

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROGRAMA PROFESIONAL TURISMO Y HOTELEERÍA



“REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA COMO PRODUCTO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL VALLE DEL COLCA”

Presentada por las Bachilleres:

CHILE CCONOJHUILLCA, KARINA CINTHIA
VILLASANTE MERCADO, YESSI ERIKA

Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADAS EN TURISMO Y HOTELEERÍA

AREQUIPA – PERU

2013

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Católica de Santa María, nuestra Alma Mater por habernos brindado tantos conocimientos.

A todos nuestros profesores del Programa Profesional de Turismo y Hotelería por impartirnos sus enseñanzas, el apoyo y por guiarnos siempre.

Al Centro de Documentación Colca de la Gerencia de Patrimonio Cultural de la Municipalidad Provincial de Caylloma - AECID, por toda la ayuda brindada, especialmente a la Srta. Ada Lisbet, Quico Huamani por facilitarnos toda la información bibliográfica.

Al Sr. Zacarías, Ocsa Ocsa, por todo su apoyo, su generosa colaboración, al habernos brindado su tiempo, conocimiento y su gran ayuda desinteresada.

A todos los pobladores de los distritos del Valle del Colca que colaboraron con la realización de la presente investigación.

DEDICATORIA

A Dios por nuestra fortaleza, guía en todo lo que hago, a mi madre y hermano Wilfredo por todo su apoyo y ejemplo porque jamás dejaron de creer en mí y por su apoyo incondicional que me enseñaron a perseverar.

Karina Chile Cconojhuillca.



A Dios y a mi familia por sus palabras de aliento y apoyo para realizar la tesis y obtener mi meta de ser una profesional.

Yessi Villasante Mercado.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	6
SUMMARY	8
INTRODUCCIÓN.....	10

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO	13
1. ENUNCIADO	13
2. DESCRIPCIÓN.....	13
2.1 Campo y Área	13
2.2 Nivel de Investigación	13
2.3 Línea de Investigación	13
2.4 Tipo de Investigación	13
2.5 Análisis de variables	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. MARCO TEÓRICO.....	16
4.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO	16
4.1.1 TURISMO	16
4.1.2 ESPACIO GEOGRÁFICO	17
4.1.3 RECURSOS	18
4.1.4 INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS:.....	21
4.2 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	23

4.1.2	ÁMBITO GEOGRÁFICO	23
4.1.3	FOLKLORE	36
4.1.4	DANZA FOLKLÓRICA:	39
5.	OBJETIVOS	54
5.1	OBJETIVO GENERAL:	54
5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	54
6.	HIPÓTESIS	54

CAPITULO II

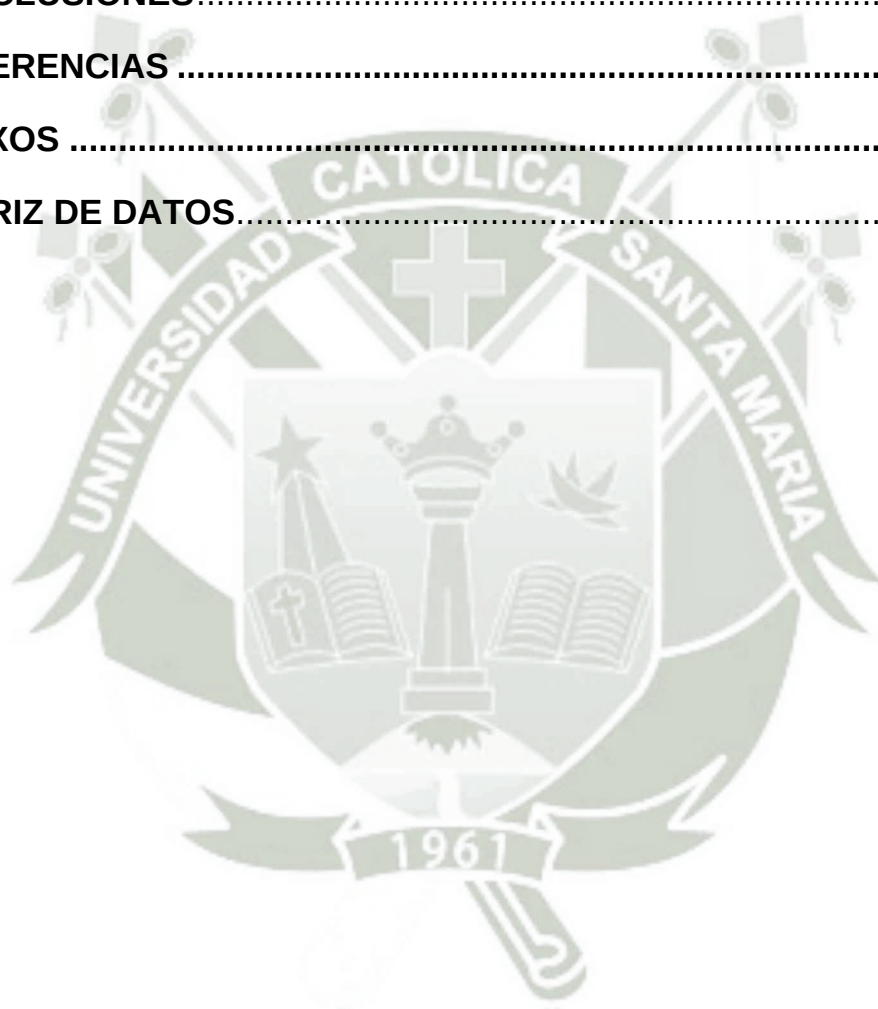
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1.	TÉCNICAS	56
2.	INSTRUMENTOS.....	56
2.1	FICHAS TECNICAS DE RECURSOS	56
2.2	ENTREVISTAS	56
3.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	57
3.1	ÁMBITO GEOGRÁFICO	57
3.2	TEMPORALIDAD.....	57
3.3	UNIDADES DE ESTUDIO	57
4.	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN	60
4.1	COORDINACIÓN PARA LA TOMA DE DATOS	60
4.2	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	60

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

1. REGISTRO DE DANZAS FOKLORICAS	62
2. DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL RECURSO DANZAS	134
CONCLUSIONES.....	185
SUGERENCIAS	186
ANEXOS	190
MATRIZ DE DATOS.....	201



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo realizar un registro integral de las danzas folklóricas de los distritos de: Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Pinchollo y Cabanaconde que pertenecen a la Provincia de Caylloma para su recuperación y difusión como atractivo hacia el sector turístico que visita la región y valle del Colca.

El primer capítulo de la investigación, está referido a los antecedentes geográficos e históricos de los distritos que incluye nuestro estudio, así como el objetivo general, objetivos específicos que indican lo que se quiere lograr en el proceso de investigación y la hipótesis de la investigación.

En el segundo capítulo, desarrollamos el Planteamiento Operacional para señalar las técnicas documental, de campo y de entrevista aplicados en la investigación, instrumentos de recolección de datos, fichas documentales y fichas técnicas de registro de las danzas folklóricas de los distritos ya nombrados; ámbito de estudio, la temporalidad, unidades de estudio y las estrategias de recolección de datos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de la investigación, encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros basándonos en los datos proporcionados por AUTOCOLCA donde se evidencia el desconocimiento sobre danzas folclóricas en la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros, aparte de que no existe una adecuada difusión y promoción de las mismas lo cual involucra la pérdida de nuestro Patrimonio Cultural en la actualidad.

Los resultados obtenidos fueron sometidos a un tratamiento estadístico en veintidós cuadros simples y cinco cuadros comparativos con sus respectivos gráficos, seguidamente se procedió al análisis e interpretación de los datos para llegar a conclusiones que permitieron verificar la hipótesis planteada.

Finalmente se elaboró un registro turístico de 21 danzas folclóricas de la provincia de Caylloma, el mismo que servirá para rescatar promover y difundir este producto turístico como atractivo hacia la población turística tanto nacional como extranjera, y además permitirá solucionar la problemática detectada, del mismo modo los datos obtenidos servirán para investigaciones futuras.



SUMMARY

This research aimed to conduct a comprehensive record of the folk dances of the districts of: Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal, Chivay, Yanque, Achoma, Maca, and Cabanaconde Pinchollo belonging to the Province of Caylloma recovery and spread as appealing to the tourism sector and visiting the Colca Valley region.

The first chapter of the research is based on the geographical and historical background of the district that includes our study as well as the general objective, specific objectives that indicate what is to be achieved in the research process and the research hypothesis.

In the second chapter , we develop the operational approach to signal documentary techniques, interview and field applied in research, data collection instruments , documentary records and data sheets for recording folk dances of those named districts; field study, temporality, units of study and data collection strategies .

The results of the investigation are presented in the third chapter , surveys of domestic and foreign tourists based on data provided by Autocolca where ignorance of folk dances in most domestic and foreign tourists evidence , apart from that there adequate dissemination and promotion thereof which involves the loss of our cultural heritage today.

The results obtained were subjected to statistical treatment in twenty -five paintings simple comparison charts with their graphics, and then the analysis and interpretation of data proceeded to reach conclusions that allowed us to verify the hypothesis.

Finally a tour record of 21 folk dances Caylloma province was developed , it will serve to promote and disseminate this rescue tourism product as attractive to

both domestic and foreign tourist population , and also allow you to fix the problems detected in the same way data obtained will serve for future research.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad nuestro país cuenta con un gran potencial de atractivos turísticos, que lo convierten en uno de los lugares más visitados por los turistas, sin embargo no debemos relegar que el turismo es una actividad económica que compone la producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer a los turistas, y promover el crecimiento de la actividad turística.

El turismo genera riqueza y favorece el intercambio de cultura entre pueblos, es por ello que los atractivos turísticos particularmente del Valle del Colca en lo que respecta a folklore, objeto de nuestra investigación inquiriere a seleccionar como tema de tesis la búsqueda de nuevos recursos para el desarrollo de la actividad turística, partiendo de un trabajo de investigación es que se realiza una recopilación de las danzas folklóricas del Valle del Colca por su importancia turística, de los distritos en la margen derecha Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal y en la margen izquierda Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Pinchollo y Cabanaconde, resaltando la vestimenta, temática, música y todo lo que acompaña a las danzas en diferentes pueblos del Valle del Colca .

Investigación que también tiene como propósito recapacitar sobre la pérdida en relación a la identidad cultural por la modernidad de estos tiempos, donde la juventud viene acogiendo patrones de comportamiento impropios a nuestra realidad dejando de lado la esencia de nuestra cultura.

Con la revisión de fuentes bibliográficas, determinamos que hay carencia de estudios realizados en las que se dé a conocer las costumbres de las danzas folklóricas de cada uno de sus pueblos dentro del Valle del Colca.

En la actualidad el turista busca disfrutar del turismo rural, donde encuentra experiencias gratificantes, desarrollándose en un medio con áreas naturales y esto implica la subsistencia y vivencia con integración de la población, practicar

sus costumbres, danzas y también utilizar la vestimenta local de esa forma compartimos nuestra identidad cultural.

Consideramos que este registro de danzas folklóricas es un punto de partida para en adelante desarrollar investigaciones amplias y realizar el diseño de actividades culturales permanentes, que permitan diversificar el producto turístico a través de las danzas, pero al mismo tiempo articulado con los lugares de interés turístico del Valle del Colca.



A large, faint watermark of the university's seal is centered in the background. The seal is circular with a banner across the top reading 'CATOLICA' and another across the bottom reading 'UNIVERSIDAD DE SANTA MARIA'. Inside the seal, there is a central emblem featuring a cross, a book, and a lamp, with the year '1961' at the bottom.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA COMO PRODUCTO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL VALLE DEL COLCA”

2. DESCRIPCIÓN

2.1 Campo y Área

Ciencias Sociales – Turismo

2.2 Nivel de Investigación

Básica y Fundamental

2.3 Línea de Investigación

Turismo Cultural-Folklore

2.4 Tipo de Investigación

Es una investigación Descriptiva y Comparativa

2.5 Análisis de variables

CUADRO N° 1: VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADOR	SUB-INDICADORES
1. DANZAS FOLCLÓRICAS DEL PROVINCIA DE CAYLLOMA	1.1. ASPECTOS CULTURALES	1.1.1 Nombre, Localización, Categoría, Tipo 1.1.2 Información, Cronograma 1.1.1 Participación 1.1.2 Vestuario 1.1.3 Escenografía 1.1.4 Coreografía 1.1.5 Duración 1.1.6 Etnografía 1.1.7 Promoción
2. DIFUSION TURISTICA DEL RECURSO	2.1. TURISMO NACIONAL	2.5.1 Procedencia. 2.5.2 Conocimiento de las Danzas 2.5.3 Conocimiento de la Vestimenta y Temática 2.5.4 Información de la Danzas y Medios de Información 2.5.5 Importancia para la Actividad Cultural
	2.2. TURISMO EXTRANJERO	2.1.1 Procedencia, Genero, Edad 2.1.2 Conocimiento de las Danzas 2.1.3 Conocimiento de la Vestimenta y Temática 2.1.4 Información de las Danzas y Medios de Información 2.1.5 Importancia para la Actividad Cultural

3. JUSTIFICACIÓN

El espacio rural arequipeño, específicamente la provincia de Caylloma y el Valle del Colca no son un conjunto homogéneo sino una tierra de contrastes, tanto desde el punto de vista del medio natural como de sus diversas manifestaciones culturales. Posee variados recursos, potencialidades y tradiciones culturales como la danza, música y fiestas patronales que, dadas las condiciones actuales generadas por el proceso de globalización y migración, esta rica diversidad cultural se encuentra en riesgo de desaparecer.

Debido a la inexistencia de información adecuadamente documentada sobre danzas autóctonas de la región, se hace necesaria la implementación de un registro del recurso turístico danzas folclóricas de la provincia de Caylloma que difunda y promueva este patrimonio cultural en el valle del colca como producto turístico potencial y de permanente proyección, en el cual se mantenga viva la cultura del poblador y así motivar la presencia de visitantes nacionales y extranjeros, diversificando el producto turístico a través de las danzas pero al mismo tiempo articulado con los lugares de interés turístico del Valle del Colca, de esta manera los pobladores se verán beneficiados al transmitir su cultura, tradiciones y conservar su identidad, de la misma manera que involucrados en el turismo laboral y activos económicamente.

Con la implementación de este registro turístico cultural de danzas folklóricas, se logrará incentivar la identidad en los pobladores y a la vez se logrará ofrecer un nuevo atractivo de motivación cultural para el turista, donde pueda sentir las vivencias propias de nuestros pueblos, y a la vez sea participe de un espectáculo en donde pueda admirar las características, montajes y coreografías de las danzas folklóricas de mayor relevancia de nuestra cultura. Así pues, el turista extranjero podrá deleitarse con un espectáculo tradicional único y original; y el turista nacional a más de admirar la belleza también se sentirá orgulloso de su cultura.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO

4.1.1 TURISMO

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)¹ el turismo comprendería todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su lugar habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Este desplazamiento humano a lugares cercanos o lejanos tiene contra partida la generación de numerosos trabajos de otras personas para brindar a los turistas la comodidad y tranquilidad que esperan, por lo que deja ingresos en cada sector o actividad que utilice.

De esta manera, el turismo es una actividad fundamental en los países porque dinamiza de inmediato a numerosos agentes, creando fuentes de trabajo y de paso permite el desarrollo local, departamental y nacional. El turismo es la actividad que más ha crecido en el mundo a partir de la década del 50 del siglo pasado. Sin embargo otros países como Ecuador, Costa Rica y Kenia han logrado que se les declare “País Ecológico”, entre muchas estrategias para aprovechar el caudal de divisas que otorga esta actividad.

Etimológicamente, el vocablo “turismo”, procede de las raíces “tour y turn”, ambas procedentes del verbo latín tomare, que significa “girar”. Por tanto, etimológicamente, esta palabra hace

¹ OMT, Organización Mundial del Turismo. “Introducción al Turismo.” Ed. Egraf. Madrid 1998. Pág. 46

referencia a la idea del giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamental por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Turista: Se le denomina turista a la persona que hace turismo con fines de auto-satisfacción. Turista es la persona que efectúa un viaje por placer o por razones de familia, salud, etc.

4.1.2 ESPACIO GEOGRÁFICO²

Como se ha ido exponiendo, la actividad turística total está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística. Esta experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. Con relación al primero al lugar en el que transcurre la experiencia turística es posible encontrar, a lo largo de la literatura turística los siguientes términos que, aunque a primera vista parecen significar lo mismo, tienen matices diferenciadores

4.1.2.1 Espacio turístico

Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda. Boullón (1990) descompone este espacio además en unidades

²OMT, Ob. Cit. 1998; Pág. 54

más pequeñas: zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos.

4.1.3 RECURSOS

Son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo.

4.1.3.1 Recursos turísticos³

Según la OMT todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

- **Recursos turísticos naturales**

Todos los elementos que existen en la naturaleza y que forman parte de ella y que el hombre puede aprovechar. Son ellos: la energía solar, el aire, el suelo, el agua, la vegetación, los minerales, la fauna silvestre, la flora y otros; que permiten al hombre satisfacer sus necesidades materiales y espirituales.

- **Recursos turísticos culturales**

Aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana, en los que el hombre se ha manifestado.

³Tesis Electrónica. "Registro y Evaluación de los Recursos Turísticos, en los distritos de Macusani, Ollachea y San Gabán, de la región Puno". 2010, DELGADO M. Rubali, Tesis de Licenciatura UCSM. Programa Profesional de Turismo y Hotelería.", Extraído el día 12 de Mayo del 2013 a las 10:20 hrs. Citándola página www.ucsm.edu.pe del siguiente link http://cybertesis.ucsm.edu.pe/bibl_virt/tesis.php?href=at/2011/delgado_mr/html/index-frames.html&codtesis=79.0069.TH

4.1.3.2 Características de los recursos turísticos

La existencia del recurso se encuentra en el origen mismo del hecho turístico, siendo una condición previa al desarrollo de la demanda. Es decir, el recurso es la materia prima del turismo, formando una parte esencial de la oferta. Esta materia prima tiene una serie de características específicas que diferencian al turismo de otras actividades económicas y productivas:

- Su naturaleza es frecuentemente intangible y difícil de definir.
- El proceso de elaboración no incluye una fase extractiva, si no que los recursos son transformados y consumidos “in situ”.
- Su valor como bien de mercado no desaparece al ser consumido sino que permanece y únicamente puede perderse a consecuencia de la degradación por un uso abusivo o mal planificado.

4.1.3.3 Clasificación de los recursos turísticos

La organización de Estados Americanos (O.E.A.)⁴ confecciono una clasificación de los recursos turísticos agrupados en cinco grandes categorías, cada una de las cuales se divide en tipos y estos, a su vez, en subtipos tenemos dentro de esta clasificación tenemos:

⁴ Artículo sobre “Los Recursos del Turismo” Cap. 2 (Análisis de los recursos turísticos). Edición Electrónica. Extraído el 12 de Mayo del 2013; A las 12.00 horas de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/13328/Capitulo2.pdf>

CUADRO N° 2: CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS ⁵

I. Sitios naturales
II. Museos y Manifestaciones Culturales Históricas
III. Folklore
IV. Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
V. Acontecimientos Programados

- I. **Sitios Naturales;** Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- II. **Manifestaciones Culturales;** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- III. **Folklore (*)** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, danzas, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- IV. **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas;** Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- V. **Acontecimientos Programados;** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

⁵ MINCETUR, "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, a nivel Nacional" Primera Edición Electrónica. Extraído el 14 de Mayo del 2013 a las 10.00 horas http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf pág. 5-6

(*) El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

Actividades vinculadas al folklore:

- Bailar danzas tradicionales
- Compra de artesanía
- Consumo de gastronomía típica
- Escuchar relatos costumbristas

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de.⁶

- **Fototeca y/o Videoteca;** Donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- **Internet;** A partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- **Planoteca;** Comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

4.1.4 INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es

⁶MINCETUR, Ob. Cit. 2006 Pág. 2

sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. ⁷

- **Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos**, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- **Debe de ser claro, abierto y dinámico**; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

CUADRO N° 3: CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS ⁸

3. FOLKLORE	Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, etc. del país, región y/o pueblo determinado.
3.a Música y Danzas	• Tipos de música y danzas. • Frecuencia. • Descripción de sus rasgos relevantes. • Causas de interés turístico.

⁷MINCETUR, Ob. Cit. 2006; Pág. 3

⁸ MINCETUR, Kb. Cit. 2006; Anexo 3,Pág. 23

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

4.1.2 ÁMBITO GEOGRÁFICO

4.1.2.1 ACHOMA⁹

Creada el 2 de enero de 1857 por D.L del Mcal. Ramón Castilla * está ubicado en el flanco izquierdo del Valle del Colca sobre los 3450 m.s.n.m. comprendido en la regional natural quechua. Cuenta con una población de 1138 habitantes (INEI 2007); es un pueblo progresista que destaca en la producción agrícola, especialmente en el cultivo de papa; otra de sus actividades económicas y no menos importante es la ganadería que le permite la elaboración de cremosos quesos. Su clima es variado y poco favorable para la actividad agrícola, pero existen sectores de andenería los que proporcionan un microclima especial para el cultivo de tubérculos y maíz de buena calidad.

LIMITES:

- Por el norte, con el distrito de Ichupampa (Rio Colca por medio).
- Por el este, con el distrito de Yanque (Quebrada Churquina).
- Por el noroeste, con la provincia de Arequipa y distrito de Huanca (Cerros Condor, Rumillo, Pucasaya, Tacowiri y Chuntawayk'o).
- Por el oeste, con los distrito de Lluta y Maca (Rio Sallalli).

⁹OCSA O, Zacarías, "COLCA, Maravilloso Destino Turístico"; pág.44-47

FIESTA PATRONAL: La Virgen de Belén y los 3 Reyes Magos (6 de Enero).

DANZA COSTUMBRISTA: El Carnaval Achomeño.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Achoma se encuentra a 14 km. del Chivay, a 20 minutos en bus por carretera semiasfaltada; y a pie a 3 horas. Pero a los lugares atractivos solo se accede a pie, por pequeños senderos.

4.1.2.2 CABANACONDE¹⁰

Cuna de la cultura Qhawana, donde se desarrolló el intercambio vial de los Wari (Achachiwa), creado por ley del 2 de enero de 1857 durante el gobierno del Mariscal Don Ramón Castilla Marquesano; está ubicado en la margen izquierda del Gran Cañón del Colca, sobre los 3287 metros de altitud, en el piso ecológico quechua. Tiene una población de 2842 habitantes (INEI 2007), su principal actividad económica es la agricultura, siendo el maíz "cabanita" (con más de 50 ecotipos) el cultivo de mayor producción; otra de las actividades es el turismo receptivo, la ganadería y artesanía. Su clima benigno favorece para el cultivo de hortalizas, legumbres y frutas.

LIMITES:

- Por el Norte, con la provincia de Castilla, distritos de Tapay y Madrigal (Cañón del Colca par medio).

¹⁰OCSA, Z: Ób. Cit. 2012; Pág. 49-53

- Por el Sur-este, con los distritos de Lluta y Maca (Quebrada Malata).
- Por el Sur-oeste, con el distrito de Huambo (cerros la Wina y Hawana).

FIESTA COSTUMBRISTA POPULAR: Virgen del Carmen (16 de Julio).

DANZA COSTUMBRISTA: Sara Tarpuy.

MEDIO DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Cabanaconde dista a 56 km. de Chivay, hay acceso de carretera semiasfaltada que permite arribar en bus en dos horas y a pie en 12 horas.

4.1.2.3 CHIVAY ¹¹

Capital de la provincia de Caylloma, desde el 10 de mayo de 1932, se encuentra ubicada sobre los 3651 m.s.n.m. en el piso ecológico quechua. Durante el incanato, la colonia y hasta la independencia Chivay fue el eje central de intercambio socio-económico y cultural entre Arequipa y Cusco. Tiene una población de 6532 habitantes (INEI2007); de ellos el 50 % se dedican a la agricultura, un 25 % a la ganadería y el resto al comercio, artesanía y turismo. Su clima es seco, generoso y benigno con muchas horas de sol durante el año de diciembre a marzo lluvioso, con heladas esporádicas durante el invierno y fuertes vientos en primavera.

¹¹OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 69-73

LIMITES:

- Por el Este, con el distrito de Callalli (Quebrada Waqoto).
- Por el Sur y sur-oeste, con el distrito de Yanque (Nevado Chucura).
- Por el Norte y nor-este con los distritos de Coporaque, Sibayo y Tuti (rio Colca por medio).

FIESTA PATRONAL: Virgen de la Asunción (15 de Agosto).

DANZAS COSTUMBRISTAS: Wit'iti (8 de diciembre) y el Poncheque en los carnavales.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO: A Chivay se llega por carretera asfaltada desde Arequipa en 3 horas (bus) y en 28 horas a pie por camino de herradura; se encuentra a 161 km de la ciudad blanca.

4.1.2.4 COPORAQUE ¹²

Cuna de la cultura Qollawa, creado el 3 de mayo de 1825; ubicado en el flanco derecho del rio Colca, sobre los 3 575 m.s.n.m., región natural quechua. Tiene una población de 1 393 habitantes (INEI 2007); su principal actividad económica es la agricultura, cuya producción es favorecida por el uso de gran extensión de andenes milenarios.

Recientemente, se está incursionando en el Turismo Vivencial. Por las partes altas se dedican a la ganadería y artesanía; su clima es favorable para visitar de mayo a noviembre, principalmente

¹²OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 77-81

para observar la siembra en la chacra de su Santo Patrón San Santiago Apóstol, con la danza del "qamile".

LIMITES:

- Por el Norte, Con los distritos de Lari y Tuti (cerro Willkaya).
- Por el Sur y sur-este, con los distritos de Achoma, Chivay y Yanque (río Colca por medio).
- Por el Oeste, con el distrito de Ichupampa (cerros Masita, Umajaa y Qolqere).

FIESTA PATRONAL: San Santiago Apóstol (25 de Julio).

DANZA COSTUMBRISTA: El Qamile.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO: Coporaque se encuentra a 7 Km. de Chivay, el tiempo de recorrido en auto, por carretera semiasfaltada es de 15 minutos y a una hora caminando.

4.1.2.5 ICHUPAMPA¹³

Creado el 12 de febrero de 1825, está situado sobre los 3400 m.s.n.m., margen derecha del río Colca, en la región natural quechua. Cuenta con una población de 757 habitantes (INEI 2007); su actividad económica principal es la agricultura, pero limitada por el factor climatológico; sin embargo, el cultivo en andenes que tiene un micro

¹³OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 94-95

clima especial hace posible la producción de habas, papas, maíz y otros cereales de buena calidad. También tiene buena ganadería (vacuna y ovina) y comercio.

LÍMITES:

- Por el norte, con el distrito de Lari (nevado Mismi).
- Por el este, con el distrito de Coporaque (cerros Polqere, Umajala y Masita).
- Por el sur, con el distrito de Achoma (rio por medio).
- Por el oeste, con el distrito de Lari (cerro Markakilla).

FIESTA PATRONAL: San Juan Bautista (24 de junio).

DANZA COSTUMBRISTA: Sara Hallmay.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Transporte terrestre por carretera semiasfaltada, dista 12 km de Chivay; 30 minutos de recorrido en auto y 3 horas a pie, por camino de herradura.

4.1.2.6 LARI¹⁴

Sede de Lari Kollawas, creado el 12 de enero de 1825, está ubicado en la margen derecha del Valle del Colca, sobre los 3330 m.s.n.m.; comprendido entre los pisos naturales quechua, suni y puna. Tiene una población de 1373 habitantes (INEI 2007). Las actividades básicas de sus pobladores son la agricultura y la ganadería. Últimamente

¹⁴OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág.99-101

viene destacando en la producción de la papa y cereales de buena calidad; además son buenos ganaderos, crían vacunos en la campiña y alpacas en la puna. Asimismo, hacen artesanía y comercio.

LÍMITES:

- Por el norte, con el distrito de Caylloma(Cerro Potoqsi).
- Por el este, con los distritos de Coporaque, Ichupampa y Tuti (Cerro Ajoqolluna).
- Por el sur, con el distrito de Maca (rio Colca por medio).
- Por el oeste, con los distritos Madrigal y Tapay (Cerro Plaza).

FIESTA PATRONAL: Purísima Concepción (8 de diciembre).

DANZA COSTUMBRISTA: Carnaval Lareño.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Transporte terrestre por carretera semiasfaltada, está a 24 km de Chivay, 55 minutos en auto y 5.30 horas a pie por camino de herradura.

4.1.2.7 MACA¹⁵

Creado el 2 de enero de 1825por decreto del libertador Simón Bolívar Palacios, se ubica en el flanco izquierdo del Valle del Colca a 3295 m.s.n.m., piso ecológico quechua. Cuenta con una población de 916 habitantes(INEI 2007); cuya actividad económica principal es la agricultura

¹⁵OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 114-118

(75%), seguida de la ganadería(20%), artesanía y turismo (5%); pero para la optimización de dichas actividades, se requiere solucionar el problema de los deslizamientos de terrenos agrícolas, ocasionados, por el movimiento telúrico de 1991.

LÍMITES:

- Por el norte, con el distrito de Lari (rio Colca por medio).
- Por el este, con el distrito de Achoma (quebrada Sila).
- Por el sur-oeste, con el distrito de Lluta (volcán Sabancaya).
- Por el oeste, con el distrito de Cabanaconde (Pinchollo).

FIESTA PATRONAL: Virgen de Santa Ana (26 de julio).

DANZA COSTUMBRISTA: Mallki Pallay.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Transporte terrestre por carreteras semiasfaltadas, dista 24 km de Chivay; 40 minutos de recorrido en bus y 4 horas a pie, por camino de herradura.

4.1.2.8 MADRIGAL¹⁶

Creado el 30 de agosto de 1825, ubicado en la margen derecha del rio Colca, a 3262 m.s.n.m., región quechua tiene un población de 705 habitantes (INEI 2007); su actividad económica

¹⁶OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 120-123

principal es la agricultura, seguido de la ganadería; pero gran parte de la campiña ha sido afectado por los relaves de la mina Madrigal. Recientemente vienen incursionando en la actividad del turismo. Su clima es variado con lluvias en verano, y soleado durante el resto del año.

LÍMITES:

- Por el norte, con el distrito de Lari (nevado Suriwiri).
- Por el sur, con Cabanaconde (Pinchollo, río Colca por medio).
- Por el este, con el distrito de Lari (cerro Hatunpila).
- Por el oeste, con Tapay (quebrada de Willapampa y Bomboya).

FIESTA PATRONAL: San Santiago Apóstol (25 de julio).

DANZA COSTUMBRISTA: La Turqueada.

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Transporte terrestre por carretera afirmada, dista 31 km de Chivay; se llega en 1 hora con 20 minutos en auto y a pie en 8 horas, por camino de herradura.

4.1.2.9 PINCHOLLO¹⁷

Fue una aldea que inicialmente se asentó en el sector denominado Wayrapunko, que por el crecimiento poblacional y ubicación geográfica se estableció en el actual paraje. Pinchollo es un centro poblado, de reciente creación, que pertenece a Cabanaconde. Está ubicado a los 3600 m.s.n.m.; cuenta con una población de 553 habitantes. Sus actividades económicas son la agricultura, ganadería artesanía y turismo; tiene un clima variado, de diciembre a marzo nublado a lluvioso; y el resto del año soleado, pero con fuertes vientos helados.

LIMITES:

- Por el este, con el distrito de Maca.
- Por el oeste y sur-oeste, con el distrito de Cabanaconde.
- Por el norte, con el distrito de Madrigal (rio por medio).

DANZA COSTUMBRISTA: Wayra Tusuy.

FIESTA PATRONAL: San Sebastián (20 de enero).

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Transporte por carretera afirmada, a 34 km de Chivay; 1 hora con 30 minutos en bus y 7 horas a pie por camino de herradura.

¹⁷ OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 175-178.

4.1.2.10 YANQUE¹⁸

Otra capital de la provincia “Collaguas”, creado el 10 de abril de 1886; está ubicado en la margen izquierda del Valle del Colca, a los 3417 m.s.n.m. la capital distrital se encuentra en la región natural quechua, pero el resto de su territorio está comprendido en los pisos Suni y Puna. Tiene una población de 2319 habitantes (INEI 2007). Su actividad económica principal es la agropecuaria, son buenos productores de cereales (cebada y trigo); así mismo en la parte alta- resaltan en la crianza de camélidos sudamericanos. Otra de sus actividades es la artesanía y el turismo. Su clima es seco, lluvioso entre diciembre y marzo, frígido ha moderado en invierno, con pequeños ventarrones en primavera.

LÍMITES:

- Por el norte y nor-este, con los distritos de Coporaque, Chivay y Callalli (quebrada Churkina).
- Por el sur-este, con el distrito de San Antonio de Chuca (Qaqemayo).
- Por el oeste, con distrito de Achoma (Aqomayo y Ayqata).

¹⁸ OCSA, Z: Ob. Cit. 2012; Pág. 159-162

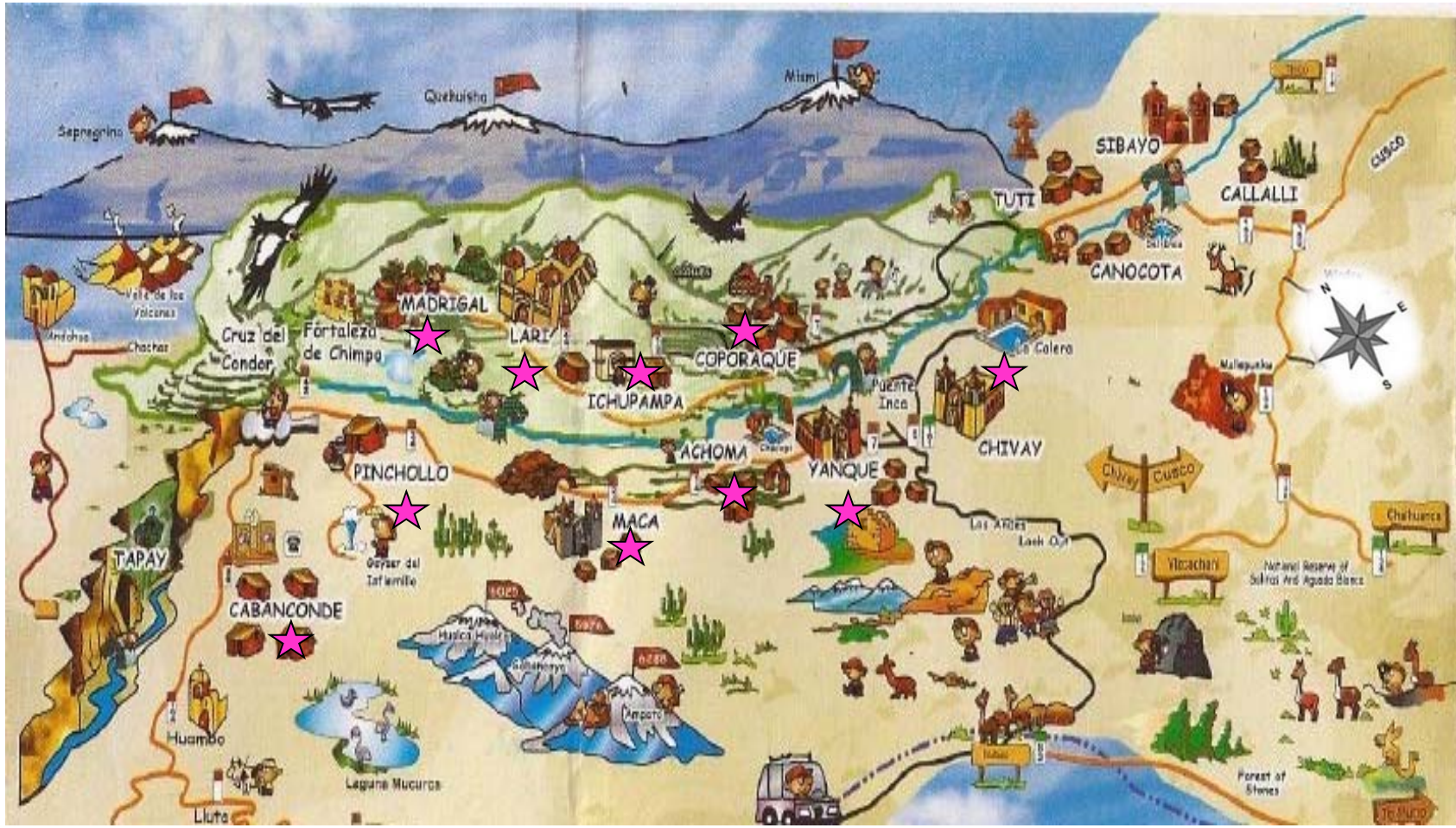
FIESTA PATRONAL: Virgen De La Inmaculada Concepción.

DANZA COSTUMBRISTA: Carnaval Yanqueño

MEDIOS DE ACCESO, DISTANCIA Y TIEMPO:

Transporte terrestre por carretera asfaltada a 7 km. de Chivay, 15 minutos de recorrido en bus y una hora a pie.

MAPA DEL VALLE DEL COLCA ¹⁹



¹⁹ AUTOCOLCA, Mapa Boleto Turístico del Valle del Colca en su recorrido turístico ★ = Pueblos seleccionados para la investigación.

4.1.3 FOLKLORE

4.1.3.1 Definición

El folklore hace referencia a las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Esto incluye a los relatos, las artesanías, la música y los bailes, por ejemplo. La danza, por otra parte, es la acción de bailar, es decir, la ejecución de movimiento al ritmo de la música.

Esta definición no permite acercarnos al concepto de danza folklórica, que son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer (no es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque pueden existir grupos profesionales de danza folklórica).

4.1.3.2 Origen del Folklore

La mayoría de los cantos populares tienen sus orígenes en melodías muy antiguas de autores olvidados o desconocidos. Algunas canciones nacieron de melodías religiosas, adaptadas y transformadas por la imaginación popular. Los textos latinos son remplazados por la lengua profana, con palabras tratadas bajo la forma simple de coplillas sucesivas. Los juglares y trovadores de la Edad Media se desempeñaron un papel importantísimo en la creación y en la transmisión de las canciones de unas tierras a otras. Muy a menudo, una misma melodía da

nacimiento a numerosas variantes diseminadas por toda Francia y Europa.²⁰

La música folclórica, según las culturas, utiliza muchísimos instrumentos. El canto constituye el fundamento del folclor; los instrumentos, en cambio, desempeñan un papel mucho más funcional. Algunos de ellos mantienen un nexo estrecho con unos modos de vida definidos, como ocurre con la flauta y la vida pastoril.

4.1.3.3 Instrumentos característicos del folklore

La música folclórica, de las distintas culturas, utiliza muchísimos instrumentos. El canto constituye el fundamento del folclor; los instrumentos, en cambio, desempeñan un papel mucho más funcional. Algunos de ellos mantienen un nexo estrecho con unos modos de vida definidos, como ocurre con la flauta y la vida pastoril. Otros intervienen en las fiestas indígenas y campesinas. La cornamusa, la vihuela de arco, la cítara, la guitarra, e incluso el violín, animan los bailes en zonas rurales

4.1.3.4 Decadencia del folklore

La decadencia de la tradición folclórica puede atribuirse a la influencia de la música culta. Los coleccionistas y los editores no siempre respetaron la autenticidad y el valor de los cantos recogidos. Tras alterar los aspectos más arcaicos

²⁰LLIVICHUZCA, Elena. "Manual De Danza Folklórica Para Los Estudiantes De Cultura Física", 2010, Universidad Estatal Del Milagro. Pg. 20

de las melodías, las arreglaron de acuerdo con el gusto y el estilo de la época. Este aspecto comercial dará nacimiento, desde finales del siglo XIX, a un arte culto de tendencia popular, que se aproxima a la música ligera. En este siglo XXI, la danza tiene efectos psicológicos, ya que a través de ella los sentimientos y las ideas se pueden expresar y comunicar. El compartir el ritmo y los movimientos puede conseguir que un grupo se sienta unido. En la mayoría de los bailes folclóricos, las mujeres esbozan suaves movimientos deslizándose sobre el suelo en breves pasos, mientras que los saltos y golpes de tacón son un privilegio de los hombres.²¹

4.1.3.5 El folklore en nuestra época

El hecho de que la división que existía en la Europa preindustrial entre los campesinos y la aristocracia. No obstante, los habitantes de las ciudades modernas industrializadas participan regularmente en lo que llaman danzas folclóricas, herencia de los inmigrantes de las áreas rurales y, algunas veces, de otras naciones. El término folclórico, que se aplica en Europa a las danzas populares, es más confuso en Asia donde no existió una división tan clara entre aristocracia y campesinado, en diversas y numerosas regiones hayan aparecido grupo de danzas y de música folclóricas da testimonio de la necesidad actual muy profunda de volver a las fuentes. Muchos

²¹LLIVICHUZCA, E. Ob. Cit. Pág. 26

buscan en el folclore la sabiduría popular de las leyendas y cierto arte de vivir en armonía con la naturaleza. Por otra parte, la música denominada folclórica se inspira de un modo muy amplio en el folclore, del que puede considerarse como una prolongación contemporánea. La palabra folclore viene del vocablo inglés "folk" que significa pueblo, y del céltico "lore" que significa saber, ha sido superado en la actualidad.

4.1.4 DANZA FOLKLÓRICA:

La danza folklórica no es una danza solo es cuando alguien toma café con otra persona y se van a bailar juntos lentamente en la casa de la abuela después no bailan con la danza si no con la misma Originalmente bailado aproximadamente en el siglo XIX o antes (en cualquier caso, no están protegidos por derechos de autor); Su práctica se realiza por una tradición heredada, más que por la innovación; Bailado por la gente común y no exclusivamente por la aristocracia;

Se realiza espontáneamente y no existe un órgano rector que tiene la última palabra sobre lo que es "la danza" o la autorización para enseñarlo. Esto también significa que nadie tiene la última palabra sobre la definición de bailes folclóricos o la edad mínima para tales danzas.

Las danzas folklóricas tradicionalmente se realizan durante los acontecimientos sociales entre las personas. Los nuevos bailarines a menudo aprenden esta danza informalmente mediante la observación de otras personas y/o la ayuda de otros. La danza folklórica es vista más como una actividad social en lugar de competencia, aunque hay grupos

profesionales y semi-profesionales de danza folklórica, que en ocasiones realizan competencias de bailes folklóricos.

La danza puede ser recreativa, ritual o artística y va más allá del propósito funcional de los movimientos. La danza es la transformación de funciones normales y expresiones comunes en movimientos fuera de lo habitual.

El cuerpo puede realizar acciones como rotar, doblarse, estirarse, saltar y girar. Variando estas acciones físicas y utilizando una dinámica distinta, los seres humanos pueden crear un número ilimitado de movimientos corporales. Dentro del extenso campo de movimientos que el cuerpo puede realizar, cada cultura acentúa algunos caracteres dentro de sus estilos dancísticos.

4.1.4.1 La danza folklórica y social

Los efectos tanto físicos como psicológicos de la danza en la sociedad, le permiten ser útil para muchas funciones.²² Puede ser una forma de adorar a los dioses, en tiempos arcaicos; un medio de honrar a nuestros ancestros o un método para crear magia, según la cultura de cada individuo. Se menciona la danza en la Biblia, y hasta la edad media era una parte usual de los homenajes y de las celebraciones religiosas. Aunque la Iglesia cristiana denunció la danza como inmoral, el cristianismo no consiguió suprimir todos los ritos paganos.

Los bailes folclóricos, los bailes tradicionales de regiones específicas, más que inventadas, son

²²LLIVICHUZCA, E. Ob. Cit. Pág. 57

danzas que han evolucionado. A menudo conservan rasgos que en algún momento tuvieron significados mágicos o rituales. La danza puede ser recreativa, ritual o artística y va más allá del propósito funcional de los movimientos utilizados en el trabajo y los deportes para expresar emociones, estados de ánimo o ideas.

4.1.4.2 Clasificación de las Danzas Folklóricas

Las danzas suelen ser clasificadas igualmente basándose en su contenido pudiendo ser éstas de género:²³

- **Agrícola:** Denominadas así las ejecutadas en el proceso de la faena agrícola, la cual encierra un carácter ritual religioso.
- **Costumbrista o festivo:** Encierran un trasfondo erótico y ritual. Adecuadas para los variados actos sociales, fiestas y festividades patronales.
- **De carnaval:** Rituales, de masas. Conocidas con distinta denominación (de origen pre-hispano) pero celebradas en igual fecha a la del carnaval occidental.
- **De cazadores:** Son danzas rituales donde se simboliza la caza de animales como la vicuña, el cóndor, la parihuana, etc.
- **Gremial:** Representan faenas propias de grupos humanos productores no agrícolas.

²³Artículo Electrónico. Clasificación de las danzas del Perú, 2010 Extraído el 20 de Mayo del 2013 a las 10:00 horas. <http://es.scribd.com/doc/99548840/Clasificacion-de-La-Danza-Folklorica-en-El-Peru>

- **Guerreras:** Practicadas como herencia social provenientes de lejanas épocas donde el factor guerrero era parte del predominio y defensa territorial. Ellas representan acontecimientos, ejercicios, prácticas o estrategias militares de nuestros antepasados
- **Matrimoniales:** Son practicadas de preferencia en sectores indígenas.
- **Pastoriles:** Creadas por los antiguos pastores de camélidos peruanos, ovinos y otros ganados.
- **Regionales:** Representan a los habitantes que al pasar por nuestros pueblos fueron dejando sus costumbres
- **Rituales:** La mayoría de las danzas peruanas encierran un carácter ritual por las razones expuestas en páginas anteriores.
- **Satíricas:** Llamadas así aquellas en cuyo contenido existe la burla o mofa sobre personajes o acontecimientos históricos.

4.1.4.3 La Música

La música, como cualquier otro valor estético de una sociedad tradicional, está ligada a expresiones ceremoniales que se desarrollan para un determinado contexto cultural y local. Esta relación entre la música y su contexto, permite una amplia variedad de géneros musicales, muchos de ellos reductibles a un determinado contexto cultural y local. Esta relación entre la música y su contexto, permite una amplia variedad de géneros musicales, muchos de ellos reductibles a un determinado tiempo y territorio. Con el proceso de modernización social, se quiebra este particularismo regional y muchas de sus expresiones musicales tradicionales pierden vigencia o se van replegando ante el desarrollo de una música popular, que trasciende los antiguos contextos culturales o territoriales.²⁴

La popularización de la música andina, debe su expresión en primer lugar, a los circuitos migratorios recorridos principalmente por los sectores mestizos que permitieron un intercambio cultural entre regiones. En segundo lugar, a los modernos medios de comunicación sonora, en especial la radio. En tercer lugar, al importante papel desempeñado por los cuarteles militares, no solo en difundir expresiones musicales de corte militar, sino en enseñar a los conscriptos en

²⁴ROMERO Raúl R.. "Música, Danzas y Mascaras En Los Andes". Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, Edición 1993. Pág. 279

servicio (la mayoría indios y mestizos), la ejecución de instrumentos de la banda militar.

La Música del Valle del Colca

El Valle del Colca no ha sido ajeno a este proceso de cambio social. Su música tradicional está desapareciendo o progresivamente está siendo relegada a determinados contextos rituales, como los Tinkache dedicados a las deidades tutelares, las ceremonias de reemplazo de autoridades tradicionales o los cantos del carnaval indio o Pukllay. En cambio, en las principales fiestas, ceremonial del ciclo vital y actividades productivas, si bien continúa ejecutándose géneros regionales, como **la huayllacha, el turco, el khamile y el witite**, poco a poco están siendo reemplazadas por géneros populares nacionales, como huaynos, yaravíes, torerías, marchas, marineras, valeses y cumbias.

Antes de ofrecer una topología musical del Valle del Colca, queremos señalar el criterio elegido. En un artículo reciente, Romero hace un resumen crítico de las propuestas clasificatorias que se han hecho sobre los géneros musicales andinos señalando la existencia “tanto de formas musicales con nombre propio como de música relacionada a un contexto específico socio-cultural” (romero 1989:6). Es esta constante, la que orienta también nuestro cuadro clasificatorio en cinco grandes tipos de expresión musical; los cuatro primeros asociados a determinados contextos socio-culturales y el quinto de manera

complementaria o libre de un contexto determinado. A continuación desarrollaremos brevemente cada tipo musical: ²⁵

- **La música de fiestas:** Se expresa en las ceremonias sujetas a un calendario anual de celebraciones litúrgicas y santorales. Los géneros musicales comunes en el contexto litúrgico son los canticos y las marchas religiosas cristianas. En el contexto santoral sobresalen los generales los géneros que tomen su nombre de las danzas que se ejecutan. Dentro de la música de fiesta hemos incluido los carnavales, que si bien son festividades no religiosas, están relacionadas a esta tipología. En los carnavales, el Pukllay o canto de carnaval indio, es su género musical característico.
- **La música ritual:** Se expresa en el contexto de los ritos propiciatorios o de agradecimiento a las deidades del panteón andino no cristiano, en la renovación de sus vínculos familiares con los parientes fallecidos y en el reconocimiento social de sus autoridades tradicionales, el género musical y los cantos que se ejecutan reciben su nombre de los rituales practicados.
- **La música del ciclo vital:** Se expresa durante las ceremonias familiares alusivas a las principales etapas de la vida de un individuo como el corte de pelo, el matrimonio y la muerte. El género denominada Huayllacha es

²⁵ ROMERO, R.Ob. Cit. 1993 Págs. 280-281

la expresión musical más difundidas para estos contextos.

- **La música de trabajo comunitario:** Se expresa durante la reparación o construcción de viviendas, cercos, puentes o caminos, así como actividades relacionadas a la agricultura y la ganadería. Estas acciones son realizadas por la familia, parcialidad y cofradía. El género musical distintivo es el Qamile, cuya danza se ejecuta durante la siembra en los terrenos de alguna cofradía o parcialidad.
- **La música de complemento:** Son los géneros musicales con nombre propio que se interpretan durante los momentos de descanso o diversión que la población disfruta en las ceremonias festivas, rituales, del ciclo vital o en el trabajo comunitario.

4.1.4.4 **La vestimenta de la quebrada del Colca**²⁶

La necesidad de vestirse surge en el hombre de las cavernas, para combatir las inclemencias del tiempo, y para ello cazó animales y se abrigó con sus cueros o pieles. Las explicaciones religiosas hablan del pudor como una causal de la necesidad de vestirse. Con el transcurso del tiempo, la ropa comienza a asociarse a la ubicación en la sociedad, dependiendo estos ropajes, de la modestia personal, la ostentación o el lujo, las posibilidades económicas, las actividades laborales, etc.

²⁶ORIHUELA, J. "TAKITUSUY", Ob. Cit. 1994; Págs.412-419

Los trajes típicos (también traje nacional, regional o folclórico) expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y otros para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales.

Generalmente, los trajes típicos representantes de una región son usados por minorías étnicas en sus regiones natales, muchas veces en zonas rurales, para distinguirse de la población urbana y mantener viva su cultura y tradiciones. Se pueden ver en la ciudad, en ovaciones de celebración y desgraciadamente en condiciones económicas difíciles y en condiciones de vida baja. Lugares donde la moda contemporánea occidental se ha convertido en habitual, se usan a menudo en ocasiones especiales. Están estrechamente ligados al baile, ya que hacen un conjunto.

En zonas en las cuales las modas contemporáneas occidentales se han convertido en la vestimenta cotidiana, los trajes típicos o tradicionales a menudo son utilizados en conexión con eventos especiales y celebraciones, particularmente aquellas relacionadas con tradiciones culturales, u orgullo, mostrando así nacionalismo o regionalismo.

Se dan por varias razones; la necesidad de un atuendo acorde a las condiciones climáticas y

abióticas del lugar o intentar una semejanza con sus deidades o animales.²⁷

Las danzas de Arequipa al igual que en todo el Perú son un gran atractivo, son usadas muy seguidamente en diferentes fiestas para celebrar días especiales, existen muchas que son un símbolo de Arequipa y en sus provincias o distritos.

- **Los Vestidos:** Las mujeres son guardadoras fieles del patrimonio cultural en todos los campos, estamos viendo en los vestidos, los hombres usan los buzos o pantalones imperantes en la ciudades de la costa, pero en la mujeres siempre están con sus vestidos tradicionales, en estudios más minuciosos se distinguen claramente las polleras de una achomeña y una de Callali en la actualidad, pero antes en 1943 por decir la callalleña vestía sus polleras con sus adornos a media altura, pero sin bordados, sino solo con aplicaciones en fondo negro en bayeta que era común entonces, o en tela pero siempre en color negro o azul marino su chaquetita larga cubriendo casi las caderas y con aplicaciones de tela en los costados de los senos y cuello, la camisa no aparecía y en los cabellos usaban sus famosas “SIMP’AQAS” que eran tiras finas tejidas, terminadas en borlas que se ponían como

²⁷ WIKIPEDIA. “Vestimenta, Traje típico” Edición Electrónica. Extraído el 24 de Mayo del 2013 a las 12:00 horas. http://es.wikipedia.org/wiki/Traje_t%C3%ADpico

sujetadoras de sus trenzas, estas terminaciones era un distintivo muy especial de la mujer callalleña.

- **Polleras:** Hace más de 50 años las polleras eran casi uniformes, era en forma llanita sin mayores adornos, por los años 1955 al 1960 aparecen las polleras con adornos que paulatinamente se llegó a los bordados artísticos que hoy se ostenta, pero estas artísticas polleras tienen su cuna en Chivay, no sabemos ni queremos dar el nombre del artesano que hizo, pero si en forma masiva apareció las polleras bordadas sobre paño, seda y pana, sin diseño o molde o patrón de bordado, los artesanos ejecutan los dibujos en forma directa, ni siquiera se hace un marca de referencia, verdad son únicos en el mundo. Las polleras sibayeñas y tisqueñas que tenían sus adornos en la parte baja, pero con aplicaciones de despunte de telas de color sobre fondo negro, algunas veces en rosado o rojo, en el tipo de aplicación es diferente la pollera cayllomina (Caylloma). Se ha seguido el color negro y azul negro, desde las provincias del Qosco, que ha llegado hasta Cabanaconde y que podemos decir que este color es usado con un signo de nobleza, lujo y es como se usa también en la provincia de Caylloma, especialmente en Cabanaconde y seguramente esto viene desde los tiempos prehispánicos.

- **Lihllas:** Otra indumentaria que diferencia a los lugareños son las famosas lihllas. Se distingue muy claramente una lihlla de Sibayo con una de Tisco, es distinta en colores y en pallayes (figuras) una de qollanapataka con una lihlla de P'aque por decir, es fácil distinguir de donde proceden. El poncho cayllomino es distinto del poncho yanqueño, de guardas sobrias llanas y bastante grandes, lo mismo la bayeta confeccionada en Sibayo respecto a la de Tuti hay diferencias muy notorias.
- **Ch'ullos:** Los ch'ullos conservan su personalidad, los ch'ullos de Sibayo y quizás los de Chalhuanka, pero también está siendo reemplazado por los gorros tipo pasamontaña dejando de lado el hermoso ch'ullo lleno de labores primorosas.
- **Chumpis:** Los chumpis definitivamente han sido reemplazados por la simple correa en los hombres, pero en las mujeres no, siguen con sus bellos chumpis en muchos casos solo bordados del tipo de las polleras. Pero hay que destacar los hermosos chumpis de Cabanaconde, lleno de pallayes, que hoy los confeccionan ya sin ningún sentido, tan solo lo estético, pero antes estos pallayes tenían mensajes, en la actualidad estos signos originales conservan su tipo genuino, solo falta ordenarlos mejor, para que sigan llevando mensajes. Hay que señalar que los

chumpis son descendientes directos de los Tukapusinkaycos, los que en forma personal llevaban hasta testamentos de loa nobles del inkario.

- **Chuspas o ist'as:** Las chuspas también llamadas "Ist'as" son las taleguillas tejidas que servían para guardar la coca, realmente son hermosas estas taleguillas, siendo diferentes también de un distrito a otro, pero su confección es con un esmero muy cuidadoso, algunas llevan hasta los nombres de la persona que es portadora de dichas ist'as, pero Cabanaconde es siempre la de las más hermosas Ist'as, difieren a las del Qosqo, porque las de esta zona son más grandes, y llevan más cantidad de pallayes y de una signografía más definida respecto a los signos ideográficos de la escritura Inka. Las ist'as tienen la particularidad de que esta siempre es obsequio de la enamorada al enamorado, de ahí entonces que se tenga mucho esmero en su confección.
- **Phullos:** Los Phullos o sea la mantilla femenina es usada como prenda de vestir de uso diario, pero en caso de fiesta el Phullo tiene que ser algo muy especial, su confección también puede llevar muchos pallayes, esta prenda también difiere mucho de distrito a distrito, la diferencia es muy grande en los phullos de Huambo y Cabanaconde, pero podemos distinguir

muy fácilmente un phullo de Huambo con uno de Caylloma o Tisco, esta prenda también tiende a desaparecer por la presencia del mantón de confección fabril y de motivos puneños, en cierta forma la mujer de la provincia o sea de la quebrada del Colca ya no hace su hilado, solo espera que el marido compre los mantones de fábrica.

- **Las Anguñas o Barbuquejos:** Las "Anguñas" o cintas barbuquejos, palabra que degeneró de "ANQUÑA" que en quechua antiguo tenía el mismo significado es decir -BARBUQUEJO-. Esta prenda era usada mayormente por los hombres, al contrario de hoy que es la mujer la que usa mas esta prenda, se usa el barbuquejo como sujetador de los K'ukus o monteras sombrero de los tiempos inkarios en los varones y en las mujeres como sujetador de la "NAN-AKA" prenda de cabeza de las mujeres incaicas. Esta era una especie de mantilla pero doblada que se ponía encima de la cabeza por la zona del Qosqo posiblemente la usaban solo las mujeres de la nobleza, no así el pueblo bajo porque la montera era propia de cada etnia, no es igual la montera de Tinta a la de Quiquijana ni está a la de Llampaq. Kollawa también tuvo su propia montera que la vemos en la Mujuchuraq del Qamile, esta también por esta zona, se sujetaba con la anguña. Esta

prenda es muy galana porque tiene primorosos pallayes con aplicaciones muchas veces de pequeñas cuentas y generalmente confeccionadas con el nombre de la dueña de la prenda, pero en escritura occidental, pero en los "chullos"- prenda de cabeza usada por los varones-, la anguña, era obsequio de la amada.²⁸

4.1.4.5 La Temática

A lo largo de todas las épocas, la danza ha sido un aspecto importante de todas las culturas. Entre las culturas primitivas, el baile fue una de las formas principales de expresión social y ritual religioso. Los hombres y las mujeres bailaban para ganarse los favores de los dioses, quienes proporcionaban el alimento, el refugio, la salud y la seguridad. Bailaban para expresar su alegría en los nacimientos, su felicidad en el amor, su valor en la guerra y su tristeza frente a la muerte.²⁹

²⁸ORIHUELA, J. "TAKITUSUY", Ob. Cit. 1994; Págs.(412-418

²⁹TEMATICA. Edición Electrónica de La temática, <http://www.efdeportes.com/efd142/la-danza-representada-en-el-sello-postal.htm> extraído el 22 de Mayo del 2013 a las 11:00 horas.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL:

Elaborar un registro del recurso turístico danzas folclóricas de los distritos de la margen derecha y la margen izquierda del valle del Colca como producto turístico de difusión y promoción del patrimonio cultural de la provincia de Caylloma.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar y describir los aspectos más relevantes y atractivos del patrimonio cultural danzas folclóricas de la provincia de Caylloma.
- Determinar el nivel de conocimiento existente sobre danzas folclóricas en Caylloma por parte del sector turístico nacional y extranjero.
- Rescatar y fortalecer el reconocimiento de los elementos patrimoniales de la provincia de Caylloma como aspectos representativos de la cultura y sean valorizados como tal.

6. HIPÓTESIS

Dado que en Valle del Colca no se cuenta con un registro integral del recurso turístico danzas folclóricas de la provincia de Caylloma, ES PROBABLE QUE:

Al tener un registro técnico y documentado se conseguirá rescatar, difundir y promover el patrimonio cultural danzas folclóricas de la provincia de Caylloma en el valle del Colca como producto turístico para motivar un mayor interés y expectativas en los visitantes respecto a las danzas que son portadoras de la identidad cultural de la región.



CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

Las técnicas para la recolección de datos fueron la observación documental donde se analizaron los contenidos con el fin de obtener de manera clara, rápida y precisa, la información necesaria para el planteamiento del estudio. Se emplearon también técnicas de observación de campo para analizar los espacios turísticos en las visitas realizadas a los itinerarios programados.

2. INSTRUMENTOS

2.1 FICHAS TECNICAS DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS

Se emplearon fichas técnicas de recursos culturales elaboradas por los responsables de la investigación sobre la base del documento difundido por MINCETUR, para la realización del registro de danzas folklóricas de la provincia de Caylloma. En estas fichas se recopiló toda la información y las características propias de cada danza de los distritos seleccionados en nuestro trabajo de investigación.

2.2. ENCUESTAS

Se emplearon encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros para conocer el grado de difusión y conocimiento del recurso turístico danzas folklóricas en el distrito de Caylloma.

2.3. ENTREVISTAS

También se emplearon preguntas directas hacia autoridades, y directivos que desempeñan cargos de relevancia relacionados al ámbito turístico para completar la información en nuestro trabajo de investigación. Preguntas orientadas a las opiniones, críticas, puntos de vista de personas en el Valle del Colca, reflejándonos su conocimiento y observaciones sobre este tema.

CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1 ÁMBITO GEOGRÁFICO

La investigación se realizó en la Provincia de Caylloma, en el valle turístico del Colca en los distritos por la margen derecha Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal y en la margen izquierda Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Pinchollo y Cabanaconde.

3.2 TEMPORALIDAD

La investigación se llevó a cabo en un periodo de seis meses calendario desde el mes de Mayo hasta el mes de Octubre del presente año.

3.3 UNIDADES DE ESTUDIO

La unidad de estudio estuvo conformada por las visitas realizadas al Valle del Colca por los turistas nacionales y extranjeros que, tomando como base de datos proporcionados y elaborados por MINCETUR/SG/OGEE – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales tomando como fuente a la Autoridad Autónoma del Cola y Anexos - AUTOCOLCA, del total de visitas en el año 2012, tenemos un total del universo para turistas extranjeros 116 012.00 y el total del universo para turistas nacionales 59 292.00, para ello aplicamos la siguiente formula.

$$n = \frac{N * 400}{N * 399}$$

Reemplazando para Turistas Extranjeros **N: Universo (116 012.00)**

$$\frac{N * 400}{N + 399} = \frac{116012 * 400}{116012 + 399} = \frac{46404800}{116411}$$

n = 399

Aplicado para Turistas Nacionales **N: Universo (59 292.00)**

$$\frac{N * 400}{N + 399} = \frac{59292 * 400}{59292 + 399} = \frac{23716800}{59691}$$

n = 397

CUADRO N° 1: UNIDADES DE ESTUDIO

TURISTAS	N° DE TURISTAS A ENTREVISTAS
NACIONALES	399
EXTRANJEROS	397
TOTAL	796

FUENTE Elaboración Propia. Setiembre 2013

CUADRO N° 2: UNIDADES DE ESTUDIO, DANZAS

DANZAS FOLKLÓRICAS DEL VALLE DEL COLCA	
DANZA	CLASIFICACION
1. Wititi	Ritual
2. Qanchi Tusuy	Ritual
3. El Lanlako	Ritual
4. Inti Tusog	Ritual
5. El Chullcho	Ritual
6. Mallki Pallay	Ritual
7. Saltaq Chuncho	Ritual
8. Qamile	Ritual y de siembra
9. Sara Tarpuy	Siembra
10. Sara Hallmay	Siembra
11. Carnaval de Lari	Festiva
12. Carnaval de Achoma	Festiva
13. Poncheque o Carnaval de Chivay	Festiva
14. Wayllacha	Festiva
15. Wayra Tusuy	Festiva
16. Toros Puqhllay	Fiesta taurina
17. Danza de Los Toros	Fiesta taurina
18. Turko Tusuy	Religiosa- cristiana
19. Los Negritos de Chivay	Religiosa- cristiana
20. El Arriero o Majeño	Satírico
21. El Chujcho de Cabanaconde	Satírico

FUENTE Elaboración Propia. Setiembre 2013

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN

La organización de la investigación se dio de la siguiente manera:

4.1 COORDINACIÓN PARA LA TOMA DE DATOS

- Se presentó los documentos administrativos respectivos para solicitar autorización de la toma de datos a la organización de AUTOCOLCA.
- Para la marcha de la presente investigación se efectuó búsqueda de materiales bibliográficos y fuentes documentales, inicialmente en universidades de Arequipa, luego en la localidad de Chivay.
- Se realizó seis viajes a la Provincia de Caylloma, para realizar los registros de las danzas folklóricas en las localidades de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal, Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Pinchollo y Cabanaconde.
- Se analizó e identificó las danzas folklóricas de cada localidad según nuestro ámbito geográfico, para realizar la recopilación y registro.

4.2 PROCESAMIENTO DE DATOS

- Para el procesamiento de la información se utilizó el software SPSS para la elaboración de la base de datos.
- El análisis de datos se dio mediante la representación de cuadros y gráficos.
- Las interpretaciones toman relación e influencia de las variables de estudio.



CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

1. REGISTRO DE DANZAS FOLKLORICAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA

A lo largo de los 6 meses de estudio e investigación sobre el recurso turístico danzas folclóricas de la provincia de Caylloma, sobre la difusión y promoción de este patrimonio cultural en el sector turístico del valle del colca; y después de recoger la información y analizar los espacios turísticos en las visitas realizadas a los itinerarios programados, se recopiló y documentó esta información en fichas técnicas de recursos turísticos culturales obteniendo finalmente los registros de las danzas folclóricas de la Provincia de Caylloma, los que se presentan a continuación.



		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 01	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
WITITI							
CATEGORIA:				TIPO:			
MÚSICA Y DANZA				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
TAPAY		CHIVAY		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Danza común en todo el Valle del Colca, se baila en las plazas respectivas de cada pueblo, y se puede considerar como la más representativa de los Collaguas y Cabanas y ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación. Es ejecutada en todos los distritos de la Provincia de Caylloma como Tisco, Sibayo, Callalli, Tuti, Coporaque, Yanque, Achoma, Ichupampa, Maca, Lari, Tapay, Madrigal, Cabanaconde, Huambo y Chivay; este baile está relacionado con la conquista del Inca. El baile se produce en parejas abrazadas, los pasos se diferencian según el distrito. El paso básico se dice que se asemeja a los saltos del “churqui”, bailando en filas siguiendo al “Machu Wititi” o capitán, este lleva una botella en la mano de forma que cada vez que da vuelta levanta la mano hacia arriba haciéndola visible para los bailarines. Es una danza que encierra muchas historias y leyendas pero hoy se ha vuelto la más representativa de los grupos étnicos Collaguas y Cabanas. Esta danza se practica en todo el valle; es realizado por varias parejas quienes se abrazan por las espaldas. Los pasos se diferencian por los diferentes estilos que cada distrito le ha creado a la danza del Wititi, por ejemplo en Tapay se danza dando saltos hacia los costados y para dar vuelta se retrocede un poco y se da vuelta para la derecha y se regresa la vuelta hacia la izquierda, los pasos se dice que se asemeja a los saltos del churqui, pero se baila en todo el Colca y cada uno a su estilo. Por otro lado, es importante que la pareja (mujer) baile bien, porque si no lo hace este se cansa. El hombre es el que lleva de brazos avanzando hacia delante las vueltas, que son rápidas y siempre en ida y vuelta, a veces se hacen hasta tres veces. Esta danza antes tenía un sentido guerrero, donde los varones (wititis) de las parcialidades de hanan saya y hurin saya se enfrentan, lanzándose con sus “huaracas” duraznos, membrillos o pedazos de cactus causándose daños físicos, se conoce que en Coporaque hubo un muerto, o personas que terminaban con los ojos reventados.							

Mitos, cuentos de origen de la danza:

“La danza del wititi no era como se apreciaba antes, que era quizás terrible. Por experiencia de pobladores que han sido capitánes de la parcialidad Urinsaya; los comisarios casi siempre solicitaban bailar en la danza, lo hacían porque conocían la destreza en el manejo de la huaraca, comenzaban el martes pujllay, la danza duraba siempre tres días y algunas veces se terminaba el viernes de carnavales; antes no se bailaba en parejas como es hoy, a los Wititis los sacaba el comisario y bailaban entre hombres disfrazados; la forma como la hacían era en filas por ello el capitán siempre iba a la cabeza guiando a los otros, pero como el pueblo era pequeño los cuatro bandos que había se encontraban en alguna calle, era suficiente para que los capitanes iniciaran con las hondadas o huaracadas, cuando así sucedía, previamente saludaban entre capitanes rivales, enseguida todos hacían un círculo, los danzarines, los músicos y la gente en general que miraba, allí danzando sacaban municiones que siempre estaba bien cargada, por ejemplo eran membrillos, papas de dalia, y pedazos de tronco de la raíz de la tuna; midiendo cierta distancia y bailando hondeaban con dirección a la nuca, uno dos hasta tres veces, quien mejor acertaba era el mejor bando; enseguida salían otros wititis a hondearse, buscando la revancha, en realidad era una pelea danzando.” Entrevista al Sr. Luis Condo (Bernal, 1983, 188 - 189).

Relación cultural de la danza:

Es una danza de origen guerrero por el enfrentamiento que existía entre las parcialidades, con el objeto de solucionar problemas entre los habitantes. Algunos antropólogos lo relacionan como un sistema de satisfacción a sus dioses ancestrales, especialmente a la tierra. Otros mencionan que es un sistema incaico de conquista a los pueblos por el disfraz del hombre guerrero con traje de mujer y luego adueñarse de las hijas de los curacas del pueblo.

Hoy por cuestiones comerciales turísticas se está comenzando a hablar como una “danza del amor” por el sistema de coreografías que presenta la danza y de danzas en parejas, especialmente de solteros.

a) PARTICIPACIÓN	Con la participación de hombres, mujeres, niños y niñas.
b) VESTUARIO	Mujeres: Traje muy vistoso y colorido por los bordados que presentan sus polleras las cuales son dos, una levantada sobre la otra, reluciendo los diseños y simbología local en sus bordados muestra la flora y fauna del Valle del Colca. Acompaña una blusa decorada en la parte del pecho con un bordado local, y un corpiño muy pegado al cuerpo también decorado por bordados en el pecho. Algunas colocan prendas de plata en su pecho o sosteniendo el levantado de las polleras. Los colores son muy variados, resaltando el rojo, granate, azul, turquesa.

	Sombrero típico del Lugar, sea Cabana o Collagua, mantas y warakas cruzadas en la espalda y anudadas. Hombres: Tan igual que las mujeres llevan dos polleras, coloridas y bordadas, en la parte superior llevan polacas militares verde olivo, algunos de color verde otros de color blanco; cruzan sus pechos dos llicllas también coloridas, donde guardan su “guaccho” es decir guardan el trago, antes en estas llicllas guardaban sus municiones para el combate entre parcialidades. Adornan sus trajes prendedores de plata y la honda como símbolo de guerra. Su sombrero era confeccionado de paja y puna forrado con tela de colores que servía como protección de la cabeza durante la lucha. Cubría la cara del wititi angañas para no ser distinguido quien era. Antes ajustaban a las polleras chumpis confeccionados en “pampas aguanas”, con simbología o “pallay” autóctono local. Portan una honda o waraka, acompaña esta vestimenta un tocado vistoso que sirve para ocultar la identidad del usuario, se trata de la montera muy decorado y con flecos, mas unos barboquejos que son cintas finamente tejidas que pasan por el mentón y por la boca, a veces con borlas coloridas de lana es así que el rostro queda cubierto.
c) ESCENOGRAFIA	Plazas, parques, complejos deportivos, Coliseo “La Montera” calles, hoteles y restaurantes.
d) COREOGRAFIA	Se baila en fila, abrazados hombre y mujer, dando vueltas alrededor de la plaza. En los concursos bailan realizando filas de uno en uno, dando vueltas en “U”, cruces en “X”, regresando y al reencuentro se abrazan las parejas y siguen bailando siguiendo al capitán. Por ejemplo en Tapay se baila dando saltos hacia los costados, para dar vuelta se retrocede un poco y se da vuelta hacia la derecha, más tarde se regresa dando la vuelta hacia la izquierda.
e) DURACION	Aproximadamente treinta minutos, pero en festividades especiales y aniversarios esta danza se prolonga por horas y hasta tres días.
f) MÚSICA	Al compás de la Banda militar.
g) CALENDARIO	Todo el Año, Fecha principal el 8 de Diciembre.
h) ETNOGRAFIA	Danza Ritual Guerrera
V. RECONOCIMIENTOS: Se declara Patrimonio Cultural de La Nación a la danza Wititi, mediante	

RESOLUCIÓN DIRECTORAL RDN 1011/INC-2009 Con Fecha 14-07-2009, indicando lo siguiente: Declara Patrimonio Cultural de la Nación a la danza del Wititi o Wifala del valle del Colca, provincia de Caylloma, región Arequipa, en tanto se trata de una manifestación cultural importante por su carácter único en el marco de las danzas andinas, por su coreografía e historia, así como por los significados que ha asumido en el marco de la reproducción social y política de la sociedad tradicional del valle del Colca.

VI. PROMOCION Y DIFUSION:

Esta es la danza con mayor promoción y difusión en todo el Valle del Colca, y en la Ciudad de Arequipa, incluso en el Extranjero; Las autoridades locales y privadas colaboran en su difusión masiva.

VII. OBSERVACIONES:

Esta danza tipifica a la región y actualmente es la más representativa a nivel nacional e internacional.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III.
- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", Tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 234
- ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "TAKITUSUY Folklore Kollawa" Universidad Nacional De San Agustín, 1994, Pág. 291-320
- ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas, Danzas y Bailes de Arequipa", 2012 Pág. 12-13.
- REGISTRO REGIONAL DE AUTOCOLCA, "Inventario turístico de la provincia de Caylloma", Arequipa 1994 tomo I.
- ROMERO RAUL R., "Música, Danzas y Mascaras en Los Andes". Pontificia Universidad Católica Del Perú, Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993.

IX. FOTOGRAFIA:



Vestimenta de danzantes del Witi



Danzando el Witi en el frontis de la Iglesia de Maca



Alumnos de Secundaria danzando el Wititi en la Plaza de Yanque



La Montera

Vestimenta de mujer Collagua y Cabana



Grupo de danzantes del wititi

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 02	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
QANCHI TUSUY							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
TODAS		TODOS		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Danza ritual por devoción a la Virgen en forma de procesión, en algunas actividades se practica este baile, pero por individuos que se disfrazan con vestimentas de las zonas del Qosqo. Pero no todos bailan solo es una comparsa que ha sido contratado por un devoto que danza delante de la imagen en procesión y sus vestidos no es de la usanza de la provincia, sino que son los mismos vestidos de las provincias cusqueñas (provincia de Qanchis) y que al final de la fiesta son remunerados por el devoto, quien también ha corrido con los gastos de alojamiento y manutención de los bailarines. Se desarrolló desde épocas prehispánicas, en tierras del Sol y en el periodo colonial estas tierras pasaron a poder de la iglesia católica.							
a) PARTICIPACIÓN		En la danza participan grupos de dos, tres, hasta cuatro parejas (hombres y mujeres). Los bailarines son llamados "Qanchis", que representan a los llegados de Cusco por devoción a la Virgen.					
b) VESTUARIO		Hombres: Chaqueta con aberturas por detrás y delante, pantalón corto, montera quiquijana, chullo al estilo Qanchi, waraka y chuspas adornadas con flecos y borlones bellamente tejidos con pallayes. Mujeres: Pollera y saco de ñusta, montera, ojotas y cintas de estilo cusqueño amarrados en los pies y piernas.					
c) ESCENOGRAFIA		Estas son realizadas en chacras comunales o de la iglesia, chacras de las municipalidades, plazas, calles, coliseos y estadios.					
d) COREOGRAFIA		Danzan en las procesiones, avanzando hacia delante unas veces, otras dando vueltas alrededor de los grupos que están danzando. El "Qanchi" baila en forma satírica, danzan cojeando y dan					

	suaves saltos al compás de la música.
e) DURACION	Aproximadamente treinta minutos.
f) MÚSICA	Generalmente tocan su música en arpa, violín, quena y guitarra o banda, sus canciones también son los huaynos de la zona del Qosqo.
g) CALENDARIO	Agosto y setiembre.
h) ETNOGRAFIA	Danza Ritual
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Esta danza tiene una caótica promoción y difusión por lo que está en proceso de extinción.	
VII. OBSERVACIONES: Representa la interrelación con la cultura cuzqueña. Las autoridades locales deben motivar a la población en la recuperación mediante concursos de danzas en extinción. En ocasiones, el “Qanchi Tusuy” es representado en la danza Qamile. Siendo esta una danza en proceso de extinción no se encontró una fuente documental gráfica.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: • AUTOCOLCA, “Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas” Arequipa, 2006 Tomo III. • ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS “Takitusuy folklore kollawa (Caylloma)”. Universidad Nacional De San Agustín. Impreso en centro de artes gráficas de la UNSA, 1994, Pág. 346-348. • BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, “Danzas de las etnias Collaguas y Cavanass, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma”, tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 195.	

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 03	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
EL LANLAKO							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CABANAACONDE		CABANAACONDE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Es una danza individual ya que el Lanlako es un caminante que hace notar su presencia por medio de los esqueletones o campanillas simulando imitar el cargamento de un animal. Se le atribuye a los sonidos producidos por las campanillas, collares conocidos como esqueletones. El sonido que emiten los esqueletones o campanas que se les coloca en el cuello de los animales cuando llevaban la carga de semilla. Mitos y cuentos de la danza “Para los arrieros los caminos hacia el valle de Majes, significan una penosa travesía, no solo por la distancia, sino por el recorrido se debe pasar a buena hora por Antahuillkke, peña blanca y las pampas solitarias de camino a majes. Porque son lugares donde los fantasmas convertidos en perros u otro animal han enfrentado al viajero y el trajín se presentaba tan penoso que incluso los animales desfallecían, es allí cuando las campanas o esqueletones colgados en el cuello del animal guía, ahuyentan a los malos espíritus en los caminos de herraduras. La danza es un recordatorio de los arrieros y sus caminos entre Cabanaconde y el Valle de Majes, donde había la presencia de seres malignos y son los sonidos agudos que salían de las campanillas que espantaban a esos seres.							
a) PARTICIPACIÓN		Es bailado por un hombre. Se da solo la participación de un personaje que es llamado el Lanlako.					
b) VESTUARIO		El danzante lleva un disfraz compuesto por una manta acomodada a la manera de una túnica, se coloca una máscara de pellejo de animal, puede ser de llama, de burro, algunas veces de venado o taruca.					
c) ESCENOGRAFIA		Esta danza es realizada en chacras comunales o de la iglesia, chacras de las municipalidades, plazas, calles, coliseos y estadios.					
d) COREOGRAFIA		El Lanlako expresa los momentos de la actividad realizada por los arrieros y el danzarín generalmente baila al lado del					

	santo patrón San Pedro de Alcántara. La danza se realiza con pasos a manera de marcha militar, de adelante para atrás, de un costado para el otro.
e) DURACION	Aproximadamente treinta minutos.
f) MÚSICA	Sonajas y el sonido de sus campanillas colocadas producía su propia melodía.
g) CALENDARIO	Se baila en la fiesta patronal de San Pedro de Alcántara usualmente en el mes de octubre.
h) ETNOGRAFIA	Danza Ritual
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes del distrito en donde el mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres, además la danza está plasmada en las estatuas de “La Alameda”.	
VII. OBSERVACIONES: Las autoridades locales deben motivar a la población en la recuperación mediante concursos de danzas en extinción. Este baile también se realiza en Achoma con la mínima variación en su vestimenta el cual es pantalón rojo y blusa verde con Mascara con doble cara y de diferentes colores.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: • BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, “Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma”, tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984. Pago. 143 -144. • AUTOCOLCA, “Plan maestro para el desarrollo y gestión sostenible del turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de Los Volcanes” Arequipa , 2006 Tomo III. • ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, “Estampas danzas y bailes de Arequipa”, Arequipa 2012, Pág. 65. • ROMERO RAUL R., “Música, Danzas y Mascaras En Los Andes”. Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993, Pág. 273. • JESUS MAMANI LLACASA, “Achoma Tierra Bendita”, historia de Achoma, Pág. 24.	

IX. FOTOGRAFIA:



Escultural del Lanlako que se ubica en la Alameda de Chivay



Esta Escultura paso por Lima, como parte de su promoción de las danzas

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 04	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
INTI TUSOQ							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CABANA CONDE		CABANA CONDE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Como su nombre lo indica Inti es sol y Tusoq es el verbo bailar en quechua, de tal forma quiere decir el sol que baila y según se tiene referencia esta danza existe en otras latitudes del país, pero según parece que su coreografía es única ya que se solía bailar en la fiesta patronal del pueblo y prácticamente era la danza principal. El símbolo de la adoración al sol y la luna, a los que los incas acompañan como protegiendo a estos astros con un aire de pleitesía, todo este cuadro ha sido trasladado al mismo acto de la procesión de un santo que corresponde a la intromisión hispánica.							
a) PARTICIPACIÓN		Los personajes de la danza son: Inti: que representa al sol. La quilla: que representa a la luna, principales deidades del panteón inca. Incas: Los acompaña un séquito de guerreros o incas.					
b) VESTUARIO		La vestimenta de la danza es muy singular. El inti: Lleva una inmensa máscara en la cabeza de un sol radiante, además está vestido con un pantalón de color, una pequeña capita y en la mano lleva el signo de mando. La quilla: Lleva una máscara en la cabeza de una luna y una capita. Incas: Vestidos con una túnica larga de colores, en la mano llevan un brazalete y en la cabeza una especie de corona que vendría a ser "el llanto".					
c) ESCENOGRAFIA		Esta danza es realizada en plazas, calles, coliseos y estadios.					
d) COREOGRAFIA		La dinámica del danzarín es movilizarse lentamente con paso ceremonial mostrando la máscara del sol a todos los					

	lados, tan igual continua el danzarín killa o luna, que hace los mismos movimientos que su antecesor, seguido a ellos viene más de una decena de danzarines conocidos como incas.
e) DURACION	Aproximadamente cuarenta minutos.
f) MÚSICA	Banda.
g) CALENDARIO	Enero.
h) ETNOGRAFIA	Danza Ritual.
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VII. OBSERVACIONES: Las autoridades locales deben motivar a la población en la recuperación mediante concursos de danzas en extinción. Por causas económicas se ha dejado de realizar dicha danza en este pueblo y además se tiene datos que el mismo elemento de adoración se encuentra en la danza El Turco. Siendo esta una danza en extinción no se encontró una fuente documental gráfica.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Su promoción y difusión es caótica, por lo que se debe de recuperar esta danza para mantener viva la cultura del lugar.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: • ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, “Estampas, danzas y bailes de Arequipa”, Arequipa 2012, Pág. 64. • ROMERO RAUL R., “Música, Danzas y Mascaras en Los Andes”. Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993, Pág. 273. • BERNAL MALAGA ALFREDO SIMON, “Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma”, tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984. Pág. 149 – 150.	

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 05	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
EL CHULLCHO							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
TODAS		TODOS		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Este era otro tipo de danza individual con cierta similitud al Lanlako, con la diferencia que en vez de llevar esqueletones se utilizaba mocajas de lata en los pies y en algunas partes del cuerpo, usaban sombrero y mascara de lata; la danza variaba en su presentación de un pueblo a otro fundamentalmente en la vestimenta y en la música. El danzarín solitario o danzarines solitarios bailaban acompañados de una flauta pequeña, se bailaba dando saltos y para estos se necesitaba bastante fuerza y agilidad.							
a) PARTICIPACIÓN		Danza donde solo bailaban varones y se da la participación del personaje llamado “El Chullcho”.					
b) VESTUARIO		Se tiene referencias que en su traje llevaba mocajas en los pies y en algunas partes del cuerpo, usaban sombrero y mascara de lata.					
c) ESCENOGRAFIA		Esta danza era realizada en plazas, calles, coliseos y estadios.					
d) COREOGRAFIA		El danzarín estaba encargado de presagiar la bondad del año que se avecinaba ante las preguntas que hacia el mayordomo de la fiesta. Como no podía hablar, las respuestas las daba con el sonido intenso de unas sonajas de lata que llevaba en las pantorrillas y en algunas partes del cuerpo.					
e) DURACION		Aproximadamente treinta minutos.					
f) MÚSICA		Banda.					
g) CALENDARIO		Febrero, marzo y abril					
h) ETNOGRAFIA		Danza Ritual.					

V. RECONOCIMIENTOS:

Ninguno.

VI. PROMOCION Y DIFUSION:

Su promoción y difusión es caótica, por lo que se debe de recuperar esta danza para mantener viva la cultura del lugar.

VII. OBSERVACIONES:

Las autoridades locales deben motivar a la población en la recuperación mediante concursos de danzas en extinción.

Siendo esta una danza en extinción no se encontró una fuente documental gráfica.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas, danzas y bailes de Arequipa", Arequipa 2012. Pág. 65.
- ROMERO RAUL R., "Música, Danzas y Mascaras En Los Andes". Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993. Pág. 273.
- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984. Pág. 145.



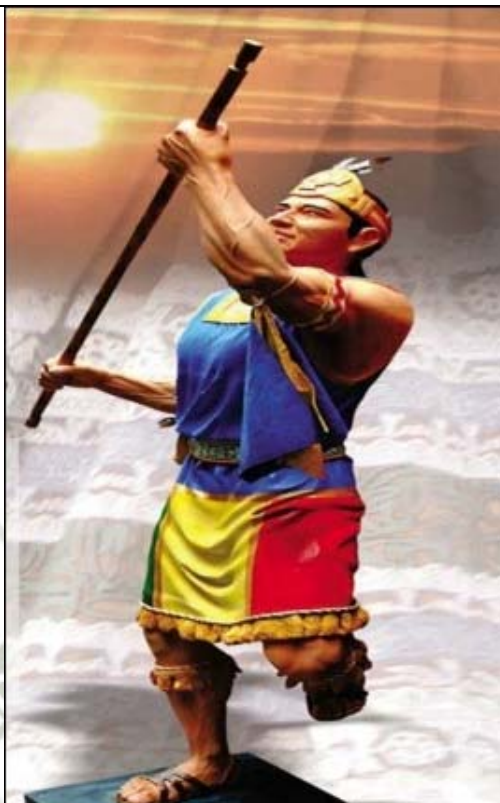
		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 06	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
MALLKI PALLAY							
CATEGORIA:				TIPO:			
MÚSICA Y DANZA				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
MACA		MACA		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Danza Autóctona del distrito de Maca , se baila con único motivo de su fiesta patronal el 26 de Julio en homenaje a La Virgen Santa Ana, esta danza llego curiosamente proveniente de la Selva e , no se tiene la fecha exacta desde se danza pero se sabe que fue entes de la época prehispánica, pero es el único lugar donde se danza , consiste en un grupo de chunchos quienes van a ser el tramado o tejido de la iconográfica de cocos, en torno a un palo , que tienen cinta de multicolores representando al arcoíris , siete colores, mientras van bailando van tejiendo las cintas y este es el significado ; Mallki es el árbol y Pallay el tejido y/o la iconografía de los tejidos que van representando , por ello el motivo del palo en el medio durante la danza.							
a) PARTICIPACIÓN		Exclusiva de hombres.					
b) VESTUARIO		Hombre con traje típico de la Selva: consiste en traje corto con plumas color azul y verde, llevan pañoletas en los codos de diferentes colores, una corona hecha de plumas, además llevan un palo y siete cintas de colores del arcoíris. Hombre disfrazado de mono: Alusivo a la selva. Hombre vestido de militar: traje militar y sostiene un palo grande en el medio para luego ser tejido.					
c) ESCENOGRAFIA		En las Chacras.					
d) COREOGRAFIA		Los chunchos van en forma de procesión, y en cada posa o descanso que se paran frente a los altares ahí realizan el tramado y tejido Forma de cocos, son saltos alternados dando culto de a su patrona.					
e) DURACION		Acompaña la marcha procesional a la virgen hasta que regresa, aproximadamente una hora.					
f) MÚSICA		Bandas, antes era con instrumentos nativos de la Selva.					
g) CALENDARIO		Únicamente el 26 de Julio.					

h) ETNOGRAFIA	Danza Ritual.
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Ninguna, pero actualmente este personaje de la danza, se encuentra en una de las esculturas de la Alameda en Chivay, además de estar impreso en folletos.	
VII. OBSERVACIONES: Esta danza está pasando al 80 % de danzas que no se practican en el Valle del Colca y no cuenta con referencias bibliográficas solo orales.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: Fuente Oral: Zacarías Ocsa Ocsa. Agosto 2013.	
IX. FOTOGRAFIA:	



Danza del Mallki Pallay en la plaza de Maca





Escultura del Indio de Mallki Pallay que se ubica en la Alameda de Chivay

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 07	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
SALTAQ CHUNCHO							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
ACHOMA, MACA		MACA		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Esta es una danza que representa a los habitantes de la región selvática a los que se conoce comúnmente con el nombre de chunchos. La danza evidencia una influencia del Antisuyo.							
a) PARTICIPACIÓN		Es bailado por hombres y los personajes son llamados "Chunchos".					
b) VESTUARIO		Vestimenta semidesnuda, pantalón corto, flechas, plumas de color en la cabeza, brazaletes en pies y manos.					
c) ESCENOGRAFIA		Se realiza en plazas, calles, coliseos y estadios.					
d) COREOGRAFIA		Se realizan movimientos atléticos, dando saltos largos de un lugar para otro.					
e) DURACION		Aproximadamente veinte minutos.					
f) MÚSICA		Instrumentos de viento.					
g) CALENDARIO		Enero.					
h) ETNOGRAFIA		Ritual.					
V. RECONOCIMIENTOS:							
Ninguno.							
VI. PROMOCION Y DIFUSION:							
Su promoción y difusión es caótica, por lo que se debe de recuperar esta danza para mantener viva la cultura del lugar.							
VII. OBSERVACIONES:							
Todavía hay referencias que se practican en Maca y Achoma, pero al parecer corre igual suerte que otras en desaparecer. Las autoridades locales deben motivar a la población en la recuperación mediante concursos de danzas en extinción. Siendo esta una danza en extinción no se encontró una fuente documental gráfica.							
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:							
• ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas danzas y bailes de Arequipa", Arequipa 2012. Pág. 64.							

- ROMERO RAUL R., "Música, Danzas y Mascaras En Los Andes". Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993. Pág. 270.
- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cavanass, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984. Pág. 147.



		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 08	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
QAMILE							
CATEGORIA:				TIPO:			
MÚSICA Y DANZA				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
COPORAQUE		COPORAQUE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
La danza es representativa del distrito de Coporaque, una de las expresiones culturales más características del Valle del Colca y actualmente ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación; es una danza eminentemente ritual para el inicio del ciclo agrícola, de ascendencia prehispánica y que ha integrado elementos en diversas épocas, de Aymaras, incas y españoles. Esta danza se realiza en las zonas donde existen parcelas comunales, las llamadas “chacras de los santos”, trabajadas según un sistema de cargos, y cuyos productos se dedican a compensar los gastos de las fiestas más importantes del calendario agrícola y católico. En los días previos a la danza, el Qamile hace un tinkado o pago a la tierra, en un hoyo cubierto con piedras y localizado en medio de la parcela. El ritmo de la danza es impresionante y fantástico, se requiere de mucha destreza y un estado físico asombroso para la representación de la danza. Mitos, cuentos de origen de la danza: Cuenta la leyenda mítica que “Mamallachi (la esposa del Inca) tiene un hijo, quien era admirado y mimado como el sol por todos los kollawas, Pachamama que era una hermosísima mujer diosa, se enamora del hijo del Inca y les anuncia a la pareja real, que si piensan retirarse de esas tierras, tendrían que dejar al infante. El Inca y su esposa rogaron a la poderosa mujer que les permita llevar consigo a su hijo a cambio de recompensas valiosas, entonces Pachamama solo acepta dejar ir al niño bajo ciertas condiciones, y la principal es que Mamallachi deberá hacer bailar a su hijo sobre el vientre desnudo de Pachamama y dejar en esa forma su simiente en sus entrañas; la bella mujer- tierra llena de dicha, embriagada de gozo se dormirá en la tibieza de la tarde, lo que aprovechan los reales consortes para fugar con su hijo hacia su Qosqo querido y extrañado”.La tradición popular indica que la danza representa a los hechiceros aymara o layqakuna, que llegaron a la región procedente del altiplano. Estos trajeron yerbas							

medicinales con las que curaban todas las enfermedades, su condición mágico-religiosa y su conocimiento agrícola explican el hecho de que los danzantes sean los encargados de realizar los rituales propiciatorios y las primeras siembras.

Relación cultural de la danza:

Es probable que esta danza sea una continuación de la fiesta prehispánica AYMORAY, en donde el inca y su grupo sacerdotal iniciaban las primeras siembras en los terrenos del sol, antes de comenzar a sembrar todos los terrenos del Tahuantinsuyo. En la colonización cambian los personajes por ejemplo el capitán que es de suponer representante de la figura del Inka es reemplazado por san Isidro Labrador y el hijo del Inka y Mamallachi por la imagen del hijo de la santa patrona del hijo del cacique o notable. La vestimenta ha sufrido cambios en los que se ha incorporado nuevos elementos en el atuendo, siendo de particular importancia la alforja igual a la de San Isidro y el sombrero de paja a la usanza española.

a) PARTICIPACIÓN	En la danza Participan de 6 a 12 parejas y sobresalen los siguientes personajes importantes los cuales son: San Isidro Labrador y Pachamama: La pareja principal que está constituida por MACHUQAMILI y USK'AQMAMA. Jatum Tata Qamile: participa activamente en los actos ceremoniales como persona de respeto y mayor, vigilando la consecución de la siembra. Sequito de danzantes varones Qamiles: personifican a dos realidades al mismo tiempo, a los curanderos pero a su vez se transforman en labradores. Jatum Mama Qamile: danzarina madura y muy simpática que guía a las demás danzarinas. Grupo de doncellas o danzarinas Qamiles: ellas son las encargadas de poner las semillas en el hoyo que abren los danzarines Qamiles.
b) VESTUARIO	San Isidro Labrador: Tiene la misma vestimenta del santo, que consiste en un pantalón blanco, camisa blanca, una chaqueta de color negro a manera de saco, una especie de chalina el cual se anuda hacia atrás y un sombrero como un quepi levantado en la parte del frente y además lleva en su mano un aguijón. Jatum tata Qamile: El atuendo de este personaje consiste en una túnica marrón larga hasta la altura del tobillo, con un amarre en la cintura como un chumpi o faja hecha en telar, ojotas, un sombrero de paja grande que tiene la forma de montera con flecos, una cabellera de trenzas y una bolsa en donde lleva un poro de chicha, además lleva

	una lampa grande que lo usa para escarbar y así guiar para el riego del sembrío y aparte se coloca un enorme crucifijo y un rosario de collar que lo convierte en un personaje mistificado con elementos de las dos culturas en fusión. Danzarines Qamiles: Se visten con pantaloncitos cortos hasta la rodilla de color rojo, una chaqueta de colores, un sombrero blanco de paja, dos bolsas que les cuelga del hombro en forma cruzada en las cuales lleva un poro de chicha y en la otra especerías que le servirá al Qamile realizar sus actos ceremoniales , una cabellera trenzada y como instrumento de trabajo llevan el “Uyso” o “Tacla” de regular tamaño de forma arqueada y está adornada con pedazos de hierro y en el pecho lleva un crucifijo. Jatum Mama Qamile: Compuesto por polleras de diferentes colores, la del exterior remangada en forma alta y prendida hacia atrás, una chamarra, corpiño y una q’epiña; antiguamente usaban una montera pero con el tiempo se ha ido desplazando su uso y en la mano usan una pequeña campanilla que le sirve para acompañar al ritmo de la danza. Las danzarinas Qamiles: su vestimenta es igual a la de Jatum Mama.
c) ESCENOGRAFIA	Esta danza es realizada en chacras (comunales, iglesia y municipales), plazas, calles, coliseos y estadios.
d) COREOGRAFIA	Se escenifica la música al compás del sembrío, los bailarines sembradores se colocan a un extremo de la chacra y al compás de la música ejecutan los pasos de ir y venir, avanzando de adelante hacia atrás, los hombres hunden su pequeño arado manual en la tierra húmeda y al jalar hacia atrás, dejan abierto el hoyo donde la muchacha sembradora echa la semilla e inmediatamente bailando ella también tapa con el pie la semilla en el surco mientras San Isidro Labrador, “Jatum tata y Jatum mama realizan los actos ceremoniales, las atenciones de gratitud a las deidades. Generalmente la coreografía avanza en dos filas, dan la vuelta en “u” para luego conformar una fila única tras el saludo y despedida que se hace en media luna o círculos. La danza es un acto ritual que da inicio al trabajo de siembra, organizado bajo la dirección de un mayordomo, en la danza destaca una pareja principal (MACHUQAMILI y USK’AQMAMA), que guía la danza y

	que representa al mismo tiempo a los personajes principales que son San Isidro Labrador y la Pachamama.
e) DURACION	Cuando la extensión de la chacra es pequeña solo se da una repetición de baile que dura aproximadamente 30 minutos, por lo contrario si es extenso en cada dos o tres salidas hacen un descanso donde el capitán grita entonando una estrofa de “Jaylli”, canción de exaltación, cuya letra alude al patrón, a los mayordomos y a los visitante notables referida a la sumisión de trabajar para el Santo Patrón y para exigir al señor mayordomo a que venga a trabajar.
f) MÚSICA	La melodía del Qamile tiene una particularidad diferenciable de otras melodías consideradas en el folklore de la zona, consecuentemente no pertenece a la melodía del Huaylas, y tiene dos momentos la melodía, el primer momento entonado por la corneta, el tambor y la baja por todo el grupo de músicos; en los cuales consta de instrumentos de procedencia europea. El primer sonido es imperante e invita al acompañamiento, parece que despertara el letargo general, en el ritmo de dos por dos; luego le sucede en la melodía los demás instrumentos que completan la algarabía, en consecuencia pareciere que fuera de invitación y respuesta, el ritmo del bombo nos induce a suponer que la melodía del Qamile debe estar inspirado en alguna melodía ancestral proveniente del “Jayli”. Podemos suponer que la melodía de la danza está inspirada en los mismos motivos. La melodía es alegre y majestuosa, insta el movimiento de todo el cuerpo e incluso el movimiento del instrumento de labranza con lo que cualquier trabajador puede danzar.
g) CALENDARIO	Todo el Año. En especial Agosto a Noviembre
h) ETNOGRAFIA	Danza Ritual - Siembra
V. RECONOCIMIENTOS: Se declara Patrimonio Cultural de La Nación a la danza Qamile, mediante RESOLUCIÓN VICEMINISTERIAL RVM 224-2011-VMPCIC-MC Con fecha 03-03-2011, Indicando Declara Patrimonio Cultural de la Nación a la Danza del Qamili de los distritos de Chivay, Coporaque, Yanqui, Achoma, Maca, Ichupampa, Lari, Madrigal y Cabanaconde del Cañón del Colca, provincia de Caylloma, región Arequipa; en virtud a ser una danza ritual para el inicio del ciclo agrícola, de ascendencia prehispánica y que ha integrado elementos del cristianismo colonial, comentario de la situación histórica de los collagua en su relación con los grupos que los integraron a sus respectivos sistemas político-culturales en diversas	

épocas, aymaras del altiplano, incas y españoles. Los aspectos señalados la reafirman como una danza ritual particular y propia de un contexto regional, de larga y rica tradición cultural en la población de la zona.

VI. PROMOCION Y DIFUSION:

Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes para el distrito, donde el mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres, además también podemos encontrar los personajes en “La Alameda” donde esta personificado en estatuas.

VII. OBSERVACIONES:

Se tiene que tener en cuenta que esta danza ha mantenido su originalidad en el distrito de Coporaque, pero también se baila en otros distritos como son: Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Ichupampa, Lari, Madrigal y Cabanaconde con variaciones mínimas. Los personajes de la danza el Qamile varían en algunos distritos, como es el caso de Coporaque (ya descrito) y en Cabanaconde en donde lo conforman cuatro personajes los cuales son: el Qamile (hombre disfrazado de mujer que carga una qerpiña con dos muñecas) que representa la fertilidad, el champi que representa a la autoridad, “el cana y el canchi” que representan a los pobladores de las alturas, y son quienes realizan acciones jocosas. En Ichupampa el grupo está conformado por tres personajes: los Qamile (curandero), la tusiri (la fertilidad femenina) y el ukumari (ukuko). Otra diferencia mínima es con el Camile de Lari el cual la vestimenta se diferencia por el color por ejemplo en el caso de los hombres usan chaleco de color verde y pantalón blanco y en el caso de las mujeres usan una pollera blanca, roja y azul; y otros se visten representando a personajes diferentes como shiska, lanlaco, el negro macho camile, etc. Existen otros grupos de otros poblados que tergiversan y modifican sustancialmente las danzas, los personajes no son bien interpretados y danzados como por ejemplo estos grupos se encuentran en la ciudad de Arequipa (las universidades, los institutos, centros educativos, etc.). Esta danza tiene diferentes formas de escritura como son: Khamile, Qamili y Qamile pero la más usual es la última.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III.
- ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "Takitusuy folklore kollawa (Caylloma)". Universidad Nacional De San Agustín. Impreso en centro de artes gráficas de la UNAS, 1994, Pág. 225 - 249.
- OCSA OCSA, ZACARIAS, "COLCA, Maravilloso Destino Turístico" Ed. Colca Entertainment, Pág. 78.
- ROMERO RAUL R., "Música, Danzas y Mascaras En Los Andes". Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993. Pág. 263 - 266.
- ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas danzas y bailes de Arequipa", Arequipa 2012. pág. 14 - 15
- REGISTRO REGIONAL DE AUTOCOLCA, "Inventario turístico de la provincia de Caylloma", Arequipa 1994 tomo I.
- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 151-182.
- DRE-Arequipa UGEL Caylloma, LAQLAKUSAYKI, educación básica primaria "Amautas hacia el cambio", Pág. 35-37.

IX. FOTOGRAFIA:



Qamile: Imitación de la cosecha



San Isidro Labrador y su sequito de danzantes Qamiles



Descanso de los danzantes en el Qamile



Qamile en el Festival de Caylloma Junio 2013

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 09	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
SARA TARPUI							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CABANA CONDE		CABANA CONDE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Es una danza agrícola con características modernas que representan un grupo de jóvenes de Madrigal, no es sino una variante simple que pretende ser originaria de una rama del Qamile. Es una danza de fecundidad de la tierra similar al “Qamile”, con ligeras diferencias. Las sembradoras o “muju churaq”, se convierte en cosechadora de la “mishka” (la primera cosecha). Los varones llevan los primeros frutos de la cosecha de maíz, sara, o choclo. Aquí no hay personajes como en el “Qamile”, sólo los danzarines que representan a los cosechadores del maíz bailando al compás de la banda, con pasos pequeños avanzando hacia delante y pasos lentos hacia los costados derecha e izquierda. Más tarde cargan los productos en la espalda en “llicllas” Cabaneñas, y bailan el “cacharpari” o fin de la cosecha. Durante la danza hay un acto ritual de ofrenda a Pachamama dentro de la coreografía, es una introducción que se ha pretendido hacer una originalidad pero que se sale un poco de la forma original, ya que en el Qamile original la ofrenda se hace horas antes, en la noche y en la misma danza y no en el momento de la ejecución de la danza. Esta danza es casi local, puesto que no se practica en otro sitio del valle, pero amerita el hecho de que se tome elementos nativos y puede ser como la culminación de los actos iniciales de cosecha de los primeros frutos. Es la danza del recojo de los primeros frutos es decir que es de cosecha y es porque, los danzarines llevan a la espalda cañas de maíz con sus respectivos frutos, pero todavía tiernos, lo que nos dice que es preámbulo a la cosecha de los frutos, maíz, sembrados en la danza del Qamile original, en la danza no hay Jusk’aq Mama o sea Tushuri, ni tampoco hay Machu Qamile, pero es evidente que es una partícula de la danza de la siembra por la música del Qamile grande. Se desarrolló en épocas prehispánicas, en tierras del sol, en la colonización estas tierras pasaron a							

poder de la Iglesia Católica.	
a) PARTICIPACIÓN	Hombres y Mujeres.
b) VESTUARIO	) VESTUARIO: Mujeres: Traje cabana: falda bordada hacia abajo, sobre falda, blusa bordada, chaleco bordado, velo, lliclla, sombrero cabana. Hombres: Pantalón negro, chaleco bordado, camisa blanca, sombrero, serrucho.
c) ESCENOGRAFIA	En las chacras (municipalidades, comunes o de la iglesia), la plaza central, parques, coliseos, estadios, complejos deportivos, centros educativos, hoteles y restaurantes.
d) COREOGRAFIA	Se ingresa al escenario por cada esquina, realizan una equis, dan la vuelta en "U" y la salida es en fila.
e) DURACION	Aproximadamente cuarenta y cinco minutos.
f) MÚSICA	Banda.
g) CALENDARIO	Octubre, en la Fiesta de San Pedro de Alcántara.
h) ETNOGRAFIA	Danza de Siembra.
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Esta danza no cuenta con una promoción, parte de su difusión se encuentra en folletos y en "La Alameda" donde hay una escultura alusiva a la danza Sara Tarpuy donde se aprecia la vestimenta de una dama.	
VII. OBSERVACIONES: Danza representativa de las zonas que producen maíz. La danza toma auge en Madrigal y sigue vigente actualmente, también se baila en Cabanaconde.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: - AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III. - ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "TAKITUSUY Folklore Kollawa" Universidad Nacional De San Agustín, 1994, Pág. 257-258.	

IX. FOTOGRAFIA:



Alrededor de la Plaza de Cabanaconde en forma de pasacalle



Vestimenta de danzantes del Sara Tarpuy



Danzantes Mujeres de Sara Tarpuy



Grupo de danzantes del Sara Tarpuy

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 10	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
SARA HALLMAY							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CABANA CONDE		CABANA CONDE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Esta danza se baila en Ichupampa, la ejecutan en la chacra donde ha sido sembrado el maíz del santo o santa patrona. Sara es el maíz , el amontonado del maíz , este caso de Ichupampa , el santo patrón es San Juan Bautista , el mayordomo de San Juan Bautista tiene las chacras que son propiedades de este santo y durante el periodo que dure el cargo de mayordomía va a cultivar, durante 3 años , entonces cuando ya sembró el maíz, cuando se trata del hallmeo , el mayordomo solicita a los danzantes realizando el hallmeo, es decir el amontonado y celebran, es una variedad del Qamile ya que es una danza de siembra. Actualmente ya no se danza. Los que danzan solo son los hombres, con sus herramientas, y las mujeres colaboran con chicha con trago como acompañamiento son los hombres lo que realizan todo el trabajo fuerte y esto representa esta danza. Empieza con un ritual, pago a la Pachamama, luego la danza (parte festiva).							
a) PARTICIPACIÓN		Hombres y mujeres, compuesta por 6 parejas y el Mayordomo.					
b) VESTUARIO		Similar al del Qamile, Una cotona camisa blanca, pantalón bayeta corto negro hasta la rodilla, con seq'os, especie de ojotas. Sombreros de oveja ahora de alpaca. Mujeres traje típico Collagua y Cabana, antes era de material bayeta y diferentes colores, teñidas con plantas naturales.					
c) ESCENOGRAFIA		En las Chacras.					
d) COREOGRAFIA		Todos los hombres se forman alrededor del maíz amontonado, dan zapateos pequeños en formas circulares y luego se desplazan por toda la chacra.					
e) DURACION		Aproximadamente treinta minutos.					
f) MÚSICA		Banda.					
g) CALENDARIO		Diciembre y enero.					

h) ETNOGRAFIA	Danza Agrícola.
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Su promoción y difusión es caótica, por lo que se debe de recuperar esta danza para mantener viva la cultura del lugar.	
VII. OBSERVACIONES: Actualmente ya no se danza, es extinta y muchos dicen que es una variante del Qamile, pero que esto lo hacían con mayor frecuencia en Ichupampa. No se encontró fuente gráficas, por ellos solo la descripción de la danza. Ahora último la danza ha sido nombrada brevemente en la radio por lo que se está retomando su valor cultural.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: Fuente Oral: Zacarías Ocsa Ocsa. Agosto 2013.	



		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 11	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
CARNAVAL DE LARI							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
LARI		LARI		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Antiguamente esta fiesta costumbrista de carnaval era celebrado en el mes de febrero, a cargo de las personas que no prestaban el servicio militar obligatorio; el cargo se entregaba mediante el sorteo realizado por las autoridades, quienes se encargaban del cumplimiento de las mismas. Estas personas eran nombrados comisarios siendo sus obligaciones de prestar servicio de apoyo a las autoridades durante todo el año. Los grupos de las parcialidades de Hanansaya (los de arriba) y Urinsaya (los de abajo) vestidos de Wititi, llevaban membrillos, manzanas y peras para luego dirigirse al cerro a bailar acompañados de una banda de músicos, también jugaban lanzándose las frutas traídas entre wititis y músicos, llegando a veces hasta las peleas. El origen de este baile está en el cerro Collopata, hoy desaparecido por el terremoto, este cerro contaba con gran poder por lo que los antiguos pobladores siempre se encomendaban a estos cerros para que les vaya bien en sus cosechas y/o trueques.							
a) PARTICIPACIÓN		Se da la participación de varones y mujeres quienes visten trajes típicos de la zona.					
b) VESTUARIO		Hombres: Traje de wititi (dos polleras coloridas y bordadas, en la parte superior llevan polacas militares verde olivo, algunos de color verde otros de color blanco; cruzan sus pechos dos licllas también coloridas, donde guardan su “Guaccho” es decir guardan el trago, antes en estas licllas guardaban sus municiones para el combate entre parcialidades. Adornan sus trajes prendedores de plata y la honda como símbolo de guerra. Su sombrero era confeccionado de paja y puna forrado con tela de colores que servía como protección de la cabeza durante la lucha. Cubría la cara del Wititi angoñas para no ser distinguido					

	quien era. Antes ajustaban a las polleras chumpis confeccionados en pampas aguanas, con simbología o “Pallay” autóctono local. Portan una honda o waraka, acompaña esta vestimenta un tocado vistoso que sirve para ocultar la identidad del usuario, se trata de la montera muy decorado y con flecos, mas unos barboquejos que son cintas finamente tejidas que pasan por el mentón y por la boca, a veces con borlas coloridas de lana es así que el rostro queda cubierto. Mujeres: Traje de cabana o collagua. Falda bordada hacia abajo, sobre falda, blusa bordada, chaleco bordado, velo, lliclla y sombrero cabana (bordado puro) o collagua (llevan cinta con bordado).
c) ESCENOGRAFIA	La danza es realizada en chacras (comunales, iglesia y municipalidades), plazas, calles, coliseos y estadios.
d) COREOGRAFIA	Se baila al son de la banda, en filas de hombres y mujeres abrazados dando vueltas muy lentas, los pasos son suaves y en un solo ritmo, parecido a estar caminando, se hace uno y dos pasos y luego se repite tres pasos. El capitán se encarga de las coreografías, es decir todos le siguen.
e) DURACION	Generalmente la fiesta duraba tres días: el primer día se llevaba “Apajata” al gobernador, el segundo día al juez y el tercer día al alcalde; esto consistía en llevar un plato con frutas, panes, queso y otros productos. Durante la fiesta, las familias preparaban platos típicos como cuyes, gallinas, habas con queso y por la tarde se dedicaban a danzar por las calles y plaza del pueblo.
f) MÚSICA	Banda (música similar al Wititi tanto que se podría decir que es una variedad de este).
g) CALENDARIO	Febrero y Marzo
h) ETNOGRAFIA	Danza Festiva
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes (donde el mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres), para el distrito.	
VII. OBSERVACIONES: En esta danza la comunidad participaba exhaustivamente, ahora se ha perdido esa colaboración por parte de la población y esto ha ocasionado su tergiversación	

y en consecuencia está contribuyendo a su desaparición, por lo que las autoridades locales deben motivar a la población en la conservación mediante concursos y festivales.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- AUTOCOLCA, “Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas” Arequipa, 2006 Tomo III.
- DRE-Arequipa UGEL Caylloma, “LAQLAKUSAYKI”, educación básica primaria “Amautas hacia el cambio”, Pág. 35-37.

IX. FOTOGRAFIA:



Celebraciones de carnavales en Lari



Celebraciones de carnavales en Lari



		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 12	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
CARNAVAL DE ACHOMA							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
ACHOMA		ACHOMA		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
El Carnaval achomeño se caracteriza por su originalidad ya que es único en su género en la Provincia. Es una danza y fiesta de la Juventud. Es ejecutada por jóvenes solteros; las mujeres bailan al compás de la música, los solteros cantan y tocan la música del carnaval. Las mujeres no dejan ver sus rostros ellas las tapan completamente con globos inflados y serpentinas y además realizan la yunza. Consiste en melodías entonadas al volumen más alto posible, por que compiten con la parcialidad contraria de forma que los vencedores serán los que más alto entonen la música a los rivales; estas danzas pueden alargarse durante varios días y noches, los jóvenes hombres tocan y las chicas bailan con sus serpentinas, misturas, globos y moviendo sus hurinchinchis al compás de la música. Anansaya y Urinsaya cada parcialidad tiene sus 6 cabecillas que corren con los gastos (tres mujeres y tres varones solteros). Es una fiesta de la Juventud que tuvo origen en Buenos Aires, Argentina. El Carnaval de Achoma se desarrolló desde épocas prehispánicas, en tierras del sol, en la colonización estas tierras pasaron a poder de la iglesia católica.							
a) PARTICIPACIÓN		Los hombres tocan la música y las mujeres son las que bailan.					
b) VESTUARIO		Hombres: Chocotos o sombrero típico de Achoma, pantalón corto, instrumentos, polvos, bombas y serpentinas. Mujeres: Pollera Collagua, muchas bombas/globos hasta que cubran la cara, serpentinas, polvos, huaraka con manzanas.					
c) ESCENOGRAFIA		En plazas, parques, complejos deportivos, coliseo, "La Montera", calles, hoteles y restaurantes turísticos.					
d) COREOGRAFIA		Los pasos son cortos, de un lado a otro y a veces saltando, las mujeres adelante en fila y los hombres atrás					

	tocando y cantando. Bailan en forma de pasacalle.
e) DURACION	Unos 25 minutos en una presentación de danzas, pero esta danza en una festividad se puede prolongar toda la noche.
f) MÚSICA	Instrumentos al compás de las quenás y bombo, pinkullos y tinyas.
g) CALENDARIO	Enero, febrero, agosto y setiembre.
h) ETNOGRAFIA	Festiva
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Los aficionados suben videos de esta danza en la Red de Youtube.	
VII. OBSERVACIONES: Danza autóctona bailada por Collaguas y Cabanas, representa uno de los carnavales más típicos y originales de la zona; a través de los años se ha ido perdiendo y actualmente está en proceso de recuperación.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: • AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III. • MAMANI LLACASI, Jesús, Achoma Tierra Bendita, Historia de Achoma, Pág. 25. • Información del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, 2006.	
IX. FOTOGRAFIA: 	
Carnaval de Achoma en la Plaza de Achoma	



Banda de Músicos para la danza del Carnaval de Achoma



Danzantes mujeres del Carnaval de Achoma en el Festival de Caylloma 2013

 FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA 				Nº DE FICHA 13
I. NOMBRE DEL RECURSO:				
PONCHEQUE O CARNAVAL DE CHIVAY				
CATEGORIA:		TIPO:		
FOLKLORE		MÚSICA Y DANZA		
II. LOCALIZACION:				
LOCALIDAD:	DISTRITO:	PROVINCIA:	DEPARTAMENTO:	
CHIVAY	CHIVAY	CAYLLOMA	AREQUIPA	
III. INFORMACION:				
Celebrado el segundo o tercer sábado de febrero, se practica desde antes de la llegada de los españoles. Los jóvenes salen a secuestrar a las solteras de las parcialidades de Ccapa, Urinsaya, Anansaya Grupo de danzas de las tres parcialidades: Anansaya (los de arriba), Urinsaya (los de abajo) y Ccapa (los del centro). Más tarde se reúnen en la plaza, comparando el número de solteras secuestradas, de forma que el que tenga más solteras es el más fuerte y ganará los Carnavales. Las solteras salen en grupo bailando con sus trajes típicos Collaguas y Cabanas, saltando y gritando mientras dan vueltas. Los chicos bailan mientras tocan las quenás, haciendo diferentes pasos y coreografías. Las danzas se prolongan durante tres sábados y domingos, durante tarde y noche. Los participantes en muchos casos son emigrantes que retornan de todos los rincones de Perú para Carnavales. Es el baile preferentemente de grupo lo que nos dice también del carácter gregario del Ayllu, es una forma de compartir la alegría con la familia, ya que se baila en las casas o en las calles cuando se sale ya en comparsas.				
a) PARTICIPACIÓN	Hombres y mujeres, niños y ancianos con trajes típicos.			
b) VESTUARIO	Hombres: Chocotos o sombrero típico de Chivay, pantalón corto, instrumentos, polvos, bombas y serpentina. Mujeres: Pollera collagua y/o cabana, Blusas bordada, chalecos bordado, serpentina lagunas bombas en el sombrero, polvo, huaraka con manzanas.			
c) ESCENOGRAFIA	Esta danza se realiza en plazas, parques, complejos deportivos, coliseo y calles.			
d) COREOGRAFIA	En forma de pasacalle, las mujeres adelante en fila y los hombres atrás.			

e) DURACION	En una presentación puede ser treinta minutos, pero esto se prolonga por días en fechas de aniversarios.
f) MÚSICA	Quenas, pinkullos, bombos, guitarra, flauta y arpa.
g) CALENDARIO	Febrero.
h) ETNOGRAFIA	Festiva
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes para el distrito, donde el mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres y también mediante fotografías en redes sociales y blogs.	
VII. OBSERVACIONES: Existen otros grupos de otros poblados que tergiversan y modifican sustancialmente las danzas, los personajes no son bien interpretados y danzados como por ejemplo estos grupos se encuentran en la ciudad de Arequipa (las universidades, los institutos, centros educativos, etc.). Estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III.	
IX. FOTOGRAFIA:	
	
Poncheque en Chivay	



Poncheque en forma de pasacalle en alrededores de la Plaza de Chivay

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 14	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
WAYLLACHA							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
TODAS		CHIVAY		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Es el baile con el cual se comienza una fiesta y se termina cualquier reunión social. Este baile es de ejecución espontánea sin necesidad de tener un vestimenta especial, la melodía a son de huayno que se produce en la zona sin duda es la generadora de la Wayllacha como baile, no hay pueblo que no tenga sus artistas, expertos ejecutantes de algún instrumento musical; todos ellos producen Wayllachas a ritmo de huayno que va desde lo amoroso hasta lo satírico. Se practica desde antes de la llegada de los españoles según los grabados de esas épocas.							
a) PARTICIPACIÓN		Participa toda la gente que desee bailar, ya que esta danza no discrimina, más bien agrupa e integra.					
b) VESTUARIO		No es necesaria una vestimenta especial, puede ser con el traje Collagua o con ropa común.					
c) ESCENOGRAFIA		Esta danza se realiza en plazas, parques, complejos deportivos, coliseo y calles.					
d) COREOGRAFIA		Se baila agarrados de la mano haciendo ruedo, es como una procesión de gente que se perfila aglomeradamente para gustar de las exquisitas melodías ejecutadas por la banda.					
e) DURACION		Es de acuerdo al organizador de la fiesta.					
f) MÚSICA		Huayno, puede ser ejecutada en instrumentos de cuerdas o de viento, los cuales pueden ser el arpa, la guitarra y la flauta.					
g) CALENDARIO		Todo el año.					
h) ETNOGRAFIA		Danza festiva.					
V. RECONOCIMIENTOS:							
Ninguno.							
VI. PROMOCION Y DIFUSION:							
Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes (donde el							

mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres) para el distrito.

VII. OBSERVACIONES:

Existen otros grupos de otros poblados que tergiversan y modifican sustancialmente las danzas, los personajes no son bien interpretados y danzados como por ejemplo estos grupos se encuentran en la ciudad de Arequipa (las universidades, los institutos, centros educativos, etc.). Estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza.

Esta es la danza más popular en todo el poblado de distrito de Caylloma, aunque en otros distritos (Huambo y Lluta) se conozca como pandilla, pero en el fondo es lo mismo.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "Takitusuy folklore kollawa (Caylloma)". Universidad Nacional De San Agustín. Impreso en centro de artes gráficas de la UNSA, 1994, Pág. 345 - 346.
- REGISTRO REGIONAL DE AUTOCOLCA, "Inventario turístico de la provincia de Caylloma", Arequipa 1994 tomo I.
- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cavanás, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 149.
- JESUS MAMANI LLACASA, "AHOMA TIERRA BENDITA", historia de Achoma, Pág. 25.
- ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas danzas y bailes de Arequipa", Arequipa 2012, Pág. 33-34.

IX. FOTOGRAFIA:



La Wayllacha en el distrito de Yanque

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 15	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
WAYRA TUSUY							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
PINCHOLLLO		PINCHOLLO		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
La danza Wayra Tusuy se origina en el pueblo de Pinchollo ya que es el único lugar que tiene como una salida del cañón o podríamos decir es la entrada y salida del Cañón del Valle del Colca, por lo tanto a partir del mediodía en adelante hay fuertes ventarrones y de allí su apelativo de Pinchollo que es el Wayra Supiq que es aire y viento, esta danza era dedicada al viento, bailaban en rondallas como la Wayllacha con instrumentos de viento y para imitar al viento cuando visitaban a los alferados muy temprano les arrebatában su cama y la votaban en dirección al viento y esto plasman en la danza.							
a) PARTICIPACIÓN		Hombres que eran los altareros.					
b) VESTUARIO		Hombres: Ponchos, chalinas, pantalones largos.					
c) ESCENOGRAFIA		En las calles y plazas.					
d) COREOGRAFIA		En forma de rondallas, pasos como aventar los objetos al aire extendiendo los brazos hacia arriba y en caminando por las calles.					
e) DURACION		Aproximadamente veinte minutos.					
f) MÚSICA		Instrumentos de viento, la lagueta y el tambor.					
g) CALENDARIO		El 20 de enero a su San Sebastián.					
h) ETNOGRAFIA		Festiva.					
V. RECONOCIMIENTOS:							
Ninguno.							
VI. PROMOCION Y DIFUSION:							
Su promoción y difusión es caótica, por lo que se debe de recuperar esta danza para mantener viva la cultura del lugar.							
VII. OBSERVACIONES:							
Danza Extinta, lo que actualmente pervive es cuando se baila la Wayllacha que al final de la danza bailan esta danza del Wayra que sería lo mismo que hacían en Pinchollo.							

No cuenta con documento gráficos, ya no se baila hace más de cincuenta años aproximadamente.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

Fuente Oral: Zacarías Ocsa Ocsa. Agosto 2013.



		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 16	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
TOROS PUHQLLAY							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		LOCALIDAD:		DISTRITO:	
TODAS		CHIVAY		TODAS		CHIVAY	
III. INFORMACION:							
Danza que muestra las fiestas taurinas andinas del Colca, en donde no se realizan con toros de muerte. La persona encargada de realizar dichas corridas se llama torero y es quien tiene que correr con todo el gasto de esta festividad, además de la calidad de la banda de músicos que tiene que tocar en forma permanente durante la corrida. Delante de la banda de músicos va caminando un grupo de muchachas muy elegantes vestidas con trajes de la provincia, que van bailando menudito, que desde la entrada del toro han ido bailando junto con todo el grupo que va en formación horizontal. Las “wifalita” son las mujeres solteras que llevan las enjalmas, bailan “huayno”, corriendo de un lado para otro agarrando las enjalmas para los toros y avanzando en forma de pasacalle. Las muchachas del grupo de wifalitas, llevan consigo escondido en la falda de encima que se levanta por adelante a manera de una bolsa “queso seco y Sulluku (choclo de la costa)”, esto es para que el toro no ataque tan de frente cuando de repente se pudiera escapar del toril en el momento de que estén bailando en la plaza. Cada cierto tiempo, después que es devuelto un toro después de ser toreado, este grupo sale a la plaza a bailar sumándose todos los parientes del señor torero que están en el palco oficial, bajan a dar una vuelta al ruedo a recibir el aplauso del respetable o a recibir sus rechiflas en el caso de que la corrida este saliendo mala. El resto de los presentes en la fiesta sale a bailar agarrados de la mano, jalándose de un lado a otro en forma de ronda muy grande. Los que hacen posible la celebración de la fiesta son los alferados o devotos (tener los mejores toros, contratar los músicos, toreros, comida y bebidas). Gracias a estos devotos han prevalecido estas danzas y fiestas, que cada año se realizan en honor a sus santos patronos, aniversarios y fiestas cívicas del distrito. Esta danza se desarrolló desde la época colonial hasta nuestros días.							

a) PARTICIPACIÓN	Los personajes de la danza son: Las wifalitas (mujeres) y El torero (hombre).
b) VESTUARIO	Mujeres: Traje de primera Collagua o Cabana. Falda bordada hacia abajo, sobre falda, blusa bordada, chaleco bordado y sombrero Cabana (bordado puro) o collagua (llevan cinta con bordado). Hombres: Pantalón negro, camisa blanca o de otro color. Los toreros algunos con trajes de luces o vestidos como en la parte alta tipo chumbivilcano o de lugar de origen con ponchos rojos. Los alferados con sus respectivos ramos y enjalmas en el sombrero.
c) ESCENOGRAFIA	c) ESCENOGRAFIA: La danza es realizada en plazas, parques, complejos deportivos, coliseos, calles, hoteles, restaurantes turísticos y finalmente en centros recreacionales.
d) COREOGRAFIA	Primero entran en gala los toreros. Luego las mujeres formando filas y bailando en círculos al son de la entrada del toro, mientras dan vueltas alrededor de la tribuna. Delante de estas bailarinas va un hombre generalmente vestido de torero con traje de luces español, pero llevando una bandera roja o nacional, que ira bailando también al son de la música de la banda y agitando su bandera, que en quechua como sabemos bandera es igual a “wifala”, lo que precisamente le da el nombre a este grupo, “wifalitas”.
e) DURACION	En una presentación puede ser treinta minutos, pero esto se prolonga por días en fechas de aniversarios. Esta danza escenifica todo el proceso de la fiesta taurina: Entrada del toro, corrida con toreros andinos, y “kacharpari” (donde se baila en forma masiva dirigiéndose a la casa del nuevo torero), en que se da final a la fiesta y se guarda al toro.
f) MÚSICA	Quenas, pinkullos, bombos, guitarra, flauta y arpa.
g) CALENDARIO	Todo el año.
h) ETNOGRAFIA	Fiesta taurina
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI.PROMOCION Y DIFUSION: Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes para el distrito, donde el mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres.	
VII. OBSERVACIONES:	

Existen otros grupos de otros poblados que tergiversan y modifican sustancialmente las danzas, los personajes no son bien interpretados y danzados como por ejemplo estos grupos se encuentran en la ciudad de Arequipa (las universidades, los institutos, centros educativos, etc.). Estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- AUTOCOLCA, “Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas” Arequipa, 2006 Tomo III.
- ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS “Takitusuy folklore kollawa (Caylloma)”. Universidad Nacional De San Agustín. Impreso en centro de artes gráficas de la UNSA, 1994.pag. 321- 339.
- AUTOCOLCA, “Plan maestro para el desarrollo y gestión sostenible del turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de Los Volcanes” Arequipa , 2006 Tomo III, Pág. 15..
- REGISTRO REGIONAL DE AUTOCOLCA, “Inventario turístico de la provincia de Caylloma”, Arequipa 1994 tomo I.

IX. FOTOGRAFIA:



En el Coliseo de Toros en Chivay



En el Coliseo de Toros en Chivay

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 17	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
DANZA DE LOS TOROS							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		LOCALIDAD:		DISTRITO:	
CABANA CONDE		CABANA CONDE		CABANA CONDE		CABANA CONDE	
III. INFORMACION:							
Tiene mayor peculiaridad en el pueblo de Cabanaconde, donde se presentan los toreros con disfraces hispánicos y enjalmas. Es una danza que se realiza como acompañamiento de las actividades de limpieza de acequias representando una corrida taurina, en ella participan jóvenes disfrazados de toros y capeadores.							
a) PARTICIPACIÓN		Generalmente es una danza que realizan los jóvenes.					
b) VESTUARIO		Los jóvenes visten un cerón (estructura de madera que sirve para cargar en los burros frutas u otros productos) con astas y rabera de toro, y los cubren con un poncho a manera de formar un toro.					
c) ESCENOGRAFIA		La danza es realizada en chacras					
d) COREOGRAFIA		Esta danza es un juego de jóvenes, donde tratan de emular una corrida de toros donde interviene hasta el torero.					
e) DURACION		De acuerdo a lo que designe el mayordomo o el encargado de la realización de la fiesta, pero generalmente lo realizan entre uno a tres días para culminar la fiesta, especialmente cuando son patronales.					
f) MÚSICA		Banda.					
g) CALENDARIO		En el mes de julio.					
h) ETNOGRAFIA		Fiesta taurina					
V. RECONOCIMIENTOS:							
Ninguno.							
VI. PROMOCION Y DIFUSION:							
Esta danza tiene una caótica promoción y difusión por lo que está en proceso de extinción.							
VII. OBSERVACIONES:							
Se debe realizar festivales de danzas en extinción para poder recuperar nuestro							

patrimonio cultural.

Siendo esta una danza en proceso de extinción no se encontró una fuente documental gráfica.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 147-148.
- ROMERO RAUL R., "Música, Danzas y Mascaras En Los Andes". Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición 1993, Pág. 270.
- ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas danzas y bailes de Arequipa", Arequipa 2012, Pág. 64.



		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 18	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
TURKO TUSUY							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		LOCALIDAD:		DISTRITO:	
CHIVAY, LARI MADRIGAL		MADRIGAL		CHIVAY, LARI MADRIGAL		MADRIGAL	
III. INFORMACION:							
El Turko Tusuy es una danza netamente de Ritual Cristiano Católico, es la remembranza del triunfo del cristianismo en los ámbitos de los pueblos Collaguas, esta danza solo se baila con disfraz en las fiestas católicas señaladas y en especial en las fiestas de la Virgen patrona Nuestra Señora de la Asunta de Chivay . Es una ceremonia ritual en forma de procesión por las calles de los poblados. Las figuras principales son dos caballeros llamados “Turkos”, que llevan sable curvo (cimitarra árabe) en una mano y la otra en la cintura de forma similar a los esgrimistas, van provistos de máscaras y atuendos típicos. Los “turkos” son los bailarines exclusivos de la Virgen María, bailan delante de la imagen. Hay otros bailarines como el inca, el “Inti” y “Quilla”, que llevan un cetro en una mano y la otra a la cintura; estos alternan su posición en el transcurso del baile, dando unos saltos suaves levantan la rodilla, y alternativamente van chocando los sables. La música tiene ritmo marcial, alternando partes en que se baila fuerte y otras suaves. Después de la procesión, los participantes se quitan la máscara, y con una matraca y pañuelo de color, bailan un pasacalle al son de la banda.							
a) PARTICIPACIÓN		Entre hombres y Mujeres; Los personajes que conforman la danza del Turko Tusuy son siete: El Wallawicsa o guiador: Este personaje representa a Felipillo, el que guio a los españoles en la conquista, la función que tiene es dirigir y llevar el compás de los danzantes. Los Turcos: Representan a dos guerreros Turcos del Medioevo, los movimientos que ejecutan son en semicírculos, que se cierran con el choche de sus sables. El Champi: Representa al cacique o Inca principal, siempre lleva el bastón donde se indica los recursos que hay en sus dominios (frutas, maíz, aves) Sus movimientos					

	son lentos y solemnes. Las Solteras: Son las mujeres que representan la pureza de las Vírgenes en esta danza. La Quilla: Representa a la Luna, deidad prehispánica y símbolo Turco. El Inti: Representa al Sol, deidad prehispánica muy importante. Los indiecitos: O llamados también los Chunchitos, representan a dos guerreros indios cuyos movimientos de saltos cortos por detrás y alrededor de los demás danzantes, simbolizan su rol protector. El Machu: Representa a un misterioso personaje que habita cerca de los nevados y acompaña al grupo para protegerlo, durante la danza se encarga de abrir un espacio para que la comparsa del baile, utiliza una soga y un bastón.
b) VESTUARIO	El Wallawisca o guiador: Su vestuario lo conforma una corona, una peluca entrelazada, una máscara de niño, un chaleco, pantalón, pañoletas de colores por los codos y tamborcillo, los colores varían pero son muy llamativos. Los Turcos: Su indumentaria está conformada por un casco curvo y alargado con terminación en punta, cuenta con una máscara, chaleco ceñido, pañoletas de colores en los codos, sable para la mano. El Champi: Lleva un bastón en la mano, una corona, peluca entrelazada, un chaleco, pantalón, pañoleras de colores en los codos, una vistosa capa que le cubre la espalda y el bastón. Las Solteras: Típico traje de la mujer collagua, Cabana, además llevan un Velo Blanco y unas muñecas en su espalda que representa la inocencia de las mujeres. La Quilla: Una máscara de la media luna, un chaleco, pantalón, pañoletas de colores, capa, un pequeño bastón con rostro de la una en su parte superior. El Inti: Una máscara del sol radiante, un chaleco, pantalón, pañoletas de colores, capa y un pequeño bastón con el rostro del sol en la parte superior. Los indiecitos: Utilizan una corona de plumas, una peluca entrecruzada, un camión de color, pantalón, pañoletas de colores e un arco con flechas. El Machu: Una funda para cubrir la cabeza y ropa confeccionada de retazos de la tela similar a las

	paulachas del Cusco.
c) ESCENOGRAFIA	Escenarios, plazas, parques, Centro Recreacional “Colca Llaqta”, estadios, hoteles y restaurantes turísticos, centros educativos, anfiteatro de Chivay y alameda turística.
d) COREOGRAFIA	Se realizan filas jerarquizando los personajes (primero irán los turkos, niños, inti, killa y finalmente las princesas Moras). Bailan en comparsa, y realizan paradas en la procesión cuando lo hace la Virgen.
e) DURACION	Aproximadamente en forma de pasacalle unos 40 minutos.
f) MÚSICA	Banda Militar.
g) CALENDARIO	Febrero, Junio.
h) ETNOGRAFIA	Religiosa- cristiana
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Se promueve y difunde esta danza en fechas festivas importantes para el distrito, donde el mayordomo es capacitado para programar la fiesta según sus costumbres, además los personajes están plasmados en “La Alameda” en estatuas.	
VII. OBSERVACIONES: Esta danza data desde la época colonial. Existen otros grupos de otros poblados que tergiversan y modifican sustancialmente las danzas, los personajes no son bien interpretados y danzados, como por ejemplo estos grupos se encuentran en la ciudad de Arequipa (las universidades, los institutos, centros educativos, etc.). Estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: • AUTOCOLCA, “Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas” Arequipa, 2006 Tomo III. • BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, “Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma”, Tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 257- • ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS “TAKITUSUY Folklore Kollawa” Universidad Nacional De San Agustín, 1994, Pág. 271-278 • ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, Estampas, Danzas y Bailes de Arequipa, 2012 Pág. 61-63.	

IX. FOTOGRAFIA:



Personajes en grupo del Turku Tusuy en el Coliseo La Montera 2013



El Machu



Los Turkos



Los Turcos delante de la Procesión en el pueblo de Lari



El Inti y La Quilla



El Champi



El Wallawicsa o guiador



Las Solteras y Los Indiecitos

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 19	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
LOS NEGRITOS DE CHIVAY							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CHIVAY		CHIVAY		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Es un personaje antiguo, según señala Manuel Ráez en las crónicas de Huaman Poma de Ayala y Cristóbal de Molina; este personaje antiguamente era un recaudador de impuestos, viajaba de Este a Oeste. Con la llegada de los españoles al Perú y especialmente al Valle del Colca se mezclan con costumbres aymaras y quechuas produciéndose nuevas formas de vida, cuya representación mágica religiosa tomo diferentes nombres: Tarco, Intituve, Intiquilla y los Negrillos. También se dice que es una danza de carácter social religiosa. En las diferentes fiestas patronales llegaban vendedores foráneos o negritos que transportaban sobre su cabeza enormes canastones a manera de conos, donde llevaban su mercadería, lo cual les daba la apariencia de gigantes coloridos. Danza religiosa cristiana en la que se alaban imágenes marianas mediante canciones en una procesión, estas alabanzas se hacen en la calle y puerta de la iglesia, jamás en el interior del templo, ellos en cada procesión en este caso es la Virgen de la Asunta que es la patrona de Chivay. Se trata de una danza ejecutada exclusivamente por hombres que se sitúan delante de la imagen de la Virgen. Generalmente estos danzantes son contratados por el Mayordomo o el devoto de la danza. Los negritos danzan solo en la procesión y cantan con alabanzas a la imagen. Sus vestimentas son de colores vivos, algunas veces llevan botas altas, en la cabeza tienen un canasto en forma de torre adornada con platería que representa a vendedores de golosinas de la colonia (alfajoreros o turroneiros). En la noche, el vestuario consta de ponchos rojos, chalinas, sombrero y la matraca que lo usan para llamar la atención de la población. Esta matraquita hacia un ruido de rueda, era también el instrumento que llevan estos negros dulceros ofreciendo sus dulces deliciosos, los negritos pueden ser parejas de dos o cuatro bailarines pero							

siempre serán varones. Bailada desde la época colonial y tiene representatividad religiosa.	
a) PARTICIPACIÓN	Solo participan hombres.
b) VESTUARIO	Varones: Pantalón rojo largo, polaca negra con adornos de platería, máscara, canastón de 1.30 metros adornado con cucharas bandejas, matraca, camisa de color y botas negras.
c) ESCENOGRAFIA	Plazas, parques, frente de la iglesia, calles, coliseos, complejos deportivos, hoteles, restaurantes y otros.
d) COREOGRAFIA	Comparsa compuesta exclusivamente sólo por filas de 6 y 8 hombres.
e) DURACION	Aproximadamente veinte minutos.
f) MÚSICA	Arpa, violín, o banda.
g) CALENDARIO	Agosto (por la virgen de la asunción).
h) ETNOGRAFIA	Danza Religiosa- cristiana
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Se promueve y difunde esta danza en festivales y en las redes sociales.	
VII. OBSERVACIONES: Se debe mantener su originalidad, en la actualidad integran al grupo mujeres lo que no debe pasar, la peculiaridad y mensaje es que sólo bailan los varones que alaban a la Virgen de la Asunta que es la patrona de Chivay. También se baila en Maca.	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS: - AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III. - BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", Tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 146. - ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "TAKITUSUY Folklore Kollawa" Universidad Nacional De San Agustín, 1994, Pág. 287-290. - ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, Estampas, Danzas y Bailes de Arequipa, 2012 Pág. 57	

IX. FOTOGRAFIA:



Los Negritos de Chivay en la plaza de Chivay



Los Negritos de Chivay en la plaza de Chivay



Los Negritos de Chivay en el corso de Arequipa 2013

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 20	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
EL ARRIERO O MAJEÑO							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CABANA CONDE Y OTROS		CABANA CONDE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
Representa la remembranza de la actividad arriera, de los peones que exportaban los productos del valle costeño hacia la sierra ya sea aguardiente de caña, vino, higos, aceitunas, piscos, ají, y demás productos. Es una danza bailada exclusivamente por hombres, los cuales usan respectivos vestuarios de viaje con sus espuelas. Los pasos se dan como si estuvieran siguiendo a la mula o caballo, la danza finaliza con un cacharpari al estilo de Wayllacha con música de arpa. Es un baile de tiempos de la colonia. Es el recuerdo a estos valientes hombres que llevaban los productos en formidables pjaras de mulas, especialmente de los valles de Majes hacia Potosí y Argentina posiblemente, este mismo baile en el altiplano es conocido como el Majeño y por el norte argentino como los Otomanos. Durante la danza que es de saltos de media vuelta, poniéndose frente a frente uno con otro, poniendo una de las piernas adelante, con guapeza y fuerza, saltan dando voces de arreo a las mulas y en el intermedio después de bailar algunos minutos, sacan botellas de aguardiente, para hacer el encuentro y brindis. Este bailarín histórico es también el recuerdo de los grandes mensajeros de las corrientes literarias de los tiempos de la Independencia, porque ellos son los que llevaban las noticias literarias de todos los territorios de América hispana, ellos son los rezagos y recuerdos de los grandes arrieros, como Túpac Amaru, Zela, Pumacahua, los hermanos Angulo, que conectaban y comunicaban desde Panamá hasta la Tierra del fuego. El paisano se bailó hasta hace poco en las festividades de la patrona de Nuestra Señora de la Presentación en Tisco, en San Antonio de Callalli, San Juan de Sibayo hasta en Yanque y Achoma, este último pueblo de tanta riqueza histórica.							

Se desarrolla desde tiempos de la colonia, especialmente cuando se descubren las minas de plata de Potosí, Este baile se hizo extensivo hasta el norte argentino, la música es la misma como la que se oye y practica en alguna presentación de Tisco, lo mismo en la presentación de la danza de los Otomanos que se vio en Festidanza de 1983 en Arequipa por el grupo Tucumán de Argentina que se presentó esa vez.	
a) PARTICIPACIÓN	Solo Hombres.
b) VESTUARIO	Exclusivamente hombres: Ponchos, pantalón negro, zapatos con espuelas roncadoras o botas falsas y largas, es decir abierta por el costado exterior, serones, sombrero faldón tipo costeño ya sea de paja o paño, su reata o lazo trenzado cruzado al pecho, alforja de silloneo al hombro.
c) ESCENOGRAFIA	Plazas, parques, complejos deportivos, coliseo “Gran Collagua” calles y Centro Recreacional “Colca Llaqta”.
d) COREOGRAFIA	En fila india, haciendo sonar sus espuelas y mostrando los productos que llevan en los serones, así como algunas veces llevan algo que simboliza el caballo o mula. Se ejecuta dando saltos de media vuelta, poniéndose frente a frente con una de las piernas adelante, con guapeza y fuerza, saltan dando voces de arreo a las mulas y en el intermedio después de bailar unos minutos, sacan botellas de aguardiente para hacer el encuentro y brindis, vuelve la danza con fuerza, en otros intermedios se hacen recomendaciones. Se dan vueltas en círculo corriendo, para más tarde volver a hacer las filas, terminan de recoger los serones y se los llevan en sus mulas, burros o caballos.
e) DURACION	Aproximadamente veinte minutos.
f) MÚSICA	Arpa y guitarra, con charangos y bandurrias., puede entrar también el arpa.
g) CALENDARIO	En el mes de junio.
h) ETNOGRAFIA	Danza Satírica.
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Parte de la difusión se encuentra en “La Alameda” una escultura que representa al arriero, además de publicaciones en folletos.	
VII. OBSERVACIONES: Danza que representa al trueque y viajeros en busca de productos que complementen su dieta alimenticia. También se bailó en los distritos de Chivay, Achoma y Yanque.	

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III.
- ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "TAKITUSUY Folklore Kollawa" Universidad Nacional De San Agustín, 1994, Pág. 342-345.

IX. FOTOGRAFIA:



Escultura del Arriero ubicada en la Alameda de Chivay.

		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 21	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
EL CHUJCHO DE CABANAACONDE							
CATEGORIA:				TIPO:			
FOLKLORE				MÚSICA Y DANZA			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
CABANAACONDE		CABANAACONDE		CAYLLOMA		AREQUIPA	
III. INFORMACION:							
El nombre de esta danza tiene origen quechua, y Chujcho significa o equivale a tembladera y en esta danza la persona tiembla por defecto del frio “chujchushan” y esta enfermedad es conocida como la terciana o fiebre de la malaria. Danza de carácter satírico e imita al personaje mítico que es el Chujcho, los bailarines se presentan con los serones de los que extraen frutas, ajís u otros productos del valle que regalan al público, estos cestos hechos especialmente para cargar en el lomo de los muslos o burros fabricados de tal forma que se unen tres aros de ramas de warango o Lloque- árboles o arbustos propios del valle. La danza simula la extracción de frutas de un árbol, comen algunas y casi a la mitad del baile empiezan regalar los frutos y empiezan a temblar de la terciana, demostrando que ha contraído el mal de los valles de la costa, donde era frecuente contraer esta enfermedad. La enfermedad disfrazada baila de júbilo, ya que contagió a todos, en otros tiempos esta enfermedad llegaba a matar a los que lo contraían. La jocosidad con que es interpretada la danza es su mayor peculiaridad. Hace veintitrés años atrás, era una de las danzas más populares y creaba mucha expectativa, en especial en el caserío de Sangalle, la danza se realiza con el objeto de satisfacer al Chujcho, así poder evitar tener los estragos en el futuro. Cabe resaltar que esta danza se está perdiendo debido a que en Sangalle ya no existen huertas, el Colegio Secundario de Cabanaconde, Hipólito Sánchez Trujillo aun trata de conservarlo como parte del patrimonio folklórico del lugar. Míticamente se cree que el Chujcho es un personaje viviente de estatura pequeña antropomorfo, con cabellera larga y de color rojizo, que habita en los árboles frutales, su vestimenta es roja; la persona que lo ve puede estar segura que adquirirá el mal del Chujcho. Por ello la consecuencia de las narraciones afirman haberlo visto, inclusive cerca del poblado de Cabanaconde y esto cuentan los mayores de edad ya que ellos cuando viajaban al Valle de Majes, Camaná y							

Siguan en los huertos se encontraban con el Chujcho y adquirían esta enfermedad , pero lograron sanarse en pocas semanas.	
a) PARTICIPACIÓN	Hombres y Mujeres.
b) VESTUARIO	Mujeres: Traje Cabana, traje muy vistoso y colorido por los bordados que presentan sus polleras las cuales son dos, una levantada sobre la otra, reluciendo los diseños y simbología local en sus bordados muestra la flora y fauna del Valle del Colca. Acompaña una blusa decorada en la parte del pecho con un bordado local, y un corpiño muy pegado al cuerpo también decorado por bordados en el pecho. Algunas colocan prendas de plata en su pecho o sosteniendo el levantado de las polleras. Los colores son muy variados, resaltando el rojo, granate, azul, turquesa. Sombrero típico del lugar Cabana, mantas y warakas cruzadas en la espalda y anudadas en el pecho. Varones: Pantalón negro, camisa blanca o de otro color sogas para amarrar los serones en las mulas o burros, alforja.
c) ESCENOGRAFIA	En la plaza central, parques, coliseo la Montera, estadios, complejos deportivos, centros educativos, hoteles, restaurantes.
d) COREOGRAFIA	El danzarín del Chujcho realiza una serie de saltos en torno a la huerta, sube y baja desesperadamente, corre de un lugar a otro, hace actos de acrobacia, en las ramas y en las copas de los arbustos, emite quejidos lastimosos que son característicos de los que padecen el mal del Chujcho. En grupo la entrada en forma de "X" dando vueltas al escenario, luego bailan en círculos o rondas, alrededor de un árbol frutal, finalmente caen dando vueltas alrededor del árbol.
e) DURACION	Aproximadamente treinta y cinco minutos.
f) MÚSICA	Instrumento de cuerda Arpa y guitarra o banda, puede ser también instrumentos de viento es decir en banda de músicos de viento.
g) CALENDARIO	En la fiesta patronal de San Pedro de Alcántara, el 19 de octubre.
h) ETNOGRAFIA	Danza Satírica.
V. RECONOCIMIENTOS: Ninguno.	
VI. PROMOCION Y DIFUSION: Una de las formas en que se está difundiendo esta danza, es en las representaciones que realizan en los restaurantes y hoteles de Chivay.	

VII. OBSERVACIONES:

Esta es una danza que la presentan más en los restaurantes y hoteles de Chivay, sin embargo en el propio Cabanaconde ya no lo practican mucho.

VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:

- AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, 2006 Tomo III.
- BERNAL MALAGA. ALFREDO SIMON, "Danzas de las etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", Tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa -1984, Pág. 142-143
- ORIHUELA MALAGA. JOSÉ LUIS "TAKITUSUY Folklore Kollawa" Universidad Nacional De San Agustín, 1994, Pág. 341-342.

IX. FOTOGRAFIA:



Personaje principal "El Chujcho"



Mujeres en el piso temblando porque ya contrajeron la enfermedad del Chujcho



Niños danzando el Chujcho en Cabanaconde

2. DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL RECURSO DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA

Para una comprensión clara de la información obtenida durante la investigación, se expone a continuación los resultados de la encuesta hecha sobre el grado de conocimiento de las danzas folklóricas de la provincia de Caylloma por parte de los turistas según al área de influencia, así estas intervenciones, se presentan de manera textual, gráfica tabulada. Los datos fueron recopilados en los meses de mayo a octubre del 2013. Para el análisis de los cuadros, se presentó una parte numérica y se concluyó con una parte descriptiva con respecto a la información presentada.



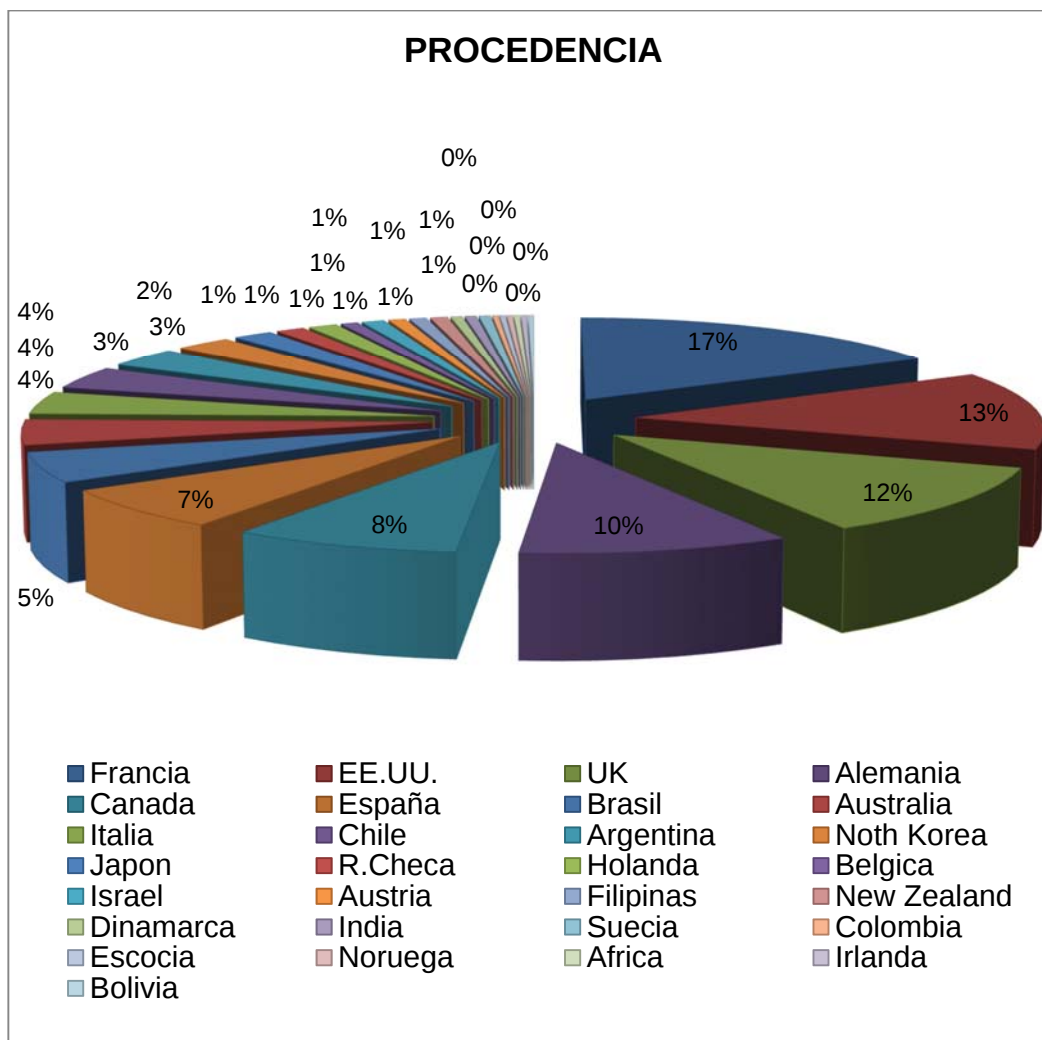
TURISTAS EXTRANJEROS

**CUADRO N° 1: PROCEDENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS
(MESES DE JUNIO Y JULIO)**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Francia	68	17,04%
EE.UU.	53	13,28%
Reino Unido	46	11,53%
Alemania	38	9,52%
Canadá	32	8,02%
España	27	6,77%
Brasil	20	5,01%
Australia	17	4,26%
Italia	15	3,76%
Chile	15	3,76%
Argentina	13	3,26%
Norte de Korea	10	2,51%
Japón	7	1,75%
República Checa	5	1,25%
Holanda	5	1,25%
Bélgica	3	0,75%
Israel	4	1,00%
Austria	3	0,75%
Filipinas	3	0,75%
New Zelanda	3	0,75%
Dinamarca	2	0,50%
India	2	0,50%
Suecia	2	0,50%
Colombia	1	0,25%
Escocia	1	0,25%
Noruega	1	0,25%
África	1	0,25%
Irlanda	1	0,25%
Bolivia	1	0,25%
Total	399	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRÁFICO N° 1: PROCEDENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

En la información obtenida y relacionada con la procedencia de los turistas extranjeros, al agruparlos por continentes podemos indicar que el Valle del Colca recibe un porcentaje significativo de turistas de:

Procedencia europea con un 55.70% los cuales provienen de Francia con 17.04 %, Reino Unido con 11.53%, Alemania con 9.52% y España con 6.77%, lo que nos permita señalar que los países desarrollados tienen en sus planes visitar nuevos y exóticos lugares, ya que el Valle del Colca es reconocido a

nivel mundial como uno de los cañones más profundos del mundo lo que involucra también el interés por conocer la cultura del lugar.

Un segundo grupo interesante lo tenemos en turistas de América del Norte, son los turistas de EE.UU los que más visitan con un 13.28%, seguidos de Canadá con 8.02 % y esto nos demuestra que existe una estrecha relación entre Perú y América del Norte en lo que se refiere a inversión, comercio e intercambio cultural a través del turismo.

A nivel de América del Sur (12.70%), encontramos a Brasil con un porcentaje de 5.01%, Chile y Argentina ambos con 3.26 % y por último a Colombia y Bolivia con 0.25% lo que nos demuestra que existe un bajo interés de visita al Valle del Colca por parte de los países vecinos.

Teniendo en cuenta la distancia de otros continentes al nuestro encontramos un adecuado número de turistas que proceden del continente asiático con 6.6%, donde está la presencia de los siguientes países: Corea del Norte con 2.51 %, Japón con 1.75%, Israel con 1.00 %, Filipinas con 0.75 % y por ultimo India con 0.50 %; lo que permite señalar que por los acuerdos comerciales entre estos países y el Perú (especialmente Japón), aumento el turismo en los últimos años.

También concurren de Oceanía con 5.10%, dentro de los cuales está incluido Australia con 4.26 % y Nueva Zelanda con 0.75 %, ello determina un interés mediático por conocer otras culturas diferentes a su origen por parte de los visitantes.

Por último tenemos África con un 0.3% lo cual nos demuestra que a pesar de la distancia en que se encuentra, existen razones económicas que han intervenido en los turistas que proceden del continente africano para que visiten Perú.

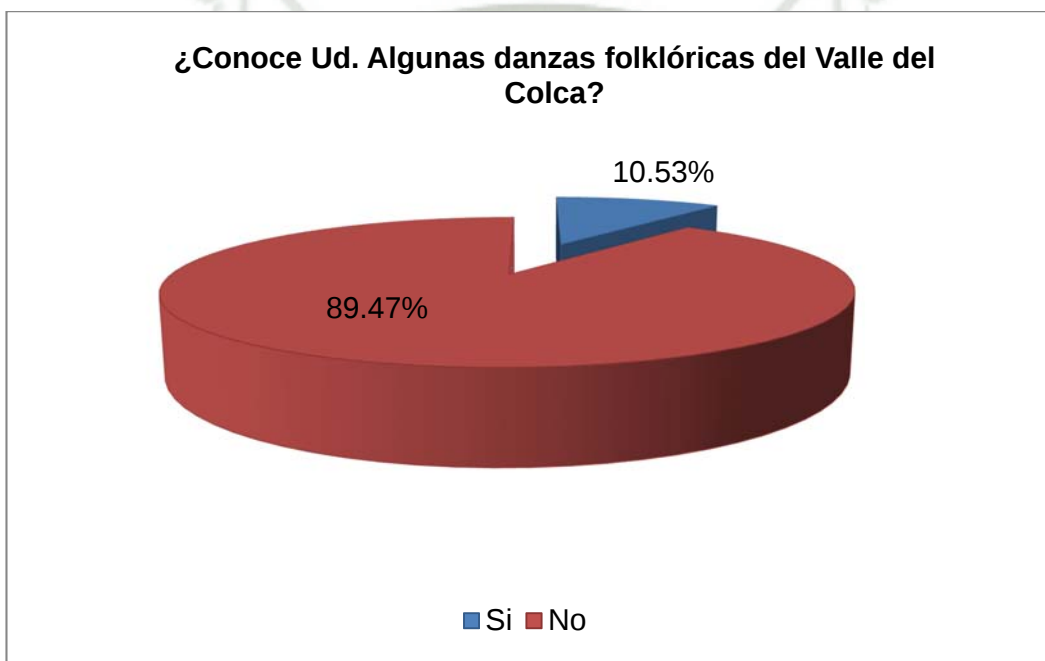
CUADRO N° 2: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS

¿Conoce Ud. algunas danzas folklóricas del Valle del Colca?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	10,53%
No	357	89,47%
Total	399	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 2: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

El conocimiento de las danzas folklóricas del Valle del Colca implica que nos sentimos identificados con nuestras raíces que a la vez están cargadas de historia y tradición y que a pesar del tiempo transcurrido los pobladores del lugar han podido conservar su cultura.

Los turistas extranjeros que visitan Arequipa y por consiguiente el Valle del Colca denotan en el siguiente cuadro que el 89.47% (que representan a 357 encuestados) desconocen o no están informados acerca de las danzas

folklóricas existentes en el lugar y es de entender que la motivación para visitar el Valle del Colca es por el cañón propiamente dicho y el vuelo del cóndor, permitiéndonos señalar que existe una deficiencia con respecto a la adecuada publicidad y divulgación de nuestro folklore, esto influye en la pérdida de nuestro patrimonio cultural y a la extinción del mismo y por ultimo con respecto al otro porcentaje que es 10.53% pertenece a las personas que si están informados acerca de las danzas folklóricas representativas del lugar; por lo tanto es un segmento al que debe motivarse para que sean informadores de nuestra riqueza cultural y folklor del Valle del Colca.

El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades.

El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

CUADRO N° 3: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA

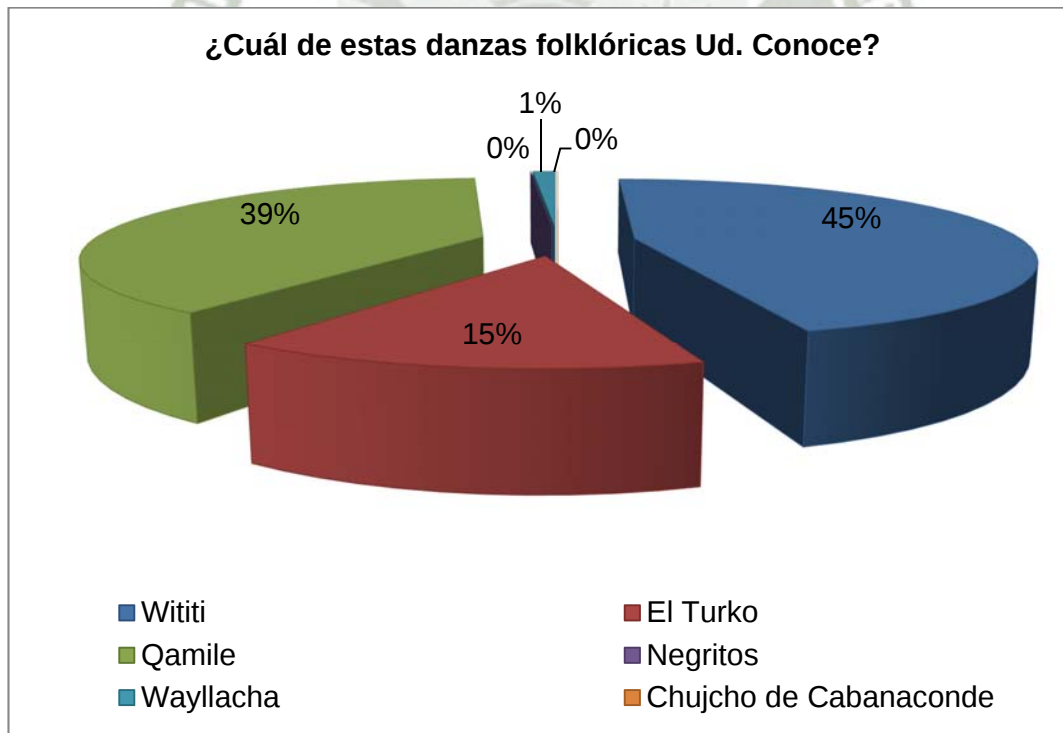
¿Cuál de estas danzas folklóricas Ud. Conoce? Marque las 2 que más conozca

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Wititi	38	45,24%
El Turko	12	14,29%
Qamile	33	39,29%
Negritos	0	0,00%
Wayllacha	1	1,19%
Chujcho de Cabanaconde	0	0,00%
Total	84	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 3: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

De los datos expuestos en el siguiente cuadro indicaremos que de los 399 turistas que visitaron el Valle del Colca 42 encuestados dijeron que si conocen alguna danza folklórica, a este grupo que contestaron afirmativamente, se le solicito que marquen las 2 danzas que más conocen, el resultado es que de este grupo, el 45.24% de los encuestados conocen la danza del Wititi, seguido de la danza del Qamile con 39.29%, que es conocida como danza de la "Fiesta de la Siembra", la otra danza conocida es el Turko con 14.29%, la Wayllacha con un 1.19% y finalmente el baile de Los Negritos y El Chujcho de Cabanaconde con 0% lo que preocupa y permite suponer que estas danzas pueden desaparecer en el proceso generacional.

Por lo que se deduce que de las respuestas ante el pedido de que marcaran las dos danzas más conocidas por los turistas, queda claro que la danza del Wititi es conocida por los 38 turistas que marcaron afirmativamente, que representa casi el 100%, mientras que en una segunda opción para marcar otra danza conocida las respuestas fueron variadas escogiendo las diferentes opciones como el Turko, Qamile, Negritos, La Wayllacha y el Chujcho de Cabanaconde. Los sitios con Patrimonio tienen un valor intrínseco para todo el mundo por constituir la base de la diversidad cultural y del desarrollo social. La protección y conservación a largo plazo de las culturas vivas, de los sitios con Patrimonio, de sus variados objetos, de su integridad física y ecológica y de su contexto medioambiental, debería ser un componente esencial en el desarrollo de las políticas sociales, económicas, políticas, culturales y turísticas. (*)

(*) Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 1, las cuales fueron 42 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

CUADRO N° 4: CONOCIMIENTO DE LA VESTIMENTA

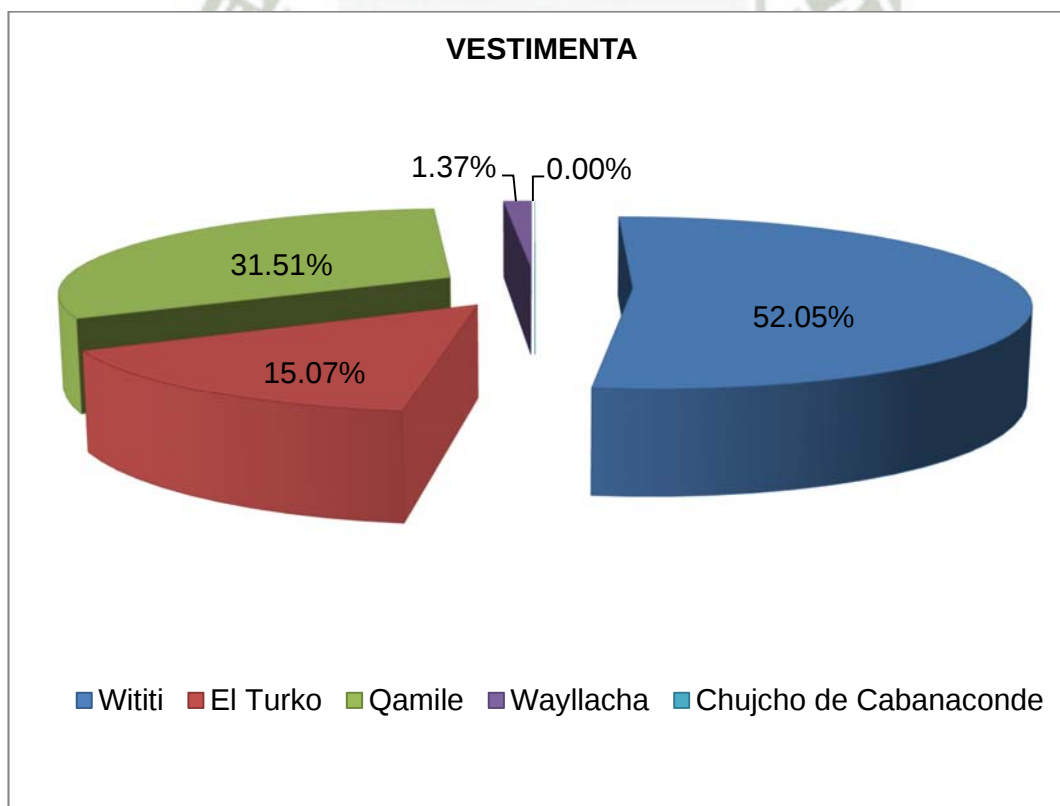
De las danzas marcadas anteriormente por Ud. ¿Conoce algo de su Vestimenta?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Wititi	38	52,05%
El Turko	11	15,07%
Qamile	23	31,51%
Wayllacha	1	1,37%
Chujcho de Cabanaconde	0	0,00%
Total	73	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 4: CONOCIMIENTO DE LA VESTIMENTA DE LAS DANZAS



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Los trajes típicos (también traje nacional, regional o folclórico) expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y otros para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales.

La vestimenta es uno de los puntos esenciales de una danza por lo que este comprende el conjunto de prendas, calzados y accesorios utilizados en la representación de dicha danza y son producidos por los mismos artesanos de la provincia de Caylloma. En el Valle del Colca existen dos tipos de etnias que conviven desde la cultura de los Waris, en ambos casos en sus vestimentas resaltan sus hermosos bordados, pero los trajes de los Cabanas son más llamativos; sus sombreros también son distintos, los Collaguas llevan cintas y los Cabanas están hechos de puros bordados.

En las vestimentas de las danzas se encuentran diferentes accesorios que las hacen únicas y las distinguen uno de la otra, como es el caso del Turko y el Chujcho de Cabanaconde, que además tienen accesorios exóticos, pero también se da que en otras danzas no es necesaria que los bailarines utilicen una vestimenta para la realización de la danza, sino que solo bailan con su ropa de uso diaria; es el caso de la Wayllacha.

En el presente cuadro se observa que la encuesta efectuada ha permitido conocer que los turistas extranjeros que si conocían de la existencia de las danzas folklóricas en el valle del colca, a quienes se les pidió que marquen las dos vestimentas de danzas que más conocen, siendo el resultado que es la vestimenta de la danza del Wititi con 52.05% (38 personas) lo que nos induce a que su vestimenta es la más conocida y difundida ya que ha sido nombrada como Patrimonio Cultural de La Nación, seguido del Qamile con 31.51%, el Turko con 15.07%, la Wayllacha con 1.37% y por último el Chujcho de Cabanaconde con 0% lo que implica que de esta danza no se conoce su vestimenta la cual necesita más difusión.

Es importante conservar la autenticidad de los sitios del Patrimonio y de la variedad de sus objetos. La autenticidad constituye un elemento esencial del significado cultural expresado a través de los materiales físicos, del legado de la memoria y de las tradiciones intangibles que perduran del pasado. Los programas deberían presentar e interpretar la autenticidad de los sitios y de sus experiencias culturales para mejorar el aprecio y la comprensión del patrimonio cultural. (*)



(*) Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 1, las cuales fueron 42 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

CUADRO N° 5: TEMATICA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS

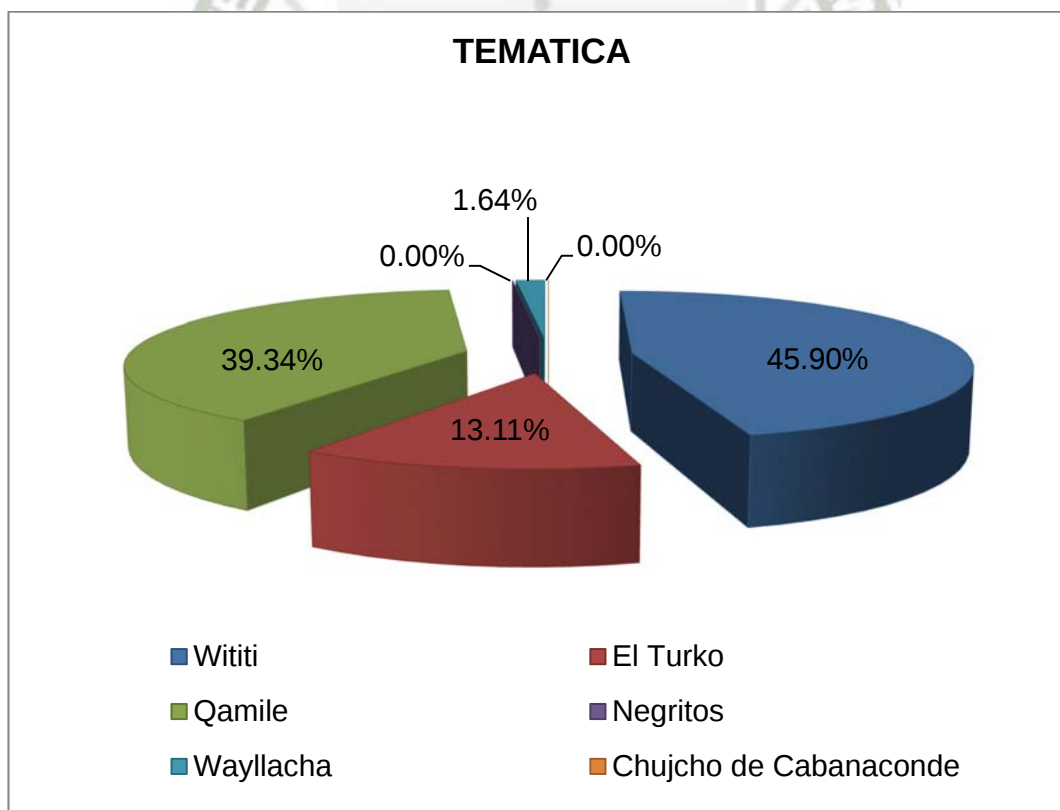
De las danzas marcadas anteriormente por Ud. ¿Conoce algo de su Temática?

Variable	N°	Porcentaje
Wititi	28	45,90%
El Turko	8	13,11%
Qamile	24	39,34%
Negritos	0	0,00%
Wayllacha	1	1,64%
Chujcho de Cabanaconde	0	0,00%
Total	61	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

CUADRO N° 5: CONOCIMIENTO DE LA TEMATICA DE LAS DANZAS



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

En la actualidad y desde hace muchos años atrás la temática de la danza es el tema o contenido de la misma, es lo que representan los bailarines a la hora de realizar la coreografía, por lo que cada danza tiene una temática diferente que dio origen de dicha expresión cultural, cuando se entrevistó a los turistas extranjeros y se les dijo que marquen las dos temáticas de danzas que más conocen, casi la mitad 45,90% respondieron conocer la temática de la danza del Wititi, siendo esta danza desde su aparición romántica, en honor al culto de la Pachamama, de la reproducción y abundancia, la otra temática de danza más conocida es el Qamile con 39.34%, el Turko con 13.11%, Wayllacha con 1.64% y finalmente la danza los Negritos y el Chujcho de Cabanaconde con 0%, lo que implica que tampoco de estas danzas se conoce su temática y esto trae como consecuencia que este en proceso de extinción y la actual generación de jóvenes están perdiendo el interés por conservar su identidad cultural y sus costumbres. Los resultados nos demuestran que de la mayoría de las danzas se conoce su temática lo cual conlleva a nombrar que las danzas agrícolas expresan la relación hombre tierra y hombre producción agropecuaria, dándole un carácter maternal a la naturaleza viva, la relación intercomercial entre el ser humano y la tierra es decir entre las personas y el medio ambiente; las danzas ceremoniales que son ligadas a ceremonias o rituales que pueden estar ligados a actividades comunales como el riego, la cosecha o la siembra; o que conmemoran algún hecho de la historia de alguna región y las danzas religiosas, ligadas al culto religioso y que se ejecutan durante las fiestas patronales y católicas, en su gran mayoría producto del sincretismo religioso entre las culturas europeas y andina.

(*) Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 1, las cuales fueron 42 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

CUADRO N° 6: SOBRE CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA

Antes de visitar el Valle del Colca ¿Ud. se informo acerca de las danzas
folklóricas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	10,03%
No	359	89,97%
Total	399	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 6: SOBRE CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

A lo largo de todas las épocas, la danza ha sido un aspecto importante de todas las culturas. Entre las culturas primitivas, el baile fue una de las formas principales de expresión social y ritual religioso. Los hombres y las mujeres

bailaban para ganarse los favores de los dioses, quienes proporcionaban el alimento, el refugio, la salud y la seguridad

Con los datos presentados en el siguiente cuadro notamos que un 89.97% de los visitantes extranjeros encuestados, no tuvieron accesibilidad a la información sobre las danzas folklóricas del Valle del Colca previamente lo cual hace pensar, que sabiendo que los turistas extranjeros en un 80 % que visitan el Perú se informan anticipadamente en diferentes medios de comunicación (internet) antes de venir a sus destinos turísticos, llegando a la conclusión que en estos medios de comunicación no proporcionan información sobre el folklore ancestral que son las danzas de la provincia de Caylloma, ultimando el otro 10.03% representa a personas que si se informaron de alguna manera acerca de las danzas folklóricas del Valle del Colca lo que nos indica que hay personas que están interesadas realmente en la contribución al adecuado desarrollo de nuestra cultura local.

Los programas de Conservación del Patrimonio y los del Turismo, deberían ofrecer contenidos de máxima calidad para optimizar la comprensión del visitante a cerca de las características significativas del Patrimonio y la necesidad de su protección, haciéndole capaz de disfrutar adecuadamente su visita.

CUADRO N° 7: FUENTE DE INFORMACION

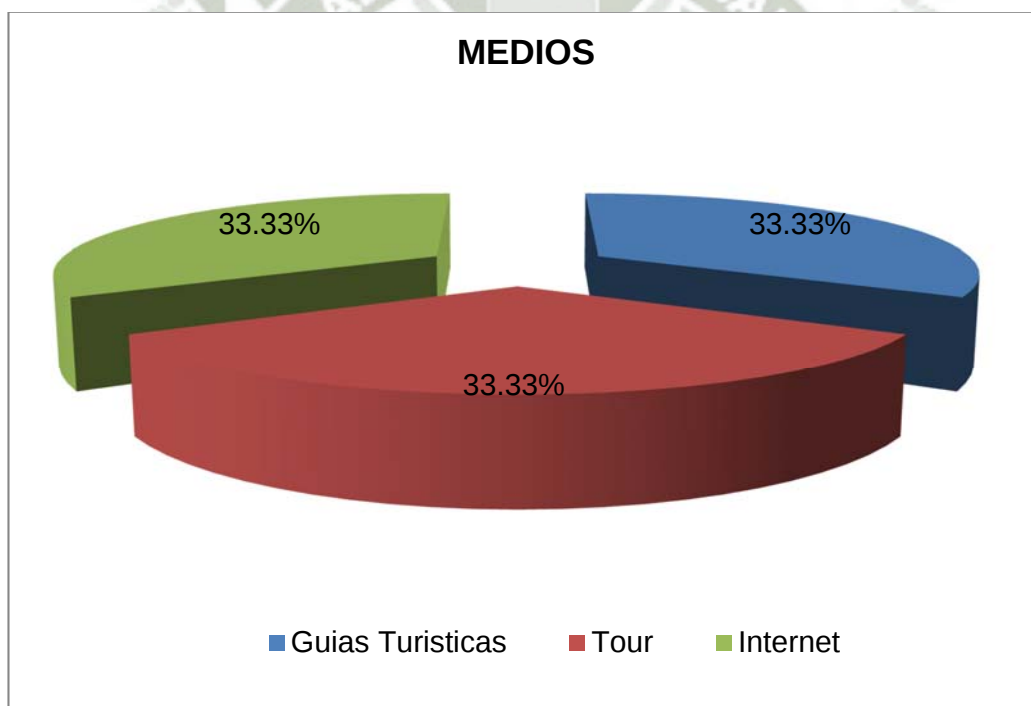
¿Cuáles fueron los medios por los cuales se informó de las danzas folklóricas? (marque 3 opciones).

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Guías Turísticas	40	33,33%
Tour	40	33,33%
Internet	40	33,33%
Total	120	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 7: FUENTES DE INFORMACION



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

(*)Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 4, las cuales fueron 40 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

El siguiente cuadro muestra que a los 40 visitantes que dijeron haber utilizado algún medio de información, se les dijo que marcaran tres opciones, siendo el resultado que las guías turísticas, el tour y el internet tienen el mismo porcentaje que corresponde a 33.33%, lo que nos estimula a concluir que los tres medios de comunicación tienen la misma aceptación por parte de los visitantes por lo que se puede considerar que son los más verídicos y fiables para poderse informar sobre algún lugar distante a visitar.

Algunas danzas como el Wititi han sido publicadas en guías turísticas por lo cual se considera una de las danzas más difundidas y promocionadas de la zona, el tour es realizado por las agencias de viajes que se encuentran en la ciudad de Arequipa las cuales han brindado información y conocimiento previo a los turistas acerca de las diversas danzas del Valle del Colca y por último el internet en el cual se menciona y describe los recursos turísticos del lugar y que además es considerado el medio de comunicación más rápido que las personas usan para poder indagar o averiguar acerca del destino a visitar.

Por lo cual concluimos que es muy importante preservar el turismo cultural ya que desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las poblaciones.

La Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT) señaló que el 83 por ciento de los 2.95 millones de turistas extranjeros que visitaron Perú en el 2012, buscó información sobre nuestro país en Internet antes de viajar. De esta forma están mejor informados y son más exigentes en alternativas de servicios turísticos.

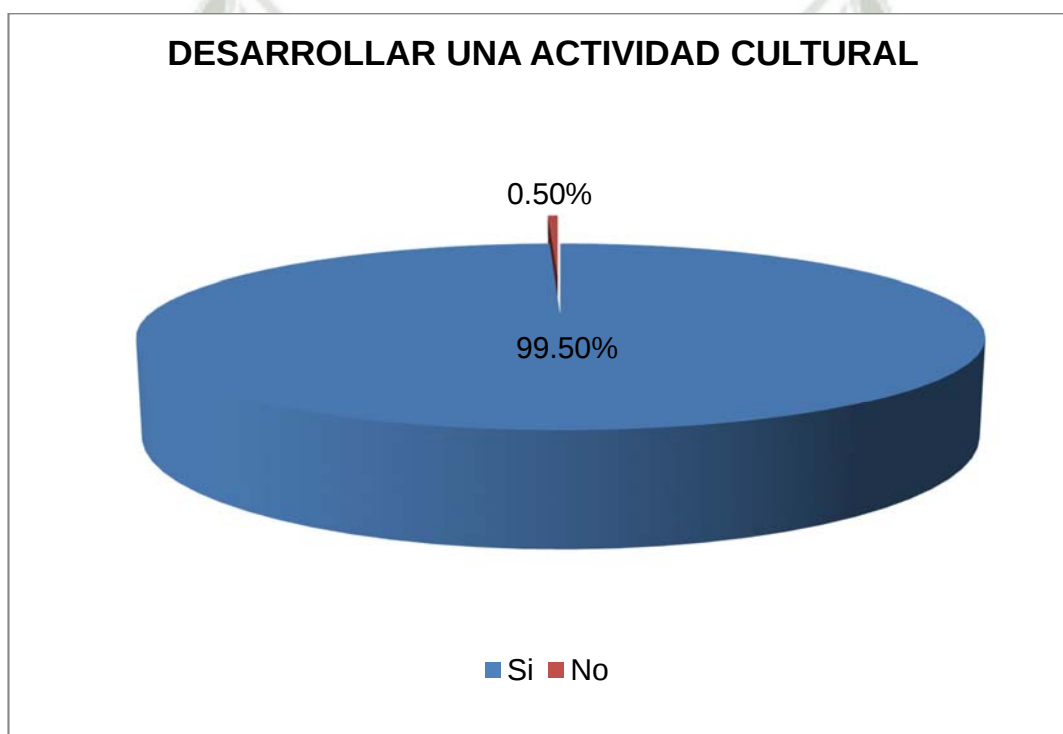
CUADRO N° 8: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS

¿Considera Ud. que las danzas son importantes para desarrollar una actividad cultural permanente en el valle del colca?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	397	99,50%
No	2	0,50%
Total	399	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 8: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Resulta muy importante, saber que los turistas extranjeros contestaron con un contundente 99.50%, al señalar mediante su opinión que las danzas folklóricas son muy valiosas para desarrollar una actividad cultural permanente en el Valle del Colca, porque ayuda así entre muchas cosas a construir la identidad nacional y regional, el mantenimiento del patrimonio, el renacimiento de la

historia, las costumbres, las fiestas, y ceremonias que tal vez resultan muy relevantes; el intercambio cultural entre los turistas y la población local y la imagen positiva del destino, lo que nos permite añadir que así se va contribuir al desarrollo del producto turístico siendo respaldado por dependencias e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

Danzar es interpretar la música a través de los movimientos del cuerpo, es una forma única de expresión que lleva unida a nuestras costumbres culturales desde tiempos inmemoriales. El alto porcentaje que no tiene dudas para destacar la relación de las danzas como parte de la cultura de un pueblo, que busca proyectarse con una adecuada actividad turística, constituye algo fundamental para la promoción y oferta de un producto turístico, que asociado a lo atractivo que es su naturaleza mediante la profundidad del cañón y el vuelo del cóndor en ese habitat; le dan una condición especial que puede motivar mucho más el interés de los turistas. Concluyendo, la otra parte respondió con 0.50% a quienes no les parece significativo la realización de esta actividad cultural.

A través de la danza una persona puede expresar sus sentimientos de sentirse parte del lugar donde nació, estar en contacto con sus raíces, lo que al mismo tiempo le produce orgullo por haber nacido en ese lugar.

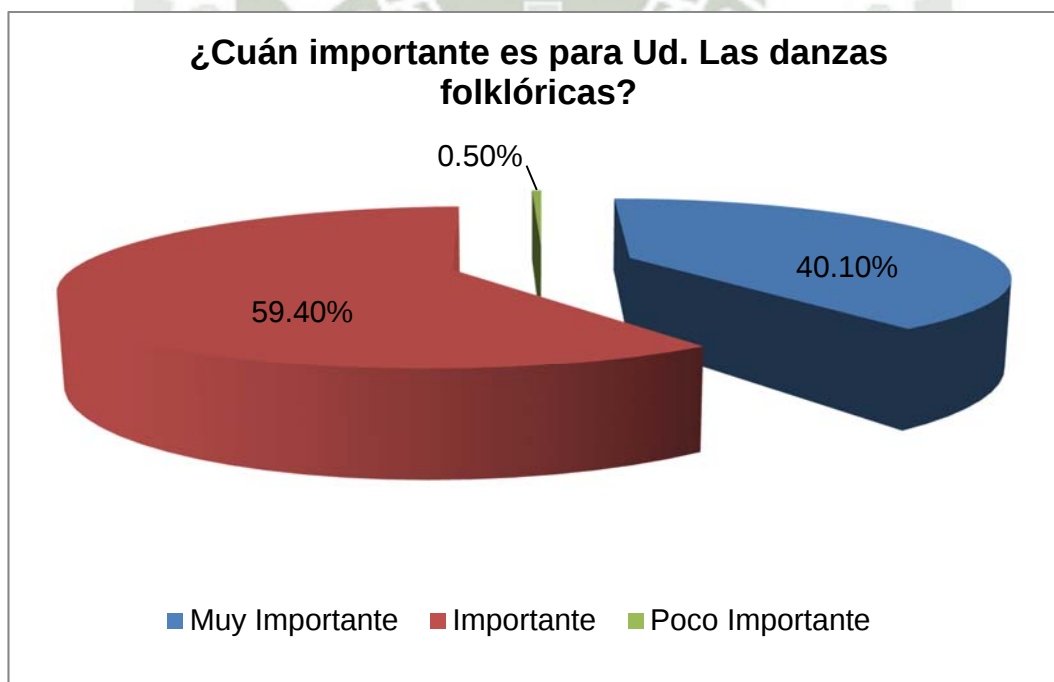
CUADRO N° 9: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS

Marque con una (x), ¿Cuán importante es para Ud. las danzas folklóricas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	160	40,10%
Importante	237	59,40%
Poco Importante	2	0,50%
Total	399	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 9: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

La valoración de la identidad cultural como un factor de referencia estratégica para la planificación de un modelo de desarrollo comunitario integrado se debe, entre otras razones, a los factores principales que la configuran. Los cuales lo histórico, lingüístico y psicológico; los tres factores señalados se desarrollan a nivel de comunidad en una interrelación dialéctica que garantiza

entender la identidad cultural como un proceso continuo donde se producen momentos de negación/asimilación, de renovación y enriquecimiento que dan lugar a la consolidación del componente cualitativo de la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia que es esencial para lograr una participación activa y consciente de los miembros de la comunidad en los procesos de desarrollo.

Las motivaciones y decisiones personales para hacer turismo pueden tener una razón diferente, pero la investigación efectuada que ha buscado relacionar los criterios de espacio y tema; y encontramos que con los resultados obtenidos y debidamente sistematizados, nos permiten señalar que para el 99.5% de turistas extranjeros y que constituye una muestra de 397 personas que visitan el Valle del Colca lo consideran fundamental y esencial dentro de la oferta turística, luego de haber estado recorriendo la zona, nos expresan de manera afirmativa, señalando con su opinión que las danzas folklóricas resultan ser “muy importantes” 40.10% y para los otros visitantes como “importantes” 59.40%, de ahí que el turismo cultural aprovecha la oportunidad de crear destinos con identidad y autenticidad a fin de ofrecer productos turísticos competitivos. Podemos entonces concluir que esta opinión sobre las danzas folklóricas es una expresión valiosa culturalmente de la cultura escenificada por medio de bailes y danzas representativas de cada distrito y así preservar las costumbres y transmitir por medio de la ejecución coreográfica, tanto el contexto histórico cultural como el sentimiento que nos identifica. Representa una de las principales fortalezas que como parte de su producto turístico oferta la provincia alto andina Caylloma-Colca de la región de Arequipa para impulsar un mayor desarrollo turístico donde los anfitriones (población de Colca) muestran con alegría a sus turistas y visitantes.

Finalizando existe un minúsculo grupo de personas que representan el 0.5% que consideró “poco importante” al tema de las danzas folklóricas en el Valle del Colca, lo que no nos induce a pensar que estén en contra, sino que ellos posiblemente visitaron el lugar con fines exclusivos de conocer el Cañón del Colca.

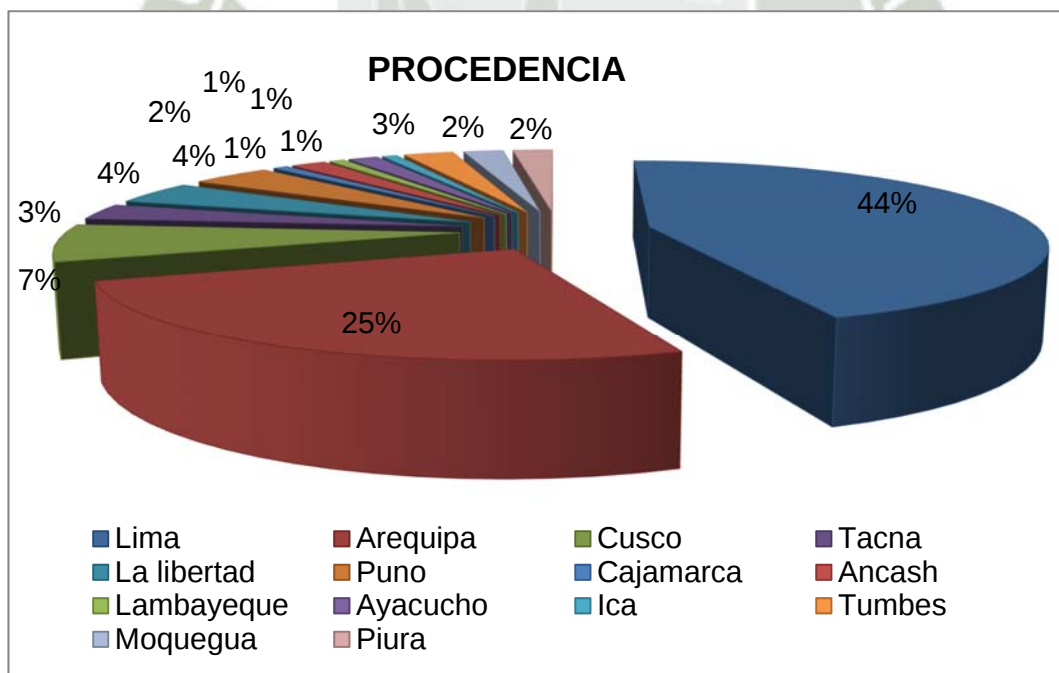
TURISTAS NACIONALES

**CUADRO N° 10: PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES
(MESES DE JUNIO Y JULIO)**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Lima	176	44,33%
Arequipa	100	25,19%
Cusco	28	7,05%
Tacna	12	3,02%
La libertad	17	4,28%
Puno	16	4,03%
Cajamarca	3	0,76%
Ancash	7	1,76%
Lambayeque	3	0,76%
Ayacucho	6	1,51%
Ica	3	0,76%
Tumbes	10	2,52%
Moquegua	8	2,02%
Piura	8	2,02%
Total	397	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 10: PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

En la información obtenida relacionada con la presencia de turistas nacionales, al agruparlos por regiones podemos señalar que el Valle del Colca, recibe un porcentaje significativo de visitantes de la región centro del país, que suman el 46.60% y que provienen de lugares como de Lima 44.33%, Ayacucho 1.51% e Ica con 0.76%, lo que explica la cercanía con estos lugares de origen y el interés de su población por conocer los diversos atractivos de dicho valle o provincia de Caylloma, donde principalmente destacan además de su paisaje sus danzas, vestimentas y temática de los bailes, en cuadros posteriores se podrá verificar la difusión que principalmente tiene la danza del Wititi.

Un segundo grupo de turistas lo constituyen aquellos que proceden de ciudades más cercanas de la región sur del país y suman 41.30% están comprendidas por Cuzco 7.05%, Tacna 3.02%, Puno 4.03%, Moquegua 2.02%; pero de los cuales se distingue la presencia de la población arequipeña que representa el 25.19%, lo cual es también interesante porque con ello se demuestra el interés y motivación que tiene el Valle del Colca para los visitantes de la misma región, tal vez esto influya la presencia de danzantes del Colca durante las festividades de Arequipa. Un tercer grupo constituido por las regiones del Norte, suman el 12.20%, siendo los pobladores del departamento de La Libertad, los que más visitan Arequipa y el Valle del Colca, seguido de Tumbes y Piura con un 2.52% y 2.02% respectivamente, Cajamarca y Lambayeque 0.76% cada uno, esto quizás porque son regiones de la costa, gozan de un crecimiento económico importante, lo que les facilita viajar, hacer turismo y conocer el Sur especialmente Arequipa.

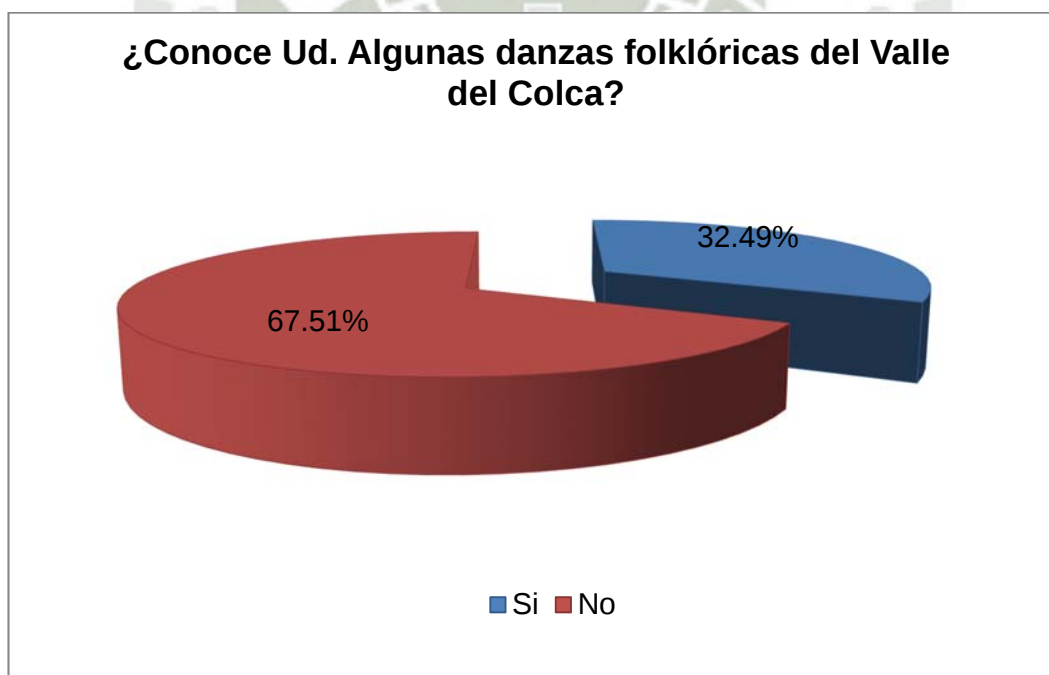
CUADRO N° 11: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA

¿Conoce Ud. Algunas de las danzas folklóricas del Valle del Colca?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	32,49%
No	267	67,51%
Total	397	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 11: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Los turistas nacionales, toman la iniciativa de visitar el interior de su propio país con diferentes motivaciones, sin embargo al llegar al Valle del Colca se encuentran con diferentes atractivos que llaman su atención, entre ellas las danzas folklóricas y éste cuadro nos muestra que sólo la tercera parte ($1/3 = 32.49\%$) de la población encuestada que visitaron el Valle del Colca (turistas

Nacionales) conocen algunas danzas del lugar; si a esto le restamos un importante porcentaje de turistas de la propia región de Arequipa (25% del total), el tamaño de las personas que no conocen se incrementaría. Lo que nos deja claro, que tenemos todavía por trabajar eficientemente en la promoción y difusión de las danzas para hacer conocido nuestros bailes con sus respectivas costumbres ancestrales, hay que resaltar que las danzas folklóricas tradicionalmente se realizan durante los acontecimientos sociales entre las personas, ahora en la actualidad en un arte que todos deben apreciar y darle su debida valoración de patrimonio cultural inmaterial.

Es muy importante utilizar todos los medios a nuestro alcance para promocionar nuestra cultura regional, en este caso las danzas del Valle del Colca, que son muy hermosas, llenos de un significado profundo para conocer nuestras costumbres, hechos históricos importantes representados en el folklor, expresado en la cosmovisión del hombre en la relación con su universo sagrado y su universo social, donde la naturaleza es partícipe importante de esta visión integradora.

Es primordial mencionar que un número considerable de viajeros (268 personas, que representa al 67.51% no conocían ninguna de estas danzas del lugar, que tienen una temática muy importante cada una de ellas, ceremonial, guerrera, religiosa, agrícola, etc.

CUADRO N° 12: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA

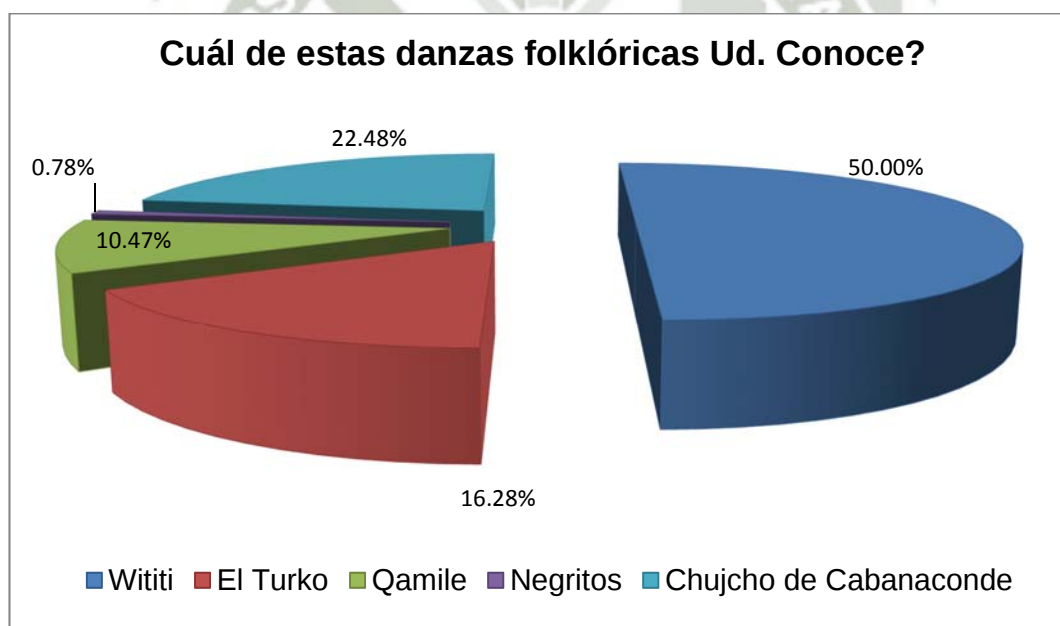
¿Cuál de estas danzas folklóricas Ud. Conoce? Marque con una (x) las 2 danzas que más conozca.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Wititi	129	50,00%
El Turko	42	16,28%
Qamile	27	10,47%
Negritos	2	0,78%
Chujcho de Cabanaconde	58	22,48%
Total	258	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 12: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

(*) Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 1, las cuales fueron 129 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

La provincia de Caylloma cuenta con muchas danzas folklóricas autóctonas y extintas a la vez, el más reconocido y con buena difusión en el Wititi con el reconocimiento de Patrimonio Cultural de la Nación, no se quedan atrás las otras danzas como el Turko, Qamile, Chujcho y negritos, estas danzas tiene fusión entre Europa y cultura nativa que hacen de ella su riqueza ancestral, demostrando mediante las danzas parte de su historia, vivencias y experiencias de su diario vivir. En este cuadro de los datos representados en el siguiente cuadro indicaremos que de los 397 turistas que visitaron el Valle del Colca, 129 personas dijeron que si conocen alguna danza folklórica, a este grupo que contestaron afirmativamente, se les solicitó que marcaran las 2 danzas que más conocen, el resultado es que de este grupo, el 50.00% personas conocen a la Danza del Wititi, seguido de la Danza del Chujcho de Cabanaconde con 22.48% que significa 58 personas de 129, y en tercer lugar la danza del Turko con 16.3%; la Danza del Wititi es la danza más conocida a nivel local y nacional, una Danza guerrera que se origina con la llegada de las tropas del Inca Mayta Cápac al Valle del Colca, con la intención de conquistar a los Collaguas que moraban por esta zona, logrando su propósito por medio de una alianza matrimonial, ya que logra casarse con la Princesa Collagua. Los hombres representan a los guerreros incas y las mujeres a las doncellas Collaguas. Esta danza se baila en todo el Valle del Colca. La segunda danza conocida es según esta encuesta, el Chujcho de Cabanaconde con 22.48%, danza que representa a los arrieros, antiguos personajes que comercializaban los diferentes productos, tanto alimentos como tejidos, entre toda la región andina del Perú y Bolivia. A raíz de este trabajo adquirieron la terciana, enfermedad que los arrieros llevaron a Arequipa y especialmente a Cabanaconde. Por lo visto en el cuadro podemos observar que de las respuestas ante el pedido de que marcaran las dos danzas más conocidas por los turistas, queda claro que la danza del wititi es conocida por los 129 turistas que marcaron afirmativamente, que representa el 100%. Mientras que en una segunda opción para marcar otra danza conocida las respuestas varían escogiendo las diferentes opciones entre El Turko, Qamile, Negritos y Chujcho de Cabanaconde.

CUADRO N° 13: CONOCIMIENTO DE LA VESTIMENTA

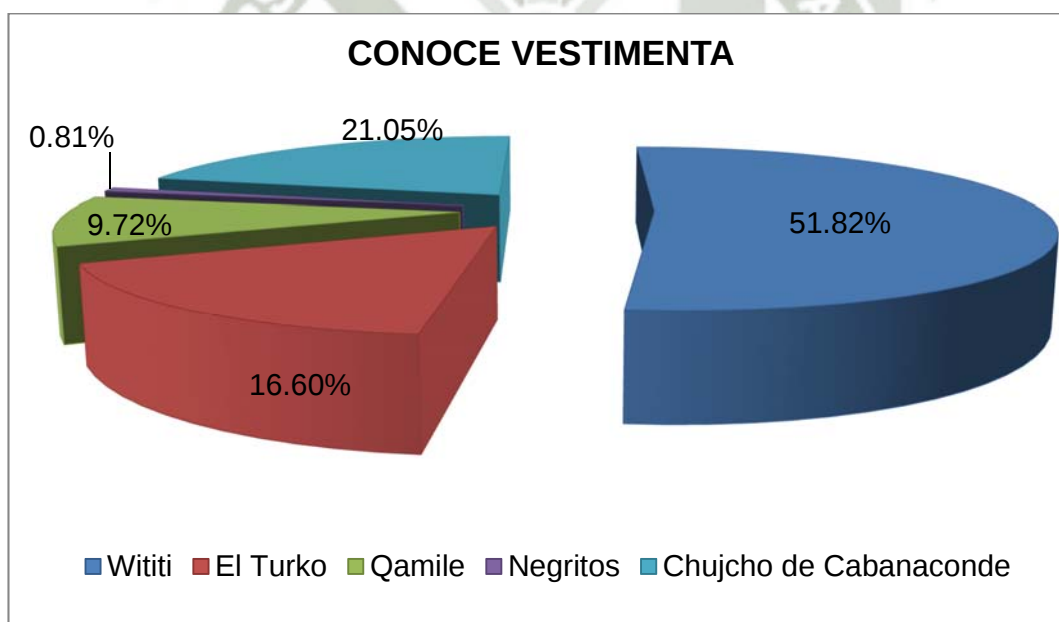
De las danzas marcadas anteriormente por Ud. ¿Conoce algo de su Vestimenta?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Wititi	128	51,82%
El Turko	41	16,60%
Qamile	24	9,72%
Negritos	2	0,81%
Chujcho de Cabanaconde	52	21,05%
Total	247	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 13: CONOCIMIENTO DE LA VESTIMENTA DE LAS DANZAS



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

(*) Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 1, las cuales fueron 129 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

Los trajes típicos que son la vestimenta de la danza (también traje nacional, regional o folclórico) expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes se presentan en ocasiones de festivales o eventos formales. Generalmente, estos trajes típicos representantes de una región son usados por minorías étnicas en sus regiones natales como en el actualidad dentro del Valle del Colca, muchas veces en zonas rurales, para distinguirse de la población urbana y mantener viva su cultura y tradiciones. En el siguiente cuadro se aprecia que la encuesta efectuada ha permitido conocer que los visitantes nacionales que si conocían de la existencia de las danzas folklóricas en el Valle del Colca, a quienes se les pidió que marquen las dos vestimentas de danzas que más conocen, siendo el resultado que es la vestimenta de la Danza del Wititi la más conocida con un 51.82% (128 personas) con lo cual está demostrado la promoción que permanentemente se ha hecho de la danza más identificada y ciertamente representa la identidad festiva, alegre y contagiante de su baile y movimientos, que el solo hecho de escuchar su música inmediatamente motiva y contagia para ser parte del grupo de danzantes, porque está muy relacionada en su temática con los sentimientos del pueblo, complementada con el fino bordado del vestuario, el cual es trabajado por los mismos artesanos de la Provincia de Caylloma. La segunda vestimenta más conocida es de la Danza del Chujcho de Cabanaconde con 21.05%, la tercera es la danza de El Turko con 16.60%, seguida de Qamile con 9.72% y con sólo 0.81% la Danza de los Negritos estas últimas danzas necesitan una mayor difusión. No olvidemos que la vestimenta de cada uno de los pueblos cambia diferenciablemente e ahí su riqueza en cultura. (*)

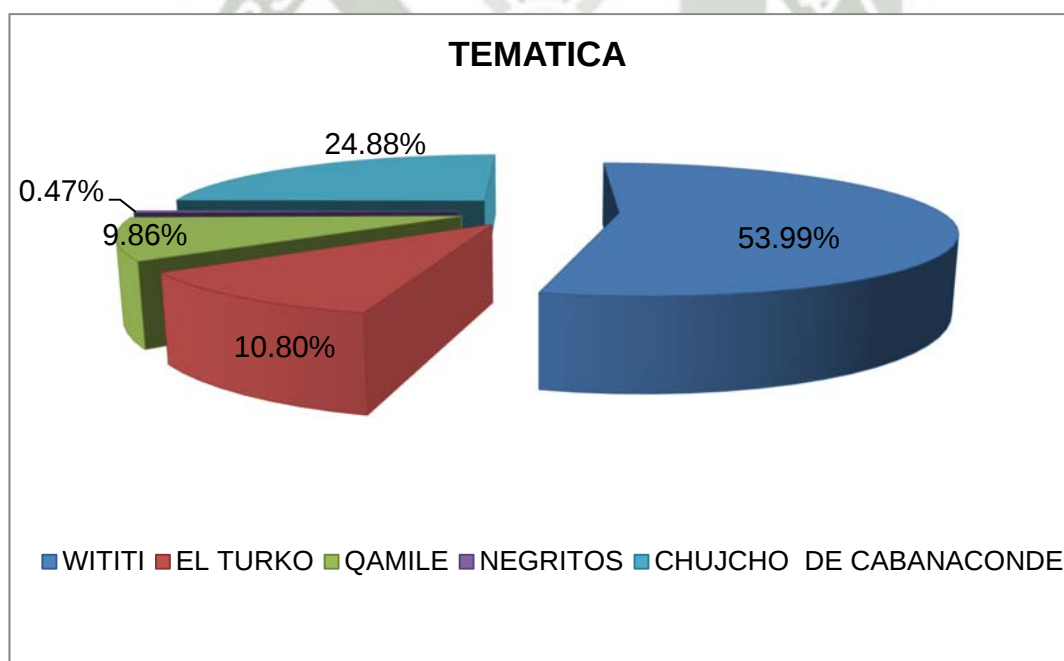
CUADRO N° 14: CONOCIMIENTO DE LA TEMATICA DE LAS DANZAS

De las danzas marcadas anteriormente por Ud. ¿Conoce algo de su Temática?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Wititi	115	53,99%
El Turko	23	10,80%
Qamile	21	9,86%
Negritos	1	0,47%
Chujcho de Cabanaconde	53	24,88%
Total	213	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 14: CONOCIMIENTO DE TEMATICA


FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

(*) Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 1, las cuales fueron 129 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

A lo largo de todas las épocas, la danza ha sido un aspecto importante de todas las culturas en nuestro País y el Valle del Colca igualmente tiene para compartir su patrimonio cultural por razón de la temática de las danzas. Entre las culturas primitivas, el baile fue una de las formas principales de expresión social y ritual religioso, los hombres y las mujeres bailaban para ganarse los favores de los dioses, agradeciéndoles mediante de las danzas, quienes proporcionaban el alimento, el refugio, la salud y la seguridad, bailaban para expresar su alegría en los nacimientos, su felicidad en el amor, su valor en la guerra y su tristeza frente a la muerte, en las siembras, cosechas, etc.

En la actualidad cada danza o baile folklórico tiene una temática diferente que dio origen de dicha expresión cultural, cuando se entrevistó a los turistas nacionales y se les dijo que marquen las 2 temáticas de Danzas que más conocen, casi la mitad (3.99 % respondieron conocer la temática de la Danza del Wititi, siendo esta danza desde su aparición eminente romántico, en honor al culto a la pachamanca de la reproducción y a la abundancia. La otra temática de danza más conocida es de Chucho de Cabanaconde con 24.88%; seguido del Turko con 10.80%, luego Qamile con 9.86% y como último la temática de la danza de los negritos con 0.47%.

Esta cifra es muy importante, demuestra que todos en general están haciendo mucho para dar a conocer las bondades, de cada una de estas danzas folklóricas, así las danzas agrícolas expresan la relación hombre tierra y hombre producción agropecuaria, dándole un carácter maternal a la naturaleza viva, la relación intercomercial entre el ser humano y la tierra es decir entre las personas y el medio ambiente, es también el tipo de comunicación que expresa la relación entre ambas; las danzas ceremoniales que son ligadas a ceremonias o rituales que pueden estar ligados a actividades comunales como el riego, la cosecha o la siembra; o que conmemoran algún hecho de la historia de alguna región. Estas danzas contienen escenas teatrales o representaciones; las danzas religiosas, ligadas al culto religioso y que se ejecutan durante las fiestas patronales y católicas, en su gran mayoría producto del sincretismo religioso entre las culturas europeas y andina. La mayoría de

los turistas nacionales afirman al menos conocer la temática de las danzas con las cuales tienen una identidad nacional por todo lo que transmiten al momento de bailar y observarlas. Existe un porcentaje (17.4%) que dijeron conocer las danzas folklóricas, sin embargo no conocen la temática de sus danzas. (*)



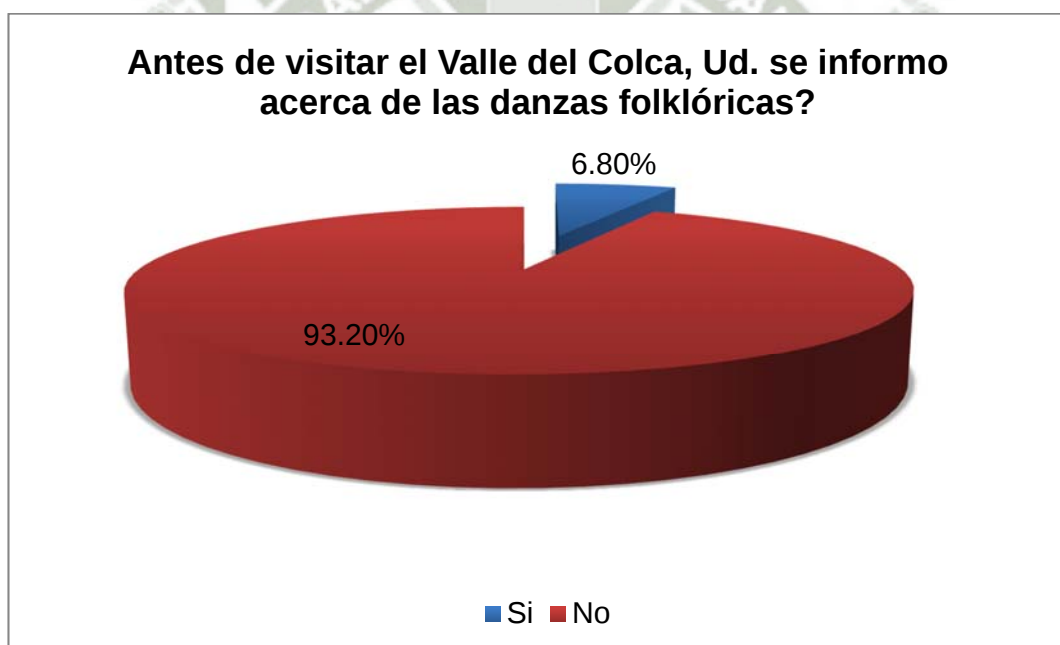
**CUADRO N° 15: SOBRE CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS DANZAS DEL
VALLE DEL COLCA**

**Antes de visitar el valle del Colca, Ud. ¿Se informo acerca de las danzas
folklóricas?**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	6,80%
No	370	93,20%
Total	397	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

**GRAFICO N° 15: SOBRE CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS DANZAS DEL
VALLE DEL COLCA**



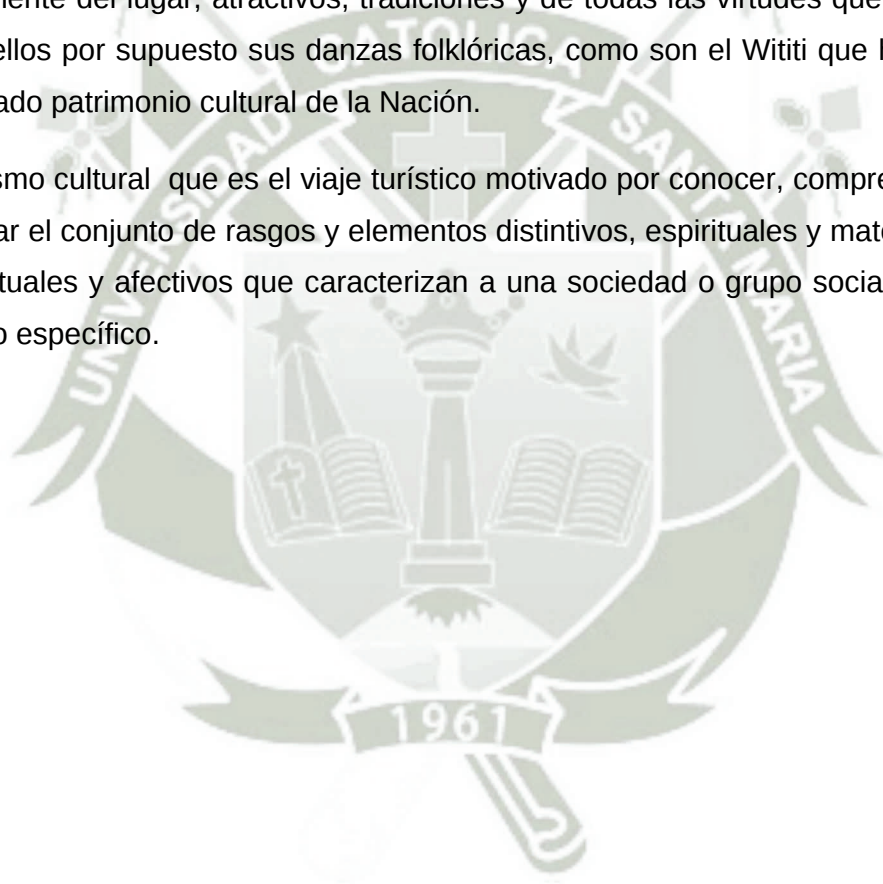
FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

El mundo globalizado donde vivimos cada vez está actualizándose de mayor información contando con diferentes medios de comunicación y al turista le gusta informarse antes de viajar a su destino turístico, para aprovechar mejor su tiempo en los lugares visitados, sin embargo al turista nacional no refleja

esto, mediante el siguiente cuadro los turistas nacionales, demuestran a través de esta encuesta, que realizan sus viajes de visitas a lugares turísticos, sin haber adquirido la suficiente información de las bondades que ofrece en este caso el Valle del Colca en relación a la dazas, así el 93.20% contestaron que no se informaron acerca de las danzas folklóricas, y sólo 27 personas que representa el 6.80% del total si se informaron de las danzas.

Si a estos le restamos a los turistas de la misma región de Arequipa que la mayoría debe conocer de la existencia de estas manifestaciones culturales, pues resulta que casi el 100% de los turistas no acostumbran a informarse cabalmente del lugar, atractivos, tradiciones y de todas las virtudes que oferta, entre ellos por supuesto sus danzas folklóricas, como son el Wititi que ha sido declarado patrimonio cultural de la Nación.

El turismo cultural que es el viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.



CUADRO N° 16: FUENTES DE INFORMACION

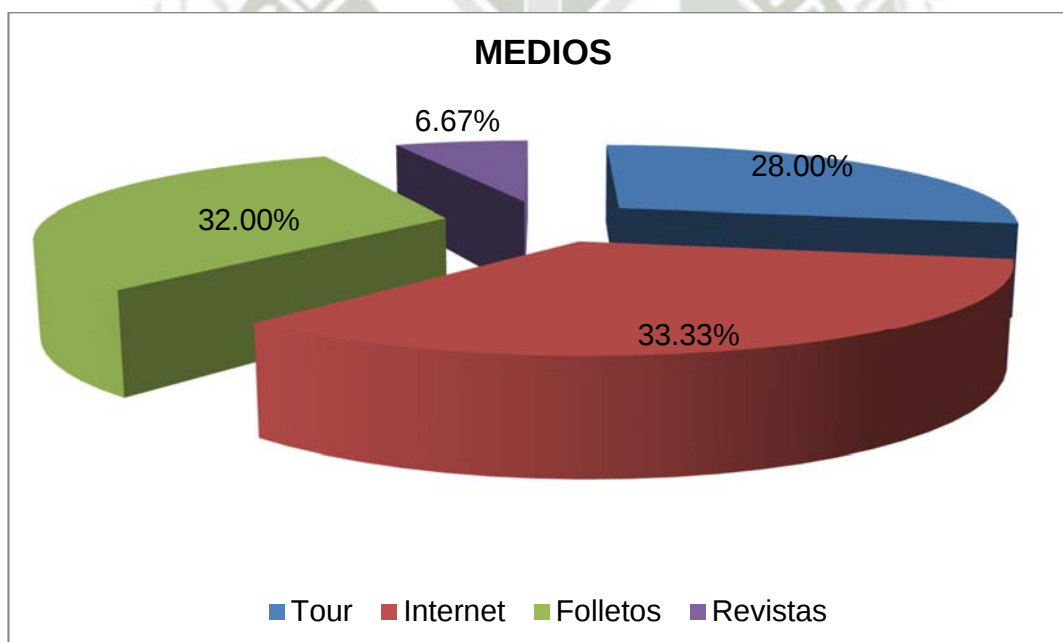
¿Cuáles fueron los medios por los cuales se informa de las danzas folklóricas? Marque 3.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tour	21	28,00%
Internet	25	33,33%
Folletos	24	32,00%
Revistas	5	6,67%
Total	75	100,00%

Valores Agrupados (*)

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 16: FUENTES DE INFORMACION



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

(*)Se tomó en cuenta solo a los encuestados que respondieron afirmativamente la pregunta número 4, las cuales fueron 27 personas a las cuales se les considero como un cien por ciento al momento de la tabulación de datos.

Este cuadro guarda directa relación con el anterior, pues demuestra que los turistas nacionales, para viajar y conocer el Valle del Colca, no buscaron informarse utilizando complementariamente algún medio de comunicación, a los 27 visitantes que dijeron haber utilizado algún medio, se les dijo que marquen 3 opciones, siendo el resultado que el 33.33% de ellos utilizaron el internet, seguido de folletos con 32.00 %, el Tour 28.00% y revistas 6.67%. Sin embargo este cuadro refleja que el no haber utilizado medios de comunicación para viajar al Valle del Colca, estos se informaron muy posiblemente (la mayoría) a través de otros turistas nacionales que ya conocen el lugar, o sea por versión de algún amigo, familiar, vecino, etc. de las virtudes, de lo que significa conocer el Cañón del Colca y todas sus demás atractivos culturales, quedando de manifiesto lo complacido, lo satisfecho que quedan los visitantes, luego de conocer nuestros atractivos turísticos.

Debemos resaltar que todos utilizamos por lo menos el internet, buscando mayor información sobre destinos turísticos, esta tendencia obliga a las empresas a potenciar sus capacidades de promoción y difusión usando las plataformas tecnológicas que Internet pone a nuestro alcance y es ahí donde se debe incluir una mejor información sobre las danzas folklóricas, por eso que es importante el papel que juega el Turismo Cultural que da a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestra región. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. (*)

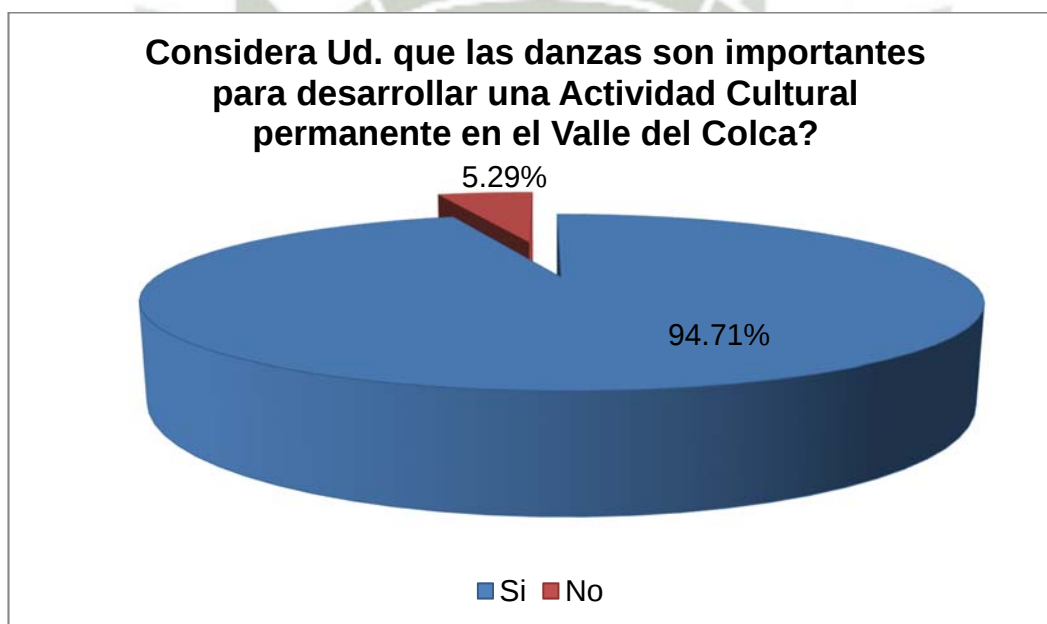
CUADRO N° 17: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS

¿Considera Ud. que las danzas son importantes para desarrollar una actividad cultural permanente en el valle del colca?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	94,71%
No	21	5,29%
Total	397	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 17: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS



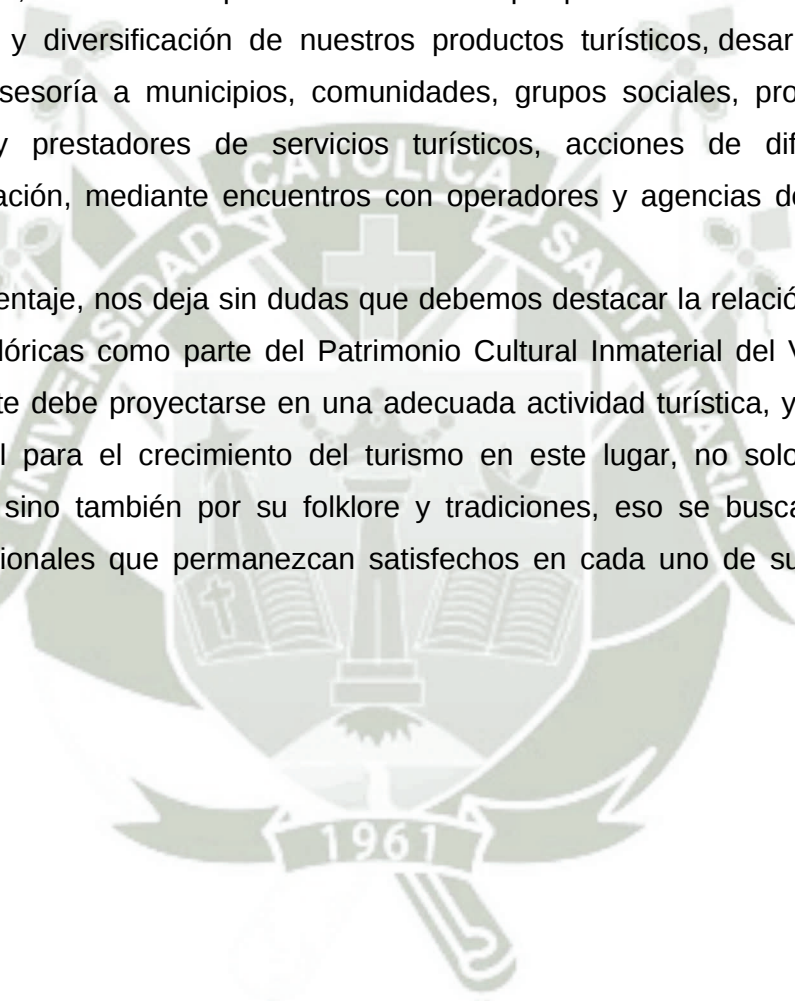
FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Hoy día el producto turístico cultural también está siendo respaldado cada vez más por otras dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

Es por ello que es importante coordinar esfuerzos encaminados a asegurar el desarrollo del segmento, fortaleciendo mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales y culturales; los turistas nacionales consideran que las danzas son importantes para desarrollar una actividad cultural permanente en el Valle del Colca 94.71% y sólo un 5.29% contestaron que no es importante.

Para lograrlo, se deben implementar acciones que permiten el desarrollo de alternativas y diversificación de nuestros productos turísticos, desarrollo del producto, asesoría a municipios, comunidades, grupos sociales, promotores culturales y prestadores de servicios turísticos, acciones de difusión y comercialización, mediante encuentros con operadores y agencias de viajes, etc.

El alto porcentaje, nos deja sin dudas que debemos destacar la relación de las danzas folklóricas como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Valle del Colca, y este debe proyectarse en una adecuada actividad turística, y es algo fundamental para el crecimiento del turismo en este lugar, no solo por su naturaleza, sino también por su folklore y tradiciones, eso se busca en los turistas nacionales que permanezcan satisfechos en cada uno de sus viajes realizados.



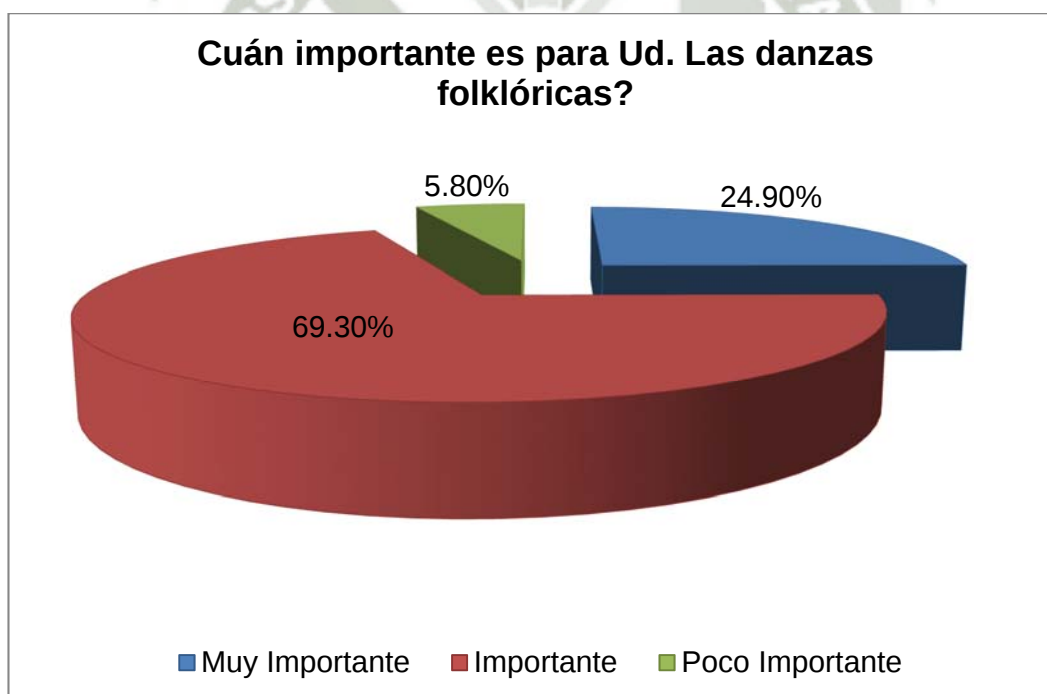
CUADRO N° 18: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLÓRICAS DEL VALLE DEL COLCA

Marque con una (x), ¿cuán importante es para Ud. Las danzas folklóricas?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	99	24,90
Importante	275	69,30
Poco Importante	23	5,80
Total	397	100,00

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRAFICO N° 18: IMPORTANCIA DE LAS DANZAS FOLKLÓRICAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Las motivaciones y decisiones personales para realizar turismo pueden tener una razón diferente, pero en la investigación efectuada que ha buscado relacionar los intereses de espacio y tema; encontramos que los resultados

obtenidos y debidamente sistematizados, nos permite señalar que un 94.20% que lo consideran como fundamental y trascendental dentro de las ofertas del turismo al Valle del Colca, así el 69.30% considera como “importante” y “muy importante” el 24.90%, de ahí que el turismo cultural aprovecha la oportunidad de crear destinos con identidad y autenticidad, a fin de ofrecer productos turísticos competitivos, diferenciados y con valor agregado. Asimismo, se crea un entorno favorable para desarrollar actividades turísticas que permitan incrementar la estadía y el gasto turístico.

Existe un pequeño grupo de personas (23) que representa al 5.8% que consideró de “poco importante” a las danzas folklóricas en el Valle del Colca, lo que NO significa que estén en contra, sino que ellos muy posiblemente visitaron el lugar con fines exclusivos de conocer el Cañón del Colca. Podemos concluir que esta opinión sobre las danzas folklóricas del Valle del Colca que tienen los turistas son parte de nuestra identidad cultural mediante el baile, representando sus sentimientos y tradiciones desde las danzas religiosas, de siembra y danzas guerreras, estas representan una de las principales fortalezas, que como parte de su producto turístico oferta la provincia de Caylloma de la región de Arequipa y así impulsar un mayor desarrollo turístico, donde los anfitriones que son la población local muestran y reciben con alegría a sus turistas y visitantes.

CUADROS COMPARATIVOS

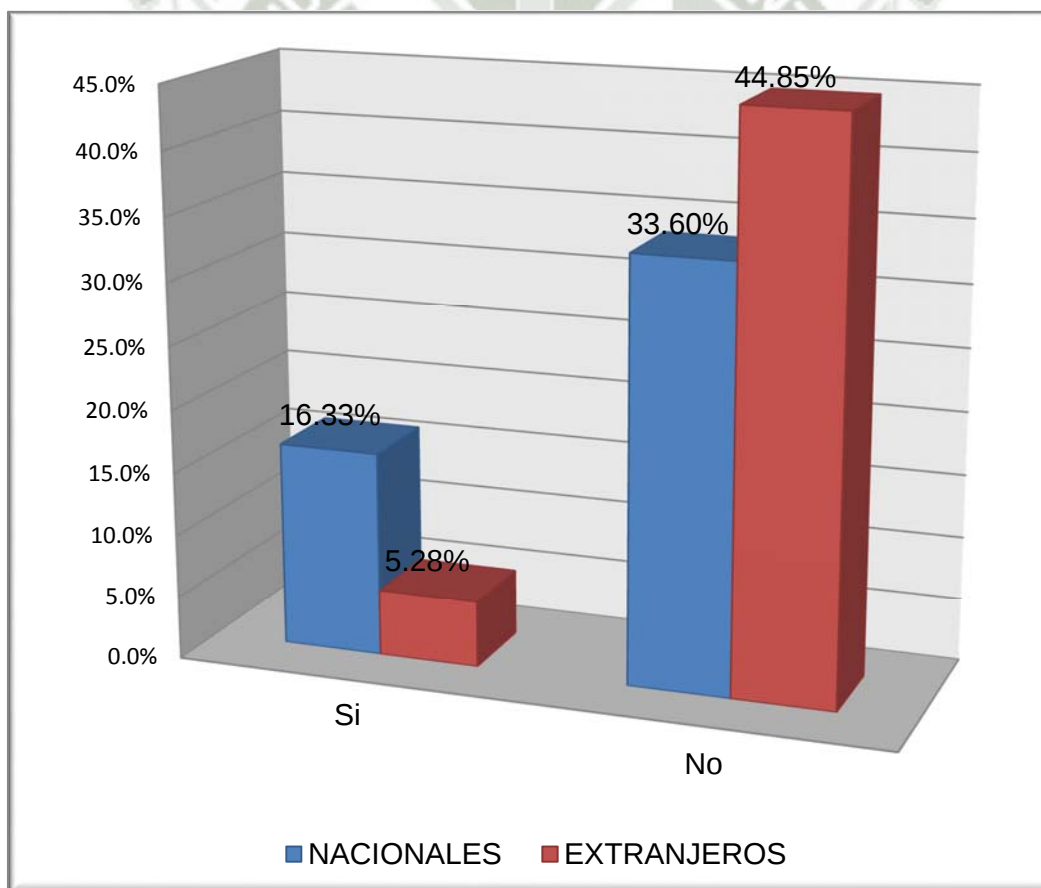
CUADRO N°1: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA

¿Conoce Ud. Algunas danzas folklóricas del Valle del Colca?

VARIABLE	NACIONALES		EXTRANJEROS		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%
Si	130	16,33%	42	5,28%	172	21,61%
No	267	33,60%	357	44,85%	624	78,39%
Total	397	49,87%	399	50,13%	796	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRÁFICO N° 1: CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS DEL VALLE DEL COLCA



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

En la sistematización de datos con una finalidad comparativa, se busca correlacionar el interés y comportamiento de quienes en la condición de turistas eligieron como destino el Valle del Colca; para lo cual se contrasta la información cuantitativa y porcentual de los visitantes nacionales y extranjeros, sin necesariamente precisar su lugar de origen por lo tanto el cuadro muestra la semejanza de las respuestas dadas por los turistas nacionales y extranjeros, donde un mayor porcentaje no conocen las danzas folklóricas del Valle del Colca con 78.39% y la minoría si lo conocen con 21.61%, sin embargo existe un pequeño margen que diferencia a los nacionales de los extranjeros, pues ellos conocen las danzas en un 16.33%, frente a un 5.3% de los extranjero. De igual forma los turistas extranjeros son los que menos conocen con un 44.85%, frente a los nacionales que representan 33.60%.

Las danzas al igual que la música están ligadas a expresiones ceremoniales que reflejan el sentimiento cultural de un pueblo; ello hace suponer que en el ámbito del Perú; deben ser los ciudadanos nacionales como potenciales turistas los que deben de tener un acercamiento o mayor conocimiento sobre las danzas típicas de las diferentes regiones, lo que incluye a la danza el Wititi (Caylloma), puesto que ha sido reconocido por el estado como Patrimonio Cultural, sin embargo preocupa la forma de hacer turismo de los peruanos al ser muy pocos los que manifiestan tener alguna información sobre las danzas del Valle del Colca; este hecho antropológico resaltaría el intercambio cultural entre las regiones del Perú.

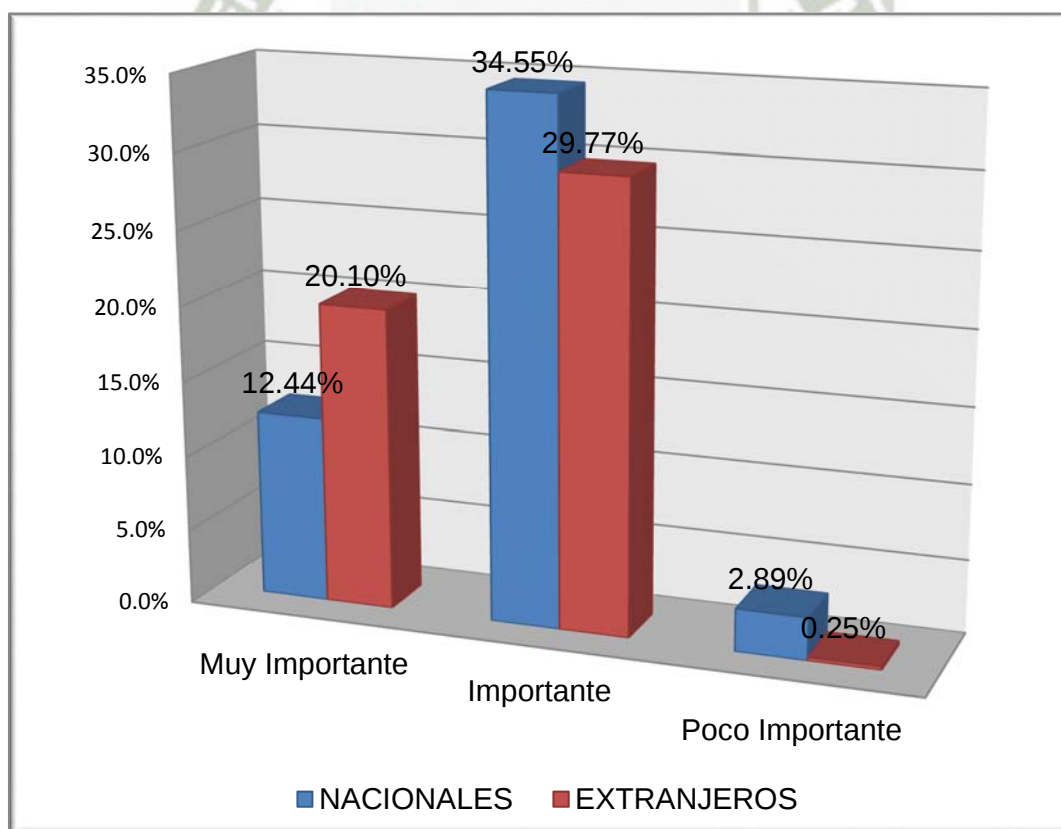
**CUADRO N° 2: CONOCIMIENTO DE IMPORTANCIA DE LAS DANZAS DEL
VALLE DEL COLCA**

**Marque con una (x), ¿Cuán importante es para Ud. Las danzas
folklóricas?**

VARIABLE	NACIONALES		EXTRANJEROS		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%
Muy Importante	99	12,44%	160	20,10%	259	32,54%
Importante	275	34,55%	237	29,77%	512	64,32%
Poco Importante	23	2,89%	2	0,25%	25	3,14%
Total	397	49,87%	399	50,13%	796	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

**GRÁFICO N° 2: CONOCIMIENTO DE IMPORTANCIA DE LAS DANZAS DEL
VALLE DEL COLCA**



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Este cuadro nos revela, que tanto para los turistas nacionales y extranjeros, las danzas folklóricas son importantes y muy importantes para el turismo cultural en un 96.90%, y sólo una pequeña minoría que representa el 3.10% no lo consideran así. Se está entendiendo que es importante que el turista regrese a su lugar, contento, feliz de haber conocido lugares, expresiones culturales, que le haga valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultural e histórico. De igual forma para los extranjeros que regresen a sus países satisfechos, contentos de tal manera que sean las danzas un importante medio de transmisión e interacción cultural y turística. El turismo cultural, en la que está involucrado las danzas folklóricas es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta el Valle del Colca, que está siendo promovido con la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística para la generación adecuada del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible; además de tener en cuenta que la danza es un arte espacio-temporal, porque transcurre en un determinado lugar y tiene una duración dada. Pero es asimismo un arte sonoro-visual, ya que no sólo es perceptible en ese doble nivel sino que armoniza dos ritmos plásticos: el de los gestos, las posturas, los pasos y los movimientos y el de la música, que son los medios de expresión propios de este arte.

Resulta nuevamente preocupante al comparar las opiniones de los visitantes nacionales y extranjeros; que sea el foráneo quien tiene un concepto más claro y definido (50.13%) de la importancia de las danzas, superando al (49.87%) de peruanos que reconocen el valor cultural de estas expresiones, pero sin necesariamente superar muchas expectativas de opinión.

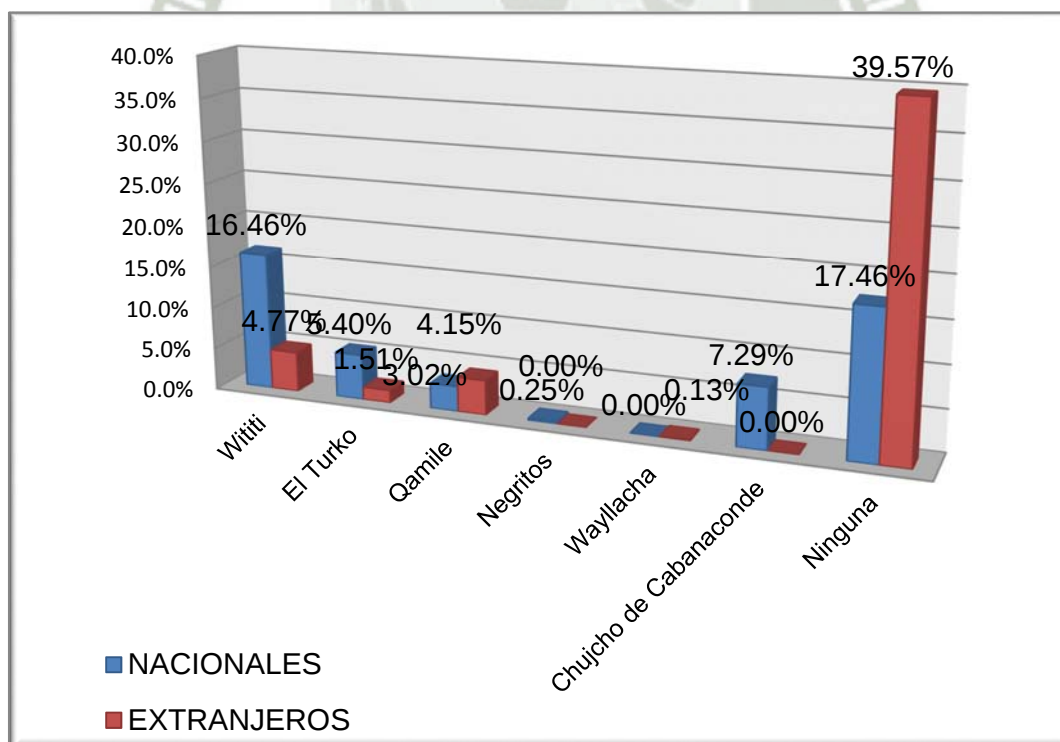
CUADRO N° 3: CONOCIMIENTOS DE LAS DANZAS

¿Cuál de estas danzas folklóricas Ud. Conoce?

VARIABLE	NACIONALES		EXTRANJEROS		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%
Wititi	131	16,46%	38	4,77%	169	21,23%
El Turko	43	5,40%	12	1,51%	55	6,91%
Qamile	24	3,02%	33	4,15%	57	7,16%
Negritos	2	0,25%	0	0,00%	2	0,25%
Wayllacha	0	0,00%	1	0,13%	1	0,13%
Chujcho de Cabanaconde	58	7,29%	0	0,00%	58	7,29%
Ninguna	139	17,46%	315	39,57%	454	57,04%
Total	397	49,87%	399	50,13%	796	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRÁFICO N° 3: CONOCIMIENTOS DE LAS DANZAS



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Los resultados e información obtenida muestra que los turistas nacionales conocen más de las danzas existentes en el Valle del Colca con 32.4% frente al 10.5% de los extranjeros. Siendo la danza más conocida el Wititi con un total de 21.2% teniendo en cuenta que los nacionales tienen un mayor porcentaje con 16.5% frente a un 4.8% de los extranjeros, esto nos aclara el panorama en cuanto a la danza del Wititi del porque es más conocida ya que es la expresión cultural más característica del valle del Colca y su origen se remonta a la época de la conquista inca. El wititi es la danza más bailada de Caylloma, de ahí la importancia de que en otras zonas del departamento sea practicada y admirada por los turistas nacionales, muchos se identifican con esta danza folklórica y nos traslada a la Región de Arequipa. Luego tenemos al Chujcho de Cabanaconde con un total de 7.3% considerando que los turistas nacionales tienen todo el porcentaje de conocimiento de esta danza, seguidamente viene el Qamile con un total de 7.2% observando que los extranjeros tienen el mayor porcentaje con 4.1% proseguido por 3% por parte de los nacionales, sucesivamente tenemos al Turko con un total de 6.9% teniendo el mayor conocimiento de la danza los turistas nacionales con 5.4% y los extranjeros con 1.5% concluyendo las danzas menos conocidas son los Negritos con 0.3% y la Wayllacha con 0.1%. Para todo esto debemos tener en cuenta que hablando de los turistas en general solo el 43% de ellos conocen las danzas y el otro 57% tiene desconocimiento de las mismas.

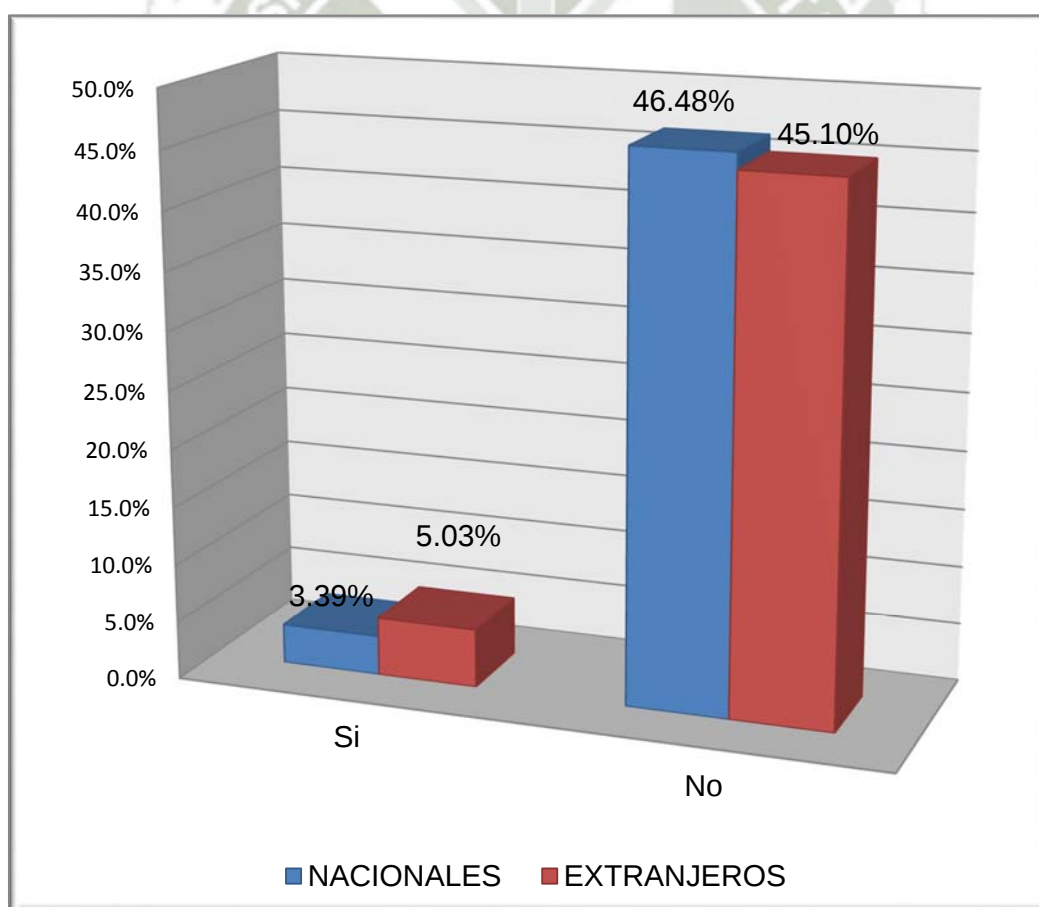
**CUADRO N° 4: CONOCIMIENTO DE PREVIA INFORMACION SOBRE LAS
DANZAS ANTES DE VISITAR EL VALLE DEL COLCA**

**Antes de visitar el Valle del Colca, ¿Ud. se informo acerca de las danzas
folklóricas?**

VARIABLE	NACIONALES		EXTRANJEROS		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Si	27	3,39%	40	5,03%	67	8,42%
No	370	46,48%	359	45,10%	729	91,58%
Total	397	49,87%	399	50,13%	796	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

**GRÁFICO N° 4: CONOCIMIENTO DE INFORMACION SOBRE LAS DANZAS
ANTES DE VISITAR EL VALLE DEL COLCA**



FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

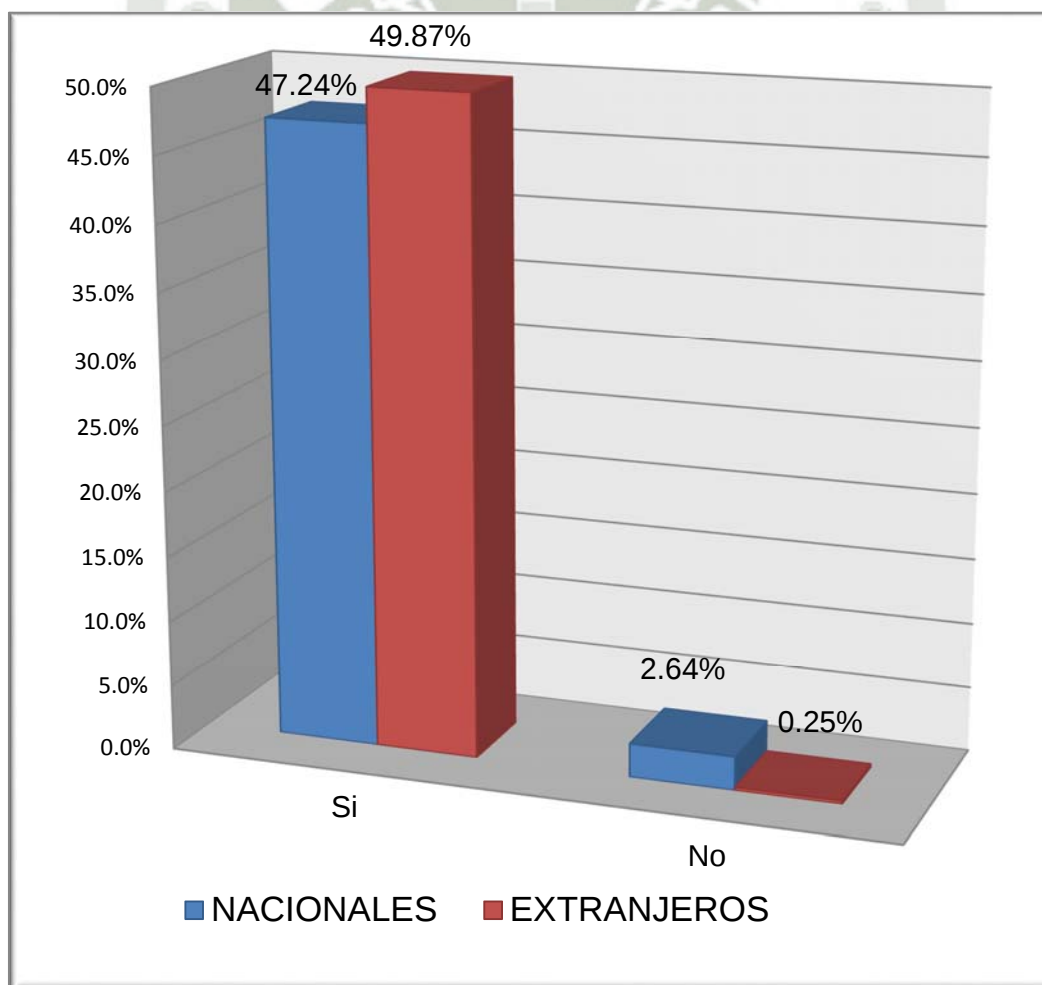
Podemos apreciar en este resumen que existe una semejanza en el comportamiento de los turistas nacionales y extranjeros, los visitantes entrevistados en su inmensa mayoría, el 91.58% no se informaron de las danzas folklóricas, y sólo el 8.42% si lo hicieron ¿Qué evidencia este resultado? la conducta que adoptaron los visitantes antes de viajar y conocer el Valle del Colca, pues ambos grupos por motivos no conocidos, no optaron por informarse correcta y oportunamente de todas las bondades que oferta la actividad turística en el lugar, como son las danzas folklóricas, entre los que destaca la danza del Wititi que inclusive ha sido reconocido y declarado como patrimonio cultural el 14 de julio del 2009, que es muy importante para promover y preservar el patrimonio artístico cultural de la provincia de Caylloma, considerada “Capital folklórica de la Región de Arequipa”, con esta mención se es posible realizar una mayor promoción y difusión en redes de internet, ya que en la actualidad es el medio de comunicación más utilizado, y este permite mediante diferentes software llegar a los potenciales turistas con contenido, imágenes, música incluida de tal forma que se aprecie mejor el adjunto de información visual respecto a las danzas, esto servirá de motivación e interés por presencias en el futuro el arte folklórico en vivo, sin desmereces a otros medios de comunicación , las autoridades en la actualidad necesitan mejorar los artículos publicados en prensa escrita donde se refieren a las danzas folklóricas y no señalan que cuentan con un calendario festivo durante todo el año, eso es un potencial que está adormecido cuando bien se pudiera señalar que no solo hay música y danzas durante los aniversario de la provincia, al contrario existe una frecuencia amplia durante todo el año donde podemos ser testigos que este arte folklórico ancestral. Los turistas extranjeros más del ochenta por ciento se informa antes de viajar a su destino turístico, lo que se necesita es incluir esta información del folklore del Valle del Colca para que ellos tengan conocimiento de que más puedes conocer acerca del Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestro país.

CUADRO N° 5: OPINIÓN PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL PERMANENTE

¿Considera Ud. Que las danzas son importantes para desarrollar una actividad cultural permanente en el Valle del Colca?

VARIABLE	NACIONALES		EXTRANJEROS		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Si	376	47,24%	397	49,87%	773	97,11%
No	21	2,64%	2	0,25%	23	2,89%
Total	397	49,87%	399	50,13%	796	100,00%

FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

GRÁFICO N° 5: OPINIÓN PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL PERMANENTE


FUENTE: Elaboración propia. Setiembre 2013

Las danzas folklóricas tienen una gran importancia para fortalecer la identidad cultural del Valle del Colca, como una forma de integración y crecimiento cultural, además de fomentar y promover el folklor de la provincia de Caylloma hacia el mercado local, nacional e internacional.

Existe una respuesta contundente de los turistas nacionales y extranjeros acerca de la importancia de las danzas folklóricas, para desarrollar la actividad cultural permanente en el Valle del Colca 97.11%, siendo para los extranjeros aún más importante, porque casi el total de los entrevistados según el cuadro referente 49.87% estuvieron de acuerdo en realizarse a futuro una actividad cultural Permanente.

Para los visitantes nacionales se tiene 47.24% lo que reafirma nuestro pensamiento de mantener nuestras costumbres vivas mediante el desarrollo de una actividad cultural permanente ya que la finalidad de la actividad es la promoción de la cultura, organizar y apoyar la realización de eventos que reflejen la riqueza y la diversidad de la cultura en sus más variadas manifestaciones.

Los mismos turistas cuentan su asombro al apreciar la danza folklórica al pasar por Yanque muy temprano antes de dirigirse al mirador del Cañón del Colca y ellos manifiestan de que deberían haber más tiempo para poder apreciar el folklor ancestral, esto debe ser motivo para poner en marcha proyectos donde se permita dar a conocer y presentar el potencial de danzas folklóricas que existe en la actualidad en el Valle del Colca, antes de que sigan extinguiéndose, el estudio realizado refleja de resultados es una llamado de atención que nos debe ayudar a tomar la iniciativa para hacer algo al respecto y luchar por seguir identificándonos con la identidad cultural del este hermoso valle.

DISCUSIÓN

En la presente tesis se investigó las danzas folklóricas del Valle del Colca y su importancia para la actividad turística, se tomó como ámbito de estudio a los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Pinchollo y Cabanaconde, en las cuales se efectuó la aplicación de encuestas y fichas de observación.

Las cuales mostraron resultados que ponen de manifiesto la riqueza cultural y patrimonial potencial del recurso turístico danzas folclóricas en el distrito de Caylloma, la necesidad e importancia de realizar un registro técnico y documentado sobre las danzas folklóricas del Valle era imperativa para poder rescatar nuestra cultura e identidad ancestral, permitir un desarrollo turístico sostenible de la zona mediante un mejoramiento de la oferta turística, establecer bases y así obtener una adecuada gestión, difusión y promoción del recurso turístico.

Así también surgieron algunas limitaciones, ya que en nuestro ámbito seleccionado, la mayoría de las municipalidades carecían de la información solicitada o nos brindaban información errónea, por lo que nuestra investigación se fundamentó en la obtención de información más directamente en contacto con el poblador y en entrevistas realizadas a personas con experiencia amplia en el tema.

Si bien los resultados no muestran, cómo es que la entidad privada encargada del desarrollo turístico del Valle del Colca, lo real es que no realiza un adecuado manejo de la promoción del producto turístico y en consecuencia la información no es entendida por los visitantes; lo cual conduce a que las personas no estén informadas adecuadamente sobre los recursos turísticos, especialmente en las danzas folklóricas del lugar.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- Se elaboró un registro turístico de 21 danzas folclóricas de los distritos de la margen derecha y la margen izquierda del Valle del Colca, el mismo que servirá para rescatar, promover y difundir este producto turístico tan atractivo hacia la población turística tanto nacional como extranjera.

SEGUNDA.- Se ha identificado y descrito las características más resaltantes e importantes en cuanto a mensaje, vestuario, escenografía, coreografía, música, lugar y fechas de celebración del patrimonio cultural danzas folclóricas de la provincia de Caylloma.

TERCERA.- De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación se ha determinado que el 89.47% de turismo extranjero que visita el colca desconocen o no están informados acerca de las danzas y solo el 10.53 % lo conoce, pero parcialmente, siendo el más conocido la danza del Wititi, seguido del Qamile y el turco; este es el grado de conocimiento existente sobre danzas folclóricas de Caylloma por parte del sector turístico.

CUARTA.- El presente trabajo de investigación logra rescatar y fortalecer el reconocimiento de los elementos patrimoniales de la provincia de Caylloma puesto que ofrece información sobre aspectos representativos de la cultura que se creían extintos, recuperando su esencia original y valorándose como tales.

SUGERENCIAS

PRIMERA.- A las entidades y gobiernos locales en Chivay, capital de la Provincia de Caylloma, realizar una eficiente campaña de difusión y promoción de las danzas folklóricas del Valle del Colca.

SEGUNDA.- A entidades locales y privadas como AUTOCOLCA, se recomienda inventariar el recurso turístico danzas folclóricas de otras provincias para promover y difundir un nuevo atractivo turístico potencial al visitante.

TERCERA.- Realizar un proyecto creando un sistema organizado para realizar eventos y actividades culturales permanentes, donde se puedan presentar las danzas folklóricas del Valle del Colca de grupos locales y así mantener y difundir el folklore tradicional de la provincia como actividad cultural permanente.

CUARTA.- En Chivay, exactamente en la Av. Salaverry se encuentran “La Alameda” de esculturas alusivas a personajes de las diferentes danzas del Valle del Colca, estas deben de tener el nombre de las danzas y una leyenda para una mayor información y difusión.

QUINTA.- Para poder difundir adecuadamente la información sobre las danzas folklóricas del Valle del Colca se deberían realizar capacitaciones para todos los guías locales y público interesado.

SEXTA.- Del mismo modo la promoción de las danzas deben dar con más intensidad y una adecuada difusión a través de diversos medios de comunicación como ferias, eventos, televisión, radio, internet, redes sociales; entre otros a nivel local, nacional e internacional.

BIBLIOGRAFIA

1. AUTOCOLCA, "Recursos Turísticos Culturales: Mitos- Leyendas y Ritos, Música y Danzas" Arequipa, Tomo III. (2006).
2. BERNAL Málaga. Alfredo Simón, "Danzas de las Etnias Collaguas y Cabanas, un estudio en la Cuenca del Colca - Caylloma", tesis para optar la licenciatura en antropología, Arequipa – (1984).
3. CAYANI Chávez, Paul, "Monografía de Madrigal", Arequipa, Impresiones Universitarias E.I.R.L., (2006).
4. DELGADO Merma. Rubali Marina "Registro y evaluación de los recursos turísticos, en los distritos de Macusani, Ollachea y San Gabán, de la región Puno". 2010, Tesis de Licenciatura UCSM. P.P Turismo y Hotelería.
5. DRE-Arequipa UGEL Caylloma, LAQLAKUSAYKI, Educación Básica Primaria "Amautas hacia el cambio", (2000).
6. ESCUELA REGIONAL DE ARTE DANTE NAVA, "Estampas danzas y bailes de Arequipa", Arequipa (2012).
7. HIJAR Soto, Donato Amador, "Raíces del Folklore peruano". Impreso en editorial INKARI E.I.R.L. (1990).
8. LLIVICHUZCA Gorotiza, Elena Norely, "Manual De Danza Folklórica Para Los Estudiantes De Cultura Física", Universidad Estatal Del Milagro (2010).
9. MINCETUR, Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, (2006).
10. MAMANI Daza, Lolo, "Diagnostico De Danzas Y Músicos" - AUTOCOLCA, "Plan maestro para el desarrollo y gestión sostenible del turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de Los Volcanes" Arequipa , Tomo III.(2005).
11. MAMANI Llacasi, Jesús, Historia de Achoma, Achoma Tierra Bendita, 1990.
12. OMT, Organización Mundial del Turismo. Introducción al Turismo. Ed. Egraf. Madrid (1998).

13. ORIHUELA Málaga. José Luis "Takitusuy folklore Kollawa (Caylloma)". Universidad Nacional De San Agustín. Impreso en centro de artes gráficas de la UNSA, (1994).
14. OCSA Ocsa, Zacarías, "COLCA Maravilloso Destino Turístico", Ed. Colca Entertainment. (2012)
15. REGISTRO REGIONAL DE AUTOCOLCA, "Inventario turístico de la provincia de Caylloma", Arequipa tomo I., (1994).
16. ROMERO, Raúl R. "Música, Danzas y Mascaras En Los Andes", Pontificia Universidad Católica Del Perú Instituto Riva-Agüero. Proyecto de Preservación de la Música Tradicional Andina, edición (1993).



WEB GRAFÍA

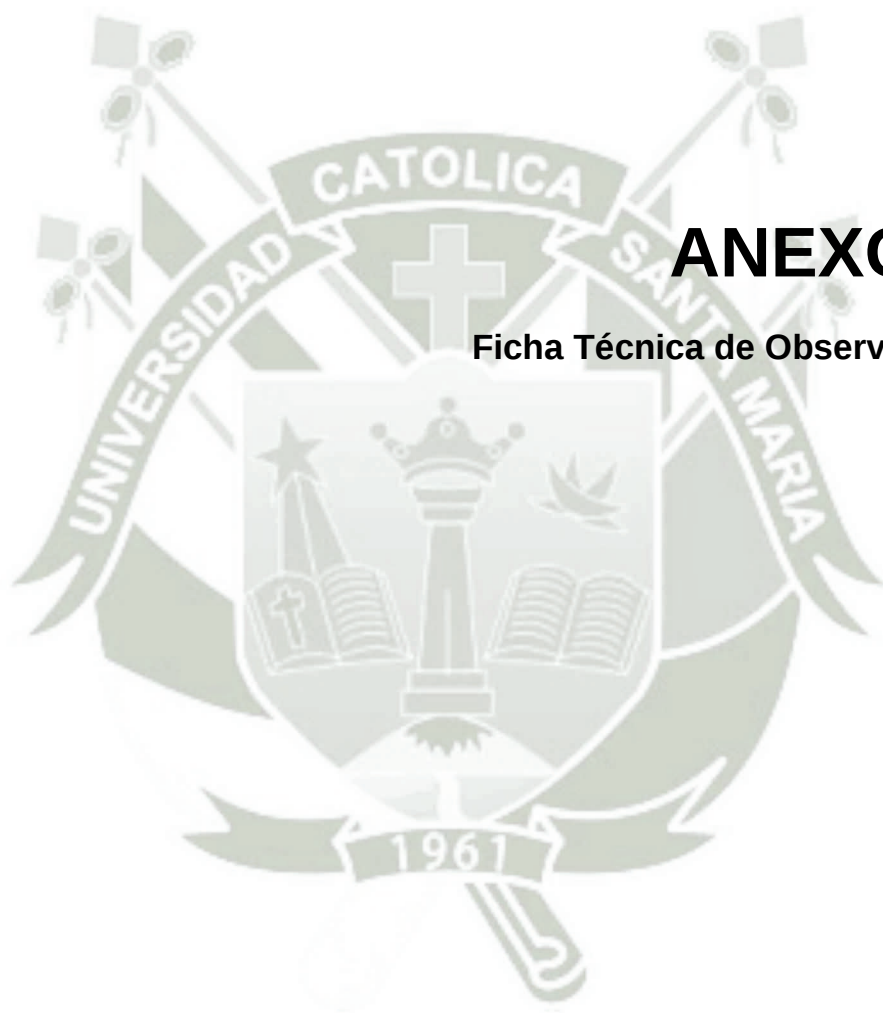
1. AUTOCOLCA. Mapas del Valle del Colca. P. web:
<http://www.colcaperu.gob.pe/>
2. ARTICULO: LA DANZA: P. Web:
<http://sportaquesarticulos.files.wordpress.com/2011/02/tema-45-la-danza-en-la-escuela.pdf>
3. CLASIFICACION DANZAS. Artículo Electrónico. Clasificación de las danzas del Perú, P. Web: <http://es.scribd.com/doc/99548840/Clasificacion-de-La-Danza-Folklorica-en-El-Peru>
4. DEFINICIONES: P. web: <http://www.deconceptos.com>
5. MINCETUR ,Datos estadísticos de visitas al Valle del Colca P. web:
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/sitios%20turisticos/Ar_e_COLCA_LLLeg_Nac_Extr.pdf
6. MINCETUR, “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, a nivel Nacional” Primera Edición Electrónica. P. Web:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
7. MINISTERIO DE CULTURA, Consulta de Declaratorias Registradas P. Web: <http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/index.jsp>
8. VALLE DEL COLCA, Distrito de la provincia de Caylloma P. web:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=616
9. RECURSOS de TURISMO. Artículo sobre “Los Recursos del Turismo” Cap. 2 (Análisis de los recursos turísticos). Edición Electrónica
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/13328/Capitulo2.pdf>
10. TEMATICA Edición Electrónica de La temática, P. Web:
<http://www.efdeportes.com/efd142/la-danza-representada-en-el-sello-postal.htm>
11. WIKIPEDIA Caylloma, P. web: http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Caylloma
12. WIKIPEDIA. “Vestimenta, Traje típico” Edición Electrónica P. Web:
http://es.wikipedia.org/wiki/Traje_t%C3%ADpico

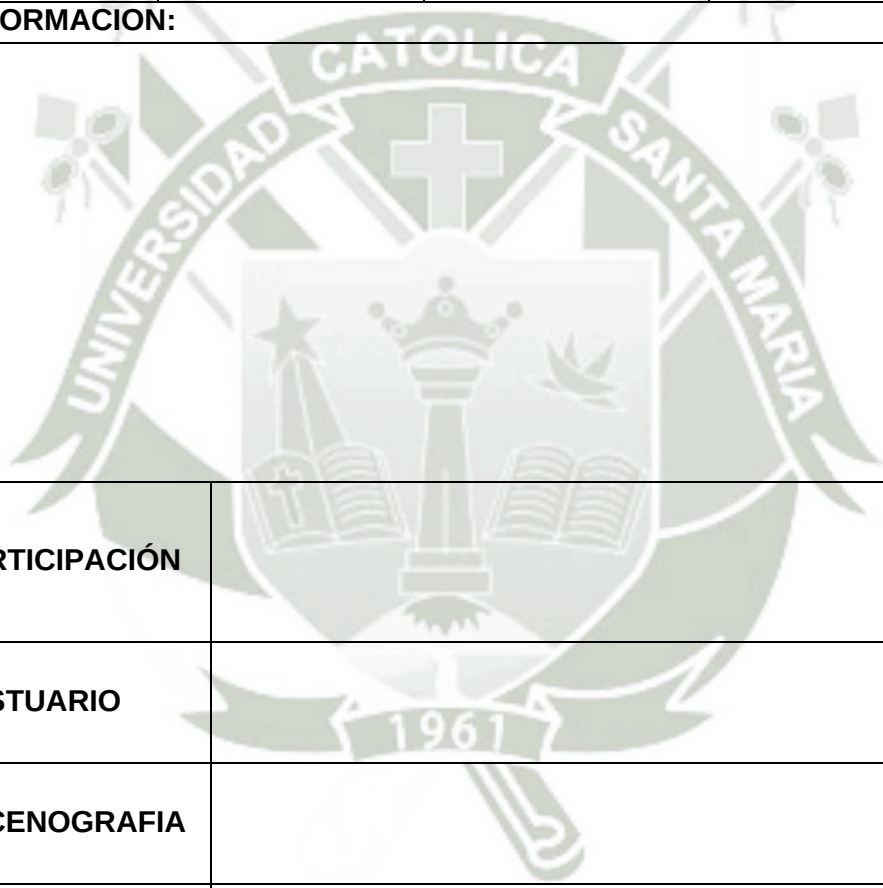
ANEXOS



ANEXO 1

Ficha Técnica de Observación

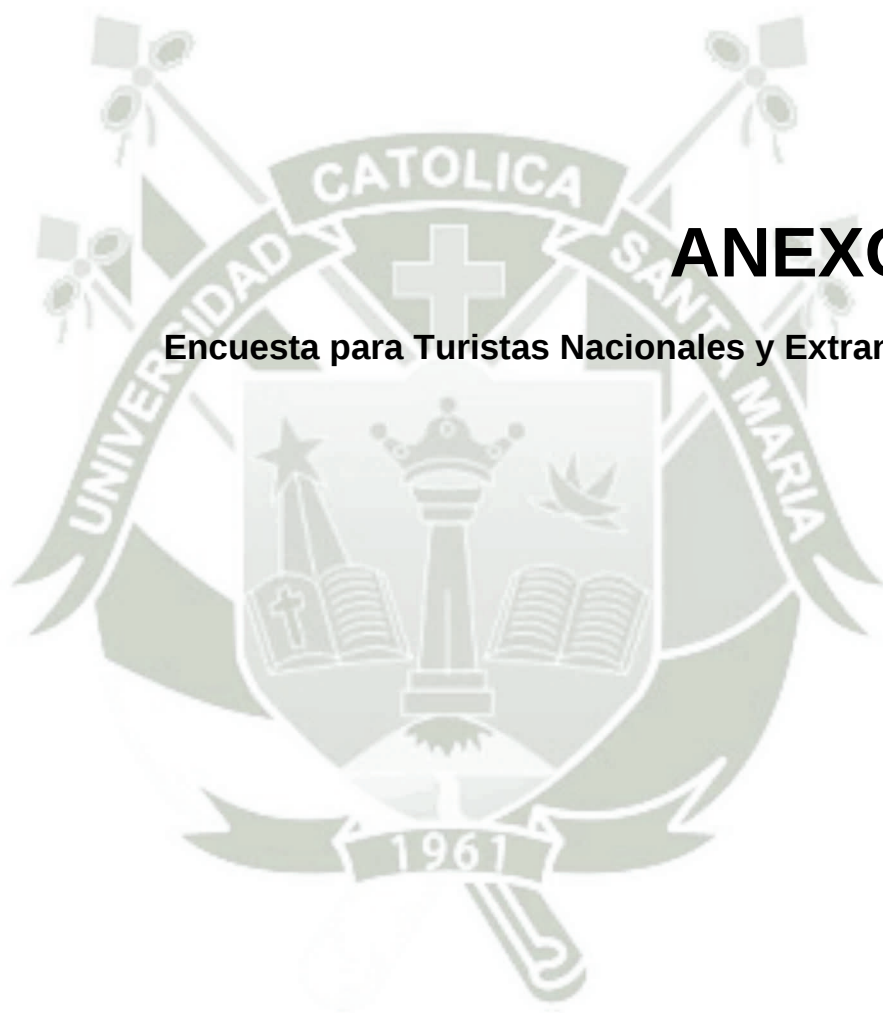


		FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES EN EL VALLE DEL COLCA: DANZA				Nº DE FICHA 00	
I. NOMBRE DEL RECURSO:							
CATEGORIA:				TIPO:			
II. LOCALIZACION:							
LOCALIDAD:		DISTRITO:		PROVINCIA:		DEPARTAMENTO:	
III. INFORMACION:							
							
a) PARTICIPACIÓN							
b) VESTUARIO							
c) ESCENOGRAFIA							
d) COREOGRAFIA							
e) DURACION							

f) MÚSICA	
g) CALENDARIO	
h) ETNOGRAFIA	
V. RECONOCIMIENTOS:	
VI. PROMOCION Y DIFUSION:	
VII. OBSERVACIONES:	
VIII. REFERENCIAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFICAS:	
IX. FOTOGRAFIA:	

ANEXO 2

Encuesta para Turistas Nacionales y Extranjeros



ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Por favor le solicitamos su apoyo, respondiendo al cuestionario cuya información será para un trabajo académico de nivel universitario.

PROCEDENCIA: _____ EDAD: _____
GÉNERO: MASCULINO _____ FEMENINO _____

MARQUE CON UNA (X) LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1. ¿Conoce Ud. Algunas danzas folklóricas del Valle del Colca?

SI		NO	
----	--	----	--

(* En caso de responder afirmativamente pase a la pregunta N° 2; de ser negativa pase la pregunta N° 4)

2. ¿Cuál de estas danzas folklóricas Ud. Conoce? Marque con una (X) las 2 que más conozca.

WITITI		EL TURKO		QAMILE	
NEGRITOS		WAYLLACHA		CHUJCHO DE CABANA CONDE	

3. ¿De las danzas marcadas anteriormente por usted, conoce algo de su vestimenta y temática?

DANZA	VESTIMENTA		TEMATICA	
	SI	NO	SI	NO
WITITI				
EL TURKO				
QAMILE				
NEGRITOS				
WAYLLACHA				
CHUCCHO DE CABANA CONDE				

4. ¿Antes de visitar el Valle del Colca, Ud. se informo acerca de las danzas folklóricas?

SI		NO	
----	--	----	--

(* En caso de responder afirmativamente pase a la pregunta N° 5; de ser negativa pase la pregunta N° 6).

5. ¿Cuáles fueron los medios por los cuales se informó de las danzas folklóricas? Marque 3

GUIAS TURISTICAS		FOLLETOS	
TOUR		LIBROS	
INTERNET		REVISTAS	

6. ¿Considera Ud. que las danzas son importantes para desarrollar una Actividad Cultural permanente en el Valle del Colca?

SI		NO	
----	--	----	--

7. ¿Marque con una (X), Cuán importante es para Ud. Las danzas folklóricas?

Muy importante	
Importante	
Poco importante	

SURVEY ABOUT FOLK DANCES COLCA VALLEY

Please we ask for your support, responding to the questionnaire whose information will be for a college-level academic work.

NATIONALITY: _____

AGE: _____

GENDER: MAN _____

WOMEN _____

MARK WITH AN X THE FOLLOWING QUESTIONS:

1. Are you aware of some folk dances Colca Valley?

YES		NO	
-----	--	----	--

(* If you answer yes skip to question No. 2, from negative pass question No. 4)

2. Which of these folk dances you know? Mark with an (X) 2 knows what else.

WITITI		EL TURKO		QAMILE	
NEGRITOS		WAYLLACHA		CHUJCHO DE CABANACONDE	

3. What dances marked above by you; know something about their dress and theme?

DANCE	CLOTHING		THEME	
	YES	NO	YES	NO
WITITI				
EL TURKO				
QAMILE				
NEGRITOS				
WAYLLACHA				
CHUCCHO				

4. Before visiting the Colca Valley, you are informed about folk dances?

YES		NO	
-----	--	----	--

(* If you answer yes skip to question No. 5, from negative pass question No. 6)

5. What were the means by which it was reported of folk dances? Mark 3 options.

TRAVEL GUIDES		BROCHURES	
TOUR		BOOKS	
I INTERNET		MAGAZINES	

6. Do you think that the dances are important to develop a permanent Cultural Activity Colca Valley?

YES		NO	
-----	--	----	--

7. Mark with an X, How important is for you the folk dances?

Very Important	
Important	
Unimportant	



ANEXO 3

Calendario Turístico de Danzas

Cuadro N° 1: Calendario Turístico De Danzas Del Valle Del Colca

Mes	Tipo/Genero	Danza	Lugar	Música
ENERO		Wititi	Sibayo	Banda
	Autoridad	Wititi	Coporaque	Banda
	Lavar las varas	Wayllacha	Cabanaconde	Inst. cuerda
	Carnavales	Carnaval de Achoma	Achoma	Quenas, bombo , pinkullo y tinya
	Intercambio cultural	Saltaq Chunchu	Achoma, Maca	
	Ritual	Inti Tusoq	Cabanaconde	Banda
	Agrícola	Sara Hallmay	Todos los distritos	Banda
	Festiva	Wayra Tusuy	Pinchollo	Inst. De viento, lagueta, tambor.
FEBRERO	Carnavales	Carnaval de Lari	Lari	Banda
	Carnavales	Carnaval de Achoma	Achoma	Quenas, bombo , pinkullo y tinya
	Religiosa	Turko Tusuy	Chivay	Banda
	Ritual	El Alpaquero de Chalhuanca	Yanque	Guitarra y mandolina.
	Carnavales	Carnaval de Chivay/ Poncheque	Chivay	Quenas, pinkullos, bombos, guitarra, flauta, arpa.
	Ritual	El Chullcho	Todos los distritos	Banda
MARZO	Agrícola	Wititi	Cabanaconde	Lahuata o flauta con Tinya
	Carnavales	Wititi	Todos los pueblos	Banda
	Carnavales	Carnaval de Lari	Lari	Banda
	Ritual	El Chullcho	Todos los distritos	Banda
ABRIL	Ritual	El Chullcho	Todos los distritos	Banda
MAYO	Religiosa	Wayllacha	Yanque	Banda
JUNIO	Religiosa	Lanlaco	Cabanaconde	Sonajas
	Religiosa	Turko Tusuy	Chivay	Banda
	trueque	Arriero o Majeño	Cabanaconde, Chivay, Achoma, Yanque	Arpa y guitarra, con charangos y bandurrias
JULIO	Religiosa	Danza de los toros	Cabanaconde	Banda

	Ritual	Mallki Pallay	Maca	Banda
	Religiosa	Pasa - calle Turco Tusuy	Coporaque, Lari	Banda
AGOSTO	Agrícola	Toros Puqhllay	Todos los pueblos	Banda
	El Alpaquero de Chalhuanca	Yanque	Guitarra y mandolina.	Ritual
	Intercambio cultural	Qanchi Tusuy	Todos los pueblos	arpa, violín, quena, guitarra o banda
	Religioso	Toros	Chivay	Banda
	Agrícola y religiosa	Qamile	Coporaque	Banda
	religioso	Los Negritos de Chivay	Chivay	Arpa, violín, o banda, y violín.
	Carnavales	Carnaval de Achoma	Achoma	Quenas, bombo , pinkullo y tinya
	Pastoreo de animales	Los Ovejeros	Madrigal	
SEPTIEMBRE	Agrícola y religiosa	Qamile	Cabanaconde	Banda
	Carnavales	Carnaval de Achoma	Achoma	Quenas, bombo , pinkullo y tinya
	Intercambio cultural	Qanchi Tusuy	Todos los pueblos	arpa, violín, quena, guitarra o banda
OCTUBRE	Agrícola y Religiosa	Qamile	Coporaque	Banda
	Religiosa	Inti - Tusoq, Chujcho	Cabanaconde	Banda
	Agrícola	Sara Tarpuy	Cabanaconde Madrigal	Banda
	Agrícola/Intercambio Comercial	Lanlaco	Cabanaconde	Sonajas
NOVIEMBRE	Religiosa	Wayllacha	Todos los pueblos	Inst, cuerda
	Agrícola y religiosa	Qamile	Coporaque	Banda
DICIEMBRE	Religiosa	Wititi	Chivay	Banda
	Agrícola	Sara Hallmay	Todos los distritos	Banda
	Religiosa		Cabanaconde	Banda

FUENTE: Elaboración propia, Setiembre 2013

CUADRO N ° 2: ESQUEMA CLASIFICATORIO DE LA MÚSICA DEL VALLE DEL COLCA

TIPO	CONTEXTO	GENERO	GRUPO INSTRUMENTAL
MÚSICA DE FIESTA	Litúrgico	Marcha Saludo Religioso	Banda Militar Banda Militar Banda Militar/ Conjunto de cuerdas
	Santoral	Wititi (d) Turko (d) Chuccho(d) Negritos (d) Chunccho(d) Inti Tusoq (d) Marcha Torería	Banda Militar Banda Militar/Tamborcito del danzante Banda Militar y esqueletones del danzante Conjunto de cuerdas Pinkullo y bombo Banda Militar Banda Militar Banda Militar
	Carnaval	Pukllay Carnaval Wayllacha Wititi (d)	Quena y tambor Banda Militar/quena, tambor y bombo Banda Militar/quena, tambor y bombo Banda Militar/quena, tambor y bombo
MÚSICA RITUAL	Tinkache a deidades	Tinka Wayllacha (d) Qamile(d)	Pinkullo y tambor Pinkullo y tambor Pinkullo y tambor
	Día de Difuntos	Responso	Cantor o Rezandero
	Remplazo de Autoridades Indias	Wititi (d) Wayllacha (d)	Banda Militar Pinkullos y Bombo
MÚSICA DEL CICLO VITAL	Corte de Pelo	Wayllacha(d)	Conjunto de cuerdas
	Matrimonio	Wayllacha (d) Wititi (d) Pasacalle matrimonial	Conjunto de cuerdas Conjunto de cuerdas Conjunto de cuerdas
	Funerario	Responso Wayllacha(s) Marcha	Conjunto de cuerdas/Banda Militar Conjunto de cuerdas/Banda Militar Conjunto de cuerdas/Banda Militar
MÚSICA DE TRABAJO COMUNITARIO	Escarbe de Acequias	Toro (d) Marcha Qamile	Cuadrilla Cuadrilla Cuadrilla
	Barbecho y siembra	Qamile (d) Marcha	Banda Militar/Pinkullo y Bombo Banda Militar/Pinkullo y Bombo
	Marca de Ganado	Wayllacha (d) Qamile Torería	Banda Militar/ quena y tambor Banda Militar/ quena y tambor Banda Militar/ quena y tambor
	Construcción o reparación de inmuebles y caminos	Wayllacha (d) Qamile	Banda Militar/ Conjunto de cuerdas/ Pinkullos y tambor
MÚSICA DE COMPLEMENTO	Para toda ocasión	Wayllacha (d) Huayno Yaraví Vals Marinera Cumbia Diana	Ejecutado por el grupo musical que participa en cualquiera de los contextos señalados

FUENTE: Romero, Raúl R, “Música, Danzas y Mascaras de los Andes” 1993



ANEXO 4

MATRIZ DE DATOS

LEYENDA DE MATRIZ DE DATOS

Numero	Numero
Tipo turista	Tipo de Turista
Procedencia	Procedencia
Genero	Genero
Edad	Edad
P1	¿Conoce Ud. Algunas danzas folklóricas del Valle del Colca?
P2_1	Cuál de estas danzas folklóricas Ud. Conoce? Marque con una (X) las 2 que más conozca
P2_2	Cuál de estas danzas folklóricas Ud. Conoce? Marque con una (X) las 2 que más conozca
P3_V1	Wititi
P3_V2	El Turko
P3_V3	Qamile
P3_V4	Negritos
P3_V5	Wayllacha
P3_V6	Chujcho de Cabanaconde
P3_TE1	Wititi
P3_TE2	El Turko
P3_TE3	Qamile
P3_TE4	Negritos
P3_TE5	Wayllacha
P3_TE6	Chujcho de Cabanaconde
P4	Antes de visitar el Valle del Colca, Ud. se informo acerca de las danzas folklóricas?
P5_1	Cuáles fueron los medios por los cuales se informó de las danzas folklóricas? Marque 3
P5_2	Cuáles fueron los medios por los cuales se informó de las danzas folklóricas? Marque 3
P5_3	Cuáles fueron los medios por los cuales se informó de las danzas folklóricas? Marque 3
P6	Considera Ud. que las danzas son importantes para desarrollar una Actividad Cultural permanente en el Valle del Colca?
P7	Marque con una (X), Cuán importante es para Ud. Las danzas folklóricas?

Numero	Tipoturista	Procedencia	Genero	Edad	P1	P2_1	P2_2	P3_V1	P3_V2	P3_V3	P3_V4	P3_V5	P3_V6	P3_TE1	P3_TE2	P3_TE3	P3_TE4	P3_TE5	P3_TE6	P4	P5_1	P5_2	P5_3	P6	P7
1	Extranjero	Francia	Femenino	19	No															No				Si	Muy Importante
2	Extranjero	Francia	Femenino	20	No															No				Si	Muy Importante
3	Extranjero	Francia	Femenino	20	No															No				Si	Importante
4	Extranjero	Francia	Femenino	20	No															No				Si	Muy Importante
5	Extranjero	Francia	Masculino	21	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		No				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
6	Extranjero	Francia	Masculino	22	No															No				Si	Importante
7	Extranjero	Francia	Masculino	22	No															No				Si	Importante
8	Extranjero	Francia	Femenino	23	No															No				Si	Importante
9	Extranjero	Francia	Masculino	23	No															No				Si	Importante
10	Extranjero	Francia	Femenino	23	No															No				Si	Importante
11	Extranjero	Francia	Femenino	23	No															No				Si	Importante
12	Extranjero	Francia	Femenino	24	No															No				Si	Muy Importante
13	Extranjero	Francia	Masculino	24	No															No				Si	Importante
14	Extranjero	Francia	Femenino	24	No															No				Si	Importante
15	Extranjero	Francia	Femenino	24	No															No				Si	Muy Importante
16	Extranjero	Francia	Femenino	24	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante
17	Extranjero	Francia	Masculino	25	Si	Wititi	Qamile	Si		No				Si		Si				No				Si	Importante
18	Extranjero	Francia	Femenino	26	No															No				Si	Importante
19	Extranjero	Francia	Femenino	26	No															No				Si	Importante
20	Extranjero	Francia	Femenino	27	No															No				Si	Importante
21	Extranjero	Francia	Masculino	27	No															No				Si	Importante
22	Extranjero	Francia	Femenino	27	No															No				Si	Muy Importante
23	Extranjero	Francia	Masculino	28	No															No				Si	Importante
24	Extranjero	Francia	Femenino	28	No															No				Si	Importante
25	Extranjero	Francia	Femenino	28	No															No				Si	Importante
26	Extranjero	Francia	Femenino	28	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	No					Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante
27	Extranjero	Francia	Masculino	29	No															No				Si	Importante
28	Extranjero	Francia	Femenino	30	No															No				Si	Importante
29	Extranjero	Francia	Femenino	31	No															No				Si	Muy Importante
30	Extranjero	Francia	Femenino	31	No															No				Si	Muy Importante
31	Extranjero	Francia	Masculino	33	No															No				Si	Muy Importante
32	Extranjero	Francia	Masculino	34	No															No				Si	Muy Importante
33	Extranjero	Francia	Masculino	36	No															No				Si	Importante
34	Extranjero	Francia	Femenino	37	Si	Wititi	Qamile	Si		No				Si		Si				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante
35	Extranjero	Francia	Masculino	38	No															No				Si	Importante
36	Extranjero	Francia	Masculino	38	No															No				Si	Muy Importante
37	Extranjero	Francia	Femenino	39	No															No				Si	Importante
38	Extranjero	Francia	Masculino	43	No															No				Si	Importante
39	Extranjero	Francia	Femenino	43	No															No				Si	Importante
40	Extranjero	Francia	Femenino	43	No															No				Si	Muy Importante
41	Extranjero	Francia	Femenino	43	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
42	Extranjero	Francia	Femenino	43	No															No				Si	Muy Importante
43	Extranjero	Francia	Femenino	43	No															No				Si	Importante
44	Extranjero	Francia	Masculino	43	No															No				Si	Muy Importante
45	Extranjero	Francia	Femenino	44	No															No				Si	Muy Importante
46	Extranjero	Francia	Femenino	44	No															No				Si	Importante
47	Extranjero	Francia	Femenino	45	No															No				Si	Muy Importante
48	Extranjero	Francia	Masculino	45	No															No				Si	Muy Importante

49	Extranjero	Francia	Masculino	45	No														No					Si	Muy Importante
50	Extranjero	Francia	Femenino	45	No														No					Si	Importante
51	Extranjero	Francia	Masculino	46	No														No					Si	Importante
52	Extranjero	Francia	Femenino	46	No														No					Si	Importante
53	Extranjero	Francia	Masculino	46	No														No					Si	Importante
54	Extranjero	Francia	Masculino	46	No														No					Si	Importante
55	Extranjero	Francia	Femenino	46	No														No					Si	Importante
56	Extranjero	Francia	Masculino	48	No														No					Si	Muy Importante
57	Extranjero	Francia	Femenino	48	No														No					Si	Importante
58	Extranjero	Francia	Femenino	48	No														No					Si	Muy Importante
59	Extranjero	Francia	Femenino	48	No														No					Si	Importante
60	Extranjero	Francia	Masculino	48	No														No					Si	Importante
61	Extranjero	Francia	Femenino	52	No														No					Si	Importante
62	Extranjero	Francia	Masculino	53	No														No					Si	Muy Importante
63	Extranjero	Francia	Femenino	53	No														No					Si	Muy Importante
64	Extranjero	Francia	Masculino	54	No														No					Si	Importante
65	Extranjero	Francia	Masculino	54	No														No					Si	Importante
66	Extranjero	Francia	Femenino	54	No														No					Si	Muy Importante
67	Extranjero	Francia	Masculino	55	No														No					Si	Muy Importante
68	Extranjero	Francia	Masculino	56	No														No					Si	Muy Importante
69	Extranjero	EE.UU.	Femenino	17	No														No					Si	Importante
70	Extranjero	EE.UU.	Masculino	18	No														No					Si	Muy Importante
71	Extranjero	EE.UU.	Femenino	18	No														No					Si	Muy Importante
72	Extranjero	EE.UU.	Femenino	19	No														No					Si	Importante
73	Extranjero	EE.UU.	Masculino	20	No														No					Si	Muy Importante
74	Extranjero	EE.UU.	Masculino	20	No														No					Si	Importante
75	Extranjero	EE.UU.	Femenino	21	Si	Wititi	Qamile	Si		No			Si		Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante	
76	Extranjero	EE.UU.	Femenino	21	No														No					Si	Muy Importante
77	Extranjero	EE.UU.	Femenino	21	No														No					Si	Muy Importante
78	Extranjero	EE.UU.	Masculino	22	No														No					Si	Muy Importante
79	Extranjero	EE.UU.	Femenino	22	No														No					Si	Importante
80	Extranjero	EE.UU.	Masculino	22	No														No					Si	Importante
81	Extranjero	EE.UU.	Masculino	23	No														No				No	Poco Importante	
82	Extranjero	EE.UU.	Femenino	23	No														No					Si	Muy Importante
83	Extranjero	EE.UU.	Masculino	24	No														No					Si	Importante
84	Extranjero	EE.UU.	Masculino	25	No														No					Si	Importante
85	Extranjero	EE.UU.	Masculino	25	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante	
86	Extranjero	EE.UU.	Masculino	25	No														No					Si	Importante
87	Extranjero	EE.UU.	Femenino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si		No		Si					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante	
88	Extranjero	EE.UU.	Femenino	26	No														No					Si	Importante
89	Extranjero	EE.UU.	Masculino	26	No														No					Si	Importante
90	Extranjero	EE.UU.	Masculino	26	No														No					Si	Importante
91	Extranjero	EE.UU.	Masculino	26	No														No					Si	Muy Importante
92	Extranjero	EE.UU.	Femenino	27	No														No					Si	Importante
93	Extranjero	EE.UU.	Femenino	27	No														No					Si	Importante
94	Extranjero	EE.UU.	Femenino	27	No														No					Si	Muy Importante
95	Extranjero	EE.UU.	Femenino	27	No														No					Si	Muy Importante
96	Extranjero	EE.UU.	Femenino	27	No														No					Si	Muy Importante
97	Extranjero	EE.UU.	Masculino	27	No														No					Si	Importante
98	Extranjero	EE.UU.	Masculino	28	No														No				No	Poco Importante	
99	Extranjero	EE.UU.	Masculino	29	No														No					Si	Muy Importante

100	Extranjero	EE.UU.	Femenino	30	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	No					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
101	Extranjero	EE.UU.	Masculino	32	No															No				Si	Importante
102	Extranjero	EE.UU.	Masculino	32	No															No				Si	Muy Importante
103	Extranjero	EE.UU.	Femenino	32	No															No				Si	Importante
104	Extranjero	EE.UU.	Femenino	32	No															No				Si	Importante
105	Extranjero	EE.UU.	Masculino	32	No															No				Si	Muy Importante
106	Extranjero	EE.UU.	Femenino	34	No															No				Si	Muy Importante
107	Extranjero	EE.UU.	Masculino	34	No															No				Si	Muy Importante
108	Extranjero	EE.UU.	Masculino	35	No															No				Si	Importante
109	Extranjero	EE.UU.	Femenino	36	No															No				Si	Importante
110	Extranjero	EE.UU.	Masculino	37	No															No				Si	Muy Importante
111	Extranjero	EE.UU.	Femenino	37	No															No				Si	Muy Importante
112	Extranjero	EE.UU.	Femenino	38	No															No				Si	Muy Importante
113	Extranjero	EE.UU.	Masculino	38	No															No				Si	Importante
114	Extranjero	EE.UU.	Femenino	38	No															No				Si	Muy Importante
115	Extranjero	EE.UU.	Masculino	38	No															No				Si	Importante
116	Extranjero	EE.UU.	Femenino	40	No															No				Si	Muy Importante
117	Extranjero	EE.UU.	Masculino	40	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
118	Extranjero	EE.UU.	Masculino	45	No															No				Si	Muy Importante
119	Extranjero	EE.UU.	Femenino	49	No															No				Si	Importante
120	Extranjero	EE.UU.	Masculino	50	No															No				Si	Importante
121	Extranjero	EE.UU.	Masculino	64	No															No				Si	Muy Importante
122	Extranjero	UK	Femenino	19	No															No				Si	Muy Importante
123	Extranjero	UK	Masculino	19	No															No				Si	Importante
124	Extranjero	UK	Femenino	19	No															No				Si	Importante
125	Extranjero	UK	Masculino	20	No															No				Si	Importante
126	Extranjero	UK	Masculino	20	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			No		Si					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante
127	Extranjero	UK	Femenino	22	No															No				Si	Muy Importante
128	Extranjero	UK	Femenino	23	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			No		Si					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
129	Extranjero	UK	Femenino	23	No															No				Si	Importante
130	Extranjero	UK	Masculino	24	No															No				Si	Muy Importante
131	Extranjero	UK	Femenino	24	No															No				Si	Importante
132	Extranjero	UK	Masculino	25	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		No					No				Si	Importante
133	Extranjero	UK	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		No					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
134	Extranjero	UK	Masculino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	No				Si	Si						Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante
135	Extranjero	UK	Masculino	27	No															No				Si	Muy Importante
136	Extranjero	UK	Masculino	27	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		No					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante
137	Extranjero	UK	Masculino	27	No															No				Si	Importante
138	Extranjero	UK	Masculino	28	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			No		Si					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante
139	Extranjero	UK	Masculino	28	No															No				Si	Muy Importante
140	Extranjero	UK	Femenino	29	No															No				Si	Muy Importante
141	Extranjero	UK	Masculino	29	No															No				Si	Importante
142	Extranjero	UK	Masculino	29	No															No				Si	Importante
143	Extranjero	UK	Masculino	32	No															No				Si	Importante
144	Extranjero	UK	Masculino	34	No															No				Si	Importante
145	Extranjero	UK	Femenino	36	No															No				Si	Importante
146	Extranjero	UK	Masculino	38	No															No				Si	Importante
147	Extranjero	UK	Masculino	45	No															No				Si	Importante
148	Extranjero	UK	Masculino	46	No															No				Si	Importante
149	Extranjero	UK	Masculino	47	No															No				Si	Importante
150	Extranjero	UK	Femenino	47	No															No				Si	Importante

151	Extranjero	UK	Masculino	47	No														No					Si	Muy Importante
152	Extranjero	UK	Masculino	47	No														No					Si	Importante
153	Extranjero	UK	Femenino	48	No														No					Si	Importante
154	Extranjero	UK	Masculino	48	No														No					Si	Importante
155	Extranjero	UK	Femenino	49	No														No					Si	Muy Importante
156	Extranjero	UK	Masculino	49	No														No					Si	Muy Importante
157	Extranjero	UK	Masculino	49	No														No					Si	Muy Importante
158	Extranjero	UK	Masculino	50	No														No					Si	Muy Importante
159	Extranjero	UK	Masculino	50	No														No					Si	Importante
160	Extranjero	UK	Femenino	50	No														No					Si	Muy Importante
161	Extranjero	UK	Femenino	51	No														No					Si	Importante
162	Extranjero	UK	Femenino	51	No														No					Si	Muy Importante
163	Extranjero	UK	Femenino	51	No														No					Si	Importante
164	Extranjero	UK	Femenino	52	No														No					Si	Importante
165	Extranjero	UK	Masculino	52	No														No					Si	Importante
166	Extranjero	UK	Masculino	52	No														No					Si	Muy Importante
167	Extranjero	UK	Masculino	53	No														No					Si	Importante
168	Extranjero	Alemania	Masculino	18	No														No					Si	Importante
169	Extranjero	Alemania	Masculino	19	No														No					Si	Importante
170	Extranjero	Alemania	Masculino	19	No														No					Si	Muy Importante
171	Extranjero	Alemania	Masculino	19	No														No					Si	Muy Importante
172	Extranjero	Alemania	Femenino	20	No														No					Si	Importante
173	Extranjero	Alemania	Masculino	20	No														No					Si	Muy Importante
174	Extranjero	Alemania	Masculino	20	No														No					Si	Importante
175	Extranjero	Alemania	Masculino	20	No														No					Si	Importante
176	Extranjero	Alemania	Femenino	21	No														No					Si	Importante
177	Extranjero	Alemania	Femenino	21	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		No				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
178	Extranjero	Alemania	Masculino	21	No														No					Si	Importante
179	Extranjero	Alemania	Masculino	22	No														No					Si	Muy Importante
180	Extranjero	Alemania	Femenino	22	No														No					Si	Importante
181	Extranjero	Alemania	Femenino	23	Si	El Turko	Qamile		Si	Si			Si	Si					Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
182	Extranjero	Alemania	Masculino	23	No														No					Si	Importante
183	Extranjero	Alemania	Femenino	23	No														No					Si	Importante
184	Extranjero	Alemania	Masculino	24	No														No					Si	Muy Importante
185	Extranjero	Alemania	Masculino	25	No														No					Si	Muy Importante
186	Extranjero	Alemania	Masculino	25	No														No					Si	Importante
187	Extranjero	Alemania	Femenino	25	No														No					Si	Muy Importante
188	Extranjero	Alemania	Femenino	26	No														No					Si	Importante
189	Extranjero	Alemania	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		No			Si		Si				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
190	Extranjero	Alemania	Femenino	27	No														No					Si	Muy Importante
191	Extranjero	Alemania	Masculino	28	No														No					Si	Importante
192	Extranjero	Alemania	Masculino	28	No														No					Si	Muy Importante
193	Extranjero	Alemania	Masculino	31	No														No					Si	Importante
194	Extranjero	Alemania	Masculino	32	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante	
195	Extranjero	Alemania	Femenino	32	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
196	Extranjero	Alemania	Masculino	33	No														No					Si	Muy Importante
197	Extranjero	Alemania	Femenino	34	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		No				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
198	Extranjero	Alemania	Femenino	34	No														No					Si	Importante
199	Extranjero	Alemania	Masculino	35	Si	Wititi	Qamile	Si		No			Si		Si				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante	
200	Extranjero	Alemania	Femenino	35	No														No					Si	Importante
201	Extranjero	Alemania	Femenino	36	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante	

202	Extranjero	Alemania	Masculino	37	No											No				Si	Importante
203	Extranjero	Alemania	Masculino	38	No											No				Si	Muy Importante
204	Extranjero	Alemania	Masculino	45	No											No				Si	Muy Importante
205	Extranjero	Alemania	Masculino	53	No											No				Si	Muy Importante
206	Extranjero	Canada	Masculino	20	No											No				Si	Muy Importante
207	Extranjero	Canada	Masculino	20	No											No				Si	Importante
208	Extranjero	Canada	Masculino	21	No											No				Si	Importante
209	Extranjero	Canada	Masculino	21	No											No				Si	Importante
210	Extranjero	Canada	Masculino	22	No											No				Si	Importante
211	Extranjero	Canada	Femenino	23	No											No				Si	Importante
212	Extranjero	Canada	Femenino	23	No											No				Si	Muy Importante
213	Extranjero	Canada	Femenino	23	No											No				Si	Muy Importante
214	Extranjero	Canada	Masculino	23	No											No				Si	Importante
215	Extranjero	Canada	Masculino	23	No											No				Si	Importante
216	Extranjero	Canada	Femenino	24	No											No				Si	Importante
217	Extranjero	Canada	Masculino	24	No											No				Si	Importante
218	Extranjero	Canada	Masculino	24	No											No				Si	Importante
219	Extranjero	Canada	Masculino	25	No											No				Si	Muy Importante
220	Extranjero	Canada	Masculino	25	No											No				Si	Importante
221	Extranjero	Canada	Masculino	25	No											No				Si	Importante
222	Extranjero	Canada	Masculino	25	Si	Wititi	Qamile	Si	No		No	Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante
223	Extranjero	Canada	Femenino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	Si		Si	No				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante
224	Extranjero	Canada	Masculino	27	No											No				Si	Muy Importante
225	Extranjero	Canada	Masculino	27	No											No				Si	Muy Importante
226	Extranjero	Canada	Femenino	27	No											No				Si	Muy Importante
227	Extranjero	Canada	Masculino	28	No											No				Si	Importante
228	Extranjero	Canada	Masculino	28	No											No				Si	Importante
229	Extranjero	Canada	Masculino	28	No											No				Si	Muy Importante
230	Extranjero	Canada	Masculino	29	No											No				Si	Importante
231	Extranjero	Canada	Femenino	34	No											No				Si	Muy Importante
232	Extranjero	Canada	Masculino	35	No											No				Si	Importante
233	Extranjero	Canada	Masculino	35	No											No				Si	Muy Importante
234	Extranjero	Canada	Masculino	36	No											No				Si	Muy Importante
235	Extranjero	Canada	Masculino	47	No											No				Si	Importante
236	Extranjero	Canada	Masculino	54	No											No				Si	Importante
237	Extranjero	Canada	Masculino	56	No											No				Si	Importante
238	Extranjero	España	Femenino	24	No											No				Si	Importante
239	Extranjero	España	Masculino	24	No											No				Si	Muy Importante
240	Extranjero	España	Femenino	24	No											No				Si	Importante
241	Extranjero	España	Masculino	25	No											No				Si	Importante
242	Extranjero	España	Masculino	25	No											No				Si	Muy Importante
243	Extranjero	España	Masculino	25	No											No				Si	Muy Importante
244	Extranjero	España	Femenino	25	No											No				Si	Muy Importante
245	Extranjero	España	Femenino	26	No											No				Si	Importante
246	Extranjero	España	Femenino	26	No											No				Si	Importante
247	Extranjero	España	Masculino	26	No											No				Si	Importante
248	Extranjero	España	Masculino	26	No											No				Si	Importante
249	Extranjero	España	Masculino	26	No											No				Si	Muy Importante
250	Extranjero	España	Masculino	32	No											No				Si	Importante
251	Extranjero	España	Masculino	35	No											No				Si	Importante
252	Extranjero	España	Masculino	38	Si	Wititi	Qamile	Si	Si		Si	Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet	Si	Importante

253	Extranjero	España	Masculino	38	No												No					Si	Importante
254	Extranjero	España	Femenino	38	Si	Wititi	Wayllacha	Si				Si		Si		Si	Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Muy Importante	
255	Extranjero	España	Masculino	39	No												No					Si	Muy Importante
256	Extranjero	España	Masculino	39	No												No					Si	Muy Importante
257	Extranjero	España	Masculino	40	No												No					Si	Muy Importante
258	Extranjero	España	Masculino	40	No												No					Si	Muy Importante
259	Extranjero	España	Femenino	40	No												No					Si	Importante
260	Extranjero	España	Femenino	40	No												No					Si	Muy Importante
261	Extranjero	España	Femenino	41	No												No					Si	Importante
262	Extranjero	España	Masculino	41	No												No					Si	Importante
263	Extranjero	España	Femenino	48	No												No					Si	Muy Importante
264	Extranjero	España	Femenino	59	No												No					Si	Importante
265	Extranjero	Brasil	Masculino	19	No												No					Si	Importante
266	Extranjero	Brasil	Femenino	20	No												No					Si	Muy Importante
267	Extranjero	Brasil	Masculino	22	No												No					Si	Importante
268	Extranjero	Brasil	Masculino	22	No												No					Si	Muy Importante
269	Extranjero	Brasil	Femenino	26	No												No					Si	Muy Importante
270	Extranjero	Brasil	Masculino	26	No												No					Si	Muy Importante
271	Extranjero	Brasil	Femenino	29	No												No					Si	Importante
272	Extranjero	Brasil	Femenino	29	No												No					Si	Importante
273	Extranjero	Brasil	Femenino	32	No												No					Si	Importante
274	Extranjero	Brasil	Masculino	34	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			No		No		Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
275	Extranjero	Brasil	Masculino	36	No												No					Si	Importante
276	Extranjero	Brasil	Femenino	40	No												No					Si	Muy Importante
277	Extranjero	Brasil	Masculino	60	No												No					Si	Muy Importante
278	Extranjero	Brasil	Femenino	60	No												No					Si	Muy Importante
279	Extranjero	Brasil	Masculino	62	No												No					Si	Importante
280	Extranjero	Brasil	Masculino	63	No												No					Si	Muy Importante
281	Extranjero	Brasil	Femenino	64	No												No					Si	Importante
282	Extranjero	Brasil	Femenino	68	No												No					Si	Muy Importante
283	Extranjero	Brasil	Femenino	70	No												No					Si	Muy Importante
284	Extranjero	Brasil	Femenino	70	No												No					Si	Muy Importante
285	Extranjero	Australia	Femenino	22	No												No					Si	Muy Importante
286	Extranjero	Australia	Masculino	23	No												No					Si	Muy Importante
287	Extranjero	Australia	Masculino	23	No												No					Si	Muy Importante
288	Extranjero	Australia	Masculino	23	Si	El Turko	Qamile		Si	Si				Si	No		Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	
289	Extranjero	Australia	Femenino	23	No												No					Si	Importante
290	Extranjero	Australia	Masculino	24	No												No					Si	Importante
291	Extranjero	Australia	Masculino	24	No												No					Si	Muy Importante
292	Extranjero	Australia	Masculino	24	No												No					Si	Muy Importante
293	Extranjero	Australia	Masculino	24	No												No					Si	Importante
294	Extranjero	Australia	Femenino	25	No												No					Si	Importante
295	Extranjero	Australia	Masculino	25	No												No					Si	Importante
296	Extranjero	Australia	Masculino	26	No												No					Si	Importante
297	Extranjero	Australia	Masculino	26	No												No					Si	Muy Importante
298	Extranjero	Australia	Masculino	27	No												No					Si	Muy Importante
299	Extranjero	Australia	Masculino	27	No												No					Si	Importante
300	Extranjero	Australia	Masculino	48	No												No					Si	Importante
301	Extranjero	Australia	Masculino	58	No												No					Si	Muy Importante
302	Extranjero	Italia	Femenino	26	No												No					Si	Muy Importante
303	Extranjero	Italia	Masculino	28	Si	Wititi	Qamile	Si		No			No		Si		Si	Guias Turisticas	Tour	Internet	Si	Importante	

304	Extranjero	Italia	Masculino	28	No														No					Si	Importante
305	Extranjero	Italia	Femenino	28	No														No					Si	Importante
306	Extranjero	Italia	Masculino	33	No														No					Si	Importante
307	Extranjero	Italia	Masculino	34	No														No					Si	Muy Importante
308	Extranjero	Italia	Masculino	35	No														No					Si	Importante
309	Extranjero	Italia	Femenino	37	No														No					Si	Importante
310	Extranjero	Italia	Femenino	38	No														No					Si	Muy Importante
311	Extranjero	Italia	Femenino	38	No														No					Si	Importante
312	Extranjero	Italia	Femenino	38	No														No					Si	Importante
313	Extranjero	Italia	Femenino	39	No														No					Si	Importante
314	Extranjero	Italia	Femenino	41	No														No					Si	Muy Importante
315	Extranjero	Italia	Femenino	54	No														No					Si	Muy Importante
316	Extranjero	Italia	Femenino	54	No														No					Si	Muy Importante
317	Extranjero	Chile	Masculino	23	No														No					Si	Importante
318	Extranjero	Chile	Masculino	24	No														No					Si	Importante
319	Extranjero	Chile	Masculino	25	No														No					Si	Importante
320	Extranjero	Chile	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet		Si	Importante
321	Extranjero	Chile	Masculino	27	No														No					Si	Importante
322	Extranjero	Chile	Femenino	28	No														No					Si	Importante
323	Extranjero	Chile	Femenino	29	No														No					Si	Importante
324	Extranjero	Chile	Femenino	29	No														No					Si	Importante
325	Extranjero	Chile	Masculino	29	No														No					Si	Importante
326	Extranjero	Chile	Masculino	31	No														No					Si	Importante
327	Extranjero	Chile	Masculino	32	No														No					Si	Muy Importante
328	Extranjero	Chile	Masculino	32	No														No					Si	Importante
329	Extranjero	Chile	Masculino	34	No														No					Si	Importante
330	Extranjero	Chile	Masculino	35	No														No					Si	Importante
331	Extranjero	Chile	Masculino	37	No														No					Si	Importante
332	Extranjero	Argentina	Masculino	24	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet		Si	Importante
333	Extranjero	Argentina	Masculino	25	No														No					Si	Muy Importante
334	Extranjero	Argentina	Femenino	25	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		No				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet		Si	Muy Importante
335	Extranjero	Argentina	Masculino	26	No														No					Si	Muy Importante
336	Extranjero	Argentina	Masculino	27	No														No					Si	Muy Importante
337	Extranjero	Argentina	Masculino	34	No														No					Si	Importante
338	Extranjero	Argentina	Masculino	34	No														No					Si	Muy Importante
339	Extranjero	Argentina	Masculino	35	No														No					Si	Importante
340	Extranjero	Argentina	Masculino	35	No														No					Si	Muy Importante
341	Extranjero	Argentina	Masculino	36	No														No					Si	Importante
342	Extranjero	Argentina	Masculino	36	No														No					Si	Muy Importante
343	Extranjero	Argentina	Femenino	38	No														No					Si	Importante
344	Extranjero	Argentina	Masculino	40	No														No					Si	Muy Importante
345	Extranjero	Noth Korea	Femenino	20	No														No					Si	Importante
346	Extranjero	Noth Korea	Masculino	21	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			No		Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet		Si	Importante
347	Extranjero	Noth Korea	Masculino	24	No														No					Si	Importante
348	Extranjero	Noth Korea	Femenino	24	No														No					Si	Importante
349	Extranjero	Noth Korea	Masculino	28	No														No					Si	Muy Importante
350	Extranjero	Noth Korea	Masculino	28	No														No					Si	Importante
351	Extranjero	Noth Korea	Femenino	31	No														No					Si	Importante
352	Extranjero	Noth Korea	Masculino	33	Si	Wititi	El Turko	Si		Si			Si	No					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet		Si	Importante
353	Extranjero	Noth Korea	Femenino	56	No														No					Si	Importante
354	Extranjero	Noth Korea	Masculino	58	No														No					Si	Importante

355	Extranjero	Japon	Masculino	19	No														No						Si	Muy Importante
356	Extranjero	Japon	Femenino	24	No														No						Si	Muy Importante
357	Extranjero	Japon	Masculino	25	No														No						Si	Importante
358	Extranjero	Japon	Femenino	26	No														No						Si	Muy Importante
359	Extranjero	Japon	Masculino	45	No														No						Si	Importante
360	Extranjero	Japon	Femenino	50	No														No						Si	Importante
361	Extranjero	Japon	Masculino	60	No														No						Si	Importante
362	Extranjero	R.Checa	Femenino	27	No														No						Si	Importante
363	Extranjero	R.Checa	Masculino	28	No														No						Si	Muy Importante
364	Extranjero	R.Checa	Femenino	29	No														No						Si	Muy Importante
365	Extranjero	R.Checa	Masculino	31	Si	Wititi	Qamile	Si	No			No		Si					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet			Si	Importante
366	Extranjero	R.Checa	Masculino	34	No														No						Si	Importante
367	Extranjero	Holanda	Masculino	25	No														No						Si	Importante
368	Extranjero	Holanda	Femenino	26	No														No						Si	Muy Importante
369	Extranjero	Holanda	Masculino	35	No														No						Si	Importante
370	Extranjero	Holanda	Masculino	47	No														No						Si	Importante
371	Extranjero	Holanda	Masculino	50	Si	El Turko	Qamile		Si	No				Si	Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet			Si	Importante
372	Extranjero	Belgica	Masculino	26	No														No						Si	Importante
373	Extranjero	Belgica	Femenino	28	No														No						Si	Muy Importante
374	Extranjero	Belgica	Femenino	35	No														No						Si	Muy Importante
375	Extranjero	Israel	Masculino	23	No														No						Si	Importante
376	Extranjero	Israel	Masculino	24	No														No						Si	Importante
377	Extranjero	Israel	Masculino	27	No														No						Si	Importante
378	Extranjero	Israel	Masculino	29	No														No						Si	Importante
379	Extranjero	Austria	Femenino	22	No														No						Si	Importante
380	Extranjero	Austria	Masculino	23	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			No		Si					Si	Guías Turísticas	Tour	Internet			Si	Importante
381	Extranjero	Austria	Femenino	28	No														No						Si	Importante
382	Extranjero	Filipinas	Masculino	29	No														No						Si	Importante
383	Extranjero	Filipinas	Masculino	30	No														No						Si	Importante
384	Extranjero	Filipinas	Femenino	34	No														No						Si	Muy Importante
385	Extranjero	New Zealand	Femenino	24	No														No						Si	Muy Importante
386	Extranjero	New Zealand	Masculino	35	No														No						Si	Muy Importante
387	Extranjero	New Zealand	Femenino	45	No														No						Si	Importante
388	Extranjero	Dinamarca	Femenino	28	Si	El Turko	Qamile		Si	No				Si	Si				Si	Guías Turísticas	Tour	Internet			Si	Muy Importante
389	Extranjero	Dinamarca	Masculino	34	No														No						Si	Importante
390	Extranjero	India	Femenino	24	No														No						Si	Muy Importante
391	Extranjero	India	Masculino	36	No														No						Si	Muy Importante
392	Extranjero	Suecia	Masculino	19	No														No						Si	Importante
393	Extranjero	Suecia	Femenino	25	No														No						Si	Importante
394	Extranjero	Colombia	Masculino	27	No														No						Si	Importante
395	Extranjero	Escocia	Masculino	35	No														No						Si	Muy Importante
396	Extranjero	Noruega	Masculino	40	No														No						Si	Importante
397	Extranjero	Africa	Masculino	46	No														No						Si	Importante
398	Extranjero	Irlanda	Masculino	34	No														No						Si	Importante
399	Extranjero	Bolivia	Masculino	35	No														No						Si	Muy Importante

Numero	Tipo Turista	Procedencia	Genero	Edad	P1	P2_1	P2_2	P3_V1	P3_V2	P3_V3	P3_V4	P3_V5	P3_V6	P3_TE1	P3_TE2	P3_TE3	P3_TE4	P3_TE5	P3_TE6	P4	P5_1	P5_2	P5_3	P6	P7
1	Nacional	Lima	Femenino	17	No															No				Si	Muy Importante
2	Nacional	Lima	Masculino	18	Si	Wititi	El Turko	Si	No					No	Si					No				Si	Importante
3	Nacional	Lima	Femenino	18	No															No				Si	Muy Importante
4	Nacional	Lima	Masculino	18	No															No				Si	Muy Importante
5	Nacional	Lima	Femenino	18	No															No				Si	Importante
6	Nacional	Lima	Femenino	18	No															No				Si	Importante
7	Nacional	Lima	Masculino	18	No															No				Si	Importante
8	Nacional	Lima	Masculino	18	No															No				Si	Importante
9	Nacional	Lima	Femenino	18	No															No				Si	Importante
10	Nacional	Lima	Femenino	18	No															No				Si	Importante
11	Nacional	Lima	Masculino	18	No															No				Si	Importante
12	Nacional	Lima	Femenino	18	No															No				Si	Importante
13	Nacional	Lima	Masculino	18	No															No				Si	Importante
14	Nacional	Lima	Masculino	18	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si				No				Si	Importante
15	Nacional	Lima	Masculino	19	No															No				Si	Importante
16	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				Si	Muy Importante
17	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				Si	Muy Importante
18	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				Si	Importante
19	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				Si	Muy Importante
20	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				No	Poco Importante
21	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				Si	Importante
22	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				No	Poco Importante
23	Nacional	Lima	Femenino	19	No															No				No	Poco Importante
24	Nacional	Lima	Femenino	20	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si					No				Si	Importante
25	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
26	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Muy Importante
27	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
28	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				No	Importante
29	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				No	Poco Importante
30	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Muy Importante
31	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
32	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
33	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
34	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
35	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Muy Importante
36	Nacional	Lima	Femenino	20	No															No				Si	Importante
37	Nacional	Lima	Masculino	20	No															No				Si	Muy Importante
38	Nacional	Lima	Masculino	20	No															No				Si	Importante
39	Nacional	Lima	Masculino	20	No															Si				Si	Importante
40	Nacional	Lima	Femenino	21	No															No				Si	Importante
41	Nacional	Lima	Masculino	21	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si					Si	Folletos	Tour	Internet	Si	Importante
42	Nacional	Lima	Femenino	22	No															No				Si	Muy Importante
43	Nacional	Lima	Femenino	22	No															No				Si	Importante
44	Nacional	Lima	Masculino	22	No															No				Si	Importante
45	Nacional	Lima	Femenino	22	No															No				Si	Importante
46	Nacional	Lima	Masculino	22	No															No				Si	Importante
47	Nacional	Lima	Masculino	22	No															No				Si	Importante
48	Nacional	Lima	Femenino	22	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si					Si	Folletos	Tour	Internet	Si	Importante
49	Nacional	Lima	Femenino	22	No															No				No	Poco Importante
50	Nacional	Lima	Femenino	22	No															No				Si	Importante
51	Nacional	Lima	Masculino	22	No															No				Si	Importante

52	Nacional	Lima	Femenino	22	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si				No				Si	Muy Importante	
53	Nacional	Lima	Femenino	22	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante	
54	Nacional	Lima	Femenino	23	No														No					Si	Importante
55	Nacional	Lima	Femenino	23	No														No					Si	Importante
56	Nacional	Lima	Masculino	23	No														No					Si	Importante
57	Nacional	Lima	Femenino	23	No														No					Si	Importante
58	Nacional	Lima	Femenino	23	No														No					Si	Importante
59	Nacional	Lima	Masculino	23	No														No					Si	Importante
60	Nacional	Lima	Femenino	23	No														No					Si	Importante
61	Nacional	Lima	Femenino	23	No														No					Si	Importante
62	Nacional	Lima	Femenino	24	No														No					Si	Importante
63	Nacional	Lima	Masculino	24	No														No					Si	Importante
64	Nacional	Lima	Femenino	24	No														No					Si	Importante
65	Nacional	Lima	Masculino	24	No														No					Si	Importante
66	Nacional	Lima	Masculino	24	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	Si	Folletos	Tour	Internet	Si	Importante	
67	Nacional	Lima	Masculino	24	No														No					Si	Importante
68	Nacional	Lima	Masculino	25	No														No					Si	Importante
69	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
70	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
71	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
72	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
73	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
74	Nacional	Lima	Femenino	26	No														No					Si	Importante
75	Nacional	Lima	Masculino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Importante
76	Nacional	Lima	Masculino	26	No														Si					Si	Importante
77	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
78	Nacional	Lima	Femenino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Importante
79	Nacional	Lima	Masculino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					Si	Folletos	Tour	Internet	Si	Importante	
80	Nacional	Lima	Femenino	26	Si	Wititi	Wititi	Si	Si				No	Si					No					Si	Importante
81	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
82	Nacional	Lima	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				No					Si	Importante
83	Nacional	Lima	Femenino	26	No														No					Si	Importante
84	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
85	Nacional	Lima	Femenino	26	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					Si	Importante
86	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Muy Importante
87	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
88	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
89	Nacional	Lima	Femenino	26	No														No					Si	Importante
90	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
91	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
92	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
93	Nacional	Lima	Femenino	26	No														No					Si	Importante
94	Nacional	Lima	Masculino	26	No														No					Si	Importante
95	Nacional	Lima	Femenino	26	No														No					Si	Importante
96	Nacional	Lima	Femenino	26	No														No					Si	Importante
97	Nacional	Lima	Masculino	26	Si	Wititi	Negritos	Si			Si		Si			Si			Si	Folletos	Tour	Internet	Si	Muy Importante	
98	Nacional	Lima	Femenino	27	No														No					Si	Importante
99	Nacional	Lima	Femenino	27	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	No					No					Si	Importante
100	Nacional	Lima	Masculino	27	No														No					Si	Importante
101	Nacional	Lima	Masculino	28	No														No					Si	Importante
102	Nacional	Lima	Masculino	28	No														No					Si	Importante
103	Nacional	Lima	Masculino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					Si	Importante
104	Nacional	Lima	Masculino	28	No														No					Si	Muy Importante
105	Nacional	Lima	Femenino	28	No														No					Si	Importante

106	Nacional	Lima	Femenino	28	No													No					Si	Importante
107	Nacional	Lima	Masculino	28	No													No					Si	Importante
108	Nacional	Lima	Femenino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No					Si	Importante
109	Nacional	Lima	Masculino	28	No													No					Si	Importante
110	Nacional	Lima	Masculino	28	No													No					Si	Importante
111	Nacional	Lima	Femenino	28	No													No					Si	Importante
112	Nacional	Lima	Masculino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No					Si	Muy importante
113	Nacional	Lima	Femenino	28	No													No					Si	Muy importante
114	Nacional	Lima	Masculino	28	Si													No					Si	Muy importante
115	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					No	Poco importante
116	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					Si	Importante
117	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					Si	Importante
118	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					Si	Importante
119	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					Si	Importante
120	Nacional	Lima	Femenino	29	No													No					Si	Muy importante
121	Nacional	Lima	Femenino	29	No													No					No	Poco importante
122	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					Si	Importante
123	Nacional	Lima	Femenino	29	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si			No					Si	Importante
124	Nacional	Lima	Masculino	29	No													No					Si	Importante
125	Nacional	Lima	Femenino	29	No													No					Si	Importante
126	Nacional	Lima	Masculino	30	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No					Si	Importante
127	Nacional	Lima	Femenino	30	No													No					Si	Importante
128	Nacional	Lima	Femenino	30	No													No					Si	Importante
129	Nacional	Lima	Femenino	30	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No					Si	Importante
130	Nacional	Lima	Femenino	30	No													No					No	Poco importante
131	Nacional	Lima	Masculino	30	No													No					Si	Muy importante
132	Nacional	Lima	Femenino	32	No													No					Si	Importante
133	Nacional	Lima	Masculino	32	No													No					Si	Importante
134	Nacional	Lima	Masculino	32	No													No					Si	Importante
135	Nacional	Lima	Femenino	32	No													No					No	Poco importante
136	Nacional	Lima	Femenino	33	No													No					Si	Muy importante
137	Nacional	Lima	Masculino	36	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	Si					Si	Tour	Internet	Folleto		Si	Importante
138	Nacional	Lima	Masculino	36	No													No					Si	Importante
139	Nacional	Lima	Femenino	36	No													No					Si	Importante
140	Nacional	Lima	Femenino	38	No													No					Si	Muy importante
141	Nacional	Lima	Femenino	40	No													No					Si	Importante
142	Nacional	Lima	Masculino	40	No													No					Si	Importante
143	Nacional	Lima	Masculino	40	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	Si	Tour	Internet	Folleto		Si	Muy importante
144	Nacional	Lima	Masculino	40	No													No					Si	Muy importante
145	Nacional	Lima	Masculino	40	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si			No					Si	Muy importante
146	Nacional	Lima	Masculino	40	No													No					Si	Importante
147	Nacional	Lima	Masculino	42	No													No					Si	Importante
148	Nacional	Lima	Femenino	42	No													No					No	Poco importante
149	Nacional	Lima	Masculino	42	No													No					Si	Importante
150	Nacional	Lima	Masculino	42	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No					Si	Muy importante
151	Nacional	Lima	Femenino	43	No													No					Si	Importante
152	Nacional	Lima	Masculino	43	No													No					Si	Importante
153	Nacional	Lima	Masculino	43	No													No					Si	Muy importante
154	Nacional	Lima	Masculino	43	No													No					Si	Muy importante
155	Nacional	Lima	Masculino	43	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	Si					No					Si	Importante
156	Nacional	Lima	Masculino	45	No													No					Si	Importante
157	Nacional	Lima	Masculino	46	No													No					Si	Importante
158	Nacional	Lima	Masculino	46	No													No					Si	Importante
159	Nacional	Lima	Masculino	46	No													No					Si	Importante

160	Nacional	Lima	Masculino	47	No														No					Si	Importante
161	Nacional	Lima	Masculino	47	No														No					Si	Importante
162	Nacional	Lima	Femenino	47	No														No					Si	Importante
163	Nacional	Lima	Femenino	48	No														No					Si	Importante
164	Nacional	Lima	Masculino	49	No														No					Si	Importante
165	Nacional	Lima	Masculino	50	No														No					Si	Importante
166	Nacional	Lima	Masculino	52	No														No					Si	Importante
167	Nacional	Lima	Masculino	52	No														No					Si	Importante
168	Nacional	Lima	Femenino	53	No														No					Si	Muy Importante
169	Nacional	Lima	Femenino	58	No														No					Si	Importante
170	Nacional	Lima	Masculino	58	Si	Wititi	Qamile	Si		Si		Si		Si					No					Si	Muy Importante
171	Nacional	Lima	Femenino	60	No														No					Si	Importante
172	Nacional	Lima	Femenino	60	No														No					Si	Importante
173	Nacional	Lima	Masculino	60	No														No					Si	Importante
174	Nacional	Lima	Masculino	62	No														No					Si	Importante
175	Nacional	Lima	Femenino	62	No														No					Si	Importante
176	Nacional	Lima	Femenino	63	No														No					Si	Importante
177	Nacional	Arequipa	Masculino	17	Si	Wititi	Qamile	Si		Si		Si		Si					No					Si	Poco Importante
178	Nacional	Arequipa	Femenino	19	No														No					Si	Poco Importante
179	Nacional	Arequipa	Masculino	19	No														No					No	Poco Importante
180	Nacional	Arequipa	Masculino	19	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	Si	Tour	Internet	Folleto	Si	Importante	
181	Nacional	Arequipa	Masculino	19	Si	Wititi	Qamile	Si		Si					No				No					Si	Importante
182	Nacional	Arequipa	Femenino	19	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					No	No					Si	Muy Importante
183	Nacional	Arequipa	Masculino	19	No														No					Si	Importante
184	Nacional	Arequipa	Femenino	19	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					No	Poco Importante
185	Nacional	Arequipa	Masculino	19	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	No						No					Si	Importante
186	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	No						No					Si	Importante
187	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	No					Si	Tour	Internet	Folleto	Si	Muy Importante		
188	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	No					No						Si	Muy Importante
189	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	Qamile	Si		Si		Si		No					No					No	Poco Importante
190	Nacional	Arequipa	Femenino	20	No														No					Si	Importante
191	Nacional	Arequipa	Femenino	20	No														No					Si	Importante
192	Nacional	Arequipa	Masculino	20	No														No					Si	Importante
193	Nacional	Arequipa	Masculino	20	No														No					Si	Importante
194	Nacional	Arequipa	Femenino	20	No														No					Si	Importante
195	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	Qamile	Si		Si		Si		Si					No					Si	Importante
196	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					Si	Importante
197	Nacional	Arequipa	Masculino	20	No														No					Si	Poco Importante
198	Nacional	Arequipa	Femenino	20	No														No					Si	Importante
199	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					Si	Importante
200	Nacional	Arequipa	Femenino	20	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					Si	Muy Importante
201	Nacional	Arequipa	Masculino	20	No														No					No	Poco Importante
202	Nacional	Arequipa	Femenino	21	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No					Si	Importante
203	Nacional	Arequipa	Masculino	22	No														No					Si	Importante
204	Nacional	Arequipa	Femenino	22	No														No					No	Poco Importante
205	Nacional	Arequipa	Femenino	22	No														No					Si	Muy Importante
206	Nacional	Arequipa	Masculino	22	No														No					Si	Importante
207	Nacional	Arequipa	Femenino	22	No														No					Si	Muy Importante
208	Nacional	Arequipa	Masculino	22	No														No					Si	Importante
209	Nacional	Arequipa	Femenino	22	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				No	No					No					Si	Importante
210	Nacional	Arequipa	Masculino	22	No														No					Si	Importante
211	Nacional	Arequipa	Femenino	22	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				No	Si					Si	No					Si	Muy Importante
212	Nacional	Arequipa	Femenino	22	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	No						Si	Tour	Internet	Folleto	Si	Importante	
213	Nacional	Arequipa	Masculino	22	Si	Wititi	El Turko	Si	Si			Si	No						No					Si	Importante

214	Nacional	Arequipa	Masculino	22	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
215	Nacional	Arequipa	Masculino	23	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si	Si		Si			No	No			Si	Muy Importante
216	Nacional	Arequipa	Femenino	23	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				No	No				Si	Importante
217	Nacional	Arequipa	Masculino	23	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
218	Nacional	Arequipa	Femenino	23	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	No				Si	No				Si	Importante
219	Nacional	Arequipa	Masculino	23	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si			Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
220	Nacional	Arequipa	Masculino	24	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				11	No				Si	Importante
221	Nacional	Arequipa	Femenino	24	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		No			No				Si	Muy Importante
222	Nacional	Arequipa	Femenino	24	No														No				No	Poco Importante
223	Nacional	Arequipa	Femenino	24	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si				No				Si	Importante
224	Nacional	Arequipa	Femenino	24	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si			No				Si	Importante
225	Nacional	Arequipa	Femenino	24	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si			Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
226	Nacional	Arequipa	Masculino	24	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
227	Nacional	Arequipa	Masculino	24	No														No				Si	Importante
228	Nacional	Arequipa	Femenino	25	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					No	No				No				Si	Importante
229	Nacional	Arequipa	Masculino	25	No														No				Si	Importante
230	Nacional	Arequipa	Masculino	25	No														No				Si	Importante
231	Nacional	Arequipa	Femenino	25	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
232	Nacional	Arequipa	Masculino	25	No														No				Si	Poco Importante
233	Nacional	Arequipa	Femenino	25	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	Si	Tour	Internet	Revistas	Si	Importante
234	Nacional	Arequipa	Masculino	25	No														No				Si	Importante
235	Nacional	Arequipa	Femenino	25	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Muy Importante
236	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
237	Nacional	Arequipa	Masculino	26	No														No				Si	Importante
238	Nacional	Arequipa	Masculino	26	No														No				Si	Importante
239	Nacional	Arequipa	Femenino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	No				Si	Internet	Folletos	Revistas	Si	Importante
240	Nacional	Arequipa	Femenino	26	Si	Wititi	Negritos	Si			Si			Si			No		No				Si	Importante
241	Nacional	Arequipa	Femenino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				No		Si			No				Si	Importante
242	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si				No				Si	Importante
243	Nacional	Arequipa	Masculino	26	No														No				Si	Muy Importante
244	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si			No				Si	Muy Importante
245	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	El Turko	Si		Si				Si		Si			No				Si	Muy Importante
246	Nacional	Arequipa	Masculino	26	No														No				Si	Importante
247	Nacional	Arequipa	Masculino	26	No														No				Si	Importante
248	Nacional	Arequipa	Masculino	26	No														No				Si	Importante
249	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		No			No				Si	Importante
250	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Muy Importante
251	Nacional	Arequipa	Masculino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si			No				Si	Muy Importante
252	Nacional	Arequipa	Masculino	27	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Muy Importante
253	Nacional	Arequipa	Femenino	27	Si	Wititi	Wititi	Si	Si					Si	Si				Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
254	Nacional	Arequipa	Masculino	28	No														No				Si	Muy Importante
255	Nacional	Arequipa	Masculino	28	No														No				Si	Importante
256	Nacional	Arequipa	Masculino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
257	Nacional	Arequipa	Femenino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	No				Si	Importante
258	Nacional	Arequipa	Femenino	28	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si				No				Si	Muy Importante
259	Nacional	Arequipa	Masculino	29	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si				Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Muy Importante
260	Nacional	Arequipa	Femenino	29	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	Si				Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
261	Nacional	Arequipa	Masculino	29	No														No				Si	Importante
262	Nacional	Arequipa	Femenino	29	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
263	Nacional	Arequipa	Masculino	30	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si				Si	Si	Internet	Folletos	Revistas	Si	Muy Importante
264	Nacional	Arequipa	Masculino	30	Si	Wititi	El Turko	Si	Si					Si	No				No				Si	Importante
265	Nacional	Arequipa	Femenino	30	Si	Wititi	Qamile	Si		Si				Si		Si			Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
266	Nacional	Arequipa	Masculino	32	No														No				Si	Importante
267	Nacional	Arequipa	Masculino	32	No														No				Si	Importante

268	Nacional	Arequipa	Masculino	39	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	Si	Internet	Folletos	Revistas	Si	Importante
269	Nacional	Arequipa	Masculino	40	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
270	Nacional	Arequipa	Masculino	40	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
271	Nacional	Arequipa	Masculino	40	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Muy Importante
272	Nacional	Arequipa	Femenino	42	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
273	Nacional	Arequipa	Masculino	42	No														No					Si	Muy Importante
274	Nacional	Arequipa	Masculino	43	No														No					Si	Importante
275	Nacional	Arequipa	Femenino	43	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
276	Nacional	Arequipa	Femenino	47	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
277	Nacional	Cusco	Femenino	19	No														No					Si	Importante
278	Nacional	Cusco	Masculino	19	No														No					Si	Importante
279	Nacional	Cusco	Femenino	19	No														No					Si	Importante
280	Nacional	Cusco	Femenino	22	No														No					Si	Importante
281	Nacional	Cusco	Masculino	22	No														No					Si	Importante
282	Nacional	Cusco	Masculino	22	No														No					No	Importante
283	Nacional	Cusco	Femenino	22	No														No					Si	Muy Importante
284	Nacional	Cusco	Femenino	23	No														No					Si	Muy Importante
285	Nacional	Cusco	Femenino	25	No														No					Si	Importante
286	Nacional	Cusco	Masculino	25	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	Si	Revistas	Internet	Folletos	Si	Muy Importante
287	Nacional	Cusco	Femenino	26	No														No					Si	Muy Importante
288	Nacional	Cusco	Masculino	26	No														No					Si	Importante
289	Nacional	Cusco	Masculino	26	No														No					Si	Muy Importante
290	Nacional	Cusco	Masculino	29	No														No					Si	Importante
291	Nacional	Cusco	Femenino	30	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
292	Nacional	Cusco	Femenino	30	No														No					Si	Importante
293	Nacional	Cusco	Femenino	32	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Muy Importante
294	Nacional	Cusco	Masculino	36	No														No					Si	Muy Importante
295	Nacional	Cusco	Femenino	36	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					Si	Si					Si	No				Si	Muy Importante
296	Nacional	Cusco	Femenino	36	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Muy Importante
297	Nacional	Cusco	Masculino	36	No														No					Si	Muy Importante
298	Nacional	Cusco	Masculino	40	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Muy Importante
299	Nacional	Cusco	Masculino	45	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				No	No					No					Si	Muy Importante
300	Nacional	Cusco	Masculino	49	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Muy Importante
301	Nacional	Cusco	Masculino	54	No														No					Si	Muy Importante
302	Nacional	Cusco	Femenino	60	No														No					Si	Muy Importante
303	Nacional	Cusco	Femenino	60	No														No					Si	Importante
304	Nacional	Cusco	Femenino	62	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si					No					Si	Muy Importante
305	Nacional	Tacna	Femenino	18	No														No					Si	Importante
306	Nacional	Tacna	Femenino	19	No														No					Si	Importante
307	Nacional	Tacna	Femenino	20	No														No					Si	Importante
308	Nacional	Tacna	Femenino	24	No														No					No	Importante
309	Nacional	Tacna	Femenino	24	No														No					No	Poco Importante
310	Nacional	Tacna	Masculino	26	No														No					Si	Importante
311	Nacional	Tacna	Masculino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					No	Si					Si	No				Si	Muy Importante
312	Nacional	Tacna	Femenino	30	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				No					Si	Muy Importante
313	Nacional	Tacna	Masculino	33	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si					No	Si					Si	No				Si	Importante
314	Nacional	Tacna	Masculino	36	No														No					Si	Importante
315	Nacional	Tacna	Femenino	40	No														No					Si	Importante
316	Nacional	Tacna	Masculino	45	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	No					No					Si	Importante
317	Nacional	La libertad	Femenino	19	No														No					Si	Importante
318	Nacional	La libertad	Femenino	23	No														No					Si	Muy Importante
319	Nacional	La libertad	Masculino	25	No														No					Si	Importante
320	Nacional	La libertad	Masculino	25	No														No					Si	Importante
321	Nacional	La libertad	Masculino	26	No														No					Si	Importante

322	Nacional	La libertad	Femenino	26	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si			No				Si	Muy Importante
323	Nacional	La libertad	Femenino	27	No													No				Si	Importante
324	Nacional	La libertad	Femenino	28	No													No				Si	Muy Importante
325	Nacional	La libertad	Masculino	28	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No				Si	Muy Importante
326	Nacional	La libertad	Masculino	28	No													No				Si	Muy Importante
327	Nacional	La libertad	Masculino	28	No													No				Si	Importante
328	Nacional	La libertad	Masculino	36	No													No				Si	Muy Importante
329	Nacional	La libertad	Femenino	42	No													No				Si	Importante
330	Nacional	La libertad	Femenino	47	No													No				Si	Muy Importante
331	Nacional	La libertad	Masculino	50	No													No				Si	Importante
332	Nacional	La libertad	Masculino	50	No													No				Si	Importante
333	Nacional	La libertad	Masculino	60	No													No				Si	Muy Importante
334	Nacional	Puno	Femenino	26	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	No				Si	No				Si	Importante
335	Nacional	Puno	Femenino	26	No													No				Si	Importante
336	Nacional	Puno	Masculino	27	No													No				Si	Importante
337	Nacional	Puno	Masculino	28	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si			No				Si	Muy Importante
338	Nacional	Puno	Femenino	28	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				No	No				No				Si	Importante
339	Nacional	Puno	Masculino	33	No													No				Si	Importante
340	Nacional	Puno	Masculino	33	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	No				No				Si	Importante
341	Nacional	Puno	Masculino	40	No													No				Si	Importante
342	Nacional	Puno	Femenino	40	No													No				No	Importante
343	Nacional	Puno	Masculino	40	No													No				Si	Importante
344	Nacional	Puno	Masculino	40	No													No				Si	Importante
345	Nacional	Puno	Masculino	41	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	No				No				Si	Importante
346	Nacional	Puno	Femenino	42	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	No				No				Si	Importante
347	Nacional	Puno	Masculino	44	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				No	No				No				Si	Importante
348	Nacional	Puno	Masculino	50	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				No	No				Si	Muy Importante
349	Nacional	Puno	Masculino	60	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				No	No				Si	Importante
350	Nacional	Cajamarca	Femenino	18	No													No				Si	Importante
351	Nacional	Cajamarca	Femenino	43	No													No				Si	Muy Importante
352	Nacional	Cajamarca	Masculino	50	No													No				Si	Muy Importante
353	Nacional	Ancash	Masculino	26	No													No				Si	Muy Importante
354	Nacional	Ancash	Masculino	28	No													No				Si	Muy Importante
355	Nacional	Ancash	Masculino	28	No													No				Si	Muy Importante
356	Nacional	Ancash	Masculino	28	No													No				Si	Muy Importante
357	Nacional	Ancash	Masculino	29	No													No				Si	Muy Importante
358	Nacional	Ancash	Femenino	32	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No				Si	Importante
359	Nacional	Ancash	Masculino	36	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				Si	Si				No				Si	Muy Importante
360	Nacional	Lambayeque	Femenino	22	No													No				Si	Importante
361	Nacional	Lambayeque	Masculino	23	No													No				Si	Importante
362	Nacional	Lambayeque	Masculino	26	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				No	Si				Si	No				Si	Muy Importante
363	Nacional	Ayacucho	Femenino	26	Si	Wititi	El Turko	Si	No				No	No				Si	Tour	Internet	Folletos	Si	Importante
364	Nacional	Ayacucho	Femenino	28	No													No				Si	Importante
365	Nacional	Ayacucho	Femenino	29	Si	Wititi	El Turko	Si	Si				No	No				No				Si	Muy Importante
366	Nacional	Ayacucho	Masculino	29	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	No				Si	No				Si	Importante
367	Nacional	Ayacucho	Masculino	30	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si				Si	No				Si	Muy Importante
368	Nacional	Ayacucho	Masculino	36	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				No	Si				Si	No				Si	Muy Importante
369	Nacional	Ica	Femenino	25	No													No				Si	Importante
370	Nacional	Ica	Femenino	26	No													No				Si	Importante
371	Nacional	Ica	Masculino	26	No													No				Si	Importante
372	Nacional	Tumbes	Masculino	28	No													No				Si	Importante
373	Nacional	Tumbes	Femenino	28	Si	Wititi	Qamile	No		No			Si		Si			No				Si	Importante
374	Nacional	Tumbes	Masculino	36	No													No				Si	Importante
375	Nacional	Tumbes	Masculino	38	No													No				Si	Importante

376	Nacional	Tumbes	Masculino	39	No														No				Si	Importante
377	Nacional	Tumbes	Masculino	42	No														No				Si	Importante
378	Nacional	Tumbes	Femenino	48	No														No				Si	Importante
379	Nacional	Tumbes	Femenino	50	No														No				Si	Importante
380	Nacional	Tumbes	Masculino	52	No														No				Si	Importante
381	Nacional	Tumbes	Femenino	55	No														No				Si	Importante
382	Nacional	Moquegua	Femenino	25	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No				Si	Importante
383	Nacional	Moquegua	Masculino	26	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				Si	Si					Si	No				Si	Importante
384	Nacional	Moquegua	Masculino	29	No														No				Si	Poco Importante
385	Nacional	Moquegua	Femenino	29	Si	Wititi	Qamile	Si		Si			Si		Si				No				Si	Importante
386	Nacional	Moquegua	Masculino	30	Si	Wititi	El Turko	Si	No				No	No					No				Si	Importante
387	Nacional	Moquegua	Masculino	30	Si	Wititi	Chuccio de Cabanaconde	Si				No	Si					Si	No				Si	Importante
388	Nacional	Moquegua	Femenino	36	No														No				Si	Importante
389	Nacional	Moquegua	Masculino	41	No														No				Si	Importante
390	Nacional	Piura	Femenino	22	No														No				Si	Importante
391	Nacional	Piura	Femenino	23	No														No				Si	Poco Importante
392	Nacional	Piura	Masculino	26	No														No				Si	Importante
393	Nacional	Piura	Masculino	38	No														No				Si	Importante
394	Nacional	Piura	Femenino	50	No														No				Si	Importante
395	Nacional	Piura	Masculino	53	No														No				Si	Importante
396	Nacional	Piura	Femenino	58	No														No				Si	Importante
397	Nacional	Piura	Masculino	60	No														No				Si	Muy Importante

Arequipa, 26 de junio del 2013

SOLICITO: CREDENCIAL DE AUTOCOLCA

LIC. FREDY H. JIMENEZ BARRIOS GERENTE DE LA AUTORIDAD AUTONOMA DEL COLCA Y ANEXOS – “AUTOCOLCA”

Yo **Chile Cconojhuillca Karina Cinthia** , identificada con DNI 45100976 y **Villasante Mercado Yessi** , identificada con DNI 47657318 , Estudiantes de la Universidad Católica Santa María de la Facultad de Ciencias Tecnológicas Sociales y Humanidades del Programa Profesional de Turismo y Hotelería; ante usted con el debido respeto nos presentamos y exponemos lo siguiente:

Nos encontramos realizando un estudio de las danzas folklóricas del Valle del Colca, es parte de nuestro tema de sustentación para la Tesis que nos dará la obtención del título profesional del grado de Licenciatura en Turismo y Hotelería, por lo que recurrimos a su despacho para solicitarle una credencial para que tengamos libre acceso y podamos realizar el desempeño de nuestras labores desde el día 28 de Junio hasta el 28 de Julio del presente año.

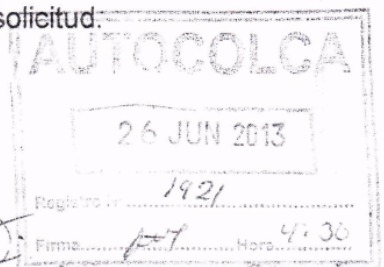
Así mismo solicitamos una credencial para nuestro personal de apoyo que nos ayudara en el momento de realizar las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros sus nombres son: Joao Cruz Arce con DNI 46161105 ; Sandra Rebeka Cuadros Chile con DNI 70004350 ; y María Gracia Vidal Obando con DNI 70468754, de antemano agradecemos su respuesta.

POR LO EXPUESTO:

Pido a Ud. Señor Gerente de AUTOCOLCA acceder a nuestra solicitud.

CHILE CCONOJHUILLCA KARINA
DNI 45100976

VILLASANTE MERCADO YESSI
DNI 47657318





Autoridad Autónoma del Colca y Anexos
AUTOCOLCA

CREDENCIAL

El Gerente de la **Autoridad Autónoma del Colca y Anexos**,
ACREDITA a las señoritas:

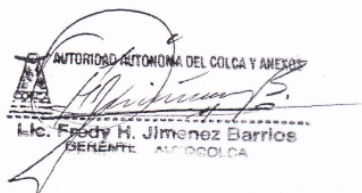
- **KARINA CINTHIA CHILE CCONOJHULLCA**
DNI. 45100976
- **YESSI VILLASANTE MERCADO**
DNI. 47657318

Estudiantes de la Universidad Católica Santa María, facultad Ciencias Tecnológicas Sociales, programa Turismo y Hotelería, estarán realizando un estudio de investigación de las danzas folklóricas del Valle del Colca para el sustento de Tesis y obtener el grado de licenciatura en Turismo y Hotelería.

POR TANTO:

Se le otorga la presente **CREDENCIAL** para que gocen del libre acceso y desempeño de sus labores desde el día 28 de Junio hasta el día 28 de Julio del presente año.

Arequipa, 25 Junio 2013.



AUTORIZADO AUTONOMA DEL COLCA Y ANEXOS
Llc. Fredy H. Jimenez Barrios
GERENTE AUTOCOLCA