

**Universidad Católica Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial**



**GENERACIÓN DE EMPLEO POR LA EXPORTACIÓN DE PALTA
HASS EN LA REGIÓN AREQUIPA 2012-2016**

**Tesis presentada por la Bachiller en Ingeniería Comercial
Montes Gamarra, Isabel Alejandra
Para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial
Asesor: Mg.Grgicevic Zea, Alexander**

**AREQUIPA – PERÚ
2018**

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA
URB. SAN JOSE SAN - MACOLLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

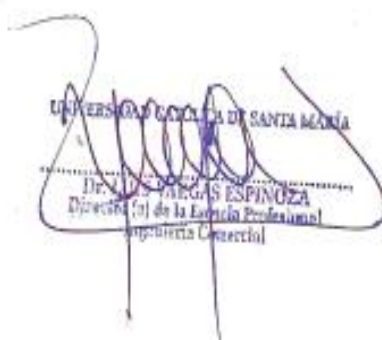
DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

Visto el informe de Pre-dictamen emitido por los docentes: Mgter. Alexander Grgicevic Zea y el Mgter. Martin Quintanilla Rodríguez, en relación al Borrador de Tesis titulado: "GENERACION DE EMPLEO POR LA EXPORTACION DE PALTA HASS EN LA REGION AREQUIPA 2012-2016", presentado por la señorita MONTES GAMARRA, ISABEL ALEJANDRA.

SE DECRETA:

Aprobar el Borrador de Tesis, presentado por la señorita MONTES GAMARRA, ISABEL ALEJANDRA, teniendo en cuenta el informe y/u observaciones del jurado pre dictaminador que forma parte del presente dictamen.

Arequipa, 11 de junio del 2018

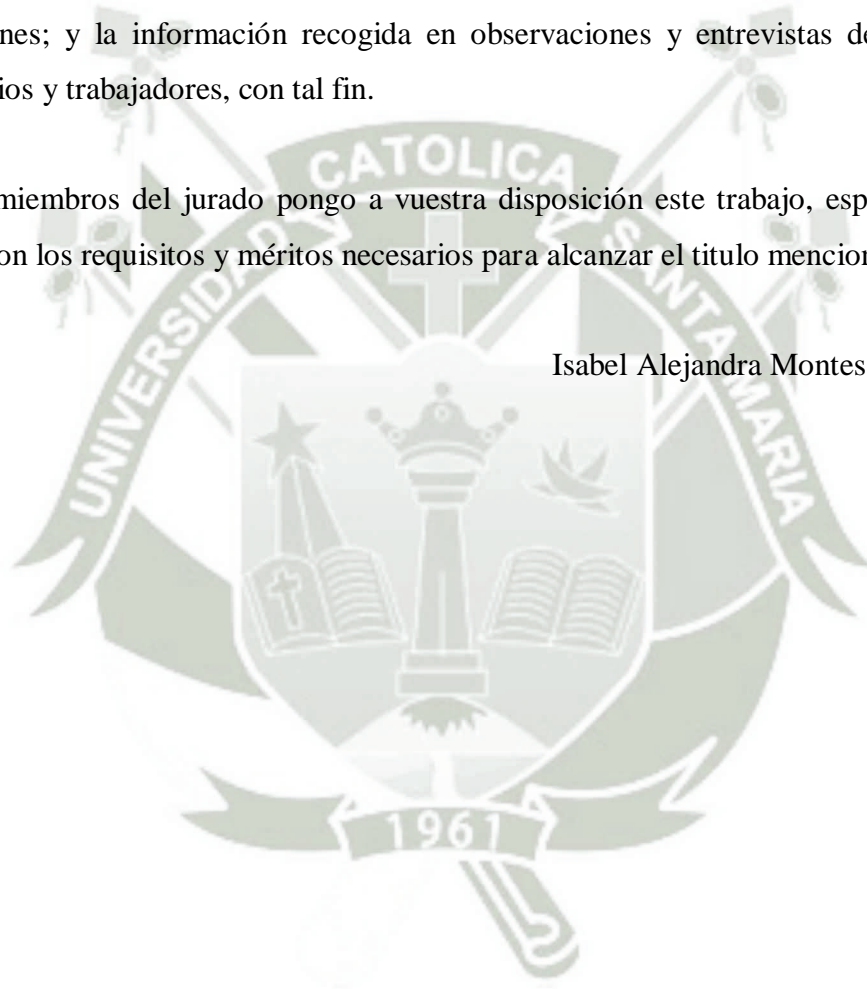

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA
Dr. LUIS VARGAS ESPINOZA
Dirección (a) de la Escuela Profesional
Ingeniería Comercial

PRESENTACION

A fin de obtener el título profesional de Ingeniero Comercial he elaborado la tesis “Generación de empleo por la exportación de palta hass en la región Arequipa 2012-2016” cuyo objetivo principal es « Conocer los efectos de la exportación de palta hass, en los niveles de empleo y de ingreso de los trabajadores agrícolas de la región Arequipa, 2012-2016”, tomando como base la información que nos ofrece los diferentes anuarios estadísticos de la gerencia agraria de Arequipa y del ministerio de agricultura y riego, diferentes documentos de la SUNAT, Cámara de comercio de Arequipa y otras instituciones; y la información recogida en observaciones y entrevistas de campo, a empresarios y trabajadores, con tal fin.

Señores miembros del jurado pongo a vuestra disposición este trabajo, esperando que cumpla con los requisitos y méritos necesarios para alcanzar el título mencionado.

Isabel Alejandra Montes Gamarra



DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía todos los días

A mi padre, por enseñarme de su fuerza y sabiduría

A mi madre, por su confianza e infinito amor

Y a mi hermana, por su apoyo incondicional



INTRODUCCION

Dentro de los múltiples problemas que enfrenta la economía peruana, se tiene como a los más destacados a los altos niveles de desempleo y sub empleo, y los bajos ingresos que perciben los trabajadores, especialmente en el sector agrícola.

Según el INEI la tasa de desempleo en el Perú alcanza a 6.9% y la tasa de subempleo el 48.5% de la población económicamente activa (INEI, 2016); en cuanto a la región Arequipa el problema de desempleo afecta a 3,9% de la PEA, y el sub empleo alcanza al 46,3% de la misma (Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, 2016). Particularmente en las zonas rurales este problema es más fuerte que explica, en gran parte los altos niveles de pobreza de la población de este sector. Según datos estadísticos (INEI, 2016) en el país la pobreza alcanza a poco más del 20% de la población. Observándose que en las zonas rurales dicho problema afecta a más del 45% de la población en todo el país; y en la Región Arequipa la tasa de pobreza de la población rural alcanza a 7% (Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, 2016).

Durante los últimos años los diferentes gobiernos de turno han tenido como uno de los objetivos centrales de sus políticas, la generación y mejoramiento del empleo y el incremento de ingresos de la población; usando como uno de los principales medios el fomento de la agro exportación, con el impulso de productos como hortalizas, legumbres, frutales, entre otros, dentro los que destacan, la palta hass.

Particularmente el cultivo de la palta hass para exportación es uno de los productos que más se han expandido durante los últimos años. La región Arequipa no es ajena a esta tendencia. Entre el 2012 y 2016, las áreas de producción de palta hass han crecido sustantivamente, casi se han duplicado pasando de 297 ha en la campaña 2011-2012 a 529 ha en la campaña 2015-2016 y los volúmenes de producción en este mismo periodo han crecido en 63,66% pasando de 5568,75 tm a 9114,05 tm (Gerencia Regional de Agricultura, Anuarios estadísticos-campañas agrícolas 2011-2016). Así mismo la exportación de palta hass en el mismo periodo ha crecido en 222% pasando de 1601 tm a 5155 tm (Operatividad aduanera, SUNAT 2012-2016)

Empero la palta hass, es un producto que genera una buena demanda de trabajo, sin embargo, esta demanda está fuertemente marcada por la estacionalidad, hay periodos, como la siembra y la cosecha donde la demanda es bastante alta, y hay periodos, como el periodo del crecimiento de las plantaciones y el crecimiento del fruto, donde la demanda es más baja. Lo cual, genera una demanda estacional de trabajo muy desigual durante todos los meses del año.

No obstante, la importancia económica social de este fenómeno es poco lo que se conoce sobre él. Precisamente en este trabajo se busca establecer las relaciones que hay entre el dinamismo de las exportaciones de este producto y los cambios en el empleo y los ingresos de los trabajadores agrícolas en la región Arequipa.

Este trabajo aporta información sobre la evolución de la producción: áreas instaladas, áreas en crecimiento, y áreas cosechadas; volumen y valor bruto de la producción; volumen y valor bruto de la exportación de palta hass en Arequipa. Así como los efectos del desarrollo de estas actividades sobre los niveles de empleo, el salario, y los ingresos de los trabajadores agrícolas.

El trabajo está organizado en tres capítulos, en el primero se desarrolla el marco teórico sobre las variables exportación y generación de empleo; en el segundo, se reseña los principales resultados en torno a la producción de palta hass, la exportación de palta hass y los efectos sobre la demanda laboral agrícola; finalmente en el tercero, se demuestra la hipótesis de trabajo que guio la investigación.

La hipótesis general que guio este trabajo es la siguiente: “Dado el incremento creciente de los volúmenes de exportación de palta hass en la región Arequipa entre los años 2012-2016, es probable que la generación de empleo y los niveles de ingreso de los trabajadores hayan crecido sustantivamente”.

Los resultados del trabajo demuestran que la hipótesis ha sido verificada positivamente.

Finalmente, el trabajo se basó en la utilización de diversas fuentes primarias y secundarias, tales como, observaciones de campo, entrevistas a empresarios y trabajadores, y revisión de diversas fuentes estadísticas y otros documentos escritos.

RESUMEN

Durante los últimos años el fomento de la agro exportación ha sido uno de los principales mecanismos promovido por los gobiernos de turno, para mejorar los niveles de empleo e ingresos de la población rural.

El cultivo de la palta hass para exportación es uno de los productos que más se ha expandido. La región Arequipa no es ajena a esta tendencia.

A fin de conocer la relación que existe entre las actividades de exportación de palta hass y el mejoramiento de los niveles de empleo de los trabajadores agrícolas en la región Arequipa, se realizó este trabajo, basándonos en diferentes fuentes de información, llegando a los siguientes resultados: Rápido crecimiento de las áreas sembradas y cosechadas con palta hass; incremento sostenido de los precios y del valor bruto de la producción; crecimiento sostenido de los volúmenes y valor bruto de las exportaciones; generación de empleo en las distintas fases de la cadena; incremento sustantivo de los niveles de empleo e ingreso de los trabajadores, como consecuencia del desarrollo de dichas actividades.

Palabras Clave: Empleo, exportación, palta hass.

ABSTRACT

In recent years, the promotion of agricultural exports has been one of the main mechanisms promoted by the governments of the day, to improve the employment and income levels of the rural population.

The cultivation of avocado hass for export is one of the products that has expanded the most. The Arequipa region is no stranger to this trend.

In order to know the relationship that exists between the export activities of avocado hass and the improvement of employment levels of agricultural workers in the Arequipa region, this work was carried out, based on different sources of information, reaching the following results : Rapid growth of areas sown and harvested with avocado hass; sustained increase in prices and the gross value of production; sustained growth of volumes and gross value of exports; generation of employment in the different phases of the chain; Substantial increase in the levels of employment and income of workers, as a consequence of the development of said activities.

Keywords: Employment, export, avocado hass.

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INDICE..... | 9 |
| INDICE DE TABLAS | 10 |
| INDICE DE FIGURAS | 10 |
| CAPITULO I: ASPECTOS TEORICOS SOBRE LA EXPORTACION Y GENERACION DE EMPLEO | 11 |
| 1.1 PRINCIPALES TEORIAS SOBRE LAS EXPORTACIONES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL..... | 12 |
| 1.2. PRINCIPALES ENFOQUES TEORICOS SOBRE EL EMPLEO..... | 16 |
| 1.3. RELACION ENTRE EXPORTACIONES Y EMPLEO | 19 |
| 1.4. MARCO CONCEPTUAL..... | 21 |
| 1.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION..... | 24 |
| CAPITULO II: SITUACION DE LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE PALTA HASS Y DE LA GENERACION DE EMPLEO POR ESTA ACTIVIDAD EN LA REGION AREQUIPA..... | 30 |
| 2.1. PRODUCCION DE PALTA HASS EN AREQUIPA..... | 31 |
| 2.2. EXPORTACION DE PALTA HASS EN AREQUIPA..... | 43 |
| 2.3. PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTA HASS | 50 |
| 2.4. GENERACION DE EMPLEO AGRICOLA POR LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE PALTA HASS | 52 |
| CAPITULO III: DEMOSTRACION DE LA HIPOTESIS: RELACION ENTRE EXPORTACION DE PALTA HASS Y GENERACION DE EMPLEO | 60 |
| 3.1. RELACION ENTRE EL VOLUMEN DE EXPORTACION Y EL AREA CULTIVADA DE PALTA HASS..... | 62 |
| 3.2. RELACION ENTRE EL AREA CULTIVADA DE PALTA HASS Y LA DEMANDA LABORAL..... | 63 |
| 3.3. RELACION ENTRE EL VOLUMEN DE EXPORTACION Y LA DEMANDA LABORAL..... | 64 |
| 3.4. RELACION ENTRE DEMANDA LABORAL E INGRESO DE LOS TRABAJADORES | 65 |

| | |
|--|-----------|
| CONCLUSIONES..... | 67 |
| RECOMENDACIONES | 68 |
| REFERENCIA BIBLIOGRAFICA | 70 |
| ANEXOS | 72 |
| ANEXO N°1: PROYECTO DE TESIS..... | 72 |
| ANEXO N°2: FORMATO ENTREVISTA A EMPRESARIOS | 104 |
| ANEXO N°3: FORMATO ENTREVISTA A TRABAJADORES | 107 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Superficie cosechada de palta hass en ha Arequipa (2012-2016) | 31 |
| Tabla 2 Evolución de la superficie cosechada de palta en Arequipa y en el país en ha (2012-2016)..... | 33 |
| Tabla 3 Superficie sembrada y área en crecimiento en ha Arequipa (2012-2016)..... | 34 |
| Tabla 4 Producción en tm Arequipa (2012-2016) | 35 |
| Tabla 5 Producción en valor bruto Arequipa (2012-2016) | 36 |
| Tabla 6 Precio promedio por tm Arequipa (2012-2016)..... | 37 |
| Tabla 7 Rendimiento de tm por ha (2012-2016) | 38 |
| Tabla 8 Exportación de palta hass en tm Arequipa (2012-2016) | 44 |
| Tabla 9 Exportación en valor bruto en \$ Arequipa (2012-2016)..... | 46 |
| Tabla 10 Variación de precios valor FOB por tm en \$ Arequipa (2012-2016)..... | 46 |
| Tabla 11 Calculo de la demanda laboral por la cadena productiva de palta hass por fase según año (jornales día) Arequipa (2012-2016)..... | 53 |
| Tabla 12 Demanda laboral por la cadena productiva de palta hass por fase según año (jornales día) Arequipa (2012-2016)..... | 55 |
| Tabla 13 Empleo e ingreso promedio de los trabajadores agrícolas por año Arequipa (2012-2016)..... | 58 |
| Tabla 14 Área cultivada total y volumen de producción exportado por año Arequipa (2012-2016)..... | 62 |
| Tabla 15 Área cultivada total y demanda laboral por año Arequipa (2012-2016) | 63 |
| Tabla 16 Volumen de producción exportado y demanda laboral por año Arequipa (2012-2016) | 64 |
| Tabla 17 Demanda laboral e ingreso de los trabajadores por año Arequipa (2012- 2016)..... | 65 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| <i>Figura 1</i> Superficie cosechada de palta hass en ha Arequipa (2012-2016) | 32 |
| <i>Figura 2</i> Producción en tm Arequipa (2012-2016) | 35 |
| <i>Figura 3</i> Producción en valor bruto s/. Arequipa (2012-2016)..... | 36 |
| <i>Figura 4</i> Precio promedio por tm en s/. Arequipa (2012-2016)..... | 37 |
| <i>Figura 5</i> Rendimiento de tm por ha Arequipa (2012-2016) | 39 |
| <i>Figura 6</i> Exportación de palta hass en tm Arequipa (2012-2016) | 44 |
| <i>Figura 7</i> Relación de exportación/ producción en tm% Arequipa (2012-2016)..... | 45 |
| <i>Figura 8</i> Exportaciones de Arequipa frente al resto del país en valor FOB % (2012-2016) | 47 |
| <i>Figura 9</i> Destinos de exportaciones en valor FOB \$ Arequipa (2016) | 48 |
| <i>Figura 10</i> Demanda laboral de palta hass por fase productiva (jornales día) Arequipa (2012-2016)..... | 56 |
| <i>Figura 11</i> Demanda laboral por la cadena productiva de palta hass por fase Arequipa 2016 | 57 |

**CAPITULO I: ASPECTOS TEORICOS SOBRE LA
EXPORTACION Y GENERACION DE EMPLEO**



1.1 PRINCIPALES TEORIAS SOBRE LAS EXPORTACIONES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

A continuación, presento de manera sucinta las principales teorías que explican el comercio internacional entre los países, y como parte de ello las exportaciones, de manera que se pueda comprender mejor el proceso de la exportación de palta hass.

1.1.1. TEORIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

Esta teoría fue desarrollada por David Ricardo, según la cual el funcionamiento del mercado se encarga de asignar los recursos de un país a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo. Es decir que un país puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productivo en la producción de otros bienes. (1975).

De ésta forma los países podrán exportar a aquellos otros los productos que producen de manera más eficiente e importar aquellos que se produce de forma ineficiente.

Es decir, que esta teoría se basa en las diferencias entre la productividad de la mano de obra entre unos y otros países, tales diferencias hacen posible favorecer a algunos sectores (Albornoz, 2011). En otras palabras, la teoría sostiene que un país debe fomentar la exportación de aquellos productos que ofrecen ventajas comparativas frente a otros productos, es decir, aquellos que se producen en menor costo por unidad y la mayor rentabilidad, frente a otros.

1.1.2. TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN

La teoría de la localización parte del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en la tierra. Esta

característica determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos productos. Convirtiéndose en estas primeras etapas, ventajas para quienes disponen de dichos recursos.

La explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización y a la exportación en determinadas actividades. En la medida que la acumulación de capital y el desarrollo tecnológico avanzan, dichas desventajas tienden a desaparecer, en la medida que se dependa menos de dichos recursos naturales. Llegado el momento en que muchos productos de origen natural son sustituidos por productos de origen sintético.

Esto significa que al contar con recursos naturales no genera automáticamente ventajas productivas y comerciales o viceversa: el no disponer tampoco genera desventajas productivas y comerciales. Esto dependerá de las múltiples condiciones en que se desarrollan los diferentes países. Existen ejemplos de países con escasa disponibilidad de recursos naturales como Japón que han alcanzado una alta tasa de desarrollo. En contraste, también existen ejemplos de países con una alta disponibilidad de recursos naturales, que no han alcanzado niveles de desarrollo sustantivos, ejemplo Latinoamérica. Pero también hay casos en que los países cuentan con una alta dotación de recursos naturales y han alcanzado altos niveles de desarrollo, tales como EE.UU y Canadá.

De lo anterior se concluye que la Teoría de la localización, es que la disponibilidad de recursos naturales con que cuente un país no es un determinante para tener una balanza comercial superavitaria o para conseguir un gran desarrollo económico a nivel internacional basado en las exportaciones; más bien depende de las políticas de desarrollo que implemente cada uno y de la forma con que aproveche dichos recursos. (Albornoz, 2011).

1.1.3. TEORÍA DE LAS PROPORCIONES FACTORIALES

Esta teoría desarrollada por Eli Heckscher (1919) y Bertil Ohlin (1933) plantea que los países tienen toda una tecnología equivalente pero que difieren en su disponibilidad de factores de producción. De esta manera los países consiguen ventaja comparativa basada en los factores en aquellos sectores de los cuales se hace un uso intensivo, de aquello que tienen en abundancia, permitiendo exportar los bienes que producen e importando productos en los que se tiene una desventaja comparativa en cuanto a estos factores. (Albornoz, 2011).

La hipótesis básica de esta teoría se expresa en el teorema: «un país exportará el bien que utiliza intensivamente, el factor que es relativamente abundante en ese país». De esta manera, un país con abundancia relativa en capital tendrá una ventaja comparativa y exportará el bien intensivo en capital. El país con abundancia relativa de trabajo tendrá una ventaja comparativa y exportará el bien intensivo en trabajo. (Mojjamad, 2011).

1.1.4. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Michael Porter (2002), señala que el factor esencial del éxito de la empresa tanto en el ámbito nacional como en el internacional, radica en su posicionamiento estratégico, el cual es una función del sector industrial en el que opera. Los sectores presentan diferentes grados de rentabilidad, siendo unos más rentables que otro, lo cual no es casual, sino, por el contrario, el resultado de cinco factores concurrentes que determinan la intensidad de la competencia y el nivel de beneficios de la producción:

- Poder de negociación de compradores.
- Poder de negociación de proveedores.
- Amenaza de productos o servicios sustitutos.
- Amenaza de nuevos participantes.
- Rivalidad entre competidores existentes.

A partir de los años 80, para explicar los nuevos flujos comerciales, particularmente los flujos intraindustriales entre diferentes países, Porter recurre a la teoría de la ventaja competitiva, la cual examina la competitividad sobre una base global en lugar de considerar factores específicos de los países para determinar su competitividad. Se considera también, los determinantes de la ventaja nacional: Las condiciones de los factores, las condiciones de demanda, las industrias relacionadas y de apoyo, y rivalidad, estrategia y estructura de la empresa. (Mojjamad, 2011).

1.1.5. TEORIA DE LA BASE DE EXPORTACION

La teoría de la base de exportación se trata de una teoría de equilibrio parcial en la cual, la tasa de crecimiento regional está en función del crecimiento de la actividad económica en el sector exportador. Esta teoría fue creada con la intención de proporcionar una explicación del crecimiento regional y por esto es que ha tenido tanta aceptación en la actualidad.

Esta teoría tiene un cierto parecido a la teoría de etapas de desarrollo, creada por Rostow. En la primera etapa, se crean o desarrollan los sectores primarios para impulsar la actividad económica regional. En la segunda etapa, ya se ha generado un cierto nivel de ingreso dentro de la región, que permite el desarrollo de un mercado interno y el ejercicio de una demanda que posibilita la creación o surgimiento de nuevas industrias. Esta etapa se caracteriza por sustitución de importaciones que se hacían en la primera etapa. En la tercera etapa se logra la creación de industrias de transformación exportadoras a otras regiones. De lo anterior se deduce que la región, para desarrollarse, debe tener ciertas ventajas comparativas en algunas materias primas o en la producción de ciertos artículos terminados, con respecto al resto de las regiones. Si esto no llegara a suceder, resultaría muy difícil lograr un proceso continuo de desarrollo económico. Un problema grave que surge al intentar aplicar esta teoría a casos específicos es el de la medición de los flujos de exportaciones e importaciones entre las regiones, ya que no se tiene ninguna información estadística sobre ellas y para poder saber si la

región está exportando más de lo que importa, es necesario conocer el monto de estas variables, para poder cuantificar el saldo de la balanza comercial regional, y determinar su situación con respecto al resto de las regiones.

Cuando una región cuenta con una industria de exportación cuyos productos tiene demanda en el resto de las regiones, tratara de impulsarla invirtiendo en ella; esto ocasionará un incremento en el ingreso, el cual a su vez traerá un incremento en la demanda por otros productos en esta región y con esto se invertirá en las respectivas industrias, logrando sustituir importaciones y desarrollar la región. Todo lo anterior se logra por la operación del efecto multiplicador de la inversión.

1.2. PRINCIPALES ENFOQUES TEORICOS SOBRE EL EMPLEO

A fin de comprender la relación que existe entre exportación de palta hass y la generación de empleo, se ha visto por conveniente desarrollar de manera sucinta los principales enfoques teóricos que explican la generación de empleo.

1.2.1. TEORIAS CLASICA Y NEOCLASICA

Los economistas Adam Smith y David Ricardo, a partir de su idea de “laissez faire del mercado” identificaban la riqueza de la nación con el producto nacional bruto, en lugar del dinero del Estado. Este producto nacional seria transformado en trabajo que, realizado por los individuos, y el capital del Estado se repartiría en forma de salario.

El pensamiento neoclásico partió de criticar las ideas marginalistas de la teoría clásica para reemplazarla. Sostenían también la idea de que el mercado de empleo es como un mercado de bienes y servicios, en el que los agentes económicos son racionales y tratan de maximizar su beneficio.

Los salarios son el precio que hay que pagar a los agentes económicos por su trabajo. Así, cuanto mayores sean los salarios, menor será la cantidad que se demanda y mayor la cantidad que se ofrece al mercado de trabajo. El análisis neoclásico basado en la Ley de Say en el que se define el nivel de empleo (pleno

empleo); en el que el nivel de producción agregada condiciona a la oferta sobre la demanda. Como se supone que es un mercado de bienes y servicios, con unas curvas de oferta y demanda y cualquier cambio que se produzca en las curvas de demanda y oferta provocarían un nuevo equilibrio de mercado en el que se igualen, de nuevo, oferta y demanda.

Según la teoría neoclásica surgen dos clases de paro, voluntario e involuntario, que pueden producirse dentro de este esquema. En el punto de equilibrio todos los trabajadores que lo deseen encuentran un empleo, pero habrá una cierta cantidad de personas que no estarán dispuestas a trabajar por encontrar excesivamente bajos los salarios, eso será desempleo voluntario. Pero si surgiese algún factor externo que impida un reajuste de los salarios, aparecerá el paro involuntario. (Lopez, 2004)

1.2.2. TEORIA KEYNESIANA

Según esta teoría, las causas del desempleo, tienen su origen en la estructura rígida del mercado de trabajo que impide que los salarios bajen hasta el nivel de equilibrio.

La idea que aparece en este planteamiento de Keynes, es que cuando se da el desempleo masivo en el mercado de trabajo, la disponibilidad de los trabajadores sin empleo debe reducir los salarios hasta el punto de que algunos de ellos no estén dispuestos a trabajar; con ello termina reduciéndose la oferta de mano de obra y las empresas estarían dispuestas a aumentar su planilla, en la medida en que el menor costo del salario hiciera rentable la contratación de trabajadores.

El principal aporte de Keynes consistió en afirmar que el desempleo puede deberse a una insuficiencia de la demanda y no a un desequilibrio en el mercado de trabajo.

Los postulados Keynesianos implican que, el mercado de bienes estaría en una situación de equilibrio de subempleo al no permitir el equilibrio del mercado del trabajo, por lo tanto, en este último, los empresarios no contratan a los

trabajadores que necesitarían para maximizar beneficios si hubiera suficiente demanda en el mercado de bienes. (Lopez, 2004)

1.2.3. TEORÍA DE LOS INSIDERS-OUTSIDERS

Esta corriente teórica opone por un lado los insiders, por ejemplo, asalariado con un contrato estable, y por otro los outsiders, desempleados. Los outsiders, a menudo jóvenes (18-24 años) y poco cualificados, estarían dispuestos a trabajar por un salario menor al de los insiders.

Tal modelo permite observar el hecho de que en la decisión de contratación el importe del salario no es el único elemento a tener en cuenta. El empresario, en su decisión de contratación o de renovación de empleado, tendrá que integrar el coste del turn over, que comprende por ejemplo el coste de despido del personal mayor, el coste de reclutamiento, el coste de adaptación de la mano de obra a la plaza, así como el soporte de los empleados en el lugar. Por otra lado, la fijación de un salario mínimo por la ley constituye una desventaja relativa para la contratación de outsiders, que son generalmente, al principio, poco productivos.

El análisis en término de insiders/outsideers insiste así sobre el rol de la acción, y sobre todo de la acción sindical, de los insiders, que disponen de medios de presión sobre la dirección empresarial (huelga). Su poder de negociación es elevado y les permite obtener aumentos que llevan sus salarios más allá de la remuneración actual del mercado del trabajo, en contra de la contratación de nuevos asalariados y de la eficacia de la empresa. En este caso, los insiders privilegian su interés individual antes del bien colectivo.

La teoría conduce a concluir que favorecer la flexibilidad del mercado del trabajo conducirá a un reparto más justo de los trabajos, pues cada uno podrá perder su trabajo frente a un outsider más competente. Del mismo modo, reduciendo el riesgo y el coste de despido causado por las estrategias de las insiders, los empresarios, éstos serán más proclives a contratar, y por tanto a reducir el paro

proporcionalmente a lo que aumenta la productividad de su empresa. (Lopez, 2004)

1.2.4. TEORIA DE BUSQUEDA DE EMPLEO

Esta teoría fue desarrollada por Peter Diamont, Date T. Mortensen y Christofer Passarides, ganadores del premio Nobel de economía 2010. Esta teoría se basa en los efectos negativos que ocasionan las altas tasas de desempleo, problema derivado de las crisis económicas. Dichos estudios se sustentan en los llamados mercados de búsqueda.

El modelo estudia la situación del mercado de trabajo, para ello usa una relación inversa conocida como Curva de Beveridge, la cual establece la relación entre la tasa de desempleo y el porcentaje de vacantes que en la mayor parte de los movimientos ocurren en las fluctuaciones de los ciclos económicos. Siendo dicha relación no muy estable, pudiendo desplazarse a causa de cambios estructurales importantes.

Los mencionados autores hicieron un modelo de las dificultades para emparejar la oferta y la demanda en diferentes mercados, centrándose en el de trabajo. Este modelo ayuda a explicar por qué pueden estar presentes altas tasas de desempleo con numerosas vacantes sin cubrir y cómo esto puede afectar al desempleo en algunas políticas económicas.

1.3. RELACION ENTRE EXPORTACIONES Y EMPLEO

El análisis comparativo de las teorías sobre el comercio internacional y de los enfoques de la generación de empleo se concluye que, existe una fuerte relación entre el desarrollo de las exportaciones y la mejora del empleo y bienestar de los trabajadores. A continuación, se ve cómo se da esta relación.

Como se ha visto en las diferentes teorías, las exportaciones tienen ventajas para el bienestar de la población, que se traducen a través de la mejora del empleo y el ingreso de los trabajadores. El comercio tiende a crecer porque las personas y las empresas de todo el mundo exportan cada vez más bienes y servicios, seguramente porque les resulta ventajoso.

Adam Smith mencionó la propensión de la naturaleza humana a «permutar, trocar e intercambiar una cosa por otra» (Smith, 1776), que llevaría a una división del trabajo ventajosa para todos. Es decir, a la especialización de los países y grupos trabajadores en la producción de determinados bienes.

Ciertamente, la reorganización de los recursos con arreglo al principio de la ventaja comparativa permite utilizarlos de forma más eficaz y eficiente para la generación de bienes y servicios. La consecuencia es una mayor eficiencia que se refleja en precios más bajos de los insumos y los productos finales. Esto consecuentemente trae grandes ventajas para la producción de productos para el mercado exterior, y consecuentemente para la generación de empleo y el bienestar de la población del país. Además, los consumidores y productores tienen a su disposición una mayor diversidad de productos, insumos y calidades. Por todas esas razones, se prevé que el crecimiento de las exportaciones incrementará las rentas nacionales, el crecimiento económico, el empleo y el bienestar de la población.

La «reorganización» de los factores productivos necesarios para explotar las ventajas comparativas y competitivas puede adoptar en la vida real la forma de cierre de empresas y pérdida de empleos en algunos sectores de la economía y de creación de nuevas empresas, inversión para aumentar la producción y nuevos empleos en otros sectores. La liberalización del comercio se asocia, pues, tanto con la destrucción como con la creación de empleo. A corto plazo, los efectos sobre el empleo neto pueden ser positivos o negativos en función de factores nacionales específicos como el funcionamiento del mercado de trabajo. Sin embargo, se considera que, a largo plazo, los aumentos de eficiencia originados por la liberalización tendrán efectos positivos sobre el empleo, en lo que respecta a la cantidad o calidad de los empleos o como una combinación de ambas cosas.

Los estudios teóricos ofrecen enseñanzas interesantes sobre el proceso de destrucción y creación de empleo después de la liberalización del comercio e ilustran la forma en que las características nacionales, particularmente las políticas del mercado de trabajo, pueden influir en el empleo temporal y permanente a nivel sectorial o nacional. (Jansen, Lee, 2007).

En suma, el fomento del comercio internacional es un buen mecanismo para mejorar los niveles de empleo y el bienestar de una región y un país.

1.4. MARCO CONCEPTUAL

Ahora bien, a fin de precisar mejor el objeto de estudio del presente trabajo, he considerado conveniente presentar las definiciones de los conceptos más utilizados a lo largo del trabajo. Por cada concepto he seleccionado la que me pareció ser más pertinente de las múltiples existentes, a los objetivos del trabajo.

1.4.1. TERMINOLOGIA BASICA SOBRE EXPORTACIONES

A continuación presento las definiciones de los conceptos más utilizados en el trabajo en torno a las exportaciones:

EXPORTACION

Según la SUNAT, se define exportación como el “régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior” (2017). Es decir las exportaciones vienen a ser la venta de mercancías en el exterior de un país, pasando por el sistema aduanero del país exportador. Por ejemplo, la palta hass producida en el territorio peruano se vende en diferentes países del mundo: Estados Unidos, Holanda, Bélgica, Alemania, entre otros. Para ello este producto debe ser registrado en el sistema aduanero peruano.

COMERCIO INTERNACIONAL

Para Ballesteros, “El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros”. (Ballesteros, 2003). Vale decir que el comercio internacional es el movimiento de mercancías que se da entre los diferentes países del mundo, donde unos, de donde sale la mercadería son los países exportadores y otros, donde se venden los bienes y servicios, son los importadores. Para estas transacciones se utiliza las divisas internacionales, principalmente el dólar.

OFERTA

Según Mankiv, se define “la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender bajo determinadas condiciones de mercado”. (Mankiw, s.f). En otras palabras, la oferta es la cantidad de un bien o servicio que los productores u oferentes están dispuestos a vender en un tiempo y espacio determinados.

DEMANDA

Según mi propia definición “la demanda es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir en un espacio y tiempo determinados. La demanda puede ser individual cuando se refiere al consumo per cápita y total cuando se refiere a todo el consumo dado dentro del espacio y tiempo determinados”.

1.4.2. TERMINOLOGIA BASICA SOBRE EL EMPLEO

A continuación presento las definiciones de los conceptos más utilizados en el trabajo en torno al empleo:

PLENO EMPLEO

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el “pleno empleo como el escenario donde a) hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él; b) tal empleo es tan productivo como es posible; y c) los individuos tienen la libertad de elegir el empleo” (OIT, 2015). En contraste el desempleo está dado por la falta de puestos de trabajo para todas las personas que quieran trabajar; y el subempleo se dará cuando la productividad sea inferior a la media o cuando los individuos no tengan la suficiente libertad para elegir el empleo, viéndose obligados a trabajar jornadas inferiores a 40 horas o con salarios inferiores al mínimo vital.

DESEMPLEO

Definimos como desempleo a la situación de un trabajador cuando no puede conseguir un puesto de trabajo no obstante de que lo busca; es decir, no puede realizar una labor productiva basada en una remuneración, por falta de demanda de trabajo; en otras palabras el desempleo se produce cuando la oferta de fuerza de trabajo supera a su demanda.

MERCADO LABORAL

De acuerdo a Erly, “Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al conjunto de relaciones entre empleadores (oferentes de empleo o demandantes de trabajo) y personas que buscan trabajo remunerado por cuenta ajena”. (ERLY, 2012). Es decir, el mercado laboral es el conjunto de transacciones que se dan entre trabajadores como oferentes de la fuerza de trabajo y los empleadores como demandantes de la misma, en un espacio y tiempos determinados.

SALARIOS

Para Carlos Marx el salario es el valor monetario de la fuerza de trabajo que paga el empleador al dueño de esta por la prestación de un servicio durante un tiempo determinado. En términos promedio el salario representa el valor de los medios de vida que necesitan los trabajadores de una sociedad determinada; por lo tanto el salario es el principal determinante de la calidad de vida de los trabajadores. (1976)

1.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION

1.5.1. MINAGRI - Tendencias de la Producción y el Comercio de palta en el Mercado Internacional y Nacional (2015).

La palta, llamada también como aguacate o avocado, es un fruto de origen centroamericano, que tiene múltiples utilidades en alimentación, medicina y belleza. Tiene una diversidad de variedades nativas de centro América y México, al igual que una diversidad de híbridos de las variedades nativas, resultado del cruce de genes de la raza Mexicana, Guatemalteca y la Antillana. En el Perú destacan las variedades de Hass, Fuerte, Nabal, Bacón, Gwen. Las más conocidas son la Hass, que se orienta exclusivamente para la exportación y las variedades Fuerte y Nabal, que tienen una gran demanda en el mercado nacional.

La producción mundial muestra un sostenido crecimiento, que ha pasado de 2,7 millones de toneladas (tm) en el año 2000 a 4,3 millones en el 2012, es decir, se incrementó en 59%, siendo México el primer productor mundial, con un 31% del total, seguido de Indonesia, Rep. Dominicana, Estados Unidos, Colombia y Perú, que en conjunto producen un 26% del total.

Este crecimiento esta soportado por crecientes áreas de cultivo, de 339 mil ha se han expandido hasta 486 mil ha (43% de expansión) entre dichos años, con un incremento del rendimiento promedio por ha de 7,9 tm hasta 8,9 tm, aunque muchos países se encuentran muy por encima de dicho promedio, siendo uno de ellos el Perú, que tiene un rendimiento de 10,8 tm por ha.

En el caso peruano, el crecimiento, particularmente ha sido vertiginoso, de ser casi inexistentes en el año 2000 (2,2 mil tm) pasa a 114,4 mil tm en el 2013, convirtiéndose en el segundo país de mayor importancia, sin considerar a la Unión Europea, por ser un conjunto de países importadores y re exportadores de palta. En el 2013 Perú ya superó a Chile, incluso quedan atrás Sudáfrica, Estados Unidos y Rep. Dominicana.

Los mercados más importantes para la palta peruana son Estados Unidos y la Unión Europea. En el caso de Estados Unidos, se observa un acelerado posicionamiento, adonde se ha entrado recién desde el 2010 hacia adelante, por cuestiones fitosanitarias, de acuerdo con las cifras del USDA ya somos el segundo proveedor después de México, superando a varios países proveedores y las perspectivas son muy grandes, ya que se puede entrar en contra estación, cuando México aún no inunda de palta dicho mercado.

Respecto a la posición del Perú en la Unión Europea (UE), el mercado más importante es Holanda, un gran importador mundial, representando el 32,6% de todo lo que importa la UE del mundo, siendo el Perú el primer proveedor de este mercado.

Como se ve existe un fuerte dinamismo en el crecimiento de la palta a nivel mundial; lo que permite comprender las tendencias en la producción y exportación de este producto de manera que se logre contextualizar las condiciones con las que se produce la palta en el Perú y en la región Arequipa.

1.5.2. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - Informe Anual del Empleo en el Perú (2012)

En el 2012 la economía mundial avanzó 3,1% respecto al año previo, sustentado en el crecimiento de los países desarrollados y en desarrollo (1,2% y 5,1%, respectivamente). Respecto a nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos creció 2,8%; mientras que China –nuestro primer socio comercial en 2012– lo hizo en 7,7%, en virtud de la recuperación de la demanda interna luego de superar la crisis económica de

2009. De otro lado, la productividad laboral, medido como el cociente entre PEA ocupada y el PBI total, llegó a US\$ 12 mil 837 en el 2012, manteniéndose el comportamiento ascendente de este indicador en los últimos seis años.

En el Perú, la Población en Edad de Trabajar (PET); es decir, las personas de 14 y más años de edad, sumaron un total de 21 millones 939 mil 862 personas para el 2012; observándose que en el periodo 2007–2012, un promedio de 350 mil personas se incorporó al año a este grupo poblacional. Por su parte, la Población Económicamente Activa (PEA) alcanzó los 16 millones 142 mil 123 trabajadores. Lo que representa un aumento promedio de 248 mil trabajadores al año entre el 2007 y el 2012.

Cabe destacar que el crecimiento de la agro exportación, dentro de ella de la palta, constituye uno de los principales factores del mejoramiento del empleo en el país.

Como se ve este trabajo nos da un marco de referencia sobre la dinámica de empleo en el Perú, permitiendo hacer las comparaciones necesarias con la dinámica del empleo agrícola regional.

1.5.3. Libélula, Comunicación, Ambiente y Desarrollo - Agro exportación, Empleo y Genero en el Perú: Un Estudio de Casos (2009)

La actividad de agro exportación en el Perú, durante la última década, ha demostrado un crecimiento extraordinario. La pregunta es, ¿Cómo se puede aprovechar tal dinamismo para mejorar los ingresos y favorecer a hombres y mujeres, así como aumentar el bienestar de la población? Para que tales efectos ocurran de manera sostenible, evidentemente el mecanismo tiene que ser el empleo, sea este directo o indirecto, pero sostenido y en condiciones laborales aceptables. Justamente, la agroindustria es promisoría en este sentido, por la naturaleza intensiva en mano de obra en todas las etapas de su cadena productiva.

Dos casos emblemáticos del agro de exportación peruana son estudiados en este trabajo: la vid en el departamento de Ica y el espárrago en el departamento de La Libertad. Debido a la orientación de la agro exportación

por preferir contratar mano de obra femenina, es fundamental entender los alcances y límites de tal demanda laboral.

A partir de la liberalización del mercado de tierras en los años 90, en el Perú ha comenzado a surgir una gran agricultura de gran tamaño y el desarrollo del boom agro exportador.

La agricultura hoy en día es fuente principal de ingresos de 2.3 millones de familias que representan el 34% de los hogares peruanos. En los últimos años la agricultura ha mostrado gran dinamismo, promovida por el desarrollo de la agro-exportación (la cual creció a un ritmo de 14.5% anual desde el año 2000).

El Perú es hoy un exportador neto de productos agrícolas, siendo los productos más importantes las hortalizas y legumbres (alcachofa, paprika, vainita), y frutales (palta, vid, banano orgánico, mandarina). Estos productos están generando demandas crecientes de mano de obra, especialmente de mujeres, lo cual está permitiendo, la mejora del salario y de las condiciones de vida de la población rural, especialmente de la costa.

Como se ve, este trabajo es un interesante estudio de caso, que establece las relaciones entre la dinámica de la exportación y la dinámica del empleo agrícola, lo cual nos ayudara a comprender mejor la relación entre estas 2 variables.

1.5.4. MINAGRI y Oficina general de planificación agraria -perfil de mercado de la palta (2006)

Según el estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Riego, y la oficina general de planificación agraria realizado en el año 2006, la producción mundial de palta en el año 2005 ha alcanzado un total de 3222 069 tm de producción superior en 48% con respecto al año 1995; la cual fue de 2 173 115 tm. Así mismo la superficie cosechada ha alcanzado un incremento de 22% pasando de 320 918 hectáreas (ha) en el año 1995 a 392 475 ha en el año 2005. Tendencias que demuestran claramente el rápido crecimiento de este mercado a nivel mundial. Respecto al valor de las exportaciones mundiales de la palta, este ha alcanzado un crecimiento del,

ascendiendo de 563,476 millones de dólares americanos en el año 2003 a 625,842 millones en el 2004. Es decir, se trata de un producto de reciente incorporación relativa en los mercados de altos ingresos, de allí su rápido crecimiento.

Como se ve, el dinamismo de la palta a escala mundial es relativamente reciente, no tiene más de 20 años, pues, su proceso expansivo se inicia a fines de la década del 90, alcanzando su mayor dinamismo los últimos 5 años.

1.5.5. Organización Mundial del Comercio - Comercio y Empleo: Los retos de la investigación sobre las políticas (2007)

Este estudio, fruto de la colaboración entre la secretaría de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), tiene por finalidad ofrecer evidencias sustentables, sobre la relación entre comercio y empleo. Este estudio se centra en la relación entre las políticas comerciales, por un lado, y las políticas laborales y sociales, por otro, distinguiéndose de esta forma de otros trabajos sobre el tema.

Como se ha visto en las diferentes teorías sobre el comercio internacional, el desarrollo de este lleva a una división del trabajo ventajosa para todos. Evidentemente, el uso de los recursos con arreglo al principio de la ventaja comparativa permite utilizarlos de manera más eficaz y apropiada para la producción, generándose múltiples beneficios para la sociedad, especialmente en los ámbitos del empleo y los ingresos.

Por su parte, los productores con un alto grado de productividad crecerán cuando comiencen a vender sus bienes o servicios en el extranjero y, productores y consumidores se beneficiarán de las importaciones más baratas y de una mayor diversidad de productos y diferentes calidades. A su vez esto implica que una parte de la producción nacional será sustituida por importaciones, y las producciones tradicionales serán reconvertidas en función de la demanda internacional, generando con ello una mayor

demanda de empleo y consecuentemente la mejorar de los salarios de los trabajadores.

Producir aquellos productos que tienen ventajas competitivas, resulta bastante beneficioso para todos los sectores de la población: para los trabajadores, implica la generación de una mayor demanda de trabajo, elevando consecuentemente sus niveles de empleo; para los productores significa mayores ingresos, por una mayor productividad; y para los consumidores, una gran variedad de productos de calidades y precios diversos.



**CAPITULO II: SITUACION DE LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE
PALTA HASS Y DE LA GENERACION DE EMPLEO POR ESTA
ACTIVIDAD EN LA REGION AREQUIPA**



2.1. PRODUCCION DE PALTA HASS EN AREQUIPA

2.1.1. SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

Uno de los productos agrícolas que más ha crecido durante los últimos años en la región Arequipa lo constituye la palta hass, gracias a la creciente demanda de este producto en Estados Unidos, Europa y en menor medida China. En la tabla siguiente, se presenta la evolución del área cosechada de palta hass por año entre el 2012 y 2016, de acuerdo a Anuarios Estadísticos de la Gerencia Regional de Agricultura. De allí se desprende que entre ambos años, el área cosechada de palta hass ha crecido en más de 78% pasando de 297 ha en el 2012 a 529 ha en el 2016.

Tabla 1

Superficie cosechada de palta hass en ha Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | HA | VARIACION ANUAL% |
|------|--------|------------------|
| 2012 | 297,00 | |
| 2013 | 374,00 | 25,93% |
| 2014 | 466,00 | 24,60% |
| 2015 | 468,00 | 0,43% |
| 2016 | 529,00 | 13,03% |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración propia

En términos promedio, el crecimiento anual fue alrededor del 16% observándose que el mayor dinamismo se dio en el periodo 2013, registrando una variación porcentual del 25,93%.

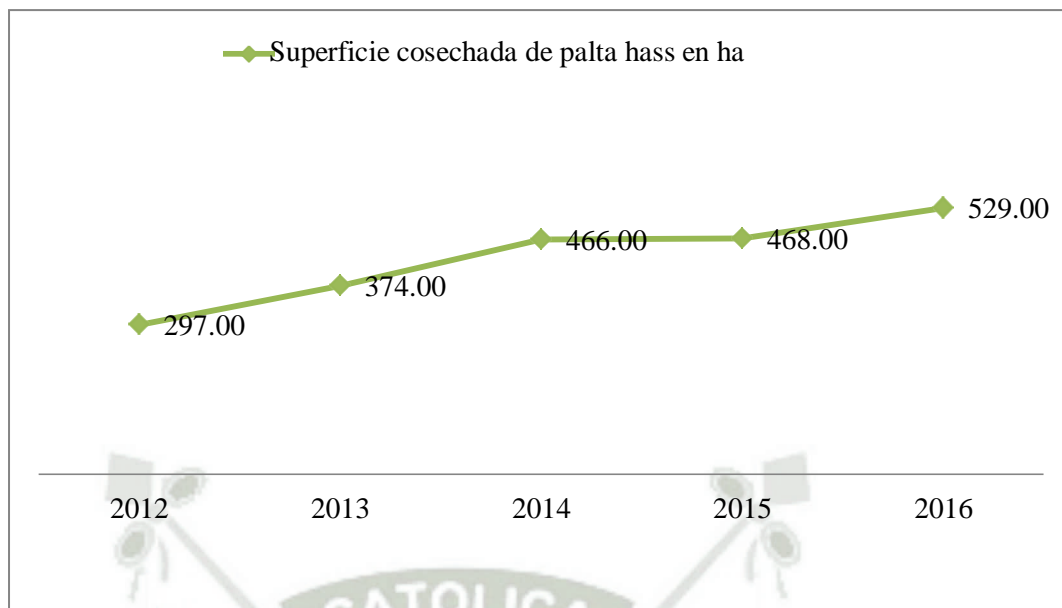


Figura 1 Superficie cosechada de palta hass en ha Arequipa (2012-2016)

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración: Propia

Cabe destacar que el ritmo de crecimiento de la producción de palta hass en la región Arequipa, ha sido superior al ritmo de crecimiento registrado por todas las variedades de palta en el departamento y en el país. En el primer caso el ritmo de crecimiento como ya se indicó fue de 78,11% entre el 2012 y 2016, en cambio, para todas las variedades de palta en la región y en el país fue de 63,60% y 60,19% respectivamente. Lamentablemente la estadística agraria no ofrece información desagregada por variedades de palta para todo el país, de allí que me he visto obligada en hacer la comparación con el área cosechada de todas las variedades, lo ideal hubiese sido comparar ambos niveles solo de la hass. En la tabla siguiente se puede ver con claridad estas tendencias.

Tabla 2

Evolución de la superficie cosechada de palta en Arequipa y en el país en ha (2012-2016)

| Año | Palta hass Arequipa | | Palta todas las variedades Arequipa | | Palta todas las variedades Perú | |
|------|---------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|
| | HA | VARIACION ANUAL% | HA | VARIACION ANUAL% | HA | VARIACION ANUAL% |
| 2012 | 297,00 | | 500,00 | | 23642,00 | |
| 2013 | 374,00 | 25,93% | 577,00 | 15,40% | 25750,00 | 8,92% |
| 2014 | 466,00 | 24,60% | 755,00 | 30,85% | 30319,73 | 17,75% |
| 2015 | 468,00 | 0,43% | 757,00 | 0,26% | 33988,83 | 12,10% |
| 2016 | 529,00 | 13,03% | 818,00 | 8,06% | 37871,18 | 11,42% |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa SIEA

Elaboración: Propia

No obstante, el rápido crecimiento de las áreas cosechadas de palta en la región, el nivel de participación en la producción nacional es aún bastante bajo, pues para el año 2012 represento solo el 2,11% del total, subiendo ligeramente para el año 2016 a 2,16% del total.

Los departamentos con mayores niveles de producción de palta en el 2016 fueron, La Libertad (36%), Lima (17%), Ica (10%), Junín (9%) y Ancash (7%). (SIEA., 2017)

A fin de tener mayor precisión en la demanda laboral por las actividades de producción y exportación de palta hass, se ha considerado conveniente tener en cuenta, además de las áreas cosechadas, las áreas instaladas y las áreas en crecimiento. En la tabla siguiente se presenta la evolución de estas dos variables.

Tabla 3

Superficie sembrada y área en crecimiento en ha Arequipa (2012-2016)

| AÑO | SIEMBRAS HA | AREA EN CRECIMIENTO HA |
|--------------|--------------------|-----------------------------------|
| 2012 | 4,00 | 5,72 |
| 2013 | 5,00 | 5,99 |
| 2014 | 15,00 | 7,49 |
| 2015 | 21,00 | 7,66 |
| 2016 | 6,00 | 12,09 |
| TOTAL | 51,00 | 38,95 |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración propia

En la tabla indicada se puede observar que entre el 2012 y 2016 se han instalado un total de 51 nuevas ha con palta hass, a razón de 10,2 ha por año, observándose que en el 2015 fue el periodo donde más creció el área con nuevas plantaciones.

En el caso de las áreas de crecimiento, o área verde, como es lógico, se observa la misma tendencia, registrando un total de 38,95 ha, a razón de 7,8 ha por año

En relación a los volúmenes de producción, según la misma fuente, se encontró que la variación porcentual en el periodo 2012-2016 fue de 63,66%, es decir presentó un dinamismo relativamente inferior al crecimiento de área cosechada, esta diferencia se debe a que buena parte de las plantaciones son jóvenes, y recién están entrando en producción, lo cual explica un menor rendimiento por ha como se verá luego.

En la tabla 4 se observa el ritmo de crecimiento de los volúmenes de producción obtenidos, observándose que en términos promedio el crecimiento por año fue de 13,34%, notándose el mayor dinamismo en el año 2013.

Tabla 4

Producción en tm Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | TM | VARIACION ANUAL% |
|------|-----------|------------------|
| 2012 | 5568,7563 | |
| 2013 | 6939,2961 | 24,611% |
| 2014 | 7987,9554 | 15,112% |
| 2015 | 8680,059 | 8,664% |
| 2016 | 9114,0543 | 5,000% |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración propia

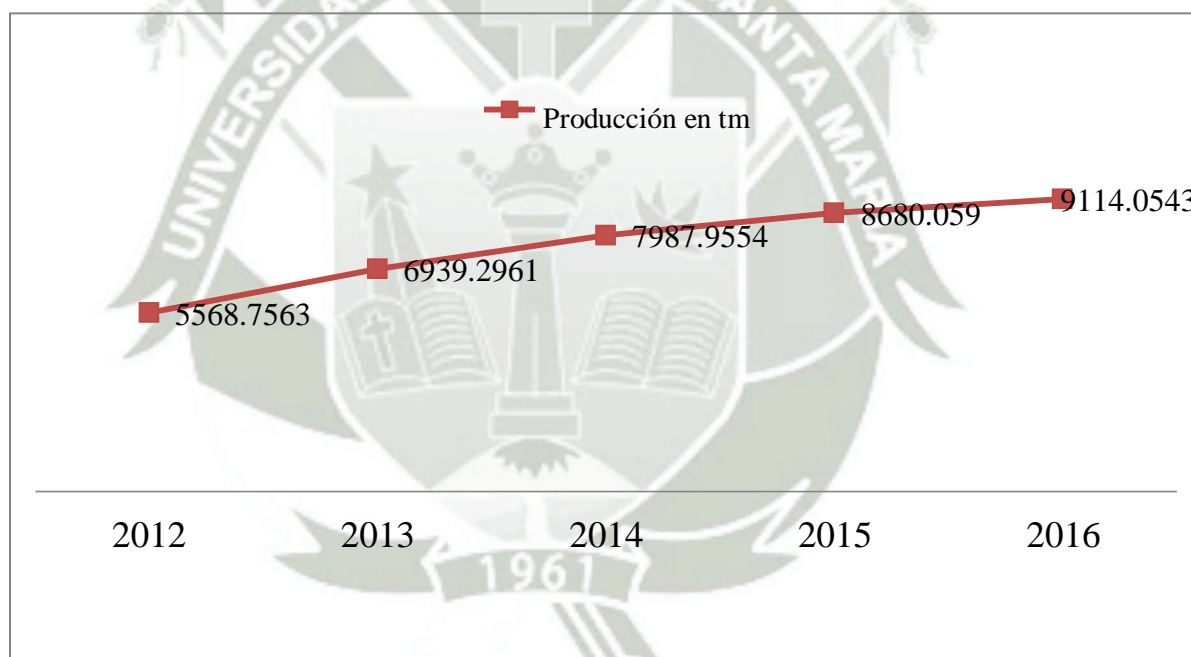


Figura 2 Producción en tm Arequipa (2012-2016)

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración: Propia

En lo que respecta al valor bruto de la producción alcanzado por año en el mismo periodo de análisis, se encontró que este ha tenido una variación porcentual de 89,45% pues en el año del 2012 se produjo un valor bruto de 21795380,1 soles, mientras que para el 2016 esta cifra se incrementó hasta 41290698,9 soles, en

términos promedios la variación porcentual por año fue de 17,55% observándose el mayor dinamismo en el año 2016.

Tabla 5

Producción en valor bruto Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | VALOR BRUTO S/. | VARIACION ANUAL% |
|------|--------------------|---------------------|
| 2012 | 21795380,09 | |
| 2013 | 23686970,28 | 8,679% |
| 2014 | 28247304,8 | 19,253% |
| 2015 | 32075294,68 | 13,552% |
| 2016 | 41290698,88 | 28,731% |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración Propia

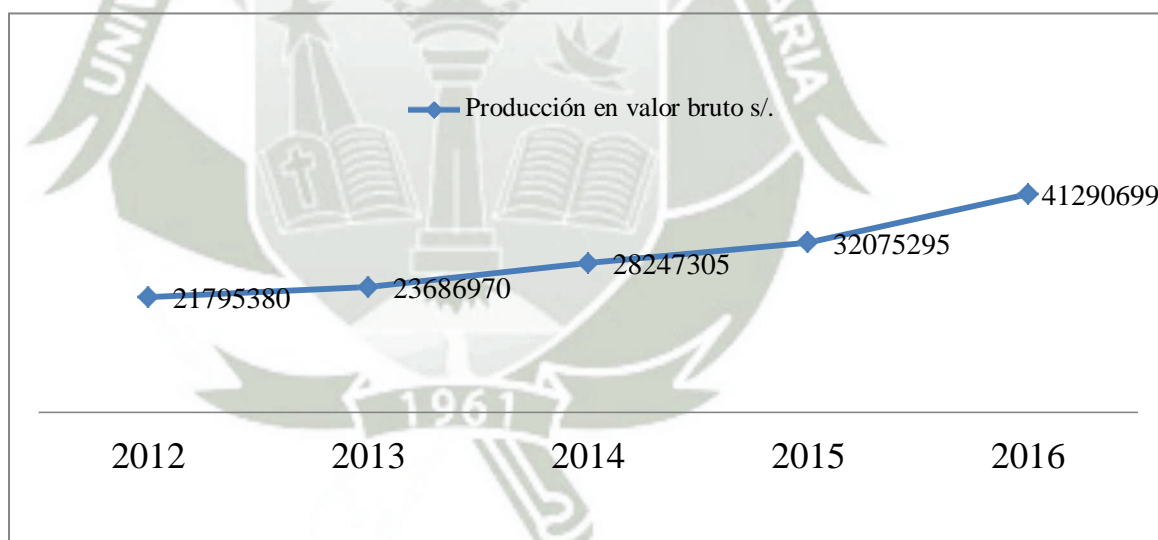


Figura 3 Producción en valor bruto s/. Arequipa (2012-2016)

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración: Propia

Como se ve, el ritmo de crecimiento del valor bruto de la producción ha sido más alto que en las 2 variables anteriores, esto se explica por el incremento sustantivo de los precios en chacra. En la tabla 6 y figura 4 se puede que ver que el precio

promedio en chacra por tm entre el 2012 y el 2016 se incrementó en 15,75% pasando de 3913,86 soles por tm a 4530,44 soles por tm.

Tabla 6

Precio promedio por tm Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | VALOR BRUTO/ TM EN S/. | VARIACION ANUAL% |
|------|------------------------|------------------|
| 2012 | 3913,86854 | |
| 2013 | 3413,454324 | -12,786% |
| 2014 | 3536,23717 | 3,597% |
| 2015 | 3695,285329 | 4,498% |
| 2016 | 4530,442492 | 22,601% |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración propia

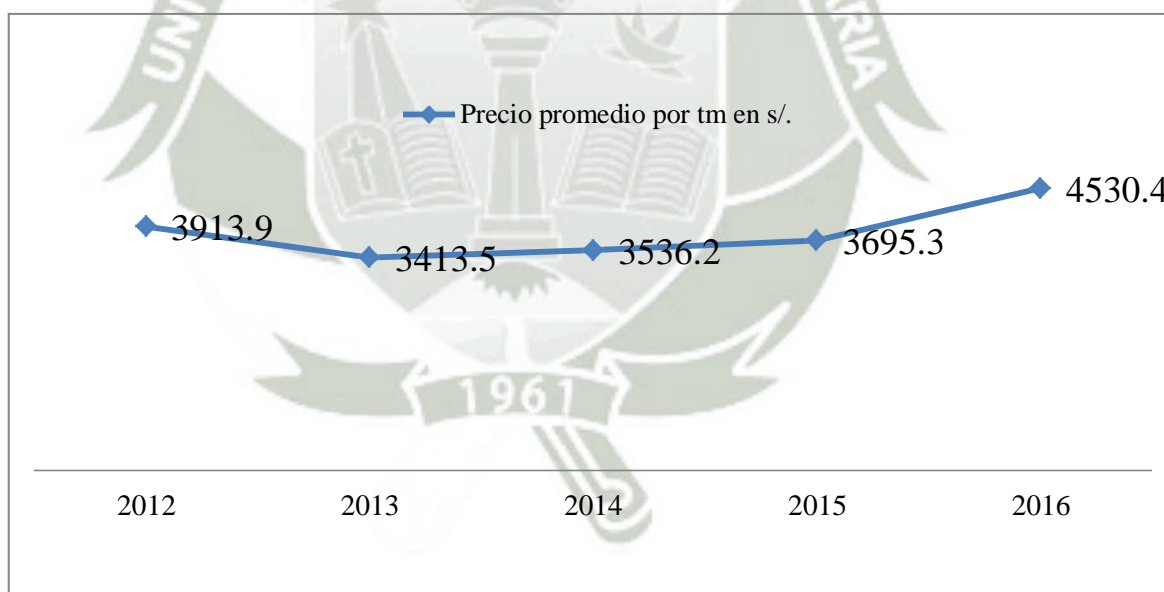


Figura 4 Precio promedio por tm en s/. Arequipa (2012-2016)

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración: Propia

En el año 2017, el precio ha continuado creciendo, alcanzando en el mes de mayo a 5500,00 soles la tm, lo cual está incentivando a la ampliación de las áreas sembradas de manera sostenida, tal como se pudo verificar en las visitas de campo que se hizo a los productores. “La rentabilidad de la palta está bastante buena, y ello está motivando a que sembremos cada vez más, por ejemplo, acá en La Joya tenemos casi 100 ha, y en el 2012 solo teníamos 30 ha” (Dirigente de la Asociación AgroExport, 2017)

2.1.2. PRODUCTIVIDAD DE LA PALTA HASS

Como se ha indicado, el menor ritmo de crecimiento de volumen de producción respecto al área cosechada se explica por el hecho de que, al entrar en producción una mayor superficie de plantaciones jóvenes, el rendimiento promedio por ha tiende a disminuir, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla 7 y figura 5.

Tabla 7

Rendimiento de tm por ha (2012-2016)

| AÑOS | TM/HA | VARIACION ANUAL% |
|-------------|--------------|-------------------------|
| 2012 | 18,75002121 | |
| 2013 | 18,55426765 | -1,044% |
| 2014 | 17,14153519 | -7,614% |
| 2015 | 18,54713462 | 8,200% |
| 2016 | 17,22883611 | -7,108% |

Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa

Elaboración propia

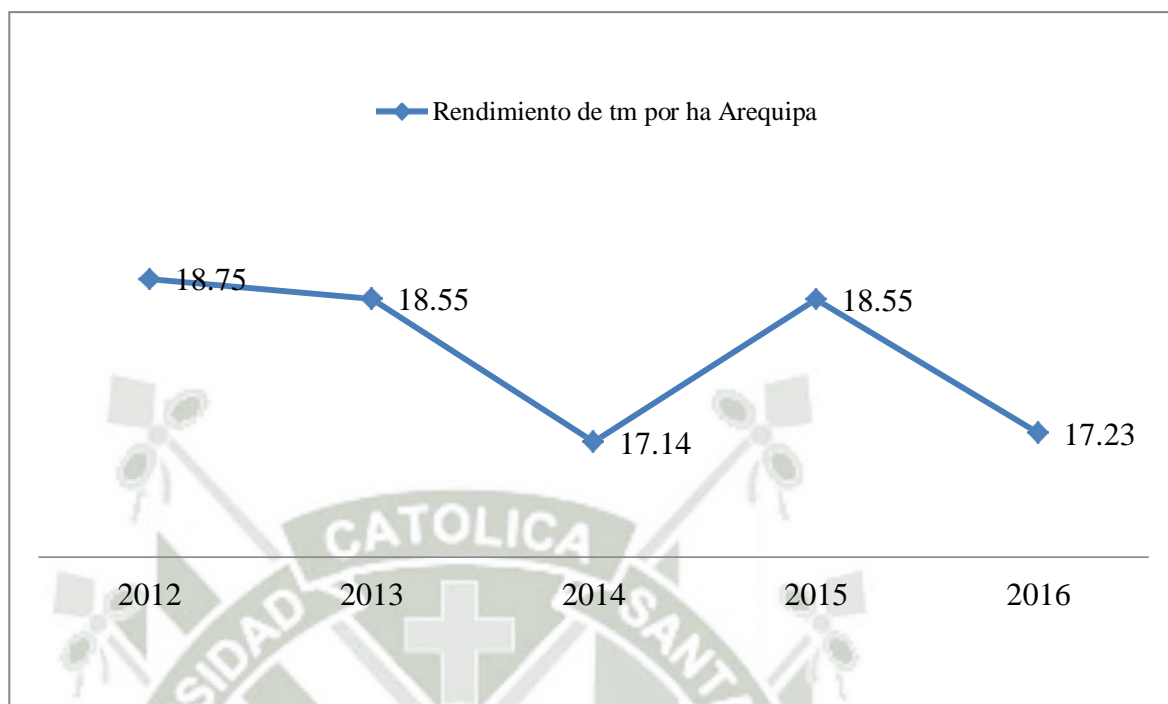


Figura 5 Rendimiento de tm por ha Arequipa (2012-2016)
Fuente: Campañas agrícolas, Gerencia Regional Arequipa
Elaboración: Propia

Allí podemos observar que entre el 2012 y 2016, el rendimiento por ha disminuye en -8,11%, pasando de 18,75 tm por ha en el 2012 a 17,22 tm por ha en el 2016, en términos promedio la disminución por año fue de -1,89%.

Cabe destacar que la palta hass alcanza su máximo rendimiento a partir de 8 años, encontrándose plantaciones mayores de esta edad con rendimientos superiores a 25 tm por ha, lo cual nos indica que a medida que las plantaciones vayan madurando y disminuyan las áreas con nuevas plantaciones, el crecimiento de la productividad será bastante significativo y con ello los volúmenes de producción.

Así mismo es importante mencionar que las plantaciones de palta hass para exportación obtienen un rendimiento bastante superior a las plantaciones de palta fuerte cultivada con métodos tradicionales.

En términos promedios este rendimiento es más del doble, ya que la palta fuerte, logra un rendimiento promedio de aproximadamente 8,48 tm por ha en la región Arequipa.

El rendimiento promedio de la palta hass en la región es de 18,04 tm por ha, bastante superior al promedio nacional registrado en 10,8 tm por ha y al alcanzado en países competidores, como México y Chile, donde rendimientos alcanzados son de 10,1 tm/ha y 4,3 tm/ha respectivamente (FAOSTAT,2014)

Dicha productividad es una de las ventajas competitivas más importantes que dispone la región y que permite el rápido crecimiento de las plantaciones de este producto, gracias a las condiciones naturales ventajosas para este cultivo y al uso de prácticas tecnológicas adecuadas.

2.1.3. TECNOLOGIA DEL PROCESO DE LA PRODUCCION DE PALTA HASS

De acuerdo a la información recogida en campo, mediante observación de plantaciones y entrevistas a productores, se deduce que el nivel tecnológico, que utilizan los agricultores en la producción de palta hass, se encuentran entre el nivel medio alto y alto, observándose que en las plantaciones de los pequeños productores, (menores de 10 ha), la tecnología que utilizan es de nivel medio y medio alto, combinando procesos manuales y mecanizados, con predominio aun de los procesos manuales; en cambio, en las dos grandes empresas productoras de palta de la región, los niveles tecnológicos son altos, observándose que se da un mayor nivel de uso de la maquinaria en los diferentes procesos. Las tareas más mecanizadas son; la preparación del suelo, el riego, la cosecha y la post cosecha.

A continuación, detallamos las características de todo el ciclo productivo de la cadena de palta y la tecnología utilizada en cada fase:

1. Siembra: Tanto en las pequeñas como en las grandes explotaciones, la siembra tiene las mismas características tecnológicas, se inicia con la preparación del terreno, que implica la nivelación del mismo, la apertura de hoyos de

subsólación con dimensiones de 1 m de profundidad por 1 m de diámetro; estas tareas se realizan principalmente con uso de maquinaria. Seguidamente se procede a la siembra del plantón, realizando las siguientes tareas:

Abonamiento de fondo con materia orgánica, dejando una profundidad de 60cm, y siembra del plantón, el cual es una plántula que tiene como patrón la variedad zutano por su resistencia a enfermedades radiculares y con injerto de la variedad hass; el plantón es reforzado con un tutor de madera, para evitar que se produzcan quebraduras con el viento u otros factores; luego se aplica el primer riego. Estas labores se realizan principalmente con uso de mano de obra; y en las plantaciones de las dos empresas grandes el riego es presurizado.

La densidad de las plantaciones es de aproximadamente 666 plantas, en hileras de 6m entre hilera e hilera y 2,5m entre planta y planta. Cabe mencionar que una de las empresas más grandes experimentó con plantaciones de 2000 plantas por ha pero no dieron resultados, debido a que las plantas no lograban la luz necesaria para producir, ni tampoco quedaba espacio para el traslado de la maquinaria, entre cada hilera, de suerte que se vio obligado a cambiar la plantación por la densidad indicada líneas arriba.

Cabe mencionar que en las zonas de Majes, las plantaciones se riegan con los sistemas de riego presurizado (goteo), en cambio en las otras zonas, se realiza por gravedad.

2. Crecimiento: Después del primer riego, a los 4 días de sembrado se aplica fosfito de potasio, ácido húmico y sitoquinina, hormona que regula todo el proceso. Después de 10 a 15 días se repite este procedimiento hasta que el plantón haya alcanzado una edad de 30 días y a partir de esta edad la fertilización se hace mensualmente. La dosificación del fertilizante durante la etapa del crecimiento es de 80 unidades de nitrógeno, 120 unidades de potasio y 80 unidades de fosforo, fragmentadas en 12 aplicaciones, una por mes. Esta dosificación se va incrementando progresivamente de un año a otro

hasta alcanzar la plantación adulta. El riego, a las plantaciones se aplica cada 2 a 3 días con riego presurizado y cada 4 a 5 días con riego por gravedad. Para una adecuada formación de las plantaciones, se realizan podas periódicamente, a fin de lograr plantas más homogéneas y más vigorosas. En la etapa del crecimiento el número de podas depende de la necesidad de la planta. Todas estas tareas se realizan mediante el uso de mano de obra.

3. Producción y cosecha: Las plantaciones entran en producción a partir del tercer o cuarto año, dependiendo de su manejo y alcanzan su máximo rendimiento entre los 7 u 8 años, manteniéndose en el pico hasta los 20 años, en que comienza a declinar. Las fertilizaciones de las plantaciones se realizan mensualmente con la siguiente dosificación anual: 180 unidades de nitrógeno, 120 unidades de fosforo, 340 unidades de potasio, 90 unidades de calcio, 60 unidades de magnesio, 5 unidades de boro, 5 unidades de zinc, 5 unidades de sulfato ferros y 6 tm de materia orgánica. La fertilización se aplica manualmente en la mayoría de plantaciones, solo en las que tienen riego presurizado se aplica mediante la tecnología del fertirriego.

El riego se realiza bajo dos tecnologías como se ha indicado: Por gravedad, en las zonas donde no hay riego presurizado, y por goteo, donde existe este sistema. El riego por gravedad se aplica cada cuatro a cinco días, y el riego presurizado entre dos o tres días.

El deshierbe se realiza en forma manual, en la mayoría de las empresas, y de forma mecanizada en las dos empresas grandes, en un número de veces que depende de la proliferación de malas hierbas, generalmente es de 3 a 4 veces al año. Así mismo, se realizan entre 3 o 4 podas al año: Una a 2 podas de fructificación, una poda de limpieza y una poda de formación, procurando lograr dos brazos productivos alineados en cada hilera, de manera que entre hilera e hilera quede espacio libre para que pueda circular un vehículo, trasladando los insumos y la cosecha

En la zona no existen muchas enfermedades, siendo las más frecuentes la fitoctora y sodiplotia, cuya prevalencia es bastante baja. Las plagas más

comunes son araña roja y trips. Para combatir las plagas y enfermedades se aplica entre 2 y 3 fumigaciones utilizando bombas estacionarias de alta presión.

La cosecha se realiza entre los meses de febrero a mayo, normalmente cuando el fruto presenta un verde opaco. Para la cosecha se utiliza tijeras y escaleras cosecheras, cajas cosecheras de 25 kilos, salvo en la empresa Pampa Baja que utilizan bines con capacidad de 1tm y escaleras de apoyo. Antes de que el producto se dirija al centro de packing, el productor realiza una pre selección del producto descartando los productos dañados, muy verdes o demasiado maduros y con calibres inferiores a 120 gr. Aproximadamente entre 3% a 5% de la cosecha es descartado por estas causas.

2.2. EXPORTACION DE PALTA HASS EN AREQUIPA

2.2.1. VOLUMEN Y VALOR BRUTO DE LAS EXPORTACIONES

Según la información estadística de aduanas la exportación de palta hass en la región Arequipa entre 2012 y 2016, ha crecido de manera sostenida. De acuerdo a la información que se presenta en la tabla 8 entre dichos años la variación porcentual del volumen de exportación fue de 222,016% pasando de 1601,14 tm en el 2012 a 5155,93 tm en el 2016 es decir, el volumen se multiplico por más de 3 veces, lo cual nos demuestra el gran dinamismo en la exportación de este producto.

Tabla 8

Exportación de palta hass en tm Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | TM | VARIACION ANUAL% |
|------|----------|------------------|
| 2012 | 1601,141 | |
| 2013 | 2847,976 | 77,872% |
| 2014 | 2993,595 | 5,113% |
| 2015 | 2264,26 | -24,363% |
| 2016 | 5155,936 | 127,710% |

Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT

Elaboración propia

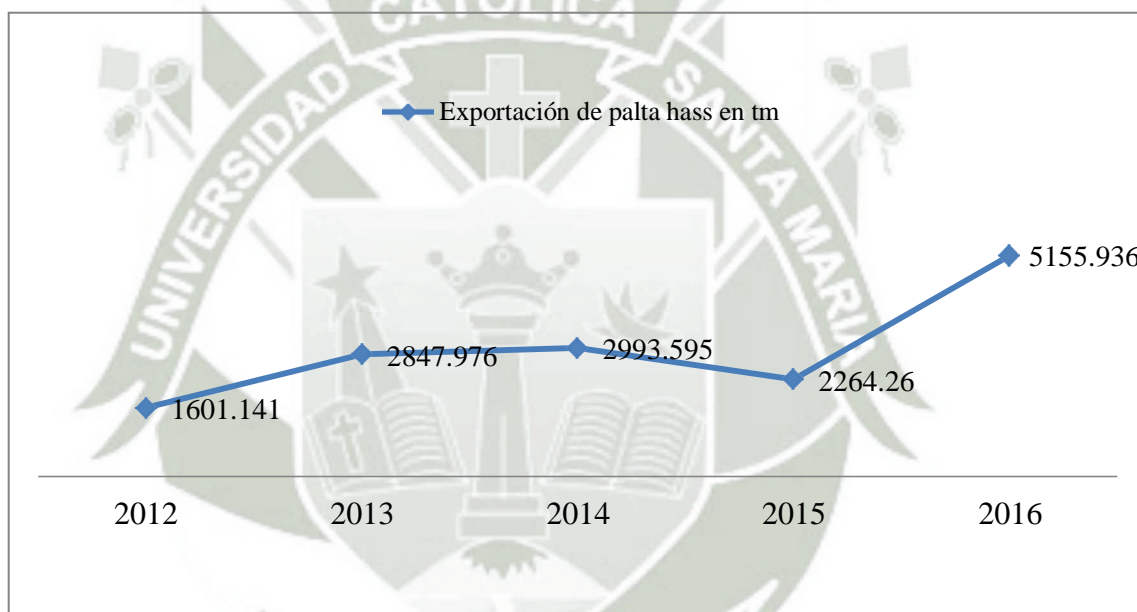


Figura 6 Exportación de palta hass en tm Arequipa (2012-2016)

Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT

Elaboración: Propia

En términos promedio por cada año, el volumen de exportación se incrementó en 46,58%, observándose que el mayor crecimiento se dio en el 2016.

Es importante mencionar que cada año la proporción de palta hass exportada respecto al total de la producción regional de palta hass, se incrementa de manera significativa, tal como se puede apreciar en la siguiente figura.

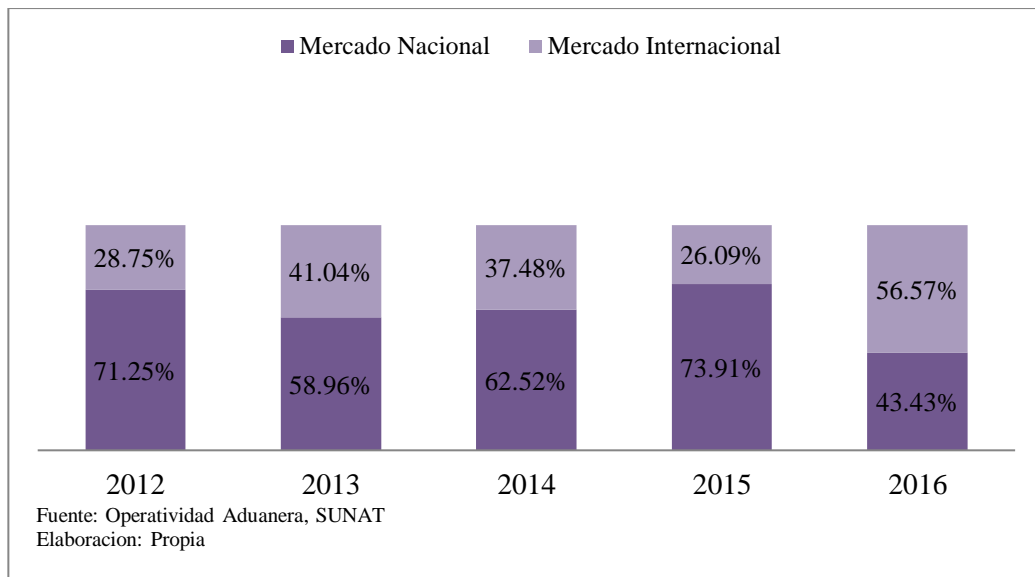


Figura 7 Relación de exportación/ producción en tm% Arequipa (2012-2016)
Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT
Elaboración: Propia

Allí se puede ver que mientras en el 2012 se exportó únicamente el 28,75% de la producción total, para el 2016 este porcentaje sube al 56,57%, sin embargo, los niveles de exportación en las dos grandes empresas, es mayor al promedio, pues, para el año 2016, de acuerdo a las entrevistas realizadas a funcionarios, esta proporción alcanza al 90% de la producción total obtenida. Cabe mencionar que el resto de la producción se vende en el mercado nacional, tanto en Arequipa como en Lima.

En relación al valor bruto de la exportación, se observa las mismas tendencias de crecimiento, aunque con mayor dinamismo. En la tabla siguiente se presenta la información que nos ofrecen las partidas arancelarias de la aduana. De allí se puede desprender que entre el 2012 y el 2016 el valor bruto de la producción exportada creció 367,2%, Pasando de 2.446.269 dólares a 11.429.044 dólares.

Tabla 9

Exportación en valor bruto en \$ Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | VALOR BRUTO \$. | VARIACION ANUAL% |
|-------------|------------------------|-------------------------|
| 2012 | 2446269 | |
| 2013 | 4967660 | 103,071% |
| 2014 | 5285617 | 6,401% |
| 2015 | 3925620 | -25,730% |
| 2016 | 11429044 | 191,140% |

Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT

Elaboración propia

Este mayor incremento se explica tanto por el incremento sustantivo de los volúmenes exportados tal como se vio líneas arriba, como por el incremento de los precios internacionales.

En la tabla siguiente se presenta la evolución de los precios entre el 2012 y 2016. Allí se puede ver que en este periodo los precios en valores FOB se incrementaron en 45,09 % pasando de 1527,83 dólares/tm a 2216,68 dólares/tm.

Tabla 10

Variación de precios valor FOB por tm en \$ Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | DOLARES/TM | VARIACION ANUAL% |
|-------------|-------------------|-------------------------|
| 2012 | 1527,828592 | |
| 2013 | 1744,277339 | 14,167% |
| 2014 | 1765,641979 | 1,225% |
| 2015 | 1733,731992 | -1,807% |
| 2016 | 2216,676856 | 27,856% |

Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT

Elaboración propia

Situación que hace de esta actividad una de las actividades agrícolas más rentables.

Respecto a la proporción de exportaciones de la región Arequipa en el total nacional se encontró que, es todavía bastante pequeña, pues los porcentajes oscilan entre 1,8% y 2,9%; sin embargo es importante mencionar que el aporte arequipeño tiende a crecer relativamente rápido en el periodo de los 5 años analizados.

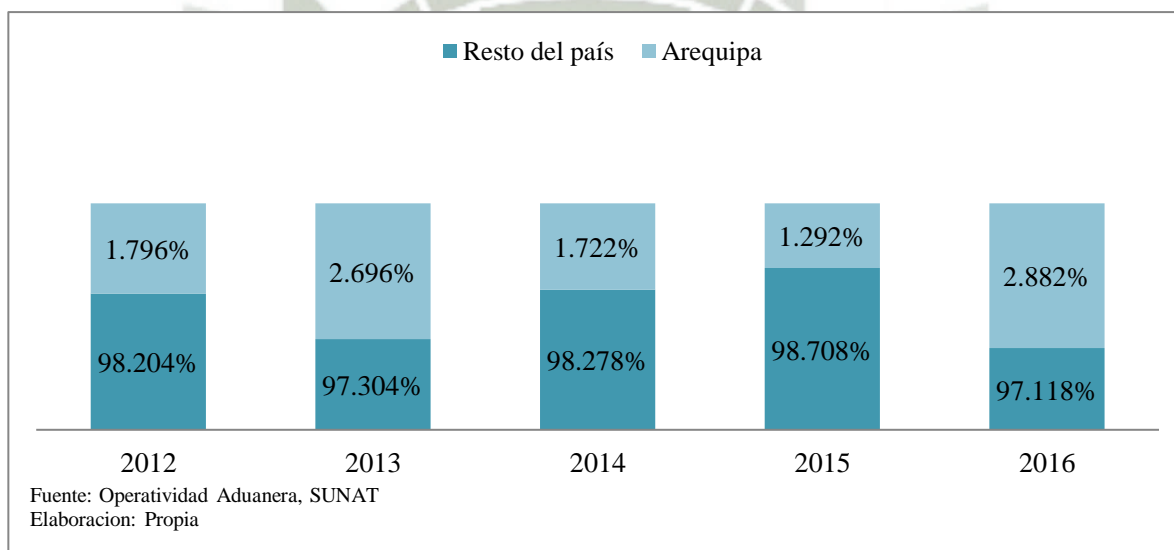


Figura 8 Exportaciones de Arequipa frente al resto del país en valor FOB % (2012-2016)

Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT

Elaboración: Propia

Así mismo cabe indicar que la palta hass arequipeña, está destinada a los mercados de Holanda, España, Estados Unidos, Chile y China, en el año 2016.

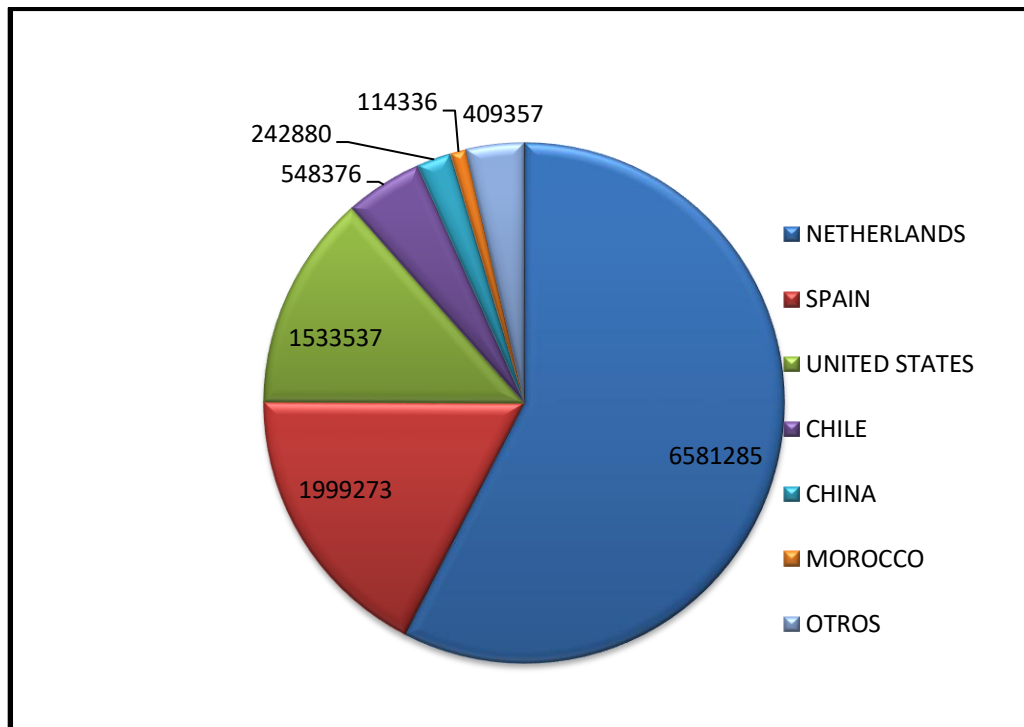


Figura 9 Destinos de exportaciones en valor FOB \$ Arequipa (2016)

Fuente: Operatividad Aduanera, SUNAT

Elaboración: Propia

2.2.2. TECNOLOGIA DEL PROCESO DE LA EXPORTACION DE PALTA HASS

A través de la información recogida de entrevistas y observaciones en campo, se pudo reconstruir el flujo que sigue el proceso de exportación de palta hass y la tecnología utilizada, tal como presenta a continuación.

Una vez que la planta es cosechada esta es trasladada al centro de packing, para su procesamiento, pues la palta debe ser exportada con un tamaño (calibre que va entre 18 y 14, es decir entre 220gr y 250gr de peso), con una temperatura de 0° a 5° . En la región solo existe un centro de packing, propiedad de la empresa Pampa Baja, de manera que parte de la producción es procesada en Arequipa, y la otra parte se envía a procesadoras ubicadas en Huaral y de allí al puerto de embarque Callao. Es decir, el producto sigue las siguientes dos rutas:

1. Cosecha en chacra □ traslado al packing de pampa baja □ procesamiento en packing □ traslado a puerto del callao □ exportación en barco. Esta ruta se da principalmente con la producción de la empresa Pampa Baja y de algunos

productores individuales de la irrigación Majes

2. Cosecha en chacra → traslado del producto fresco en camiones y jabs cosecheras al centro de packing en Huaral → procesamiento en packing → traslado a puerto del Callao → exportación en barco. Esta ruta se da con la producción de los demás productores.

El tratamiento del producto en el packing de la empresa Pampa Baja sigue el siguiente proceso:

El producto cosechado es trasladado al centro de procesamiento en camiones y jabs cosechadoras cuando procede de otros productores, y en bins cosecheros y tractor de 2 a 3 bins cuando procede de la misma empresa.

Una vez en el centro de procesamiento la fruta es vaciada poco a poco para que no se maltrate a la faja transportadora que lo conduce a la sala de limpieza y secado; allí se lava el fruto con agua y desinfectante, luego se seca con aire, a continuación, se procede a darle un encerado que le da brillo a la palta; todo este proceso es mecánico. A continuación, se aplica un fungicida para que se detenga el nivel de humedad que mantiene la palta, también de manera mecánica.

A continuación, se procede con la selección manual para descartar los frutos dañados, luego se pasa a la calibración electromecánica, donde la palta es clasificada según los parámetros demandados por los clientes. El siguiente paso es empacar la fruta en cajas de 4 kilos, separando el fruto por alveolos, seguidamente se procede a la preparación de los paletts (apilamiento de cajas, una sobre otra), las cuales son trasladadas al túnel de frío bajando rápidamente la temperatura del fruto entre 0° y 5° (golpe de frío).

Una vez que la fruta ha alcanzado esta temperatura, se procede a empacar las cajas en los containers los cuales están condicionados con una cámara de frío y sensores de medición respectiva manteniendo una temperatura entre 0° y 5°. Finalmente los contenedores son trasladados en camiones al puerto del Callao, donde los containers son conectados a corriente eléctrica para mantener el frío, luego estos son cargados en la bodega del barco.

En el caso de la fruta que es enviada por Huaral, una vez que llega al packing, se

sigue un procedimiento parecido al desarrollado en la empresa Pampa Baja.

2.3.PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTA HASS

No obstante, el rápido desarrollo de la cadena productiva de la palta hass en la región Arequipa, esta presenta algunos problemas que de una u otra forma han venido frenando su desarrollo. A continuación, se mencionan los más relevantes:

1. Insuficiente disponibilidad de plántones de palta hass. En la región no existe un vivero que produzca plántones en la cantidad y calidad suficiente para abastecer la demanda regional. Solo las dos empresas grandes tienen sus propios viveros que abastecen para ellas, sin embargo, presentan problemas de abastecimiento de semillas de buena calidad, viéndose obligados a comprar del norte: Ica, Huaral, etc., muchas veces sin las certificaciones necesarias correspondientes, lo cual ocasiona que algunas plantas vengan infectadas.

En el caso de los demás productores estos se ven obligados a comprar plantas de las dos empresas ocasionalmente, y en la mayoría de casos, se abastecen de viveros de Ica; al igual que en el caso anterior, sin las certificaciones necesarias correspondientes.

Esta situación evidentemente trae consigo la elevación de los costos de producción y en algunos casos plantas de mala calidad con baja productividad; lo cual se traduce evidentemente en disminución de la competitividad de la cadena.

- 2 Bajos niveles de calificación de la mano de obra para atender las tareas de la cadena productiva. Aun cuando la región cuenta con una oferta bastante grande de mano de obra agrícola, prácticamente esta no está calificada para desarrollar las diferentes tareas de la cadena productiva: Instalación de plantaciones, fertilización, podas, detección y tratamiento de enfermedades y plagas, identificación del estado de madurez del producto, preselección, entre otras. Los primeros años este problema fue resuelto parcialmente con la importación

de trabajadores de otras zonas de la costa con más experiencia en producción de palta hass, lo cual evidentemente conlleva mayores costos de producción.

Actualmente se sigue trayendo trabajadores pero en menor medida. En la medida en que han pasado los años los trabajadores de la región han ido aprendiendo estas tarea pero aun de manera deficiente.

En este mismo sentido actúa la carencia de ingenieros agrónomos en la producción de palta hass. El problema ha sido en parte resuelto de la misma manera que el caso anterior.

Actualmente aún hay escases de trabajadores calificados en la región y falta de ingenieros especializados en la cadena, lo cual atenta contra la calidad de las tareas productivas y eleva los costos de producción.

- 3 Carencia de infraestructura de post cosecha: servicios de packing. Actualmente en la región solo existe un centro de packing, propiedad de la empresa Pampa Baja, instalado en el propio campo; esta planta ofrece servicios únicamente a la producción de la empresa. Los demás productores se ven obligados a llevar el producto hasta Huaral para utilizar los servicios de packing y de ahí trasladar la producción hasta el puerto de Callao.

Esta situación, evidentemente, constituye una gran desventaja para los productores que se ven obligados para llevar hasta Huaral, pues sus costos de traslado se elevan sustantivamente reduciendo su competitividad y rentabilidad.

- 4 Carencia de infraestructura apropiada para la exportación de palta hass y otros productos frescos en la región. Como ya se dijo, la exportación de la palta hass se realiza a través del puerto del Callao, pues lamentablemente el puerto de Matarani carece de la infraestructura apropiada para el embarque de palta hass y otros productos frescos que se producen en la región.

Esta situación evidentemente constituye una enorme desventaja para los productores de la región, pues trasladar el producto hasta el Callao eleva significativamente los costos operativos, además de que pone en riesgo la producción, lo cual es una enorme desventaja para los productores arequipeños respecto a otros productores más cercanos al puerto del Callao.

2.4. GENERACION DE EMPLEO AGRICOLA POR LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE PALTA HASS

24.1. DEMANDA LABORAL POR LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCION Y EXPORTACION DE PALTA HASS

Sobre la base de la información recogida en las entrevistas aplicadas a los productores y exportadores, se estimó la demanda de trabajo generada por las actividades de producción y exportación de palta hass de la siguiente manera:

- Primeramente, se estableció la superficie con plantaciones de palta hass en sus tres periodos fundamentales: instalación o siembra de las plantaciones, hasta un año de crecimiento; área de crecimiento o verde entre 2 y 3 años, y área en producción con 4 a más años. Tal como se muestra en el acápite 3.1.1.
- Seguidamente se procedió a estimar la demanda de mano de obra por ha de acuerdo a las labores en cada una de las tres etapas de la cadena.
- En tercer lugar se multiplicaron las áreas con plantaciones de palta hass por el número de jornales generados anualmente por cada ha, los cuales fueron obtenidos de las entrevistas a profundidad aplicadas a los productores.
- Finalmente fue necesario establecer la demanda laboral generada por la actividad de la exportación, según cada tm, obtenida de las entrevistas hechas a los empresarios exportadores, luego esta cifra se multiplico por el total de tm exportadas por año. La sumatoria de los resultados nos indica la cantidad de trabajo en jornales/día generados por toda la cadena de palta hass. Los resultados de estos cálculos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 11

Calculo de la demanda laboral por la cadena productiva de palta hass por fase según año (jornales día) Arequipa (2012-2016)

| AÑOS | Siembras | | | Área en crecimiento | | | Superficie cosechada | | | Exportación | | |
|--------------|-----------|-------------|----------------|---------------------|-------------|-----------------|----------------------|-------------|----------------|----------------|-------------|-----------------|
| | Ha | Jornales/ha | Total Jornales | Ha | Jornales/ha | Total Jornales | Ha | Jornales/ha | Total Jornales | Tm | Jornales/ha | Total Jornales |
| 2012 | 4 | 90 | 360 | 5,719 | 84 | 480,396 | 297 | 114 | 33858 | 1601,14 | 3,56 | 5706,466 |
| 2013 | 5 | 90 | 450 | 5,992 | 84 | 503,328 | 374 | 114 | 42636 | 2847,97 | 3,56 | 10150,18 |
| 2014 | 15 | 90 | 1350 | 7,49 | 84 | 629,16 | 466 | 114 | 53124 | 2993,59 | 3,56 | 10669,17 |
| 2015 | 21 | 90 | 1890 | 7,658 | 84 | 643,272 | 468 | 114 | 53352 | 2264,26 | 3,56 | 8069,822 |
| 2016 | 6 | 90 | 540 | 12,09 | 84 | 1015,56 | 529 | 114 | 60306 | 5155,93 | 3,56 | 18375,75 |
| TOTAL | 51 | | 4590 | 38,949 | | 3271,716 | 2134 | | 243276 | 14862,9 | | 52971,40 |

Fuente: Anuarios estadísticos, operatividad aduanera y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores

Elaboración: Propia

En la tabla 11 se puede constatar que en el periodo de siembra cada hectárea genera en promedio 90 jornales al año; el periodo de crecimiento, 84 jornales por año; el periodo de producción, 114 jornales al año en promedio; y en el caso de las actividades de exportación, la demanda generada por tonelada es de 3,56 jornales. Estas cifras multiplicadas por sus correspondientes superficies y los volúmenes de exportación, nos arrojan el total de jornales generados por la cadena productiva. En la tabla siguiente se presenta el resumen de la demanda de trabajo generada por toda la cadena según años.

Tabla 12

Demanda laboral por la cadena productiva de palta hass por fase según año (jornales día) Arequipa (2012-2016)

| AÑO | Siembras | Crecimiento | Producción | Exportación | TOTAL | |
|------|----------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------------------------|
| | | | | | Jornales/día | Equivalente trab. Permanentes |
| 2012 | 360,00 | 480,40 | 33858,00 | 5706,47 | 40404,86 | 149,65 |
| 2013 | 450,00 | 503,33 | 42636,00 | 10150,19 | 53739,51 | 199,04 |
| 2014 | 1350,00 | 629,16 | 53124,00 | 10669,17 | 65772,33 | 243,60 |
| 2015 | 1890,00 | 643,27 | 53352,00 | 8069,82 | 63955,09 | 236,87 |
| 2016 | 540,00 | 1015,56 | 60306,00 | 18375,76 | 80237,32 | 297,18 |

Fuente: Anuarios estadísticos, operatividad aduanera y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores

Elaboración: Propia

En la tabla anterior y figura correspondiente (figura 10) se puede observar que entre el 2012 y 2016 la demanda de trabajo directo generado por la cadena productiva de la palta hass tuvo una variación porcentual de 98,58%, es decir casi se duplico pasando de 40405 jornales/día, pasando a 80238 jornales/día; si se tiene en cuenta que cada año laboral consta de aproximadamente 270 días, dichas cifras equivalen a 149, 65 y 297, 18 trabajadores permanentes, respectivamente; observándose que el año donde más

creció fue el año 2013(33%), mientras que en el 2015 se dio un ligero descenso respecto al año anterior (-2,76%), esto debido a la caída de la demanda internacional de la palta hass en dicho año.

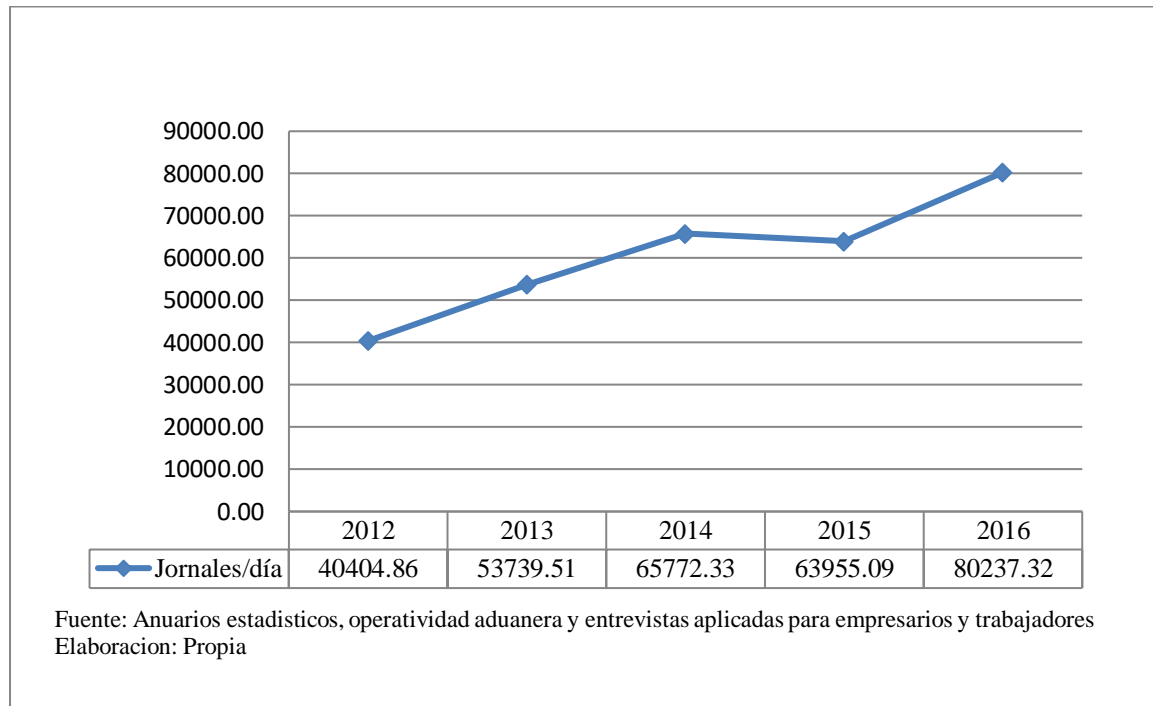


Figura 10 Demanda laboral de palta hass por fase productiva (jornales día) Arequipa (2012-2016)
Fuente: Anuarios estadísticos, operatividad aduanera y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores
Elaboración: Propia

Respecto a las actividades que más generan demanda de trabajo directo se observa que, corresponde a la fase de producción de palta hass, pues esta fase de la cadena para el 2016 genero el 75,16% de los jornales, seguido de la fase de exportación que represento el 22,90% (Figura 11). Sin embargo, es la fase de exportación la que se convierte en la locomotora de la cadena, puesto que el principal incentivo para la producción de palta hass es la exportación al mercado exterior.

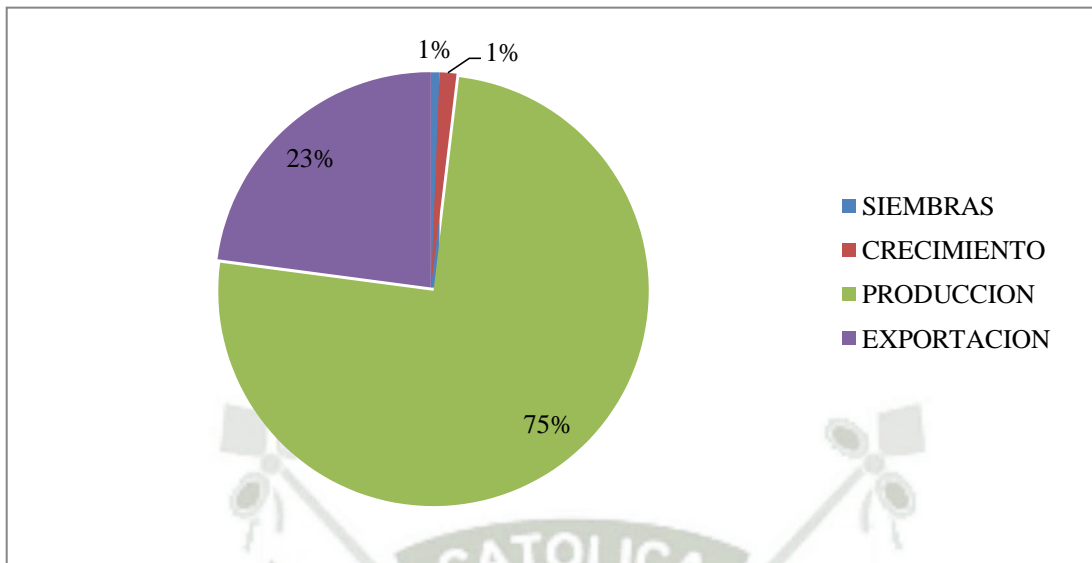


Figura 11 Demanda laboral por la cadena productiva de palta hass por fase Arequipa 2016
Fuente: Anuarios estadísticos, operatividad aduanera y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores
Elaboración: Propia

Cabe mencionar que del total de jornales/día generados, según las entrevistas aplicadas a los empresarios, solo el 18% son trabajadores permanentes, mientras que el 82% corresponden a trabajadores eventuales contratados por día. Si se tiene en cuenta que la jornada laboral/año es de 270 días, observamos que el total de la demanda de trabajo para el 2016 equivale aproximadamente a 297,18 trabajadores permanentes, como ya se indicó. Sin embargo, por la condición de eventualidad del 82% de los jornales, este trabajo beneficia aproximadamente a 631 trabajadores, teniendo en cuenta que cada trabajador en promedio, labora directamente 114 días al año en las actividades de la cadena productiva de palta hass, de los cuales poco más del 60% son mujeres, según las entrevistas aplicadas a estos.

2.4.2 EMPLEO E INGRESO DE LOS TRABAJADORES AGRICOLAS EN LA
PRODUCCION Y EXPORTACION DE PALTA HASS

Sobre la base de las entrevistas aplicadas tanto a empresarios como a trabajadores, se ha elaborado la siguiente tabla donde se presenta la evolución de los niveles de empleo y de ingreso promedio de los trabajadores por año.

Tabla 13

Empleo e ingreso promedio de los trabajadores agrícolas por año Arequipa (2012-2016)

| AÑO | NUMERO DE DIAS TRABAJADOS POR MES | VARIACION PORCENTUAL% | MONTO DE SALARIO POR DIA (SOLES) | VARIACION PORCENTUAL% | INGRESO TOTAL AÑO | VARIACION PORCENTUAL% |
|------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| 2012 | 20,00 | | 51,50 | | 12360 | |
| 2013 | 21,50 | 7,50% | 53,50 | 3,88% | 13803 | 11,67% |
| 2014 | 23,00 | 6,98% | 56,00 | 4,67% | 15456 | 11,98% |
| 2015 | 24,00 | 4,35% | 60,00 | 7,14% | 17280 | 11,80% |
| 2016 | 25,60 | 6,67% | 65,00 | 8,33% | 19968 | 15,56% |

Fuente: Entrevistas a profundidad a empresarios y a trabajadores

Elaboración propia

En la tabla 13 se puede observar que entre el 2012 y 2016 la evolución de los niveles de empleo y de las remuneraciones de los trabajadores, ha sido creciente, siguiendo la misma tendencia de las áreas sembradas y de los volúmenes de producción exportados de palta hass. Así tenemos que la variación porcentual entre el 2012 y 2016 en el número de días trabajados al mes por trabajador es 28% pasando de 20 días a 25,6 días, en el caso de los salarios por día fue de 26,21%

pasando de 51,5 soles a 65 soles; y finalmente en los ingresos anuales fue de 61,55% pasando de 12360 soles a 19968 soles, lo que equivale a 1664 soles al mes. Lo cual demuestra una sustantiva mejora en los niveles de empleo y de ingreso de los trabajadores agrícolas.

En un estudio realizado por Montes (1992) sobre la situación de los asalariados agrícolas en la región Arequipa, se encontró que, cada trabajador laboraba solo 15 días al mes, su salario era de 17,5 soles y su ingreso total era de 280 soles, lo cual nos demuestra una enorme mejora del empleo y del ingreso de dichos trabajadores en los últimos 26 años.

Como se verá en el siguiente capítulo, la evolución de estas variables tiene su origen en gran parte en la dinamización de la cadena productiva de la palta hass.

Sin embargo, hay que mencionar que, las condiciones laborales no han mejorado sustantivamente, pues apenas el 18% de los trabajadores agrícolas tiene un contrato laboral permanente, por tanto goza de todos los beneficios sociales: vacaciones, CTS, seguro social, de acuerdo a lo establecido por ley; mientras tanto la gran mayoría (82%) carecen de estos beneficios, es decir, podríamos afirmar que tienen pleno empleo pero en condiciones laborales precarias.

**CAPITULO III: DEMOSTRACION DE LA HIPOTESIS: RELACION
ENTRE EXPORTACION DE PALTA HASS Y GENERACION DE EMPLEO**



La hipótesis que guió este trabajo sostiene que:

“Dado el incremento creciente de los volúmenes de exportación de palta hass en la región Arequipa entre los años 2012-2016, es probable que la generación de empleo y los niveles de ingreso de los trabajadores hayan crecido sustantivamente.”

Para probar esta hipótesis se ha utilizado el coeficiente de correlación Pearson, relacionando las siguientes variables:

1. Volumen de exportación con área cultivada,
2. Área con plantaciones de palta con la demanda de trabajo,
3. Volumen de exportación con demanda de trabajo,
4. Demanda de trabajo con incremento de los ingresos salariales,

Para explicar estas relaciones se estableció las siguientes hipótesis específicas:

1. A mayor volumen de exportación de palta hass, mayor será el área cultivada
2. A mayor superficie cultivada de palta hass, mayor será la demanda laboral generada por esta actividad
3. A mayor volumen de palta hass exportado, mayor será la demanda laboral generada por dicha actividad
4. A mayor demanda de trabajo, mejores ingresos de los trabajadores

3.1.RELACION ENTRE EL VOLUMEN DE EXPORTACION Y EL AREA CULTIVADA DE PALTA HASS

En la tabla 14 se presenta la evolución de la variable volumen de exportación y la variable de área cultivada total, compuesta por las 3 categorías de cultivo: siembras, en crecimiento y en producción. Los resultados del coeficiente de correlación Pearson demuestran un alto grado de asociación entre ambas variables, registrando un valor de 0,74. Es decir a mayor volumen de exportación, mayor es el área cultivada total o viceversa, lo cual demuestra que la exportación de palta hass se convierte en el factor principal del crecimiento del área cultivada de dicho producto.

Tabla 14

Área cultivada total y volumen de producción exportado por año Arequipa (2012-2016)

| AÑO | VOLUMEN DE PRODUCCION EXPORTADO | AREA CULTIVADA CON PALTA HASS |
|-------------------------|--|--------------------------------------|
| 2012 | 5706,47 | 306,72 |
| 2013 | 10150,19 | 384,99 |
| 2014 | 10669,17 | 488,49 |
| 2015 | 8069,82 | 496,66 |
| 2016 | 18375,76 | 547,09 |
| Coef correlación | 0,739429124 | |

Fuente: Anuarios estadísticos agricultura y operatividad aduanera

Elaboración: Propia

3.2.RELACION ENTRE EL AREA CULTIVADA DE PALTA HASS Y LA DEMANDA LABORAL

En la tabla siguiente se presenta la evolución de las variables área cultivada total y la demanda laboral. El coeficiente correlación Pearson muestra un alto grado de asociación entre dichas variables, alcanzando un valor de 0,97. Es decir, la demanda laboral crece en la misma proporción que la área cultivada, lo cual demuestra que el área cultivada representa uno de los principales factores del crecimiento de la demanda laboral en la cadena productiva de palta hass, y por tanto de la mejora del empleo de los asalariados agrícolas.

Tabla 15

Área cultivada total y demanda laboral por año Arequipa (2012-2016)

| AÑO | AREA CULTIVADA CON PALTA HASS | JORNALES/ DIA |
|-----------------------------|--|----------------------|
| 2012 | 306,72 | 40404,86 |
| 2013 | 384,99 | 53739,51 |
| 2014 | 488,49 | 65772,33 |
| 2015 | 496,66 | 63955,09 |
| 2016 | 547,09 | 80237,32 |
| Coef correlación | 0,974440293 | |

Fuente: Anuarios estadísticos agricultura y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores Elaboración: Propia

3.3.RELACION ENTRE EL VOLUMEN DE EXPORTACION Y LA DEMANDA LABORAL

Al igual que en los casos anteriores el coeficiente de correlación Pearson entre las variables volumen de exportación y la demanda laboral, demuestra un alto grado de asociación entre dichas variables, alcanzando un valor de 0,87; lo cual demuestra que una vez más la exportación se convierte en una locomotora dinamizadora del mercado laboral agrícola, es decir, a mayores volúmenes de exportación de palta, es mayor la demanda de trabajo.

Tabla 16

Volumen de producción exportado y demanda laboral por año Arequipa (2012-2016)

| AÑO | VOLUMEN DE PRODUCCION EXPORTADO | JORNALES/DIA | EQUIVALENTE TRAB. PERMANENTES |
|-------------------------|--|---------------------|--------------------------------------|
| 2012 | 5706,47 | 40404,86 | 149,647639 |
| 2013 | 10150,19 | 53739,51 | 199,0352388 |
| 2014 | 10669,17 | 65772,33 | 243,6012318 |
| 2015 | 8069,82 | 63955,09 | 236,8707209 |
| 2016 | 18375,76 | 80237,32 | 297,1752441 |
| Coef correlación | 0,871767225 | | |

Fuente: Operatividad aduanera y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores

Elaboración: Propia

3.4.RELACION ENTRE DEMANDA LABORAL E INGRESO DE LOS TRABAJADORES

Como resultado de lo anterior, se tiene pues un incremento sustantivo del ingreso de los trabajadores, dado tanto por el incremento del número de días promedio trabajados al año, como por el incremento del salario diario. En la tabla siguiente se relaciona las variables empleo y el monto de salario anual percibido por los trabajadores. El resultado de la prueba de correlación Pearson demuestra un alto grado de asociación entre dichas variables, pues el valor estimado es de 0,95, es decir a mayor número de días trabajados, mayor es el ingreso percibido por trabajador.

Tabla 17

Demanda laboral e ingreso de los trabajadores por año Arequipa (2012- 2016)

| AÑO | JORNALES/DIA | MONTO DEL INGRESO SALARIAL POR AÑO |
|-------------------------|--------------|------------------------------------|
| 2012 | 40404,86 | 12360,00 |
| 2013 | 53739,51 | 13803,00 |
| 2014 | 65772,33 | 15456,00 |
| 2015 | 63955,09 | 17280,00 |
| 2016 | 80237,32 | 19968,00 |
| Coef correlación | 0,952772441 | |

Fuente: Anuarios estadísticos, operatividad aduanera y entrevistas aplicadas para empresarios y trabajadores

Elaboración propia

En síntesis, se puede afirmar que el crecimiento de las exportaciones de palta hass en la región Arequipa, se está convirtiendo en uno de los principales factores dinamizadores del empleo agrícola y de los ingresos de los trabajadores. Es decir, la hipótesis que guio este trabajo ha sido demostrada positivamente.



CONCLUSIONES

1. El incremento sostenido de los volúmenes de producción y exportación de palta hass en la región Arequipa, entre el 2012 y 2016 ha provocado el incremento sustantivo de la demanda de trabajo, en las diferentes fases de la cadena productiva, trayendo consigo una mejora sustantiva en los niveles de empleo y los ingresos de los trabajadores agrícolas, observándose un alto grado de asociación entre dichas variables.
2. Entre el 2012 y 2016, el área cosechada de palta hass, el volumen de producción y el valor bruto, crecieron de manera sostenida a razón de 78,11%, 63,66%, y 89,45% respectivamente.
3. Entre el 2012 y 2016, el volumen y valor bruto de las exportaciones de la palta hass crecieron de manera significativa a razón de 222,02%, y 367,20% respectivamente, convirtiéndose este eslabón en la locomotora de la cadena productiva.
4. Como consecuencia de lo anterior, en el periodo indicado, la demanda laboral por las actividades de la cadena productiva de palta hass, creció a razón de 98,58%, casi duplicándose.
5. Como resultado de lo anterior, se tiene que, los niveles de empleo y de ingreso de los trabajadores agrícolas, han mejorado sustancialmente, teniendo un crecimiento de 28% y, 61,55% respectivamente. Es decir, las actividades de exportación de palta hass tienen un fuerte impacto en el empleo e ingreso de los trabajadores.
6. Si bien es cierto, los niveles de empleo dados por el número de días de trabajo al mes y el ingreso obtenido ha mejorado, bastante, las otras condiciones laborales, no se han modificado, siguen siendo bastante precarias, toda vez que solo el 18% de los trabajadores son permanentes con todos los beneficios sociales; los otros carecen de vacaciones, pago dominical, seguro social, compensación por tiempo de servicios, etc.

RECOMENDACIONES

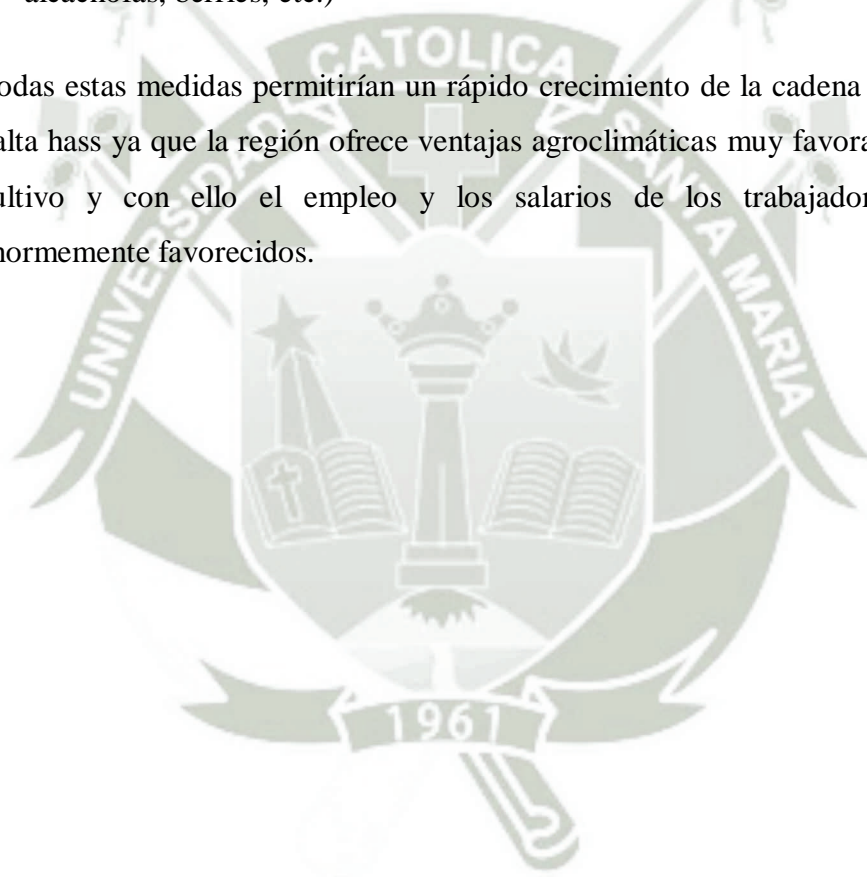
Para acelerar el desarrollo de la cadena productiva de palta hass y aun dinamizar más la generación de empleo por esta actividad se recomienda lo siguiente:

1. Instalación de un vivero frutícola dedicado a la producción y abastecimiento de plántones de buena calidad con las certificaciones correspondientes. Este vivero podría ser propiedad de cualquiera de las dos universidades (UNSA, UCSM) que tienen fundos agrícolas en la región. Basándose en la plana de profesionales investigadores, las universidades deberían dedicarse a producir plántones de buena calidad para abastecer la demanda regional y sobre todo investigar las variedades y los paquetes tecnológicos más apropiados para alcanzar mayores niveles de productividad. Evidentemente estos servicios serían entregados a los productores bajo condiciones de mercado.
2. Las universidades deben formar escuelas de capacitación y certificación de trabajadores calificados en las tareas de la cadena productiva. Esto les permitiría mejorar su productividad y con ello sus remuneraciones, pues un trabajador certificado está en mejores condiciones de negociar sus servicios porque puede ser más productivo.
3. Las universidades y la agencia agraria deben poner a disposición de los productores, ingenieros especialistas para que brinden la asistencia técnica necesaria en todas las fases de cadena productiva de la palta hass
4. Además, las universidades deben implementar laboratorios de suelos, agua, enfermedades y ofrecer estos servicios a los productores, de suerte que se pueda lograr plantaciones más sanas y fortificadas.
5. El gobierno regional en alianza con la empresa privada que podrían ser los propios productores asociados de instalar un centro de packing para abastecer la demanda de estos servicios para todos los productores que hoy en día se ven

obligados a llevar el producto hasta Huaral. Este servicio además de reducir los costos de operación, mejorar la calidad de producto y reducir los riesgos de transporte del producto sería un centro de empleo para un buen número de trabajadores de la región

6. Finalmente se recomienda que el gobierno negocie los contratos con la empresa concesionaria del puerto de Matarani para que pueda instalar un módulo de infraestructura de embarque para productos frescos como la palta hass. Ello reduciría enormemente los costos no solo de este producto sino de todos aquellos que se vienen exportando en la región (palta hass, uva, hortalizas, alcachofas, berries, etc.)

Todas estas medidas permitirían un rápido crecimiento de la cadena productiva de palta hass ya que la región ofrece ventajas agroclimáticas muy favorables para este cultivo y con ello el empleo y los salarios de los trabajadores se verían enormemente favorecidos.



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Albornoz, J.L. (2011). *Comercio Internacional*. La asunción, Venezuela: South.
- ERLY, (2012) *Mercado de trabajo*. Libro de economía.
- Gerencia Regional de Agricultura Arequipa (2016). *Anuarios estadísticos región Arequipa 2011-2016*
- González, R. (2011). *Diferentes Teorías del Comercio Internacional*. España: Madrid.
- Janina V. León Castillo – PUCP Agro exportación, empleo y género en el Perú: un estudio de casos Economía y Sociedad 73, CIES, diciembre 2009 (ARTICULO)
- Jansesn, L (2007) *Comercio y Empleo: los retos de la investigación sobre las políticas*
- Lopez, J., Lopez, T. (2004). *Teorías Alternativas del empleo*. México
- Marx, C. (1976). *El capital*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- MINAGRI(2016) Estudios Económicos y Estadísticos OEEE Unidad de Estadística UE del MINAGRI <http://sistemas.minagri.gob.pe/sissex/series/capitulosPartidas>
- MINAGRI (2006) *Planificación agraria perfil de mercado de la palta*
- MINAGRI(s.f) *Tendencias de la producción y el comercio de palta en el mercado internacional y nacional*
- Mojjamad, B. (2011). *Principales Teorías del Comercio Internacional* (Basada en el Libro Marketing Internacional, de Juan B García Sordo). 2da ed. Colombia: Mc Graw Hill.
- Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*. México: S.L. (Grupo Patria Cultural) Alay Ediciones
- Ricardo, D. (1975). *The Principles of Political Economy and Taxation*. Inglaterra: John Murray.
- SICEX (2016) Listado de empresas exportadoras en la región de Arequipa. http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_portletid_=SDirectorioEmpresa&_page_=241.22800&scriptdo=&pc_control=pc_buscar&pc_pais=0&pc_tipoempresa=1750&pc_sector=243&pc_subsector=0&pc_region=4&txtrazonsocial=&psubpart

ida=&psubpartidauno=&txtproducto=&txtproductouno=&pc_tipobusqueda=0#ancl
afecha

- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Londres, Reino Unido: W. Strahan & T. Cadell.
- SUNAT (2016) Análisis documental sobre estadísticos de exportación de palta hass, Operatividad aduanera, SUNAT <http://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>
- Tealdo, Armando (2002) “Mercado de Trabajo y Empleo en el Sector Agrario”; en *Debate Agrario*, No. 34. Lima, CEPES, p 1-27 01



ANEXOS

ANEXO N°1: PROYECTO DE TESIS

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL: INGENIERÍA COMERCIAL



**GENERACIÓN DE EMPLEO POR LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS EN
LA REGIÓN AREQUIPA 2012-2016**

Presentado por:

Montes Gamarra, Isabel Alejandra

AREQUIPA- PERÚ

2018

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCION | 76 |
| 1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO | 77 |
| 1.1. PROBLEMA | 77 |
| 1.2. DESCRIPCIÓN..... | 77 |
| 1.2.1. CAMPO..... | 78 |
| 1.2.2. ÁREA..... | 78 |
| 1.2.3. LÍNEA | 78 |
| 1.2.4. TIPO DE PROBLEMA..... | 79 |
| 1.2.5. VARIABLES | 79 |
| 1.2.6. INTERROGANTES BÁSICAS..... | 80 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN..... | 81 |
| 1.4. OBJETIVOS..... | 81 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 81 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos..... | 81 |
| 1.5. MARCO TEÓRICO | 82 |
| 1.5.1. PRINCIPALES TEORIAS SOBRE LAS EXPORTACIONES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL | 82 |
| 1.5.2. PRINCIPALES ENFOQUES TEORICOS SOBRE EL EMPLEO | 86 |
| 1.5.3. RELACION ENTRE EXPORTACIONES Y EMPLEO | 89 |
| 1.5.4. MARCO CONCEPTUAL..... | 91 |
| 1.5.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION..... | 93 |
| 1.6. HIPÓTESIS..... | 98 |
| 2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL | 98 |
| 2.1. TÉCNICAS | 98 |
| 2.2. INSTRUMENTOS | 100 |
| 2.3. CAMPO DE VERIFICACIÓN | 100 |
| 2.3.1. Ámbito..... | 100 |
| 2.3.2. Temporalidad | 100 |

| | |
|---|-----|
| 2.3.3. Unidades de estudio | 101 |
| 24. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 102 |
| 25. RECURSOS NECESARIOS..... | 103 |
| 2.5.1. Humanos..... | 103 |
| 2.5.2. Materiales | 103 |
| 2.5.3. Financieros..... | 103 |
| 26. CRONOGRAMA | 104 |



INTRODUCCION

Durante los últimos años los diferentes gobiernos de turno han tenido como uno de los objetivos centrales de sus políticas, la generación y mejoramiento del empleo y el incremento de ingresos de la población; usando como uno de los principales medios el fomento de la agro exportación, con el impulso de productos como hortalizas, legumbres, frutales, entre otros, dentro los que destacan, la palta hass.

Particularmente el cultivo de la palta hass para exportación es uno de los productos que más se han expandido durante los últimos años. La región Arequipa no es ajena a esta tendencia. Durante los últimos 5 años las áreas de producción de palta hass han crecido sustantivamente, casi se han duplicado y los volúmenes de producción en este mismo periodo han crecido en 63,66% pasando de 5568,75 tm a 9114,05 tm (Gerencia Regional de Agricultura, Anuarios estadísticos-campañas agrícolas 2011-2016). Así mismo la exportación de palta hass entre los años 2012 a 2016 ha seguido la misma tendencia (Operatividad aduanera, SUNAT 2012-2016). Esto ha significado un fuerte dinamismo en la creación de empleo para los trabajadores agrícolas.

No obstante la importancia económica y social que reviste este fenómeno es poco lo que se conoce sobre él. Con la intención de aportar a un mayor conocimiento sobre el tema, y al mismo tiempo obtener poder obtener el Título Profesional de Ingeniero Comercial, he decidido llevar adelante esta investigación, cuyo fin primordial es establecer las relaciones que existen entre el dinamismo de la producción y exportación de palta hass y los cambios en el empleo y los ingresos de los trabajadores agrícolas en la región Arequipa.

Para ello el trabajo se basara en el análisis de la información de diversas fuentes, primarias y secundarias, tales como, observaciones de campo, entrevistas a empresarios y trabajadores, y revisión de diversas fuentes estadísticas y otros documentos escritos.

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. PROBLEMA

Generación de empleo por la exportación de palta hass en la región Arequipa 2012-2016

1.2. DESCRIPCIÓN

Dentro de los variados problemas que enfrentan las economías nacionales, se tiene como a los más destacados al empleo y al ingreso de la población. Ello es una preocupación permanente de los gobiernos tanto en los países desarrollados como los países en desarrollo. (Tealdo, 2002)

Precisamente en el país y en la Región Arequipa, uno de los problemas centrales lo constituyen los altos niveles de desempleo o sub empleo que afecta a la población y los bajos ingresos que percibe la misma. Según el INEI la tasa de desempleo en el Perú alcanza a 6.9% y la tasa de subempleo el 48.5% de la población económicamente activa (INEI, 2016); en cuanto a la región Arequipa el problema de desempleo afecta a 3,9% de la PEA, y el sub empleo alcanza al 46,3% de la misma (Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, 2016). Particularmente en las zonas rurales este problema es más fuerte que explican, en gran parte los altos niveles de pobreza de la población de este sector. Según datos estadísticos (INEI, 2016) en el país la pobreza alcanza a poco más del 20% de la población. Observándose que en las zonas rurales este problema afecta a más del 45% de la población en todo el país; y en la Región Arequipa la tasa de pobreza de la población rural alcanza a 7%(Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, 2016).

Para enfrentar estos problemas, durante los últimos años los diferentes gobiernos de turno han tenido como uno de los objetivos centrales de sus políticas, la generación y mejoramiento del empleo y el incremento de ingresos de la población; precisamente uno de los mecanismos utilizados para enfrentar tal problema es el fomento de la agro exportación, con el impulso de productos como hortalizas, legumbres, frutales, entre otros.

En términos generales la teoría sobre el comercio exterior y los efectos sobre el empleo argumenta que, “bajo condiciones competitivas se espera que el comercio internacional eleve el bienestar agregado de los países involucrados, aunque a nivel de los agentes locales unos pueden ganar y otros más bien perder.” (León, 2009).

Autores como Bhagwati y Srinivasan (2002) “sostienen que el efecto del comercio sobre la pobreza se debe a los efectos sobre los salarios reales de trabajadores no calificados, con mínimo capital humano o financiero” (referenciado por León, 2009)

Con el comercio internacional, los precios relativos de los distintos factores productivos del país se modifican, lo que conlleva a su vez la redistribución de dichos factores, impactando en el empleo e ingreso de los trabajadores (León, 2009), de esta manera, las exportaciones pueden disminuir las brechas de empleo e ingresos en distintas ramas de la economía nacional pudiendo mejorar particularmente en el sector agrícola.

Particularmente la palta hass para exportación es uno de los productos que más se han expandido durante los últimos años. Para aprovechar estas ventajas los últimos gobiernos de turno vienen promoviendo la agro exportación, siendo uno de los productos de mayor importancia; la producción de palta hass que viene creciendo a ritmos bastante elevados. La región Arequipa no es ajena a esta tendencia. Durante los últimos 5 años las áreas de producción de palta hass han crecido sustantivamente, prácticamente se han duplicado pasando de 297 ha en la campaña 2011-2012 a 529 ha en la campaña 2015-2016 y los volúmenes de producción en este mismo periodo han crecido en 63,66% pasando de 5568,75 tm a 9114,05 tm (Gerencia Regional de Agricultura, región Arequipa, Anuarios estadísticos-campañas agrícolas 2011-2016). Así mismo la exportación de palta hass entre los años 2012 a 2016 ha crecido en 222% pasando de 1601 tm a 5155 tm (Operatividad aduanera, SUNAT 2012-2016)

Precisamente en este trabajo se busca establecer las relaciones que hay entre el dinamismo de las exportaciones de este producto y los cambios en el empleo y los ingresos de los trabajadores agrícolas en la región Arequipa, identificando los cuellos de botella que se generan a lo largo del año, a fin de plantear soluciones que permitan obtener una demanda agregada de trabajo más estable durante todos los meses del año.

1.2.1. CAMPO

Ciencias Económicas Administrativas

1.2.2. ÁREA

Ingeniería Comercial

1.2.3. LÍNEA

Negocios Internacionales

1.2.4. TIPO DE PROBLEMA

Se trata de una Investigación básica no experimental, de tipo descriptiva y explicativa. Es básica porque busca conocer la relación entre dos variables; la exportación de palta hass y la generación del empleo en la región Arequipa, contribuyendo con ello a un mayor conocimiento de esta parte de la Ingeniería Comercial; es no experimental porque el estudio recoge los datos después que ha sucedido el fenómeno, en su forma natural, sin la manipulación de ninguna variable.

Es de tipo descriptiva, porque caracteriza las variables de la exportación de palta hass y la generación del empleo en la región Arequipa; y es explicativa porque me permite explicar la generación de empleo a partir de la actividad de exportación de palta hass en la región Arequipa.

1.2.5. VARIABLES

A. Análisis de Variables

- **Variable Independiente:** EXPORTACIÓN DE PALTA HASS
- **Variable Dependiente:** GENERACION DE EMPLEO

B. Operacionalización de Variables

| Variables | Indicadores |
|--|--|
| <p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>EXPORTACIÓN DE PALTA HASS</p> | <p>Superficie cultivada de palta por año en ha</p> <p>Volumen de producción cosechada por año en tm</p> <p>Productividad por ha</p> <p>Valor Bruto de la producción por año en soles (S/.)</p> <p>Porcentaje del volumen de la producción de palta hass exportada por año</p> <p>Volumen exportado por año en tm</p> <p>Valor Bruto de la exportación por año en soles (S/.)</p> |
| <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>GENERACION DE EMPLEO</p> | <p>Numero de jornales empleados por ha de palta hass al año</p> <p>Demanda total de trabajo generada por la producción y exportación de palta hass por año en jornales</p> <p>Salario promedio por trabajador en soles/día (S/.), por año</p> <p>Ingreso total por trabajador por año en soles(S/.)</p> |

1.2.6. INTERROGANTES BÁSICAS

- ¿Cuáles son los volúmenes de la producción y exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016?
- ¿Cuál es el valor bruto de la producción y exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016?
- ¿Cuáles son los niveles de variación y generación de empleo por la producción y exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016?
- ¿Cuáles son los niveles de empleo de los trabajadores agrícolas, generados por la exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016?
- ¿Cuáles son los niveles de ingresos de los trabajadores agrícolas, generados por la exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones:

Económicamente es muy relevante, por cuanto la actividad de exportación de palta hass a diferentes países del mundo, se ha convertido en una de las actividades agrícolas más importantes generadoras de empleo y en consecuencia del mejoramiento del ingreso de los trabajadores de este sector.

Desde el punto de vista social, este trabajo es relevante en la medida en que contribuirá con información para ayudar a resolver uno de los problemas más sustantivos que afecta a la población de la región y el país: las tasas altas de desempleo y sub empleo, así como la mejora de los salarios y los ingresos de los trabajadores.

Políticamente es relevante, porque contribuirá al diseño de políticas públicas que permitan desarrollar el sector de la agro exportación en la Región Arequipa.

Empresarialmente es relevante, en tanto puede ayudar a los empresarios exportadores a mejorar sus políticas de responsabilidad social con los trabajadores de sus empresas

Además este trabajo es de actualidad en la medida en que no existen trabajos realizados sobre el tema, especialmente en la región; de allí que con el trabajo buscamos llenar por lo menos en parte este vacío

Finalmente el trabajo es viable porque se cuenta con la bibliografía necesaria y se puede acceder sin mayor dificultad a la información requerida; de igual manera los costos de investigación son accesibles a mi persona.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Conocer los efectos de la exportación de palta hass, en los niveles de empleo y de ingreso de los trabajadores agrícolas de la región Arequipa, 2012-2016.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los volúmenes y el valor bruto de la producción y exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016.

- Determinar los niveles de generación y variación de empleo por la producción y exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016
- Identificar los niveles de empleo y de ingresos de los trabajadores agrícolas, generados por la exportación de palta hass, por año en la región Arequipa 2012-2016

1.5. MARCO TEÓRICO

1.5.1. PRINCIPALES TEORIAS SOBRE LAS EXPORTACIONES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

A continuación presento de manera sucinta las principales teorías que explican el comercio internacional entre los países, y como parte de ello las exportaciones, de manera que se pueda comprender mejor el proceso de la exportación de palta hass.

1.5.1.1. TEORIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

Esta teoría fue desarrollada por David Ricardo, según la cual el funcionamiento del mercado se encarga de asignar los recursos de un país a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo. Es decir que un país puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productivo en la producción de otros bienes. (1975)

De ésta forma los países podrán exportar a aquellos otros los productos que producen de manera más eficiente e importar aquellos que se produce de forma ineficiente.

Es decir, que esta teoría se basa en las diferencias entre la productividad de la mano de obra entre unos y otros países, tales diferencias hacen posible favorecer a algunos sectores (Albornoz, 2011). En otras palabras la teoría sostiene que un país debe fomentar la exportación de aquellos productos que ofrecen ventajas comparativas frente a otros

productos, es decir, aquellos que se producen en menor costo por unidad y la mayor rentabilidad, frente a otros.

1.5.1.2. TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN

La teoría de la localización parte del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en la tierra. Esta característica determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos productos. Convirtiéndose en estas primeras etapas, ventajas para quienes disponen de dichos recursos.

La explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización y a la exportación en determinadas actividades. En la medida que la acumulación de capital y el desarrollo tecnológico avanzan, dichas desventajas tienden a desaparecer, en la medida que se dependa menos de dichos recursos naturales. Llegado el momento en que muchos productos de origen natural son sustituidos por productos de origen sintético.

Esto significa que al contar con recursos naturales no genera automáticamente ventajas productivas y comerciales o viceversa: el no disponer tampoco genera desventajas productivas y comerciales. Esto dependerá de las múltiples condiciones en que se desarrollan los diferentes países. Existen ejemplos de países con escasa disponibilidad de recursos naturales como Japón que han alcanzado una alta tasa de desarrollo. En contraste, también existen ejemplos de países con una alta disponibilidad de recursos naturales, que no han alcanzado niveles de desarrollo sustantivos, ejemplo Latino América. Pero también hay casos en que los países cuentan con una alta dotación de recursos naturales y han alcanzado altos niveles de desarrollo, tales como EEUU y Canadá.

De lo anterior se concluye que la Teoría de la localización, es que la disponibilidad de recursos naturales con que cuente un país no es un determinante para tener una balanza comercial superavitaria o para conseguir un gran desarrollo económico a nivel internacional basado en las exportaciones; más bien depende de las políticas de desarrollo que implemente cada uno y de la forma con que aproveche dichos recursos. (Albornoz, 2011)

1.5.1.3. TEORÍA DE LAS PROPORCIONES FACTORIALES

Esta teoría desarrollada por Eli Heckscher (1919) y Bertil Ohlin (1933) plantea que los países tienen toda una tecnología equivalente pero que difieren en su disponibilidad de factores de producción. De esta manera los países consiguen ventaja comparativa basada en los factores en aquellos sectores de los cuales se hace un uso intensivo, de aquellos que tienen en abundancia, permitiendo exportar los bienes que producen e importando productos en los que se tiene una desventaja comparativa en cuanto a estos factores. (Albornoz, 2011)

La hipótesis básica de esta teoría se expresa en el teorema: « un país exportará el bien que utiliza intensivamente, el factor que es relativamente abundante en ese país ». De esta manera, un país con abundancia relativa en capital tendrá una ventaja comparativa y exportará el bien intensivo en capital. El país con abundancia relativa de trabajo tendrá una ventaja comparativa y exportará el bien intensivo en trabajo. (Mojjamad, 2011)

1.5.1.4. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Michael Porter (2002), señala que el factor esencial del éxito de la empresa tanto en el ámbito nacional como en el internacional, radica en su posicionamiento estratégico, el cual es una función del sector industrial en el que opera. Los sectores presentan diferentes grados de rentabilidad, siendo unos más rentables que otros, lo cual no es casual, sino, por el contrario, el resultado de 5 factores concurrentes que determinan la intensidad de la competencia y el nivel de beneficios de la producción:

- Poder de negociación de compradores.
- Poder de negociación de proveedores.
- Amenaza de productos o servicios sustitutos.
- Amenaza de nuevos participantes.
- Rivalidad entre competidores existentes.

A partir de los años 80, para explicar los nuevos flujos comerciales, particularmente los flujos intraindustriales entre diferentes países, Porter recurre a la teoría de la ventaja competitiva, la cual examina la competitividad sobre una base global en lugar de considerar factores específicos de los países para determinar su competitividad. Se considera también, los determinantes de la ventaja nacional: Las condiciones de los factores, las condiciones de demanda, las industrias relacionadas y de apoyado, y rivalidad, estrategia y estructura de la empresa. (Mojjamad, 2011)

1.5.1.5. TEORIA DE LA BASE DE EXPORTACION

La teoría de la base de exportación se trata de una teoría de equilibrio parcial en la cual, la tasa de crecimiento regional está en función del crecimiento de la actividad económica en el sector exportador. Esta teoría fue creada con la intención de proporcionar una explicación del crecimiento regional y por esto es que ha tenido tanta aceptación en la actualidad.

Esta teoría tiene un cierto parecido a la teoría de etapas de desarrollo, creada por Rostow. En la primera etapa, se crean o desarrollan los sectores primarios para impulsar la actividad económica regional. En la segunda etapa, ya se ha generado un cierto nivel de ingreso dentro de la región, que permite el desarrollo de un mercado interno y el ejercicio de una demanda que posibilita la creación o surgimiento de nuevas industrias. Esta etapa se caracteriza por sustitución de importaciones que se hacían en la primera etapa. En la tercera etapa se logra la creación de industrias de transformación exportadoras a otras regiones. De lo anterior se deduce que la región, para desarrollarse, debe tener ciertas ventajas comparativas en algunas materias primas o en la producción de ciertos artículos terminados, con respecto al resto de las regiones. Si esto no llegara a suceder, resultaría muy difícil lograr un proceso continuo de desarrollo económico. Un problema grave que surge al intentar aplicar esta teoría a casos específicos es el de la medición de los flujos de exportaciones e importaciones entre las regiones, ya que no se tiene ninguna información estadística sobre ellas y para poder saber si la región está exportando más de lo que importa, es necesario conocer el monto de estas variables, para poder cuantificar el saldo

de la balanza comercial regional, y determinar su situación con respecto al resto de las regiones.

Cuando una región cuenta con una industria de exportación cuyos productos tiene demanda en el resto de las regiones, tratara de impulsarla invirtiendo en ella; esto ocasionara un incremento en el ingreso, el cual a su vez traerá un incremento en la demanda por otros productos en esta región y con esto se invertirá en las respectivas industrias, logrando sustituir importaciones y desarrollar la región. Todo lo anterior se logra por la operación del efecto multiplicador de la inversión.

1.5.2. PRINCIPALES ENFOQUES TEORICOS SOBRE EL EMPLEO

A fin de comprender la relación que existe entre exportación de palta hass y la generación de empleo, se ha visto por conveniente desarrollar de manera sucinta los principales enfoques teóricos que explican la generación de empleo.

1.5.2.1. TEORIAS CLASICA Y NEOCLASICA

Los economistas Adam Smith y David Ricardo, a partir de su idea de “laissez faire del mercado” identificaban la riqueza de la nación con el producto nacional bruto, en lugar del dinero del Estado. Este producto nacional seria transformado en trabajo, que realizado por los individuos, y el capital del estado se repartiría en forma de salario.

El pensamiento neoclásico partió de criticar las ideas marginalistas de la teoría clásica para reemplazarla. Sostenían también la idea de que el mercado de empleo es como un mercado de bienes y servicios, en el que los agentes económicos son racionales y tratan de maximizar su beneficio.

Los salarios son el precio que hay que pagar a los agentes económicos por su trabajo. Así, cuanto mayores sean los salarios, menor será la cantidad que se demanda y mayor la cantidad que se ofrece al mercado de trabajo. El análisis neoclásico basado en la Ley de Say en el que se define el nivel de empleo (pleno empleo); en el que el nivel de producción

agregada condiciona a la oferta sobre la demanda. Como se supone que es un mercado de bienes y servicios, con unas curvas de oferta y demanda y cualquier cambio que se produzca en las curvas de demanda y oferta provocarían un nuevo equilibrio de mercado en el que se igualen, de nuevo, oferta y demanda.

Según la teoría neoclásica surgen dos clases de paro, voluntario e involuntario, que pueden producirse dentro de este esquema. En el punto de equilibrio todos los trabajadores que lo deseen encuentran un empleo, pero habrá una cierta cantidad de personas que no estarán dispuestas a trabajar por encontrar excesivamente bajos los salarios, eso será desempleo voluntario. Pero si surgiese algún factor externo que impida un reajuste de los salarios, aparecerá el paro involuntario. (Lopez, 2004)

1.5.2.2. TEORIA KEYNESIANA

Según esta teoría, las causas del desempleo, tienen su origen en la estructura rígida del mercado de trabajo que impide que los salarios bajen hasta el nivel de equilibrio.

La idea que aparece en este planteamiento de Keynes, es que cuando se da el desempleo masivo en el mercado de trabajo, la disponibilidad de los trabajadores sin empleo debe reducir los salarios hasta el punto de que algunos de ellos no estén dispuestos a trabajar; con ello termina reduciéndose la oferta de mano de obra y las empresas estarían dispuestas a aumentar su planilla, en la medida en que el menor costo del salario hiciera rentable la contratación de trabajadores.

El principal aporte de Keynes consistió en afirmar que el desempleo puede deberse a una insuficiencia de la demanda y no a un desequilibrio en el mercado de trabajo.

Los postulados Keynesianos implican que, el mercado de bienes estaría en una situación de equilibrio de subempleo al no permitir el equilibrio del mercado del trabajo, por lo tanto, en este último, los empresarios no contratan a los trabajadores que necesitarían para maximizar beneficios si hubiera suficiente demanda en el mercado de bienes. (Lopez, 2004)

1.5.2.3. TEORÍA DE LOS INSIDERS-OUTSIDERS

Esta corriente teórica opone por un lado los insiders, por ejemplo, asalariado con un contrato estable, y por otro los outsiders, desempleados. Los outsiders, a menudo jóvenes (18-24 años) y poco cualificados, estarían dispuestos a trabajar por un salario menor al de los insiders.

Tal modelo permite observar el hecho de que en la decisión de contratación el importe del salario no es el único elemento a tener en cuenta. El empresario, en su decisión de contratación o de renovación de empleado, tendrá que integrar el coste del turn over, que comprende por ejemplo el coste de despido del personal mayor, el coste de reclutamiento, el coste de adaptación de la mano de obra a la plaza, así como el soporte de los empleados en el lugar. Por otra lado, la fijación de un salario mínimo por la ley constituye una desventaja relativa para la contratación de outsiders, que son generalmente, al principio, poco productivos.

El análisis en término de insiders/outsideers insiste así sobre el rol de la acción, y sobre todo de la acción sindical, de los insiders, que disponen de medios de presión sobre la dirección empresarial (huelga). Su poder de negociación es elevado y les permite obtener aumentos que llevan sus salarios más allá de la remuneración actual del mercado del trabajo, en contra de la contratación de nuevos asalariados y de la eficacia de la empresa. En este caso, los insiders privilegian su interés individual antes del bien colectivo.

La teoría conduce a concluir que favorecer la flexibilidad del mercado del trabajo conducirá a un reparto más justo de los trabajos, pues cada uno podrá perder su trabajo frente a un outsider más competente. Del mismo modo, reduciendo el riesgo y el coste de despido causado por las estrategias de las insiders, los empresarios, éstos serán más proclives a contratar, y por tanto a reducir el paro proporcionalmente a lo que aumenta la productividad de su empresa. (Lopez, 2004)

1.5.2.4. TEORIA DE BUSQUEDA DE EMPLEO

Esta teoría fue desarrollada por Peter Diamont, Date T. Mortensen y Christofer Passarides, ganadores del premio Nobel de economía 2010. Esta teoría se basa en los efectos negativos que ocasionan las altas tasas de desempleo, problema derivado de las crisis económicas. Dichos estudios se sustentan en los llamados mercados de búsqueda.

El modelo estudia la situación del mercado de trabajo, para ello usa una relación inversa conocida como Curva de Beveridge, la cual establece la relación entre la tasa de desempleo y el porcentaje de vacantes que en la mayor parte de los movimientos ocurren en las fluctuaciones de los ciclos económicos. Siendo dicha relación no muy estable, pudiendo desplazarse a causa de cambios estructurales importantes.

Los mencionados autores hicieron un modelo de las dificultades para emparejar la oferta y la demanda en diferentes mercados, centrándose en el de trabajo. Este modelo ayuda a explicar por qué pueden estar presentes altas tasas de desempleo con numerosas vacantes sin cubrir y cómo esto puede afectar al desempleo en algunas políticas económicas.

1.5.3. RELACION ENTRE EXPORTACIONES Y EMPLEO

El análisis comparativo de las teorías sobre el comercio internacional y de los enfoques de la generación de empleo se concluye que, existe una fuerte relación entre el desarrollo de las exportaciones y la mejora del empleo y bienestar de los trabajadores. A continuación se ve como se da esta relación.

Como se ha visto en las diferentes teorías, las exportaciones tienen ventajas para el bienestar de la población, que se traducen a través de la mejora del empleo y el ingreso de los trabajadores. El comercio tiende a crecer porque las personas y las empresas de todo el mundo exportan cada vez más bienes y servicios, seguramente porque les resulta ventajoso.

Adam Smith mencionó la propensión de la naturaleza humana a «permutar, trocar e intercambiar una cosa por otra» (Smith, 1776), que llevaría a una división del trabajo

ventajosa para todos. Es decir, a la especialización de los países y grupos trabajadores en la producción de determinados bienes.

Ciertamente, la reorganización de los recursos con arreglo al principio de la ventaja comparativa permite utilizarlos de forma más eficaz y eficiente para la generación de bienes y servicios. La consecuencia es una mayor eficiencia que se refleja en precios más bajos de los insumos y los productos finales. Esto consecuentemente trae grandes ventajas para la producción de productos para el mercado exterior, y consecuentemente para la generación de empleo y el bienestar de la población del país. Además, los consumidores y productores tienen a su disposición una mayor diversidad de productos, insumos y calidades. Por todas esas razones, se prevé que el crecimiento de las exportaciones incrementará las rentas nacionales, el crecimiento económico, el empleo y el bienestar de la población.

La «reorganización» de los factores productivos necesarios para explotar las ventajas comparativas y competitivas puede adoptar en la vida real la forma de cierre de empresas y pérdida de empleos en algunos sectores de la economía y de creación de nuevas empresas, inversión para aumentar la producción y nuevos empleos en otros sectores. La liberalización del comercio se asocia, pues, tanto con la destrucción como con la creación de empleo. A corto plazo, los efectos sobre el empleo neto pueden ser positivos o negativos en función de factores nacionales específicos como el funcionamiento del mercado de trabajo. Sin embargo, se considera que, a largo plazo, los aumentos de eficiencia originados por la liberalización tendrán efectos positivos sobre el empleo, en lo que respecta a la cantidad o calidad de los empleos o como una combinación de ambas cosas.

Los estudios teóricos ofrecen enseñanzas interesantes sobre el proceso de destrucción y creación de empleo después de la liberalización del comercio e ilustran la forma en que las características nacionales, particularmente las políticas del mercado de trabajo, pueden influir en el empleo temporal y permanente a nivel sectorial o nacional. (Jansen, Lee, 2007)

En suma, el fomento del comercio internacional es un buen mecanismo para mejorar los niveles de empleo y el bienestar de una región y un país.

1.5.4. MARCO CONCEPTUAL

A fin de precisar mejor el objeto de estudio del presente trabajo, he considerado conveniente presentar las definiciones de los conceptos más utilizados a lo largo del trabajo. Por cada concepto he seleccionado la más pertinente de las múltiples existentes

1.5.4.1. TERMINOLOGIA BASICA SOBRE EXPORTACIONES

EXPORTACION

Según la SUNAT, se define exportación como el “régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior” (2017). Es decir las exportaciones vienen a ser la venta de mercancías en el exterior de un país, pasando por el sistema aduanero del país exportador. Por ejemplo, la palta hass producida en el territorio peruano se vende en diferentes países del mundo: Estados Unidos, Holanda, Bélgica, Alemania, entre otros. Para ello este producto debe ser registrado en el sistema aduanero peruano.

COMERCIO INTERNACIONAL

Para Ballesteros, “El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros”. (Ballesteros, 2003). Vale decir que el comercio internacional es el movimiento de mercancías que se da entre los diferentes países del mundo, donde unos, de donde sale la mercadería son los países exportadores y otros, donde se venden los bienes y servicios, son los

importadores. Para estas transacciones se utiliza las divisas internacionales, principalmente el dólar.

OFERTA

Según Mankiv, se define “la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender bajo determinadas condiciones de mercado”. (Mankiv, s.f). En otras palabras, la oferta es la cantidad de un bien o servicio que los productores u oferentes están dispuestos a vender en un tiempo y espacio determinados.

DEMANDA

Según mi propia definición “la demanda es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir en un espacio y tiempo determinados. La demanda puede ser individual cuando se refiere al consumo per cápita y total cuando se refiere a todo el consumo dado dentro del espacio y tiempo determinados”.

1.5.4.2. TERMINOLOGIA BASICA SOBRE EL EMPLEO

PLENO EMPLEO

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el “pleno empleo como el escenario donde a) hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él; b) tal empleo es tan productivo cómo es posible; y c) los individuos tienen la libertad de elegir el empleo” (OIT, 2015). En contraste el desempleo está dado por la falta de puestos de trabajo para todas las personas que quieran trabajar; y el subempleo se dará cuando la productividad sea inferior a la media o cuando los individuos no tengan la suficiente libertad para elegir el empleo, viéndose obligados a trabajar jornadas inferiores a 40 horas o con salarios inferiores al mínimo vital.

DESEMPLEO

Definimos como desempleo a la situación de un trabajador cuando no puede conseguir un puesto de trabajo no obstante de que lo busca; es decir, no puede realizar una labor productiva basada en una remuneración, por falta de demanda de trabajo; en otras palabras el desempleo se produce cuando la oferta de fuerza de trabajo supera a su demanda.

MERCADO LABORAL

De acuerdo a Erly, “Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al conjunto de relaciones entre empleadores (oferentes de empleo o demandantes de trabajo) y personas que buscan trabajo remunerado por cuenta ajena”. (ERLY, 2012). Es decir, el mercado laboral es el conjunto de transacciones que se dan entre trabajadores como oferentes de la fuerza de trabajo y los empleadores como demandantes de la misma, en un espacio y tiempos determinados.

SALARIOS

Para Carlos Marx el salario es el valor monetario de la fuerza de trabajo que paga el empleador al dueño de esta por la prestación de un servicio durante un tiempo determinado. En términos promedio el salario representa el valor de los medios de vida que necesitan los trabajadores de una sociedad determinada; por lo tanto el salario es el principal determinante de la calidad de vida de los trabajadores. (1976)

1.5.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION

1.5.5.1. MINAGRI - Tendencias de la Producción y el Comercio de palta en el Mercado Internacional y Nacional (2015)

La palta, llamada también como aguacate o avocado, es un fruto de origen centroamericano, que tiene múltiples utilidades en alimentación, medicina y belleza. Tiene una diversidad de variedades nativas de centro América y

México, al igual que una diversidad de híbridos de las variedades nativas, resultado del cruce de genes de la raza Mexicana, Guatemalteca y la Antillana. En el Perú destacan las variedades de Hass, Fuerte, Nabal, Bacón, Gwen. Las más conocidas son la Hass, que se orienta exclusivamente para la exportación y las variedades Fuerte y Nabal, que tienen una gran demanda en el mercado nacional.

La producción mundial muestra un sostenido crecimiento, que ha pasado de 2,7 millones de toneladas (tm) en el año 2000 a 4,3 millones en el 2012, es decir, se incrementó en 59%, siendo México el primer productor mundial, con un 31% del total, seguido de Indonesia, Rep. Dominicana, Estados Unidos, Colombia y Perú, que en conjunto producen un 26% del total.

Este crecimiento está soportado por crecientes áreas de cultivo, de 339 mil ha se han expandido hasta 486 mil ha (43% de expansión) entre dichos años, con un incremento del rendimiento promedio por ha de 7,9 tm hasta 8,9 tm, aunque muchos países se encuentran muy por encima de dicho promedio, siendo uno de ellos el Perú, que tiene un rendimiento de 10,8 tm por ha.

En el caso peruano, el crecimiento, particularmente ha sido vertiginoso, de ser casi inexistentes en el año 2000 (2,2 mil tm) pasa a 114,4 mil tm en el 2013, convirtiéndose en el segundo país de mayor importancia, sin considerar a la Unión Europea, por ser un conjunto de países importadores y re exportadores de palta. En el 2013 Perú ya superó a Chile, incluso quedan atrás Sudáfrica, Estados Unidos y Rep. Dominicana.

Los mercados más importantes para la palta peruana son Estados Unidos y la Unión Europea. En el caso de Estados Unidos, se observa un acelerado posicionamiento, adonde se ha entrado recién desde el 2010 hacia adelante, por cuestiones fitosanitarias, de acuerdo con las cifras del USDA ya somos el segundo proveedor después de México, superando a varios países proveedores y las perspectivas son muy grandes, ya que se puede entrar en contra estación, cuando México aún no inunda de palta dicho mercado.

Respecto a la posición del Perú en la Unión Europea (UE), el mercado más importante es Holanda, un gran importador mundial, representando el 32,6%

de todo lo que importa la UE del mundo, siendo el Perú el primer proveedor de este mercado.

Como se ve existe un fuerte dinamismo en el crecimiento de la palta a nivel mundial; lo que permite comprender las tendencias en la producción y exportación de este producto de manera que se logre contextualizar las condiciones con las que se produce la palta en el Perú y en la región Arequipa.

1.5.5.2. Ministerio de Trabajo Y Promoción del Empleo - Informe Anual del Empleo en el Perú (2012)

En el 2012 la economía mundial avanzó 3,1% respecto al año previo, sustentado en el crecimiento de los países desarrollados y en desarrollo (1,2% y 5,1%, respectivamente). Respecto a nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos creció 2,8%; mientras que China –nuestro primer socio comercial en 2012– lo hizo en 7,7%, en virtud de la recuperación de la demanda interna luego de superar la crisis económica de 2009. De otro lado, la productividad laboral, medido como el cociente entre PEA ocupada y el PBI total, llegó a US\$ 12 mil 837 en el 2012, manteniéndose el comportamiento ascendente de este indicador en los últimos seis años.

En el Perú, la Población en Edad de Trabajar (PET); es decir, las personas de 14 y más años de edad, sumaron un total de 21 millones 939 mil 862 personas para el 2012; observándose que en el periodo 2007–2012, un promedio de 350 mil personas se incorporó al año a este grupo poblacional. Por su parte, la Población Económicamente Activa (PEA) alcanzó los 16 millones 142 mil 123 trabajadores. Lo que representa un aumento promedio de 248 mil trabajadores al año entre el 2007 y el 2012.

Cabe destacar que el crecimiento de la agro exportación, dentro de ella de la palta, constituye uno de los principales factores del mejoramiento del empleo en el país.

Como se ve este trabajo nos da un marco de referencia sobre la dinámica de empleo en el Perú, permitiendo hacer las comparaciones necesarias con la dinámica del empleo agrícola regional.

1.5.5.3. Libélula, Comunicación, Ambiente y Desarrollo - Agro exportación, Empleo y Genero en el Perú: Un Estudio de Casos (2009)

La actividad de agro exportación en el Perú, durante la última década, ha demostrado un crecimiento extraordinario. La pregunta es, ¿Cómo se puede aprovechar tal dinamismo para mejorar los ingresos y favorecer a hombres y mujeres, así como aumentar el bienestar de la población? Para que tales efectos ocurran de manera sostenible, evidentemente el mecanismo tiene que ser el empleo, sea este directo o indirecto, pero sostenido y en condiciones laborales aceptables. Justamente, la agroindustria es promisoría en este sentido, por la naturaleza intensiva en mano de obra en todas las etapas de su cadena productiva.

Dos casos emblemáticos del agro de exportación peruana son estudiados en este trabajo: la vid en el departamento de Ica y el espárrago en el departamento de La Libertad. Debido a la orientación de la agro exportación por preferir contratar mano de obra femenina, es fundamental entender los alcances y límites de tal demanda laboral.

A partir de la liberalización del mercado de tierras en los años 90, en el Perú ha comenzado a surgir una gran agricultura de gran tamaño y el desarrollo del boom agro exportador.

La agricultura hoy en día es fuente principal de ingresos de 2.3 millones de familias que representan el 34% de los hogares peruanos. En los últimos años la agricultura ha mostrado gran dinamismo, promovida por el desarrollo de la agro-exportación (la cual creció a un ritmo de 14.5% anual desde el año 2000).

El Perú es hoy un exportador neto de productos agrícolas, siendo los productos más importantes las hortalizas y legumbres (alcachofa, paprika, vainita), y frutales (palta, vid, banano orgánico, mandarina). Estos productos están generando demandas crecientes de mano de obra, especialmente de mujeres, lo cual está permitiendo, la mejora del salario y de las condiciones de vida de la población rural, especialmente de la costa.

Como se ve, este trabajo es un interesante estudio de caso, que establece las relaciones entre la dinámica de la exportación y la dinámica del empleo agrícola, lo cual nos ayudara a comprender mejor la relación entre estas 2 variables.

1.5.5.4. MINAGRI y Oficina general de planificación agraria -Perfil de mercado de la palta (2006)

Según el estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Riego, y la oficina general de planificación agraria realizado en el año 2006, la producción mundial de palta en el año 2005 ha alcanzado un total de 3222 069 tm de producción superior en 48% con respecto al año 1995; la cual fue de 2 173 115 tm. Así mismo la superficie cosechada ha alcanzado un incremento de 22% pasando de 320 918 hectáreas (ha) en el año 1995 a 392 475 ha en el año 2005. Tendencias que demuestran claramente el rápido crecimiento de este mercado a nivel mundial. Respecto al valor de las exportaciones mundiales de la palta, este ha alcanzado un crecimiento del, ascendiendo de 563,476 millones de dólares americanos en el año 2003 a 625,842 millones en el 2004. Es decir, se trata de un producto de reciente incorporación relativa en los mercados de altos ingresos, de allí su rápido crecimiento.

Como se ve, el dinamismo de la palta a escala mundial es relativamente reciente, no tiene más de 20 años, pues, su proceso expansivo se inicia a fines de la década del 90, alcanzando su mayor dinamismo los últimos 5 años.

1.5.5.5. Organización Mundial del Comercio - Comercio y Empleo: Los retos de la investigación sobre las políticas (2007)

Este estudio, fruto de la colaboración entre la secretaría de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), tiene por finalidad ofrecer evidencias sustentables, sobre la relación entre comercio y empleo. Este estudio se centra en la relación entre las políticas comerciales, por un lado, y las políticas laborales y sociales, por otro, distinguiéndose de esta forma de otros trabajos sobre el tema.

Como se ha visto en las diferentes teorías sobre el comercio internacional, el desarrollo de este lleva a una división del trabajo ventajosa para todos. Evidentemente, el uso de los recursos con arreglo al principio de la ventaja comparativa permite utilizarlos de manera más eficaz y apropiada para la producción, generándose múltiples beneficios para la sociedad, especialmente en los ámbitos del empleo y los ingresos.

Por su parte, los productores con un alto grado de productividad crecerán cuando comiencen a vender sus bienes o servicios en el extranjero y, productores y consumidores se beneficiarán de las importaciones más baratas y de una mayor diversidad de productos y diferentes calidades. A su vez esto implica que una parte de la producción nacional será sustituida por importaciones, y las producciones tradicionales serán reconvertidas en función de la demanda internacional, generando con ello una mayor demanda de empleo y consecuentemente la mejorar de los salarios de los trabajadores.

Producir aquellos productos que tienen ventajas competitivas, resulta bastante beneficioso para todos los sectores de la población: para los trabajadores, implica la generación de una mayor demanda de trabajo, elevando consecuentemente sus niveles de empleo; para los productores significa mayores ingresos, por una mayor productividad; y para los consumidores, una gran variedad de productos de calidades y precios diversos.

1.6. HIPÓTESIS

Dado el incremento creciente de los volúmenes de exportación de palta hass en la región Arequipa entre los años 2012-2016, es probable que la generación de empleo y los niveles de ingreso de los trabajadores hayan crecido sustantivamente.

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. TÉCNICAS

Para el presente estudio se utilizara la información procedente tanto de fuentes primarias como fuentes secundarias. Para lo cual se utilizara las siguientes técnicas de acopio de información:

- Análisis documental sobre estadísticos de empleo, desempleo y pobreza del Perú contenidos en el informe anual de INEI 2016.
- Análisis documental sobre estadísticos de empleo, desempleo y pobreza de la región Arequipa contenidos en el informe de coyuntura: La dinámica de la PEA en Arequipa, de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa 2016.

- Análisis documental sobre estadísticos de producción de palta hass de la región Arequipa contenidos en los Anuarios estadísticos - campañas agrícolas de la Gerencia Regional de Agricultura, región Arequipa 2016. <http://www.agroarequipa.gob.pe/index.php/campana-agricola-2015-2016?showall=&start=2>
- Análisis documental sobre estadísticos de rendimiento (kg/ha) de palta hass de la región Arequipa contenidos en los Anuarios estadísticos - campañas agrícolas de la Gerencia Regional de Agricultura, región Arequipa 2016 <http://www.agroarequipa.gob.pe/index.php/campana-agricola-2015-2016?showall=&start=2>
- Análisis documental sobre estadísticos de producción de palta en el Perú contenidos en el Anuario Estadístico de Producción Agrícola y Ganadera 2016, Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA) <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuarios-estadisticos>
- Análisis documental sobre estadísticos de exportación de palta hass en el Perú contenidos en los Estudios Económicos y Estadísticos OEEE Unidad de Estadística UE del MINAGRI <http://sistemas.minagri.gob.pe/sissex/series/capitulosPartidas>
- Análisis documental sobre estadísticos de exportación de palta hass en la región de Arequipa contenidos en informes detallados por partida, Operatividad aduanera, SUNAT <http://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>
- Análisis documental de los Registros de MINAGRI, lista de lugares de producción de palta hass; sobre el listado de empresas productoras y/o exportadoras en la región de Arequipa. <http://200.60.104.77/siimf/produccionpalta.html>
- Análisis documental de los Registros de SIICEX, exportadores peruanos; sobre el listado de empresas exportadoras en la región de Arequipa. http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?portletid=SDirectorioEmpresa&page=241.22800&scriptdo=&pc_control=pc_buscar&pc_pais=0&pc_tipoempresa=1750&pc_sector=243&pc_subsector=0&pc_region=4&

[txtrazonsocial=&psubpartida=&psubpartidauno=&txtproducto=&txtprodu
ctouno=&pc_tipobusqueda=0#anclafecha](#)

- Aplicación de entrevistas estructuradas a funcionarios(as) de las empresas productoras y/o exportadoras de palta hass sobre volúmenes de producción, volúmenes de exportación, costos de producción y exportación, empleos generados, monto de los salarios, entre otros.
- Aplicación de entrevistas a trabajadores agrícolas de las empresas productoras y/o exportadoras de palta hass sobre sus niveles de empleo e ingreso.
- Observaciones de campo de las áreas de producción

2.2. INSTRUMENTOS

Para las técnicas mencionadas en el punto anterior, los instrumentos serán los siguientes:

- Para la Revisión documental, utilizaremos Fichas de resumen en formato digital.
- Para las entrevistas, se utilizara una guía de entrevista semi-estructuradas y grabadora de voz.
- Y finalmente para observaciones, utilizaremos una guía de observación con la ayuda de una cámara fotográfica.

2.3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.3.1. Ámbito

El presente estudio se realizara en la región Arequipa

2.3.2. Temporalidad

El estudio comprende los años desde el 2012 al 2016

2.3.3. Unidades de estudio

Las unidades de estudio están constituidas por las empresas productoras y/o exportadoras de palta hass existentes en la región Arequipa, los trabajadores dedicados a estas actividades, y por la región Arequipa como ámbito espacial.

A. Universo:

El universo de estudio estará constituido por las 30 empresas productoras de palta hass y 3 empresas exportadoras de este producto existentes en la región de Arequipa, registradas en el Ministerio de Agricultura y riego (MINAGRI) y en el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). Y por el 100% de los trabajadores dedicados a esta actividad.

B. Muestra:

La muestra estará constituida por un total de 15 empresas productoras (50%), y 2 empresas exportadoras entre las 3 existentes, y 10% del total de trabajadores involucrados directamente en esta actividad de las diferentes empresas y jornaleros agrícolas independientes.

Para la selección de la muestra se procederá de la siguiente manera:

- Se identificaron el total de las empresas productoras de palta hass, según los registros de MINAGRI identificándose 30 empresas.
- Luego se considerará conveniente aplicar una entrevista en profundidad a un total de 15 empresas.
- De manera similar, se procedió con las empresas exportadoras, obteniendo la información de los registros de SIICEX, lográndose entrevistar a 2 empresas de las 3 existentes en la región de Arequipa.
- En el caso de los trabajadores se entrevistara al 10%, entre eventuales y permanentes seleccionados de manera aleatoria a fin de lograr la representatividad de la población, que están involucrados en la cadena productiva de palta hass, la misma que comprende las siguientes fases:

1. Siembra de plántones que involucra las actividades de, nivelación de

- suelo, aperturas de hoyos, abonamiento de fondo, siembra de plantón, colocación de tutores, y riego y fertilización hasta el primer año.
2. Crecimiento, que comprende las actividades de riego y fertilización, podas de formación, tratamiento de plagas y enfermedades, y de hierbe, desde el primer año hasta el cuarto año
 3. Producción, que comprende las actividades de podas (de sanidad, formación y producción), riego y fertilización, manejo de plagas y enfermedades, deshierbe y cosecha.
 4. Post producción, que comprende las actividades de pre selección en campo, transporte al centro de procesamiento (packing), procesamiento en el centro de packing.
 5. Exportación y/o comercialización.

2.4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el recojo de datos se procederá de la siguiente manera:

- Coordinación con representantes de las empresas productoras y/o exportadoras de palta hass, así como los representantes de los trabajadores para la aplicación de los instrumentos.
- Diseño y validación de los instrumentos de acopio de información. Para su validación se aplicara una entrevista a una empresa y 5 entrevistas piloto a un número igual de trabajadores.
- Sobre la base de los instrumentos aplicados como prueba se procederá a la elaboración definitiva de los instrumentos.
- Seguidamente se procederá a la aplicación de las entrevistas.
- Paralelamente para la elaboración del proyecto de investigación y el trabajo de campo, se recogerá información de fuentes secundarias: en bibliotecas, centros de documentación e internet.

2.5. RECURSOS NECESARIOS

2.5.1. Humanos

Investigador: Montes Gamarra, Isabel Alejandra

2.5.2. Materiales

Para el presente estudio se requerirá de ciertos materiales que permitan la realización del mismo, dentro de estos:

- Computadora
- Libros,
- Software estadísticos,
- Internet,
- Impresora,
- Fotocopiadora,
- Cámara Fotográfica,
- Grabadora de Voz,
- Material de escritorio, entre otros.

2.5.3. Financieros

| CONCEPTO | PRECIO UNITARIO | GASTOS |
|------------------------------|-----------------|-------------------|
| 3 ENTREVISTADORAS POR 2 DIAS | S/. 50.00 | S/. 300,00 |
| FORMULARIO DE ENTREVISTA | | S/. 10,00 |
| ENERGÍA ELECTRICA | | S/. 40,00 |
| UTILES DE ESCRITORIO: | | S/. 42,00 |
| (3) Lapiceros | S/. 2.00 | S/. 6,00 |
| (3) Folder | S/. 4.00 | S/. 12,00 |
| (3) Correctores | S/. 3.00 | S/. 9,00 |
| TRANSPORTE | | S/. 100,00 |
| OTROS | | S/. 60,00 |
| TOTAL | | S/. 534,00 |

2.6. CRONOGRAMA

| ACTIVIDADES(porsemana) | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|----|----|----|-------|----|----|----|--------|----|----|----|------------|----|----|----|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|-------|----|----|----|---------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|------|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 4 | 11 | 18 | 25 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | | | | | | | | | | | | |
| Elecciondeltemadeinvestigacion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RedaccióndelPlandeTesis(borrador) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RedaccióndelPlandeTesis(final) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IdentificaciondeFuentesdeInformacion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PresentacióndelPlandeTesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AceptacióndelPlandeTesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RecojodeInformaciónenfuentesescritas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sistematizacióndelainformacionde fuentesescritas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recojodeinformacionencampo: Aplicacióndeentrevistas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Procesamientodelainformaciondelas entrevistas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Analisisinterpretacionderesultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RedacciondeInforme final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentacióndelborradordetesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°2: FORMATO ENTREVISTA A EMPRESARIOS

ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DE EMPRESAS PRODUCTORAS Y/O EXPORTADORAS DE PALTA HASS DE LA REGION AREQUIPA

Mi nombre es Isabel Alejandra Montes Gamarra, estudiante de la Facultad de Ciencias Economico- Administrativas; vengo realizando el trabajo de investigación: “Generación de Empleo por la Exportación de Palta Hass en la Región Arequipa 2012-2016“. Con tal motivo, le ruego puedas contestar las preguntas siguientes. Al respecto te informo que la información recogida es confidencial y anónima, y será utilizada únicamente en el trabajo indicado. Muchas gracias.

CAPITULO I: CARACTERISTICAS GENERALES

1. ¿Cuáles su edad? ____Años
2. Sexo
 - a) Masculino_
 - b) Femenino_
3. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a) Inicial _
 - b) Primaria incompleta __
 - c) Primaria completa __
 - d) Secundaria incompleta __
 - e) Secundaria completa __
 - f) Superior no universitaria incompleta _
 - g) Superior no universitaria completa _
 - h) Superior Universitaria incompleta _
 - i) Superior Universitaria completa _
 - j) Post grado ____
4. ¿Cuál es su Estado Civil?
 - a) Soltero _
 - b) Casado __
 - c) Separado __
 - d) Viudo __
 - e) Conviviente _
 - f) Otro,¿Cuál? _____
5. ¿Qué cargo ocupa usted en la empresa? _____
6. La empresa se dedica a:
 - a) Producir y vender para la exportación __
 - b) Solo producir ____

c) Solo exportar ____

CAPITULO II: PRODUCCION DE PALTA

1. ¿Cuántas hectáreas de palta cultivada tiene? ____ ha
2. En el año 2016, ¿Cuál fue la superficie cosechada? ____ ha
3. ¿Cuántas toneladas de palta obtuvo? ____ tm
4. ¿Cuál fue el precio de venta por tmen chacra? ____ soles/tm
5. ¿Cuál fue el destino de la producción en toneladas?
 - Mercado Nacional ____ tm
 - Exportación ____ tm

En caso de exportar, ¿cómo lo hace?

 - a) A través de otra empresa ____
 - b) Directamente ____
6. En caso de sólo producir, ¿A qué empresa vende la producción? _____
7. ¿Cuáles son los costos de producción por hectárea? _____ soles/ha
8. ¿Cuál es el gasto en salarios por hectárea? _____ soles/ha
9. ¿Cuántos trabajadores permanentes tienen ustedes que se dedican a la producción de palta?
_____ trabajadores. Hombres __ Mujeres _____
10. Además, ¿Cuántos jornales eventuales contrataron en todo el año? _____ jornales
Hombres __ Mujeres _____
11. ¿Cuál es el salario que paga según categoría de trabajadores? _____ soles
12. ¿Qué equipos utilizan para cosechar la palta? _____
13. ¿Cuáles son sus costos de producción? _____ soles

CAPITULO III: EXPORTACION DE PALTA HASS

1. ¿Cuál es el volumen que exporto durante el año pasado en toneladas? ____ tm
2. ¿Cuál fue el precio FOB? _____ soles
3. La palta que usted exporta es:

| | |
|-------------------------------|---------|
| Producida por la empresa | _____TM |
| Comprada de otros productores | _____TM |
| TOTAL | _____TM |

4. ¿Cuántos trabajadores permanentes tienen ustedes que se dedican a la exportación de palta?

_____trabajadores Hombres __Mujeres_____

5. Además, ¿Cuántos jornales eventuales contrataron en todo el año? _____jornales

Hombres __Mujeres_____

6. ¿Cuál es el salario que paga según función de trabajadores? _____soles

7. ¿A qué mercados exporta?

| MERCADOS | TM |
|----------|----|
| | |
| | |
| | |

8. Describa el flujograma desde la cosecha de palta hass hasta el puerto de embarque, ¿por cuál puerto embarcan?

9. ¿Qué proporción de todos los trabajadores que se dedican a la producción y exportación de palta hass son permanentes?_%

ANEXO N°3: FORMATO ENTREVISTA A TRABAJADORES

ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADORES DE EMPRESAS PRODUCTORAS Y/O EXPORTADORAS DE PALTA HASS DE LA REGION AREQUIPA

Mi nombre es Isabel Alejandra Montes Gamarra, estudiante de la Facultad de Ciencias Economico-Administrativas; vengo realizando el trabajo de investigación: “Generación de Empleo por la Exportación de Palta Hass en la Región Arequipa 2012-2016 “. Con tal motivo, le ruego puedas contestar las preguntas siguientes. Al respecto te informo que la información recogida es confidencial y anónima, y será utilizada únicamente en el trabajo indicado. Muchas gracias.

CAPITULO I: CARACTERISTICAS GENERALES

1. ¿Cuál es su edad? ____Años
2. Sexo
 - a) Masculino__
 - b) Femenino__
3. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a) Inicial__
 - b) Primaria incompleta ____
 - c) Primaria completa _
 - d) Secundaria incompleta ____
 - e) Secundaria completa ____
 - f) Superior no universitaria incompleta ____
 - g) Superior no universitaria completa ____
 - h) Superior Universitaria incompleta ____
 - i) Superior Universitaria completa ____
 - j) Post grado _
4. ¿Cuál es su Estado Civil?
 - a) Soltero __
 - b) Casado __
 - c) Separado __
 - d) Viudo __
 - e) Conviviente _
 - f) Otro, ¿Cuál? _____

CAPITULO II: EMPLEO E INGRESOS

1. En la última semana, ¿cuantos días trabajo? _____días.

2. ¿En qué empresa trabajo? _____ ¿Qué labor realizo? _____
3. ¿Cuánto es su salario diario? _____ soles/ Día.
4. ¿Le pagan dominical? Sí ___ No _
5. ¿Qué otros pagos recibe? _____
6. ¿Tiene contrato laboral? Sí ___ No ___

En caso de tener contrato, ¿Qué tipo de contrato?

- a) Honorarios profesionales _____
 - b) Contrato a plazo fijo _____
 - c) Contrato a plazo indeterminado _____
7. ¿Con que beneficios sociales cuenta?
 - a) Vacaciones _____
 - b) Seguro Social _____
 - c) Otro tipo de seguro, ¿Cuál? _____
 8. ¿Pertenece a alguna organización sindical? Sí _____ No ___ ¿Cuál? _____
 9. ¿Cuántos días al mes trabaja aproximadamente, en el año? _____ días
 10. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado por la venta de su fuerza de trabajo? _____ soles/mes.
 11. Podría indicarme aproximadamente, ¿Cuál fue el número de días que trabajo aproximadamente por mes durante los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016?

 12. ¿Cuál fue el monto de salario que le pagaron por día en los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016? _____
 13. ¿Cuántos días al mes trabaja en las actividades del cultivo de la palta? _____ días