

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



**LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA PERCEPCIÓN DE MODERNIDAD COMO
VARIABLES QUE IMPACTAN AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LA
POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COPORAQUE, PROVINCIA DE CAYLLOMA,
2018**

Tesis presentada por los Bachilleres:

Candia Castillo, Abraham Gonzalo

Cruz Arce, Joao Franz

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Turismo y Hotelería

Asesor:

Dra. Franco Franco, Carmen Vanessa

Arequipa – Perú

2019

Arequipa, 06 de junio del 2019

Señora

MG. AMELY PALZA MONROY

Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería
Presente. -



De mi especial consideración:

Tenemos a bien dirigirnos a usted como miembro del Jurado Dictaminador del borrador de tesis con Decreto N° 002-EPTH-2019, titulado "**LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA PERCEPCIÓN DE MODERNIDAD COMO VARIABLES QUE IMPACTAN AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COPORAQUE, PROVINCIA DE CAYLLOMA, 2018**", presentado por los Bachilleres. Sr. **ABRAHAM GONZALO CANDÍA CASTILLO** y el **SR, JOAO FRANZ CRUZ ARCE**, el mismo que luego de haber sido evaluado ha dado mérito a la formulación de las siguientes observaciones y sugerencias:

EN LO FORMAL:

- En los títulos de los índices, revisar el uso de mayúsculas y sangrías.
- Debe adecuar la investigación a la nueva estructura de reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

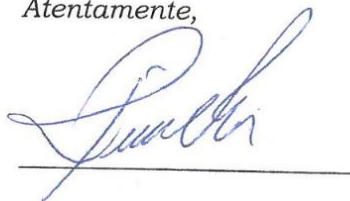
EN EL CONTENIDO DEL TEMA

- Se han subsanado todas las observaciones.

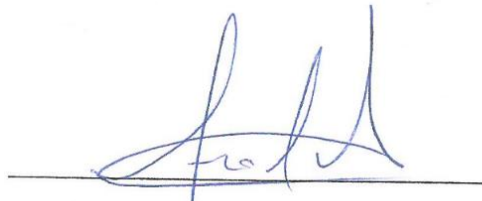
CONCLUSIÓN

Se solicita a la Dirección de la Escuela Profesional hacer de conocimiento de los interesados, que el borrador de tesis presentado **ES FAVORABLE**, y puede pasar a sustentación.

Atentamente,



Dr. Rómulo Pari Flores
Jurado Dictaminador



Dra. Carmen Vanessa Franco Franco
Jurado Dictaminador

Adj. Borrador de tesis

AGRADECIMIENTOS

Es mi deseo agradecer y dedicar este trabajo a Dios sobre todo, por su amor incondicional y por ser El soporte para terminar esta etapa de mi vida; a mis padres Virgilio e Ítala por sus oraciones, soporte en el tiempo de universidad y durante la realización de esta investigación; a toda mi familia por su cariño y su constante apoyo; a mi novia Dania por ser ayuda idónea, a mis amigos Rosita, Renato de Coporaque y así como a todos los demás por estar siempre ahí para darme una mano cuando lo requería, gracias totales a todos; finalmente agradezco a la Universidad Católica Santa María y a mis profesores por crear un ambiente que despertó el interés a la investigación y poder crear ideas para mejorar mi comunidad, mi ciudad y país.

Candia Castillo, Abraham Gonzalo

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo por el don de la vida, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi camino con su infinito amor, bondad y misericordia junto a nuestra Madre Santísima Virgen María por cuidarnos y ayudarnos como verdadera madre a interceder en nuestras oraciones dándonos amor. Agradezco a mi amada familia, mis padres Roberto y Celia por ser de gran apoyo incondicional, sobre todo por su amor y comprensión, sus valores y ejemplos diarios de perseverancia y constancia que han sido determinantes en mi vida; a mi hermano Jeffer por su valiosa compañía, cuidados y consejos; a mis abuelitos, tíos y primos que me apoyan constantemente, finalmente y no de menor importancia a mis maestros, amigos y todas las personas que colaboraron para la realización de esta investigación.

Cruz Arce, Joao Franz

ÍNDICE

RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	2
PLANTEAMIENTO TEÓRICO	2
1. ENUNCIADO	2
2. DESCRIPCIÓN.....	2
2.1 Campo	2
2.2 Área	2
2.3 Línea	2
2.4 Nivel de Investigación	2
2.5 Tipo de Investigación	2
2.6 Análisis de Variables	3
3. JUSTIFICACIÓN.....	4
4. MARCO TEÓRICO	5
4.1 Antecedentes de la Investigación	5
4.2 Fundamentación Teórica	7
4.2.1 Distrito de Coporaque.....	7
4.2.2 Turismo Rural Comunitario	15
4.2.3 Modernidad	33
4.2.4 Identidad Cultural	49
5. OBJETIVOS	71
5.1. Objetivos Generales	71
5.2. Objetivos Específicos	71
6. HIPÓTESIS	72
CAPÍTULO II.....	74
1. TÉCNICAS	74
2. INSTRUMENTOS	74

3.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	74
3.1	Ámbito de estudio	74
3.2	Temporalidad	74
3.3	Unidad de Estudio	75
3.4	Muestra	75
4.	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	76
	CAPÍTULO III.....	78
	RESULTADOS	78
1.	ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD O VALIDEZ DE INSTRUMENTOS	78
1.1.	Confiabilidad de la escala de Identidad Cultural	78
1.2.	Confiabilidad de la escala de Percepción de la Modernidad	78
1.3.	Validez de variable Turismo Rural Comunitario	78
2.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	79
2.1.	Datos de Control	79
2.2.	Análisis Descriptivo variable Identidad Cultural	81
2.3.	Análisis descriptivo variable Percepción de Modernidad	90
2.4.	Análisis descriptivo de la variable Turismo Rural Comunitario	101
2.5.	Análisis de Objetivo General	118
2.5.1	Prueba de hipótesis	118
2.6.	Análisis de Objetivos Específicos	119
	DISCUSIÓN.....	126
	CONCLUSIONES.....	130
	SUGERENCIAS.....	132
	BIBLIOGRAFÍA.....	134
	WEBGRAFIA	140
	ANEXOS.....	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de variables	3
Tabla 2: Establecimientos censados por actividad económica, según ámbito Político Administrativo, 2008.....	11
Tabla 3: Atractivos Turísticos del Distrito de Coporaque	12
Tabla 4: Base de datos del centro poblado de Coporaque ubicado dentro del ámbito de Localidades pertenecientes a los pueblos indígenas de la Amazonia y de los Andes	28
Tabla 5: Confiabilidad de la escala de Identidad Cultural	78
Tabla 6: Confiabilidad de la escala de Percepción de Modernidad	78
Tabla 7: Edad.....	79
Tabla 8: Género.....	80
Tabla 9: Identidad cultural.....	81
Tabla 10: Indicador patrimonio material de la variable de Identidad Cultural.....	83
Tabla 11: Sub indicadores del indicador patrimonio material de la variable de Identidad Cultural.....	84
Tabla 12: Indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural.....	87
Tabla 13: Sub indicadores del indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural.....	88
Tabla 14: Percepción de la Modernidad	90
Tabla 15: Indicador avance social y económico.....	93
Tabla 16: Sub indicadores del indicador avance social y económico.....	94
Tabla 17: Indicador Innovación y Capacidad de Creación	96
Tabla 18: Sub indicadores del indicador Innovación y Capacidad de Creación	97
Tabla 19: Indicador Individualidad	99
Tabla 20: Sub Indicadores del indicador Individualidad	100
Tabla 21: Grado de instrucción	101
Tabla 22: Actividad que realizan	103
Tabla 23: Turismo Rural Comunitario	105
Tabla 24: Tipo de servicios ofrece al turista.....	106
Tabla 25: Capacitación.....	108
Tabla 26: Incremento de ingresos	109

Tabla 27: Entidades que brindan apoyo	111
Tabla 28: Desarrollo del Turismo Rural	113
Tabla 29: Dedicarse al Turismo Rural Comunitario	115
Tabla 30: Actividad que les gustaría realizar	116
Tabla 31: Prueba de hipótesis.....	118
Tabla 32: Valor de P value.....	118
Tabla 33: Prueba de chi ² de la dimensión material de la Identidad Cultural- Percepción de Modernidad.....	120
Tabla 34: Prueba de chi ² de la dimensión Inmaterial de la Identidad Cultural- Percepción de Modernidad.....	121
Tabla 35: Correlación de la dimensión Inmaterial de la Identidad Cultural- Percepción de Modernidad.....	121
Tabla 36: Prueba de chi ² de la dimensión Avance Social y Económico de la Percepción de Modernidad-Identidad Cultural	123
Tabla 37: Correlación de la dimensión avance social y económico de la percepción de modernidad- Identidad cultural.....	123
Tabla 38: Prueba de chi ² de la dimensión Innovación y Capacidad de Creación de la Percepción de Modernidad-Identidad cultural	124
Tabla 39: Prueba de chi ² de la dimensión Individualidad de la Percepción de Modernidad-Identidad Cultural	125
Tabla 40: Prueba de hipótesis.....	154

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de ubicación de la Provincia de Caylloma.....	8
Figura 2: Mapa de ubicación del Distrito de Coporaque	9
Figura 3: Esquema de tipos de Patrimonio	60
Figura 4: Edad.....	79
Figura 5: Género.....	80
Figura 6: Identidad cultural.....	81
Figura 7: Indicador patrimonio material de la variable de Identidad Cultural.....	83
Figura 8: Sub indicadores del indicador patrimonio material de la escala de Identidad Cultural	84
Figura 9: Indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural.....	87
Figura 10: Sub Indicadores del indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural.....	88
Figura 11: Percepción de Modernidad	90
Figura 12: Indicador avance social y económico	93
Figura 13: Sub Indicadores del indicador avance social y económico	94
Figura 14: Indicador Innovación y Capacidad de Creación	96
Figura 15: Sub Indicadores del indicador Innovación y Capacidad de Creación.....	97
Figura 16: Indicador Individualidad.....	99
Figura 17: Sub Indicadores del indicador Individualidad.....	100
Figura 18: Grado de instrucción.....	101
Figura 19: Actividad que realizan.....	103
Figura 20: Turismo Rural Comunitario	105
Figura 21: Tipo de servicios ofrece al turista	106
Figura 22: Capacitación.....	108
Figura 23: Incremento de ingresos	109
Figura 24: Entidades que brindan apoyo.....	111
Figura 25: Desarrollo del turismo rural.....	113
Figura 27: Actividad que les gustaría realizar	116
Figura 28: Ubicación del distrito de Coporaque dentro del Valle del Colca	155

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Definición de términos	143
Anexo 2: Escala de Identidad Cultural	146
Anexo 3: Escala de Percepción de Modernidad.....	148
Anexo 4: Fotos de la aplicación de Instrumentos.....	151
Anexo 5: Validación de Experto	153
Anexo 6: Prueba de hipótesis.....	154
Anexo 7: Mapa de ubicación del Distrito de Coporaque dentro del Valle del Colca.....	155



RESUMEN

El turismo es una industria que en los últimos tiempos ha ampliado la diversidad de su oferta, dentro de la cual siguiendo la tendencia del mercado actual; ha desarrollado una modalidad de turismo enfocada en la experiencia del visitante con un ambiente fuera del que tiene en su vida cotidiana y fuera de la oferta comercialmente popular; esta es, una experiencia de contacto con la naturaleza, con culturas que se caracterizan por poseer un atractivo diferenciado y original, es en esta línea donde se ubica al turismo rural comunitario.

Observamos que los estudios a profundidad sobre las comunidades que desarrollan este tipo de turismo son escasos y se observó la importancia de realizar esta investigación escogiendo el distrito de Coporaque, se analizará el impacto de las variables identidad cultural y percepción de modernidad en el turismo rural comunitario de este distrito.

Se desarrolló 3 instrumentos: Escala de identidad cultural, Escala de percepción de modernidad y Cuestionario de turismo rural comunitario; los que fueron aplicados a los pobladores del distrito de Coporaque en general, en el ínterin del desarrollo de la encuesta pudimos observar in situ la realidad de la población en relación con las variables antes mencionadas.

Como resultado de esta investigación se obtuvo que la identidad cultural y la percepción de modernidad no impactan en el turismo rural comunitario de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Es importante resaltar dentro de los resultados obtenidos en las encuestas; que la población de Coporaque cuenta con un buen nivel de identidad cultural y de percepción de la modernidad, podemos mencionar también a la luz de los resultados que el porcentaje de población que trabaja en la actividad turística es muy poca, por lo que es necesario incentivar e incrementar el desarrollo de la misma, por el otro lado los resultados de las encuestas también nos muestran que el porcentaje de población interesada en ser parte de la actividad turística es alta, pudiendo tomar este resultado como oportunidad para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Palabras claves: turismo rural comunitario, identidad cultural, percepción de modernidad.

ABSTRACT

Tourism is an industry that in recent years has broadened the diversity of what it offers. Following the current market tendency, it has developed a type of tourism focused on the visitor's experience with an atmosphere outside that which he has in his daily life and outside the commercially popular offer, an experience in contact with nature, with cultures that have a different and original attraction. It is along this line where rural community tourism is found.

We observe that in-depth studies about the communities that develop this type of tourism are scarce and we see the importance of doing this research, with the district of Coporaque being chosen as the subject. The impact of the variables of cultural identity and the perception of modernity on the rural community tourism of this district will be analyzed.

Three instruments were developed: Scale of Cultural Identity, Scale of Perception of Modernity, and Questionnaire about Rural Community Tourism. These were applied to the general population of the district of Coporaque. While the survey was being done we could observe on site the reality of the population in relation with the aforementioned variables.

As a result of this investigation it was observed that the cultural identity and the perception of modernity have no impact on rural community tourism in the people of the district of Coporaque, province of Caylloma, in 2018.

It is important to emphasize within the results obtained in the surveys that the population of Coporaque has a relatively high level of cultural identity and perception of modernity. We can also mention that, in light of the results, the percentage of the population that works in activities related to tourism is very low, for which reason it is necessary to motivate and increase the development of this activity. On the other hand, the results of the surveys also showed that the percentage of the population interested in being part of touristic activities is high, indicating that one could take this result as an opportunity to develop rural community tourism.

Key words: rural community tourism, cultural identity, perception of modernity

INTRODUCCIÓN

El turismo rural a nivel mundial está mostrando un importante desarrollo y consolidación dentro de las modalidades más importantes de la industria del turismo, teniendo una positiva repercusión social y económica en las comunidades donde se desarrolla; según Roig (2014) en Europa se ven casos de éxito en países como Francia con el tour de Fromage, en España con la Ruta del Vino en las Rías Baixas de Galicia, en Italia en la zona del volcán Etna en Sicilia con negocios locales, que han diseñado una ruta que permite a los turistas participar de la búsqueda y recogida de hongos en la montaña con la guía de un experto.

De la misma manera Ecuador, Bolivia, Chile y Argentina entre los más destacados, de manera que se ha posicionado como una alternativa atractiva para el visitante extranjero por su interacción con la cultura autóctona local, sea directa o indirectamente; por otro lado desde la perspectiva socio-económica viene a ser un paliativo contra la pobreza siendo una opción de desarrollo, considerando que en América Latina existen los más altos porcentajes de pobreza.

En relación a la realidad de nuestro país Perú, el turismo rural comunitario es una opción dentro del sector turismo, que puede aportar al crecimiento económico y social de la población rural, permitiendo el intercambio cultural entre poblador y turista mediante las experiencias compartidas. Así tenemos el caso del distrito de Coporaque en la provincia de Caylloma el cual es motivo de nuestra investigación, cuenta con grandes capacidades para sobresalir en esta actividad dentro del valle del Colca, pero debido a los cambios socioculturales como son la influencia de la modernidad y la probable pérdida de la identidad cultural creemos que el turismo rural puede verse afectado en su desarrollo. Ello a razón de lo observado en otras comunidades del Cañón del Colca donde, por dar un ejemplo la población ha comenzado a construir sus casas con material noble no siguiendo el diseño tradicional de las casas de la zona o dejando de usar en la construcción materiales típicos de la zona.

Finalmente habiendo observado el crecimiento del turismo rural en la región consideramos que es imperante realizar la investigación sobre el impacto que tendrían la identidad cultural y la percepción de la modernidad en el Turismo rural comunitario de la población del Distrito de Coporaque, provincia de Caylloma, departamento de Arequipa para aportar al mejor desarrollo de la actividad turística de las comunidades Alto andinas del valle del Colca.

Esta investigación está estructurada de la siguiente manera: El Capítulo 1, contenido por el planteamiento teórico: enunciado, descripción, justificación, marco teórico, objetivos e hipótesis. El Capítulo 2 contenido por: técnicas, instrumentos, campo de verificación e estrategia de recolección de datos. El Capítulo 3, contenido por resultados: análisis de confiabilidad o validez de instrumentos y análisis descriptivo. Finalmente se muestra la discusión, conclusiones y sugerencias a las cuales llevo la investigación.





CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“La identidad cultural y la percepción de modernidad como variables que impactan al turismo rural comunitario de la población del distrito de Coporaque, provincia de Caylloma, 2018”

2. DESCRIPCIÓN

2.1 Campo: Ciencias Sociales

2.2 Área: Turismo

2.3 Línea: Turismo Rural

2.4 Nivel de Investigación

La investigación es de nivel descriptivo y relacional. Para Hernández (2010) el nivel descriptivo busca especificar propiedad, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población; por otro lado el correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos categorías o variables en un contexto en particular.

2.5 Tipo de Investigación

Se desarrollará una investigación de tipo mixta. Hernández (2010) señala que para este tipo de investigación se puede utilizar los dos enfoques, cuantitativo y cualitativo que sirven para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema.

2.6 Análisis de Variables

Tabla 1: Análisis de variables

VARIABLES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Identidad Cultural	Patrimonio Material	<ul style="list-style-type: none"> • Conjuntos Arquitectónicos. • Vestimenta local. • Gastronomía local. • Artesanía.
	Patrimonio Inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> • Tradición y costumbres. • Lengua. • Valores. • Historia. • Religión. • Música. • Comportamientos. • Danzas.
Percepción de modernidad	Avance social y económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencia y desarrollo. • Bienestar social y económico. • Educación y Tecnología.
	Innovación y capacidad de creación	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación. • Creatividad.
	Individualidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Hombre moderno. • Hombre tradicional.
Turismo Rural Comunitario	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos. • Capacitación.
	Comunidad y población	<ul style="list-style-type: none"> • Económica de la población. • Variable Demográfica. • Desarrollo de la comunidad.
	Organismos de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades. • Organizaciones privadas.

3. JUSTIFICACIÓN

Creemos que es de mucha importancia investigar la identidad cultural y la percepción de la modernidad, y el impacto de estas variables en el turismo rural comunitario que se viene desarrollando en el distrito de Coporaque, consideramos que estas variables son fundamentales en el desarrollo del mismo, debido a que la identidad cultural le da la originalidad; y la percepción de la modernidad puede ser favorable o no en su desarrollo.

Es así que creemos que los resultados de esta investigación aportaran a la mejora en la práctica del turismo rural comunitario en el Distrito de Coporaque, otorgando una herramienta valiosa para la comunidad y así fomentar el desarrollo de un turismo rural comunitario sostenible.

De la misma manera, este trabajo nace a razón de ver que existe la necesidad de evaluar el impacto de la identidad cultural y de la percepción de la modernidad, debido a que son variables netamente socioculturales y el turismo por definición está ligado íntegramente a estos factores. Esta necesidad genera nuevo conocimiento lo que aportará a la mejora de las actividades turísticas, no sólo en este caso de estudio, sino a cualquier realidad geográfica y social.

En consecuencia podremos ampliar nuestros conocimientos en la actividad turística, dándonos la oportunidad de volcar todo lo aprendido, proporcionando un aporte importante para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Coporaque y en otras comunidades, donde esta investigación se pueda replicar, de tal forma que podamos consolidarnos profesionalmente en nuestro desarrollo laboral y académico.

Finalmente, en cuanto al aspecto social esta investigación busca sentar las bases para la adecuada gestión y desarrollo de la actividad turística rural comunitaria en las comunidades alto andinas, promoviendo el conocimiento de su realidad socio-cultural en profundidad, de manera tal que las empresas turísticas, organismos privados y gubernamentales vinculados con dicha actividad las reconozcan.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Antecedentes de la Investigación

Para nuestra investigación recurrimos a diversos estudios multisectoriales, esto debido a la poca variedad de estudios sobre la identidad cultural y la percepción de modernidad en el sector turismo, se ha recurrido a documentos formulados por organismos como: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización Mundial del Turismo (OMT), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e investigaciones independientes sobre dichos temas.

La revista de la CEPAL número 51(1993), en *“Los pueblos indígenas y la modernidad”* nos muestra una reflexión sobre los contenidos de tres conceptos, cultura, conocimiento y modernidad, y un análisis de lo que estos significan para el fortalecimiento de los pueblos indígenas de América Latina como actores sociales, económicos y políticos capaces de llevar adelante sus métodos para vencer la pobreza y aumentar su bienestar en sentido amplio.

Otro documento consultado es *“Alianza entre turismo y cultura en el Perú”* realizado por la OMT (2016), que analiza:

La importancia de la colaboración entre tres elementos esenciales del desarrollo sostenible en los destinos turísticos: turismo, cultura y comunidad. A partir de un marco general de referencia, este trabajo profundiza en la cuestión mediante el estudio del caso del Perú como un país destacado a nivel internacional por su vinculación al turismo cultural y la gestión turística del patrimonio (p.11).

A nivel Perú, encontramos un ensayo realizado por Ricardo Bardales Vassi por encargo del PNUD, bajo el nombre *“Desarrollo Turístico e Identidad Cultural la experiencia Taquile Puno. (PNUD)”*, (2004), el que pretende mostrar los esfuerzos de la organización comunitaria para impulsar su desarrollo a partir de la artesanía y del turismo competitivo, resguardando su patrimonio cultural.

También podemos mencionar a nivel Perú el libro de la autora Norma Fuller *Turismo Y Cultura, Entre el entusiasmo y el recelo*, debido a la importancia de ver al turismo desde un punto de vista antropológico y sociocultural y esto a razón de lo que menciona la autora:

El turismo se ha convertido en una actividad de escalas industriales, con la capacidad de generar ingentes recursos para las sociedades en vías de desarrollo, pero también con el potencial de profundizar conflictos y ocasionar desastres ecológicos y culturales. Por ello su estudio desde las ciencias sociales es una tarea urgente, no solo para comprender mejor este fenómeno, sino para que esta actividad traiga beneficios sin atentar contra el patrimonio cultural y el medio ambiente. En el caso del Perú esto es particularmente importante ya que el turismo se plantea como una opción para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones campesinas y nativas, y si bien esta es una salida viable y sustentable, supone riesgos que deben ser examinados para poder diseñar políticas públicas y planes de desarrollo turísticos que sean respetuosos de su identidad cultural y económicamente sostenibles (p.12).

Para concluir, a nivel de la región Arequipa el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo del Sur (DESCOSUR) nos muestra en uno de sus documentos llamado *“Impacto del turismo en el Valle del Colca”* realizada por Delmy Poma B. y Cedy Aronés O. (s.f.) luego de revisar temas de empleabilidad, desarrollo y afluencia turística, que es importante la participación de la población local en la planificación, desarrollo y gestión del turismo (en sus diversas expresiones).

4.2 Fundamentación Teórica

4.2.1 Distrito de Coporaque

Es un hermoso pueblo de la margen derecha del Valle del Colca, el cual fue durante la época Pre-inca e Inca un pueblo principal y de mucha importancia que forma parte del circuito turístico del Valle del Colca. Este pueblo mantiene su primitivo asentamiento prehispánico, lo cual lo convierte en un atractivo turístico de gran potencial, en el cual se encuentra el templo de Santiago Apóstol, el más antiguo de la zona, además de otros inmuebles que han sido declarados patrimonio cultural. En este distrito se está fomentando el desarrollo de la Actividad Turística mediante la restauración y adecuación de la infraestructura del pueblo para poder brindar a los turistas las condiciones óptimas para que puedan apreciar la arquitectura tradicional de pueblo (Municipalidad Distrital De Coporaque, 2011).

a. Características Generales

- Ubicación Geográfica

Coporaque es un distrito que se halla ubicado en la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa; en la parte media y margen derecha del río Colca; entre las coordenadas geográficas 15° 26'36" Latitud Sur, 71° 41'55" Longitud y una altitud de 3,575 m.s.n.m. (Ver anexo 8).

Ubicada en la margen derecha del río Colca y al pie del cerro Coporaque, rico en minerales de plata y oro; zona de relieve volcánicos, ubicados en la margen derecha (Bomboya, Sepgrina, Quehuisha, Mismi y Huillcayo). Ver figura 1

Limites:

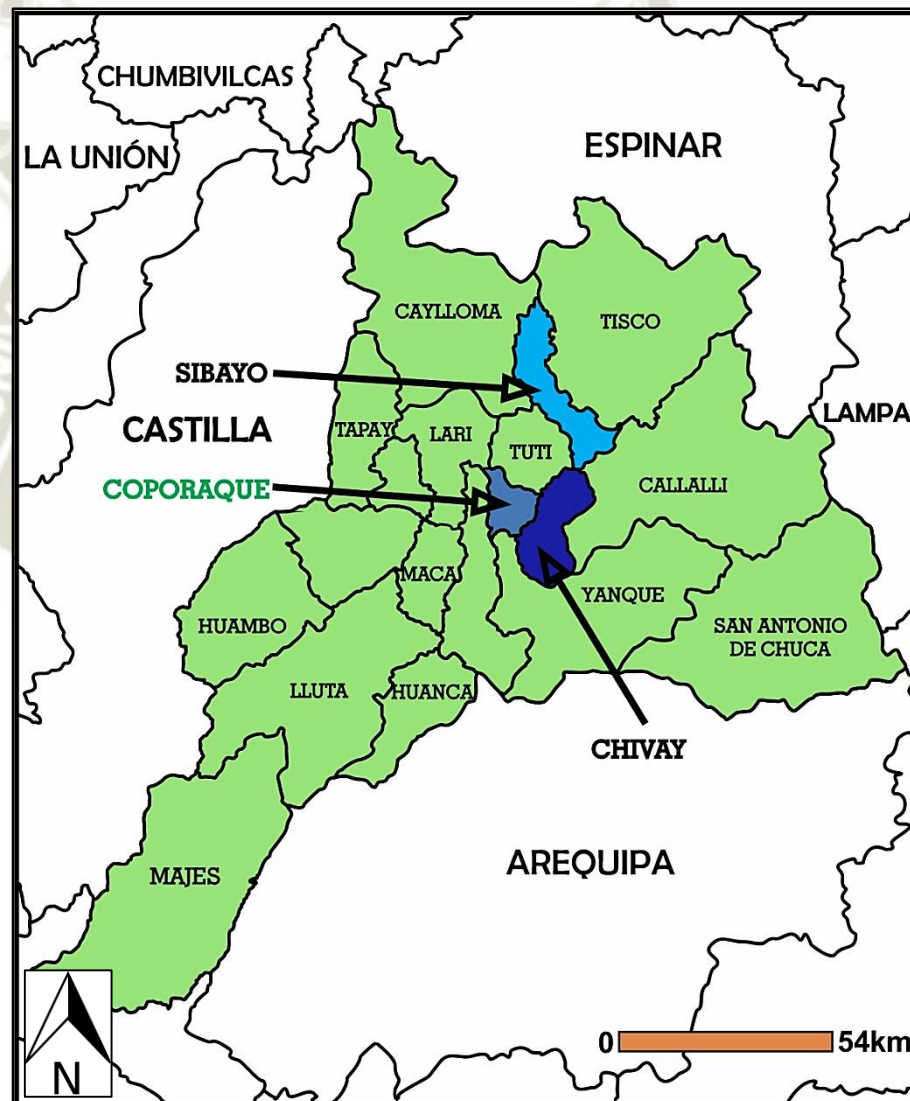
- Norte: con distrito de Tuti y anexo de Ran Ran del distrito de Yanque.
- Sur: con el río Colca y distrito de Yanque.
- Este: con el pueblo joven de Sacsayhuamán de Chivay.

- Oeste: con la parcialidad de Yanque Urinsaya e Ichupampa.

Extensión del distrito: Tiene una extensión de 11198 ha o 111.98 Km²

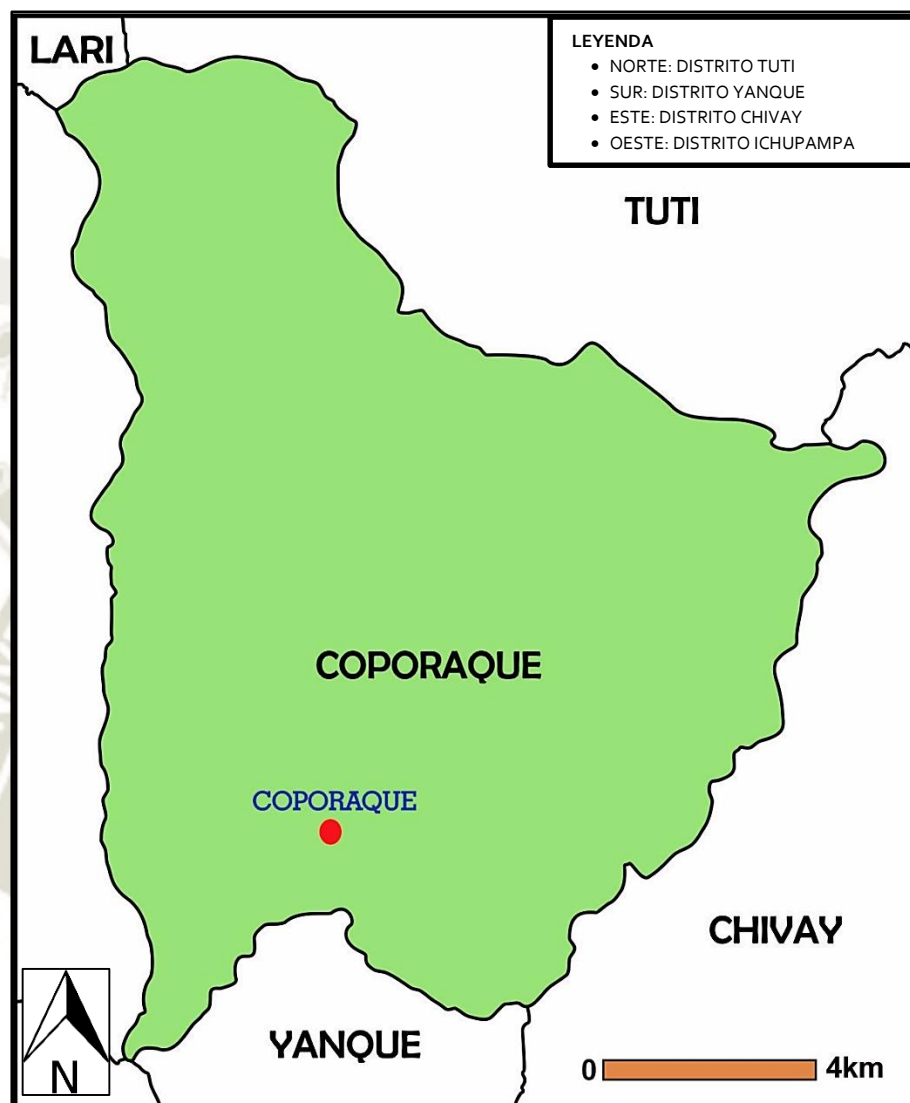
Extensión del centro poblado Coporaque: extensión aproximada de 1 Km². Ver figura 2

Figura 1: Mapa de ubicación de la Provincia de Caylloma



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INEI)
Elaboración: Propia

Figura 2: Mapa de ubicación del Distrito de Coporaque



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INEI)
Elaboración: propia

- **Clima y Relieve**

La Municipalidad Distrital de Coporaque (2011) nos muestra que debido a la ubicación de Coporaque que está en una parte de la cuenca del río Colca y por su ubicación en la zona alto andina tiene diferentes pisos ecológicos, a la vez que se caracteriza por las variaciones térmicas y el predominio de la estación seca. Tiene características de climas que corresponden a la altura de más de 3600 m.s.n.m. La temperatura promedio en la zona varía entre -2°C y 4.5°C durante los meses de mayo, junio y julio y la temperatura máxima promedio de 17° a 19°C .

La precipitación pluvial promedio es de 350 mm, variando en años de sequía de 260 mm y en años lluviosos a 550 mm. La precipitación se concentra básicamente en 4 meses del año (diciembre a marzo). Se emplaza en un relieve de forma triangular formado por las quebradas del valle del Colca (terrazza aluvial), delimitados por las laderas de los cerros altos y escarpados. El poblado está asentado sobre un terreno ligeramente inclinado, con una pendiente aprox. de 6% de noreste a suroeste. El poblado se sitúa en el triángulo aluvial, siendo el ancho del valle de 1000 a 1500 mts. aprox. Debido a las fuertes pendientes y a las precipitaciones pluviales que se dan en los cerros que limitan el poblado han erosionado fuertemente formando pequeñas quebradas.

- **Actividades económicas**

En relación a las actividades económicas que se realizan en el distrito de Coporaque, Gallegos y Pantigoso (2016) mencionan a la agricultura y ganadería como actividades principales de ingreso a los pobladores, que a lo largo del tiempo han sido el principal sustento de los pobladores, sus cosechas son para satisfacer su consumo diario, se siembra : habas, papa, cebada y maíz; por otro lado la ganadería es otra actividad en la que los pobladores ocupan su tiempo crían ganado vacuno y ovino para la venta, a la vez del ganado vacuno consumen los derivados de la leche, queso, mantequilla. Así también nos

menciona que existe en el distrito la asociación de artesanos llamada Sumac Maqui, cuyos miembros se dedican al arte del tejido y el bordado, elaboran polleras, chumpis y todo tipo de indumentaria.

El turismo es otra de las actividades que se encuentra en crecimiento, debido a que se están emprendiendo proyectos relacionados con el Turismo Rural Comunitario (TRC); en la actualidad según el Censo del INEI al 2008 solo existen 8 negocios dedicados al Alojamiento y servicio de comida vinculados al turismo, así también nos muestra que entre otras actividades económicas que se realizan en Coporaque es el comercio al por mayor y menor (bodegas), algunas industrias manufactureras. Ver tabla 2.

Tabla 2: Establecimientos censados por actividad económica, según ámbito Político Administrativo, 2008

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	TOTAL	INDUSTRIAS MANUFACTURERA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
Distrito COPORAQUE	30	3	18	8	1

Fuente: IV Censo Nacional Económico 2008
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística (INEI)

En relación al turismo Rural Comunitario Achahui y Choquehuanca (2015), mencionan que en Coporaque se ofrece a los turistas nacionales y extranjeros experiencias inolvidables de convivencia. Los turistas pueden compartir la cultura de los habitantes de la zona y degustar de su vasta gastronomía altamente nutritiva, a base de maíz, trigo, habas, quinua y tubérculos cultivados sin uso de agroquímicos y carnes de cuy y trucha, bajos en contenido de grasa, así también cada visitante participa en las actividades agrícolas, danzas típicas de la zona con vestimenta y realizan caminatas hacia los sitios arqueológicos.

- **Atractivos Turísticos**

Coporaque cuenta con atractivos turísticos culturales, naturales y arqueológicos, a continuación mostraremos un resumen de estos atractivos. Ver tabla 3

Tabla 3: Atractivos Turísticos del Distrito de Coporaque

CULTURALES
• TEMPLO DE SANTIAGO APÓSTOL DE COPORAQUE
• CAPILLA RENACENTISTA (SAN SEBASTIÁN)
• PLAZA PRINCIPAL MAYTA CAPAC
• PLAZA DE LA CRUZ Y ARQUERIAS ARTESANALES
• CENTRO ARTESANAL DE COPORAQUE “SUMAQ LLANKAY”
• EL MOLINO VIEJO DE SAHUARA
• CASA CULTURAL COLCA - COPORAQUE
NATURALES
• VOLCÁN DE PUMACHIRI
• ANDENERÍAS (Musuq -Chijra Alto y Bajo, Waykiriri, khokhawiri, Markhisawi)
• LAGUNA DE CHOQPAYO
• AGUAS TERMALES DE SALLIHUA
• AGUAS TERMALES DE UMARU
• MIRADOR DE SAN ANTONIO
ARQUEOLÓGICOS
• CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE SAN ANTONIO
• TUMBAS DE YURAQ QAQA
• FORTALEZA MILITAR DE PUMACHIRI
• CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE TUNZA
• RUINAS DE PUCARA
• FORTALEZA DE CHOQPAYO
• MAMAYACCHI
• JAMALLAYA
• PINTURAS RUPESTRES DE CHUMPIÑA

Fuente: Gallegos F. y Pantigoso C. (2016) Aprovechamiento de los Recursos Turísticos para alcanzar el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Coporaque - Caylloma, 2016

Elaboración: Propia

b. Historia:

Sobre la historia la Municipalidad Distrital de Coporaque (2011) nos dice:

Coporaque fue durante la época pre inca e inca un pueblo de mucha importancia. El nombre del distrito de Coporaque proviene de dos palabras quechuas qhoto (montón de maíz) y rake (sitio donde se reparte), teniendo como significado "lugar donde se reparte el maíz". Los arqueólogos e historiadores han determinado cuatro formaciones culturales: intermedio temprano de 200 al 700 d.c.; horizonte Wari del 700 al 1100 d.c.; intermedio tardío de 1100 al 1480 d.c. y finalmente perteneció al periodo Inca desde 1450 hasta la conquista española. Coporaque perteneciente a la etnia Cabana, se diferencia claramente (Ulloa, 1586) pues se reconoce como pacarina (o lugar de origen) del nevado Gualda Gualda (Hualca Hualca).

Otras diferencias importantes son la vestimenta, el lenguaje, e incluso en su aspecto físico; este último debido al uso de diversas deformaciones craneanas. Durante la conquista inca, Coporaque, al igual que los demás pueblos del valle, se anexó al estado cuzqueño, siendo en esos momentos el Inca Mayta Cápac quien gobernaba. La incorporación de Collaguas y Cabanas al imperio incaico, antes del inicio de la gran expansión iniciada por Pachacútec, hace suponer una centralización administrativa de ambos territorios, anterior a la conquista española. Para la época en que se desplomó el Tahuantinsuyo, estos pueblos debían estar bastantes asimilados al imperio.

Durante la colonia continuó siendo cabecera de pueblos en el valle, especialmente tomada en cuenta para el pago del tributo y la mita, siendo la sede del primer encomendero Gonzalo Pizarro, quien fijó su residencia en Coporaque. Asimismo, entre 1571 y 1574 se evangelizó todo el valle del Colca, trabajo llevado a cabo por la orden Franciscana. En Coporaque levantaron un templo principal erigida en honor al apóstol Santiago. Siendo el templo más antiguo del Cañón del Colca, se caracteriza por sus campanas hechas de las primeras fundiciones de cobre del palacio del

Inca Mayta Cápac, su construcción data de la segunda mitad del siglo XVI (1569). En la república el valle del Colca tomó importancia en los años 70, cuando se construyó la carretera afirmada para atender las obras del proyecto de Irrigación de Majes y recién a partir de 1985 se volvió ruta turística, desde entonces todos los pueblos del valle se han convertido en atracción, por lo cual el distrito de Coporaque muestra otro rostro que contrasta con la que tenía hace 40 años atrás.

Sobre la evangelización de Coporaque, Achahui y Choquehuanca (2015) citan a Del Carpio (2009) que nos dice:

Fue el primer pueblo al que llegaron los franciscanos entre los años 1540 y 1545 y desde allí emprendieron la propagación de la fe cristiana a las demás poblaciones del valle y donde erigieron la primera capilla de la región consagrada a Santa Úrsula y otra en 1565 dedicada a San Sebastián en que se inició la conversión de los naturales mientras se construía el templo de Santiago Apóstol desde donde se atendieron las doctrinas de Yanque y Callalli. Posteriormente, los franciscanos abandonaron el Colca por orden de su Comisario General, pese a haber sido ratificados por el mismo virrey Toledo en sus doctrinas, las cuales quedaron a cargo de sus sacerdotes seculares que no fueron muy bien recibidos por la población que reclamaba a los frailes, por lo que retornaron en 1588 respaldados por la Real Audiencia de Lima haciéndose cargo solo del repartimiento de Yanque Collaguas que para entonces ya pertenecía a la corona, dentro del cual estaba la doctrina de Coporaque.

Los antiguos ayllus existentes en la zona como Cupi, Collana-Pataca, Yumasca y Cayao-Pataca, fueron reunidos por el nuevo régimen colonial en una sola parcialidad que fue la de Cupi. La reducción fue llamada Villacastin de Coporaque.

A diferencia de los españoles, la conquista de los Collagua, por parte de los incas, no fue violenta. Según las crónicas el inca MaytaCapac, se casó con la hija de uno de los principales curacas de Coporaque y de este modo la doncella y todo su pueblo juró obediencia al vasto imperio del Cuzco. En su honor, los naturales construyeron un palacio de cobre donde el Inca se

quedó a vivir por un largo tiempo. Pasados los años, el cobre del palacio sería empleado para fines bélicos como cuentas las memorias del entonces doctrinero de Coporaque Fray Luis Gerónimo de Oré en su obra “símbolo Católico Indiano” o “Símbolo de la fe” de 1580.

4.2.2 Turismo Rural Comunitario

Para desarrollar el análisis conceptual de turismo rural comunitario es importante entender cómo se encuentra clasificado dentro del turismo, es así que podemos verlo desde tres perspectivas, una primera clasificación que según Acerenza (2006) lo considera dentro del turismo alternativo, otro criterio de clasificación es el de Fernández (2008) que lo clasifica tomando en cuenta el aspecto territorial donde se ve el entorno geográfico y/o atributos de espacio, y por último consideramos la clasificación que da la OMT (1998) dentro del llamado Turismo temático el cual está basado en la temática elegida por el visitante, que según lo menciona “pueden ser diverso así, un personaje, un juego, una tecnología, una costumbre, un espacio, un concepto global o incluso una ficción, todos temas que tienen cabida dentro del concepto global de turismo temático” (p.139).

Al respecto del turismo temático la OMT (1998), también cita a Swarbrooke (1995), que dice: “el turismo temático comprende: parques temáticos, turismo de salud, de juego, histórico-artístico, compras, turismo industrial, turismo científico, deportivo, de aventura, turismo religioso, turismo social y los viajes de incentivo” (p.139).

Más adelante desarrollaremos este tema con más amplitud, debido a que hay muchos aspectos que rescatar de estas clasificaciones.

Hablamos de turismo rural; pero lo que para fines de nuestro estudio complementa este tipo de turismo es el aspecto comunitario que profundizaremos también más adelante.

Habiendo identificado el lugar del turismo rural dentro de actividad turística, a continuación profundizaremos y analizaremos los términos que la componen.

a. Turismo

El término “turismo” no tiene una definición absoluta, para empezar este análisis conceptual veamos el marco etimológico de la palabra “turismo” según Di-Bella (1999) viene del idioma inglés tour o turn que deriva del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, girar o retornar, que en suma quiere decir ir y volver (p.14) ; por otro lado Fernández Fuster,1967 (como se cita por Acosta y García, 2016) dice que: “que el concepto de turismo surge del sajón antiguo Torn (Inglaterra). De esta forma, se desprendían los vocablos Torn-us (lo que da vueltas) y Torn-are (dar vueltas). Esa raíz implicaba una partida con regreso, y se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos” (p.44) y por ultimo tomamos lo dicho por Haulot (1961) (como se cita en Acerenza, 2006) que sugiere que el término es de origen hebreo, por cuanto figura en la Biblia (Éxodo 12:17), donde se menciona:

Que Moisés envía representantes al país de Canaán para que lo visiten, e informen sobre sus características. Parece ser que en el hebreo antiguo la palabra tour o tur tenía el significado de viaje de reconocimiento o exploración, lo que implica un lógico regreso al punto de partida, y tal vez en ese sentido, no difiere de la connotación inglesa (p.25).

El análisis etimológico de la palabra turismo nos da un punto de referencia inicial para el desarrollo conceptual de turismo, este inicio da la idea de que el turismo es un viaje que tiene un punto de partida con retorno, con un fin de exploración y/o reconocimiento de nuevos lugares fuera de los habituales.

Siguiendo con el desarrollo del análisis veamos el aspecto conceptual de turismo, es importante resaltar que contamos con diversos puntos de vista al respecto; la primera definición que tomamos es la que nos menciona Di-Bella (1999) (citando a De la Torre) que da la siguiente definición:

El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.14).

Así también tomamos en cuenta para este análisis 2 definiciones adicionales; para empezar la definición que nos muestra Hunziker y Krapf (1942) (como se cita en OMT, 1998):

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían el turismo como: «la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada» (p.45).

Es así que Pulido (2008) menciona que la definición anterior es clásica y es la más ampliamente aceptada.

Y la segunda definición a considerar es la que dieran Mathieson y Wall (1982) (como se cita en OMT, 1998) para quienes el turismo es: “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (p.46).

Finalmente, está la definición que fue adoptada por la OMT (1994) que se muestra en el libro de la OMT (1998); la cual recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y otras más, formalizando todos los aspectos de la actividad turística, a continuación se muestra esta definición: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.46).

Para cerrar la idea de este análisis conceptual, volvemos al punto inicial, donde al ver la etimología de la palabra se aclaró la idea de que el turismo es un viaje que tiene un punto de partida con retorno, dentro del cual según los conceptos revisados, las personas realizan una serie de actividades fuera de su lugar habitual por menos de un año con fines de ocio o recreo, negocio entre otros. Pero es importante resaltar lo que considera el concepto de Oscar de la Torre donde turismo es un fenómeno social; en este sentido consideramos que es importante mencionar el concepto de Vera (1997) (como se cita en Fernández 2008):

El turismo es una modalidad del ocio y que, sea cual sea la naturaleza del fenómeno turístico elegida para su conceptualización, se puede afirmar, desde una perspectiva integradora de todas sus connotaciones que “el turismo es, sobre todo, una práctica social de naturaleza espacial que es generadora de actividades económicas y que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural. De hecho se ha proyectado sobre las diversas dimensiones del conjunto de la sociedad a pesar de los contrastes entre los países y entre los grupos sociales de los mismos” (p.23).

Es así, que podemos entender entonces que el turismo es una práctica social que en su desarrollo tiene implícita una interacción entre dos grupos bien definidos los anfitriones o población local y los visitantes o viajeros nacionales y/o extranjeros, dentro del concepto revisado de Hunziker y Krapf (1942), se menciona este aspecto como “la suma de relaciones que surgen de los viajes”; estas múltiples interrelaciones son de importancia social, económica y cultural.

Por lo tanto estas relaciones, esta interacción, en diversas áreas genera un impacto, como puede ser en lo económico, social, cultural, ambiental por nombrar los más resaltantes, estos impactos entre ambos grupos pueden ser positivos o negativos; la idea de este análisis conceptual es poder direccionarlo hacia nuestro tema de investigación resaltando la importancia que tiene el ver a la actividad turística más profundamente.

b. Turismo Rural

Al inicio de este análisis conceptual identificamos al turismo rural dentro de la actividad turística, notamos que podemos ubicar dentro del turismo alternativo o dentro de los productos turísticos no convencionales; como lo explica también Ibáñez y Rodríguez (2012) (como se cita en Ivanova y Ibáñez, 2012):

A principios del siglo XXI se ha observado un proceso de desconcentración y diferenciación turística que ha permitido el surgimiento de diversos destinos turísticos, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales (p. 25).

Por otro lado, Vera (1997) (como se cita en Ivanova e Ibáñez, 2012), nos refiere que:

Las personas están a la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales. En este contexto surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominadas o conocidas bajo el nombre de turismo alternativo, considerado como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social. (Molina, Rodríguez y Cuamea, 1986:39) (p.25).

Esto nos da una idea de que el turismo rural ha alcanzado tener una mejor definición en estos tiempos, pero no quiere decir que no haya sido así en épocas pasadas como lo afirma Fernández (2008): “El turismo rural no es “totalmente nuevo” ya que el interés por las actividades de ocio en el campo se desarrolló en el siglo XIX, lo nuevo lo constituye la generación del fenómeno y su incorporación al mercado turístico” (p.38). De lo anterior podemos concluir que en tiempos pasados si existía un turismo rural pero de forma incipiente y empírico.

Esta clasificación que ubica al turismo rural dentro del turismo alternativo no convencional, tiene cercana relación con la clasificación que da la OMT, en base al turismo temático, y esto lo podemos ver de acuerdo a lo que se menciona líneas arriba en la explicación que da Ibáñez y Rodríguez (2012) “que en este último siglo las motivaciones de la demanda ha cambiado y está interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales”.

Podemos decir en base a esta relación de clasificaciones que; la motivación y/o el tema elegido por el visitante ahora es más variado, las preferencias han cambiado y ahora van más allá de lo convencional, se busca el salir de las grandes ciudades; la tendencia del mundo de hoy se está direccionando a lo que resalte la belleza, la importancia, lo vital que es el medio ambiente, que promueva su cuidado y por ende el disfrute responsable del mismo, al respecto Vera (1997) (como se cita en Fernández 2008) menciona:

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más concienciada, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales (p.38).

Pero que entendemos cuando hablamos del termino rural; según el Diccionario de la real Academia española rural “es todo lo perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores, otra definición se encuentra en un documento de la CEPAL donde se considera que “un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social que lo define se sustenta principalmente por los recursos naturales” (Dirven, 2011, p.15).

También consideramos la definición que da sobre mundo rural la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (como se cita en Valencia y Carretero, 2001) que lo define como “el conjunto de regiones o zonas con actividades diversas (agricultura, artesanía, pequeña y mediana industria comercio, servicio, etc), en las

que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales así como espacios naturales y cultivados” (p.151).

Cuando hablamos de áreas rurales, de actividades al aire libre, de espacios naturales y del medio ambiente, estamos hablando de aspectos importantes para el desarrollo del turismo rural.

El definir turismo rural comprende diversos aspectos. Como son el relacionado a la ubicación geográfica o características espaciales como las antes mencionadas o el que se fundamenta en la actividad turística tomando en cuenta las características de la oferta y motivaciones de la demanda.

Según Fernández (2008), existen dos definiciones que unen estos aspectos:

Primero la de Fuentes (1995), que define al turismo rural como “aquella actividad turística realizada en espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local” (p.34).

Y en segundo lugar la que define al turismo rural como: “aquella actividad turística que se lleva a cabo en el hábitat rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, naturaleza y cultura tradicional, alejados del fenómeno de la masificación” (p.34).

También podemos encontrar la definición que da la OMT (1998) dentro de la clasificación que se da al interior del Turismo temático donde “Turismo rural, está referido a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.” (p.140).

Para fines de nuestra investigación destacamos que es importante considerar para el desarrollo del turismo rural los siguientes puntos que también son vistos desde los conceptos antes mencionados:

- El ambiente natural.
- La cultura tradicional y/o autóctona.
- Interacción cultural.

Consideramos también que para comunidades como la de Coporaque el turismo rural es una alternativa adicional para generar ingresos a las familias de la comunidad, esto puedo explicarlo una definición que también da la OMT (2003) sobre el turismo en el medio rural definiéndolo como:

Un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (p.23).

c. Comunidad

Para definir comunidad tomaremos como punto inicial el análisis en base de lo que refiere Tönnies (1947) (como se cita en Liceaga 2013), en el que muestra la diferencial entre comunidad y sociedad:

Comunidad y sociedad se convierten en ejes ordenadores que permiten estructurar la realidad social en sus diversas dimensiones (económicas, políticas, culturales etcétera).

Si bien a lo largo del texto elaborado por Tönnies no ofrece una definición única de lo que serían la comunidad y la sociedad, apunta algunas características esenciales de estos conceptos. Asocia la comunidad con “lo sentido”, “lo antiguo”, “lo duradero”, “lo íntimo” y “lo auténtico”, mientras que a la sociedad la identifica con “lo público”, “el mundo”, el derecho y el Estado.

Para él la comunidad es históricamente anterior a la sociedad y un “organismo vivo”, mientras que la sociedad es un “agregado y artefacto mecánico”. Sin embargo, el rasgo fundamental con que distingue a la comunidad de la sociedad es quizás el de la unidad; define a la primera como una “unión metafísica de cuerpos o de

sangre” que tiene por naturaleza “su derecho propio con respecto a las voluntades de sus miembros”.

En concordancia con lo anterior, la posesión y el goce de bienes comunes son otros rasgos fundamentales que Tönnies otorga a la comunidad: el beneficio de cada uno tiende a identificarse con el beneficio común, la riqueza del “individuo” tiende a ser un bien compartido con otros “individuos”. A diferencia de la sociedad, donde los hombres “conviven pacíficamente, pero no están esencialmente unidos sino esencialmente separados, y mientras en la comunidad permanecen unidos a pesar de todas las separaciones, en la sociedad permanecen separados a pesar de todas las uniones (p.60).

De acuerdo con este análisis existe una característica bien marcada que define a la comunidad en relación con la sociedad en la que vivimos y este es el sentido de unidad y/o el de pensar en el beneficio común.

En este sentido de unidad se habla de aspectos que se asocian con el vivir en comunidad como son: lo antiguo, lo duradero, lo íntimo y lo auténtico; aspectos que son una característica importante dentro de las comunidades alto andinas y amazónicas; y es que el sentido de unidad es algo que según estudios se ha visto desde los antiguos pobladores de nuestro país como es el caso los incas. La base de la organización social que tuvieron se encuentra en el colectivismo, es decir en la preminencia del grupo sobre el individuo; el hombre tiene valor como componente del grupo.

Para comprender este tipo de organización podemos ejemplificarlo con la propiedad, donde según Trimborn (1935) nos menciona “que todo el terreno del clan era propiedad colectiva; así pues, constituían propiedad colectiva el campo de cultivo, los pastos, bosques y eriales. Donde únicamente la casa era propiedad de cada miembro de clan” (p. 215).

Por otro lado, vemos estos rasgos de comunidad en la ganadería donde Trimborn (1935) afirma:

Allí donde la ganadería ocupaba amplio espacio, especialmente en la puna, los respectivos rebaños de llamas eran de propiedad colectiva.

Mientras que el aprovechamiento del ganado estuvo organizado en forma colectiva, de manera que toda la comunidad se ocupaba de su cuidado y de la esquila, distribuyéndose el esquilmo entre todos los comuneros, se debe distinguir en la agricultura dos categorías: Una parte pequeña de la tierra constituía propiedad común indivisa y era trabajada colectivamente, sirviendo sus frutos a la manutención de los enfermos e inválidos, para los cuales quedaban asimismo reservadas partes del esquilmo; pero la parte principal de los campos de cultivo se distribuía anualmente entre las distintas familias (p.216).

De lo anterior, podemos concluir que según la organización de los incas el sentido de colectividad estaba más relacionado con las tierras y el ganado, hoy en día ese sentido ha cambiado por lo que Eito y Quintero (2014) consideran que son otras las claves en la que se basa la colectividad. Es así que nos mencionan:

Lo que sí parece claro es que actualmente la comunidad es algo más que la población o el territorio que la contiene y cobija. Hoy las claves están en lo relacional y en las interacciones que se producen, además, entre una pluralidad de agentes y actores sociales que interactúan en una comunidad (p.13).

(...) La comunidad y lo comunitario son un motor de cambio. Hoy pensar en términos comunitarios supone superar el individualismo y la fragmentación y dicotomías sociales. Pensar y trabajar comunitariamente es un motor ideológico de transformación social, de abordar los problemas socialmente, de reforzar la participación de los interesados en la toma de decisiones profesionales y de reforzar la democracia.

(...) Por tanto, lo que no tiene sentido es definir la comunidad de una manera unívoca o estricta, ya que es un concepto que tiene que ver sobre todo con relaciones, con la forma que tengamos de vernos en el mundo. Ya que en definitiva el término comunidad, como tal, tiene sentido en un contexto, en un entorno, en un espacio y situación en

el que las personas se sientan identificadas con él y con lo que supone (p.14).

Para completar la idea de comunidad es pertinente mencionar la importancia que tiene el tema comunitario en la Constitución Política del Estado Peruano, el que se ve reflejado en el Artículo 89º de la misma; el cual es analizado por Peña (2013) ; que nos dice:

Las Comunidades Campesinas y Comunidades Nativas son instituciones históricas en el Perú. Se componen de grupos de personas que actúan como sujetos colectivos (con un interés colectivo o comunal) cuyo origen se encuentra en los pueblos originarios o pueblos «indígenas» que poblaron por primera vez el territorio peruano. En el pasado, la institución semejante se denominaba Ayllu.

En la actualidad, estas Comunidades o Pueblos habitan zonas rurales y zonas urbanas (por la migración). Sin embargo, el origen legal de la denominación de «Comunidades Campesinas» y «Comunidades Nativas» se encuentra en aquellas comunidades que habitan la zona rural.

Se identifica normalmente a las «Comunidades Campesinas» con las comunidades ubicadas en la zona rural de los Andes del Perú (en adelante también denominadas Comunidades Andinas), y a las «Comunidades Nativas» con las comunidades ubicadas en la zona rural de la Amazonía (en adelante también denominadas Comunidades Amazónicas).

Una comunidad Andina es diferente a una comunidad Amazónica. La Comunidad Andina tiene una relación con la tierra para realizar actividades económicas vinculadas a la agricultura y ganadería: cada familia suele tener una parcela de terreno donde practica una agricultura para su subsistencia y desde donde normalmente obtiene forraje para su ganado que utiliza como mecanismo de ahorro e intercambio. La Comunidad Amazónica tiene una relación con la

tierra para practicar la agricultura pero sobre todo para aprovechar sus bosques y ríos: cada familia practica la agricultura de roce y quema para proveerse de determinados alimentos, pero sobre todo hace uso de los bosques y ríos para proveerse de sus principales alimentos (frutos, animales de caza y peces) y de recursos para su usufructo e intercambio (madera, peces). Ambas comunidades, Andinas y Amazónicas, tienen una organización social y política basada en la familia y el parentesco, y en la asamblea comunal.

Cada comunidad andina y amazónica comparte historias, costumbres y conocimientos propios o locales. De ahí que contemos con una diversidad de comunidades por región y por microrregión (p.198).

En resumen según el artículo 89º de la constitución Política del Perú podemos ver que existe una amplia variedad de comunidades divididas por identidad étnica, y dentro de esta también por región o microrregión o inter-región, y esta diversidad de nuestro país también es revisada por un artículo en la web del PNUD (2017) que nos dice:

El Perú es un país pluriétnico y pluricultural en el que se hablan 47 idiomas distintos y se reúnen alrededor de 55 pueblos indígenas (aproximadamente 4 millones de personas o el 14 % de la población). En el Perú, el Convenio 169 de la OIT entró en vigencia en el año 1995 y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUPI), en el año 2007. Ambos conforman el marco internacional más importante para la garantía de los derechos colectivos de los Pueblos Indígenas.

Según el Censo Nacional del año 2007, la población indígena u originaria del Perú estaría conformada por alrededor de 3'000,000 de hablantes del idioma quechua y 400,000 hablantes del aimara. En el caso de Amazónicos, según el Censo de Comunidades Nativas del año 2007, existen alrededor de 332,975 habitantes en comunidades indígenas amazónicas.

Pero ¿que entendemos por pueblos indígenas? Según el Banco Mundial (2018) los pueblos indígenas son sociedades y comunidades culturalmente diferentes. La tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están inextricablemente vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, así como también a su bienestar físico y espiritual.

Complementando esta idea, rescatamos lo publicado en un artículo periodístico de Radio Programas del Perú (RPP) (2016) que nos menciona:

Que en la actualidad muchos de estos pueblos conservan y reproducen aspectos culturales como el uso de las lenguas ancestrales como son el quechua y el aimara en los Andes, el asháninka y el shipibo-konibo en la Amazonía, entre otras, estos pueblos también desarrollan prácticas culturales ancestrales que hoy en día coexisten y se mezclan con prácticas posteriores como son la vestimenta occidental, el uso del castellano y la tecnología moderna. Son estos pueblos a los que hoy conocemos como pueblos indígenas u originarios.

Si bien las referencias al término “indígena” datan de varios siglos atrás, es a partir del trabajo de organismos internacionales, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con el Convenio 169, que la categoría “Pueblo Indígena” asume un nuevo protagonismo. Bajo este paradigma, los pueblos indígenas son entendidos como pueblos originarios cuyos antepasados se encontraban en territorios que luego fueron conquistados, que además han conservado instituciones culturales y una identidad propia.

En la tabla 4, podemos observar datos importantes sobre el distrito de Coporaque que muestran que es un pueblo Indígena, y que se encuentra en la Base de Datos Oficial de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI), de nuestro país.

Tabla 4: Base de datos del centro poblado de Coporaque ubicado dentro del ámbito de Localidades pertenecientes a los pueblos indígenas de la Amazonia y de los Andes

TIPO DE DATO		INFORMACIÓN COPORAQUE	
N° de orden		3762	
Nombre del centro poblado		Coporaque	
Nombre de la localidad donde se ubica el centro poblado		Coporaque	
Tipo de localidad		Comunidad campesina	
Pueblo indígena		Quechuas	
Ubicación del centro poblado	Departamento	Arequipa	
	Provincia	Caylloma	
	Distrito	Coporaque	
	Ubigeo del centro poblado	0405060001	
	Ubigeo del distrito	040506	
Información a nivel de centro poblado	Población Total aproximada		1189
	Población que habla alguna lengua indígena		694
	Población hablante mayor de 3 años		1142
	% de población que habla alguna lengua indígena		60.77%
	De 0 a 4 años	N°	82
		%	6.90%
	De 5 a 14 años	N°	199
		%	16.74%
	De 15 a 29 años	N°	355
		%	29.86%
	De 30 a 64 años	N°	441
		%	37.09%
	Más de 65 años	N°	112
		%	9.42%
Hombres / %		607 / 51.1%	
Mujeres / %		582 / 48.9%	
Tipo de institución educativa en el Centro Poblado		-	
Nivel de la institución educativa en el Centro Poblado		-	
formación a nivel de la localidad	Código final	1534-C	
	Localidad georreferenciada	Sí	
	Resolución de Reconocimiento de la localidad	R.D. 004-91-RA/IRCCA	
	Fecha de Reconocimiento de la localidad	02/05/1991	
	Resolución de Titulación de la localidad	Partida electrónica: 11087049	
	Fecha de Titulación de la localidad	29/12/2006	
	Fuente de la localidad	Fuente: COFOPRI / INEI.	
	Observación de la localidad	Según la Resolución de Reconocimiento esta comunidad se encuentra ubicada en el distrito de Coporaque. Sin embargo, según los datos del INEI 2007, esta comunidad se encuentra en el distrito de Tuti.	

Fuente: Extraído de Base de datos de Centros Poblados ubicados dentro del Ámbito de Localidades pertenecientes a pueblos Indígenas de la Amazonía y de Los Andes (Agosto, 2017)

Elaboración: Propia

Cuando hablamos de pueblos indígenas y/o de Comunidades Campesinas y Nativas vemos la importancia que tiene para estas la identidad y el aspecto cultural como características, esto se respalda con el Artículo 89º de la constitución del Perú que nos dice:

Dentro de las características de la comunidad se encuentra la identidad cultural que define la existencia de las Comunidades Andinas o Campesinas y de las Comunidades Amazónicas o Nativas. Con sus costumbres, pasado histórico y actividades diarias. Es el derecho subjetivo que sustenta la propiedad comunal, la autonomía en sus diversos ámbitos y la existencia legal de las comunidades (p.205).

Es así que se debe respetar la identidad y el aspecto cultural así lo respalda el Artículo 89º de la Constitución Política del Estado y el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo, a los que se suma la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas u Originarios (2007), que dice:

El Estado peruano está obligado a respetar este derecho a la identidad cultural. Esto supone el respeto por parte de todas las autoridades del Estado (del gobierno central, de los gobiernos regionales y locales) de la diversidad de las Comunidades Andinas y Amazónicas existentes, con sus propios criterios de organización, trabajo comunal, uso y disposición de sus tierras, actividades económicas y administrativas, la propiedad colectiva y familiar, y otras particularidades.

Este respeto de las autoridades del Estado no solo supone que se permita que las Comunidades Andinas y Amazónicas desarrollen su identidad cultural (entendido como su universo espiritual), sino que también se le proteja y promocióne.

Partiendo de la historia de nuestro país, donde las Comunidades Andinas y Amazónicas han participado y cumplido un rol principal en el desarrollo de organizaciones culturales precolombinas,

importa y compromete al Estado su protección y promoción como patrimonio cultural. Machu Picchu, como legado de los primeros miembros de estas Comunidades Andinas y Amazónicas, constituye el mejor ejemplo de protección y promoción de nuestro patrimonio cultural que debe extenderse a las actuales manifestaciones de las comunidades existente (p.205).

Por último consideramos para concluir la definición de turismo rural comunitario dada por el MINCETUR que lo define como “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada, sostenible, con la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad y en donde la Cultura Rural es el componente clave del producto” (p.4).

Es pues el aspecto Comunitario lo que enriquece el análisis teórico del Turismo Rural, sobre todo si hablamos del Turismo rural en el Perú; a razón de lo teóricamente desarrollado líneas atrás, este tipo o modalidad de turismo va más allá de lo comercialmente conocido, cuenta con características únicas que brindan esa desconexión temporal que requieren los visitantes al salir de su entorno habitual, pudiendo tener un experiencia mucha más rica en contacto con las culturas autóctonas, disfrutando de sus tradiciones y de la naturaleza que es característica de los lugares donde se desarrolla.

d. Turismo Sostenible

Como tema adicional a este análisis teórico creemos importante tocar el tema de turismo sostenible y esto a razón de lo que menciona Fernández (2008) en la revisión del concepto de turismo rural: “el turismo rural se asocia con la expresión “turismo alternativo” y con los productos turísticos no convencionales y se instalado y es interpretado bajo el paradigma de la sostenibilidad” (p.31), cuando el autor habla de sostenibilidad habla de una estrategia prioritaria de desarrollo, la cual se impulsó en la Cumbre de Rio de 1992, en la que se planteó como un modelo del territorio capaz de garantizar la satisfacción de las necesidades económicas y sociales de la población, sin comprometer el patrimonio natural y cultural. En esta

reunión internacional se diseñó el programa 21 cuyo objetivo último es lograr “el desarrollo que satisfaga las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Fernández, 2008, p.149).

Se trata, por tanto, de un paradigma relativamente reciente, que ha tenido una difusión y proyección a casi todos los ámbitos y actividades en un periodo de tiempo corto.

Pero para comprender este paradigma de sostenibilidad revisaremos la definición de Desarrollo Sostenible debido a que sobre esta base podremos entender a profundidad el significado de Turismo Sostenible y su importancia en el turismo rural comunitario.

Uno de los precursores del Desarrollo sostenible fue las Naciones Unidas que desde sus inicios en 1945, entre sus principales propósitos ha tenido el de “crear las condiciones de estabilidad y bienestar necesarias para las relaciones pacíficas y amistosas entre las naciones, basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos”, como se recoge en el artículo 55 de la Carta fundacional.

Según ese mismo artículo y para crear tales condiciones, la ONU promoverá: niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos, y condiciones de progreso y desarrollo económico y social.

El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. (Gutiérrez, s.f., p.91).

En la actualidad la definición tomada de Perú2021 (2005) de desarrollo sostenible mundialmente aceptada es la planteada por la comisión Brundtland de la ONU que la define: “Es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generación de hoy sin perjudicar la

capacidad de futuras generaciones de satisfacer las suyas”. Este concepto implica el desarrollo equilibrado de 3 dimensiones:

- Dimensión económica.
- Dimensión ambiental.
- Dimensión social (p.16).

Teniendo estas ideas en mente y siguiendo la estela de los Objetivos del Milenio establecidos por la ONU, los líderes mundiales aprobaron en 2015 la llamada Agenda 2030, que marca los Objetivos de Desarrollo Sostenible así lo afirma la OMT(2016) :

Es por ello que el año 2015 se ha convertido en un hito para la sostenibilidad, la nueva agenda es transformativa, está centrada en las personas y tiene objetivos valientes y ambiciosos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya aplicación culmina en 2015, comprenden 17 objetivos y 169 metas y serán el marco de la nueva agenda mundial de desarrollo para los próximos quince años.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos objetivos. Concretamente el turismo aparece en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenible y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos (p.2).

Es así que teniendo esta premisa teórica sobre el desarrollo sostenible podemos pasar a comprender de una manera mucho más clara el concepto de turismo sostenible que según la agenda 21 para la industria del turismo y los viajes (como se cita en Fernandez, 2008) es el siguiente:

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan

satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p.151).

Siguiendo con el análisis conceptual tomamos como referencia adicional a este concepto el aporte que da Fernández (2008) sobre los principales elementos que debe considerar el turismo nos dice:

Todo el conjunto de declaraciones como la de Johannesburgo de 2002, o documentos como la agenda 21 de 1996 o el Código Ético Mundial para el Turismo de 1999 y foros de discusión sobre turismo sostenible han dejado como principales elementos de reflexión la necesaria conservación del patrimonio natural y cultural, pero se asume también que esta visión conservacionista lleva asociada la idea de que las políticas de preservación deben repercutir positivamente en la población siempre que el uso de este patrimonio se haga de forma razonable, que integre a los turistas con los residentes y que garantice, en el caso del turismo rural y de los ámbitos locales, la conservación del medio ambiente y de la cultura local (p.150).

Como podemos ver el tema de turismo sostenible es de gran importancia para todo el sector turismo, pero consideremos bajo el sustento teórico y por lo visto en el campo que este tiene mayor relevancia para el turismo rural comunitario por los aspectos ambientales y culturales, que lo componen.

4.2.3 Modernidad

El hablar de modernidad es ingresar a un mundo de conceptos, teorías históricas y filosóficas muy amplias, donde se encuentran puntos de vista a favor y en contra de la misma. Pero el hablar de modernidad en el contexto de nuestra investigación no es hablar de un tema distante o ajeno al turismo, así como lo menciona Fuller (2008) “el desarrollo del turismo como industria está

relacionado con la modernización” (p.15), líneas más adelante se lograra tocar esta definición en profundidad.

La modernidad va más allá de las teorías históricas y filosóficas, es un tema que es parte de nuestra vida diaria, es una experiencia de vida permanente ya que todo está en constante cambio.

Para iniciar primero determinemos ¿qué es realmente la modernidad?, sin necesidad de conocimientos teóricos y empíricamente podemos identificar la modernidad según el tiempo en el que vivimos; pero es importante poder conceptualizar e ingresar un poco más a la historia de la misma, iniciaremos entendiendo de donde proviene la palabra modernidad por ende definiremos el término “moderno”, López (2017) nos dice:

El término “moderno” aparece por primera vez en el siglo XVI como una forma de señalar la separación del presente con el pasado. Y aunque en el siglo XVII los filósofos naturales experimentales se distinguían a sí mismos de las prácticas del pasado en el debate entre “antiguos” y “modernos”, fue Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1771-1831) quien dio la primera definición formal de modernidad como la persistente re-creación del yo y las condiciones de vida. Desde Hegel existe quien da en llamar Modernidad al período que va de la Revolución Francesa (1789) al final de la Segunda Guerra Mundial (1946).

Por otro lado Daza (2010) menciona que:

En la actualidad este se relaciona con el profundo proceso de diferenciación social y económica de la sociedad moderna, con la inmensidad cultural y diversidad de paisajes que representa la humanidad en su pensamiento, tradiciones e imaginarios colectivos. En este mismo artículo se añade el concepto de modernidad que da José E. Rodríguez Ibáñez donde modernidad se entiende como crecimiento material, avance y progreso social ilimitado, de modo que representa nuevas formas de pensamiento. Escuelas y lugares desde los cuales se levantaría la realidad social. La modernidad se consideraba el resultado de la superación de formas anticuadas de vida; se trataba de un nuevo

escalón en la evolución de la sociedad humana frente a la sociedad tradicional (p.63).

Por ultimo consideramos el análisis conceptual realizado por Agnes Heller, el mismo que ha sido considerado por diversos autores, comenzamos con lo citado por Saorín (2000) quien expone que:

En el libro “Ética General” de Heller se puede encontrar el punto fundamental de su teoría de la modernidad: ésta se concibe procesualmente como el segundo cambio estructural en la moral, siendo el primero el acontecido allá por los siglos VII-VI aC en Grecia y de similar carácter aunque con menos intensidad. Heller tiene un punto de vista mundial: tales cambios, que Heller llama revoluciones axiales (de eje o centro), afectaron a todo el orbe, es decir, se dieron en todas las partes del mundo, sin influenciarse entre sí necesariamente (como cambio antropológico) y obviamente cada uno anclado y adecuado a su realidad. A pesar de lo cual Heller sólo analiza estos cambios en el occidente europeo, y que van muy unidos a un cambio que podríamos calificar de antropológico en cuanto asentado en la condición humana, de tal modo que podríamos calificar la modernidad como aquélla época, en la que aún estamos, en la que se está transformando la condición humana (p. 3 y 4).

Esta transformación de la condición humana, se realiza también según Heller en base a la dinámica de la modernidad:

Dinámica entendida como dialéctica entre lo nuevo y lo viejo, (...) Tal dinámica que estructura la modernidad en sentido formal tiene su plasmación en la que es la principal empresa de ésta época: la *justicia dinámica*, donde el juego es entre las normas que se quedan obsoletas y las nuevas (p.9).

Siguiendo con el análisis sobre la dinámica de la modernidad, la justicia dinámica a la que hace referencia Heller; “sólo puede funcionar apelando a valores universales, que la autora reduce a dos fundamentalmente: la libertad y la vida, dos valores que se universalizan”. La autora considera que:

La causa de que el hombre moderno tenga así necesidades insaciables reside en la pérdida de conexión con los valores que se han universalizado. Estamos continuamente insatisfechos, no sólo a este nivel de la democratización (universalización) de la libertad o de cualquier otro valor universalizado, sino más claramente al nivel de los deseos (Süchte) kantianos de fama, poder y posesión, generados por las capitalización e industrialización. En ambos casos puede hablarse de progreso: cada vez tenemos mayores libertades, y también más posesiones (dinero), fama, (...) Es la tensión que subsiste aún hoy día y que refleja una sola estructura de necesidades con una contradicción interna, la que impera entre la democracia y el capitalismo en esencia.

Por eso a la pregunta si es bueno que el hombre sea insatisfecho, en esta estructura de necesidades, Heller responde que peor sería que fuera satisfecho: la clave está en la tensión por no sentirse realizado que es lo que lleva a reivindicar nuestras libertades, que es la esencia de la justicia dinámica y lo único que nos queda como concepto incompleto de justicia, al tiempo que condición necesaria para el autodesarrollo de la persona, lo único que nos puede hacer estar continuamente intentando superarnos (p.12).

A razón de lo expuesto por Heller podemos inferir que; es quizá contradictorio el pensar que a razón de los cambios producidos por esta dinámica de la modernidad de lo nuevo y lo antiguo ahora podamos vivir y alcanzar libertad y la buena vida. En esta lógica podemos encontrar lo que Heller expone sobre ello:

Vemos así que por un lado la dinámica de la modernidad debe proseguir y esto quiere decir dos cosas: que el mutuo reconocimiento y la reconciliación con la realidad se produzcan continuamente, que el mal, como lo particular, sea absorbido, y ello por el Espíritu de la Comunidad; y segunda, que esta tarea de reconciliación no es sino el hacer presente, el conocer con significado del pasado que debe vivir en nosotros, en todos nosotros. Y cómo las personas pueden ser capaces de esta tarea, de insuflar espíritu a la modernidad, de proseguir su dinámica, de

hacerla presente y así hacer que sobreviva. Para que la dinámica prosiga se ha de lograr que ante lo nuevo, el corazón no se endurezca. (...) La modernidad no es sino la capacidad de la dialéctica (del razonamiento), de jugar continuamente a superar lo viejo con lo nuevo. Por lo que no puede decirse, desde aquí, que haya un proyecto inacabado de modernidad, sino si la dinámica continúa o no (p.13).

Por ultimo en este análisis conceptual realizado por Agnes Heller consideramos también lo citado acerca de esta autora por (Ugarteche, 1999): “Heller sostiene que la modernidad es la combinación de 3 lógicas: la lógica de la tecnología, la lógica del mercado y la lógica de las instituciones políticas. Las tres íntimamente relacionadas aunque en algunos momentos una asume el papel protagónico”. Estas también son mencionadas por Saorín de otra manera: “Según Heller sólo hubo tres lógicas que fueron operativas en la modernidad: la división funcional del trabajo (basada en el mercado), la de la tecnología (sobre el impulso de dominar la naturaleza), y la del arte de gobernar” (p. 13).

Esta última manera de plantear las 3 lógicas nos muestra la interpretación de las mismas, pudiendo inferir, que según la dinámica de la modernidad existe: primero según la lógica del mercado, una propensión a ver más el lado funcional y/o a estandariza las necesidades de las personas no tomando en cuenta la real y diversa necesidad que estas tienen, segundo según la lógica tecnológica al dominar y/o explotar la naturaleza sin considerar el impacto que se tiene y por último la lógica de las instituciones políticas la cual está integrada por una institución fundamental El estado, y esta lógica también llamada la del arte de gobernar, creemos que tiene este nombre debido a que se ve una gran dependencia de esta institución para gestionar las otros 2 lógicas, es por ello que según Ugarteche estas están íntimamente relacionadas.

En lo expuesto por Heller podemos encontrar la referencia que la misma hace sobre lo antropológico, Cuando hablamos de la antropología, hablamos de una ciencia que estudia la evolución estructural de la humanidad y el desarrollo de las civilizaciones desde los tiempos más remotos hasta el presente”

(Oceano, 1994). La modernidad forma parte de esta evolución de la humanidad; en dicha evolución y en la dinámica constante de cambios en la humanidad, como en todo se dan cambios positivos y negativa visto desde las diversas perspectivas de los seres humanos, pero como se dijo en la introducción al tema de la modernidad, existen y existirán puntos a favor y en contra de la misma, lo que alude a que siempre habrá un debate al respecto, podemos considerar debatibles algunos de los aspectos de este tema pero, como expone Soria, (como parte de compilación de Urbano, 1997): "la presencia de la modernidad es nuestro medio, aunque sea de manera defectiva, es simplemente innegable. Una muestra no la única por cierto, de esa presencia es el paradigma del dualismo tradición/modernidad que ha dominado nuestra comprensión de la realidad".

Es así, que después de todo este análisis conceptual inicial podemos entender que la modernidad tiene implícita una diferencia de tiempos entre lo antiguo y lo nuevo, entre lo tradicional y moderno (actual), y en todo ello está implícito un cambio, podemos inferir que la Modernidad es transformación, modificación y adaptación a los nuevos estilos o demandas del mundo globalizado, por ende todas las culturas están en este constante proceso de cambio y aprendizaje.

Al referirnos al mundo globalizado, debemos revisar el concepto de globalización que según Ibáñez (1996) nos dice que "El proceso de globalización se refiere a la intensificación de las relaciones sociales universales que unen a distintas localidades de tal manera que lo que sucede en una localidad está afectado por sucesos que ocurren muy lejos y viceversa." (p.27). Este proceso, inherente a la modernidad, se ha acelerado en los últimos tiempos y en el contexto de la presente investigación es de resaltar, debido a que la actividad turística tiene como componente esencial las relaciones sociales o interacción entre los visitantes y la población local a visitar.

Siguiendo con nuestro análisis sobre la globalización y la modernidad observamos que no solo cambian los tiempos, sino que todas las variables que están en la sociedad sufren un cambio y adaptabilidad como también las personas que lo viven, Trujillo (2016) lo explica más claramente:

La “modernización”, la “globalización” han traído consigo la necesidad de que diversas comunidades hayan de adecuar su economía a la misma. Como la economía no es un compartimento estanco, ajeno e inmune a otros ámbitos de la realidad cotidiana, una modificación económica también lleva consigo una modificación social, cultural, artística, laboral, etc. Estas modificaciones que se generan, al mismo tiempo que los cambios económicos, provocan una modificación de los contenidos conceptuales, que podrían ser considerados naturales. Aunque tales conceptos siempre se han ido modificando, en los últimos años, la variación de contenidos es más rápida, su entrañado ha de asimilarse con más premura, por lo que existe disparidad entre aquellos miembros de una localidad que han aceptado su evolución más rápidamente y aquellos otros que se muestran más conservadores a la hora de adaptarse o aceptar el cambio del medio (p175).

Así también citamos a Fuller (2008) quien nos dice que la globalización representó un incremento geométrico del índice de intercambios materiales y simbólicos desde y entre todos los rincones del mundo (Appadurai 1998) (p.16).

Fuller (2008) también comenta que estas últimas décadas se han caracterizado por la globalización de la economía y de la cultura, en el mundo se ha incrementado el ritmo de los flujos e intercambios económicos y culturales, y ese fenómeno se ha asociado a dos factores: la propagación del sistema económico global y la revolución de los medios de comunicación (p.15).

La globalización trajo también un tema de intercambios materiales la facilidad del transporte, la posibilidad de llegar a lugares nunca antes explorados o visitados, el poder acceder a información sobre lugares nunca antes conocidos, todo ello trajo a las personas la libertad de que estas puedan viajar a una amplia diversidad de lugares en todo el mundo; reduciendo la brecha que antes existía entre las personas en todo el mundo, ya no teniendo hoy la distancia como un factor que separa a las personas; ya que como lo menciona Fuller (2008) la mayor parte de los eventos y actividades pueden ser vividas simultáneamente en todo el globo, y es que un aparato tan pequeño y al

parecer simple como el celular puede brindarte múltiples opciones de conexión e información.

En el proceso de adecuación que demanda la modernidad; proceso que es experimentado en todos los ámbitos que conforman la cotidianidad de nuestra sociedad, sea económico, social, cultural entre otros, se desarrollan permanentemente cambios que demanda en muchos de los casos de la capacidad de crear e innovar para enfrentarlos y adaptarse a ellos.

Por esta razón se consideró pertinente el definir que es innovación. Ascanio, Valencia y Montes (2016), afirman que:

En la mayoría de las corrientes y disciplinas que tienen como objeto de estudio la innovación, dotan a este elemento de una importancia tan preeminente que lo sitúan como “motor” del proceso de “evolución social”, del “cambio social” o del “desarrollo”. Esta afirmación es tan tajante que algunos autores como Durkeheim, Weber o Marx la vinculan de una forma determinante con el desarrollo de formaciones socioculturales como puede ser el capitalismo. La sociología clásica ha dedicado bastante esfuerzo a analizar cuáles eran los mecanismos por los cuales las sociedades hacían el tránsito de la tradición a la modernidad y cómo se materializaban las transformaciones en cada momento social (p.171).

En esta línea Weber (como se cita en Ascanio, Valencia y Montes, 2016), “prestará especial atención a la economía como una acción dinámica y evolutiva, entendiéndola como una “acción social”. En este mismo autor se encuentra también la comprensión de la innovación como resultado de la propia dinámica de interacción social”.

En definitiva podemos observar que la innovación es parte de la dinámica de la modernidad y de la evolución social; apoyando este punto tenemos la definición sobre innovación que diera la Comisión Europea en el Libro Verde de la Innovación (1995).

Quien considera a la innovación como sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de

forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y logre responder a las necesidades de las personas y de la sociedad (p.172).

La modernidad trae a la sociedad en general novedades que como menciona la definición citada se necesitan producir asimilar y explotar; que en el contexto de nuestra investigación se deben hacer sin afectar el aspecto cultural. Dentro del tema de innovación encontramos la innovación social, que es diferente a la innovación tecnológica o a otros tipos de innovación; al respecto como expone Domanski (quien es entrevistado por Orduz, 2015).

La innovación tiene que ver con nuevas prácticas sociales, con nuevas formas de hacer las cosas. No son innovaciones tangibles como nuevos artefactos o tecnologías, (...) son nuevas formas de hacer algo, entre personas y entre organizaciones, con el objetivo de mejorar relaciones y problemas existentes para que funcionen de una manera que no se haya planteado antes (p.181).

Consideramos también en esta línea la definición que diera la universidad de Stanford. 2008 (como se cita en Ascanio, Valencia y Montes, 2016). Que define innovación social como: “Toda aquella solución novedosa a un problema social que sea más efectiva, eficiente, sostenible o justa que las soluciones actuales, y cuya aportación de valor se dirija a los intereses de la sociedad en su conjunto y no a los intereses particulares”.

Lo expuesto en esta última definición expresa el como una comunidad como el distrito de Coporaque, debe afrontar los cambios que trae la modernidad, no viendo solo el interés particular, sino más bien viendo el interés de la comunidad en su conjunto, está noción es apoyada por lo revisado en el análisis del concepto de comunidad donde Tönnies (1947) (como se cita en Liceaga 2013), destaca que: “el rasgo fundamental con que se distingue a la comunidad es quizá el de la unidad”. Es en este sentido que esta nueva forma de hacer las cosas mejore las relaciones en la comunidad y aporte al desarrollo de la misma sin afectar el aspecto socio cultural de la misma.

a. La modernidad y el turismo

Hasta el momento hemos realizado un análisis de la modernidad pura, pero dentro de este hemos hablado de lo cultural; que para la actividad turística es un factor muy importante para su desarrollo, la cultura según la OMT (2016) “proporciona el sentido esencial que sustenta a las comunidades, y éstas, por su parte, fomentan y reproducen la cultura. El turismo también fomenta la cultura, prestando un apoyo económico, mientras que la cultura proporciona el contenido esencial para el turismo” (p.17).

Cuando se habla de estos factores turismo, cultura y comunidad, hablamos de Turismo Sostenible que según la OMT dicho sencillamente se define como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Es importante considerar lo que menciona Durston (1993) sobre la cultura y su adaptación a la modernidad en un artículo de la CEPAL:

Cada cultura es, en esta visión, una construcción mental que tiene una estructura lógica profunda (Levi-Strauss, 1962), una gramática no inmediatamente discernible, que gobierna y refuerza los valores expresados y que ofrece reglas diversas para circunstancias distintas. Su enorme variedad de principios o prácticas puede incluso contener elementos incompatibles entre sí, y que sólo entran en acción cuando distintas circunstancias requieren respuestas diferentes. Esta flexibilidad hace posible cierta capacidad de respuesta de las personas y las sociedades ante la gran diversidad de situaciones –algunas totalmente nuevas– que surgen a diario.

(...) Por otra parte, todas las culturas cambian y adaptan constantemente sus creencias y normas en respuesta a los cambios que ocurren diariamente en el entorno social, económico e intelectual. En este sentido, no hay culturas

tradicionales: ninguna cultura en el mundo de hoy es idéntica a lo que era hace una generación, y ni siquiera a lo que era el año pasado. La cultura, como un "idioma silencioso", evoluciona permanentemente con los cambios en el uso que hacen de ella las personas (p.91).

La capacidad de adaptación y cambio lleva a las comunidades tradicionales a evolucionar, pudiendo así ver que el nivel de percepción de modernidad que estas tienen sea mayor.

Por otro lado, el hablar de turismo en este contexto de la modernidad, es hablar en algunos casos de una actividad que ha sido o es considerada intrusiva y/o dañina para con la tradicionalidad de las comunidades receptoras pero lo que no se considera es que el turismo ha sido parte de nuestras culturas desde épocas pasadas, quizá no se le conocía como turismo tal cual, pero mostraba sus características de otras formas, como por ejemplo en la hotelería, se tiene conocimiento de las posadas como los primeros hoteles en la historia, lugares donde los antiguos viajeros encontraban alimento, un lugar donde podían descansar y guardar sus caballos, o como pasaba en nuestro país en la época de los incas con los tambos que eran recintos que se encontraban al lado del camino que se usaban como albergue y como centro de acopio para los chasquis; viajeros que recorrían largas distancias llevando mensajes.

Todos estos antiguos viajeros en sus desplazamientos pasaban por lugares fuera a los de su entorno habitual, quizá estas excursiones, migraciones o viajes no fueron por motivos de esparcimiento, pero estaban implícitas en estas actividades las características del turismo que conforme pasó el tiempo se fue conociendo como tal. Cuando Fuller (2008) menciona que “el desarrollo del turismo como industria está relacionado con la modernización” (p.15), es porque en la actualidad se dan las facilidades de acceso a los medios de transporte, medios de información y comunicación y a las mejoras en los estándares de vida”; estas mejoras en los estándares de vida vienen con la disposición de recursos económicos y el tiempo libre para viajar, estos se dan con la

consolidación de la clase burguesa o acomodada con la Revolución industrial, sobre esto último Fuller (2008) menciona:

(...) Que con la facilidad de acceso a los medios de transporte y con la mejora en los estándares de vida. Con una cierta cantidad de tiempo libre y dinero disponible, el viajero del siglo XIX “considerado como un personaje de espíritu independiente que visitaba lugares extraños y ajenos a él” se convirtió en el turista del siglo XX que va en búsqueda de descanso y nuevas experiencias a lugares que le ofrecen servicios acordes con sus expectativas (p.15).

Al hablar de la modernidad y su relación con el turismo, es hablar también de Thomas Cook de quien escribe Di-Bella (1999):

(...) Que a razón de la aparición del ferrocarril a Cook se le ocurre organizar el 1841 un viaje por ferrocarril, partiendo de Lancaster a Loughborough. Donde se celebraba un congreso anti-alcohólico; en esta excursión de un día, de ida y vuelta, reunió a 570 personas.

Con este simple hecho surge el turismo moderno, surge también el primer profesional de los servicios de viaje, ya que Cook cobro por su realización.

Con este inicio, se convirtió en el empresario que concibió y realizo todo un sistema de funciones y servicios profesionales para viajeros creando una empresa administrada por él y sus descendientes, la cual existe hasta nuestros días. Años más tarde da origen a los cheques de viajeros, organiza un viaje turístico por barco hasta Escocia, años después coordina el transporte y el alojamiento para participar en la exposición mundial de Londres, en 1863 populariza a Suiza como destino turístico, en 1872 organiza un tour con nueve personas alrededor del mundo y así fue organizando diversas actividades.

Muchas de los patrones de organización que estableció son utilizadas por miles de personas dedicadas al transporte y a los

viajes; es por esto que se le considera a Thomas Cook como el padre del turismo moderno (p.38).

Todo lo antes mencionado muestra que el turismo no es un fenómeno aislado a la modernidad y no podemos considerarlo aislado a otros temas como son los económicos, ambientales y sociales; Fuller (2008) menciona que:

El turismo es el mayor movimiento pacífico de gente (Greenwood (1989 [1978])). Desde la segunda guerra mundial, el crecimiento de esta industria es uno de los factores que más influyen en la transformación de los sistemas económicos, del espacio, del ambiente, de la vida social y de la cultura. Se trata, pues, de un fenómeno que produce cambios significativos, tanto en las poblaciones receptoras como en los visitantes (p.9).

Es así que cuando se habla de que el turismo es un fenómeno que produce cambios, podemos encontrar en esta definición un factor común que también se encuentra al hablar de modernidad que es “el cambio”, cambio que como se menciona en la cita anterior afecta tanto a visitantes como a anfitriones y al que toda cultura está expuesta, pero el cambio es el resultado de un proceso de adaptación, que estas culturas han tenido desde muchos años atrás, esta adaptación en el proceso ha creado un enfrentamiento muchas veces no consciente entre un lado conservador/tradicional y otro moderno, este enfrentamiento de posiciones es evidente en las comunidades y/o poblaciones alto andinas.

De acuerdo con Barreto (2007), para algunas corrientes de pensamiento, en el campo específico del turismo, el concepto de auténtico hace referencia a la cultura tradicional y a sus orígenes, un “pueblo turístico” para ser “auténtico” debe continuar con los mismos rituales, costumbres, herramientas y lenguaje de los ancestros. La autora lo define como congelamiento (yo lo trato como esencialismo) y no comercialización (p.93).

Por otro lado Trujillo (2016) toma como referencia el ejemplo que da Barretto (2007) (basándose en un trabajo de Grünewald, 2002) que es:

Sobre los miembros de la etnia de origen brasilero Pataxó, cuando a estos se les acusó de haber caído en la aculturación, al elaborar ceniceros u otros artilugios considerados occidentales, artilugios de los blancos. Ellos contestaron que su artesanía era auténtica, porque eran producidas e interpretadas por ellos en un contexto moderno (Barretto, 2007:95). Esto muestra que ellos mismos perciben la fluidez de la “autenticidad”; las obras que producen, aunque puedan ser de origen occidental, son “auténticas” porque en un mundo moderno y globalizado, la interactuación entre pueblos y etnias es constante. Así es que, si los miembros de esta etnia utilizan estos objetos y los adaptan a sus gustos estéticos o a su propia forma artesanal de trabajar el material, se convierte en objetos propios, que tienen características propias, simbólicamente aceptadas y “auténticas”. Los artesanos han controlado su designación, sus tradiciones se han revitalizado para insertarse en la economía capitalista. Es decir, hay miembros de la comunidad que han aceptado el cambio, que han decidido adaptarse y han reinterpretado sus tradiciones, artesanías y patrimonio en general (p.173).

De lo anterior podemos concluir que la modernidad impacta en el turismo y de manera puntual en el turismo rural comunitario, sobre todo en sus comunidades locales que muchas veces reaccionan de manera poco reflexiva y abierta al diálogo, de forma tal que muchas de ellas no se muestran como son, escondiendo esos aspectos tradicionales que las hacen atractivas y diferentes, e incluso esos aspectos van desapareciendo y olvidándose.

Por otra parte la modernidad no debe ser estigmatizada en poblaciones que han desarrollado el turismo como actividad económica, sino que se debe implementar actividades turísticas, estimular antiguos hábitos y conocimientos de las poblaciones locales y así promover la

sostenibilidad siendo ellos mismos gestores de su propia economía.
(Barretto, 2011, p.3).

Así también consideramos oportuno para complementar este análisis conceptual, lo expuesto por (Urbano, 1991) sobre el retorno de lo arcaico andino, quien al respecto nos dice:

De por si el retorno o la presencia de lo arcaico a una sociedad contemporánea no son obstáculos para la modernidad. Las instituciones tradicionales pueden ser reorientadas y expresar un nuevo campo semántico dentro de experiencias sociales nuevas, muy diferente a aquellas en que nacieron (p. XXXI).

Citamos un ejemplo de Urbano quien hace referencia sobre el *Ayni* o forma de reciprocidad, al respecto nos dice:

Si bien es cierto esta palabra es quechua y designa en general los gestos de reciprocidad, no es menos cierto que la reciprocidad caracteriza gran número de sociedades agrarias y pastoriles. Para (Mauss: 30-186) y Levi-Strauss (1949) la reciprocidad es el fundamento de las sociedades humanas, la condición sine qua non (sin ella no) de su existencia. La razón es obvia. Sin reciprocidad no existiría alianzas ni contratos, y tampoco la comunicación entre hombres. Por lo tanto el *Ayni* no es una característica singular de la experiencia histórica de los andes. Es un ejemplo más de un principio fundamental que rige todas las sociedades humanas (p. XXXI).

Al abordar lo expuesto por Urbano deseamos mostrar la importancia de revalorar y compartir el conocimiento de las instituciones tradicionales a estas nueva sociedad, no siendo este conocimiento como lo dice Urbano un obstáculo para la modernidad; tomando el ejemplo citado existen formas de vida antigua que pueden enriquecer estos intercambios culturales, trayendo a luz que muchos de estos saberes son compartidos en todo el mundo sin saberlo, y el compartir estas experiencias vividas de cada cultura, enriquecen a la otra.

En este mismo orden de ideas y para concluir el análisis conceptual sobre el tema de la modernidad, consideramos que la modernidad propone para la

sociedad mucho más que la tecnología; sino que también aspectos sociales y culturales que se deben aprovechar, claro está que desde un punto de vista integrador, intercambiando su culturas consiguiendo así recursos potencialmente valiosos que beneficien tanto al visitante como al visitado.

Por lo tanto la modernidad no debe ser tomada como un tema obscuro o como una amenaza para la comunidad y sus tradiciones, sino que debe ser tomado como una oportunidad para el desarrollo, pero este debe ser aprovechado y tomado con responsabilidad. Son muchos los beneficios que la modernidad trae, hablamos de la posibilidad del desarrollo económico y social, la oportunidad de una mejor educación para las generaciones futuras, la posibilidad del emprendimiento, de la generación de empleo, la posibilidad de la capacitación para los pequeños empresarios, pero todo ello sin afectar la identidad y la esencia que hace única a estas comunidades; el turismo es una de esas oportunidades que trae la modernidad, la oportunidad de compartir el know-how cultural de la comunidad con los visitantes, debido a que en esta experiencia se rompe con la rutina que rige su vida cotidiana, y si bien en esta experiencia se rompe también con la rutina de la comunidad receptora, esta ruptura no debe ser vista como negativa sino como una oportunidad, tomándola como se dijo líneas más arriba con responsabilidad y cuidado para con las costumbres y no dejándolas de lado por interés económicos.

Es importante resaltar que el pasaje a esta nueva realidad está marcado por el cruce de fronteras y es importante saber adaptarse a este, siempre cuidando, y haciendo respetar la identidad cultural de nuestras comunidades.

Para concluir consideramos lo dicho por (Urbano. 1991):

No existe ninguna tradición andina que pueda servir de regla o ejemplo para la sociedad contemporánea si esta última es entendida como heredad del pensamiento crítico. No me refiero a la chakitaklla o al tractor. La modernidad no es un problema de tractores, de llantas o de petróleo; es un problema de discurso racional. Con tractor o sin él, con chakitaklla o con escoba, con ojotas o descalzos pueden los hombres de los andes ser modernos o anti-modernos, en el sentido estricto de estas palabras.

4.2.4 Identidad Cultural

Es también de importancia para nuestra investigación comprender el concepto de identidad cultural, hablaremos de los conceptos más importantes e idóneos de cultura y sus afines, para luego tocar el tema de identidad debido a que para comprenderla es preciso disgregarla, de tal manera que nos permita delimitar teóricamente todos los conceptos.

a. Cultura

La cultura es un tema que se ha conceptualizado de múltiples formas, más importantes en algunas ciencias y menos en otras, pero todas coinciden que tiene un valor vital para el desarrollo de las mismas.

Hoy, a través del tiempo y la evolución del hombre este concepto ha ido cambiando y ha ido tomando un sentido mucho más amplio que el de sus orígenes, así también se han visto múltiples versiones desde todos los ámbitos científicos como la filosofía, economía, psicología, sociología y antropología siendo para estas dos últimas más significativa.

Etimológicamente según García (2011) el término cultura proviene del término latino cultus y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora la entendemos como el cultivo del espíritu humano, de las facultades intelectuales del hombre, y su definición ha cambiado a lo largo de la historia (p.13).

En sentido literal, cultura significa: cultivo, implica «el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre», esto según el Diccionario de la Lengua Española. Así que, en esa visión, que es la que muchos mantienen, cultura coincide con la educación intelectual y moral, por lo que una persona culta sería la que posee en grado elevado esa educación.

Para fines de nuestra investigación consideraremos 3 conceptos, en primer lugar el que da la UNESCO, luego el que plantea Verhelst y finalmente el planteado por Robinson y Picard, estos como base para los puntos a desarrollar en el tema de identidad cultural.

La UNESCO (2012) define a la cultura como: “conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias” (p.10).

Luego consideramos la definición de Verhelst, 1994 (que se cita en Molano, 2007) donde:

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo (p.72).

Por ultimo consideramos la definición en relación con el turismo de Robinson y Picard (como se cita en OMT, 2016) donde considera que:

En medio de la confusión que generan el rápido cambio global, la interconectividad global y el aumento de la movilidad, la cultura es algo que nos define y da sentido al mundo; mantiene su primacía, no como algo inmutable en el tiempo y el espacio, sino como algo que cambia para satisfacer nuestras necesidades como seres humanos. A través de los viajes y del turismo, descubrimos el carácter diverso y dinámico de la cultura, junto con sus legados en formas tanto materiales como inmateriales. En el turismo, podemos reconocer la importancia de la cultura como recurso que, mediante una gestión prudente y meditada, puede utilizarse en estrategias de lucha contra la pobreza y los prejuicios y sentar las bases de un diálogo intercultural positivo (p.19).

Dentro de estas definiciones podemos destacar puntos en común que hacen de la definición de cultura universal, aun así existan diversos puntos de vista; consideramos relevante el mencionar la conclusión de Molano (2007) donde menciona que:

Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones,

costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan:

- a. un modo de vivir,
- b. cohesión social,
- c. creación de riqueza y empleo,
- d. equilibrio territorial (p.72).

b. Patrimonio

Otro concepto importante que debemos mencionar en la presente investigación es el de patrimonio, debido a que esta forma parte importante de la cultura, por su origen etimológico lo analizamos así.

Barreto (2010), explica etimológicamente que patrimonio proviene del latín *patrimonium* (*pater* = padre; *monium* = valor reconocido), que hace referencia a los bienes legados por los padres a los hijos o por una persona a sus descendientes directos. Se aplica al conjunto de bienes que alguna persona o institución tiene, y así se puede hablar de patrimonio público, privado o nacional (p.104); y al respecto según García (2012) tomando en cuenta el Diccionario Ideológico de la Lengua Española define patrimonio como: «bienes propios adquiridos por cualquier título».

Podemos interpretar entonces que patrimonio es lo que se recibe de los padres, esto conforma entonces una herencia la cual llega a ser un derecho propio innegable, derecho que tienen implícita una facultad, pero también una obligación, la cual es hacerla respetar y valorar; y este patrimonio no solo involucra los bienes materiales sino también los espirituales y/o inmateriales siendo todos estos en conjunto un elemento que nos identifica y nos distingue de otras personas o grupos humanos.

A razón de esta interpretación y en contraposición a lo que esta dice, consideramos lo que García (2012) menciona sobre el concepto de patrimonio:

El concepto de patrimonio es moderno y tal y como lo utilizamos en esta asignatura no tiene que ver demasiado con el sentido original que tenía: conjunto de bienes heredados de los antepasados. Se entendía, entonces, que el patrimonio era aquella propiedad de un individuo o familia. Pero desde nuestro punto de vista, aludimos a bienes y costumbres que transmitimos porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva. A lo largo del tiempo, y especialmente del siglo xx, el concepto de patrimonio como herencia colectiva ha ido evolucionando y puede decirse que más que un conjunto de bienes es una construcción social (Prats, 1997). Porque es la sociedad, es decir, somos nosotros los que damos sentido y contenido al patrimonio, reconociendo determinados edificios, lugares, objetos, costumbres y personas como señas de identidad colectiva. Pero para llegar hasta aquí se ha recorrido un largo camino (p.17).

El mismo autor en base al análisis etimológico menciona de manera más clara una explicación a lo que sería patrimonio cultural:

Pero cuando hablamos de patrimonio cultural, nos referimos a bienes de los que no tenemos por qué ser los propietarios directos, sino que hablamos de una propiedad colectiva, de la sociedad y que disfrutamos, en el caso de los españoles, por un derecho reconocido en nuestra Constitución.

Además, debemos recordar que otras culturas, aparte de la occidental, tienen otro concepto de lo que es esa herencia común, y que esa diversidad cultural debe ser respetada (p.17).

La definición elaborada por la conferencia mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en México en el año 1982 determina que:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y

no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

Es el patrimonio entonces, un elemento que nos lleva a reflexionar sobre nuestro pasado y presente; donde la sociedad en general viene a tomar una gran responsabilidad sobre esta herencia y sus formas de vida significativas que es el patrimonio. Para este análisis conceptual también es importante considerar la definición de patrimonio cultural que da La Ley N° 28296, llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, siendo:

“Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.”

Al hablar de patrimonio cultural también hacemos referencia a lo que es patrimonio mundial que lo explica la UNESCO de la siguiente manera:

En la Conferencia General de la UNESCO del año 1972, los países que pertenecen a esta organización acordaron que, ante los múltiples peligros que amenazaban la supervivencia de los bienes culturales y naturales, de monumentos, parques, árboles, animales, lenguas entre otras, era necesario un esfuerzo conjunto de todos los países para protegerlas y poder transmitir las a las generaciones futuras.

Este acuerdo tuvo como resultado la aprobación por parte de la UNESCO en el año 1975 de la Convención del Patrimonio Mundial. Inicialmente fue firmado por 20 Estados, pero en la actualidad ya son 178 los Estados que lo suscriben (p.6).

Es así que la UNESCO nos muestra la importancia del Patrimonio Mundial y nos dice que:

Es la base sobre la cual la humanidad construye su memoria colectiva y su identidad, es lo que nos hace identificarnos con una cultura, con una lengua, con una forma de vivir concreta.

Adicionalmente, la UNESCO nos muestra los diversos niveles de protección del patrimonio: “En el mundial, cuando pertenece a la humanidad; en el nacional, cuando es de un país; en el local, cuando es de una localidad o comunidad; y en el nivel familiar, cuando es de una familia en particular” (p.10).

Por ejemplo, Machu Picchu en Cusco es patrimonio de la humanidad, el Complejo Arqueológico de Vilcashuamán en Ayacucho es patrimonio nacional y El Castillo Forga en Arequipa patrimonio local y/o familiar.

Según la UNESCO es posible distinguir varios tipos de patrimonio así como niveles. Por un lado:

- El natural.
- El cultural que puede dividirse entre:
 - Tangible o material; que puede ser mueble o inmueble
 - Intangible o inmaterial.
- Bienes mixtos (culturales/naturales).

Según el Artículo 3 de la Convención del Patrimonio Mundial (1972): Incumbirá a cada Estado Parte en la presente Convención identificar y delimitar los diversos bienes situados en su territorio y mencionados en los artículos 1 y 2. Estos artículos hacen referencia al patrimonio cultural y natural.

A continuación pasamos a desarrollar cada uno de ellos.

- Patrimonio cultural material

Según la Conaculta Mexico (Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo). Con relación al patrimonio cultural material menciona que:

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, tanto muebles como inmuebles, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos, manifestaciones del arte o formas de vida de las sociedades, constituye el patrimonio cultural material (p.8).

Según la primera Convención de la UNESCO (2006) se considera patrimonio Cultural (hoy conocido como patrimonio cultural material) los siguientes:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (p.47).

- **Patrimonio cultural inmaterial**

Según una publicación de la UNESCO (2004) nos menciona sobre el Patrimonio cultural inmaterial lo siguiente:

Este tipo de patrimonio fue incluido en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en el año 1989 y fue en el año 2001 cuando se proclamaron por primera vez 19 obras maestras del patrimonio inmaterial y oral.

Para salvar el patrimonio inmaterial, La UNESCO intenta fijarlo mediante soportes físicos (sonido e imagen) y darle difusión para transmitirlo a generaciones futuras. Con el objeto de evitar la desvalorización de las culturas tradicionales, la UNESCO lanzó el programa Tesoros humanos vivos. Se trata, por una parte, de reconocer a artesanos/as a través de una distinción que destaca su maestría y, por otra, de contar con ellos/as para transmitir el conocimiento de su oficio a generaciones futuras (p.4).

Basados en la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO, 2003 (citado por la OMT, s.f.) lo define como:

A los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, y constantemente recreado, infunde en la humanidad un sentimiento de identidad y continuidad (p.2).

Según la edición 2018 de esta convención:

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de

identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El “patrimonio cultural inmaterial”, se manifiesta según la UNESCO en particular en los ámbitos que mencionamos a continuación los cuales son desarrollados por la Conaculta:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial: Estas permiten nombrar y transmitir la memoria colectiva a través de ideas, experiencias, anhelos y sentimientos, entre otros aspectos.

Están compuestas por diversas formas del lenguaje hablado: narrativa, mitos, leyendas, cuentos, dichos, expresiones, proverbios, adivinanzas, canciones infantiles, sucesos históricos, historias de personajes emblemáticos, cantos, etcétera.

- Artes del espectáculo: también conocidas como expresiones artísticas escénicas, tienen la característica de que se ejecutan o representan en un espacio escénico ante espectadores. Entre ellas se encuentran las danzas, el teatro y la música instrumental o vocal y en esta categoría también se incluyen los instrumentos y objetos que forman parte de estas manifestaciones y sus espacios de representación.

- Usos sociales, rituales y actos festivos: son costumbres presentes en la dinámica de pueblos, comunidades y grupos. Estructuran la vida de las colectividades a través de hechos que contienen un valor significativo, expresan su visión del mundo o representan sus particulares maneras de entender los periodos o ciclos de la vida social.

Este campo comprende, entre otros, usos y costumbres, formas de organización social, formas de gobierno y sistemas jurídicos, prácticas tradicionales de recolección, cacería y

pesca, prácticas y espacios con valor simbólico, juegos y deportes tradicionales, ceremonias de nacimiento, bodas y funerales, ritos de transición como los de pubertad, prácticas exclusivas de hombres, mujeres o ancianos, y festividades diversas. Son parte de estas expresiones todas las prácticas particulares y elementos presentes en ellas, así como los espacios con valor simbólico en que se realizan.

- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: incluyen aquellos saberes y técnicas propias de las colectividades que determinan su relación con la naturaleza y con los astros. Entre estas manifestaciones encontramos los conocimientos tradicionales sobre insumos para preparar alimentos, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional, conocimientos sobre el ser humano, prácticas chamánicas, movimiento y características de los astros y las constelaciones, propiedades del agua y de la tierra, ciclos y propiedades de la flora, comportamiento y ciclos de la fauna, etcétera.
- Técnicas artesanales tradicionales: contienen conocimientos significativos y técnicas valiosas para cada cultura, tales como diseños, destrezas, procedimientos, artefactos y herramientas para la elaboración o construcción de utensilios, objetos funcionales o decorativos, alimentos, muebles, vajillas, vestimenta, indumentaria ritual, instrumentos musicales, instrumentos agrícolas, armas, viviendas o asentamientos poblacionales (p.11).

- **Patrimonio Natural**

Según la página web de la UNESCO:

Para ser inscrito en la lista del Patrimonio Mundial, un sitio debe poseer fenómenos naturales notables, representar alguna de las principales etapas de la historia de la tierra, mostrar principios

ecológicos y biológicos significativos o contener entornos naturales importantes. La Convención del Patrimonio Mundial otorga reconocimiento internacional a más del 10% de la superficie total de las áreas protegidas del mundo y aporta una protección vital a los recursos naturales más importantes de nuestro planeta.

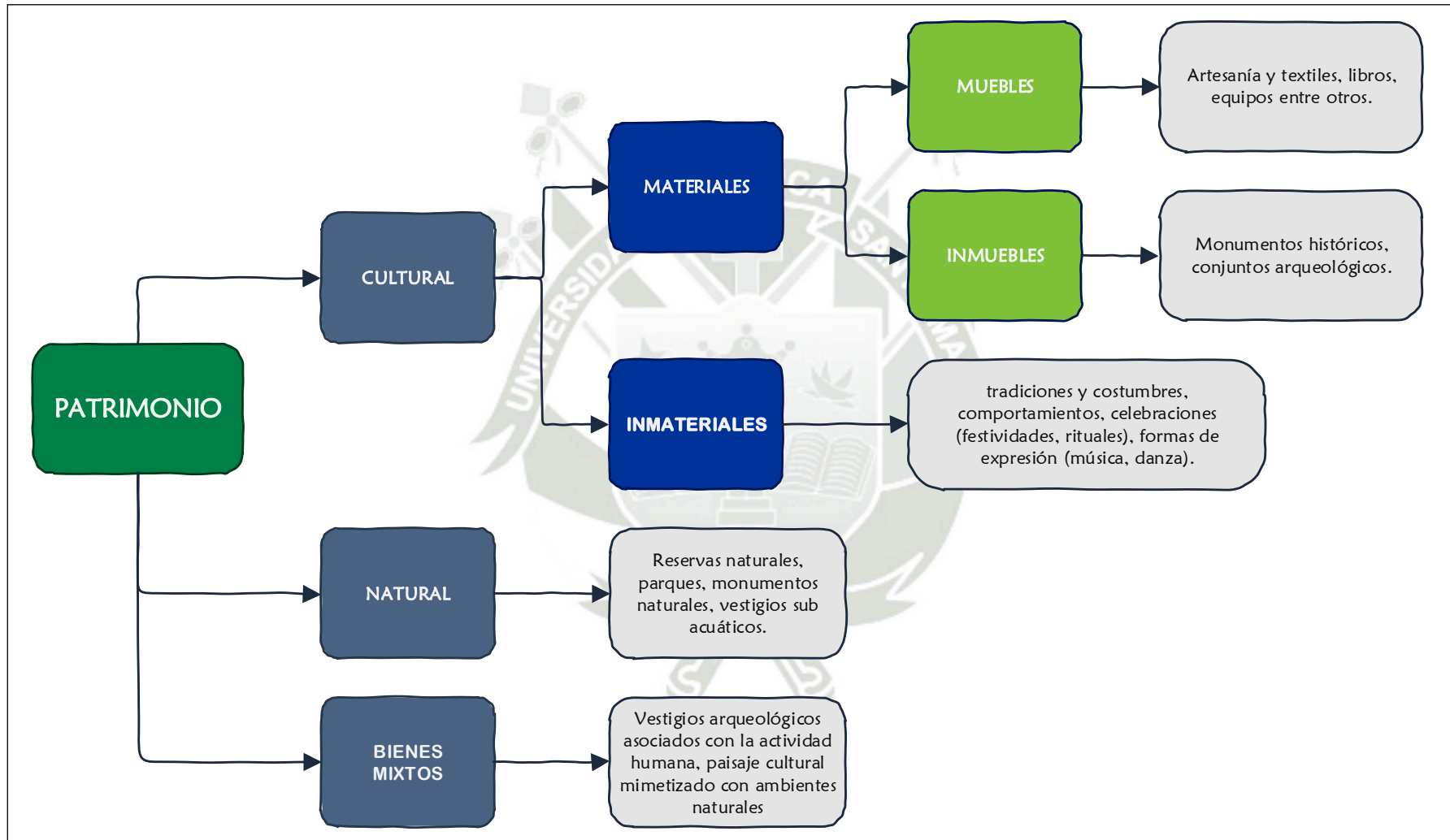
Según la Convención del Patrimonio Mundial de 1972 se considerarán patrimonio natural:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural (p.10).

- **Patrimonio Mixto**

Según la definición de la UNESCO (2004) son lugares que tienen un valor excepcional por combinar patrimonio natural y patrimonio cultural. Un claro ejemplo de un bien mixto es el Santuario Machu Pichu en Perú. Situado a 2.430 metros de altitud, en un lugar montañoso en medio del bosque tropical, fue la creación humana más espectacular del imperio inca. Contiene murallas, terrazas y rampas gigantescas esculpidas en la roca que parecen ser su prolongación natural (p.5).

Figura 3: Esquema de tipos de Patrimonio



Fuente: Información teórica Patrimonio
Elaboración: Propia

c. Identidad

La identidad según el diccionario de la Real Academia Española es “el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que os caracterizan frente a los demás”. No es complicado entender en su sentido más amplio con esta sencilla definición que es identidad, vasta con el identificar las diferencias que existen entre uno y las demás personas, al igual que identificar las diferencia entre los países o culturas de Latino América con las de Europa y las del resto del mundo; no hay rasgo, cualidad, característica ya sea étnica, cultural, física que se parezca, todos tenemos un conjunto de rasgos que nos identifica.

Pero para fines de nuestra investigación el hablar de identidad toma un sentido mucho más amplio y profundo, desde un punto de vista psicológico De La Torre (como es citada por Da Dalt, 2009) nos menciona que:

“Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios. (...)... la identidad es la conciencia de mismidad, lo mismo se trate de una persona que de un grupo (p.18).

Dentro de esta definición al hablar de mismidad, hablamos de aquello por lo cual se es uno mismo, es hablar de lo que nos identifica, es hablar de un aspecto de gran importancia para nosotros y esto cobra aun mucha mayor relevancia dentro de un grupo, para un grupo humano los sentimientos de pertenencia de una persona son de gran importancia.

Para reforzar la idea del sentimiento de pertenencia, consideramos la definición que Romero, 2005 (como se cita en Molano, 2007) da sobre identidad, donde identidad:

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (p.73).

Finalmente, consideramos pertinente como aporte conceptual adicional tomando en cuenta el ámbito de nuestro estudio, lo expuesto por Montoya R. (1986) (como se citan en Cáceres, 1988); sobre la identidad étnica quien plantea que hablar sobre esta supone:

- La conciencia de una pertenencia (“soy quechua”, soy aymara”, “¿qué somos?”).
- El rescate y la reivindicación de raíces y tradiciones comunes.
- La interiorización de esa pertenencia individual y colectiva.
- El orgullo de esa pertenencia (“soy aymara y que”).
- La existencia y el consenso de un proyecto futuro colectivo para quienes se afirman como pertenecientes a un pueblo quechua, aymara, etc.
- La capacidad de desarrollo de la cultura que con sus propios recursos y los elementos y los elementos de otras que incorpora en su matriz sigue creando su propio modo de ver y sentir, de pensar y de vivir (p.31 y 32).

En este sentido para cerrar el análisis conceptual de Identidad consideramos lo dicho por Bákula, 2000 (como se cita en Molano, 2007): “Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural” (p.74).

d. Identidad Cultural

Visto el concepto de cultura, patrimonio e identidad, Molano (2007) nos acerca más a determinar que es la identidad cultural como tal y nos dice que “la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”.

Pero al tratar el tema del futuro vemos que este trae consigo factores externos que hacen que el patrimonio y por ende la identidad cultural de las comunidades esté sujetas a cambios, al respecto según Bákula, (2000) (como se cita en Molano, 2007). “El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (p.74).

Sin embargo a pesar de estos permanentes cambios hay aspectos que hacen que la identidad cultural no se vea afectada en su esencia y estos son mencionados a continuación por González Varas, (2000) (como se cita en Molano, 2007):

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos

elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (p.73).

Estos aspectos más lo mencionado por Molano al inicio nos muestra la amplitud teórica sobre la identidad cultural es por ello que para enriquecer el análisis conceptual de nuestra investigación consideraremos algunos de los diversos autores que han revisado y definido este tema desde diversos puntos de vista y/o desde distintos enfoques académicos.

En el sentido del arraigo que trae consigo la identidad cultural de las comunidades, consideramos lo dicho por Rawls (1993) (como se cita en Kymlicka, 1996), quien tomo como punto de referencia el aspecto de la lengua:

Normalmente, abandonar el propio territorio es dar un paso muy grave, significa dejar atrás la sociedad y la cultura en las que hemos crecido, la sociedad y la cultura cuya lengua usamos al hablar y al pensar para expresarnos y entendernos a nosotros mismos (...) la sociedad de cuya historia, de cuyas costumbres y convenciones dependemos para encontrar nuestro lugar en el mundo social. En buena medida, afirmamos nuestra sociedad y nuestra cultura, y tenemos conocimiento íntimo e inefable de ella, incluso cuando la ponemos muchas veces en cuestión, si no la rechazamos. La autoridad del estado no puede pues, considerarse libremente aceptada en el sentido de que los vínculos de la sociedad y cultura, de la historia y del contexto social originario, empiezan a moldear tan tempranamente nuestras vidas y son normalmente tan fuertes (...) los vínculos culturales “normalmente son demasiado fuertes como para abandonarlos; y este es un hecho que no es de lamentar” (p.125).

Consideramos importante mencionar para poder entender mucho mejor este análisis, la opinión que dio Kymlicka (1996) sobre lo dicho por Rawls (1993):

Coincidió con la apreciación de Rawls acerca de la dificultad de abandonar la propia cultura, no obstante, su argumento tiene implicaciones que trascienden las que el mismo esboza. Rawls lo presenta como un argumento sobre la dificultad de abandonar la propia comunidad política, aunque no lo apoya en el valor de los vínculos específicamente políticos (por ejemplo los vínculos con el propio gobierno y con los conciudadanos), sino que más bien lo apoya en el valor de los vínculos culturales (por ejemplo, los vínculos con la lengua y la historia propias), (...) por consiguiente, según Rawls, los vínculos con la propia cultura normalmente son demasiado fuertes como para abandonarlos (p.126).

Luego de este análisis de Kymlicka (1996) sobre el fuerte vínculo cultural de las personas llega a definir identidad cultural, plateando que:

La identidad cultural proporciona un "anclaje para la auto identificación (de las personas) y la seguridad de una pertenencia estable sin tener que realizar ningún esfuerzo". Pero esto, a su vez significa que el respeto a sí misma de la gente está vinculado con la estima que merece su grupo nacional. Si una cultura no goza del respeto general, entonces la dignidad y el respeto a sí mismos de sus miembros también estarán amenazados." (p.129).

Consideramos también adicionalmente a lo expuesto por Kymlicka, los conceptos considerados por Paz Soldán (como se cita en Matiniere, 2012), quien expone primeramente que entiende por identidad cultural "al conjunto de rasgos y características diferenciables y distintivos o inconfundibles de cada país y de cada región dentro de él, que permiten establecer separaciones de forma y de naturaleza entre ellas" (p.157) ; posteriormente considera lo dicho por (Marzal, 1989) quien afirma que identidad cultural es:

El contenido psico-social de un grupo humano, formando por un conjunto compartido de hábitos, actitudes, valores, etcétera, por

el cual las personas que integran el grupo se sienten a gusto entre ellos y se consideran parte de los demás y diferentes de los otros. Tal identidad puede darse a diferentes niveles a modo de círculos cada vez más amplios: identidad local, étnica, regional, nacional, continental, etcétera (p.157).

Todo lo antes dicho se refuerza por lo expuesto por La Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1989) sobre cultura tradicional y popular considerándola parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y de afirmación de su identidad cultural.”

Es así, que es de suma importancia para la población de las comunidades la toma de conciencia sobre el valor que tiene la identidad cultural, debido a que es el anclaje y la seguridad de las personas de una pertenencia estable a un grupo humano que comparte diversos aspectos culturales que los diferencian y los distinguen de otros grupos dentro de la región, del país y del mundo, siendo ese elemento diferenciador el punto vital para el fortalecimiento de sus vínculos culturales.

Pero a su vez es una obligación y por ende una responsabilidad por parte de los actores externos a la comunidad el respetar y valorar las expresiones culturales y/o patrimonio de las comunidades, a razón de ello La UNESCO y la Organización de Estados Americanos para la educación, la ciencia y la cultura (OEA), plantean dos ejes fundamentales:

- El respeto a las culturas nacionales, lo que internamente se ha traducido en el respeto a la pluralidad o diversidad cultural.
- La idea a la que no se le ha dado la importancia suficiente, de que la cultura debe ser un soporte imprescindible del desarrollo.

e. Identidad Cultural y Turismo

Las definiciones de Identidad e Identidad cultural hacen referencia claramente que el aspecto cultural es parte primordial para formar nuestra identidad; esta identidad cultural propiamente dicha va arraigándose en nosotros, llevándonos a tener comportamientos, maneras de pensar y toma de decisiones, siendo esta identidad una herramienta fundamental en nuestro vivir diario.

Así también podemos notar que la identidad cultural tiene importancia en muchas ciencias, en particular en las sociales y por ende en el turismo, la cual está íntimamente relacionada con las formas de vida de distintas sociedades, la cuales interactúan en el compartir de experiencias que se muestra en el turismo. Estas formas de vida que tiene cada sociedad sobre todo del visitante pueden repercutir positiva o negativamente en los lugares visitados. A esta interacción se le denomina interculturalidad; esta se da entre turista y la población visitada y debe estar correctamente llevada, donde prevalezca el respeto mutuo, para que se dé un desarrollo positivo del pueblo visitado sin que llegue a tergiversar el sentido y finalidad de la vida de una sociedad.

Hoy en día, gracias a la expansión del turismo en varios países Así por ejemplo acerca del turismo en el mundo según (Fuller, 2008):

De enero a abril del 2007 los turistas internacionales en el mundo aumentaron más del 6%, alcanzando los 252 millones. Esto constituyó un incremento de 15 millones de llegadas con respecto al mismo período durante el 2006. A su vez, los ingresos por turismo internacional ascendieron a 735,000 millones de dólares en el 2006 (p.9).

Si bien este ejemplo muestra una imagen del crecimiento del turismo en el tiempo, este crecimiento ha sido constante hasta la actualidad, es así que como lo menciona (Fuller, 2008):

El crecimiento de esta industria es uno de los factores que más influyen en la transformación de los sistemas económicos, del espacio, del ambiente, de la vida social y de la cultura. Se trata, pues, de un fenómeno que produce cambios significativos, tanto en las poblaciones receptoras como en los visitantes (p.9).

Este crecimiento genera cambios significativos, pero en su mayor parte el crecimiento de esta industria potencializa a las poblaciones receptoras resaltando en este caso el tema la identidad cultural.

Para ello se debe llevar al turismo a un equilibrio entre la cultura de un pueblo y la globalización en ámbitos más generales la modernidad.

Reforzando esta idea de cambio Según (Molano, 2007): “la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”.

Cuando hablamos líneas atrás de potencializar, vemos que según (Fuller, 2008):

Uno de los efectos de la industria turística es que estimula a las poblaciones receptoras a reflexionar sobre sus particularidades culturales. Ello propicia la generación de nuevos relatos sobre sus identidades que a su vez dialogan con los discursos de los viajeros (p.21).

Es así que el turismo y la identidad cultural juegan un papel importante en el desarrollo de un territorio, por lo que el turismo debe ser impulsado en las comunidades, para así despertar ese interés en la población, porque como menciona (Fuller, 2008) el turismo llama a reflexionar a la población sobre sus particularidades culturales, sobre aspectos que muchas veces por el tiempo y otros factores se han olvidado o pasaron a ser menos importantes.

Pero, al entrar en el tema comercial del turismo, muchas veces cuando una comunidad no tiene fortalecida esa identidad cultural, llega a tomar más relevancia el tema económico dándole a su oferta una dirección

menos apegada a esos aspectos culturales y patrimoniales que la identifican, pasando a ser una oferta más influenciada por aspectos de moda y/o espacio y comodidad transformándose así en una oferta distante de los aspectos culturales representativos de la comunidad; es por ello que es importante reflexionar y por ende valorar la cultura de un pueblo. La identidad cultural y el turismo deben de caminar juntos desarrollando una estrategia de diferenciación.

Por otro lado también es importante la identidad cultural porque es parte de ella el formar lazos de unidad, participación y consenso entre los miembros de la comunidad; hacemos referencia para este punto lo dicho en relación con la definición de comunidad por Tönnies (1947) (como se cita en Liceaga 2013):

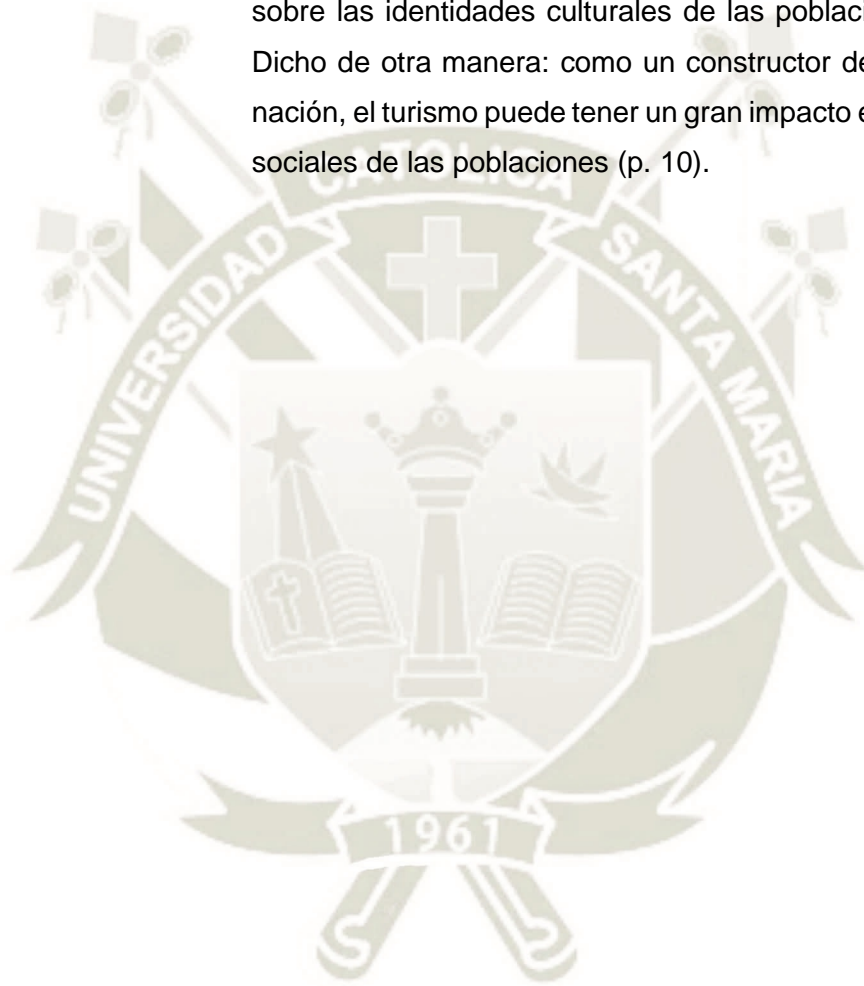
El beneficio de cada uno tiende a identificarse con el beneficio común, la riqueza del “individuo” tiende a ser un bien compartido con otros “individuos”. A diferencia de la sociedad, donde los hombres “conviven pacíficamente, pero no están esencialmente unidos sino esencialmente separados, y mientras en la comunidad permanecen unidos a pesar de todas las separaciones.

Porque cuando hablamos del desarrollo del turismo en la comunidad no se puede impulsar ninguna iniciativa para el turismo sean inversiones públicas o privadas, desarrollo de programas y/o proyectos, si las comunidades no se sienten identificados, unidas y en un total acuerdo.

La identidad cultural mantendrá así un equilibrio entre la verdadera cultura de la comunidad importante para el turismo, y la sobrevaloración de estereotipos que puede traer consigo el turismo; de tal manera que la población y el visitante serían beneficiados con una identidad cultural sólida.

Finalmente en relación con la identidad cultural y el turismo mencionamos lo dicho por Vich (2007) (como se cita en Fuller, 2008):

...Todos estos actores buscan promocionar la actividad turística construyendo una imagen atractiva de lugares, historias y culturas. En ese sentido el turismo puede ser entendido como una gran maquinaria discursiva que produce representaciones sobre la nación y los grupos que la componen. Estos discursos, a su vez, pueden influenciar las versiones sobre la historia y sobre las identidades culturales de las poblaciones receptoras. Dicho de otra manera: como un constructor de relatos sobre la nación, el turismo puede tener un gran impacto en los imaginarios sociales de las poblaciones (p. 10).



5. OBJETIVOS

5.1. Objetivos Generales

Determinar cómo las variables Identidad Cultural y la Percepción de Modernidad impacta en el turismo rural comunitario de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

5.2. Objetivos Específicos

- Conocer el nivel de identidad cultural de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
- Conocer el nivel de percepción de modernidad de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
- Determinar cuál es el indicador de identidad cultural que se vincula significativamente con la variable percepción de modernidad de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
- Determinar cuál es el indicador de percepción de modernidad que se vincula significativamente con la variable identidad cultural de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
- Comprender la situación actual del turismo rural comunitario, de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

6. HIPÓTESIS

Dado que las variables Identidad Cultural y Percepción de Modernidad podrían estar presentes en la población de Coporaque es probable que impacten en el Turismo Rural del distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

- Entrevista dirigida a los pobladores en general que sean o no participes de la actividad turística del distrito.

2. INSTRUMENTOS

- **Escala Identidad Cultural**

Instrumento de tipo Likert consta de 15 ítems y 2 dimensiones: patrimonio material y patrimonio inmaterial. (Ver anexo 2)

- **Escala Percepción de Modernidad**

Este instrumento es de tipo Likert consta de 21 ítems y estas 3 dimensiones: avance social y económico, innovación y capacidad de creación e individualidad. (Ver anexo 3)

- **Cuestionario Turismo Rural**

Se utilizó el instrumento validado por un profesor de la universidad, este consta de 10 preguntas, una parte de datos de control como: edad, género y grado de instrucción, así como también preguntas sobre las actividades económicas que realiza la población, otras relacionadas a la existencia de interés de ofrecer servicios turísticos. (Ver anexo 4)

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1 Ámbito de estudio

Toda la investigación se llevara a en el Distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma, Departamento de Arequipa.

3.2 Temporalidad

Se realizó en el Año 2018.

3.3 Unidad de Estudio

Población del Distrito de Coporaque.

3.4 Muestra

Para calcular la muestra se utilizó la fórmula para el cálculo de población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población en este caso según información del **INEI** la población estimada al 2015 es de **1520**.
- Z= **1.96** (si la seguridad es del 95%).
- p = **0.5** (probabilidad a favor).
- q = **0.5** (probabilidad en contra).
- E = **0.05** (error de estimación).

Dando como resultado una Muestra de **307** pobladores.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1520 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (1520 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1459.81}{3.80 + 0.96}$$

$$n = 306.69$$

4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se realizó dos viajes previos antes de la aplicación final, debido a que se tuvo que conocer el lugar y la forma de cómo es el movimiento del pueblo de Coporaque con el fin de determinar los días a ir y los horarios, de manera que no interrumpamos las actividades y que también ellos puedan dedicarnos un tiempo. Logramos conversar con algunos pobladores que nos ayudaron a determinar las fechas y días fue así que un fin de semana se llevó a cabo la recolección de los datos desde las 6:00 am a las 7:00pm. Los lugares que visitamos fueron la plaza principal, baños termales, chacras, paraderos e iglesia. El tiempo estimado que se empleó por cada entrevista fue de 12 a 15 minutos, debido a que se aplicó los 3 instrumentos. Así también para complementar mejor el conocimiento sobre Coporaque se visitó la Casa de la Cultura y la Municipalidad de Coporaque. (Ver anexo 5)

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS 20.0, y el STATA 14.0 asimismo se realizó un análisis descriptivo, correlacional y relacional.



CAPÍTULO III RESULTADOS

CAPÍTULO III

RESULTADOS

1. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD O VALIDEZ DE INSTRUMENTOS

1.1. Confiabilidad de la escala de Identidad Cultural

El instrumento analizado es el de identidad cultural consta de 15 ítems, la confiabilidad del instrumento es de 0.6 siendo considerado bueno.

Tabla 5: Confiabilidad de la escala de Identidad Cultural

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.6	15

Fuente: Escala de identidad cultural

Elaboración: Propia

1.2. Confiabilidad de la escala de Percepción de la Modernidad

El instrumento analizado es el de percepción de la modernidad consta de 21 ítems, la confiabilidad del instrumento es de 0.8 siendo considerado bueno.

Tabla 6: Confiabilidad de la escala de Percepción de Modernidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.8	21.00

Fuente: Escala de percepción de modernidad

Elaboración: Propia

1.3. Validez de variable Turismo Rural Comunitario

La variable turismo rural comunitario es parte de un cuestionario validado por docente Rómulo Elías Pari Flores de la universidad Católica de Santa María del programa profesional de Turismo expertos. (Ver anexo 6)

2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

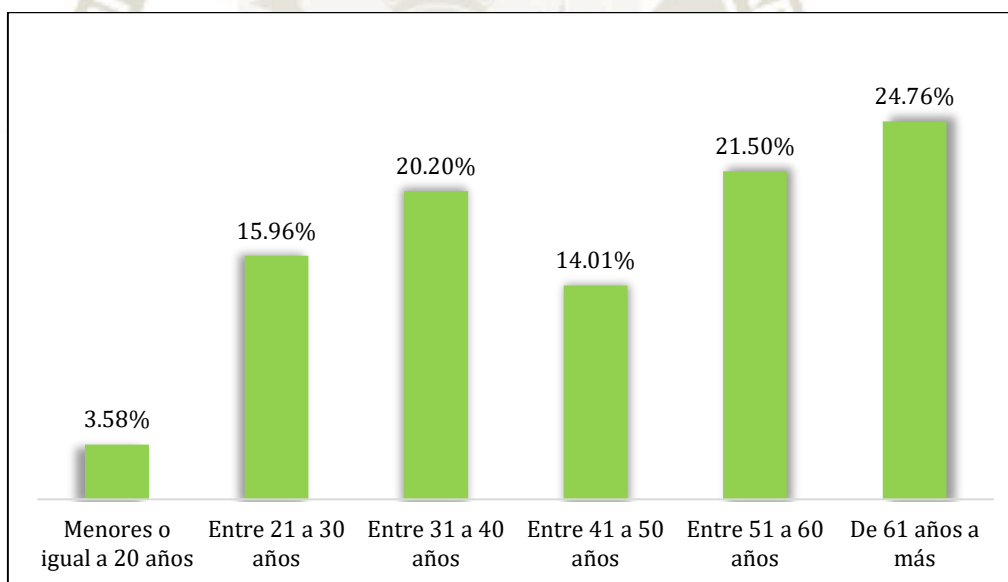
2.1. Datos de Control

Tabla 7: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menores o igual a 20 años	11	3.58%	3.58%
Entre 21 a 30 años	49	15.96%	19.54%
Entre 31 a 40 años	62	20.20%	39.74%
Entre 41 a 50 años	43	14.01%	53.75%
Entre 51 a 60 años	66	21.50%	75.24%
De 61 años a más	76	24.76%	100.00%
	307	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 4: Edad



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

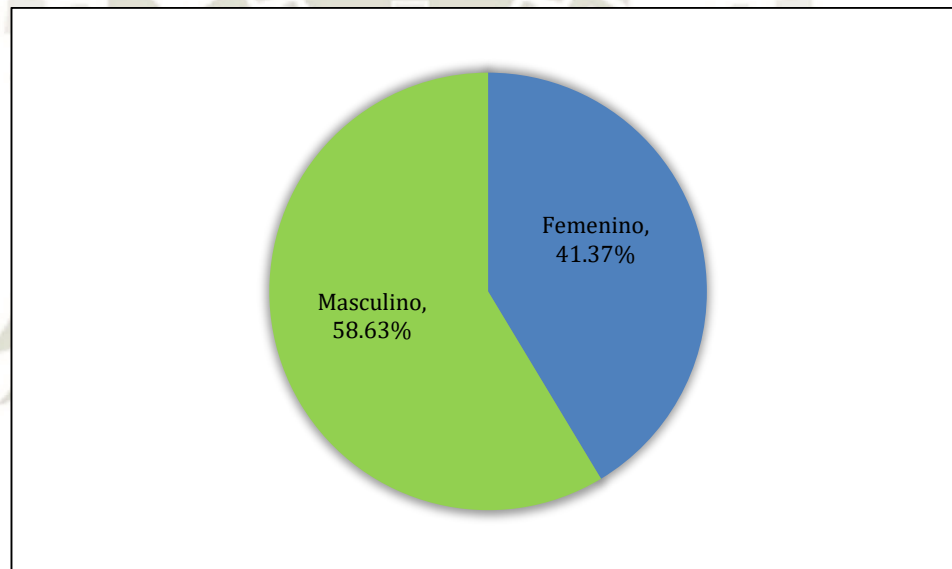
Del 100% de los encuestados en su mayoría los pobladores son mayores de 41 años de edad, y por debajo de este grupo el que tiene mayor porcentaje son los pobladores entre 31 a 40 años, siendo el grupo con menor porcentaje los menores de 20 años, por lo que podemos percibir que el grupo dominante del Distrito de Coporaque son la gente adulta.

Tabla 8: Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	127	41.37%	41.37%
Masculino	180	58.63%	100.00%
	307	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 5: Género



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

Del 100% de los encuestados en su mayoría son de sexo masculino teniendo un porcentaje del 58.63% y el 41.37 son del sexo femenino.

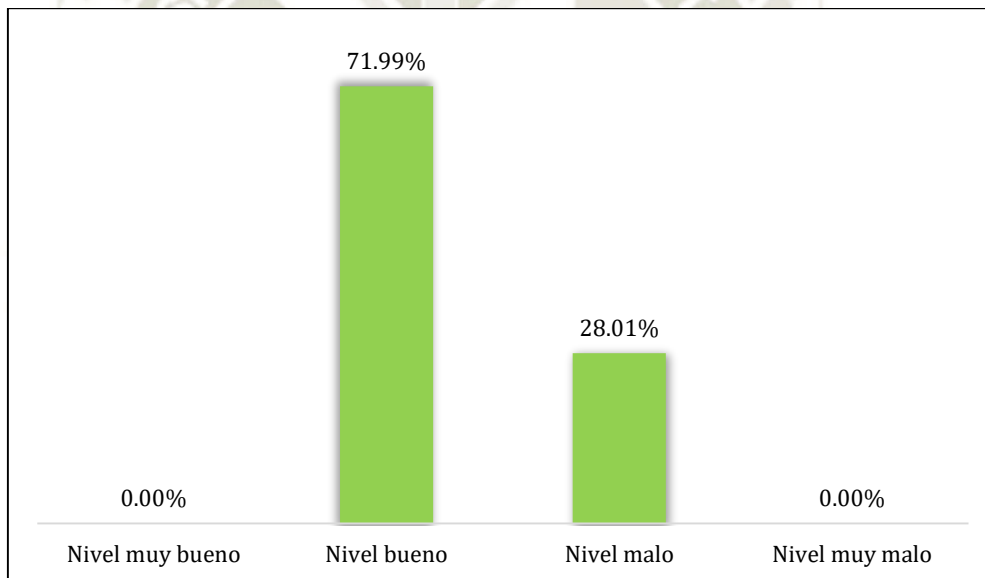
2.2. Análisis Descriptivo variable Identidad Cultural

Tabla 9: Identidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	0	0.00%	0.00%
Nivel bueno	221	71.99%	71.99%
Nivel malo	86	28.01%	100.00%
Nivel muy malo	0	0.00%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Figura 6: Identidad cultural



Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con los resultados de la primera variable de nuestro trabajo de investigación según la encuesta aplicada, del 100% de los encuestados el nivel de identidad cultural de la población de Coporaque es del 71.99% lo que muestra un evidente nivel bueno de identidad cultural en contraposición con el 28.01% que tienen un nivel malo de identidad cultural, al respecto de estos resultados, mayores detalles serán vistos en los resultados por indicador.

Dentro de la variable Identidad cultural se tiene dos indicadores:

- Indicador Patrimonio Material
- Indicador Patrimonio Inmaterial

A continuación mostraremos resultados de ambos indicadores.

Indicador Patrimonio Material

Este indicador abarca cuatro sub indicadores que dentro del instrumento son respondidas en las siguientes preguntas

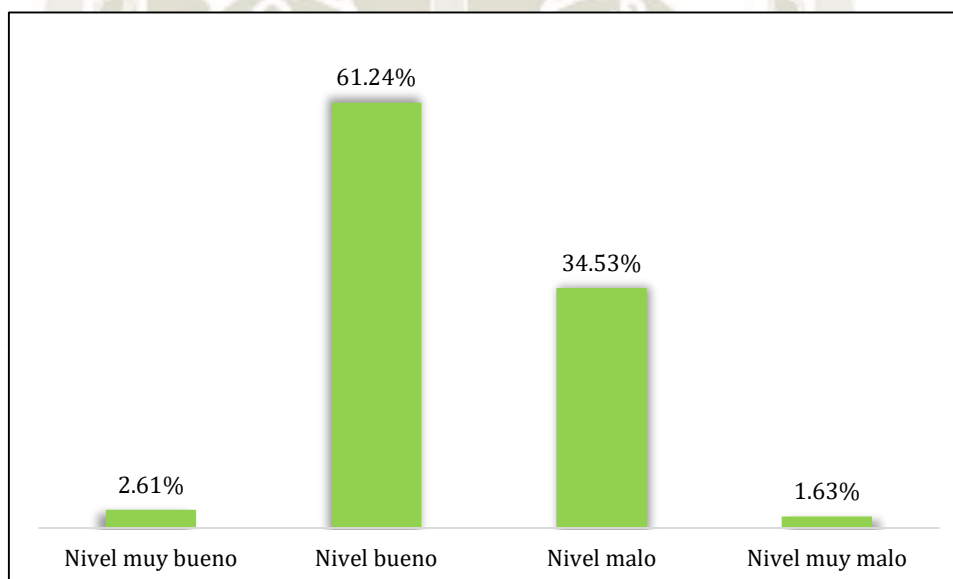
SUB INDICADOR	PREGUNTAS
Conjuntos Arquitectónicos, abarcas las siguientes preguntas:	<p>Nro. 2: La Iglesia de Santiago apóstol y el Conjunto Arqueológico de San Antonio no conforman parte de mi identidad cultural.</p> <p>Nro.15: El Centro artesanal Sumaq Llankay representa un orgullo para mi pueblo.</p>
Vestimenta local.	Nro.13: Siempre que se pueda uso ropa característica del pueblo de Coporaque.
Gastronomía local	Nro.9: Considero que la gastronomía de mi pueblo representa la mejor herencia nutricional, medicinal y técnica para mí y el de mi pueblo
Artesanía.	Nro. 6: No es relevante para mí la artesanía de mi pueblo.

Tabla 10: Indicador patrimonio material de la variable de Identidad Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	8	2.61%	2.61%
Nivel bueno	188	61.24%	63.84%
Nivel malo	106	34.53%	98.37%
Nivel muy malo	5	1.63%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Figura 7: Indicador patrimonio material de la variable de Identidad Cultural



Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación al indicador patrimonio material, el 61.24% de los encuestados tienen un nivel bueno de identidad cultural con relación al indicador patrimonio material y el 34.53% tienen un nivel malo, estos resultados se verán reflejados con mayor claridad en los resultados por sub indicadores debido a que muestra con detalle el patrimonio material de mayor valoración en la comunidad de Coporaque.

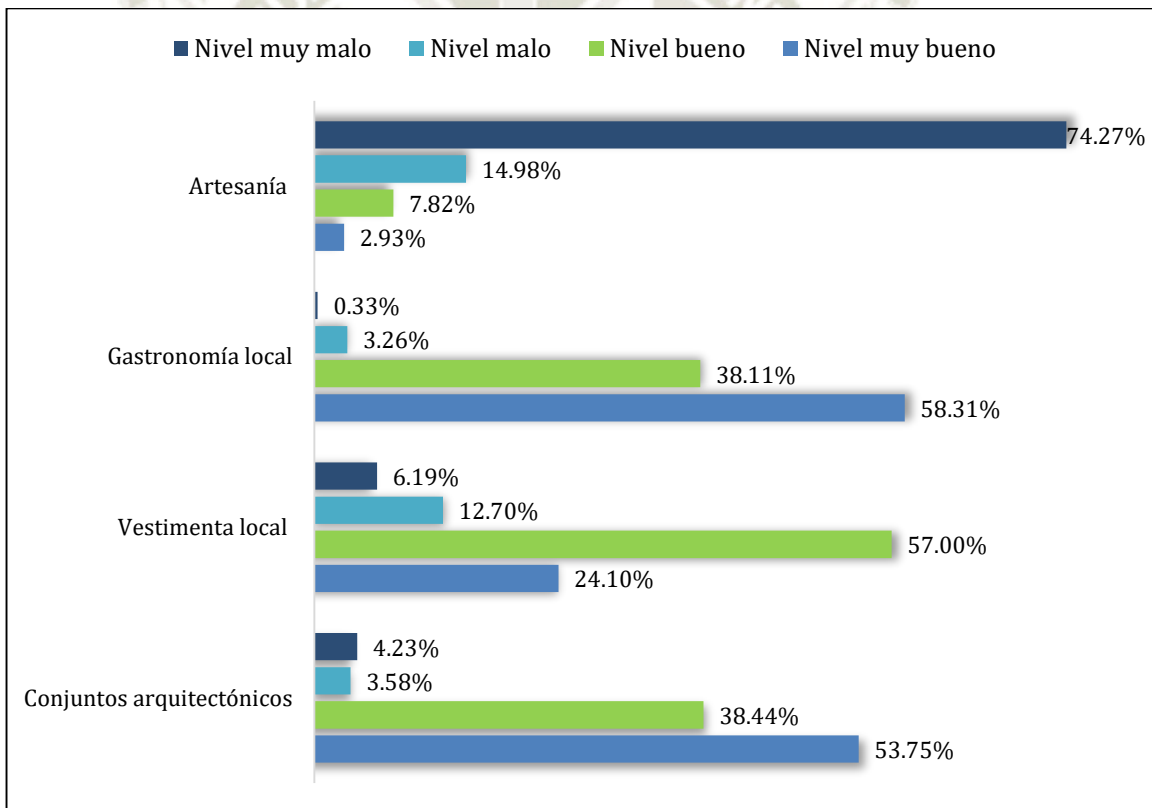
Tabla 11: Sub indicadores del indicador patrimonio material de la variable de Identidad Cultural

	Dimensión: Material			
	Conjuntos Arquitectónicos	Vestimenta local	Gastronomía local	Artesanía
Nivel muy bueno	53.75%	24.10%	58.31%	2.93%
Nivel bueno	38.44%	57.00%	38.11%	7.82%
Nivel malo	3.58%	12.70%	3.26%	14.98%
Nivel muy malo	4.23%	6.19%	0.33%	74.27%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Escala de identidad cultural

Elaboración: Propia

Figura 8: Sub indicadores del indicador patrimonio material de la escala de Identidad Cultural



Fuente: Escala de identidad cultural

Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación al indicador patrimonio material de la variable identidad cultural, los sub indicadores con nivel muy bueno son los conjuntos arquitectónicos, la gastronomía local seguido por la vestimenta, esto resultados reflejan: primero en relación a lo arquitectónico la presencia de importantes centro arquitectónicos en la comunidad, dentro de ellos está la Capilla de San Sebastián la cual es considerada el templo católico más antiguo del Valle del Colca y está entre las primeras construcciones religiosas que hicieron los conquistadores en el Perú; en segundo lugar tenemos la gastronomía local destacando por la importancia de sus características nutricionales y culturales que esta tiene para la comunidad, y en tercer lugar la vestimenta local esto debido según lo rescato por lo dicho por los pobladores al uso casi frecuente de los trajes típicos sobre todo en las festividades de la comunidad,

El sub indicador que obtuvo el porcentaje más alto en el nivel muy malo, fue la artesanía creemos que esto es debido al poco desarrollo en la comunidad de esta actividad, según los datos recogidos en campo son muy pocos los miembros de la comunidad que producen artesanía local, existe la venta de artesanía a los visitantes pero esta es procedente de Chivay.

Indicador Patrimonio Inmaterial

Este indicador abarca ocho sub indicadores que dentro del instrumento son respondidas en las siguientes preguntas

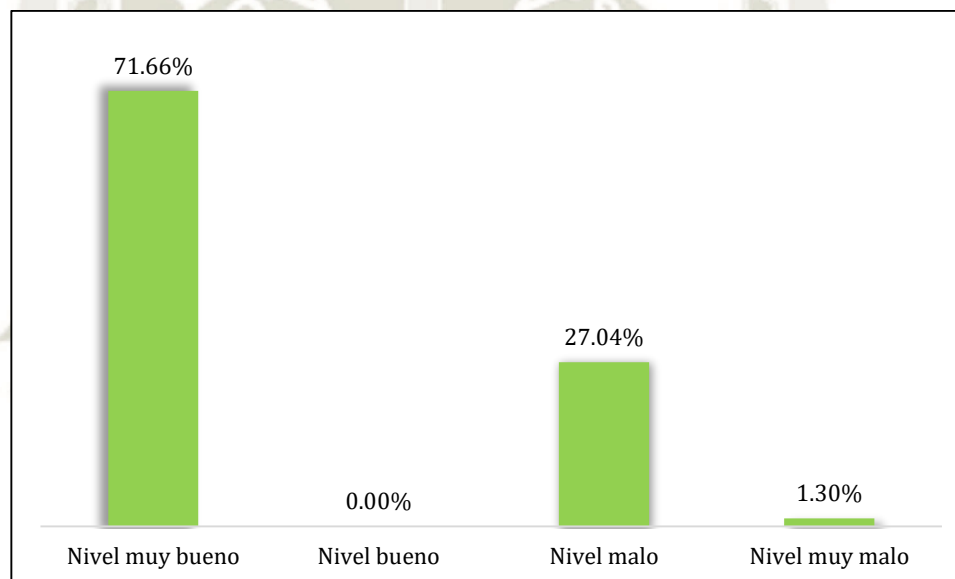
SUB INDICADOR	PREGUNTAS
Tradición y costumbres.	Nro. 1: La tradición del pago a la tierra pertenece a mi identidad cultural. Nro. 12: Me siento conforme y feliz con las tradiciones y costumbres de mi pueblo a pesar de la presencia extranjera. Nro.7: El compartir y participar en la fiesta de San Isidro forma parte de mi identidad cultural.
Lengua.	Nro.3: Forma parte de mi identidad cultural el hablar permanentemente o casualmente el quechua
Valores.	Nro.4: Los valores de respeto, solidaridad y responsabilidad conforman mi identidad cultural.
Historia.	Nro. 5: La historia de mi pueblo es importante para la vida en comunidad.
Religión.	Nro. 8: La religión y los ritos ancestrales están relacionados con mi manera de vida.
Música.	Nro. 10: No me agrada la música de mi pueblo.
Comportamientos.	Nro. 11: Me siento cómodo con los comportamientos de vida de mi comunidad.
Danzas.	Nro.14: Una de las más agradables experiencias es poder danzar en las fiestas de mi pueblo.

Tabla 12: Indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	220	71.66%	71.66%
Nivel bueno	0	0.00%	71.66%
Nivel malo	83	27.04%	98.70%
Nivel muy malo	4	1.30%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Figura 9: Indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural



Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Interpretación:

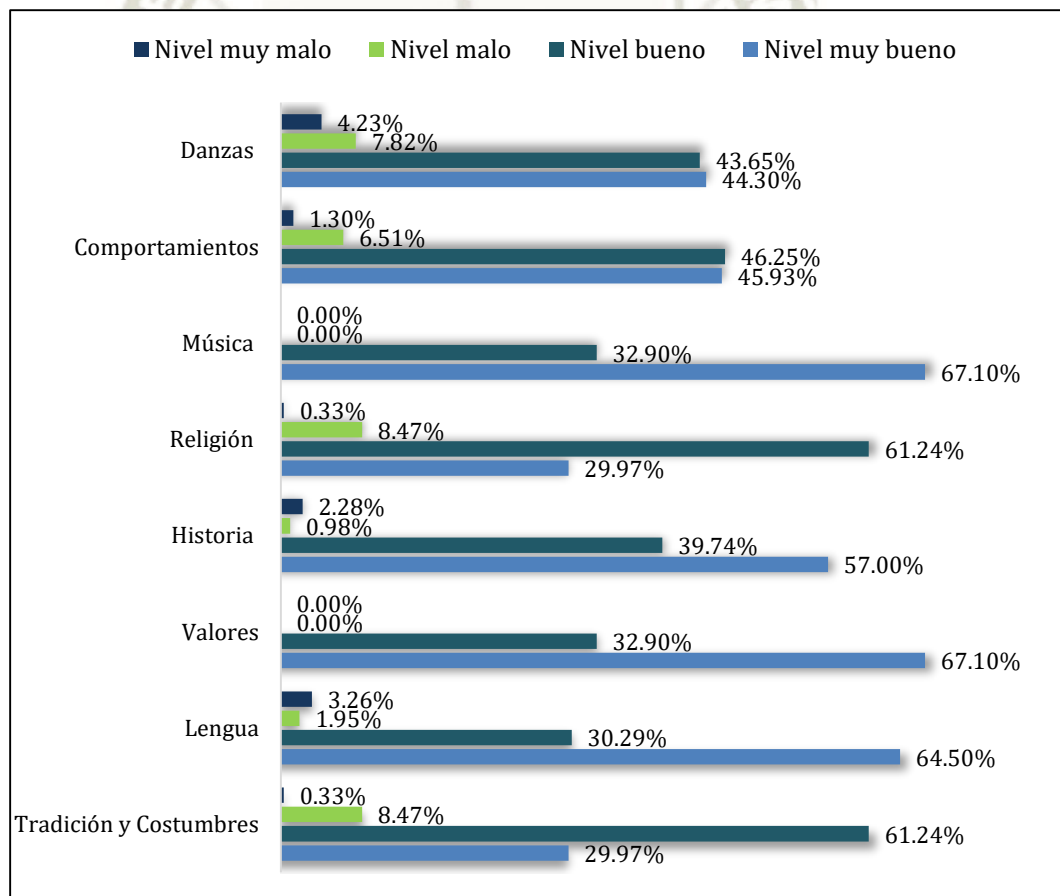
En relación al indicador patrimonio inmaterial Del 100% de los encuestados el 71.66% tienen un nivel muy bueno lo que evidencia el muy buen nivel de identidad cultural con respecto al patrimonio inmaterial que tiene la mayoría de la población de la comunidad, ello debido a que la población valora el patrimonio inmaterial como un aspecto muy importante en su vida por lo que para ellos es importante el transmitirlo de generación en generación para que este no se pierda, en contraposición con el 27.04% que tiene un nivel malo, estos resultados se podrán apreciar de forma detallada más adelante en los resultados por sub indicador.

Tabla 13: Sub indicadores del indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural

	Dimensión inmaterial							
	Tradición y Costumbres	Lengua	Valores	Historia	Religión	Música	Comportamientos	Danzas
Nivel muy bueno	29.97%	64.50%	67.10%	57.00%	29.97%	67.10%	45.93%	44.30%
Nivel bueno	61.24%	30.29%	32.90%	39.74%	61.24%	32.90%	46.25%	43.65%
Nivel malo	8.47%	1.95%	0.00%	0.98%	8.47%	0.00%	6.51%	7.82%
Nivel muy malo	0.33%	3.26%	0.00%	2.28%	0.33%	0.00%	1.30%	4.23%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Figura 10: Sub Indicadores del indicador patrimonio inmaterial de la variable de Identidad Cultural

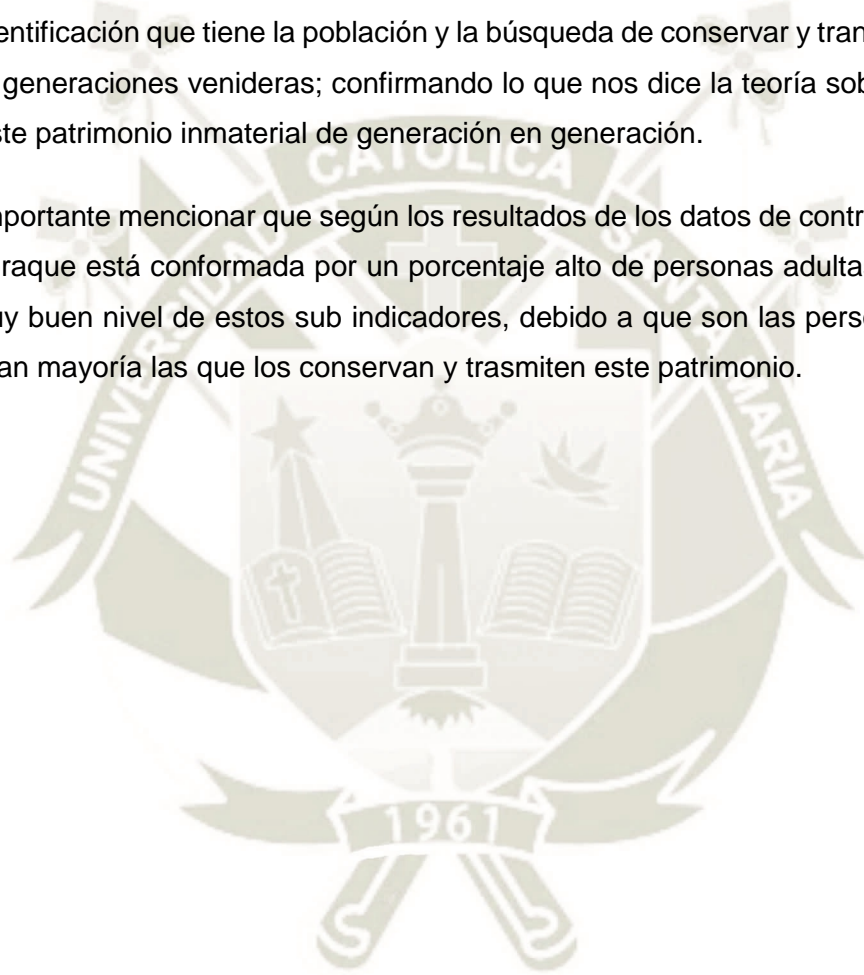


Fuente: Escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación al patrimonio inmaterial, observamos que los sub-indicadores que aportan valor al patrimonio inmaterial con un nivel muy bueno son: lengua, valores, historia, música y danzas; seguidamente con un nivel bueno esta tradición y costumbres, religión y comportamientos. Debido a estos indicadores podemos percibir la importancia que tiene el patrimonio inmaterial en la población de Coporaque, estos resultados muestran el nivel de identificación que tiene la población y la búsqueda de conservar y transmitir los mismos a las generaciones venideras; confirmando lo que nos dice la teoría sobre la transmisión de este patrimonio inmaterial de generación en generación.

Es importante mencionar que según los resultados de los datos de control la población de Coporaque está conformada por un porcentaje alto de personas adultas lo que respalda el muy buen nivel de estos sub indicadores, debido a que son las personas mayores en su gran mayoría las que los conservan y transmiten este patrimonio.



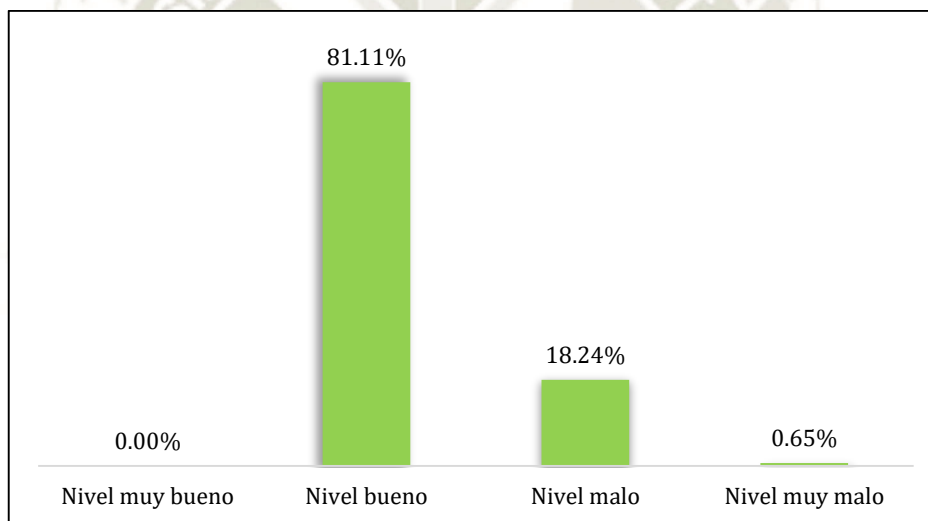
2.3. Análisis descriptivo variable Percepción de Modernidad

Tabla 14: Percepción de la Modernidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	0	0.00%	0.00%
Nivel bueno	249	81.11%	81.11%
Nivel malo	56	18.24%	99.35%
Nivel muy malo	2	0.65%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 11: Percepción de Modernidad



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con los resultados de la segunda variable de nuestro trabajo de investigación según la encuesta aplicada, Del 100% de los encuestados el 81.11% tienen un nivel bueno de percepción de modernidad mostrando la evidencia del nivel de adaptabilidad de la población a los cambios que suceden en el entorno de la misma, en contraposición el 18.24% tienen un nivel malo. Más adelante se podrán ver en más detalles en los resultados de los indicadores y sub indicadores.

Dentro de la variable Percepción de Modernidad existen tres indicadores:

- Indicador Avance Social y económico
- Indicador Innovación y capacidad de creación
- Indicador Individualidad

A continuación mostraremos resultados de los indicadores.

Indicador Avance Social Y Económico

Este indicador abarca tres sub indicadores que dentro del instrumento son respondidas en las siguientes preguntas

SUB-INDICADOR	PREGUNTAS
Ciencia y desarrollo	<p>Nro.3: La tecnología mejoraría la producción de la comunidad y haría más fácil las labores diarias.</p> <p>Nro. 4: La ciencia contribuye al desarrollo de la comunidad</p> <p>Nro. 8: El acceso a la tecnología aporta al desarrollo socio económico de la comunidad.</p> <p>Nro. 9: Las autoridades deben fomentar el desarrollo de ciencia y tecnología en la comunidad para mejorar el bienestar de sus pobladores.</p>
Bienestar social y económico	<p>Nro. 1: Para la convivencia en la comunidad son importantes los bienes materiales.</p> <p>Nro. 2: Para tener bienes materiales es necesario un mejor ingreso económico.</p> <p>Nro. 5: Las personas que viven en la ciudad tienen mayores oportunidades.</p> <p>Nro. 14: Los valores personales y el respeto por el medio ambiente ayudan al desarrollo socio-económico de la comunidad.</p> <p>Nro. 15: El bienestar y el desarrollo de los trabajadores determinan el éxito de las empresas privadas.</p>

<p>Educación y Tecnología</p>	<p>Nro. 6: Las personas que tienen estudios superiores tienen más acceso a oportunidades en la vida.</p> <p>Nro. 11: La ciencia debe ser lo más importante en la educación escolar.</p> <p>Nro. 12: La ciencia debe ser lo más importante en la educación superior técnico-universitaria.</p>
-----------------------------------	---

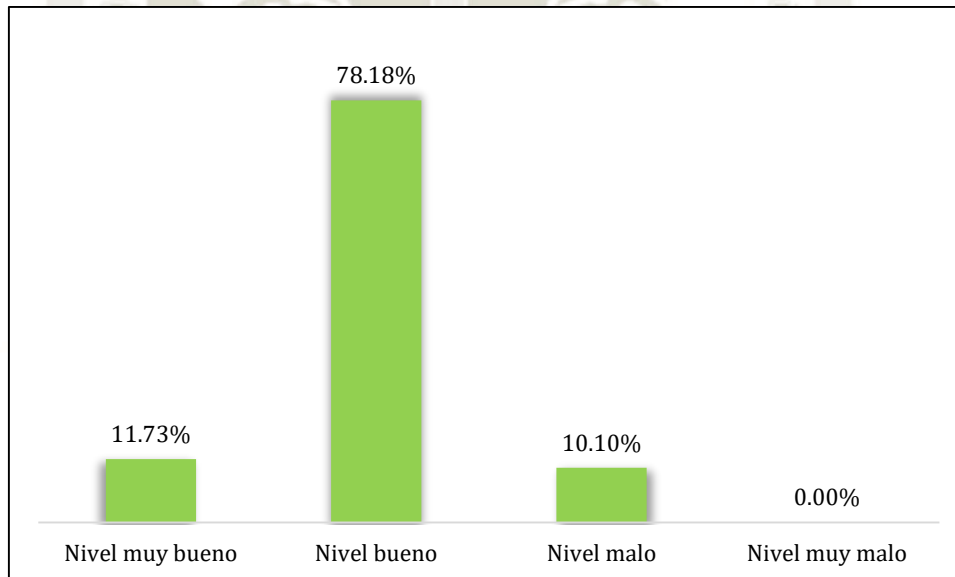


Tabla 15: Indicador avance social y económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	36	11.73%	11.73%
Nivel bueno	240	78.18%	89.90%
Nivel malo	31	10.10%	100.00%
Nivel muy malo	0	0.00%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 12: Indicador avance social y económico



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

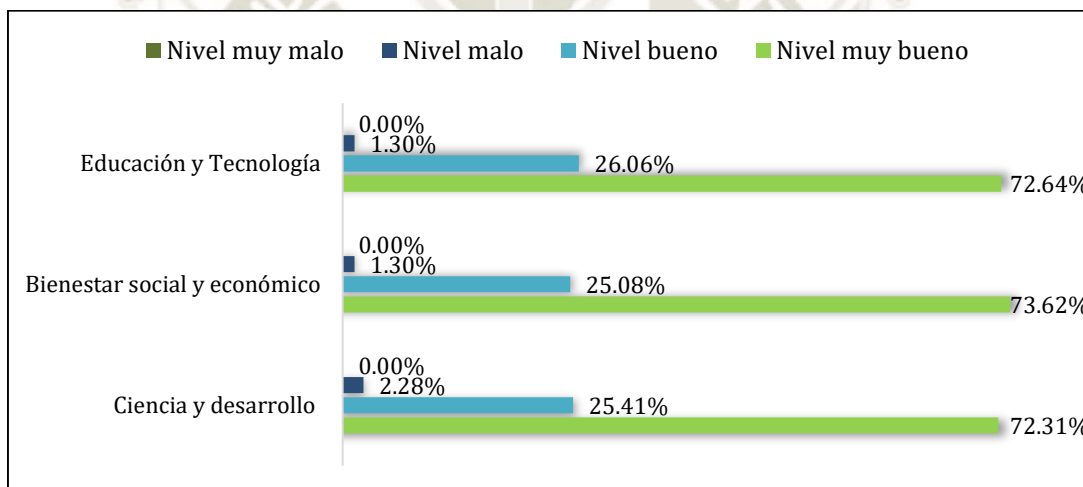
Del 100% de los encuestados el 78.18% tienen un nivel bueno de avance social y económico, este buen nivel es evidente en los resultados obtenidos en los sub indicadores del indicador; por otro lado un 11.73% tienen un nivel muy bueno y el 10.10% tienen un nivel malo.

Tabla 16: Sub indicadores del indicador avance social y económico

	Avance social y económico		
	Ciencia y desarrollo	Bienestar social y económico	Educación y Tecnología
Nivel muy bueno	72.31%	73.62%	72.64%
Nivel bueno	25.41%	25.08%	26.06%
Nivel malo	2.28%	1.30%	1.30%
Nivel muy malo	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 13: Sub Indicadores del indicador avance social y económico



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación al indicador Avance social y económico, los tres sub indicadores alcanzaron el nivel muy bueno obteniendo porcentajes altos, si analizamos estos resultados estos se evidencian en temas de educación, debido a la importancia que le da la población a la enseñanza de temas de ciencia y tecnología en el colegio, también en temas de ciencia y desarrollo pudiendo destacar el uso de nuevas herramientas tecnologías en la agricultura y la importancia que ha tomado el uso del internet y del teléfono inteligente para la comunicación de la comunidad; todo lo antes visto es valorado como un gran aporte al bienestar social y económico.

Indicador Innovación Y Capacidad De Creación

Este indicador abarca dos sub indicadores que dentro del instrumento son respondidas en las siguientes preguntas

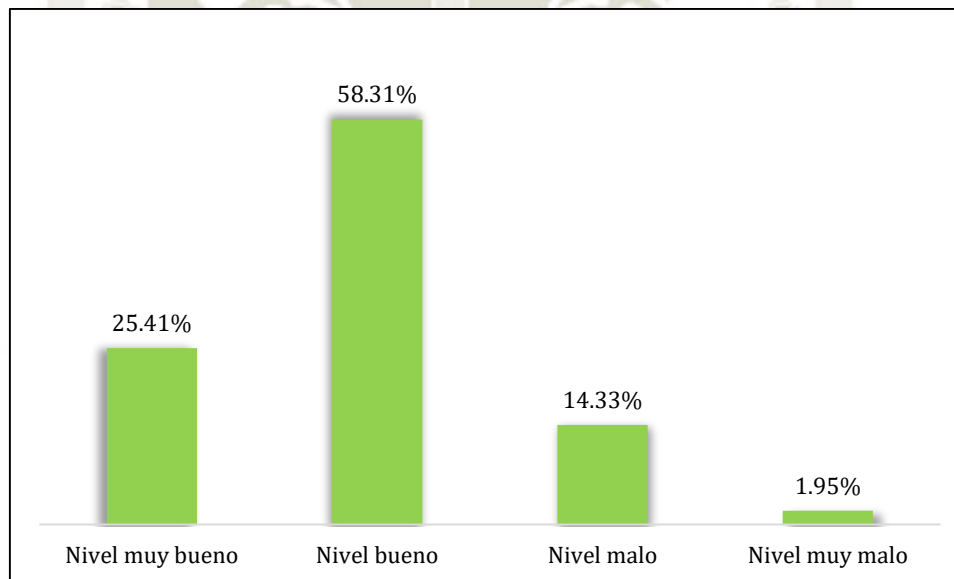
SUB INDICADOR	PREGUNTAS
Adaptación	Nro.16: Todo cambio y novedad es beneficioso para la comunidad. Nro.21: Aplico nuevos conocimientos a mis actividades.
Creatividad	Nro. 7: Las organizaciones privadas hacen uso de la tecnología para motivar la creatividad en la comunidad. Nro.13: Las personas creativas sobresalen más que las analíticas.

Tabla 17: Indicador Innovación y Capacidad de Creación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	78	25.41%	25.41%
Nivel bueno	179	58.31%	83.71%
Nivel malo	44	14.33%	98.05%
Nivel muy malo	6	1.95%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 14: Indicador Innovación y Capacidad de Creación



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

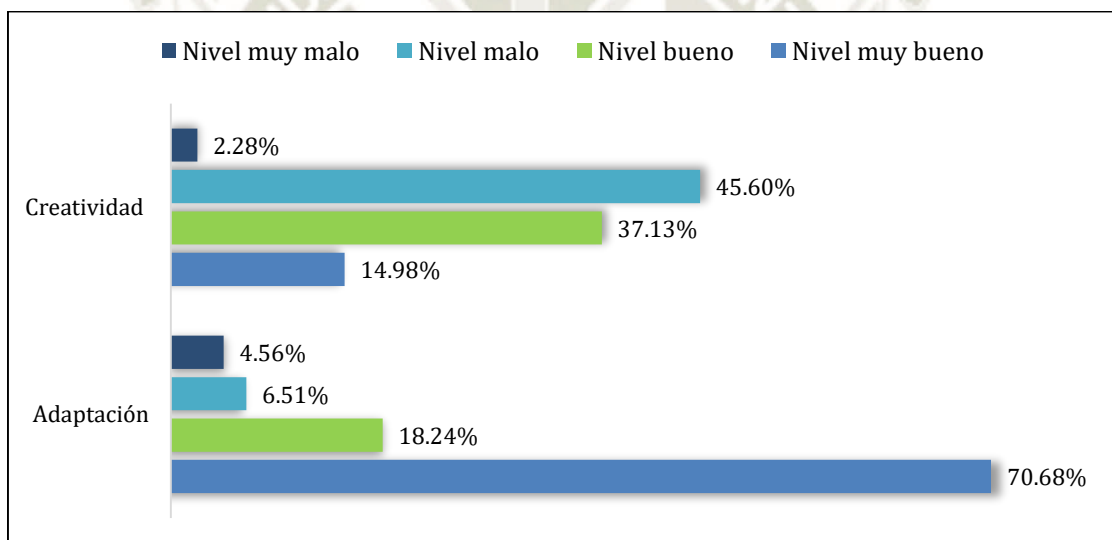
En el indicador innovación y capacidad de creación del 100% de los encuestados el 58,31% tienen un nivel bueno en la dimensión innovación y capacidad de creación, creemos que esto es debido a la capacidad que tiene la población para adaptarse a las condiciones que propone el mundo moderno, el 25.41% tienen un nivel muy bueno, el 14.33% tienen un nivel malo y el 1.95% tienen un nivel muy malo.

Tabla 18: Sub indicadores del indicador Innovación y Capacidad de Creación

	Innovación y capacidad de creación	
	Adaptación	Creatividad
Nivel muy bueno	70.68%	14.98%
Nivel bueno	18.24%	37.13%
Nivel malo	6.51%	45.60%
Nivel muy malo	4.56%	2.28%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 15: Sub Indicadores del indicador Innovación y Capacidad de Creación



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

En los resultados de los sub indicadores podemos ver que el sub indicador de Adaptación tiene un nivel muy bueno obteniendo un porcentaje de 70.68% siendo el más alto. Como se mencionó en los resultados del indicador innovación y capacidad de creación el nivel de adaptación de la población a las condiciones de la modernidad es muy bueno, pero percibimos que en temas de creatividad el nivel es malo creemos que esto debido a la falta del desarrollo de capacidades, estas capacidades ayudarían a una mejor adaptación a las tendencias de la modernidad, pudiendo también con estas tener más oportunidades para el desarrollo de la comunidad.

Indicador Individualidad

Este indicador abarca dos sub indicadores que dentro del instrumento son respondidas en las siguientes preguntas

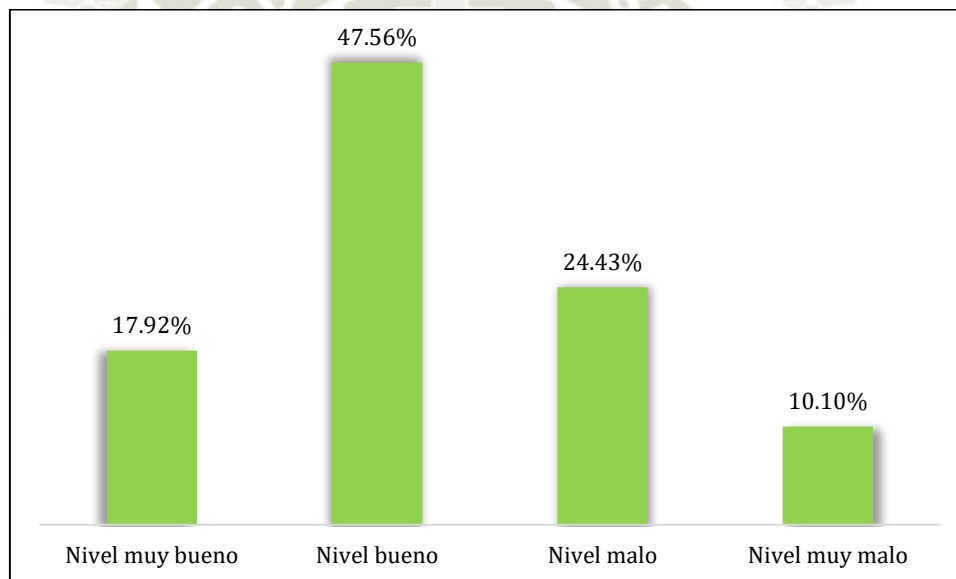
SUB INDICADOR	PREGUNTAS
Hombre moderno	Nro.17: Elijo lo nuevo antes que la rutina y lo antiguo Nro.18: Es bueno probar cosas nuevas en mi vida. Nro.19: Mis creencias no interfieren con mis preferencias políticas.
Hombre Tradicional	Nro. 10: No puedo vivir sin la tecnología. Nro. 20: Mis creencias intervienen en mis decisiones.

Tabla 19: Indicador Individualidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel muy bueno	55	17.92%	17.92%
Nivel bueno	146	47.56%	65.47%
Nivel malo	75	24.43%	89.90%
Nivel muy malo	31	10.10%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 16: Indicador Individualidad



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

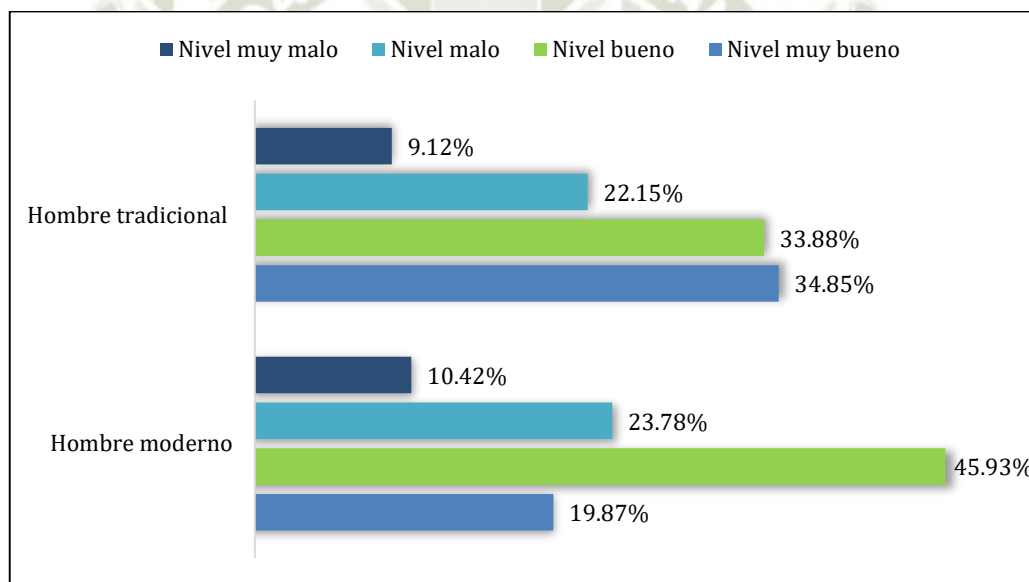
En este indicador los resultados muestran que del 100% de los encuestados el 47.56% tienen un nivel bueno de la dimensión individualidad, el 24.43% tienen un nivel malo, el 17.92% tienen un nivel muy bueno y el 10.10% tienen un nivel muy malo, los resultados los veremos con mayor detalle en los resultados por sub indicador.

Tabla 20: Sub Indicadores del indicador Individualidad

	Individualidad	
	Hombre moderno	Hombre tradicional
Nivel muy bueno	19.87%	34.85%
Nivel bueno	45.93%	33.88%
Nivel malo	23.78%	22.15%
Nivel muy malo	10.42%	9.12%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Figura 17: Sub Indicadores del indicador Individualidad



Fuente: Escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con los resultados de estos sub indicadores, en el nivel muy bueno el indicador que obtuvo el mayor porcentaje fue el indicador del hombre tradicional y en el nivel bueno fue el hombre moderno, se puede percibir a la luz de los resultados y de lo observado en la comunidad que en la mismas priman las tradiciones sobre los aspectos modernos que se han ido presentado en el diario vivir de la comunidad, si bien el hombre tradicional tiene un muy buen nivel, es importante considerar la importancia de incorporar al hombre moderno por motivos de adaptación y/o aceptación a los aspectos de la modernidad, los que no pueden ser ignorados.

2.4. Análisis descriptivo de la variable Turismo Rural Comunitario

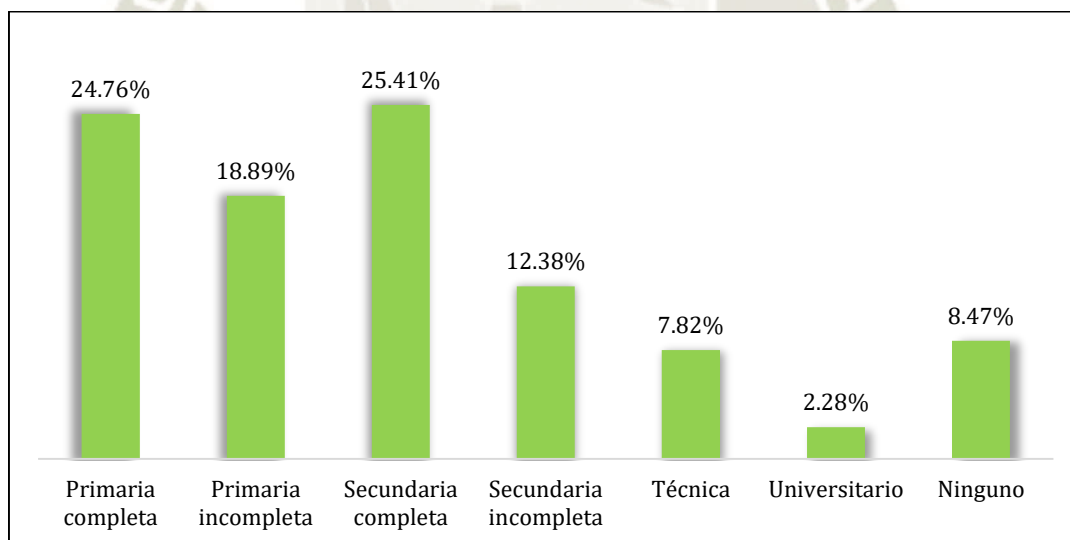
¿CUÁL ES SU GRADO DE INSTRUCCIÓN?

Tabla 21: Grado de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria completa	76	24.76%	24.76%
Primaria incompleta	58	18.89%	43.65%
Secundaria completa	78	25.41%	69.06%
Secundaria incompleta	38	12.38%	81.43%
Técnica	24	7.82%	89.25%
Universitario	7	2.28%	91.53%
Ninguno	26	8.47%	100.00%
Total	307	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 18: Grado de instrucción



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con el grado de instrucción del 100% de los encuestados el 25.41% tienen secundaria completa y el 24.76% tienen primaria completa, esto nos muestra que más de la mitad de la población del Distrito de Coporaque cuenta con educación básica completa; por otro lado un 10% de la población posee educación superior y un 8.47% no posee ningún tipo de educación.



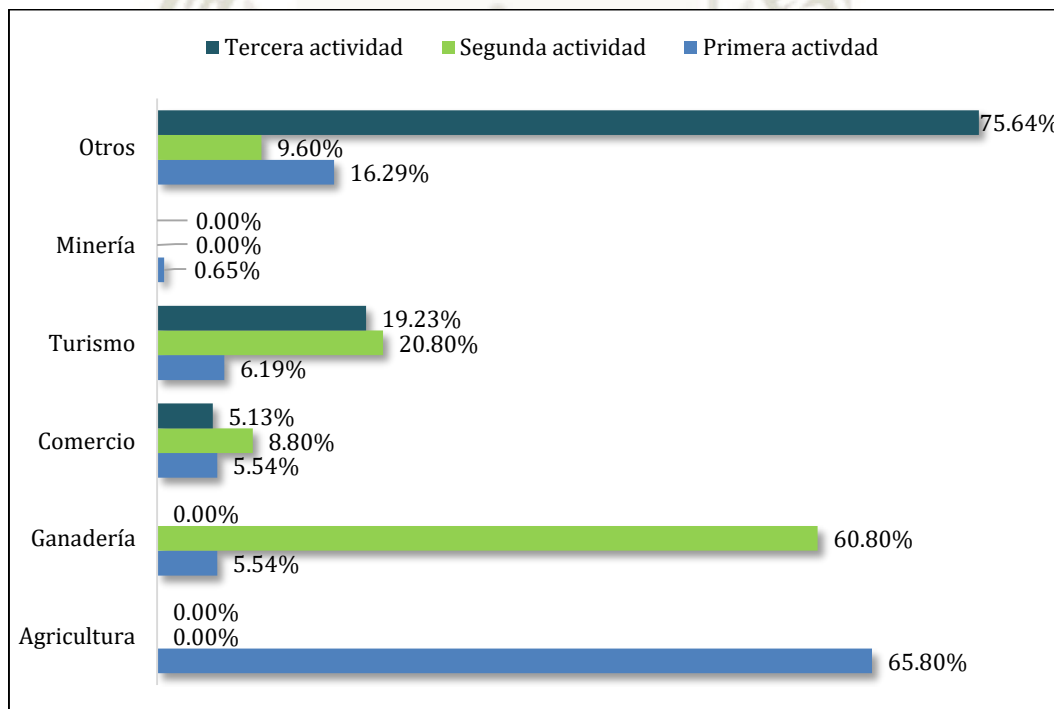
¿A QUÉ ACTIVIDAD SE DEDICA USTED? MARCAR MÁXIMO 2

Tabla 22: Actividad que realizan

	Primera actividad		Segunda actividad		Tercera actividad	
Agricultura	202	65.80%	0	0.00%	0	0.00%
Ganadería	17	5.54%	76	60.80%	0	0.00%
Comercio	17	5.54%	11	8.80%	4	5.13%
Turismo	19	6.19%	26	20.80%	15	19.23%
Minería	2	0.65%	0	0.00%	0	0.00%
Otros	50	16.29%	12	9.60%	59	75.64%
	307	100.00%	125	100.00%	78	100.00%

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 19: Actividad que realizan



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con la actividad que realiza la población del Distrito de Coporaque, del 100% de la primera actividad la agricultura ocupa el primer lugar con el 65.80%. También, del 100% que realizan una segunda actividad, el 60.80% se dedican a la ganadería. Así mismo del 100% que realizan una tercera actividad el 75.64% realizan otras actividades. El turismo como primera actividad ocupa el tercer lugar, pero como segunda y tercera actividad ocupa el segundo, lo que pone en evidencia el bajo nivel de importancia que tiene el turismo como actividad generadora de ingresos.

En total los pobladores que realizan alguna actividad relacionada al turismo rural comunitario son 60.

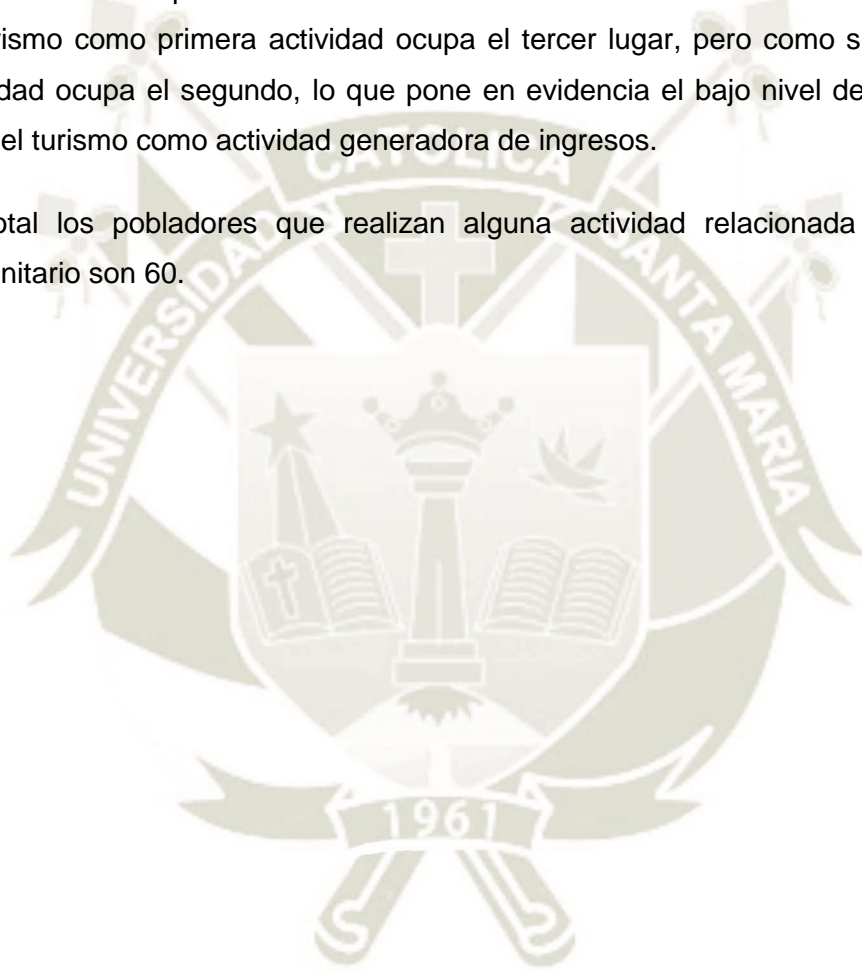
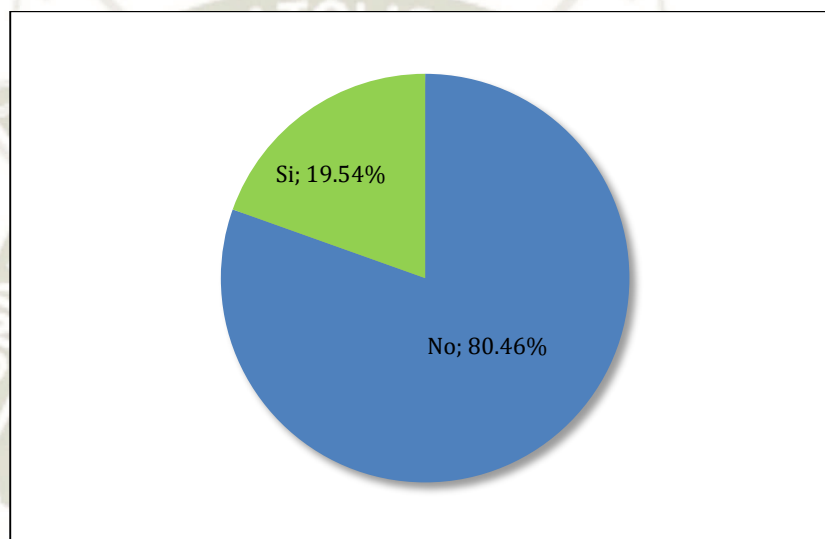


Tabla 23: Turismo Rural Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	247	80.46%	80.46%
Si	60	19.54%	100.00%
	307	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 20: Turismo Rural Comunitario



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con el turismo rural comunitario, de la población del Distrito de Coporaque el 19.54% se dedica a esta actividad, siendo este un porcentaje muy bajo en comparación con los que no se dedican a esta actividad, este resultado demuestra una diferencia significativa, podemos relacionarlo, con los resultados de la actividad que realizan y es evidente la importancia que tiene la agricultura y la ganadería para la población sobre el turismo, esto es debido a la falta de promoción entre la población del turismo rural comunitario por parte de las autoridades y entidades vinculadas a esta actividad.

¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS OFRECE AL TURISTA? PUEDE MARCAR MÁS DE UNA

Nota: a partir de esta pregunta los 60 encuestados que realizan actividades del turismo pasaran a ser el 100% de los encuestados.

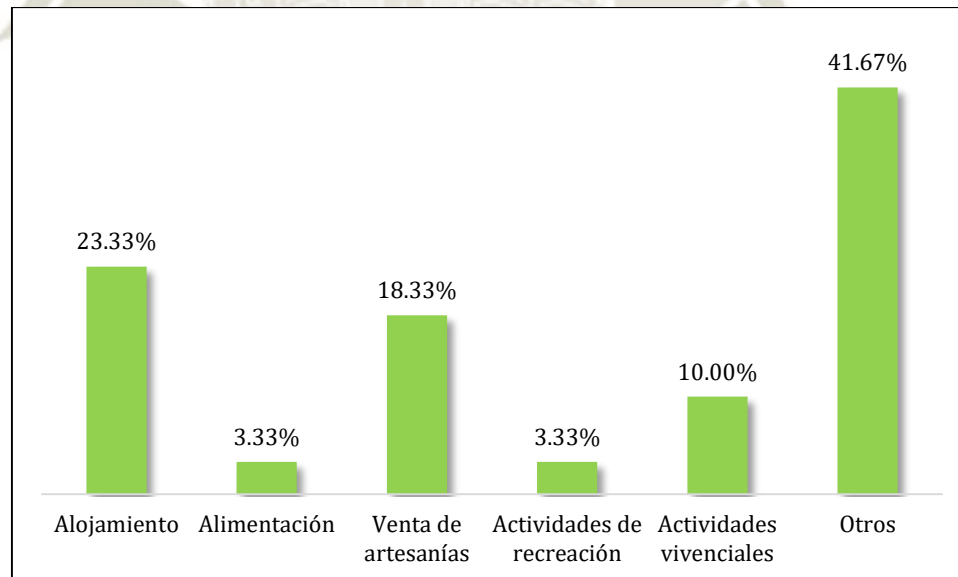
Tabla 24: Tipo de servicios ofrece al turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alojamiento	14	23.33%	23.33%
Alimentación	2	3.33%	26.67%
Venta de artesanías	11	18.33%	45.00%
Actividades de recreación	2	3.33%	48.33%
Actividades vivenciales	6	10.00%	58.33%
Otros	25	41.67%	100.00%
Total	60	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario

Elaboración: Propia

Figura 21: Tipo de servicios ofrece al turista



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario

Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con el tipo de servicio que brinda, del grupo que se dedica a actividades relacionadas al turismo rural comunitario el 41.67% realiza otras actividades, dentro de este grupo encontramos un pequeño grupo de pobladores que trabaja en hoteles, agencias de viaje, brindado servicios de transporte, servicios de guiado, seguridad; el 23.33% brinda el servicio de alojamiento (el servicio de alojamiento en algunos casos incluye alimentación, actividades vivenciales y actividades de recreación), el 18.33% vende artesanías, el 10.00% actividades vivenciales, el 3.33% alimentación y el 3.33% actividades de recreación.



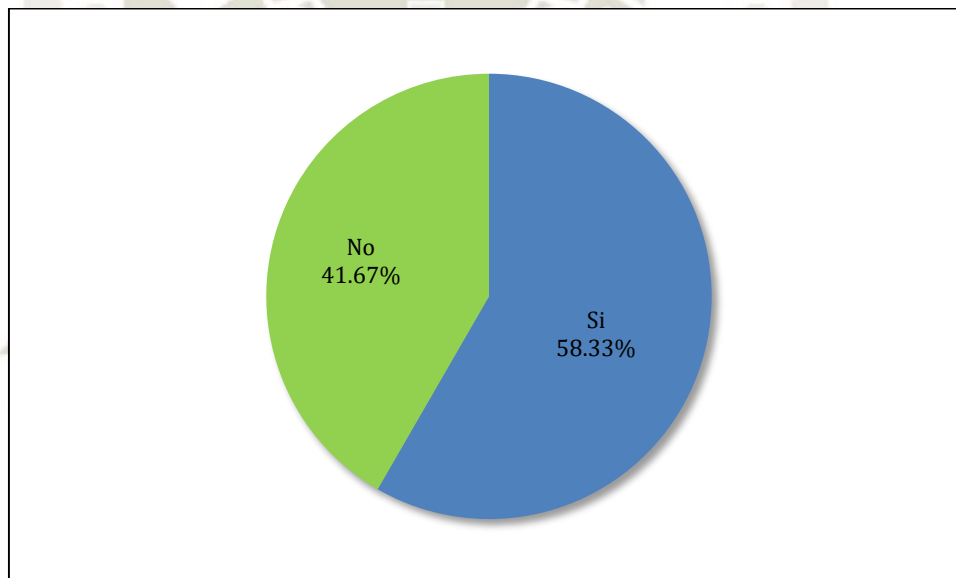
¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN EN LOS SERVICIOS QUE OFRECE?

Tabla 25: Capacitación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	35	58.33%	58.33%
No	25	41.67%	100.00%
Total	60	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 22: Capacitación



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

Con respecto a la capacitación del grupo de la población del Distrito de Coporaque que labora en actividades relacionadas al turismo rural comunitario, el 58.33% indicaron que si habían sido capacitados por entidades privadas y/o en campañas del ministerio de turismo, por otro lado el 41.67% indico que no había sido capacitado; los que a la pregunta, **le gustaría recibir capacitación**, todos respondieron que sí.

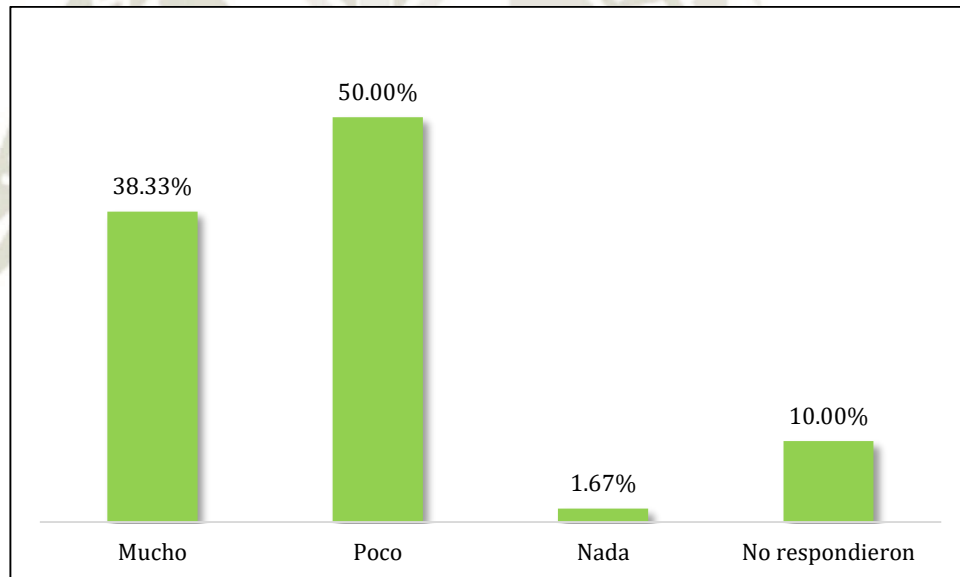
**¿EN CUÁNTO SE HA VISTO INCREMENTADA LA ECONOMÍA DE SU HOGAR POR
LOS SERVICIOS QUE UD. DA?**

Tabla 26: Incremento de ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mucho	23	38.33%	38.33%
Poco	30	50.00%	88.33%
Nada	1	1.67%	90.00%
No respondieron	6	10.00%	100.00%
Total	60	90.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

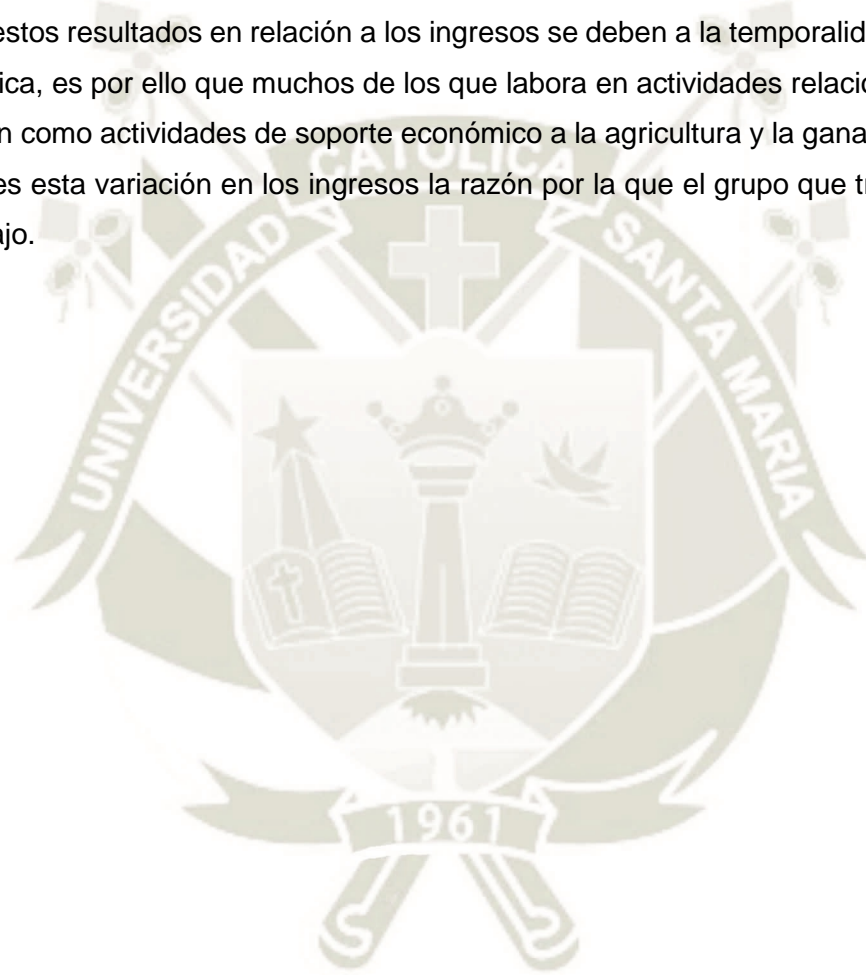
Figura 23: Incremento de ingresos



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con esta pregunta, del grupo que labora en actividades relacionadas al turismo rural comunitario, es evidente que en su mayoría este sí tuvo un incremento en su economía, siendo el de mayor porcentaje los que tuvieron “poco” incremento con el 50.00%, seguidos por los que vieron “mucho” incrementada su economía con el 38.33%, el 10.00% no respondieron y el 1.67% no incrementaron sus ingresos, podemos precisar que estos resultados en relación a los ingresos se deben a la temporalidad de la actividad turística, es por ello que muchos de los que labora en actividades relacionadas al turismo tienen como actividades de soporte económico a la agricultura y la ganadería; percibimos que es esta variación en los ingresos la razón por la que el grupo que trabaja en turismo es bajo.



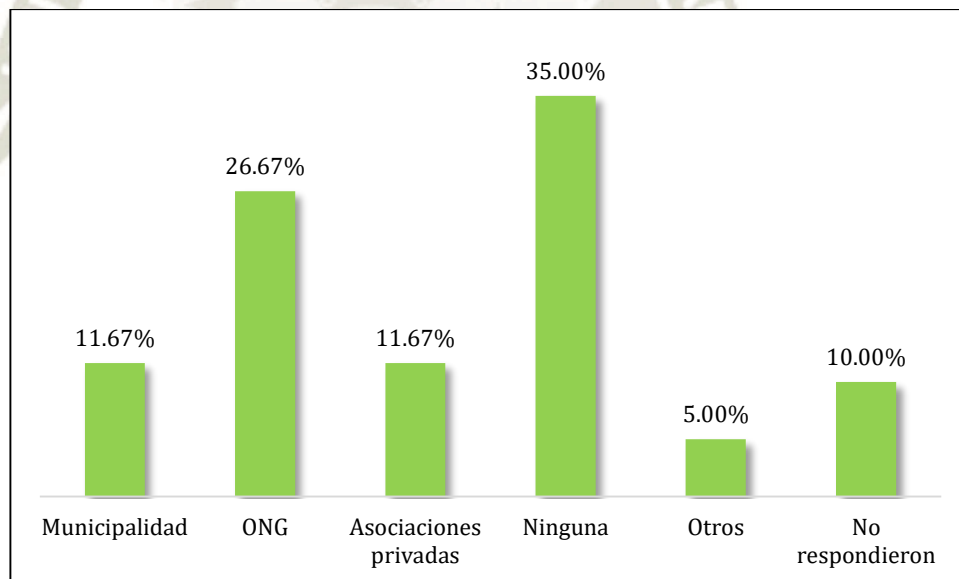
¿USTED HA TENIDO APOYO DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES?

Tabla 27: Entidades que brindan apoyo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Municipalidad	7	11.67%	11.67%
ONG	16	26.67%	38.33%
Asociaciones privadas	7	11.67%	50.00%
Ninguna	21	35.00%	85.00%
Otros	3	5.00%	90.00%
No respondieron	6	10.00%	100.00%
Total	60	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 24: Entidades que brindan apoyo



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

Con respecto al apoyo que reciben los que se dedican a una actividad relacionada con el turismo rural comunitario, el apoyo que han recibido en su mayoría ha sido de organizaciones privadas, ONG'S y otras (dentro de esta se considera al MINCETUR y de una CITE). Las que suman un 43.33%, con un el 35.00% están los que no tienen apoyo de ningún tipo de organización, con un 11.67% los que han recibido apoyo de la municipalidad y por último el 10% no respondió, lo que pone en evidencia la poca participación y trabajo de la autoridad local en el desarrollo del turismo rural comunitario.



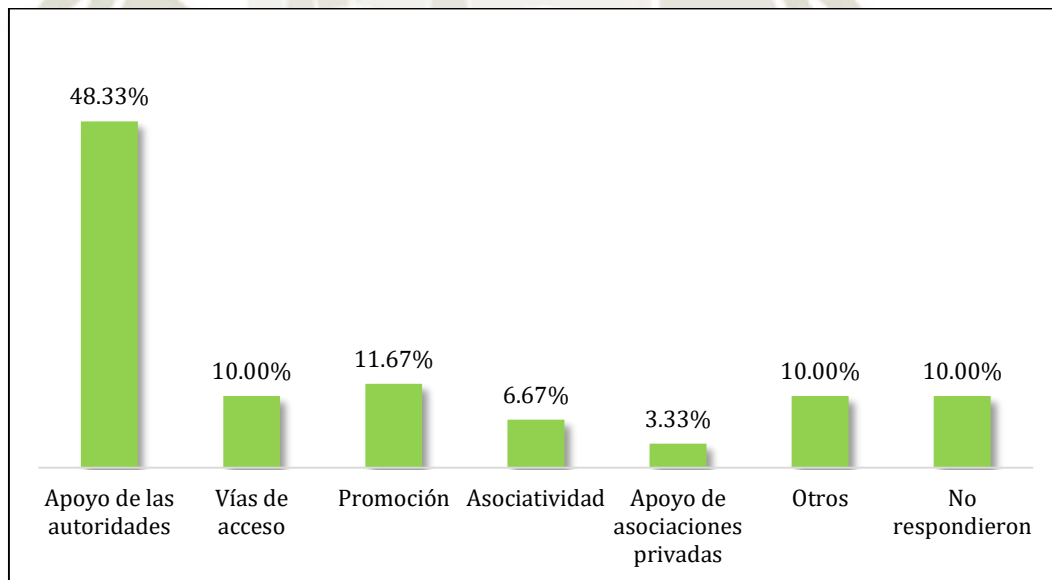
¿QUÉ CREE UD. QUE SE NECESITA PARA QUE TENGA UN MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD? MARQUE EL QUE CONSIDERA MÁS IMPORTANTE

Tabla 28: Desarrollo del Turismo Rural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Apoyo de las autoridades	29	48.33%	48.33%
Vías de acceso	6	10.00%	58.33%
Promoción	7	11.67%	70.00%
Asociatividad	4	6.67%	76.67%
Apoyo de asociaciones privadas	2	3.33%	80.00%
Otros	6	10.00%	90.00%
No respondieron	6	10.00%	100.00%
Total	60	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 25: Desarrollo del turismo rural



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

Con relación a esta pregunta el grupo que se dedican a una actividad relacionada con el turismo rural comunitario en su mayoría con un 48.33% considera que es necesario para mejorar esta actividad, por sobre todo el apoyo de las autoridades, siendo las demás opciones en su mayoría dependientes del apoyo de las autoridades, teniendo entre estas necesidades la promoción con un 11.67%, las vías de acceso con un 10.00%, otros con un 10.00% (dentro de esta encontramos el cuidado del ambiente, capacitación y compra de materia prima), la Asociatividad con un 6,67% y el apoyo de asociaciones con un 3.33%. Por otro lado el 10% de los encuestados no respondieron la pregunta.



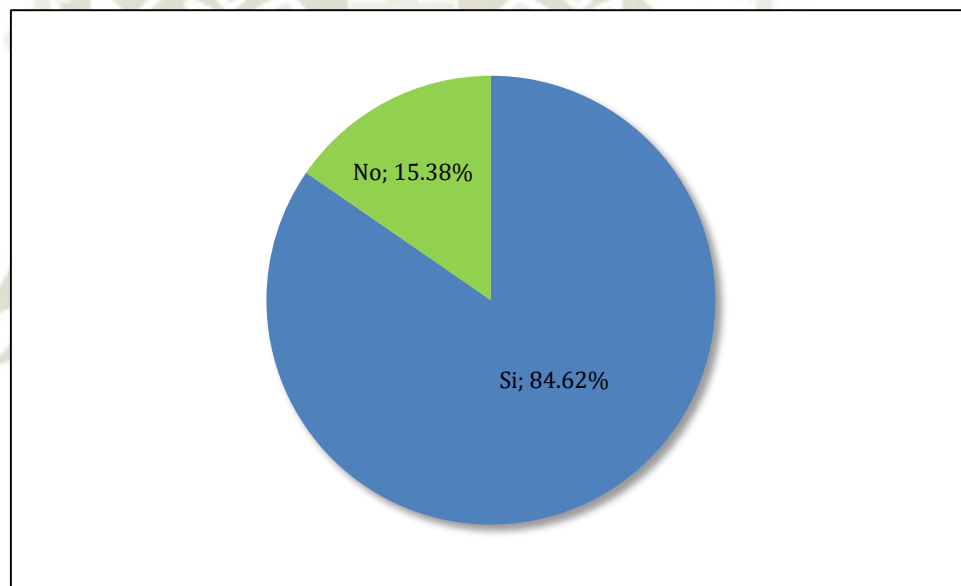
¿ESTARÍA INTERESADO EN OFRECER UN SERVICIO O PRODUCTO VINCULADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

Tabla 29: Dedicarse al Turismo Rural Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	209	84.62%	84.62%
No	38	15.38%	100.00%
Total	247	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Figura 26: Dedicarse al turismo rural comunitario



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

Al respecto del grupo de la población que no realiza ninguna actividad relacionada con el turismo el 84.62% si les gustaría realizar turismo rural comunitario, lo que muestra una magnífica oportunidad para desarrollar el turismo rural comunitario en el Distrito de Coporaque.

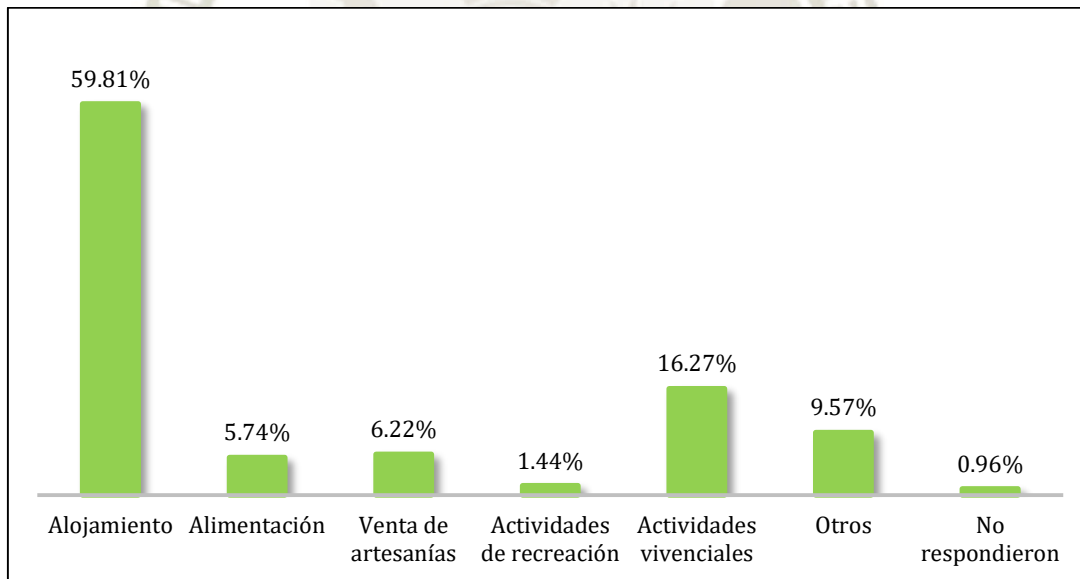
¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARÍA OFRECER?

Tabla 30: Actividad que les gustaría realizar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alojamiento	125	59.81%	59.81%
Alimentación	12	5.74%	65.55%
Venta de artesanías	13	6.22%	71.77%
Actividades de recreación	3	1.44%	73.21%
Actividades vivenciales	34	16.27%	89.47%
Otros	20	9.57%	99.04%
No respondieron	2	0.96%	100.00%
Total	209	100.00%	

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

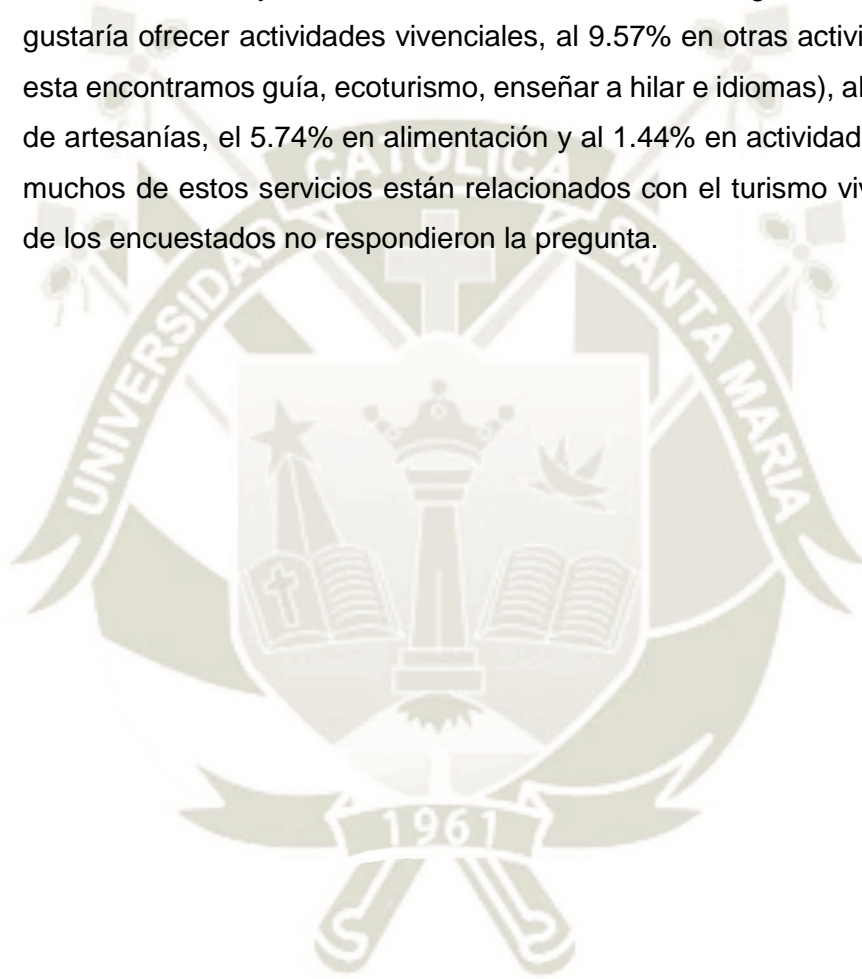
Figura 26: Actividad que les gustaría realizar



Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario
Elaboración: Propia

Interpretación:

En relación con el grupo de la población que no realiza ninguna actividad relacionada con el turismo rural comunitario y se encuentra interesada en ofrecer servicios vinculados al turismo, al 59.81% les gustaría ofrecer el servicio de alojamiento, ello a razón de la experiencia de la población que trabajo en el turismo rural comunitario y cuenta con una casa vivencial, luego tenemos al 16.27% le gustaría ofrecer actividades vivenciales, al 9.57% en otras actividades (dentro de esta encontramos guía, ecoturismo, enseñar a hilar e idiomas), al 6.22% en ventas de artesanías, el 5.74% en alimentación y al 1.44% en actividades de recreación; muchos de estos servicios están relacionados con el turismo vivencial. El 0.96% de los encuestados no respondieron la pregunta.



2.5. Análisis de Objetivo General

2.5.1 Prueba de hipótesis

Para realizar esta prueba se estableció: la hipótesis nula y la de investigación siendo:

H0: La identidad cultural y la percepción de modernidad no impactan en el turismo rural de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

H1: La identidad cultural y la percepción de modernidad impactan en el turismo rural de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Tabla 31: Prueba de hipótesis

Prob>chi2	Nivel de significancia
0.2042	0.05

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario, escala de identidad cultural y escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

A la luz de los resultado al 95% de nivel de confianza probabilidad, se obtuco que Prob>chi2 mayor a nivel de significancia (ver tabla 14), por lo tanto se rechaza hipótesis de investigación y se acepta hipótesis nula, la percepción de modernidad y la identidad cultural no impactan en el turismo rural de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Se realizó a nivel individual de cada variable y se obtuvo:

A nivel individual cada variable tiene un p value mayor a 0.05 por lo tanto nuevamente se acepta H0 y se rechaza H1. (Ver anexo 7)

Tabla 32: Valor de P value

	P> z	Nivel de significancia
Identidad cultural	0.344	0.05
Percepción de modernidad	0.084	0.05

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario, escala de identidad cultural y escala de percepción de modernidad
Elaboración: Propia

2.6. Análisis de Objetivos Específicos

- **En relación al primer objetivo específico**, del 100% de los encuestados el 81.11% tienen un nivel bueno de percepción de modernidad, el 18.24% tienen un nivel malo y el 0.65% tienen un nivel muy malo del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
- **En relación al segundo objetivo específico**, del 100% de los encuestados el 61.24% tienen un nivel bueno de identidad cultural, el 34.53% tienen un nivel malo, el 2.61% tienen un nivel muy bueno y el 1.63% tienen un nivel malo del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
- **En relación al tercer objetivo** para el análisis de este objetivo se hizo para cada dimensión de Identidad Cultural es así que para la dimensión material se estableció la hipótesis nula (H0) y una de investigación (H1) teniendo:
 - H0:** La dimensión material de la identidad cultural no se vincula significativamente con la percepción de la modernidad de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.
 - H1:** La dimensión material de la identidad cultural se vincula significativamente con la percepción de la modernidad de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018

Aplicando la Prueba chi² (ver tabla 11) se obtuvo que el:

P valor (0.784) > valor alfa (0.05) por tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis de nula.

El chi² calculado hallado a 1 grado de libertad es 0.075, lo cual es inferior al chi-cuadrado de tabla (3.8415) por tanto, una vez más, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Al 95% de nivel de confianza la dimensión material de la identidad cultural no está vinculada significativamente con la percepción de la modernidad de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

**Tabla 33: Prueba de chi2 de la dimensión material de la Identidad Cultural-
Percepción de Modernidad**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,687 ^a	6	.946
Razón de verosimilitud	2.670	6	.849
Asociación lineal por lineal	.075	1	.784
N de casos válidos	307		
a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.			

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural

Elaboración: Propia

Seguidamente se hace el mismo análisis para la dimensión inmaterial de la Identidad Cultural estableciendo así:

H0: La dimensión inmaterial de la identidad cultural no se vincula significativamente con la percepción de la modernidad de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

H1: La dimensión inmaterial de la identidad cultural se vincula significativamente con la percepción de la modernidad de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Aplicando la Prueba chi2 (ver tabla 12) se obtuvo que el:

P valor (0.000) < valor alfa (0.05) por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

El chi2 calculado hallado a 1 grado de libertad es 40.109, lo cual es superior al chi-cuadrado de tabla (3.8415) por tanto, una vez más, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Al 95% de nivel de confianza la dimensión inmaterial de la identidad cultural se vincula significativamente con la percepción de la modernidad de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018

**Tabla 34: Prueba de χ^2 de la dimensión Inmaterial de la Identidad Cultural-
Percepción de Modernidad**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	73,691 ^a	4	.000
Razón de verosimilitud	40.381	4	.000
Asociación lineal por lineal	40.109	1	.000
N de casos válidos	307		
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.			

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

La dimensión inmaterial de la identidad cultural y la variable percepción de modernidad tienen una correlación significativa directa baja de 0.349, a mayor dimensión inmaterial mayor percepción de modernidad de la Población del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018. (Ver tabla 13)

**Tabla 35: Correlación de la dimensión Inmaterial de la Identidad Cultural-
Percepción de Modernidad**

			Inmaterial (agrupado)	Percepción de modernidad (agrupado)
Rho de Spearman	Inmaterial (agrupado)	Coefficiente de correlación	1.000	,349**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	307	307
	Percepción de modernidad (agrupado)	Coefficiente de correlación	,349**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	307	307

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

- **En relación al cuarto objetivo** para el análisis de este objetivo se hizo para cada dimensión de percepción de modernidad es así que para la dimensión avance social y económico se estableció la hipótesis nula (H_0) y una de investigación (H_1) teniendo:

H_0 : El indicador avance social y económico de la percepción de modernidad no se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

H_1 : El indicador avance social y económico de la percepción de modernidad se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Aplicando la Prueba χ^2 (ver tabla 7) se obtuvo que el:

P valor (0.000) < valor alfa (0.05) por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

El χ^2 calculado hallado a 1 grado de libertad es 30.740, lo cual es superior al χ^2 -cuadrado de tabla (3.8415) por tanto, una vez más, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Al 95% de nivel de confianza, la dimensión avance social y económico de la percepción de modernidad se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Tabla 36: Prueba de chi2 de la dimensión Avance Social y Económico de la Percepción de Modernidad-Identidad Cultural

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	31,955 ^a	2	.000
Razón de verosimilitud	34.324	2	.000
Asociación lineal por lineal	30.740	1	.000
N de casos válidos	307		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,68.			

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Las dimensión avance social y económico de la percepción de la modernidad y la variable identidad cultural tienen una correlación significativa directa baja de 0.316, a mayor dimensión avance social y económico mayor identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018. (Ver tabla 8)

Tabla 37: Correlación de la dimensión avance social y económico de la percepción de modernidad- Identidad cultural

		Avance social y económico (agrupado)	Identidad cultural (agrupado)	
Rho de Spearman	Avance social y económico (agrupado)	Coefficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	,316**	
		N	.000	
	Identidad cultural (agrupado)	Coefficiente de correlación	307	307
		Sig. (bilateral)	,316**	1.000
		N	.000	
		307	307	

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

Respecto a la dimensión Innovación y Capacidad de creación se establecieron de igual manera una hipótesis nula (H0) y una de investigación (H1) teniendo así lo siguiente:

H0: La dimensión innovación y capacidad de creación de la percepción de modernidad no se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

H1: La dimensión innovación y capacidad de creación de la percepción de modernidad se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Aplicando la Prueba chi² (ver tabla 9) se obtuvo que el:

P valor (0.340) > valor alfa (0.05) por tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

El chi² calculado hallado a 1 grado de libertad es 0.912, lo cual es inferior al chi-cuadrado de tabla (3.8415) por tanto, una vez más, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Al 95% de nivel de confianza la dimensión innovación y capacidad de creación de la percepción de modernidad no se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Tabla 38: Prueba de chi² de la dimensión Innovación y Capacidad de Creación de la Percepción de Modernidad-Identidad cultural

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,925 ^a	3	.588
Razón de verosimilitud	1.849	3	.604
Asociación lineal por lineal	.912	1	.340
N de casos válidos	307		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,68.

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural

Elaboración: Propia

Finalmente en relación a la dimensión individualidad de la percepción de modernidad establecieron la hipótesis nula (H0) y una de investigación (H1) teniendo así lo siguiente:

H0: La dimensión individualidad de la percepción de modernidad no se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

H1: La dimensión individualidad de la percepción de modernidad se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Aplicando la Prueba chi2 (ver tabla 10) se obtuvo que el:

P valor (0.881) > valor alfa (0.05) por tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

El chi2 calculado hallado a 1 grado de libertad es 0.023, lo cual es inferior al chi-cuadrado de tabla (3.8415) por tanto, una vez más, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Al 95% de nivel de confianza la dimensión individualidad de la percepción de modernidad no se vincula significativamente con la identidad cultural de la población total del Distrito Coporaque, Provincia de Caylloma 2018.

Tabla 39: Prueba de chi2 de la dimensión Individualidad de la Percepción de Modernidad-Identidad Cultural

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,663 ^a	3	.083
Razón de verosimilitud	6.396	3	.094
Asociación lineal por lineal	.023	1	.881
N de casos válidos	307		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,68.			

Fuente: Escala de percepción de modernidad y escala de identidad cultural
Elaboración: Propia

DISCUSIÓN

Basados en los resultados obtenidos en la presente investigación, que analiza el impacto de las variables identidad cultural, percepción de modernidad en el turismo rural comunitario de la población del distrito de Coporaque. Respecto a la primera variable obtuvimos que el 71.99% de la población tienen un nivel bueno de identidad cultural; esto es debido a los resultados de los sub indicadores de la variable en mención que presenta altos porcentajes, donde el que destaca es el patrimonio inmaterial que presenta un nivel muy bueno, es por esta razón que se está de acuerdo con Varas (2000) quien nos dice que:

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Esto se ve reforzado por lo dicho por Marzal (1989) quien afirma que la identidad cultural es:

El contenido psico-social de un grupo humano, formando por un conjunto compartido de hábitos, actitudes, valores, etcétera, por el cual las personas que integran el grupo se sienten a gusto entre ellos y se consideran parte de los demás y diferentes de los otros. Tal identidad puede darse a diferentes niveles a modo de círculos cada vez más amplios: identidad local, étnica, regional, nacional, continental, etcétera (p.157).

Por lo visto anteriormente y en contraste con lo visto en campo se puede afirmar que el patrimonio inmaterial define a la población del distrito de Coporaque, que busca mantener y difundir dicho patrimonio.

Continuando con el análisis de la variable de Identidad Cultural, también es suma importancia considerar que el patrimonio cultural material está ligado íntimamente al patrimonio inmaterial; en nuestra investigación el indicador de dimensión material mostro un nivel muy bueno, nuestro resultado es respaldado teóricamente por Molano (2007) que nos dice: “La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.”

Podemos afirmar basados en los resultados y en la teoría consultada, que fortalecer la valoración del patrimonio inmaterial ayudara a la valoración y cuidado del patrimonio material, porque ambos patrimonios forman parte de un todo en el distrito de Coporaque. Por lo tanto la identidad cultural de la población del distrito de Coporaque se verá potenciada, y por ende será de gran importancia para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Con respecto a la segunda variable se obtuvo que el 81.11% tienen un nivel bueno de percepción de modernidad, debido a que los pobladores de Coporaque han aceptado y adoptado muchos de los aspectos y cambios positivos que la Modernidad introdujo, debido a que muchos de ellos son de ayuda en su diario vivir; considerando los resultados de los indicadores de esta variable destaca el de avance social y económico, a razón de que este cuenta con aspectos de gran valor para la población, dentro de estos aspectos resaltamos la importancia que tiene para ellos el bienestar social y económico, este bienestar se ve integrado por la educación y la incorporación de la tecnología en la misma en todos sus niveles, por otro lado también está la importancia de la ciencia y desarrollo, para la mejora de la producción agrícola y/o ganadera; es por ello que estamos de acuerdo con Durston (1993) debido a que el afirma que:

“todas las culturas cambian y adaptan constantemente sus creencias y normas en respuesta a los cambios que ocurren diariamente en el entorno social, económico e intelectual. En este sentido, no hay culturas tradicionales: ninguna cultura en el mundo de hoy es idéntica a lo que era hace una generación, y ni siquiera a lo que era el año pasado.”

Esta idea de cambio y adaptación también es respaldada por Trujillo (2016) quien explica con más claridad que:

La “modernización”, la “globalización” han traído consigo la necesidad de que diversas comunidades hayan de adecuar su economía a la misma. Como la economía no es un compartimento estanco, ajeno e inmune a otros ámbitos de la realidad cotidiana, una modificación económica también lleva consigo una modificación social, cultural, artística, laboral, etc.

Dentro de los aspectos positivos de la modernidad podemos mencionar también el uso del celular para la comunicación con sus familiares que se encuentran fuera de la comunidad,

el internet importante para la promoción del distrito de Coporaque y para la conexión con viajeros y/o personas de todo el mundo, entre otros.

Al respecto se está de acuerdo con Fuller (2008) que nos dice: “la mayor parte de los eventos y actividades pueden ser vividas simultáneamente en todo el globo, y es que un aparato tan pequeño y al parecer simple como el celular puede brindarte múltiples opciones de conexión e información.”

Por lo tanto después de analizar los resultados y consultar la teoría; es evidente que la percepción de modernidad de la población toma vital importancia para el desarrollo de la misma, y es de destacar el nivel bueno que tiene la población sobre la misma, haciendo evidente que la población es consiente del constante cambio en el que está inmersa.

En cuanto al turismo rural comunitario, se obtuvo que de la población del Distrito de Coporaque, el porcentaje que se dedica al turismo rural comunitario es bajo, lo que muestra una diferencia significativa con la población que no se dedica a esta actividad que es del 80.46%, es evidente a razón de estos resultados que existen aspectos que no ayudan al desarrollo de esta actividad, podemos precisar que uno de ellos según la población que se dedica al turismo rural comunitario es la falta de apoyo de entidades tanto público como privadas, la población incide en la necesidad del apoyo de las autoridades para el mejor desarrollo de esta actividad; por ello consideramos importante mencionar lo dicho por la Organización Internacional del Trabajo, a los que se suma la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas u Originarios (2007): “(...)Este respeto de las autoridades del Estado no solo supone que se permita que las Comunidades Andinas y Amazónicas desarrollen su identidad cultural (entendido como su universo espiritual), sino que también se le proteja y promocióne”.

Asimismo en cuanto al turismo rural comunitario tenemos un 84.62% de la población que le gustaría dedicarse a esta actividad, lo cual representa un alto porcentaje; consideramos este resultado como una oportunidad valiosa para el Distrito de Coporaque; al respecto consideramos también a lo expuesto por Vera (1997) (como se cita en Fernández 2008) quien menciona que: “El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más concienciada, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales” (p.38).

Estos cambios en la sociedad que menciona Vera, en la conciencia y preferencia de los viajeros a un tipo de turismo más responsable y ecológico hacia áreas rurales, puede ser considerada como otra gran para el distrito de Coporaque.

Ambas oportunidades, abren para el Distrito de Coporaque la gran posibilidad de desarrollar un turismo rural comunitario repotenciado, pero ello requiere de un compromiso activo y sostenido de la autoridad tanto local como nacional.

En relación con la hipótesis planteada: Dado que las variables Identidad Cultural y Percepción de Modernidad están presentes en la población de Coporaque es probable que impacten en el Turismo Rural del distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma 2018. Podemos inferir en base a los resultados y a la discusión realizada que ambas variables no ejercen ningún impacto sobre el turismo rural comunitario. Por lo que No se está de acuerdo con Durston (1993) a razón de mencionar que; “todas las culturas cambian y adaptan constantemente sus creencias y normas en respuesta a los cambios que ocurren diariamente en el entorno social, económico e intelectual”, porque en la realidad del distrito de Coporaque no se demuestra esta teoría. Pero se está de acuerdo con Rawls (1993) (como se cita en Kymlicka (1996), quien nos dice que: “los vínculos de la sociedad y cultura, de la historia y del contexto social originario, empiezan a moldear tan tempranamente nuestras vidas y son normalmente tan fuertes”; también nos dice que :”estos vínculos culturales “normalmente son demasiado fuertes como para abandonarlos, es decir que aun así exista elementos de impacto, estos vínculos culturales tan fuertes que se empiezan al moldear tempranamente en nuestras vidas, no generaran en nosotros un cambio”.

CONCLUSIONES

Primera

Concluimos que en la población del distrito de Coporaque ubicado en la provincia de Caylloma; las variables de identidad cultural y percepción de modernidad no tienen impacto en el turismo rural comunitario.

Segunda

Se logró concluir que el 61.24% de la población del distrito de Coporaque, en la provincia de Caylloma tiene un nivel bueno de identidad cultural, debido a que en Coporaque existe un alto porcentaje de población que es mayor a 40 años, los que tiene un arraigo a su identidad cultural esto significa que valoran y practican el patrimonio cultural material e inmaterial, siendo ellos los que se esfuerzan por transmitirlo a las nuevas generaciones para que no se pierda.

Tercera

Se concluye que el 81.11% de la población del distrito de Coporaque, en la provincia de Caylloma tiene un nivel bueno de percepción de modernidad, esto pone en evidencia que existe buen grado de aceptación y apertura a todo lo que trae la modernidad.

Cuarta

Concluimos que el indicador avance social y económico de la variable percepción de modernidad es la que se vincula significativamente con la variable Identidad Cultural, ello a razón de que la población en primer lugar destaca los beneficios sociales y económicos de la modernidad, por ejemplo en el mejoramiento de la producción agrícola y ganadera, y en segundo lugar porque aporta en la educación de los niños y a futuro en la educación superior de los mismos.

Quinta

Determinamos que el indicador inmaterial de la variable identidad cultural, se vincula significativamente con la variable percepción de modernidad. Porque la modernidad trae consigo la llegada de visitantes a Coporaque, lo que permite a la población compartir sus

tradiciones y costumbre, su lengua originaria que es el quechua, su música, bailes, historia, valores y religión.

Sexta

Logramos determinar la situación actual del turismo rural comunitario en el distrito de Coporaque, donde existe un 19.54% de población que lo practica, lo que muestra que es bajo el porcentaje de población que lo desarrolla, dentro de este grupo los servicios que más se ofrecen en conjunto son los de alojamiento, alimentación, actividades de recreación y actividades vivenciales; debido a que estas en su mayoría se brindan en conjunto. Este grupo en su mayoría manifestó que no cuentan con ningún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo rural comunitario, consideran que la principal fuente de apoyo debe venir de las autoridades locales y provinciales. Por otro lado se concluye que en el distrito de Coporaque como fuente principal de ingreso se tiene a la agricultura seguida por la ganadería; existe un interés del 84.62% de la población que le gustaría participar del turismo rural comunitario, sobre todo brindando servicios de alojamiento y actividades vivenciales, lo anterior nos muestra una gran oportunidad de desarrollar el turismo rural comunitario en Coporaque.

SUGERENCIAS

Primera

En base a los resultados de la encuesta de turismo rural comunitario se vio que del 100% de los encuestados que no realizan actividades relacionadas con el turismo el 84.62% si les gustaría brindar servicios en turismo rural comunitario. Lo que nos muestra la oportunidad de crecimiento de la actividad turística debido a que existe el interés de la población de desarrollar y/o ser parte del turismo rural comunitario, por ello es importante informar y capacitar a la población interesada en la diversidad de servicios de la actividad turística que pueden brindar, de manera que el turismo rural comunitario del Distrito de Coporaque se desarrolle como una actividad económica importante; y a la vez que el distrito de Coporaque se posicione como el principal referente del Turismo rural comunitario de la Región de Arequipa.

Segunda

Según los resultados de la encuesta de turismo rural la artesanía no es un indicador que destaque a pesar de que una buena parte de los pobladores de la comunidad son participes o están interesados en incursionar en esta actividad, lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo de un programa de capacitación en artesanía, considerando como base los rasgos culturales característicos de Coporaque, de manera que se fomente la creatividad de la población y así se refleje la identidad del distrito, de manera que esta se diferencie de la artesanía en general del valle del Colca.

Tercera

Es de suma importancia, que las autoridades locales pongan mucho más interés en la revalorización del patrimonio cultural y en el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, en primer lugar mediante la documentación de todos los aspectos culturales del distrito de Coporaque, fomentando la participación en esta tarea de toda la comunidad tanto de niños como adultos, mediante la organización de actividades culturales y educativas, de tal forma que este ejercicio traiga a memoria de la población rasgos culturales importantísimos que quizá por el tiempo y otros factores pasaron a ser tomados a menos u olvidados.

Cuarta

Considerando el buen nivel de identidad cultural que tiene la población, también es de suma importancia que las autoridades locales y nacionales así también como las entidades públicas y privadas promuevan la difusión del mismo a los visitantes en general, desarrollando campañas de capacitación y concientización, ello para que sea de aporte al desarrollo del turismo rural comunitario, todo esto sin perjudicar el normal desarrollo de las labores agrícolas y ganaderas importantes generadoras de ingresos para la población. Para este fin es importante que las organizaciones involucradas se comprometan en el desarrollo de estas actividades de forma sostenible, de tal manera que este compromiso sirva de ejemplo para el involucramiento de la población.

Quinta

En cuanto a las dimensiones de la percepción de la modernidad es importante poder tomar los beneficios que aportan al bien de la comunidad, orientándolos para que no impacten negativamente en los rasgos característicos de la identidad cultural del distrito de Coporaque, sino más bien que sean un medio para mostrar a las nuevas generaciones y visitantes su cultura, esto a través del desarrollo de un programa de capacitación en el uso de las herramientas informáticas para que la población del distrito de Coporaque pueda tener conectividad directa con los potenciales clientes que buscan experimentar el turismo rural comunitario que la población ofrece.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acosta J. y García E. (2016). Análisis Epistemológico de la Investigación Turística. *Revista Ciencia y Tecnología* Edición No. 12
- Achahui, J. y Choque huanca, C. (2015). *Estudio de las Potencialidades Turísticas de los Distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal en el Valle Del Colca; y Propuesta de Circuitos Turísticos-Caylloma 2014-2015. (Tesis de Pregrado)*: Universidad Católica de Santa María.
- Ascanio, J., Valencia, P. & Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 165-199.
- Bardales R. (2004). *Desarrollo Turístico e Identidad Cultural. La Experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.
- Barretto M. (2007). *TURISMO Y CULTURA. Relaciones, contradicciones y expectativas*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: Colección PASOS*.
- Barretto M. (2011). Turismo, Cultura y Sociedad: Tradición y Modernidad., *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. España: Pasos Guest Editor.
- Cáceres E. (1988). Si crees los Apus te curan. Medicina andina e identidad cultural. Centro medicina Andina. Perú, Cusco: Centro de medicina Andina.
- Cepal, (2011). *Hacia una nueva definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina*. Chile: Impreso en Naciones unidas.

- Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo. (s.f.). *El ABC del patrimonio cultural y turismo*. México.
- Di-Bella M. (2000). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Daza, H. (2010). *La sociedad moderna*. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 16 (2). Universidad Central de Venezuela Caracas. Venezuela: 61-83.
- Dirven M., Echeverri R., Sabalain C., Rodríguez A., Candia D., Peña C., Faiguenbaum S. (2011). *Hacia una nueva definición de "rural" con fines estadísticos en América Latina*. Santiago de Chile: editorial CEPAL.
- Durston J. (1993). Los pueblos indígenas y la modernidad. *Revista de la Cepal* 51. Santiago de Chile: Cepal.
- Escalera J. (1997). "Territorialidad e identificaciones colectivas", *Anuario Etnológico de Andalucía, 1995/1997*. Consejería de Cultura y Medio Ambiente / Junta de Andalucía. Sevilla: 145-156.
- Eito, A. & Gómez, J. (2013). El concepto de comunidad y trabajo social. *En Revista Espacios Transnacionales* [En línea] No. 1. Julio-Diciembre 2013, Reletran.
Disponible.en:<http://www.espaciostransnacionales.org/conceptos/conceptotrabajosocial/>
- Fernández J. I. (2008). *Turismo Rural*. España: Editorial Síntesis.
- Fuller N. (2014). *Turismo Y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Perú, Lima: Fondo Editorial de la PUCP.
- Gallegos F. y Pantigoso C. (2016). *Aprovechamiento de los Recursos Turísticos para alcanzar el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Coporaque - Caylloma, 2016"* (Tesis de Pregrado): Universidad Católica de Santa María.

- García, R., & Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico: Guía, información y asistencias turísticas, Agencias de viajes y gestión de eventos, Gestión de alojamientos turísticos*. España: Ediciones Paraninfo.
- García P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- GISSI, J. (1996). "Precondiciones Teóricas para Diagnosticar la Identidad Latinoamericana".
- Gutiérrez C. (s.f.) *El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*.
- HALL, S. (1995). "Estudios culturales: Dos paradigmas".
- Herskovits, M. (1952) *El Hombre y sus obras*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Ivanova A. y Ibáñez R. (2012) *Medio ambiente y política turística en México, Tomo I Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Mexico.
- Kymlicka W. (1996) *ciudadanía multicultural, una teoría liberal de los derechos de las minorías*. España: editorial Paidós.
- Martinière M. & Barrios R. (2012) Homenaje a José Antonio del Busto Duthurburu. Tomo I. Perú, Lima: Fondo Editorial de la PUCP.
- Mincetur. (2017) *Turismo rural comunitario, Estrategia de Turismo Rural Comunitario*.
- Molano O. (s.f.) Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, n^o 7. 69-84.
- Moro Da Dalt L. (2009), *Guía para la promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional*. Madrid, España.

- Municipalidad Distrital de Coporaque (2011). *Perfil de proyecto de inversión pública: Mejoramiento de trocha Carrozable Chumpiña- Pinaya*, Distrito de Coporaque, Caylloma, Arequipa.
- Orduz, M. (2015). ¿Qué es la innovación social? *Trans-Pasando Fronteras*, (7), 180-184. <https://doi.org/10.18046/reff.i7.2169>
- Organización Mundial del Turismo (s.f.). *Resumen de los resultados. Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial*.
- Organización Mundial del Turismo (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo (1998). *Introducción al Turismo*.
- Organización Mundial del Turismo (2003). *El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio 12-13 de mayo*. Asunción, Paraguay.
- Pérez B. (2006). *Turismo y representación de la cultura: identidad cultural y resistencia en comunidades andinas del Cusco*.
- Peru2021 (2005). *El ABC de la responsabilidad social en el Perú y el mundo*. Perú.
- Peña A. (s.f). *Las Comunidades Campesinas y nativas en la Constitución Política del Perú: Un Análisis Exegético del Artículo 89º de la Constitución*.
- Pontificia Universidad Católica del Perú, (2013). Las Comunidades Campesinas y nativas en la Constitución Política del Perú: *Revista Derecho & Sociedad* numero 40 año Un Análisis Exegético del Artículo 89º de la Constitución. (p 195-205).

- Sanz, A., Alonso, R., Valdemoro, A. & Ponce, A. (2013). Validación de un cuestionario que analiza cómo trabaja el profesorado de la etapa infantil la educación para la salud desde el ámbito motor. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación.1* (35).9-34
- Saorín, L. (2000). *Teoría de la Modernidad de Agnes Heller*.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de Psicología Social*. Barcelona: Herder.
- Trujillo M. (2016). Tránsito a la “modernidad”: crisis, turismo, administración, evolución e hibridez. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. España: Pasos.
- Trimborn LL. (Jun.1935). Las clases sociales en el imperio incaico. *Revista de la Universidad Católica*. Tomo III Año 4 N°14. (p 212-219)
- Ugarteche O. (1999). *La Arqueología de la modernidad. El Peru entre la globalización y la exclusión*. Peru: Desco.
- UNESCO (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*.
- UNESCO (2006). *Textos Básicos, de la Convención del Patrimonio Mundial de 1972*. Francia.
- UNESCO (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003. Edición 2018*. Francia.
- UNESCO (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*.
- UNESCO (2012). *Fácil guía. “Cultura y nuestros Derechos Culturales”*. San José, Honduras.
- UNESCO (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*.

UNESCO (2011). *Patrimonio cultural, módulo 6*. Honduras, San José.

Urbano H. (1991). *Modernidad en los andes*. Peru, Cusco: Centro de estudios regionales andinos Bartolomé de las Casas.

Urbano H. (1997). *Tradición y modernidad en los Andes*. Perú, Cusco: Centro de estudios regionales andinos Bartolomé de las Casas.

Valencia J. y Carretero A. (2001) *Evolución de las teorías de desarrollo rural. La aplicación en España*.



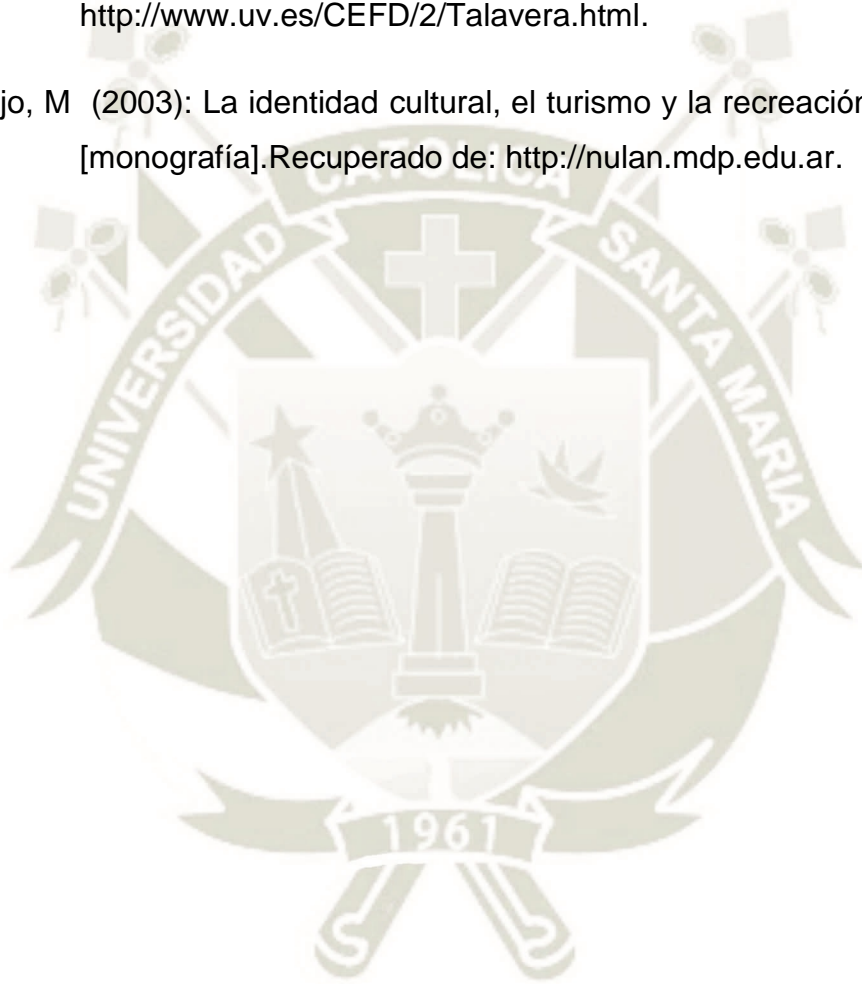
WEBGRAFIA

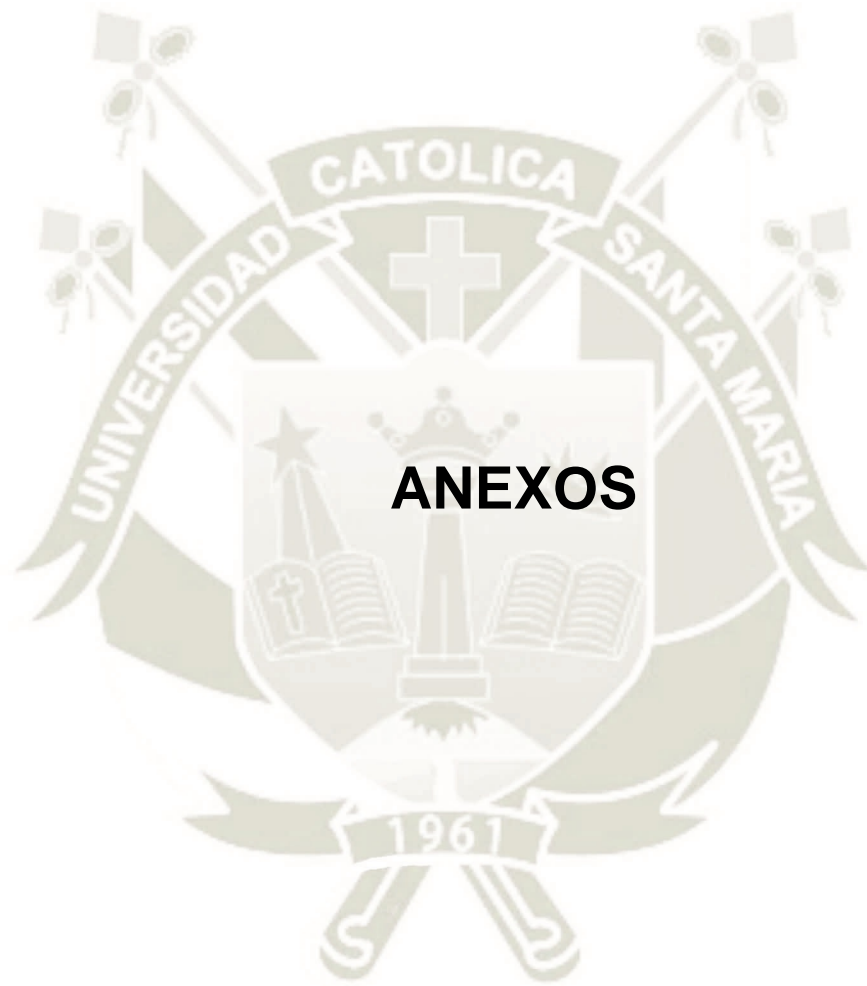
- Banco mundial (2018). Pueblos Indígenas. Recuperado de:
<https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples>.
- Casas Jurado, A., Soler Domingo, A., Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú). Cuadernos de Turismo, 30. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Sistema de consulta, población 2000 al 2015 recuperado de:
<http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>.
- López C. (2017): Ciencia, Modernidad y Posmodernidad Recuperado de:
<https://culturacientifica.com/>.
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo. (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario. Recuperado de
<http://www.mincetur.gob.pe/wp>.
- Organización Mundial del Turismo (s.f.). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible Turismo responsable, un compromiso de todos OMT recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417766>.
- PNUD Perú (2017). Pueblos indígenas en el Perú. Recuperado de:
<https://pnudperu.exposure.co/la-travesia-de-los-pueblos-indigenas-en-el-peru>.
- RPP (2016), Conoce el mapa de los pueblos indígenas u originarios del Perú recuperado de: <https://rpp.pe/peru/actualidad/conoce-el-mapa-de-los-pueblos-indigenas-u-originarios-del-peru-noticia-1008279>.

Roig P. J. (2014). Turismo rural: cómo América Latina puede sacar más provecho. Mba. Americaeconomia. Recuperado de <http://mba.americaeconomia.com>.

Talavera, P. (1999): “El valor de la identidad.” Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho, nº 2, En línea. Consultado el 14/07/17. Disponible en: <http://www.uv.es/CEFD/2/Talavera.html>.

Vallejo, M (2003): La identidad cultural, el turismo y la recreación Nulan UNMdP [monografía].Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar>.





Anexo 1: Definición de términos

- **COMUNIDAD**

(Matos Mar, 1976; Flores Galindo, 1987), definiremos a los grupos a los que llamamos comunidad como unidades que combinan funciones de regulación económica y social sobre sus integrantes, que comparten una propiedad y que interactúan como colectividad ante la sociedad mayor.

- **CULTURA**

Según la Unesco es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNESCO 2005).

- **GLOBALIZACIÓN**

El término globalización designa un conjunto de procesos que operan a escala global y que, al sobrepasar las fronteras nacionales, integran y conectan comunidades y organizaciones, alejadas en términos espaciales y culturales, en nuevas combinaciones de tiempo y espacio.

- **IDENTIDAD**

Laing (1961) define a la identidad como “aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado.

- **IDENTIDAD SOCIAL**

Es aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984, p.292).

- **IDENTIDAD NACIONAL**

La Identidad nacional se puede definir como el sentimiento subjetivo del individuo a pertenecer a una nación concreta, a una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única, como por ejemplo la lengua, la religión, la cultura, la etnia, etc.; siendo estos elementos objetivos sobre los cuales se asienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad, una comunidad nacional. (Talavera Fernández, 1999).

- **IDENTIDAD CULTURAL**

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González Varas, 2000: 43).

- **IMPACTO**

Conjunto de los efectos que un suceso o un hecho producen en su entorno físico o social. Diccionario Oxford.

- **MODERNIDAD**

Ser modernos es encontrarnos en un entorno Que nos promete aventuras coma poder , alegría, crecimiento, transformación de nosotros y del mundo y que, al mismo tiempo, amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos , todo lo que somos. Los Entornos y las experiencias modernos atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, De la clase y la nacionalidad, De la religión y la ideología: se puede decir que en este sentido la modernidad pone a toda la humanidad pero es una unidad paradójica, la unidad de la desunión: nos arroja a todos a una vorágine de propuestas desintegración y renovación de lucha y contradicción, de ambigüedad y angustia. (Marshall Berman, (s.f.) *La experiencia de la modernidad*).

- **TURISMO**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (OMT 1994).

- **TURISMO RURAL**

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (OMT).

- **TURISMO RURAL COMUNITARIO**

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. (Casas Jurado, Soler Domingo, Pastor, 2012, p.93)/ Casas Jurados et al., (2012, p 93)

(MINCETUR 2008) Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural , de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural⁴ un componente clave del producto.

Anexo 2: Escala de Identidad Cultural

A continuación deberás marcar las siguientes preguntas, de acuerdo con la siguiente escala:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Ítems	1	2	3	4	5
1. La tradición del pago a la tierra pertenece a mi identidad cultural.					
2. La Iglesia de Santiago apóstol y el Conjunto Arqueológico de San Antonio no conforman parte de mi identidad cultural.					
3. Forma parte de mi identidad cultural el hablar permanentemente o casualmente el quechua.					
4. Los valores de respeto, solidaridad y responsabilidad conforman mi identidad cultural.					
5. La historia de mi pueblo es importante para la vida en comunidad.					
6. No es relevante para mí la artesanía de mi pueblo.					
7. El compartir y participar en la fiesta de San Isidro forma parte de mi identidad cultural.					
8. La religión y los ritos ancestrales están relacionados con mi manera de vida.					
9. Considero que la gastronomía de mi pueblo representa la mejor herencia nutricional, medicinal y técnica para mí y el de mi pueblo.					
10. No me agrada la música de mi pueblo.					
11. Me siento cómodo con los comportamientos de vida de mi comunidad.					
12. Me siento conforme y feliz con las tradiciones y costumbres de mi pueblo a pesar de la presencia extranjera.					
13. Siempre que se pueda uso ropa característica del pueblo de Coporaque.					
14. Una de las más agradables experiencias es poder bailar en las fiestas de mi pueblo.					
15. El Centro artesanal Sumaq Llankay representa un orgullo para mi pueblo.					

Ficha de instrumento de Identidad Cultural

Tiempo de aplicación: 10 minutos

Destinatarios: Pobladores del distrito de Caporaque

N° de ítems: 15

Puntaje mínimo: 15

Puntaje máximo: 75

Cuadro 1: Baremos identidad cultural

	Nivel muy malo	Nivel malo	Nivel bueno	Nivel muy bueno
Identidad Cultural	15-33	34-52	53-71	72-75
Material	5-9	10-14	15-19	20-25
Conjuntos Arquitectónicos	1	2	3-4	5
Vestimenta local	1	2	3-4	5
Gastronomía local	1	2	3-4	5
Artesanía	1	2	3-4	5
Inmaterial	11-24	25-38	39-52	53-55
Tradición y Costumbres	4-7	8-11	12-15	16-20
Lengua	1	2	3-4	5
Valores	1	2	3-4	5
Historia	1	2	3-4	5
Religión	1	2	3-4	5
Música	1	2	3-4	5
Comportamientos	1	2	3-4	5
Danzas	1	2	3-4	5

Elaboración: Propia

Anexo 3: Escala de Percepción de Modernidad

A continuación deberás marcar las siguientes preguntas, de acuerdo con la siguiente escala:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Ítems	1	2	3	4	5
1. Para la convivencia en la comunidad son importantes los bienes materiales.					
2. Para tener bienes materiales es necesario un mejor ingreso económico.					
3. La tecnología mejoraría la producción de la comunidad y haría más fácil las labores diarias.					
4. La ciencia contribuye al desarrollo de la comunidad.					
5. Las personas que viven en la ciudad tienen mayores oportunidades.					
6. Las personas que tienen estudios superiores tienen más acceso a oportunidades en la vida.					
7. Las organizaciones privadas hacen uso de la tecnología para motivar la creatividad en la comunidad.					
8. El acceso a la tecnología aporta al desarrollo socio económico de la comunidad.					
9. Las autoridades deben fomentar el desarrollo de ciencia y tecnología en la comunidad para mejorar el bienestar de sus pobladores.					
10. No puedo vivir sin la tecnología.					
11. La ciencia debe ser lo más importante en la educación escolar.					
12. La ciencia debe ser lo más importante en la educación superior técnico-universitaria.					
13. Las personas creativas sobresalen más que las analíticas.					
14. Los valores personales y el respeto por el medio ambiente ayudan al desarrollo socio-económico de la comunidad.					
15. El bienestar y el desarrollo de los trabajadores determina el éxito de las empresas privadas.					
16. Todo cambio y novedad es beneficioso para la comunidad.					
17. Elijo lo nuevo antes que la rutina y lo antiguo.					
18. Es bueno probar cosas nuevas en mi vida.					
19. Mis creencias no interfieren con mis preferencias políticas.					
20. Mis creencias intervienen en mis decisiones.					
21. Aplico nuevos conocimientos a mis actividades.					

Ficha de instrumento de escala Percepción de Modernidad

Percepción de Modernidad

Tiempo de aplicación: 15 minutos

Destinatarios: Pobladores del distrito de Caporaque

N° de ítems: 21

Puntaje mínimo: 21

Puntaje máximo: 105

Cuadro 2: Baresmos de percepción de modernidad

	Nivel muy malo	Nivel malo	Nivel bueno	Nivel muy bueno
Percepción de modernidad	21-46	47-72	73-98	99-105
Avance social y económico	12-26	27-41	42-56	57-60
Ciencia y desarrollo	4-7	8-11	12-15	16-20
Bienestar social y económico	5-9	10-14	15-19	20-25
Educación y Tecnología	3-5	6-8	8-11	12-15
Innovación y capacidad de creación	4-7	8-11	12-15	16-20
Adaptación	2-3	4-5	6-7	8-10
Creatividad	2-3	4-5	6-7	8-10
Individualidad	5-9	10-14	15-19	20-25
Hombre moderno	3-5	6-8	8-11	12-15
Hombre tradicional	2-3	4-5	6-7	8-10

Elaboración: Propia

Anexo 4: Cuestionario de Turismo Rural Comunitario

Muy buenos días, estamos realizando una investigación relacionada al Turismo rural que se da en Coporaque sírvase responder de forma transparente. Gracias por su colaboración

1. ¿Cuál es su grado de instrucción?

• Primaria completa	
• Primaria incompleta	
• Secundaria completa	
• Secundaria incompleta	
• Técnica	
• Universitario	
• Ninguna	

2. ¿A qué actividad se dedica usted? Marcar máximo 2

• Agricultura	
• Ganadería	
• Comercio	
• Turismo	
• Minería	
• Otros.....	

Si su respuesta incluyo TURISMO continúe, de lo contrario pase a la pregunta 9

3. ¿Qué tipo de servicios ofrece al turista? Puede marcar más de una

• Alojamiento	
• Alimentación	
• Venta de Artesanías	
• Actividades de Recreación.....	
• Actividades vivenciales diarias..... (Cocinar, chacra, hilar, etc.)	
• Otros.....	

4. ¿Ha recibido capacitación en los servicios que ofrece?

Si ()	pase a la pregunta 6
No ()	pase a la pregunta 5

5. Le gustaría recibir capacitación

Si	
No	

6. ¿En cuánto se ha visto incrementada la economía de su hogar por los servicios que Ud. da?

Mucho	
Poco	
Nada	

7. ¿Usted ha tenido apoyo de alguna de las siguientes organizaciones?

• Municipalidad	
• ONGs	
• Autocolca	
• Asociaciones privadas	
• Ninguna	
• Otros.....	

8. ¿Qué cree Ud. Que se necesita para que tenga un mejor desarrollo del turismo rural en la comunidad? Marque el que considera más importante.

• Apoyo de las autoridades	
• Vías de acceso	
• Promoción	
• Asociatividad	
• Revalorización de costumbres y tradiciones	
• Apoyo de asociaciones privadas	
• Otro.....	

FIN DE LA ENCUESTA - Gracias

9. ¿Estaría interesado en ofrecer un servicio o producto vinculado a la actividad turística?

Si ()	pase a la pregunta 10
No ()	

Si su respuesta es NO fin de la encuesta-Gracias

10. ¿Qué tipo de servicios le gustaría ofrecer?

• Alojamiento	
• Alimentación	
• Venta de Artesanías	
• Actividades de Recreación.....	
• Actividades vivenciales diarias..... (Cocinar, chacra, hilar, etc.)	
• Otros.....	

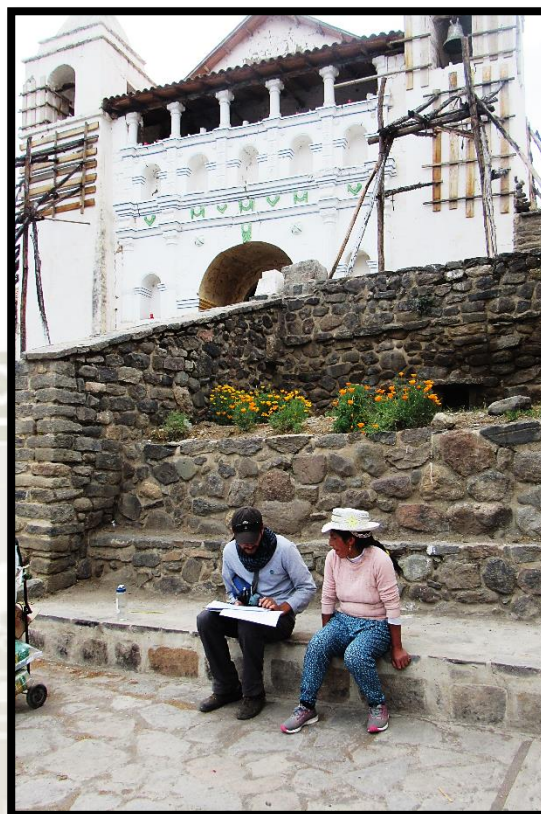
DATOS DE CONTROL

Edad	
Genero	masculino femenino

Anexo 4: Fotos de la aplicación de Instrumentos



Fuente: Propia trabajo de campo



Fuente: Propia trabajo de campo



Fuente: Propia trabajo de Campo



Fuente: Propia trabajo de Campo



Fuente: Propia trabajo de Campo



Fuente: Propia trabajo de Campo

Anexo 5: Validación de Experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

"IMPACTO DEL TURISMO RURAL A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN DE MODERNIDAD Y DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE COPORAQUE, PROVINCIA DE CAYLLOMA, 2018"

"AREQUIPA – PERU"

Criterios Generales	Si	No	Sugerencia
El Instrumento está formulado con lenguaje apropiado y claro.	✓		
Existe una secuencia lógica.	✓		
Es instrumento está basado en aspectos teóricos.	✓		
Es útil y adecuado para la investigación.	✓		
Comprende los aspectos suficientes en cantidad y calidad	✓		
Nombre y Apellido del especialista: <i>Luis Valdivia S.</i>	Firma del especialista: 		Teléfono y Correo Electrónico: 959-6331611

Anexo 6: Prueba de hipótesis

Tabla 40: Prueba de hipótesis

```

. probit turismo ident_total moder_total

Iteration 0:  log likelihood = -151.66267
Iteration 1:  log likelihood = -150.07783
Iteration 2:  log likelihood = -150.07384
Iteration 3:  log likelihood = -150.07384

Probit regression                               Number of obs   =       307
                                                LR chi2(2)      =         3.18
                                                Prob > chi2     =         0.2042
Log likelihood = -150.07384                    Pseudo R2      =         0.0105
    
```

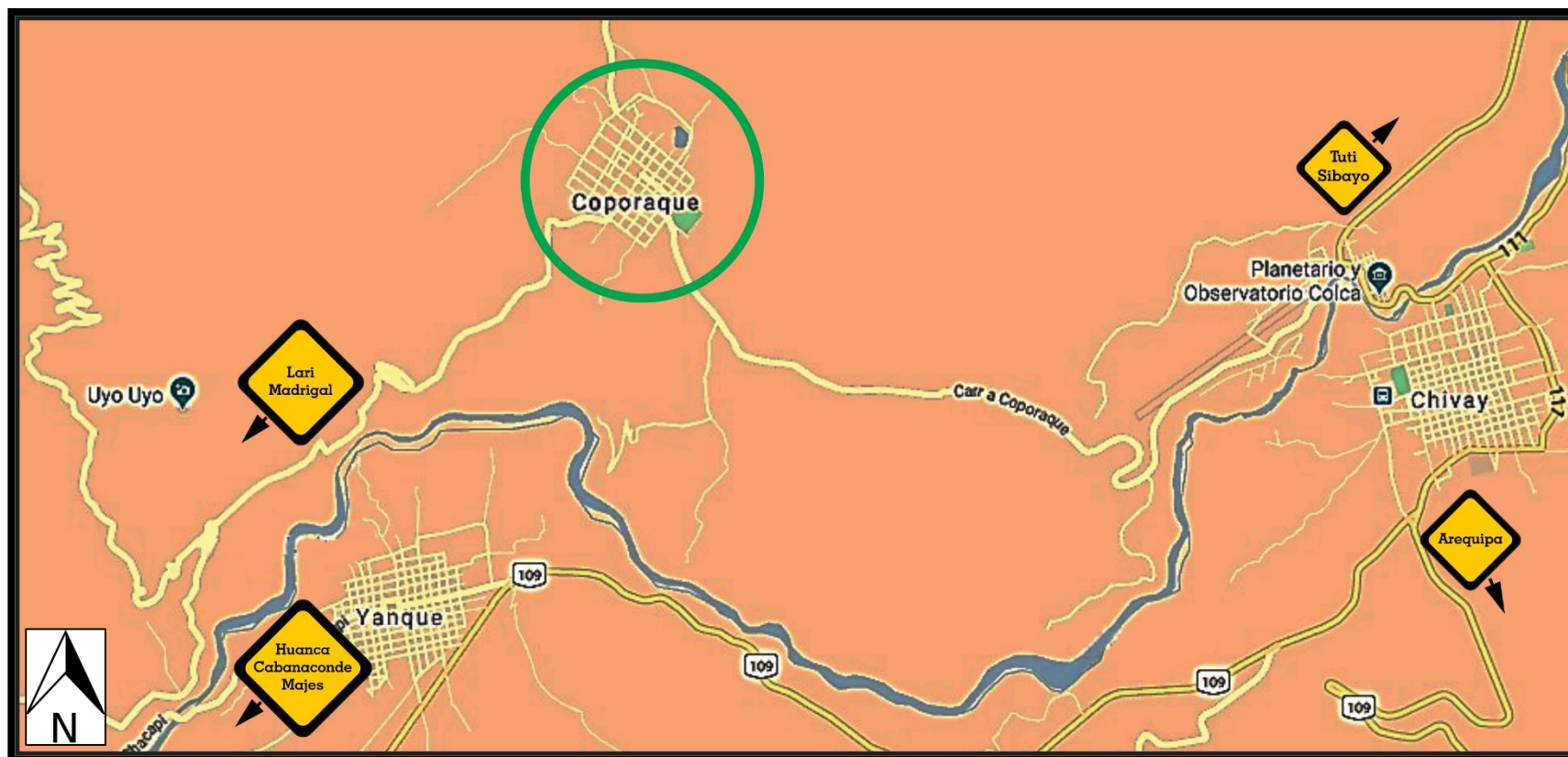
turismo	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
ident_total	-.015545	.0164123	-0.95	0.344	-.0477126 .0166225
moder_total	.0159621	.0092394	1.73	0.084	-.0021468 .0340709
_cons	-1.284485	.9453529	-1.36	0.174	-3.137342 .5683731

Fuente: Cuestionario de turismo rural comunitario, escala de identidad cultural y escala de percepción de modernidad

Elaboración: Propia

Anexo 7: Mapa de ubicación del Distrito de Coporaque dentro del Valle del Colca

Figura 27: Ubicación del distrito de Coporaque dentro del Valle del Colca



Fuente: Google Maps
Elaboración: Propia