

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



ANÁLISIS SITUACIONAL DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PERIODO 2017 - 2021"

Tesis presentada por la Bachiller:

Ríos Gómez, Lady Jenny

Para optar el Título Profesional de

Ingeniera Comercial, Especialidad Economía

Asesor:

Mg. Gambetta Paredes, Brunno

AREQUIPA – PERÚ

2018



Universidad Católica de Santa María

☎ (51 54) 382038 Fax:(51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 http://www.ucsm.edu.pe Apartado:1350

AREQUIPA - PERÚ

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

DICTAMEN DEL BORRADOR DE TESIS DE INVESTIGACION

A : Director de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial
DE : Magister Víctor Quispe Velásquez y Magister Brunno Gambetta Paredes

ASUNTO : Evaluación del Plan de Tesis: "ANALISIS SITUACIONAL DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA Y PROPUESTA DE SOLUCION ECONOMICA Y SOCIAL PERIODO 2017-2021"

Presentado por : RIOS GOMEZ, LADY JENNY
CÓDIGO. 2011700272

Referencia : Decreto N° 033 – EPIC – 2018

Fecha : Arequipa, 20 junio del 2018

Con fecha 3 de julio a horas 10.00 a.m. en el local de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial se reunió el jurado evaluador designado por la Dirección, de cuya evaluación de cada uno de los ítems consignados en las hojas de evaluación, se hace llegar el resultado del Dictamen del Borrador de Tesis de Investigación con el dictamen siguiente:

Aprobado (X) Aprobado con observaciones levantadas () Rechazado ()

Sin observaciones

Es todo cuanto tenemos que informarle a usted para su conocimiento y fines.

Atentamente,

Docente: VICTOR QUISPE VELASQUEZ
Código: 2403

Docente: BRUNNO GAMBETTA PAREDES
Código: 2772

Dedicatoria:

A Dios, por darme el regalo de la vida, manifestarse de maneras extraordinarias en momentos precisos y haber cruzado en mi camino a las personas indicadas. En especial por otorgarme la dicha de gozar nuevamente de salud y haber permanecido a mi lado en los momentos adversos de recuperación sin dejar que desfallezca.

A mi primera madre la Virgen María de Chapi, por estar siempre a mi lado y haber obrado en mi vida con muchos milagros entre ellos la recuperación de mi salud.

A mis padres Yeny Gomez Frizancho y Flavio Rios Zapana; los pilares de mi vida, a quienes amo intensamente, admiro y agradezco por haber sido mi guía, fortaleza y el mejor ejemplo que Dios ha puesto a mi lado para dirigir mis pasos. Han sido ellos mis mejores maestros, los que me han enseñado a creer en la belleza de los sueños, a luchar por conseguirlos y a mantener la humildad al alcanzarlos. Además me han motivado desde siempre a esforzarme para ser una buena profesional y una mejor persona capaz de desempeñar un buen papel en la sociedad y en beneficio de sus miembros en especial los más vulnerables. Pero sobre todo, me han enseñado a tener siempre presente a Dios en mi vida, por encima de todas las cosas y más allá de las circunstancias, a darle gracias por tener el presente y valorar la vida. Esta meta cumplida es gracias a ellos y está dedicada especialmente a ellos.

A toda mi familia, por su amor incondicional y apoyo a lo largo de mi vida.

A mis amigos Claudia, Carolina, Tamara, Gianina, Rubi, Belen, Juan Carlos y Christian porque gracias a ellos conozco el significado de la palabra amistad.

A los cuatro ángeles que desde el cielo cuidan mi caminar sobre la tierra Mariano, Emilia, Juana y Teófilo; porque la luz que cada uno ha dejado en mi vida ha de resplandecer para siempre.

A todas las personas que partieron a la eternidad; en especial a los niños y jóvenes que dejaron sueños inconclusos, para que cada día de vida sea un homenaje hacia ellos y una motivación para hacer las cosas de la manera correcta.

A las mujeres víctimas de feminicidio y tentativas del mismo; para que no olvidemos que como miembros de la sociedad también tenemos responsabilidad en la lucha con esta realidad.

A las artes escénicas; disciplina que practico, y todas las expresiones de arte en las cuales el ser humano plasma su creatividad con el talento que Dios le ha otorgado; por haberme enseñado a ver el mundo con una perspectiva más estética, profunda y humana.

Lady Jenny

Agradecimientos

A Dios, por haberme brindado fortaleza, sabiduría y salud para culminar satisfactoriamente esta etapa de mi vida.

A mis padres y familia, por su apoyo incondicional y aliento durante el desarrollo de la tesis.

Al padre William Daniel Morris Christy - fundador de mi casa de estudios. Al Doctor Luis Vargas Espinoza – Director del Programa Profesional de Ingeniería Comercial. A la Srta. Marielena - Secretaria del Programa Profesional de Ingeniería Comercial.

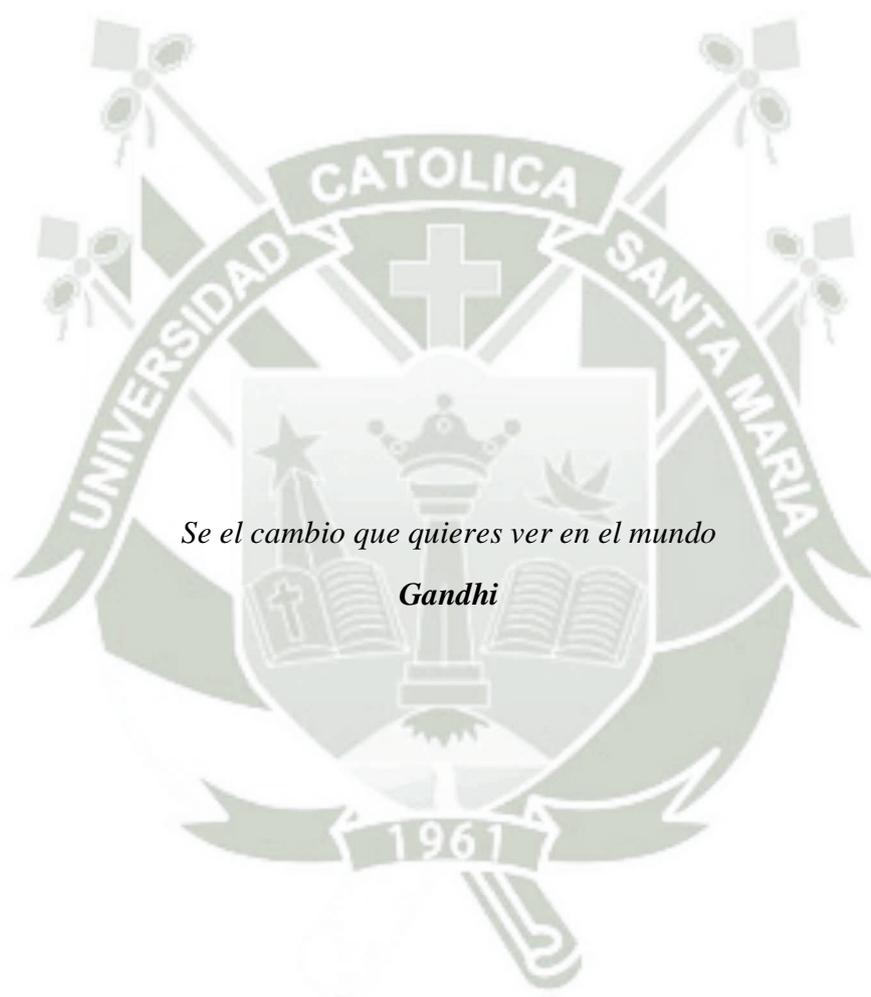
A mis profesores, por haberme brindado formación profesional de calidad con visión humana, con lo cual podre desenvolverme en el campo laboral y contribuir con mis capacidades técnicas y humanas al desarrollo de la sociedad peruana y la mejora del sector público. A mi asesor, por haberme brindado su tiempo, conocimientos y experiencia profesional para el desarrollo de la tesis.

A todas las personas que han formado parte de mi etapa universitaria en especial a mis amigas Xavi, Erika y Dayana; por su apoyo cuando mi salud atravesaba momentos difíciles.

Al Economista Victor Valdarrago Estremadoyro por su guía y acompañamiento en el desarrollo de la formulación del proyecto. Además de su amistad, guía y consejos para encaminar mi carrera profesional.

A los stakeholders (actores interesados) del proyecto, los cuales serán nombrados a continuación: Al Gobierno Regional de Arequipa, la Sub Gerencia de Formulación De Proyectos, la Sub Gerencia de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, la Sub Gerencia de Comunidades Campesinas y Pueblos Originarios. Al Doctor Rómulo Cáceres - Alcalde Provincial de Caylloma. A los 20 alcaldes Distritales y los encargados del área de Desarrollo Social de los veinte Distritos. De manera especial a las integrantes de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma por su buena disposición a colaborar con la formulación del Proyecto.

Lady Jenny



GLOSARIO

GR:	Gobierno Regional
GL:	Gobierno Local
GRA:	Gobierno Regional de Arequipa
UPS:	Unidad productora del servicio
UF:	Unidad formuladora
UE:	Unidad ejecutora
PMI:	Programación multianual de inversiones
GRI:	Gerencia Regional de Infraestructura
DGIP:	Dirección General de Inversión Pública
GN:	Gobierno Nacional
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
m.s.n.m.:	Metros sobre el nivel del mar
MEF:	Ministerio de Economía y Finanzas
OPI:	Oficina de Programación de Inversiones:
OPMI:	Oficina de Programación Multianual de Inversiones
PEA:	Población económicamente activa
PIP:	Proyecto de inversión pública
SNIP:	Sistema Nacional De Inversión Pública
TIR:	Tasa interna de retorno
TIRS:	Tasa interna de retorno social
TPD:	Tasa privada de descuento
B/C:	Ratio costo beneficio
TSD:	Tasa social de descuento
VAB:	Valor actual de beneficios
VAC:	Valor actual de los costos
VAN:	Valor actual neto
VANE/VANPM:	Valor actual neto económico/Valor actual neto a precios de mercado
VANS/VANPS:	Valor actual neto social /Valor actual neto a precios sociales

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación propone realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma, identificar sus características e intereses y en base a ello plantear una solución económica y social a la situación actual que viven; considerando la participación de los gobiernos locales y regionales en el abordaje de la misma a través de los proyectos de inversión pública. Durante el desarrollo de la investigación se evidenció una gran problemática existente en las mujeres del sector rural en asegurar un ingreso para sus familias, así como la carencia de propuestas de desarrollo que coadyuven a empoderarlas y solucionar sus problemas sociales y económicos.

Si bien es cierto que la presencia del Estado, Gobiernos Locales y Regionales se da a través de sus programas y proyectos de desarrollo económico local y desarrollo rural, no obstante estos se han concentrado principalmente en proyectos de infraestructura (fierro y cemento); los cuales proporcionan un empleo e ingreso de carácter eventual, y que en su mayoría son excluyentes de la participación de la mujer, quienes en la provincia participan de forma mínima o nula como proveedoras de ingresos para sus familias.

Se evidencia que a la fecha tanto los Gobiernos Locales como el Gobierno Regional no han desarrollado estrategias de desarrollo económica - social e inclusivas a través de sus proyectos de inversión que empoderen a las mujeres ya sea mediante capacitación, transferencia de tecnología o micro - emprendimientos que sean auto sostenibles en el tiempo y que permitan a las mismas fortalecerse, realizarse y contribuir con ingresos para sus familias, por otro lado en algunos casos no sean conseguido los resultados esperados.

Caylloma es una de las provincias de la región Arequipa con los más bajos niveles de rendimiento y productividad, aún se ubica en el grupo de las provincias más pobres del Perú. La actividad agropecuaria es su principal actividad económica, esta es típica en varios distritos del Valle del Colca y se caracteriza por generar mínimos e insuficientes ingresos para las familias por lo que estas suelen optar por realizar actividades secundarias o adicionales, como el comercio, transformación artesanal de productos agropecuarios, hilados, etc. Mientras que algunas familias consideran la migración como opción para buscar una oportunidad de progreso.

La Provincia de Caylloma muestra una situación visible de pobreza (42,3%¹), en la región las brechas son persistentes y se reproducen dinámicas centralistas principalmente en la relación entre la capital regional y las provincias de la Sierra Arequipeña. Según (INEI, 2007); la tasa de analfabetismo de la mujeres fue de 14%, mientras para los varones la tasa fue de 2,9%, a nivel nacional este indicador es de 3,6% para varones y de 10% para mujeres, reflejando la vulnerabilidad de la mujer, por estar vinculada la educación con los ingresos percibidos cuando las personas se encuentren en edad de trabajar. Entre otros datos de INEI tenemos que: 50% de la población no tiene seguro de salud; la tasa de mortalidad es de 23,4% por cada mil nacimientos; en el tema de desnutrición el 22% de niños son menores de cinco años; en educación el 68% de población juvenil no asiste a un centro de formación superior. Respecto a los niveles de pobreza según INEI el 46% de la población son pobres, de los cuales el 14% son pobres extremos. El distrito que registra el IDH más bajo es Tapay con 0,5320, ocupa el puesto 1 540 de 1 883 distritos existentes en el Perú. El ingreso Familiar Per Cápita es de S/.232.7 nuevos soles al mes en promedio por distrito.

En la provincia de Caylloma se encuentran 35 asociaciones de mujeres, que agrupan un total de 1047 integrantes. Las asociaciones se conformaron con la coordinación de ONGs, instituciones locales y otros organismos (GRA, 2017). Sin embargo las necesidades de las mismas no han sido atendidas por sus Municipios respectivos y su problemática es cada vez mayor.

Debido a este contexto es necesaria la intervención del estado en la solución de esta problemática, en este caso del Gobierno Regional de Arequipa, con el objeto de identificar alternativas de solución considerando la actual situación de sus actividades productivas, carencias o limitaciones y proponer una estrategia para superarlas. Es por ello el planteamiento del presente estudio de investigación de realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma, a fin de plantear una Propuesta Económica y Social que permita empoderarlas e incrementar sus capacidades productivas lo cual tendrá como resultado el incremento de sus ingresos y la mejora de su calidad de vida.

Para ello se realizó la formulación de un proyecto de inversión pública que sirva de instrumento para el desarrollo económico local de las asociaciones de mujeres de los 20 distritos de la provincia de Caylloma, mediante la implementación del mismo se busca lograr

¹ INEI – Perú en Cifras.

los objetivos planteados al inicio. Además se demostrara la viabilidad social y económica de la iniciativa, todo ello a partir de los conocimientos adquiridos en la Universidad Católica de Santa María, así como del desempeño laboral de la tesista en el Gobierno Regional de Arequipa. La Fase del Estudio del Proyecto de Inversión Pública es Pre inversión y el Nivel de Estudio es Perfil.

En el primer capítulo se definen y explican los términos que se utilizaran en el desarrollo del presente estudio, además de ello se desarrolla la teoría referente a proyectos de inversión pública en el marco Invierte.pe.

En el segundo capítulo se utiliza el instrumento encuesta para hacer un diagnóstico situacional de las mujeres beneficiarias en los 20 distritos de la Provincia de Caylloma y se elabora una descripción de las unidades productivas. En base a la información recaudada se construye el árbol de problemas que posteriormente será cambiado por el árbol de objetivos que permitirá elaborar una propuesta de intervención con el proyecto

En el tercer capítulo se realiza un análisis de la demanda y la oferta y se determina la brecha existente. Se plantea una alternativa de solución con tres componentes: Acondicionamiento de instalaciones físicas, implementación de ambientes con equipos y maquinas, capacitación técnico productiva por módulos para cada uno de los 20 distritos de la Provincia de Caylloma (tejido, bordado, hilado, gestión del emprendimiento y organizacional en el rubro textil). Mediante la propuesta de solución se permite incorporar al empleo a 649 mujeres a través de los 20 nuevos maqui centros textiles en la provincia y que venden sus artesanías textiles a los turistas nacionales y extranjeros en los circuitos del valle del Colca; Por otro lado, Las 278 mujeres que desarrollaron mayores destrezas durante la capacitación se insertan laboralmente en el sector textil mediante el sistema de Maquila, esto se da mediante una Alianza Estratégica con las empresas Capacitadoras como CARITAS y PAZ PERU los cuales también cumplirán el rol de Articulador Comercial con las empresas grandes de Arequipa durante los 05 años de intervención del Proyecto. Posteriormente se elabora una valorización de los costos de la propuesta a precios de mercado considerando cotizaciones reales. Para el caso de los costos de operación y mantenimiento los mismos estarán a cargo de las Municipalidades Distritales previo acuerdo.

En el cuarto capítulo se desarrolla la evaluación social, considerando que los beneficios son no cuantificables en términos monetarios, por lo cual la metodología apropiada es a través de los

indicadores VACT(valor actual de costos totales)y costo efectividad(ratio costo-efectividad), de acuerdo al flujo de costos totales se realiza la evaluación empleando la tasa de descuento definida para los proyectos de inversión pública. Para el desarrollo de la evaluación económica se emplearon como indicadores el VAN (valor actual neto a precios privados), TIR (tasa interna de retorno a precios privados) y B/C (ratio beneficio/costo a precios privados)

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones sobre los resultados de la investigación, las cuales han sido elaboradas en base a los objetivos planteados al inicio del estudio. Las mismas son reforzadas con una serie de recomendaciones que garantizarán la sostenibilidad del proyecto propuesto como solución económica y social para las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma



RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma y plantear una propuesta de solución económica y social. El objetivo del estudio es: Mejorar las condiciones socioeconómicas de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma. La Hipótesis planteada: Es probable que al realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma, se pueda plantear una propuesta de solución económica y social que mejore sus condiciones socioeconómicas.

Para lograr ello se utilizó como herramienta metodológica la Guía de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública a Nivel Perfil del MEF. Así mismo se realizó la aplicación de una encuesta a las mujeres involucradas para determinar la problemática socioeconómica existente de las mismas.

Los datos alcanzados se procesaron mediante el programa estadístico SPSS 22 y entre los resultados más relevantes se encontró que en la actualidad las mujeres se dedican a la agricultura en andenería, así como también a la conducción del rebaño campesino; obteniendo de estas actividades ingresos precarios; ya que según la encuesta el 40.6% de entrevistadas indicó que sus ingresos no superan los S/.100.00. Adicionalmente las mujeres desean ser capacitadas para generar sus propios ingresos y contribuir a la economía familiar, sus intereses van orientados a recibir adiestramiento en la elaboración de artesanías textiles y el comercio de las mismas, aprovechando la gran afluencia turística de la Provincia, sin embargo en la actualidad los réditos de la explotación turística son aprovechados únicamente por las grandes empresas hoteleras. A la fecha los Gobiernos de turno no han desarrollado propuestas que consideren tomar en cuenta el desarrollo de esta actividad como una alternativa que permita la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres de la zona. Es en este contexto que se planteó como alternativa de solución formular un proyecto para el adecuado servicio de fortalecimiento de capacidades productivas, mediante el cual los resultados alcanzan la generación de 649 nuevos empleos, a través de la instalación de maquila centros textiles y 278 empleos como producto de maquila entre la alianza con empresas de Arequipa.

Palabras claves: Diagnostico, Propuesta de Solución, Empleo, Ingresos, VACS, VAN, TIR.

ABSTRAC

The purpose of this study is to carry out a situational analysis of the women's associations of the province of Caylloma and to propose a proposal for an economic and social solution. The objective of the study is to: Improve the socioeconomic conditions of the women's associations of the Province of Caylloma. The proposed hypothesis: It is probable that when carrying out a situational analysis of the associations of women of the Province of Caylloma, a proposal of economic and social solution that improves their socioeconomic conditions can be proposed.

To achieve this, the Guide for Identification, Formulation and Evaluation of Public Investment Projects at the MEF Profile Level was used as a methodological tool. Likewise, the application of a survey to the women involved was carried out to determine the existing socioeconomic problems of the same.

The data obtained were processed through the statistical program SPSS 22 and among the most relevant results it was found that currently women are engaged in agriculture in andenería, as well as the driving of the peasant herd; obtaining precarious income from these activities; since according to the survey, 40.6% of interviewees indicated that their income does not exceed S/.100.00. Additionally, women want to be trained to generate their own income and contribute to the family economy, their interests are oriented to receive training in the elaboration of textile crafts and the trade of them, taking advantage of the great tourist influx of the Province, however in Currently, the revenues from tourism exploitation are used only by large hotel companies. To date the governments in turn have not developed proposals that consider taking into account the development of this activity as an alternative that allows the improvement of the socioeconomic conditions of the women of the area. It is in this context that it was proposed as an alternative solution formulate a project for the adequate service of strengthening productive capacities, through which the results reach the generation of 649 new jobs, through the installation of textile maqui centers and 278 jobs as a maquila product between the alliance with Arequipa companies.

Keywords: Diagnosis, Solution Proposal, Employment, Income, VACS, VAN, TIR.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	vii
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES	1
1.1.1. Evidencias Internacionales.....	1
1.1.2. Evidencias Nacionales	1
1.1.3. Evidencias Locales	2
1.2. MARCO TEÓRICO	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.3.1. Interrogante General:.....	8
1.3.2. Interrogantes Específicas:	8
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	9
1.5. HIPÓTESIS	9
1.6. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	9
1.6.1. Objetivo General:	9
1.6.2. Objetivos Específicos:.....	9

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1. TIPO DE PROBLEMA.....	11
2.2. VARIABLES	11
2.2.1. Operacionalización de las Variables	11
2.3. DISEÑO DEL ESTUDIO	12
2.3.1. Focalización de la Intervención	12
2.3.2. Diagnostico situacional	13
2.3.3. Diagnóstico de las Unidades Productivas	34
2.3.4. Involucrados del Proyecto.....	50
2.3.5. Estudio de Mercado del Servicio Público	54

2.3.6. Discusión de Resultados	79
2.4. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	81
2.4.1. Análisis de Causas	81
2.4.2. Identificación de Efectos.....	81
2.4.3. Árbol de Problemas	82
2.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	83
2.5.1. Definición de Medios	83
2.5.2. Definición de Fines	83
2.5.3. Árbol de Objetivos	84
2.6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE PROYECTO	85

CAPITULO III FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3.1. DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO	90
3.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	91
3.2.1. La Demanda:.....	91
3.2.2. Población de Referencia:	91
3.2.3. Población Demandante Potencial	93
3.2.4. Población Demandante Efectiva:	95
3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	97
3.4. DETERMINACIÓN DE LA BRECHA:	109
3.5. ESTUDIO TÉCNICO	110
3.5.1. Metas de Productos:	115
3.6. COSTOS A PRECIOS DE MERCADO.....	118
3.6.1. Identificación y Medición de los requerimientos de recursos	118
3.6.2. Valorización de los costos a precios de Mercado.....	123

CAPITULO IV EVALUACIÓN

4.1. EVALUACIÓN SOCIAL.....	130
4.1.1. Beneficios Sociales.....	130
4.1.2. Costos Sociales	131
4.1.3. Estimación de indicadores de rentabilidad social del proyecto de acuerdo con la metodología aplicable al tipo de proyecto.	135

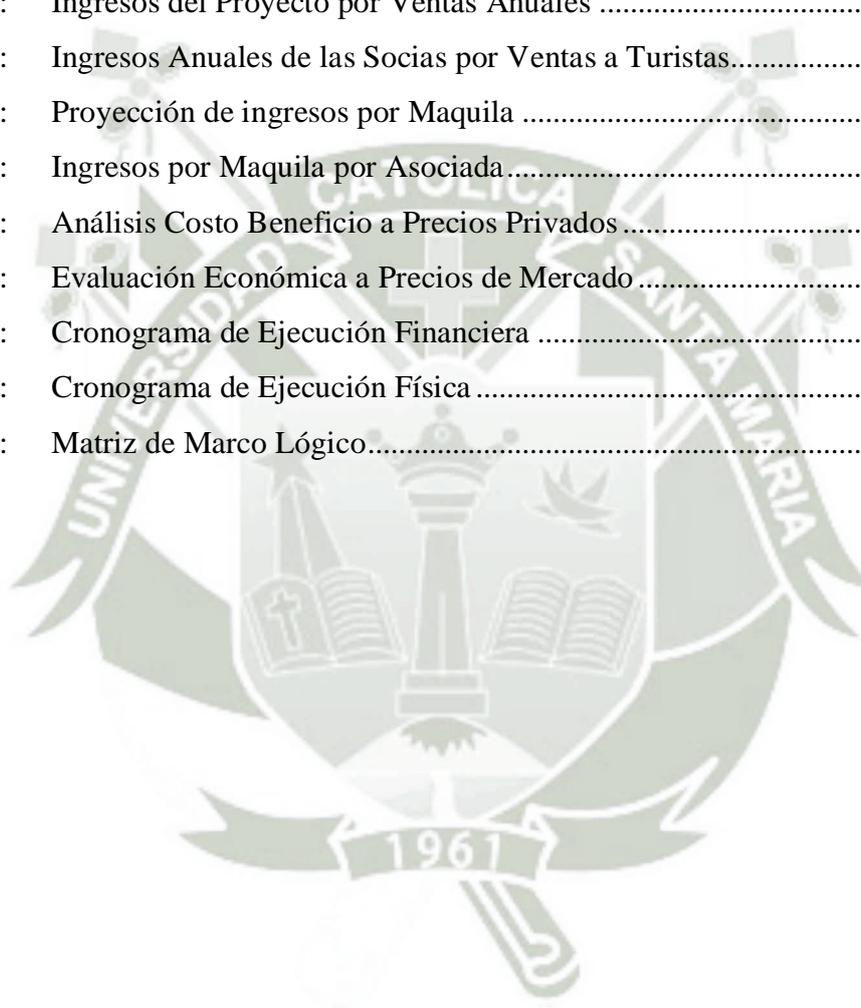
4.1.4. Análisis de Sensibilidad:	136
4.2. PLAN DE NEGOCIO	137
4.2.1. Producto	137
4.2.2. Análisis del Entorno	138
4.2.3. Sondeo de Mercado	144
4.3. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	150
4.3.1. Potencialidad del proyecto para ser perdurable en el tiempo	150
4.4. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD	155
4.5. GESTIÓN DEL PROYECTO	155
4.5.1. Para la Fase de Ejecución.....	155
4.5.2. Para la Fase de Funcionamiento	158
4.5.3. Financiamiento	158
4.6. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL	158
4.7. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	159
 CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. CONCLUSIONES	160
5.2. RECOMENDACIONES	162
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	164
ANEXOS	166
ANEXO N° 01: PLAN DE TESIS	167
ANEXO N° 02: ENCUESTA.....	187
ANEXO N° 03: BASE DE DATOS	190
ANEXO N° 04: COSTO DESAGREGADO DE ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES FISICAS POR DISTRITO	197
ANEXO N° 05: COTIZACIONES	218
ANEXO N° 06: FORMATO N°1: REGISTRO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.....	233
ANEXO N° 07: PLANOS	246

ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla N° 1: Operacionalización de Variables	11
Tabla N° 2: Provincia de Caylloma: Población censada, urbana y rural y tasas de crecimiento Intercensal. 1940-2007	17
Tabla N° 3: Provincia de Caylloma, red vial por tipo de superficie (2006).....	31
Tabla N° 4: Provincia de Caylloma: Empresas de transporte de pasajeros interprovincial	32
Tabla N° 5: Matriz de Involucrados.....	52
Tabla N° 6. Organizaciones sociales existentes en el Área de Influencia.....	53
Tabla N° 7: Muestra por distritos.....	55
Tabla N° 8: Edad promedio de las Entrevistadas.....	58
Tabla N° 9: Lengua Maternas de las Mujeres Entrevistas.....	59
Tabla N° 10: Estado Civil de las Mujeres Entrevistadas (%).....	60
Tabla N° 11: Tenencia de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%)	61
Tabla N° 12: Número de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%).....	62
Tabla N° 13: Nivel de Ingresos de las Mujeres Entrevistadas (%)	63
Tabla N° 14: Ingreso familiar.....	64
Tabla N° 15: Grado de Instrucción de las Mujeres Entrevistadas (%)	65
Tabla N° 16: Afiliación a un Seguro de Salud de las Mujeres Entrevistadas (%)	66
Tabla N° 17: Condición de la Vivienda de las Mujeres Entrevistadas (%).....	67
Tabla N° 18: Material Predominante de la Vivienda.....	68
Tabla N° 19: Material Predominante del Piso.....	69
Tabla N° 20: Servicio de Agua.....	70
Tabla N° 21: Servicio de Desagüe	71
Tabla N° 22: Tenencia del Servicio de Energía Eléctrica	72
Tabla N° 23: Recibió capacitación.....	73
Tabla N° 24: Asistencia Técnica.....	74
Tabla N° 25: Le gustaría recibir Capacitación (%).....	75
Tabla N° 26: Le gustaría recibir Capacitación en Artesanía Textil (%).....	76
Tabla N° 27: Le gustaría recibir Capacitación en Comercio (%)	77
Tabla N° 28: Le gustaría recibir Capacitación en Turismo (%).....	78
Tabla N° 29: Turno	79

Tabla N° 30:	Ciclo del proyecto y horizonte de evaluación.....	90
Tabla N° 31:	Población de referencia, censo 2007 y tasa de crecimiento.....	91
Tabla N° 32:	Proyección de la población de referencia.....	92
Tabla N° 33:	Población Demandante Potencial	93
Tabla N° 34:	Proyección de la población demandante potencial.....	94
Tabla N° 35:	Población Demandante Efectiva.....	95
Tabla N° 36:	Asociaciones a intervenir por el Proyecto.....	96
Tabla N° 37:	Proyección de la población demandante efectiva para el proyecto (porcentaje de interesadas).....	97
Tabla N° 38:	Oferta de Equipamiento Sin Proyecto	98
Tabla N° 39:	Oferta capacitación módulos de trabajo - Sin Proyecto	98
Tabla N° 40:	Oferta Equipamiento con Proyecto	99
Tabla N° 41:	Resumen oferta de equipos y mobiliario con Proyecto.....	108
Tabla N° 42:	Oferta capacitación Módulos de Trabajo Con Proyecto	108
Tabla N° 43:	Brecha de la Población Demandante Efectiva	109
Tabla N° 44:	Brecha de Equipamiento	110
Tabla N° 45:	Módulos de Capacitación.....	114
Tabla N° 46:	Metas de componente 01: Instalaciones físicas	115
Tabla N° 47:	Metas de Equipamiento.....	116
Tabla N° 48:	Metas Componente Capacitación	116
Tabla N° 49:	Metas de Capacitación	118
Tabla N° 50:	Consolidado Costos a Precios de Mercado Adecuación de 20 ambientes de Intervención del Proyecto	119
Tabla N° 51:	Costos a Precios de Mercado Equipos y Mobiliario	120
Tabla N° 52:	Costo Desagregado a Precio de Mercado - Componente Capacitación	120
Tabla N° 53:	Costos de Inversión Precios de Mercado - Alternativa Única	123
Tabla N° 54:	Costos de Operación y Mantenimiento (Sin Proyecto)	128
Tabla N° 55:	Costos de Operación y Mantenimiento (Con Proyecto)	129
Tabla N° 56:	Presupuesto a Precios Sociales	131
Tabla N° 57:	Evaluación Social Alternativa de Solución.....	136
Tabla N° 58:	Análisis de Sensibilidad	137
Tabla N° 59:	Sector Textil: Principales Mercados - (Millones de dólares).....	139
Tabla N° 60:	Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares).....	139

Tabla N° 61:	Arequipa. Trabajadores en las principales empresas Textiles y de confecciones. Febrero 2018 (En número)	142
Tabla N° 62:	Arequipa: Llegada de visitantes al Valle del Colca (2016 – 2017).....	145
Tabla N° 63:	Nivel de Gasto en Productos Textiles del Turista Nacional y Extranjero....	147
Tabla N° 64:	Demanda de Prendas de Turistas Nacionales y Extranjeros	147
Tabla N° 65:	Arequipa: Ingresos de Empresas Textiles demandantes de Servicios de Maquila Textil en Arequipa (2016 – 2017)	149
Tabla N° 66:	Producción de Prendas Anuales* - Con Proyecto	150
Tabla N° 67:	Ingresos del Proyecto por Ventas Anuales	152
Tabla N° 68:	Ingresos Anuales de las Socias por Ventas a Turistas.....	152
Tabla N° 69:	Proyección de ingresos por Maquila	153
Tabla N° 70:	Ingresos por Maquila por Asociada.....	153
Tabla N° 71:	Análisis Costo Beneficio a Precios Privados	154
Tabla N° 72:	Evaluación Económica a Precios de Mercado	154
Tabla N° 73:	Cronograma de Ejecución Financiera	156
Tabla N° 74:	Cronograma de Ejecución Física	157
Tabla N° 75:	Matriz de Marco Lógico.....	159



ÍNDICE DE FIGURAS

	Págs.
Figura N° 1: Artesanas de Tisco.....	28
Figura N° 2: Artesanas de Achoma	28
Figura N° 3: CEFOMUN -Majes.....	29
Figura N° 4: Artesanas de Yanque	29
Figura N° 5: Instalaciones Comedor Adulto Mayor.....	34
Figura N° 6: Ambiente destinado en CETPRO Cabanaconde.....	35
Figura N° 7: Ambiente Propuesto en Cetpro Callalli	36
Figura N° 8: Ambiente destinado en Cetpro Caylloma.....	37
Figura N° 9: Ambiente Destinado en Chivay	38
Figura N° 10: Centro de Artesanos.....	38
Figura N° 11: Ambiente Destinado en Huambo	39
Figura N° 12: Ambiente Destinado en Huanca	40
Figura N° 13: Ambiente Destinado en comedor popular de Ichupampa	41
Figura N° 14: Talleres Productivos en Lari	41
Figura N° 15: Comedor Popular de Lluta	42
Figura N° 16: Ambiente de la Municipalidad Distrital de Maca	43
Figura N° 17: Salón de Reuniones de la Municipalidad Distrital de Madrigal	43
Figura N° 18: Comedor Popular en Majes.....	44
Figura N° 19: Centro de Artesanos San Antonio de Chuca	45
Figura N° 20: Centro de Artesanos de Sibayo	46
Figura N° 21: Salón Municipal de Tapay	47
Figura N° 22: Centro de Artesanos Tisco	48
Figura N° 23: Ambiente destinado a Centro de Artesanas Tuti	48
Figura N° 24: Ambiente destinado a Centro de Artesanas Yanque	49

INDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
Gráfico N° 1: Macro localización de la Provincia de Caylloma	14
Grafico N° 2: Ubicación Geográfica de la Provincia de Caylloma.....	15
Grafico N° 3: Micro localización de la Provincia de Caylloma	15
Grafico N° 4: Potencial agrario por Provincia en la Región Arequipa	18
Grafico N° 5: Mapa de Corredores Viales y Circuitos Turísticos del Colca.....	24
Grafico N° 6: Mujeres entrevistadas en %	56
Grafico N° 7: Lengua Materna de las Mujeres Entrevistadas (%)	59
Grafico N° 8: Estado Civil de las Mujeres Entrevistadas (%).....	60
Grafico N° 9: Tenencia de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%)	61
Grafico N° 10: Número de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%).....	62
Grafico N° 11: Nivel de Ingresos de las Mujeres Entrevistadas (%)	63
Gráfico N° 12: Ingreso Familiar	64
Grafico N° 13: Grado de Instrucción de las Mujeres Entrevistadas (%)	65
Grafico N° 14: Afiliación a un Seguro de Salud de las Mujeres Entrevistadas (%)	66
Grafico N° 15: Condición de la Vivienda de las Mujeres Entrevistadas (%).....	67
Grafico N° 16: Material Predominante de la Vivienda de las Mujeres Entrevistadas (%)	68
Grafico N° 17: Material del Piso de la Vivienda.....	69
Grafico N° 18: Tenencia del Servicio de Agua Potable.....	70
Grafico N° 19: Tenencia del Servicio de Desagüe.....	71
Grafico N° 20: Tenencia del Servicio de Energía Eléctrica	72
Grafico N° 21: Recibió Capacitación (%).....	73
Grafico N° 22: Recibió Asistencia Técnica (%).....	74
Grafico N° 23: Le gustaría recibir Capacitación (%)	75
Grafico N° 24: Le gustaría recibir Capacitación en Artesanía Textil (%)	76
Grafico N° 25: Le gustaría recibir Capacitación en Comercio (%).....	77
Grafico N° 26: Le gustaría recibir Capacitación en Turismo (%)	78
Grafico N° 27: Turno (%)	79
Grafico N° 28: Árbol de Causas y Efectos	82
Grafico N° 29: Árbol de Medios y Fines	84
Grafico N° 30: Planteamiento de la Propuesta como alternativa de Solución	85

Grafico N° 31: Compras realizadas en Arequipa 146
Grafico N° 32: Compras de Artesanía en Arequipa 147



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

En el proceso de la presente investigación se realizó la consulta de diferentes hallazgos sobre el tema en cuestión, antecedentes internacionales, nacionales y locales, que son un aporte importante para el desarrollo del trabajo de investigación y que se deben tener en cuenta en el desarrollo de las variables del estudio y la relación entre las mismas

1.1.1. Evidencias Internacionales

Gonzales, (2013) realizó la Investigación “Fortalecimiento de las capacidades productivas y de comercialización de mujeres elaboradoras de productos al telar”. Universidad Nacional del Cuyo, el proyecto consistió en generar una red de mujeres emprendedoras en arte textil centrado en la fabricación de productos de alta gama en base a las diferentes técnicas de tejido al telar, trabajando con dos grupos de mujeres provenientes de sectores vulnerables del municipio de Guaymallén con el acompañamiento activo de la Facultad de Artes y Diseño. El proyecto estuvo formado por dos grupos asociativos de mujeres tejedoras que produjeron piezas en telar de alto diseño y calidad, aplicando técnicas ancestrales en la confección de diseños de autor, resaltando la identidad cultural de la provincia.

Ascencio, (2014) realizó la Investigación “Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País” como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades, en la Universidad de Chile, teniendo como objetivo promover la participación y fortalecimiento de la institucionalidad en el desarrollo del emprendimientos como herramienta para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades.

1.1.2. Evidencias Nacionales

(Proyecto Corredor Puno- Cusco, 2005), el cual desarrolla el “Proyecto de tejidos a punto de alpaca de prendas de vestir desde los andes peruanos “Artesanías Pachamama S.A.”, “Concurso Experiencias de Innovación Social”, aplicando una metodología de estudio

de caso, teniendo como propósito la innovación organizacional, las metas del proyecto son: Mejorar el sistema de Producción, la calidad del producto, acceso a nuevos mercados, autoempleo y mejora de ingresos, organización y liderazgo y capacitación; se tiene como conclusión que: la producción y comercialización de sus artículos ha generado ingresos anuales cercanos a los 300 dólares para cada una de las 67 socias. Estos ingresos nuevos superan los generados a través de las actividades tradicionales de la ganadería y son, en muchos casos, la principal fuente de liquidez para las familias.

(ONG Creciendo, 2016), “Proyecto Mujeres Emprendedoras” del VI Concurso del Fondo Quellaveco de Angloamerican. Mediante este proyecto se pretende que la participantes sean capaces de generar sus propios ingresos mediante el acceso de mejores oportunidades de empleo, el mismo fue ejecutado por la ONG “Creciendo” la cual fue la ganadora del concurso .La capacitación incluye los módulos productivos de panadería, pastelería y cosmetología.

1.1.3. Evidencias Locales

(López, 2016), Perfil de proyecto de la Municipalidad Distrital de Caylloma “Creación del servicio de emprendimiento para las mujeres de 25 a 65 años de edad de los distritos de Chivay, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, Madrigal, Iari, provincia de Caylloma-Arequipa”. La metodología utilizada para identificar la problemática y solución al problema identificado fue el estudio diagnóstico en el marco del SNIP; el propósito del proyecto fue: “Adecuado nivel de desarrollo de capacidades productivas y emprendimiento laboral de las Mujeres de 25 a 65 años de edad en los Distritos de Chivay, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, Madrigal y Iari”; el número de beneficiarias fue 392. EL proyecto planteaba adquirir equipos para desarrollar las prácticas de tejidos a mano y máquinas bordadoras, para posteriormente capacitar a las mujeres de los Distritos mencionados líneas arriba en talleres de liderazgo, constitución de empresas, asociatividad y emprendimiento de tejidos y bordados.

(SID, 2007), “Creación Sostenible de Ingresos y Autoempleo en familias alpaqueras de la zona alta de Caylloma, Arequipa”, este proyecto parte del concurso de Fondo empleo. El propósito del proyecto es Incrementar los niveles de ingresos y alternativas de autoempleo de familias alpaqueras en los distritos de Callalli, Caylloma, Sibayo, Tisco y Tuti, socios de Consejo de Desarrollo Integral Zona Alta de Caylloma (CODIZAC), en

el departamento de Arequipa. El fin al que contribuye el proyecto es reducir los críticos niveles de pobreza de las familias alpaqueras de la zona alta andina de la provincia de Caylloma. Para lograr el propósito del proyecto se plantean tres componentes interrelacionados: componente 1: Productores han Mejorado el Manejo de su Rebaño y Predio Alpaquero; Componente 2: Productores han Incrementado el Valor Agregado de sus Productos Alpaqueros; Componente 3: Municipalidades han Fortalecido sus Acciones de Promoción del Desarrollo Alpaquero.

1.2. MARCO TEÓRICO

El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)

Es un sistema administrativo del Estado que a través de un conjunto de principios, métodos, procedimientos y normas técnicas certifica la calidad de los Proyectos de Inversión Pública (PIP). (MEF-DGPM 342-2013-EF)

Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones

Según el Decreto Legislativo N° 1252, se crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y deroga la Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública y modificatoria. (MEF, 2017). Entre de los principales cambios de este sistema Invierte.pe tenemos:

- Se definen indicadores de brechas: Para lo cual cada sector, a través de su OPMI (antes OPI), elabora un diagnóstico de brechas de infraestructura y servicios públicos.
- En función al diagnóstico se establecen objetivos para reducir las brechas, por áreas geográficas, que comunican a los GR y GL.
- Se realiza la programación multianual: En base a las brechas, estándares de servicio y niveles de producción comunicados por los sectores, las OPMI de cada GR y GL elaboran sus PMI y se lo comunican a cada sector.
- Se establece la cartera de inversiones: Las OPMI del sector y de los GR y GL elaboran su cartera de inversiones sobre la base de los objetivos y priorización definidos.

Tipología de Proyectos de Inversión Pública

El presente proyecto se encuentra dentro de la tipología de proyectos de inversión pública de apoyo a la mejora de las capacidades productivas y la generación y diversificación de ingresos de la población en proceso de inclusión. Ello se desarrolla exclusivamente en el marco de la Directiva N° 006-2012-MIDIS “**Lineamientos para la focalización de intervenciones para el desarrollo productivo y la diversificación de ingresos de la población en proceso de inclusión**”.

De acuerdo con la Directiva en mención, se tendrán en cuenta intervenciones que promuevan la mejora de la capacidad productiva, así como la mejora de las condiciones de seguridad alimentaria, tales como la capacitación, la asistencia técnica, la asesoría empresarial y productiva, y el desarrollo, adopción, mejora o transferencia de tecnología, que incluye la cesión de activos para uso y beneficio directo y exclusivo de la población en proceso de inclusión, de acuerdo al registro señalado en el literal .Siendo considerados como activos :los equipos, las maquinarias, insumos y demás materiales.

El presente proyecto también califica dentro de la tipología de proyectos de inversión pública de apoyo al desarrollo productivo; específicamente en la Instalación (o creación) de capacidades para la prestación de servicios de apoyo a cadenas productivas.

Focalización de la Intervención

- Está enmarcada en la Función de Protección Social.
- Toma en cuenta la Focalización para Intervenciones para el Desarrollo Productivo y diversificación de Ingresos de la población en proceso de inclusión social.
- Son Hogares que presentan un nivel de Pobreza Monetaria.
- Son Hogares que se encuentran geográficamente en zonas rurales.
- Son mujeres de 18 a 65 años en situación de pobreza y que no tienen las capacidades para generar ingresos económicos.
- Se debe tener en cuenta intervenciones que promuevan la mejora de la capacidad productiva, así como la mejora de las condiciones de seguridad alimentaria, tales como la capacitación, la asistencia técnica, la asesoría empresarial y productiva, y el

desarrollo, adopción, mejora o transferencia de tecnología, que incluye la cesión de activos para uso y beneficio directo y exclusivo de la población en proceso de inclusión, de acuerdo al registro señalado en el literal h). Son considerados activos los equipos, maquinaria, insumos y materiales. (Resolución Directoral N° 008-2012/63.01)

Proyecto de Inversión Pública de Apoyo al Desarrollo Productivo

Es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el objetivo de promover las potencialidades productivas y oportunidades económicas de un grupo de productores, a través de la instalación, ampliación o mejoramiento de las capacidades para la prestación de servicios de apoyo a cadenas productivas, cuyos beneficios sean generados durante la vida útil del proyecto y sean independientes de los de otros proyectos. (MEF N° 009-2012/63.01,2012,p.3)

Servicios de Apoyo a las Cadenas Productivas

La Asistencia técnica que “comprenderá actividades de acompañamiento y entrenamiento a los productores en la sede del negocio, en la aplicación de tecnologías innovadoras (nuevas o mejoradas), en cualquiera de las fases de la cadena productiva, bajo la modalidad “aprender haciendo”; se podrá implementar módulos demostrativos para aplicación de los conocimientos que se imparten durante la asistencia técnica”.(MEF N° 009-2012/63.01,2012,p.4)

La Capacitación o entrenamiento, que “comprenderá eventos específicos o programas continuos, pasantías, en temas relacionados con la mejora de procesos productivos (primarios, de transformación), acceso a mercados (manejo del productos, planes de negocio, información, asociatividad, negociación, entre otros), gestión del negocio (financiamiento, procesos, etc.)”.(MEF N° 009-2012/63.01,2012,p.4)

La Asesoría empresarial, que “comprende actividades de acompañamiento y orientación a los productores en gestión del negocio, conectividad con el mercado, acceso a servicios financieros” (MEF N° 009-2012/63.01,2012,p.4).

La Implementación de equipos de uso común, “con el objetivo de apoyar en la adopción y aplicación de nuevos paquetes tecnológicos en la cadena productiva para mejorar la productividad y calidad del producto y/o dar mayor valor agregado. Este equipamiento

debe ser de uso comunitario de la asociación de productores beneficiaria del PIP y no de uso exclusivo de un productor” (MEF N° 009-2012/63.01,2012,p.4).

La asociación de productores beneficiarios recibirá los equipos bajo la modalidad de “cesión en uso” por lo cual esta es responsable de la disponibilidad de la infraestructura e instalaciones que se requieran para la operación, seguridad y mantenimiento de los equipos, en el marco del PIP.

Dentro de los principales conceptos relacionados como Marco Conceptual, tenemos:

- **Desarrollo Económico y Social Regional.-** Son las estrategias, planes y proyectos con la finalidad de promover el desarrollo económico y social sostenible, tanto en el ámbito regional como en el local. (USAID – Pro Descentralización ,2011)
- **Gobierno Regional.-** Es una persona jurídica de Derecho Público con autonomía política, administrativa y económica conferida por la Constitución Política del Perú, cuya finalidad es promover el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; dicha entidad se encuentra incorporada al Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- **Unidad Formuladora.-** Es el área responsable de la elaboración del estudio de pre inversión, la cual debe estar debidamente registrada en el Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Se debe verificar que la entidad en la que se ubica la UF cuente con las competencias legales pertinentes para formular y, de ser el caso, ejecutar el proyecto. (MEF-GUIA METODOLOGICA)
- **Unidad Ejecutora.-** Es el órgano o la dependencia de la entidad definida como tal en las normas del Presupuesto del Sector Público, registrada en la Dirección General de Presupuesto Público (DGPP), responsable de la ejecución del PIP (MEF-GUIA METODOLOGICA)
- **Diagnostico.-** Es el análisis, la interpretación y la medición de la situación actual, los factores que la explican y las tendencias a futuro. Se debe tener en cuenta que el diagnóstico no es una fotografía de la situación existente sino el análisis de los procesos que generaron esta situación y sus futuras tendencias. Por lo tanto un buen diagnóstico

tiene en cuenta tres funciones: descriptiva, explicativa y prospectiva. (MEF-GUIA METODOLOGICA)

- **Diagnostico Socioeconómico.-** “Descripción de lo que sucede al momento de iniciar el estudio en una área determinada, la cual supone en primer término una presentación clara y detallada del problema que origina la inquietud de elaborar un proyecto” (FONDO EMPLEO, 2014, PP.13).
- **Indicadores Sociales.-** Se plantean, en un principio, como instrumento de medición para determinadas magnitudes económicas y sociales que permitieran el estudio de los comportamientos de éstas a lo largo del tiempo. A partir de su desarrollo posterior serán usados, en algunos casos, para el análisis de la satisfacción de determinadas necesidades, o al menos de la distribución de ciertos recursos que no son fácilmente evaluables de manera directa.(Larrubia,2006)
- **Precios de Mercado (Precios Privados).-** Se refiere a los precios de todos los bienes y servicios que se incluirán en el proyecto incluyendo impuestos (MEF 2005: 106). Se incluyen además otras distorsiones al precio; tales como subsidios, monopolios, etc. (Soto 2008: 231)
- **Precios Sociales.-** Es posible determinar el precio social de un bien servicio, insumo o factor productivo corrigiendo al Precio de Mercado o Precio Privado del mismo, por medio de un factor de ajuste o Corrección que representa las distorsiones e imperfecciones del mercado pertinente.
- **Situación sin Proyecto.-** Es la situación de ingresos y costos de las asociaciones de mujeres sin intervención del estado, es decir sin la propuesta de solución económica.
- **Situación con Proyecto.-** Es una situación optimizada una vez realizada la intervención del proyecto es decir la diferencia entre costos e ingresos con Proyecto.
- **Unidad Productora de Servicios (UPS).-** Es el conjunto de recursos (infraestructura, equipos, personal, organización, capacidades de gestión, entre otros) que articulados entre sí constituyen una capacidad para proveer bienes y/o servicios públicos a la población (MEF-N° 003-2013/63.01)

- **Evaluación Social.-** Medición de la contribución de los proyectos de inversión al nivel de bienestar de la sociedad."(MEF, 2017)
- **Valor Actual de Costos Sociales (VACS).-** Representa el valor en soles de hoy del conjunto de costos sociales totales que involucra cada una de las alternativas definidas a lo largo de su horizonte de ejecución, considerando el valor social del dinero en el tiempo, expresado a través del costo de oportunidad social del capital. (DGPM, 2011)
- **Ratio Costo Efectividad (C/E).-**Se basa en identificar los beneficios del proyecto y expresarlos en unidades no monetarias, para luego calcular el costo promedio por unidad de beneficio de cada proyecto alternativo (ratio costo efectividad), con el fin de escoger la mejor alternativa posible. (MEF, 2014)
- **Evaluación Privada.-** La evaluación privada deberá efectuarse para aquellos proyectos de inversión que tienen un potencial de generación de ingresos monetarios. (MEF, 2017)
- **Valor Actual Neto.-** Es una medida de rentabilidad que permite conocer cuál es el beneficio o el costo actual que representa cada Alternativa para la Unidad Ejecutora. El VAN se estima a partir del Flujo de Costos y Beneficios a Precios de Mercado.
- **Tasa Interno de Retorno (TIR).-** Es la tasa de retorno que se espera que el proyecto proporcione a los beneficiarios
- **RATIO BENEFICIO – COSTO (B/C).-**Es el cociente entre el valor absoluto de los costos y los beneficios, actualizados al valor presente.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Interrogante General:

- ¿Es posible mejorar las condiciones socioeconómicas de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma?

1.3.2. Interrogantes Específicas:

- ¿Es posible mejorar las instalaciones físicas y equipo de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?

- ¿Es posible propiciar el incremento de las capacidades productivas de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?
- ¿Es posible generar la Inserción laboral de las asociaciones de mujeres del distrito de Caylloma?
- ¿Se puede motivar el interés por capacitación de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?
- ¿Es posible fortalecer la organización de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- La justificación es social, ya que el fin del presente estudio es determinar la viabilidad de la propuesta de solución, considerando la actual situación en las mujeres de escasos recursos de las asociaciones de la Provincia de Caylloma, la cual al ser implementada fortalecería las capacidades productivas de las beneficiarias, las mismas que podrían tener mayores ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.

1.5. HIPÓTESIS

- Es probable que al realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma, se pueda plantear una propuesta de solución económica y social que mejore sus condiciones socioeconómicas.

1.6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.6.1. Objetivo General:

- Mejorar las condiciones socioeconómicas de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma

1.6.2. Objetivos Específicos:

- Mejorar las instalaciones físicas y equipo de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma
- Propiciar el incremento de las capacidades productivas de las asociaciones de

mujeres de la Provincia de Caylloma.

- Contribuir a la Inserción laboral de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma.
- Generar el interés por capacitación de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma.
- Contribuir a fortalecer la organización de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma.



CAPITULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1. TIPO DE PROBLEMA

Es exploratorio, dado que se necesita tener un conocimiento real sobre la situación socioeconómica de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma, el cual es un problema poco estudiado, y que servirá de base para proponer la alternativa de solución. A la vez también es descriptivo porque busca especificar condiciones del objeto de estudio como empleo, ingreso, número de hijos, tipo de vivienda, servicios básicos, grado de escolaridad, acceso a capacitación, entre otras características.

2.2. VARIABLES

- a) **Variable Dependiente:** Propuesta de Solución Económica y Social
- b) **Variable Independiente:** Análisis Situacional de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma

2.2.1. Operacionalización de las Variables

Tabla N° 1: Operacionalización de Variables

VARIABLE	SUB VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES
V.D. Propuesta de Solución Económica y Social	Fortalecimiento de Capacidades Productivas	Instalaciones físicas y equipamiento	Numero de Talleres Implementados
		Capacitación productiva	Número de Personas Capacitadas
		Generación de Empleo	Número de empleos generados
	Evaluación Económica y Social	Evaluación Social	Índice Costo /Efectividad
		Evaluación Económica	Índice de Costo /Beneficio VANS – TIRS
V.I. Análisis Situacional de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma	Indicadores Sociales	Nivel de Educación	Nivel de Instrucción
		Acceso a Salud	Tiene Seguro de Salud
		Nivel de Pobreza	Número de Hijos
		NBI	Acceso a Servicios Básicos
	Análisis Económico – Productivo	Actividades Productivas	Actividad Económica principal
		Acceso a Empleo	Empleo dependiente/independiente
		Nivel de Ingresos	Ingreso Personal
			Ingreso Familiar
Desarrollo de Capacidades	Acceso a capacitación productiva		

Fuente: Elaboración Propia

2.3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Para el Diseño del estudio se utilizó la Metodología de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública a Nivel Perfil del MEF. Dentro de la cual se considera la elaboración del Diagnóstico, la Definición del Problema, el planteamiento Técnico, Formulación y Evaluación.

2.3.1. Focalización de la Intervención

La presente investigación se constituye en proyectos de inversión pública destinados al mejoramiento de las capacidades productivas y la generación y diversificación de ingresos de la población en proceso de inclusión.

El Mejoramiento de las capacidades Productivas.- La mejora de la capacidad productiva, así como la mejora de las condiciones de seguridad alimentaria, tales como la capacitación, la asistencia técnica, la asesoría empresarial y productiva, y el desarrollo, adopción, mejora o transferencia de tecnología, que incluye la cesión de activos para uso y beneficio directo y exclusivo de la población en proceso de inclusión. Son considerados activos los equipos, maquinaria, insumos y materiales.

La Generación y Diversificación de Ingresos.- En términos operativos, el trabajo de la política de desarrollo e inclusión social debe orientarse a través de un modelo que abarca tres horizontes temporales complementarios – corto, mediano y largo plazo, con sus indicadores emblemáticos respectivos. Para el corto plazo, el esfuerzo está centrado en el alivio temporal de los hogares a través de programas de asistencia directa; en el mediano plazo, el énfasis está colocado en el desarrollo de capacidades orientadas a mejorar el acceso de los hogares a servicios e infraestructura básica y a incrementar su autonomía en cuanto a la generación de ingresos y procesos de inclusión financiera; y para el largo plazo, las intervenciones están orientadas a la generación de oportunidades para la siguiente generación con énfasis en la promoción de la protección y mejora del capital humano – nutrición, salud y educación de calidad–

Población en Proceso de Inclusión.- La política de desarrollo e inclusión social, por su parte, prioriza a aquellas personas en situación de mayor pobreza y vulnerabilidad, que no logran ser cubiertas por la política social universal. Ello convierte a la política de desarrollo e inclusión social en una de carácter focalizado y temporal, ya que el objetivo

es lograr que todas las personas puedan ser cubiertas por las políticas universales sectoriales, para nuestro caso de Intervención se trata de mujeres con edades entre 18 a 65 años, las mismas que están organizadas en asociaciones que pertenecen a hogares en pobreza monetaria, en zonas rurales de los distritos de Caylloma.

2.3.2. Diagnostico situacional

Área de Estudio y Potencialidades:

La Provincia de Caylloma está ubicada en la zona intermedia extremo nor-oriental de la Región Arequipa en el sur del Perú, comprende las coordenadas $14^{\circ} 45' 49''$ y $15^{\circ} 58' 22''$ de latitud sur y $70^{\circ} 58' 22''$ y $72^{\circ} 18' 54''$ de longitud oeste; el relieve es mixto atravesado por el río Colca, que en su nacimiento es de cauce amplio en su recorrido se profundiza dando origen al Cañón del Colca. Así como en su parte alta posee una zona donde da origen al río Amazonas ubicado en el nevado Mismi. Teniendo como superficie de 11,990.24 km² que significa el 19.18 % de la superficie del departamento de Arequipa con una configuración topográfica variada desde 1,800 m.s.n.m. en el cañón del Colca hasta 6,288 m.s.n.m. en el nevado Ampato. Distinguiéndose claramente la parte baja y parte alta de la provincia. (PDC Caylloma, 2012-2021)

Límites:

La Provincia de Caylloma tiene como colindancias:

- Por el NORTE: con los distritos de Condoroma, Pallpata, Yauri, Suykutambo de la provincia de Espinar (Región Cusco) y el distrito de Cayarani de la provincia de Condesuyos (Región Arequipa).
- Por el SUR: con los distritos de San Juan de Tarucani, Yanahuara y Yura de la provincia de Arequipa.
- Por el ESTE: con las provincias de Lampa y San Román (Región Puno).
- Por el OESTE: con los distritos de Choco, Ayo, Chachas, Orcopampa de la provincia de Castilla y el distrito de Quilca de la provincia de Camaná.

La Provincia de Caylloma presenta veinte distritos (Majes, Chivay Caylloma, Cabanaconde, Yanque, Callalli, Can Antonio de Chuca, Lari, Coporaque, Huanca, Tisco, Lluta, Achoma, Tuti, Maca, Sibayo, Ichupampa, Huambo, Tapay y Madrigal) de los cuales el distrito de Majes es el que presenta la mayor concentración de la provincia, lo que representa el 67 % de la población de la provincia, y el distrito con mayor densidad 38.54 hab/Km². (ASIS, 2015)

Gráfico N° 1: Macro localización de la Provincia de Caylloma



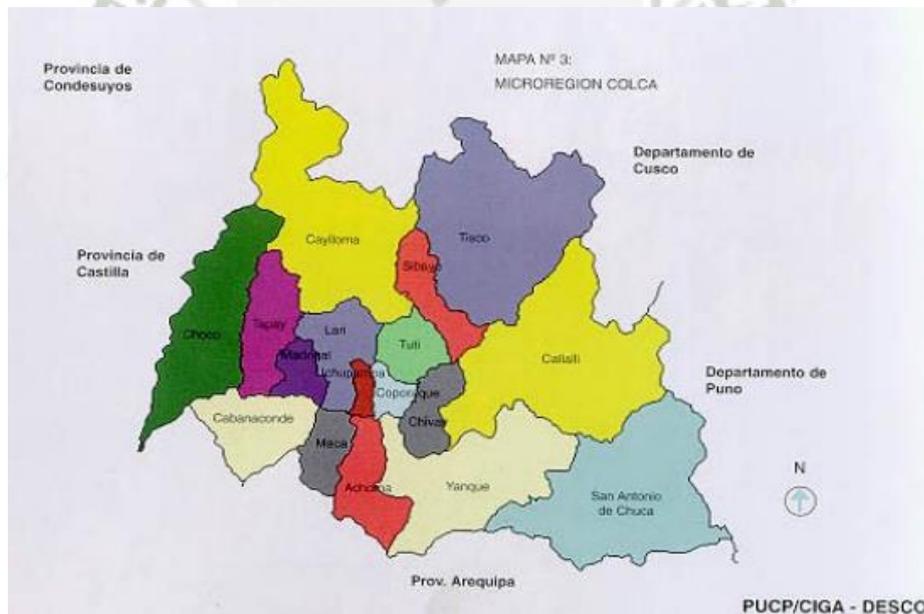
Fuente: PAT (2012)

Grafico N° 2: Ubicación Geográfica de la Provincia de Caylloma



Fuente: Tomado del Portal del Instituto Geográfico Nacional.

Grafico N° 3: Micro localización de la Provincia de Caylloma



Fuente: Tomado del Plan de Acondicionamiento Territorial 2012-2021

- a) **Características socioeconómicas (indicadores de pobreza, actividades económicas que se desarrollan y su temporalidad, potencialidades de las actividades productivas locales, regionales y nacionales)**

Población, Evolución y Tasa de Crecimiento

La tendencia de la población de la Provincia de Caylloma, que se observa en las últimas décadas, es la expansión e intensificación del proceso de urbanización, que se refleja en una mayor proporción de la población censada urbana respecto de la población censada total de la provincia (INEI, 2007)

La población censada de los centros poblados urbanos de la provincia de Caylloma, en el censo de 2007, es de 49,062 habitantes, la misma que representa el 66.6% de la población provincial. La población empadronada en los centros poblados rurales es de 24,656 personas que representa el 33,4% de la población censada. De acuerdo con el Censo 2007, la población urbana de la provincia de Caylloma se incrementó en 92,1%, respecto al año 1993, es decir, un promedio de 1,690 personas por año, equivalente a una tasa promedio anual de 4,7%. En cambio la población rural censada aumentó en 25,2% en el promedio intercensal, a un promedio de 354 personas por año, que representa una tasa promedio anual de 1,6%. Este hecho permite caracterizar una etapa de urbanización de la población. (INEI, 2007)

Entre los censos de 1940 y 2007, mientras la población censada provincial creció en 2,7 veces, la población urbana creció en 3,5 veces; es decir, de 13,875 personas en 1940, pasó a 49,062 personas en el año 2007. La población rural que era de 13,659 personas en 1940, pasó a 24,656 personas en el 2007.

Tabla N° 2: Provincia de Caylloma: Población censada, urbana y rural² y tasas de crecimiento Intercensal. 1940-2007

AÑOS	TOTAL	POBLACIÓN		INCREMENTO INTERCENSAL		TASA DE CRECIMIENTO	
		Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
1940	27534	13875	13659				
1961	32632	15431	17201	1556	3542	0.5	1.1
1972	33951	18855	15096	3424	-2105	1.9	-1.2
1981	39431	22921	16510	4066	1414	2.2	1.0
1993	45236	25536	19700	2615	3190	0.9	1.5
2007	73718	49062	24656	23526	4956	4.7	1.6

Fuente: INEI, Perfil Sociodemográfico de la Provincia de Caylloma, Julio 2009.

Principales Actividades Económicas

Agricultura

La agricultura se desarrolla en la parte baja y media del valle, donde los suelos, pisos ecológicos, clima y microclimas permiten el desarrollo de la actividad agrícola, con un amplio portafolio de cultivos. En esta zona también existe, complementariamente, ganadería de vacunos y ovinos, y en los últimos años ha logrado mejoras sustantivas en la calidad genética, sanidad y alimentación, contribuyendo significativamente al ingreso familiar de los productores; se realiza a base de pastos cultivados, restos de cosechas y un manejo extensivo. (PDC Caylloma, 2012-2021).

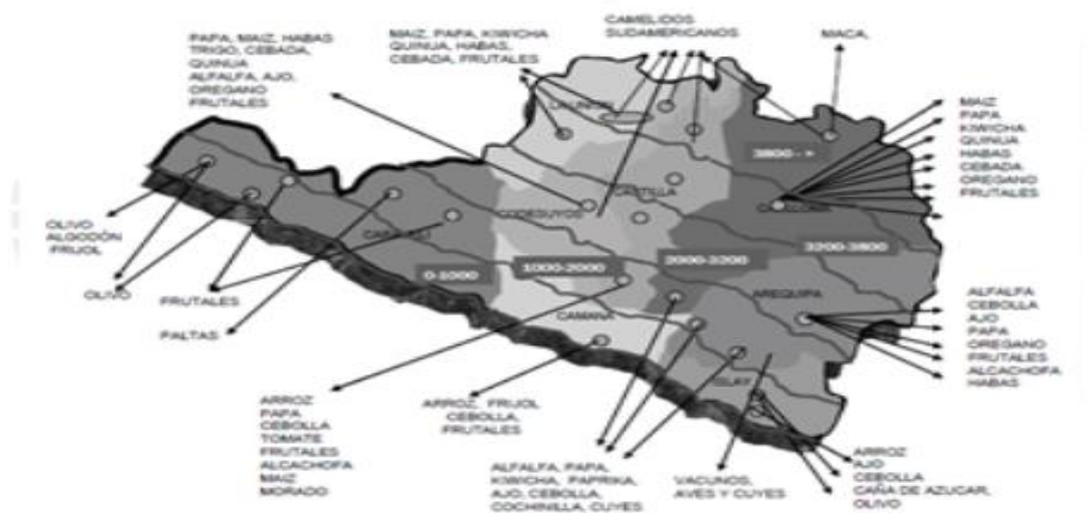
En la mayor parte se realiza en los andenes y técnicas de cultivo tradicional en la preparación de los terrenos manejo de semillas y manejo del agua, con fuerte dependencia en el uso de agroquímicos para la fertilización y control de plagas y enfermedades. Se realiza principalmente bajo riego, y en el manejo del agua juega un rol preponderante el sistema de andenerías; la agricultura de secano sirve para la obtención de algo de biomasa para el ganado; uno de los problema fundamentales es la dotación de agua para cultivar desde los inicios de la campaña agrícola y así lograr cosechas en todo el área cultivable. La infraestructura de riego consta, principalmente, de obras civiles como válvulas de alimentación, tomas de captación,

² * En los Censo de Población y Vivienda, se considera centros poblados urbanos, aquellos que tienen como mínimo 100 viviendas agrupadas contiguamente. Por excepción, se consideran urbanas a todas las capitales de Distrito, aunque no cumplan este requisito.

** Centro poblados rurales, son aquellos que tienen menos de 100 viviendas agrupadas contiguamente, o que teniendo más de 100 viviendas, éstas se encuentran dispersas.

canales de conducción y distribución y obras de almacenamiento. En la zona agrícola del Valle predomina el minifundio y la dispersión de las parcelas, en parte por razones de seguridad económica (para reducir el riesgo) y en parte como consecuencia de procesos muy largos de herencia y subdivisión de la tierra. La extensión promedio de una propiedad privada familiar alcanza solamente 1,2 ha. El 75 % de los agricultores son conductores directos de sus parcelas, mientras que el 25 % restante tiene acceso a la tierra mediante alquiler. La modalidad más importante de venta es en el mercado abierto a acopiadores locales en primer lugar, y eventualmente a mayoristas y en menor importancia, en ferias en la capital de departamento. En el caso de la papa, habas y arvejas en verde la modalidad de venta, en un 90%, se realiza en la chacra, a donde concurren los intermediarios o compradores mayoristas, es decir, estos productos no llegan directamente a los hogares. Las gramíneas, caso cebada, maíz y otros, se almacenan y su venta es gradual durante el año. (Ibid, p. 61)

Grafico N° 4: Potencial agrario por Provincia en la Región Arequipa



Fuente: GRA - Avances, actividades y logros de la Gerencia Regional de Agricultura, 2015

Ganadería

La zona ganadera de la Provincia de Caylloma comprende los distritos de Caylloma, Tuti, Sibayo, Tisco, Callalli, San Antonio de Chuca y las partes altas del Valle del Colca, y está dedicada a la crianza de alpacas, llamas, ovinos y vacunos. La crianza es puramente extensiva y ha ocasionado un sobrepastoreo generalizado en las áreas de crianza campesina. La escasez de pastos naturales y forrajes y el tipo de manejo del ganado ha dado lugar a un rebaño propenso a enfermedades parasitarias e

infecciosas. La crianza de ovinos y vacunos se desarrolla básicamente en las zonas intermedias y baja de la provincia, puesto que la zona alta, a partir de los 3.800 metros de altitud, está ocupada, principalmente, por los camélidos andinos. En el valle, la actividad se desarrolla en forma extensiva y sobre la base de tres tipos de alimentación: alfalfa, rastrojos o restos de cosechas, y pastos naturales de carácter comunal. En la puna, la crianza es extensiva, con un manejo inadecuado de las zonas de pastos naturales. Esto último ha ocasionado un sobrepastoreo generalizado. Por otro lado, la escasez de pastos naturales y forrajes, y el tipo de manejo del ganado han dado como resultado que el rebaño esté propenso a enfermedades parasitarias e infecciosas. El rebaño campesino es mixto. En promedio, su composición es de 70 alpacas, 30 llamas, 50 ovinos y 1 vacuno por familia. A quienes poseen 120 alpacas, 50 llamas y 80 ovinos se les denomina mayoristas o atún puntas, y a los que tienen 30 alpacas, 4 llamas y 10 ovinos se les llama criadores minoristas o huchuy puntas. (PDC Caylloma, 2012-2021).

Con respecto al genotipo, 94% del total provincial de alpacas es de la raza huacaya y 6% es suri. Del total de llamas, 64% es k`cara y 36% chaku. Todos los ovinos y vacunos son de raza criolla. La proporción más baja de suri en relación con la huacaya se debe a su menor resistencia a las elevadas altitudes. Esto explicaría que el 45% de los rebaños no incluya ejemplares suri. En lo que se refiere a las llamas, la chaku muestra mayor cobertura de vellón que la k`cara. (Ibid, p. 68)

La comercialización en la zona de producción de camélidos de la provincia de Caylloma está directamente articulada al mercado regional, cuyo centro principal es la ciudad de Arequipa, donde se ubican las principales casas compradoras, transformadoras y exportadoras de fibra del país. Hasta hace poco tiempo, Chivay, capital provincial de Caylloma, era el centro de acopio no sólo de la provincia, sino de Castilla, del sur de Apurímac y de una parte del Cusco. Hoy en día este circuito ha variado sustancialmente por el desarrollo carretero, que permite una relación directa de la zona ganadera con la ciudad de Arequipa. Este comercio con la zona alta ha determinado la formación de sub zonas de comercialización. Desde 1980 aparecen las siguientes ferias semanales (DESCO: “Crianza de Camélidos Andinos y Desarrollo Rural”):

- Feria de Chichas: Se realiza todos los viernes y participan las parcialidades de los

distritos de Callali, Tisco y Sibayo y también del distrito de Condorama (provincia de Espinar, Cusco).

- Feria de Chalhuanca: Tiene lugar todos los sábados y participan los anexos y parcialidades alpaqueras de los distritos de Yanque, Callalli, Achoma, Chivay, Tuti y el distrito de San Antonio de Chuca.
- Feria de Ichuhuayco: Se lleva a cabo todos los martes y participan los distritos de Sibayo, Tisco y Caylloma y los anexos y parcialidades alpaqueras de los distritos de Coporaque, Lari y Madrigal.
- Feria de Challuta: Se realiza todos los lunes y participan los anexos y parcialidades de los distritos de Callalli, Sibayo y Tisco y algunas parcialidades y anexos de la provincia de Espinar que limitan con la provincia de Caylloma.
- Feria de Caylloma: Se realiza los días martes, participan los 11 anexos del distrito de Caylloma, así como de los anexos de Tolconi (Chachas – Castilla), se resalta la presencia de comerciantes y compradores de productos pecuarios de la localidad de Espinar, Cusco.
- Feria de Jachaña: Se podría considerar como una de las ferias más importantes de la provincia, por su influencia jurisdiccional interregional, es realizada los días viernes y participan todos los anexos y comunidades de la parte alta del distrito de Caylloma y el distrito de Cayarani (Condesuyos); así mismo hay la presencia de comerciantes y compradores de productos pecuarios de la localidad de Espinar y Chumbivilcas (Cusco).

Comercio

El campesino del Colca participa ofertando sus productos y demandando productos de origen urbano, mantienen cierta producción para el autoconsumo, su lógica de decisiones está influenciada por el mercado, como sucede con los productos y sub productos de la ganadería que orientan toda su producción (fibras, carne y cuero) al mercado sin ningún valor agregado y en forma individual mediante un sistema de intermediarios en mercados locales especialmente en las ferias. Existen campesinos poco integrados al mercado que dan prioridad a la producción para la subsistencia y

a las relaciones de reciprocidad, disponiendo una pequeña parte de su producción para el mercado, que les permita complementar con bienes no producidos por ellos o adquirir servicios que sean necesarios; estos campesinos complementan sus ingresos con la venta de su fuerza de trabajo en labores temporales dedicados a la agricultura. (PDC Caylloma, 2012-2021).

Se considera que el turismo en la actualidad es una de las mejores opciones para impulsar el desarrollo, por su dinamismo y creciente importancia, como fuente de ingresos no agropecuarios para los pobladores del Valle del Colca; muchos pobladores de la zona se han articulado a esta actividad gracias a sus encadenamientos, especialmente en servicios (hotelería, oferta gastronómica, transporte, etc.). Debe enfatizarse que la organización del sistema que cubre las actividades turísticas dirige los principales beneficios hacia los operadores que captan a los turistas, los trasladan y manejan los paquetes turísticos, siendo la mayoría de ellos, externos o foráneos. (Ibid, p.71)

Turismo

El turismo está adquiriendo un auge impresionante en la provincia de Caylloma, teniendo como núcleo articulador a Chivay (la ciudad capital), extendiéndose hacia los distritos y centros poblados de la margen izquierda del Valle del Colca. Tal hecho es posible gracias a los atractivos turísticos del Cañón y Valle entre los que destacan un bello paisaje natural, una singular flora y fauna nativas, un conjunto de costumbres y tradiciones propias, así como importantes restos arqueológicos, que contrastan con el legado colonial expresado en numerosos templos católicos ubicados a lo largo del valle, construidos con materiales nativos de la zona y la región, pero empleando un estilo barroco mestizo con influencias de Arequipa y Cusco. La característica más relevante es la profundidad del Cañón, idea que se ha difundido en todo el mundo y es el principal motivo de visita de los turistas extranjeros y del país. Siendo está la ideas con la que se promociona al Cañón, con buenos resultados hasta la fecha, al mismo tiempo limita el desarrollo de otros productos, considerando, como se mencionó, la innumerable relación de recursos explotables. (PDC Caylloma, 2012-2021).

El crecimiento del turismo ha impulsado la creación de servicios de hotelería y restaurantes, la demanda por la producción artesanal y algunos productos agropecuarios y de la pesca (carne de alpaca, hortalizas y trucha), está generando una dinámica económica local importante. Existe una red de servicios al turista, tales como transporte, hoteles, miradores, restaurantes, guías turísticos, artesanía, etc. sin embargo persiste un cierto déficit de servicios y condiciones que permitan seguir creciendo; una de las carencias más notables expresadas por los visitantes es la inseguridad frente a la delincuencia y frente a riesgos sanitarios, tanto de enfermedades por las malas condiciones de higiene de los establecimientos de comida, como por servicios de salud frente a posibles enfermedades. De otro lado, muchas de las actividades turísticas se hallan principalmente en manos de operadores externos que reinvierten muy poco en la zona. Se pueden identificar cuatro grupos de visitantes foráneos que llegan al valle del Colca: (i) turistas nacionales o extranjeros que han contratado viajes de dos o tres días de duración a empresas turísticas situadas en Lima o la ciudad de Arequipa; (ii) grupos de estudiantes en viajes de promoción, que igualmente contratan paquetes en Arequipa; (iii) turistas nacionales, que llegan hasta el valle del Colca por cuenta propia, siguiendo la ruta desde Arequipa a Chivay; (iv) turistas, principalmente extranjeros, que llegan al valle buscando ofertas alternativas de turismo, ya sea turismo de aventura, turismo “académico”, vinculado a investigaciones históricas o arqueológicas, o turismo “místico”. Este dinamismo, ha tenido impacto en el incremento del empleo en los establecimientos dedicados a la actividad turística, llegando a incrementarse hasta en un 70,45%, aunque en términos absolutos, el número no sea muy significativo en relación a la fuerza laboral de la provincia. (Ibid, p.73)

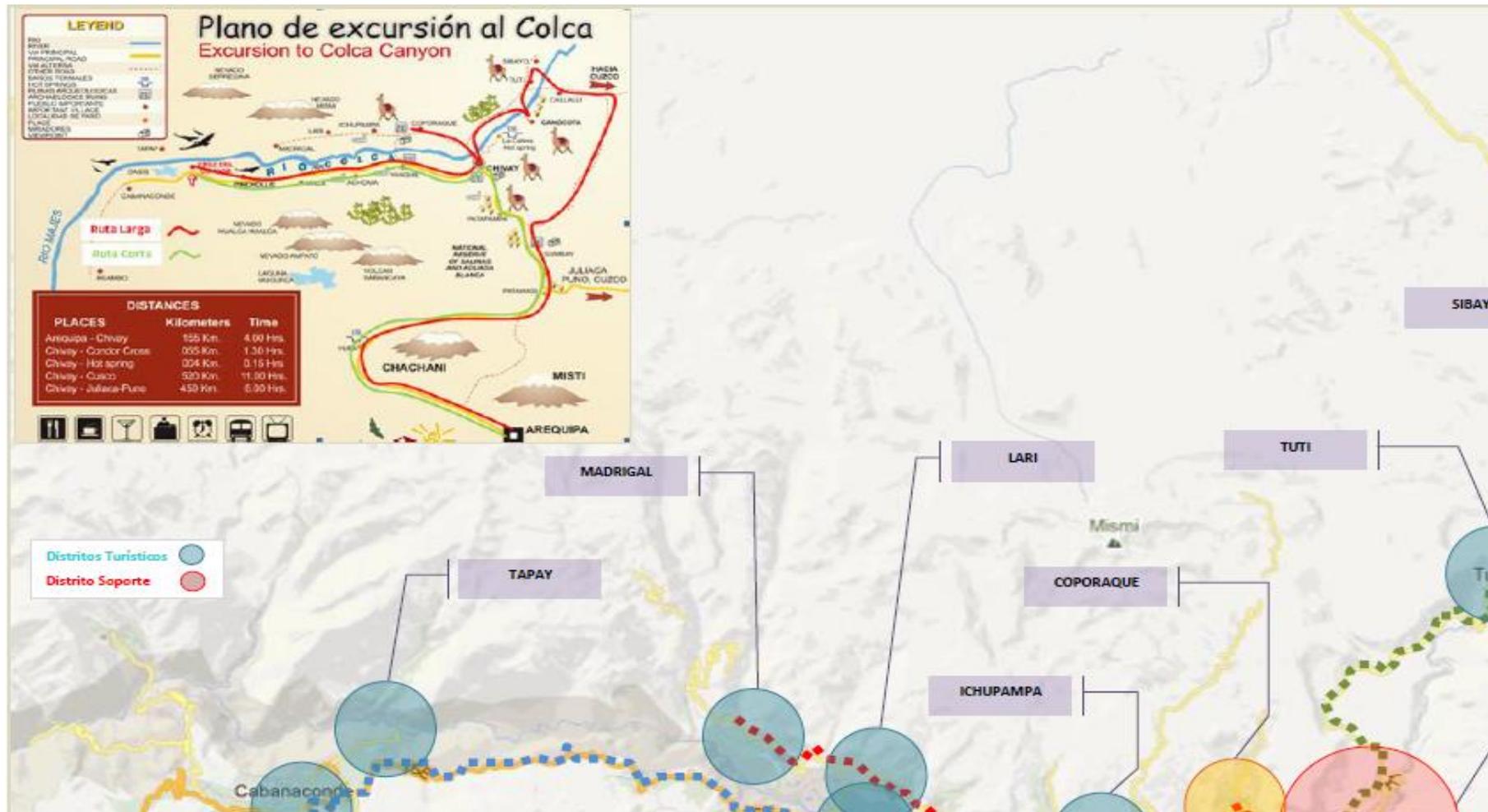
La actividad turística hacia el Colca es muy convencional y restrictiva, puesto que los principales operadores diseñan paquetes en forma de tours 24 horas, recorren por la margen izquierda, llegan hasta la Cruz del Cóndor y luego retornan; este tipo de Turismo no aporta al desarrollo de la zona. Se requiere desarrollar circuitos turísticos locales, con emprendimientos de carácter vivencial para que el turista pueda permanecer más tiempo en la zona, para constituirse en una alternativa de desarrollo local, generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.). Pese al crecimiento sostenido y dinámico, aún existen problemas en la forma en que se desarrolla el

turismo en el valle del Colca. El primero de ellos es la estacionalidad de los flujos turísticos (especialmente de extranjeros) al valle, concentrándose en el mes de Agosto (mes de mayor afluencia); este es un comportamiento común en sitios en los que los productos turísticos no se han especializado y por lo tanto responden a modelos de atracción de turismo masivo, quedando condicionados a las temporadas de viaje (vacaciones) en el hemisferio norte. Podemos sistematizar algunas características que definen la situación actual del turismo en el Valle del Colca:³

- Poca Variedad de Oferta de Productos Turísticos.
- Flujo turístico restringido al Corredor Arequipa – Chivay – Cruz del Cóndor y complementariamente a Cabanaconde – Tapay.
- Escasa utilización de otros recursos y atractivos turísticos (Patrimonio Cultural y Natural).
- Atractivos turísticos definidos y calendarios ajustados de tiempo, traducido en poco tiempo de estadía del turista (promedio dos días) en la zona y en consecuencia poco gasto de dinero en la zona.
- Programas turísticos cerrados y de reducido gasto directo por día en el valle.
- Marcada estacionalidad de los flujos turísticos al Colca, traducida como infraestructura y servicios con amplias temporadas de baja productividad.

³ DESCOSUR. (2008). Estudio Línea de Base del Proyecto de Mejora de la Producción Agropecuaria y servicios articulados al turismo rural en el Valle del Colca? Arequipa.

Grafico N° 5: Mapa de Corredores Viales y Circuitos Turísticos del Colca



Fuente: Auto Colca

Artesanía

La artesanía, como expresión cultural de los habitantes de la zona del valle del Colca y alto andina, se ve reflejada en la producción de diferentes objetos que a través del tiempo han sufrido modificaciones; algunas actividades artesanales se encuentran a punto de desaparecer, como los tejidos, debido a que la mayoría de las ropas y vestidos se compran confeccionados. Hasta hace poco tiempo las mujeres dedicaban mucho tiempo a esta actividad y hacían productos de buena calidad, no obstante, hoy en día en lugar del hilado y tejido muchas mujeres se dedican al bordado para el mercado local especialmente en Chivay y Cabanaconde. Desde una perspectiva histórico – cultural, la artesanía en Caylloma se ha basado en la tradición heredada que les permitió conocer el manejo de herramientas ancestrales a las que han incorporado otras herramientas como el torno de hilar, el telar vertical, las máquinas de coser y tejer entre otros, que han permitido ampliar el portafolio de la oferta de productos. La artesanía en el valle es rica por su contenido que expresa un gran amor a la tierra y en la que destacan las polleras originales por sus bordados elegantes en blusas, corpiños, fajas, etc. La artesanía es una actividad complementaria a sus labores habituales agrícolas o ganaderas y no existe estadística definida sobre la cantidad de artesanos que efectivamente viven de la artesanía. La familia campesina, es la organización básica para la producción y organización social, ella es la que conserva las técnicas y tipos de producción textil; ello se debe a los lazos de unión familiar, a la transmisión de conocimientos textiles desde temprana edad y especialmente al proceso cultural familiar de conservar y entregar sus herramientas textiles a sus descendientes, especialmente mujeres, las que son fieles depositarias del patrimonio cultural, como puede observarse con sus vestidos, son fieles a sus tradiciones, mantienen los diferentes estilos y aplicaciones paseando sus polleras con garbo y elegancia; los hombres, en cambio, usan buzos o pantalones propios de las ciudades de la costa, los sombreros están siendo reemplazados por los gorritos o viseras y se viene generalizando el uso de la chompa o el polo. (PDC Caylloma, 2012-2021).

En un ámbito cuya economía está basada en la agricultura, ganadería y pastoreo de los camélidos sudamericanos, la producción de artesanías viene a constituir un complemento de su economía. Existen otras actividades secundarias, algunas de las

cuales tienen incluso un mayor interés económico para las familias campesinas, pero también es una realidad que la actividad artesanal se ha refugiado en las familias más pobres, quienes son las que verdaderamente conservan esa identidad ancestral. Comprende parte de las labores domésticas, son trabajos únicos en los que participan todos los miembros de la familia, conservando así diversas técnicas e instrumentos heredados de generación en generación. Los artesanos de la Provincia de Caylloma son campesinos de bajos recursos económicos quienes producen una variedad de hermosos artículos. Los bordados realizados por las familias de estos pueblos giran en torno a su vestimenta tradicional, expresan su simbología a través de diversos diseños multicolores que adornan polleras, corpiños y sombreros. Además existen muchas organizaciones artesanales, siendo el detalle del número de organizaciones por distrito y el número de asociados en cada una de ellas el siguiente: En textilería, confecciones y otras, cabe destacar el tejido a punto, la fabricación de productos como chompas, sueters, chalinas, chales, medias, escarpines, guantes, chullos, gorros, manoplas, productos de subvenir, todos hechos en base a lana de alpaca. En Tejido a Telar, productos como chales, chalinas, mantas, cortinas, adornos para decoraciones de salas, hoteles, cubre camas, entre otros confeccionados en base a lana de alpaca. (Ibid, p.86)

Bordados del Colca, es el arte de hacer relieves con hilos y tela, grecas, encajes y lentejones, pero el arte radica en el diseño y la esmerada ejecución, lo que confiere el verdadero valor de las labores de bordados, las iconografías y sus diferentes aderezos expresan la alegría, el estatus de quien lo usa. Se clasifican en dos tipos de productos: prendas tradicionales, como la pollera, camisa, corpiño, saco, phullo, faja, sombrero, y; prendas no tradicionales tales como productos artesanales demandados especialmente por turistas, entre los que cuentan artículos ornamentales o accesorios de uso cotidiano; la confección es más sencilla con bordados, los cuales representan elementos de la zona. Se elaboran porta lentes, porta cosméticos, porta botellas, billeteras, individuales de mesa, posavasos, fundas de almohada, winchas, cartucheras, correas, cuadros, porta cámaras, tapices, pulseras, monederos, etc. Hoy en día, el proceso de producción artesanal está íntimamente ligado a las dinámicas de desarrollo y modernización empresarial, por ello no son necesariamente producidos “artesanalmente”, es decir, a mano y de la manera tradicional, utilizando exclusivamente técnicas ancestrales en su trabajo. La producción artesanal toma en

cuenta las demandas de los diferentes públicos usuarios y compradores de las “artesanías”; este hecho está relegando la producción de trabajos textiles autóctonos, por su cada vez menor demanda. Sin embargo, existe un nicho de mercado que demanda los atributos típicos y tradicionales de los pueblos en su producción artesanal, la misma que bien podría ser otra oportunidad para la producción artesanal. Existen tres formas de comercialización artesanal: una directa, del productor al consumidor en la vivienda–taller; otra mediante ofertas en sus tiendas comerciales locales y en la ciudad de Arequipa, en los casos de grupos organizados; y, la otra, del productor al comerciante–intermediario el mismo que traslada los productos a las tiendas de Chivay y al mercado regional. Los artesanos trabajan de dos formas: individual y asociada. La modalidad individual, se sustenta en la propia unidad doméstica familiar y muchas veces representa sólo un complemento de las principales actividades económicas de la familia (agricultura y ganadería de subsistencia). La modalidad asociada, se sustenta en la asociatividad de algunas unidades familiares que se agrupan con fines de formalización, empresa, escala y sustentabilidad de su producción. Una experiencia singular es la del denominado Maquicentro de Callalli en la que confluyen los actores públicos (Sierra exportadora), privado (como proveedores de hilos: Inalpaca), ONGs (programa SID Perú) y la comunidad organizada (CODIZAC). (Ibid, p.87)

En esta perspectiva, en los últimos años existe mucha preocupación de los gobiernos locales e instituciones por fortalecer las capacidades humanas de los artesanos para que se mejore la calidad, y se diversifique la producción; se han instalado talleres artesanales en casi todos los distritos, existen más de 14 asociaciones de artesanos. Las principales líneas artesanales son: tejidos en telar, bordados, tejidos en punto. La producción de la zona aún no abastece la demanda, por lo que los comerciantes traen artesanías de Juliaca y Cuzco, que se vende como si fueran de la zona, los cuales constituyen una amenaza para la producción artesanal de la localidad, por sus menores precios.

Figura N° 1: Artesanas de Tisco



Fuente: Trabajo de Campo

Figura N° 2: Artesanas de Achoma



Fuente: Trabajo de Campo

Figura N° 3: CEFOMUN -Majes



Fuente: Trabajo de Campo

Figura N° 4: Artesanas de Yanque



Fuente: Trabajo de Campo

Minería

La actividad minera en la provincia de Caylloma, está cobrando especial importancia especialmente en los últimos años, está circunscrita a la presencia de la empresa Minera BATEAS S.A.C., que opera en el Distrito de Caylloma. Dicho prospecto es polimetálico, produce cobre, oro, zinc, plata y plomo y está considerada como de mediana minería. Así mismo está presente la empresa minera Gold Plata Resources Perú S.A.C. En este mismo distrito viene creciendo la minería artesanal e informal, con las cuales el movimiento comercial en esta zona se ha incrementado considerablemente. En el distrito de Tapay se está iniciando el proceso de explotación del Proyecto Tuyumina y otros proyectos en los distritos de Tisco, Callalli, Yanque, Madrigal y otros. La preocupación mayor de los pobladores de la provincia se encuentra en la gran cantidad de denuncias y petitorios mineros vigentes que se localizan en la mayoría de distritos de la provincia, lo cual podría afectar negativamente en el medio ambiente. Otra preocupación proviene del hecho que se viene manifestando actividades de minería informal y artesanal, en distintos lugares de la provincia, como Caylloma, Huambo y Pedregal lo que si incrementasen generarán una serie de impactos negativos en el medio ambiente. (PDC Caylloma, 2012-2021).

b) Condiciones de accesibilidad (vías de acceso, distancias y tiempos de traslado a los principales mercados, centros de acopio)

Medios y Vías de Comunicación

Vialidad y Transportes

La red vial de la región Arequipa, al 2006, es de 6 961,560 kilómetros, que representa el 8.8% de la red vial total del país. De este total, según la clasificación jurisdiccional, el 16.2% corresponde a la red nacional, el 20.4% constituye la red vial departamental y el 63.4% corresponde a la red vial provincial. La provincia de Caylloma cuenta con una importante red provincial de carreteras que une a la mayoría de las capitales de distrito, aunque aún se mantiene aislado el distrito de Tapay. La red vial provincial es de 1 685,260 kilómetros (24% de la red vial departamental), de las cuales el 12,15% se encuentra asfaltada, el 44.81% afirmada, el 32.31% sin afirmar y el 17.91% es trocha. (MTC, 2006)

La provincia se comunica con Arequipa, con otras ciudades del sur, tales como Cusco, Juliaca y Puno y con el resto del país, a través de una red de carreteras parcialmente asfaltadas, afirmadas, sin afirmar y trochas carrozables. La red vial de la Provincia de Caylloma es de 1,685.26 kilómetros, que representa el 24,21% de la red vial regional; en términos generales, se puede caracterizar esta red vial como insuficiente e inadecuada.

Tabla N° 3: Provincia de Caylloma, red vial por tipo de superficie (2006)

	ASFALT.	%	AFIRM.	%	SIN AFIRM.	%	TROCHA	%	TOTAL
Caylloma	150.50	12,15	587.40	44.81	352.90	32.31	594.46	17.91	1,685.26
Región AREQ.	1,238.91		1,310.74		1,092.39		3,319.52		6,961.56

Fuente: GRA. Gerencia Regional de Transportes y Comunicaciones

Asimismo, la provincia cuenta con una red de rutas internas, entre las principales tenemos: La vía que une los distritos de Chivay-Yanque-Achoma-Maca-Pinchollo-Cabanaconde tiene una extensión de 60 Km, recorre toda la margen izquierda del valle del Colca, partiendo de la capital provincial y enlazando a 6 distritos de la zona agrícola y pecuaria (vacunos). Esta carretera es la más importante vía de articulación provincial; se conecta también con Huambo y El Pedregal (Majes). Es por medio de esta vía que los principales productos agrícolas zonales de la margen derecha convergen a Chivay y posteriormente trasladarse a Arequipa y otros centros regionales. (PDC Caylloma, 2012-2021).

La vía que une los distritos de Chivay-Coporaque-Ichupampa-Lari-Madrigal el mismo que tiene una extensión de 50 Km que atraviesa la margen derecha del valle del Colca uniendo 5 distritos de la zona agropecuaria y una zona minera en periodo de paralización (Mina de Madrigal). Existe otra vía que une Yanque con Ichupampa el cual se encuentra asfaltada un tramo desde el puente Chacapi hacia Ichupampa. También está la vía que une los distritos de Chivay-Tuti-Sibayo-Callalli, tiene 45 Km de extensión, articula las zonas agropecuarias (Chivay y Tuti) con las ganaderas (alpacas) de Sibayo y Callalli, ésta última considerada la capital alpaquera de la región. El tramo de Chivay a Tuti está totalmente asfaltada, existiendo un tramo entre Tuti y Sibayo donde actualmente se está realizando los trabajos de asfaltado.

La vía que une Sibayo-Caylloma-Mina Caylloma, tiene 65 Km, integra a la población que habita en la parte occidental de la zona ganadera de la región y con el centro minero de Caylloma. Conecta con las provincias de Castilla (Orcopampa) y Condesuyos (Cayarani) y las provincias cusqueñas de Espinar (Suykutambo) y Chumbivilcas (Pulpera – Esquina – Santo Tomás y Velille).

La vía que une Chivay-Yura-Arequipa tiene 148 Km, está totalmente asfaltada y une Chivay con la ciudad de Arequipa. A través de esta vía los productos zonales son trasladados en camiones hacia Arequipa, Lima y los principales centros regionales. Tiene un punto de encuentro con el ferrocarril Arequipa-Puno en la estación de Sumbay. De otro lado, el transporte de pasajeros hacia y entre la provincia de Caylloma se realiza, principalmente mediante el servicio de empresas de transporte de ómnibus. Estos buses también son utilizados por la mayoría de pequeños productores que practican la modalidad del “comercio hormiga”, en pequeña escala. (Ibid, p.111)

Tabla N° 4: Provincia de Caylloma: Empresas de transporte de pasajeros interprovincial

Nombre o Razón Social	Frecuencia
Empresa de Transportes y Turismo “Reyna” S.R.L.	Diaria
Empresa de Transportes y Turismo “Andalucía” S.R.L.	Diaria
Empresa de Transportes y Turismo “Cañón del Colca” S.R.L.	Diaria
Empresa de Transportes y Turismo “Señor de los Milagros” S.R.L.	Diaria
Empresa de Transportes y Turismo “Rey Latino”	Diaria (ruta Arequipa-Chivay- Caylloma)
Empresa de Transportes y Turismo “Trangesa”	Diaria

Fuente: PDC Caylloma, 2021-2021

Para facilitar la operación de las empresas de transporte se cuenta con la infraestructura del Terminal Terrestre de Chivay, puesto en operación en agosto del año 2002, fue construido por la Municipalidad Provincial y cuenta con 56 stands para empresas de transportes y servicios relacionados (restaurantes, agencias de turismo, etc.).

- **Servicios de Transporte Público**

El transporte público en la provincia se da en los distritos de Chivay y Majes, siendo ejes centrales hacia los diversos distritos del valle en el caso de Chivay y los centros poblados y/o asentamientos humanos en el caso de Majes, también hay en menor escala en el distrito de Caylloma.

El transporte público se realiza a través de combis, autos y moto taxis, existiendo varias asociaciones y empresas de transportistas dedicadas a este servicio y que a su vez son fuentes de trabajo para muchos pobladores que poseen vehículos y/o unidades de transporte. (PDC Caylloma, 2012-2021)

Este servicio es controlado por la Municipalidad Provincial de Caylloma a través de la Gerencia de Transportes y Circulación Vial, quien es el órgano competente de autorizar fijar los turnos y horarios de salidas de los vehículos y empresas a los diferentes destinos, así como monitorear el buen funcionamiento y la calidad del servicio de los mismos en coordinación con la Policía Nacional y demás entidades competentes. (Ibid, p.112)

- **Servicios de Telefonía, Fija Celular e Internet**

En la provincia en los últimos años se ha incrementado el uso de la telefonía tanto fija como celular, el siguiente cuadro muestra el uso de estos servicios al año 2007, así como el servicio de Internet. En la actualidad la telefonía fija se centra en los distritos de Chivay y Majes (El Pedregal), en los demás distritos existe solamente centros comunitarios, por lo que tienen serias dificultades en cuanto a comunicaciones. Así mismo el servicio de internet Speedy actualmente existe solamente en el distrito de Majes, con las cuales cuentan la mayoría de negocios, empresas agroindustriales, entidades financieras y algunos domicilios. La población accede a este servicio a través de cabinas públicas. En Chivay, capital de la provincia se cuenta con el servicio de Internet pero de forma convencional con línea telefónica común o a través de servicio satelital, la población accede a través de cabinas públicas pero tienen un servicio deficiente a falta del internet Speedy. (Ibid, p.112)

En los demás distritos de la provincia, se cuenta con el servicio de internet satelital promovido por los municipios distritales en convenio con el Programa DIGETE del Ministerio de Educación, brindando el servicio principalmente a las instituciones educativas.

2.3.3. Diagnóstico de las Unidades Productivas

En base al trabajo de campo realizado por la tesista para el perfil del Proyecto CUI: 2402157 “Creación del Servicio de Fortalecimiento de Capacidades productivas para las mujeres emprendedoras Provincia de Caylloma, Región Arequipa; se recogió la siguiente información sobre las Unidades Productoras.

A. Unidad Productora: Achoma

El ambiente está ubicado en la plaza principal, fue construido para funcionar como comedor del adulto mayor, sin embargo actualmente no tiene uso. El propietario oficial es la Municipalidad Distrital de Achoma.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.
- b) Tienen interés en aprender tejido a máquina.
- c) Quieren ser capaces de emprender su propio negocio.

Figura N° 5: Instalaciones Comedor Adulto Mayor



Fuente: Trabajo de Campo

B. Unidad Productora: Cabanaconde

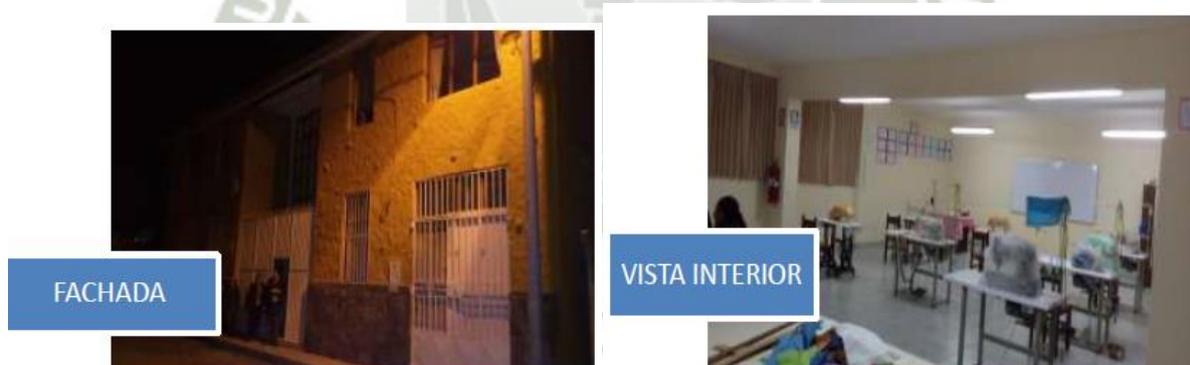
El ambiente cedido para el proyecto es el aula de confecciones textiles, la cual está ubicada dentro del CETPRO Cabanaconde, el propietario oficial es la Municipalidad Distrital de Cabanaconde.

Realizadas las coordinaciones el CETPRO Y el Municipio decidieron trabajar en equipo para la implementación del proyecto en mención. El ambiente puesto a disposición es el aula del taller de confecciones (Inventario actual: 3 máquinas industriales, 1 remalladora, 1 recubridora, 2 máquinas familiares, 2 mesas grandes, 1 plancha, 4 stands)

Características:

- Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.
- Existe un gran porcentaje de mujeres entre 16 y 25 años interesadas en participar del proyecto, que además son alumnas del CETPRO.

Figura N° 6: Ambiente destinado en CETPRO Cabanaconde



Fuente: Trabajo de Campo

C. Unidad Productora: Callalli

El ambiente está ubicado cerca a la plaza principal, es un Maquicentro construido por la Municipalidad Distrital de Callalli, sin embargo no ha podido funcionar de manera continua debido a la falta de asistencia técnica y la inexistencia de equipos para su implementación.

Fueron puestos a disposición por el alcalde los tres salones (tejido industrial y costura

recta tejido a palitos - telares, tejido en telar) ubicados dentro del Maquicentro

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.
- b) Están interesadas en aprender planes de negocio y marketing para encontrar nuevos mercados.
- c) El alcalde ha presentado documentos por iniciativa personal solicitando apoyo para el funcionamiento del Maquicentro.

Figura N° 7: Ambiente Propuesto en Cetpro Callalli



Fuente: Trabajo de Campo

D. Unidad Productora: Caylloma

El ambiente está ubicado dentro del coliseo municipal, el propietario oficial es la Municipalidad Distrital de Caylloma.

Los ambientes fueron puestos a disposición por el alcalde para la implementación del proyecto en mención fueron:

- Ambiente 1: Salón CETPRO (carrera de corte confección),
- Ambiente 2: Asociación de Artesanos Cayllominos
- Ambiente 3: Ubicado en los interiores del Coliseo

Características:

a) Las alumnas del CETPRO, no cuentan con un espacio disponible ni maquinas ya que actualmente están en calidad de préstamo por la Federación de Artesanos de Caylloma.

b) Productos: chalecos, blusas, pantalones.

c) Las beneficiarias demandan capacitación técnica para fortalecer sus capacidades.

Se determinó que el ambiente ubicado en el interior del Coliseo cumple con las condiciones necesarias de espacio para la implementación del proyecto en mención.

Figura N° 8: Ambiente destinado en Cetpro Caylloma



Fuente: Trabajo de Campo

E. Unidad Productora: Chivay

El ambiente está ubicado en la entrada a la carretera Chivay-Arequipa, fue construido para funcionar como el asilo municipal, sin embargo actualmente no tiene uso.

Características:

a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.

b) Están interesadas en aprender planes de negocio y marketing.

Figura N° 9: Ambiente Destinado en Chivay



Fuente: Trabajo de Campo

F. Unidad Productora: Coporaque

El ambiente está ubicado dentro del Centro de Artesanos, actualmente no tiene uso. El propietario oficial del local es la Municipalidad Distrital de Coporaque .

Características:

a) Las beneficiarias presentan interés en ligar el tema de artesanía con el comercio y el turismo.

Figura N° 10: Centro de Artesanos



Fuente: Trabajo de Campo

G. Unidad Productora: Huambo

El ambiente está ubicado cerca a la plaza principal, fue construido para funcionar como el centro de estimulación temprana, sin embargo actualmente no tiene uso. El propietario oficial es la Municipalidad Distrital de Huambo.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordado, hilado, costura básica.
- b) Actualmente realizan tejido a palitos.

Figura N° 11: Ambiente Destinado en Huambo

Fuente: Trabajo de Campo

H. Unidad Productora: Huanca

El ambiente proporcionado para la implementación del proyecto, es el salón de telares ubicado dentro del CETPRO Beata María Asunta. Realizadas las coordinaciones el CETPRO y el Municipio decidieron trabajar juntos para la implementación del proyecto en mención.

El ambiente puesto a disposición es el aula de corte confección (máquinas: 6 semi industriales, 1 Singer antigua con pedal, 4 rectas, 1 bordadora, 3 remalladoras, 1 recubridora, 1 tablero, 1 Mesa, 1 planchador, reglas) (productos: mandiles, polos, camisas, pantalones, sombreros, ropa deportiva, bolsos, carteras, bandas, bordados de banderas, mantas para cruces, coronas de difuntos) y salón de telares (telares, 1 recta, 5 máquinas de tejer) (productos: bolsos, chalecos, chalinas, chullos, boinas, chales, mantas).

Figura N° 12: Ambiente Destinado en Huanca



Fuente: Trabajo de Campo

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordado, hilado, costura básica.
- b) Actualmente realizan tejido en telares, las maquinas con las que cuentan no están en condiciones óptimas por el desgaste de los años.

I. Unidad Productora: Ichupampa

El ambiente está ubicado en el segundo piso de un comedor popular construido por la ONG QUECHUA, actualmente no tiene uso. El propietario oficial es la Municipalidad Distrital de Ichupampa. Cumple con las condiciones necesarias de espacio para la implementación del proyecto.

Características:

- a) Las beneficiarias solicitan apoyo con capacitación en talleres que les permitan generar sus propios ingresos.
- b) Actualmente algunas mujeres confeccionan artesanía de manera eventual para los turistas que visitan el Distrito.

Figura N° 13: Ambiente Destinado en comedor popular de Ichupampa



Fuente: Trabajo de Campo

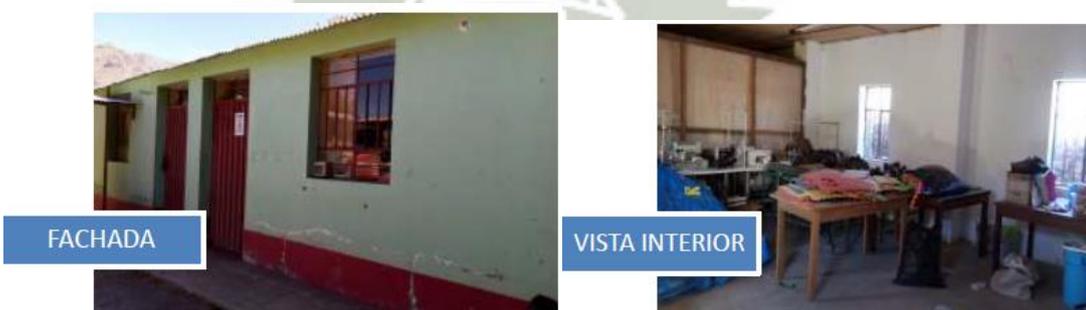
J. Unidad Productora: Lari

El ambiente está ubicado cerca a la plaza principal, fue construido para funcionar como salón de talleres productivos, sin embargo actualmente no tiene uso. El propietario oficial es la Municipalidad de Lari. Este ambiente cumple con las condiciones necesarias de espacio para la implementación del proyecto en mención.

Características:

- a) Las beneficiarias están interesadas en aprender corte confección y bordado e hilado.
- b) Las beneficiarias sienten frustración por no poder contribuir con los ingresos de sus hogares

Figura N° 14: Talleres Productivos en Lari



Fuente: Trabajo de Campo

K. Unidad Productora: Lluta

El ambiente está ubicado en la plaza principal, fue construido para funcionar como el comedor popular, sin embargo actualmente no tiene uso. El propietario oficial es la Municipalidad Distrital de Lluta.

Características:

- a) Las beneficiarias están interesadas en aprender tejido bordado e hilado, ganadería y agricultura.

Figura N° 15: Comedor Popular de Lluta



Fuente: Trabajo de Campo

L. Unidad Productora: Maca

El ambiente cedido por la Municipalidad Distrital de Maca se encontraba en proceso de construcción cuando se realizaron las visitas de campo, sin embargo en la carta de operación y mantenimiento se incluyó un punto en el cual la Municipalidad se comprometía a finalizar dicha construcción para Marzo del presente año.

Características:

- a) El Distrito tiene un Asociación de artesanos que demandan máquinas de tejido, hilado y bordado además de capacitación técnica.
- b) Presentan interés por aprender técnicas de gestión empresarial y marketing.

Figura N° 16: Ambiente de la Municipalidad Distrital de Maca



Fuente: Trabajo de Campo

M. Unidad Productora: Madrigal

El ambiente asignado para la ejecución del proyecto, es el salón de reuniones, el cual pertenece a la Municipalidad Distrital de Madrigal.

Características:

- a) Las mujeres desean capacitarse en artesanía: tejido, bordado.

Figura N° 17: Salón de Reuniones de la Municipalidad Distrital de Madrigal



Fuente: Trabajo de Campo

N. Unidad Productora: Majes

El ambiente está ubicado en las Instalaciones del parque de los dinosaurios, el cual fue construido para funcionar como el comedor popular, actualmente no se le da uso, el propietario oficial del local es la Municipalidad Distrital de Majes.

Características:

- a) Actualmente existe un grupo de mujeres que son capacitadas a través de CEFOMUN (Centro de Formación Municipal) en costura y manualidades.
- b) El principal limitante es el reducido número de máquinas.
- c) Las beneficiarias desean adquirir adiestramiento en bordado y gestión empresarial para generar sus propios ingresos.

Figura N° 18: Comedor Popular en Majes

Fuente: Trabajo de Campo

O. Unidad Productora: San Antonio de Chuca

El ambiente fue construido para funcionar como el centro de artesanos del Distrito de San Antonio de Chuca, sin embargo actualmente no tiene uso. De manera esporádica los niños del jardín de infantes utilizan este ambiente para realizar actividades de recreación.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar
- b) Las beneficiarias demandan asistencia técnica para trabajar la materia prima (lana).

Figura N° 19: Centro de Artesanos San Antonio de Chuca

Fuente: Trabajo de Campo

P. Unidad Productora: Sibayo

El ambiente cedido para la ejecución del proyecto, está ubicado en la plaza principal de Sibayo, el mismo que fue construido para funcionar como comedor municipal y centro de artesanos, sin embargo actualmente estos ambientes no tienen uso.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.
- b) Su principal mercado es Lima y Arequipa sin embargo no tienen clientes fijos motivo por el cual desean aprender marketing y técnicas para encontrar nuevos mercados en donde puedan ofertar sus productos.
- c) Presentan interés en aprender planes de negocio.
- d) En su mayoría trabajan como empresa familiar cerrada lo cual es limitante para cubrir demandas grandes de productos, quieren aprender a asociarse y formar una empresa.
- e) No tienen uniformidad en sus productos.
- f) Quieren aprender a trabajar la lana desde el proceso de esquila.

Figura N° 20: Centro de Artesanos de Sibayo



Fuente: Trabajo de Campo

Q. Unidad Productora: Tapay

El ambiente está ubicado dentro de la Municipalidad, actualmente es el salón Municipal de reuniones de la Municipalidad Distrital de Tapay.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar
- b) Perciben la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros al Distrito sin embargo sienten que les falta capacitación para diversificar su cartera de productos
- c) Tienen interés en gestión empresarial y planes de negocio
- d) Los ingresos económicos del Distrito son bajos ya que en su mayoría los pobladores cosechan únicamente para el consumo además de practicar el trueque, motivo por el cual sienten frustración.

Figura N° 21: Salón Municipal de Tapay



Fuente: Trabajo de Campo

R. Unidad Productora: Tisco

El ambiente fue construido por la Municipalidad Distrital de Tisco con la finalidad de funcionar como el centro de artesanos del Distrito; sin embargo actualmente estos ambientes no tienen uso.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.
- b) Tienen iniciativa para armar sus propios planes de negocio, técnicas de gestión empresarial y marketing.
- c) Necesitan asistencia técnica en acabados y diseños de sus productos además del manejo de las maquinas ya que actualmente tienen maquinas remalladoras y recubridora sin uso.
- d) Productos: chullos, boinas, mitones, chales, chalinas, ponchos.

Figura N° 22: Centro de Artesanos Tisco



Fuente: Trabajo de Campo

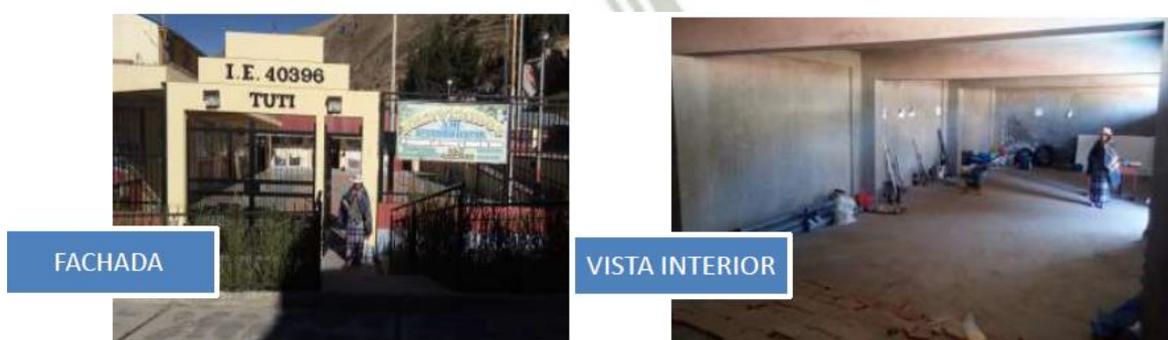
S. Unidad Productora: Tuti

El ambiente asignado para la ejecución del proyecto, estará ubicado dentro de la Institución Educativa 40396.

Características:

- a) Las beneficiarias demandan máquinas de tejer, bordar e hilar.
- b) Están interesadas en aprender planes de negocio y marketing para encontrar nuevos mercados.
- c) Debido a que la cosecha es una a vez al año los pobladores sienten limitados sus ingresos económicos por ello desean fortalecer su capacitación en otras opciones de actividades.

Figura N° 23: Ambiente destinado a Centro de Artesanas Tuti



Fuente: Trabajo de Campo

T. Unidad Productora: Yanque

El ambiente para la ejecución del proyecto, está ubicado dentro de las instalaciones de la Municipalidad Distrital de Yanque, actualmente funciona como el salón de reuniones.

Características:

- Las beneficiarias demandan máquinas de tejer bordar e hilar, sienten interés fortalecerse como mujeres motivo por el cual quieren adiestrarse.

Figura N° 24: Ambiente destinado a Centro de Artesanas Yanque



Fuente: Trabajo de Campo

Diagnostico general:

Luego de las visitas a cada uno de los ambientes para la verificación de sus instalaciones se determinó que todos cumplen con las condiciones necesarias para la implementación del proyecto en mención. Cabe resaltar que existen algunas características propias de cada uno que deberán ser modificadas o reparadas para el confort de las beneficiarias participantes, razón por la cual en la formulación del PIP se consideró un presupuesto por acondicionamiento de ambientes, el mismo se presenta de manera desagregada para cada uno de los distritos a intervenir.(ver anexos)

2.3.4. Involucrados del Proyecto

Los grupos involucrados directos con el proyecto son:

Mujeres de 18 a 65 años de edad de escasos recursos económicos

Sustentan que el acceso a educación es limitado, evidenciando un rezago de su condición frente a la de los varones.

Tras el desarrollo de talleres y aplicación de encuestas se identificó la actividad textil que genera gran interés en ellas para ponerla en práctica

Sostienen que en los últimos años ha habido un descuido en la intervención a estos grupos de mujeres tanto por parte del Gobierno Local como del Gobierno Regional.

Organizaciones sociales femeninas

A través de las organizaciones sociales y programas sociales (vaso de leche y comedores populares) se viene capacitando a las mujeres en temas teóricos de emprendimiento, sin embargo no se cuenta con líneas definidas donde puedan recibir una capacitación teórica práctica para poder desarrollar capacidades reales de emprendimiento.

Las Municipalidades Distritales de cada distrito de la Provincia de Caylloma.

Las Municipalidades Distritales de la Provincia son los directamente involucrados en el proyecto ya que se encargarán de la Operación y Mantenimiento. Dando así la sostenibilidad al mismo para poder seguir contribuyendo al desarrollo de las capacidades Ocupacionales de las mujeres de la Provincia de Caylloma.

Las municipalidades que se encuentran involucradas tienen interés que el Gobierno Regional apoye el fortalecimiento de capacidades en las mujeres para que puedan tener mejores oportunidades para generarse ingresos, para desarrollo personal social. Ofrecen apoyo al Gobierno Regional dado que el beneficio será de alcance de la población femenina de sus distritos más aún cuando sus posibilidades son mínimas por los escasos recursos presupuestales que administran.

1. Municipalidad Distrital de Achoma
2. Municipalidad Distrital de Cabanaconde
3. Municipalidad Distrital de Callalli
4. Municipalidad Distrital de Caylloma
5. Municipalidad Distrital de Chivay
6. Municipalidad Distrital de Coporaque
7. Municipalidad Distrital de Huambo
8. Municipalidad Distrital de Huanca
9. Municipalidad Distrital de Ichupampa
10. Municipalidad Distrital de Lari
11. Municipalidad Distrital de Lluta
12. Municipalidad Distrital de Maca
13. Municipalidad Distrital de Madrigal
14. Municipalidad Distrital de Majes
15. Municipalidad Distrital de San Antonio de Chuca
16. Municipalidad Distrital de Sibayo
17. Municipalidad Distrital de Tisco
18. Municipalidad Distrital de Tuti
19. Municipalidad Distrital de Tapay
20. Municipalidad Distrital de Yanque

Dentro de los Distritos de la Provincia de Caylloma encontramos gran número de organizaciones sociales como Federaciones, Club de madres, comités del vaso de leche, Asociaciones, otros que son conformados por población femenina.

Estos grupos son los directos involucrados en el Proyecto, a continuación se presenta un listado de las organizaciones existentes, con el número de beneficiarios según padrones del año 2017.

Tabla N° 5: Matriz de Involucrados

GRUPO DE INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES	ESTRATEGIA	ACUERDOS Y COMPROMISOS
Mujeres de 18 a 65 años de edad	Limitadas o nulas oportunidades para desarrollar actividades productivas	Desarrollar nuevas actividades productivas	Aplicar los conocimientos técnicos, organizativos y otros que se hayan recibido para el éxito del emprendimiento	Participar en la formulación del proyecto y asistir a las actividades programadas en el proyecto en forma regular
Organizaciones sociales	Acceso limitado a recursos para generar emprendimientos productivos	Implementar emprendimientos que generen ingresos y desarrollo personal	Organizar y comprometer a las mujeres para que accedan a las oportunidades que se les ofrece	Participar activamente en los nuevos emprendimientos y retroalimentar las experiencias
Gobierno Regional	Las mujeres no cuentan con oportunidades para su inserción en el mercado laboral	Insertar a las mujeres en el mercado laboral	Asignar los recursos necesarios a fin de ejecutar el proyecto	Ejecutar el proyecto
Municipalidades Provincial y distritales de la Provincia de Caylloma	Alta dependencia económica y bajos o nulos niveles de ingreso de las mujeres limitan sus posibilidades de ascenso social y económico	Mejorar las condiciones sociales y económicas de las mujeres	Fomentar dentro de sus jurisdicciones apoyo al desarrollo de oportunidades para las mujeres	Apoyar al Gobierno Regional en las convocatorias y difusión para que las mujeres de los distritos participen en el proyecto y en el nuevo emprendimiento Sostenibilidad del proyecto a través de la Operación y mantenimiento

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 6. Organizaciones sociales existentes en el Área de Influencia

DISTRITO	ORGANIZACIONES	N° DE BENEFICIARIOS SEGÚN PADRONES 2017
ACHOMA	FEDERACIÓN DE MUJERES DE ACHOMA	29
CABANACONDE	COMEDOR POPULAR PRINCESA JUANITA	21
	CETPRO	23
CALLALLI	PUNTO ECOLÓGICO	17
	MUSUQ KAUSAY JANANSAYA III CALLALLI	25
	NUEVO AMANECER LAGO DEL COLCA CHICHAS	28
CAYLLOMA	CLUB DE MADRES	40
CHIVAY	ASOCIACION DE MUJERES DE CHIVAY	37
COPORAQUE	COMEDOR JUANA CERVANTES DE BOLOGNESI	25
HUAMBO	ASOCIACION DE MUJERES DE HUAMBO	27
	VASO DE LECHE	38
HUANCA	CLUB DE MADRES	30
	CETPRO	60
ICHUPAMPA	COMEDOR POPULAR	27
LARI	VASO DE LECHE	77
LLUTA	ASOCIACIÓN DE MUJERES DE LLUTA	63
MACA	ARTESANAS APANICRO	7
	ARTESANAS DE LA PLAZA	26
MADRIGAL	COMEDOR POPULAR MUJERES CAMPESINAS Y ARTESANAS	50
MAJES	CEFOMUN -San Juan el Alto(manualidades)	21
	CEFOMUN(manualidades y tejido a mano)	25
	CEFOMUN -Santa María La Colina (manualidades)	32
SAN ANTONIO DE CHUCA	SOCIAS FEDERACION DE MUJERES	12
	COMITÉ VASO DE LECHE DE IMATA	35
	ARTESANAS CCORI PULLO	2
SIBAYO	ARTESANAS SUMAC PALLAY	29
	CLUB DE MADRES	26
TISCO	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS	20
	ASOCIACIÓN DE MUJERES MARÍA PARADO DE BELLIDO	22
TUTI	ARTESANAS DE TUTI	41
TAPAY	COMEDOR DE TAPAY	27
	COMEDOR SAN JUAN DE CHUCCHO	13
	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	24
	COMEDOR COSÑIRHUA	
YANQUE	SUMAQ PAKQARY	29
	ASOCIACIÓN DE MUJERES	39

Fuente: Padrones de Organizaciones Sociales – Elaboración Propia

2.3.5. Estudio de Mercado del Servicio Público

A. Estrategia del levantamiento de la información

Para los fines que persigue el estudio de mercado de las mujeres emprendedoras de la provincia de Caylloma, se hizo un análisis socioeconómico de su actual situación, se consideró recurrir tanto al método cuantitativo como al cualitativo; las técnicas aplicadas fueron:

- a) **Encuestas:** Para la realización de las mismas se determinó una muestra calculada de acuerdo al método de población finita conocida y con un número adecuado de preguntas con componentes sociales y económicos. Ello permitió diagnosticar la situación actual de las beneficiarias, para identificar sus fortalezas, debilidades, gustos, preferencias e interés por participar del proyecto.
- b) **Entrevistas grupales:** Las cuales fueron realizadas a las mujeres durante las visitas para el diagnóstico de los ambientes puestos a Disposición por el Municipio y en el caso de Huanca y Cabanaconde por el Director de los CETPRO.
- c) **Análisis de Encuestas:** Se construyó una base de datos con el programa SPSS, que permitió elaborar cuadros de contingencia con los resultados de las respuestas obtenidas en la encuesta.

B. Delimitación del ámbito y muestra donde se realizó el diagnóstico

Para los fines del estudio de mercado de las actividades productivas de interés de las mujeres beneficiarias en el proyecto, se tomó como universo las asociaciones de mujeres de los veinte Distritos: Achoma, Cabanaconde, Callalli, Caylloma, Chivay, Coporaque, Huambo, Huanca, Ichupampa, Lari, Lluta, Maca, Madrigal, Majes, San Antonio de Chuca, Sibayo, Tapay, Tisco, Tuti, Yanque (1047), posteriormente mediante el método de población finita conocida, se calculó una muestra de 282 .

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = muestra

N =1047

σ =0,5

Z =1,96

E =0,05

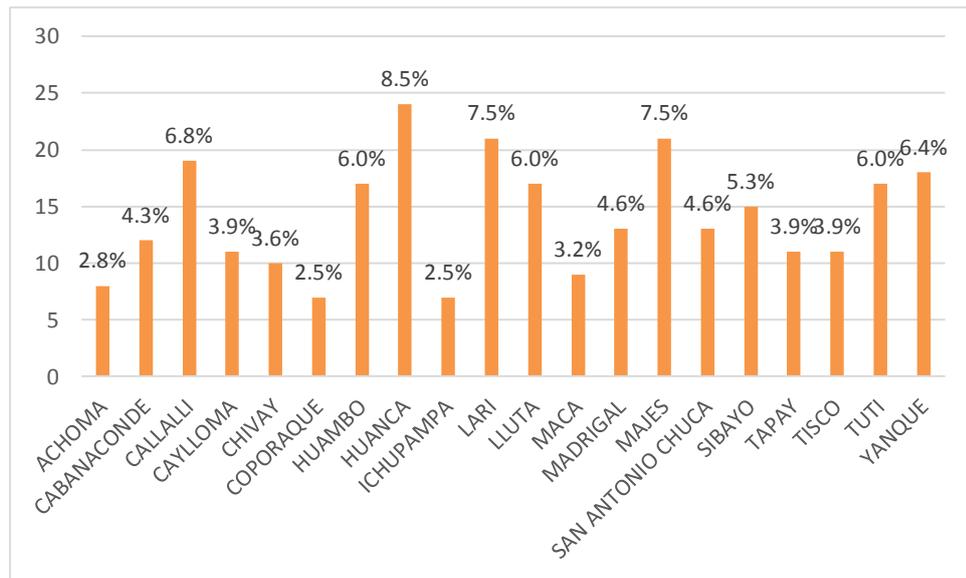
Por lo tanto de un universo de 1047 mujeres integrantes de asociaciones en toda la provincia se tomara una muestra de 282, la cual será distribuida según el porcentaje que represente cada distrito con relación a la Provincia.

Tabla N° 7: Muestra por distritos

DISTRITO	ASOCIACIONES	PORCENTAJE	MUESTRA 282 C/D
ACHOMA	29	2.77%	7.79
CABANA CONDE	44	4.20%	11.82
CALLALLI	70	6.69%	18.80
CAYLLOMA	40	3.82%	10.74
CHIVAY	37	3.53%	9.94
COPORAQUE	25	2.39%	6.72
HUAMBO	65	6.21%	17.46
HUANCA	90	8.60%	24.18
ICHUPAMPA	27	2.58%	7.25
LARI	77	7.35%	20.68
LLUTA	63	6.02%	16.92
MACA	33	3.15%	8.86
MADRIGAL	50	4.78%	13.43
MAJES	78	7.45%	20.95
SAN ANTONIO	49	4.68%	13.16
SIBAYO	55	5.25%	14.77
TISCO	42	4.01%	11.28
TUTI	41	3.92%	11.01
TAPAY	64	6.11%	17.19
YANQUE	68	6.49%	18.27
TOTAL	1047	100%	281.24

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 6: Mujeres entrevistadas en %



Fuente: Elaboración Propia

C. Estrategia metodológica de recolección de datos

Las estrategia metodológica de recolección de información se centro en la aplicación de encuestas, entrevistas, observaciones y conversaciones informales con las mujeres beneficiarias del proyecto en mención.

a. Metodología aplicada para la elaboración del diagnostico

El diagnostico socioeconómico de las mujeres se logró sobre la base de las siguientes técnicas:

- Revisión de los resultados del XI Censo de la Población y VII de Vivienda 2007, correspondiente a la Región Arequipa.
- Visita a los ambientes de los 20 Distritos de la Provincia de Caylloma - Entrevistas y conversaciones con las mujeres encuestadas -Aplicación de encuestas.

b. Obtención y manejo de datos

Para la obtención de indicadores de resultados propuestos, fue necesario asegurar la calidad de la base de datos, para ello se tuvo especial cuidado en la recolección de información, en especial con los resultados de las encuestas, asegurando la consistencia de los datos recolectados. Posteriormente los datos recolectados fueron trasladados al software estadístico SPSS, donde se cruzaron las variables para la elaboración de tablas de contingencia.

Los resultados que se ofrecen en esta parte del diagnóstico fueron obtenidos con la aplicación de encuestas, y entrevistas grupales a las mujeres, además de conversaciones informales sostenidas con algunos grupos de interés.

La estructura de la encuesta comprende: En el primer punto se presentan los datos de información básica de las mujeres encuestadas: edad, lugar de nacimiento, lugar de residencia.

En el segundo punto se desarrolla el componente social donde se presentan datos sobre la lengua materna, número de hijos, nivel de instrucción logrado por la mujer las condiciones de las viviendas donde habitan, apoyo que reciben del Estado.

En un tercer punto se presenta el componente económico con información sobre las actividades económicas de la familia y de la mujer, ingresos económicos, gastos en el hogar.

El cuarto punto comprende preguntas relacionadas a la cultura de asociatividad, capacitación y asistencia técnica que han recibido hasta el momento para evaluar el escenario sin proyecto; finalmente las preguntas van orientadas a la capacitación, asistencia técnica y compromiso por parte de las beneficiarias en un escenario con proyecto.

Mediante el estudio de mercado se busca en primer plano realizar el diagnóstico socioeconómico que responde a la necesidad de conocer de primera fuente la realidad de las mujeres de la zona. Con esta información se podrán establecer las estrategias más adecuadas para conseguir que el proyecto tenga resultados

óptimos y logre beneficiar a las mujeres y por ende a sus familias. Un segundo plano busca conocer los intereses de las mujeres así como el grado de interés de las mismas en participar en el proyecto.

A continuación se desarrollaran los resultados más relevantes ya que son directamente vinculados al fin de este estudio.

Tabla N° 8: Edad promedio de las Entrevistadas

Distritos	Muestra	Edad Promedio Entrevistada
Achoma	8	36 años
Cabanaconde	12	35 años
Callalli	19	33 años
Caylloma	11	32 años
Chivay	10	39 años
Coporaque	7	38 años
Huambo	17	31 años
Huanca	24	42 años
Ichupampa	7	32 años
Maca	9	36 años
Lari	21	36 años
Lluta	17	35 años
Madrigal	13	31 años
Majes	21	36 años
San Antonio de Chuca	13	33 años
Sibayo	15	37 años
Tisco	11	37 años
Tuti	11	37 años
Tapay	17	37 años
Yanque	18	37 años
Total Encuestadas	281	

Fuente: Elaboración Propia

c. Indicadores Sociales y Económicos de las Mujeres Entrevistadas

Características Sociales:

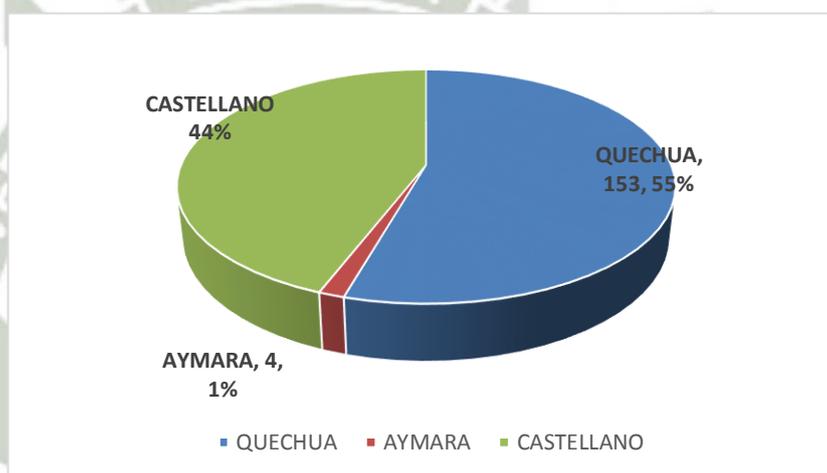
- Lengua Materna

Tabla N° 9: Lengua Maternas de las Mujeres Entrevistas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
QUECHUA	153	54.4%
AYMARA	4	1.4%
CASTELLANO	124	44.1%
Total	281	100%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 7: Lengua Materna de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

La identidad étnica está muy relacionada a la lengua materna, el 54,4% de la población femenina encuestada tiene como lengua materna al quechua, el 44,1% de las mujeres de Caylloma tienen como lengua materna el castellano, así también encontramos un escaso 1,4% lengua Aymara que es hablada principalmente en otros departamentos del sur del país como Puno. Podemos concluir que las mujeres entrevistadas son principalmente quechua hablantes. Esto denota también que en el Perú en las zonas alto andinas persiste el uso de las lenguas andinas.

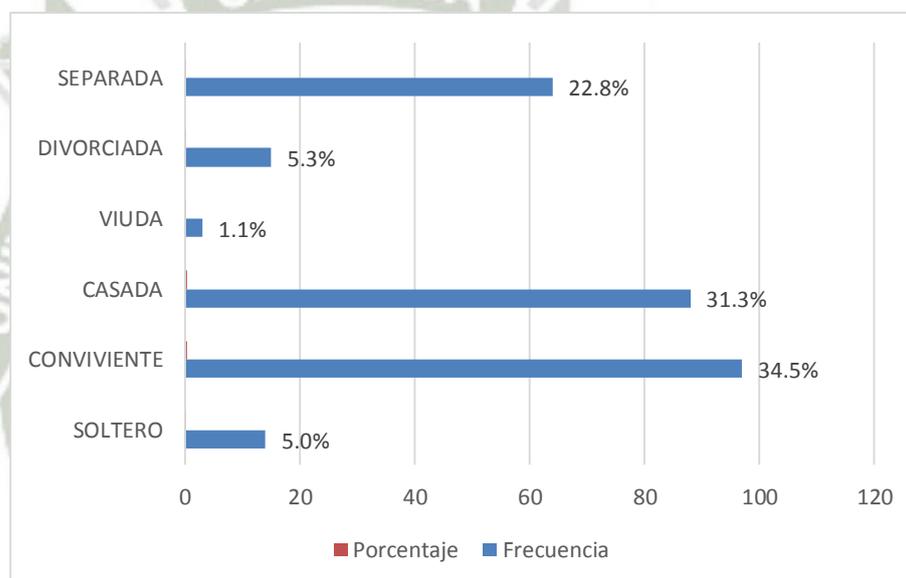
Estado Civil

Tabla N° 10: Estado Civil de las Mujeres Entrevistadas (%)

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
SOLTERO	14	5.0%
CONVIVIENTE	97	34.5%
CASADA	88	31.3%
VIUDA	3	1.1%
DIVORCIADA	15	5.3%
SEPARADA	64	22.8%
Total	281	100%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 8: Estado Civil de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

El estado civil es un determinante del crecimiento de los hogares, y la organización familiar, se observa una primacía de aproximadamente el 34,5% de la población femenina en condición de conviviente y desde muy temprana edad, la categoría de casadas representa al 31.3% de entrevistadas. El 22,8% está separada de su pareja. El 5,3% está divorciada y solo 5% es soltera. Esto es explicado también dado que en las áreas rurales en el Perú prevalece la condición de convivencia.

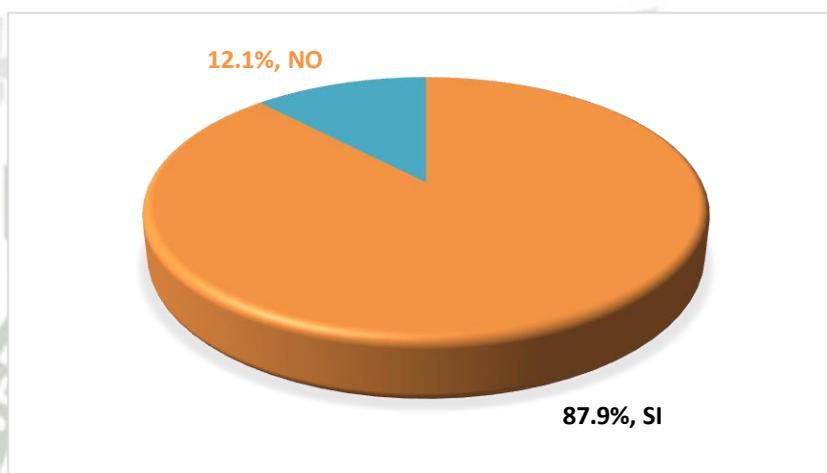
- **Tenencia de hijos**

Tabla N° 11: Tenencia de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%)

HIJOS	Frecuencia	Porcentaje
SI	247	87.9%
NO	34	12.1%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 9: Tenencia de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

Las Mujeres entrevistadas tienen una edad entre los 31 y 42 años, de las cuales aproximadamente el 89,7% de ellas tienen hijos y aun cuando actualmente no vivan con su pareja. Cabe indicar que se sigue la tendencia en el Perú que más del 13.5% de mujeres adolescentes en el Perú, tienen hijos o se encuentran embarazadas por falta de información principalmente (Astrea ONG, 2015).

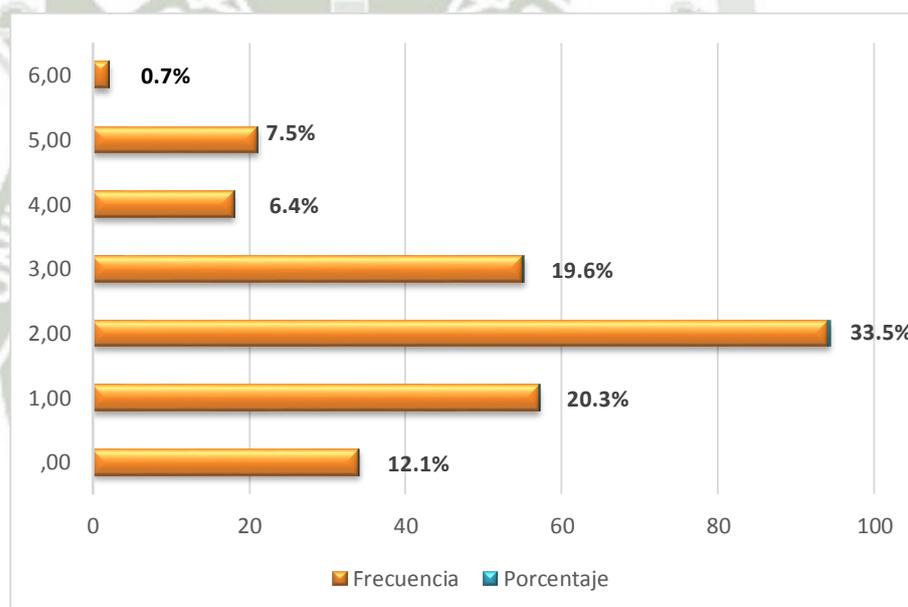
- **Número de Hijos**

Tabla N° 12: Número de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%)

Numero Hijos	Frecuencia	Porcentaje
,00	34	12.1%
1,00	57	20.3%
2,00	94	33.5%
3,00	55	19.6%
4,00	18	6.4%
5,00	21	7.5%
6,00	2	0.7%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 10: Número de Hijos de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

Aproximadamente el 65.9% de entrevistadas tienen entre 0 a 2 hijos, el 26% tienen entre 3 a 4 hijos y solo el 8.3% más de 5 hijos; en este contexto ello se relaciona con los resultados obtenidos en el (IEP, 2013), que encontraron resultados de una reducción hacia 1.4 hijos en las mujeres de zonas rurales en el Perú en el periodo intercensal 1993-2007.

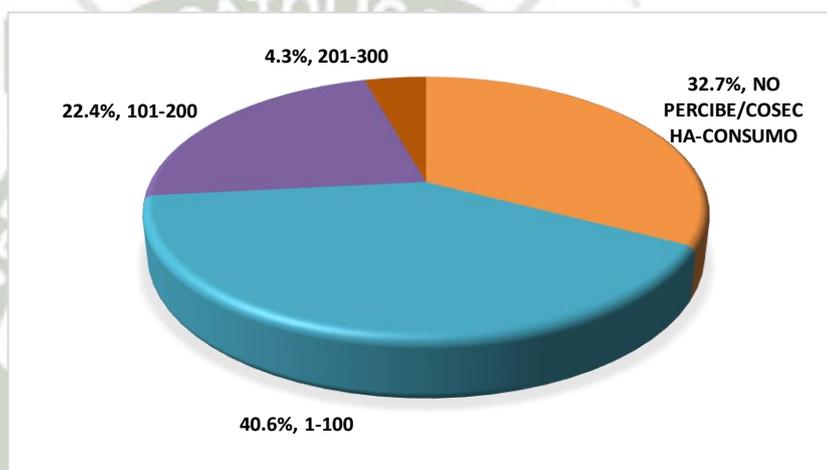
- **Ingresos Personales**

Tabla N° 13: Nivel de Ingresos de las Mujeres Entrevistadas (%)

Ingreso Personal	Frecuencia	Porcentaje
NO PERCIBE/COSECHA-CONSUMO	92	32.7%
1-100	114	40.6%
101-200	63	22.4%
201-300	12	4.3%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 11: Nivel de Ingresos de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

Aproximadamente el 32,7% de la población femenina encuestada no percibe ingresos ya que las cosechas de su actividad agrícola es exclusivamente para el autoconsumo de su hogar, así también es una tradición que en los distritos de la provincia se practique el trueque. Por otro lado el 40,6% percibe ingresos por S/.100. Para el 26,7% de entrevistadas afirman que perciben ingresos entre S/.101 y S/.300.

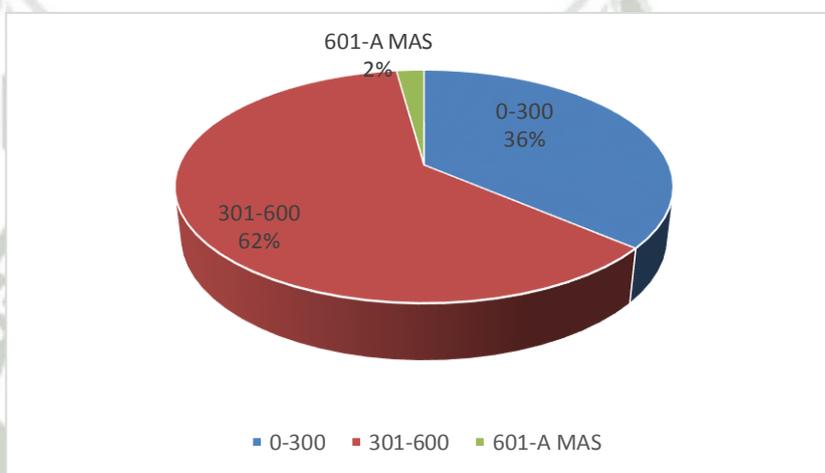
- **Ingresos Familiares**

Tabla N° 14: Ingreso familiar

INGRESO FAMILIAR	Frecuencia	Porcentaje
0-300	102	36.3%
301-600	173	61.6%
601-A MAS	6	2.1%
TOTAL	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 12: Ingreso Familiar



Fuente: Elaboración Propia

El 61.6% de la población femenina encuestada manifiesta que en su familia se perciben ingresos entre S/301-S/.600. El 36,3% dice que están entre S/.0 - S/.300. Mientras que el 2,1% entre S/.601- a más. Como se aprecia el ingreso familiar aumenta considerablemente por el aporte del jefe de hogar, sin embargo estos niveles de ingreso no aseguran la calidad de vida y Bienestar de las familias objeto de intervención.

- **Indicador de Educación**

Tabla N° 15: Grado de Instrucción de las Mujeres Entrevistadas (%)

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
NO TIENE	20	7.1%
PRIMARIA	77	27.4%
SECUNDARIA	174	61.9%
TECNICO COMPLETA	7	2.5%
TECNICO IMCOMPLETA	3	1.1%
Total	281	100%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 13: Grado de Instrucción de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

Aproximadamente el 61,9% encuestadas alcanzado el nivel de educación secundaria completa .El 27,4% alcanzo el nivel primario. El 7,1% indico que no estudio la educación básica. En menor proporción se encuentran las mujeres con formación técnica (2,5%), mientras el (1,1)% restante alcanzo la educación de técnica incompleta. Estos datos educativos es un indicador del nivel de pobreza actual en que viven las entrevistadas.

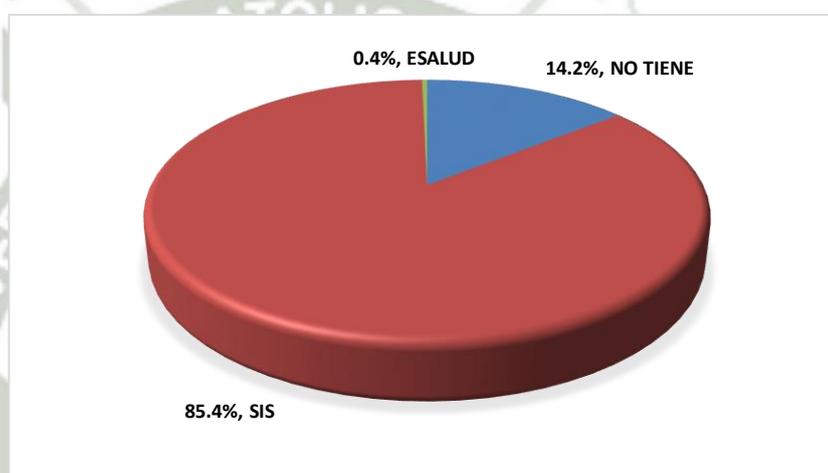
- **Indicador de Salud**

Tabla N° 16: Afiliación a un Seguro de Salud de las Mujeres Entrevistadas (%)

Seguro de Salud	Frecuencia	Porcentaje
NO TIENE	40	14.2%
SIS	240	85.4%
ESALUD	1	0.4%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 14: Afiliación a un Seguro de Salud de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

El 85,4% de la población femenina encuestada tiene SIS (Seguro integral de salud). El 14,2% no posee ningún tipo de seguro por lo cual acude a un Centro de Salud para tratarse, sin embargo existen lugares que no cuentan con Centros de Salud cercanos, motivo por el cual prefieren tratarse de manera natural en su hogar, es debido a esta carencia que en repetidas ocasiones se han complicado las enfermedades llegando incluso a la defunción de las personas al no haber sido tratadas oportunamente.

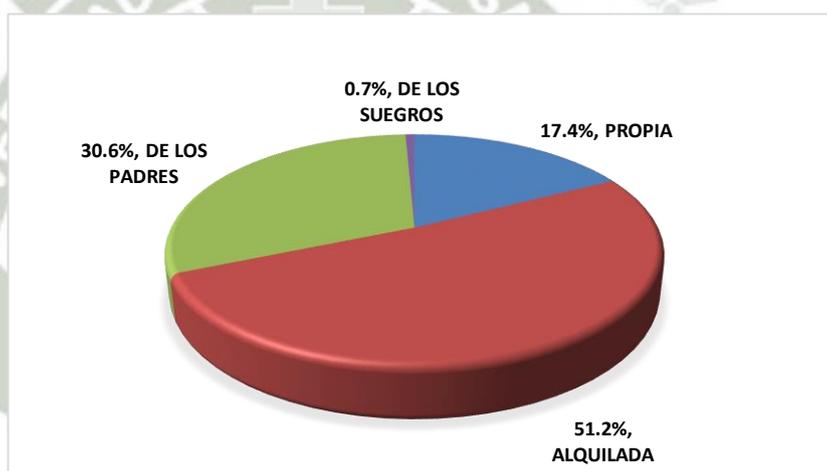
- **Indicador de Vivienda**

Tabla N° 17: Condición de la Vivienda de las Mujeres Entrevistadas (%)

Condición de la Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
PROPIA	49	17.4%
ALQUILADA	144	51.2%
DE LOS PADRES	86	30.6%
DE LOS SUEGROS	2	0.7%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 15: Condición de la Vivienda de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

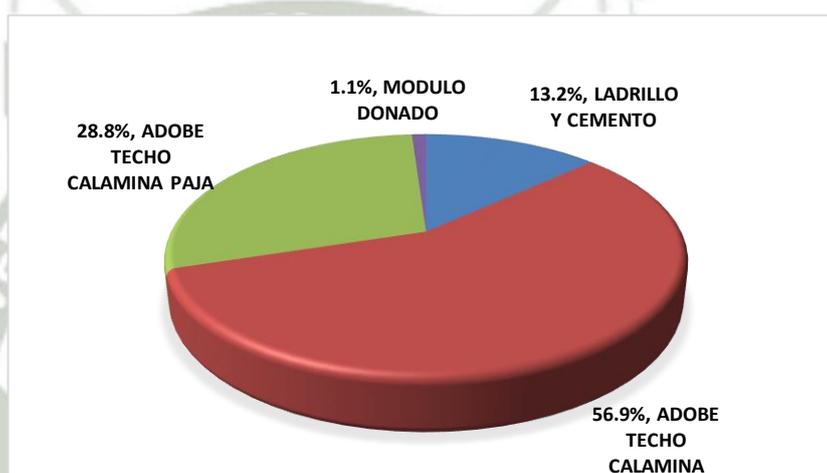
Según la encuesta realizada del total de viviendas según su condición aproximadamente el 51,2% habita en una vivienda alquilada. El 30,6% habita en la vivienda de sus padres. El 17,4% posee una vivienda propia. En menor proporción el 0,7% comparte la vivienda con sus suegros.

Tabla N° 18: Material Predominante de la Vivienda

Material Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
LADRILLO Y CEMENTO	37	13.2%
ADOBE TECHO CALAMINA	160	56.9%
ADOBE TECHO CALAMINA PAJA	81	28.8%
MODULO DONADO	3	1.1%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 16: Material Predominante de la Vivienda de las Mujeres Entrevistadas (%)



Fuente: Elaboración Propia

Según el material predominante en la vivienda el 56,9% de la población femenina encuestada vive en vivienda de material adobe y techo de calamina; El 28,8% posee una vivienda de techo de calamina y paja, el 13,2% posee una vivienda de material noble y el 1,1% habita en un módulo donado debido al último sismo registrado en la zona. Cabe indicar que en el valle del Colca el hecho de preservar el material de adobe y calamina es parte también de la oferta turística a los visitantes extranjeros, en muchas casas se brinda el servicio de hospedaje, a un segmento de turistas especialmente a los que practican el Turismo Rural Comunitario. De esta manera se generan ingresos extras para la familia.

Tabla N° 19: Material Predominante del Piso

Material del Piso	Frecuencia	Porcentaje
CEMENTO	69	24.6%
MADERA	4	1.4%
TIERRA	208	74.0%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 17: Material del Piso de la Vivienda



Fuente: Elaboración Propia

Según el material del piso en la vivienda, el piso predominante (74%) es de tierra. En menor proporción (24,6%) habita en una vivienda con piso de cemento y el restante 1,4% habita en una vivienda con piso de madera. Este tipo de piso también se relaciona con el material de la casa y techo. Y en algunos casos se conserva de tierra con el objeto de brindar al turista el servicio de hospedaje en un espacio netamente rural.

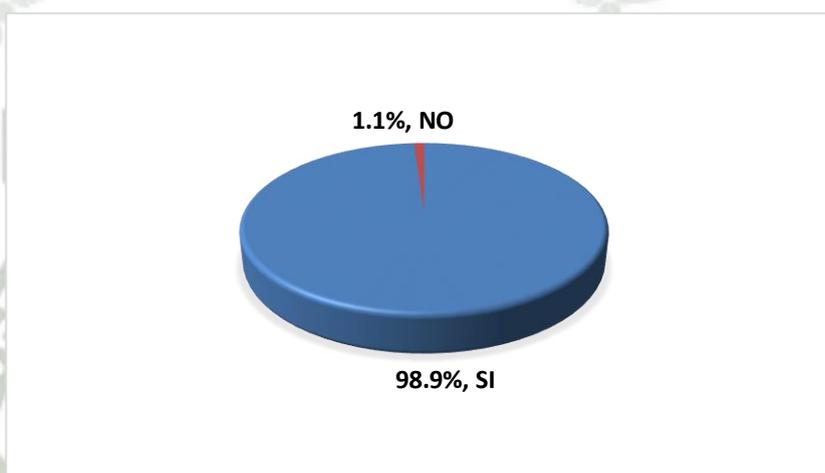
- **Indicador Servicios Básicos**

Tabla N° 20: Servicio de Agua

Tiene Servicio de Agua	Frecuencia	Porcentaje
SI	278	98.9%
NO	3	1.1%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 18: Tenencia del Servicio de Agua Potable



Fuente: Elaboración Propia

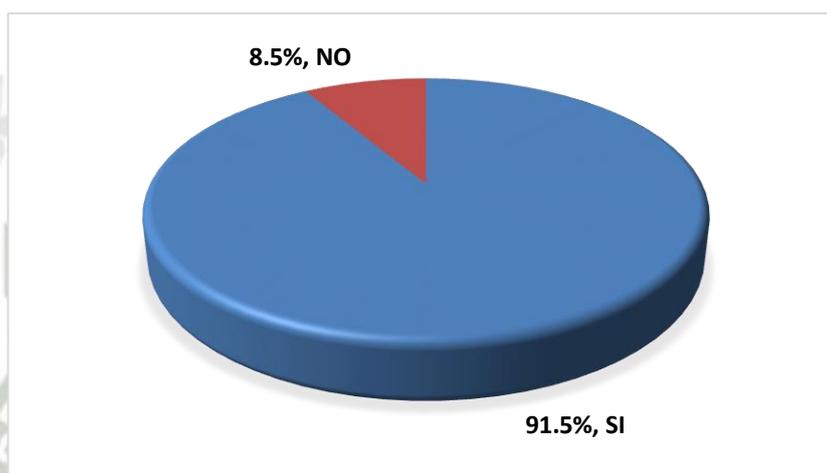
El 98,9% de la población femenina encuestada posee el servicio de agua en su hogar El 1,1% no cuenta con este servicio. En los Distritos de Huanca, Maca, Coporaque y Yanque se utiliza agua de manantiales naturales. Este indicador de servicio expresa la cobertura que viene precedida por la inversión en proyectos de agua y desagüe de los gobiernos locales y regionales. Sin embargo respecto a la calidad del agua aún existen serias deficiencias para brindar un agua de calidad para el consumo humano.

Tabla N° 21: Servicio de Desagüe

Servicio de Desagüe	Frecuencia	Porcentaje
SI	257	91.5%
NO	24	8.5%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 19: Tenencia del Servicio de Desagüe



Fuente: Elaboración Propia

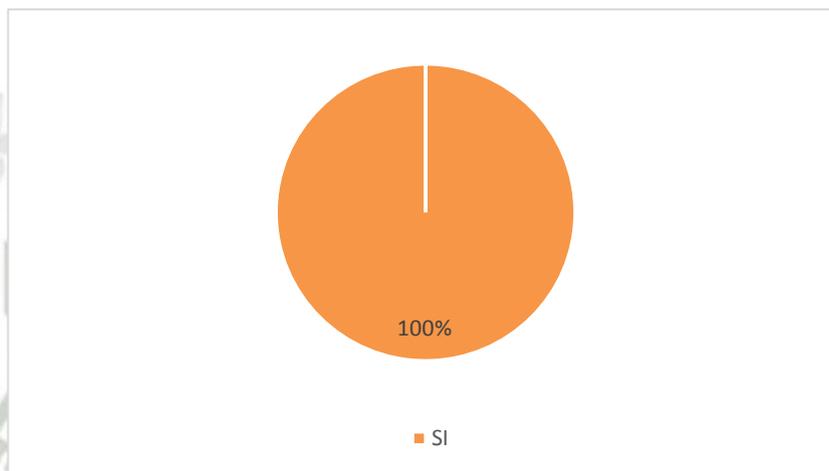
Aproximadamente el 91,5% de la población femenina encuestada tiene servicio de desagüe. En menor proporción el restante 8,5% no posee este servicio motivo por el cual utiliza silos. Este indicador refleja una brecha de cobertura del servicio de desagüe que ha de ser tomado en cuenta para los decisores de políticas a nivel provincial y regional.

Tabla N° 22: Tenencia del Servicio de Energía Eléctrica

ENERGÍA ELÉCTRICA	Frecuencia	Porcentaje
SI	281	100%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 20: Tenencia del Servicio de Energía Eléctrica



Fuente: Elaboración Propia

Respecto al servicio de energía con el que se cuenta el hogar, en Caylloma, el 100% de la totalidad de la población femenina encuestada manifiesta que posee el servicio de luz eléctrica en casa.

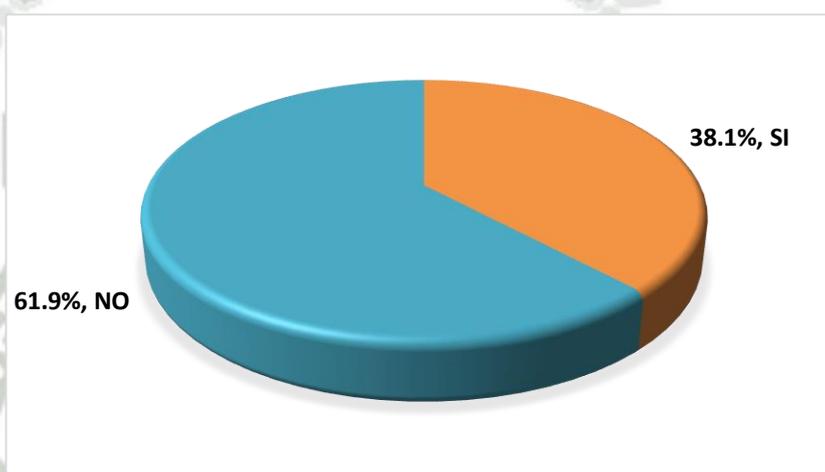
- **Indicador de Capacitación**

Tabla N° 23: Recibió capacitación

RECIBIÓ CAPACITACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
SI	107	38.1%
NO	174	61.9%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 21: Recibió Capacitación (%)



Fuente: Elaboración Propia

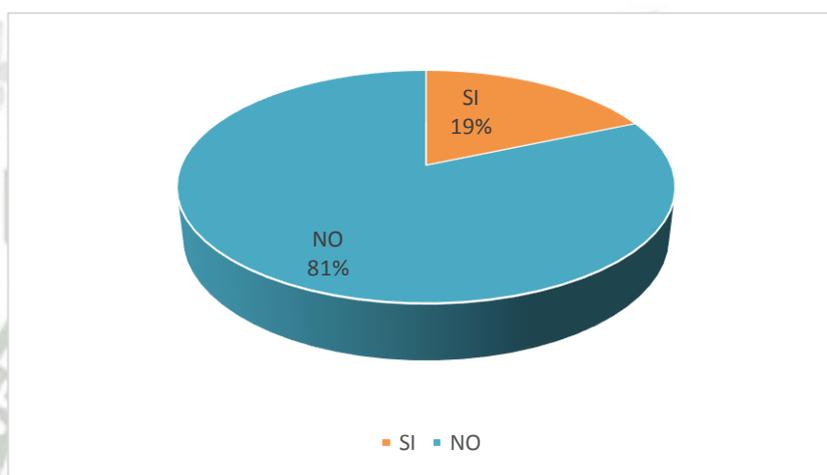
Aproximadamente el 61,9% de la población femenina encuestada no ha recibido capacitación productiva adicional a sus estudios básicos. El 38,1% de las encuestadas manifiestan haber recibido capacitación de manera esporádica por parte de alguna ONG o su Municipio. Los resultados a la pregunta de opción múltiple en donde la encuestada podía marcar más de una alternativa nos dicen que las mujeres han recibido capacitación en temas referidos a: a Agricultura (8.9%), Ganadería (9.6%), en Artesanía (25.6%), en Comercio (26.5%), en turismo (0.4%), en Agroindustria (1.1%), en crianza de cuyes (1.1%), sin embargo estas capacitación no han sido utilizadas en su mayoría en sus labores y para la generación de ingresos. Por lo cual podemos evidenciar que después de la capacitación necesitan un acompañamiento.

Tabla N° 24: Asistencia Técnica

ASISTENCIA TÉCNICA	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	18.5%
NO	229	81.5%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 22: Recibió Asistencia Técnica (%)



Fuente: Elaboración Propia

Aproximadamente el 81,5% de la población femenina encuestada no ha recibido asistencia técnica en cuanto a habilidades y destrezas productivas. El 18,5% manifiestan haber recibido capacitación de manera esporádica por parte de alguna ONG o su Municipio. Los resultados a la pregunta de opción múltiple en donde la encuestada podía marcar más de una alternativa nos dicen que las mujeres han recibido asistencia técnica en temas referidos a: Agricultura (4,6%), ganadería (3,9%), artesanía (14,9%), comercio (0,4%), turismo (1,4%). Sin embargo estas asistencias técnicas no han sido de forma permanente por lo cual no ha redituado en la generación de ingresos económicos que les permita elevar su calidad de vida.

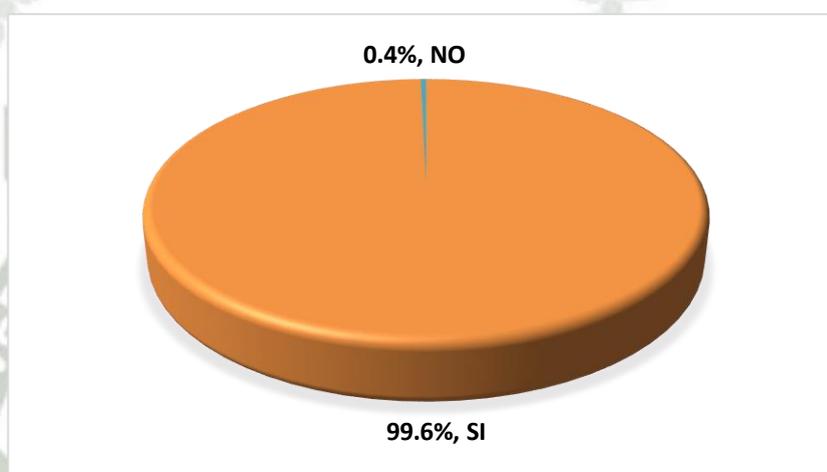
- **Indicador de Interés por Recibir Capacitación**

Tabla N° 25: Le gustaría recibir Capacitación (%)

LE GUSTARÍA RECIBIR CAPACITACIÓN		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	280	99.6%
NO	1	0.4%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 23: Le gustaría recibir Capacitación (%)



Fuente: Elaboración Propia

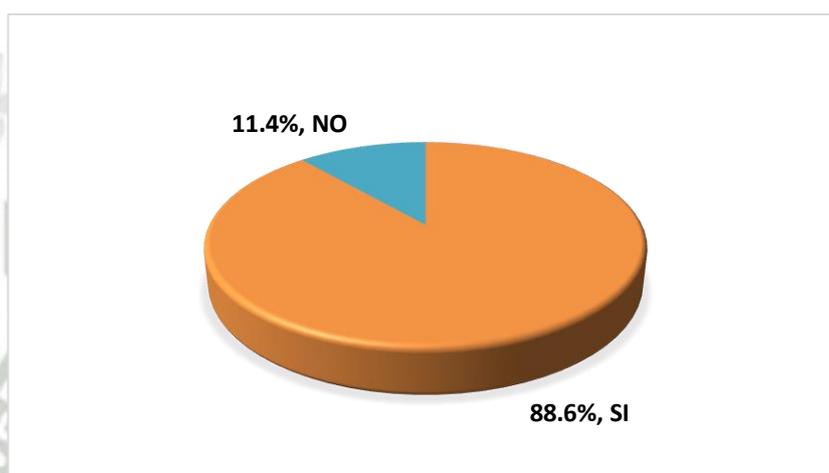
Aproximadamente el 99,6% de la población femenina encuestada está interesada en recibir capacitación por parte del Proyecto de Fortalecimiento. Las mujeres consideran que el mayor ingreso familiar proviene del hombre, sin embargo ello no es suficiente para cubrir las necesidades familiares, es por ello que las mismas demandan acceder a capacitación productiva para contribuir a los gastos del hogar, siendo las especialidades de: Artesanía Textil (88.6%), Turismo (71.9%), Comercio (63%), las respuestas de mayor porcentaje a la pregunta de opción múltiple en donde la encuestada podía marcar más de una alternativa referida al tema en el cual estaría interesada a recibir capacitación.

Tabla N° 26: Le gustaría recibir Capacitación en Artesanía Textil (%)

CAPACITACIÓN EN ARTESANÍA		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	249	88.6%
NO	32	11.4%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 24: Le gustaría recibir Capacitación en Artesanía Textil (%)



Fuente: Elaboración Propia

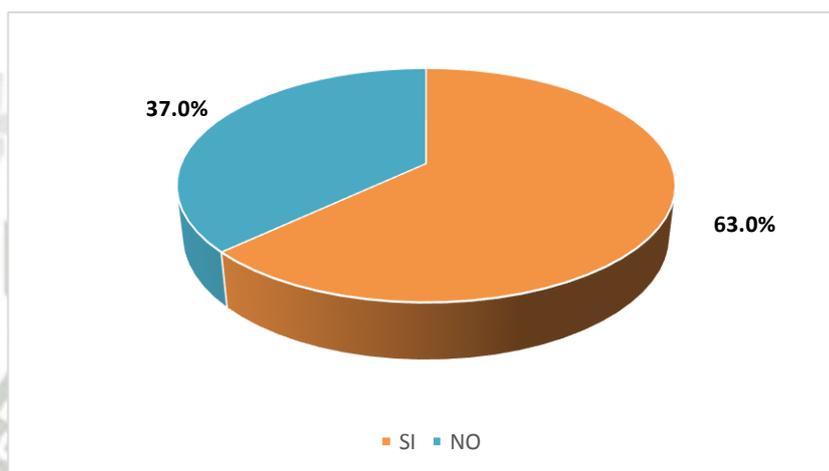
El 88.6% de la población femenina encuestada está interesada en recibir capacitación en Artesanía Textil por parte del Proyecto de Fortalecimiento, este tipo de capacitación para estas mujeres es importante porque es parte de su cultura e identidad, además que es una posibilidad de obtener ingresos adicionales mediante la venta de estos productos textiles a los turistas.

Tabla N° 27: Le gustaría recibir Capacitación en Comercio (%)

CAPACITACIÓN EN COMERCIO		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	177	63.0%
NO	104	37.0%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 25: Le gustaría recibir Capacitación en Comercio (%)



Fuente: Elaboración Propia

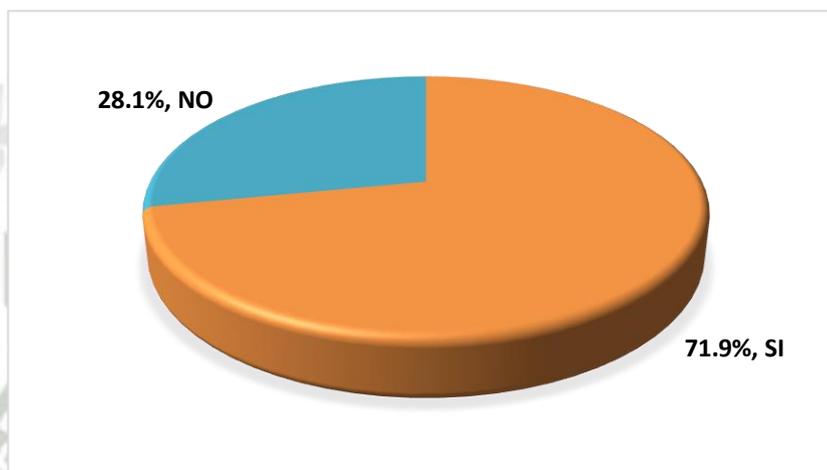
Aproximadamente el 63% de la población femenina encuestada está interesada en recibir capacitación en comercio, entendido ello en cómo vender, a que mercados, que clientes con el objeto de complementar el proceso de producción con el proceso de venta.

Tabla N° 28: Le gustaría recibir Capacitación en Turismo (%)

CAPACITACIÓN EN TURISMO		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	202	71.9%
NO	79	28.1%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 26: Le gustaría recibir Capacitación en Turismo (%)



Fuente: Elaboración Propia

El turismo en la provincia del Caylloma tiene un crecimiento sostenido a través de los años, por lo cual el turismo es parte del desarrollo económico local de la provincia, sin embargo este es aprovechado solo por las grandes empresas, es por ello que aproximadamente el 71,9% de la población femenina encuestada está interesada en recibir capacitación en turismo.

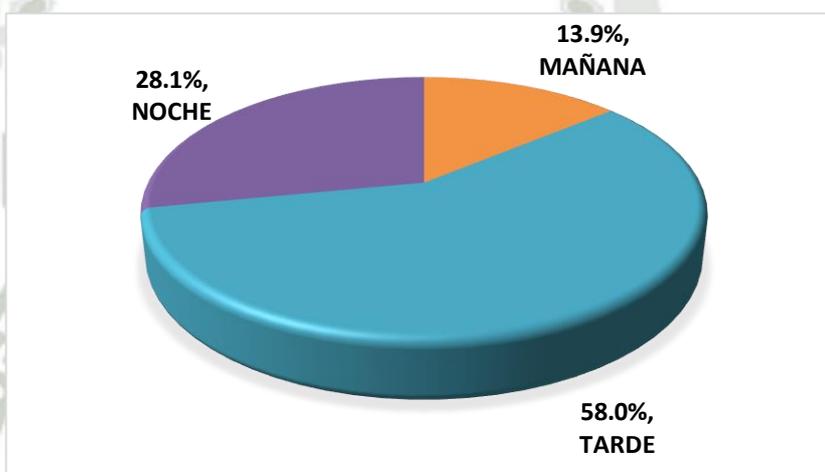
- Turno

Tabla N° 29: Turno

TURNO	Frecuencia	Porcentaje
MAÑANA	39	13.9%
TARDE	163	58.0%
NOCHE	79	28.1%
Total	281	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Grafico N° 27: Turno (%)



Fuente: Elaboración Propia

Aproximadamente el 58% de entrevistadas están dispuestas asistir a los cursos en el turno de la tarde dado que en las mañanas están realizando sus actividades del hogar, 28.1% consideran asistir el turno de noche, estas expresan que es el tiempo que disponen porque se dedican actividades del hogar y pastoreo en la mañana y tarde, y solo el 13.9% quisieran que los cursos se realicen por la mañana.

2.3.6. Discusión de Resultados

De los cuadros y gráficos visualizados en el estudio socioeconómico en cuanto a los indicadores sociales lo siguiente:

Nivel de Instrucción: El 61.9% cuenta con educación secundaria, el 27.4% alcanzo la educación primaria, el 2.5% la educación técnica superior, el 1.1% educación técnica incompleta y el 7.1% no termino grado alguno; en este contexto las mujeres de las

asociaciones cuentan con un grado educativo que les permitirá instruirse en los conocimientos y habilidades del entrenamiento productivo.

Número de hijos: En relación al número de hijos el 53.8% tienen hasta dos hijos, el 26% de las mujeres tienen de 3 a 4 hijos, el 8.2% entre 5 a 6 hijos y el restante 12.1% no tienen hijos.

Seguro de salud: En cuanto a la posesión de un seguro de salud, se encontró que el 85.4% accede al Seguro Integral de Salud, el cual tiene como finalidad proteger la salud de las personas de bajos recursos económicos que no cuentan con un seguro de salud. El 14.2% no cuenta con ningún seguro de salud y solo el 0.4% accede a Essalud.

Acceso a servicios básicos: El 98.9% tienen acceso al servicio de agua, el 91.5% tiene servicio de desagüe, y el 100% de entrevistadas tienen energía eléctrica en el hogar.

Actividades económicas: Las mujeres de la provincia de Caylloma se dedican principalmente a la agricultura en andenería la cual se realiza con técnicas de cultivo tradicionales con poca tecnología; la extensión promedio de una propiedad alcanza a 1.2ha. Así también se dedican a la conducción del rebaño campesino destacando la crianza de alpacas y llamas. Los réditos de la explotación turística son aprovechados por las grandes empresas hoteleras y restaurantes; sin embargo la producción de artesanías textiles es una actividad que no está siendo aprovechada por estas asociaciones de mujeres; es por ello que sus ingresos son muy bajos, encontrando que el 40.6% de entrevistadas indicó que su ingreso no supera los S/.100; el 22.4% tiene un ingreso mayor 100 y menor a 200 soles y solo un 4.3% de las mujeres tiene un ingreso de 201 a 300 soles; el resto de entrevistadas no tiene ingresos. En general las encuestadas manifiestan que no poseen empleo fijo y su acceso al mismo es dependiente por falta de capacitación y capital de trabajo.

Acceso a capacitación: Las entrevistadas respondieron que solo el 38.1% han recibido capacitación productiva alguna vez; en este contexto las mismas entrevistadas muestran interés por recibir este tipo de capacitación, el 99.6% están dispuestas a recibir capacitación productiva que desarrolle sus habilidades y destrezas y les permita acceder a un mejor empleo e incrementar sus ingresos.

2.4. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

2.4.1. Análisis de Causas

Causas Directas

- Inadecuadas instalaciones físicas para el desarrollo de actividades productivas
- Escaso y obsoleto equipamiento y mobiliario
- Falta de capacitación en destrezas y habilidades productivas
- Poca capacidad para organizarse

Causas indirectas

- Carencia de infraestructura para el desarrollo de capacidades productivas
- Inadecuado equipamiento para actividad productiva
- Limitada capacitación e Ineficiente organización

2.4.2. Identificación de Efectos

Efectos Directos:

- Poca o nula inserción laboral de las mujeres emprendedoras
- Limitado acceso a servicios de capacitación productiva

Efectos Indirectos:

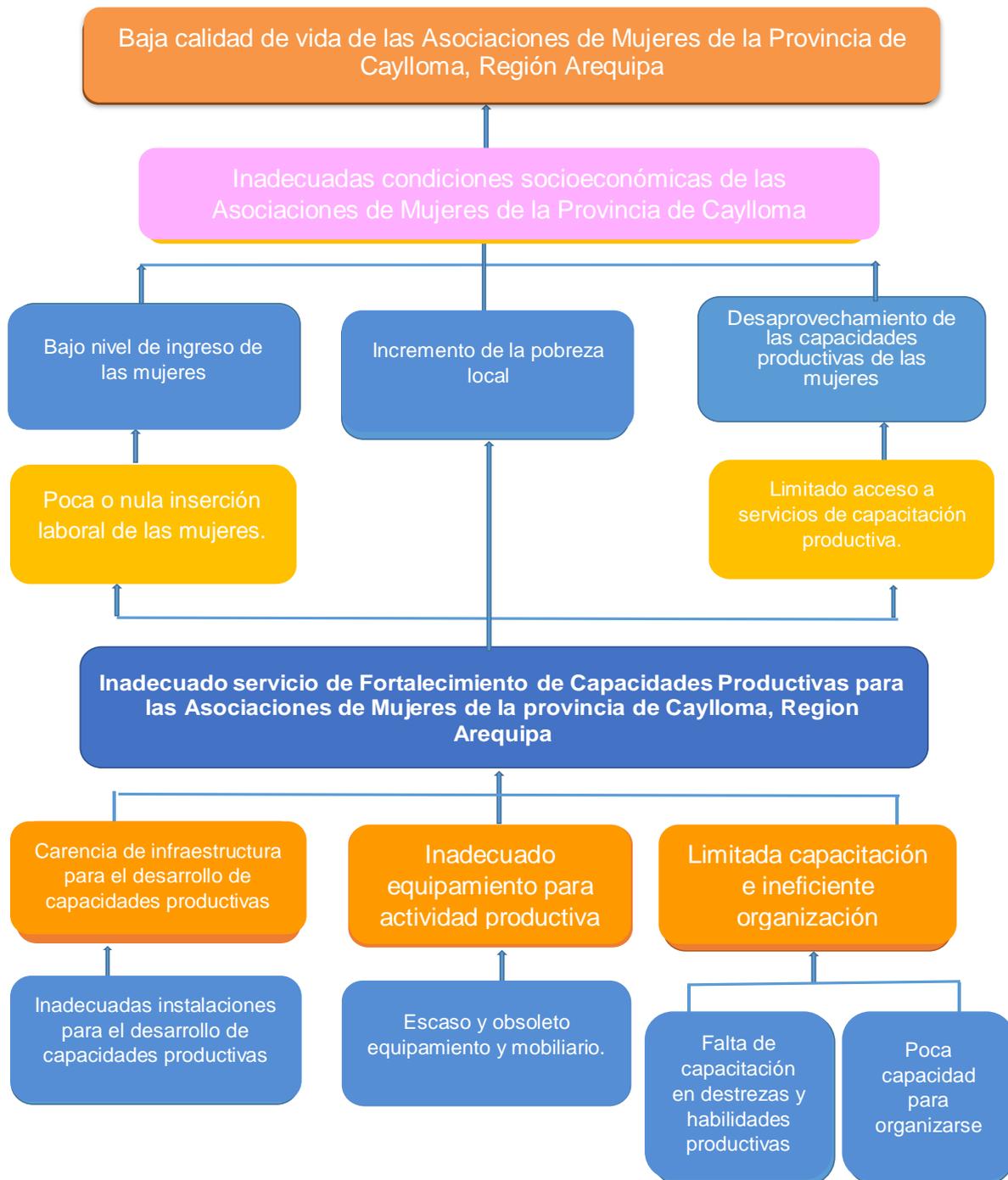
- Bajo nivel de Ingreso de las mujeres
- Incremento de la pobreza local
- Desaprovechamiento de las capacidades productivas de las mujeres
- Inadecuadas condiciones socioeconómicas de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma.

Efecto Final:

- Baja calidad de vida de las Asociaciones de Mujeres de la provincia de Caylloma

2.4.3. Árbol de Problemas

Grafico N° 28: Árbol de Causas y Efectos



Fuente: Elaboración Propia

2.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.5.1. Definición de Medios

Una vez identificado el problema central, se determina el objetivo central que busca alcanzar el proyecto:

Medios de Primer Nivel

- Existencia de infraestructura para el desarrollo de capacidades productivas
- Adecuado equipamiento para actividad productiva
- Mayor capacitación y eficiente organización

Medios Fundamentales

- Acondicionamiento de las instalaciones físicas para el desarrollo de actividades productivas
- Suficiente y moderno equipamiento y mobiliario
- Programas de capacitación en destrezas y habilidades productivas
- Organización fortalecida

2.5.2. Definición de Fines

Fines Directos:

- Incremento de la inserción laboral de las mujeres emprendedoras
- Mayor acceso a servicios de capacitación productiva

Fines Indirectos:

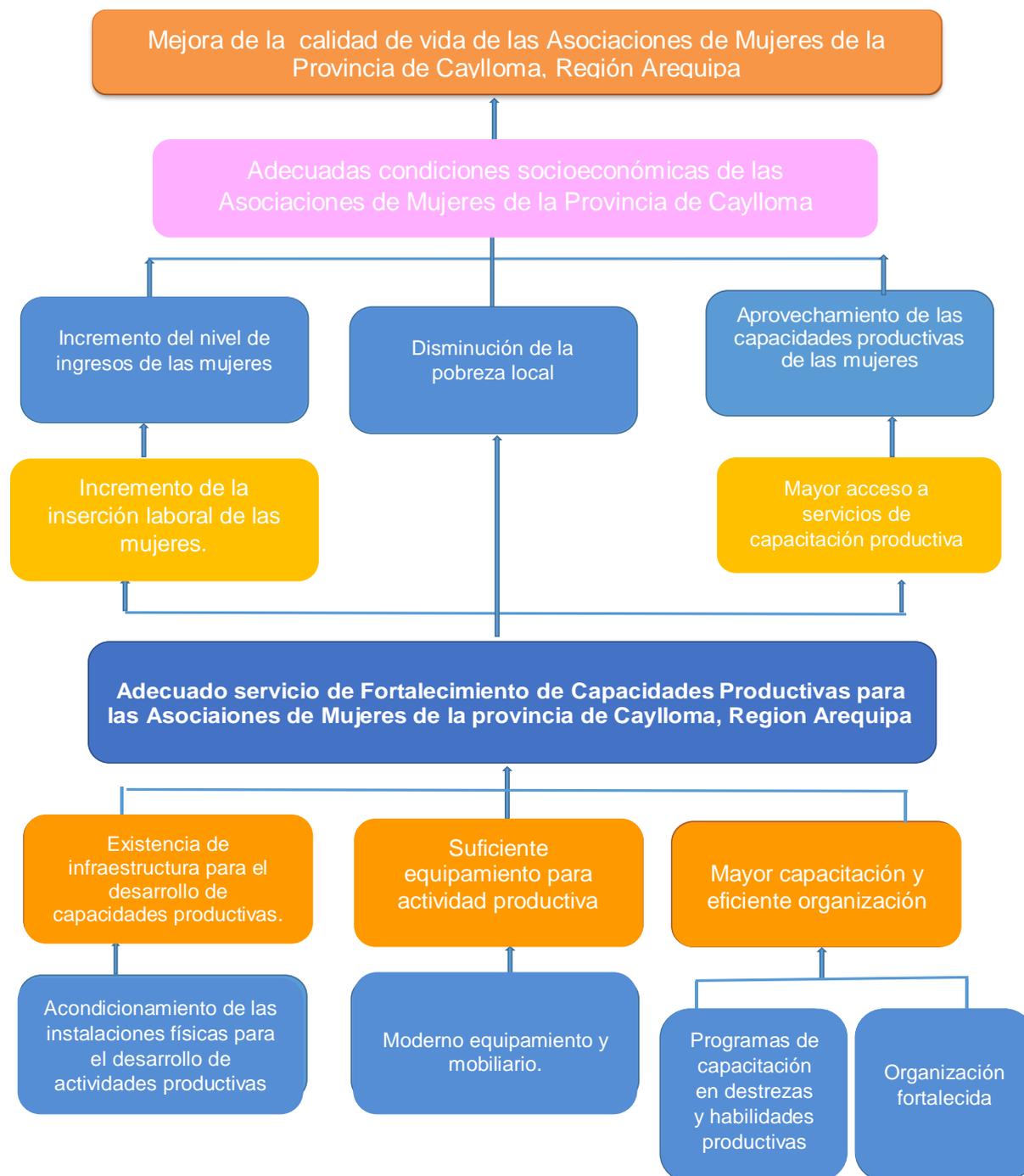
- Incremento del nivel de ingreso de las mujeres
- Disminución de la pobreza local
- Aprovechamiento de las capacidades productivas de las mujeres
- Adecuadas condiciones socioeconómicas de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma

Fin Final:

- Mejora la Calidad de vida de las Asociaciones de Mujeres de la provincia de Caylloma

2.5.3.Árbol de Objetivos

Grafico N° 29: Árbol de Medios y Fines

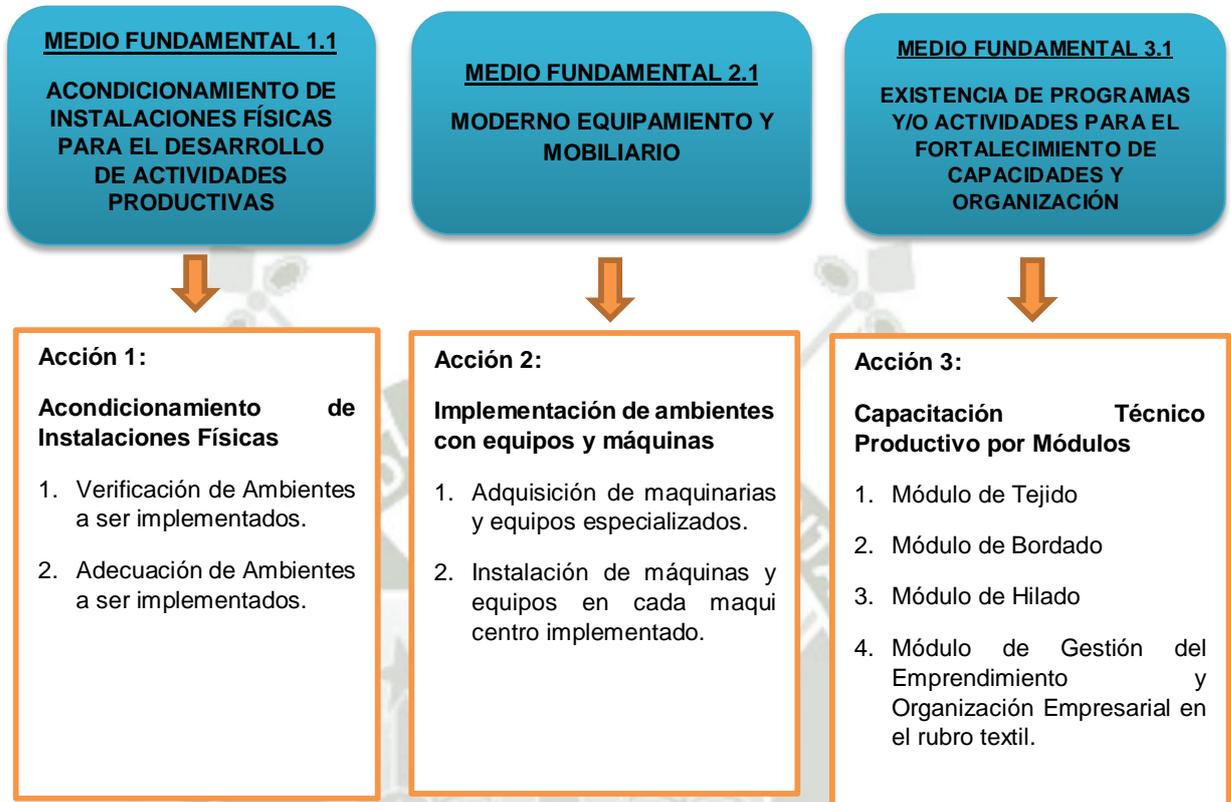


Fuente: Elaboración Propia

2.6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE PROYECTO

A partir de los Medios Fundamentales, definiremos la alternativa de Solución

Grafico N° 30: Planteamiento de la Propuesta como alternativa de Solución



Fuente: Elaboración Propia

DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN ECONÓMICA

La propuesta de Intervención se basa en el acondicionamiento de las Instalaciones Físicas proporcionadas por los Municipios para la instalación de los módulos productivos textiles en los 20 distritos; así también el equipamiento mediante máquinas y equipos especializados que conforman los maqui centros, y capacitación productiva en módulos de Tejido, Bordado, e Hilado, Capacitación de gestión emprendimiento y organización empresarial; a su vez la empresa capacitadora cumplirá las funciones de Articulador Comercial.

Sobre la base de las acciones propuestas, se desarrolla de manera desagregada por componentes. La alternativa de solución planteada al problema identificado consta de tres componentes del proyecto:

Componente N° 01:

Acondicionamiento de Instalaciones Físicas para el desarrollo de actividades productivas y destrezas.

- Verificación de Ambientes a ser implementados.
- Adecuación de Ambientes a ser implementados.

Componente N° 02:

Equipamiento y Mobiliario: Implementación de ambientes con equipos y maquinas.

- Adquisición de Maquinaria especializada para cada distrito según la determinación de la demanda.
- Instalación de máquinas y equipos en cada maqui centro implementado

Componente N° 03:

Capacitación: Capacitación técnico productiva por módulos para cada distrito de la Provincia de Caylloma.

a) Módulo de Tejido

- Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas, seleccionar agujas, lanas, etc.
- Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.
- Diseño de patrón.
- Confección de patrones.
- Operatividad de máquinas de tejer, cardadora, lavadora, hilandera, remalladora disco de plata, plancha vaporizadora manual con tanque y ovilladora manual

- Enseñanza: Confección de prendas de tejido
- Costos, presupuestos y cálculo de materiales.

b) Módulo de Bordado

- Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas. agujas, lubricantes, repuestos, etc.
- Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.
- Diseño de patrón.
- Confección de patrones.
- Operatividad de máquina bordadora industrial.
- Enseñanza: Confección de bordados en prendas.
- Costos, presupuestos y cálculo de materiales.

c) Módulo de Hilado

- Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de la máquina.
- Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.
- Cálculos de hilandería, proceso de apertura y limpieza de fibra, cardado, estiraje, torsión, elaboración de hilo.
- Operatividad de máquina hiladora.
- Enseñanza: Elaboración de hilos.
- Costos, presupuestos y cálculo de materiales.

d) Módulo de Gestión del Emprendimiento y Organización Empresarial en el rubro textil.

- El objetivo del taller es que los participantes puedan adquirir los conocimientos y competencias necesarios para promover iniciativas de emprendimiento, mejorar sus niveles de organización y mejorar sus habilidades sociales de acuerdo al programa planteado.

d.1. Gestión del Emprendimiento y Organización Empresarial.- Para el desarrollo de este taller se tendrá en cuenta:

- El Desarrollo de dinámicas de habilidades sociales
- Gestión del emprendimiento
- Planes de desarrollo personal y grupal
- Nociones básicas sobre el manejo de organizaciones
- Costos y presupuesto de acuerdo al programa;
- Gestión Organizacional, entre otros.

Cada módulo, estará orientado al desarrollo de capacidades terminales, a través de aprendizajes específicos en cada sesión de trabajo.

La metodología empleada será primordialmente práctica con demostraciones de trabajo según el tema a tratar, para lo cual se hará participar a las alumnas en forma activa y dinámica.

Al finalizar la capacitación, se entregará la certificación a todos los participantes que hayan culminado satisfactoriamente el programa, realizándose una sesión demostrativa tipo feria con los aprendizajes alcanzados por los participantes.

En los distritos de Sibayo, Tisco, Tuti, Caylloma, Callalli y San Antonio de Chuca, se implementarán los cuatro módulos de aprendizaje, ya que estos distritos por sus características propias tienen producción pecuaria (Camélidos) para poder procesar la materia prima (lana).

Los distritos de Achoma, Cabanaconde, Chivay, Coporaque, Huambo, Huanca, Ichupampa, Lari, Lluta, Maca, Madrigal, Majes, Tapay y Yanque, son los distritos que por las características de la zona, se beneficiarán con la implementación de 03 módulos de aprendizaje (Tejido, bordado y Gestión), ya que al conformar estos distritos la zona media y baja de la Provincia de Caylloma, en estas zonas no se realiza la crianza de Camélidos, por lo tanto no se produce la materia prima (lana) para el desarrollo del módulo de hilado.



CAPITULO III

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3.1. DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Según INVIERTE.PE, los Proyectos de Inversión incluyen las fases de Programación Multianual de Inversiones, formulación y evaluación, ejecución y funcionamiento.

La fase de formulación y evaluación se inicia con la elaboración de la ficha técnica o el estudio de pre inversión respectivo, siempre que el proyecto de inversión este previsto en el PMI respectivo; luego de manera sucesiva se pasa a la fase de ejecución, comprende la ejecución física y financiera, incluye la elaboración de los estudios definitivos, expedientes técnicos, selección y contratación de los bienes, servicios y ejecución del proyecto. Finalmente la fase de funcionamiento incluye actividades vinculadas a la operación y mantenimiento del proyecto.

En el presente proyecto, se ha establecido **como horizonte de evaluación un periodo de 05 años**, en el que se estimaran los costos y beneficios a efectos de su evaluación, este periodo es compatible con los servicios que se brinda de acuerdo con los parámetros de evaluación y la vida útil de los equipos, los cuales por el funcionamiento pueden tener una vida útil mayor a cinco años; así mismo no se tiene la certeza que la demanda continúe permanentemente en el tiempo, ya que este servicio por ser innovador, va a depender de la voluntad y compromiso de las mujeres de los Distritos del ámbito de influencia del proyecto.

El cronograma de actividades se detalla a continuación:

Tabla N° 30: Ciclo del proyecto y horizonte de evaluación

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN	EJECUCIÓN	FUNCIONAMIENTO
02 MESES	14 MESES	05 AÑOS
a) Elaboración del proyecto de inversión a nivel de perfil	a. Elaboración del expediente técnico (02 mes). b. Equipamiento (2 meses) c. Capacitación (10 meses). d. Liquidación (1 mes)	2019 - 2023

Fuente: Elaboración Propia

3.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

3.2.1. La Demanda:

La demanda del proyecto está dada por:

- Población de Referencia
- Población Demandante Potencial
- Población demandante efectiva

La demanda del proyecto lo constituye la población femenina de los distritos de la Provincia de Caylloma.

3.2.2. Población de Referencia:

Para la población del área de referencia, se considera la población del área de influencia (toda la población de los distritos de la Provincia de Caylloma), para lo cual se ha considerado los censos de los años de 1993 y 2007 del INEI.

Tabla N° 31: Población de referencia, censo 2007 y tasa de crecimiento

TASA POR DISTRITO	POBLACIÓN	2007
-1.67%	ACHOMA	1139.00
-0.84%	CABANACONDE	2842.00
-1.61%	CALLALLI	2511.00
-1.77%	CAYLLOMA	4041.00
3.51%	CHIVAY	6532.00
0.88%	COPORAQUE	1393.00
-3.57%	HUAMBO	895.00
-1.80%	HUANCA	1841.00
-0.46%	ICHUPAMPA	757.00
0.64%	LARI	1373.00
-13.31%	LLUTA	1417.00
-1.80%	MACA	916.00
-3.26%	MADRIGAL	705.00
1.00%	MAJES	39445.00
2.30%	SAN ANTONIO DE CHUCA	1415.00
-0.98%	SIBAYO	801.00
-1.63%	TISCO	1817.00
-0.80%	TUTI	888.00
-1.42%	TAPAY	671.00
0.20%	YANQUE	2319.00
	TOTAL	73718.00

Fuente: INEI - 2007

Tabla N° 32: Proyección de la población de referencia

TASA POR DISTRITO	POBLACIÓN	PERIODOS										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
-1.67%	ACHOMA	1137.10	1136.91	1136.72	1136.53	1136.34	1136.15	1135.96	1135.77	1135.58	1135.39	1135.39
-0.84%	CABANACONDE	2839.63	2839.39	2839.15	2838.92	2838.68	2838.44	2838.21	2837.97	2837.73	2837.26	2837.49
-1.61%	CALLALLI	2506.96	2506.55	2506.15	2505.75	2505.34	2504.94	2504.54	2504.13	2503.73	2502.92	2503.33
-1.77%	CAYLLOMA	4033.84	4033.13	4032.41	4031.70	4030.98	4030.27	4029.55	4028.84	4028.12	4026.70	4027.41
3.51%	CHIVAY	6554.94	6557.24	6559.54	6561.84	6564.14	6566.44	6568.74	6571.04	6573.35	6577.96	6575.65
0.88%	COPORAQUE	1394.23	1394.35	1394.47	1394.60	1394.72	1394.84	1394.97	1395.09	1395.21	1395.46	1395.33
-3.57%	HUAMBO	891.81	891.50	891.18	890.86	890.54	890.22	889.91	889.59	889.27	888.64	888.96
-1.80%	HUANCA	1837.69	1837.36	1837.03	1836.70	1836.37	1836.04	1835.71	1835.38	1835.04	1834.38	1834.71
-0.46%	ICHUPAMPA	756.66	756.62	756.59	756.55	756.52	756.48	756.45	756.41	756.38	756.31	756.34
0.64%	LARI	1373.88	1373.97	1374.06	1374.15	1374.24	1374.33	1374.42	1374.50	1374.59	1374.77	1374.68
-13.31%	LLUTA	1398.26	1396.40	1394.54	1392.68	1390.83	1388.98	1387.13	1385.28	1383.44	1379.76	1381.60
-1.80%	M ACA	914.35	914.18	914.02	913.85	913.69	913.52	913.36	913.19	913.03	912.70	912.86
-3.26%	MADRIGAL	702.70	702.47	702.24	702.01	701.78	701.56	701.33	701.10	700.87	700.41	700.64
1.00%	MAJES	39484.46	39488.41	39492.36	39496.31	39500.26	39504.21	39508.16	39512.11	39516.06	39523.96	39520.01
2.30%	SAN ANTONIO DE CHUCA	1418.26	1418.59	1418.91	1419.24	1419.57	1419.89	1420.22	1420.55	1420.87	1421.53	1421.20
-0.98%	SIBAYO	800.22	800.14	800.06	799.98	799.91	799.83	799.75	799.67	799.59	799.44	799.51
-1.63%	TISCO	1814.04	1813.75	1813.45	1813.15	1812.86	1812.56	1812.27	1811.97	1811.68	1811.09	1811.38
-0.80%	TUTI	887.29	887.22	887.15	887.08	887.01	886.94	886.87	886.80	886.73	886.59	886.66
-1.42%	TAPAY	670.05	669.95	669.86	669.76	669.67	669.57	669.47	669.38	669.28	669.09	669.19
0.20%	YANQUE	2319.47	2319.52	2319.57	2319.61	2319.66	2319.71	2319.75	2319.80	2319.85	2319.94	2319.90
	TOTAL	73735.83	73737.64	73739.45	73741.27	73743.09	73744.92	73746.75	73748.58	73750.42	73754.30	73752.26

Fuente: INEI, Elaboración Propia

3.2.3. Población Demandante Potencial

Está determinada por la población femenina de los distritos de la Provincia de Caylloma.

Tabla N° 33: Población Demandante Potencial

TASA POR DISTRITO MUJERES	POBLACIÓN	2007
-1.87%	ACHOMA	548.00
-0.94%	CABANACONDE	1417.00
-1.94%	CALLALLI	1215.00
-2.41%	CAYLLOMA	1789.00
3.64%	CHIVAY	3312.00
0.84%	COPORAQUE	691.00
-3.47%	HUAMBO	440.00
-2.12%	HUANCA	867.00
-0.33%	ICHUPAMPA	377.00
1.10%	LARI	696.00
-13.38%	LLUTA	646.00
-1.80%	M ACA	458.00
-2.55%	MADRIGAL	376.00
0.00%	MAJES	14669.00
1.71%	SAN ANTONIO DE CHUCA	667.00
-0.32%	SIBAYO	434.00
-1.79%	TISCO	873.00
-0.55%	TUTI	461.00
-1.59%	TAPAY	337.00
-0.14%	YANQUE	1072.00
	TOTAL	31345.00

Fuente: INEI; Elaboración Propia

Tabla N° 34: Proyección de la población demandante potencial

TASA POR DISTRITO MUJERES	POBLACIÓN	PERIODOS										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
-1.87%	ACHOMA	546.97	546.87	546.77	546.67	546.57	546.46	546.36	546.26	546.16	546.05	546.05
-0.94%	CABANACONDE	1415.66	1415.53	1415.40	1415.26	1415.13	1415.00	1414.86	1414.73	1414.60	1414.33	1414.46
-1.94%	CALLALLI	1212.65	1212.41	1212.18	1211.94	1211.71	1211.47	1211.24	1211.00	1210.77	1210.30	1210.53
-2.41%	CAYLLOMA	1784.69	1784.26	1783.83	1783.40	1782.97	1782.54	1782.11	1781.68	1781.25	1780.39	1780.82
3.64%	CHIVAY	3324.06	3325.27	3326.48	3327.69	3328.90	3330.11	3331.32	3332.53	3333.74	3336.16	3334.95
0.84%	COPORAQUE	691.58	691.64	691.69	691.75	691.81	691.87	691.92	691.98	692.04	692.16	692.10
-3.47%	HUAMBO	438.48	438.33	438.17	438.02	437.87	437.72	437.57	437.41	437.26	436.96	437.11
-2.12%	HUANCA	865.17	864.98	864.80	864.62	864.43	864.25	864.07	863.88	863.70	863.33	863.52
-0.33%	ICHUPAMPA	376.87	376.86	376.85	376.84	376.82	376.81	376.80	376.79	376.77	376.75	376.76
1.10%	LARI	696.77	696.84	696.92	697.00	697.07	697.15	697.23	697.31	697.38	697.54	697.46
-13.38%	LLUTA	637.41	636.56	635.71	634.86	634.01	633.16	632.31	631.47	630.62	628.94	629.78
-1.80%	MACA	457.17	457.09	457.01	456.93	456.84	456.76	456.68	456.60	456.51	456.35	456.43
-2.55%	MADRIGAL	375.04	374.95	374.85	374.75	374.66	374.56	374.47	374.37	374.28	374.09	374.18
0.00%	MAJES	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00	14669.00
1.71%	SAN ANTONIO DE CHUCA	668.14	668.26	668.37	668.48	668.60	668.71	668.83	668.94	669.06	669.29	669.17
-0.32%	SIBAYO	433.86	433.85	433.83	433.82	433.80	433.79	433.78	433.76	433.75	433.72	433.74
-1.79%	TISCO	871.44	871.28	871.13	870.97	870.82	870.66	870.50	870.35	870.19	869.88	870.04
-0.55%	TUTI	460.75	460.72	460.70	460.67	460.65	460.62	460.59	460.57	460.54	460.49	460.52
-1.59%	TAPAY	336.46	336.41	336.36	336.30	336.25	336.20	336.14	336.09	336.03	335.93	335.98
-0.14%	YANQUE	1071.85	1071.84	1071.82	1071.81	1071.79	1071.78	1071.76	1071.75	1071.73	1071.70	1071.72
	TOTAL	31334.03	31332.94	31331.86	31330.78	31329.70	31328.62	31327.54	31326.47	31325.39	31323.36	31324.32

Fuente: INEI; Elaboración Propia

3.2.4. Población Demandante Efectiva:

Es la población femenina identificada en cada organización existente en los distritos de la Provincia de Caylloma.

Tabla N° 35: Población Demandante Efectiva

DISTRITO	ORGANIZACIONES	N° DE BENEFICIARIOS SEGÚN PADRONES - 2017
ACHOMA	FEDERACION DE MUJERES DE ACHOMA	29
CABANA CONDE	COMEDOR POPULAR PRINCESA JUANITA	21
	CETPRO	23
CALLALLI	PUNTO ECOLÓGICO	17
	MUSUQ KAUSAY JANANSAYA III CALLALLI	25
	NUEVO AMANECER LAGO DEL COLCA CHICHAS	28
CAYLLOMA	CLUB DE MADRES	40
CHIVAY	ASOCIACION DE MUJERES DE CHIVAY	37
COPORAQUE	COMEDOR JUAN CERVANTES DE BOLOGNESI	25
HUAMBO	ASOCIACION DE MUJERES DE HUAMBO	27
	VASO DE LECHE	38
HUANCA	CLUB DE MADRES	30
	CETPRO	60
ICHUPAMPA	COMEDOR POPULAR	27
LARI	VASO DE LECHE	77
LLUTA	ASOCIACION DE MUJERES DE LLUTA	63
MACA	ARTESANAS APANICRO	7
	ARTESANAS DE LA PLAZA	26
MADRIGAL	COMEDOR POPULAR MUJERES CAMPESINAS Y ARTESANAS	50
MAJES	CEFOMUN -San Juan el Alto(manualidades)	21
	CEFOMUN(manualidades y tejido a mano)	25
	CEFOMUN -Santa María La Colina (manualidades)	32
SAN ANTONIO DE CHUCA	SOCIAS FEDERACION DE MUJERES	12
	COMITÉ VASO DE LECHE DE IMATA	35
	ARTESANAS CCORI PULLO	2
SIBAYO	ARTESANAS SUMAC PALLAY	29
	CLUB DE MADRES	26
TISCO	ASOCIACION DE ARTESANAS	20
	ASOCIACIONN DE MUJERES MARIA PARADO DE BELLIDO	22
TUTI	ARTESANAS DE TUTI	41
TAPAY	COMEDOR DE TAPAY	27
	COMEDOR SAN JUAN DE CHUCCHO	13
	ORGANIZACIÓN DE MUJERES COMEDOR COÑIRHUA	24
YANQUE	SUMAQ PAKQARY	29
	ASOCIACION DE MUJERES	39
TOTAL		1047

Fuente: Elaboración Propia

Para la proyección de la población Demandante Efectiva para el proyecto, se trabajó con

el porcentaje de Interesadas según encuesta realizada en el trabajo de campo.

Tabla N° 36: Asociaciones a intervenir por el Proyecto

DISTRITO	ASOCIACIONES	PORCENTAJE	MUESTRA 282 C/D	INTERESADAS
ACHOMA	29	2.77%	7.79	100%
CABANA CONDE	44	4.20%	11.82	100%
CALLALLI	70	6.69%	18.80	78.94%
CAYLLOMA	40	3.82%	10.74	100%
CHIVAY	37	3.53%	9.94	100%
COPORAQUE	25	2.39%	6.72	100%
HUAMBO	65	6.21%	17.46	82.35%
HUANCA	90	8.60%	24.18	83.33%
ICHUPAMPA	27	2.58%	7.25	100%
LARI	77	7.35%	20.68	71.43%
LLUTA	63	6.02%	16.92	82.35%
MACA	33	3.15%	8.86	100%
MADRIGAL	50	4.78%	13.43	76.92%
MAJES	78	7.45%	20.95	85.71%
SAN ANTONIO	49	4.68%	13.16	92.30%
SIBAYO	55	5.25%	14.77	100%
TISCO	42	4.01%	11.28	100%
TUTI	41	3.92%	11.01	100%
TAPAY	64	6.11%	17.19	88.23%
YANQUE	68	6.49%	18.27	83.30%
TOTAL	1047	100%	281.24	

Fuente: Elaboración Propia

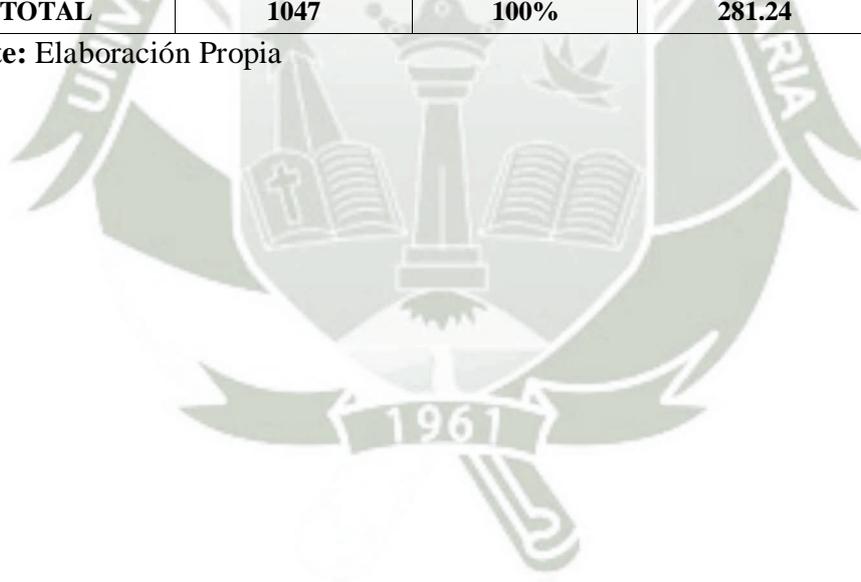


Tabla N° 37: Proyección de la población demandante efectiva para el proyecto (porcentaje de interesadas)

POBLACIÓN SEGÚN DISTRITO	AÑO					
	0 2017	1 2018	2 2019	3 2020	4 2021	5 2022
ACHOMA	29	28	28	27	27	26
CABANACONDE	44	44	43	43	42	42
CALLALLI	55	54	53	52	51	50
CAYLLOMA	40	39	38	37	36	35
CHIVAY	37	38	40	41	43	44
COPORAQUE	25	25	25	26	26	26
HUAMBO	54	52	50	48	46	45
HUANCA	75	73	72	70	69	67
ICHUPAMPA	27	27	27	27	27	27
LARI	55	56	56	57	57	58
LLUTA	52	45	39	34	29	25
M ACA	33	32	32	31	31	30
MADRIGAL	38	37	37	36	35	34
MAJES	67	67	67	67	67	67
SAN ANTONIO DE CHUCA	45	46	47	48	48	49
SIBAYO	55	55	55	54	54	54
TISCO	42	41	41	40	39	38
TUTI	41	41	41	40	40	40
TAPAY	56	56	55	54	53	52
YANQUE	57	57	56	56	56	56
TOTAL	927	913	900	888	877	867
TOTAL BENEFICIARIOS	4446					

Fuente: Elaboración Propia

Como se indica en el cuadro el porcentaje de interesadas respecto al total de mujeres pertenecientes a las asociaciones a intervenir es de 89% (cobertura) aproximadamente para el año 0, osea 927 Mujeres.

3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El punto de partida para este análisis, es la determinación de la Oferta optimizada, calculada bajo el supuesto de que no se realizara el proyecto, que significa la capacidad de oferta de la que se puede disponer óptimamente.

En este caso nuestra oferta optimizada es cero ya que con el proyecto se implementarán los componentes planteados.

Tabla N° 38: Oferta de Equipamiento Sin Proyecto

MÓDULOS TRABAJAR	DESCRIPCIÓN	TOTAL
MÓDULO DE HILADO	HILADORA TIPO TORNO	0
	CARDADORA	0
MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	0
	REMALLADORA DISCO PLATO	0
	REMALLADORA RECTILINEA	0
	PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	0
	OVILLADORA MANUAL	0
	CORTADORA CIRCULAR	0
MÓDULO BORDADO	BORDADORA INDUSTRIAL	0
	MAQUINA RECTA	0
	BOTONERA	0
	OJALADORA	0
	TROQUELADORA	0
	MAQUINA ZIGZAG	0
MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	0
	ARMARIOS	0
	SILLAS	0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 39: Oferta capacitación módulos de trabajo - Sin Proyecto

MÓDULOS A TRABAJAR	TOTAL CAPACITACIÓN
MÓDULO DE HILADO	0
MÓDULO DE TEJIDO	0
MÓDULO BORDADO	0
MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	0

Fuente: Elaboración Propia

La oferta actual es cero ya que actualmente la población beneficiaria del área de influencia no cuenta con los equipos necesarios ni la debida capacitación para desarrollar actividades de aprendizaje técnico productivo.

Tabla N° 40: Oferta Equipamiento con Proyecto

TIPO DE ZONA	DISTRITO	MÓDULO DE TRABAJO	TIPO DE MAQUINARIA	CANTIDAD
ZONA ALTA	CALLALLI	MÓDULO DE HILADO	HILADORA ARTESANAL	2
			CARDADORA	2
			MADEJADORA ARTESANAL	1
			ENCONADORA	1
			BALANZA	1
		MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
			REMALLADORA DISCO PLATO	1
			REMALLADORA RECTILINEA	1
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1
			OVILLADORA MANUAL	10
			CORTADORA CIRCULAR	1
		MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10
			BOTONERA	1
			OJALADORA	1
			TROQUELADORA	1
	MAQUINA ZIGZAG		1	
	MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2	
		ARMARIOS	2	
		SILLAS	30	
	CAYLLOMA	MÓDULO DE HILADO	HILADORA ARTESANAL	2
			CARDADORA	2
			MADEJADORA ARTESANAL	1
			ENCONADORA	1
			BALANZA	1
		MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
			REMALLADORA DISCO PLATO	1
			REMALLADORA RECTILINEA	1
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1
			OVILLADORA MANUAL	10
			CORTADORA	1

		MÓDULO DE BORDADO	CIRCULAR	
			MAQUINA RECTA	10
			BOTONERA	1
			OJALADORA	1
			TROQUELADORA	1
		MAQUINA ZIGZAG	1	
		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2
			ARMARIOS	2
			SILLAS	30
	TISCO	MÓDULO DE HILADO	HILADORA ARTESANAL	2
			CARDADORA	2
			MADEJADORA ARTESANAL	1
			ENCONADORA	1
			BALANZA	1
			MAQUINA DE TEJER	10
		MÓDULO DE TEJIDO	REMALLADORA DISCO PLATO	1
			REMALLADORA RECTILINEA	1
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1
			OVILLADORA MANUAL	10
			CORTADORA CIRCULAR	1
			MAQUINA RECTA	10
		MÓDULO DE BORDADO	BOTONERA	1
			OJALADORA	1
			TROQUELADORA	1
			MAQUINA ZIGZAG	1
			MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO
		TUTI	MÓDULO DE HILADO	ARMARIOS
SILLAS				30
HILADORA ARTESANAL				2
CARDADORA				2
MADEJADORA ARTESANAL	1			
MÓDULO DE TEJIDO	ENCONADORA		1	
	BALANZA		1	
	MAQUINA DE TEJER		10	
	REMALLADORA DISCO PLATO		1	
	REMALLADORA RECTILINEA	1		
	PLANCHA	1		

			VAPORIZADORA MANUAL		
			OVILLADORA MANUAL	10	
			CORTADORA CIRCULAR	1	
		MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
		SAN ANTONIO DE CHUCA	MÓDULO DE HILADO	HILADORA ARTESANAL	2
				CARDADORA	2
				MADEJADORA ARTESANAL	1
				ENCONADORA	1
	BALANZA			1	
	MÓDULO DE TEJIDO			MAQUINA DE TEJER	10
			REMALLADORA DISCO PLATO	1	
			REMALLADORA RECTILINEA	1	
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1	
			OVILLADORA MANUAL	10	
			CORTADORA CIRCULAR	1	
			MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10
	BOTONERA			1	
	OJALADORA			1	
	TROQUELADORA			1	
	MAQUINA ZIGZAG			1	
	MUEBLES EN GENERAL		MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
SIBAYO	MÓDULO DE HILADO		HILADORA ARTESANAL	2	
			CARDADORA	2	
			MADEJADORA ARTESANAL	1	
			ENCONADORA	1	
			BALANZA	1	
	MÓDULO DE	MAQUINA DE TEJER	10		

		TEJIDO	REMALLADORA DISCO PLATO	1		
			REMALLADORA RECTILINEA	1		
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1		
			OVILLADORA MANUAL	10		
			CORTADORA CIRCULAR	1		
		MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10		
			BOTONERA	1		
			OJALADORA	1		
			TROQUELADORA	1		
			MAQUINA ZIGZAG	1		
		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2		
			ARMARIOS	2		
			SILLAS	30		
		ZONA MEDIA Y BAJA	ACHOMA	MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
					REMALLADORA DISCO PLATO	1
REMALLADORA RECTILINEA	1					
PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1					
OVILLADORA MANUAL	10					
CORTADORA CIRCULAR	1					
MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA			10		
	BOTONERA			1		
	OJALADORA			1		
	TROQUELADORA			1		
	MAQUINA ZIGZAG		1			
MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO		2			
	ARMARIOS		2			
	SILLAS		21			
CABANA CONDE	MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	10		
		REMALLADORA DISCO PLATO	1			
		REMALLADORA RECTILINEA	1			
		PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1			
		OVILLADORA MANUAL	10			

			CORTADORA CIRCULAR	1	
		MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
		COPORAQUE	MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
	REMALLADORA DISCO PLATO			1	
	REMALLADORA RECTILINEA			1	
	PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL			1	
	OVILLADORA MANUAL			10	
	CORTADORA CIRCULAR			1	
	MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
	MUEBLES EN GENERAL		MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
	CHIVAY		MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
				REMALLADORA DISCO PLATO	1
		REMALLADORA RECTILINEA		1	
PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL		1			
OVILLADORA MANUAL		10			
CORTADORA CIRCULAR		1			
MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10		
		BOTONERA	1		
		OJALADORA	1		
		TROQUELADORA	1		
		MAQUINA ZIGZAG	1		
MUEBLES EN GENERAL		MESAS DE TRABAJO	2		
		ARMARIOS	2		

			SILLAS	30	
HUAMBO	MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	10	
			REMALLADORA DISCO PLATO	1	
			REMALLADORA RECTILINEA	1	
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1	
			OVILLADORA MANUAL	10	
			CORTADORA CIRCULAR	1	
	MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
	MUEBLES EN GENERAL		MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
	HUANCA	MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	4
				REMALLADORA DISCO PLATO	1
			REMALLADORA RECTILINEA	1	
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1	
			OVILLADORA MANUAL	4	
			CORTADORA CIRCULAR	1	
MÓDULO DE BORDADO			MAQUINA RECTA	4	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
MUEBLES EN GENERAL			MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
LARI		MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	10
				REMALLADORA DISCO PLATO	1
			REMALLADORA RECTILINEA	1	
			PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1	

			OVILLADORA MANUAL	10	
			CORTADORA CIRCULAR	1	
		MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
		LLUTA	MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
				REMALLADORA DISCO PLATO	1
	REMALLADORA RECTILINEA			1	
	PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL			1	
	OVILLADORA MANUAL			10	
	CORTADORA CIRCULAR			1	
	MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
	MUEBLES EN GENERAL		MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
	MACA		MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
				REMALLADORA DISCO PLATO	1
				REMALLADORA RECTILINEA	1
PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL				1	
OVILLADORA MANUAL		10			
CORTADORA CIRCULAR		1			
MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10		
		BOTONERA	1		
		OJALADORA	1		
		TROQUELADORA	1		
		MAQUINA ZIGZAG	1		

		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2			
			ARMARIOS	2			
			SILLAS	30			
	MADRIGAL	MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	10		
				REMALLADORA DISCO PLATO	1		
				REMALLADORA RECTILINEA	1		
				PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1		
				OVILLADORA MANUAL	10		
				CORTADORA CIRCULAR	1		
				MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10
						BOTONERA	1
		OJALADORA	1				
		TROQUELADORA	1				
		MAQUINA ZIGZAG	1				
		MUEBLES EN GENERAL				MESAS DE TRABAJO	2
		ARMARIOS		2			
		SILLAS		30			
	MAJES	MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	10		
				REMALLADORA DISCO PLATO	1		
				REMALLADORA RECTILINEA	1		
				PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1		
				OVILLADORA MANUAL	10		
				CORTADORA CIRCULAR	1		
				MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10
		BOTONERA	1				
		OJALADORA	1				
		TROQUELADORA	1				
MAQUINA ZIGZAG		1					
MUEBLES EN GENERAL			MESAS DE TRABAJO	2			
			ARMARIOS	2			
			SILLAS	30			
TAPAY		MÓDULO DE TEJIDO		MAQUINA DE TEJER	10		
				REMALLADORA DISCO PLATO	1		
				REMALLADORA RECTILINEA	1		
				PLANCHA	1		

			VAPORIZADORA MANUAL		
			OVILLADORA MANUAL	10	
			CORTADORA CIRCULAR	1	
		MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
		MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	2	
			ARMARIOS	2	
			SILLAS	30	
		YANQUE	MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	10
				REMALLADORA DISCO PLATO	1
				REMALLADORA RECTILINEA	1
				PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	1
	OVILLADORA MANUAL			10	
	CORTADORA CIRCULAR			1	
	MÓDULO DE BORDADO		MAQUINA RECTA	10	
			BOTONERA	1	
			OJALADORA	1	
			TROQUELADORA	1	
			MAQUINA ZIGZAG	1	
	MUEBLES EN GENERAL		MESAS DE TRABAJO	2	
		ARMARIOS	2		
		SILLAS	30		

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 41: Resumen oferta de equipos y mobiliario con Proyecto

MÓDULOS TRABAJAR	DESCRIPCIÓN	TOTAL
MÓDULO DE HILADO	HILADORA TIPO TORNO	12
	CARDADORA	12
	MADEJADORA	6
	ENCONADORA	6
	BALANZA	6
MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	194
	REMALLADORA DISCO PLATO	20
	REMALLADORA RECTILINEA	20
	PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	20
	OVILLADORA MANUAL	194
	CORTADORA CIRCULAR	20
MÓDULO DE BORDADO	MAQUINA RECTA	194
	BOTONERA	20
	OJALADORA	20
	TROQUELADORA	20
	MAQUINA ZIGZAG	20
MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO	40
	ARMARIOS	40
	SILLAS	600
TOTAL		1464

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 42: Oferta capacitación Módulos de Trabajo Con Proyecto

Módulos a Trabajar	Total	Total Meses	Total Meses Zona
	Módulos	Zona Alta	Media y Baja
Módulo de Hilado	1	3	0
Módulo de Tejido	1	3	4
Modulo Bordado	1	3	4
Módulo de Gestión Empresarial	1	3	4

Fuente: Elaboración Propia

Del análisis de las visitas de campo realizadas en cada distrito, las zonas alto andinas alpaqueras, son las que serán beneficiadas con los módulos para el Hilado; ya que cuentan con la materia prima para poder hacer estos procesos. En las zonas medias y bajas no se encuentra la materia prima para el proceso del hilado, por lo tanto estas zonas desarrollarán los módulos de tejido y bordado. Por lo tanto las características de las zonas son los que

definen los módulos a desarrollar.

3.4. DETERMINACIÓN DE LA BRECHA:

Para la determinación de la brecha se trabajó con la población, y equipamiento.

Tabla N° 43: Brecha de la Población Demandante Efectiva

POBLACIÓN	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACHOMA	-29	-28	-28	-27	-27	-26
CABANACONDE	-44	-44	-43	-43	-42	-42
CALLALLI	-55	-54	-53	-52	-51	-50
CAYLLOMA	-40	-39	-38	-37	-36	-35
CHIVAY	-37	-38	-40	-41	-43	-44
COPORAQUE	-25	-25	-25	-26	-26	-26
HUAMBO	-54	-52	-50	-48	-46	-45
HUANCA	-75	-73	-72	-70	-69	-67
ICHUPAMPA	-27	-27	-27	-27	-27	-27
LARI	-55	-56	-56	-57	-57	-58
LLUTA	-52	-45	-39	-34	-29	-25
MACA	-33	-32	-32	-31	-31	-30
MADRIGAL	-38	-37	-37	-36	-35	-34
MAJES	-67	-67	-67	-67	-67	-67
SAN ANTONIO DE CHUCA	-45	-46	-47	-48	-48	-49
SIBAYO	-55	-55	-55	-54	-54	-54
TISCO	-42	-41	-41	-40	-39	-38
TUTI	-41	-41	-41	-40	-40	-40
TAPAY	-56	-56	-55	-54	-53	-52
YANQUE	-57	-57	-56	-56	-56	-56
TOTAL	-927	-913	-900	-888	-877	-867

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 44: Brecha de Equipamiento

MÓDULOS TRABAJAR	DESCRIPCIÓN	TOTAL
MÓDULO DE HILADO	HILADORA TIPO TORNO	-12
	CARDADORA	-12
	MADEJADORA	-6
	ENCONADORA	-6
	BALANZA	-6
MÓDULO DE TEJIDO	MAQUINA DE TEJER	-194
	REMALLADORA DISCO PLATO	-20
	REMALLADORA RECTILINEA	-20
	PLANCHA VAPORIZADORA MANUAL	-20
	OVILLADORA MANUAL	-194
	CORTADORA CIRCULAR	-20
	MAQUINA RECTA	-194
	BOTONERA	-20
	OJALADORA	-20
	TROQUELADORA	-20
	MAQUINA ZIGZAG	-20
	MUEBLES EN GENERAL	MESAS DE TRABAJO
ARMARIOS		-40
SILLAS		-600

Fuente: Elaboración Propia

3.5. ESTUDIO TÉCNICO

Las alternativas de solución son las distintas agrupaciones de las acciones planteadas, que permiten dar solución al problema para identificar más de una alternativa, se tiene que identificar acciones “mutuamente excluyentes”. Para el caso del presente proyecto, se plantea una única alternativa de solución al problema identificado, debido a que los medios fundamentales hallados son imprescindibles y a la vez complementarios, lo que nos daría acciones complementarias, por lo tanto la alternativa de solución es única; por ser la más eficiente y técnicamente viable.

Sobre la base de las acciones propuestas, se desarrolla de manera desagregada por componentes.

Componente N° 01: Acondicionamiento de Instalaciones Físicas

- Verificación de Ambientes a ser implementados.

Visita para la verificación de los ambientes proporcionados por las Municipalidades Distritales y los CETPROS para la implementación del proyecto.

- Adecuación de Ambientes a ser implementados.

Contratación de un técnico especialista para la adecuación de los ambientes (Cableados, otros)

Componente N° 02: Implementación de ambientes con equipos y Maquinas.

- Adquisición de Maquinaria especializada para cada distrito según la determinación de la demanda.

Se determinó trabajaran con grupos de 20 personas en cada distrito, para el caso de aquellos que presenten mayor población se trabajarán por grupos y horarios para cubrir toda la demanda.

- Instalación de máquinas y equipos en cada local implementado.

Para el módulo de Hilado se requerirán: 06 Hiladoras tipo torno y 12 Cardadoras.

Para el módulo de Tejido se requerirán: 194 Máquinas de tejer, 20 Hilanderas, 20 Remalladoras Disco Plato, 20 Remalladoras Rectilíneas, 20 Planchas Vaporizadoras manuales, 194 Ovilladoras manuales, 20 Cortadoras Circular, 20 Bordadora industrial, 194 Maquinas rectas, 20 Botoneras, 20 Ojaladoras, 20 Troqueladoras, 20 Maquinas Zigzag, 40 mesas de trabajo y 600 sillas.

Componente N° 03: Capacitación técnico productiva por módulos para cada distrito de la Provincia de Caylloma.

a) Módulo de Tejido

- Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas, seleccionar agujas, lanas, etc.

- Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.
- Diseño de patrón.
- Confección de patrones.
- Operatividad de máquinas de tejer, cardadora, lavadora, hilandera, remalladora disco de plata, plancha vaporizadora manual con tanque y ovilladora manual
- Enseñanza: Confección de prendas de tejido
- Costos, presupuestos y cálculo de materiales.

b) Módulo de Bordado

- Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas. agujas, lubricantes, repuestos, etc.
- Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.
- Diseño de patrón.
- Confección de patrones.
- Operatividad de máquina bordadora industrial.
- Enseñanza: Confección de bordados en prendas.
- Costos, presupuestos y cálculo de materiales.

c) Módulo de Hilado

- Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de la máquina.
- Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.
- Cálculos de hilandería, proceso de apertura y limpieza de fibra, cardado, estiraje, torsión, elaboración de hilo.

- Operatividad de máquina hiladora.
- Enseñanza: Elaboración de hilos.
- Costos, presupuestos y cálculo de materiales.

d) Módulo de Gestión del Emprendimiento y Gestión Organizacional en el rubro Textil.

El objetivo del taller es que los participantes puedan adquirir los conocimientos y competencias necesarios para promover iniciativas de emprendimiento, mejorar sus niveles de organización y mejorar sus habilidades sociales de acuerdo al programa planteado.

d.1. Gestión del Emprendimiento y Gestión Organizacional

Para el desarrollo de este taller se tendrá en cuenta:

- Desarrollo de dinámicas de habilidades sociales
- Gestión del emprendimiento
- Planes de desarrollo personal y grupal
- Nociones básicas sobre el manejo de organizaciones
- Costos y presupuesto de acuerdo al programa

Cada módulo, estará orientado al desarrollo de capacidades terminales, a través de aprendizajes específicos en cada sesión de trabajo.

La metodología empleada será primordialmente práctica con demostraciones de trabajo según el tema a tratar, para lo cual se hará participar a las alumnas en forma activa y dinámica.

Al finalizar la capacitación, se entregará la certificación a todos los participantes que hayan culminado satisfactoriamente el programa, realizándose una sesión demostrativa tipo feria con los aprendizajes alcanzados por los alumnos.

En los distritos de Sibayo, Tisco, Tuti, Caylloma, Callalli y San Antonio de Chuca, se implementarán los cuatro módulos de aprendizaje, ya que estos distritos por sus características propias tienen producción pecuaria (Camélidos) para poder procesar la materia prima (lana).

Los distritos de Achoma, Cabanaconde, Chivay, Coporaque, Huambo, Huanca, Ichupampa, Lari, Lluta, Maca, Madrigal, Majes, Tapay y Yanque, son los distritos que por las características de la zona, se beneficiarán con la implementación de 03 módulos de aprendizaje (Tejido, bordado y Gestión), ya que al conformar estos distritos la zona media y baja de la Provincia de Caylloma, no realizan la crianza de Camélidos, por lo tanto no se produce la materia prima (lana) para el desarrollo del módulo de hilado.

Para la ejecución del módulo de capacitación en Gestión del emprendimiento empresarial, los distritos de la Provincia de Caylloma, se agruparon en 14 grupos de trabajo, los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla N° 45: Módulos de Capacitación

N° DE GRUPO	MÓDULO DE GESTIÓN	N° DE GRUPOS
1	SAN ANTONIO DE CHUCA	2
2	CHIVAY	3
	COPORAQUE	
	YANQUE	
	ACHOMA	
	ICHUPAMPA	
3	MACA	3
	LARI	
4	MADRIGAL	2
5	TAPAY	3
6	CABANACONDE	2
7	HUAMBO	2
8	TUTI	2
9	CALLALLI	3
	SIBAYO	
10	MAJES	1
11	HUANCA	3
12	LLUTA	1
13	CAYLLOMA	2
14	TISCO	2

Fuente: Elaboración Propia

Otras Actividades:

- Difusión del programa de Mejoramiento de Capacidades Ocupacionales de las mujeres de la Provincia de Caylloma.

3.5.1. Metas de Productos:

Las metas de los productos a obtener se describen en el siguiente cuadro:

Tabla N° 46: Metas de componente 01: Instalaciones físicas

ITEM	DISTRITO	META
1.00	ACHOMA	1.00
2.00	CABANA CONDE	1.00
3.00	CHIVAY	1.00
4.00	MACA	1.00
5.00	MADRIGAL	1.00
6.00	COPORAQUE	1.00
7.00	HUAMBO	1.00
8.00	HUANCA	1.00
9.00	ICHUPAMPA	1.00
10.00	LARI	1.00
11.00	SIBAYO	1.00
12.00	TAPAY	1.00
13.00	TISCO	1.00
14.00	TUTI	1.00
15.00	SANTIAGO DE CHUCA	1.00
16.00	CALLALLI	1.00
17.00	MAJES	1.00
18.00	CAYLLOMA	1.00
19.00	YANQUE	1.00
20.00	LLUTA	1.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 47: Metas de Equipamiento

COMPONENTE 2: EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO		
MODULO	UNIDAD	META
Módulo de Hilado		
Maquina Hiladora Tipo Torno	Unidad	12
Maquina Cardadora	Unidad	12
Maquina Madejadora	Unidad	6
Maquina Enconadora	Unidad	6
Balanza	Unidad	6
Módulo de Tejido		
Máquina de tejer	Unidad	194
Maquina Remalladora Disco Plato	Unidad	20
Maquina Remalladora Rectilínea	Unidad	20
Plancha Vaporizadora Manual	Unidad	194
Maquina Ovilladora Manual	Unidad	20
Maquina Cortadora Circular	Unidad	20
Módulo de Bordado		
Maquina Recta	Unidad	194
Maquina Botonera	Unidad	20
Maquina Ojaladora	Unidad	20
Maquina Troqueladora	Unidad	20
Maquina zigzag	Unidad	20
Mobiliario		
Mesas de Trabajo	Unidad	40
Armarios	Unidad	40
Sillas	Unidad	600

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 48: Metas Componente Capacitación

COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA	UNIDAD	META
MÓDULOS		
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Achoma		
Módulo de Tejido	Módulo	1
Módulo de Bordado	Módulo	1
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Cabanaconde		
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Callalli		
Módulo de Hilado	Módulo	2
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Caylloma		
Módulo de Hilado	Módulo	2
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Chivay		
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2

COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA MÓDULOS	UNIDAD	META
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Coporaque		
Módulo de Tejido	Módulo	1
Módulo de Bordado	Módulo	1
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huambo		
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huanca		
Módulo de Tejido	Módulo	3
Módulo de Bordado	Módulo	3
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Ichupampa		
Módulo de Tejido	Módulo	1
Módulo de Bordado	Módulo	1
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lari		
Módulo de Tejido	Módulo	3
Módulo de Bordado	Módulo	3
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lluta		
Módulo de Tejido	Módulo	1
Módulo de Bordado	Módulo	1
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Maca		
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Madrigal		
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Majes		
Módulo de Tejido	Módulo	3
Módulo de Bordado	Módulo	3
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de San Antonio de Chuca		
Módulo de Hilado	Módulo	2
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Sibayo		
Módulo de Hilado	Módulo	3
Módulo de Tejido	Módulo	3
Módulo de Bordado	Módulo	3
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tisco		
Módulo de Hilado	Módulo	2
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tuti		
Módulo de Hilado	Módulo	2
Módulo de Tejido	Módulo	2
Módulo de Bordado	Módulo	2
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tapay		
Módulo de Tejido	Módulo	3

COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA MÓDULOS	UNIDAD	META
Módulo de Bordado	Módulo	3
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Yanque		
Módulo de Tejido	Módulo	3
Módulo de Bordado	Módulo	3
Módulo de Capacitación en Gestión San Antonio de Chuca	Módulo	2
Módulo de Capacitación en Gestión Chivay, Coporaque, Yanque, Achoma, Ichupampa	Módulo	3
Módulo de Capacitación en Gestión Maca, Lari	Módulo	3
Módulo de Capacitación en Gestión Madrigal	Módulo	2
Módulo de Capacitación en Gestión Tapay	Módulo	3
Módulo de Capacitación en Gestión Cabanaconde	Módulo	2
Módulo de Capacitación en Gestión Huambo	Módulo	2
Módulo de Capacitación en Gestión Tuti	Módulo	2
Módulo de Capacitación en Gestión Callalli, Sibayo	Módulo	3
Módulo de Capacitación en Gestión Majes	Módulo	1
Módulo de Capacitación en Gestión Huanca	Módulo	3
Módulo de Capacitación en Gestión Lluta	Módulo	1
Módulo de Capacitación en Gestión Caylloma	Módulo	2
Módulo de Capacitación en Gestión Tisco	Módulo	2

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 49: Metas de Capacitación⁴

Módulos a Trabajar	Total Meses Zona Alta	Total Meses Zona Media y Baja	Total Horas Mensual Zona Alta	Total Horas Mensual Zona Media y Baja	Total Horas
Módulo de hilado	3	0	6	0	48
Módulo de tejido	3	4	10	12	48
Módulo bordado	3	4	10	12	48
Módulo de Gestión Empresarial y Organizacional	3	4	10	12	48

Fuente: Elaboración Propia

3.6. COSTOS A PRECIOS DE MERCADO

3.6.1. Identificación y Medición de los requerimientos de recursos

Para el desarrollo de costos a precios de mercado, disgregaremos los costos por Componentes y/o actividades.

⁴ Mediante un convenio de capacitación con las empresas consultoras especializadas en este tipo de capacitación Textil como es el caso de PAZ PERU, las mujeres capacitadas tendrán la oportunidad de realizar sus prácticas productivas en los talleres de esta Asociación PAZ PERU ONG, con el propósito de insertarse laboralmente

Tabla N° 50: Consolidado Costos a Precios de Mercado Adecuación de 20 ambientes de Intervención del Proyecto

ITEM	DISTRITO	COSTO DIRECTO	IGV 18 %	SUB TOTAL
1.00	ACHOMA	21,526.64	3,874.79	25,401.43
2.00	CABANACONDE	5,177.88	932.02	6,109.89
3.00	CHIVAY	10,299.97	1,853.99	12,153.96
4.00	MACA	15,545.42	2,798.18	18,343.60
5.00	MADRIGAL	14,753.13	2,655.56	17,408.69
6.00	COPORAQUE	9,681.61	1,742.69	11,424.30
7.00	HUAMBO	15,373.14	2,767.17	18,140.31
8.00	HUANCA	7,798.15	1,403.67	9,201.82
9.00	ICHUPAMPA	11,316.27	2,036.93	13,353.20
10.00	LARI	23,421.26	4,215.83	27,637.08
11.00	SIBAYO	21,722.38	3,910.03	25,632.41
12.00	TAPAY	12,515.22	2,252.74	14,767.96
13.00	TISCO	13,483.61	2,427.05	15,910.66
14.00	TUTI	11,590.13	2,086.22	13,676.35
15.00	SANTIAGO DE CHUCA	16,445.94	2,960.27	19,406.21
16.00	CALLALLI	9,523.87	1,714.30	11,238.17
17.00	MAJES	9,068.27	1,632.29	10,700.56
18.00	CAYLLOMA	55,001.97	9,900.35	64,902.32
19.00	YANQUE	17,830.23	3,209.44	21,039.67
20.00	LLUTA	40,356.14	7,264.10	47,620.24
PRESUPUESTO DE COMPONENTE 01				404,068.83

Elaboración Propia

Luego de haber realizado la visita a los ambientes de los veinte distritos, se plantea tomar las siguientes acciones en la intervención:

- Acondicionamiento: Con colocación de cortinas en algunos casos, tarrajeo de paredes y techos, colocación de falso cielo raso.
- Servicios higiénicos: Puesta en operación de baños
- Instalaciones eléctricas: Creación de circuitos independientes para los 20 ambientes, instalación de energía trifásica.
- Alumbramiento y tomacorrientes: Mejoramiento de instalaciones.

COMPONENTE II: EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO

Tabla N° 51: Costos a Precios de Mercado Equipos y Mobiliario

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A Precios de Mercado
COMPONENTE 2: EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO				
Módulo de Hilado				
Maquina Hiladora Tipo Torno	Unidad	12	2,800.00	33,600.00
Maquina Cardadora	Unidad	12	1,650.00	19,800.00
Maquina Madejadora	Unidad	6	320.00	1,920.00
Maquina Enconadora	Unidad	6	1,760.00	10,560.00
Balanza	Unidad	6	230.00	1,380.00
Módulo de Tejido				
Máquina de tejer	Unidad	194	2,850.00	552,900.00
Maquina Remalladora Disco Plato	Unidad	20	3,500.00	70,000.00
Maquina Remalladora Rectilinea	Unidad	20	1,850.00	37,000.00
Plancha Vaporizadora Manual	Unidad	20	480.00	9,600.00
Maquina Ovilladora Manual	Unidad	194	95.00	18,430.00
Maquina Cortadora Circular	Unidad	20	450.00	9,000.00
Módulo de Bordado				
Maquina Recta	Unidad	194	1,650.00	320,100.00
Maquina Botonera	Unidad	20	4,890.00	97,800.00
Maquina Ojaladora	Unidad	20	8,500.00	170,000.00
Maquina Troqueladora	Unidad	20	220.00	4,400.00
Maquina zigzag	Unidad	20	2,200.00	44,000.00
Mobiliario				
Mesas de Trabajo	Unidad	40	980.00	39,200.00
Armarios	Unidad	40	720.00	28,800.00
Sillas	Unidad	600	85.00	51,000.00
TOTAL				1'519,490.00

Fuente: Elaboración Propia

COMPONENTE III: CAPACITACIÓN (El servicio de Capacitación es a todo costo, incluye materiales, viáticos y otros de los capacitadores.)

Tabla N° 52: Costo Desagregado a Precio de Mercado - Componente Capacitación

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA				
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Achoma				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Cabanaconde				

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Callalli				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Caylloma				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Chivay				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Coporaque				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huambo				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huanca				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Ichupampa				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lari				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lluta				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Maca				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Madrigal				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación				

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA				
Técnica Distrito de Majes				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de San Antonio de Chuca				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Sibayo				
Módulo de Hilado	Módulo	3	17,000.00	51,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tisco				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tuti				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tapay				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Yanque				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación en Gestión San Antonio de Chuca	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Chivay, Coporaque, Yanque, Achoma, Ichupampa	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Maca, Lari	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Madrigal	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tapay	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Cabanaconde	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Huambo	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tuti	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en	Módulo	3	23,100.00	69,300.00

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA				
Gestión Callalli, Sibayo				
Módulo de Capacitación en Gestión Majes	Módulo	1	23,100.00	23,100.00
Módulo de Capacitación en Gestión Huanca	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Lluta	Módulo	1	23,100.00	23,100.00
Módulo de Capacitación en Gestión Caylloma	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tisco	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
TOTAL				2,314,700.00

Fuente: Elaboración Propia

Las cotizaciones para el desarrollo del componente de Capacitación Técnica incluyen los materiales de trabajo para cada sesión de aprendizaje, así como los gastos y viáticos para los profesionales. Las horas de capacitación por cada módulo son de 40 horas.

3.6.2. Valorización de los costos a precios de Mercado

a. Costos de Inversión

Los costos de inversión que se presentan para la alternativa única se desarrollan en el siguiente cuadro:

Tabla N° 53: Costos de Inversión Precios de Mercado - Alternativa Única

COMPONENTE/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
ESTUDIOS DEFINITIVOS / DETALLADO				
Elaboración de Expediente Técnico	Documento	1	85,836.18	85,836.18
COSTO DIRECTO				4,291,808.83
ACTIVIDADES PRELIMINARES				
Convocatoria y Difusión	Global	1	4,500.00	4,500.00
Difusión Radial	Unidad	1	800.00	800.00
Difusión Televisiva	Unidad	1	2,500.00	2,500.00
Afiches y Volantes	Unidad	1	1,200.00	1,200.00
Verificación de Ambientes y/o	Global	1	470.00	7,050.00

COMPONENTE/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
Locales				
Alquiler de movilidad	Días	15	320.00	4,800.00
Servicio de Especialista(Ing. Civil, arquitecto, otros)	Días	15	150.00	2,250.00
COMPONENTE 01: INFRAESTRUCTURA FÍSICA				
Adecuación de Ambientes y/o locales	Global	1	404,068.83	404,068.83
Adecuación de Ambiente Achoma	Global	1	25,401.43	25,401.43
Adecuación de Ambiente Cabanaconde	Global	1	6,109.89	6,109.89
Adecuación de Ambiente Callalli	Global	1	12,153.96	12,153.96
Adecuación de Ambiente Caylloma	Global	1	18,343.60	18,343.60
Adecuación de Ambiente Chivay	Global	1	17,408.69	17,408.69
Adecuación de Ambiente Coporaque	Global	1	11,424.30	11,424.30
Adecuación de Ambiente Huambo	Global	1	18,140.31	18,140.31
Adecuación de Ambiente Huanca	Global	1	9,201.82	9,201.82
Adecuación de Ambiente Ichupampa	Global	1	13,353.20	13,353.20
Adecuación de Ambiente Lari	Global	1	27,637.08	27,637.08
Adecuación de Ambiente Lluta	Global	1	25,632.41	25,632.41
Adecuación de Ambiente Maca	Global	1	14,767.96	14,767.96
Adecuación de Ambiente Madrigal	Global	1	15,910.66	15,910.66
Adecuación de Ambiente Majes	Global	1	13,676.35	13,676.35
Adecuación de Ambiente San Antonio de Chuca	Global	1	19,406.21	19,406.21
Adecuación de Ambiente Sibayo	Global	1	11,238.17	11,238.17
Adecuación de Ambiente Tisco	Global	1	10,700.56	10,700.56
Adecuación de Ambiente Tuti	Global	1	64,902.32	64,902.32
Adecuación de Ambiente Tapay	Global	1	21,039.67	21,039.67
Adecuación de Ambiente Yanque	Global	1	47,620.24	47,620.24
Instalación de Máquinas y Equipos	Global	1	42,000.00	42,000.00
COMPONENTE 2: EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO				
Módulo de Hilado				
Maquina Hiladora Tipo Torno	Unidad	12	2,800.00	33,600.00
Maquina Cardadora	Unidad	12	1,650.00	19,800.00
Maquina Madejadora	Unidad	6	320.00	1,920.00
Maquina Enconadora	Unidad	6	1,760.00	10,560.00
Balanza	Unidad	6	230.00	1,380.00
Módulo de Tejido				
Máquina de tejer	Unidad	194	2,850.00	552,900.00
Maquina Remalladora Disco Plato	Unidad	20	3,500.00	70,000.00

COMPONENTE/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
Maquina Remalladora Rectilinea	Unidad	20	1,850.00	37,000.00
Plancha Vaporizadora Manual	Unidad	20	480.00	9,600.00
Maquina Ovilladora Manual	Unidad	194	95.00	18,430.00
Maquina Cortadora Circular	Unidad	20	450.00	9,000.00
Módulo de Bordado				
Maquina Recta	Unidad	194	1,650.00	320,100.00
Maquina Botonera	Unidad	20	4,890.00	97,800.00
Maquina Ojaladora	Unidad	20	8,500.00	170,000.00
Maquina Troqueladora	Unidad	20	220.00	4,400.00
Maquina zigzag	Unidad	20	2,200.00	44,000.00
Mobiliario				
Mesas de Trabajo	Unidad	40	980.00	39,200.00
Armarios	Unidad	40	720.00	28,800.00
Sillas	Unidad	600	85.00	51,000.00
COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA				
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Achoma				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Cabanaconde				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Callalli				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Caylloma				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Chivay				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Coporaque				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huambo				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00

COMPONENTE/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huanca				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Ichupampa				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lari				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lluta				
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Maca				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Madrigal				
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Majes				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de San Antonio de Chuca				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Sibayo				
Módulo de Hilado	Módulo	3	17,000.00	51,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tisco				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tuti				
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00

COMPONENTE/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tapay				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Yanque				
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00
Módulo de Capacitación en Gestión San Antonio de Chuca	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Chivay, Coporaque, Yanque, Achoma, Ichupampa	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Maca, Lari	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Madrigal	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tapay	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Cabanaconde	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Huambo	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tuti	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Callalli, Sibayo	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Majes	Módulo	1	23,100.00	23,100.00
Módulo de Capacitación en Gestión Huanca	Módulo	3	23,100.00	69,300.00
Módulo de Capacitación en Gestión Lluta	Módulo	1	23,100.00	23,100.00
Módulo de Capacitación en Gestión Caylloma	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tisco	Módulo	2	23,100.00	46,200.00
GASTOS GENERALES	12%	1	515,017.06	515,017.06
GASTOS DE SUPERVISION	4%	1	171,672.35	171,672.35
LIQUIDACION DEL PROYECTO	1%	1	42,918.09	42,918.09

COMPONENTE/ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad / Meta	Costo Unitario	TOTAL A PRECIOS DE MERCADO
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2%	1	85,836.18	85,836.18
GESTION DEL PROYECTO	Global	1	11,500.00	94,000.00
Jefe de Proyecto	Mes	12	5,000.00	60,000.00
Asistente del Proyecto	Mes	12	2,500.00	30,000.00
Especialista en Equipamiento	Mes	1	4,000.00	4,000.00
MONTO TOTAL DE INVERSIÓN				5,287,088.68

Fuente: Elaboración Propia

b. Costos de Reposición

No se consideran costos de reposición ya que el tiempo de evaluación del proyecto es de 05 años, y la vida útil de los equipos está dentro del rango de duración.

c. Costos de Operación y Mantenimiento

La operación y mantenimiento estará a cargo de las Municipalidades Distritales de la Provincia de Caylloma.

El pago por personal de vigilancia y servicios es igual para todos los distritos de la Provincia de Caylloma

Tabla N° 54: Costos de Operación y Mantenimiento (Sin Proyecto)

PRESUPUESTO COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO ANUAL SIN PROYECTO						
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUB TOTAL	FACTOR	PRECIO SOCIAL
1.- OPERACIÓN				0.00		0.00
A) Remuneraciones:						
VIGILANTE	SUELDO	12	0.00	0.00	0.92	0.00
B) Pago de servicios						
LUZ	MES	12	0.00	0.00	0.85	0.00
AGUA	MES	12	0.00	0.00	0.85	0.00
2.- MANTENIMIENTO				0.00		0.00
MANTENIMIENTO GENERAL DE LOS EQUIPOS Y MAQUINARIAS.	GLB	1	0.00	0.00	0.85	0.00
TOTAL COSTO ANUAL				0.00		0.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 55: Costos de Operación y Mantenimiento (Con Proyecto)

PRESUPUESTO COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO ANUAL CON PROYECTO						
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUB TOTAL	FACTOR	PRECIO SOCIAL
1.- OPERACIÓN				216,140.00		195,166.58
A) Remuneraciones:						
VIGILANTE	SUELDO	12	800.00	192,000.00	0.92	176,640.00
B) Pago de servicios						
LUZ	MES	12	100.00	24,000.00	0.85	20,328.00
AGUA	MES	12	10.00	140.00	0.85	118.58
2.- MANTENIMIENTO				20,000.00		16,940.00
MANTENIMIENTO GENERAL DE LOS EQUIPOS Y MAQUINARIAS.	GLB	1	1,000.00	20,000.00	0.85	16,940.00
TOTAL COSTO ANUAL				236,140.00		214,026.58

Fuente: Elaboración Propia



CAPITULO IV

EVALUACIÓN

4.1. EVALUACIÓN SOCIAL

4.1.1. Beneficios Sociales

Los beneficios sociales del presente proyecto, tienen una marcada connotación social que son identificables mas no pueden tener un valor monetario.

Con la implementación del proyecto se beneficia a un aproximado de 4446 mujeres de la Provincia de Caylloma.

En términos cualitativos podrían identificarse los siguientes:

- Acceso a infraestructura, equipamiento y capacitación adecuada.
- Desarrollar nuevos emprendimientos en las mujeres del ámbito de influencia del proyecto, que les permita mejorar sus niveles de ingreso económico.
- Beneficios en cuanto a la comodidad y confort de las beneficiarias del proyecto.
- Mejora las capacidades ocupacionales
- Mayores capacidades cognitivas en las mujeres
- Mayor seguridad para el desarrollo de las actividades productivas
- Seguridad en la disponibilidad de los bienes y enseres para el aprendizaje de las beneficiarias.
- Mayor integración de la población
- Mejora de la calidad de vida de los beneficiarios del proyecto

4.1.2. Costos Sociales

Los costos a precios sociales, para la alternativa única se presentan en los cuadros siguientes.

Debido a que los beneficios no son cuantificados en términos monetarios, la metodología apropiada para la Evaluación Social es a través de los Indicadores VACT Valor Actual de Costos Totales y CE (Ratio Costo-Efectividad) de acuerdo al Flujo de Costos Totales, se procede a realizar la evaluación empleando la tasa de descuento definida para los proyectos de inversión Pública, obteniéndose los siguientes resultados desde el punto de vista social.

Tabla N° 56: Presupuesto a Precios Sociales

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantida d / Meta	Costo Unitario	Total a Precios de Mercado	Factores de corrección	Costos a Precios Sociales
ESTUDIOS DEFINITIVOS / DETALLADO						
Elaboración de Expediente Técnico	Documento	1	85,836.18	85,836.18	0.92	78,969.28
COSTO DIRECTO				4,291,808.83		3,504,530.51
ACTIVIDADES PRELIMINARES						
Convocatoria y Difusión	Global	1	4,500.00	4,500.00	0.85	3,825.00
Difusión Radial	Unidad	1	800.00	800.00	0.85	680.00
Difusión Televisiva	Unidad	1	2,500.00	2,500.00	0.85	2,125.00
Afiches y Volantes	Unidad	1	1,200.00	1,200.00	0.85	1,020.00
Verificación de Ambientes y/o Locales	Global	1	470.00	7,050.00	0.85	5,992.50
Alquiler de movilidad	Días	15	320.00	4,800.00	0.85	4,080.00
Servicio de Especialista(Ing. Civil, arquitecto, otros)	Días	15	150.00	2,250.00	0.85	1,912.50
COMPONENTE 01: INFRAESTRUCTURA						
Adecuación de Ambientes y/o locales	Global	1	404,068.83	404,068.83	0.85	343,458.51
Adecuación de Ambiente Achoma	Global	1	25,401.43	25,401.43	0.85	21,591.22
Adecuación de Ambiente Cabanaconde	Global	1	6,109.89	6,109.89	0.85	5,193.41
Adecuación de Ambiente Callalli	Global	1	12,153.96	12,153.96	0.85	10,330.87
Adecuación de Ambiente Caylloma	Global	1	18,343.60	18,343.60	0.85	15,592.06
Adecuación de Ambiente Chivay	Global	1	17,408.69	17,408.69	0.85	14,797.39
Adecuación de Ambiente Coporaque	Global	1	11,424.30	11,424.30	0.85	9,710.66
Adecuación de Ambiente Huambo	Global	1	18,140.31	18,140.31	0.85	15,419.26
Adecuación de Ambiente Huanca	Global	1	9,201.82	9,201.82	0.85	7,821.55

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantida d / Meta	Costo Unitario	Total a Precios de Mercado	Factores de corrección	Costos a Precios Sociales
Adecuación de Ambiente Ichupampa	Global	1	13,353.20	13,353.20	0.85	11,350.22
Adecuación de Ambiente Lari	Global	1	27,637.08	27,637.08	0.85	23,491.52
Adecuación de Ambiente Lluta	Global	1	25,632.41	25,632.41	0.85	21,787.55
Adecuación de Ambiente Maca	Global	1	14,767.96	14,767.96	0.85	12,552.77
Adecuación de Ambiente Madrigal	Global	1	15,910.66	15,910.66	0.85	13,524.06
Adecuación de Ambiente Majes	Global	1	13,676.35	13,676.35	0.85	11,624.90
Adecuación de Ambiente San Antonio de Chuca	Global	1	19,406.21	19,406.21	0.85	16,495.28
Adecuación de Ambiente Sibayo	Global	1	11,238.17	11,238.17	0.85	9,552.44
Adecuación de Ambiente Tisco	Global	1	10,700.56	10,700.56	0.85	9,095.48
Adecuación de Ambiente Tuti	Global	1	64,902.32	64,902.32	0.85	55,166.97
Adecuación de Ambiente Tapay	Global	1	21,039.67	21,039.67	0.85	17,883.72
Adecuación de Ambiente Yanque	Global	1	47,620.24	47,620.24	0.85	40,477.20
Instalación de Máquinas y Equipos	Global	1	42,000.00	42,000.00	0.85	35,700.00
COMPONENTE 2: EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO						
Módulo de Hilado						
Maquina Hiladora Tipo Torno	Unidad	12	2,800.00	33,600.00	0.85	28,560.00
Maquina Cardadora	Unidad	12	1,650.00	19,800.00	0.85	16,830.00
Maquina Madejadora	Unidad	6	320.00	1,920.00	0.85	1,632.00
Maquina Enconadora	Unidad	6	1,760.00	10,560.00	0.85	8,976.00
Balanza	Unidad	6	230.00	1,380.00	0.85	1,173.00
Módulo de Tejido						
Máquina de tejer	Unidad	194	2,850.00	552,900.00	0.85	469,965.00
Maquina Remalladora Disco Plato	Unidad	20	3,500.00	70,000.00	0.85	59,500.00
Maquina Remalladora Rectilinea	Unidad	20	1,850.00	37,000.00	0.85	31,450.00
Plancha Vaporizadora Manual	Unidad	20	480.00	9,600.00	0.85	8,160.00
Maquina Ovilladora Manual	Unidad	194	95.00	18,430.00	0.85	15,665.50
Maquina Cortadora Circular	Unidad	20	450.00	9,000.00	0.85	7,650.00
Módulo de Bordado						
Maquina Recta	Unidad	194	1,650.00	320,100.00	0.85	272,085.00
Maquina Botonera	Unidad	20	4,890.00	97,800.00	0.85	83,130.00
Maquina Ojaladora	Unidad	20	8,500.00	170,000.00	0.85	144,500.00
Maquina Troqueladora	Unidad	20	220.00	4,400.00	0.85	3,740.00
Maquina zigzag	Unidad	20	2,200.00	44,000.00	0.85	37,400.00
Mobiliario						
Mesas de Trabajo	Unidad	40	980.00	39,200.00	0.85	33,320.00
Armarios	Unidad	40	720.00	28,800.00	0.85	24,480.00
Sillas	Unidad	600	85.00	51,000.00	0.85	43,350.00

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantida d / Meta	Costo Unitario	Total a Precios de Mercado	Factores de corrección	Costos a Precios Sociales
COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN TÉCNICA						
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Achoma						
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00	0.92	14,996.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00	0.92	15,180.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Cabanaconde						
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Callalli						
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00	0.92	31,280.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Caylloma						
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00	0.92	31,280.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Chivay						
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Coporaque						
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00	0.92	14,996.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00	0.92	15,180.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huambo						
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Huanca						
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00	0.92	44,988.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00	0.92	45,540.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Ichupampa						
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00	0.92	14,996.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00	0.92	15,180.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lari						
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00	0.92	44,988.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00	0.92	45,540.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Lluta						
Módulo de Tejido	Módulo	1	16,300.00	16,300.00	0.92	14,996.00
Módulo de Bordado	Módulo	1	16,500.00	16,500.00	0.92	15,180.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Maca						

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantida d / Meta	Costo Unitario	Total a Precios de Mercado	Factores de corrección	Costos a Precios Sociales
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Madrigal						
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Majes						
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00	0.92	44,988.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00	0.92	45,540.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de San Antonio de Chuca						
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00	0.92	31,280.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Sibayo						
Módulo de Hilado	Módulo	3	17,000.00	51,000.00	0.92	46,920.00
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00	0.92	44,988.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00	0.92	45,540.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tisco						
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00	0.92	31,280.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tuti						
Módulo de Hilado	Módulo	2	17,000.00	34,000.00	0.92	31,280.00
Módulo de Tejido	Módulo	2	16,300.00	32,600.00	0.92	29,992.00
Módulo de Bordado	Módulo	2	16,500.00	33,000.00	0.92	30,360.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Tapay						
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00	0.92	44,988.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00	0.92	45,540.00
Módulo de Capacitación Técnica Distrito de Yanque						
Módulo de Tejido	Módulo	3	16,300.00	48,900.00	0.92	44,988.00
Módulo de Bordado	Módulo	3	16,500.00	49,500.00	0.92	45,540.00
Módulo de Capacitación en Gestión San Antonio de Chuca	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00
Módulo de Capacitación en Gestión Chivay, Coporaque, Yanque, Achoma, Ichupampa	Módulo	3	23,100.00	69,300.00	0.92	63,756.00
Módulo de Capacitación en Gestión Maca, Lari	Módulo	3	23,100.00	69,300.00	0.92	63,756.00
Módulo de Capacitación en Gestión Madrigal	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tapay	Módulo	3	23,100.00	69,300.00	0.92	63,756.00
Módulo de Capacitación en Gestión Cabanaconde	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00
Módulo de Capacitación en Gestión Huambo	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00

COMPONENTE/ ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantida d / Meta	Costo Unitario	Total a Precios de Mercado	Factores de corrección	Costos a Precios Sociales
Módulo de Capacitación en Gestión Tuti	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00
Módulo de Capacitación en Gestión Callalli, Sibayo	Módulo	3	23,100.00	69,300.00	0.92	63,756.00
Módulo de Capacitación en Gestión Majes	Módulo	1	23,100.00	23,100.00	0.92	21,252.00
Módulo de Capacitación en Gestión Huanca	Módulo	3	23,100.00	69,300.00	0.92	63,756.00
Módulo de Capacitación en Gestión Lluta	Módulo	1	23,100.00	23,100.00	0.92	21,252.00
Módulo de Capacitación en Gestión Caylloma	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00
Módulo de Capacitación en Gestión Tisco	Módulo	2	23,100.00	46,200.00	0.92	42,504.00
GASTOS GENERALES	12%	1	515,017.06	515,017.06	0.92	473,815.69
GASTOS DE SUPERVISIÓN	4%	1	171,672.35	171,672.35	0.92	157,938.56
LIQUIDACIÓN DEL PROYECTO	1%	1	42,918.09	42,918.09	0.92	39,484.64
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2%	1	85,836.18	85,836.18	0.92	78,969.28
GESTION DEL PROYECTO	Global	1	11,500.00	94,000.00	0.92	86,480.00
Jefe de Proyecto	Mes	12	5,000.00	60,000.00	0.92	55,200.00
Asistente del Proyecto	Mes	12	2,500.00	30,000.00	0.92	27,600.00
Especialista en Equipamiento	Mes	1	4,000.00	4,000.00	0.92	3,680.00
MONTO TOTAL DE INVERSIÓN				5,287,088.68		4,420,187.98

Fuente: Elaboración Propia

4.1.3. Estimación de indicadores de rentabilidad social del proyecto de acuerdo con la metodología aplicable al tipo de proyecto.

Se presenta los cálculos de la evaluación social a precios sociales de la alternativa de solución.

Tabla N° 57: Evaluación Social Alternativa de Solución

EVALUACIÓN A PRECIOS SOCIALES (en nuevos soles)						
RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN	4,420,187.98					
COSTOS DE O & M C/P		214027	214,026.58	214,026.58	214,026.58	214,026.58
COSTOS DE O & M S/P		0	0	0	0	0
COSTOS INCREMENTALES	4,420,187.98	214,027	214,027	214,027	214,027	214,027
FLUJO ACTUALIZADO	4,420,187.98	198,172.76	183,493.30	169,901.20	157,315.93	145,662.89
VACST	5,274,734.05					
Costo de Oportunidad del Capital	8%					
BENEFICIARIOS	4,446					
RATIO COSTO EFECTIVIDAD	1,186.52					

Fuente: Elaboración Propia

4.1.4. Análisis de Sensibilidad:

Las posibilidades de generar un cambio sustantivo, se deberían a variables de carácter exógeno como fenómenos climatológicos, desastres naturales (huaycos y movimientos sísmicos) y una variable social y económica.

El escenario para la ejecución de proyecto cuenta con variables favorables de geografía del terreno, accesos y cuenta con la aprobación total de las autoridades involucradas. Las variaciones son causadas por las externalidades que el proyecto no puede controlar. En un escenario en que estas variables no controlables puedan afectar al proyecto en los beneficios totales, es decir, está referida a los costos totales de inversión que puede ser variado por la sensibilidad del proyecto como a las variaciones causadas por las externalidades.

El análisis de sensibilidad se realiza con el fin de determinar la susceptibilidad a la alternativa, en cuanto a la variación de inversión y costos.

Para este análisis se tomará los siguientes escenarios hipotéticos:

Se presenta el análisis de sensibilidad con un escenario que afecta a la inversión, con una disminución de hasta el -30% de los costos de inversión y un incremento hasta un 30% de los costos de inversión. En todos los escenarios el proyecto sigue siendo rentable.

Tabla N° 58: Análisis de Sensibilidad

Escenarios	Análisis de Sensibilidad		
	VANCT	IE	CE
30%	6,857,154.27	4446	1542.47
20%	6,329,680.86	4446	1423.82
10%	5,802,207.46	4446	1305.17
0%	5,274,734.05	4446	1186.52
-10%	4,747,260.65	4446	1067.87
-20%	4,219,787.24	4446	949.22
-30%	3,692,313.84	4446	830.56

Fuente: Elaboración Propia

4.2. PLAN DE NEGOCIO

4.2.1. Producto

a) Características de los Productos Ofrecidos

Características	Prendas y Accesorios Textiles
Especificaciones del producto	Producto Textil de alto valor tecnológico Artesanal, de diversos colores diseños y presentaciones. Se realiza el proceso de transformación de la fibra de Alpaca que existe en gran cantidad en algunos distritos como Callalli. El proceso comprende desde la esquila que se realiza en una losa de esquila, luego se procede a limpiar el vellón y seleccionar de acuerdo a la calidad de la fibra; baby, fina y extrafina, así como las tonalidades; pasando a la etapa de selección, lavado hasta la transformación en prendas de vestir. La producción es tecnológica – artesanal; en la sala de tejido a palitos se observa el vellón y el proceso del hilado, luego el tejido a máquina que es la transformación en prendas de vestir, siendo esto una producción industrial, así como máquinas de bordado; área de telar, luego están las áreas finales que son de acabado, vaporización y etiquetado. El producto de alta calidad y exigencias del mercado y de las empresas que subcontratan los servicios como Inka Alpaca y Michell.
Variedad de Fibra de Alpaca y Materia prima	Fibra de Alpaca Huacaya y Suri, siendo esta la de mayor uso. Hilo Sintetico para el Bordado ; Fibra de Alpaca, trabajan con Baby Alpaca.
Volumen de producción actual (unidades por mes)	Produccion de 31,475 prendas anuales (para venta al turista, lo cual involucra a 649 operarias, tejedoras y bordadoras.

Cuanto tiempo vienen produciendo	Como asociaciones hace 12 años vienen hilando, bordando, tejiendo prendas y accesorios, sin capacitación ni equipamiento, con baja tecnología, sin embargo con el proyecto se producirán los textiles que demanden los consumidores, sin perder la iconografía de la flora y fauna del Valle del Colca.
Formas de presentación	Ponchos, Frazadas, Chalinas, Chompas, Gorros, Chullos, Calcetines, Guantes, Abrigos, y otros accesorios
Manipuleo	En Bolsas
Almacenamiento	En los locales de producción textil, centros artesanales.
Distribución (mecanismos de ventas)	Su distribución se hará mediante: En los centros artesanales, en Chivay al por Mayor, tiendas en Arequipa, ferias, exposiciones, intermediarios, así como a pedido la subcontratación por parte de empresas de la ciudad de Arequipa.

Fuente: Elaboración Propia

4.2.2. Análisis del Entorno

a) Análisis del Macro entorno

La economía peruana se encuentra actualmente en una fase de recuperación, caracterizada por la implementación de una política macroeconómica contra cíclica, la disipación de los choques adversos de inicios de año y un contexto internacional favorable. Así, el PBI crecerá 2,8% este año, se acelerará a 4,0% en el 2018 y consolidará su crecimiento en torno a su potencial de 4,0% en el 2019-2021, el que se buscará apuntalar hacia tasas de 5,0% a través de una mayor simplificación administrativa, mejora de la calidad regulatoria, fomento del empleo formal y competitivo y una mayor inversión en infraestructura. (MMM, 2018-2021)

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 1 269 millones en el periodo enero – Diciembre de 2017, creciendo en US\$ 72 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 6,1%, Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$628 millones/ 3,7%), Ecuador (US\$62 millones/ 22,2%), Chile US\$58 millones/ 8,8%) y Brasil (US\$ 57 millones/ 19,8%) .Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 8 millones en el periodo de enero a Diciembre de 2017 destacan, China (US\$ 57 millones/ 200,6%). Argentina US\$30 millones/ 9,4%), Canadá (US\$26 millones/10,3%) y Países bajos (US\$ 9 millones / 158,5%). Por otro lado, el crecimiento también se explica por las

mayores compras de los demás T-shirts de algodón (US\$ 149 millones/ 13,9%) y pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 75 millones/ 110,0%) (SICEX, 2017)

Tabla N° 59: Sector Textil: Principales Mercados - (Millones de dólares)

Mercado	Dic_2017	Var. %	Ene - Dic 2017	Var. %
		Dic. 17/16		Ene - Dic 17/16
Estados Unidos	56	6.6	628	3.7
Ecuador	5	92.5	62	22.2
Chile	6	20.1	58	8.8
Brasil	6	22	57	19.8
Colombia	4	-2.6	57	-2.1
Otros	37	1	407	7
Total	114	9	1269	6.1

Fuente: SUNAT, **Elaboración:** PROMPERÚ

La totalidad de productos se dirigieron a 119 mercados, doce más con respecto al mismo periodo en 2016, Los cinco principales destinos, que significaron el 68% de las ventas totales, fueron Estados Unidos (50%), Ecuador (5%), Chile (5%), Brasil (4%), Colombia (4%).

Tabla N° 60: Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Mercado	Dic_2017	Var. %	Ene - Dic 2017	Var. %
		Dic. 17/16		Ene - Dic 17/16
T-shirt de algodón para hombres y mujeres	14	16.4	149	13.9
Los demás t-shirts de algodón para hombres y mujeres	12	4.6	97	-5.4
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama	7	112.7	75	110.0
Camisas de punto algodón con cuello	8	14.3	64	11.1
T-shirts y camisas interiores de punto	4	1.5	61	15.9
Otros	69	3.3	823	0.8
Total	114	9	1269	6.1

Fuente: SUNAT, **Elaboración:** PROMPERÚ

Entre los productos consolidados del sector destacan los T-shirts de algodón (US\$ 149 millones / 13,9%), pelo fino cardado de alpaca (US\$ 75 millones / 110,0%), camisas de algodón con cuello (US\$ 63 millones / 11,1%). Por otro lado, los productos más dinámicos fueron T-Shirts de algodón para niños (US\$ 24 millones /

44,6%) y camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas (US\$ 18 millones / 49,0%). A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (71%) y Arequipa (14%), Los principales productos enviados desde Lima fueron los demás T-shirts de algodón (US\$ 123 millones) y desde Arequipa fue el pelo fino cardado de alpaca (US\$ 74 millones). (Ibid, p.4)

Por otro lado; la tradición textil de la región Arequipa es muy antigua y a pesar de los cambios en el sector, la ciudad sigue siendo la segunda exportadora de textiles y prendas de vestir del país, alcanzando en el 2015 un total de 169 millones de US\$ a valor FOB, lo que representa un 13% de la exportación nacional, ubicándose solo después de Lima y antes de Ica. Es importante destacar que existe una muy alta concentración de la producción textil en el país, porque solo entre estas tres regiones (si se incluye en Lima al Callao) se concentra el 98% de las exportaciones del sector. Esta oferta textil exportable de Arequipa está a su vez dividida en fibra e hilados de alpaca y pelo fino. La fibra, que tiene un menor valor agregado que el hilado, representa un tercio de la exportación, el hilado por su parte alcanza el 69% y las prendas de vestir representan el 20%. En Arequipa se encuentra la industria textil tanto de algodón como de fibra de alpaca y lana, aunque es esta última la que presenta un desarrollo más sostenido, básicamente en el rubro textil, al que últimamente se incorpora con cada vez más fuerza la elaboración de prendas de vestir. La evolución de las exportaciones del sector textil en Arequipa no sigue la tendencia nacional, porque sus principales textileras son de fibra de alpaca y lana, y éstas han logrado resistir la reducción del mercado y hasta en algunos casos han incrementado su producción y exportaciones. En cuanto a las prendas de vestir, se mantiene la producción de prendas de algodón, pero crece la confección de prendas de alpaca y lana o las que realizan mezclas con otros materiales como el algodón, la seda o fibras sintéticas. (Larco, 2016)

En relación al sector alpaquero textil, es importante considerar que el Perú concentra el 80% de la oferta de fibra e hilados de alpaca a nivel mundial y más del 87% de la población mundial de estos camélidos. (Mercados y Regiones, 2016)

La región Arequipa es la que transforma industrialmente el 95% de la fibra de alpaca, y dispone de todos los elementos de la cadena de producción: desde la extracción de

la lana, el procesamiento y teñido, hasta llegar a la confección de prendas. (SIN, 2016)

En Arequipa, el Grupo Inca nace a fines de la década del 50 en Arequipa y desde su fundación estuvo vinculado al sector textil alpaquero. Con los años, las iniciativas empresariales del grupo se han diversificado, sin embargo, mantienen un liderazgo muy importante en el sector textil, de la mano de sus dos empresas banderas: Inca Tops SA e Inalpaca TPX SA, la primera especializada en fibras e hilados y la segunda en confección y distribución. Si sumamos Inca Tops con Inalpaca TPX, podemos señalar que el Grupo Inca abarca toda la cadena productiva alpaquera textil y de prendas de vestir, porque va desde el apoyo a los pequeños productores alpaqueros alto andinos, hasta la venta de productos terminados con marca propia – Kuna- tanto en el Perú como en el extranjero. La ventaja de la cadena de suministros alpaquera es que se utiliza la ventaja comparativa que existe en el Perú, y que las grandes marcas internacionales no contemplan la fabricación de prendas de vestir utilizando esta fibra escasa en el mundo. (Larco, 2016; p.39)

Según datos de SUNAT, a febrero del 2018 en esas 8 empresas textiles de Arequipa se encontraban laborando 5,204 trabajadores, lo que sumado a los trabajadores que se encuentran en *régimen de prestación de servicios* para las mismas empresas (430 en total), alcanzan 5,634 trabajadores. A estos trabajadores se le añaden los que están empleados en pequeñas y microempresas de la región, incluyendo a las empresas formales e informales, lo que sumará un número igual o superior al involucrado en las grandes y medianas empresas.

Las empresas medianas y grandes productoras de tejidos y prendas de vestir de Arequipa no son muchas. Una primera selección según ingresos, sedes productivas y capacidad exportadora, nos permite identificar a las 8 principales empresas del sector, de las cuales solo 3 son grandes empresas.

Tabla N° 61: Arequipa. Trabajadores en las principales empresas Textiles y de confecciones. Febrero 2018 (En número)

RUC	RAZÓN SOCIAL	N° de Trabajadores Planilla
20413770204	Art Atlas S.R.L.	219
20121597145	Clasificadora de Lanás Macedo S.A.C.	91
20100231817	Franky y Ricky S.A.	543
20100199743	Inca Tops S.A.A.	1099
20100226813	Incalpaca Textiles Peruanos de Export S.A.	1256
20327397258	Inkabor S.A.C.	151
20170291345	MFH KNITS S.A.C.	252
20100192650	Michell y Cía. S.A.	1593
TOTAL		5204

Fuente: SUNAT Consulta de RUC

Se podría deducir de forma aproximada cuántos trabajadores existen vinculados al sector en pequeñas empresas y microempresas, utilizando la estimación de Mercados & Regiones, que en base a un informe de la Cámara de Comercio de Arequipa señala que existen unas 800 unidades productivas. De esta manera, podríamos afirmar que al menos, además de estos 5 mil trabajadores, existirían otros 16 mil dedicados a la actividad. De esta manera, los más de 20 mil trabajadores y trabajadoras textiles y de confecciones equivaldrían al 31% de la PEA Ocupada en la manufactura, lo que es similar a la media nacional del sector.

Además de estas grandes y medianas empresas, existe un grupo indeterminado de pequeños talleres, algunos formales y otros informales que laboran en el sector. Según Mercados & Regiones, en Arequipa existen entre 800 y 900 micro y pequeñas empresas formalizadas que se dedican a la confección de prendas e insumos textiles. Estas empresas participan en la cadena de suministros, muchas veces a través de la subcontratación de las grandes empresas. Otras compran sus insumos, los procesan y los venden directamente en el mercado local.

b) Análisis del Micro entorno**Cientes:**

Considerando que el turismo es una actividad que impacta positivamente, ya sea directa o indirectamente en términos de empleo, valor agregado y de ingreso de divisas; y que genera cadenas de valor tanto hacia adelante como hacia atrás, repercutiendo en el crecimiento de la economía local, regional o nacional, se ha identificado a los turistas extranjeros como los principales consumidores de productos textiles artesanales.

En este contexto los clientes potenciales de las asociaciones del Colca serían los turistas Nacionales y Extranjeros.

Competencia Directa:

Actualmente sería el Maqui centro ubicado en Callalli, el cual se encuentra gestionada por las artesanas del distrito; sin embargo estas han quedado abandonadas después de su instalación, y no cuentan con las capacidades para administrar eficientemente sus negocios artesanales, no saben calcular costos, entre otros, teniendo pérdidas, por lo cual son incorporadas al proyecto y pasarían a ser parte del proyecto.

Proveedores:

El trabajo artesanal es una actividad complementaria, pues la población agrícola labora haciendo bordados en los trajes, hoy típicos de los Collaguas y Cabanas, y los pueblos de pastores producen artesanía textil sobre la base de la transformación de la fibra de alpaca, especialmente los distritos de Sibayo y Callalli, pueblos dedicados únicamente al pastoreo de alpacas y llamas.

Amenaza de Sustitutos:

Ingreso masivo de artesanías foráneas de baja calidad, pero que por sus bajos precios compiten ventajosamente con las nativas y locales, con los consecuentes perjuicios económicos para los artesanos locales.

Competencia Potencial:

Tal como se expresó líneas arriba serían las artesanías del maqui centro de Callalli, sin embargo estas formarían parte del proyecto; dado que como se identificó en el diagnóstico, necesitan de máquinas para bordadoras y tejedoras para incrementar el volumen de producción.

4.2.3. Sondeo de Mercado

a) Mercado

La Estacionalidad de la demanda de productos textiles está muy relacionada con el flujo turístico nacional y extranjero; en el caso del Valle del Colca los meses de Julio y agosto son los de mayor flujo turístico.

En este sentido el proyecto está orientado hacia los turistas nacionales y en especial extranjeros que visitan el Valle del Colca en sus tres corredores.

El primero es el corredor noreste que comprende a los distritos de Tuti, Sibayo, Callalli y Tisco. Los dos primeros están conectados con Chivay a través de una vía provincial asfaltada (39 Km) que parte desde Chivay y llega hasta Sibayo; esta última y Callalli están conectados a través de la vía departamental afirmada AR-111 (2Km); siguiendo esta misma vía se continúa por la vía nacional afirmada AR-691 con dirección hacia Cuzco hasta llegar a un desvío (20 Km) para luego seguir por una vía local afirmada (15 Km) hasta llegar a Tisco.

El segundo es el corredor del margen derecho del río Colca y comprende a los distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal; estos distritos están conectados a través de una vía provincial mayormente afirmada (30 Km).

Finalmente, el tercero es el corredor del margen izquierdo del río Colca y comprende a los distritos de Yanque, Achoma, Maca, Cabanoconde y Tapay; los cuatro primeros están conectados a través de la vía departamental AR-109 mayormente afirmada (56 Km). Tapay no tiene conexión vial y se encuentra en el margen derecho del río Colca, por lo que para llegar a este distrito se parte de Cabanoconde a pie por un tiempo aproximado de 5 horas, teniendo incluso que descender hacia el río para poder cruzar por un puente. De los tres corredores viales antes citados, el tercero es el más usado

por los turistas debido a que permite el acceso más inmediato al distrito de Cabanoconde, lugar donde encontramos el mirador de la Cruz del Cóndor.

b) Análisis de los Clientes

b.1. Turistas Nacionales y Extranjeros

Los clientes del proyecto los encontramos tanto en el interior del Valle del Colca representado por el flujo de visitantes; y también en el mercado de Arequipa, representado por las empresas que demandan los servicios de subcontratación de los artesanos del Valle del Colca.

Tabla N° 62: Arequipa: Llegada de visitantes al Valle del Colca (2016 – 2017)

Mes	2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	10 767	7 971	18 738	6 606	7 591	14 197
Febrero	8 184	6 591	14 775	5 089	5 906	10 995
Marzo	14 722	9 204	23 926	3 519	7 913	11 432
Abril	4 954	8 409	13 363	11 153	12 464	23 617
Mayo	7 299	12 097	19 396	5 977	14 335	20 312
Junio	5 931	11 041	16 972	6 495	11 791	18 286
Julio	13 455	14 314	27 769	14 552	18 367	32 919
Agosto	12 115	18 926	31 041	12 416	21 005	33 421
Septiembre	6 081	17 938	24 019	6 272	17 034	23 306
Octubre	9 973	17 194	27 167	11 179	16 470	27 649
Noviembre	9 825	14 042	23 867	9 633	12 200	21 833
Diciembre	6 198	6 689	12 887	9 157	7 207	16 364
Total	109 504	144 416	253 920	102 048	152 283	254 331

Fuente: AUTOCOLCA - MINCETUR

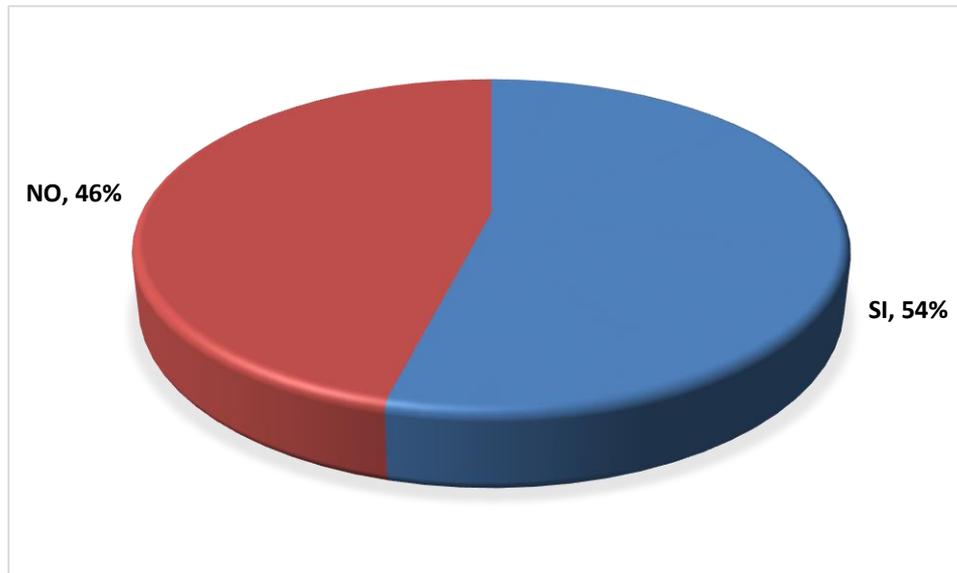
El turista Nacional y Extranjero.-

El turismo está relacionado directamente con la compra de artesanías porque ésta última complementa al motivo de viaje, ligado siempre a un interés cultural o de tener un recuerdo del lugar visitado. Se trata de un medio que genera beneficios para los artesanos, con la relativamente escasa participación de intermediarios y por lo tanto de gran interés para el país. (PROMPERU)

Según PromPerú, más del 90% de los turistas extranjeros compran artesanías textiles durante su viaje, dentro de ellas, destacan prendas de vestir como gorros, chompas y chalinas (69%), artículos de piel de alpaca (44%) y tapices (26%).

Según el Perfil del Vacacionista Extranjero y Nacional que visita Arequipa (2016). En la Pregunta ¿Realiza Compras en el lugar de Visita?

Grafico N° 31: Compras realizadas en Arequipa

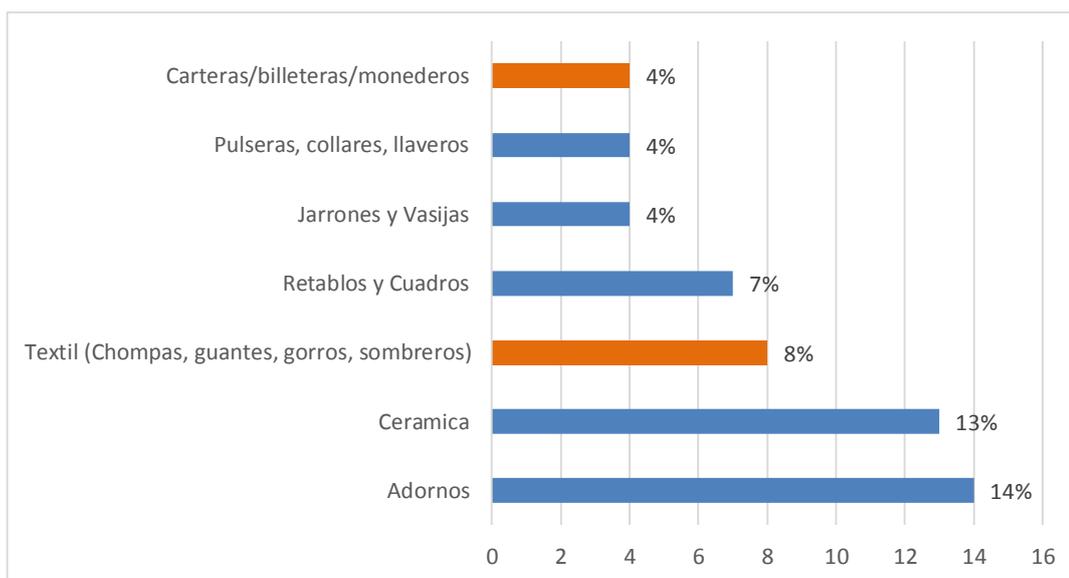


Fuente: Perfil del Turista que visita Arequipa - 2016

El 54% de entrevistados indica que si realiza compras cuando visita Arequipa; tomando en consideración que la visita Arequipa se realiza principalmente al Valle del Colca y el Monasterio Santa Catalina.

Respecto a las Compras de Artesanía del % de turistas que realiza compras en Arequipa el 12% realiza compras de artesanías textiles y accesorios.

Grafico N° 32: Compras de Artesanía en Arequipa



Fuente: Perfil del Turista que visita Arequipa - 2016

Tabla N° 63: Nivel de Gasto en Productos Textiles del Turista Nacional y Extranjero

Turistas	Cantidad	% Compran	% Compran Textiles	Cientes Potenciales	Gasto en Textil(S./)	Gasto Total Anual
Extranjeros	152283	54%	12%	9868	177.55	1,752,052.46
Nacionales	102048	43%	12%	5266	142.04	747,936.73

Fuente: Perfil del Turista que visita Arequipa – 2016; Elaboracion Propia

Con estos datos podemos proyectar la capacidad de compra de los clientes potenciales. Teniendo en cuenta que cada turista extranjero por lo menos compra 2.24 prendas y cada turista nacional 1.79 prendas.

Tabla N° 64: Demanda de Prendas de Turistas Nacionales y Extranjeros

Turistas	Cantidad de Visitantes	% Compran	% Compran Textiles	Cientes Potenciales	Demanda de Prendas
Extranjeros	152283	54%	12%	9868	22,121.87
Nacionales	102048	43%	12%	5266	9,443.65
Demanda Total de Prendas					31,565.52

Fuente: Perfil del Turista que visita Arequipa – 2016: Elaboracion Propia

b.2. Grandes Empresas en la subcontratación de los servicios de Maquila Textil en Arequipa.

Las grandes empresas arequipeñas textiles que demandan servicios de maquila son tres: Inca Tops S.A.A., Inca alpaca Textiles Peruanos de Export S.A, ambas del Grupo Inca, y Michell y Cía. S.A. Estas tres empresas trabajan fundamentalmente con la fibra de alpaca y en ambos casos se firmara un Convenio Marco de Cooperación en el cual estas empresas brinden oportunidades de empleo y nosotros aportemos la capacitación y asistencia técnica necesaria.

En este contexto; otro segmento de clientes potenciales para el servicio de confección de prendas de valor agregado, está constituido por las grandes empresas textiles de Arequipa que ofrecen al mercado externo prendas en tejido de punto. Estas empresas como: Incalpaca, Michell, Art Atlas, Franky & Ricky y Prosur. Todas estas empresas solicitan servicio de confección a talleres durante sus meses de gran demanda y otras siempre requieren de estos servicios. Incalpaca terceriza el servicio de confección en un 70% durante los meses de marzo a setiembre (altas); Art Atlas terceriza el 100%, Michell terceriza 15% y Franky & Ricky terceriza constantemente en promedio 40%. **(Hualla, 2014).**

La Remuneración pagada a los operarios en el caso de subcontratación es de aprox. 1200 soles al mes en promedio.

Tabla N° 65: Arequipa: Ingresos de Empresas Textiles demandantes de Servicios de Maquila Textil en Arequipa (2016 – 2017)

Razón Social	Ingresos 2015	Facturado Mínimo en US\$ 2015	Facturado Máximo en US\$ 2015	Ingresos 2015 (S/.)	Utilidad Neta 2015 (S/.)	Exportaciones 2015, en US\$ Millones FOB
Michell y Cía. S.A.	348	102,636,534	126,177,024	328,188,000	31,418,000	68.75
Inca Tops S.A.A.	744	48,650,345	54,613,935	183,549,000	7,169,000	44.56
Incalpaca Textiles Peruanos de Export S.A.	849	40,175,768	42,372,881	124,253,000		19.35
Inkabor S.A.C.	1039	28,562,460	36,409,290	107,205,289	8,079,231	31.39
Franky y Ricky S.A.	2783	10,922,787	12,084,117	32,864,067	613,931	11.32
MFH KNITS S.A.C.	3829	7,721,280	9,165,096	22,304,000		4.4
Art Atlas SRL	5987	4,865,034	5,524,167	14,758,000		4.03
Clasificadora de Lanas Macedo S.A.C.	4775	6,340,238	6,811,048	35,512,000		2.1

Fuente: RSE - Inca Tops SA y Franky y Ricky SA – 2016; SIICEX. y Perú: The Top 10,000 Companies 2016.

La que sigue en el ranking es Inkabord S.A.C., empresa de productos químicos pero que exporta fibras sintéticas y otras manufacturas textiles. Luego la no menos importante Franky y Ricky S.A. considerada una mediana empresa, pero la más grande exportadora de prendas de algodón de la región. (Larco, 2016)

Otros clientes del proyecto son las empresas privadas como empresas mineras, colegios, financieras e instituciones públicas.

Los resultados que alcanzaremos al término de este proyecto son:

- a. 927 mujeres emprendedoras de escasos recursos económicos capacitadas al finalizar el proyecto.
- b. 278 mujeres emprendedoras se insertan laboralmente en empresas del sector textil mediante una Alianza entre la consultoría como Articulador del Proyecto y las Empresas Exportadoras.

- c. 649 mujeres emprendedoras constituyen nuevas PyMEs textiles e inician su actividad comercial teniendo como público objetivo los turistas que visitan la provincia de Caylloma.

4.3. EVALUACIÓN ECONÓMICA

4.3.1. Potencialidad del proyecto para ser perdurable en el tiempo

- **Capacidad de producción:** La capacidad de producción de las 20 microempresas creadas se basa en el número de máquinas, personal y tiempo de producción por prenda, el cual es como sigue.

Tabla N° 66: Producción de Prendas Anuales* - Con Proyecto

Maquinas	Horas/Día	Eficiencia /Promedio	Tiempo Prod. Prenda/hrs	Turnos	Horas Disponibles	Capacidad Prod/día	Capacidad Prod/Mes	Prod. Prendas/Año
194	6	0.65	7.5	1	756.6	100.88	2623	1,474.56

* Estimado según datos de negocios similares

- **Ingresos Previstos:** La obtención de ingresos como producto de las ventas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, con lo cual las asociaciones podrán pagar los costos variables del proceso y el articulador comercial.
- **Ingresos por Subcontratación.-** Como producto de la maquila realizada para las grandes empresas exportadoras, con lo cual las asociaciones podrán pagar los costos variables del proceso y el articulador comercial.
- **Fortalecimiento de las Asociaciones textiles de la Provincia de Caylloma.** La consolidación de las Asociaciones de artesanas textiles de los distritos involucrados en una cooperativa textil; propiciara que se asocien más productores haciendo masivo el sistema de Producción de Artesanías Textiles. La cooperativa velara por la producción de sus asociados procurando mejorar sus servicios específicamente haciendo más competitivos sus precios a través de la comercialización y/o exportación, la cual contara con un Articulador Comercial.

- **Articulador Comercial.-**

- El Articulador Comercial se constituye en un nexo entre las asociadas y las grandes empresas exportadoras de textiles, así también mantiene activa participación en ferias Nacionales para la captación de nuevos clientes, así como la promoción en canales digitales, redes sociales entre otros.
- Por la Intervención del Articulador Comercial las artesanas hallan nuevos socios y proveedores en los múltiples encuentros de fomento y de comercio a los que asiste.
- Mediante el articulador comercial firmaremos un convenio marco de cooperación en el cual estas empresas brinden oportunidades de empleo y nosotros aportemos la capacitación y asistencia técnica necesaria.
- El articulador comercial mediante alianza con las empresas textiles promueve la incorporación del Valor Agregado en la Producción lo cual tendrá un impacto en la generación de empleo y mayores ingresos para las Artesanas.
- A través de la **ARTICULADOR COMERCIAL** que el 30% de las mujeres emprendedoras capacitadas , es decir 278 de ellas, se insertan en empresas del sector textil de nuestra región con empleo permanente durante la duración del proyecto, tanto las grandes empresas como las PyMEs que les brindan el servicio de maquila
- El articulador comercial tiene conocimiento que en los meses de temporada alta para el sector textil, de Abril a Septiembre, las grandes empresas textiles de nuestra ciudad muestran un importante incremento en la demanda de sus productos, no pudiendo abastecerla con su propia capacidad productiva; para lo cual recurren a la contratación de personal adicional y a la subcontratación de Microempresas.

a) Proyección de Ventas e Ingresos por Ventas

Número de Personas que acceden a empleo y autoempleo

- Durante la ejecución del proyecto se habrá generado 649 Nuevos Empleos o Autoempleos.

Tabla N° 67: Ingresos del Proyecto por Ventas Anuales

Descripción	año 01	año 02	año 03	año 04	año 05
Ingresos Por Ventas Anual a Turistas en Caylloma					
Prendas Anuales	31475	31475	31475	31475	31475
Precio Promedio (Chompas, Vestido, Suéter, Chalina, Manta, Gorro, Guantes, Accesorios)	79	79	79	79	79
Ingresos por concepto de Ventas Anual	2,492,785.15	2,492,785.15	2,492,785.15	2,492,785.15	2,492,785.15
Costos de Producción Anual	997,114.06	997,114.06	997,114.06	997,114.06	997,114.06
Ingresos Totales Anuales x Ventas	1,495,671.09	1,495,671.09	1,495,671.09	1,495,671.09	1,495,671.09

Elaboración Propia: Estimado según demanda de prendas por turistas

*El precio es el promedio de 07 prendas, las más demandadas en la zona, es hallado en base a precios de mercado.

Tabla N° 68: Ingresos Anuales de las Socias por Ventas a Turistas

Descripción	año 01	año 02	año 03	año 04	año 05
Ingreso por Ventas Mensual	124,639.26	124,639.26	124,639.26	124,639.26	124,639.26
Número de Empleos como parte de las 20 Microempresas.	649	649	649	649	649
Total Ingresos por Socia Mensual(649)	192.05	192.05	192.05	192.05	192.05
Ingresos Anual x Socia	2,304.58	2,304.58	2,304.58	2,304.58	2,304.58

Fuente: Elaboración Propia

b) Proyección de Ingresos por Maquila

La Alianza Estratégica propone a instituciones capacitadores como CARITAS y PAZ PERU., como Articulador Comercial.

Número de Personas que acceden a empleo como producto de la Maquila:
Durante la ejecución del proyecto se habrá generado 278 Nuevos Empleos

Tabla N° 69: Proyección de ingresos por Maquila

Descripción	año 01	año 02	año 03	año 04	año 05
Mujeres Ingresan Laborar mediante la Alianza Estratégica (Maquila*)	278	278	278	278	278
Sueldo /Mes (Promedio Temporada Alta y Baja*)	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Meses**	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Gastos Por Concepto de Articulación Comercial	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Ingreso Maquila - por Alianza Estratégica	1,965,600	1,965,600	1,965,600	1,965,600	1,965,600

Fuente: Elaboración Propia

*Se asume que la demanda de horas se mantiene constante en los 05 años.

**En los Meses de Mayor demanda el sueldo por la magnitud de horas empleadas el ingreso llega a 1200 soles

Tabla N° 70: Ingresos por Maquila por Asociada

Descripción	año 01	año 02	año 03	año 04	año 05
Ingreso Mensual por Maquila	163,800	163,800	163,800	163,800	163,800
Socias	278.00	278.00	278.00	278.00	278.00
Ingreso Mensual por cada socia (278*)	589.21	589.21	589.21	589.21	589.21
Ingreso Anual por Socia	7,070.50	7,070.50	7,070.50	7,070.50	7,070.50

Fuente: Elaboración Propia

*Cada Socia asume un % del pago por Concepto de Articulador Comercial

c) Análisis Costo Beneficio del Proyecto

Tabla N° 71: Análisis Costo Beneficio a Precios Privados

	1.0		1.4	1.3	1.2	1.1	
Años	Costos Incrementales	Beneficios Incrementales	Beneficios Netos	Beneficios Netos	Beneficios Netos	Beneficios Netos	
0	5,287,088.68		-5,287,088.68	-7,401,924.15	-6,873,215.28	-6,344,506.42	-5,815,797.55
1	214,026.58	3,461,271.1	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51
2	214,026.58	3,461,271.1	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51
3	214,026.58	3,461,271.1	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51
4	214,026.58	3,461,271.1	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51
5	214,026.58	3,461,271.1	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51	3,247,244.51
		VANE	S/. 7,678,217.07	S/. 11,034,991.44	S/. 11,563,700.30	S/. 12,092,409.17	S/. 12,621,118.04
		TIR	54.42%	55.53%	60.97%	67.21%	74.49%
		B/C	S/. 2.39	S/. 2.43	S/. 2.61	S/. 2.83	S/. 3.09

Fuente: Elaboración Propia

d) Indicadores de Rentabilidad Económica

La evaluación económica para la alternativa única del proyecto se hace a precios privados, utilizándose los siguientes parámetros:

- Valor Actual Neto : VAN
- Tasa Interna de Retorno : TIR
- Ratio Beneficio/costo : B/C

Tabla N° 72: Evaluación Económica a Precios de Mercado

Evaluación / Indicador	Alternativa Única
VAN a Precios Privados	S/. 7,678,217.07
TIR a Precios Privados	54.42%
B/C a Precios Privados	S/. 2.39

Fuente: Elaboración Propia

4.4. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

Financiamiento de la Inversión y de Operación y Mantenimiento

Los arreglos institucionales para las fases de operación y pre operación del proyecto son financiados por el Estado a través de sus diferentes niveles de gobierno.

En este caso la Operación y Mantenimiento estará a cargo de las Municipalidades Distritales las cuales están adjuntas en los anexos del perfil.⁵

Recomendaciones para asegurar la sostenibilidad del proyecto

Viabilidad Técnica: El proyecto ha sido evaluado según la metodología costo – efectividad y se ha optado por una única alternativa técnica con la cual se estaría dando uso adecuado a los recursos del Estado.

El Gobierno Regional de Arequipa cuenta con profesionales técnicos capacitados para dirigir este tipo de ejecución.

El equipamiento y la capacitación, garantizan el mejor desarrollo de las actividades productivas de las mujeres de la Provincia de Caylloma.

4.5. GESTIÓN DEL PROYECTO

4.5.1. Para la Fase de Ejecución

La ejecución del presente proyecto se propone por ADMINISTRACIÓN DIRECTA, siendo la Gerencia de Desarrollo e Inclusión social los encargados de los arreglos institucionales, mediante la Gerencia de Supervisión y Sub Gerencia de Ejecución de Proyectos de Inversión.

El financiamiento para la ejecución del presente Proyecto estará a cargo del Gobierno Regional de Arequipa en un 100%.

Programación de Actividades Previstas: Para la programación de las actividades consideramos los cronogramas Financieros y físicos:

⁵ Ver información en los anexos del Perfil, Cartas de Operación y Mantenimiento

Tabla N° 73: Cronograma de Ejecución Financiera

ALTERNATIVA ELEGIDA - PRECIOS PRIVADOS Y SOCIALES			CRONOGRAMA								
COMPONENTES	UND	METRADO	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	TOTAL
A) Acondicionamiento de Infraestructura Física	-										
VERIFICACION DE AMBIENTES Y/O LOCALES	GLB	1.00		7050.00							7050.00
ADECUACIÓN DE AMBIENTES Y/O LOCALES	GLB	1.00		404068.83							404068.83
B) Implementación de ambientes con equipos y maquinas											
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA	GLB	1.00		1519490.00							1519490.00
INSTALACIÓN DE MAQUINAS Y EQUIPOS EN CADA LOCAL	GLB	1.00		42000.00							42000.00
DIFUSIÓN	GLB	1.00		4500.00							4500.00
C) Capacitación técnico productiva por módulos	-										
Módulo de Tejido	GLB	1.00			342300.00	342300.00					684600.00
Módulo de Bordado	GLB	1.00			346500.00	346500.00					693000.00
Módulo de Hilado	GLB	1.00					110500.00	110500.00			221000.00
Módulo de Gestión	GLB	1.00						358050.00	358050.00		716100.00
Gastos Generales (12%)	%	100.00		85836.18	85836.18	85836.18	85836.18	85836.18	85836.18	85836.18	515017.06
Gastos de Supervisión (4%)	%	100.00		28612.06	28612.06	28612.06	28612.06	28612.06	28612.06	28612.06	171672.35
Gastos de Liquidación (1%)	%	100.00								42918.09	42918.09
Gastos Administrativos (2%)	%	100.00		14306.03	14306.03	14306.03	14306.03	14306.03	14306.03	14306.03	85836.18
Gestión del Proyecto	%	100.00		15666.67	15666.67	15666.67	15666.67	15666.67	15666.67	15666.67	94000.00
Gastos por Expediente Técnico (2%)	%	100.00	85836.18								85836.18
COSTO TOTAL											5,287,088.68

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 74: Cronograma de Ejecución Física

ALTERNATIVA ELEGIDA - PRECIOS PRIVADOS Y SOCIALES			CRONOGRAMA								
COMPONENTES	UND	METRADO	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	TOTAL
A) Acondicionamiento de Infraestructura Física	-										
VERIFICACION DE AMBIENTES Y/O LOCALES	GLB	1.00		100.00							100.00
ADECUACIÓN DE AMBIENTES Y/O LOCALES	GLB	1.00		100.00							100.00
B) Implementación de ambientes con equipos y maquinas											
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA	GLB	1.00		100.00							100.00
INSTALACIÓN DE MAQUINAS Y EQUIPOS EN CADA LOCAL	GLB	1.00		100.00							100.00
DIFUSIÓN	GLB	1.00		100.00							100.00
C) Capacitación técnico productiva por módulos	-										
Módulo de Tejido	GLB	1.00			50.00	50.00					100.00
Módulo de Bordado	GLB	1.00			50.00	50.00					100.00
Módulo de Hilado	GLB	1.00					50.00	50.00			100.00
Módulo de Gestión	GLB	1.00						50.00	50.00		100.00
Gastos Generales (12%)	%	100.00		16.00	16.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	100.00
Gastos de Supervisión (4%)	%	100.00		16.00	16.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	100.00
Gastos de Liquidación (1%)	%	100.00								100.00	100.00
Gastos Administrativos (2%)	%	100.00		16.00	16.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	100.00
Gestión del Proyecto	%	100.00		16.00	16.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	100.00
Gastos por Expediente Técnico (2%)	%	100.00	100.00								100.00

Fuente: Elaboración Propia

4.5.2. Para la Fase de Funcionamiento

La operación y mantenimiento estará a cargo de las Municipalidades Distritales de la Provincia de Caylloma en un 100%; dichos documentos en físico se adjuntan en los anexos del proyecto.

4.5.3. Financiamiento

El Gobierno Regional de Arequipa, dispone el cumplimiento del Ciclo del Proyecto a través de sus órganos institucionales según su expediente técnico aprobado; asimismo participa en la aprobación y ejecución del mismo por el Órgano Resolutivo mediante Resolución hasta su finalización y liquidación. Culminando su función con la entrega y transferencia del proyecto a las Municipalidades Distritales.

La población y entidades beneficiarias, participaran activamente mediante su acción vigilante del Equipamiento a entregarse, debiéndose realizar las Gestiones necesarias para evitar su mala utilización y deterioro.

Las Municipalidades Distritales se encargarán de la Post inversión con la realización de actividades de Operación y Mantenimiento de los equipos y maquinarias a lo largo del horizonte del proyecto; dado que, la participación activa, decidida y eficiente de involucrados directos permitirá la ejecución e implementación de la alternativa de solución y logro de objetivos.

4.6. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

El proyecto por ser de carácter social, no implica alteraciones sustantivas en el medio ambiente natural de la zona ni en las condiciones de habitabilidad de los pobladores.

El proyecto por su naturaleza y características no alterara el medio ambiente ni genera impactos negativos, por tanto el impacto ambiental relacionado al proyecto es relativamente positivo tal como se muestra en la matriz de impacto ambiental para la zona del proyecto.

4.7. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla N° 75: Matriz de Marco Lógico

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS																		
FIN	Mejora de la calidad de vida de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma.	Contribuir con alcanzar el 100% de cobertura en el adiestramiento ocupacional de las mujeres al año 2022	Registros, incremento de la economía familiar	Altos índices de aceptación de la población beneficiaria del proyecto.																		
PROPÓSITO	Creación del servicio de fortalecimiento de capacidades productivas para las mujeres emprendedoras de la Provincia de Caylloma.	Al finalizar el periodo de horizonte del proyecto (05 años) 4446 mujeres tendrán un adecuado adiestramiento ocupacional.	Registros de asistencia	GRA monitorea las actividades del proyecto.																		
COMPONENTES	Componente N° 01: Acondicionamiento de Infraestructura Física	Ambientes 100% Acondicionados. (20 instalaciones recuperadas)	Documentos de recepción de obra.	Disponibilidad de los GL y Cetpros																		
	Componente N° 02: Implementación de ambientes con equipos y maquinas	Ambientes 100% implementados, con equipos y mobiliarios acorde a las necesidades del proyecto.	Documentos de recepción de equipos y mobiliarios.	Se cuenta con los recursos financieros para la implementación del proyecto.																		
	Componente N° 03: Capacitación técnico productiva por módulos para cada distrito de la Provincia de Caylloma.	Población beneficiaria capacitada al 100% conforme a los módulos de capacitación propuestos.	Registros y/o padrones de asistencia.	Las Municipalidades distritales consideran la operación y mantenimiento del proyecto dentro de sus programaciones.																		
ACCIONES	<p>Acción 1,2: Implementación de ambientes con equipos y máquinas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verificación de Ambientes a ser implementados. 2. Adecuación de Ambientes a ser implementados. 3. Adquisición de maquinarias y equipos especializados. 4. Instalación de máquinas y equipos en cada maqui centro implementado. <p>Acción 3: Capacitación Técnico Productivo por Módulos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Módulo de Tejido 2. Módulo de Bordado 3. Módulo de Hilado 4. Módulo de Gestión del Emprendimiento y Organización Empresarial en el rubro textil. 	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Implementación de ambientes con equipos y maquinas</td> <td>1,977,108.83</td> </tr> <tr> <td>Capacitación Técnico Productiva por módulos</td> <td>2,314,700.00</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales 12%</td> <td>515,017.06</td> </tr> <tr> <td>Gastos de Supervisión (4%)</td> <td>171,672.35</td> </tr> <tr> <td>Gastos de Liquidación (1%)</td> <td>42,918.09</td> </tr> <tr> <td>Gastos Administrativos (2%)</td> <td>85,836.18</td> </tr> <tr> <td>Gestión del Proyecto</td> <td>94,000.00</td> </tr> <tr> <td>Expediente Técnico (2%)</td> <td>85,836.18</td> </tr> <tr> <td>TOTAL INVERSION</td> <td>5,287,088.68</td> </tr> </tbody> </table>	Implementación de ambientes con equipos y maquinas	1,977,108.83	Capacitación Técnico Productiva por módulos	2,314,700.00	Gastos generales 12%	515,017.06	Gastos de Supervisión (4%)	171,672.35	Gastos de Liquidación (1%)	42,918.09	Gastos Administrativos (2%)	85,836.18	Gestión del Proyecto	94,000.00	Expediente Técnico (2%)	85,836.18	TOTAL INVERSION	5,287,088.68	Documentación Contable Informes del supervisor Informes del Residente Actas	<p>No se producen eventos naturales ni provocados que afecten la ejecución física ni financiera del proyecto.</p> <p>Los beneficiarios brindan las facilidades para ejecutar el proyecto.</p>
Implementación de ambientes con equipos y maquinas	1,977,108.83																					
Capacitación Técnico Productiva por módulos	2,314,700.00																					
Gastos generales 12%	515,017.06																					
Gastos de Supervisión (4%)	171,672.35																					
Gastos de Liquidación (1%)	42,918.09																					
Gastos Administrativos (2%)	85,836.18																					
Gestión del Proyecto	94,000.00																					
Expediente Técnico (2%)	85,836.18																					
TOTAL INVERSION	5,287,088.68																					

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El estudio de análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma nos ha permitido tener una fotografía de la situación actual social y económica encontrando como resultados:

1. Las mujeres de la provincia de Caylloma se dedican principalmente a la agricultura en andenería la cual se realiza con técnicas de cultivo tradicionales con poca tecnología; la extensión promedio de una propiedad alcanza a 1.2ha. Así también se dedican a la conducción del rebaño campesino destacando la crianza de alpacas y llamas. Los réditos de la explotación turística son aprovechados por las grandes empresas hoteleras y restaurantes; sin embargo la producción de artesanías textiles es una actividad que no está siendo aprovechada por estas asociaciones de mujeres; es por ello que sus ingresos son muy bajos, encontrando que el 40.6% de entrevistadas indico que su ingreso no supera los S/.100. En general las encuestadas manifiestan que no poseen empleo fijo y su acceso al mismo es dependiente por falta de capacitación y capital de trabajo.
2. Como producto de la propuesta de intervención se mejora las instalaciones físicas e las 20 unidades productivas contando también con el equipamiento y mobiliario especializado para la instalación de los 20 maqui centros, donde se desarrollan las actividad de capacitación y producción. En este sentido tendremos 20 nuevas Microempresas Constituidas.
3. Mediante el Componente de Capacitación Técnico Productiva en Módulos de Tejido, Bordado e Hilado y Capacitación en Gestión del emprendimiento y organización Empresarial se desarrollara las capacidades y destrezas productivas de las 927 mujeres a intervenir por el proyecto. las cuales contarán con certificación por parte de las empresas consultoras CARITAS Y PAZ PERÚ.

4. Una vez capacitadas las mujeres emprendedoras del proyecto y las nuevas microempresas implementadas con el equipamiento necesario, éstas se vuelven autónomas económicamente en el tiempo; pues luego de terminada la etapa de capacitación comienzan a realiza trabajos para las grandes empresas textiles del medio, generando ingresos, por consiguiente para sus trabajadoras y sus familias. El objetivo es que se conviertan en proveedoras exclusivas de las mencionadas grandes empresas textiles de Arequipa, mientras que otras mujeres (649), logran realizar trabajos propios para clientes potenciales como son los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Valle del Colca.
5. Mediante la propuesta de solución se permite incorporar al empleo a 649 mujeres a través de los 20 nuevos maqui centros textiles en la provincia y que venden sus artesanías textiles a los turistas nacionales y extranjeros en los circuitos del valle del Colca; Por otro lado, Las 278 mujeres que desarrollaron mayores destrezas durante la capacitación se insertan laboralmente en el sector textil mediante el sistema de Maquila, esto se da mediante una Alianza Estratégica con las empresas Capacitadoras como CARITAS y PAZ PERU los cuales también cumplirán el rol de Articulador Comercial con las empresas grandes de Arequipa durante los 05 años de intervención del Proyecto.
6. El Articulador Comercial (empresa Consultora) realiza también las labores de formalización de convenios marco de cooperación con empresas del Sector Textil, dada su experiencia de trabajo con estas empresas textiles de Arequipa y la buena disposición de las grandes empresas textiles a trabajar con el personal capacitado por el Proyecto.
7. Luego de terminado el horizonte del proyecto las empresas seguirán contando con un ARTICULADOR COMERCIAL, el cual está presupuestado para 05 años, sin embargo este se constituye en un nexo entre las Artesanas y las Grandes Empresas Exportadoras de Textiles, mediante el articulador comercial las beneficiarias hallan nuevos socios y proveedores; así también mantiene activa participación en ferias nacionales e internacionales para la captación de nuevos clientes, así como la promoción en canales digitales, redes sociales entre otros.

8. Existe un alto porcentaje de mujeres (99.6%) que están interesadas en participar en los módulos de capacitación técnico productiva con el objetivo de desarrollar sus destrezas y habilidades e incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida, es por ello que estas mujeres ven en con interés el proyecto como una alternativa para desarrollarse, empoderarse y a la vez puedan generar ingresos paras sus familias.
9. Mediante el tercer Componente del Proyecto se desarrollara el módulo de Gestión del Emprendimiento y Organización Empresarial que permitirá fortalecer la Organización de Mujeres a través de los planes de desarrollo personal de las mujeres y grupal en la organización, así como la gestión organizacional, en un total de 48 horas de capacitación.
10. La Inversión del proyecto asciende a S/. 5, 278 088.68; y es sostenible en el tiempo obteniéndose un VAN S/. 7 678 217.07; la TIR de 54.42% y el B/C de 2.39; esto significa que por cada sol invertido en estas mujeres se recupera 2.39 soles. Lo cual hace esta intervención viable; y la existencia de una demanda por los productos fabricados por parte del turismo nacional y extranjero que visitan los circuitos del Valle del Colca.

5.2. RECOMENDACIONES

1. A los gobiernos locales del ámbito de intervención del proyecto se recomienda cumplir con garantizar la sostenibilidad del proyecto a través de la operación y mantenimiento, todo ello respecto a las instalaciones físicas y equipamiento operativo.
2. A los gobiernos locales del ámbito de intervención del proyecto se recomienda continuar con las intervenciones a nivel de capacitación productiva a las mujeres emprendedoras así como la articulación comercial con empresas textiles de Arequipa para la exportación de productos artesanales textiles de la zona.
3. A los gobiernos locales recomendamos enmarcar su tarea en la reducción de la pobreza y a través de sus planes Multianuales de Inversión (PMI), considerar proyectos de inversión social en beneficio de grupos vulnerables como las mujeres, ancianos, con igualdad de oportunidades, a través de proyectos productivos y generadores de autoempleo e ingresos que les permita salir de la pobreza y mejorar su calidad de Vida.

4. A las mujeres emprendedoras del proyecto mantener el compromiso de participación en el desarrollo de los módulos de capacitación técnico productiva y organizacional.
5. A las mujeres emprendedoras del proyecto se recomienda tomar el liderazgo y empoderamiento en a través de la organización y en asuntos de interés público, con representación en espacios públicos que permitan resaltar el papel de la mujer como protagonista de su propio desarrollo.
6. A los Gobiernos Locales y las Microempresarias contar permanentemente con los Servicios del Articulador Comercial quien representa los intereses de la empresa frente a las grandes empresas exportadoras, tiene el objetivo de lograr el posicionamiento de nuestros productos en el mercado, dado que cumple las labores de inteligencia de mercados, negociación y es el canal comercialización de los productos textiles materia del Proyecto.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ascencio, (2014) “Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres el País” como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades. Universidad de Chile – Santiago de Chile.<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129902/Centros%20de%20emprendimiento%20en%20zonas%20pobres%20del%20pa%C3%ADs%200%20como%20una%20herramienta%20adicional%20para%20combatir%20la%20pobreza%20ataca.pdf?sequence=1>

Creciendo ONG (2016), “Proyecto Mujeres Emprendedoras” del VI Concurso del Fondo Quellaveco de Angloamerican.

Gonzales, (2013) “Fortalecimiento de las capacidades productivas y de comercialización de mujeres elaboradoras de productos al telar”. Proyecto de la Universidad Nacional del Cuyo. <http://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/upload/entramados11.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007), Censos de Población y Vivienda 2007.

Larco (2016), Responsabilidad Social Empresarial en las cadenas globales de suministro en las que participan las empresas textiles, caso Inka Tops S.A. y Franky Ricky S.A.

López, (2016), Proyecto “Creación del servicio de emprendimiento para las mujeres de 25 a 65 años de edad de los distritos de Chivay, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, Madrigal, Iari, provincia de Caylloma-Arequipa”. Municipalidad Provincial de Caylloma.

MEF, (2014). Guía general para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública a nivel Perfil.

MEF (2017), Decreto Legislativo N° 1252, Decreto Legislativo se crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y deroga la Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública y modificatoria. Lima –Perú.

MEF: Marco Macroeconómico Multianual 2018- 2021

MIDIS, (2012), Directiva N° 006-2012-MIDIS “Lineamientos para la focalización de intervenciones para el desarrollo productivo y la diversificación de ingresos de la población en proceso de inclusión”.

MINCETUR (2018): Estadísticas de Visitantes al Valle del Colca 2016-2017

Municipalidad Provincial de Caylloma (2012). Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Caylloma 2012 – 2021

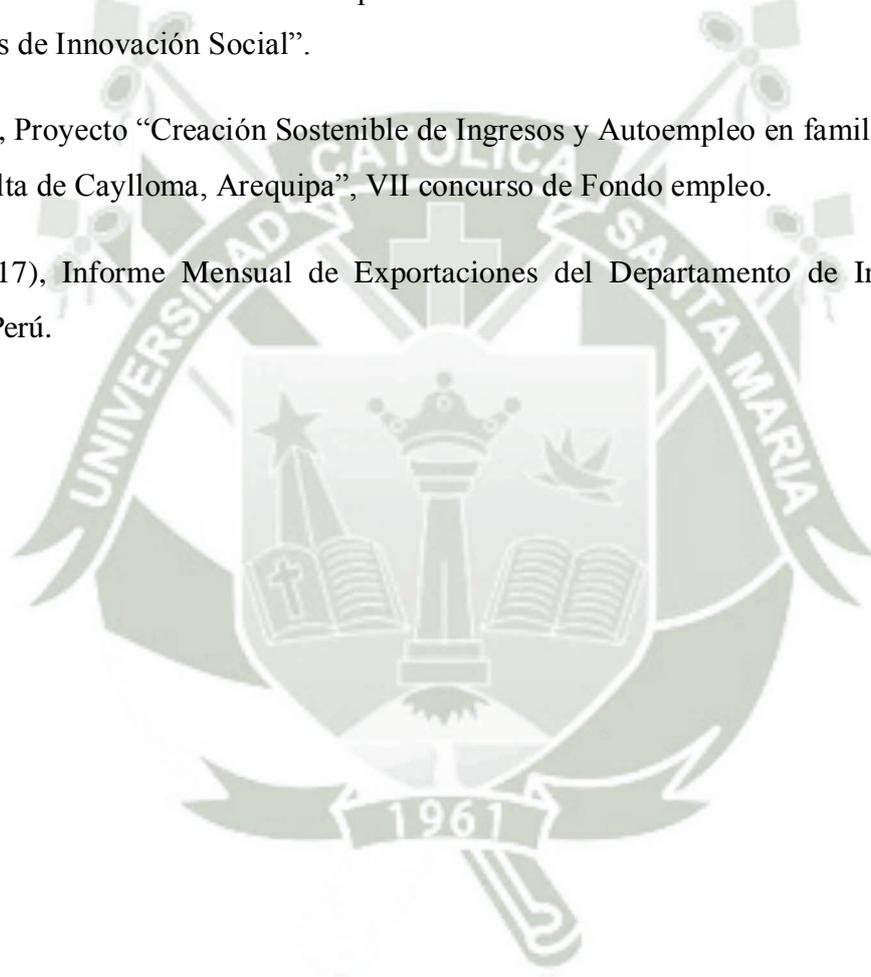
Promperú (2016), Perfil del Vacacionista Extranjero que visita Arequipa

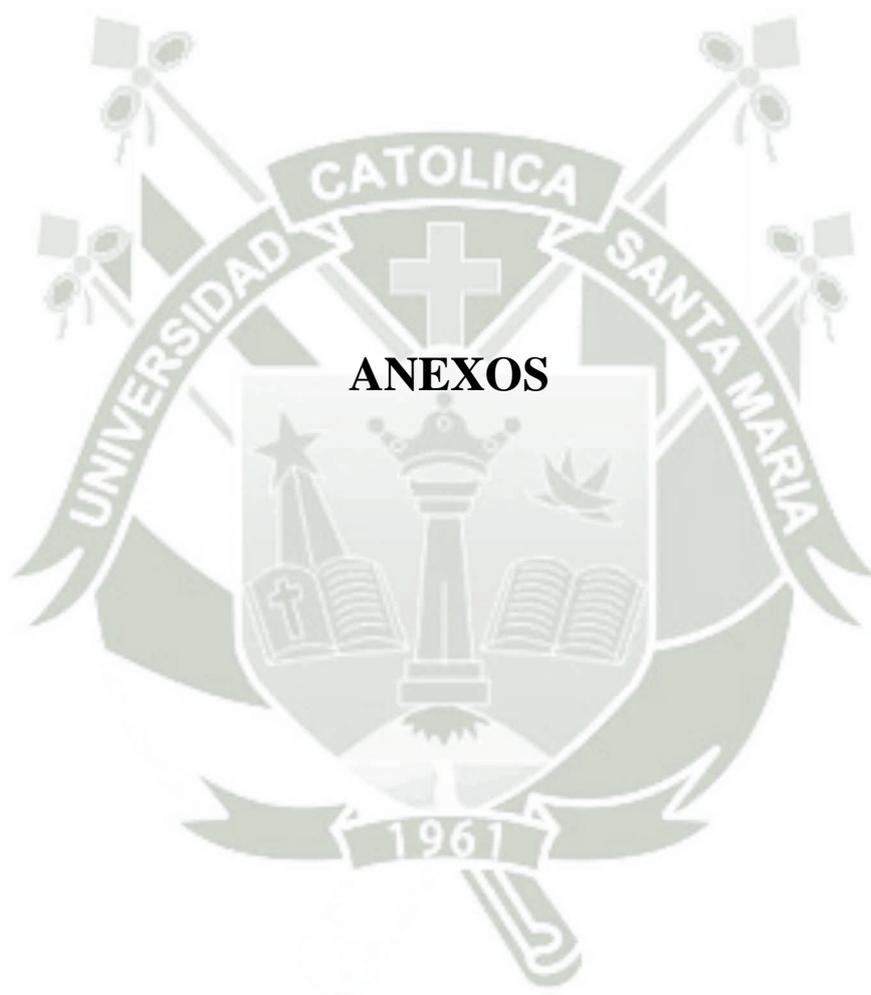
Promperú (2016), Perfil del Vacacionista Nacional que visita Arequipa

Proyecto Desarrollo del Corredor Puno-Cusco, (2005), “Proyecto de tejidos a punto de alpaca de prendas de vestir desde los andes peruanos “Artesanías Pachamama S.A.”, “Concurso Experiencias de Innovación Social”.

SID, (2007), Proyecto “Creación Sostenible de Ingresos y Autoempleo en familias alpaqueras de la zona alta de Caylloma, Arequipa”, VII concurso de Fondo empleo.

SICEX (2017), Informe Mensual de Exportaciones del Departamento de Inteligencia de Mercados. Perú.





ANEXO N° 01: PLAN DE TESIS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. PROBLEMA

"Análisis Situacional de las asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma y Propuesta de Solución Económica y Social, periodo 2017 - 2021"

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma e identificar una propuesta de solución económico y social; durante el desarrollo de la investigación se evidenció la problemática que existente en las mujeres del sector rural para asegurarse un ingreso para sus familias, así como la carencia de propuestas de desarrollo que coadyuven a empoderarlas y solucionar sus problemas sociales y económicos. La presencia del Estado, Gobiernos Locales y Regionales se da a través de sus programas y proyectos de desarrollo rural, principalmente de infraestructura; los cuales proporcionan un empleo e ingreso de carácter eventual, y que en su mayoría son excluyentes de la participación de la mujer, quienes participan de forma mínima o nula como proveedoras de ingresos para sus familias.

Es decir que los gobiernos locales y regional no han desarrollado estrategias de desarrollo económica - social e inclusivas a través de sus proyectos de inversión que empoderen a las mujeres ya sea mediante capacitación, transferencia tecnología o micro- emprendimientos que sean auto sostenibles en el tiempo y que permitan a estas fortalecerse, realizarse y contribuir con un ingresos para sus familias.

La Provincia de Caylloma, política y administrativamente está dividido en 20 distritos (Majes, Chivay Caylloma, Cabanaconde, Yanque, Callalli, Can Antonio de Chuca, Lari, Coporaque, Huanca, Tisco, Lluta, Achoma, Tuti, Maca, Sibayo, Ichupampa, Huambo, Tapay y Madrigal) distribuidos la mayoría de ellos a lo largo del Valle del Colca; teniendo 19 de estos la categoría de pueblo, excepto el distrito de majes que es el más poblado

(67.00%⁶) y tiene la categoría de Villa; estos distritos tienen autonomía política y administrativa a nivel de gobierno local y dependencia a nivel de los organismos públicos de nivel regional y nacional.

Caylloma es una de las provincias de la región Arequipa con los más bajos niveles de rendimiento y productividad, aún se ubica en el grupo de las provincias más pobres del Perú. La actividad agropecuaria su principal actividad económica se caracteriza, en varios distritos del Valle del Colca, por generar mínimos e insuficientes ingresos para la familia por lo que estas suelen optar por actividades secundarias o adicionales, como el comercio, transformación artesanal de productos agropecuarios, hilados, otra de las opciones a elegir es la migración. En este contexto; en la provincia de Caylloma a diferencia de las provincias de la costa de Arequipa se hace más visible la situación de la pobreza (42,3%⁷), en la región las brechas son persistentes y se reproducen dinámicas centralistas en la relación entre la capital regional y las provincias de la Sierra Arequipeña principalmente. Algunos datos del INEI indican que: el 50% de la población no tiene seguro de salud; en Morbilidad:33% son por enfermedades de las vías respiratorias; Tasa de Mortalidad: 23,4 por cada mil nacimientos; Desnutrición: 22% de niños menores de cinco años; Educación: 68% de población juvenil no asiste a un centro de formación superior; Niveles de Pobreza: El 46% de la población son pobres, de los cuales el 14% son pobres extremos IDH: El distrito que registra el IDH más bajo es Tapay con 0,5320, ocupa el puesto 1 540 de 1 883 distritos existentes en el Perú. Ingreso Familiar Per Cápita: S/.232.7 Nuevos Soles al mes en promedio por distrito.

En la provincia de Caylloma se encuentra 35 asociaciones de mujeres, agrupando a un total de 1047 mujeres. Las asociaciones se conformaron por con la coordinación de ONGs, instituciones locales y otros organismos (Gobierno Regional de Arequipa, 2017). Sin embargo, se tiene que en el año 2007 la tasa de analfabetismo de la mujeres fue de 14%, mientras para los varones la tasa fue de 2,9%, mientras éste indicador a nivel nacional es de 3,6% para varones y de 10% para mujeres, reflejando la vulnerabilidad de la mujer, por estar vinculada la educación con los ingresos percibidos cuando las personas se encuentren en edad de trabajar. (INEI, 2017).

⁶ INEI – Proyecciones 2015

⁷ INEI – Perú en Cifras.

Debido a este escenario es necesaria la intervención del estado, en el caso del Gobierno Regional, con el objeto de identificar alternativas de solución para las mujeres de la provincia de Caylloma a fin de considerar su situación actual de sus actividades productivas, carencias o limitaciones y la estrategia para superarlas. En este contexto es necesario realizar un Análisis Situacional de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma, a fin de plantear una Propuesta de solución Económica y Social que permita empoderarlas e incrementar sus capacidades productivas lo cual tendrá como resultado el incremento de sus ingresos y mejora de su calidad de vida.

1.2.1. Campo y Área de Estudio

Campo: **Ciencias económico administrativas**

Área: **Ingeniería Comercial**

Línea: **Economía Regional**

1.2.2. Tipo de Problema

Es Exploratorio, dado que se necesita tener un conocimiento real sobre la situación socioeconómica de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma, el cual es un problema poco estudiado, y que servirá de base para proponer la alternativa de solución, así también es descriptivo porque busca especificar condiciones del objeto de estudio como empleo, ingreso, número de hijos, tipo de vivienda, servicios básicos, grado de escolaridad, acceso a capacitación, entre otros.

1.2.3. Variables

- a) **Variable Dependiente:** Propuesta de Solución Económica y Social
- b) **Variable Independiente:** Análisis Situacional de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma

VARIABLE	SUB VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES
V.D. Propuesta de Solución Económica y Social	Fortalecimiento de Capacidades Productivas	Instalaciones físicas y equipamiento	Numero de Talleres Implementados
		Capacitación productiva	Número de Personas Capacitadas
		Generación de Empleo	Número de empleos generados
	Evaluación Económica y Social	Evaluación Social	Índice Costo /Efectividad
		Evaluación Económica	Índice de Costo /Beneficio VANS – TIRS
V.I. Análisis Situacional de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma	Indicadores Sociales	Nivel de Educación	Nivel de Instrucción
		Acceso a Salud	Tiene Seguro de Salud
		Nivel de Pobreza	Número de Hijos
		NBI	Acceso a Servicios Básicos
	Análisis Económico - Productivo	Actividades Productivas	Actividad Económica principal
		Acceso a Empleo	Empleo dependiente/independiente
		Nivel de Ingresos	Ingreso Personal
			Ingreso Familiar
		Desarrollo de Capacidades	Acceso a capacitación productiva

1.2.4. Interrogantes Básicas

Interrogante General

- ¿Es posible mejorar las condiciones socioeconómicas de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma?

Interrogantes Específicas

- ¿Es posible mejorar las instalaciones físicas y equipo de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?
- ¿Es posible propiciar el incremento de las capacidades productivas de las mujeres de las asociaciones de la provincia de Caylloma?
- ¿Es posible generar la Inserción laboral de las mujeres de las asociaciones del distrito de Caylloma?

- ¿Se puede Motivar el interés por capacitación de las mujeres de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?
- ¿Es posible fortalecer la organización de las mujeres de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La justificación es social, ya que el fin del presente estudio es identificar los principales factores de la problemática económica y social de las asociaciones de mujeres y proponer una propuesta solución económica y social, la cual al ser implementada fortalecería las capacidades productivas de las beneficiarias, las mismas que podrían tener mayores ingresos económicos y por ende mejorar su calidad de vida.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- Mejorar las condiciones socioeconómicas de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma

1.4.2. Objetivos Específicos

- Mejorar las instalaciones físicas y equipo de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma
- Propiciar el incremento de las capacidades productivas de las mujeres de las asociaciones de la provincia de Caylloma.
- Contribuir a la Inserción laboral de las mujeres de las asociaciones del distrito de Caylloma.
- Generar el interés por capacitación de las mujeres de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma.
- Contribuir a fortalecer la organización de las mujeres de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma.

1.5. MARCO TEÓRICO

1.5.1. Principales Conceptos

DESARROLLO ECONÓMICO y SOCIAL REGIONAL

Son las estrategias, planes y proyectos con la finalidad de promover el desarrollo económico y social sostenible, tanto en el ámbito regional como en el local. (USAID – Pro Descentralización ,2011)

EL GOBIERNO REGIONAL

Es una persona jurídica de Derecho Público con autonomía política, administrativa y económica conferida por la Constitución Política del Perú, cuya finalidad es promover el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; dicho Gobierno Regional se encuentra incorporado al Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.

PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

Toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar la capacidad productora de bienes o servicios; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos. (MEF. DIRECTIVA N° 002-2017-EF/63.01)

INVERSIÓN PÚBLICA

Una inversión es la disposición o destino actual de recursos con la finalidad de que estos generen beneficios o retorno económico en el mediano o largo plazo. Sin embargo podemos diferenciar la inversión privada de la pública. (Desarrollo económico regional y local. Lima, enero 2011. p.9).8

DEL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA (SNIP) AL INVIERTE.PE

El SNIP es un sistema administrativo del Estado que a través de un conjunto de

principios, métodos, procedimientos y normas técnicas certifica la calidad de los Proyectos de Inversión Pública (MEF-DGPM 342-2013-EF)

Decreto Legislativo N° 1252, Decreto Legislativo que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y deroga la Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública y modificatoria. (MEF, 2017)

DIAGNOSTICO

Diagnóstico es el análisis, la interpretación y la medición de la situación actual, los factores que la explican y las tendencias a futuro. Se debe tener en cuenta que el diagnóstico no es una fotografía de la situación existente sino el análisis de los procesos que generaron esta situación y sus futuras tendencias. Por lo tanto un buen diagnóstico tiene en cuenta tres funciones: descriptiva, explicativa y prospectiva. (MEF-GUÍA METODOLÓGICA)

PRECIOS DE MERCADO (PRECIOS PRIVADOS)

Se refiere a los precios de todos los bienes y servicios que se incluirán en el proyecto incluyendo impuestos (MEF 2005: 106). Se incluyen además otras distorsiones al precio; tales como subsidios, monopolios, etc. (Soto 2008: 231)

PRECIOS SOCIALES

Es posible determinar el precio social de un bien servicio, insumo o factor productivo corrigiendo al Precio de Mercado o Precio Privado del mismo, por medio de un factor de ajuste o Corrección que representa las distorsiones e imperfecciones del mercado pertinente. Asimismo, “para aquellos costos en que no se tenga un factor de conversión y que estén afectos al IGV debe restársele el IGV” y, “para aquellos costos en que no se tenga un factor de conversión y no estén afectos al IGV deberá considerarse el precio privado sin modificaciones”. (MEF-DGPM 2003: 74).

SITUACIÓN SIN PROYECTO

Es la situación de ingresos y costos de las asociaciones de mujeres sin intervención del estado, es decir sin la propuesta de solución económica.

SITUACIÓN CON PROYECTO

Es Una situación optimizada una vez realizada la intervención del proyecto es decir la diferencia entre costos e ingresos con Proyecto.

UNIDAD PRODUCTORA DE SERVICIOS (UPS)

Se entiende por Unidad Productora de Servicios Públicos al conjunto de recursos (infraestructura, equipos, personal, organización, capacidades de gestión, entre otros) que articulados entre sí constituyen una capacidad para proveer bienes y/o servicios públicos a la población (MEF-N° 003-2013/63.01)

UNIDAD FORMULADORA

Es el área responsable de la elaboración del estudio de pre inversión, la cual debe estar debidamente registrada en el Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Se debe verificar que la entidad en la que se ubica la UF cuente con las competencias legales pertinentes para formular y, de ser el caso, ejecutar el proyecto. (MEF-GUÍA METODOLÓGICA)

UNIDAD EJECUTORA

Es el órgano o la dependencia de la entidad definida como tal en las normas del Presupuesto del Sector Público, 7 registrada en la Dirección General de Presupuesto Público (DGPP), responsable de la ejecución del PIP (MEF-GUÍA METODOLÓGICA)

EVALUACIÓN SOCIAL

Medición de la contribución de los proyectos de inversión al nivel de bienestar de la sociedad."(MEF, 2017)

VACS

Representa el valor en soles de hoy del conjunto de costos sociales totales que involucra cada una de las alternativas definidas a lo largo de su horizonte de ejecución, considerando el valor social del dinero en el tiempo, expresado a través del costo de oportunidad social del capital. (DGPM, 2011)

RATIO C/E

Se basa en identificar los beneficios del proyecto y expresarlos en unidades no monetarias, para luego calcular el costo promedio por unidad de beneficio de cada proyecto alternativo (ratio costo efectividad), con el fin de escoger la mejor alternativa posible. (MEF, 2014)

EVALUACIÓN PRIVADA

La evaluación privada deberá efectuarse para aquellos proyectos de inversión que tienen un potencial de generación de ingresos monetarios”. (MEF, 2017)

VAN

Es una medida de rentabilidad que permite conocer cuál es el beneficio o el costo actual que representa cada Alternativa para la Unidad Ejecutora. El VAN se estima a partir del Flujo de Costos y Beneficios a Precios de Mercado.

TIR

Es la tasa de retorno que se espera que el proyecto proporcione a los beneficiarios

RATIO COSTO BENEFICIO (B/C) Es el cociente entre el valor absoluto de los costos y los beneficios, actualizados al valor presente

1.5.2. Esquema Estructural

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

RESUMEN

ABSTRACT

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.-Antecedentes

1.1.1.- Evidencias internacionales

1.1.2.-Evidencias Nacionales

1.1.3.-Evidencias Locales

1.2M.-Marco teórico

1.3.-Formulación del problema

1.3.1.-Interrogante principal

1.3.2.-Interrogantes secundarias

1.4.-Justificación del proyecto

1.5.-Hipótesis

1.6.-Objetivos del proyecto

1.6.1.-Objetivo principal

1.6.2.-Objetivos secundarios

CAPITULO II-METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1.-Tipo de problema

2.2.-Variables

A) Variable Dependiente

B) Variable Independiente

2.2.1.- Operacionalización de las variables

2.3.- Diseño de estudio

2.3.1.-Diagnostico situacional

2.3.1.1.- Área de estudio y potencialidades

2.3.2.-Diagnóstico de unidades productivas

2.3.3.-Involucrados del proyecto

2.3.4.-Estudio de mercado del servicio publico

2.3.5.- Discusión de resultados

2.4.- Definición del problema central

2.4.1.- Análisis de causas

2.4.2.-Identificación de efectos

2.4.3.-Árbol de problemas

2.5.- Objetivos del proyecto

2.5.1.- Definición de medios

2.5.2.-Definición de fines

2.5.3.-Árbol de objetivos

2.6.-Propuesta de intervención del proyecto

CAPITULO III - FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3.1.- Definición del horizonte de evaluación del proyecto

3.2.- Análisis de demanda

3.2.1.- La demanda

3.2.2.- Población de referencia

3.2.3.-Población demandante potencial

3.2.4.- Población demandante efectiva

3.3.- Análisis de la oferta

3.4.- Determinación de la brecha

3.5.-Estudio técnico

3.5.1.-Metas de productos

3.6.- Costos a precios de mercado

3.6.1.- Identificación y medición de los requerimientos de recursos

3.6.2.-Valorización de costos a precios de mercado

CAPITULO IV EVALUACIÓN

4.1.-Evaluación social

4.1.1.- Beneficios sociales

4.1.2.-Costos sociales

4.1.3.- Estimación de indicadores de rentabilidad social del proyecto de acuerdo con la metodología aplicable del proyecto

4.1.4.-Análisis de sensibilidad

4.2.- Plan de negocios

4.2.1.- Producto

4.2.2.-Análisis de entorno

4.2.3.-Sondeo de mercado

4.3.- Evaluación economía

4.3.1.- Potencialidad del proyecto para ser perdurable en el tiempo

4.4.- Análisis de sostenibilidad

4.5.- Gestión del proyecto

4.5.1.- Para la fase de ejecución

4.5.2.- Para la fase de funcionamiento

4.5.3.- Financiamiento

4.6.- Estimación del impacto ambiental

4.7.- Matriz de marco lógico

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones

5.2.- Recomendaciones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

1.5.3. Antecedentes de Investigación

Municipalidad Provincial de Caylloma, Eco. Nury r. Lopez tejada

2016 Estudio de perfil “creación del servicio de emprendimiento para las mujeres de 25 a 65 años de edad de los distritos de Chivay, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, Madrigal, Lari, provincia de Caylloma-Arequipa”

El proyecto plantea adquirir equipos para desarrollar las prácticas de tejidos a mano y maquinas bordadoras, para posteriormente capacitar a las mujeres de los Distritos de Chivay, Yanque, Coporaque, Yanque, Ichupampa, Achoma, Madrigal y Lari en los talleres de liderazgo, constitución de empresas, asociatividad y emprendimiento de tejidos y bordados

VI Concurso del Fondo Quellaveco de Angloamerican

2016 Proyecto Mujeres Emprendedoras

Mediante este proyecto se pretende que la participantes sean capaces de generar sus propios ingresos mediante el acceso de mejores oportunidades de empleo, el mismo fue ejecutado por la ONG “Creciendo” la cual fue la ganadora del concurso .La capacitación incluye los módulos productivos de panadería, pastelería y cosmetología.

1.6. HIPÓTESIS

- Es probable que al realizar un análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma, se pueda plantear una propuesta de solución económica y social que mejore sus condiciones socioeconómicas.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1.1. Encuesta

Para la realización del presente estudio, se recolecto los datos de fuentes primarias, mediante la aplicación de encuestas una muestra bajo el criterio de muestra finita conocida, en cada uno de las asociaciones de los 20 distritos de la Provincia de Caylloma.

2.1.2. Entrevista

Es una técnica utilizada para obtener información sobre unos objetivos determinados, para el presente estudio se plantea elaborar una entrevista con preguntas básicas a las presidentas o líderes de cada una de las asociaciones de mujeres de las asociaciones de la Provincia de Caylloma. Este método es una prueba que permite al entrevistador llevar la conversación al extremo deseado de tal forma que obtendrá grandes resultados. El profesional que va a llevar a cabo esta entrevista, obtendrá datos muy precisos.

2.2. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Los instrumentos para la recolección de datos son las Guías Metodológicas del MEF y la encuesta para recabar información de campo.

Los cuestionarios; el cual nos permite medir y tener una visión sobre la Situación actual de las asociaciones de mujeres de la provincia de Caylloma, lo que permite establecer y medir aspectos que son muy relacionados a su nivel educativo, salud, NBI, actividades productivas empleo, ingresos, capacitación productiva. “Entre las principales técnicas e Instrumentos de recolección de datos se encuentran los instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos” (Hernández, 2006)

2.3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.3.1. **Ámbito:** Provincia de Caylloma

2.3.2. **Temporalidad:** 2017-2021

2.3.3. Unidad de estudio: Mujeres de las asociaciones de la Provincia de Caylloma.

2.4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se solicitarán los padrones de las asociaciones de mujeres a los Municipios de los 20 Distritos de la Provincia de Caylloma.

Se revisará los planes de desarrollo Concertado de los 20 Distritos de la Provincia de Caylloma.

Se obtendrá información de entidades públicas como es el caso del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) así como del Instituto Nacional de Estadística (INEI).

Se realizará una visita para tener una reunión con las beneficiarias y aplicarles la encuesta a las mismas.

Finalmente luego de hacer un diagnóstico sobre la situación actual de las mujeres de las asociaciones de la Provincia de Caylloma, se elaborará una propuesta que permita mejorar la situación de las mismas la cual considerará los gustos y preferencias de las tales garantizando la sostenibilidad del proyecto en mención estableciendo las alianzas necesarias entre las beneficiarias y cada Municipio respectivo.

2.5. RECURSOS NECESARIOS

2.5.1. Humanos

Investigador:

- Ríos Gómez, Lady Jenny

2.5.2. Materiales:

- Computadora personal.
- Libros.
- Hojas Bond.
- Impresora.

- Dispositivos de Almacenamiento.
- Materiales audiovisuales.
- Luz eléctrica.
- Internet.
- Transporte

2.5.3. Financieros:

Está constituido por los recursos económicos suficiente para solventar los gastos de transporte, copias de archivos, entrevistas, uso de computadoras, internet e impresiones necesarias para la recolección de información y presentación de la investigación. Para el desarrollo de la investigación se prevé un monto de S/. 3,153.60.

PRESUPUESTO PARA INVESTIGACIÓN

Actividad	Cantidad por persona	Unidad	Cantidad total	Costo Unitario	Costo Total
ELABORACIÓN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN					
MANO DE OBRA					
Costo de tiempo	30	hrs.	60	S/. 4.00	S/. 240.00
MOVILIDAD					
Transporte	30	und.	600	S/. 1.00	S/. 600.00
SERVICIO					
Telefonía Celular	30	min	60	S/. 0.49	S/. 29.40
Computadora	30	hrs.	60	S/. 1.00	S/. 60.00
SUB TOTAL					S/. 929.40
ENTREVISTAS					
MANO DE OBRA					
Costo de tiempo	30	hrs.	60	S/. 4.00	S/. 240.00
MOVILIDAD					
Transporte	20	und.	40	S/. 1.00	S/. 40.00
SERVICIO					
Telefonía Celular	150	min	300	S/. 0.49	S/. 147.00
Computadora	10	hrs.	20	S/. 1.00	S/. 20.00
MATERIALES					
Varios	1	und.	1	S/. 20.00	S/. 20.00
SUB TOTAL					S/. 467.00
OPSERVACION DOCUMENTAL					
MANO DE OBRA					

Costo de tiempo	5	hrs.	10	S/. 4.00	S/. 40.00
MOVILIDAD					
Transporte	5	und.	10	S/. 1.00	S/. 10.00
MATERIALES					
CD	5	und.	5	S/. 2.00	S/. 10.00
Copias	100	und.	100	S/. 0.10	S/. 10.00
SERVICIO					
Telefonía Celular	20	min.	40	S/. 0.49	S/. 19.60
SUB TOTAL					S/. 89.60

OTROS GASTOS					
Refrigerio	30	und.	60	S/. 7.00	S/. 420.00
Materiales	1	und.	1	S/. 40.00	S/. 40.00
SUB TOTAL					S/. 460.00

PROCESAMIENTO DE DATOS					
ORGANIZACIÓN DE DATOS					
Costo de tiempo	20	hrs.	40	S/. 4.00	S/. 160.00
Computadora	20	hrs.	40	S/. 1.00	S/. 40.00
MOVILIDAD					
Transporte	10	und.	20	S/. 1.00	S/. 20.00
ANÁLISIS DE DATOS					
Costo de tiempo	30	hrs.	60	S/. 4.00	S/. 240.00
Internet y computadora	30	hrs.	60	S/. 1.00	S/. 60.00
SERVICIO					
Telefonía Celular	20	min.	40	S/. 0.49	S/. 19.60
SUB TOTAL					S/. 539.60

REDACCION DEL INFORME					
MANO DE OBRA					
Costo de tiempo	100	hrs.	200	S/. 4.00	S/. 800.00
MOVILIDAD					
Transporte	30	und.	60	S/. 1.00	S/. 60.00
SERVICIO					
Telefonía Celular	100	min	200	S/. 0.49	S/. 98.00
Internet y computadora	100	hrs.	200	S/. 1.00	S/. 200.00
CD	6	und.	12	S/. 2.00	S/. 24.00
Impresiones	500	und.	500	S/. 0.10	S/. 50.00
Otros	1	und.	1	S/. 20.00	S/. 20.00
SUB TOTAL					S/. 1,252.00

TOTAL					S/. 3,737
--------------	--	--	--	--	------------------

Fuente: Elaboración propia

2.6. CRONOGRAMA:

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Redacción del Plan de Tesis	■															
Presentación del Plan de investigación		■	■													
Aceptación e inscripción del Plan de Investigación			■													
Búsqueda profunda de Información				■	■	■	■	■								
Redacción del Marco Teórico					■	■	■	■								
Observación documental						■	■	■								
Entrevista						■	■	■								
Análisis de interpretación de resultados									■	■	■	■				
Redacción de la Introducción y resumen														■		
Redacción de resultados										■	■	■				
Redacción de conclusiones												■				
Presentación de borrador de tesis															■	
Lectura y calificación por asesores																■

Fuente: Elaboración Propia

2.7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gonzales, (2013) “Fortalecimiento de las capacidades productivas y de comercialización de mujeres elaboradoras de productos al telar”. Proyecto de la Universidad Nacional del Cuyo. <http://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/upload/entramados11.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007), Censos de Población y Vivienda 2007.

MEF, (2014). Guía general para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública a nivel Perfil.

2.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
Pregunta General	Objetivo General		Variable Dependiente:	Población		
¿Es posible mejorar las condiciones socioeconómicas de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?	Mejorar las condiciones socioeconómicas de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma.		Propuesta de solución económica		Cuantitativo	
Preguntas específicas	Objetivos específicos		Variable Independiente:			
a) ¿Es posible mejorar las instalaciones físicas y equipo de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?	a) Mejorar las instalaciones físicas y equipo de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma.	Es probable que al realizar un análisis situacional de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma, se pueda plantear una propuesta de solución económica y social que mejore sus condiciones socioeconómicas.	Análisis situacional de las asociaciones de mujeres de la Provincia de Caylloma	Mujeres de las Asociaciones de la provincia de Caylloma.	Nivel de investigación	a) Entrevista semiestructurada
b) ¿Es posible propiciar el incremento de las capacidades productivas de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?	b) Propiciar el incremento de las capacidades productivas de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma		b) Encuesta			
c) ¿Es posible generar la inserción laboral de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?	c) Generar la inserción laboral de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?		c) Observación documental			
d) ¿Se puede motivar el interés por capacitación de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?	d) Motivar el interés por capacitación de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma					
e) ¿Es posible mejorar la organización de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma?	e) Fortalecer la organización de las Asociaciones de Mujeres de la Provincia de Caylloma.					
					Descriptivo - Exploratorio	

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 02:

ENCUESTA

A. DATOS

Distrito: _____ Edad _____

B. INFORMACIÓN BÁSICA

1.-Lugar de Nacimiento

2.-Lengua materna

- a) Quechua
- b) Aymara
- c) Castellano
- d) Otra.....

3.-Nivel de Instrucción (estudios)

- a) No
- b) Inicial
- c) Primaria
- d) Secundaria
- e) Técnica Completa
- f) Técnica Incompleta
- g) Superior universitaria completa
- h) Superior universitaria incompleta

4.-Estado civil

- a) Soltera
- b) Conviviente
- c) Casada
- d) Viuda
- e) Divorciada
- f) Separada

5.- ¿Tiene hijos?

- a) Si
- b) No

6.- ¿Cuántos? (*)

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5 a más

7.- ¿Tiene seguro de salud?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Modalidad de Seguro? (*)

- a) SIS
- b) ESSALUD
- c) Otro.....

C. CARACTERÍSTICAS SOCIALES

9.-Condición de la vivienda

- a) Propia
- b) Alquilada
- c) De los padres
- d) De los suegros
- e) De otro

10.-Material de la vivienda:

- a) Ladrillo y cemento
- b) Adobe y techo de calamina
- c) Adobe y techo de calamina y paja

11.- Material del piso

- a) Cemento
- b) Madera
- c) Tierra

12.-Servicios con los que cuenta

- a) Agua potable
- b) Desagüe
- c) Luz eléctrica
- d) Cable
- e) Teléfono fijo
- f) Celular

13.-Programas Sociales a los que pertenece:

- a) Vaso de leche
- b) Programa Juntos
- c) Pensión 65
- d) Comedor Popular
- e) Ninguno
- f) Otros.....

14. Habitantes de la casa

- a) Vivo sola
- b) Yo, esposo

- c) Yo, esposo e hijos
- d) Yo, esposo, hijos, otros

**D.-CARACTERÍSTICAS
ECONÓMICAS**

15.-Principal actividad económica de usted
(puede marcar más de una opción)

- a) Ama de casa
- b) Agricultura
- c) Ganadería
- d) Pesca
- e) Artesanía
- f) Piscicultura (crianza de peces)
- g) Comercio al por mayor
- h) Comercio al por menor
- i) Turismo
- j) Enseñanza
- k) Agroindustria
- l) Otros.....

16.- ¿Cuál es el monto de su ingreso
personal mensual?

17.- ¿Cuántas personas trabajan en su
familia?

18.- ¿Cuál es el valor del ingreso total en
su hogar, considerando su ingreso personal
(si es que lo tuviera) y el de otros
familiares que aporten al sustento de la
familia? (mensual)

19.- ¿Cómo es la distribución de gasto
mensual en su hogar?

Gasto Mes (S/.)

Energía eléctrica

Agua y desagüe

Teléfono/celular

TOTAL No llenar

PREGUNTAS

20. ¿Pertenece a alguna asociación de
mujeres?

- a) Si
- b) No

NOMBRE:

21. ¿Ha recibido antes capacitación?

- a) Si
- b) No

22. ¿En qué temas?

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Pesca
- d) Artesanía
- e) Piscicultura (crianza de peces)
- f) Comercio
- g) Turismo
- h) Enseñanza
- i) Agroindustria
- j) Otros.....

23.- ¿A recibido antes asistencia técnica?(
seguimiento)

- a) Si
- b) No

24.- ¿En qué temas?

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Pesca
- d) Artesanía
- e) Psi cultura
- f) Comercio
- g) Turismo
- h) Enseñanza
- i) Agroindustria
- j) Otros.....

25.- ¿Le gustaría recibir capacitación?

- a) Si
- b) No

26.- ¿En qué temas?(opción multiple)

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Pesca
- d) Artesanía
- e) Piscicultura (crianza de peces)

- f) Comercio
- g) Turismo
- h) Enseñanza
- i) Agroindustria
- j) Otros.....

27.- ¿Le gustaría recibir asistencia técnica?
(Asesoría)

- a) Si
- b) No

28.- ¿En qué temas?(opción múltiple)

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Pesca
- d) Artesanía
- e) Piscicultura
- f) Comercio
- g) Turismo
- h) Enseñanza
- i) Agroindustria
- j) Otros.....

29.- De darse capacitación y asistencia técnica en un módulo que permita fortalecer sus capacidades ocupacionales y de emprendimiento como mujer estaría interesada en participar de manera activa de principio a fin

- a) Si
- b) No

30.-Una vez que termine el desarrollo de dicho módulo estaría dispuesta a darle continuidad y sostenibilidad a lo aprendido mediante la inversión de tiempo, capital humano y monetario que esta requiera

- a) Si
- b) No

31.-De darse el módulo ¿Cuál sería el turno más conveniente para que usted pueda asistir sin problemas?

- a) Mañana
- b) Tarde
- c) Noche

32.-Hora aproximada
8am-11am 2am-5pm 5pm
-8pm 6pm
-9pm

LUNES
MARTES
MIÉRCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO

Comentarios _____

Elaborado por el autor

ANEXO N° 03

BASE DE DATOS



DISTRITO	EDAD	LUGAR	MALENGIA	NIVEL	DE	ESTADO	CÓNDOS	NUMERO	TITENE	SEGUNDO	CONDICION	MATERIAL	MATERIAL	TITENE	AGUINTE	DESTINE	LUZITENE	CEL	PROGRAMA	HABITANTE	MA	CI	AGRICULTO	INDUSTRIAL	PESCA	ARTESAN	APICULTO	COMERCIO	COMERCIO	TURISMO	ENSEÑANZA	AGROINDU	CRIZANZA	INGRESO	PERSONAS	INGRESO	INGASTO	LUGASTO	AGASTO	CE	PERTENECEN	QRECIPO	CICAPACIT	CAPACIT	CAPACIT	CAPACIT	CAPACIT		
14	35	14	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	25	14	3	3	3	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	26	14	3	3	3	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	37	14	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	28	14	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	22	14	3	3	3	6	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	29	14	3	3	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	30	14	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	36	14	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	33	14	3	3	3	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	25	14	3	3	3	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	20	1	1	1	1	2	2	2	2	2
14	38	14	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	20	5	1	1	2	2	2	2	2	2
14	40	14	3	3	3	2	2	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	20	5	1	1	2	2	2	2	2	2
14	42	14	3	3	3	3	1	1	1	1	2	0	3	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	20	5	1	1	2	2	2	2	2	2	
14	43	14	3	3	3	2	3	2	0	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	20	0	1	1	2	2	2	2	2	
14	41	14	3	3	3	3	1	1	1	1	2	0	3	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	20	0	1	1	2	2	2	2	2	2	
14	36	14	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	25	3	1	1	2	2	2	2	2	2	
14	34	14	3	3	3	5	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	25	3	1	1	2	2	2	2	2	2	
14	32	14	3	3	3	1	3	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	25	3	1	1	2	2	2	2	2	2	
14	42	14	3	3	3	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	31	7	3	3	3	6	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	6	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	6	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	31	7	3	3	3	5	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	5	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	31	7	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	31	7	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	31	7	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	33	7	1	3	3	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
7	31	7	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
11	35	11	3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2	
11	36	11	3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2	
11	34	11	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2	
11	30	11	3	3	3	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
11	39	11	3	3	3	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	20	5	1	1	1	2	2	2	2	2		
11	35	11	3	3	3	6	1	2	1	1	1	3	2	2	2																																		



ANEXO N° 04:

**COSTO DESAGREGADO DE ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES
FÍSICAS POR DISTRITO**

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: LLUTA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	8.00	230.00	1,840.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	167.00	1.30	217.10
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.02	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS				
02.02.01	TARRAJEO EN INTERIORES	m2	210.00	24.67	5,180.70
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	FALSO CIELO BALDOSA DE FIBRA MINERAL CON PERFILES DE ALUMINIO	m2	167.00	35.00	5,845.00
02.05	CUBIERTAS				
02.05.01	CUBIERTA DE PLANCHA ONDEADA DE PELIPROPILENO	m2	200.40	46.53	9,324.61
02.06	PINTURA				
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	71.45	10.14	724.50
02.07	VIARIOS				
02.07.02	DESMONTAJE DE TECHOS	m2	167.00	28.50	4,759.50
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	1,000.00	1,000.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	18.00	54.35	978.30
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	18.00	54.35	978.30
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	16.00	112.35	1,797.60
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	18.00	101.08	1,819.44
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35 MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VIARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VIARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	167.00	1.20	200.40
COSTO DIRECTO					39,911.83
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			6,785.01
SUB TOTAL					46,696.84
IGV		18.0%			8,405.43
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					55,102.28
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			1,197.35
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			1,995.59
COSTO TOTAL VALORIZADO					58,295.22

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: YANQUE

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	207.00	1.30	269.10
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	203.00	3.50	710.50
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	203.00	10.14	2,058.42
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	14.00	280.00	3,920.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	18.00	112.35	2,022.30
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	207.00	1.20	248.40
COSTO DIRECTO					15,587.25
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,649.83
SUB TOTAL					18,237.08
IGV		18.0%			3,282.67
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					21,519.76
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			467.62
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			779.36
COSTO TOTAL VALORIZADO					22,766.74

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: CAYLLOMA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	113.00	1.30	146.90
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	FALSO CIELO BALDOSA DE FIBRA MINERAL CON PERFILES DE ALUMINIO	m2	113.00	35.00	3,955.00
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	189.00	3.50	661.50
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	189.00	10.14	1,916.46
02.07	VIARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.20 X1.20m	und	10.00	220.00	2,200.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	15.00	54.35	815.25
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	15.00	54.35	815.25
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	15.00	112.35	1,685.25
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	15.00	101.08	1,516.20
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VIARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VIARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	113.00	1.20	135.60
COSTO DIRECTO					19,705.94
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			3,350.01
SUB TOTAL					23,055.95
IGV		18.0%			4,150.07
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					27,206.02
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			591.18
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			985.30
COSTO TOTAL VALORIZADO					28,782.50

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: MAJES

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	115.00	1.30	149.50
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	131.60	3.50	460.60
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	131.60	10.14	1,334.42
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	115.00	10.14	1,166.10
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	10.00	112.35	1,123.50
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	8.00	101.08	808.64
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	115.00	1.20	138.00
COSTO DIRECTO					11,908.89
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,024.51
SUB TOTAL					13,933.41
IGV		18.0%			2,508.01
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					16,441.42
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			357.27
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			595.44
COSTO TOTAL VALORIZADO					17,394.13

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: CALLALI

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	98.20	1.30	127.66
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	71.45	3.50	250.08
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	71.45	10.14	724.50
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	8.00	280.00	2,240.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	14.00	112.35	1,572.90
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	8.00	101.08	808.64
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	98.20	1.20	117.84
COSTO DIRECTO					13,069.75
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD			17.0%		2,221.86
SUB TOTAL					15,291.61
IGV			18.0%		2,752.49
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					18,044.09
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO			3.0%		392.09
GASTOS DE SUPERVISION			5.0%		653.49
COSTO TOTAL VALORIZADO					19,089.67

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: SANTIAGO DE CHUCA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	8.00	230.00	1,840.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	98.45	1.30	127.99
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	134.50	3.50	470.75
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	134.50	10.14	1,363.83
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	98.45	10.14	998.28
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.60 X1.60m	und	9.00	240.00	2,160.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	8.00	112.35	898.80
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	8.00	101.08	808.64
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	98.45	1.20	118.14
COSTO DIRECTO					15,094.56
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,566.07
SUB TOTAL					17,660.63
IGV		18.0%			3,178.91
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					20,839.55
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			452.84
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			754.73
COSTO TOTAL VALORIZADO					22,047.11

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: TUTI

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	2.00	230.00	460.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	126.00	1.30	163.80
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 3.60 X0.90m	und	4.00	280.00	1,120.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	4.00	54.35	217.40
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	4.00	54.35	217.40
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	8.00	112.35	898.80
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	4.00	101.08	404.32
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	126.00	1.20	151.20
COSTO DIRECTO					6,782.92
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			1,153.10
SUB TOTAL					7,936.02
IGV		18.0%			1,428.48
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					9,364.50
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			203.49
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			339.15
COSTO TOTAL VALORIZADO					9,907.13

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: TISCO

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	72.00	1.30	93.60
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	107.32	3.50	375.62
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	107.32	10.14	1,088.22
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	0.00	10.14	0.00
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	5.00	280.00	1,400.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	6.00	54.35	326.10
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	6.00	54.35	326.10
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	8.00	112.35	898.80
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	6.00	101.08	606.48
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	72.00	1.20	86.40
COSTO DIRECTO					11,559.85
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			1,965.18
SUB TOTAL					13,525.03
IGV		18.0%			2,434.51
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					15,959.54
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			346.80
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			577.99
COSTO TOTAL VALORIZADO					16,884.32

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: TAPAY

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	62.00	1.30	80.60
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	86.50	3.50	302.75
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	86.50	10.14	877.11
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	62.00	10.14	628.68
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.20 X1.20m	und	5.00	260.00	1,300.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	6.00	54.35	326.10
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	6.00	54.35	326.10
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	10.00	112.35	1,123.50
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	6.00	101.08	606.48
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	62.00	1.20	74.40
COSTO DIRECTO					12,004.25
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,040.72
SUB TOTAL					14,044.97
IGV		18.0%			2,528.10
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					16,573.07
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			360.13
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			600.21
COSTO TOTAL VALORIZADO					17,533.41

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: SIBAYO

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	87.65	1.30	113.95
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	FALSO CIELO BALDOSA DE FIBRA MINERAL CON PERFILES DE ALUMINIO	m2	87.65	35.00	3,067.75
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	120.29	3.50	421.02
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	120.29	10.14	1,219.74
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	0.00	10.14	0.00
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.20 X1.20m	und	8.00	240.00	1,920.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	15.00	112.35	1,685.25
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	12.00	101.08	1,212.96
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35 MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	87.65	1.20	105.18
COSTO DIRECTO					17,408.77
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,959.49
SUB TOTAL					20,368.26
IGV		18.0%			3,666.29
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					24,034.55
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			522.26
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			870.44
COSTO TOTAL VALORIZADO					25,427.25

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: LARI

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	72.00	1.30	93.60
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	FALSO CIELO BALDOSA DE FIBRA MINERAL CON PERFILES DE ALUMINIO	m2	72.00	35.00	2,520.00
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	85.00	3.50	297.50
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	85.00	10.14	861.90
02.07	VIARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	4.00	280.00	1,120.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	15.00	112.35	1,685.25
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	12.00	101.08	1,212.96
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VIARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VIARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	72.00	1.20	86.40
COSTO DIRECTO					15,540.54
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,641.89
SUB TOTAL					18,182.43
IGV		18.0%			3,272.84
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					21,455.27
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			466.22
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			777.03
COSTO TOTAL VALORIZADO					22,698.51

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: ICHUPAMPA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	80.00	1.30	104.00
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	192.10	3.50	672.35
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	192.10	10.14	1,947.89
02.07	VIARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	8.00	280.00	2,240.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	10.00	112.35	1,123.50
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	8.00	101.08	808.64
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VIARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VIARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	80.00	1.20	96.00
COSTO DIRECTO					13,720.51
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,332.49
SUB TOTAL					16,053.00
IGV		18.0%			2,889.54
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					18,942.54
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			411.62
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			686.03
COSTO TOTAL VALORIZADO					20,040.18

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: HUANCA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	42.12	1.30	54.76
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	71.45	3.50	250.08
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	71.45	10.14	724.50
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	42.12	10.14	427.10
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	4.00	54.35	217.40
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	4.00	54.35	217.40
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	8.00	112.35	898.80
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	4.00	101.08	404.32
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	42.12	1.20	50.54
COSTO DIRECTO					9,103.42
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			1,547.58
SUB TOTAL					10,651.01
IGV		18.0%			1,917.18
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					12,568.19
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			273.10
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			455.17
COSTO TOTAL VALORIZADO					13,296.46

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: HUAMBO

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	123.50	1.30	160.55
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	FALSO CIELO BALDOSA DE FIBRA MINERAL CON PERFILES DE ALUMINIO	m2	123.50	35.00	4,322.50
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	125.44	3.50	439.04
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	125.44	10.14	1,271.96
02.07	VIARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	5.00	280.00	1,400.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	15.00	112.35	1,685.25
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	12.00	101.08	1,212.96
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VIARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VIARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	123.50	1.20	148.20
COSTO DIRECTO					18,303.39
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD			17.0%		3,111.58
SUB TOTAL					21,414.97
IGV			18.0%		3,854.69
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					25,269.66
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO			3.0%		549.10
GASTOS DE SUPERVISION			5.0%		915.17
COSTO TOTAL VALORIZADO					26,733.93

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: COPORAQUE

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	80.00	1.30	104.00
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.01	PINTURA				
02.01.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	115.81	3.50	405.33
02.01.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	115.81	10.14	1,174.29
02.02	VARIOS				
02.02.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	2.00	280.00	560.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
03.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
03.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
03.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	6.00	54.35	326.10
03.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
03.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	6.00	54.35	326.10
03.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
03.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	14.00	112.35	1,572.90
03.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
03.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
03.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
03.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	6.00	101.08	606.48
03.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
03.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
03.01.07	PUESTA A TIERRA				
03.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
03.01.08	VARIOS				
03.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
03.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
03.02	VARIOS				
03.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	80.00	1.20	96.00
COSTO DIRECTO					11,029.73
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			1,875.05
SUB TOTAL					12,904.79
IGV		18.0%			2,322.86
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					15,227.65
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			330.89
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			551.49
COSTO TOTAL VALORIZADO					16,110.03

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: MADRIGAL

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	75.00	1.30	97.50
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.06	PINTURA				
02.06.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	95.38	3.50	333.81
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	95.38	10.14	967.10
02.06.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	75.00	10.14	760.50
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	2.00	280.00	560.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	8.00	54.35	434.80
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	12.00	112.35	1,348.20
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	8.00	101.08	808.64
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	75.00	1.20	90.00
COSTO DIRECTO					12,193.89
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,072.96
SUB TOTAL					14,266.85
IGV		18.0%			2,568.03
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					16,834.88
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			365.82
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			609.69
COSTO TOTAL VALORIZADO					17,810.39

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: MACA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	73.80	1.30	95.94
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	FALSO CIELO BALDOSA DE FIBRA MINERAL CON PERFILES DE ALUMINIO	m2	73.80	35.00	2,583.00
02.06	PINTURA				
02.06.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	87.50	10.14	887.25
02.07	VARIOS				
02.07.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	3.00	280.00	840.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	15.00	112.35	1,685.25
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	12.00	101.08	1,212.96
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	INSTALACION DE MEDIOR TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	73.80	1.20	88.56
COSTO DIRECTO					15,055.89
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,559.50
SUB TOTAL					17,615.39
IGV		18.0%			3,170.77
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					20,786.16
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			451.68
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			752.79
COSTO TOTAL VALORIZADO					21,990.63

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: CHIVAY

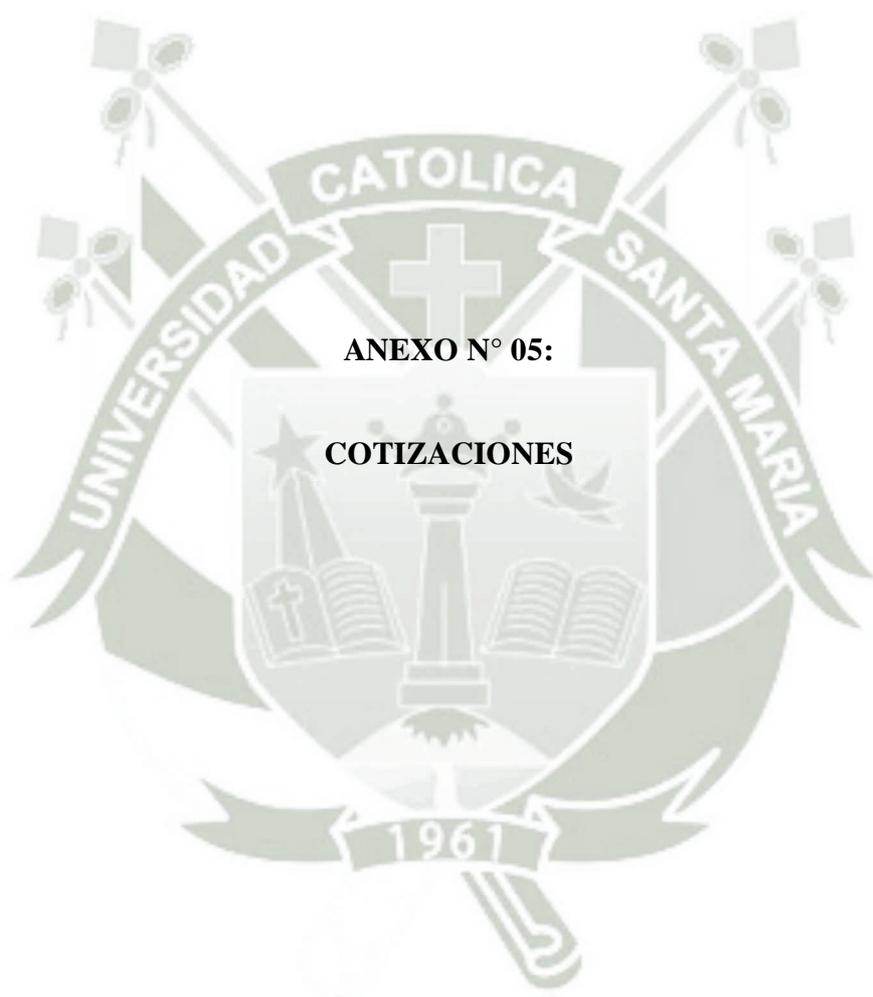
ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	83.20	1.30	108.16
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.01	PINTURA				
02.01.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	126.50	3.50	442.75
02.01.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES Y EXTERIORES	m2	126.50	10.14	1,282.71
02.01.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	83.20	10.14	843.65
02.02	VARIOS				
02.02.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.60 X1.60m	und	12.00	280.00	3,360.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.01.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	10.00	112.35	1,123.50
04.01.02	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.02.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.03	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.03.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.04	PUESTA A TIERRA				
04.01.04.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35 MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	VARIOS				
04.01.05.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.05.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	83.20	1.20	99.84
COSTO DIRECTO					13,119.14
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			2,230.25
SUB TOTAL					15,349.39
IGV		18.0%			2,762.89
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					18,112.28
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			393.57
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			655.96
COSTO TOTAL VALORIZADO					19,161.81

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: CABANACONDE

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	4.00	230.00	920.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	83.15	1.30	108.10
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.01	PINTURA				
02.01.01	LIJADO Y LIMPIEZA EN MUROS INTERIORES	m2	92.50	3.50	323.75
02.01.02	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES Y EXTERIORES	m2	92.50	10.14	937.95
02.01.03	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	83.15	10.14	843.14
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	PUESTA A TIERRA				
04.01.01.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.02	VARIOS				
04.01.02.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.02.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	83.15	1.20	99.78
COSTO DIRECTO					7,282.72
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			1,238.06
SUB TOTAL					8,520.78
IGV		18.0%			1,533.74
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					10,054.52
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			218.48
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			364.14
COSTO TOTAL VALORIZADO					10,637.13

PRESUPUESTO ACONDICIONAMIENTO: ACHOMA

ITEM	DESCRIPCION	UND.	METRADO	PRECIO S/.	PARCIAL S/.
01	ACTIVIDADES PROVISIONALES, TRABAJOS PRELIMINARES, SEGURIDAD Y SALUD				
01.01	ACTIVIDADES PROVISIONALES				
01.01.01	CARTEL DE IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD 3.60 X 2.40m	und	1.00	850.00	850.00
01.02	SEGURIDAD Y SALUD				
01.02.01	CAPACITACIONEN DE PERSONAL SEGURIDAD Y SALUD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.02	SEÑALIZACION TEMPORAL DE SEGURIDAD	glb	1.00	500.00	500.00
01.02.04	EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL	glb	8.00	230.00	1,840.00
01.03	ACTIVIDADES PRELIMINARES				
01.03.01	LIMPIEZA MANUAL DE AMBIENTES	m2	66.00	1.30	85.80
02	ACONDICIONAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA				
02.01	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
02.01.01	DEMOLICION DE MESAS DE CONCRETO	m3	6.50	85.00	552.50
02.01.02	ELIMINACION DE MATERIAL EXEDENTE	m3	8.45	14.18	119.82
02.02	REVOQUES Y REVESTIMIENTOS				
02.02.01	TARRAJEO EN INTERIORES	m2	89.00	24.67	2,195.63
02.03	FALSO CIELO RASO				
02.03.01	TARRAJEO EN CIELO RASO	m2	66.00	28.80	1,900.80
02.04	PISSO Y PAVIMENTOS				
02.04.01	RESANÉ PISO DE CEMENTO PULIDO Y BRUÑADO C/MEZCLA C:A- 1:5	m3	9.90	10.19	100.88
02.05	PINTURA				
02.05.01	PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES	m2	280.72	10.14	2,846.50
02.05.02	PINTURA LATEX EN TECHOS	m2	66.00	10.55	696.30
02.06	VARIOS				
02.06.01	CORTINAS ENROLLABLES DE 1.80 X1.80m	und	2.00	280.00	560.00
03	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES SANITARIA				
03.01	SISTEMA DE AGUA Y DESAGUE				
03.01.01	PUESTA EN OPERATIVIDAD DE INSTALACIONES SANITARIAS	glb	1.00	500.00	500.00
04	ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01	INSTALACIONES ELECTRICAS				
04.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO				
04.01.01.01	SALIDA DE ALUMBRADO DE TECHO	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.02	SALIDA PARA INTERRUPTORAS				
04.01.02.01	SALIDA PARA INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DE 10 A	pto	12.00	54.35	652.20
04.01.03	SALIDA PARA TOMACORRIENTES				
04.01.03.01	SALIDA PARA TOMACORRIENTE ESTABILIZADO	pto	15.00	112.35	1,685.25
04.01.04	TABLEROS GENERALES Y/O DE DISTRIBUCION				
04.01.04.01	TABLERO DE DISTRIBUCION DE 6 CIRCUITOS	und	1.00	800.00	800.00
04.01.05	ARTEFACTOS Y LUMINARIAS				
04.01.05.01	LUMINARIA PARA ADOSAR O EMPOTRAR HERMETICA CON CUBIERTA	und	8.00	101.08	808.64
04.01.06	SALIDAS DE FUERZA				
04.01.06.01	SALIDA DE FUERZA	und	1.00	88.53	88.53
04.01.07	PUESTA A TIERRA				
04.01.07.01	POZO DE TIERRA 1-25MM2 Cu DESNUDO EN 35MM Ø PVC-P PARA SISTEMA DE	und	1.00	800.00	800.00
04.01.08	VARIOS				
04.01.08.01	CAMBIO DE MEDIOR MONOFASICO A TRIFASICO	glb	1.00	600.00	600.00
04.01.08.02	PRUEBAS ELECTRICAS	glb	1.00	800.00	800.00
04.02	VARIOS				
04.02.01	LIMPIEZA FINAL DEL PROYECTO	m2	66.00	1.20	79.20
COSTO DIRECTO					20,214.25
GASTOS GENERALES Y UTILIDAD		17.0%			3,436.42
SUB TOTAL					23,650.68
IGV		18.0%			4,257.12
PRESUPUESTO DE ACONDICIONAMIENTO					27,907.80
GASTOS DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE DE CONDICIONAMIENTO		3.0%			606.43
GASTOS DE SUPERVISION		5.0%			1,010.71
COSTO TOTAL VALORIZADO					29,524.94





PROFORMA

C: 00134-JAZZ

Arequipa, 03 agosto, 2017

Señores:

Gobierno Regional de Arequipa

Area: SUB-GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

Arequipa

De Nuestra Consideración:

A través de la presente, aprovecho la oportunidad para saludarlo cordialmente y hacerle llegar la siguiente cotización de maquinas equipos y accesorios que detallamos a continuación:

MAQUINAS DE COSER					
CANTIDAD	DESCRIPCION	MARCA	MODELO	COSTO S/. (Unidad)	COSTO S/. (Total)
01	MAQUINA DE TEJER TEJIDO MEDIANO A GRUESO MAQUINA DE TEJER DE 114 AGUJAS CON SUPLEMENTO DE 110 AGUJAS PROGRAMABLE CON TARJETAS PERFORADAS DE 24 PUNTOS JERSEY - PUNTO INGLES - PERLADO - ELASTICOS - CANELONES - TUBULAR - TRAMADO - LISO FABRICACION CHINA	MODELO BROTHER	KH230/KR230 KH160/KR160	3990.00	3990.00
01	PLANCHA VAPORIZAORA MANUAL CON TANQUE 220 VOLTIOS FABRICACION CHINA 1350 WATTS DE POTENCIA 2.1 KG PESO APROX. FABRICACION CHINA	SILVER STAR	ES 300 LIVIANA	480.00	480.00
01	MAQUINA REMALLADORA DE PLATO BANDA ESPECIAL DE PUNZONES MADE IN ALEMANIA 520 RPM, DIAMETRO DE PLATO 14", POTENCIA DE 1/8 HP, PESO 30 KG. ESTRUCTURA ROBUSTA, LIGERA SIN RUIDO FABRICACION CHINA	ACCURATEX	GALGA 06	4690.00	4690.00
01	MAQUINA REMALLADORA IND. CHOMPERA 6500 PPM, 02 AGUJAS, 04 HILOS GARFIOS CON CAPACIDAD DE TRABAJAR CON DOS HILADOS LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR ¾ HP, 2850 A 3450 RPP, 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL MARCA TAIWAN, FABRICACION CHINA	SIRUBA	747K-514M7-24	3670.00	3670.00
01	RECUBRIDORA INDUSTRIAL PARA TEJIDO PUNTO 5500 PPM, CON TEJIDO ORNAMENTAL DECORATIVO, 02 AGUJAS, 05 HILOS, ADICIONA EQUIPO COMPLETO DE COLLARETERA PARA MEJOR FUNCIONAMIENTO EN FIBRA Y LANA	KANSAI SPECIAL	NW-8803GMG	4870.00	4870.00

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



MAQUINAS DE COSER

	LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR ¼ HP , 2850 A 3450 RPP , 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL MARCA JAPONESA, FARICACION CHINA				
01	OVILLADORA DE LANA MANUAL CON SUJETADOR PRENSA PARA MESA	CHINA		95.00	95.00

- Garantía Un año de Servicio Técnico**
- Enseñanza de manejo y capacitación Gral. por (12 horas)2 días por taller**
- asesoramiento completo**
- Los precios incluyen IGV**
- Instalación en el lugar requerido**
- Incluye transporte al lugar requerido**
- Forma de pago 50 % adelanto 50% contraentrega**
- Validez de cotización 30 días**

John A. Zapana Zapana
GERENTE

JAZZ Corporation S.R.L.

|Calle san camilo 405 Int. 113-114

Telf. 054 235229

RPC 959653954

MOV 956250175

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



PROFORMA

C: 00135-JAZZ

Arequipa, 03 agosto, 2017

Señores:

Gobierno Regional de Arequipa

Area: SUB-GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

Arequipa

De Nuestra Consideración:

A través de la presente, aprovecho la oportunidad para saludarlo cordialmente y hacerle llegar la siguiente cotización de maquinas equipos y accesorios que detallamos a continuación:

MAQUINAS DE COSER					
CANTIDAD	DESCRIPCION	MARCA	MODELO	COSTO S/. (Unidad)	COSTO S/. (Total)
01	MAQUINA OJALADORA INDUSTRIAL LUBRICACION AUTOMATICA OJALES DE 6MM A 25 MM 3000 RPM LUBRICACION AUTOMATICA, CORTE DE HILO CORTE DE OJAL AUTOMATICO MOTOR 1/3 HP , 2850 A 3450 RPP , 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL ORIGINAL FABRICACION CHINA	SINGER	5635 D	8500.00	8500.00
01	MAQUINA BOTONERA INDUSTRIAL LUBRICACION MECANICA PEGA BOTONES DE DOS A CUATRO ORIFICIOS CICLO AUTOMATICO DE 8 Y 16 PUNTADAS MOTOR 1/3 HP , 2850 A 3450 RPP , 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL ORIGINAL FABRICACION CHINA	SINGER	SINGER	4980.00	4980.00
01	BORDADORA INDUSTRIAL COMPUTARIZADA 12 AGUJAS 12 COLORES PANTALLA LCD AMIGABLE MODELO JAPONES BASTIDOR MAXIMO DE 35CM X 45 CM EQUIPO PARA BORDAR GORROS PUERTO USB FACIL MANEJO SISTEMA DAHAO	FEIYUE	FY 1201 TC	29 700.00	29 700.00
01	TROQUELADORA MANUAL DADOS COMERCIALES 10 JUEGOS DE DADOS PARA BROCHES Y AFINES DE DIFERENTES MODELOS	GABRIEL	GABRIEL	250.00	250.00

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



01	MAQUINA INDUSTRIAL ZIGZAG LUBRICACION AUTOMATICA EQUIPO DE BORDADO MECANICO LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR ¾ HP , 2850 A 3450 RPP , 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL FABRICACION CHINA	SINGER	20U609	2980.00	2980.00
----	---	--------	--------	---------	---------

- Garantía Un año de Servicio Técnico**
- Enseñanza de manejo y capacitación Gral. por (12 horas)2 días por taller**
- asesoramiento completo**
- Los precios incluyen IGV**
- Instalación en el lugar requerido**
- Incluye transporte al lugar requerido**
- Forma de pago 50 % adelanto 50% contra-entrega**
- Validez de cotización 30 días**

John A. Zapana Zapana
GERENTE

JAZZ Corporation S.R.L.

|Calle san camilo 405 Int. 113-114

Telf. 054 235229

RPC 959653954

MOV 956250175

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



PROFORMA

C: 00136-JAZZ

Arequipa, 03 agosto, 2017

Señores:

Gobierno Regional de Arequipa

Area: SUB-GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

Arequipa

De Nuestra Consideración:

A través de la presente, aprovecho la oportunidad para saludarlo cordialmente y hacerle llegar la siguiente cotización de maquinas equipos y accesorios que detallamos a continuación:

MAQUINAS DE COSER					
CANTIDAD	DESCRIPCION	MARCA	MODELO	COSTO S/. (Unidad)	COSTO S/. (Total)
01	MAQUINA CORTADORA INDUSTRIAL 8 PULGADAS CON AFILADOR AUTOMATICO 750 WATTS 220 VOLTIOS MONOFASICO 5.5 AMP MOTOR 1/3 HP , 2850 A 3450 RPP , 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL ORIGINAL FABRICACION CHINA	GEMSY	GEM-8	1730.00	1730.00
01	CORTADORA CIRULAR 4 PULGADAS 300 WATTS 220 VOLTIOS FABRICACION CHINA	DAYANG	RC 350	590.00	590.00
01	MESA DE TRABAJO / CORTE RIGIDA DE 120 CM X 240 CM TAPA DE MELAMINA BLANCA CON CANTEADO GRUESO PEDESTAL DE TUBO CUADRADO POR 2" COLOR NEGRO	FABRICADO		980.00	980.00
01	SIILLAS CON ESPALDAR TAPIZADO DE ESPUMA PEDESTAL METALICO CON ESPALDAR TUBO REDONDO 1"	FABRICADO		85.00	85.00
01	ARMARIO DE MELAMINA 120 X 200CM COLOR BEIGE MELAMINA DE 18MM 05 DIVISIONES	FABRICADO		890.00	890.00

- Garantía Un año de Servicio Técnico**
- Enseñanza de manejo y capacitación Gral. por (12 horas)2 días por taller**
- asesoramiento completo**
- Los precios incluyen IGV**
- Instalación en el lugar requerido**
- Incluye transporte al lugar requerido**
- Forma de pago 50 % adelanto 50% contra-entrega**

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



□ Validez de cotización 30 días

John A. Zapana Zapana
GERENTE

JAZZ Corporation S.R.L.

|Calle san camilo 405 Int. 113-114

Telf. 054 235229

RPC 959653954

MOV 956250175

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



PROFORMA

C: 00138JAZZ

Arequipa, 03 agosto, 2017

Señores:
Gobierno Regional de Arequipa
Area: SUB-GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

Arequipa

De Nuestra Consideración:

A través de la presente, aprovecho la oportunidad para saludarlo cordialmente y hacerle llegar la siguiente cotización de maquinas equipos y accesorios que detallamos a continuación:

MAQUINAS DE COSER					
CANTIDAD	DESCRIPCION	MARCA	MODELO	COSTO S/. (Unidad)	COSTO S/. (Total)
01	MAQUINA COSTURA RECTA INDUSTRIAL 5000 PPM, PESADA PUNTADA 05 MM, ALTURA DE PENSADO 5 MM, ELEV DE PRENSATELA 13 MM INCLUYE EQUIPO OPTIMO PARA REALIZAR BORDADO ARTESANAL GARFIO CON CAPACIDAD DE TRABAJAR CON DOS HILOS LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR ¾ HP, 2850 A 3450 RPP, 220 V MONOFASICO CON MUEBLE INDUSTRIAL MARCA JUKI, FABRICACION CHINA	JUKI	DDL 8100e	1870.00	1870.00
01	KIT DE HERRAMIENTAS DE TRABAJO TIJERA 7", PUNZON, ABRE OJAL, CENTIMETRO, CROCHET, PIQUETERO, PINZA, BOBINA, CARRETES, DESTORNILLADOR PLANO, ESTRELLA, BOLSA DE TELA	TAIWAN		65.00	65.00

- Garantía Un año de Servicio Técnico
- Enseñanza de manejo y capacitación Gral. por (12 horas)2 días por taller
- asesoramiento completo
- Los precios incluyen IGV
- Instalación en el lugar requerido
- Incluye transporte al lugar requerido
- Forma de pago 50 % adelanto 50% contraentrega
- Validez de cotización 30 días

John A. Zapana Zapana
GERENTE

JAZZ Corporation S.R.L.

|Calle san camilo 405 Int. 113-114
Telf. 054 235229
RPC 959653954
MOV 956250175

CALLE SAN CAMILO 405 INT 113 - 114 AREQUIPA TELF. 054235229 CLARO 959653954 MOV. 956250175



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

Señores
GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA
Presente.-

Estimados Señores: SUB- GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE
INVERSIONES

Le estamos enviando la siguiente cotización.

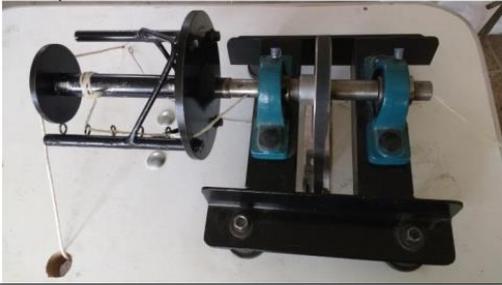
CANTIDA D	DESCRIPCION	Precio unitario	PRECIO VENTA
01	<p>COSTURA RECTA LIVIANA INDUSTRIAL MARCA : SINGER MODELO :191D-20 Velocidad máxima 4000 r.p.m. Sistema de lubricación automática Largo de puntada de fácil ajuste Sistema de transporte simple con retroceso Motor industrial 3/4HP Mueble</p> 	S/.1650.00	S/.1650,00
01	<p>MAQUINA REMALLADORA INDUSTRIAL MARCA : GEMSY MODELO : GEM-7700-04 2 agujas-4 HILOS Velocidad 5500pm. Aprox. Sistema de lubricación Automática Selección de largo de puntada de fácil manejo Motor industrial 3/4HP Mueble</p> 	S/.1850.00	S/.1850.00

San Camilo N° 401-B – Arequipa
Email: maquinariasr_aqp@hotmail.com

Teléfono: 054-222401 / 054-213740



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

MODULO DE TEJIDO Y PROCESO DE LA LANA			
01	<p>MAQUINA DE TEJER MARCA: GEOSOFIA MODELO: SINGER MANUAL DOBLE CAMA TARJETERA - CAMA PRINCIPAL DE 200 AGUJAS -PRETINA DE 200 AGUJAS -GALGA 5.5 -BAJADA DE PRETINA DE 3 TIEMPOS -CONTADOR DE HILERAS EXTERNO -SISTEMA TARJETERO -DOS CARROS -ANTENA DE DOS ESTAMBRES -ANCHO DE TEJIDO DE 1.20cm. APROXIMADAMENTE -CONTIENE ACCESORIOS -MUEBLE</p> 	S/.2850.00	S/.2850.00
01	<p>MAQUINA HILADORA ARTESANAL MANUFACTURA NACIONAL PRODUCCION PROMEDIO DE 100gr. A 150gr. De hilado por hora Medida 0.50cm X 0.80cm X0.80cm. Movimiento sobre rodamiento y bujes lubricados Elaborado con mesa de melanine Motor de 400watts de potencia Ideal para hilados artesanal</p> 	S/2800.00	S/2800.00
01	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA CARDADORA ARTESANAL • Lleva dos cilindros de diferentes diámetros (40cm Y 20cm) • Accionado por una manilla, piñones y cadena. • Producción promedio 2 Kg. Por hora. • Movimiento sobre chumaceras. 	S/1650.00	S/1650.00



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo costo de mantenimiento. 		
	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA MADEJADORA ARTESANAL <ul style="list-style-type: none"> • MADEJADORA FLEXIBLE CON DIAMETROS VARIABLES • MOVIMIENTO SOBRE BUJE LUBRICADO • FABRICADO EN ALAMBRE GALVANIZADO N° 08 	S/.280.00	S/280.00
01	<ul style="list-style-type: none"> • Ovilladora manual auxiliar • De baquelita importada 	S/.160.00	S/160.00
01	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA ENCONADORA PARA LANA 	S/.1580.00	S/1580.00



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

	<p>ARTESANAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción Promedio de 1kg a 1.5kg de bobinado x hora. • Muy fácil manejo. • Medidas: 0.40m x 0.50m x 1.00m. • Terminación: pintado con pintura anticorrosivo y acabado con esmalte. • Movimiento sobre rodamientos y bujes lubricados. • Con estructura metálica. • Ideal para bobinar hilados artesanales. 		
01	• PLANCHA VAPORIZADORA CON	S/520.00	S/520.00



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

	<ul style="list-style-type: none"> TANQUE • Marca. SILVER STAR 		
	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA REMALLADORA DE PLATO • SEMI INDUSTRIAL • MARCA GEOSOFIA IMPORTADA 	S/3500.00	S/3500.00
	<ul style="list-style-type: none"> • CORTADORA CIRCULAR IMPORTADA • TAMAÑO DE CORTE 2 PULGADAS APROXIMADAMENTE 	S/450.00	S/450.00
	<ul style="list-style-type: none"> • TROQUELADORA MANUAL • PARA PEGAR BROCHES • METALICOS , PLASTICOS 	S/220.00	S/220.00
	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA OJALADORA INDUSTRIAL • MARCA SINGER • MODELO:635D 	S/9200.00	S/9200.00



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

	<ul style="list-style-type: none"> • CON MUEBLE Y MOTOR 		
	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA BOTONERA INDUSTRIAL • MARCA: SINGER • MODELO: 655D • CON MUEBLE Y MOTOR 	S/4850.00	S/4890.00
01	<ul style="list-style-type: none"> • MAQUINA ZIGZAG INDUSTRIAL • MARCA: SINGER • MODELO 20U • CON MUEBLE Y MOTOR 	S/2200.00	S/2200.00



**DISTRIBUCIÓN DE MAQUINAS INDUSTRIALES PARA
LA CONFECCION DE PRENDAS TEXTILES, CALZADO,
VENTA DE ACCESORIOS Y RESPUESTOS**

Modulo de INFRA- ESTRUCTURA

MESA DE TRABAJO

AREA DE TRABAJO 2.40X1.00X080CM

ELABORADO EN MELANINE

PRECIO S/1200.00

ARMARIO EN MELANINE

DOBLE PUERTA

PRECIO S/ 720.00



SILLAS

PRECIO S/ 115.00 PRECIO UNITARIO



**PLAZO DE ENTREGA DE LA MAQUINARIA DE TEJIDO ES EN 60 DIAS UNA VEZ
RECIBIDA LA ORDEN DE COMPRA.
INSTALACION DE LA MAQUINARIA**

AREQUIPA, 03 DE agosto



Rocio E. Ayamamani Lopez
RUC: 10444929290



ANEXO N° 6

FORMATO N°1: REGISTRO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN



Formato N°01 Registro de proyectos de inversión

Fecha de registro: 05/12/2017 05:37:02 p.m. - Fecha de viabilidad: 06/12/2017 03:30:50 p.m.

Estado: **ACTIVO** Situación: **VIABLE**

Responsabilidad funcional de la inversión

Función	23 PROTECCIÓN SOCIAL
División funcional	051 ASISTENCIA SOCIAL
Grupo funcional	0115 PROTECCIÓN DE POBLACIONES EN RIESGO
Sector responsable	MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES
Tipología de proyecto	CENTROS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA PARA LAS MUJERES

A. Articulación con el Programa Multianual de Inversiones (PMI)

1 Servicio asociado	SERVICIO PARA LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES
2 Indicador/brecha	PORCENTAJE DE REGIONES DONDE NO EXISTE AL MENOS UN CENTRO DE AUTONOMÍA ECONÓMICA PARA LAS MUJERES

B. Institucionalidad

1 Unidad Formuladora (UF)

Nivel de gobierno	GOBIERNOS REGIONALES
Entidad	GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA
Unidad Formuladora	SUB GERENCIA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
Responsable de la Unidad Formuladora	ELVIS RIDER CORDOVA NINA

2 Unidad Ejecutora de Inversiones (UEI)

Nivel de gobierno	GOBIERNOS REGIONALES
Entidad	GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA
Unidad Ejecutora de Inversiones	UEI DE LA GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA
Responsable de la Unidad Ejecutora de Inversiones	CESAR RAMOS ZAMORA

3 Unidad Ejecutora Presupuestal (UEP)

Nombre de la Unidad Ejecutora Presupuestal	757 - REGION AREQUIPA-SEDE CENTRAL
--	------------------------------------

C. Formulación y Evaluación

1. Identificación

1.1 Código único de inversiones	2402157
1.2 Objeto de intervención	del SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS,
1.3 Nombre de la inversión	CREACIÓN DEL SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS, DISTRITO DE CAYLLOMA - PROVINCIA DE CAYLLOMA - REGIÓN AREQUIPA
1.4 Unidad Productora	
Código	Nombre
0	GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA - ORGANIZACIONES DE BASE DE MUJERES
1.5 ¿El proyecto pertenece a un programa de inversión?	
NO	
1.6 ¿El proyecto pertenece a un conglomerado autorizado?	
NO	

1.9 Localización

Latitud/Longitud	Departamento	Provincia	Distrito	Centro poblado
-15.18792947999998 / -71.77430303999995	AREQUIPA	CAYLLOMA	CAYLLOMA	

2. Justificación del proyecto de inversión:

2.1. Objetivo del proyecto de inversión

Descripción del objetivo central del proyecto	Adecuado servicio de fortalecimiento de capacidades productivas para las mujeres emprendedoras de la provincia de Caylloma, Departamento de Arequipa, Región Arequipa.		
Nombre del indicador para la medición del objetivo central	Porcentaje		
Unidad de medida del indicador	USUARIOS		
Línea de base (año)	Valor del año base		2,018.00
Año de cumplimiento	Meta (número de año de cumplimiento, luego del inicio de funcionamiento del proyecto)		2,022.00
Fuente de información	MIDIS		

2.2. Beneficiarios directos

Denominación de los beneficiarios directos	USUARIOS		
Unidad de medida de los beneficiarios directos	FAMILIAS		
Último año del horizonte de evaluación	Valor en el último del horizonte de evaluación		2022
Sumatoria de beneficiarios de todo el horizonte de evaluación	4,446.00		

3. Alternativas del proyecto de inversión:

Descripción de alternativas

Ítem	Descripción
Alternativa 1 (Recomendada)	*Componente N° 01: Equipamiento y Mobiliario: Implementación de ambientes con equipos y maquinas Verificación de Ambientes a ser implementados. Adecuación de Ambientes a ser implementados. Adquisición de Maquinaria especializada para cada distrito según la determinación de la demanda. Instalación de



máquinas y equipos en cada maqui-centro implementado Componente N° 02: Capacitación: Capacitación técnico productiva por módulos para cada distrito de la Provincia de Caylloma. a) Módulo de Tejido ¿ Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas, seleccionar agujas, lanas, etc. ¿ Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento. ¿ Diseño de patrón. ¿ Confección de patrones. ¿ Operatividad de máquinas de tejer, cardadora, lavadora, hilandería, remalladora disco de plata, plancha vaporizadora manual con tanque y ovilladora manual ¿ Enseñanza: Confección de prendas de tejido ¿ Costos, presupuestos y cálculo de materiales. b) Módulo de Bordado ¿ Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas, agujas, lubricantes, repuestos, etc. ¿ Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento. ¿ Diseño de patrón. ¿ Confección de patrones. ¿ Operatividad de máquina bordadora industrial. ¿ Enseñanza: Confección de bordados en prendas. ¿ Costos, presupuestos y cálculo de materiales. c) Módulo de Hilado ¿ Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de la máquina. ¿ Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento. ¿ Cálculos de hilandería, proceso de apertura y limpieza de fibra, cardado, estriraje, torsión, elaboración de hilo. ¿ Operatividad de máquina hiladora. ¿ Enseñanza: Elaboración de hilos. ¿ Costos, presupuestos y cálculo de materiales. d) Módulo de Gestión del Emprendimiento y Gestión Empresarial en el rubro textil. El objetivo del taller es que los participantes puedan adquirir los conocimientos y competencias necesarios para promover iniciativas de emprendimiento, mejorar sus niveles de organización y mejorar sus habilidades sociales de acuerdo al programa planteado. a. Gestión del Emprendimiento y Gestión Empresarial Para el desarrollo de este taller se tendrá en cuenta: ¿ Desarrollo de dinámicas de habilidades sociales ¿ Gestión del emprendimiento ¿ Planes de desarrollo personal y grupal ¿ Nociones básicas sobre el manejo de organizaciones ¿ Costos y presupuesto de acuerdo al programa ¿ Otros.

4. Contribución del proyecto de inversión al cierre de brechas o déficit de la oferta de servicios públicos:

Horizonte de evaluación (años)	5					
Servicios con brecha	Unidad de medida	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Demanda efectiva del mejoramiento de capacidades ocupacionales	Población atendida/año	913.00	900.00	888.00	877.00	867.00
Oferta del servicio de mejoramiento de capacidades ocupacionales	Población atendida/año	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Balance oferta demanda	Población atendida/año	913.00	900.00	888.00	877.00	867.00

5. Componentes* (productos), acciones, costos de inversión y cronograma de inversión:

5.1 Metas físicas, costos y plazos

Descripción de producto/acciones	Tipo de ítem	Unidad física		Tamaño, volumen u otras unidades representativas		Costo a precio de mercado	Expediente técnico / doc. equivalente		Ejecución física	
		U.M.	Meta	U.M.	Meta		Fecha de inicio	Fecha de término	Fecha de inicio	Fecha de término
Mejoramiento de Infraestructura										
Mejoramiento de infraestructura	Infraestructura	Ambientes	20.00	M2	1,925.00	582,791.18	01/01/2018	01/02/2018	01/03/2018	01/04/2018
Equipamiento	Equipamiento	Número de equipos	1,464.00		1,464.00	1,733,162.35	01/01/2018	01/02/2018	01/03/2018	01/05/2018
Capacitación	Intangibles	Horas de capacitación	948.00		948.00	2,490,872.35	01/01/2018	01/02/2018	01/05/2018	01/09/2018

5.2 Cronograma de inversión según componentes

Fecha prevista de inicio de ejecución										
Tipo de periodo	Meses									
Número de periodos (meses)	9									
Tipo de ítem	Periodos									Costo estimado de inversión a precios de mercado (soles)
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	
Infraestructura	0.00	0.00	582,791.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	582,791.18
Equipamiento	0.00	0.00	0.00	577,720.79	577,720.78	577,720.78	0.00	0.00	0.00	1,733,162.35
Intangibles	0.00	0.00	0.00	0.00	45,884.47	255,334.47	718,934.47	727,334.47	743,384.47	2,490,872.35
Subtotal por periodo	0.00	0.00	582,791.18	577,720.79	623,605.25	833,055.25	718,934.47	727,334.47	743,384.47	4,806,825.88
Gestión del proyecto	0.00	0.00	14,306.03	33,106.03	33,106.03	33,106.03	33,106.03	33,106.03	0.00	179,836.18
Expediente técnico	42,918.00	42,918.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	85,836.00
Supervisión	0.00	0.00	24,524.62	24,524.62	24,524.62	24,524.62	24,524.62	24,524.62	67,442.71	214,590.43
Costo de inversión total	42,918.00	42,918.00	621,621.83	635,351.44	681,235.90	890,685.90	776,565.12	784,965.12	810,827.18	5,287,088.49

5.3 Costos de inversión financiados con recursos públicos

¿El proyecto tiene aporte de beneficiarios?	NO
Aporte de los beneficiarios (soles)	0.00

5.4 Cronograma de metas físicas

Tipo de ítem	Unidad de medida representativa	Periodos									Total meta
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	
Gestión del proyecto	Documento	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.00
Expediente técnico	Documento	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
Supervisión	Informe	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.00
Infraestructura	Ambientes	0.00	0.00	1,925.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,925.00
Equipamiento	Número de equipos	0.00	0.00	0.00	488.00	488.00	488.00	0.00	0.00	0.00	1,464.00
Intangibles	Horas de capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	189.60	189.60	189.60	189.60	189.60	948.00

6. Operación y mantenimiento:

Fecha prevista de inicio de operación	10/2018				
Horizonte de evaluación (años)	5				
Costos (soles)	Periodos				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sin Proyecto					
Operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



INVERSIÓN (M) (M) (M) (M)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Con Proyecto					
Operación	216,140.00	216,140.00	216,140.00	216,140.00	216,140.00
Mantenimiento	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00

7. Costo de inversión a precios sociales:

Alternativa 1 (Recomendada)	
Costo de inversión a precios sociales (S/)	442,018,798.00

8. Criterios de decisión de inversión:

Criterios de selección		Alternativa 1 (Recomendada)
Costo / Beneficio		
Valor Actual Neto (VAN)		0.00
Tasa Interna de Retorno (TIR)		0.00
Valor Anual Equivalente (VAE)		0.00
Costo / Eficiencia		
Valor Actual de Costos (VAC)		5,274,734.05
Costo Anual Equivalente (CAE)		0.00
Costo por capacidad de producción		0.00
Costo por beneficiario directo		1,186.52

8. Análisis de sostenibilidad de la alternativa recomendada

Análisis de sostenibilidad	La Operación y Mantenimiento, esta a cargo de las Municipalidades Distritales de la Provincia de Caylloma, quienes dan la sostenibilidad al proyecto.	
Medidas de reducción de riesgos incluidas en el proyecto de inversión		
Peligros	Nivel (bajo, medio, alto)	Medidas de reducción de riesgos
Costos de inversión asociados a las medidas de reducción de riesgos (S/)		0.00
Entidad que asumirá el financiamiento de operación y mantenimiento	Ninguna	

9. Modalidad de ejecución prevista:

¿El proyecto de inversión se ejecutará por fases?	No	N°
ADMINISTRACIÓN DIRECTA		

10. Fuente de financiamiento (dato referencial):

5 - RECURSOS DETERMINADOS

COMPETENCIA EN LAS QUE SE ENMARCA LA INTERVENCIÓN EN INVERSIONES DE ESTAS NATURALEZAS. La Unidad Formuladora declara que la presente inversión es competencia de su nivel de Gobierno.
Nota:

Documentos electrónicos

Tipo de documento	Archivo	Ver
RESUMEN EJECUTIVO DE PREINVERSION	D:\SCANEOS\MUJERES POBLACIONES VULNERABLES\resummujeresOPT.pdf	Descargar
ANEXOS	D:\SCANEOS\MUJERES POBLACIONES VULNERABLES\ANEXOFULLOPT.pdf	Descargar
FICHA TÉCNICA ESTANDAR	D:\SCANEOS\MUJERES POBLACIONES VULNERABLES\formato6mujeres.pdf	Descargar
FORMATO N° 01 FIRMADO	D:\SCANEOS\MUJERES POBLACIONES VULNERABLES\formato1mujeres.pdf	Descargar

FORMATO N° 01:
REGISTRO DE
PROYECTO DE INVERSIÓN

(La información registrada en esta ficha tiene carácter de Declaración Jurada - D.S. N° 027-2017-EF)

RESPONSABILIDAD FUNCIONAL DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

FUNCIÓN	PROTECCION SOCIAL
DIVISION FUNCIONAL	ASISTENCIA SOCIAL
GRUPO FUNCIONAL	PROTECCION DE POBLACIONES EN RIESGOS
SECTOR RESPONSABLE	MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES
TIPOLOGÍA DEL PROYECTO	CENTROS DE AUTONOMIA ECONOMICA PARA MUJERES

A. Articulación con el Programa Multianual de Inversiones (PMI)

- SERVICIOS PÚBLICOS CON BRECHA IDENTIFICADA Y PRIORIZADA: SERVICIO PARA LA UTONOMIA ECONOMICA DE LAS MUJERES
- INDICADOR DE PRODUCTO ASOCIADO A LA BRECHA DE SERVICIOS: PORCENTAJE DE REGIONES DONDE NO EXISTE AL MENOS UN CENTRO DE AUTONOMIA ECONOMICA PARA LAS MUJERES

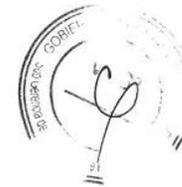
B. Institucionalidad

- OFICINA DE PROGRAMACION MULTIANUAL DE INVERSIONES**

SECTOR:	GOBIERNOS REGIONALES
PLIEGO:	GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
Nombre de la OPMI: (Nombre de la Unidad Orgánica a la que pertenece la OPMI)	OFICINA DE PROGRAMACION MULTIANUAL DE INVERSIONES
Responsable de la OPMI:	ING. JONY CHACON ADCCO
- UNIDAD FORMULADORA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**

SECTOR:	GOBIERNOS REGIONALES
PLIEGO:	GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
Nombre del UF: (Nombre de la Unidad Orgánica a la que pertenece la UF)	SUB GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION
Responsable de la Unidad Formuladora:	ING. ELVIS CORDOVA NINA
- UNIDAD EJECUTORA DE INVERSIONES**

SECTOR:	GOBIERNOS REGIONALES
PLIEGO:	GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
Nombre de la UEI: (Nombre de la Unidad Orgánica a la que pertenece la UEI)	UEI GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
Responsable de la UEI:	CESAR RAMOS ZAMORA



C. Formulación y Evaluación

1. IDENTIFICACIÓN

1.1. CÓDIGO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN (Asignado por el Aplicativo Informático).

2402157

1.2. NOMBRE DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Naturaleza de intervención:	CREACION
Objeto de la intervención:	SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS
Localización:	
Departamento	AREQUIPA
Provincia	CAYLLOMA
Distrito	ACHOMA, CABANAONDE, CALLALLI, CAYLLOMA, CHIVAY, COPORAQUE, HUAMBO, HUANCA, ICHUPAMPA, LARI, LLUTA, MACA, MADRIGAL, MAJES, SAN ANTONIO, SIBAYO, TISCO, TUTI, TAPAY, YANQUE.
Localidad	ACHOMA, CABANAONDE, CALLALLI, CAYLLOMA, CHIVAY, COPORAQUE, HUAMBO, HUANCA, ICHUPAMPA, LARI, LLUTA, MACA, MADRIGAL, MAJES, SAN ANTONIO, SIBAYO, TISCO, TUTI, TAPAY, YANQUE.

Nombre del proyecto (en función a los datos registrados en la tabla anterior)

CREACION DE LOS SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA, DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA

CÓDIGO DE IDENTIFICACION DE LA UNIDAD PRODUCTORA (EN CASO EL SECTOR LO HAYA DEFINIDO)*
 *Por ejemplo: colegios (código modular), instituciones prestadores de servicios de salud (código de establecimiento)

-

1.3. DOCUMENTO TÉCNICO

TIPO DE DOCUMENTO TÉCNICO	Marcar	FECHA	AUTOR*	COSTO DE ELABORACIÓN (Soles)
Ficha Técnica Simplificada				
Ficha Técnica Estándar	X	10/11/2017	ECON. EDY ROSENDO SANCHEZ ALEGRIA / BACH. ING. COM. LADY GOMEZ RIOS	10000
Perfil				
Perfil Reforzado				

* Solo para casos de administración indirecta (persona natural o jurídica).



1.4. INDIQUE SI EL PROYECTO DE INVERSIÓN PERTENECE A UN PROGRAMA DE INVERSIÓN

No X
 Sí

Indique el código del Programa de Inversión

1.5. INDIQUE SI EL PROYECTO DE INVERSIÓN PERTENECE A UN CONGLOMERADO AUTORIZADO

No X
 Sí

Indique el nombre del Conglomerado

Código del Conglomerado

1.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

UBIGEO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	LOCALIDAD
40501	AREQUIPA	CAYLLOMA	ACHOMA, CABANACONDE, CALLALLI, CAYLLOMA, CHIVAY, COPORAQUE, HUAMBO, HUANCA, ICHUPAMPA, LARI, LLUTA, MACA, MADRIGAL, MAJES, SAN ANTONIO, SIBAYO, TISCO, TUTI, TAPAY, YANQUE.	

COORDENADA GEOGRAFICA

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN:

2.1. OBJETIVO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Descripción del objetivo central del proyecto

Adecuado servicio de fortalecimiento de capacidades productivas para las mujeres emprendedoras de la provincia de Caylloma, Departamento de Arequipa, Región Arequipa.

Nombre del Indicador para medición del objetivo central:

Unidad de medida del indicador:

Línea de base (valor del año base):

Meta:

Señalar el número de año de cumplimiento de la meta, luego del inicio de funcionamiento del proyecto:

Fuente de información:

Porcentaje	
Usuarios	
	2018
	2022
	2022
MIDIS	

2.2. BENEFICIARIOS DIRECTOS

a. Denominación de los beneficiarios directos:

USUARIOS

b. Unidad de medida de los beneficiarios directos:

POBLACION

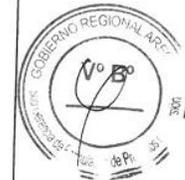


c. En el último año del horizonte de evaluación:	Valor	<input type="text" value="2022"/>
d. Sumatoria de beneficiarios de todo el horizonte de evaluación:	Valor	<input type="text" value="4446"/>

3. ALTERNATIVAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN:
(LAS 3 MEJORES ALTERNATIVAS, LA PRIMERA ES LA RECOMENDADA)

DESCRIPCIÓN DE ALTERNATIVAS

<p>ALTERNATIVA 1 (Recomendada)</p>	<p>Componente N° 01: Equipamiento y Mobiliario: Implementación de ambientes con equipos y maquinas Verificación de Ambientes a ser implementados. Adecuación de Ambientes a ser implementados. Adquisición de Maquinaria especializada para cada distrito según la determinación de la demanda. Instalación de máquinas y equipos en cada maquicentro implementado</p> <p>Componente N° 02: Capacitación: Capacitación técnico productiva por módulos para cada distrito de la Provincia de Caylloma.</p> <p>a) Módulo de Tejido</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas, seleccionar agujas, lanas, etc. <input type="checkbox"/> Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento. <input type="checkbox"/> Diseño de patrón. <input type="checkbox"/> Confección de patrones. <input type="checkbox"/> Operatividad de máquinas de tejer, cardadora, lavadora, hilandera, remalladora disco de plata, plancha vaporizadora manual con tanque y ovilladora manual <input type="checkbox"/> Enseñanza: Confección de prendas de tejido <input type="checkbox"/> Costos, presupuestos y cálculo de materiales. <p>b) Módulo de Bordado</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de las máquinas. agujas, lubricantes, repuestos, etc. <input type="checkbox"/> Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento. <input type="checkbox"/> Diseño de patrón. <input type="checkbox"/> Confección de patrones. <input type="checkbox"/> Operatividad de máquina bordadora industrial. <input type="checkbox"/> Enseñanza: Confección de bordados en prendas. <input type="checkbox"/> Costos, presupuestos y cálculo de materiales. <p>c) Módulo de Hilado</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Manejo de máquinas: reconocimiento de los elementos necesarios para la operación de la máquina.
------------------------------------	--



<p><input type="checkbox"/> Reconocer las partes de las máquinas su funcionamiento y mantenimiento.</p> <p><input type="checkbox"/> Cálculos de hilandería, proceso de apertura y limpieza de fibra, cardado, estraje, torsión, elaboración de hilo.</p> <p><input type="checkbox"/> Operatividad de máquina hiladora.</p> <p><input type="checkbox"/> Enseñanza: Elaboración de hilos.</p> <p><input type="checkbox"/> Costos, presupuestos y cálculo de materiales.</p> <p>d) Módulo de Gestión del Emprendimiento y Gestión Empresarial en el rubro textil.</p> <p>El objetivo del taller es que los participantes puedan adquirir los conocimientos y competencias necesarios para promover iniciativas de emprendimiento, mejorar sus niveles de organización y mejorar sus habilidades sociales de acuerdo al programa planteado.</p> <p>a. Gestión del Emprendimiento y Gestión Empresarial</p> <p>Para el desarrollo de este taller se tendrá en cuenta:</p> <p><input type="checkbox"/> Desarrollo de dinámicas de habilidades sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Gestión del emprendimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Planes de desarrollo personal y grupal</p> <p><input type="checkbox"/> Nociones básicas sobre el manejo de organizaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Costos y presupuesto de acuerdo al programa</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.</p>
--

4. CONTRIBUCION DEL PROYECTO DE INVERSION AL CIERRE DE BRECHAS O DEFICIT DE LA OFERTA DE SERVICIOS PUBLICOS:

SERVICIOS CON BRECHA	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DEMANDA EFECTIVA DEL MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES OCUPACIONALES	BENEFICIARIO	913	900	888	877	867
OFERTA DEL SERVICIO DE MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES OCUPACIONALES	BENEFICIARIO	0	0	0	0	0
BALANCE OFERTA DEMANDA	BENEFICIARIO	913	900	888	877	867



5. COMPONENTES* (PRODUCTOS), ACCIONES, COSTOS DE INVERSIÓN y CRONOGRAMA DE INVERSIÓN:
(En la alternativa recomendada)

5.1 METAS FÍSICAS, COSTOS Y PLAZOS

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES	TIPO DE ITEM	Unidad de Producción		Capacidad de Producción		COSTO A PRECIOS DE MERCADO	EXPEDIENTE TECNICO O DOCUMENTO EQUIVALENTE		EJECUCION FISICA	
			Unidad de medida	META	Unidad de medida	META		Fecha inicio	Fecha término	Fecha inicio	Fecha término
Producto 1	Infraestructura	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTES	20	m2	1925	582,791.18	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18
	Equipamiento	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA	UNIDADES	1	N° EQUIPOS	1464	1,733,162.35	feb-18	feb-18	mar-18	may-18

	CAPACITACIÓN	CAPACITACIÓN	INTANGIBLE	1	N° HORAS DE CAPACITACION	948	2,490,872.35	mar-18	feb-18	may-18	sep-18
Producto 2	Acción 2.1										
	Acción 2.2										
	Acción 2.n										
							SUBTOTAL	4,806,825.88			

* Solo componentes técnicos

5.2 CRONOGRAMA DE INVERSIÓN SEGÚN COMPONENTES

Fecha prevista de inicio de ejecución: (mes y año)

Periodo	MESES
Número de periodos	9

ITEM	PERIODO									Costo estimado de inversión a precios de mercado
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFRAESTRUCTURA*	0	0	582,791.18	0	0	0	0	0	0	582,791.18
EQUIPAMIENTO*	0	0	0	577,720.79	577,720.79	577,720.79	0	0	0	1,733,162.37
MOBILIARIO*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VEHICULOS*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRENOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRENOS (EXPROPIACION)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTANGIBLES**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFRAESTRUCTURA NATURAL	0	0	0	0	45,884.47	255,334.47	718,934.47	727,334.46	743,384.46	2,490,872.33
SUBTOTAL POR PERIODO										
GESTION DEL PROYECTO***	0	0	14,306.03	33,106.03	33,106.03	33,106.03	33,106.03	33,106.03	0	480,625.88
EXPEDIENTE TECNICO	42,918	42,918	0	0	0	0	0	0	0	179,836.18
GASTOS DE SUPERVISION	0	0	24,524.60	24,524.60	24,524.60	24,524.70	24,524.70	24,524.70	67,442.92	85,836
COSTO DE INVERSION TOTAL										5,287,088.88

* El expediente técnico o documento equivalente, los gastos generales, supervisión, utilidad e IGV, no son ítems y deberían formar parte de éstos cuando correspondan.
 ** Incluye IGV.
 *** Dependiendo de la complejidad del proyecto

5.3 COSTOS DE INVERSIÓN FINANCIADOS CON RECURSOS PÚBLICOS

¿El proyecto tiene aporte de los beneficiarios?

SI
 NO

Aporte de los beneficiarios (S/.):

5.4 CRONOGRAMA DE METAS FÍSICAS



ITEM	UNIDAD DE MEDIDA REPRESENTATIVA	PERIODO									TOTAL META
		PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
		Meta									
GESTION DEL PROYECTO	DOCUMENTO	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
EXPEDIENTE TECNICO	DOCUMENTO	0.5	0.5	0	0	0	1	1	1	1	7
SUPERVISION	INFORME	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
INFRAESTRUCTURA	M2	0	0	1925	0	0	1	1	1	1	7
EQUIPAMIENTO	N° DE EQUIPOS	0	0	0	488	488	0	0	0	0	1925
INTANGIBLES	N° HORAS DE CAPACIT	0	0	0	0	189.6	488	488	0	0	1464
						189.6	189.6	189.6	189.6	189.6	948

6. OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO:

Fecha prevista de inicio de operaciones: (mes / año):

ene-18

Horizonte de funcionamiento (años)

5

COSTOS (Soles)		PERIODO						n
		1	2	3	4	5	
Sin Proyecto	Operación	0	0	0	0	0	
	Mantenimiento	0	0	0	0	0	
Con Proyecto	Operación	216140.00	216140.00	216140.00	216140.00	216140.00	
	Mantenimiento	20000.00	20000.00	20000.00	20000.00	20000.00	

7. COSTO DE INVERSION A PRECIOS SOCIALES:

	Alternativa 1 (Recomendada)	Alternativa 2	Alternativa 3
Costo de inversión a precios sociales	4420187.98		

8. CRITERIOS DE DECISIÓN DE INVERSIÓN:

Tipo	Criterio de elección**	Alternativa 1 (Recomendada)	Alternativa 2	Alternativa 3
Costo / Beneficio*	Valor Actual Neto (VAN)			
	Tasa Interna de Retorno (TIR)			
	Valor Anual Equivalente (VAE)			
Costo / Eficiencia*	Valor Actual de los Costos (VAC)	5274734.05		
	Costo Anual Equivalente (CAE)			
	Costo por capacidad de producción			
	Costo por beneficiario directo	1186.52		



* A precios sociales

** En función a la tipología del proyecto se definirá cual es el criterio de elección más conveniente

8. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE LA ALTERNATIVA RECOMENDADA

8.1 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

La Operación y Mantenimiento, esta a cargo de las Municipalidades Distritales de la Provincia de Caylloma, quienes dan la sostenibilidad al proyecto.

8.2. ¿QUÉ MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE RIESGOS SE ESTÁN INCLUYENDO EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN?

PELIGROS	NIVEL (BAJO, MEDIO, ALTO)	MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE RIESGO EN CONTEXTO DE CAMBIO CLIMÁTICO
Sismos	X	CONSIDERACIONES SISMO RESISTENTES CONFORME A LA NORMATIVIDAD VIGENTE
Tsunamis		
Heladas		
Friajes		
Erupciones volcánicas		
Sequias		
Granizadas		
Lluvias intensas		
Avalanchas		
Fujos de lodo (huaycos)		
Deslizamientos		
Inundaciones		
Vientos fuertes		
Otros peligros		
Otros riesgos relacionados a los efectos del cambio climático (especificar)		

8.3. Costos de inversión asociados a las medidas de reducción de riesgos en contexto de cambio climático

8.4. Entidad que asumirá el financiamiento de la operación y mantenimiento: MUNICIPALIDADES DISTRITALES DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA

9. MODALIDAD DE EJECUCIÓN PREVISTA:

TIPO DE EJECUCIÓN	Marcar con "X"
1. Administración Directa	X
2. Administración Indirecta - Por contrata	
3. Administración Indirecta - Asociación Pública Privada (APP)	
4. Administración Indirecta - Obras por Impuesto	
5. Administración Indirecta - Núcleo Ejecutor	

10. FUENTE DE FINANCIAMIENTO (Dato referencial):

11. CONCLUSIONES:

11.1. RESULTADO DE LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN



VIABLE : X
NO VIABLE :

11.2. PRINCIPALES ARGUMENTOS QUE SUSTENTAN EL RESULTADO DE LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN

Los documentos de carga al sistema son:

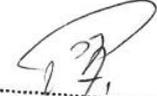
- Estudio de preinversión o ficha técnica*
- Anexos de los estudios de preinversión o fichas técnicas*
- Resumen ejecutivo*

COMPETENCIA EN LAS QUE SE ENMARCA EL PROYECTO DE INVERSIÓN

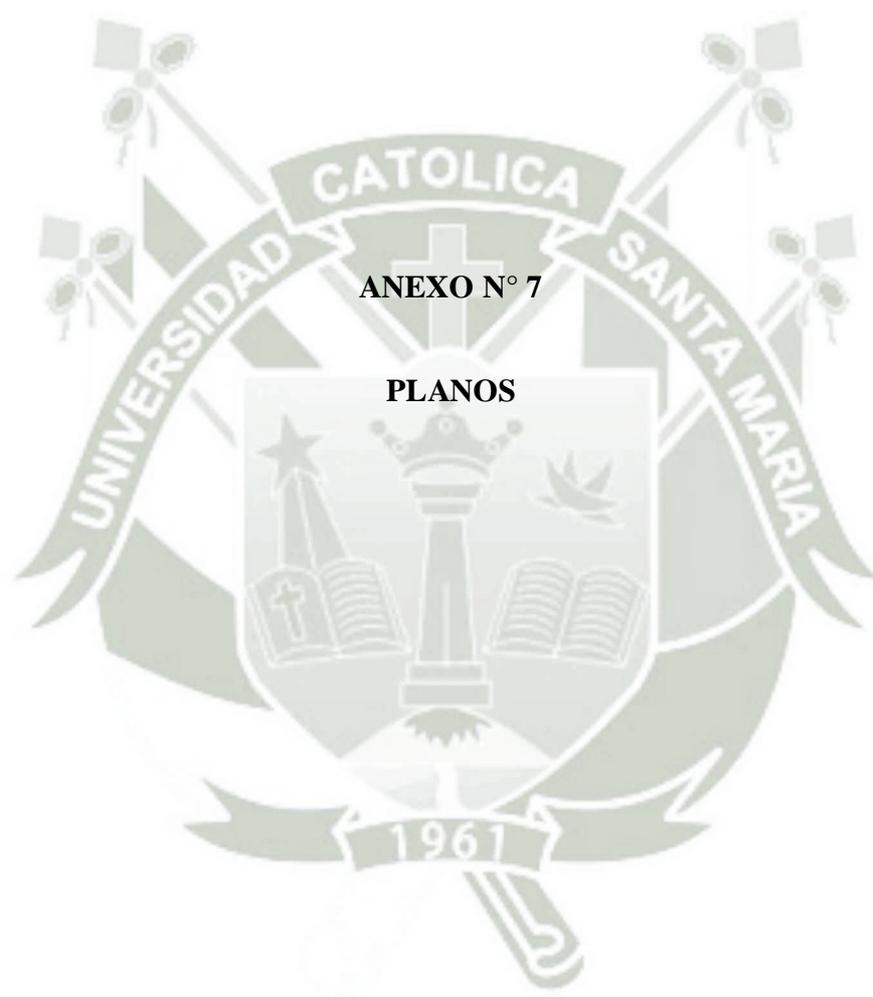
La Unidad Formuladora declara que el presente proyecto de inversión es competencia de su nivel de Gobierno.
Caso contrario y sólo de ser competencia local, el GL involucrado autoriza su Formulación y Evaluación mediante (Convenio): _____ de fecha: _____

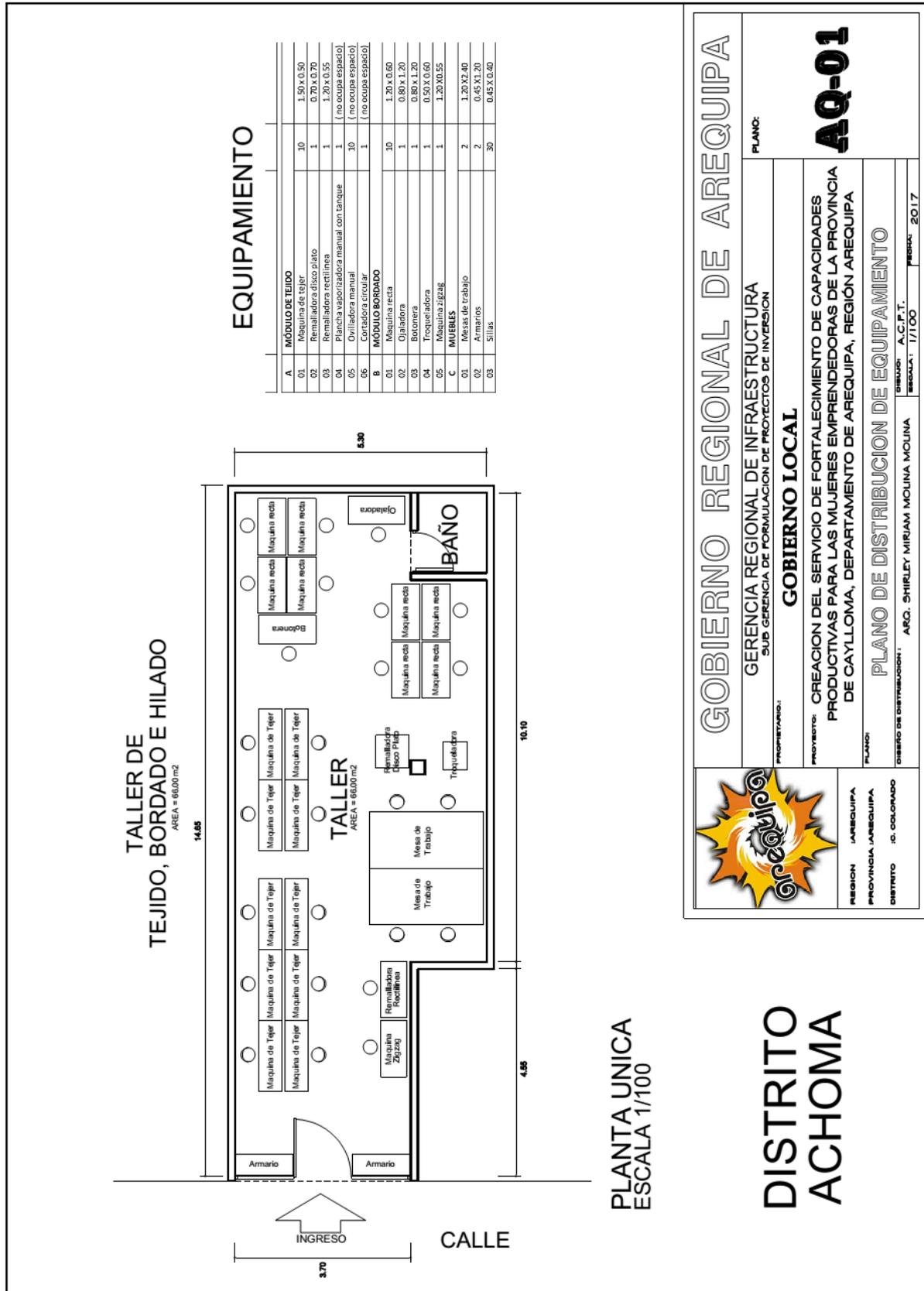
GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
GERENCIA REGIONAL DE INFRAESTRUCTURA

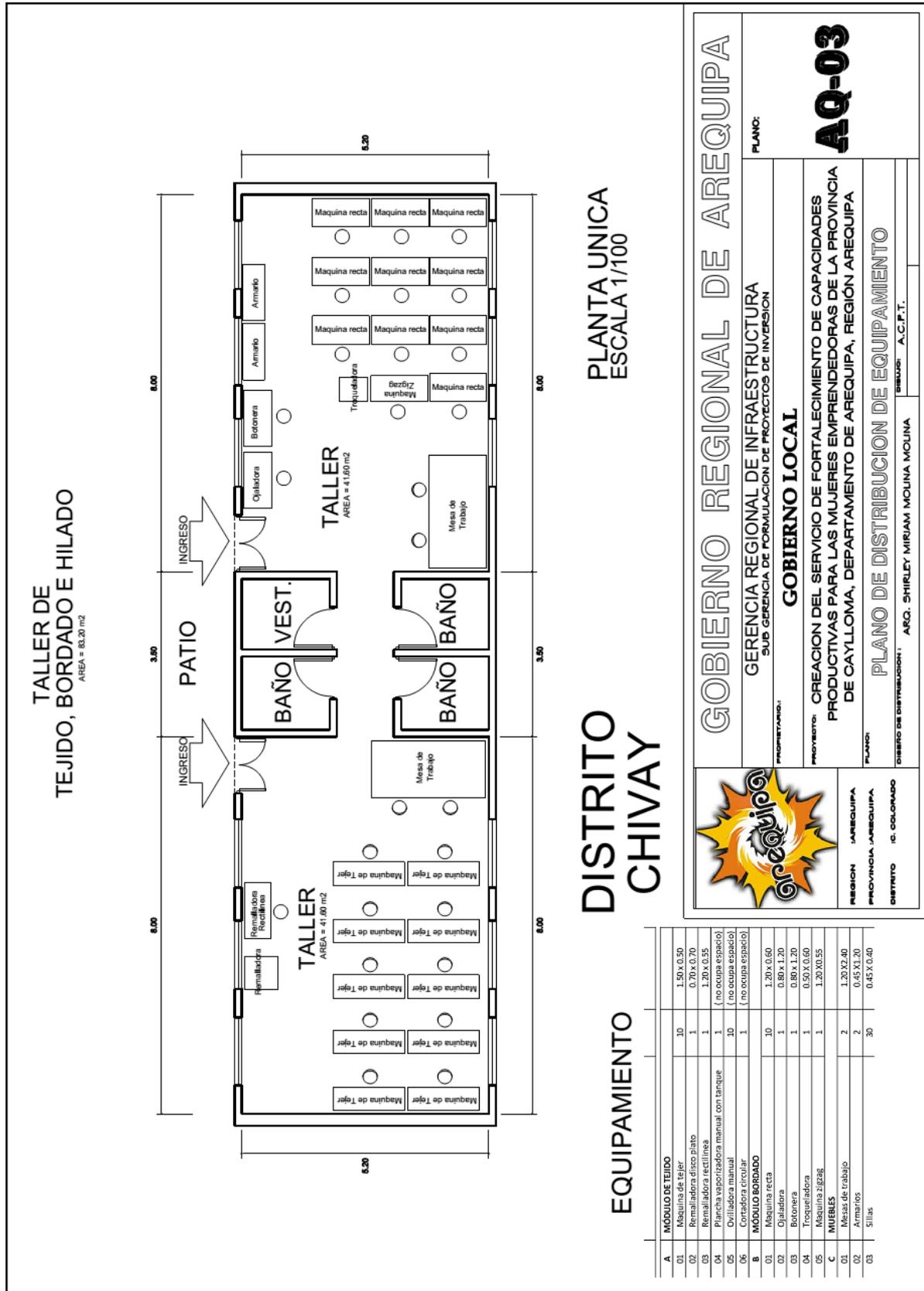
ING. ELVIS GORDOVANINA
SUB-GERENTE DE FORMULACIÓN
DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

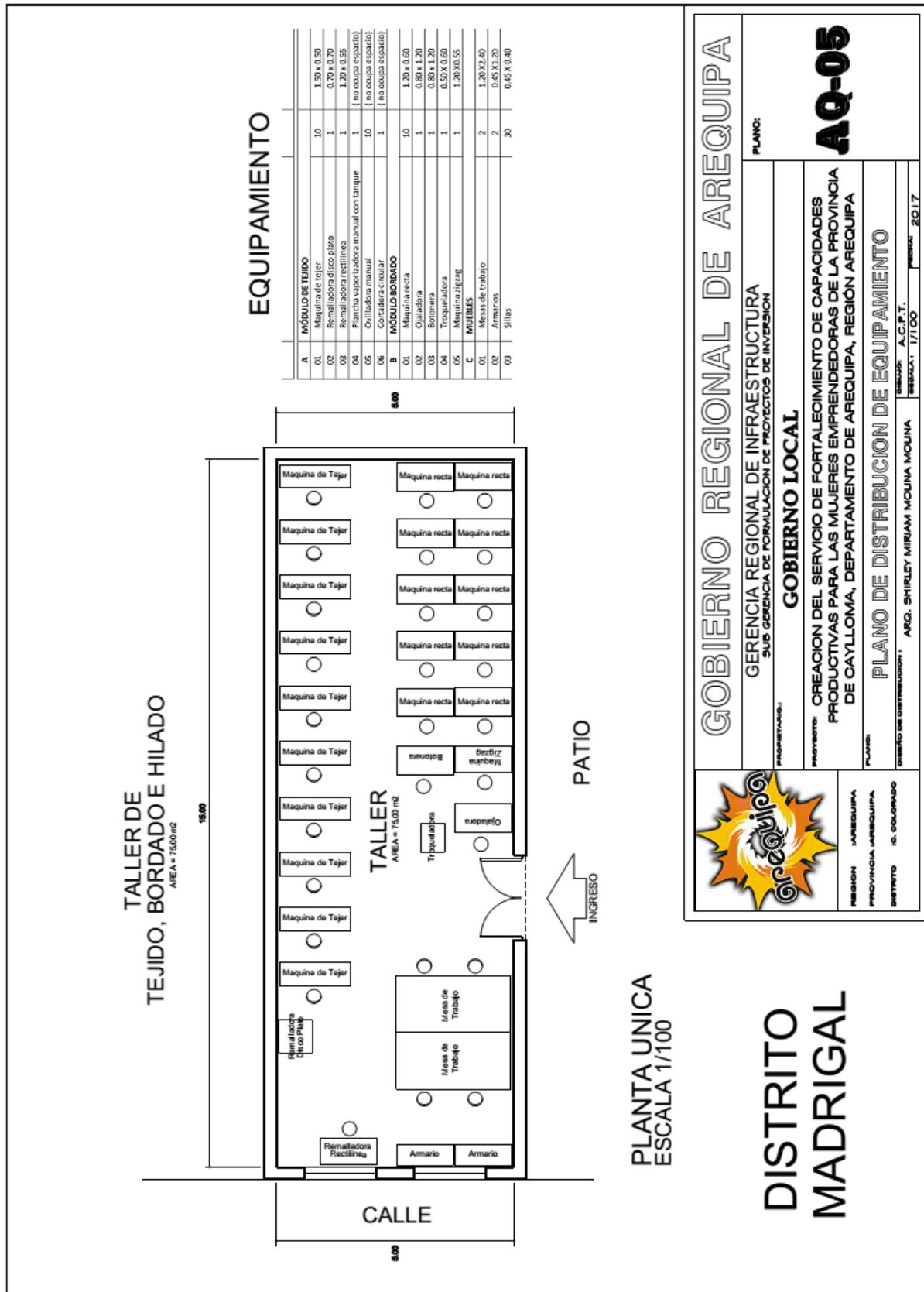

Pilar S. Pacheco Bustiza
Mg. ECONOMISTA
CEA: 1124

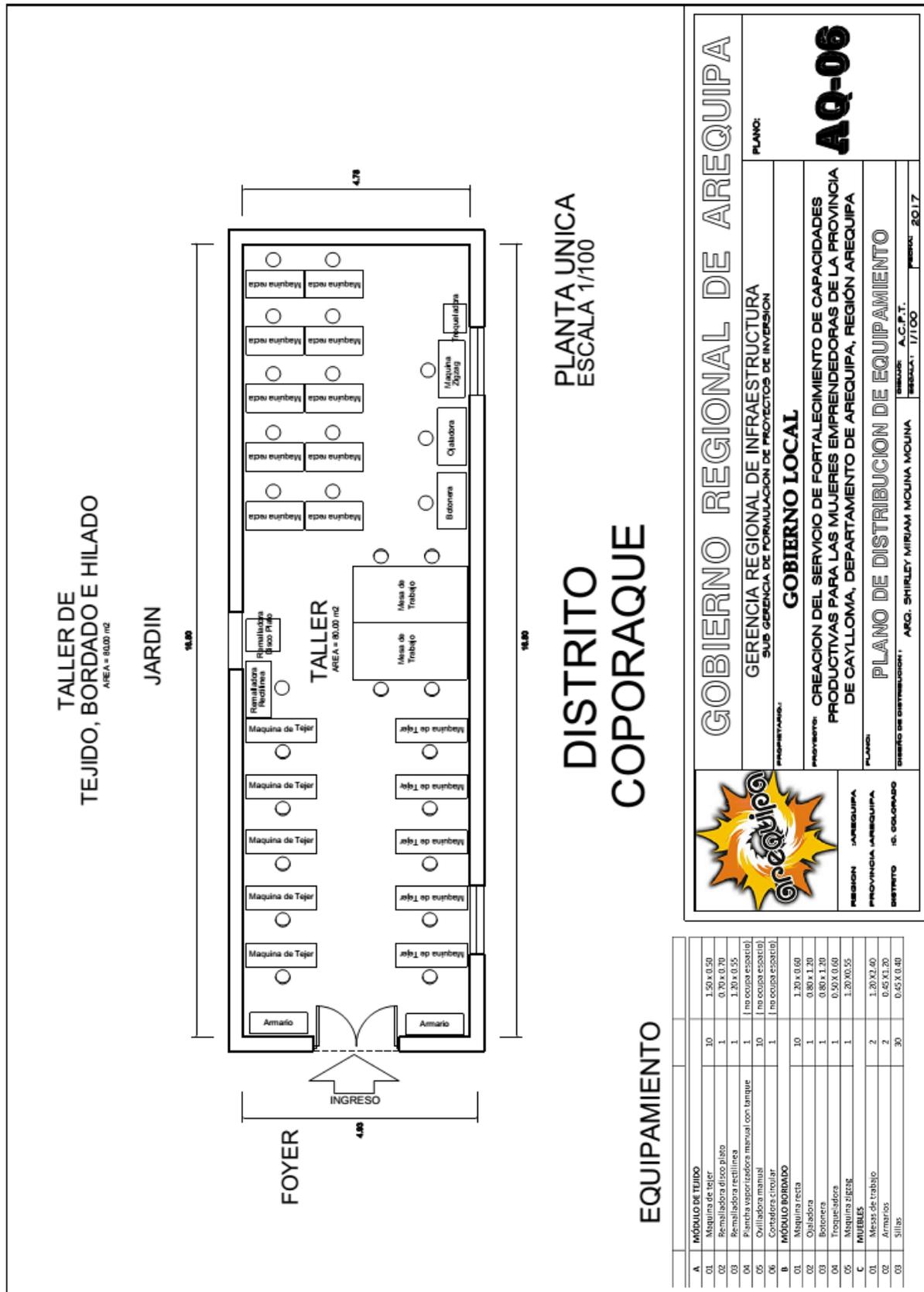
El formato de la ficha no es legible por defecto, si el lector quiera tener acceso a la misma visitar: <https://www.mef.gob.pe/es/aplicativos-invierte-pe?id=4279>

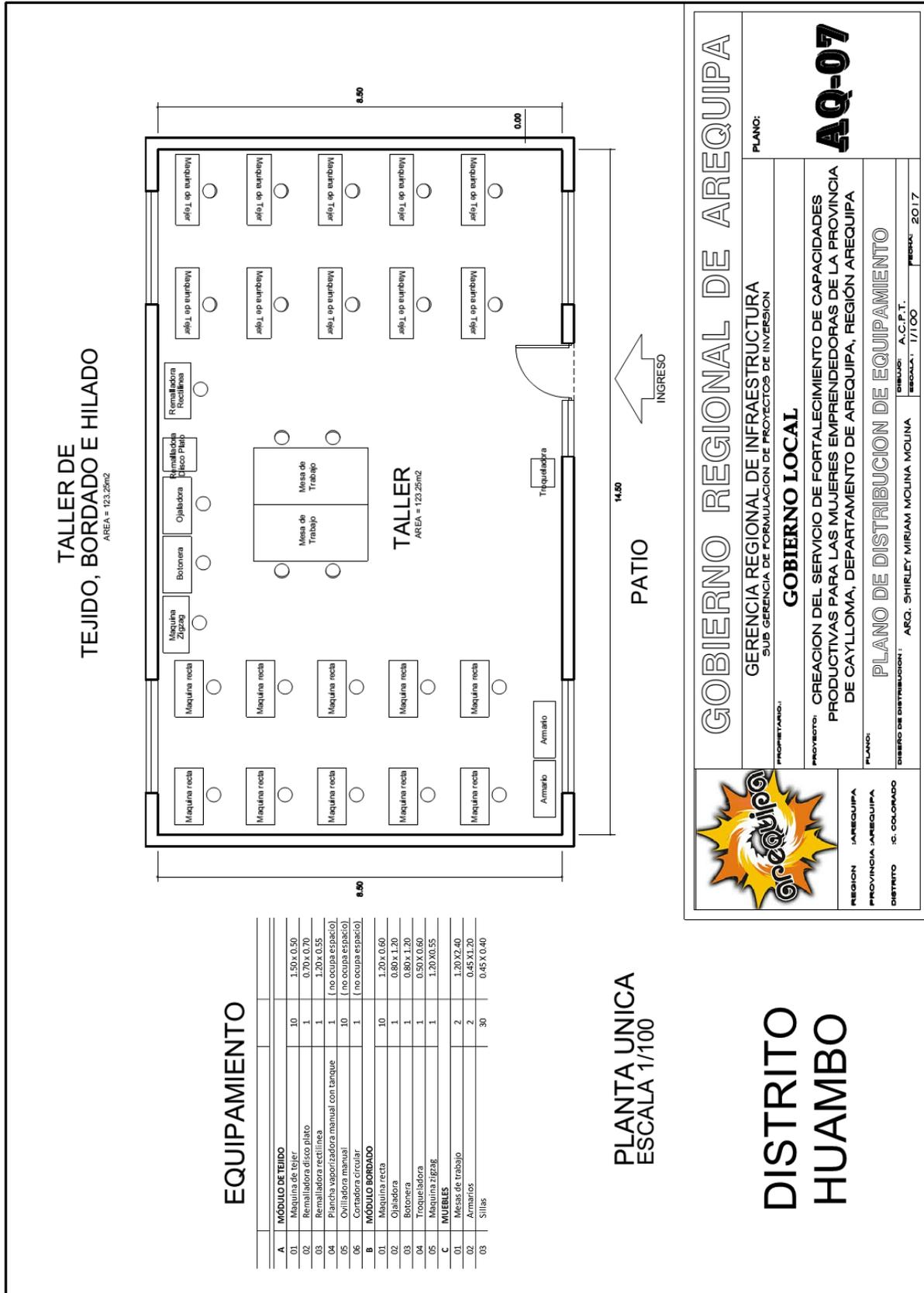


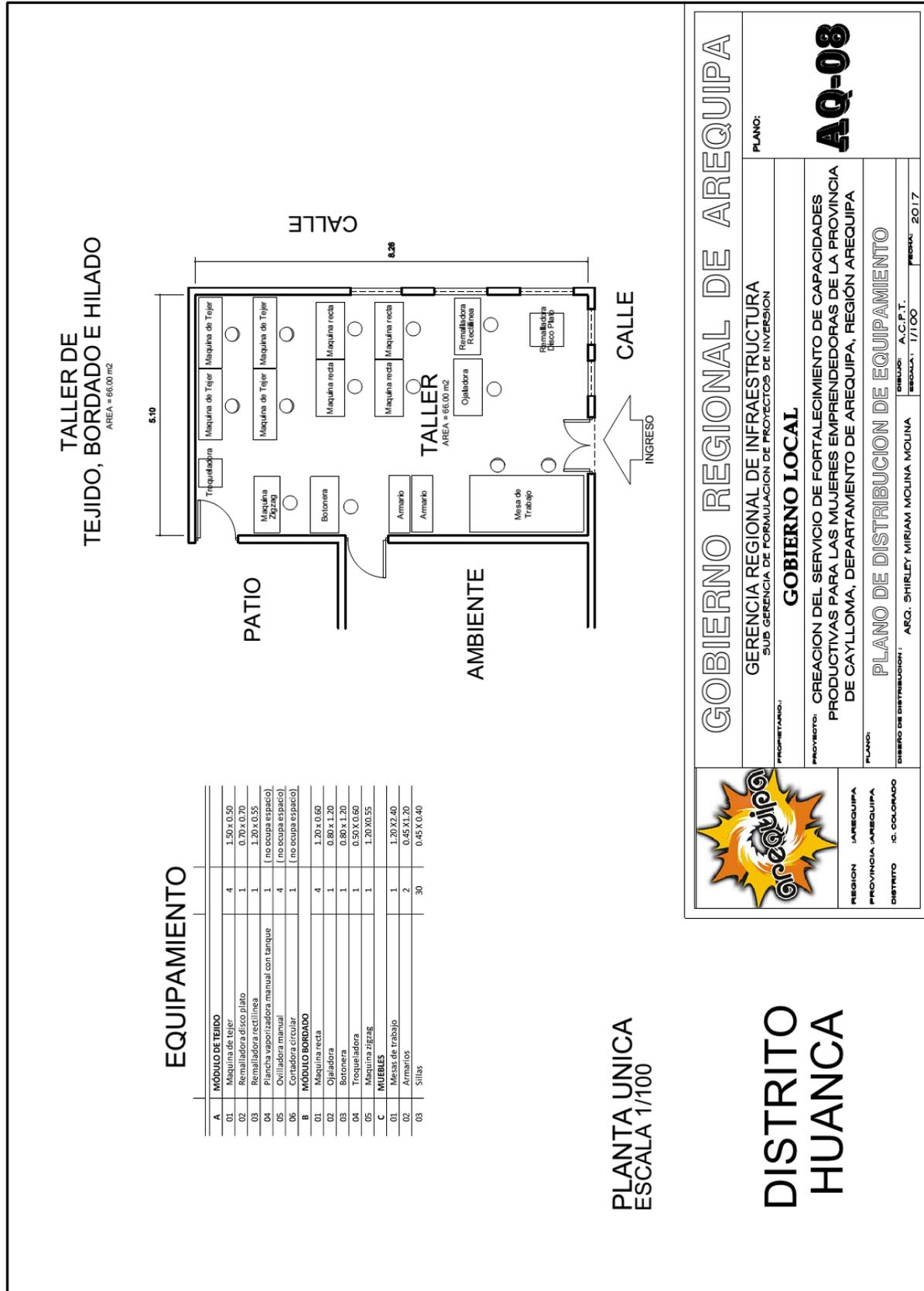


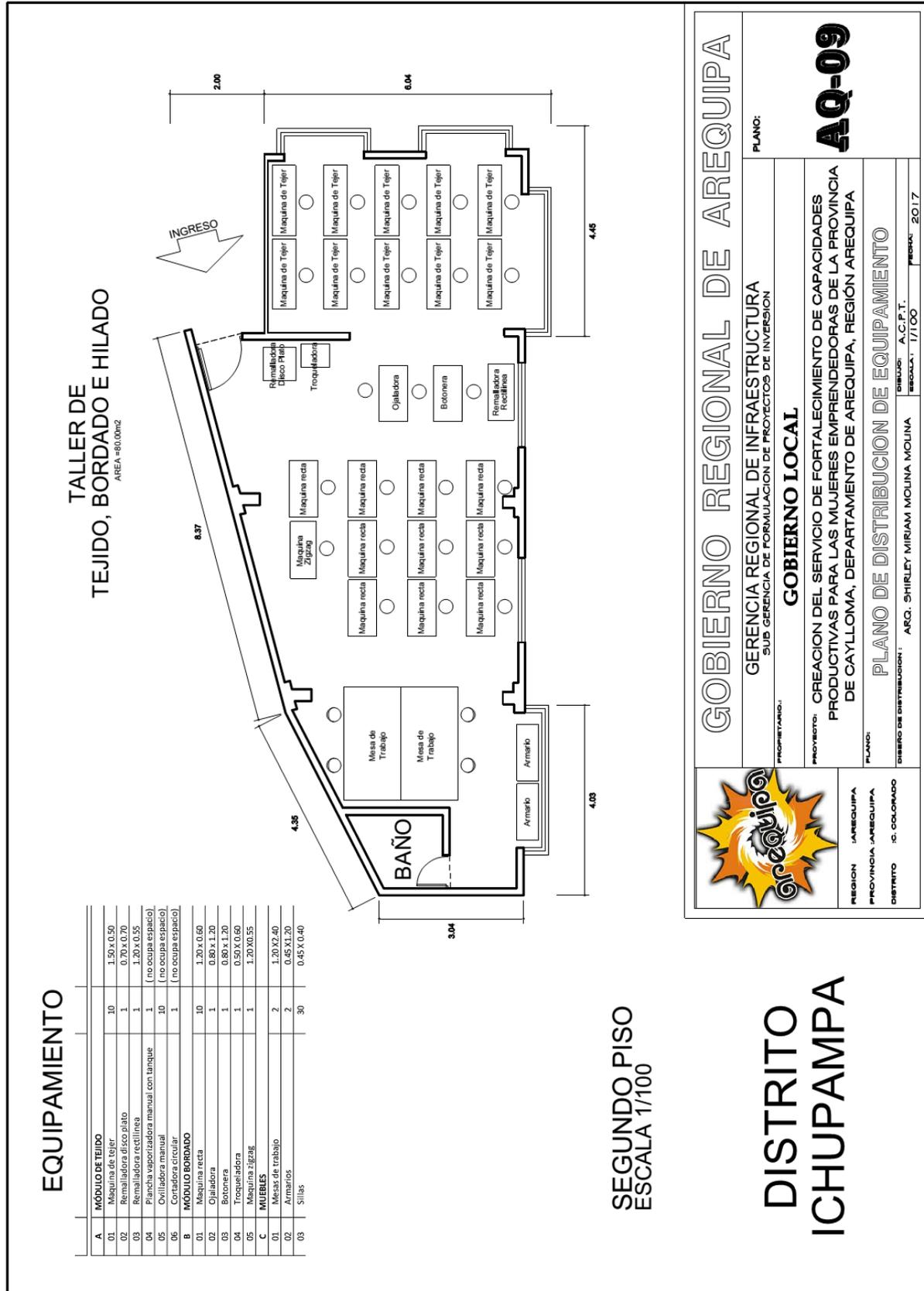












SEGUNDO PISO
ESCALA 1/100

GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

GERENCIA REGIONAL DE INFRAESTRUCTURA
SUB GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

GOBIERNO LOCAL

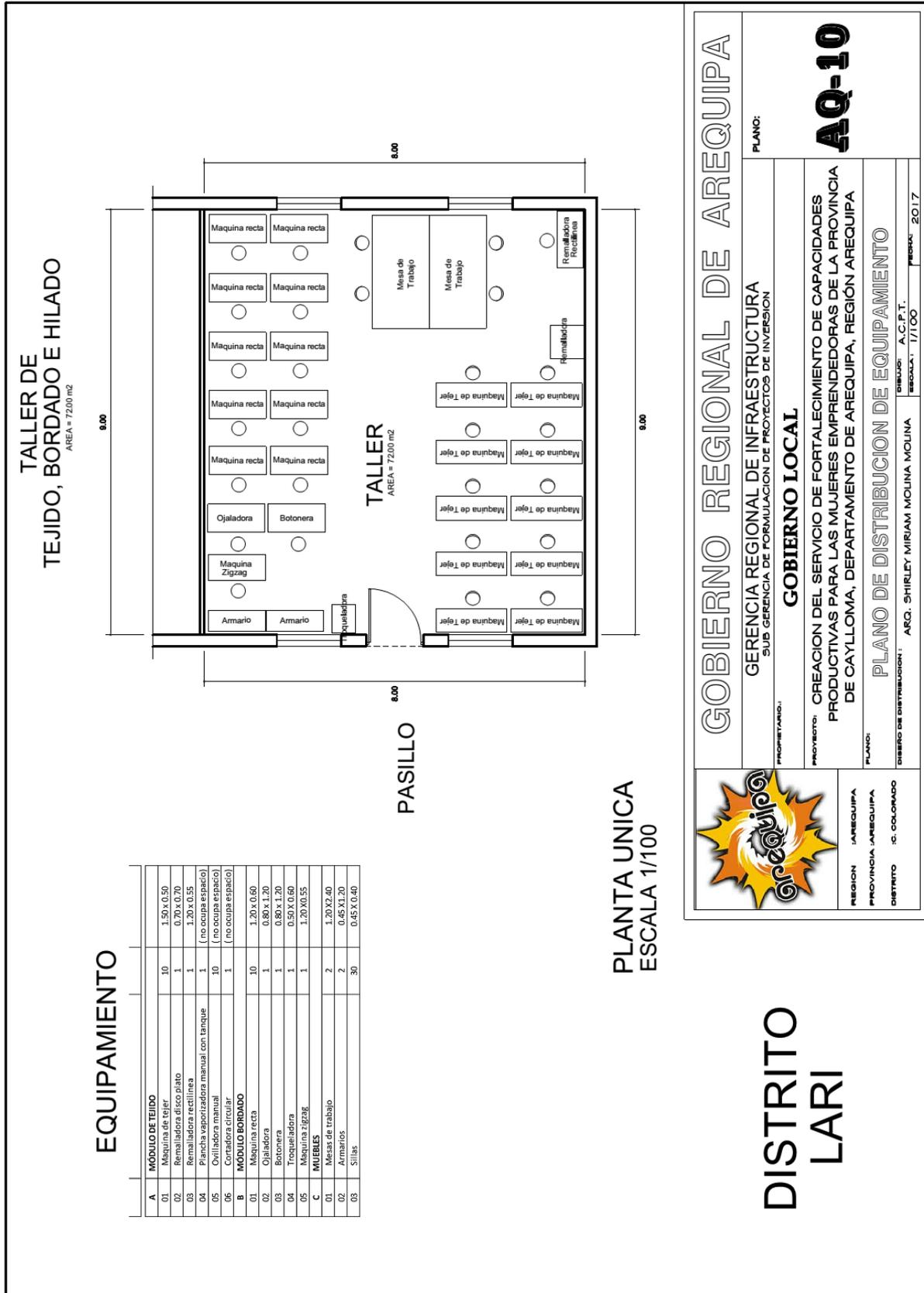
PROYECTO: CREACION DEL SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA, DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA

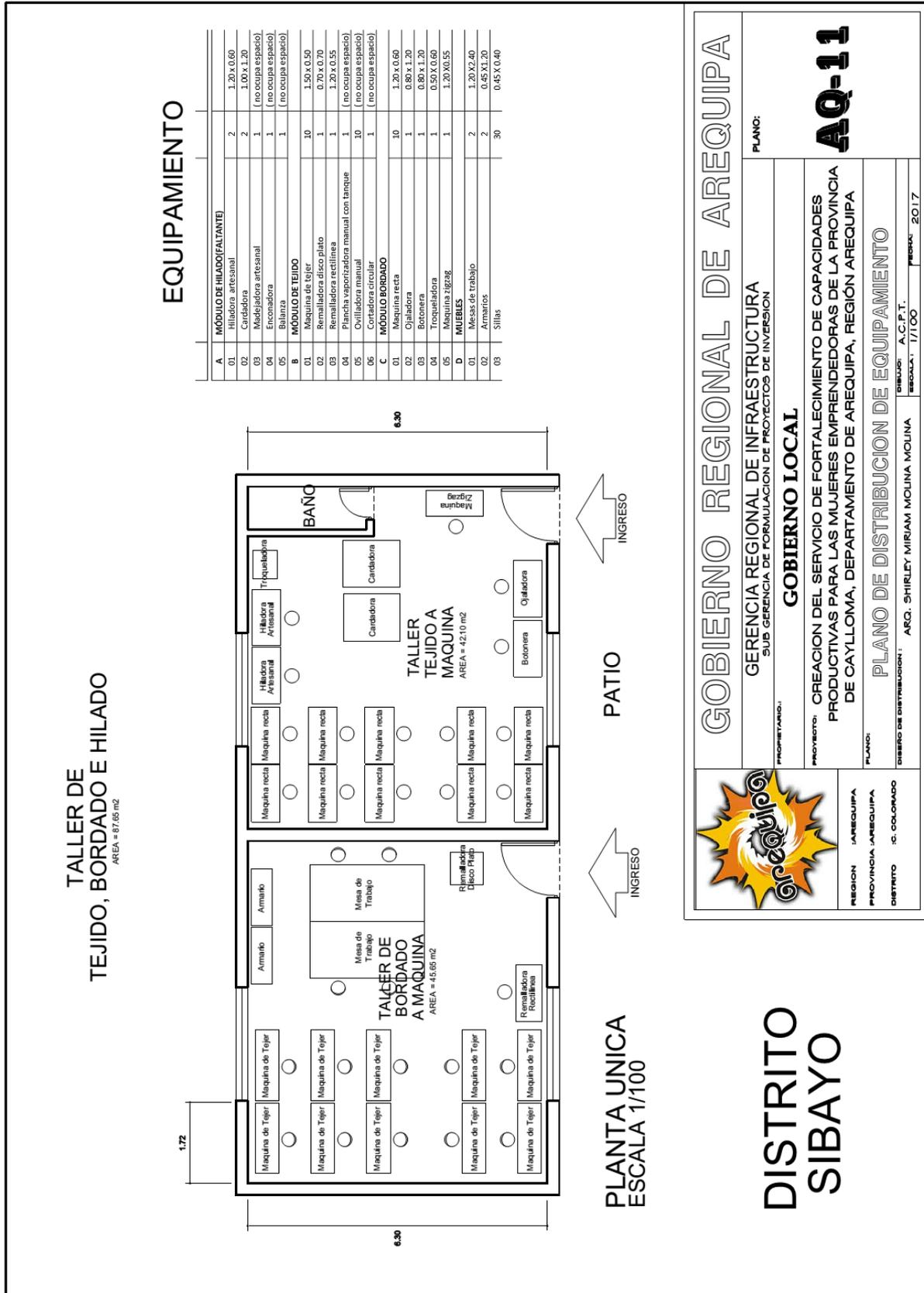
PLANO: **AQ-09**

PLANO DE DISTRIBUCION DE EQUIPAMIENTO

DISEÑO DE DISTRIBUCION: ARO. SHIRLEY MIRIAM MOLINA MOLINA
DIBUJO: A.C.F.T.
ESCALA: 1/100
FECHA: 2017

**DISTRITO
ICHUPAMPA**





GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

GERENCIA REGIONAL DE INFRAESTRUCTURA
SUB GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

GOBIERNO LOCAL

PROYECTO: CREACION DEL SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA, DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA

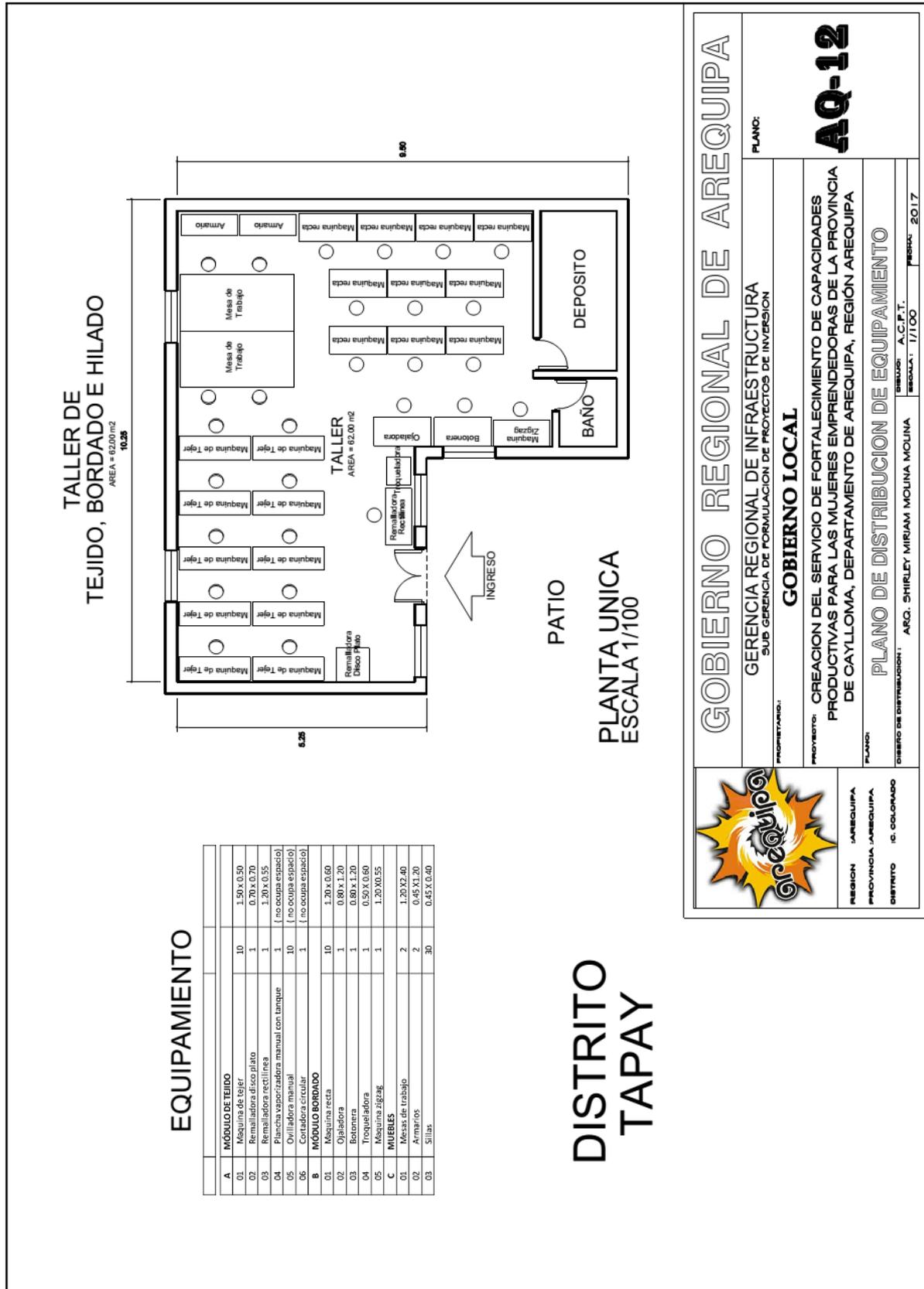
PLANO: **AQ-11**

PROPIETARIO: A.C.C.F.T. MIRIAM MOLINA

PROYECTO DE DISTRIBUCION: **PLANO DE DISTRIBUCION DE EQUIPAMIENTO**

REGION: AREQUIPA
PROVINCIA: AREQUIPA
DISTRITO: SIBAYO

ARQUITECTO: SHIRLEY MIRIAM MOLINA MOLINA
FECHA: 2017



GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

GERENCIA REGIONAL DE INFRAESTRUCTURA
SUB GERENCIA DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

GOBIERNO LOCAL

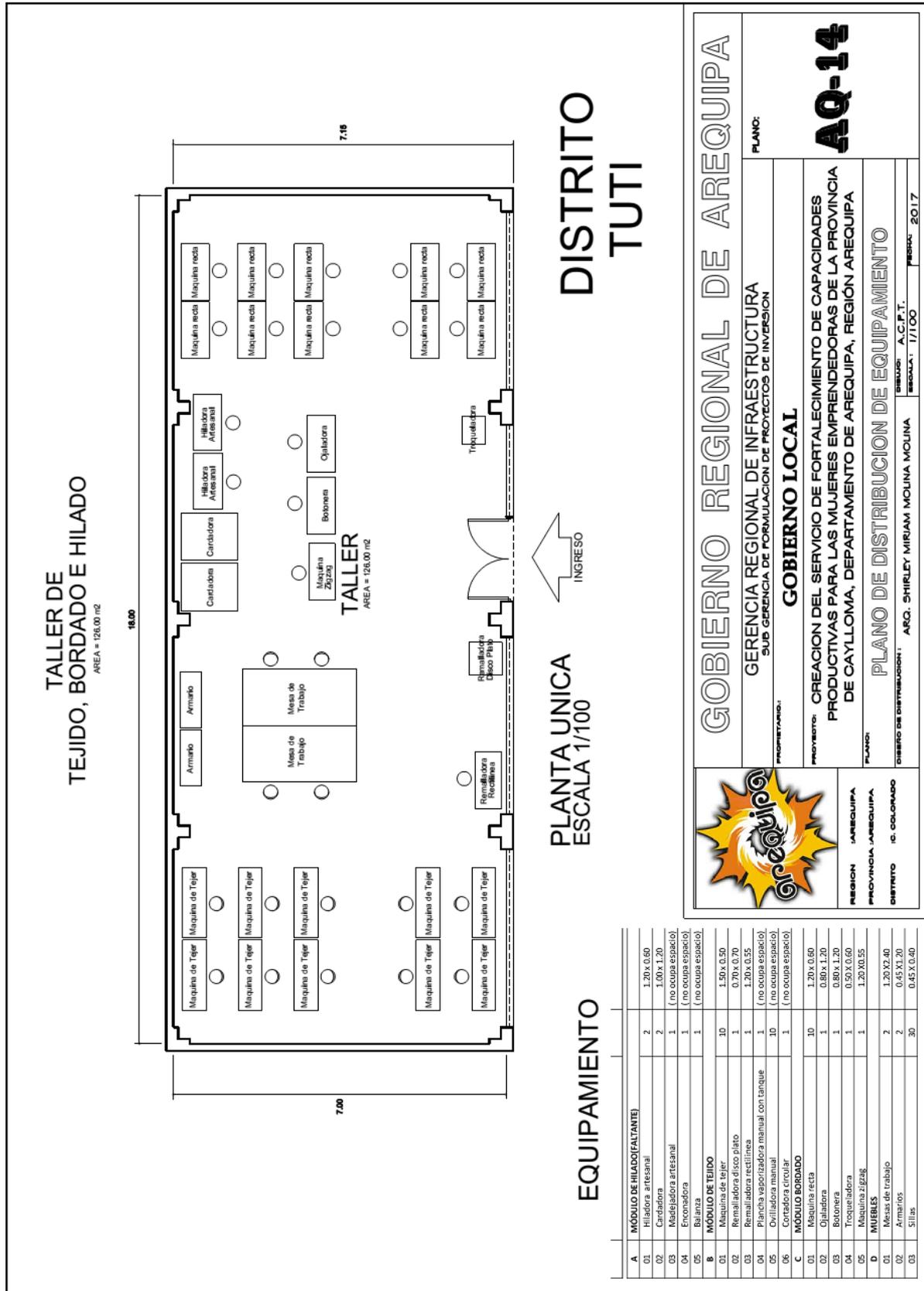
CREACION DEL SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES
PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA PROVINCIA
DE CAYLLOMA, DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA

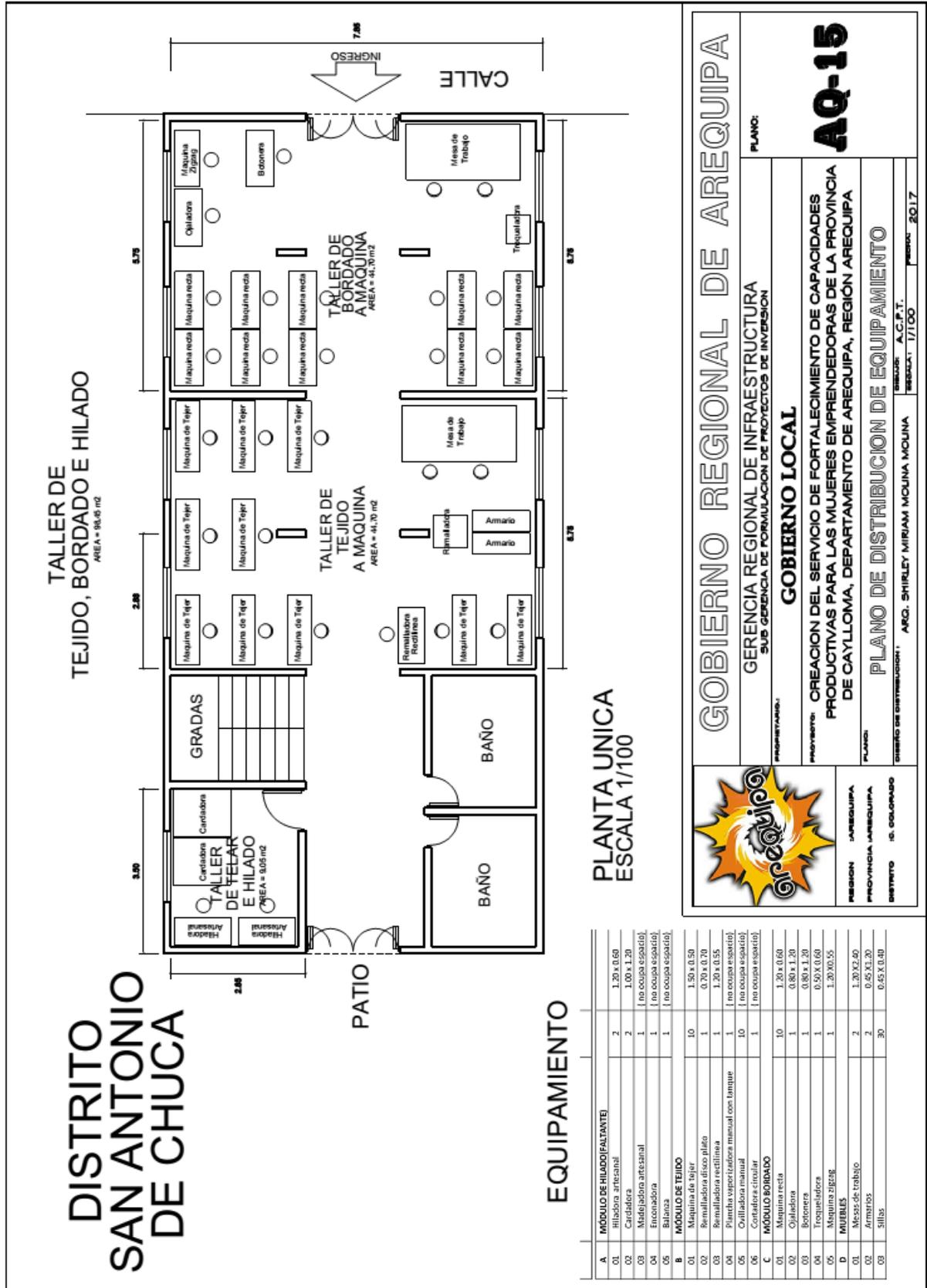
PLANO DE DISTRIBUCION DE EQUIPAMIENTO

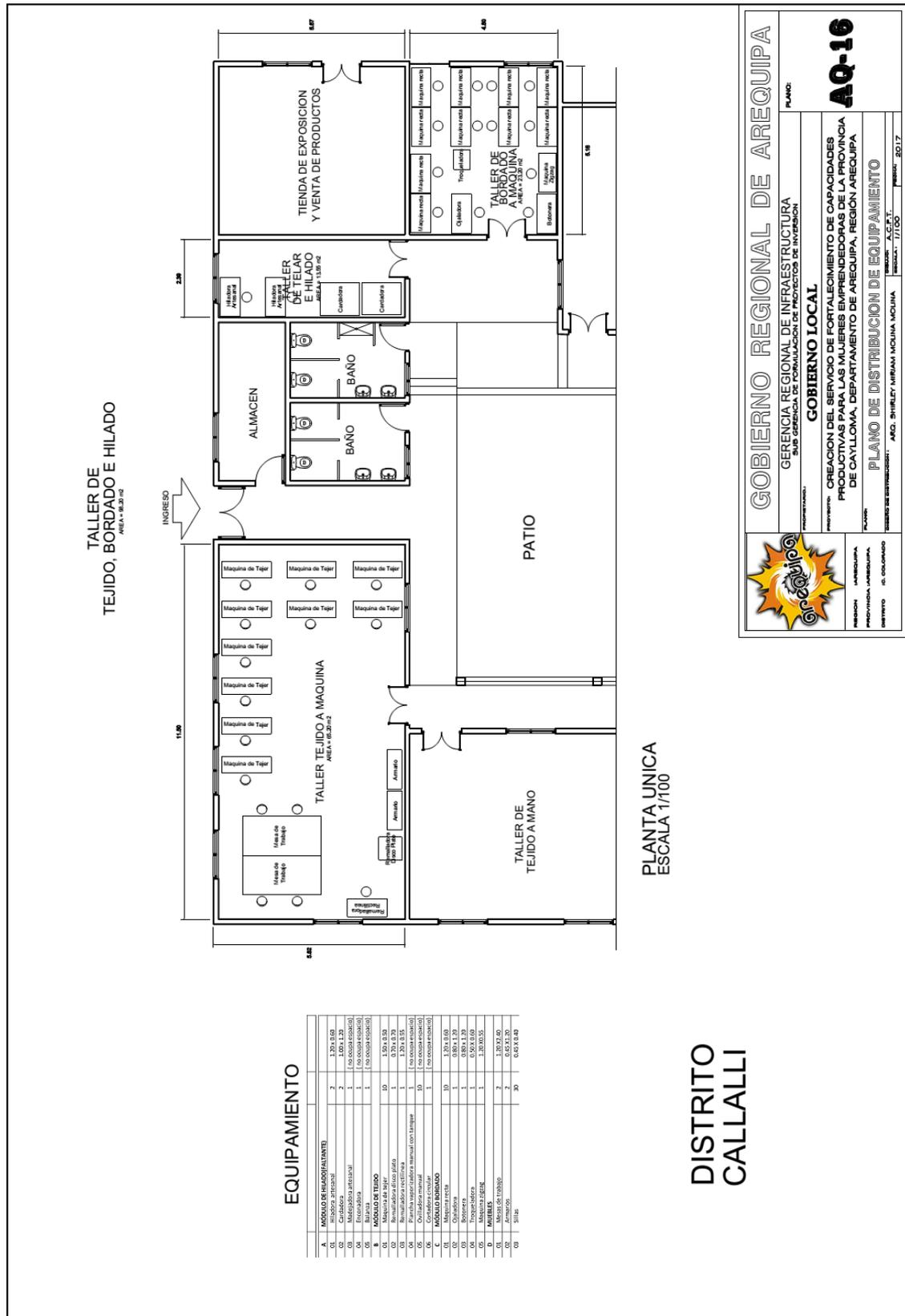
DISEÑO DE DISTRIBUCION: ARG. SHIRLEY MIRIAM MOLINA MOLINA
REVISOR: A.C.F.T.
ESCALA: 1/100
FECHA: 2017

PLANO:

AQ-12







PLANTA UNICA
ESCALA 1/100

EQUIPAMIENTO

A - MODULO DE MANOFACTURANTE	
01 - Maquinaria textil	2 1.20 x 0.50
02 - Cuchillos	2 1.00 x 1.20
03 - Máquina de hilar	1 (no especifica)
04 - Máquina de hilar	1 (no especifica)
05 - Máquina de hilar	1 (no especifica)
B - MODULO DE TEJIDO	
01 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
02 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
03 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
04 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
05 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
06 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
07 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
08 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
09 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
10 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
C - MODULO BORDADO	
01 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
02 - Máquina de hilar	1 0.80 x 1.20
03 - Máquina de hilar	1 0.80 x 1.20
04 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
05 - Máquina de hilar	1 1.20 x 0.50
D - MUEBLES	
01 - Sillas	2 1.20 x 0.50
02 - Sillas	2 0.50 x 1.20
03 - Sillas	30 0.45 x 0.40

DISTRITO
CALLALI

GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

GERENCIA REGIONAL DE INFRAESTRUCTURA
SUB GERENCIA DE FOMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION

GOBIERNO LOCAL

CREACION DEL SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA, DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA

PLAN DE DISTRIBUCION DE EQUIPAMIENTO

PROYECTO: A.C.P.T. MURRAY MARIAM MOLINA MOLINA
FECHA: 17/05
PAGINA: 20/17

