

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS DISTRITOS DE COPORAQUE, ICHUPAMPA, LARI, MADRIGAL EN EL VALLE DEL COLCA; Y PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS-CAYLLOMA 2014-2015”

Presentado por los bachilleres:

**Achahui Sanchez, Jorge Luis,
Choquehuanca Quispe, Carlos Raúl.**

Para optar el título Profesional de
licenciados en Turismo y Hotelería.

Arequipa-Perú

2015

AGRADECIMIENTO

Este espacio es propicio para hacer extensivo nuestros más sinceros agradecimientos a aquellas personas que con su generosa colaboración nos han permitido realizar nuestra investigación para así lograr el anhelado objetivo de nuestra titulación.

Empezaremos agradeciendo a nuestros padres que con el apoyo incondicional son el pilar fundamental de nuestra formación moral, profesional y espiritual y que sobre todo están con nosotros en los mejores y malos momentos.

Al Prof. Axel Farfán Sialer por todo el apoyo y orientación en el conocimiento de cada parte del proyecto de investigación.

A los funcionarios de cada una de las municipalidades distritales visitadas por el desinteresado afán de colaboración.

Al señor Rómulo Tinta Cáceres alcalde provincial de Caylloma y Presidente del Directorio de la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA) por habernos brindado las facilidades e información necesaria para nuestra investigación.

Y a todas aquellas personas que colaboraron, en la realización de esta investigación.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | |
| SUMMARY | |
| INTRODUCCIÓN | |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO | 18 |
| 1. ENUNCIADO | 18 |
| 2. DESCRIPCIÓN | 18 |
| 2.1 Campo y Área | 18 |
| 2.2 Nivel de investigación | 18 |
| 2.3 Tipo de investigación | 18 |
| 3. ANÁLISIS DE VARIABLES | 19 |
| 4. JUSTIFICACIÓN | 20 |
| 5. MARCO TEÓRICO | 22 |
| 5.1. TURISMO | 22 |
| 5.1.1. Origen de la palabra turismo y turista | 22 |
| 5.1.1.1. Turismo | 22 |
| 5.1.1.2. Turista | 23 |
| 5.1.2. Definiciones de turismo | 23 |
| 5.1.3. Concepto de turismo | 25 |
| 5.1.4. Formas de Turismo | 26 |
| 5.1.5. Nuevas tendencias del mercado | 28 |
| 5.1.5.1. Turismo convencional | 28 |
| 5.1.5.2. Turismo no convencional | 29 |
| 5.2. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS | 31 |
| 5.2.1. Metodología integral del estudio | 31 |
| 5.2.1.1. Inventario turístico | 31 |
| 5.2.1.2. Criterios de evaluación | 32 |
| 5.2.1.3. Criterios de Evaluación relacionados a la representatividad y la demanda | 33 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 5.1.2.4. | Categorización de recursos turísticos | 39 |
| 5.1.2.5. | Jerarquización de los recursos. | 53 |
| 5.2.2. | Oferta turística | 56 |
| 5.2.2.1. | Recursos turísticos | 57 |
| 5.2.2.2. | Servicios turísticos | 57 |
| 5.2.2.3. | Infraestructura turística | 57 |
| 5.2.2.4. | Elementos complementarios | 57 |
| 5.2.3. | Demanda turística | 58 |
| 5.2.3.1. | Tipología del turista | 60 |
| 5.2.3.2. | Sociología del turismo | 61 |
| 5.3. | CIRCUITOS TURÍSTICOS | 63 |
| 5.3.1. | Definición de circuitos turísticos | 63 |
| 5.3.2. | Características de los circuitos turísticos | 63 |
| 5.3.3. | Criterios para el diseño de circuitos turísticos | 64 |
| 5.3.4. | Infraestructura de apoyo | 67 |
| 5.3.4.1. | Concepto de paquete turístico | 67 |
| 5.3.4.2. | Clasificación de paquetes turísticos | 69 |
| 5.3.4.3. | Características del paquete turístico | 70 |
| 5.3.4.4. | La visita guiada | 71 |
| 5.3.4.5. | Ruta turística | 72 |
| 5.3.4.6. | El Itinerario Personal | 72 |
| 5.3.4.7. | Diseño de circuitos turísticos | 73 |
| 5.4. | PROVINCIA DE CAYLLOMA | 76 |
| 5.4.1. | Datos Generales. | 77 |
| 5.4.2. | Actividad turística | 82 |
| 5.4.2.1. | Valle del Colca | 82 |
| 5.4.2.2. | Cañón del Colca | 84 |
| 5.4.3. | Geografía política | 85 |
| 5.4.4. | Biogeografía | 86 |
| 5.4.4.1. | Regiones naturales | 86 |

| | |
|---|-----|
| 5.4.4.2. Región natural yunga | 86 |
| 5.4.4.3. Región natural quechua | 87 |
| 5.4.4.4. Región natural suni | 88 |
| 5.4.4.5. Región natural puna | 89 |
| 5.4.4.6. Región natural janca o cordillera | 89 |
| 5.4.5. Arquitectura religiosa | 90 |
| 5.4.5.1. Templos del Colca | 90 |
| 5.4.5.2. Características | 91 |
| 5.4.6. Actividades económicas en el valle del Colca | 93 |
| 5.4.6.1. Actividades económicas extractivas | 93 |
| 5.4.6.2. Actividades económicas productivas | 94 |
| 5.4.6.3. Actividades económicas de transformación | 96 |
| 5.4.7. La agricultura en el valle del Colca | 96 |
| 5.4.7.1. Las terrazas o andenes en el valle del Colca | 96 |
| 5.4.7.2. Funciones agronómicas de los andenes | 97 |
| 5.4.7.3. Tipología de las configuraciones agrícolas | 99 |
| 5.4.8. Reseña de los principales cultivos en el valle del Colca | 100 |
| 5.4.8.1. Papa (solanumtuberasum) | 100 |
| 5.4.8.2. Maíz (zeamays) | 101 |
| 5.4.8.3. Quinoa (chenopodiumquinoa) | 101 |
| 5.4.9. Fauna del valle del Colca | 102 |
| 5.4.9.1. Aves | 102 |
| 5.4.9.2. El cóndor | 102 |
| 5.4.9.3. Aves del valle del Colca | 104 |
| 5.4.10. Ecosistemas del valle del Colca | 109 |
| 5.4.11. Ley de protección y promoción del Colca ley N° 24521 | 113 |
| 5.4.12. El turismo vivencial en el valle del Colca | 118 |
| 5.4.12.1. Potencialidades Escénicas | 118 |
| 5.4.12.2. El turismo en el valle del Colca | 119 |
| 5.4.13. Nuevos circuitos turísticos en el valle del Colca | 122 |

| | |
|--|------------|
| 5.5. DISTRITO DE COPORAQUE | 126 |
| 5.5.1. Información general | 126 |
| 5.5.2. Características | 126 |
| 5.5.3. Historia | 127 |
| 5.5.4. Descripción del distrito | 128 |
| 5.5.5. Actividades en turismo | 131 |
| 5.5.6. Turismo vivencial y ecológico en Coporaque | 132 |
| 5.6. DISTRITO DE ICHUPAMPA | 134 |
| 5.6.1. Información general | 134 |
| 5.6.2. Características | 134 |
| 5.6.3. Historia | 135 |
| 5.6.4. Descripción del distrito. | 135 |
| 5.6.4.1. Etimología | 135 |
| 5.6.4.2. Atractivos turísticos | 136 |
| 5.6.4.3. Festividades | 136 |
| 5.6.5. Turismo | 136 |
| 5.6.6. Municipalidad, promoción y turistas | 138 |
| 5.7. DISTRITO DE LARI | 141 |
| 5.7.1. Información general | 141 |
| 5.7.2. Características | 141 |
| 5.7.3. Descripción del distrito | 142 |
| 5.7.3.1. Andenería | 142 |
| 5.7.3.2. Iglesia de la Purísima Concepción de Lari | 143 |
| 5.7.3.3. Restos Arqueológicos de Lari | 144 |
| 5.7.3.4. Recursos Naturales | 144 |
| 5.8. DISTRITO DE MADRIGAL | 146 |
| 5.8.1. Información general | 146 |
| 5.8.2. Características | 146 |
| 5.8.3. Historia | 147 |
| 5.8.4. Descripción del distrito | 148 |

| | |
|--|------------|
| 5.8.4.1. Atractivos turísticos | 148 |
| 5.8.4.2. Festividades | 148 |
| 5.8.5. Municipalidad, promoción y turistas | 149 |
| 5.9. AFLUENCIA TURÍSTICA AL VALLE DEL COLCA | 151 |
| 9.1. Afluencia turística según márgenes. | 152 |
| 6. OBJETIVOS | 153 |
| 6.1. Objetivo principal | 153 |
| 6.2. Objetivos secundarios. | 153 |
| 7. HIPÓTESIS | 153 |
| | |
| CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL | 154 |
| 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS | 154 |
| 1.1. Técnicas | 154 |
| 1.2. Instrumentos | 154 |
| 2. CAMPO DE VERIFICACIÓN | 154 |
| 2.1. Ambito Geográfico. | 154 |
| 2.2. Ubicación Temporal | 154 |
| 2.3. Unidades de estudio | 154 |
| 2.3.1. Muestra o Universo. | 155 |
| 3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE DATOS | 156 |
| 4. RECURSOS | 157 |
| 4.1. Recursos humanos | 157 |
| | |
| CAPITULO III: RESULTADOS | 158 |
| 1. PRIMERA VARIABLE: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS | 160 |
| 1.1. PRIMER OBJETIVO | 160 |
| 1.1.1. Resultados de tabulación (anexos 5 y 7) | 160 |
| 1.2. SEGUNDO OBJETIVO | 167 |
| 1.2.1. Inventario de Recursos turísticos | 167 |
| 1.2.2. Inventario 1: Recursos turísticos naturales y culturales (anexo 1) | 169 |
| 1.2.2.1. Proceso de categorización de recursos turísticos | 169 |

| | |
|--|------------|
| 1.2.3. Recursos turísticos bióticos (anexo n° 3-A) | 231 |
| 1.2.4. Inventario 2: Recursos turísticos gastronómicos (anexo 2) | 235 |
| 1.2.5. Interpretación de fichas técnicas gastronómicas (anexo 2) | 256 |
| 1.2.6. Inventario 3: Recursos turísticos culturales danzas (anexo 3-B) | 258 |
| 1.2.7. Inventario 4: Recursos turísticos culturales danzas (anexo 3-C) | 271 |
| 1.2.8. Resultados de tabulación (anexos 5 y 7) | 278 |
| 1.3. CUARTO OBJETIVO | 282 |
| 1.3.1 Resultados de tabulación (anexos 5 y 7) | 282 |
| 1.3.2. Interpretación de las entrevistas a las municipalidades de los distritos en estudio (anexo 4) | 284 |
| 1.3.3. Interpretación de las entrevistas a la Municipalidad Provincial de Caylloma (anexo 4-A) | 288 |
| 1.3.4. Interpretación de la entrevista a instituciones gestoras del turismo (anexo 6) | 294 |
| 2. SEGUNDA VARIABLE: CIRCUITOS TURÍSTICOS | 299 |
| 2.1. TERCER OBJETIVO | 299 |
| 2.1.1. Resultados de la tabulación (anexos 5 y 7) | 299 |
| 2.1.2. Establecimiento de la oferta turística por distritos según resultados del inventario (anexos 1 y 2). | 304 |
| 2.1.2.1. Distrito de Coporaque | 305 |
| 2.1.2.2. Distrito de Ichupampa | 305 |
| 2.1.2.3. Distrito de Lari | 307 |
| 2.1.2.4. Distrito de Madrigal | 307 |
| 2.2. QUINTO OBJETIVO | 309 |
| 2.2.1. Resultados de la tabulación (anexos 5 y 7). | 309 |
| 2.2.1.1. Criterios para el estudio y análisis de las agencias de viaje. | 311 |
| 2.2.1.2. Correlación de variables | 313 |

| | |
|---|------------|
| 2.2.2. Propuestas de circuitos turísticos | 319 |
| 2.2.2.1. Circuito turístico N°1: Coporaque | 319 |
| 2.2.2.2. Circuito turístico N°2: Ichupampa | 322 |
| 2.2.2.3. Circuito turístico N°3: Lari | 325 |
| 2.2.2.4. Circuito turístico N°4: Madrigal | 328 |
| 2.2.2.5. Circuito turístico N°5: Margen derecha | 331 |
| 2.2.2.6. Circuito turístico N°6: Margen derecha | 334 |
| 2.2.3. Mapa del circuito turístico de la margen derecha | 338 |
| 3. DISCUSIÓN | 339 |
| CONCLUSIONES | 342 |
| SUGERENCIAS | 345 |
| BIBLIOGRAFÍA | 347 |
| INFORMATOGRAFÍA | 350 |
| ANEXOS | 351 |
| Modelos de instrumentos | |
| Matriz de datos | |
| Materiales adicionales | |
| Categorización y jerarquización de recursos turísticos | |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico N°1: Conceptos de la tipología de turistas | 26 |
| Gráfico N°2: Clasificación de recursos turísticos | 33 |
| Gráfico N°3: Particularidad de los recursos turísticos | 34 |
| Gráfico N°4: Publicaciones de recursos turísticos | 35 |
| Gráfico N°5: Reconocimiento de recursos turísticos | 36 |
| Gráfico N°6: Estado de conservación de recursos turísticos | 36 |
| Gráfico N°7: Flujo de turistas en los recursos turísticos | 37 |
| Gráfico N°8: Representatividad territorial de los recursos turísticos | 37 |
| Gráfico N°9: Inclusión en la visita turística | 38 |
| Gráfico N°10: Demanda potencial en los recursos turísticos | 38 |
| Gráfico N°11: Categorización de los recursos turísticos | 39 |
| Gráfico N°12: Profundidad y amplitud del valle y cañón del río Colca | 85 |
| Gráfico N° 13: Afluencia turística al valle del Colca | 151 |
| Gráfico N° 14: Afluencia turística según márgenes | 152 |

ÍNDICE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----|
| Ilustración N°1: Mapa turístico de Coporaque | 133 |
| Ilustración N°2: Mapa turístico de Ichupampa | 140 |
| Ilustración N°3: Mapa turístico de Lari | 145 |
| Ilustración N°4: Mapa turístico de Madrigal | 150 |
| Ilustración N°5: Dr. Rómulo Tinta, Alcalde de la Municipalidad Provincial de Caylloma | 290 |
| Ilustración N°6: Circuito turístico de Coporaque | 321 |
| Ilustración N°7: Circuito turístico de Ichupampa | 324 |
| Ilustración N°8: Circuito turístico de Lari | 327 |
| Ilustración N°9: Circuito turístico de Madrigal | 330 |
| Ilustración N°10: Circuito turístico de la Margen Derecha | 338 |

ÍNDICE DE CUADROS DE INVENTARIOS

| | |
|---|-----|
| Cuadro N°1: Inventario de recursos turísticos naturales y culturales | 171 |
| Cuadro N°2: Inventario de recursos turísticos gastronómicos | 235 |
| Cuadro N°3: Inventario de recursos turísticos: Danzas | 258 |
| Cuadro N°4: Inventario de recursos turísticos: Artesanías y souvenirs | 271 |

ÍNDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1: Población por procedencia | 155 |
| Tabla 2: Población por edad y género | 156 |
| Tabla 3: Nivel de satisfacción en la visita al Colca | 161 |
| Tabla 4: ¿Ofrecen programas especiales en el Valle del Colca? | 163 |
| Tabla 5: ¿Regularmente tienen programas turísticos a los distritos del margen derecho? | 164 |
| Tabla 6: ¿Con qué frecuencia organiza paquetes turísticos al margen derecho? | 165 |
| Tabla 7: ¿Por qué causa no opera tours normalmente al margen derecho? | 166 |
| Tabla 8: ¿Cuál de los siguientes distritos tiene un potencial turístico para ser explotado? | 278 |
| Tabla 9: Visitas a Distritos de la margen derecha | 280 |
| Tabla 16: ¿Le resultaría rentable operar tours al margen derecho? | 282 |
| Tabla 17: Si opera al margen derecho ¿Obtendría beneficios? | 283 |
| Tabla 10: Posibilidad de visitar a otras opciones en el Valle del Colca | 299 |
| Tabla 11: ¿Le han solicitado información sobre programas turísticos a la margen derecha? | 300 |
| Tabla 12: Tipo de opción a realizar | 302 |
| Tabla 13: Programas turísticos | 303 |
| Tabla 14: Tiempo de permanencia en el Colca | 309 |
| Tabla 15: Si existieran circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente ¿operaría? | 310 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS DE RESULTADOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1: Nivel de satisfacción en la visita al Colca | 161 |
| Gráfico 2: ¿Ofrecen programas especiales en el Valle del Colca? | 163 |
| Gráfico 3: ¿Regularmente tienen programas turísticos a los distritos del margen derecho? | 164 |
| Gráfico 4: ¿Con qué frecuencia organiza paquetes turísticos al margen derecho? | 165 |
| Gráfico 5: ¿Por qué causa no opera tours normalmente al margen derecho? | 166 |
| Gráfico 6: ¿Cuál de los siguientes distritos tiene un potencial turístico para ser explotado? | 278 |
| Gráfico 7: Visitas a Distritos de la margen derecha | 280 |
| Gráfico 14: ¿Le resultaría rentable operar tours al margen derecho? | 282 |
| Gráfico 15: Si opera al margen derecho ¿Obtendría beneficios para su empresa? | 283 |
| Gráfico 8: Posibilidad de visitar a otras opciones en el Valle del Colca | 299 |
| Gráfico 9: ¿Le han solicitado información sobre programas turísticos a la margen derecha? | 300 |
| Gráfico 10: Tipo de opción a realizar | 302 |
| Gráfico 11: Programas turísticos | 303 |
| Gráfico 12: Tiempo de permanencia en el Valle del Colca | 309 |
| Gráfico 13: Si existieran circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente ¿operaría? | 310 |

RESUMEN

La investigación comienza a desarrollarse con una introducción que está referido a una investigación de los distritos que conforman la margen derecha del valle del Colca, tiene como objetivo identificar las potencialidades de los recursos turísticos de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, que posteriormente nos servirá para diseñar estratégicamente propuestas de circuitos turísticos para esta zona.

El presente trabajo de investigación plantea dos variables referidas a las potencialidades turísticas y a los circuitos turísticos, conceptos que engloban el trabajo de tesis, los cuales están en función del objetivo principal y los objetivos secundarios, los cuales establecerán los límites para realizar el estudio. Para alcanzar estos objetivos se elaboró una recopilación de datos bibliográficos y de campo a través de instrumentos que nos permitan obtener información relevante.

El Primer capítulo de investigación, es referido al planteamiento teórico, donde se precisa los siguientes ítems y puntos de importancia para la referida investigación; Enunciado, descripción, análisis de variables, justificación, marco teórico; turismo, potencialidades turísticas, circuitos turísticos, antecedentes geográficos e históricos de los distritos del campo de estudio, así como el objetivo general, objetivos específicos y la hipótesis.

En el segundo capítulo desarrollaremos el planteamiento operacional en donde se precisa los instrumentos y técnicas, ámbito de estudio, la temporalidad y las estrategias de recolección de datos fundamentales para el estudio de cuatro elementos importantes que nos ayudaran a la obtención de estos mismos, tales como; Recursos turísticos, visitantes nacionales y extranjeros, agencias de viajes y autoridades correspondientes.

En el tercer capítulo los resultados de la investigación. Para los cuales constan de fichas técnicas de registro, evaluación y análisis de los recursos turísticos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal de la provincia de Caylloma. Se presenta también dos propuestas de circuitos turísticos diseñados estratégicamente para los distritos en mención, los que ofrecen la diversidad de atractivos y una amplia gama de posibilidades de turismo y no convencional en la zona de estudio. Finalmente este capítulo concluye con un análisis dinámico y la discusión de los resultados donde se aceptan o rechazan las hipótesis de investigación y el análisis de correlación, que consiste en una crítica exhaustiva al marco contextual de la investigación.

Finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias a las que llegamos luego de culminar la presente investigación, por ultimo tenemos la bibliografía consultada y algunos anexos que se consideraron de vital importancia.



SUMMARY

The research begins to develop with an introduction that is referred for investigation of the districts of the right bank of the Colca Valley, aims to identify the potential of tourism resources of the districts of Coporaque, Ichupampa, Lari and Madrigal, who subsequently serve to strategically design proposals tours for this area.

This research raises two variables related to the tourist potential and tourist circuits, concepts that include the thesis, which are based on the primary objective and secondary objectives, which set the limits for the study. To achieve these objectives a collection of bibliographic data and field through instruments that allow us to obtain relevant information was developed.

The first chapter research is based on the theoretical approach, where the following items and topics relevant to such research is required; Statement, description, analysis variables, rationale, theoretical framework; tourism, tourism potential, tours, geographic and historic districts field of study background as well as the overall objective, specific objectives and hypothesis.

In the second chapter where we will develop the tools and techniques, field of study, temporality and strategies for collecting basic data for the study of four major elements that help us obtain these same operational approach is required, such as; Tourism resources, and foreign visitors, travel agencies and authorities.

In the third chapter the results of the investigation. To which consist of technical specifications of registration, evaluation and analysis of tourism resources Coporaque, Ichupampa, Lari and Madrigal of Caylloma province. Two proposals for tours strategically designed for the districts in question, which offer the diversity of attractions and a wide range of possibilities for tourism and unconventional in the study area is also presented. Finally, this chapter

concludes with a dynamic analysis and discussion of results which are accepted or rejected the research hypotheses and correlation analysis, which consists of an exhaustive review the contextual framework of the investigation.

Finally, conclusions and suggestions which arrived after completing this investigation are presented, finally we have the literature and some annexes were considered vital.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis está referido a una investigación de los distritos que conforman la margen derecha del valle del Colca, tiene como propósito identificar las potencialidades de los recursos turísticos de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, para luego analizarlos detalladamente para conocer la realidad turística por la que atraviesan y de esta manera destacar las fortalezas de cada uno de ellos, que posteriormente nos servirá para diseñar estratégicamente propuestas de circuitos turísticos para esta zona.

El estudio de recursos turísticos y turistas se realizó bajo los parámetros actuales, el resultado del análisis del punto de equilibrio es dinámico, convirtiéndolo en un modelo de sensibilidad que puede adaptarse con facilidad a los cambios que puedan presentar las variables. Este estudio está respaldado por la consulta que se realizó a las autoridades responsables de la gestión del turismo en la zona y de las empresas turísticas que operan y organizan tours al valle del Colca.

Para llevar a cabo esta investigación, en el primer capítulo se presenta el planteamiento teórico de desarrollo del trabajo que nos sirve como base de información para la investigación, en el segundo capítulo se presenta el marco operacional que plantea bajo que parámetros se realizara la investigación y la recolección de datos y en el tercer capítulo se presenta los resultados obtenidos, presentando el análisis correspondiente a los cuatro elementos que son fundamentales para el trabajo elaborado como es el caso de los recursos turísticos, potenciales turistas, empresas operadoras de viajes y las autoridades.

Para finalizar, la metodología utilizada en el desarrollo del tema fue de tipo bibliográfico y de campo; se estableció relaciones entre los cuatro elementos de la investigación como: Recursos turísticos – gestión turística y turistas – operadores turísticos. De esta manera se obtuvo los resultados según los objetivos e hipótesis planteada.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS DISTRITOS DE COPORAQUE, ICHUPAMPA, LARI Y MADRIGAL EN EL VALLE DEL COLCA; Y PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS-CAYLLOMA 2014-2015”

2. DESCRIPCIÓN

2.1 Campo y Área:

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Campo | Ciencias Sociales |
| Área | Turismo |
| Línea de Investigación | Recursos Turísticos |

2.2 Nivel de investigación:

El nivel de investigación es el descriptivo del enfoque explicativo y analítico que contribuyen a afirmar nuestras propuestas hipotéticas, con aportes de otras disciplinas científicas además de plantear una propuesta de producto de circuitos turísticos que aporta al desarrollo del turismo local con la finalidad de resaltar la potencialidad turística que posee el Valle del Colca tomando como eje los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal (margen derecha).

2.3 Tipo de investigación:

El tipo de investigación es transversal debido a que se hace un corte en el tiempo abarcando una temporalidad al año 2014. La presente investigación está inmersa dentro de los diseños descriptivos que tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables.

3. ANÁLISIS DE VARIABLES

| VARIABLES | INDICADORES | SUB-INDICADORES |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1. POTENCIALIDADES TURISTICAS | 1.1.-Metodología Integral de estudio | 1.1.1 Descripción del Sitio 1.1.2 Diagnóstico Preliminar del Sitio 1.1.3 Potencialidades Turísticas del Lugar 1.1.4 Evaluación del Potencial Turístico |
| | 1.2.-Oferta Turística | 1.2.1 Recursos Turísticos 1.2.2 Servicios Turísticos 1.2.3 Infraestructura turística 1.2.4 Elementos complementarios |
| | 1.3.-Demanda Turística | 1.3.1. Tipología del turista. 1.3.2. Nuevas tendencias del mercado |

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|--|
| 2 CIRCUITOS TURÍSTICOS | 4.2. Criterios y componentes | 4.2.1. Denominación del circuito 4.2.2. Ámbito geográfico 4.2.3. Modalidad de turismo 4.2.4. Duración del circuito 4.2.5. Itinerario turístico 4.2.6. Programa turístico 4.2.7. Gráfica del circuito |
| | 2.2. Infraestructura de apoyo | 2.2.1. Accesibilidad 2.2.2. Transporte 2.2.3. Alimentación 2.2.4. Alojamiento 2.2.5. Otros servicios |

4. JUSTIFICACIÓN

La razón que nos motiva a realizar la investigación se inició como consecuencia de varias visitas al valle del Colca. Al observar las potencialidades que poseen los distritos del valle del Colca, por su paisaje así como el sistema de riego debidamente planificado en el valle, donde desde el siglo XVI son excelentes cultivadores, así como elaboradores de artesanías originarias, con flora y fauna, historia, usos y costumbres de contrastes naturales, restos arqueológicos, tomamos en cuenta que en el espacio geográfico que posee esta zona es propicio para poder insertar una nueva alternativa de circuitos turísticos que se

pretende promover en el presente trabajo de investigación; ya que en la actualidad no todos los recursos de esta zona están siendo bien aprovechados, turísticamente hablando. Esto generó nuestro interés para llevar a cabo esta investigación, analizando el impacto que puede generar el turismo sobre los diferentes elementos de la zona de manera sostenible, con el fin de promover e impulsar su desarrollo turístico a través de una propuesta de circuitos turísticos que permitan aprovechar las potencialidades turísticas e integrar a cuatro distritos de la margen derecha del valle del Colca, siendo estos distritos Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal.

Nuestro interés para brindar un aporte que contribuya al desarrollo integral del turismo en esta zona del valle, identificando las potencialidades turísticas que poseen estos cuatro distritos que serán nuestro ámbito de estudio, que permitan ampliar la oferta turística de la provincia de Caylloma, a través de nuestra propuesta de circuitos turísticos buscamos brindar nuevas alternativas de turismo a los visitantes nacionales y extranjeros.

La relevancia de este trabajo, radica en diseñar circuitos turísticos que sirvan como instrumento que promuevan la diversificación, ampliación y consolidación de la oferta turística, logrando de esta manera un desarrollo sostenible en esta zona, colocándolo en una posición expectante que promueva la inversión y promoción, llevando consigo un desarrollo económico y socio-cultural a la población de la zona de estudio.

En el aspecto económico radica en el notable crecimiento que estos cuatro distritos podrán obtener una vez que se empiece a desarrollar la actividad turística en la zona, permitiendo generar más empleo y que la población en general empiece a ver en el turismo una actividad económica principal, lo cual traiga consigo una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico.

En cuanto al aspecto sociocultural notaremos que con estas propuestas la población tenga el interés de poder involucrarse en la actividad turística. y que

ellos se sientan comprometidos e identificado teniendo una buena relación con los visitantes logrando así de esta manera un intercambio cultural que permita interactuar entre el visitante y la población receptora.

En lo empresarial radica en que dicha gestión está tomando un repunte a nivel nacional tanto en el ámbito público como privado, con facilidades de desarrollo en calidad, planificación, nuevos productos, sistemas de comercialización, desarrollo de competencias humanas, mejoramiento de procesos, manejo y generación de información, entre otras.

En lo profesional/personal radica en el interés que las personas comprometidas con el desarrollo turístico de esta margen derecha tengan y de esta manera busquen capacitarse y prepararse para poder brindar un mejor servicio de calidad y que a su vez esto conllevara a un mejor desarrollo personal de dichas personas.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. TURISMO

5.1.1. Origen de la palabra turismo y turista¹

5.1.1.3. Turismo:

Etimológicamente la palabra turismo deriva del latín "tornare" que significa *volver o girar*. Pero el antecedente directo proviene de la palabra de idioma francés "tour" que da origen, en el siglo XVIII, al verbo inglés "turn" que significa:

“Acción de aquél que vuelve al punto de partida, después de un itinerario ordenado; viaje o excursión, viaje redondo, de negocios, placer y educación entre otros”.

¹ CABALLERO, R. (1997). *Turismo y ½ ambiente*. GREATHS.Lima-Perú. 1ª Ed. pp. 35-36.

5.1.1.4. Turista:

Se les denomina así a las personas que hacen turismo con los fines antes mencionados. En el año de 1800 se define en un Diccionario Inglés Oxford al turista como *“la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.”*

5.1.2. Definiciones de turismo

En 1942, los profesores Suizos Walter Hunziker y Kurt Krapf de la Universidad de Berna definen al turismo así: *“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se ofrecen de la estancia en lugares turísticos, en tanto en cuanto esa estancia no suponga establecer domicilio personal, ni se oriente a la instalación de cualquier tipo de industria”*.

En el mismo año el italiano Michelle Troisi lo define como *“el conjunto de traslados temporales de personas, originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales”*.

En sentido estricto y siguiendo a la Real Academia Española de la Lengua, el vocablo, turismo se define como *“la afición a viajar por el gusto de recorrer un país y, turista es la persona que recorre un país por recreo”*.

El profesor español, José Ignacio de Arrillaga, experto en turismo, define el turismo *“Como todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar”*.

Para la Academia Internacional de Turismo de Moniecarío, que coincide en su definición con la dada con la Real Academia Española de la Lengua, *"El turismo se distingue del viaje porque implica en el hecho de viajar de una parte, la elección deliberada de un fin, y de otra, la preocupación exclusiva de satisfacer su placer"* y el vocablo turista se refiere a *"toda persona que visita, durante un periodo superior a 24 horas, una localidad o país distinto a aquel en que reside"*.

Por otra parte, y en cuanto a las asociaciones turísticas internacionales, las primeras acciones tendentes a establecer un conjunto de definiciones internacionales sobre el turismo fueron defendidas en 1937 por el Consejo de la Sociedad de Naciones que recomendó una definición de turismo como *"la actividad de toda persona que viaje durante las 24 horas o más por cualquier otro país que el de su residencia habitual"*.

En base a las definiciones dadas anteriormente, nosotros proponemos un nuevo concepto del turismo y lo definimos como: *"La actividad donde se produce un desplazamiento de personas que buscan actividades de ocio, recreación u otros intereses así como; culturales, arqueológicos, ambientales, etc., que involucre un desplazamiento fuera de su zona habitual de residencia, donde permanecerán más de 24 horas en el lugar de destino; donde estas personas necesitaran de servicios que satisfagan sus necesidades y deseos, mientras se encuentren fuera de su residencia habitual, lo cual trae consigo un desarrollo integral al lugar de destino"*.

5.1.3. Concepto de turismo²

En 1991 la Organización Mundial del Turismo lanza una definición completa donde aclara todos los aspectos de la actividad turística:

“El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros.”

Se trata de una definición amplia y flexible, que sintetiza las características más importantes del turismo. En ella se introducen los elementos:

- ✓ “Ocio, negocios, otros” (motivos de viaje).
- ✓ “Por un año” (periodo máximo).
- ✓ “Superior a 24 horas con pernoctación de una noche” (Periodo mínimo).
- ✓ “Fuera de su entorno habitual” (localización de la actividad turística).

² MILIO, I. & CABO, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Thomson Editores Spain Paraninfo S.A. Madrid-España. 1ª. Ed. pp.4-5.

5.1.6. Formas de Turismo³

- a. **Turismo Interno o Nacional:** El de los residentes de un país que visitan su propio país.
- b. **Turismo Receptivo:** El de los visitantes que llegan a un país en el que no son residentes
- c. **Turismo Emisor:** El de los residentes de un país que visitan otros países.

Siguiendo con las definiciones de base, la conferencia recomienda los siguientes términos:

Gráfico N°1: Conceptos de la tipología de turistas.

| TÉRMINOS | TURISMO INTERNACIONAL (receptor y emisor) | TURISMO INTERNO |
|------------------|---|---|
| Residente | Una persona es residente en un país si ha permanecido en dicho país al menos un año lo doce meses consecutivos, precedentes al momento de su entrada en otro país por un período no superior a un año. | Se considera que una persona es residente en un lugar si ha permanecido en él al menos seis meses consecutivos, precedentes al momento de su entrada en otro lugar del mismo país por un período no superior a seis meses. |

³ CABALLERO, R. (1997). *Turismo y ½ ambiente*. GREATHS.Lima-Perú.1ª Ed. pp. 38-40.

| | | |
|-------------------------|--|--|
| <p>Visitante</p> | <p>Toda persona que viaja, por un periodo no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual pero distinto al que su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.</p> | <p>Toda persona que reside en un país y que viaja, por seis meses o menos, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.</p> |
| <p>Turista</p> | <p>Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.</p> | <p>Todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a seis meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.</p> |

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <p>Excursionista</p> | <p>Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.</p> | <p>Todo visitante que reside en un país, que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.</p> |
|-----------------------------|--|--|

Fuente: CABALLERO, R. (1997). *Turismo y ½ ambiente*. GREATHS. Lima-Perú. pp. 40.

5.1.7. Nuevas tendencias del mercado⁴

5.1.7.1. Turismo convencional

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

⁴MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima: Autor.

5.1.7.2. Turismo no convencional

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:

a. Turismo rural o vivencial:

El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. El Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega biodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

b. Turismo de naturaleza:

Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

c. Ecoturismo:

Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares

turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

d. Turismo de aventura suave:

Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- ✓ Caminata o trekking.
- ✓ Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- ✓ Cayac en aguas de corrientes suaves.
- ✓ Montañismo.
- ✓ Cabalgatas.

e. Turismo de aventura duro:

Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- ✓ Puenting.
- ✓ Ala delta.
- ✓ Espeleología.
- ✓ Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

f. Turismo místico o religioso:

Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.

5.2. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

5.2.1. Metodología integral del estudio⁵

5.2.1.1. Inventario turístico

Definición:

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recursos para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.”

Un inventario no solo es el cúmulo de información sino fundamentalmente, un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico.

a. Características del inventario turístico.

Todo inventario debe tener dos características fundamentales:

- ✓ Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentra, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acontecimiento necesario que permita el desarrollo turístico, conlleva a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- ✓ Debe ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se

⁵ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase II-jerarquización)*. Lima-Peru.pp.6-19.

experimenta en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

5.2.1.2. Criterios de evaluación

La evaluación es un procedimiento que facilitara la toma de decisiones en la planificación donde no solo se evaluara las condiciones para el desarrollo turístico de un lugar, ya que no estaban ligadas al recurso. Siendo esta la primera etapa del proceso de planificación.

a. Evaluación del potencial turístico

Se debe tener en cuenta 4 aspectos:

- ✓ Análisis de la oferta.
- ✓ Análisis de la demanda.
- ✓ Análisis de la competencia.
- ✓ Análisis de las tendencias.

b. Clasificación

Para una mejor comprensión y manejo de los criterios de Evaluación identificados, estos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

- ✓ Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso
 1. Particularidad
 2. Reconocimientos
 3. Reconocimiento
 4. Estado de conservación
- ✓ Criterios relacionados con la representatividad y la Demando
 - Flujos de turistas
 - Representatividad territorial

- Inclusión en la visita turística
- Demanda potencial

Gráfico N°2: Clasificación de recursos turísticos

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACION | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 2 | |
| F | Representatividad | 1,5 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

5.2.1.3. Criterios de Evaluación relacionados a la representatividad y la demanda

a. Particularidad

Considerando la información de la ficha del recurso inventario según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos”. Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

Gráfico N°3: Particularidad de los recursos turísticos

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional | 6 |
| Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional | 4 |
| Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie | 2 |
| Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

b. Publicaciones

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Datos Complementarios) y las instrucciones, Anexo 2. Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1. En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

Gráfico N°4: Publicaciones de recursos turísticos

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional | 6 |
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional | 4 |
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional | 2 |
| Publicaciones menores: monografías y artículos | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

c. Reconocimientos

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2. Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

Gráfico N°5: Reconocimiento de recursos turísticos

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros | 6 |
| Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – INC - Area Natural Protegida – INRENA - Otros | 4 |
| Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Areas de Conservación Regional, otros | 2 |
| Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Areas de Protección Municipal, otros | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

d. Estado de conservación

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Estado Actual) y las instrucciones, Anexo 2.

Gráfico N°6: Estado de conservación de recursos turísticos

| | CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|-----------|---|------------|
| Muy bueno | Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none"> - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación | 6 |
| Bueno | El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none"> - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación | 4 |
| Regular | Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: <ul style="list-style-type: none"> - Problemas de depredación - Problemas de contaminación | 2 |
| Malo | No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: <ul style="list-style-type: none"> - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

e. Flujo de turistas

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro Tipo de Visitante) y las instrucciones, Anexo 2. Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

Gráfico N°7: Flujo de turistas en los recursos turísticos

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Es visitado principalmente por el turismo internacional | 6 |
| Es visitado principalmente por el turismo nacional | 4 |
| Es visitado principalmente por el turismo regional | 2 |
| Es visitado principalmente por el turismo local | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

f. Representatividad territorial

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo.

Gráfico N°8: Representatividad territorial de los recursos turísticos

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional | 6 |
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional | 4 |
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional | 2 |
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

g. Inclusión en la visita turística

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

Gráfico N°9: Inclusión en la visita turística

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales | 6 |
| Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales | 4 |
| Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales | 2 |
| Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

h. Demanda potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

Gráfico N°10: Demanda potencial en los recursos turísticos

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|--|------------|
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente | 6 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente | 4 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente | 2 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente | 1 |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

5.1.2.4. Categorización de recursos turísticos⁶

Gráfico N°11: Categorización de los recursos turísticos

| CATEGORÍA: | | |
|----------------------------|--|--|
| 1. SITIOS NATURALES | | |
| TIPOS | SUB TIPOS | CARACTERÍSTICAS |
| 1.a Montañas | Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes(*) | Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) Presencia de glaciares (*) |
| 1.b Planicies | Desiertos Llanuras | Región natural en que se encuentra (Costa o |

⁶MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase I-categorización)*. Lima-Peru. pp.7-25.

| | | |
|---------------|--|--|
| | <p>Tablazos Pampas Salinas Dunas (Médanos)</p> | <p>Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna</p> |
| 1.c Valles | | <p>Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima</p> |
| 1.d Quebradas | | <p>Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna</p> |
| 1.e Cañones | | <p>Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas</p> |

| | | |
|---------------------|--|---|
| 1.f Pongos | | Geología, clima Profundidad máxima Fauna, flora |
| 1.g Cuerpos de Agua | Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albufera Humedales | Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de Islas |
| 1.h Ríos | | Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal |
| 1.i Caídas de agua | Cataratas o cascadas | Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura |

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| <p>1.j Manantiales</p> | | <p>Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión</p> |
| <p>1.k Aguas Minero Medicinales</p> | <p>Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos</p> | <p>Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones</p> |
| <p>1.l Costas</p> | <p>Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y manglares Caletas Lomas</p> | <p>Región natural en la que se encuentra Penínsulas Temperatura Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante</p> |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| | | Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna |
| 1.m Grutas o cavernas, cuevas | | Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna |
| 1.n Áreas Protegidas | Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunes Cotos de Caza Zonas Reservadas | Ubicación, Extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas |
| 1.ñ lugares Pintorescos | Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Boques Miradores Naturales Caminos Pintoresco | Ubicación de Sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés |

| | | |
|---|--|--|
| <p>1.o Otros</p> | <p>Lugares Paleontológicos (fósiles)</p> <p>Colpas</p> | <p>Región Natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad</p> <p>Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés</p> |
| <p>CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p> | | |
| <p>TIPOS:</p> | <p>SUB-TIPOS:</p> | <p>CARACTERÍSTICAS</p> |
| <p>2.a Museos y otros (pinacoteca)</p> | | <p>Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesaria (ej.: iglesia).</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>2.b Arquitectura y cuerpos Urbanos</p> | <p>Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico Casa - Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino Edificaciones (fortalezas, Escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevards Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, muelles</p> | <p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico. Descripción de los bienes muebles destacables. (Púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico.</p> |
|---|--|--|

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| | <p>Y caletas.</p> <p>Obras de ingeniería Moderna(Puentes y canales de Riego)</p> <p>Otros</p> | <p>Considerar monumentos, pileta, etc.</p> |
| <p>2.c Lugares Históricos</p> | <p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana patios, murallas....)</p> <p>Complejo Histórico</p> <p>Barrios</p> <p>Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas</p> <p>Campo Santo</p> <p>Campo de Batalla</p> <p>Plazas</p> <p>Plazuelas</p> <p>Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes)</p> <p>Estación ferroviaria</p> <p>Otros</p> | <p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones)</p> <p>Estado de conservación.</p> <p>Cultura y contexto a los que pertenece.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros.</p> |

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| | | <p>Causas del interés turístico</p> <p>Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p> |
| <p>2.d Sitios Arqueológicos</p> | <p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, Cementerios, etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Esculturas Geoglifos (grabado entierra) Otros</p> | <p>Fechas. De realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones)</p> <p>Cultura a los que pertenece.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la Realización en Causas del interés turístico Estado de conservación.</p> <p>Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la</p> |

| | | |
|--------------------|---|---|
| | | <p>Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> |
| <p>2.e Pueblos</p> | <p>Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos</p> | <p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> |

| CATEGORÍA: 3. FOLCLORE | | |
|-----------------------------------|---|---|
| TIPOS | SUB-TIPOS: | CARACTERÍSTICAS |
| 3.a Creencias Populares | Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones | Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.) |
| 3.b Ferias y Mercados | Mercados Artesanales Ferias Artesanales | Lugar, Fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico. |
| 3.c Música y danzas | | Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico. |

| | | |
|------------------------------|---|---|
| <p>3.d Artesanía y artes</p> | <p>Alfarería Cera (velas) Cerámica Cestería Cueros y Pieles Madera/Carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería - joyería (oro y plata)</p> | <p>Lugar de producción Tipo y calidad del producto. Cultura</p> |
| <p>3.e Gastronomía</p> | <p>Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos</p> | <p>Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. descripción de los mismos</p> |
| <p>3.F Etnológico</p> | <p>Costa Sierra</p> | <p>Etnia a la que pertenece. Aspectos</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | Selva | más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan. |
| (*) El folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría. | | |
| CATEGORÍA: 4. REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | | |
| TIPOS | SUBTIPOS | CARACTERÍSTICAS |
| 4.a Explotaciones Mineras | | Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita. |
| 4.b Explotaciones Agropecuarias y pesqueras | Agricultura Ganadería Piscigranja | Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Causas del interés turístico.</p> <p>Posibilidades de visita.</p> |
| <p>4.c Explotaciones Industriales</p> | <p>Fábrica de lácteos</p> <p>Trapiches</p> <p>Vitivinícolas</p> <p>Bodegas</p> <p>Otras</p> | <p>Descripción del tipo de explotación, destacado los aspectos más notables.</p> <p>Causas del interés turístico.</p> <p>Posibilidades de visita</p> |
| <p>4.d Centros Científicos y técnicos</p> | <p>Túneles</p> <p>Puentes Modernos</p> <p>Centrales</p> <p>Hidroeléctricas</p> <p>Represas</p> <p>otros</p> | |
| <p>CATEGORÍA:</p> <p>5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> | | |
| TIPOS | SUB-TIPOS | CARACTERÍSTICAS |
| <p>5.a Artísticos</p> | <p>Danza</p> <p>Música</p> | <p>Fecha de realización.</p> <p>Tipo y calidad del</p> |

| | | |
|--------------|---|---|
| | Teatro Exposiciones Otros | programa Causas del interés turístico |
| 5.b -Eventos | Convenciones Concursos Ferias(no artesanales) Festivales Congresos | descripción del evento Causas de interés turístico. |
| 5.c Fiestas | Fiestas Patronales Fiestas Regionales Carnavales | Descripción de la fiesta. Causas de interés turístico |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

5.1.2.5. Jerarquización de los recursos.

La jerarquización es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados.

a. Niveles de jerarquía

Para los niveles de jerarquía se ha considerado lo siguiente:

- ✓ Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación. En el primer caso -en operación- corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística-

informes), es decir tenga una demanda real. En el segundo caso -que no estén en operación- a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.

- ✓ La demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptiva, interna, regional y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes a los recursos turísticos del país.

Gráfico N°12: Niveles de jerarquía

| JERARQUÍA | DESCRIPCIÓN |
|-----------|---|
| 4 | Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). |
| 3 | Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. |
| 2 | Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. |
| 1 | Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. |

Fuente: Manual del Inventario Turístico-MINCETUR, 2007

b. El procedimiento para jerarquizar

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

✓ **Recursos en operación**

Se evaluarán usando los criterios de evaluación del A al G y siguiendo los siguientes pasos:

1. Teniendo en cuenta los “cuadros” de cada criterio de evaluación y las variables que están debidamente valorizadas (Capítulo VII), se procederá a establecer el valor que le corresponde.
2. Llenar la “Ficha de Jerarquización F1” (capítulo VII), anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
3. Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
4. La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
5. El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencias T” para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

✓ **Recursos que no están en operación**

Se evaluarán haciendo uso de los siguientes criterios de evaluación: A, B, C, D, H.

1. En base a los “cuadros” de cada criterio de evaluación (A, B, C, D) y las variables que están pueden presentar debidamente valorizadas (Capítulo VII), se procederá a establecer el valor que le corresponde.
2. Para el caso del criterio de evaluación H Demanda Potencial, se seguirá el siguiente procedimiento:
3. Se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.

4. Llenar la “Ficha de Jerarquización F-2” anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
5. Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
6. La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
7. El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencia T” (Capítulo VII) para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

5.2.2. Oferta turística⁷

La oferta turística se define como:

“Aquellos que se consigue hacer llegar al público que lo demanda, a través de una serie de variables o herramientas de marketing, aplicadas y relacionadas adecuadamente”. Estas son:

- ✓ El desarrollo del producto global.
- ✓ La aplicación del precio.
- ✓ La distribución.
- ✓ La comunicación.

La combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras, ordenados de forma que ofrezcan unos beneficios al cliente, que consigan satisfacer sus motivaciones y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos por los turistas.

⁷ MILIO, I. & CABO, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Thomson Editores Spain Paraninfo S.A. Madrid-España. 1ª Ed. pp. 53-54, 57-59.

5.2.2.1. Recursos turísticos:

Son los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico/monumental, cultural, folklórico, etc., y representan el elemento básico de atracción y motivación que originan los desplazamientos del turista hasta el destino.

5.2.2.2. Servicios turísticos:

Son ofrecidos por todas aquellas empresas (la mayoría privadas) cuyo objetivo primordial es proporcionar a la demanda existente los servicios directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de la actividad turística. Sobre todo, organizan y acogen las estancias de los clientes.

5.2.2.3. Infraestructura turística:

Son aquellos elementos físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Permiten el acceso y uso de las anteriores y el disfrute de los recursos turísticos.

5.2.2.4. Elementos complementarios:

Son empresas de carácter privado, aunque también pueden ser de gestión pública, que ofrecen a la demanda actividades diversas para que se sientan más atraídos por el producto, ya que existe una mayor oferta complementaria.

5.2.3. Demanda turística⁸

Definición de la demanda turística en la actualidad:

“La demanda turística de un producto o servicio es la cantidad del mismo que desea y puede realmente adquirir un colectivo en condiciones determinadas.”

La demanda la forman todos aquellos turistas que de manera individual o colectiva, se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, esparcimiento, cultura, etc., en sus periodos vacacionales.

A pesar de que generalmente se habla de periodos vacacionales, es obvio que el turismo vive, en parte también, de otro grupo de personas que se desplazan por otros motivos de índole profesional o empresarial. Es lo que se conoce por turismo de negocios, y que para algunos destinos representa un porcentaje muy importante del volumen total del negocio turístico generado.

La definición variará según los intereses que muevan al investigador turístico, pero se podría resumir como:

“El número de personas que viajan (demanda real) o desean viajar (demanda potencial), para disfrutar de productos y servicios turísticos, en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual.”

⁸ MILIO, I. & CABO, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Thomson Editores Spain Paraninfo S.A. Madrid-España. 1ª Ed. pp. 35, 44, 45.

La demanda turística tiene unas características muy determinadas que conviene conocer:

- ✓ **Elasticidad:** Supone una especial hipersensibilidad en los movimientos de compra turística, que en primer lugar supone una concentración de la demanda en determinados momentos del año, para caer posteriormente a niveles de más inactividad.
- ✓ **Estacionalidad:** Supone simplemente periodos de actividad e inactividad de compra-venta turística en los que los agentes climáticos son uno de los muchos factores que pueden intervenir en los periodos de alta y baja temporada. Otros serían los periodos vacacionales, el poder adquisitivo, el grado de paz o tranquilidad de los países, el nivel cultural, la coyuntura económica, la moda, etc.
- ✓ **Irracionalidad:** Es propia de toda actividad de compra-venta de bienes que no son de primera necesidad. Sin embargo podemos ver con el paso del tiempo que el turismo va perdiendo esta característica de compra de lujo para convertirse en una compra de bienes y servicios de primera necesidad, debido sobre todo al estilo de vida acelerada de los países industrializados, a la reducción de la jornada laboral y al aumento del poder adquisitivo que hace que la gente descubra el gusto por viajar y cambiar de hábitos, encontrando en ello un escape para relajarse y liberar tensiones.
- ✓ **Su carácter de ser potencialmente universal:** Se considera que todos los hombres, al menos potencialmente son turistas, por tanto la demanda turística abarca a toda la humanidad.

5.2.3.1. Tipología del turista⁹

Conforme a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), deberían considerarse turistas a:

- ✓ Las personas que efectúen un viaje de placer o por razones de familia, salud, etc.
- ✓ Las personas que acudan a una reunión o en calidad de servicio (científicos, administrativos, diplomáticos, deportistas, etc.)
- ✓ Las personas que viajan por negocios.
- ✓ Los visitantes de cruceros marítimos, incluso cuando la duración de su estancia es inferior a 24 horas (Excursionistas).
- ✓ Y no deberían ser considerados como turistas a:
 - ✓ Las personas que lleguen provistas o no de contratos de trabajo para ocupar un empleo en el país o para ejercer una actividad profesional.
 - ✓ Las personas que lleguen para fijar su residencia en el país.
 - ✓ Los estudiantes y jóvenes alojados en pensionados o escuelas.
 - ✓ Las personas domiciliadas en un país y que tienen su trabajo en el país fronterizo.
 - ✓ Los viajeros en tránsito sin parada en el país, incluso cuando la travesía del mismo les lleve más de 24 horas.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre "El Turismo y los Viajes Internacionales" que se reunió en Roma en 1963 recomendó, a los fines estadísticos un nuevo termino visitante para designar a los viajeros.

Comprendiendo a:

- a. **Turistas:** Visitantes temporales que permanecen al menos 24 horas en el país que visitan.

⁹ CABALLERO, R. (1997). *Turismo y ½ ambiente*. GREATHS.Lima-Perú. 1ª Ed. pp. 36-40.

- b. Excursionistas:** Visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los viajeros que realizan cruceros).

Estas definiciones fueron aprobadas por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) y por la condición de estadísticas de las Naciones Unidas, en Abril de 1968.

Por último, la *Organización Mundial del Turismo (OMT)* convocó a una conferencia internacional sobre "*Estadísticas de Viajes y Turismo*" que se celebró en Ottawa Canadá en Junio de 1991, con el objeto de definir y clasificar una base estadística armonizada sobre el turismo, la conferencia, *recomendó la aplicación de nuevas definiciones y clasificaciones básicas para las estadísticas de turismo, tanto del turismo interno como del nacional e internacional.*

Como vemos, en esta conferencia se abordan por primera vez los términos *interno y nacional* ya que hasta ahora, se analizaba casi exclusivamente el turismo internacional.

5.2.3.2. Sociología del turismo

La sociología que estudia el comportamiento del individuo en todas sus facetas, también lo estudia en su tiempo Libre dedicado al ocio y especialmente a las actividades turísticas y de viaje, esto significa que estudia el rol del individuo cuando representa el papel de turista y cuando es demandante de servicios y productos turísticos.

También estudia el papel del individuo cuando desempeña el papel de oferente o prestador de servicios turísticos. Estos comportamientos se establecen a 3 niveles.

- A nivel personal: está basado en las necesidades de la persona relacionada con las motivaciones hacia actividades de tiempo libre vinculadas a actividades turísticas. Bien desde el punto de vista del vendedor.
- A nivel interpersonal: el comportamiento del turista a este nivel se relaciona con otras personas como pueden ser familias, amigos o con las demás personas vinculadas con la venta y prestación de servicios turísticos, en este nivel de comportamiento se establecen las relaciones entre demandantes o entre demandantes y oferentes.
- A nivel transpersonal: el comportamiento del turista demandante o de cualquier oferente, trasciende de lo personal y lo interpersonal, y se convierte en transpersonal, esto quiere decir que un comportamiento está integrado en la forma de comportarse del colectivo al que pertenece.

Estudia las bases sociales cuando las personas viajan; la sociología urbana, el marco de las ciudades; la sociología ambiental, en relación a su entorno o medio ambiente más cercano. Y así sucesivamente

Aquella disciplina científica que tiene por objeto el comportamiento humano en relación con su conducta durante el tiempo libre, encaminada a satisfacer las necesidades relacionadas con los viajes, estancias y actividades turísticas, así como con la elección, la contratación y la prestación de los servicios turísticos correspondientes.

5.3. CIRCUITOS TURÍSTICOS

5.3.1. Definición de circuitos turísticos.¹⁰

Es la actividad que contribuye al desarrollo del turismo, facilitando el desplazamiento de grupo de personas, a lugares de interés turístico, tanto en el ámbito local, regional o nacional de un país.

La Universidad Simón Bolívar de Venezuela lo define como: “El conjunto de viajes o recorridos completos caracterizados por tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos y que se cumplan rigurosamente, incluyendo horarios fijos de salida y llegada así como también paradas en determinados sitios para utilizar los servicios que permiten satisfacer las necesidades de comida, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares naturales y monumentos nacionales.

5.3.2. Características de los circuitos turísticos.¹¹

Los circuitos turísticos poseen las siguientes características:

- a. En base a la conceptualización del circuito turístico, se tiene las siguientes características:
- b. El recorrido es de carácter circular cerrado preferentemente, y en algunos casos, considerando la topografía existente en nuestro país o región, el recorrido puede tener una direccionalidad rectilínea.
- c. Es un recorrido pre establecido en donde el punto de origen y de llegada son el mismo cuando se trata de circuitos, con diseño circular.

¹⁰SUCLLA, J. (2004). *Circuitos turísticos*. Arma-Diseño. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 41-43.

¹¹SUCLLA, J. (2004). *Circuitos turísticos*. Arma-Diseño. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 11-12.

- d. Es un recorrido planificado donde se toman en cuenta las necesidades de los turistas potenciales.
- e. Tiene un carácter regional, nacional o internacional.
- f. Incorpora una serie de valores y recursos naturales y culturales de gran atracción turística.
- g. Implica la selección de servicios.
- h. Conlleva a un estudio referente a las distancias entre los puntos contemplados en el recorrido.
- i. Se rige por un itinerario, en el que es necesario considerar adecuadamente la hora de salida y luego los espacios de tiempo de permanencia en cada atractivo para la observación y explicación correspondientes, al mismo que se le denomina tiempo plus.

5.3.3. Criterios para el diseño de circuitos turísticos.¹²

El diseño de un circuito turístico debe tomar en cuenta varios criterios que resultan necesarios para realizar un adecuado trabajo, señalamos algunos de los más importantes a considerar:

- a. **No perder la perspectiva de todos los elementos del sistema turístico:** Un circuito no es un elemento aislado de la actividad turística, hay que tomar en cuenta siempre los elementos que componen el sistema turístico.
- b. **Reconocer el segmento del mercado turístico a atender:** Al crearse un producto turístico este se hace pensando principalmente en quine va a consumirlo. Esto hace que debamos conocer cómo se encuentra segmentada la demanda turística. Segmentar el mercado turístico es dividirlo en grupos que tengan características homogéneas, relacionados con el lugar de donde vienen, época en la la que vienen, la edad que tienen, el gasto

¹²SUCLLA, J. (2004). *Circuitos turísticos*. Arma-Diseño. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 17-20.

que realizan, las motivaciones de viaje, etc., datos que nos servirán para proyectar las características que deberá de tener nuestro circuito turístico.

Segmentar nos obliga a evaluar cuatro aspectos fundamentales:

- ✓ Demanda efectiva o actual: La componen el número de turistas nacionales y extranjeros que efectivamente llega a un determinado lugar, aquí es necesario conocer el perfil de los turistas que nos visitan a fin de conocer sus motivaciones y preferencias.
- ✓ Las actuales tendencia del turismo: Relacionadas con la intencionalidad de los turistas a realizar determinado tipo de turismo, de aventura, vivencial, cultural, verde, deportivo, medicinal, etc.
- ✓ Imagen del destino turístico: Debido a que la imagen concreta que tenga el turista sobre un destino o un servicio será importante para tomar decisiones con respecto al viaje general y a los específicos.
- ✓ Estacionalidad: La demanda turística tiene un comportamiento estacional relacionado con:
 - Los periodos vacacionales que generen temporadas altas y bajas.
 - La multiplicación de cortas estadías (fines de semana largos) que se promueven en el país para el turismo nacional.
 - Los viajes de negocios, convenciones, congresos, etc., que cada vez reciben importantes impulsos.

c. Utilizar adecuadamente los sistemas de inventario y evaluación de los Recursos Turísticos: Para elaborar circuitos turísticos, es necesario un manejo adecuado de los sistemas de clasificación, evaluación, jerarquización e inventario de los

Recursos Turísticos, ya que a partir de ellos es que se origina la mayor parte de los viajes, por lo que es conveniente que se incorporen programas de viajes, aquellos que respondan adecuadamente a los segmentos de la demanda efectiva.

- d. **La incorporación de actividades turísticas:** Es necesario que cuando se elabore un Circuito este incorpore además de los Recursos Turísticos actividades que desde una óptica psicológica y física hagan más trascendente el viaje. Resulta inolvidable caminar hacia un centro arqueológico y descubrirlo entre la maleza, o navegar en un lago por ejemplo.
- e. **Tomar en cuenta los factores y tendencia que condiciona el turismo:** El turismo en permanente cambio y si no se consideran los elementos que intervienen para modificar motivaciones o tendencia es probable que nuestros circuitos resulten anticuados y obsoletos.
- f. **Diseñar con criterios de sostenibilidad:** La necesidad de que podamos preservar para nosotros y para las generaciones que vienen, lo que tenemos para nuestro disfrute nos obliga a tomar en cuenta los criterios y acciones que persiguen tal fin.
- g. **Prever los impactos sociales, económicos y culturales que podrían producirse:** No es posible realizar intervenciones en nuestro espacio sin que se provoquen ciertos cambios. Un circuito turístico elaborado con el fin de promover alguna zona, siempre modificara aspectos de las sociedades en donde se desarrolla, del mismo modo lo hará con la naturaleza, esta circunstancia nos obliga a tratar los impactos que se produzcan o establecer mecanismos para minimizarlos.
- h. **El turismo alternativo como fortaleza:** Para el caso particular de nuestra realidad una propuesta alternativa frente al turismo

generalizado, puede ser una elección viable que nos permite promover efectivamente nuestras potencialidades turísticas.

5.3.4. Infraestructura de apoyo¹³

5.3.4.1. Concepto de paquete turístico

Según la definición clásica, Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “*de bloque*” a un precio único y global.

Se lo considera *un conjunto de servicios* debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Transporte de aproximación
- ✓ Gastronomía
- ✓ Recreación
- ✓ Visitas guiadas
- ✓ Transportes local
- ✓ Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen de manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no solo debemos garantizar el consumo en tiempo y forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en nuestra programación, sino que además se debiera lograr que el cliente disfrute cada una de las prestaciones.

¹³ CHAN, N. (2005). *Circuitos turísticos: programación y cotización*. Ediciones turísticas de Mario Banchick. Buenos Aires-Argentina. 3ª Ed. pp 18-21

Según se trate de un programa de estructura simple o complejo, los servicios serán prestados en forma simultánea o cronológica y variará en número y tipo la combinación de prestaciones. El programa más simple es el traslado o transfer que incluye solamente la transportación entre dos puntos o destinos preestablecidos y un servicio de acompañamiento. Los programas más complejos y sofisticados son los llamados de aventura, deportivos o temáticos. Incluyen una gran cantidad y variedad de elementos tales como recreación deportiva, cultural, prácticas de caza, pesca, esquí, escalada, trekking, etc.

Al hablar de itinerario nos referimos al recorrido, al detalle de actividades y prestaciones incluidas en el paquete. El recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionado para ir de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado.

Este servicio tiene una peculiaridad para efectivizarse, o sea para que el cliente lo consuma realmente, este deberá trasladarse a un espacio físico definido que llamaremos destino. Por ejemplo para utilizar un servicio de alojamiento deberá ir al hotel o para consumir un tour por Europa deberá indefectiblemente trasladarse a ese continente y desplazarse por él, según este fijado con el circuito.

El detalle de actividades y prestaciones establece las cantidades y tipos de elementos que el pasajero consume por día, la distribución de su tiempo-tanto el que emplea para el consumo como el libre de compromiso e identifica a los prestadores de los servicios.

El concepto de que el paquete se adquiere e bloque o en un solo acto significa que al comprarlo el cliente adquiere derecho de uso sobre todos los servicios incluidos en el mismo, de ahí su denominación.

No hay que confundir a los itinerarios personales con los servicios adicionales u opcionales que presentan los tour o paquetes y cuya finalidad es la extensión voluntaria del programa o la utilización del tiempo libre incluido en los paquetes.

El concepto de precio global señala que el cliente pagará un único precio para el uso de todos los servicios y actividades que compone el producto. Esto se aplicara a aquellos servicios adicionales u opcionales que deben abonarse en forma independiente.

El objeto de todo programa es fijar la secuencia u orden de las prestaciones, determinar tiempos y asignar los recursos necesarios para la operación del paquete.

5.3.4.2. Clasificación de paquetes turísticos

Toda clasificación de paquetes turísticos debe atender a las siguientes seis variables, altamente significativas en el momento de elaboración:

- La organización de la prestación
- La modalidad del viaje
- La temática
- El programa
- La forma de operación
- Los usuarios del producto

5.3.4.3. Características del paquete turístico.

Un programa turístico es un producto o servicio ofrecido al turista, desde dos puntos de vista MACRO Y MICRO.

- MACRO: El programa turístico forma parte del destino.
- MICRO: Ser elaborado por una empresa y compuesto por subproductos, alojamiento, transporte, gastronomía

Los servicios pueden darse de tres maneras:

- Tangibles
- Intangibles
- Intermedios

El programa Turístico se encuentra en el segundo nivel, pueden presentarse de forma independiente o integrada VISITA GUIADA = Forma Independiente (información, acompañamiento guía) es decir todos son provistos de forma simultánea.

Todo programa turístico se compone de:

- **Circuito:** por un determinado sitio
- **Itinerario:** donde se condensa las prestaciones incluidas

5.3.4.4. La visita guiada

Tiene por función encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico.

Características:

- Interacción entre el guía y el visitante
- Facilitación del encuentro entre el visitante y el medio.

Formatos:

- **Visitas guiadas a sitios turísticos:**

Son aquellas que se realizan dentro de sitios naturales o culturales. Visitas de temática General y tienen por función el introducir al visitante en un ambiente distinto del habitual.

- **Guías conferencias:**

Son aquellas que se realizan dentro de sitios naturales o culturales. Su función es atender a las necesidades de conocimiento de los visitantes que buscan profundizar conocimientos.

- **Talk Walk:**

Paseo a pie o con utilización de servicios públicos por distintos lugares de la ciudad.

5.3.4.5. Ruta turística

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto nos lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico.

Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural como por ejemplo un paseo literario vinculado con un libro o un autor determinado o un sendero vinculado con una especie arbórea.

Se basa en un circuito, pero para ser considerada como tal debe presentar un valor agregado, el que se centra en la prestación de distintas actividades que desarrollen el tema elegido. Cuando una ruta incluye la prestación de servicios turísticos pasa a convertirse en un paquete.

5.3.4.6. El Itinerario Personal

Se trata de la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizadas. Su objeto es orientar al turista y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

Este tipo de servicio se confecciona normalmente a solicitud del usuario sobre un destino ya elegido. No obstante ello, puede ser programado y comercializado por una agencia de viajes, por una agencia de información o por un profesional en forma directa. Lo importante es que siempre debe ser personal. En muchos países desarrollados este servicio es complementario del paquete turístico le da al cliente un producto mejor y más individual. Es una forma de romper con la estandarización del paquete y pueden abarcar una localidad o una extensa región.

Como se observa cada tipo de programa presenta distintas funciones y naturaleza, responde a diferentes nichos de mercado presentando una operación y comercialización diferente.

5.3.4.7. Diseño de circuitos turísticos

Pasos para elaborar un circuito turístico:

Paso 1:

a. Definición de aspectos generales del circuito

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en que espacio geográfico va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

Paso 2

b. Identificación

Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta.

c. Identificación de recursos turísticos

Para la elaboración de un circuito turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casones, museos, entre otros.

Paso 3

d. Definición del recorrido

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudara a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

Paso 4

e. Recopilación de información.

Recopilación de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de información que deba ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

Paso 5

f. Prueba del circuito propuesto

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico:

- **Medición de tiempos:** Antes de ofrecer el circuito turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra como el tiempo que nos tomara una vista al atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.
- **Evaluación de facilitación turística:** Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

Paso 6

g. Difusión del circuito

Una vez comprobado que el circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadores, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus manuales de servicios y comercialización a los visitantes.

Asimismo, se pondra en conocimiento de museos , asociados de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye tripticos o guias que proporcionen informacion a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turisticos.

5.4. PROVINCIA DE CAYLLOMA¹⁴

La provincia de Caylloma está situada en la parte noreste de la ciudad de Arequipa, entre los 2660 m.s.n.m., que esta Tapay y los 4815 de altitud que están los nevados de Ampato, Waishwillani, Poca Quellqa y el Mismi: este último nacimiento del gran río Amazonas.

Tomando como referencia ecológica del Dr. Pulgar Vidal, Caylloma estaría entre las zonas ecológicas quechua, Suní y Jalca.

Limita por el norte con la Región Inca-provincia de Espinar-por el Sur con la provincia de Arequipa de la misma Región, por el Este con la Región José Carlos Mariátegui-Provincia e Lampa-, lo que equivale al 27.27 por ciento de la superficie total del departamento de Arequipa hoy Región Arequipa, siendo una de las Provincia más extensas de la región.

Por el territorio de la provincia surca de Este a Norte en su primer tramo la cuenca hidrográfica del Colca o Hatun Mayu y haciendo una curva hacia el Oeste se dirige hacia el Pacífico.

El río de Hatun Mayu o colca tiene una extensión de 7990 kilómetros aproximadamente, ocupando el 23 por ciento del total del territorio de la provincia.

¹⁴ORIHUELA, J. (1994). Takyusuy folklore Collawa Provincia de Caylloma-Arequipa. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1ra. Ed. pp. 27-32.

El río Colca nace en la planicie de QOLQA WALLATA del Distrito de San Antonio de Chuca donde existen algunas lagunas pequeñas y es de señalar que quienes le cambiaron el Hatun Mayu por Colca, fueron los aforadores del proyecto Majes sitio donde se hicieron los primeros trabajos, apareciendo en todos los documentos desde entonces con el nombre de COLCA, pero hasta hoy se le sigue denominando Hatun Mayu, especialmente por el campesinado, si bien es cierto que en sus inicios se le sigue denominando con colca después se le cambiara por HATUN MAYU, a la altura del distrito de Cabanaconde - casi al frente Oeste- al recibir al Andamayo que baja de la provincia de Castilla Alta tomara el nombre del río Corire, ya en el valle de Aplao tomara el nombre de Majes, hasta que por fin desemboca en el pacífico con el nombre de Camaná, siendo el tercer río más caudaloso de la costa peruana.

Las aguas de este río sirven para la formación de la gran irrigación de majes que será el futuro emporio agrícola del Sur del Perú.

En las márgenes de este gran río que forma la hoya hidrográfica de su nombre, se asientan diferentes pueblecitos, la mayoría de ellos con categoría de distritos. La Provincia tiene 19 distritos reconocidos, 7 anexos principales y otro tanto de anexos pequeños.

5.4.1. Datos Generales de la Provincia de Caylloma.¹⁵

a. Ubicación y creación política.

Caylloma, provincia del Perú ubicada en el extremo nororiental de la Región Arequipa, fue creada por Decreto Ley del 21 de Junio de 1825 firmado por el Libertador Don Simón Bolívar Palacios, bajo la denominación Provincia de Kollawas. El gobernador Cristóbal Lope García de Castro al crear el corregimiento de Kollawas, y nombró como

¹⁵Ocsa, Z. (2013). Colca: Maravilloso Destino Turístico. Arequipa-Perú. 1ª Ed., p.p. 2-10

corregidor a Juan de Hoz; en 1609 al fundarse el obispado de Arequipa, la capital de Kollawas sigue siendo Yanque. A partir de 1631 debido a la creación de las Cajas Reales se funda Caylloma, y por la importancia económica que tomó este pueblo fue declarado capital de la provincia de Kollawas. Posteriormente tomó el nombre de provincia de Caylloma en consideración a su capital.

El 10 de abril de 1866 nuevamente Yanque es designado como capital, pero a partir del 10 de mayo de 1932, por Decreto Ley Nro. 7522, Chivay es nominada como capital de la provincia de Caylloma.

b. Capital.

La Capital de la provincia es la ciudad de Chivay.

c. División administrativa.

La provincia tiene una extensión de 14 019,46 kilómetros cuadrados y se encuentra dividida en veinte distritos:

- | | |
|---------------|------------------------|
| ✓ Achoma | ✓ Lluta |
| ✓ Cabanaconde | ✓ Maca |
| ✓ Callalli | ✓ Madrigal |
| ✓ Caylloma | ✓ San Antonio de Chuca |
| ✓ Chivay | ✓ Sibayo |
| ✓ Coporaque | ✓ Tapay |
| ✓ Huambo | ✓ Tisco |
| ✓ Huanca | ✓ Tuti |
| ✓ Ichupampa | ✓ Yanque |
| ✓ Lari | |

d. Etimología del nombre “Caylloma”.

En la actualidad no hay datos precisos ni informes en cuanto al origen de la palabra Caylloma, pero la opinión más aceptada es la que sostiene que es de origen quechua derivada de los vocablos “Cay Ayllu Huma” que significa Cabeza de Ayllu y así es como se fundó en esa época.

e. Hidrografía.

Paralelo a Shila y perpendicular a la cordillera occidental se encuentra el Valle del Colca surcado por las aguas del río del mismo nombre. El Colca que en su discurrir se encuentra con Majes y Camaná para desembocar en el Océano Pacífico, es uno de los ríos de recorrido más largo en la vertiente occidental de los andes del Perú. Alimentado por deshielos de los nevados y las precipitaciones pluviales nace al noreste de Arequipa, parte sur de Crucero Alto, quebrada de Paqo Paqo (Kinsachata) a 4,750 m.s.n.m., cuya longitud hasta el Pacífico es de 385 Km y solo el Colca hasta el encuentro con el río Llapa (margen izquierda), Waruro y Mama Qocha (margen derecha); además de riachuelos temporales.

f. Actividad económica

Alrededor del 70% de la población cayllomina se dedica a la agricultura; siendo la actividad economía principal de los habitantes del Valle del Colca, aunque con una escasa producción debido a factores climatológicos; excepto, el distrito de Majes que tiene cultivo permanente. La mayor extensión de tierras se dedica a pastos naturales, lo cual posibilita la explotación pecuaria, sobretudo la crianza de camélidos andinos (alpaca y llama) y un pequeño porcentaje de vacunos y ovinos.

Solo un 10% de la población se dedica al turismo, principalmente en los pueblos de Chivay, Yanque, Coporaque y Cabanaconde, esta actividad puede ser la pieza fundamental en la economía cayllomina siempre y cuando sean los actores locales los directos beneficiarios. Por otro lado, existe un pequeño sector dedicado a la artesanía en bordados y tejidos manuales; los bordadores tradicionales se encuentran en los pueblos del Valle del Colca (Huambo, Cabanaconde, Achoma, Yanque, Chivay, Coporaque, etc.); en cambio tejedores originarios y de buena calidad se encuentran en la zona alta en los distritos de Sibayo, Callalli, Caylloma, Tisco y San Antonio de Chuca.

g. Relieve y geología¹⁶

Tiene una superficie de 14 780kms. Cuadrados; el territorio Cayllomino es bastante accidentado debido a la cadena cordillerana de los andes y sus ramales que lo cruzan en varios sentidos. En el centro de la provincia- de este a oeste- se entiende la cordillera de Shila , al noreste la cordillera del Collao y al norte la cordillera de solimana o Cayarani; entre las cumbres nevadas destacan los siguientes picos: el Hamp'ato (6 380 m.s.n.m)- Santuario Andino que albergo al cuerpo congelado de la doncella sacrificada- El wallqa wallqa (6 025 m.s.n.m.), Sawanqa (5 976 m.s.n.m), el Mismi con las mesetas y las llanuras, siendo las más importantes las mesetas de Vincocaya (San Antonio de Chuca), Troca, Chalhuanca (Yanque) y Patapampa (Chivay). La configuración ondulada de estos espacios favorece a la economía y modo de vida de la zona, pues sus suelos son ideales para el desarrollo de pastos naturales, alimento de los camélidos sudamericanos. Al suroeste se hallan las pampas de Sondor y Majes; además resaltan sus lagunas naturales, como Mucurca (Cabanaconde), Wilafro (Caylloma), Hayuchaka o del indio (San

¹⁶OCSA, Z. (2010). Colca: Maravilloso destino turístico. Editorial Colca Entertainment. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 16, 20, 23.

Antonio de Chuca), Samaqota (Tisco), Qarwacocha (Lari), Ajuyani (tuti) y Mamacocha (Yanque).

Caylloma posee un territorio inclinado que presenta las mayores altitudes en su sector suroriental (San Antonio de Chuca, a 4 525 m.s.n.m.); allí nace la cuenca hidrográfica del Colca. Siguiendo el curso del río, sus menores altitudes se hallan al suroeste, en la zona de Satay a 1 081 m.s.n.m.

h. Clima

Su clima es seco, moderado y agradable durante todo el año; de diciembre a marzo la temporada es lluviosa, en invierno frígido, llegando su temperatura a -26°C en la parte alta (Imata y Caylloma). La temporada del medio Ambiente oscila entre 12 y 18°C .

i. Delimitación territorial

Caylloma colinda con siete provincias de diferentes departamentos:

- Por el norte y noreste, lo hace con la provincia de Espinar, departamento de Cusco y las provincias de San Roman y Lampa, del departamento de Puno.
- Por el sur y suroeste, con la provincia de Arequipa.
- Por el oeste, con las provincias de Camana, Castilla y Condesuyos del departamento de Arequipa.

j. Demografía

Según El Último Censo Poblacional del año 2007, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e informática, la población de la Provincia de Caylloma es de 73718 habitantes.

k. Idioma

La mayoría de la población habla el quechua, pero la presencia de instituciones educativas, la actividad comercial y la influencia de los medios de comunicación masivos (radio, televisión e internet) han intensificado el proceso de castellanización, por lo que existe un gran nivel de bilingüismo.

5.4.2. Actividad turística¹⁷

5.4.2.1. Valle del Colca

a. Ubicación del valle del Colca

- ✓ **Departamento:** Arequipa
- ✓ **Ubicación:** El Cañón del Colca se localiza en el extremo nororiental de la Región Arequipa, en la provincia de Caylloma, a 165 kilómetros de la ciudad de Arequipa y a 40 km de Chivay pueblo principal y capital de la provincia de Caylloma.
- ✓ **Cómo llegar al Colca:** Se debe contratar un tour al Colca desde la ciudad de Arequipa, o tomar un bus urbano a Chivay (160 km), desde el Terminal Terrestre de Arequipa.
- ✓ **Vías de acceso:** Al valle del Colca se puede llegar desde la ciudad de Arequipa, hasta la capital del Valle, Chivay, atravesando 160 km. de carretera asfaltada en 3 horas de recorrido aproximadamente.
- ✓ **Clima en el Valle del Colca:** De diciembre a marzo lluvioso, el resto del año soleado durante el día y frío en las noches, temperatura promedio 10°C.

¹⁷COLCA INFO: <http://colca.info/>. *El Cañón del Colca*. 15:30 horas. 09 Mayo del 2014.

El origen de este valle se debe a una falla de la corteza terrestre, erosionada por miles de años por el río más largo de la costa peruana. El río Colca llega a profundidades de hasta 3,400 metros en ambas laderas y más de 200 kilómetros de longitud.

En el Valle del Colca hay 14 pueblos escalonados a lo largo del valle, llenos de vida y colorido. En la Cruz del Cóndor el camino pasa al filo del cañón. Experiencias de visitantes anteriores indican que el panorama que se observa desde allí es "espectacular", pues abajo discurre el río Colca a una profundidad de 1.200 metros mientras que el murallón de al frente, llega a medir 3.100 metros de altura en cuyas cumbres se ven los hielos perpetuos y más abajo los cóndores vuelan majestuosos.

Además, en la zona se pueden visitar los pueblos de Coporaque, con su impresionante iglesia y su historia tan particular (preguntar a algún lugareño), Yanque con sus piscinas termales; además de los baños de Maca y Achoma. Sin embargo, también vale la pena visitar el Valle del Colca que es rico en historia y arquitectura, ya que en sus pueblos se pueden apreciar las iglesias más bellas y más antiguas del Perú, adornadas con pinturas murales y valiosos cuadros de la época de la colonia.

El río Colca comienza en los Andes, en el alto de Condorama Crucero. El Valle propiamente dicho empieza donde el espacio cultivable de sus márgenes se vuelve más ancho. Los circuitos turísticos tradicionales comienzan el Valle cerca del pueblo de Chivay, al pie del Nevado Mismi, el origen más lejano del río Amazonas. Es desde este sector donde los andenes o terrazas de cultivo formando curvas caprichosas a lo largo de las márgenes del río, dominan el paisaje.

Luego de su paso por la antigua población de Maca, la pendiente del río aumenta notablemente y el río se va alejando en profundidad del nivel del valle en el que se encuentran las poblaciones.

5.4.2.2. Cañón del Colca

El Cañón del Colca alcanza su mayor profundidad cerca del famoso mirador de Cruz del Cóndor. Es el cañón más profundo del planeta según estudios de un polaco en el año 2005, seguido por el cañón de Cotahuasi, antiguamente el más profundo.

El Cañón del Colca es el hábitat de animales como el cóndor andino entre otras 100 especies de aves, cuatro tipos de camélidos: vicuña, el guanaco, la llama y la alpaca. Además existen más de 300 especies de plantas, de las cuales 30 son cactus, sin dejar de mencionar la primitiva yareta verde.

Uno de los espectáculos más invaluables de la visita al cañón es el amanecer junto al precipicio donde se puede observar, cuando amanece, el vuelo de aproximadamente 30 cóndores según el último inventario realizado por la Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA) en Diciembre del 2013.

El Valle del Colca es ideal para realizar actividades recreativas y artísticas como la pintura, fotografía, poesía, entre otros; al igual que es propicia para realizar deportes de aventura como trekking, canotaje, escalada, ciclismo, etc.

El punto más elevado del Valle es el volcán inactivo Ampato (6388 msnm), y el más bajo en la confluencia de los ríos Colca y Andamayo (970 msnm).

5.4.3. Geografía política¹⁸

La cuenca del río Colca comprende el ámbito territorial de dos provincias arequipeñas: Caylloma y Castilla; la primera tiene 15 distritos (de los 19 que forman la referida provincial); la de Castilla cuenta con los distritos de Ayo, Chachas, Andagua, Chilcaymarca y Orcopampa.

Considerando la importancia geográfica de la provincia de Caylloma en el contexto espacial de la cuenca del río Colca, se incluye a continuación un cuadro resumen de las características de dicha provincia, indicando la relación de distritos, nombres de las capitales, superficies distritales y altitud en m.s.n.m. de las capitales distritales.

Gráfico N°12: Profundidad y amplitud del valle y cañón del río Colca.

| ZONA | ALTITUD |
|---|----------------|
| Cota de carretera Pinchollo – Cabanaconde, inmediaciones de la Cruz del Cóndor. | 3 750 m.s.n.m. |
| Cota de lecho del río Colca, inmediaciones de la Cruz del Cóndor. | 2 600 m.s.n.m. |
| Cota de la cima del nevado Bomboya. | 5 200 m.s.n.m. |
| Cota de la cima del volcán Hualca Hualca. | 6 025 m.s.n.m. |
| Diferencia de altitud o profundidad entre las inmediaciones del mirador de la Cruz del Cóndor hasta el lecho o cauce del río Colca. | 1 150 m.s.n.m. |
| Diferencia de altitud o profundidad desde la cima del nevado Bomboya hasta el lecho o cauce del río Colca. | 2 600 m.s.n.m. |
| Diferencia de altitud o profundidad desde la cima del volcán Hualca Hualca hasta el lecho o cauce del río Colca. | 3 425 m.s.n.m. |
| Ancho del valle del Colca a la altura de la cota de los 3 750 m.s.n.m. | 2.5 Km. |

Fuente: Hoja de Chivay a la Escala de 1:100.000 de la Carta Nacional.

¹⁸AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 180, 185.

5.4.4. Biogeografía¹⁹

5.4.4.1. Regiones naturales

De la diversidad de propuestas planteadas en torno a la caracterización de regiones naturales del Perú, la que ha tenido mayor aceptación en las últimas décadas es la del geógrafo huanuqueño Javier Pulgar Vidal, que propone ocho grandes regiones naturales, configurando en base a la conjunción de elementos físicos (relieve y clima), biogeográficos (ecológicos, florísticos, faunísticos) y humanos (actividades económicas, aspectos costumbristas, etc.). De acuerdo a dicha clasificación se pueden identificar en el ámbito del Colca las regiones naturales Yunga (marítima), Quechua, Suni, Puna y Junca o Cordillera.

5.4.4.2. Región natural yunga

Como sostiene Pulgar Vidal, se ubica entre los 500 y los 2 300 m.s.n.m., es decir, entre la confluencia de los ríos Colca y Andamayo o Capiza hasta las inmediaciones de Malata, Cosñihua y Tapay; se incluye esta última localidad a pesar de estar a más de 2 500 m.s.n.m., por sus particulares características topográficas (zona bastante encajonada) y climatológicas.

Más del 90% del área territorial de la región natural Yunga, asociada al valle y cañón del Colca, se encuentra confinada a las mayores profundidades de toda la cuenca, desde Malata hasta Andamayo, por sus singulares características morfológicas y de accesibilidad es el área menos conocida (incluyendo al cañón de los Polacos). Las pocas áreas agrícolas que pueden mencionarse corresponden, aparte de Tapay y sus

¹⁹AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 181-185.

alrededores a Canco y Cochahuasa (parte baja de Huambo), así como Satay en la quebrada Huaccombra (provincia de Castilla).

Los productos naturales del área, como se ha indicado anteriormente, incluyen toda una variedad de cactáceas, arbustos típicos del monte ribereño así como algunos árboles frutales. Hay también cultivos y plantas introducidas como hortalizas, legumbres y árboles frutales. La concentración demográfica es una de las más bajas de toda la cuenca del Colca. Las únicas capitales distritales asociadas a esta región Yunga son Tapay (2 975 m.s.n.m.) y Ayo (1 956 m.s.n.m.), esta última perteneciente a la provincia de Castilla.

5.4.4.3. Región natural quechua

Desde el punto de vista altitudinal esta región se sitúa entre los 2 300 y los 3 500 m.s.n.m., por lo que abarca una extensa área de toda la cuenca, incluyendo las zonas bajas y medias de los distritos de Huambo, Cabanaconde, Tapyá, Maca, Madrigal, Lari, Ichupampa, Coporaque, Achoma, Yanque y Chivay de la provincia de Caylloma, así como Choco, Ayo y Unión de la provincia de Castilla.

Esta región natural tiene con respecto a la Yunga, una mayor riqueza de flora y fauna pudiendo establecerse con claridad la vegetación xerófila de la mesófila e hidrófila, especialmente las especies arbustivas y arbóreas entre las que destacan el molle, sauce, aliso, etc. Desde el punto de vista del desarrollo de la agricultura esta región concentra también la mayor superficie de tierras cultivadas de secado y de riego, incluyendo las más bellas y espectaculares andenerías.

Demográficamente la Región Natural Quechua comprende la poblaciones de las capitales distritales de Huambo (3 332 m.s.n.m.), Cabanaconde (3 287 m.s.n.m.), Maca (3 262 m.s.n.m.), Achoma (3 450

m.s.n.m.), Yanque (3 417 m.s.n.m.), Madrigal (3 262 m.s.n.m.), Lari (3 330 m.s.n.m.) e Ichupampa (3 400 m.s.n.m.). Las capitales distritales de Coporaque (3 575 m.s.n.m.) y Chivay (3 636 m.s.n.m.) que por razones de altitud podrían ser consideradas en la Región Natural Suni por ser zona limítrofe con la Región Quechua por el clima y tipo de producción se las considera como parte de la Región Quechua, igualmente se incluye en esta región la capital distrital de Choco (2 473 m.s.n.m.) de la provincia de Castilla.

5.4.4.4. Región natural suni

Situada entre los 3 500 y los 4 000 m.s.n.m. incluye también una superficie territorial considerable de la zona alta del valle del Colca, donde la agricultura va cediendo paso a la ganadería, especialmente de camélidos andinos. A nivel del valle propiamente dicho esta región natural es perceptible aguas arriba del pueblo de Tuti. Hacia Sibayo el llamado monte ribereño se va haciendo cada vez más escaso y en las inmediaciones de este distrito y el de Callalli dicha cobertura vegetal desaparece por completo en ambas márgenes del río Colca se observan extensos arenales intercalados con amplias concentraciones de centros rodados.

La vegetación natural está representada fundamentalmente por el pajorial de altura (variedades de ichu, festucas, poas, calamagrostis, etc.), para poco a poco pasar al piso de los tolares. Se mantienen aún algunas concentraciones de queñuales y colles, que se proyectan también hacia la región natural Puna. Los cultivos son escasos limitándose a algunas variedades de papa, cebada, quinua, etc., siendo la ganadería la principal actividad económica.

Desde el punto de vista poblacional comprende las capitales distritales de Sibayo (3 810 m.s.n.m.) y Callalli (3 667 m.s.n.m.), en las

que viven algo menos de 2 000 habitantes, otros 2000 pobladores están diseminados en las estancias y pequeños caseríos.

5.4.4.5. Región natural puna

Está comprendida entre los 4000 y los 4800 m.s.n.m. y representa el penúltimo escalón de esta secuencia altitudinal. Abarca las extensas y frías altiplanicies que rodean a los macizos y contrafuertes cordilleranos. Destacan los lugares pampa Mojonpampa al norte de la laguna de Mucurca, pampa Tolapampa en las inmediaciones del cruce a Chalhuanca, pampa Tacujani al este del volcán Sabancaya.

La vegetación natural corresponde a densas concentraciones de tolares (*Lepidopyllum* o *Parastrefia*) en los lugares protegidos del fuerte viento hay arbustos de queñua y colle hacia los límites con la Janca se observan algunas contradicciones de yaretas. La fauna está representada por camélidos andinos, tarucas, vizcachas y algunas especies de aves entre las que el cóndor ocupa el lugar primordial.

Los distritos de la cuenca del Colca incluidos en esta región natural son Sibayo, Tisco, Callalli y Chivay (4 188 m.s.n.m.) en la cuenca alta del Colca.

5.4.4.6. Región natural janca o cordillera

Geográficamente corresponde a las zonas más altas de la cuenca y valle del Colca por encima de los 4 800 m.s.n.m. y con el límite más alto en la cima del nevado Ampato (6 310 m.s.n.m.). La mayor parte de los distritos de la cuenca del Colca cuentan al menos con una pequeña porción de territorio representativa de esta región natural.

Morfológicamente esta región natural es sumamente accidentada con picos y cumbres empinadas, gigantescos abismos y paredes inaccesibles. La porfiada tarea de los glaciares pleistocénicos ha dejado

su huella formando pequeños circos, valles y canchales que dan al paisaje andino un matiz singular.

La flora que correspondiente a esta región es muy rala y se circunscribe a las zonas más bajas, está representada por plantas achaparradas y arrosietadas, entre las que se destacan nítidamente la yareta y la distichia esta última propia de lugares con gran concentración de humedad (bofedales). La fauna representada mayormente por aves altoandinas, no siempre es permanente, soliendo desplazarse estacionalmente por su carácter migratorio.

Demográficamente se trata un espacio geográfico con una población muy limitada, representada estrictamente por algunos pastores de altura. Ninguna de las capitales de la provincia de Caylloma o del departamento de Arequipa se localiza en esta región natural.

En síntesis, puede decirse que de un total de ocho regiones naturales consideradas por Javier Pulgar Vidal para nuestro país, en la cuenca y el valle del río Colca pueden identificarse claramente hasta cinco de ellas, que por estar integradas al paisaje natural y cultural del Colca constituyen parte fundamental de sus recursos y atributos turísticos.

5.4.5. Arquitectura religiosa

5.4.5.1. Templos del Colca²⁰

Quien observa de lejos cualquiera de los templos del Valle del Colca puede distinguir claramente el templo como un Hito Urbano.

Definitivamente cuando se edificaron los templos del Colca tuvieron la clara intención de influir en el adoctrinamiento de los indígenas de

²⁰AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo II. pp. 120-129.

aquella época, la gran volumetría, las dimensiones, sus ornamentos, su color, todos estos elementos representaban el símbolo de la iglesia cristiana bajo el cual los españoles conquistaron el suelo andino americano y sometían a la población de aquel entonces a la doctrina cristiana, por lo tanto al rey de España.

La mano de obra empleada para tales fines fueron la de los obreros, carpinteros, alarifes, fundidores, escultores Collaguas, fue tan reconocida su capacidad constructiva que a raíz del terremoto del año 1582 en Arequipa se designaron comisarios “A traer indios para la reedificación de esta ciudad” enviando a Francisco Hernández Retamozo a la provincia de Collaguas y Cabana.

Luego a raíz del terremoto de 1600 que nuevamente destruyó la ciudad de Arequipa, el cabildo reclamó con apoyo del Virrey Velazco al corregidor de Collaguas que le remitieran 500 indios para la reconstrucción de la ciudad.

5.4.5.2. Características²¹

Con respecto a las características generales señalaremos que el emplazamiento de los templos han sido dispuestos con sus naves longitudinales a la plaza y otros perpendiculares a ellas, la mayoría está rodeada de amplios atrios hacia el frente y costado, aunque algunos como en Lari y Chivay cuentan con una vasta explanada frente al ábside.

Luis Enrique Tord manifiesta: “Casi todos los templos del Valle, salvo; Coporaque y Madrigal – deben haber sido edificados entre el último tercio del siglo XVII y los primeros lustros del XIX, la fecha lapidaria más antigua que se ha encontrado, es de 1691 en un arco del Atrio del Templo

²¹TORD, L. (1983). Templos Coloniales del Colca – Arequipa. Auspiciado por Industrial Papelera Atlas S.A., Lima – Perú. 1ª Ed. pp. 13-28.

de Sibayo a la que se sigue el año de 1692 en una torre del mismo Templo.

Las más tardías son el periodo neoclásico, próximo a la independencia. Estos edificios de sillar coinciden con la construcción de las iglesias barrocas andinas incluidas dentro de la zona de irradiación del “Estilo Colca han persistido soluciones renacentistas en especial en las portadas principales y laterales constituidas por arcos de medio punto exornados con relieves de querubines que se remiten a planteamientos quinientistas y recuerdan ciertas formas románicas”. Con respecto a las plantas casi todas son en forma de Cruz Latina, única nave alargadora, baptisterio, acceso a la torre por el exterior o por el interior del sotacoro, coro en los pies del templo y capillas del transepto a la nave.

Es importante señalar que la nave única que posee cada uno de los templos, así como su mayor altura con respecto a los brazos del crucero, hacen que estos tengan el aspecto de capillas laterales, inclusive, apreciados desde el exterior los muros y techumbre de estos brazos parecieran agregados al muro de la nave, ello produce que lo masivo de la nave constituye el eje decisivo y excluyente del edificio siendo los brazos del crucero elementos secundarios que no están decididamente integrados a la nave.

Casi todos los templos poseen dos torres de planta cuadrada con campanarios de pilares y cupulines en los techos se abren cada cierto tramo linternas con cupulines sobre columnas o pequeños pilares que permiten que ingrese la luz a estos recintos que carecen de ventajitas laterales, en cuanto a las sacristías en todas se repite la misma solución de un recinto por lado, similar en su tratamiento y dimensiones a los brazos del crucero con puertas interiores que comunican con el presbiterio.

La contra sacristía se utiliza por lo general como depósito para las andas procesionales. En cuanto al ábside en todos los casos el muro testero es plano y en él se abren uno o dos vanos que comunican con el exterior. Otra característica esencial es que casi todos los templos incluyen capillas abiertas tanto en la fachada principal como en el ábside.

La persistencia de estas capillas evidencia que los doctrineros del valle de los Collaguas guardaron y necesitaron la tradición arquitectónica implantada en las primeras décadas del virreinato cuando la evangelización supuso atraer a los indígenas al atrio frontal del templo para oficiar misas a cielo abierto o exhibir reliquias.

Sobre estas capillas debemos resaltar el hecho de que constituyen una singularidad en la evolución de la arquitectura del Valle del Colca la persistencia de las tribunas o balcones bajo arco sobre la portada y entre las torres, ello otorga a un buen número de edificios Collaguas un signo distintivo que los diferencia de las iglesias del valle de Arequipa.

5.4.6. Actividades económicas en el valle del Colca.²²

5.4.6.1. Actividades económicas extractivas.

Aunque las actividades extractivas en la cuenca del río Colca han disminuido considerablemente en las últimas décadas a partir del cierre de las minas de Madrigal, dichas actividades pueden ser resumidas en los siguientes términos:

- a. Minería:** Fue desarrollada desde las épocas prehispánicas, durante la Colonia y la República se explotó importantes yacimientos de plata y plomo. Las minas más importantes, como se ha señalado líneas arriba, fueron las de Madrigal en el mismo

²²AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 177-179.

distrito del mismo nombre. En la actualidad se explotan materiales de construcción (piedra, arena y grava) en el mismo valle y en algunas quebradas secas. En el distrito de Huambo se explotan depósitos de sal.

b. Pesca: No se desarrolla en forma intensiva, sin embargo los pobladores de la zona extraen truchas en distintos sectores del río Colca, así como de los reservorios de Tuti y Condorama en donde años atrás se sembraron en forma experimental. La trucha tiene muy buena acogida por parte tanto de los turistas como de los pobladores de la localidad.

c. Extracción forestal: Lejos de constituir una actividad económica próspera representa una seria amenaza para la supervivencia de muchas especies naturales especialmente la queñoa, colle y aliso, que vienen siendo extraídas en forma irracional, pese a la existencia de dispositivos legales vigentes que prohíben su uso. Hay que mencionar también la extracción de especies no arbóreas tales como la yareta y los tolares, especies representativas de la flora alto andina que se encuentran en grave riesgo de desaparición.

5.4.6.2. Actividades económicas productivas.

a. Agricultura: Constituye una de las actividades económicas tradicionales y representativas de la cuenca. La presencia de andenerías aguas abajo del distrito de Chivay permiten deducir la gran importancia que tuvo esta actividad desde épocas prehispánicas. Una observación minuciosa del valle del Colca permite llegar a la conclusión de que el área agrícola se inicia en el distrito de Tuti donde fueron aclimatados diversos cultivos como la quinua, papa, olluco, etc.

A partir de Coporaque y Chivay la técnica de las andenerías permitió contrarrestar los efectos de las heladas y desarrollar el cultivo de algunos cereales como el maíz que se va haciendo cada vez más frecuente hasta en el distrito de Cabanaconde.

En los valles más abrigados como los de Tapay y Ayo la producción de frutas es considerable.

Las técnicas agrícolas están en relación con la forma del terreno, su accesibilidad y la economía de los propietarios pueden observarse tanto parcelas trabajadas con tractores y equipos modernos como otras roturadas con arado arrastrado con yuntas de animales, igual que en la época de la colonia.

De la amplia gama de productos agrícolas del valle los que más se comercializan en el ámbito de Arequipa son las papas y el maíz.

b. Ganadería: En la cuenca del Colca se distinguen dos zonas ganaderas perfectamente delimitadas de la producción de vacunos que corresponde al valle del Colca propiamente dicho y la de producción de camélidos andinos (alpacas, llamas y vicuñas) en las áreas más elevadas de la cuenca.

A diferencia del ganado vacuno limitado por el factor altitudinal y la disponibilidad de forrajes, los camélidos han alcanzado un desarrollo importante, a tal punto que le movimiento comercial incluye ya el componente de exportaciones.

Los distritos de Tuti, Chivay, Coporaque y otros del valle son representativos de la ganadería de vacunos, mientras que Callalli, Sibayo, Tisco y San Antonio de Chuca son los mejores exponentes de la ganadería de camélidos.

5.4.6.3. Actividades económicas de transformación

Debido a la carencia de fábricas e instalaciones afines, el rubro de las actividades económicas de transformación se circunscribe a labores de tipo artesanal, se recurre al uso de materias primas generadas en la zona, especialmente fibra de alpaca para la confección de prendas de vestir y leche para la elaboración de quesos.

Durante los últimos años la producción de cochinilla destinada a la industria tanto textil como alimentaria ha promovido importantes inversiones y la comercialización del producto, generando nuevas posibilidades de ingresos a los agricultores de la cuenca.

5.4.7. La agricultura en el valle del Colca²³

5.4.7.1. Las terrazas o andenes en el valle del Colca

Definiciones:

Denevan (1980) señala que “las terrazas agrícolas son superficies de cultivo que han sido allanadas y la pendiente ha sido reducida y que poseen un muro de contención normalmente de piedra, pero que podría ser de barro tepetate (subsuelo endurecido) o vegetación”.

Las terrazas son uno de los rasgos más típicos del paisaje altoandino. El Valle del Colca posee una superficie agrícola de 10 220 hectáreas que van desde el distrito de Huambo hasta Tuti de las cuales actualmente están abandonadas y muy deterioradas 2310 hectáreas (22.6%). El resto se encuentra en uso 3150 hectáreas (30.82%) medianamente conservadas y 4760 hectáreas (46.50%) en buen estado. (Inventario de andenes de nivel del sur andino ONERN, 1988).

²³AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 112-116.

En el Valle del río Colca existe un problema para interpretar la antigüedad de la andenería porque los datos de radiocarbono, el material cerámico y la morfología de los terrenos señalan la existencia en la región de varios períodos de ocupación y cultivo. Además los andenes, por definición, son lugares modificados, de tal modo que los suelos son residuos de épocas que pueden ser precisadas, pero están entremezclados debido a las prácticas agrícolas, lo cual confunde la claridad de la estratigrafía.

5.4.7.2. Funciones agronómicas de los andenes

a. Profundización del suelo

Los suelos de los andenes son generalmente más profundos que los de las laderas originales. La función de las terrazas, en este caso, es retener suelos delgados en las superficies de cultivo o crear superficies de cultivo en terrenos no arables por ser pedregosos.

b. Control de la erosión

Una de las razones principales para construir andenes fue contrarrestar la pérdida gradual de suelos. Se ha dicho que los agricultores antiguos por lo general carecían de perspicacia para realizar acciones preventivas que impidiesen los desastres resultantes en el largo plazo debido a la pérdida de suelos.

Pero las terrazas construidas en forma gradual, mediante procesos naturales, demuestran que los agricultores sabían que los suelos eran empujados ladera abajo por acción del agua a través del tiempo.

c. Control microclimático

Los andenes pueden crear microclimas favorables para los cultivos porque protegen contra las heladas, crear turbulencias de viento que

impiden que el aire frío descienda sobre las laderas aterrazadas, controlan las características de la pendiente y el ángulo solar y permiten la irradiación desde las paredes de las terrazas, lo que hace que se entibien las plataformas de cultivo.

Las heladas ocurren en las zonas de cordillera debido al enfriamiento nocturno que se produce bajo cielos descubiertos y por movimientos del aire frío hacia el fondo del valle. Las plantas ubicadas en medio del cinturón térmico de su ladera, por encima del nivel donde el aire frío se concentra por la noche y por debajo del nivel donde las temperaturas empiezan a caer de acuerdo a las tasas normales de cambios ambientales, con frecuencia evitan las heladas, dado que el aire frío se desliza por la ladera.

d. Control de la humedad

La mayoría de las teorías sostienen que la retención de humedad y el riego fueron con frecuencia las funciones primordiales de la construcción de terrazas.

La reducción de la pendiente permite la infiltración de agua en el suelo evitando la escorrentía. Los suelos aplanados y más profundos permiten que las raíces de las plantas busquen la humedad almacenada a profundidad, mejorando de este modo la resistencia a la sequía; las superficies aplanadas permiten que el agua de riego discurra en forma pareja sobre los suelos. Este último aspecto es de particular importancia para las terrazas del Valle del Colca.

La cúspide del arte agronómico, en términos andinos, es la habilidad para producir maíz. Ofrecer chicha de maíz continúa siendo un gesto indispensable de hospitalidad que enmarca los intercambios sociales entre la gente de los Andes.

Las terrazas cumplían la función de ser metáforas visuales del orden social ambiental y cosmológico.

Debido a estas funciones ha habido muchas iniciativas que han pretendido reconstruir o rehabilitar andenes en beneficio de varias comunidades agrícolas. En el Valle del Colca se viene fomentando la rehabilitación de terrazas a través de PRONAMACH y del proyecto ARAUCARIA – Colca.

5.4.7.3. Tipología de las configuraciones agrícolas

Prácticamente todas las laderas en el área agrícola del valle con pendiente desde 15 y hasta más del 50% y con acceso a canales y suelos cultivables han sido transformadas en áreas de andenes.

- a. **Andenes de plataforma amplia:** Los andenes de plataforma amplia pueden ser rectilíneos (de forma rectangular) o en contorno (de forma irregular).
- b. **Terrazas de fondo de valle:** Las terrazas de fondo de valle son hechas mediante una cuidadosa nivelación de terrenos de pendiente moderada para crear superficies irrigables ligeramente inclinadas hacia las paredes. Muchas parecen haber sido formadas por la repetición de las roturaciones y aporques de la superficie. Dado que muchas de estas terrazas de fondo de valle están en áreas que topográficamente se denominan pampas, la mayoría de la gente en el valle no las llama andenes.
- c. **Chacras de fondo de valle no aterrazadas:** Estas chacras son casi iguales en todos los aspectos que las chacras planas no aterrazadas excepto por su ligera pendiente.

d. Chacras de ladera con pendiente: Los agricultores señalan que estas chacras pueden ser regadas si se sabe cómo manejan cuidadosamente el agua.

5.4.8. Reseña de los principales cultivos en el valle del Colca²⁴

5.4.8.1. Papa (solanum tuberosum).

Es el cultivo andino que más se ha extendido por todo el mundo. Según algunas evidencias la papa ha sido cronológicamente identificada con 9 mil años aproximadamente en unos andenes de Ancón. La papa fue “descubierta” por los españoles apenas llegaron al Perú y en especial cuando pisaron suelo del lago Titicaca. Ya en 1573 la papa se encontraba en Sevilla (España) como una curiosidad en los jardines de algún convento; luego la planta fue contrabandeada a Francia y a la mayoría de los países europeos. En 1756 Federico II el Grande, Rey de Prusia, firma un decreto que obliga a todos sus súbditos a plantar papas, pues una gran hambruna asolaba Europa Central; a varios campesinos se les habría cortado la nariz y las orejas por no cumplir las órdenes reales.

Posteriormente varios países europeos comenzaron a crear plantas nacionales, tanto fue así que en Rusia y Suecia se inventa el vodka y el aquavit, licores de papa con los que el tubérculo peruano logró triunfar.

Hay más de 3,000 variedades adaptadas a todos los climas, a todos los suelos y muy resistentes a plagas y enfermedades. En el valle del Colca este cultivo ha tenido durante los últimos años un repunte considerable, llegando a ser considerado como el primer cultivo económico del valle, sobresaliendo la papa Canchan.

²⁴AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 149-150.

5.4.8.2. Maíz (zea mays).

Algunos consideran que su origen es mexicano y otros andino (peruano-boliviano); uno de los principales usos en el antiguo Perú era en la preparación de la chicha. El maíz encontrado en Cuba por los hombres de Colón fue pronto llevado a España, y ya en 1525 había sido extendido por toda la península. Una vez conocido mundialmente, el maíz no pudo derrotar al trigo, cereal preferido de Europa y que durante más de un siglo fue usado sólo para alimentar aves de corral y caballos. Recién en el siglo XVIII fue aceptado en Europa como alimento humano.

En todo el Valle del Colca existen aproximadamente 10 variedades locales entre las cuales destaca el maíz “cabanita”, cultivo económico y tradicional del distrito de Cabanaconde.

5.4.8.3. Quinua (chenopodium quinoa).

Al lado del maíz y de la papa, la quinua constituyó la base de la nutrición vegetal de los habitantes prehispánicos. Según los paleobotánicos la quinua es originaria de los alrededores del Lago Titicaca. Este grano contiene una cantidad apreciable de algunos aminoácidos limitantes; la cantidad total de proteínas sobrepasa largamente a cualquier otro cereal con valores frecuentemente superiores al 20%.

En su cáscara contiene unos compuestos químicos llamados saponinas que le dan un sabor amargo, por lo que debe ser bien lavada una vez cosechada.

Después de la conquista, la quinua fue un foco de interés para los botánicos e incluso se hicieron intentos para introducirla en Europa. Durante la Segunda Guerra Mundial se hicieron cultivos en Checoslovaquia y en el cantón suizo de Sangail.

Hoy en día está en venta en tiendas de naturistas a nivel mundial, su cultivo depende muchos de las horas/sol y por lo tanto no es fácil producirla fuera de los Andes.

5.4.9. Fauna del valle del Colca

5.4.9.1. Aves

Los dos países con mayor variedad de aves en el mundo son el Perú y Colombia, Perú con 1,729 especies (Clements, 1999), (1,743 según Velarde, 1998) y Colombia con 1,721. Estas cifras varían constantemente, al identificarse nuevas especies, gracias al trabajo de los científicos dedicados a la ornitología.

La Reserva Nacionales de Salinas y Aguada Blanca y la cuenca del río Colca, en los Altos Andes, poseen una fauna aviar diversa con 136 especies registradas, que presentan complejidades notables en su distribución, preferencias y características ecológicas.

Algunas especies, ocupan determinados hábitats exclusivos como queñuales, laguna so bofedales. Otras más adaptables se encuentran en varios ambientes.

5.4.9.2. El cóndor²⁵

Curiosamente y a pesar de haber sido el ave más venerada por las culturas precolombinas y de estar presente en cuatro escudos sudamericanos, se conoce muy poco de sus hábitos y costumbres.

El hábitat del cóndor es inaccesible y la observación al natural se torna sumamente complicada. No obstante, existen algunas observaciones hechas de ejemplares en cautiverio.

²⁵AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 32.

El cañón del colca es el lugar privilegiado para contemplar de cerca, al mítico cóndor de los andes (*vultur griphus*), que tiene más de tres metros de envergadura con las alas extendidas y un peso mayor de 12kg,; es una de las aves voladores más grandes y longevas del mundo, en cada ala sobresalen siete plumas en forma de “dedos” y una timonera en la cola, los que le permiten volar de manera aerodinámica, en vuelo de planeo sincronizado junto a una corriente ascendente de aire caliente, alcanzando una velocidad de 70 km por hora, en largos periodos de tiempo y gran distancia (200 millas) sobre una altura de hasta 8 000 metros.

Los cóndores desarrollan muy bien la vista y el olfato, se alimentan de animales muertos en estado de descomposición. Cuando detectan una carroña vuelvan en círculo, el encargado de empezar el festín es el cóndor “mallku”, que previamente realiza un pequeño ritual, extendiendo sus alas y mirando fijamente hacia el “tanta inti” (padre sol) da unos saltos con “reverencia” girando luego en sentido contrario a las agujas del reloj, de derecha a izquierda; enseguida bajo el conocimiento de su hembra lo comparten la carroña solidariamente con sus ocasionales compañeros. El cóndor andino es un catártico que beneficia a la madre naturaleza, ya que al alimentarse de animales muertos, actúa como un auténtico sanitario andino eliminando los focos de infección; cumple una gran función biológica en el ecosistema.

Su hábitat de este necrófago es la vasta cordillera de los andes, pero en el Colca existen lugares apropiados (estratégicos e inaccesibles), como Shaqlla Apacheta (Cabanaconde), la fortaleza (madrigal), Maqarara(Tisco) y el potrero (Canocota) en donde se aparean y anidan El periodo de celo se produce en el verano austral (Agosto- Septiembre) que comienza con un cortejo nupcial para atraer a su pareja a su pareja;

el macho da paso de atrás hacia adelante con sus alas abiertas y al mismo tiempo cloquea y sisea.

La hembra pone hasta dos huevos por año y los incuba durante 55 días alternándose con su macho en el cuidado. El desarrollo de los pichones, que nacen con un plumón gris, es muy lento por lo que los progenitores deben alimentarlos y protegerlos durante 6 a 8 meses dentro del nido; los juveniles son de color café y los adultos de color negro, con albo plateado en las alas externas y el collar de plumas blancas (a partir de los 8 años), todos con las cabezas desnudas. Los machos presentan una cresta carnosa (que aparece a partir de los 4 años) y tienen ojos marrones, en cambio los ojos de las hembras son de color rojo; estos carroñeros pueden vivir más de 70 años.

Los cóndores son monógamos y sedentarios por eso desde el momento que se independizan y aprenden a volar eligen a su pareja y la conservan hasta su muerte; para entonces, cuando sienten perder fuerza por el peso de los años se elevan a lo más alto de los andes y se lanzan en picada a un precipicio como el Cañón del Colca para morir juntos, ofrendando sus vidas a los Apus Sagrados.

5.4.9.3. Aves del valle del Colca²⁶

a. Pisacca - Ornate Tinamou – Nothoprocta Ornata

Pequeña perdiz del tamaño de una gallina (34-36 cm); partes dorsales y alas de color pardo amarillento, moteado y jaspeado de pardo oscuro, gris y negro; cabeza blanquecina con puntuaciones pardas oscuras, y con un penacho de plumas bien desarrollado; cuello y pecho de tonalidades gris uniforme. Es una especie abundante en la Reserva y

²⁶GONZALEZ, J.; LOPEZ, E. & ZEBALLOS, H. (2001). Aves Del Valle Del Colca Y La Reserva Nacional De Salinas Y Aguada Blanca. Proyecto Araucaria – Valle del Colca, Agencia Española de Cooperación Internacional, INRENA, Museo de Historia Natural UNAS y AUTOCOLCA. Arequipa – Perú. 1ª Ed. pp. 27-101.

en el valle del Colca. Su carne es muy apreciada por los pobladores locales y los aficionados a la cacería; también se consumen sus huevos.

b. Zambullidor Pimpollo – Rollandia Rolland

Pequeño zambullidor (24-30cm) con el cuello, cabeza, detrás del ojo, presenta un conspicuo parche semitriangular de plumas blanquecinas rayadas de negro. Se produce en las lagunas, donde construye nidos flotantes con vegetación acuática; pone de cuatro a seis huevos celeste claro.

c. Parihuana Andina - Andean Flamingo - Phoenicoparrus Andinus

La Parihuana de mayor tamaño en nuestra región (110-120cm); coloración general blanco-rosada; base del cuello, pecho y coberturas alares de color rosa intenso; rémiges alares negras; patas enteramente amarillas o amarillo-verdosas; pico característico, demarcado por una fina línea rojo violácea, con base amarilla y punta negra.

d. Huallata, Ganso andino- Andean Goose- Chloephaga Melanoptera

Ganso de gran tamaño y de aspecto robusto (70-90cm); cabeza, cuerpo y parte de las alas blancos; cola y remiges primarias negras. Se consume su carne y sus huevos; en la época de muda algunas comunidades realizan “chaccus” para capturarlas; ocasionalmente los pichones son criados por los pobladores altoandinos.

e. Pato cordillerano- crested Duck-Anas specularioides

Es el pato de mayor tamaño en nuestra zona (50-60cm); cabeza y cuello de color gris claro con manchas negras alargadas que rodean al ojo

y se extienden hasta la nuca; copete de plumas gris-parduzcas en la parte posterior de la cabeza; ojos anaranjados; pico azul; cuerpo gris-parduzco, con pecho castaño, pardo- grisáceo en las porciones posteriores; alas de puntas oscuras y espejo alar morado con borde posterior de color blanco; cola alargada con la punta negra

**f. Aguilucho grande-black chested buzzard Eagle-
Geranoaetus Melanoleucus**

Águila de gran tamaño (70cm); vientre e infracobertoras alares de color blanquecino con finas rayas negruzcas; pecho, cuello, cabeza y partes dorsales de color gris-negrusco con zona blanca cenicienta en las alas; cola corta, ancha y negruzca; pico gris azulado con base amarilla que se prolonga hacia los lados de la cara; patas amarillas.

**g. Alcamari, Chinalinda Mountain Cara Cara – Phalcoboenus
Megalopterus**

Cara cara de mediano tamaño (50-54cm) con una combinación de plumaje-negro blanco inconfundible; cabeza negra con plumas de la corona algo encrespadas; zona facial desnuda, de color rojo-naranja; lores implumes de color amarillo-anaranjado; pico con la base roja y la base amarillenta; cuello, dorso, pecho y flancos negros; abdomen, supracaudales y subcaudales blancas. Se alimenta de lagartijas, pequeños roedores, insectos, desperdicios y carroña.

h. Gaviota Andina- Andean Gull- Larus Serranus

Gaviota de mediano tamaño (44-46 cm) y coloración característica; plumaje predominantemente blanco, con dorso y partes superior de las alas gris perla; en época de reproducción exhibe un característico capuchón negro en la cabeza; el resto del año, únicamente presenta una mancha oscura detrás del oído; pico y patas rojo oscuro.

i. Torcaza, Paloma cenicienta – spot-winged Pigeon-Columba maculosa

Paloma grande (32cm), similar en su aspecto a una paloma domestica; coloración general gris azulada con tonalidades purpura; banda blanca en la parte superior del ala, muy notoria en vuelo; cola gris oscuro con ancha banda terminal negra; pico grisáceo blanquecino y patas rosadas.

j. Tortolita peruana-Croaking Ground dove-columbina cruziana

Pequeña tortolita (15-18 cm) de coloración general gris-parduzca, con cabeza gris-azulada, con una barrita en las alas de color escarlata y con manchas negras en el ala; alas con rémiges primarias negras; pico de base amarilla y punta negra; patas rojizas.

k. Picaflor Cordillerano- Andean Hillstar- Oreotrochilus estella

Picaflor mediano (13-14 cm), de coloración dorsal pardo-verdosa con brillo metálico; garganta verde esmeralda brillante, demarcada por una línea negra; partes ventrales blancas con una notoria línea medio-ventral de color castaño; cola blanca con plumas centrales y exteriores oscuras.

l. Canastero de Arequipa- Dark winged Canastero- Asthenes arequipae

Canastero mediano(16.5 cm) con cabeza y costados del cuello de color gris oscuro; cobertoras auriculares negruzcas; dorso pardo oliváceo; rémiges primarias negras; rabadilla, cobertoras alares y cobertoras caudales rufas; cola larga y redondeada, de color negro con los bordes laterales rufos; partes ventrales de color blanco ahumado; barbilla con plumas rufas; pico y patas gris oscuro.

m. Negrito – White winged negrito- *lessonia oreas*

Pequeño atrapamoscas (12 cm) de coloración general negra, con el dorso y espalda rufo castaño; las hembras presentan coloración general marrón negruzca, con barbilla más clara y mancha dorsal castaño anaranjada; pico y patas negras; parte inferior de las alas de color blanco plateado, conspicuo durante el vuelo.

n. Chiguanco-chiguanco Thrush- *Turdus Chiguanco*

Tordo de gran tamaño (26-29 cm); coloración general gris-olivácea, más pálida en la garganta y el vientre; la hembra ligeramente más clara que el macho; garganta tenuemente listada; pico y patas notoriamente amarillos; ojos pardos- rojizos y anillo ocular negro.

o. Plomito grande- *plumbeous sierra-finch-phrygilus unicolor*

Fringilo de mediano tamaño (14.5 cm) con plumaje de coloración gris oscuro uniforme, ligeramente más claro en la parte ventral; plumas de vuelo negras; pico gris y patas pardo oscuras; la hembra y los juveniles son de color gris-parduzco con jaspeado pálido en la corona, las partes dorsales y el pecho.

p. Chacchacara- Rusty bellied brush finch-*Atlapetes nationi*

Fringilo de mediano tamaño (16 cm); corona y nuca de color pardo-naranja, que se torna negro hacia la frente; en ocasiones, la corona presenta plumas blancas dispersas; mejillas negruzcas marginadas de blanco; garganta blanquecina con una mancha negra en la barbilla y la región malar; dorso gris oscuro; pecho y flancos gris claro; vientre y subcaudales ante-anaranjado; alas y cola de color gris negruzco; pico y patas gris oscuro.

q. Jilguero Cordillerano-yellow rumped siskin -carduelis uropygialis

Pequeño jilguero (12.5-14 cm) con cabeza, cuello y pecho de color negro; partes superiores también negruzcas, con las plumas del dorso finamente bordeadas de verde oliváceo; rabadilla, abdomen y subcaudales amarillo canario; supracaudales amarillas con manchas negras; alas negruzcas con ancha banda alar de color amarillo y con manchitas blancas; cola negra con base amarilla.

5.4.10. Ecosistemas del valle del Colca²⁷

La diversidad de ambientes existentes en la zona es relativamente alta, ya que abarca un gradiente altitudinal que va desde los 2,800 msnm en las partes más bajas del valle, hasta los 6,000 msnm en las cumbres de los volcanes y nevados. A modo de síntesis, se presenta una breve descripción de los principales paisajes y ecosistemas presentes en el ámbito geográfico.

a. Matorral desértico con cactáceas columnares

Se encuentra en buena parte del Colca y las partes más bajas de la reserva. Fisonómicamente se muestra como un matorral bajo muy seco, en el que destaca la presencia de cactus columnares, acompañados por diversas especies de gramíneas y pequeños arbustos xerofíticos. Aparece en lugares de topografía muy variada, desde áreas planas a colinas suaves y laderas abruptas, con suelos arenoso-pedregosos situadas entre los 2,300 y los 3,500 msnm.

²⁷GONZALEZ, J.; LOPEZ, E. & ZEBALLOS, H. (2001). Aves Del Valle Del Colca Y La Reserva Nacional De Salinas Y Aguada Blanca. Proyecto Araucaria – Valle del Colca, Agencia Española de Cooperación Internacional, INRENA, Museo de Historia Natural UNAS y AUTOCOLCA. Arequipa – Perú. 1ª Ed. pp. 12-14.

b. Pajonales y pastizales de puna

Forman el paisaje que predomina en la mayor parte de la reserva y las partes altas del Colca. Se ubican tanto en áreas planas como en colinas en laderas suaves o empinadas y suelos arenoso-arcillosos y pedregosos, entre los 3,500 y los 4,500 msnm. Fisionómicamente, estas formaciones se presentan como praderas altoandinas de pastos naturales duros, caracterizadas por la presencia de especies de género *Festuca*, acompañadas localmente por especies de los géneros *Stipan calamagrostis*. Los pastizales altoandinos son áreas intensamente usadas para el pastoreo con llamas y alpacas.

c. Tolares

Constituyen uno de los hábitats más abundantes en la Reserva, siendo más escaso en el Colca. Fisionómicamente, es una pradera de arbustos bajos, caracterizada por la presencia dominante de especies arbustivas de los géneros *Parastrephia* y *Baccharis (tolas)* acompañadas por plantas herbáceas del género *Festuca*, *Stipa* y *Calamagrostis*. Aparece en áreas de topografía suave, colonias bajas y quebradas pequeñas, con suelos arenoso-arcillosos o pedregosos, entre los 3,600 y los 4,500 msnm. Durante los últimos años, los tolares de la zona han sido sometidos a una intensa explotación para la extracción de leña, debido a lo cual la mayor parte de ellos se encuentran muy degradados y convertidos en canllares.

d. Bofedales y zonas húmedas

Los bofedales son los ecosistemas más productivos de la zona y probablemente los ambientes con mayor importancia económica para los pobladores locales dedicados a la ganadería. Fisionómicamente son lugares donde la capa freática es superficial, con presencia de

manantiales y escorrentías que hacen que el suelo permanezca encharcado con aguas poco profundas durante casi todo el año. Se presentan entre los 3,900 y los 4,800 msnm, en áreas de topografía plana, laderas suaves o ligeras depresiones, con suelos franco arcilloso-arenoso. Entre la vegetación presente en estas zonas destacan la *Distichia Muscoides*, acompañada por especies de los géneros *Alchemilla*, *Festuca* y *Calamagrostis*.

e. Lagunas altoandinas

Las lagunas altoandinas, de origen endorreico o de origen antrópico, son frecuentes tanto en la reserva como en el Colca, y constituyen hábitats de gran importancia para las aves acuáticas. Existen lagunas permanentes, que almacenan agua durante los meses lluviosos. En el ámbito de la Reserva destacan, por su magnitud, la laguna de salinas, de más de 6,000 hectáreas, con aguas salubres y gran abundancia de flamencos, y la laguna del indio-Dique de los españoles, de gran productividad y que alberga la mayor biodiversidad de aves acuáticas de la zona. Existen, además, dos grandes represas, que almacenan agua para la ciudad de Arequipa.

f. Ríos y arroyos de montaña

Los ríos permanentes y los arroyos temporales son ambientes de gran importancia para la avifauna del lugar. En el valle destaca, por su caudal y extensión, el río Colca, con sus diversos afluentes y numerosos arroyos temporales que se forman en época de lluvias. En la Reserva, los ríos principales son el Sumbay y el Blanco, cuyo caudal de agua presenta marcadas fluctuaciones a lo largo del año. Los ríos y arroyos, con su vegetación ribereña característica, albergan importantes poblaciones de aves, que se encuentran en estos ambientes refugio y alimento.

g. Queñuales

Son bosques caracterizados por la presencia de árboles del género *Polylepis*. Se ubican en laderas escarpadas, con suelos arenoso-arcillosos y pedregosos, desde los 3,500 hasta los 4,300 msnm, llegando hasta los 4,800 msnm en algunas zonas. Actualmente solo subsisten en quebradas y cerros poco accesibles debido a la sobreexplotación a que han sido sometidos para la producción de leña y carbón. Los últimos relictos de queñuales que subsisten en la zona se encuentran en las áreas de Cabrerías, el Simbral y Huambo. Estos bosques albergan una alta biodiversidad de aves, con numerosas especies que son exclusivas de este tipo de hábitat.

h. Yaretales y zonas subnivales

Los Yaretales se ubican en colinas de laderas suaves o abruptas y en áreas planas, con suelos arenoso-arcillosos, pedregosos o rocosos, entre los 4,500 y los 5,000 msnm. Fisonómicamente, aparecen como zonas pedregosas, con poca cobertura vegetal, donde predominan las especies del género *Azorella*, plantas resinosas que crecen formando grupos muy compactos y sólidos con forma de almohadilla.

i. Zonas urbanas y paisajes agrícolas

Constituyen el paisaje predominante en el Colca. Fisonómicamente se presenta como una serie de laderas transformadas en terrazas o andenes para la práctica de la agricultura. Se encuentra este paisaje desde las márgenes del río Colca hasta los 4,000 msnm. Estas laderas han sido manejadas desde tiempos históricos por el poblador altoandino para el cultivo de las plantas alimenticias nativas, como la papa, el maíz y la quinua, así como diversas especies introducidas como las habas, el trigo, la cebada, la avena y la alfalfa.

5.4.11. Ley de protección y promoción del Colca ley N° 24521²⁸

Artículo 1:

Declárese de interés nacional y de necesidad pública la promoción, desarrollo, restauración, cuidado, protección y explotación de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y económicos de la Zona que en adelante constituirá el “Circuito Turístico Cañón del Colca, Salinas, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes”.

Artículo 2:

El Circuito a que se refiere el artículo anterior queda integrado por:

- a. El Valle del Cañón del Colca que cubre el área de la Provincia de Caylloma en el departamento de Arequipa que comprende los distritos de Tisco, Sibayo, Callalli, Tuti, Coporaque, Chivay, Yanque, Ichupampa, Achoma, Maca, Lar, Madrigal, Tapay, Cabanaconde y Huambo.
- b. La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca ubicada en las provincias de Arequipa, Caylloma y General Sánchez Cerro de los departamentos de Arequipa y Moquegua y reconocida como tal por Decreto Supremo N° 070-79-AA de 9 de agosto de 1979.
- c. El “Valle de los Volcanes” ubicado en los distritos de Andahua, Chacnas y Ayo en la provincia de Castilla en el departamento de Arequipa.

²⁸AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (2008). Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”. Arequipa – Perú. Manual tomo I. pp. 11-14.

Artículo 3:

Crease la Autoridad del “Circuito Turístico Cañón del Colca, Salinas y Aguada Blanca y Valle de los Volcanes” que en adelante se denominara Autoridad Autónoma del Colca y Anexos; y que estará integrada por:

- a. Un representante del Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración.
- b. Un representante del Consejo Provincial de Caylloma.
- c. Un representante del Consejo Provincial de Castilla.
- d. Un representante de la Corporación Departamental de Desarrollo de Arequipa.
- e. Un representante de la Autoridad Autónoma de Majes.
- f. Un representante de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.
- g. Un representante del Instituto Nacional de Cultura filial de Arequipa.

La Autoridad del Colca y Anexos en su primera sesión elegirán de su seno un Presidente, un Secretario y un Tesorero. Los miembros de la Comisión se renuevan cada 2 años y se permite una sola reelección.

Artículo 4:

La Autoridad del Colca y Anexos tendrán como funciones las siguientes:

- a. Cuidar el patrimonio natural, cultural e histórico del “Circuito Turístico Cañón del Colca, Salinas, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes”, impidiendo la ruptura del ecosistema, preservando el medio ambiente, su riqueza arquitectónica, artesanal, cultural, costumbrista y paisajista.
- b. Promocionar el desarrollo de la actividad turística que descubra al mundo la riqueza de las Zonas y sus alrededores incluyendo las Represas de El Frayle, Aguada Blanca y Condorama, la

infraestructura del Proyecto Majes en Caylloma, la actividad artesanal y complementarios en favor de la población radicada en el "Circuito Turístico del Colca y Anexos".

- c. Impedir la depredación del medio, reglamentando la actividad turística y de aventura y la explotación de los recursos naturales.
- d. Restauración de iglesias, restos arqueológicos, edificios públicos antiguos y en especial la protección de andenerías, su conservación y re-utilización.
- e. Realizar acciones destinadas a generar actividad turística, dirigida tanto hacia la población de los mercados nacionales e internacionales así como a una adecuada implementación de servicios, transportes, alojamiento, restaurantes y servicios complementarios.
- f. Mantener un servicio oficial de guías que operen en todo el "Circuito Turístico" creado por esta Ley.
- g. Supervisar los servicios turísticos de alojamiento y alimentación.
- h. Publicar folletos de divulgación, afiches y demás propaganda que permita conocer a propios y extraños las bondades del "Circuito Turístico del Colca y Anexos".

Artículo 5:

Los proyectos de construcción como carreteras, hoteles, restaurantes y otras obras que se ejecuten o implementen en el referido "Circuito Turístico del Colca y Anexos", incluyendo las obras públicas, deberán contar obligatoriamente con la aprobación de la Autoridad creada por esta Ley.

Artículo 6:

Declárase Reserva Nacional en armonía con lo dispuesto por el Decreto Ley 21147, toda el área comprendida por el “Circuito Turístico Cañón del Colca, Salinas, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes”.

Artículo 7:

Son recursos de la Autoridad del Colca y Anexos, los siguientes:

- a. Las instalaciones, vehículos, equipos, muebles e inmuebles del Campamento Achoma Staff, que AUTODEMA le transferirá y que la presente Ley autoriza su cesión:
- b. Las partidas que la Corporación Departamental de Desarrollo de Arequipa señale anualmente en su Plan de Inversiones para la Autoridad del Colca y Anexos y los que le otorgue la Micro Región de Caylloma.
- c. Las transferencias que efectuará el Fondo de Promoción Turística FOPTUR.
- d. Los ingresos provenientes de la celebración de Convenios con Instituciones Nacionales e Internacionales, orientadas al desarrollo turístico, artesanal y científico de la zona.
- e. Los aportes, donaciones o legados tanto de organizaciones nacionales o extranjeras destinadas a los fines que se precisa en el artículo 40 los que generarán crédito contra el Impuesto a la Renta de acuerdo a la Ley de la materia.
- f. Los derechos de visita turística que fijará la Autoridad del Colca y Anexos, los que serán recaudados a través de las Agencias de Viaje y Turismo que operan en la zona.
- g. Los ingresos propios por diversos servicios.

Artículo 8:

ELECTROPERU, ENTEUPERU y los Ministerios de Salud y de Transportes y Comunicaciones, dentro de sus planes de expansión y de desarrollo, incluirán al “Circuito Turístico Cañón del Colca, Salinas, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes”, para lograr la electrificación progresiva de la zona: Instalación de una red de comunicaciones indispensables para la seguridad de los pobladores y visitantes, así como para la asistencia médica de los mismos y el mantenimiento de los caminos y acceso que conducen al Circuito.

Artículo 9:

La Banca de Fomento y Asociada, queda autorizada a otorgar créditos para los fines a que se contrae esta Ley, con tasas de interés preferencial y dentro de los plazos más largos que permita la Superintendencia de Banca y Seguros y las respectivas Leyes Orgánicas que norman su funcionamiento.

Artículo 10:

El contenido de la presente Ley no modifica ni altera los dispositivos relativos a las Micro – Regiones creadas por Decreto Supremo 073-85 PCM.

Artículo 11:

No son aplicables los dispositivos legales en actual vigencia que se opongan a lo dispuesto en la presente Ley.

Artículo 12:

La presente Ley entrará en vigencia al día siguiente de su publicación.

5.4.12. El turismo vivencial en el valle del Colca²⁹

A partir del año 1995, el turismo en el valle del Colca cobra mayor auge, debido a la acertada gestión de la Municipalidad Provincial de Caylloma, orientada a promover las potencialidades del Colca. El documental el “el Valle del Fuego”, muestra los numerosos volcanes y geiseres que rugen escondidos en la inmensa geografía del Colca. El Valle es igualmente conocido como el “Reino del Cóndor”.

Con motivo de las “bodas de plata” del descubrimiento del cañón del Colca, el investigador polaco Andrew Pietowski, en el marco del CCCCLXV aniversario de la fundación española de Arequipa (23 de agosto de 2005) confirmó ante el mundo la supremacía del Cañón del Colca. Tal acontecimiento contribuyó a darle mayor impulso a la actividad turística en la Provincia de Caylloma, actividad que se encuentra en franco crecimiento y que abre posibilidades de generar beneficios para las poblaciones locales del Valle, de contar con una estrategia de gestión inclusiva del turismo.

Actualmente la Autoridad Autónoma del Colca –AUTOCOLCA, la Cámara de Comercio de Arequipa, PROMPERU, National Geographic, entre otros, promueven al Colca como el primer destino turístico de la Región de Arequipa.

5.4.12.1. Potencialidades Escénicas

La Provincia de Caylloma no solo posee el cañón más bello y profundo del planeta tierra, sino que es el lugar en el que han evolucionado dos importantes etnias, los Qollawas y los Qhawanas. Estos grupos culturales han perennizado su cultura- a través de los siglos- expresada en ciudadelas, chullpas, qolqas, piedras rituales y fortines;

²⁹OCSA, Z. (2010). Colca: Maravilloso destino turístico. Editorial Colca Entertainment. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 36-39.

destacando las tecnologías tradicionales para la construcción de paisajes agrícolas, los sistemas de andenerías – en las laderas- que forman anfiteatros y armónicos alineamientos de terrazas que parecen representar curvas de nivel en tercera dimensión.

Lo portentoso de la construcción del paisaje del Valle, la riqueza de la cultura viva de los pueblos y agricultores conservacionistas, los valles interandinos custodiados por los apus (dioses tutelares de las montañas), el sincretismo que se esconde en sus templos coloniales, la profunda ritualidad hacia las montañas, hacen del Colca un escenario telúrico y prodigioso de atracción turística de primer orden; que para su preservación debe ser declarado “parque nacional”, tal como vienen promoviendo los expertos Andrzej Paulo y Andrzej Galas de la Expedición Científica Polaca.

Hasta hace poco, esta actividad ha estado basada en una oferta de turismo convencional (Cañón, Cóndor y Calera), donde el viajero solo vivencia experiencias en torno al valle y cañon del colca. Sin embargo, la zona posee una vasta geográfica con diversos pisos ecológicos, poblaciones tradicionales e identidad propia, permitiendo entregar otros productos turísticos y promoviendo el desarrollo local a partir de una visión inclusiva.

5.4.12.2. El turismo en el valle del Colca

En el valle del Colca se viene fomentando el turismo de aventura, que comprende caminatas con llamas (camélido), andinismo, cabalgata, ciclismo y canotaje, el turismo termal o de salud, actividad que se realiza en el balneario termo-medicinal “La Calera”, el agroturismo, segmento del turismo rural que se viene fomentando a través de la actividad agrícola (siembra y cosecha de cultivos nativos).

Además de las modalidades turísticas referidas, estamos convencidos de que el turismo vivencial es una opción novedosa, toda vez que permite la participación activa y directa de los viajeros en hogares rurales (estancias), donde se experimenta una forma de entender y comprender las formas de formas tradicionales de las comunidades andinas del Valle, expresadas en el pastoreo, la fiesta, la siembra o la cosecha.

Este tipo de turismo está íntimamente relacionado con el medio natural, e involucra la perpetuación del patrimonio histórico, cultural y natural. Creemos que en esta dirección la concepción del turismo alternativo debe fortalecerse y extenderse para preparar a un mayor número de comunidades y hogares, y ofrecer servicios a esta nueva corriente de viajeros.

Una opción que actualmente viene analizando el programa Regional Sur, del Centro de Estudios y promoción del Desarrollo, es el ecoturismo. El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, promueve las visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, a fin de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, con bajo impacto ambiental, propiciando la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

Por ello, preservar y mantener las costumbres y tradiciones milenarias del Valle del Colca y permitir nuevas fuentes de ingreso para ellos mismos debe ser una política permanente y prioritaria.

Asumimos pues el turismo, como medio para contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales de la provincia de Caylloma, que actualmente son los menos favorecidos.

Vale la pena resaltar lo referido por el Sr. Alejandro Alonso, Consejero Español de Industria y Turismo, *“(...) la clave para lograr atraer al visitante y que invierta en el Colca no solo es necesario realizar campañas de promoción que interesen al turista, sino que las autoridades competentes (Gerencia Regional de Turismo- GERCETUR, AUTOCOLCA y la municipalidad Provincial de Caylloma) deben invertir en la formación y profesionalización de los agentes locales y creación de servicios de calidad, además, en la preservación, restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos y arquitectónicos, así como la conservación de los recursos naturales”*.

En efecto, la mejor campaña de imagen es conseguir que el visitante que llegue al Colca, ya sea peruano o extranjero, quede impresionado y se convierta en un difusor de las bellezas escénicas del Valle, aspirando a que retorne, seguro de la calidad del servicio y el trato cordial que dispensa la población local. Este es un aspecto que debemos cuidar y mantener.

Finalmente, si buscamos contribuir procesos de desarrollo sustentable, resulta fundamental conocer, armar, respetar y valorar nuestra cultura, y que cada agente de turismo (operador, guía, conductor, entre otros) se convierta en defensor del patrimonio natural y cultural del Valle, para que las generaciones venideras puedan seguir heredando con orgullo ese inmenso y rico legado.

5.4.13. Nuevos circuitos turísticos en el valle del Colca

5.4.13.1. Comunidades del Colca presentan rutas innovadoras de turismo rural sostenible³⁰

Operadores de mercados internacionales promocionarán circuitos a lo largo del Valle.

Emprendedores del Valle y Cañón del Colca, traen cinco novedosas rutas turísticas con el fin de diversificar la oferta turística y brindar al turista nacional y extranjero nuevas experiencias, que le permitan compartir la cultura y tradición de las comunidades Collagua y Cabana. Esta iniciativa forma parte del proyecto Mundo Colca, promovido y ejecutado por el Grupo GEA y financiado por el Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (Fondo Empleo).

“Hoy traemos más ofertas pues queremos que conozcan todo el Valle del Colca. Muchos turistas se pierden los demás encantos de nuestra tierra por lo que hemos conformado 5 consorcios mini operadores con una perspectiva de turismo sostenible articulados en la oferta local e internacional”, comenta Ana Cutipa, representante de la Comunidad de Sibayo y beneficiaria del proyecto Mundo Colca, durante la Feria Perú Travel Mart 2011.

Los cinco circuitos turísticos permitirán al turista conocer la cultura viva del lugar y disfrutar junto a los pobladores excursiones y actividades cotidianas, como cocinar las delicias del lugar, hilar, tejer y bordar artesanías, salir de pesca, etc. Estas rutas ya empiezan a ser promocionadas por operadores arequipeños y limeños, con especial interés de los operadores extranjeros.

³⁰DIARIO LA REPÚBLICA: <http://www.larepublica.com.pe/26-05-2011/cinco-nueva-rutas-para-promover-el-turismo-en-el-valle-del-colca>. “Cinco nueva rutas para promover el turismo en el Valle del Colca”. 15:45 horas, 26 de Mayo del 2011.

Para ello, los emprendedores de servicios y productos turísticos y pobladores interesados en vincularse a la actividad turística han sido capacitados y asistidos en aspectos de guiado, gastronomía, hospedaje, costos, mercadeo, atención al cliente, entre otros temas, relacionados al desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Cabe destacar que las rutas han sido diseñadas y están siendo desarrolladas por la población con la colaboración de especialistas de turismo y el recorrido se efectúa con el acompañamiento de orientadores locales, conocedores de su territorio y sus costumbres.

5.4.13.2. Circuitos turísticos:³¹

Conozca las maravillas de rutas turísticas del Valle del Colca:

a. Ruta “Collagua-Tour Vivencial:

Micro-corredor Callalli, Sibayo, Tuti y Canacota, que ofrece al turista la estadía en casa vivencial, cultura viva y experiencias con la población combinando actividades cotidianas y tradición.

b. Ruta “Andenerías Milenarias del Colca:

Micro-corredor Yanque, Achoma y Maca, que ofrece también estadía en casas de los pobladores para compartir actividades agropecuarias. Aquí se admira el paisaje natural y cultural, representado en la andenería pre inca e inca y sitios arqueológicos como Uyo Uyo y se disfruta de la gastronomía local.

c. Ruta “Avistando el cóndor y caminando por las profundidades del Cañón”:

Micro-corredor Cabanaconde-Tapay, orientado a los amantes de las caminatas y la aventura, quienes descenderán por el cañón a más de

³¹GRUPOGEA:http://www.grupogea.org.pe/comunidades_del_colca_presentan_rutas_innovadoras_de_turismo_rural_sostenible.html. “Comunidades del Colca presentan rutas innovadoras de turismo rural sostenible”. 16:00 horas. 18 Septiembre del 2014.

mil metros, disfrutando del paisaje y la naturaleza que guardan los valles de Sangalle y Tapay.

d. **Ruta “En la Tierra de la Esposa del Inca:**

Micro-corredor Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, nos lleva a conocer iglesias coloniales y sitios arqueológicos de los antiguos Collaguas, quienes fueron los que se asentaron en el Valle del Colca, construyendo andenes que en la actualidad sirven para la agricultura, complejos arqueológicos y fortalezas pre-incas.

e. **Ruta del “Santuario Alto-Andino de Aves y Camélidos:**

Micro-corredor Tocra, comienza en el camino de Arequipa hacia Chivay en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Aquí puede parar en el Centro de Interpretación de la Reserva, hacer un recorrido por sus instalaciones y utilizar todas sus facilidades. Para los aficionados de la observación de aves, se propone una estadía de todo un día.

Sobre los proyectos de turismo sostenible de GEA:“ Estamos convencidos que para darle sostenibilidad comercial a nuestros proyectos, tenemos que afianzar los lazos entre el productor y el distribuidor”, expresa Cecilia Espinoza, Especialista de Marketing Grupo GEA, durante la Feria Perú Travel Mart 2011, quien también presentó nuevos productos como el producto místico “Tributo a la Tierra” dentro del proyecto de Vive Pachacámac y el proyecto “Caminando con el Apu Pariacaca” en la Reserva Paisajística NorYauyos Cochabamba.

5.4.13.3. Lanzan circuito turístico de la margen derecha del valle del Colca³²

En los tres primeros meses del año, unos 33 mil turistas, entre nacionales y extranjeros, visitaron el Valle del Colca. Más del 90% solo recorrió la margen izquierda, es decir donde se ubica el mirador de la Cruz del Cóndor.

"En cambio, la margen derecha es poco visitada, porque la mayoría de agencias de turismo solo llevan a los visitantes al mirador y luego los regresan a Arequipa", dijo el gerente de Autocolca, Fredy Jiménez. Agregó que la ruta incluye los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal y Tapay.

Invertirán 15 mil 600 soles en promoción y difusión. El principal problema es la falta de asfaltado de toda la ruta.

No obstante, Jiménez indicó que ya tienen aprobado el proyecto para la ejecución de la carretera que será financiada por el Gobierno Regional. "El proyecto está aprobado y tiene código SNIP, solo falta que se empiece la parte física que involucra una inversión de alrededor de 4 millones de soles", indicó.

Respecto a la inversión que ejecutará AUTOCOLCA este año, con el dinero recaudado por el boletaje turístico, precisó que cuentan con 5 millones de soles. "Ya los estamos utilizando en proyectos de restauración de iglesias y en el mejoramiento de calles de algunos distritos", apuntó.

³²Diario La República: <http://www.larepublica.pe/12-04-2013/lanzan-circuito-turistico-de-la-margen-derecha-del-valle-del-colca>. "Lanzan circuito turístico de la margen derecha del Valle del Colca". 11:18 horas. 12 de Abril del 2013.

5.5. DISTRITO DE COPORAQUE³³

5.5.1. Información general

- a. **Creación:** Fue creado en los primeros años de la República.
- b. **Ubicación:** Se encuentra situada en la ribera derecha del río Colca.
- c. **Distancia desde la capital:** A 8 Km. al oeste de la capital Chivay.
- d. **Altitud media:** 3 583 m.s.n.m.
- e. **Superficie:** 111.98 Km².
- f. **Población (INEI 2007):**
 - ✓ Total: 1 393 Hab.
 - ✓ Densidad: 12,44 hab/km².

5.5.2. Características³⁴

- a) **Su cerro tutelar:** Pumachiri, igual a puma frio, está a norte del pueblo.
- b) **Familias o ayllus autóctonos:** Los Hallasi, Taku, Willka, Los Suni, Mollo, Mamani, Lo t'ira, Qespe, Amanka, Ayki.
- c) **Apodo o sobrenombre:** A los Coporaqueños se les dice "Ch'ataQeros" es decir "Qero Amarrado", el qero es generalmente de madera y dice que los coporaqueños siempre tienen su qero rajado por lo que tienen que amarrarlo para que la chica no se salga.

³³ DEL CARPIO, G. (2009). *Wiñaypa Colca: Eternamente Colca*. Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Arequipa-Perú. 1^ª Ed. pp. 116-119.

³⁴ ORIHUELA, J. (1994). Takyusuy folklore Collawa Provincia de Caylloma-Arequipa. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1ra. Ed. pp. 39-40.

5.5.3. Historia

Fue el primer pueblo al que llegaron los franciscanos entre los años 1540 y 1545 y desde allí emprendieron la propagación de la fe cristiana a las demás poblaciones del valle y donde erigieron la primera capilla de la región consagrada a Santa Úrsula y otra en 1565 dedicada a San Sebastián en que se inició la conversión de los naturales mientras se construía el templo de Santiago Apóstol desde donde se atendieron las doctrinas de Yanque y Callalli. Posteriormente, los franciscanos abandonaron el Colca por orden de su Comisario General, pese a haber sido ratificados por el mismo virrey Toledo en sus doctrinas, las cuales quedaron a cargo de sus sacerdotes seculares que no fueron muy bien recibidos por la población que reclamaba a los frailes, por lo que retornaron en 1588 respaldados por la Real Audiencia de Lima haciéndose cargo solo del repartimiento de YanqueCollaguas que para entonces ya pertenecía a la corona, dentro del cual estaba la doctrina de Coporaque.

Los antiguos ayllus existentes en la zona como Cupi, Collana-Pataca, Yumasca y Cayao-Pataca, fueron reunidos por el nuevo régimen colonial en una sola parcialidad que fue la de Cupi. La reducción fue llamada Villacastin de Coporaque.

A diferencia de los españoles, la conquista de los Collagua, por parte de los incas, no fue violenta. Según las crónicas el inca MaytaCapac, se casó con la hija de uno de los principales curacas de Coporaque y de este modo la doncella y todo su pueblo juró obediencia al vasto imperio del Cuzco. En su honor, los naturales construyeron un palacio de cobre donde el Inca se quedó a vivir por un largo tiempo. Pasados los años, el cobre del palacio sería empleado para fines bélicos como cuentas las memorias

del entonces doctrinero de Coporaque Fray Luis Gerónimo de Oré en su obra “símbolo Católico Indiano” o “Símbolo de la fe” de 1580.

5.5.4. Descripción del distrito

Al visitar el distrito de Coporaque nos encontramos con las evidencias de antiguos habitantes en la zona, por ejemplo el sitio arqueológico de Quintaplaza que significa plaza perdida, los centros arqueológicos de Tunsa, Huaynalama y Chocpayo, donde encontramos una laguna, múltiples andenerías y chullpas. Así también se halla el lugar denominado Patajomallaya, antigua cantera desde donde se extrajo el material para construir el palacio del Inca en el centro de la Plaza. La mayoría de los sitios arqueológicos de las afueras del pueblo no cuentan con estudios que nos puedan brindar información precisa sobre su tipo de construcción así como datación. En algunos casos se pueden apreciar construcciones netamente Collaguas y en otros observa la influencia incaica.

Además encontramos el Complejo Arqueológico de Llactapampa o Maucacoporaque, que significa “antiguo Coporaque” a 3 kilómetros del pueblo. Este complejo arqueológico ocupa una gran extensión, constituido por gran cantidad de habitaciones, numerosas chullpas y hermosas terrazas. Encontramos también en el distrito el Complejo Arqueológico de San Antonio y Chisra, para poder acceder a ellos, es necesario realizar una caminata aproximadamente de una hora. En el sector de San Antonio siguiendo el sendero se encuentran las tumbas de Yuracqaqa, antiguos enterramientos Collaguas que aún esperan ser estudiados y protegidos, ya que en su mayoría han sido huaqueados y los huesos y cráneos están esparcidos, aquí se encontraron cráneos deformados propios de la cultura Collagua. Más adelante hay un segundo conjunto de tumbas Collaguas del tipo “avispero”; es decir, adosadas al cerro. Solo ha sobrevivido un hermoso ejemplar por su difícil acceso, las demás han sido destruidas por

saqueadores. En los alrededores del mismo cerro se encuentra el Conjunto Arqueológico de San Antonio, que correspondería a diferentes épocas desde 200 d.C. hasta construcciones del siglo XVI.

Asimismo, se observan los alrededores del pueblo, donde el paisaje es denominado por las terrazas agrícolas, el imponente cañón atravesado por el río Colca, en cuyas orillas se hallan los Baños Termales de Salliwua, importantes fuentes de agua termo medicinal a la que acuden los visitantes todo el año, salvo durante las crecidas del río. En el pueblo de Coporaque encontramos viviendas que datan desde la época Collagua e inca. Según se cuenta el actual Templo de Santiago Apóstol fue en un inicio un adoratorio o huaca Collagua, luego de la conquista incaica se construyó sobre sus bases del llamado Palacio Inca en que se quedó a vivir. Durante el periodo colonial y a razón de la evangelización se edificó el actual templo cabe resaltar que solo la fachada es colonial, pues el resto se levanta sobre las bases de una construcción bastante antigua.

Visitar el Templo de Santiago Apóstol de Coporaque, significa estar frente al templo más antiguo del Valle del Colca, Ramón Gutiérrez cita a Echevarría y Morales cuando escribía que Coporaque “Tiene la gloria del primer pueblo de la quebrada que abrazó al cristianismo”, y fue atendido por fray Luis Gerónimo de Oré, natural de Huamanga, uno de los más famosos franciscanos de su época. Considerado por Tord (1983) entre los más antiguos e importantes templos del Virreinato del Perú al mostrar evidencias constructivas de corte renacentista levantadas durante la segunda mitad del siglo XVI. Además nos da una idea de cómo fueron los templos de su época en el valle y que fueron destruidos por sismos o incendios, solo lo hace único y de gran valor histórico en la región.

Lo primero que llama la atención es la plataforma formada por escalinatas por la que se accede, bases que pertenecieron, como ya dijimos, a un

antiguo adoratorio pre hispánico. Su alta fachada contrasta con sus torres estrechas y de planta cuadrada que probablemente fueron agregadas o reconstruidas junto con sus campanarios en una etapa posterior, su techo es de dos aguas, característica que no se encuentra con facilidad en los demás templos del valle. Esta fachada que asemeja una gran portada-retablo consta de dos cuerpos y una capilla abierta, en el primer cuerpo sobresale el vano rehundido donde se abre la portada de arco romano, luego se aprecia un friso adornado con querubines de alas abiertas y cerradas colocados intercaladamente. En el segundo cuerpo consta de cinco hornacinas. El frontis culmina en una particular capilla abierta de estilo renacentista, que ocupa todo el ancho de la fachada. Esta capilla es considerada por Tord como la más elevada del Perú y la única con columnas de piedra. Desde ella se denomina el pueblo y gran parte del paisaje de la zona.

Cabe resaltar las danzas que se bailan en el distrito como El Ccamile, danza autóctona de Coporaque, por lo tanto es aquí donde se interpreta mejor, prueba de ellos es el premio Campeón Nacional en el “Inkari 74”.

El cerro tutelar de Coporaque es el Pumachiri, anteriormente se realizaba el pago a este Apú que se denominaba Iranta, los alferados en aquel tiempo llamados alcaldes, eran obligados por el pueblo de ambas parcialidades Hanansaya e Urinsaya a cumplir con la fiesta de Carnavales y trabajar conjuntamente con las autoridades y a la vez supervisar el cumplimiento de sus obligaciones. El alferado se vestía con sombrero y poncho tejido con lana de fibra de vicuña. El alferado durante todo el desarrollo de sus actividades llevaba una vara de madera de chonta, enchapada en plata y que terminaba en punta. La última vez que se realizó fue en el año 1986, ya que es una fiesta que demandaba mucho gato y tiempo. Actualmente la fiesta de Carnaval la organiza la junta voluntaria de jóvenes; que pasan a ser alferados.

La gastronomía en Coporaque está representada por sus platos típicos. El Convido es uno de ellos que se prepara con carne de alpaca, chuño negro, papa y patasca (cebada pelada) se sirve generalmente en las fiestas patronales y los matrimonios. Otro plato importante es el Pesque que incluye quinua batida acompañada de cuy chactado o guiso de cuy, las habas con mote que acompañan todas las fiestas así como la infaltable Chicha de maíz y cebada.

5.5.5. Actividades en turismo

El Municipio de Coporaque viene trabajando en la restauración de arquitectura civil y casonas coloniales del distrito conjuntamente con la Agencia Española de Cooperación Internacional.

Una de las preocupaciones más urgentes es el asfaltado de la carretera Chivay – Coporaque que ya viene siendo gestionado por el gobierno municipal y AUTOCOLCA, obra que facilitaría el acceso al distrito y a sus respectivos recursos turísticos. Actualmente la Municipalidad de Coporaque continúa con el empedrado de calles y la implementación de servicios básicos en el distrito. En Coporaque se está incursionando en el turismo vivencial. En este sentido algunas instituciones están apoyando su desarrollo como es el caso de DESCO, que aprobó dentro de su proyecto “Mejora de la producción agropecuaria y servicios articulados al Turismo en el Valle del Colca” un presupuesto destinado a la gestión empresarial y promoción turística, del que se beneficiarán pueblos de ambas márgenes, entre ellos Coporaque.

5.5.6. Turismo vivencial y ecológico en Coporaque³⁵

El distrito de Coporaque ubicado en la margen derecha del Valle del Colca, provincia de Caylloma, (Arequipa) se integró a la red de distritos de Turismo Rural Comunitario, ofreciendo a los turistas nacionales y extranjeros experiencias inolvidables de convivencia. En la zona existen ocho casas para albergar a tres visitantes a fin de que realicen el turismo vivencial, se acerquen a la naturaleza y compartan la forma de vida de los pobladores que se dedican a la ganadería y agricultura.

Los visitantes pueden compartir la cultura de los habitantes de la zona y degustar de su vasta gastronomía altamente nutritiva, a base de maíz, trigo, habas, quinua y tubérculos cultivados sin uso de agroquímicos y carnes de cuy y trucha, bajos en contenido de grasa. Platos como el chaufa de trigo y quinua, sopa de sarapela (maíz pelado), quinua batida con leche, trucha a la plancha, pepián y picante de cuy, entre otros potajes, pueden ser degustados por los visitantes.

El huésped participa en las actividades agrícolas, danzas típicas de la zona con vestimenta y realiza una caminata hacia las tumbas precolombinas de Yurac Q´aca (piedra blanca), el sitio arqueológico de San Antonio, a las andenerías de la época pre inca y anfiteatro, y la fortaleza de Pumachiri a caballo.

Con el lanzamiento del eje del circuito de turismo vivencial las autoridades buscan duplicar el número de visitantes que el año 2012 fue de 400 personas.

³⁵Radio Programas del Perú:http://www.rpp.com.pe/2013-03-01-arequipa-coporaque-se-une-a-distritos-de-turismo-vivencial-en-el-colca-noticia_572074.html. "Arequipa: Coporaque se une a distritos de turismo vivencial en el Colca". 19:40 horas. 01 de Marzo del 2013.

Ilustración N°1: Mapa turístico de Coporaque



fuate: Elaboración propia.

5.6. DISTRITO DE ICHUPAMPA³⁶

5.6.1. Información general

- a. **Creación:** Los primeros pobladores se ubicaron en la parte baja llamada Hanansaya (Malata) y en Urinsaya (Marcapampa) que es la parte alta de un pueblo de Collaguas refundado por los españoles el 12 de febrero de 1825. El distrito fue creado en los primeros años de la República.
- b. **Ubicación:** Se encuentra situada en la ribera derecha del río Colca.
- c. **Distancia desde la capital:** A 12 Km. al oeste de la capital Chivay.
- d. **Altitud media:** 3 397 m.s.n.m.
- e. **Superficie:** 74.89 Km².
- f. **Población (INEI 2007):**
 - ✓ Total: 757 Hab.
 - ✓ Densidad: 10,11hab/km².

5.6.2. Características³⁷

- a) **Su cerro tutelar:** “Wiraqhawa”, su nombre original debió ser “WiraQúya” que es igual a la khuruja que es la planta que sirve para las ofrendas, rituales a Pachamama, Esta planta es de las zonas de bajas temperaturas y crece en estos cerros.
- b) **Apodo o sobrenombre:** “Chaupi Cristal”, igual a medio vaso´, pero antes fue “ChaupiManka”, igual a media Olla´´ completando el mote de los Ichupampeño, cuando se les dice “Wayachumpe”, ´´faja o correa suelta´´ lo que nos da

³⁶ VILLEGAS, C. (2009). *Wiñaypa Colca: Eternamente Colca*. Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 129-132.

³⁷ ORIHUELA, J. (1994). *Takyusuy folklore Collawa Provincia de Caylloma-Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1ra. Ed. pp. 41.

claramente la sátira que los Ichupampeños comían poco porque se cocinaban solo “media Olla” y por tanto tenía la faja o chumpi suelto.

c) Familias o ayllus autóctonos: Los Incas, los Qanas, Wamani, Pumas, Allwirkas.

5.6.3. Historia

En la época Pre Inca e Inca, Ichupampa estaba anexada a la nación de Lari Collaguas, perteneciendo a la parcialidad de los Anansaya. En 1573 el Visitador General Lope de Suazo en su visita por la Región de los Collaguas creó la reducción de San Juan Bautista de Ichupampa, siguiendo las órdenes del virrey Francisco de Toledo.

El año 1609, Ichupampa aparece como anexo de Maca. En 1875, durante su visita pastoral el Obispo de Arequipa analizó la posibilidad de suprimir la parroquia de Maca, poniéndola como anexo de Achoma y agregando Ichupampa a la matriz de Coporaque. En el siglo XIX pertenecía a la vicaría de Madrigal.

Dentro de las familias y ayllus autóctonos de Ichupampa se encuentra a los Incas, los Qamas, Wamani, Puma, Allwirkas. Su cerro tutelar es el “Wiraqhawa”, cuyo nombre original debió ser “WiraQ’uya” que es igual a khunuja, planta que sirve para las ofrendas de los rituales a la Pachamama, la cual crece en zonas frías como la de estos cerros.

5.6.4. Descripción del distrito.

5.6.4.1. Etimología

La palabra proviene del quechua antiguo, del vocablo "ichu", que significa "al lado izquierdo"; mirando hacia la salida del sol, río arriba, se diría "pampa del lado izquierdo". El cerro tutelar es el Wiraghawa, al norte del pueblo.

Los primeros pobladores se ubicaron en la parte baja llamada Hanansaya (Malata) y en Urinsaya (Marcapampa) que es la parte alta de un pueblo de Collaguas refundado por los españoles el 12 de febrero de 1825.

5.6.4.2. Atractivos turísticos

- ✓ Wiracchagua: Centro tutelar y paisaje panorámico.
- ✓ Marcapampa: Restos arqueológicos y cuevas.
- ✓ Lamparashi: Restos fósiles.
- ✓ Malata: Vivienda de los primeros pobladores de Ichupampa.
- ✓ CcancaicoCcucho: Cataratas misteriosas.
- ✓ Andenería Incaica.

5.6.4.3. Festividades

- ✓ Virgen de la Candelaria: 2 de Febrero.
- ✓ San Isidro: 15 de Mayo.
- ✓ San Juan Bautista: 24 de Junio.
- ✓ Santa Rosa: 22 de Agosto.
- ✓ Fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción: Diciembre.

5.6.5. Turismo

Al ingresar al distrito de Ichupampa, un hermoso arco de piedra con la escritura del nombre del distrito da la bienvenida a los visitantes, en el pueblo se encuentran a pocos pobladores, puesto que los lugareños, agricultores por excelencia, salen muy temprano en las mañanas rumbo a sus chacras donde permanecen hasta horas de la tarde, cultivan: maíz, cebada, trigo, habas, papas, entre otros.

Uno de los principales atractivos turísticos de Ichupampa es el templo de San Juan Bautista de Ichupampa, que se levanta perpendicular al lado noreste de la plaza ocupando todo este frente. Se desarrolla en planta

rectangular abriéndose hacia el presbiterio, sacristía y contra-sacristía. Tiene una cubierta de bóveda de cañón y baptisterio adosado a la parte posterior de la torre de la Epístola. Posee coro alto sobre arco carpanel al que se accede, lo mismo que a las torres, por una empinada escalera de sillar.

Otro de los atractivos turísticos de Ichupampa es el Anfiteatro de Chachahuani, el cual muestra unas impresionantes terrazas construidas por los Collaguas en piedras picadas sin labrar y por su distribución dan la forma de un coliseo o anfiteatro, en buen estado de conservación aunque algunas de ellas hayan dejado de ser utilizadas.

En la zona de Marcapampa encontramos Las Tumbas de Lamparashi que están ubicadas en el cerro del mismo nombre, en el lugar es posible apreciar algunos cráneos en una cueva. En esta zona también posee algunas construcciones de las que se dice que fueron utilizadas como Colcas, donde se guardaban los granos de maíz, habas, etc., para luego distribuirlos o intercambiarlos en diferentes zonas de la región; actualmente, dichos almacenes se encuentran semidestruídos por el descuido y/o desconocimiento de su valor turístico, los pobladores extrajeron la mayoría de piedras con el objeto de cercar sus terrenos de cultivo.

En el sendero de Uquiscka se llega al borde de Marcapampa, lugar desde donde se pueden divisar algunos pueblos de la margen derecha del valle, la extensa campiña, el río Picomayo, el puente que lo cruza y principalmente Malata Antigua, donde se encontraban los restos de lo que alguna vez fue un hermoso pueblo, hasta ahora conserva su plazoleta, escondida entre la maleza, sus calle aun notorios a la distancia y algunas casas semidestruídas.

5.6.6. Municipalidad, promoción y turistas

Una de las primeras acciones fue la ejecución del proyecto del Centro Cultural Turístico de Ichupampa del que hasta el momento se tiene culminada su primera etapa, la construcción del primer nivel, aquí se tiene planeado sectorizar los ambientes en diferentes salas, en una de ellas se exhibirán las riquezas del templo de San Juan Bautista de Ichupampa, como platerías, alhajas, joyas y principalmente un cepo que data de la época colonial, actualmente estas piezas de gran valor se encuentran resguardados por el municipio.

Otro ambiente será designado para la instalación e implementación de módulos de artesanía, donde se realizarán y exhibirán telares bordados propios de la zona, alhajas del lugar, etc.; así como también se brindarán talleres de capacitación a los artesanos, donde se pretende hacer un rescate de los antiguos telares, aunque no serán iguales, se preocupará que guarden sus mismas características, esto junto a los cursos de bordados creativos, fabricación de muñecas de la zona, corte y confección de vestimentas típicas, chalinas, bolsos, entre otros.

En el segundo nivel se tiene previsto la construcción de un alojamiento turístico y restaurante donde se prepararán los platos tradicionales de la zona y se brindarán los servicios de alojamiento correspondientes. Para que de esta manera se pueda completar la infraestructura turística necesaria para apertura del turismo en esta zona.

Actualmente el distrito de Ichupampa forma parte de un circuito turístico denominado “Ruta larga en el Valle del Colca”, donde aparte de hacer el circuito convencional por la margen izquierda del Cañón, se visita algunos de los pueblos de la margen derecha incluyéndose aquí Ichupampa, dicho circuito es realizado por los pocos turistas que deciden hacer este recorrido, el cual dura tres días. Por la poca promoción y difusión de este

pueblo, la visita propiamente dicha a Ichupampa solo dura de 10 a 15 minutos, mostrándole al turista como únicos atractivos la iglesia y la plaza, restándole importancia de esta manera a los demás recursos de la zona.

Es por ello que la Municipalidad junto a un equipo de antropólogos ha emprendido una investigación para la revaloración de los atractivos turísticos de Ichupampa y así continuar con el siguiente paso que sería realizar un circuito turístico para la zona.



Ilustración N°2: Mapa turístico de Ichupampa



Fuente: Elaboración propia

5.7. DISTRITO DE LARI³⁸

5.7.1. Información general

- a. **Creación:** El distrito fue creado en los primeros años de la República.
- b. **Ubicación:** El pueblo de Lari se sitúa, en la margen derecha del cañón del Colca.
- c. **Distancia desde la capital:** A 25 Km de distancia de la ciudad de Chivay.
- d. **Altitud media:** 3 358 m.s.n.m.
- e. **Superficie:** 384.02 Km².
- f. **Población (INEI 2007):**
 - ✓ Total: 1 373 Hab.
 - ✓ Densidad: 3,58hab/km².

5.7.2. Características³⁹

Casi sin variantes su toponimia es igual a “CUCHILLO” lari fue primitivamente lugar donde se fabricaban excelentes cuchillos.

- a) **Su cerro tutelar:** El cerro Whiraqhawa ubicado al norte del poblado
- b) **Apodo o sobrenombre:** Se les dice Lareño “Layqa”, “Senqa”, la presencia de lagunas misteriosas llena de cuentos y leyendas, habría sido motivo de que tienen este nombre de Layqas, es decir “brujos”, no en vano también en décadas pasadas vivió en este lugar una mujer con las artes de la brujería llamada “Lari Malika” y lo mismo la presencia de la

³⁸ TRUJILLO, E. (2009). *Wiñaypa Colca: Eternamente Colca*. Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 133-136.

³⁹ ORIHUELA, J. (1994). *Takyusuy folklore Collawa Provincia de Caylloma-Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1ra. Ed. pp 41-42.

planta Totora en estas lagunas también dio tema para decirles “Nariz de Totora”.

- c) Ayllus o familias autóctonas:** Son propios del lugar los Quico, Mamani, Wamani, Condori, Cahuana, Q´alachuwa, Suri.

5.7.3. Descripción del distrito

LariCollaguas o Recollaguas es un enigmático poblado ubicado en la parte media, banda derecha del río Colca, que durante la colonia fue uno de los tres grandes repartimientos del valle, dividido a su vez en las parcialidades de Hanansaya y Urinsaya.

Cuenta con el sistema de andenería más impresionante del planeta; se ubica al costado del Cañón del Colca, donde la mano del hombre y naturaleza han conseguido perfecta comunión.

Es una de las localidades del valle del Colca que conserva en parte el modelo de pisos ecológicos y un sistema de andenería impresionante por el sistema de riego usado. Los anexos que podemos encontrar son Capilla Visillo en el Anansaya, Capilla Lloqueta en el Urinsaya y Capilla Challpo en una zona intermedia a las anteriores, los cuales están destinados por la inclemencia del tiempo a labores de pastoreo: Challpo, Visuyo y Lloqueta que son las más representativas.

Sus habitantes viven en lo fundamental de la agricultura y ganadería, orientados a la producción de alimentos en una economía de subsistencia; recientemente el incremento del turismo está posibilitando que algunos se dediquen a la artesanía.

5.7.3.1. Andenería

Uno de los lugares más interesantes para observar la relación andenería-riego en los Andes, es Lari; que, al estar ubicado al pie de las laderas, encima del relleno aluvial del fondo del valle y mirando su interior

de manera panorámica, es espectacular con grandes extensiones de andenes finamente contruidos, algunos abandonados y otros cultivados que aparecen a los costados de las laderas bajas y medias del valle. A pesar de ello, pocos se dan cuenta que Lari entre otros se encuentra en una zona con uno de los sistemas de riego más complejo y mejor desarrollados del país.

Investigaciones arqueológicas han sugerido que los andenes en las partes altas de las laderas fueron contruidos durante el periodo del horizonte medio, usados durante la época incaica y abandonada durante la colonia.

Los andenes de la parte baja, contruidos y cultivados durante el incanato, han estado en uso desde entonces y contruidos tal cual. En ellos se produce maíz, quinua y cebada y se criaban llamas y alpacas en las laderas y pampas más altas.

5.7.3.2. Iglesia de la Purísima Concepción de Lari

Se encuentra a 25 Km. de Chivay y al frente de la plaza de Lari. Se edificó en la segunda mitad del siglo XVIII por el párroco Juan Bautista Ramos con la participación de toda la población que no llegaba a los 1000 habitantes, se observa en ello, dos factores fundamentales: el aporte económico del párroco y la minka de la comunidad. En el año 1769 Luis Laso de la Vega se hizo cargo de la parroquia financiando la construcción de la cúpula que actualmente es un detalle singular en el valle del Colca y responde a las tradiciones arequipeñas de medias naranjas chatas.

Sus dimensiones realmente impresionantes son: de largo 83.70 m.; ancho, incluyendo las torres 26.00 m.; ancho de la nave 11.20 m., ancho del brazo del crucero 10.40 m., largo del brazo del crucero 14.60 m. (Tord, 1983). Destaca la fachada de pies que se compone de un pronunciado

nártex y decorados de variadas formas, sobre el cual hay un triángulo, rematado con un frontón de forma semicircular que muestra un óculo. Ha conservado la pintura mural con colores blanco, verde y rojo sobre fondo amarillo. Dos torres de planta cuadrada la flanquean, que recuerdan a ciertas iglesias de Arequipa. Por todas estas características el templo de la Purísima Concepción de Lari es considerado la catedral de la provincia de Caylloma.

5.7.3.3. Restos Arqueológicos de Lari

Entre otros mencionamos los siguientes: Potrero Uruya, Chontawayqu, Surimana, Pintata, Charasuta, Ayamaq'o, Maucallacta, Q'awarambo, Lloqhta y Bisuyo; en los que existen vestigios de habitáculos de época prehispánica claramente definidos.

5.7.3.4. Recursos Naturales

- a. **Laguna de Tres Colores:** Se encuentra en una terraza ubicada a 3,262 m.s.n.m., por encima del río Colca. Tiene una extensión de 300 metros de largo por 100 metros de ancho. Su ribera es arenosa y se encuentra rodeada de un conjunto de andenes que le otorgan una gran belleza paisajística. Sus aguas se caracterizan por estar en manantiales y dispuestos de tal forma que adquieren tres colores bien diferenciados: azul, celeste y verde, como resultado de la fusión de los rayos solares, el agua y la variedad de algas.
- b. **Nevado del Mismi:** Está ubicado en la cordillera que divide la cuenca del Pacífico y del Atlántico y es considerado el nacimiento del río Amazonas razón por la cual es considerado el de mayor extensión en el mundo. Este hecho significa un gran orgullo para los lugareños.

Ilustración N°3: Mapa turístico de Lari



nte: Elaboración propia

5.8. DISTRITO DE MADRIGAL⁴⁰

5.8.1. Información general

- a. **Creación:** El distrito fue creado en los primeros años de la República.
- b. **Ubicación:** El pueblo de Madrigal se sitúa, en la margen derecha del cañón del Colca. La capital se encuentra a 193 kilómetros de Arequipa, cuatro horas de viaje en bus. Rodeado de grandes nevados como Sabancaya, Ampato y Chotoney.
- c. **Distancia desde la capital:** A 31 Km de distancia de la ciudad de Chivay.
- d. **Altitud media:** 3 271 m.s.n.m.
- e. **Superficie:** 160.09 Km².
- f. **Población (INEI 2007):**
 - ✓ Total: 705 Hab.
 - ✓ Densidad: 4,4hab/km².

5.8.2. Características⁴¹

- a) **Su cerro tutelar:** Cerro Bomboya de la Cordillera del mismo nombre al norte del pueblo.
- b) **Apodo o sobrenombre:** A los madrigaleños se les dice “Laqra Campana” su hermosa campana, que es enorme, la más grande de la provincia, solo comparable con las de Qosqo o Arequipa, pero que esta joya de campana esta rajada, lo que les da el sobrenombre a los madrigaleños para decirles “Campana Rajada”

⁴⁰ VILLEGAS, C. (2009). *Wiñaypa Colca: Eternamente Colca*. Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 145-148.

⁴¹ ORIHUELA, J. (1994). *Takyusuy folklore Collawa Provincia de Caylloma-Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1ra. Ed. pp. 42-43.

- c) **Familias o ayllus autóctonos:** Mamani, quisco, Llayki, Condori, Sullca.

5.8.3. Historia

Madrigal fue fundado en el siglo XVI por mandato del Virrey Francisco Toledo. En 1586 el corregidor Joan de Ulloa y Mogollón en su visita por el valle del Colca menciona al pueblo de "Madrigal" como uno de los principales del valle (Benavides, 1983). Durante la colonia, Madrigal dependía de la encomienda de los Lari-Collaguas, la cual inicialmente fue otorgada a Marcos Retamoso, sucediéndolo en él su hijo Francisco Hernández Retamoso. De Lari dependían además los pueblos de la Chimba y Tiabaya en Arequipa (Linares, 1987) apuntamos esto para señalar que la movilidad de las poblaciones Collaguas les permitió a través de sus ayllus dominar varios pisos ecológicos que les sirvieron de abastecimiento de producciones que no se realizaban en su territorio matricial.

Por la década del 30 del XIX y a finales del mismo siglo, gracias al impulso de la comercialización lanera y alpaquera se originó el desarrollo y preeminencia de varias comunidades alto andinas que desarrollaban estas actividades, Chivay reemplazó a Caylloma como capital provincial y se convirtió en un nudo vial del cual surgieron carreteras hacia Cabanaconde (1945) y Madrigal (1947).

No sería sino hasta la década del cuarenta del siglo XX, con el descubrimiento de la mina Madrigal que se iniciaría una nueva etapa en la minería de la zona. Los habitantes, sin embargo, se vieron escasamente beneficiados con este surgimiento.

5.8.4. Descripción del distrito

Único pueblo con nombre español, a sus pobladores se le conoce como los "Laqra Campana" que quiere decir "campana rajada", en memoria de la rajadura que posee la campana de su iglesia, pueblo que además es conocido por su producción de plata, cobre y zinc actividad que realizaron hasta hace unos 20 años en que cerró la mina. Al descender de la movilidad nos encontramos al frente de una linda plaza y un frondoso valle que rodea todo el pueblo, unos pocos lugareños se hallaban en la zona ya que la mayoría de ellos se encontraban en las "chacras", ocupándose de su actividad económica principal la agricultura, aquí cultivan principalmente maíz, trigo, cebada, habas; productos que intercambian con los pastores de Caylloma y Cusco, o se venden en el mercado regional. No pasaron muchas horas de nuestra Regada cuando el sonido potente de bombos, platillos y trompetas irrumpió el hasta ese entonces silencioso pueblo, anunciándonos de esta manera el retorno de la gente y el inicio de la fiesta de carnavales. Con mucho entusiasmo los lugareños comenzaron a aunarse a la celebración recorriendo las principales calles del pueblo, bailando y ofreciendo dones y regalos para sus convites de carnaval; fascinante celebración que no fue desalentada ni por la lluvia y el frío que se dejaba sentir en la noche, la fiesta amaneció con el sol.

5.8.4.1. Atractivos turísticos

- ✓ Ciudad Antigua de Malata.
- ✓ Fortaleza de Chimpa.
- ✓ Necrópolis de Charccoaya.

5.8.4.2. Festividades

- ✓ Virgen de la candelaria San Isidro.
- ✓ Escarbo de Sequía.
- ✓ San Santiago.

- ✓ Aniversario del Distrito.
- ✓ Fiesta Inmincepción.
- ✓ 2 de Febrero Danza del Witite 15 de Mayo Danza del Turco y Negritos 22 de Julio 24,25 y 26 de Julio.
- ✓ 30 de Agosto Danza del Witite, Ccamile y Turco.

5.8.5. Municipalidad, promoción y turistas

El Distrito de Madrigal cuenta con una amplia gama de recursos naturales y culturales dignos de ser promocionados y visitados, su municipio distrital, a cargo del Alcalde Niceforo Condori Huanqui, viene realizando múltiples esfuerzos por acondicionar y preparar al distrito para su inserción al turismo. Según declaraciones del regidor de turismo, transportes y comunicaciones el Sr. Efrain Sullo Gómez, Madrigal busca realizar un tipo de turismo distinto al que se viene practicando en la margen derecha del valle del colca, es por ello que se ha decidido impulsar el Turismo Vivencial, para lo cual la municipalidad junto a AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo) están realizando un proyecto de construcción y/o renovación de 06 viviendas especialmente acondicionadas para la realización de este tipo de turismo. Otra de las gestiones que viene realizando el municipio distrital de Madrigal en pro del mejoramiento de su infraestructura turística es la construcción del "Centro Cultural Municipal", en el cual se espera concentrar una serie de campos de exhibición del arte madrigaleño (telares, artesanías, manualidades, etc.), así como también brindar los servicios de restauración y hospedaje; hasta la fecha, la mitad de la obra ya ha sido concluida restando solo el equipamiento y acondicionamiento de la misma.

Ilustración N°4: Mapa turístico de Madrigal



Fuente: Elaboración propio

5.9. AFLUENCIA TURÍSTICA AL VALLE DEL COLCA

Gráfico N° 13: Afluencia turística al valle del Colca

| MES | 2012 | | | | | 2013 | | | | | 2014 | | | | |
|--------------------|----------------|----------|-------------|-----------|--------|----------------|----------|-------------|-----------|--------|---------------|----------|-------------|-----------|--------|
| | EXTRANJERO | NACIONAL | ESTUDIANTES | TOTAL MES | % | EXTRANJERO | NACIONAL | ESTUDIANTES | TOTAL MES | % | EXTRANJERO | NACIONAL | ESTUDIANTES | TOTAL MES | % |
| ENERO | 6,943 | 2,604 | 895 | 10442 | 5.38 | 7,211 | 2,612 | 1,316 | 11139 | 4.78 | 7,305 | 3,143 | 1,541 | 11,989 | 52.86 |
| FEBRERO | 5,280 | 1,902 | 1,162 | 8344 | 4.30 | 5,576 | 2,483 | 1,902 | 9961 | 4.27 | 6,091 | 3,026 | 1,574 | 10,691 | 47.14 |
| MARZO | 7,246 | 2,502 | 1,348 | 11096 | 5.71 | 7,122 | 8,062 | 1,378 | 16562 | 7.11 | 7,105 | 8,503 | | 15,608 | 0.00 |
| ABRIL | 9,907 | 4,562 | 2,707 | 17176 | 8.84 | 8,578 | 3,269 | 1,895 | 13742 | 5.90 | 10,727 | 3,912 | | 14,639 | 0.00 |
| MAYO | 11,297 | 2,350 | 2,564 | 16211 | 8.35 | 12,900 | 3,790 | 2,203 | 18893 | 8.11 | 12,272 | 5,685 | | 17,957 | 0.00 |
| JUNIO | 8,427 | 2,466 | 2,382 | 13275 | 6.83 | 8,984 | 4,198 | 1,683 | 14865 | 6.38 | 9,153 | 2,740 | | 11,893 | 0.00 |
| JULIO | 14,035 | 3,963 | 3,323 | 21321 | 10.98 | 13,700 | 14,566 | 4,998 | 33264 | 14.27 | 14,804 | 7,585 | | 22,389 | 0.00 |
| AGOSTO | 14,015 | 6,579 | 2,743 | 23337 | 12.01 | 15,954 | 9,387 | 4,675 | 30016 | 12.88 | | | | 0 | 0.00 |
| SEPTIEMBRE | 12,453 | 4,369 | 1,830 | 18652 | 9.60 | 13,404 | 4,196 | 3,504 | 21104 | 9.05 | | | | 0 | 0.00 |
| OCTUBRE | 12,409 | 4,718 | 4,825 | 21952 | 11.30 | 14,284 | 6,436 | 6,074 | 26794 | 11.50 | | | | 0 | 0.00 |
| NOVIEMBRE | 9,400 | 4,770 | 5,708 | 19878 | 10.23 | 9,687 | 6,119 | 5,701 | 21507 | 9.23 | | | | 0 | 0.00 |
| DICIEMBRE | 6,345 | 4,584 | 1,631 | 12560 | 6.47 | 6,087 | 5,491 | 3,647 | 15225 | 6.53 | | | | 0 | 0.00 |
| TOTALES | 117,757 | 45,369 | 31,118 | 194,244 | 100.00 | 123,487 | 70,609 | 38,976 | 233,072 | 100.00 | 67,457 | 37,709 | | 105,166 | 100.00 |
| TOTAL ANUAL | 194,244 | | | | | 233,072 | | | | | 22,680 | | | | |
| AVANCE ANUAL % | 10.98 | | | | | 19.99 | | | | | | | | | |

*Incluye exonerados 2012 y 2013.

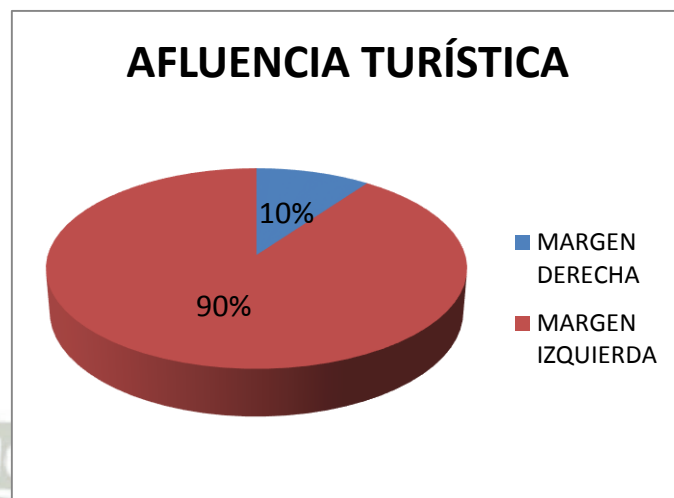
*Incluye exonerados 2012 y 2013.

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

Gráfico N° 14: Afluencia turística según márgenes.

5.9.1. Afluencia turística según márgenes.

- ✓ Periodo: Enero a Marzo del 2013.
- ✓ Total de visitantes: 37 662.
- ✓ Margen izquierda: 33 896
- ✓ Margen derecha: 3 766



FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA)



6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo principal

Identificar las potencialidades de los recursos turísticos a través de un estudio de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, para la elaboración de circuitos turísticos que contribuyan al desarrollo turístico de la margen derecha del valle del Colca.

6.2. Objetivos secundarios.

1. Identificar los aspectos positivos y negativos de la realidad turística actual de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal que forman parte de la margen derecha del valle del Colca.
2. Determinar las potencialidades turísticas de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal.
3. Diversificar y ampliar la oferta turística, a través de una propuesta de turismo no convencional para la zona en investigación.
4. Promover el interés de las autoridades competentes y operadores turísticos para la promoción del turismo de la zona en estudio, a través de instrumentos de gestión y planificación.
5. Proponer nuevos circuitos turísticos que integren los cuatro pueblos de la margen derecha del valle del Colca.

7. HIPÓTESIS

Dado que, el valle del Colca es el principal producto turístico de la región de Arequipa que recibe una gran afluencia turística como visitantes locales, nacionales y extranjeros durante todo el año y siendo el margen izquierdo el más explotado.

ES PROBABLE que identificando todas las potencialidades de los recursos turísticos de esta zona, se alcance un mayor desarrollo turístico a través de propuestas de circuitos turísticos que integren los cuatro pueblos de la margen derecha del valle del Colca.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1. Técnicas

- a. Observación
- b. Encuesta

1.2. Instrumentos

- a. Fichas técnicas de recursos turísticos
- b. Cuestionarios

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ambito Geográfico.

La investigación se desarrollara en la región de Arequipa, en la provincia de Caylloma, específicamente en los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, cuyos recursos turísticos estaran aptos para integrar la oferta turistica de Arequipa a través de la propuesta de circuitos turísticos.

2.2. Ubicación Temporal:

La investigación se desarrollara entre los meses de Enero del 2014 a Marzo del 2015.

2.3. Unidades de estudio:

- a. Se tomara en cuenta la totalidad de Recursos Turísticos naturales, culturales y gastronomicos, existentes en los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, de los cuales se seleccionara los Recursos Turísticos que cumplan el perfil para convertirse en recursos turisticos reales para poder ser integrados en propuestas de circuitos turísticos.

- b. Se tomara en cuenta a las empresas de Operadores Turísticos involucradas con la actividad turística en el Area de Estudio.
- c. Se tomara en consideración la información que pueda ser proporcionada por las autoridades locales de los distritos en estudio y de la provincia de Caylloma, así como de organismo gestores del turismo en el valle del Colca.
- d. El universo de nuestra investigación es de 67 022, se tomo a partir dela cantidad de turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan el Valle del Colca en Temporada Alta (Mayo, Junio y Julio), según la estadística de la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

2.3.1. Muestra o Universo.

$$n = \frac{N*400}{N+390} \text{ (95\% de confiabilidad)}$$

$$n = \frac{67\ 022*400}{67\ 022+390} = \frac{26\ 808\ 800}{67\ 412} = 398$$

n = 398 turistas que serán encuestados

Tabla 1
Población por procedencia

| | fi | % |
|---------------------|------------|--------------|
| Puno | 43 | 10,8 |
| Lima | 42 | 10,5 |
| Arequipa | 26 | 6,5 |
| Cusco | 14 | 3,5 |
| Ica | 8 | 2,0 |
| Otros departamentos | 25 | 6,3 |
| Francia | 32 | 8,0 |
| Chile | 28 | 7,3 |
| Estados Unidos | 23 | 5,8 |
| Argentina | 22 | 5,5 |
| España | 20 | 5,0 |
| Brasil | 19 | 4,8 |
| Otros Países | 96 | 24,1 |
| Total | 398 | 100,0 |

Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

Tabla 2
Población por edad y género.

| | | Género | | Total | |
|-------|------------------|-------------|-----------|-------|--------|
| | | Femenino | Masculino | | |
| Edad | De 50 a más años | fi | 23 | 27 | 50 |
| | | % del total | 5,8% | 6,8% | 12,6% |
| | De 40 a 49 años | fi | 23 | 35 | 58 |
| | | % del total | 5,8% | 8,8% | 14,6% |
| | De 30 a 39 años | fi | 46 | 60 | 106 |
| | % del total | 11,5% | 15,1% | 26,6% | |
| | Hasta 29 años | fi | 103 | 81 | 184 |
| | % del total | 25,9% | 20,3% | 46,2% | |
| Total | | fi | 195 | 203 | 398 |
| | | % del total | 49,0% | 51,0% | 100,0% |

Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE DATOS

Una vez aprobado el proyecto se procedera a cordinar con la autoridades responsables para aplicar los instrumentos de recolección e información, los cuales son:

- a. Consulta de materiales bibliográficos para conocer datos y referencias-historico geográficas de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal en las universidades: Católica de Santa María, Nacional de San Agustín, Institutos Superiores de Turismo y biblioteca Municipal de Arequipa.
- b. Aplicación de las fichas técnicas de clasificación de Recursos Turísticos, destinados a la sistematización y jerarquización de los mismos, para la recopilación de datos relavantes que permitan planificar y promocionar mejor estos recursos turísticos.
- c. Aplicación de fichas técnicas de recursos bioticos y gastronomicos para recopilar información complementaria a la investigación.
- d. Registro fotográfico y audio visual de los Recursos Turísticos de los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal.
- e. Recoleccion de datos mediante encuestas a las agencias de viajes en Arequipa y otros prestadores de servicios turisticos ubicados en los distrios de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal.

- f. Aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros que lleguen a visitar el Valle del Colca, durante los meses de temporada alta.
- g. Se aplicará encuestas al alcalde de la Municipalidad Provincial de Caylloma, así como a representantes de las municipalidades distritales de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, con el fin de analizar la realidad turística de los distritos materia de estudio.
- h. Se entrevistará a los representantes de la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos, encargados de la gestión y promoción turística del Colca, con el fin de obtener información relevante de la realidad turística, proyectos turísticos y otras acciones destinadas al desarrollo de la actividad turística en el valle del Colca.

4. RECURSOS

4.1. Recursos humanos

Los investigadores: Los que asumen la responsabilidad total del proyecto en todos y cada uno de los procesos metodológicos, con la posibilidad de un apoyo ocasional.

Población entrevistada y/o encuestada: Actores fundamentales y participes para la recolección de datos en campo cuyo aporte es esencial y base de nuestra investigación puesto permite tener un diagnóstico real para el análisis más objetivo de la investigación como:

- a. Visitantes locales, nacionales y extranjeros.
- b. Autoridades locales representantes de la población.
- c. Representantes de las entidades gestoras del turismo.
- d. Representantes de las agencias de Viajes.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

En este capítulo de resultados se presenta información cuantitativa y cualitativa del estudio realizado, así mismo estadísticas con sus respectivas interpretaciones, conforme a la solicitud de las variables de la investigación y en base a los objetivos secundarios los cuales están en función al objetivo principal.

Para realizar el estudio de la primera variable “potencialidades turísticas” se elaboró un inventario de recursos turísticos naturales, culturales y gastronómicos, para lo cual se utilizaron los siguientes anexos:

- ✓ ANEXO N° 1: Ficha de recopilación para información del inventario de recursos turísticos.
- ✓ ANEXO N° 2: Ficha de jerarquización de recursos turísticos.
- ✓ ANEXO N° 3: Ficha técnica de recursos turísticos culturales: gastronomía.
- ✓ ANEXO N° 3-A: Ficha de recopilación para información del inventario de recursos turísticos bióticos.

Para determinar la viabilidad de nuestra propuesta de circuitos turísticos, se aplicaron entrevistas a los principales responsables de llevar a cabo la gestión y promoción turística en la provincia de Caylloma y de la zona que es materia de la investigación, con el cual se obtuvo datos relevantes para nuestro estudio. Los anexos utilizados fueron:

- ✓ ANEXO N° 4: Entrevistas a autoridades de municipalidades distritales.
- ✓ ANEXO N° 4-A: Entrevista a autoridades de la Municipalidad Provincial de Caylloma.
- ✓ ANEXO N° 6: Cuestionario a instituciones gestoras del turismo.

Finalmente, para obtener datos y resultados más fidedignos y que se ajusten a la realidad, se ha hecho correlaciones entre ambas variables para satisfacer los requerimientos de los objetivos, para lo cual se ha obtenido información de dos fuentes, el primero y principal de los turistas nacionales e internacionales que arribaron entre los meses de agosto a diciembre del año 2014 y viajaron de manera independiente u organizada por una agencia de viajes a la provincia de Caylloma, y el segundo de los representantes de empresas turísticas que a través del directorio de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Arequipa (AVIT), se pudo identificar ocho empresas intermediadoras de viajes clasificadas como tour operadoras que operan de manera regular al valle y cañon del Colca. Los anexos utilizados fueron:

- ✓ ANEXO N° 5: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros en Chivay.
- ✓ ANEXO N° 7: Cuestionario a agencias de viajes y turismo.



OBJETIVO PRINCIPAL:

IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE LOS DISTRITOS DE COPORAQUE, ICHUPAMPA, LARI Y MADRIGAL, PARA LA ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA MARGEN DERECHA DEL VALLE DEL COLCA.

1. PRIMERA VARIABLE: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

1.1. PRIMER OBJETIVO: IDENTIFICAR LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA REALIDAD TURÍSTICA ACTUAL DE LOS DISTRITOS DE COPORAQUE, ICHUPAMPA, LARI Y MADRIGAL QUE FORMAN PARTE DE LA MARGEN DERECHA DEL VALLE DEL COLCA.

1.1.1. RESULTADOS DE TABULACIÓN (ANEXOS 5 Y 7)

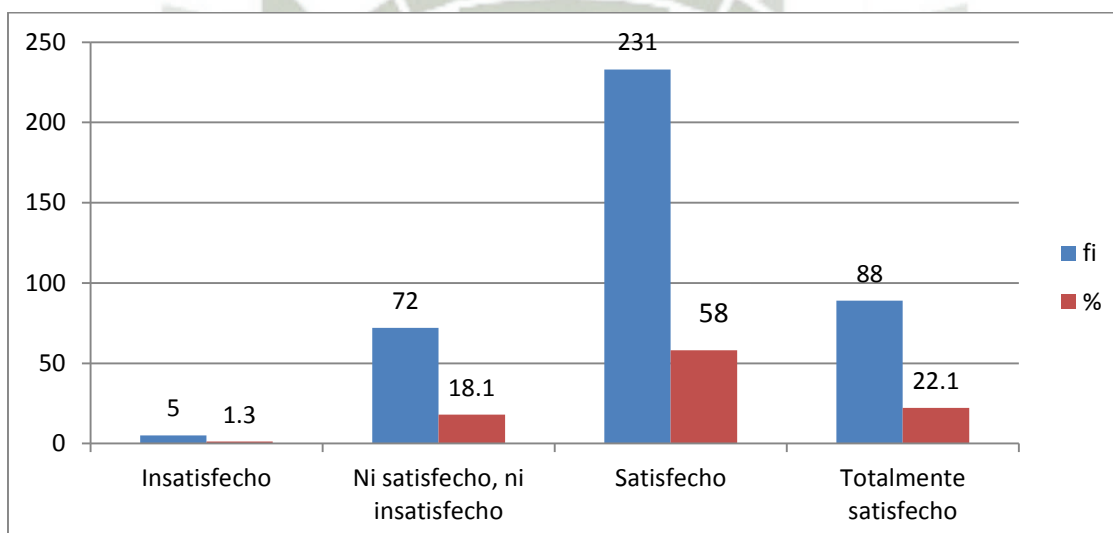
En la primera parte se evalúa el servicio turístico hacia el Valle del Colca, en un segundo momento se analizará la situación del servicio turístico hacia el márgen izquierdo.

En la tabla 3 se presenta el nivel de satisfacción de los turistas en la visita al Colca con la actual oferta turística de acceso a la Cruz del cóndor, a las aguas termales de La Calera, los atractivos turísticos de los diversos pueblos de la ruta actualmente implementados. El resultado es el siguiente: el 58% de los turistas se muestra satisfecho, el 22,1% se muestra totalmente satisfecho, es decir, le atribuye una valoración máxima; el 18,1% ni satisfecho ni insatisfecho; el 1,3% insatisfecho; el 0,5% totalmente insatisfecho. Por otra parte, la media de este ítem es de 4,00, es decir, el nivel representativo de la satisfacción se define en *nivel satisfecho*. Todo este conjunto de datos está tomado a una desviación estándar de 0,705 (el 17,63% de la media), por tanto, existe una excelente concentración de datos en torno a la media, lo cual confiere fiabilidad a los resultados presentados.

Tabla 3
Nivel de satisfacción en la visita al Colca.

| | fi | % |
|--------------------------------|-------|-------|
| Totalmente satisfecho | 88 | 22,1 |
| Satisfecho | 231 | 58,0 |
| Ni satisfecho, ni insatisfecho | 72 | 18,1 |
| Insatisfecho | 5 | 1,3 |
| Totalmente insatisfecho | 2 | 0,5 |
| Total | 398 | 100,0 |
| Media | 4,00 | |
| Desviación estándar | 0,705 | |

Gráfico 1
Nivel de satisfacción en la visita al Colca.



Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

En la primera parte se evalúa el servicio turístico hacia el Valle del Colca, en un segundo momento se analizará la situación del servicio turístico hacia el margen izquierdo.

En la tabla 3 se presenta el nivel de satisfacción de los turistas en la visita al Colca con la actual oferta turística de acceso a la Cruz del cóndor, a las aguas termales de La Calera, los atractivos turísticos de los diversos pueblos de la ruta actualmente implementados. El resultado es el siguiente: el 58% de los turistas se muestra satisfecho, el 22,1% se muestra totalmente satisfecho, es decir, le atribuye una valoración máxima; el 18,1% ni satisfecho ni insatisfecho;

el 1,3% insatisfecho; el 0,5% totalmente insatisfecho. Por otra parte, la media de este ítem es de 4,00, es decir, el nivel representativo de la satisfacción se define en *nivel satisfecho*. Todo este conjunto de datos está tomado a una desviación estándar de 0,705 (el 17,63% de la media), por tanto, existe una excelente concentración de datos en torno a la media, lo cual confiere fiabilidad a los resultados presentados.

Los porcentajes altos expresan un sentir mas o menos generalizado, mientras que los porcentajes muy bajos pueden reflejar una experiencia particular como un robo, un malestar biológico provocado por la altura, la falta de adecuado reciclaje de residuos contaminantes, factor climatico o una percepcion de mala calidad en el servicio turístico y otros. El *nivel satisfecho*, es representativo en la presente investigación, pero ¿qué significa satisfecho? significa que se ha cubierto las expectativas de los clientes, pero se debe tener en cuenta que en un mercado competitivo como el peruano o el latinoamericano, no basta con cumplir lo esperado por los turistas.

Para hacer frente a otros destinos turísticos que cada vez se implementan mejor, se debe mejorar la calidad del servicio pasando de lo bueno a lo óptimo, eliminando todo factor de insatisfacción y potenciando todo lo que confiere valor agregado. Para hacer que estos turistas vuelvan, recomienden y motiven a otros, es necesario superar las expectativas de los clientes, lo cual, no se está logrando actualmente en la oferta turística del Valle del Colca.

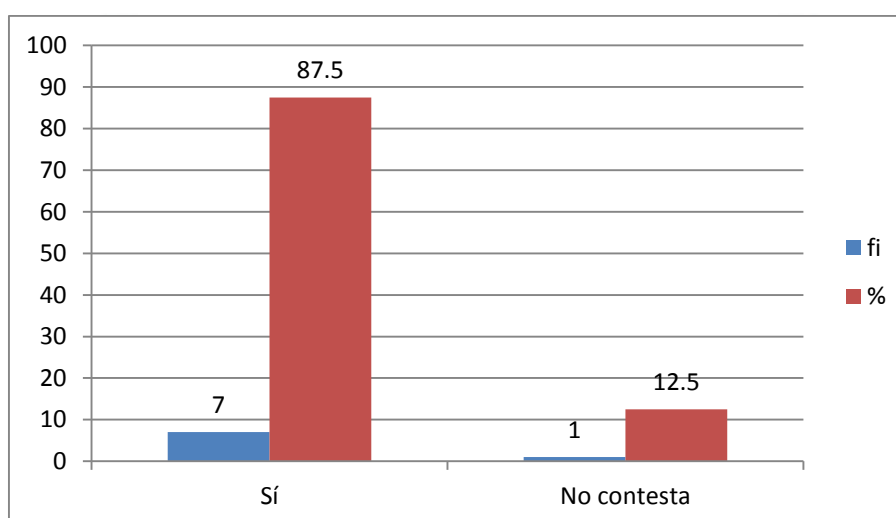
Tabla 4

¿Ofrecen programas especiales hacia el Valle del Colca?

| | fi | % |
|-------------|----|-------|
| Sí | 7 | 87,5 |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 2

¿Ofrecen programas especiales hacia el Valle del Colca? (4)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

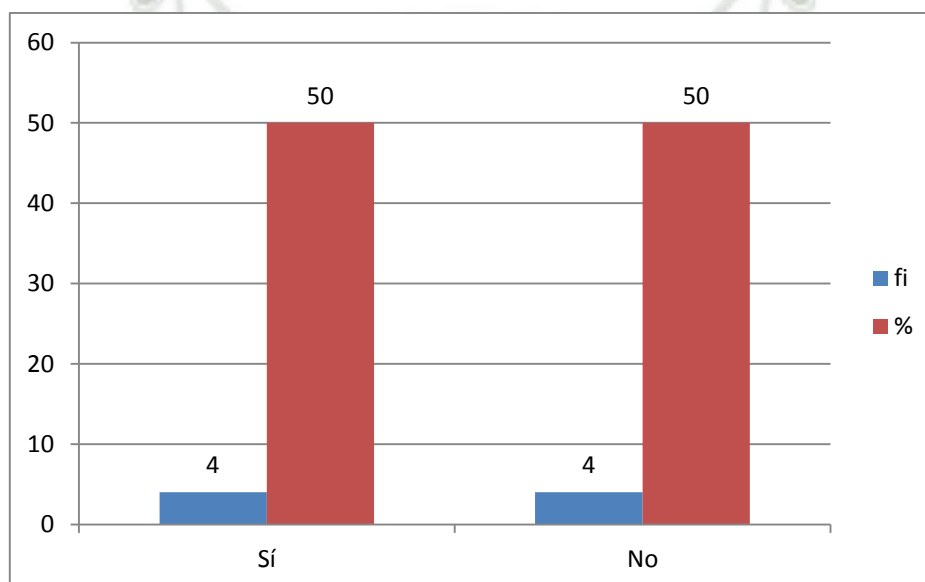
A las empresas turísticas se le ha interrogado de si actualmente a los turistas les basta con la oferta común establecida en el Valle del Colca o si se ofrece programas especiales (tabla 4). El 87,5% afirma que sí se les ofrece

Y ¿a qué se refiere con programas especiales? Se refiere a una variedad de ofertas en paquetes que incluyen la oferta establecida junto con experiencias novedosas u orientado al sector turismo no convencional que en las tablas 5, 8 y 14 se van a precisar detalladamente.

Tabla 5
¿Regularmente ofertan programas turísticos
a los distritos de la margen derecha del valle del Colca?

| | fi | % |
|-------|----|-------|
| Sí | 4 | 50,0 |
| No | 4 | 50,0 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 3
¿Regularmente ofertan programas turísticos
a los distritos de la margen derecha del valle del Colca?
(3)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

Más específicamente, acerca de la realidad turística hacia el margen derecho que comprende los distritos de Coporaque, Ichumpampa, Lari y Madrigal. Al interrogar a los representantes de las empresas de servicios turísticos, el 50% afirma que sí tienen programas turísticos hacia el margen derecho, y el restante 50% afirma que no.

De la estadística se puede concluir que existe turismo hacia el margen derecho, y que algunas empresas turísticas ya recorren esta ruta, y ¿con qué frecuencia lo realizan? La respuesta está en la tabla 6.

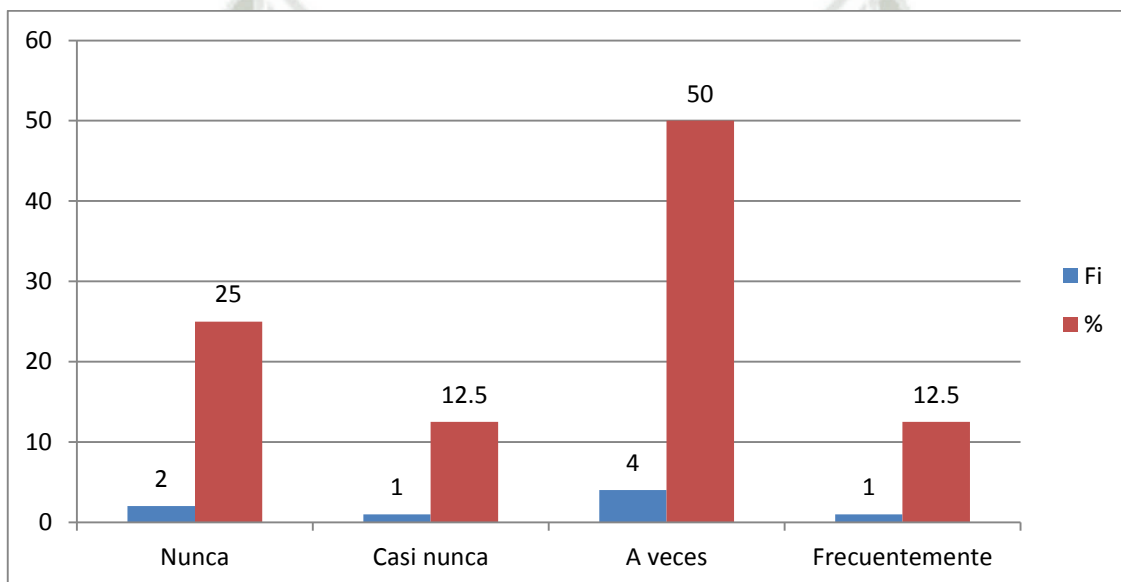
Tabla 6

¿Con qué frecuencia organiza paquetes turísticos al margen derecho?

| | Fi | % |
|----------------|----|-------|
| Frecuentemente | 1 | 12,5 |
| A veces | 4 | 50,0 |
| Casi nunca | 1 | 12,5 |
| Nunca | 2 | 25,0 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 4

¿Con qué frecuencia organiza paquetes turísticos al margen derecho?(5)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

El 12,5% de las empresas encuestadas, es decir, 1 empresa, organiza frecuentemente paquetes turísticos al margen derecho; el 50% lo hace a veces, el 12,5% lo hace casi nunca y el restante 25% no lo hace nunca (tabla 6). Esto quiere decir que existen empresas que ya ofrecen el servicio turístico hacia el margen derecho.

En la tabla 9 se puede apreciar que los actualmente más frecuentados son Coporaque e Ichupampa. Pero, ¿a qué se debe la disparidad antes encontrada? Y en fin, ¿por qué esta falta de constancia turística hacia el margen derecho?

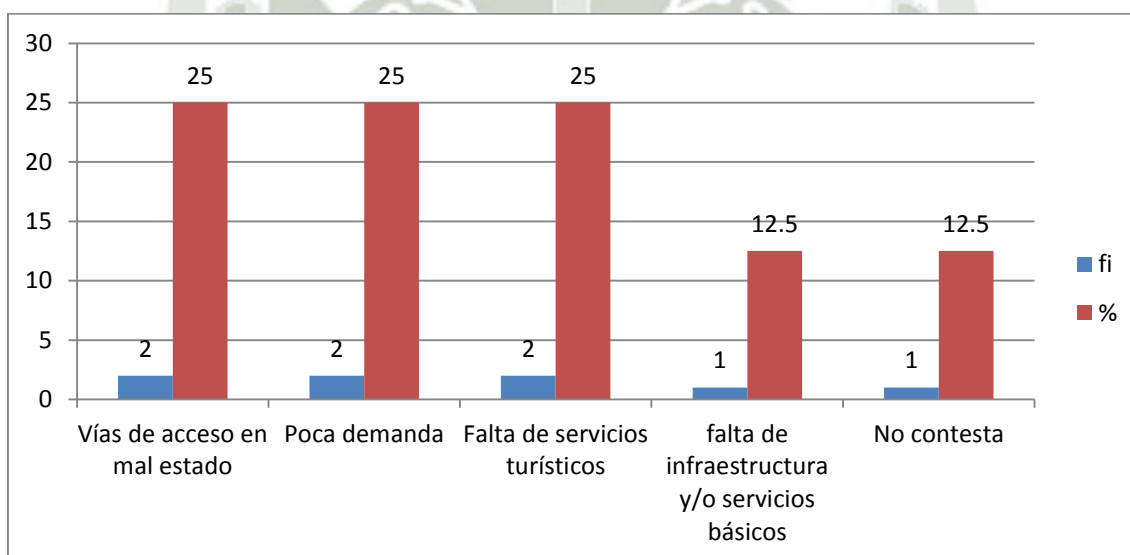
Tabla 7

¿Por qué causa no opera tours normalmente al margen derecho?

| | fi | % |
|--|----|-------|
| Vías de acceso en mal estado | 2 | 25,0 |
| Poca demanda | 2 | 25,0 |
| Falta de servicios turísticos | 2 | 25,0 |
| falta de infraestructura y/o servicios básicos | 1 | 12,5 |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 5

¿Por qué causa no opera tours normalmente al margen derecho?(8)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

Según la tabla 7, se considera que la frágil y esporádica frecuencia de turismo al margen derecho del Valle del Colca es debido a varias causas: El 25% de los encuestados afirma que es debido al mal estado de las vías de acceso, la falta de servicios turísticos (25%) y a la poca demanda (25%), la falta de infraestructura y/o servicios básicos (12,5%). Además, se puede aducir con razones, que debido a estas deficiencias hay poco entusiasmo para promocionarlo. Son factores intrínsecamente vinculados y que se deben superar conjuntamente.

¿Se trata de una ruta turística emergente? ¿qué hacer para que este rubro de negocio prospere y sea competitivo? Los estadísticos correspondientes a los siguientes objetivos contribuirán a resolver estas interrogantes.

En síntesis, con respecto al primer objetivo se puede afirmar que la actual ruta de turismo por el Valle del Colca es catalogado por los turistas con 'nivel satisfecho', es decir, satisface las expectativas pero no las supera, por tanto, existe el peligro de que muchos no vuelvan más dada la amplitud de la oferta turística de otros destinos turísticos nacionales y/o internacionales y no existe una oferta diversificada y consolidada en el Valle del Colca.

Diversas empresas de turismo ya ofrecen programas especiales en el valle del Colca, el 50% de las empresas turísticas hacen tour al margen derecho, aunque esto se realiza sólo a veces debido al mal estado de las vías, la falta de servicios turísticos y la poca demanda.

1.2. SEGUNDO OBJETIVO: DETERMINAR LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LOS DISTRITOS DE COPORAQUE, ICHUPAMPA, LARI Y MADRIGAL.

1.2.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.

Para determinar las potencialidades turísticas de una determinada zona con datos actuales y veraces es necesario elaborar un inventario de recursos turísticos que nos va a permitir tener una descripción ordenada y clasificada, así como un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanos pueden constituir un recurso para el turista.

En la presente investigación se ha elaborado de manera metodológica un inventario de los principales recursos turísticos que según nuestro marco teórico y el trabajo en campo, cuentan con importantes aspectos de interés turístico que constituye un gran potencial turístico para la zona en investigación. El presente inventario representa un instrumento fundamental para una adecuada gestión y planificación turística que sirve de punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades

necesarias para el desarrollo turístico, para ser utilizado sobretodo por las autoridades locales, regionales y nacionales que son los principales interesados en contar con un inventario turístico actualizado y que plasme la situación real en la que se encuentran estos lugares con el fin de difundir los recursos turísticos y fomentar nuevas oportunidades de inversión en el sector. Así mismo resulta de interés para todos aquellos que desarrollan actividades económicas ligadas al sector turístico como los empresarios, investigadores, estudiantes, etc.

Objetivo:

- Realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los recursos turísticos.
- Elaborar un instrumento de gestión el cual debe ser actualizado permanentemente.
- Contar con información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos.
- Conocer los recursos turísticos debidamente categorizados y jerarquizados.

Marco legal:

Todo recurso turístico que esté considerado en una zona de intervención deberá estar previamente inventariado y jerarquizado, para que éste sea priorizado para su financiamiento, ya sea por la *Ley del Fondo de Promoción Turística*, Ley N° 27889 o por cualquier otra fuente.

Metodología:

Los recursos turísticos de los cuatro distritos en estudio Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, plantea cinco categorías como base para plantear un inventario de recursos turísticos, los cuales nos ha permitido organizar nuestro inventario de la siguiente manera según categorías:

a. Categorías: Sitios naturales y Manifestaciones culturales.

- Inventario 1: Recursos Turísticos Naturales y Culturales

b. Categoría: Folclore.

- Inventario 2: Recursos Turísticos Gastronomicos.
- Inventario 3: Recursos Turísticos – Danzas.
- Inventario 4: Recursos Turísticos – Artesanias y souvenirs.

1.2.2. INVENTARIO 1: RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES (ANEXO 1)**1.2.2.1. PROCESO DE CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS**

En la presente investigación para la elaboración del inventario de recursos turísticos de los distritos en estudio ubicados en el Valle del Colca, se utilizó como base el “Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos” emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual se divide en dos fases, siendo la primera fase de Categorización y la segunda de Jerarquización. El uso de este instrumento oficial fue fundamental para realizar los procesos de levantamiento de información, categorización, jerarquización, y evaluación de los recursos turísticos más importantes de la zona objeto de nuestra investigación.

El manual en mención nos permitió identificar el potencial turístico de la zona, lo cual servirá para el desarrollo de nuevos planes de desarrollo turístico, propiciando el mejoramiento del producto turístico con el que se cuenta actualmente en base a la información que presentamos en el inventario.

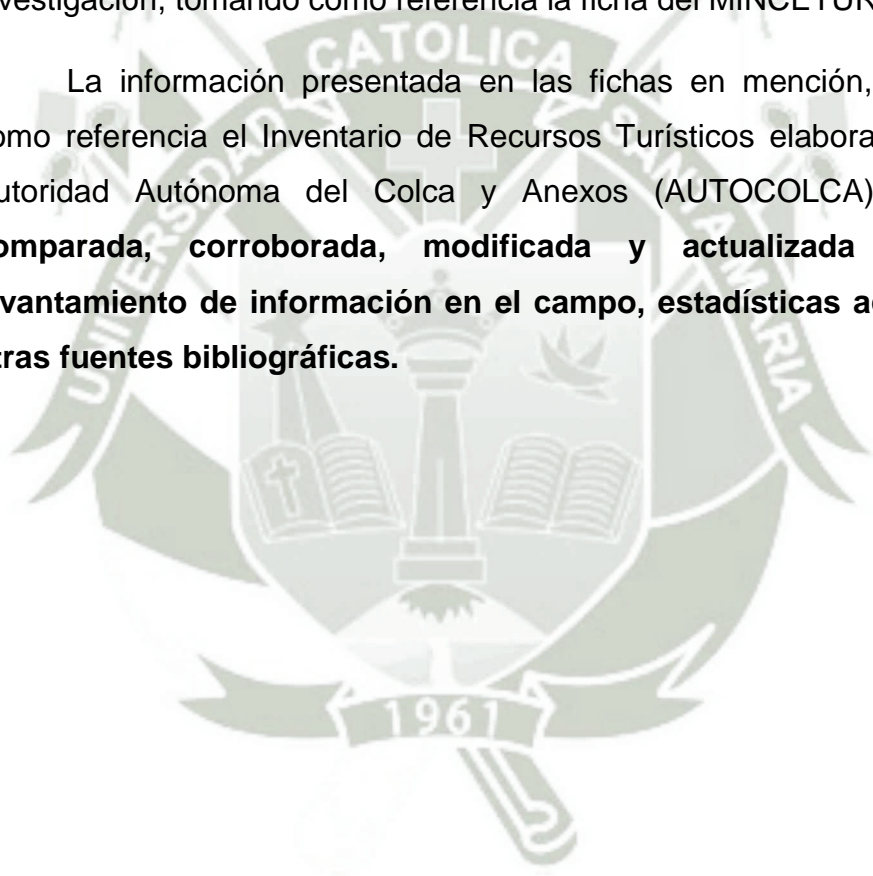
a. FASE I: Categorización. (Anexos)

Según el Manual del MINCETUR, nos presenta cinco categorías generales que comprenden los lineamientos técnicos para la identificación y categorización de los recursos turísticos. Esta primera fase del inventario define las categorías, tipos y subtipos en los cuales se va a clasificar en la ficha técnica.

✓ **Elaboración de la ficha de categorización.**

La ficha utilizada para realizar la categorización de cada uno de los recursos turísticos fue modificada según las necesidades de la investigación, tomando como referencia la ficha del MINCETUR.

La información presentada en las fichas en mención, se tomó como referencia el Inventario de Recursos Turísticos elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA), **siendo comparada, corroborada, modificada y actualizada con el levantamiento de información en el campo, estadísticas actuales y otras fuentes bibliográficas.**



CUADRO N°1: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES

| CÓDIGO | NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO | CATEGORIA | UBICACIÓN | JERARQUÍA |
|--------|-----------------------------------|----------------------------|-----------|-----------|
| RT01 | TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL | MANIFESTACIONES CULTURALES | Coporaque | 2 |
| RT02 | CAPILLA DE SAN SEBÁSTIAN | MANIFESTACIONES CULTURALES | Coporaque | 2 |
| RT03 | AGUAS TERMALES SALLIHUA | SITIOS NATURALES | Coporaque | 2 |
| RT04 | SITIO ARQUEOLÓGICO DE SAN ANTONIO | MANIFESTACIONES CULTURALES | Coporaque | 2 |
| RT05 | TEMPLO DE SAN JUAN BAUTISTA | MANIFESTACIONES CULTURALES | Ichupampa | 2 |
| RT06 | ANDENERIAS DE ICHUPAMPA | SITIOS NATURALES | Ichupampa | 2 |
| RT07 | PUEBLO DE MALATA DE ICHUPAMPA | MANIFESTACIONES CULTURALES | Ichupampa | 2 |
| RT08 | TEMPLO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN | MANIFESTACIONES CULTURALES | Lari | 3 |
| RT09 | LAGUNA DE TRES COLORES | SITIOS NATURALES | Lari | 2 |
| RT10 | TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL | MANIFESTACIONES CULTURALES | Madrigal | 2 |
| RT11 | FORTALEZA DE CHIMPA | MANIFESTACIONES CULTURALES | Madrigal | 3 |
| RT12 | PUEBLO DE MALATA DE MADRIGAL | MANIFESTACIONES CULTURALES | Madrigal | 2 |
| RT13 | COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE UYO UYO | MANIFESTACIONES CULTURALES | Yanque | 3 |

Fuente: Inventario elaborado en base a fichas técnicas de recursos turísticos (anexo 1 y 2).

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT01

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|---------------------------------|------------------|-------------------|
| TEMPLO SANTIAGO APOSTOL | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia (Templo) | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Coporaque | | 3 640 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|--|
| <p>La iglesia está dispuesta con la portada principal en dirección hacia el Sureste, el Lienzo del Evangelio con dirección Suroeste, el Lienzo de la Epístola hacia el Noreste y el Muro testero orientado al Noroeste. La diferencia topográfica marca un nivel interesante con relación a la plaza, debiendo ascenderse a través de doce escalones, este recurso se suma a la espléndida portada de corte renacentista tipo retablo coronada por una capilla abierta tipo tribuna, esta se halla configurada en tres cuerpos que empiezan contextualizando el arco inscrito y un par de hornacinas laterales, el segundo cuerpo se distribuye en cinco hornacinas, el tercer cuerpo está sustentado por seis columnas circulares de piedra que soportan una techumbre de calamina.</p> <p>En ambos lados de la portada se alzan dos torres con sus respectivos campanarios, el muro de pies ubicado en la parte posterior a la capilla abierta (límite entre la capilla y el coro), se prolonga hasta coronar en un tímpano triangular que actúa como hastial de la cubierta a dos aguas.</p> <p>Interiormente, la planta es de una sola nave. La presencia de austeros elementos neoclásicos en sus retablos habla de las “fehacientes” transformaciones históricas producidas a lo largo de los siglos, destaca el altar mayor que es de dos cuerpos y tres calles; los pisos son una combinación de cemento y piedra de tufo volcánico. La longitud de la nave es de 44.58 metros lineales con una sección de 9.28 metros lineales.</p> <p>El periodo de construcción del templo fue desde 1.569 hasta 1.590. La fábrica se levantó sobre un antiguo oratorio indígena con la misma mampostería de la estructura anterior. Desde Coporaque se inició la evangelización católica del valle de los collaguas.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (4) | Nacional (3) | Regional (2) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|---|----------------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Arequipa | 157 Km. | Arequipa – Chivay: Vía asfaltada (buen estado). Chivay – Coporaque: Vía semiasfaltada (buen estado). | 3 horas y 50 minutos en ómnibus. |
| Chivay | 6 Km. | | 20 minutos en ómnibus. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La fábrica del edificio y su marco circundante están considerados como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, con la denominación de Monumento Histórico protegida por la Resolución Ministerial N° 0928-80-ED, del 23 de julio de 1980. • Arquitectónicamente, el edificio resulta singular debido a la expresión primitiva de su fábrica denotada por una techumbre a dos aguas y su fachada de corte renacentista con capilla tipo tribuna. • El edificio forma parte de un magnífico conjunto religioso comprendido por la antigua casa cural, la plaza del Hospital y la capilla San Sebastián. • El patrimonio mueble caracterizado en lienzos, esculturas, retablos y pintura mural formará parte del futuro concepto museográfico propuesto para el edificio. • A nivel urbano, el edificio es un elemento de referencia visual, social y cultural. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | Religioso. |
| PROPIETARIO | Arzobispado de Arequipa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Bueno |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | 9.00 a 12.00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Durante todo el año. |
| TIPO DE INGRESO | Ninguno. |
| FORMA DE CONTACTO | En coordinación con AUTOCOLCA y municipalidad del distrito |
| OBSERVACIONES: | |

VIII. PROBLEMÁTICA:

- El conjunto religioso viene siendo intervenido integralmente. Los daños a nivel de arquitectura y bienes muebles son cuantiosos y se prevé una actuación de gran aliento.
- La vulnerabilidad por riesgo sísmico se mantiene y dentro de las amenazas que persisten tenemos la ausencia de sistemas de control y seguridad.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|--|--|
| ACCESOS | Es de fácil acceso por estar ubicado al frente de la plaza principal del distrito. Se debería contar con una persona que permita el ingreso de visitantes. |
| SEÑALIZACIÓN | Debe indicarse desde el ingreso y salida a la ciudad de Chivay. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Implementación de Servicios Higiénicos |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Se aplicará un Plan de Mantenimiento y Conservación posterior a la intervención arquitectónica y artística. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | El marco circundante ha quedado en estado óptimo y posee una oferta complementaria al valor cultural del templo |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Realizar recorridos por sus instalaciones, resaltando la importancia histórica y religiosa del templo.
- Acceder al campanario para tener una vista privilegiada del distrito de Ichupampa y del entorno natural.

XI. OBSERVACIONES:

- El templo de Coporaque es un edificio singular que no puede ser excluido en la programación de una visita al Valle del Colca.
- Sus dimensiones de largo son 56 metros y de ancho de la nave son 19.80 metros.

XII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- TORD, L. (1983). Templos Coloniales del Colca – Arequipa. Auspiciado por Industrial Papelera Atlas S.A., Lima – Perú. 1ª Ed. pp. 79-89-
- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Fachada principal del Templo de Coporaque.

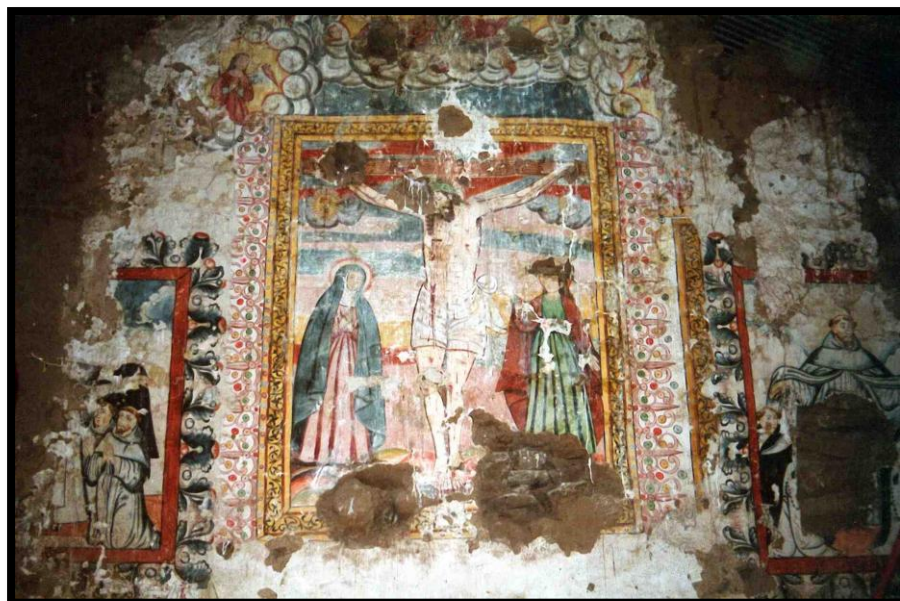


Imagen 2: Pintura mural en la sacristía.



Imagen 3: Altar mayor

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT02

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|-------------------|
| CAPILLA SAN SEBASTIÁN | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones Culturales | Arquitectura y cuerpos Urbanos | Capilla | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Coporaque | | 3 640 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| <p>La capilla, de influencia renacentista, fue construida el año de 1565. Tiene planta rectangular y cubierta de par – nudillo. Los muros son de piedra rústica ligeramente canteada y adherida con mortero de barro. Los dinteles, cornisas y portada son de piedra labrada.</p> <p>Los muros han sido construidos con una ligera inclinación, siguiendo las características de los muros prehispánicos. En el interior existen seis hornacinas en los muros laterales comunes en la arquitectura collagua.</p> <p>La portada, completamente tallada, tiene evidencias de pintura mural en las dovelas de piedra, representando el sol y la luna. En la clave figura la imagen de San Sebastián.</p> <p>En el muro testero existe un vano con dintel de una sola piedra alargada. En el exterior hay rasgos de lo que fue un antiguo expositorio o capilla absidal.</p> <p>No existía cubierta, pero si evidencias de los apoyos de la estructura de madera en la coronación de los muros.</p> <p>A la fecha, la intervención arquitectónica y artística ha finalizado. Respetando las evidencias encontradas, se ha devuelto la magnificencia del edificio al uso religioso y procesional vinculado al templo Santiago Apóstol a través de la Plaza del Hospital.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (4) | Nacional (3) | Regional (2) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|------------------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 15 Km. | Chivay – Coporaque: Vía semiasfaltada (buen estado). | Chivay – Ichupampa: 30 minutos. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La fábrica del edificio y su marco circundante están considerados como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, con la denominación de Monumento Histórico protegida por la Resolución Ministerial N° 0928-80-ED, del 23 de julio de 1980. • Arquitectónicamente, el edificio es el testimonio más primitivo de la presencia franciscana en la zona, convirtiéndose también, en la construcción cristiana más antigua del sur del Perú. • El edificio forma parte de un magnífico conjunto religioso comprendido por la antigua casa cural, la plaza del Hospital y el templo Santiago Apóstol. • El patrimonio mueble caracterizado en esculturas y pintura mural forma parte de un renovado concepto museográfico desarrollado para el edificio. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|---|
| USO ACTUAL | Religioso. |
| PROPIETARIO | Arzobispado de Arequipa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Estado regular porque aún se encuentra en restauración. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | 9.00 a 12.00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Durante todo el año. |
| TIPO DE INGRESO | Ninguno. |
| FORMA DE CONTACTO | Directamente con la Parroquia de Chivay. |
| OBSERVACIONES: | Ninguna |

VIII. PROBLEMÁTICA:

El edificio se encuentra en óptimo estado de conservación. Las amenazas persistentes, además del riesgo sísmico en el valle, se mantienen en la falta de seguridad y control persistente en los alrededores.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|--|---|
| ACCESOS | Es de fácil acceso por estar ubicado al costado del templo Santiago Apóstol de Coporaque. Se debería contar con una persona que permita el ingreso de visitantes. |
| SEÑALIZACIÓN | Debe indicarse desde el ingreso y salida a la ciudad de Chivay. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Implementación de servicios básicos como luz y agua. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Brindar información turística del templo y del distrito. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | El marco circundante ha quedado en estado óptimo y posee una oferta complementaria al valor cultural de la capilla. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Exposiciones museográficas.
- Realizar recorridos por sus instalaciones, resaltando la importancia histórica y religiosa del templo.

XII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).



Imagen 1: Interior Restaurado



Imagen 2: Capilla – Estado actual

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT03

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| AGUAS TERMALES DE SALLIHUA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Sitios Naturales | Aguas Minero Medicinales | Aguas Termales | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Coporaque | | 3 640 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|--|
| <p>Las aguas termales de Sallihua están formadas por siete pozas naturales cuyas aguas provienen de las venas del volcán Pumachiri y presentan temperaturas muy altas. Estas pozas fueron descubiertas hace muchos años por los pobladores de la zona, se encuentran ubicados a orillas del río colca a 1000 m.s.n.m. del distrito de Coporaque, las cuales en épocas de lluvias cuando el caudal del río se incrementa se llegan a tapar en su mayoría quedando solo una poza, la cual es usada por los habitantes de la localidad quienes afirman que estas aguas tienen propiedades curativas para el reumatismo y dolores de huesos.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (4) | Nacional (3) | Regional (2) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Arequipa | 157.5 Km. | Arequipa – Chivay: Vía asfaltada (buen estado). Chivay – Coporaque-Sallihua: Vía semiasfaltada (buen estado). | 3 horas y 50 minutos en ómnibus. |
| Chivay | 6.5Km. | | 20 minutos en ómnibus. |

VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO:

Estas aguas presentan propiedades curativas en enfermedades reumáticas y todo tipo de dolores de huesos.

VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO:

| | |
|--|--|
| USO ACTUAL | El estado de conservación es regular, las pozas se encuentran en estado natural, se está realizando trabajos de mantenimiento en cuanto a infraestructura. |
| PROPIETARIO | Municipalidad Distrital de Coporaque |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Bueno |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | 9.00 a 15.00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Durante todo el año. |
| TIPO DE INGRESO | Ninguno. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad del distrito de Coporaque. |
| OBSERVACIONES: | |

VIII. PROBLEMÁTICA:

Requiere de mayor difusión turística y de un mantenimiento permanente de las pozas.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|--|--|
| ACCESOS | El acceso no es muy bueno es por eso que se debería mejorar para que se haga más fácil la visita a este atractivo. |
| SEÑALIZACIÓN | Debe indicarse desde el ingreso y salida a la ciudad de Chivay. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Ninguna |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Se debería aplicar un Plan de Mantenimiento y Conservación posterior. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Venta de souvenirs. alrededor del recurso |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Actividades de Recreación
- Con fines de Salud Aprovechando las propiedades termo medicinales

XI. OBSERVACIONES:

La Municipalidad distrital de Coporaque en la actualidad viene realizando gestiones para la construcción de la carretera de acceso a este lugar.

XII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

FOTOGRAFÍAS

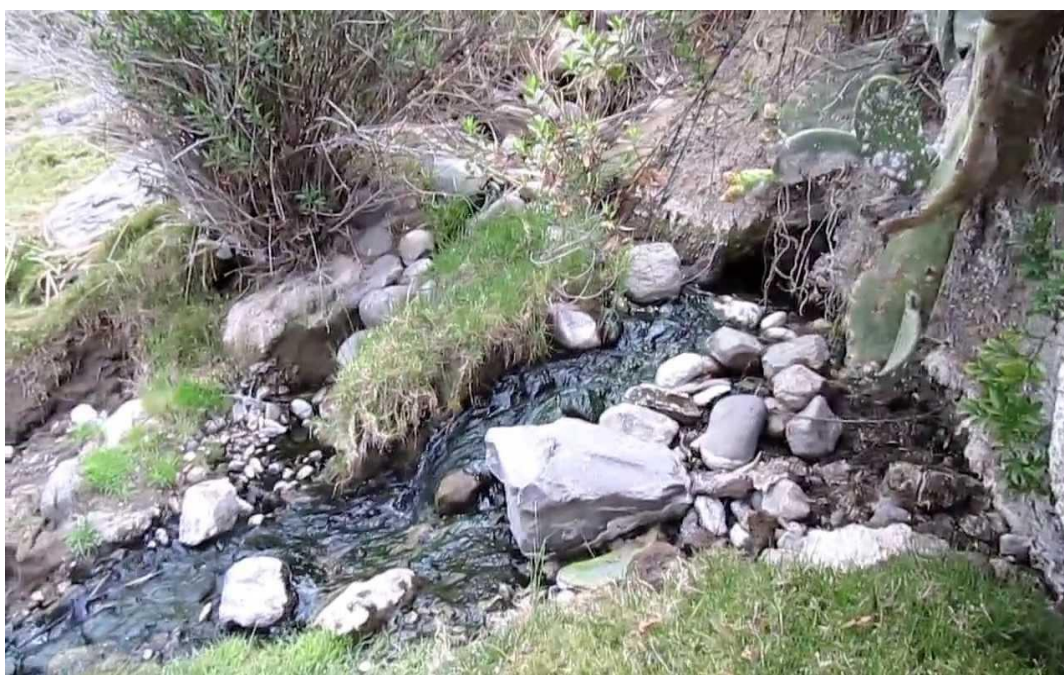


Imagen 1: Aguas Termales De Sallihua

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT04

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|----------------------|-----------------|-------------------|
| SITIO ARQUEOLÓGICO DE SAN ANTONIO DE COPORAQUE | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones Culturales | Sitios Arqueológicos | Edificaciones | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Coporaque | | 3,659 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| <p>El Conjunto Arqueológico San Antonio, de filiación Inca, fue edificado en su emplazamiento actual hacia el 1100 - 1300C., se halla localizado a las faldas irregulares y accidentadas del cerro del mismo nombre, los antiguos Pre-incas escogieron este lugar porque era alto y se podía vigilar la entrada y la llegada de cualquier intruso. El Conjunto Arqueológico de San Antonio, es de estilo Collagua e Inka, con presencia de habitaciones y recintos que se comunican por medio de pasajes y calles, notándose claramente un control estricto por la existencia de vanos de acceso en lugares estratégicos. El Conjunto arqueológico de San Antonio se divide en 3 Sectores, el sector 1 conformado por un conjunto de andenes, el Sector II se caracteriza por la presencia de recintos dispersos entre sí, con restos de habitaciones, y el Sector III denominado cementerio; y se encuentra también en este conjunto un mirador denominado Chisrra desde donde se pueden ver los 4 distritos más importantes del Valle</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (4) | Nacional (3) | Regional (2) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|--------------------------|--|---------------------------------|--------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA: | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA: | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA: | TIEMPO DE DEMORA: |
| Plaza de Coporaque | 1 Km. | Carretera, camino en senderos. | 30 minutos caminando |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|---|
| El acceso hacia el complejo se ha venido mejorando notoriamente por lo que llegar a este cada vez se hace de manera más fácil y segura. La mayor parte del complejo habitacional está siendo usado como zona de pastoreo de ganado vacuno y ovino. La Municipalidad Distrital de Coporaque está preparando el Proyecto de Puesta en Valor del conjunto Arqueológico de San Antonio. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | Abandonado. |
| PROPIETARIO | Municipalidad distrital de Coporaque |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | El estado de conservación del conjunto arqueológico es malo, los recintos se encuentran en mal estado de conservación, en proceso de colapsamiento, los elementos líticos se hallan diseminados al pie de los muros. Las raíces que vienen penetrando en el núcleo de los recintos, provocando el pandeo y posterior colapsamiento de los muros El cementerio con arquitectura funeraria, llama la atención a ¿huaqueros¿ y pobladores que van al sitio arqueológico a destruir el patrimonio y la arquitectura con el propósito de extraer textiles, cerámica y algunos objetos metálicos que pudieran existir. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | 9.00 a.m. – 3.00 p.m. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Abril a diciembre. |
| TIPO DE INGRESO | No existe ningún cobro para visitar el atractivo. |
| FORMA DE CONTACTO | Uno puede aproximarse directamente hacia el recurso |

VIII. PROBLEMÁTICA:

Desde el camino que viene de la plaza del pueblo de Coporaque hasta un camino que cruza las chacras, llegando hasta la parte alta.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|--|--|
| ACCESOS | Se accede por un por un sendero, se encuentra en la parte alta del cerro del mismo nombre. El acceso se debería mejorar los senderos para el trekking. |
| SEÑALIZACIÓN | Colocar paneles informativos y visibles que permitan la facilidad del llegar fácil al recurso |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Implementar con servicios higiénicos |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Brindar información del atractivo |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Promover en coordinación con las autoridades correspondientes el mejoramiento del lugar |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

Turismo cultural: por la riqueza historia que tiene el sitio arqueológico, y así buscar y reconocer la identidad de esta zona y a su vez poder realizar un turismo arqueológico por todas las propuestas y productos culturales de esta zona.

XI. OBSERVACIONES:

El acceso hacia el complejo se ha venido mejorando notoriamente por lo que llegar a este cada vez se hace de manera más fácil y segura. La mayor parte del complejo habitacional está siendo usado como zona de pastoreo de ganado vacuno y ovino. La Municipalidad Distrital de Coporaque está preparando el Proyecto de Puesta en Valor del conjunto Arqueológico de San Antonio.

XII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Recorrido turístico de la zona arqueológica de Coporaque.



Imagen 1: Recorrido turístico de la zona arqueológica de Coporaque.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT05

| | | | |
|---|---------------------------------|------------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
| TEMPLO DE SAN JUAN BAUTISTA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia (Templo) | 2 |

| | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Ichupampa | | 3 400 m.s.n.m. |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
| <p>El templo se emplaza hacia el oeste de la plaza principal del pueblo de Ichupampa cercado por un muro bajo y enrejado frente a la fachada principal. Se accede directamente al atrio del templo donde destaca un pasaje empedrado que nos conduce al nártex, este elemento denominado también arco cobijo. Sobre este se ubica la típica capilla abierta relacionada con el coro por una pequeña portezuela, este conjunto está a la vez cubierto con una bóveda más alargada que es sin duda la continuación de la bóveda del coro alto. La puerta de acceso principal está compuesta por un arco romano de medio punto soportado por pilastras de sección rectangular. A los laterales se aprecia dos pares de columnas con fustes anillados con relieves florales más anchos en la parte central.</p> <p>La planta es de una sola nave alargada, precedida por este nártex profundo, por el interior y hacia el lado de la epístola se encuentra el bautisterio al que se ingresa por el sotocoro, en este lado también se halla la sacristía con acceso directo desde el presbiterio. En el otro extremo hacia el lado del evangelio se encuentra una capilla que únicamente tiene un acceso desde el exterior, esta parecería ser una capilla velatorio por sus características propias de espacio interno, las dimensiones de la puerta, proximidad a la portada de acceso secundario del templo y la cercanía al ingreso lateral hacia el conjunto desde una calle del pueblo.</p> <p>En el interior se aprecia que los muros son reforzados con cuatro pilastras semicirculares y doble cornisa en cada lado, los que a su vez soportan o reciben directamente las cargas de los arcos formeros. Exteriormente los muros se refuerzan con cuatro contrafuertes en el lado de la epístola, seis contrafuertes en el evangelio y dos en el testero. Las dos torres y campanarios son de sección cuadrada, en los campanarios se aprecian cuatro arcos para soportar las campanas. Finalmente rematan con capulines de forma piramidal con dos ventanas en forma de arco y cuatro pináculos en cada caso.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (2) | Nacional (4) | Regional (3) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Arequipa | 164 Km. | Arequipa – Chivay: Vía asfaltada (buen estado). Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). | 4 horas en ómnibus. |
| Chivay | 13 Km. | Yanque – Ichupampa: Vía afirmada (estado regular). | 30 minutos en ómnibus. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La fábrica del edificio y su marco circundante están considerados como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, con la denominación de Monumento Histórico protegida por la Resolución Ministerial N° 0928-80-ED del 23 de julio de 1980. • Edificación con un inmejorable patrimonio mueble. • El patrimonio mueble caracterizado en retablos, lienzos y esculturas formará parte de un renovado concepto museográfico propuesto para el edificio. • A nivel urbano, el edificio es un elemento de referencia visual, social y cultural. • Una de las festividades religiosas más importante es la de San Juan Bautista. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | Religioso. |
| PROPIETARIO | Arzobispado de Arequipa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Estado regular: Infraestructura deficiente y el mantenimiento no es permanente. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Libre. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Ichupampa y Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| OBSERVACIONES: | Se encuentra abierto en horario de misa y en fechas de fiestas patronales, en todo caso, coordinar previamente con los responsables. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

El templo se encuentra es restauración de la infraestructura interna por parte de AUTOCOLCA, pese a ello aún el estado es deficiente requiriendo una puesta en valor como una intervención de la parte arquitectónica, que por el paso del tiempo y las condiciones climáticas se ha visto afectada.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|--|
| ACCESOS | Es de fácil acceso por estar ubicado al frente de la plaza principal del distrito. Se debería contar con una persona que permita el ingreso de visitantes. |
| SEÑALIZACIÓN | Colocar paneles informativos al ingreso del distrito y del templo, así como en el interior resaltando las áreas más importantes. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Implementación de servicios básicos como luz y agua. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Brindar información turística del templo y del distrito. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Promover la venta de souvenirs típicos de la población local. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Puesta en valor del templo y promoción turística en las oficinas de turismo de Chivay y Arequipa. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Realizar recorridos por sus instalaciones, resaltando la importancia histórica y religiosa del templo.
- Acceder al campanario para tener una vista privilegiada del distrito de Ichupampa y del entorno natural.

XI. OBSERVACIONES:

Edificio ubicado en un entorno cambiante pero con un patrimonio inmueble civil único en el Valle del Colca.
Dimensiones del templo: Largo 47.90 metros y ancho total 15.10 metros.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- TORD, L. (1983). Templos Coloniales del Colca – Arequipa. Auspiciado por Industrial Papelera Atlas S.A., Lima – Perú. 1ª Ed. pp. 91-95.
- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Fachada del templo de San Juan Bautista.



Imagen 2: Fachada y pared lateral derecha del templo.



Imagen 3: Pared lateral derecha, contrafuertes e ingreso a capilla



Imagen 4: Ingreso a la capilla del templo desde una calle del pueblo.

FUENTE: Elaboración propia

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT06

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|--------------|-----------------|-------------------|
| ANDENERIAS DE ICHUPAMPA | | | |
| CATEGORIA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Sitios naturales | Valles | Valles | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Ichupampa | | 3 400 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| <p>Están ubicadas a 15 km de Chivay y forma parte del Valle del Colca. Impresionantes terrazas agrícolas de origen pre-hispánico, construidas por la cultura Collagua, al igual que su sistema hidráulico, que distribuye las aguas para regar toda la andenería, donde cultivan productos y cereales andinos de gran valor nutritivo y existe abundante vegetación adorna la campiña de Ichupampa dando la impresión de gigantes graderías que fueron hechas de piedra sin labrar y barro, convirtiéndose en andenes que son cultivados por los agricultores del Valle del Colca. Se observan gigantes graderías de piedra y andenes con diferentes cultivos altoandinos, donde destaca la producción de papa, habas, maíz, etc., dando la impresión de un gran coliseo donde se puede observar el río Colca. En el año 1992 se reconstruyó gran parte de los andenes por los pobladores del pueblo y por la asociación de agricultores.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (3) | Nacional (1) | Regional (2) | Local (4) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 15 Km. | Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). Yanque – Ichupampa: Vía afirmada (estado regular). | Chivay – Ichupampa: 30 minutos. |
| Ichupampa | 2 Km. | Ichupampa – Andenerías: Carretera a Lari, vía en proceso de asfaltado (en mantenimiento). | 20 minutos caminando |

VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO:

- Declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura (INC), a través de la Resolución Directoral Nacional N° 262/INC en el año 2010.
- Andenerías de diseño particular en el Valle del Colca, donde se puede realizar un turismo agroecológico para la sostenibilidad y preservación del lugar, así mismo tiene ubicación estratégica para observar el Valle del Colca.

VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO:

| | |
|---------------------------------|--|
| USO ACTUAL | Para uso agrícola y ganadero. |
| PROPIETARIO | Agricultores del distrito de Ichupampa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Se encuentra en buen estado de conservación, donde la Municipalidad Distrital de Ichupampa y los agricultores del lugar se encargan de su mantenimiento permanente, con el apoyo de AUTOCOLCA. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Libre. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Ichupampa. |
| OBSERVACIONES: | Existen puntos estratégicos desde donde se obtienen vistas privilegiadas del Valle del Colca. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

La realización de proyectos de toda índole, como carreteras, canales, complejos habitacionales, actividades mineras y agropecuarias y otros que pueden afectar o alterar el paisaje y las características de los andenes.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|---|
| ACCESOS | Es de fácil acceso, se ingresa por la carretera que nos lleva al distrito de Lari. |
| SEÑALIZACIÓN | Los andenes se pueden observar desde distintos puntos, para lo cual se deberían colocar letreros informativos que destaquen sus características a los largo del recorrido. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Ninguna |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Información turística a través de paneles. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Transporte turístico y servicio de guiado ofrecido por los mismo agricultores. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Promover el desarrollo de un turismo agroecológico en la zona, con el fin de minimizar los impactos negativos, lo cual permitirá conservar las andenerías que son la base de la actividad económica de los pobladores locales, así también pueda generar nuevos ingresos económicos a través del turismo. Acondicionar como mirador turístico la zona donde se logra apreciar todo el Valle del Colca. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Turismo agroecológico: Hacer un recorrido por las diferentes graderías, para observar la forma de cultivo de los productos de la zona y como fue diseñado el sistema hidráulico para el riego de toda la andenería.
- Mirador turístico: Desde las andenerías, en la carretera hacia Lari, se observa el diseño de los andenes de manera circular formando un anfiteatro natural; así mismo se puede apreciar el Valle del Colca en todo su esplendor y un poco más lejos, se parecía el nevado Hualca Hualca.

XI. OBSERVACIONES:

Para conservar la originalidad de las andenerías y evitar alterar el entorno, se debe llevar a cabo un turismo agroecológico que conlleva a realizar un turismo con conciencia ambiental.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico Nacional elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Andenerías de Ichupampa.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT07

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|----------------------|-------------------------------------|-------------------|
| PUEBLO DE MALATA DE ICHUPAMPA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Edificaciones (pueblo y cementerio) | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Ichupampa | | 3 446 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| <p>El conjunto se emplaza de sur a norte y se extiende por el lado oeste. Se observan 3 sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primero: Ubicado en la sima de montículo, cuatro plataformas de figuras organizadas y sinuosas (planta), por debajo de estas se ubican unas tumbas enterradas. • El segundo sector: Es un cementerio ubicado al norte, se encuentran tumbas agrupadas y enterradas, sobre la parte alta del montículo, llegando al extremo del ingreso por la carretera. • El tercer sector: Son viviendas que no tienen una lectura clara por estar en ruinas y la vegetación, apreciamos unidades de dos o tres estructuras. |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (2) | Nacional (4) | Regional (3) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|---|---|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 14 Km. | Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). Yanque – Ichupampa: Vía afirmada (estado regular). | Chivay – Ichupampa: 30 minutos en ómnibus. |
| Ichupampa | 1 Km. | Ichupampa – Malata: Carretera a Lari en proceso de asfaltado; desvío en camino de trocha (estado regular). | 30 minutos caminando. |

VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO:

Ciudad única antigua donde habitaron los antiguos pobladores de Ichupampa, actualmente es posible observar algunas estructuras del pueblo y conocer la forma de las viviendas en la época pre-inca.

VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO:

| | |
|---------------------------------|---|
| USO ACTUAL | Zona de pastoreo. |
| PROPIETARIO | Municipalidad Distrital de Ichupampa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | En estado de abandono y deteriorada. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas, con un guía de turismo. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Libre. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Ichupampa. |
| OBSERVACIONES: | No esta acondicionado para el uso turístico. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

Es un pueblo pre-inca que se encuentra en estado de deterioro por la falta de conservación y las condiciones climáticas. Si no se interviene para su recuperación, corre el riesgo de desaparecer las ruinas que aún se pueden apreciar.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|---|
| ACCESOS | Se accede por un por un sendero que sale de los campos de cultivo del pueblo de Ichupampa y el otro es un desvío que viene de la carretera a Lari. En ambos accesos se debería mejorar los senderos para el trekking. |
| SEÑALIZACIÓN | Colocar letreros informativos y flechas en el desvío de la carretera a Lari indicando el ingreso al recurso. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Implementación de servicios de telefonía móvil. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Implementación de senderos definidos para el recorrido. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Promover la venta de souvenirs, transporte turístico y guías turísticos locales. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Desarrollar un proyecto de investigación, recuperación y conservaci |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Realizar recorridos turísticos por los senderos del lugar, para la observación de las tumbas pre-incas.
- Por esta ubicado en una zona montañosa, se logra tener un vista panorámica del entorno natural del valle del Colca.

XI. OBSERVACIONES:

Los pobladores de Ichupampa actualmente lo usan para pastoreo de ganado, pero son conscientes de que se trata de un lugar histórico.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

CROQUIS

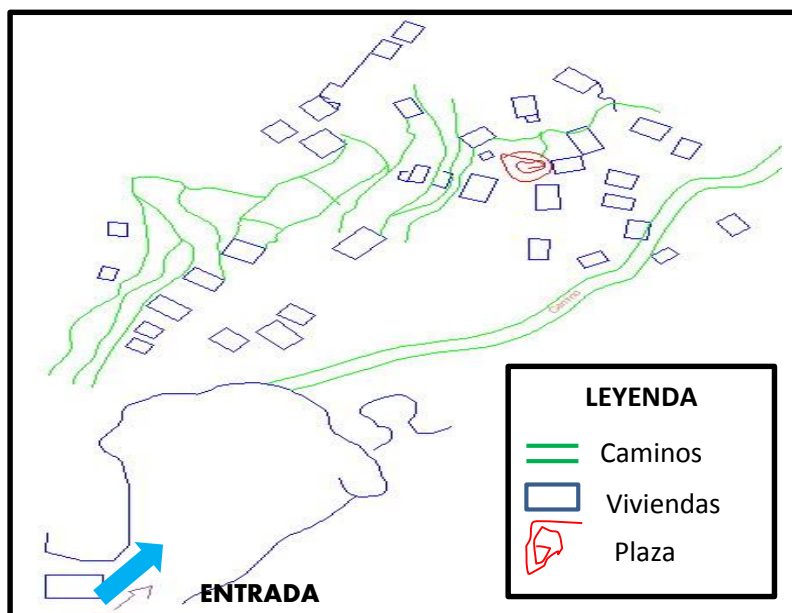


Imagen 1: Croquis del pueblo de Malata



Imagen 2: Vista panorámica del Pueblo de Malata

Créditos: Dr. Rómulo Pari Flores.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT08

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|---------------------------------|------------------|-------------------|
| TEMPLO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia (Templo) | 3 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Lari | Lari | 3330m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|--|
| <p>El trazado del templo corresponde al estilo de cruz latina, lo conforma una sola nave alargada, el crucero, las naves del transepto a la misma altura de la nave principal y el presbiterio, a esto se añade la sacristía y contrasacristía. Sobre el crucero se ha construido una cúpula de media naranja, única en el valle, y está reforzada en el cimborio o tambor por cuatro contrafuertes de sección cuadrada. En la fachada principal se levantan dos torres de planta cuadrada con sus respectivos campanarios, estos últimos rematados con cupulines y pináculos. En la base de los campanarios y hacia las fachadas frontales y laterales se ubican unos frisos donde se alterna en alto y bajo relieve ornamentaciones que simbolizan la flor de lis con triglifos. En la portada de pies se ha construido un arco cobijo de medio punto que resguarda la pintura mural en este sector, este arco que da forma al nártex es posible que fuera posteriormente construido pues se nota claramente que corta la secuencia de las ornamentaciones de la portada. En el muro testero se apertura un vano que cumpliría las funciones de una capilla abierta y “para dar luz al sagrario”. Los muros están reforzados exteriormente por sólidos contrafuertes que le dan a la edificación apariencia de un edificio fortificado. En estos se apoyan los arcos formeros de la bóveda de cañón corrido sobre la nave del templo. Al interior e inmediatamente al ingreso principal encontramos el coro alto sostenido por un arco carpanel y hacia el lado del evangelio por el sotocoro se ubica el bautisterio, ambiente este que está dentro de la torre del campanario soportando el peso de la misma por la bóveda de cañón corrido.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (3) | Nacional (4) | Regional (2) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Arequipa | 175 Km. | Arequipa – Chivay: Vía asfaltada (buen estado). Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). | 4 horas 30 minutos en ómnibus. |
| Chivay | 24 Km. | Yanque – Lari: Vía afirmada (estado regular). | 1 hora en ómnibus. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La fábrica del edificio y su marco circundante están considerados como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, con la denominación de Monumento Histórico protegida por la Resolución Suprema N° 2900-72-ED, del 28 de diciembre de 1972. • Edificación imponente y única con cúpula. Denominada la “Catedral del Colca”. • El patrimonio mueble caracterizado en retablos, lienzos y esculturas forma parte de un renovado concepto museográfico. • A nivel urbano, el edificio es un elemento de referencia visual, social y cultural. • Una de las festividades religiosas más importante es la del 08 de diciembre |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|---|
| USO ACTUAL | Religioso. |
| PROPIETARIO | Arzobispado de Arequipa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Estado regular: Infraestructura deficiente y el mantenimiento no es permanente. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Libre. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Lari, Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA), con la mismo templo puesto siempre hay una persona encargada. |
| OBSERVACIONES: | Se encuentra abierto en horario de misa, fechas de fiestas patronales, en todo caso, coordinar previamente con los responsables. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

Iglesia en buen estado de presentación a nivel arquitectónico y artístico.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|--|
| ACCESOS | Es de fácil acceso por estar ubicado al frente de la plaza principal del distrito. Se debería contar con una persona que permita el ingreso de visitantes. |
| SEÑALIZACIÓN | Colocar paneles informativos al ingreso del distrito y del templo, así como en el interior resaltando las áreas más importantes. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Ninguno |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Ninguno |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Promover la venta de souvenirs típicos de la población local. |
| GESTIÓN | Puesta en valor del templo y promoción turística en las oficinas de turismo de Chivay y Arequipa. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Realizar recorridos por sus instalaciones, resaltando la importancia histórica y religiosa del templo.
- Acceder al campanario para tener una vista privilegiada del distrito de Lari y del entorno natural.

XI. OBSERVACIONES:

- Existe un puente que vincula a Maca con Lari lo cual facilita el acceso de turistas y visitantes del margen izquierdo al margen derecho.
- Dimensiones del templo: Largo 83.70 metros, ancho incluyendo las torres 26 metros, ancho de la nave 11.20 metros, ancho del brazo del crucero 10.40 metros y largo del brazo del crucero 14.60 metros.

XII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- TORD, L. (1983). Templos Coloniales del Colca – Arequipa. Auspiciado por Industrial Papelera Atlas S.A., Lima – Perú. 1ª Ed. pp. 97-106.
- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Fachada del Templo.

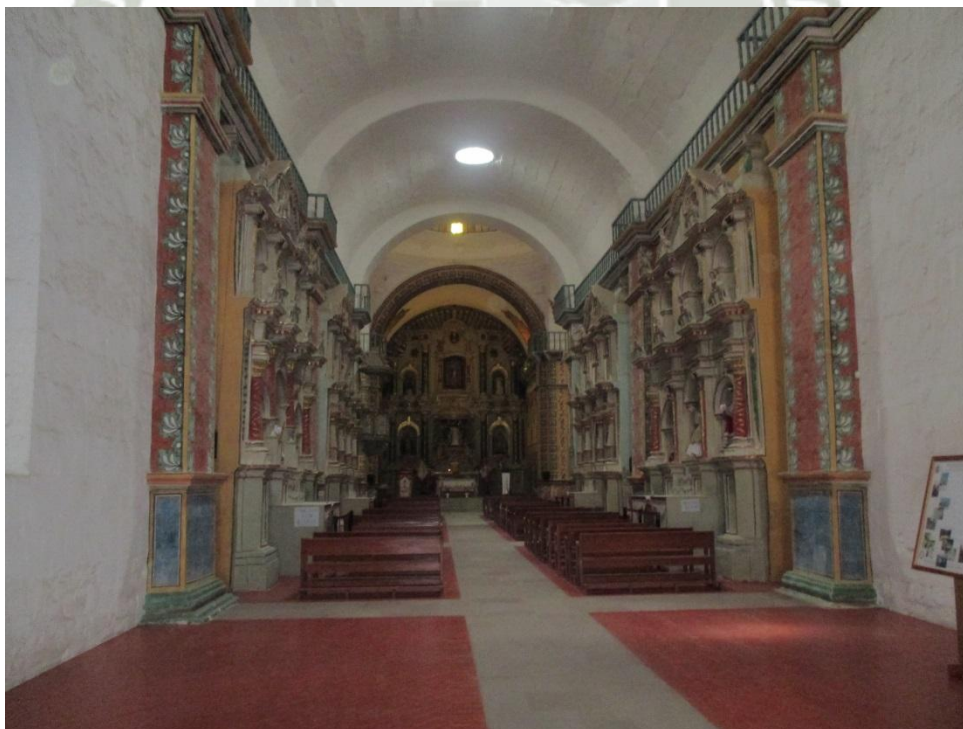


Imagen 2: Interior del Templo.



Imagen 3: Altar mayor del templo.



Imagen 4: Vista del altar mayor desde la cúpula del templo.



Imagen 5: Vista del pueblo de Lari desde el campanario.



Imagen 6: Vista de las dos torres del templo.



Imagen 7: Ornamentación del interior del templo.



Imagen 8: Contrafuertes de la estructura del templo.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT09

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|
| LAGUNA DE TRES COLORES | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Sitios Naturales | Cuerpos de Agua | Lagunas | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Lari | Huañanchilgua | 3163m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|--|
| <p>Laguna Tres Colores se encuentra en una terraza ubicada a 3,262 m.s.n.m., por encima del conocido Río Colca. Dicha terraza forma parte de unos escalonamientos naturales que se han generado en el lugar como producto de la acumulación de ceniza volcánica y material aluvial. Al parecer estas lagunas se forman debido a las filtraciones de agua que se generan en las partes más altas producto de las precipitaciones. A esto hay que agregar la predisposición del material rocoso que permite el tránsito de los flujos de agua en esa dirección. En conjunto, Laguna Tres colores, se fusiona con un paisaje agrario producto del esfuerzo y creatividad del hombre que ha sabido aprovechar la oferta ambiental del lugar: terrazas naturales, agua y clima. Tiene una extensión de 300 metros de largo por 100 metros de ancho. Su costa es arenosa y se encuentra rodeada de un conjunto de andenes que le otorgan una gran belleza paisajística. Sus aguas se caracterizan por manantiales y tomas de tres colores bien diferenciados, Los colores de la laguna se aprecian más definidos de acuerdo a las estaciones (un color verduzco de enero a marzo debido a la presencia de abundantes algas, de abril a noviembre en temporada de seca por ausencia de agua la laguna reduce su dimensión notándose la lama que le da un color amarillento, pero la temporada en la que se aprecian en mayor magnitud los tres colores de la laguna son junio y julio donde se puede diferenciar un color azulino, amarillento y verduzco. No tiene oleajes ni islas. Además del propio atractivo de las lagunas, están también los andenes que las rodean dándole una peculiar vista al paisaje.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (4) | Nacional (3) | Regional (2) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|---|---|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 29 Km. | Carretera afirmada en regular estado y camino rural en mal estado | Vehículo: 2 h. y 30 min. Caminata: 1 h. (Lari - Laguna) Caballo: 15 min. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|---|
| <p>El lugar es muy hermoso, tanto por el paisaje del otro lado del valle, como por las terrazas de los campos de cultivo. Hay formaciones naturales de farallones verticales que le dan una belleza especial. La laguna tiene gran cantidad de totorales que la dividen en tres; vista desde el lado contrario adopta distintas coloraciones debido a las diferentes profundidades de cada una. Hay gran cantidad de patillos, gaviotas, garzas y otras aves pequeñas. El agua que alimenta la laguna procede de unos manantiales que afloran en la parte norte de la misma. Tiene un desagüe en el lado sur. En los alrededores hay plantaciones de nopal y durante el verano se cosechan las tunas.</p> |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | Turístico |
| PROPIETARIO | Estado |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Bueno |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todo el día |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año |
| TIPO DE INGRESO | Libre |
| FORMA DE CONTACTO | Directo, Agencias de Viajes de Arequipa, Municipalidad de Lari, AUTOCOLCA. |
| OBSERVACIONES: | Ninguna |

| VIII. PROBLEMÁTICA: | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Las lagunas se encuentran en zonas de deslizamiento aún activos y confluyen los deslizamientos en el cauce del río afectando áreas de cultivo. • Se observa erosión en las riberas del río y las paredes del valle se acrecientan por acción de la lluvia. • Las aguas están contaminadas bacteriológicamente, producto de la de los insecticidas y las poblaciones cercanas. • No se registran altos contenidos de los metales. No se registra ni mercurio ni cianuro. • Las aguas son básicas. • Se observa restos de botellas y bolsas plásticas con material disperso en la del atractivo. También se observó otros materiales dispersos. • Se registran especies de fauna y flora, en peligro. • Algunos de los aspectos que los agricultores mencionan como importantes son el uso y protección de las aguas y del suelo y empleo. | |

| IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO: | |
|---|--|
| ACCESOS | Acceso a través de senderos claramente definidos. |
| SEÑALIZACIÓN | Es necesario poner letreros de zonas de deslizamiento y señalización de atractivo turístico. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Mejorar Acceso |
| INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA | Brindar información turística |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Ninguno |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Implementar Servicios Higiénicos |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de Uso Turístico Recreativo de La Laguna. • Verificar los aspectos de permisos ambientales necesarios para la explotación y construcción para el turismo. • Definir un programa de seguimiento ambiental en las áreas para el turismo y sus potenciales áreas de impacto. Se debe considerar, especialmente, los aspectos arqueológicos (en caso que se detecten al efectuar movimiento de tierras). • Definir un programa simple de seguimiento de parámetros físicos de las aguas en terreno y eventualmente determinación de calidad físico – química de aguas en dependencia del tipo de actividades que se desarrollen. • Definir un programa para la capacidad de carga turística. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Relajación y esparcimiento por el entorno natural de esta zona como también se pueden realizar Caminatas y practicar el turismo místico por la energía que se percibe en esta zona.

XI. OBSERVACIONES:

Requiere de mayor promoción turística e incluirlo en los recorridos turísticos del Colca.

XII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

FOTOGRAFÍA



Imagen 1: Vista panorámica de la laguna.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT10

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|---------------------------------|------------------|-------------------|
| TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia (Templo) | 2 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Madrigal | | 3 262 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| <p>El templo de madrigal, es uno de los más antiguos del valle, su fábrica actual data de principios del XVII. El edificio es de influencia renacentista. Su planta es rectangular muy alargada, cubierta con una estructura de par – nudillo con cobertura de “calamina” y artesonado sencillo en el presbiterio, separado de la nave por un arco toral de sillares labrados. El atrio original ha sido alterado por nuevas construcciones que han reducido su área. Este espacio está rodeado por un muro de piedra. Los muros y contrafuertes son de piedra rústica unidos con morteros de barro. El hastial del testero está trabajado en adobe. En el lado del evangelio se levanta la única torre del templo, de planta cuadrada construida en sillar y rematada con pináculos y cúpula. La fachada principal es de diseño renacentista, portada de arco de medio punto sobre pilastras con relieves, tiene dos contrafuertes en sus extremos que apoyan la prolongación de la cubierta a modo de arco cobijo. Sobre el entablamento destaca un frontón triangular con una representación de Santiago Matamoros, el santo ecuestre blandiendo su espada y pisando con su caballo los cuerpos de los moros es una preciosa imagen que remite de inmediato a la célebre figura de la portada lateral de la iglesia de la Compañía de Arequipa. Próximo al presbiterio, en el lado de la epístola se ha adosado una capilla lateral, que tiene correspondencia con la sacristía ubicada simétricamente sobre el lado del evangelio, en los muros del presbiterio hay una sucesión de pinturas cuzqueñas con imágenes de los apóstoles en márgenes dorados. En la capilla adosada al muro de la Epístola se aprecia un interesante conjunto escultórico de Cristo crucificado, la Virgen María y San Juan. Hace aproximadamente dos años todas estas esculturas del templo de Madrigal estaban devaluadas, razón por la cual la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID intervino para restaurar este valioso patrimonio cultural.</p> |

| V. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (2) | Nacional (4) | Regional (3) | Local (1) |

| VI. ACCESIBILIDAD | | | |
|--------------------------|--------------------------------|--|-------------------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Arequipa | 181 Km. | Arequipa – Chivay: Vía asfaltada (buen estado). Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). | 5 horas en ómnibus. |
| Chivay | 30 Km. | Yanque – Madrigal: Vía afirmada (estado regular). | 1 hora 30 minutos en ómnibus. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • La fábrica del edificio y su marco circundante están considerados como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, con la denominación de Monumento Histórico protegida por la Resolución Suprema N° 2900-72-ED, del 28 de diciembre de 1972. • Edificación de impronta primitiva con rasgos mudéjares y renacentistas. • El patrimonio mueble caracterizado en lienzos, esculturas, pinturas murales y retablos neoclásicos formará parte del futuro concepto museográfico propuesto para el edificio. • A nivel urbano, el edificio es un elemento de referencia visual, social y cultural. • La festividad religiosa más importante es la del 23 de julio. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | Religioso. |
| PROPIETARIO | Arzobispado de Arequipa. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Estado regular: No se brinda un mantenimiento permanente. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Libre. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Madrigal y Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| OBSERVACIONES: | Se encuentra abierto en horario de misa y en fechas de fiestas patronales, en todo caso, coordinar previamente con los responsables. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

El templo tiene algunas deficiencias en la infraestructura, por lo tanto requiere una intervención de la parte arquitectónica, que por el paso del tiempo y las condiciones climáticas se ha visto afectada.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|--|
| ACCESOS | Es de fácil acceso por estar ubicado al frente de la plaza principal del distrito. Se debería contar con una persona que permita el ingreso de visitantes. |
| SEÑALIZACIÓN | Colocar paneles informativos al ingreso del distrito y del templo, así como en el interior resaltando las áreas más importantes. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Implementación de servicios básicos como luz y agua. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Brindar información turística del templo y del distrito. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Promover la venta de souvenirs típicos de la población local. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Puesta en valor del templo y promoción turística en las oficinas de turismo de Chivay y Arequipa. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Realizar recorridos por sus instalaciones, resaltando la importancia histórica y religiosa del templo.
- Visitar el templo con fines museográficos, ya que cuenta con lienzos, esculturas, pinturas murales y retablos neoclásicos de características únicas que tienen un gran valor histórico.

XI. OBSERVACIONES:

El templo de Madrigal posee una de las portadas más interesantes del Colca por su particularidad.

Dimensiones del templo: Largo 58.40 metros y ancho total 17.40 metros.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- TORD, L. (1983). Templos Coloniales del Colca – Arequipa. Auspiciado por Industrial Papelera Atlas S.A., Lima – Perú. 1ª Ed. pp. 107-114.
- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Fachada del templo Santiago Apóstol.



Imagen 2: Fachada y pared lateral derecha del templo.



Imagen 3: Portada principal de ingreso al templo.



Imagen 4: Fachada y pared lateral izquierda del templo.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT11

| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|---|----------------------|----------------------------|-------------------|
| SITIO ARQUEOLÓGICO FORTALEZA DE CHIMPA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Edificaciones (Fortalezas) | 3 |

| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Madrigal | | 3 600 m.s.n.m. |

| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| <p>La Fortaleza de Chimpa es un magnífico ejemplo de las edificaciones Collaguas, construída en su totalidad de piedra. Presenta un imponente observatorio desde donde se puede divisar la parte más profunda del Cañón del Colca; este recinto consistía en un complejo arquitectónico de control estratégico y ceremonial; desde la cima se puede observar los pueblos de Madrigal, Lari, Ichupampa, Pinchollo, Cabanaconde y Tapay. Una gran muralla rodea el complejo además de colcas (lugares de almacenamiento), lito maquetas (diseño de las andenerías, terrazas y sistemas de riego, generalmente usado por la sociedad Wari, donde plasmaron parte de su área geográfica, dominio territorial y área de trabajo), tumbas con presencia de restos óseos, pequeños fragmentos de tejidos, restos de ceramios y pinturas rupestres que evidencian escenas de la vida agrícola de estos antiguos habitantes que no solo dominaron un espacio territorial sino que se impusieron estratégicamente.</p> <p>En este lugar se puede apreciar un mirador con un radio de 4 m, también se puede observar una muralla aproximadamente de 35 m de largo con un grosor de 2 metros y una altura hasta de 3 metros, cuenta con un túnel donde solo puede haber una persona con un ancho de 60cm y una altura de 1metro 60 cm, el cual era el único acceso a la parte alta donde está ubicado un torreón donde se practicaban actividades mágico-religiosas o sacrificios en épocas de guerra con los españoles, este centro turístico tiene un área aproximadamente 5000 metros cuadrados en el que diferentes visitantes tanto nacionales como extranjeros se deleitan teniendo tan maravillosas vistas; después de haber subido una gradería en pendiente, aprecian todo el paisaje del pintoresco distrito de Madrigal. Por otra parte el interés turístico y cultural de diferentes grupos, es conocer y estudiar cómo, los antiguos Collaguas podían concretar un monumento arqueológico y arquitectónico en defensa a su integridad social y como fue la creación de este recinto turístico.</p> |

La Fortaleza es la principal marca cultural y turística del distrito, desde su cima podemos apreciar la majestuosidad e inmensidad del Valle Del Colca bajo diferentes ángulos mostrando un control estratégico del espacio en la zona; ello acompañado de la gran biodiversidad biótica y abiótica que enriquecen el lugar.

Parte fascinante de este lugar son Las Tumbas de Chimpa (donde encontramos algunos tejidos, fragmentos de cerámicas, cabellos humanos y restos óseos con perforaciones y deformaciones en sus cráneos), Ventana de la Chimpa (Caprichosa formación rocosa de forma triangular de aproximadamente 2m y 50cm de alto desde donde se aprecia una impresionante vista de las andenerías que bordean el cerro Chimpamayo), Pinturas Rupestres (las cuales expresan la especial relación que tenían sus creadores con las criaturas de su entorno y con sus deidades), las Litomaquetas y la Silla del Mandatario Collagua (Conjunto rocoso que tiene forma de trono rodeado por maquetas de piedra).

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (1) | Nacional (3) | Regional (4) | Local (2) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|---|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 38 Km. | Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). Yanque – Madrigal: Vía afirmada (estado regular). | Chivay – Madrigal: 1 hora 30 minutos en ómnibus. |
| Madrigal | 8 Km. | Madrigal – Playa de Estacionamiento de la Fortaleza: Vía afirmada (buen estado) Playa de estacionamiento – Fortaleza de Chimpa: Senderos (buen estado). | Madrigal – Estacionamiento: 15 minutos en ómnibus. Estacionamiento – Fortaleza: 2 horas caminando. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Declarado Patrimonio Cultural De La Nación el 10 De Marzo Del 2011 bajo Resolución Viceministerial N° 292-2011-VMPCIC-MC. • Desde la cima de la Fortaleza se puede obtener vistas impresionantes del Colca, donde se aprecia la amplitud del valle del Colca y los pueblos más cercanos, una vista única del Cañón, vista panorámica de todo el recinto arqueológico, divisar el nevado Hualca Hualca y lo más importante observar el vuelo del cóndor; todo ellos lo convierte en un mirador turístico único en todo el Colca. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|---|
| USO ACTUAL | Sitio arqueológico para uso turístico y de investigación. |
| PROPIETARIO | Administrado por Ministerio de Cultura, AUTOCOLCA y Municipalidad Distrital de Madrigal. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Estado regular: No se brinda un mantenimiento permanente de manera especializada. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Boleto Turístico del Colca. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Madrigal y Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| OBSERVACIONES: | Visitar la fortaleza durante la mañana para tener la mejor visibilidad del valle y cañón del Colca. |

| VIII. PROBLEMÁTICA: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • El recinto carece de un mantenimiento especializado, razón por la cual se está viendo afectada la infraestructura arquitectónica del lugar afectando en un largo plazo al patrimonio. • No existe una promoción turística de impacto nacional, pese a que se trata de un patrimonio cultural de gran importancia turística. |

| IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO: | |
|---|--|
| ACCESOS | Se accede por carretera desde Madrigal hasta el estacionamiento, luego se inicia el trekking por los senderos hacia la Fortaleza, los cuales están bien establecidos. |
| SEÑALIZACIÓN | Existe paneles informativos e indicaciones de cómo llegar desde Madrigal, se debería implementar más paneles informativos. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Ninguna. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Implementar el servicio de caballo y guiado permanente. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Venta de souvenirs e información turística. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Acondicionar turísticamente la cima de la Fortaleza como mirador turístico. A diferencia de los demás atractivos de la margen derecha, la Fortaleza constituye un icono turístico para la zona, por lo tanto se debería realizar una promoción turística estratégica con la finalidad que sea conocido por los potenciales turistas y lo incluyan dentro de su viaje. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

Por la magnitud del recinto y por la gran riqueza histórica y cultura que representa, se pueden llevar a cabo actividades como:

Turismo de aventura: Trekking de ascenso a la Fortaleza y descenso en raperes.

Turismo arqueológico: Orientado a la investigación y hacer recorridos por los diferentes ambientes del recinto, así como apreciar algunas pinturas rupestres.

Mirador turístico: Observación de la Fortaleza, del Valle y Cañón del Colca, el Nevado Hualca Hualca y el vuelo de los cóndores.

XI. OBSERVACIONES:

La Fortaleza actualmente representa un ejemplo claro de cómo fue la cultura Collagua, que fueron los que dominaron estas tierras en la época pre-inca.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Fortaleza de Chimpa.



Imagen 2: Vista panorámica del Valle del Colca desde la Fortaleza.



Imagen 3: Vista panorámica del Cañón del Colca desde la Fortaleza.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 1:

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT12

| | | | | |
|---|----------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | | |
| PUEBLO DE MALATA DE MADRIGAL | | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: | |
| Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Edificaciones (pueblos, cementerios) | 2 | |
| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Madrigal | | 3 262 m.s.n.m. |
| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
| <p>El sitio arqueológico de Malata es un pueblo antiguo que fue ocupado por los pobladores Collaguas. Malata es un lugar donde hallamos restos de construcciones de los antiguas Collaguas con influencia Tiahuanaco, también se encuentran restos arqueológicos de la cultura Wari e Inca, las construcciones se encuentran rodeadas de abundante flora típica de la zona; encontramos también Tumbas Collaguas y algunas Colcas, esta construcción está hecha a base piedra, es una clara muestra de la presencia Inca en la región de los Collaguas, la cual llega tardíamente, a mediados del siglo XV, sin embargo logra imponer su organización política, religiosa económica, social, educativa, jurídica, militar y en general toda su cultura. En esta ciudadela yace un conjunto de estructuras que se encuentran en dos niveles de estado: Estado deteriorado y estado regular, tiene las siguientes características cuentan con una estructura a doble hastial con forma ovoide indefinido , el grosor de las paredes son de 30 cm a 40 cm, la altura varia de dos metros a metro y medio por la caída de piedras, aquí podemos apreciar que las piedras son algunas pulidas y alargadas unidas con argamasa, y las puertas son de forma trapezoidal donde podía ingresar una sola persona; en el interior de las estructuras se puede observar en las paredes entre dos y tres hornacinas, ubicadas estratégicamente, y en el suelo se observa trozos de cerámica rota, en estas estructuras podemos apreciar el arte arquitectónico muy importante de los Collaguas, por otro lado observamos otra estructura de doble hastial en uno de sus extremos, el otro se encuentra destrozado por el tiempo es de forma rectangular y de grosor de pared de 60 cm presenta piedras ovoides y unidas cuidadosamente con argamasa, las puertas son trapezoidales y encima presenta una sobre puerta transversal de piedra de 1.20 m de largo y 34 cm de ancho. La distribución espacial comprende sectores de los nobles y la población, también presenta tumbas, las cuales están ubicadas en huecos escarbados en la tierra las mismas que contienen restos óseos.</p> | | | | |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (2) | Nacional (4) | Regional (3) | Local (1) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|---|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 37.6 Km. | Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). Yanque – Madrigal: Vía afirmada (estado regular). | Chivay – Madrigal: 1 hora 30 minutos en ómnibus. |
| Madrigal | 7.6 Km. | Madrigal – Ingreso a Malata Vía afirmada (buen estado) Ingreso a Malata – Pueblo de Malata: Senderos (estado regular). | Madrigal – Ingreso a Malata: 15 minutos en ómnibus. Ingreso a Malata – Pueblo de Malata: 2 horas 10 minutos caminando. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Según el oficio presentado, el sitio arqueológico forma parte del Patrimonio Cultural de la Nación, el mismo que corresponde al período Horizonte Tardío y a la cultura Chuquibamba Tardío-Inca (1250-1450 después de Cristo). • Única ciudadela de la zona donde se observa claramente la fusión de influencias culturales de los Collaguas, Tiahuanaco, Wari e Inca, tanto en sus construcciones como en sus restos Arqueológicos; se aprecia la distribución y diferenciación de espacios por clase social. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | Sitio arqueológico para uso turístico. |
| PROPIETARIO | Administrado por Ministerio de Cultura, AUTOCOLCA y Municipalidad Distrital de Madrigal. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Mal estado: Se presentan deficiencias en las estructuras del recinto y falta de mantenimiento. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Ninguno. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Madrigal y Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| OBSERVACIONES: | Se requiere recuperar el lugar ya que corre el riesgo de desaparecer a largo plazo. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

El monumento arqueológico se encuentra en mal estado; ya que muestra desprendimientos y derrumbes; debido a que este recinto carece de un manteniendo especializado y está en total abandono, carece del cuidado que debiera poseer por ser una de las ciudadelas que aún se mantiene en pie a pesar del tiempo.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|--|
| ACCESOS | Se accede por carretera desde Madrigal hasta la zona de parqueo. Se debería mejorar los senderos. |
| SEÑALIZACIÓN | Colocar paneles que indiquen como llegar desde Madrigal e implementar paneles informativos en el ingreso e interior. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Ninguna. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Servicio de guiado. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Promover la venta de souvenirs y transporte turístico. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Se recomienda una intervención en el recinto para su puesta en valor y brindar un mantenimiento especializado. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

Turismo de aventura: Trekking hasta el pueblo de Malata y otras zonas aledañas, siempre acompañado de un guía especializado en alta montaña.

Turismo arqueológico: Orientado a la investigación y hacer recorrido por los diferentes ambientes del recinto destacando las características arquitectónicas.

XI. OBSERVACIONES:

Es un recurso con un potencial turístico importante pero requiere de mejoras en la infraestructura y también de un acondicionamiento turístico para realizar una promoción turística del lugar.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Ruinas arqueológicas del Pueblo de Malata.

FUENTE: *Elaboración propia.*

**ANEXO N° 1:
FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT13

| | | | |
|---|----------------------|----------------------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
| COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE UYO UYO | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Edificaciones (Fortalezas) | 3 |

| | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Yanque | | 3 525 m.s.n.m. |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
| <p>El conjunto arqueológico de UyoUyo se encuentra ubicado dentro de la comunidad campesina de YanqueUrinsaya, en una ladera casi plana de la margen derecha del valle del colca, entre los ríos Pampaqhawana y Quesea. El conjunto arqueológico, está conformado por cuatro sectores, el sector urbano conformado por los sectores I y II, el sector III o agrícola conformado por 26 terrazas, y el sector IV o cementerio. La ciudadela de UyoUyo es el antiguo pueblo de Yanque, muy importante en su época. Es una ciudadela que muestra compartimientos destinados para uso tanto ceremonial como de viviendas con pequeños caminos y acueductos, una mágica distribución del espacio en la que se desarrollan estos pobladores bajo la influencia collaguas. Se trata de un conjunto de edificaciones típicamente collaguas con muros estucados y quemados al fuego y pintados con colores, amarillo y rojo en su interior, en su exterior se observan hileras de piedras en colores blanco y gris, casi todas las casas en el interior conservan las pequeñas hornacinas y la fila de sarunas que soportaban el segundo piso. Las viviendas ocupan un área aproximada de 10 hectáreas.</p> <p>En este terreno están dispersas unas 60 estructuras principales. Estas consisten en viviendas construidas con piedra de campo especialmente esférica y de diferentes colores con parámetros regulares, sus habitaciones son ovoides, rectangulares, circulares, las puertas de acceso a las puertas son muy angostas y altas, teniendo una medida de 60 cm de base y una altura de 2.40 m; las paredes laterales que tienen forma rectangular son de 80cm de ancho, 4m de altura y los mojinetes son de 8 m de altura, hasta de 8m de ancho y 10m de largo. Hay una sola puerta central, además encontramos un cementerio donde se aprecian las tumbas enterradas También se observa el gran templó teniendo una medida de 29 m de largo y 15 m de ancho. El poblado está dividido por un canal en dos sectores, hanansaya y hurinsaya. Cuenta con una magnífica composición paisajista y ecológica.</p> |

| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Extranjero (1) | Nacional (3) | Regional (4) | Local (2) |

| V. ACCESIBILIDAD | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|---|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Chivay | 10 Km. | Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). Yanque – UyoUyo: Vía afirmada (estado regular). | Chivay – Yanque: 15 minutos en ómnibus. Yanque – UyoUyo: 45 minutos caminando. |
| Coporaque | 4.5 Km. | Coporaque – UyoUyo: Vía afirmada (estado regular). | Coporaque – UyoUyo: 2 horas 30 minutos caminando. |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Es el antiguo pueblo de Yanque, Es el mejor lugar para explicar la organización de un poblado rural incaico. Es la aldea prehispánica más grande de esta zona de la margen derecha del valle del Colca reconocido como patrimonio cultural de la Nación. • El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Plan Copesco, junto a Autocolca, decidieron en 2011 invertir en la puesta en valor. Luego de dos años de trabajo, las obras de restauración valorizadas en 3 millones y medio de soles están concluidas y volvió a abrirse a los turistas el 28 de noviembre del 2013. |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|---|
| USO ACTUAL | Sitio arqueológico para uso turístico y de investigación. |
| PROPIETARIO | Administrado por Ministerio de Cultura, AUTOCOLCA y Municipalidad Distrital de Yanque. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Muy buen estado de conservación: Recientemente restaurado. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 17:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Boleto Turístico del Colca. |
| FORMA DE CONTACTO | Municipalidad Distrital de Yanque y Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| OBSERVACIONES: | Desde el ingreso hacia el Complejo Arqueológico, el ascenso es caminando por 20 minutos. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

- Las modificaciones que se puedan realizar en el interior o en el entorno que alterarían las características principales del recinto así como de su entorno natural.

IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO:

| | |
|---|--|
| ACCESOS | Existen dos vías para acceder: Desde Yanque: Se accede caminando y el camino está definido. Desde Coporaque: Se accede caminando o en caballos, la vía está bien establecida. |
| SEÑALIZACIÓN | Existen paneles informativos al ingreso del Complejo y en el interior también encontramos paneles informativos que ilustran sobre el lugar. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | No se requiere intervenciones. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | Apertura del Centro de Interpretación donde se pueda apreciar los vestigios encontrados en el lugar. Implementar un área dedicada al expendio de alimentos y bebidas. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Venta de souvenirs. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Fomentar que las empresas intermediadoras de viajes incluyan dentro de sus programas la visita al Complejo de UyoUyo. Promover una difusión turística estratégica en diferentes instituciones públicas y privadas ligadas al turismo. |

X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE:

- Realizar recorridos por las diferentes áreas del recinto para la observación de los nevados HualcaHualca y Ampato, las andenerías de cultivos, sistemas de riego aún en uso, caminos y vestigios arquitectónicos.
- Turismo ecológico y cultural: Visitar el sector urbano, el sector agrícola y el sector cementerio. Un lugar que representa la antigua historia y cultura del pueblo Collagua, antepasado del actual pueblo Yanque, ubicado cerca del sitio.
- Mirador turístico: Observación del entorno natural del Complejo, el pueblo de Yanque, las andenerías y el Valle del Colca.

XI. OBSERVACIONES:

- Mensualmente Uyo Uyo recibe 500 turistas nacionales y extranjeros
- Cuenta con una zona de parqueo, sala de fotografías y artesanías, centro de interpretación como una cafetería, pero aún no se encuentra abierto al público.

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Publicación en página web de Radio Programas del Perú, “UyoUyo: Más de 500 años de historia en el Valle del colca”, por Andreina Huallpa, fecha: 12 de Setiembre 2014, hora: 14:17 horas.

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Ingreso al Complejo Arqueológico de UyoUyo.



Imagen 2: Vista panorámica de Uyo Uyo.

Créditos: Dr. Rómulo Pari Flores.



Imagen 3: Vivienda típica de la cultura Collagua.



Imagen 4: Secuencia de viviendas Collaguas.



Imagen 5: Edificaciones de Uyo Uyo.



Imagen 6: Capilla, única estructura techada y plaza Uyo Uyo.



Imagen 7: Vista panorámica de UyoUyo desde la plaza principal.



Imagen 8: Acueductos y sistema de riego.

FUENTE: Elaboración propia.

1.2.3. RECURSOS TURÍSTICOS BIOTICOS (ANEXO N° 3-A)

FICHA N°: BIO1

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| I. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | | |
| CÓNDOR | | | | |

| | | | | |
|-------------------------|-------------------|---------------------------|---------------|-----------------|
| II. LOCALIZACIÓN | | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| Arequipa | Caylloma | Madrigal y Cabanaconde | | 3 633 m.s.n.m. |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
| <p>Nombre científico: <i>Vultur gryphus</i>.</p> <p>Nombre común: Cóndor andino</p> <p>Pesa 11 Kg., tiene una longitud de 130 cm. y más de tres metros de envergadura alar.</p> <p>Los individuos adultos exhiben una coloración negra con manchas blancas en las alas y con un collar de plumas blancas en la base del cuello; la cabeza y el cuello se encuentran desnudos, es de color rojizo oscuro y de aspecto arrugado, los machos presentan una cresta carnosa sobre la frente y el pico, las hembras carecen de dicha cresta.</p> <p>Distribución: Se distribuye desde los andes de Venezuela hasta la tierra del fuego. Desde la zona de puna y a lo largo de la vertiente occidental, se puede encontrar a nivel del mar en las playas y lomas costeras.</p> <p>Es una especie de costumbres solitarias, aunque a veces se le observa en grupos, anida en la sierra en lugares escarpados y de difícil acceso, a gran altura, donde coloca uno o dos huevos de color blanco.</p> |

| | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| IV. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
| Extranjero (1) | Nacional (2) | Regional (3) | Local (4) |

| | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------|
| V. ACCESIBILIDAD | | | |
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| Arequipa | 181 Km. | Arequipa – Chivay: Vía afirmada (buen estado). Chivay – Yanque: Vía asfaltada (buen estado). | 5 horas. |
| Chivay | 30 Km. | Yanque – Madrigal: Vía afirmada (estado regular). | 1 hora 30 minutos. |

VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO:

- En Mayo del 2014, se promulgó la Ley N° 30230: “Ley que promueve la protección y conservación del Cóndor”.
- Conocido como el rey de las aves, el cóndor tiene una trascendencia cultural; según los antiguos pobladores de los andes, el Hananpacha que representa el mundo de los espíritus, el mundo de arriba, el mundo de los dioses, está representado por el cóndor o Kuntur; éste se alimenta de carroña para luego subir a las montañas en donde moran los espíritus. Se lo interpreta como al maestro que transmuta sus defectos en virtudes.
- Su vuelo, motivo de atracción turística lo hacen aún más importante, el cóndor es capaz de volar grandes distancias pero no lo hace agitando las alas sino planeando con las corrientes de aire, puede recorrer más de 200 millas en un día, su magnificencia se ve favorecida por los vientos ascendentes que se originan en las paredes de los acantilados; lo que coloca al cañón del Colca quizá como el mejor lugar para observarlo en libertad.

VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO:

| | |
|---------------------------------|---|
| USO ACTUAL | Turístico y cultural. |
| PROPIETARIO | Encargados de su protección AUTOCOLCA y el Estado Peruano. |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | Existe una Ley que protege la preservación de esta especie. |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | Todos los días entre las 8:00 a 12:00 horas. |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | Todo el año, excepto los meses de época de precipitaciones pluviales (Diciembre – Marzo). |
| TIPO DE INGRESO | Boleto Turístico del Colca. |
| FORMA DE CONTACTO | Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| OBSERVACIONES: | El mirador más conocido para observar su vuelo es el Mirador de la Cruz del Cóndor, pero existen otros puntos estratégicos donde se puede apreciar el vuelo de estas aves, como es el caso de la Fortaleza de Chimpa en Madrigal. |

VIII. PROBLEMÁTICA:

- Según un reporte de AUTOLCA emitido en mayo del 2014, en el Valle del Colca solo está habitado por 33 cóndores, lo cual a un largo plazo puede provocar su desaparición.
- La afluencia de gran cantidad de turistas para observar el vuelo del cóndor, así como la presencia de varios vehículos en los miradores, puede provocar que el cóndor migre a otras zonas.

| IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO: | |
|---|---|
| ACCESOS | La mayor parte de observaciones se realizan desde el mirador de la Cruz del Cóndor, cuando el cóndor está en pleno vuelo. Se debería acondicionar como miradores turísticos otras zonas donde también se puede observar el cóndor. |
| SEÑALIZACIÓN | Señalizar los miradores o zonas estratégicas desde donde se puede apreciar a estas aves. |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | No se requiere intervenciones. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | No se requiere de intervenciones. |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | Información turística sobre la importancia del cóndor. |
| GESTIÓN TURÍSTICA | Concientizar a los pobladores locales y visitantes sobre la importancia de conservar y preservar a los cóndores. Realizar una promoción turística de todas las zonas o miradores turísticos establecidos para la observación del cóndor. |

| X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE: |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Observación de los cóndores desde dos puntos estratégicos: El mirador de la Cruz del Cóndor y la Fortaleza de Chimpa en Madrigal. • Un turismo más especializado, mediante estaciones fijas donde a través de prismáticos ya instalados se pueda apreciar mejor el vuelo y tal vez su comportamiento. Dependiendo de los estudios que puedan realizarse, se podrían ubicar lugares de nidificación que permitan monitorear el desarrollo de los polluelos. |

| XI. OBSERVACIONES: |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Actualmente existen 33 cóndores a lo largo del Valle y Cañón del Colca, según reporte de la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos en Mayo del 2014. • Al acondicionar nuevos miradores turísticos, se descentralizaría la presencia de turistas en el mirador de la Cruz del Cóndor, evitando que el cóndor deje de habitar esa zona. |

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1: Vuelo del cóndor sobre el cañón del Colca.

FUENTE: Elaboración propia.

1.2.4. INVENTARIO 2: RECURSOS TURÍSTICOS GASTRONÓMICOS (ANEXO 2)

Cuadro N°2: Inventario de recursos turísticos gastronómicos.

| CÓDIGO | NOMBRE DEL RECURSO GASTRONOMICO | UBICACIÓN |
|--------|--------------------------------------|-----------------------------|
| GAS01 | ARVEJITAS UCHU O MERIENDA DE ARVEJAS | Zona baja del Colca |
| GAS02 | CALDO DE CABEZA | Zona baja del Colca |
| GAS03 | CALDO DE PATASCA | Zona media y baja del Colca |
| GAS04 | CALDO DE SARA PELA | Zona media y baja del Colca |
| GAS05 | CHICHA DE MAÍZ | Zona media y baja del Colca |
| GAS06 | HABAS COCIDAS | Zona media y baja del Colca |
| GAS07 | HUATIA | Zona media y baja del Colca |
| GAS08 | LA DIANA | Zona media y baja del Colca |
| GAS09 | MAZAMORRA DE HARINA | Zona media y baja del Colca |
| GAS10 | MOTE | Zona media y baja del Colca |

Fuente: Inventario elaborado en base a fichas técnicas de recursos turísticos gastronómicos (anexo 3).



FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS01

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| ARVEJITAS UCHU O MERIENDA DE ARVEJAS | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Gastronomía | SUBTIPO: Platos típicos | JERARQUÍA: Ninguna |

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: Arequipa | PROVINCIA: Caylloma | DISTRITO: Zona baja del Colca | ANEXO: |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| Este plato es un guiso compuesto por arvejas, carne de res en trozos, y es aderezado por ají colorado. Los ingredientes varían de según la estación del año, por lo que se pueden incorporar otros como el cochayuyo y el maíz. Es un plato típico de las zonas media, y más aún baja del valle, debido su economía de carácter más agrícola. |

| |
|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Mayormente en la zona baja del Colca. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Arvejas, ají colorado, cochayuyo y maíz. Ganaderas: Res. |

| |
|--|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| El riesgo que corre es que se pierda su consumido por los pobladores de la zona. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|--|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Incentivando su consumo sobre todo en la población joven. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: | |
|--|--|
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). | |
| FOTOGRAFÍAS: | |
|  | |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS02

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CALDO DE CABEZA | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Gastronomía | SUBTIPO: Platos típicos | JERARQUÍA: Ninguna |

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: Arequipa | PROVINCIA: Caylloma | DISTRITO: Zona baja del Colca | ANEXO: |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <p>Este caldo consta de cabeza de cordero o alpaca, la cual es acompañada por habas, papa, chuño; es aderezado con ají colorado y hierbas de la zona.</p> <p>Se trata de un plato considerado como festivo en la parte media y baja del Valle del Colca, es parte de casi todas las fiestas patronales celebradas en esta zona.</p> |

| |
|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| <p>REPRESENTATIVIDAD: Mayormente en la zona baja del Colca.</p> <p>INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Habas, papa y chuño. Ganaderas: Carne de alpaca.</p> |

| |
|---|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| <p>Se han apreciado variaciones del contenido en cuanto a sus ingredientes y preparación, por lo que está corriendo riesgo de pérdida y alteración.</p> |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|---|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Incentivando su consumo sobre todo en la población joven. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: |
|---|
| <p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). <p>FOTOGRAFÍAS:</p>  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS03

| | | | |
|--|-------------------------------|---|------------------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CALDO DE PATASCA | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Gastronomía | SUBTIPO: Platos típicos | JERARQUÍA: Ninguna |
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: Arequipa | PROVINCIA: Caylloma | DISTRITO: Zona media y baja del Colca | ANEXO: |
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caldo cocinado a base de carne de res o alpaca en trozos, habas, trigo reventado, año en trozos, papa lisa y ají amarillo. • Este caldo es característico de la zona media del Valle del Colca, formando parte de la dieta cotidiana de los pobladores. | | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | | | |
| REPRESENTATIVIDAD: En las zonas media y baja. | | | |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Habas, trigo, año, papa lisa y ají. Ganaderas: Alpaca y res. | | | |
| V. PROBLEMÁTICA: | | | |
| El riesgo de este plato es que sus ingredientes en algunos casos se están cambiando por otros procedentes de la ciudad, como es el caso arroz. | | | |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|--|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Dar a conocerlo más a nivel del turismo receptivo, así como incentivar su mayor consumo entre los propios pobladores. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: |
|---|
| <p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). <p>FOTOGRAFÍAS:</p>  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS04

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CALDO DE SARA PELA | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Gastronomía | SUBTIPO: Platos típicos | JERARQUÍA: Ninguna |

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: Arequipa | PROVINCIA: Caylloma | DISTRITO: Zona media y baja del Colca | ANEXO: |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Caldo que consta de maíz pelado, acompañado de un trozo de carne de res o alpaca, chuño, y condimentado al gusto. • Es un plato bastante característico de las zonas media y baja del Valle del Colca, así como en Andagua y aledaños del valle de los Volcanes. • Es infaltable en las fiestas patronales de numerosos municipios. |

| |
|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: En las celebraciones festivas de las provincias de Caylloma y Castilla. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Maíz, chuño y especias. Ganaderas: Res y alpaca. |

| |
|--|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| Este plato, a pesar de ser muy representativo de la zona, está perdiendo su vigencia y se está reemplazando paulatinamente por otros platos que provienen de la ciudad, ya que según lo pobladores son más prácticos de hacer. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|---|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Incentivando en los pobladores la valoración por sus platos. • Incluyéndolo los menús turísticos. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: |
|---|
| <p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). <p>FOTOGRAFÍAS:</p>  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS05

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CHICHA DE MAÍZ | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Gastronomía | Bebidas típicas | Ninguna |


| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| Arequipa | Caylloma | Zona media y baja del Colca | |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • La bebida consta de maíz triturado, posteriormente se fermenta, a causa de este proceso tiene un sabor muy fuerte. • Las chichas son comunes en todo Arequipa, son bebidas muy costumbristas que van siempre acompañando las comidas típicas. En las provincias de Castilla y Caylloma son preparadas en su forma original y respetando todo su proceso tradicional. |

| |
|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Tiene alta representatividad en toda la zona. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Maíz. |

| |
|---|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| En la zona ha mantenido su proceso de preparación original, pero existe el riesgo de que más adelante este se pierda. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|--|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Impulsar la preparación original en los pobladores. |
| GESTIÓN | Instituir un organismo que se encargue de la revalorización de las costumbres del lugar, incluyendo la gastronomía tradicional entre ellas. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: | |
|---|--|
| <p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). <p>FOTOGRAFÍAS:</p>  | |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS06

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| HABAS COCIDAS | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Gastronomía | Platos típicos | Ninguna |

| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| Arequipa | Caylloma | Zona media y baja del Colca | |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Este plato consiste en habas cocidas, a las que se agregan algunas hierbas y condimentos durante la cocción, como hierbabuena, orégano, y sal. • Este plato es parte sobre todo de jornadas agrícolas, utilizado como entrada anterior a los platos de fondo. • Puede ir acompañado de papas medianas sancochadas y trozos de queso. |

| |
|---|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Forma parte importante en las fiestas de la comunidad y en jornadas agrícolas. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícola: Habas y condimentos. |

| |
|---|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| Este plato se ha vuelto bastante conocido no sólo en la zona del Valle del Colca, sino también en otras, lo que ocasiona que vayan variando los ingredientes, es decir el plato se está modernizando. |

| |
|--|
| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: |
| CONSERVACIÓN Hacerlo un platillo indispensable ofreciéndolo a los turistas, para de |

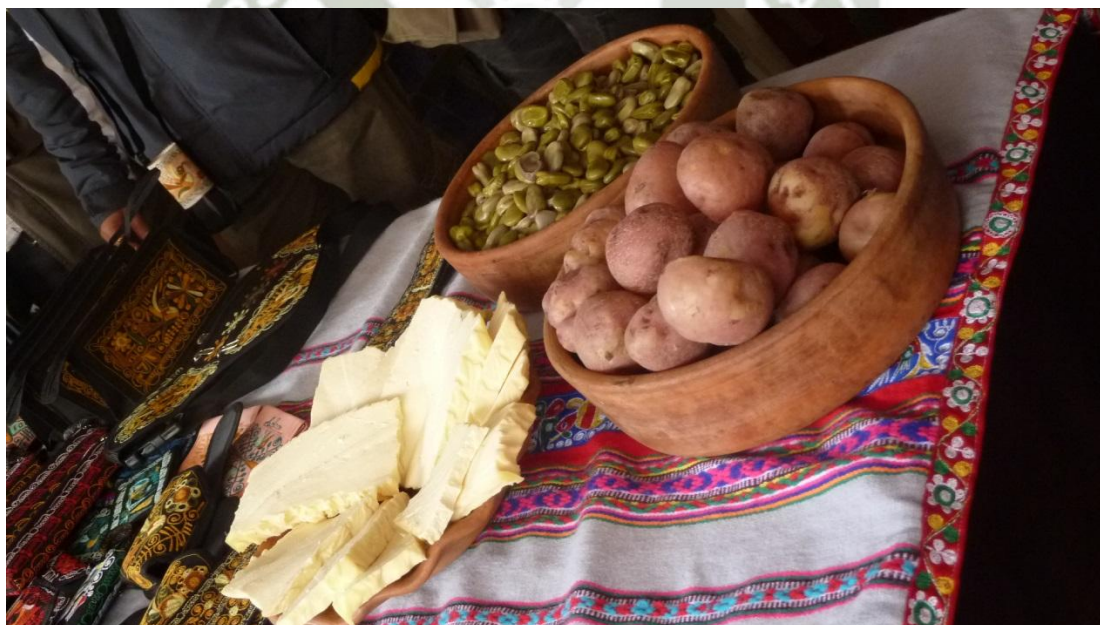
| | |
|---------------------------|--|
| Y RECUPERACIÓN | esa manera hacerlo más conocido. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona, que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FOTOGRAFÍAS:



FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS07

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| HUATIA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Gastronomía | Platos típicos | Ninguna |

| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| Arequipa | Caylloma | Zona media y baja del Colca | |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Consta de papa, oca, olluco, año, tarwi y toda clase de tubérculos que se producen en la zona. Todos estos ingredientes se depositan en un hoyo escarbado en la tierra con leña. Se le acompaña de llantán o ají. • Es consumido en festividades agrícolas realizadas en chacras de los pobladores, se consume en el mismo lugar. • Se prepara en todo el Valle del Colca y en el pueblo de Chachas del valle de los Volcanes. |

| |
|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Muy común en todas las zonas descritas. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Papa, oca, olluco, año, tarwi, tubérculos, llantán y ají. |

| |
|--|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| Lamentablemente este plato ya no está siendo consumido con la misma frecuencia de antes, está siendo reemplazada por otros que resultan más prácticos de preparar. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|--|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Incentivar mayor consumo en los pobladores. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: | |
|--|--|
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| FOTOGRAFÍAS: |  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS08

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| LA DIANA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Gastronomía | Bebidas típicas | Ninguna |

| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| Arequipa | Caylloma | Zona media y baja del Colca | |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Es una bebida que consta de leche, maní, coco rallado y pisco. • La Diana también forma parte importante de las festividades en el Valle del Colca. • Se consume caliente al caer la noche, es una bebida muy particular y muy agradable. |

| |
|---|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Tiene mediana representatividad en la zona. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Maní, coco y uva. Ganaderas: Leche. |

| |
|---|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| Es muy representativa de la zona, pero está siendo reemplazada por otras bebidas. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|--|--|
| PRESENTACIÓN | |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Darlos a conocer en otras localidades. • Promocionar su consumo entre los turistas. |
| GESTIÓN | Instituir un organismo que se encargue de la revalorización de las costumbres del lugar, incluyendo la gastronomía tradicional entre ellas. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: |
|---|
| <p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). <p>FOTOGRAFÍAS:</p>  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS09

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| MAZAMORRA DE HARINA | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Gastronomía | Platos típicos | Ninguna |


| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| Arequipa | Caylloma | Zona media y baja del Colca | |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Se trata de una mazamorra elaborada con harina, leche y azúcar. • Es un plato que mayormente se consume en las zonas media y baja del valle durante la Semana Santa. |

| |
|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Tiene mediana representatividad. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Harina y azúcar. Ganaderas: Leche. |

| |
|--|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| Este plato se presenta con algunas transformaciones en la actualidad, se le han agregado algunos ingredientes que no son propios de la zona. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|---|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Promocionándolo con turistas y exportándolo a otros sitios. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo con una presentación atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: | |
|---|--|
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| FOTOGRAFÍAS |  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: GASTRONOMÍA

FICHA Nº: GAS10

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| MOTE | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Gastronomía | Platos típicos | Ninguna |


| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|---------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| Arequipa | Caylloma | Zona media y baja del Colca | |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| Este plato consta de granos de choclo fresco hervido con sal anís y hierbas de la zona, este plato generalmente es consumido en jornadas agrícolas, y en algunas fiestas patronales de la zona, también es parte de la comida cotidiana de los pobladores. |

| |
|---|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| REPRESENTATIVIDAD: Tiene una alta representatividad en la zona, sobre todo en la zona media y baja del valle. |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: Agrícolas: Choclo y especias. |

| |
|---|
| V. PROBLEMÁTICA: |
| Este plato es uno de los más comunes del valle, de igual forma se ha expandido hacia otras localidades que varían su preparación, y en algunos casos esta es adoptada por los pobladores del valle. |

| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | |
|---|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Promocionarlo más, sobre todo a nivel del turismo receptivo. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de personas de la zona que sean conocedoras del tema. • Promocionarlo una presentación más atractiva para el turista. • Hacer capacitaciones. |
| OTROS | |

| VII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS: | |
|---|--|
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA). |
| FOTOGRAFÍAS: |  |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

1.1.5. INTERPRETACIÓN DE LAS FICHAS TÉCNICAS GASTRONOMICAS (ANEXO 2)

La gastronomía en la provincia de Caylloma, es un recurso cultural que es admirado y degustado por los turistas nacionales y extranjeros que llegan al Colca, pero actualmente no se está explotando adecuadamente en el campo turístico de manera que se pueda obtener más beneficios en base a estos platos típicos. No se realiza una promoción turística con resultados a largo plazo, y la principal causa de este problema es que no se cuenta con un inventario de platos y bebidas típicas de la provincia de Caylloma, que permita ser la base para planificar el turismo gastronómico y luego promocionarlo estratégicamente con la finalidad de generar oportunidades a la población local.

En la presente investigación, hemos llevado a cabo la realización de un inventario turístico de los distritos en estudio como es Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, con la finalidad de contar con un inventario actualizado de esta zona con los principales platos y bebidas típicas de esta zona, si bien es cierto este inventario no repercute directamente en el diseño de los circuitos turísticos, se realizó con el fin de complementar la investigación ya que al igual que los recursos naturales y culturales, es un potencial turístico que debería ser explotado a futuro.

Para nuestra investigación este inventario gastronómico constituye un valor agregado a los circuitos turísticos que se proponen al final de la misma, porque durante el recorrido de los circuitos el turista necesariamente tendrá la posibilidad de degustar estos platos y bebidas típicas y se interesara por conocer más sobre su origen, ingredientes, preparación e importancia. Precisamente en este inventario se destaca la importancia de los platos y bebidas más representativos de los cuatro distritos en estudio de la margen derecha del Colca.

Los platos y bebidas típicas tienen su origen en la época prehispánica donde los antiguos pobladores cultivaban productos como maíz, habas, papas, chuño, entre otros y realizaban preparaciones sencillas con estos productos oriundos de la zona y la consumían durante la jornada de trabajo lo cual les proporcionaba de energía para seguir con sus actividades, práctica que los actuales pobladores no lo han perdido. Estos platos típicos son elaborados exclusivamente con productos

oriundos de la zona y la carne también proviene de su propio ganado, en este aspecto radica la importancia de la gastronomía del Colca.

En conclusión, los pobladores locales son los principales responsables de que estos platos y bebidas típicas hayan perdurado en el tiempo, depende de una adecuada gestión de las autoridades responsables en el campo turístico de saber explotar sosteniblemente este recurso que permitiría ampliar la oferta actual del valle del Colca.

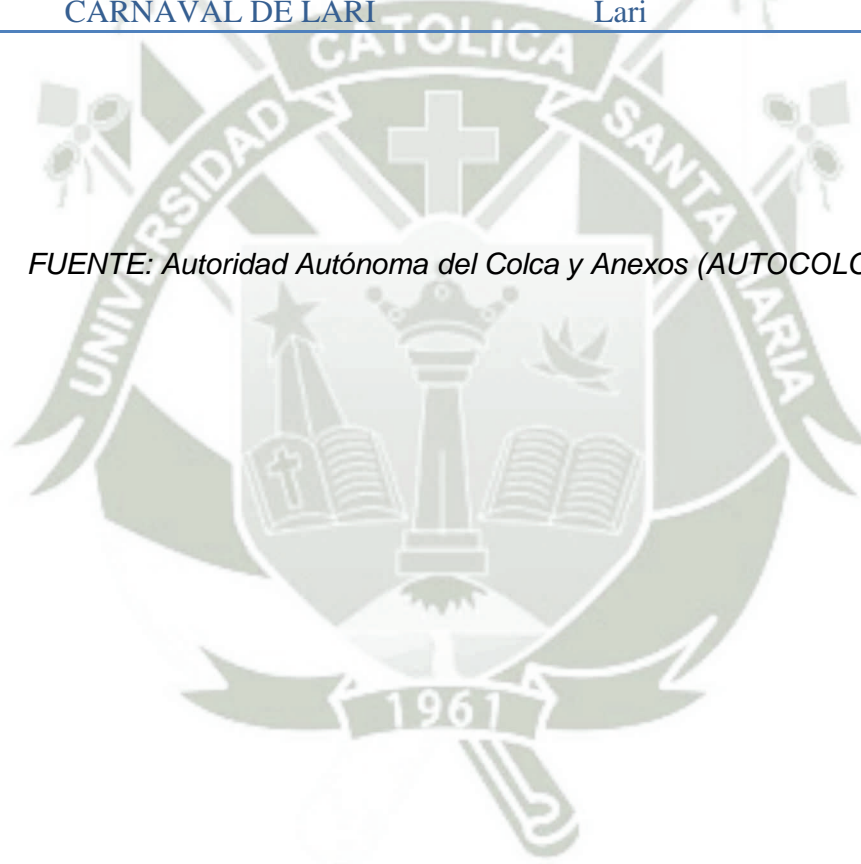


1.1.6. INVENTARIO 3: RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DANZAS
(ANEXO 3-B)

Cuadro N°3: Recursos turísticos culturales: Danzas

| CÓDIGO | NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO | UBICACIÓN |
|---------------|---|--|
| DA01 | WITITI | Todos los pueblos de Caylloma |
| DA02 | QAMILE, CCAMILE o KJAMILE | Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal |
| DA03 | SARA TARPUY | Cabanaconde y Madrigal |
| DA04 | CARNAVAL DE LARI | Lari |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).



FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: DANZAS

FICHA N°: DA01

| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| WITITI | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Musica y Danzas | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |

| | | | |
|--------------------------|--|-------------------------------|----------------------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: | DISTRITO: Todos los pueblos de Caylloma | PROVINCIA: Caylloma | REGIÓN: Arequipa |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <p>Danza común a todo el Valle del Colca, se baila en las plazas respectivas de cada pueblo, y se puede considerar como la más representativa de los Collaguas y Cabanas. Es una danza que encierra muchas historias y leyendas relacionadas.</p> <p>El baile se produce en parejas abrazadas, los pasos se diferencian según el distrito, por ejemplo en Tapay se baila dando saltos hacia los costados, para dar vuelta se retrocede un poco y se da vuelta hacia la derecha, más tarde se regresa dando la vuelta hacia la izquierda. El paso básico se dice que se asemeja a los saltos del “churqui”, bailando en filas siguiendo al “machu wititi” o capitán, este lleva una botella en la mano de forma que cada vez que da vuelta levanta la mano hacia arriba haciéndola visible para los bailarines. Es importante que la pareja (mujer), domine danza, porque el hombre la lleva de brazos avanzando hacia delante, lo que es más cansado. Se dan vueltas rápidas de ida y vuelta, a veces se hacen hasta tres vueltas consecutivas.</p> |

| |
|---|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| <p>REPRESENTATIVIDAD EN LA REGIÓN:</p> <p>Esta danza típica a la región actualmente es la más representativa a nivel nacional e internacional.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| INTERRELACIONES CON | <p>MÚSICA: Banda</p> <p>VESTUARIO: Mujeres: Traje de primera Collagua o Cabana. Hombres: Dos polleras collaguas o cabanas, prendedores de plata, polaca blanca u otro color (verde oscuro militar en el distrito de Yanque), dos llicllas, honda, montera con anguñas.</p> <p>FECHAS DE CELEBRACIÓN: Calendario adjunto en el diagnóstico.</p> <p>ETNOGRAFÍA: Danza religiosa que procede del sincretismo de religión andina y religión católica.</p> <p>HISTORICIDAD: Se desarrolló desde épocas prehispánicas, en tierras del Sol. Tras la colonización estas tierras pasaron a poder de la Iglesia Católica.</p> |
|--------------------------------|--|

V. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O ESCUCHAR E INTERACTUAR CON EL RECURSO:

GRUPOS DE DANZAS:

Los grupos más conocidos son los de los distritos de Yanque, Ichupampa, Chivay, Tapay y Cabanaconde.

| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | MESES | DÍAS |
|-----------------------------|-------------|--|
| | Todo el año | Celebraciones familiares, locales, comunales y otros |

CALENDARIO:

El calendario festivo.

LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN:

Locales comunales, locales de la municipalidad, casas familiares, altar velay, etc.

CENTROS DE COMPRA:

Mercadillos, bazares o tiendas, tiendas artesanales, en la ciudad de Arequipa.

VI. PROBLEMÁTICA:

En la actualidad, los grupos locales mantienen su originalidad. No es el caso de otros grupos más modernos que tergiversan la danza y la modifican sustancialmente; como por ejemplo los pertenecientes a la ciudad de Arequipa (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa U.N.S.A., Universidad Católica Santa María U.C.S.M., Universidad Alas Peruanas, Institutos, Centros educativos. etc.), estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza, modificando los personajes, los trajes, los pasos, etc.

VII. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA OBSERVACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS:

| | |
|------------------------------------|--|
| ESCENARIOS | Plazas, parques, complejos deportivos, Coliseo “Gran Collagua” calles, hoteles y restaurantes. |
| PROGRAMACIÓN | Respetar las fechas festivas. Los mayordomos deben capacitarse para programar la fiesta. |
| SEGURIDAD | La población, devotos o encargados de la fiesta, policías, policías de turismo, seguridad ciudadana municipal, defensa civil, cruz roja. |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Conservación, al ser la danza más representativa. |
| GESTIÓN | Investigaciones sobre las diferentes modalidades del Wititi. |
| OTROS | Realizar investigación de las fiestas nativas de Caylloma. |

VIII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS



FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- <http://valledecolca.blogspot.com/2011/06/musica-y-danzas-tradicionales.html>

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: DANZAS

FICHA Nº: DA02

| | | | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| QAMILE, CCAMILE o KJAMILE | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| Folclore | Música y Danzas | | |

| | | | |
|--------------------------|---|-------------------|----------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: | DISTRITO: | PROVINCIA: | REGIÓN: |
| | Coporaque, Lari, Madrigal y Ichupampa | Caylloma | Arequipa |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <p>Danza de la fecundidad de la tierra asociada con San Isidro Labrador.</p> <p>Se baila en las siembras en una comparsa de entre 6 y 12 parejas que danzan al compás de las “huayllas”. Los bailarines sembradores se colocan a un extremo de la chacra y al compás de la música ejecutan la danza de ir y venir, avanzando de adelante hacia atrás, los hombres hunden su pequeño arado manual llamado “thalla” “uysu” o “kumo” y al jalar hacia atrás dejan abierto el hoyo donde la sembradora echa la semilla (“mujuchurac”) inmediatamente bailando ella tapa el hoyo.</p> <p>Si la chacra es pequeña, la siembra finaliza mientras están bailando, pero en caso de ser extensa hacen un descanso donde el capitán ara entonaciones de jailles para dar ánimo y continuar con la siembra.</p> <p>Esta danza tiene los siguientes personajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Isidro Labrador es el “machuqamile”. • La pachamama representada por “Hushkaj” mama. • Los sembradores. |

| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | | | |
|--|---|----------------------|---------------------|
| REPRESENTATIVIDAD EN LA REGIÓN: Representa una de las riquezas más importantes del Valle del Colca y fue ganadora del Inkari. | | | |
| INTERRELACIONES CON: | MÚSICA: Banda | | |
| | VESTUARIO: <i>Mujeres:</i> 2 polleras bien bordadas, camisa, corpiño, montera, lliclla, semillas, faja o chumpi, campanitas. <i>Varones:</i> Pantalón blanco, camisa blanca, poncho tipo chaleco rojo o rozado, sombrero blanco bordeado de cinta roja, uysu, hojotas pintadas de blanco, una parte de la pierna descubierta se pintan con ayrampo rojo. | | |
| | FECHAS DE CELEBRACIÓN: Adjunto en el diagnóstico. | | |
| | ETNOGRAFÍA: Danza religiosa: Sincretismo de religión andina y religión católica. | | |
| | HISTORICIDAD: Se desarrolló desde épocas prehispánicas en tierras del sol, en la colonización estas tierras pasaron a poder de la Iglesia Católica. | | |
| V. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: | | | |
| GRUPOS DE DANZAS: Los grupos de danzas más conocidos son los del distrito de Coporaque, del distrito de Ichupampa y del distrito de Lari. Además de otros menos conocidos. | | | |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA: | MESES: Agosto y septiembre | DÍAS: | |
| FRECUENCIA: | ANUALMENTE: X | MENSUALMENTE: | DIARIAMENTE: |
| LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN: Chacras de la iglesia o comunales, chacras de las municipalidades, plazas, calles, Coliseo "Gran Collagua", estadios, etc. | | | |

VI. PROBLEMÁTICA:

En la actualidad, los grupos locales de mayor prestigio antes mencionados (el de Coporaque en especial), mantienen su originalidad; esto no sucede con otros grupos que tergiversan y modifican sustancialmente las danzas, los personajes no son bien interpretados y danzados, como por ejemplo sucede con los grupos de Arequipa (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa U.N.S.A., Universidad Católica Santa María U.C.S.M., Universidad Alas Peruanas, Institutos, Centros educativos, etc.). Estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza, esto se refleja en que los personajes, los trajes, los pasos; se trata de una copia poco fiel al original.

VII. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA OBSERVACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS:

| | |
|---------------------|--|
| ESCENARIOS | Continuación en chacras, plazas, parques, Coliseo “Gran Collagua”, centros recreativos como “Colca Llaqta” (pueblo del Colca), calles, complejos deportivos y otros. |
| PROGRAMACIÓN | Fechas festivas, los mayordomos deben capacitarse para programar la fiesta según sus costumbres. |
| SEGURIDAD | La población, devotos o encargados de la fiesta, policías, policías de turismo, seguridad ciudadana municipal, defensa civil, cruz roja. |
| GESTIÓN | Las autoridades locales deben motivar a la población en la conservación mediante concursos de danzas, festivales etc. |
| OTROS | Realizar investigación de las fiestas nativas de Caylloma. |

VIII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:



FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- <https://asiesarequipa.files.wordpress.com/2013/03/camile.jpg>

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: DANZAS

FICHA N°: DA03

| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| SARA TARPUY | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Música y Danzas | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |

| | | | |
|--------------------------|--|-------------------------------|----------------------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: | DISTRITO: Cabanaconde, Madrigal | PROVINCIA: Caylloma | REGIÓN: Arequipa |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <p>Danza de fecundidad de la tierra similar al “qamile”, con ligeras diferencias.</p> <p>Las sembradoras o “mujuchuraq”, se convierte en cosechadora de la “mishka” (la primera cosecha).</p> <p>Los varones llevan los primeros frutos de la cosecha de maíz, sara, o choclo.</p> <p>Aquí no hay personajes como en el “qamile”, sólo los danzarines que representan a los cosechadores del maíz bailando al compás de la banda, con pasos pequeños avanzando hacia delante y pasos lentos hacia los costados derecha e izquierda. Más tarde cargan los productos en la espalda en “llicllas” cabaneñas, y bailan el “cacharpari” o fin de la cosecha.</p> |

| | |
|---|-------------------------|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | |
| REPRESENTATIVIDAD EN LA REGIÓN: Danza representativa de las zonas que producen maíz | |
| INTERRELACIONES CON: | MÚSICA: Banda |

| | |
|--|---|
| | VESTUARIO: <i>Mujeres:</i> Traje cabana, lliclla, <i>Hombres:</i> Pantalón negro, camisa blanca, sombrero, serrucho. |
| | FECHAS DE CELEBRACIÓN: Adjunto en el diagnóstico. |
| | ETNOGRAFÍA: Danza religiosa: Sincretismo de religión andina y religión católica. |
| | HISTORICIDAD: Se desarrolló en épocas prehispánicas, en tierras del sol, en la colonización estas tierras pasaron a poder de la Iglesia Católica. |

| | | |
|---|-------------------------------------|--------------|
| V. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: | | |
| GRUPOS DE DANZAS: Grupo de danzas del distrito de Cabanaconde, grupo de danza del anexo de Pinchollo. | | |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA: | MESES: Agosto, septiembre | DÍAS: |
| LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN: Chacras de la iglesia o comunales, chacras de las municipalidades, plazas, calles, Coliseo “Gran Collagua”, estadios, etc. | | |

| |
|---|
| VI. PROBLEMÁTICA: |
| En la actualidad, los grupos locales mantienen su originalidad. No es el caso de otros grupos más modernos que tergiversan la danza y la modifican sustancialmente; como por ejemplo los pertenecientes a la ciudad de Arequipa (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa U.N.S.A., Universidad Católica Santa María U.C.S.M., Universidad Alas Peruanas, Institutos, Centros educativos, etc.), estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza, modificando los personajes, los trajes, los pasos, etc. |

| | |
|--|--|
| VII. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA OBSERVACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS: | |
| ESCENARIOS | Plazas, casas de mayordomos, frente de las iglesias, centros recreativos como “Colca Llaqta”, (pueblo del Colca), complejos deportivos, parques, estadios. |

| | |
|------------------------------------|--|
| PROGRAMACIÓN | Respetar las fechas festivas los Mayordomos, autoridades, devotos capacitarse para programar la fiesta. |
| SEGURIDAD | La población, devotos o encargados de la fiesta, policías, policías de turismo, seguridad ciudadana municipal, defensa civil, cruz roja. |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Está conservada. |
| GESTIÓN | Las autoridades locales deben motivar a la población en la conservación mediante concursos de danzas, festivales etc. |
| OTROS | Realizar investigación de las fiestas nativas de Caylloma. |

VIII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:



FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- <http://resenasdanzasperu.blogspot.com/2014/07/resena-sara-tarpuy-de-cabanaconde-de.html>

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: DANZAS

FICHA Nº: DA04

| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CARNAVAL DE LARI | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Música y Danzas | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |

| | | | |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: Lari | DISTRITO: Lari | PROVINCIA: Caylloma | REGIÓN: Arequipa |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <p>Danza muy singular, acompañada de música similar al wititi, tanto que se podría decir que es una variedad de este.</p> <p>La danza es en parejas de hombres y mujeres abrazados, dando vueltas muy lentas, los pasos son suaves y en un solo ritmo, parecido a estar caminando, se hace uno dos pasos y luego se repite tres pasos.</p> <p>El origen de este baile está en el cerro Collopata, hoy desaparecido por el terremoto.</p> |

| | |
|--|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | |
| REPRESENTATIVIDAD EN LA REGIÓN: Representa uno de los carnavales más típicos y originales. | |
| INTERRELACIONES CON: | MÚSICA: Bandas. |
| | VESTUARIO: <i>Hombres:</i> Traje de wititi. <i>Mujeres:</i> Traje de collagua o cabana. |
| | FECHAS DE CELEBRACIÓN: Calendario adjunto en el diagnóstico. |

| | |
|--|---|
| | ETNOGRAFÍA: Aculturación de carnavales, pero la cultura Collagua le da su tipicidad. |
| | HISTORICIDAD: Costumbres adquiridas, lo diferencia su originalidad. |

V. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO:

| | | | |
|---|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| GRUPOS DE DANZAS: Grupo de danzas de las dos parcialidades: Anansaya (los de arriba), Urinsaya (los de abajo). | | | |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA: | MESES: Febrero y marzo | DÍAS: | |
| FRECUENCIA: | ANUALMENTE: X | MENSUALMENTE: | DIARIAMENTE: |
| LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN: Calles, plazas, parques, Cerro o apu del destino. | | | |

VI. PROBLEMÁTICA:

En la actualidad, los grupos locales mantienen su originalidad. No es el caso de otros grupos más modernos que tergiversan la danza y la modifican sustancialmente; como por ejemplo los pertenecientes a la ciudad de Arequipa (Universidad nacional de San Agustín de Arequipa U.N.S.A., Universidad Católica Santa María U.C.S.M., Universidad Alas Peruanas, Institutos, Centros educativos, etc.), estos grupos están contribuyendo a perder la esencia de la danza, modificando los personajes, los trajes, los pasos, etc.

VII. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA OBSERVACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS:

| | |
|---------------------|--|
| ESCENARIOS | Plazas, parques, complejos deportivos, Coliseo "Gran Collagua", calles, hoteles y restaurantes, Centro Recreacional "Colca Llaqta". |
| PROGRAMACIÓN | Respetar las fechas festivas los Mayordomos, autoridades locales capacitarse para programar la fiesta. |
| SEGURIDAD | La población, devotos o encargados de la fiesta, policías, policías de turismo, seguridad ciudadana municipal, defensa civil, cruz roja. |

| | |
|--|---|
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | Conservación. |
| GESTIÓN | Las autoridades locales deben motivar a la población en la conservación mediante concursos, festivales. |
| OTROS | Realizar investigación de las fiestas nativas de Caylloma. |

VIII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:



FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- http://www.chivay.comocreartuweb.es/blog_2013poncheque.html

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

1.1.7. INVENTARIO 4: RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DANZAS
(ANEXO 3-C)

Cuadro N°4: Recursos turísticos culturales: artesanías y souvenirs.

| CÓDIGO | NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO | UBICACIÓN |
|---------------|---|-------------------------------|
| AR01 | CANGUROS | Todos los pueblos de Caylloma |
| AR 02 | CARTUCHERAS | Todos los pueblos de Caylloma |
| AR 03 | ESTUCHES | Todos los pueblos de Caylloma |



FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: ARTESANÍAS Y SOUVENIRS

FICHA Nº: AR01

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CANGUROS | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Artesanía y artes | SUBTIPO: Tejidos | JERARQUÍA: |

| | | | |
|--|---|-------------------------------|----------------------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: Chivay y Cabanaconde | DISTRITO: Cabanaconde, Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Coporaque | PROVINCIA: Caylloma | REGIÓN: Arequipa |

| |
|---|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Medidas: Entre 15 – 18 centímetros de ancho por 25 – 30 centímetros de largo. • Instrumentos de trabajo: Máquinas de coser a pedal, tijeras, tizas, así como hilos de una gama innumerable de colores. • Personas que lo trabajan: Artesanos de experiencia media y de un nivel elevado. • Formas de uso: Para el guardado de diversos artículos • Tiempo de trabajo: En promedio de ½ día a 1 día. |

| |
|---|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| CARÁCTER ORNAMENTAL: Presenta un alto contenido de símbolos iconográficos, posee una muestra rica en simbología y colores representativos del Valle del Colca (vizcachas, colibríes, flores nativas, etc.). |
| CARÁCTER UTILITARIO: Para transportar documentos y diversos artículos de uso cotidiano. |

| |
|---|
| V. CALIDAD: |
| Existe buena cantidad de artesanos especialistas en bordados, por consiguiente la calidad de los bordados está en un nivel aceptable. Los acabados y diseños de los principales productos podrían mejorarse. |

| |
|---|
| VI. NIVEL DE ORIGINALIDAD – ESTANDARIZACIÓN: |
| Los bordados conservan un grado de originalidad en cada artículo. |

| |
|---|
| VII. POTENCIALIDAD PARA MERCADO UTILITARIO O DE SOUVENIRS: |
| Son productos muy demandados por el turista, el producto presenta un potencial definido en el mercado local, más no aún en el regional. |

| |
|---|
| VIII. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: |
| GRUPOS DE ARTESANOS: Las poblaciones artesanales más representativas para este rubro se ubican con mayor frecuencia en las localidades de Chivay y Cabanaconde. |

LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN:

En todos los puntos de venta de la margen izquierda del Valle del Colca, incluyendo en este a los puntos de venta en la zona alta de Caylloma (mirador de los volcanes Sabancaya y Ampato).

CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA:

Los principales puntos de producción son talleres artesanales ubicados en las viviendas de los artesanos y en las principales ferias locales.

Hay que señalar que los meses de mayor venta son los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

IX. PROBLEMÁTICA:

- Estancamiento en los diseños de productos utilitarios.
- Limitado stock de productos para atender pedidos de volúmenes mayores a los acostumbrados.
- La definición de costos de producción es deficiente.

X. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA A LOS

| | |
|-------------------------------|--|
| CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA | <ul style="list-style-type: none"> • Promover un de Centro de Innovación Tecnológica – Textil (CITE – TEXTIL). • Centros de diseño e información de tendencias de moda actuales. • Implementación de centro de venta artesanal (artesanía local). |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Promover Programa de desarrollo Artesanal Integral. • Concursos de uso productos e iconografía local. • Promover estudios de mercado en la rama de bordados. |
| GESTIÓN | Programas de desarrollo Artesanal con mención en administración de negocios. |
| OTROS | <ul style="list-style-type: none"> • Concursos artesanales con incentivos de promoción y venta (premio – derecho de participación en ferias). • Implementar centro de desarrollo artesanal. |

XI. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:



BIBLIOGRAFIA

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- <http://colcanuevamaravillanatural.blogspot.com/2009/07/artesantias-colca-bordados-practica.html>

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: ARTESANÍAS Y SOUVENIRS

FICHA Nº: AR02

| | | | |
|-------------------------------|----------------------------|---------------------|------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| CARTUCHERAS | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Artesanía y artes | SUBTIPO: Tejidos | JERARQUÍA: |

| | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------|---------------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: Chivay y Cabanaconde | DISTRITO: Cabanaconde, Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Coporaque | PROVINCIA: Caylloma | REGIÓN: Arequipa |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Medidas: Entre 10 – 12 centímetros de ancho por 18 – 22 centímetros de largo. • Instrumentos de trabajo: Máquinas de coser a pedal (en la mayoría de ocasiones esta es acoplada a un motor), tijeras, tizas, y una gama innumerable de colores de hilos. • Personas que lo trabajan: Artesanos de experiencia promedio y artesanos de un nivel avanzado. • Formas de uso: De uso diario, sobretodo en escolares. • Tiempo de trabajo: En promedio de ½ día a 1 día de trabajo. |

| |
|---|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| <p>CARÁCTER ORNAMENTAL: Por el alto contenido de símbolos iconográficos característicos de los bordados del Valle del Colca, posee una muestra rica en simbología y colores representativos del Colca (vizcachas, colibríes, flores nativas, etc.).</p> <p>CARÁCTER UTILITARIO: Los turistas lo utilizan para transportar documentos personales y dinero.</p> |

| |
|---|
| V. CALIDAD: |
| Existe buena cantidad de artesanos especialistas en bordados, por consiguiente la calidad de los bordados está en un nivel aceptable. |

| |
|---|
| VI. NIVEL DE ORIGINALIDAD – ESTANDARIZACIÓN: |
| Los bordados conservan un grado de originalidad en cada artículo. |

| |
|--|
| VII. POTENCIALIDAD PARA MERCADO UTILITARIO O DE SOUVENIRS: |
| Son productos demandados por el turista receptivo que fluyen con mucha frecuencia al Valle del Colca, el producto presenta un potencial definido en el mercado local, más no aún en el regional. |

| |
|---|
| VIII. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: |
| <p>GRUPOS DE ARTESANOS: Las poblaciones artesanales más representativas para este rubro se ubican con mayor frecuencia en las localidades de Chivay y Cabanaconde.</p> |

LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN:

En todos los puntos de venta de la margen izquierda del Valle del Colca, así como los puntos de venta en la zona alta de Caylloma (mirador de los volcanes Sabancaya y Ampato).

CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA:

Los principales puntos de producción son talleres artesanales ubicados en las viviendas de los artesanos y en las principales ferias locales. Hay que señalar que los meses de mayor venta son los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

IX. PROBLEMÁTICA:

- Estancamiento en los diseños de productos utilitarios.
- Limitado stock de productos para atender pedidos de volúmenes mayores a los acostumbrados.
- Definición de costos de producción, deficiente.
- Uso limitados de materiales de producción.

X. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA A LOS

| | |
|-------------------------------|---|
| CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA | <ul style="list-style-type: none"> • Promover la organización del Centro de Innovación Tecnológica – Textil (CITE –TEXTIL). • Centros de diseño e información de tendencias de moda actuales. • Implementación de centro de venta artesanal (artesanía local). |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Promover Programa de desarrollo Artesanal Integral. • Concursos de uso productos e iconografía local. • Promover estudios de mercado en la rama de bordados. |
| GESTIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de desarrollo Artesanal con mención en administración de negocios. |
| OTROS | <ul style="list-style-type: none"> • Concursos artesanales con incentivos de promoción y venta (premio – derecho de participación en ferias). • Implementar centro de desarrollo artesanal. |

XI. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:



BIBLIOGRAFIA:

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- <http://colcanuevamaravillanatural.blogspot.com/2009/07/artesantias-colca-bordados-practica.html>

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: ARTESANÍAS Y SOUVENIRS

FICHA Nº: AR03

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| ESTUCHES | | | |
| CATEGORÍA: Folclore | TIPO: Artesanía y artes | SUBTIPO: Tejidos | JERARQUÍA: |

| | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: Chivay y Cabanaconde | DISTRITO: Cabanaconde, Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Coporaque | PROVINCIA: Caylloma | REGIÓN: Arequipa |

| | | | |
|--|--|--|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Medidas: Entre 15 – 18 centímetros de ancho por 25 – 30 centímetros de largo. • Instrumentos de trabajo: Máquinas de coser a pedal (en la mayoría de ocasiones esta es acoplada a un motor), tijeras, tizas, y una gama innumerable de colores de hilos. • Personas que lo trabajan: Artesanos de experiencia promedio y artesanos de un nivel avanzado. • Formas de uso: Para guardar cámaras fotográficas, para guardar cosméticos femeninos, lentes. • Tiempo de trabajo: En promedio de 1 día a 1.5 días de trabajo. | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | | | |
| CARÁCTER ORNAMENTAL: Por el alto contenido de símbolos iconográficos característicos de los bordados del Valle del Colca, posee una muestra rica en simbología y colores representativos del Valle (vizcachas, colibríes, flores nativas, etc.). | | | |
| CARÁCTER UTILITARIO: Turistas para guardar objetos de uso cotidiano. | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| V. CALIDAD: Existe buena cantidad de artesanos especialistas en bordados, por consiguiente la calidad de los bordados está en un nivel aceptable; más no los acabados y los diseños de los principales productos. | | | |
|---|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| VI. NIVEL DE ORIGINALIDAD – ESTANDARIZACIÓN: Los bordados conservan un grado de originalidad en cada artículo. | | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| VII. POTENCIALIDAD PARA MERCADO UTILITARIO O DE SOUVENIRS: Son productos demandados por el turista receptivo que fluyen con mucha frecuencia al Valle del Colca, el producto presenta un potencial definido en el mercado local, más no aún en el regional. | | | |
|---|--|--|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| VIII. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: | | | |
| GRUPOS DE ARTESANOS: Las poblaciones artesanales más representativas para este rubro se ubican con mayor frecuencia en las localidades de Chivay y Cabanaconde. | | | |

LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN:

En todos los puntos de venta de la margen izquierda del Valle del Colca, incluyendo en este a los puntos de venta en la zona alta de Caylloma (mirador de los volcanes Sabancaya y Ampato).

CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA:

Los principales puntos de producción son talleres artesanales ubicados en las viviendas de los artesanos y en las principales ferias locales. Hay que señalar que los meses de mayor venta son los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

IX. PROBLEMÁTICA:

- Estancamiento en los diseños de productos utilitarios.
- Limitado stock de productos para atender pedidos de volúmenes mayores a los acostumbrados.
- La definición de costos de producción es deficiente.
- Uso limitados de materiales de producción.

X. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA A LOS

| | |
|-------------------------------|--|
| CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA | <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la organización del Centro de Innovación Tecnológica – Textil (CITE –TEXTIL). • Centros de diseño e información de tendencias de moda actuales. • Implementación de centro de venta artesanal (artesanía local). |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Promover Programa de desarrollo Artesanal Integral. • Concursos de uso productos e iconografía local. • Promover estudios de mercado en la rama de bordados. |
| GESTIÓN | Programas de desarrollo Artesanal con mención en administración de negocios. |
| OTROS | <ul style="list-style-type: none"> • Concursos artesanales con incentivos de promoción y venta (premio – derecho de participación en ferias). • Implementar centro de desarrollo artesanal. |

XI. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:



BIBLIOGRAFIA:

- Inventario Turístico elaborado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).
- <http://colcanuevamaravillanatural.blogspot.com/2009/07/artesantias-colca-bordados-practica.html>

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

1.2.4. RESULTADOS DE TABULACIÓN (ANEXOS 5 Y 7)

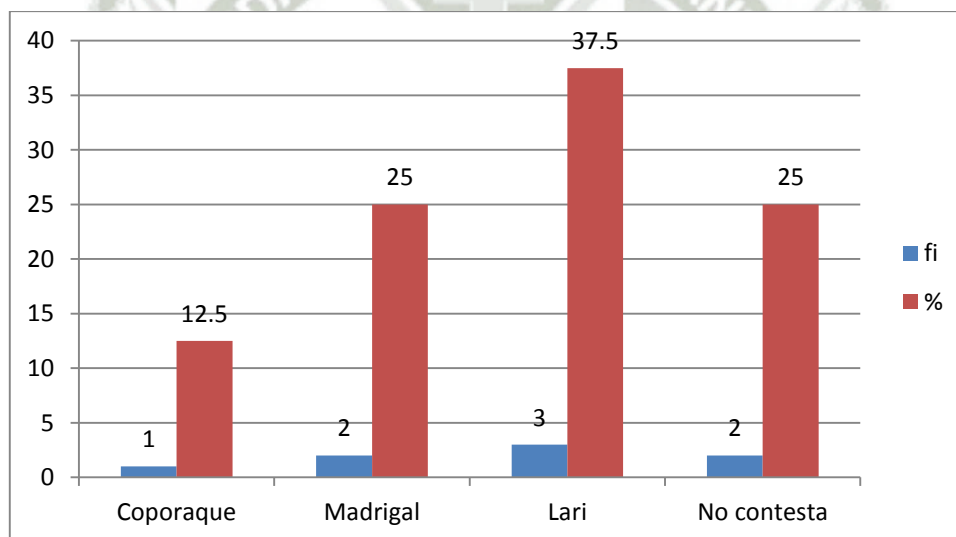
Tabla 8

¿Cuál de los siguientes distritos tiene un potencial turístico para ser explotado?

| | fi | % |
|-------------|----|-------|
| Lari | 3 | 37,5 |
| Madrigal | 2 | 25,0 |
| Coporaque | 1 | 12,5 |
| No contesta | 2 | 25,0 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 6

¿Cuál de los siguientes distritos tiene un potencial turístico para ser explotado?(11)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

El 37,5% de los representantes de las empresas turísticas afirma que el Distrito de Lari tiene más potenciales turísticos para explotar, en segundo lugar está el Distrito de Madrigal (25%) y Coporaque (12,5%). Convendría definir cuáles son esas potencialidades turísticas en cada Distrito, esta es una labor de marketing que se debe considerar.

Durante el desarrollo de las entrevistas, los representantes de las agencias de viajes nos expresaron que existe un potencial importante en la margen derecha del Colca, tanto así que en el distrito de Coporaque destacan el desarrollo que

ha alcanzado el turismo vivencial, que les permite satisfacer a ese segmento de turistas que quiere realizar otro tipo de turismo no convencional, se puede precisar que es un distrito que esta en condiciones de recibir turistas porque la población esta organizada y existen los servicios turísticos necesarios, mención aparte los centros arqueologicos que son importantes para el turismo cultural y no estan incluidos en la oferta turistica actual del Colca.

En el distrito de Ichupampa destacaron la importancia de su entorno natural donde sin duda un recursos turístico importante son las andenerías pre-hispánicas para llevar a cabo un turismo ecologico de manera sostenible y responsable.

Los distritos de Lari y Madrigal son las zonas consideradas con mayor potencial turístico en la margen derecha del Colca, que con una adecuada gestión turística de las autoridades responsables y mayor difusión de sus recursos turísticos puede ser igual de competitivo que el margen izquierdo con el mirador de la Cruz del Cóndor, incluso en un largo plazo recibir mayor cantidad de visitantes; los principales recursos que pueden generar este interes de los turistas a visitar esta zona es en el distrito de Lari su templo conocido como la Catedral del Colca; y en el distrito de Madrigal el icono turístico es sin duda la Fortaleza de Chimpa donde se obtiene una vista privilegiada de todo el valle y las mejores vistas del cañón del Colca, incluso se pueden observar cóndores en horas de la tarde, lo cual puede generar una nueva corriente turística en este destino turístico.

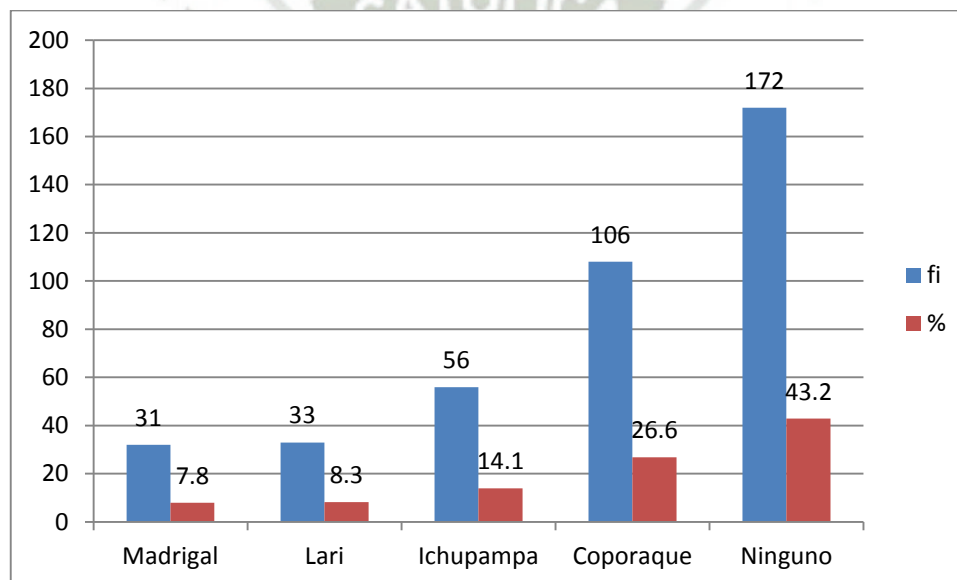
Tabla 9

Visitas a Distritos de la margen derecha.

| | fi | % |
|-----------|-----|-------|
| Coporaque | 106 | 26,6 |
| Ichupampa | 56 | 14,1 |
| Lari | 33 | 8,3 |
| Madrigal | 31 | 7,8 |
| Ninguno | 172 | 43,2 |
| Total | 398 | 100,0 |

Gráfico 7

Visitas a Distritos de la margen derecha (8)



Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

En el estudio se averiguó a los turistas sobre las visitas realizadas al margen derecho del Valle del Colca, y se obtuvo el siguiente resultado: el 43,2% afirma que no visitaron ninguno de los Distritos de la margen derecha, el 26,6% fueron a Coporaque, el 14,1% a Ichupampa, el 8,3% a Lari y el 7,8% a Madrigal.

En un análisis comparativo, se puede percibir que el orden de las potencialidades turísticas (tabla 8) no coincide con el orden de las visitas turísticas (tabla 9) que actualmente se realizan en el margen derecho del Valle del Colca. Según los encuestados, el mayor potencial turístico lo tiene el Distrito de Lari (tabla 8, 37,5%), pero lo que más se visita es Coporaque e

Ichupampa, y ya en tercer lugar aparece Lari. Evidentemente existe un orden invertido entre las potencialidades y las visitas turísticas. ¿A qué se debe esto? A ello ya se hizo mención en la tabla 7, se trata del problema de las vías de acceso en mal estado, la falta de servicios turísticos, la falta de infraestructura y/o servicios básicos, y como consecuencia final, la poca demanda.

Cabe precisar que los turistas encuestados hayan visitado los distritos de Coporaque e Ichupampa por la cercanía a Chivay, ciudad donde la mayoría pernocta, y también porque los templos de estos distritos, y en general en la margen derecha, permanecen abiertos al público hasta las 17:00 horas. Por tanto, se deduce que las principales causas por las cuales estos turistas no llegaron a visitar Lari ni Madrigal es por las vías de acceso, escaso transporte y la falta de información turística. La lejanía de los distritos no lo consideramos una causa porque en la tabla 13 se demuestra que la mayoría de turistas permanece de 2 a 3 días en el Colca, por lo tanto se tiene tiempo necesario para hacer la visita a estos distritos.

En síntesis, desde la perspectiva de las empresas turísticas –que sí deben conocer el sector debido a sus visitas- Lari y Madrigal, en el mismo orden, tienen mayores potencialidades turísticas, pero en la práctica no se respeta ese orden de prioridades debido a los factores antes mencionados que deben ser solucionados por la administración distrital. Precisamente, este es uno de los aspectos que nos permite plantear circuitos turísticos que integren estos cuatro distritos donde se resalten las fortalezas turísticas de cada uno y si los turistas deciden visitar esta zona puedan hacerlo en toda la margen derecha pudiendo observar un producto turístico diferente en cada pueblo, evitando que solo se visiten los pueblos cercanos a Chivay.

1.3. CUARTO OBJETIVO: PROMOVER EL INTERÉS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES Y OPERADORES TURÍSTICOS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA ZONA EN ESTUDIO.

1.3.1. RESULTADOS DE TABULACIÓN (ANEXOS 5 Y 7)

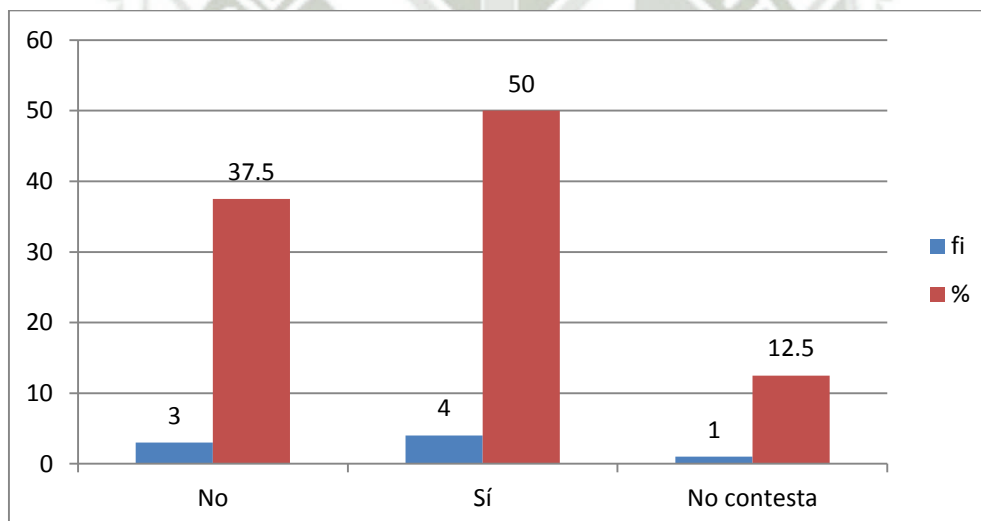
Tabla 16

¿Le resultaría rentable operar tours al margen derecho?

| | Fi | % |
|-------------|----|-------|
| Sí | 4 | 50,0 |
| No | 3 | 37,5 |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 14

¿Le resultaría rentable operar tours al margen derecho?(7)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

El 50% de los representantes de las empresas turísticas al ser consultados acerca de la rentabilidad de hacer tours hacia el margen derecho, afirman que sí sería rentable, el 37,5% afirma que no y el 12,5% no contesta. Se prevé que entre los que defienden la rentabilidad de la ruta están quienes en otro momento ya manifestaron que hacen este recorrido (tablas 5 y 6).

Esta misma información se ha corroborado mediante otra pregunta que se presenta en la siguiente tabla.

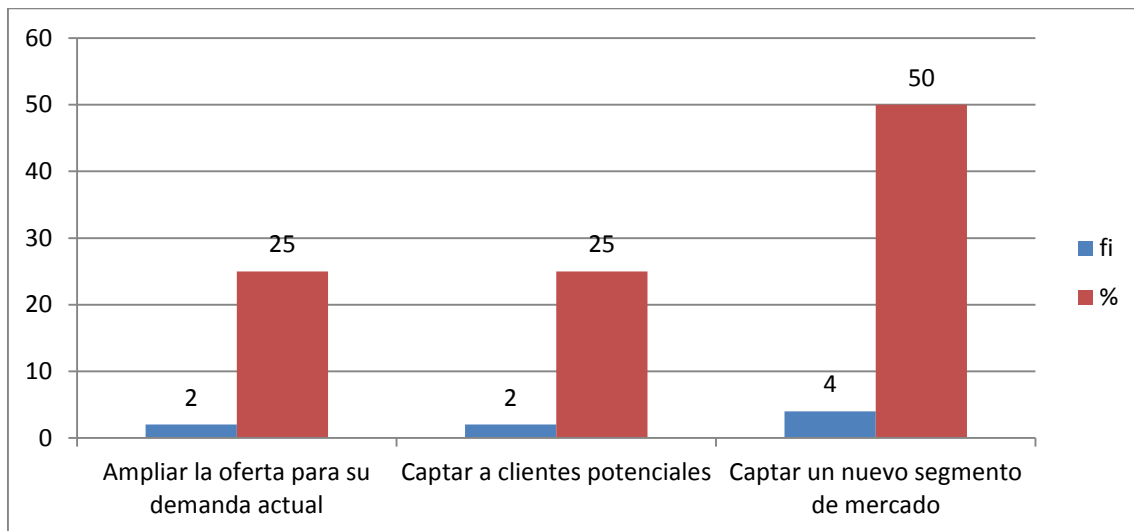
Tabla 17

Si opera al margen derecho ¿Obtendría beneficios para su empresa?

| | Fi | % |
|--|----|-------|
| Captar un nuevo segmento de mercado | 4 | 50,0 |
| Ampliar la oferta para su demanda actual | 2 | 25,0 |
| Captar a clientes potenciales | 2 | 25,0 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 15

Si opera al margen derecho ¿Obtendría beneficios para su empresa?(10)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

El 50% de los encuestados de representantes de empresas manifiesta que el operar al margen derecho le permitirá captar un nuevo segmento de mercado, el 25% cree que podrá ampliar la oferta para su demanda actual, y el restante 25% dice que podrá captar a clientes potenciales. Esto es importante porque no es posible ni la subsistencia, ni el posicionamiento de la empresa si no está en constante esfuerzo por captar y fidelizar clientes.

De lo comentado se puede concluir que ya existe una predisposición de parte de las empresas turísticas para operar en el margen derecho del Valle del Colca motivados por los recursos turísticos naturales y culturales de esta zona con el fin de ampliar su oferta y captar nuevos segmentos de mercado, sólo hace falta superar las falencias antes mencionadas como la falta de una adecuada infraestructura e implementación y el descuido de las vías que dificultan el acceso, entre otros.

En síntesis, el 50% de las empresas ven que la promoción de la zona turística del margen derecho del Valle del Colca favorecerá la rentabilidad de las empresas permitiéndoles captar un nuevo segmento de mercado, ampliar la oferta para su demanda actual y captar a clientes potenciales. Por esta razón, es imprescindible y urgente en vistas del incremento y consolidación de la oferta turística regional superar las deficiencias antes mencionadas.

1.3.2. INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A LAS MUNICIPALIDADES DE LOS DISTRITOS EN ESTUDIO (ANEXO

4).

Durante el desarrollo de la investigación, nosotros tuvimos una entrevista con los alcaldes de cada uno de los distritos en estudio; Coporaque, Ichupamapa, Lari y Madrigal el año 2014 que nos permitió conocer muy de cerca la realidad turística de cada distrito y gestiones que se realizaron a favor de este es importante resaltar y aclarar que para el periodo de años 2015-2018 se eligieron nueva autoridades gubernamentales esto nos llevó a volver a cada uno de los distritos y esto nos llevó a volver a entrevistarnos con cada una de las autoridades recién electas. Las entrevistas fueron muy productivas ya que nos permitieron darles a conocer el avance de nuestro proyecto, las intenciones de generar turismo en este margen derecho.

Estas entrevistas nos permitieron tener una visión clara del interés y entusiasmo que las autoridades nos mostraron por el proyecto esto se mostró en todas las facilidades que nos ofrecieron en cuanto a información y datos correspondientes que más adelante nos sirvieron de gran ayuda para nuestro proyecto de investigación.

Estas entrevistas nos condujeron al acta que firmaron los representantes de los distritos del margen derecho del valle del colca para llegar a acuerdos de Promoción turística con el nombre de “PLAN OPERATIVO DESARROLLO TURÍSTICO 2015” tratando los siguientes puntos:

Conocer la situación actual para viabilizar el trabajo de la actividad turística bajo los lineamientos de la institución AUTOCOLCA informando de toda solicitud de apoyo.

El alcalde del distrito de Coporaque Sr. Valeriano Rojas, propone trabajar en la restauración de los recintos arqueológicos y mayor promoción del circuito de la margen derecha, apoyo a los emprendedores de turismo rural comunitario, mantenimiento de la señalización de los recursos turísticos, actualización de las páginas webs, capacitación y pasantías.

El Alcalde del distrito de Lari Sr. Nilton Marcacusco, inventario turístico de sus recursos y promoción de sus atractivos, integración con todos los distritos de la margen derecha y formar un circuito.

El alcalde del distrito de Madrigal Sr. Tomas Ccama, propone la culminación de la restauración del templo San Santiago Apostol, estudio técnico y restauración de malata I-II y de la Fortaleza de Chimpa.

La alcaldesa de Ichupampa Sra. Roció Paricela, propone la restauración de los recursos turísticos y los servicios para incursión en la actividad turística.

El compromiso de las autoridades es muy importante para el desarrollo turístico de todos estos distritos y así consolidar la oferta turística de todo este margen del valle del Colca.

Gestión de AUTOCOLCA en el 2015: Acuerdos promoción turística margen derecha del Colca.

1. Compromiso entre municipios y AUTOCOLCA (Financiamiento del 50% a 70% de los proyectos).

- Plan de desarrollo turístico (Coporaque, Lari, Madrigal, Tapay e Ichupampa).
- Inventario de recursos turísticos (Coporaque, Lari, Madrigal, Tapay e Ichupampa).

2. Compromiso entre AUTOCOLCA, municipios y población local.

- Registro de los servicios y atractivos turísticos a nivel de pueblos para la página web.
- Gestión con instituciones para los emprendimientos rurales.

El compromiso de la población es fundamental y constituye la base o el sustento de todo proyecto turístico para que prospere.

MODELO DE ENTREVISTA UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN

- ENTREVISTA A ALCALDES DISTRITALES DE LAS MUNICIPALIDADES DE COPORAQUE, ICHUPAMPA, LARI Y MADRIGAL.

ANEXO Nº 4

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a las autoridades locales y provinciales, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la gestión y promoción turística que se realiza en el Valle del Colca.

ENTREVISTA A AUTORIDADES DE MUNICIPALIDADES DISTRITALES

1. ¿Conoce usted el concepto de Inventario Turístico?

SI () NO ()

2. ¿Considera que es importante hacer un Inventario de los Recursos Turístico de su distrito?

SI () NO () ¿Porque?

3. ¿Con cuáles de los siguientes tipos de recursos turísticos cuenta su distrito?

CATEGORIA: SITIOS

() Lugares históricos

NATURALES:

() Sitios arqueológicos

() Montañas

() Pueblos

() Planicies

CATEGORIA: FOLCLORE

() Valles

() Creencias populares

() Quebradas

() Ferias y mercados artesanales

() Cañones

() Música y danzas

() Pongos

() Artesanía y artes

() Cuerpos de agua

() Gastronomía

() Ríos

CATEGORIA: REALIZACIONES

() Caídas de agua

TÉCNICAS CIENTÍFICAS O

() Manantiales

ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS

() Aguas mineros medicinales

() Explotaciones mineras

() Costas

() Explotaciones agropecuarias y pesqueras

() Grutas, cavernas o cuevas

() Explotaciones industriales

() Lugares pintorescos

() Centros científicos y técnicos

CATEGORIA: MANIFESTACIONES

CULTURALES

() Museos

CATEGORIA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

() Arquitectura, espacios urbanos

- () Artísticos () Fiestas patronales, religiosas
() Eventos y/o carnavales.

4. ¿Existe en su municipio un área encargada íntegramente del Turismo?

SI () NO ()

5. ¿Cuáles son las estrategias y/o acciones que está llevando a cabo la Municipalidad en favor del desarrollo turístico de su distrito?

- () Puesta en valor de recursos turísticos.
() Mejoramiento de infraestructura turística. (Señalización, miradores)
() Mejoramiento de la infraestructura básica. (Vías, servicios básicos)
() Gestiones para fomentar la inversión del sector privado.
() Gestiones con el sector público.
() Incentivar a la población a involucrarse con la actividad turística.
() Promoción y/o difusión turística.
() Mejoramiento del inventario turístico
() Elaboración de planes de desarrollo turístico
() Campañas para fomentar la cultura turística en la población.
() Diseño e implementación de circuitos turísticos.
() Fortalecimiento de la seguridad turística.

6. ¿Actualmente su distrito forma parte de circuitos turísticos establecidos? ¿A qué tipo de turismo están orientados?

SI () NO ()

- () Turismo cultural () Turismo de naturaleza
() Turismo vivencial () Turismo arqueológico
() Turismo religioso () Otro: _____

7. ¿Para Ud. actualmente, la actividad turística es una prioridad para desarrollarla en su distrito?

SI () NO () ¿Por qué?

Gracias por su colaboración.

1.3.3. INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA (ANEXO 4-A).

ENTREVISTA AL ALCALDE DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA

Durante el desarrollo de la investigación, se realizó una entrevista al alcalde de la Provincia de Caylloma y Presidente del Directorio de la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA) Dr. Rómulo Tinta Cáceres de la presente gestión 2015 – 2018.

Esta entrevista se realizó con la finalidad de ampliar nuestra visión sobre cómo se desarrolla el turismo en el valle del Colca, conocer las gestiones en turismo, en promoción turística y obtener información relevante sobre los proyectos que se planean realizar en favor de la actividad turística, poniendo especial énfasis en los distritos que son materia de estudio.

Según las preguntas aplicadas, el alcalde nos dio a conocer que no existe dentro de la comuna provincial una rea encargada exclusivamente del tema turístico, solo existe un área de apoyo denominada “asuntos sociales”, pero que trabajan conjuntamente con AUTOCOLCA que son los principales responsables de la gestión turística de la provincia. El también presidente del directorio de AUTOCOLCA, expresó que se están llevando a cabo acciones como mejoramiento de la infraestructura vial en la margen derecha en la vía Ichupampa – Lari, elaboración de planes estratégicos de turismo, mejoramiento de la infraestructura turística y diversas acciones orientadas a la población para que se comprometan con la actividad turística. El objetivo es desarrollar diferentes tipologías turísticas ligadas al ámbito cultural, vivencial, ecológico, etc., y que todos los involucrados en el turismo se comprometan a realizar un trabajo responsable que conlleve a un turismo sostenible.

En cuanto a la margen derecha, el alcalde considera que todos los pueblos tienen un potencial para alcanzar un desarrollo turístico, pero es consciente de que falta trabajar en infraestructura vial y servicios turísticos, a lo que la Municipalidad Provincial de Caylloma y AUTOCOLCA ya empezaron a trabajar

en el tema y se verán resultados a corto plazo. Un proyecto que tiene planificado realizar durante su gestión es implementar un mirador turístico moderno en la Fortaleza de Chimpa y se interconecte con el margen izquierdo a través de teleféricos.

Así mismo, el Sr. Alcalde respalda nuestra investigación porque considera que existen recursos turísticos que se pueden explotar turísticamente en la actualidad pero que por falta de promoción no se realiza, y considera viable nuestra propuesta de circuitos turísticos que integran cuatro distritos de esta margen contribuirán a la difusión y promoción turística que genere el interés de los potenciales turistas y por ende de las empresas intermediadoras de viajes y turismo.

El Dr. Tinta concluyó que el turismo es una de sus prioridades en su gestión, que en los últimos años se ha alcanzado un crecimiento turístico pero es consciente de que aún no es suficiente para alcanzar el anhelado desarrollo de la actividad turística que permita al Colca recibir aumentar la afluencia de turistas.

En conclusión, el alcalde tiene proyectos muy importantes para desarrollar en el margen derecho del Colca, con la finalidad de ampliar, diversificar y consolidar la oferta turística de la provincia, donde la población cumple un papel fundamental porque son los que sostienen la actividad turística, para lo cual debe haber el compromiso del sector privado, sector público y de la población para lograr un desarrollo turístico integral y se generen oportunidades en toda la provincia de Caylloma.



Ilustración N°5: Dr. Rómulo Tinta, Alcalde de la Municipalidad Provincial de Caylloma.

MODELO DE ENTREVISTA UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN

• ENTREVISTA AL ALCALDE PROVINCIAL DE CAYLLOMA

ANEXO Nº 4 - A

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a las autoridades locales y provinciales, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la gestión y promoción turística que se realiza en el Valle del Colca.

ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA

1. ¿La provincia de Caylloma cuenta con un inventario de Recursos Turísticos?

SI () NO ()

2. ¿Considera que es importante contar y/o actualizar el Inventario de los Recursos Turístico de la provincia de Caylloma?

SI () NO () ¿Porque?

3. ¿Cuáles de los siguientes tipos de recursos turísticos son los que conllevan al desarrollo del turismo de la provincia de Caylloma? (Enumerar del 1 al 4 según la importancia).

() SITIOS NATURALES: Valles, cañones, cuerpos de agua, aguas termales, cuevas, etc.

() MANIFESTACIONES CULTURALES: Museos, arquitectura de los templos, sitios arqueológicos.

() FOLCLORE: Creencias populares, ferias artesanales, danzas, gastronomía.

() REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias y pesqueras.

() ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS: Fiestas patronales, religiosas y/o carnavales.

4. ¿Existe en su municipio un área encargada íntegramente del Turismo?

SI () NO ()

¿Cuáles son las principales funciones que realiza?

5. ¿Cuáles son las estrategias y/o acciones que está llevando a cabo la Municipalidad en favor del desarrollo turístico de la provincia?

- () Puesta en valor de recursos turísticos.
- () Mejoramiento de infraestructura turística. (Señalización, miradores)
- () Mejoramiento de la infraestructura básica. (Vías, servicios básicos)
- () Gestiones para fomentar la inversión del sector privado.
- () Gestiones con el sector público.
- () Incentivar a la población a involucrarse con la actividad turística.
- () Promoción y/o difusión turística.
- () Mejoramiento del inventario turístico
- () Elaboración de planes de desarrollo turístico
- () Campañas para fomentar la cultura turística en la población.
- () Diseño e implementación de circuitos turísticos.
- () Fortalecimiento de la seguridad turística.
- () Otros: _____

6. ¿Actualmente cuál es el principal tipo de turismo que se promociona en la provincia de Caylloma?

- () Turismo cultural
- () Turismo vivencial
- () Turismo religioso
- () Turismo de naturaleza
- () Turismo arqueológico
- () Otro: _____

7. Para Ud., ¿El desarrollo de la actividad turística es un tema prioritario que se tiene que llevar a cabo en la provincia de Caylloma?

SI () NO () ¿Por qué?

8. ¿Considera Ud., que la actividad turística se puede desarrollar de manera integral en todos los distritos de la provincia?

SI () NO () ¿Por qué?

9. En cuanto a la margen derecha, ¿Considera Ud., que sus recursos turísticos tienen el potencial para ser explotado turísticamente?

SI () NO () ¿Por qué?

Si su respuesta fue SI: ¿Por qué cree Ud. que no recibe una afluencia turística al igual que la margen derecha?

10. ¿Actualmente se está llevando a cabo algún proyecto turístico que integre a los distritos de la margen derecha y por ende promover el desarrollo turístico en esta zona?

SI () NO () ¿Por qué?

Gracias por su colaboración.

1.3.4. INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA A INSTITUCIONES GESTORAS DEL TURISMO (ANEXO 6).

ENTREVISTA A LA AUTORIDAD AUTÓNOMA DEL COLCA Y ANEXOS

Una de las principales instituciones gestoras del turismo en la provincia de Caylloma es la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA), es una entidad pública que goza de personería jurídica de derecho público interno; goza de Autonomía económica, técnica, administrativa y con recursos propios, forma de voluntad a través de los acuerdos que toma su Directorio. Con la misión de Asegurar la restauración, protección, desarrollo, explotación y la promoción de los recursos naturales arqueológicos, históricos y económicos del Circuito Turístico.

Con la siguiente premisa realizamos un cuestionario que nos permita obtener información que al ser analizada e interpretada pudiéramos entender y ver desde el punto de vista y enfoque de esta entidad la gestión que esta viene realizando o realizara en el valle del colca y sobretodo en el margen derecho que es parte de estudio.

El papel más importante que cumple esta entidad es trabajar por un desarrollo turístico sostenible en el colca, en el ámbito de AUTOCOLCA (23 distritos y la Reserva Nacional Salinas y aguada Blanca) como también cumplir con las siguientes funciones; Cuidar el patrimonio natural, promocionar el desarrollo de la actividad turística, impedir la depredación del medio, reglamentando la actividad turística y de aventura, restauración de iglesias, restos arqueológicos, edificios públicos, mantener un servicio oficial de guías, publicar folletos de difusión, afiches y demás propaganda que permita dar a conocer las bondades del circuito. Al analizar el cuestionario realizado nos damos cuenta del rol muy importante que cumple esta entidad pero a su vez notamos una problemática muy importante y que no debemos dejar pasar que es que en la actualidad AUTOCOLCA y gran parte de su gestión se aboca básicamente a la promoción turística y deja de lado temas muy importantes con las de planificación turística, razón por el cual solo se percibe un desarrollo turístico en el margen izquierdo.

Ala vez nos damos cuenta que el principal obstáculo para el desarrollo turístico en el margen izquierdo es el poco interés por parte de las agencias turísticas, Servicios turísticos como también el poco interés de la autoridades distritales.

Así como vimos algunos obstáculos que impiden el desarrollo turísticos en el margen derecho, vemos que AUTOCOLCA está adoptando medidas de promoción turística en un periodo de corto plazo hacia este margen gracia a que se identificó diferentes tipos y diversificación de productos turísticos en este margen como son; turismo vivencial, arqueológico, Religioso, Aventura, cultural.

MODELO DE ENTREVISTA UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN

- **ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA AUTORIDAD AUTÓNOMA DEL COLCA Y ANEXOS (AUTOCOLCA).**

ANEXO Nº 6

CUESTIONARIO A INSTITUCIONES GESTORAS DEL TURISMO

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a autoridades de turismo, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la gestión y promoción turística que se realiza en el Valle del Colca.

I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la institución:

2. Nombres y apellidos del representante:

3. Cargo actual:

4. Fecha:

II. CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el papel que cumplen en el desarrollo de la actividad turística en el Valle del Colca?

2. ¿Cuál es el tipo de turismo que más promueve su institución en el Valle del Colca?

- () Turismo convencional
- () Turismo cultural
- () Turismo natural
- () Turismo arqueológico
- () Turismo religioso
- () Turismo arqueológico
- () Turismo vivencia, rural, comunitario
- () Ecoturismo
- () Turismo de aventura
- () Otro: _____

3. ¿Cuáles son las estrategias y/o acciones que llevan a cabo a favor de la gestión turística del Valle del Colca?

- () Puesta en valor de recursos turísticos.
- () Mejoramiento de infraestructura turística. (Señalización, miradores)
- () Mejoramiento de la infraestructura básica. (Vías, servicios básicos)
- () Gestiones para fomentar la inversión del sector privado.
- () Gestiones con el sector público.
- () Incentivar a la población a involucrarse con la actividad turística.
- () Promoción y/o difusión turística.
- () Mejoramiento del inventario turístico
- () Elaboración de planes de desarrollo turístico
- () Campañas para fomentar la cultura turística en la población.
- () Diseño e implementación de circuitos turísticos.
- () Fortalecimiento de la seguridad turística.

4. El presupuesto que maneja su institución destinado a la gestión y promoción turística del Valle del Colca ¿Es suficiente?
SI () NO ()
5. ¿De qué otras instituciones proviene este financiamiento?
() Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
() Gobierno regional
() Gobiernos municipales
() ONG
() Asociaciones turísticas privadas.
() Organismos públicos
6. ¿Cuál es el principal obstáculo por el cual el margen derecho no ha alcanzado el mismo desarrollo turístico que el margen izquierdo?
() Ubicación de los recursos turísticos
() Interés del sector privado
() Interés de las agencias de viajes
() Vías de acceso
() Servicios turísticos
() Infraestructura turística
() Interés de las autoridades distritales
() Otros: _____
7. En cuanto a los proyectos que se tienen planificados desarrollar en la margen derecha, ¿En qué plazo se verán los resultados?
() Corto plazo (Menos de un año)
() Mediano plazo (Entre 1 a 3 años)
() Largo plazo (Más de 3 años)
8. Del total de visitantes nacionales y extranjeros que ha visitado la margen derecha en el año 2013, ¿Cuál ha sido el distrito con más afluencia turística?

- () Coporaque
- () Ichupampa
- () Lari
- () Madrigal

9. Si se destina un mayor presupuesto para el desarrollo turístico integral de los distritos anteriormente mencionados, ¿Habría la posibilidad de aumentar la afluencia turística y generar el interés de nuevos mercados?

SI () NO () ¿Por qué?

10. ¿Qué proyectos de investigación y/o inversión en turismo se ha llevado a cabo en el Valle del Colca? ¿Cuáles fueron ejecutados en la margen derecha?

11. ¿Qué proyectos turísticos se tienen planificados desarrollar en el Valle del Colca? ¿Cuáles en la margen derecha?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

II. SEGUNDA VARIABLE: CIRCUITOS TURÍSTICOS

2.1. TERCER OBJETIVO: AMPLIAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, A TRAVÉS DE UNA ALTERNATIVA DE TURISMO NO CONVENCIONAL PARA LA ZONA EN INVESTIGACIÓN.

2.1.1. RESULTADOS DE LA TABULACIÓN (ANEXOS 5 Y 7)

El turismo no convencional es aquél que no sigue los parámetros de la oferta turística tradicional. Actualmente llaman mucho la atención de los turistas otras formas como las que se presenta líneas adelante.

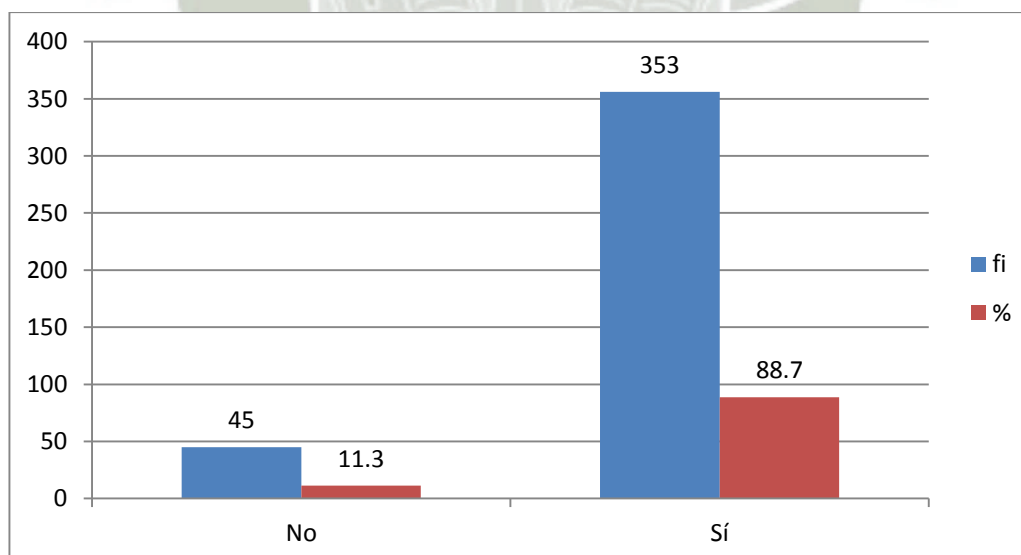
Tabla 10

Posibilidad de visitar a otras opciones en el Valle del Colca.

| | fi | % |
|-------|-----|-------|
| Sí | 353 | 88,7 |
| No | 45 | 11,3 |
| Total | 398 | 100,0 |

Gráfico 8

Posibilidad de visitar a otras opciones en el Valle del Colca(9)



Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

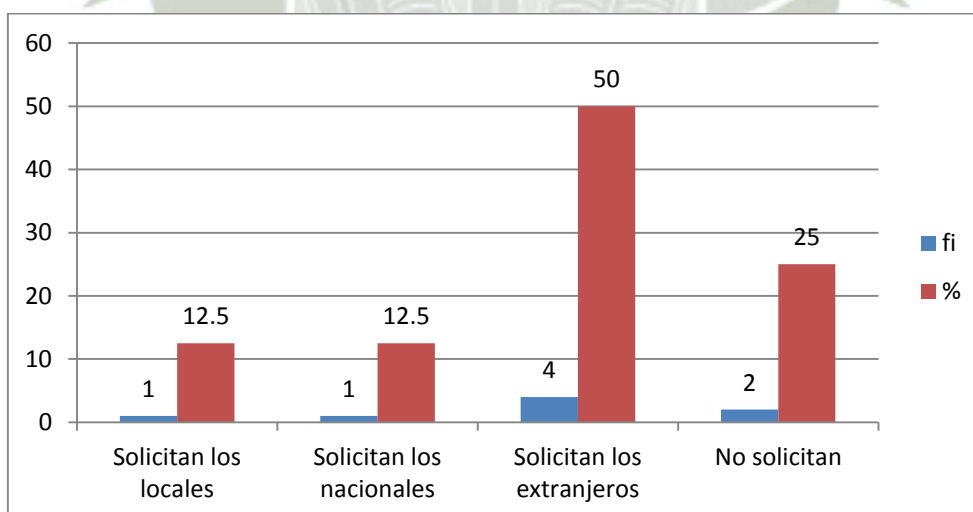
El 88,7% de los turistas si le ofrecieran otras opciones para visitar en el valle del Colca estaría dispuesto a participar en ellas, mientras que el 11,3%

manifiesta que no (tabla 10). Posiblemente este grupo que afirma que no, es de los que tuvieron experiencias negativas ya sea con el clima o con problemas de falta de organización; pero es inmensamente mayor el grupo de turistas que desearía participar. Esto quiere decir que de aproximadamente 233,072 turistas anuales (según AUTOCOLCA), el 88,7% desearía visitar otras opciones turísticas como las de los cuatro distritos del margen derecho del valle del Colca, esta es una gran oportunidad para dar a conocer las riquezas naturales, culturales y arqueológicas que contribuyan al desarrollo de estos distritos.

Tabla 11
¿Le han solicitado información sobre programas turísticos a la margen derecha?

| | fi | % |
|---------------------------|----|-------|
| Solicitan los extranjeros | 4 | 50,0 |
| Solicitan los nacionales | 1 | 12,5 |
| Solicitan los locales | 1 | 12,5 |
| No solicitan | 2 | 25,0 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 9
¿Le han solicitado información sobre programas turísticos a la margen derecha?(6)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

En la encuesta realizada a las empresas turísticas, el 50% afirma que los extranjeros solicitan información sobre programas turísticos a la margen derecha del Valle del Colca, el 12,5% afirma que esa información lo solicitan

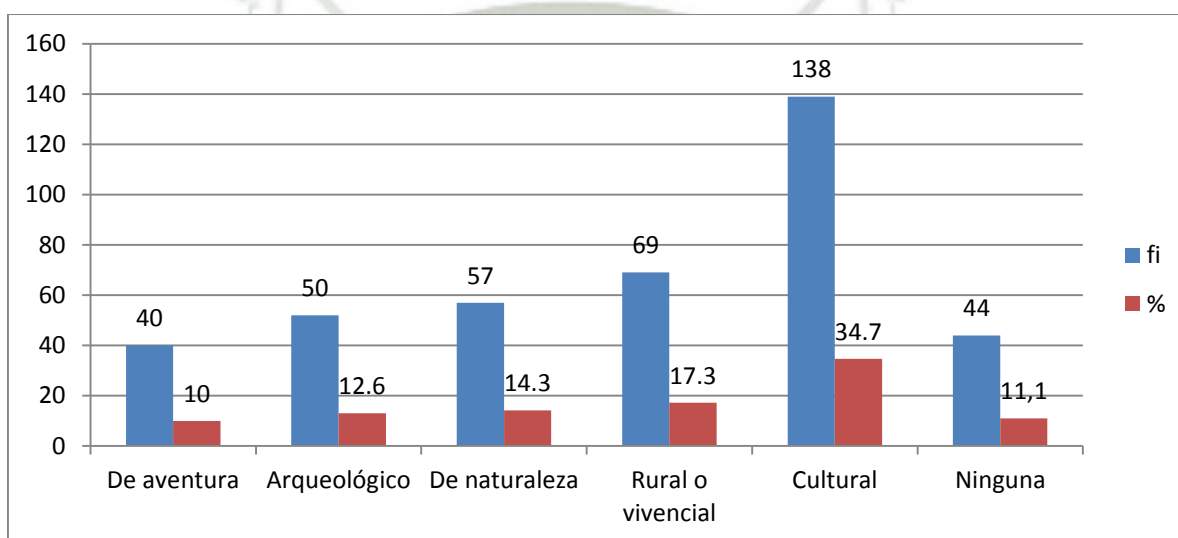
los nacionales y los locales, pero el 25% que no afirma que no solicitan información al respecto. Esta información, complementada con la de la tabla 5 que trata acerca de los programas turísticos que se ofrecen hacia el margen derecho, nos permite comprender que sí existe turismo hacia esta zona, incluso hay algo de márketing (no sabemos de qué modalidad) que hasta los extranjeros lo solicitan, esto es una razón a favor de crear más espacios turísticos y de mejorar otros. Se recalca que esta solicitud es tan clara que en la tabla 12 los turistas incluso manifiestan su prioridades: el primero es el turismo cultural, luego el rural o vivencial, el de la naturaleza, el arqueológico y de aventura.



Tabla 12
Tipo de opción a realizar

| | Fi | % |
|-------------------|-----|-------|
| Cultural | 138 | 34,7 |
| Rural o vivencial | 69 | 17,3 |
| De naturaleza | 57 | 14,3 |
| Arqueológico | 50 | 12,6 |
| De aventura | 40 | 10,0 |
| Ninguna | 44 | 11,1 |
| Total | 398 | 100,0 |

Gráfico 10
Tipo de opción a realizar (10)



Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

Las opciones preferenciales de los turistas entrevistados fueron (tabla 12): el 34,7% prefiere el turismo cultural; el 17,3% desea el turismo rural o vivencial; el 14,3% el turismo de naturaleza, el 12,6% el turismo arqueológico, el 10% turismo de aventura y el 11,1% ninguna de las propuestas, posiblemente requieren mayor diversidad, de esto último nos habla la siguiente tabla. Antes de dar paso al siguiente estadístico, conviene preguntarse ¿qué riqueza de turismo cultural, vivencial, natural y arqueológico tenemos en los distritos de la margen derecha que podamos ofrecer a los visitantes? En cuanto a la riqueza cultural se tiene la música, la danza, las celebraciones costumbristas, los mitos, leyendas e historias del pueblo y otras; en cuanto a la riqueza vivencial se puede ofrecer las formas propias de vivir y celebrar, los alimentos y las labores

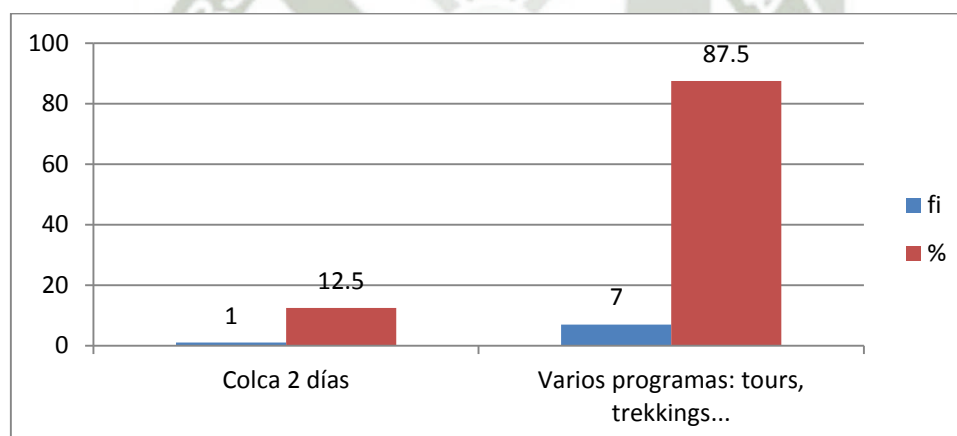
cotidianas como siembra, cosecha, pesca; en cuanto a la riqueza natural se tiene bellos paisajes, aguas termales, nevados, aire puro, ríos y canotaje, y en lo referido a las riquezas arqueológicas se tiene los restos de las diversas culturas que nos precedieron.

Esta oferta exige un esfuerzo conjunto de mejoramiento e implementación de los elementos materiales e inmateriales que puedan interesar a los visitantes.

Tabla 13
Programas Turísticos.

| | fi | % |
|------------------------------------|----|-------|
| Varios programas: tours, trekkings | 7 | 87,5 |
| Colca 2 días | 1 | 12,5 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 11
Programas Turísticos(1)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

Entre los programas turísticos que las empresas ofrecen y que tiene bastante acogida por el 87,5% de la población son los tours y trekkings, seguido por el 12,5% que prefiere el tour de 2 días al Valle del Colca (tabla 13). De aquí se infiere que el trekking es otra de las preferencias no tradicionales de turismo. Toda esta riqueza es accesible para los visitantes nacionales y extranjeros, ya no existe problema de tiempo, como deja entrever la tabla 14.

En síntesis, existe una gran expectativa por algunas nuevas alternativas de turismo no-convencional, sobresalen el turismo cultural (34,7%), el turismo rural

o vivencial (17,3%), el turismo de naturaleza (14,3%), el turismo arqueológico (12,6%), y el de aventura (10%) los tours y los trekkings. Estos requerimientos coinciden justamente con las potencialidades de los Distritos ubicados en el margen derecho del Valle del Colca, pero que como se evidenció antes, requieren mejoras sustanciales en cuanto a las vías de acceso y acondicionamiento de los recursos locales.

2.1.2. ESTABLECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA POR DISTRITOS SEGÚN RESULTADOS DEL INVENTARIO (ANEXOS 1 Y 2).

Los recursos turísticos de los cuatro distritos en estudio, llámese Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal que forman parte de la margen derecha del Valle del Colca, fueron analizados y evaluados a través de fichas técnicas con la finalidad de conocer la realidad de estos lugares e identificar el potencial turístico que se puede explotar para el beneficio de sus respectivas poblaciones.

A continuación se presente un análisis de cada distrito donde se propone un producto orientado a un tipo de turismo específico en cada uno de los distritos en mención, con el fin de identificar el principal potencial turístico de esta zona y a la vez se cuente con una diversificación en la oferta turística, para que el turista o visitante nacional se sienta motivado de visitar la margen derecha del Colca, porque encontrara en cada pueblo opciones distintas de hacer turismo. Así mismo, el identificar el principal producto turístico de cada distrito, constituirá la base para diseñar los CIRCUITOS TURÍSTICOS que se propondrán al final de esta investigación, que tiene por finalidad integrar a los cuatro distritos para alcanzar un desarrollo turístico sostenible e integral.

2.1.2.1. DISTRITO DE COPORAQUE

El alcalde Sr. Valeriano Rojas, propone trabajar en restauración de los recintos arqueológicos y mayor promoción del circuito de la margen derecha, apoyo a los emprendedores de turismo rural comunitario, mantenimiento de la señalización de los recursos turísticos, actualización de las páginas web de todos los distritos que trabajan el turismo rural, capacitación y pasantías. Luego del análisis obtenido de las fichas de recursos turísticos vemos que el principal producto a explotar en este distrito es:

El turismo “vivencial”: En el distrito de Coporaque es una nueva y atractiva propuesta de turismo, permite a los excursionistas involucrarse en la vida cotidiana de los pobladores, entablando una relación estrecha con sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores diarias, sus costumbres y su forma de vida, donde se dará un proceso de encuentro e interrelación entre personas de dos culturas diferentes. Esta relación permitirá conocer a las personas muy estrechamente permitiendo participar en sus actividades rutinarias. Todo ello se combina con la rica herencia cultural de los antiguos pobladores los “Cabana y los Collagua”, que conservan vestigios de una grandiosa cultura la cual podemos apreciar en sus restos arqueológicos, su lengua, sus productos artesanales y sus costumbres. Esta convivencia andina con los campesinos del cañón Colca, requiere también una respuesta cultural del propio visitante, que permita también conocer tus propias manifestaciones culturales y tecnológicas, como son tus danzas, mitos y leyendas, tus propias técnicas agrarias y esperanzas y perspectivas del futuro que quieras compartir con nuestros campesinos, durante toda tu estadía.

2.1.2.2. DISTRITO DE ICHUPAMPA

En el distrito de Ichupampa, después de haber identificado los principales recursos turísticos que pueden ser explotados de manera sostenible en el campo del turismo, se analizó cada uno de los potenciales atractivos naturales y culturales a través de fichas técnicas

que nos permite conocer la realidad de estos lugares. Luego de una evaluación se llegó a la conclusión de que en el distrito de Ichupampa se puede desarrollar el siguiente tipo de turismo:

Turismo agroecológico: El principal icono turístico para desarrollar este tipo de turismo en el distrito son las andenerías prehispánicas, si bien es cierto que a lo largo del valle del Colca tenemos la presencia de extensas áreas de andenerías o terrazas agrícolas; Ichupampa es un pueblo privilegiado en este sentido, porque sus terrazas agrícolas tienen una característica particular, es su forma semicircular de estas terrazas que constituye un anfiteatro natural. Además de contar con un sistema hidráulico que fue diseñado en la época prehispánica y que en la actualidad también es usado por los pobladores, permite regar todas las zonas sin excepción. Así mismo, existe en la carretera de Ichupampa hacia Lari, un punto estratégico donde se puede apreciar una vista única de todo el valle del Colca, el cual debería señalizarse y acondicionarse turísticamente.

Se propone el desarrollo de un turismo agroecológico, debido a que este tipo de turismo se lleva de manera sostenible y responsable en armonía con el medio ambiente, generando un impacto negativo bajo, contribuyendo a su mantenimiento y conservación sin alterar el espacio natural; lo cual es importante, porque actualmente estas terrazas agrícolas son la base de la principal actividad económica de los pobladores de Ichupampa como es la agricultura y ganadería.

Esta propuesta se consultó con la alcaldesa Sra. Rocio Paricela, quien propone la restauración de los recursos turísticos y los servicios para incursión en la actividad turística, lo cual es importante para aumentar la afluencia turística en esta zona del Valle, así mismo se ve un interés en la población en involucrarse con la actividad turística porque son conscientes de que les generara oportunidades de desarrollo económico y social. Todos estos aspectos dan un respaldo a nuestra propuesta porque el municipio y sobretodo la población son el sustento de todo proyecto turístico para que prospere y se trabaje a largo plazo.

2.1.2.3. DISTRITO DE LARI

El alcalde Sr. Nilton Marcacusco, propone la realización del inventario turístico de sus recursos y promoción de sus atractivos, integración con todos los distritos de la margen derecha y formar un circuito. Después del análisis realizado a los recursos turísticos de este distrito, determinamos que el producto a explotar es:

Turismo religioso y cultural: El principal producto a ofrecer es la iglesia de gran importancia por su arquitectura, historia y religión. La Iglesia es una de las más hermosa y grandes del Valle, le dicen la Catedral del Colca. Está construida en piedra y es una muestra del llamado sincretismo religioso de los Cabanas y los Collaguas. Tiene un altar mayor y otras menores que conservan esculturas en madera tallada y cromadas.

2.1.2.4. DISTRITO DE MADRIGAL

En el distrito de Madrigal, se ha identificado múltiples recursos turísticos pero a nuestro criterio de evaluaciones no todas cuentan con un potencial turístico, por esa razón se ha seleccionado solo tres recursos que actualmente permiten desarrollar la actividad turística en este pueblo. Después de analizarlos a través de fichas técnicas, pudimos notar que estos lugares destacan por su historia y sus vestigios arqueológicos, por lo cual llegamos a la conclusión de que en el distrito de Madrigal se puede desarrollar el siguiente tipo de turismo:

Turismo arqueológico y de aventura: En la investigación se pudo determinar que el principal icono turístico del distrito de Madrigal es la Fortaleza de Chimpa, un sitio arqueológico muy importante donde se pueden realizar trabajos de investigación orientadas a la arqueología y que tiene las condiciones necesarias para generar el interés sobre todo de turistas extranjeros. En el mismo lugar, también se pueden llevar a cabo actividades orientadas al turismo de aventura, un aspecto que puede captar otro segmento importante de potenciales turistas, se puede realizar actividades desde trekking hasta el descenso en rapeles desde

la cima de la fortaleza; la principal característica de la Fortaleza es que desde la cima se puede apreciar el valle y cañón del Colca en todo su esplendor obteniendo vistas espectaculares, así como observar el vuelo del cóndor y el nevado Hualca Hualca. Otro recurso con potencial turístico, es el sitio arqueológico de Malata, que de igual manera permite desarrollar ambas tipologías turísticas, pero que requiere de una intervención por parte de las autoridades para su puesta en valor.

Al consultar al alcalde Sr. Tomas Ccama, sobre esta propuesta, nos expresó su compromiso con el desarrollo de la actividad turística en su distrito y propone la culminación de la restauración del templo San Santiago Apóstol, así como hacer un estudio técnico para la restauración de Malata I – II y de la Fortaleza de Chimpa, lo cual da un respaldo a nuestra iniciativa, así mismo la población se ve comprometida con el turismo y ya existen algunos pobladores que tienen como una fuente de ingresos económicos el turismo.



2.2. QUINTO OBJETIVO: PROPONER NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE INTEGREN LOS CUATRO PUEBLOS DE LA MARGEN DERECHA DEL VALLE DEL COLCA.

2.2.1. RESULTADOS DE LA TABULACIÓN (ANEXOS 5 Y 7).

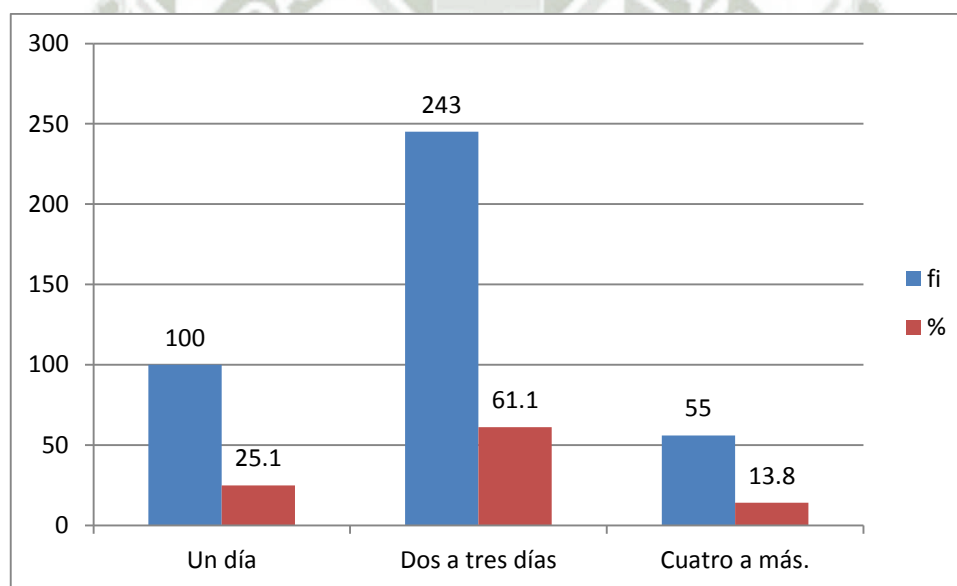
Tabla 14

Tiempo de permanencia en el valle del Colca

| | Fi | % |
|-----------------|-----|-------|
| Cuatro a más. | 55 | 13,8 |
| Dos a tres días | 243 | 61,1 |
| Un día | 100 | 25,1 |
| Total | 398 | 100,0 |

Gráfico 12

Tiempo de permanencia en el valle del Colca(6)



Fuente: Base de datos de la encuesta a la población objetivo (anexo 5).

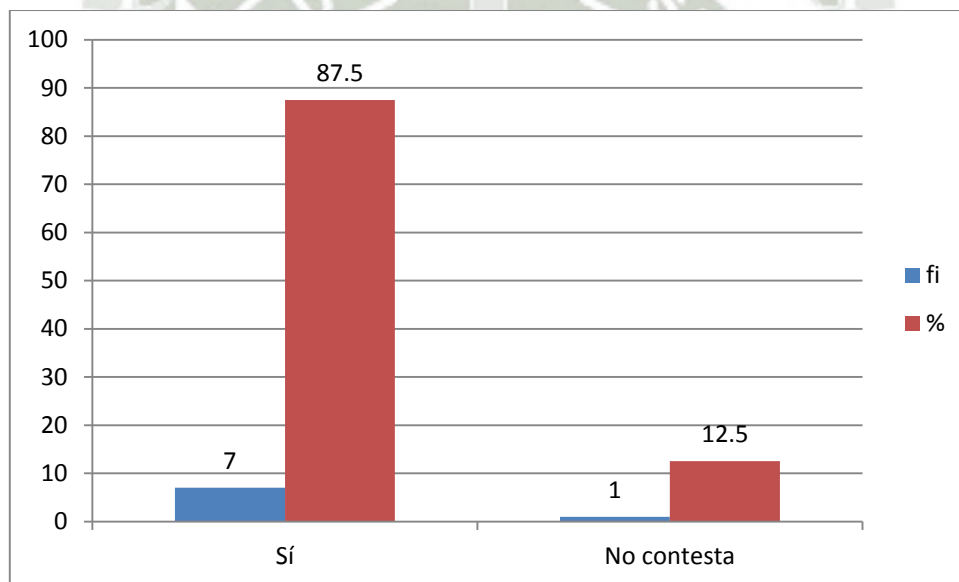
El 61,1% y el 13,8%, es decir, la mayoría de los turistas va al lugar a pernoctar y volver después de dos, cuatro o más días; el 25,1% va por un día. Esto quiere decir que los turistas disponen de bastante tiempo, corresponde a las diversas administraciones municipales y a organismos estatales adoptar estrategias y ejecutar proyectos para ofrecer un cronograma turístico cualificado para su permanencia.

Para lo cual nuevos circuitos turísticos estratégicamente diseñados generaría mayor afluencia de turistas porque el interes, sobretodo del turismo receptivo, esta latente para hacer turismo en esta zona.

Tabla 15
Si existieran circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente ¿operaría?

| | fi | % |
|-------------|----|-------|
| Sí | 7 | 87,5 |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Total | 8 | 100,0 |

Gráfico 13
Si existieran circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente ¿operaría?(9)



Fuente: Base de datos de la encuesta a empresas turísticas (anexo 7).

El 87,5% de las empresas de servicio turístico afirma que de haber circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente operaría hacia la zona, pero el 12,5% no contesta dejando abierta la posibilidad de que evaluandolas nuevas circunstancias se pueda decidir (tabla 15). Todo esto está fundamentado porque el 50% cree que le resultaría rentable (tabla 17), le permitiría captar un nuevo segmento de mercado y ampliar sus oferta (tabla 18). Por otra parte, se debe recordar que en la tabla 3 los turistas se muestran

satisfechos, es decir, se ha cumplido sus expectativas, pero no se ha superado esas expectativas. La propuesta de potenciación de la oferta turística con el circuito por los cuatro Distritos de la margen derecha del Valle del Colca, podría contribuir a la fidelización de los clientes y lograr el tan ansiado trabajo y progreso para los pueblos del lugar.

En síntesis, está la disponibilidad de los turistas para visitar las cuatro zonas turísticas del margen derecho del Valle del Colca, con la prioridad de los extranjeros y con la disponibilidad del 87,5% de las empresas turísticas para operar hacia esa zona, es factible y provechosa y fuente de muchos ingresos para los naturales del lugar, como para las empresas turísticas.

2.2.1.1. Criterios para el estudio y consideración de las agencias de viajes.

Uno de los objetivos de nuestra investigación es el de promover el interés por parte de las autoridades competentes y operadores turísticos para la promoción del turismo de la zona en estudio es así que para nosotros era muy importante tener un perfil de estos operadores y así poder identificar varios aspectos como: cuáles eran los programas turísticos que operaban en esta zona, cuál era el segmento principal del mercado, que atractivos turísticos y zonas abarca los programas que regularmente ofertan y si estos abarcaban los distritos de la margen derecha, si los distritos en estudio tiene un potencial turístico que puede ser explotado, rentabilidad de operar en esta zona y Si existen circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente. Para poder aplicar el cuestionario consideramos lo más adecuado aplicar está a todas las agencias pertenecientes a la única Asociación de Arequipa de Agencias de Viajes y Turismo (AVIT) que suman un total de 45 agencias de viajes asociadas a la identidad listadas más adelante y que operan regularmente en el valle del Colca, así mismo a las agencias que se encuentran en el registro de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa. Es así que con la mejor disposición se inició la visita a cada una de estas agencias para el respectivo llenado de los cuestionarios priorizando agencias mayoristas conocedoras más de fondo de la realidad turística y lamentablemente esto nos condujo a ver a realidad directa y el interés que realmente los operadores

turísticos tienen frente a esta realidad. El resultado fue lograr que ocho agencias gentil y voluntariamente pudieron contribuir con nosotros ayudándonos a resolver las dudas y tener una idea más clara de la realidad de estos operadores pero como contraste a estas vemos que muchas agencias y sin generalizar por tiempo o poco interés con contribuir no quisieron ayudar con el cuestionario. A continuación enumeraremos a las agencias que nos ayudaron con el cuestionario:

| Agencias de Viajes |
|---|
| 1. Cusipata viajes y turismo |
| 2. Edu Travel del Perú E.I.R.L |
| 3. Illary Tours |
| 4. Andes Explorer |
| 5. Maravillas Peruanas |
| 6. Agencias de Viajes Giardino Tour Operador |
| 7. Sky Viajes y Turismo Arequipa E.I.R.L |
| 8. Cevitur E.I.R.L |

CORRELACIÓN DE VARIABLES

A nivel general, en vistas de un márketing bien segmentado, se ha obtenido varias correlaciones significativas. Ante todo, para una adecuada interpretación, se debe tener presente que: se desaprueba la correlación entre dos variables cuando se obtiene un p-valor superior a 0,05; por otra parte existen correlaciones significativas de 0,250 a 1 en una escala de correlación baja (0,250 a 0,499), media (0,500 a 0,749), alta (0,750 a 0,999) y perfecta (1,00). Las correlaciones pueden darse al 95% de confianza o al 99% de confianza.

Entre las variables Tiempo de permanencia en el Valle del Colca y Visitas a distritos existe p-valor 0,000. P-valor (0,00) < valor alfa (0,05), por tanto existe correlación entre ambas variables. La correlación es de -0,284**, esto significa que existe correlación inversa, baja y al 99% de confianza, por lo tanto, a menor tiempo de permanencia de los turistas en el Valle del Colca, hay mayores probabilidades de visitas a los distritos de la margen derecha, y viceversa.

Entre las variables Tipo de opción a realizar y la Posibilidad de realizar otras opciones en el Valle del Colca existe p-valor 0,000. P-valor (0,00) < valor alfa (0,05), por tanto existe correlación entre ambas variables. La correlación es de 0,492**, esto significa que existe correlación directa de nivel bajo-medio al 99% de confianza, por lo tanto, a mayores tipos de opción a realizar existen mayores posibilidades de visitar otras opciones en el Valle del Colca.

De lo dicho se puede concluir que el esfuerzo de márketing para promocionar los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madigal debe estar focalizado sobre todo en quienes buscan más opciones de turismo, es decir, entre los que buscan turismo no convencional. Por otra parte, no se debe descuidar a los que van por corto tiempo al Valle del Colca, ya que quizá ellos regresan pronto a no haber más opciones. Hay la probabilidad de que este segmento de personas que van por corto tiempo desearían las nuevas opciones de turismo en el margen derecho del Valle del Colca.

MODELO DE INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LATABULACIÓN

- ENCUESTAS A TURISTAS LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITARON EL VALLE DEL COLCA.

ANEXO N° 5:

ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN CHIVAY

I. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL VIAJERO

1. PROCEDENCIA: _____

2. EDAD:

- De 20 - 29 años ()
De 30 - 39 años ()
De 40 - 49 años ()
De 50 a más ()

3. GÉNERO

- Femenino () Masculino ()

4. ESTADO CIVIL

- Soltero () Casado () Separado ()

5. GRADO DE INSTRUCCIÓN

- Primaria () Secundaria ()
Técnica () Universitaria ()

II. INFORMACIÓN DE VIAJE

6. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL VALLE DEL COLCA?

- 1 día () 2 a 3 días () 4 días a más ()

7. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SU VISITA AL COLCA?

- Totalmente satisfecho () Satisfecho ()
Ni insatisfecho/Ni satisfecho () Insatisfecho ()
Totalmente insatisfecho ()

8. DURANTE SU ESTADIA EN EL VALLE DEL COLCA ¿HA VISITADO O VISITARA ALGUNO DE ESTOS DISTRITOS?

Coporaque () Ichupampa () Lari () Madrigal ()

9. SI LE OFRECIERAN OTRAS OPCIONES PARA VISITAR EN EL VALLE DEL COLCA ¿ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR EN ELLAS?

Sí () No ()

¿Por qué? _____

10. EN EL CASO QUE SU RESPUESTA HAYA SIDO "SI" ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZARÍA?

Cultural () Rural o vivencial () De naturaleza ()
Arqueológico () De aventura () Otro: _____

Gracias.



- **ENCUESTAS A OPERADORES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE AREQUIPA.**

ANEXO N° 7:

CUESTIONARIO A AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a empresas turísticas de intermediación, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la experiencia y preferencia de realizar viajes organizados al Valle del Colca.

I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la empresa:

2. Nombres y apellidos del representante:

3. Cargo actual:

4. Fecha:

II. CUESTIONARIO

1. ¿Cuáles son los programas turísticos que regularmente oferta al Valle del Colca?

() Full day

() Trekking 3 días

() Colca 2 días

() Tracking 4 días a mas

() Colca 3 días

() Programas especiales

() Trekking 2 días

2. ¿Cuál es su segmento principal de mercado?

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nacionales | <input type="checkbox"/> Corporativos |
| <input type="checkbox"/> Latinoamericanos | <input type="checkbox"/> Estudiantes |
| <input type="checkbox"/> Norteamericanos | <input type="checkbox"/> Otros: _____ |
| <input type="checkbox"/> Europeos | |

3. ¿Qué atractivos turísticos y zonas abarca los programas que regularmente ofertan? ¿Abarcan distritos de la margen derecha del Valle del Colca?

SI () NO () ¿Por qué?

4. ¿Ofertan programas especiales al Valle del Colca? ¿Qué características tienen estos programas especiales?

5. ¿Con que frecuencia organiza y/o vende paquetes turísticos a la margen derecha?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> A veces |
| <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Frecuentemente |

6. ¿Le han solicitado información sobre programas turísticos a los distritos de la margen derecha?

SI () NO ()

¿Sobre cuáles distritos?

- Coporaque
- Ichupampa
- Lari
- Madrigal

¿Quiénes?

- Agencias de viajes
- Locales
- Nacionales
- Extranjeros

7. En el aspecto económico, ¿Le resulta rentable operar tours en esta zona?

SI () NO () ¿Por qué?

8. ¿Cuál es la principal causa por el cuál no opera tours de manera regular en esta zona?

- () Vías de acceso en mal estado
- () Escasa infraestructura turística
- () Poca demanda
- () El regular estado de conservación de los recursos turísticos
- () Acceso limitado a los recursos turísticos
- () Falta de infraestructura y/o servicios básicos
- () Falta de servicios turísticos
- () Otros: _____

9. Si existieran circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente, ¿Ud. opta por comenzar a operar en esta zona?

SI () NO () ¿Por qué?

10. Si opera en esta zona del Valle del Colca, a su opinión, ¿Cree que obtendría beneficios para su empresa?

- SI () NO () ¿Cuáles?
- () Ampliar su oferta para su demanda actual
 - () Captar a clientes potenciales
 - () Captar nuevos segmentos de mercado
 - () Otros: _____

11. Según Ud., ¿Cuál de los siguientes distritos tiene un potencial turístico que puede ser explotado? ¿Por qué?

- | | |
|---------------|--------------|
| () Coporaque | () Lari |
| () Ichupampa | () Madrigal |

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

2.2.2. PROPUESTAS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

1.2.4.1. CIRCUITO TURÍSTICO N°1: DISTRITO DE COPORAQUE

A. DENOMINACIÓN DEL CIRCUITO:

COPORAQUE: COSTUMBRES Y TRADICION

B. Aspectos tecnicos

| | | |
|---------------------------------|---|--------------------|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Provincia: | Caylloma |
| | Distritos: | Coporaque y Yanque |
| ALTITUD | 3 575 m.s.n.m. | |
| MODALIDAD DE TURISMO | Cultural, arqueologico, natural, vivencial y de aventura. | |
| DURACIÓN | 2 días / 1 noche | |
| ÈPOCA RECOMENDABLE | Entre los meses de Marzo y Diciembre. | |

C. Programa turístico

Día 1:

El recorrido inicia con la salida de la ciudad Blanca de Arequipa Partimos despues del medio dia dirigiéndonos por la carretera asfaltada hacia Yura, atravesando Pampa de Arrieros y Pampa Cañahuas, observando en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca a las incompatibles vicuñas, llamas, alpacas y aves migratorias, para así dirigirse a Viscachani, arribando luego al punto más alto del trayecto Patapampa (4830 m.s.n.m.) denominado también el mirador de los Volcanes, lugar donde se puede observar la cadena Volcánica en especial: al Hualcahualca, Sabancalla y Ampato. Para poder descender al Pueblo de Chivay y teniendo una hora libre para conocer el pueblo y degustar un delicioso almuerzo para luego dirigimos al distrito de Coporaque para instalarnos en el hospedaje (Casa Vivencial) donde degustaremos la correspondiente cena con la familia elegida.

Día 2:

A primera hora del día se desayunara en el mismo establecimiento, para luego dirigirnos hacia la plaza de Coporaque y así visitar el templo Santiago Apóstol, así de esta manera daremos inicio al trekking/Cabalgata para dirigirnos al sitio arqueológico de San Antonio y YuraqQaqa. Continuando con el trekking nos dirigiremos hacia el complejo arqueológico de UyoUyo, antiguo pueblo de Yanque; donde estremos aproximadamente una hora. Se culmina en las piscinas naturales de Aguas termales Salliva; a orillas del río al aire libre, se disfrutara de un almuerzo campestre cerca del río.

Luego Camino a Yanque observaremos Ccolpas o tumbas colgantes, para así retornar a la ciudad blanca de Arequipa como fin del circuito.

D. Itinerario turístico**Día 1: Arequipa – Chiva – Coporaque.**

14:00 hrs. – Salida de la ciudad de Arequipa rumbo a Chivay.

17:00 hrs. – Arribo a la ciudad de Chivay. Tiempo libre.

18:00 hrs. – Rumbo al pueblo de Coporaque.

18:30 hrs. – Instalación en el hotel o casa vivencial. Cena y pernocte.

Día 2: Coporaque – Uyo Uyo – Yanque – Chivay – Arequipa

06:00 hrs. – Desayuno típico del Colca.

07:00 hrs. – Visita del templo Santiago Apóstol y plaza de Coporaque.

08:00 hrs. – Inicio del trekking. También/servicio de cabalgata (opcional).

08:30 hrs – Visita al sitio arqueológico de San Antonio y Tumbas de Yuraq Qaqa.

09:15 hrs. – Continuación del trekking o cabalgata observando las andenerías del valle.

11:30 hrs. – Llegada y ascenso al Conjunto Arqueológico de Uyo Uyo.

11:50 hrs. – Visita del Complejo arqueológico de Uyo Uyo.

- 12:30 hrs. – Descenso del recinto y camino a las piscinas naturales de aguas termales Salliva.
- 14:00 hrs. – Almuerzo en el mismo lugar
- 15:00 hrs. – Llegada al pueblo de Yanque.
- 15:30 hrs - Visita al museo de la Universidad Católica de Santa María (opcional).
- 16:00 hrs. – Retorno a la ciudad de Arequipa.
- 19:00. hrs. – Llegada a la ciudad de Arequipa. Fin del programa.

E. Infraestructura de apoyo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|---|
| Accesibilidad | Carretera Arequipa – Chivay (vía asfaltada) Carretera Chivay – Coporaque (vía semi-asfaltada) Carretera Coporaque – Uyo Uyo – Yanque (vía afirmada) |
| Transporte | Bús turístico Trekking Servicio de caballos |
| Alimentación | En los establecimientos de restaurante de Chivay, Coporaque y Yanque. |
| Alojamiento | Casas destinadas al turismo vivencial en Coporaque. |
| Otros servicios | Servicio de guiado turístico, cabalgata. |



1.2.4.2. CIRCUITO TURÍSTICO N°2: DISTRITO DE ICHUPAMPA

A. DENOMINACIÓN DEL CIRCUITO:

ICHUPAMPA: AUTENTICA Y NATURAL.

A. Aspectos técnicos

| | | |
|-------------------------|---------------------------------------|-----------|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Provincia: | Caylloma |
| | Distritos: | Ichupampa |
| ALTITUD | 3 400 msnm. | |
| MODALIDAD DE TURISMO | Cultural, ecológico y religioso. | |
| DURACIÓN | 1 día (full day) | |
| ÉPOCA RECOMENDABLE | Entre los meses de Marzo y Diciembre. | |

B. Programa turístico

FULL DAY

El recorrido inicia desde la ciudad de Arequipa muy temprano a las 5 de la mañana, embarcamos en el transporte turístico rumbo al pueblo de Chivay y continuamos el viaje de manera directa al pueblo de Ichupampa donde al arribar se degustara de un desayuno típico de la zona. Al promediar las 8 de la mañana iniciamos recorrido visitando el templo San Juan Bautista de Ichupampa donde se Podra Acceder al campanario para tener una vista privilegiada del distrito de Ichupampa y del entorno natural. Luego de disfrutar de tan esplendido paisaje Seguidamente nos dirigimos a las andenerías del distrito observando las actividades agrícolas y ganaderas de los pobladores para culminar visitaremos el antiguo pueblo de Malata ciudad única antigua donde habitaron los antiguos pobladores de Ichupampa, actualmente es posible observar algunas estructuras del pueblo y conocer la forma de las viviendas en la época pre-inca. Retornaremos a Chivay (compra de artesanías y visita de chivay), y así volveremos a Arequipa como fin del circuito.

C. Itinerario turístico

Full Day: Arequipa – Ichupampa – Arequipa.

- 05:00 hrs. Se parte de la Ciudad de Arequipa, rumbo a Chivay y luego al distrito de Madrigal.
- 09:00 hrs. Llegada al pueblo de Ichupampa y desayuno.
- 10:00 hrs. Visita plaza y templo San Juan Bautista de Ichupampa
- 12:00hrs. Visita a las Andenerias de Ichupampa
- 13:00 hrs. Almuerzo en el Pueblo de Ichupampa.
- 14:300 hrs. Visita al Pueblo Tradicional de Malata.
- 16:00 hrs. Fin del circuito y retorno a Arequipa

D. Infraestructura de apoyo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|---|
| Accesibilidad | Carretera Arequipa – Chivay (vía asfaltada) Carretera Chivay – Yanque (vía asfaltada) Carretera Yanque – Ichupampa(vía semi-afirmada) |
| Transporte | Bús turístico Trekking Servicio de caballos |
| Alimentación | En los establecimientos de restaurante de Ichupampa |
| Alojamiento | Hostal dentro del Distrito. |
| Otros servicios | Cabalgata |



2.2.2.3 CIRCUITO TURÍSTICO N°3: DISTRITO DE LARI

A. DENOMINACIÓN DEL CIRCUITO:

“LARI: TIERRA DE LEYENDAS Y NATURALEZA”

B. Aspectos técnicos

| | | |
|-----------------------------|---------------------|-----------------|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Provincia: | Caylloma |
| | Distritos: | Lari |
| ALTITUD | 3, 400 m.s.n.m. | |
| MODALIDAD DE TURISMO | Cultural y natural. | |
| DURACIÓN | 1 día (full day) | |
| ÉPOCA RECOMENDABLE | Todo el año. | |

C. Programa turístico

FULL DAY

Esta propuesta de una nueva ruta turística dentro del distrito de Lari comprende un recorrido por los parajes mas importantes y legendarios de esta localidad. Los distritos de la provincia de Caylloma y en especial el distrito de Lari, se caracterizan por la religiosidad y fervor de su gente que se expresa en diversas manifestaciones culturales, toda esta esencia del pueblo de Lari se encuentra guardada dentro del templo de La Purísima Concepción, es por esta razón que esta visita turística inicia en el lugar mas representativo del distrito y de la provincia de Caylloma, como es su templo o tambien conocido como “La Catedral del Colca”, considerado una joya arquitectonica por su infraestructura y las reliquias liturgicas que atesora en su interios, su importancia tambien radica en que es considerada el segundo templo mas grande de la región Arequipa, después de la Catedral de Arequipa. El recorrido del templo tiene una duración de 1 hora y 30 minutos, donde un guía de la zona nos lleva a conocer la belleza del interior del templo donde observaremos elementos provenientes de la época colonial, así mismo se podra acceder al campanario del templo donde se puede apreciar de forma panorámica el distrito de Lari y el entorno natural.

Luego de conocer el Templo del distrito, nos dirigimos a la plaza principal donde tenemos la opción de visitar las principales calle del pueblo observando las características de las viviendas típicas del Valle del Colca. Al promediar el medio día, nos preparamos para disfrutar de un refrigerio y continuamos el recorrido, iniciando un breve trekking de aproximadamente 45 minutos a 1 hora hacia la Laguna de Tres Colores, un lugar místico lleno de energía donde se observa el cambio de color del agua de la laguna ocasionado por ceniza volcánica, la laguna nace de las filtraciones de agua que se generan por las precipitaciones pluviales en las zonas altas y estas discurren por la geografía rocosa del lugar, la visita se complementa con la observación de las andenes y la diversidad de la flora y fauna del lugar. Finalmente, continuamos por el camino inicial con dirección al pueblo de Madrigal donde haremos uso del servicio de alimentación y se emprende el retorno al pueblo de Chivay concluyendo de esta manera el circuito.

D. Itinerario turístico

FULL DAY: Templo de Lari - Laguna de Tres Colores – Madrigal.

09:00 hrs. – Llegada al distrito de Lari y visita guiada al Templo de La Purísima Concepción.

10:30 hrs. – Visita de la Plaza principal y el distrito de Lari.

11:00 hrs. – Inicio del trekking al distrito de Madrigal.

12:00 hrs. – Visita a la Laguna de Tres Colores.

12:45 hrs. – Continuación del trekking al pueblo de Madrigal.

13:30 hrs. – Almuerzo en Madrigal y retorno a la ciudad de Chivay. Fin del programa.

E. Infraestructura de apoyo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|--|
| Accesibilidad | Carretera Chivay – Lari – Madrigal (vía afirmada) Trekking: Lari – Laguna de Tres Colores – Madrigal (camino por senderos). |
| Transporte | Bús turístico. Trekking. |
| Alimentación | En los establecimientos de restaurante de Madrigal. |
| Alojamiento | No cuenta con servicio de alojamiento. |
| Otros servicios | Servicio de guiado turístico. |



2.2.2.4 CIRCUITO TURÍSTICO N°4: DISTRITO DE MADRIGAL

CIRCUITO TURÍSTICO N°3

A. DENOMINACIÓN DEL CIRCUITO:

“MADRIGAL: LA CUNA DEL CONDOR”

B. Aspectos técnicos

| | | |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Provincia: | Caylloma |
| | Distritos: | Madrigal. |
| ALTITUD | 3, 600 m.s.n.m. | |
| MODALIDAD DE TURISMO | Cultural, natural y de aventura. | |
| DURACIÓN | 1 día (full day) | |
| ÉPOCA RECOMENDABLE | Todo el año. | |

C. Programa turístico

FULL DAY

La presente propuesta de circuito turístico para el distrito de Madrigal presenta como principal alternativa a realizar el turismo de aventura y como otras opciones el turismo natural y cultural. El recorrido inicia en la plaza principal del pueblo de Madrigal, con la visita al templo de Madrigal, observando la infraestructura del recinto y las características de la fachada que es diferente a la de otros templo del Valle, luego nos dirigiremos a comprar alimentos y bebidas para iniciar el trekking a la Fortaleza de Chimpa, nos dirigimos en transporte turístico hasta el ingreso y luego iniciamos una caminata de aproximadamente 2 horas, durante el ascenso divisaremos el paisaje natural del valle del Colca, apreciaremos pintura rupestres de miles de años de antigüedad, rodeados de la flora como cactus, y fauna característica del lugar como aves, viscachas, etc. Continuando con el recorrido y a medida de que nos aproximemos a la Fortaleza de Chimpa divisaremos el Cañón del Colca de una manera diferente a la convencional, apreciando a su vez

los nevados como el Hualca Hualca. Ya en la cima de la fortaleza de Chimpa, apreciaremos este complejo arqueológico impresionante por sus estructuras muy bien edificadas y preservadas, que en el pasado fue un lugar importante para los antiguos pobladores del Valle que albergó a las culturas Cabanas y Collaguas. A su vez, desde esta Fortaleza se obtiene una vista privilegiada del Cañón del Colca y del impresionante vuelo del cóndor, lo particular de esta zona es que a diferencia del Mirador de la Cruz de Cóndor, se puede apreciar muchos más ejemplares durante todo el día.

Se emprende el retorno al pueblo de Madrigal, con la opción de practicar el turismo de aventura realizando el descenso en rapeles, una experiencia única que solo se puede realizar en la geografía de esta zona.

Ya en el pueblo de Madrigal, nos dirigimos a almorzar y por la tarde se puede visitar el sitio arqueológico conocido como Malata, donde se aprecian aún estructuras de lo que fue un pueblo pre-inca. Retornamos al pueblo de Chivay culminando de esta manera con el circuito turístico.

D. Itinerario turístico

FULL DAY: Pueblo de Madrigal – Fortaleza de Chimpa - Malata.

07:00 hrs. – Llegada y visita del Templo, Plaza y Pueblo de Madrigal.

08:00 hrs. – Inicio del trekking a la Fortaleza de Chimpa.

10:30 hrs. – Arribo a la Fortaleza De Chimpa.

11:00 hrs. – Recorrido por el recinto hacia la cima de la Fortaleza (mirador).

12:00 hrs. – Regreso al pueblo de Madrigal.

14:00 hrs. – Almuerzo.

15:00 hrs. – Visita del pueblo de Malata (opcional).

17:00 hrs. – Retorno a la ciudad de Chivay.

E. Infraestructura de apoyo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|--|
| Accesibilidad | Carretera Chivay – Lari – Madrigal (vía afirmada) Trekking: Madrigal – Fortaleza de Chimpa (camino por senderos). |
| Transporte | Bús turístico. Trekking. |
| Alimentación | En los establecimientos de restaurante de Madrigal. |
| Alojamiento | No cuenta con servicio de alojamiento. |
| Otros servicios | Servicio de guiado turístico. |



2.2.2.5 CIRCUITO TURÍSTICO N°5

A. DENOMINACIÓN DEL CIRCUITO:

**“COLCA, VALLE DE EMOCIONES Y MÍSTICA DE LA CULTURA
COLLAGUA”**

B. Aspectos técnicos

| | | |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Provincia: | Caylloma |
| | Distritos: | Chivay, Coporaque, Ichupampa y Yanque |
| ALTITUD | Entre 3400 m.s.n.m. a 3651 m.s.n.m. | |
| MODALIDAD DE TURISMO | Cultural, arqueológico, natural y de aventura. | |
| DURACIÓN | 2 días / 1 noche | |
| ÉPOCA RECOMENDABLE | Entre los meses de Marzo y Diciembre. | |

C. Programa turístico

Día 1:

El recorrido inicia con la salida de la ciudad Blanca de Arequipa Partimos después del mediodía dirigiéndose por la carretera asfaltada hacia Yura, atravesando Pampa de Arrieros y Pampa Cañahuas, observando en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca a las incompatibles vicuñas , llamas, alpacas y aves migratorias, para así dirigirse a Viscachani, arribando luego al punto más alto del trayecto Patapampa (4830 m.s.n.m.) denominado también el mirador de los Volcanes, lugar donde se puede observar la cadena Volcánica en especial: al Hualcahualca, Sabancalla y Ampato. Para poder descender al Pueblo de Chivay y teniendo una hora libre para conocer el pueblo, luego nos dirigiremos al distrito de Coporaque para instalarnos en el hospedaje (Casa Vivencial) donde degustaremos una deliciosa cena.

Día 2:

A primera hora del día se desayunara en el mismo establecimiento, para luego dirigirnos hacia la plaza de Coporaque y así visitar el templo Santiago Apóstol, así de esta manera daremos inicio al trekking/Cabalgata para dirigirnos al sitio arqueológico de San Antonio y YuraqQaqa. Continuando con el trekking nos dirigiremos hacia el complejo arqueológico de UyoUyo donde estaremos aproximadamente una hora. Luego Camino a Yanque observaremos Ccolpas o tumbas colgantes, almorzaremos en el pueblo de Yanque.

Rumbo a Ichupampa podremos observar la majestuosidad e impresionante andenería de este distrito donde es posible observar el entorno natural del valle (Huertas y campos de Cultivo) como también podremos visitar el templo y mirador (Campanario) de este mismo.

Retornaremos a Chivay (compra de artesanías y visita de chivay), y así volveremos a Arequipa como fin del circuito.

D. Itinerario turísticoDía 1: Arequipa – Chivay – Coporaque.

14:00 hrs. – Salida de la ciudad de Arequipa rumbo a Chivay.

17:00 hrs. – Arribo a la ciudad de Chivay. Tiempo libre.

18:00 hrs. – Rumbo al pueblo de Coporaque.

18:30 hrs. – Instalación en el hotel o casa vivencial. Cena y pernocte.

Día 2: Coporaque – Uyo Uyo – Yanque – Ichupampa – Chivay – Arequipa

06:00 hrs. – Desayuno típico del Colca.

07:00 hrs. – Visita del templo Santiago Apóstol y plaza de Coporaque.

08:00 hrs. – Inicio del trekking. También/servicio de cabalgata (opcional).

08:30 hrs – Visita al sitio arqueológico de San Antonio y Tumbas de Yuraq Qaqa.

- 09:15 hrs. – Continuación del trekking o cabalgata observando las andenerías del valle.
- 11:30 hrs. – Llegada y ascenso al Conjunto Arqueológico de Uyo Uyo.
- 11:50 hrs. – Visita del Complejo rqueologico de Uyo Uyo.
- 12:30 hrs. – Descenso del recinto y camino al pueblo de Yanque.
- 13:00 hrs. – Llegada al pueblo de Yanque para almuerzo típico.
- 13:45 hrs - Visita al museo de la Universidad Católica de Santa María (opcional).
- 14:15 hrs. – Se aborda el transporte hacia el pueblo de Ichupampa.
- 14:30 hrs. – Visita del templo de Ichupampa, la plaza principal y alrededores del pueblo.
- 15:00 hrs. – Visita de las andenerías (anfiteatro) de Ichupampa y del mirador donde se observa todo el valle del Colca.
- 15:30 hrs. – Retorno a Chivay.
- 16:00 hrs. – Tiempo libre para la compra de artesanías y visita del pueblo de Chivay (opcional).
- 17:00 hrs. – Retorno a la ciudad de Arequipa.

E. Infraestructura de apoyo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|---|
| Accesibilidad | Carretera Arequipa – Chivay (vía asfaltada) Carretera Chivay – Coporaque (vía semi-asfaltada) Carretera Coporaque – Uyo Uyo – Yanque (vía afirmada) Carretera Yanque – Ichupampa (vía afirmada) Carretera Ichupampa – Chivay (vía afirmada) |
| Transporte | Bús turístico Trekking Servicio de caballos |
| Alimentación | En los establecimientos de restaurante de Chivay, Coporaque y Yanque. |
| Alojamiento | Casas destinadas al turismo vivencial en Coporaque. |
| Otros servicios | Servicio de guiado turístico. |

2.2.2.6 CIRCUITO TURÍSTICO N°6

A. DENOMINACIÓN DEL CIRCUITO:

“COLCA, LA NUEVA IMAGEN DEL CAÑÓN MÁS PROFUNDO DEL MUNDO”

B. Aspectos técnicos

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | Provincia: | Caylloma |
| | Distritos: | Chivay, Yanque, Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal. |
| ALTITUD | Entre 3 262 m.s.n.m. a 3 651 m.s.n.m. | |
| MODALIDAD DE TURISMO | Cultural, arqueológico, natural y de aventura. | |
| DURACIÓN | 2 días / 1 noche | |
| ÉPOCA RECOMENDABLE | Entre los meses de Marzo y Diciembre. | |

C. Programa turístico

Día 1:

El recorrido inicia desde la ciudad de Arequipa muy temprano a las 2 de la mañana, embarcamos en el transporte turístico rumbo al pueblo de Chivay y continuamos el viaje de manera directa al pueblo de Madrigal donde al arribar se degistara de un desayuno típico de la zona. Al promediar las 8 de la mañana iniciamos el trekking rumbo a la Fortaleza de Chimpa, el trekking tiene una duración aproximada de dos horas donde en el camino se ira observando el esplendor del valle del Colca, apreciar pinturas rupestres y a lo largo del camino observar la diversidad de flora y fauna característica de Madrigal. Al promediar las 10 de la mañana arribamos a la Fortaleza de Chimpa, luego de un breve descanso realizamos un recorrido por las diferentes zonas del recinto aruqeológico. Despues del recorrido ascendemos a la cima de la Fortaleza para llegar al icono de nuestro recorrido, la observación del nevado Hualca Hualca, del valle y el cañón del Colca en todo su

esplendor obteniendo vista espectaculares y únicas de la profundidad del Cañón y para complementar tal escenario natural apreciar la magestuosidad del vuelo de los cóndores sobre el cañón mas profundo del mundo.

Luego de disfrutar de tan esplendido paisaje, iniciamos el retorno a Madrigal para disfrutar de un almuerzo típico de la zona y de manera opcional visitar el templo y plaza de Madrigal que destaca por su arquitectura y gran valor historico de la cultura Collagua, el templo Santiago Apóstol tiene una edificación única a comparación de los demás pueblo de la provincia de Caylloma.

Al promediar las 2 de la tarde, visitamos el pueblo de Lari, que incluye la visita al templo de la Lari conocido como la Catedral del Colca por su gran tamaño y sobretodo por su riqueza arquitectonica, es un recinto religioso muy importante y emblemático de la provincia de Caylloma. Seguidamente nos dirigimos al pueblo de Ichupampa para una visita a las andenerias del distrito observando las actividades agricolas y ganaderas de los pobladores, de manera opcional tenemos la visita al templo San Juan Bautista. Para culminar el recorrido del primer día nos dirigimos al pueblo de Coporaque, para la acomodación en las casas vivenciales de su elección, cena y pernocte.

Día 2:

En el segundo día del recorrido, a primera hora del día se desayunara en el mismo establecimiento, para luego dirigirnos hacia la plaza de Coporaque y así visitar el templo Santiago Apóstol, así de esta manera daremos inicio al trekking/Cabalgata para dirigirnos al sitio arqueológico de San Antonio y YuraqQaqa. Continuando con el trekking nos dirigiremos hacia el complejo arqueológico de UyoUyo donde estremos aproximadamente una hora. Luego Camino a Yanque observaremos Ccolpas o tumbas colgantes, almorzaremos en el pueblo de Yanque.

Retornaremos a Chivay (compra de artesanías y visita de chivay), y así volveremos a Arequipa como fin del circuito.

D. Itinerario turístico

Día 1: Arequipa – Chivay - Madrigal.

- 02:00 hrs. Se parte de la Ciudad de Arequipa, rumbo a Chivay y luego al distrito de Madrigal.
- 07:00 hrs. Llegada al pueblo de Madrigal y desayuno.
- 08:00 hrs. Trekking rumbo a la Fortaleza de Chimpa.
- 10:00 hrs. Visita a la “Fortaleza de Chimpa”, recorrido por la Fortaleza y Regreso al pueblo de Madrigal.
- 13:00 hrs. Almuerzo en el Pueblo de Madrigal.
- 14:00 hrs. Salida hacia el distrito Iari.
- 14:30 hrs. Visita guiada y campanario de la catedral de Iari.
- 15:30 p.m Rumbo a Ichupampa
- 16:20 hrs. Visita Andenerías y templo de Ichupampa .
- 17:00 hrs. Rumbo hacia hospedaje en Coporaque .

Día 2: Coporaque – Uyo Uyo – Yanque – Chivay.

- 06:00 hrs. Desayuno en el Hospedaje
- 07:00 hrs. Visita Templo Santiago Apóstol y Plaza de Coporaque
- 08:00 hrs. Inicio de Trekking/Cabalgata
- 08:30 hrs. Visita del Sitio Arqueológico de San Antonio y YuraqQaqa
- 09:15 hrs. Continuación del Trekking Rumbo al complejo arqueológico de uyo uyo.
- 11:30 hrs. Llegada y visita al complejo Arqueológico de UyoUyo

- 12:30 hrs. Camino a Yanque
- 13:00 hrs. Almuerzo en el Pueblo de Yanque
- 14:00 hrs. Visita Opcional Museo UCSM
- 14:30 hrs. Retorno a Arequipa

E. Infraestructura de apoyo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|--|
| Accesibilidad | Carretera Arequipa – Chivay (vía asfaltada) Carretera Chivay – Yanque (vía asfaltada) Carretera Yanque – Madrigal (vía semi-afirmada) Camino a Fortaleza de Chimpa (camino por senderos) Carretera Chivay – Coporaque (vía semi-asfaltada) |
| Transporte | Bús turístico Trekking Servicio de caballos |
| Alimentación | En los establecimientos de restaurante de Chivay, Coporaque, Madrigal y Yanque. |
| Alojamiento | Casas destinadas al turismo vivencial en Coporaque. |
| Otros servicios | Servicio de guías especializados en montañas. |

2.2.3 MAPA DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA MARGEN DERECH



III. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal identificar las potencialidades turísticas de los distritos en estudio para posteriormente plantear una propuesta de circuitos turísticos para esta zona. Ello fue planteado debido a un problema que pudimos identificar, el turismo del valle del Colca va creciendo considerablemente año a año pero este fenómeno social solo se da en un segmento de la provincia de Caylloma, para lo cual nuestra hipótesis inicial fue comprobar que otros segmentos del valle pueden alcanzar el mismo desarrollo turístico, ello nos motivó a realizar una investigación en el margen derecho del valle del Colca que según el marco teórico, esta zona goza de importantes recursos con un gran potencial turístico que permitiría ampliar y diversificar la oferta del valle del Colca, generando mayor afluencia turística a esta zona.

En cuanto a los recursos turísticos de los distritos en investigación, de manera general, constituyen una fortaleza en la zona para comenzar a llevar a cabo la actividad turística de manera permanente, de esta manera la investigación se llevó a cabo mediante un estudio donde se analizó y evaluó los recursos más importantes que a nuestro criterio tienen mayor relevancia para lo cual requerimos fichas técnicas para registrar los datos y así conocer la realidad de cada recurso y analizar sus factores positivos y negativos. El resultado de esta parte de la investigación es un inventario de recursos turísticos en el ámbito cultural, natural y gastronómico. De acuerdo a estos resultados se concluye que algunos de ellos requieren de intervenciones para su recuperación y puesta en valor, pero en líneas generales están aptos para ser visitados y comenzar una explotación sostenible del turismo, para ello es fundamental promover la afluencia turística en la zona a través de diferentes medios, uno de ellos el establecimiento de circuitos turísticos que dan a conocer la oferta para estos cuatro distritos.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los actuales y potenciales turistas, que constituyen el elemento principal de la investigación, muestra que los visitantes extranjeros tienen el interés de

conocer más sobre la cultura local y existe la predisposición de ampliar su estadía para realizar nuevas opciones de turismo siempre y cuando haya una oferta establecida por los operadores turísticos y la promoción turística a las que ellos tienen acceso, estos indicadores estadísticos de los resultados contrasta con la percepción actual que se tiene del turismo en el valle del colca que por ser el principal producto turístico de la región de Arequipa se piensa que no requiere de mayor gestión turística. Así mismo de parte de los turistas locales y nacionales, que fueron encuestados, se nota un interés por conocer más sobre el Colca y tener mayores opciones durante sus viajes y que estas actividades no denoten mucho tiempo puesto los resultados de tabulación denotan que su disponibilidad de tiempo es de máximo 1.5 días, para esto necesitamos que la oferta turística se adapte a sus requerimientos orientado especialmente por realizar un turismo diferente o no convencional de corta duración.

En base a las entrevistas realizadas a los representantes de las empresas turísticas se ha notado varias abstenciones en las encuestas aplicadas, posiblemente esto se deba a la poca información que manejen en cuanto a gestión turística o los representantes de estas empresas carecen de formación turística relevante para la administración de la actividad turística. Estos resultados también nos mostraron la poca participación que las empresas turísticas tienen con su principal producto que es el valle del colca y limitan su trabajo operando el circuito convencional ya establecido, pero encontramos a su vez que planteándoles la propuesta para la margen derecha del valle del colca estarían dispuestos a operar de manera permanente. Así mismo llegamos a la conclusión que dejan abierta la posibilidad de trabajar de manera integral con el sector público promoviendo el interés de ambos sectores.

Con respecto a la gestión turística que se lleva en la provincia de Caylloma y especialmente en la margen derecha del valle del colca tal como vemos en el marco teórico, cada distrito desarrolla independientemente acciones que contribuyen al desarrollo turístico de su jurisdicción que en cierta manera favorece mejoras de su producto turístico mas no en la oferta turística general del Valle del Colca. De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas

realizadas a las autoridades gubernamentales ligadas a la gestión turística existe la iniciativa de realizar proyectos turísticos importantes en sus jurisdicciones con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores y puedan desarrollarse económicamente, trabajando en conjunto todos los distritos. Estos resultados también evidencian la falta de planificación turística a largo plazo y esto muestra una debilidad en el desarrollo turístico puesto no se trabaja a fondo el tema del turismo y no se obtienen los resultados esperados y la población no percibe un beneficio directo o indirecto, lo cual hace que los proyectos no se ejecuten o no se desarrollen a largo plazo, ya que los principales actores que sostienen un proyecto turístico es la población. Dentro de las entidades de gestión turística esta AUTOCOLCA ente principal de gestión en todo el valle que en base a la entrevista realizada y a un análisis del trabajo que ellos realizan, concluimos que ellos establecen estrategias para la gestión turística que la aplican en todo el valle en general y tiene como socios en conjunto a todos los distritos, los resultados nos evidencian que por falta de conocimiento en manejo turístico de los responsables en turismo de algunos distritos limitan el trabajo de AUTOCOLCA dificultando una adecuada planificación del turismo en esta zona, pero según nuestro análisis se tiene en marcha un trabajo de integración entre distritos.

Finalmente los resultados obtenidos de manera independiente y detallada de estos cuatro elementos importantes para el desarrollo de este proyecto de investigación nos permite englobar y establecer relaciones entre ellos para así presentar dos propuestas de circuitos turísticos que se adaptan a la realidad turística de la zona de estudio y que de acuerdo a estos resultados hacen viable la propuesta establecida porque se tiene como base solidada un inventario turístico, existe un segmento de mercado interesado en la propuesta, la predisposición de los operadores turísticos en operarla y solucionan el problema actual que se tiene en gestión turística contribuyendo al desarrollo turístico, en función a nuestros resultados que al ser relacionados con los objetivos se llegó al cumplimiento de los mismos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los recursos turísticos de los distritos en estudio, actualmente están en condiciones de recibir turistas de manera permanente, algunos de ellos requieren intervenciones en su recuperación y puesta en valor para ser atractivos a los visitantes, pero en su gran mayoría requieren de una difusión estratégica que resalte la importancia cultural e histórica de cada uno de los pueblos.

SEGUNDA: De todos los recursos turísticos registrados y evaluados de la margen derecha del valle del Colca se puede precisar que el de mayor relevancia viene a ser el sitio arqueológico Fortaleza de Chimpa, el cual constituye el ícono turístico en nuestras propuestas de circuitos turísticos por su relevancia que atesora las evidencias culturales más valiosas y es un potencial atractivo turístico de esta región con la capacidad de motivar la visita turística a toda la margen derecha del Colca.

TERCERA: La actual oferta de turismo por el Valle del Colca es catalogado por los turistas de óptima pero se requiere que esta oferta sea diversa y por ende más amplia para que en una segunda visita los turistas nacionales tengan otras opciones de turismo, en el caso de turistas extranjeros puedan extender su estadía por más días en el Valle del Colca, ya que existe el peligro de que muchos no vuelvan más, dada la competencia de tantos otros destinos turísticos nacionales.

CUARTA: Según el estudio estadístico, existe un gran potencial turístico en el margen derecho del Valle del Colca. Desde la perspectiva de las empresas turísticas –que sí deben conocer el sector debido a sus visitas- en primer lugar se encuentra el Distrito de Lari, seguido de Madrigal y Coporaque, pero en la práctica no se respeta ese orden de importancia debido a varios factores perjudiciales que deben ser solucionados por las administraciones distritales.

QUINTA: Existe una gran disponibilidad de los turistas para visitar las cuatro zonas turísticas del margen derecho del Valle del Colca, con la prioridad de los extranjeros y con la disponibilidad del 87,5% de las empresas turísticas para

operar hacia esa zona, es factible y provechosa y fuente de muchos ingresos para los naturales del lugar, como para las empresas turísticas.

SEXTA: Existe una gran expectativa por algunas nuevas alternativas de turismo no-convencional, sobresalen el turismo cultural (34,7%), el turismo rural o vivencial (17,2%), el turismo de naturaleza (14,2%), el turismo arqueológico (13%) y el de aventura (11%); los tours y los trekkings. Estos requerimientos coinciden justamente con las potencialidades de los Distritos ubicados en el margen derecho del Valle del Colca, pero que como se evidenció antes, requieren mejoras sustanciales en cuanto a las vías de acceso e implementación de las riquezas locales.

SEPTIMA: El 50% de las empresas ven que la promoción de la zona turística del margen derecho del Valle del Colca favorecerá la rentabilidad de las empresas permitiéndoles captar un nuevo segmento de mercado, ampliar la oferta para su demanda actual y captar a clientes potenciales. Por esta razón, es imprescindible y urgente en vistas del incremento y consolidación de la oferta turística regional superar las deficiencias antes mencionadas

OCTAVA: En los distritos en estudio pudimos notar un compromiso por parte de la población por trabajar en la actividad turística, lo cual es fundamental para sostener cualquier proyecto turístico a largo plazo, pero requieren de que estos proyectos los involucre y beneficie directamente, así mismo recibir un respaldo por parte de las autoridades para capacitarse y vean al turismo como un actividad económica principal.

NOVENA: Las autoridades gubernamentales de todo el margen derecho del valle del colca incluido el alcalde provincial, están comprometidos con la población y tienen la intención de trabajar por el desarrollo del turismo en toda esta provincia, su principal interés es propiciar el desarrollo económico de su población y ven al turismo como un mecanismo para lograr ello, pero por falta de conocimientos en cuanto al manejo de la gestión turístico no obtienen los resultados deseados. Nuestro trabajo es un respaldo para las iniciativas que ellos tienen y punto de inicio clave que en pro de desarrollo plantea una nueva alternativa de turismo no convencional en esta zona.

DÉCIMA: Con la información recaudada mediante agencias de viajes y autoridades encargadas de la gestión llegamos a la conclusión que existe un respaldo a nuestro proyecto, por las iniciativas que tienen para trabajar en el margen derecho, al tener ellos la misma perspectiva de ver a esta zona como potencial turístico, por el apoyo constante que nos brindaron y el interés constante que manifiestan para hacer realidad este proyecto de integración y desarrollo turístico.



SUGERENCIAS

PARA EL GOBIERNO REGIONAL Y LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES

PRIMERA: Coordinar acciones para un trabajo conjunto, determinar las falencias turísticas de los cuatro distritos del margen derecho del Valle del Colca, mejorar las diversas propuestas turísticas y las vías de acceso, habilitar los servicios básicos y la infraestructura adecuada y promover decididamente el turismo en los cuatro distritos.

SEGUNDA: Contar con un inventario actualizado de los recursos turísticos que les permita planificar mejor el turismo en su jurisdicción, así mismo promover la participación de la población en la actividad turística, incentivándolos a que se organicen y creen nuevos productos y servicios turísticos innovadores, de manera que sientan que el turismo los beneficia directamente y cuentan con el respaldo de sus autoridades.

PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

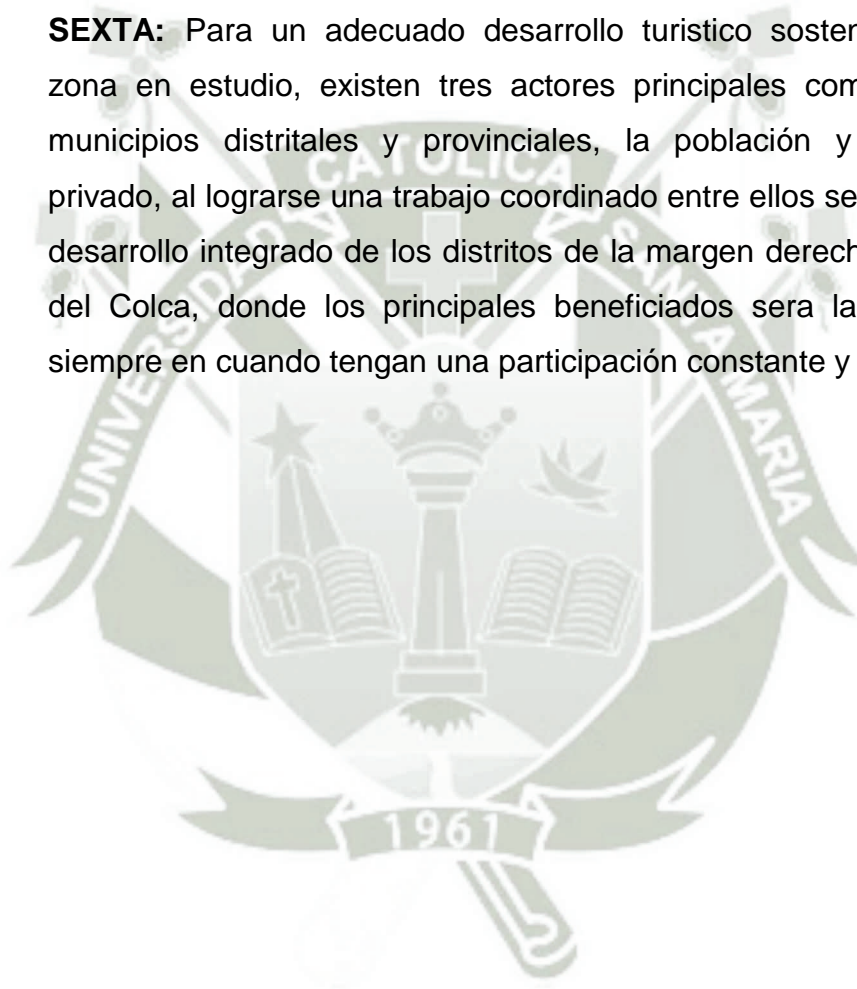
TERCERA: Conocer las potencialidades turísticas de los cuatro distritos, incluirlos en su plan de viajes y hacer llegar su sugerencias a las autoridades municipales para su adecuada promoción y difusión, dado que estos encierran un gran potencial turístico y fuente de desarrollo del sector y de la región.

CUARTA: Con la intención de incrementar la oferta turística, las empresas turísticas al ser actores, participes y conocedores de esta zona deberían dar propuestas o iniciativas a las autoridades correspondientes para que exista una cohesión entre sector privado y público y así generar y plasmar nuevas alternativas de turismo en esta zona para un desarrollo constante tanto para la población como para estos mismos.

PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

QUINTA: Realizar otros estudios de la zona dado que es difícil obtener información cualitativa de la población en estudio, así mismo contar con información actualizada y confiable ya que existe limitada información bibliográfica y en algunos casos es complicado obtener mayor información de otras fuentes como organismos gubernamentales, ya que tienen carácter de confidencial.

SEXTA: Para un adecuado desarrollo turístico sostenible de la zona en estudio, existen tres actores principales como son los municipios distritales y provinciales, la población y el sector privado, al lograrse un trabajo coordinado entre ellos se logrará un desarrollo integrado de los distritos de la margen derecha del valle del Colca, donde los principales beneficiados será la población siempre en cuando tengan una participación constante y activa.



BIBLIOGRAFÍA

- AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. (2008). *Curso taller “Actualización y certificación de calidad para guías de Arequipa – Valle del Colca”*. Arequipa – Perú. Manual tomo I – II.
- CABALLERO, R. (1997). *Turismo y ½ ambiente*. GREATHS. Lima-Perú. 1ª Ed.
- CHAN, N. (2005). *Circuitos turísticos: programación y cotización*. Ediciones turísticas de Mario Banchick. Buenos Aires-Argentina. 3ª Ed.
- DE LA CUBA, G. (2006). *Iglesias del Colca*. Arequipa-Perú. 1ra. Ed.
- DEL CARPIO, G.; TRUJILLO, E.& VILLEGAS, C. (2009). *Wiñaypa Colca: Eternamente Colca*. Autoridad Autónoma del Colca y Anexos. Arequipa-Perú. 1ª Ed.
- DELGADO, R. & OJEDA, J. (2010). *Estudio de los recursos turísticos de los distritos de Tiabaya, Sachaca, Jacobo Dickson Hunter y Socabaya hacia un diseño de circuitos turísticos para el turista local, Arequipa 2009*. Tesis de Pregrado para optar la obtención del Título de Licenciados en Turismo y Hotelería. Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.
- FERNANDEZ, F. & VILCHEZ, C. (2009). *Evaluación y análisis de los recursos y servicios turísticos de Chala, Atiquipa y Yauca, distritos de la provincia de Caravelí; para la propuesta de circuitos turísticos, 2009*. Tesis de Pregrado para optar la obtención del Título de Licenciados en Turismo y Hotelería. Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

- GONZALEZ, J.; LOPEZ, E. & ZEBALLOS, H. (2001). *Aves Del Valle Del Colca Y La Reserva Nacional De Salinas Y Aguada Blanca*. Proyecto Araucaria – Valle del Colca, Agencia Española de Cooperación Internacional, INRENA, Museo de Historia Natural UNAS y AUTOCOLCA. Arequipa – Perú. 1ª Ed.
- GUTIERREZ, R. (2002). *Arquitectura y urbanismo en Iberoamérica*. Ediciones Cátedra. Madrid-España. 4ta. Ed.
- MILIO, I. & CABO, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Thomson Editores Spain Paraninfo S.A. Madrid-España. 1ª. Ed.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima-Perú.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional(fase I-categorización)*.Lima-Perú.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional(fase II-jerarquización)*. Lima-Perú.
- OCSA, Z. (2010). *Colca: Maravilloso destino turístico*. Editorial Colca Entertainment. Arequipa-Perú. 1ª Ed.
- ORIHUELA, J. (1994). *Takyusuy folklore Collawa Provincia de Caylloma-Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú, 1ra. Ed.
- RIVERA, M. & ROSADO, S. (2009). *Evaluación de recursos e infraestructura turística de la provincia de Islay y propuesta de circuitos turísticos, Arequipa, 2009*. Tesis de Pregrado para optar la obtención del

Título de Licenciados en Turismo y Hotelería. Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

- SUCLLA, J. (2004). *Circuitos turísticos*. Arma-Diseño. Arequipa-Perú. 1ª Ed. pp. 41-43.
- TORD, L. (1983). *Templos Coloniales del Colca – Arequipa*. Auspiciado por Industrial Papelera Atlas S.A., Lima – Perú. 1ª Ed.
- TURPO, J. (2013, Abril 12). Lanzas circuito turístico de la margen derecha del Valle del Colca. *La República*, pp. 15.
- VERAMENDI, S. (2010). *Contenido temático e importancia de los petroglifos de Toro Muerto – Castilla, y su relación con segmentos potenciales y propuestas de circuitos turísticos, 2009*. Tesis de Pregrado para optar la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería. Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

INFORMATOGRAFÍA

- AUTORIDAD AUTÓNOMA DEL COLCA Y ANEXOS: <http://www.colcaperu.gob.pe>. *Colca, Paraíso Profundo*. 18:00 horas. 05 de Marzo del 2014.
- COLCA INFO: <http://colca.info/>. *El Cañón del Colca*. 15:30 horas. 09 Mayo del 2014.
- DIARIO LA REPÚBLICA: <http://www.larepublica.com.pe/26-05-2011/cinco-nueva-rutas-para-promover-el-turismo-en-el-valle-del-colca>. “Cinco nueva rutas para promover el turismo en el Valle del Colca”. 15:45 horas, 26 de Mayo del 2011.
- DIARIO LA REPÚBLICA: <http://www.larepublica.pe/12-04-2013/lanzan-circuito-turistico-de-la-margen-derecha-del-valle-del-colca>. “Lanzan circuito turístico de la margen derecha del Valle del Colca”. 11:18 horas. 12 de Abril del 2013.
- GRUPOGEEA: http://www.grupogeea.org.pe/comunidades_del_colca_presentan_rutas_innovadoras_de_turismo_rural_sostenible.html. “Comunidades del Colca presentan rutas innovadoras de turismo rural sostenible”. 16:00 horas. 18 Septiembre del 2014.
- RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ: http://www.rpp.com.pe/2013-03-01-arequipa-coporaque-se-une-a-districtos-de-turismo-vivencial-en-el-colca-noticia_572074.html. “Arequipa: Coporaque se une a distritos de turismo vivencial en el Colca”. 19:40 horas. 01 de Marzo del 2013.
- TATIANA AGUILERA: <http://es.slideshare.net/tatyaguilera/circuitos-turisticos?related=1>, “Circuitos turísticos”. 11:00 horas. 28 de Noviembre del 2014.
- WIKIPEDIA: http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Caylloma. *Provincia de Caylloma*. 14:20 horas. 09 Mayo del 2014.



ANEXOS

MODELOS DE INSTRUMENTOS

ANEXO N° 1:

FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°: RT _____

| VI. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO | | | |
|-----------------------------------|-------|----------|------------|
| | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| | | | |

| VII. LOCALIZACIÓN | | | | |
|-------------------|------------|-----------|--------|----------|
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| | | | | |

| VIII. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
|---|
| |

| IX. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
|---|--------------|--------------|-----------|
| Extranjero () | Nacional () | Regional () | Local () |

| ACCESIBILIDAD | | | |
|------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| | | | |

| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
|--|
| |

ANEXO Nº 2

**FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES:
GASTRONOMÍA**

FICHA Nº: GAS _____

| | | | |
|---|-------------------|------------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| | | | |
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: |
| | | | |
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: | | | |
| | | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | | | |
| REPRESENTATIVIDAD: | | | |
| | | | |
| INTERRELACIONES CON PRODUCCIONES LOCALES: | | | |
| | | | |
| V. PROBLEMÁTICA: | | | |
| | | | |
| VI. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU DEGUSTACIÓN TURÍSTICA: | | | |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | | | |
| GESTIÓN | | | |
| OTROS | | | |
| VII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | | | |
| | | | |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

ANEXO N° 3-A

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS BIOTICOS

FICHA N°: BIO__

| |
|---|
| X. NOMBRE DEL RECURSOS TURÍSTICO |
| |

| | | | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----------------|
| XI. LOCALIZACIÓN | | | | |
| REGIÓN: | PROVINCIA: | DISTRITO: | ANEXO: | ALTITUD: |
| | | | | |

| |
|---|
| XII. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO |
| |

| | | | |
|---|--------------|--------------|-----------|
| I. TIPO DE VISITANTE (Enumerar del 1 al 4 según afluencia) | | | |
| Extranjero () | Nacional () | Regional () | Local () |

| | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| ACCESIBILIDAD | | | |
| LUGAR DE PARTIDA | DISTANCIA DEL PUNTO DE PARTIDA | TIPO Y ESTADO DE LA VÍA | TIEMPO DE DEMORA |
| | | | |

| |
|---|
| VI. CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO: |
| |

| VII. SITUACIÓN ACTUAL PARA VISITAR EL RECURSO: | |
|---|--|
| USO ACTUAL | |
| PROPIETARIO | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | |
| HORARIOS RECOMENDABLE DE VISITA | |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA | |
| TIPO DE INGRESO | |
| FORMA DE CONTACTO | |
| OBSERVACIONES: | |

| VIII. PROBLEMÁTICA: |
|----------------------------|
| |

| IX. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA EL USO TURÍSTICO: | |
|---|--|
| ACCESOS | |
| SEÑALIZACIÓN | |
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO | |
| SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO | |
| GESTIÓN TURÍSTICA | |

| X. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE: |
|--|
| |

XI. OBSERVACIONES:

| |
|--|
| |
|--|

XII. ANEXOS: FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| |
|--|
| |
|--|

FOTOGRAFÍAS

| |
|--|
| |
|--|

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO N° 3-B

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: DANZAS

FICHA N°: DA__

| | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|-------------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| | | | |

| | | | |
|--------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: | DISTRITO: | PROVINCIA: | REGIÓN: |
| | | | |

| |
|--|
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: |
| |

| | |
|--|--|
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | |
| REPRESENTATIVIDAD EN LA REGIÓN: | |
| INTERRELACIONES CON: | MÚSICA: |
| | VESTUARIO: <i>Hombres:</i> <i>Mujeres:</i> |
| | FECHAS DE CELEBRACIÓN: |
| | ETNOGRAFÍA: |
| | HISTORICIDAD: |

| | | | |
|--|--------------------|----------------------|---------------------|
| V. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: | | | |
| | | | |
| ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA: | MESES: | DÍAS: | |
| | | | |
| FRECUENCIA: | ANUALMENTE: | MENSUALMENTE: | DIARIAMENTE: |
| | | | |
| LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN: | | | |
| | | | |

| |
|--------------------------|
| VI. PROBLEMÁTICA: |
| |

| | |
|--|--|
| VII. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA OBSERVACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS: | |
| ESCENARIOS | |
| PROGRAMACIÓN | |
| SEGURIDAD | |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | |
| GESTIÓN | |
| OTROS | |

| |
|--|
| VIII. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: |
| FUENTES BIBLIOGRÁFICAS |
| |
| FOTOGRAFÍA |
| |

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

ANEXO Nº 3-C

**FICHA DE RECOPIACIÓN PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS: ARTESANIAS Y
SOUVENIRS**

FICHA Nº: AR__

**FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES: ARTESANÍAS Y
SOUVENIRS**

| | | | |
|---|-----------|------------|------------|
| I. NOMBRE DEL RECURSO: | | | |
| | | | |
| CATEGORÍA: | TIPO: | SUBTIPO: | JERARQUÍA: |
| | | | |
| II. LOCALIZACIÓN: | | | |
| LOCALIDAD: | DISTRITO: | PROVINCIA: | REGIÓN: |
| | | | |
| III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA BREVE: | | | |
| | | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO: | | | |
| CARÁCTER ORNAMENTAL: | | | |
| | | | |
| CARÁCTER UTILITARIO: | | | |
| | | | |
| V. CALIDAD: | | | |
| | | | |
| VI. NIVEL DE ORIGINALIDAD – ESTANDARIZACIÓN: | | | |
| | | | |
| VII. POTENCIALIDAD PARA MERCADO UTILITARIO O DE SOUVENIRS: | | | |
| | | | |
| VIII. SITUACIÓN ACTUAL PARA OBSERVAR Y/O INTERACTUAR CON EL RECURSO: | | | |
| GRUPOS DE ARTESANOS: | | | |
| | | | |
| LUGARES FRECUENTES DE PRESENTACIÓN: | | | |
| | | | |
| CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA: | | | |
| | | | |

IX. PROBLEMÁTICA:

| |
|--|
| |
|--|

X. INTERVENCIONES NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA A LOS

| | |
|-------------------------------|--|
| CENTROS DE PRODUCCIÓN Y VENTA | |
| CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN | |
| GESTIÓN | |
| OTROS | |

XI. ANEXOS: FOTOGRAFÍAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

FOTOGRAFÍA

FUENTE: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA).

ANEXO Nº 4

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a las autoridades locales y provinciales, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la gestión y promoción turística que se realiza en el Valle del Colca.

ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE MUNICIPALIDADES DISTRITALES Y PROVINCIALES

2. ¿Conoce usted el concepto de Inventario Turístico?

SI () NO ()

2. ¿Considera que es importante hacer un Inventario de los Recursos Turístico de su distrito?

SI () NO () ¿Porque?

3. ¿Con cuáles de los siguientes tipos de recursos turísticos cuenta su distrito?

CATEGORIA: SITIOS

CATEGORIA: MANIFESTACIONES

NATURALES:

CULTURALES

() Montañas

() Museos

() Planicies

() Arquitectura, espacios urbanos

() Valles

() Lugares históricos

() Quebradas

() Sitios arqueológicos

() Cañones

() Pueblos

() Pongos

CATEGORIA: FOLCLORE

() Cuerpos de agua

() Creencias populares

() Ríos

() Ferias y mercados artesanales

() Caídas de agua

() Música y danzas

() Manantiales

() Artesanía y artes

() Aguas mineros medicinales

() Gastronomía

() Costas

CATEGORIA: REALIZACIONES

() Grutas, cavernas o cuevas

TÉCNICAS CIENTÍFICAS O

() Lugares pintorescos

ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Explotaciones mineras | CATEGORIA: ACONTECIMIENTOS |
| <input type="checkbox"/> Explotaciones agropecuarias y pesqueras | PROGRAMADOS |
| <input type="checkbox"/> Explotaciones industriales | <input type="checkbox"/> Artísticos |
| <input type="checkbox"/> Centros científicos y técnicos | <input type="checkbox"/> Eventos |
| | <input type="checkbox"/> Fiestas patronales, religiosas y/o carnavales. |

4. ¿Existe en su municipio un área encargada íntegramente del Turismo?

SI NO

5. ¿Cuáles son las estrategias y/o acciones que está llevando a cabo la Municipalidad en favor del desarrollo turístico de su distrito?

- Puesta en valor de recursos turísticos.
- Mejoramiento de infraestructura turística. (Señalización, miradores)
- Mejoramiento de la infraestructura básica. (Vías, servicios básicos)
- Gestiones para fomentar la inversión del sector privado.
- Gestiones con el sector público.
- Incentivar a la población a involucrarse con la actividad turística.
- Promoción y/o difusión turística.
- Mejoramiento del inventario turístico
- Elaboración de planes de desarrollo turístico
- Campañas para fomentar la cultura turística en la población.
- Diseño e implementación de circuitos turísticos.
- Fortalecimiento de la seguridad turística.

6. ¿Actualmente su distrito forma parte de circuitos turísticos establecidos? ¿A que tipo de turismo están orientados?

SI NO

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Turismo cultural | <input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza |
| <input type="checkbox"/> Turismo vivencial | <input type="checkbox"/> Turismo arqueológico |
| <input type="checkbox"/> Turismo religioso | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

7. ¿Para Ud. actualmente, la actividad turística es una prioridad para desarrollarla en su distrito?

SI NO ¿Por qué?

Gracias por su colaboración.

ANEXO Nº 4 - A

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a las autoridades locales y provinciales, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la gestión y promoción turística que se realiza en el Valle del Colca.

ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA

3. ¿La provincia de Caylloma cuenta con un inventario de Recursos Turísticos?

SI () NO ()

2. ¿Considera que es importante contar y/o actualizar el Inventario de los Recursos Turístico de la provincia de Caylloma?

SI () NO () ¿Porque?

3. ¿Cuáles de los siguientes tipos de recursos turísticos son los que conllevan al desarrollo del turismo de la provincia de Caylloma? (Enumerar del 1 al 4 según la importancia).

() SITIOS NATURALES: Valles, cañones, cuerpos de agua, aguas termales, cuevas, etc.

() MANIFESTACIONES CULTURALES: Museos, arquitectura de los templos, sitios arqueológicos.

() FOLCLORE: Creencias populares, ferias artesanales, danzas, gastronomía.

() REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: Explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias y pesqueras.

() ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS: Fiestas patronales, religiosas y/o carnavales.

4. ¿Existe en su municipio un área encargada íntegramente del Turismo?

SI () NO ()

¿Cuáles son las principales funciones que realiza?

5. ¿Cuáles son las estrategias y/o acciones que está llevando a cabo la Municipalidad en favor del desarrollo turístico de la provincia?

- () Puesta en valor de recursos turísticos.
- () Mejoramiento de infraestructura turística. (Señalización, miradores)
- () Mejoramiento de la infraestructura básica. (Vías, servicios básicos)
- () Gestiones para fomentar la inversión del sector privado.
- () Gestiones con el sector público.
- () Incentivar a la población a involucrarse con la actividad turística.
- () Promoción y/o difusión turística.
- () Mejoramiento del inventario turístico
- () Elaboración de planes de desarrollo turístico
- () Campañas para fomentar la cultura turística en la población.
- () Diseño e implementación de circuitos turísticos.
- () Fortalecimiento de la seguridad turística.
- () Otros: _____

6. ¿Actualmente cuál es el principal tipo de turismo que se promociona en la provincia de Caylloma?

- () Turismo cultural
- () Turismo vivencial
- () Turismo religioso
- () Turismo de naturaleza
- () Turismo arqueológico
- () Otro: _____

7. Para Ud., ¿El desarrollo de la actividad turística es un tema prioritario que se tiene que llevar a cabo en la provincia de Caylloma?

SI () NO () ¿Por qué?

8. ¿Considera Ud., que la actividad turística se puede desarrollar de manera integral en todos los distritos de la provincia?

SI () NO () ¿Por qué?

9. En cuanto a la margen derecha, ¿Considera Ud., que sus recursos turísticos tienen el potencial para ser explotado turísticamente?

SI () NO () ¿Por qué?

Si su respuesta fue SI: ¿Por qué cree Ud. que no recibe una afluencia turística al igual que la margen derecha?

10. ¿Actualmente se está llevando a cabo algún proyecto turístico que integre a los distritos de la margen derecha y por ende promover el desarrollo turístico en esta zona?

SI () NO () ¿Por qué?

Gracias por su colaboración.

ANEXO Nº 5:

ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN CHIVAY

I. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL VIAJERO

1. PROCEDENCIA: _____

2. EDAD:

De 20 - 29 años () De 40 - 49 años ()
De 30 - 39 años () De 50 a más ()

3. GÉNERO

Femenino () Masculino ()

4. ESTADO CIVIL

Soltero () Casado () Separado ()

5. GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria () Secundaria ()
Técnica () Universitaria ()

II. INFORMACION DE VIAJE

6. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL VALLE DEL COLCA?

1 día () 2 a 3 días () 4 días a más ()

7. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SU VISITA AL COLCA?

Totalmente satisfecho () Satisfecho ()
Ni insatisfecho/Ni satisfecho () Insatisfecho ()
Totalmente insatisfecho ()

8. DURANTE SU ESTADIA EN EL VALLE DEL COLCA ¿HA VISITADO O VISITARA ALGUNO DE ESTOS DISTRITOS?

Coporaque () Ichupampa () Lari () Madrigal ()

9. SI LE OFRECIERAN OTRAS OPCIONES PARA VISITAR EN EL VALLE DEL COLCA ¿ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR EN ELLAS?

Sí () No ()

¿Por qué? _____

10. EN EL CASO QUE SU RESPUESTA HAYA SIDO "SI" ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZARÍA?

Cultural () Rural o vivencial () De naturaleza ()
Arqueológico () De aventura () Otro:

Gracias.

ANEXO 5 – A

SURVEY TO NATIONAL AND FOREIGN TOURISTS

I. PERSONAL CHARACTERISTICS TRAVEL

1. PROVENANCE (COUNTRY/CITY): _____

2. AGE:

From 20 to 29 years () From 40 - 49 years ()
From 30 - 39 years () 50 more ()

3. GENRE:

Female () Male ()

4. MARITAL STATUS

Single () Married () Separated ()

5. DEGREE TRAINING

Elementary () High School ()
Technical () University ()

II. TRAVEL INFORMATION

6. WHAT IS THE LENGTH OF STAY IN THE VALLEY CANYON?

1 day () 2 to 3 days () 4 days or more ()

7. WHAT IS YOUR LEVEL OF SATISFACTION IN YOUR VISIT AT COLCA CANYON?

Fully satisfied () Satisfied ()
Neither dissatisfied / not satisfied () Dissatisfied ()
All insatisfied ()

8. DURING YOUR STAY AT COLCA VALLEY, HAVE VISITED OR VISIT ANY OF THESE DISTRICTS?

Coporaque () Ichupampa () Lari () Madrigal ()

9. IF YOU WERE OFFERED OTHER OPTIONS TO VISIT IN THE VALLEY OF COLCA. WOULD YOU BE WILLING TO CHOOSE THEM?

Yes () No ()

Why? _____

10. IF YOU ANSWERED "YES" WHAT KIND OF TOURISM TAKE PLACE?

Cultural () Rural or existential () Of Nature ()
Archaeological () Of Adventure () Other: _____

Thank you.

ANEXO 5 – B

UN SONDAGE NATIONAL ET TOURISTES ÉTRANGERS

I. CARACTÉRISTIQUES PERSONNELLES DE VOYAGE

1. **PROVENANCE:** _____

2. **Âge de ans:**

De 20 à 29 ans () De 40 à 49 Ans ()

De 30 - 39 Ans () 50 ans ()

3. **GENRE**

Femme () Homme ()

4. **ÉTAT CIVIL**

Simple () Marié () Séparé ()

5. **FORMATIONS DIPLÔMANTES**

Primaire () Secondaire () Technique () Université ()

II. INFORMATIONS SUR LE VOYAGE

6. **QUELLE EST LA DURÉE DU SÉJOUR DANS LA VALLÉE CANYON?**

Jour 1 () 2 à 3 jours () 4 jours ()

7. **QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION VOTRE VISITE AU CANYON?**

Pleinement satisfait () Satisfait ()

Ni insatisfait / pas satisfait () Insatisfait ()

Tout satisfait ()

8. **PENDANT VOTRE SEJOUR AU CANYON VALLEY AVEZ VISITÉS OU VISITER UN DE CES QUARTIERS?**

Coporaque () Ichupampa () Lari () Madrigal ()

9. **SI ON VOUS OFFRAIT PRIVILÉGIÉES AUTRES OPTIONS DE VISITE DANS LA VALLÉE DE COLA SERIEZ-VOUS PRÊT À Y PARTICIPER?**

Oui () Non ()

Pourquoi ? _____

10. **SI VOUS AVEZ RÉPONDU « OUI » QUEL GENRE DE TOURISME LIEU?**

Culturel () Rural ou existentielle () De la Nature ()

Archéologique () De l'aventure () Autre: _____

Merci.

ANEXO Nº 6:

CUESTIONARIO A INSTITUCIONES GESTORAS DEL TURISMO

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a autoridades de turismo, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la gestión y promoción turística que se realiza en el Valle del Colca.

III. DATOS GENERALES

5. Nombre de la institución:

6. Nombres y apellidos del representante:

7. Cargo actual:

8. Fecha:

IV. CUESTIONARIO

12. ¿Cuál es el papel que cumplen en el desarrollo de la actividad turística en el Valle del Colca?

13. ¿Cuál es el tipo de turismo que más promueve su institución en el Valle del Colca?

() Turismo convencional

() Turismo religioso

() Turismo cultural

() Turismo arqueológico

() Turismo natural

() Turismo vivencia, rural,

() Turismo arqueológico

comunitario

- () Ecoturismo () Otro: _____
() Turismo de aventura

14. ¿Cuáles son las estrategias y/o acciones que llevan a cabo a favor de la gestión turística del Valle del Colca?

- () Puesta en valor de recursos turísticos.
() Mejoramiento de infraestructura turística. (Señalización, miradores)
() Mejoramiento de la infraestructura básica. (Vías, servicios básicos)
() Gestiones para fomentar la inversión del sector privado.
() Gestiones con el sector público.
() Incentivar a la población a involucrarse con la actividad turística.
() Promoción y/o difusión turística.
() Mejoramiento del inventario turístico
() Elaboración de planes de desarrollo turístico
() Campañas para fomentar la cultura turística en la población.
() Diseño e implementación de circuitos turísticos.
() Fortalecimiento de la seguridad turística.

15. El presupuesto que maneja su institución destinado a la gestión y promoción turística del Valle del Colca ¿Es suficiente?

- SI () NO ()

16. ¿De qué otras instituciones proviene este financiamiento?

- () Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
() Gobierno regional
() Gobiernos municipales
() ONG
() Asociaciones turísticas privadas.
() Organismos públicos

17. ¿Cuál es el principal obstáculo por el cual el margen derecho no ha alcanzado el mismo desarrollo turístico que el margen izquierdo?

- () Ubicación de los recursos turísticos
- () Interés del sector privado
- () Interés de las agencias de viajes
- () Vías de acceso
- () Servicios turísticos
- () Infraestructura turística
- () Interés de las autoridades distritales
- () Otros: _____

18. En cuanto a los proyectos que se tienen planificados desarrollar en la margen derecha, ¿En qué plazo se verán los resultados?

- () Corto plazo (Menos de un año)
- () Mediano plazo (Entre 1 a 3 años)
- () Largo plazo (Mas de 3 años)

19. Del total de visitantes nacionales y extranjeros que ha visitado la margen derecha en el año 2013, ¿Cuál ha sido el distrito con más afluencia turística?

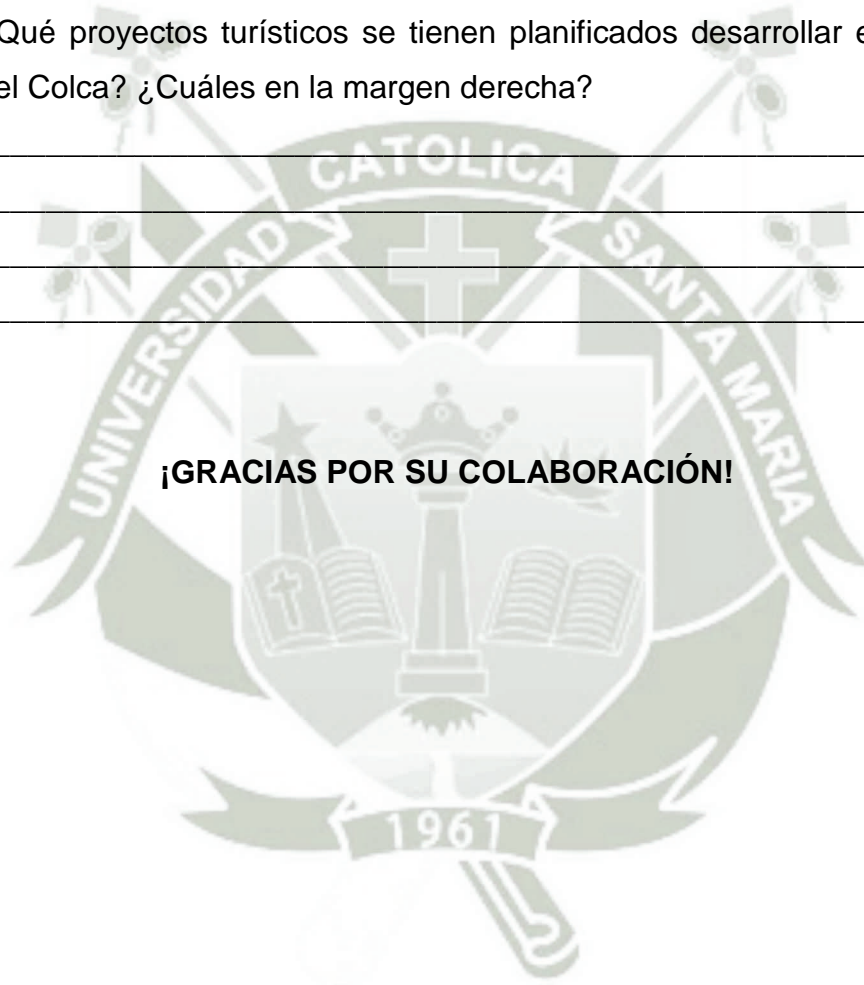
- () Coporaque
- () Ichupampa
- () Lari
- () Madrigal

20. Si se destina un mayor presupuesto para el desarrollo turístico integral de los distritos anteriormente mencionados, ¿Habría la posibilidad de aumentar la afluencia turística y generar el interés de nuevos mercados?
SI () NO () ¿Por qué?

21. ¿Qué proyectos de investigación y/o inversión en turismo se ha llevado a cabo en el Valle del Colca? ¿Cuáles fueron ejecutados en la margen derecha?

22. ¿Qué proyectos turísticos se tienen planificados desarrollar en el Valle del Colca? ¿Cuáles en la margen derecha?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



ANEXO N° 7:

CUESTIONARIO A AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Estimados Sres.

Agradeceremos se sirva desarrollar el presente cuestionario que está dirigida a empresas turísticas de intermediación, el cual tiene como objetivo obtener información relevante sobre la experiencia y preferencia de realizar viajes organizados al Valle del Colca.

IV. DATOS GENERALES

5. Nombre de la empresa:

6. Nombres y apellidos del representante:

7. Cargo actual:

8. Fecha:

V. CUESTIONARIO

12. ¿Cuáles son los programas turísticos que regularmente oferta al Valle del Colca?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Full day | <input type="checkbox"/> Trekking 3 días |
| <input type="checkbox"/> Colca 2 días | <input type="checkbox"/> Trekking 4 días a mas |
| <input type="checkbox"/> Colca 3 días | <input type="checkbox"/> Programas especiales |
| <input type="checkbox"/> Trekking 2 días | |

13. ¿Cuál es su segmento principal de mercado?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nacionales | <input type="checkbox"/> Norteamericanos |
| <input type="checkbox"/> Latinoamericanos | <input type="checkbox"/> Europeos |

- () Corporativos () Otros: _____
() Estudiantes

14. ¿Qué atractivos turísticos y zonas abarca los programas que regularmente ofertan? ¿Abarcan distritos de la margen derecha del Valle del Colca?

SI () NO () ¿Por qué?

15. ¿Ofertan programas especiales al Valle del Colca? ¿Qué características tienen estos programas especiales?

16. ¿Con que frecuencia organiza y/o vende paquetes turísticos a la margen derecha?

- () Nunca
() Casi nunca
() A veces
() Frecuentemente

17. ¿Le han solicitado información sobre programas turísticos a los distritos de la margen derecha?

SI () NO ()

¿Sobre cuáles distritos?

- () Coporaque
() Ichupampa
() Lari
() Madrigal

¿Quiénes?

- () Agencias de viajes
() Locales
() Nacionales
() Extranjeros

18. En el aspecto económico, ¿Le resulta rentable operar tours en esta zona?

SI () NO () ¿Por qué?

19. ¿Cuál es la principal causa por la cual no opera tours de manera regular en esta zona?

- () Vías de acceso en mal estado
- () Escasa infraestructura turística
- () Poca demanda
- () El regular estado de conservación de los recursos turísticos
- () Acceso limitado a los recursos turísticos
- () Falta de infraestructura y/o servicios básicos
- () Falta de servicios turísticos
- () Otros: _____

20. Si existieran circuitos turísticos establecidos y diseñados estratégicamente, ¿Ud. opta por comenzar a operar en esta zona?

SI () NO () ¿Por qué?

21. Si opera en esta zona del Valle del Colca, a su opinión, ¿Cree que obtendría beneficios para su empresa?

SI () NO () ¿Cuáles?

- () Ampliar su oferta para su demanda actual
- () Captar a clientes potenciales
- () Captar nuevos segmentos de mercado
- () Otros: _____

22. Según Ud., ¿Cuál de los siguientes distritos tiene un potencial turístico que puede ser explotado? ¿Por qué?

- () Coporaque
- () Ichupampa
- () Lari
- () Madrigal

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!





MATRÍZ DE DATOS

Anexo 8: Correlaciones entre las variables de la población objetivo.

| | | Tiempo de permanencia en el valle del Colca | Tipo de opción a realizar | Posibilidad de visitar a otras opciones en el Valle del Colca | Nivel de satisfacción en la visita al Colca | Edad | Género | Estado civil | Grado de instrucción |
|---|------------------------|---|---------------------------|---|---|--------|--------|--------------|----------------------|
| Visitas a Distritos | Correlación de Pearson | -,283** | -,106* | -,038 | -,166** | -,098 | ,010 | -,109* | -,077 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | ,034 | ,444 | ,001 | ,050 | ,836 | ,029 | ,123 |
| | N | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 |
| Tiempo de permanencia en el valle del Colca | Correlación de Pearson | | ,168** | ,155** | ,179** | ,174** | ,046 | ,197** | ,078 |
| | Sig. (bilateral) | | ,001 | ,002 | ,000 | ,000 | ,363 | ,000 | ,119 |
| | N | | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 |
| Tipo de opción a realizar | Correlación de Pearson | | | ,492** | ,127* | -,052 | -,051 | ,053 | -,019 |
| | Sig. (bilateral) | | | ,000 | ,011 | ,301 | ,304 | ,294 | ,704 |
| | N | | | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 |
| Posibilidad de visitar a otras opciones en el Valle del Colca | Correlación de Pearson | | | | ,192** | ,006 | -,046 | ,056 | ,033 |
| | Sig. (bilateral) | | | | ,000 | ,897 | ,363 | ,260 | ,507 |
| | N | | | | 398 | 398 | 398 | 398 | 398 |
| Nivel de satisfacción en la visita al Colca | Correlación de Pearson | | | | | ,196** | ,053 | ,196** | ,033 |
| | Sig. (bilateral) | | | | | ,000 | ,290 | ,000 | ,514 |
| | N | | | | | 398 | 398 | 398 | 398 |

Fuente: Tabulación de anexos 5 y 7.

Anexo 9: Base de datos de la encuesta a la población objetivo.

| Id | Procedencia | Edad | Genero | Estado civil | Grado de instrucción | Permanencia | Satisfacción | Visitas distritos | Otras opciones | Tipo de opción |
|----|-------------|------|--------|--------------|----------------------|-------------|--------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 3 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 5 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 6 | 7 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| 7 | 7 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 8 | 15 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 9 | 15 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 10 | 15 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 11 | 14 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 12 | 8 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| 13 | 15 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 |
| 14 | 15 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 | 0 |
| 15 | 14 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| 16 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 17 | 9 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| 18 | 15 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 19 | 15 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 20 | 14 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 21 | 14 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 22 | 15 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 23 | 15 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 24 | 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| 25 | 15 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 26 | 15 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 |
| 27 | 15 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 28 | 10 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| 29 | 10 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 |
| 30 | 10 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 31 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 32 | 15 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| 33 | 15 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 34 | 9 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 |
| 35 | 9 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 36 | 15 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 37 | 15 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 |
| 38 | 15 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 39 | 15 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 |
| 40 | 15 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 41 | 15 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 42 | 15 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 43 | 8 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 44 | 7 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 45 | 14 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 46 | 14 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 3 |
| 47 | 15 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 48 | 9 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| 49 | 9 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 50 | 9 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 51 | 10 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 0 |



| | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 52 | 9 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 53 | 9 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 54 | 9 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 |
| 55 | 9 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 0 |
| 56 | 15 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 57 | 9 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 58 | 15 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 |
| 59 | 11 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 60 | 15 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 61 | 10 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 |
| 62 | 9 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 |
| 63 | 9 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 64 | 9 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 |
| 65 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| 66 | 12 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 67 | 8 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 68 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 69 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 |
| 70 | 12 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 |
| 71 | 12 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 72 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 73 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 74 | 15 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 75 | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 76 | 15 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 5 |
| 77 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 78 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 5 |
| 79 | 12 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 80 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 81 | 12 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 |
| 82 | 12 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 83 | 12 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 84 | 12 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 85 | 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 86 | 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 87 | 12 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 88 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 89 | 12 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 90 | 12 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 91 | 12 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| 92 | 12 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 93 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 94 | 12 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 95 | 12 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 96 | 12 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 97 | 12 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 98 | 12 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 99 | 12 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 100 | 12 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 101 | 15 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 102 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 103 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 104 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 105 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 106 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 107 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 108 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 109 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 110 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 111 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 112 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 113 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 114 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 115 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 116 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| 117 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 118 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 119 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 120 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 121 | 8 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 122 | 7 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 123 | 7 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 124 | 7 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 125 | 7 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 126 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 127 | 12 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 128 | 6 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 129 | 11 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 130 | 11 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| 131 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 132 | 11 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 |
| 133 | 11 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 134 | 8 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 135 | 8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 136 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 137 | 7 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 138 | 7 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 139 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 140 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 141 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 142 | 12 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 143 | 15 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 144 | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 145 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 146 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 |
| 147 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 148 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 149 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 0 |
| 150 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| 151 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 152 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 153 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 154 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| 155 | 7 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 156 | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| 157 | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| 158 | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| 159 | 13 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 160 | 13 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 161 | 13 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 162 | 13 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 |
| 163 | 7 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 164 | 15 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 165 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 166 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 167 | 15 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 168 | 11 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 169 | 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 170 | 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 171 | 11 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 172 | 8 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 173 | 7 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 174 | 15 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | 0 |
| 175 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 176 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 177 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 178 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 179 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 180 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 181 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 182 | 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 183 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 184 | 11 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 185 | 11 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 186 | 15 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 187 | 10 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 188 | 9 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 189 | 10 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 190 | 15 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 191 | 15 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 |
| 192 | 15 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 |
| 193 | 15 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 194 | 9 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 195 | 15 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 196 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 197 | 9 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 |
| 198 | 14 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| 199 | 9 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 200 | 15 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 201 | 15 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 202 | 9 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 203 | 9 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 |
| 204 | 15 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 205 | 15 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 206 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 207 | 15 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 208 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 209 | 8 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 210 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 211 | 15 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 212 | 6 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 213 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 214 | 7 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 215 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 216 | 11 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 217 | 15 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 218 | 15 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 219 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 220 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 221 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 222 | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 223 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 224 | 11 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 225 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 5 | 1 | 2 | 5 |
| 226 | 9 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 227 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 228 | 12 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 229 | 15 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| 230 | 13 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| 231 | 15 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 232 | 13 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 | 5 | 2 | 3 |
| 233 | 13 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 234 | 7 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 235 | 5 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| 236 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 237 | 11 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| 238 | 15 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 |
| 239 | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| 240 | 15 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 1 | 0 |
| 241 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| 242 | 12 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 243 | 13 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 244 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 245 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 246 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 247 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 248 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 249 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 250 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 251 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 252 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 253 | 13 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 254 | 7 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 255 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 256 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 257 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| 258 | 5 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 259 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 260 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 261 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| 262 | 7 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 263 | 8 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 264 | 7 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 265 | 15 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 266 | 7 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 267 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 268 | 7 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 269 | 8 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 270 | 7 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 271 | 7 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 272 | 7 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 273 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 274 | 7 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 275 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 276 | 15 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 277 | 6 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 278 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 279 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 280 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| 281 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 282 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 283 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 284 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 285 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 286 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 287 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 288 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 |
| 289 | 7 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 290 | 6 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 291 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 292 | 6 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 293 | 11 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 294 | 11 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 0 |
| 295 | 11 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 296 | 12 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 297 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 298 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 299 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 300 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 301 | 12 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 302 | 12 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 303 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 304 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 305 | 11 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 306 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 307 | 11 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 |
| 308 | 15 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 309 | 6 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 310 | 6 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 311 | 6 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 312 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 313 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| 314 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 315 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 316 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 317 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 318 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 319 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 320 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 321 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 322 | 5 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 323 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 324 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 325 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 326 | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 327 | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 328 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 329 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 330 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 331 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 332 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 333 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 334 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 335 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 336 | 8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 337 | 8 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 338 | 15 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 339 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 340 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 341 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 342 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 343 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 344 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 345 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 346 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 347 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 348 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 349 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| 350 | 15 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 351 | 7 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 352 | 7 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 353 | 7 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 354 | 15 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 355 | 6 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 356 | 6 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 357 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 358 | 9 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 359 | 9 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 |
| 360 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 361 | 8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 362 | 6 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 363 | 6 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| 364 | 6 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 365 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 366 | 6 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 367 | 8 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 368 | 8 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 369 | 13 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 |
| 370 | 13 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 371 | 13 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| 372 | 6 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 373 | 6 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 374 | 6 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 375 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 376 | 15 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 377 | 15 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 378 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 379 | 6 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| 380 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 381 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 |
| 382 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 |
| 383 | 13 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 384 | 13 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 385 | 13 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 386 | 13 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 387 | 8 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 388 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 389 | 11 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 390 | 5 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 |
| 391 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 392 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 393 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 |
| 394 | 15 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 |
| 395 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 396 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 4 |
| 397 | 14 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 398 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 |

Fuente: Tabulación de anexo 5.

Anexo 10: Base de datos de la encuesta a Empresas Turísticas.

| Id | Programas turísticos | Segmento de mercado | Programas margen derecho | Programas especiales | Paquetes turísticos margen der. | Información sobre margen der. | Rentabilidad margen derecha | Causas inoperancia margen der. | Con circuitos ¿operarían? | Si operan ¿habría beneficios? | Distrito con potencial tur. Por explotar |
|----|----------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | 8 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 9 | 3 | 3 | 5 |
| 2 | 8 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 |
| 3 | 8 | 8 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| 4 | 8 | 8 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 7 | 1 | 4 | 3 |
| 5 | 8 | 4 | 2 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| 6 | 2 | 8 | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 7 | 8 | 8 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 7 | 1 | 2 | 1 |
| 8 | 8 | 8 | 1 | 1 | 3 | 5 | 2 | 6 | 1 | 4 | 3 |

Fuente: Tabulación de anexo 7.



MATERIALES ADICIONALES

ANEXO 11: LANZAN CIRCUITO TURÍSTICO DE LA MARGEN DERECHA DEL VALLE DEL COLCA

En los tres primeros meses del año, unos 33 mil turistas, entre nacionales y extranjeros, visitaron el Valle del Colca. Más del 90% solo recorrió la margen izquierda, es decir donde se ubica el mirador de la Cruz del Cóndor.

"En cambio, la margen derecha es poco visitada, porque la mayoría de agencias de turismo solo llevan a los visitantes al mirador y luego los regresan a Arequipa", dijo el gerente de Autocolca, Fredy Jiménez. Agregó que la ruta incluye los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal y Tapay.

Invertirán 15 mil 600 soles en promoción y difusión. El principal problema es la falta de asfaltado de toda la ruta.

No obstante, Jiménez indicó que ya tienen aprobado el proyecto para la ejecución de la carretera que será financiada por el Gobierno Regional. "El proyecto está aprobado y tiene código SNIP, solo falta que se empiece la parte física que involucra una inversión de alrededor de 4 millones de soles", indicó.

Respecto a la inversión que ejecutará Autocolca este año, con el dinero recaudado por el boletaje turístico, precisó que cuentan con 5 millones de soles. "Ya los estamos utilizando en proyectos de restauración de iglesias y en el mejoramiento de calles de algunos distritos", apuntó.

Fuente: DIARIO LA REPÚBLICA: <http://www.larepublica.pe/12-04-2013/lanzan-circuito-turistico-de-la-margen-derecha-del-valle-del-colca>. "Lanzan circuito turístico de la margen derecha del Valle del Colca". 11:18 horas. 12 de Abril del 2013.

ANEXO 12: COMUNIDADES DEL COLCA PRESENTAN RUTAS INNOVADORAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE

Operadores de mercados internacionales promocionarán circuitos a lo largo del Valle.

Emprendedores del Valle y Cañón del Colca, traen cinco novedosas rutas turísticas con el fin de diversificar la oferta turística y brindar al turista nacional y extranjero nuevas experiencias, que le permitan compartir la cultura y tradición de las comunidades Collagua y Cabana. Esta iniciativa forma parte del proyecto Mundo Colca, promovido y ejecutado por el Grupo GEA y financiado por el Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (Fondo Empleo).

“Hoy traemos más ofertas pues queremos que conozcan todo el Valle del Colca. Muchos turistas se pierden los demás encantos de nuestra tierra por lo que hemos conformado 5 consorcios mini operadores con una perspectiva de turismo sostenible articulados en la oferta local e internacional”, comenta Ana Cutipa, representante de la Comunidad de Sibayo y beneficiaria del proyecto Mundo Colca, durante la Feria Perú Travel Mart 2011.

Los cinco circuitos turísticos permitirán al turista conocer la cultura viva del lugar y disfrutar junto a los pobladores excursiones y actividades cotidianas, como cocinar las delicias del lugar, hilar, tejer y bordar artesanías, salir de pesca, etc. Estas rutas ya empiezan a ser promocionadas por operadores arequipeños y limeños, con especial interés de los operadores extranjeros.

Para ello, los emprendedores de servicios y productos turísticos y pobladores interesados en vincularse a la actividad turística han sido capacitados y asistidos en aspectos de guiado, gastronomía, hospedaje, costos, mercadeo, atención al cliente, entre otros temas, relacionados al desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Cabe destacar que las rutas han sido diseñadas y están siendo desarrolladas por la población con la colaboración de especialistas de turismo y el recorrido

se efectúa con el acompañamiento de orientadores locales, conocedores de su territorio y sus costumbres.

Circuitos turísticos:

Conozca las maravillas de rutas turísticas del Valle del Colca:

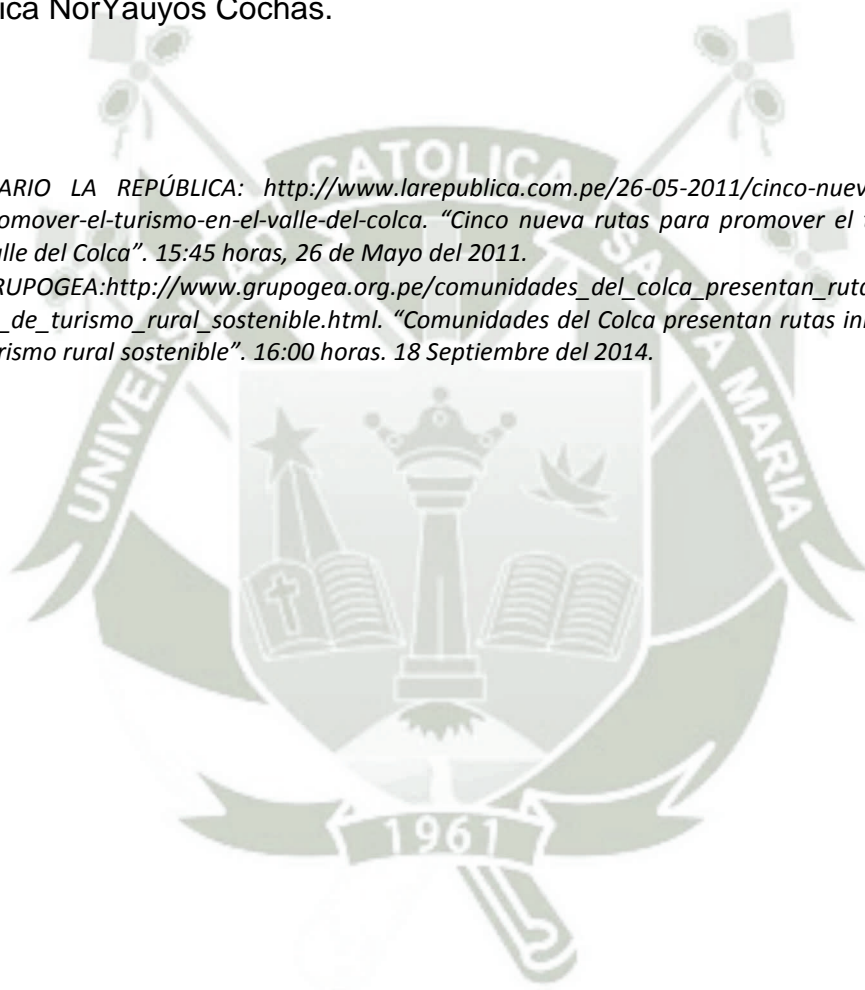
- a. Ruta “Collagua-Tour Vivencial” micro-corredor Callalli, Sibayo, Tuti y Canacota, que ofrece al turista la estadía en casa vivencial, cultura viva y experiencias con la población combinando actividades cotidianas y tradición.
- b. Ruta “Andenerías Milenarias del Colca” micro-corredor Yanque, Achoma y Maca, que ofrece también estadía en casas de los pobladores para compartir actividades agropecuarias. Aquí se admira el paisaje natural y cultural, representado en la andenería pre inca e inca y sitios arqueológicos como Uyo Uyo y se disfruta de la gastronomía local.
- c. Ruta “Avistando el cóndor y caminando por las profundidades del Cañón” micro-corredor Cabanaconde-Tapay, orientado a los amantes de las caminatas y la aventura, quienes descenderán por el cañón a más de mil metros, disfrutando del paisaje y la naturaleza que guardan los valles de Sangalle y Tapay.
- d. Ruta “En la Tierra de la Esposa del Inca” micro-corredor Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, nos lleva a conocer iglesias coloniales y sitios arqueológicos de los antiguos Collaguas, quienes fueron los que se asentaron en el Valle del Colca, construyendo andenes que en la actualidad sirven para la agricultura, complejos arqueológicos y fortalezas pre-incas.
- e. Ruta del “Santuario Alto-Andino de Aves y Camélidos” micro-corredor Toccra, comienza en el camino de Arequipa hacia Chivay en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Aquí puede parar en el Centro de Interpretación de la Reserva, hacer un recorrido por sus instalaciones y utilizar todas sus facilidades. Para los aficionados de la observación de aves, se propone una estadía de todo un día.

Sobre los proyectos de turismo sostenible de GEA:

“Estamos convencidos que para darle sostenibilidad comercial a nuestros proyectos, tenemos que afianzar los lazos entre el productor y el distribuidor”, expresa Cecilia Espinoza, Especialista de Marketing Grupo GEA, durante la Feria Perú Travel Mart 2011, quien también presentó nuevos productos como el producto místico “Tributo a la Tierra” dentro del proyecto de Vive Pachacámac y el proyecto “Caminando con el Apu Pariacaca” en la Reserva Paisajística NorYauyos Cochas.

Fuentes:

- *DIARIO LA REPÚBLICA:* <http://www.larepublica.com.pe/26-05-2011/cinco-nueva-rutas-para-promover-el-turismo-en-el-valle-del-colca>. “Cinco nueva rutas para promover el turismo en el Valle del Colca”. 15:45 horas, 26 de Mayo del 2011.
- *GRUPOGEA:* http://www.grupogea.org.pe/comunidades_del_colca_presentan_rutas_innovadoras_de_turismo_rural_sostenible.html. “Comunidades del Colca presentan rutas innovadoras de turismo rural sostenible”. 16:00 horas. 18 Septiembre del 2014.



ANEXO 13: ACUERDOS SOBRE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA MARGEN DERECHA DEL VALLE DEL COLCA



Autoridad Autónoma del Colca y Anexos **AUTOCOLCA**

ACTA NRO 03

ACUERDOS PROMOCION TURISTICA MARGEN DERECHA DEL COLCA

Siendo las 9:30 am en el auditorio de Autocolca de la ciudad de Arequipa, con fecha 21 de enero del 2015, se da inicio a la mesa de trabajo "Plan Operativo Desarrollo Turístico 2015" con la participación de los Alcaldes distritales de: Coporaque, Lari, Madrigal, Tapay, Ichupampa, tratando los siguientes puntos:

Conocer la situación actual para viabilizar el trabajo de la actividad turística bajo los lineamientos de la institución AUTOCOLCA. Informando que toda solicitud de apoyo deberá comprender: Oficio, Plan de trabajo y las Cotizaciones correspondientes.

El Alcalde del distrito de Coporaque Sr. Valeriano Rojas, propone trabajar en la restauración de los recintos arqueológicos y mayor promoción del circuito de la margen derecha, apoyo a los emprendedores de turismo rural comunitario, mantenimiento de la señalización de los recursos turísticos, actualización de las páginas web de todos los distritos que trabajan el turismo rural, capacitación y pasantías.

El Alcalde del distrito de Lari Sr. Nilton Marcacusco, inventario turístico de sus recursos y promoción de sus atractivos, integración con todos los distritos de la margen derecha y formar un circuito.

El Alcalde de Madrigal Sr. Tomas Ccama, propone la culminación de la restauración del templo San Santiago Apostol, estudio técnico y restauración de malata I - II y de la Fortaleza de Chimpa,

Alcalde de Tapay Sr. Isidro Llanquecha, propone mayor control y regularización del servicio de los guías, puesta en valor de los recursos turísticos.

La alcaldesa de Ichupampa Sra. Roció Paricela, propone la restauración de los recursos turísticos y los servicios para incursión en la actividad turística.

Compromiso de MUNICIPIO/AUTOCOLCA (Financiamiento del 50% a 70% con aprobación pendiente en sesión de directorio)

1. Plan de desarrollo Turístico (Coporaque, Lari, Madrigal, Tapay, Ichupampa)
2. Inventario de recursos Turísticos (Coporaque, Lari, Madrigal, Tapay, Ichupampa)

Compromiso de AUTOCOLCA/MUNICIPIO/POBLACION LOCAL

1. Registro de los servicios y atractivos Turísticos a nivel de pueblos para la pagina web.
2. Gestión con instituciones para los Emprendimiento rurales

[Firma]
41240444
Lari

[Firma]
Tapay

[Firma]
29644866
HD02165L

[Firma]
30610359
Coporaque



Autoridad Autónoma del Colca y Anexos
AUTOCOLCA

Programación de salida de campo

17 de Febrero: Tapay
18 de Febrero: Madrigal
19 de Febrero: Lari
20 de Febrero: Ichupampa
21 de Febrero: Coporaque

AUTOCOLCA, hará llegar la memoria descriptiva de la gestión 2011-2014 a todos los alcaldes distritales de la Provincia de Caylloma.

Los alcaldes distritales harán llegar las propuestas de proyectos para integrarlos en el plan operativo AUTOCOLCA 2015 hasta el día Jueves 29 del presente mes.

AUTOCOLCA propondrá a directorio la Visitas guiadas o pasantías para los Alcaldes Distritales y a los emprendedores rurales TRC.

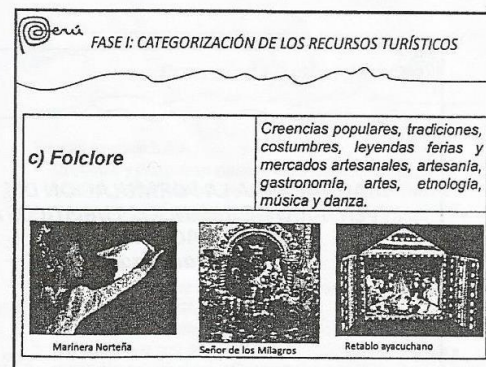
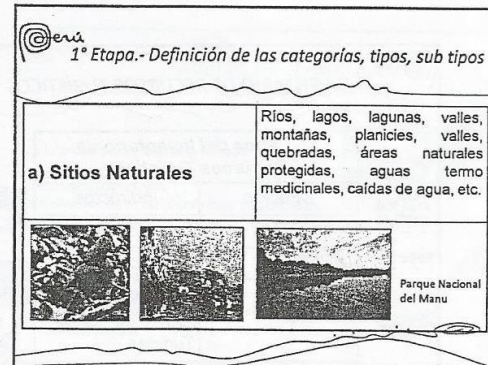
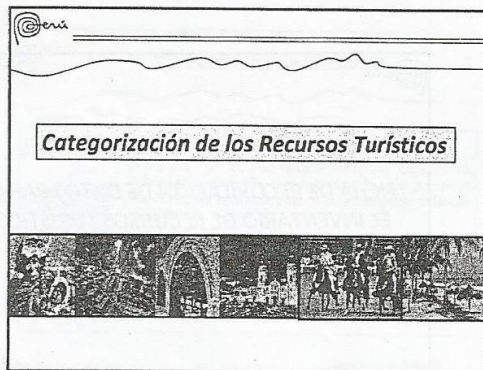
El compromiso de apoyo de los S/. 10,000.00 (diez mil con 00/100 Nuevos Soles) por Aniversario de los distritos, tiene que utilizarse necesariamente con relación a la actividad turística y no para otros fines. (Pendiente de aprobación en directorio)

Se cierra acta siendo la 11:30 am del 21 de Enero en el Auditorio de AUTOCOLCA, firman en señal de conformidad de la presente acta los presentes:

[Handwritten signatures and names]
 41220444 Jori
 TAPAY
 MADRIGAL 29/01/14
 Coporaque 306103 59.




Fuente: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos.

ANEXO 14: CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS



erúa FASE I: CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

| | |
|---|---|
| d) Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas | Obras actuales con relevancia para el turismo, explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, viveros, etc). |
|---|---|

Peña de Camarones Zúñiga Bodega Vitivinícola Parque de las Leyendas

erúa FASE I: CATEGORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

| | |
|---------------------------------------|--|
| e) Acontecimientos Programados | Artísticos, Eventos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales) |
|---------------------------------------|--|





Yunsa Vendimia Carnaval Cajamarquino

erúa INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

| Usuarios del Inventario de Recursos Turísticos | |
|--|----------------|
| Directos | Indirectos |
| MINCETUR | Empresarios |
| DIRCETUR | Inversionistas |
| Gobiernos Locales | Investigadores |
| | Turistas |
| | Estudiantes |

Logos: Mincetur, Diratur, and a small illustration of people.

erúa

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

erúa

MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL (Fase II – Jerarquización)



erúa INTRODUCCIÓN

- La Fase II, establece los criterios técnicos de evaluación y procedimientos para la aplicación del proceso de jerarquización de los recursos turísticos, busca evaluar y jerarquizar los Recursos Turísticos.



OBJETIVO

- Establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos a nivel nacional para planificar un adecuado desarrollo turístico

NIVELES DE JERARQUÍA:

| Jerarquía | Descripción |
|---|--|
| 4  | Recursos excepcionales de gran significación para el mercado turístico Internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes |
| 3  | Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitante nacional o extranjero. |


NIVELES DE JERARQUÍA:

| Jerarquía | Descripción |
|--|--|
| 2  | Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. |
| 1  | Recursos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte de inventario como elementos que complementan con otras de mayor jerarquía. |


NIVELES DE JERARQUÍA

La jerarquía puede asignarse tanto a:


Recursos en Operación.- aquellos que estén recibiendo flujo de turistas demostrables.



Recursos que no están en Operación.- Aquellos que carecen de infraestructura y de estructura vial, urbana u otras instalaciones, pero se estima una demanda potencial.



¿COMO SE EVALUA?



Proceso de Evaluación

Recursos Jerarquía 3, 2, 1

- Conformar y designar un equipo evaluador no menor de 3 personas, el cual procede a la evaluación del recurso turístico.
- Remitidos al Viceministerio de Turismo, con la información sustentatoria.

Recursos Jerarquía 4

- Evaluación a cargo de un equipo, conformado por 5 miembros, 03 del sector público y 02 del sector privado
- Si el recurso no cumple los criterios de evaluación para la Jerarquía 4, el expediente será devuelto a la DIRCETUR para su revisión y evaluación, con las observaciones correspondientes.

Requisitos de los Evaluadores:

a) Uno de los miembros debe ostentar grado académico en Turismo. (*Licenciatura*)

b) Tener conocimiento de la problemática turística y sus conceptos, especialmente del inventario. (*)

c) Tener conocimiento in situ de recursos turísticos de jerarquía 3, 2 y 1 a nivel nacional. (*)

d) Tener conocimiento o haber visitado recursos turísticos a nivel internacional de jerarquía similares a la 4. (-)

(*) Válido para la evaluación regional.
(-) Válido para la evaluación nacional de jerarquía 4.

Criterios de Evaluación:

Criterios relacionados con el Valor Intrínseco

A.- Particularidad
B.- Publicaciones
C.- Reconocimientos
D.- Estado de Conservación

Criterios relacionados con la representatividad y la demanda

E.- Flujo de Turistas
F.- Representatividad territorial
G.- Inclusión en la visita
H.- Demanda Potencial

Criterios de Evaluación: Ponderación

| Código | Criterio de Evaluación | Recursos en Operación | Recursos que no están en Operación |
|--------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| A | Particularidad | 2 | 2.5 |
| B | Publicaciones | 0.5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1.5 | 2.5 |
| D | Estado de Conservación | 1.5 | 3 |
| E | Flujo de Turistas | 2.0 | |
| F | Representatividad | 1.5 | |
| G | Inclusión en la visita tca. | 1.0 | |
| H | Demanda Potencial | | 1 |


CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A.- Particularidad:


| Criterio de Evaluación | Valoración |
|---|------------|
| Atributos únicos que lo destacan en el ámbito Internacional: Reconocimiento Internacional/Valor histórico/ Características naturales que lo diferencien a nivel Internacional | 6 |
| Atributos únicos que lo destacan en el ámbito Nacional: Valor histórico / Valor y calidad arquitectónica/ Características naturales que lo diferencien a nivel Nacional. | 4 |
| Atributos únicos que lo destacan en el ámbito Regional: Características culturales y naturales que lo diferencien a nivel Regional./Valor calidad arquitectónica. | 2 |
| Atributos únicos que lo destacan en el ámbito Local: Características culturales y naturales que lo diferencien a nivel Local/valor calidad arquitectónica. | 1 |

B.-Publicaciones


| Criterio de Evaluación | Valoración |
|--|------------|
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia Internacional. | 6 |
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia Nacional. | 4 |
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia Regional. | 2 |
| Publicaciones menores: monografías y artículos | 1 |

 **C.- Reconocimientos**


| Criterio de Evaluación | Valoración |
|--|------------|
| Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter Internacional como recurso cultural y natural | 6 |
| Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter Nacional como recurso cultural y natural (Ley, Ministerio de Cultura, SERNANP, otros) | 4 |
| Tiene algún reconocimiento oficial de carácter Regional como recurso cultural y natural (Áreas de conservación Regional, otros) | 2 |
| Tiene algún reconocimiento oficial de carácter Local como recurso cultural y natural (Áreas de protección Municipal, otros) | 1 |

 **D.-Estado de Conservación**


| | Criterio de Evaluación | Valoración |
|-----------|---|------------|
| Muy Bueno | Su estado de conservación permite distinguir plenamente sus características y atributos / No tiene problemas o impactos referidos a depredación o contaminación | 6 |
| Bueno | El recurso es distinguible y apreciable / presenta algunos problemas temporales; impacto leve referidos a depredación y/o contaminación | 4 |
| Regular | Es posible reconocer las características principales del recurso, pero con limitaciones /es posible su recuperación, problemas de depredación/ contamin. | 2 |
| Malo | No es posible reconocer sus características principales, salvo por referencias, tiene problemas trascendentales;depredación/contaminación/invación de áreas | 1 |

 **E.- Flujo de Turistas**


| Criterio de Evaluación | Valoración |
|---|------------|
| Es visitado principalmente por el turismo Internacional | 6 |
| Es visitado principalmente por el turismo Nacional | 4 |
| Es visitado principalmente por el turismo Regional | 2 |
| Es visitado principalmente por el turismo Local | 1 |

 **F.- Representatividad Territorial**

| Criterio de Evaluación | Valoración |
|--|------------|
| Aquellos recursos que alcanzan una representatividad Internacional/Imagen posicionamiento turístico a nivel Internacional. | 6 |
| Aquellos recursos que alcanzan una representatividad Nacional/Imagen y posicionamiento turístico Nacional. | 4 |
| Aquellos recursos que alcanzan una representatividad Regional/Imagen y posicionamiento turístico Regional. | 2 |
| Aquellos recursos que alcanzan una representatividad Local/característico del lugar/Imagen a nivel Local. | 1 |

 **G.- Inclusión en la Visita Turística**

| Criterio de Evaluación | Valoración |
|---|------------|
| Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales | 6 |
| Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales | 4 |
| Es un recurso de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales | 2 |
| Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales | 1 |

 **H.- Demanda Potencial**

| Criterio de Evaluación | Valoración |
|---|------------|
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo Receptivo principalmente. | 6 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo Interno principalmente. | 4 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel Regional principalmente. | 2 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel Local principalmente. | 1 |

FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F1

Recursos en Operación

• Nombre del Recurso Turístico: N°:
 • Región: Categoría:
 • Provincia: Tipo:
 • Distrito: Sub-Tipo:

| Código | Criterio de evaluación | Valor asignado | Ponderación | Sub-Total |
|--------|------------------------|----------------|-------------|-----------|
| A | PARTICULARIDAD | | 2 | |
| B | PUBLICACIONES | | 0,5 | |
| C | RECONOCIMIENTOS | | 1,5 | |
| D | ESTADO CONSERVAC. | | 1,5 | |
| E | FLUJO DE TURISTAS | | 2 | |
| F | REPRESENTATIVIDAD | | 1,5 | |
| G | INCLUS. EN LA VISITA | | 1 | |
| | | | TOTAL | |
| | | | JERARQUIA | |

Se multiplica el valor asignado por la po

FICHA DE JERARQUIZACIÓN - F2

Recursos que no están en Operación

Nombre del Recurso Turístico: N°:
 Región: Categoría:
 Provincia: Tipo:
 Distrito: Sub-Tipo:

| Código | Criterio de evaluación | Valor asignado | Ponderación | Sub-Total |
|--------|------------------------|----------------|-------------|-----------|
| A | PARTICULARIDAD | | 2,5 | |
| B | PUBLICACIONES | | 1 | |
| C | RECONOCIMIENTOS | | 2,5 | |
| D | ESTADO CONSERVAC. | | 3 | |
| H | DEMANDA POTENCIAL | | 1 | |
| | | | TOTAL | |
| | | | JERARQUIA | |

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T

| Valoración Total | Jerarquía |
|----------------------|-----------|
| De 50 a 60 puntos | 4 |
| De 30 a 49 puntos | 3 |
| De 15 a 29 puntos | 2 |
| Menores de 15 puntos | 1 |

¡Muchas Gracias!

- Eco. Isaias Flores Palomino
Sub Director de Desarrollo del Producto Turístico
iflores@mincetur.gob.pe
- Lic. Rosa del Pilar Segura Alegre
Especialista en Turismo
rsegura@mincetur.gob.pe
- Lic. Silvia Saldarriaga Vásquez
Especialista en Turismo
silvias@mincetur.gob.pe

Fuentes:

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase I-categorización)*. Lima-Perú.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase II-jerarquización)*. Lima-Perú.