

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y DEL**  
**AMBIENTE**  
**PROGRAMA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**“ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURÍSTICA EN**  
**AREQUIPA, UCSM. 2012”**

Tesis presentada por el Bachiller  
**HÉCTOR MYRICK RIVEROS**

Para optar el Título Profesional  
de  
**ARQUITECTO**

Asesores:  
Arq. Ricardo González Salinas  
Arq. Josué Llanque Chana

**AREQUIPA – PERU**

**2012**



## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres Héctor y Alice por su constante apoyo y su valiosa formación.

Y en especial a los arquitectos Marcelo Berolatti, Ricardo Gonzales y Josué Llanque, por su formación académica admirable y eficaz asesoría.

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>GENERALIDADES</b> .....	3
1. SOBRE EL PROBLEMA.....	4
1.1 FUNDAMENTACIÓN.....	4
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	5
1.5 MOTIVACIONES Y JUSTIFICACIONES.....	6
1.6 OBJETIVOS.....	6
1.6.1 Objetivo general.....	6
1.6.2 Objetivos específicos.....	6
1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	7
1.7.1 Alcances.....	7
1.7.2 Limitaciones.....	7
1.8 VARIABLES DE ANÁLISIS.....	8
1.9 SOBRE EL ÁREA DE ESTUDIO.....	9
1.9.1 Premisas de localización.....	9
1.9.2 Identificación de posibles zonas.....	11
1.9.3 Ponderación de las premisas.....	11
1.9.4 Cuadro comparativo calificado.....	11
1.9.5 Conclusión.....	12
1.10 CUADRO METODOLÓGICO.....	13
<b>CAPITULO II</b> .....	14
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	14
2. BASES TEÓRICAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	15
2.1 TURISMO.....	15

2.1.1	Componentes .....	15
2.1.2	Clasificación .....	20
2.2	PAISAJE .....	26
2.2.1	Propiedades del paisaje .....	27
2.2.2	Clasificación .....	28
2.2.3	Componentes .....	29
2.2.4	Descripción del paisaje .....	30
2.2.5	Componentes sensoriales del paisaje.....	31
2.2.6	Formas de ver el paisaje natural.....	32
2.2.7	La capacidad del paisaje.....	33
2.3	ECOLOGÍA / RESERVA NATURAL.....	34
2.3.1	Concepto.....	34
2.4	CONFORTABILIDAD AMBIENTAL.....	34
2.4.1	Concepto.....	34
2.4.2	Confort Visual.....	35
2.4.3	Confort Térmico .....	35
2.4.4	Confort del usuario .....	35
2.4.5	Ahorro de energía.....	36
2.5	RECREACIÓN .....	36
2.5.1	Características .....	36
2.5.2	Tipos de recreación.....	37
2.5.3	Recreación para la comunidad.....	38
2.5.4	Valor y concepto de la recreación en la población.....	38
2.5.5	Áreas de la recreación .....	39
2.5.6	Ocio.....	40
2.6	HOTELES Y HOSPEDAJES .....	40
2.6.1	Referencias generales para la elaboración de un proyecto y construcción de un hotel.....	40

2.6.2	Establecimientos de hospedaje.....	52
<b>CAPITULO III</b>	.....	54
<b>MARCO REFERENCIAL</b>	.....	54
3.1	EXPERIENCIAS LOCALES.....	55
3.1.1	Hotel Posada del Puente.....	55
3.1.2	Colca Lodge .....	64
3.2	EXPERIENCIAS INTERNACIONALES.....	72
<b>CAPITULO IV</b>	.....	83
<b>MARCO NORMATIVO</b>	.....	83
4.1	POLÍTICAS DE TURISMO EN EL PERÚ.....	84
4.2	PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PERÚ.....	95
4.2.1	Análisis FODA del Turismo Peruano.....	95
4.2.2	Posicionamiento de Destinos Turísticos.....	97
4.2.3	Estrategias para el escenario de desarrollo turístico alternativo de masas. 97	
4.2.4	Estructura Turístico Espacial en el Ámbito Nacional (Regiones Turísticas).....	98
4.2.5	Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario (ZDTP).....	99
4.2.6	Metas de la demanda turística.....	99
4.2.7	Distribución de la Demanda Turística.....	100
4.2.8	Medidas para el desarrollo.....	100
4.2.9	Orientación para el desarrollo de instalaciones e infraestructura turística 101	
4.3	PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE AREQUIPA.....	104
4.3.1	Servicios Turísticos.....	104
4.3.2	Accesibilidad.....	105
4.3.3	Productos Turísticos.....	106
4.3.4	GESTIÓN E INSTITUCIONALIDAD DEL TURISMO EN LA REGIÓN ..	107
4.4	PLAN DIRECTOR:.....	109

4.5	REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIÓN (RNE).....	110
4.5.1	Recreación.....	110
4.5.2	Restaurante .....	111
4.5.3	Piscina Principal.....	112
4.5.4	Anfiteatro.....	113
4.5.5	Salas de exposición y discoteca .....	114
4.5.6	Administración.....	114
4.5.7	Zonas de servicios.....	115
4.5.8	Criterios y normas generales del conjunto .....	116
4.5.9	Criterios y normas generales de las unidades arquitectónicas 117	
4.5.10	Normas para minusválidos.....	118
4.6	NORMAS DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA A. 030-HOSPEDAJE.....	142
4.6.1	Aspectos Generales.....	142
4.6.2	Condiciones de habitabilidad y funcionalidad .....	143
4.6.3	Características de los componentes .....	146
4.6.4	Dotación de servicios.....	146
4.6.5	Infraestructura mínima para un establecimiento de hospedaje clasificado como hotel .....	147
	<b>CAPITULO V</b> .....	149
	<b>MARCO REAL</b> .....	149
5.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	150
5.1.1	Características .....	151
5.1.2	Valle de Chilina .....	152
5.1.3	Atractivos del Corredor Turístico del valle de Chilina .....	153
5.2	ASPECTOS FÍSICO AMBIENTALES.....	155
5.2.1	Ubicación Geográfica.....	155
5.2.2	Clima.....	156

5.2.3 Hidrología.....	158
5.2.4 Vegetación.....	158
5.3 ASPECTO SOCIO- ECONÓMICO.....	161
5.3.1 Estructura Social.....	161
5.3.2 Población .....	162
5.3.3 Evolución Demográfica.....	163
5.3.4 Economía.....	164
5.3.5 Otros indicadores .....	164
5.4 CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO CULTURAL.....	165
5.4.1 Cultura.....	165
5.4.2 Producción Cultural.....	167
5.5 ASPECTOS DEL PAISAJE.....	176
5.5.1 Análisis del paisaje.....	176
5.6 CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS .....	185
5.6.1 Perspectivas del turismo en el Perú.....	186
5.7 TURISMO EN LA CIUDAD DE AREQUIPA.....	192
5.7.1 Oferta.....	192
5.7.2 Demanda .....	198
5.8 ANÁLISIS DE SITIO.....	205
5.8.1 Usos de suelo .....	206
5.8.2 Sistema Vial .....	207
5.8.3 Climatología.....	210
5.8.4 Vegetación.....	211
5.8.5 Infraestructura de servicios.....	212
5.8.6. Imagen Urbana .....	212
CONCLUSIONES.....	218
BIBLIOGRAFÍA .....	219

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Especies de flora silvestre más representativas del valle de Chilina...	161
Cuadro N° 2: Población metropolitana de Arequipa por distritos. ....	162
Cuadro N° 3: Evolución de la población de Arequipa metropolitana .....	163
Cuadro N° 4: Evolución de crecimiento urbano de Arequipa metropolitana.....	164
Cuadro N° 5: Llegada mensual de turistas internacionales Enero 2002 – Junio 2012.....	186
Cuadro N° 6: Información disponible a diciembre del 2012.....	187
Cuadro N° 7: País de residencia de los turistas que visitan el Arequipa. ....	188
Cuadro N° 8: “Medio donde el turista busca información para su viaje de vacaciones, recreación u ocio” .....	188
Cuadro N° 9: “Modalidad de viaje”.....	189
Cuadro N° 10: Departamentos visitados en el Perú. ....	190
Cuadro N° 11: “Alojamiento utilizado en Arequipa” .....	190
Cuadro N° 12: “Motivo de visita al Perú” .....	191
Cuadro N° 13: “Satisfacción respecto a la visita” .....	191
Cuadro N° 14: “Atractivos Naturales del Perú” .....	193
Cuadro N° 15: “Atractivos Naturales de Arequipa” .....	194
Cuadro N° 16: “Tipo de atractivos Culturales del Perú” .....	195
Cuadro N° 17: “Tipo de atractivos Culturales de Arequipa”.....	196
Cuadro N° 18: “Tipo de atractivos Humanos de Arequipa” .....	197
Cuadro N° 19: “Calendario Turístico” .....	198
Cuadro N° 20: “Evolución del Desarrollo del Mercado Turístico” .....	199
Cuadro N° 21: “Indicadores turísticos de Arequipa Metropolitana – (2006 – 2008)” .....	200
Cuadro N° 22: “Sitios turísticos más visitados de Arequipa – (2006 – 2008)” .....	200
Cuadro N° 23: “Desarrollo de la capacidad instalada de establecimientos de hospedajes” – (2006 – 2008)” .....	200
Cuadro N° 24: “Actividades realizadas en Arequipa” .....	201
Cuadro N° 25 “Perfil por edades” .....	202
Cuadro N° 26: “alojamiento utilizado”.....	202
Cuadro N° 27: “permanencia promedio” .....	202
Cuadro N° 28: “Gasto promedio” .....	202
Cuadro N° 29: “Proyección de los turistas extranjeros al Perú”.....	204

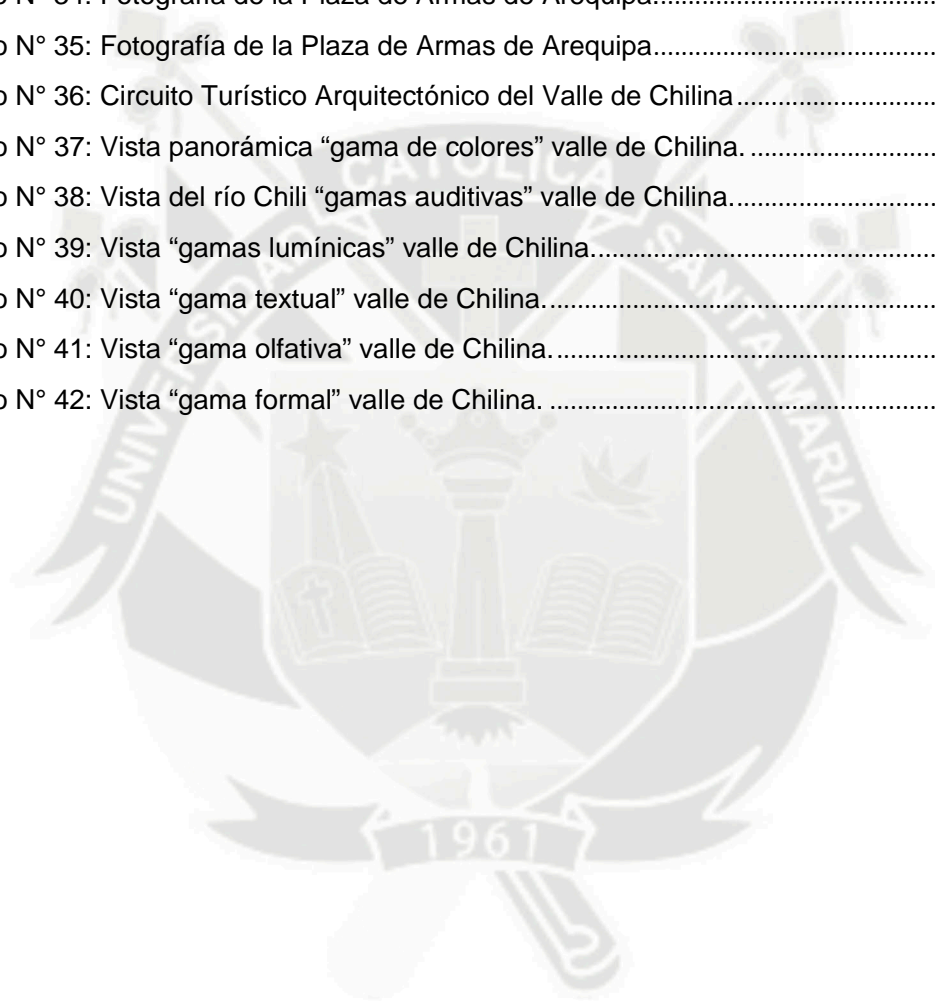
## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Accesibilidad :” Hotel Posada del Puente “ .....	58
Gráfico N° 2: Plano de zonificación del ”Hotel Posada del Puente “ .....	59
Gráfico N° 3: Plano de accesibilidad y circulación del ”Hotel Posada del Puente” .....	59
Gráfico N° 4: Sección transversal del “hotel Posada del Puente” .....	61
Gráfico N° 5: Plano de accesibilidad al “Hotel Colca Lodge” .....	65
Gráfico N° 6: Plano de zonificación de los diferentes espacios del “Hotel Colca Lodge” .....	67
Gráfico N° 7: Plano de ubicación del Hotel Brisas Ixtapa .....	72
Gráfico N° 8: Plano de accesibilidad y circulación hacia las distintas zonas del hotel. Fuente: Elaboración: Propia .....	74
Gráfico N° 9: Plano de zonificación de las distintas zonas del hotel.....	75
Gráfico N° 10: Sección transversal del “Hotel Brisas Ixtapa” indicado la zonificación. Fuente: Elaboración: Propia .....	77
Gráfico N° 11: Plano de geometrización del “Hotel Brisas Ixtapa” .....	80
Gráfico N° 12: Plano de ejes principales y secundarios de circulación “Hotel Brisas Ixtapa” .....	81
Gráfico N° 13: Mapa de excursiones de Arequipa .....	105
Gráfico N° 14: Identidad Cultural .....	166
Gráfico N° 15: Significados Culturales de la Arquitectura.....	166
Gráfico N° 16: Plano de análisis general del valle de Chilina .....	177
Gráfico N° 17: Plano de análisis del tramo 1 (zona baja) del valle de Chilina.....	178
Gráfico N° 18: Plano de análisis del tramo 2 (zona media) del valle de Chilina .....	178
Gráfico N° 19: Presión urbana en el valle de Chilina.....	183
Gráfico N° 20: Plano de zonificación del área de estudio.....	205
Gráfico N° 21: Plano de usos de suelo .....	207
Gráfico N° 22: Plano de Sistema vial” .....	209
Gráfico N° 23: Recorrido del sol “climatología” .....	210
Gráfico N° 24: Plano de vegetación del sector de estudio.....	211
Gráfico N° 25: Plano imagen urbana Fuente: elaboración propia .....	213
Gráfico N° 26: Elementos identificables del paisaje .....	217

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 1: Zona de habitaciones .....	56
Foto N° 2: Acceso a la zona del restaurante del hotel. ....	56
Foto N° 3: Accesibilidad al " Hotel Posada del Puente " mediante avenidas colindantes. ....	57
Foto N° 4: Ingreso hacia la recepción del Hotel Posada del Puente .....	58
Foto N° 5 y N° 6: Corredores de acceso a las habitaciones del hotel. ....	60
Foto N° 7: Vista panorámica del hotel, desde el otro lado del río Chili (Av. La Marina). ....	61
Foto N° 8: Fotografía del patio interior de acceso a la zona del restaurante del "Hotel Posada del Puente" .....	62
Foto N° 9: Fotografía de interior de habitación matrimonial del hotel. ....	62
Foto N° 10: : Fotografía de la terraza y comedor abierto del restaurant del Hotel. ....	63
Foto N° 11: Fotografía de alusión a contrafuertes de la arquitectura arequipeña. Fuente: <a href="http://www.posadadelpuente.com">http://www.posadadelpuente.com</a> .....	63
Foto N° 12: Fotografía satelital del entorno inmediato del "Hotel Colca Lodge" .....	64
Foto N° 13: Zona de habitaciones del "Colca Lodge" .....	65
Foto N° 14: Fotografía vista frontal de la recepción y tienda de souvenirs del "Hotel Colca Lodge" .....	66
Foto N° 15: Foto N° : Fotografía de habitación matrimonial del "Hotel Colca Lodge".	69
Foto N° 16: : Fotografía del salón de comensales del "Hotel Colca Lodge" .....	69
Foto N° 17 y N° 18: Fotografías de la zona ECO – SPA Termal del Colca Lodge. Fuente: <a href="http://www.colca-lodge.com">http://www.colca-lodge.com</a> .....	70
Foto N° 19: Fotografía de circulación de acceso a las habitaciones del Colca Lodge. ....	71
Foto N° 20: Fotografía del exterior de la zona de servicio del Hotel Colca Lodge. ....	71
Foto N° 21: Vista panorámica del Hotel Colca Lodge. ....	71
Foto N° 22 y N° 23: Vistas panorámicas del "Hotel Brisas Ixtapa" .....	72
Foto N° 24 y Foto N° 25: Fotografías del hall y recamara de la suite del "Hotel Brisas Ixtapa" Fuente: <a href="http://www.brisashotelonline.com">http://www.brisashotelonline.com</a> .....	78
Foto N° 26 y Foto N° 27: Fotografías de la zona de albercas del "Hotel Brisas Ixtapa" .....	78
Foto N° 28 y N° 29: Vista panorámica desde la suite del "Hotel Brisas Ixtapa" .....	79

Foto N° 30 y Foto N° 31: Fotografías de la zona de la recepción del “Hotel Brisas Ixtapa”.....	79
Foto N° 32: Vista panorámica del “Hotel Brisas Ixtapa”.....	80
Foto N° 33: Vista panorámica del mar desde la terraza de la habitación del “Hotel Brisas Ixtapa”.....	81
Foto N° 34: Fotografía de la Plaza de Armas de Arequipa.....	150
Foto N° 35: Fotografía de la Plaza de Armas de Arequipa.....	155
Foto N° 36: Circuito Turístico Arquitectónico del Valle de Chilina.....	170
Foto N° 37: Vista panorámica “gama de colores” valle de Chilina.....	180
Foto N° 38: Vista del río Chili “gammas auditivas” valle de Chilina.....	180
Foto N° 39: Vista “gammas lumínicas” valle de Chilina.....	181
Foto N° 40: Vista “gama textual” valle de Chilina.....	181
Foto N° 41: Vista “gama olfativa” valle de Chilina.....	182
Foto N° 42: Vista “gama formal” valle de Chilina.....	182



## RESUMEN

Las necesidades del hombre actualmente se centran exclusivamente en el enriquecimiento intelectual y espiritual, en este contexto mundial es así que el uso del tiempo libre resulta una alternativa vital, en el cual se centra la atención de diversas actividades del que hacer económico, cultural y recreativo.

El turismo como uso del tiempo libre permite satisfacer necesidades de ocio para quienes lo practican, se entiende como necesidad de ocio aquella actividad que permite enriquecer nuestro espíritu y nuestro intelecto mientras no se trabaja, el turismo bien orientado y planificado también permite el desarrollo económico, social y cultural de los lugares en los que se realiza esta actividad.

La actividad turística, se presenta como una fuente de divisas asociada con el derecho de trabajo, provocando el descanso recreativo, difundiendo valores y reforzando la identidad nacional y fortaleciendo las tradiciones culturales. El turismo en el Perú así como en Latinoamérica depende de factores económicos externos e internos, donde el factor externo son las condiciones cíclicas de la economía de los países industriales (emisores turísticos), a su vez factores internos como la inflación, endeudamiento, necesidad de ampliación y creación de infraestructura y calidad de servicios, todos constituyen limitaciones para la captación de turistas.

Prescindiendo de eventualidades, deficiencias y de las labores de atracción, una explicación de fenómeno anotado podría encontrarse en la modesta capacidad receptiva de la ciudad.

La región Arequipa posee atractivos turísticos, manifestaciones culturales, ambiente urbano monumental civil y religioso sin embargo existe ausencia de políticas estables para aportar una oferta turística real y crear más posibilidades de planificación a la oferta turística potencial. En el caso del Rio Chili, Chilina y su paisaje natural se respeta insertando a estos componentes naturales una propuesta de establecimiento de hotelería. Un componente estratégico de adecuamiento para estos establecimientos ha sido y será el rio Chili, pues CHILINA es un sector donde se encuentra la vena sanguínea de la ciudad y que tiene vocaciones de adaptabilidad natural que ayuda para el establecimiento de actividades de descanso y otras actividades complementarias.

## ABSTRACT

Nowadays, human needs focus exclusively on the intellectual and spiritual enrichment, in this global context the use of leisure time is a vital alternative, which focuses the attention of economic, cultural and recreational activities.

Tourism as use of free time satisfy recreational needs for those who practice it, is meant as entertainment need activity which enrich our spirit and our intellect, tourism focused and planned allows economic, social and cultural development of places where this activity takes place.

Tourist activity is presented as sources of foreign exchange associated with the right to work, causing the recreational break, spreading values and strengthening national identity and encouraging cultural traditions. Tourism in Peru and in Latin America depends on external and internal economic factors, where the external factors are economic cyclical conditions of industrial countries (tourist issuers) and internal factors such as inflation, debt, need expansion, infrastructure creation and quality of services, all constitutes boundaries for attracting tourists.

Regardless of eventualities, deficiencies and work Attraction, a phenomenon may lie in the modest city receptivity.

Arequipa region has cultural attractions like the Colca Canyon, Cotahuasi canyon, etc. Cultural, civil urban environment and religious monuments, there is a lack of stable policies to provide a real touristic planning and to create more opportunities for potential tourism.

In this case, the Chili River and Chilina is considered and respects its natural landscape, by inserting these natural components a proposal of a hotel establishment. A suitable strategic component for these establishments has been and will be the Chili river, because Chilina is a sector where the vein blood of the city is located and has natural adaptability vocations that helps the activities establishment.

## INTRODUCCIÓN

Ahora más que nunca las necesidades del hombre no se centran exclusivamente a la sobrevivencia, sino más bien al enriquecimiento intelectual y espiritual, en este contexto mundial es así que el uso del tiempo libre resulta una alternativa vital, en el cual se centra la atención de diversas actividades del que hacer económico, cultural y recreativo. Los pobladores de países desarrollados hoy en día gozan de mayor tiempo libre que antes, caso contrario al de América latina en que las necesidades y requerimientos se centran en la supervivencia de los pueblos.

Sin embargo una de las alternativas de uso del tiempo libre la constituye el turismo la cual hoy en día es una ciencia en virtud de sus requerimientos y aplicaciones. el turismo como uso del tiempo libre permite satisfacer necesidades de ocio para quienes lo practican, se entiende como necesidad de ocio aquella actividad que permite enriquecer nuestro espíritu y nuestro intelecto mientras no se trabaja, el turismo bien orientado y planificado también permite el desarrollo económico, social y cultural de los lugares en los que se realiza esta actividad.

En el contexto latinoamericano, la actividad turística se presenta como una fuente de divisas asociada con el derecho de trabajo, provocando el descanso recreativo, difundiendo valores y reforzando la identidad nacional y fortaleciendo las tradiciones culturales. El turismo en el Perú así como en Latinoamérica depende de factores económicos externos e internos, donde el factor externo son las condiciones cíclicas de la economía de los países industriales (emisores turísticos), a su vez factores internos como la inflación, endeudamiento, necesidad de ampliación y creación de infraestructura y calidad de servicios, todos constituyen limitaciones para la captación de turistas.

En la región de Arequipa las inversiones privadas directas son principalmente del sector industria y turismo. La región de Arequipa con su excelente clima y potencialidades de sus recursos turísticos constituye un polo de atracción para el turismo nacional y extranjero. Pero a pesar de la consistencia de sus atractivos turísticos, el flujo total de visitantes hacia la región de Arequipa ocupa más la visita de turistas nacionales extranjeros concentrándose un 75% aproximadamente en la capital Lima. Haciendo una abstracción del movimiento de viajeros nacionales que en muchos casos responde más a motivos de negocios que a verdaderas finalidades turísticas,

llama la atención que a pesar de los atractivos que posee la ciudad, Arequipa atraiga un número de visitantes extranjeros inferior a la de Puno, e Ica y tan alejado del que se registra en Cuzco.

Prescindiendo de eventualidades, deficiencias y de las labores de atracción, una explicación de fenómeno anotado podría encontrarse en la modesta capacidad receptiva de la ciudad.

A pesar de lo anteriormente mencionado, no llamaría la atención que la situación que de comenta debiera relacionarse también con la calidad relativamente modesta del sistema hotelero en Arequipa ;en efecto según se desprende de las estadísticas hasta el año 90, la disponibilidad de camas se caracteriza por estar concentrada esencialmente en hoteles de las categorías más bajas que no son los que pueden atraer turistas que por el simple hecho de haber encarado los elevados costos de un viaje aéreo hasta el Perú, se ubica en la franja más elevada de sus congéneres y como tales, pueden exigir y costearse hoteles de primera categoría o de lujo. Sin embargo en la década de los 90´s hubo políticas turísticas de renovación y creación de servicios hoteleros, sin embargo aún persiste esta necesidad. También en este caso según acontece a menudo en nuestro país nos encontraríamos frente a un círculo vicioso, ya que por un lado, no habría infraestructura debido a la escasez de turistas y por otro lado, no habría afluencia de turistas debido a la falta de infraestructura.

La región Arequipa posee atractivos turísticos culturales como el cañón del colca, cañón de Cotahuasi, etc. Manifestaciones culturales, ambiente urbano monumental civil y religioso sin embargo existe ausencia de políticas estables para aportar una oferta turística real y crear más posibilidades de planificación a la oferta turística potencial. En el caso de Arequipa el Rio Chili, Chilina y su paisaje natural se respeta insertando a estos componentes naturales una propuesta de establecimiento de hotelería. Un componente estratégico de adecuamiento para estos establecimientos ha sido y será el rio Chili, bioma que simbolizo en la época colonial , la subordinación e inefable acompañamiento al damero arequipeño y simboliza en la actualidad , la cuna envidiable de la tranquilidad que podría recobrar disimuladamente las identidades de la ciudad en la naturaleza , pues CHILINA es un sector donde se encuentra la vena sanguínea de la ciudad y que tiene vocaciones de adaptabilidad natural que ayuda para el establecimiento de actividades de descanso y otras actividades complementarias.



# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES**

## 1. SOBRE EL PROBLEMA

### 1.1 FUNDAMENTACIÓN

Arequipa crece desordenada y desproporcionadamente a través de un explosivo crecimiento demográfico, manifestándose de dos maneras.

- La población con fines rentistas e inmobiliarias ocupan y depredan terrenos agrícolas.
- La población de bajos recursos crece espontáneamente ocupando zonas periféricas eriazas.

Ocasionando una relación centro periferia deficiente, quedando sin áreas recreativas en ambos casos. Esta problemática es común en ciudades de América latina, crecimiento horizontal mayor al crecimiento vertical. Este modo de vida conlleva a una escasez de equipamiento principalmente metropolitano. Para lograr un nivel de vida aceptable no solo es necesario contar con un lugar para vivir sino también con los servicios complementarios mínimos para alcanzar consecuente desarrollo personal, familiar y social.

En este caso, la zona de Chilina constituye uno de los componentes naturales y tradicionales más importantes para la ciudad, estratégico para el desarrollo del turismo receptivo, no obstante, su conservación está siendo obstaculizada por una falta de estructuración y ordenamiento capaz de establecer lineamientos y criterios de zonificación compatibles con las actividades que se desarrollarán.

### 1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

**Ambiental:** Despreocupación de autoridades, que generan como consecuencia la ausencia de proyectos de desarrollo.

**Socio cultural:** Atención precaria, la cual ahuyenta a los turistas.

**Económica:** Desconocimiento de la población de recursos paisajísticos, que conlleva al deterioro del paisaje.

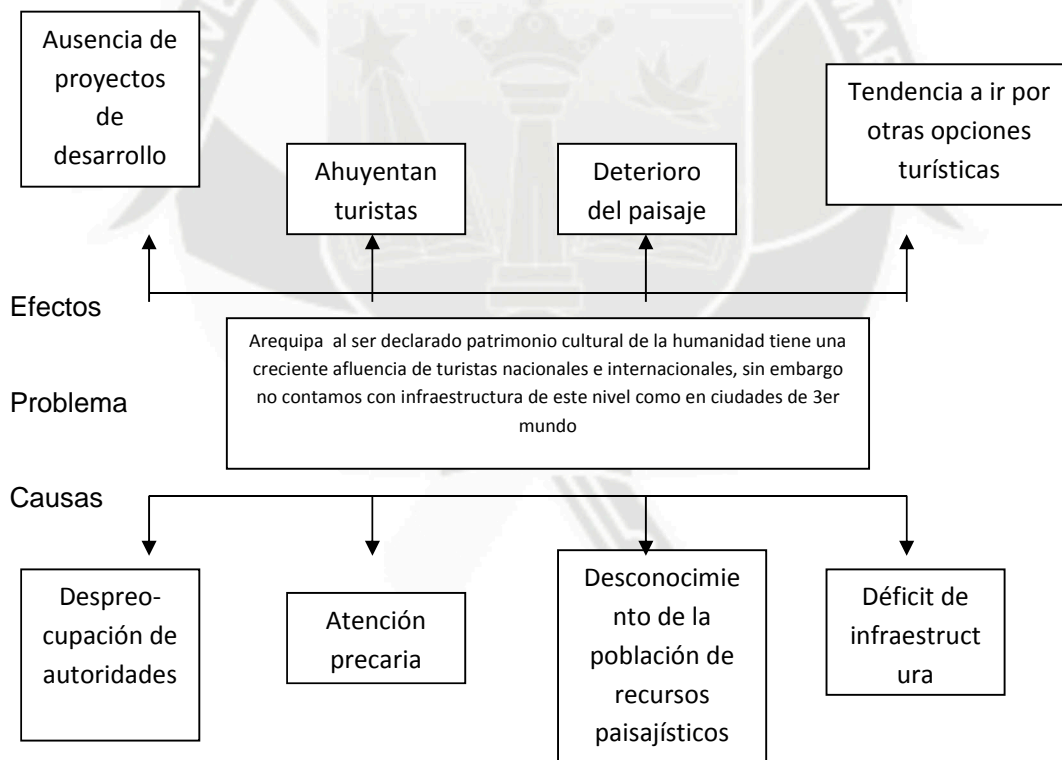
**Urbanístico:** Déficit de infraestructura, generando tendencia por otras opciones turísticas.

**Político institucional:** Desinterés de autoridades generando en la población Incultura.

### 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad tiene una creciente afluencia de turistas nacionales e internacionales, esto implica la dotación de infraestructura de hospedaje en la ciudad; pero no contamos con infraestructura de este nivel como en ciudades de tercer mundo.

### 1.4 ÁRBOL DEL PROBLEMA



## 1.5 MOTIVACIONES Y JUSTIFICACIONES

- La planta turística de la ciudad de Arequipa es escasa, inadecuada y contradictoria al mismo tiempo, porque se tiene una demanda turística y no se tiene una oferta hotelera adecuada e infraestructura complementaria.
- El crecimiento de las actividades turísticas de la región y la ausencia de políticas y estrategias claras referidas al mismo.
- Arequipa como una buena alternativa de destino turístico importante a nivel nacional por la diversidad de posibilidades: naturales, paisajísticas, patrimoniales que ofrece para todos los segmentos turísticos.
- Necesidad actual, creciente y urgente de dotación de espacios culturales.
- Desarrollar el potencial turístico de Chilina, aprovechando el clima y la ubicación del lugar.

## 1.6 OBJETIVOS

### 1.6.1 Objetivo general

Desarrollar una propuesta arquitectónica de un equipamiento turístico recreacional en Chilina que ayude a cubrir el déficit de infraestructura, turístico - recreativa, incorporándola al resto de la ciudad mediante un eje turístico ecológico; incrementando su potencial paisajístico.

### 1.6.2 Objetivos específicos

- Conocer y analizar la problemática del sistema turístico regional y metropolitano para determinar sus requerimientos y soluciones.
- Impulsar la diversificación y especialización de la actividad turística para atender a más segmentos de los mercados turísticos nacionales e internacionales
- Impulsar a Chilina como un atractivo turístico y como fuente de atracciones de alojamiento pasivo y ofrecimiento de recreación, cultura, economía y ciencia dentro de la complementariedad

alternativa de la ciudad y el centro histórico de Arequipa "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD".

- Satisfacer las necesidades de recreación, alojamiento, mediante una estructura urbana arquitectónica para el desarrollo de actividades de inversión para la ciudad.
- Analizar el eje del río Chili y el sector de Chilina como un componente natural, indiscutible en sus compromisos hoteleros de la capital de Arequipa; aprovechando el paisaje y la topografía accidentada del lugar, para así lograr las mejores visuales y climatización
- Crear espacios para el turismo en la zona, con criterios de menor impacto visual y ambiental sobre el sistema, de tal manera que armonice con los ecosistemas más representativos de la zona.
- Aprovechar el paisaje y la topografía accidentada del lugar, para así lograr las mejores visuales y climatización.
- Mejorar la imagen turística de la zona proporcionándole esta alternativa de equipamiento; de esta manera se resaltará la riqueza natural, gastronómica, paisajística y arquitectónica con la que cuenta a nivel regional.

## **1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.7.1 Alcances**

Se propone el diseño de un complejo turístico arquitectónico de carácter regional que permitirá una mayor afluencia turística, convirtiendo al turismo en una actividad productiva, logrando un desarrollo socio económico; los servicios ofrecidos, favorecerán al usuario turista y también al usuario residente.

### **1.7.2 Limitaciones**

El proyecto no cubrirá el déficit turístico recreativo actual de la región de Arequipa.

La falta de medios para la conformación de un equipo interdisciplinario de investigación en la industria hotelera que hubiera permitido un estudio más profundo al tema en cuestión.

Al tema de experiencias referidas a la industria hotelera en nuestro medio.

Ausencia de planes directores sobre área de Chilina.

El presente proyecto estará acondicionado a las demandas y requerimientos futuras del turismo.

El proyecto estará sujeto a las normas y lineamientos de reglamento nacional de construcciones, plan director de Arequipa, reglamento de hotelería y las disposiciones de la municipalidad distrital.

### 1.8 VARIABLES DE ANÁLISIS

<b>ECONÓMICO</b>	Analizar la condición económica de los posibles turistas para el proyecto.
<b>AMBIENTAL</b>	Análisis de los factores contaminantes que puedan brindar un equilibrio ambiental del sector.
<b>URBANO</b>	Trata de cómo involucrar el proyecto a un eje turístico ecológico para la ciudad.
<b>SOCIO CULTURAL</b>	
<b>ECO-TECNOLÓGICO</b>	

## 1.9 SOBRE EL ÁREA DE ESTUDIO

### 1.9.1 Premisas de localización

Para poder determinar el lugar adecuado donde se deba ubicar el "ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURÍSTICA EN AREQUIPA", realizaremos un análisis comparativo.

#### A. CULTURA

- La zona deberá estar ubicada en un lugar que presente significado cultural para la ciudad
- De tendencia para consolidar un eje central
- Que permita la: producción y descentralización hacia zonas urbanas y/o rurales que tengan atractivos naturales - patrimoniales.

#### B. PROXIMIDAD DE EQUIPAMIENTOS

La zona elegida deberá encontrarse:

- Alejada de equipamientos que generen contaminación de cualquier tipo.
- Se buscara la proximidad a equipamientos cuyo carácter será compatible con la actividad a desarrollarse, como restaurantes, hoteles y centro recreacionales, etc.
- Clase (ambiental, olfato, sonoro)
- Se propiciara la proximidad con equipamientos de carácter turístico o típico de la ciudad.

#### C. ACCESIBILIDAD

El lugar deberá ser de fácil accesibilidad.

- El flujo deberá ser fluido

- Deberá estar cerca de las vías troncales principales de la ciudad y rutas de transporte público masivo.
- El acceso al centro de la ciudad deberá ser rápido
- El acceso desde los terminales terrestres, será fácil y rápido

#### **D. IMAGEN**

Específicamente nos referimos a dos puntos.

- La zona deberá poseer atractivos visuales
- Las vías de acceso también deberán ser de gran atractivo visual, o de carácter paisajístico.

#### **E. SEGURIDAD**

Este punto va referido a dos aspectos.

- Se evitara zonas peligrosas cercanas por ejemplo a lugares que extrañen peligro para los usuarios específicamente
- La seguridad fuera de los linderos del área elegida, tratando de evitar con estos lugares muy alejados que pudieran propiciar condiciones de inseguridad al público concurrente o que pudiera representar un problema a la hora de conseguir transporte

#### **F. FACTIBILIDAD**

- De servicios; que tenga posibilidades de conexión de redes de agua, luz, telecomunicaciones, cable
- De tendencia y/o propiedad: que el lugar elegido tenga posibilidades de compra y esté libre de gravamen
- Proyección: que es compatible con el plan de desarrollo y futuros proyectos

### 1.9.2 Identificación de posibles zonas

- **Zona 1:** Centro histórico
- **Zona 2:** Curtiembres Pedro P. Días.
- **Zona3:** Valle de Chilina.

### 1.9.3 Ponderación de las premisas

ALTO:	4PTS.
BUENO:	3PTO.
REGULAR:	2PTS.
BAJO:	1PTO.
MALO:	0PTS.

### 1.9.4 Cuadro comparativo calificado.

PREMISAS	VARIABLES	OBSERVACIONES	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
ACCESIBILIDAD	A	Av. La marina como principal via de acceso.	1	4	3
	B	El flujo vehicular se realiza en ambos sentidos de la vía, sin congestionamiento en hora punta	1	3	3
	C	Proximidad al terminal terrestre interdepartamental e interprovincial	2	2	1
	D	Proximidad al centro histórico	4	4	4
	E	Servicios de taxis y transporte urbano constante	3	3	2
PROXIMIDAD A	A	Cercanía al	2	3	3

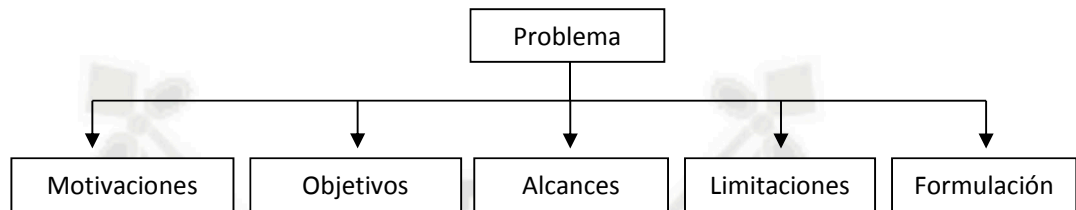
PREMISAS	VARIABLES	OBSERVACIONES	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
EQUIPAMIENTOS		aeropuerto			
	B	Proximidad a circuito de quintas y hoteles	3	2	4
IMAGEN	A	La zona presenta visuales naturales hacia la campiña arequipeña y río chili	0	3	4
	B	El acceso es atractivo porque circula por una vía panorámica	0	2	4
SEGURIDAD	A	Zona tranquila	2	1	3
	B	Vías amplias	1	4	2
FACTIBILIDAD	A	Cuenta con redes de servicio	4	4	4
	B	Posibilidades de adquirir el terreno	1	2	4
CULTURA	A	Terreno ubicado en la zona urbana baja	0	2	4
	B	Zona para ubicar el punto inicial del sistema turístico	2	2	4

### 1.9.5 Conclusión

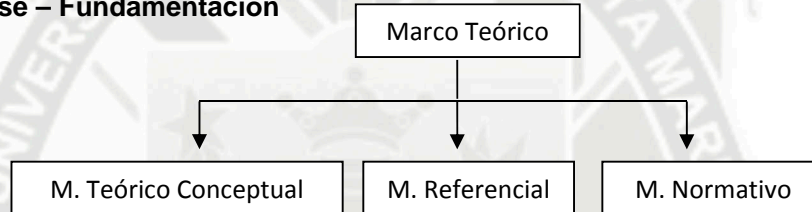
A través del análisis realizado, vemos que las zonas del valle de Chilina-Centro histórico; son las zonas con mayor potencial para ubicar el "equipamiento turístico". Pero considerando factores externos como lo económico, además el criterio personal como factor importante para a elección del lugar, es que inclinamos nuestra preferencia por la zona **VALLE DE CHILINA**, calificándola como la zona más apropiada para la ubicación del proyecto.

## 1.10 CUADRO METODOLÓGICO

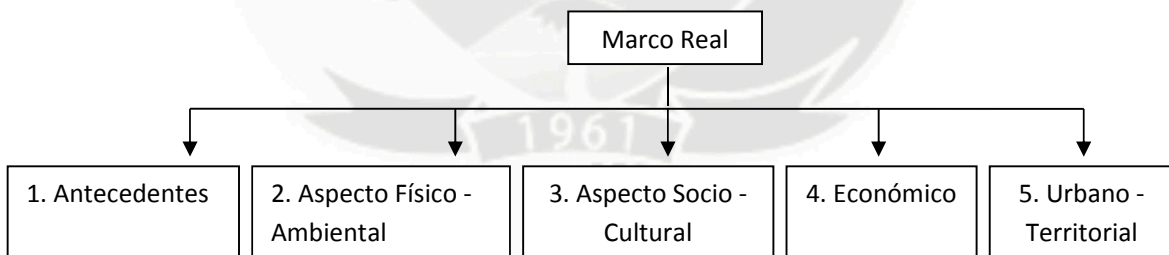
### I. Fase – sobre el tema



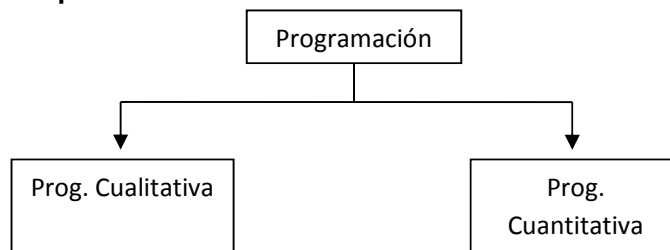
### II. Fase – Fundamentación



### III. Fase – Análisis



### IV. Fase – Propuesta





## **CAPITULO II**

# **MARCO TEÓRICO**

## 2. BASES TEÓRICAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 2.1 TURISMO

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social, cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y los viajes son la forma de utilizar el tiempo libre que necesita programarse.

Este movimiento hizo que la iniciativa privada y pública fuera resolviendo las necesidades de los viajeros implementando servicios destinados a aumentar el confort y brindar mayores oportunidades de diversión.

Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, estas relaciones forman su sistema.

El punto de partida del sistema es el encuentro entre oferta y la demanda a través de un proceso de venta del llamado "producto turístico" que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

La superestructura controla la eficiencia del sistema regulando el funcionamiento e interpelación entre las partes.

#### 2.1.1 Componentes

**A. DEMANDA TURÍSTICA.-** Se refiere al total de personas que van a un país, zona, región, o atractivo cualquiera, generando ingresos.

Es la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en las mismas unidades.

Generalmente al hacer el perfil del visitante este se limita a las variables de: sexo, ocupación, lugar de procedencia, número de personas que integran el grupo de viaje, grado máximo de estudios, además de motivos de viaje, forma de alojamiento, forma de viaje y el destino principal, pero estas variables no ayudan en mucho en la definición de sus preferencias o grado de satisfacción respecto a las expectativas que motivaron su viaje. En cambio lo que interesa pero no

se investiga es un modelo de comportamiento del consumo del tiempo libre y de realización de sus actividades turísticas.

**B. OFERTA TURÍSTICA.-** Se llama así a la cantidad de mercancías que entran al mercado consumidor por un precio y periodos dados.

Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria, para un servicios turístico se transforme en una oferta turística, es necesario que el turista o consumidor potencial conozca su existencia de lo contrario no cumplirá con el requerimiento de "haber entrado en el mercado por un periodo determinado".

Así como hay la demanda potencial también la oferta de servicios toma ese carácter hasta que aparezca el consumidor real. Esta es una condición muy importante que no debe olvidarse en la elaboración de planes de desarrollo, porque antes de proyectarla instalación de servicios de una misma categoría, se debe comprobar el funcionamiento de las existentes, midiendo su nivel de eficiencia a través de la venta real de servicios sobre el total teórico que puede prestar diariamente.

No existen bienes estrictamente turísticos, sino más bien son bienes de capital que el turista utiliza a manera de arrendamiento.

"la oferta turística está integrada por los servicios suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, ya que quien califica la clase de bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

**C. PROCESO DE VENTA.-** Es el punto de encuentro entre la oferta y la demanda en que el consumidor se dirige al lugar geográfico en que se encuentra un bien, por ello es que se habla de una plaza emisora y una plaza de mercado receptiva.

La interacción de la oferta y la demanda turística determina el precio de los productos, los cuales siempre tendrán que ser competitivos, de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico.

**D. PRODUCTO TURÍSTICO.-** Esta conformado por los bienes y servicios que integran la oferta turística. Pero los servicios con productos turísticos, mas no son los únicos ni los más importantes, ya que en realidad son un medio más que un fin.

Si analizamos el "por qué" de viajar a hacer turismo descubrimos que nadie viaja para dormir en un hotel solo o comer en un restaurante, o trasladarse de un lugar a otro en la ciudad visitada.

Estos productos pertenecen a los servicios básicos durante la estadía en cualquier centro turístico (necesidades elementales).

Entonces el concepto económico de producto turístico hay que añadirle el que el consumidor establece, el que para él" es el que permite visitar atractivos, pasear y hacer deportes".

#### **E. PLANTA TURÍSTICA Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

**SERVICIOS.-** Son los que se venden a los turistas y están elaborados por un subsistema que denominamos planta turística. Están integrados por 2 elementos: EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES.

- **EQUIPAMIENTO.-** Son establecimientos públicos y privados que se dedican a prestar los servicios básicos:
  - a) **Alojamiento.-** Hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, apart - hoteles, condominios, cabañas, albergues, tráiler parks, campings, camas en casas familiares.
  - b) **Alimentación.-** Restaurantes, cafeterías, kioscos, comedores típicos (picanterías).
  - c) **Esparcimiento.-** Night clubs, discotecas, bares, casinos, cines y teatros, clubes deportivos, parques temáticos, otros espectáculos públicos (rodeos, gallos, toros, etc.).
  - d) **Servicios y otros.-** Agencias de viaje, información, guías, comercio, casa de cambio, centros de convenciones, transporte turístico, primeros auxilios, estacionamientos.

- **INSTALACIONES.-** Son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas.
  - a) **De agua y playa.-** Marina, espigones, muelles, quinchos y ramadas, carpas o tiendas, sombrillas, reposeras, observación submarina.
  - b) **De montaña.-** Miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, sky lift, poma lift.
  - c) **Generales.-** Piscinas, vestuarios, juegos infantiles y deportes.
- **ATRATIVOS NATURALES**
  - a) **Sitios naturales.-** Montañas, planicies, costas, lagos lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales, y reserva de flora y fauna,
  - b) **Museos y manifestaciones culturales históricas.-** Museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
  - c) **Folklore.-** Manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanía y arte popular, comida y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.
  - d) **Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas.-** Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos.
  - e) **Acontecimientos programados.-** Artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales y otros.

Teniendo en cuenta que los atractivos son la materia prima del turismo sin la cual un país o región podría desarrollarse en el

cuadro anterior se les incluye como el primer elemento al que se agrega la planta turística infraestructura como: vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis y otros deportes, puentes o pasarelas.

En América latina el tamaño de las instalaciones (si funciona en un hotel o en forma independiente) no disminuye su importancia de activar el funcionamiento del sistema turístico, pues al agregar nuevos productos a los tradicionales se da vida a cualquier sitio turístico.

Al aumentar el tamaño de dicha construcción deja de ser instalación para formar parte de la infraestructura.

Hay que tener en consideración la siguiente aclaración:

- Que para operar turismo, la planta turística requiere de materia prima aportada por los atractivos. El termino materia prima hay que tomarlo con cuidado, pues en turismo los atractivos deben permanecer intactos , o si se interviene sobre ellos que estas acciones queden limitadas a la restitución de alguna cualidad que perdieron por la actitud destructora de otros sectores o del propio turista.
- El turismo la materia prima es inamovible, lo que obliga que la planta turística se ubique al pie del atractivo o dentro de un radio de afluencia.

#### **F. INFRAESTRUCTURA.-**

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se le agregue la infraestructura.

La economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas: educación, servicios sanitarios, vivienda, transporte, comunicaciones, y energía. Se les llama también capital fijo.

No puede considerarse infraestructura turística a las redes urbanas de ciudades tradicionales que incluyan entre sus múltiples funciones la turística. La excepción ocurre en lugares o conglomerados urbanos no fueron creados exclusivamente para servir al turismo como sucede en Cancún. Bajo ningún concepto la infraestructura externa es turística pues perdería su condición de generalidad.

#### **G. SUPERESTRUCTURA.-**

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que lo integran al sistema, así como armonizar las relaciones para facilitar la producción y venta de los diferentes servicios que componen el sistema turístico.

#### **H. PATRIMONIO TURÍSTICO.-**

Este debe establecer a partir de 4 componentes:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura

Se define al concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato reproductivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo), y la superestructura subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema.

### **2.1.2 Clasificación**

#### **A. ZONA TURÍSTICA**

Es la unidad de mayor análisis y estructuración del espacio turístico de un país. Su superficie es variable de acuerdo a la extensión de cada territorio nacional y de la distribución de sus atractivos.

Para que exista una zona turística, esta debe contar con un número mínimo de atractivos suficientemente próximos sin importar el tipo y categoría a la que pertenezcan.

Además de los atractivos para que una zona turística funcione debe contar con un equipamiento, servicios turísticos 2 o más centros turísticos. Indispensable resulta la infraestructura de transporte y comunicaciones que integren estos elementos mencionados.

### **B. ÁREA TURÍSTICA**

Son las partes en que se puede dividir una zona y se requiere infraestructura igual que la zona turística pero en menor número. Para que funcione como un subsistema requiere de la presencia mínima de un centro turístico y en caso de que su dotación de infraestructura y equipamiento sea insuficiente debe registrarse como área potencial.

### **C. CENTRO TURÍSTICO**

Se llama así a todo aglomerado urbano que cuenta, en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos de tipo y jerarquía suficientes para justificar un viaje turístico.

Se puede decir que un centro turístico se asemeja a un polo de desarrollo regional y como tal debe abastecer a su área tributaria a través de una planta turística que cuente con los servicios siguientes:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Agencias de viaje e información
- comercios
- Oficinas de comunicación
- Sistema de transporte interno sistema de transporte externo regional y extranjero, únicamente cuando el centro alcance esta jerarquía.

## **TIPOLOGÍA DE CENTROS TURÍSTICOS**

a) C.T. de distribución.- Es aquel que sirve de base para que los turistas visiten los atractivos incluidos en su radio de influencia. En él están casi todos los equipamientos de alojamiento, pero parte de la alimentación, comercio, servicios e instalaciones como estacionamientos, senderos, miradores deben estar ubicados en los atractivos turísticos.

b) C.T. de estadía.- la característica fundamental y que los diferencia de los centros turísticos de distribución es el tiempo de estadía. Los turistas todos los días regresan al mismo atractivo a practicar su deporte o actividad favorita.

Estos centros requieren un equipamiento de esparcimiento más específico y diversificado que ofrezca alternativas distintas durante todo el tiempo de permanencia.

c) C.T. de escala.- Son aquellos que coinciden con los núcleos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor. La estadía difícilmente se prolonga por más de una noche.

### **D. COMPLEJOS TURÍSTICOS.**

Son conformaciones que dependen de la existencia de uno o dos atractivos de la más alta calidad y jerarquía, cuya visita insume una permanencia mayor a los 3 días.

Un centro turístico llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior.

### **E. UNIDAD TURÍSTICA.**

Se llama así a la concentración menor de equipamientos que se producen para soportar y explotar intensivamente uno o varios atractivos situados, uno junto al otro o uno dentro del otro.

La afluencia de visitantes responde a la categoría del turismo selectivo, que unido a la reducida capacidad soportante de los atractivos ocasiona que la concurrencia simultánea sea reducida. El tiempo en permanencia puede ser más o menos prolongada (1 o 2 semanas); consta de alojamiento, alimentación complementada por algunos servicios de esparcimiento dentro de los propios hoteles como comercio, casinos y centros de abastecimiento para excursionistas. Por lo general tiene aspecto de pequeñas aldeas.

#### **F. NÚCLEOS TURÍSTICOS.**

Se refiere a toda agrupación de 2 a 9 atractivos turísticos de cualquier categoría y jerarquía, que carecen de comunicación adecuada y cuyo funcionamiento turístico es rudimentario o no existe.

#### **G. CONJUNTO TURÍSTICO.**

Se le denomina si al núcleo que se ha conectado a la red de comunicaciones, cambiando así su situación espacial transformándose en un nuevo elemento del espacio turístico. Aquí ya deben consolidarse como conjuntos mediante la implementación de una planta turística acorde con la naturaleza de sus atractivos. La planta turística se debe ubicar en cada una de los atractivos turísticos, comenzando con resolver los servicios elementales como estacionamientos, información, alimentación, venta de artesanías y si la importancia de algún atractivo lo justifica, también alojamiento.

#### **H. CORREDORES TURÍSTICOS.**

Son las vías de conexión entre las zonas, áreas, centros, complejos, conjuntos, núcleos, atractivos, las puertas de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno. Son el elemento estructurador del espacio turístico.

Por su función pueden ser:

- a) **Corredor turístico de traslado.-** Constituido por la red de carreteras de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios.

Se deben seleccionar las rutas que pasen por los mejores paisajes y que cuenten con la mayor distribución lineal de atractivos.

Su campo de acción va más allá de su propia superficie y como la dimensión física es longitudinal, el cálculo de su radio de acción se hace por un procedimiento distinto:

Calculo de franja de protección visual:

El campo visual de visual de transeúnte puede ser de:

- 5 a 10 metros, en zonas montañosas.
- 50 a 100 metros, en zonas bascosas
- Hasta 500 metros, en zonas planas en donde la presencia de masas arbóreas es escasa y el campo visual se prolonga hasta el horizonte.

Es muy importante evitar el deterioro de estas áreas, evitando la fijación de carteles de propaganda, de industrias y granjas, a no ser que estén rodeadas por arbustos que eviten su visualización.

Una parte importante del equipamiento turístico, por su ubicación estratégica, debe ubicarse aquí en los corredores de traslado como: gasolinera, servicios de mecánica ligera. Servicios sanitarios, así como hoteles, restaurantes y comercios artesanales.

- b) **Corredor turístico de estadía.-** son superficies alargadas, por lo general a lo largo de ríos, mares y lagos que tienen un espesor máximo de 5km. En sus partes más anchas.

La diferencia entre un corredor turístico de estadía y uno de traslado es la forma de disposición de sus atractivos, la forma de asentamiento y por ultimo su función.

La localización de la planta turística en los corredores turísticos de estadía puede adoptar 3 formas:

- Ciudad lineal: Es la forma más acertada de urbanizar un atractivo longitudinal, pues se logra un acceso frontal y mejor distribución de los usuarios.
- Distribución lineal de equipamiento: Son prolongaciones de localizaciones mayores que actúan como centros turísticos, consiste en un franja no mayor de 100 metros en donde diferentes propietarios construyen hoteles, restaurantes, etc.
- Concentraciones escalonadas: Responden a atractivos situándose en el espacio dejando cortas distancias entre sí.

Tanto la distribución lineal como las concentraciones escalonadas son formas que pueden llegar a evolucionar y convertirse en ciudad lineal, que como se dijo, es la forma más acertada de planificar un corredor turístico de estadía.

## **I. ESPACIO TURÍSTICO**

Es aquel que cuenta con la distribución y presencia de atractivos turísticos que son la materia prima del turismo. Este patrimonio turístico y la infraestructura física turística definen el espacio turístico.

La discontinuidad en cuanto a distancias, de los espacios turísticos es lo que dificulta recurrir a las técnicas de regionalización, pudiendo abarcar entonces toda la superficie del país o de la provincia y por lo tanto caer en el error de crear regiones turísticas sin recursos.

### **Relaciones entre los elementos del espacio turístico.**

De acuerdo a las características físicas de los elementos del espacio turístico tenemos:

Que abarcan superficies: zonas, áreas, complejos, núcleos, conjuntos, centros de distribución

- Puntuales: Centros de escala, centros de estadía, unidades.
- Longitudinales: Corredores de traslado, corredores de estadía.

Este sistema resulta flexible, pues de acuerdo a la evolución y desarrollo que alcanzan los elementos, pueden alcanzar categorías superiores.

Cuando un núcleo se conecta a una red de carreteras, se convierte en un conjunto, a su vez el conjunto según las posibilidades, naturaleza y jerarquía de sus atractivos y con un adecuado desarrollo de su planta turística puede llegar a funcionar como una unidad, centro de escala, estadía y distribución y a su vez este puede ser un complejo.

Las funciones de los centros de escala, estadía y distribución no son excluyentes sino que pueden darse las 3 funciones a la vez aunque casi siempre suceden 2 de ellas.

Las zonas, áreas y corredores no cambian su función, lo mejor que puede suceder es que al organizar el espacio turístico se les califique como potenciales si su planta turística es nula e insuficiente.

De acuerdo a la potencialidad de cada elemento y a las proyecciones de la demanda, primero habrá que establecer los límites de crecimiento de todos los elementos del espacio turístico analizado y calcular (programar) las categorías y tipos de la planta turística por construir en cada etapa de su evolución.

Es la parte de un plan, después de saber cómo son y cómo funcionan los elementos del espacio turístico, es necesario identificar proyectos pensados no en sí mismos sino como un medio para mejorar el rendimiento parcial de cada elemento en forma coordinada, para que el éxito parcial redunde en beneficio del conjunto.

## **2.2 PAISAJE**

No es posible definir con precisión la calidad de un paisaje, porque no se puede aportar sobre estimaciones subjetivas. Cuando se evalúa la calidad del paisaje se aprecia su belleza, lo cual es efectuado por cada individuo a otro.

El concepto absoluto de calidad estética solo se puede aplicar en los sistemas autoritarios y dogmáticos donde hay patrones que separan lo bueno de lo malo y lo bello de lo feo. El dogmatismo estético es restrictivo pero cómodo, se

entrega la belleza digerida, pero al precio de no poder elaborar criterios estéticos propios.

Sin embargo las técnicas turísticas hasta ahora no han afrontado la descripción de los atractivos naturales tomándolos como objetos estéticos, sino, se les toma como materia prima que hay q explotar.

El turismo debería asumir el papel de factor impulsor de desarrollo cultural de los pueblos.

La moda y publicidad influyen en los gustos y modelos de la sociedad actual, la cual se somete a los productos de consumo, es así que los atractivos naturales constituyen bienes utilitarios, pues el usuario desea algo que funcione bien y lo satisfaga estéticamente.

Se pueden reconocer paisajes característicos de una región describiendo sus características más sobresalientes o su personalidad, de acuerdo al número de componentes y combinaciones los paisajes pueden ser:

- **Homogéneos.**- Integrados por muy pocos elementos, de lectura simple pero de difícil diferenciación y reconocimiento, son lugares en donde el turista permanece por largo tiempo y termina por aburrirse.
- **Heterogéneos.**- Formado por una cantidad de elementos, los cuales mantienen la atención del observador, pero, a su vez dificultando su interpretación.

### 2.2.1 Propiedades del paisaje

El hombre urbano para interpretar el paisaje ahonda en su análisis, así encontramos cuatro propiedades que a sumadas a las variables del paisaje facilitan su descripción y visualización.

A. **DIVERSIDAD.**- Depende de la cantidad de componente visualmente diferenciables del paisaje. Su análisis nos permite definir los recorridos y miradores de un paisaje.

B. **REPETICIÓN.**- Indica la presencia reiterada de una forma o motivo natural en un grado tal domina la escena, da lugar a dos tipos de paisaje:

- La especie repetida forma el tema de paisaje.
- El elemento repetido es el fondo de otro elemento natural que se destaca como la figura principal.

C. **UNIDAD.**- Se refiere al equilibrio visual de los componentes de una escena.

D. **CAMBIO.**-Hace mención a los matices que adquiere uno mismo paisaje según las horas del día y los días del año.

### 2.2.2 Clasificación

Los elementos naturales que integran un paisaje pueden alcanzar una variación muy grande. De acuerdo al número de componentes y sus combinaciones se puede establecer una primera tipología que divide a los paisajes en:

A. **PAISAJE HOMOGÉNEOS.**- Son aquellos integrados por muy pocos elementos cuya lectura es simple, pero su diferenciación y reconocimiento se tornan difíciles presentando cierta monotonía (por ejemplo la llanura y el mar).

B. **PAISAJES HETEROGÉNEOS.**- Formado por una gran cantidad de elementos, lo cual dificulta su interpretación, pero, mantiene la atención del observador.

No existe un paisaje igual a otro pero si se buscan similitudes, será factible establecer los tipos y subtipos de paisaje. Los subtipos tiene múltiples variantes en las que interviene el tamaño, la vegetación, cambios de relieve, variaciones atmosféricas, variaciones estacionales y los efectos de la acción del hombre sobre el territorio.

Se estiman entre 150 y 400 las diferentes formas básicas que puede adoptar el paisaje natural, cada una de las cuales origina un número indeterminado de variantes cuando se les agrega los componentes sensoriales.

### 2.2.3 Componentes

#### A. MONTAÑOSOS

- a) Altas montañas
- b) Sierras
- c) Volcanes
- d) Valles
- e) Barrancos quebradas
- f) Mesetas
- g) Glaciares

#### B. PLANOS

- a) Sabanas
- b) Llanuras cultivadas
- c) Llanuras áridas
- d) Desiertos
- e) Salinas

#### C. ONDULADOS

- a) Colinas
- b) Médanos

#### D. COSTAS

- a) Playas
- b) Manglares
- c) Acantilados
- d) Arrecifes
- e) Cabos
- f) Barras
- g) Canales
- h) Bahías caletas

#### E. LAGOS, LAGUNAS Y ESTEROS

- a) Con orillas planas
- b) Con orillas pantanosas

#### **F. AGUAS TERMALES**

- a) Ojos de agua
- b) Géiser.

#### **G. RÍOS Y ARROYOS**

- a) De llanura
- b) De montaña

#### **H. CAÍDAS DE AGUA**

- a) Cascadas
- b) Cataratas
- c) Vertientes

#### **I. GRUTAS Y CAVERNAS**

- a) Sin formaciones pétreas
- b) Con formaciones pétreas

#### **J. LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA**

- a) Bosques
- b) Selvas
- c) Plantaciones
- d) Áreas de insecto
- e) Áreas de pájaro
- f) Áreas de animales

#### **2.2.4 Descripción del paisaje**

Se puede descifrar un paisaje a partir de conocer 3 factores, a saber:

- a. **ESTRUCTURA.**- Es la ley de distribución y organización de las partes de un escenario natural. La estructura está determinada generalmente por relieve, principal elemento visual de identificación del paisaje, dándole al paisaje sus características básicas.

- b. **FORMA NÍTIDA.**- Son las partes más visible e identificables que califican al paisaje (volcán, lago, etc.). Una forma puede ser nítida por su repetición o por la amplitud del campo visual.
- c. **DIFERENCIACIÓN.**- referida a los matices del paisaje y al factor diversidad que establece el observador de acuerdo a su permanencia en el paisaje, es más la diferencia que se puede descubrir en el factor diversidad.

### 2.2.5 Componentes sensoriales del paisaje

El paisaje contiene todos los tipos de energía necesarios para estimular las 10 modalidades que Bartley propone, las cuales se combinan en la percepción, cada sentido se ha especializado en captar una parte de la realidad. Así tenemos que el sentido del olfato completa la imagen del paisaje con recuerdos más duraderos, el oído recoge los sonidos de la naturaleza, por medio del tacto se percibe la textura de las cosas, el tacto puede ser activo (tocar) y pasivo (ser tocado), ambos completan la imagen del paisaje.

Los elementos del paisaje junto con las formas constituyen los componentes sensoriales con las cuales se construyen las imágenes del paisaje.

Los componentes sensoriales de las imágenes del paisaje natural se pueden agrupar en ocho categorías:

1. Las formas.- de las plantas, lagos, bosques, ríos, etc.
2. El olor.- de las flores, plantas, sembríos, mar, etc.
3. El color.- de las flores, arboles, praderas, cielo, nieve, etc.
4. La luz.- de los brillos, reflejos, transparencias, opacidades.
5. La textura.- del suelo, agua, troncos, hojas, flores, etc.
6. Los sonidos.- del agua, hielo, hojas, pájaros, vientos, etc.
7. Temperatura.- del sol, aire, agua, arena, nieve, etc.
8. La atmosfera.- de la niebla, amaneceres, puestas de sol, etc.

Aún no ha sido factible establecer en todas las situaciones posibles un orden para la importancia y secuencia con que se componen las

imágenes. Dicho orden cambia según el tipo de paisaje y la posición del observador.

El encuentro del hombre con el paisaje es un fenómeno muy difícil de apreciar con exactitud, pues su importancia y secuencia de imágenes es cambiante de acuerdo al paisaje y al observador.

### 2.2.6 Formas de ver el paisaje natural

En el caso del turismo el impacto visual que produce el ambiente natural varía de acuerdo al tipo de actividades que realizan los que lo visitan, las cuales pueden ser:

- A. **TURISTA ESPECTADOR.-** Es aquel que se mantiene fuera del paisaje y se limita a observar, mostrando una actitud pasiva. En este caso el recorrido suele ser dinámico y termina por ser aburrido. La relación del observador con el paisaje es lejana: aquí está el observador y allá el paisaje. El turista espectador agudiza su percepción.
- B. **TURISTA ACTOR.-** Es aquel que se incorpora al paisaje para realizar algún tipo de deporte (surf, esquí, motonáutica, etc.) en este caso el sujeto centra su atención en la actividad que realiza y el paisaje queda como fondo. El turista actor tiene una menor percepción que el turista espectador para un mismo grado de sensibilidad.
- C. **TURISTA ACTOR- ESPECTADOR.-** Incluye las dos situaciones anteriores mencionadas a la vez, es decir:

- El visitante que entra y permanece en el paisaje.
- El visitante que practica deporte o actividades sedentarias.

Se pueden dar actividades tales como camping, en donde el turista se convierte en protagonista y forma parte del paisaje. Para que el turista se sienta o convierta en protagonista del paisaje es determinante la duración de la estadía, que puede ser de algunas horas o de varios días. Al aumentar la estadía el turista se familiariza con el medio ambiente realizando actividades que lo hacen participar plenamente de

las oportunidades de esparcimiento que le ofrece el sitio y así compenetrarse con las características del paisaje.

En América latina la mayor parte de turistas son espectadores, una parte que simultáneamente pertenece al estrato del turismo selectivo es actora y una minoría es actor-observador. El turista observador precisa que los planes y programas se adecuen a sus necesidades, ampliando la estadía de sus visitas y a su vez regulando la velocidad del tránsito vehicular en tramos pintorescos y corredores turísticos.

### **2.2.7 La capacidad del paisaje**

La sociedad urbana prefiere hacer turismo en los ambientes naturales, pese a su insensibilidad para captar sus valores. La concurrencia masiva a los espacios naturales debe ser controlada evitando que se perturbe el equilibrio ecológico. Se debe evitar la perturbación del equilibrio ecológico incorporando la problemática ambiental a los planes de desarrollo.

El turismo y la recreación son actividades estratégicas que fortalecen el sector turismo, pero se ha de considerar su impacto sobre el ecosistema y la calidad de los recursos naturales sobre los que actúa y utiliza.

Es un paisaje natural las consecuencias de aglomeración humana en grandes magnitudes resulta desastrosa para la naturaleza y enajenante para los usuarios, esto se da bajo un erróneo concepto de progreso, en donde lo más importante es la renta que se recibe y el medio ambiente natural es un simple soporte del desarrollo económico.

A. **CAPACIDAD MATERIAL.**- Se refiere a las condiciones físicas de la superficie, determinada por sus características geográficas, geológicas, topográficas, de vegetación y condiciones de seguridad. Se debe ver también las características del usuario (turista consumidor) y definir con anticipación que actividades se pueden programar.

B. **CAPACIDAD PSICOLÓGICA.**- Referida al número de visitantes simultaneas que puede acoger un área natural, permitiéndoles a

todos obtener una experiencia satisfactoria, dependiendo si el turista es observador, actor o actor-observador, y de acuerdo a las actividades que se realicen en cada caso.

C. **CAPACIDAD ECOLÓGICA.**- Referida a la cantidad de días por año, al número de visitantes simultáneos, y al número de rotaciones diarias que puede absorber un área sin que se altere su equilibrio ecológico. La capacidad ecológica de un ambiente natural se determina mediante una investigación específica, para cada caso. En la naturaleza no existen dos situaciones idénticas que orienten la elaboración de estándares aplicables a los diferentes tipos de paisaje.

Es necesario establecer un límite para controlar el número máximo de personas que pueden ocupar un espacio de manera simultánea, determinado por las necesidades del usuario y medidos por la capacidad psicológica y material.

## 2.3 ECOLOGÍA / RESERVA NATURAL

### 2.3.1 Concepto

Una **reserva natural** o **reserva ecológica** es un área protegida de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación.

## 2.4 CONFORTABILIDAD AMBIENTAL

### 2.4.1 Concepto

*Confort Ambiental es la sensación de completo bienestar físico y mental, nosotros tenemos un ritmo que rige el funcionamiento del cuerpo humano. Las condiciones ambientales desfavorables perjudican el proceso de este ciclo básico generando "stress físico y psíquico", pérdida de eficiencia y eventualmente hasta perdida de salud.*

#### **2.4.2 Confort Visual**

Existen reglas para la iluminación natural. La solución es obtener la cantidad exacta de transmisión lumínica que se necesita de las ventanas, y la cantidad exacta de protección solar adecuada para obtener suficiente luz natural sin deslumbramientos y eliminar la necesidad de luz artificial durante las horas de luz natural.

#### **2.4.3 Confort Térmico**

La noción de confort térmico\* se ha ido transformando significativamente a lo largo de los últimos treinta años. En un principio fue la simple necesidad de mantenerse caliente en invierno y fresco en verano, pero el concepto abarca ahora condiciones de trabajo, higiene, productividad, tratamiento del aire y ahorro de energía. El último objetivo es reducir la producción y el consumo de calorías -un objetivo "indispensable" en las políticas de desarrollo sostenible.

#### **2.4.4 Confort del usuario**

Los sistemas de protección solar de vanguardia eliminan cualquier esfuerzo físico innecesario. Por ejemplo, los pacientes de hospitales pueden subir y bajar persianas sin abandonar la cama, los trabajadores de oficinas pueden modular niveles de iluminación personales y los conferenciantes pueden bajar todos los screens de la sala de reuniones a la vez con unidades de control remoto individuales antes de proyectar sus imágenes.

Una gama de aplicaciones muy amplia:

- Respuesta inmediata a los cambios de las condiciones climáticas a través de sensores situados en las fachadas de los edificios.
- Apertura y cierre simultáneo de todas las persianas en un edificio corporativo a una hora programada para almacenar calor o para refrigerar durante la noche,
- Perfecto alineado de todas las protecciones solares de una fachada para crear dibujos o dar una impresión de orden.

#### **2.4.5 Ahorro de energía**

Las medidas en pro del confort ambiental tienen un efecto significativo, identificable y calculable en términos de ahorro de energía . Cumplen los objetivos medioambientales mundiales – reducción del consumo de energías no renovables- y, cada vez más, satisfacen las inversiones y los costes de funcionamiento y utilización a corto, medio y largo plazo.

### **2.5 RECREACIÓN**

La palabra recreación se deriva del latín recreativo: y significa; restaurar y refrescar

#### **2.5.1 Características**

- La recreación posee los siguientes atributos o características:
- Ocurre principalmente en el tiempo libre. El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).
- Es voluntaria la persona la elige sin compulsión de imaginación. La recreación no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.
- La recreación provee goce y placer. Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud.
- La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales.
- Ofrece satisfacción inmediata y directa. La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas.

El impulso o deseo que conduce a los participante en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad

- Se expresa en forma espontánea y original. Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo)
- Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión. De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes
- Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad. La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo.
- Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana. Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. Contribuye a una vida satisfaciente, disfrutable y abundante.
- La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable. Esto puede ser un área de controversia, puede lo que es sano para una cultura o país, puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son. La recreación mejora y enriquece la vida personal.
- Incluye actividades tanto pasivas como activas
- Puede ser novedosa

### 2.5.2 Tipos de recreación

- A. **Recreación activa** implica acción dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos.

Por ejemplo, los campamentos, que estimulan las posibilidades físicas e intelectuales del joven.

- B. **La recreación pasiva** ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia a ella. Por ejemplo, ir al cine.

### **2.5.3 Recreación para la comunidad**

Es aquel tipo de recreación evidente cuando las experiencias o actividades se organizan como parte de un programa para la comunidad por agencias gubernamentales o voluntarias. Este programa debe estar diseñado hacia el logro de metas constructivas que beneficien al individuo o al grupo.

Denota aquellas actividades que provee la sociedad a través de diversas instituciones tales como el departamento recreativo municipal, la escuela, el hogar y la iglesia.

### **2.5.4 Valor y concepto de la recreación en la población**

- Estas actividades recreativas son unas necesidades básicas al igual que lo es el trabajo, el amor, el comer, entre otras. La recreación nos libra de tensiones, nos renueva y nos hace humanizar, lo cual es muy importante en esta era moderna tecnológica y deshumanizadora.
- Contribuye a la dicha humana y al bienestar físico y mental del individuo. La recreación provee los medios para que el individuo alcance la felicidad.
- La recreación contribuye a la estabilidad emocional al permitir el descanso, relajación. En los niños, estimula el sistema neuromuscular y motor, necesario para un desarrollo y crecimiento sano. La contribución principal de la recreación al bienestar total de la persona se fundamenta en su valor para la prevención de enfermedades al permitir una vida más saludable y feliz.
- Se emplea en la rehabilitación mental del individuo.

- Ayuda a desarrollar el carácter personal y a la cultura nacional.
- Fomentar las cualidades cívicas, ya que las actividades recreativas como los juegos en equipo, el teatro, los bailes folklóricos, la música, etc. requieren lealtad, cooperación y compañerismo.
- Es un agente potente de la prevención del crimen y la delincuencia.
- Desarrolla principios democráticos. (No reconoce posición social, posición económica, raza, credo, nacionalidad, educación o cultural). Contribuye eficazmente a la solidaridad comunal.
- Mantiene la moral pública y del individuo.
- Contribuye a la erradicación de accidentes con un adecuado programa de recreación.
- Economiza los presupuestos gubernamentales que es necesario emplear en hospitales para dementes y centro de reeducación para jóvenes y adultos.
- Desarrollo lideratos. (líderes recreativos son aquellas personas que hacen mucho con poco y trabajan a la altura de esa posición, estudiando y leyendo mucho, investigando, organizando y planificando actividades recreativas y culturales en forma continua.
- Ayuda a la rehabilitación del individuo.
- Despierta y realiza las potencialidades del ser humano.

### **2.5.5 Áreas de la recreación**

El interés por las muchas formas de recreación varía según la edad, intereses, habilidad física, capacidad intelectual y deseos del individuo por cambiar. Por otro lado, algunas actividades se pueden practicar y son disfrutables a través de toda la vida.

Las actividades recreativas pueden ser:

Juegos, deportes, artesanías, música, bailes, literatura, drama, actividades recreativas de índole social, actividades de servicio a la comunidad, actividades al aire libre, pasatiempos, actividades especiales.

### **2.5.6 Ocio**

- Tiempo que sobra luego de las obligaciones formales del trabajo y necesidades de la vida.
- El tiempo libre, que permite a una persona hacer lo que desee.
- El ocio sería, por tanto, el período o tiempo que sobra y que se crea o produce después de haber cumplido con las necesidades básicas, a saber: dormir, comer, el aseo personal, trabajar, el tiempo que le toma a uno trasladarse de un sitio a otro.

#### **Características del Ocio**

Ocurre durante el tiempo libre, una vez terminado el trabajo y cubiertas las necesidades casi biológicas

## **2.6 HOTELES Y HOSPEDAJES**

### **2.6.1 Referencias generales para la elaboración de un proyecto y construcción de un hotel**

#### **A. PLANEACIÓN DE COSTOS**

La consideración minuciosa de todos los costos que constituyen el monto de la inversión y su correcta interpretación, están íntimamente ligadas con el éxito comercial de la planeación de un hotel y por lo tanto, se cuentan entre las condiciones previas más importantes para la realización de una obra lucrativa. Estos costos representan en su conjunto, la base sobre la que se fundan las disposiciones económicas y el financiamiento total del proyecto, no solamente para la edificación como tal, sino también para todas las exigencias y condiciones que se derivan de la construcción, como son su mantenimiento y su utilización funcional en los servicios que deberá desempeñar.

## **B. ADQUISICIÓN DEL PREDIO. ACCESO.**

Deben asentarse los costos de adquisición del terreno, los gastos originados por la compra, los impuestos y cuotas oficiales, pagos por la cotización de servicios públicos o privados (cuotas), pagos para la compra o para la adquisición de derechos de utilización ya sean de carácter oficial o privado; obligaciones de pago por derechos de paso u otra clase de derechos de utilización directa o indirecta de terrenos de propiedad ajena (caza, pesca, zonas boscosas, derechos sobre las riquezas naturales, etc.). Los costos de preparación para la accesibilidad abarcan entre otras cosas, todas las operaciones comprendidas dentro de la planeación del hotel y que son necesarias para el acondicionamiento del terreno y de sus proximidades a fin de dejarlo listo- Estas condiciones son muy variables en cada caso particular. Puede haber necesidad de ejecutar desmontes, acondicionamiento del terreno mediante obras de drenado.

A la entrada del hotel le corresponde, en contraste con las entradas a los edificios de carácter general, no solamente un papel funcional, sino que su alcance abarca una importancia mucho mayor y en muchos aspectos debe crear una impresión atractiva. Por ejemplo, es un hedió que el huésped se inclina a valorizar las condicionales totales de cuidado y aseo del hotel de acuerdo con el aspecto del estado de la entrada; como la escala que mide el conjunto del establecimiento.

## **C. CONSIDERACIONES PRÁCTICAS Y TÉCNICAS EFE CONSTRUCCIÓN, SOBRE ENTRADAS DE HOTELES:**

Según la situación geográfica y climática puede acondicionarse a un ante patio existente, ya sea un simple prado, un jardín dotado de arbustos o una superficie de agua, plantas decorativas, parapetos, de mampostería, jardines florales o de alguna otra manera semejante. Deben suprimirse en lo posible escalones para salvar las diferencias del nivel del piso; si no es factible evitar cambios de altura, es preferible sustituir los escalones con rampas.

## **D. DIAGRAMA DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

### **a) SECCIÓN DE HOSPEDAJE:**

Determinación de la clase, tamaño, mobiliario y equipo, así como el número de los cuartos de alojamiento; organización por zonas del servicio y aseo de los cuartos de hospedaje.

### **b) SECCIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN;**

Localización del lugar más apropiado para el núcleo que comprende la sección de alimentación, debe ser cercano a una vía de servicio del cual es un enlace funcional del equipo que se requiere para las necesidades del movimiento normal. El cálculo de personal para estas actividades deberá ser necesario para estos servicios. Extensión, clasificación y tamaño de los locales mismos dedicados al servicio de alimentación para todos los clientes (comedores, desayunadores, restaurantes a la calle, cafés, restaurantes-bar, terrazas-comedor en jardines).

### **c) APROVISIONAMIENTO:**

El tamaño y la clasificación de las bodegas o depósitos de artículos de uso y de consumo, depende de la clase, importancia y situación de la negociación. Las secciones de hospedaje y las del servicio de restaurante, deben tener una entera capacidad de acción para dominar cualquier situación que se presente y estar en condiciones de satisfacer, en caso necesario, cualquier exigencia súbita de máxima demanda con cierta holgura.

### **d) ADMINISTRACIÓN:**

El personal requerido para la administración, está en parte ligado estrechamente con la atención de todos los huéspedes (recepción, registro) y en parte puede ser relevado de estas áreas, dedicándose eventualmente a los servicios de abastecimiento.

**e) SUMINISTRO DE AGUA:**

De acuerdo con las condiciones locales se tendrá que decidir, si se toma el agua de la red distribuidora del servicio público o si se utiliza la que procede de posibles fuentes propias, debiéndose determinar la cantidad, la presión requerida y la calidad del agua en cuestión. Si el suministro de agua no satisface los requisitos indispensables en estos puntos, se tendrán que tomar medidas para compensar la posible escasez temporal del líquido.

**f) ELIMINACIÓN DE AGUAS RESIDUALES (DESAGÜES)**

Todas las aguas residuales que se producen en los hoteles, son conducidas a través de tuberías adecuadas, por gravedad hacia el exterior del edificio, o en casos especiales, se emplean bombas de agua negras o sistemas inclinados de bajada.

**g) DATOS GENERALES SOBRE LA VENTILACIÓN**

El aire de los locales interiores es extraído por medio de tiros rectos hechos de muros comunes, o fabricados de lámina. En el caso del aire en los espacios interiores que no son los servicios, es conveniente utilizar ventilación natural

**h) INSTALACIONES DE TRANSPORTE:**

En la sección de huéspedes, se deberá plantear elevadores continuos, escaleras mecánicas y simplemente escaleras en el caso de alojamientos de 3 al nivel.

Para el transporte de equipaje o maletines del huésped se suele contar con el personal calificado para llevarlos, sin embargo se puede plantear transportador de rodillos, o carritos para que el mismo huésped o el personal puedan llevar.

En el caso del servicio: para el acarreo de mercancías hacia la bodega, etc., ocasionalmente se utilizan transportadores de rodillos o de banda.

**i) SUMINISTRO DE CORRIENTE ELÉCTRICA:**

La corriente eléctrica de las redes del servicio público, puede ser suministrada en alto o bajo voltaje. Si se recibe voltaje de alta tensión, es preciso contar con el voltaje de una subestación propia, en un local apropiado para este fin.

**j) SEÑALES LUMINOSOS DE LLAMADA PARA EL PERSONAL:**

Las instalaciones de llamada por señales luminosas, constituye el medio de comunicación más sencillo.

La voz de llegada que da el portero o en su defecto el encargado de la recepción, es recibida por el personal del piso que cuenta con los alojamientos adecuados y este personal se encarga de la consecuente atención del pasajero, con lo que se ahorra al acompañamiento del huésped por los empleados recepcionistas hasta los cuartos de alojamiento.

**k) TELEVISIÓN:**

Estos aparatos son alternativos. Los aparatos mismos pueden montarse fijamente, o ser móviles, para su alquiler a los huéspedes que lo deseen.

**l) CONSIDERACIONES GENERALES SOBRES LAS INSTALACIONES DE ALUMBRADO:**

Las múltiples condiciones impuestas al desenvolvimiento de la vida y del trabajo en los hoteles que afectan a los huéspedes así como al personal, exigen un estuoso minucioso de la planeación del alumbrado, dentro de las consideraciones concisas que se refieren a la construcción de este tipo de establecimientos. El efecto psicológico que pueda ejercer el alumbrado sobre los huéspedes y sobre el personal es una de las cuestiones que merecen una atención muy especial, no apartando a la vez la vista de la perfección técnica funcional dentro de un margen correcto de economía.

**m) LOCALES DE TRABAJO Y DE PREPARACIÓN:**

Patio de la sección del restaurante, terreno plano, caseta de portada, montacargas hacia el almacén, bodegas en el sótano para bebidas alcohólicas y refrescos, local para la recolección de basura.

**Patio interior con espacio de maniobras.**

Espacio de entrada reducido cubierto por construcciones superiores, con rampas de acceso a los garajes subterráneos y rampa con descargador para entrega de mercancía para el Hotel.

**n) EL ALMACENAMIENTO:**

Contendrá clasificación de víveres de productos secos, conservas, papas, verduras, productos lácteos, pescados y mariscos.

**• Bodegas para vinos:**

Ubicado generalmente en el sótano.

**\* Bodegas para almacenamiento de muebles y enseres:**

En un hotel se exige como medida de prevención, el mantenimiento constante de utensilios de trabajo y artículos de uso corriente. Entre estas mercancías quedan comprendidas cantidades prudentes de loza y enseres de cocina, cubiertos, artículos de cristal, alfombras, carpetas de muebles, cortinajes, papel tapiz, refacciones necesarias para las Instalaciones técnicas, muebles de repuesto y guarniciones para los mismos equipos de repuestos incluyendo aparatos y productos para la limpieza.

**o) COCINAS PRINCIPAL DE HOTELES:**

En las grandes cocinas de hoteles, se producen considerables aglomeraciones del personal de servicio a consecuencia de los cortos periodos de tiempos disponibles para el suministro de elementos al público. En consecuencia hay que considerar, desde que se inicia la planeación, un agrupamiento conveniente práctico de los locales entre sí, procurando que los caminos a recorrer, para

los diferentes trabajos y servicios sean los más cortos posibles y estén libres de cruzamiento; así como un arreglo funcional de la distribución de los muebles, máquinas y aparatos de trabajo. La posición de las máquinas y aparatos auxiliares debe definirse anticipadamente, para dejar libre los espacios necesarios, así como preparar las líneas contactos y ductos requeridos, mediante el proceso de la edificación.

**p) LAVANDERÍA:**

La lavandería tiene que localizarse en un punto de fácil acceso y favorable al tránsito entre éstas y las secciones del establecimiento que se relacionan con ella, manteniéndose estas mismas condiciones con las escaleras.

En la planeación del proyecto deben preverse locales o puestos de trabajo adecuados bien situados, centralizándolos para darles una amplia visibilidad sobre su radio de acción. El tamaño de estos locales se rige por el tipo de servicios que prestan.

En el trazo de la construcción deben tomarse las medidas pertinentes para lograr una iluminación natural profusa y buena ventilación de estos locales, ya que estos, aparte de su utilización para el desempeño de trabajo, sirven para la estancia del personal

**q) LOCALES PARA LOS SERVICIOS SANITARIOS:**

Los locales dedicados a los servicios sanitarios pueden ser exclusivos, ya sea para los huéspedes del hotel o para visitantes de otra índole (concurencia del restaurante), o bien, prestar servicio general para ambos tipos de clientes. Los equipos y muebles para estos locales deben adaptarse a las necesidades del público y de los huéspedes asistentes.

**r) PUESTOS DE SERVICIO DE LAS RECAMARAS DE PISO:**

Desde estos puestos de servicio, deben poder atenderse, generalmente, de 20 a 30 camas. La capacidad de servicio de estos puestos puede variar, según el tipo del hotel, su categoría y la

dotación de personal con la que cuentan estos puestos. Durante el periodo nocturno, se concentran las funciones de varios puestos en uno solo. Las labores desempeñadas por estos puestos, abarcan los siguientes servicios:

Arreglo y limpieza de los locales y pasillos de tránsito general, de los cuartos de alojamiento, antecuartos, gabinetes y armarios, cuartos de baño, etc. Complementación y cambio de ropa de cama y cae la ropa de empleo general de los diversos utensilios de uso común, etc. Servicio de atención a los huéspedes, tales como el cuidado de sus prendas de vestir, recepción y entrega de su ropa íntima, entrega de correspondencia, atención y cuidado de flores y plantas, colocación y adaptación de muebles adicionales en los cuartos de alojamiento si se hace necesario, etc.

Estos servicios pueden ser de tal importancia, según el tipo y categoría del hotel que llegan a exigir locales especiales en los pisos junto a los cuartos de servicio, para almacenar y tener disponibles escritorios, mesas auxiliares, sillería, bancos para colocar maletas, camas auxiliares, cunas, lámparas adicionales, ropa de cama, sillas para siesta, sombrillas, aparatos eléctricos para calefacción y otros usos, así como toda clase de equipos que fuesen necesarios para uso y comodidad del huésped .

**s) EL PUESTO DE SERVICIO PARA CARGADORES:**

Este sitio tiene que focalizarse en la cercanía del hotel, favorable para el elevador de equipajes, al depósito de guardar equipajes y a la portería. Los servicios que presta el personal son los de acarrear los equipajes de los huéspedes (llegada, partida, desde los medios de transporte hasta los cuartos de alojamiento).

**t) RECEPCIÓN:**

El jefe o empleado de recepción en los establecimientos grandes es con frecuencia el que recepciona casi la totalidad de necesidades documentarias, de valor y encargos oficiales del huésped.

- **EL SERVICIO DE CAJA:**

Si las funciones de la caja han de ser manejadas por el personal de la recepción, deben acondicionarse en esta dependencia cajones de seguridad para guardar dinero, provistos de divisiones para acomodar billetes según su valor; estas gavetas quedan comprendidas en el escritorio, debiéndose disponer además de un lugar de trabajo adecuado.

- **SERVICIO DE CONTROL DE DIARIO:**

Salvo el caso de que el servicio de control de diaria quede en manos del personal de recepción, tiene que quedar a disposición del personal que desempeñe este servicio, un escritorio adecuado o en su efecto una mesa con máquina de contabilidad, con muebles funcionales para guardar expedientes.

- **SERVICIOS DE CORRESPONDENCIA Y SERVICIO:**

Se encarga de sostener comunicaciones por escrito con los huéspedes. Contesta por ejemplo, todas las preguntas que proceden del círculo de dientes enviados al hotel por carta y transmite la oficina de recepción todas las solicitudes de reservaciones.

- **EL SERVICIO DE REGISTRO:**

En la oficina de recepción ordena en forma permanente, la totalidad de las tarjetas de registro de huéspedes.

**u) SALONES DE CONFERENCIAS:**

Estos locales sirven esencialmente para tratar asuntos de negocios; son especialmente necesarios en hoteles que cuentan con una nutrida clientela de la rama profesional. Como sala de conferencias que debe escogerse una habitación tranquila, aislada, con mobiliario y decoración en concordancia con la categoría del hotel. Si no se han planeado varias salas de conferencias de tamaños diferentes, debe preverse la posibilidad de dividir la existente, dotando las

diferentes divisiones de puertas de accesos individuales. En caso necesario, es conveniente disponer la entrega directa de alimentos o establecer despenseras propias para el salón de conferencias; así como un focal pequeño para depósito de diversos muebles auxiliares que se usan en el mismo, en donde se pueden guardar también instrumentos musicales, aparatos de radio y de televisión proyectores de transparencias, micrófonos, etc.

**v) SALAS DE LECTURA:**

En aquellos casos, en donde el modesto rincón para leer situado en el foyer o en el vestíbulo, resulta inadecuado para la categoría de un hotel, o en donde se tienen que contar con una permanente estadía de los clientes, se hace indispensable acondicionar por lo menos un cuarto de lectura, en el que se disponga el ambiente de tranquilidad y recogimiento deseado. El mobiliario es usualmente transportable y debe distribuirse en varios grupos de asientos, con un alumbrado profuso v bueno con lámparas móviles.

**w) SALAS DE JUEGO:**

En los hoteles terapéuticos, hoteles para vacacionistas del tipo familiar y en aquellos otros donde se puede contar con una prolongada permanencia de los huéspedes, se tiene que acondicionar locales para una amplia variedad de juegos recreativos. Para esto es preciso una completa separación de los locales destinados a los niños y los adultos. Es importante el aislamiento acústico de estos salones. La sala de juegos para adultos pueden equiparse, entre otras cosas, con lo siguiente: Mesa adecuadas para partidas de naipes y oíros de juego de mesa (ajedrez, damas, billares, etc.).

Los cuartos destinados para los niños requieren, además de armarios y anaqueles para guardar juguetes, también mesas bajas y sillas adecuadas y una superficie amplia para juego, así como para la colocación de numerosos aparatos de recreos (juegos automáticos, pequeños aparatos de gimnasia, ruedas de caballitos, tío vivo, etc.),

**x) INSTALACIONES DE TRANSPORTE:**

En la sección destinada a los huéspedes, se trata de elevadores continuos de rosario o de escaleras mecánicas mientras que en el departamento de servicio suelen instalarse escaleras mecánicas sencillas o dobles, para intercomunicar pisos a desnivel entre cocinas y locales de despacho de viandas.

Para el transporte de loza hacia las máquinas lavadoras de platos, o para el acarreo de mercancías para las bodegas, etc. se emplean transportadores de rodeos o de banda, ocasionalmente con dispositivos, para cambios de dirección.

**E. CONSIDERACIONES SOBRE LOS DIFERENTES LOCALES DESTINADOS AL PERSONAL.**

Con el objeto de fomentar la conducta disponibilidad del personal para los requisitos del servicio en el establecimiento es indispensable poner a disposición del mismo, también fuera de las horas de trabajo, locales adecuados para su permanencia, tales como salas de descanso, dormitorios, lavabos y baños. Por tal motivo, durante la elaboración del proyecto y las instalaciones correlativas, deben tomarse en cuenta las exigencias generales.

Los locales destinados al personal tienen que situarse en lugares tranquilos, con otros caminos de acceso desde la entrada de servicio

**a) PERSONAL DIRECTIVO DE SERVICIOS**

De acuerdo con las proporciones de la empresa, la dirección general tiene como subordinados a los directores, subdirectores y demás personal directivo de los departamentos que forman el total de la organización pormenorizada. Para ello citamos los siguientes:

<b>Tipo de Personal Directivo</b>	Personal
<b>Sección de Majamieto</b>	Jefe de recepción, portero (siempre que este no opere por cuenta propia), y el ama de llaves.
<b>Sección de Restaurante</b>	Director del restaurante, cocinero en jefe de departamento de control de mercancías (economato), jefe de bodegas, etc.
<b>Sección de abastecimiento</b>	Jefe de almacén, administradora del movimiento de ropa y el jefe de lavandería.
<b>Sección de negocios secundarios o anexos del hotel</b>	Dentro de él; pueden quedar comprendidos: médicos, profesores de deportes, jefe de garajes, jardinero, administrador económico, etc.

**b) DIRECCIÓN.**

El número de las oficinas necesarias para la dirección, depende del tipo, tamaño y categoría del hotel. Si se necesita oficinas individuales para un director suplente, así como una secretaria, debe tomarse en cuenta en la elaboración del proyecto. La secretaria tiene que quedar localizada entre las oficinas del director y (as del director suplente).

Es muy conveniente que los locales correspondientes de la dirección sean accesibles, tanto del lado que da riada los locales de servicio del establecimiento, como la parte que limita con la sección de los huéspedes. En caso dado, se tendrá que dedicar un cuarto para conferencia, o si así lo exigen las circunstancias relacionadas con las condiciones de la propiedad. Se tendrá que acondicionar

también una oficina para la junta directiva del consejo de administración.

**c) SECRETARIA**

Este departamento se dedica de los asuntos relacionados con las peticiones de los huéspedes y del personal, está facultado para despachar .los asuntos de menor importancia y se hace cargo de la intercomunicación de las Mamadas telefónicas de la dirección.

**d) PORTERO.**

En los establecimientos pequeños, el portero desempeña también el cargo de jefe de recepción y de cajero, ya que en los hoteles de tamaño mediano, estas tareas se dividen entre el portero y el jefe recepcionista.

La portería tiene que quedar Situada invariablemente de tal forma, que desde este puesto se tenga la más completa visibilidad sobre la entrada del hotel, la escalera principal del mismo, los elevadores y accesos de zonas de tránsito principales.

La portería tiene que quedar situada invariablemente en tal forma, que desde este puesto se tenga la más completa visibilidad sobre el área del hotel, la escalera del mismo, los elevadores y sobre iodo los accesos y zonas de tránsito principales.

**2.6.2 Establecimientos de hospedaje.**

Se entiende por establecimientos de hospedaje a aquel que presta servicio de alojamiento no permanente de modo que sus huéspedes pernecten en el local , con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios , a condición de pago de una contraprestación previamente convenida.

**A. HOTEL.-** Establecimiento de hospedaje clasificado y categorizado que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, que presta habitualmente el servicio de

alojamiento no permanente. Los hoteles son de categorías de 1 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos.

- B. APART- HOTEL.-** Establecimiento que está compuesto por departamentos donde se presta el servicio de hospedaje y que además cuenta con una cocina pequeña o kitchenette dentro de cada departamento. Los apart-hoteles son de categoría de 3 a 5 estrellas.
- C. HOSTAL.-** Establecimiento que tiene características similares a las de un hotel, pero su diferencia principal es el número de habitaciones. Los hostales son de categoría de 1 a 3 estrellas.
- D. ALBERGUE.-** Establecimiento que brinda servicio de hospedaje a determinado grupo de personas que comparten uno o varios intereses comunes (juveniles, refugios de montaña, etc.)
- E. HOSTAL TURÍSTICO.-** Se orienta preferentemente a brindar el servicio alojamiento para la pernoctación del turismo receptivo y/o doméstico, antes que para el alojamiento temporal por horas.
- F. RESORT.-** Establecimiento ubicado en zonas vacacionales (playas, lagos, ríos, y otros) que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones, y que posee una extensión de áreas libres alrededor del mismo, ofreciendo múltiples opciones gastronómicas, incluida la local, en diversos restaurantes, múltiples bares en distintos ambientes, así como amplias piscinas. Son de categoría de 3 a 5 estrellas.
- G. ECOLODGE.-** Sus operaciones son turísticamente dependientes de la naturaleza y el paisaje, reuniendo y aplicando los principios del ecoturismo. Básicamente debe ofrecer al huésped una experiencia educativa y participativa, debiendo ser operado y administrado de una manera sensible a todo lo relacionado con el cuidado y protección del medio ambiente<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Reglamento Nacional de Edificación



# **CAPITULO III**

# **MARCO REFERENCIAL**

En el presente marco se presenta el análisis de 3 experiencias confiables de hoteles 2 nacionales y un internacional, para los cuales se tomó criterios de selección precisados a continuación, que permitirán brindar conocimientos , por lo tanto se analizarán la concepción, componentes arquitectónicos y el estudio arquitectónico funcional, espacial, formal y constructivo.

### 3.1 EXPERIENCIAS LOCALES

#### 3.1.1 Hotel Posada del Puente

##### A. UBICACIÓN

El Hotel Posada del Puente está ubicado en Arequipa – Perú, en la esquina Puente Grau / Av. Bolognesi 101 en el distrito de Yanahuara.



Plano de ubicación: “posada del puente”

Fuente: Google earth

Elaboración propia



Foto N° 1: Zona de habitaciones  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>



Foto N° 2: Acceso a la zona del restaurante del hotel.  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>

## B. CONCEPCIÓN

Primero un acercamiento por el Puente Grau; para poder hablar de la Posada del Puente, hay que tener en cuenta que el Puente fue un elemento arquitectónico muy condicionante, tanto por las formas básicas de la que está compuesto (bóvedas y arcos), pero también porque es un elemento que contiene el espacio abierto del valle de Chilina. Hizo que la edificación del proyecto defina un espacio central con vistas al río Chili, ubicando 3 edificaciones paralelas al río, 1 perpendicular a este y usando al puente Grau como el otro elemento definidor del espacio abierto.

## C. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

### c.1 Organización funcional

#### a. Accesibilidad

El ingreso al Hotel la Posada del Puente se da por la avenida Bolognesi.



Foto N° 3: Accesibilidad al " Hotel Posada del Puente " mediante avenidas colindantes.  
Fuente: Googe Earth  
Elaboración propia

Cuenta con dos ingresos laterales que se dan desde la Alameda Bolognesi, uno por medio de graderías que descienden directamente hacia la recepción y la segunda, mediante una rampa de acceso a la zona de servicio y donde también se ubican la zona administrativa y de gerencia (sótano).

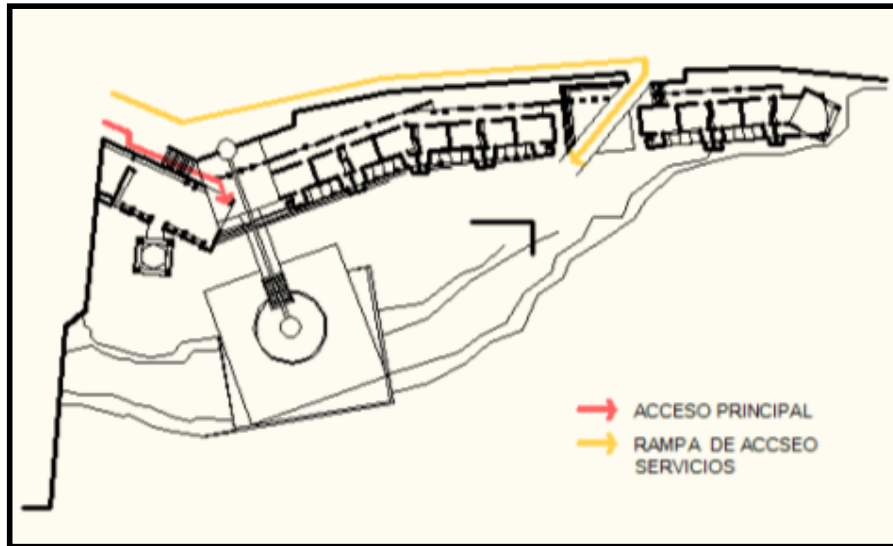


Gráfico N° 1: Accesibilidad :” Hotel Posada del Puente “  
Fuente : Arq. Álvaro Pastor  
Elaboración propia



Foto N° 4: Ingreso hacia la recepción del Hotel Posada del Puente  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>

## b. Zonificación

La zonificación es algo difícil por haberse iniciado la propuesta con algunos elementos ya existentes como por ejemplo la zona de administración y la rampa para el acceso de servicio que no tiene finalmente un uso adecuado no existiendo para ello un área de ingreso vehicular y/o peatonal definido por la Av. Bolognesi; sin embargo las demás actividades se adecúan a una linealidad reforzada por el medio natural resultando una arquitectura muy exquisita en conversación con el medio natural a pesar de su complejidad de la naturaleza en la topografía.



Gráfico N° 2: Plano de zonificación del "Hotel Posada del Puente"  
Fuente: Arq. Álvaro Pastor  
Elaboración propia

La Posada del Puente consta de:

- 14 habitaciones dobles
- 08 habitaciones matrimoniales
- 62 comensales en restaurante
- 20 usuarios sentados en bar

La circulación es casi lineal por el paralelismo regular de la arquitectura al río Chili, pero no dejando de mencionar algunos recorridos menores complementarios que se acondicionan a la topografía del lugar.

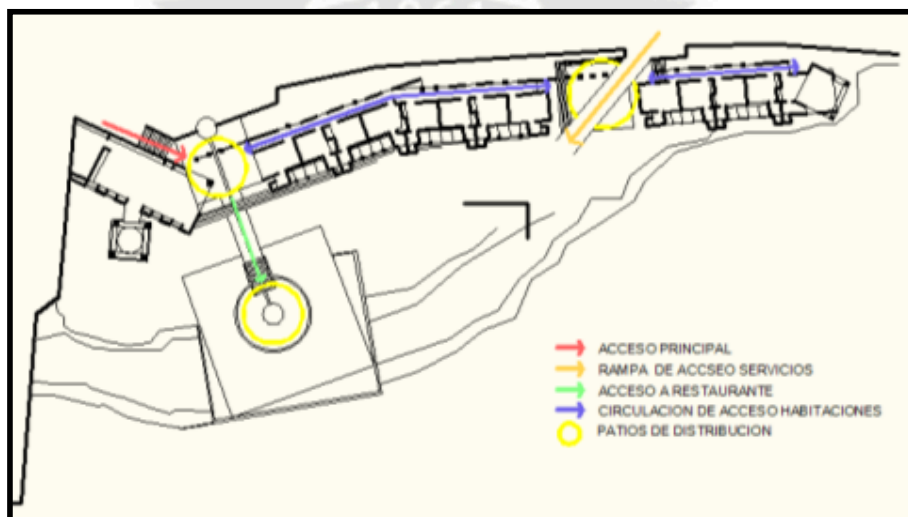


Gráfico N° 3: Plano de accesibilidad y circulación del "Hotel Posada del Puente"  
Fuente: Arq. Álvaro Pastor  
Elaboración propia

El corredor de comunicación con las habitaciones tienen algo de exceso y la característica ambiental del corredor tiene una evidente frialdad en temperatura por la poca iluminación de la misma.



Foto N° 5 y N° 6: Corredores de acceso a las habitaciones del hotel.

### c. Organización Físico – Espacial

En el área existe el manejo de un lenguaje propio para el sitio como son el eje monumental y el natural.

- **El Eje Monumental:** toma como referencia un paralelismo al eje del Puente Grau por su importancia en el pasado y nobleza en el futuro. Es el espacio de mayor dimensión dirigido originalmente hacia la ciudad del cual determinan espacios sociales y servicios.
- **El Eje Natural:** Está determinada por el río dándole sinuosidad visual a la zona de alojamiento con vistas a la naturaleza.

Sí hablamos de la interpretación de espacios, la arquitectura se integra a la naturaleza, no tiene límites visuales y los límites físicos son naturales y extrovertidos, mantienen elementos ya existentes dándoles una función característica y dimensional de las cuales representan:

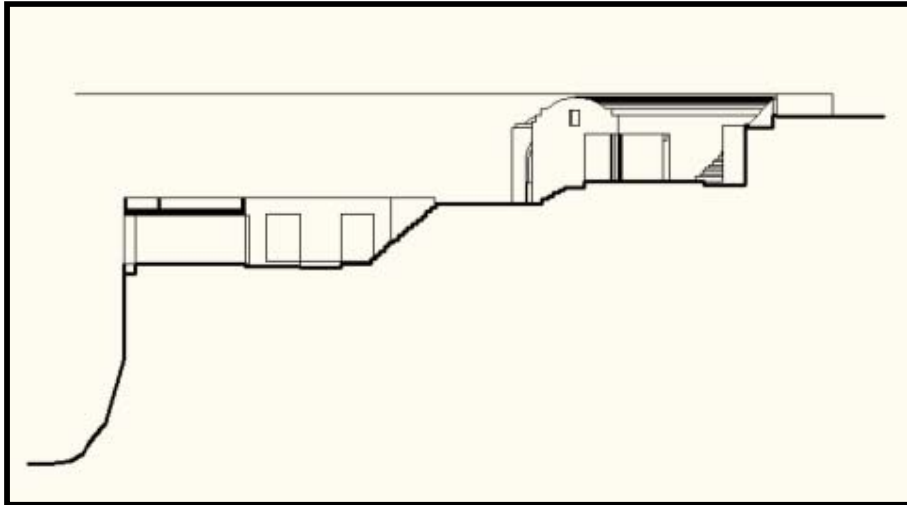


Gráfico N° 4: Sección transversal del "hotel Posada del Puente"

Fuente: Arq. Álvaro Pastor  
Elaboración propia



Foto N° 7: Vista panorámica del hotel, desde el otro lado del río Chili (Av. La Marina).  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>

- Diferencia de las zonas por medio de las alturas.
- La Proporción de la terraza- mirador se pierde por la extracción de un volumen cilíndrico.
- Las dimensiones de las habitaciones están por debajo del área mínima requerida. Debido a que la bóveda se percibe como un espacio en gran escala y no un espacio proporcional a las exigencias técnicas.



Foto N° 8: Fotografía del patio interior de acceso a la zona del restaurante del "Hotel Posada del Puente".  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>



Foto N° 9: Fotografía de interior de habitación matrimonial del hotel.  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>

#### d. Organización Formal

Esta arquitectura trata de hacer una reinterpretación de la arquitectura arequipeña respetando al entorno y adaptabilidad al sitio.

Se utiliza el famoso "ESPESOR" reinterpretación de la Arquitectura Arequipeña tradicional en los contrafuertes, terrazas y en el Biombo.



Foto N° 11: Fotografía de alusión a contrafuertes de la arquitectura arequipeña.  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>



Foto N° 10: : Fotografía de la terraza y comedor abierto del restaurant del Hotel.  
Fuente: <http://www.posadadelpuente.com>

#### e. Sistema constructivo

En cuanto al sistema constructivo se da uso a materiales de la zona rústicos; tanto la piedra, como el sillar y la madera.

Es así que podemos considerar una arquitectura convencional con algunas combinaciones rústicas por las exigencias del lugar.

#### CONCLUSIONES

- El usuario principal es empresario, turistas y familias. Aproximadamente el empresario llega a cubrir el 80% de estadia. Expectativas: Las expectativas del usuario sobre tener un servicio adecuado para una permanencia bastante breve por las actividades que se desempeña en la ciudad.
- En este caso la posada del puente, que por su ubicación privilegiada ha sabido explotar tanto las visuales como los servicios que se vuelcan al exterior mediante espacios abiertos al paisaje.

- En lo que corresponde a experiencias locales, la mayoría de hoteles se ubican en el área urbana, cerca al centro de la ciudad, en la que buscan ofrecer servicios y espacios al interior de los mismos.
- La edad oscilatoria de huésped principal es de 40-60 años y el tiempo de permanencia son de 4-5 días y 24 horas.
- Frecuencia: Desde del 15 de Julio hasta el 15 de Diciembre son las afluencias más notorias.

### 3.1.2 Colca Lodge

#### A. UBICACIÓN

El hotel Colca Lodge, está ubicado en el albergue Fundo Puye s/n Yanque, Caylloma, Colca, Arequipa.



Foto N° 12: Fotografía satelital del entorno inmediato del "Hotel Colca Lodge"

Fuente: Google earth.

Elaboración: propia

#### B. CONCEPCIÓN

Con un estilo arquitectónico particular que se inspiró en las antiguas construcciones incaicas, el Colca Lodge ha combinado su atractivo diseño rústico con un completo confort en armonía con el medio ambiente. Ya sea como destino familiar en busca del

reposo total o como base estratégica para explorar la región, el Colca Lodge tiene un encanto reservado para cada huésped.

Es un espacio con una energía milenaria en armonía con la naturaleza y punto de partida para explorar el valle y conocer el Cañón del Colca, uno de los más profundos del mundo.



Foto N° 13: Zona de habitaciones del "Colca Lodge"  
Fuente: <http://www.colca-lodge.com>

## C. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

### c.1 Organización Funcional

#### a) Accesibilidad

El ingreso al hotel Colca Lodge se da mediante la carretera Coporaque Ichupampa.

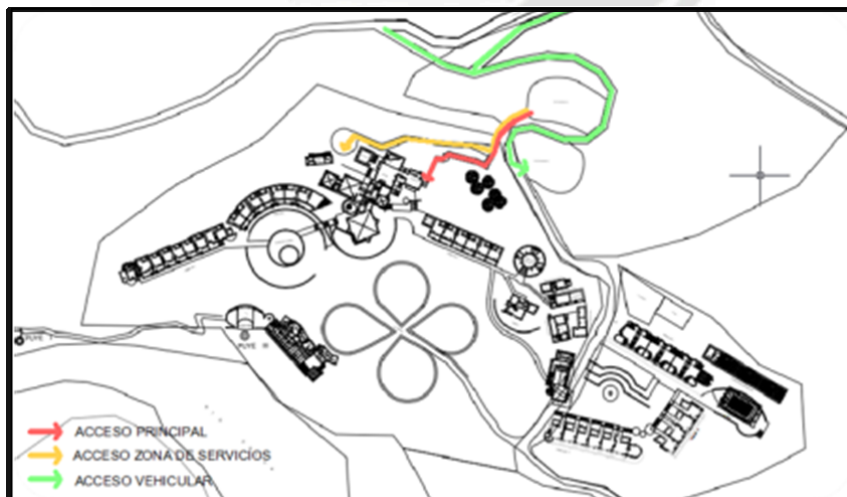


Gráfico N° 5: Plano de accesibilidad al "Hotel Colca Lodge"  
Fuente: Arq. Alvaro Pastor C.  
Elaboración: propia.

Al ingreso, y para darnos la bienvenida, encontramos el símbolo de la buena suerte: un trébol de cuatro hojas formado por plantas de quinua.

Si ingresamos por el estacionamiento, la presencia de un bosque de eucaliptos no deja al descubierto aún la vista hacia el hotel. Luego de un recorrido sinuoso se ingresa a la recepción por un puentecito de troncos.



Foto N° 14: Fotografía vista frontal de la recepción y tienda de souvenirs del “Hotel Colca Lodge”.  
Fuente: <http://www.colca-lodge.com>

## b) Zonificación

La disposición de estos espacios está concebida para invitar al visitante a descubrir a través de la sorpresa.

Luego de un recorrido sinuoso se ingresa a la recepción por un puentecito de troncos. Desde ahí, pasando por el Estar-Bar, se descubren magníficas vistas del exterior, y de la misma forma, en el interior se descubren interesantes ambientes, como el comedor en un desnivel...todo un paseo arquitectónico. Aquel comedor, es un gran ambiente piramidal que desborda hacia una terraza circular formando un mirador que nos ofrece la majestuosa vista, donde montañas, falsas, cultivos en andenes y el río, dialogan formando un todo coherente.

A la derecha de este magnífico mirador se encuentra un espacio circular, denominado “Plaza de la Luna” y al otro extremo encontramos la “Plaza del Arriero”, rodeada por habitaciones y el snak-bar de nombre “Bistrot”. Al frente, entre estas dos plazas se construirá la futura capilla de este “pueblito”.

A orillas del río, descubrimos el Spa, un mundo inesperado, donde uno se sorprende al encontrar bajo esta construcción techada en paja, ambientes súper sofisticados como las salas de masaje, jacuzzis y la gran piscina de reposo con vistas al río y los andenes.

Otro de los excelentes espacios para sentir y experimentar, son las pozas termales que están dispuestas cual balcones sobre el río. Sin lugar a dudas, es una de las experiencias más inolvidables al visitar Colca Lodge. Y si decide tomarla de noche, mejor aún...las aguas termales, el murmullo del río y las estrellas, se confabulan para brindarles una sensación inolvidable.

No puedo dejar de mencionar, el Bar y Parrilla que completan esta zona, donde los amantes de la buena comida podrán degustar parrilladas preparadas por Celestino, un gran chef colqueño.

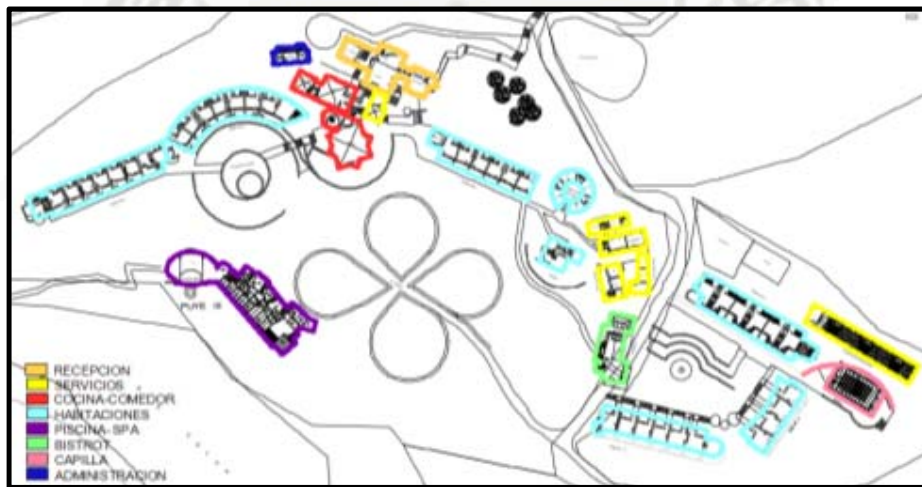


Gráfico N° 6: Plano de zonificación de los diferentes espacios del “Hotel Colca Lodge”  
Fuente: Arq. Álvaro Pastor C.  
Elaboración: Propia

## c.2 Físico – espacial

Situado en medio de andenerías pre-incas, al pie del río Colca. - 45 habitaciones que ofrecemos a nuestros huéspedes tienen una maravillosa vista hacia el valle y están ubicadas alrededor de los jardines y placitas que conforman el hotel. Son de estilo rústico con techos de paja y algunas de ellas tienen paredes de adobe, para conservar la temperatura y colaborar con el medio ambiente. Actualmente venimos implementando un sistema de calefacción “ecológica” que operamos utilizando la energía geotermal con la que cuenta el hotel. Del mismo modo, el agua

caliente de los baños se genera con sistemas solares. Los baños son pequeños, pero completos, siempre con un toque especial para usted.

- 27 habitaciones estándar tienen pequeñas terrazas donde se puede tomar sol y contemplar el singular paisaje andino de la zona.
- 15 habitaciones cuádruples equipadas con dos camas montadas en rústicos altillos hechos con troncos de eucalipto.
- 03 suites; una suite matrimonial, una familiar que puede acomodar familias de cuatro miembros y nuestra suite panorámica ideal para lunas de miel, que cuenta con su propio "jacuzzi" con agua termal y la mejor vista del hotel.

### **Servicios**

Entre los servicios que Colca Lodge ofrece a sus huéspedes destacan, sin lugar a dudas, sus:

- **Baños termales.** Construidos en un ambiente natural, al pie del río, las tres pozas termales se nutren de una fuente principal cuya temperatura es de 80 grados centígrados. En la zona de las pozas termales existen vestidores para damas y varones, así como servicios higiénicos.

El hotel cuenta también con un completo ECO-SPA Termal donde se ofrece una variedad de masajes, tratamientos faciales, envolturas, jacuzzi y cámara de vapor.

También cuenta con cajas de seguridad en todas sus habitaciones, así como en la recepción. Así mismo, se ofrece servicio de enfermería, teléfono e internet (en la recepción) y servicio a la habitación.

- 03 restaurantes
- 02 bares con amplia selección de comidas y bebidas.



Foto N° 16: : Fotografía del salón de comensales del "Hotel Colca Lodge"  
Fuente: <http://www.colca-lodge.com>

Foto N° 15: Foto N° : Fotografía de habitación matrimonial del "Hotel Colca Lodge"  
Fuente: <http://www.colca-lodge.com>

## Spa

Bendecidos con la presencia de aguas termales ricas en litio -elemento relajante por excelencia- el ECO-SPA del Colca Lodge ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer una experiencia única de bienestar, confort y relajación en medio de un ambiente natural a orillas del río Colca.

Acorde a los orígenes del término SPA, para algunos proveniente del nombre de aquella localidad belga rica en baños termales y para otros, del latín *Sanitas Per Aquam*, el ECO SPA del Colca Lodge utiliza energía geotermal, no sólo para aplicarla en todos los rituales y servicios que ofrece a sus visitantes, sino también para evitar contaminar el medio ambiente.

Todos nuestros tratamientos se inician en las aguas termales, sean masajes, envolturas o cuidados faciales. Este detalle, sumado a la impresionante vista del Valle del Colca como marco natural incomparable, hace que nuestros huéspedes gocen de una experiencia natural de relajación sin igual, que luego continuará en las delicadas manos de nuestro talentoso personal.

Toda la energía que consume nuestro SPA para la calefacción de los ambientes, el agua de los jacuzzis, el vapor del sauna y el agua caliente de las duchas, se genera utilizando las fuentes termales que nacen a orillas del río Colca. Con mucha imaginación y esfuerzo hemos desarrollado este sistema, que permite una relación más amigable y respetuosa con la naturaleza.

También hemos sido bendecidos por la presencia de jóvenes terapeutas provenientes de la zona quienes, además de haber recibido preparación profesional, llevan dentro la

mística y paz de espíritu propios de un entorno ancestral como el del Colca, una sociedad tradicional llena de energía positiva que se traduce en amables servicios cargados de buenas vibraciones. De esta manera, el ECO-SPA Termal del Colca Lodge genera empleo y contribuye al desarrollo humano sostenible en su comunidad.



Foto N° 17 y N° 18: Fotografías de la zona ECO – SPA Termal del Colca Lodge.  
Fuente: <http://www.colca-lodge.com>

## c.2 Formal

Luego de atravesar un imponente desierto se divisa el Valle del Colca, un gran oasis lleno de sorpresas. Lo primero que resalta en medio del magnífico paisaje, soberbio y a la vez acogedor, es la mancha de relucientes techos de las casitas del pueblo de Chivay.

De la misma forma, el Colca Lodge se descubre desde arriba, bajando de Yanque hacia el puente Cervantes. La primera imagen es la de un pueblito ribereño, donde resaltan los techos de paja...un gran anfiteatro natural a lo largo del río para gozar de las vistas que ofrece el paisaje. La aventura de construir el hotel evocando a un "pueblito" comenzó con Alonso Burgos en el entonces caserío de Don Zacarías. Poco a poco, con vivencias y experiencia se fue convirtiendo aquella zona en el Colca Lodge.

Con un estilo arquitectónico particular que se inspiró en las antiguas construcciones incaicas, el Colca Lodge ha combinado su atractivo diseño rústico con un completo confort en armonía con el medio ambiente. Ya sea como destino familiar en busca del reposo total o como base estratégica para explorar la región, el Colca Lodge tiene un encanto reservado para cada huésped.



Foto N° 19: Fotografía de circulación de acceso a las habitaciones del Colca Lodge.



Foto N° 20: Fotografía del exterior de la zona de servicio del Hotel Colca Lodge.

### c.3 Sistema Constructivo

Los ambientes y habitaciones fueron concebidos para experimentar la esencia del lugar, utilizándose en la construcción materiales propios del valle. Los muros son de piedra y adobe, los techos de troncos de eucalipto cubiertos con paja y es en medio de esta rústica arquitectura que se evidencia el confort de primera línea del hotel.



Foto N° 21: Vista panorámica del Hotel Colca Lodge.  
Fuente: <http://www.colca-lodge.com>

## 3.2 EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

### 3.2.1. Las Brisas – Ixtapa

#### A. UBICACIÓN

El Hotel Las Brisas, está ubicado en Playa Vista Hermosa s/n, Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero – México.

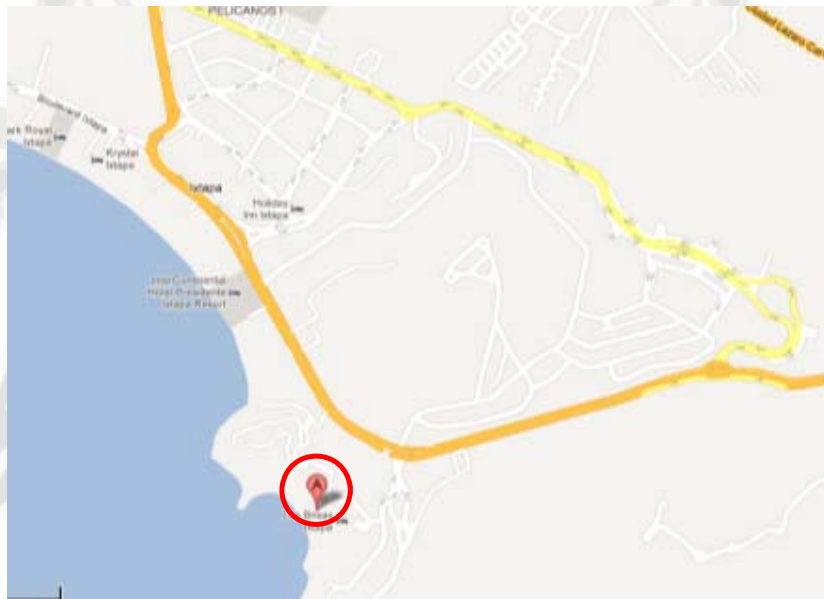


Gráfico N° 7: Plano de ubicación del Hotel Brisas Ixtapa

Fuente: google earth

Elaboración: propia



Foto N° 22 y N° 23: Vistas panorámicas del "Hotel Brisas Ixtapa"

Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

## **B. CONCEPCIÓN**

En los edificios más grandes e importantes donde se desea monumentalidad, la geometría se convierte en elemento crucial del vocabulario de Legorreta.

La característica orografía mexicana como su elevadas altitudes y su vegetación tan variada, se mezclan creando esa síntesis que integra el paisaje mexicano, con esa intensidad y rara cualidad de su luz natural, que Legorreta aprovecha ventajosamente; "la vibración grandiosa de la naturaleza recuerda a la más obsesionante intensidad de toda una época cuyos grandes hombres también estuvieron preocupados por los mismos signos, las mismas formas, las mismas luces y los mismos secretos".

De cualquier forma, la arquitectura de Legorreta emana de su interpretación de la arquitectura popular mexicana, de su libertad y envidiable simplicidad. A partir de ahí, Legorreta reconvirtió estas características a partir de su particular visión en donde el espacio es articulado a través de planos estratificados, el tratamiento del paisaje y el uso de una limitada gamma de materiales, detalles mínimos, y en el que se introducen la luz y el color para acentuar los aspectos más relevantes en sus proyectos. Su arquitectura contiene fragmentos de un lenguaje, cuyas formas arquetípicas podrían tener orígenes arcaicos; aunque lo que realmente interesa son los efectos de sus lecturas, las percepciones que nos producen. La esencia de la arquitectura y la autenticidad contemporáneas la tendríamos que buscar en un punto situado entre el espacio geométrico y el paisaje construido; y ese lugar de correspondencias es el que identifica sus proyectos.

En el caso del "Hotel Camino Real Ixtapa" donde expreso un monumentalismo, articulando el edificio como si se tratara de una montaña, con habitaciones de invitados, que en forma de cascada llegan a la playa y océano. Una mayor escala que sin embargo es contrarrestada en las habitaciones de invitados, donde mínimos materiales, mobiliario sencillo, terrazas individuales privadas y un color especial proporcionan una especial sensación de confort e intimidad.

## C. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

### c.1 Organización funcional

#### a) Accesibilidad

El informal vestíbulo principal y las zonas públicas abiertas al exterior carecen deliberadamente de aire acondicionado para que los huéspedes puedan disfrutar del ambiente tropical del lugar.

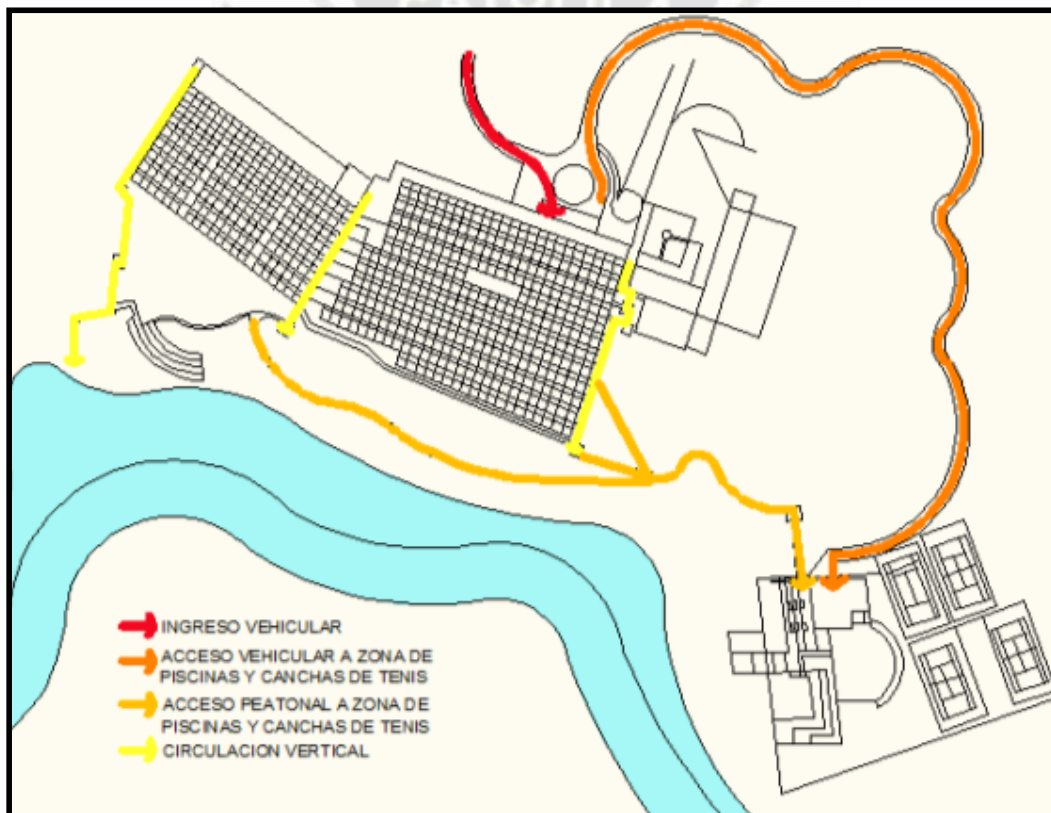


Gráfico N° 8: Plano de accesibilidad y circulación hacia las distintas zonas del hotel.

Fuente:

Elaboración: Propia

## b) Zonificación

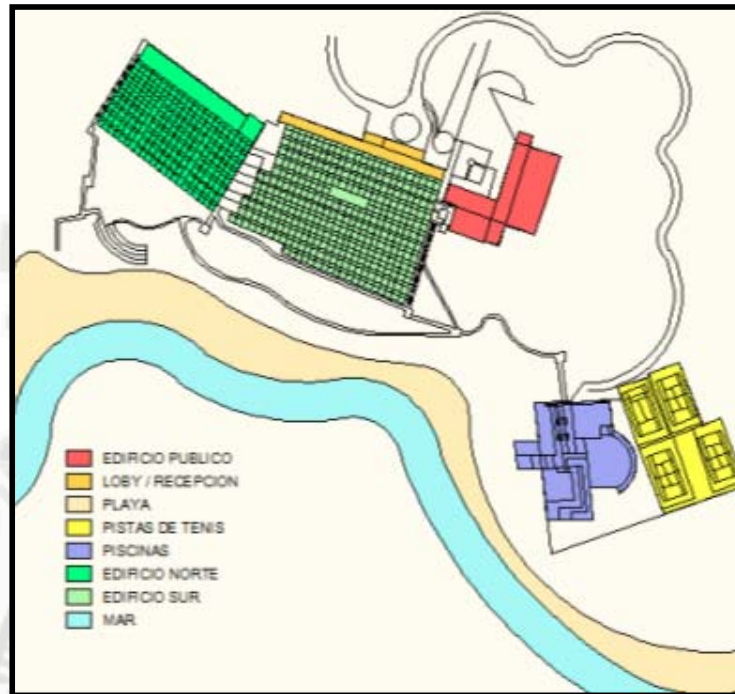


Gráfico N° 9: Plano de zonificación de las distintas zonas del hotel.

Fuente:

Elaboración: Propia

Las Brisas Hotel consta de:

### Instalaciones

- 416 habitaciones
- 06 Lujosas Suites
- 20 Junior Suites con jacuzzi exterior
- 48 Habitaciones Brisas Beach Club
- Salones para eventos y convenciones
- Salones

### Servicios al huésped

- Facilidades para eventos, conferencias y banquetes hasta para 1,500 personas.
- Club infantil
- Servicio de niñera
- Salón de belleza

- Servicio a cuartos las 24 hrs.
- Agencia de viajes
- Renta de autos
- Boutiques
- Servicio de lavandería
- Equipo audiovisual

### **Deportes y entretenimiento**

- 04 albercas
- 04 canchas de tenis
- 02 de campos de golf
- Gimnasio
- Voleibol playa

### **Restaurante y bares**

- Portofino
- El mexicano
- Solarium
- Bellavista
- La Brisa I
- La Brisa II

### **1.1 Organización Físico – Espacial**

Debido a que el cliente deseaba la mejor playa de la zona turística del estado de Guerrero, la situación fue seleccionada desde el mar. El diseño de Legorreta surgió del risco y la montaña. El imponente mar, la ensenada la superficie del risco y la cordillera sirven de fondo.

Legorreta adaptó el hotel a la topografía, amoldando el edificio a la superficie de la montaña e integrando la vegetación tropical del sitio con la arquitectura. Estos elementos fueron usados para que el hotel estableciera su propia presencia.

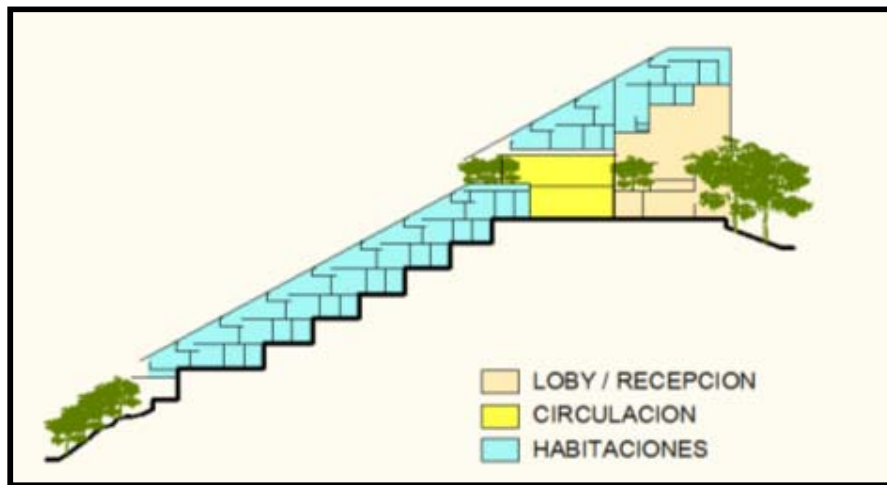


Gráfico N° 10: Sección transversal del "Hotel Brisas Ixtapa" indicado la zonificación.

Fuente:

Elaboración: Propia

Los niveles se desarrollaron naturalmente. Las principales áreas públicas de recepción se agruparon a lo largo de la cima de la montaña. Las habitaciones se diseñaron en plataformas para adaptarse a las pendientes, con la terraza de una habitación formando el techo de la habitación inferior, conforme el hotel se desliza colina abajo. La incorporación de la naturaleza y la vida en el proyecto se extiende a las áreas públicas. La recepción, el vestíbulo y el restaurante están abiertos hacia el medio natural, sin aire acondicionado, con la intención de complementar el sentido de ser uno con el ambiente.

En las habitaciones se crearon tres ambientes de vida. Primero, los cuartos cerrados para dormir con opción de usar el aire acondicionado o el ventilador. El segundo una terraza cubierta propicia para cenar, descansar y convivir, la cual esta separada del área de dormir por una persiana corrediza. El tercero, una terraza abierta que se extiende al exterior hacia el pacifico incorporándose al espacio abierto. En cada suite de lujo, una alberca privada en la terraza parece mezclarse con el océano y el horizonte lejano.



Foto N° 24 y Foto N° 25: Fotografías del hall y recámara de la suite del "Hotel Brisas Ixtapa"  
Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

Como la vida en el pacífico a menudo demuestra ser de exteriores se dio un tratamiento especial al área de las albercas del hotel. Localizada a un nivel medio de la colina el área de la alberca ofrece una variedad festiva de muros, acueductos y fuentes que rodean a los bañistas. La playa se dejó virgen. No se instalaron muelles ni ninguna otra construcción que desentonara con la naturaleza. Por otra parte las palapas armonizan con el oleaje, la arena y la vegetación natural para proteger a los bañistas del sol.



Foto N° 26 y Foto N° 27: Fotografías de la zona de albercas del "Hotel Brisas Ixtapa"  
Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

El lugar recuerda los placeres olvidados de caminar al estilo de vida relajado de México. La ensenada y la montaña están entrelazadas por andadores, veredas y escaleras para aquellos que desean pasear, meditar o deambular a través del ambiente natural.

Camino real Ixtapa tiene espíritu, forma, espacio, materiales, colores y muebles y su imagen es espaciosa, romántica, espiritual y fuerte.

Las terrazas de las habitaciones de los huéspedes tienen unas espectaculares vistas sobre el océano pacífico.

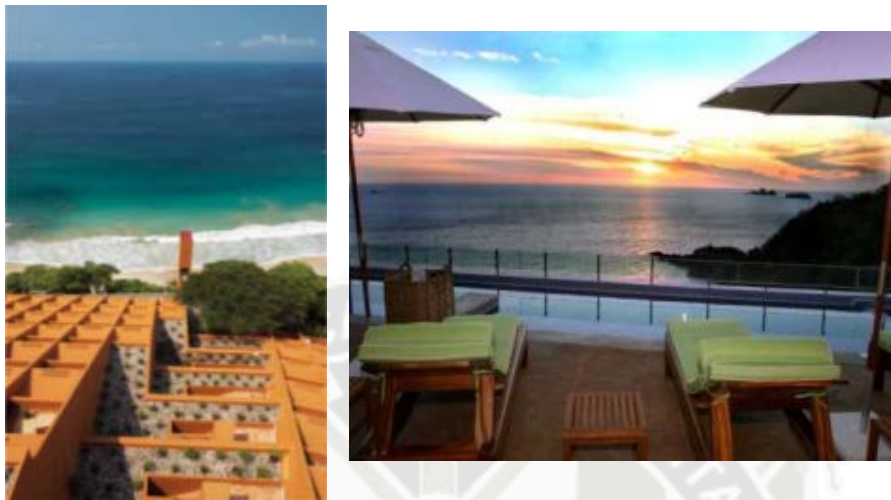


Foto N° 28 y N° 29: Vista panorámica desde la suite del "Hotel Brisas Ixtapa"  
Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

El hotel está construido abrazando el acantilado y la terraza de cada una de las habitaciones está construida sobre la cubierta de la inferior.

Las fuentes, el acueducto minimalista y las diversas albercas, crean un abanico de espacios ideales para bañarse y tomar el sol.

Las vigorosas formas escultóricas del pórtico de entrada evocan un cierto espíritu mexicano romántico y sosegado.



Foto N° 30 y Foto N° 31: Fotografías de la zona de la recepción del "Hotel Brisas Ixtapa"  
Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

Una serpenteante escalera de piedra y una torre de ascensor de hormigón, perdidas entre la vegetación conducen a la antigua cueva del hotel.

### c.2 Organización Formal

#### Geometrización:

La traza es regular empezando desde zona de ingreso al hotel y continuando con el edificio sur, así mismo es reticular hasta el inicio de la playa, luego se genera otro tipo de traza dándosele un giro de 15 grados aproximadamente en donde localiza el edificio norte.



Gráfico N° 11: Plano de geometrización del "Hotel Brisas Ixtapa"

Fuente:

Elaboración: propia



Foto N° 32: Vista panorámica del "Hotel Brisas Ixtapa".

Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

Los ejes principales horizontales se dan por las circulaciones que se dirigen directamente hacia las habitaciones.

Los ejes secundarios verticales se dan por las circulaciones que descienden y se dirigen directamente hacia la playa.

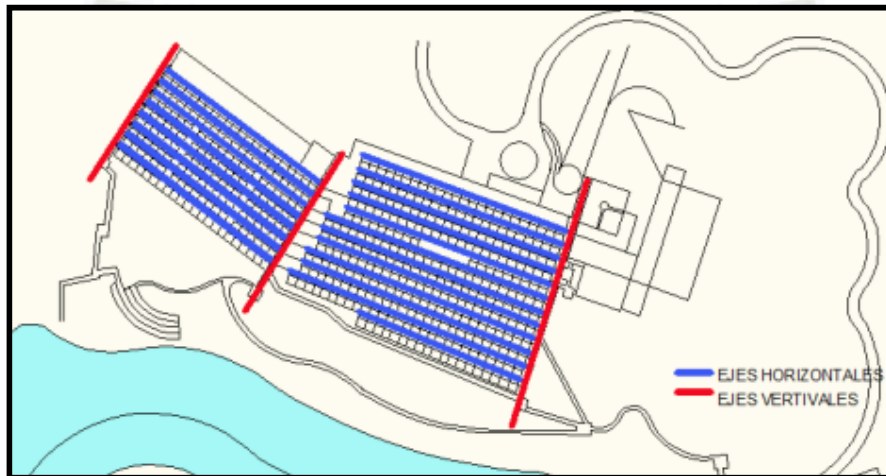


Gráfico N° 12: Plano de ejes principales y secundarios de circulación "Hotel Brisas Ixtapa"

Fuente:

Elaboración: propia



Foto N° 33: Vista panorámica del mar desde la terraza de la habitación del "Hotel Brisas Ixtapa".

Fuente: <http://www.brisashotelonline.com>

## CONCLUSIONES

En la actualidad las empresas de hospedaje dan mucho énfasis en la idealización de sus establecimientos. Este aspecto es muy importante al momento de la realización del proyecto, tal como se puede ver en este caso donde se disfruta del confort, visual y clima tanto desde las habitaciones, los

diferentes recorridos, espacios públicos del hotel; así como también en la zona de playa.

Vemos también que este tipo de establecimientos de hospedaje se encargan de brindar al usuario distintas alternativas: ya sea de recreación, relajación, deporte, comida, etc. Y así mismo que este se sienta como en su propio hogar y permita recomendar el lugar.





## **CAPITULO IV**

# **MARCO NORMATIVO**

## 4.1 POLÍTICAS DE TURISMO EN EL PERÚ

El Turismo es una de las actividades que más creció durante la última década en el Perú<sup>2</sup>. Más aun, esta industria se presenta como una opción para el desarrollo de las zonas rurales y comunidades campesinas y nativas porque ofrece recursos que ya existen –restos, paisajes, historia, cultura. Sin embargo, las ciencias sociales no se han interesado mayormente en este fenómeno y lo han dejado en manos de la empresa privada y de las instancias burocráticas.

El presente trabajo es un intento de dar cuenta de la historia de esta actividad a través de la revisión de las políticas públicas dirigidas a este sector. Nos interesa identificar la manera en que las diferentes concepciones sobre el papel del Estado, la industria privada y las poblaciones locales definieron las políticas públicas y el impacto de las fluctuaciones de nuestra vida política y económica en el desarrollo del turismo. Finalmente intentaré dar cuenta de la versión del patrimonio cultural que guiaron estas políticas y su influencia en el tipo de turismo que propiciaron y propician en la actualidad.

### ***Primera etapa: Expansión de transportes e infraestructura.***

La historia del turismo en el Perú corre paralela al desarrollo de esta industria en el mundo. Durante las primeras décadas del siglo XX la expansión de los medios de comunicación terrestre (carreteras y ferrocarriles) y aérea y la consolidación de las clases medias asalariadas facilitaron un cierto desarrollo del turismo interno especializado en vacaciones y salud. Dado lo costoso del transporte ultramarino y, que el Perú está lejos de los países industrializados, durante la primera mitad del siglo XX el turismo receptivo fue incipiente y limitado a viajeros de altos recursos.

Durante la primera mitad del siglo XX el turismo no formó parte de las políticas públicas porque no era considerado como un sector que generase divisas o trabajo. Sin embargo, se observa un lento crecimiento de esta actividad que va paralela a la expansión de vías de comunicación que facilitan la movilidad de la

---

<sup>2</sup> Entre el 2002 y 2007 creció sostenidamente a un ritmo de 13% anual (PENTUR) En el año 2008 participó en la economía nacional con el 4.54 del PBI traducidos en 8,490.000 millones de soles (BADATUR 2008)<sup>2</sup>. Entre 1991 y el 2008 su participación en el PBI varió entre 3.5% y 4.5% Se trata pues de uno de los sectores más importantes de la economía nacional (BADATUR 2008).

población y al crecimiento y consolidación de las clases medias asalariadas con suficientes ingresos estables para emprender viajes de descanso, recreación y salud. La construcción de vías férreas iniciada a mediados del siglo XIX<sup>3</sup> y concluida a inicios del siglo XX (1851- 1910) sería la primera gran revolución de los transportes en la medida en que unió a las regiones norte, centro y sur. Esta amplia red ferroviaria permitió la circulación segura y cómoda de pasajeros<sup>4</sup>.

El periodo que va desde 1911 a 1930 se caracterizó por la gran expansión de los capitalismo norteamericano, europeo y japonés. Como consecuencia, los países latinoamericanos vivieron un ciclo de crecimiento económico gracias a la demanda creciente del mercado internacional por materias primas. Esta fase prosperidad, llevó a que casi todas las ciudades capitales de la región doblaran, e incluso, triplicaran su población y se modernizaran. Dentro de este clima, el gobierno de Leguía (1919-1930) invirtió fuertemente en la modernización y expansión del aparato estatal. En este contexto los sectores medios crecieron notablemente y cambiaron de fisonomía debido al crecimiento de la burocracia estatal y al surgimiento de una capa de comerciantes y ejecutivos de las nuevas empresas nacionales y extranjeras. El Estado asumió el papel de impulsor de la economía a través de la inversión en obras públicas para atraer a la inversión privada. Se amplió significativamente la red vial con la construcción de carreras, líneas férreas y aeropuertos. Se inició la construcción de la Carretera Panamericana lo que abrió la posibilidad de realizar viajes en automóvil entre las ciudades de la costa. También se construyeron tramos de la Carretera Central que une a la capital, Lima, con la sierra central. La edificación del aeropuerto internacional de Lima permitió recibir vuelos del exterior y facilitó la comunicación con el interior.<sup>5</sup> Este clima de bonanza propició el desarrollo de un cierto turismo interno hacia las ciudades de provincias, balnearios y centros medicinales. Ejemplo de ello son los complejos hoteleros de los balnearios de Huacachina en Ica y los Baños de Boza en Huaral, dos de los puntos más concurridos por las clases altas y medias iqueñas y limeñas hasta la década de

---

<sup>3</sup> El primer ferrocarril fue de Lima a Callao e inicio sus labores en 1851.

<sup>4</sup> En 1920 se contaba con los ferrocarriles: Paita-Piura, Pacasmayo-Chiclayo; Salaverry-Trujillo-Ascope; Chimbote-Huallanca; Lima-Huacho (con ramal a Paramonga); Lima- Lurín; Pisco-Ica; Lima-Cerro de Pasco; Huancayo- Huancavelica; Arequipa-Puno-Cuzco-Quillabamba. ([www.perutren.org](http://www.perutren.org) visto 18-09-08)

<sup>5</sup> En 1929 se inauguró la línea aérea Fawcett que cubría vuelos al interior del Perú. (Contreras y Cueto, 2004: 239-242)

los cincuenta. Asimismo, por el Aniversario de 100 años de Independencia, se emprendieron grandes obras para embellecer y modernizar a la ciudad de Lima. Ello incluyó la construcción de parques, plazas, hoteles, museos y monumentos<sup>6</sup>.

La crisis económica de fines de los años veinte supuso una violenta contracción de la economía nacional. Este periodo se caracteriza por el descontento popular y el control militar del aparato estatal<sup>7</sup> hasta fines de la década de 1930. El primer gobierno de Manuel Prado (1939-1945) significó el retorno a la democracia y una conducción de la economía según la cual el Estado debe asumir un rol protagonista en la tarea de modernizar el país en alianza con la inversión privada (Ob.cit.: 272) El mercado interno creció debido a la expansión demográfica que se inició en la década de los cuarenta y a la política estatal de control de precios y aumento de salarios. Durante este periodo se creó la Escuela de Cicerones (1940) para la instrucción en la actividad turística, que luego se convertiría en CENFOTUR.<sup>8</sup> También se establecieron las primeras corporaciones de desarrollo a través de las cuales el Estado buscaba apoyar y potenciar las iniciativas privadas de expansión económica. En 1942, se inauguró la cadena de Hoteles de Turistas propiedad de la compañía Hotelera del Perú S.A.<sup>9</sup> y se culminó la construcción, de la carretera Panamericana que une a toda la costa. Ello facilitó la comunicación y ofreció servicios de hospedaje adecuados a los turistas.

El corto gobierno de Bustamante y Rivero (1945-1948) se caracterizó por un mayor control e intervención estatal en la economía. Dentro de esta tónica, en 1946 se creó la Corporación Nacional de Turismo a la que se adjudicó la administración de la cadena de hoteles de turistas. Esta entidad continuó con

---

<sup>6</sup> Entre tales obras se encuentra el parque de la exposición, el parque de la Reserva, los museos Bolivariano, Víctor Larco, de la Breña y los hoteles Bolívar, Country y Maury.

<sup>7</sup> Proliferaron los enfrentamientos políticos entre grupos conservadores y los movimientos estudiantiles y sindicales. En 1930 el general Sánchez Cerro derrocó a Leguía, asumió el poder en 1931 y es asesinado en 1933. (Contreras, 2000:241-242) La Asamblea Constituyente nombró, ese mismo año, al general Benavides como presidente. Este último (1933-1939) implementó políticas sociales con el fin de calmar el descontento popular, y fomentó la expansión de la industria nacional mediante políticas proteccionistas.

<sup>8</sup> Fuente: [www.cenfotur.edu.pe/resena](http://www.cenfotur.edu.pe/resena)

<sup>9</sup> Entre ellos se encuentran: el Hotel Turismo Huancayo (1940) y el Hotel de Turistas Camaná (1942).

la construcción hoteles<sup>10</sup>. La expansión del papel del Estado y los planes de inversión se vieron frenadas por una grave crisis económica acompañada de un aumento del costo de vida, con el consiguiente descontento general y la caída del gobierno debido al golpe militar del general de ejército Manuel Odría (Ob. Cit.: 290-291).

Los años 50 marcaron el inicio de un nuevo periodo de industrialización, modernización y urbanización. El impacto de la Guerra de Corea sobre los precios de las materias primas y algunas inversiones extranjeras en minería y manufactura dieron nueva vida a la economía nacional. Las finanzas del Estado se expandieron y el gobierno ejecutó diversas obras públicas. La inversión privada se expandió y las clases medias urbanas crecieron y consolidaron. Ello se expresó en una mayor capacidad de gasto en viajes destinados a vacaciones y al cuidado de la salud.

El ochenio de Odría (1948-1953) supuso el retorno al esquema liberal según el cual el Estado cumple un rol subsidiario de la inversión privada y se estimula la inversión extranjera (Garaycochea, 2007). Dentro de esta tónica, el gobierno devolvió la propiedad de la cadena de hoteles de turistas a la Compañía Hotelera del Perú S.A. que expandió significativamente la capacidad hotelera nacional. Asimismo, el Estado, junto con la empresa privada emprendió obras de infraestructura que ampliaron la red de carreteras y el sistema de transportes. Ello supuso la ampliación de las instalaciones necesarias para el desarrollo turístico. El segundo gobierno de Manuel Prado (1956-1960) continuó con las políticas iniciadas por el régimen previo.

### ***Segunda etapa: El Estado inversor***

La década de los sesenta significó un giro en el turismo mundial. Este creció explosivamente gracias al abaratamiento de los medios de transporte y a la expansión de las clases medias y se convirtió en una industria de masas. Los países del tercer mundo ingresaron al mapa turístico como receptores de visitantes del primer mundo. Se trata de un periodo de euforia durante el cual diferentes organizaciones internacionales promovieron esta industria como una vía alternativa al desarrollo. Se incentivó el endeudamiento público y privado para implementar obras de infraestructura y promoción de esta actividad. En

---

<sup>10</sup> En este periodo se construyó el hotel de turistas de Pucusana, una balneario al sur de Lima.

consecuencia el turismo ingresa dentro de las políticas públicas como una posible vía de desarrollo. Dentro de este contexto, el primer mandato de Belaúnde (1963-1968) fue un punto de inflexión, por primera vez se diseñaron políticas públicas destinadas a incrementar el flujo de turistas internos e internacionales. Se buscó promover el turismo interno con el eslogan: "Conozca el Perú primero" y con incentivos tales como conceder a los funcionarios públicos adelantos de su fondo de pensiones para que pudieran usarlo en vacaciones.

Este periodo se caracterizó por el interés en expandir la infraestructura vial e integrar todo el territorio nacional. Se emprendió grandes obras de infraestructura vial (Contreras y Cueto, 2004) entre ellas la carretera marginal de la selva que abrió la posibilidad de integrar la región amazónica a los circuitos turísticos. Se construyó aeropuertos en diversas ciudades del interior.

En 1964 se creó la Corporación de Turismo del Perú (COTURPERU) para promover la restauración del patrimonio monumental y el desarrollo de infraestructura hotelera. En 1969 COTURPERU asumió la administración de la cadena de hoteles de turistas. Dentro de este marco se diseñó el Plan Copesco, un proyecto estatal para implementar infraestructura turística en el sur del Perú. Se elaboró junto a la empresa norteamericana Checchi and Company un estudio sobre 'Las Posibilidades del Turismo en el Perú'.<sup>11</sup>

En este periodo también se incentiva la educación en turismo. En 1965 se fundó la Escuela Nacional de Turismo que se convertiría en el Centro Nacional de Aprendizaje de Servidores en Hoteles (CENASH) destinado a capacitar a trabajadores de hoteles, restaurantes y agencias de turismo. En 1975 se incorporaron al SENATI como programas de Turismo y Hotelería.<sup>12</sup>

El golpe de Estado de Velasco (1968-1975) instauró por siete años un gobierno que favorecería un mayor control estatal de la economía. En adelante el turismo se convertiría en un sector de la economía y se buscó impulsarlo, a través de la promoción del Perú como destino, el apoyo al turismo interno y la construcción de infraestructura. Se incentivó también la inversión privada nacional en hotelería y turismo a través de estímulos tales como la concesión de préstamos y la exención de impuestos para las inversiones en este rubro.

---

<sup>11</sup> Fuente: [www.congreso.gob.pe](http://www.congreso.gob.pe)

<sup>12</sup> Fuente: [www.cenfotur.edu.pe/resena](http://www.cenfotur.edu.pe/resena)

Se creó impuestos a los bienes y servicios que se destinaron al desarrollo del turismo (FOPTUR, 1981). El Plan Inca buscó incrementar el ingreso de divisas y estimular el turismo receptivo así como el acceso de las mayorías al turismo interno mediante la inversión estatal en obras de infraestructura turística y en instalaciones tales como la construcción de albergues a precios accesibles.

En 1969 la Corporación de Turismo del Perú se convirtió en ENTURPERU, una empresa estatal dedicada al desarrollo del turismo y a la promoción del Perú como destino basado en su patrimonio natural, cultural y folklórico. Se emprendió restauraciones del patrimonio material: histórico y arqueológico (Franco, 1983:700) y se implementó una política de rescate y revalorización del patrimonio inmaterial con especial énfasis en las poblaciones campesinas y nativas. Para ello se creó ferias artesanales y festivales de artes y danzas populares a lo largo de todo el Perú y se buscó estimular la producción de artesanías como un medio de generar ingresos complementarios entre las poblaciones campesinas y nativas. En suma, el tipo de turismo que se incentivó fue el cultural en sus versiones histórico y arqueológico. Ello iba en consonancia con la ideología oficial que enfatizaba las raíces indígenas de la peruanidad y buscaba revalorizar el acervo cultural de la nación.

El gobierno de Morales Bermúdez (1975-1980) se propuso revertir el modelo económico puesto en marcha por Velasco. Las políticas públicas con respecto a este sector dieron mayor énfasis al apoyo a la inversión privada. En 1977 se promulgó un régimen de incentivos para la actividad turística, entre los cuales se incluyó la exoneración de impuestos, facilidades de pago en la adquisición de terrenos de propiedad del Estado, créditos para el financiamiento con tasas de interés favorables a través de la Banca Estatal. También se otorgó incentivos tributarios a la inversión y/o reinversión privada a través de la liberación del impuesto a la renta en tales casos. (FOPTUR, 1981). En lo referente a la promoción turística, se disminuyó el impuesto a bienes y servicios destinado al desarrollo turístico. En compensación se gravó la salida al exterior con la creación del impuesto al viaje al exterior y la asignación de un costo al trámite de pasaporte.

El Estado continuó asumiendo un rol de promotor y subsidiario del sector. Se creó el Ministerio de Industria y Turismo, al cual se asignó como ámbitos de competencia: planear y promover la provisión de infraestructura turística,

normar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos, supervisar y controlar la calidad de los servicios turísticos y favorecer la capacitación profesional de los trabajadores del sector. (FOPTUR, 1981) Se creó el Fondo de Promoción del Turismo (FOPTUR) con el objetivo de intermediar, en lo financiero, entre el sector público y privado y de institucionalizar la promoción turística. Sus tareas eran: promocionar el turismo receptivo; brindar apoyo e incentivar a las empresas de servicios turísticos en la ejecución de programas de promoción del turismo receptivo; apoyar y participar en certámenes, exposiciones, ferias y otros eventos tanto en el país como en el extranjero; apoyar el folklore y la artesanía como medios de atracción turística; realizar planes, programas y proyectos de promoción turística y desarrollar actividades de investigación y capacitación turísticas (FOPTUR, 1981) FOPTUR estaba a cargo también de la construcción de infraestructura básica, sin embargo esta meta se logró solo parcialmente debido a la ausencia de lineamientos concretos (De la Flor 2000: 112-113).

Junto a FOPTUR, se creó el Centro de Formación Turística (CENFOTUR) como entidad educativa destinada a la formación de profesionales en el sector turismo. Conforme a la concepción estatal del turismo, sus tareas se remitían a: estudiar y determinar las necesidades de formación y capacitación del personal requerido; proponer a la Secretaría de Estado de Turismo la política de formación y capacitación del personal de la actividad turística; planear, elaborar, ejecutar y promover programas de formación y capacitación de acuerdo con las políticas sectoriales establecidas; y emitir pronunciamientos para la apertura de nuevos centros de enseñanza turística y para la ejecución de actividades educativas sobre la materia.

La década de los ochenta estuvo signada por la recesión económica nacional e internacional. A la crisis económica se sumó el clima de inseguridad interna debido a la violencia desatada por movimientos insurgentes que tomaron la vía armada. Al final de los ochenta el sector había colapsado, el flujo de visitantes del exterior era casi inexistente y la hiperinflación de los años 1988-90, que llevó a las clases medias a la ruina, redujo drásticamente el turismo interno.

El segundo gobierno de Belaúnde (1980-1985) profundizó el retorno al liberalismo económico iniciado por Morales Bermúdez. Sin embargo, se enfrentó a un clima de malestar social debido a la crisis económica que hizo

decaer los niveles de vida de los sectores medios y populares y al surgimiento de los movimientos insurgentes Sendero Luminoso y Tupac Amaru. En lo referente al sector turístico las políticas estatales se concentraron en la labor de promoción y estímulo a la inversión privada a través de incentivos tributarios y financieros al transporte aéreo y a la construcción hotelera. Dentro de este contexto ENTERPERU, administradora de los Hoteles de Turistas, fue privatizada nuevamente y rebautizada como COTURPERU. En su último año de gobierno, Belaúnde promulgó la Ley General del Turismo que favorecía la inversión privada y la reinversión en turismo. En el primer gobierno de García (1985-1990) se continuó con las políticas establecidas por Belaúnde. Sin embargo, los incentivos a la reinversión se anularon y la actividad turística disminuyó considerablemente debido a la inseguridad interna y a la profundización de la crisis económica.

### ***Tercera etapa: El Estado Promotor***

En la década de los noventa la economía peruana y la seguridad interna comienzan a recuperarse. Durante el gobierno de Fujimori (1990-2000) se giró definitivamente a un modelo neo liberal en la conducción de la economía y en el diseño de políticas públicas. Se profundizó la privatización de las inversiones y se desmontó y reorganizó el aparato organizacional y la infraestructura estatales. Se disolvió ENTURPERU y los hoteles pertenecientes a la cadena Hoteles de Turistas fueron adquiridos por el sector privado (Indacochea 1996).

El cambio en la importancia económica del turismo fue de la mano con un incremento en la atención brindada desde el Estado a tal actividad. Desde 1993 se observa un crecimiento continuo del sector. Los ingresos de divisas crecieron a tasas del 20% anual hasta 1998 año en que se generaron 913 millones de dólares en divisas. El año 1998 fue declarado oficialmente el "Año de los 600 mil turistas" y 1999 es el "Año del turismo interno" (Chacaltana 1999).

En contraste con los regímenes anteriores, cuyas políticas se centraron en la construcción de infraestructura y en los incentivos a la inversión, a partir del gobierno de Fujimori las políticas públicas enfocaron la labor de promoción dejando las obras de infraestructura en manos del sector privado. Además se buscó ampliar la oferta turística y las campañas de publicidad del Estado peruano dejaron de enfocar el llamado turismo étnico o cultural y fomentaron

no sólo las visitas arqueológicas, sino las culturas vivas, la ecología, las expresiones artísticas regionales y la gastronomía (Manrique, 2000:315). Para ello se implementó herramientas promocionales más variadas y actualizadas. Con este fin se creó PROMPERU entidad que tiene como objetivo propiciar el crecimiento de los flujos turísticos, participar en eventos, establecer alianzas con diversos organismos internacionales y crear y promover productos turísticos peruanos en el mercado internacional.

Por primera vez se diseñó un Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional de la República del Perú<sup>13</sup> y se planteó el Programa de Desarrollo Integrado del Turismo del Perú (PRODITUR-1999)<sup>14</sup> que se proponía mejorar la competitividad de las empresas turísticas y contribuir al incremento y al mejoramiento de la oferta turística por medio de la diversificación de los productos turísticos que se ofrecían en el mercado internacional. Para ello se diseñó proyectos tales como: Construyendo las Ventajas Competitivas del Perú y el Proyecto de Promoción Integral de Ayacucho como destino turístico y el Programa de Desarrollo Integrado de Turismo y otros menores tales como el desarrollo de agroturismo en Cajamarca, del turismo participativo en Cuzco y del turismo relacionado a la naturaleza y la cultura en Lambayeque y Cuzco. Es decir, se amplió la oferta turística de modo que cubriera todas las variedades de turismo cultural a las que se añadió las variedades rural y ecológica que buscaban integrar a la población rural de la región andina y promocionar a la Amazonía.

Paralelamente, se buscó mejorar la oferta turística a través de la capacitación de los servidores de esta área y de programas destinados a generar cultura turística en la población. Se promulgó una nueva ley de turismo que creó diversas instancias que garantizan la seguridad del turista tales como la policía de turismo<sup>15</sup> y la fiscalía de turismo. Dentro de este marco INDECOPI<sup>16</sup> firmó un convenio con Promperu para, a través de la fiscalía del turismo<sup>17</sup>, la policía de turismo y el servicio de protección al turismo, se informe al consumidor, se

<sup>13</sup> Elaborado en 1999 por JICA y el MITINCI

<sup>14</sup> BID-CANATUR

<sup>15</sup> Creada en el año 1993 esta área de la guardia civil tiene como funciones proteger al turista y al patrimonio así como orientar e informar a la población ([www.congreso.gob.pe](http://www.congreso.gob.pe); [www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe))

<sup>16</sup> Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de Protección de la Propiedad Intelectual

<sup>17</sup> Creada en 1998 la fiscalía provincial de turismo, tiene la finalidad de abrir procesos de investigación ante denuncias verbales o escritas de los turistas que reclamen por la calidad de los servicios recibidos.

vigile que las empresas cumplan las normas y, dado el caso, se sancione a la empresa y se repare al consumidor. Es decir que se buscaba satisfacer necesidades e intereses del turista pero no se buscaba construir herramientas para que la población local se sienta reconocida social y políticamente. (Ulfe 2008).

El gobierno de Toledo (2001-2006) marcó el inicio de la recuperación económica del Perú en base al modelo ya en marcha durante el periodo de Fujimori. Las políticas públicas se centraron en la promoción del producto Perú y del turismo interno. Paralelamente se incentivó la inversión privada en infraestructura y se dio incentivos tributarios a la inversión en establecimientos de hospedaje.

Para incentivar el turismo interno se otorgó incentivos, tales como el establecimiento de feriados largos. Finalmente, se otorgó beneficios tributarios que eximían de IGV a los servicios de alojamiento y alimentación adquiridos en el país por sujetos no domiciliados.

Como estrategia de promoción internacional, en el 2002 se creó la Marca Turística, símbolo e imagen del Perú. En un principio pretendía dar cuenta y promocionar los monumentos arqueológicos, la naturaleza y las costumbres y festividades que se encuentran en el Perú. El eslogan propuesto fue: “Donde la historia vive” y el texto rezaba “

*La famosa piedra incaica de los 12 ángulos sirve de lienzo para dibujar el misterioso colibrí que trazaron los nazca en sus pampas. Esta composición da a luz un ave multicolor que establece un puente temporal entre el pasado y el presente, un puente mágico que une la diversidad cultural y natural de un país cuya historia nos habla sobre la fiesta de la vida. Es un ave que resalta la exuberante belleza de la tierra peruana, salta y brinca trayendo a la memoria insólitos danzantes que celebran cada día la magia del Perú (PromPerú 2002 en: Cortés 2007: 306).*

En el 2003 la frase inscrita en la Marca Turística fue cambiada de “Donde la historia vive” a “Perú, país de los Inkas” resaltando así la relación con la cultura incaica porque se consideraba que esta es la imagen que tipifica al Perú. Paralelamente se continuó con la promoción de la artesanía y la gastronomía en tanto expresiones del patrimonio inmaterial que pueden ser ofrecidas para el consumo de los visitantes (Alfaro 2005). También, se inició el

Proyecto de Mejora del Sector Turismo en la Comunidad Andina que pretende mejorar el espacio turístico, reforzar los productos, crear un sistema de información, capacitar al personal turístico, generar mayor demanda, asegurar su sostenibilidad social y ambiental, facilitar y generar inversiones.

El turismo interno creció de manera sostenida durante década del 2000. Durante el 2003 se realizaron aproximadamente 13,7 millones de viajes por turismo interno. Incremento considerable respecto al flujo de turistas internos de 1,1 a 2,6 millones registrado durante el año 1997. Sin embargo el crecimiento y flujo presentado fueron reducidos en comparación con el turismo internacional y en relación a la población.<sup>18</sup> Esto se debió, en buena medida, a que la infraestructura turística es limitada. La estabilidad económica atrajo a las inversiones en hotelería y transportes aéreos pero esta fue insuficiente. Tanto en hoteles como en transporte aéreo la inversión más fuerte provino de capitales multinacionales. En el caso de los hoteles, la inversión creció significativamente pero se concentró en pocos destinos ya consagrados y destinados al turismo receptivo. El transporte se desarrolló en el área de los vuelos internacionales en tanto que el sector de vuelos nacionales retrocedió y la oferta es insuficiente. En consecuencia, a pesar de que este periodo se caracterizó por su tendencia hacia la institucionalización y formalización, el turismo no ha logrado desarrollar todo su potencial.

El segundo gobierno de García (2006-2011) continúa con las políticas diseñadas en el Plan Estratégico Nacional 2005-2015. Se vive un clima de expansión económica que el Perú no veía desde la década de los setenta. El superávit fiscal permite al Estado emprender obras de infraestructura vial y construcción de aeropuertos. Las clases medias viven un periodo de bonanza que se refleja en el dinamismo del turismo interno, auspiciado por políticas que otorgan feriados a los trabajadores del sector público y con campañas publicitarias tales como "Escápate de la rutina" "Perú mucho gusto" y "El Perú lo tiene todo" puestas en marcha por PROMPERU.

Los años 2008 y 2009 marcaron cierto descenso en la actividad turística debido a la recesión económica mundial. Aunque sigue creciendo su ritmo se

---

<sup>18</sup> Informe MINCETUR.

ha desacelerado pasando del tercer lugar como generador de divisas al quinto<sup>19</sup>

## **4.2 PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PERÚ**

### **4.2.1 Análisis FODA del Turismo Peruano.**

#### **A. FORTALEZAS**

- El Perú cuenta con un gran número de sitios arqueológicos renombrados que son muy competitivos en el mercado turístico global.
- La cuenca amazónica del Perú tiene recursos naturales competitivos gracias a sus condiciones geográficas diversificadas.

#### **B. DEBILIDADES**

- Entre las numerosas culturas que florecieron en el Perú durante milenios, solamente la cultura inca tiene reconocimiento en el mercado turístico.
- Admitiendo el hecho que el Perú tiene problemas en cuanto a seguridad, este es frecuentemente exagerado debido a la insuficiente provisión de información sobre la situación existente.
- La promoción turística es insuficiente debido a limitaciones presupuestales.
- La calidad al igual que la cantidad de alojamientos es insuficiente, en particular, en áreas rurales que tienen un gran potencial turístico.
- La infraestructura de apoyo turístico es generalmente pobre.
- Insuficiente capacidad y guías administrativas, para el manejo de áreas naturales.

<sup>19</sup> Fuente: Banco Central de Reserva y BADATUR visto [www.badaturperu.com.pe](http://www.badaturperu.com.pe) en julio 2009

- El vínculo económico entre el sitio turístico y la comunidad local colindante es muy pobre.
- Insuficiente iniciativa local para la conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural y natural.
- La administración turística está distribuida entre varias agencias. A pesar de esto, no existe organización o mecanismo que coordine las agencias relacionadas con el turismo.
- El volumen actual de los turistas culturalmente motivados en el mercado de larga distancia, que constituyen el presente núcleo de la demanda turística hacia el Perú, no es muy grande y su crecimiento potencial puede ser limitado.

#### **C. OPORTUNIDADES**

- El Perú cuenta con abundantes oportunidades para desarrollar productos turísticos basados en el concepto de "turismo alternativo" que se espera que aumente su importancia en el futuro, tales como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo mágico y místico.
- El Perú tiene la oportunidad de desarrollar turismo en zonas de playas en la parte norte.
- El Perú está localizado cerca de los países MERCOSUR que tienen la capacidad adquisitiva en Latinoamérica, lo que implica posibilidad de desarrollar aún más el mercado de corta distancia a través del desarrollo de facilidades y atracciones turísticas con precios razonables.

#### **D. AMENAZAS**

- Los problemas de seguridad, si se mantienen sin ser resueltos, podrían alejar del Perú a los turistas.
- La naturaleza y vida salvaje del Perú al igual que los sitios arqueológicos pueden ser dañados si no se establece un sistema

socioeconómico por el cual el turismo beneficie a las comunidades locales.

#### **4.2.2 Posicionamiento de Destinos Turísticos**

El Perú está posicionado actualmente en el sector de "turismo convencional y selectivo", lo cual significa que los productos turísticos actuales son todavía del tipo tradicional recibiendo un número limitado de turistas debido a las deficientes amenidades e inseguridad.

#### **4.2.3 Estrategias para el escenario de desarrollo turístico alternativo de masas.**

Este escenario da importancia al desarrollo de turismo alternativo mejorando las instalaciones de los visitantes para recibir un rango más amplio de gente.

Estos refuerzos deberían dirigirse hacia el "mercado intermedio" más que al mercado masivo. Las siguientes estrategias serían necesarias, para llevar a cabo este escenario.

- **DIVERSIFICACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS:** Para aprovechar totalmente el potencial turístico del Perú.
- **FORMULACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS:** La variedad de productos turísticos podrían venderse de manera integrada a través de circuitos turísticos, que distribuirán los beneficios en un área más extensa. (con el mejoramiento de una red de transporte).
- **IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN LOCAL:** Los apoyos financieros, de información y comercialización, así como los apoyos de capacitación serían importantes para impulsar la participación local.
- **IMPULSO PARA LA CONSERVACIÓN:** El turismo podría ser una fuente creciente de recursos para la viabilidad financiera de planes de conservación. Así tenemos que áreas naturales y sitios arqueológicos de importancia en un largo plazo podrían lograr una autosuficiencia financiera para generar fondos para su conservación.

- **MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES PARA LOS VISITANTES:** Mediante la revitalización de las ciudades históricas, el mejoramiento de los servicios básicos, amenidades para el turismo y la creación de un favorable sentido de llegada en aeropuertos como otros accesos.
- **REFORZAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA:** Las funciones del gobierno regional central que ejecuta las políticas y los planes turísticos, deberían ser canalizados a los gobiernos locales y comunidades.
- **ALIANZAS CON LOS PAÍSES VECINOS:** A través de una cooperación multinacional con Bolivia y Ecuador en las actividades de promoción turística mercado de larga distancia, así como la promoción del turismo fronterizo. Representa una oportunidad para el sector turístico.

#### 4.2.4 Estructura Turístico Espacial en el Ámbito Nacional (Regiones Turísticas)

El equipo de estudio de JICA propone dividir el país en 3 regiones turísticas. Estas corresponden a dos circuitos turísticos que consideran a la ciudad de Lima como puerta de entrada.

Cada región contemplaría las 3 zonas geográficas: costa, sierra y selva.

REGIÓN TURÍSTICA NORTE	REGIÓN TURÍSTICA LIMA	REGIÓN TURÍSTICA SUR
1. Tumbes y Piura. 2. Lambayeque, Cajamarca y la libertad. 3. Ancash 4. Amazonas 5. Loreto 6. San Martín	7. Lima 8. Ucayali 9. Huanuco, Pasco, y Junín	10. Ica 11. Cusco 12. Puno 13. Arequipa 14. Madre de dios
OTROS DEPARTAMENTOS		
	Huancavelica	Tacna Moquegua Ayacucho Apurímac

#### 4.2.5 Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario (ZDTP)

El MITINCI, ha seleccionado 10 zonas de desarrollo turístico prioritario, después de evaluar su potencial de desarrollo turístico.

Z.D.T.P.	Zona geográfica
I	Amazonas
II	Lambayeque Cajamarca La libertad
III	Tumbes Piura
IV	Loreto
V	Cusco
VI	puno
VII	Lima
VIII	Ica
IX	Ancash
X	Arequipa

#### 4.2.6 Metas de la demanda turística

Considerando los esfuerzos que se hagan en infraestructura, actividades de promoción, etc. El plan maestro ha establecido las siguientes metas de demanda turística.

AÑOS		1998	2005		2015	
TIPO	VARIABLE	Arribos (1,000)	Arribos (1,000)	Cambios (veces)	Arribos (1,000)	Cambio (veces)
DEMANDA TURISTICA INTERNACIONAL	Promedio	709	1,271	1,79	2,466	3,48
	Metas	709	1,300	1,83	2,700	3,81
DEMANDA TURISTICA DOMESTICA	Promedio	7,750	11,549	1,49	19,152	2,47
	metas	7,750	11,500	1,48	20,000	2,58

#### 4.2.7 Distribución de la Demanda Turística

2005	DEMANDA TURÍSTICA	VARIABLE	DISTRIBUCIÓN	
			PERÚ	AREQUIPA
2005	NACIONAL	ARRIVOS	11 500 000	442 146
		PERMANENCIA	-	1.64
		PERNOCTACION	16 603 748	725 119
	INTERNACIONAL	ARRIVOS	1 330 000	80 586
		PERMANENCIA	-	1.85
		PERNOCTACION	2 990 025	149 084
PERNOCTACION TOTAL			19 593 773	874 203
2015	NACIONAL	ARRIVOS	20 000 000	745 693
		PERMANENCIA	-	1.64
		PERNOCTACION	29 213 354	1 222 937
	INTERNACIONAL	ARRIVOS	2 700 000	168 574
		PERMANENCIA	-	1.85
		PERNOCTACION	6 072 661	311 862
PERNOCTACION TOTAL			35 286 016	1 534 799

#### 4.2.8 Medidas para el desarrollo

De acuerdo a la estructura turística en el ámbito nacional así como las metas de la demanda turística, el plan nacional propone medidas para el desarrollo turístico(a escala nacional) orientadas a cinco aspectos primordiales.

- Desarrollo de instalaciones turísticas e infraestructura de apoyo.
- Desarrollo social y administración ambiental.
- Conservación de recursos turísticos culturales.
- Administración e instituciones turísticas.
- Promoción turística y facilidades para el visitante.

❖ Como el presente trabajo de investigación se orienta a proponer soluciones al nivel urbano-arquitectónico; desarrollaremos los aspectos relacionados a "instalaciones e infraestructura turística"

#### 4.2.9 Orientación para el desarrollo de instalaciones e infraestructura turística

El plan nacional establece principios y objetivos que nos ayudaran en el planteamiento de medidas que llenan al desarrollo de la infraestructura e instalaciones turísticas.

##### PRINCIPIOS DE DESARROLLO EN RELACIÓN A LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

PRINCIPIOS	OBJETIVOS
<p><b>IMPULSAR LA FORMULACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar o desarrollar centros turísticos en todo el circuito turístico y promover escalas en los centros turísticos.</li> <li>- Consolidar las funciones de los centros turísticos.</li> <li>- Entretener a los visitantes proporcionándoles oportunidades recreativas y apoyos adecuados de interpretación que deriven en un incremento del gasto de los visitantes.</li> <li>- Mejorar la calidad de las instalaciones turísticas.</li> </ul>
<p><b>DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar la formulación de productos mixtos, como rio combinado con caminata.</li> <li>- Adicionar características singulares y de atractibilidad.</li> <li>- Incrementar la competitividad de acuerdo con las necesidades del mercado.</li> <li>- Interpretar y revelar la singularidad de Perú.</li> </ul>
<p><b>APOYOS DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA EL TURISMO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar el desarrollo de productos turísticos atractivos.</li> <li>- Asegurar un desarrollo turístico sostenible.</li> </ul>

**MEDIDAS DE DESARROLLO EN RELACIÓN A LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

<b>MEDIDAS</b>	<b>LINEAMIENTOS</b>
<b>DESARROLLO DE CENTROS VACACIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema de zonificación para demarcar funcionalmente los grupos en consideración de las instalaciones, actividades y la capacidad de carga de cada zona.</li> <li>- Acceso controlado para conservar el frágil ambiente natural y para crear espacios confortables.</li> <li>- Establecimientos de estándares arquitectónicos y de escenarios para no destruir el panorama autóctono.</li> <li>- Infraestructura con sistemas de baja emisión y reciclajes.</li> </ul>
<b>APROVECHAMIENTO TURISTICO DE LA RED DE TRANSPORTE PLUVIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un nuevo corredor turístico que conecte la sierra con la cuenca amazónica.</li> <li>- Impulsar las economías locales.</li> <li>- Crear nuevos productos turísticos para visitantes de la cuenca amazónica.</li> </ul>
<b>APROVECHAMIENTO TURISTICO DE CIUDADES HISTORICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ciudades históricas como piedra angular al turismo cultural.</li> <li>- Conservación de edificios históricos para establecimientos turísticos.</li> <li>- Identificación de propiedades culturales con asistencia institucional y legal.</li> <li>- Control e intervención en los centros históricos.</li> </ul>
<b>PROGRAMA DE CAMINOS PERUANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación de los senderos prehispánicos para actividades recreativas en el exterior.</li> <li>- Implementar rutas de abastecimiento, centros de caminata, lugares de descanso y observatorio, campamentos, posadas y señalización e información de las rutas.</li> </ul>
<b>SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción de un sistema de administración de visitantes para lograr un desarrollo turístico</li> </ul>

<p><b>VISITANTE</b></p>	<p>sustentable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restricción de las actividades del visitante.</li> <li>- Ofrecimientos de nuevos destinos o atractivos.</li> <li>- Compensación de las visitas con accesos alternativos.</li> <li>- Ubicar controles operacionales cerca del punto de entrada del sitio turístico y ofrecer una introducción del lugar con exhibiciones.</li> </ul>
<p><b>CONSIDERACIONES PARA INSTALACIONES DE ALOJAMIENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de las preferencias del visitante.</li> <li>- Evitar el desarrollo de instalaciones de alojamiento en muchas localidades diferentes o desarrollo de múltiples nuevos destinos en paralelo.</li> <li>- En la región turística sur en la zona geográfica de sierra es de primera prioridad el desarrollo de posadas, cabañas y hoteles vacacionales seguidas de campamentos y hoteles urbanos.</li> </ul>
<p><b>MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir instalaciones básicas para turistas.</li> <li>- Ofrecimiento de paquetes de instalaciones para los sitios turísticos.</li> <li>- Manejo de paquetes turísticos por autoridades locales que contribuyan a la economía local. Asimismo permitirán a las agencias internacionales donantes financiar el proyecto en paquete.</li> </ul>

## CONCLUSIONES

El plan director de turismo es una importantes herramienta ya que nos permite orientar el que hacer de la actividad turística. Dado que nos brinda un listado de potencialidades de recursos turísticos así como estrategias en los diversos ámbitos del sistema turístico sobre todo en infraestructura y equipamiento, que nos permitirá generar pautas para una propuesta de plan de ordenamiento turístico que en este caso será el eje de Chilina.

La diversificación de productos turísticos que plantea, generaría que el visitante pueda permanecer mayor cantidad de días, hecho que influenciaría en la infraestructura y planta turística.

## 4.3 PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE AREQUIPA

### 4.3.1 Servicios Turísticos

#### a. Establecimientos de hospedaje

Las empresas de hospedaje de la región que se encuentran categorizadas suman un total de 406 establecimientos los mismos que se encuentran repartidos en sólo seis provincias, siendo la de Arequipa y Caylloma las provincias con mayor número de establecimientos.

#### ESTABLECIMIENTOS CATEGORIZADOS

PROVINCIA	CANTIDAD	HABITACIONES	CAMAS	TRABAJADORES
AREQUIPA	348	5667	10265	1560
CAMANA	13	225	510	58
CARAVELI	8	170	302	50
CASTILLA	1	10	17	1
CAYLLOMA	25	601	1234	139
CONDESUYOS	0	0	0	0
ISLAY	11	244	472	37
LA UNION	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>	<b>6917</b>	<b>12800</b>	<b>1845</b>

Fuente: Gerencia regional de comercio exterior y turismo (GRCETUR) Arequipa. 31 de mayo del año 2010.

#### b. Restaurantes

En cuanto a los restaurantes 406 se encuentran categorizados, siendo Arequipa y Caylloma nuevamente las provincias que cuentan con un número mayor.

#### c. Agencias de viaje

En cuanto a las agencias de viaje registradas por la GRCETUR-AREQUIPA se tiene un número de 246 empresas, existiendo además un significativo número de empresas no registradas.

#### d. Demanda Turística

El siguiente cuadro muestra el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Colca, uno de los destinos más importantes de la región

Arequipa, se utilizan sus datos por la importancia que tiene el destino para definir la demanda turística real de la región, los datos muestran un crecimiento todos los años y los años 2005 y 2008 muestran las cifras más importantes.

#### 4.3.2 Accesibilidad

La región Arequipa presenta una red vial que permite la conexión entre la capital de la región y las principales capitales provinciales, sin embargo las diferentes condiciones que presentan las vías, esto es, si son carreteras asfaltadas o afirmadas en buenas condiciones o deterioradas, influyen decisivamente en los flujos turísticos de la región, así como en las decisiones de viaje de los turistas.

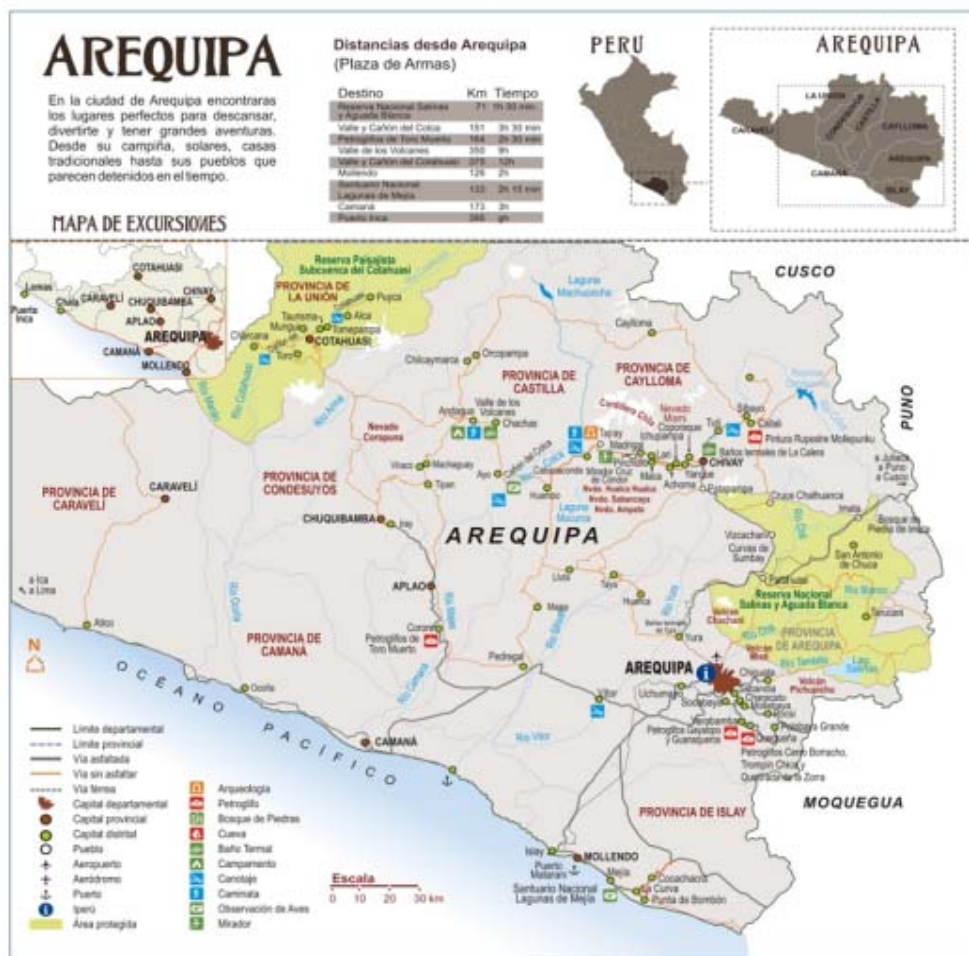


Gráfico N° 13: Mapa de excursiones de Arequipa  
Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)

### 4.3.3 Productos Turísticos

Para efectos del presente plan, el producto turístico se asume como un programa de desplazamiento de ida y vuelta que el turista consigue acudiendo a una agencia de viajes y adquiriendo un recorrido con un itinerario que incluye todos o la mayoría de los servicios que va a necesitar. Concebido así, Arequipa cuenta con muy pocos productos turísticos, los mismos que podemos dividir en:

Los más ofertados:

#### A. Colca convencional

Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, Chivay (La Calera), Yanque (Cruz del Cóndor, Pinchollo, Maca, Achoma)

#### B. Colca alternativo

Que muestra una variación de recorridos, tiempos, modalidades de turismo y recursos turísticos.

#### C. City Tour

Monasterio de Santa Catalina, Plaza de Armas, Catedral, Iglesia Cúpula y Claustros de la Compañía de Jesús y el Barrio Tradicional de Yanahuara

#### D. Tour campiña

Mirador de Carmen Alto, Mirador de Yanahuara, Plaza y Mirador de Sachaca, Balneario de Tingo, Andenería del distrito de Paucarpata, Molino de Sabandía, La Mansión del Fundador y regreso a la ciudad.

Los menos ofertados:

A. Puerto Inka

B. Cotahuasi

C. Valle de los Volcanes

D. Rio Majes – Toro Muerto

Cada uno de ellos tiene variantes de tiempo, recorrido y actividades dependiendo de la agencia, pero básicamente tienen como sustento los mismos recorridos. No todos los productos se encuentran ofertados por las agencias de viajes y los productos menos ofertados, sólo pueden operarse con tours privados, casi individuales, que los hacen muy costosos.

Los productos más ofertados se realizan con servicios compartidos, donde la mayor parte de "agencias comercializadoras" endosan sus turistas a un grupo que podría reducirse a una docena de "agencias acopiadoras" que son las que manejan salidas diariamente y en donde el bajo precio es el sustento de su supervivencia, ya que, precios mayores harían que muchas AA.VV. pudieran operar.

#### **4.3.4 GESTIÓN E INSTITUCIONALIDAD DEL TURISMO EN LA REGIÓN**

##### **a. Instituciones de Turismo de la Región**

###### **▪ Públicas**

- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GRCETUR)
- Municipalidades con las áreas de cultura y turismo

###### **▪ Públicas Privadas**

- Organización de gestión de destino OGD-Arequipa
- Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA)
- Comité provincial de Arequipa
- OGD Valle de los Volcanes
- Asociaciones, comités y patronatos provinciales, pluridistritales y distritales.

###### **▪ Privadas**

- AHORA- Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines de AREQUIPA
- AVIT Asociación de Arequipa de Agencias de viaje y Turismo
- ASGUIPA Asociación de Guías Profesionales de Arequipa

- ADEGOPA Asociación de Guías Oficiales de Arequipa
- COLITUR-AREQUIPA Colegio de Licenciados en Turismo del Perú - Consejo Regional Arequipa
- AGAR Asociación Gastronómica de Arequipa

El GRCETUR es la institución encargada a través de la planificación de promover el desarrollo turístico y artesanal, esto es, desarrollando circuitos turísticos, promocionando, articulando, generando conciencia turística, capacitando y contribuyendo con la seguridad del visitante. Sus funciones le permiten calificar servicios, supervisar y sancionar a los infractores de la normatividad turística.

Estas facultades conferidas vienen siendo desarrolladas con ciertas limitaciones pues no se transfirieron recursos económicos para apoyarlas. AUTOCOLCA, establecida por ley como una autoridad Autónoma, tiene facultades para generar actividad turística en el ámbito de su jurisdicción; aprobando las construcciones con fines turísticos públicas y privadas, velando por el patrimonio cultural e histórico, promocionando el destino, reglamentando la actividad turística y el uso de los recursos turísticos, restaurando y cautelando las acciones de control, cuenta con un boleto turístico que le permite logros importantes en promoción y desarrollo de infraestructura, no obstante, se requiere que el directorio actúe a partir de sus funciones, es decir, como autoridad turística.

Los Gobiernos Locales tienen la tarea de fomentar el turismo local dentro de un enfoque sostenible, coordinando, planificando, regulando los servicios turísticos y a la policía de turismo, controlando la calidad de los servicios y otorgando licencias de funcionamiento de estos servicios. En cumplimiento de estas funciones la mayoría de municipalidades ha conformado comités turísticos, cuentan con encargados para apoyar esta actividad, han publicitado sus recursos turísticos, pero las acciones en general son muy débiles, ya que, aun no se asumen plenamente las funciones promotoras del desarrollo económico que tienen los gobiernos locales.

Los gremios turísticos, se cuenta con importantes instituciones de hoteles, AA.VV. restaurantes, transportistas y guías, las mismas que promueven la actividad turística a través de sus eventos y su presencia en ferias, sus problemas principales están referidos al poco interés de agremiación y a la división.

Las instituciones cooperantes y las ONG's como elementos técnicos, contribuyen de manera permanente en el desarrollo de una actividad turística inclusiva, sus acciones comprenden la construcción de infraestructura y equipamientos, capacitación, sensibilización y ejecución de proyectos esencialmente, la problemática mayor es la de los impactos que sus acciones producen. En general todas las instituciones contribuyen en la gestión del turismo, sus aportes son significativos, no obstante es necesario que se desarrolle una coordinación más efectiva a fin de poder sincronizar las acciones que se desarrollan en el territorio regional.

#### **4.4 PLAN DIRECTOR:**

La zona de chilina se encuentra en una zona RP (zona de reserva paisajística).

Definida por los espacios aledaños a los cauces ribereños del chili y socabaya, y las áreas identificadas como de alto valor natural, cultural, y patrimonial. Incluye la ronda hidráulica, el área de manejo y preservación ambiental y las andenerías prehispánicas de los valles del chili y del socabaya en las zonas de chilina y yumina.

Busca consolidar la cuenca media del chili como un eje ecológico de integración a nivel provincial y departamental; mitigar los impactos urbanos, económicos y sociales negativos y elevar la calidad ambiental del área propiciando su uso social para permitir su mantenimiento y conservación, recreativas pasivas, turismo e investigación.

Esta zona **RP** según el plan director es compatible con las siguientes zonas:

a) Zona de preservación ambiental.- definida por los bordes o interfaces entre lo urbano y lo agrícola, destinada a ser conservada e integrada a la estructura urbana mediante actividades compatibles de agricultura, agroindustria, y

recreación. Se convierten en los grandes espacios abiertos de uso público que la ciudad demanda, reinventando la imagen actual de la ciudad "entramado urbano-agrícola".

Comprende los bolsones agrícolas de diversa extensión mayores de 3.5 has. de cerro colorado, cayma para baja, challapampa, pachacutec viejo, umacollo, pampa de camarones, sachaca, cerro july, bellavista, socabaya, el parque zonal, el área de las av. A.A. Cáceres Carreón y los incas, simón bolívar, y las ubicadas en la Av. Colon y Lara.

b) Zona de protección ambiental.- Constituida por las áreas antiguas a los ejes viales principales de la ciudad, localizadas sobre el área agrícola. Conforman una barrera natural de 30 m de espesor desde el límite de propiedad, donde no se permite construcciones de ningún tipo, pudiendo utilizarse como espacios recreativos activos, pasivos y áreas de forestación.

#### **CONCLUSIONES:**

Como podemos ver el Plan Director establece una zonificación con criterios de preservación y conservación para la cuenca de río Chili en todo su trayecto, desde la parte sur (Uchumayo) hasta el sector que colinda con el parque ecológico de Chilina en el sector norte. A partir de esta zonificación se procedió a determinar sectores que, de acuerdo a su rol, vocación y disponibilidad nos permita seleccionar y localizar nuestra propuesta.

Asimismo el Plan Director de Arequipa ha establecido las principales estrategias territoriales para lograr los objetivos propuestos, pues son las operaciones urbanas necesarias para poder alcanzar en términos físicos-espaciales visión territorial de la Ciudad.

## **4.5 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIÓN (RNE).**

### **4.5.1 Recreación**

Las actividades recreativas y de descanso, son importantes. La variedad y calidad de las amenidades deberán ser comercializadas para asegurar un máximo impacto, promover su uso y proporcionar una experiencia memorable.

Los ofrecimientos de amenidades internas deberán complementarse una a otras y ser compatibles con las atracciones locales.

#### 4.5.2 Restaurante

- o Cocina:

- o Área:

La superficie de las cocinas no será inferior a 60% de la correspondiente a los comedores.

- o Ubicación:

Será preferentemente en el primer piso o de fácil acceso a la zona de abastecimiento.

- o Equipamiento:

Como mínimo dos lava platos. Dispondrán de almacén, bodega general, oficio y cuartos de refrigeración para verduras y congeladores independientes para carne y pescado.

Ventilación:

Las cocinas generan siempre ventilación directa o forzada y dispondrán de aparatos para la renovación del aire y la extracción de humos.

- o Revestimientos:

Sus muros, pisos y techos estarán revestidos con materiales que permitan una rápida y fácil limpieza. La altura del zócalo tendrá una altura no menor de 1.8 m.

- o Circulación:

Cuando existan pequeños desniveles de acceso a la cocina, se utilizarán escaleras y/o rampas las que tendrán independencia de circulación tanto de ingreso como de salida.

- o Iluminación:

Para la iluminación natural se recomienda que la superficie de ventanas y claraboyas no sea menor del 12% del área del piso que iluminan; para asegurar una dotación de aire de 0.30 m<sup>3</sup>/p por minuto e iluminación artificial de 220 luxes mínimo.

Del servicio de recepción y conserjería deberán estar claramente diferenciados y atendidos por personal permanente y uniformado,

- Servicios de Comedor:

El servicio de comedor estará a cargo del jefe del comedor auxiliado por el número de personal adecuado a la capacidad de dicho comedor, proporcionando un excelente experiencia, con un servicio superior, en un ambiente invitador, establecerá una reputación .e incrementará la ocupación.

- Puertas:

Las puertas se abrirán hacia fuera,

Acceso:

Suficientemente amplio para garantizar un flujo uniforme.

- Color:

Se debe procurar mantener relación entre la luz y color. Utilizando colores cálidos o fríos claros.

- Iluminación:

Las instalaciones serán adecuadas con control de intensidad suficiente para todas las funciones requeridas.

- Sistemas de Audio:

La música de fondo deberá ser consistente con el concepto de restaurante; deberá ser audible únicamente en el restaurante.

#### **4.5.3 Piscina Principal**

- Tamaño:

Superficie de agua mínimo de 150.00 m<sup>2</sup> ó 0.75 m<sup>2</sup> por habitación. Se requiere piscina bajo nivel de tierra o del tipo de el nivel de cubierta, con iluminación bajo el agua que reúna los estándares y códigos reconocidos de tamaño apropiado, y bien equipada, superficie dura antiderrapante en la cubierta y área de sillas o aspleadero.

- Echaderos:

Se requieren uno por cada dos habitaciones.

- Iluminación:

Se requiere de suficiente iluminación, que asegure visibilidad durante la noche y que permita ver el fondo de la piscina.

#### **4.5.4 Anfiteatro**

La forma del anfiteatro deberá ser de un paraboloides elíptico de revolución, pues esta superficie tiene la capacidad de reflejar paralelamente a su eje las vibraciones que parte de su foco.

La inclinación que debe darse a las graderías debe ser bastante sensible siguiendo una línea parabólica.

Si el orador tiene encima de él una gran masa de aire, los sonidos son mucho menos perceptibles y eso por dos razones: primero porque esa masa de aire debe ser puesta en vibración y eso constituye un esfuerzo inútil. Segundo es que puede originarse resonancias y ecos que priven de oír con la debida claridad a los oradores. Por lo tanto hay que disminuir cuanto sea posible el espacio de aire que hay sobre el orador; para ello basta inclinar el techo de la sala en la parte que ocupa, y en el sentido de la inclinación que sigue aquella, se procurará que estén colocados los asientos de los oyentes.

Las paredes laterales deben estar formadas por materias resistentes unidas, empleándose con preferencia la madera, la piedra, el estuco, o el mármol. El fondo de los anfiteatros debe absorber las ondas sonoras, porque, si en tal sitio hubiera reflexión, los oyentes colocados en las

primeras filas percibirían la onda sonora reflejada, además de la directa en un espacio de tiempo apreciable para perturbar la clara percepción del sonido. Se evitará este inconveniente cubriendo con espesos tapices la pared del fondo de la sala.

#### 4.5.5 Salas de exposición y discoteca

- o **Capacidad:**

La capacidad de las salas de exposición y de la discoteca se calculará en razón de 1 m<sup>2</sup> por persona. No cantándose la superficie de la pista de baile; en cuyo caso deberá tener veinticinco decímetros cuadrados por persona.

El resto será ídem a las Salas de Comisiones y Sala Magna y/o salas de Juntas.

#### 4.5.6 Administración

- o Salidas o puertas:

Deberá ser como mínimo 1.60 m.

- o Circulaciones:

Los espacios de circulación externa de la zona deberá responder al número de usuario que soportarán.

Las veredas principales entre 1.8 a 2.4 m.

Las veredas secundarias entre 1.20. a 1.50 m;

Deberá contar con zonas de expansión anexa. Cuidar pendientes en pasillos cubiertos.

- o Iluminación:

Aprovechar el máximo de luz natural que sea abundante, uniforme.

El área de aventanamiento puede ser entre el 8 al 10 % del área de piso.

La iluminación de tipo artificial deberá tener como mínimo 150 luxes y en actividades nocturnas de 200 a 250 luxes.

o Ventilación:

Procurar brindar ambientes ventilados con renovación de aire de hasta 5 veces por hora.

Recomendable que las ventanas cuenten con un sistema graduable de abertura de 57 %.

o Acústica:

Ausencia de interferencias sonoras entre los ambientes.

Eliminación de ruidos que sobre pasen los límites máximos de tolerancia.

o Instalaciones:

Los tomacorrientes deben colocarse por lo menos a 3 m. y en número de 2 por oficina. Sistema telefónico conectado en oficinas

o Acabados:

Procurar piso de alto tránsito, duro y lavables. Evitar pisos resbalosos.

#### 4.5.7 Zonas de servicios

o Lavandería Huéspedes:

Se recomienda equipos de lavadora y secadora para uso de los huéspedes en lugares de descanso.

o Escaleras de servicio:

Relacionarán todas las plantas de habitaciones y comunicarán con todos los oficios de piso, debiendo estar señalizadas como salidas de emergencia.

o Dependencia del personal de servicio:

✓ Dormitorios:

De acuerdo al número y sexo del personal que pernocta en el hotel, si fuera necesario.

✓ Vestidor y baños:

Independientes para el personal masculino y femenino con casilleros personales. Comedor, cocina y estar de servicio.

#### 4.5.8 Criterios y normas generales del conjunto

○ Circulación:

Los senderos de circulación deberán estar bien definidos, de fácil identificación y diseñados para realzar características y amenidades en secuencias planeadas.

Las vías pedestres principales deberán ser más amplias que las demás. Se utilizará una variedad de terminados en las superficies de los senderos.

○ Señalamiento:

El diseño deberá ser totalmente coordinado, decorativo direccional e informativo.

○ Exterior:

Los señalamientos hacia la zona cultural, de hospedaje, de recreación, administrativa, de estacionamiento, información de restricciones de estacionamiento, acceso limitado.

○ Área comercial:

Señalamientos a las instalaciones de áreas públicas restaurantes, salas de juntas, salones de estar, lobby, instalaciones recreativas, teléfonos, baños públicos y habitaciones; información de servicios, cajas, registros etc.

○ Material de acabados en áreas públicas:

Los materiales utilizados tanto en las áreas de cultura, alojamiento, recreación y administración; deberán ser esencialmente resistentes al fuego o pretratados para reunir o exceder los requisitos mínimos de una clasificación "resistente al fuego"..

- o Sistemas CAW:

- **Áreas públicas:**

Todos los espacios interiores a ser utilizados o ser accesibles al público, deben ser calefaccionados mecánicamente, enfriados con refrigeración y ventilación para mantener un ambiente confortable, libre de olores, apropiado para la función del salón o espacio.

#### **4.5.9 Criterios y normas generales de las unidades arquitectónicas**

- **HOSPEDAJE:**

Se dispondrá de una vista a través del lobby hacia un punto exterior con el interior.

- **RECREACIÓN:**

En cuanto a las zonas de esparcimiento, deberán contar con jardinería. La ubicación será visible y deberá contar con zonas verdes accesibles.

- **ADMINISTRACIÓN:**

Las oficinas se ubicaran en una zona que permita un contacto inicial exterior e interior.

El abastecimiento deberá estar ubicado adyacente a la zona administrativa y de servicios.

Deberá contar con ambientes funcionales y flexibles.

- **ZONAS DE SERVICIO:**

Las dependencias de las zonas de servicios estarán totalmente separadas de las destinadas al uso de los clientes.

**4.5.10 Normas para minusválidos**

Al transformar la naturaleza en objetos urbano-arquitectónicos, o sea en ciudades y edificios, los arquitectos tienen la responsabilidad y el compromiso social de satisfacer las necesidades de espacialidad habitable de todos los seres humanos, incluyendo a todos aquellos con discapacidad. Y para afrontar particularmente la problemática de este sector de la población, deben preverse soluciones con base en un "Sistema Integral de Apoyo a las Personas con Necesidades Especiales" ", en los ámbitos individual, familiar y social. Es decir, al concebir a la arquitectura de tal manera, que permita al usuario con discapacidad desplazarse, tener acceso y permanecer sin obstáculos "dentro del hogar" y "fuera del hogar", se coadyuva en la integración social con sus comunidades.

En conclusión, cuando en las calles, plazas, jardines y edificios públicos sea normal la presencia de las personas con necesidades especiales, sin que estén sufriendo al moverse, ni cause extrañeza, lástima o repulsión, los profesionales del diseño empezaremos a sentirnos satisfechos por nuestra labor. Pero mientras, no sea así, junto con otras disciplinas, debe seguirse trabajando arduamente, hasta cumplir con la obligación de proporcionar espacios "habitables" para todos, sin discriminar, ni marginar a nadie.

**A. ACCESOS**

- Accesos exteriores:
- Evitar o absorber desniveles.
- Zona de aproximación al borde de la rampa o escalera, de 120 cm de ancho.
- Marco en color de alto contraste para remarcar el acceso.

- Puertas de 100 cm de ancho libre como mínimo.
- Chapas con manija tipo palanca.
- Señalamiento que indique el permiso de acceso a perros guía.

#### **B. ESCALERAS:**

- Ancho mínimo de 180 cm.
- Zona de aproximación a la escalera, de 120 cm de ancho, con textura diferente al piso predominante.
- Invariablemente se especificarán para las huellas, materiales con textura antiderrapante.
- La proporción entre las dimensiones de huellas y peraltes responderá a la fórmula  $1H+2cH=61$  cm. o Se considerarán como medidas máximas 14 cm para peraltes y 32 cm para huellas.
- Desarrollo de la escalera con un máximo de 15 peraltes.
- Los peraltes serán verticales o con una inclinación no mayor a los 2.5 cm. o Para los primeros 5 cm de la huella, se especificarán materiales antideslizantes de un color contrastante al resto de la huella; para esto, se recomienda el uso de concretos con grava fina, acabado martelinado o grano expuesto. Eventualmente podrán utilizarse piezas especiales de remate fabricadas en cerámica, las cuales presentan una franja estriada, curvatura en la arista y una superficie antiderrapante. –
- Para las huellas podrá especificarse toda la gama de losetas cerámicas, concretos o materiales pétreos, contenidos en la norma correspondiente. o Podrán especificarse materiales no incluidos en la norma, siempre y cuando satisfagan los requisitos de textura y color enunciados en los puntos anteriores.
- Pasamanos con sección redonda de 3.8 cm de diámetro colocados en ambos lados a 75 cm y 90 cm del nivel de piso y prolongados 60 cm en el arranque y llegada de la escalera.

### **C. ELEVADORES:**

- Se requiere elevador a partir de dos niveles, con las siguientes características:
- Ubicación cercana al acceso principal.
- Área interior libre, de 150 por 150 cm como mínimo. Ancho mínimo de puerta de 100 cm
- Controles de llamada colocados a 120 cm del nivel de piso a la parte superior.
- Dos tableros de control de niveles colocados en ambos lados de la puerta. En elevadores existentes con dimensiones menores a las especificadas, uno de los tableros se colocará en la pared lateral a la altura ya indicada.
- Barandales interiores colocados a 75 y 90 cm de altura en tres lados, separados 5 cm de la pared.
- Los botones contarán con números arábigos en relieve y caracteres en lenguaje Braille, dependiendo del tipo de unidad hospitalaria.
- Los mecanismos de cierre automático de puerta deberán tener 15 segundos de apertura como mínimo.
- Exactitud en la parada con relación al nivel de piso.
- Señalización del número de piso en relieve y lenguaje Braille a 140 cm de altura, sobre los controles de llamada, dependiendo del tipo de unidad hospitalaria.
- Señalización del número de piso en relieve colocado en el marco de la puerta a una altura de 140 cm. del nivel de piso terminado.
- Señales audibles y visibles de-aviso anticipado de llegada.

### **c) CIRCULACIONES HORIZONTALES DE COMUNICACIÓN:**

- Ancho libre mínimo de 180 cm.

- Pasamanos tubulares continuos de 3.8 cm de diámetro, colocados a 75 y 90 cm de altura, separados 5 cm de la pared y pintados de color contrastante.
- Sistema de alarma de emergencia a base de señales audibles y visibles con sonido intermitente y lámpara de destellos.
- Señalización conductiva.

#### **d) MÓDULO DE TELÉFONOS PÚBLICOS**

- En las unidades donde exista éste servicio, se asignará un teléfono para personas con discapacidad en donde se considerará lo siguiente:
- Altura de colocación del aparato a 120 cm del nivel de piso terminado a la parte superior del mismo.
- Área de uso de 120 por 120 cm para permitir el acceso de silla de ruedas.
- Circulación de acceso al módulo de 150 cm de ancho, cuando no esté integrado al vestíbulo.
- Al menos uno de los aparatos con volumen graduable.

#### **e) VESTIDORES**

- Deberá considerarse un vestidor para pacientes con discapacidad en los servicios de diagnóstico y tratamiento ambulatorio con las siguientes características:
- Dimensiones de 180 por 180 cm.
- Puertas de 100 cm como mínimo, una de las cuales deberá abatir hacia fuera.
- Barra de apoyo combinada horizontal vertical adyacente a la banca, colocada a 150 cm de altura en su parte superior.
- Barra de apoyo colocada en el extremo opuesto de la barra anterior.
- Gancho para muletas de 12 cm de largo colocado a 160 cm de altura.

**f) SANITARIOS PARA PÚBLICO**

- En unidades médicas con capacidad de tres muebles (inodoros y mingitorios) en adelante se considerará:
- Sanitario para personas que usan muletas o bastones:
- Ancho libre mínimo del gabinete, 90 cm.
- Puerta de 90 cm de ancho como mínimo.
- Barra de apoyo lateral combinada "horizontal - vertical" colocada a 150 cm de altura en su parte superior y a 40 cm del muro posterior del inodoro.
- Barra de apoyo lateral horizontal colocada a 75 cm de altura y a 30 cm del muro posterior del inodoro.
- Gancho o ménsula para colgar muletas, colocado a 160 cm de altura.
- Sanitario para personas en silla de ruedas:
- Dimensiones de 200 cm de fondo por 160 cm de frente.
- Puerta de 100 cm de ancho mínimo.
- Inodoro de 52 cm de altura, colocado a 56 cm de su eje, con respecto al paño de la pared.
- Barras de apoyo horizontales de 90 cm de longitud colocadas a 50 cm y 90 cm de altura del lado de la pared más cercana al inodoro y a 30 cm del muro posterior.
- Barra de apoyo esquinera combinada "horizontal - vertical" colocada a 75 cm de altura del lado de la pared más cercana al inodoro.
- Fluxómetro manual o con sensor de presencia.

**g) MINGÍTORIO:**

- Mueble colocado a 45 cm de su eje al paño de los elementos delimitantes.
- Barras verticales de apoyo de 75 cm de longitud, colocadas en la pared

posterior a 30 cm del eje del mingitorio en ambos lados del mismo a una altura de 160 cm en su parte superior.

- Gancho o ménsula para colgar muletas, de 12 cm de longitud a una altura de 160 cm en ambos lados del mingitorio.
- Fluxómetro manual o con sensor de presencia.

**h) LAVABOS:**

- Mueble colocado a 76 cm de altura libre, anclado al muro para soportar un peso de 100.kg
- Desagüe hacia la pared posterior para permitir el paso de las piernas de la persona en silla de ruedas.
- Distancia a ejes, de 90 cm entre lavabos.
- Grifo colocado a 35 cm de la pared separados 20 cm entre sí.
- Cuando exista agua caliente, el grifo correspondiente se señalará con color rojo.
- Los materiales serán tipo aleta.
- Los accesorios como toallero y secador de manos se colocarán a 100 cm de altura como máximo.
- Gancho o ménsula para colgar muletas, de 12 cm de longitud, colocado a 160 cm de altura.
- En todos los casos se considerará:
- Piso antiderrapante.
- Muros macizos en sanitarios para personas con discapacidad. o Circulación interna de 150 cm de ancho. o Puertas del sanitario con abatimiento hacia fuera. o Barras de apoyo de fierro galvanizado esmaltado o acero inoxidable de 3.8 cm de diámetro.

## **i) AUDITORIOS**

Reservar área para personas con discapacidad tomando en cuenta lo siguiente:

### Personas en silla de ruedas:

- Dimensiones de 100 cm por 120 cm.
- Señalamiento en el piso con el símbolo internacional de accesibilidad.
- Ubicación cercana a una salida de emergencia al nivel del acceso. o Considerar un lugar por cada 100 asistentes o fracción a partir de 60 lugares.

### Personas con muletas o bastones:

- Considerar dos asientos por cada 25 asistentes.
- Señalamiento que indique área preferencial.
- Ubicación cercana a la salida (puede ser la de emergencia) y adyacente al pasillo.

## **j) COMEDORES**

- Reservar un espacio de 120 cm por 120 cm cercano al acceso, por cada 20 comensales (mínimo uno).
- Circulación interna con un ancho mínimo de 150 cm.
- Mesa de 76 era-de altura libre y asientos removibles.

## **k) Estacionamientos**

- Reservar un lugar por cada 25 cajones o fracción (mínimo uno).
- Ubicación próxima al acceso de la unidad.
- Dimensiones de 380 cm de ancho por 500 cm. de largo.

- Señalamientos: Símbolo internacional de accesibilidad, en el piso, de 160 cm por 160 cm en el centro del cajón. Letrero con el mismo símbolo de 40 cm por 60 cm colocado a 200 cm de altura.

## **I) CONSIDERACIONES ARQUITECTÓNICAS**

- EL COLOR Y LAS SENSACIONES

El color, como cualquier otra técnica, tiene también la suya y esta sometido a ciertas leyes, que conociéndolas será posible dominar el arte de la armonización, conocer los medios útiles que sirven para evitar la . monotonía en una combinación cromática, estimular la facultad del gusto selectivo y afirmar la sensibilidad. El hogar de nuestros días no solo requiere color para embellecer y animar, sino color que resuelva las necesidades psicológicas de quienes vivan con el. La elección del color está basada en factores estáticos y también en los psíquicos, culturales, sociales y económicos.

## **m) RECREACIÓN**

Las actividades recreativas y de descanso, son importantes. La variedad y calidad de las amenidades deberán ser comercializadas para asegurar un máximo impacto, promover su uso y proporcionar una experiencia memorable.

Los ofrecimientos de amenidades internas deberán complementarse una a otras y ser compatibles con las atracciones locales.

## **n) RESTAURANTE**

- Cocina:

- Área:

La superficie de las cocinas no será inferior a 60% de la correspondiente a los comedores.

- Ubicación:

Será preferentemente en el primer piso o de fácil acceso a la zona de abastecimiento.

o Equipamiento:

Como mínimo dos lava platos. Dispondrán de almacén, bodega general, oficio y cuartos de refrigeración para verduras y congeladores independientes para carne y pescado.

o Ventilación:

Las cocinas generan siempre ventilación directa o forzada y dispondrán de aparatos para la renovación del aire y la extracción de humos.

o Revestimientos:

Sus muros, pisos y techos estarán revestidos con materiales que permitan una rápida y fácil limpieza. La altura del zócalo tendrá una altura no menor de 1.8 m.

o Circulación:

Cuando existan pequeños desniveles de acceso a la cocina, se utilizarán escaleras y/o rampas las que tendrán independencia de circulación tanto de ingreso como de salida.

o Iluminación:

Para la iluminación natural se recomienda que la superficie de ventanas y claraboyas no sea menor del 12% del área del piso que iluminan; para asegurar una dotación de aire de 0.30 m<sup>3</sup>/p por mi-ñuto e iluminación artificial de 220 luxes mínimo.

Del servicio de recepción y conserjería deberán estar claramente diferenciados y atendidos por personal permanente y uniformado,

o Servicios de Comedor:

El servicio de comedor estará a cargo del jefe del comedor auxiliado por el número de personal adecuado a la capacidad de dicho comedor, proporcionando un excelente experiencia, con un servicio superior, en un ambiente invitador, establecerá una reputación .e incrementará la ocupación.

- Puertas:

Las puertas se abrirán hacia fuera,

- Acceso:

Suficientemente amplio para garantizar un flujo uniforme.

- Color:

Se debe procurar mantener relación entre la luz y color. Utilizando colores cálidos o fríos claros.

- Iluminación:

Las instalaciones serán adecuadas con control de intensidad suficiente para todas las funciones requeridas.

- Sistemas de Audio:

La música de fondo deberá ser consistente con el concepto de restaurante; deberá ser audible únicamente en el restaurante.

**o) PISCINA PRINCIPAL**

- Tamaño:

Superficie de agua mínimo de 150.00 m<sup>2</sup> ó 0.75 m<sup>2</sup> por habitación. Se requiere piscina bajo nivel de tierra o del tipo de el nivel de cubierta, con iluminación bajo el agua que reúna los estándares y códigos reconocidos de tamaño apropiado, y bien equipada, superficie dura antiderrapante en la cubierta y área de sillas o aspleadero.

- Echaderos:

Se requieren uno por cada dos habitaciones.

- Iluminación:

Se requiere de suficiente iluminación, que asegure visibilidad durante la noche y que permita ver el fondo de la piscina.

**p) ANFITEATRO**

La forma del anfiteatro deberá ser de un paraboloides elíptico de revolución, pues esta superficie tiene la capacidad de reflejar paralelamente a su eje las vibraciones que parte de su foco.

La inclinación que debe darse a las graderías debe ser bastante sensible siguiendo una línea parabólica.

Si el orador tiene encima de él una gran masa de aire, los sonidos son mucho menos perceptibles y eso por dos razones: primero porque esa masa de aire debe ser puesta en vibración y eso constituye un esfuerzo inútil. Segundo es que puede originarse resonancias y ecos que priven de oír con la debida claridad a los oradores. Por lo tanto hay que disminuir cuanto sea posible el espacio de aire que hay sobre el orador; para ello basta inclinar el techo de la sala en la parte que ocupa, y en el sentido de la inclinación que sigue aquella, se procurará que estén colocados los asientos de los oyentes.

Las paredes laterales deben estar formadas por materias resistentes unidas, empleándose con preferencia la madera, la piedra, el estuco, o el mármol. El fondo de los anfiteatros debe absorber las ondas sonoras, porque, si en tal sitio hubiera reflexión, los oyentes colocados en las primeras filas percibirían la onda sonora reflejada, además de la directa en un espacio de tiempo apreciable para perturbar la clara percepción del sonido. Se evitará este inconveniente cubriendo con espesos tapices la pared del fondo de la sala.

**q) SALAS DE EXPOSICIÓN Y DISCOTECA**

- o Capacidad:

La capacidad de las salas de exposición y de la discoteca se calculará en razón de 1 m<sup>2</sup> por persona. No cantándose la superficie de la pista de baile; en cuyo caso deberá tener veinticinco decímetros cuadrados por persona.

El resto será ídem a las Salas de Comisiones y Sala Magna y/o salas de Juntas,

**r) ADMINISTRACIÓN**

- Salidas o puertas:

Deberá ser como mínimo 1.60 m.

- Circulaciones:

Los espacios de circulación externa de la zona deberá responder al número de usuario que soportarán.

Las veredas principales entre 1.8 a 2.4 m.

Las veredas secundarias entre 1.20. a 1.50 m;

Deberá contar con zonas de expansión anexa. Cuidar pendientes en pasillos cubiertos.

- Iluminación:

Aprovechar el máximo de luz natural que sea abundante, uniforme.

El área de aventanamiento puede ser entre el 8 al 10 % del área de piso.

La iluminación de tipo artificial deberá tener como mínimo 150 luxes y

en actividades nocturnas de 200 a 250 luxes.

- Ventilación:

Procurar brindar ambientes ventilados con renovación de aire de hasta 5 veces por hora.

Recomendable que las ventanas cuenten con un sistema graduable de abertura de 57 %.

- Acústica:

Ausencia de interferencias sonoras entre los ambientes.

Eliminación de ruidos que sobre pasen los límites máximos de tolerancia.

- o Instalaciones:

Los tomacorrientes deben colocarse por lo menos a 3 m. y en número de 2 por oficina. Sistema telefónico conectado en oficinas

- o Acabados:

Procurar piso de alto tránsito, duro y lavables. Evitar pisos resbalosos.

**s) ZONAS DE SERVICIOS**

- o Lavandería Huéspedes:

Se recomienda equipos de lavadora y secadora para uso de los huéspedes en lugares de descanso.

- o Escaleras de servicio:

Relacionarán todas las plantas de habitaciones y comunicarán con todos los oficios de piso, debiendo estar señalizadas como salidas de emergencia.

- o Dependencia del personal de servicio:

Dormitorios:

De acuerdo al número y sexo del personal que pernocta en el hotel, si fuera necesario.

Vestidor v baños:

Independientes para el personal masculino y femenino con casilleros personales. Comedor, cocina y estar de servicio.

**t) CRITERIOS Y NORMAS GENERALES DEL CONJUNTO**

- o Circulación:

Los senderos de circulación deberán estar bien definidos, de fácil identificación y diseñados para realzar características y amenidades en secuencias planeadas.

Las vías pederestres principales deberán ser más amplias que las demás. Se utilizará una variedad de terminados en las superficies de los senderos.

o Señalamiento:

El diseño deberá ser totalmente coordinado, decorativo direccional e informativo.

o Exterior:

Los señalamientos hacia la zona de hospedaje, de recreación, administrativa, de estacionamiento, información de restricciones de estacionamiento, acceso limitado.

o Área comercial:

Señalamientos a las instalaciones de áreas públicas restaurantes, salas de juntas, salones de estar, lobby, instalaciones recreativas, teléfonos, baños públicos y habitaciones; información de se servicios, cajas, registros etc.

o Material de acabados en áreas públicas:

Los materiales utilizados tanto en las áreas de cultura, alojamiento, recreación y administración; deberán ser esencialmente resistentes al fuego o pre tratados para reunir o exceder los requisitos mínimos de una clasificación "resistente al fuego".

o Sistemas CAW:

- **Áreas públicas:**

Todos los espacios interiores a ser utilizados o ser accesibles al público, deben ser calefaccionados mecánicamente, enfriados con refrigeración y ventilación para mantener un ambiente confortable, libre de olores, apropiado para la función del salón o espacio.

#### **u) CRITERIOS Y NORMAS GENERALES DE LAS UNIDADES ARQUITECTÓNICAS**

##### **- CULTURA:**

Todos los ambientes serán amplios, las pared-es de la entrada serán transparentes. Las puertas deberán mostrar un carácter y estilo acorde con el conjunto.

Las circulaciones deberán ser claras, acorde con el desarrollo de las actividades propias de la convención.

##### **- HOSPEDAJE:**

Se dispondrá de una vista a través del lobby hacia un punto exterior con el interior.

##### **- RECREACIÓN:**

En cuanto a las zonas de esparcimiento, deberán contar con jardinería. La ubicación será visible y deberá contar con zonas verdes accesibles.

##### **- ADMINISTRACIÓN:**

Las oficinas se ubicaran en una zona que permita un contacto inicial exterior e interior.

El abastecimiento deberá estar ubicado adyacente a la zona administrativa y de servicios.

Deberá contar con ambientes funcionales y flexibles.

##### **- ZONAS DE SERVICIO:**

Las dependencias de las zonas de servicios estarán totalmente separadas de las destinadas al uso de los clientes.

#### **v) NORMAS PARA MINUSVÁLIDOS**

Al transformar la naturaleza en objetos urbano-arquitectónicos, o sea en ciudades y edificios, los arquitectos tienen la responsabilidad y el compromiso

social de satisfacer las necesidades de espacialidad habitable de todos los seres humanos, incluyendo a todos aquellos con discapacidad. Y para afrontar particularmente la problemática de este sector de la población, deben preverse soluciones con base en un "Sistema Integral de Apoyo a las Personas con Necesidades Especiales" ", en los ámbitos individual, familiar y social. Es decir, al concebir a la arquitectura de tal manera, que permita al usuario con discapacidad desplazarse, tener acceso y permanecer sin obstáculos "dentro del hogar" y "fuera del hogar", se coadyuva en la integración social con sus comunidades.

En conclusión, cuando en las calles, plazas, jardines y edificios públicos sea normal la presencia de las personas con necesidades especiales, sin que estén sufriendo al moverse, ni cause extrañeza, lástima o repulsión, los profesionales del diseño empezaremos a sentirnos satisfechos por nuestra labor. Pero mientras, no sea así, junto con otras disciplinas, debe seguirse trabajando arduamente, hasta cumplir con la obligación de proporcionar espacios "habitables" para todos, sin discriminar, ni marginar a nadie.

#### **w) Accesos**

- Accesos exteriores:
- Evitar o absorber desniveles.
- Zona de aproximación al borde de la rampa o escalera, de 120 cm de ancho.
- Marco en color de alto contraste para remarcar el acceso.
- Puertas de 100 cm de ancho libre como mínimo.
- Chapas con manija tipo palanca.
- Señalamiento que indique el permiso de acceso a perros guía.

#### **x) Escaleras:**

- Ancho mínimo de 180 cm.
- Zona de aproximación a la escalera, de 120 cm de ancho, con textura diferente al piso predominante.
- Invariablemente se especificarán para las huellas, materiales con textura antiderrapante.

- La proporción entre las dimensiones de huellas y peraltes responderá a la fórmula  $1H+2cH=61$  cm. o Se considerarán como medidas máximas 14 cm para peraltes y 32 cm para huellas.
- Desarrollo de la escalera con un máximo de 15 peraltes.
- Los peraltes serán verticales o con una inclinación no mayor a los 2.5 cm. o Para los primeros 5 cm de la huella, se especificarán materiales antideslizantes de un color contrastante al resto de la huella; para esto, se recomienda el uso de concretos con grava fina, acabado martelinado o grano expuesto. Eventualmente podrán utilizarse piezas especiales de remate fabricadas en cerámica, las cuales presentan una franja estriada, curvatura en la arista y una superficie antiderrapante. –
- Para las huellas podrá especificarse toda la gama de losetas cerámicas, concretos o materiales pétreos, contenidos en la norma correspondiente. o Podrán especificarse materiales no incluidos en la norma, siempre y cuando satisfagan los requisitos de textura y color enunciados en los puntos anteriores.
- Pasamanos con sección redonda de 3.8 cm de diámetro colocados en ambos lados a 75 cm y 90 cm del nivel de piso y prolongados 60 cm en el arranque y llegada de la escalera.

**y) Elevadores:**

- Se requiere elevador a partir de dos niveles, con las siguientes características:
- Ubicación cercana al acceso principal.
- Área interior libre, de 150 por 150 cm como mínimo. Ancho mínimo de puerta de 100 cm
- Controles de llamada colocados a 120 cm del nivel de piso a la parte superior.
- Dos tableros de control de niveles colocados en ambos lados de la puerta. En elevadores existentes con dimensiones menores a las especificadas, uno de los tableros se colocará en la pared lateral a la altura ya indicada.

- Barandales interiores colocados a 75 y 90 cm de altura en tres lados, separados 5 cm de la pared.
- Los botones contarán con números arábigos en relieve y caracteres en lenguaje Braille, dependiendo del tipo de unidad hospitalaria.
- Los mecanismos de cierre automático de puerta deberán tener 15 segundos de apertura como mínimo.
- Exactitud en la parada con relación al nivel de piso.
- Señalización del número de piso en relieve y lenguaje Braille a 140 cm de altura, sobre los controles de llamada, dependiendo del tipo de unidad hospitalaria.
- Señalización del número de piso en relieve colocado en el marco de la puerta a una altura de 140 cm. del nivel de piso terminado.
- Señales audibles y visibles de-aviso anticipado de llegada.

**z) Circulaciones Horizontales de Comunicación:**

- Ancho libre mínimo de 180 cm.
- Pasamanos tubulares continuos de 3.8 cm de diámetro, colocados a 75 y 90 cm de altura, separados 5 cm de la pared y pintados de color contrastante.
- Sistema de alarma de emergencia a base de señales audibles y visibles con sonido intermitente y lámpara de destellos.
- Señalización conductiva.

**aa) Módulo De Teléfonos Públicos**

En las unidades donde exista éste servicio, se asignará un teléfono para personas con discapacidad en donde se considerará lo siguiente:

Altura de colocación del aparato a 120 cm del nivel de piso terminado a la parte superior del mismo.

Área de uso de 120 por 120 cm para permitir el acceso de silla de ruedas.

Circulación de acceso al módulo de 150 cm de ancho, cuando no esté integrado al vestíbulo.

Al menos uno de los aparatos con volumen graduable.

#### **bb) Vestidores**

- Deberá considerarse un vestidor para pacientes con discapacidad en los servicios de diagnóstico y tratamiento ambulatorio con las siguientes características:
- Dimensiones de 180 por 180 cm.
- Puertas de 100 cm como mínimo, una de las cuales deberá abatir hacia fuera.
- Barra de apoyo combinada horizontal vertical adyacente a la banca, colocada a 150 cm de altura en su parte superior.
- Barra de apoyo colocada en el extremo opuesto de la barra anterior.
- Gancho para muletas de 12 cm de largo colocado a 160 cm de altura.

#### **cc) Sanitarios para público**

- En unidades médicas con capacidad de tres muebles (inodoros y mingitorios) en adelante se considerará:
- Sanitario para personas que usan muletas o bastones:
- Ancho libre mínimo del gabinete, 90 cm.
- Puerta de 90 cm de ancho como mínimo.
- Barra de apoyo lateral combinada "horizontal - vertical" colocada a 150 cm de altura en su parte superior y a 40 cm del muro posterior del inodoro.
- Barra de apoyo lateral horizontal colocada a 75 cm de altura y a 30 cm del muro posterior del inodoro.
- Gancho o ménsula para colgar muletas, colocado a 160 cm de altura.

- Sanitario para personas en silla de ruedas:
- Dimensiones de 200 cm de fondo por 160 cm de frente.
- Puerta de 100 cm de ancho mínimo.
- Inodoro de 52 cm de altura, colocado a 56 cm de su eje, con respecto al paño de la pared.
- Barras de apoyo horizontales de 90 cm de longitud colocadas a 50 cm y 90 cm de altura del lado de la pared más cercana al inodoro y a 30 cm del muro posterior.
- Barra de apoyo esquinera combinada "horizontal - vertical" colocada a 75 cm de altura del lado de la pared más cercana al inodoro.
- Fluxómetro manual o con sensor de presencia.

**dd) Mingitorio:**

- Mueble colocado a 45 cm de su eje al paño de los elementos delimitantes.
  - Barras verticales de apoyo de 75 cm de longitud, colocadas en la pared posterior a 30 cm del eje del mingitorio en ambos lados del mismo a una altura de 160 cm en su parte superior.
- Gancho o ménsula para colgar muletas, de 12 cm de longitud a una altura de 160 cm en ambos lados del mingitorio.
- Fluxómetro manual o con sensor de presencia.

**ee) Lavabos:**

- Mueble colocado a 76 cm de altura libre, anclado al muro para soportar un peso de 100.kg
- Desagüe hacia la pared posterior para permitir el paso de las piernas de la persona en silla de ruedas.
- Distancia a ejes, de 90 cm entre lavabos.

- Grifo colocado a 35 cm de la pared separados 20 cm entre sí.
- Cuando exista agua caliente, el grifo correspondiente se señalará con color rojo.
- Los materiales serán tipo aleta.
- Los accesorios como toallero y secador de manos se colocarán a 100 cm de altura como máximo.
- Gancho o ménsula para colgar muletas, de 12 cm de longitud, colocado a 160 cm de altura.
- En todos los casos se considerará:
- Piso antiderrapante.
- Muros macizos en sanitarios para personas con discapacidad. o Circulación interna de 150 cm de ancho. o Puertas del sanitario con abatimiento hacia fuera. o Barras de apoyo de fierro galvanizado esmaltado o acero inoxidable de 3.8 cm de diámetro.

**ff) Auditorios**

Reservar área para personas con discapacidad tomando en cuenta lo siguiente:

- Personas en silla de ruedas:
- ✓ Dimensiones de 100 cm por 120 cm.
- ✓ Señalamiento en el piso con el símbolo internacional de accesibilidad.
- ✓ Ubicación cercana a una salida de emergencia al nivel del acceso. o Considerar un lugar por cada 100 asistentes o fracción a partir de 60 lugares.
- Personas con muletas o bastones:
- ✓ Considerar dos asientos por cada 25 asistentes.

- ✓ Señalamiento que indique área preferencial.
- ✓ Ubicación cercana a la salida (puede ser la de emergencia) y adyacente al pasillo.

#### **gg) Comedores**

- Reservar un espacio de 120 cm por 120 cm cercano al acceso, por cada 20 comensales (mínimo uno).
- Circulación interna con un ancho mínimo de 150 cm.
- Mesa de 76 era-de altura libre y asientos removibles.

#### **hh) Estacionamientos**

- Reservar un lugar por cada 25 cajones o fracción (mínimo uno).
- Ubicación próxima al acceso de la unidad.
- Dimensiones de 380 cm de ancho por 500 cm. de largo.
- Señalamientos: Símbolo internacional de accesibilidad, en el piso, de 160 cm por 160 cm en el centro del cajón. Letrero con el mismo símbolo de 40 cm por 60 cm colocado a 200 cm de altura.

#### **ii) Consideraciones arquitectónicas**

- EL COLOR Y LAS SENSACIONES

El color, como cualquier otra técnica, tiene también la suya y esta sometido a ciertas leyes, que conociéndolas será posible dominar el arte de la armonización, conocer los medios útiles que sirven para evitar la . monotonía en una combinación cromática, estimular la facultad del gusto selectivo y afirmar la sensibilidad. El hogar de nuestros días no solo requiere color para embellecer y animar, sino color que resuelva las necesidades psicológicas de quienes vivan con el. La elección del color esta basada en factores estáticos y también en los psíquicos, culturales, sociales y económicos.

### EL COLOR EN LAS ACTIVIDADES HUMANAS

COLOR	EFECTOS PSICOLÓGICOS	SIGNIFICADO	VALOR FUNCIONAL
AZUL	Es un color frío, nada agresivo; da la sensación de frialdad, recogimiento, descanso, seriedad y confort espiritual. En el plano emotivo inspira introspección.	El azul es inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo y agua y también significa paz y quietud; esta vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, verdad eterna e inmortalidad, también significa descanso, lasitud.	Es apropiado para las habitaciones muy soleadas, es deprimente en las habitaciones de poca luz y en el invierno. No fatiga los ojos en grandes extensiones,
VERDE	Por lo general considerado como un color frío, es un color reservado, tranquilizador, es el sugestivo color de la naturaleza por lo que posee un sentido refrescante. El verde induce al hombre a tener un poco de paciencia.	Significa realidad, razón, lógica, juventud, calma, vegetación, humedad, frescura, esperanza y primavera; sugiere también amistad, equilibrio y serenidad. Por su posición entre los cálidos y los fríos, significa celos; enfermedad cuando se manifiesta en la piel, También significa falta de madurez e Inexperiencia.	Es un color que tiene la función de ser calmante en el ambiente natural, surte efectos armónicos con cualquier color de las flores que tengan las plantas. Es recomendable de aplicar en el suelo y las paredes.
ROJO	Sugiere el calor y la vida, es un color poderoso, porque produce excitabilidad e irritabilidad.	Significa calor, fuego, excitación, actividad, pasión, sangre, fuerza, impulso, peligro, revolución, amor, es el color del movimiento y la vitalidad.	Revela extremada calidez y tiende afinarse con el amarillo, se debe aplicar con el amarillo en las habitaciones donde no penetran los rayos solares.
ANARANJADO	Es el color que posee poder de brillantes, luminosidad, es el calor excitante sugiere vigor e irritación en el verano o regiones cálidas, es agresivo y destruye el reposo, pero cuando se destaca entre los follajes invernales es tranquilizador y sugestivo.	Significa estímulo de acción y entusiasmo mezclado con el negro significa engaño, conspiración, sordidez y opresión. Estimulante y favorece la digestión.	Utilizado en pequeñas extensiones, es un color útilísimo, pero en grandes áreas es demasiado atrevido y puede crear una impresión impulsiva que puede ser agresiva.

AMARILLO	Es el color que da un efecto de calor y brillo, es el color más luminoso, que introducido en las habitaciones más oscuras las toma alegres y habitables.	Sugiere luz del sol; alegría, acción, oro, arrogancia, voluntad, poder, ciencia, en cuanto a la madurez del hombre significa impulso irreflexivo. Adecuado a los niños, significa inocencia.	Es adorar las habitaciones oscuras produciendo la sensación de luz solar.
VIOLETA	Tiende a provocar la tristeza, aflicción, insinúa misticismo, recogimiento, reposos y silencio.	Significa aflicción, tristeza, penitencia, profundidad, Mezclado con el negro significa deslealtad, desesperación y miseria.	El violeta mezclado con el blanco nos da el color lavanda, color de gran delicadez, el violeta azulado tiende a poseer un efecto frío, En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.
NEGRO	Causa depresión y quebranta el espíritu; tenerlo a un hombre dentro de un cuarto de paredes ásperas y negras, sería para precipitarlo a la desesperación.	Es negación del color, simboliza la muerte, la tristeza, el duelo y la destrucción asombro y temeridad.	Es la negación del color y la luz; posee una fuerza dominante sobre los demás colores, por tal razón su aplicación debe ser siempre en menor cantidad en relación a los demás colores, El negro usado con prudencia crea brillo y vigor cromático; tiene la función de producir contrastes, el negro se mezcla con los colores cálidos y el blanco.
BLANCO	Sugiere soledad, vacío y la nada.	Simboliza pureza inocencia, virtud, castidad, limpieza.	El blanco armoniza con todos los colores posee una función específica de aclarar y suavizar los matices.

**Fuente:** RNE

El color se puede considerar en el diseño arquitectónico, como:

**a.- Como apoyo Académico**

Es el mejor medio para provocar reacciones y generar estímulos sensoriales, así que cuando hablamos de un ambiente enriquecido estamos hablando de un ambiente lleno de estímulos a través del color, iluminación, decoración, implementación. Etc. Evitándose en todo momento la desorientación psicológica.

- auditorios

- talleres

#### **b.- Como apoyo a la iluminación**

Deben usarse colores claros, de acabado mate, para ayudar a la iluminación y evitarla reverberación.

El color depende básicamente de la intensidad de la luz solar, si la luz es muy intensa, debe usarse colores fríos (azul, verde, grises etc.) y por el contrario si la iluminación solar es poca o filtrada, se debe emplear colores cálidos (amarillo, naranja, ocre, etc.).

- Salas de exposiciones
- Hospedaje
- Restaurante.

## **4.6 NORMAS DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA A. 030-HOSPEDAJE**

### **4.6.1 Aspectos Generales**

Las edificaciones destinadas a hospedaje para efectos de la aplicación de la presente norma se definen como establecimientos que prestan servicio temporal de alojamiento a personas y que, debidamente clasificados y/o categorizados, cumplen con los requisitos de infraestructura y servicios señalados en la legislación vigente sobre la materia.

Para efectos de la aplicación de la presente norma, las edificaciones destinadas a hospedaje son establecimientos que prestan servicio y atención temporal de alojamiento a personas en condiciones de habitabilidad.

La edificación destinada a hospedaje deberá cumplir las siguientes condiciones mínimas:

- a) El número de habitaciones debe ser de seis (6) o más;

- b) Tener un ingreso diferenciado para la circulación de los huéspedes y personal de servicio;
- c) Contar con un área de recepción;
- d) El área de las habitaciones (incluyendo el área de clóset y guardarropa) de tener como mínimo 8 m<sup>2</sup>;
- e) El área total de los servicios higiénicos privados o comunes debe tener como mínimo 2 m<sup>2</sup>;
- f) Los servicios higiénicos deben ser revestidos con material impermeable. En el caso del área de ducha, dicho revestimiento será de 1,80 m;
- g) Para el caso de un establecimiento de cinco (5) o más pisos, este debe contar por lo menos con un ascensor;
- h) La edificación debe guardar armonía con el entorno en el que se ubica;
- i) Los aspectos relativos a condiciones generales de diseño y accesibilidad para personas con discapacidad, deberán cumplir con las disposiciones contenidas en las normas A-Q1G y A-120.
- j) Los aspectos relativos a los medios de evacuación y protección contra incendios deberán cumplir con las disposiciones contenidas en la Norma A-130: Requisitos de Seguridad.

#### **4.6.2 Condiciones de habitabilidad y funcionalidad**

A. Cuando se edifican locales de hospedaje ubicados en áreas urbanas, serán exigibles los retiros, coeficientes de edificación y áreas Libres de acuerdo a lo dispuesto por la zonificación municipal vigente, y señalados en los certificados de Parámetros Urbanísticos y de Edificación.

B. Los proyectos destinados a la edificación de un establecimiento de hospedaje, debe tener asegurado previamente en el área de su localizador, la existencia de los siguientes servicios:

#### **a) AGUA PARA CONSUMO HUMANO**

El agua destinada al consumo humano debe reunir las condiciones de calidad prevista en las normas sanitarias respectivas, siendo que los depósitos de acumulación deben ser accesibles a fin de facilitar la limpieza y mantenimiento periódico,

El suministro de agua deberá abastecer el establecimiento con un volumen mínimo de 150 litros por habitación.

#### **b) AGUAS RESIDUALES**

La evacuación de las aguas residuales se realizará a través de la red general de alcantarillado, y en el caso de no existir dicha red, el establecimiento deberá comprometerse a realizar directamente el tratamiento y evacuación mediante la instalación de un sistema de depuración y vertido, en concordancia con las disposiciones sanitarias vigentes.

#### **c) ELECTRICIDAD**

Se deberá contar con una conexión eléctrica de baja tensión o con una verificación de alta tensión que permita cumplir con los niveles de electrificación previstos.

Los accesos, estacionamientos y áreas exteriores de uso común deberán disponer de iluminación suficiente, la misma que deberá provenir de una red de distribución eléctrica subterránea.

En todas las tomas de corriente de uso punteo se indicará el voltaje e intensidad.

#### **d) ACCESOS**

Deberá disponer de accesos viales y peatonales debidamente diferenciados que reúnan las condiciones exigidas por el presente Reglamento y que provean seguridad vial, la misma que debe alcanzar a las personas con discapacidad.

**e) ESTACIONAMIENTOS**

Dispondrán de espacios destinados a estacionamiento de vehículos en función de su capacidad de alojamiento, según lo normado en el plan distrital o de desarrollo urbano.

**f) RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS**

La recolección y almacenamiento de residuos sólidos, deberá de realizarse mediante el uso de envases herméticos y contenedores. La eliminación de estos se realizará a través del servicio público de recolección, con arreglo a las disposiciones municipales de cada Distrito o Provincia o mediante su disposición de manera que no afecte el medio ambiente.

**g) SISTEMA DE COMUNICACIÓN**

Deberán contar con un sistema de comunicación permanente conectado a la red pública.

C. Cuando se ubiquen fuera de las áreas urbanas, será exigible que cuenten con los requisitos mínimos de infraestructura que se señalan en la presente norma, así como la presentación de informes favorables de las entidades responsables del cuidado y control de las Reservas Naturales y de los Monumentos Históricos y Arqueológicos, cuando sea pertinente.

D. Los aspectos relativos a condiciones generales de diseño, referente a ventilación, iluminación, accesos, requisitos de seguridad y accesibilidad de vehículos y personas, incluyendo las de discapacidad, se regirán de acuerdo a lo dispuesto para tal fin, en las respectivas normas contenidas en el presente Reglamento.

E. Los ambientes destinados a dormitorios cualquiera sea su clasificación y/o categorización, deberán contar con espacios suficientes para la instalación de closets o guardarropas en su interior,

F. La ventilación de los ambientes de dormitorios se efectuará directamente hacia áreas exteriores, patios, y vías particulares o públicas.

G. Las condiciones de aislamiento térmico y acústico de las habitaciones deberán lograr un nivel de confort suficiente que permita el descanso del usuario.

#### **4.6.3 Características de los componentes**

a) El número de ocupantes de la edificación para efectos del cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número se hará según lo siguiente:

Hoteles de 4 y 5 estrellas 13,0 m<sup>2</sup> por persona

b) Los establecimientos de hospedaje a partir del cuarto nivel, deberán contar con ascensores de pasajeros y de montacargas independientes. El número y capacidad de los ascensores de pasajeros se determinará según el número de ocupantes.

c) Se dispondrá de accesos independientes para los huéspedes y para el personal de servicio.

d) El ancho mínimo de los pasajes de circulación que comunican a dormitorios no será menor de 1.20 mts.

e) Los establecimientos que suministre comida a sus huéspedes, deberán contar con UR ambiente de comedor y otro de cocina, según lo establecido en los anexos a la presente norma. La cocina estará provista de ventilación natural o artificial, y acabada con revestimientos que garanticen una fácil limpieza.

#### **4.6.4 Dotación de servicios**

a) Los Establecimientos de Hospedaje, deberán contar para el servicio de huéspedes con ambientes de recepción y conserjería. Asimismo, deberán contar con servicios higiénicos diferenciados (hombres y mujeres) para público.

b) Los Servicios Higiénicos, deberán disponer de agua fría y caliente, en lavatorios, duchas y/o Unas.

c) Los ambientes de aseo y de servicios higiénicos, deberán contar con pisos de material impermeable y zócalos hasta un mínimo de 1.50 mts., de material de fácil limpieza.

d) En las zonas del país, donde se presentan condiciones climáticas superiores a 25 grados Celsius o inferiores a 10 grados Celsius, los establecimientos de hospedaje deberán contar con sistemas de calefacción y/o aire acondicionado o ventilación que permitan alcanzar niveles de confort al interior de los ambientes de dormitorio y estar

e) Todo establecimiento de hospedaje, cualquiera sea su clasificación y/o categorización, deberá contar con teléfono público o sistema de comunicación radial de fácil acceso.

#### 4.6.5 Infraestructura mínima para un establecimiento de hospedaje clasificado como hotel

Requisitos mínimos	5****	4****	3***	2**	1*
N° de Habitaciones: El número mínimo de suites debe ser igual al 5% del número total de las habitaciones	40	30	30	20	20
Salones (m2. por M° total de habitaciones) - El área techada útil en conjunto, no debe ser menor a:	3m2	2.5 m2	1.5 m2	—	—
Bar independiente	Obligatorio	Obligatorio	—	—	—
Comedor - Cafetería (m2. por N° total de habitaciones) -Deben estar techados y cada uno de ellos no debe ser menor a:	1.5 m2	1.25 m2	1m2	—	—
Todas las habitaciones deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de: m2	15x0.7	1.5x0.7	1.2x0,7	Debe tener	, Debe tener
1. Simples (m2)	13 m2	12 m2	11 m2	9m2	8m2
2. Dobles ( m2 )	18 m2	16 m2	14 m2	12 m2	11 m2

3. Suites (m2 mínimo, si la sala está INTEGRADA al dormitorio)	28 m2	26 m2	24 m2	—	—
4. Suites ( m2 mínimo, si la sala está SEPARADA del dormitorio)	32 m2	28 m2	26 m2	—	—
Cantidad de servicios higiénicos por habitación	1 baño privado con tina	1 baño privado con tina	1 baño privado con una	1cada2 habitaciones- con ducha	1cada2 habitaciones- con ducha
Área mínima	5.5 m2	4.5 m2	4m2	3m2	3m2

(Fuente : RNE)



## **CAPITULO V**

### **MARCO REAL**

## 5.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Arequipa, al pie del Misti, hermoso cono nevado de más de 5,500 mts., se encuentra rodeada de majestuosos volcanes, en uno de los cuales precisamente se halló a la mundialmente famosa "Momia Juanita".

Ubicada a 2363 metros de altura sobre el nivel del mar, en los contrafuertes de los Andes peruanos, es la segunda ciudad del Perú.



Foto N° 34: Fotografía de la Plaza de Armas de Arequipa.  
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Arequipa>

Arequipa es conocida como la "Ciudad Blanca" por la especial blancura del "sillar", piedra volcánica abundante por esta zona, con la que fueron construidos sus magníficos templos, como el de La Compañía; conventos, como el de Santa Catalina; y palacios, como el de Huasacache, también conocido como La Mansión del Fundador. Su belleza, su luz especial y sus paisajes cautivan al visitante.

Arequipa está ubicada a 1,000 km. al sur de Lima, ciudad capital. Es un enclave interandino distante del litoral del Pacífico, a 71°32' de longitud oeste y 16°24' de longitud sur; encaramado sobre un repecho en la Cordillera de los Andes, a 2,363 metros de altura. Zona volcánica por excelencia. El 86% es población urbana, el 14% rural. Cuenta con uno de los mejores climas del Perú, destacando su límpido cielo azul. Su temperatura promedio es de 21° C y durante el día el aire es seco y caliente, en las noches de invierno, entre junio y julio la temperatura desciende hasta 8 y 3° C.

Limita por el sur con Moquegua, por el este con Cusco, por el sureste con Puno, por el noreste con Apurímac, por el Norte con Ayacucho y por el noroeste con Ica.

Denominada "La Ciudad de la Eterna Primavera" (llamada así en alguna oportunidad por Miguel de Cervantes) Arequipa está flanqueada por sus volcanes tutelares, el inconfundible el Misti (el caballero) no es el único volcán alrededor de Arequipa, sino el más famoso y elegante y en el centro de dos volcanes más pequeños, del "Chachani" (el querido) y del " Picchuescarpado Picchu" (la tapa superior). La presión entre las placas tectónicas de América latina y del Pacífico creó algunas fechas memorables en Arequipa. En los terremotos 1687 y 1868 destruyó casi cada edificio en la ciudad. También el Catedral y la iglesia de San Francisco fueron dañados bastante. La parte más grande de estas iglesias fecha más allá de 1868. La renovación del Catedral acabó en 1898. Éste es quizá porqué la iglesia parece reservada se refresca adentro en comparación con otras catedrales en Perú. Fuera de miradas el Catedral impresionante en Perú amó tan estilo barroco.

### **5.1.1 Características**

Representa una de las experiencias sociales, culturales, políticas y étnicas más sobresalientes de la región sur.

Posee un entorno paisajista y ecológico de lugares ribetes, que sumado a la transparencia de su cielo diáfano, durante siglos ha inspirado a sus hijos que descubran su vocación por el arte, ya sea en el campo de la arquitectura, en el de la escultura, en la pintura, en la música o el de la literatura y otros sesgos, que sumado a su temperamento recio, producto de los efluvios que a diario emanan de sus volcanes tutelares, le han dotado de un equilibrio en su personalidad, para afrontar las adversidades que todos los pueblos en su devenir prehistórico tienen que encarar.

Sus habitantes son profundamente religiosos guardando sus costumbres a través del tiempo con el mismo respeto y arraigo.

Pueblo colonial, jerárquico y noble, depositario de exaltaciones místicas y culturales así como de manifestaciones arquitectónicas que pueden apreciarse en toda su magnitud, gracias a sus materiales símbolos: el sillar, el granito, el fierro forjado.

Entre las maravillas que la tipifican encontramos razgos ancestrales celosamente conservados, como sus comidas y las famosas picanterías, las costumbres

populares hechas fiesta como las ya tradicionales "Peleas de Toros" y el regocijante espectáculo de los "Caballos de Paso".

Singularmente, Arequipa, la "Segunda Ciudad del Perú", muestra incontables atractivos turísticos como su arquitectura mestiza y colonial trabajada en el blanco sillar, su maravillosa campiña llena de andenes y rastros de historia, sus cañones, los más profundos del mundo y un extenso litoral, generosos en flora y fauna, así como capacidad para la práctica de deportes acuáticos y de aventura; pero sin duda uno de los aspectos más atrayentes de Arequipa es la cordialidad y calidez con que los arequipeños reciben y acogen al turista.

Por su clima extraordinario, seco y límpido, con más de 300 días de sol al año, con temperaturas que no suben de 25 grados y muy rara vez bajan de los 10, Arequipa también es conocida como la ciudad del "Eterno Cielo Azúl".

En el Departamento de Arequipa se encuentra ubicado "El Colca", el cañón más profundo y hermoso del mundo, cuna del Cóndor. Las alturas que lo circundan están pobladas de auquénidos habiéndose convertido por ello en el primer centro productor y exportador de lana, principalmente de Alpaca y la finísima Vicuña.

Arequipa es, además, el más importante centro comercial e industrial del sur del Perú. Cruce de trenes, aviones y caminos, está rodeada de grandes asientos mineros que le han valido ser elegida como sede del XXIV Convención de Ingenieros de Minas del Perú en Setiembre de 1999.

Arequipa, también conocida como "la ciudad caudillo" por la inquietud política de sus habitantes, tiene una población cercana al millón de habitantes y cuenta con una gran variedad de hostales y hoteles para acoger a sus visitantes y todas las facilidades de transporte y comunicaciones de una ciudad moderna.

Arequipa posee una zona natural inmersa en medio de la ciudad la cual se constituye como un pulmón para esta.

### **5.1.2 Valle de Chilina**

Ubicado a 5 Km. de la ciudad. Situada junto al cauce del río Chili. Donde también encontramos un bosque compuesto por más de un millar de eucaliptos los cuales crecieron entre distancias menores a un metro. Este bosque de eucaliptos, forma

parte de un espacio natural que mezcla la campiña arequipeña con andenes preincas de la Cultura Churajón.

Los miradores naturales conformados a lo largo del valle, pueden dejar a cualquiera con la boca abierta de asombro, y afortunadamente, una base militar instalada en el lugar impidió que las áreas verdes fueran depredadas por la población sin cultura ecológica.

De esta manera, el valle permaneció immaculado e intacto por decenas de años, pero ahora, un grupo de personas se propuso convertirlo en el Corredor Turístico de Chilina.

“Esta es una oportunidad para Arequipa, se trata de un valle a menos de 15 minutos de la ciudad donde tanto turistas como arequipeños podrán disfrutar de un verdadero espectáculo natural”.

Los beneficios serían múltiples, preservar este espacio como patrimonio natural de Arequipa y aprovechar su atractivo para que los turistas se queden un día más en Arequipa.

Aparece también Una impresionante área con formaciones rocosas, como si fueran gigantes de piedras, completan la belleza de Chilina. La vista panorámica de todo el valle desde ese lugar es un verdadero obsequio de la naturaleza, el cual se convierte en un incomparable atractivo para el futuro corredor turístico.

“En este lugar, incluso crecen plantas nativas, uno puede apreciar este bosque de piedras y apreciar a la naturaleza en todo su esplendor, ahora el objetivo es poner en valor este valle, construir vías, caminos de piedra, crear un patronato para su administración en coordinación con el sector privado y conformar un gran destino turístico en Arequipa”.

### **5.1.3 Atractivos del Corredor Turístico del valle de Chilina**

1. Turismo de naturaleza: Campiña arequipeña, miradores naturales de todo el valle.
2. Turismo de aventura: Con medios de transporte como caballos, bicicletas, caminata en grupo, paseos en carrozas con caballos y canotaje en el río Chili.

3. Turismo comercial: Venta de souvenirs consistentes en productos artesanales típicos, venta de potajes tradicionales y bebidas arequipeñas

Su belleza se debe a la diversidad de paisajes, que representa a todo lo largo de la rivera, se le conoce como el sitio predilecto para los amantes a la cinematografía y la fotografía, así como para el deporte de la pesca de truchas.

El valle de Chilina, llamada así por su cercanía al río Chili, es una campiña verde muy cerca al centro de la ciudad de Arequipa. Por su cercanía y su fácil acceso autoridades de turismo de Arequipa están desarrollando un proyecto de circuito turístico y deportivo en la zona, exactamente en la margen izquierda del río Chili, desde el puente Grau hasta la capilla de la Virgen de Chapi, en el distrito de Cayma.

La idea principal es que los visitantes puedan hacer turismo de aventura, canotaje y caminata a lo largo de 15 kilómetros, tramo que comprende esta parte del Valle de Chilina.

Actualmente existe movimiento turístico en la margen derecha del río Chili, pero el objetivo es complementar esta actividad con el proyecto turístico del Valle de Chilina, que espera ofrecer a los visitantes lo mejor de su belleza natural.

Las autoridades de las locaciones involucradas en el tema como los gobiernos locales de Yanahuara, Cayma y Alto Selva Alegre, localidades por las cuales atraviesa el Valle de Chilina, están trabajando para dejar listo este proyecto que sin duda alguna será un foco de desarrollo para toda la zona.

El gobierno regional de Arequipa desarrollará el proyecto turístico del Valle de Chilina, a fin de promover el turismo y conservación de esta zona natural ubicada cerca del centro de la ciudad.

El objetivo es promover el turismo ecológico y deportivo en la margen izquierda del río Chili, desde el puente Grau (Cercado) hasta la capilla de la Virgen de Chapi, en el sector de Chilina, distrito de Cayma.

Los turistas podrán hacer turismo de aventura canotaje y caminata a lo largo de 15 kilómetros, tramo que comprende esta parte del Valle de Chilina.

Actualmente existe movimiento turístico en la margen derecha del río Chili, pero el objetivo es complementar esta actividad con el proyecto turístico del Valle de Chilina, que espera ofrecer a los visitantes lo mejor de su belleza natural.

## 5.2 ASPECTOS FÍSICO AMBIENTALES

### 5.2.1 Ubicación Geográfica



Foto N° 35: Fotografía de la Plaza de Armas de Arequipa  
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Arequipa>

- UBICACIÓN: Costa y Sierra (Andes) sur del Perú
- EXTENSIÓN: 63 345 km<sup>2</sup>
- CAPITAL: Arequipa
- ALTITUD:
  - Máxima: 9 msnm (Punta de Bombón)
  - Mínima: 4 525 msnm (San Antonio de Chuca)
- Límites
  - Norte: [Apurímac](#)
  - Noroeste: [Ica](#) - [Ayacucho](#)
  - Oeste: Océano Pacífico
  - Sureste: [Moquegua](#)
  - Este: [Puno](#) - [Cuzco](#)
- Provincias
  - Arequipa
  - Camaná
  - Caravelí
  - Castilla

- Caylloma
- Condesuyos
- Islay
- La Unión

### **5.2.2 Clima**

Uno de los factores más importantes que da característica propia a un bioma terrestre es el clima. Por ello es necesario el conocimiento adecuado del clima de la zona en intervención para que por medio de la arquitectura se utilicen sus elementos favorablemente para satisfacer al visitante. Para ello se consideran: la temperatura, precipitaciones, nubosidad, radiación solar, humedad, vientos, horas de sol.

#### **A. TEMPERATURA**

La característica de la temperatura de la región es la no variación anual de temperaturas, sin embargo, es bastante notable la diferencia de temperaturas entre el día y la noche, por lo cual suelen registrarse bajas temperaturas en las noches durante las estaciones de invierno y otoño (abril a setiembre), en términos constructivos es necesario y adecuado utilizar materiales de gran captación calorífica del día para que transmitan al interior de las viviendas durante la noche.

Características generales de la temperatura:

- 0°- 5° FRIA
- 5°- 15° FRESCA
- 15°-25° CONFORT: Característica de la zona
- 25°- 30° CALIENTE
- 30°- 35° CALUROSA

#### **B. HUMEDAD**

La humedad en la ciudad de Arequipa que se registra es reducida durante la mayor parte del año. Está regulada por la presencia del río Chili en el valle de Chilina, canales de regadío, la extensa área verde y la presencia de masas arbóreas.

### **C. PRECIPITACIONES**

El ciclo de precipitaciones fluviales en nuestra región se da durante los meses de enero, febrero y marzo. En verano durante esta estación, el seco clima de nuestra región cambia y se hace agradable debido al aumento de la humedad en el ambiente, la misma que combinada con el calor propio de la estación, causa el germinado y brote de innumerables especies de hierbas, pastos naturales, alimentando los lechos lagunares y ríos.

En la zona del valle de Chilina incrementa el caudal del río y humedece las zonas eriazas propiciando germinaciones naturales.

### **D. VIENTOS**

Los vientos característicos de la ciudad son “vientos de montaña” que aumenta entre las 13 y 15 hrs, acentuándose durante los meses de primavera debido al cielo limpio provocando insolación en el día y baja temperatura por la noche.

La dirección es **oeste noroeste** en el día y este sudeste en la noche con un promedio de 6 nudos. En el valle de Chilina los vientos se canalizan con dirección norte en la tarde y por la mañana en dirección sur, este fenómeno se acentúa en verano por la nubosidad, la dirección de los vientos está definida por la topografía a nivel de la ciudad está conformando por la barrera secundaria formada por los cerros, en dirección este- sudeste creando un callejón.

### **E. ASOLEAMIENTO**

Tenemos las siguientes características:

#### **a) HORAS DE SOL**

En la región de Arequipa el promedio anual es de 8.5 hrs. de sol. Durante el tiempo de precipitaciones fluviales (en los meses de verano: enero, febrero, marzo), en las horas de sol disminuyen a 6.0 hrs. debido principalmente a la gran nubosidad y en la época de sequía, llega hasta 10 hrs.(de abril a diciembre), esto se debe a lo

limpio del ambiente, lo cual permite el paso sin impedimento de los rayos solares en las diferentes localidades.

#### **b) LA RADIACIÓN**

La radiación es intensa en esta región , teniendo uno de los parámetros más altos en el planeta, esto debido principalmente a la ya mencionada escasa nubosidad y la fuerte insolación que sufre la región , ocasionando molestias en los recorridos.

#### **5.2.3 Hidrología**

El gran río nace prácticamente de los ríos blanco y Sumbay en los 3750 m.s.n.m. Durante su recorrido forman hoyos, remolinos a lo largo del valle. El río tiene una inclinación de 2.3% aproximadamente que presenta una pendiente regularmente elevada que profundiza y ensancha al valle. El caudal del río varía en periodos de 5 a 7 años.

#### **5.2.4 Vegetación**

Las especies arboladas en el lugar de Chilina son diversificadas así como la vegetación no arbolada. Dentro del conjunto de Chilina, la vegetación es un elemento estabilizador micro climático que a la vez puede transmitir cualidades de estética para el valle.

#### **A. CLASIFICACIÓN DE LA VEGETACIÓN EXISTENTE**

##### **a) Zona semi arbolada:**

Caracterizada por una zona de regular ocupación de árboles en la zona, su ubicación se debe sobre todo para el cubrimiento y protección, etc., a las áreas ocupadas por viviendas, granjas, huertos, etc.

##### **b) Zona arbolada:**

La presencia de los biomas verticales algunos de gran altura en algunos sitios se encuentran, vilcos, jacaranda, molle, sauce llorón y eucalipto, tanto en las riveras del río chili como también acompañando algunos corrales en la ladera del valle.

c) **Zona pastizales:**

Son biomas horizontales que para el caso del valle chilina están conformados por cultivos a nivel primario, suelo.

d) **Zona cultivada:**


Evidente zona de cultivo de productos de pan llevar y en algunos casos flores.







**B. PASTIZALES Y TIERRAS DE CULTIVO**




Constituida en su mayor parte por tierras de cultivo y su presencia es predominante a lo largo del valle de Chilina, presenta la imagen de un gran lienzo verde con diferentes tonalidades de verde que dibujan los bordes de las parcelas y chacritas existentes. Es importante mencionar que a lo largo del valle existen numerosos arbustos y plantas que crecen en los diversos cauces de arroyos y canales de agua que atraviesan Chilina. A su vez también algunas zonas de pastoreo y pastizales en los cuales es frecuente encontrar al ganado. En las laderas de los cerros que encierran al valle de Chilina podemos ver diferentes especies localizadas en formas dispersas.

**C. FLORA DEL VALLE**

Especies de flora silvestre más representativa del valle lo conforma:

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	CARACTERÍSTICAS
<p>Romaza</p> 	<p>Rumex arezocella</p>	<p>Se encuentran en los bordes de las acequias y es de distribución cosmopolita.</p>
<p>Chilca</p>	<p>Bachario</p>	<p>Especie arbustiva que crece hasta 2mts. El tallo principal es deforme, perenne y siempre verde, crecen en suelo arenoso arcilloso.</p>

		
<p>Bolsa del pastor</p> 	<p>Capseia</p>	<p>Especie herbacea, habita en lugares rocosos, pedregosos y laderas de cerros.</p>
<p>Lengua de vaca</p> 	<p>Rumex P.</p>	<p>Planta con tallos erectos, es una maleza común muy distribuida en lugares húmedos y bordes de acequias.</p>
<p>Navo silvestre</p> 	<p>Bralstica</p>	<p>Planta de tallo erguido y ramificado, es conocida como la maleza de cultivos.</p>
<p>Haba</p> 	<p>Vicia faba</p>	<p>Especie herbacea con distribución cosmopolita.</p>
<p>Veronico</p> 	<p>Veronico oliagallis</p>	<p>Especie herbacea anular o perenne habita en lugares públicos y arenosos.</p>
<p>Pasto de invierno</p>	<p>Pua ampua</p>	<p>Planta anular cañas frágiles y restas, es</p>

		una maleza de cultivo
Pasto 	Pelisecroh	Planta perenne, presenta nudos enraizables, es cosmopolita, se encuentra con maleza de cultivo.
Pájaro bobo 	Tesaría integrifolia	Arbusto alto, representa al bosque ribereño con hojas en plano vertical, florea entre los meses de enero a setiembre.
Mumeru 	Cabomba acuatica	Planta herbacea acuatica y perenne, enraizada en el fondo de las aguas poco profundas.
Paico 	Cheliopodium ambrosoides	Hierba perenne que florece en verano, otoño. Habita en los suelos arenosos.
Licha 	Cheliopodium	Hierba anual en suelos arenosos.

Cuadro N° 1: Especies de flora silvestre más representativas del valle de Chilina.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Arequipa>

Elaboración: propia

## 5.3 ASPECTO SOCIO- ECONÓMICO

### 5.3.1 Estructura Social

Organización interna de los grupos sociales, se relaciona con las articulaciones internas que definen una forma organizada, concluyendo en las posiciones y roles de cada uno de los miembros. De esta forma, las actividades de cada uno de ellos son actos sociales, que busca el grupo.

Gracias a la estructura organizativa interna del grupo se obtiene cierta regularidad en las interrelaciones de los individuos participantes.

### 5.3.2 Población

Acorde con los datos del banco distrital **del X Censo de población y V vivienda** realizado en el año 2007, la aglomeración urbana de Arequipa, de acuerdo a las referencias del INEI está conformada por 13 distritos continuos y densamente poblados que concentran el 95,31% de la población metropolitana. La población de dicha aglomeración es de 783.165 habitantes misma que se encuentra distribuida en los 13 distritos.

Arequipa Metropolitana cuenta con una población metropolitana de 821,692 habitantes, que equivalen al 71.31% de la población del departamento de Arequipa, al 95.07% de la población de la provincia de Arequipa y al 3.00% del total de la población nacional de Perú, constituyéndose en la mayor ciudad del sur de Perú y la segunda más poblada del país. Cuenta con una población urbana que representa el 99,26% del total de la población según el censo del año 2007 y esta se encuentra distribuida en los 19 distritos metropolitanos de la siguiente manera:

Municipios metropolitanos	Extensión km <sup>2</sup>	Viviendas (Censo 2007)	Población (hab) *	Población menor a un año Natalidad (hab) *	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )*	Altitud msnm*	Distancia Arequipa (km) <sup>44</sup>
Arequipa **	12,8	17.062	61.591	699	4811,8	2.335	
Alto Selva Alegre **	6,98	18.638	72.696	1.135	10.432,4	2.500	5
Cayma **	246,31	20.267	74.776	1.227	308,2	2.403	2
Cerro Colorado **	174,9	35.805	113.171	1.978	611,2	2.406	4
Jacobo Hunter **	20,37	10.543	46.092	724	2.268,8	2.268	7
José Luis Bustamante y Rivero **	10,83	18.806	76.410	1.070	70.042,5	2.310	2
Mariano Melgar **	29,83	12.843	52.144	872	1.786,9	2.385	3
Miraflores **	28,68	13.133	50.704	742	1.817,1	2.430	1
Paucarpata **	31,7	29.351	120.446	1.982	4.031,4	2.405	3
Sachaca **	36,63	4.806	17.537	273	100,5	2.390	4
Socabaya**	18,64	16.069	59.671	853	3.247,5	2.300	3
Yanahuara **	2,2	6.626	22.890	217	9.100,5	2.390	3
Tiabaya **	31,62	3.761	14.677	247	475,7	2.178	8
Characato	86,0	3.286	6.726	96	61,5	2.480	10
Mollebaya	36,6	588	1.410	25	26,7	2.483	7
Sabandía	537	1.178	3.699	56	30	2.220	8
Uchumayo	22,14	3.280	10.672	175	45,1	1.950	16
Yura	1.942,9	6.179	16.020	273	8,1	2.590	28
<b>Total</b>	<b>3.220,53</b>	<b>222.221</b>	<b>821.692</b>	<b>12.644</b>	—	—	—

Cuadro N° 2: Población metropolitana de Arequipa por distritos.

Fuente: <http://www.inei.gob.pe/>

### 5.3.3 Evolución Demográfica

La tendencia de evolución demográfica es modificada substancialmente por dos factores: el terremoto de 1958 y la sequía altiplanicie, que aceleran la migración y el proceso de urbanización, y un crecimiento periférico que perdura hasta la actualidad. Según el Municipalidad Provincial de Arequipa en 1940 la ciudad de Arequipa tenía una población de 85.632 habitantes, en 1944 llega a 112.000 habitantes, en el año de 1961 la población crece hasta 179.000 habitantes. En 1978 la población alcanza los 462.000 habitantes. En el año de 1997 la población llega a 624.000 habitantes.

<b>Población de Arequipa (área metropolitana)</b>	
<b>1741</b>	30.000
<b>1796</b>	37.241
<b>1940</b>	80.947
<b>1961</b>	158.685
<b>1972</b>	309.074
<b>1981</b>	446.942
<b>1993</b>	619.156
<b>2005</b>	819.273
<b>fuentes censo 2005 (INEI)</b>	

Cuadro N° 3: Evolución de la población de Arequipa metropolitana  
Fuente: <http://www.inei.gob.pe/>

En el ámbito metropolitano, mismo que ha venido evolucionando desde el año 1944 (año desde el cual se tienen referencias de Arequipa Metropolitana), se observa un proceso de crecimiento similar en donde el área urbana ha crecido a expensas de la campiña; proceso que se ha agravado en las últimas décadas.

Evolución del crecimiento urbano de Arequipa Metropolitana <sup>49</sup>		
Año	Área agrícola	Área urbana
1944	9.272,76 ha.	1.018,74 ha.
1962	8.926,36 ha.	2.410,68 ha.
1978	9.942,04 ha.	5.045,24 ha.
1997	10.534,24 ha.	12.645,48 ha.
2005	12.282,64 ha.	13.011,08 ha.

Cuadro N° 4: Evolución de crecimiento urbano de Arequipa metropolitana  
Fuente: <http://www.inei.gob.pe/>

### 5.3.4 Economía

La contribución de la ciudad de Arequipa en el PBI de Perú es del 5.7 % (el 74,2% del PBI de la Región Arequipa) siendo el segundo más alto del país.

Según los últimos informes de "América Economía" es la "Ciudad con mayor crecimiento económico en Latinoamérica" presentando una variación porcentual del PBI per cápita del 66,1% en el periodo 2003-2008. Asimismo en el periodo 2007-2008 fue la ciudad con mayor variación porcentual del PBI en Latinoamérica con una variación de 9,59%.<sup>51</sup>

### 5.3.5 Otros indicadores

La contribución al IGV nacional representa el 20.3 %, en impuesto de solidaridad el 17 % siendo el segundo contribuyente nacional en estos tributos. Arequipa tiene una estructura productiva fuertemente sesgada al sector del comercio y servicios, el sector primario de agricultura y minería representan el 29.6 % del PBI, el sector secundario de industria y manufactura el 20.7 % de este y el sector terciario de comercio y servicios el 49.7 %, ello se fortaleció en los últimos años por falta de inversiones productivas.

La ciudad de Arequipa posee ciertas características que le confieren importancia económica, entre las que podemos mencionar:

- Tiene un rol importante de carácter administrativo, agrícola, comercial, financiero e industrial en el ámbito del comercio internacional.
- Mantiene importantes relaciones de comercio interdepartamentales a través de sus inversiones como: Grupo Carsa, la Caja Municipal, etc.
- Es la ciudad de mayor diversificación económica con un aporte significativo en:
  - Agricultura, con 25,63% con respecto al sur del país.
  - Una productividad agrícola del 61%, la mayor en el sur del país.
  - La ciudad de Arequipa concentra el 100% de la industria del departamento de Arequipa.
- La ciudad de Arequipa concentra el 74,2% del 7,7% del PBI aportado por el departamento de Arequipa al PBI nacional.
- Concentra el 42% de las MYPES (micro y pequeñas empresas) de la region sur, generando el 52% de la PEA regional y concentra la mayor PEA comercial que asciende a 50.000 trabajadores.

## **5.4 CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO CULTURAL**

### **5.4.1 Cultura**

Todo conocimiento producido por el hombre es reflejo social de una época y lugar específico, "mediante la cual el hombre expresa su concepción del mundo y de la vida, sintetizando la totalidad de su cultura desarrollada como un producto de su herencia y creación en la cual se manifiestan los valores estético de lo bello y lo universal "por lo tanto, del arte y la cultura.

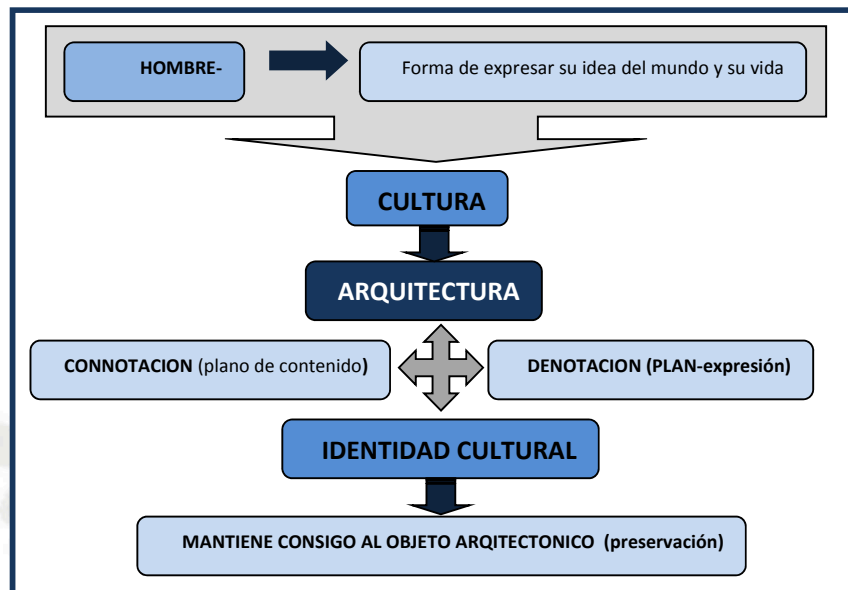


Gráfico N° 14: Identidad Cultural  
Fuente: elaboración propia

El significado arquitectónico se dará entonces, respecto a un sistema de valores que está íntimamente ligado al "hombre y su lugar. Los significados o grados de significación, a su vez, serán denotativos (objetivo) o connotativos (subjetivo), donde se evidencia la ideología de un grupo determinado, que consiste en la función simbólica del objeto, que representa la utilidad real mismo.

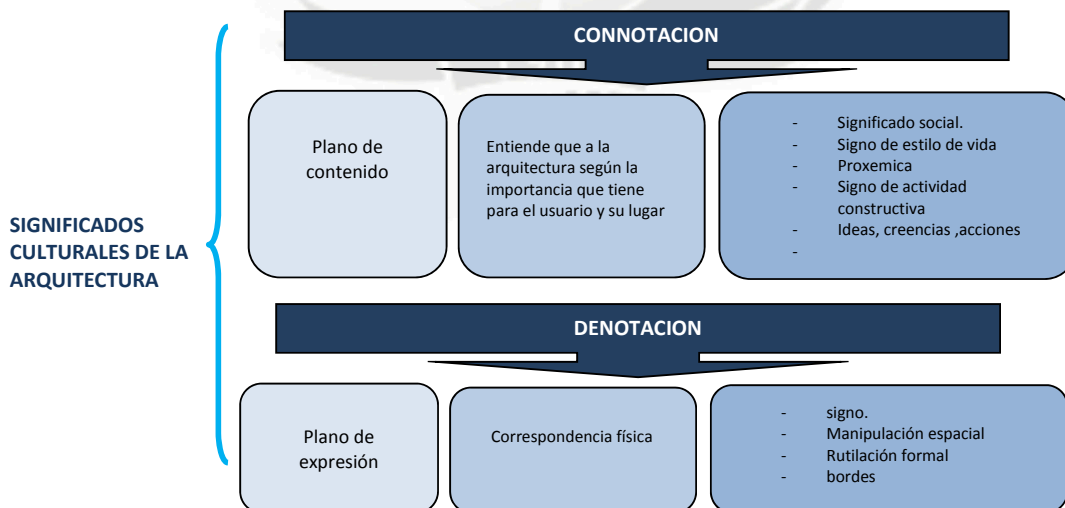


Gráfico N° 15: Significados Culturales de la Arquitectura  
Fuente: elaboración propia

## 5.4.2 Producción Cultural

### A. ARTES PLÁSTICAS

Su base o principio está en el arte iconográfico de sus petroglifos y en la cerámica precolombina. El sitio con más gráfos en piedra están el Toro Muerto que ha sido motivo de muchos estudios, entre los que destacan los del Dr. Eloy Linares Málaga y del cubano Dr. Antonio Núñez Jiménez. Su segundo estado es el aporte Español e indo-americano, que en un comienzo tuvo aplicaciones en la talla de muros, caras de Iglesias y tallado de altares, des pues apareció la pintura mestiza, que es una visión ingenua trataron de recrear el simbolismo cristiano. Ese arte de claro oscuro profundo, ingenuidad anatómica y de disposiciones hieráticas duró por muchos años ya que el renacimiento europeo no lleo con fuerza por razones de distancia geográfica, pero a manera que los medios y viajes se incrementaron llegaron los avances y preámbulos para la tercera etapa, que es el arte académico y romántico, en ese entonces las familias arequipeñas acomodadas traían arte europeo, mayormente de Francia, Inglaterra y España, ese arte, aunque no de maestros de alto nivel, dio las bases para el avance de lo que sería el cuarto estado de nuestra historia de bellas artes, Carlos Baca Flor, Masías y Vinatea Reynoso como preámbulo del arte contemporáneo de Teodoro Núñez Ureta, Alejandro Núñez Ureta y Luis Palao Berastain entre los jóvenes de esa corta vanguardia basada en el impresionismo y nuevo realismo americano. Después de esa quinta etapa el arte amorfo, simbolista y de otras corrientes y estilos conceptuales se importaron de Norte América y Europa con vértigo por los medios de comunicación masiva, entre los maestro de esta nueva era figuran Ramiro Pareja, Germán Rondón, Ricardo Córdova, los hermanos Evaristo y Darío Callo Anco, Erick Huanca, Juan Carlos Zevallos, Companoca y otros maestro jóvenes que en la actualidad aportan en los varios ismos y fronteras de lo que es el arte visual. El museo de Arte Contemporáneo de Arequipa y el Museo del Fundo del Fierro son buenos puntos de referencia.

### B. CIENCIA

Pedro Paulet, científico nacido en la ciudad de Arequipa en el año de 1874, fue uno de los primeros en experimentar con cohetes a propulsión siendo considerado como el "**Padre de los Cohetes Modernos**" y por otros como

el "**Padre de la Aeronáutica Moderna**". Elaboro planos de un "avión torpedo" por lo que es considerado como un adelantado para su época.

### **C. GASTRONOMÍA**

La comida de Arequipa ha alcanzado fama por ser una de las más variadas y sabrosas del Perú. Posee la mayor diversidad respecto a otros departamentos del Perú gracias a la amplia despensa que posee en su campiña y sus valles así como su amplia costa. Sobresale por el buen gusto, gracias al uso de condimentos y formas de preparación, tanto andinas como introducidas por los europeos; los rocotos y ajíes, frutas variadas, hortalizas, carne de res, carnero, cuy, cerdo, alpaca, avestruz, variedad de pescados y de gran manera camarones, leche y quesos de excelente calidad, vinos y piscos, chicha de maíz, etc. Una de las características peculiares de la comida son los picantes en infinidad de combinaciones; esto hace que los lugares donde se expenden se llamen picanterías.<sup>85</sup>

La diversidad de esta cocina mestiza se puede resumir en la existencia de caldos o chupes para cada uno de los días, el Lunes: Chaque, Martes: Chairo, Miércoles: Chochoca, Jueves: Chupe colorado o chuño, Viernes: Chupe de Viernes, Sábado: Puchero o Timbusca, Domingo: Caldo blanco o Pebre de lomos.

Es conocida en el país y en el mundo por la exquisitez de sus guisos y potajes preparados a fuego de leña y en ollas de barro de las Picanterías. Entre los más conocidos se encuentran el Chupe de camarones, Ocopa arequipeña, Rocoto relleno, Adobo de chanco, Soltero de queso, Pastel de papas, Costillar frito, Cuy chactado, Cauche de queso, Locro de pecho y el Chaque por mencionar solo algunos. Como postre se recomienda el Queso helado, los Buñuelos, dulces de convento, chocolates y para beber, además de la Chicha de jora de maíz negro, la cerveza y el anís de la región (licor de anís o anisado).

Es así que surgen circuitos turísticos a lo largo del valle los que congregan turistas nacionales e internacionales, los cuales disfrutan de la diversidad del valle: miradores, restaurantes, arquitectura tradicional y lo mejor de todo la naturaleza del valle.

Iniciamos el recorrido a pie por el MIRADOR DE TRONCHADERO de Carmen Alto (Circuito Cayma), que conduce por un camino de herradura a los "Ojitos de Agua de Carmen Alto" que lo convierten en lugar místico y natural.

En el sector se encuentra el "Mirador de San Juan de Dios" que en 1890 y hasta 1927 funcionó como Observatorio, hoy convertido en casa de retiro.

Nos encontramos con el bucólico e histórico PUEBLITO DE CARMEN ALTO, que contribuye un pintoresco y natural mirador para observar la intensidad de sus volcanes y campiña. Junto a la Plaza se encuentra la IGLESIA DE CARMEN ALTO. En 1817 se construyó la primera capilla. Actualmente se encuentra la Virgen de Carmen, que se venera el 16 de julio.

De la Plaza nos dirigimos al MIRADOR "LA RICONADA DEL ALTO", un camino inca con bello panorama donde observamos el Valle de Chilina, en todo su esplendor, el río Chili y los andenes de la época Pre-inca que aún se conservan.

Siguiendo la dirección del techo del cielo nos encontramos con "El Mirador de Chilina" una espléndida vista, hermoso lugar para despejarse, y para todos aquellos amantes de los deportes de aventura es un lugar ideal para practicar canotaje y rafting, pescar a orillas del río Chili y disfrutar un cautivante panorama del valle de Chilina.

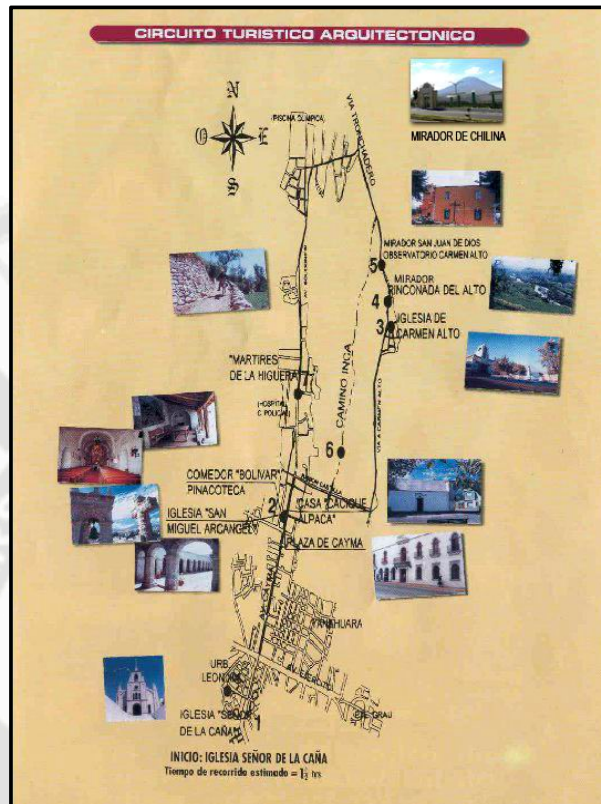


Foto N° 36: Circuito Turístico Arquitectónico del Valle de Chilina  
Fuente: <http://www.elmiradordechilina.com/circuito.html>

#### D. LITERATURA

La identidad de la literatura arequipeña está ligada a los albores libertarios del siglo XIX. Mariano Melgar es, en ese sentido, un referente obligatorio, pues con la calidad de su lírica, con su ejemplo vital y con su atención a los temas y modos de la tierra trazó la línea que orientaría la creación literaria en su ciudad natal. A mediados del siglo XIX, las voces poéticas de Benito Bonifaz, Manuel Castillo, José Mariano Llosa, Ignacio Gamio, entre otros, otorgaron prestigio a las letras arequipeñas. A fines de ese siglo, la novela Jorge, el hijo del pueblo (1892), de María Nieves y Bustamante, en la línea de Víctor Hugo, en opinión de Luis Alberto Sánchez, nos daba en su interesante «Introducción», algunas señas preciosistas de la Ciudad Blanca. La poesía se encamina hacia el magisterio vibrante de Manuel González Prada, y surgen los poemas llenos de ideas y conceptos de Jorge Polar, filósofo y jurista, autor de Arequipa. Descripción y estudio social (1891), cuya afirmación: «Años se ha batido Arequipa bravamente para

conquistar instituciones libres para la Patria. No se nace en vano al pie de un volcán», sintetiza el sentimiento que inaugurara Mariano Melgar y que, de una u otra forma, está presente en la literatura arequipeña del siglo XIX y buena parte del XX; y la voz romántica de Francisco Mostajo, caudillo popular, quien critica abiertamente el tono imperante y propugna sin conseguirlo, los aires vitales del modernismo en sus Pliegos al viento de 1908,

El siglo XX impone el ritmo y el desenfado característico de los jóvenes. En ese ámbito aparece el grupo Aquelarre, con aspiraciones netamente modernistas. Sus representantes conforman una generación variopinta, pero con una misma inquietud de cambio. Están en sus filas: Percy Gibson, César Atahualpa Rodríguez, Federico Agüero Bueno y Renato Morales de Rivera. Este grupo arequipeño, especie de «colónidos» (del grupo Colónida de Lima, que fundó Abraham Valdelomar en la década del 10), al que se suman los destacados poetas Alberto Guillen y Alberto Hidalgo este último un vanguardista que no ha recibido aún el reconocimiento que merece, asume un lenguaje más libre, alejado ya de la retórica imperante romántica. Su filiación estaría más cerca de algunas nociones vanguardistas.

La tertulia se organiza en los salones, y el talento de los poetas de la época son reseñados magistralmente no por un arequipeño, sino por Abraham Valdelomar, quién evoca una velada de 1910 en el artículo «El trono del sol. Notas de un viaje». El Conde de Lemos destaca en él a Percy Gibson autor de los versos del famosísimo vals Melgar, al que puso música Benigno Ballón, a quien invita a escribir en la revista Colónida.

Por su lado, La torre de las paradojas (1926), de César Atahualpa Rodríguez, que rinde homenaje a su tierra natal, tanto como su «Canto a Arequipa» (1918), marcan la pauta de ese orgullo regionalista al que nos hemos referido al comienzo. A este grupo sucedió el que representaron Manuel Gallego Sanz, los hermanos Jorge y Xavier Bacacorzo y Guillermo Mercado (1904-1983), este último, poeta que se inicia dentro de indigenismo y que publicara, entre otros libros, Oro del alma (1925) Un chullo de poemas (1928) y Canto a Sachaca (1940). La prosa tuvo su máximo exponente, en la primera mitad del siglo XX, en la figura de Augusto Aguirre Morales (1888-1957), quien dejó como prueba de su maestría la novela El

pueblo del sol (cuyo primer torno es de 1924), la cual logró resonancia continental. Entre sus obras destacan *Flor de ensueño* (1906) y *Devocionario* (1913), poemarios, y *La justicia de Huayna Cápac* (1919), novela.

Hombre de letras y periodista, Aguirre Morales trabajó en los diarios *Universal* y *La Crónica*. Entre sus contemporáneos están Juan Manuel Osorio y Juan Manuel Polar. Más tarde, Arequipa también produciría a un notable crítico literario, reconocido internacionalmente, Antonio Cornejo Polar (1936-1996) quien aplicó con agudeza el concepto de «heterogeneidad» en los estudios literarios latinoamericanos. Nacido en Arequipa en 1931, Oswaldo Reynoso dio a conocer, en 1961, «*Los inocentes, relatos*», y en 1964, la novela «*En octubre no hay milagros, que han tenido múltiples reediciones*. Dueño de una prosa de aliento poético, posteriormente ha publicado *El escarabajo y el hombre*» (1970), «*En busca de Aladino*» (1993) y «*Los eunucos inmortales*» (1995). Pero, sin duda, el arequipeño más renombrado en el campo de las letras es Mario Vargas Llosa (1936), autor de obras tan notables como para no citar sino algunas de sus novelas «*La ciudad y los perros*» (1964), «*La casa verde*» (1966), «*La guerra del fin del mundo*» (1981), «*La Fiesta del Chivo*» (2000) y la inspirada en la vida de Flora Tristán, «*El Paraíso en la otra esquina*» (2003).

En la actualidad, Arequipa mantiene una vida literaria intensa y, para mencionar solo algunos nombres de generaciones distintas, citaremos a José Ruiz Rosas, poeta que, aunque nacido en Lima (1928), desarrolló su valiosa obra poética en la ciudad de Arequipa y actualmente reside en esta, entre otros, los poemarios *Tienda de ultramarinos* (1978), *Poemas* (1980), *Poesía reunida* (1992) en la Ciudad Blanca; Oswaldo Chanove (1953), poeta, autor de *El héroe y su relación con la heroína* (1983), *Estudio sobre la acción y la pasión* (1987) y *el jinete pálido* (1994); o Carlos Herrera (1961), narrador de enfoque original que ha publicado *Blanco y negro* (1995) y *Crónicas del argonauta ciego* (2002).

## E. MUSEOS

A continuación se mencionan algunos de los museos existentes en Arequipa metropolitana:

- **El Museo Histórico Municipal de Arequipa)** Las reliquias que alberga son de incalculable valor y se pueden mencionar algunas piezas resaltantes como : La Bandera de los primeros Batallones libres de Arequipa, un Estandarte usado en el Combate del 2 de mayo de 1866 de aproximadamente 16 metros de largo, también se encuentran pertenencias de los combatientes del 2 de mayo y de la guerra del Pacífico.<sup>87</sup>
- **Museo Arqueológico José María Morante**
- **Museo Arqueológico de la Universidad de San Agustín**, el museo exhibe una colección variada que comprende objetos líticos, restos óseos desacrificios humanos, ceramios de las culturas Nasca, Tiahuanaco, Huari e Inca, y objetos de oro y plata de las épocas inca y colonial.
- **Museo Arqueológico de la UCSM**, El museo expone alrededor de 1 000 objetos (cerámica, textiles, fardos funerarios, objetos líticos, de madera y de metal) de los diferentes grupos culturales desarrollados en la región, desde el año 12 000 a. C. hasta la colonia: Nasca, Tiahuanaco, Wari, Churajón, Acarí, Aruni e Inca, además de material transicional y colonial.
- Museo **Santuarios Andinos** de la Universidad Católica de Santa Maria, fue creado el 26 de marzo de 1997, a raíz de las importantes investigaciones arqueológicas realizadas por el Proyecto "*Santuarios de Altura del Sur Andino*", dirigido por los profesores Johan Reinhard y José Antonio Chávez. Este museo es el lugar donde se encuentra en exhibición "**La Dama de Ampato**", el ser humano mejor conservado de las Américas. Museo Numismático
- El **Museo de Arte Contemporáneo** está dedicado a la pintura y la fotografía del año 1900 hacia adelante, alberga una interesante

colección de arte del siglo XX, fotografía y exposiciones de distintos artistas.

- Museo de Historia Natural, ubicado en el distrito metropolitano de Yanahuara.
- Museo de Santa Catalina
- Museo de Arte Colonial Santa Teresa
- Museo Precolombino La Recoleta
- Museo Cultura Chiribaya
- El Museo Amazónico
- **Museo Forestal de la Policía Ecológica**, este museo ubicado en el distrito metropolitano de Paucarpata, cuenta con una muestra de más 300 especies de animales de la fauna silvestre peruana, especialmente la que se encuentra en peligro de extinción. Igualmente cuenta con 35 animales vivos.

#### **F. MÚSICA CLÁSICA AREQUIPEÑA**

Desde fines del virreinato se ubican importantes compositores de música académica como Mariano Melgar (más conocido como poeta), Pedro Jimenez de Abril Tirado y Florentino Díaz.

Nacidos después de la segunda mitad del siglo XIX son:

Luis Duncker Lavalle, Octavio Polar, Manuel Aguirre, David H. Molina, que difundieron sus obras con la Asociación Orquestal de Arequipa. El autor del Himno de Arequipa Aurelio Díaz Espinoza destaca entre ellos.

Nacidos en el siglo XX:

Roberto Ramírez Zevallos-Ortiz, Roberto Carpio Valdez, Carlos Sánchez Málaga, Juan Francisco Ballón Ballón, Armando Sánchez- Málaga Gonzalez.

#### **G. ARTESANÍA**

Exhibición y venta de artesanía local y nacional en el Centro Artesanal Fundo del Fierro, ubicado en la plazuela de San Francisco, Cercado.

Realizan muy buenos trabajos en cuero repujado: cinturones, artículos de escritorio y muebles.

En textiles utilizan la fibra de alpaca y lana de oveja aplicadas en artículos de vestir y decoración.

Con el sillar confeccionan lámparas, cuadros, ceniceros y artículos decorativos.

Trabajan muy bien el fierro forjado en la fabricación de faroles, rejas, lámparas y muebles decorativos. También hacen trabajos en cobre.

#### **H. FOLCKLOR**

Según la ubicación de sus pueblos hay una variedad de danzas acompañadas de diferentes vestimentas: El Carnaval Arequipeño, danza grupal que se baila durante los carnavales y en el aniversario de la ciudad, 15 de agosto; el Yaraví de origen quechua; la Pampaña, considerada como el huayno primitivo donde los danzarines usan vestidos de chacarero.

#### **I. VIDA NOCTURNA**

Desde 1950 hacia adelante, Arequipa ha sido el sintetizador de hibridez fiesterera y musical que con buen gusto y pundonor ha sabido conservar hasta el momento. En la ciudad de Arequipa en aquel entonces se constituyó una cadena de peñas (pubs-bares de la época) donde el principal protagonista era la mítica música mestiza compuesta por yaravíes, que no hacían otra cosa que mantener el taconeo constante de sus pentatónicas notas. El folclore y la diversión se realizaban en estos locales que actualmente se mantienen en el centro de la ciudad como discotecas y bares refinados. Se pueden encontrar a la mayoría de estos en la calle San Francisco que dista pocas cuadras de la plaza principal de la ciudad. Otros centros de entretenimiento musical, como karaokes, discotecas y pubs se encuentran en gran número en la Avenida Dolores que dista quince minutos del Centro de la ciudad.

## **5.5 ASPECTOS DEL PAISAJE**

### **5.5.1 Análisis del paisaje**

Teniendo en cuenta las características generales del eje chilina, conformado básicamente por su geomorfología variable y el elemento biótico de la ciudad como es el río Chili, varía en su topografía desde los 5% hasta los 73% en su parte más estrecha. Las características del río Chili definen un recorrido prácticamente vertical en todo el valle hasta el encuentro con el río Sabandía, recorriendo un curso norte-sur. La percepción es variable en la zona especificada de la propuesta, el recorrido tiene cierta variabilidad, sin embargo, se acondiciona a la verticalidad del río.

Para ver una mejor comprensión del análisis del paisaje del valle vamos a proponer 2 escalas de conocimiento:

#### **A. A NIVEL GENERAL DEL VALLE**

##### **a) Parte alta**

Esta zona tiene características de estrechez en donde los cerros a manera de contenedores naturales del espacio presentan su mayor pendiente. El río Chili ofrece un embellecimiento de sus aguas, caídas, empozamientos. Desde cualquier punto de ubicación del río es perceptible. Muy aledaño a él, está el área ecológica importante para la ciudad como es el parque ecológico de Chilina con características rocosas, gran variedad de especies silvestres y de un potencial turístico de aventura.

##### **b) Parte media**

Ubicada entre el sector de la casa de retiro de Chilina, muy cercano están los restaurantes campestres: el Labrador, la choza entre otros, hasta la planta hidroeléctrica (EGASA). El río en este sector es estrecho, y que luego magnifica su amplitud paulatinamente conjugando su servicio líquido a las áreas agrícolas con breves expansiones benéficas de recreo y de relajación. La presencia de la central hidroeléctrica (EGASA) surge como un elemento impactante, por lo que la propuesta deberá considerar su participación en el ordenamiento del eje.

**c) Parte baja**

Ubicado entre egasa y el sector aledaño a los complejos recreativos más representativos de esta zona como es el club internacional y magnopata. Esta zona se evidencia por la presencia del hombre con más notoriedad sobre la naturaleza, que integra lo rural y lo urbano por una ubicación casi disimulada, pero aún conserva su atractivo de paisaje rural, sin embargo, más cercano al área del puente de Grau reducen los espacios de paisaje rural convirtiéndose en un paisaje urbano.

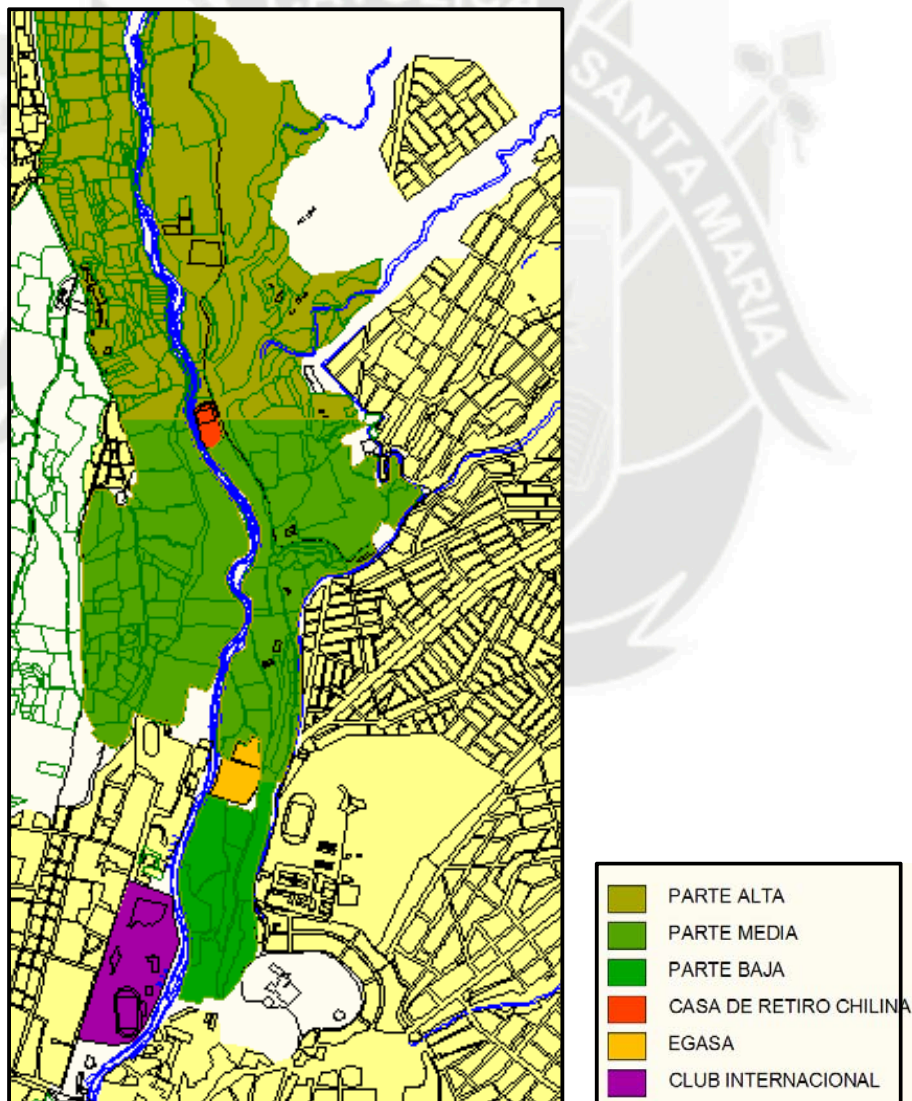


Gráfico N° 16: Plano de análisis general del valle de Chilina  
Fuente: Elaboración propia

## B. IMAGEN ESPECIFICA DE LA ZONA

### a) Tramo 1(zona baja)

En este tramo el valle tiene amplitud aún más urbana, por la presencia del club recreativo internacional, vivienda de baja y media densidad, central de servicios de transformación energética, zonas en algún uso irregular de edificaciones no habitadas, pequeñas zonas agrícolas y pastizales, sobre todo en lugares de abandono rural y/o urbano. Es así que en esta zona se ubica el proyecto.

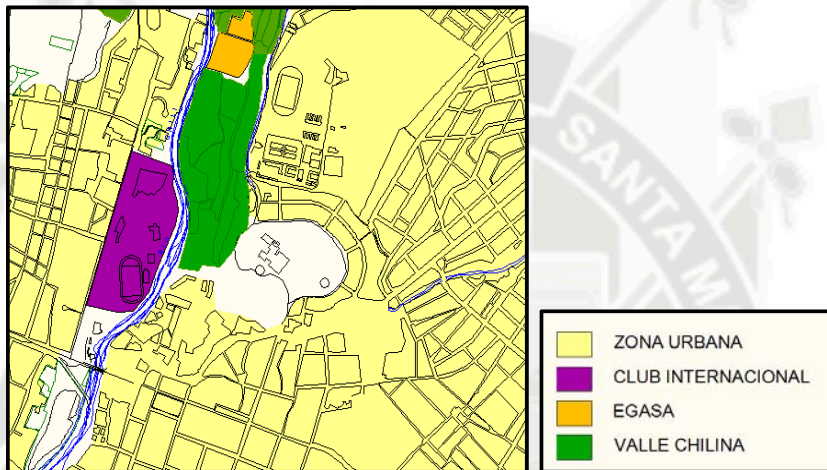


Gráfico N° 17: Plano de análisis del tramo 1 (zona baja) del valle de Chilina  
Fuente: Elaboración propia

### b) Tramo 2 (zona media)

La característica más notable de este tramo medio resulta significativa para una evidente arquitectura adaptada entre lo urbano y una zona agrícola más notoria.

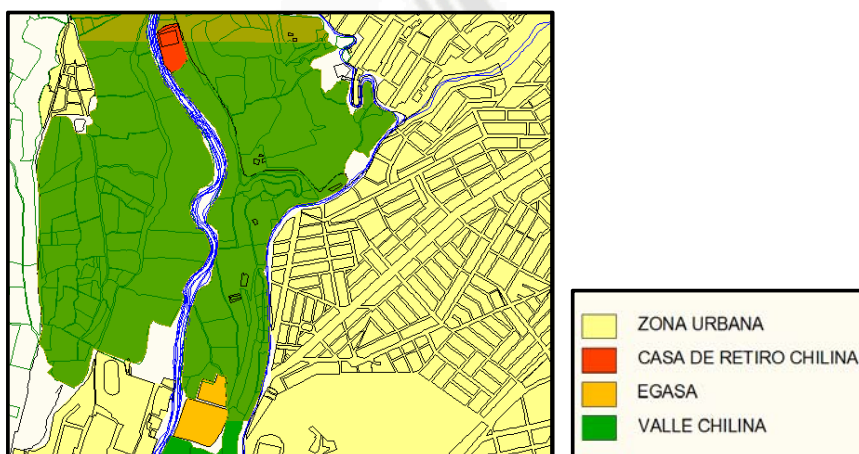


Gráfico N° 18: Plano de análisis del tramo 2 (zona media) del valle de Chilina  
Fuente: Elaboración propia

### **C. ELEMENTOS IDENTIFICABLES DEL PAISAJE**

Los elementos más identificables en todo el valle con casi regulares y constantes como el volcán Misti, el volcán chachani, las alfombras de cultivo y el río; sin embargo también podemos hablar de bosques de escasa vegetación, canales de regadío, edificios como restaurantes, clubes, viviendas, hoteles cercanos al puente Grau, pero el gran protagonista lo constituye el río con sus características naturales de frescura, agrado en su recorrido y el golpeteo con la superficies, el recreo visual y la tranquilidad que ofrece.

#### **a) Tramo 1 (zona baja)**

Zonas semi abandonadas, edificios y viviendas rústicas con breves zonas de alfombras de cultivos cercanos a la zona media. Los elementos más notorios son el volcán misti, el río chili, pastizales naturales y con mucha más notoriedad clubes recreativos y viviendas en el margen derecho del río chili.

#### **b) Tramo 2 (zona media)**

Zona de regular accesibilidad, dado que en el margen derecho existente restricción de su acceso al estar ocupada por la empresa egasa. Los elementos más identificables están representados por el volcán Misti, el río chili, andenerías, volcán chachani y canales de regadío.

### **GAMAS SENSORIALES PAISAJÍSTICOS**

El hombre se sensibiliza de acuerdo a la localización en que esta en determinados espacios. En el caso del sector, es necesario estimular los sentidos básicos para estimularnos de las cualidades de sensibilizaciones del lugar.

#### **a) Gammas de color**

El valle ofrece una nítida definición de sus colores en gamas verdesas a café, esta última debido a algunas zonas eriazas y pastizales. El río representa el azul verdoso y blanco ofrecido por el río chili con el constante brillo platinado y por último una gama azul combinado a

diferentes tonalidades, representando por el cielo de acuerdo a las horas del día y el atardecer del valle.



Foto N° 37: Vista panorámica "gama de colores" valle de Chilina.  
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/sapolio/2965997496/> - Victor Ticona Salinas

#### **b) Gammas auditivas**

El río es el más claro y el de más evidente resonancia sonora del valle, que aumenta el sonido de acuerdo a las brisas fuertes, sin embargo la vegetación acompaña a los melódicos golpeteos del río como el movimiento de las hojas.



Foto N° 38: Vista del río Chili "gammas auditivas" valle de Chilina.  
Fuente: <http://ciudadarequipa.olx.com.pe>

**c) Gamas lumínicas**

Lo agradable del caso de este valle es lo representado por las incidencias de los rayos solares sobre este y que luego congratulan evidentes brillos naturales como del río y la elegante notoriedad del verde. Pero tenemos que hablar también de la desagradable resolana que resulta en las laderas áridas o en los recorridos de escasos cubrimientos de los rayos solares.

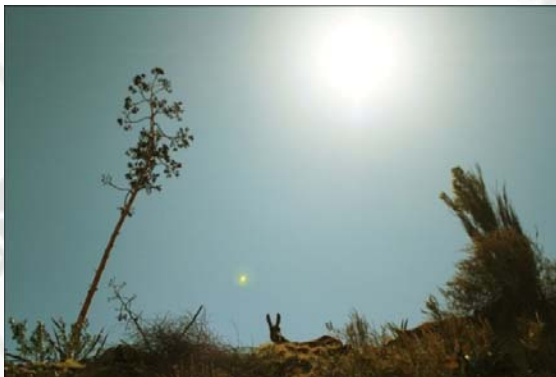


Foto N° 39: Vista "gamas lumínicas" valle de Chilina.

Fuente: [http://peregrinacionesfotograficas.blogspot.com/2012/09/blog-post\\_19.html](http://peregrinacionesfotograficas.blogspot.com/2012/09/blog-post_19.html)

**d) Gama textual**

Ya es sabido que la alfombra constituye el lienzo de tranquilidad, el río con las rocas, la expectación infinita de contemplación y relajación, las laderas del valle que en algunos casos en su abandono la naturaleza los pinta con su original pigmentación de algunas vegetaciones, rocosas y formaciones geomorfológicas atractivas. A ello se suma otro tipo de textura que es la urbana, rígida pero a veces pedante ante la ligereza natural.



Foto N° 40: Vista "gama textual" valle de Chilina.

Fuente: <http://www.radiomelodia.com.pe>

**e) Gama olfativa**

Las vegetaciones como el caso de la alfalfa, las hortalizas, cebollas, etc., con muy agradables, pues a lo largo del recorrido del sector se evidencia un aparente agrado olfativo de hierbas pero estas a veces reducen en su identificación olfativa por las actividades vehiculares de las zonas urbanas. De asimilar característica se comporta el río Chili y que se tiene una apreciable diferenciación olfativa de río paisajístico, por lo mismo de la existencia de algunos canales de riego contaminados.



Foto N° 41: Vista "gama olfativa" valle de Chilina.  
Fuente: Propia.

**f) Gama formal**

Existen una regular cantidad de elementos verticales como son los árboles en zonas sobre todo en las laderas del río, elementos planos cercanos al río Chili (alfombras verdes), líneas sinuosas conformado por los meandros del río, graderías formando por algunos andenes o taludes naturales y elementos artificiales rectos de altura como las viviendas de la urbe colindantes al valle.



Foto N° 42: Vista "gama formal" valle de Chilina.  
Fuente: <http://linda-arequipa.com>

#### D. PRESIÓN URBANA

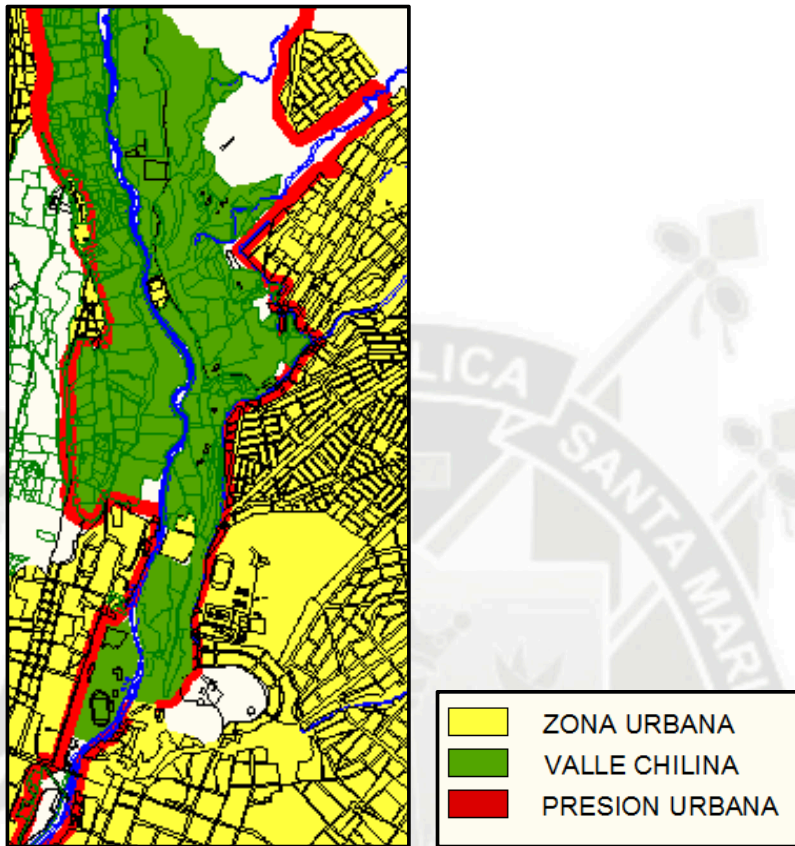


Gráfico N° 19: Presión urbana en el valle de Chilina  
Fuente: elaboración propia

#### E. CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.

La característica actual de los valles interandinos tienen evidencia de una reducida contaminación, en algunos casos controlada debido a la interacción de la ciudad y un valle que lo atraviesa como es el caso del valle chilina, es decir, que la degradación ambiental en el valle no origina zonas de emergencia o lo que se denomina "zonas ecológicas críticas". Pero de acuerdo a la evaluación del área de estudio encontramos algunos casos de contaminación.

La parte alta del valle, es transitada en dirección este- oeste por los aviones que llegan a Arequipa con dirección al aeropuerto Rodríguez Ballón por el denominado "cono de vuelo", el cual origina fuertes sonidos que remece al valle, sobre todo en sector de la parte alta de chilina, causando un tipo de contaminación denominada sonocontaminación.

La Aero contaminación se evidencia aún más en el valle quizás por las necesidades económicas de los hombres de cultivo al no poseer la técnica y tecnología necesaria para conservar sus cultivos, teniendo como resultado la quema de basura o material vegetal seco, ocasionando molestias a las áreas colindantes. De igual modo las áreas agrícolas o "chacras" del valle son rociadas con pesticidas y fertilizantes nocivos al medio ambiente contaminado al aire y expandiéndose con las corrientes de viento predominante en el valle.

También se suma el problema la bota de basura doméstica sobre todo en la parte alta del valle a la altura de acequia alta.

Existe también una hidrocontaminación del río, el cual presenta un grado de contaminación controlado, sin embargo, tiende a aumentar por las descargas de las aguas de regadío contaminadas. Una clarísima prueba de ello, es la ausencia de fauna en el río, habiendo existido en el valle de chilina tradicional de entonces, los famosos camarones, ranas de gran tamaño y truchas, sin embargo en la actualidad tenemos algunos batracios "ocollos".

El desecho constructivo es latente en el valle. En la parte media y baja del valle se evidencia más aun su conglomeración urbana cercana al puente "Grau" margen derecha del chili, en ella se encuentran viviendas rusticas abandonadas, creando de algún modo el desecho constructivo para el valle propiciando en algunos casos la generación de refugios para mendigos y habitantes de mal vivir.

La planta termo eléctrica de seal es otro elemento de contaminación y de evidente riesgo para el valle.

## **CONCLUSIONES**

Este sector se contribuye en la puerta urbana del valle de chilina y/o e el nexo entre lo urbano y el valle de chilina. Su localización cercana a la trama urbana lo hace vulnerable al proceso de habilitación urbana, por lo que correría el riesgo de ser impacto negativamente.

Los espacios que contiene este sector varían entre áreas agrícolas, áreas de reserva paisajista, áreas abandonadas y sin uso actual, por lo que su imagen y paisaje aún están en proceso de consolidación y amenazadas por el proceso urbanizador de la ciudad.

## 5.6 CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Debemos tomar al turismo como una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas

El turismo no tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

Definiendo así que: “El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos.

Las recomendaciones distinguen las siguientes categorías de turismo:

- Turismo doméstico, que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país
- Turismo de entrada, que implica a los no residentes de un país “A” visitando el país “A”, por ejemplo turistas japoneses que viajan a España
- Turismo de salida, que comprende a los residentes de un país que visitan otros países, por ejemplo un residente de Roma, Italia, visitando Bruselas, Bélgica
- Las tres clasificaciones básicas pueden combinarse entre si para derivar en las siguientes categorías de turismo:
  - Turismo interno, que abarca el turismo doméstico y el turismo de entrada.
  - Turismo nacional, que incluye el turismo doméstico y el turismo de salida
  - Turismo internacional, que comprende el turismo de entrada y de salida

Debemos mencionar también que un turismo sostenible puede definirse como “un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo”

La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como "eco-turismo", "turismo-verde" o "turismo sostenible". Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinara como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentara para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible que beneficie a nuestra región y la ciudad de Puno.

### 5.6.1 Perspectivas del turismo en el Perú

Las llegadas internacionales de turistas al Perú, luego de haber estado en un nivel mínimo, en 1992 con 200 mil arribos; en 1994 se superó ligeramente a 1988, que fue el año de mayor cantidad de llegadas.

A partir de ese año el incremento fue constante, teniéndose que para 1999 se habrían superado los 900 mil arribos. Es decir que en los 5 años anteriores a 1999 se duplicó la máxima cantidad de los mismos.

Es así que para el 2011 llegó casi a triplicarse la cifra llegó a 2 597 803 arribos a lo largo de todo el año.

PERU: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES, ENERO 2002 - JUNIO 2012													
Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 P/	2011 P/	2012 P/	Variación Porcentual (%) 2011/2010	Variación Porcentual (%) 2012/2011
Enero	86,441	89,379	105,419	123,935	141,236	154,371	176,584	179,817	205,578	228,313	246,858	11.1	8.1
Febrero	85,907	89,773	109,191	125,936	147,813	158,895	184,045	180,674	181,769	211,765	241,127	16.5	13.9
Marzo	86,803	85,706	103,728	125,245	141,457	159,010	168,463	171,702	166,503	206,020	228,614	23.7	11.0
Abril	73,576	79,777	97,877	112,924	134,210	140,036	155,412	162,388	164,353	196,464	215,975	19.5	9.9
Mayo	83,310	83,387	98,223	117,976	131,540	141,483	164,605	158,088	180,127	194,701	215,592	8.1	10.7
Junio	86,192	90,937	109,098	121,831	135,782	154,958	173,881	172,915	185,399	204,188	225,017	10.1	10.2
Julio	106,612	117,780	143,283	157,451	167,021	188,929	207,437	199,608	227,724	255,468		12.2	
Agosto	99,273	110,037	121,227	146,818	150,563	168,584	167,349	184,093	202,606	229,943		13.5	
Septiembre	84,999	91,972	105,660	130,731	138,794	154,766	164,052	169,396	182,353	205,185		12.5	
Octubre	88,473	92,497	115,850	134,351	141,549	159,341	162,033	186,144	204,456	227,418		11.2	
Noviembre	86,209	95,996	111,574	126,851	137,495	161,266	143,569	181,462	191,979	210,450		9.6	
Diciembre	95,811	108,528	128,829	146,517	153,284	174,761	168,190	193,674	206,340	227,888		10.4	
<b>Total</b>	<b>1,063,606</b>	<b>1,135,769</b>	<b>1,349,959</b>	<b>1,570,566</b>	<b>1,720,746</b>	<b>1,916,400</b>	<b>2,057,620</b>	<b>2,139,961</b>	<b>2,299,187</b>	<b>2,597,803</b>		<b>13.0</b>	

Cuadro N° 5: Llegada mensual de turistas internacionales Enero 2002 – Junio 2012  
 Fuente: MININTER – Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)  
 Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE – Oficina de estudios turísticos y Artesanales  
 Con información disponible a septiembre de 2012

Ello ha significado que para el 2008, el ingreso de divisas por turismo fue de 2395 millones de dólares, siendo el ritmo de incremento irregular, puesto que

ha tenido altos y bajos dentro de este rubro, habiéndose triplicado el valor a partir del 2002; ello significa que los turistas de los últimos 7 años gastan más que antes, debido a la calidad de los servicios, además que la permanencia en el Perú se ha incrementado en días.

PERÚ: INGRESO TRIMESTRAL DE DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO, 2002-2012													
(Millones de US\$)													
Trimestre	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 P1	2011 P1	2012 P1	Variación % 2011/2010	Variación % 2012/2011
Total	837	1,023	1,232	1,438	1,775	2,007	2,396	2,440	2,475	2,912		17.6	
I Trim.	198	232	277	328	412	456	563	581	572	688	786	20.4	14.2
II Trim.	198	241	291	341	426	467	572	572	579	686	777	18.3	13.4
III Trim.	232	285	339	405	488	557	671	644	671	784		16.9	
IV Trim.	209	265	324	364	449	527	590	643	653	754		15.5	

Cuadro N° 6: Información disponible a diciembre del 2012

Fuente : BCRP

Elaboración: MINCETUR/ oficina de estudios turísticos y artesanales

El gasto diario "per cápita" promedio de un turista extranjero para 2002, era de 230 dólares diarios, siendo el más alto, frente a México, donde un turista solo gasta 120

La estadía promedio del 2007, de los turistas en el Perú fue de 15 noches; mientras que en México fue de 12 días, y en Chile de 11 días; teniendo el Perú la más alta estadía, junto a Costa Rica.

Entre los países de procedencia de turistas, más destacados en la ciudad de Puno, tenemos a: Europa, Francia, USA, Reino Unido, Japón, Alemania, España, Oceanía (Australia), Italia, Canadá.

Pais de residencia de los turistas	%
Chile	25%
Estados Unidos	11%
Francia	10%
Alemania	6%
España	6%
Reino Unido	5%
Brasil	4%
Italia	4%
Canadá	3%
Holanda	3%
Australia	3%

Argentina	2%
Suiza	2%
Colombia	1%
Japón	1%
Bélgica	1%
México	1%
Centroamérica	1%
Ecuador	1%
Otros	12%

Total 100%

Cuadro N° 7: País de residencia de los turistas que visitan el Arequipa.  
Fuente: PROMPERU – trabajo de campo: febrero, mayo y noviembre de 2011

#### A. FUENTES DE INFORMACIÓN

La principal fuente de información del turista nacional y extranjero sobre el Perú resulta ser mediante el internet, por lo que es importante la información que se cuelgue en las páginas de internet acerca de la ciudad, el material publicado (fotos, videos, etc.), en lo que se refiere al turismo extranjero el 17% se informó según familiares y amigos; 30% por las agencias de viaje y es principalmente al internet (90%) para informarse acerca de un determinado lugar, así como también casi en muy bajo porcentaje las guías turísticas(6%).

Medio donde busca información para su viaje de vacaciones, recreación u ocio	%
Internet	90%
Agencias de viajes	30%
Consulta a familiares / amigos	17%
Guía turística	6%
Libros	5%
Periódicos	3%
Televisión	2%

Total múltiple

Cuadro N° 8: "Medio donde el turista busca información para su viaje de vacaciones, recreación u ocio"

Fuente: PROMPERU – trabajo de campo: febrero, mayo y noviembre de 2011

## B. MODALIDAD DE VIAJE

Según el cuadro estadístico la modalidad de viaje que utilizan los turistas extranjeros y nacionales es de manera independiente, por ejemplo el 54% de turistas extranjeros viajan independientemente y un 36% utilizan agencias de viaje debido a que son personas mayores de 44 años y necesitan más cuidados y comodidades.

Los turistas nacionales en un 75% viajan de manera independiente y solo un 25% utiliza el servicio de agencias.

Modalidad de viaje al Perú	%
Usó agencia de viajes	25%
Vino por su cuenta	75%

Total 100%

Cuadro N° 9: "Modalidad de viaje"

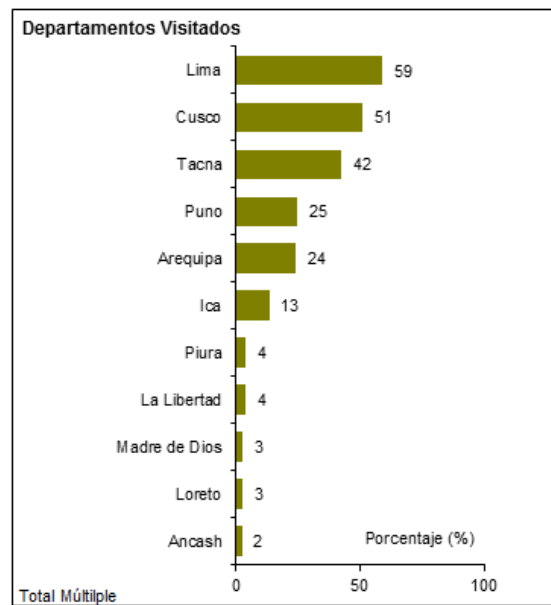
Fuente: Perfil del turista extranjero que visita el departamento de Arequipa 2011 – Promperu

## C. CIUDADES MÁS VISITADAS

Las ciudades más visitadas por los turistas extranjeros son: Lima, Cusco; dentro de este encontramos a Machu Picchu y al Valle Sagrado; seguidamente de Puno y Arequipa.

Los turistas nacionales visitan principalmente la ciudad de Lima, por ser la capital de nuestro país, pero también observamos en un mismo rango a la ciudad de Cusco; y en un segundo rango tenemos a las ciudades de Puno, Arequipa, e Ica.

Según los datos se puede observar, que los turistas nacionales y extranjeros, coinciden en algunas ciudades, dentro de las cuales se encuentra la ciudad de Arequipa.



Cuadro N° 10: Departamentos visitados en el Perú.  
Fuente: PROMPERU

#### D. ALOJAMIENTO UTILIZADO

El alojamiento más utilizado por parte de los turistas extranjeros y nacionales son los hoteles y hostales 1 - 2 estrellas con un 51%, algunos turistas sin embargo se alojan en casa de familiares y amigos en un 7%, y solo un 10 % opta por la opción de alojarse en hoteles 5 estrellas.

Según este gráfico se puede deducir que el alojamiento de turistas se da más en hoteles y hostales de media- baja categoría, esto se da por el escases de equipamiento hotelero de alta categoría

Alojamiento utilizado en Arequipa	%
Hotel 4 o 5 estrellas	10%
Hotel / Hostal 3 estrellas	31%
Hotel / Hostal 1 o 2 estrellas	51%
Casa de familiares / amigos	7%

Cuadro N° 11: “Alojamiento utilizado en Arequipa”  
Fuente: Perfil del turista extranjero que visita el departamento de Arequipa 2011- Promperu

#### G. ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades realizadas por los turistas extranjeros y nacionales son de vacaciones, recreación u ocio 84%, visitar familiares o amigos y negocios (8%,

3% respectivamente), así como misiones u trabajo religioso 2, finalmente educación y seminarios o congresos(1%, 1% respectivamente).

- Los artículos más adquiridos son las artesanías, y el lugar donde recurren mayormente para comprar es el mercado.
- Dentro de las actividades diversas, la más realizada es acudir a restaurantes típicos.

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	84%
Visitar a familiares o amigos	8%
Negocios	3%
Misiones / trabajo religioso	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones, etc.)	1%
Asistir a seminarios, congresos	1%

Total 100%

Cuadro N° 12: "Motivo de visita al Perú"

Fuente: Perfil del turista extranjero que visita el departamento de Arequipa 2011 - Promperu

## H. EXPECTATIVAS DE LOS LUGARES VISITADOS

Los turistas nacionales y extranjeros, satisfacen sus expectativas en el Perú, es decir se van contentos, porque logran hacer y conocer lo que ellos querían, no se van insatisfechos lo cual favorece a la ciudad, ya que recomendaran a amigos y/o parientes para que visiten nuestra ciudad y de esta manera el turismo aumentara de manera progresiva.

Satisfacción respecto a la visita	%
Totalmente satisfecho	53%
Satisfecho	44%
Ni satisfecho, ni insatisfecho	2%
Insatisfecho	*
Totalmente insatisfecho	*

\*Porcentaje menor al 1%

Cuadro N° 13: "Satisfacción respecto a la visita"

Fuente: Perfil del turista extranjero que visita el departamento de Arequipa 2011 - Promperu

## 5.7 TURISMO EN LA CIUDAD DE AREQUIPA

### 5.7.1 Oferta

Desde el punto de vista turístico y tomando en cuenta la accesibilidad, se podría decir que las condiciones están dadas en un gran porcentaje para desarrollar una oferta diversa y complementaria en áreas de la región como los valles del Colca, Aplao, Arequipa y las playas donde se concentra el mayor número de localidades y atractivos turísticos actualmente ofertados o en condiciones de ofertarse.

En un sentido contrario, las partes más altas alejadas como Cotahuasi, Andagua y las partes altas del valle del colca, requerirán de importantes mejoras en sus condiciones de accesibilidad para poder articularse a los paquetes turísticos de la región, sin embargo, estas debilidades y limitaciones en el acceso podrían orientar a sus localidades hacia un turismo no convencional, de pequeños grupos y especializado hacia la naturaleza o la aventura(ecoturismo).

#### A. ATRACTIVOS NATURALES

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE AREQUIPA( km.)	ALTITUD m.s.n.m.
<b>MONTAÑAS</b>	Volcán misti	Prov. Arequipa, dist. Cayma, Miraflores, mariano melgar, chiguata.	27	5822
	Nevado Coropuna	Prov. Condesuyos, Dist. salamanca	328	6305
	Volcán de solimana	Prov. La unión, Dist. toro	365	6093
	Volcán chachani	Prov. Arequipa, dist. Yura, cerro colorado	27	6057
	Nevado de ampato	Prov. caylloma	200	6288
<b>VALLES CAÑONES</b>	Cañon de cotahuasi	Prov. La unión.	379	3300
	Valle del colca y su cañon	Prov. Caylloma, dist. Cabana.	151	4400
	Andagua valle de los volcanes	Prov. Castilla- andagua	350	3600

	Bosque de piedra de imata	Prov. Caylloma	151	4400
	Castillo de wiltoco	Prov. Caylloma-callalli	144	4000
<b>COSTAS</b>	Mollendo	Prov. Islay	126	100
	Camana	Prov. Camana	180	15
<b>TERMALES CON AGUAS MEDICINALES</b>	Yura	Prov. Arequipa- yura	28	2400
	Socosani	Prov. Arequipa-yura	28	2450
	Jesus	Dist. Paucarpata	12	2625
	Las caleras	Prov. Caylloma- chivay	150	3400
	Huicho y huicha	Prov. La unión- alca	398	3100
<b>PARQUES Y RESERVAS</b>	Reserva de aguada blanca	Prov. De arequipa	50	3671
<b>ZONA DE RESERVA TURISTICA NACIONAL</b>	Aplao, andagua, ayo, machaguay, pampacolca, tipay, uraca y viraco.	Prov. Castilla	R.M. 097-81-ITI/TOUR	12/11/81
	Chivay, achoma, cabanaconde, coporaque, huambo, uchupamapa, lari, maca, madrigaly yanque	Prov. caylloma	R.M 108-88-ITI/TOUR	12/11/01
	Cañon de cotahuasi	Prov. La unión- cotahuasi	R.M. 108-88-ICTI/TOUR	03/03/88
<b>FLORA Y FAUNA</b>	Pampa de cañahuas	Prov. Arequipa-yanahuara	86	4000

Cuadro N° 14: "Atractivos Naturales del Perú"  
Fuente: elaboración propia



<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	
 <p>RIO CHILI</p>	 <p>VOLCAN MISTI</p>
 <p>CAÑON DE COTAHUASI</p>	 <p>CATARATA DE SIPIA</p>
 <p>PLAYA MOLLENDO</p>	 <p>LAGUNAS MEJIA</p>
 <p>RESERVA AGUADA BLANCA</p>	 <p>CAÑON DEL COLCA</p>
 <p>PAMPA CAÑAHUAS</p>	 <p>NEVADO DE AMPATO</p>

Cuadro N° 15: "Atractivos Naturales de Arequipa"  
Fuente: elaboración propia

## B. ATRACTIVOS CULTURALES

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DE ATRACTIVO	UBICACION	DISTANCIA DESDE AREQUIPA (km)	ALTITUD
<b>MUSEOS</b>	Museo municipal	Prov. Arequipa-Arequipa	-	-
	Museo de la Universidad San Agustín	Prov. Arequipa-Arequipa	-	-
	Museo de la Universidad Católica Sta. María	Prov. Arequipa-Arequipa	-	-
<b>ARTE, CENTROS HISTORICOS COLONIALES</b>	La catedral	Prov. Arequipa –Arequipa	-	-
	Calustros de la compañía	Prov. Arequipa –Arequipa	-	-
	Iglesia de characato	Prov. Arequipa –Characato	16	-
	Cayma	Prov. Arequipa –Cayma	03	-
	Yanahuara	Prov. Arequipa –Yanahuara	02	-
	Monasterio de santa catalina	Prov. Arequipa –Arequipa	-	-
	San lazaro	Prov. Arequipa –Arequipa	-	-
<b>CASONAS COLONIALES</b>	La recoleta	Prov. Arequipa –Yanahuara	-	-
	Casa del moral	Prov. Arequipa –Arequipa	-	-
	Mansión del fundador	Prov. Arequipa –J.D. Hunter	-	-
	Casa de la moneda Casa goyeneche	Prov. Arequipa –Arequipa	-	-
<b>EXCURSIONES DE AVENTURA, LUGARES ARQUEOLOGICOS</b>	Palacio de goyeneche	Prov. Arequipa –sachaca	-	-
	Petroglifos de toro muerto		164	400-800
	Cuevas de sumbay	Prov. Arequipa –Yanahuara	-	400
	Santuario de mejía	Prov. Islay – mejía	142	-
	Pueblo de maca	Prov. Caylloma- maca	173	
	Ruinas de wuaca	Prov. Caraveli- chala	410	
	Ruinas de antaymarca	Prov. Castilla	350	
	Ciudad de pampacolca	Prov. Castilla- pampacolca	290	360
	Ciudad de campanayoc	Prov. Castilla- viraco	260	-
	Ruinas de chulpas de canaseta	Prov. Caylloma- callalli	144	4000
	Pinturas rupestres mollopunco	Prov. Caylloma- callalli	144	4000
	Fardos funerarios	Prov. Caylloma- sibayo	149	4300
Ruinas de ullo ullo	Prov. Caylloma- coporaque	158	-	
<b>AGRO-PECUARIOS</b>	Anfiteatro de andenes	Prov. Caylloma- coporaque	158	3400

Cuadro N° 16: "Tipo de atractivos Culturales del Perú"  
Fuente: elaboración propia

ATRATIVOS CULTURALES	
 <p>LA CATEDRAL</p>	 <p>PETROGLIFOS</p>
 <p>GASTRONOMIA</p>	 <p>MONASTERIO SANTA CATALINA</p>
 <p>MIRADOR YANAHUARA</p>	 <p>MANSION DEL FUNDADOR</p>
 <p>MOLINO SABANDIA</p>	 <p>IGLESIA DE SAN JUAN</p>
 <p>CAMPIÑA</p>	 <p>IGLESIA DE LA COMPAÑIA</p>

Cuadro N° 17: "Tipo de atractivos Culturales de Arequipa"  
Fuente: elaboración propia

### C. ATRACTIVOS HUMANOS

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO
<b>FOLKLORE</b>	El carnaval arequipeño
	La pampeña
	Witite, camile, wayllacha
<b>ARTESANIAS</b>	Adornos en sillar
	Adornos en fierro forjado
	Bordado de lana
	Artículos de cuero
<b>MUSICA</b>	Yaraví

Cuadro N° 18: "Tipo de atractivos Humanos de Arequipa"  
Fuente: elaboración propia

### D. CALENDARIO TURÍSTICO

<b>ENERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 06 Aniversario de Mollendo y Fiesta de Reyes, en Tiabaya</li> <li>○ Enero 20 Fiesta del Señor de la Sentencia, en Sigwas, Chuquibamba</li> </ul>
<b>FEBRERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Febrero 1 y 2 Fiesta de la Virgen de Copacabana en Chuquibamba</li> <li>○ Febrero 01- 04 Fiesta de la Virgen del Paso, en Caravelí</li> <li>○ Febrero 02 Fiesta de la Virgen de la Candelaria del distrito de Chivay</li> <li>○ Febrero 03 Fiesta de la Virgen de la Candelaria del distrito de Cayma y Characato</li> </ul>
<b>MARZO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marzo – abril Semana Santa (movible), procesiones solemnes que conservan costumbres tradicionales.</li> </ul>
<b>ABRIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marzo – abril Semana Santa (movible), procesiones solemnes que conservan costumbres tradicionales.</li> </ul>
<b>MAYO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mayo 01 Peregrinaje al Santuario de la Virgen de Chapi, a 45</li> </ul>

	<p>km de Arequipa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mayo 02 Fiesta de San Antonio en Viraco, Castilla</li> <li>○ Mayo 15 Fiesta de San Isidro en Sachaca y en Chuquibamba</li> </ul>
<b>JUNIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Junio Festividad del Corpus Christi</li> </ul>
<b>JULIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Julio 14 – 17 Fiesta de la Virgen del Carmen en Carmen Alto, Yura</li> <li>○ Julio 27-29 Fiestas Patrias</li> </ul>
<b>AGOSTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agosto 14-15 Aniversario de Arequipa. Festividades cívico-religiosas que duran una semana con diferentes eventos artísticos y culturales, peleas de gallos.</li> <li>○ Agosto 15: Fiesta de la Virgen de Asunta en Chivay, Andagua y Machaguay. Festival Internacional de la Danza (Festidanza)</li> <li>○ Agosto 30 Santa Rosa de Lima en Tomilla y Huancarqui</li> </ul>
<b>SETIEMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Setiembre 8 Fiesta de la Virgen de los Remedios en Socabaya</li> <li>○ Festival folclórico en honor de la Virgen de las Peñas, en Aplao</li> <li>○ Fiesta de la Merced, en Arequipa</li> </ul>
<b>OCTUBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Octubre 03 Paseo de San Francisco de Arequipa</li> <li>○ Octubre 08 Fiesta de la Virgen del Rosario en Yarabamba, Yura y Yanahuara</li> <li>○ Octubre 16-23 Fiesta de Santa Ursula en Viraco</li> </ul>
<b>NOVIEMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Noviembre 09 Día Jubilar de Camaná. Fiesta popular con danzas folclóricas.</li> </ul>
<b>DICIEMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diciembre 08 Fiesta de la Inmaculada Concepción en Chivay y Cayma</li> </ul>

Cuadro N° 19: "Calendario Turístico"  
Fuente: elaboración propia

### 5.7.2 Demanda

En cuanto a los flujos turísticos, es necesario señalar que Arequipa, aun no representa un importante porcentaje de la demanda del total de arribos al Perú alcanzando el 8%. Por otro lado el promedio de pernoctación es uno de los

más bajos a nivel nacional alcanzando el 1.09 días y un promedio de permanencia de 1.3 días lo que desencadena en que Arequipa se considerada como una ciudad de paso. Esto se podría explicar a la falta de una mayor difusión y promoción turística del destino, así como la opción de los visitantes de prescindir de un tour organizado, resultándoles fácil, práctico y económico hacer su viaje por la ciudad y alrededores , a diferencia por ejemplo del colca, cotahuasi, andagua, etc., que está más distante y presenta mayores dificultades para el turista que desee conocerlo por su cuenta.

Haciendo un análisis de lo expuesto anteriormente y consultando los datos y análisis de la oferta y demanda en Arequipa, sin lugar a dudas es la región que presenta una imagen turística convencional orientada fuertemente hacia lo cultural, natural y lo paisajístico. Ello nos da a entender que la región viene desarrollando una oferta turística muy sesgada y muy parcializada hacia lo que es la ciudad de Arequipa siguiéndole en orden de importancia al cañón del colca; con ello desproporciona las actividades turísticas a nivel regional marginado o no dando importancia no solo atractivos valiosos como los sitios arqueológicos, el folklore, las prácticas tradicionales, la andenería, la agricultura, la ganadería, la gastronomía, nevados, caminos pintorescos, etc., sino también a las poblaciones locales legítimas receptoras y beneficiarias del turismo local.

### C. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN AREQUIPA

#### a) DESARROLLO DEL MERCADO TURÍSTICO (1994-2008)

Años	Mundo	PERÚ Extr.	Arequipa			Extranjeros Aqp/Perú	Crecimiento Extr Arequipa
			Extranjeros	Nacionales	Total		
1994		386,120	34,977	263,142	298,119	9.06%	
1995		479,231	46,522	282,087	328,609	9.71%	33.01%
1996		551,938	57,522	244,473	301,995	10.42%	23.64%
1997		611,009	59,191	234,197	293,388	9.69%	2.90%
1998		725,589	74,268	225,150	299,418	10.24%	25.47%
1999		694,084	76,343	194,901	271,244	11.00%	2.79%
2000		800,491	85,631	256,534	342,165	10.70%	12.17%
2001		801,334	86,607	250,328	336,935	10.81%	1.14%
2002	709,000,000	997,628	78,792	266,210	345,002	7.90%	-9.02%
2003	697,000,000	1,069,517	100,759	472,769	573,528	9.42%	27.88%
2004	761,000,000	1,276,639	133,296	436,092	569,388	10.44%	32.29%
2005	803,000,000	1,486,502	157,072	475,485	632,557	10.57%	17.84%
2006	846,000,000	1,634,745	152,627	553,345	705,972	9.34%	-2.83%
2007	898,000,000	1,812,384	160,000	607,781	767,781	8.83%	4.83%
2008		1,948,660	180,000	662,129	842,129	9.24%	13%

Cuadro N° 20: “Evolución del Desarrollo del Mercado Turístico”  
Fuente: MINCETUR – Ministerio de comercio exterior y turismo.

## INDICADORES TURÍSTICOS DE AREQUIPA METROPOLITANA (2006-2008)

Arribos a hospedajes	2006	2007	2008	Crec. 2007/06	Crec. 2008/07
Nacionales	553,345	607,781	662,129	10%	9%
Extranjeros	152,627	160,000	180,000	5%	13%
<b>Total Visitantes</b>	<b>705,972</b>	<b>767,781</b>	<b>842,129</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>
Estancia Nacionales(días)	1.37	1.33	1.35	-3%	2%
Estancia Extranjeros(días)	1.64	1.71	1.73	4%	1%
Tasa neta Ocupación Habitaciones	24.64	24.68	27.71	0%	12%
Tasa neta Ocupación Camas	23.19	22.12	23.72	-5%	7%

Cuadro N° 21: "Indicadores turísticos de Arequipa Metropolitana – (2006 – 2008)"

Fuente: MINCETUR – Ministerio de comercio exterior y turismo.

### b) SITIOS TURÍSTICOS MAS VISITADOS DE AREQUIPA

Sitios Turísticos / Extranjeros	2005	2006	2007	2008	Crec. % 2008/2007	Partic (sitio/Total)
Hotel Yura	3	292	298			
Toro Muerto	1,395	1,248	1,071			
Puerto Inca	1,435	1,262	1,443			
Tocra	6,258	5,260	2,293			
Patahuasi	35,241	30,622	43,155			
Museo Santuarios Andinos	53,085	51,974	58,300			
Valle del Colca (AUTOCOLCA)	83,331	92,003	91,348	102,155	12%	56.8%
Monasterio Santa Catalina	93,989	91,648	118,248	128,877	9%	71.6%
<b>TOTAL Extranjeros Arequipa</b>	<b>157,072</b>	<b>152,627</b>	<b>160,000</b>	<b>180,000</b>	<b>13%</b>	<b>100.0%</b>

Cuadro N° 22: "Sitios turísticos más visitados de Arequipa – (2006 – 2008)"

Fuente: MINCETUR – Ministerio de comercio exterior y turismo.

### c) DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES

N°	PROVINCIA	N° Hospedajes			N° Habitaciones			N° Camas			N° Trabajadores			
		2007	2008	Crec. %	2007	2008	Crec. %	2007	2008	Crec. %	Particip. %	2007	2008	Crec. %
1	AREQUIPA	462	506	10%	6,746	7,145	6%	11,828	12,681	7%	73.4%	1,654	1,823	10%
2	CAMANA	22	30	36%	372	511	37%	778	1,076	38%	6.2%	74	96	30%
3	CARAVELI	20	16	-20%	259	266	3%	434	459	6%	2.7%	56	63	13%
4	CASTILLA	17	9	-47%	152	103	-32%	288	199	-31%	1.2%	25	17	-32%
5	CAYLLOMA	30	39	30%	500	858	72%	1,096	1,451	32%	8.4%	126	161	28%
6	CONDESUYOS	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0.0%	0	0	0%
7	ISLAY	37	39	5%	511	644	26%	1,091	1,389	27%	8.0%	81	89	10%
8	LA UNION	1	1	0%	10	10	0%	16	16	0%	0.1%	2	2	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>589</b>	<b>640</b>	<b>9%</b>	<b>8,550</b>	<b>9,537</b>	<b>12%</b>	<b>15,531</b>	<b>17,271</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>	<b>2,018</b>	<b>2,251</b>	<b>12%</b>

Cuadro N° 23: "Desarrollo de la capacidad instalada de establecimientos de hospedajes" – (2006 – 2008)"

Fuente: MINCETUR – Ministerio de comercio exterior y turismo.

#### d) CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA QUE VISITA AREQUIPA

##### TIPO DE TURISMO REALIZADO

Según las estadísticas obtenidas se obtuvo lo siguiente:

El 94% de turistas que visitan el Perú, realizan un turismo cultural, un 54% esta asociado a un turismo de naturaleza, un 11% a un turismo de aventura y un 4% al turismo de sol y playa.

Por lo que se puede deducir que el Perú es un país rico en su historia y cultura, lo cual lo hace más atractivo hacia el visitante.

Actividades realizadas en Arequipa	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>94%</b>
Visitar iglesias / catedrales / conventos	81%
Pasear, caminar por la ciudad	64%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	52%
Visitar inmuebles históricos	36%
Visitar museos	33%
City tour guiado	25%
Visitar sitios arqueológicos	13%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	10%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>54%</b>
Visitar áreas / reservas naturales	47%
Observación de aves	31%
Observación de flora	22%
Observación de mamíferos	11%
Observación de insectos	4%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>11%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	11%
Canotaje	1%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>4%</b>

Cuadro N° 24: "Actividades realizadas en Arequipa"  
Fuente: Perfil del turista extranjero 2011 - PROMPERU

##### PERFIL POR EDADES

Las edades de los turistas fluctúan entre los 15 a 64 años, en los rangos de edades de: 15 a 24 años, 25 a 34 años, 35 a 44 años, 45 a 54 años y 55 a 64 años con los porcentajes de 21%, 37%, 17%, 8%, y 14% respectivamente; contándose con un porcentaje mínimo del 3% para los turistas que se encuentran en un rango de edades de 65 años a más.

Edad	%
De 15 a 24 años	21%
De 25 a 34 años	37%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	8%
De 55 a 64 años	14%
De 65 a más años	3%

Total 100%

Cuadro N° 25 "Perfil por edades"  
Fuente: Perfil del turista extranjero 2011 – PROMPERU

#### ALOJAMIENTO UTILIZADO

Alojamiento utilizado en Arequipa	%
Hotel 4 o 5 estrellas	10%
Hotel / Hostal 3 estrellas	31%
Hotel / Hostal 1 o 2 estrellas	51%
Casa de familiares / amigos	7%
Albergue	2%

Total múltiple

Cuadro N° 26: "alojamiento utilizado"  
Fuente: Perfil del turista extranjero 2011 – PROMPERU

#### PERMANENCIA PROMEDIO

Permanencia promedio	# Noches
Permanencia en Arequipa	4
Permanencia en Perú	17

Total 100%

Cuadro N° 27: "permanencia promedio"  
Fuente: Perfil del turista extranjero 2011 – PROMPERU

#### GASTO PROMEDIO

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	25%
De US\$500 a US\$999	22%
De US\$1,000 a US\$1,499	17%
De US\$1,500 a US\$1,999	13%
De US\$2,000 a US\$2,499	9%
De US\$2,500 a más	15%
<b>Gasto por turista (Promedio) que visita Arequipa</b>	<b>US\$ 1,360</b>

Total 100%

Cuadro N° 28: "Gasto promedio"  
Fuente: Perfil del turista extranjero 2011 - PROMPERU

## **NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA QUE VISITA AREQUIPA**

Aspectos que más le agradaron en su visita Arequipa

- La arquitectura de la ciudad
- Cañón del colca
- Amabilidad de sus pobladores
- La plaza de armas

Aspectos que más desagradaron a los turistas extranjeros

- El tránsito vehicular caótico
- Contaminación de la ciudad
- No se respetan las reglas de tránsito
- La inseguridad frente a la delincuencia
- Ruido los autos (bocinas)

### **e) POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO**

- Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
- Innovación, desarrollo y consolidación de productos.
- Identificar los productos turísticos que cuenten con una adecuada oferta de servicios e infraestructura de manera que puedan ser promocionados en los mercados internos e internacionales.
- Identificar los productos turísticos que cuenten con potencial para ser comercializados, así como las necesidades de infraestructura básica y de servicios que estos presentan.

### **f) OBJETIVOS ESTRATÉGICO GENERAL**

Alcanzar el desarrollo sostenible del turismo.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Oferta turística competitiva y sostenible.
- Cultura turística, seguridad al visitante y buenas prácticas.

- Fortalecimiento institucional.
- Demanda sostenida del turismo.

**g) PROYECCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS**

<b>PROYECCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS AL PERÚ</b>							
<b>Mes</b>	<b>Año 2007</b>	<b>Año 2008</b>	<b>Año 2009</b>	<b>Año 2010</b>	<b>Año 2011</b>	<b>Año 2012</b>	<b>Año 2013</b>
<b>Ene.</b>	151,297	170,616	192,402	216,97	244,675	275,917	311,149
<b>Feb</b>	158,463	178,452	200,963	226,314	254,863	287,013	323,219
<b>Mar</b>	148,94	167,416	188,184	211,529	237,77	267,266	300,421
<b>Abr</b>	134,707	151,161	169,625	190,344	213,594	239,684	268,961
<b>May</b>	139,445	156,111	174,769	195,657	219,042	245,222	274,531
<b>Jun</b>	141,848	157,468	174,808	194,058	215,428	239,151	265,486
<b>Jul</b>	185,52	206,213	229,214	254,781	283,199	314,787	349,899
<b>Ago</b>	173,524	194,184	217,304	243,177	272,13	304,53	340,788
<b>Sep</b>	158,472	178,755	201,635	227,443	256,555	289,393	326,434
<b>Oct</b>	160,949	181,082	203,733	229,218	257,891	290,15	326,445
<b>Nov</b>	149,17	166,171	185,11	206,208	229,71	255,891	285,056
<b>Dic</b>	172,802	193,265	216,151	241,747	270,374	302,391	338,199
<b>TOTAL</b>	<b>1875,137</b>	<b>2100,894</b>	<b>2353,898</b>	<b>2637,446</b>	<b>2955,231</b>	<b>3311,395</b>	<b>3710,588</b>

Cuadro N° 29: "Proyección de los turistas extranjeros al Perú"  
Fuente: Perfil del turista extranjero 2011 - PROMPERU

## 5.8 ANÁLISIS DE SITIO

<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	71°14 30" de longitud occidental 16°25" a 16°30 de latitud sur
<b>DISTANCIA CON RESPECTO A LA CIUDAD DE AREQUIPA</b>	1.65 km. Al norte de la ciudad de Arequipa
<b>ALTITUD</b>	Entre los 2355 m.s.n.m.

### LIMITES DEL SECTOR

<b>POR EL NORTE</b>	Egasa, central hidroeléctrica
<b>POR EL SUR</b>	Puente grau
<b>POR EL ESTE</b>	Urb. San juan, parque selva alegre y colegio militar
<b>POR EL OESTE</b>	Club internacional magnopata

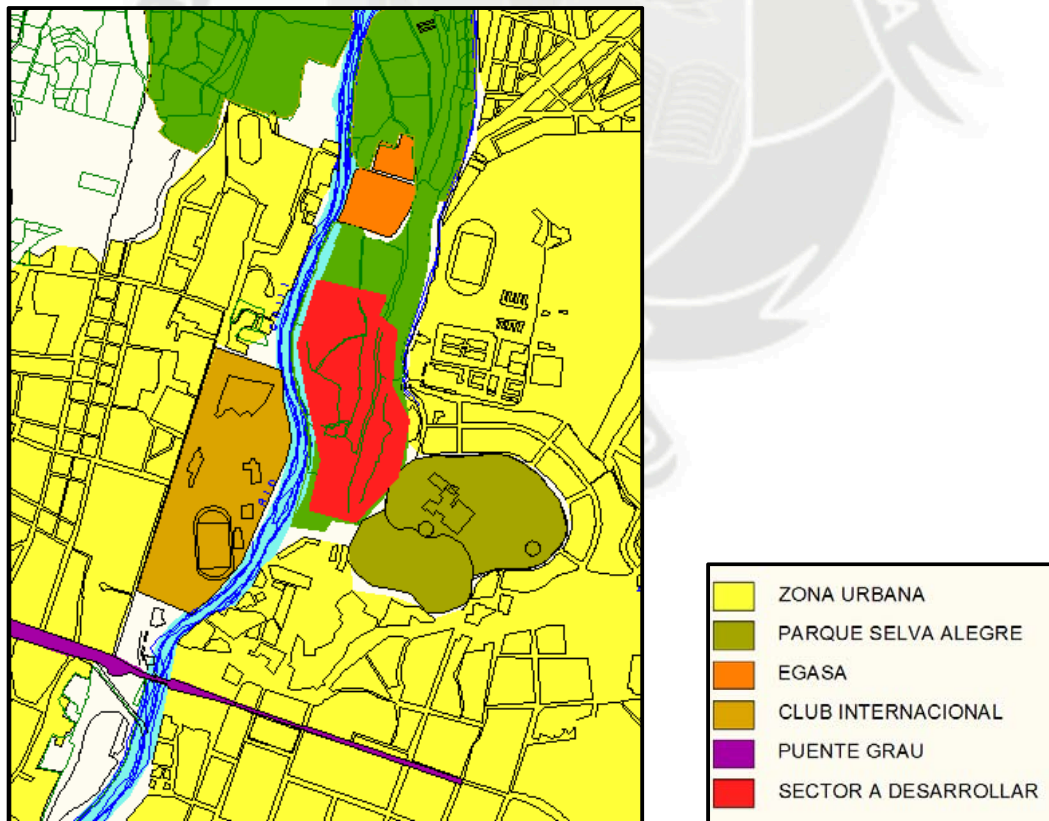


Gráfico N° 20: Plano de zonificación del área de estudio  
Fuente: elaboración propia

A continuación se describe las cualidades que contiene el sector.

### 5.8.1 Usos de suelo

#### A. DENTRO DE LA ZONA EN GENERAL

- **Zona de reserva paisajística.-** Se entiende por ZRP al lugar por sus características naturales, de paisaje, constituyen un patrimonio cultural que debe ser preservado para beneficio de la ciudad.
- En la zona podrían construirse edificios para usos especiales, comercio especializado complementario a la recreación, habilitación recreacional.
- Las edificaciones para usos especiales tendrán un coeficiente máximo de 0.5 y ocuparan un 25% del área del terreno. La altura máxima de la edificación será de 12 metros, deberá en lo posible adaptarse a la topografía del terreno, morfología del paisaje.

#### a. DENTRO DE LA ZONA ESPECÍFICA.

- **Uso agrícola.-** Se refiere a los terrenos de cultivo ubicados en el valle de Chilina que están fuera de la zona de expansión urbana.

Este tipo de área será regido por la reglamentación de intangibilidad del plan director en casos de cambio de uso.

- **Zona de recreación.-** Es la zona en la que se permite el uso complementario activo o pasivo; es decir, dicha zona tiene usos compatibles con equipamiento recreacional.

Jardines, bosques, lagunas, piscinas, juegos infantiles y equipamientos complementarios para todos estos usos.

- **Otros usos.-** Se refiere a usos diferentes.

Centros cívicos, administrativo, cultural, deportivo, terminales, y hoteles. Así mismo se incluyen bajo esta denominación los servicios públicos complementarios como: correos y telecomunicaciones, establecimientos para fines de seguridad. Hogares públicos(asilos

de ancianos, orfanatos. Establecimientos para fines religiosos. Campos deportivos. Establecimiento para la salud. Establecimientos educacionales.

### USOS DE SUELO

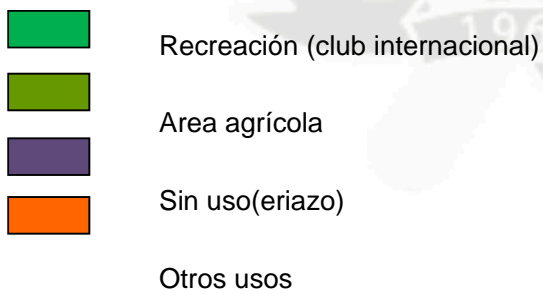
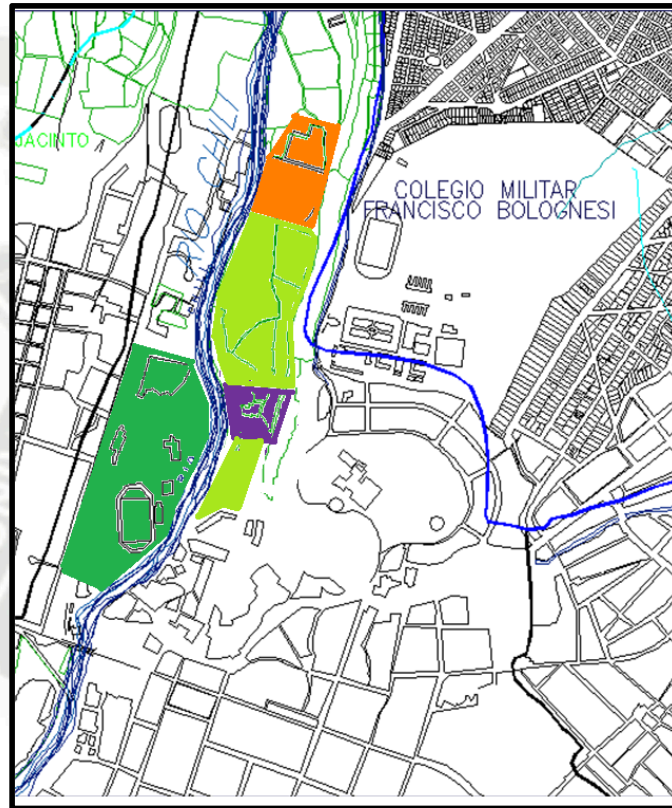


Gráfico N° 21: Plano de usos de suelo  
Fuente: elaboración propia

### 5.8.2 Sistema Vial

#### A. INFRAESTRUCTURA VIAL

Las accesibilidades al área están dadas mediante tres ingresos producidas por la cercanía a la av. La Marina y la vía de hacia el valle de chilina.

**a) Acceso por la campiña paisajista**

Prácticamente es la vía de acceso actual, con pocas tradiciones por lo general congrega una articulación principal, secundarias y peatonales, hacia las unidades de vivienda R2 de esa zona, vivienda barra, etc. La vía vehicular principal es parcialmente asfaltada hasta el campus de la universidad san pablo. El carácter de esta vía de acceso lo constituye de modo principal para la zona específica de la propuesta, por la cercanía que tiene con la vía importante de la ciudad como es la av. La Marina.

**b) Acceso por Ripacha**

Este es otro acceso, quizás la más tradicional de todos específicamente por el paisaje tradicional RIPACHA. El carácter de la zona lo constituirá finalmente de manera secundaria de acceso a la zona de la propuesta.

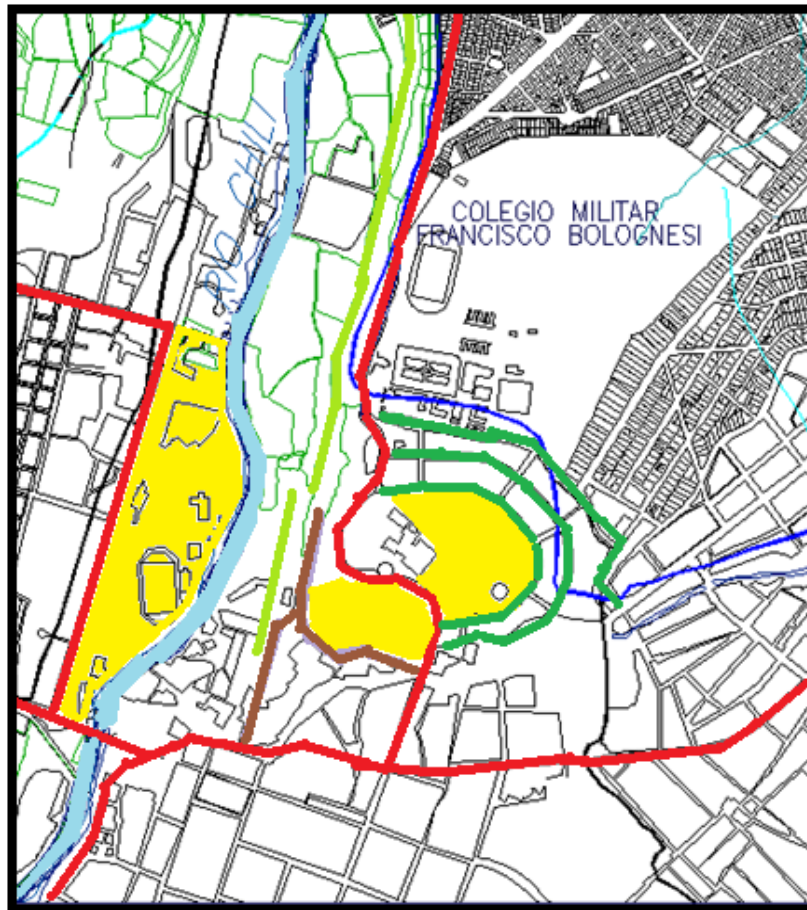
**c) Acceso por Chilina**

Para el caso, este acceso se da por el margen derecho del valle. La infraestructura vial se realiza a través de una vía asfaltada que pasa por el club militar, sirviendo a diferentes equipamientos recreativos, restaurantes, zonas de vivienda rustica y zonas agrícolas. Esta vía serviría de acceso para el conjunto turístico en la quebrada de chilina. El estado de la vía es bueno, pero no cuenta con sardineles, aceras peatonales, ciclo vías y señalización.

**d) Vías proyectadas**

Mediante la concretización del futuro proyecto del puente chilina que conectaría las dos márgenes izquierda y derecha del rio chili, significaría la integración del sector oeste de la ciudad con el sector este de la misma. Dicha interconexión abarcaría los distritos de selva alegre, Miraflores, mariano melgar, paucarpata, sabandija y characato.

## SISTEMA VIAL







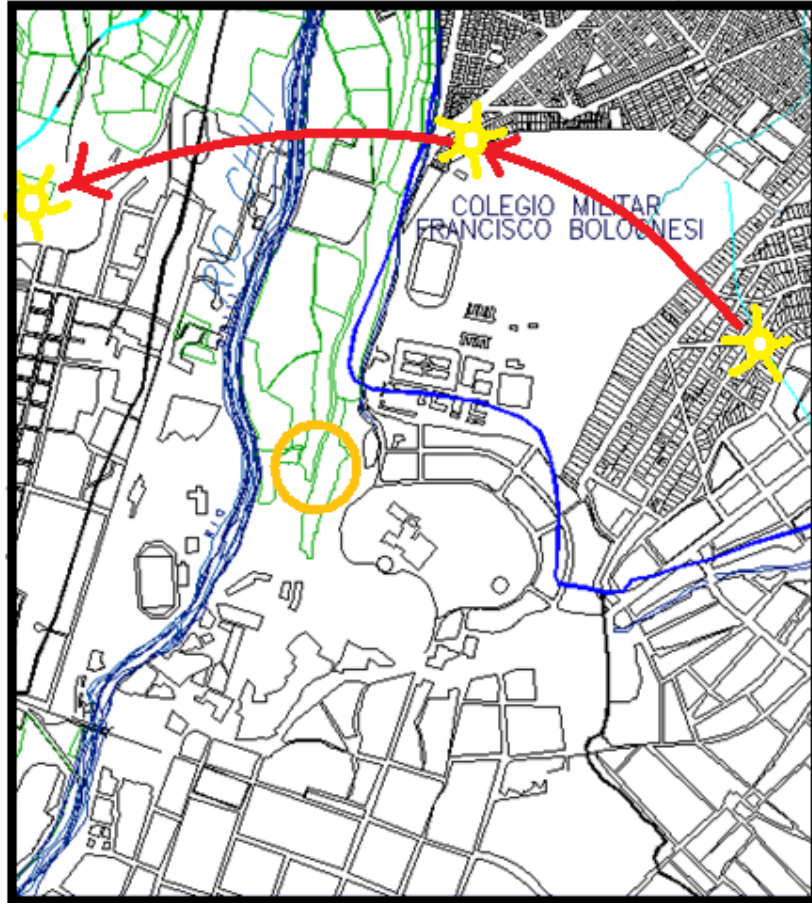
-  Vía interdistrital
-  Vías inter vecinales
-  Vías de interconexión barrial
-  Vía de penetración campestre
-  Nodos de contacto urbano

Gráfico N° 22: Plano de Sistema vial"  
Fuente: elaboración propia

### 5.8.3 Climatología

De 8 a 17 hrs promedio de sol al día



Sector a desarrollar



Recorrido del sol

Gráfico N° 23: Recorrido del sol "climatología"  
Fuente: elaboración propia

### 5.8.4 Vegetación

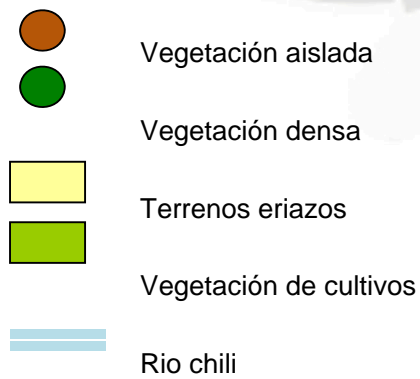
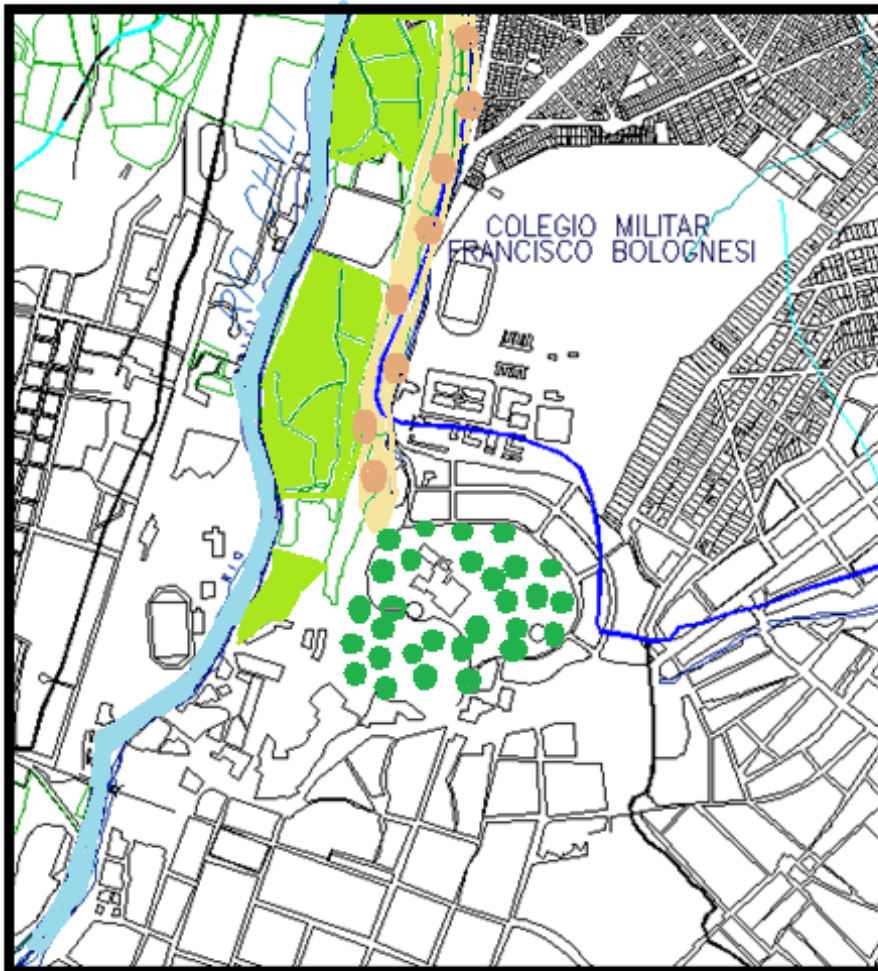


Gráfico N° 24: Plano de vegetación del sector de estudio  
Fuente: elaboración propia

## **5.8.5 Infraestructura de servicios**

### **AGUA**

El abastecimiento del agua potable no se da por el valle, mas bien a través de una matriz de agua (por gravedad) que parte a la altura de acequia alta, atravesando el valle a la altura del club militar.

Una de las redes principales (tomilla), por su ubicación cercana al valle y su diferencia de nivel (ubicado a mayor altura), se constituye en una posibilidad abierta al establecimiento de agua potable a lo largo del valle.

### **ENERGÍA Y COMUNICACIÓN**

Teniendo en cuenta la existencia del tendido de redes de energía en el valle, sobretodo la apertura de las nuevas centrales telefónicas en toda la ciudad, facilitaría la posibilidad de abastecimiento de redes en el valle.

## **5.8.6. Imagen Urbana**

### **IMAGEN ESPECÍFICA DE LA ZONA**

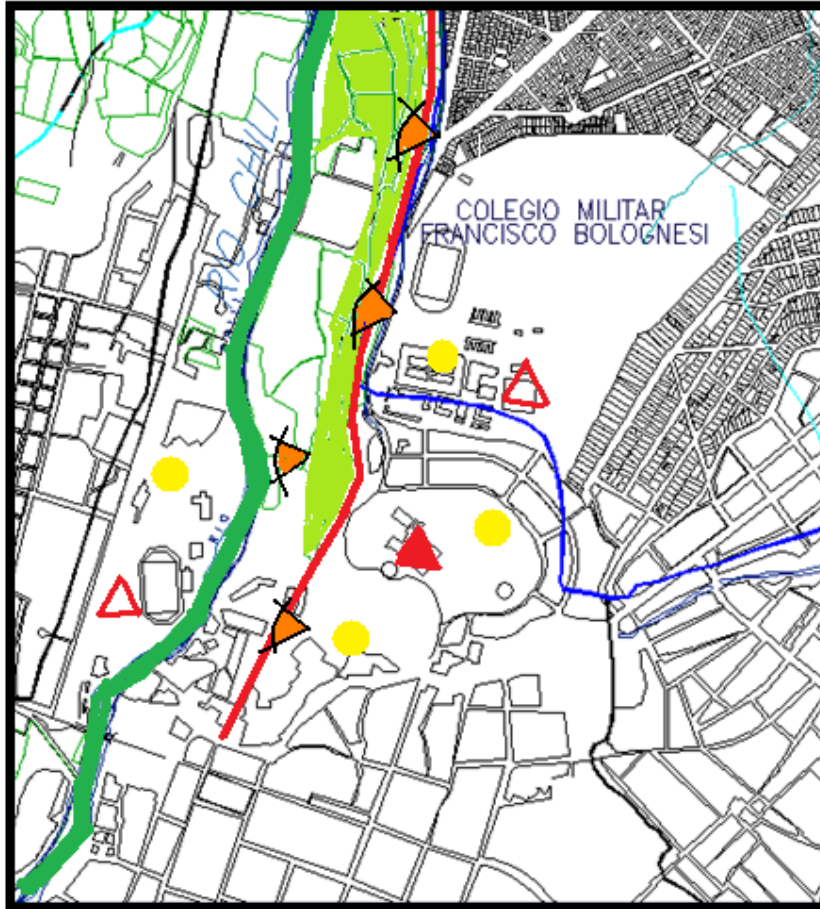
#### **Tramo 1(zona baja)**

En este tramo el valle tiene la amplitud aún más urbana, por la presencia del club recreativo internacional, vivienda de baja y media densidad, central de servicios de transformación energética, zonas en algún uso irregular de edificaciones no habitadas, pequeñas zonas agrícolas y pastizales, sobre todo en lugares de abandono rural y/o urbano.

#### **Tramo 2 (zona media)**

La característica más notable de este tramo medio resulta significativa para una evidente arquitectura adaptada entre lo urbano y una zona agrícola más notoria.

### IMAGEN URBANA



#### HITOS



Hitos principales



Hitos secundarios

#### SENDAS



Sendas principales



Sendas secundarias

#### NODOS



#### BORDES



Borde paisajista



Limite natural definido



Mirador natural

Gráfico N° 25: Plano imagen urbana  
Fuente: elaboración propia

## HITOS

PRINCIPAL:



"HOTEL LIBERTADOR"

SECUNDARIOS:



"EL CLUB INTERNACIONAL"



**COLEGIO MILITAR "FRANCISCO BOLOGNESI"**

**SENDAS**



**EL RIO "CHILI"**

**NODOS**



## UNIVERSIDAD CATÓLICA "SAN PABLO"



### PARQUE "SELVA ALEGRE"

#### ELEMENTOS IDENTIFICABLES DEL PAISAJE

Los elementos más identificables en todo el valle con casi regulares y constantes como el volcán Misti, el volcán chachani, las alfombras de cultivo y el río; sin embargo también podemos hablar de bosques de escasa vegetación, canales de regadío, edificios como restaurantes, clubes, viviendas, hoteles cercanos al puente Grau, pero el gran protagonista lo constituye el río con sus características naturales de frescura, agrado en su recorrido y el golpeteo con la superficies, el recreo visual y la tranquilidad que ofrece.

#### c) Tramo 1 (zona baja)

Zonas semi abandonadas, edificios y viviendas rusticas con breves zonas de alfombras de cultivos cercanos a la zona media. Los elementos más notorios son el volcán misti, el río chili, pastizales naturales y con mucha más notoriedad clubes recreativos y viviendas en el margen derecho del río chili.

#### d) Tramo 2 (zona media)

Zona de regular accesibilidad, dado que en el margen derecho existente restricción de su acceso al estar ocupada por la empresa egasa .Los elementos más identificables están representados por el volcán Misti, el río chili, andenerías, volcán chachani y canales de regadío.

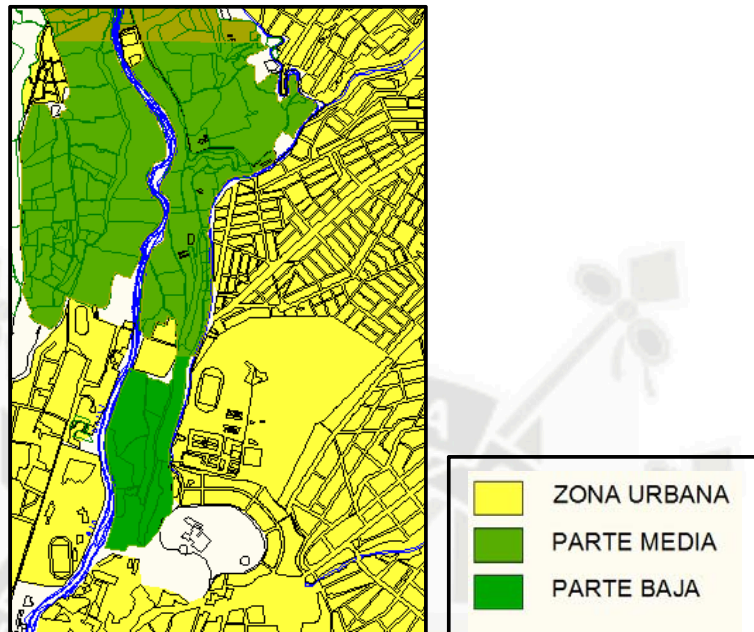


Gráfico N° 26: Elementos identificables del paisaje  
Fuente: elaboración propia

## CONCLUSIONES

- Aplicando el enfoque sistémico, la geografía nos permite analizar las interrelaciones de las entidades del geosistema del valle del Chili, orientado a la organización del espacio, para lograr el bienestar social de la comunidad.
- Existe una relación recíproca multilateral y simultánea: Entre las entidades o elementos naturales, entre los elementos naturales y el hombre y entre los hombres o sociedades.
- El hombre de la sociedad prehispánica manejó adecuadamente la relación entre los elementos bióticos, abióticos y antrópico, aplicando así un enfoque sistémico, mediante el cual se efectuaba un análisis integral de la realidad geográfica.
- Actualmente la acción del hombre sobre el geosistema del valle de Chilina y cañón de Charcani está generando impactos más negativos que positivos. Esto se evidencia en los nuevos asentamientos humanos que se han establecido en los alrededores del valle de Chilina, demostrando un crecimiento desordenado y un manejo inadecuado del territorio.
- El geosistema de la subcuenca del río Chili en el sector de Chilina se encuentra en un acelerado proceso de destrucción principalmente la campiña debido a la actividad humana.
- Nuestro geosistema desde la perspectiva holística es como un organismo vivo, dinámico y equilibrado. Como consecuencia de la acción transformadora de la sociedad surgen relaciones críticas mediante las cuales un pequeño cambio producido en un proceso, provoca el impetuoso desarrollo de los otros procesos, lo que conduce a un brusco cambio cualitativo del paisaje.
- Los valores paramétricos indican el NO CUMPLIMIENTO de los estándares de calidad. El diagnóstico ambiental nos indica un claro problema de contaminación generado por el vertimiento de aguas servidas, con impactos graves en la salud pública, la economía y en la biodiversidad.

## BIBLIOGRAFÍA

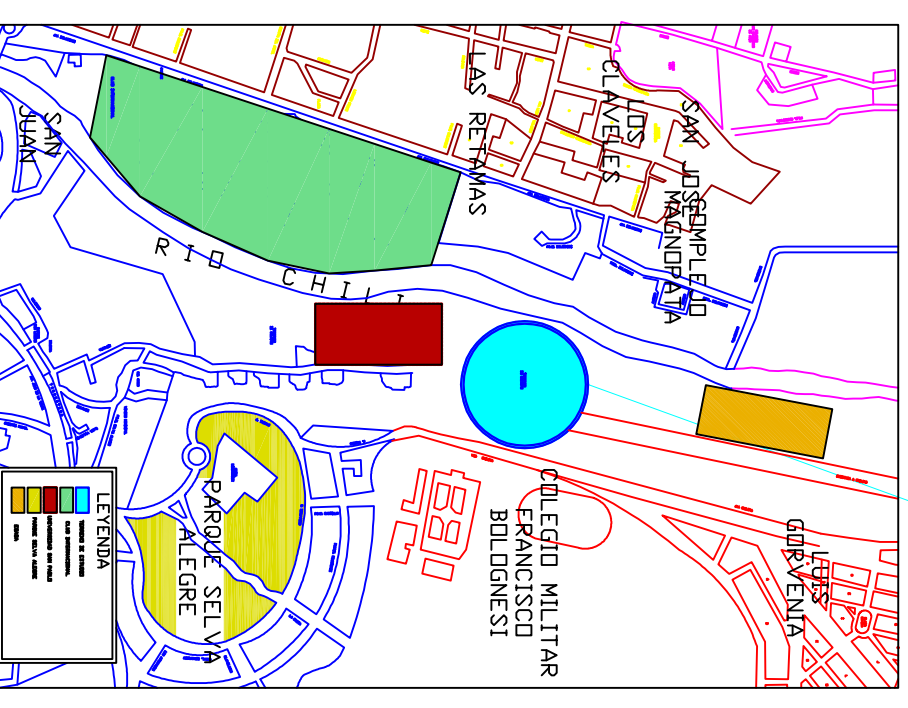
- PLAN DIRECTOR DE AREQUIPA.
- PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURISTICO DEL PERU.
- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.
- ESTADISTICAS DEL MERCADO TURISTICO DE AREQUIPA (ITINCI).
- MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO INTEGRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (MITINCI).
- DIRECCION REGIONAL DE TURISMO.
- REGLAMENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL PERU.
- CAMARA NACIONAL DE TURISMO.
- DIRECCION NACIONAL DE DESARROLLO TURISTICO.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT).
- MINCETUR AREQUIPA
- SENAHMI AREQUIPA

# PLANIMETRIA



PLANO DE UBICACION  
 ESCALA: 1/5000

# UBICACION DE TERRENO



## PLANO DE LOCALIZACION

AREA ESTRUCTURACION URBANA :

ESQUEMA DE LOCALIZACION

ESC. 1/5000

DEPARTAMENTO : AREQUIPA  
 PROVINCIA : AREQUIPA  
 DISTRITO : CAYMA

ALUMNOS

HECTOR MYRICK

CATEDRA

ARQ RICARDO .GONZALES

ARQ. JOSUE YANQUE

CURSO

PROYECTO DETESIS

PLANO

LOCALIZACION Y UBICACION

LAMINA N-

ESCALA

INDICADA

FECHA

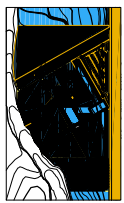
NOVIEMBRE 2012



# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA



UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
SANTA MARIA  
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA E  
INGENIERIA CIVIL  
Y DEL AMBIENTE  
PROYECTO DE TESIS  
ARQUITECTO:  
ANDRÉS GALVE  
ALUMNO:  
RECTOR HYRIK R.  
CROQUIS



PLANS :  
PERIMETRO:  
TOPOGRAFICO

ESCALA 1/1000

NOVIEMBRE 2012

LAMINA N° 2



# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA

## PLANIMETRIA



UNIVERSIDAD  
SANTA MARIA

ESCUELA DE  
INGENIERIA CIVIL Y DEL  
AMBIENTE

PROYECTO  
DE DISEÑO

ARQUITECTOS  
ANDRÉS GONZÁLEZ  
Y  
HERNÁN VÁSQUEZ R.

CROQUIS

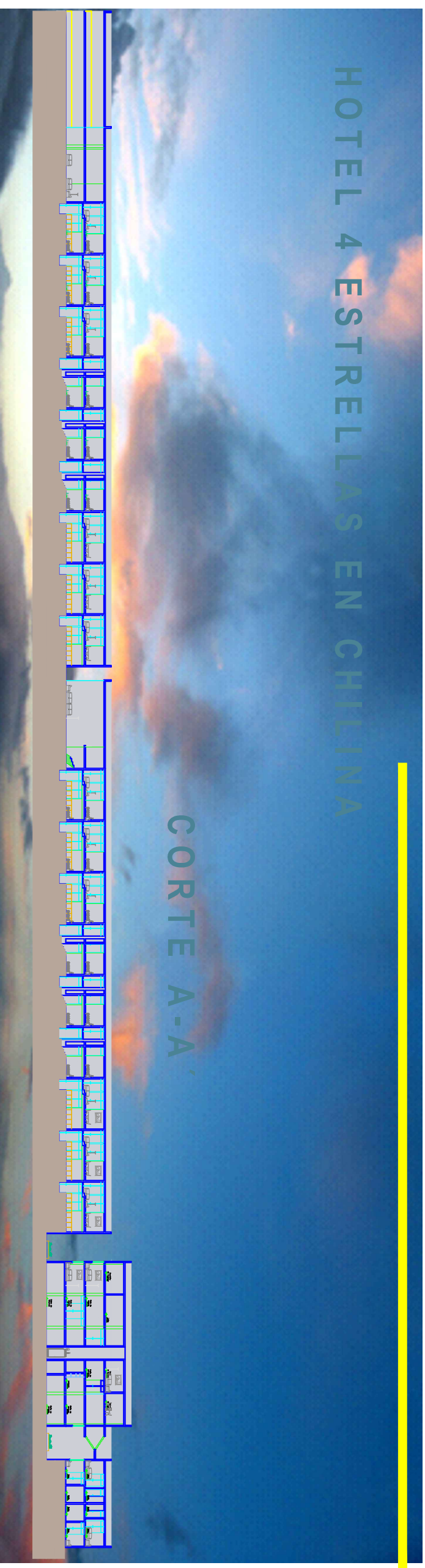


PLANS :  
PRIMER NIVEL

ESCALA 1/250

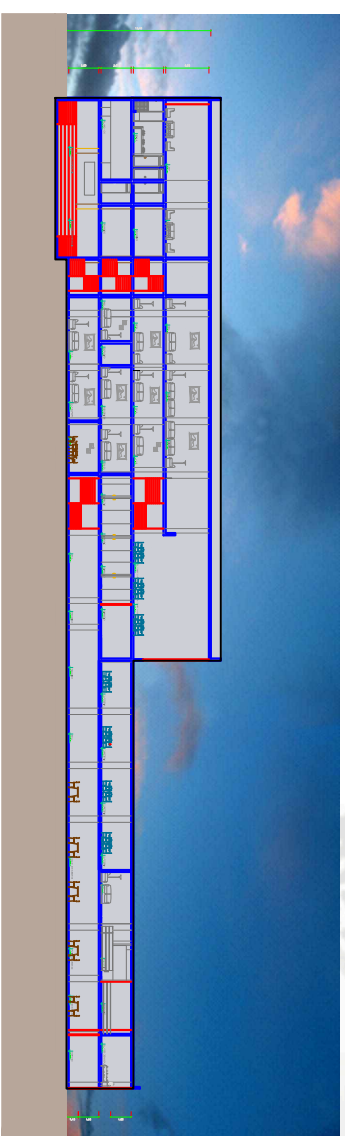
NOVIEMBRE 2012

LAMINA N-4

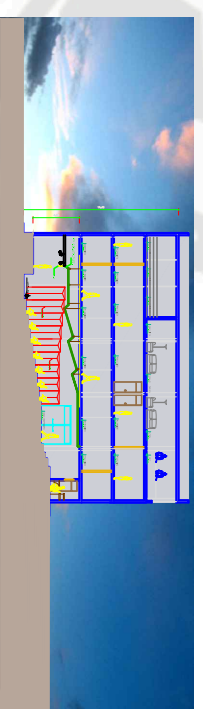


UNIVERSIDAD  
CATHOLICA  
SANTA MARIA  
FACULTAD DE  
INGENIERIA  
Y DEL AMBIENTE  
PROYECTO  
DE TESIS  
TALLER XI  
ARQUITECTOS:  
ARGONAVQUE  
ALUMNOS:  
HECTOR NYRICK R.

CORTES



CORTE B-B'



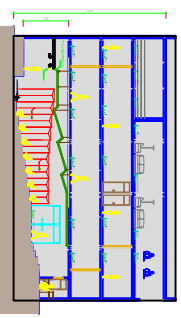
CORTE C-C'

CORTES CONJUNTO

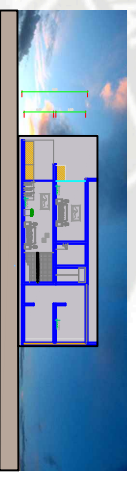
Esc: 1/250

PLANS :  
CORTES  
CONJUNTO

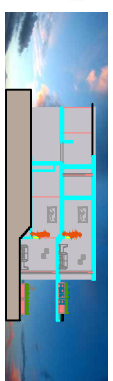
ESCALA 1/250  
NOVEMBRE 2012



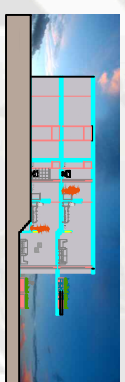
CORTE C-C



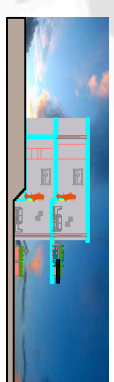
CORTE D-D



SECCION 3-3



SECCION 1-1

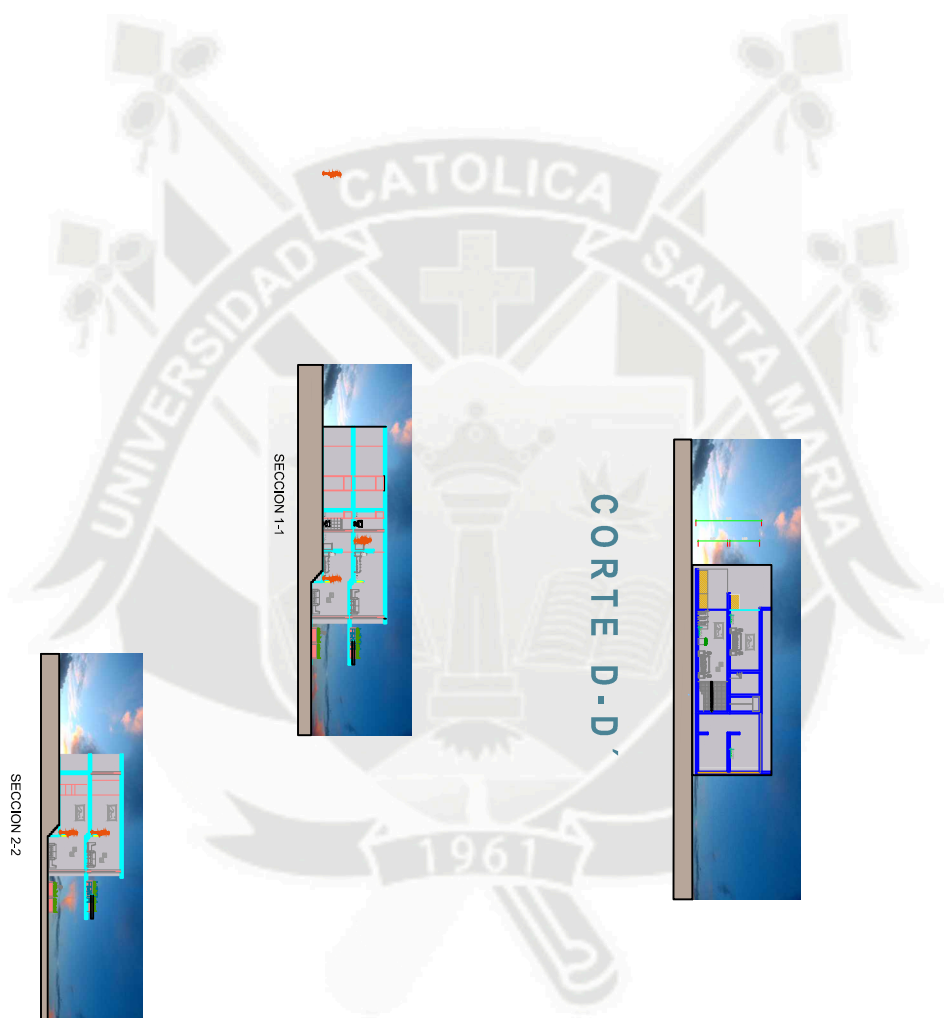


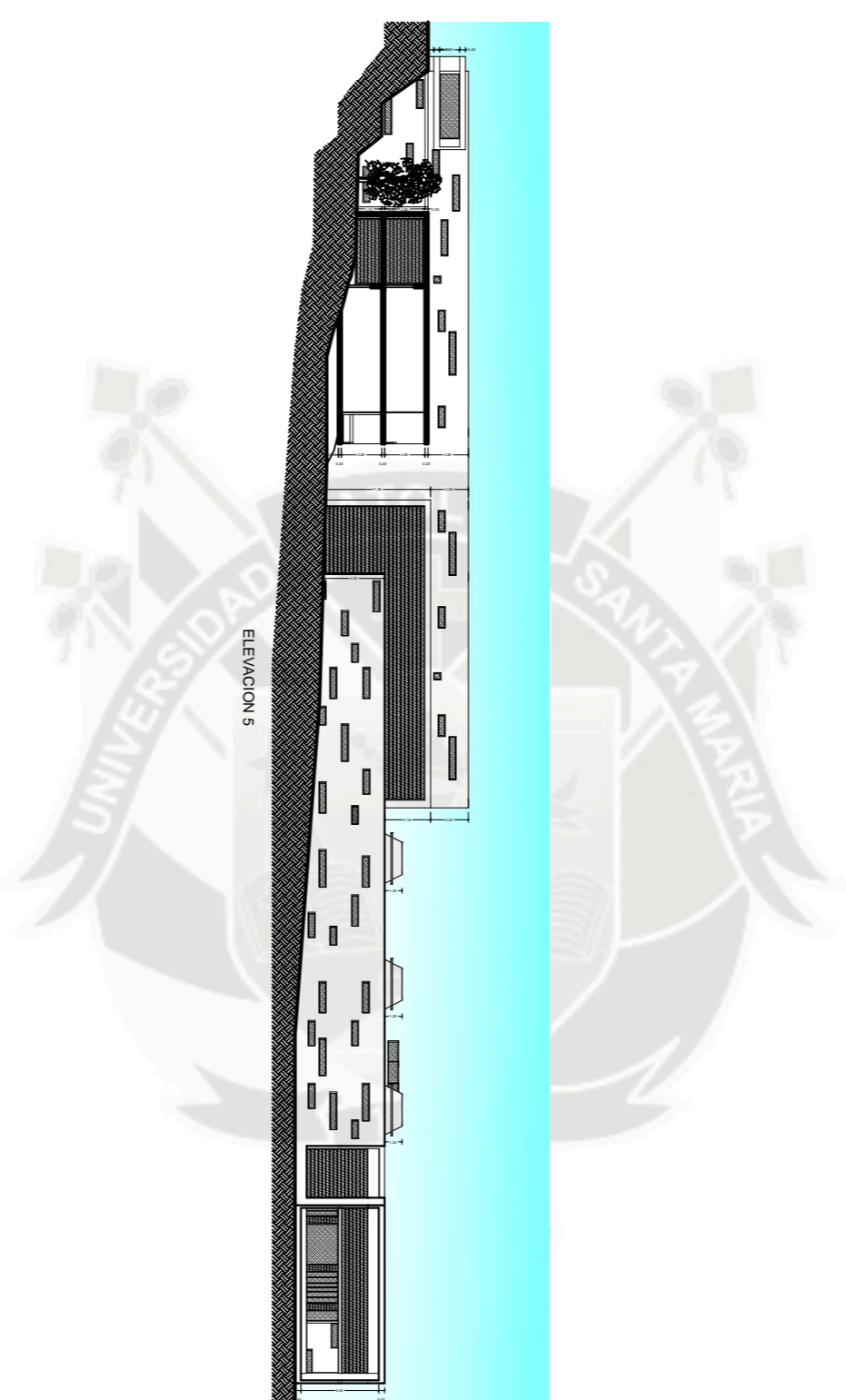
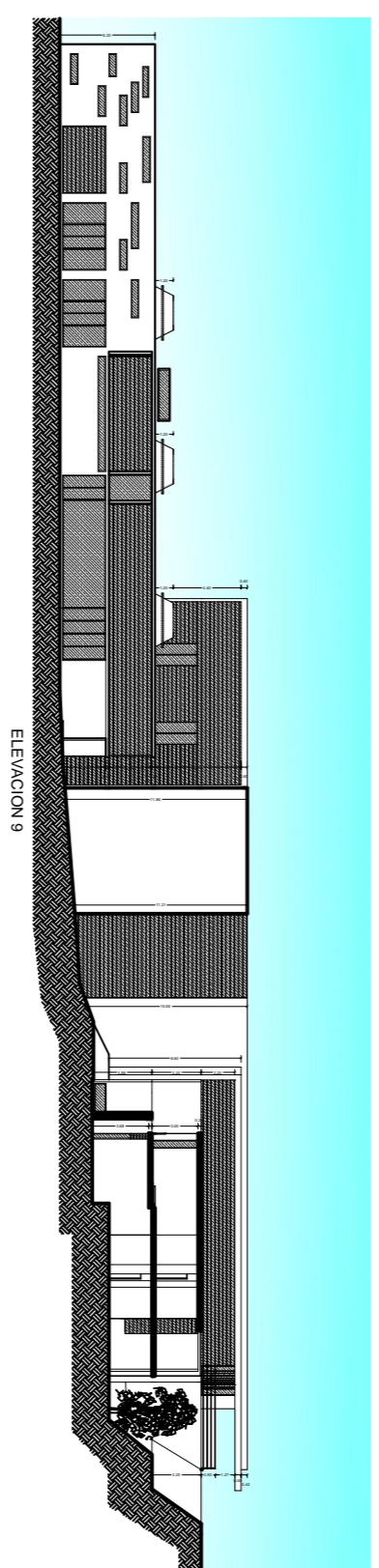
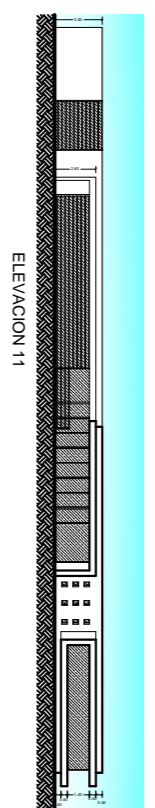
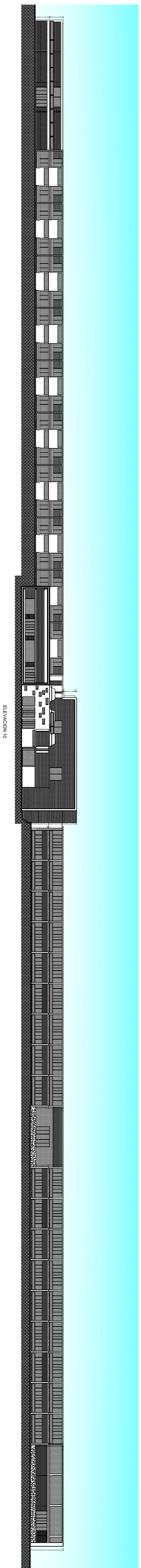
SECCION 2-2

PLANOS :  
CORTE  
CONJUNTO

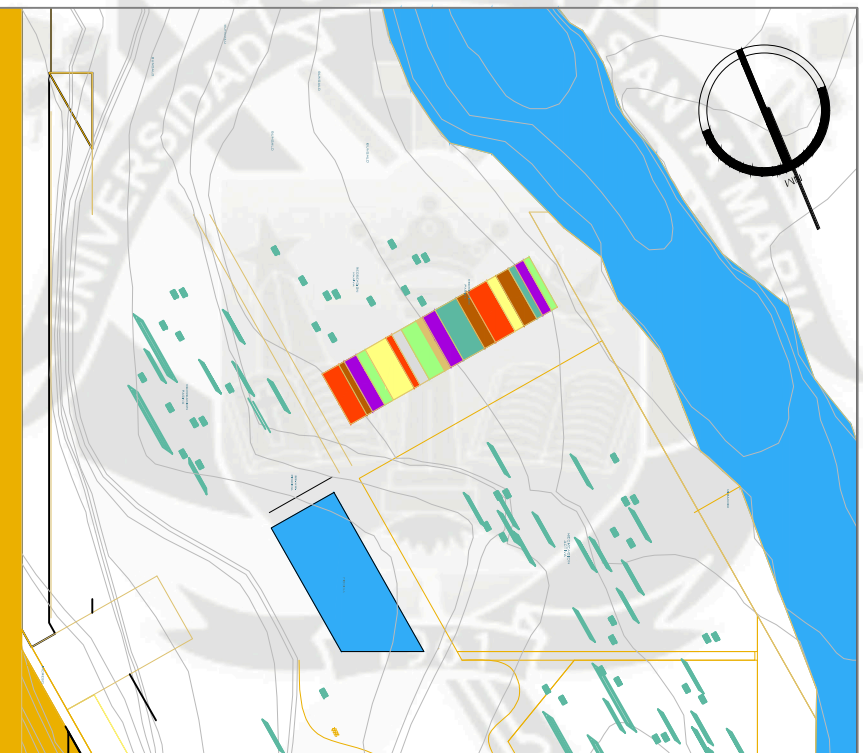
ESCALA 1/250

NOVIEMBRE 2012





PLANIMETRIA/ SECTOR

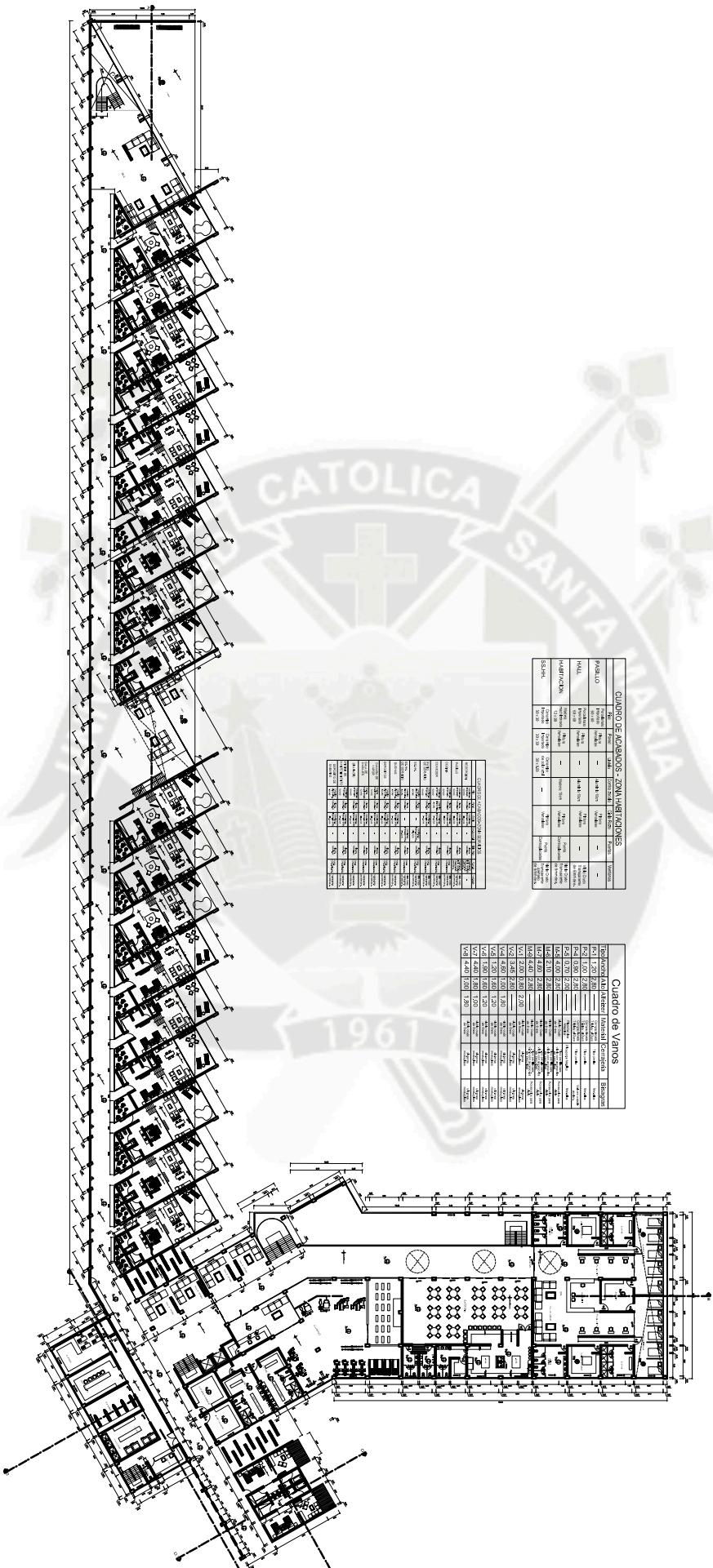


PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL SECTOR DE LA ZONA DE LA RIVERA DEL RÍO DE SAN MARÍA
PLANIMETRIA/ SECTOR
ESCALA: 1:500
FECHA: 2023
ELABORADO POR: [Nombre]
REVISADO POR: [Nombre]
APROBADO POR: [Nombre]
PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL SECTOR DE LA ZONA DE LA RIVERA DEL RÍO DE SAN MARÍA





# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA



**CUADRO DE CUBIERTOS - ZONA HABITACIONES**

PARALELO	NO. DE HABITACIONES	AREA HABITACIONES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES
1	10	100	100	100	100	100	100	100	100
2	20	200	200	200	200	200	200	200	200
3	30	300	300	300	300	300	300	300	300
4	40	400	400	400	400	400	400	400	400
5	50	500	500	500	500	500	500	500	500
6	60	600	600	600	600	600	600	600	600
7	70	700	700	700	700	700	700	700	700
8	80	800	800	800	800	800	800	800	800
9	90	900	900	900	900	900	900	900	900
10	100	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

**CUADRO DE VARIOS**

NO. HABITACIONES	AREA HABITACIONES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES
10	100	100	100	100	100	100	100	100	100
20	200	200	200	200	200	200	200	200	200
30	300	300	300	300	300	300	300	300	300
40	400	400	400	400	400	400	400	400	400
50	500	500	500	500	500	500	500	500	500
60	600	600	600	600	600	600	600	600	600
70	700	700	700	700	700	700	700	700	700
80	800	800	800	800	800	800	800	800	800
90	900	900	900	900	900	900	900	900	900
100	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

**CUADRO DE VARIOS**

NO. HABITACIONES	AREA HABITACIONES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES	AREA DE SERVIDORES
10	100	100	100	100	100	100	100	100	100
20	200	200	200	200	200	200	200	200	200
30	300	300	300	300	300	300	300	300	300
40	400	400	400	400	400	400	400	400	400
50	500	500	500	500	500	500	500	500	500
60	600	600	600	600	600	600	600	600	600
70	700	700	700	700	700	700	700	700	700
80	800	800	800	800	800	800	800	800	800
90	900	900	900	900	900	900	900	900	900
100	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000



UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
SANTA MARIA  
FACULTAD DE  
INGENIERIA  
Y DEL AMBIENTE  
PROYECTO  
DE TESIS

ARQUITECTOS:  
ARQUITECTA  
ALEJANDRA  
CUMANCAY  
MELISSA HERRERA

COORDINADOR

PLANOS:  
TERCER NIVEL

ESCALA: 1/250

NOVIEMBRE 2012

LAINNA M-D

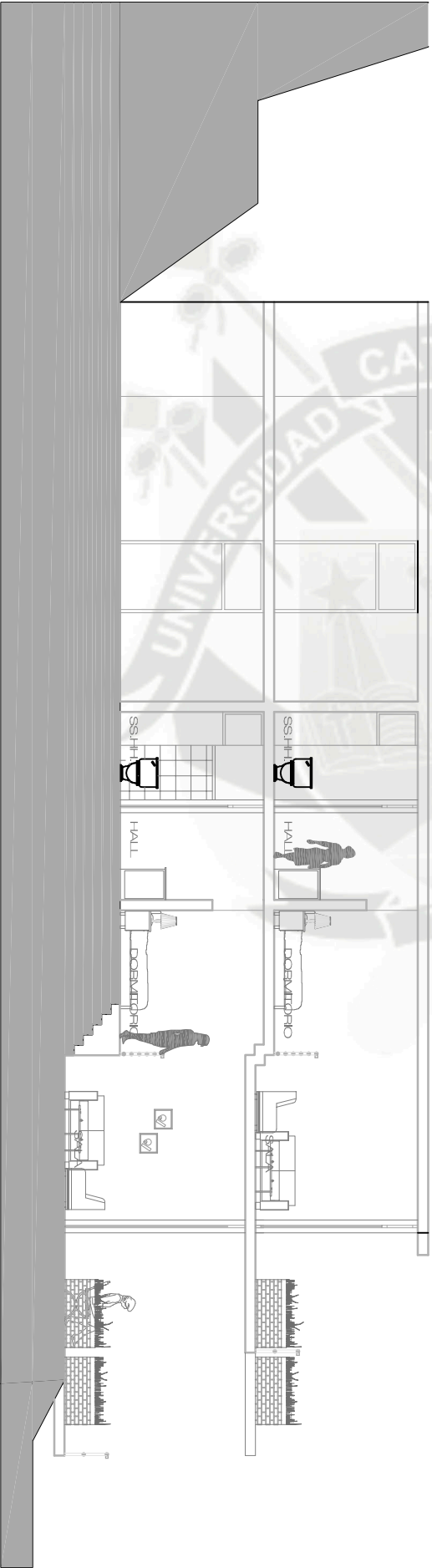


# SECCION 3-3





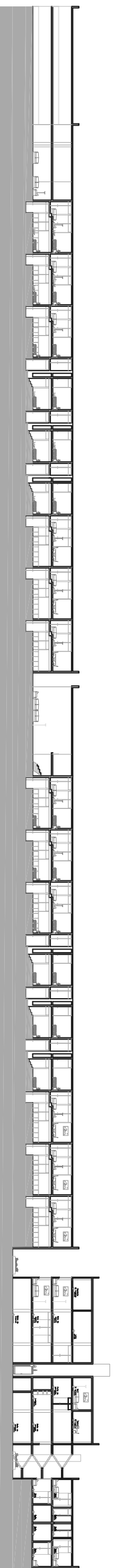
SECCION 2-2

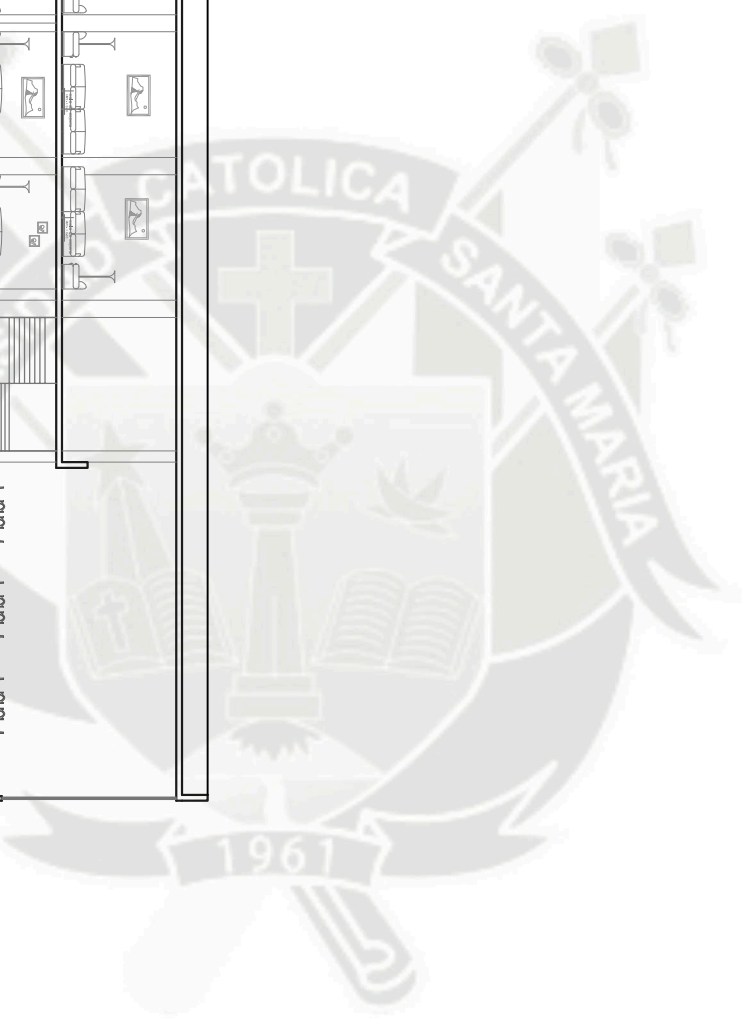
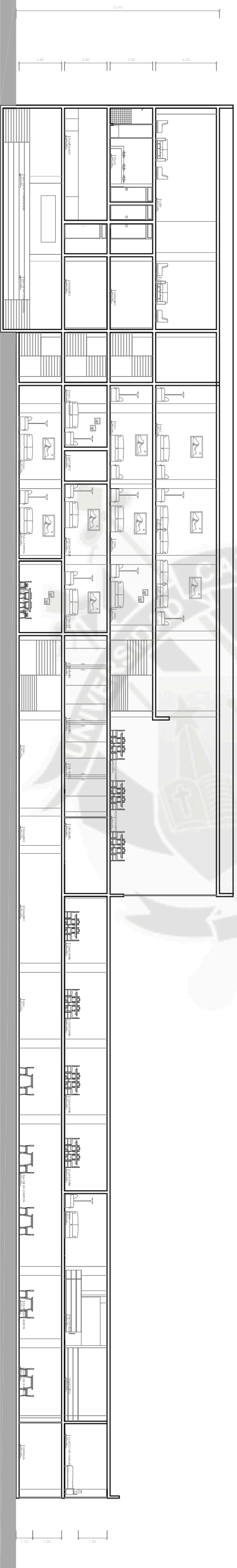


# SECCION 1-1

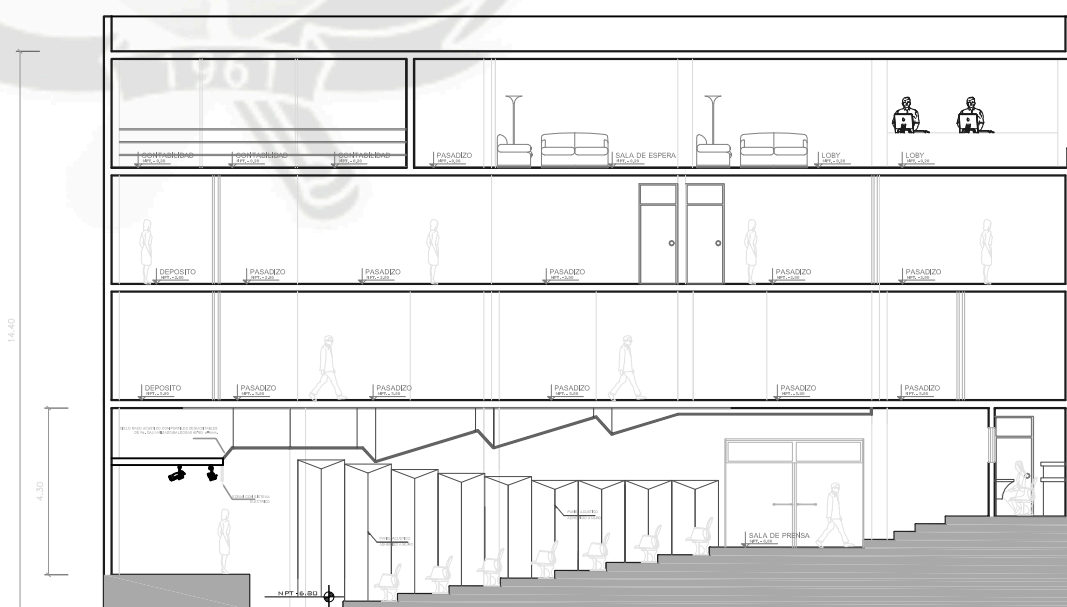
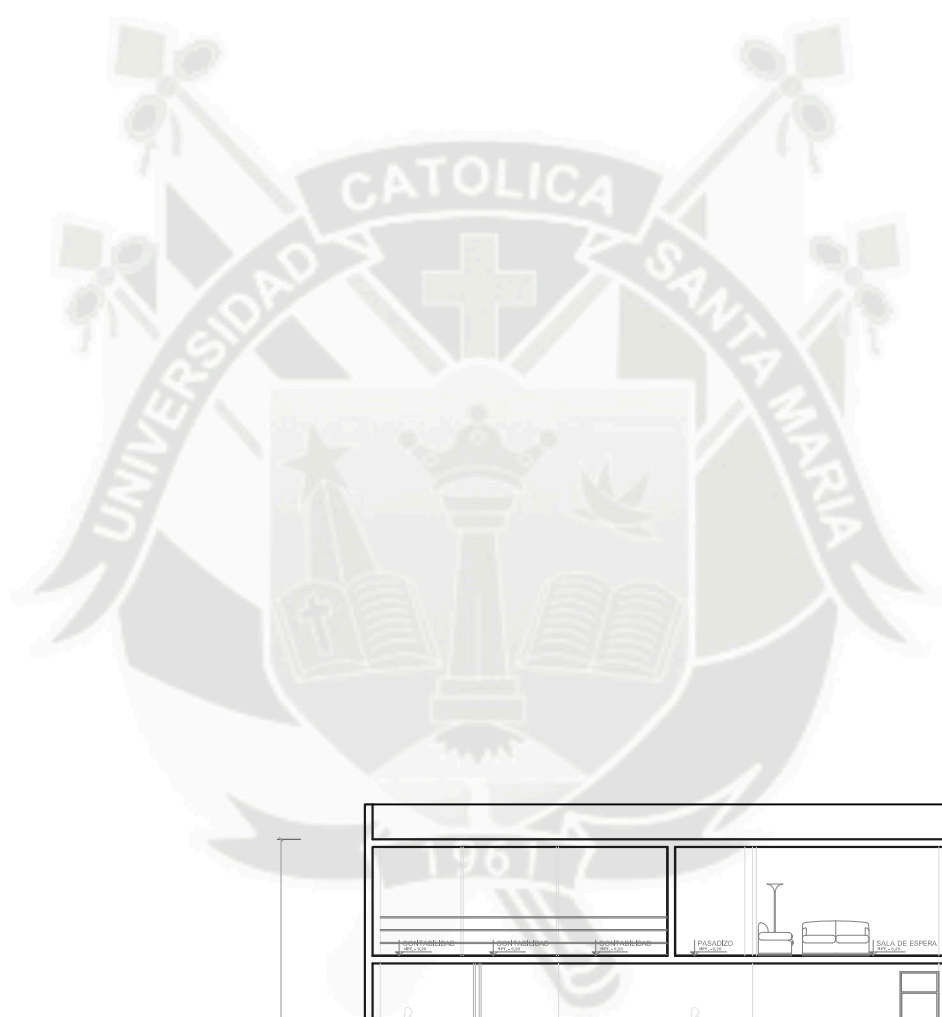


CORTE A-A'

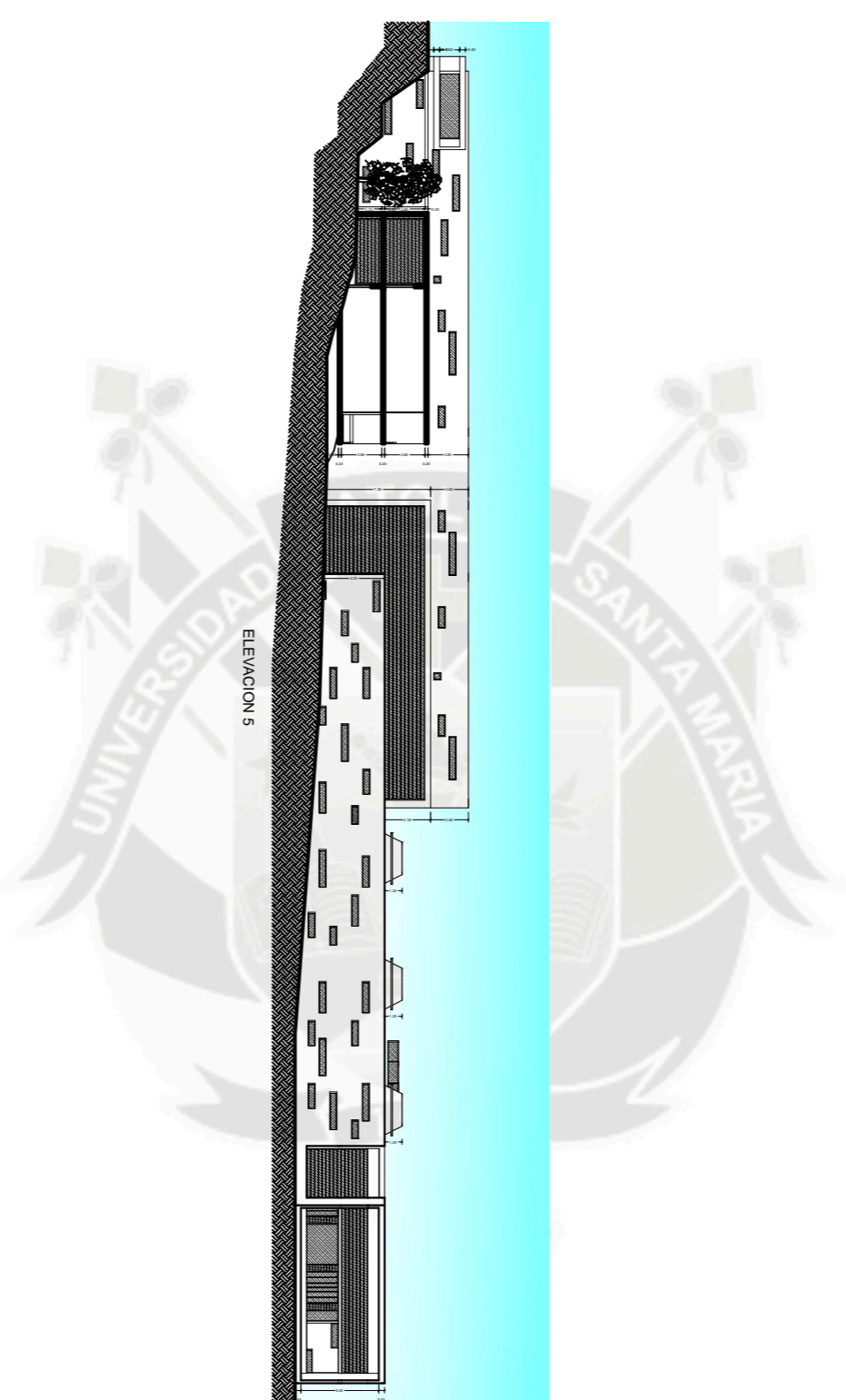
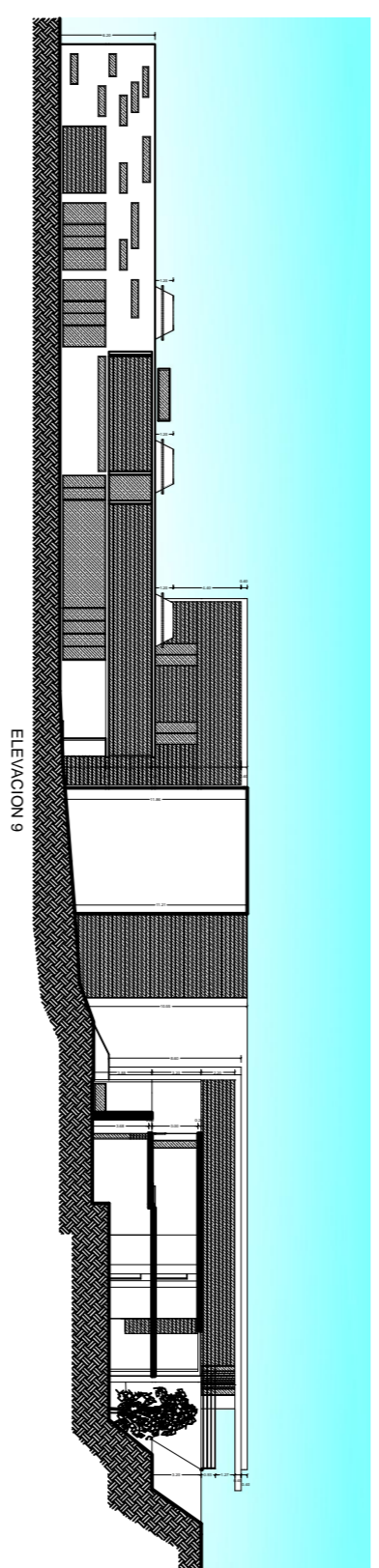
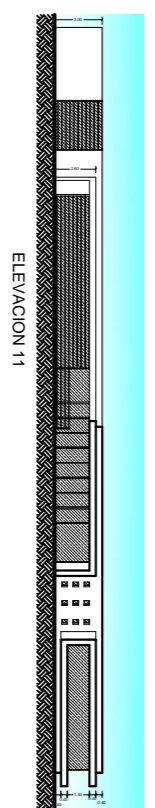
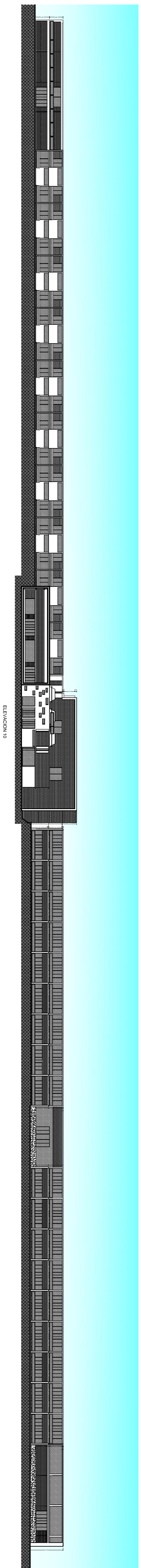




# CORTE B-B'



# CORTE C-C

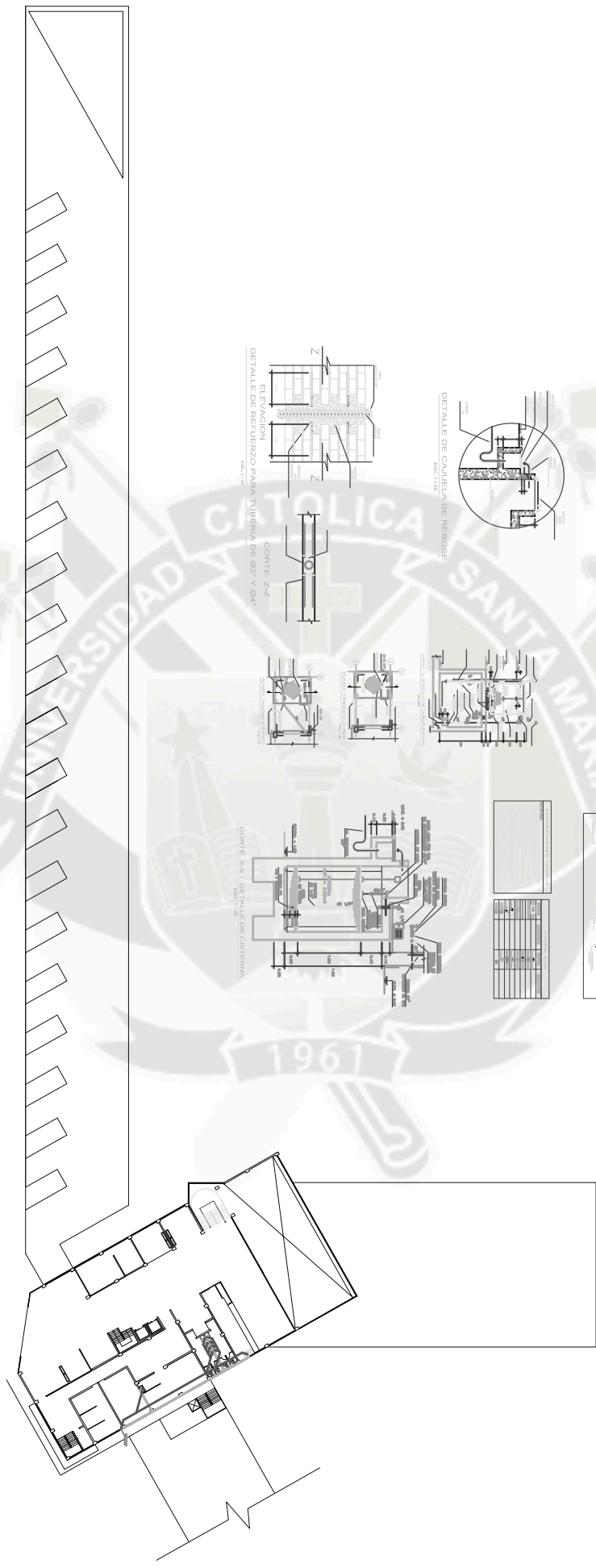


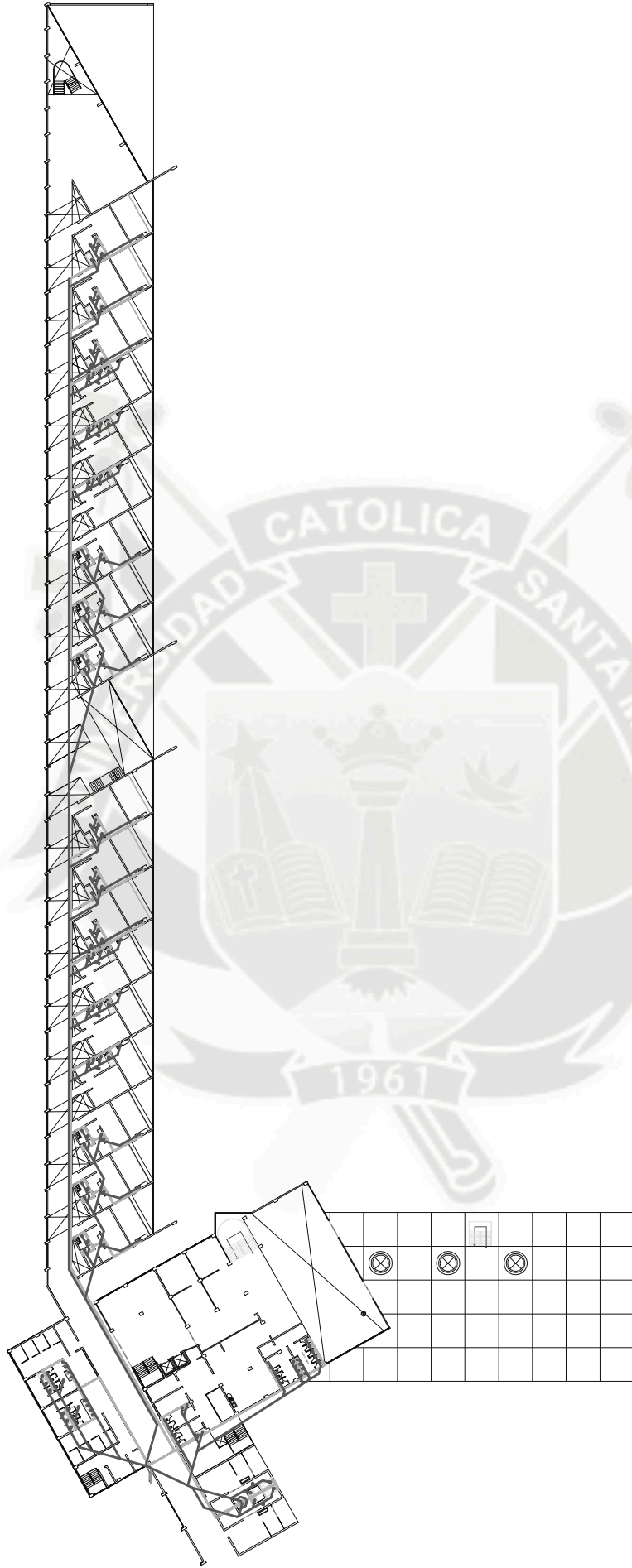


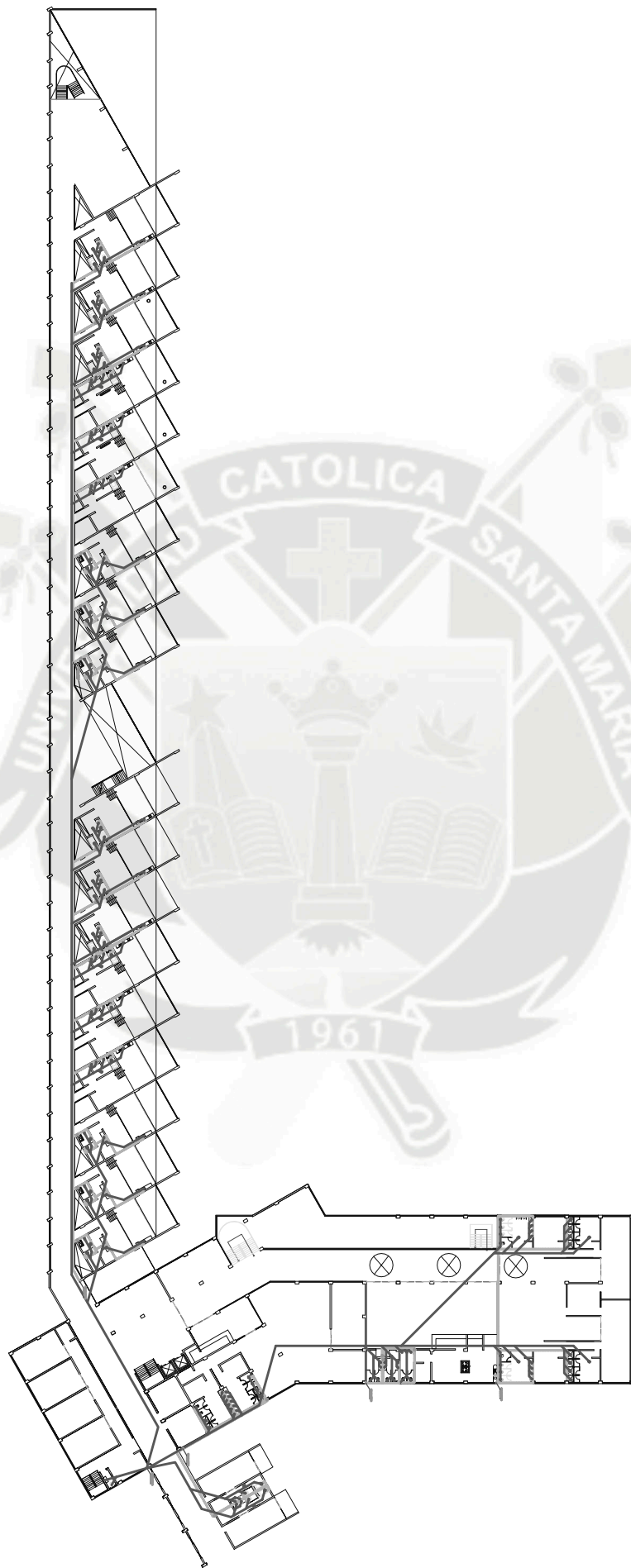


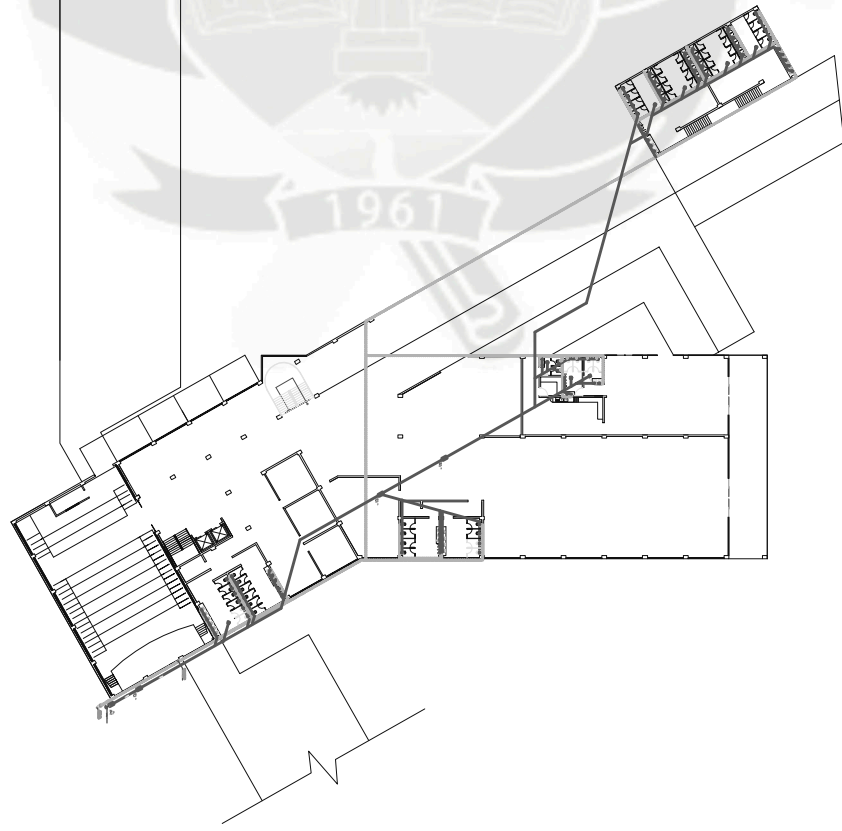




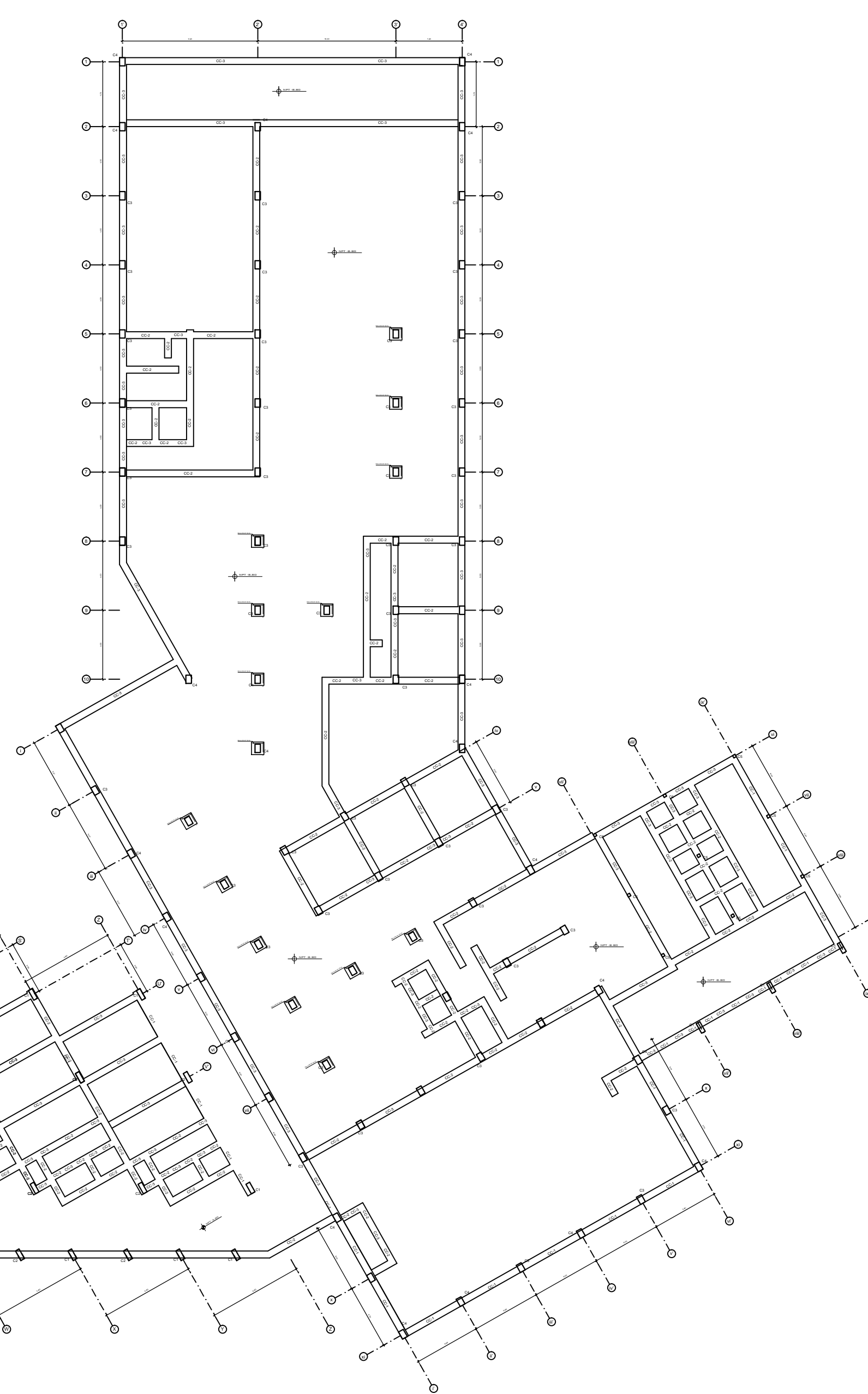
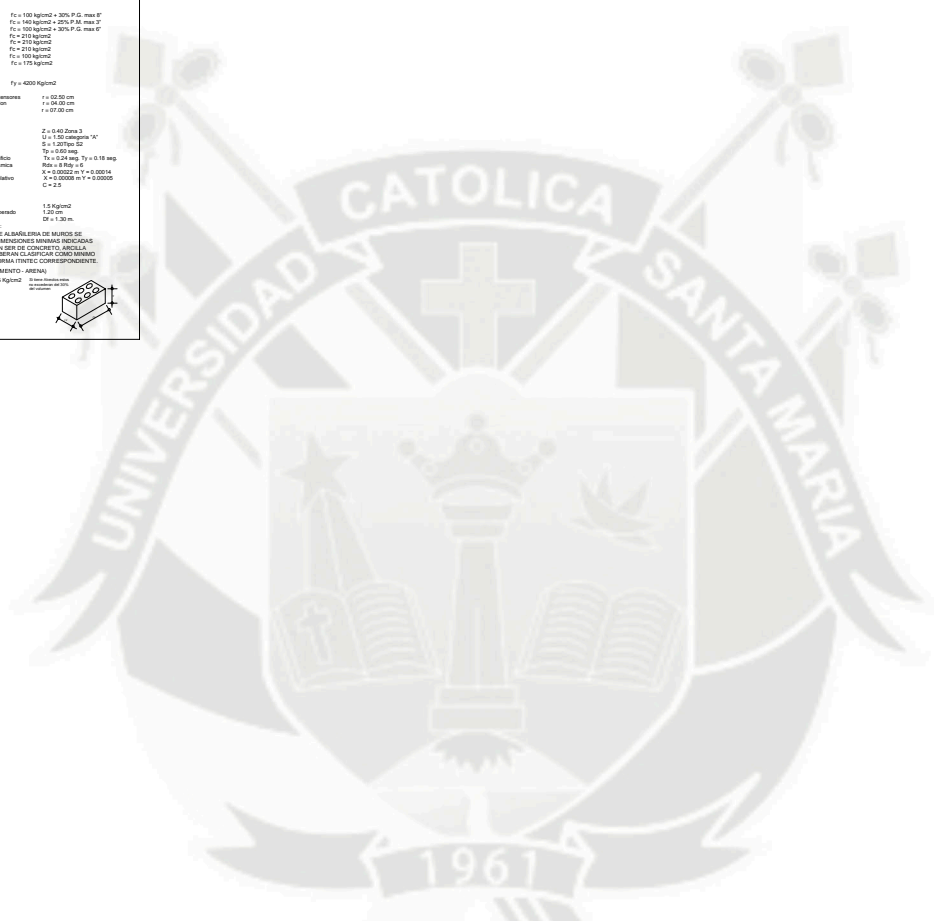
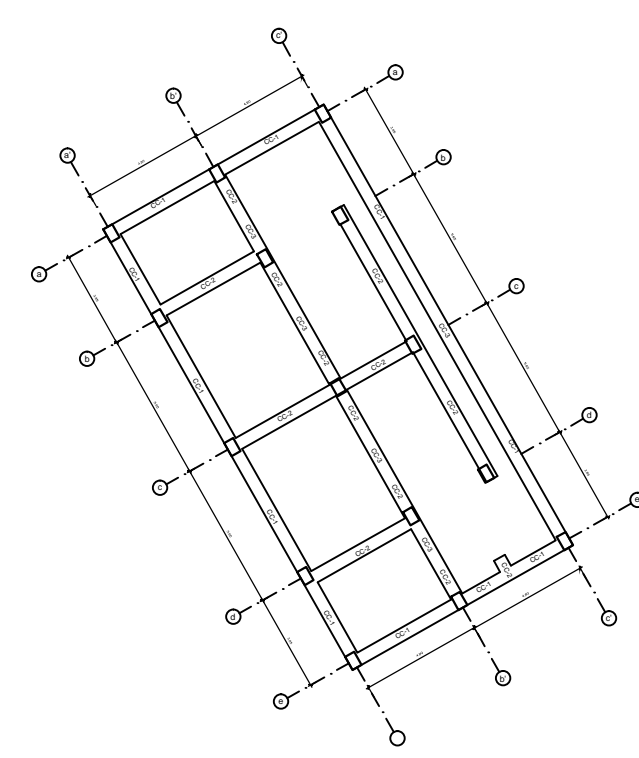
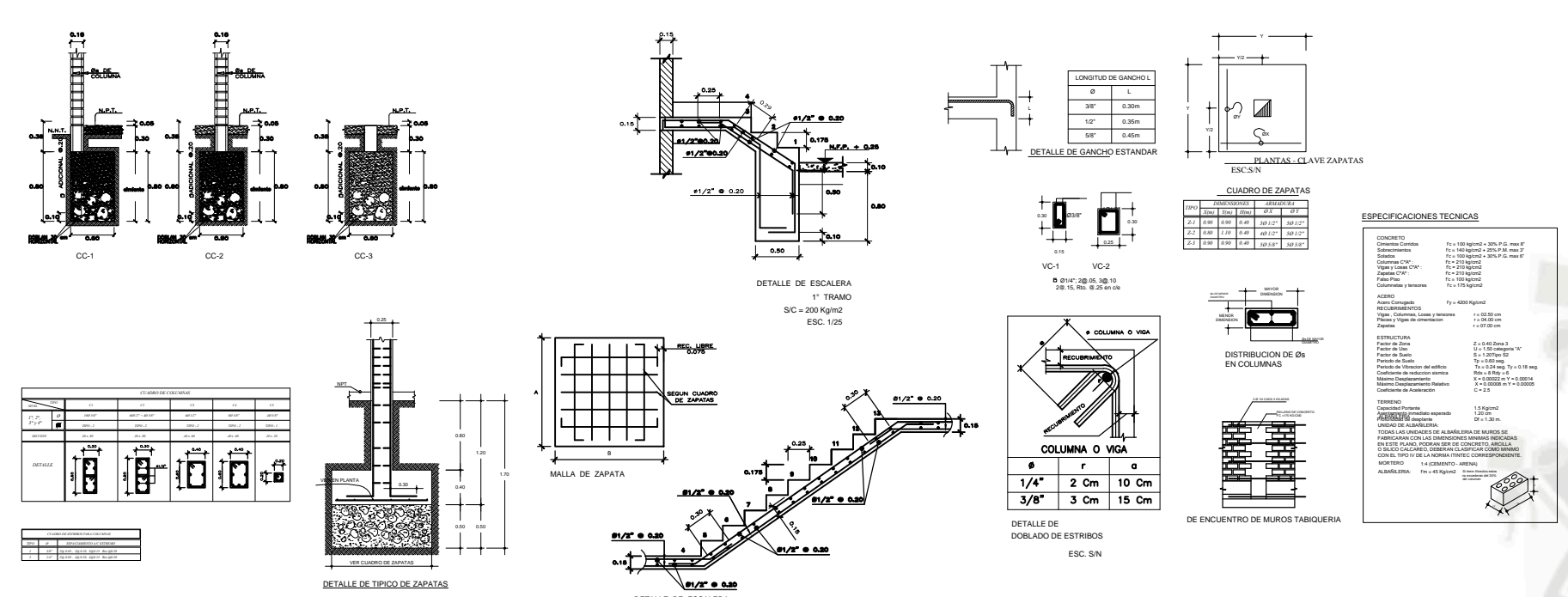








# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA



Planta De Cimentacion  
Escala: 1/250

UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
SANTA MARIA

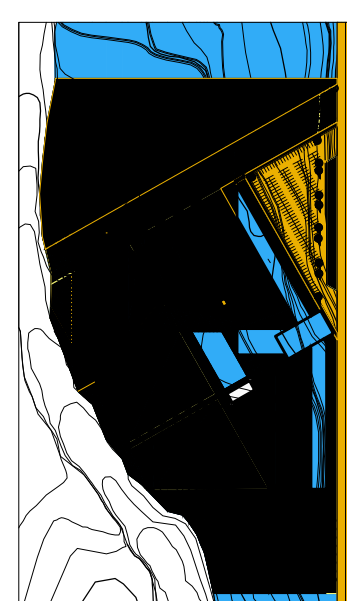
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA E  
INGENIERIA CIVIL  
Y DEL AMBIENTE

PROYECTO  
DE TESIS

TALLER XI

ARQUITECTOS:  
ABD. DONZALES  
ABD. YANQUE  
ALUMNOS:  
HECTOR MYRIK R.

CROQUIS



PLANS :  
TERCER Y CUARTO  
NIVEL

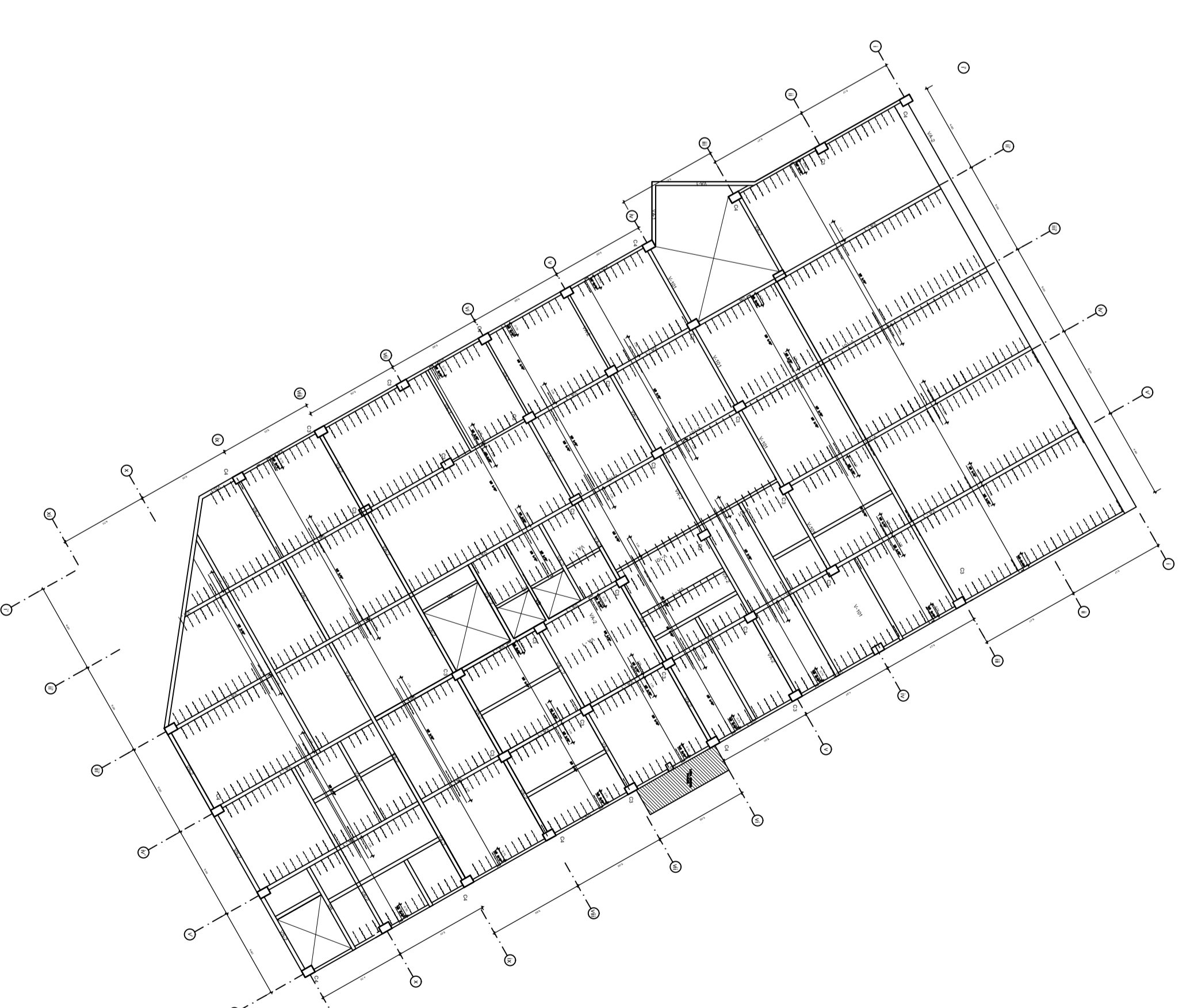
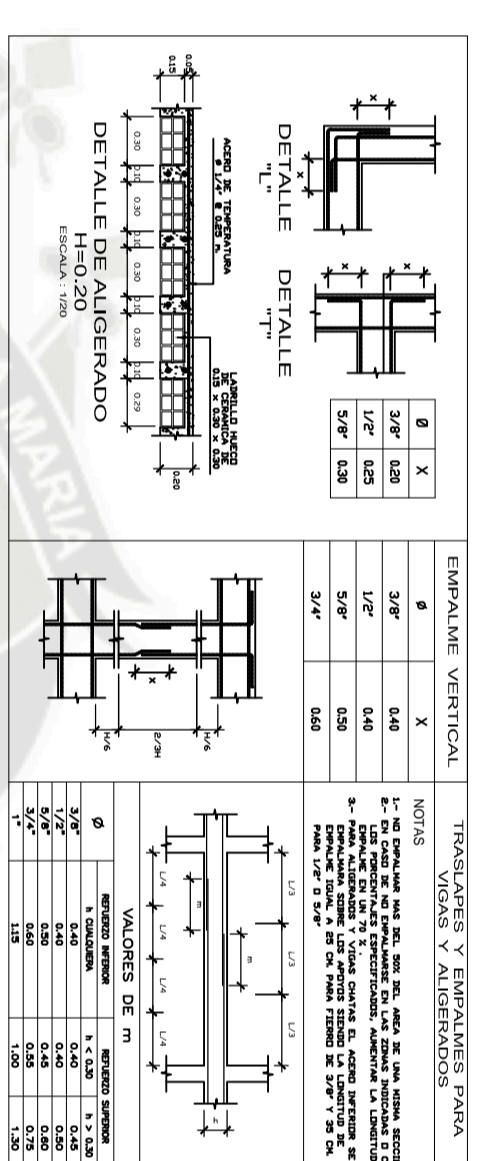
ESCALA 1/250

AGOSTO 2010

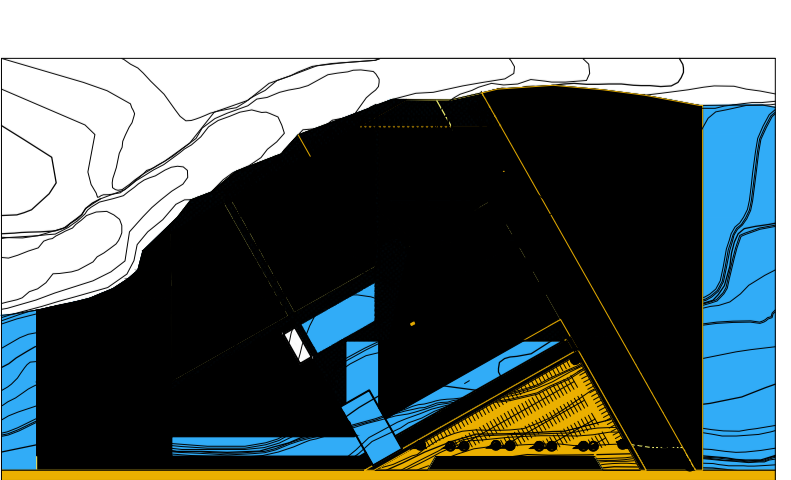
LAMINA N-22

# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA

CANTONAMIENTO		COMPLEMENTO CONJUNTIVO		CANTONAMIENTO		COMPLEMENTO CONJUNTIVO	
TIPO	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
1	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00
2	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00
3	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00
4	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	7.00	7.00
5	5.00	6.00	6.00	7.00	7.00	8.00	8.00
6	6.00	7.00	7.00	8.00	8.00	9.00	9.00
7	7.00	8.00	8.00	9.00	9.00	10.00	10.00
8	8.00	9.00	9.00	10.00	10.00	11.00	11.00
9	9.00	10.00	10.00	11.00	11.00	12.00	12.00
10	10.00	11.00	11.00	12.00	12.00	13.00	13.00
11	11.00	12.00	12.00	13.00	13.00	14.00	14.00
12	12.00	13.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00
13	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00
14	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	17.00	17.00
15	15.00	16.00	16.00	17.00	17.00	18.00	18.00
16	16.00	17.00	17.00	18.00	18.00	19.00	19.00
17	17.00	18.00	18.00	19.00	19.00	20.00	20.00
18	18.00	19.00	19.00	20.00	20.00	21.00	21.00
19	19.00	20.00	20.00	21.00	21.00	22.00	22.00
20	20.00	21.00	21.00	22.00	22.00	23.00	23.00
21	21.00	22.00	22.00	23.00	23.00	24.00	24.00
22	22.00	23.00	23.00	24.00	24.00	25.00	25.00
23	23.00	24.00	24.00	25.00	25.00	26.00	26.00
24	24.00	25.00	25.00	26.00	26.00	27.00	27.00
25	25.00	26.00	26.00	27.00	27.00	28.00	28.00
26	26.00	27.00	27.00	28.00	28.00	29.00	29.00
27	27.00	28.00	28.00	29.00	29.00	30.00	30.00
28	28.00	29.00	29.00	30.00	30.00	31.00	31.00
29	29.00	30.00	30.00	31.00	31.00	32.00	32.00
30	30.00	31.00	31.00	32.00	32.00	33.00	33.00
31	31.00	32.00	32.00	33.00	33.00	34.00	34.00
32	32.00	33.00	33.00	34.00	34.00	35.00	35.00
33	33.00	34.00	34.00	35.00	35.00	36.00	36.00
34	34.00	35.00	35.00	36.00	36.00	37.00	37.00
35	35.00	36.00	36.00	37.00	37.00	38.00	38.00
36	36.00	37.00	37.00	38.00	38.00	39.00	39.00
37	37.00	38.00	38.00	39.00	39.00	40.00	40.00
38	38.00	39.00	39.00	40.00	40.00	41.00	41.00
39	39.00	40.00	40.00	41.00	41.00	42.00	42.00
40	40.00	41.00	41.00	42.00	42.00	43.00	43.00
41	41.00	42.00	42.00	43.00	43.00	44.00	44.00
42	42.00	43.00	43.00	44.00	44.00	45.00	45.00
43	43.00	44.00	44.00	45.00	45.00	46.00	46.00
44	44.00	45.00	45.00	46.00	46.00	47.00	47.00
45	45.00	46.00	46.00	47.00	47.00	48.00	48.00
46	46.00	47.00	47.00	48.00	48.00	49.00	49.00
47	47.00	48.00	48.00	49.00	49.00	50.00	50.00
48	48.00	49.00	49.00	50.00	50.00	51.00	51.00
49	49.00	50.00	50.00	51.00	51.00	52.00	52.00
50	50.00	51.00	51.00	52.00	52.00	53.00	53.00
51	51.00	52.00	52.00	53.00	53.00	54.00	54.00
52	52.00	53.00	53.00	54.00	54.00	55.00	55.00
53	53.00	54.00	54.00	55.00	55.00	56.00	56.00
54	54.00	55.00	55.00	56.00	56.00	57.00	57.00
55	55.00	56.00	56.00	57.00	57.00	58.00	58.00
56	56.00	57.00	57.00	58.00	58.00	59.00	59.00
57	57.00	58.00	58.00	59.00	59.00	60.00	60.00
58	58.00	59.00	59.00	60.00	60.00	61.00	61.00
59	59.00	60.00	60.00	61.00	61.00	62.00	62.00
60	60.00	61.00	61.00	62.00	62.00	63.00	63.00
61	61.00	62.00	62.00	63.00	63.00	64.00	64.00
62	62.00	63.00	63.00	64.00	64.00	65.00	65.00
63	63.00	64.00	64.00	65.00	65.00	66.00	66.00
64	64.00	65.00	65.00	66.00	66.00	67.00	67.00
65	65.00	66.00	66.00	67.00	67.00	68.00	68.00
66	66.00	67.00	67.00	68.00	68.00	69.00	69.00
67	67.00	68.00	68.00	69.00	69.00	70.00	70.00
68	68.00	69.00	69.00	70.00	70.00	71.00	71.00
69	69.00	70.00	70.00	71.00	71.00	72.00	72.00
70	70.00	71.00	71.00	72.00	72.00	73.00	73.00
71	71.00	72.00	72.00	73.00	73.00	74.00	74.00
72	72.00	73.00	73.00	74.00	74.00	75.00	75.00
73	73.00	74.00	74.00	75.00	75.00	76.00	76.00
74	74.00	75.00	75.00	76.00	76.00	77.00	77.00
75	75.00	76.00	76.00	77.00	77.00	78.00	78.00
76	76.00	77.00	77.00	78.00	78.00	79.00	79.00
77	77.00	78.00	78.00	79.00	79.00	80.00	80.00
78	78.00	79.00	79.00	80.00	80.00	81.00	81.00
79	79.00	80.00	80.00	81.00	81.00	82.00	82.00
80	80.00	81.00	81.00	82.00	82.00	83.00	83.00
81	81.00	82.00	82.00	83.00	83.00	84.00	84.00
82	82.00	83.00	83.00	84.00	84.00	85.00	85.00
83	83.00	84.00	84.00	85.00	85.00	86.00	86.00
84	84.00	85.00	85.00	86.00	86.00	87.00	87.00
85	85.00	86.00	86.00	87.00	87.00	88.00	88.00
86	86.00	87.00	87.00	88.00	88.00	89.00	89.00
87	87.00	88.00	88.00	89.00	89.00	90.00	90.00
88	88.00	89.00	89.00	90.00	90.00	91.00	91.00
89	89.00	90.00	90.00	91.00	91.00	92.00	92.00
90	90.00	91.00	91.00	92.00	92.00	93.00	93.00
91	91.00	92.00	92.00	93.00	93.00	94.00	94.00
92	92.00	93.00	93.00	94.00	94.00	95.00	95.00
93	93.00	94.00	94.00	95.00	95.00	96.00	96.00
94	94.00	95.00	95.00	96.00	96.00	97.00	97.00
95	95.00	96.00	96.00	97.00	97.00	98.00	98.00
96	96.00	97.00	97.00	98.00	98.00	99.00	99.00
97	97.00	98.00	98.00	99.00	99.00	100.00	100.00



UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
SANTA MARIA  
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA E  
INGENIERIA CIVIL  
Y DEL AMBIENTE  
PROYECTO  
DE TESIS  
TALLER XI  
ARQUITECTOS:  
ARD. YANQUE  
ARD. GONZALES  
ALUMNO:  
HECTOR HYRICK R.

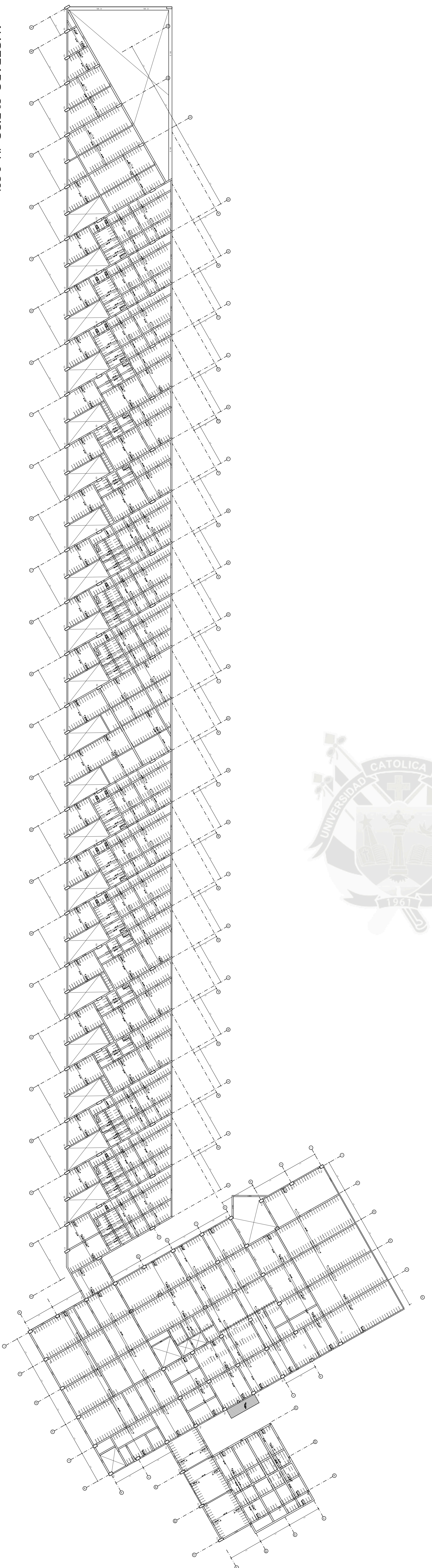
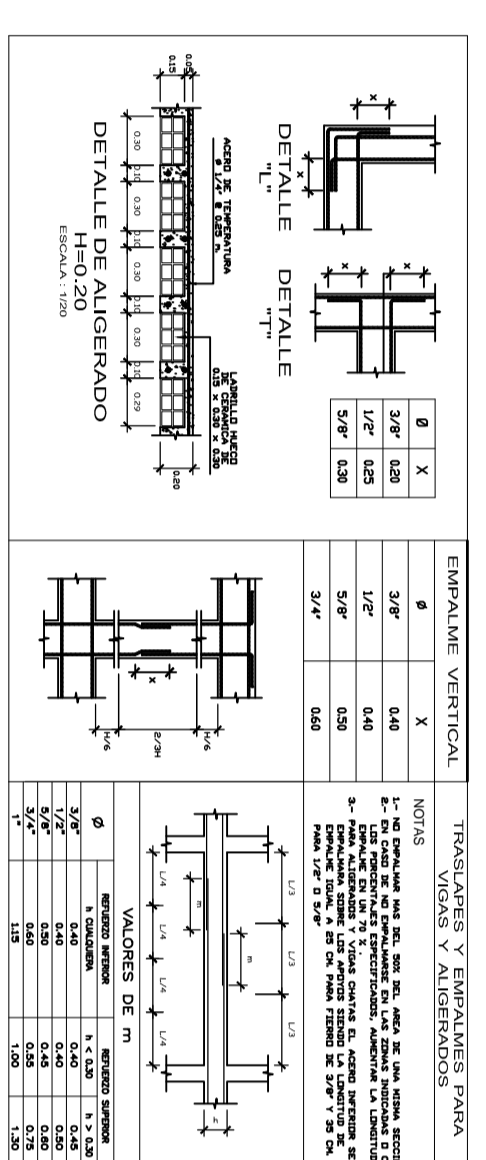


PLANOS :  
PRIMER NIVEL  
ESCALA 1/250  
NOVIEMBRE 2012  
LAMINA N- 23

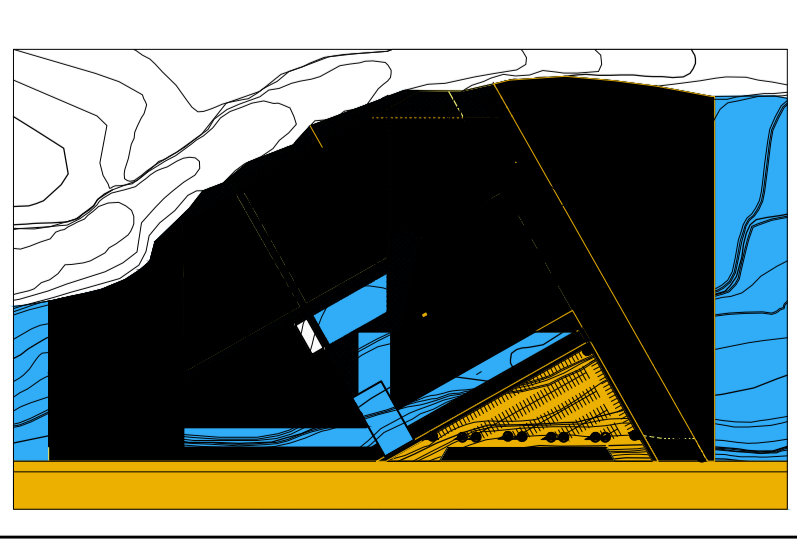
ALIGERADO 1º PISO (H=0.20)  
S/C = 200 Kg/m<sup>2</sup> ESC. 1 / 50

# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.01	TRABAJO DE DISEÑO	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.02	TRABAJO DE CONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.03	TRABAJO DE MANTENIMIENTO	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.04	TRABAJO DE REPARACION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.05	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.06	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.07	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.08	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.09	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.10	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.11	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.12	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.13	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.14	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.15	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.16	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.17	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.18	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.19	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.20	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.21	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.22	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.23	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.24	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.25	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.26	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.27	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.28	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.29	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.30	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.31	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.32	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.33	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.34	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.35	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.36	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.37	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.38	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.39	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.40	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.41	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.42	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.43	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.44	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.45	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.46	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.47	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.48	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.49	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00
1.50	TRABAJO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION	1	UNIDAD	1.000,00	1.000,00



ALGERADO 2° PISO (H=0.20)  
S/C = 200 Kg/m<sup>2</sup> ESC: 1 / 50

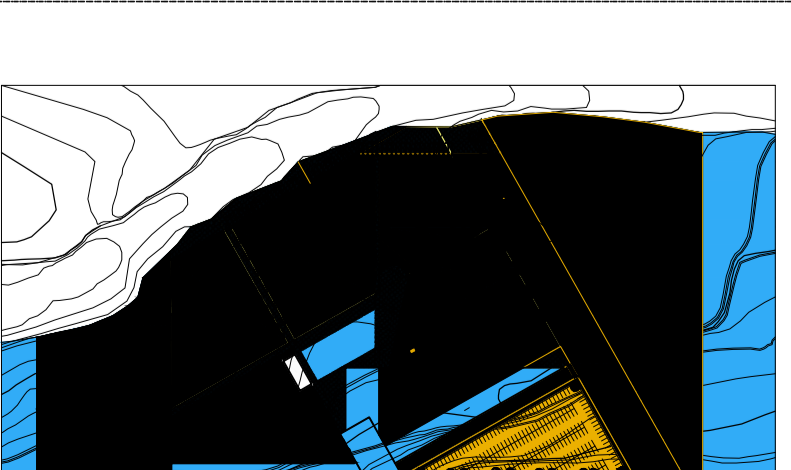
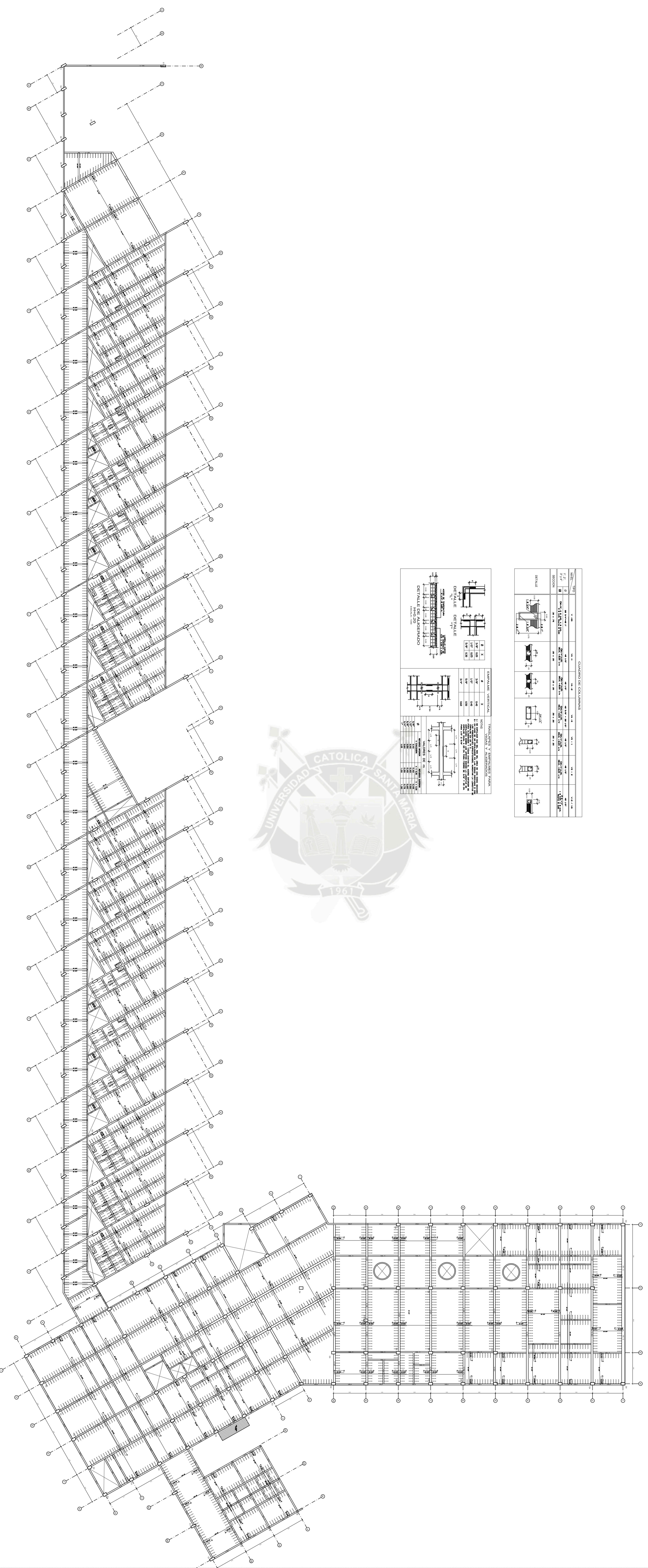
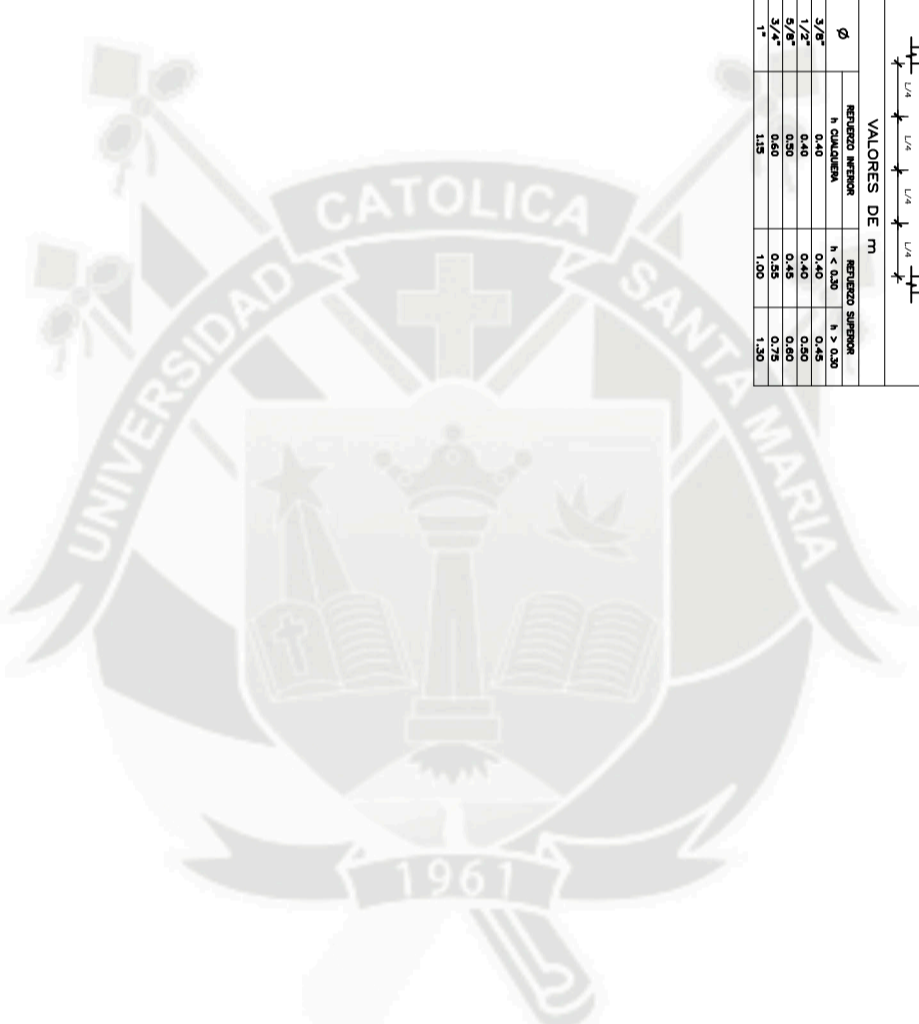
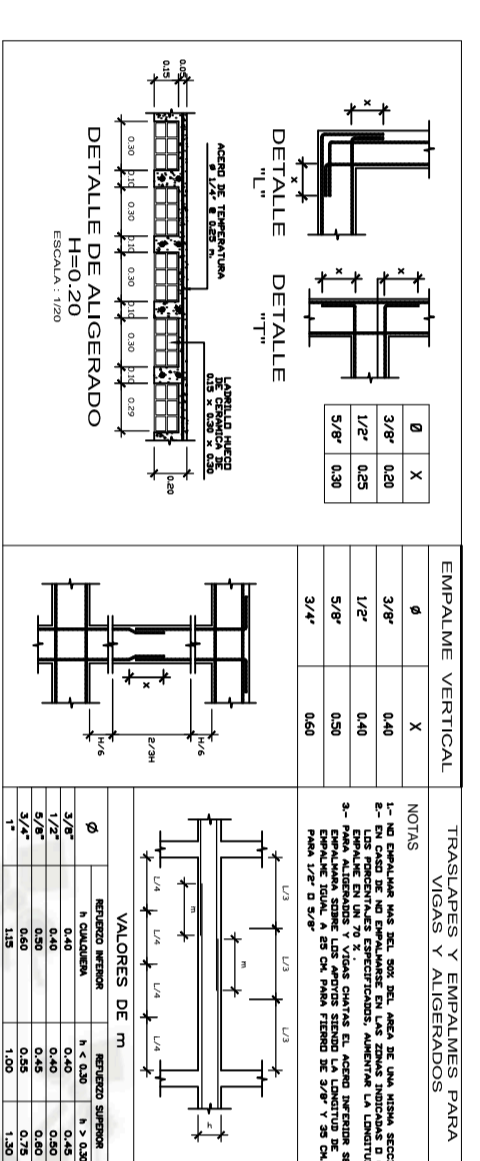


UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
SANTA MARIA  
  
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA E  
INGENIERIA CIVIL  
Y DEL AMBIENTE  
PROYECTO  
DE TESIS  
  
TALLER XI  
  
ARQUITECTOS:  
ARD. YANNUJE  
ARD. GONZALEZ  
ALUMNOS:  
HECTOR HYRIK R.  
  
CROQUIS

PLANOS :  
SEGUNDO NIVEL  
  
ESCALA 1/250  
NOVIEMBRE 2012  
LAMINA N- 24

# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...
51	...	...	...	...	...
52	...	...	...	...	...
53	...	...	...	...	...
54	...	...	...	...	...
55	...	...	...	...	...
56	...	...	...	...	...
57	...	...	...	...	...
58	...	...	...	...	...
59	...	...	...	...	...
60	...	...	...	...	...
61	...	...	...	...	...
62	...	...	...	...	...
63	...	...	...	...	...
64	...	...	...	...	...
65	...	...	...	...	...
66	...	...	...	...	...
67	...	...	...	...	...
68	...	...	...	...	...
69	...	...	...	...	...
70	...	...	...	...	...
71	...	...	...	...	...
72	...	...	...	...	...
73	...	...	...	...	...
74	...	...	...	...	...
75	...	...	...	...	...
76	...	...	...	...	...
77	...	...	...	...	...
78	...	...	...	...	...
79	...	...	...	...	...
80	...	...	...	...	...
81	...	...	...	...	...
82	...	...	...	...	...
83	...	...	...	...	...
84	...	...	...	...	...
85	...	...	...	...	...
86	...	...	...	...	...
87	...	...	...	...	...
88	...	...	...	...	...
89	...	...	...	...	...
90	...	...	...	...	...
91	...	...	...	...	...
92	...	...	...	...	...
93	...	...	...	...	...
94	...	...	...	...	...
95	...	...	...	...	...
96	...	...	...	...	...
97	...	...	...	...	...
98	...	...	...	...	...
99	...	...	...	...	...
100	...	...	...	...	...



UNIVERSIDAD  
SANTA MARÍA  
FACULTAD DE  
INGENIERIA CIVIL  
Y DEL AMBIENTE  
PROYECTO  
DE TESTIS  
TALLER XI  
ARQUITECTOS:  
ARQ. YANQUE  
ARQ. GONZALES  
ALUMNO:  
HECTOR HYRICK R.

CROQUIS

PLANOS :  
TERCER NIVEL

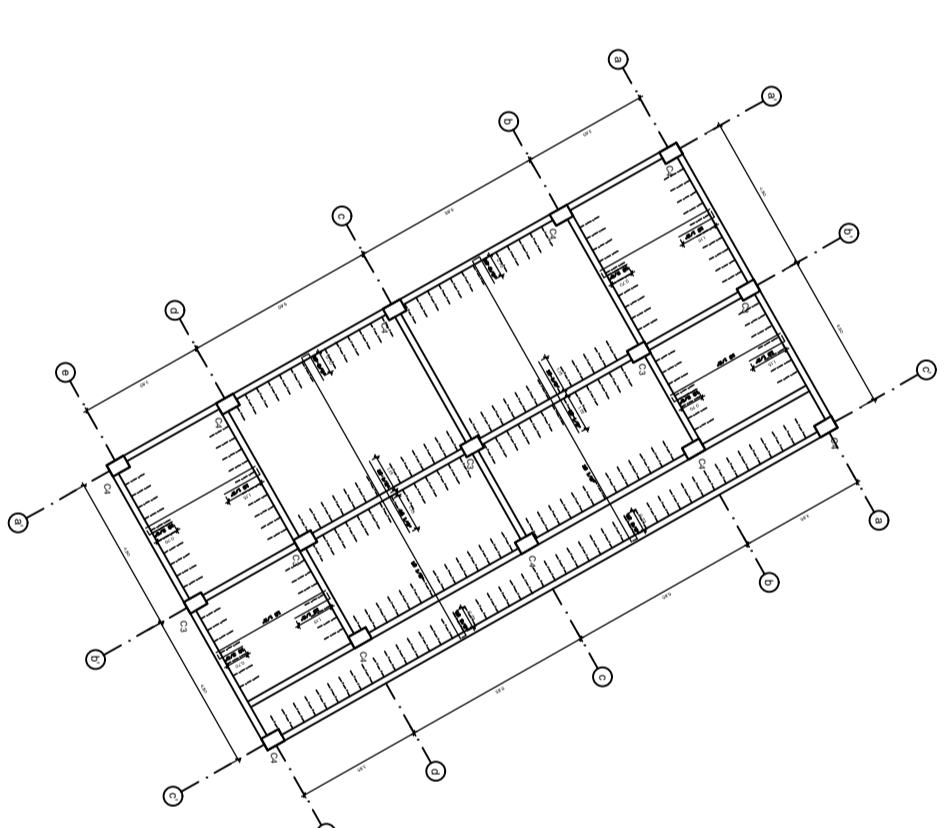
ESCALA 1/250

NOVIEMBRE 2012

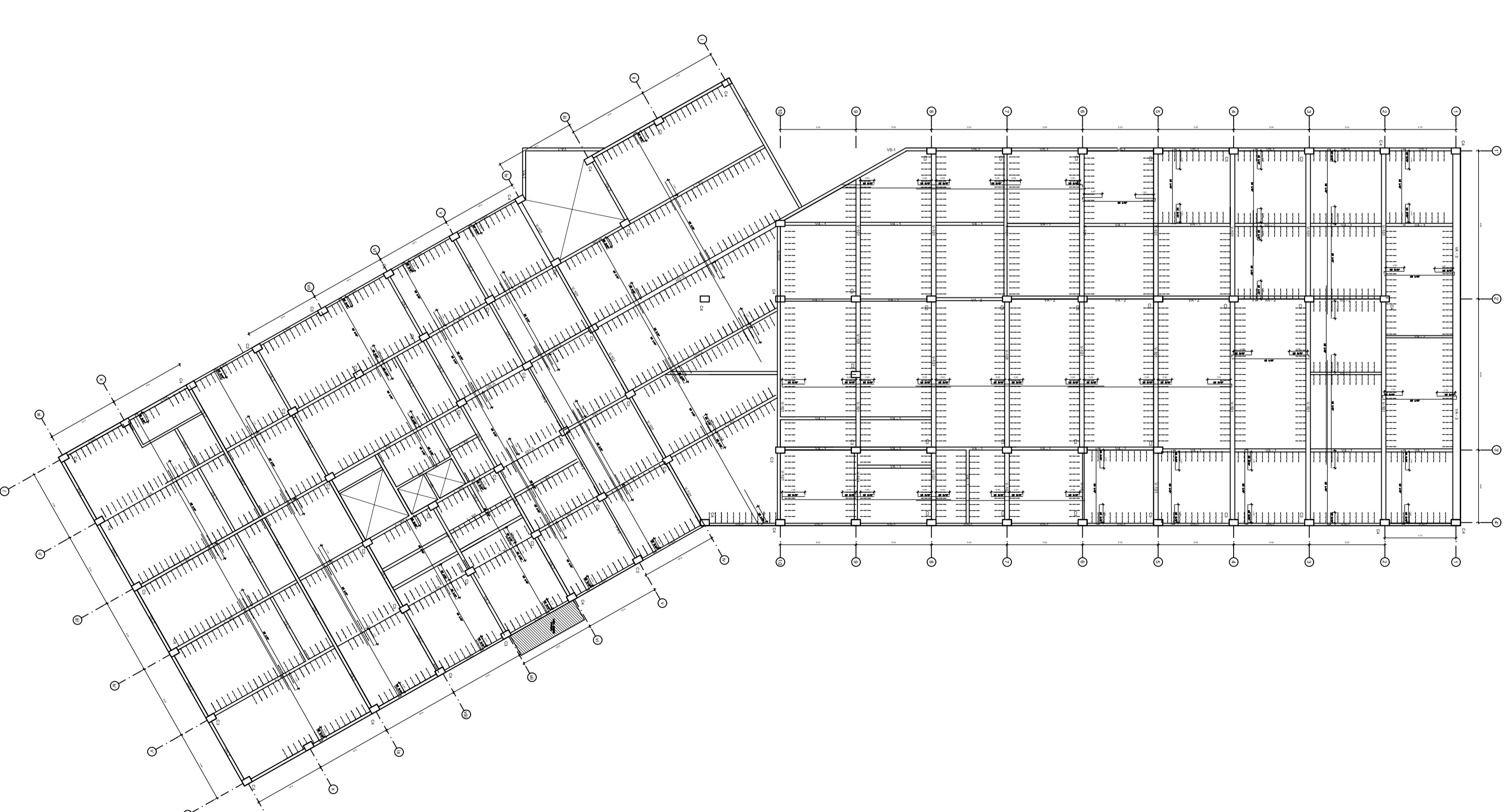
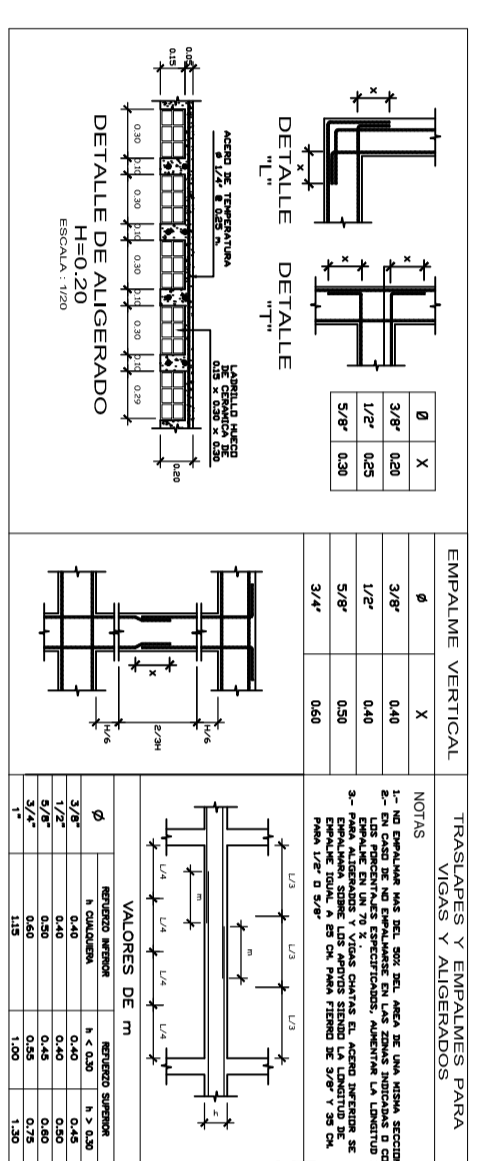
LAMINA N- 25

ALGERADO 3° PISO (H=0.20)  
S/C = 200 Kg/m<sup>2</sup> ESC. 1/50

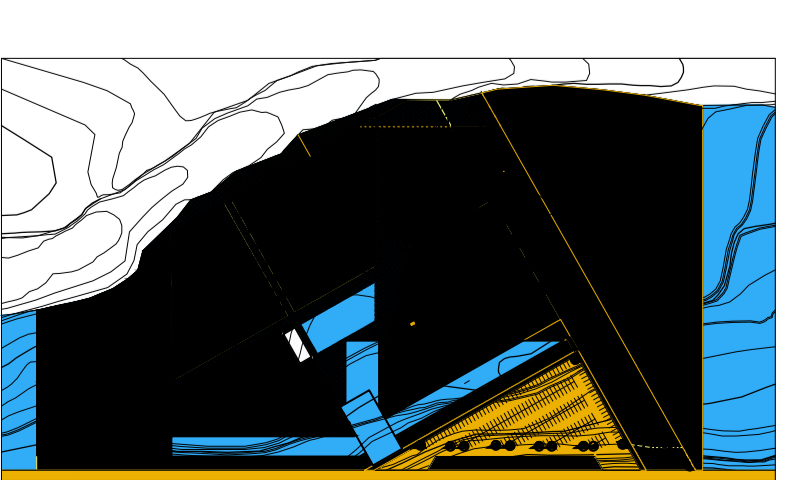
# ESPACIO PARA LA CONVERGENCIA TURISTICA EN AREQUIPA



CANTONAMIENTO DE COLUMNAS	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100



UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
SANTA MARIA  
**FACULTAD DE  
ARQUITECTURA E  
INGENIERIA CIVIL  
Y DEL AMBIENTE**  
PROYECTO  
DE TESIS  
TALLER XI  
ARQUITECTOS:  
ARQ. YANQUE  
ARQ. BONALDE  
ALUMNOS:  
HECTOR HAYDICK R.



PLANDS :  
CUARTO NIVEL  
ESCALA 1/250  
NOVIEMBRE 2012  
LAMINA N- 26



