

**Universidad Católica de Santa María**  
**Escuela de Postgrado**  
**Maestría en Educación con Mención en Gestión de los**  
**Entornos Virtuales para el Aprendizaje**



**RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES DE  
INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E  
INFORMÁTICA EN UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO DE LA CIUDAD  
DE AREQUIPA, 2018**

Tesis presentada por la bachiller:  
**Amanqui Belizario, Lizeth Angely  
Anaya Muñoz, Giuliana Giannina  
Juli Huacho, Alicia Zandy**

**Para optar el Grado Académico de:**  
Maestro en Educación con Mención  
en Gestión de los Entornos Virtuales  
para el Aprendizaje

Asesor:  
**Duche Pérez, Aleixandre Brian**

**Arequipa – Perú**  
**2023**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 29 de Enero del 2021

**Dictamen: 002835-C-EPG-2021**

Visto el borrador del expediente 002835, presentado por:

**2017002322 - JULI HUACHO ALICIA ZANDY**

**2017000202 - ANAYA MUÑOZ GIULIANA GIANNINA**

**2017000172 - AMANQUI BELIZARIO LIZETH ANGELY**

Titulado:

**RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EN UN INSTITUTO  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2018**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**29456811 - GUTIERREZ AGUILAR OLGER ALBINO  
DICTAMINADOR**



**29253765 - TOMAYLLA QUISPE YGNACIO SALVADOR  
DICTAMINADOR**



**41241247 - PAREDES QUISPE FANNY MIYAHIRA  
DICTAMINADOR**



# RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EN UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO

## INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1 [repositorio.unsa.edu.pe](http://repositorio.unsa.edu.pe) 10%  
Fuente de Internet

2 [tesis.ucsm.edu.pe](http://tesis.ucsm.edu.pe) 3%  
Fuente de Internet

3 [repositorio.une.edu.pe](http://repositorio.une.edu.pe) 1%  
Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

## ÍNDICE

Resumen .....	5
Abstract.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1.1. Antecedentes de investigación.....	14
1.2. Bases Teóricas .....	19
1.2.1. Redes Sociales de Internet.....	19
1.2.1.1. Redes Sociales de Internet: definiciones.....	19
1.2.1.2. Clasificación de las Redes Sociales de Internet.....	20
1.2.1.3. Ventajas del uso de las Redes Sociales de Internet.....	21
1.2.1.4. Desventajas, limitaciones o riesgos del uso de las Redes Sociales de Internet .....	23
1.2.2. Rendimiento Académico .....	24
1.2.2.1. Definiciones de Rendimiento Académico.....	24
1.2.2.2. Factores que inciden en el Rendimiento Académico .....	26
1.2.2.3. Tipos de Rendimiento Académico .....	28
1.2.2.3.1. Rendimiento Académico Dinámico .....	28
1.2.2.3.1. Rendimiento Académico Estático .....	29
1.3. Marco Conceptual.....	30
<b>CAPITULO II</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
2.1. Descripción del Problema.....	32
2.1.1. Campo .....	32
2.1.2. Área de Investigación.....	32
2.1.3. Línea de Investigación .....	32
2.1.4. Operacionalización de Variables.....	32
2.1.5. Enfoque de Investigación.....	34
2.1.6. Tipo de Investigación.....	35
2.1.7. Nivel de Investigación.....	35
2.1.8. Diseño de Investigación .....	35
2.2. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación.....	36
2.2.1. Técnicas.....	36
2.2.2. Instrumentos .....	36
2.3. Campo de Verificación .....	37
2.3.1. Ubicación Espacial.....	37
2.3.2. Ubicación Temporal.....	37
2.4. Unidades de Estudio .....	37
2.5. Estrategia de Recolección de Datos.....	39

### CAPITULO III

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados .....	41
3.1.1. Uso de redes sociales de internet según su finalidad .....	41
3.1.2. Uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento.....	49
3.1.3. Uso de redes sociales de internet según su grado de apertura.....	62
3.1.4. Uso de redes sociales de internet según su grado de integración.....	70
3.1.5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación .....	77
3.1.6. Dimensiones del Uso de redes sociales de internet.....	96
3.1.7. Rendimiento Académico .....	102
3.1.8. Correlación entre Rendimiento Académico y Uso de redes sociales de internet.....	105
3.2. Discusión.....	107
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES .....	112
REFERENCIAS .....	113
ANEXOS.....	119



## RESUMEN

El propósito principal de esta investigación es investigar la correlación entre el uso de plataformas de redes sociales en línea y el rendimiento académico de los estudiantes que están inscritos en el programa de Computación e Informática en un instituto de educación tecnológica superior privado en la ciudad de Arequipa. Para llevar a cabo este estudio, se adoptó un enfoque metodológico cuantitativo-correlacional. Se hizo uso de una encuesta formulada previamente por Cabrera (2017), y esta se aplicó a un total de 176 estudiantes. Al analizar los datos recopilados, se observaron diversas correlaciones entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. Específicamente, se notó que existía una fuerte correlación entre el "Grado de comunicación en el uso de redes sociales" y los niveles de competencia académica catalogados como "Logro Destacado" y "Logro Previsto", 0.786545 y 0.765429 respectivamente. Además, se encontró una correlación moderada entre el "Uso de redes sociales según su finalidad" y los niveles de "Logro Destacado" y "Logro Previsto", con coeficientes de 0.678455 y 0.574259, respectivamente. En conclusión, los resultados de la investigación señalan que el uso de redes sociales tiene diferentes grados de correlación con el rendimiento académico en varios niveles de competencia, desde fuertes hasta moderadas, en una institución educativa tecnológica privada en Arequipa. Este estudio, por lo tanto, proporciona una base cuantitativa para explorar más profundamente cómo las prácticas en redes sociales podrían influir, positiva o negativamente, en el rendimiento académico de los estudiantes en campos técnicos y tecnológicos.

**Palabras Clave:** redes sociales de internet, rendimiento académico, evaluación de los aprendizajes, proceso de enseñanza-aprendizaje.

## ABSTRACT

The primary aim of this research is to investigate the correlation between the use of online social media platforms and the academic performance of students enrolled in the Computing and Informatics program at a private higher technical education institute in the city of Arequipa. To conduct this study, a quantitative-correlational methodological approach was adopted. A survey previously developed by Cabrera in 2017 was employed and administered to a total of 121 students. Upon analyzing the collected data, various correlations were observed between social media usage and the students' academic performance. Specifically, a strong correlation was noted between the "Degree of Communication in Social Media Use" and academic competency levels categorized as "Outstanding Achievement" and "Anticipated Achievement," with correlation coefficients of 0.786545 and 0.765429, respectively. Additionally, a moderate correlation was found between the "Purpose of Social Media Use" and the levels of "Outstanding Achievement" and "Anticipated Achievement," with coefficients of 0.678455 and 0.574259, respectively. In conclusion, the research findings indicate that social media usage has varying degrees of correlation with academic performance at multiple competency levels, ranging from strong to moderate, at a private technical educational institution in Arequipa. This study, therefore, provides a quantitative foundation for exploring more deeply how social media practices could positively or negatively influence the academic performance of students in technical and technological fields.

**Key Words:** social networking, academic performance, evaluation of learning, teaching-learning process.

## INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea, la innovación tecnológica ha abierto nuevas vías para la rápida y voluminosa transferencia de información. Este avance no solo ha impactado áreas como los negocios, la seguridad y el periodismo, sino que también ha revolucionado la comunicación y las interacciones sociales. Desde reuniones familiares virtuales hasta aplicaciones industriales, la tecnología está redefiniendo cómo vivimos y trabajamos.

Entre las diversas plataformas de interacción, las redes sociales en línea ocupan un lugar destacado. Millones de personas de todo el mundo utilizan estos espacios para compartir sus vidas, éxitos y desafíos, lo que fortalece vínculos preexistentes y facilita la creación de nuevos lazos. La proliferación de dispositivos electrónicos permite que, incluso desde una edad temprana, las personas estén "conectadas" sin necesidad de interacción física directa. Además de mantener el contacto, las redes también ofrecen una ventana a nuevas culturas, estilos de vida y formas de pensar.

El segmento demográfico que más activamente emplea las redes sociales es el de los jóvenes. Se ha observado que estos espacios contribuyen a la formación y reformulación de sus identidades. Si bien estas plataformas pueden fomentar el aprendizaje y la exposición a nuevas ideas, un uso irresponsable puede llevar a la dependencia tecnológica, distanciando a los individuos de su realidad circundante.

Este complejo entorno digital ha captado la atención de los gobiernos, que intentan imponer ciertos límites y controles. Sin embargo, la naturaleza siempre cambiante de Internet parece superar constantemente estas regulaciones. En este contexto, las instituciones educativas tienen un rol crítico en la orientación de comportamientos digitales, especialmente en niños y adolescentes. Lamentablemente, el ámbito de la educación superior a menudo pasa por alto este tema crucial, dejando a los jóvenes

universitarios con una creciente autonomía pero poco marco de referencia sobre cómo equilibrar su vida en línea con sus responsabilidades académicas.

Como educadores, nuestra misión principal es preparar a los niños y adolescentes para que se conviertan en adultos competentes. No obstante, entre la educación básica y la adultez se encuentra un espacio poco explorado, pero lleno de desafíos: la educación superior. Aquí, el uso de las redes sociales puede tener efectos significativos, a veces negativos, en el rendimiento académico y el bienestar general.

Por lo tanto, la investigación que aquí se presenta busca entender cómo los jóvenes en la educación superior utilizan las redes sociales y qué impacto tiene esto en su rendimiento académico. Existen indicadores tanto científicos como empíricos que sugieren una relación conflictiva entre estos dos aspectos, que a menudo resulta en deficiencias en el aprendizaje, retrasos académicos y, en casos extremos, deserción.

La necesidad de abordar estos desafíos es imperante. Es esencial mejorar las estrategias de enseñanza-aprendizaje mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y adaptarlas para incorporar los hábitos digitales de los estudiantes en estrategias pedagógicas efectivas. Además, es crucial educar a la comunidad académica sobre los riesgos y beneficios de la vida en línea.

Los métodos y herramientas empleados en esta investigación, una vez validados, podrán ser adaptados para estudios similares en otros contextos educativos. Los datos resultantes serán de suma importancia para desarrollar estrategias más efectivas que mejoren el rendimiento académico y el bienestar de los estudiantes en la educación superior.

En cuanto a las limitaciones del estudio se precisa que no se han realizado investigaciones previas que vinculen "redes sociales en internet" con "rendimiento académico" específicamente en Arequipa. Además, el grupo de sujetos evaluados

pertenece únicamente a una disciplina técnica profesional en un instituto tecnológico de educación superior privado. Y, el estudio no está diseñado para determinar una relación causal entre las variables en cuestión.

La estructura de la investigación es la siguiente:

La "Introducción" esboza el problema de investigación, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos.

"Capítulo I: Marco Teórico" profundiza en investigaciones anteriores, definiciones y clasificaciones relacionadas con las redes sociales en internet y el rendimiento académico. También se discuten las ventajas, desventajas y otros factores que podrían afectar al rendimiento académico.

"Capítulo II: Metodología" describe los métodos de investigación utilizados, incluyendo el tipo de investigación, el nivel de investigación y las estrategias de recopilación de datos. Detalla cómo se operacionalizan las variables y qué técnicas e instrumentos se utilizan para la recopilación de datos.

"Capítulo III: Resultados y Discusión" presenta los datos recopilados durante el estudio, desglosados por varias dimensiones del uso de redes sociales en internet y su correlación con el rendimiento académico. También incluye una discusión, conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos.

El trabajo concluye con referencias bibliográficas y anexos para más información.

## HIPÓTESIS

### Hipótesis General

- El uso de las redes sociales de internet se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.

### Hipótesis Específicos

- Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes de la

Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior  
Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.



## OBJETIVOS

### Objetivo General

- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.

### Objetivos Específicos

- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes de la

Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior  
Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.



## CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de investigación

El estudio realizado por Sánchez (2018) se centró en explorar la posible correlación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de séptimo grado en la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué. La investigación incluyó a 151 alumnos, cuyas edades oscilaban entre los 12 y los 16 años, y adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de nivel correlacional. Los resultados fueron claros en mostrar que no hay una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. Los valores estadísticos subrayaron este punto: un valor de Rho de -0,009 y un valor de p de 0,910 no indicaron ninguna correlación notable. A pesar de que la mayoría de los estudiantes reportaron un uso regular o alto de las redes sociales, esto no se tradujo en un rendimiento académico bajo. De hecho, se observaron casos donde los niveles de rendimiento eran regulares o incluso altos. Además, el estudio también examinó otros aspectos del desarrollo estudiantil, como el logro académico, las capacidades procedimentales y cognitivas, y el crecimiento personal. En todas estas áreas, los resultados también sugirieron que no hay una correlación directa y significativa con el uso de redes sociales. Los valores de Rho y p en estas categorías oscilaron de manera similar, sin mostrar ninguna relación definida. En resumen, esta investigación desafía la noción popular de que el uso frecuente de redes sociales necesariamente afecta negativamente el rendimiento académico en jóvenes estudiantes. Este estudio ofrece una perspectiva cuantitativa que podría tener implicaciones importantes en cómo los educadores, padres y políticos abordan la relación entre la tecnología y la educación.

El estudio llevado a cabo por Ydrogo (2017) se centró en evaluar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de sistemas durante su

primer semestre en un Instituto Tecnológico situado en la ciudad de Barranca, en Lima, Perú. Para llevar a cabo esta investigación, se optó por la implementación de un cuestionario como método principal de recolección de datos. La elección del cuestionario fue estratégica por varias razones: no solo permitía hacer preguntas directas a los estudiantes acerca de cómo el uso de redes sociales podía estar afectando su rendimiento académico, sino que también ofrecía la flexibilidad de ser administrado tanto en persona como a través de plataformas digitales. Tras procesar y analizar los datos recopilados, se llegó a la conclusión de que, para estos estudiantes, las redes sociales habían tenido un efecto positivo en su rendimiento académico. Ydrogo observó que las redes sociales no solo sirven como una herramienta de comunicación, sino que también fomentan el trabajo en equipo y, en última instancia, tienen un impacto positivo en el rendimiento académico. El estudio destacó que este fenómeno es especialmente relevante en el caso de los estudiantes que se encuentran cursando carreras relacionadas con la tecnología. Estos alumnos tienden a utilizar más activamente plataformas como Facebook, Twitter y Skype, lo que según el autor, podría sugerir que están mejor posicionados para aprovechar los aspectos positivos que las redes sociales pueden ofrecer en un contexto educativo. En resumen, a diferencia de algunas opiniones populares que sugieren que las redes sociales pueden ser una distracción y, por lo tanto, un obstáculo para el rendimiento académico, los hallazgos de Ydrogo indican lo contrario, al menos en el contexto específico de estudiantes de sistemas en un Instituto Tecnológico de Barranca. Esta investigación podría tener implicancias significativas en cómo los educadores y las instituciones educativas abordan la integración de la tecnología y las redes sociales en la pedagogía, especialmente en campos relacionados con la tecnología, donde el uso de estas plataformas es más prominente.

La investigación llevada a cabo por Lavarreda (2017) tenía como objetivo principal desarrollar un enfoque metodológico para el análisis de datos, que pudiera ser utilizado para formular propuestas y recomendaciones en relación a la implementación de redes sociales en el ámbito educativo. Para lograr esto, el estudio se centró en medir el impacto que las redes sociales tienen sobre el rendimiento académico de los estudiantes del ciclo básico (nivel medio) en el Instituto Nacional de Educación Básica (INEB) del municipio de San José el Ídolo, en el departamento de Suchitepéquez. El estudio se valió de varias herramientas de recolección de datos, que incluían encuestas, pruebas y entrevistas. Estas fueron dirigidas tanto a los estudiantes como al personal del instituto, que comprendía al Director, Docentes, y también a los Padres de Familia. De esta forma, el estudio buscó obtener una visión holística y representativa de la situación. Una de las áreas clave que se examinaron durante la investigación fue la naturaleza y los hábitos relacionados con el uso de redes sociales por parte de los adolescentes. El objetivo específico aquí era identificar si había una correlación entre el bajo rendimiento académico y el uso de redes sociales, especialmente en términos de cómo este uso podría estar distrayendo la atención e interés de los estudiantes hacia sus estudios. Al considerar aspectos como el nivel de familiaridad con las redes sociales y el tiempo que los estudiantes dedicaban a ellas, el estudio buscó trazar una imagen clara de cómo las redes sociales podrían estar interfiriendo o, en cambio, beneficiando el rendimiento académico de los estudiantes. En otras palabras, se quería determinar si el dominio y uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes estaban de alguna manera relacionados con una disminución en la atención e interés que ellos dedicaban a su educación. Este enfoque metodológico, y las conclusiones a las que se llegue, podrían ofrecer una guía valiosa para las instituciones educativas en el proceso de adaptación y modernización de sus métodos pedagógicos. Al entender mejor cómo los hábitos relacionados con las redes

sociales influyen en el rendimiento académico, los educadores y las instituciones podrían estar mejor equipados para implementar estrategias pedagógicas más efectivas que integren las redes sociales de una manera que beneficie, en lugar de obstaculizar, el proceso de aprendizaje.

La investigación de Pavón (2015) se centró en analizar cómo el tiempo invertido por estudiantes de secundaria en redes sociales podría estar relacionado con su rendimiento académico. El estudio se llevó a cabo en el Instituto San José de la ciudad de El Progreso, Yoro. La muestra incluyó un total de 50 estudiantes, repartidos equitativamente entre géneros: 25 varones y 25 mujeres, con edades que oscilaban entre los 12 y los 17 años. Todos los participantes contaban con al menos una cuenta activa en alguna red social. La metodología empleada en esta investigación fue de tipo cuantitativo y con un diseño descriptivo-correlacional. Se utilizó un cuestionario compuesto por 30 preguntas para recolectar información. Este instrumento se adaptó de una herramienta similar empleada anteriormente en la Universidad de Nuevo León por la Ingeniera Patricia Tamez. Además de las respuestas del cuestionario, se recopiló información relacionada con el rendimiento académico y las calificaciones de los estudiantes a través del sistema de notas administrado por la secretaría del instituto educativo. Tras el análisis de los datos, el estudio concluyó que no existía una correlación estadísticamente significativa entre la cantidad de tiempo que los estudiantes pasan en las redes sociales y su rendimiento en la escuela. Esto llevó a la conclusión de que, en esta muestra específica, el uso de redes sociales no tiene un impacto directo sobre las calificaciones o el rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, una recomendación clave que surgió del estudio fue la necesidad de realizar investigaciones adicionales para monitorear esta relación a lo largo del tiempo. Este seguimiento podría ofrecer más datos comparativos y podría ayudar a determinar si los resultados del estudio de Pavón son

consistentes o si varían con el tiempo o en diferentes contextos educativos. En suma, el estudio sugiere que la preocupación común sobre el impacto negativo del tiempo dedicado a las redes sociales en el rendimiento académico puede no ser aplicable en todos los casos. No obstante, subraya la importancia de seguir investigando este tema para obtener una imagen más completa y matizada de cómo las redes sociales interactúan con la vida académica de los jóvenes.

La investigación de Castro & Hernández (2014) buscaba comprender la relación entre el uso de redes sociales en línea y el rendimiento académico en el área de Informática de estudiantes en los grados 8° y 9° en el Instituto Promoción Social del Norte en Bucaramanga, Colombia. La muestra del estudio incluyó a un total de 178 estudiantes. La metodología aplicada en este estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo, exploratorio-descriptivo y correlacional. Para obtener los datos necesarios, los investigadores emplearon diversas técnicas como la observación directa, la revisión de documentos y la administración de encuestas. Los hallazgos del estudio resultaron ser bastante esclarecedores. Se determinó que la principal actividad para la que los estudiantes usan Internet es el acceso a redes sociales. No obstante, también se utilizó, aunque en menor proporción, para fines académicos como la realización de tareas y la búsqueda de información. Intrigantemente, los investigadores encontraron una correlación directa entre el uso más frecuente de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de Informática. Esta correlación directa puede abrir una ventana a varias interpretaciones y preguntas para futuras investigaciones. Por ejemplo, ¿el alto uso de las redes sociales impulsa un mejor rendimiento porque los estudiantes están más familiarizados con las plataformas digitales, lo que a su vez les facilita el dominio de temas relacionados con la Informática? O tal vez los estudiantes que son más adeptos en el área de Informática simplemente pasan más tiempo en línea y, por ende, en redes

sociales. Los resultados del estudio son especialmente pertinentes en el contexto de un mundo cada vez más digitalizado, donde las habilidades en Informática son cada vez más cruciales. No obstante, los autores señalan que aunque el acceso a redes sociales es elevado, también lo es su uso para propósitos académicos, aunque en menor medida. Esto sugiere que el Internet, y las redes sociales en particular, no son necesariamente distracciones académicas, sino que podrían tener un papel en el fomento de habilidades y competencias relacionadas con la Informática. En resumen, la investigación de Castro y Hernández añade una capa de complejidad a la conversación en curso sobre la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Si bien se necesita más investigación para desentrañar los detalles de esta relación, el estudio sugiere que las redes sociales podrían tener un impacto positivo, al menos en ciertas áreas académicas como la Informática.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Redes Sociales de Internet**

#### **1.2.1.1. Redes Sociales de Internet: definiciones**

Las redes sociales en línea, según el Banco Interamericano de Desarrollo (2013), son sistemas en línea que facilitan la interacción social mediante la colaboración y el intercambio de diversos formatos de información. En esencia, actúan como plataformas de comunicación que amplían o limitan las interacciones sociales a través de medios audiovisuales y escritos. Yerba (2016) las describe como plataformas web con múltiples funciones como blogs, foros, y chats que conectan a los usuarios en línea. En la misma línea, Agila (2017) afirma que estas plataformas permiten a los individuos conectarse e interactuar sobre intereses comunes, evidenciando cómo la tecnología ha transformado las formas de interacción humana.

Ibáñez (2014) considera que las redes sociales digitales reflejan nuestras conexiones en la vida real, siendo una representación de nuestras interacciones cotidianas. Estas redes, según Hernández, Posada & Zavala (2013), se componen de estructuras sociales donde individuos se conectan a través de diferentes tipos de relaciones, como la amistad o familia.

Algunos expertos resaltan su componente comunicacional, indicando que las redes reúnen a individuos con intereses similares, conectándolos a través de varios tipos de relaciones. Rojas (2016) señala que son asociaciones de personas con diversos motivos que forman una estructura de nodos interconectados. Estas redes, ricas en diversidad, nacen de la interacción de diferentes individuos.

Finalmente, Pesantes (2011) las ve como sistemas dinámicos que sirven para comunicar, formar comunidades y cooperar, satisfaciendo necesidades y potenciando recursos. Estas plataformas, al ser sistemas abiertos, están en constante evolución, promoviendo la comunicación, la integración comunitaria y la colaboración.

#### **1.2.1.2. Clasificación de las Redes Sociales de Internet**

La proliferación de las Redes Sociales de Información (RSI) ha generado un panorama en el cual múltiples autores han intentado clasificarlas, aunque no se ha establecido un sistema único para su organización integral.

Juan (2017), por ejemplo, describe las RSI desde una óptica estructural. Su enfoque radica en la densidad y tipo de conexiones entre usuarios. Distingue entre “redes fuertes” y “redes laxas”. Las redes fuertes se caracterizan por una estructura densa y múltiple en la que un actor tiene muchos conocidos, y esos conocidos a su vez se conocen entre ellos. En cambio, las redes laxas se definen por su estructura más ligera y simple; el actor tiene muchos contactos, pero esos contactos no se conocen entre sí.

Por otro lado, Aravena & De La Fuente (2010) toman un enfoque basado en la accesibilidad. Clasifican las RSI en: redes de libre acceso (donde la suscripción es sencilla y básica), redes de acceso restringido (requieren más datos y pueden tener tarifas), y redes sin acceso, donde se limita la entrada de nuevos miembros por diversas razones, como la saturación o la decisión administrativa.

De Cea (2012) ofrece una perspectiva basada en el propósito y temática de la red. Por ejemplo, hay redes profesionales, de ocio, y mixtas. Además, distingue entre redes generalistas y especializadas. Las redes especializadas pueden centrarse en aspectos como compartir imágenes, aficiones, deportes, profesiones, entre otros. El objetivo detrás de cada red puede determinar sus características y funcionalidades principales.

Finalmente, Estremadoyro (2013) se enfoca en el manejo de la información. Distingue entre redes sociales directas, donde los usuarios interactúan en igualdad de condiciones y controlan la información que comparten, y redes sociales indirectas, donde la información del usuario es supervisada o controlada por administradores. Las redes indirectas pueden incluir blogs y foros, considerados como precursores de las redes sociales modernas.

En resumen, la clasificación de las RSI es variada y depende del lente con el que se observe. Mientras algunos autores se centran en la estructura de relaciones, otros lo hacen en la accesibilidad, el propósito o el manejo de la información. A pesar de estas diferentes perspectivas, todas buscan entender y categorizar mejor el vasto mundo de las redes sociales en la era digital. Cada enfoque ofrece una comprensión única, pero aún falta una clasificación unificada que abarque todas las dimensiones de las RSI.

### **1.2.1.3. Ventajas del uso de las Redes Sociales de Internet**

Las Redes Sociales de Información (RSI) se han posicionado como una herramienta fundamental en la sociedad contemporánea, facilitando la conexión y

comunicación entre individuos y comunidades de todo el mundo. Diferentes autores han destacado sus ventajas desde distintas perspectivas, siendo su alcance y facilidad de uso algunas de las más resaltadas.

Pavón (2015) reconoce la omnipresencia de las RSI y su fácil acceso. Según él, cualquier persona con conocimientos básicos sobre navegación en internet puede adentrarse en el universo de las redes sociales, aprovechando su potencial. Estas plataformas permiten compartir contenido de manera ágil y mantener una comunicación constante entre sus miembros. Además, destaca la versatilidad de las aplicaciones que existen tanto para individuos como para entidades empresariales, ampliando su alcance y funcionalidad.

Zetina (2014), por su parte, hace hincapié en el aspecto social y de conexión de las RSI. Asegura que estas plataformas facilitan el reencuentro con viejos conocidos y también la posibilidad de crear nuevos vínculos afectivos. Las RSI ofrecen espacios donde compartir intereses comunes, eventos significativos y momentos especiales con seres queridos, sin importar la distancia. Además, estas plataformas se convierten en foros de discusión sobre temas de interés y permiten participar en eventos, charlas y seminarios de manera virtual. La capacidad de comunicarse en tiempo real y la posibilidad de generar movimientos de solidaridad en situaciones de crisis son también ventajas significativas.

Martos (2014) centra su visión en el potencial de interacción y comunicación de las RSI. Según este autor, estas plataformas ofrecen espacios de igualdad, donde los usuarios pueden crear perfiles, compartir y generar contenido, además de participar en movimientos y comunidades virtuales. Se destaca la pluralidad de relaciones que pueden surgir en las redes, desde conexiones profesionales hasta lazos de amistad. Además, se subraya la capacidad de intercambio de ideas y formación de alianzas en torno a intereses o ideologías compartidas. Las campañas publicitarias también han encontrado en las RSI

un escenario propicio para alcanzar a vastas audiencias. Martos añade que, particularmente para los jóvenes, las redes sociales se convierten en una herramienta indispensable para mantenerse conectados, informados y compartir sus experiencias.

En conclusión, las RSI, según diversos autores, son plataformas poderosas que ofrecen múltiples ventajas en la sociedad actual. Su fácil acceso y la capacidad de compartir contenido de manera rápida y eficiente las hacen esenciales. Pero más allá de eso, su verdadero valor radica en su capacidad de conectar a las personas, independientemente de las barreras geográficas o temporales, y en fomentar la comunicación, el intercambio y la solidaridad en un mundo cada vez más globalizado.

#### **1.2.1.4. Desventajas, limitaciones o riesgos del uso de las Redes Sociales de Internet**

Las redes sociales, aunque revolucionarias en su propósito de conectar a personas de todo el mundo, presentan riesgos inherentes que han sido destacados por varios académicos y expertos en el campo.

Rosero & Vásquez (2016) señalan que el uso indebido de estas plataformas puede llevar a amenazas a la privacidad, riesgos de suplantación y problemas de salud relacionados con el abuso de estas plataformas. Las redes sociales pueden volverse adictivas, absorbiendo una cantidad significativa de tiempo de los usuarios y, en consecuencia, reduciendo la interacción cara a cara.

Caldevilla (2010) va más allá y argumenta que las redes sociales pueden llevar a la dispersión de la atención, una disminución en la productividad y la promoción de un individualismo que reduce las interacciones reales. Además, destaca el aumento del ciberdelito y la exposición a amenazas de seguridad, como virus y hackeos.

Gutiérrez & Noriega (2015) advierten que la información compartida en las redes sociales puede ser utilizada para actividades ilícitas, como estafas y secuestros. Además, la dependencia de las redes puede conducir a la sustitución de relaciones reales por

conexiones virtuales, potencialmente llevando a trastornos psicológicos, incluida la adicción.

Chuquitoma (2017) se enfoca en la población joven, resaltando que muchos no están completamente conscientes del alcance y las consecuencias de compartir información en línea. La suplantación de identidad es una preocupación real, y el uso excesivo de internet puede conducir a una disminución de actividades sociales, así como a problemas de salud mental. Además, la exposición a contenido inapropiado, como pornografía o juegos violentos, es otra preocupación creciente.

Por último, Cortéz (2018) enfatiza que las redes sociales pueden ser un caldo de cultivo para individuos con intenciones maliciosas. Los hackers, por ejemplo, pueden fácilmente acceder a datos personales y confidenciales, y las redes sociales han sido plataformas para delitos graves, como la pornografía infantil y la pedofilia.

En resumen, aunque las redes sociales ofrecen oportunidades sin precedentes para la comunicación y la conexión, es fundamental ser consciente de los riesgos asociados. Las amenazas a la privacidad, el potencial de adicción, y la exposición a actividades delictivas son preocupaciones reales que requieren atención y precaución. La educación y la conciencia son claves para navegar en este entorno digital de manera segura y responsable.

## **1.2.2. Rendimiento Académico**

### **1.2.2.1. Definiciones de Rendimiento Académico**

Bermúdez (2006) describe el rendimiento académico como una mezcla intrincada de numerosos factores que engloban el universo del estudiante. Estos factores, que van desde el esfuerzo hasta la motivación, influyen en la capacidad del estudiante para desempeñarse en el ámbito académico. Así, el rendimiento académico no es simplemente

una nota o un promedio, sino más bien una representación compleja de la formación y las habilidades del estudiante en diferentes áreas.

Edel (2003) añade que el rendimiento académico es más que un mero indicador de éxito en la escuela; es un reflejo dinámico de una serie de habilidades y competencias. De hecho, Edel sugiere que este rendimiento es el producto de una serie de conexiones cognitivas que capturan tanto aspectos cuantitativos como cualitativos del proceso educativo. En lugar de reducir el rendimiento académico a una simple medida, se debe ver como una colección de atributos que reflejan la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Siguiendo esta línea, el rendimiento académico no se limita simplemente a calificaciones o promedios, aunque estos son componentes habituales. Martínez-Otero (2007) sostiene que el rendimiento académico representa lo que los estudiantes producen en términos de aprendizaje y habilidades. Estas habilidades y conocimientos son evaluados y a menudo se expresan a través de calificaciones, que proporcionan una evaluación cuantitativa del éxito o fracaso de un estudiante en una tarea o curso en particular.

Garbanzo (2007) amplía esta idea señalando que el rendimiento académico es en realidad el producto de una serie de factores interrelacionados que influyen en el estudiante. Estos factores determinan cómo un estudiante se desempeña en tareas específicas y, en última instancia, si tiene éxito en su educación. Las calificaciones son una forma de medir este rendimiento, ofreciendo una evaluación de lo que el estudiante ha logrado en términos de conocimientos y habilidades.

Por último, Carbajal (2016) nos recuerda la importancia de medir correctamente el rendimiento académico. No es suficiente simplemente mirar las calificaciones o los promedios; es esencial comprender lo que realmente han aprendido los estudiantes y si

están preparados para avanzar en su educación. En este sentido, el rendimiento académico no solo mide el conocimiento actual de un estudiante, sino también su potencial para el éxito futuro en la escuela.

En resumen, el rendimiento académico es una concepción multifacética que refleja una combinación de habilidades, conocimientos, motivación y otros factores que influyen en cómo un estudiante se desempeña en el ámbito educativo. En lugar de reducirlo a una simple calificación o promedio, es esencial reconocer la complejidad que subyace en este concepto y medirlo adecuadamente para garantizar que los estudiantes estén realmente aprendiendo y desarrollándose de manera efectiva.

#### **1.2.2.2. Factores que inciden en el Rendimiento Académico**

Hernández Quintanilla (2016) argumenta que el rendimiento académico es profundamente influenciado por el núcleo familiar. De hecho, sugiere que la estructura y estabilidad de la familia son cruciales para el éxito académico, y destaca especialmente el papel de aquellos que tienen la responsabilidad económica principal en el hogar. Si la familia no proporciona un ambiente propicio para el estudio y el aprendizaje, puede haber consecuencias negativas en el rendimiento del estudiante. Aparte del entorno familiar, otras situaciones, como las condiciones económicas, sociales y personales, juegan un papel. Sin embargo, tener una situación económica estable no garantiza el éxito académico. Adicionalmente, Hernández resalta la importancia de factores pedagógicos como el tamaño de la clase, los métodos de enseñanza, y la dedicación y motivación del maestro.

Por otro lado, Bernal Rodríguez (2017) categoriza los factores que afectan el rendimiento académico en tres principales: uno endógeno, relacionado con las actitudes y hábitos del estudiante, y dos exógenos, que se refieren a prácticas educativas en el hogar, normas de crianza y el papel de los padres en el proceso educativo.

En esta línea, Ramírez (2016) ofrece una descripción más detallada, alegando que los factores endógenos están vinculados con características neurobiológicas y psicológicas individuales. En contraste, los factores exógenos se centran en las influencias externas, como las circunstancias familiares, sociales y económicas, que pueden determinar si un estudiante tiene éxito o enfrenta desafíos en su educación.

Chay (2016) tiene una perspectiva ligeramente diferente y divide los factores en cuatro categorías: sociales, culturales, pedagógicos y psicológicos. Los factores sociales se refieren a las influencias externas, como la familia y los amigos, y cómo estos pueden ejercer presión sobre el estudiante. Los factores culturales, por su parte, consideran el impacto del lenguaje y las normas culturales en el rendimiento del estudiante. En cuanto a los factores pedagógicos, Chay señala que la metodología de enseñanza y la preparación del docente son cruciales, ya que las clases que carecen de innovación o entusiasmo pueden afectar negativamente el aprendizaje. Por último, los factores psicológicos se centran en cómo las experiencias personales y familiares del estudiante, ya sean positivas o negativas, pueden influir en su autoimagen y percepción académica.

En resumen, diferentes académicos resaltan variados factores que influyen en el rendimiento académico. Mientras que algunos se centran en la importancia de la estructura familiar y las condiciones socioeconómicas, otros subrayan el papel de la educación en casa, las prácticas pedagógicas, o las características intrínsecas del estudiante. Lo que está claro es que el rendimiento académico es el resultado de una interacción compleja de factores internos y externos, todos los cuales juegan un papel crucial en el éxito o desafío de un estudiante.

### 1.2.2.3. Tipos de Rendimiento Académico

#### 1.2.2.3.1. Rendimiento Académico Dinámico

Según Intelisano (2018), el concepto de rendimiento académico dinámico (RAD) se refiere a cómo los estudiantes responden a ciertos aspectos clave a lo largo del tiempo. En lugar de ser una simple medida de conocimientos adquiridos en un momento específico, el RAD se enfoca en la evolución del aprendizaje durante períodos prolongados, como varios años. En otras palabras, se trata de examinar la progresión del aprendizaje y cómo los estudiantes construyen y consolidan su conocimiento a lo largo del tiempo.

Arriola y colaboradores (2012) aportan una perspectiva adicional al tema. Según ellos, el aspecto crucial del RAD es que se centra en el proceso de aprendizaje. Esta dinámica está íntimamente vinculada a las habilidades individuales y al esfuerzo del estudiante. En otras palabras, el RAD no es solo una medida de lo que un estudiante sabe, sino también de cómo ha llegado a ese conocimiento. La idea subyacente es que un estudiante que muestra un rendimiento dinámico está aprovechando al máximo sus capacidades y esfuerzos, lo que se traduce en un desarrollo óptimo de competencias y habilidades.

Por otro lado, Silgado (2014) introduce la idea de que el RAD no está determinado únicamente por el proceso de aprendizaje en sí, sino también por una serie de variables externas e internas que interactúan entre sí. Estas variables, que incluyen la personalidad del estudiante, sus actitudes hacia el aprendizaje y el contexto en el que se encuentra, juegan un papel crucial en el rendimiento dinámico. Cada estudiante es único, y su RAD se verá afectado por una combinación de factores internos y externos que pueden influir en su capacidad para aprender y desarrollarse a lo largo del tiempo.

En conjunto, estas perspectivas sobre el RAD sugieren que el rendimiento académico no se debe ver simplemente como una instantánea de lo que un estudiante sabe en un momento dado, sino más bien como una película en movimiento que muestra cómo el conocimiento y las habilidades se construyen y se desarrollan a lo largo del tiempo. Este enfoque reconoce que el aprendizaje es un proceso continuo y que diversos factores, tanto inherentes al estudiante como externos a él, pueden influir en este proceso. La medición del RAD, por lo tanto, proporciona una imagen más completa y matizada del desarrollo académico de un estudiante que las evaluaciones tradicionales que se centran únicamente en los resultados en un momento específico.

#### **1.2.2.3.1. Rendimiento Académico Estático**

El Rendimiento Académico Estático (RAE) se refiere a cómo los estudiantes responden a ciertos elementos fundamentales durante un semestre o año, permitiendo deducir los conocimientos que han adquirido en ese período. Esta definición, aportada por Intelisano (2018), lo establece como un aspecto esencial que refleja el desempeño académico que el estudiante ha conseguido a lo largo de una fase o etapa educativa. Además, el RAE se presenta como un determinante para reconocer las habilidades alcanzadas y decidir si el alumno está listo para progresar al próximo nivel de instrucción.

No obstante, Arriola (2012), puntualizaron que el RAE es más que un mero indicador de conocimiento adquirido. Para ellos, este rendimiento refleja lo que el estudiante ha logrado aprender y cómo ha aprovechado ese aprendizaje. Es más, argumentan que el RAE se asocia a criterios de calidad y valoración. Lo ven como un instrumento, no como el objetivo final. En otras palabras, el RAE no se debe tomar como una simple escala que califica lo aprendido, sino como una manifestación de habilidades que el estudiante puede aplicar en distintos contextos de su vida diaria.

Siguiendo esta perspectiva, Silgado (2014) reitera que el rendimiento académico se califica como "estático" ya que refleja lo que el estudiante ha aprendido y cómo lo ha aprovechado. Pero va más allá, al señalar que este rendimiento no se basa únicamente en calificaciones numéricas. Está vinculado a evaluaciones cualitativas, a juicios de valor. Además, Silgado enfatiza que el RAE se relaciona con metas éticas que llevan implícitas ciertas expectativas. Esto implica que el tipo de rendimiento que se espera de un estudiante se ajusta según lo que se requiere y espera del entorno en el que se desenvuelve.

En resumen, el Rendimiento Académico Estático no se trata solo de calificaciones o números, sino de una compleja interacción entre el aprendizaje adquirido, las habilidades desarrolladas y cómo estas se alinean con las expectativas y necesidades del entorno del estudiante. Es una herramienta que permite evaluar no solo lo que un estudiante sabe, sino cómo puede aplicar y adaptar ese conocimiento en diferentes situaciones y contextos.

### 1.3. Marco Conceptual

- Evaluación: Un enfoque continuo de recopilación, examen y evaluación de datos asociados con los procesos de aprendizaje y sus respectivos resultados, con el objetivo de implementar estrategias de soporte, ajuste, redirección y retroalimentación. En este marco, tanto el educador como los alumnos establecen vínculos interactivos para mejorar la experiencia de aprendizaje (Duche-Pérez, 2017).
- Redes Sociales de Internet: Se trata de plataformas en línea que facilitan múltiples herramientas de comunicación para conectar a los usuarios en la red. Utilizan un software específico que combina una amplia gama de funciones, como blogs, wikis, foros, chats y servicios de mensajería, todo bajo una única interfaz,

fomentando así la interacción y la conectividad entre los distintos participantes en la red (Yerba, 2016).

- Rendimiento Académico: Es el producto de una variedad de factores que rodean la vida del estudiante, incluidos elementos diarios como la dedicación, la habilidad para trabajar, el nivel de concentración en los estudios, las destrezas, la aptitud, la personalidad, el enfoque, el impulso y la memoria, así como el entorno relacional. Todos estos aspectos tienen un impacto directo en el rendimiento académico de la persona (Bermúdez, 2006).
- Rendimiento Académico Dinámico: Es la reacción de los alumnos a preguntas longitudinales clave de niveles anteriores, evaluadas en momentos posteriores a través de pruebas. Estas preguntas facilitan la deducción de los conocimientos adquiridos durante un período extendido, como podría ser 2, 3 o 4 años (Intelisano, 2018).
- Rendimiento Académico Estático: Es el resultado del proceso educativo llevado a cabo por el estudiante, manifestado a través de las calificaciones que recibe. En otras palabras, el rendimiento académico se encuentra asociado con evaluaciones cualitativas y apreciaciones de mérito, y está vinculado a objetivos éticos que engloban diversas expectativas. Esto requiere un nivel específico de rendimiento que se ajuste a las demandas y aspiraciones del entorno en el que el estudiante se desenvuelve (Silgado, 2014).

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1. Descripción del Problema

##### 2.1.1. Campo

Ciencias de la Educación.

##### 2.1.2. Área de Investigación

Entornos Virtuales para el Aprendizaje.

##### 2.1.3. Línea de Investigación

Redes Sociales como espacios de aprendizaje.

##### 2.1.4. Operacionalización de Variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable 1: Redes Sociales de Internet*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores
Según su Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación según tipo de interés</li> <li>• Intercambio de información</li> <li>• Comunicación mediante dispositivos electrónicos</li> </ul>	p.1 - p.6	1. En desacuerdo. 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
Según su modo de Funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de datos en función de competencia técnica, experiencia profesional y utilidad práctica</li> <li>• Intercambio de información</li> <li>• Creación de contenido profesional</li> <li>• Indagación de contenidos en redes</li> <li>• Actualización de perfil profesional</li> <li>• Uso de perfiles para obtención de soporte técnico y profesional</li> <li>• Según grado de apertura</li> </ul>	p.7 - p.15	3. De acuerdo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de grupos específicos o de interés según el fin</li> </ul>	
Según Grado de Apertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión con individuos en función de intereses similares</li> <li>• Adhesión a comunidades en línea basadas en temas de interés</li> <li>• Nivel de participación en el ambiente digital</li> <li>• Asociación en redes sociales con usuarios que comparten perfiles parecidos</li> </ul>	p.16 - p.21
Según su Grado de Integración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlace con otros en plataformas sociales generales o de alcance amplio</li> <li>• Diálogo con usuarios que tienen perfiles o intereses variados</li> <li>• Beneficios de interactuar con personas de intereses y perfiles similares</li> <li>• Potencial para descubrir conexiones afines en el espacio virtual</li> <li>• Exploración de redes sociales para contactar con profesionales del mismo ámbito</li> <li>• Interacción en un campo específico de conocimiento o interés compartido</li> </ul>	p.22 - p.27
Según su Grado de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarse con un grupo definido a través de múltiples canales tecnológicos</li> <li>• Exploración de sitios sociales en comunidades afines a través de dispositivos tecnológicos de comunicación</li> <li>• Compartir información valiosa</li> <li>• Transferencia de datos e información</li> </ul>	p.28 - p.40

- Mantenerse actualizado en campos profesionales mediante grupos especializados, como foros en redes sociales
- Admisión de extraños a círculos exclusivos en plataformas digitales
- Blogs creados para reunir a personas con intereses similares

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable 2: Rendimiento Académico*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Dimensiones y Rangos
Rendimiento Académico Estático	Notas alcanzadas	Promedio Final	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro Destacado</li> <li>• Logro Previsto</li> <li>• En Proceso</li> <li>• En Inicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logro Destacado (17-20)</li> <li>• Logro Previsto (14-16)</li> <li>• En Proceso (11-13)</li> <li>• En Inicio (00-10)</li> </ul>

### 2.1.5. Enfoque de Investigación

Esta investigación se llevará a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, que se enfoca en fenómenos que se pueden observar y medir. La metodología de esta aproximación se fundamenta en principios de objetividad, evidencia empírica y cuantificación. En lugar de manipular las variables, este enfoque se concentra en medirlas. Aunque el control en este tipo de estudios no suele ser exhaustivo, el objetivo es recopilar información que sea representativa de la población estudiada. La validez externa en este enfoque es alta, pero la validez interna puede ser más limitada. El procesamiento y análisis de los datos recolectados se realiza mediante técnicas cuantitativas, y la finalidad es verificar, contrastar o refutar hipótesis planteadas (Toribio, 2017).

### **2.1.6. Tipo de Investigación**

En relación con su objetivo, esta investigación es de naturaleza básica. Según Müggenburg Pérez (2007), la investigación básica no busca solucionar problemas inmediatos; más bien, su enfoque se centra en expandir el cuerpo de conocimientos existente en una disciplina determinada, promoviendo una mejor comprensión del tema en sí.

### **2.1.7. Nivel de Investigación**

El nivel de la investigación se clasifica como correlacional, en línea con lo que Gálvez (2016) describe. En este tipo de investigación, el objetivo principal es establecer conexiones entre dos o más variables específicas para determinar cómo una afecta a la otra, es decir, se busca establecer vínculos causales. Este enfoque se prefiere especialmente en investigaciones que son complejas y que implican múltiples variables. Al intentar establecer estas relaciones, se requiere llevar a cabo observaciones cuidadosas de las situaciones involucradas.

### **2.1.8. Diseño de Investigación**

El diseño de la investigación se categoriza como no experimental-transversal, que según Ato, López y Benavente (2013), es un tipo de diseño en el que no se manipulan variables. Si una variable podría ser manipulada, no se hace por cuestiones éticas o administrativas. Además, no hay asignación aleatoria de los participantes en el estudio. En lugar de utilizar variables que se puedan manipular, que son más comunes en investigaciones experimentales y cuasiexperimentales, este tipo de diseño típicamente emplea variables atributivas (también conocidas como de selección o clasificación) como variables independientes. A diferencia de las variables manipuladas, estas variables atributivas son más comunes en estudios que buscan hacer predicciones o explicaciones, y se miden en lugar de ser controladas o alteradas.

## 2.2. Técnicas, Instrumentos y Materiales de Verificación

### 2.2.1. Técnicas

Se aplicará la técnica de la encuesta con preguntas de tipo cerrada bajo un diseño de escala tipo Likert.

### 2.2.2. Instrumentos

En el estudio en cuestión, se empleará una encuesta específica para examinar la variable "uso de redes sociales" en la población total. Esta encuesta fue creada por Cabrera en el año 2017 y se encuentra validada para su uso en el contexto de la educación superior en Perú. La encuesta está compuesta por un total de 40 preguntas, que los participantes responderán utilizando una escala Likert con tres opciones de respuesta: "de acuerdo", "ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "en desacuerdo".

Esta herramienta de investigación está diseñada de manera que las preguntas se agrupan en cinco dimensiones distintas. Las primeras seis preguntas abordan la "Finalidad" del uso de las redes sociales, las preguntas del 7 al 15 se centran en el "Modo de Funcionamiento" de las redes, las preguntas del 16 al 21 evalúan el "Grado de Apertura", las preguntas del 22 al 27 se relacionan con el "Grado de Integración" y finalmente, las preguntas del 28 al 40 examinan el "Grado de Comunicación" en las redes sociales.

En lo que respecta a la recopilación y organización de datos relativos al rendimiento académico de los estudiantes, se ha desarrollado una matriz especial para este propósito. Esta matriz incluye diversos datos por cada estudiante participante, como la edad y el sexo. Además, se incluyen las calificaciones finales que los estudiantes han obtenido en cada una de las asignaturas que han cursado, así como su promedio ponderado

global. Esta información es esencial para entender el rendimiento académico de cada estudiante y su posible correlación con su uso de las redes sociales.

Por lo tanto, el estudio se beneficiará de una metodología de recopilación de datos bien estructurada, que utiliza una encuesta previamente validada para evaluar el uso de redes sociales y una matriz detallada para recopilar datos sobre el rendimiento académico. Este enfoque exhaustivo y detallado asegurará que el estudio genere resultados precisos y confiables, que podrán ser utilizados para elaborar conclusiones significativas sobre la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en el contexto educativo superior peruano.

### **2.3. Campo de Verificación**

#### **2.3.1. Ubicación Espacial**

- País: Perú
- Región: Arequipa
- Departamento: Arequipa
- Provincia: Arequipa
- Distrito: Cercado

#### **2.3.2. Ubicación Temporal**

La presente investigación se realizará durante los meses de octubre a diciembre del 2018.

### **2.4. Unidades de Estudio**

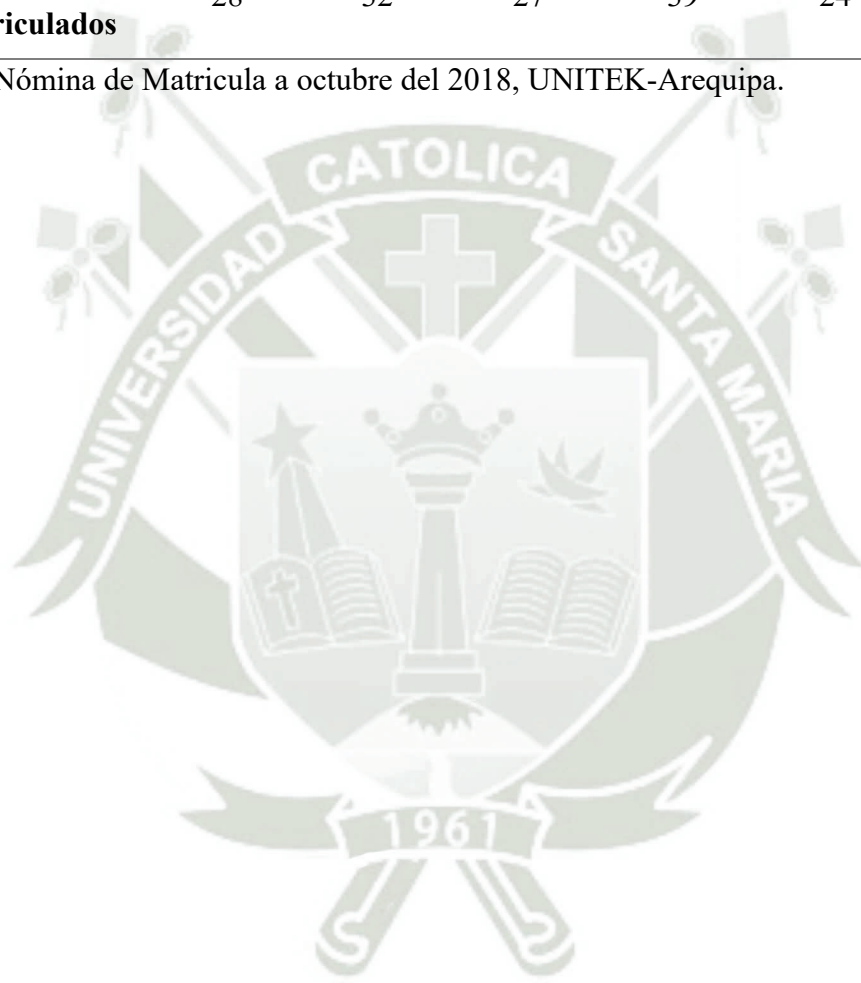
La población de estudio lo comprenden 176 estudiantes matriculados en el año 2018 en los 06 semestres académicos que conforman la Carrera Técnico Profesional del Computación e Informática del Instituto Superior Tecnológico Privado UNITEK, los mismo que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 3**

*Población de estudio:*

	Semestre de Estudios					
	I	II	III	IV	V	VI
<b>Número de matriculados</b>	28	32	27	39	24	26

*Nota:* Nómina de Matricula a octubre del 2018, UNITEK-Arequipa.



## 2.5. Estrategia de Recolección de Datos

La administración de los cuestionarios se llevó a cabo en diferentes momentos, extendiéndose a lo largo de un periodo de dos meses. Este plazo extendido fue necesario debido a las variadas actividades y compromisos que los estudiantes tenían, lo que hizo imprescindible planificar fechas y horarios específicos para la recopilación de datos. La coordinación de estos aspectos logísticos se realizó en estrecha colaboración con el coordinador académico de la carrera en cuestión, y para ello se obtuvo la debida autorización de la dirección general de la institución educativa.

Cada sesión de aplicación del cuestionario estaba diseñada para durar entre 15 y 20 minutos. El objetivo era permitir que los estudiantes tuvieran suficiente tiempo para comprender y responder cada ítem del cuestionario de forma reflexiva y precisa. Para garantizar esto, se adoptó una metodología específica durante la aplicación del instrumento. Esta implicaba leer de manera progresiva y detallada cada una de las preguntas y las posibles respuestas, con el fin de asegurarse de que todos los participantes comprendieran plenamente tanto la pregunta como las opciones de respuesta antes de proceder a la siguiente. Este enfoque tenía el doble propósito de garantizar un nivel alto de comprensión y de minimizar la probabilidad de respuestas apresuradas o insuficientemente pensadas por parte de la población seleccionada.

Adicionalmente, durante todo el proceso de aplicación del instrumento, se proporcionó un espacio para que los participantes pudieran plantear preguntas o expresar cualquier inquietud que pudieran tener, y se abordaron estas cuestiones de manera inmediata para evitar confusiones o malentendidos que pudieran afectar la calidad de los datos recopilados.

En lo que respecta a la validación del cuestionario utilizado, se aplicó el Coeficiente Alfa de Cronbach, que es un indicador estadístico ampliamente reconocido

para medir la fiabilidad de una escala de medida. Los resultados obtenidos para la "Encuesta Sobre El Uso De Redes Sociales De Internet" mostraron un coeficiente de 0.895, lo que indica un alto nivel de fiabilidad y robustez del instrumento de medición empleado.

En resumen, todo el proceso de administración y validación del cuestionario fue realizado de manera meticulosa y rigurosa para asegurar la recolección de datos precisos y fiables, que pudieran ser utilizados para el análisis posterior en la investigación.



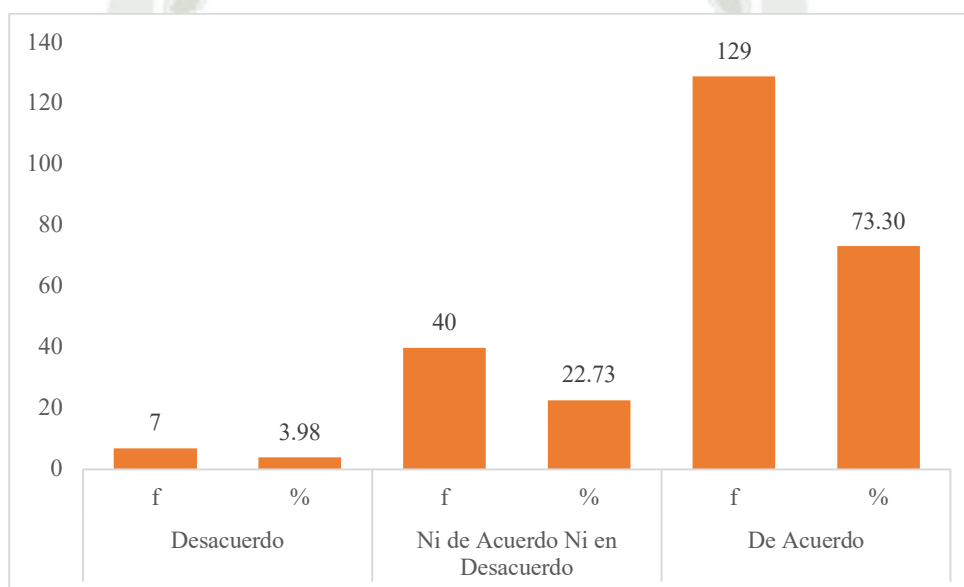
## CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Resultados

#### 3.1.1. Uso de redes sociales de internet según su finalidad

**Figura 1**

*Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional.*



Basándonos en la Figura 01, al preguntar si las personas interactúan en redes sociales con base en intereses amistosos o profesionales, el 3.98% expresó no hacerlo, el 22.73% se mantuvo neutral y el 73% confirmó que sí lo hace.

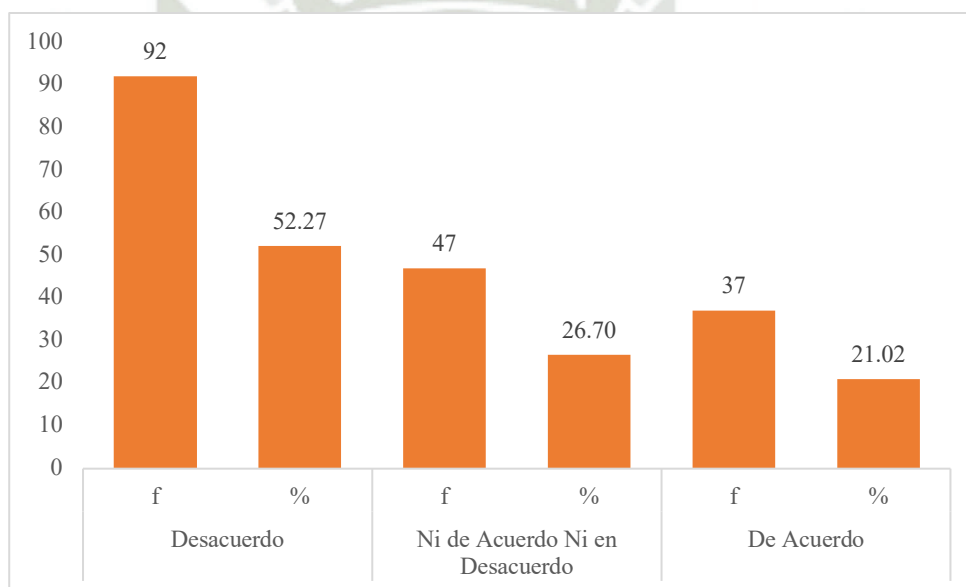
La mayoría de los encuestados (73%) utiliza las redes sociales para comunicarse según sus intereses, ya sean de amistad o profesionales. Esto sugiere que las redes sociales se han convertido en una herramienta primordial para establecer y mantener conexiones basadas en diversos intereses.

Por otro lado, un pequeño porcentaje (3.98%) claramente no usa las redes sociales para este propósito, lo que indica que aún hay personas que o bien no confían en las plataformas para establecer dichas conexiones o simplemente no las utilizan con esos fines.

El 22.73% que se muestra neutral puede indicar un grupo de personas que ocasionalmente usa las redes sociales para esos propósitos, pero no lo considera su principal método de comunicación, o quizás no tienen una opinión fuerte al respecto. Es importante tener en cuenta este segmento ya que refleja una diversidad en los comportamientos y actitudes hacia las redes sociales. Es posible que necesiten más incentivos o razones claras para utilizar las redes sociales de manera más enfocada.

**Figura 2**

*Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales.*



Según la Figura 02, al cuestionar si los participantes comparten información con cualquier individuo en las redes sociales, el 52.27% dijo que no, el 26.70% se posicionó de manera neutral y el 21.02% afirmó hacerlo.

Más de la mitad de los encuestados (52.27%) indica que no intercambia información con cualquier persona en las redes sociales. Esto puede sugerir una postura cautelosa respecto a con quién comparten información en dichas plataformas, probablemente debido a preocupaciones de privacidad o seguridad.

El grupo que se mantuvo neutral (26.70%) podría estar compuesto por personas que en ocasiones comparten información, pero no lo hacen de manera habitual o con

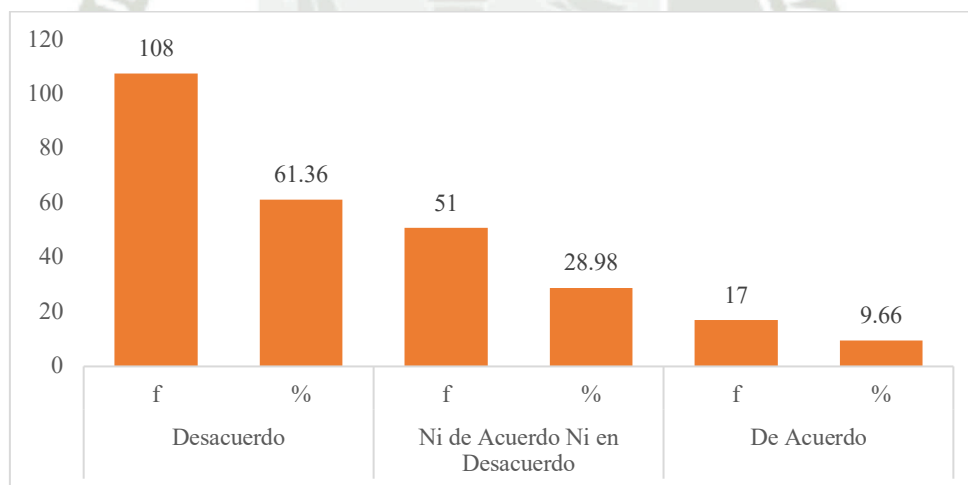
todos. Es posible que este grupo sea selectivo en cuanto a con quién interactúan y qué información deciden compartir.

Por otro lado, el 21.02% que afirmó intercambiar información con cualquier persona en redes sugiere que hay un segmento que es más abierto o despreocupado en cuanto a compartir información en estas plataformas. Esto puede deberse a varios factores, como la confianza en sus habilidades para gestionar la privacidad, una naturaleza más extrovertida o una menor percepción de riesgo en las redes sociales.

En conjunto, los datos reflejan que la mayoría de los encuestados son selectivos o cautelosos al compartir información en redes sociales, lo que puede ser una señal de que hay una conciencia creciente sobre la importancia de la privacidad y seguridad en línea.

**Figura 3**

*Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales.*



Con base en la Figura 03, al preguntar a los participantes si se conectan en redes sociales con otros desde un enfoque técnico o profesional, el 61.36% expresó no hacerlo, el 29.98% se mantuvo neutral, y solo el 9.66% confirmó que sí establece tales conexiones.

La mayoría significativa de los encuestados (61.36%) indica que no utiliza las redes sociales para conectarse en un nivel técnico o profesional. Esto sugiere que, para

este grupo, las redes sociales pueden ser vistas principalmente como plataformas de interacción social y no como herramientas profesionales.

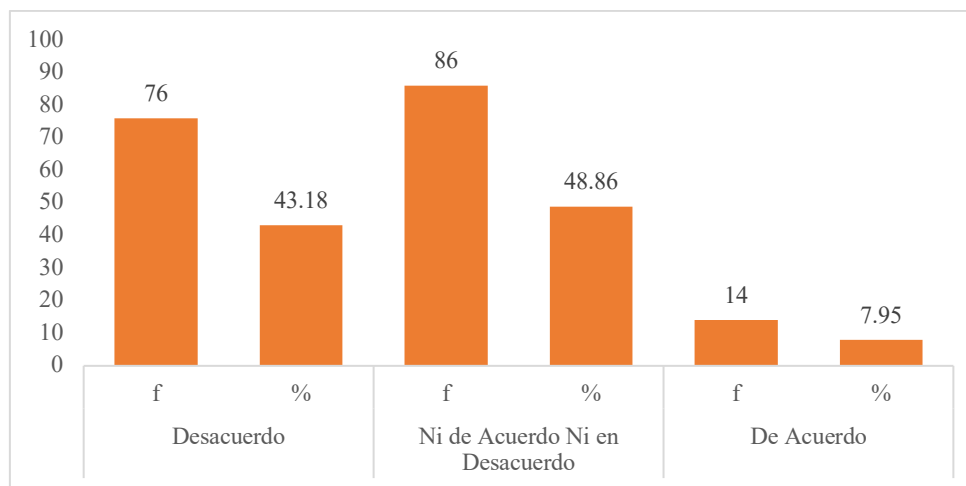
El 29.98% que no se posiciona ni a favor ni en contra puede representar a aquellos que ocasionalmente han utilizado las redes sociales con propósitos técnicos o profesionales, pero no lo hacen regularmente. También podrían ser individuos que aún no han explorado este aspecto de las redes sociales o no tienen una opinión firme al respecto.

El pequeño porcentaje (9.66%) que sí utiliza las redes sociales para conexiones técnicas o profesionales muestra que hay un segmento que reconoce y aprovecha el potencial de estas plataformas para propósitos más allá de la socialización. Aunque es una minoría, este grupo podría estar compuesto por profesionales, estudiantes o técnicos que ven valor en las redes sociales como herramienta de networking o aprendizaje.

En general, los datos revelan que, para la mayoría de los encuestados, las redes sociales no son la principal herramienta para establecer conexiones técnicas o profesionales. Esto puede ser una oportunidad para las plataformas de redes sociales de promover y mejorar sus funcionalidades dirigidas a profesionales, o para los usuarios de expandir sus horizontes y ver las redes desde una perspectiva más profesional.

**Figura 4**

*Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales.*



Según la Figura 04, cuando se preguntó a los encuestados si se comunican con desconocidos o personas fuera de su círculo habitual en las redes sociales, el 43.18% afirmó no hacerlo, el 48.86% se mostró indeciso y solamente el 7.95% confirmó que sí tiene ese tipo de interacciones.

El 43.18% que indicó no comunicarse con personas desconocidas o que no pertenecen a su círculo cercano en redes sociales demuestra una tendencia cautelosa en la interacción online. Esto podría estar influenciado por preocupaciones relacionadas con la privacidad, seguridad o simplemente por preferencia personal de limitar sus interacciones a personas conocidas.

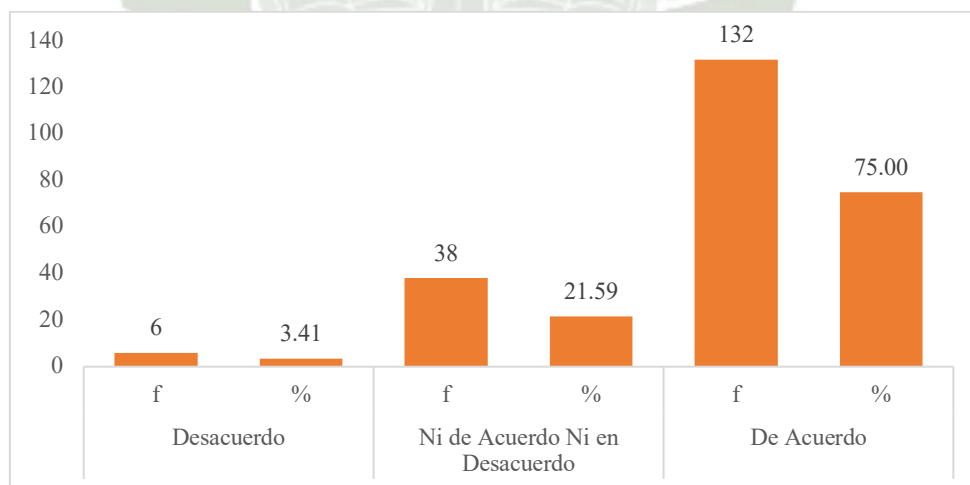
El grupo más grande, el 48.86% que no se inclina ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo, puede reflejar un comportamiento variado. Estos individuos podrían interactuar ocasionalmente con desconocidos, dependiendo de la situación o el contexto, o quizás no tienen una política fija sobre este tipo de interacciones en redes sociales. También podrían ser personas que simplemente no han pensado mucho en el tema o no lo ven como algo relevante.

El pequeño porcentaje de 7.95% que se comunica con desconocidos en las redes podría representar a aquellos que utilizan activamente las plataformas para expandir su red, ya sea por razones profesionales, sociales o de otro tipo. Estas personas podrían ver las redes sociales como una herramienta valiosa para conocer nuevas personas y establecer conexiones más allá de su círculo habitual.

En conjunto, estos datos sugieren que, mientras una proporción significativa de usuarios de redes sociales mantiene una postura reservada en sus interacciones, un gran porcentaje está en una zona gris, lo que podría indicar que la decisión de interactuar con desconocidos depende de múltiples factores, como el contexto, la plataforma y las circunstancias individuales. Por último, hay una minoría que ve valor en expandir activamente su red en estas plataformas.

**Figura 5**

*Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales.*



Con base en la Figura 05, al cuestionar a los encuestados si tienen amigos o individuos específicos con los que se conectan y comunican en redes sociales, solo el 3.41% dijo que no, el 21.59% se mostró neutral, mientras que una amplia mayoría del 75.00% confirmó que sí mantiene dichas conexiones.

Una abrumadora mayoría (75.00%) de los encuestados afirma tener amigos o personas específicas con las que se conecta y comunica en las redes sociales. Esto indica que para la mayoría, las redes sociales actúan como un puente de comunicación principal con sus seres queridos o personas de interés. Las redes sociales se han consolidado como herramientas esenciales para mantenerse en contacto y compartir experiencias con personas cercanas, especialmente en un mundo donde la distancia física o las barreras geográficas pueden ser un obstáculo.

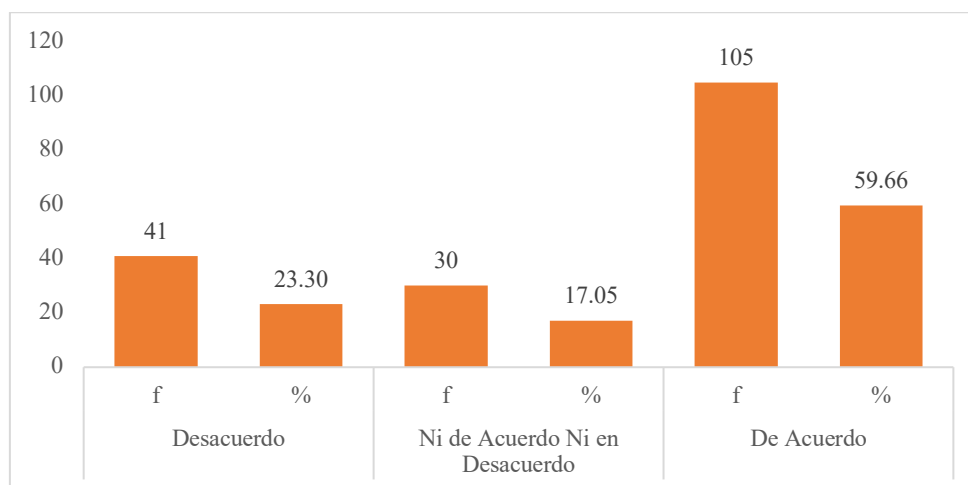
Por otro lado, el pequeño porcentaje (3.41%) que no se conecta con amigos o individuos específicos en redes podría representar a aquellos que utilizan las redes sociales con un propósito distinto, tal vez más orientado a la información, entretenimiento o negocios, sin enfocarse en interacciones personales.

El 21.59% que se sitúa en una posición neutral podría estar compuesto por individuos que, aunque tienen amigos o contactos en las redes sociales, no necesariamente los ven como su principal medio de comunicación. Podrían tener otras formas preferidas de mantenerse en contacto o simplemente no darle tanta importancia a la comunicación regular a través de estas plataformas.

En resumen, las redes sociales juegan un papel clave en la comunicación entre amigos y conocidos para la gran mayoría de los encuestados. Sin embargo, aún existe un segmento de la población que no prioriza o no utiliza estas plataformas para interacciones personales específicas.

**Figura 6**

*Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica.*



Según la Figura 06, al inquirir si los encuestados usan múltiples dispositivos electrónicos para acceder a redes sociales, el 23.30% indicó que no lo hace, el 17.05% se mantuvo ambivalente y el 59.66% confirmó que sí utiliza varios dispositivos para este propósito.

La mayoría de los encuestados (59.66%) accede a las redes sociales desde varios dispositivos de comunicación electrónica. Esto refleja una tendencia moderna en la que los individuos utilizan múltiples dispositivos, como smartphones, tablets, computadoras y otros, para mantenerse conectados y acceder a sus redes sociales. Dicha tendencia puede ser indicativa de la integración de la tecnología en la vida cotidiana y del deseo de estar conectado en diferentes contextos y situaciones.

El 23.30% que no se conecta a las redes sociales a través de varios dispositivos podría representar a personas que tienen un dispositivo principal para este propósito, o aquellos que simplemente prefieren no estar tan conectados en múltiples plataformas. Esto podría estar relacionado con una variedad de razones, desde la preferencia personal hasta limitaciones económicas que les impiden tener varios dispositivos.

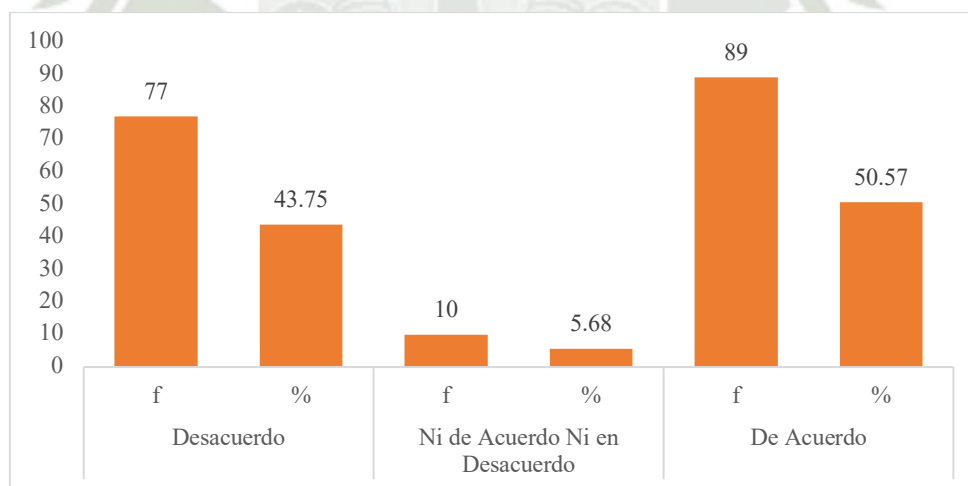
El grupo neutral (17.05%) podría estar compuesto por aquellos que ocasionalmente usan más de un dispositivo, pero no lo ven como una norma o una necesidad. Es posible que estas personas tengan acceso a múltiples dispositivos pero opten por usar uno principal la mayoría de las veces.

En resumen, los datos muestran que la mayoría de los encuestados está aprovechando la flexibilidad que ofrecen los múltiples dispositivos para acceder a las redes sociales. Esto subraya la importancia de las plataformas de redes sociales de ser compatibles y ofrecer una experiencia de usuario fluida en diferentes dispositivos. Por otro lado, hay una proporción significativa que opta por una conexión más simplificada o limitada, utilizando un solo dispositivo.

### 3.1.2. Uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento

**Figura 7**

*Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales.*



Basándonos en la Figura 07, cuando se les preguntó a los encuestados si buscan información de carácter técnico, profesional y funcional en redes sociales, el 43.75% negó hacerlo, solo el 5.68% se mostró neutral, mientras que el 50.57% afirmó que sí lo hace.

El dato más revelador es que un 50.57% de los encuestados busca activamente información de tipo técnico, profesional y funcional en las redes sociales. Esto indica que

una proporción significativa de los usuarios ve las redes sociales no solo como medios de comunicación y socialización, sino también como herramientas valiosas para el aprendizaje y el desarrollo profesional. Puede reflejar un cambio en la percepción tradicional de las redes sociales, reconociéndolas como plataformas ricas en contenido educativo y profesional.

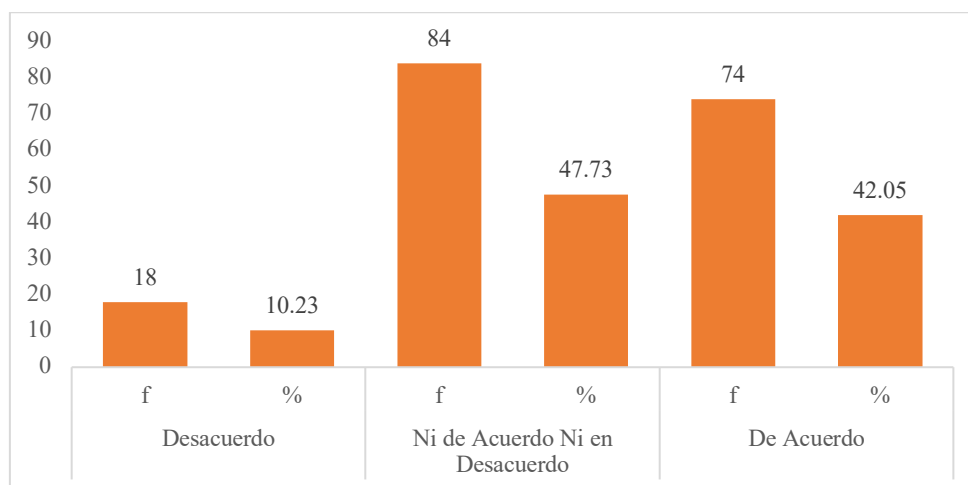
Por otro lado, el 43.75% que no busca este tipo de información en redes sociales podría preferir otras fuentes o plataformas cuando se trata de información técnica o profesional. Es posible que confíen más en sitios web especializados, publicaciones académicas, o directamente en cursos y formaciones para obtener ese tipo de conocimientos.

El porcentaje relativamente bajo (5.68%) de los que están indecisos sugiere que la mayoría de los usuarios tiene una postura definida respecto al uso de las redes sociales para obtener información técnica y profesional. Este pequeño grupo podría representar a personas que ocasionalmente acceden a contenido profesional en redes sociales pero no lo consideran su principal fuente de información.

En general, los datos muestran una división bastante equilibrada entre quienes ven las redes sociales como una herramienta de aprendizaje y desarrollo profesional y aquellos que no. Las plataformas de redes sociales podrían considerar estos datos al orientar su contenido y funcionalidades, asegurándose de atender a ambos segmentos de usuarios.

**Figura 8**

*Intercambia información valiosa técnico-profesional en las redes sociales.*



De acuerdo con la Figura 08, cuando se preguntó si los encuestados comparten información valiosa de índole técnico-profesional en redes sociales, el 10.23% indicó que no lo hace, el 47.73% no tomó una postura definida, y el 42.05% confirmó que sí comparte ese tipo de información.

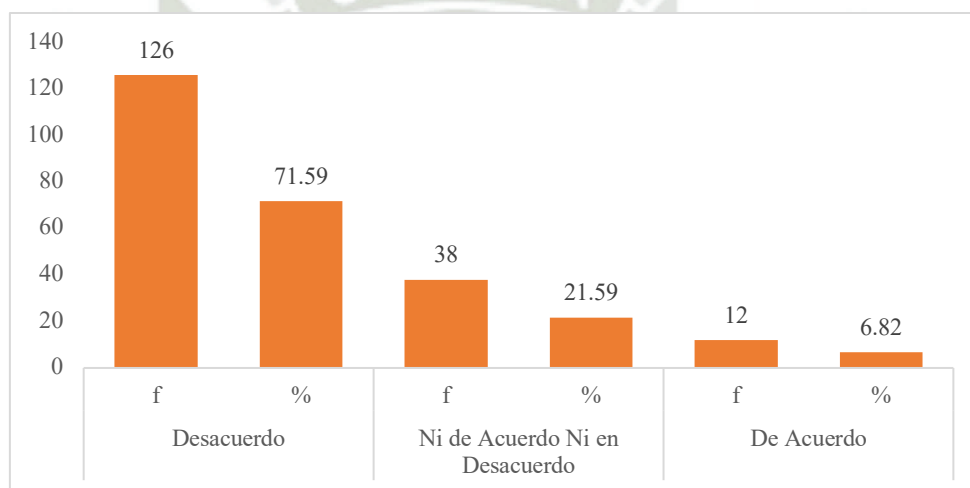
El 42.05% que comparte información valiosa de carácter técnico-profesional en redes sociales destaca la creciente tendencia de utilizar estas plataformas no solo para interacciones sociales, sino también para el intercambio de conocimientos especializados. Puede ser un indicativo de profesionales que buscan establecer una marca personal, compartir sus logros o hallazgos, o simplemente colaborar y aprender de otros en su campo.

El 10.23% que no comparte este tipo de información puede tener diversas razones: quizás no ven las redes sociales como el canal adecuado para ese tipo de comunicaciones, temen compartir información que podría ser de propiedad intelectual o simplemente prefieren mantener una separación entre su vida profesional y sus interacciones en redes sociales.

En resumen, mientras que una parte significativa de los encuestados reconoce el valor y la utilidad de compartir información técnico-profesional en redes sociales, existe un grupo considerable que no tiene una postura clara sobre el tema. Esto sugiere que las redes sociales aún tienen un amplio espectro de usos y percepciones entre sus usuarios, y subraya la importancia de las plataformas en adaptarse y atender a las variadas necesidades y preferencias de su audiencia.

**Figura 9**

*En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual.*



Según la Figura 09, cuando se cuestionó a los participantes sobre si generan contenidos en redes sociales que les sirven como soporte, ya sea escrito o audiovisual, el 71.59% negó hacerlo, el 21.59% no se decantó por ninguna opción, y solamente el 6.82% afirmó crear dicho contenido.

El dato predominante aquí es que un abrumador 71.59% de los encuestados no crea contenidos en las redes sociales que les sirvan de soporte escrito o audiovisual. Esto podría indicar que la mayoría de los usuarios de redes sociales son consumidores pasivos de contenido, en lugar de creadores activos. Esta tendencia es coherente con la naturaleza de muchas plataformas sociales, donde la mayoría de los usuarios consumen contenido, pero solo una minoría crea y publica contenido de manera regular.

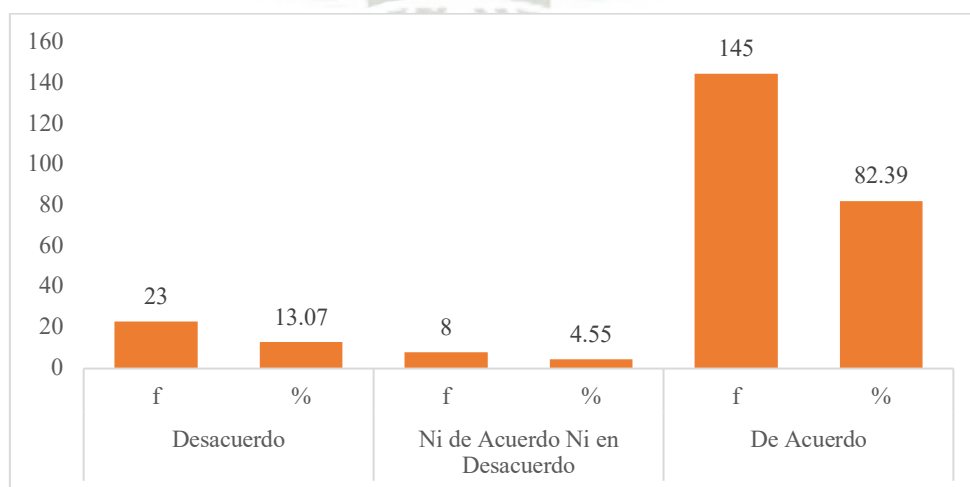
El 6.82% que sí crea este tipo de contenidos representa a aquellos que quizás tienen habilidades, intereses o motivaciones particulares para producir y compartir su trabajo o ideas en redes sociales. Estas personas podrían ser bloggers, vloggers, educadores, artistas, profesionales o simplemente individuos apasionados por ciertos temas.

El grupo neutral, que representa el 21.59%, es notablemente grande y podría estar compuesto por personas que ocasionalmente crean contenidos, están en una fase de transición o consideración para convertirse en creadores de contenido o no están seguros sobre qué califica como contenido de soporte escrito o audiovisual.

El panorama que presenta la Figura 09 subraya la distinción entre creadores y consumidores en las redes sociales. A pesar de que las plataformas animan activamente a los usuarios a compartir y crear, la mayoría sigue siendo predominantemente receptiva. Para las redes sociales y las marcas, esto podría ser una señal de la necesidad de incentivar y facilitar más la creación de contenidos por parte de los usuarios, o simplemente de adaptarse a las preferencias y comportamientos actuales de su base de usuarios.

**Figura 10**

*Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales.*



Conforme a la Figura 10, en respuesta a si los encuestados visitan contenidos o perfiles profesionales de terceros en redes sociales, el 13.07% dijo que no lo hace, el 4.55% no mostró una preferencia clara, y una mayoría del 82.39% confirmó que sí lo hace.

El dato más destacado aquí es el alto porcentaje (82.39%) de personas que afirman visitar perfiles o contenidos profesionales en las redes sociales. Esto sugiere que las redes sociales se han convertido en una herramienta crucial no solo para la socialización, sino también para la investigación profesional, el networking y el desarrollo de carrera. Los usuarios pueden estar buscando oportunidades laborales, intentando aprender de líderes en su campo, buscando inspiración o simplemente interesados en conocer más sobre los logros y trayectorias de otros profesionales.

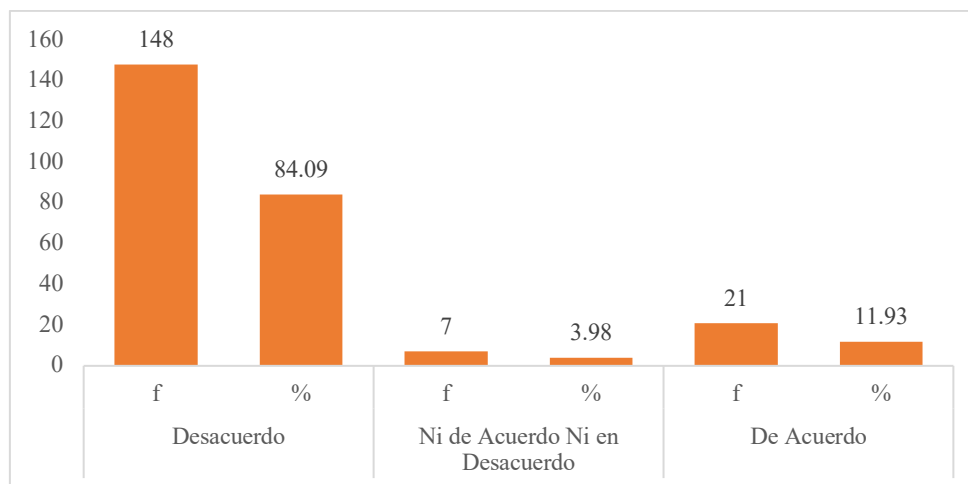
El 13.07% que no visita este tipo de contenidos puede representar a aquellos usuarios que usan las redes sociales exclusivamente para fines personales y de entretenimiento. Para ellos, las redes sociales podrían ser un escape de la vida laboral o profesional y, por lo tanto, evitan los contenidos relacionados con el trabajo.

El pequeño porcentaje (4.55%) de encuestados neutrales podría incluir a personas que ocasionalmente visitan perfiles profesionales pero no lo consideran una actividad principal en sus hábitos de redes sociales, o aquellos que están indecisos acerca de su comportamiento en este aspecto.

Este análisis indica claramente que las redes sociales, aparte de ser un espacio para conectar con amigos y familia, se han establecido firmemente como plataformas para el desarrollo y la conexión profesional. Las plataformas y los creadores de contenido podrían considerar estos datos al diseñar características, herramientas y contenidos orientados a satisfacer esta demanda profesional por parte de la mayoría de sus usuarios.

**Figura 11**

*Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales.*



Según la Figura 11, al preguntar a los participantes si elaboran perfiles con contenido de carácter profesional para interaccionar y mantenerse en contacto a través de las redes sociales, el 84.09% negó hacerlo, un 3.98% se mantuvo neutral, y solo el 11.93% afirmó que sí lo hace.

Un notable 84.09% de los encuestados indica que no crea perfiles de contenido profesional en redes sociales. Esto sugiere que, aunque muchos pueden visitar y consumir contenido profesional, la mayoría no está activamente creando o manteniendo un perfil profesional propio. Las razones para esto pueden variar: Muchos usuarios pueden querer mantener una separación entre su vida personal y profesional en línea, puede que no vean un valor claro en tener un perfil profesional o simplemente no estén interesados en invertir tiempo y esfuerzo en ello o, algunos pueden tener preocupaciones de privacidad y prefieren no divulgar detalles profesionales en plataformas públicas.

Por otro lado, el 11.93% que sí crea estos perfiles representa una minoría activa que ve valor en establecer una presencia profesional en las redes. Estos individuos pueden

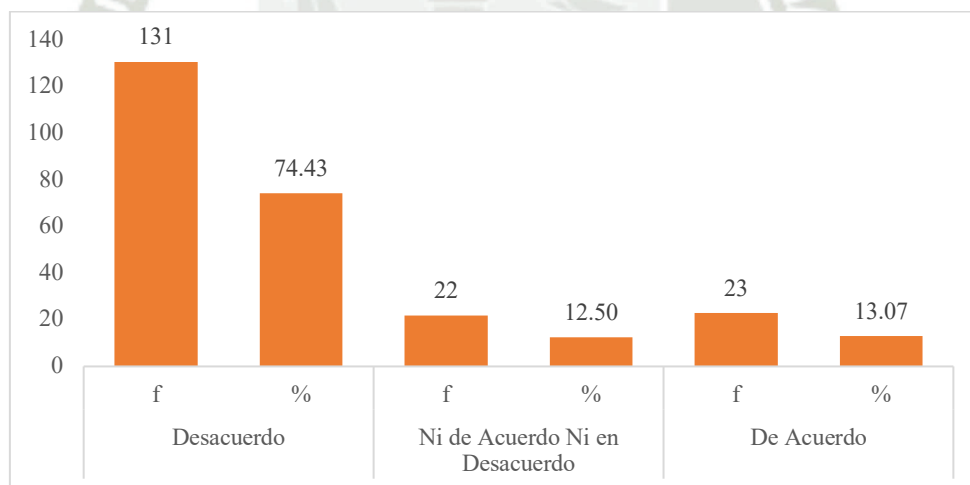
ser freelancers, empresarios, profesionales que buscan trabajo, expertos en una industria específica o personas que buscan construir una marca personal.

El pequeño porcentaje (3.98%) que se encuentra en el medio puede estar formado por aquellos que están considerando crear un perfil profesional o aquellos que tienen uno pero no lo actualizan o utilizan con regularidad.

En general, aunque existe un interés evidente en consumir contenido profesional en las redes sociales, la creación activa de perfiles y contenido profesional por parte de los usuarios es mucho menos común. Las redes sociales que buscan fomentar estas interacciones profesionales pueden necesitar implementar estrategias para incentivar a más usuarios a crear y mantener perfiles profesionales activos.

**Figura 12**

*Actualiza los soportes tecnológicos para contactarse en las redes sociales.*



De acuerdo con la Figura 12, al cuestionar a los participantes sobre si actualizan sus herramientas tecnológicas para comunicarse en redes sociales, el 74.43% dijo que no lo hace, el 12.50% no se inclinó hacia ninguna opción, y solo un 13.07% confirmó hacerlo.

Una mayoría significativa (74.43%) de los encuestados indica que no actualiza regularmente sus herramientas o dispositivos tecnológicos con el propósito de

comunicarse en redes sociales. Esto puede sugerir varios escenarios: Muchos usuarios pueden sentir que sus dispositivos actuales son suficientes para sus necesidades de redes sociales, sin sentir la necesidad de actualizarse constantemente. También, porque actualizar a la última tecnología puede ser costoso, y no todos los usuarios pueden permitirse o estar dispuestos a invertir en ello. O inclusive, Algunos usuarios quizás no estén al tanto de las últimas innovaciones tecnológicas o simplemente no estén interesados en ellas.

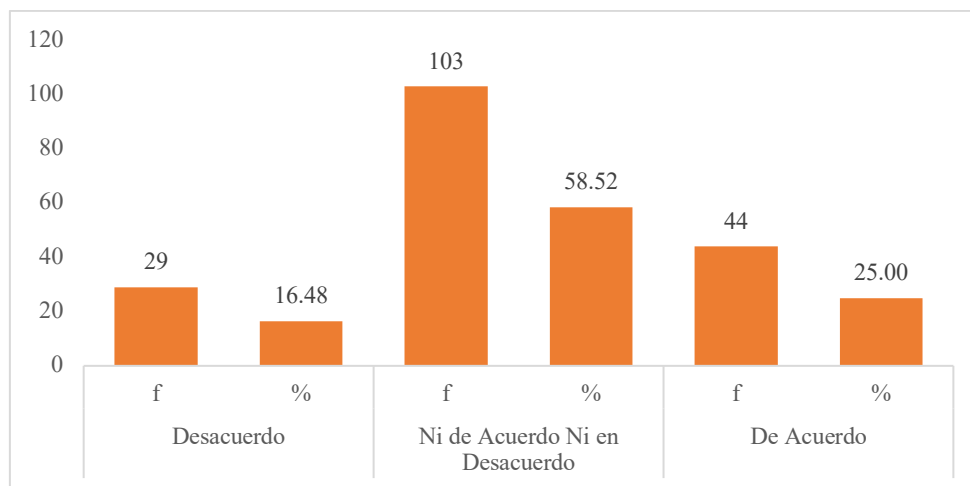
El 13.07% que sí actualiza sus soportes tecnológicos representa a aquellos que valoran estar al día con las últimas herramientas y tecnologías, posiblemente para aprovechar al máximo sus experiencias en redes sociales. Estos usuarios pueden ser entusiastas de la tecnología, profesionales cuyo trabajo depende de estar al día con las últimas tendencias, o individuos que simplemente disfrutan de tener los dispositivos más recientes.

El grupo neutral (12.50%) puede estar compuesto por aquellos que ocasionalmente actualizan sus herramientas tecnológicas pero no lo consideran una prioridad, o aquellos que están indecisos sobre la frecuencia o necesidad de tales actualizaciones.

Estos datos revelan que, mientras que las redes sociales continúan siendo una parte integral de la vida cotidiana de muchas personas, la mayoría no siente la necesidad de actualizar constantemente sus dispositivos tecnológicos para acceder a ellas. Las empresas tecnológicas y las plataformas de redes sociales podrían considerar estos datos al diseñar y promocionar productos, buscando balancear innovación con accesibilidad y utilidad real para sus usuarios.

**Figura 13**

*Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional.*



Según la Figura 13, al preguntar a los participantes si realizan actualizaciones continuas en su perfil profesional para mantenerlo funcional, el 16.48% dice no hacerlo, un 58.52% no tiene una postura definida y un 25.00% afirma que sí lo hace.

Un 25.00% de los encuestados afirma mantener su perfil profesional actualizado de manera constante para asegurar su funcionalidad. Estas personas reconocen la importancia de mantener una presencia en línea actualizada y pertinente, posiblemente para resaltar logros recientes, habilidades adquiridas o cambios en su posición profesional. Esto puede ser vital para aquellos en búsqueda activa de empleo, freelancers, profesionales en campos en rápida evolución, o aquellos que buscan construir una fuerte marca personal.

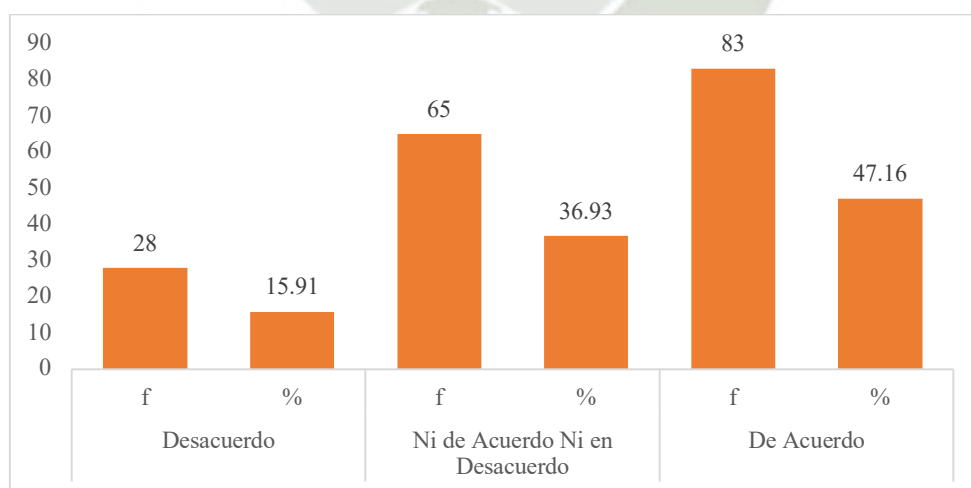
Por otro lado, un 16.48% está en desacuerdo con la idea de actualizar constantemente su perfil profesional. Podrían pertenecer a campos laborales donde la presencia digital no es esencial, o quizás sienten que su perfil ya está en un estado óptimo y no requiere cambios frecuentes.

Sin embargo, lo más notable es el alto porcentaje (58.52%) de personas que no se inclinan ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo. Esto puede indicar varias cosas: Puede que no estén seguros sobre la frecuencia con la que deben actualizar su perfil profesional. O, es posible que no usen plataformas de redes profesionales activamente, y por lo tanto, no tienen una opinión fuerte sobre la actualización regular de sus perfiles. E inclusive, podrían ver el valor en la actualización ocasional, pero no lo consideran una prioridad urgente.

Estos datos resaltan que, si bien hay un reconocimiento de la importancia de mantener un perfil profesional en línea, existe una gran proporción de usuarios que se mantienen neutrales o indecisos sobre su mantenimiento activo. Las plataformas profesionales podrían beneficiarse de campañas educativas o herramientas que demuestren el valor y la importancia de mantener un perfil actualizado y funcional.

**Figura 14**

*Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo.*



Basado en la Figura 14, cuando se les pregunta a los encuestados si revisan y comparan la funcionalidad de los perfiles profesionales de otras personas con el suyo

propio, el 15.91% dice no hacerlo, el 36.93% no se inclina hacia ninguna postura específica y un 47.16% afirma que sí lo hace.

El 47.16% de los participantes indica que revisa y compara la funcionalidad de los perfiles profesionales de otras personas con el suyo. Estos individuos probablemente reconocen la importancia de mantenerse al día en cuanto a tendencias y prácticas recomendadas en plataformas profesionales. Observar cómo otros estructuran y presentan su perfil puede ofrecer insights valiosos para mejorar el propio, ya sea en términos de diseño, contenido o la manera de destacar habilidades y logros. Esta actividad puede ser especialmente relevante para aquellos en búsqueda de oportunidades laborales o para construir una red profesional más amplia.

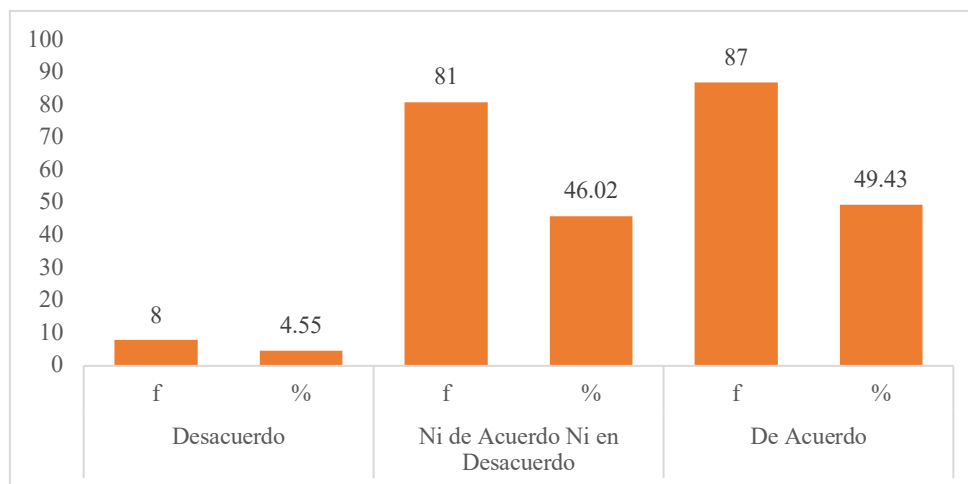
Por otro lado, el 15.91% que está en desacuerdo puede sentirse confiado sobre la actual configuración y contenido de su perfil, o puede no considerar relevante el acto de comparar con otros. Es posible que este grupo ya tenga una posición establecida o sienta que su perfil cumple con sus necesidades y objetivos personales.

El grupo neutral, que constituye un 36.93%, es considerablemente grande. Estos individuos tal vez no usan frecuentemente plataformas profesionales y, por lo tanto, no tienen una opinión definida sobre el tema. O quizás, podrían estar en la fase de exploración y aún no han decidido si comparar su perfil con otros es beneficioso. E inclusive, no ven el valor en hacer tales comparaciones, pero tampoco están en desacuerdo con la idea.

Estos resultados sugieren que, aunque hay un reconocimiento generalizado sobre el valor de revisar y comparar perfiles profesionales, existe un grupo considerable que está indeciso o neutral al respecto. Las plataformas de redes profesionales podrían ofrecer herramientas o recursos que ayuden a los usuarios a entender mejor cómo optimizar y contextualizar sus perfiles en relación con su industria o campo específico.

**Figura 15**

*En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional.*



Con base en la Figura 15, al indagar si los participantes usan perfiles de otras personas en las redes sociales como soporte técnico y profesional, el 4.55% indica que no lo hace, el 46.02% no tiene una posición definida al respecto, y un 49.43% confirma que sí lo realiza.

Cerca de la mitad de los encuestados (49.43%) utiliza perfiles de otros en las redes sociales como un recurso técnico y profesional. Esto podría indicar una tendencia creciente hacia el aprendizaje colaborativo y la construcción de redes en plataformas sociales. Es probable que estos individuos valoren el intercambio de conocimientos, busquen consejos, tutoriales, recomendaciones o simplemente deseen conectarse con expertos en su área o en áreas de interés.

El porcentaje bastante bajo (4.55%) que manifiesta estar en desacuerdo puede representar a individuos que prefieren métodos tradicionales de soporte o que ya cuentan con redes establecidas fuera del entorno digital para obtener apoyo técnico y profesional.

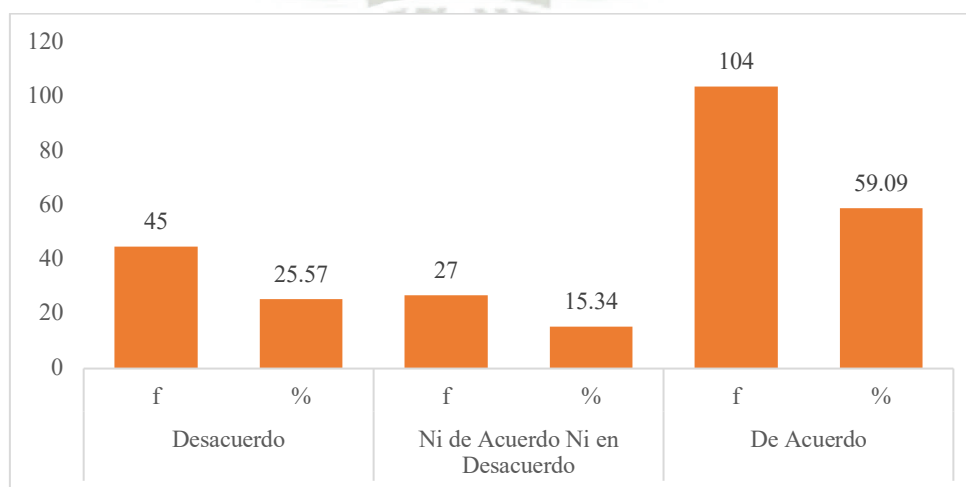
Lo sorprendente es el alto porcentaje (46.02%) de participantes que no se posicionan ni a favor ni en contra. Esta neutralidad puede deberse a varias razones: Puede que no hayan experimentado el uso de perfiles de otros para obtener soporte y, por ende, no tienen una opinión formada. Quizás lo han hecho algunas veces pero no lo consideran una práctica regular. O, es posible que no estén al tanto de que pueden utilizar las redes sociales de esta manera.

Este estudio refleja que las redes sociales no solo sirven para conectarse con amigos y familiares o para entretenimiento, sino que también se están convirtiendo en plataformas valiosas para el desarrollo profesional y técnico. Las plataformas podrían considerar ampliar o destacar más sus características que apoyen este tipo de interacciones, dada la aparente inclinación de los usuarios hacia esta práctica. Además, sería provechoso investigar más a fondo las razones de la neutralidad de un porcentaje tan significativo de los encuestados para adaptar mejor las plataformas a las necesidades de los usuarios.

### 3.1.3. Uso de redes sociales de internet según su grado de apertura

**Figura 16**

*En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines.*



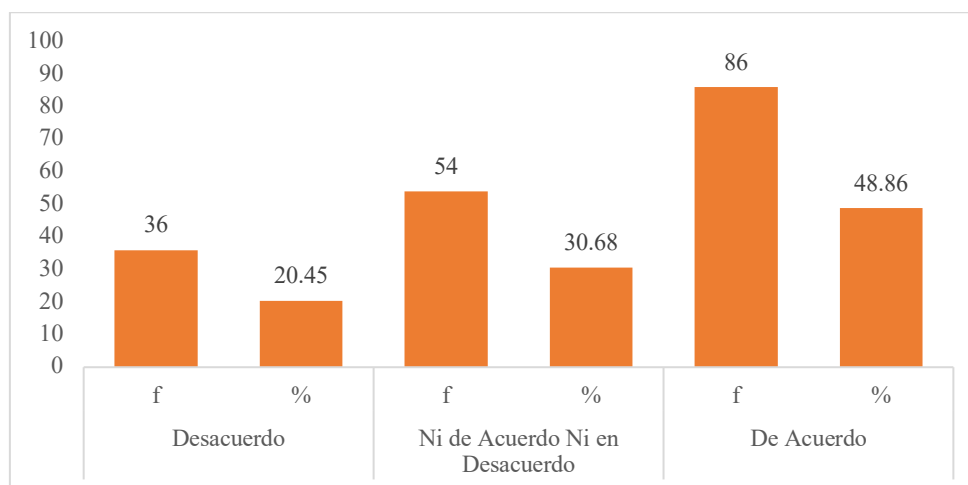
Según la Figura 16, en respuesta a la consulta sobre si las personas forman grupos específicos en redes sociales con propósitos determinados, el 25.57% indica desacuerdo, el 15.34% se muestra neutral y el 59.09% está de acuerdo.

La Figura 16 muestra la percepción de los encuestados acerca de la formación de grupos especializados en redes sociales. Una clara mayoría (59.09%) concuerda con la idea de que sí forman o participan en estos grupos con fines específicos. Por otro lado, una cuarta parte de los encuestados (25.57%) no comparte esta percepción y no ve la necesidad o no practica la formación de tales grupos en redes sociales. Finalmente, una proporción menor (15.34%) se encuentra en una posición neutral, lo que podría interpretarse como que estos individuos tal vez no tienen una opinión firme al respecto o que no utilizan las redes sociales de una manera que les permita decidir si están de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación.

La información sugiere que la tendencia entre los encuestados es formar o ser parte de grupos específicos en las redes sociales con objetivos determinados. Las empresas o individuos que buscan aprovechar las redes sociales para llegar a grupos específicos pueden ver esto como una oportunidad. Por ejemplo, las estrategias de marketing podrían centrarse en estos grupos especializados para promocionar productos o servicios relacionados con los intereses de esos grupos. Por otro lado, es crucial tener en cuenta que aún hay una proporción significativa (más del 40%) que no está completamente de acuerdo con la idea, lo que indica que no todos los usuarios de redes sociales tienen la misma actitud o comportamiento en relación con los grupos específicos.

**Figura 17**

*Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular.*



Según la Figura 17, ante la consulta sobre si las personas solo contactan con individuos que pertenecen a un grupo con un interés específico, el 20.45% señala desacuerdo, el 30.68% se mantiene neutral y el 48.86% concuerda.

La Figura 17 revela cómo los encuestados se relacionan con otros en redes sociales con respecto a intereses específicos. Casi la mitad (48.86%) de los encuestados afirma que tienden a conectarse solo con personas que comparten un grupo e interés en particular. Esto podría indicar una tendencia a buscar comunidades y conexiones más nicho o especializadas en redes sociales, donde las personas sienten que tienen más en común.

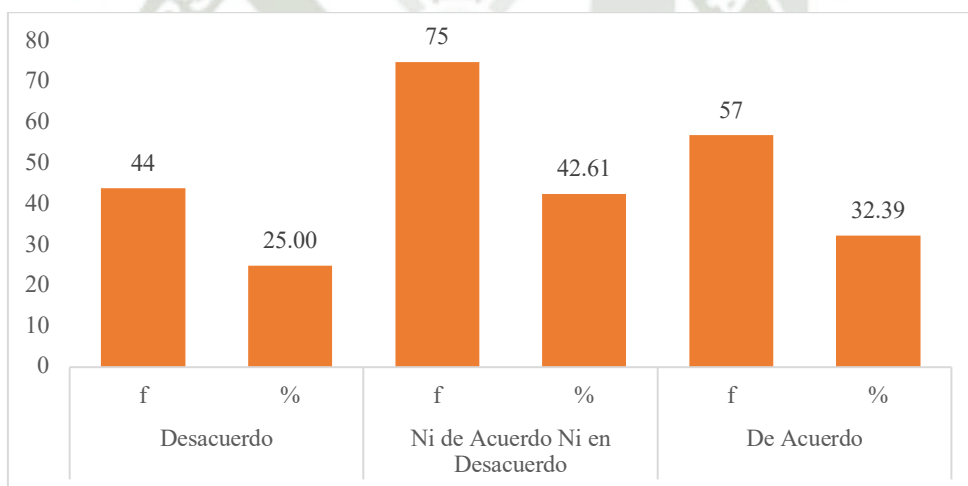
Sin embargo, es interesante notar que casi un tercio (30.68%) de los encuestados no tiene una postura definida al respecto, lo que sugiere que, para ellos, la formación de conexiones en redes sociales no se basa necesariamente en intereses o grupos específicos o que no han reflexionado lo suficiente sobre sus prácticas de conexión en dichas plataformas.

Por otro lado, el 20.45% de los encuestados claramente no se suscribe a la idea de limitar sus conexiones a grupos de interés específicos, lo que indica una apertura a una variedad más amplia de conexiones.

Estos datos son valiosos para entender el comportamiento de los usuarios en redes sociales. Las organizaciones o individuos que buscan construir comunidades o promover intereses específicos pueden ver que existe una audiencia receptiva, pero también es esencial reconocer que hay una diversidad en cómo las personas interactúan y forman conexiones en estas plataformas.

**Figura 18**

*Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares.*



Basándonos en la Figura 18, en respuesta a si los individuos intentan formar grupos específicos al conectarse con amigos en redes sociales, el 25.00% indica desacuerdo, el 42.61% no toma una postura concreta, y el 32.39% está de acuerdo.

La Figura 18 nos muestra cómo los participantes abordan la idea de formar grupos específicos con amigos en las redes sociales.

Un 32.39% está de acuerdo con la idea, lo que sugiere que para esta proporción de encuestados, las redes sociales son una herramienta para organizar y segmentar a sus amigos según intereses o características comunes. Puede ser que estén buscando crear

espacios más íntimos o temáticamente coherentes con amigos que comparten intereses similares.

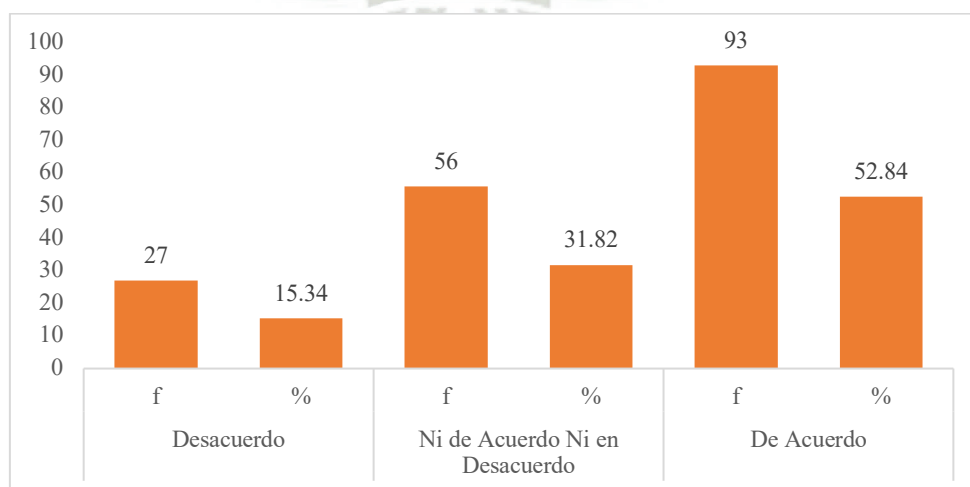
Sin embargo, lo más llamativo es que el grupo más grande, el 42.61%, no se inclina ni a favor ni en contra de la afirmación. Esto podría reflejar una falta de comportamiento activo en cuanto a la formación de grupos, o tal vez una falta de reflexión sobre cómo usan las redes sociales en relación con sus amigos. Puede ser también que, mientras no rechacen la idea, tampoco la busquen activamente.

El 25.00% que está en desacuerdo parece contento con no segmentar o formar grupos específicos con sus amigos en las redes. Esto podría indicar una preferencia por mantener las conexiones sociales en línea de una manera más orgánica o abierta, sin necesidad de dividirlos en categorías o grupos.

Para las plataformas de redes sociales y aquellos interesados en el comportamiento del usuario en línea, estos datos podrían ser una señal de que, mientras hay un interés en la formación de grupos específicos, la mayoría de los usuarios aún no tiene una postura firme sobre esto o prefiere una experiencia menos segmentada..

**Figura 19**

*En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado.*



Según la Figura 19, en respuesta a si los encuestados son parte de un grupo privado en redes sociales o plataformas virtuales, el 15.34% se muestra en desacuerdo, el 31.82% no tiene una posición clara, y el 52.84% concuerda con la afirmación.

La Figura 19 nos ofrece una perspectiva sobre la participación de los encuestados en grupos privados dentro de redes sociales o plataformas virtuales.

Un destacable 52.84% de los encuestados afirma ser parte de algún grupo privado. Esto indica que más de la mitad de los participantes busca o se siente cómodo en espacios más cerrados y exclusivos en el ámbito digital. Estos grupos privados suelen ser lugares donde los miembros comparten intereses específicos, discuten temas particulares o incluso pueden ser espacios de interacción social restringida a un grupo de amigos o conocidos.

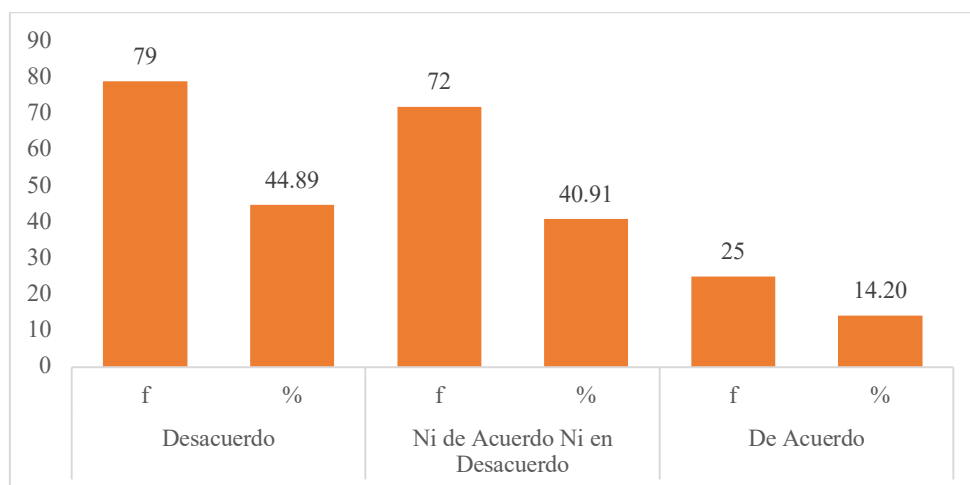
El 31.82% que no tiene una postura definida sobre el tema puede incluir a individuos que no están seguros de lo que constituye un "grupo privado" o que, si bien han participado en grupos privados, no lo ven como una actividad predominante en su uso de plataformas virtuales.

Por último, el 15.34% que está en desacuerdo probablemente refleja a aquellos que prefieren espacios más abiertos y públicos, o simplemente no han tenido la necesidad o el deseo de formar parte de grupos privados en dichas plataformas.

Para empresas y profesionales que operan en plataformas digitales, estos datos pueden sugerir que hay un interés significativo en espacios más privados y segmentados. Sin embargo, también es vital reconocer y atender a la proporción considerable de usuarios que se mantienen al margen de esta tendencia o que prefieren experiencias más abiertas en línea.

**Figura 20**

*En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común.*

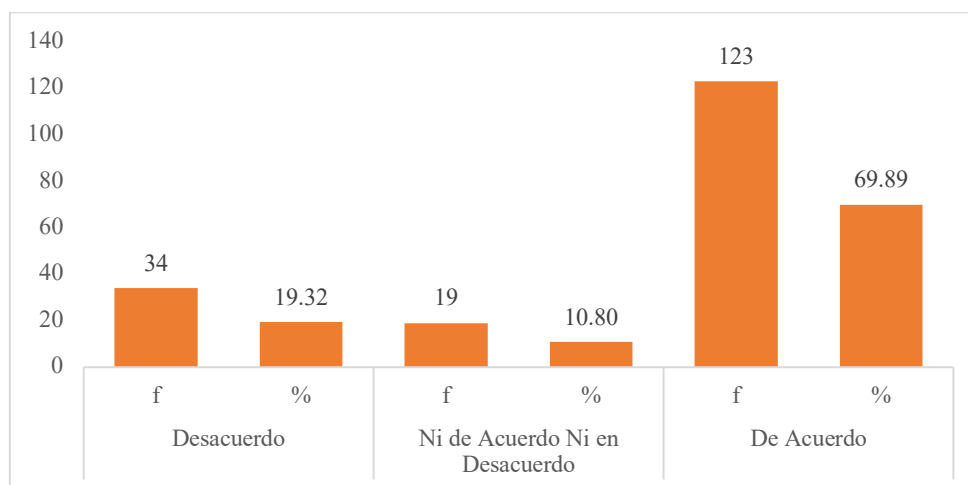


Según la Figura 20, en respuesta a si las personas forman grupos en redes sociales sin tener afinidades o intereses compartidos, el 44.89% indicó que no está de acuerdo, el 40.91% no toma una postura definida y el 14.20% dice estar de acuerdo.

La Figura 20 presenta datos acerca de la formación de grupos en redes sociales basados en afinidades o intereses comunes. Una mayoría significativa, casi el 45%, no concuerda con la idea de formar grupos sin tener intereses o afinidades comunes, lo que sugiere que estas personas buscan comunidades con las cuales compartan intereses o valores. Por otro lado, aproximadamente el 41% de los encuestados tiene una postura neutral, lo que podría indicar que tal vez no tengan una opinión fuerte sobre el tema o quizás no utilicen las redes sociales de manera intensiva para la formación de grupos. Finalmente, un porcentaje menor, el 14.20%, está de acuerdo con formar grupos en redes sociales incluso si no tienen un interés o afinidad en común, lo que puede sugerir que estos individuos ven valor en la diversidad de opiniones o simplemente disfrutan de la interacción social sin importar las afinidades comunes.

**Figura 21**

*En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos.*



La Figura 21 muestra que, en cuanto a si las personas tienen interés en formar grupos sociales o profesionales específicos en redes sociales, el 19.32% indica que no está de acuerdo, el 10.80% se muestra neutral y el 69.89% expresa su acuerdo.

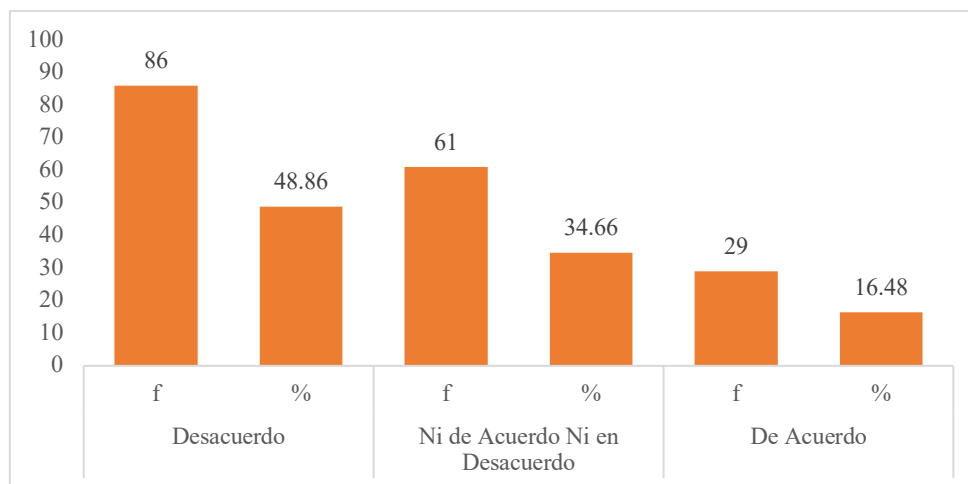
La Figura 21 se centra en la tendencia de las personas a crear o unirse a grupos con un enfoque social o profesional en las redes sociales. Un amplio porcentaje, casi el 70%, está de acuerdo con la idea de formar o ser parte de dichos grupos, lo que sugiere que para muchos usuarios, las redes sociales no son solo una herramienta de interacción casual, sino también una plataforma para conectar con comunidades que comparten intereses profesionales o sociales específicos. Esto puede tener un impacto significativo en la forma en que las personas usan las redes sociales para networking, desarrollo profesional, o encontrar grupos con pasatiempos o intereses similares.

Por otro lado, casi el 20% de los encuestados no está de acuerdo con la idea de formar estos grupos. Puede que prefieran usar redes sociales de manera más general o para otros propósitos. Finalmente, un 10.80% tiene una postura neutral; tal vez no tengan una opinión fuerte sobre el tema, o sus razones para usar redes sociales varían y no se limitan estrictamente a la formación de grupos específicos.

### 3.1.4. Uso de redes sociales de internet según su grado de integración

**Figura 22**

*Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales.*



Según la Figura 22, en respuesta a si las personas se conectan con otras que tienen perfiles similares en redes sociales, el 48.86% dice que no está de acuerdo, el 34.66% se mantiene neutral, y el 16.48% afirma estar de acuerdo.

La Figura 22 nos ofrece una visión sobre las tendencias de interacción en redes sociales y cómo las personas eligen conectar con otros usuarios que tengan perfiles semejantes al suyo.

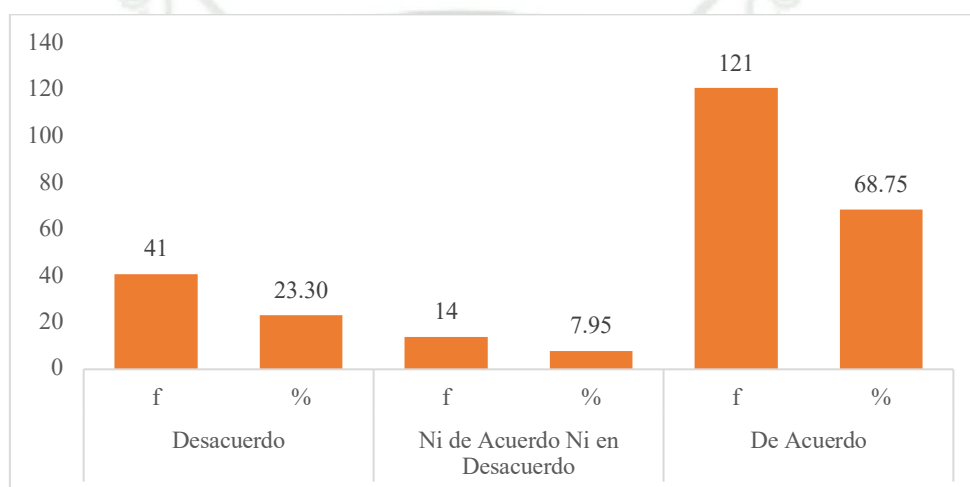
Un 48.86% de los encuestados está en desacuerdo con conectarse con personas de perfiles similares. Esto puede indicar que estos usuarios buscan diversidad en sus interacciones, desean salir de su "burbuja" o simplemente buscan experiencias y puntos de vista diferentes en las redes sociales.

Por otro lado, un 34.66% no toma una posición definida, lo que puede sugerir que la similitud de perfiles no es un factor determinante para ellos al decidir con quién interactuar, o quizás su uso de las redes sociales es más casual y no están particularmente enfocados en buscar similitudes o diferencias en las personas con las que se conectan.

Por último, un 16.48% de los usuarios está de acuerdo con la idea de integrarse con personas con perfiles parecidos al suyo. Esto puede ser indicativo de que buscan comunidades o interacciones donde puedan sentirse más comprendidos, compartan intereses similares o simplemente encuentren más fácil la interacción con personas con antecedentes o puntos de vista similares.

**Figura 23**

*Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general.*



Conforme a la Figura 23, en lo que respecta a si las personas se conectan con otros en redes sociales de carácter general o abiertas, el 23.30% indica no estar de acuerdo, el 7.95% no se inclina ni a favor ni en contra, y el 68.75% expone su acuerdo.

La Figura 23 proporciona detalles sobre cómo los usuarios interactúan en plataformas de redes sociales que son de ámbito general o abiertas.

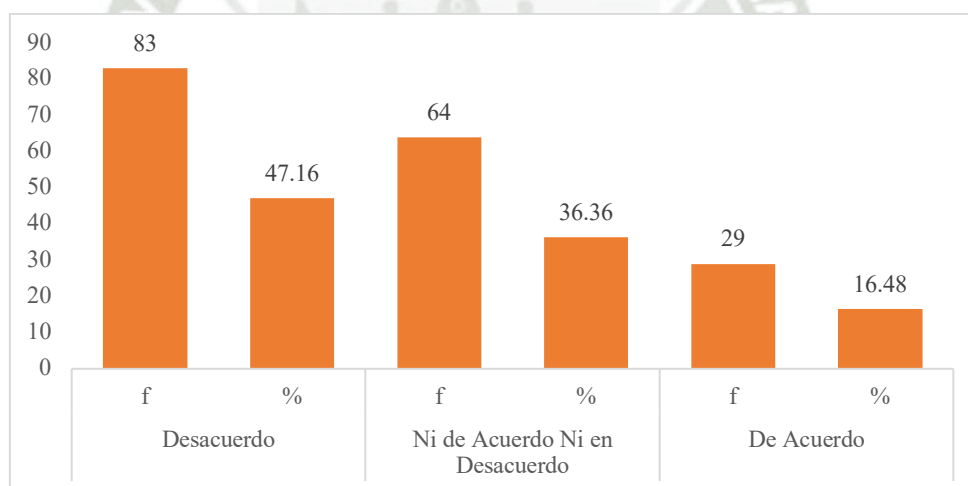
Un significativo 68.75% de los encuestados está de acuerdo con la idea de interconectarse con otras personas en dichas redes. Esto sugiere que para la mayoría de los usuarios, las redes sociales abiertas o de ámbito general son plataformas donde buscan activamente la interacción y conexión con otros, independientemente de si tienen intereses o antecedentes específicos en común. Estas redes pueden ser vistas como lugares de encuentro y socialización digital.

Sin embargo, un 23.30% no comparte este enfoque y no está de acuerdo con conectarse con otros en estas plataformas. Puede que prefieran redes sociales más especializadas o nicho, o quizás buscan interacciones más significativas y selectivas en lugar de la amplitud que ofrecen las redes abiertas.

El 7.95% restante tiene una postura neutral. Esto puede indicar que, para este grupo, la decisión de conectarse con otros no depende necesariamente del tipo de red social, o que simplemente no tienen una opinión fuerte sobre este particular aspecto de las redes sociales.

**Figura 24**

*Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted.*



Según la Figura 24, al cuestionar si las personas se relacionan en redes sociales con individuos de perfil o intereses distintos a los suyos, el 47.16% dice no estar de acuerdo, el 36.36% no toma una posición clara, y el 16.48% afirma estar de acuerdo.

La Figura 24 brinda información sobre las tendencias de interacción en redes sociales y cómo las personas optan por conectarse con aquellos que poseen perfiles o intereses diferentes al propio.

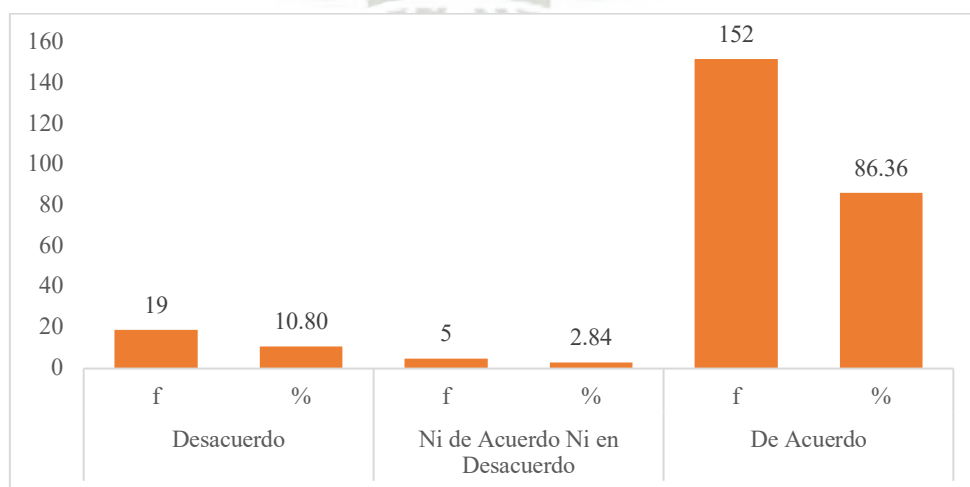
El 47.16% de los encuestados no está de acuerdo en conectarse con personas de perfiles o intereses diferentes. Esto puede sugerir que prefieren interacciones con individuos con quienes comparten similitudes, lo cual podría hacer la comunicación y comprensión más sencillas o cómodas para ellos.

Por otro lado, un 36.36% no tiene una opinión definida sobre el tema. Este grupo puede tener una variedad de razones para conectarse con otros en redes sociales, sin que la similitud o diferencia de perfiles o intereses sea un factor determinante. Es decir, puede que busquen interacciones significativas, pero no necesariamente basadas en similitudes o diferencias específicas.

Finalmente, un 16.48% está de acuerdo en conectarse con personas que tienen un perfil o intereses distintos al suyo. Estos usuarios valoran la diversidad en sus interacciones y pueden ver las redes sociales como una oportunidad para ampliar sus horizontes, aprender sobre diferentes perspectivas y enriquecer su experiencia social en línea.

**Figura 25**

*Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines.*



Basándonos en la Figura 25, en cuanto a si las personas consideran que las redes sociales son útiles para conectarse con individuos de perfiles similares, el 10.80% indica no estar de acuerdo, el 2.84% se muestra neutral, y el 86.36% expresa su acuerdo.

La Figura 25 presenta información sobre la percepción de la utilidad de las redes sociales para conectar con personas que tienen perfiles afines.

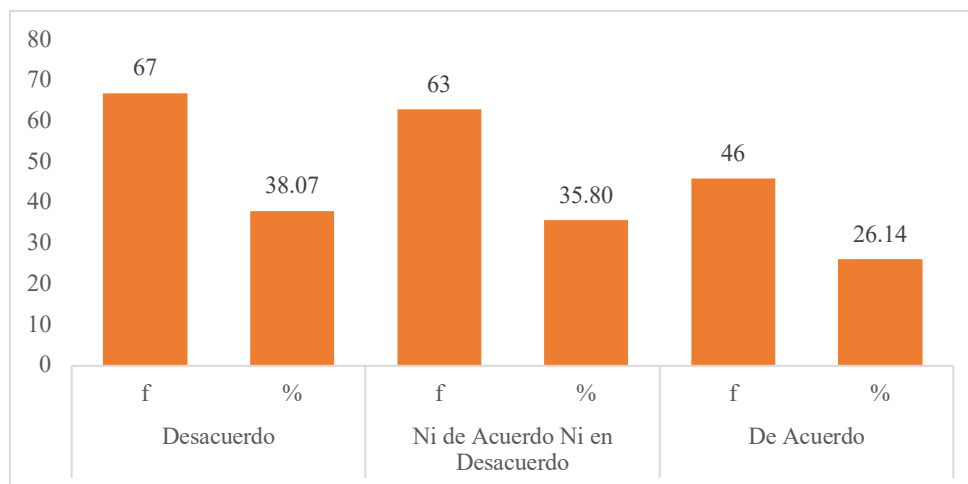
El 86.36% de los encuestados está de acuerdo en que las redes sociales son útiles para este propósito. Este alto porcentaje indica que para una vasta mayoría, las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para encontrar y conectar con personas que comparten intereses, profesiones o pasatiempos similares. Esta tendencia subraya el valor de las redes sociales como plataformas de networking, ya sea para propósitos personales, sociales o profesionales.

Por otro lado, un 10.80% de los usuarios no ve la utilidad de las redes sociales en este aspecto. Puede que utilicen las redes sociales con un propósito diferente o que hayan tenido experiencias menos satisfactorias al intentar encontrar perfiles afines en estas plataformas.

El 2.84% restante, que se muestra neutral, podría representar a aquellos que no han explorado esta función de las redes sociales en profundidad o no tienen una opinión formada sobre el tema. La baja cifra en esta categoría sugiere que la mayoría de los usuarios tienen una opinión clara sobre la utilidad de las redes en relación con este aspecto.

**Figura 26**

*En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular.*



Según la Figura 26, en respuesta a si en redes sociales abiertas han podido encontrar personas con afinidades particulares, el 38.07% indica no estar de acuerdo, el 35.80% se posiciona de forma neutral, y el 26.14% manifiesta su acuerdo.

La Figura 26 muestra las experiencias de los usuarios en redes sociales abiertas respecto a la capacidad de encontrar personas con intereses o características similares a los propios.

El 38.07% de los encuestados no ha encontrado personas afines en redes sociales abiertas. Esto podría sugerir que, aunque las redes abiertas ofrecen una vasta cantidad de usuarios, no necesariamente facilitan la conexión con individuos con intereses específicos o similares. Es posible que estos usuarios prefieran plataformas más especializadas o de nicho para encontrar comunidades afines.

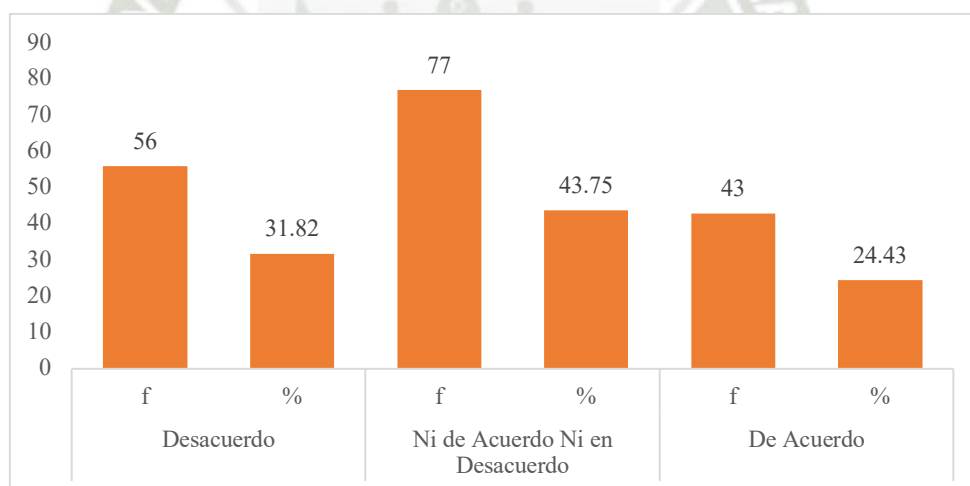
Un 35.80% no tiene una posición definida sobre el tema. Esto puede indicar que su experiencia ha sido mixta o que no han explorado activamente la posibilidad de encontrar personas afines en estas plataformas. Alternativamente, podrían utilizar las

redes sociales por razones diferentes y no tener una expectativa específica respecto a encontrar personas con perfiles similares.

Por último, un 26.14% de los usuarios sí ha tenido la oportunidad de encontrar personas con afinidades particulares en redes abiertas. Aunque este porcentaje es menor que los que están en desacuerdo, todavía representa una proporción significativa. Esto sugiere que, con la estrategia o herramientas adecuadas, las redes sociales abiertas pueden ser útiles para encontrar personas con intereses similares, aunque no sea la experiencia predominante para todos los usuarios.

**Figura 27**

*Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común.*



Basándonos en la Figura 27, al preguntar si las personas son detallistas al buscar en redes sociales a individuos con un perfil profesional o intereses similares, el 31.82% indica que no, el 43.75% no se inclina ni a favor ni en contra, y el 24.43% confirma ser meticuloso en su búsqueda.

La Figura 27 nos ofrece una perspectiva sobre el comportamiento de los usuarios en redes sociales en cuanto a la búsqueda activa y detallada de personas que tengan un perfil profesional o intereses comunes.

El 31.82% de los encuestados no es meticulado en su búsqueda. Esto podría indicar que estos usuarios utilizan las redes sociales de manera más casual o que confían en las recomendaciones automáticas de la plataforma en lugar de hacer búsquedas precisas.

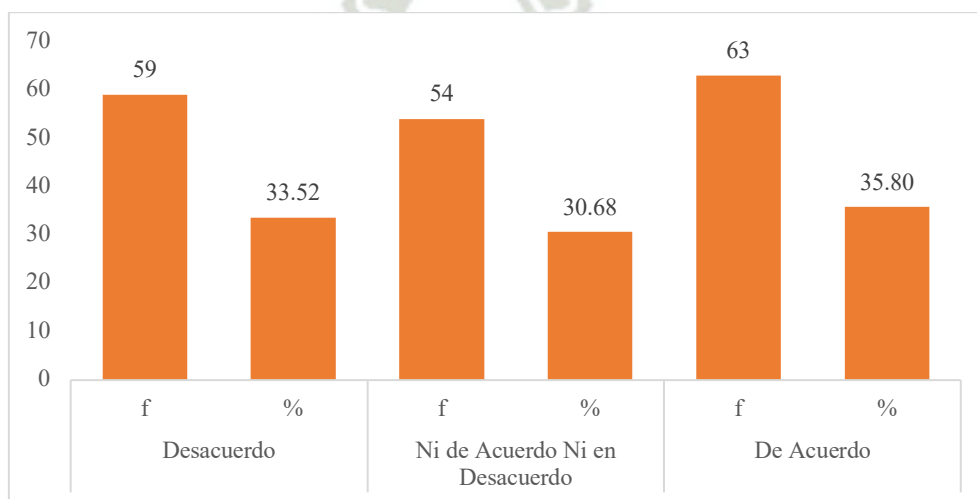
Por otro lado, el grupo más grande, que comprende el 43.75%, no se inclina hacia ninguna de las opciones. Esta neutralidad podría indicar una combinación de comportamientos: a veces son meticulosos, otras veces no, o quizás simplemente no han pensado conscientemente sobre su enfoque al buscar conexiones en las redes sociales.

Finalmente, un 24.43% confirma ser meticulado en su búsqueda. Estos son usuarios que probablemente valoran las conexiones de calidad y están dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en encontrar individuos que se alineen estrechamente con sus intereses profesionales o personales. Este grupo reconoce y utiliza activamente las herramientas de búsqueda y filtrado que ofrecen las plataformas de redes sociales para maximizar la relevancia de sus conexiones.

### 3.1.5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación

**Figura 28**

*Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales.*



Conforme a la Figura 28, al consultar si las personas interactúan en redes sociales dentro de un ámbito de conocimiento o interés específico, el 33.52% responde que no, el 30.68% no se decide entre las opciones, y el 35.80% confirma que sí lo hace.

La Figura 28 ofrece una visión sobre cómo los usuarios se relacionan en las redes sociales en función de áreas de conocimiento o intereses específicos.

Un 35.80% de los encuestados está de acuerdo en que se interrelaciona dentro de un área de conocimiento o interés específico en las redes sociales. Esto sugiere que estas personas buscan o participan en comunidades, grupos o discusiones que se centran en temas particulares que les interesan, ya sea por motivos profesionales, académicos o personales. Estos usuarios ven valor en la especialización y en la interacción con otros que comparten sus mismos intereses.

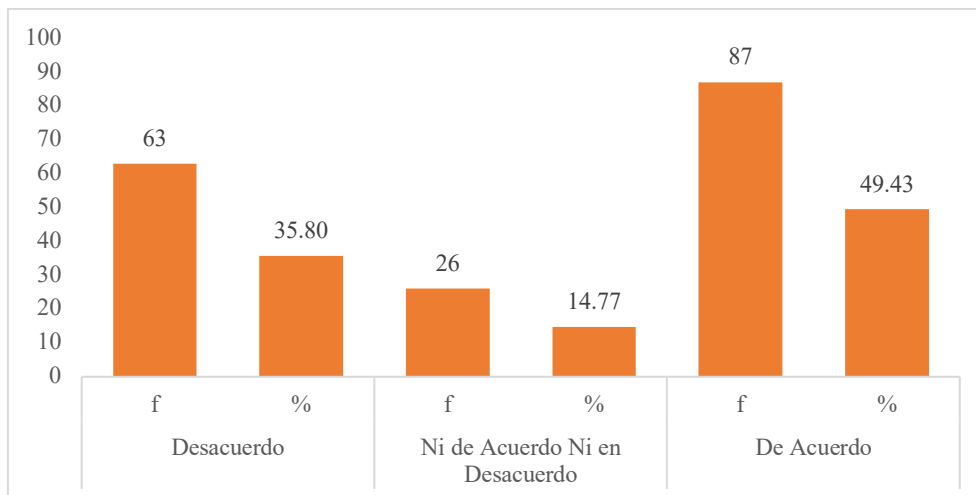
Por otro lado, el 33.52% no comparte esta tendencia y está en desacuerdo. Esto podría indicar que su uso de las redes sociales es más generalizado, quizás priorizando la interacción social por encima de la temática específica. También puede reflejar que, aunque tienen intereses específicos, no buscan activamente comunidades o grupos relacionados con ellos en las redes sociales.

El 30.68% que se encuentra en una posición neutral puede estar compuesto por usuarios que, en ocasiones, interactúan en áreas específicas pero no lo ven como una característica predominante de su uso de redes sociales. O bien, podrían ser individuos que no han considerado activamente su enfoque en las redes sociales en términos de áreas de conocimiento o intereses específicos.

En resumen, la Figura 28 muestra una división bastante equitativa entre los usuarios en términos de cómo abordan la interacción en las redes sociales basada en intereses o áreas de conocimiento específicos.

**Figura 29**

*Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico.*



Según la Figura 29, al indagar si las personas se conectan a las redes sociales con un grupo específico usando cabinas o cualquier otro medio tecnológico de comunicación, el 35.80% responde que no, el 14.77% no tiene una postura clara al respecto, y el 24.43% confirma que sí lo hace.

La Figura 29 aborda el comportamiento de los usuarios en cuanto a su modo de conectarse a las redes sociales, específicamente si se conectan con un grupo determinado mediante el uso de cabinas o otras tecnologías de comunicación.

El 35.80% de los encuestados está en desacuerdo, lo que sugiere que la mayoría de estos usuarios no utilizan medios tecnológicos específicos, como cabinas, para conectarse a las redes sociales con un grupo concreto. Esto podría reflejar una tendencia más generalizada hacia la conexión individual o la utilización de dispositivos personales, como smartphones y computadoras, en lugar de medios compartidos o públicos.

Por su parte, un 24.43% declara estar de acuerdo, lo que indica que un segmento notable de los encuestados sí se conecta de esta manera. Estos usuarios podrían pertenecer a comunidades o grupos que tienen prácticas o razones específicas para utilizar cabinas u

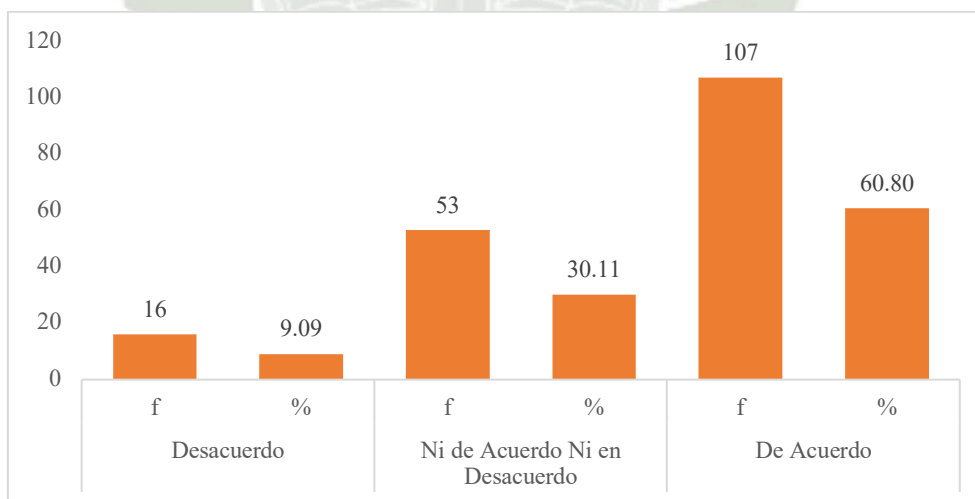
otras formas de comunicación tecnológica. Es posible que en ciertas regiones o contextos, las cabinas o puntos de acceso compartidos todavía desempeñen un papel importante en la conexión a internet y las redes sociales.

El 14.77% que no se inclina ni a favor ni en contra puede representar a usuarios que ocasionalmente han utilizado cabinas u otros medios tecnológicos para conectarse con grupos en redes sociales, pero no lo consideran una práctica habitual. También podría incluir a aquellos que no tienen una experiencia directa en este aspecto y, por lo tanto, no tienen una opinión formada.

En general, esta figura sugiere que, aunque el uso personal y directo de dispositivos para conectarse a las redes sociales es común, todavía hay una proporción de usuarios que emplean medios tecnológicos compartidos o específicos para este propósito.

**Figura 30**

*Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación.*



Basándonos en la Figura 30, cuando se pregunta si las personas acceden a páginas sociales de grupos afines desde su hogar o usando cualquier dispositivo tecnológico, el 9.09% indica que no, el 30.11% no tiene una postura definida, y un 60.80% afirma que sí lo hace.

La Figura 30 proporciona información sobre el comportamiento de los usuarios al acceder a páginas sociales de grupos de interés utilizando dispositivos tecnológicos, particularmente desde sus hogares.

Un abrumador 60.80% está de acuerdo con que acceden a páginas sociales de grupos afines desde sus casas o a través de dispositivos tecnológicos. Esto indica que una amplia mayoría de los usuarios consultados prefieren la comodidad y privacidad de sus hogares o el uso de sus dispositivos personales para interactuar en grupos en línea que comparten sus intereses. En la era digital actual, esto podría reflejar la tendencia dominante de que las personas tienen acceso fácil y directo a la tecnología, y la utilizan para conectarse e interactuar con comunidades en línea que les interesan.

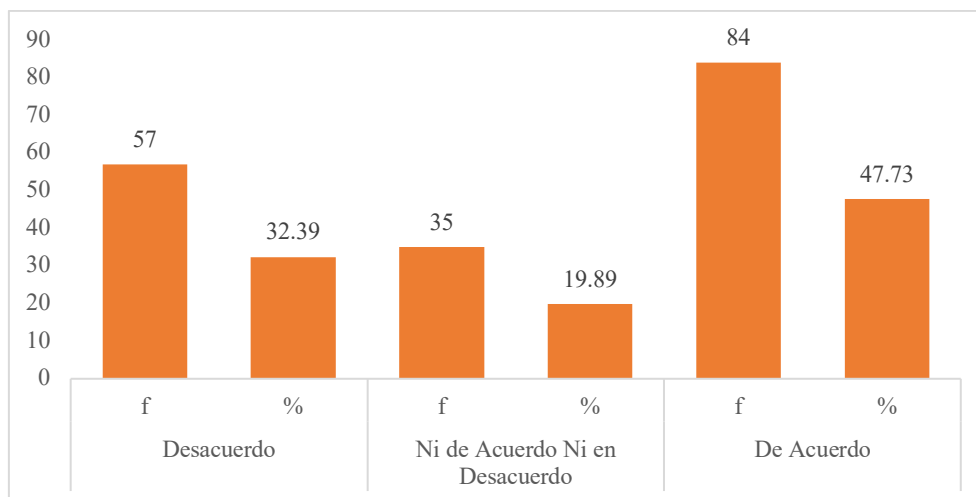
Por otro lado, solo un 9.09% está en desacuerdo. Estos usuarios podrían no estar interesados en páginas o grupos sociales específicos o podrían acceder a ellas desde otros lugares o medios que no sean sus dispositivos personales o su hogar.

El 30.11% que no se inclina ni a favor ni en contra podría representar a aquellos que ocasionalmente acceden a páginas sociales desde sus hogares o dispositivos, pero no lo consideran una práctica predominante. También podrían ser individuos que, si bien acceden a estas páginas, no tienen una opinión clara sobre si su hogar o dispositivo es su medio principal de acceso.

En resumen, la Figura 30 sugiere que la mayoría de los usuarios acceden a páginas sociales de grupos de interés desde la comodidad de sus hogares o a través de sus dispositivos personales, reflejando la facilidad y accesibilidad de la tecnología en el día a día.

**Figura 31**

*Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales.*



Con base en la Figura 31, al cuestionar si las personas intercambian datos relevantes de índole técnico o profesional mientras están en las redes sociales, el 32.39% indica que no, el 19.89% no tiene una posición clara, y el 47.73% confirma que sí realiza dicho intercambio.

La Figura 31 da una visión sobre cómo los usuarios utilizan las redes sociales para intercambiar información de carácter técnico o profesional.

El 47.73% de los encuestados declara que intercambia información técnica o profesional en las redes sociales. Esto sugiere que para casi la mitad de los usuarios, las redes sociales no son solo una herramienta de interacción social, sino también una plataforma valiosa para el intercambio de conocimientos y datos relevantes en su ámbito profesional o técnico. Esto puede ser especialmente cierto para aquellos que pertenecen a comunidades profesionales, grupos de discusión, o redes de contactos donde el compartir y aprender es esencial.

Por otro lado, el 32.39% está en desacuerdo con esta afirmación. Estos usuarios podrían ver las redes sociales principalmente como plataformas de ocio y socialización,

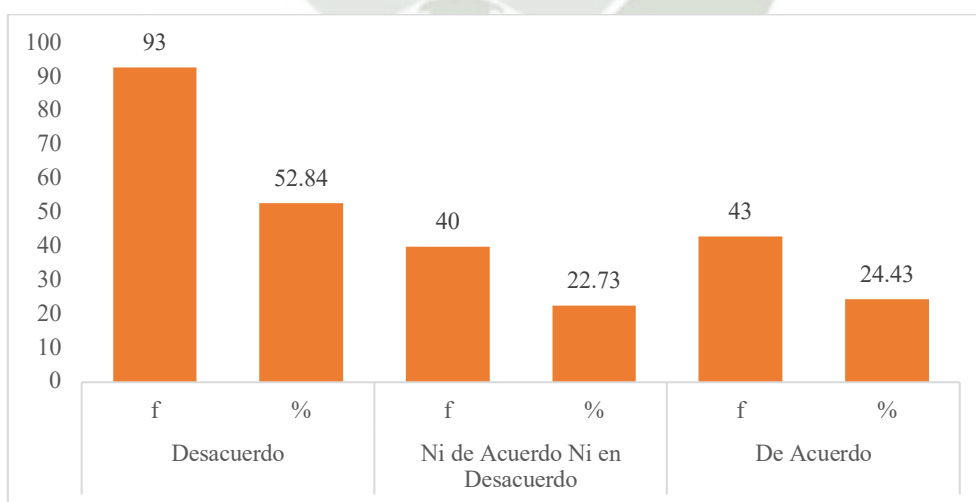
sin darles un uso profesional. También es posible que, aunque estén en redes relacionadas con su profesión, prefieran no compartir o intercambiar información técnica por razones de privacidad, seguridad o preferencia personal.

El 19.89% que se encuentra neutral puede ser representativo de usuarios que, aunque ocasionalmente han intercambiado información técnica o profesional en redes sociales, no lo consideran una práctica habitual o no tienen una opinión definitiva sobre el tema.

En resumen, la Figura 31 muestra que una considerable proporción de usuarios utiliza las redes sociales no solo para la interacción social, sino también como una herramienta de intercambio y enriquecimiento profesional o técnico. Sin embargo, aún hay una parte significativa que no adopta esta práctica, lo que refleja la diversidad de usos y percepciones de las redes sociales entre los usuarios.

**Figura 32**

*Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos.*



Según la Figura 32, al preguntar si los usuarios intercambian información inmediatamente después de conectarse con alguien en redes sociales, el 52.84% dice que no, el 22.73% no tiene una postura definida, y el 24.43% confirma que sí lo hace.

La Figura 32 aborda el comportamiento de los usuarios al momento de establecer un nuevo contacto en las redes sociales y si existe un intercambio de información inmediato.

Un 52.84% de los participantes señala que no comparte información de manera instantánea cuando establece un nuevo contacto. Esto puede deberse a diversas razones: prudencia, privacidad, o simplemente preferir conocer mejor a la persona antes de compartir cualquier tipo de dato. Este comportamiento refleja una tendencia cuidadosa en el mundo digital, donde compartir información de manera precipitada puede tener consecuencias no deseadas.

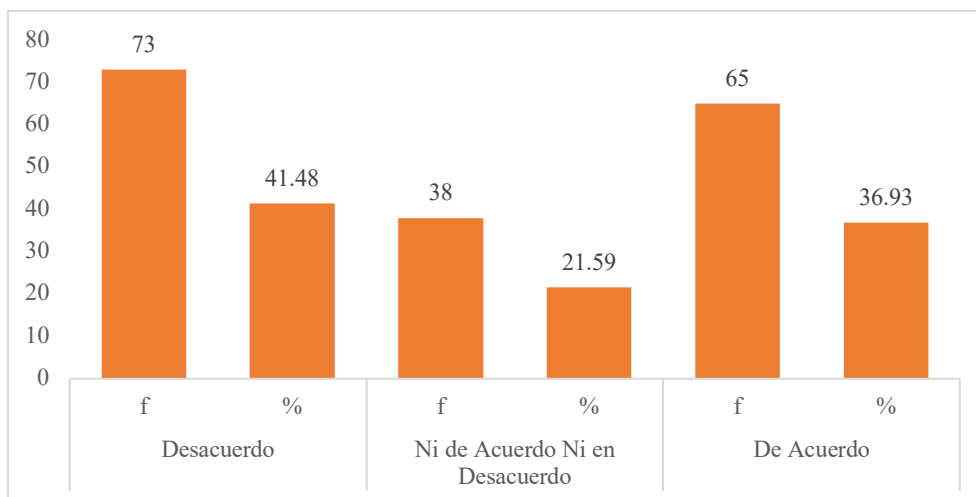
Por otro lado, el 24.43% afirma que sí intercambia información inmediatamente después de establecer un nuevo contacto. Este grupo puede estar compuesto por personas que usan las redes principalmente con fines profesionales o de networking, donde el intercambio rápido de datos es esencial. También puede incluir a aquellos que se sienten seguros y cómodos compartiendo información con nuevos contactos.

El 22.73% que no se define podría incluir a usuarios que ocasionalmente han compartido información rápidamente pero no lo consideran una norma, o aquellos que realmente no tienen una postura clara al respecto.

En conjunto, la Figura 32 muestra que, si bien una proporción de usuarios está dispuesta a compartir información rápidamente en las redes sociales, una mayoría mayor prefiere ser cautelosa. Estas estadísticas son un recordatorio de que la privacidad y la prudencia en el mundo digital son consideraciones primordiales para muchos usuarios.

**Figura 33**

*Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente.*



Según la Figura 33, cuando se cuestiona a los individuos sobre si se unen a grupos concretos en las redes sociales, como foros, con el propósito de mantenerse informados profesionalmente, un 41.48% responde que no lo hace, un 21.59% no se decide claramente, y un 36.93% afirma hacerlo.

La Figura 33 arroja luz sobre cómo los usuarios emplean las redes sociales para su actualización y desarrollo profesional.

El 41.48% que está en desacuerdo con la afirmación podría tener diversas razones para no utilizar grupos específicos en redes sociales con fines profesionales. Puede que encuentren la información relevante en otras fuentes o plataformas, que no consideren confiable la información obtenida a través de estos grupos, o simplemente que usen las redes sociales principalmente para fines personales y de entretenimiento.

Por otro lado, el 36.93% que está de acuerdo indica que una proporción sustancial de los usuarios sí ve el valor de las redes sociales como una herramienta para su crecimiento y actualización profesional. Estos usuarios pueden estar en industrias o

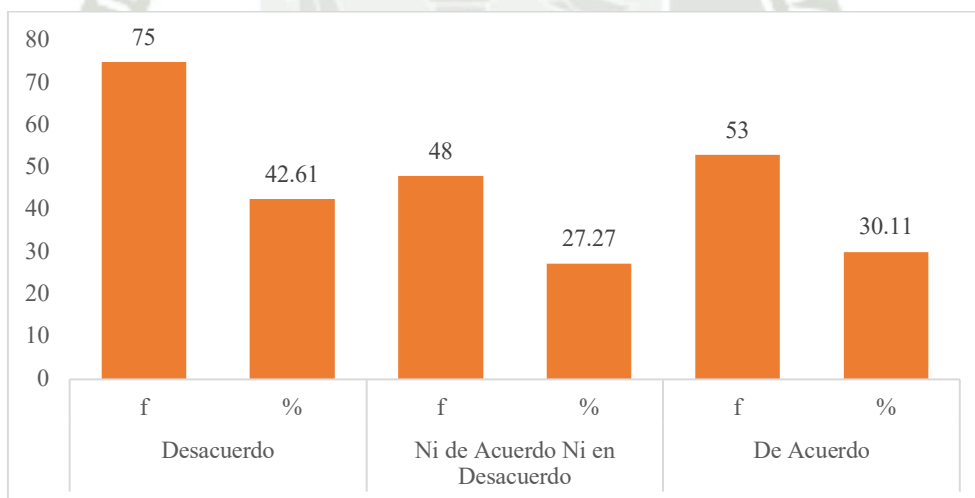
campos donde la información cambia rápidamente, o donde la comunidad profesional es especialmente activa en línea.

El 21.59% que no se define podría estar compuesto por individuos que ocasionalmente se unen a estos grupos para obtener cierta información, pero no lo ven como una práctica constante o primordial en su vida profesional.

En resumen, la Figura 33 muestra que las redes sociales, a pesar de su naturaleza generalmente orientada hacia lo social, también ofrecen herramientas y espacios que son valorados por profesionales para mantenerse al día en sus respectivos campos. Sin embargo, aún existe una considerable cantidad de usuarios que optan por no aprovechar estas plataformas para dichos fines.

**Figura 34**

*Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce.*



Con base en la Figura 34, en respuesta a si los usuarios solo intercambian información profesional de relevancia con conocidos, el 42.61% indica que no es así, el 27.27% no tiene una postura firme al respecto, y el 30.11% afirma que sí lo hace.

La Figura 34 proporciona una visión sobre cómo los individuos manejan y comparten información profesional en las redes sociales.

Un 42.61% de los participantes se muestra en desacuerdo con la idea de compartir información únicamente con personas que conocen. Esto sugiere que estos usuarios están dispuestos a intercambiar y compartir material profesional con una red más amplia, que puede incluir colegas, profesionales del mismo sector, e incluso desconocidos, posiblemente buscando diversificar sus fuentes de información o expandir su red profesional.

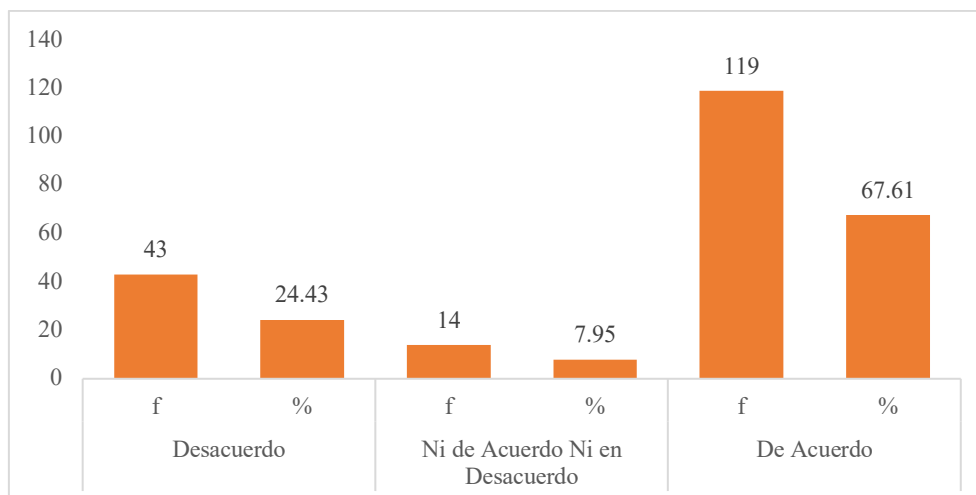
Por otro lado, el 30.11% que está de acuerdo con la afirmación podría valorar más la confidencialidad o la confianza a la hora de compartir material profesional relevante. Puede que prefieran mantener esos intercambios en un círculo más cerrado, quizá por razones de seguridad, protección de la información o simplemente por comodidad.

El 27.27% que no se inclina hacia ninguna de las dos posturas podría comprender a individuos que actúan según el contexto o la situación. Por ejemplo, podrían estar dispuestos a compartir información con desconocidos en ciertos foros profesionales o grupos especializados, pero ser más reservados en entornos más generales o públicos.

En resumen, la Figura 34 revela que, mientras una proporción significativa de usuarios está abierta a compartir información con una red amplia en las redes sociales, todavía hay un número considerable de personas que prefieren restringir el intercambio de material profesional a sus conocidos. Esto subraya la diversidad de enfoques y comportamientos respecto al manejo de la información profesional en entornos digitales.

**Figura 35**

*Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales.*



Basándonos en la Figura 35, al cuestionar a los usuarios sobre si mantienen vínculos y toman notas conjuntas con personas de intereses similares en las redes sociales, el 24.33% indica que no, el 7.95% se muestra neutral y el 67.61% confirma que sí lo hace.

La Figura 35 nos da una perspectiva de cómo los usuarios interactúan y colaboran con personas de intereses similares en las redes sociales.

Una mayoría significativa, el 67.61%, está en acuerdo con la afirmación, lo que sugiere que estas personas buscan y valoran la colaboración y el intercambio de ideas con aquellos que comparten sus mismos intereses en las redes sociales. Esto puede ser una señal de que las redes sociales se han convertido en una herramienta crucial para la colaboración y el networking, donde los individuos pueden ampliar su conocimiento y perspectiva gracias a la interacción con otros con afinidades similares.

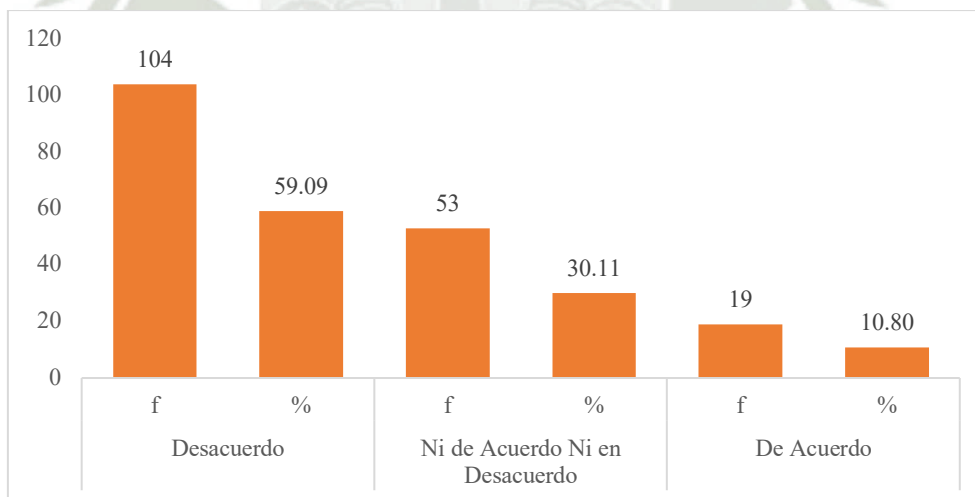
Por otro lado, el 24.33% que está en desacuerdo puede representar a aquellos usuarios que utilizan las redes sociales con un propósito más personal o de entretenimiento, o que prefieren otras plataformas o medios para la colaboración profesional o temática.

El 7.95% que no tiene una postura definida podría ser un grupo que ocasionalmente establece este tipo de vínculos y toma notas conjuntas en función de la situación, pero no lo considera una práctica regular o fundamental en su uso de las redes sociales.

En resumen, la Figura 35 muestra que una gran proporción de usuarios aprovecha las redes sociales para establecer vínculos y colaborar con personas que tienen intereses similares, resaltando la relevancia de estas plataformas como espacios de colaboración y aprendizaje colectivo. Sin embargo, aún existe una fracción de usuarios que no adopta esta práctica, lo que podría indicar diferencias en la finalidad con la que cada usuario aborda las redes sociales.

**Figura 36**

*Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales.*



Según la Figura 36, al preguntar si los usuarios comparten material profesional con individuos desconocidos o sin relación previa en las redes sociales, el 59.09% indica que no lo hace, el 30.11% se mantiene neutral al respecto y solo el 10.80% afirma hacerlo.

La Figura 36 nos brinda información sobre la disposición de los usuarios para compartir material profesional con desconocidos en las redes sociales.

La mayoría, un 59.09%, está en desacuerdo con la idea de compartir material profesional con personas que no conocen en las redes sociales. Esto podría sugerir varias cosas: Es probable que los usuarios sean cautelosos al compartir información con desconocidos debido a preocupaciones sobre la confidencialidad y posibles malos usos del material compartido. O, es posible que los usuarios prefieran intercambiar material profesional con personas que ya conocen y en quienes confían.

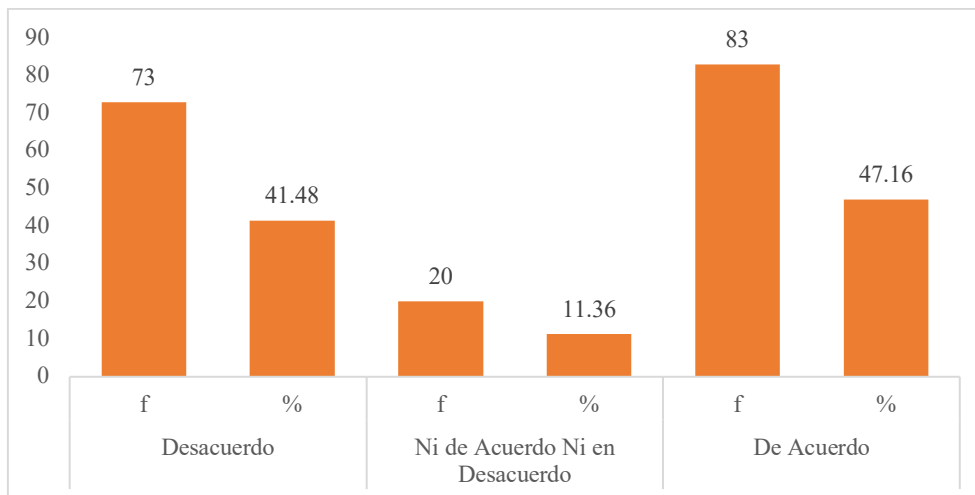
Por otro lado, el 10.80% que está de acuerdo con compartir material de esta manera puede representar a aquellos que buscan expandir activamente sus redes y conexiones profesionales, y están dispuestos a correr ciertos riesgos para beneficiarse de la amplia base de usuarios de las redes sociales.

El 30.11% que no se inclina ni hacia el acuerdo ni hacia el desacuerdo podría representar a usuarios que están indecisos sobre el tema o que quizás dependen del tipo de material y de la plataforma específica de la red social para tomar su decisión.

En resumen, la Figura 36 destaca una tendencia generalizada de precaución entre los usuarios al compartir material profesional en las redes sociales con personas que no conocen. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje que ve valor en esta práctica, lo que sugiere que la percepción de los riesgos y beneficios asociados puede variar ampliamente entre diferentes usuarios.

**Figura 37**

*Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés.*



Según la Figura 37, cuando se les pregunta a los usuarios si, al estar en redes sociales, intercambian información de manera cronológica o solo datos recientes, un 41.48% indica que no lo hace, un 11.36% se muestra neutral y un 47.16% afirma que sí lo hace.

La Figura 37 ofrece información sobre el comportamiento de los usuarios al intercambiar información en redes sociales, específicamente en relación con la cronología de la información.

Cerca de la mitad de los encuestados, el 47.16%, está de acuerdo en que intercambian información de manera cronológica o que dan prioridad a datos recientes. Esto podría sugerir que estos usuarios pueden querer mantenerse al día y por lo tanto priorizan o valoran la información más reciente cuando interactúan en redes sociales. O, pueden ser usuarios que prefieren mantener un orden cronológico en sus interacciones, lo cual puede ayudarles a rastrear y organizar la información.

Por otro lado, un 41.48% está en desacuerdo con la idea de intercambiar información de forma cronológica o centrarse solo en datos recientes. Estos usuarios

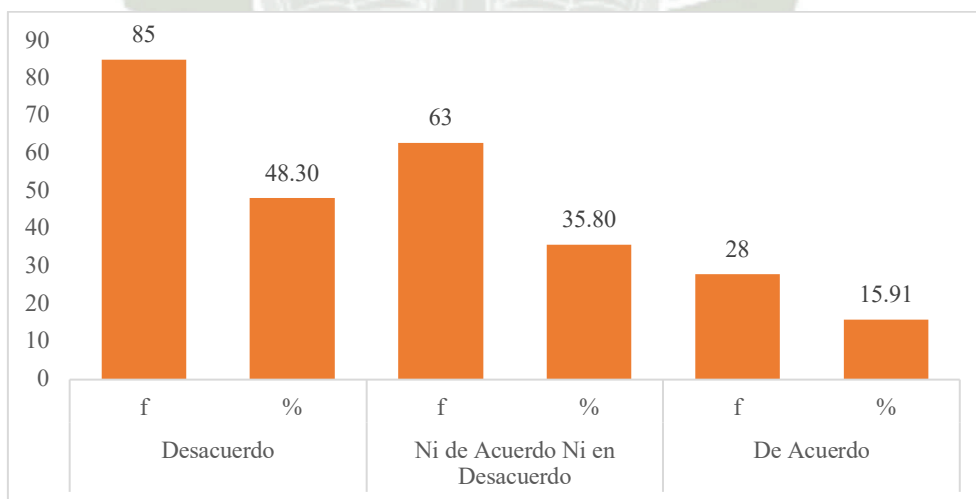
pueden tener diferentes razones: Puede que no distinguan entre información nueva o antigua, y valoren todo tipo de datos por igual. O, pueden preferir una variedad de contenidos, independientemente de cuán actuales o antiguos sean.

El 11.36% que se encuentra en una posición neutral podría representar a aquellos que no tienen una preferencia clara o que su elección depende del contexto o de la plataforma específica de la red social.

En conclusión, la Figura 37 refleja una división entre los usuarios sobre la manera en que intercambian información en redes sociales. Mientras que casi la mitad parece priorizar la actualidad y/o el orden cronológico, un porcentaje similar no sigue esta tendencia. Esto pone de manifiesto la variedad de comportamientos y preferencias de los usuarios en el entorno digital.

**Figura 38**

*Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce.*



Según la Figura 38, al cuestionar a los usuarios sobre si es sencillo para personas desconocidas entrar en su grupo selecto de redes sociales, el 48.30% indica desacuerdo, el 33.80% se posiciona de manera neutral y el 15.91% está de acuerdo.

La Figura 38 arroja luz sobre las tendencias y comportamientos de los usuarios de redes sociales en relación con la inclusión de individuos desconocidos en sus grupos cerrados o selectos.

Casi la mitad de los participantes (48.30%) no considera fácil permitir el acceso de desconocidos a sus grupos selectos en redes sociales. Esto podría indicar varias cosas: Los usuarios pueden ser cautelosos con la información y las interacciones que comparten en un grupo selecto, y preferirían no tener desconocidos debido a preocupaciones de privacidad. O, el grupo podría ser de naturaleza más personal o profesional, lo que hace que los miembros sean más selectivos sobre quién puede unirse.

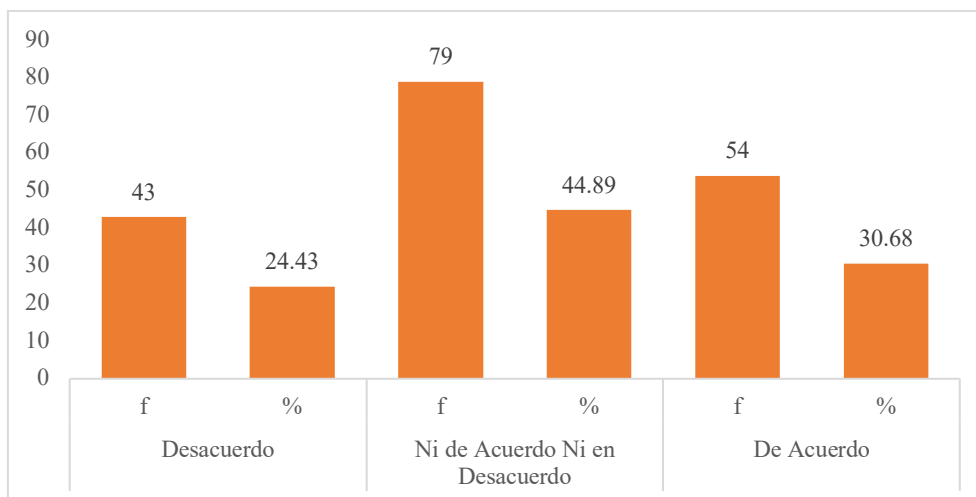
Un tercio de los encuestados (33.80%) no tiene una opinión fuerte al respecto. Esto podría ser debido a que pueden ser flexibles en función del propósito del grupo y de la persona interesada en unirse. O, puede que no estén completamente seguros de cómo gestionar o controlar el acceso a sus grupos en las redes sociales.

Una pequeña fracción está de acuerdo (15.91%) en que es fácil permitir que desconocidos ingresen a sus grupos selectos. Es posible que sus grupos estén destinados a ser más inclusivos y abiertos a nuevos miembros, independientemente de si los conocen personalmente o no. O, podrían estar interesados en expandir sus redes y conexiones y, por lo tanto, son más receptivos a la idea de permitir el acceso a desconocidos.

En resumen, la mayoría de los usuarios parecen ser cautelosos o neutrales acerca de permitir el acceso de desconocidos a sus grupos selectos en las redes sociales, con una minoría que está abierta a la idea. La interpretación de estos datos resalta la importancia que tiene la privacidad y la selectividad en el entorno digital actual.

**Figura 39**

*Es dificultoso ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce.*

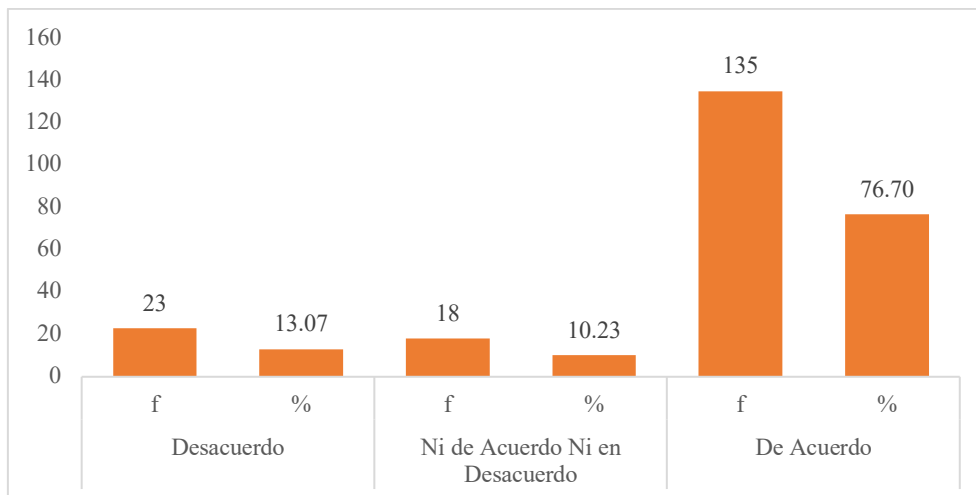


La Figura 39 muestra que, ante la pregunta sobre si resulta complicado añadir a individuos desconocidos a su grupo exclusivo o a redes sociales, un 24.43% se muestra en desacuerdo, un 44.89% no se inclina ni a favor ni en contra, y un 30.68% está de acuerdo.

La Figura 39 presenta las respuestas de los participantes respecto a la dificultad de incluir personas no conocidas en grupos selectos o redes sociales. La mayoría, es decir, el 44.89%, se encuentra indecisa, lo que podría sugerir que para muchos, esta situación depende del contexto o de otros factores. Sin embargo, hay una ligera inclinación hacia las personas que consideran que sí es difícil, ya que el 30.68% está de acuerdo con esa afirmación. Por otro lado, menos de un cuarto de los encuestados, específicamente el 24.43%, cree que no es difícil integrar a personas desconocidas en sus redes o grupos selectos. Esto indica una división en las percepciones, pero una tendencia clara hacia una actitud neutra o ambivalente frente a la pregunta.

**Figura 40**

*Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales.*



La Figura 40 revela que, al cuestionar si los blogs están particularmente diseñados para individuos con un interés compartido en las redes sociales, un 13.07% se opone a esta idea, un 10.23% se mantiene neutral, y un 76.70% está de acuerdo.

La Figura 40 presenta las opiniones de los participantes acerca de la función y diseño de los blogs en relación a la conexión de personas con intereses en común en las redes sociales. Es evidente que una amplia mayoría, el 76.70%, considera que los blogs están diseñados especialmente para agrupar a personas con intereses similares. Esta percepción podría deberse a la naturaleza misma de muchos blogs, que suelen centrarse en temáticas específicas y atraer a audiencias interesadas en esos temas.

Por otro lado, una minoría, el 13.07%, no ve esta conexión entre los blogs y la agrupación de personas por intereses en las redes sociales. Puede que vean los blogs como plataformas más generalistas o que no necesariamente están ligados a las redes sociales.

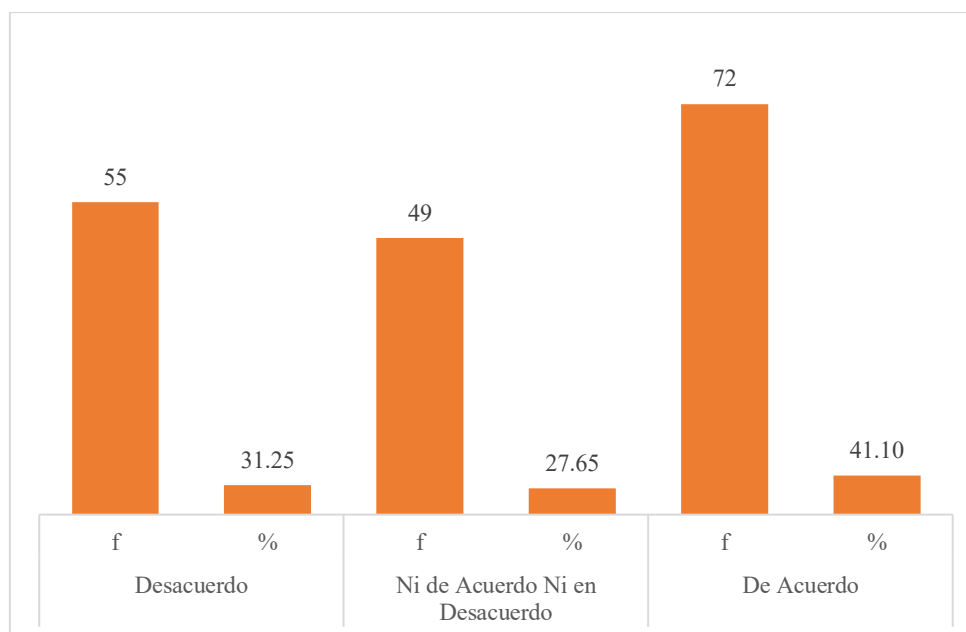
Por último, un 10.23% no tiene una postura clara al respecto. Puede que no estén familiarizados con la dinámica de los blogs o que simplemente no tengan una opinión formada al respecto. En resumen, la percepción dominante es que los blogs actúan como

núcleos de interés para las personas en las redes sociales, pero hay una fracción de los encuestados que no comparte o no tiene una opinión sobre esta visión.

### 3.1.6. Dimensiones del Uso de redes sociales de internet

**Figura 41**

*Dimensión 1. Uso de redes sociales de internet según su finalidad*



La Figura 41 evalúa la percepción de los participantes en relación a cómo se utilizan las redes sociales de internet según su propósito o finalidad.

La mayor parte de los encuestados, con un 41.10%, coincide en que utilizan las redes sociales según su finalidad específica. Esto sugiere que una proporción significativa de los participantes cree que las redes sociales tienen propósitos definidos y que, de alguna manera, la mayoría de los usuarios se apegan a esos propósitos al usarlas.

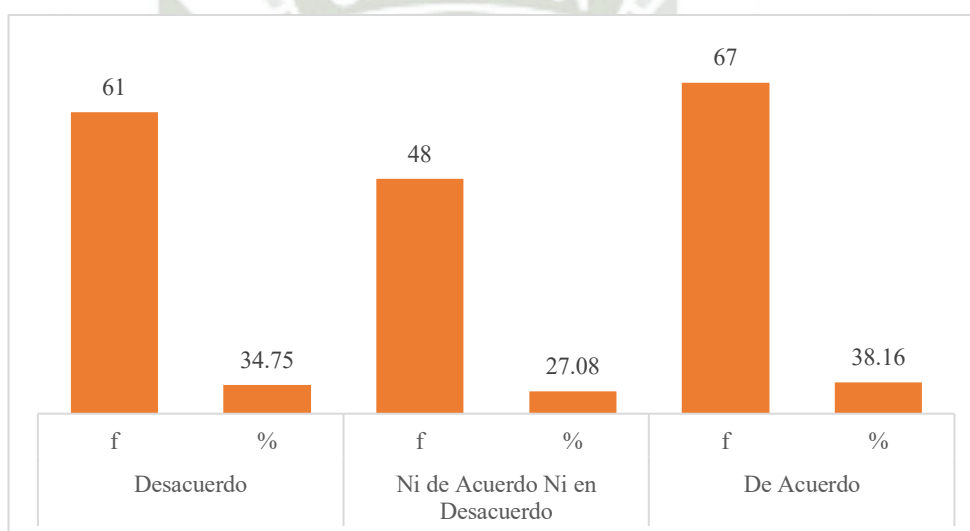
Sin embargo, un 31.25% de la muestra discrepa con esta idea, lo que indica que hay un segmento de la población que quizás vea las redes sociales como herramientas más versátiles o que no necesariamente se utilizan según una finalidad preestablecida.

El 27.65% restante no tiene una postura definida, lo que podría reflejar una falta de familiaridad con la dinámica específica de cada red social o simplemente que no tienen una opinión fuerte sobre el tema.

Estos resultados evidencian que, aunque hay una inclinación hacia el uso específico de las redes sociales según su finalidad, todavía existe un debate o diversidad de opiniones sobre cómo las personas perciben y utilizan estas plataformas.

**Figura 42**

*Dimensión 2. Uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento*



La Figura 42 centra su atención en cómo los participantes perciben el uso de las redes sociales con respecto a su modo de funcionamiento.

Un 38.16% de los encuestados está de acuerdo en que las redes sociales se utilizan conforme a su modo de funcionamiento inherente. Esto podría interpretarse como una indicación de que estos usuarios reconocen características y funcionalidades específicas para cada red y que las utilizan en consecuencia.

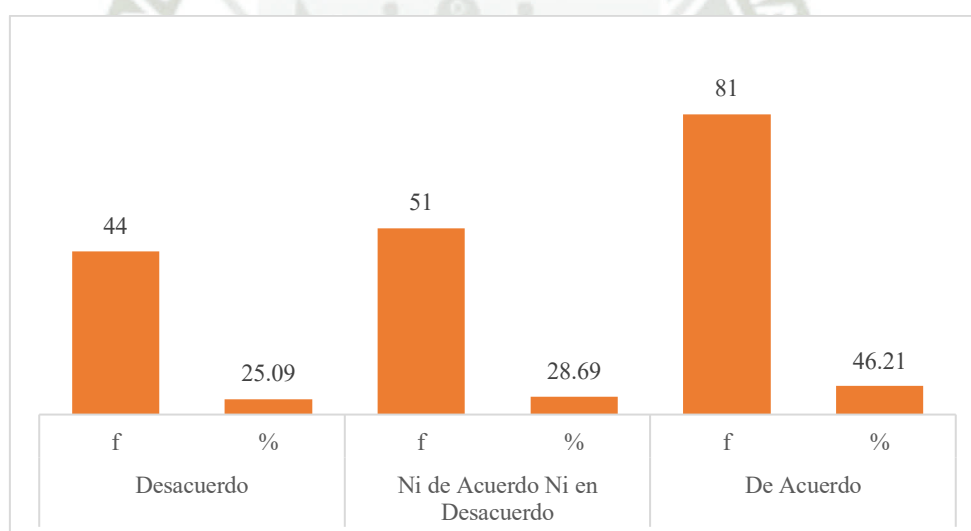
Por otro lado, un 34.75% de los participantes no comparte esta visión. Tal vez perciben que los usuarios no se ciñen necesariamente a las funcionalidades predeterminadas de las redes sociales o que las utilizan de formas más variadas y adaptadas a sus necesidades individuales.

El 27.08% que no se decanta ni por una opción ni por la otra, podría representar a aquellos que no están completamente seguros sobre la relación entre el modo de funcionamiento de una red social y cómo se utiliza en la práctica, o simplemente no tienen una opinión definida al respecto.

Estos datos muestran que la percepción sobre cómo se usan las redes sociales en relación a su modo de funcionamiento es mixta. Si bien hay una leve inclinación hacia el uso acorde con el funcionamiento de la red, hay un porcentaje significativo que piensa diferente, reflejando la variedad y complejidad en los patrones de uso de estas plataformas.

**Figura 43**

*Dimensión 3. Uso de redes sociales de internet según su grado de apertura*



La Figura 43 examina las opiniones de los participantes sobre el uso de las redes sociales basándose en su nivel de apertura o accesibilidad.

Cerca de la mitad de los encuestados, con un 46.21%, concuerda con la idea de que las redes sociales se utilizan en función de su grado de apertura. Esto sugiere que muchos usuarios pueden seleccionar y utilizar plataformas basándose en cuán abiertas o cerradas sean en términos de privacidad, capacidad de conectarse con otros, o de compartir y acceder a contenido.

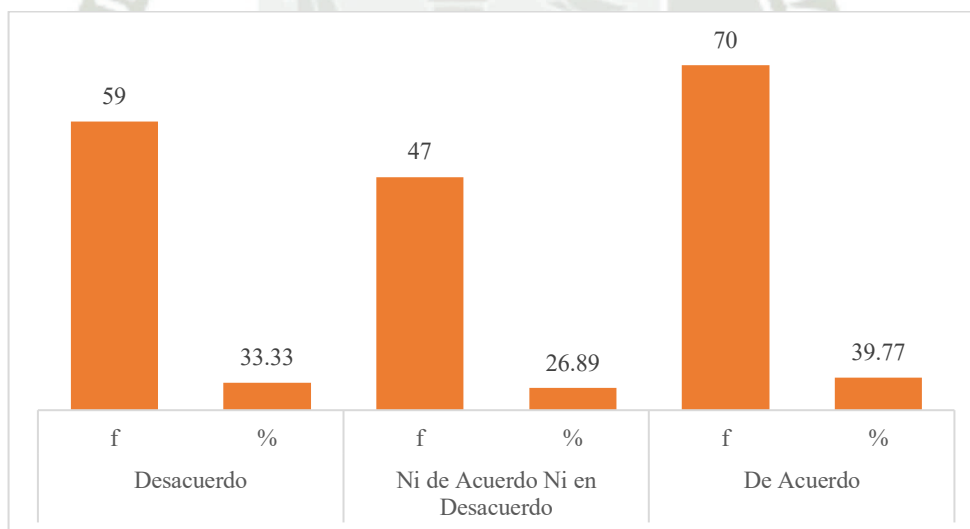
Sin embargo, un 25.09% no ve una correlación entre el uso de una red social y su nivel de apertura. Esto podría indicar que, para este grupo, otros factores, como características específicas, popularidad o la presencia de ciertos grupos de interés, son más determinantes al decidir cómo y cuándo usar una red social.

El 28.69% que no se inclina ni a favor ni en contra puede representar a aquellos usuarios que no han reflexionado sobre esta dimensión en particular, o que no ven una relación directa pero tampoco la descartan por completo.

Estos datos reflejan que, aunque hay una tendencia notable hacia el uso de redes basado en su grado de apertura, sigue existiendo diversidad en las percepciones y comportamientos de los usuarios en relación a este aspecto.

**Figura 44**

*Dimensión 4. Uso de redes sociales de internet según su grado de integración*



La Figura 44 explora las percepciones de los participantes sobre cómo se utilizan las redes sociales en función de su grado de integración, que puede referirse a cómo se integran con otras plataformas, aplicaciones o servicios.

Un 39.77% de los encuestados concuerda en que las redes sociales se utilizan teniendo en cuenta su grado de integración. Esto puede indicar que muchos usuarios valoran y buscan redes que se integren fácilmente con otras herramientas, servicios o

plataformas, facilitando así la experiencia del usuario y la interconexión entre diversas aplicaciones.

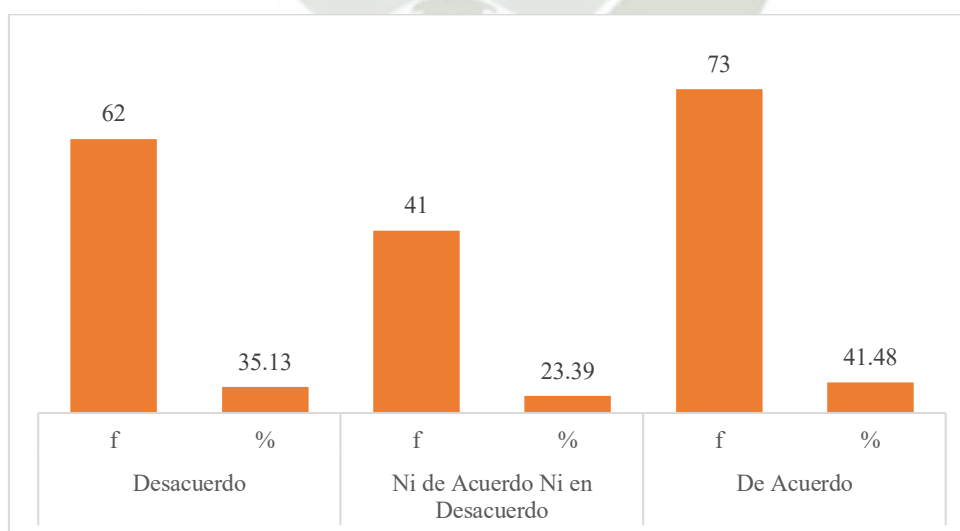
Por otro lado, un tercio de la muestra, es decir, el 33.33%, no ve esta conexión entre el uso y el grado de integración. Para ellos, puede que otros factores, como la funcionalidad, la comunidad o la calidad del contenido, sean más cruciales al decidir sobre el uso de una red social.

El 26.89% que no tiene una postura clara podría estar compuesto por aquellos que no han considerado específicamente el grado de integración como un factor determinante en su uso, o que aún no han formado una opinión al respecto.

Estos resultados demuestran que, si bien hay una ligera tendencia hacia el reconocimiento del grado de integración como un factor en el uso de las redes sociales, existe una pluralidad de opiniones, reflejando la complejidad y diversidad de criterios que los usuarios tienen al interactuar con estas plataformas.

**Figura 45**

*Dimensión 5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación*



La Figura 45 evalúa las opiniones de los encuestados sobre cómo se utilizan las redes sociales basándose en su capacidad y eficacia de comunicación.

El 41.48% de los participantes está de acuerdo con que las redes sociales se utilizan en función de su grado de comunicación. Esto sugiere que para un segmento significativo de usuarios, la capacidad de una plataforma para facilitar una comunicación efectiva y clara es crucial. Pueden valorar características como la facilidad para enviar mensajes, realizar video llamadas, compartir contenidos, entre otros aspectos que faciliten la interacción y el intercambio de información.

Por otro lado, un 35.13% no está de acuerdo con esta perspectiva. Para estos individuos, es posible que otros elementos, como la privacidad, la interfaz, el contenido disponible, o incluso la popularidad, sean más relevantes al elegir y utilizar una red social, más allá de sus capacidades de comunicación.

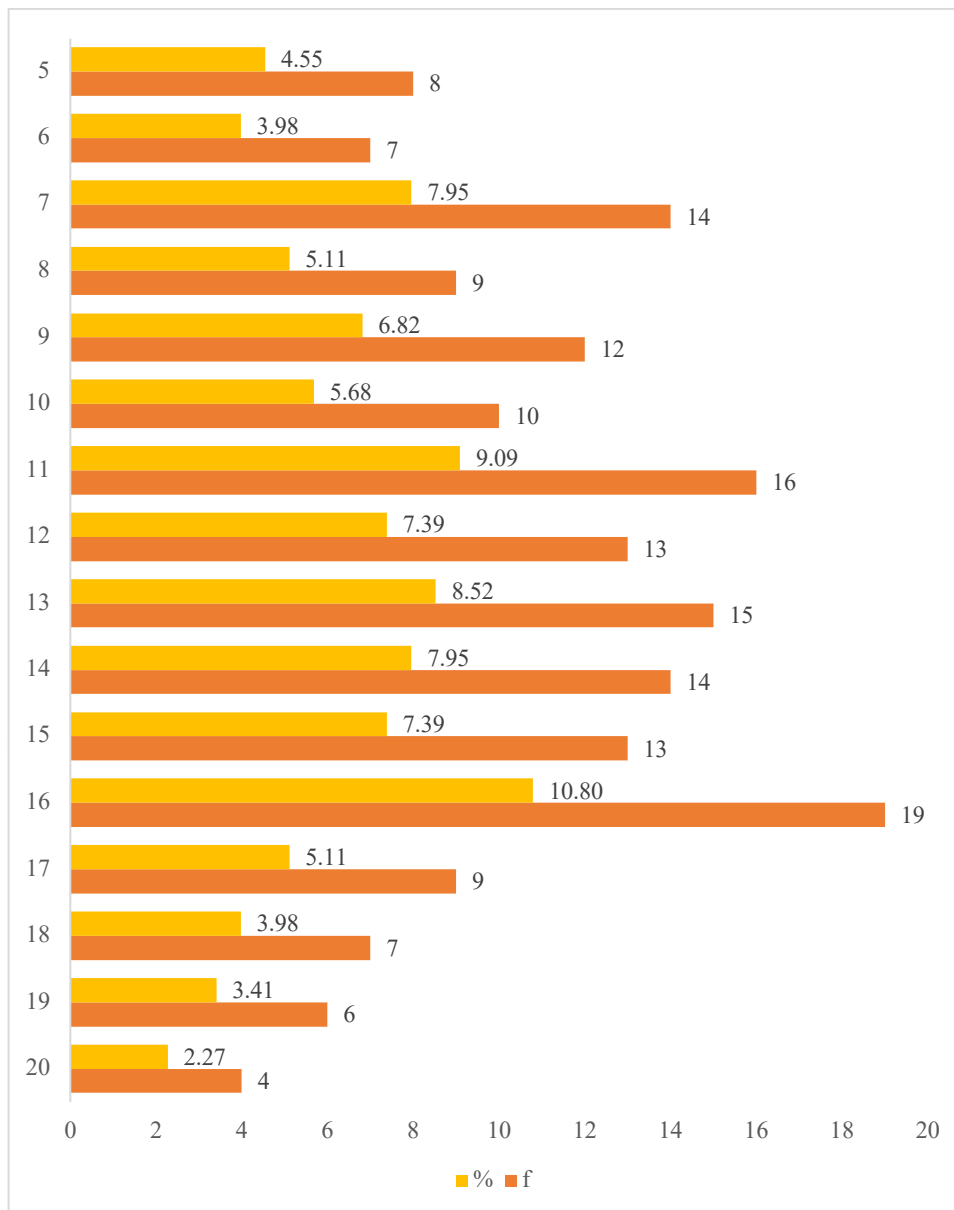
El 23.39% que se encuentra neutral puede representar a aquellos que no han dado especial consideración a la capacidad comunicativa como un factor preponderante en su decisión de usar una plataforma o que simplemente no tienen una opinión al respecto.

Estos datos muestran que, aunque existe una tendencia hacia el valor de la comunicación en la elección y uso de redes sociales, hay un notable segmento de la población que tiene otros criterios o no ve la comunicación como un factor determinante. Esto refleja la diversidad de necesidades y perspectivas de los usuarios en relación con las plataformas digitales.

### 3.1.7. Rendimiento Académico

**Figura 46**

*Promedio de notas de las asignaturas cursadas*



Según la Figura 46, al analizar el "Promedio de calificaciones de las materias tomadas", los resultados muestran que el 2.27% obtuvo una nota de 20, el 3.41% una de 19, el 3.98% alcanzó 18, y así sucesivamente, con el 4.55% obteniendo la nota más baja de 5.

Las calificaciones abarcan toda la gama posible, lo que indica una amplia variedad de rendimiento académico entre los estudiantes. Así, las calificaciones más altas (20 y 19) son las menos comunes con solo el 2.27% y el 3.41%, respectivamente. Esto sugiere que alcanzar la calificación máxima es una hazaña rara y que solo unos pocos estudiantes logran la excelencia.

Por otra parte, hay un incremento en el porcentaje de estudiantes en el rango de calificaciones media-alta (16-18). En particular, el 10.80% de los estudiantes obtuvo una calificación de 16, lo que indica que un buen número de estudiantes tiene un desempeño superior al promedio.

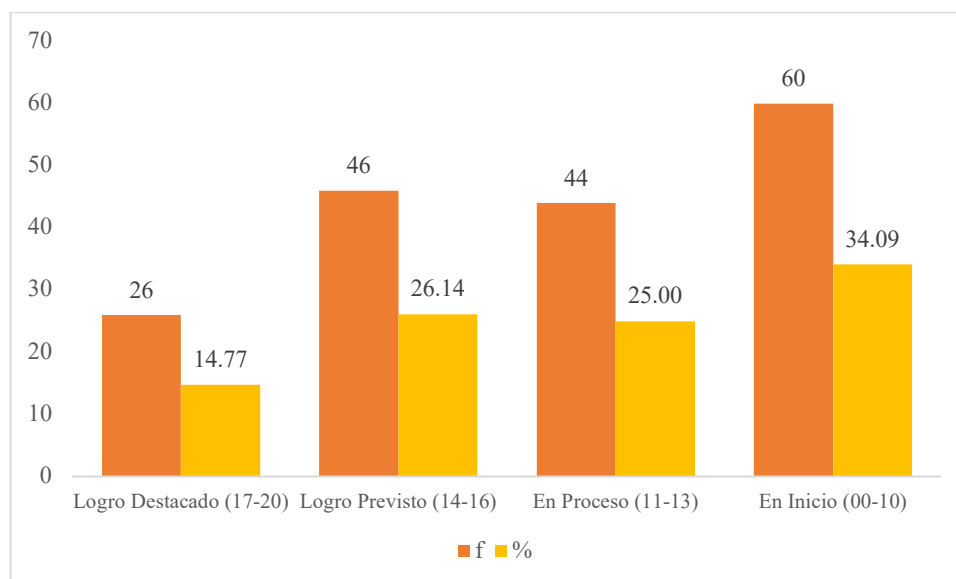
Las calificaciones que se encuentran en el medio del rango (11-15) tienen porcentajes más altos y más uniformes, oscilando entre el 5.68% y el 9.09%. Esto podría interpretarse como que la mayoría de los estudiantes se agrupan alrededor de un rendimiento medio.

En contraposición, un porcentaje similar de estudiantes obtuvo calificaciones bajas (5-8), pero estas no son tan comunes como las calificaciones medias.

Con base en esta información, parece que la mayoría de los estudiantes tienen un desempeño medio o medio-alto. Sería útil para las instituciones educativas considerar estos datos para adaptar métodos de enseñanza, identificar áreas de mejora y proporcionar recursos adicionales o apoyo a aquellos estudiantes que podrían estar luchando. Además, sería interesante investigar por qué ciertos estudiantes alcanzan las calificaciones más altas y si hay prácticas o hábitos específicos que puedan ser adoptados por otros para mejorar su desempeño académico.

**Figura 47**

*Promedio de notas de las asignaturas cursadas según logro de competencia alcanzada*



Basándonos en la Figura 47 y en cuanto al "Promedio de calificaciones de las materias cursadas basadas en el nivel de competencia alcanzada", un porcentaje significativo, el 34.09%, se encuentra en el nivel de "En Inicio", lo que podría indicar que estos estudiantes están apenas comenzando a adquirir las competencias requeridas o tienen dificultades para alcanzar las competencias mínimas.

El 25.00% de los estudiantes está "En Proceso", lo que sugiere que están en camino de alcanzar las competencias requeridas pero aún no han logrado consolidarlas.

Un 26.14% ha alcanzado el "Logro Previsto", lo que indica que estos estudiantes han logrado las competencias esperadas para su nivel o asignatura. Esta cifra es alentadora ya que muestra que una cuarta parte de la población está en línea con las expectativas.

Finalmente, el 14.77% ha obtenido un "Logro Destacado", lo que sugiere que estos estudiantes no solo han alcanzado las competencias requeridas sino que las han superado, mostrando un desempeño excepcional en sus asignaturas.

Estos datos ofrecen una imagen de cómo se distribuyen los estudiantes en términos de logro de competencia. Es evidente que mientras una proporción considerable ha

alcanzado o superado las expectativas, una proporción aún mayor todavía está trabajando para consolidar las competencias clave.

Para la institución educativa, estos datos pueden señalar áreas donde se requiere intervención o apoyo adicional, especialmente para aquellos en las categorías "En Inicio" y "En Proceso". También es un recordatorio de la importancia de reconocer y potenciar a aquellos que ya muestran un "Logro Destacado", para mantener su motivación y fomentar la excelencia.

### 3.1.8. Correlación entre Rendimiento Académico y Uso de redes sociales de internet

**Tabla 4**

*Índices de correlación de Pearson. Entre las dimensiones del Uso de Redes Sociales y los niveles de competencia alcanzada del rendimiento académico*

	Logro Destacado (17-20)	Logro Previsto (14-16)	En Proceso (11-13)	En Inicio (00-10)
Dimensión 1. Uso de redes sociales de internet según su finalidad	0.678455	0.574259	0.267534	0.256439
Dimensión 2. Uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento	0.365828	0.428569	0.263491	0.114792
Dimensión 3. Uso de redes sociales de internet según su grado de apertura	0.142854	0.285308	0.254386	0.165834
Dimensión 4. Uso de redes sociales de internet según su grado de integración	0.143268	0.25438	0.178241	0.154729
Dimensión 5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación	0.786545	0.765429	0.463865	0.358745

La Tabla 4 muestra fuertes correlaciones entre la "Dimensión 5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación" y los niveles de competencia "Logro Destacado" (0.786545) y "Logro Previsto" (0.765429). También se observan correlaciones moderadas con la "Dimensión 1. Uso de redes sociales de internet según su finalidad" y los niveles de "Logro Destacado" (0.678455) y "Logro Previsto" (0.574259), así como con la "Dimensión 2. Uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento" y el nivel "Logro Previsto" (0.428569), y finalmente, entre la "Dimensión 5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación" y el nivel "En Proceso" (0.463865).

Las correlaciones proporcionadas indican la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de competencia alcanzados. La "Dimensión 5", que se refiere al grado de comunicación en las redes sociales, muestra una fuerte relación positiva con los niveles más altos de competencia, es decir, "Logro Destacado" y "Logro Previsto". Esto sugiere que aquellos estudiantes que utilizan las redes sociales para comunicarse de manera efectiva tienden a tener mejores competencias.

La "Dimensión 1", relacionada con la finalidad del uso de redes sociales, también muestra una relación positiva, aunque más moderada, con "Logro Destacado" y "Logro Previsto". Esto indica que el propósito con el que los estudiantes usan las redes sociales también tiene un impacto en sus niveles de competencia. Asimismo, la "Dimensión 2", que trata sobre el modo de funcionamiento de las redes sociales, se correlaciona moderadamente con "Logro Previsto", lo que sugiere que el modo en que se utilizan las redes sociales puede influir en el logro de las competencias. La correlación entre la "Dimensión 5" y el nivel "En Proceso" implica que, aunque el grado de comunicación en las redes sociales es importante, todavía hay margen de mejora para alcanzar niveles superiores de competencia.

Con base en estos datos, es evidente que el uso efectivo y el propósito detrás del uso de las redes sociales tienen un impacto en el logro de competencias. Las instituciones educativas y los educadores podrían considerar estas correlaciones al desarrollar estrategias de enseñanza y aprendizaje, y al considerar la integración de las redes sociales en el currículo.

### 3.2. Discusión

Los resultados han mostrado que las redes sociales de internet (RSI) se presentan como el principal medio de comunicación por el cual los estudiantes se comunican con otras personas (73.30%) e inclusive lo realizan con más de un dispositivo de comunicación electrónica adicional al teléfono móvil como las tablet o un computador personal (59.66%). Así mismo, se ha observado que las RSI son empleadas para comunicarse con amistades, familiares o personas cercanas (75.00%); empero un buen porcentaje de estudiantes no las emplean para comunicarse o contactarse, a nivel técnico o profesional, con otras personas en las redes sociales (61.36%). Este último dato se corrobora adicionalmente en la medida que el 84.09% no crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales.

Aquí se puede observar cierta reticencia por parte de los estudiantes sobre la privacidad de sus perfiles y de la poca apertura a ampliar sus contactos con personas que no conocen desde las redes sociales: 43.18% no se contacta con personas que no conoce o no son de su entorno en las redes sociales. Este dato se corrobora con el 48.86% que solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular y 52.84% sostiene pertenecer a algún grupo privado en las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún. A mayor detalle, poco más de la mitad de los encuestados, 52.27%, no intercambia información con cualquier persona en las redes

sociales, observándose así un sentido de privacidad en los encuestados sobre su vida personal para con personas que no conoce.

Estos resultados sobre el uso de redes sociales de internet según su finalidad nos muestran que existen correlaciones significativas en los estudiantes con respecto al rendimiento académico. Así, los estudiantes que priorizan el uso de RSI con entornos sociales cercanos (familia, amigos, compañeros de clase u otra persona con un interés profesional afín) alcanzan rendimientos académicos de “logro destacado” (26 estudiantes) y “logro previsto” (46 estudiantes) con correlaciones moderadas entre ambas variables de 0.67 y 0.57, respectivamente, con respecto a aquellos que no guardan el sentido de privacidad sobre su información personal quienes se ubican en los niveles de “en proceso” (44 estudiantes) y “en inicio” (60 estudiantes), y cuyos índices de correlación son bajos, 0.26 y 0.25, respectivamente.

Sobre el uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento, los resultados obtenidos nos muestran que los estudiantes poseen una mayoritaria certeza de que las RSI son bastante útiles para la formación técnico-profesional, especialmente para crear contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual (71.59%) y visitar los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales (82.39%). Empero, se ha identificado menor uso con respecto a su grado de apertura, especialmente en lo referente a generar contactos con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares sobre cuestiones profesionales (32.39%). Cabe resaltar que si bien no se observa una utilidad práctica inmediata de integración de manera directa, si manifiestan la posibilidad, tal vez a futuro, de que las RSI a una utilidad de poder contactarse con personas con perfiles afines (86.36%). Estos resultados se condicen con el uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación donde los estudiantes priorizan el uso de blogs para la obtención de información técnica especializada (76.70%).

En tal sentido, cuando se correlaciona el uso de las RSI con el rendimiento académico se identifica que, en el caso de estudio, los estudiantes con promedios igual o mayor a catorce (14) hacen mayor uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación (logro destacado: 0.786545; logro previsto: 0.765429), es decir se observa una correlación alta a diferencia de los que tienen promedio menor. Y, además, se observa correlaciones moderadas es estudiantes con logros previstos y destacados en el uso de redes sociales de internet según su finalidad (0.574259 y 0.678455, respectivamente). Por último, se ha observado en todos los casos correlaciones muy bajas en las dimensiones “uso de redes sociales de internet según su grado de apertura” y “uso de redes sociales de internet según su grado de integración”.

## CONCLUSIONES

Este estudio inició con una hipótesis principal que afirmaba que el uso de redes sociales en Internet tiene una correlación positiva con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado en la ciudad de Arequipa durante el año 2018. Después de realizar un análisis exhaustivo de los datos recolectados, se llegaron a varias conclusiones significativas que se discutirán a continuación:

**Primera Conclusión:** Se observó una correlación positiva entre el uso de redes sociales, específicamente en relación con su finalidad, y el rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, la fuerza de esta correlación varió dependiendo de los niveles de rendimiento académico de los estudiantes, siendo moderada para aquellos con rendimiento 'Logro Destacado' y 'Logro Previsto', pero relativamente baja para los que estaban en los niveles de 'En Proceso' y 'En Inicio'.

**Segunda Conclusión:** De manera similar, también se encontró una relación positiva entre el modo de funcionamiento de las redes sociales y el rendimiento académico, aunque esta correlación fue de intensidad moderada únicamente en estudiantes con un 'Logro Previsto' y bastante baja en otros niveles de rendimiento académico.

**Tercera Conclusión:** Se identificó una correlación positiva entre el grado de apertura en el uso de redes sociales y el rendimiento académico. No obstante, esta correlación fue insignificante en todos los grupos de rendimiento evaluados.

**Cuarta Conclusión:** También se halló una relación positiva entre el grado de integración en las redes sociales y el rendimiento académico. Al igual que con el grado de apertura, esta correlación resultó ser bastante baja en todos los grupos de rendimiento académico.

**Quinta Conclusión:** Finalmente, se detectó una relación significativa entre el grado de comunicación en redes sociales y el rendimiento académico. Sorprendentemente, esta correlación fue alta en los grupos de 'Muy Destacado' y 'Logro Previsto', moderada en el grupo 'En Proceso' y muy baja en el grupo 'En Inicio'.

Es crucial tener en cuenta que aunque todas las dimensiones evaluadas (finalidad, modo de funcionamiento, grado de apertura, grado de integración, y grado de comunicación) mostraron una correlación positiva con el rendimiento académico, la fuerza de estas correlaciones varió significativamente. Esto sugiere que, mientras que el uso de redes sociales podría tener un impacto en el rendimiento académico, este impacto es complejo y matizado, y no se puede considerar de manera uniforme para todos los estudiantes o en todas las circunstancias.

Estos hallazgos ofrecen una vista detallada y matizada de cómo el uso de redes sociales interactúa con diferentes aspectos del rendimiento académico. Destacan la importancia de considerar múltiples variables y contextos cuando se estudia la interacción entre la tecnología digital y la educación. En resumen, aunque las redes sociales pueden jugar un papel en el rendimiento académico, la naturaleza de este papel es intrincada y depende de varios factores, incluidos el propósito, el modo de uso, y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes.

## RECOMENDACIONES

**Primera recomendación:** La Institución Educativa debe priorizar dentro de su proyecto educativo institucional un conjunto de lineamientos que vinculen el uso de las Redes Sociales de Internet con los objetivos y finalidades de aprendizaje y formación técnico profesional a fin de que estas se puedan integrar de manera transversal en las sesiones de aprendizaje, las estrategias de enseñanza-aprendizaje y las prácticas preprofesionales.

**Segunda recomendación:** Generar espacios de capacitación al estudiantado y al personal docente sobre los modos de funcionamiento e integración de las Redes Sociales de Internet dentro de la planificación y evaluación de los aprendizajes debido a que la formación técnico profesional requiere hoy competencias TIC aplicadas al campo laboral.

**Tercera recomendación:** Sensibilizar a los estudiantes sobre las potencialidades y posibilidades, a partir del uso de las Redes Sociales de Internet de generar espacios de apertura con comunidades de aprendizaje, comunidades profesionales y otras relacionadas a la formación técnico-profesional a fin de que sirvan de insumo en la adquisición de otras formas de conocimiento que puedan aplicarse al quehacer formativo y laboral.

**Cuarta recomendación:** La Institución Educativa debe elaborar o actualizar un reglamento sobre el uso ético y apropiado del uso de las Redes Sociales de Internet priorizando lineamientos apropiados para un adecuado uso de estas para con la formación académica y técnico-profesional del estudiantado.

## REFERENCIAS

- Agila, J. (2017). *Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa "María Magdalena"* (Tesis de licenciatura). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Aravena, C. & De La Fuente, O. (2010). *Régimen contractual de las redes sociales en internet* (Tesis de licenciatura). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Arriola, S., Azambulla, A., Ferrer, C., Martín, L. & Muñoz, V. (2012). *Rendimiento académico de los estudiantes de Facultad de Enfermería de Generación 2007 en Montevideo* (Tesis de licenciatura). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Ato, M., López, J. Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). *Manual de orientación para participar en las redes sociales*. Distrito Federal, Brasil: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.
- Bermúdez, S. (2006). Evaluación de la relación entre rendimiento académico y estrés en estudiantes de Medicina. *Med. UNAB*, 9(3), 198-205.
- Bernal, Y. Rodríguez, C. (2017). *Factores que Inciden en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de la Educación Básica Secundaria* (Tesis de maestría). Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia.
- Cabrera, C. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015* (Tesis de doctorado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Carbajal, F. (2016). Evaluación del rendimiento académico con la implementación de merienda escolar: Caso Honduras 2016-2017. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*, 2(1), 110-120.
- Castro, A. Hernández, G. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga* (Tesis de maestría). Universidad de Tolima, Tolima, Colombia.
- Chay, J. (2016). *Principales factores que influyen en el bajo rendimiento de los estudiantes en las áreas de matemáticas y comunicación y lenguaje L1 del Instituto Nacional de Educación Básica INEB, Santo Tomás La Unión, Suchitepéquez* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Mazatenango, Guatemala.
- Chuquitoma, L. (2017). Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la institución educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016 (Tesis de licenciatura). Universidad Alas Peruanas, Arequipa, Perú.
- Cortéz, A. (2018). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.
- de Cea, A (2012). *Los delitos en las redes sociales: aproximación a su estudio y clasificación* (Tesis de maestría). Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

- Duche-Pérez, A. B. (2017). *Planificación y evaluación en la educación superior universitaria. Dos propuestas para el mejoramiento de los aprendizajes*. Lima: François Dubet.
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 1-16. Disponible on line: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Estremadoyro, J. (2013). Realidad y futuro de las redes sociales. *Escritura y Pensamiento*, (32), 153-180.
- Gálvez, E. (2016). *Análisis de los tipos de investigación de acuerdo a sus características y en relación al perfil del investigador*. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31(1), 43-63.
- Gutiérrez, C. & Noriega, P. (2015). Estudio interpretativo del uso excesivo de las redes sociales a través de relatos de vida en jóvenes con edades comprendidas entre los 21 y 23 años (Tesis de grado). Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela.
- Hernández, A. Quintanilla, J. (2016). *Factores que inciden en el Rendimiento Académico de la asignatura de Ciencias Naturales en los estudiantes de los séptimos grados de la Educación Secundaria del Colegio Sagrado Corazón de Jesús “Hermanas Bethlemitas”, Managua Distrito IV, Segundo Semestre de 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Hernández, M., Posada, M. & Zavala, Y. (2013). *Influencia del facebook en el desempeño académico de alumnos/as de tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana*

*Zelaya de la ciudad de Concepción Batres, Departamento de Usulután, durante el año 2013* (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador, El Salvador.

Ibañez, M. (2014). *Redes sociales para PYMES. Introducción al Community Management*. Madrid, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Intelisano, S. (2018). El logro académico estático y dinámico en matemática desde el modelo de las inteligencias múltiples. En Durand, J., Daura, F. & Sánchez, C. (Coords.), *Las neurociencias y su impacto en la educación* (pp. 203-222). Buenos Aires, Argentina: Universidad Austral.

Juan, E. (2017). Aplicación del Modelo de Redes Sociales al lenguaje de los Social Media. *Revista Electrónica del Lenguaje*, (4), 1-24. Disponible on line: <https://www.revistaelectronicalenguaje.com/wp-content/uploads/2017/10/REL-VOL-IV-00-ESTHER-JUAN.pdf>

Lavarreda, N. (2017). *Incidencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica –INEB- de San José el Ídolo Suchitepéquez* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Mazatenango, Guatemala.

Martínez-Otero, V. (2007). *Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico*. Madrid: Fundamentos.

Martos, V. (2014). *Influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto* (Tesis de ingeniería). Universidad Nacional De San Martín, Tarapoto, Perú.

Müggenburg, M. Pérez, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM*, 4(1), 35-38.

- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala De La Asunción, Guatemala.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.
- Pesantes, A. (2011). *Difusión del patrimonio cultural por medio de la creación de un guion museológico para recorridos virtuales de los retablos y sus elementos relacionados* (Tesis de licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Ramírez, C. (2016). *Factores que inciden en el rendimiento de la matemática en los alumnos del colegio maría de la esperanza del municipio de estanzuela del departamento de Zacapa* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Zacapa, Guatemala.
- Rojas, J. (2016). *Uso académico de las TIC'S que realizan los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Tecnología Médica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, año 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Rosero, P. & Vásquez, P. (2016). *Las redes sociales en el rendimiento académico de lengua y literatura en los estudiantes de octavo de básica, de la Unidad Educativa particular "The British School", de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2014-2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Sánchez, E. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa*

*Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016* (Tesis de maestría). Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

Silgado, L. (2014). Estrategias pedagógicas para mejorar el rendimiento académico en el área de matemáticas en los alumnos de cuarto grado de la Institución Educativa “Enrique Olaya Herrera” de San Bernardo del Viento (Tesis de licenciatura). Universidad de Cartagena, Loricá, Colombia.

Toribio, V. (2017). *Revisión bibliográfica acerca del uso de las metodologías cuantitativa, cualitativa y mixta en estudios basados en fracaso escolar* (Trabajo de grado). Universidad de Jaén, Jaén, España.

Ydrogo, E. (2017). *Influencia de las redes sociales en los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca* (Tesis de Bachillerato). Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Yerba, N. (2016). *Sistema de red social para la comunidad de Network Marketing* (Tesis de Ingeniería). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.

Zetina, J. (2014). *Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala

# ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA								
TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VAR.	INDICADORES	DESEÑO	TÉCNIC E INSTR.	POB. Y MUEST.
Relación entre el uso de redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018?	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	El uso de las redes sociales de internet se relaciona positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Redes Sociales de Internet	Comunicación según tipo de interés Intercambio de información Comunicación mediante dispositivos electrónicos Según su modo de funcionamiento Búsqueda de información según nivel técnico, profesional y funcional Intercambio de información Creación de contenido profesional Indagación de contenidos en redes Actualización de perfil profesional Uso de perfiles para obtención de soporte técnico y profesional Según grado de apertura Creación de grupos específicos o de interés según el fin Contacto con personas según interés Incorporación a grupos según interés Según su grado de integración Integración en las redes sociales según perfiles similares Interacción con otras personas en redes sociales Ahorras o de ámbito general Comunicación con personas de diferente perfil o interés La utilidad de contactarse con personas de perfiles afines Oportunidad de encontrar personas afines en las redes sociales Indaga en las redes sociales con perfil profesional común Interacción dentro de un área de conocimiento específico o de interés común Comunicación con un grupo específico utilizando distintas formas de comunicación tecnológico Indagación de páginas sociales en grupos afines desde algún dispositivo tecnológico de comunicación Intercambio de información importante Intercambio de información Actualización en redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente Acceso de desconocidos a un grupo selecto en las redes sociales Los blogs diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental	Encuesta Cerrada Tipo Likert (Cabrera, 2016) Matriz de Consolidado de Notas	Población: 176 estudiantes del I-VI Semestre de Estudios de la Carrera de Computación e Informática Muestra: 121 estudiantes
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>					
¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018?	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su finalidad con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.					
¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018?	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su modo de funcionamiento con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de apertura con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.					
¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018?	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de integración con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.					
¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018?	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales de internet según su grado de comunicación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Computación e Informática en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Arequipa, 2018.	Rendimiento Académico Estadístico	Notas alcanzadas			

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 1

### ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET

A continuación, encontrará una serie de enunciados que buscan el nivel y/o frecuencia de uso de redes sociales de internet en su vida cotidiana. Por cada pregunta Ud. encontrará varias respuestas, debe marcar con una "X" la que se adecúa a su caso y experiencia en particular.

Por favor, le solicitamos llenar con sinceridad todos los datos que aquí se le piden, los mismos que se mantendrán en confidencialidad. Cualquier duda que tenga, acérquese a la persona encargada.

#### PERFIL DEL ESTUDIANTE: CARACTERÍSTICAS SOCIOEDUCATIVAS

1. Institución Educativa:
2. Carrera:
3. Semestre actual de estudios: (1°)(2°)(3°)(4°)(5°)(6°)
3. Género: ( ) Masculino / ( ) Femenino
4. Edad: \_\_\_\_\_

DIMENSIÓN 1. Uso de redes sociales de internet según su finalidad				
N°	Pregunta	VALORACIÓN		
		Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo
01	¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?			
02	¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?			
03	¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?			
04	¿Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?			
05	¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?			
06	¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?			
DIMENSIÓN 2. Uso de redes sociales de internet según su modo de funcionamiento				
07	¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?			
08	¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?			
09	¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?			
10	¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?			
11	¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?			
12	¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?			
13	¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?			
14	¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?			
15	¿En las redes sociales utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?			

<b>DIMENSIÓN 3. Uso de redes sociales de internet según su grado de apertura</b>			
16	¿En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?		
17	¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?		
18	¿Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares?		
19	¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?		
20	¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?		
21	¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?		
<b>DIMENSIÓN 4. Uso de redes sociales de internet según su grado de integración</b>			
22	¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?		
23	¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?		
24	¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?		
25	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?		
26	¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?		
27	¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?		
<b>DIMENSIÓN 5. Uso de redes sociales de internet según su grado de comunicación</b>			
28	¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?		
29	¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?		
30	¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?		
31	¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?		
32	¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?		
33	¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?		
34	¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?		
35	¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?		
36	¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?		
37	¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?		
38	¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?		
39	¿Es difícil de ingresar a su grupo selecto o en particular de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?		
40	¿Usted cree que los blogs están diseñados especialmente para personas que tienen un interés en común en particular en las redes sociales?		

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N° 2**

**MATRIZ DE CONSOLIDADO DE NOTAS**

<b>N°</b>	<b>Institución Educativa</b>	<b>Carrera</b>	<b>Semestre de Estudios</b>	<b>Género</b>	<b>Edad</b>	<b>Promedio Ponderado</b>
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
n...						

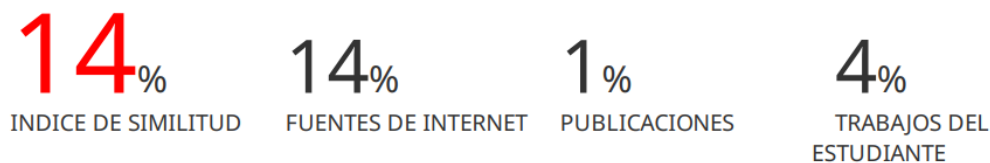


### PRUEBA DE NORMALIDAD

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de Redes Sociales de Internet	,568	176	,192
Finalidad	,752	176	,213
Modo de Funcionamiento	,472	176	,245
Grado de Apertura	,786	176	,184
Grado de Integración	,999	176	,264
Grado de Comunicación	,745	176	,283

# RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EN UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.ucsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

