REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Arquitectura e Ingenieras Civil y del Ambiente

Escuela Profesional de Arquitectura

Recuperación del área patrimonial del Barrio la Antiquilla a través del estudio del ambiente monumental como nueva actividad cultural y turística en base a la revitalización del Mercado la Antiquilla de Arequipa.

Tesis presentada por el Bachiller:

Cárdenas Condori, Hans Enrique

ORCID: 0009-0005-7299-5929

Villegas Escobedo, Mariana Sachi

ORCID: 0009-0002-4223-0560

para optar el Título Profesional de Arquitecto

Asesor (a):

Mg. Damiani Najarro, Raúl Carlos Javier

ORCID: 0000-0002-1754-9513

Arequipa - Perú

2024

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ARQUITECTURA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 12 de Enero del 2024

Dictamen: 005450-C-EPA-2024

Visto el borrador del expediente 005450, presentado por:

2015243062 - **VILLEGAS ESCOBEDO MARIANA SACHI**
2012402051 - **CARDENAS CONDORI HANS ENRIQUE**

Titulado:

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA.

Nuestro dictamen es:

APROBADO

29470716 - **RIOS VIZCARRA GONZALO JESUS**
DICTAMINADOR

29304339 - **CRUZ CUENTAS RICARDO LUIS**
DICTAMINADOR

44087928 - **VILLANUEVA PAREDES KAREN SOLEDAD**
DICTAMINADOR

Recuperación del área patrimonial del Barrio la Antiquilla a través del estudio del ambiente monumental como nueva actividad cultural y turística en base a la revitalización del Mercado la Antiquilla

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%	4%	1%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	www.sunat.gob.pe Fuente de Internet	1%
3	sigrid.cenepred.gob.pe Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	1library.org Fuente de Internet	1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Apagado		

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

DEDICATORIA

A nuestros padres y familiares que siempre estuvieron con nosotros apoyándonos y comprendiendo todo este tiempo de entrega y trabajo, también a los vecinos del barrio del Antiquilla que nos brindaron su apoyo y hospitalidad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradecemos a Dios por permitirnos llegar a este punto de nuestra vida y darnos la fortaleza de poder seguir creciendo como personas e intelectualmente, en segundo lugar, queremos agradecer a nuestra alma mater La Universidad Católica Santa María que nos brindó las herramientas para poder conseguir nuestros objetivos, y en tercer lugar agradecemos a nuestros padres, familiares y amigos que comprendieron y ayudaron en este proceso de sacrificio y satisfacción.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESUMEN

La presente tesis investiga las diferentes problemáticas de la pérdida del ambiente monumental y de identidad, enfocándonos en los aspectos fiscos, formales, tradicionales y culturales, este caso se sitúa en el barrio de la Antiquilla que presenta problemas de degradación en estos aspectos.

El proyecto parte desde la problemática que origina los cambios sociales, urbanos y económicos que se van dando en Arequipa, ocasionado el cambio de la vivienda a comercio de manera desordenada, la depredación y degradación del ambiente monumental, la precarización de la vivienda y la pérdida de identidad, esto sumado a la falta de políticas de recuperación por parte de los entes reguladores, problemas que han afectado a otros barrios en Perú y Arequipa, y que en este último han sido estudiados de manera muy superflua.

Siendo un proyecto, donde se toma como base investigaciones teóricas y críticas sobre las diferentes intervenciones en las diferentes áreas patrimoniales, se realiza una investigación predictiva con el propósito de prever y anticipar situaciones futuras, el Barrio de la Antiquilla requiere tener fases de análisis, exploración, descripción, comparación y explicación; se identificarán diferentes alternativas para conseguir dinámicas que permitan la recuperación del barrio, identificaremos áreas claves en el sector con una mayor comprensión de los procesos de cambio para poder así brindar estrategias de intervención.

La investigación demuestra que el barrio de la Antiquilla es un espacio de oportunidad dentro de Arequipa con un potencial muy importante, donde implementar nuevas dinámicas turísticas culturales para la recuperación del barrio es posible, además de poseer un patrimonio tangible e intangible que da un valor agregado al barrio y del mercado de la Antiquilla como patrimonio cultural de la humanidad, es posible cambiar las tendencias actuales y revertir la degradación potenciando las dinámicas turísticas culturales.

Palabras claves: Ambiente monumental, patrimonio, recuperación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

This thesis investigates the different problems of the loss of the monumental environment and identity, focusing on the fiscal, formal, traditional and cultural aspects. This case is located in the Antiquilla neighborhood that presents problems of degradation in these aspects.

The project starts from the problem that causes the social, urban and economic changes that are taking place in Arequipa, causing the change from housing to commerce in a disorderly manner, the depredation and degradation of the monumental environment, the precariousness of housing and the loss of identity, this added to the lack of recovery policies by regulatory entities, problems that have affected other neighborhoods in Peru and Arequipa, and that in the latter have been studied in a very superfluous manner.

Being a qualitative research, which is based on theoretical and critical research on the different interventions in the different heritage areas, a predictive research is carried out with the purpose of foreseeing and anticipating future situations, the Antiquilla neighborhood requires analysis phases, exploration, description, comparison and explanation; Different alternatives will be identified to achieve dynamics that allow the recovery of the neighborhood, we will identify key areas in the sector with a greater understanding of the processes of change in order to provide intervention strategies.

The research shows that the Antiquilla neighborhood is a space of opportunity within Arequipa with a very important potential, where implementing new cultural tourism dynamics for the recovery of the neighborhood is possible, in addition to having a tangible and intangible heritage that gives added value. to the Antiquilla neighborhood and market as cultural heritage of humanity, it is possible to change current trends and reverse the degradation by enhancing cultural tourism dynamics.

Keywords: Monumental environment, heritage, recovery.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN ..... **V**

ABSTRACT ..... **VI**

INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I **3**

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO **4**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4

1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA 4

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 7

1.1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: 7

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 7

1.2.1. OBJETIVO GENERAL: 7

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 7

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 8

1.3.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN 8

1.3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 9

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES 10

1.5. HIPÓTESIS 10

1.6. METODOLOGÍA 10

1.7. ESTADO DEL ARTE - ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 12

1.7.1. TRANSFORMACIÓN DE UN ESPACIO URBANO: EL CASO DEL MERCADO DE ABASTO DE BUENOS AIRES 12

1.7.2. LOS MERCADOS DE ABASTOS COMO ESPACIOS DE TURISMO EXPERIENCIAL: EL CASO DE LA CIUDAD DE MADRID 12

1.7.3. PLANIFICACIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS: ANÁLISIS DE CASOS CON ENFOQUE DE PAISAJE URBANO HISTÓRICO (Vista de Planificación de Centros Históricos: Análisis de casos con enfoque de Paisaje Urbano Histórico) 12

1.7.4. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI. Ilbay, L. V. L. 13

1.7.5. IDENTIDAD DEL BARRIO, VALOR PATRIMONIAL Y ATRACTIVO TURÍSTICO: ESTUDIO DEL PAISAJE CULTURAL EN EL ESPACIO PÚBLICO

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

DE LOS BARRIOS CONCEPCIÓN Y SANTO DOMINGO, EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO, CHILE. Arts, U. D. B. F. D. B. 13
1.7.6. EDIFICIOS ANTIGUOS, USOS NUEVOS. EL CASO DEL JOCKEY CLUB DE LA PLATA 14

CAPÍTULO II 15

2. MARCO TEÓRICO 16

2.1. BASES TEÓRICAS 16
2.1.1. RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL 16
2.1.2. EL VALOR CULTURAL DE LOS BARRIOS 20
2.1.3. ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA 20
2.1.4. LOS ITINERARIOS CULTURALES 22
2.1.5. LA CULTURA, SU DIVERSIDAD Y SU AUTENTICIDAD 22
2.1.6. REVITALIZACIÓN DEL MERCADO 23
2.1.7. RELACIÓN DEL MERCADO Y TURISTA 24
2.1.8. LOS MERCADOS DE ABASTOS COMO RECURSO DEL TURISMO EXPERIENCIAL URBANO 25
2.2. CONCEPTO BÁSICOS 26
2.2.1. PATRIMONIO 26
2.2.2. RECUPERACIÓN 27
2.2.3. REVITALIZACIÓN 27
2.2.4. AMBIENTE MONUMENTAL 27
2.2.5. MONUMENTO HISTÓRICO 27
2.2.6. CULTURA 28
2.2.7. IDENTIDAD CULTURAL 28
2.2.8. PATRIMONIO CULTURAL 28
2.2.9. TIPOS DE PATRIMONIO CULTURAL 28
2.2.10. PATRIMONIO HISTÓRICO 29

CAPÍTULO III 31

3. MARCO REFERENCIAL 32

3.1. ANTECEDENTE INTERNACIONAL 33
3.1.1. MERCADO SAN MIGUEL DE MADRID 33

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.2. PLAZOLETA DE LA MERCED ECUADOR CUENCA 39
3.2. ANTECEDENTE NACIONAL 43
3.2.1. ALAMEDA CHABUCA GRANDA LIMA-PERÚ 43
3.3. ANTECEDENTE LOCAL 46
3.3.1. PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE MERCADERES AREQUIPA 46
3.4. CONCLUSIONES 49

CAPÍTULO IV 51

4. MARCO HISTÓRICO 52

4.1. FUNDACIÓN ESPAÑOLA 52
4.2. DECLARACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD 56
4.3. BREVE HISTORIA SOBRE EL BARRIO ANTIQUILLA 57
4.4. LÍNEA DE TIEMPO 61

CAPÍTULO V 63

5. MARCO NORMATIVO 64

5.1. NORMATIVA DE ORDEN INTERNACIONAL 64
5.1.1. "LA CARTA DE ATENAS. EL PRIMER LOGRO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO" 65
5.1.2. CARTA DE VENECIA - CARTA INTERNACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS Y SITIOS 65
5.1.3. NORMAS DE QUITO 66
5.1.4. DECLARACIÓN DE LA UNESCO RELATIVA A LA DESTRUCCIÓN INTENCIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL 66
5.2. NORMATIVA DE ORDEN NACIONAL 68
5.2.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA 69
5.2.2. LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL, LEY 28296 69
5.2.3. REGLAMENTO DE LA LEY DE PATRIMONIO GENERAL CULTURAL - APROBADO POR DECRETO SUPREMO N° 011- 2006ED 69
5.2.4. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – RNE 69
5.3. NORMATIVA ORDEN LOCAL 70
5.4. ANÁLISIS NORMATIVO 72
5.4.1. SECTOR DE TRATAMIENTO ST- 17: ANTIQUILLA 74

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

5.4.2. EJES TIPO ET-01: CALLES BEATERIO, ANTIQUILLA, AMPATACOCHA, RECOLETA, RONDA RECOLETA, AV. EJERCITO. 74

CAPÍTULO VI 77

6. MARCO REAL 78

6.1. ANÁLISIS MACRO 78
6.1.1. DIVISIÓN POLÍTICA 78
6.1.2. DIVISIÓN NATURAL 79
6.2. ANÁLISIS MESO 81
6.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA 81
6.2.2. POBLACIÓN 82
6.2.3. LIMITES DISTRITALES: 83
6.2.4. ACCESIBILIDAD 83
6.2.5. PUENTE DE NEXO 85
6.2.6. ECONOMÍA 85
6.2.7. CULTURA Y PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO 88
6.2.8. ESTADO DE CONSERVACIÓN, MATERIALIDAD Y ANTIGÜEDAD DE LAS EDIFICACIONES EN YANAHUARA 90
6.3. ANÁLISIS MICRO 94
6.3.1. DELIMITACIÓN DE BARRIO 94
6.3.2. TOPOGRAFÍA E HIDROLOGÍA 95
6.3.3. HITOS, NODOS, SENDAS Y BORDES 98
6.3.4. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL 102
6.3.5. CLIMA 102
6.3.6. INCIDENCIA SOLAR 103
6.3.7. ANÁLISIS DE ESPACIOS ABIERTOS 106
6.3.8. ÁREAS VERDES 109
6.3.9. VEGETACIÓN 112
6.3.10. ANÁLISIS VIAL 116
6.3.11. USO DE SUELO 129
6.3.12. ALTURA DE EDIFICACIÓN 134
6.3.13. DENSIDAD HABITACIONAL 136
6.3.14. ANÁLISIS POBLACIONAL 139

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

6.4. CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO DEL BARRIO DE LA ANTIQUILLA 143
6.4.1. MORFOLOGÍA URBANA 143
6.4.2. IMAGEN URBANA 147
6.4.3. TIPOLOGÍA RESIDENCIAL 149
6.4.4. CARACTERIZACIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS RESIDENCIALES 153
6.4.5. ESTUDIO DE FACHADAS 159
6.4.6. COMPOSICIÓN DE FACHADAS 166
6.4.7. ESTADO DE CONSTRUCCIÓN 168
6.4.8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN Y ESTILO ARQUITECTÓNICO 170
6.4.9. VALOR PATRIMONIAL DE LAS VIVIENDAS 173
6.4.10. HISTORIA DE LOS ELEMENTOS CONSTRUIDOS MAS RESALTANTES DEL PATRIMONIO DEL BARRIO ANTIQUILLA 176
6.4.11. CARACTERIZACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS 179
6.4.12. PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE 186
6.4.13. PATRIMONIO INTANGIBLE DEL BARRIO ANTIQUILLA 189

CAPÍTULO VII 191

7. PROPUESTA RECUPERACIÓN DEL BARRIO ANTIQUILLA 192

7.1. DIAGNOSTICO FODA 192
7.2. ESTRATEGIA PROYECTUAL 193
7.3. PLAN DE INTERVENCIÓN 194
7.3.1. MISIÓN 194
7.3.2. VISIÓN 194
7.4. CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES 194
7.4.1. CONFLICTOS 194
7.4.2. POTENCIALIDADES 195
7.5. DESARROLLO DEL PLAN 195
7.5.1. PARÁMETROS URBANOS 195
7.5.2. INFRAESTRUCTURA VIAL 199
7.5.3. ACTIVIDADES Y USOS DE SUELO 221
7.5.4. VIVIENDA Y POBLACIÓN 224
7.5.5. TIPOLOGÍA RESIDENCIAL 227
7.5.6. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO 229

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

7.5.7. GRADOS DE INTERVENCIÓN....232
7.5.8. ESPACIO PUBLICO....238
7.5.9. MOBILIARIO URBANO....248
7.5.10. ÁREAS VERDES Y VEGETACIÓN....254
7.5.11. TIPOLOGÍAS COMERCIALES Y ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN 262
7.5.12. EQUIPAMIENTOS....269
7.5.13. EQUIPAMIENTOS EN ESPACIOS DE OPORTUNIDAD....270
7.5.14. EQUIPAMIENTOS EXISTENTES....285
7.6. REVITALIZACIÓN DEL MERCADO ANTIQUILLA....292
7.6.1. GASTRONOMIA COMO PARTE IMPORTANTE DE AREQUIPA....292
7.6.2. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA ANTIQUILLA (ESCENARIO ACTUAL)....294
7.6.3. VALOR PATRIMONIAL....300
7.6.4. ESTADO DE CONSERVACIÓN....303
7.7. DIAGNOSTICO FODA DEL MERCADO ANTIQUILLA....315
7.7.1. EMPLAZAMIENTO....316
7.7.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS....316
7.7.3. PLAN DE TRABAJO....320
7.7.4. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO....323
7.7.5. ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN DEL MERCADO ANTIQUILLA 324
7.8. LINEAMIENTOS Y PARÁMETROS EN LA RECUPERACIÓN DEL BARRIO ANTIQUILLA....374
7.8.1. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA LA ARQUITECTURA LISTADA COMO PATRIMONIO DEL BARRIO ANTIQUILLA....374
7.8.2. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA LA ARQUITECTURA NO LISTADA COMO PATRIMONIO DEL BARRIO ANTIQUILLA....382
7.8.3. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA COMERCIOS EN EL BARRIO ANTIQUILLA....385
7.8.4. LINEAMIENTOS PARA LAS ÁREAS PEATONALES EN EL BARRIO ANTIQUILLA....388
7.8.5. LINEAMIENTOS PARA EL MOBILIARIO PROPUESTO EN EL BARRIO ANTIQUILLA....390

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

7.9. VISTAS SECUENCIALES DEL BARRIO ANTIQUILLA 394
7.9.1. VISTA SECUENCIAL CALLE ANTIQUILLA 394
7.9.2. VISTA SECUENCIAL SECUNDARIA.....397
7.9.3. VISTA SECUENCIAL PASAJE TRANVÍA 397

DISCUSIÓN DE RESULTADOS 399

CONCLUSIONES GENERALES 401

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 404

ANEXO DE VISTAS SECUENCIALES: ESCENARIO ACTUAL - PROPUESTO 414

ANEXO DE PLANOS.....420

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población Censada.....82

Tabla 2. Tabla de Crecimiento del Valor Agregado Bruto 2020.....86

Tabla 3. Tabla de turistas visitantes al monasterio de Santa Catalina.....87

Tabla 4. Tabla de materiales predominantes en Yanahuara.....90

Tabla 5. *T*abla de estado de conservación.....92

Tabla 6. Tabla del estado de antigüedad de las construcciones.....93

Tabla 7. Tabla de resultado de encuestas.....138

Tabla 8. Parámetros urbanos por sectores en el Barrio Recoleta.....198

Tabla 9. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....324

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Metodología 11
Figura 2 : Matrices de las intervenciones 33
Figura 3: Vista exterior del mercado San Miguel de Madrid 34
Figura 4: Vista exterior histórica del mercado San Miguel de Madrid, año 1916 34
Figura 5 : Vista exterior del mercado San Miguel de Madrid 35
Figura 6: Zonificación y Plano del Mercado San Miguel de Madrid 36
Figura 7. Descripción Gráfica de las Virtudes del Mercado San Miguel 37
Figura 8. Matrices de Resumen para análisis del Mercado San Miguel 38
Figura 9. Fotografía Actual de la Plaza La Merced Cuenca 39
Figura 10. Fotografía histórica de la Plaza La Merced Cuenca 39
Figura 11. Plano y Mapeo de cambios en el proyecto de la plaza 40
Figura 12. Gráfico explicativo de Actividades de la Plaza la Merced 41
Figura 13. Matrices de Resumen para análisis de Plazoleta la Merced de Cuenca 42
Figura 14. Foto Alameda Chabuca Granda, Centro Histórico de Lima 43
Figura 15. Matrices de Resumen para análisis de Plazoleta la Merced de Cuenca 43
Figura 16. Gráfico de las redes de conectividad de la Alameda Chabuca Granda 44
Figura 17. Matrices de Resumen para análisis de Alameda Chabuca Granda 45
Figura 18. Foto de la calle mercaderes, Arequipa 46
Figura 19. Foto histórica de la calle mercaderes Arequipa 46
Figura 20. Gráfico del Análisis de la Peatonalización de la calle Mercaderes 47
Figura 21. Matrices de Resumen para análisis de la Calle Mercaderes de Arequipa 48
Figura 22. Plano de la Traza del damero Fundacional 1781 52
Figura 23. Plano Estenográfico de Arequipa 1787. Francisco Vélez y Rodríguez a solicitud del intendente Álvarez y Jiménez. 53
Figura 24. Plano de la Traza del damero Fundacional 1781 53

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 25. Plano de la Traza del damero Fundacional 1781 54
Figura 26 El terreno de 1868 destruyo gran parte de La ciudad..... 54
Figura 27. Plano 1940..... 55
Figura 28. Servicio Aerográfico de la ciudad de Arequipa en 1944 55
Figura 29. Fotográfica Aérea de Arequipa 1997 56
Figura 30. Fotografía del Mercado Antiquilla antiguo..... 59
Figura 31. Ruta de Tranvía hacia la Estación Antiquilla..... 59
Figura 32. Fotografía actual de la zona donde quedaba la acequia Antiquilla 59
Figura 33. Primeros años de 1900 60
Figura 34. Fotografía del antiguo Cine Universal, ubicado en la calle Antiquilla con la avenida Emmel. 60
Figura 35. Fotografía actual del Teatro Butaca, donde se realizan funciones y en la parte externa se ubican comercios. 60
Figura 36. Línea de Tiempo 61
Figura 37. Línea de Tiempo II..... 62
Figura 38. Línea de Tiempo de la Normativa de Orden Internacional sobre patrimonio cultural 64
Figura 39. Línea de Tiempo de la Normativa de Orden Internacional sobre patrimonio cultural 68
Figura 40. Línea del tiempo orden local sobre patrimonio cultural 70
Figura 41. Línea del tiempo normativa orden local 71
Figura 42. Delimitación Normativa..... 73
Figura 43. Nueva delimitación del Área de Amortiguamiento. 73
Figura 44. Parámetros que involucran al Barrio Antiquilla..... 74
Figura 45. Parámetros urbanísticos según PLAMCHA 2017-2026 75
Figura 46. Parámetros en calle Pampita Zevallos..... 76
Figura 47. Ubicación y Localización de Arequipa 78

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 48. División Natural de Arequipa 79
Figura 49. Mapa topográfico con la mancha urbana 80
Figura 50. Fotografía Satelital de la ciudad de Arequipa 80
Figura 51. Ubicación y Localización del Barrio de la Antiquilla 81
Figura 52. Limites distritales del Distrito de Yanahuara 83
Figura 53. Mapeo de Vías importantes y Puentes de conexión nexos al Barrio de la Antiquilla 84
Figura 54. Calendario Turístico - Cultural 2020 89
Figura 55. Mapeo de material de estructura predominante 91
Figura 56. Mapa de Estado de Conservación 92
Figura 57. Mapeo de la Antigüedad de la Construcción 93
Figura 58. Mapeo de la Delimitación del Área de Trabajo del Barrio de la Antiquilla 94
Figura 59. Sección de cortes 96
Figura 60. Cortes y elevaciones con relación a la pendiente existente en el Barrio de la Antiquilla 96
Figura 61. Redes Hídricas con relación al Barrio de la Antiquilla 98
Figura 62. Imagen de la ciudad con Referencia al Barrio de la Antiquilla 99
Figura 63. Hitos Locales del Barrio Antiquilla 100
Figura 64. Mapeo de hitos urbanos, Hitos locales y Nodos con referencia al Barrio de la Antiquilla 101
Figura 65. Mapa Climático y temperatura de Arequipa 102
Figura 66. Soleamiento, incidencia solar y zonas de frescura en el Barrio de la Antiquilla 103
Figura 67. Recorrido en incidencia de las corrientes de viento 105
Figura 68. Velocidad de del viento y comparación 105
Figura 69. Mapeos de Espacios Abiertos Contexto Inmediato 106
Figura 70. Mapeos de Espacios Abiertos y Cerrados (negativo y Positivo) 107

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 71. Mapeo de Áreas verdes públicas y privadas 109

Figura 72. Recorrido visual de los diferentes tipos de áreas verdes aledañas al Barrio de la Antiquilla 112

Figura 73. Muestrario de la diferente flora que se puede encontrar en el barrio de la Antiquilla 114

Figura 74. Mapeo de vegetación en el Barrio la Antiquilla y su contexto inmediato 115

Figura 75. Vías de Conexión principales y Secundarias con relación al Barrio de la Antiquilla 118

Figura 76. Niveles de Flujo Vehicular 119

Figura 77. Escenarios de congestión vial, contaminación y recolección 120

Figura 78. Recorrido de rutas del Transporte Publico (SIT), Saturación Vial, contaminación y recolección de basura 121

Figura 79. Porcentaje de los Tipos de vehículos que transitan en el área de estudio 122

Figura 80. Mapeo de Secciones Viales – Escenario Actual 123

Figura 81. Secciones Viales- Escenario Actual 128

Figura 82. Flujo Peatonal en el Barrio Antiquilla 129

Figura 83. Uso de Suelos 131

Figura 84. Uso de suelos en el radio de influencia 132

Figura 85. Tipos de Uso Comercial en el área de estudio 133

Figura 86. Altura de edificación en el área de estudio 135

Figura 87. Gráfico de Porcentaje de niveles de altura en el área de estudio 136

Figura 88. Gráfico Resultado de encuestas I 137

Figura 89. Gráfico Resultado de encuestas II 137

Figura 90. Mapeo de ubicación de número de integrantes 139

Figura 91. Gráfico Porcentaje del Rango de edad 140

Figura 92. Gráfico Resultado de encuesta de la visita de las personas 141

Figura 93. Usuarios en el barrio de la Antiquilla 142

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 94. Morfología del Barrio la Antiquilla 144
Figura 95. Manzanas que conforman el Barrio la Antiquilla 145
Figura 96. Imagen del Barrio Antiquilla 148
Figura 97. Ejemplos de Tipología Residencial 150
Figura 98. Mapeo Tipología Residencial 151
Figura 99. Zonificación Vivienda Vecindad 151
Figura 100. Desarrollo de Vivienda Vecindad 152
Figura 101. Isométrico ejemplo de Tipología de Casona 153
Figura 102. Corte y Fachada, vanos de casonas 154
Figura 103. Planta y Fachada, Viviendas unifamiliares 156
Figura 104. Isométrico, Viviendas Multifamiliares 157
Figura 105. Planta y Fachada, Viviendas vecindad I 158
Figura 106. Planta y Fachada, Viviendas vecindad II 158
Figura 107. Planta y Fachada, Viviendas vecindad III 159
Figura 108. Fachadas de viviendas contemporáneas y casonas coloniales 160
Figura 109. Altura de casonas 160
Figura 110. Corte comparativo de casonas con vivienda contemporánea 161
Figura 111. Casonas Coloniales de un piso 162
Figura 112. Casonas coloniales y viviendas contemporáneas de dos pisos 164
Figura 113. Viviendas de 3 a más pisos 166
Figura 114. Composición de casonas en el Barrio Antiquilla 167
Figura 115. Mapeo Estado de Construcción 169
Figura 116. Mapeo de Estilo Arquitectónico en el Barrio Antiquilla 171
Figura 117. Fotografías con edificaciones con valor 172
Figura 118. Gráfico Estilo Arquitectónico 172
Figura 119. Mapeo Ambiente Urbano Monumental en el Barrio Antiquilla 174

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 120. Mapeo de Monumentos en el Barrio Antiquilla.....175
Figura 121. Gráfico Mapeo de Monumentos en el Barrio Antiquilla 176
Figura 122. Equipamientos del Barrio la Antiquilla.....176
Figura 123. Zonificación de los Equipamientos del Barrio la Antiquilla.....178
Figura 124. Fotografía isométrica del Mercado la Antiquilla 179
Figura 125. Fachada del Mercado la Antiquilla 180
Figura 126. Interior y Techo del Mercado Antiquilla 180
Figura 127. Elevación del Mercado la Antiquilla.....181
Figura 128. Antes y después del Complejo Deportivo Antiquilla.....182
Figura 129. Fachada del Complejo Deportivo Cultural de la Antiquilla.....182
Figura 130. Actividades del Complejo Deportivo Cultural de la Antiquilla.....183
Figura 131. Fotografía del Teatro Butaca.....184
Figura 132. Fachada del Teatro Butaca 184
Figura 133. Actividades del Teatro Butaca 185
Figura 134. Encuesta- Pregunta 1.....186
Figura 135. Encuesta- Pregunta 2.....187
Figura 136. Encuesta- Pregunta 3.....188
Figura 137. Encuesta- Pregunta 4.....189
Figura 138. Patrimonio Intangible del Barrio Antiquilla 190
Figura 139. Diagnostico FODA del Barrio Antiquilla 192
Figura 140. Mapeo de sectores del Barrio Antiquilla.....196
Figura 141. Configuración de las vías del Barrio Antiquilla.....200
Figura 142. Jerarquía vial 202
Figura 143. Desvíos viales.....202
Figura 144. Ubicación de Apartaderos y Paraderos Formales 203
Figura 145. Paradero de Buses 204

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 146. Primer Apartadero – Corte L 205
Figura 147. Segundo Apartadero – Corte P 206
Figura 148. Tercer Apartadero – Corte R 207
Figura 149. Mapeo de Secciones Viales 208
Figura 150. Corte A – Plazoleta Butaca 208
Figura 151. Corte B – Pasaje Tranvía 209
Figura 152. *Corte C* 210
Figura 153. Corte E 211
Figura 154. *Corte E* 211
Figura 155. Corte F 212
Figura 156. Corte G 213
Figura 157. Corte H 213
Figura 158. Corte I 213
Figura 159. Corte J 214
Figura 160. Corte K 215
Figura 161. Corte M 215
Figura 162. Corte L 216
Figura 163. Corte N 217
Figura 164. Corte O 218
Figura 165. Corte P 218
Figura 166. *Corte Q* 218
Figura 167. *Corte R* 219
Figura 168. Corte S 219
Figura 169. *Corte T* 220
Figura 170. *Corte U* 220
Figura 171. Propuesta uso de suelos 221

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 172. Equipamientos Urbanos 222
Figura 173. Densificación 225
Figura 174. Tipología Residencial I 227
Figura 175. Tipología Residencial II 228
Figura 176. Patrimonio Arquitectónico 232
Figura 177. Acciones de intervención 233
Figura 178. Mapeo intervenciones arquitectónicas 234
Figura 179. Gráfico intervenciones arquitectónicas 1 234
Figura 180. Gráfico intervenciones arquitectónicas 2 235
Figura 181. Gráfico intervenciones arquitectónicas 3 236
Figura 182. Gráfico intervenciones arquitectónicas 4 237
Figura 183. Mapeo de la ubicación de las Plazoletas Propuestas y espacio publico 239
Figura 184. Plazoleta Butaca 240
Figura 185. Plazoleta Butaca 241
Figura 186. Pasaje Tranvía 243
Figura 187. Plazoleta del Encuentro 245
Figura 188. Plazoleta Recoleta 247
Figura 189. Mapeo mobiliario urbano 248
Figura 190. Bolardos Urbanos 249
Figura 191. Baldosas podo táctiles 250
Figura 192. Mobiliario Urbano para la Plazoleta Butaca 251
Figura 193. Mobiliario Urbano para el Pasaje Tranvía 252
Figura 194. Mobiliario Urbano para la Plazoleta Recoleta 252
Figura 195. Jardineras Separadoras 253
Figura 196. Tachos de Basura 253
Figura 197. Luminarias 254

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 198. Vegetación en la Plazoleta Recoleta y Butaca Teatro 255
Figura 199. Árbol Jacaranda 256
Figura 200. Maceteros como separadores de las extensiones comerciales 257
Figura 201. Árbol Fresno 258
Figura 202. Árbol Vilco 258
Figura 203. Árbol Molle 258
Figura 204. Árbol Mioporo 259
Figura 205. Propuesta Vegetación del Barrio Antiquilla 260
Figura 206. Vegetación Actual 261
Figura 207. Propuesta Vegetación 261
Figura 208. Mapeo de diferentes comercios 263
Figura 209. Nuevas dinámicas comerciales 264
Figura 210. Zonificación de comercios mixtos 265
Figura 211. Spa Café propuesta 266
Figura 212. Peluquería boutique propuesta 267
Figura 213. Ludoteca propuesta 267
Figura 214. Tienda Abarrotes 268
Figura 215. Vista de tienda de abarrotes Madrid 269
Figura 216. Equipamientos existentes y propuestos 270
Figura 217. Mapeo Casona Antiquilla 271
Figura 218. Programa Casona Antiquilla 272
Figura 219. Vistas secuenciales de Casona Antiquilla 273
Figura 220. Mapeo centro de emprendimiento y turismo (hibrido) 274
Figura 221. Ingreso del centro de emprendimiento y turismo 275
Figura 222. Corte de ingreso a estacionamiento subterráneo 276
Figura 223. Programa centro de emprendimiento y turismo 277

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 224. Vista aérea del Museo Antiquilla 278
Figura 225. Emplazamiento de los espacios de oportunidad 279
Figura 226. Programa Museo Antiquilla 280
Figura 227. Vistas internas de museo 280
Figura 228. Emplazamiento y vista frontal 281
Figura 229. Vista de Apart- Hotel 281
Figura 230. Programa de Apart- Hotel 282
Figura 231. Vista aérea de Apart- Hotel 282
Figura 232. Emplazamiento del Restaurante Tradicional 283
Figura 233. Vista en perspectiva 284
Figura 234. Programa del restaurante tradicional 284
Figura 235. Vistas del restaurante tradicional 285
Figura 236. Teatro Butaca 285
Figura 237. Ubicación Teatro Butaca 286
Figura 238. Teatro Butaca programa 287
Figura 239. Antes y después del Centro de Monitoreo Yanahuara 288
Figura 240. Emplazamiento de Centro Cultural y Olva 289
Figura 241. Vista en perspectiva Centro Cultural recreativo Antiquilla 290
Figura 242. Programa Centro Cultural Recreativo Antiquilla 291
Figura 243. Accesibilidad del Mercado Antiquilla 294
Figura 244. Flujo Interno del Mercado Antiquilla 295
Figura 245. Zonificación por niveles del Mercado Antiquilla 296
Figura 246. Escala del Mercado Antiquilla 297
Figura 247. Incidencia solar del Mercado Antiquilla 298
Figura 248. Iluminación y ventilación del Mercado Antiquilla 298
Figura 249. Fotografías de Iluminación y ventilación del Mercado Antiquilla 299

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 250. Desgaste del Mercado Antiquilla 300
Figura 251. Disgregación física del mercado Antiquilla 304
Figura 252. Vistas en perspectiva del mercado 305
Figura 253. Gráfico de problemática que causa lo contemporáneo 306
Figura 254. Análisis patrimonial de la arquitectura del mercado 307
Figura 255. *Análisis patrimonial de la arquitectura del mercado* 308
Figura 256. Análisis patrimonial de la arquitectura del mercado 310
Figura 257. Detalles a recuperar de la puerta del Mercado Antiquilla 311
Figura 258. Detalles a recuperar de los vanos (ventanas) del Mercado Antiquilla 312
Figura 259. Propuesta a partir de la identificación de intervenciones 313
Figura 260. Cuadro de intervenciones del Mercado Antiquilla 314
Figura 261. Diagnostico FODA del Mercado Antiquilla 315
Figura 262. Emplazamiento del Mercado Antiquilla 316
Figura 263.Mapeo de demolición 325
Figura 264. Zonificación de mercado y espacios de oportunidad 326
Figura 265. Identificación de ingresos y flujos hacia el espacio de oportunidad 326
Figura 266. Grilla y modulación a partir de flujos existentes 327
Figura 267. Gráfico de conexión entre el primer y segundo nivel 328
Figura 268. Circulación Propuesta del Mercado Antiquilla 329
Figura 269. Isométrica y planta de la circulación en el Mercado Antiquilla 329
Figura 270. Zonificación de grados de privacidad 330
Figura 271. Zonificación de áreas del mercado 331
Figura 272. Zonificación de espacios nuevos en el sótano 332
Figura 273. Zonificación de espacios nuevos en el primer nivel 334
Figura 274. Zonificación de espacios nuevos en el segundo nivel 341
Figura 275. Flujo de clientes y visitantes del Mercado Antiquilla 344

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 276.Flujo de residuos solidos 344

Figura 277. Flujo de trabajadores de los puestos del Mercado Antiquilla 345

Figura 278. Flujo de trabajadores (Servicio, Limpieza, Administrados) 345

Figura 279. Flujo de carga y descarga de mercadería y productos del Mercado Antiquilla 346

Figura 280. Características en común de módulos 347

Figura 281. Gráfico de continuidad visual y espacial 348

Figura 282. Características de pisos y zócalos 349

Figura 283. Características de muebles de estantería y puertas 349

Figura 284. Características techos semi abiertos y carteles de información 350

Figura 285. Mobiliario 351

Figura 286. Características de stands 352

Figura 287. Características de stands 353

Figura 288. Características de stands 354

Figura 289. Planimetría del Mercado Antiquilla 355

Figura 290. Planta Sótano 356

Figura 291. Primer Nivel 357

Figura 292. Primer Nivel 358

Figura 293.Cortes 359

Figura 294. Cortes II 360

Figura 295. Materialidad 361

Figura 296. Elevaciones 362

Figura 297. Vista del ingreso principal del Mercado Antiquilla. 363

Figura 298. Vista del recorrido del pasillo central 363

Figura 299. Vista del pasillo lateral 1 364

Figura 300. Vista del Pasillo Lateral 2 364

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 301. Vista desde el segundo ingreso del Mercado Antiquilla 365
Figura 302. Vista posterior del mercado Antiquilla (circulación vertical) 365
Figura 303. Vista plataforma pegado a las ventanas del Mercado Antiquilla 366
Figura 304. Vista del mezanine hacia el interior del Mercado Antiquilla 366
Figura 305. Vista desde el patio de comidas ubicado en el mezanine 367
Figura 306. Vista desde la zona de bebidas y cata ubicada en el mezanine 367
Figura 307. Vista del pasillo lateral 1 368
Figura 308. Vista panorámica del ingreso principal del Mercado Antiquilla 368
Figura 309. Vista nocturna del ingreso principal 369
Figura 310. Vista Nocturna Pasillo lateral 2 369
Figura 311. Vista Nocturna en mezanine patio de comidas 370
Figura 312. Vista nocturna Mezanine 370
Figura 313. Altura para edificaciones patrimoniales 374
Figura 314. Retiros en viviendas patrimoniales 375
Figura 315. Montrouge, 92 [2014] 376
Figura 316. Casa Ernest Renana 376
Figura 317. Surélévation D'une Échoppe en Pierre Bordeaux 2030 377
Figura 318. Casa Werth Hotel y Galería Comercial Maison Italia/CO2 Arquitectos 377
Figura 319. Cortijo Morales / Luis Llopis 378
Figura 320. Museo de Castel Vecchio en Verona / Carlos Scarpa 378
Figura 321. CIRQA: MUROS CON HISTORIA 379
Figura 322. Capilla en Brihuega 379
Figura 323. Museo de Málaga 379
Figura 324. Materiales propuestos para intervenciones en casonas 380
Figura 325. Ediciones Tecolote 381
Figura 326. Casa Oche/ Eova Studio 383

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 327. Casa JA, Guarda (Portugal) / Filipe Pina, Maria Inês Costa 383
Figura 328. Materiales para la arquitectura no listada como patrimonio 384
Figura 329. Letreros de comercios 386
Figura 330. Paneles Informativos I 386
Figura 331. Paneles Informativos II 387
Figura 332. Numeración de Viviendas 387
Figura 333. Extensiones de los comercios 388
Figura 334. Dimensiones de la Calle Antiquilla 388
Figura 335. Adoquín gris para la vía vehicular 389
Figura 336. Bloques de hormigón rectangulares para la vía peatonal 389
Figura 337. Textura de pisos en la calle Antiquilla 389
Figura 338. Textura de pisos en el Pasaje Tranvía 390
Figura 339. Luminária Urbana Rama 391
Figura 340. Ubicación de Bolardos Esféricos 391
Figura 341. Bolardos Esféricos 392
Figura 342. Ubicación de Baldosas Podo táctiles 392
Figura 343. Estacionamientos subterráneos 393
Figura 344. Mapeo de secuencias 394
Figura 345. Vista secuencial calle Antiquilla 396
Figura 346. Vista secuencial Calle Secundaria (Chullo) 397
Figura 347: Vista secuencial Pasaje Tranvía 398

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

El crecimiento urbano, la aparición de nuevas tecnologías, la globalización y los cambios en las dinámicas sociales, urbanas, económicas y arquitectónicas han generado que muchos espacios de la ciudad muten y varíen su comportamiento siendo un problema, y que sobre todo en Sudamérica se encuentra con gran frecuencia en los centros históricos, como en Chile, Argentina, Colombia, México y entre otros, y Perú no es ajeno a este cambio. La pérdida de los ambientes monumentales es una problemática que va amenazando espacios ricos en histórica, depredando el patrimonio material compuesto por la parte física de los diferentes barrios tradicionales y perdiendo el patrimonio inmaterial con las tradiciones y costumbres que, por la despoblación, migración de los habitantes a otras urbes y otros factores van quedando en el olvido.

El Perú tiene la característica de tener un gran valor patrimonial arquitectónico y por ende Arequipa que siendo declarado como patrimonio cultural de la humanidad por le UNESCO en el 2001, representa la expresión cultural de toda la región, tenido una construcción de baja densidad, conformada por casonas en su mayoría y edificaciones con diferente pasado histórico, estas características se pueden encontrar en los diferentes barrios tradicionales de Arequipa, los cuales conservan estas cualidades.

En el barrio de la Antiquilla se van presentando cambios físicos, sociales, económicos y urbanos los cuales están degradando y distorsionando el patrimonio, esto debido a la alta presencia de comercios estéticos, la perdida de densidad poblacional, la degradación del ambiente monumental y la perdida de protagonismo del mercado la Antiquilla, y de esta manera el patrimonio tangible e intangible que era una parte importante en el barrio se van perdiendo.

Para poder resolver y recuperar el barrio de la Antiquilla es necesario enfocarse en el patrimonio material e inmaterial, pero sin dejar de lado las dinámicas que se han ido formando y forman parte de la vida de los habitantes, esto nos deja preguntas ¿Cómo recuperamos el área patrimonial?, ¿Con que criterios intervenimos el barrio de la Antiquilla?, para esto debemos estudiar el patrimonio desde una evolución histórica, para poder comprender las diferentes dinámicas que se han ido dando en el barrio, realizando un análisis para poder identificar alternativas que respondan al cambios futuros y poder crear dinámicas acordes a sus potencialidades y las nuevas necesidades que el barrio tiene como patrimonio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A través de la investigación buscamos demostrar que es factible recuperar el área del Antiquilla con una propuesta de recuperación del área patrimonial a partir de nuevas dinámicas turísticas culturales.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO I

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Debido a los diferentes cambios en la ciudad de Arequipa en los últimos años, al crecimiento económico, social, turístico y el convertirse en un punto de atracción para inmigrantes, ha provocado que las formas de habitar cambien, generando una transformación en la dinámica de la vida en comunidad, viéndose afectados las personas y edificaciones que guardan las memorias del lugar. “De tal manera la pérdida de la vida barrial, el pensar en comunidad, el sentido de lo público, así como la inseguridad ciudadana y la falta de participación en actividades sociales por motivo que la mayoría de habitantes son de la tercera edad, ha provocado cambios en la forma de habitar de la sociedad, así como una degradación en la dinámica residencial, dejando a las edificaciones de carácter patrimonial en obsolescencia física y funcional. (Amarilla y otros, 2006)

Marta Arjona planteaba que “la conciencia de reconocerse históricamente en su propio entorno físico y social crea el carácter activo de la identidad cultural, por la acción de conservación y renovación que se genera” (Arjona, 1986).

Asimismo, “reconocía que el patrimonio cultural se enriquece por nuevos acercamientos de la colectividad a los objetos de su historia. Lo que ayer no parecía contener un mensaje cultural, hoy es descubierto y valorado con insistencia” (Reynosa Navarro, 2015).

De tal modo las memorias, experiencias y tradiciones forman el carácter de un lugar, le dan una identidad a las personas y a las edificaciones que conforman esa comunidad, que en el tiempo se van formando en el patrimonio tangible e intangible, pero la conservación de estos muchas veces quedan de lado por lo cambios en el habitar de las personas olvidando el potencial turístico que tienen estos. Richards afirma que el turismo cultural está convirtiéndose en un producto de vivencia en el que la visita se juzga en función de todas las características del lugar y no solo por su valor cultural, involucrándose en el diseño de dichas experiencias, que han de ser equilibradas y armonizadas. Así, el patrimonio cultural intangible se convierte en un recurso clave de diferenciación de los destinos turísticos. (Richards, 2004)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el caso del Barrio tradicional de la Antiquilla siendo un punto de conexión entre la dinámica del centro histórico y la modernización que se da en Cayma a través de la aparición de los malls, la vida barrial está pasando por un proceso de deterioro debido al cambio de uso de las propias viviendas a comercios y servicios que ha ido aumentando en los últimos años, así como la intensificación del tránsito y calles atestadas provocando un cambio en el habitar de las personas. Si bien el barrio la Antiquilla es un sector donde aún predomina el valor histórico patrimonial, la obsolescencia funcional y física de las edificaciones antiguas existentes es clara sobre todo en el sector del mercado La Antiquilla. Los efectos de todos estos problemas se reflejan en un deterioro de la calidad de vida y en la ruptura de la relación armónica de los habitantes con su entorno. La suma de todos éstos termina por quitarle a los centros históricos una parte importantísima de su esencia original: el disfrute del paseo peatonal. (Reynosa Navarro, 2015)

Actualmente en Arequipa existen muchos mercados tradicionales que se encuentran con similares deficiencias como escasa iluminación, condiciones de salubridad, deficiencia en su infraestructura que provocan la falta de calidad de vida de las personas en el lugar, debido también al mal dimensionamiento tanto físico como espacial de los puestos de ventas generando una menor afluencia a los puestos y también menos ventas. El Perú es el país que tiene la mayor penetración de sistemas de comercio tradicional, tal es así que el 73% de las ventas se hacen a través de sistema tradicional y el 15% en sistemas modernos, afirmó Rolando Arellano, presidente de Arellano Consultoría para Crecer. (Guzmán, 2019)

El crecimiento de la ciudad sobre todo en la parte cultural y turística, donde la experiencia se ha convertido en objeto esencial del viaje y el usuario siente cada vez más la necesidad de experimentar un destino para optimizar su vivencia del mismo, ha dejado de lado los mercados de abastos con funciones tradicionales, provocando que estas infraestructuras queden como espacios ajenos al turismo y la cultura , sin tomar en cuenta que los mercados de abastos son espacios llenos de historia y cultura, son edificios emblemáticos, con localizaciones que son un recurso patrimonial, arquitectónico e histórico, sumando el potencial de experiencia vivencial y sensorial que estos tienen. La compra en una plaza de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

mercado, es más que solo comprar, ya que se llena de circunstancias sociales, de comunicación, información y de calor humano. El mercado no es solo la organización espacial de unos volúmenes adecuados a unas técnicas y medios específicos sino la oportunidad de usar esos espacios como vínculos de una colectividad. (Castro, 1998)

La demanda turística actual está viviendo una gran transformación, donde la experiencia se ha convertido en objeto esencial del viaje y el cliente siente cada vez más la necesidad de experimentar un destino para optimizar su vivencia del mismo. En este contexto los mercados de abastos se posicionan como espacios oferentes de experiencias de ocio, ampliando sus funciones tradicionales de distribuidores de alimentos. (Henche, 2016)

El Mercado La Antiquilla ya declarado Patrimonio Cultural, cumple un rol muy importante socialmente y en la memoria de las personas ya que se encuentra un barrio con carácter histórico, sin embargo a través de los años ha ido perdiendo la capacidad de respuesta a la demanda actual de la comunidad, debido al crecimiento del distrito y a la aparición de centros comerciales y sus nuevas dinámicas de ventas provocando una menor afluencia de personas y la pérdida así de su potencial turístico en lo tangible e intangible.

En los últimos años el mercado la Antiquilla como su contexto inmediato ha sufrido cambios en la dinámica que ha afectado directamente en la imagen urbana del lugar provocando el deterioro de la infraestructura del mercado, de las viviendas inmediatas y el espacio público. También debido al cambio de uso de la mayoría de las viviendas a comercio desordenado de carácter interiorista (en su mayoría peluquerías) ha provocado una pérdida del dominio del espacio público para la población que aún reside en el sector, generando que el Mercado pierda esa dinámica de barrio tradicional que lo ha caracterizado por años y así perdiendo su carácter histórico, cultural y turístico. A esto se le suma el desorden vehicular que se genera por la ubicación que tiene el barrio la Antiquilla que une el centro histórico de Arequipa con diferentes puntos de la ciudad, provocando que el mercado no pueda tener esa influencia histórica en todo el barrio tradicional de la Antiquilla. (Reynosa Navarro, 2015)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pérdida del ambiente patrimonial, monumentos y de identidad se ha dado por la falta de políticas de conservación que ha permitido la degradación de los trazos, fachadas y espacios de carácter patrimonial permitiendo que comercios poco afines a este aparezcan.

Antiquilla es un barrio con un patrimonio tangible e intangible muy claro pero que se encuentra en proceso de degradación, donde el cambio de uso sin planificación de las viviendas a comercios cada vez es más frecuente y con la perdida de la dinámica comercial como centro de abastos del mercado de la Antiquilla, provocando su abandono y degradación, va reflejándose en la pérdida del patrimonio y en a la imagen actual del mercado y el barrio.

1.1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuáles deben ser las intervenciones para recuperar el área patrimonial del barrio la Antiquilla a partir del estudio del ambiente monumental para establecer una dinámica turística y cultural?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. OBJETIVO GENERAL:

Recuperar y conservar el ambiente patrimonial del barrio la Antiquilla y generar un espacio de turismo vivencial a través de la implementación de una dinámica turística y cultural.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el área patrimonial del barrio la Antiquilla para poder conocer la situación del lugar, y saber que espacios, trazos y fachadas, de las diferentes épocas del barrio tradicional de la Antiquilla se pueden recuperar.
- Reconocer las dinámicas turísticas y culturales a través de los años para identificar el patrimonio tangible e intangible.
- Analizar las características arquitectónicas del Mercado Antiquilla y de los monumentos emblemáticos del barrio Antiquilla para identificar su potencial patrimonial e histórico. Y además analizar las nuevas intervenciones que existen actualmente

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Establecer una relación entre el análisis del área patrimonial, el patrimonio tangible e intangible y el análisis arquitectónico del Mercado la Antiquilla y de todas las edificaciones, para establecer criterios de intervención.
- Establecer estrategias para la revitalización del Mercado Antiquilla a partir de la mejora arquitectónica y nuevas dinámicas de uso como nueva actividad en la dinámica turística y cultural
- Emplear los estudios y criterios obtenidos para establecer líneas estratégicas en la recuperación del área patrimonial del barrio la Antiquilla y la revitalización del Mercado la Antiquilla.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1.1. RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA

En el presente trabajo se plantea la necesidad de recuperar el área patrimonial del barrio tradicional de la Antiquilla como recurso cultural y turístico a través del estudio monumental de este lugar y la revitalización del mercado la Antiquilla, la relevancia del presente estudio contempla los siguientes aspectos.

- **Social:** La finalidad en los resultados de este estudio es una forma de acercamiento a la cultura local y la recuperación de una vida en comunidad y barrial además de buscar una nueva dinámica turística en el barrio tradicional de la Antiquilla mediante la recuperación de área patrimonial del barrio la Antiquilla.
- **Económico**: la globalización como el crecimiento económico de la ciudad ha dado paso a la evolución y al cambio de uso de las edificaciones y a las actividades que se dan en el barrio tradicional de la Antiquilla, por ello nuestro estudio busca un cambio en la dinámica que se da actualmente en el área patrimonial del barrio, así como proponer un nuevo enfoque en el rol de los comercios y equipamientos.
- **Ambiental:** para conseguir mejores condiciones de habitabilidad, generar la menor cantidad de CO2, y buscar una menor cantidad de vehículos en

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

la zona, que se ha dado por el crecimiento de la ciudad y poblacional este estudio plantea generar un tránsito vehicular restringido, así como espacios que permitan la actividad turística cultural, para crear una dinámica de carácter peatonal.

- **Tecnológico**: el uso de nuevas tendencias tecnológicas en el mejoramiento del mercado de la Antiquilla y su área patrimonial para reducir los gastos energéticos, teniendo un barrio de carácter sustentable.

1.3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- **Académica/Tecnológica:** Para poder realizar un proyecto en el área patrimonial de barrio la Antiquilla en búsqueda de su recuperación se tienen que tener varios aspectos en cuenta, entre ellos el enfoque PUH que es un enfoque que presenta una estructura conceptual útil en el planeamiento y en la gestión de la conservación del patrimonio edificado, con la mirada de mejorar las condiciones de vida de sus actuales habitantes siendo necesario conocer la historia del poblador a través de encuestas y entrevistas, se tendrá que hacer el análisis pertinente con plan maestro del centro histórico de Arequipa y zona de amortiguamiento(PLAMCHA) que es un componente de gestión municipal, diseñado con la finalidad de obtener mejores niveles de calidad física, social y económica de los habitantes de un Centro Histórico y su zona de influencia; y como medio de concertación de las actividades de las diferentes áreas municipales. Así como estudiar los objetivos turísticos que se encuentren en el plan de desarrollo concertado del distrito de Yanahuara.

- **Económica:** Para lograr nuestros objetivos en cuanto a la recuperación del área patrimonial necesitamos un estudio que nos lleve a tener información adecuada de lo que necesitamos y sabiendo que la información estadística, histórica, real y normativa que actualmente se tiene es poco concreta, se tendrá un presupuesto en equipos para poder obtener información las detallada del crecimiento urbano, evolución de la ciudad y el cambio del ambiente monumental.

- **Social:** es necesaria una buena relación con los pobladores del barrio tradicional de la Antiquilla, para que estén al tanto del estudio que se está

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

haciendo y puedan facilitarnos los diferentes datos históricos y estadísticos que vamos a requerir para la recuperación del área patrimonial del barrio la Antiquilla.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

- Nos limitaremos a desarrollar el área patrimonial del Barrio la Antiquilla
- No se realizarán comparaciones con otros mercados de abastos en Arequipa ya que no existen estudios que respondan a una inclusión en el rol turístico cultural
- La investigación se enfocará en dos propuestas: estableciendo parámetros en el ambiente patrimonial del barrio la Antiquilla y una propuesta específica del Mercado la Antiquilla.

1.5. HIPÓTESIS

La recuperación del área patrimonial del barrio la Antiquilla sería posible atreves del estudio del ambiente monumental tangible e intangible junto la revitalización económica del mercado la Antiquilla de Arequipa

1.6. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo predictiva, donde se preverán y anticiparan acciones futuras a partir del estudio de la evolución de las dinámicas de los eventos y la relación con el contexto y los actores que intervienen, esta investigación no se aplicara a la realidad física y se buscara demostrar la viabilidad del proyecto con modelos de las diferentes intervenciones.

Nuestro proyecto se divide en 4 parte fundamentales, que son los aspectos generales, en análisis de investigaciones, proyecto y resultados, los cuales responden a nuestros objetivos de la investigación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

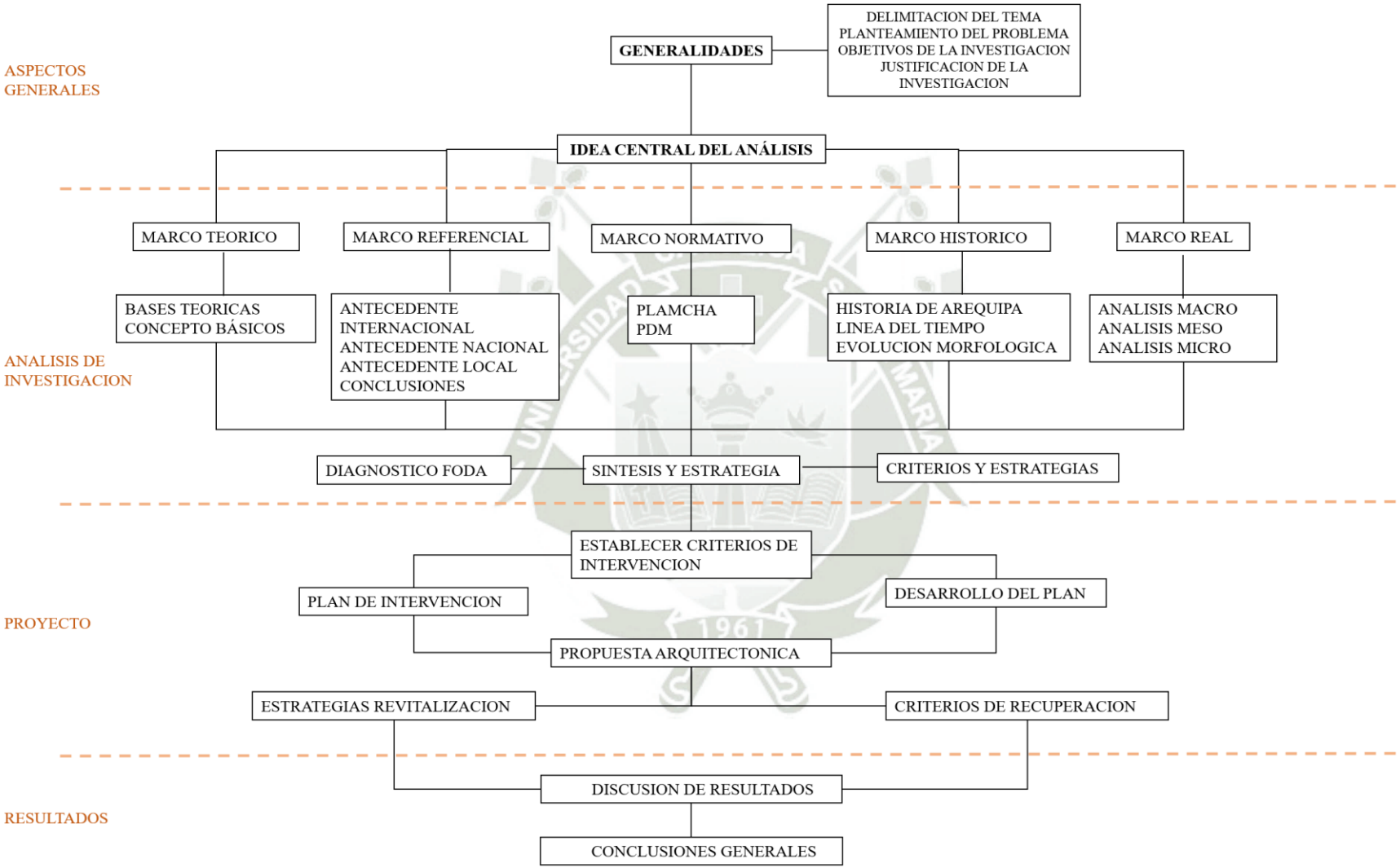


Figura 1 : Metodología

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.7. ESTADO DEL ARTE - ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. TRANSFORMACIÓN DE UN ESPACIO URBANO: EL CASO DEL MERCADO DE ABASTO DE BUENOS AIRES

El objetivo de esta investigación es estudiar la evolución y transformación de un espacio urbano en la ciudad de Buenos Aires como es hoy el Mercado de Abastos de Buenos Aires partiendo de dos hipótesis, la revalorización de un espacio urbano en deterioro debido a que disminuye los costos de adquisición del suelo y equipamiento, por el abandono y degradación tras los años, y la revitalización y reconversión de la apropiación de los valores sociales del Mercado de Buenos Aires transformándolo en recursos recreativos y por ende en renta monopólica. (Sassano, 2001)

1.7.2. LOS MERCADOS DE ABASTOS COMO ESPACIOS DE TURISMO EXPERIENCIAL: EL CASO DE LA CIUDAD DE MADRID

El artículo es una investigación sobre los mercados como recurso turístico, su objetivo principal es explorar el papel de los mercados de abastos en las ciudades como recurso cultural en el turismo urbano, debido a que el turismo masivo cada vez es más fuerte en los negocios tradicionales cuya base turística es el patrimonio cultural y los turistas buscan nuevas experiencias, el turismo gastronómico y los mercados de abastos adquiere gran relevancia como espacios turísticos. Esta investigación analiza 11 mercados que llevan a cabo actividades en torno a experiencias turísticas destinadas al mercado local diseñando un espacio no solo de compra sino también de ocio y aprendizaje acerca de la gastronomía. (Henche, 2016)

1.7.3. PLANIFICACIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS: ANÁLISIS DE CASOS CON ENFOQUE DE PAISAJE URBANO HISTÓRICO (Vista de Planificación de Centros Históricos: Análisis de casos con enfoque de Paisaje Urbano Histórico)

La investigación tiene como objetivo analizar la planificación de centros históricos, a través de dos experiencias latinoamericanas donde se ha aplicado el enfoque PUH, correspondientes al Centro histórico de Lima- Perú y al Centro Histórico de Cuenca- Ecuador, Si bien este enfoque, fomentado por la Unesco desde el año 2011, es controversial y discutible entre los expertos en la materia,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

se considera necesario e importante conocer como se viene implementando esta nueva herramienta para la planificación de centros históricos y los resultados que está generando. (Pacheco Ponce, 2020)

1.7.4. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI. Ilbay, L. V. L.

La investigación pretende proponer estrategias para revitalización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de San José de Gaushi a través de su documentación, de un libro de memorias y mapa temático, que permitirán evaluar el impacto generado en la revitalización del PCI, luego se describe como fue recabada la información utilizando la metodología Investigación -Acción Participativa propia a la Investigación Comunitaria que reconoce como protagonista a la Comunidad por último se comparten los resultados y productos logrados para evaluar las estrategias propuestas que son a base de entrevistas tanto para levantar el inventario como para evaluar los resultados, así como también muestra las estrategias que se propone para la salvaguardia del PCI. (Valencia, 2018)

1.7.5. IDENTIDAD DEL BARRIO, VALOR PATRIMONIAL Y ATRACTIVO TURÍSTICO: ESTUDIO DEL PAISAJE CULTURAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LOS BARRIOS CONCEPCIÓN Y SANTO DOMINGO, EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO, CHILE. Arts, U. D. B. F. D. B.

La investigación consiste en los modos de uso practicados en barrios residenciales inscritos como Patrimonio de la Humanidad, se determinaron dos cados de estudio el barrio del cerro Concepción y del cerro Santo Domingo de Valparaíso, el objetivo general de la investigación es dilucidar la naturaleza, las cualidades y las relaciones entre las cosas que configuran el paisaje cultural de los espacios públicos de ambos barrios y las personas que lo habitan, vistos desde los ámbitos de la significación y la experiencia de uso y en miras a la explotación turística aprovechando su condición de Patrimonio de la Humanidad, la investigación significa adentrarse en la subjetividad de las personas en relación al barrio. La investigación consistió en obtener y contrastar información de la historia, la cultura, la técnica y la geografía obtenida en la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

primera parte del proceso, con la documentación a la postulación del casco antiguo como bien patrimonial, con los conceptos de desarrollo turístico que se discuten en el ámbito académico torno a los modelos propuestos desde la Organización Mundial del Turismo y con la opinión acerca de la percepción sobre la condición patrimonial de los vecinos obtenida a partir del trabajo de campo. (Quezada, 2015)

1.7.6. EDIFICIOS ANTIGUOS, USOS NUEVOS. EL CASO DEL JOCKEY CLUB DE LA PLATA

La presente investigación estudia las diferentes variables físicas, económicas y sociales que promueven o dificultan el uso sustentable del patrimonio cultural construido y sus posibilidades de conservación en el tiempo. Primero se presenta al patrimonio como bien y como servicio caracterizando su valor de uso y describiendo algunos ejemplos internaciones que ilustran esta problemática, como segunda parte se analiza el edificio del Jockey Club de La Plata, que data de comienzos del siglo XX, con una importante ampliación realizada hacia 1940. En la década del ’90, esta última fue adquirida por la Universidad Nacional de La Plata para destinarla a aulas y otras dependencias universitarias, uso masivo muy alejado de la primitiva concepción de estos espacios. (Reynosa Navarro, 2015)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO II

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2. MARCO TEÓRICO

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1. RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL

Hablar de un área patrimonial es encontrarse con un pasado y un presente donde las generaciones han marcado etapas con un carácter histórico importante transmitiéndose a las generaciones actuales, es encontrar una vivencia material e inmaterial que se ha ido perdiendo en el tiempo y que es necesario recuperar de con un estrategia que beneficie a todos, Por lo tanto, la conservación del patrimonio como recurso turístico necesita en su construcción el conocimiento de los diferentes aspectos territoriales y socioeconómicos, desembocando en un producto heterogéneo que reflejará necesariamente la sostenibilidad de los recursos, junto a la viabilidad y rentabilidad económica y social a través de la cualificación productiva; el carácter endógeno del desarrollo patrimonial integrado, como parte de un desarrollo sostenible; el producto patrimonial turístico como suma de infraestructuras, servicios, empresas, tecnologías y recursos humanos, superando una posible limitación de estrategias dirigidas exclusivamente a las tradicionales empresas turísticas, y por tanto, apostando por la transversalidad; el patrimonio, más que como un simple soporte de la actividad turística, como configurador del producto final. (Franch, 2006)

2.1.1.1. POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

El turismo como objeto para el patrimonio es un punto fundamental como estrategia para el desarrollo y el uso de manera adecuada del área patrimonial, esto para un bien social, cultural, económico y urbanístico, siendo los más importantes por sus enfoques variados y su magnitud tan amplia los patrimonio culturales y naturales que son la base para el desarrollo. La utilización turística del patrimonio exige: afrontar desafíos culturales, económicos, ambientales y funcionales; desarrollar nuevas visiones y nuevos modelos de gestión integral; saber que su utilización tiene límites y no es conveniente si pone en peligro valores esenciales de las comunidades que detentan esos recursos, ya sean culturales o naturales. (Chalco Salas, 2017)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.1.2. ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO

Gran parte del patrimonio ha ido desapareciendo por la falta de políticas y normatividad y la falta de conciencia del valor patrimonial, no permitiendo que este recurso sea protegido para una mayor oportunidad en lo turístico y cultural, por ello a partir de ejemplo, se plantean estrategias en búsqueda de la recuperación del área patrimonial, en primer lugar las soluciones son mixtas, en el mantenimiento de la infraestructura se tendrá cabida algunos equipamientos que estén vinculados al aprovechamiento para uso residencial que ocupaban las viejas factorías, se conserva algún elemento arquitectónico, ya sea un fragmento de la fachada, en segundo lugar los viejos recintos se acondicionaran para dar cabida a las actividades culturales y turísticas. Se buscarán los equipamientos con una "enorme capacidad para aceptar nuevos usos". La regeneración urbana se promueve habitualmente a partir de la reutilización de espacios concebidos para el consumo de tiempo libre, ocio, entretenimiento o cultura en general, siempre que posean suficiente capacidad para generar nuevas identidades urbanas buscando operaciones más rentables para impulsar la renovación urbana de su entorno. En tercer lugar, la conversión en vivienda de locales comerciales o industriales, o especialmente Barcelona que, en el llamado proyecto "22@Barcelona", y con objeto de fomentar la diversidad tipológica y social del barrio del Poblenou "permite rehabilitar determinados edificios industriales para lofts en el caso de que presenten una edificabilidad menor a la establecida para usos productivos y su conservación tenga interés arquitectónico, histórico o artístico". En cuarto lugar, se rehabilitará con criterios que respetan los materiales originales, a la vez que introducen una cierta adaptación (techos nuevos, derribo de muros interiores, etc.) para destinar los edificios a albergue de empresas relacionadas con las nuevas tendencias económicas en la ciudad. (Chalco Salas, 2017)

2.1.1.3. PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El patrimonio cultural no solo puede ser tratado desde un punto de vista, ya que la evolución, la globalización y los cambios en los comportamientos y formas de pensar de las personas van creando diferentes necesidades y perspectivas a través de los años, por lo tanto, un desarrollo sostenible en el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

patrimonio cultural, viéndolo desde un aspecto físico, social, religioso, etc. Nos dice que el concepto de patrimonio debe evolucionar constantemente para así poder desarrollarse en diferentes ámbitos. Una gestión correcta del potencial de desarrollo del patrimonio cultural exige un enfoque que haga hincapié en la sostenibilidad. A su vez, la sostenibilidad requiere encontrar el justo equilibrio entre sacar provecho del patrimonio cultural hoy y preservar su "riqueza frágil" para las generaciones futuras. La "combinación acertada" de patrimonio cultural y desarrollo sostenible requiere no sólo protección frente a las condiciones ambientales adversas y el daño intencionado, sino también cuidados constantes y renovación permanente. Todo enfoque que mire sólo al pasado correrá el riesgo de convertir el patrimonio en una entidad rígida y congelada, que perderá su pertinencia para el presente y para el futuro. En realidad, se ha de entender el patrimonio de tal manera que las memorias colectivas del pasado y las prácticas tradicionales, con sus funciones sociales y culturales, sean continuamente revisadas y actualizadas en el presente, para que cada sociedad pueda relacionarlos con los problemas actuales y mantener su sentido, su significado y su funcionamiento en el futuro. (Chalco Salas, 2017)

2.1.1.4. PATRIMONIO EN ENTORNOS URBANOS

Actualmente las ciudades históricas y centros urbanos que se incluyen en la Lista del Patrimonio Mundial se clasifican en tres categorías, las ciudades que han quedado deshabitadas y son testimonio arqueológico del pasado, las ciudades históricas vivas, es decir, aquellas que continúan estando habitadas y por tanto continúan en evolución como consecuencia de las interacciones socioeconómicas y culturales, y las ciudades nuevas del siglo XX, cuya organización urbana es legible, su autenticidad innegable, aunque su evolución incierta. Las ciudades históricas vivas son el resultado de siglos de construcción y consolidación. Además de monumentos, contienen un entramado social que las enriquece y les da más valor, en un permanente proceso de creación y transformación. Cuentan con prestigio a nivel mundial pues son consideradas de "valor excepcional universal". El reconocimiento internacional de las mismas incrementa su responsabilidad como ejemplos de conservación y buen uso del patrimonio y, por tanto, pueden convertirse en

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

modelos de sostenibilidad para otras ciudades. Esto necesita un desarrollo urbano ordenado, que apueste por la accesibilidad -no por la movilidad- y la eficacia en el consumo energético y facilite el acceso a los ciudadanos. Actualmente, este patrimonio está sometido a amenazas importantes a causa de la "fragilidad de la trama urbana" y la "urbanización acelerada" (UNESCO), además de las transformaciones de las últimas décadas, como el proceso de globalización, que en muchos casos reduce la identidad cultural y aumenta la movilidad y la masificación. Se trata de recursos no renovables, que requieren una visión integral para su protección y gestión, pero también para su uso como bien completamente vinculado al desarrollo local. (Observatorio de la Sostenibilidad en España OSE, 2020)

2.1.1.5. VALORIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

La intervención pública en el territorio del patrimonio arquitectónico debe plantearse como objetivo final favorecer la socialización de un conjunto de bienes que, independientemente de su titularidad jurídica, tienen un interés público universal. La catalogación, estudio, protección y recuperación del patrimonio son tan solo fases previas u objetivos instrumentales para garantizar a la sociedad -del presente y del futuro- el disfrute material e intelectual de estos bienes en la plenitud de su valor. Las vías por las cuales se consuma la socialización del patrimonio son aquellas que posibilitan el acceso a la experiencia física y el conocimiento del mismo. Es por ello la misión de los poderes públicos desarrollar los mecanismos necesarios para que, una vez garantizada la conservación idónea del patrimonio, este pueda ser valorizado y que su conocimiento resulte accesible para todos los componentes de la sociedad, empezando por la comunidad inmediata que alberga a los elementos patrimoniales, siguiendo por los jóvenes insertados en el sistema educativo, y terminando finalmente en un público universal al que se acceda indirectamente a través de los mecanismos de difusión y, de modo más directo, a través de toda la variedad de experiencias que puedan quedar englobadas hoy en día en los equipamientos y recursos del denominado turismo cultural. (Azkarate y otros, 2003)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.2. EL VALOR CULTURAL DE LOS BARRIOS

La identidad está fuertemente vinculada al tributo cultural, fundado en experiencia histórica y tradición. Esta debería poder reconocer a través del paseo, de la relación intersubjetiva con los otros habitantes, del intercambio social cotidiano. En el caso de los espacios públicos, la identidad puede ser colectiva, de varios grupos sociales, que con sus vivencias aportan al valor físico, y en conjunto generan patrimonio. Los monumentos edificados e inmuebles de conservación histórica por si solos no son capaces de ser identidad, sino que, para tener un significado, sea histórico o cultural, es necesaria la interacción con las personas. Si son reconocidos sus componentes estéticos como elementos de valor, también es porque esa estética define una cultura y legado, constituido por usos sociales que les han otorgado a los lugares un valor significativo a lo largo del tiempo. Los inmuebles, ornamentos, espacios, etc. Tienen la funcionalidad desde su origen, que para el presente es histórica, la cual se considera patrimonial cuando tiene la capacidad de testimoniar hechos, ideas, pensamientos, procesos, necesidades de años, décadas o siglos atrás. (Reynosa Navarro, 2015).

2.1.3. ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA

El estudio del ambiente monumental tiene que contemplar el espacio rural y urbano para identificar los espacios con valor monumental, La valoración del ambiente monumental va a implicar la introducción de un elemento novedoso en el tratamiento del centro histórico. De un planteamiento individualizado de la restauración monumental, vamos a pasar a otro muy diferente, con un claro contenido de globalidad, en función del cual el concepto de pieza urbana intenta superar la idea, más restrictiva, de monumento histórico, ampliando su presencia en la ciudad más allá de sus límites físicos estrictos. De esta forma, determinadas transformaciones urbanas, que se plantean para la ciudad histórica, pueden encauzarse desde la propia práctica de la restauración monumental. Proyectar una apertura viaria, a través de un tejido urbano tradicional, o proceder a la ordenación de un espacio público, pueden considerarse como una obra de restauración (Álvarez Moram, 2019)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.3.1. LOS VALORES A CONSERVAR DEL AMBIENTE MONUMENTAL

Se debe tener en cuenta diferentes aspectos para conserva el ambiente monumental en los elementos materiales y espirituales, La forma urbana definida por la trama y la lotización; La relación entre los diversos espacios urbanos o rurales, edificios, espacios verdes y libres; La conformación y el aspecto de los edificios (interior y exterior), definidos a través de su estructura, volumen, estilo, escala, materiales, color y expresión formal; Las relaciones entre área urbana y su entorno, bien sea natural o creado por el hombre; Las diversas funciones adquiridas por el área urbana en el curso de la historia. Cualquier amenaza a estos valores comprometería la autenticidad de la población o ambiente monumental que se pretende conservar. Se debe tener varios aspectos claros como planificación, planes de manejo, ideas de conservación de los ambientes monumentales, búsqueda de compatibilidades, adaptación en el caso de nuevas edificaciones que se quieran introducir como elementos contemporáneos para mantener la armonía en conjunto. (Trinidad Yanayaco, 2019)

2.1.3.2. ELEMENTOS MONUMENTALES PARA LA NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA

Este cambio de escala se fundamentaba en la idea de que, en la ciudad, se encontraban una serie de elementos urbanos (no sólo arquitectónicos), con la suficiente dignidad como para ponerlos en valor. Y, todo ello, conjuntamente con los monumentos catalogados que habían sido declarados como tales. Eran elementos de una importancia menor, con respecto a estos último, pero, al formar parte del ambiente de un monumento, componían, con éste, un conjunto unitario que podía ser considerado catalogable, como si de un único monumento se tratase. Es así como, junto a la idea de monumento se valora una calle, una plaza o un conjunto arquitectónico típico del lugar. El concepto de relación espacial entre partes supera, en este sentido, el primitivo aislamiento monumental. Primeros esbozos, por tanto, de unas nuevas formas de intervención en la ciudad histórica que introducen variables urbanísticas, superando, en consecuencia, ámbitos estrictamente arquitectónicos. (Álvarez Moram, 2019)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.4. LOS ITINERARIOS CULTURALES

Es necesario referirse a los itinerarios culturales, tema presente en este nuevo milenio. La Carta de ICOMOS, Madrid 1994, se refiere al concepto de itinerario como Patrimonio Cultural: “Es un conjunto de valor superior a la suma de los elementos que le constituyen y que le confieren sentido". Por lo tanto, reconocemos que un itinerario cultural conlleva necesariamente una serie de elementos y objetos materiales en un espacio natural, unidos a otros valores de tipo inmaterial o sea varios paisajes culturales. Y así se define en el congreso del CIIC realizado en Pamplona, Navarra, de 2001: “Los itinerarios culturales se caracterizan por su movilidad y entrañan una dinámica espacial e intangible de ida y vuelta que no posee el paisaje cultural, el cual obedece a un criterio más estático y restringido, aunque también posea caracteres evolutivos. El itinerario cultural normalmente abarca numerosos paisajes culturales diversos entre sí. Un paisaje cultural es dinámico en un contexto geográfico tan vasto como el que potencialmente puede abarcar un itinerario cultural.” Por lo tanto: El itinerario cultural puede haber generado y seguir generando paisajes culturales. Pero esto no sucede a la inversa. (Arévalo Lazo, 2019; Díaz Cabeza, 2010)

2.1.5. LA CULTURA, SU DIVERSIDAD Y SU AUTENTICIDAD

La inclusión de nuevas categorías del patrimonio que animan las legislaciones actuales propuestas en congresos y reuniones del organismo que presiden el tema, tiene su razón de ser en el creciente interés del hombre por su pasado y la importancia que éste tiene para él, como depositario, con la responsabilidad de transmitirlo a generaciones futuras como heredero, custodio de la tutela y la salvaguardia de sus antepasados. Estos conceptos se vinculan a la época social y grupo social en que se desarrollan, en un lugar geográfico determinado. Esto equivale a decir que cada región tiene sus particularidades culturales, es la diversidad propia de los bienes latinoamericanos. En este contexto cultural se puede decir que la cultura es un término de origen latino que significa cultivo o cuidado, conjunto de modos de vida y costumbres, conocimiento y grado de desarrollo artístico, científico e industrial, en una época y grupo social determinado. Así lo definen las enciclopedias de nuestros tiempos. En efecto, la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

cultura es lo que nos hace diferentes en nuestra especificidad, esas acciones particulares diferencian a una cultura de otra, rasgos que se muestran en la sociedad como valores intransferibles, con un carácter particular. La cultura es la esencia de los derechos humanos, sin el derecho a la cultura, no hay derecho a la vida social, ni económica, ella nos identifica como humanos, nos hace libre y similares. (Díaz Cabeza, 2010)

2.1.6. REVITALIZACIÓN DEL MERCADO

Los mercados son espacios públicos donde se puede observar las relaciones sociales que en ellos se reproducen. Más allá de su principal objetivo implícito, compra y venta de productos de alimentación, se aprecian relaciones de proximidad, amistad y convivencia, lo que siempre ha resultado de importancia para el consumidor habitual, principalmente población adulta y adulta mayor. Sin embargo, en algunos mercados esas prácticas se están transformando, dirigiéndose hacia el visitante ocasional, turista y un sector de población de ingresos elevados, para satisfacer actividades de ocio y esparcimiento. los mercados tradicionales están pasando por un agudo deterioro y declive, razón por la cual se presenta como necesaria su rehabilitación y revitalización económica. O bien, los mercados tradicionales se encuentran en una fase de cierta vulnerabilidad, es decir, al final de un ciclo evolutivo como formato comercial susceptible de replantearse su futuro más inmediato. Si bien es cierto que son diversos los casos en que el mantenimiento de las instalaciones y la propia dinámica comercial no es la más conveniente para los locatarios como para los consumidores del barrio, se podrían discutir diversos elementos que mantienen ese escenario, como falta de inversión pública y contexto de crisis económica que ha afectado el poder adquisitivo de un sector de la población, repercutiendo en los propios ingresos de los locatarios que se ven indispuestos a invertir en los locales del mercado, entre otros factores. Sin embargo, las estrategias de transformación de los mercados parecieran ir más allá de afrontar dicha situación, y se pretende, en diversos casos, hacer de los mercados municipales un espacio gastronómico de ocio y turismo. (Salinas Arreortúa, 2016)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.7. RELACIÓN DEL MERCADO Y TURISTA

La revitalización de los mercados, sobre todo en el área central de las ciudades, ha implicado que los antiguos centros de abasto se vuelvan los baluartes de nuevos patrones de consumo que se engloban en la triada de lo auténtico, lo orgánico y lo natural". Por otro lado, valoran también especialmente aquello que no es "turístico", es decir, que no ha sido "creado específicamente para el turista" Aquello que muestra la vida local tal y como es o, al menos, como se piensa que es. El mercado reúne ambos elementos en su estructura. Diversos factores influyen en esta relación: por un lado, el turista "visita" a su propio ritmo: observa, se detiene, admira, fotografía, toca, pregunta, Se convierte, en definitiva, desde el punto de vista del "local", ocupe el lugar que ocupe en la estructura Mercadal, en un elemento extraño que, en ocasiones, obstaculiza el paso, observa con detenimiento, fotografía mercancías, vendedores, cliente. Y puede suponer una cierta molestia o desencuentro en algunos casos, especialmente cuando la afluencia de clientes al mercado es masiva. A pesar de todo, la relación entre el mercado y el turista ofrece diferentes aspectos de interés que no pueden ser obviados: es una unión cada día más frecuente y en cierto modo inevitable, debido al atractivo que los mercados ejercen para el visitante foráneo. Los mercados, por su parte, evolucionan y se "transforman", adecuándose constantemente a las nuevas demandas sociales. Y el turismo es, sin duda, una de ellas. Lo que se debe lograr es que el turista pueda encontrar productos de su interés que le conviertan, además de visitante, en consumidor que pueda dejar un beneficio a los vendedores. Dentro de este entramado de posible oferta, se encuentran también los restaurantes y los bares del mercado, que han visto, en algunos casos, cómo cambiaba su tipo de cliente, desde alguien cercano al mercado que desayunaba y/o comía, a un público principalmente, turista. Al mismo tiempo, los bares y restaurantes del mercado han aumentado en número y se han reestructurado para adaptarse a esta demanda creciente. (Medina, 2018)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.8. LOS MERCADOS DE ABASTOS COMO RECURSO DEL TURISMO EXPERIENCIAL URBANO

Las ciudades han desarrollado un proceso de regeneración urbana, potenciando la aparición de nuevos "lugares turísticos", como experiencias culturales, que cubren las nuevas necesidades del turismo experiencial. A medida que los efectos del turismo de masas afectan cada vez más a los centros históricos de las ciudades, emerge un segmento de viajeros (minoritario eso sí) que prefiere explorar zonas urbanas menos conocidas o nuevos recursos. Estos lugares son buscados por un nuevo tipo de visitante que huye de las multitudes y concede más valor a las alternativas culturales, culinarias, artísticas, sociales o creativas en general. Ante la tendencia a la globalización a todos los niveles existen otras apuestas que reclaman la transformación de los espacios geográficos manteniendo las características originales de los mismos (predominio de la pequeña empresa, importancia de las relaciones locales, estructuras interempresariales basadas en la red frente a las estructuras jerárquicas) y con consecuencias económicas positivas sobre dichas empresas locales. El patrimonio cultural viéndolo como un conjunto de bienes materiales e inmateriales, identifican los rasgos sociales con sus valores culturales de una cierta población o comunidad, donde los bienes tangibles e intangibles se vuelven un punto esencial en la conservación de estos, es este punto es donde la cultura como el turismo se engloban y es juntan y buscan la conservación de las tradiciones, patrimonios, actos religiosos, costumbres, gastronomía, etc. Que conllevaran a poder decidir los aspectos más relevantes de lo tangible e intangible en un área patrimonial y poder así transformar los diferentes bienes a favor de la conservación y el desarrollo a través de la cultura y el turismo. (Henche, 2016)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2. CONCEPTO BÁSICOS

2.2.1. PATRIMONIO

Patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso”. A su vez recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no sólo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor. (Reynosa Navarro, 2015)

2.2.1.1. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Se entiende por patrimonio arquitectónico aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado. Tradicionalmente, han merecido tal distinción los edificios de estilo y con un lenguaje culto. En la actualidad, tal calificativo se amplía a la arquitectura popular y la arquitectura industrial. Cada sociedad determina qué tipo de edificios y conjuntos patrimoniales interesa proteger, conservar y legar a la posteridad. (Gomez & Daniela Hoyos Giraldo, 2022)

2.2.1.2. IDENTIDAD PATRIMONIAL

El patrimonio es al mismo tiempo la prueba de que la personalidad de los pueblos y de los individuos constituye una constante elección de la cultura que estos quieren conservar y de que su identidad se ha construido social e históricamente en una continua interacción con modelos culturales más generales. Frente a las visiones restrictivas de la realidad, esencialistas y a históricas, la interpretación global del patrimonio puede proporcionar una ayuda inestimable en la orientación a las futuras generaciones en la toma de sus propias decisiones cívicas. (Gomez & Daniela Hoyos Giraldo, 2022)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2.2. RECUPERACIÓN

Recuperar la ciudad significa dotarla de una mayor calidad ambiental, poner en valor sus señas de identidad y una respuesta eficaz a las necesidades de modernización y cuidado de la ciudad heredada que en décadas anteriores sufrió por un lado el abandono. (Morales Yago, Francisco José , 2014)

2.2.3. REVITALIZACIÓN

La revitalización urbana es un concepto de carácter urbano-económico, puesto que tiende a hacer referencia al fomento de la actividad económica, especialmente del sector terciario. Revitalizar un ambiente urbano significa atender a los espacios de relación y a la calidad del espacio público, contemplando la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentimiento de comunidad, el carácter y la identidad, la escala de proximidad y las actividades de barrio. Poner en valor, bajo estos conceptos, tanto las condiciones físicas como sociales del entorno. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - Ecuador, 2011)

2.2.4. AMBIENTE MONUMENTAL

El artículo 4 de la Norma Técnica A.140 Bienes Culturales Inmuebles y Zonas Monumentales del Reglamento Nacional de Edificaciones, aprobada por Decreto Supremo N° 011-2006-VIVIENDA, define al Ambiente Urbano Monumental como aquellos espacios públicos cuya fisonomía y elementos, por poseer valor urbanístico en conjunto, tales como escala, volumetría, deben conservarse total o parcialmente, debiendo ser tomados en cuenta al momento de proyectar y ejecutar obras vinculadas a los monumentos declarados. (Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 2020)

2.2.5. MONUMENTO HISTÓRICO

El concepto más usado y completo es el que ofrece la Carta de Venecia de1964: La noción de monumento comprende la creación arquitectónica aislada, así como también el sitio urbano o rural que nos ofrece el testimonio de una civilización particular de una fase representativa de la evolución o progreso, de un suceso histórico. Se refiere no sólo a las grandes creaciones sino igualmente a las obras modestas que han adquirido con el tiempo, una significación cultural. (Díaz Cabeza, 2010)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2.6. CULTURA

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo. (Verhelst, 1994)

2.2.7. IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (Molano, 2007)

2.2.8. PATRIMONIO CULTURAL

La importancia del patrimonio cultural es plena; ya que vincula a la gente con su historia, es importante para comprender en que creen y piensan otros pueblos. El patrimonio cultural es pues, la reunión de las manifestaciones de creatividad humana que diferencian a los humanos y que significan un vínculo histórico en cada individuo se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020)

2.2.9. TIPOS DE PATRIMONIO CULTURAL

2.2.9.1. PATRIMONIO TANGIBLE

El patrimonio tangible es aquel que contiene todas las expresiones físicas de la cultura. A su vez este puede ser mueble o inmueble, el primero comprende objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, religiosos y aquellos que son de origen artesanal que constituyen colecciones importantes para la ciencia, historia del arte y la conservación de la diversidad cultural; el segundo son todos los sitios, obras de ingeniería, centros industriales y todos aquellos de interés o valor desde el punto de vista arquitectónico,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

arqueológico, histórico, artístico o científico, que son reconocidos. (Reynosa Navarro, 2015)

La UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, musical, etc. requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020)

2.2.9.2. PATRIMONIO INTANGIBLE

Es todo aquello que se basa en la tradición, éstas son transmitidas por medio del tiempo y a partir de un proceso colectivo. Este tipo de patrimonio representa una fuente para crear una identidad y arraigar la historia de una vida comunitaria. El concepto de patrimonio cultural intangible engloba aspectos importantes de la cultura viva y de la tradición. Sus manifestaciones son amplias y diversas, como lo son la lengua, tradiciones orales, sistemas de valores o artes. El patrimonio tangible junto con el intangible ayuda a fortalecer la creatividad. El patrimonio intangible, suele ser dinámico y evoluciona de manera constante debido a su relación estrecha con las propias de la vida de las comunidades. Si el patrimonio constituye una parte de la vida de las comunidades debe desempeñar un papel social, político, económico y cultural significativo; la expresión cultural tradicional ha de representarse y resultar aplicable a la vida contemporánea para garantizar la supervivencia. (Reynosa Navarro, 2015)

2.2.10. PATRIMONIO HISTÓRICO

Es una herencia colectiva, no individual, producto de hechos acontecidos, personajes, objetos materiales que han trascendido a través del tiempo, y el espacio social, que llegan a forman parte y esencia de la historia de un lugar, estos objetos culturales son emisarios y nexos entre generaciones humanas y, se

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

forman mediante una construcción social, que es diversa y, responde a las exclusivas maneras de manifestarse la sociedad a la cual pertenece. (Ballart, 1997)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO III

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3. MARCO REFERENCIAL

La recuperación de los diferentes espacios dentro de una ciudad es un tema muy complejo y sobre todo si nos referimos a un área monumental que contiene un barrio tradicional, ya que lo espacios con un pasado histórico han ido perdiendo protagonismo a través de los años por el deterioro de estos y los diferentes cambios a los que se han expuestas, algunas áreas se ven sometidas a diferentes planes de recuperación, pero sin pensar en aspectos claves como la dimensión ambiental, la participación ciudadana, una planificación estratégica, la reducción de la inseguridad ciudadana y la equidad entre los diferentes ámbitos públicos y privados. A fin de recuperar estos espacios de una manera prolija.

La recuperación de los centros históricos y las áreas monumentales en una ciudad, tienen el objetivo de impactar en la sociedad generando empleo, movimientos de turismo de manera positiva, y diferentes beneficios a nivel social. A nivel mundial en Europa, Sudamérica y en el Perú se pueden encontrar diferentes ejemplos e intentos de recuperación de los espacios monumentales que se apoyan en la participación social y la visión de conjunto para que su recuperación sea de forma positiva.

Teniendo en cuenta el análisis de diferentes proyectos que abarcan la recuperación de espacios públicos como barrios tradicionales, plazas, parques y de la misma manera con las áreas monumentales, equipamientos y puntos emblemáticos de una ciudad. Realizaremos matrices donde podremos resumir e identificar de manera rápida y prolija el aporte positivo de cada intervención de los diferentes proyectos que sean analizados, la elección de los de diferentes espacios se harán en 3 niveles diferentes para poder comparar las diferentes realidades y los métodos que se emplean en los diferentes lugares, primero se analizara un ejemplo europeo, segundo un proyecto sudamericano y tercero una recuperación local, que se haya realizado en el Perú.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

BARRIO DE LA ANTIQUILLA			
SOCIAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Flujo peatonal			
Permanencia en el espacio			
Diversidad de actividades			
Espacio Publico			

BARRIO DE LA ANTIQUILLA			
AMBIENTAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Presencia de vegetación			
Sostenibilidad			
Suelo blando			
Recolección de Residuos			

BARRIO DE LA ANTIQUILLA			
FISICO	BUENO	MEDIO	BAJO
Conexión exterior e interior			
Dimensión Espacial			
Diversidad de materiales			
Accesibilidad y Movilidad			

Figura 2 : Matrices de las intervenciones

3.1. ANTECEDENTE INTERNACIONAL

3.1.1. MERCADO SAN MIGUEL DE MADRID

El mercado de san miguel de Madrid, es un edificio con más de 100 años de existencia, con una arquitectura de hierro, que desde el 2009 cambio su funcionalidad inicial que tenía, adquiriendo un enfoque turístico, cultural y gastronómico, el mercado de san miguel está ubicado en un lugar histórico y monumental de Madrid siendo la esencia contemporánea de todos los rincones de la gastronomía española. Soleá indica que el edificio actual que acoge el Mercado de San Miguel es una gran estructura de hierro inaugurada en 1916. Anteriormente, sobre este mismo solar, se levantaba la iglesia de San Miguel de los Octoes, donde fue bautizado Lope de Vega. En 1790 la iglesia sufrió un devastador incendio tras el cual se rehabilitó, pero en 1809 fue demolida ya que se encontraba en un estado deplorable. En este momento el espacio se convirtió en una plaza pública en la que comenzó a instalarse un mercado con cajones y tenderetes. A mediados del siglo XIX comenzó a tomarse conciencia del problema de salubridad y para el tráfico de la zona, por lo que se diseñó el proyecto de un mercado con estructura de hierro que se vería inaugurado en 1916. (Soleá, 2018)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



Figura 3: Vista exterior del mercado San Miguel de Madrid
Fuente: Expedia



Figura 4: Vista exterior histórica del mercado San Miguel de Madrid, año 1916
Nota: Soleá, (2018)

En 1999 el mercado fue reformado conservando su aspecto original, aunque sus instalaciones no pudieron competir con las de los modernos supermercados y grandes zonas comerciales y se vio abocado al fracaso. En este momento un grupo de particulares formó una sociedad para salvarlo, tratando de mejorar su actividad tradicional para convertirlo en uno de los atractivos turísticos de referencia de la ciudad. (Soleá, 2018)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA



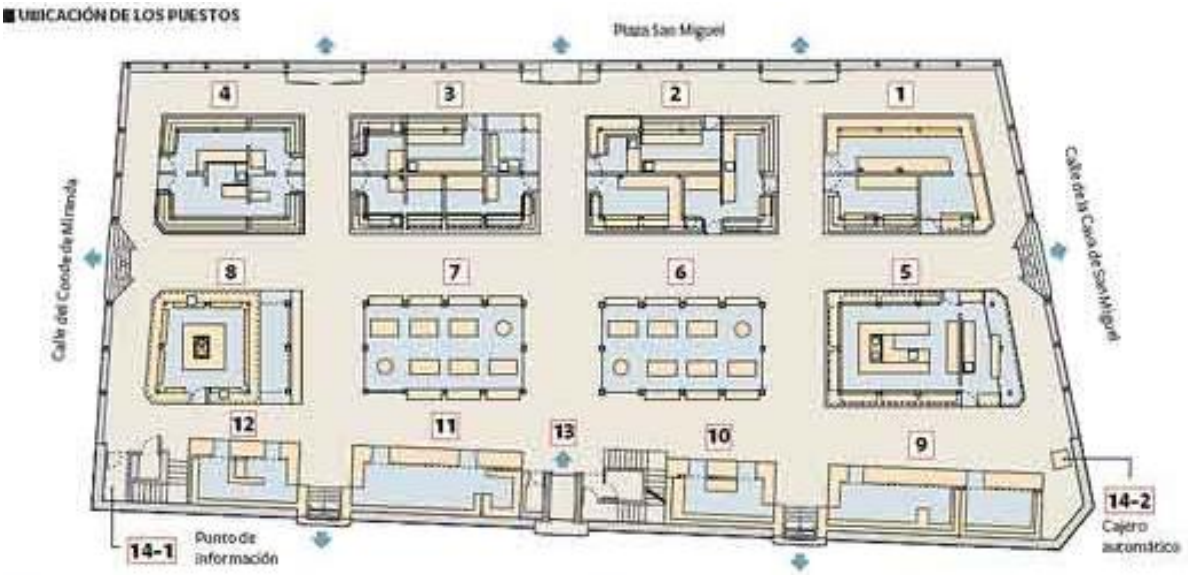
Figura 5 : Vista exterior del mercado San Miguel de Madrid

Posee 2 plantas rectangulares con una superficie de 1200m2 aproximadamente en sus 2 niveles, posee 4 fachadas diferentes y con ingresos por los cuatro lados ya sean para el ingreso en general o el ingreso de servicio, la primera planta es una planta con un ámbito semiprivado, también posee una planta baja de uso privado cumpliendo funciones de almacén y administrativo con un ingreso por medio de escaleras y un montacarga, posee un desfogue a la plaza San Miguel, y con fachadas a la plaza del Conde de Miranda y a la Cava de San Miguel, encontrándose en una de las zonas con mejor oferta comercial, cultural y de ocio de la ciudad, lo que permite que sea una atracción turística sumando al contexto histórico donde se encuentra situado. (Soleá, 2018)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



1	frutas, verduras, fruteria-zumeria, salmones y conservas de pescado	5	cerveceria- mariesqueria	10	pastas, legumbres, especias
2	pescaderia, chancheria, jamones y embutidos, despacho de vino y vermut a granel, quesos y productos lacteos, aves y caza	6	cursos de apoyo y degustacion	11	vinos, licores, cata de puros
3	carniceria, floresteria, aceitunas y embutidos, conservas vegetales, aceite de oliva, vinagres, turrones, moscateles, frutos secos y caramelos artesanales	7	cursos de apoyo y degustacion	12	librería, gastronomia y prensa
4	panaderia, miel, conservas, dulces, chocolates, pasterleria	8	cafeteria	13	montacargas
		9	productos exoticos, cacharreria y hogar	14	servicios

Figura 6: Zonificación y Plano del Mercado San Miguel de Madrid

El mercado de san miguel posee toda su estructura principal de hierro fundido acompañado de vidrio, madera, etc. Que forma parte de la vivencia del mercado, esta arquitectura es propia a la etapa industrial, la época donde se mejoró y refacciono cambiando la estructura de madera por hierro, el mercado de san miguel se caracteriza por el rol turístico que mantiene, con un cambio en la función principal, ya no solo centrándose en la venta, sino en la exposición y en una dinámica en los curos de apoyo y degustación hacia las personas, volviéndose un mercado de muestra gastronómica que de ventas de diferentes suministros. El nuevo interés que posee el mercado de san miguel, es el enfoque gastronómico que se ha dispuesto, obteniendo unas actividades vanguardistas que responden a la nueva dinámica socio cultural que visita este recinto.

El orden en los diferentes flujos creados por los diferentes participes que se desarrollan dentro del mercado, han generado un plus extra ya que se diferencias de manera clara, así como la salida de residuos y el ingreso al sótano de los suministros que se vende o usan en el mismo mercado, una parte importante es

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

que a pesar de no tener, un espacio o un retiro de desfogue de las personas, el diseño y la forma de enfrentarse al exterior permiten que el flujo de personas no creen un efecto dañino al contexto y a las otras actividades comerciales y turísticas que se dan en Torno al mercado, sino de manera contraria suman a los diferentes ámbitos que se dan a su alrededor.

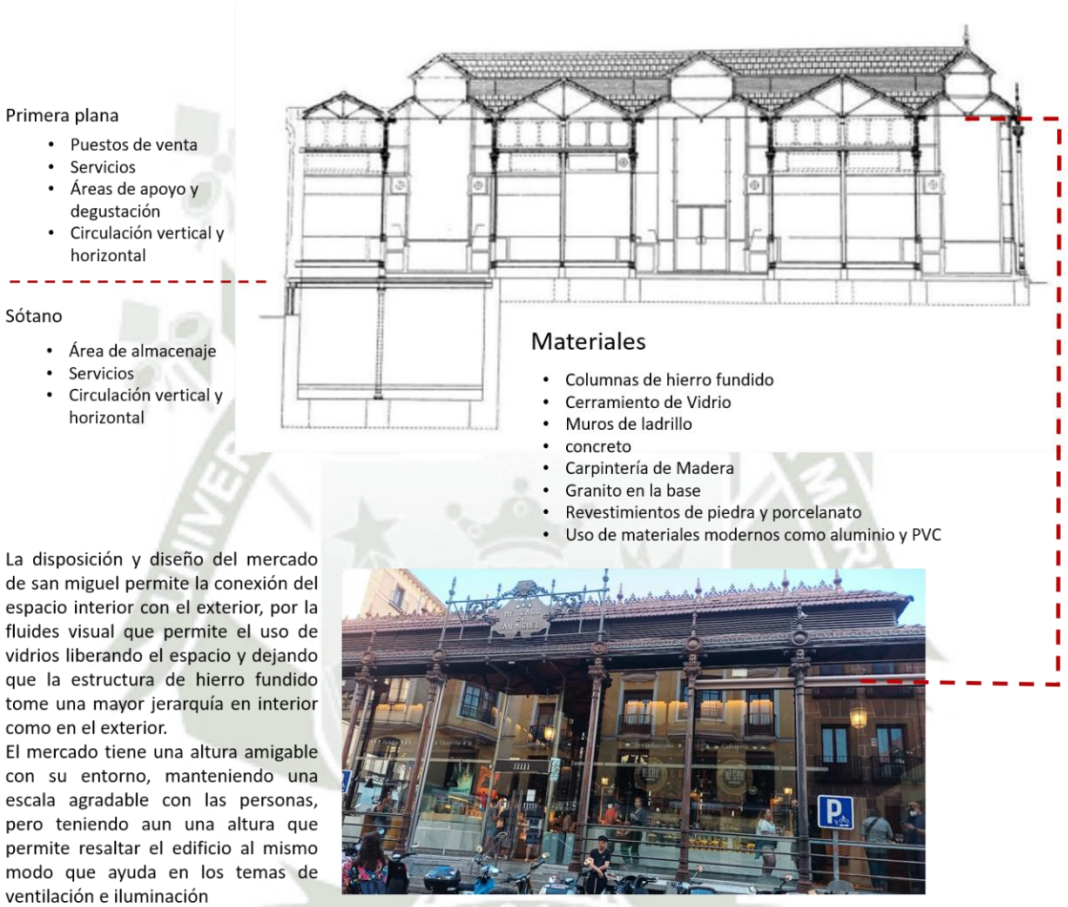


Figura 7. Descripción Gráfica de las Virtudes del Mercado San Miguel

Espacialmente el mercado san miguel responde a una demanda turística y comercial, ya que por los elementos de vidrio que envuelven al mercado permiten una conexión de interior a exterior de una manera visual y experimental, generando un espacio cómodo para los usuarios, posee una escala amigable, hacia el interior se muestra como un espacio con techo altos, pilares de hierro y en el techo se observa los diferentes tijerales con un techo revestido de madera y en el exterior se observa una edificación al estilo industrial con grandes ventanales que se posan sobre granito, todo esto se extiende sobre una zona monumental e histórica de Madrid, con diferentes plazas y edificaciones

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

tradicionales donde se desarrollan y albergan las actividades de carácter turístico y comercial del lugar

Podemos desarrollar diferentes métodos para evidenciar las características sociales, físicas y ambientales del mercado san miguel de Madrid de una manera buena, media o baja; así podremos tener sus características en forma de conclusión.



MERCADO SAN MIGUEL DE MADRID			
SOCIAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Flujo peatonal	X		
Permanencia en el espacio	X		
Diversidad de actividades	X		
Espacio Publico		X	



MERCADO SAN MIGUEL DE MADRID			
AMBIENTAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Presencia de vegetación			X
Sostenibilidad	X		
Suelo blando			X
Recolección de Residuos	X		



MERCADO SAN MIGUEL DE MADRID			
FISICO	BUENO	MEDIO	BAJO
Conexión exterior e interior	X		
Dimensión Espacial	X		
Diversidad de materiales		X	
Accesibilidad y Movilidad	X		

Figura 8. Matrices de Resumen para análisis del Mercado San Miguel

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.1.2. PLAZOLETA DE LA MERCED ECUADOR CUENCA

Un proyecto que se elaboró en el año 2006, por el arquitecto Borís albornoz y el gobierno autónomo de descentralizado de la municipalidad de cuenca, que consta de la recuperación de una plazoleta de 1564m2 que por años se encontraba con diferentes problemáticas como el deterioro y abandono por parte de las autoridades, su importancia se debe al carácter histórico que posee, por la época en que se encuentran edificadas todas las construcciones aledañas así como la misma plaza, tiene un gran importancia dentro de la ciudad a nivel emocional, social e histórico por el hecho de encontrarse en el centro histórico de cuenca y la importancia que tiene en el recorrer del día a día de las personas, posee un flora propia de esa época así como la materialidad de que acompaña a la plaza volviéndola una plaza emblemática.



Figura 9. Fotografía Actual de la Plaza La Merced Cuenca



Figura 10. Fotografía histórica de la Plaza La Merced Cuenca

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Para la recuperación de un espacio monumental con historia, se tenían que tener diferentes aspectos presentes como determinar la función del espacio tomando en cuenta los equipamientos, comercios y usos de las edificaciones aledañas, quienes iban hacer lo principales actores en esta intervención, que es lo que se debe mantener y que se debe cambiar, para así de esta manera evitar que los cambios realizados no sumen problemas y pueden resolver los que existen, todo esto de una manera correcta y adecuada, las intervenciones deben responder a su contexto y al espacio en el que se encuentran.

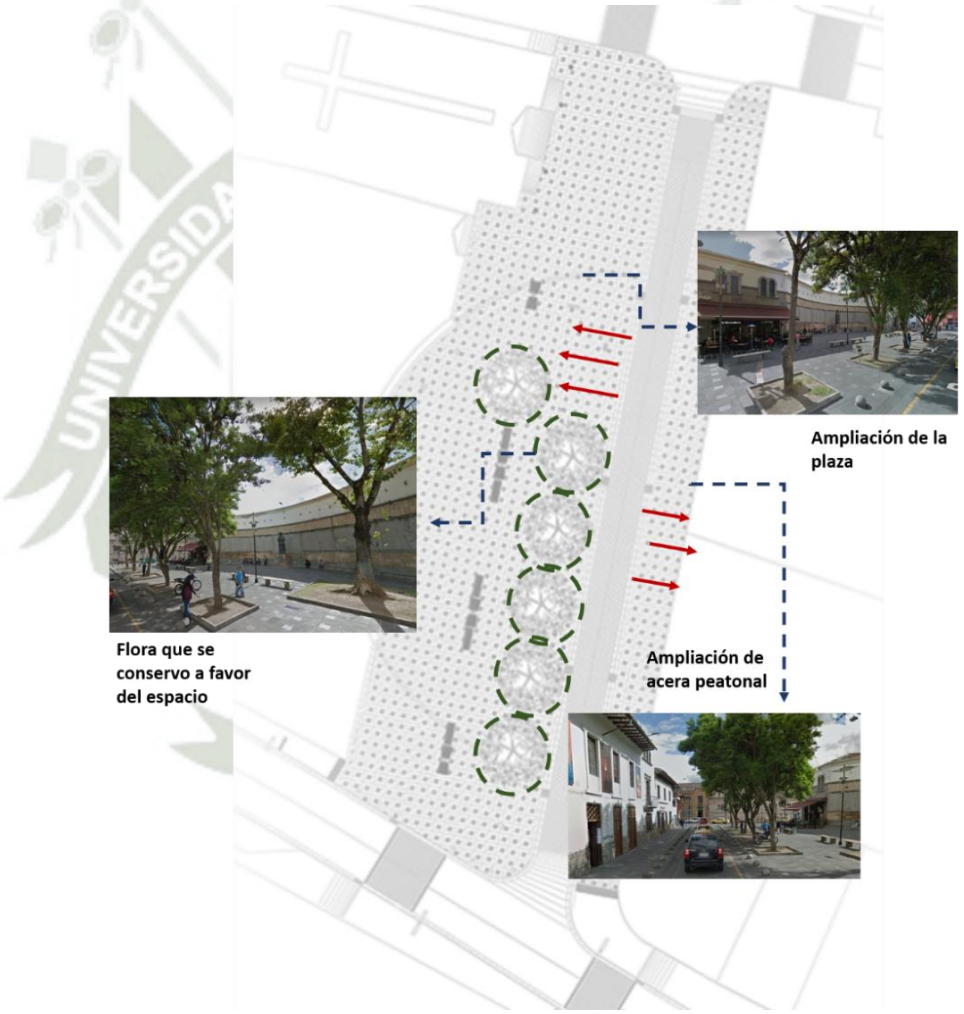


Figura 11. Plano y Mapeo de cambios en el proyecto de la plaza

La recuperación de este espacio público inicio con la creación de una plataforma única donde el nivel piso entre la vereda y la vía para vehículos se convirtiera en un solo nivel, que albergaria los diferentes flujos dados por los comercio, equipamientos y los diferentes usuarios que visitan el lugar, así como las actividades culturales y comerciales que buscan la apropiación del espacio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

público, para esto se debía cambiar el protagonismo que se tenía en ese momento, el para quien estaba diseñado el espacio y a quien pertenecía el espacio público. Se debía recuperar para el uso del peatón siendo el protagonista, de esta manera se amplió el espacio de recorrido peatonal como es la acera y la plaza, recuperando los espacios que habían sido destinados para los vehículos.

Otra parte importante en la recuperación del espacio público es el poder seleccionar que partes de todo el ambiente se tiene que mantener y que partes se deben cambiar, y en este proyecto se mantuvo la flora en los jacarandas, árboles que van cambiando su imagen de acuerdo a las estaciones siendo los meses de septiembre y noviembre su mayor atractivo, también se mantuvo y se refacciono ese material de piedra y adoquín en toda la parte de suelo, manteniendo el suelo duro como la prioridad en casi el 100% de toda la plaza para mantener ese carácter de la época en que fue construida la plaza.



Figura 12. Gráfico explicativo de Actividades de la Plaza la Merced

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la parte del diseño la plaza se volvió un mismo plano con la vía vehicular, limpiando el espacio y los flujos, también se adecuo de manera positiva la iluminación del lugar colocando niveles adecuados de iluminación para la seguridad y el usos adecuado cuando se lo necesite, se dio límites al espacio para diferenciar las zona de tránsito vehicular con diferentes mobiliarios urbanos de piedra que van con el contexto histórico en el que se encuentra, de esta misma manera se renovaron las fachadas y se permitió que los establecimientos que colindan con la plaza puedan extender sus actividades en la plaza para tener una apropiación a favor de las personas que usan esta.



PLAZOLETA LA MERCED DE CUENCA			
SOCIAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Flujo peatonal	X		
Permanencia en el espacio		X	
Diversidad de actividades		X	
Espacio Publico	X		



PLAZOLETA LA MERCED DE CUENCA			
AMBIENTAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Presencia de vegetación		X	
Sostenibilidad	X		
Suelo blando		X	
Recolección de Residuos	X		



PLAZOLETA LA MERCED DE CUENCA			
FISICO	BUENO	MEDIO	BAJO
Conexión exterior e interior		X	
Dimensión Espacial	X		
Diversidad de materiales		X	
Accesibilidad y Movilidad	X		

Figura 13. Matrices de Resumen para análisis de Plazoleta la Merced de Cuenca

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.2. ANTECEDENTE NACIONAL

3.2.1. ALAMEDA CHABUCA GRANDA LIMA-PERÚ

El proyecto de recuperación ubicado en barranca lima tiene lugar en el centro histórico de lima formando parte del plan de recuperación de este, el proyecto busca mediante diferentes intervenciones compenetrar el rio Rímac a la ciudad, regenerando los espacios públicos y monumentos arquitectónicos.

La importancia de la alameda granda se basa por su ubicación y que colinda con el palacio de gobierno, las orillas del rio Rímac y sirve como un mirador al cerro San Cristóbal, el antiguo barrio Rímac, la estación de trenes de Desamparados, el puente Rayos de Sol y las casonas virreinales. (Medina, 2018)



Figura 14. Foto Alameda Chabuca Granda, Centro Histórico de Lima
Nota: Medina, (2018)



Figura 15. Matrices de Resumen para análisis de Plazoleta la Merced de Cuenca

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La recuperación de este espacio inicia con la poca preocupación de las autoridades en el pasado, que en consecuencia el comercio informal empieza a ser protagonista en este ambiente degradando y volviendo un espacio peligroso para las personas, pero al iniciar la recuperación hasta hoy en día la alameda Chabuca granda se volvió uno de los espacios más concurridos por todas personas, donde se realizan actividades culturales, gastronómicas y artísticas donde el turismo ha tomado el protagonismo.

Los 3 recorridos principales están bien definidos y establecidos ya que su conectividad se debe a la calidad urbana que posee el espacio, por las secciones viales que posee, la iluminación y alumbrado adecuado de todos los espacios y a la calidad que tiene en los diferentes aspectos físicos.



Figura 16. Gráfico de las redes de conectividad de la Alameda Chabuca Granda

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Se le dio un carácter peatonal a la alameda, diferenciando las zonas vehiculares en vía de evitamiento con los recorridos peatonales, las actividades que se realizan para poder activar todo este espacio, principalmente son por el comercio tipo feria, donde el carácter recreacional y peatonal asumen el protagonismo, existen también comercios propios del lugar, que tiene un funcionamiento diurno y nocturno, lo que permite junto a la buena iluminación una sensación n de seguridad, la alameda también posee diferentes zonas de recreación y ocio, donde manifiestas diferentes aspectos culturales y artísticos, estas zonas poseen anfiteatros, diferentes escenarios para actividades musicales, shows ambulantes y variedades artísticas.



ALAMEDA CHABUCA GRANDA			
SOCIAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Flujo peatonal	X		
Permanencia en el espacio	X		
Diversidad de actividades		X	
Espacio Publico	X		



ALAMEDA CHABUCA GRANDA			
AMBIENTAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Presencia de vegetación	X		
Sostenibilidad		X	
Suelo blando		X	
Recolección de Residuos		X	



ALAMEDA CHABUCA GRANDA			
FISICO	BUENO	MEDIO	BAJO
Conexión exterior e interior		X	
Dimensión Espacial	X		
Diversidad de materiales		X	
Accesibilidad y Movilidad	X		

Figura 17. Matrices de Resumen para análisis de Alameda Chabuca Granda

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.3. ANTECEDENTE LOCAL

3.3.1. PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE MERCADERES AREQUIPA

La calle mercaderes se encuentra situada en pleno centro histórico de Arequipa, se extiende por cuatro cuadras iniciando en el portal de flores de la plaza de armas, al lado izquierdo de la Catedral y culminando en la emblemática plaza 15 de Agosto, esta calle se extiende por 4 cuadras en las cuales podemos encontrar infinidad de actividades, comercios de todo tipo, venta en general, venta de comida rápida, comida típica, bancos, farmacias, un Teatro, hoteles, cafés y diferentes galerías comerciales que albergan diferentes tipos de comercios.

La calle mercaderes se vuelve un punto emblemático en la ciudad de Arequipa no solo por la ubicación geográfica que posee, sino por su historia y su singularidad arquitectónica que posee, ya que a lo largo de sus 4 cuadras mantiene un aspecto monumental de época colonial y la republicana por lo que desde el 28 de diciembre de 1972 la calle mercaderes fue declarada patrimonio histórico del Perú mediante el R.S. N° 2900-72-ED.



Figura 18. Foto de la calle mercaderes, Arequipa



Figura 19. Foto histórica de la calle mercaderes Arequipa

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Siendo la calle mercaderes uno de los primeros proyectos de peatonalización en el centro histórico de Arequipa por el interés de gobierno en recuperar espacios públicos en búsqueda de una vida colectiva y priorizar la movilidad del peatón en el centro histórico sobre el vehículo, de esta forma se fueron promoviendo diferentes formas para que los ciudadanos ya sean turistas, personas locales, comerciantes, personas de paso o que van a realizar diferentes actividades en la calle mercaderes puedan apropiarse de este espacio en particular en la ciudad.

Pero la recuperación del espacio para el uso del peatón no sería posible sin una recuperación de la estructura urbana, de la recuperación de las fachadas para seguir siendo declarado patrimonio histórico del Perú, la organización y estructuración con los diferentes dueños de los locales comerciales para comprender el beneficio que se obtiene con un proyecto de peatonalización y así con volver de dominio peatonal la calle mercaderes.

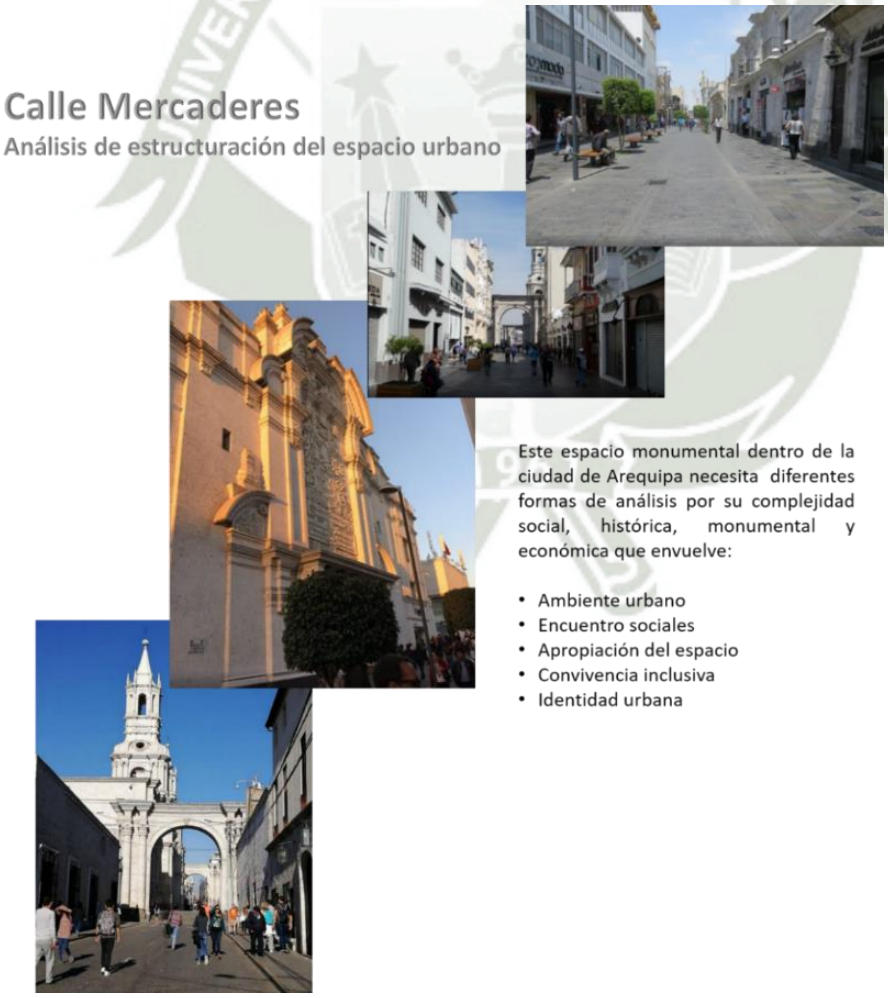


Figura 20. Gráfico del Análisis de la Peatonalización de la calle Mercaderes

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La recuperación de esta calle como vía peatonal, fue proyecto de los arquitectos Kelly Llerena Garate y Daniel Paredes Contreras, ganando el primer lugar en la categoría urbanismo en el marco de la XIV Bienal de arquitectura peruana, la cual busca mantener el carácter histórico y da a la ciudad un espacio diferente donde las relaciones sociales se puedan establecer de una manera más cercana.



CALLE MERCADERES AREQUIPA			
SOCIAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Flujo peatonal	X		
Permanencia en el espacio		X	
Diversidad de actividades	X		
Espacio Publico	X		



CALLE MERCADERES AREQUIPA			
AMBIENTAL	BUENO	MEDIO	BAJO
Presencia de vegetación			X
Sostenibilidad		X	
Suelo blando			X
Recolección de Residuos	X		



CALLE MERCADERES AREQUIPA			
FISICO	BUENO	MEDIO	BAJO
Conexión exterior e interior		X	
Dimensión Espacial		X	
Diversidad de materiales	X		
Accesibilidad y Movilidad	X		

Figura 21. Matrices de Resumen para análisis de la Calle Mercaderes de Arequipa

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.4. CONCLUSIONES

Segovia & Dascal, manifiestan que el espacio público supone, pues, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimularla identificación simbólica, la expresión e integración cultural. (Segovia & Dascal, 2000)

De este modo la recuperación de un espacio público con una trascendencia monumental, con una historia llena de tradiciones, aspectos sociales, religiosos y otros factores, van manifestando los rasgos culturales de los diferentes usuarios que forman parte de un este espacio, lo que implica el activar un espacio a partir de los caracteres sociales que se van encontrando y los que se quieren incorporar.

Podemos encontrar diferentes aspectos positivos en la recuperación de un espacio público a través de un equipamiento, teniendo en cuenta la diferencia cultural e histórica, como en el caso del Mercado San Miguel de Madrid donde encontramos un versatilidad a la hora de recuperar un equipamiento de uso público variando su función de comercio neto a una opción más turística por el contexto en el que se encuentra, siendo la gastronomía su principal atractivo como actividad y el uso en la arquitectura en materiales, función y espacio como herramienta a la hora de conectar las actividades exteriores con las interiores de una manera prolija.

De esta misma manera para la recuperación de los espacios públicos a partir de un aspecto social y activación de este por medio de actividades y calidad de espacio podemos encontrar casos internacionales, nacionales y locales como son los casos analizados anteriormente donde el deterioro, falta de preocupación de las entidades públicas, abandono y la presencia del vehículo son problemas que se repiten y se dan en los diferentes análisis, pero las respuestas a estos problemas tienen que ver con un tema social y cultural, de usos colectivo donde la calidad del espacio público tiene que estar presente.

En conclusión, podemos determinar que la recuperación de los espacios públicos tiene que ver mucho con el aspecto social y colectivo, donde la activación de estos espacios se dé por medio de las actividades diversificadas que se establezcan, y mucho depende de los comercios que lo rodeen y que tipo de comercio, ya que la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

intensidad y flujo de las personas tiene que ser de una manera en que el espacio pueda acoger y tenga la capacidad de contener las actividades sin perder la facilidad de crear relaciones sociales adecuadas, los equipamientos tienen que tener la capacidad de mezclar diferentes grupo, comportamientos y aspectos culturales dentro y fuera de su ambiente. Los espacios públicos tienen que cumplir con diferentes requisitos para que los encuentros sociales se puedan dar, tiene que ser un espacio de calidad, tiene que ser seguro y ordenado, donde las actividades y comercios sean compatibles y generen intensidad en el flujo peatonal, el peatón tiene que volverse predominante en el uso del espacio, ordenando el flujo vehicular de una manera en que no se pierda pero que permita las relaciones sociales con más fluidez.

El análisis de este proyecto nos permitió recoger los diferentes factores físicos, sociales y ambientales para poder resumir y determinar sus aspectos positivos y negativos que nos ayudaran a determinar formas de intervención.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO IV

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4. MARCO HISTÓRICO

"Saber nuestros antecedentes culturales y de dónde venimos nos ayudara a desarrollar un fuerte sentido de quienes somos en realidad" (Garvey, 1983).

La ocupación prehispánica de Arequipa se inició en el Valle del Chili Julio Aspilcueta lo divide en tres procesos cronológicos, el primer proceso (300 a.C. – 300 d.C.) donde predominan las construcciones con fines agrícolas y estructuras en terraza que dan pie a los andenes y a la ocupación de la ribera del Chili. El segundo y tercer proceso aparecen los primeros recintos amurallados habitacionales lo cual establece una tipología vernácula a lo que actualmente se entiende por arquitectura pétrea colonial. La ocupación de las laderas es el origen del paisaje natural que aun encontramos en zonas agrícolas razón para que el Centro Histórico de Arequipa sea declarado patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2023)

4.1. FUNDACIÓN ESPAÑOLA

Arequipa se funda el 15 de agosto de 1540, el teniente Garci Manuel de Carbajal bajo mandato del Conquistador Don Francisco Pizarro, da la tarea de fundar la Villa Hermosa de Nuestra Señora de la Asunción, en el espacio conocido con la Chimba.

Se realiza un trazado de cuarenta y nueve manzanas, en una cuadricula ortogonal, con 111.5 m de lado cada una de ellas. Estas manzanas fueron divididas en solares para fines religiosos, civiles y para las viviendas de los fundadores y la población. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

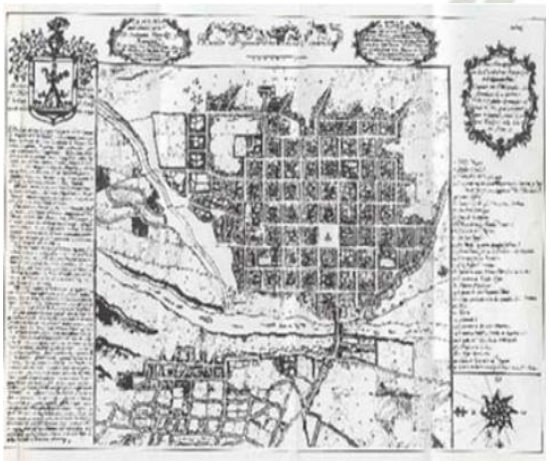


Figura 22. Plano de la Traza del damero Fundacional 1781

Fuente: Municipalidad Distrital de Arequipa, (2017)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La rectitud de las calles del damero fundacional, así como la sección y trazado orgánico de algunas calles del barrio de San Lázaro es herencia del siglo XVI sobre la que se empieza a consolidar la ciudad

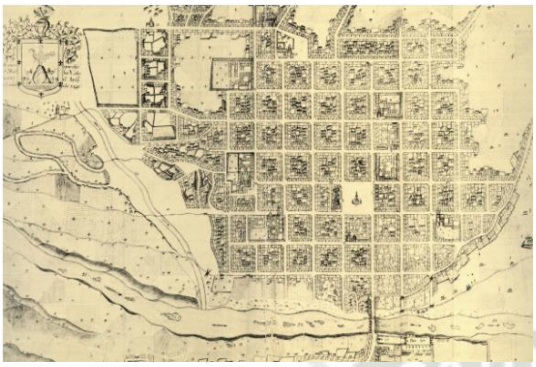


Figura 23. Plano Estenográfico de Arequipa 1787. Francisco Vélez y Rodríguez a solicitud del intendente Álvarez y Jiménez.
Fuente: British Museum of London. ADD, (1574)

La ciudad presentaba tres tipos de trazado, el Prehispánico que se desarrolló en el barrio de San Lázaro, el Hispánico que se desarrolló en el casco fundacional de las 49 manzanas ya mencionadas, y el Reduccional lo que es Yanahuara llamada La Chimba y Cayma. En el Siglo XVI se empieza a notar el uso del sillar en portadas, muros y coberturas después de los terremotos ocurridos en 1582 y 1604, y además la erupción del volcán Huaynaputina en 1600. Sin embarga de esta arquitectura no queda salvo algunos cimientos sobre el cual se realizaron nuevas edificaciones. (British Museum of London. ADD, 1574)



Figura 24. Plano de la Traza del damero Fundacional 1781
Fuente: Municipalidad Distrital de Arequipa, (2017)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el Siglo XVII. En esta época se experimentaban nuevas técnicas con el sillar como artístico, iconografías en las portadas con el surgimiento del estilo barroco mestizo, donde se va consolidando las tipologías típicas de la colonia. Aldo Rossi menciona en su libro "Arquitectura de la ciudad" que las edificaciones de esta época tienen un concepto de permanencia, la memoria colectiva de Arequipa es expresada en sus monumentos que sirven de vestigio físico del pasado. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)



Figura 25. Plano de la Traza del damero Fundacional 1781
Fuente: Municipalidad Distrital de Arequipa, (2017)

En el Siglo XVIII. La traza es ocupada en su totalidad y empieza a expandirse en su periferia. La técnica constructiva empleada en las edificaciones religiosas se empieza a usar en las edificaciones domésticas, introduciendo el uso de bóvedas y el ornamento barrocos. Sin embargo, debido a los terremotos ocurridos en la ciudad se perdió una gran cantidad de construcciones religiosas como domesticas de las cuales tenemos actualmente a Tristán del Pozo, la casa de la Moneda, la casa del Moral.



Figura 26 El terreno de 1868 destruyo gran parte de La ciudad
Fuente: La Republica, (2020)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

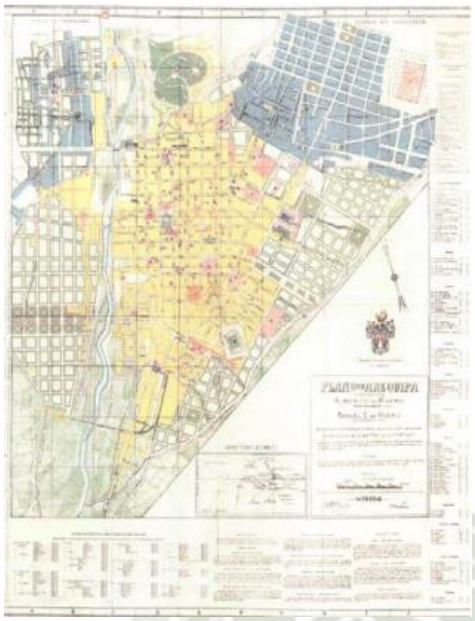


Figura 27. Plano 1940

Fuente: Municipalidad Distrital de Arequipa, (2017)

En el Siglo XIX. La economía de Arequipa se estabiliza con un auge en las exportaciones y la industria textil, produciendo que las personas de otros lugares migren a la ciudad, densificándose la ciudad y a la vez un nuevo ensanchamiento de la trama. En la primera mitad del siglo XIX las edificaciones cambian de fachadas barrocas a fachadas neoclásicas.



Figura 28. Servicio Aerográfico de la ciudad de Arequipa en 1944
Fuente: La Republica, (2020)

El terremoto de 1868 se encargó de marcar un antes y un después en la historia arquitectónica arequipeña, perdiéndose importantes edificaciones como el Hospital de los Agonizantes de la Buena Muerte de San Camilo, las bóvedas de San Agustín. La Catedral se reconstruye bajo este estilo neoclásico el cual es considerado el edificio más importante del Perú edificado en esta época. (Rios Vizcarra, 2010)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



Figura 29. Fotográfica Aérea de Arequipa 1997

Fuente: Municipalidad Distrital de Arequipa, (2017)

En el siglo XX. Los inicios de esta época fueron importantes para el desarrollo de la ciudad con la llegada del ferrocarril a finales del siglo XIX cambiando las dinámicas en aspectos culturales, económicas y sociales, debido a ello se dan nuevos movimientos arquitectónicos como eclécticos e historicistas. Además, se van a realizar importantes obras urbanas y arquitectónicas, creando y renovando el equipamiento público y privado debido a la celebración del cuarto bicentenario de la ciudad en 1940 y el concilio eucarístico con sede en Arequipa. Empiezan a aparecer viviendas con antecedentes de la modernidad como el estilo Art Deco y Buque introduciendo una visión más geométrica y desornamentada. La aparición del automóvil da una nueva configuración a las calles de la ciudad.

4.2. DECLARACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE AREQUIPA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

El Centro Histórico de Arequipa, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO, en el año 2001, siendo la Justificación para la inscripción: Criterio I La arquitectura ornamentada en el Centro Histórico de Arequipa representa una obra maestra de la integración creativa de características europeas y nativas, cruciales para la expresión cultural de toda la región. Criterio IV El centro histórico de Arequipa es un ejemplo excepcional de asentamiento colonial, desafiado por las condiciones naturales, las influencias indígenas, el proceso de conquista y evangelización, así como la espectacularidad de su entorno. (Chávez Gómez, 2015)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El inicio de procesos y políticas relacionadas a la restauración y conservación del patrimonio no se dan hasta a inicios de 1960, donde la Comisión de Renovación y Desarrollo de Arequipa restauran una gran parte de edificios que fueron afectados por los terremotos. Desde entonces se ha ido llevando con una política de control y protección a través del Ministerio de Cultura. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

4.3. BREVE HISTORIA SOBRE EL BARRIO ANTIQUILLA

Se realizó un conversatorio con los adultos mayores del barrio de la Antiquilla, los cuales se juntan en la cancha sintética del centro de monitoreo para realizar actividades de salud y yoga, se logró recabar información por medio de una fuente oral sobre los cambios históricos, vivencias, tradiciones y costumbres, que nos ayudaron a entender mucho más del proceso por el cual el barrio ha pasado.

De las palabras del vecino Oscar Ayres Valenzuela,75 años, un vecino que toda su vida ha sido parte del barrio ha crecido, vivido, experimentado y se ha ganado el respeto de los habitantes, cuenta que antiguamente el barrio se llamaba "Intiquilla" que significa "Sol y Luna" lo que ahora se llama Antiquilla, nos describe el rol importante que tuvo el barrio de la Antiquilla en la antigüedad ya que la entrada de los españoles a la ciudad de Arequipa fue por lo que ahora es Calle Grande, Señor de la Caña y la calle Antiquilla.

Desde la época colonial cuando Arequipa se extendió al barrio de la recoleta y la Antiquilla, la morfología del Barrio Antiquilla se empezó a dar con la típica forma orgánica y espontanea que caracteriza a los barrios de Arequipa, que se empezaba a formar por la presencia de la Acequia Antiquilla que cruzaba por la calle Antiquilla y servía para el riego del terreno de cultivos, siendo esta acequia parte de la memoria y las tradiciones porque las personas compartían vivencias como los carnavales y era este punto donde se reunían, de la misma manera las diferentes tradiciones y costumbres del barrio se fueron enfatizando como la quema de judas, las fiestas patronales, y las rivalidades que se daban con los otros barrios, ya que en los años 1950 se iban creando clubs deportivos, como Mistianos, Antiquilla, Beaterio entre otros que se enfrentaban en una cancha de futbol, pero iban formando una identidad y un sentido de apropiación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El crecimiento urbano se fue dando poco a poco desde la calle Ampatacocha hacia la calle la Antiquilla, con pocas familias y con grandes haciendas rodeados de terrenos de cultivo, y mediante el crecimiento del barrio, su consolidación, y con la presencia de nuevas familias y nuevas edificaciones y centrándose en la calle Antiquilla, el barrio Antiquilla fue delimitándose de otros barrios por la avenida Emmel, con la aparición de las nuevas urbanizaciones y nuevos equipamientos además es la división del consejo Provincial y el consejo de Yanahuara.

El primer tranvía que recorrió las calles de la Ciudad Blanca por primera vez fue en julio de 1913. El pasaje costaba entre 5 a 10 centavos. Los tranvías circularon por diversos distritos arequipeños como Yanahuara hasta enero de 1966. (Perú, 2021).

Una parte importante del Barrio Antiquilla era la presencia del tranvía eléctrico. El tranvía eléctrico numero 804 hacia su recorrido hacia la estación de Antiquilla donde era el final de su ruta y se realizaba el cambio de "trole", lo cual era el cambio de sentido para el retorno del tranvía al centro histórico, esto generaba a diferentes actividades donde los habitantes del barrio participaban y formaban parte.

Existían diferentes hitos en el barrio Antiquilla, como el "Cine Universal" que se inauguró en el año 1927, estaba ubicado al cruce de la calle Antiquilla con la avenida Emmel, las personas del barrio iban a ver películas y las seriales que pasaban los fines de semana. Actualmente se ha convertido en un Teatro llamado "Teatro Butaca", otro edificio representativo del barrio es el actual centro de monitoreo con 8 años de existencia, hace más de 80 años este terreno era del cuartel de la remonta del ejército de caballería y paso después a manos del ministerio de transportes y caminos.

La familia Benavente era dueña de la parte central del barrio y uno de los terrenos en el cual se realizaban los cambios y la venta de productos como un mercado abierto, él fue cedida a la Municipalidad para ser lo que es ahora el Mercado Antiquilla que fue construida a finales del siglo XIX, es considerado como estilo neo renacentista, convirtiéndose en uno de los puntos más importantes dentro del barrio y para Arequipa ya que en el año 2008 fue declarado como patrimonio cultural de la nación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA



Figura 30. Fotografía del Mercado Antiquilla antiguo

Mediados del siglo pasado, la compañía de Bomberos Voluntarios de Arequipa con su comandante Luis Kaemena realizan acción cívica de limpieza en el tradicional mercado de Antiquilla.



Figura 31. Ruta de Tranvía hacia la Estación Antiquilla

En la imagen se puede observar en el fondo lo que es el Cine universal lo que actualmente es Teatro Butaca



Figura 32. Fotografía actual de la zona donde quedaba la acequia Antiquilla

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

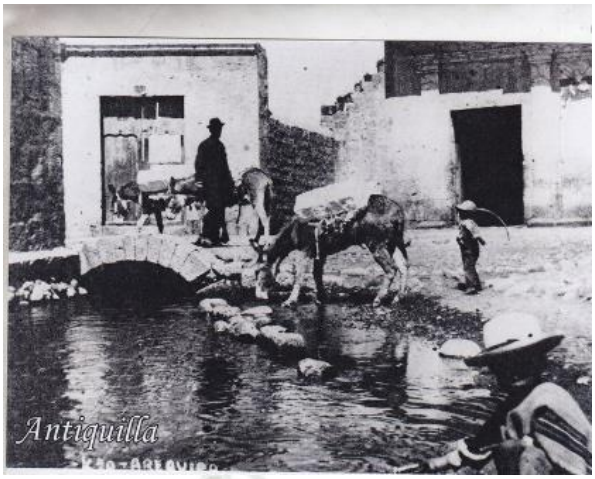


Figura 33. Primeros años de 1900

Barrio de Antiquilla, acequia a una cuadra del mercado, esta se encuentra en la actualidad canalizada.



Figura 34. Fotografía del antiguo Cine Universal, ubicado en la calle Antiquilla con la avenida Emmel.



Figura 35. Fotografía actual del Teatro Butaca, donde se realizan funciones y en la parte externa se ubican comercios.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.4. LÍNEA DE TIEMPO

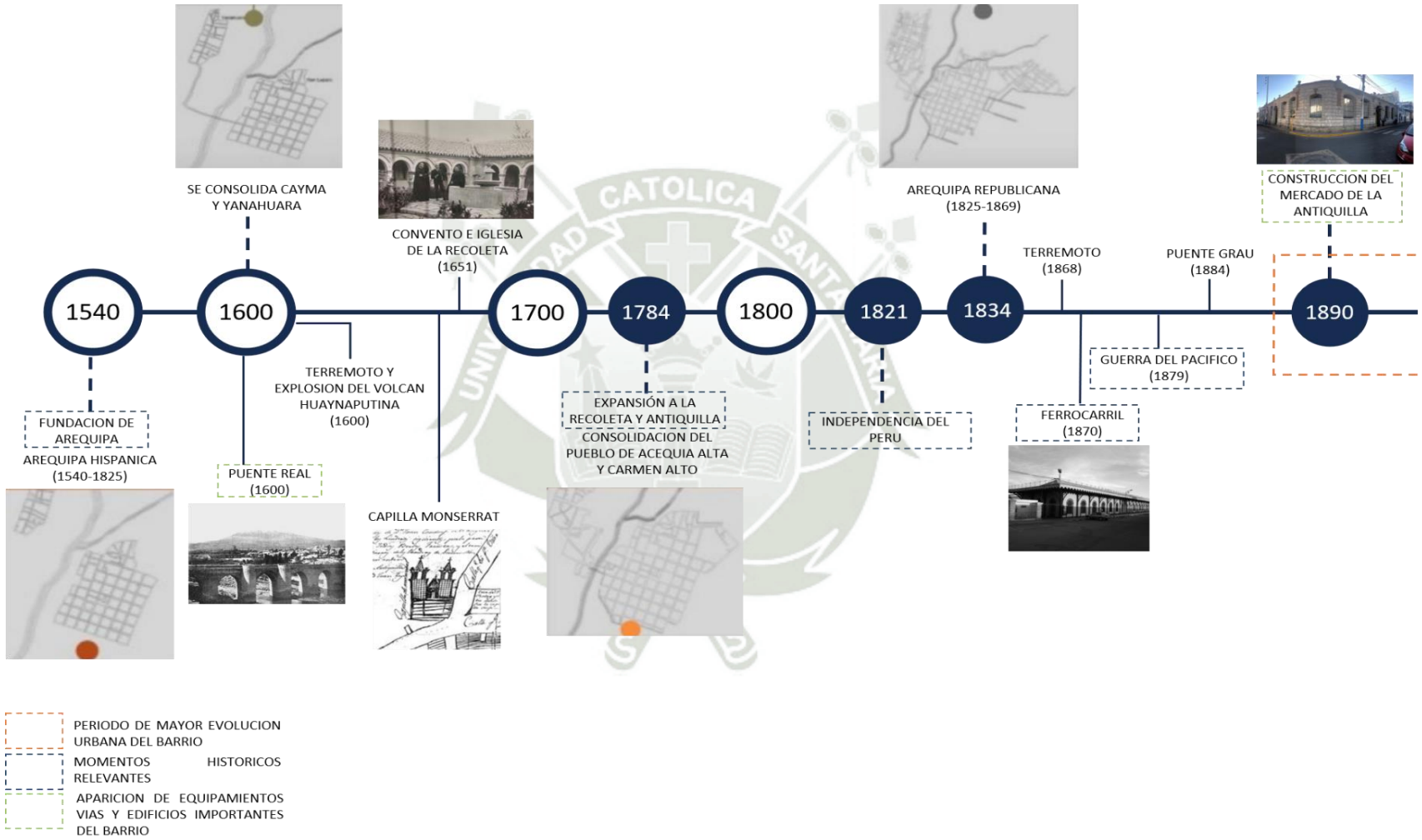


Figura 36. Línea de Tiempo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

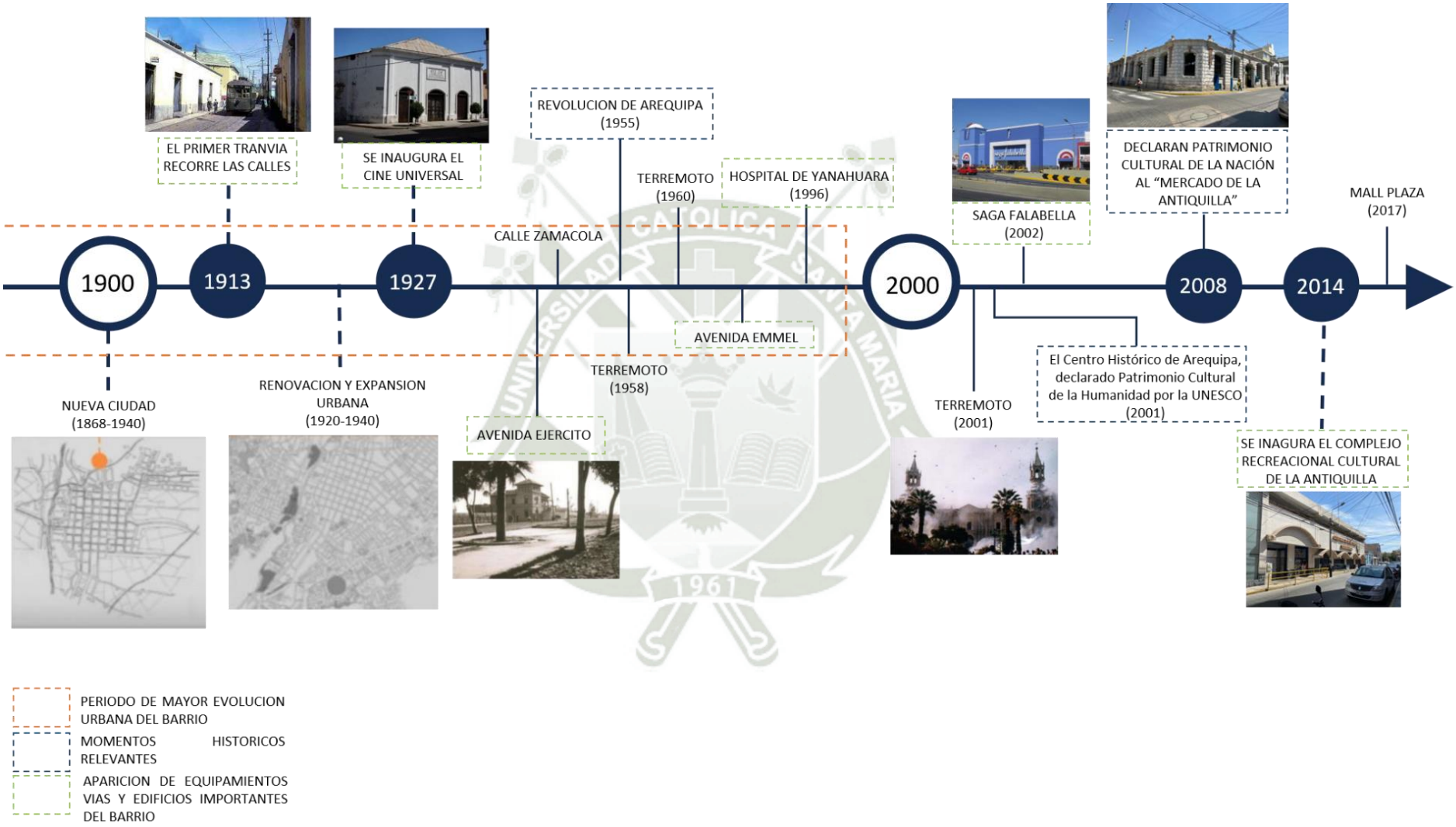


Figura 37. Línea de Tiempo II

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

CAPÍTULO V

5. MARCO NORMATIVO

5.1. NORMATIVA DE ORDEN INTERNACIONAL

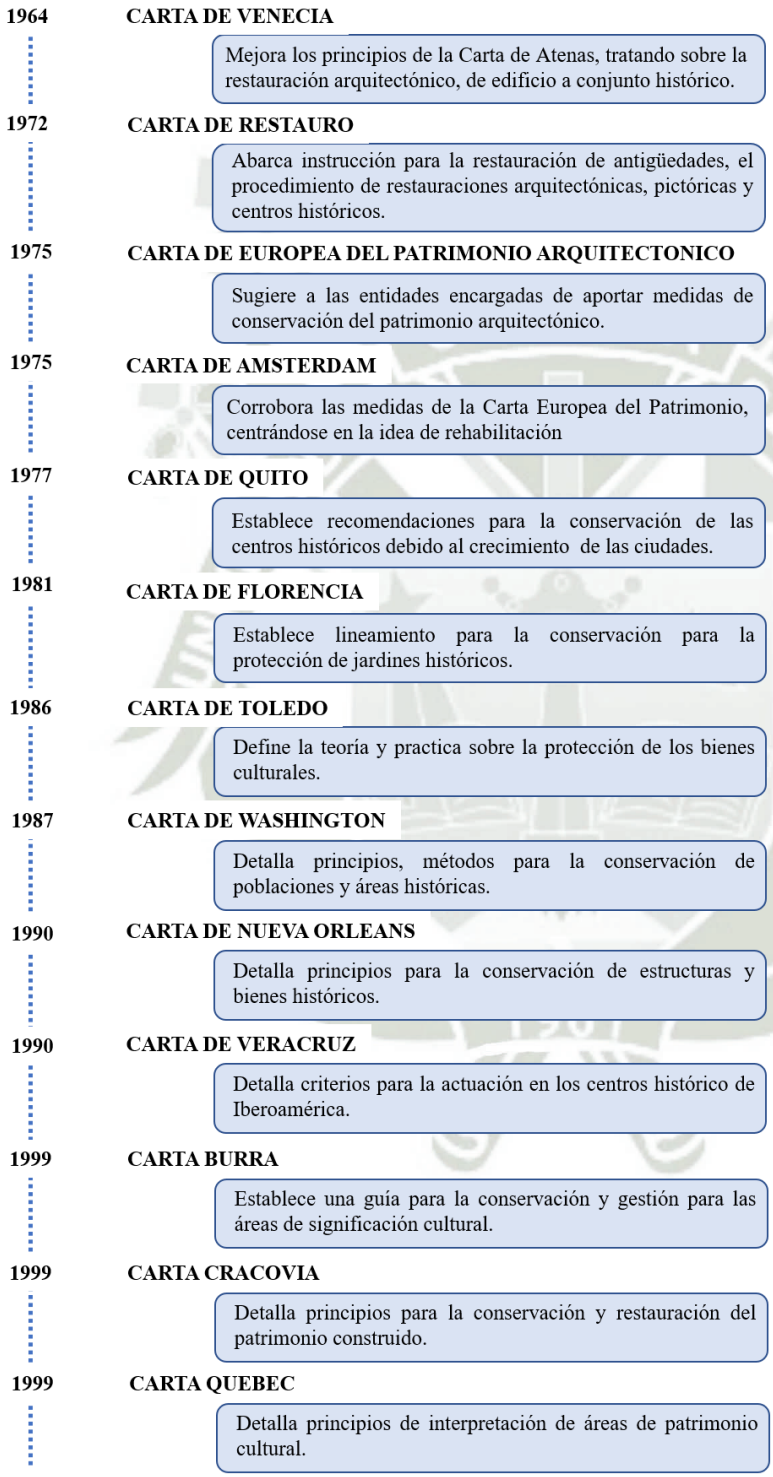


Figura 38. Línea de Tiempo de la Normativa de Orden Internacional sobre patrimonio cultural

5.1.1. “LA CARTA DE ATENAS. EL PRIMER LOGRO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO”

Hoy en día representa uno de los documentos fundamentales para los conocimientos y aspectos del problema de la conservación y la restauración en Europa en la época de 1918-1939 siendo en aquel entonces un periodo entreguerras.

Los principios generales señalaron que se podía constatar, a pesar de la diversidad de casos y soluciones aportados por los diversos estados representados, el predominio de una tendencia general a abandonar la restauración integral y a evitar los riesgos de este tipo de intervenciones mediante un mantenimiento regular y permanente, capaz de asegurar la conservación de los edificios, y en el convencimiento de que, en el caso de tener que restaurar, debían respetarse los testimonios de las distintas épocas. (Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, 1964)

5.1.2. CARTA DE VENECIA - CARTA INTERNACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS Y SITIOS

La carta de Venecia 1964 es un documento emitido por el II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, donde se habla acerca de la conservación y restauración de monumentos entrando más a fondo con los principios de la Carta de Atenas 1931 profundizando en los términos conservación, restauración, lugares monumentales, excavaciones y; documentación y publicación.

La conservación de monumentos siempre resulta favorecida por su dedicación a una función útil a la sociedad; tal dedicación es por supuesto deseable pero no puede alterar la ordenación o decoración de los edificios. Dentro de estos límites es donde se debe concebir y autorizar los acondicionamientos exigidos por la evolución de los usos y costumbres.

La restauración es una operación que debe tener un carácter excepcional. Tiene como fin conservar y revelar los valores estéticos e históricos del monumento y se fundamenta en el respeto a la esencia antigua y a los documentos auténticos.

(Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, 1964)

5.1.3. NORMAS DE QUITO

Las normas de Quito es una reunión sobre la conservación y utilización de Monumentos y Lugares de Interés Histórico y Artístico, donde se propone actualizar la legislación proteccionista vigente en los estados americanos y Para controlar toda forma publicitaria que altera las áreas históricas y características ambientales, se requieres revisar las regulaciones locales de publicidad. Debido a la legislación proteccionista las áreas monumentales deben delimitarse:

- Zona de protección rigurosa, que corresponderá a la de mayor densidad monumental o de ambiente;
- Zona de protección o respeto, con una mayor tolerancia;
- Zona de protección del paisaje urbano, a fin de procurar una integración de la misma con la naturaleza circundante.

Al proponer la actualización de la legislación vigente, los países deberán tener conocimiento sobre el valor añadido que adquieren los inmuebles. Se debe tener en cuenta la iniciativa privada mediante la implantación de un régimen de exención fiscal en los edificios que se restauren con capital particular. (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, 1977)

5.1.4. DECLARACIÓN DE LA UNESCO RELATIVA A LA DESTRUCCIÓN INTENCIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

La declaración de la UNESCO relativa a la destrucción intencional de patrimonio cultural 2003 debido a los actos de destrucción del patrimonio cultural, emitido por la conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la combatir la destrucción intencional del patrimonio cultural.

- Los estados deben tomar medidas para prevenir y detener la destrucción intencional de patrimonio
- los estados deben tomar las medidas legislativas, administrativas, educativas y técnicas apropiadas para proteger el patrimonio y adaptarlo periódicamente a sus normas nacionales e internacionales sobre protección de patrimonio.

- los estados deberán informar y sensibilizar por todos los medios, por el respeto del patrimonio cultural
- Los estados para la Protección de los Bienes Culturales deben acoplarse a la Convención de la Haya de 1954, a los cuatros convenciones de ginebra de 1949, también promover el uso de instrumentos que sean de mayor nivel de protección cultural. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2023)

5.2. NORMATIVA DE ORDEN NACIONAL

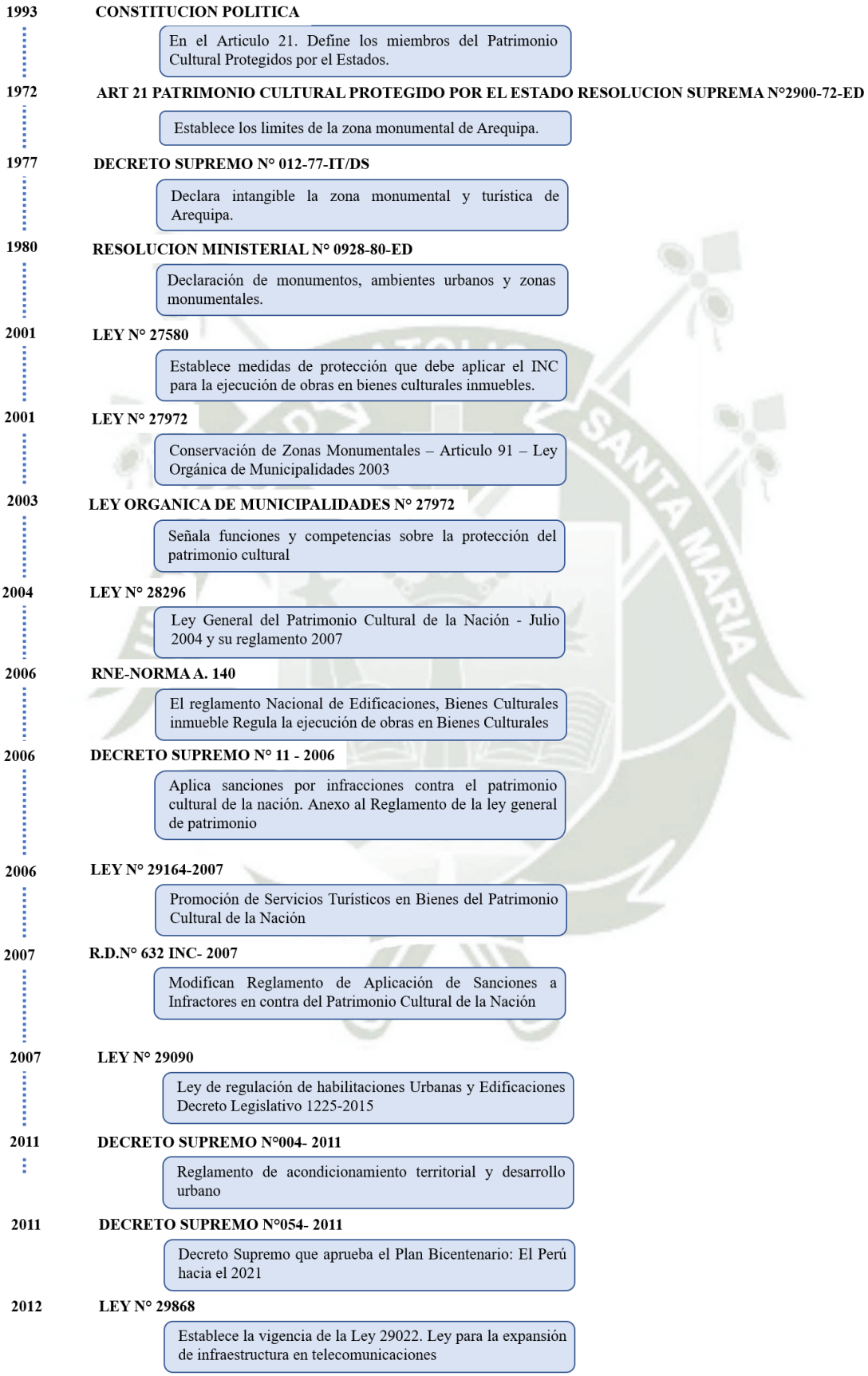


Figura 39. Línea de Tiempo de la Normativa de Orden Internacional sobre patrimonio cultural

5.2.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA

La Constitución Política de 1993, en el Capítulo II Derechos Sociales y Económicos, en el Articulo 21 habla sobre los monumentos, construcciones, restos arqueológicos, lugares que son declarados bienes culturales y los que se presumen como tales son patrimonio cultural de la Nación y están protegidas por el Estado. La ley promueve la participación en la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo. (Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 2020)

5.2.2. LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL, LEY 28296

La ley general del patrimonio cultural de 1993 decreta políticas de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal que constituye el Patrimonio Cultural de la Nación, donde en el Articulo 2 menciona que por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación todo bien material o inmaterial que, por su importancia, valor y significado, sea declarado como tal donde puede ser propiedad pública o privada. (Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 1993)

5.2.3. REGLAMENTO DE LA LEY DE PATRIMONIO GENERAL CULTURAL - APROBADO POR DECRETO SUPREMO N° 011- 2006ED

La ley de Patrimonio General Cultural de la Nación del 2004, donde el documento tiene como finalidad normar la identificación, registro, inventario, declaración, defensa, protección, promoción, restauración, investigación, conservación, puesta en valor, difusión y restitución de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. Dicha ley decreta políticas de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal, que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación. (Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 2004)

5.2.4. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – RNE

El reglamento nacional de edificaciones tiene como finalidad establecer requisitos y criterios para la ejecución de habilitaciones urbanas y edificaciones. Cabe mencionar que en la norma A.140 Bienes Culturas Inmuebles y su objetivo es regular las especificaciones técnicas para la realización de edificaciones en Bienes Culturas Inmuebles para la protección, conservación, promoción y uso adecuado de estas.

Dicha norma define al Ambiente Monumental como “espacio (urbano o rural), conformado por los inmuebles homogéneos con valor monumental. También se denomina así al espacio que comprende a un inmueble monumental y a su respectiva área de apoyo monumental. Al ambiente Urbano Monumental lo define como “aquellos espacios públicos cuya fisonomía y elementos, por poseer valor urbanístico en conjunto, tales como escala, volumétrica, deben conservarse total o parcialmente. (Ministerio de Vivienda, construccion y saneamiento, 2020)

5.3. NORMATIVA ORDEN LOCAL

Normativa del 2000 al 2005

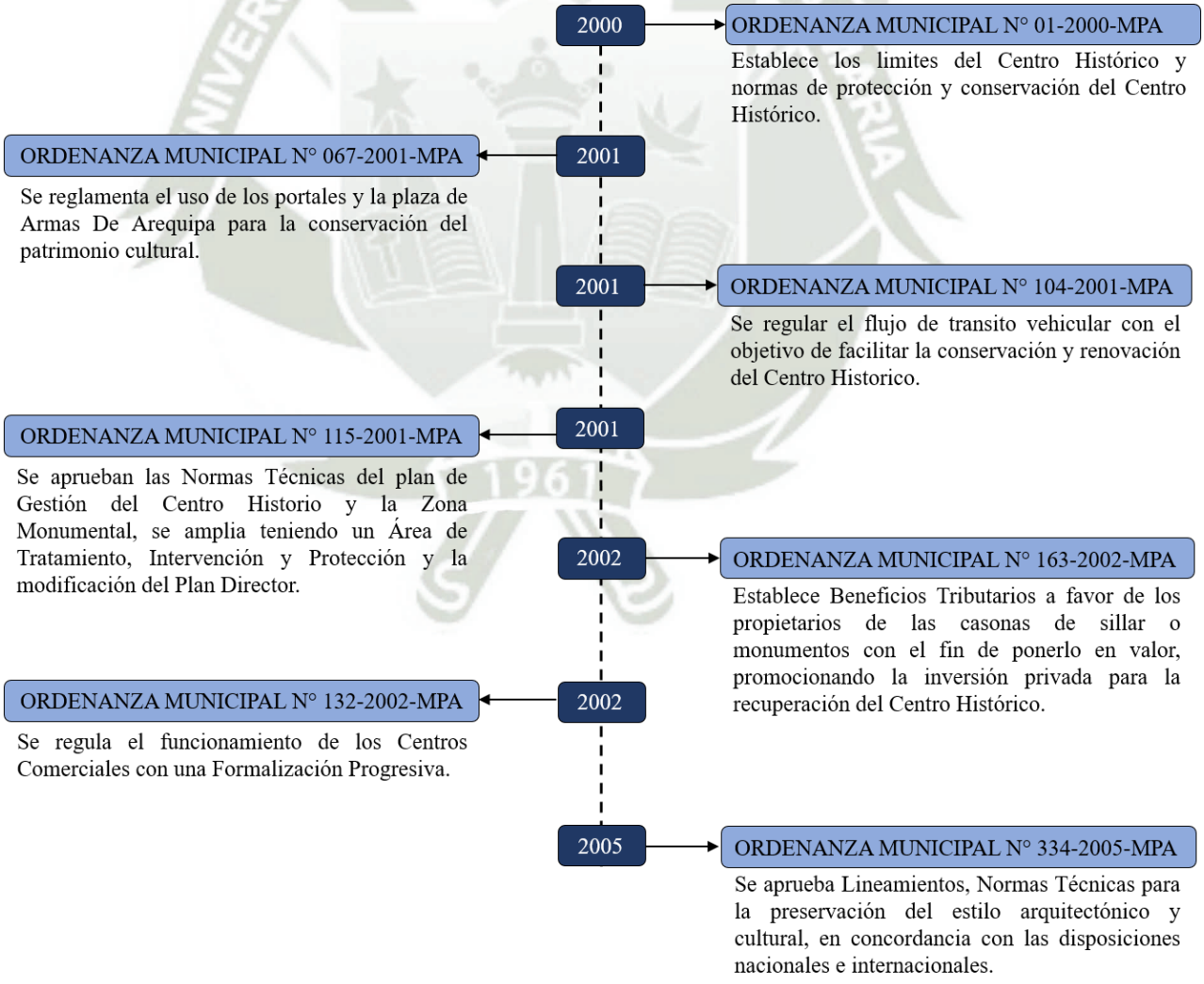


Figura 40. Línea del tiempo orden local sobre patrimonio cultural

Normativa Orden Local del 2008 al 2012

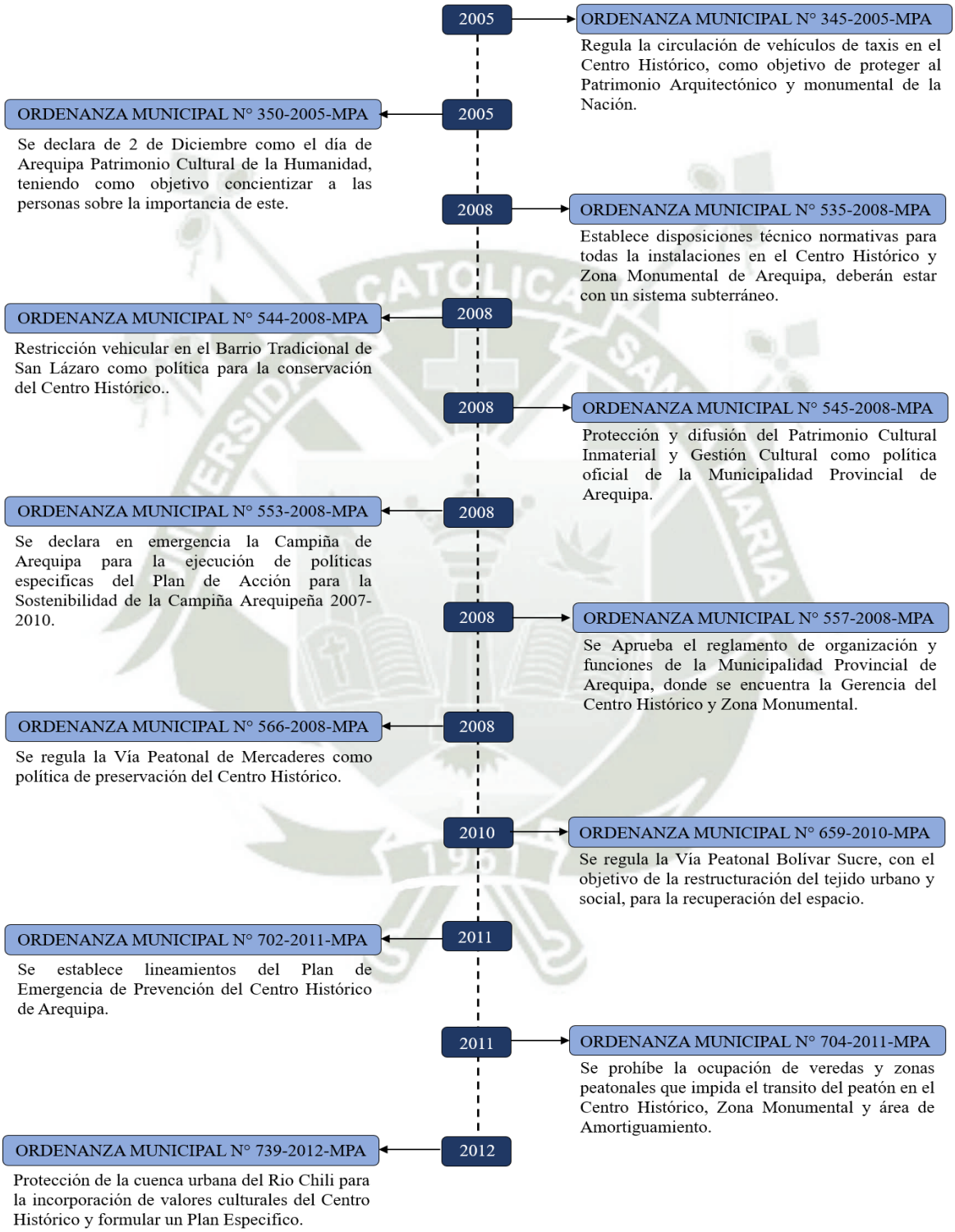


Figura 41. Línea del tiempo normativa orden local

5.4. ANÁLISIS NORMATIVO

En Arequipa se estableció una reglamentación especial, mediante ordenanzas y leyes que salvaguarden, técnicas de conservación que han sido pulidas y renovadas a través de los tiempos, para una mejor conservación del Patrimonio urbano-arquitectónico. El plan maestro del Centro Histórico de Arequipa es definido como "un instrumento técnico normativo que orienta la gestión, los usos del suelo, las acciones, el control, los programas y proyectos, las intervenciones públicas y privadas en el ámbito del Centro Histórico, facilitando un tratamiento urbanístico integral especial. Es un componente de gestión municipal, diseñado con la finalidad de obtener mejores niveles de calidad física, social y económica de los habitantes de un Centro Histórico y su zona de influencia; y como medio de concertación de las actividades de las diferentes áreas municipales". El plan que se encuentra en vigencia es el Plan Maestro del Centro Histórico de Arequipa y Zona de Amortiguamiento PlaMCHA 2017-2027, actualmente el proyecto PLAMCHA 2021-2031 está siendo revisado por los entes competentes a pesar de que la UNESCO exhorto a la municipalidad provincial de Arequipa a aprobar este nuevo plan, para la protección y conservación del patrimonio de la ciudad. El área del Centro Histórico de Arequipa fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el 2 de diciembre del año 2000, donde se encuentra la parte más antigua localizándose los principales monumentos, dando forma a los ambientes urbanos monumentales con la continuidad de las calles su entorno. Incluida la zona Monumental declarada por el decreto en 1972. Y por último la zona de amortiguamiento, con la finalidad de proteger la Campiña y el rio Chili, así como también la protección del ambiente urbano monumental y el propio desarrollo urbano de la ciudad. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

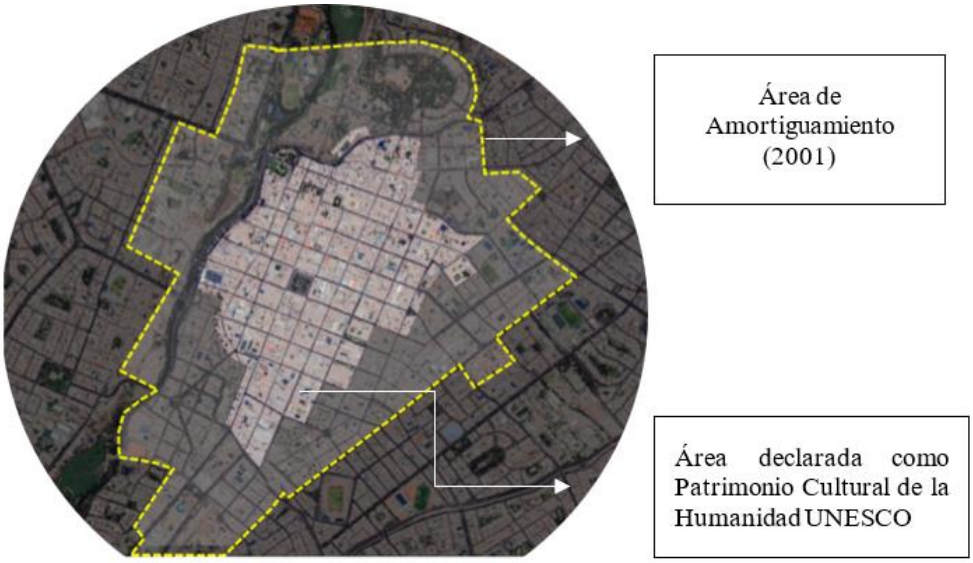


Figura 42. Delimitación Normativa

La nueva delimitación de la Zona de Monumental y Área de Amortiguamiento incorporando los barrios con valor histórico de San Antonio, Antiquilla y Yanahuara, IV Centenario, Miraflores, Cayma y parte de la campiña del valle de Chilina, ampliando el área de amortiguamiento. Donde el plan esta divido en tres sectores y cada uno de ellos está definido con diferentes parámetros, en comparación con el plan de 2002 donde todo el sector tenía un solo parámetro y no permitía el debido crecimiento y conservación del área.

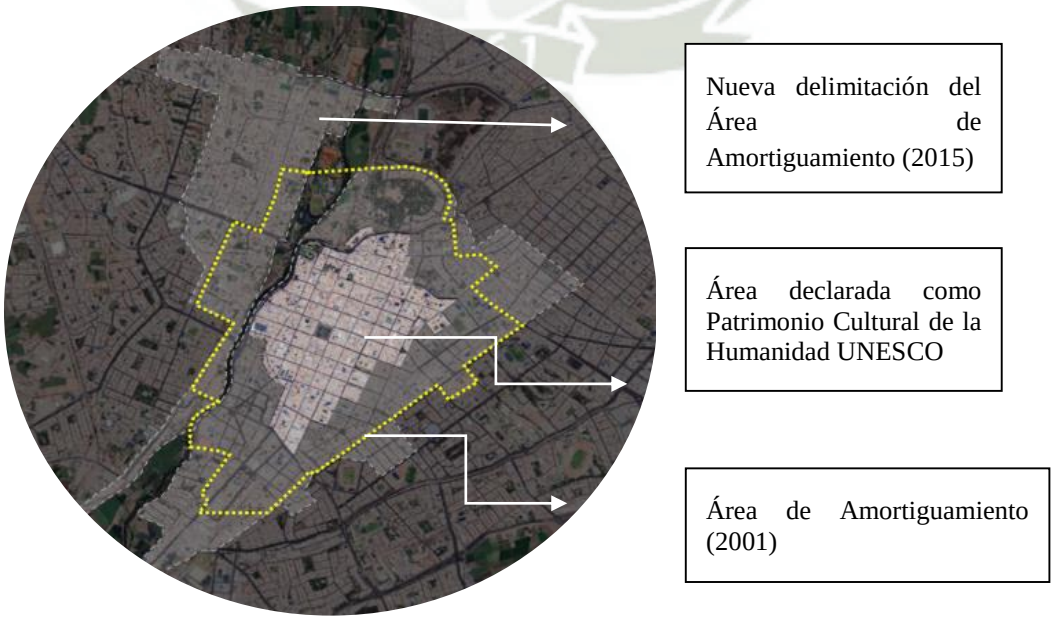


Figura 43. Nueva delimitación del Área de Amortiguamiento.

El PLAMCHA 2017-2016 (Plan Maestro del Centro Histórico y Zona de Amortiguamiento de Arequipa) es la normativa vigente que aplica al barrio de la Antiquilla en la cual se incorpora el valor histórico del barrio al centro histórico, con esto el barrio de la Antiquilla queda dividida en 2 sectores los ET-01 con un rol urbano de vía local de articulación de las zonas monumentales y el rol de barrio tradicional complementario al centro.

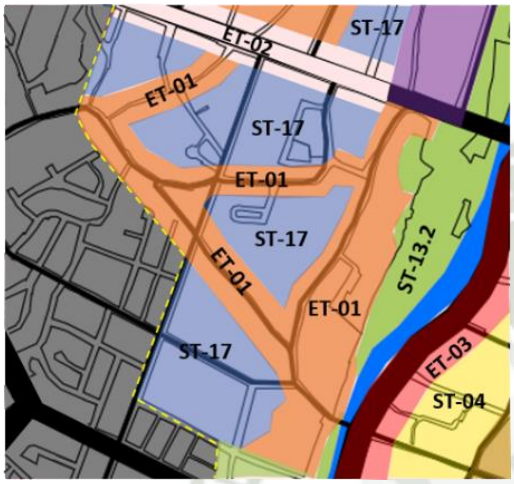


Figura 44. Parámetros que involucran al Barrio Antiquilla

5.4.1. SECTOR DE TRATAMIENTO ST- 17: ANTIQUILLA

La zonificación se encuentra en los interiores de las manzanas sin alterar la imagen urbana de la zona, está comprendida por los limites interiores de los lotes en las calles Cortaderas, Arica, Zela, Perú, Francisco Mostajo, Callejón de la Casa Encantada, calle Zela, Manco Cápac, Tronchadero, Av. Ejército, calles Francisco Mostajo, Antiquilla, Beaterio, Emmel, Garaycochea, Alameda Pardo, calle Beaterio Recoleta. Av. Ejercito. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

5.4.2. EJES TIPO ET-01: CALLES BEATERIO, ANTIQUILLA, AMPATACOCHA, RECOLETA, RONDA RECOLETA, AV. EJERCITO.

Su uso es Zona Monumental, como imagen urbana se tiene un perfil homogéneo vertical y horizontal, donde no hay retiro y las fachadas de las edificaciones son al pie de la vereda. En cuento a la altura es de dos a tres pisos manteniendo el perfil de la calle y los edificios declarados son generalmente de un piso, pero como con mayor altura equivalente a dos pisos.

Cuyos límites son:

- Av. Ejercito: Desde la calle La Recoleta, hasta la calle Lima (Yanahuara)
- Calle Beaterio: De la Alameda Pardo a la calle Ronda Recoleta
- Calle Antiquilla: De la calle Ronda Recoleta a Francisco Mostajo
- Calle Ampatacocha: De la calle Antiquilla a Quesada
- Calle Recoleta: De Beaterio a la Av. Ejercito.
- Calle Ronda Recoleta: De calle La Recoleta a calle Antiquilla. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

PARAMETROS URBANOS ESPECIALES		ST - 17	ET-01
IMAGEN URBANA		"Vivienda-compacta" con retiros hacia la calle, contenidas en una traza urbana orgánica.	Perfil homogéneo vertical y horizontal contenida en una trazo orgánico con fachadas a pie de vereda.
ROL		**Barrio tradicional, articulador de Zonas Monumentales**	**Vías locales de articulación de Zonas Monumentales**
USO	GENERICO	RESIDENCIA DE DENSIDAD MEDIA 1 (RDM1)	ZONA MONUMENTAL(ZM)
	PREDOMINANTE	Vivienda unifamiliar y multifamiliar	Cultura, gestión y vivienda
	COMPATIBLE	Comercio especializado y vecinal; servicios turísticos, hotelería y servicios afines	Comercio especializado y vecinal
ALTURA DE EFICACION	EXTERIOR	4 pisos ó 12.00 m. Para edificios declarados y con interés histórico-arquitectónico se aplicará reglamento específico	3 pisos ó 9.00 m. Para edificios declarados y con interés histórico-arquitectónico se aplicará reglamento específico.
	INTERIOR	5 pisos ó 15.00 m.	4 pisos ó 12.00 m.
AREA LIBRE	VIVIENDA	30%. En caso de edificios de valor histórico-arquitectónico, mantener la tipología espacial.	30%. En caso de edificios de valor histórico-arquitectónico, mantener la tipología espacial.
	COMERCIO	20% en primer nivel; 30% a partir del segundo nivel.	20% en primer nivel; 30% a partir del segundo nivel.
COEFICIENTE DE EDIFICACION		3.2	2.5
RETIRO		Con retiro de 3.50 m. y mantener los existentes	Sin retiro. En caso de obra nueva, se recuperará el perfil urbano original.
ESTACIONAMIENTO	VEHICULOS	Comercio: 1 c /100m2 Vivienda: 1 c / Viviendas	Comercio: 1 c /100 m2 Vivienda: 1 c / 3 viviendas
	BICICLETAS	Comercio: 3 c /100 m2 Vivienda: 2 c / Viviendas	Comercio: 3 c /100 m2 Vivienda: 2 c / Viviendas
LOTE MINIMO		300.00 m2	250.00 m2
FRENTE MINIMO		12.00 ml	8.00 ml.

Figura 45. Parámetros urbanísticos según PLAMCHA 2017-2026

También el sector que se tiene como área de estudio tiene a la calle Pampita Zevallos que no pertenece al área de Amortiguamiento del Centro Histórico, donde su zonificación es Zona Residencial de Densidad Alta (RDA-1) que a diferencia de la calle Antiquilla las edificaciones tienen de altura de 3 a 5 pisos.

PARAMETROS URBANOS		RDA 01
USO	GENERICO	ZONA RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA RDA-1
	COMPATIBLE	CV, CS, CZ, E-1, H1, H2, ZR
DENSIDAD NETA		De 1401 a 2250 hab/ha
ALTURA DE EFICACION		6 pisos.
AREA LIBRE		45%
COEFICIENTE DE EDIFICACION		4.2
RETIRO		Según normatividad de retiros
ESTACIONAMIENTO	VEHICULOS	1 c /2 Viviendas
LOTE MINIMO		240.00 m2
FRENTE MINIMO		15.00 ml

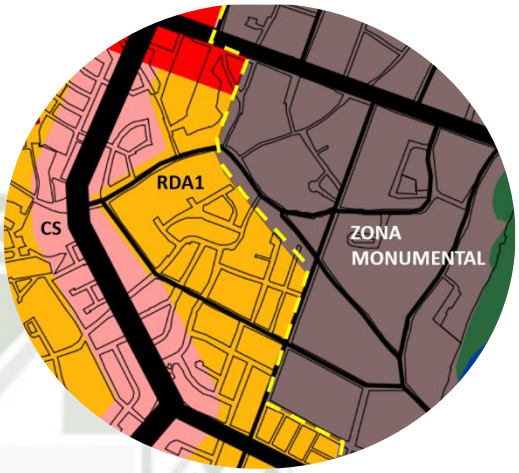


Figura 46. Parámetros en calle Pampita Zevallos

Por otra parte, se tiene la Norma Técnica A.140 Bienes Culturales Inmuebles del Reglamento Nacional de Edificaciones cuyo objeto es regular las condiciones y especificaciones técnicas para el diseño y ejecución de Edificaciones en Bienes Culturales Inmuebles para su conservación, protección, uso responsable y promoción, proporciona elementos de juicio para su evaluación y revisión. (Ministerio de Vivienda, construccion y saneamiento, 2020)

La norma técnica anteriormente mencionada nos invita a conservar la silueta, el perfil urbano, la volumetría original, las tipologías, morfología, el área construida y la unidad arquitectónica para conservar la imagen del lugar.

CAPÍTULO VI

6. MARCO REAL

6.1. ANÁLISIS MACRO

6.1.1. DIVISIÓN POLÍTICA

Es la segunda provincia más poblada del país y concentra al 75% de la población del departamento. Su capital es la ciudad de Arequipa. Limita por el Norte con la provincia de Caylloma, por el Este con el departamento de Puno y el departamento de Moquegua, por el Sur con la provincia de Islay y por el Oeste con la provincia de Camaná. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

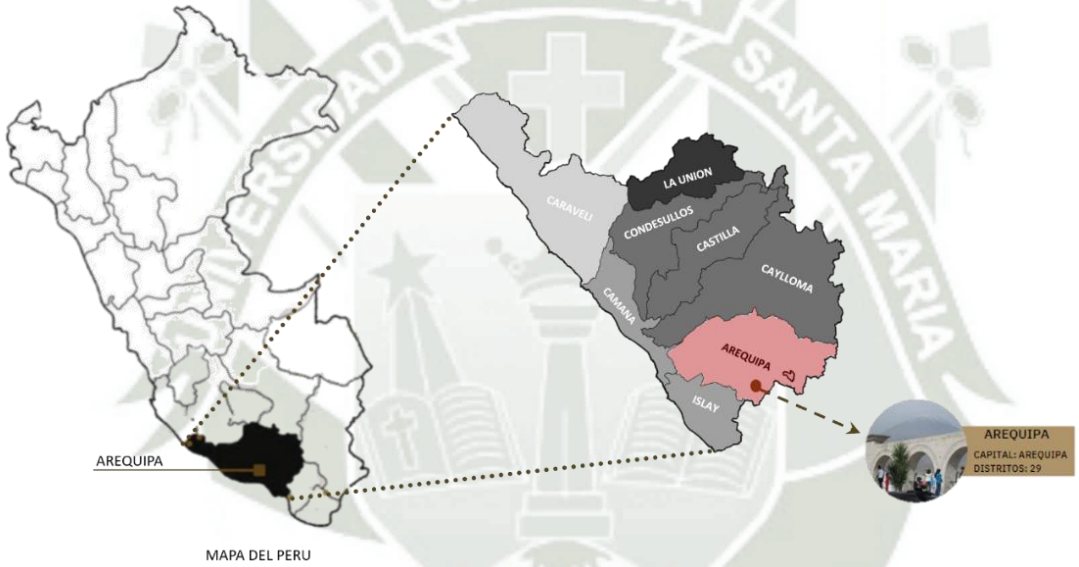


Figura 47. Ubicación y Localización de Arequipa

Arequipa tiene una superficie de 10430.10km2. En relación a la densidad poblacional se observa que la provincia de Arequipa (73.03 Hab/km2) presenta la densidad más alta a nivel de departamento, producto del fenómeno migratorio. En cuanto a los distritos que presentan mayores concentraciones poblacionales tenemos a los distritos de Arequipa con 89.209 hab., el distrito de José Luis Bustamante y Rivero 80.814 hab. Cerro Colorado 70.149 hab. Cayma con 61,980 hab. Miraflores 52,286 hab. Mariano Melgar 51,112 hab. Jacobo Hunter 50,507 hab. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

6.1.2. DIVISIÓN NATURAL

La ciudad se encuentra localizada a una altitud 2.328 msnm, la parte más baja de la ciudad se encuentra a una altitud de 2.041 msnm en el sector denominado el Huayco en el distrito de Uchumayo y la más alta se localiza a los 2.810 msnm. La parte central de la ciudad es atravesada por el río Chili de norte a suroeste que a su paso forma un valle, denominado el valle de Chili, que es protegido al norte y al este por la faja cordillerana andina y hacia el sur y oeste por las cadenas bajas de cerros. (Municipalidad Provincial de Arequipa, 2023)

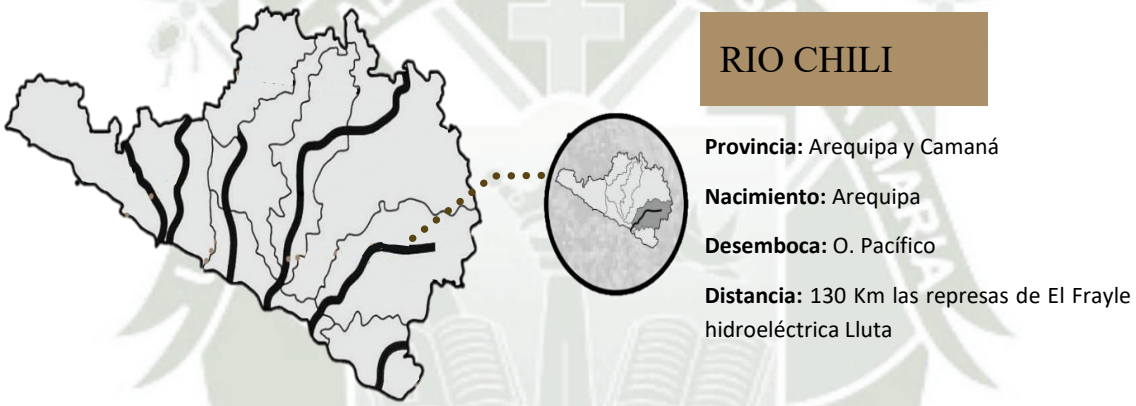


Figura 48. División Natural de Arequipa

Arequipa surge de una de conurbaciones distritales separados por la campiña, estas terminan siendo islas urbanas de producción de actividades primarias. La topografía es accidentada y en casi todos los casos, los pliegues delimitan el borde de la ciudad, la cual se expande por las quebradas al margen de las cumbres. La campiña se expande hacia la zona sur de la ciudad, mas no al norte, donde predomina el paisaje desertice y con invasiones. (Martel & Campuzano, 2020)

Arequipa cuenta con una diversidad de volcanes entre los cuales tenemos al volcán Misti con (5,820 metros de altura), el volcán Chachani con (6.075 metros de altura), el volcán Pichu Pichu con (), el volcán Sabancaya con (5,976 metros de altura), el volcán Ampato con (6.288 metros de altura), el volcán

Hualca Hualca con (6.025 metros de altura) y el volcán Coropuna con (6.425 metros de altura). (Travel Perú, 2020)

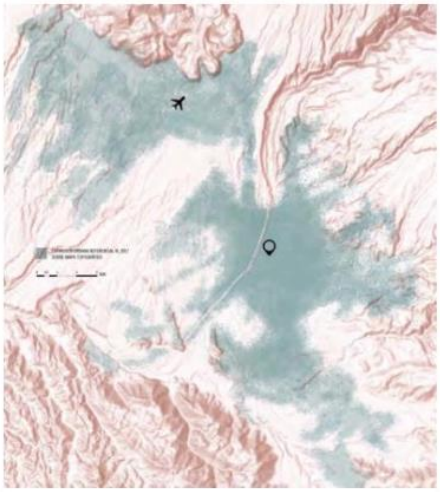


Figura 49. Mapa topográfico con la mancha urbana
Fuente: Municipalidad Provincial de Arequipa, (2023)



Figura 50. Fotografía Satelital de la ciudad de Arequipa
Fuente: Apple Maps

6.2. ANÁLISIS MESO

6.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Distrito de Yanahuara es uno de los 29 distritos que conforman la Provincia de Arequipa, se encuentra ubicado a 2 km, con orientación norte de la Plaza de Armas de Arequipa, a la margen derecha del rio Chili. Su extensión territorial es de 2.20 km2. En área urbana, contando además con áreas rurales dentro de su jurisdicción (centro poblado de Pampa Cañahuas, Sumbay, Patahuasi.) con una extensión 629.33 Km2.Actualmente el distrito presenta el área urbana y rural sin continuidad física, este hecho se encuentra en proceso de evaluación en la oficina técnica del gobierno regional de Arequipa para la demarcación territorial. (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2018)



Figura 51. Ubicación y Localización del Barrio de la Antiquilla

6.2.2. POBLACIÓN

La información disponible de población corresponde al Censo Nacional 2017, realizado por el INE (instituto nacional de Estadística e informática), el siguiente cuadro corresponde a la población cesada por área urbana y rural del distrito de Yanahuara presentando un total de 25417 habitantes "la tasa de crecimiento interanual, entre 1993 y 2007 fue del 2%. Esta tasa de crecimiento es significativamente mayor a la anterior tasa registrada en el periodo 1981-1993 en que la población del distrito solo creció a una tasa anual de 1%. Este crecimiento evidencia una mayor densificación poblacional en los últimos años por efecto de las migraciones más que por crecimiento vegetativo. (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2018)

CUADRO Nº 1: POBLACIÓN CENSADA, POR ÁREA URBANA Y RURAL; Y SEXO, SEGÚN PROVINCIA, DISTRITO Y EDADES SIMPLES

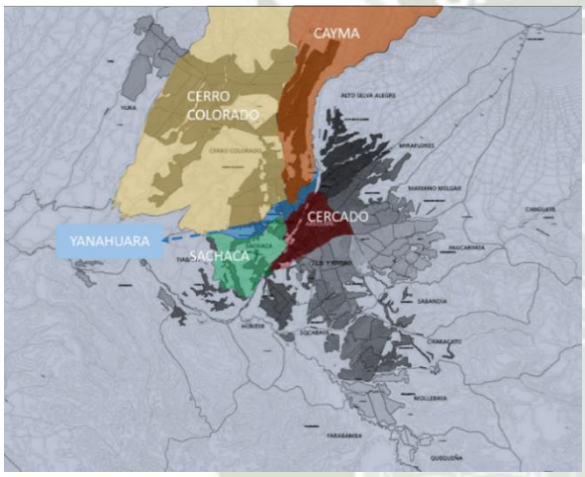
Provincia, distrito, y edades simples	Población			Urbana			Rural		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
DISTRITO YANAHUARA	25 417	11 778	13 639	25 417	11 778	13 639	-	-	-
Menores de 1 año	233	114	119	233	114	119	-	-	-
De 1 a 4 años	1 051	511	540	1 051	511	540	-	-	-
De 5 a 9 años	1 428	725	703	1 428	725	703	-	-	-
De 10 a 14 años	1 484	758	726	1 484	758	726	-	-	-
De 15 a 19 años	1 826	908	918	1 826	908	918	-	-	-
De 20 a 24 años	2 080	1 025	1 055	2 080	1 025	1 055	-	-	-
De 25 a 29 años	2 033	983	1 050	2 033	983	1 050	-	-	-
De 30 a 34 años	1 694	784	910	1 694	784	910	-	-	-
De 35 a 39 años	1 701	794	907	1 701	794	907	-	-	-
De 40 a 44 años	1 751	767	984	1 751	767	984	-	-	-
De 45 a 49 años	1 748	800	948	1 748	800	948	-	-	-
De 50 a 54 años	1 624	681	943	1 624	681	943	-	-	-
De 55 a 59 años	1 542	659	883	1 542	659	883	-	-	-
De 60 a 64 años	1 398	622	776	1 398	622	776	-	-	-
De 65 y más años	3 824	1 647	2 177	3 824	1 647	2 177	-	-	-

Tabla 1. Población Censada
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, (2017)

El cuadro en la parte superior muestra que la mayor población en el distrito son las personas de 65 a más años con un total de 3824 habitantes seguido de las personas de 20 a 24 años y de 25 a 29 con 2080 y 2033 habitantes respectivamente. Se puede constatar que hay un proceso de envejecimiento de la población del distrito, los grupos etéreos menores de 15 años representan proporciones cada vez más reducidas. Tal hecho ocurre debido a que las familias actualmente deciden tener menos hijos en comparación de sus padres, ocasionando un descenso en la tasa vegetativa de crecimiento poblacional. La

estructura etérea tradicional muestra una base ancha en la pirámide, es decir, una mayor proporción de población de menor edad y que disminuye en la medida que aumenta la edad, pero esta estructura ha comenzado a modificarse y puede observarse que la base de la pirámide poblacional, correspondiente a población de menor edad (0a 4 años y 5 a 9 años de edad) presentan frecuencias menores que el grupo de mayor edad (mayores a los 10 años). (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2018)

6.2.3. LIMITES DISTRITALES:



El distrito de Yanahuara se encuentra en la zona sur este de Arequipa colindando su área urbana

Por el Norte: Distrito de Cayma
Por el Sur: Distrito de Sachaca

Por el Este: Cercado
Por el Oeste: Distrito de Cerro Colorado

Figura 52. Limites distritales del Distrito de Yanahuara

6.2.4. ACCESIBILIDAD

El Distrito de Yanahuara cuenta con diferentes vías siendo una parte importante dentro del SIT (sistema integrado de trasporte de Arequipa) cuenta con vías interdistritales calificadas en el plan de desarrollo metropolitano de Arequipa como parte de los anillos viales. Vías más relevantes:

- Av. José Abelardo Quiñones y la Av. Víctor Andrés Belaunde atraviesan el distrito de sur a norte conectando con los distritos de Cayma, Cerro Colorado y Sachaca.

- Av. Metropolitana atraviesa el distrito de sur a norte conecta con el distrito de Cerro Colorado hacia el norte y con el distrito de Sachaca haca el sur, conectando con la variante de Uchumayo principal vía de acceso a la ciudad.
- Av. Ejército atraviesa el distrito de este a oeste, conectando hacia el oeste con el distrito de Cerro Colorado, Cayma, Yura, hacia el este con el Cercado, Mariano Melgar, Miraflores y otros distritos de la ciudad.
- Cuenta con una vía de carácter interregional Av. Variante de Uchumayo, ingreso y salida principal de la ciudad de Arequipa. (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2018)

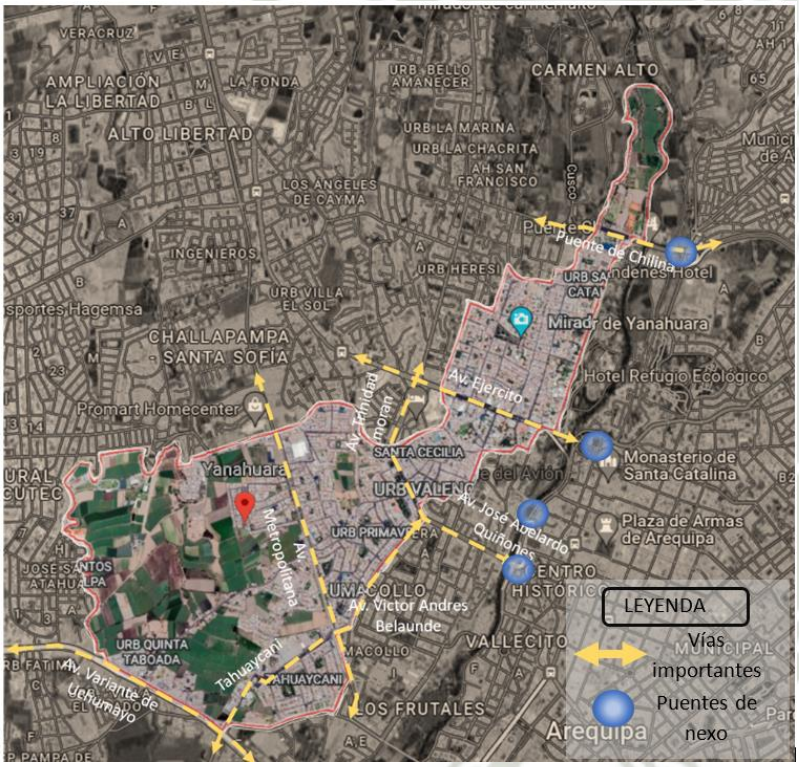


Figura 53. Mapeo de Vías importantes y Puentes de conexión nexos al Barrio de la Antiquilla

6.2.5. PUENTE DE NEXO

- El puente de Chilina, conecta directamente los distritos de Cayma y Selva Alegre, pasando de manera aérea del distrito de Yanahuara. Y siendo un punto importante de conexión de Arequipa.
- El Puente Grau y el bajo Grau, son dos puentes indispensables en la conexión de dos partes de Arequipa y con un valor turístico importante.
- El Puente de Bolognesi, conecta directamente el Centro Histórico de Arequipa con el Distrito de Yanahuara, posee un carácter histórico y cultural.
- El Puente Quiñones es la prolongación de la Av. José Abelardo Quiñones, conectando dos partes de Arequipa con un desfogue en la Av. La Marina

6.2.6. ECONOMÍA

Un buen conocimiento de economía como parte esencial en la vida de una sociedad y como parte fundamental en la estabilidad de las familias, empresas y gobiernos nos permite tener una estabilidad satisfaciendo sus necesidades teniendo un mayor bienestar. El departamento de Arequipa, en el 2020, explicó el 6,0 por ciento del Valor Agregado Bruto (VAB) Nacional, ubicándose en el segundo lugar como la región con más aporte al VAB Nacional después de Lima. En el periodo 2011-2020, Arequipa registró un crecimiento promedio anual de 2,8 por ciento del VAB departamental, superior al registrado a nivel nacional (2,4 por ciento). Las actividades económicas que más se destacan en el departamento tenemos en primer lugar a la actividad minería (31,9 por ciento), seguida por otros servicios (18,1 por ciento), manufactura (10,7 por ciento) y comercio (9,4 por ciento), entre las principales. (Banco central de reserva del Perú Sucursal Arequipa , 2022)

CUADRO N° 2
Arequipa: Valor Agregado Bruto 2020
Valor a precios constantes de 2007
(Miles de soles)

Actividades	VAB	Estructura %	Crecimiento Promedio Anual 2011-2020
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 762 359	6,7	2,5
Pesca y Acuicultura	11 933	0,0	-8,5
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	8455 528	31,9	3,9
Manufactura	2843 931	10,7	-1,7
Electricidad, Gas y Agua	299 340	1,1	3,1
Construcción	1976 520	7,5	4,6
Comercio	2479 873	9,4	1,8
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	1221 969	4,6	1,4
Alojamiento y Restaurantes	322 209	1,2	-2,4
Telecomunicaciones y Otros Serv. de Información	1283 968	4,9	9,0
Administración Pública y Defensa	1029 485	3,9	5,0
Otros Servicios	4779 969	18,1	3,5
Valor Agregado Bruto	**26 467 084**	**100,0**	**2,8**

Tabla 2. Tabla de Crecimiento del Valor Agregado Bruto 2020

Fuente: Banco central de reserva del Perú Sucursal Arequipa, (2022)

El turismo como actividad económica tiene un gran impacto en todo su desarrollo, ya que un turista busca satisfacer todas sus necesidades como turista fuera de casa, como son la alimentación, alojamiento, trasporte y las diferentes actividades que se va a realizar; y entre más afluencia de personas tenga una ciudad se crearan más puestos de trabajos relacionados a esas necesidades que se tienen que cubrir, el aumento de turismo lleva a una mayor inversión de los diferentes sectores teniendo mayores oportunidades y mejor calidad de vida.

Durante el año 2020, los lugares más visitados fueron el Valle del Colca con un total de 49,6 mil visitantes, de los cuales el 70,4 por ciento corresponde a turistas nacionales y el 29,6 por ciento a extranjeros. Mientras que el Monasterio de Santa Catalina registró un total de 39,3 mil visitas, siendo nacionales 55,5 por ciento y extranjeros el 44,5 por ciento. La capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados en Arequipa, al cierre de 2020, fue de 889 establecimientos con 14 841 habitaciones y 26 203 plazas-cama. Entre los establecimientos clasificados, se registran 3 de cinco estrellas, 10 de cuatro estrellas, 98 de tres estrellas, 165 de dos estrellas y 56 de una estrella. (Banco central de reserva del Perú Sucursal Arequipa , 2022)

En el plan de desarrollo concertado de la municipalidad distrital de Yanahuara dentro de sus programas y proyectos estratégicos está el impulso del turismo

como actividad económica en búsqueda de generar un ambiente más propicio para los turistas locales y extranjeros.

AREQUIPA: LLEGADA DE VISITANTES AL MONASTERIO DE SANTA CATALINA

	Total	Nacional	Extranjero
2004	114,501	25,969	88,532
2005	125,047	31,058	93,989
2006	123,721	32,073	91,648
2007	152,911	34,663	118,248
2008	168,008	39,131	128,877
2009	151,816	34,727	117,089
2010	156,639	43,534	113,105
2011	167,114	43,131	123,983

Tabla 3. Tabla de turistas visitantes al monasterio de Santa Catalina

Fuente: Ministerio de turismo, (2020)

En los últimos siete años el flujo de turistas hacia Arequipa (expresada en visitas al Monasterio de Santa Catalina) ha crecido el 46%, siendo el nacional, el flujo que más ha aumentado (66%), pero también el flujo de turistas extranjeros aumentó de manera considerable (40%). Este hecho es compatible con el crecimiento del turismo en el país y a nivel mundial, gracias al abaratamiento del transporte y la disminución de los tiempos de viaje. (Municipalidad distrital de la Villa de Yanahuara, 2021)

La ciudad de Arequipa se ha visto beneficiada por este aumento de turistas, al igual que el distrito de Yanahuara, ya que cuenta con diferentes puntos estratégicos como son el mirador de Yanahuara, su plaza, calles, la iglesia de la recoleta con su monasterio y museo, para poder recibir a los visitantes, pero este aumento beneficia a toda la economía local por el movimiento de personas y demanda que este genera ya sean alojamientos, tiendas, restaurantes y comercios en general.

6.2.7. CULTURA Y PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Las costumbres y fiestas patronales son tradicionales en una población o barrios con un legado implantado por los padres, donde se celebra la fecha de un santo patrón, estos actos van acompañados de actos solemnes, fiestas, pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, y diferentes actividades que varían dependiendo a la zona donde se celebre.

En el 2020 en el candelario turístico y cultural elaborado por la división de turismo y desarrollo económico local de Yanahuara, mencionan las diferentes actividades culturales y fiestas patronales que se desarrollan a lo largo del año en el distrito de Yanahuara en búsqueda de impulsar la participación y el interés de los turistas locales y extranjeros para que sean agregados en el calendario turístico de Arequipa, también con el fin de impulsar en los vecinos una apropiación de estos eventos para evitar que se pierdan en el tiempo y generar un desarrollo en el distrito en este campo. Las actividades culturales y religiosas más importantes en el distrito de Yanahuara son según el CALENDARIO TURÍSTICO - CULTURAL 2020. (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2020)

MES DE ENERO



Tradicional visita de los Reyes Magos de la Policía Nacional del Perú al Distrito de Yanahuara

MES DE FEBRERO



Tradicional Pasacalle Remate de Carnaval

MES DE MARZO



Día del Artesano

MES DE ABRIL



Semana Santa en Yanahuara

Festival por el Día Internacional del Jazz.

MES DE JUNIO



Edición de la Fiesta de la Música

Festividad por el Día de San Juan Bautista

MES DE AGOSTO



Encuentro Internacional de Tunas.

Festival Eco Turístico del Chaku Vicuñas (Tambo Cañahuas)

MES DE SETIEMBRE



Semana Turística por el Día Mundial del Turismo

MES DE OCTUBRE



Tradicional Visita del Señor de los Milagros a Yanahuara

Festividad por el Día de la Virgen del Rosario

MES DE NOVIEMBRE



Aniversario del Distrito de Yanahuara

MES DE DICIEMBRE



Tradicional Encendido de Luces de la Plaza de Yanahuara

Figura 54. Calendario Turístico - Cultural 2020

6.2.8. ESTADO DE CONSERVACIÓN, MATERIALIDAD Y ANTIGÜEDAD DE LAS EDIFICACIONES EN YANAHUARA

Yanahuara está conformada por tres zonas: La tradicional, residencial urbana marginal y la zona alto andina, cumpliendo roles muy importantes que se pueden resumir en residencial, comercio y turismo. La zona residencial alcanza el 77% del total urbano. En los últimos 20 años el peso porcentual del uso residencial se ha reducido debido al avance de otras actividades como el comercio y servicios. Debido a que Yanahuara tiene gran crecimiento comercial, en los últimos dos años ha sido constante la construcción de edificios de departamentos en las zonas residenciales, edificios de oficinas y centros comerciales en las vías principales, así como modificaciones de usos, ante la demanda de viviendas, derivados del llamado boom inmobiliario visualizando un creciendo vertical del distrito. (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2018)

MATERIAL ESTRUCTURA PREDOMINANTE		
MATERIAL	CANTIDAD	%
CONCRETO	130	2.48
LADRILLO	4404	84.04
ADOBE, MADERA, OTROS	158	3.00
TERRENOS VACIOS	548	10.43

Tabla 4. *T*abla de materiales predominantes en Yanahuara

Fuente: Municipalidad Distrital de Yanahuara, (2018)

Al tener 3 zonas con diferentes características territoriales e históricas podemos encontrar diferentes sistemas constructivos, así como el uso de diferentes materiales como son el adobe, sillar, ladrillo, concreto y entre otros de menor porcentaje y medida que la tecnología avanza así como la globalización estos sistemas constructivos y materiales van variando y mejorando a favor de las actividades que se van a realizar en estas nuevas construcciones ya sean residenciales, comerciales u otros.

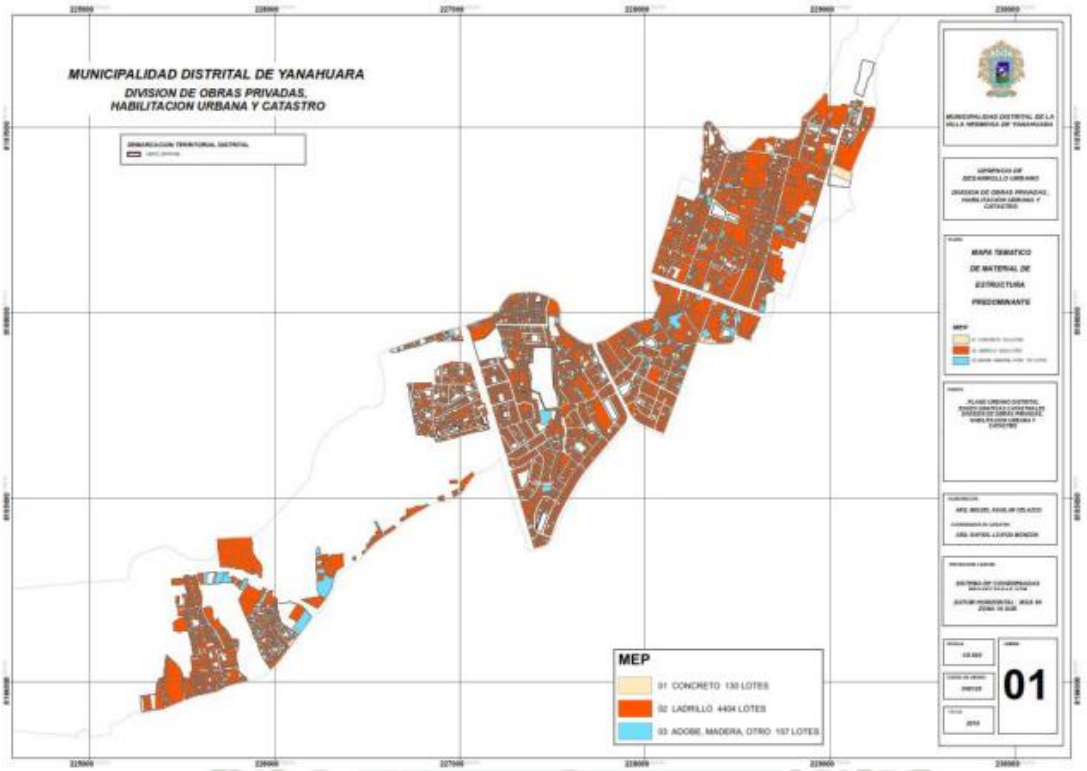


Figura 55. Mapeo de material de estructura predominante
Fuente: Municipalidad Distrital de Yanahuara, (2018)

El material predominante es el ladrillo en el distrito de Yanahuara, pero se observa en el mapeo anterior como se presentan como puntos aislados en diferentes zonas la aparición de otros materiales como, sillar, madera, adobe entre otros que por diferentes motivos ya sean de conservación u otros no varían y reafirman su carácter en la zona que se encuentran. Yanahuara se caracteriza por ser un distrito moderno donde las edificaciones van apareciendo y mejorando cada vez más pero también cuenta con zonas de un carácter histórico importante donde la conservación de monumentos, casonas, calles y otros es lo más importante.

En el distrito se presenta casi de forma homogénea predominando el buen estado de conservación, sobre todo en las urbanizaciones de creación más reciente, alcanzando un porcentaje de 83.82%, por otro lado, las edificaciones que presentan estado de conservación regular y malo representan alcanzan el 5.73%, estas construcciones se encuentran dispersas por el distrito, presentando su

mayor concentración en el sector catastral 2. (Municipalidad Distrital de Yanahuara, 2018)



Figura 56. Mapa de Estado de Conservación
Fuente: Municipalidad Distrital de Yanahuara, (2018)

ESTADO DE CONSERVACION DE CONSTRUCCIONES		
ESTADO	**CANTIDAD**	**%**
MUY BUENO	403	7.69
BUENO	3989	76.13
REGULAR	252	4.81
MALO	48	0.92
SIN CONSTRUCCION	548	10.45

Tabla 5. *T*abla de estado de conservación

Fuente: Municipalidad Distrital de Yanahuara, (2018)

El distrito Yanahuara al tener una importancia histórica posee una gran cantidad de edificios con un carácter histórico importante, así como zonas residenciales antiguos como son las calles antiguas en las cercanías de la plaza de Yanahuara, los barrios tradicionales como son beaterio, la recoleta, Antiquilla entre otros que poco a poco van cambiando, pero aun conservando diferentes características en la fachadas, materiales y características, sobre todo en las zonas monumentales.

ESTADO DE ANTIGUEDAD DE LAS CONSTRUCCIONES		
ESTADO	**CANTIDAD**	**%**
1 – 10 AÑOS	1232	23.51 %
11 – 20 AÑOS	1224	23.35 %
21 – 30 AÑOS	1480	28.24 %
31 A MAS AÑOS	1304	24.88 %

Tabla 6. Tabla del estado de antigüedad de las construcciones
Fuente: Municipalidad Distrital de Yanahuara, (2018)

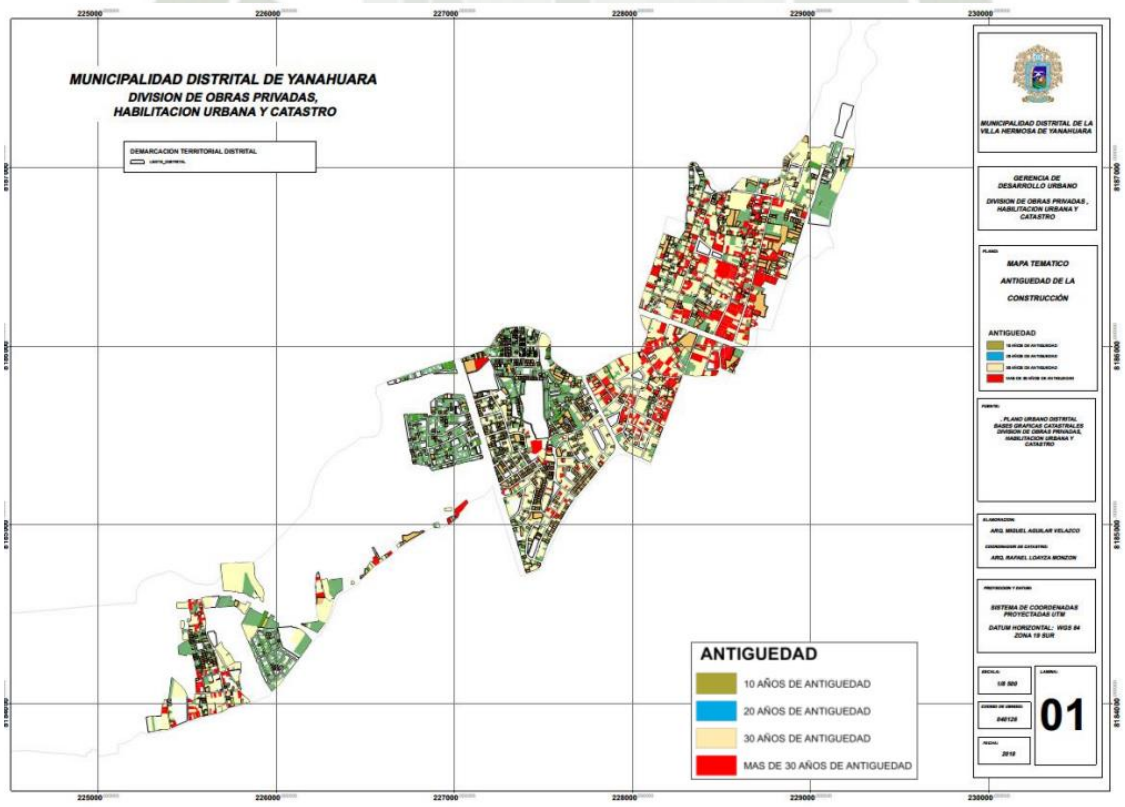


Figura 57. Mapeo de la Antigüedad de la Construcción
Fuente: Municipalidad Distrital de Yanahuara, (2018)

6.3. ANÁLISIS MICRO

6.3.1. DELIMITACIÓN DE BARRIO

El barrio como elemento estratégico para políticas urbanas ha generado que propuestas para su recuperación sean puntos clave en la escala barrial, pero la ambigüedad conceptual provoca que los limites sean imprecisos. El barrio de la Antiquilla se sitúa principalmente alrededor de la calle la Antiquilla, el barrio se compone por una calle serpenteante con algunas ramificaciones de manera transversal, cuando la calle la Antiquilla cambia de nombre inicia un nuevo barrio.



Figura 58. Mapeo de la Delimitación del Área de Trabajo del Barrio de la Antiquilla

Las delimitaciones de los barrios de esta zona como la Antiquilla se han designado a través del tiempo, dadas por los pobladores y vecinos del barrio que a lo largo de su historia han ido creando límites para definir los diferentes barrios en la zona, tomando como referencia vías, canales de regadío, hitos locales, etc. situando también sus creencias, costumbres y actividades que se daban en cada barrio, Actualmente los límites del barrio también están configurados por urbanizaciones, calles y pasajes que han ido apareciendo a medida del crecimiento de la ciudad.

6.3.2. TOPOGRAFÍA E HIDROLOGÍA

La topografía existente en el sector de trabajo del barrio la Antiquilla está conformada por desniveles con referencia al eje horizontal, una que va de norte a sur y otra de oeste a este, siendo esta inclinación no muy pronunciada permitiendo que los movimientos de tierras sean mínimos y así lograr un eje horizontal sin inclinaciones, facilitando las habilitaciones urbanas en los diferentes puntos.

La primera inclinación, de norte a sur, va en sentido de la Av. Emmel iniciando en la Av. Ejercito con descendiendo hacia el sur, esto permite que diferentes condicionantes ambientales que se presentan a lo largo del año no sumen un riesgo constante, de igual manera la inclinación de oeste a este, teniendo como punto más alto la Av. Trinidad Moran y punto más bajo el barrio de la Recoleta, tenga una dirección hacia El Rio Chili, permite que las precipitaciones pluviales que se presentan en la temporada de verano no generen problemas en la viviendas y comercios del barrio.

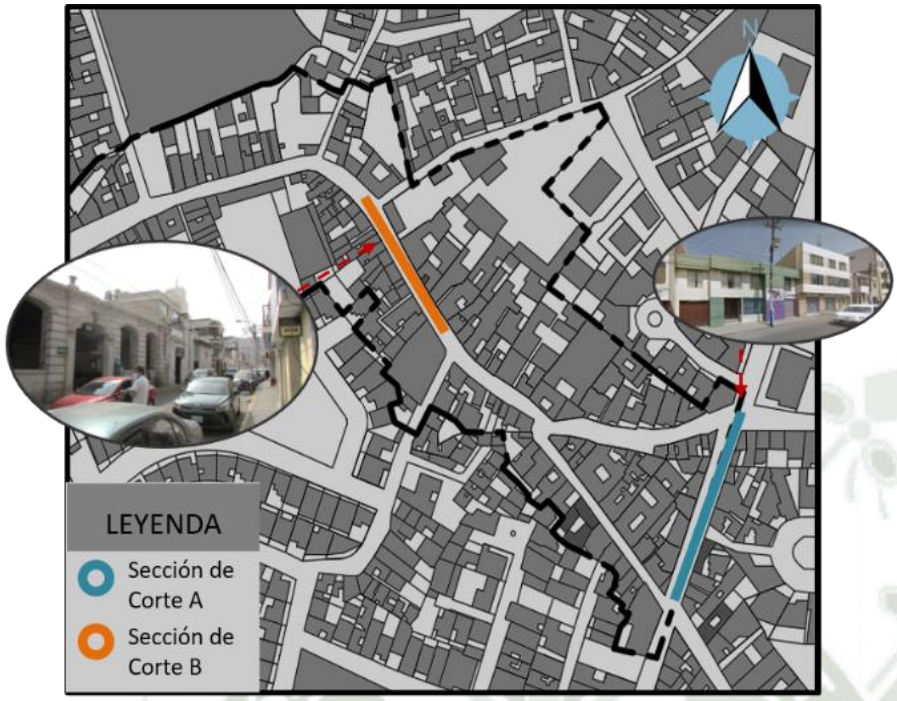


Figura 59. Sección de cortes

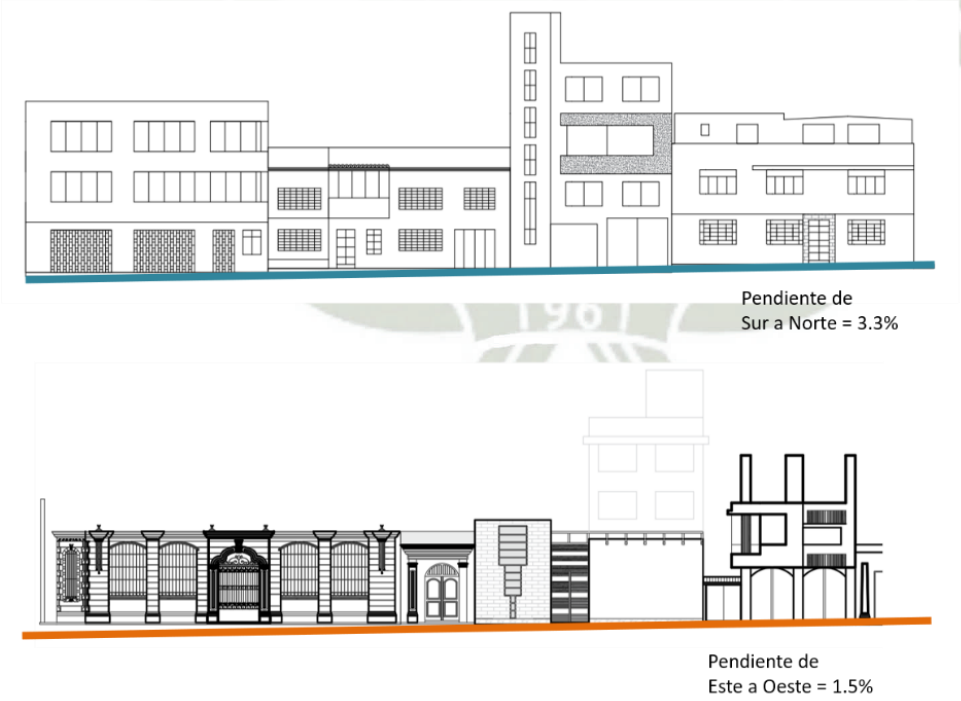


Figura 60. Cortes y elevaciones con relación a la pendiente existente en el Barrio de la Antiquilla

Podemos encontrar que los desniveles no son muy pronunciados en nuestra área de trabajo, teniendo una pendiente del 3.3% de Sur a Norte y una pendiente de 1.5% de Este a Oeste, https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/mapa. Facilitando el movimiento de las personas y vehículos en todo su tramo. La dirección de los canales de regadío acompaña esta topografía teniendo una fluidez de agua moderada, permitiendo que se den diferentes tomas de agua que suministraran de esta a las áreas verdes de diferentes partes del distrito.

Las cuencas hidrográficas son un factor muy importante en el desarrollo de los recursos naturales de una ciudad, y en la caso de Arequipa con la presencia del Rio Chili tiene un Recurso Natural imprescindible en la vida de los Arequipeños no solo porque es el que proporciona y alimenta a las viviendas y terrenos de agricultura de toda Arequipa, sino por ser un potencial turístico, el Rio chili parte una ciudad y es la que inicia con la creación del Valle de Chilina en todas sus laderas con andenerías y rondas, también de él nacen diferentes canales de regadío o acequias en todo su recorrido siendo el canal de Antiquilla uno de nuestro mayor interés, ya que antiguamente permitía que los terrenos agrícolas que se encontraban por el sector de Beaterio, Recoleta, Antiquilla y sus alrededores sean alimentados por este canal, y actualmente siendo un canal que transporta el agua por una zona urbana y lleva está a otros sectores donde aún continúan habiendo terrenos de cultivo en Huaranguillo.

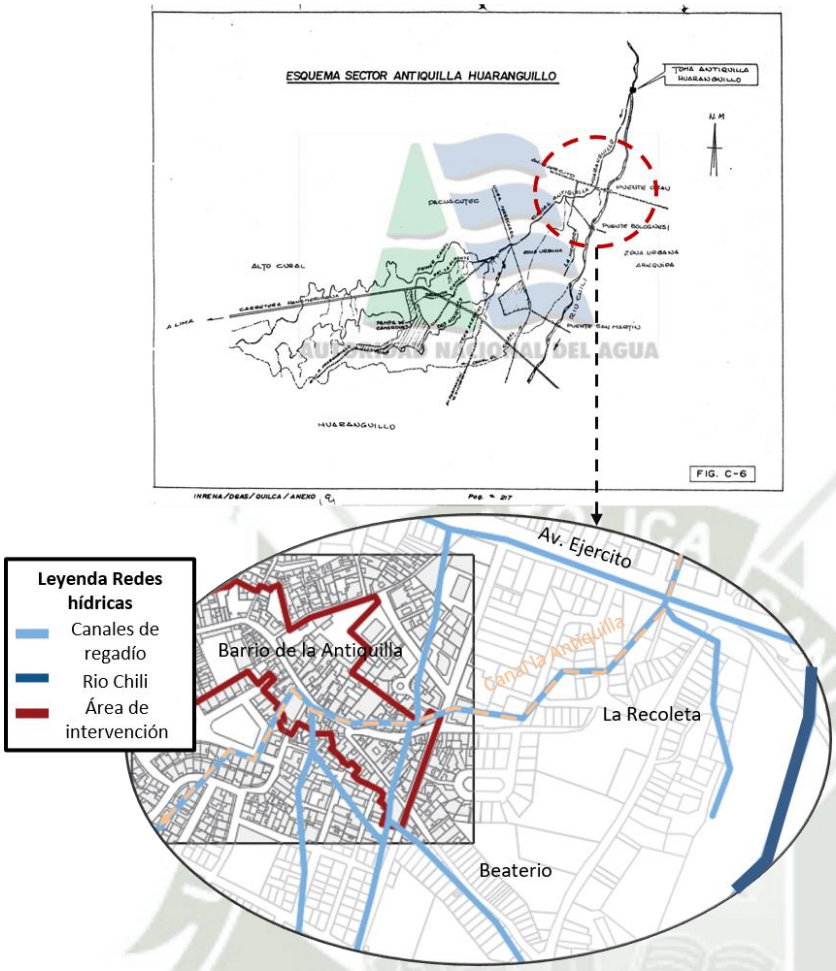


Figura 61. Redes Hídricas con relación al Barrio de la Antiquilla

El Canal principal de Regadío de la Antiquilla, se desplaza de manera paralela al Rio Chili, donde se daban las Captaciones para las Curtiembres, y actualmente se desplaza por una zona urbana donde sirve para el regado de Campos Deportivos, Jardines y Áreas públicas, pero al encontrarse en una zona urbana tiene problemas de contaminación por parte de la población que arroja basura contaminando sus aguas.

6.3.3. HITOS, NODOS, SENDAS Y BORDES

Las relaciones y comportamientos de las personas en la ciudad se dan en diferentes escenarios, conocer de estos espacios diferentes son una parte esencial para la organización de una ciudad, el poder determinar sus límites, sus vías, tener puntos de referencia y de ubicación dentro de una ciudad es la parte fundamental en la imagen de esta, ya que principalmente está conformada de hitos, nodos, sendas y Bordes. Que son las creaciones a partir de las experiencias

y vivencias que se forjan en el habitar diario de las personas. La imagen pública de una ciudad es la superposición de muchas imágenes individuales o serie de imágenes públicas mantenidas por los grupos. Estas imágenes son necesarias para que el individuo actúe acertadamente en su medio ambiente. Otras influencias de la imagen = significado social, función, historia, nombre, etc. (Lynch, 1986)

En Arequipa tenemos diferentes hitos, nodos, sendas y Bordes que resaltan, siendo puntos urbano importantes para la memoria de las personas, así como puntos de encuentro donde las personas pueden reunirse o encontrarse, y muchos casos la organización de la ciudad y de su contexto, toman como punto inicial estos escenarios, que se vuelven los puntos centrales y a partir de estos se crea la configuración de la ciudad, los sistemas y las redes de circulación de vehículos y peatones.



Figura 62. Imagen de la ciudad con Referencia al Barrio de la Antiquilla

La memoria de las personas que se crea al recorrer la ciudad, en las experiencias que se dan en los diferentes escenarios y también con los encuentros e interacciones que se suscitan con los demás habitantes, dan relevancia a los diferentes espacios ya sean plazas, parques, monumentos, puentes, óvalos, etc. convirtiéndolos en puntos centrales, pero estos también se crean a diferentes escalas que se podrían definir como urbanos y locales, que se diferencian y se disponen por la memoria de las personas que engloban a estos lugares, y también por la cercanía de la habitantes a estos.



Figura 63. Hitos Locales del Barrio Antiquilla

La Antiquilla, al ser un barrio tradicional y muy conocido en Arequipa tenemos diferentes Hitos, Bordes, Sendas y Nodos que están muy cerca y sirven de referencia para la ubicación de este barrio como son el Hospital 3 de Yanahuara, Colegio Santa Rosa de Viterbo, Iglesia de la Recoleta, Mall Plaza, siendo estos los hitos urbanos más representativos y que guardan memorias diferentes de las personas a través del tiempo, pero también tenemos hitos locales dentro del barrio de la Antiquilla que son escenarios importantes que se han ido forjando en el tiempo por los mismo habitantes del Barrio así como por los visitantes, ya sea por las actividades culturales, deportivas, cívicas y demás que se forman la memoria del lugar, también se crea una relación entre estos escenarios que se encuentran a lo largo de la calle, el más importante es el Mercado que ha sido parte de historia del Barrio y más recientes albergando las diferentes actividades aparecen, el Butaca-Teatro Arequipa y Complejo Cultural Deportivo de la Antiquilla.



Figura 64. Mapeo de hitos urbanos, Hitos locales y Nodos con referencia al Barrio de la Antiquilla

6.3.4. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL

El clima entendido como el conjunto de fenómenos meteorológicos que definen a la atmosfera de un lugar determinado. Los parámetros que lo determinan siempre presentan valores diferentes. Determinando así los diferentes climas, esto genera las características de cada región y por ello son de gran importancia. (Lynch, 1986)

6.3.5. CLIMA

El clima en Yanahuara es templado, al encontrarnos en un desierto, tenemos un clima y con sol y seco en casi todo el año, en Arequipa los veranos son cortos, húmedos en épocas de precipitaciones, áridos y parcialmente nublados, mientras que los inviernos son cortos, frescos, secos y nublados, la temperatura varia de 9º C en las noches a 23 ºC en el día y en ciertos días, se puede llegar a temperaturas de 7º C en las noches y 25º C en el día. (Weather Spark, 2022)

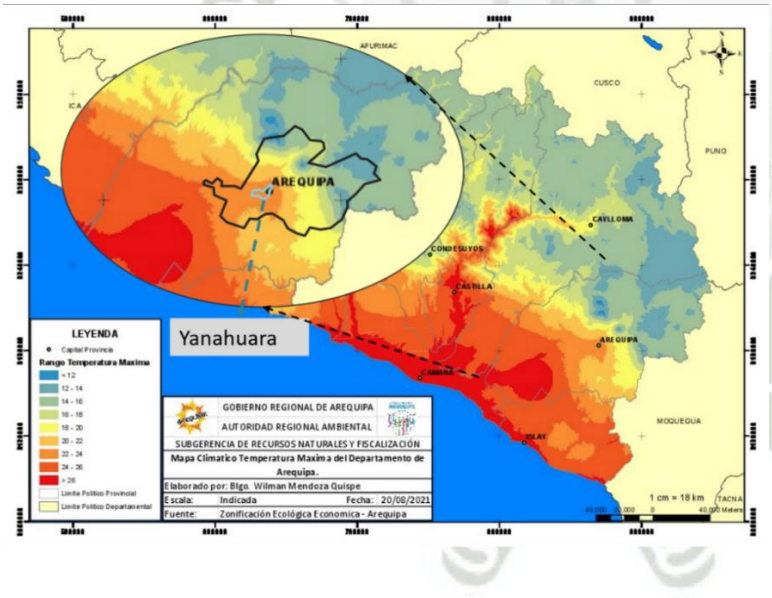


Figura 65. Mapa Climático y temperatura de Arequipa
Fuente: Weather Spark, (2022)

En los últimos años debido a diferentes factores a nivel mundial, el clima ha variado llegando a temperaturas más altas, más bajas, teniendo épocas de sequias o una mayor precipitación pluvial, que ha venido afectando a la población y los diferentes ecosistemas.

6.3.6. INCIDENCIA SOLAR

Arequipa al encontrarse en un desierto posee una gran incidencia solar en todo el año, debido a sus condiciones presenta un clima semi árido sin nubosidades. La inclinación del sol es hacia el norte con ángulos de altura solar bastante altos, provocando que la sensación de calor durante el día sea más alta.

6.3.6.1. Régimen solar de Arequipa

El asoleamiento y la cantidad de energía solar incidente y su distribución a lo largo del año es muy importante en el análisis climático, Arequipa relacionado a sus altas horas de sol, la incidencia de la radiación solar sobre las distintas superficies de los edificios, y la inclinación hacia el norte del sol, produce que los edificios orientados al norte o al este se encuentren con mayor incidencia de este, pero también que los edificios no produzcan grandes sombras sobre los espacios públicos, y esto sumando a la falta de vegetación y otros elementos de protección hace que la sensación térmica aumente.

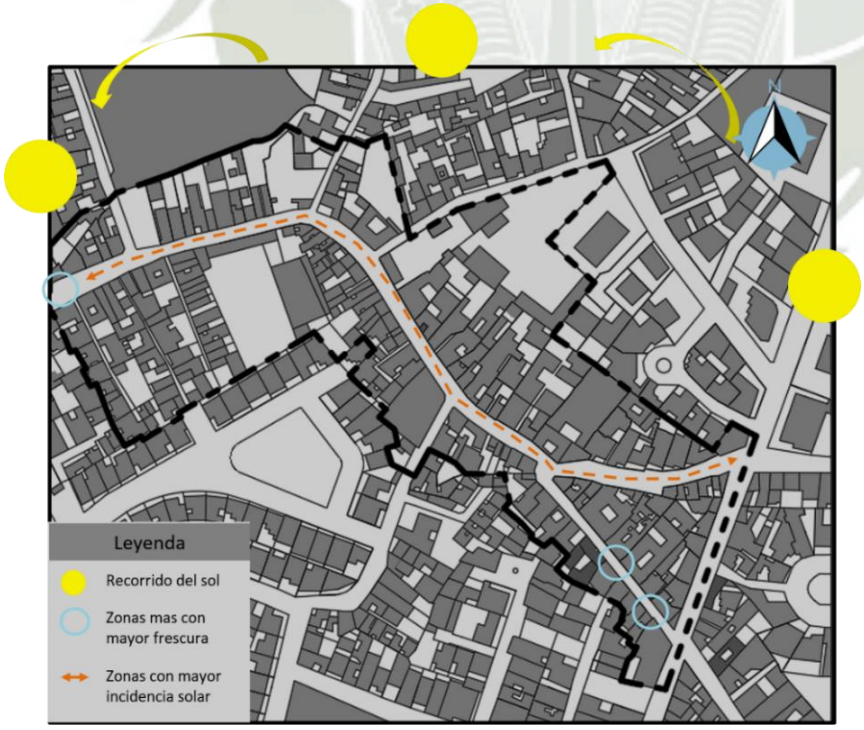


Figura 66. Soleamiento, incidencia solar y zonas de frescura en el Barrio de la Antiquilla

Según el ingeniero del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI), José Luis Ticona, durante esta época del año los niveles de radiación pueden oscilar entre los 14 y 16 puntos; mientras que, en los meses de enero y febrero, se registran cifras hasta de 19 puntos. En ambos casos, los datos están considerados como niveles de riesgo muy alto y extremadamente alto, de acuerdo a las mediciones y recomendaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), quienes afirman que los rayos ultravioletas (UV) implican un riesgo muy elevado a partir de los 10 puntos. (Radio Yaraví, 2019)

6.3.6.2. Movimiento de vientos

La ciudad de Arequipa esta influenciada por un sistema de vientos locales y por el paso de sistemas frontales de baja presión atmosférica, cuya variación está condicionada por la configuración topográfica que rodea al valle donde se halla la ciudad. (Radio Yaraví, 2019)

El vector de viento promedio por hora del área ancha (velocidad y dirección) a 10 metros sobre el suelo. El viento de cierta ubicación depende en gran medida de la topografía local y de otros factores; y la velocidad instantánea y dirección del viento varían más ampliamente que los promedios por hora. La velocidad promedio del viento por hora en Arequipa no varía considerablemente durante el año y permanece en un margen de más o menos 0.8 kilómetros por hora de 10.1 kilómetros por hora. La dirección predominante promedio por hora del viento en Arequipa varía durante el año. El viento con más frecuencia viene del norte durante 6.0 meses, del 17 de abril al 16 de octubre, con un porcentaje máximo del 52 % en 28 de junio. El diagrama de Arequipa muestra los días por mes, durante los cuales el viento alcanza una cierta velocidad. Un ejemplo interesante es la meseta tibetana, donde el monzón crea vientos fuertes y regulares de diciembre a abril y vientos tranquilos de junio a Octubre. (Weather Spark, 2022)

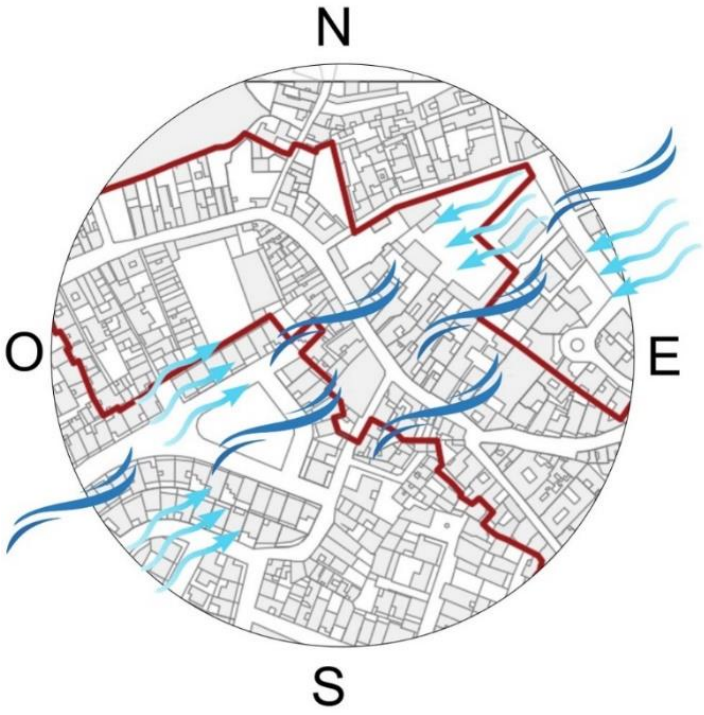


Figura 67. Recorrido en incidencia de las corrientes de viento

Los vientos en Yanahuara en la zona de la Antiquilla suelen ser variados a lo largo de año, ya que, en las estaciones de invierno y otoño, se tiene un aumento en la velocidad e incidencia que, en otras épocas del año, esto aumenta por las noches llegando a tener vientos que pueden alcanzar los 35km/h. En algunos sectores de Arequipa estos vientos suelen causar daños graves por la velocidad que alcanzan dependiendo también de la ubicación en la que se encuentren las edificaciones.

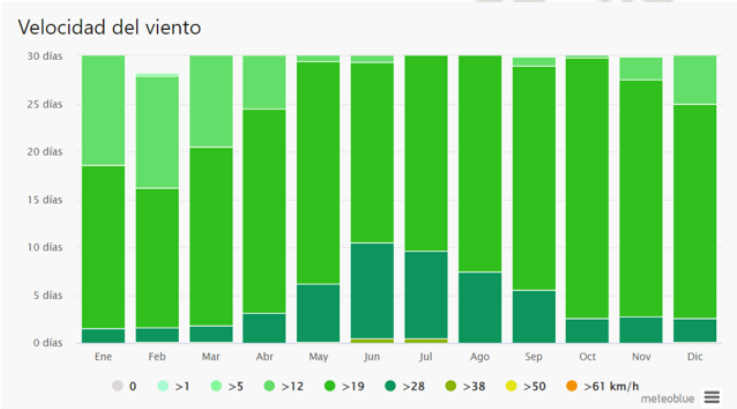


Figura 68. Velocidad de del viento y comparación
Fuente: Weather Spark, (2022)

6.3.7. ANÁLISIS DE ESPACIOS ABIERTOS

Los espacios abiertos de uso público son componentes determinantes de la funcionalidad y de las formas de vida en ciudad. Esta relevancia muestra el roll ordenador de estos espacios en la trama urbana y en la calidad de la vida social. Volviéndose puntos claves para una mejor calidad de vida, como lugares de encuentro y sociabilización, así como puntos de ordenamiento urbano, estos se deberían conectar con otros espacios abiertos formando un sistema de estos, logrando una red de espacios públicos, en el contexto de nuestra área de trabajo existen diferentes espacios abiertos, que se volvieron hasta hitos dentro de la ciudad como el parque el avión, pero se vuelven puntos aislados, sin cumplir un roll de ordenamiento claro. (Pascual González & Peña Díaz, 2012)



Figura 69. Mapeos de Espacios Abiertos Contexto Inmediato

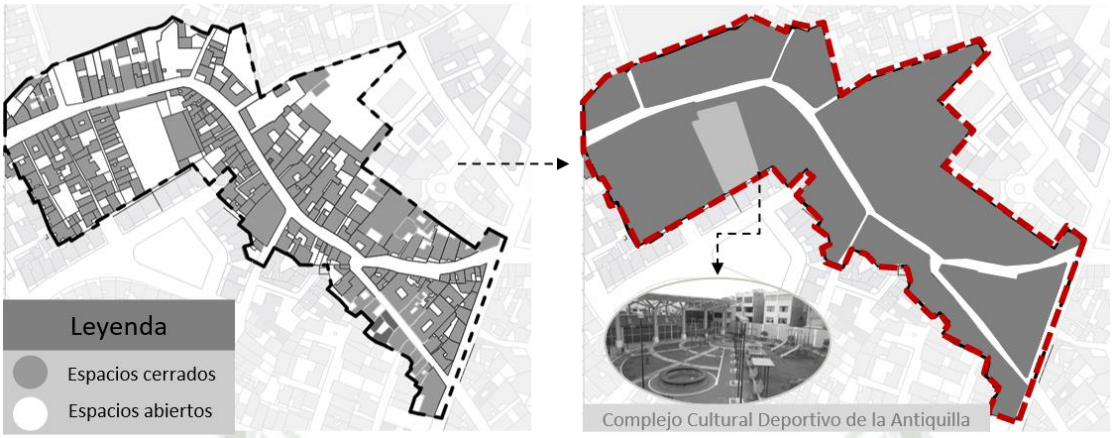


Figura 70. Mapeos de Espacios Abiertos y Cerrados (negativo y Positivo)

Los espacios abiertos, siempre han cumplido funciones específicas a lo largo de la historia como ser un punto de encuentro para la cohesión social, ser el escenario donde se daba el intercambio comercial y de mercado y principalmente como espacio de conexión entre los diferentes sectores de la ciudad.

Uno de los conceptos más importantes para el logro de espacios accesibles es el de la movilidad. Consiste en la aplicación sistemática de los principios de la accesibilidad a todos aquellos ámbitos del entorno exterior que permiten el desenvolvimiento, uso y disfrute del mismo. En el presente siglo se desarrolla una visión más abarcadora del concepto de accesibilidad al medio físico, que tiene en cuenta además de la eliminación de las barreras físicas, la de las barreras psicológicas y sociales. (Pascual González & Peña Díaz, 2012)

En los últimos años en Arequipa han ido apareciendo cada vez más urbanizaciones en diferentes puntos ya diferente escala pero con una peculiaridad que es el separar el espacio público con diferentes barreras que se dan por diferentes factores sociales estos encerramientos han generado que la ciudad se fragmente, y creando de esta manera diferentes tipos de bloqueos en movimiento normal de la ciudad aislando vías públicas, parques y plazas del sistema de espacios abiertos que se debería formar en una ciudad. (Weather Spark, 2022)

Estudios realizados por Hertz Berger, muestran el carácter público o privado de un espacio en función de su grado de accesibilidad. En este caso no se refiere a

la accesibilidad en relación con la discapacidad, sino en las cualidades que tiene el espacio de invitar o no a la participación del individuo. (Pascual González & Peña Díaz, 2012)

El actuar de las personas en los espacios públicos es diferente, ya que tienen una demanda a varios tipos de necesidades para poder desarrollarse dentro de este, los espacios públicos deben cumplir determinados requerimientos de la mejor manera, cumplir ciertas necesidades para que se den las relaciones entre las personas siendo estas la comodidad y seguridad y así se podrán dar de mejor manera los encuentros sociales.

Las áreas verdes como espacios de encuentro en la comunidad son fundamentales, porque permiten crear vínculos e identidad, favoreciendo las relaciones sociales entre la comunidad, en estos espacios públicos, como son parques, plazas, centros culturales, campos deportivos, etc. Son los escenarios donde se deberían dar los encuentros sociales, así como las actividades que se desarrollan en una comunidad y en el caso del barrio de la Antiquilla siendo un barrio lleno de tradiciones, estas actividades deberían tener un espacio donde se desarrollen a diario.

Estos encuentros, estas actividades que deberían darse en los espacios abiertos han ido mudando al espacio privado, como son bodegas, picanterías y sobre todo en el macado de La Antiquilla donde los mismos habitantes del barrio pueden trabajan vendiendo sus productos y a la vez se conectan con los vecinos que van a comprar estos. pero poco a poco ha ido cambiando este actuar, por el crecimiento de la ciudad y las nuevas ideologías, generado que se vaya perdiendo estas formas de habitar y un poco el sentido de identidad. El barrio de la Antiquilla no posee un espacio público claro, pero las actividades sociales de mayor envergadura se dan en el centro cultural Deportivo de la Antiquilla, siendo el único espacio abierto de gran escala que puede contener a una gran cantidad de personas, pero al no ser completamente público, las relaciones sociales entre la misma gente del barrio o personas que usan de los servicios que hay en la Antiquilla son casi nulas, a esto se le suma la falta de Vegetación(árboles, arbustos) en la zona, no permitiendo espacios de calidad que cumplan con dar seguridad, confort ambiental y comodidad a los habitantes.

6.3.8. ÁREAS VERDES

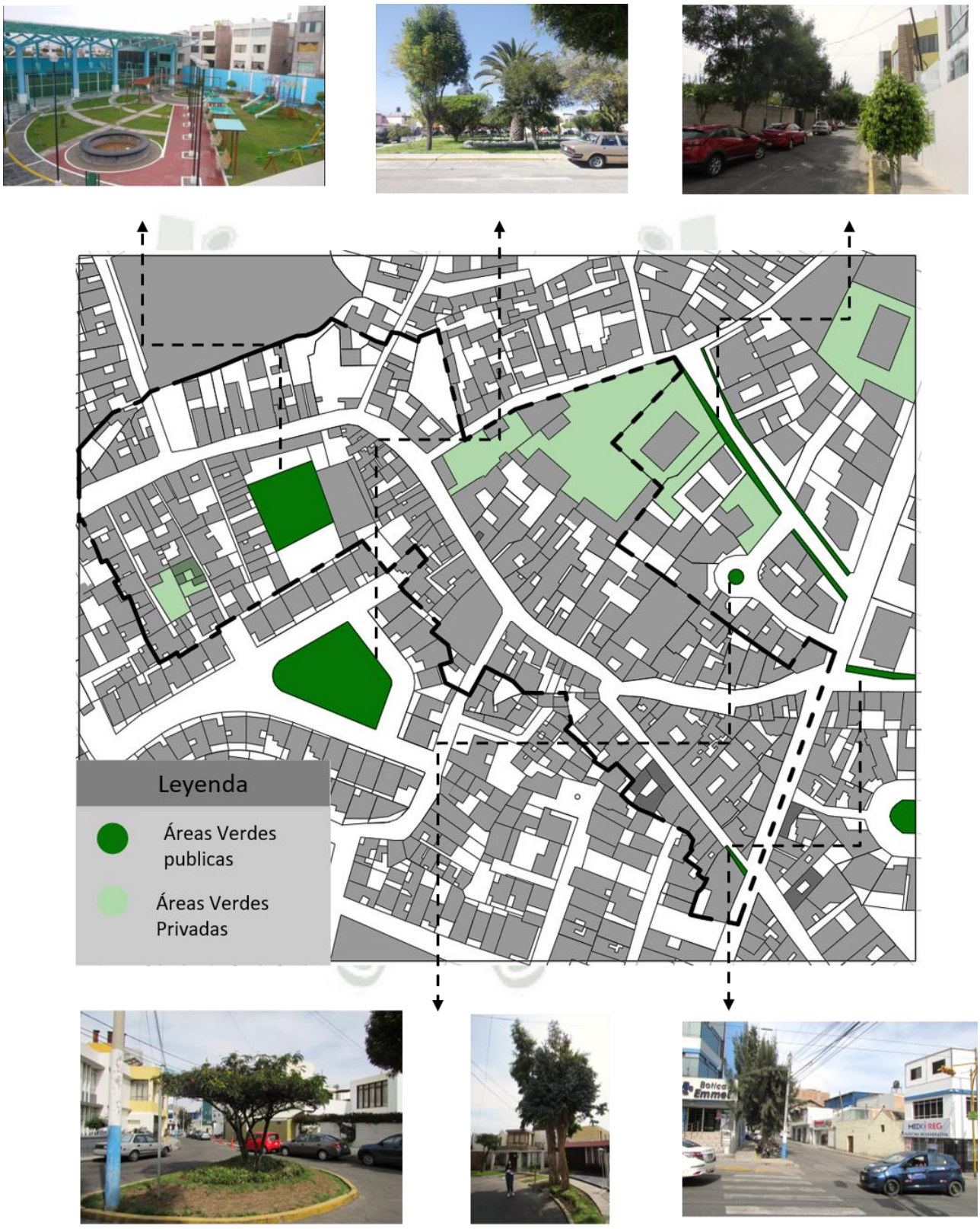


Figura 71. Mapeo de Áreas verdes públicas y privadas

Los espacios verdes en un entorno urbano, podemos referirnos a los espacios que cumplen una función de oxigenación y embellecimiento en la ciudad buscando una mejora calidad de vida. Cuando hablamos de espacios verdes nos referimos a aquellos que se encuentran dentro de una ciudad o aglomeración urbana. Estos pueden ser de dos tipos, tanto natura como no naturales. Los primeros son los que se desarrollan en la naturaleza sin intervención del hombre. Los segundos por el contrario son lo que han sido creados por personas, pero no dejan de ser igual de importantes. (Dossier, 2023)

Las áreas verdes en la ciudad son de gran importancia para el confort en la vida de las personas, ya que el hecho de que en estos puntos se tenga una gran cantidad de árboles nos permite tener diferentes beneficios, la regulación del clima, amortiguamiento de las lluvias y vientos, también generan una mejora en la calidad de vida, son pulmones de la ciudad y dan plusvalía a las propiedades aledañas.

En nuestro entorno en particular podemos encontrar áreas verdes naturales y no naturales, en el caso de la primera tenemos lo que rodea al rio chili, los terrenos de cultivo que están a su alrededor, y en el caso de la segunda tenemos parques y plazas que han sido diseñadas con diferentes fines dependiendo a su ubicación y función que cumplan, la vegetación de estos espacios públicos varían dependiendo a los diferentes factores que influyen sobre él, pero por el crecimiento urbano y diferentes agentes que afectan el espacio público como la delincuencia, vandalismo y el coas existente en el ordenamiento de la ciudad ha provocado que muchos de esto escenarios se vean separados de la actividad de la ciudad por rejas metálicas provocando que pierdan sus principales funciones dejando a estos espacios como espacios vacíos ya no públicos y con usos restringidos.

La aparición de las urbanizaciones, quintas y otros espacios donde se busca tener un espacios más ordenados, de calidad diferente al caos de la ciudad y conteniendo algunos servicios básicos como tiendas, cafés, comercios y también los espacios de recreación al aire libre que poseen diferentes actividades básicas pero limitando el usos a solo las personas que viven dentro de estos escenario, a pesar de que tienen mejores condiciones para la recreación, la sociabilización y el encuentro traen diferentes problemas a la ciudad, ya que por su uso limitando

para gran parte de la población se restringen los factores positivos que trae un espacio de calidad a la ciudad, cortando y reduciendo las posibilidades de crear un sistema de espacios verdes claros, así como tener un sistema de movilidad en la ciudad libre, por el aislamiento que se crea por las rejas metálicas que encierran a las urbanizaciones.

El barrio de la Antiquilla se ve delimitado por diferentes urbanizaciones como son la Urb. Santa Cecilia, Urb. Las Lilas, Urb. León XIII, El Jardín, Residenciales y Quintas aledañas, todas estas conteniendo sus espacios públicos y espacios de vegetación, pero dejando a los pobladores del Barrio sin poder hacer uso de estos, y sin algún espacio público de escala adecuada para poder contener las actividades que se dan en la comunidad, estas actividades se tienen que dar en espacios que no son de uso completamente público, perdiendo el sentido del espacio público, de contener actividades, ser un punto de encuentro social donde se creen los vínculos e la identidad.

Dentro del mismo barrio encontramos áreas verdes muy puntuales y un escenario semi público como es el Complejo Cultural Deportivo La Antiquilla, donde se aglomeran diferentes actividades culturales, cívicas y recreativas de los vecinos del barrio, pero no cuenta con una vegetación adecuada y de gran relevancia, volviéndose en horas del día un espacio donde el confort ambiental y la comodidad son nulas por la radiación solar y el calor que se genera; también encontramos a lo largo de todo el recorrido de la calle La Antiquilla zonas puntuales de vegetación en sardineles laterales y dentro de los hogares, esto provoca que de la misma manera que en el Complejo Cultural, en diferentes horas del día la Calor que se concentra por el sol sea agobiante para las personas que transitan y trabajan a lo largo de la calle, y por la falta de vegetación en diferentes puntos las corrientes de vientos que deberían refrescar estos espacios, no cumplen su función provocando que no exista una circulación adecuada de aire.



Figura 72. Recorrido visual de los diferentes tipos de áreas verdes aledañas al Barrio de la Antiquilla

6.3.9. VEGETACIÓN

Arequipa cuenta con unas condiciones especiales para la flora y fauna, al encontrarse en un desierto arenoso, pero al ser atravesada por el rio chili y el valle de Chilina que va de norte a Sur oeste, la biodiversidad de especies aumenta permitiendo que posea una variedad de ecosistemas, también al poseer un clima templado árido, con presencia de radiación solar en casi todo el año y con una temporada corta de lluvias permitiendo que cierto tipo de flora sea la indicada para la ciudad.

A pesar de la gran variedad de flora que se encuentra en Arequipa, existen ciertas especies que se acondicionan y se desarrollan mejor a los diferentes escenarios no naturales que posee Arequipa, encontrando que predominan los árboles y arbustos como son el Molle, Jacaranda, Vilco, Huarango, Eucalipto, Mioporo, Arrayan, Fresno, Sauce, árbol de la Tara, Ficus, Ciprés, Pino, Palmera y algunos árboles frutales en su mayoría el árbol de la mora, guayaba, palta entre otros, muchos de estas especies se desarrollan y se acondicionan mejor al clima seco de Arequipa y las bajas cantidades de agua que se les proporciona, y otras se han ido adaptando pero sin desarrollarse en su máximo potencial. En Arequipa a pesar de no tener espacio públicos ya áreas de verdes a escala metropolitana, encontramos diferentes puntos que sirven como espacios de oxigenación para la ciudad, así como espacios de recreación donde se concentran gran cantidad de personas.

La presencia de flora en un espacio determinado es de suma importancia, sobre todo en los espacios públicos ya que gracias a estos se pueden crear escenarios adecuados para la convivencia, la presencia de árboles en las áreas de encuentro o recreación permiten tener espacios cómodos con frescura y sombra que es bueno para la protección de la incidencia del sol, también la vegetación dentro el espacio urbano permite mejorar la calidad del aire aumentando la cantidad de oxígeno, reduce los niveles de ruido provocados por el caos de una ciudad, y así la apropiación y el uso de estos espacios públicos se vuelve adecuada, sumada a los equipamientos, servicios y una accesibilidad coherente.



Huarango

Árbol de hasta 6 m de alto, bajo, de valor ornamental. Cobertura vegetal muy extendida 12m de diámetro.



Eucalipto

son árboles y plantas medicinales perennes pirrófitas, de porte recto. Pueden llegar a medir más de 60 m de altura.



Vilco

Árbol foliar, de 5 a 8 m de alto, en otros lugares como Brasil alcanza los 30 m raramente 60 m de alto.



Mioporo

Es un árbol siempreverde que crece hasta una altura de unos 10 m, y que florece desde finales del invierno a mediados de la primavera. La corteza tiene una apariencia agrietada pardusca.



Jacaranda

Árbol floral y foliar, de hasta 12 m de alto; Nativo del Brasil y Noroeste de Argentina



Árbol de Mora

es un árbol hermoso, de 5 a 8 metros de alto, de aspecto robusto, pintoresco, formando una cabeza densa, la difusión de las ramas por lo general más ancha que la altura del árbol, que surge de un tronco corto, áspero.



Molle

Árbol siempre verde de porte pequeño, de 5 m de altura en promedio, algunos autores indican que puede llegar a medir 10 a 12 m de altura, de copa ancha y globosa. Ramaje colgante, de aspecto llorón, considerado como muy ornamental.



Ficus Benjamina

Alcanza 15 metros de altura en condiciones naturales, con gráciles ramas péndulas y hojas de 6 a 13 cm de largo, ovales con punta acuminada. En su rango nativo, sus pequeñas frutas son alimento favorito de varias aves.



Ciprés(árbol de la vida)

Árbol conífero de copa redondeada e irregular, puede llegar hasta 12 m de altura, y 5 m de diámetro. También se le cultiva como arbusto enano en la variedad Aurea nana o Serpeaura, cuya forma es piramidal. Puede desarrollarse entre 50 y 2400 m de altitud.



Fresno

Los fresnos son árboles que pueden medir desde los 15 hasta los 20 metros de altura, de tronco recto y cilíndrico, con amplia copa. Es una especie dioica, esto es, con cada sexo en un solo pie de planta.

Figura 73. Muestrario de la diferente flora que se puede encontrar en el barrio de la Antiquilla
Nota: (Perea, 2008)



Figura 74. Mapeo de vegetación en el Barrio la Antiquilla y su contexto inmediato

El barrio de la Antiquilla, no cuenta con un área destacada de vegetación, y por el clima abrumador de Arequipa, se vuelve una zona árida y seca, muchas veces difícil de transitar, pero podemos encontrar arboles de mediano tamaño, así como arbustos y flores en los parques aledaños, también en jardineras en las vías vehiculares. Retiros, rotondas, patios, etc.

6.3.10. ANÁLISIS VIAL

El Área de trabajo del Barrio la Antiquilla se encuentra situado principalmente en el distrito de Yanahuara, y una parte del distrito de Cayma, iniciando la delimitación al culminar los barrios de la recoleta y beaterio por el este con la Av. Emmel, siguiendo por el sur con una de las ramificaciones del canal de regadío la Antiquilla y la Urb. Santa Cecilia, por el norte con la parte posterior del centro comercial Mall Plaza, la urbanización las Lilas y parte de las calles Francisco Mostajo y Ampatacocha, y por el oeste en el pasaje Benavides.

La Av. Emmel permite la conexión de la Av. Ejercito con todo el sector de Umacollo, y también con el centro histórico de Arequipa dadas las ramificaciones de la calle beaterio y Zamacola, concluyendo en una vía de alto transito como es la Av. José Abelardo Quiñones. Siendo una de las vías más importantes dentro del desarrollo del barrio La Antiquilla, por la aglomeración de comercios, centros de Salud, Restaurantes, etc.

La Av. Ejercito siendo una vía de gran envergadura y teniendo una relación por medio de calles estrechas con el barrio la Antiquilla, posee diferentes roles como son los comerciales, financieros, de salud etc. convirtiéndola en una de las vías importantes aglomerando gran cantidad de actividades que satisface las diferentes necesidades sociales que el barrio de la Antiquilla no pueda albergar; la avenida ejercito también contiene la conectividad vial entre diferentes puntos de la ciudad, ya que es un punto importante en los sistemas viales que se plantean para mejorar el desarrollo de este.

La Av. Emmel también es el desfogue y conexión de Cayma y Yanahuara con el Centro Histórico, aglomera una gran cantidad de actividades en salud y comercio ya que contiene a lo largo de su recorrido diferentes centros se salud siendo el más importante el hospital 3 de Yanahuara, también está rodeado y permite un encuentro entre los barrios antiguos de la Antiquilla, beaterio y

recoleta, convirtiéndola en una vía importante para las relaciones sociales afectando de una manera importante nuestra área de trabajo.

La Av. Trinidad Morán es otra de las vías de gran importancia para la calle la Antiquilla ya que concentra gran cantidad de comercios y permite la conexión entre lo que es la Av. Ejército y la Av. José Abelardo Quiñones que son dos vías que influyen en el sector del barrio de la Antiquilla, la calle la Antiquilla justo a Pampita Zevallos conectan de manera longitudinal la Av. Emmel y la Avenida Trinidad Morán permitiendo la conectividad de dos sectores de la ciudad.

Si bien estas vías no se encuentran dentro de nuestra área de trabajo, su importancia por la escala, la magnitud, la aglomeración de actividades y por tener diferentes roles en la parte social afectan directamente al barrio de la Antiquilla, creando unos límites urbanos junto a la Av. Emmel por la disposición geográfica en la que se encuentran.

La Calle Antiquilla se caracteriza por tener una vía estrecha y serpenteante, actualmente es de una sola vía y es una zona altamente comercial, a pesar de no tener una sección vehicular y peatonal muy relevante, a nivel de interconexión de ciudad cumple un rol muy importante porque permite el tránsito y la conexión entre el Centro histórico de Arequipa con todo el sector de Cayma, Yanahuara y Cerro Colorado volviéndose un espacio de tránsito y no de estancia, ya que es la continuidad del puente Grau con dirección a la Recoleta y el puente Bolognesi con el sector de Beaterio.

La actividad comercial que se da a lo largo de la calle, genera dinamismo a la zona y a la vez problemáticas en diferentes horas, como son la congestión vehicular debido a que los vehículos se estacionan en las calles para hacer uso de los comercios, además de las personas que residen en la zona tienden a estacionar sus vehículos en afuera de sus viviendas generando un desorden vehicular entre ellos y los que toman la vía hacia diferentes destinos.

En la zona existen dos playas de estacionamientos que sirven a las personas que hacen uso de los comercios que se encuentran en la calle Antiquilla; y dos playas de estacionamiento en la Calle Jerusalén destinada a los restaurantes de la zona y también al Centro Comercial Yanahuara. Sin embargo, la mayoría prefieren estacionar en la calle.

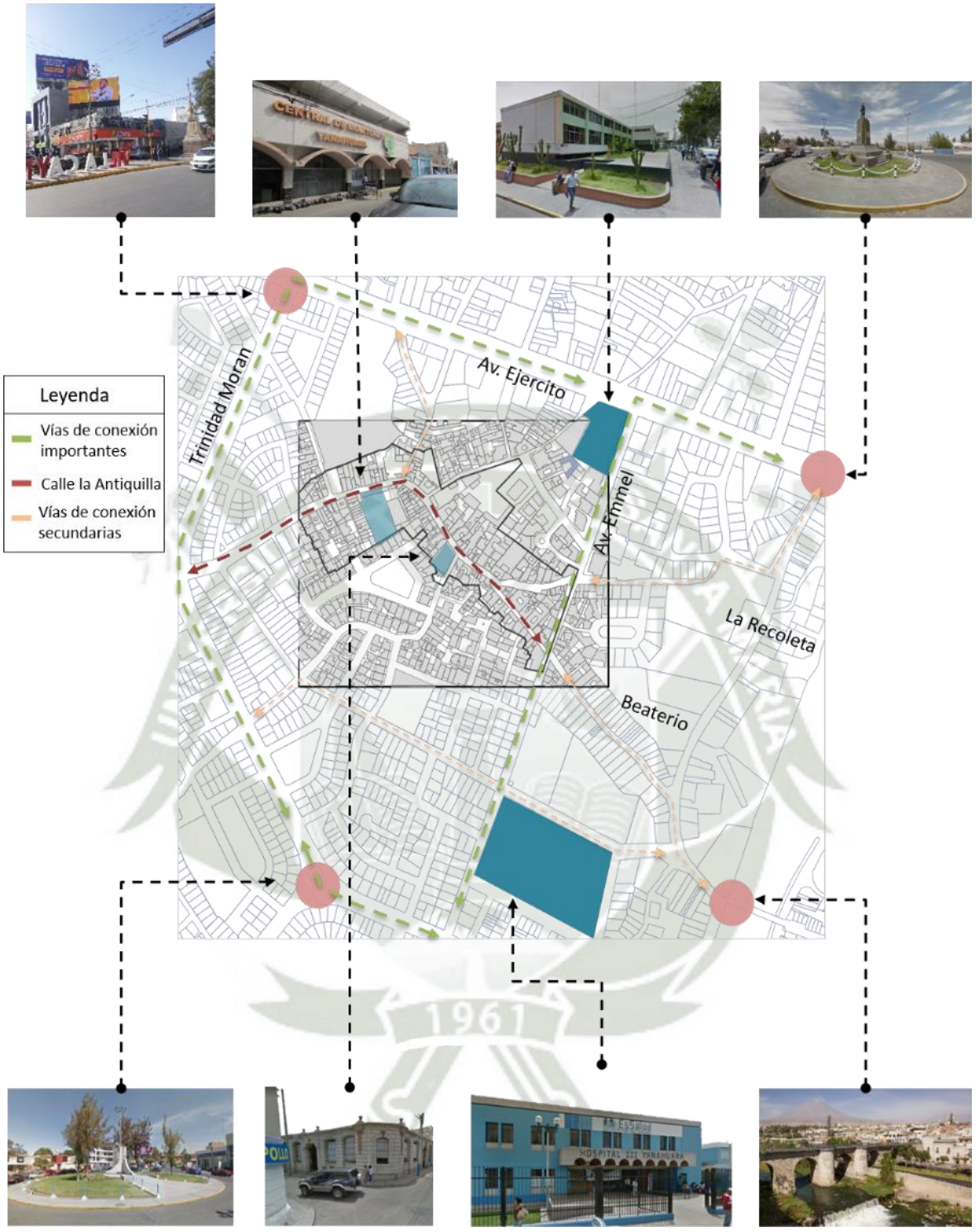


Figura 75. Vías de Conexión principales y Secundarias con relación al Barrio de la Antiquilla

6.3.10.1. FLUJO VEHICULAR

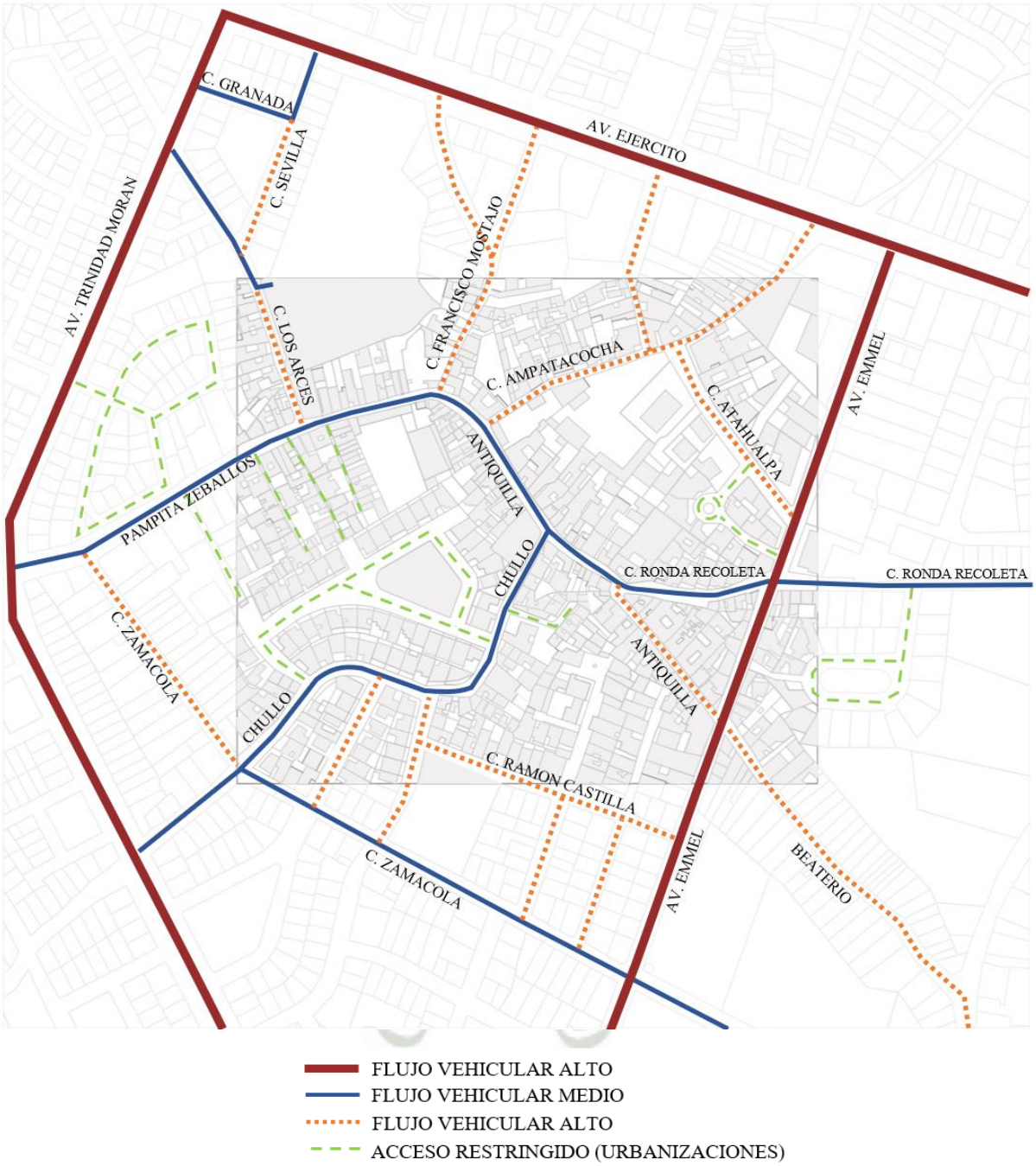


Figura 76. Niveles de Flujo Vehicular

Según el gráfico la Calle Antiquilla, la Calle Ronda Recoleta, la Calle Chullo y la Calle Zamacola tienen un flujo vehicular medio debido a que sirven de paso para las vías principales como son La Av. Ejército, La Av. Emmel y La Avenida Trinidad Moran donde tienen flujo vehicular alto debido a que estas vías tienen distintos equipamientos destinados a comercios, salud, etc. Es usado por los vehículos públicos y privados y es donde se concentran los mayores puntos de congestión vehicular. Como vías de flujo bajo son poco transitadas como el último tramo de la calle Antiquilla. En el gráfico se tiene 3 urbanizaciones privadas que rodean al Barrio Antiquilla donde las vías son restringidas destinadas para las personas que residen dentro del lugar.

El mayor flujo de vehículos que presenta el barrio de la Antiquilla son por horarios principalmente en la mañana en rangos de 7:00 am a 9:00 am debido a que los vehículos se dirigen a sus trabajos y se dirigen hacia la avenida Emmel y Avenida Ejercito, y en la noche en un rango de 5:00 a 7:00pm. Sin embargo, se tiene un mayor flujo de vehículos los fines de semana ya que las personas hacen un mayor uso de los comercios.



Figura 77. Escenarios de congestión vial, contaminación y recolección

6.3.10.2. JERARQUÍA VIAL, SATURACIÓN VIAL RECORRIDO DE RUTAS DEL TRANSPORTE PUBLICO

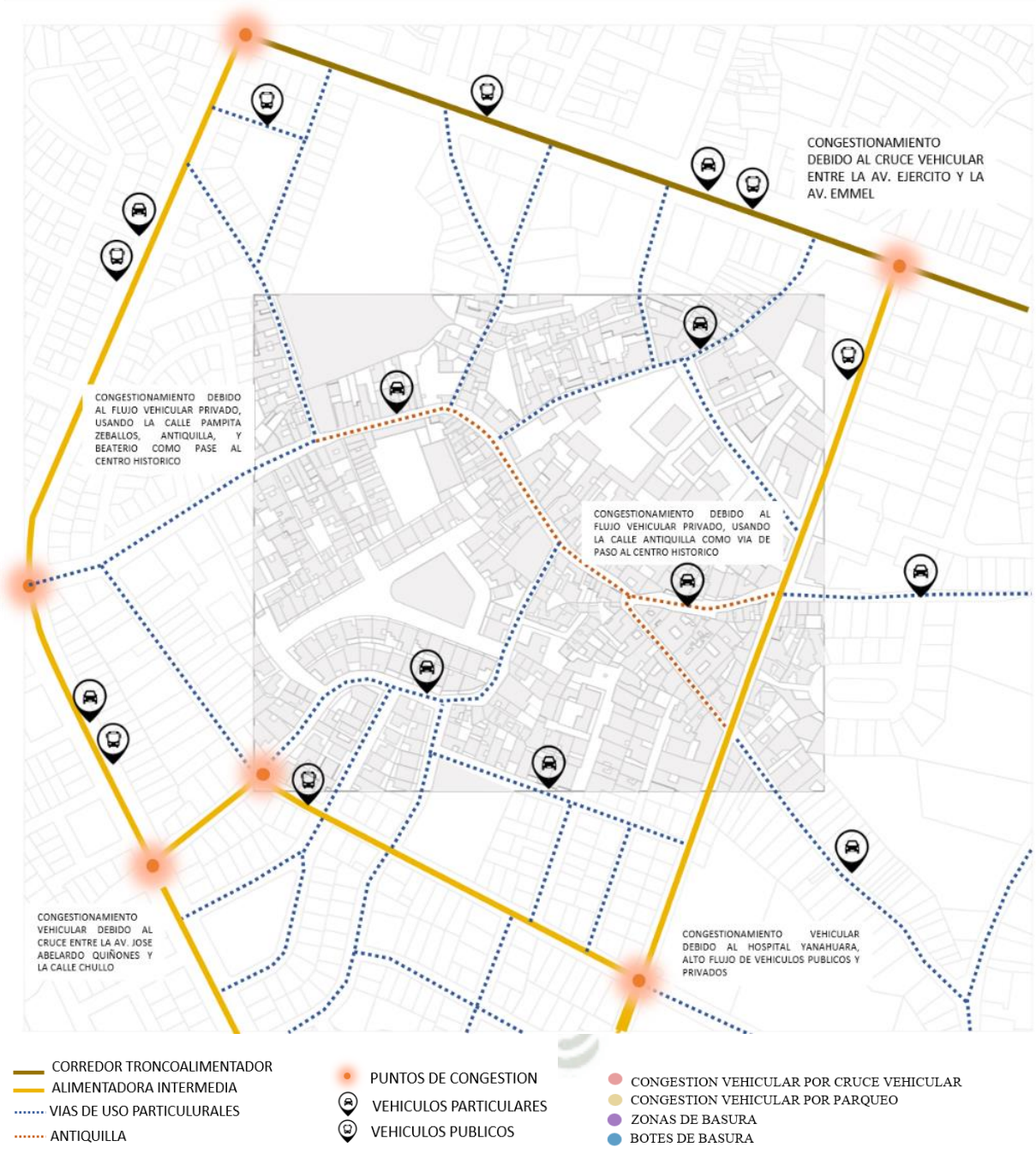


Figura 78. Recorrido de rutas del Transporte Publico (SIT), Saturación Vial, contaminación y recolección de basura

- **Una vía Tronco alimentadora:** Como se observa en la imagen la zona está delimitada por vías públicas denominadas por el SIT se tiene a la Avenida Ejercito como Vía Tronco alimentadora, donde se da la conexión entre el Centro Histórico y el distrito de Yanahuara, Cayma y Cerro Colorado. Por ella circulan vehículos privados como taxis y carros particulares, y varias rutas de bus actuales.
- **Tres vías alimentadoras intermedias:** La Avenida Emmel, Trinidad Moran, Calle Zamacola, donde transitan transporte público como autobuses y microbuses, transporte privado. Son las que limitan directamente con el área de estudio.
- **Vías locales:** En el área de estudio se tiene la calle Pampita Zeballos y la calle Antiquilla que sirve de paso a las vías alimentadoras intermedias, por ende, recibe mediano flujo vehicular tanto de taxis como vehículos particulares.
- **Vías secundarias:** Son la mayoría de las vías en la zona son utilizadas por vehículos particulares como autos, camionetas y taxis. Y también sirven de acceso a las urbanizaciones que se encuentran en el contexto del área de estudio.

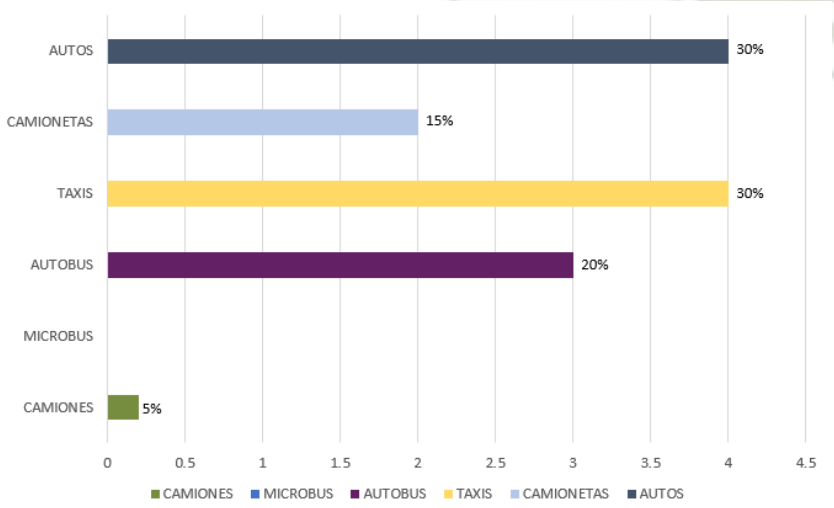
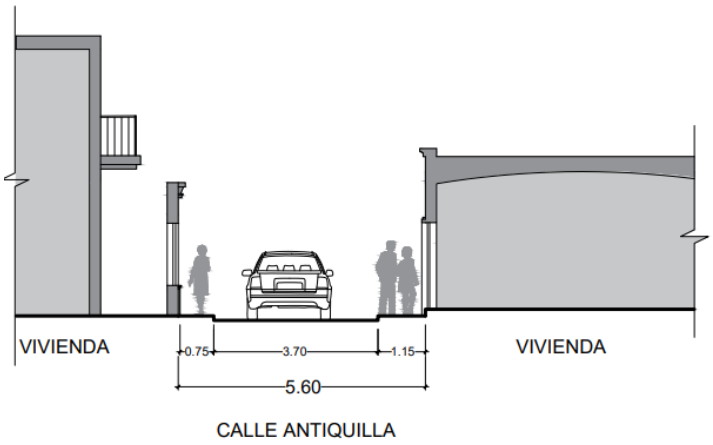


Figura 79. Porcentaje de los Tipos de vehículos que transitan en el área de estudio

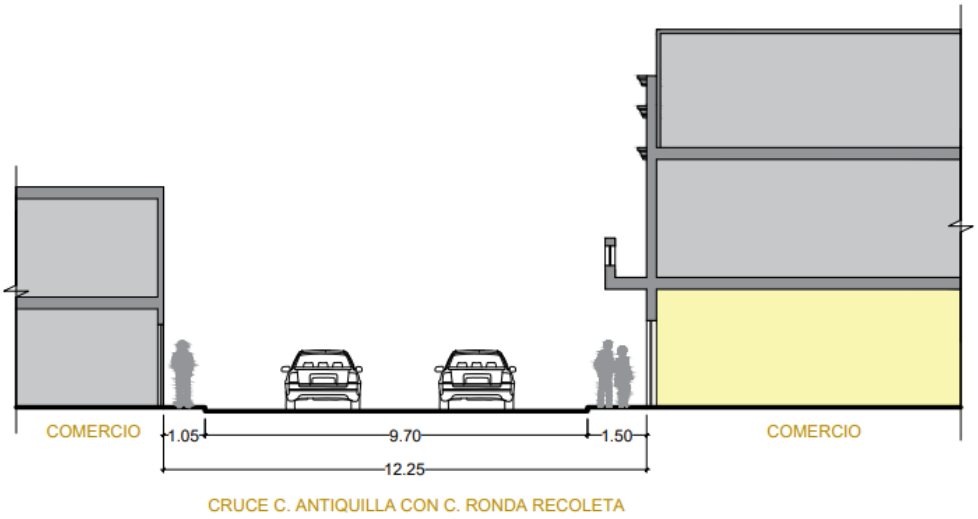
6.3.10.3. SECCIONES VIALES



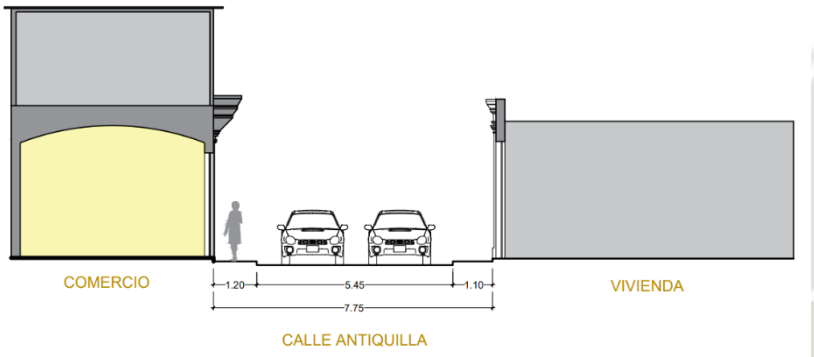
Figura 80. Mapeo de Secciones Viales – Escenario Actual



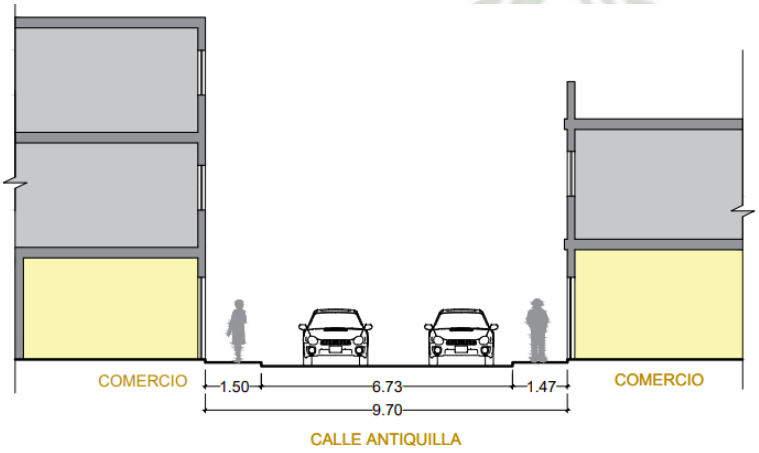
CORTE A



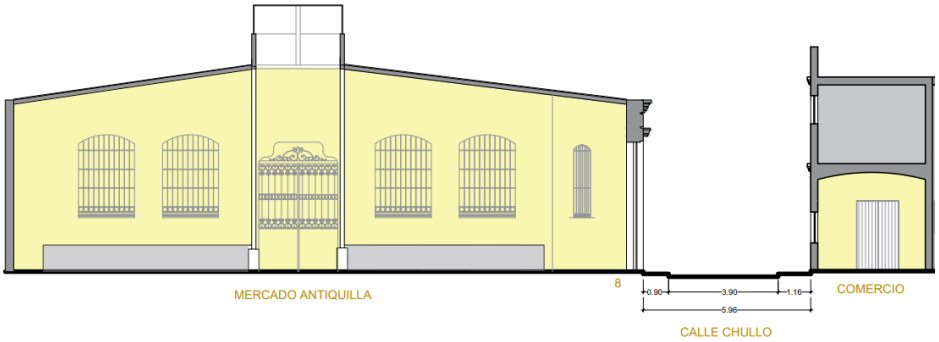
CORTE B

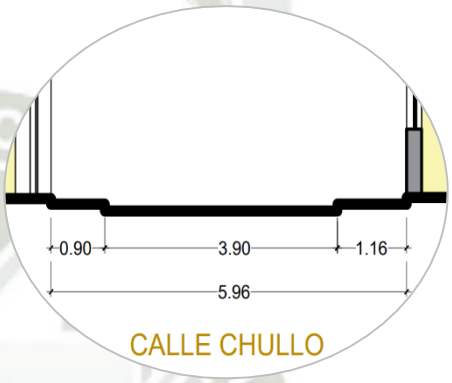


CORTE C

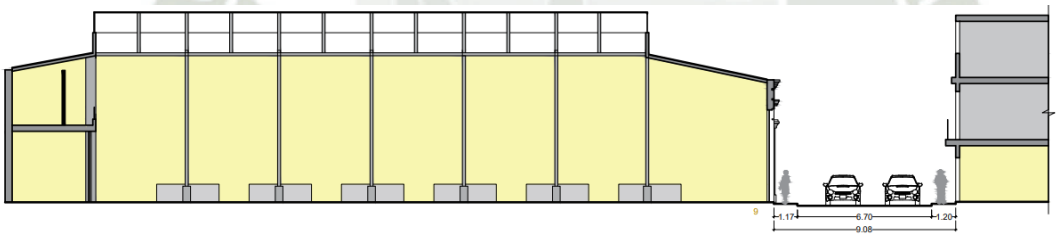


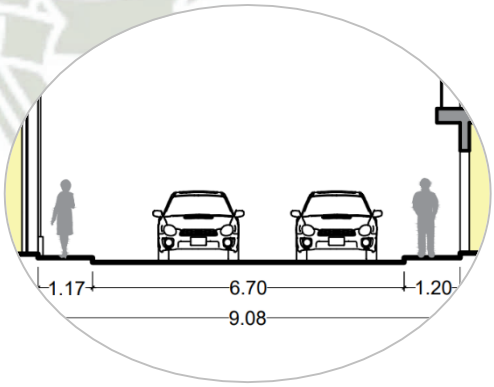
CORTE D



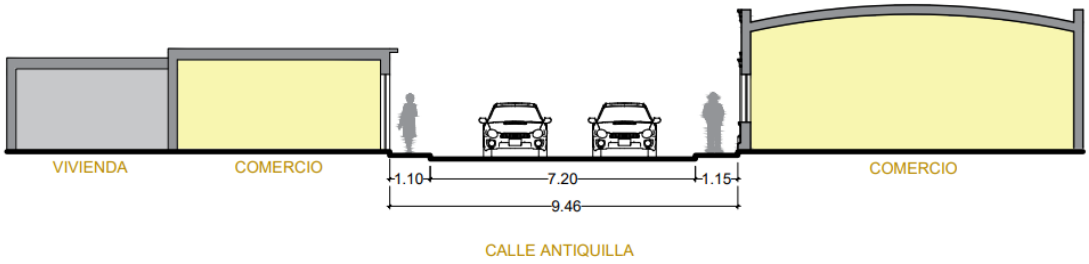


CORTE E

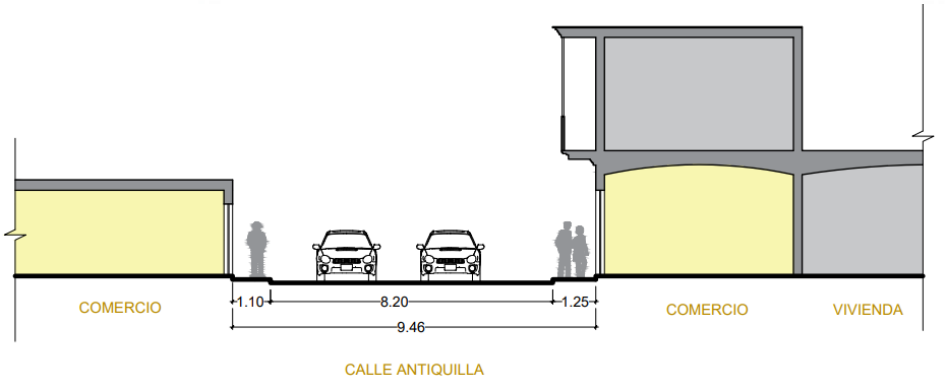




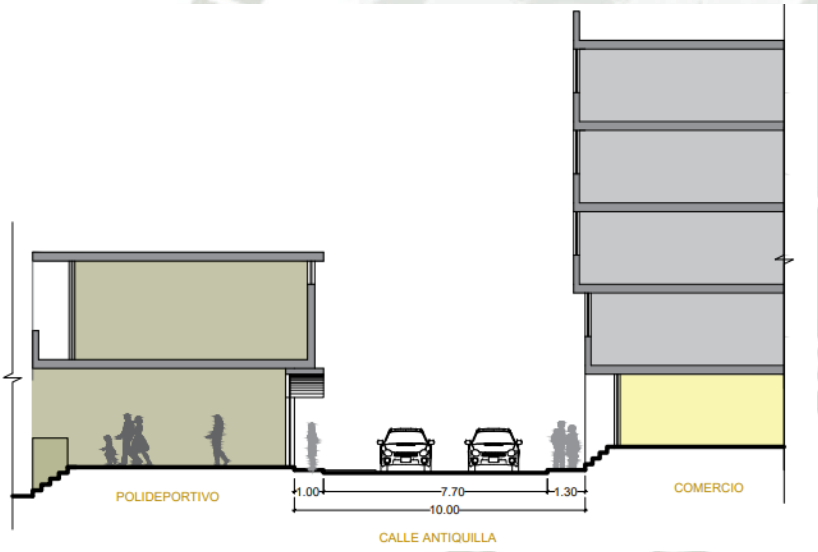
CORTE F



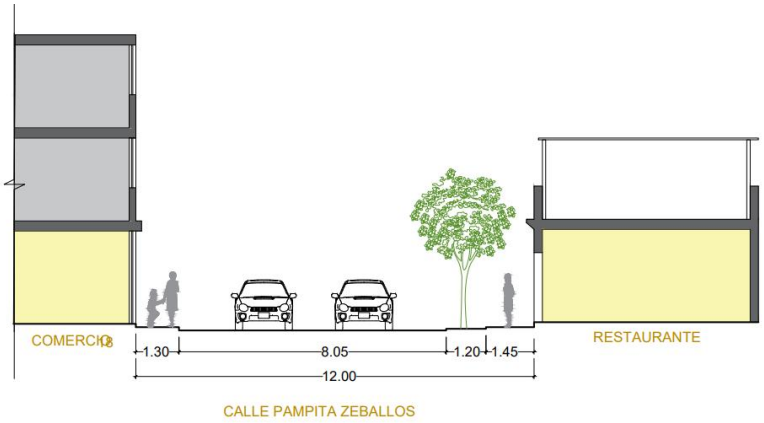
CORTE G



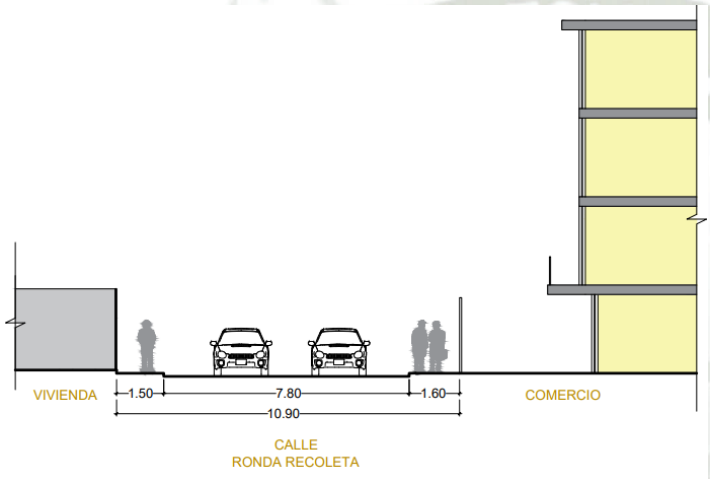
CORTE H



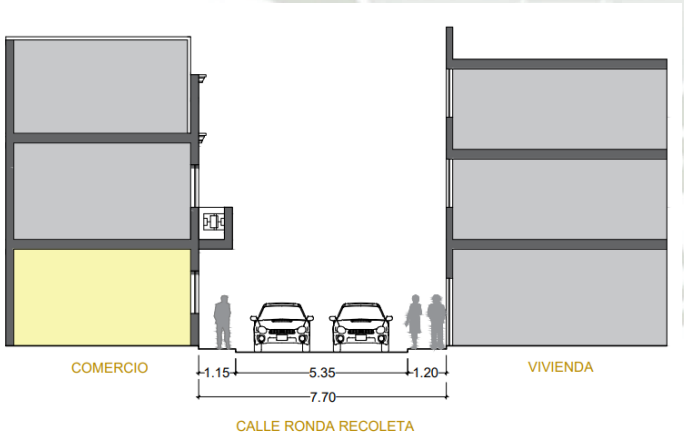
CORTE I



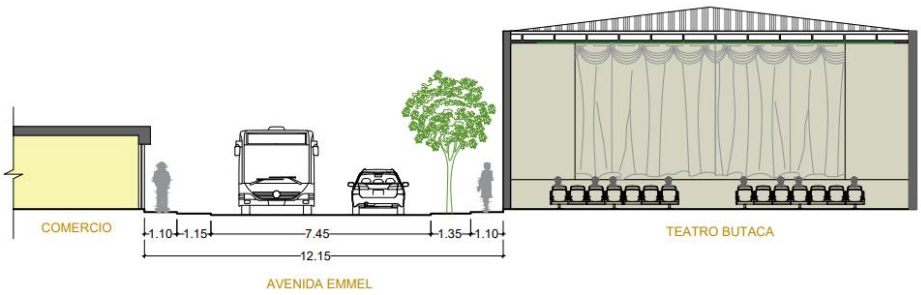
CORTE J



CORTE K



CORTE L



CORTE M

Figura 81. Secciones Viales- Escenario Actual

6.3.10.4. FLUJO PEATONAL

El flujo peatonal que se da en la Calle la Antiquilla es transitoria, sirviendo de pase para dirigirse a las vías principales como Av. Ejército, Trinidad Moran y Av. Emmel como también para dirigirse al Centro Histórico, debido a que no existen equipamientos ni actividades para la permanencia del peatón. Actualmente existen actividades de paso como son las peluquerías y bodegas.

Se realizo un análisis donde se pudo observar que los días de semana el flujo de personas generalmente son las personas que se dirigen a su trabajo tanto en horas de la mañana como de la tarde, en su mayoría las personas transitan por el sector 2 y 3 que son la calle Antiquilla, Pampita Zeballos y la calle Chullo. Sin embargo, en el sector 1 el flujo peatonal es muy bajo debido a que la mayoría son viviendas y existe muy poco comercio, y la vía es usada principalmente para las personas que viven en este sector.

Los fines de semana se da un mayor flujo peatonal, la mayor afluencia de personas se da en dos puntos, el primero es el Mercado la Antiquilla rodeado de peluquerías/spa y bodegas usado principalmente por las personas que viven cerca de la zona y también las personas que residen fuera de la zona que hacen uso de los comercios (peluquerías, manicure, bodegas), el segundo es el Complejo Deportivo que es usado para las personas que residen en el lugar y las personas que lo usan como campo deportivo para partidos de futbol y talleres, se encuentra rodeado de Peluquerías y la empresa Olva Courier que igualmente tiene un flujo transitorio . Sin embargo, en las noches a partir de las 8 pm los comercios empiezan a cerrar y la zona se convierte en desolada e insegura debido a que no existen actividades que active a la zona por la noche.

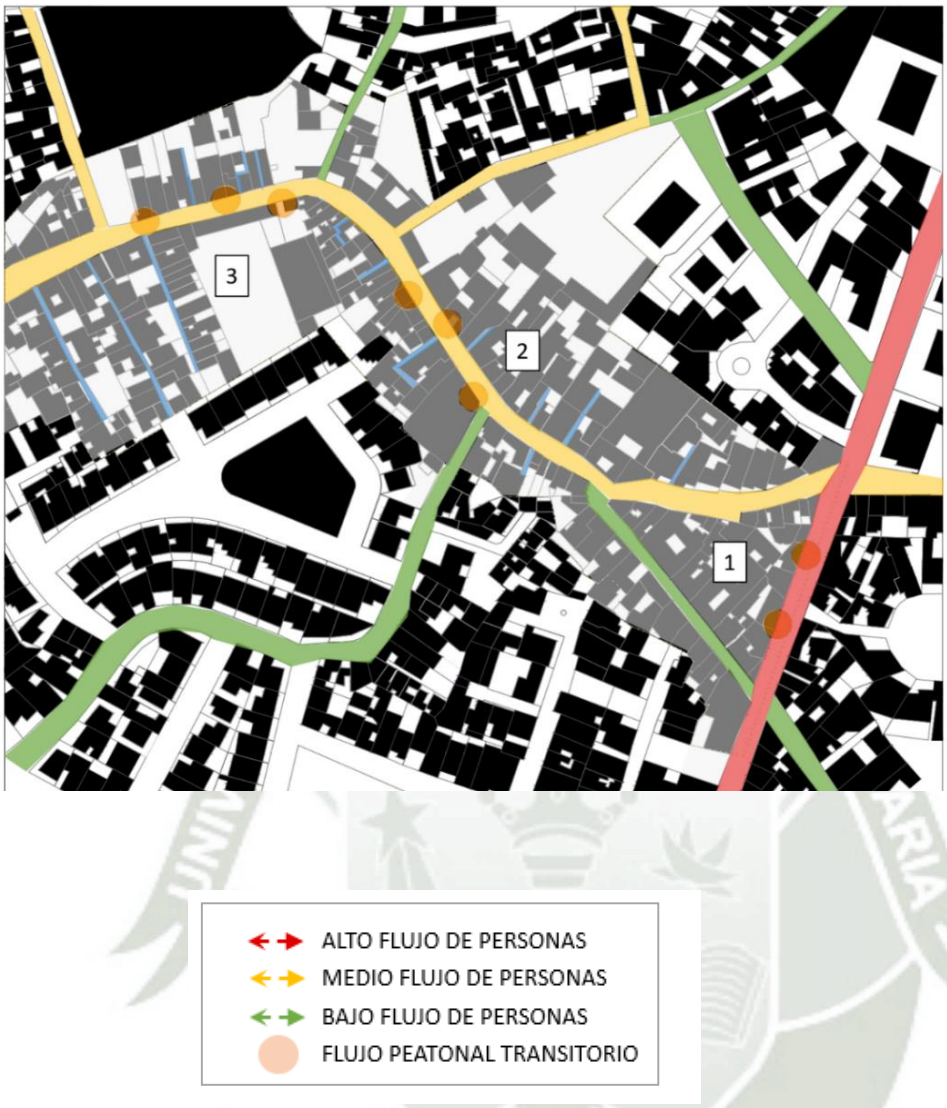


Figura 82. Flujo Peatonal en el Barrio Antiquilla

6.3.11. USO DE SUELO

Como se muestra en el gráfico la actividad que predomina es vivienda comercio en el sector y están ubicados en la parte de las fachadas en la calle Antiquilla siendo una de las actividades más importantes del sector, y como segundo uso predominante es el residencial que se ubica generalmente en la parte trasera del lote, se tiene tres tipos de comercio: vecinal y local, y el Mercado la Antiquilla como comercio zonal.

Se tienen 3 equipamientos importantes que complementan a la zona, el primero es el Mercado la Antiquilla usado por las personas que viven en la zona y alrededores. El segundo es el Complejo Deportivo donde se realizan diferentes eventos deportivos de los equipos de futbol y también tienen juegos infantiles

para las personas que residen en la zona, el tercero es Butaca Teatro Arequipa siendo un espacio cultural, donde se hacen actividades de talleres y obras teatrales. También se tienen equipamientos privados como Olva Courier y 2 salones de eventos donde se realizan matrimonios, cumpleaños.

Como actividades secundarias se tienen en el sector de salud se tienen clínicas odontológicas y oftalmológicas ubicados en la Av. Emmel. En el sector religioso tenemos la Iglesia de los Policías ubicada en la calle Emmel, y también existen dos pequeñas capillas ubicadas en la urbanización santa Cecilia y en el Pasaje Cárdenas. En el sector de gestión se tiene la Gerencia de Servicios a la Comunidad y Protección al Ambiente ubicado en la calle Antiquilla. Encontramos usos como hospedaje en la calle Antiquilla (Sector 1). Como terrenos baldíos se tienen 3 ubicados cada uno en la calle pampita Zeballos, Ampatacocha y Chullo. También se tienen dos estacionamientos utilizados principalmente para las personas que hacen uso de los comercios.

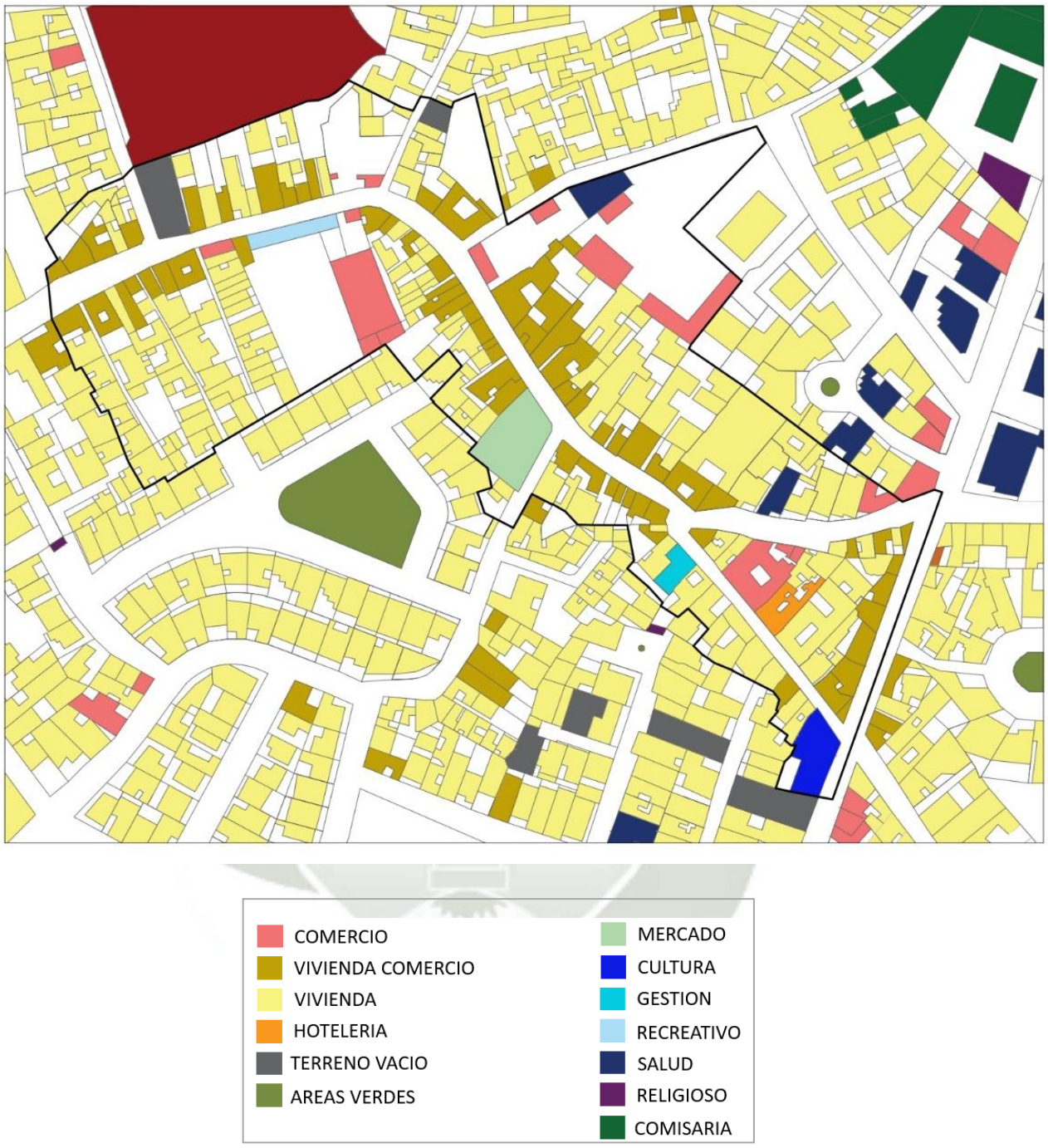


Figura 83. Uso de Suelos

Como se menciona anteriormente predominan los siguientes usos de suelo: vivienda comercio (52%), uso residencial (18%), y la aglomeración de usos variados como el sector salud, hostelería, religioso, recreativo, cultura y terrenos vacíos.

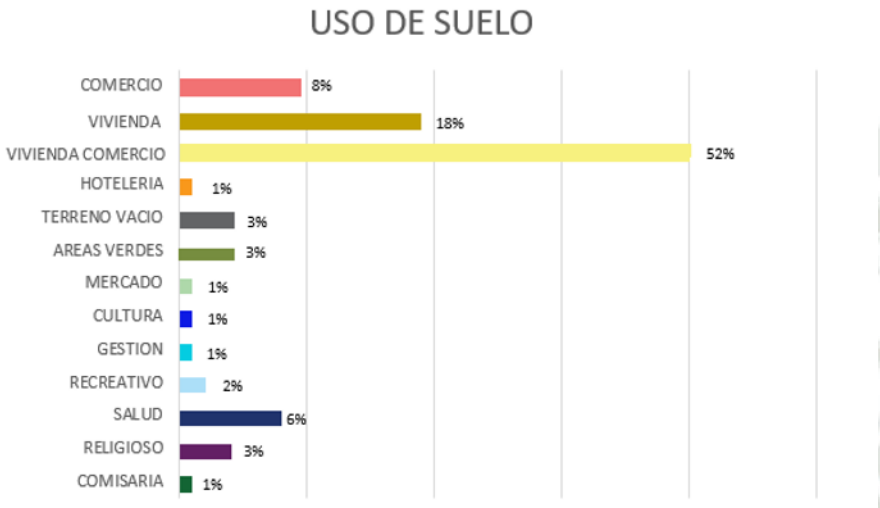


Figura 84. Uso de suelos en el radio de influencia

6.3.11.1. USO COMERCIAL

En la zona se tienen diferentes tipos de comercios, como comercio vecinal se tienen 45 Peluquerías/Spa ubicados en el primer piso de las viviendas-comercio ocupando el mayor porcentaje de comercio en la zona de la Antiquilla, 8 restaurantes dividas en Picanterías y Menús que sirven a la zona, 3 salones de eventos el dos de ellos ubicados en la calle Antiquilla y el tercero ubicado, en la Av. Emmel; 2 playas de estacionamientos. Como comercio local/barrial se tienen 6 bodegas y 1 lavandería.

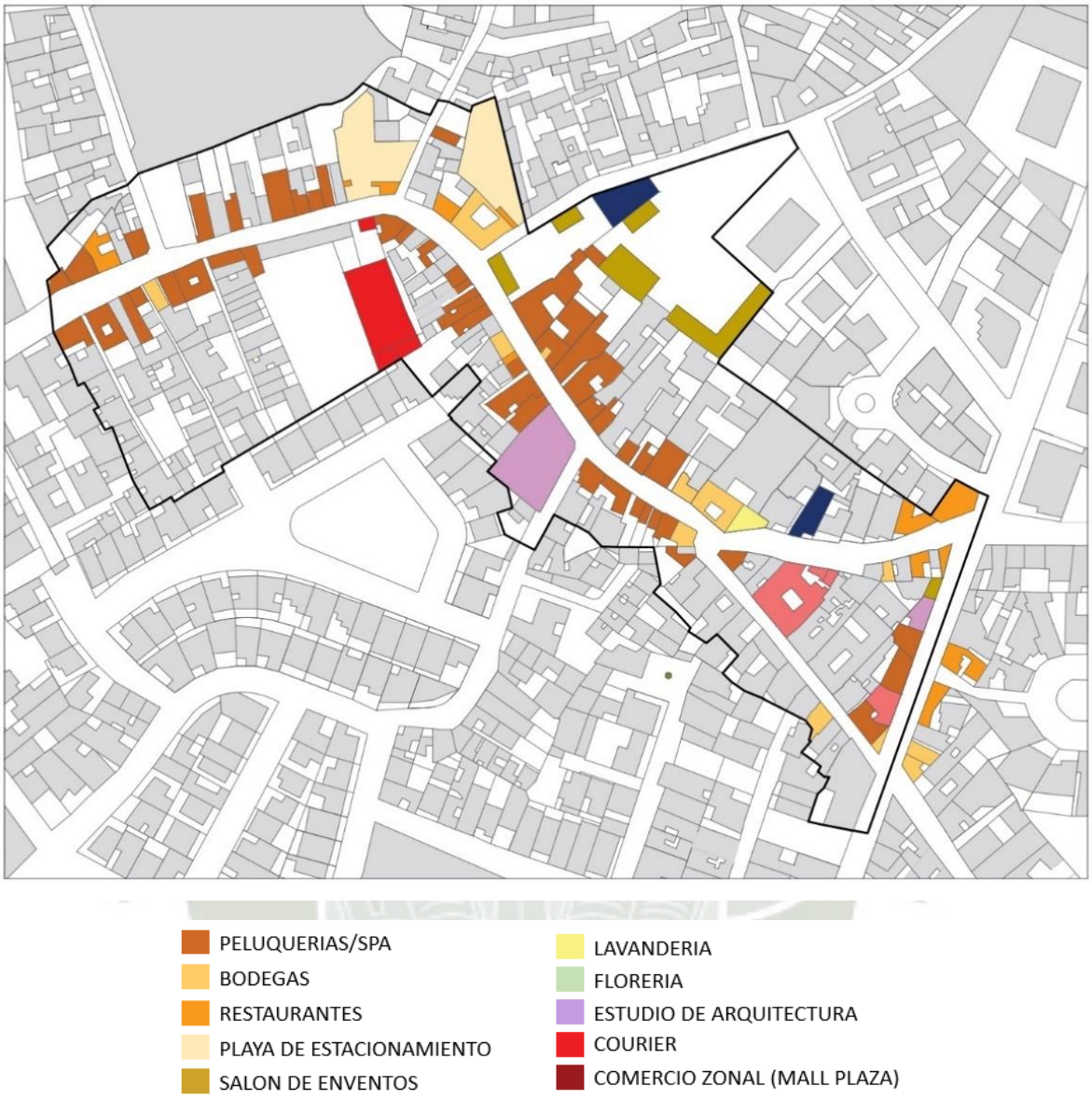


Figura 85. Tipos de Uso Comercial en el área de estudio

Como Comercio Zonal se tiene 1 centro de abastos el Mercado de la Antiquilla tipo Minorista ubicado en la esquina de la calle Antiquilla y calle Chullo. La empresa Olva Courier sirve de comercio Metropolitano ya que brindan servicios de logística integral a través de Courier, transporte de encomiendas y servicios colaterales.

6.3.12. ALTURA DE EDIFICACIÓN

Como se puede observar en la imagen el radio de influencia del área de estudio es una zona de densidad media baja ya que en su mayoría se tienen viviendas con alturas entre 2 a 4 pisos, debido a que en la zona encontramos urbanizaciones. La tendencia en alturas va cambiando al acercarse al casco histórico debido a que se puede observar la presencia de casonas de 1 a 2 pisos.

- En el área de estudio se analizó 184 viviendas, de las cuales en el sector 1 la mayoría son casonas coloniales que van desde un piso a dos pisos. Entre ellas las casonas de un piso tienen en su mayoría en el piso superior construcciones de drywall.
- En el sector 2 encontramos viviendas tanto de un piso que en su mayoría son las casonas, también encontramos viviendas de dos pisos como viviendas contemporáneas como casonas junto con viviendas que se encuentran en estado precario. Un gran porcentaje de las viviendas de esta zona tienen comercio en el primer piso.
- En el sector 3 encontramos en su mayoría viviendas contemporáneas de 2 a 3 pisos y también viviendas multifamiliares de 3 a 5 pisos debido a que en dicho sector el reglamento lo permite, y también encontramos el edificio más alto del área de estudio y consta de 5 pisos (13.60 metros de altura) donde el primer piso tiene diferentes comercios y en los pisos superiores departamentos.



Figura 86. Altura de edificación en el área de estudio

Las viviendas de 2 pisos representan la mayor cantidad de predios en el área de estudio a nivel de fachada con un 42% del total (78 de las 184 viviendas contabilizadas) siendo un conjunto entre viviendas contemporáneas y casonas antiguas, en segundo las viviendas de un piso con 29% (53 de las 184 viviendas contabilizadas) siendo principalmente las casonas antiguas que existen en el lugar y también las viviendas que se encuentran en estado precario. Luego las viviendas de 3 pisos con 21 % (39 de las 184 viviendas contabilizadas) que son viviendas contemporáneas como los multifamiliares y también en su mayoría las viviendas que se encuentran en la calle Antiquilla que se caracteriza por tener comercio en el primer piso y en el segundo y tercer piso se encuentran las viviendas. Por ultimo las viviendas de 4 a 6 pisos con 8% (14 de las 184 viviendas contabilizadas) siendo edificaciones contemporáneas como edificios de departamentos ubicadas en la calle Pampita Zeballos.

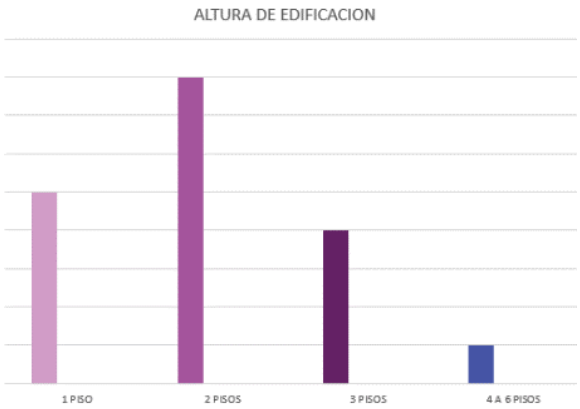


Figura 87. Gráfico de Porcentaje de niveles de altura en el área de estudio

6.3.13. DENSIDAD HABITACIONAL

La densidad habitacional permite y ayuda a conocer el número de personas en un sector o área determinado, se podría reducir a la cantidad de personas por hectáreas que viven o habitan un lugar específico, siendo de gran ayuda para diferentes temas urbanos y sociales cuando se va desarrollando la ciudad ya que nos ayudan a saber de factores económicos, sociales, ecológicos y para poder realizar una planificación urbana.

En el barrio tradicional de la Antiquilla existen diferentes tipos de viviendas como la unifamiliar, multifamiliar, la vivienda comercio, pero al ser un barrio con historia y con presencia de casonas, estas por diferentes motivos y el pasar de los años, herencias, ventas por necesidad y otros factores, fueron manteniéndose y transformándose, dando paso a nuevo tipo de viviendas como son las viviendas en quinta, vivienda subdividida, vivienda en casona y la casona comercio.

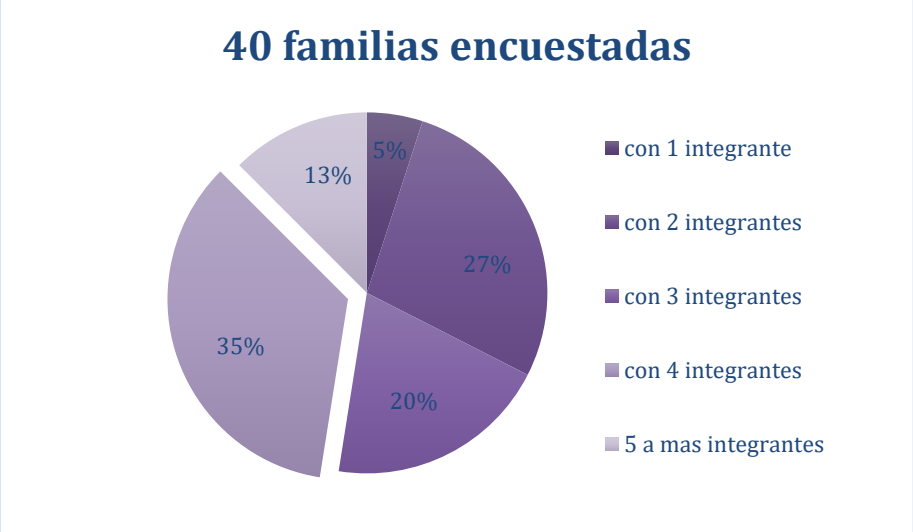


Figura 88. Gráfico Resultado de encuestas I

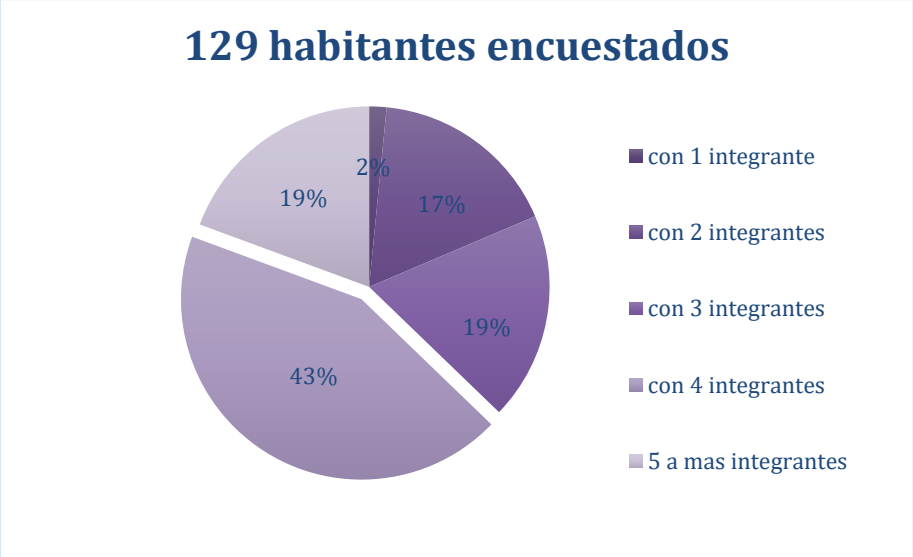


Figura 89. Gráfico Resultado de encuestas II

Para poder identificar y lograr tener la densidad aproximada en el barrio de la Antiquilla, se hicieron encuestas a 50 familias, ya que no se puede encuestar el 100% de la población, teniendo como resultado lo que se muestra en los gráficos siguientes.

40 FAMILIAS ENCUESTADAS					
N°	N° de integrantes	Resultados por familia	Integrantes por familia	Total de familias en el barrio	Total de personas en el barrio
	con 1 integrante	2	2	10	10
	con 2 integrantes	11	22	60	102
	con 3 integrantes	8	24	36	111
	con 4 integrantes	14	56	64	258
	5 a más integrantes	5	25	23	115
	total	40	129	184	594
existen 184 viviendas en el barrio de la Antiquilla					

Tabla 7. Tabla de resultado de encuestas

De acuerdo a la normativa actual, la cantidad de habitantes es de 1300 habitantes x hectárea, ya que se considera este barrio como densidad media R4, nuestra área de trabajo siendo el barrio de la Antiquilla aproximadamente tiene más de 5 hectáreas, donde de una forma óptima se debería tener 6500 habitante; pero actualmente en el barrio de la Antiquilla existen 184 viviendas y con el sondeo y encuestas realizadas tenemos un total de 594 personas, mostrando un déficit en el número de habitantes

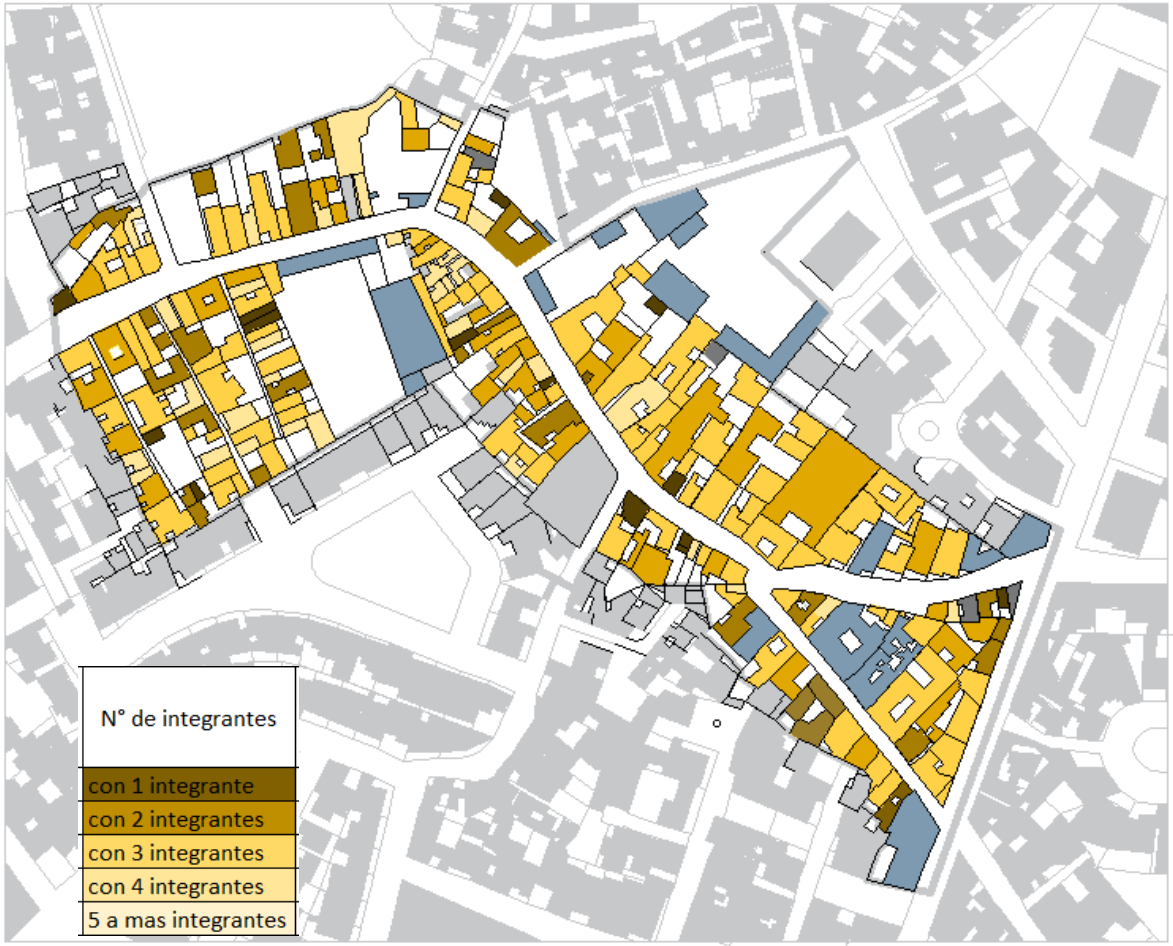


Figura 90. Mapeo de ubicación de número de integrantes

6.3.14. ANÁLISIS POBLACIONAL

En el barrio de la Antiquilla actualmente cuenta con un total 594 personas aproximadamente que habitan, las cuales generan y son parte de una dinámica diaria; a esto se suma la dinámica externa generada con las personas que visitan o transitan por el barrio.

Se realizaron diferentes encuestas y sondeos para determinar los rangos de edad y el motivo por el cual se encuentran en el barrio, para poder tener un margen aproximado de la situación actual del barrio de la Antiquilla.

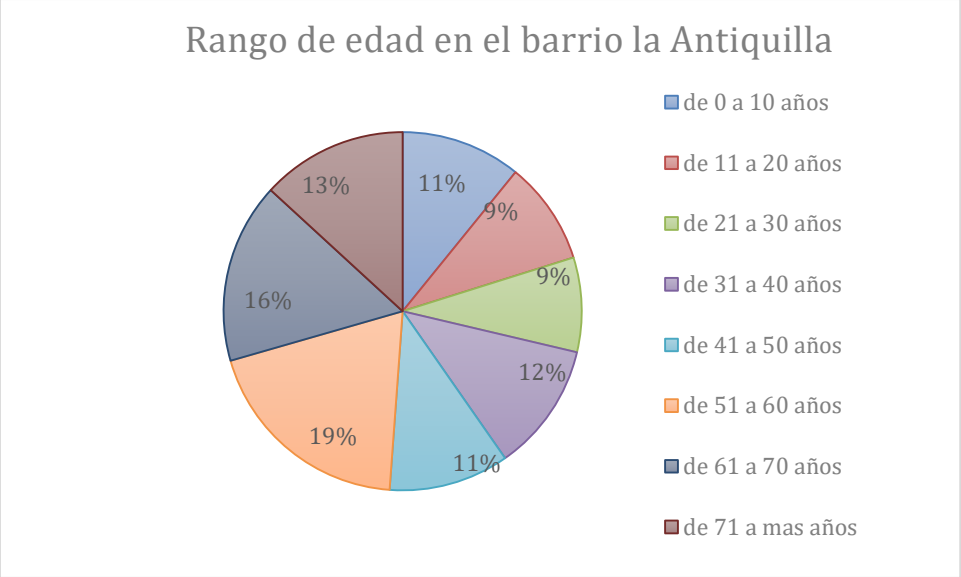


Figura 91. Gráfico Porcentaje del Rango de edad

En el gráfico anterior de los rangos de edad se puede observar que las personas mayores de 50 años son las que habitan en mayor cantidad el barrio de la Antiquilla, teniendo un déficit en la niñez y juventud, esto se ve reflejado en la cantidad de comercios existentes en el barrio ya que la mayoría de viviendas son acondicionadas para su alquiler, así de este modo también se ve reflejado en el estado de conservación de las viviendas, ya que el abandono, deterioro y poco interés en estas provoca el mal estado y el poco interés de cuidar las diferentes fortalezas históricas del barrio.

Otra situación que vive el barrio de la Antiquilla es que el 65% de las personas que habitan actualmente en el barrio son personas que vienen de afuera, lo que provoca que la memoria del barrio, así como sus tradiciones, costumbres y formas de vivir vayan cambiando de manera contundente, olvidando y dejando de lado las diferentes fortalezas culturales que aún existen en el barrio y que poco a poco se quedan en el olvido.

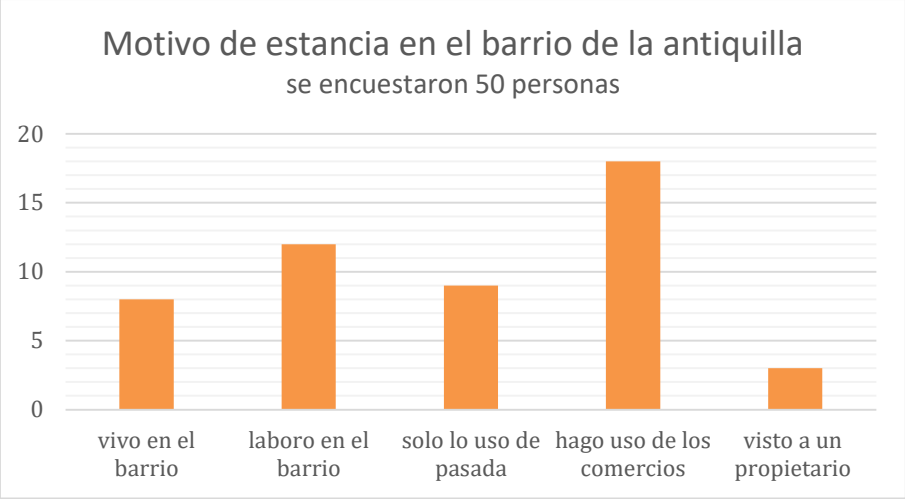


Figura 92. Gráfico Resultado de encuesta de la visita de las personas

En el gráfico anterior podemos denotar el motivo de la presencia de las personas en el barrio de la Antiquilla, resaltando que la mayoría de las personas que se encuentran en el barrio es por hacer uso de los diferentes comercios en su mayoría las peluquerías y salones estéticos, y de forma general podemos notar que el mayor porcentaje son personas ajenas al barrio que solo permanecen por lapsos cortos, esto se ve reflejado en la cantidad de tráfico existente y en la cantidad de carros estacionados a lo largo de toda la calle de la Antiquilla.

En conclusión, podemos determinar que en el barrio de la Antiquilla se pueden encontrar 4 usuarios diferentes con características y funciones únicas, el primero es el residente o propietario, el segundo es el comerciante, es la persona que labora en el barrio, la tercera es el visitante, y la cuarta es la persona de paso.



Figura 93. Usuarios en el barrio de la Antiquilla

6.4. CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO DEL BARRIO DE LA ANTIQUILLA

6.4.1. MORFOLOGÍA URBANA

El barrio se convierte, por ello, en un momento, un sector de la forma de la ciudad, íntimamente vinculado a su evolución y a su naturaleza, constituido por partes y a su imagen. De estas partes tenemos una experiencia concreta. Para la morfología social, el barrio es una unidad morfológica y estructura; este caracterizado por cierto pasaje urbano, cierto contenido social y una función propia; de donde un cambio de uno de estos elementos es suficiente para fijar el límite del barrio. (Ruiz Hurtado, 2021)

El barrio de la Antiquilla, Beaterio y Recoleta se diferencian de lo que es la traza urbana del Centro Histórico ya que es reticular, en cambio los barrios ya mencionados se caracterizan por tener la trama más orgánica y con las calles tortuosas donde sus intersecciones forman pequeños espacios abierto sin llegar a ser plazas.

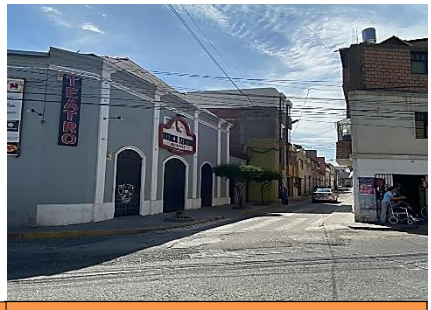
La trama urbana del barrio de la Recoleta fue conformada en un inicio por lo que ahora se conoce como la calle Recoleta, Beaterio y Cortaderas. Estas vías se formaron como un caserío lineal que llevaba a Yanahuara y a la costa de la ciudad y estaban en paralelo a los farallones de la cuenca del río Chili La calle se conectaba con el puente Real (actualmente puente Bolognesi) por lo que la primera zona en consolidarse fue el cruce de la calle que venía del puente y la calle Loreto y Recoleta. La trama urbana también se formó por la presencia de la acequia de Antiquilla que originó la forma triangular de la manzana del convento de los Recoletos por el lado derecho y el camino que iba al molino de los recoletos. Por el lado izquierdo, la forma triangular se da por la presencia de la calle Beaterio que era el camino hacia Vitor.



MAPA DE CONTEXTO Y BARRIO ANTIQUILLA 1850



MAPA DE CONTEXTO Y BARRIO ANTIQUILLA 2023



1 Ingreso al Barrio Antiquilla



2 Cruce calle Antiquilla con calle Ronda Recoleta



3 Vista del Mercado Antiquilla



4 Calle Antiquilla

Figura 94. Morfología del Barrio la Antiquilla

El barrio la Antiquilla está compuesta principalmente por una vía cuyo ancho es angosta debido a que anteriormente por la calle pasaba las carretillas con caballos o vacas y luego el tranvía, actualmente solo se permite el tránsito de un vehículo en un solo sentido. El barrio la Antiquilla posee manzanas de grandes dimensiones, y solo existen pasajes privados para acceder a los lotes que se encuentran en el interior.

Antiguamente el Barrio la Antiquilla era en su mayoría construcciones de casonas republicanas y neoclásicos, que actualmente han sido subdivididas y de alguna manera transformadas en su interior, convirtiéndose en quintas al interior del lote creando pasajes sirviéndoles de ingreso a las viviendas que se encuentran en la parte posterior del lote, perdiéndose así la tipología de casona y en algunos casos manteniendo la fachada.

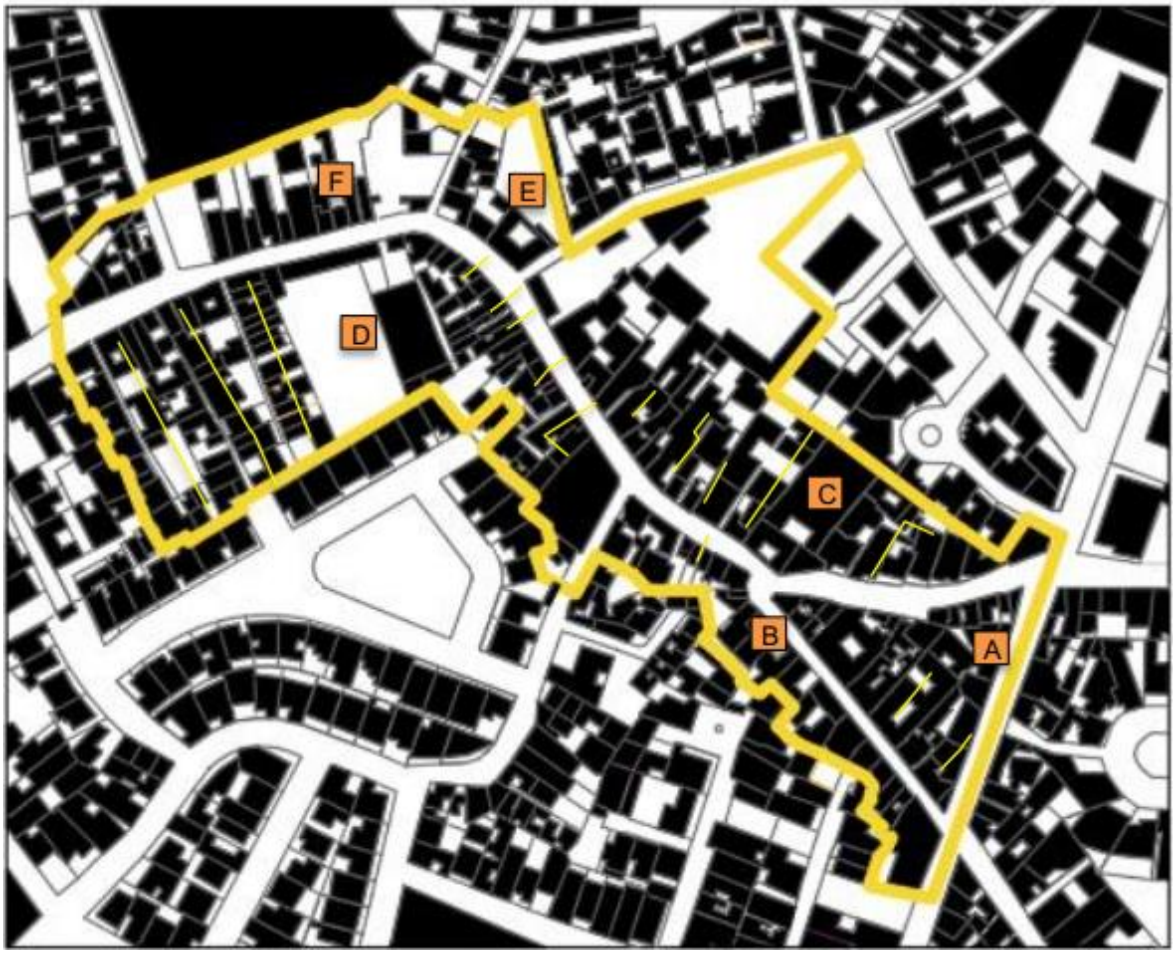


Figura 95. Manzanas que conforman el Barrio la Antiquilla

A. Es la manzana de forma triangular donde se tienen edificaciones en los tres lados de la manzana donde hay mayor densidad edilicia correspondiente a que dos de ellas da a la Avenida Emmel y al final de la Calle Ronda Recoleta, y en el tercer lado de la manzana da a la calle Antiquilla.

B. Las edificaciones de esta manzana están alineadas al final de la calle Antiquilla, el elemento arquitectónico más resaltante es Butaca Teatro, la vía está caracterizada por ser angosta, creándose una

C. Las edificaciones siguen un patrón lineal, donde se encuentran alineadas a la vía principal (calle Antiquilla), existen una mayor densidad edilicia ya que se ha dado hacia el interior de cada uno de los lotes mediante pasajes creando viviendas quintas al interior. La parte que se encuentra entre la calle Antiquilla y Ampatacocha conserva grandes áreas verdes privadas.

D. Las edificaciones siguen un patrón lineal, donde se encuentran alineadas a la vía principal (calle Antiquilla), en esta manzana es donde se tiene la mayor densidad edilicia ya que se ha dado hacia el interior de cada uno de los lotes mediante pasajes privados creando viviendas quintas al interior. Se tiene un elemento arquitectónico resaltante es el Mercado de la Antiquilla declarado como monumento de la ciudad, ubicado en una esquina y su forma es rectangular. Otro elemento importante es el Complejo Cultural Deportivo de la Antiquilla.

E. Forma parte del Barrio solo una parte pequeña de esta manzana, donde se tienen cuatro edificaciones antiguas (casonas) donde aún se conserva su fachada y la parte interna.

F. En esta manzana ambas esquinas se encuentran vacíos, uno de ellos es usado como playa de estacionamiento, en la parte central se encuentran las edificaciones más compactadas.

6.4.2. IMAGEN URBANA

La evolución urbana del Barrio la Antiquilla representa la unión de dos memorias, la memoria en tiempos anteriores cuando circulaba el tranvía donde se realizaba el intercambio de trole para dirigirse nuevamente al centro histórico, las fachadas repetitivas de sus viviendas con vanos largos y angostos y sus techos con cornisas y puertas de madera, dando la sensación de tranquilidad. Y la memoria del ahora donde las fachadas de las viviendas ahora son diferentes comercios asociados a peluquerías, un mercado a la antigua que contrasta con la modernidad de Cayma y sus malls, calles atestadas y la agitación del tránsito tanto vehicular como peatonal.

Es un Barrio que gira en torno a una sola calle cuya dimensión angosta de su vía principal y sus quiebres forman parte de la imagen del Barrio Antiquilla. Se caracteriza por las fachadas largas de sus viviendas pegadas a la calle sin tener retiro, que unidas forman una calle continua, sinuosa y orgánica, dando la impresión que no se puede observar a simple vista el final de la calle.

Sin embargo, aún se puede apreciar lo que era la Antiquilla antigua en el sector que se encuentra más cercana al centro histórico, donde se puede observar un ambiente monumental de casonas aun conservadas con sus fachadas de sillar, puertas y vanos de grandes dimensiones. Donde la escala cambia a casonas de un solo piso que actualmente equivale a dos niveles de una vivienda contemporánea.

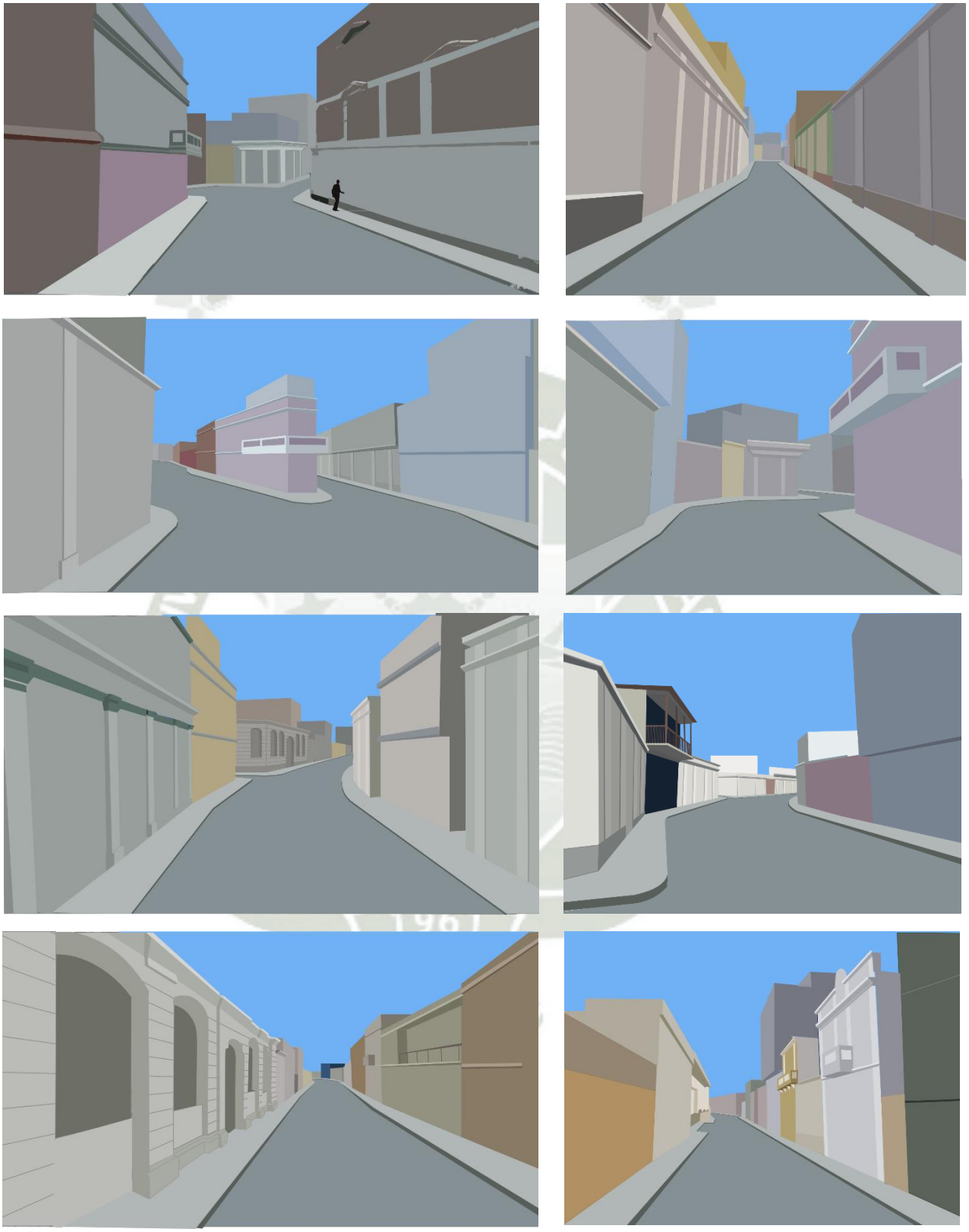


Figura 96. Imagen del Barrio Antiquilla

6.4.3. TIPOLOGÍA RESIDENCIAL

La caracterización arquitectónica de la vivienda del Barrio de la Antiquilla, se tiene una gran variedad de tipologías residenciales en la zona. La vivienda comercio es la predominante principalmente en la calle Antiquilla y Pampita Zeballos. También existen antiguas casonas coloniales y republicanas que actualmente en algunos casos el primer piso ha sido adaptada para comercio y el segundo piso o la parte posterior para vivienda. Otras casonas tienen ampliaciones en los pisos superiores con material noble y prefabricado.

En la zona se tienen viviendas unifamiliares de un piso y dos pisos, ubicadas en la calle Pampita Zevallos y próximas a la Avenida Emmel. También existen viviendas comercio, multifamiliares ubicadas en su mayoría en la parte central de la calle Antiquilla y la calle Pampita Zevallos y se caracteriza por tener en el primer piso comercio que generalmente los dueños lo usan como alquiler que predominan en la zona.

Existe también cerca al sector la tipología de vivienda vecindad, donde un lote ha sido subdivido y existen diferentes tipologías en su interior. También se tiene las viviendas en estado precario en un menor porcentaje que son viviendas con material prefabricado. Existen lotes que se encuentran vacíos o convertidos en playas de estacionamiento, estos lotes anteriormente eran casonas.



CASONA CON MODIFICACIÓN: El primer piso en la parte de la fachada es usado como bodega y en la parte posterior se encuentran la vivienda, accediendo por la puerta central de la casona.



CASONA CON AMPLIACIÓN: El primer piso es usado como comercio (peluquería) y en los pisos superiores se tiene una ampliación son viviendas contemporáneas, accediendo por un callejón en la parte izquierda



CASONA CON AMPLIACIÓN: El primer piso es usado como comercio (bodega) y en el piso superior se tiene una ampliación de vivienda prefabricada, accediendo por la puerta de la derecha de forma independiente.

Figura 97. Ejemplos de Tipología Residencial

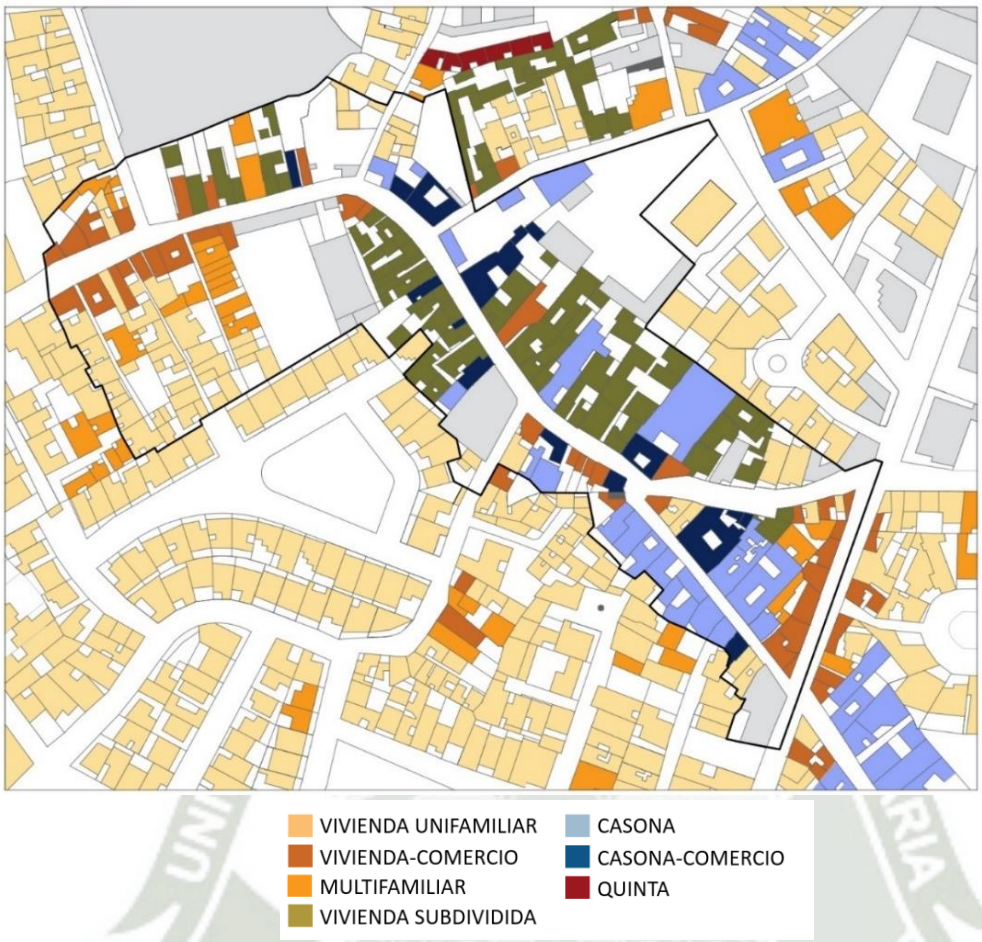


Figura 98. Mapeo Tipología Residencial



Figura 99. Zonificación Vivienda Vecindad

La zona se caracteriza por tener lotes de grandes dimensiones donde antiguamente pertenecían a los bisabuelos que fue heredada y luego subdividida por los propios descendientes. Donde en su mayoría ocupan el primer piso como comercio, y también aprovechan para construir pisos superiores y alquilarlo. En otros casos han utilizado los espacios libres de la parte interior o los patios en el caso de las casonas y se han independizado creando pasajes a los costados de las edificaciones para que los lleve al interior creando pequeñas vecindades en cada lote. Cada uno de los lotes en quinta posee un conjunto de viviendas variados podemos encontrar en su mayoría viviendas comercio en la parte de la frentera, y la parte posterior viviendas unifamiliares, multifamiliares y parte de casonas.

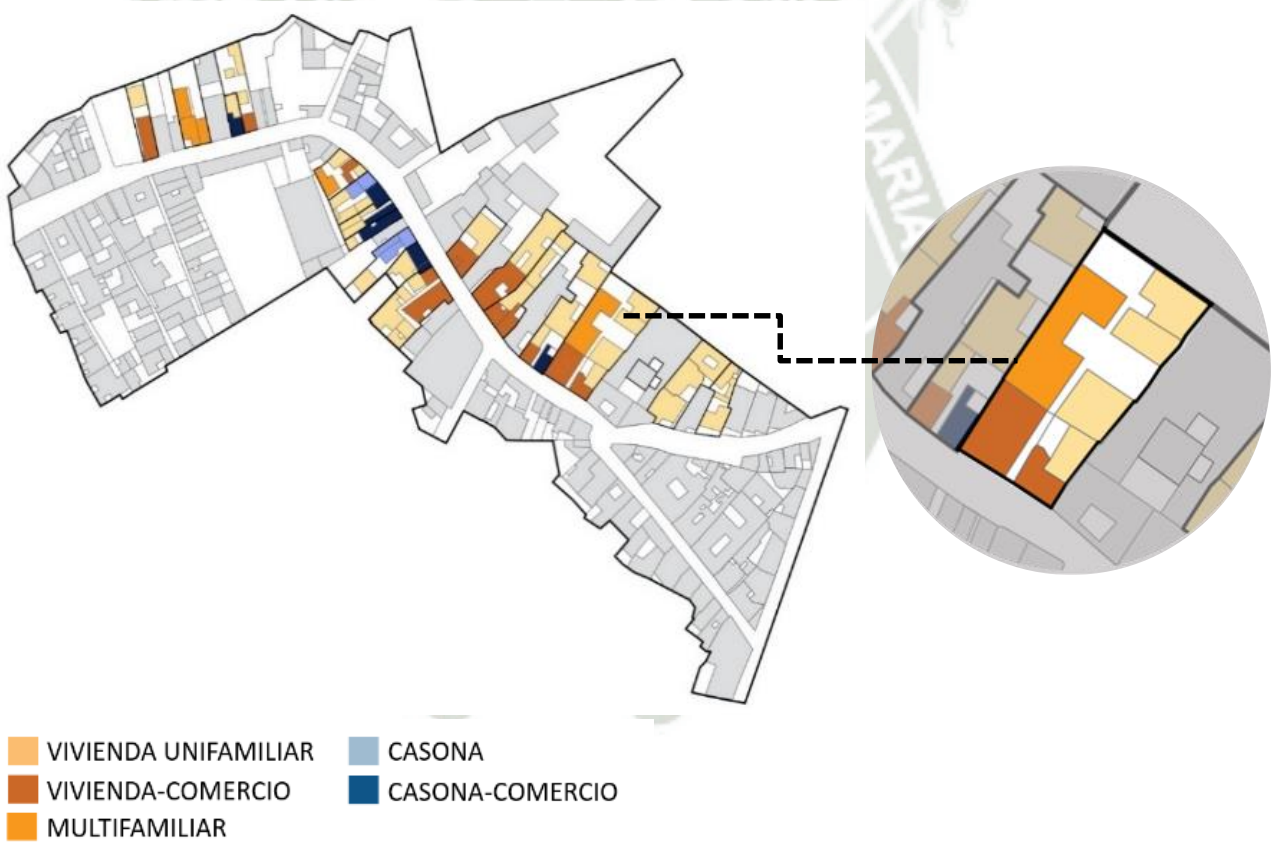


Figura 100. Desarrollo de Vivienda Vecindad

6.4.4. CARACTERIZACIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS RESIDENCIALES

6.4.4.1. CASONAS

Las casonas en Arequipa se caracterizan por la tipología de casa-patio de la época colonial ubicadas en su mayoría en el centro histórico, en torno al patio principal se distribuyen los demás espacios y habitaciones, en algunas casonas se tenía hasta dos patios más y un huerto dependiendo de las magnitudes de la casona y el tamaño del lote.

El ingreso a las casonas se realizaba por medio de un zaguán que llevaba al patio principal que era la zona donde se realizaban las actividades públicas de la casa. En el barrio de la Antiquilla aun encontramos casonas que mantienen la tipología de casa-patio sin embargo en su mayoría se transformaron reduciendo el área de los patios creando pasajes para ingresar a las viviendas que se encuentran en el interior. La casona está alineada con respecto a la calle manteniéndose sin retiro.

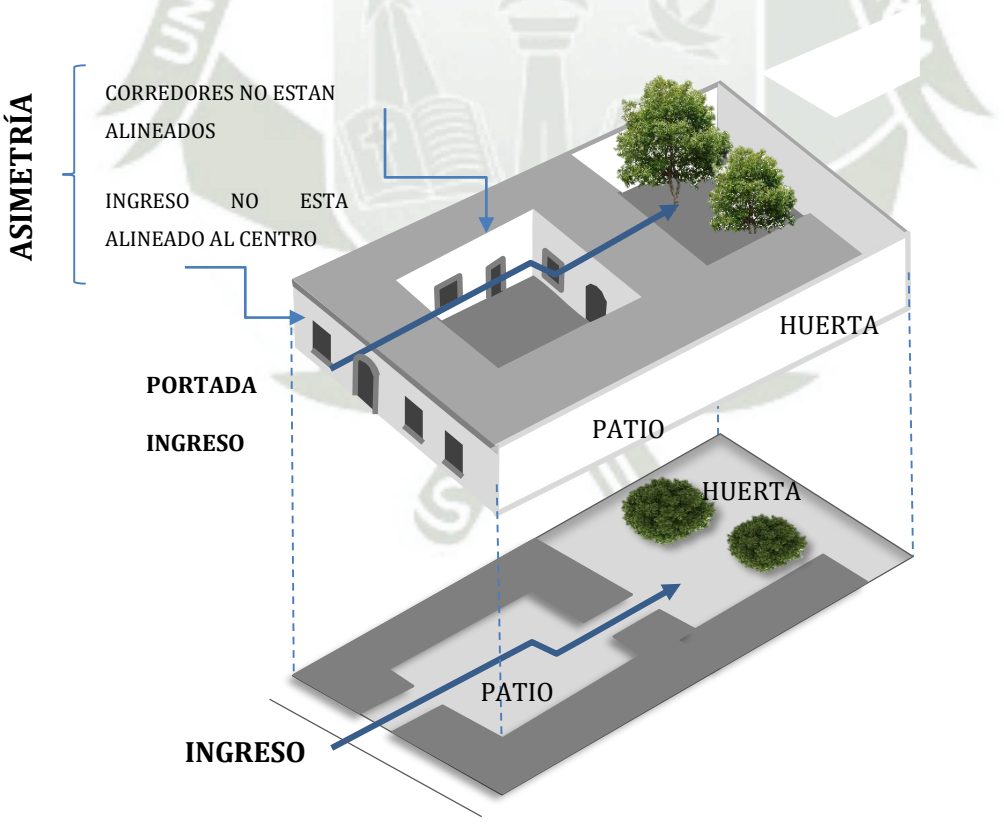


Figura 101. Isométrico ejemplo de Tipología de Casona

En cuanto a las fachadas, cuentan con decoración en las portadas y en algunos casos en las ventanas usando las rejas de forja decoradas, antiguamente las casonas al tener patios interiores eran donde se realizaban la vida diaria y eran verdaderos vergeles con fuentes y plantas de todo tipo, volcándose la casa al interior creando fachadas hacia el interior donde la decoración era mucho mayor centrándose en las portadas y ventanales.

Los vanos de las casonas que daban directamente a las calles eran tratados por capas de cerramiento debido a los muros gruesos de sillar que permitía tener distintas capas, la primera es la propia ventana de vidrio acompañada de bordes de madera, la segunda capa eran dos puertas de madera que cubrían toda la dimensión de la ventana y la última capa era las rejas de forja decoradas. Permitiendo controlar la iluminación de los ambientes y controlar la privacidad ya que no tenían espacios de transición hacia la calle.



Figura 102. Corte y Fachada, vanos de casonas

En el barrio de la Antiquilla la mayoría de las casonas son de un solo nivel y miden aproximadamente 4.40 m de altura teniendo grandes proporciones en comparación a las viviendas contemporáneas ya que su sistema estructural de las casonas son en piedra sillar ignimbrita siendo un tipo de piedra volcánica de poco peso (sillar), para afrontar los sismos de Arequipa. También existen casonas de dos niveles que llegan a 9.40 m de altura siendo fabricadas con el mismo material de las casonas al cual se accede por el patio principal y se caracteriza por tener balcones en las fachadas que se sostiene mediante la extensión de la cornisa del primer nivel o por vigas de madera. Actualmente las casonas tienen ampliaciones en los segundos pisos con viviendas

contemporáneas hechas de material noble y en algunos casos con drywall y los techos son de material liviano como calaminas.

Las casonas presentan fachadas de muros lisos, donde las ornamentaciones se concentran sobre el portón de la entrada, en la parte superior de las ventanas. En el Barrio Antiquilla las casonas no tiene fachadas con mucho ornamento, se distingue una decoración de carteles con anagramas fechas ubicadas sobre las claves de arcos en las puertas. (Rios Vizcarra, 2010)

6.4.4.2. VIVIENDA UNIFAMILIAR

Las viviendas unifamiliares ya no se organizaban en torno a un patio sino ahora concentran toda la edilicia en un solo lugar del lote dejando patios de menor tamaño en la parte posterior sirviendo de ventilación e iluminación, en la mayoría de los casos la edificación se encuentra alineada a la calle o también tienen un retiro hacia la calle. En el caso del Barrio la Antiquilla las edificaciones se encuentran alineadas a la calle concentrándose en la parte delantera de los lotes.

El sistema estructural de las viviendas unifamiliares es de albañilería confinada con el uso de ladrillo, concreto y acero, debido a ello que los muros dejaron de ser macizos y dejaron de utilizar el sillar como sistema estructural, las ventanas pudieron ser más horizontales. En el barrio la Antiquilla en su mayoría de las viviendas unifamiliares la parte frontal de la fachada está ocupada por comercio, y se tiene un acceso diferenciado para dirigirse a la vivienda que se encuentra en la parte posterior o en pisos superiores.

Sin embargo, a diferencia de las casonas en las viviendas unifamiliares el ingreso es directo sin existir transiciones accediendo directamente a la sala y el único límite de la calle a la vivienda es la puerta. Otro punto son las ventanas que son perforaciones en el muro y debido a que se encuentras directas a la calle les colocan rejas para evitar la delincuencia y debido a ello siempre las mantienen cerradas.

PLANTA ***FACHADA***



Figura 103. Planta y Fachada, Viviendas unifamiliares

6.4.4.3. VIVIENDA MULTIFAMILIAR

Esta tipología es una construcción vertical u horizontal en las que alberga varias unidades de viviendas, en las últimas décadas han ido abarcando la mayor parte de la ciudad de Arequipa. En el barrio de la Antiquilla las viviendas multifamiliares se encuentran alineadas a la calle, el primer piso con relación al espacio público se encuentran los comercios y tienen un acceso diferenciado para las viviendas que se encuentran en los pisos superiores, en la parte posterior se tienen las áreas libres de la edificación que pertenece a la vivienda del primer nivel donde se vuelca hacia el interior



Figura 104. Isométrico, Viviendas Multifamiliares

También se tiene otro caso en el Barrio la Antiquilla donde las viviendas multifamiliares se encuentran en el interior de los lotes, en la calle Antiquilla y Pampita Zevallos se tienen diferentes pasajes donde encontramos viviendas multifamiliares con mayor altura (3 a 6 pisos) donde la vivienda del primer nivel da hacia el pasaje y no tienen comercio.

El sistema estructural es similar a las viviendas unifamiliares, usando un sistema de albañilería con concreto ladrillo y fierro. A diferencia de las viviendas unifamiliares las multifamiliares tienen más altura ya que en el Barrio de la Antiquilla las viviendas suelen tener de 3 a 6 pisos

6.4.4.4. VIVIENDA VECINDAD

En el barrio de la Antiquilla se tienen en su mayoría viviendas vecindad siendo un tipo de vivienda en el que pueden habitar varias familias, debido a los lotes de grandes dimensiones ya mencionado anteriormente. Siendo pequeñas viviendas que se localizan a los lados de un largo corredor o un gran espacio abierto, Es común en la zona que los edificios sean de dos o un piso y además comparten ciertos servicios como las áreas comunes y lavaderos.



Figura 105. Planta y Fachada, Viviendas vecindad I

Se tiene diferentes casos de la distribución de los lotes en vivienda vecindad, el primer caso es un lote donde se tienen 4 diferentes accesos en la fachada, dos de ellos es acceso a una vivienda unifamiliar, otro acceso es comercio y el cuarto acceso es un pasadizo que lleva a la parte posterior del lote donde se encuentra una vivienda multifamiliar. Se puede observar que en la parte de la frentera mantienen el perfil de la zona, dejando en la parte posterior con mayor altura.

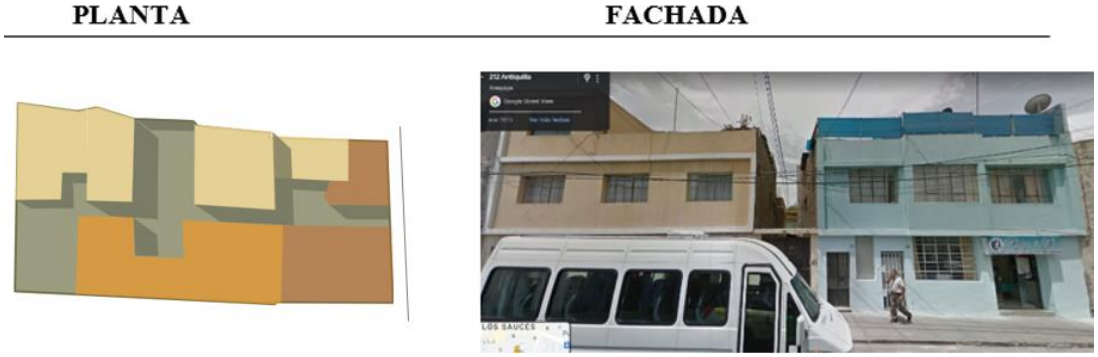


Figura 106. Planta y Fachada, Viviendas vecindad II

El segundo caso es lote donde la frentera se encuentran dos viviendas comercios de dos pisos cada una y en el medio el ingreso al pasadizo, donde se tiene una vivienda familiar y en la parte posterior una vivienda unifamiliar, las alturas de las viviendas son de dos a 3 pisos.

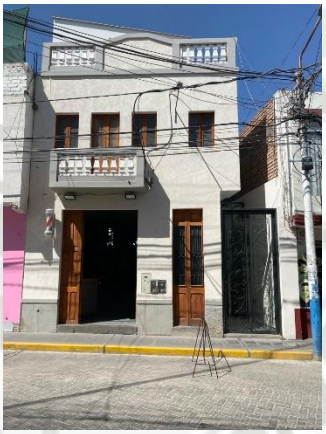
PLANTA	FACHADA
	

Figura 107. Planta y Fachada, Viviendas vecindad III

El tercer caso se tiene en la frentera una casona comercio de dos pisos, donde el primer piso es comercio y el piso superior es vivienda, el ingreso al pasadizo se encuentra en la parte derecha, donde se tiene una vivienda unifamiliar y una vivienda multifamiliar, en la parte posterior se encuentra vacío.

6.4.5. ESTUDIO DE FACHADAS

En el Barrio la Antiquilla existe una variedad de fachadas debido a la diferencia de épocas de construcción que existe en la zona. Entre ellas están las casonas coloniales que se caracterizan por tener uno o dos pisos de gran escala. También en la zona se encuentran las viviendas contemporáneas que en algunos casos intentan mantener el perfil de las alturas, sin embargo, algunas de las edificaciones contemporáneas ignoran su contexto llegando a 5 pisos de altura, en algunos casos la altura de las viviendas contemporáneas junto con las casonas no es muy notorio debido a que las edificaciones contemporáneas en sus dos pisos de altura llegan a alcanzar el primer piso de las casonas republicanas y coloniales.



Figura 108. Fachadas de viviendas contemporáneas y casonas coloniales

La topografía en el barrio la Antiquilla, hacen que las edificaciones creen un escalonamiento en el primer nivel y también en el límite superior de la fachada, la mayoría de viviendas tienen de uno a dos escalones para ingresar a la edificación tanto en viviendas contemporáneas como en las casonas coloniales y republicanas. Este escalonamiento ayuda a que las edificaciones contemporáneas de más pisos no sean tan imponentes.



Figura 109. Altura de casonas

Existen muy pocas edificaciones de más de 3 pisos las cuales son viviendas multifamiliares, donde su altura por piso es de 2.40 aproximadamente siendo muy pocas las que se acoplan a su contexto, ya que el barrio de la Antiquilla la mayoría de viviendas de un piso son casonas coloniales y republicanas donde su altura se caracteriza por ser de mayor escala y tienen aproximadamente 4.50 m de altura por piso. Siendo un punto ca/+0racterístico del barrio la Antiquilla.

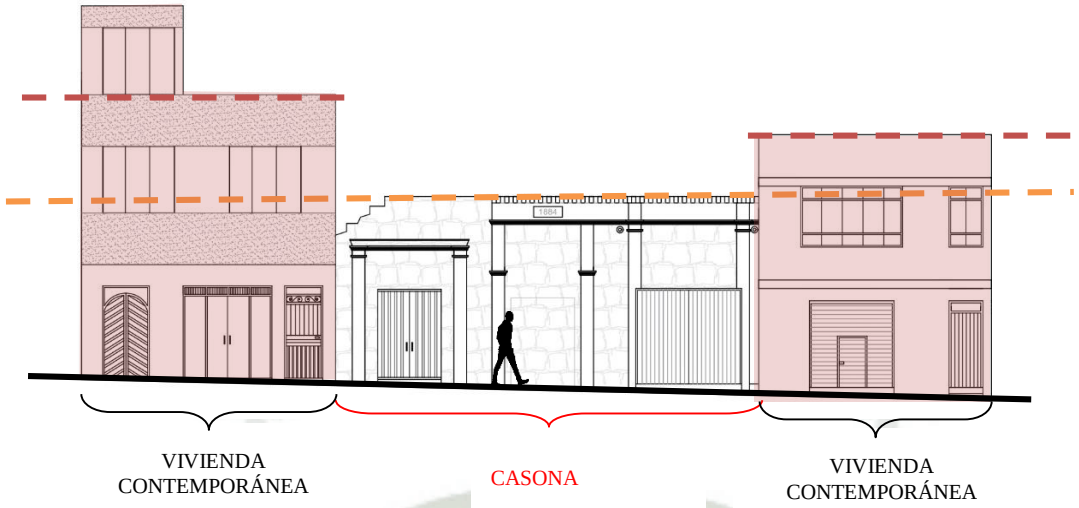
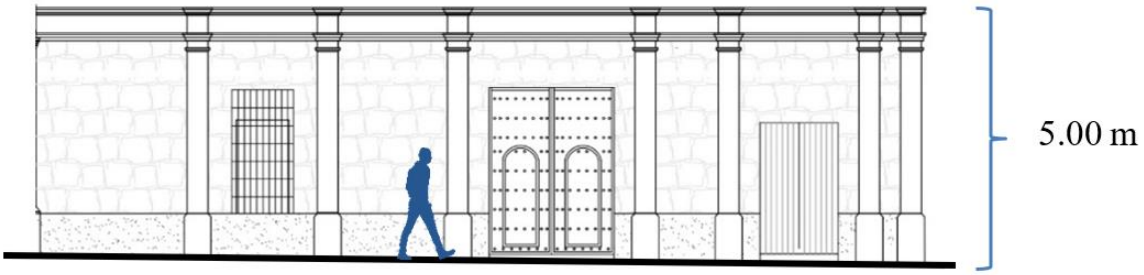


Figura 110. Corte comparativo de casonas con vivienda contemporánea

Como se puede observar las alturas de las casonas varían entre 4.00 m y 4.00m de altura y en su mayoría en el barrio de la Antiquilla son de un piso. Predominando la horizontalidad como las cornisas que enmarcan al volumen y el escalonamiento y elementos verticales como las pilastras, también se tiene una mayor jerarquización en las portadas siendo el ingreso principal y en la ornamentación en los vanos. Además, debido a su sistema constructivo y el uso del sillar hace que el volumen se sienta más pesado.



CASONA

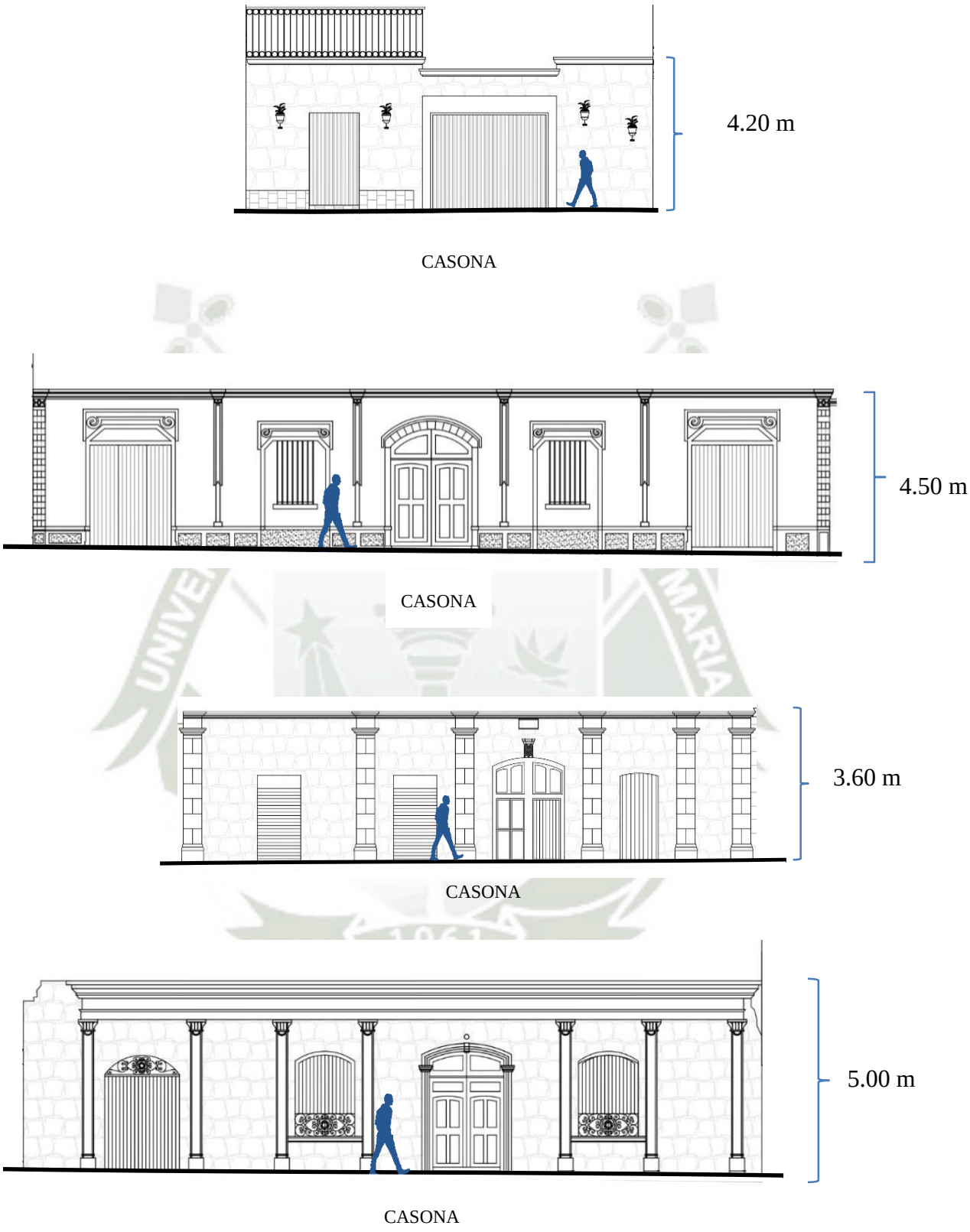


Figura 111. Casonas Coloniales de un piso

También se tienen casonas de dos niveles donde se caracteriza por tener balcones tanto individuales como corridos y siempre remarcando cada nivel con cornisas. En la actualidad algunas de estas casonas tienen una ampliación con edificaciones contemporáneas en los pisos superiores donde se puede observar la diferencia de las alturas



CASONA



CASONA



CASONA

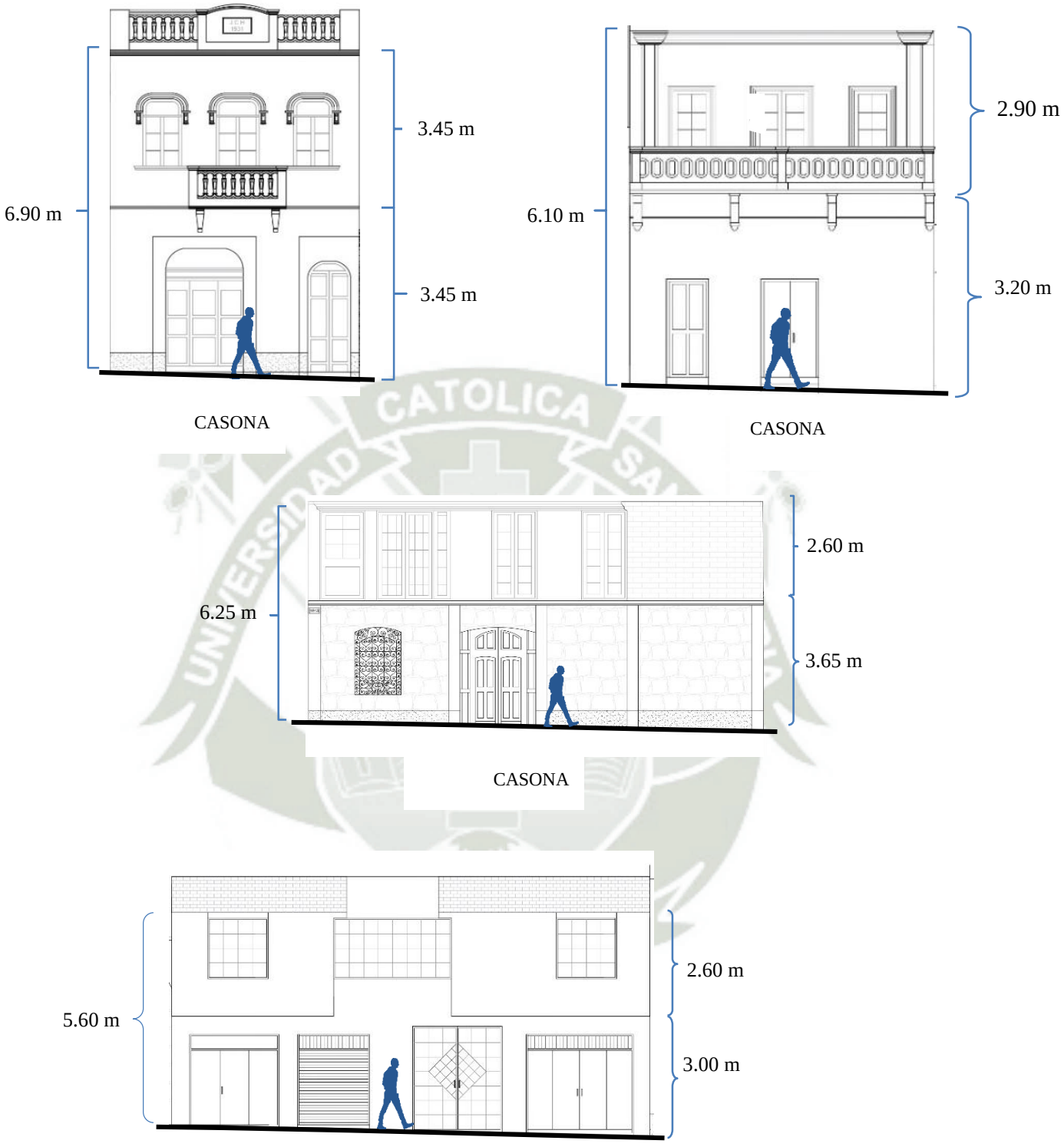
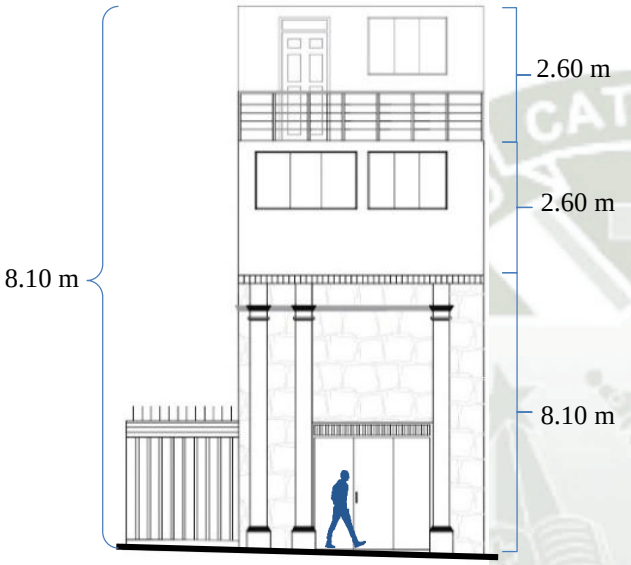
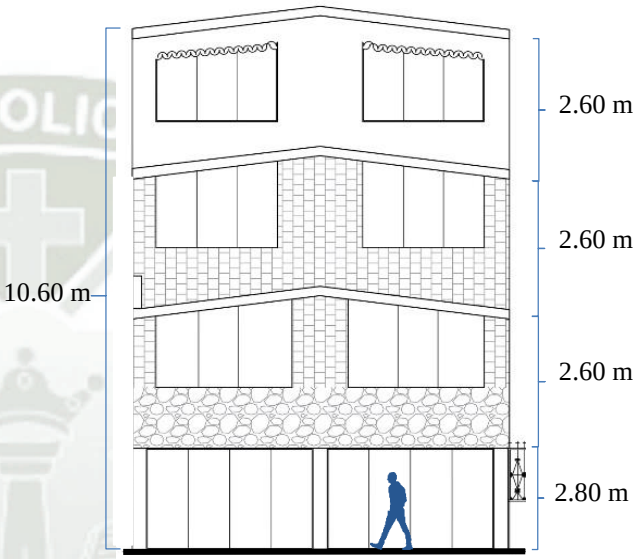


Figura 112. Casonas coloniales y viviendas contemporáneas de dos pisos

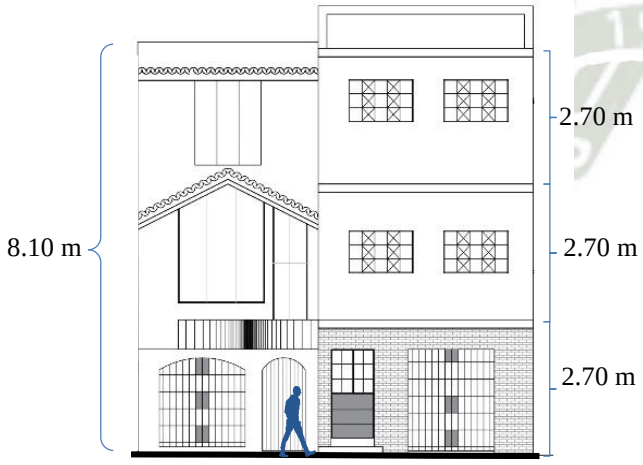
En el sector también se tienen edificaciones de 3 pisos hasta 5 pisos, son muy pocas las que se encuentran en la zona y corresponden a la época moderna de la ciudad, donde la altura por piso no supera los 2.50 m de altura y son viviendas multifamiliares donde en su mayoría se caracterizan por tener el primer piso con comercio.



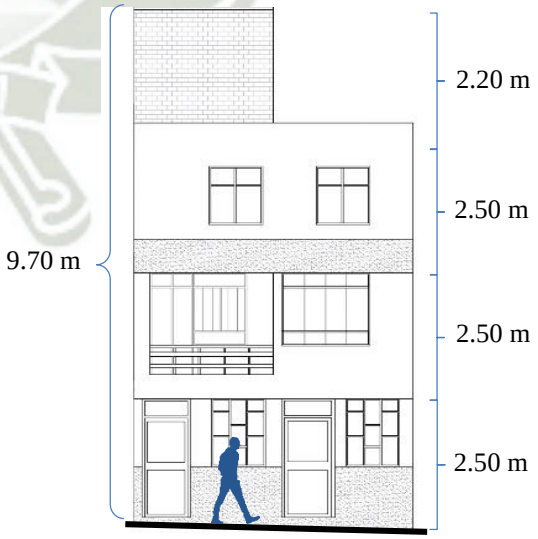
CASONA Y AMPLIACIÓN



MULTIFAMILIAR CONTEMPORÁNEA



MULTIFAMILIAR CONTEMPORÁNEA



MULTIFAMILIAR CONTEMPORÁNEA

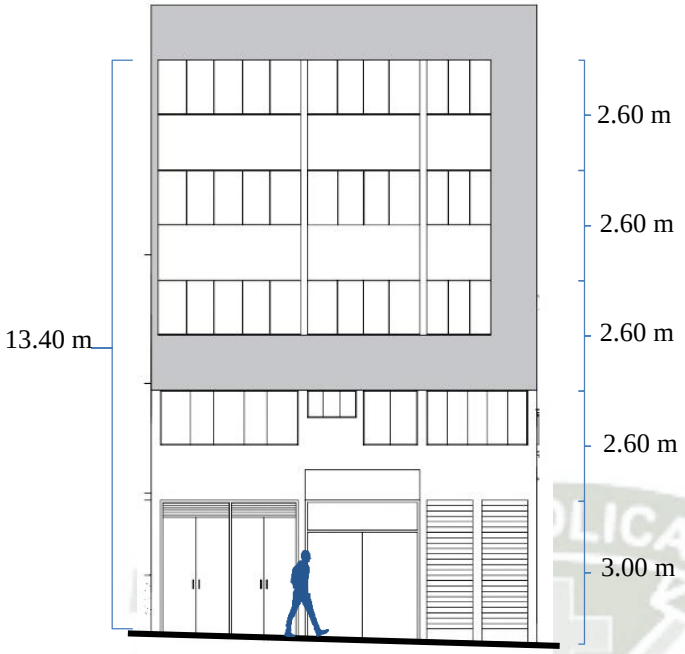


Figura 113. Viviendas de 3 a más pisos

6.4.6. COMPOSICIÓN DE FACHADAS

La composición característica de las fachadas es que tanto en las viviendas de un piso como de dos pisos son remarcadas con cornisas y en el caso de tener segundo piso en la mayoría de los casos en la fachada hacen uso de balcones tanto corridos como individuales. También haciendo énfasis en pilastras zócalos y cornisas, se tiene una ornamentación más estilizada y sobria, sin embargo, estos elementos le dan cierto movimiento a las fachadas que son totalmente lisas, contrarrestando la monotonía y que tanto en las calles Antiquilla, Beaterio y Recoleta es una de las características ya que las casonas coloniales no tienen retiros.

Las fachadas en esa época tienen una relación entre masividad y el vacío muy claro, donde la masa predomina sobre el vano y debido a ello los vanos son ubicados de una manera más detallada y debido a un tema estructural tienden a ser verticales y altos, en comparación de las viviendas contemporáneas donde los vanos son horizontales. formada por una repisa sobre la que se elevan pilastras que acompañan la ventana. Los entablamentos que normalmente se apoyan sobre las pilastras se convierten en estas ventanas, en coronaciones tan

altas como las mismas aberturas, a fin de lograr una forma que cubra adecuadamente la considerable distancia que existe entre los dinteles, que deben colocarse por debajo de los arranques de las bóvedas, y el borde superior de la fachada artesanos del lugar transformaron profundamente al interpretarlos a su manera. (Velasquez, 2009)

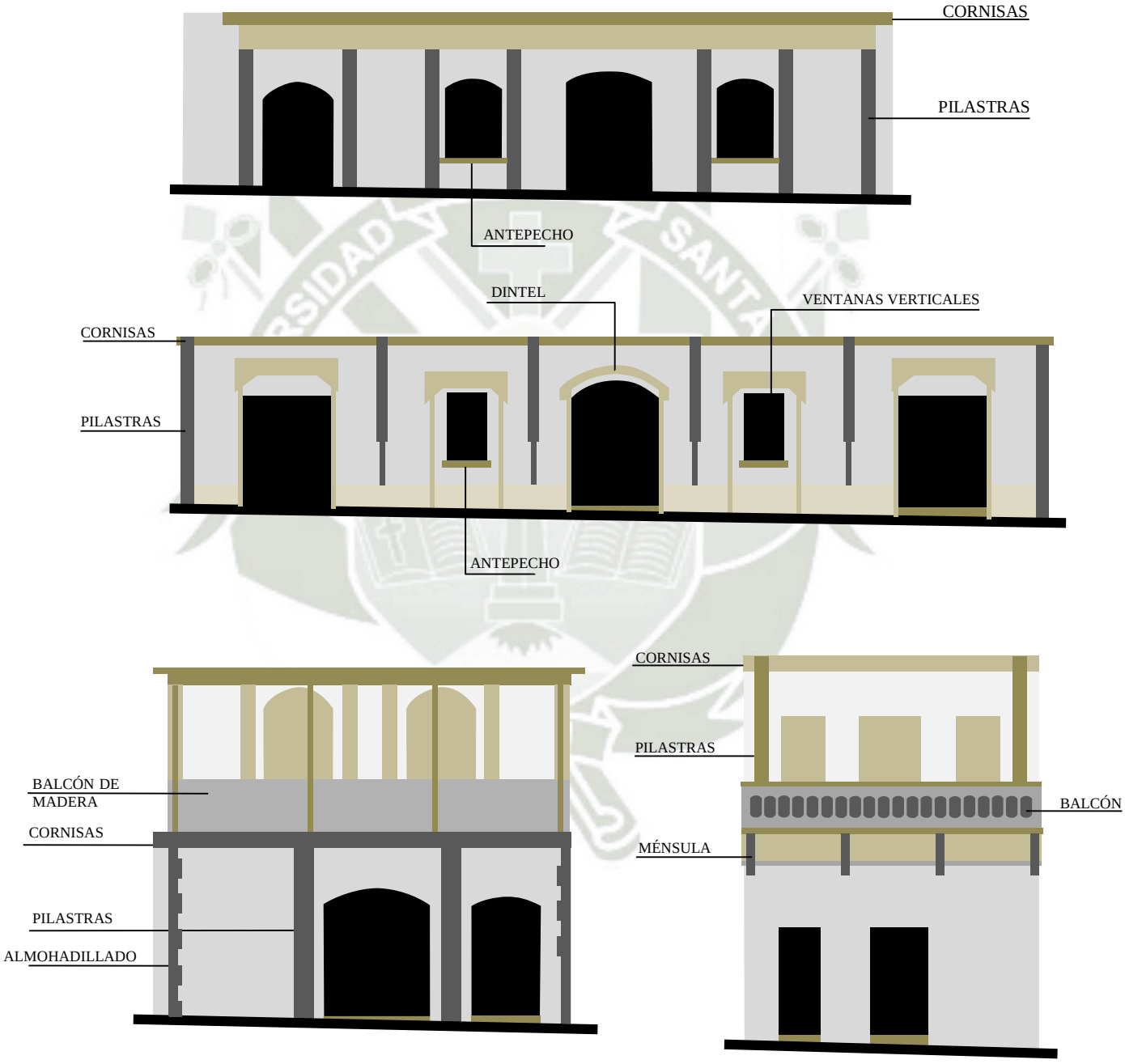


Figura 114. Composición de casonas en el Barrio Antiquilla

6.4.7. ESTADO DE CONSTRUCCIÓN

Durante el 2012 se emitió una Ordenanza Municipal Nº 764-2012, mediante la cual se define una nueva delimitación del perímetro del Centro Histórico y su Área de Amortiguamiento, el cual abarcara los perímetros que se conocen actualmente como Centro Histórico y Zona Monumental, dejando de lado las demás definiciones que causan confusión y dificultan la gestión del Centro Histórico y su Área de Amortiguamiento. En la ordenanza, sólo rigen dos poligonales: ¬ Centro Histórico: Que abarca tanto lo que anteriormente se conocía como Centro Histórico y Zona Monumental, así como las nuevas incorporaciones con valor histórico ubicados en los barrios de San Antonio, Antiquilla y Yanahuara. Área de Amortiguamiento: Que abarca la anterior área de amortiguamiento con nuevas incorporaciones que se han visto necesarias realizar, tales como los barrios de IV Centenario, Miraflores, Cayma, la zona arqueológica de Tocrahuasi y parte de la campiña del valle de Chilina. La nueva delimitación de la Zona de Amortiguamiento y Centro Histórico de la Ciudad, que tiene como finalidad la protección de la campiña y el río Chili, así como la protección del ambiente urbano monumental de las manifestaciones arquitectónicas y el desarrollo urbano de la ciudad hasta el año 1940. OM. 764-2012 derogada por la OM. 961-2016 que aprueba el Plan de Desarrollo Metropolitano de Arequipa 2016-2015. en la zona de Yanahuara tradicional se cuenta con casonas y calles que muestran deterioro por el paso del tiempo para lo que se generará un programa de reconstrucción remodelación y mantenimiento de estas estructuras. (Municipalidad Distrital de Arequipa, 2017)

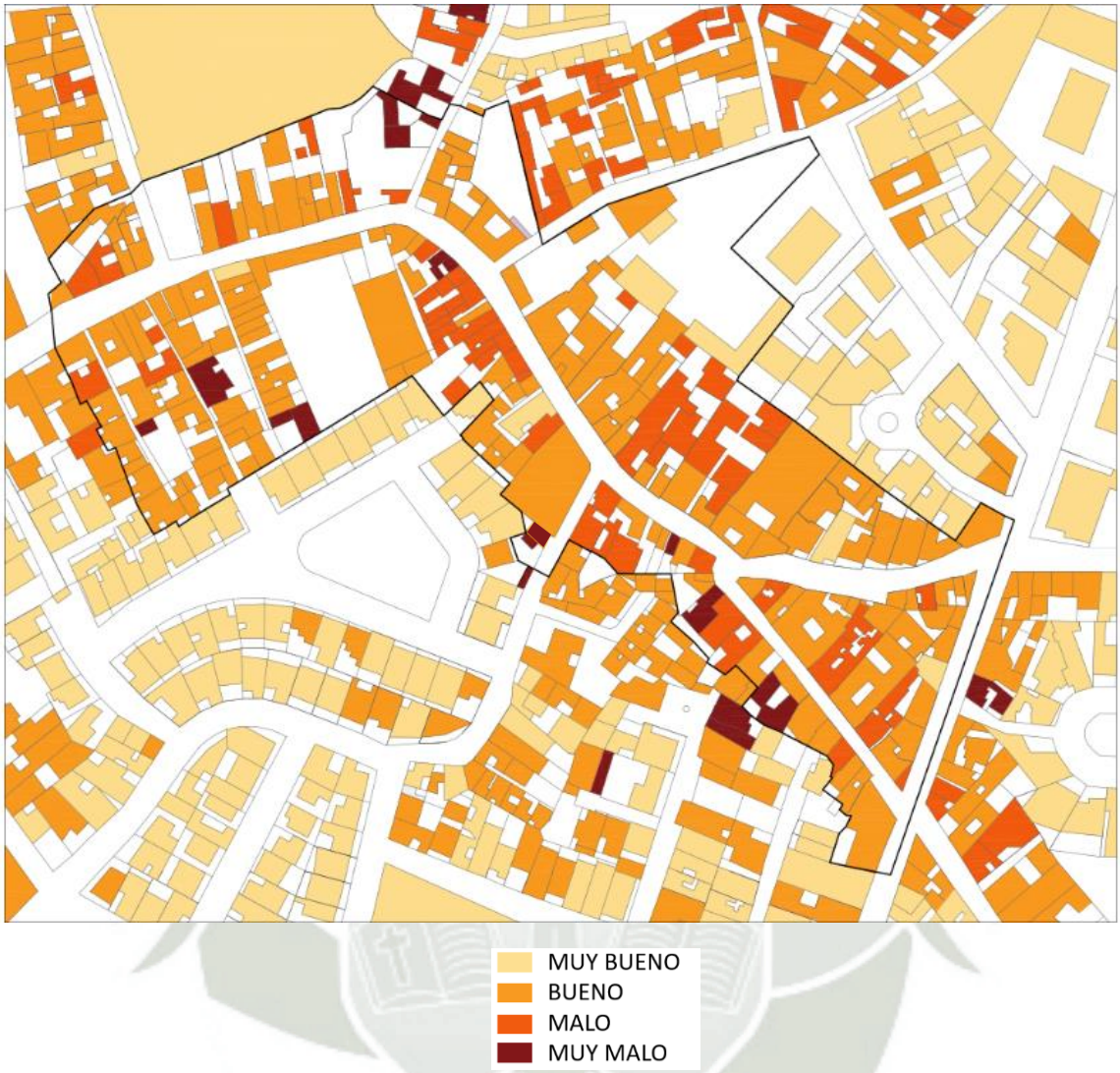


Figura 115. Mapeo Estado de Construcción

El barrio La Antiquilla es una zona añeja donde existen edificaciones con valor patrimonial, los sectores que se encuentran en mal estado son las viviendas que muestran deterioro con el paso del tiempo y además viviendas que tienen materiales prefabricados, pero en estado ruinoso ubicadas en la parte central de la calle Antiquilla, también encontramos viviendas en mal estado en los pasajes de la calle Pampita Zeballos, en la calle Francisco Mostajo se encuentran dos viviendas en un estado ruinoso siendo no aptas para residir en ellas. El porcentaje de construcciones en muy mal estado es de 5%.

Las viviendas en mal estado son las viviendas que presentan falta de mantenimiento en sus fachadas mostrando un deterioro con el paso del tiempo, podemos observar que una gran parte de casonas se encuentran en este estado y

por ello necesitan diferentes intervenciones para su mantenimiento. También encontramos viviendas en mal estado en los interiores de los lotes tanto de casonas como de viviendas contemporáneas, que solo mantienen la fachada en buen estado. El porcentaje de construcciones en mal estado es de 24%.

También existen casonas en buen estado ubicadas en el final de la Calle Antiquilla con la Avenida Emmel, que incluso tienen edificaciones nuevas en los segundos pisos, en la parte central de la calle Antiquilla se tienen casonas que actualmente la parte frontal son usadas para comercio y la fachada de esta se encuentran en buen estado sin embargo en su interior y en la parte posterior se encuentran en deterioro. La mayoría de viviendas contemporáneas ubicadas en el Barrio Antiquilla se encuentran en buen estado ya que tienen comercio en el primer piso lo que permite que este en un constante mantenimiento. El porcentaje de construcción en buen estado es de 67%

Las viviendas que se encuentran en muy buen estado de construcción son las viviendas que se encuentran en urbanizaciones y quintas que se encuentran cerca al barrio Antiquilla, y también las edificaciones nuevas que están en las avenidas principales. El porcentaje de construcción en muy buen estado es de 4%.

6.4.8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN Y ESTILO ARQUITECTÓNICO

El Barrio Antiquilla se caracteriza por tener una variedad de construcciones de diferentes épocas históricas, la mayoría ha sido modificada por los propietarios en el interior o han sido destruidas para realizar nuevas construcciones. Las edificaciones que corresponden a la época colonial y republicana están ubicadas principalmente en la calle Antiquilla en las zonas próximas a la Avenida Emmel y en la zona del Mercado Antiquilla. Las edificaciones contemporáneas se han realizado en su mayoría en la calle Pampita Zeballos, en la calle Ronda Recoleta y en el interior de los lotes a través de nuevos pasajes que llevan al interior de cada lote.

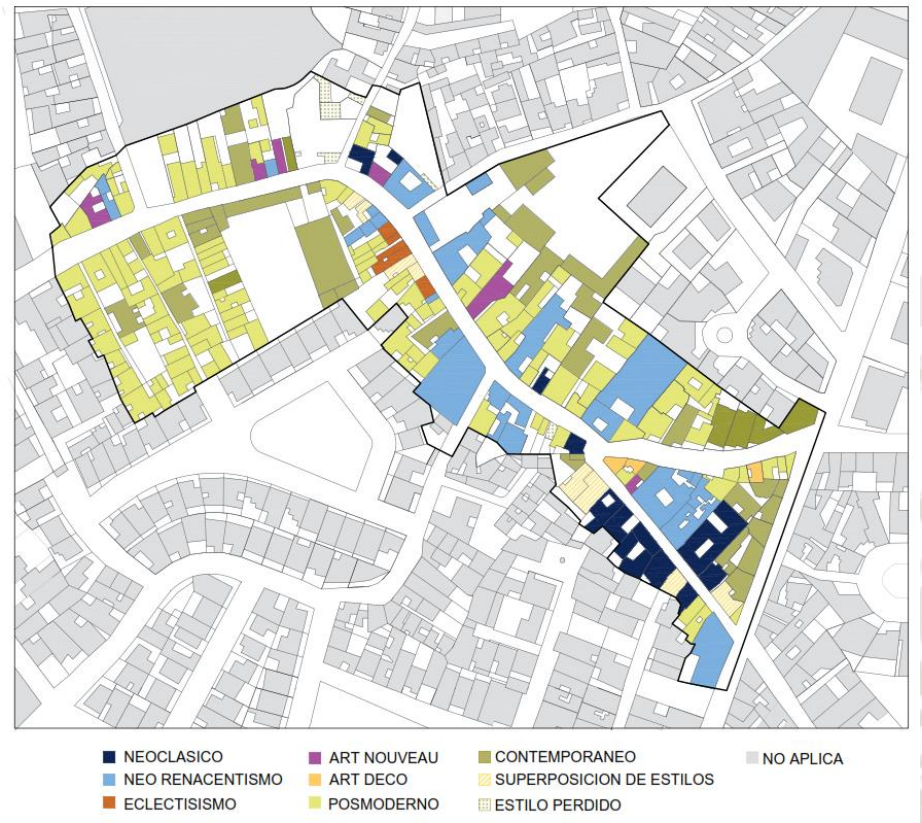


Figura 116. Mapeo de Estilo Arquitectónico en el Barrio Antiquilla



Figura 117. Fotografías con edificaciones con valor

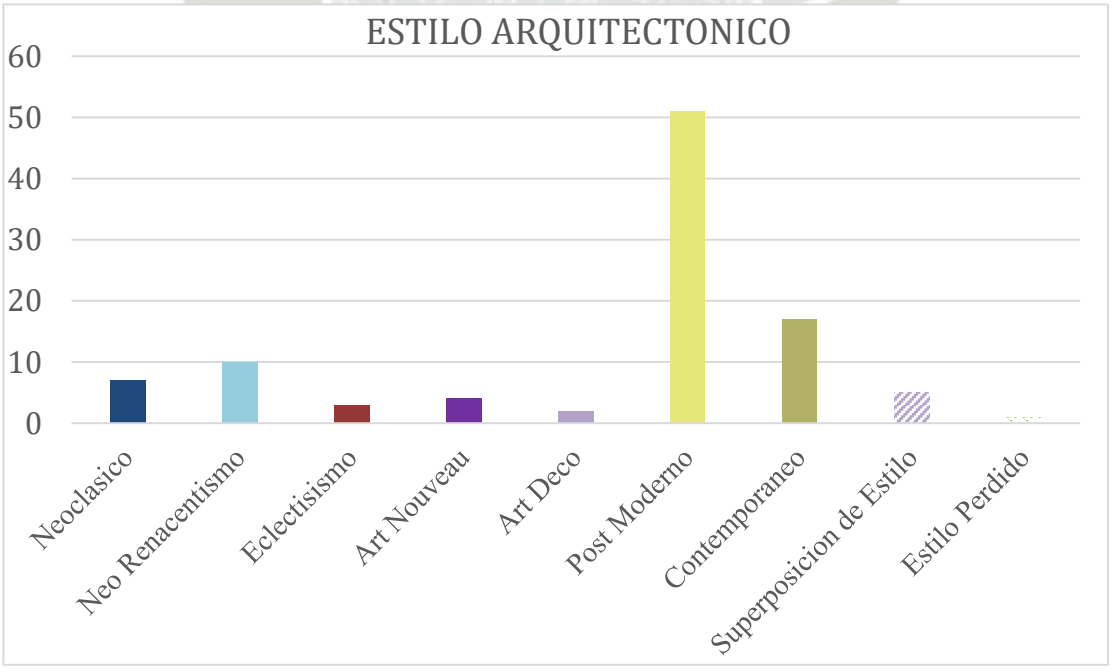


Figura 118. Gráfico Estilo Arquitectónico

6.4.9. VALOR PATRIMONIAL DE LAS VIVIENDAS

El valor patrimonial de la arquitectura arequipeña no solo está en los monumentos religioso, sino también se encuentra en las casonas antiguas y viviendas vernaculares, donde las fachadas tienen características inigualables de la época colonial y republicana, siendo parte del conjunto monumental, las calles y las plazas, conformando una armonía dando a la ciudad un valor urbano excepcional.

El plan Maestro vigente indica que los monumentos existentes están clasificados en cuatro categorías: Monumentos de arquitectura religiosa entre Iglesias, capillas, conventos y monasterios, Monumento Militares, Monumentos Civil-Públicos y Monumentos Civil-Domésticos. Por otro lado, según el reglamento nacional de edificaciones en la Norma A.140 Bienes culturales inmuebles donde indican tres órdenes para las categorías de los monumentos según su valor histórico urbano. Las categorías de los Ambientes Urbanos Monumentales, son las siguientes:

a) **De 1er. Orden:** Son espacios urbanos caracterizadores del entorno, siendo elementos altamente representativos de una época histórica. Tipifican una forma de organización social o manera de vida, configurando parte de la memoria histórica colectiva.

b) **De 2do. Orden:** Son piezas representativas de una topología básica de la trama urbana donde se ubica, teniendo por tanto características estéticas, de estructura interna y altura de edificación correspondiente a dicha trama. Presentan calidades arquitectónicas y urbanísticas intrínsecas, lo suficientemente importante para aconsejar su protección.

c) **De 3er. Orden:** Son ambientes que no obstante su sencillez, por característicos urbanísticas y arquitectónicas forman parte del contexto histórico. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2022)



Figura 119. Mapeo Ambiente Urbano Monumental en el Barrio Antiquilla

Como se puede observar en el gráfico en el Barrio Antiquilla se tienen diferentes escenarios, como primer orden en la categoría de Ambiente Urbano Monumental tenemos al primer tramo de la Calle Antiquilla, este se caracteriza por tener la mayoría de casonas coloniales y republicanas siendo elementos representativos de una época histórica en Arequipa, siendo una característica del tramo ya mencionado donde las alturas son de un piso. Como segundo orden tenemos al tramo del medio de la Calle Antiquilla tenemos ubicado al Mercado Antiquilla y a su alrededor se encuentran ubicadas algunas casonas y viviendas modernas. Como tercer orden tenemos a la calle Ronda Recoleta y la calle Pampita Zeballos que forman parte del contexto histórico.

Las categorías de los Monumentos, son las siguientes:

a) **De 1er. Orden:** Son los inmuebles altamente representativos de una época histórica, que se caracterizan por contener indiscutibles calidades arquitectónicas de estilo, composición y construcción. Tipifican una forma de organización social o manera de vida, configurando parte de la memoria histórica colectiva.

b) **De 2do. Orden:** Son los inmuebles que presentan calidades arquitectónicas intrínsecas lo suficientemente importante para aconsejar su protección.

c) **De 3er. Orden:** Son los inmuebles de arquitectura sencilla pero representativa que forma parte del contexto histórico. (Velasquez, 2009)

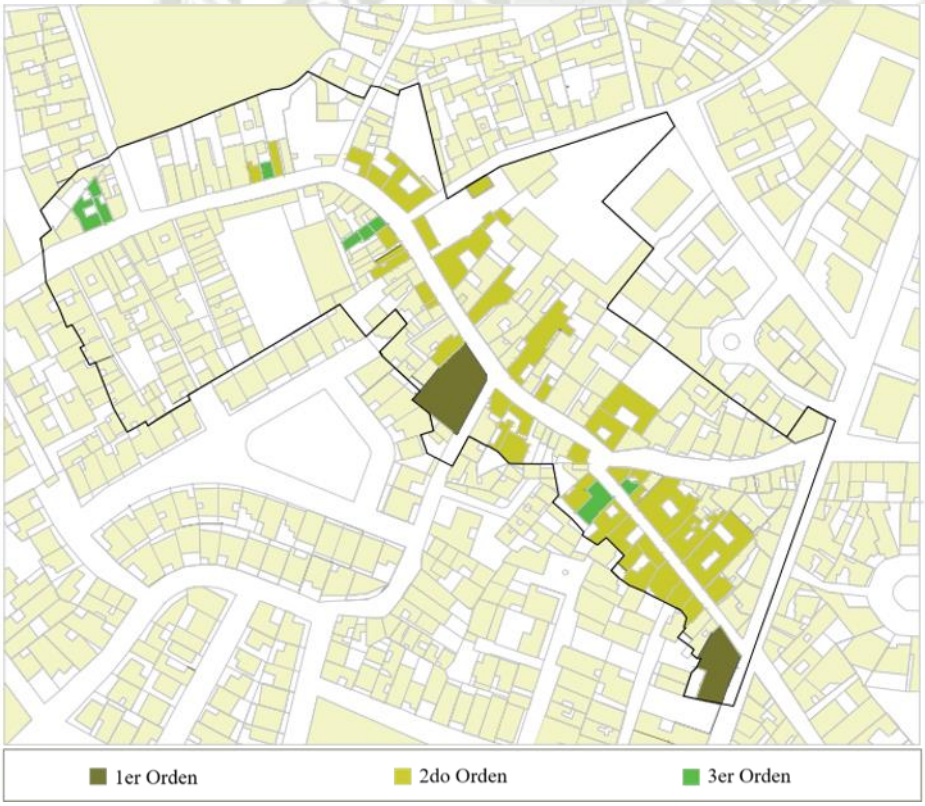


Figura 120. Mapeo de Monumentos en el Barrio Antiquilla

La mayoría de viviendas no son de valor patrimonial, sin embargo, tenemos un porcentaje importante que influye en el Barrio Antiquilla, según la categoría de monumentos tenemos como primer orden a los monumentos representativos de la época como El Mercado de la Antiquilla, Butaca Teatro y además las casonas que se encuentran ubicadas principalmente en el primer tramo de la calle

Antiquilla debido a que estas contienen indiscutibles calidades arquitectónicas de estilo, composición y construcción de la época colonial y republicana. Como segundo orden tenemos a distintas viviendas del estilo Neo Recentismo, Art Nouveau y Art Deco ubicado en el la parte media y final de la calle Antiquilla. Como tercer orden tenemos a las viviendas de arquitectura sencilla que forma parte del contexto histórico.

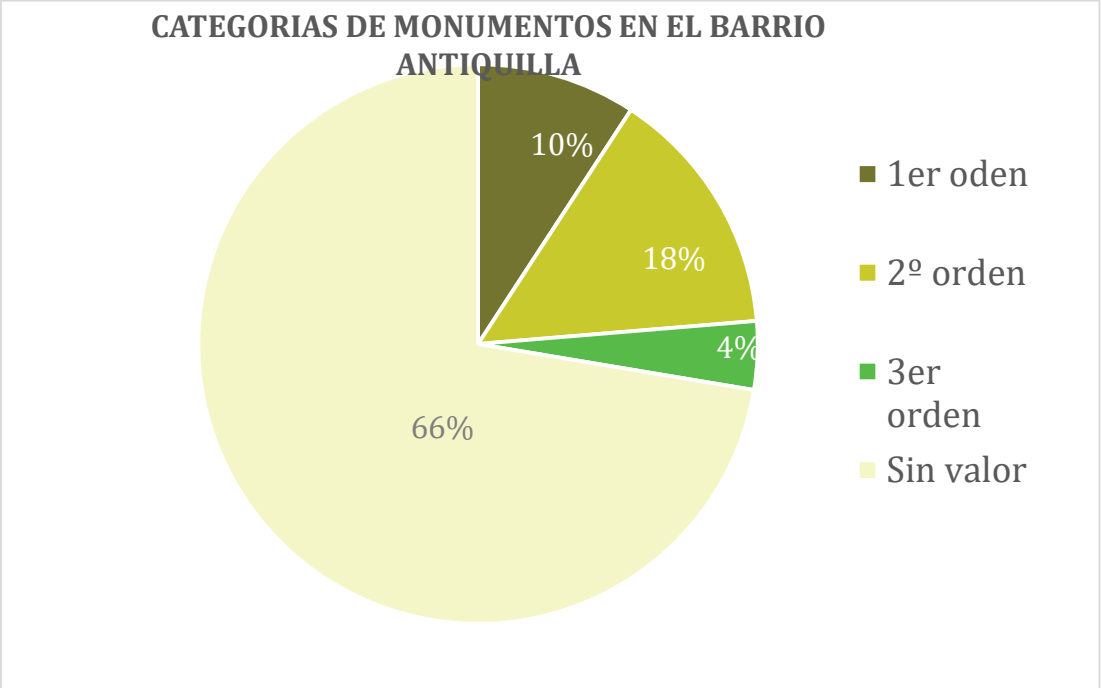


Figura 121. Gráfico Mapeo de Monumentos en el Barrio Antiquilla

6.4.10. HISTORIA DE LOS ELEMENTOS CONSTRUIDOS MAS RESALTANTES DEL PATRIMONIO DEL BARRIO ANTIQUILLA



Figura 122. Equipamientos del Barrio la Antiquilla

En el barrio la Antiquilla se tienen tres equipamientos importantes, que cumplen diferentes roles. El primero es el Mercado de la Antiquilla, ubicado en la calle

Antiquilla y se caracteriza por tener un ambiente histórico, debido a que está rodeado de casonas coloniales, actualmente se realiza la venta de abastos para las personas que viven cerca al entorno; sin embargo, actualmente algunos puestos permanecen cerrados y existen muy poca oferta de productos a diferencias de otros mercados donde se abastecen para todos los usuarios de una zona.

El segundo equipamiento es Butaca Teatro Arequipa, ubicado en la esquina de la calle Antiquilla y la avenida Emmel, rodeado igualmente de un ambiente histórico por parte de la calle Antiquilla, donde anteriormente se realizaban obras teatrales, actualmente se realizan talleres, obras de Teatro y en la parte de la fachada se tiene dos comercios que activan el lugar hasta ciertas horas sin embargo la propia dinámica del Teatro no consigue activarse en la noche.

El tercer equipamiento es el Complejo Deportivo Cultural del Barrio de la Antiquilla, ubicado en la calle Pampita Zeballos, donde se realizan generalmente partidos de futbol en un área sintética y áreas exclusivas para los talleres de danza, marinera, ajedrez, et. También los niños que se encuentran cerca de la zona gozan de algunos juegos infantiles; sin embargo, es notable la falta de mantenimiento del lugar. A la vez que municipalidad de Yanahuara la ha distorsionado convirtiéndolo en el centro de monitoreo del consejo de Yanahuara, sin embargo, los vecinos ante un reclamo el centro deportivo permanece abierto tanto para los niños como las personas que van a practicar deportes.

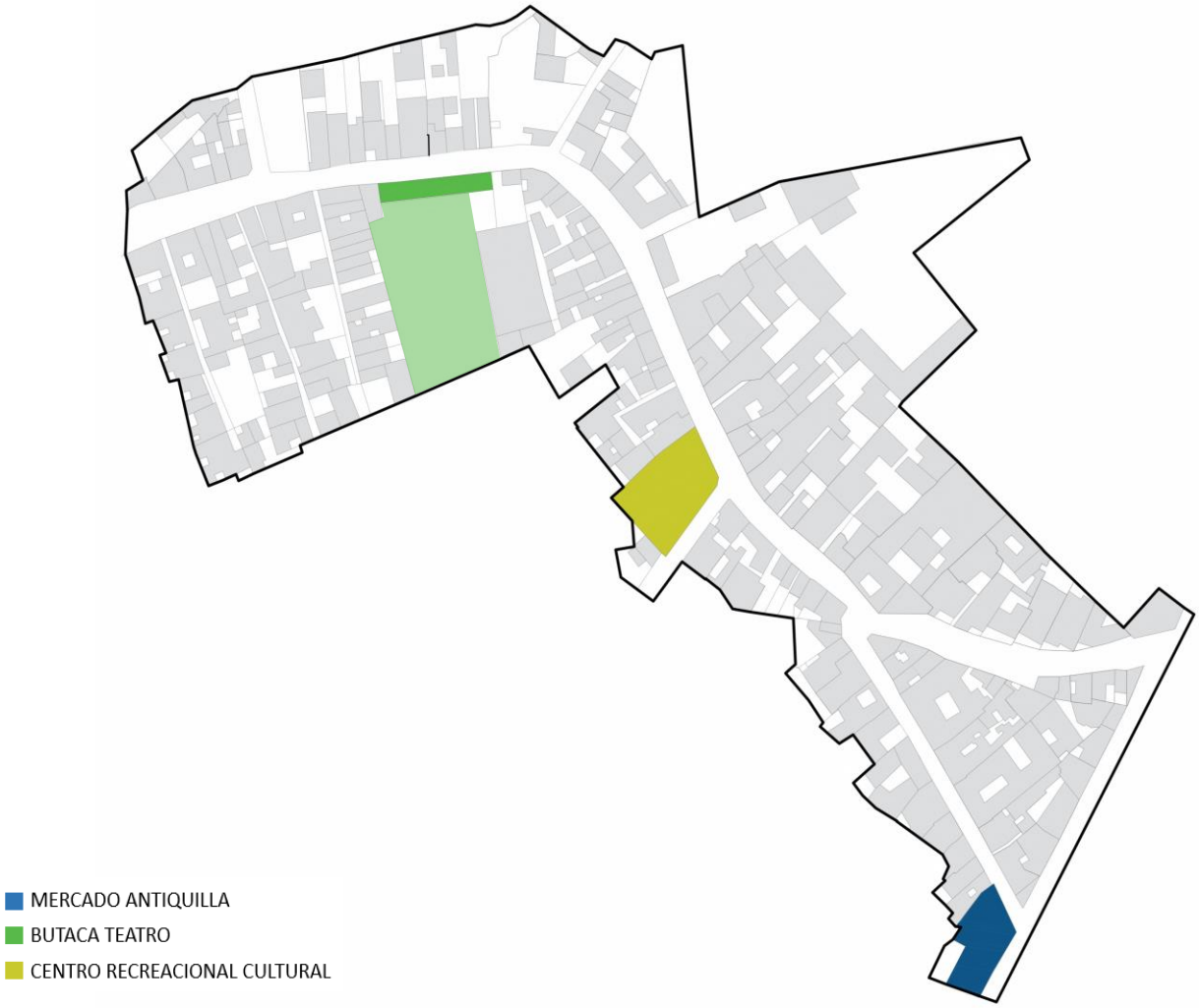


Figura 123. Zonificación de los Equipamientos del Barrio la Antiquilla

Como se puede observar en el gráfico los tres equipamientos se encuentran cerca una de las otras, donde sería un potencial para nuestra investigación.

6.4.11. CARACTERIZACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS

6.4.11.1. MERCADO LA ANTIQUILLA

El mercado la Antiquilla es el más antiguo de Arequipa tiene 140 años desde que abrió, considerado un estilo republicano y también es uno modelos de arquitectura civil publica de finales del siglo XIX. se halla edificado sobre terrenos de lo que fuera La Chimba, asentamiento prehispánico encontrado a la llegada de los españoles. Su fachada es de sillar típico de la época colonial de Arequipa, en el interior se conserva la mayor parte de su organización espacial original, donde la planta libre se vio disminuida debido a la construcción de un segundo nivel en la parte posterior del Mercado construido con albañilería de ladrillo con columnas y vigas de amarre con cobertura de losa aligerada. (Velasquez, 2009)



Figura 124. Fotografía isométrica del Mercado la Antiquilla

El Instituto Nacional de Cultura (INC) declaró monumentos integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación al Mercado de la Antiquilla. La fachada del Mercado Antiquilla destaca por su fachada con muros de sillar tratado con almohadillados en todo el parámetro exterior. Tiene dos fachadas el primer ingreso es en la Calle Antiquilla y el segundo ingreso es por la Calle Chullo, los vanos de la fachada son de grandes dimensiones de manera vertical. Las pilastras están decoradas con líneas ondulantes; como elemento de remate presenta maceteros en cada extremo y una cornisa que corre a lo largo del

perímetro del Mercado. (Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A, 2008)

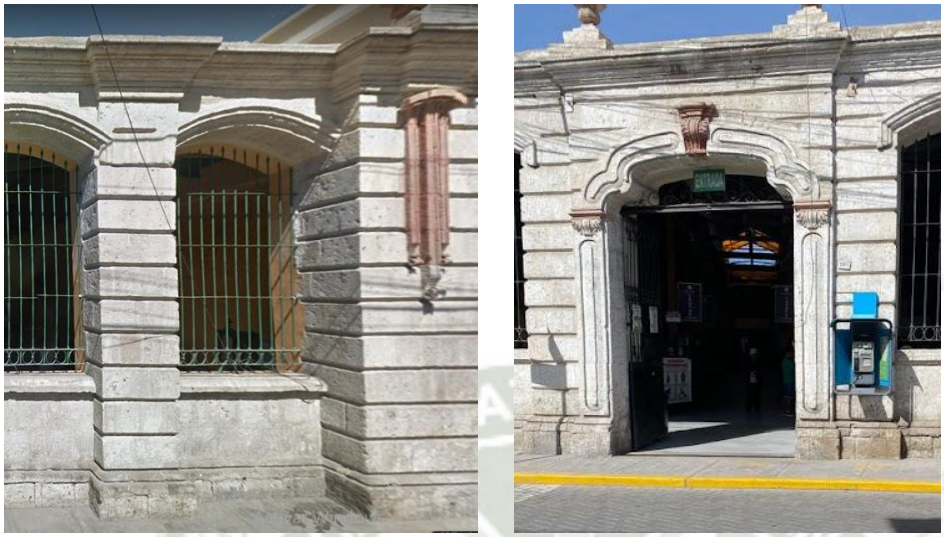


Figura 125. Fachada del Mercado la Antiquilla

En cuanto a la cubierta del Mercado la Antiquilla es una cobertura de tijerales de madera arriostrados con tensores metálicos que abarca toda el área de la nave que se apoyan sobre las columnas de los muros perimetrales y sobre 12 pies derechos de madera que definen los pasajes de la circulación central del espacio; la ventilación e iluminación se halla resuelta a través del nivel más alto de la parte central de la cobertura. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2008)



Figura 126. Interior y Techo del Mercado Antiquilla

La altura del Mercado la Antiquilla es de un piso con una altura de 8.50 m teniendo una gran escala sin afectar la imagen del lugar, debido a que actualmente su altura es como la de dos pisos de una vivienda contemporánea, posee dos fachadas largas horizontales debido a que está ubicada en una esquina, tiene dos ingresos uno en la calle Antiquilla y otro en la calle Chullo.

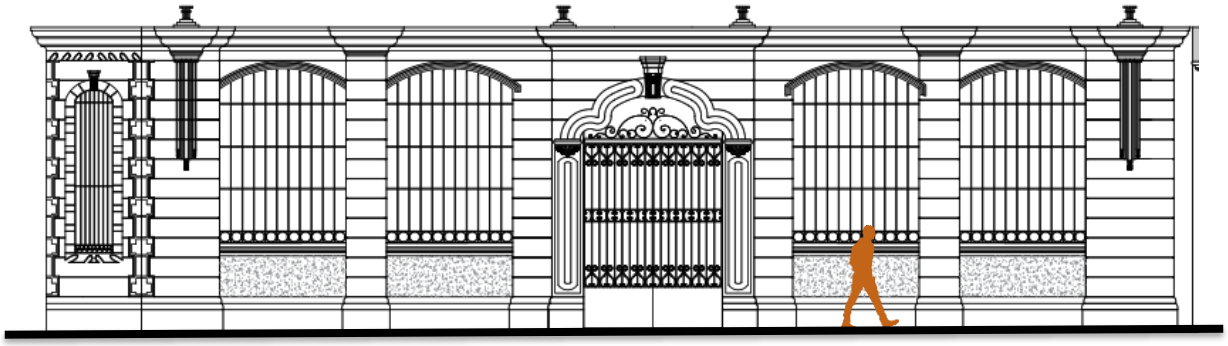


Figura 127. Elevación del Mercado la Antiquilla

6.4.11.2. COMPLEJO DEPORTIVO CULTURAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA

Anteriormente el terreno era usado por el Ministerio de Transporte donde se recogía los brevetes de licencia de manejo, para luego pasar a ser un terreno olvidado y sin uso por un largo tiempo. En el año 2000 la asociación vecinal del Barrio la Antiquilla, se organizaron para tener un complejo deportivo para los jóvenes, por el entusiasmo de tener un equipo de futbol y también para tener un espacio de esparcimiento para las personas que viven en la zona y cerca de la zona. Por lo tanto, se construyó el Centro Recreacional Deportivo sin embargo actualmente la parte de la delantera es usada por el Centro de Monitoreo de Yanahuara cambiando el nombre de la edificación.



Figura 128. Antes y después del Complejo Deportivo Antiquilla

En cuanto a la imagen del lugar el Complejo deportivo en la fachada es de un solo piso, teniendo una altura de 8.00 m, sin embargo, no afecta a su entorno ya que se acopla de manera horizontal al barrio, sin embargo, juega un rol importante ya que se dan diferentes actividades para todas las edades.

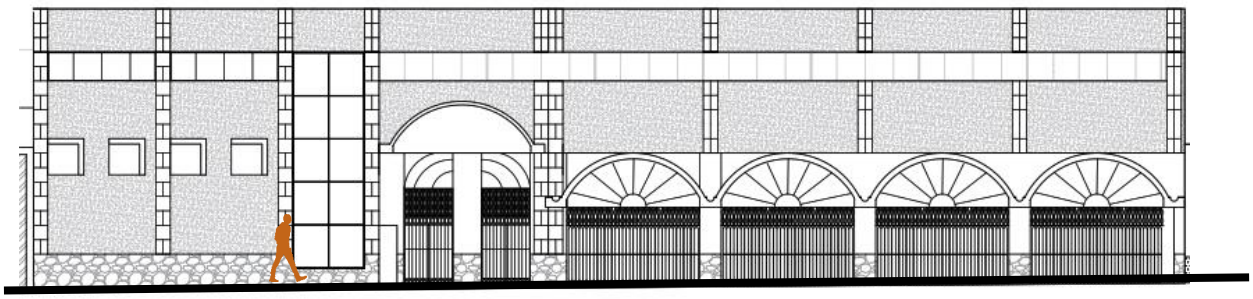


Figura 129. Fachada del Complejo Deportivo Cultural de la Antiquilla

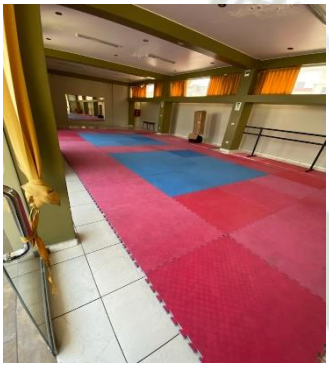
	En la parte central del Centro Deportivo se tiene una pequeña plaza con área de juegos para los niños; sin embargo, no se aprovecha totalmente el espacio para las personas que hacen uso de ella.
 	Actualmente en la losa deportiva se realiza diferentes actividades muy aparte de los partidos de futbol, tambien se realizan talleres de taekwondo para los niños, y para las personas mayores se tienen talleres de yoga.
 	En la parte superior del centro de monitoreo de Yanahuara, se tiene un espacio donde se realizan talleres como karate, taekwondo para niños. En la parte posterior del Centro Deportivo existen una edificación que se encuentra deshabitada

Figura 130. Actividades del Complejo Deportivo Cultural de la Antiquilla

6.4.11.3. BUTACA TEATRO

Antes de ser Butaca Teatro anteriormente era el Cine Universal, el cual se inauguró en 1927 donde las personas que vivían alrededor lo frecuentaban los fines de semana donde diferentes funciones de la época y los días de semana veían las seriales. Actualmente es un Teatro donde asisten personas de todas las edades, también se tiene diferentes talleres de Teatro para niños. En el exterior del Teatro Butaca se tienen dos comercios de snack y café que ayudan para el dinamismo de la zona en diferentes horarios como en la mañana-tarde y noche.

Está ubicado en la esquina de la Avenida Emmel con la calle Antiquilla, siendo un espacio de bienvenida hacia la calle Antiquilla



Figura 131. Fotografía del Teatro Butaca

La altura del Teatro Butaca es de 7.00 m, en la parte interna del Teatro se tienen dos pisos, en el primer piso se tiene dos comercios y el ingreso al Teatro, y en el segundo piso se encuentra el área de grabación y sonido que sirve al Teatro. Se encuentra emplazado con un retiro de 2.00 metros, que actualmente sirve como un espacio de transición.

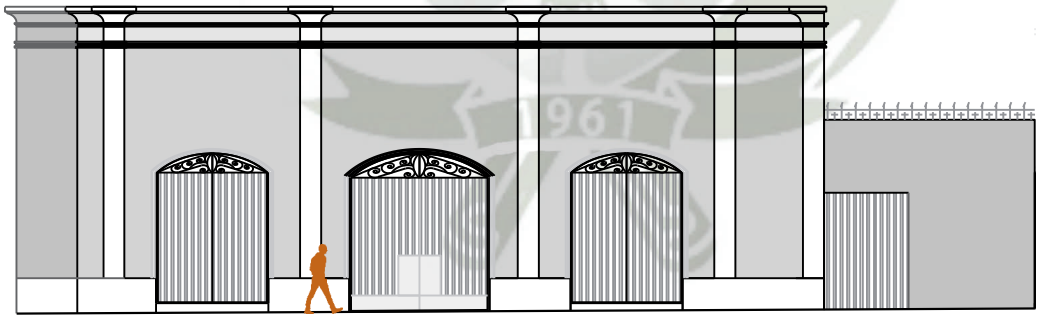


Figura 132. Fachada del Teatro Butaca



FUNCIONES TEATRALES



FUNCIONES TEATRALES



INGRESO AL TEATRO BUTACA



COMERCIO EXTERIOR



COMERCIO EXTERIOR

Figura 133. Actividades del Teatro Butaca

6.4.12. PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE

Tuvimos la oportunidad de entrevistar a un grupo de personas mayores que asistían a los talleres que realiza el Complejo Deportivo Antiquilla, nos proporcionaron sus vivencias en el Barrio Antiquilla, así como lo que es actualmente el barrio, esta información la grabamos en un video subiéndola a YouTube para que las personas conozcan la historia del Barrio Antiquilla.

Realizamos pequeñas encuestas tanto al grupo de personas mayores como las personas que transitaban por el barrio, y los resultados fueron que la ubicación del barrio es céntrica, la seguridad del barrio, el ambiente monumental del barrio y la historia y tradiciones del barrio.



Figura 134. Encuesta- Pregunta 1

Lo que más les gusta del Barrio Antiquilla según las personas entrevistadas es que en la actualidad es céntrica y de fácil acceso a los servicios como transporte público, salud, entretenimiento, etc.

Otro aspecto que les gusta es la historia del barrio ya que aún se conservan algunas tradiciones como La Quema de Judas, Carnavales, Procesiones como la de Santa Rosa. Gracias a la presencia de familias y adultos mayores que continúan con las tradiciones, esto es muy apreciado para los residentes como para las personas nuevas que se encuentran en los comercios que actualmente tiene el Barrio Antiquilla.

El Polideportivo se ha convertido en un espacio de encuentro para diferentes usuarios de todas las edades, para los niños tiene un espacio de juegos, para los

jóvenes que residen en el barrio como de otros distritos se reúnen para partidos de futbol, las personas mayores realizan talleres de yoga en la cancha sintética y para todas las edades se tiene un espacio de descanso. (Velasquez, 2009)

La seguridad es uno de los aspectos más importante que nos comentan tanto las personas que residen en el lugar como las personas de paso, debido a que el barrio se mantiene activo en horas de la mañana y tarde por los diferentes comercios.

Para los pobladores es importante lo que es el ambiente urbano monumental que caracteriza al Barrio Antiquilla, valoran la presencia de casonas dándole una imagen histórica al lugar.



Figura 135. Encuesta- Pregunta 2

La segunda pregunta está muy ligada a la anterior, ya que lo que les gusta del Barrio Antiquilla es con lo que se identifican y por lo tanto quisieran conservarlo. Los pobladores valoran la historia y tradiciones del barrio antiguo y quieren dar a conocer las tradiciones a los nuevos pobladores. El patrimonio arquitectónico es muy importante para el Barrio Antiquilla y es la esencia del lugar.

Los pobladores se refieren a tranquilidad que se da al interior de la manzana a comparación de la dinámica variada en la calle Antiquilla, al ser los lotes de grandes dimensiones permiten tener un conjunto de viviendas de diferentes tipologías en un solo lote. Otro aspecto es la limpieza, lo cual ha ido mejorando poco a poco debido a las intervenciones que fueron realizadas.

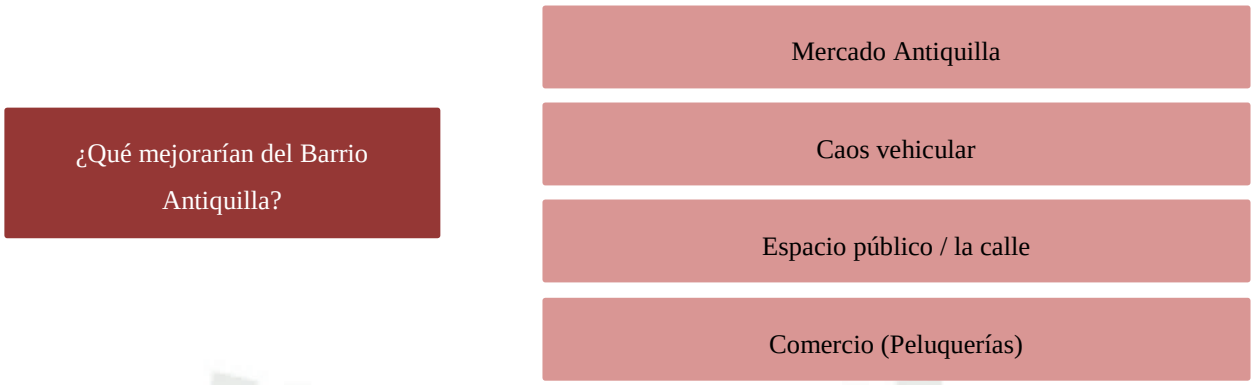


Figura 136. Encuesta- Pregunta 3

Los aspectos a mejorar para las personas que residen en el barrio como para lo que lo visitan es el Mercado Antiquilla que comparan el cómo era antes cuando las personas hacían sus compras, a como es ahora que existen puestos vacíos, y los propios residentes prefieren ir a mercados o supermercado que contengan más variedad de productos. A las personas les gustaría mejorar el Mercado para que más personas lo visiten y realicen sus compras.

Otro aspecto que les gustaría mejorar es el flujo vehicular, ya que al ser una calle estrecha en las horas pico los autos estacionan en la vía y junto con el propio flujo vehicular se genera un caos. También a las personas que residen en el lugar les gustaría mejorar es la propia calle donde existan lugares de encuentro.

El aspecto más importante que mejorarían en el Barrio Antiquilla es la alta demanda de comercios que existe actualmente provocando una contaminación visual y contaminación auditiva, debido a que es uno de los principales motivos del caos vehicular ya que las personas que hacen uso de los comercios estacionan su vehículo en la calle.

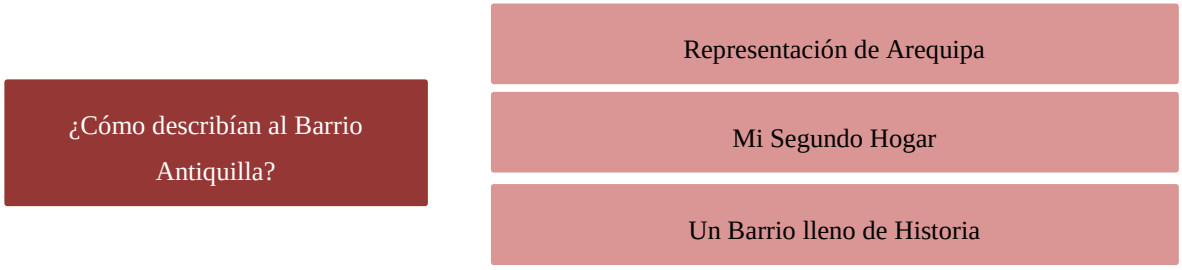


Figura 137. Encuesta- Pregunta 4

6.4.13. PATRIMONIO INTANGIBLE DEL BARRIO ANTIQUILLA

La esencia del Barrio Antiquilla son las personas, sus memorias. La presencia del Tranvía fue un aspecto muy importante para sus pobladores, ya que en el primer tramo de la calle Antiquilla era la última parada y hacía el cambio del trole para nuevamente dirigirse al Centro Histórico. Los pobladores del Barrio Antiquilla tenían como espacio de interacción antiguamente en la misma calle Antiquilla afuera de sus viviendas o afuera de las tiendas donde los jóvenes y niños se reunían luego de partidos de futbol. Actualmente existen las reuniones vecinales que se realizan en el Centro Deportivo Antiquilla.

Se tenían Festividades Religiosas que aún se mantienen presentes como “La quema de Judas”, “La Procesión de Santa Rosa”, “La procesión de la Señor de la Caña” las reuniones previas a las festividades que permitían la integran del Barrio Antiquilla. Los carnavales que antiguamente se realizaban en las calles con los integrantes de todas las familias y que actualmente se ha perdido debido a que muy pocos se conocen entre sí. La presencia de picantería en su entorno en el pasado formo parte importante en sus tradiciones, y actualmente aún existen dos picanterías como la Capitana y la Marcial.



Figura 138. Patrimonio Intangible del Barrio Antiquilla

CAPÍTULO VII

7. PROPUESTA RECUPERACIÓN DEL BARRIO ANTIQUILLA

7.1. DIAGNOSTICO FODA



Figura 139. Diagnostico FODA del Barrio Antiquilla

7.2. ESTRATEGIA PROYECTUAL

El barrio de la Antiquilla por su ubicación estratégica, así como su disposición de espacio de conexión y tránsito de dos puntos claves de la ciudad como son el área comercial de Cayma y Yanahuara con el centro histórico, posee un gran potencial, pero del mismo modo se enfrenta a diferentes problemas, a nivel social, cultural y urbano, perdiendo sus características y fortalezas de barrio para esto estableceremos estrategias que nos ayuden a la recuperación del Barrio de la Antiquilla a partir de mejoras arquitectónicas y nuevas dinámicas que potencien las actividades culturales y turísticas.

Debemos tener en cuenta que el barrio de la Antiquilla se encuentra amenazado desde hace varios años a una pérdida de identidad y degradación de sus áreas patrimoniales, y que reconociendo las dinámicas que se dan en el barrio, fortaleciendo las características arquitectónicas, recuperando los espacios monumentales emblemáticos y generando espacios que potencien el patrimonio histórico del barrio de la Antiquilla podremos establecer parámetros de recuperación del barrio.

Si bien una propuesta en un barrio tradicional con potencial histórico es muy atractivo, hay que considerar que actualmente en el barrio de la Antiquilla se da una dinámica muy diferente que en su mayoría es liderado por un comercio estético (peluquerías, manicure, pedicure), donde la inversión privada va en aumento en este campo y también en el parte residencial, dejando de lado la conservación del área patrimonial, se tiene que identificar, valorar e informar de los potenciales que tiene el barrio dentro de lo tangible e intangible para poder redirigir este potencial comercial de manera turística cultural y del mismo modo usar los terrenos baldíos en abandono y lo diferentes espacios con virtudes significativas a favor de potenciar estos nuevos criterios de recuperación.

Todas las potencialidades que se reparten en todo el recorrido serpenteante de la calle de la Antiquilla, se dinamiza con la presencia de objetos de carácter monumental y nuevos equipamientos de carácter cultural, pero principalmente por la presencia del mercado de la Antiquilla que tiene una disposición histórica a nivel de Arequipa, que revitalizando este monumento con nuevas ideas y dinámicas que se darán en su interior, enfocadas en la cultura y el turismo, permitirán enlazar como un sistema

cultural turístico el barrio de la Antiquilla con ejes culturales ya existentes en Arequipa.

7.3. PLAN DE INTERVENCIÓN

7.3.1. MISIÓN

Recuperar el barrio tradicional de la Antiquilla a partir del desarrollo de sus monumentos históricos, sin dejar de lado el aspecto cultural de lo tangible e intangible del barrio, desarrollando diferentes intervenciones arquitectónicas como urbanas, respetando el paisaje urbano histórico para poder generar un enfoque turístico cultural que vaya de la mano con la dinámica actual que se dan en el barrio.

7.3.2. VISIÓN

El barrio de la Antiquilla será un espacio donde el desarrollo cultural y monumental histórico tendrán el protagonismo en su nueva dinámica, implementando intervenciones arquitectónicas y urbanas puntuales generando un intercambio turístico cultural entre los diferentes usuarios.

7.4. CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES

7.4.1. CONFLICTOS

- Despoblamiento en el sector de la Antiquilla debido a la falta de juventud y progresivo crecimiento socio económico de Arequipa.
- El barrio de la Antiquilla presenta una gran presencia vehicular por la presencia de diferentes comercios, generando contaminación y caos.
- Degradación en la parte monumental histórica del barrio de la Antiquilla debido a la falta de políticas de conservación.
- Falta de equipamientos arquitectónicos de gran envergadura que permitan la permanencia y activación de los espacios de interacción y socialización.
- Falta de espacios abiertos que permitan la estancia de los diferentes usuarios que pertenecen a la dinámica diaria del barrio de la Antiquilla.

7.4.2. POTENCIALIDADES

- Presencia de un pasado histórico tangible e intangible que guarda gran parte de la esencia de Arequipa, y presta todas las condiciones para ser revalorada.
- El mercado de la Antiquilla como punto central de turismo, con toda la historia que guarda en su arquitectura y su reconocimiento como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.
- Presencia de dos equipamientos únicos como son el Teatro y El centro Deportivo, como equipamientos arquitectónicos representativos en el Barrio
- Ubicación Céntrica favoreciendo su cercanía a emporios comerciales, bancos, centro de salud y comercios, así como su fácil accesibilidad por diferentes medios de transporte.

7.5. DESARROLLO DEL PLAN

7.5.1. PARÁMETROS URBANOS

- Las edificaciones que son de valor patrimonial se mantendrán las fachadas debidamente restauradas.
- Se mantendrá el área libre de las edificaciones con valor patrimonial manteniendo la tipología edilicia, con posibilidad a densificación en la parte posterior.
- La vegetación existente se mantendrá tanto en los patios del interior de los lotes.

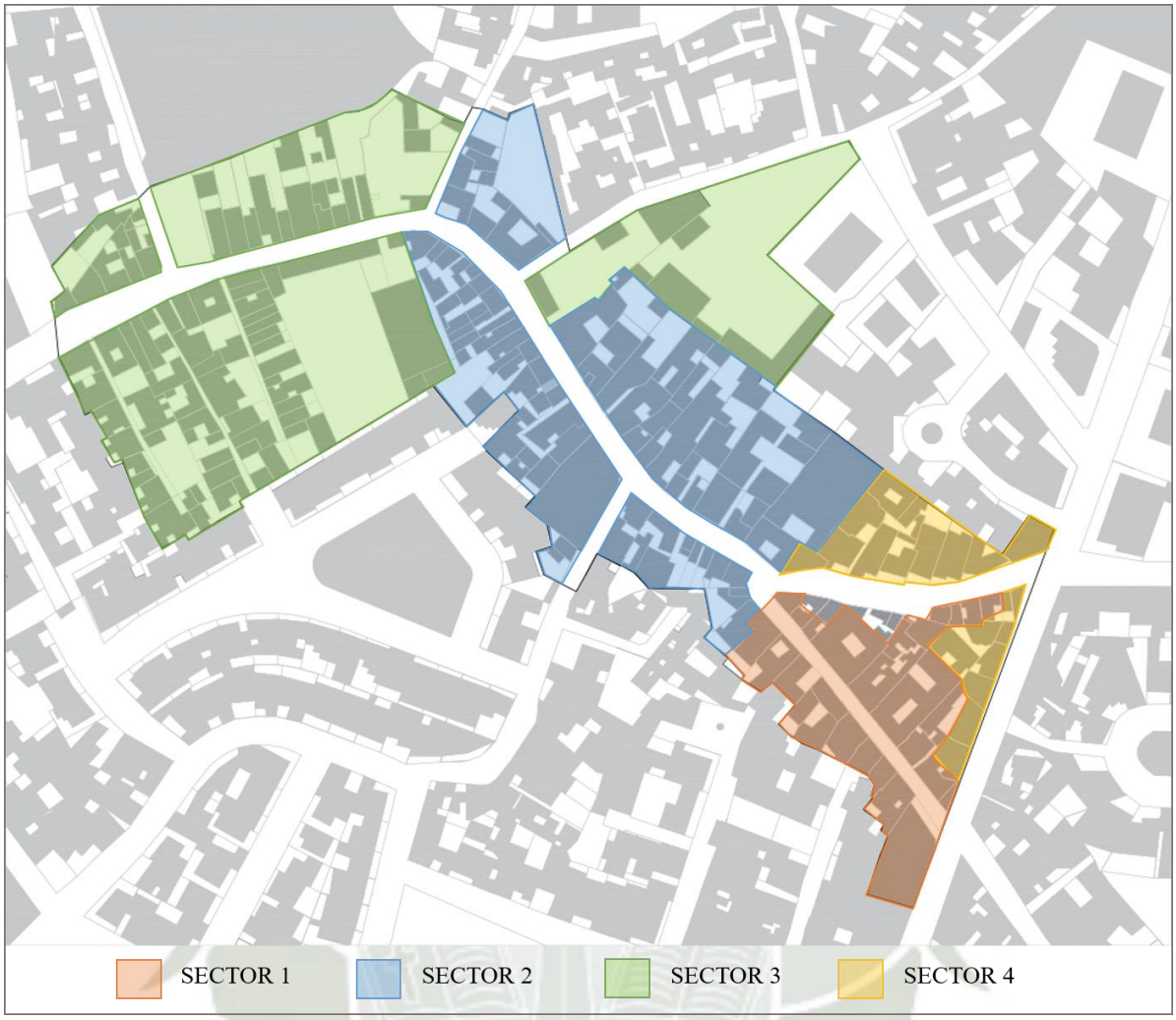


Figura 140. Mapeo de sectores del Barrio Antiquilla

SECTOR 1		
PISOS	EXTERIOR	Se respeta nivel existente (1 a 2 pisos), sin posibilidad a crecimiento
	INTERIOR	Se respeta nivel existente (1 a 2 pisos), sin posibilidad a crecimiento
	ESQUINAS	Se respeta nivel existente (1 a 2 pisos), sin posibilidad a crecimiento
AREA LIBRE	CASONAS	Respetar el área existente
	EDIFICACIONES NUEVAS	40% hacia el interior
COEFICIENTE DE EDIFICACION		1.2
USOS	PRINCIPAL	Hotel, restobar, cafeterías, snacks
	COMPLEMETARIOS	Vivienda
RETIROS	EXTERIOR	Sin retiro hacia el pasaje tranvía
	INTERIOR	Sin retiro necesario
EXTENSION A LA VIA PUBLICA	1ER NIVEL	Sin extensión a la vía peatonal
	NIVELES SUPERIORES	Sin extensión a la vía peatonal
ESTACIONAMIENTOS		No (debido a nuevo uso peatonal)
BALCONES PROTUBERANCIAS		No hacia el pasaje Tranvia

SECTOR 2		
PISOS	EXTERIOR	Se respeta nivel existente (1 a 3 pisos sin posibilidad a crecimiento
	INTERIOR	4 niveles no visibles desde la calle Antiquilla
	ESQUINAS	Se respeta nivel existente (1 a 3 pisos), sin posibilidad a crecimiento
AREA LIBRE	CASONAS	Respetar el área libre existente
	EDIFICACIONES NUEVAS	40% hacia el interior
COEFICIENTE DE EDIFICACION		2
USOS	PRINCIPAL	Comercio: peluquerías, boutique café, restobar, cafeterías, snacks; vivienda
	COMPLEMETARIOS	Vivienda
RETIROS	EXTERIOR	Sin retiro hacia la calle Antiquilla
	INTERIOR	Sin retiro necesario
EXTENSION A LA VIA PUBLICA	1ER NIVEL	Con extensión hacia calle Antiquilla
	NIVELES SUPERIORES	Sin extensión a la calle Antiquilla
ESTACIONAMIENTOS		1 por dos viviendas y estacionamientos externos subterráneos
BALCONES PROTUBERANCIAS		No

SECTOR 3		
PISOS	EXTERIOR	Se respeta nivel existente (1 a Actual cantidad de pisos), con posibilidad a crecimiento hasta 5 pisos
	INTERIOR	5 pisos no visibles desde la calle Antiquilla
	ESQUINAS	Se respeta nivel existente (1 a 3 pisos), con posibilidad a crecimiento hasta 5 pisos
AREA LIBRE	CASONAS	Respetar el área existente
	EDIFICACIONES NUEVAS	40% hacia el interior
COEFICIENTE DE EDIFICACION		3
USOS	PRINCIPAL	Comercio: peluquerías, boutique café, restobar, cafeterías, snacks; vivienda
	COMPLEMETARIOS	Vivienda
RETIROS	EXTERIOR	Sin retiro hacia la calle Antiquilla
	INTERIOR	Sin retiro necesario
EXTENSION A LA VIA PUBLICA	1ER NIVEL	Sin extensión hacia calle Antiquilla
	NIVELES SUPERIORES	Sin extensión a la calle Antiquilla
ESTACIONAMIENTOS		1 por dos viviendas y estacionamientos externos subterráneos
BALCONES PROTUBERANCIAS		No

SECTOR 4		
PISOS	EXTERIOR	Se respeta nivel existente (1 a Actual cantidad de pisos), sin posibilidad a crecimiento
	INTERIOR	Posibilidad de densificar en la parte posterior hasta 5 pisos
	ESQUINAS	Se respeta nivel existente (1 a 3 pisos), sin posibilidad a crecimiento
AREA LIBRE	CASONAS	Respetar el área existente
	EDIFICACIONES NUEVAS	40% hacia el interior
COEFICIENTE DE EDIFICACION		3
USOS	PRINCIPAL	Comercio: peluquerías, boutique café, restobar, cafeterías, snacks; vivienda
	COMPLEMETARIOS	Vivienda
RETIROS	EXTERIOR	Sin retiro hacia la calle Antiquilla
	INTERIOR	Sin retiro necesario
EXTENSION A LA VIA PUBLICA	1ER NIVEL	Con extensión hacia calle Antiquilla
	NIVELES SUPERIORES	Sin extensión a la calle Antiquilla
ESTACIONAMIENTOS		1 por dos viviendas y estacionamientos externos subterráneos
BALCONES PROTUBERANCIAS		No

Tabla 8. Parámetros urbanos por sectores en el Barrio Recoleta

7.5.2. INFRAESTRUCTURA VIAL

El barrio la Antiquilla resalta como valor histórico por su traza orgánica y morfología urbana teniendo calles totalmente longitudinales, sus calles angostas y sinuosas que varían en su ancho que permiten tener encuentros irregulares. donde el recorrido pragmático permite que el usuario tenga una vivencia en cada esquina por lo cual va descubriendo lo que es el verdadero carácter del Barrio la Antiquilla.

Actualmente la calle Antiquilla es de un solo sentido sin embargo el ancho de vía permite que dos vehículos transiten (uno vehículo estacionado y otro vehículo transitando), dándole mayor protagonismo al vehículo dejando de lado al peatón generando un desorden al momento de transitar, estacionar y recoger pasajeros. Esto ha generado un cambio sobre la percepción que se tiene de las calles sobre el espacio público. Siendo uno de los principales problemas que existen en el Barrio la Antiquilla.

- Uno de los criterios de intervención planteados para resolver los problemas anteriormente expuestos es darle mayor protagonismo al peatón para ello se propone el ensanchamiento de las vías peatonales, para un mejor recorrido y desarrollo de las actividades sociales con el espacio público con los distintos comercios y equipamientos propuestos. Lo cual quedara el vehículo de un solo carril con un ancho de 3.50 m, y dos carriles peatonales con un ancho que varía a lo largo de la calle Antiquilla considerando un mínimo de 1.50 m hasta 3.00 m.

  Asimismo, las calles son espacios públicos para la interacción social y el intercambio comercial. Es decir, las calles dan la posibilidad para encontrarse con otras personas. De acuerdo a una investigación del uso de los espacios públicos por medio de la observación pasiva (sin interactuar con los usuarios de los espacios públicos) realizada por Whyte, se considera que el lugar esencial de todo espacio público son las calles. Considera que las actividades no empiezan en un determinado lugar, sino en su conexión con la calle. (Sulca, 2021)

- Otro de los criterios de intervención consiste en la creación de una plataforma única empatando a la calle Antiquilla en un solo nivel, donde

desaparece la separación entre automóviles y peatones, generando que los propios vehículos circulen a una velocidad apropiada. Dando una mejor fluidez al tránsito peatonal y una mejora para las personas discapacitadas que tienen como principal barrera los desniveles para cruzar las calles y movilizarse en ellas. El tratamiento de esta plataforma única se dará por el uso de distintos materiales en las superficies para la diferenciación de la vía peatonal y la vía vehicular teniendo presente el uso de la textura y color.

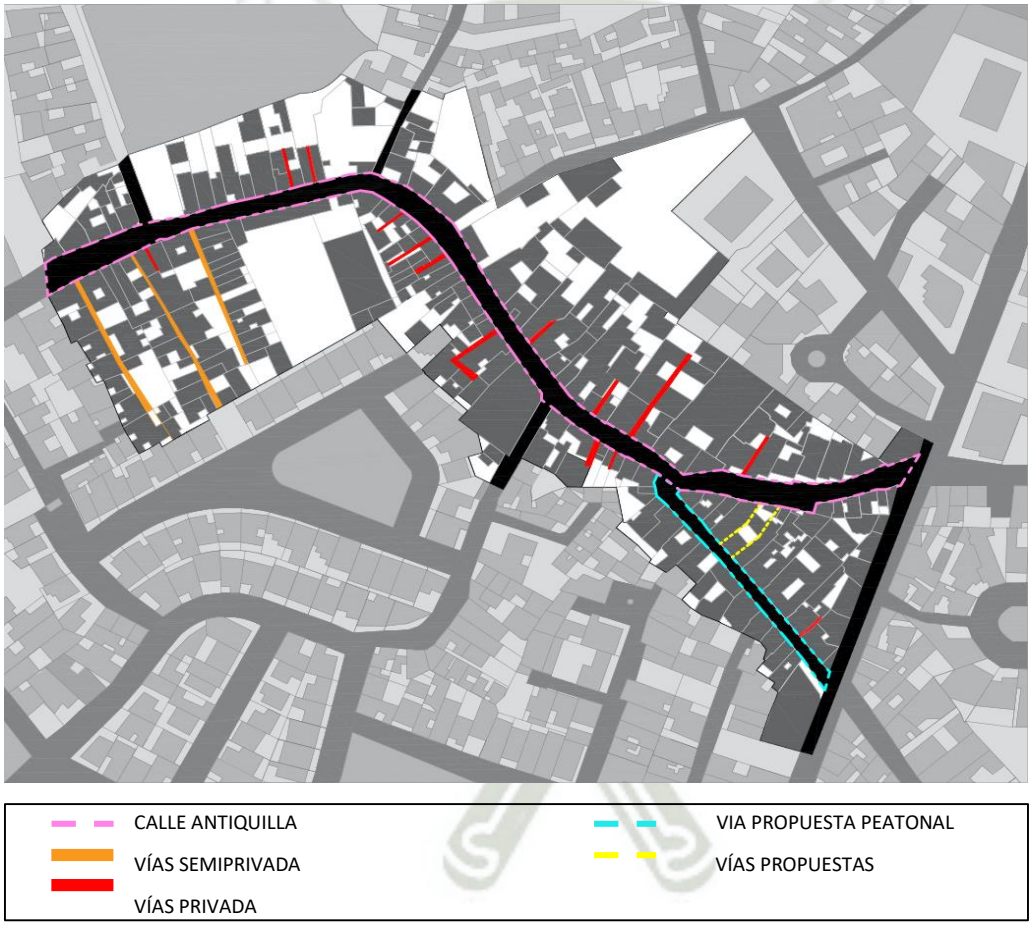


Figura 141. Configuración de las vías del Barrio Antiquilla

7.5.2.1. Propuesta infraestructura vial

- El pasaje Antiquilla es la zona donde más valor histórico tiene el barrio debido a que se encuentra el mayor porcentaje de casonas coloniales siendo un espacio muy rico en imagen y vivencia, sin embargo, con el tiempo se ha convertido en un espacio inseguro debido a la poca transitabilidad tanto del peatón como del vehículo debido a que existe una calle a la paralela que continúa el propio flujo de los vehículos. Siendo otro de los criterios de intervención la peatonalización del pasaje Antiquilla mejorando la circulación peatonal permitiendo aprovechar la imagen histórica del pasaje Antiquilla convirtiéndolo en un ambiente turístico comercial.
- La creación de paraderos formalizados en puntos estratégicos para evitar el congestionamiento en horas punta, y también para obtener un orden al momento que el vehículo pueda dejar al usuario y hacer uso de los distintos equipamientos y comercios del Barrio la Antiquilla.
- Se propone una conexión del Pasaje Antiquilla con la calle Ronda Recoleta a través de un pasaje rodeado de un equipamiento comercial turística.
- Se resolverá el tema de estacionamiento apoyándonos en los estacionamientos privados de diferentes equipamientos a lo largo del barrio.

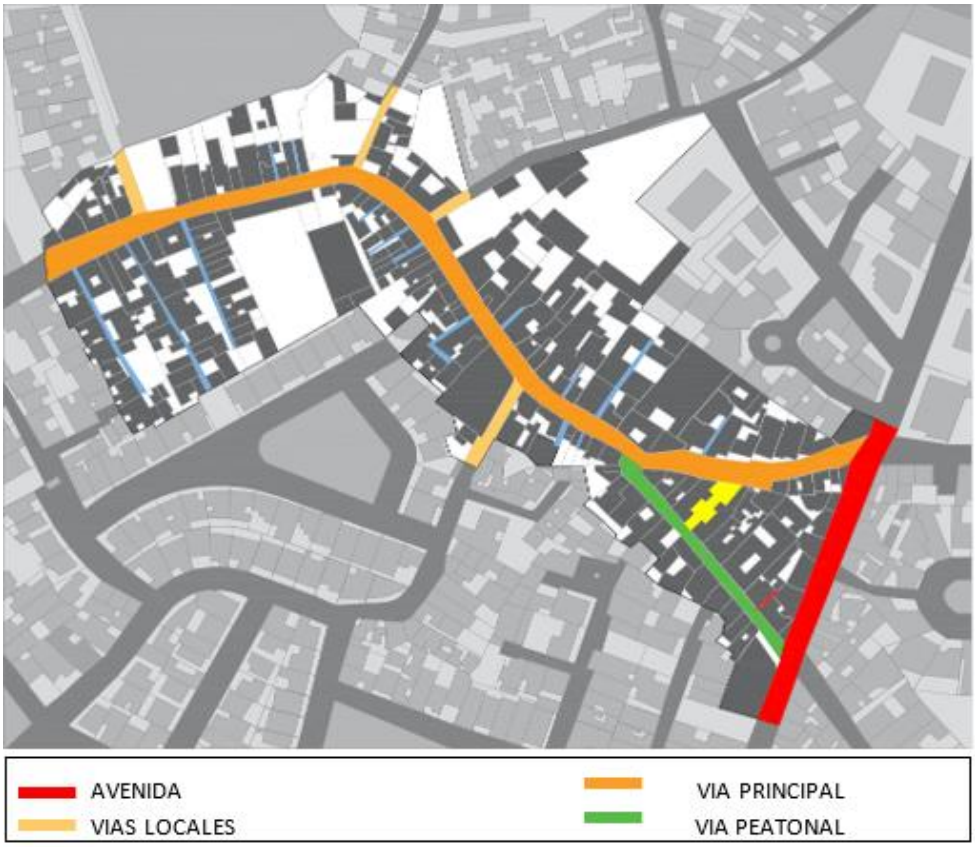


Figura 142. Jerarquía vial

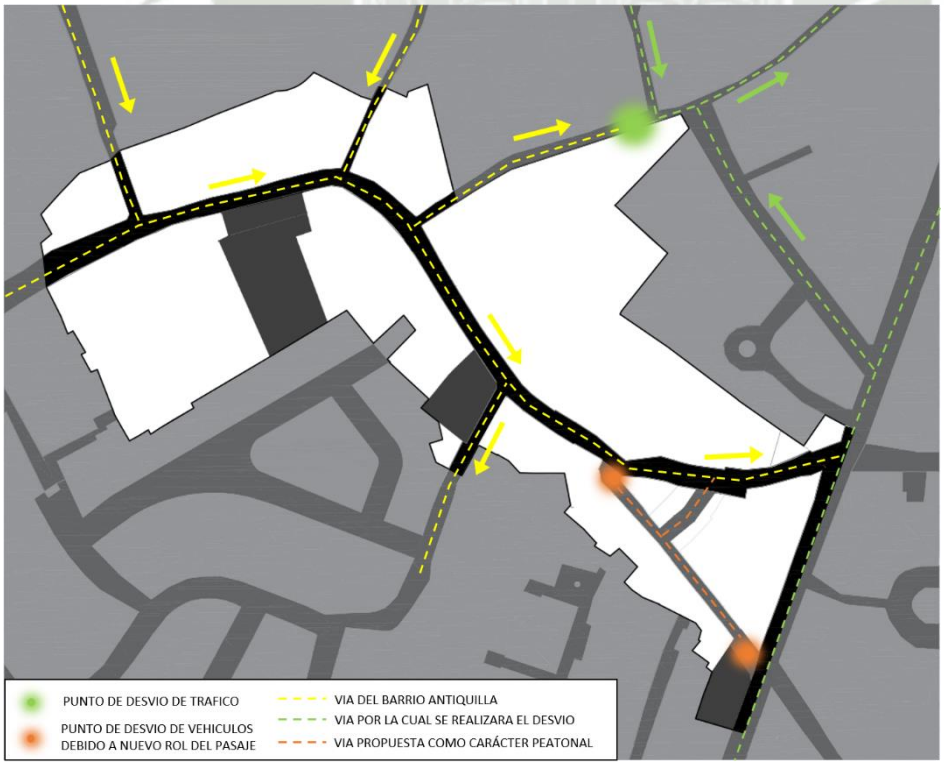


Figura 143. Desvíos viales

- Se propone un desvío de vehículos en el cruce de la calle Ampatacocha con la calle Atahualpa, en el cual se desviará el tráfico no propio del Barrio Antiquilla generando que los vehículos tomen la calle Atahualpa, ya que actualmente toman la calle Antiquilla como atajo.
- La propuesta sobre la peatonalización de una calle del barrio no permitirá el ingreso de vehículos, realizando un desvío único de los vehículos hacia la calle Ronda Recoleta, ya que actualmente esta calle tiene mayor flujo de vehículos.

7.5.2.2. APARTADEROS Y PARADEROS FORMALES

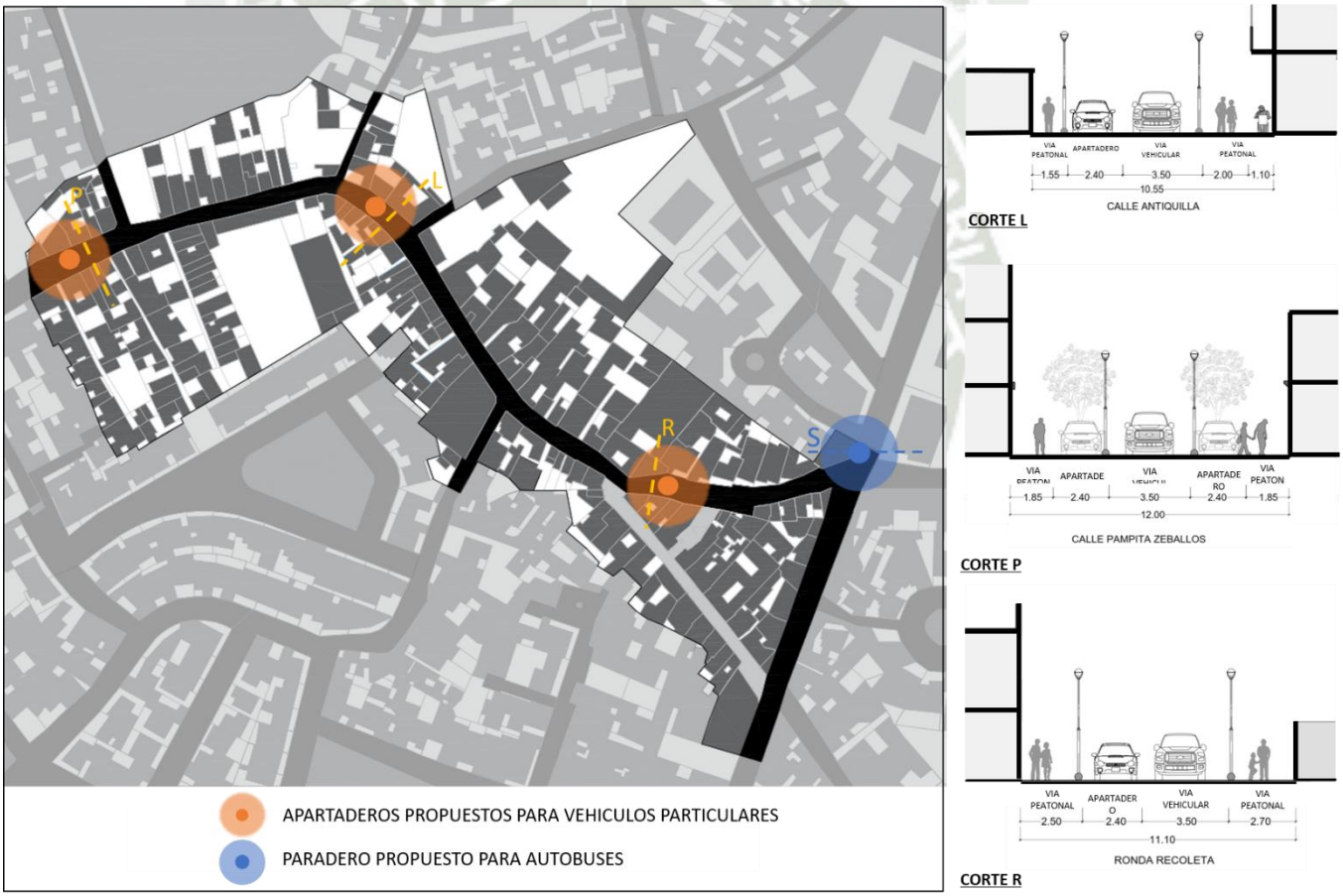


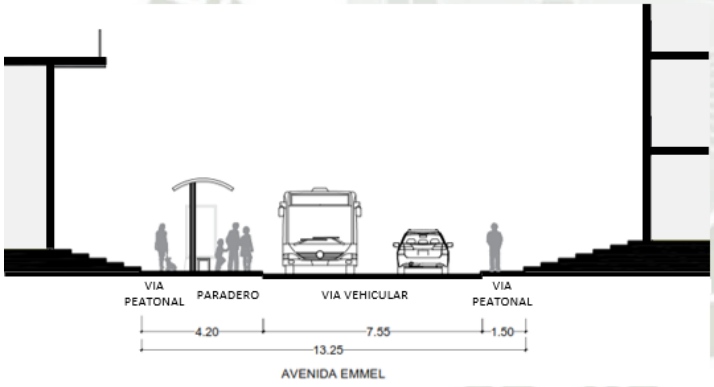
Figura 144. Ubicación de Apartaderos y Paraderos Formales

En nuestro proyecto en la calle Antiquilla y en la Ronda Recoleta la vía es de un solo sentido, por lo cual se proponen apartaderos en puntos estratégicos donde el ancho de vía es mayor, permitiendo un vehículo transitando y el otro estacionado, asi tener dos vehículos juntos facilita el tránsito vehicular sin ocasionar un caos que existe actualmente en el Barrio Antiquilla. Nuestra propuesta genera un nuevo ordenamiento vehicular adecuándose a las nuevas dinámicas turísticas y culturales que plantean en el Barrio de la Antiquilla.

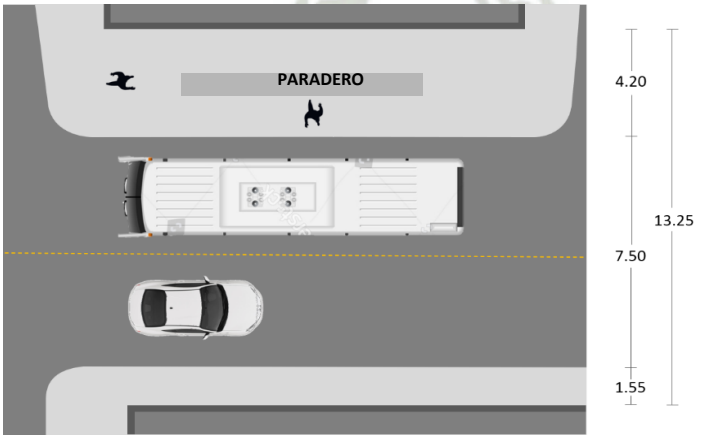
Se plantean 3 apartaderos estratégicos y un paradero de autobuses:

- El paradero de autobuses se encuentra entre el cruce de la calle Ronda Recoleta y la calle de Emmel, es la vía que conecta el transporte público con el Barrio la Antiquilla contendrá flujos de la vía del SIT ya que la Avenida Emmel es Alimentadora Intermedia.

  El paradero de buses estará dimensionado de manera acorde a la demanda para la espera y descenso de pasajeros. Abarcará a las personas del Barrio Antiquilla, como los que transitan por el lugar.



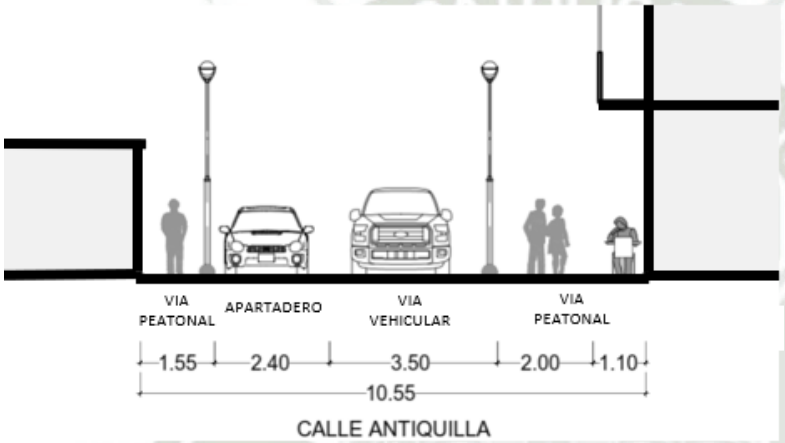
CORTE T



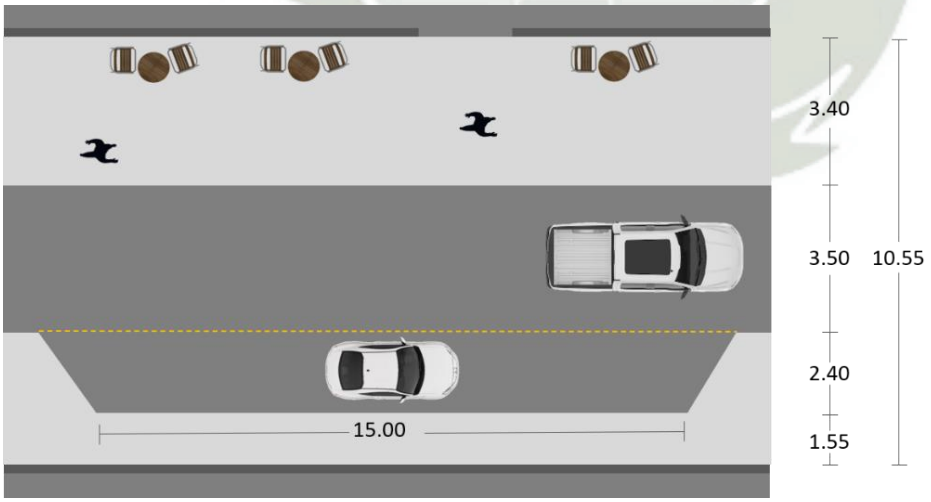
PLANTA

Figura 145. Paradero de Buses

- El primer apartadero está ubicado en la calle Antiquilla, que abarca a los nuevos equipamientos planteados que son el Museo Antiquilla, Centro de Emprendimiento y Turismo (Hibrido) que contendrá a una gran afluencia de personas debido a las nuevas actividades que se dará en el Barrio Antiquilla. Los vehículos que harán uso del paradero son los taxis, vehículos particulares y buses turísticos que Las dimensiones que se usaran para este primer paradero será de 2.40 m de ancho y de largo 15.00 m permitiendo estacionar 3 vehículos; sin interferir con la vía vehicular planteada.



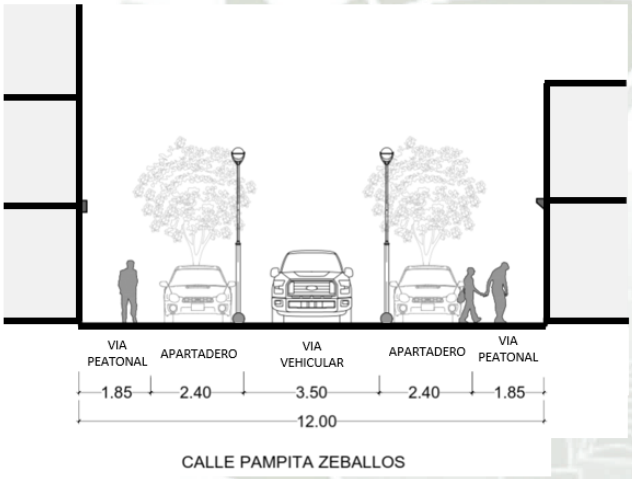
CORTE L



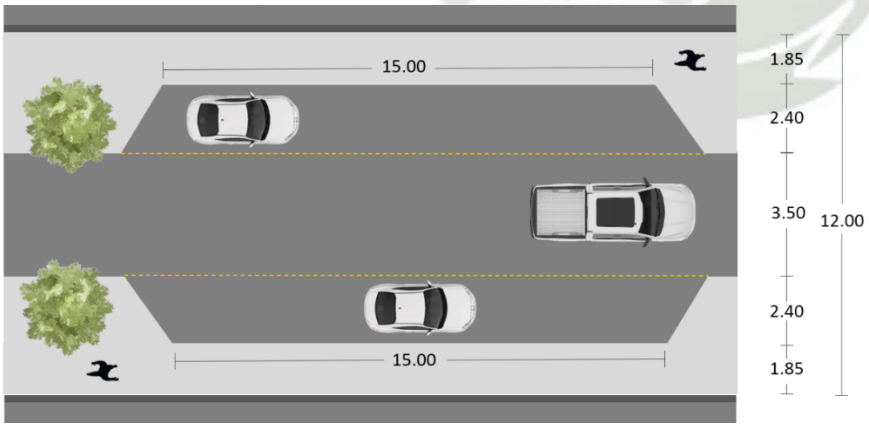
PLANTA L

Figura 146. Primer Apartadero – Corte L

- El segundo apartadero está ubicado en la calle Pampita Zeballos, la vía es más ancha y nos permite plantear dos paraderos en ambos lados sin interferir con la vía vehicular propuesta. Este paradero abarcara al equipamiento Centro Cultural Deportivo Antiquilla y a la zona Picanterías como La Capitana, la picantería existente de la Antiquilla, y uno propuesto Restaurante Tradicional. Igualmente, los vehículos que harán uso de los paraderos son los vehículos particulares, taxis y buses turísticos. Las dimensiones que se usaran para el segundo paradero son de 2.40 m de ancho y de largo 15.00 m permitiendo estacionar 3 vehículos.



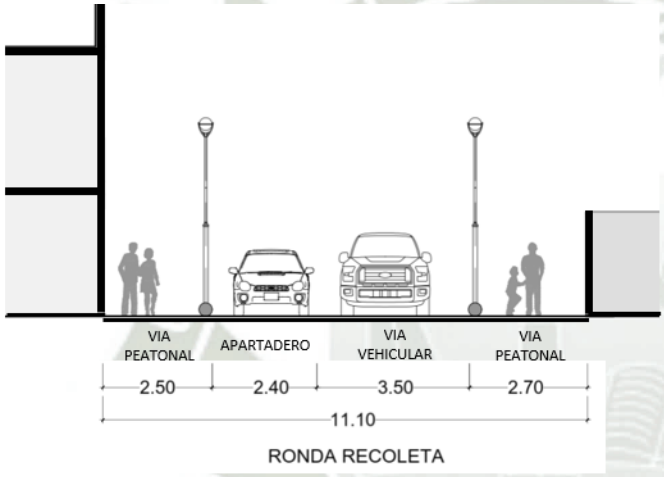
CORTE P



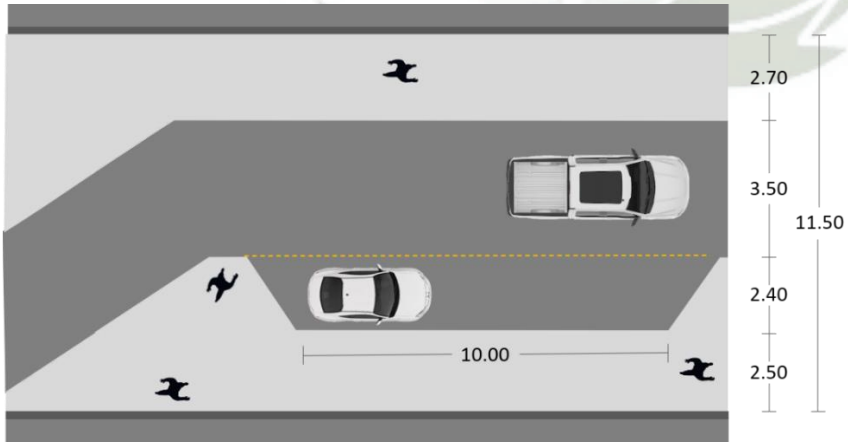
PLANTA P

Figura 147. Segundo Apartadero – Corte P

- El tercer apartadero está ubicado en el cruce con la Calle Antiquilla y la calle Ronda Recoleta, este abarca al Mercado Antiquilla que debido a la Restauración de ella tendrá una gran afluencia de personas tanto usuarios locales como turistas que realizaran sus compras de distintos productos y tendrá la facilidad de tener paraderos cercanos, también abarca a la Casona Antiquilla donde se tiene diferentes restobar y café snack. Los vehículos que harán uso de dicho paradero son los vehículos privados, y taxis; el ancho de vía permite plantear un paradero de menor dimensión siendo de 2.40 m de ancho y 10.00 m de largo permitiendo estacionar 2 vehículos.



CORTE R



PLANTA R

Figura 148. Tercer Apartadero – Corte R

7.5.2.3. SECCIONES VIALES



Figura 149. Mapeo de Secciones Viales



CORTE A

Figura 150. Corte A – Plazoleta Butaca

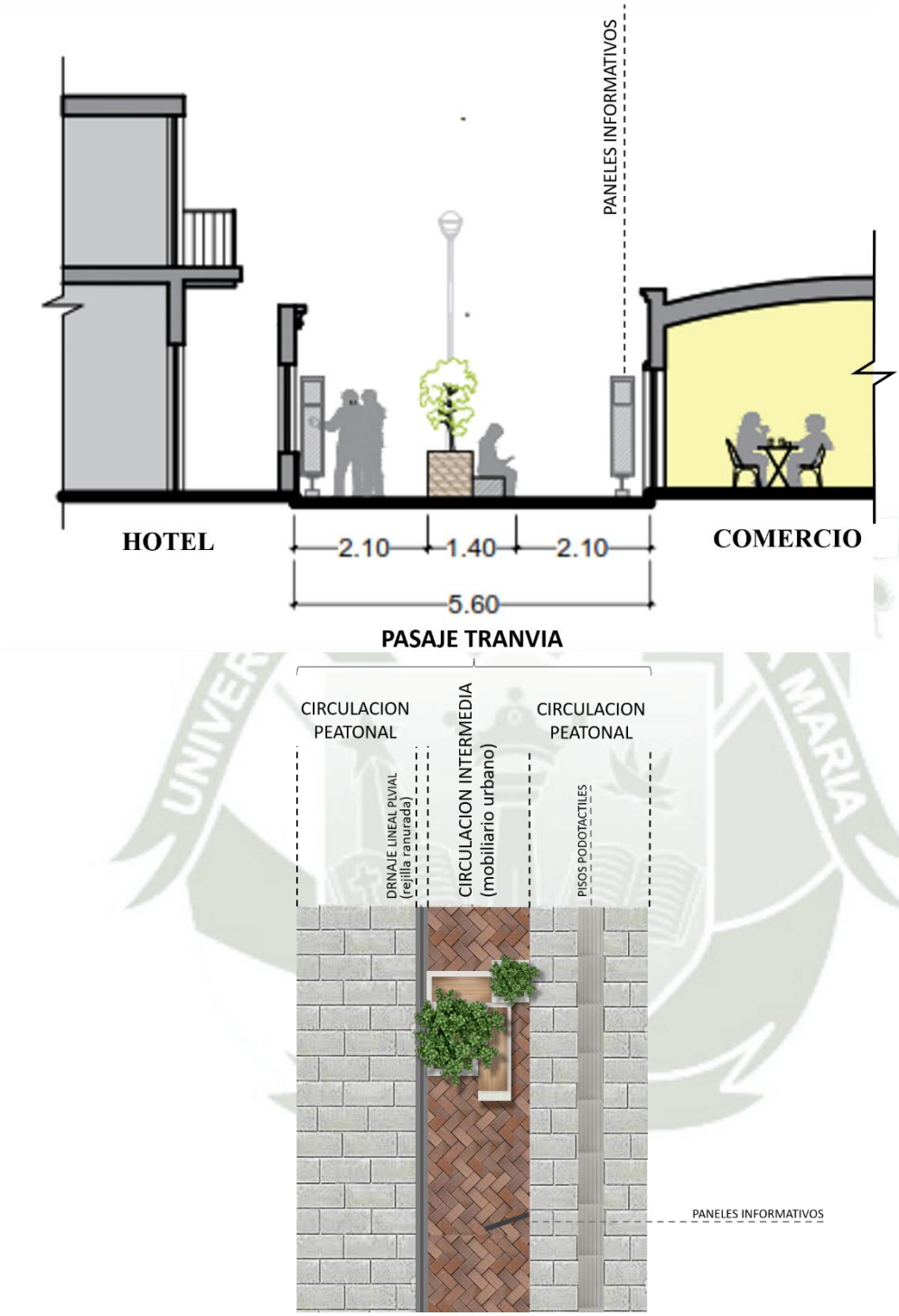
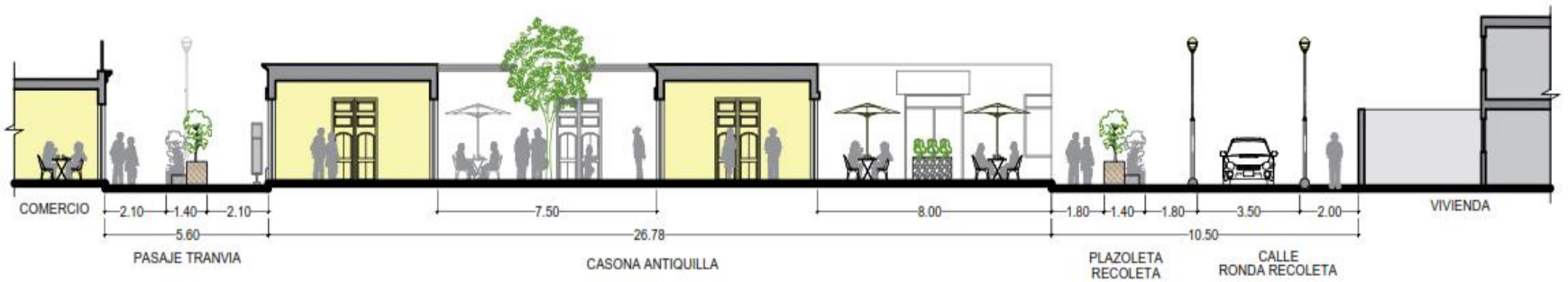
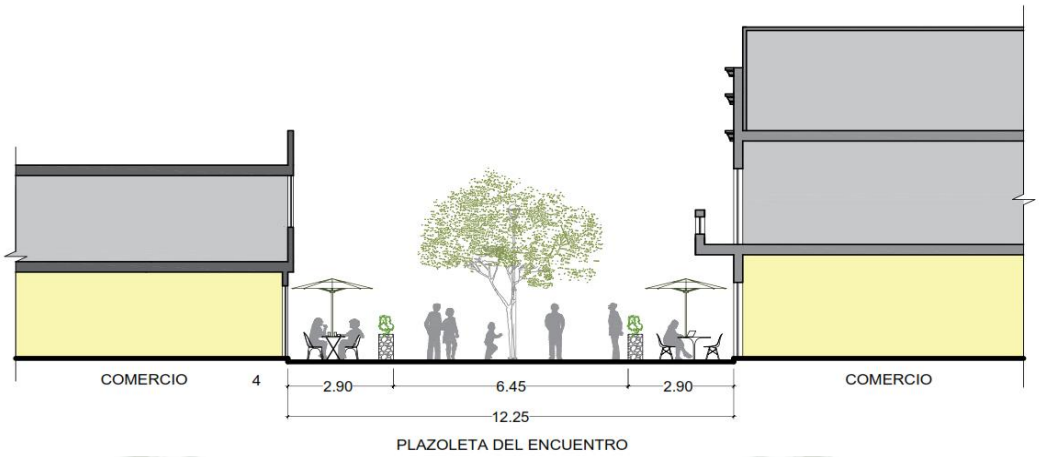


Figura 151. Corte B – Pasaje Tranvía



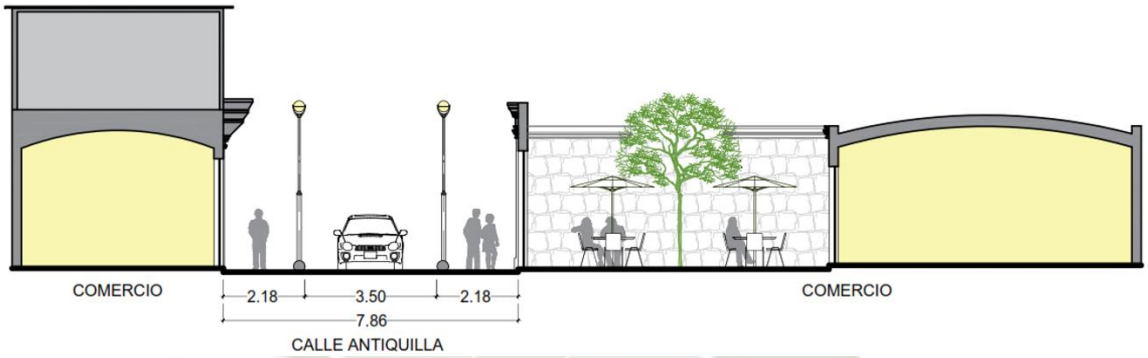
CORTE C

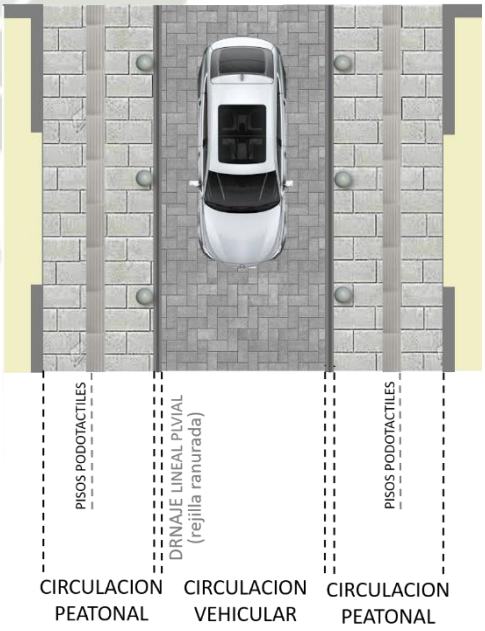
Figura 152. *Corte C*



CORTE D

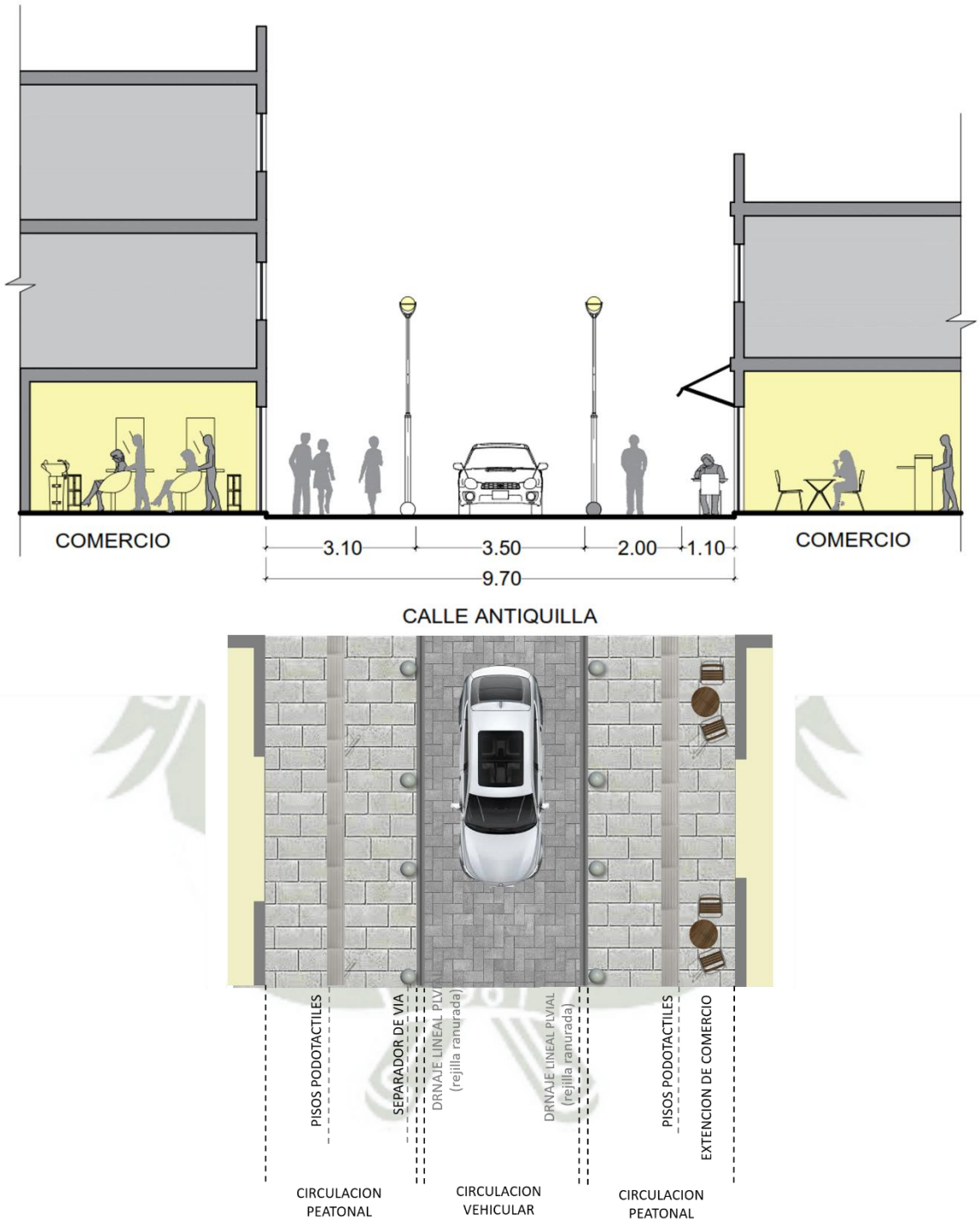
Figura 153. Corte E





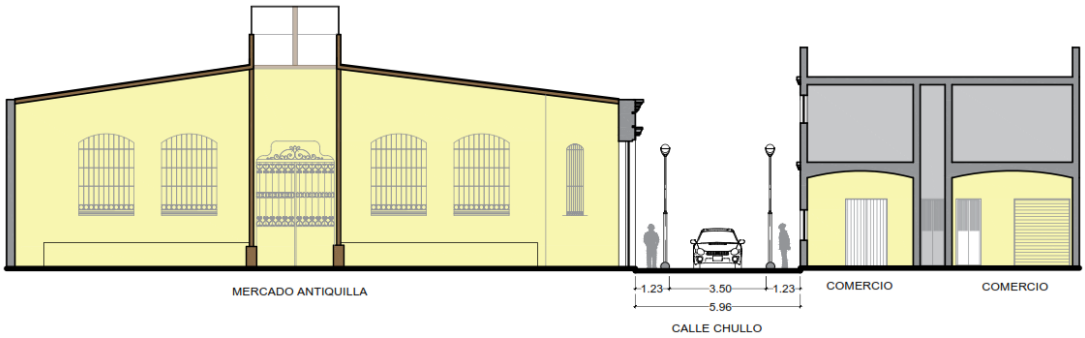
CORTE E

Figura 154. *Corte E*



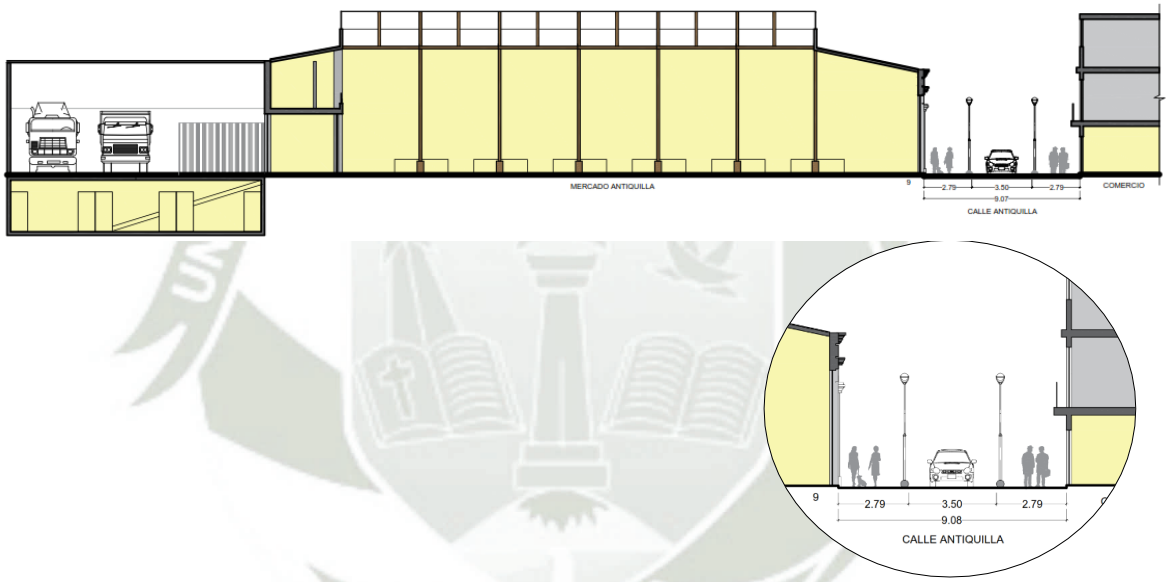
CORTE F

Figura 155. Corte F



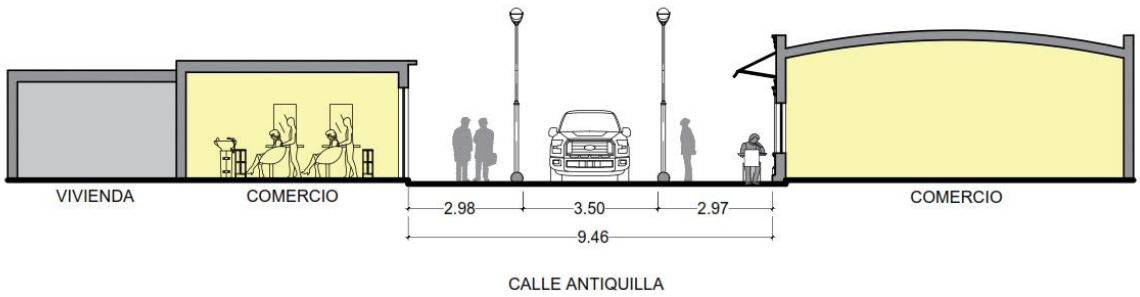
CORTE G

Figura 156. Corte G



CORTE H

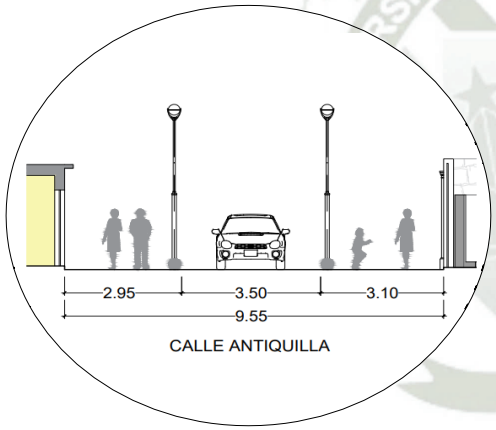
Figura 157. Corte H



CORTE I

Figura 158. Corte I





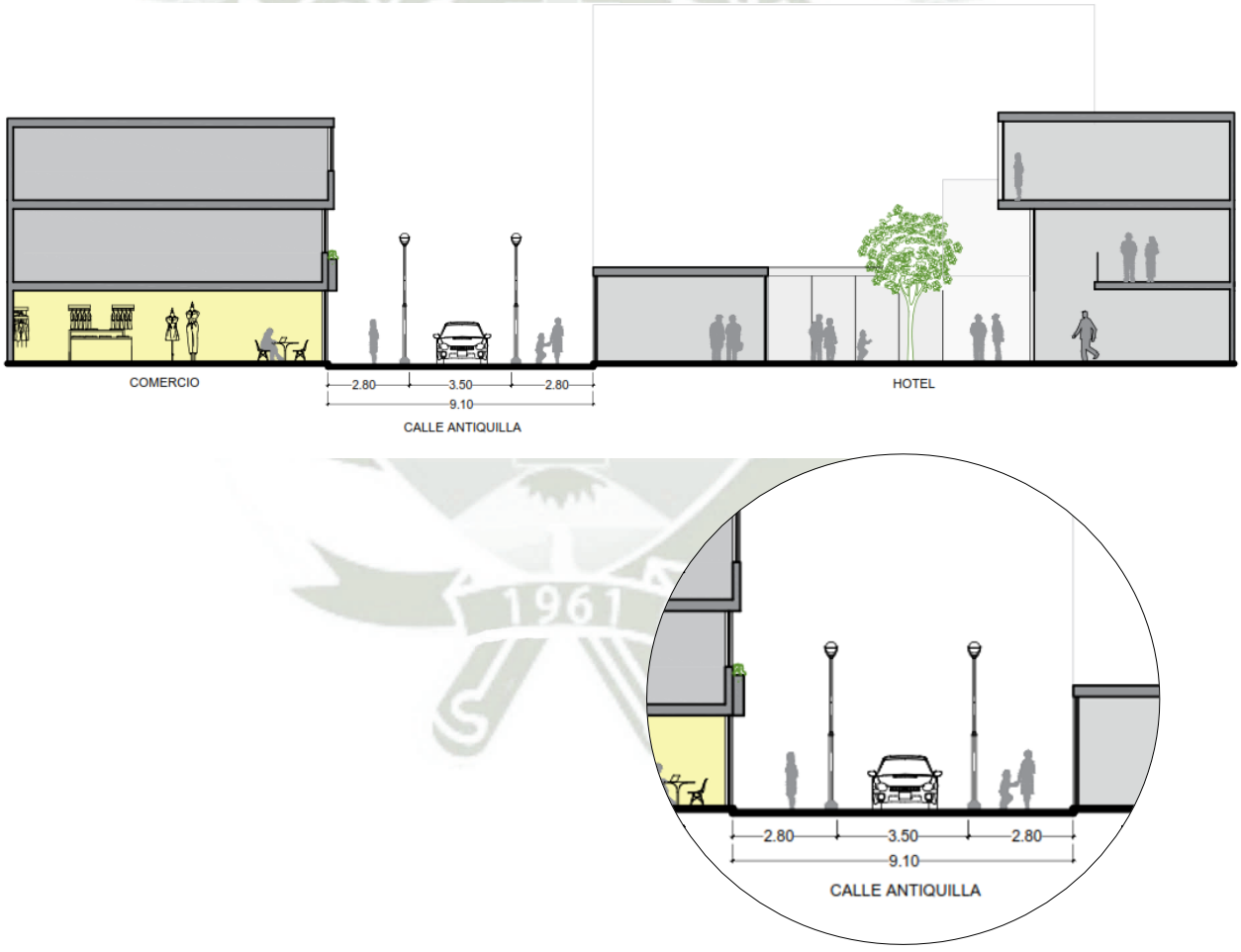
CORTE J

Figura 159. Corte J



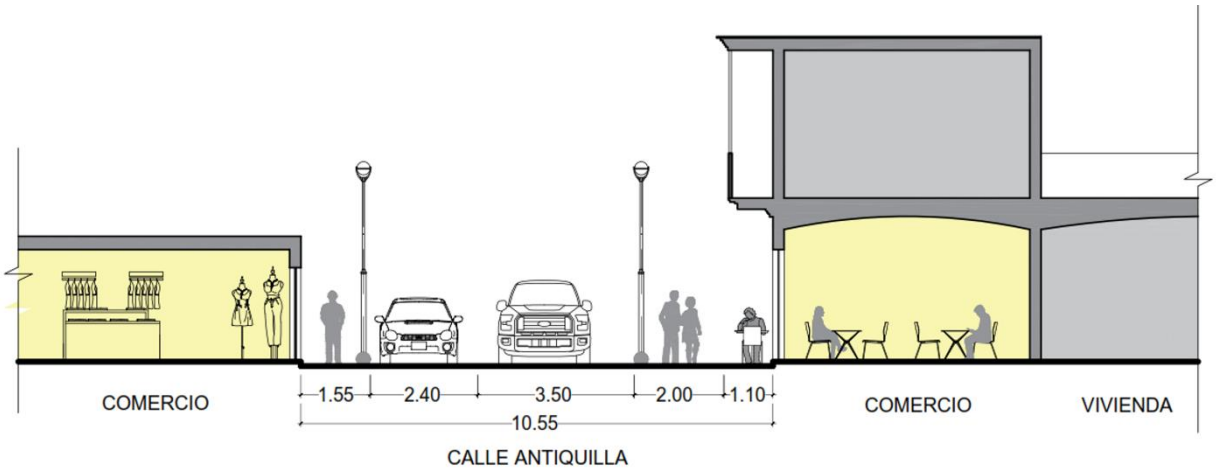
CORTE K

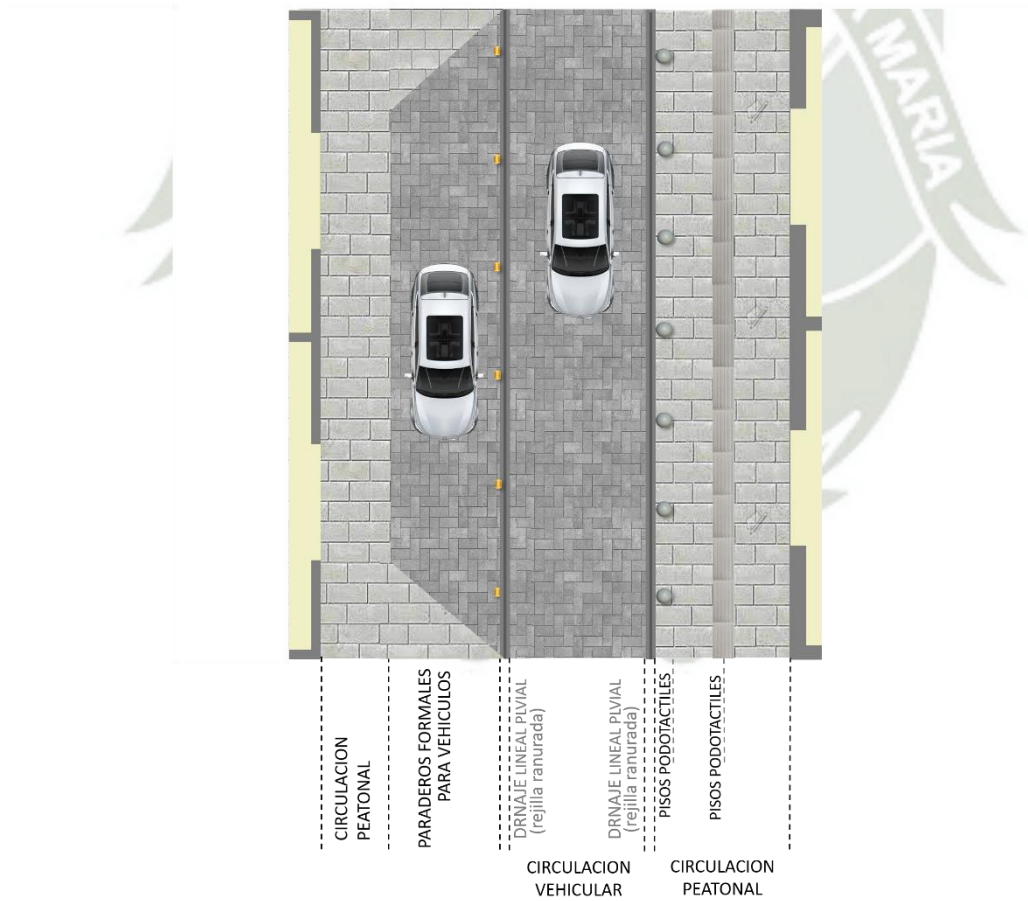
Figura 160. Corte K



CORTE M

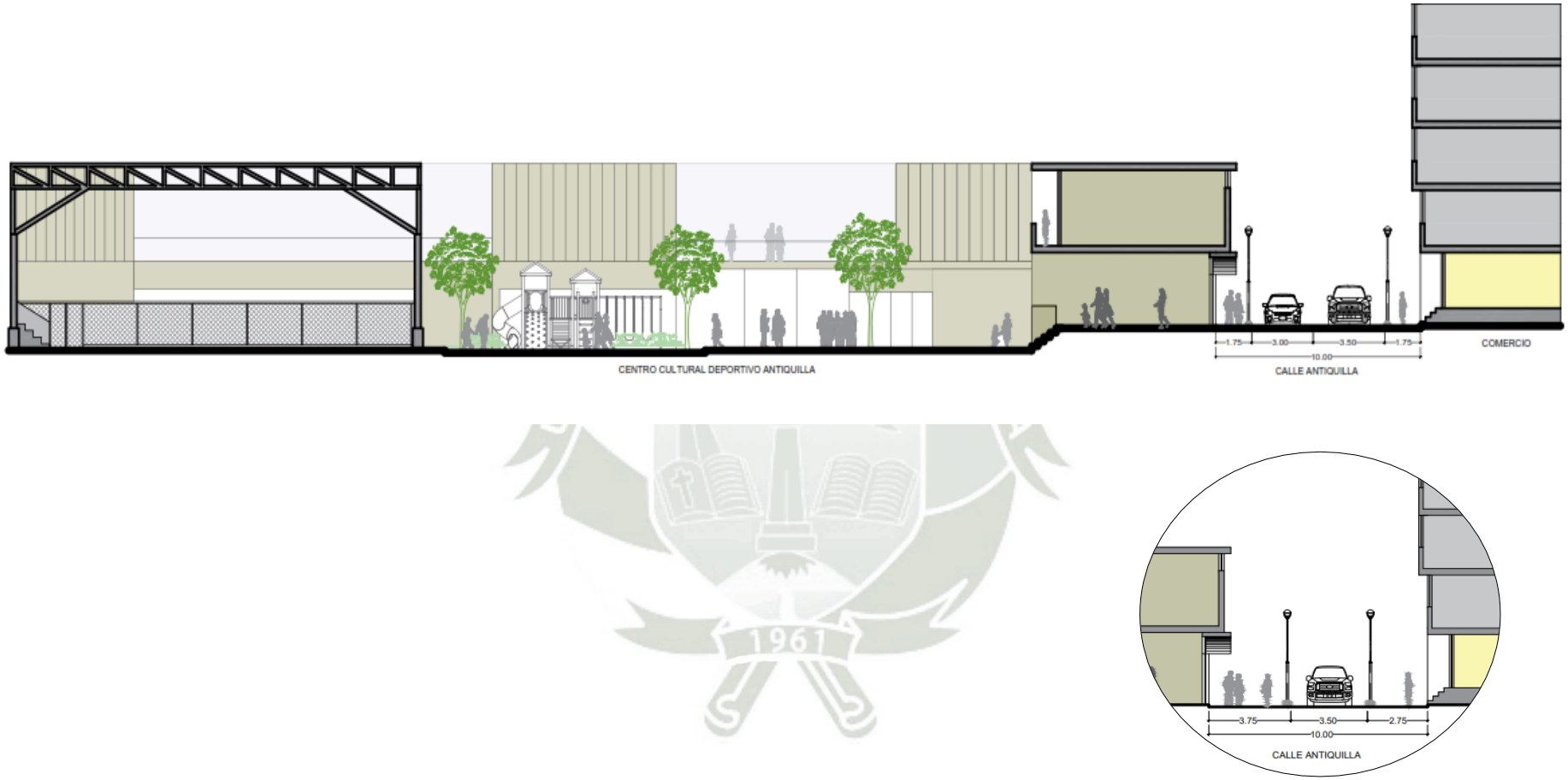
Figura 161. Corte M





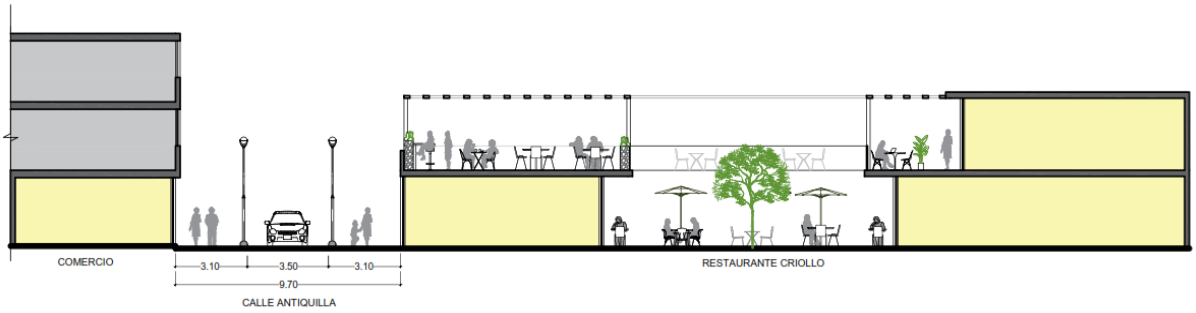
CORTE L

Figura 162. Corte L



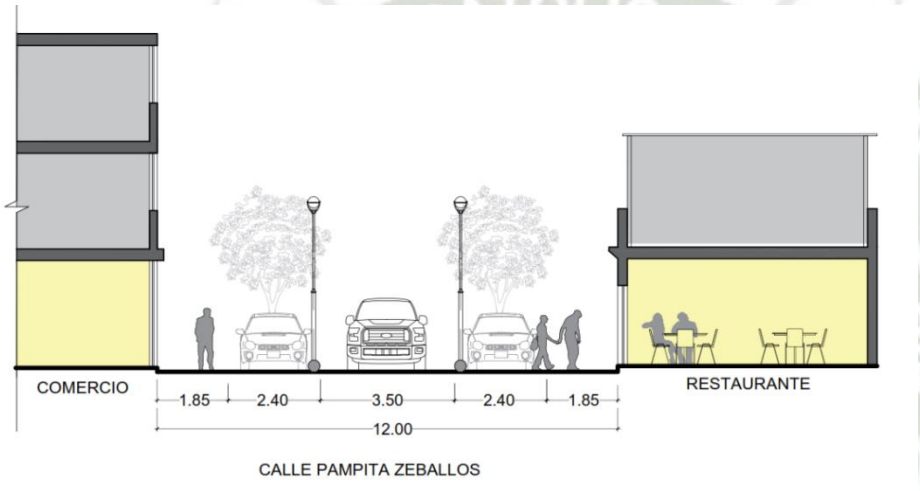
CORTE N

Figura 163. Corte N



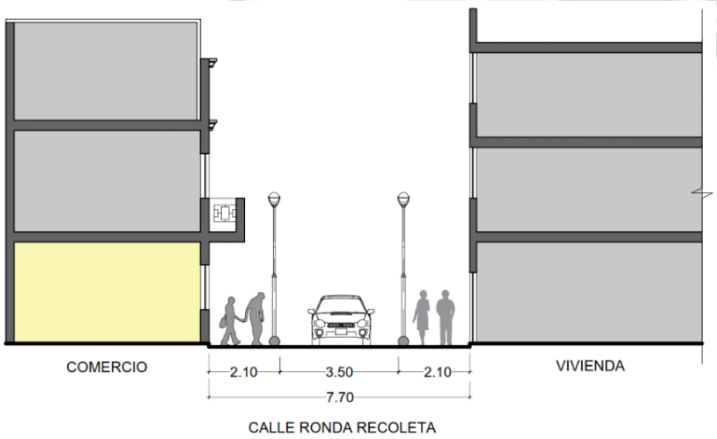
CORTE O

Figura 164. Corte O



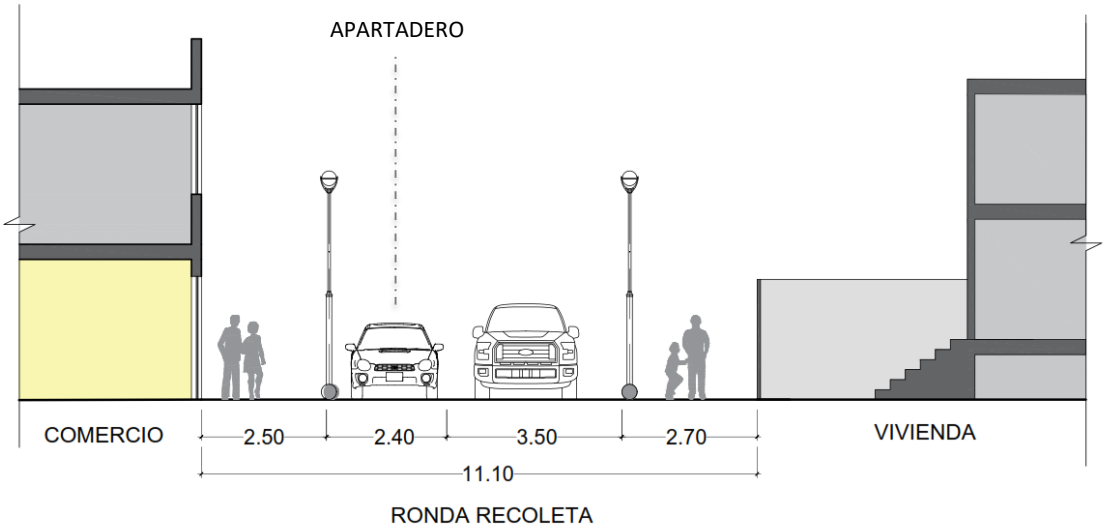
CORTE P

Figura 165. Corte P



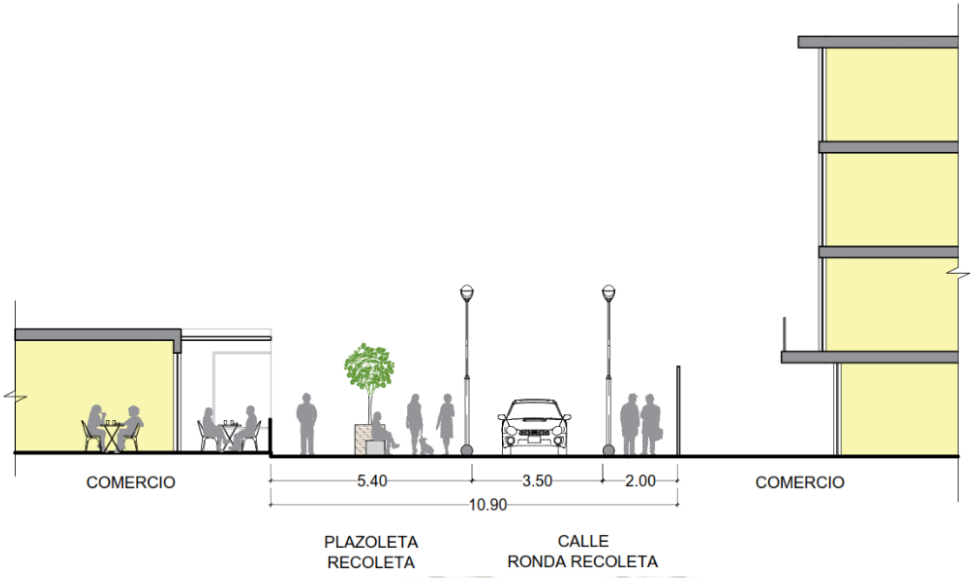
CORTE Q

Figura 166. *Corte Q*



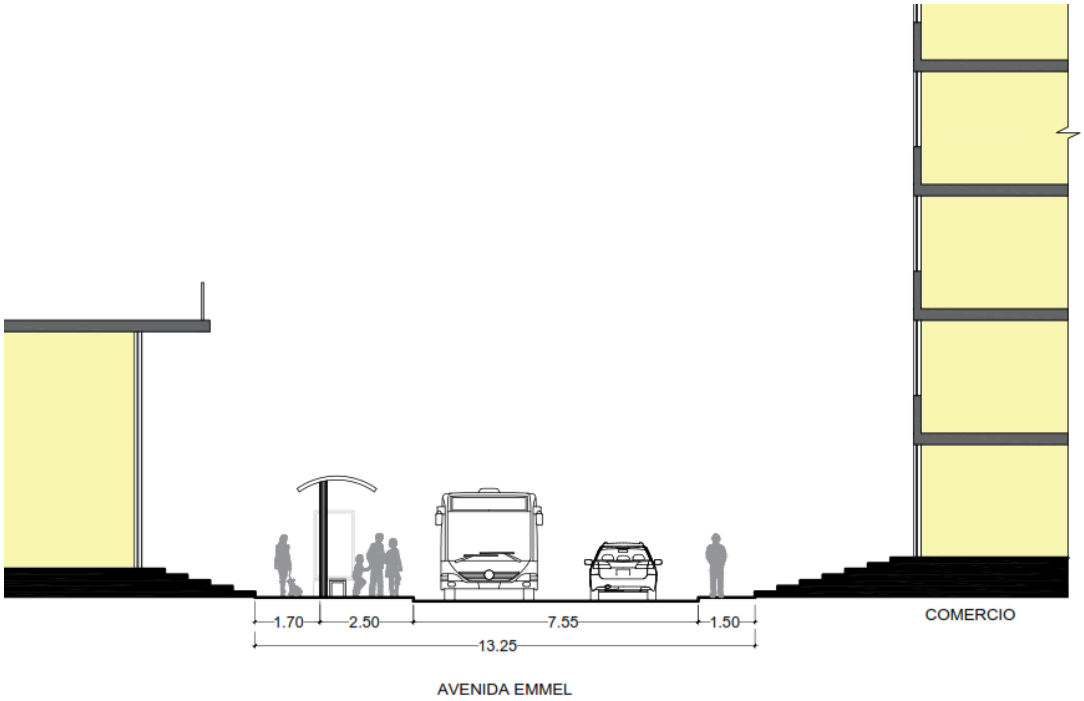
CORTE R

Figura 167. *Corte R*



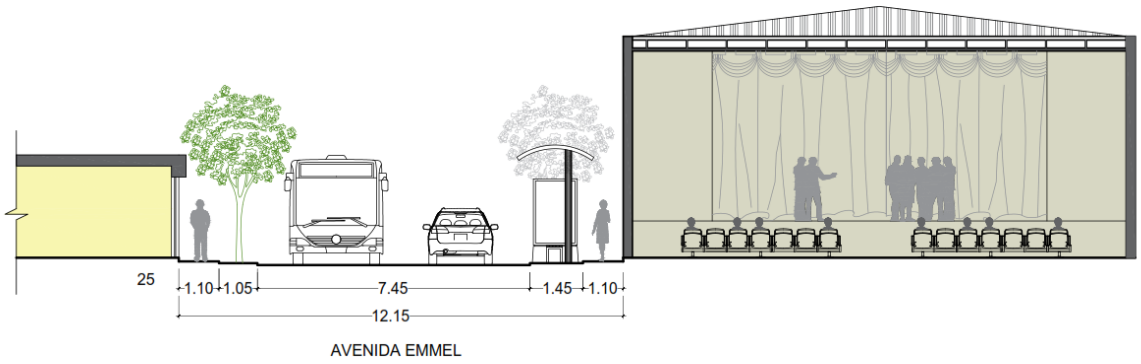
CORTE S

Figura 168. Corte S



CORTE T

Figura 169. *Corte T*



CORTE U

Figura 170. *Corte U*

7.5.3. ACTIVIDADES Y USOS DE SUELO

Una de las actividades que caracteriza al Barrio la Antiquilla es el comercio (peluquerías, manicuristas, bodegas, restaurantes) sin embargo, también se tienen viviendas en los pisos superiores y los comercios en el primer nivel, debido a ello se propone las viviendas-comercio en la zona sin afectar negativamente al propio barrio. Actualmente existen tres equipamientos en la zona; el primero es el Mercado Antiquilla abocado al abastecimiento de primera necesidad, el segundo es el Teatro Butaca que sirve para el usuario de forma cultural y ocio, el tercero es el Complejo Cultural Deportivo Antiquilla el cual es un equipamiento recreacional deportivo. Los equipamientos ya mencionados abarcan los 3 usos primordiales: recreacional-deportivo, abastecimiento, y cultural, por lo cual deben mantenerse y mejorarse ya que son parte de la identidad del Barrio Antiquilla.

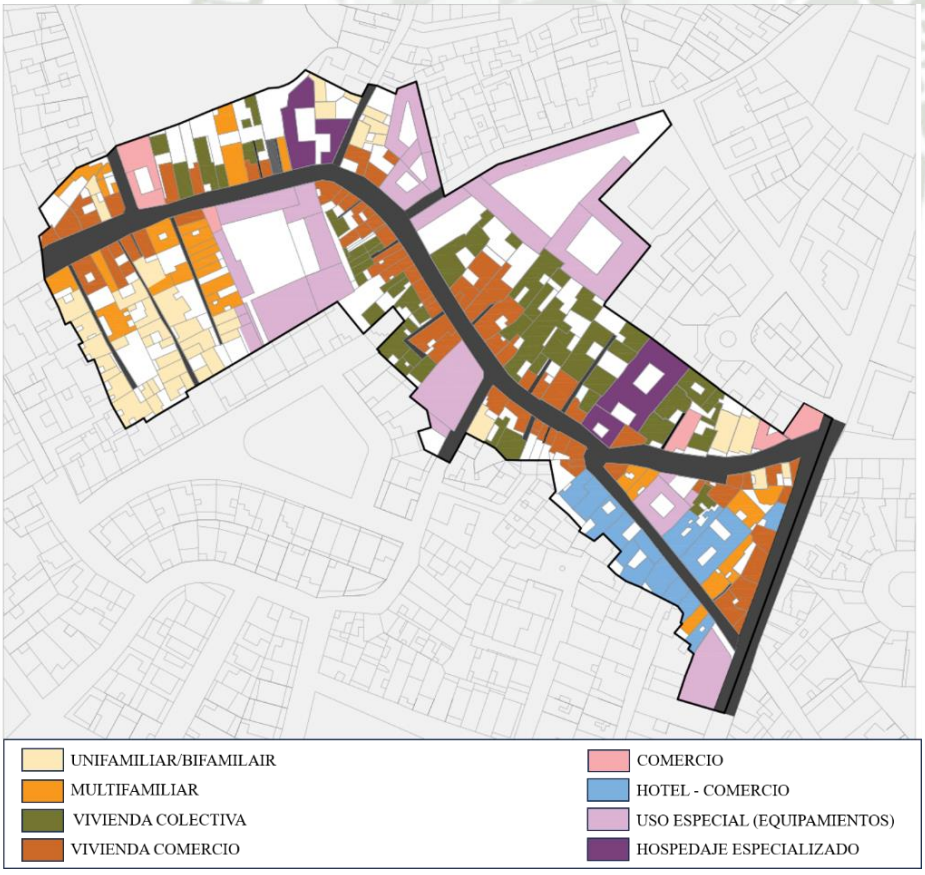


Figura 171. Propuesta uso de suelos

Se propone en el Pasaje Tranvía que es de carácter peatonal una zona hotelera, donde en el primer nivel se ubiquen diferentes café-bar, resto bar, snacks, para que tanto el turista como las personas que transitan tengan zonas de estancia y disfruten de la imagen ya que en esta zona están ubicadas la mayor parte de casonas. En la calle Antiquilla se tendrá la vivienda-comercio. Tenemos al Complejo Deportivo Cultural Antiquilla que lo complementaremos con un Centro Cultural enfocado a conocer la historia de la Antiquilla en el deporte, dicho equipamiento está ubicado en el que es actualmente Olva Courier complementando al centro deportivo.

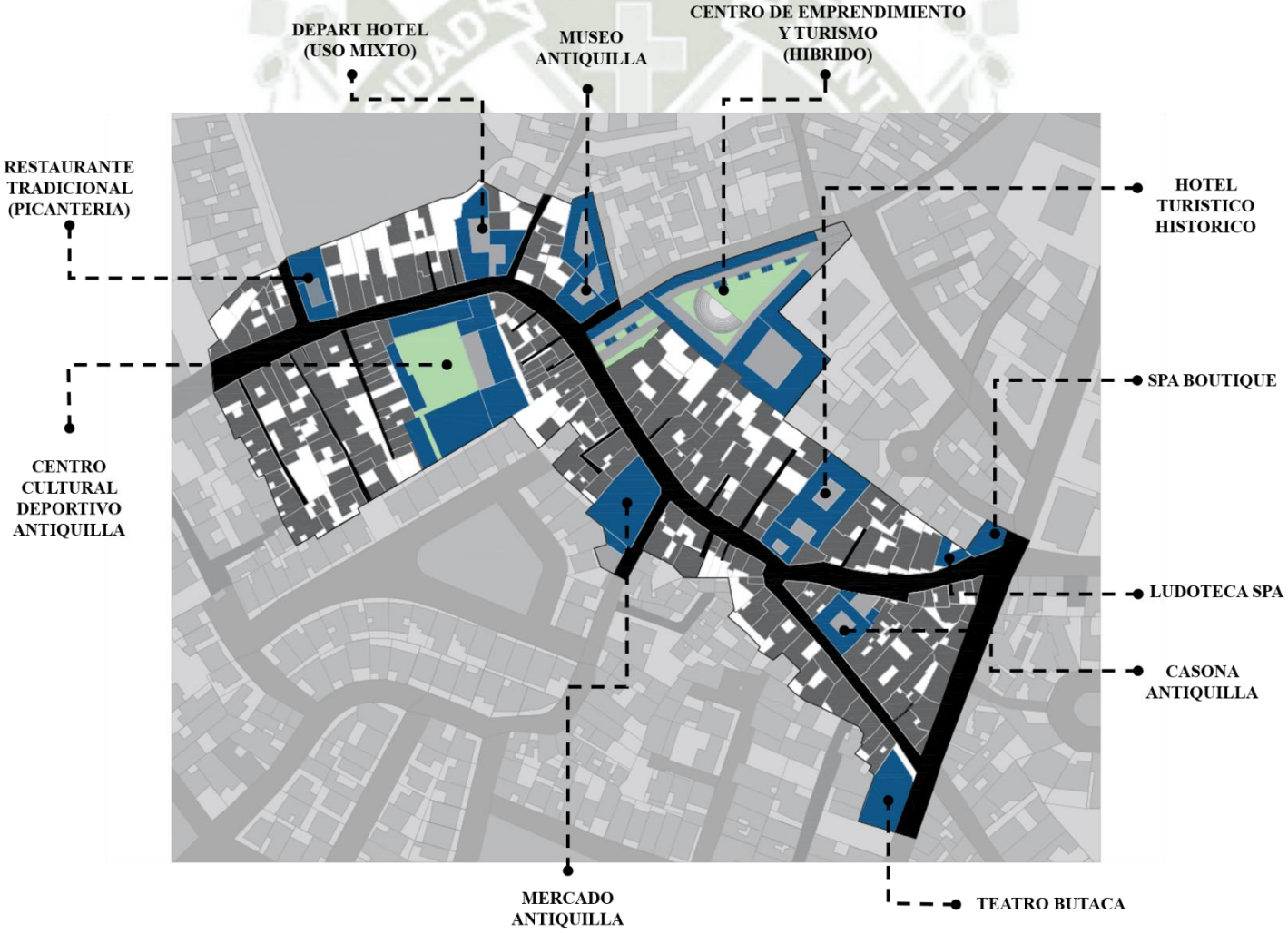


Figura 172. Equipamientos Urbanos

En el barrio existen lotes vacíos y playas de estacionamiento que son espacios de oportunidad para complementar los equipamientos ya existentes. Tenemos al Restaurante Tradicional (Picantería) ubicado en un punto estratégico ya que en el sector existen picanterías emblemáticas como La Capitana y antiguamente existían picanterías emblemáticas en la calle Antiquilla de las cuales queda una de menor envergadura. Otro espacio de oportunidad son dos playas de estacionamiento debido a que son espacios sin edificación siendo terrenos que se pueden aprovechar para hacer construcciones nuevas. La primera playa estacionamiento un Depart Hotel Comercial ubicado en el sector el cual se podrá construir más de 3 pisos según los parámetros urbanísticos propuestos, la segunda playa de estacionamiento se encuentra en la parte trasera de casonas el cual se puede aprovechar proponiendo el Museo Antiquilla, el ingreso se dará por la casona de la calle Antiquilla dándole un carácter cultural dándole al turista y a los habitantes de la zona conocer la historia del Barrio Antiquilla.

En la zona está ubicado uno de los lotes más grandes que actualmente es un salón de eventos, siendo un espacio de oportunidad, se propone un Centro de Emprendimiento y Turismo (Hibrido) para las personas que deseen conocer la gastronomía Arequipeña con diferentes dinámicas como restaurantes, se tendrá una zona de módulos de emprendimiento donde las personas podrán mostrar su creatividad e innovación, también se tendrá un anfiteatro abierto donde se realizan concierto, reuniones y diferentes exposiciones. Junto con otro equipamiento Cultura y Patrimonio donde se realizarán proyecciones, espectáculos y plan de viajes. Y además se propone estacionamientos subterráneos que serán usados tanto para las personas que usen el equipamiento como para las personas que hagan uso de los comercios de la calle Antiquilla, el ingreso del estacionamiento es por la parte trasera del Centro de Emprendimiento y Turismo (Hibrido) en la calle Atahualpa.

Se propone el Hotel Turístico Boutique partiendo de la rehabilitación de una casona ubicada en una esquina donde seda el encuentro de dos vías que son el Pasaje Tranvía con la calle Antiquilla, en el cual la edificación que está en la fachada será comercio complementando al Hotel Turístico y en la parte posterior se ubicará el Hotel densificando con mayor altura según los parámetros propuestos.

Otro de los espacios de oportunidad es una casona que tiene la característica de tener dos fachadas que dan a dos calles importantes que es la calle Antiquilla y calle Ronda Recoleta, por ello se propone abrir la casona hacia ambas calles creando un pasaje peatonal conectando con la propuesta de la calle peatonal (Pasaje Tranvía).

Por último, se tienen dos terrenos que se encuentran en litigio por muchos años, por lo cual se proponen comercios que complementen a la zona incorporando el turismo y cultura. En el primer terreno se propone una Ludoteca Spa, y en el segundo terreno se propone un Spa Boutique.

7.5.4. VIVIENDA Y POBLACIÓN

En el barrio Antiquilla se puede detectar un problema en la densidad poblacional, ya que por diferentes motivos la población de mediana edad ha migrado del barrio, dejando viviendas abandonadas y poca población, esto se denota en que la presencia de personas de tercera edad es muy alta, dejando de lado la juventud, manifestando un problema residencial y de densidad poblacional a pesar de su ubicación céntrica y estratégica.

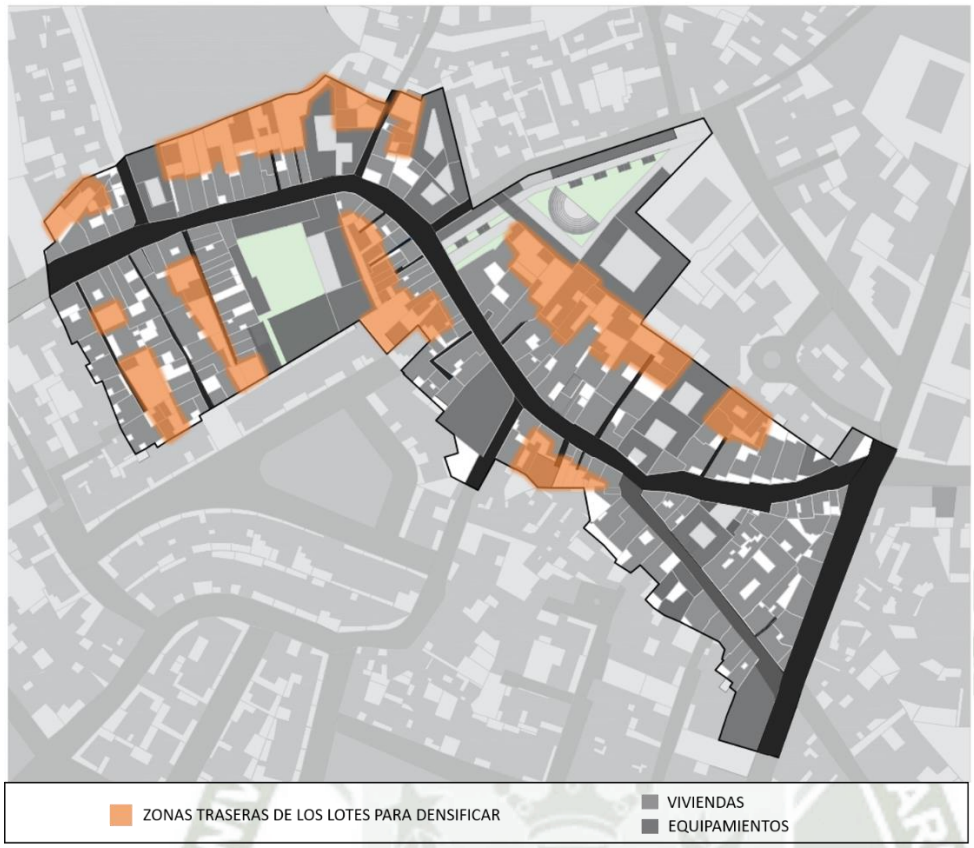


Figura 173. Densificación

En nuestra propuesta no se plantea una densidad alta sino más bien media, debido a que las vías del Barrio Antiquilla se saturarían y generarían un caos vehicular al no soportar un tráfico mayor. También hay que considerar que es un barrio histórico y la mayoría de sus edificaciones son antiguas y no podrían soportar una mayor densidad de residentes. Sin embargo, se plantea una densificación ya que existen lotes que solo están construidos en la parte que da a la calle dejando vacío la parte posterior pudiéndolas aprovechar para nuevas edificaciones con mayores alturas sin afectar a la imagen del Barrio Antiquilla.

Debido a las nuevas dinámicas social y culturales puede verse afectado las viviendas, sin embargo es posible lograr una integración del barrio con las nuevas dinámicas al tener espacios de encuentro como las plazoletas y el pasaje propuesto. El Barrio Antiquilla será mucho más activo y con un nuevo carácter, ya que el Mercado Antiquilla al darle un nuevo carácter turístico atraerá nuevos usuarios tanto de otros distritos como turistas. Los nuevos equipamientos propuestos serán como tema principal al Barrio ya que permite conocer la

historia del Barrio Antiquilla como la Gastronomía de Arequipa. Además, el Centro Cultural Deportivo Antiquilla tendrá un mayor protagonismo, ya que es un punto de reunión para diferentes usuarios de todas las edades, el centro tendrá diferentes espacios de calidad que permitirán que las actividades que se daban antes como yoga, etc. Se den de manera prolija y además se aumentarán más actividades y espacios como gimnasios, talleres, etc.; que se realizara en la nueva edificación propuesta, con el objetivo de tener el interés de todas personas. También tenemos al Centro Cultural donde las personas de toda edad podrán realizar actividades de ese carácter generando una dinámica más amplia en este punto, la plaza central del centro se volverá un espacio de exposición de todas las manifestaciones artísticas que se den en este centro cultural también servirá como punto y también se realizaran las juntas vecinales y será un punto de reunión.

El Teatro Butaca continuara con las actividades actuales de funciones para todas las edades, talleres para niños; y además se implementarán funciones que anteriormente se daban en el Teatro que será dirigido para las personas de tercera edad. En la fachada se puede tener comercios como snack o restaurantes que activaran la zona.

Al rehabilitar las viviendas patrimoniales, los residentes no solo tendrán la mejora de sus viviendas si no tambien se brinda la mejora de su economía mediante el alquiler de los comercios que usualmente se encuentran en las fachadas ya que no solo serán salones de belleza sino tambien con café- bar, snack- café, etc. Además, otra forma de mejora en su economía es el alquiler o venta de departamentos y tambien al proponer una zona hotelera turística, ya que será beneficiado los dueños y residentes del Barrio Antiquilla.

7.5.5. TIPOLOGÍA RESIDENCIAL

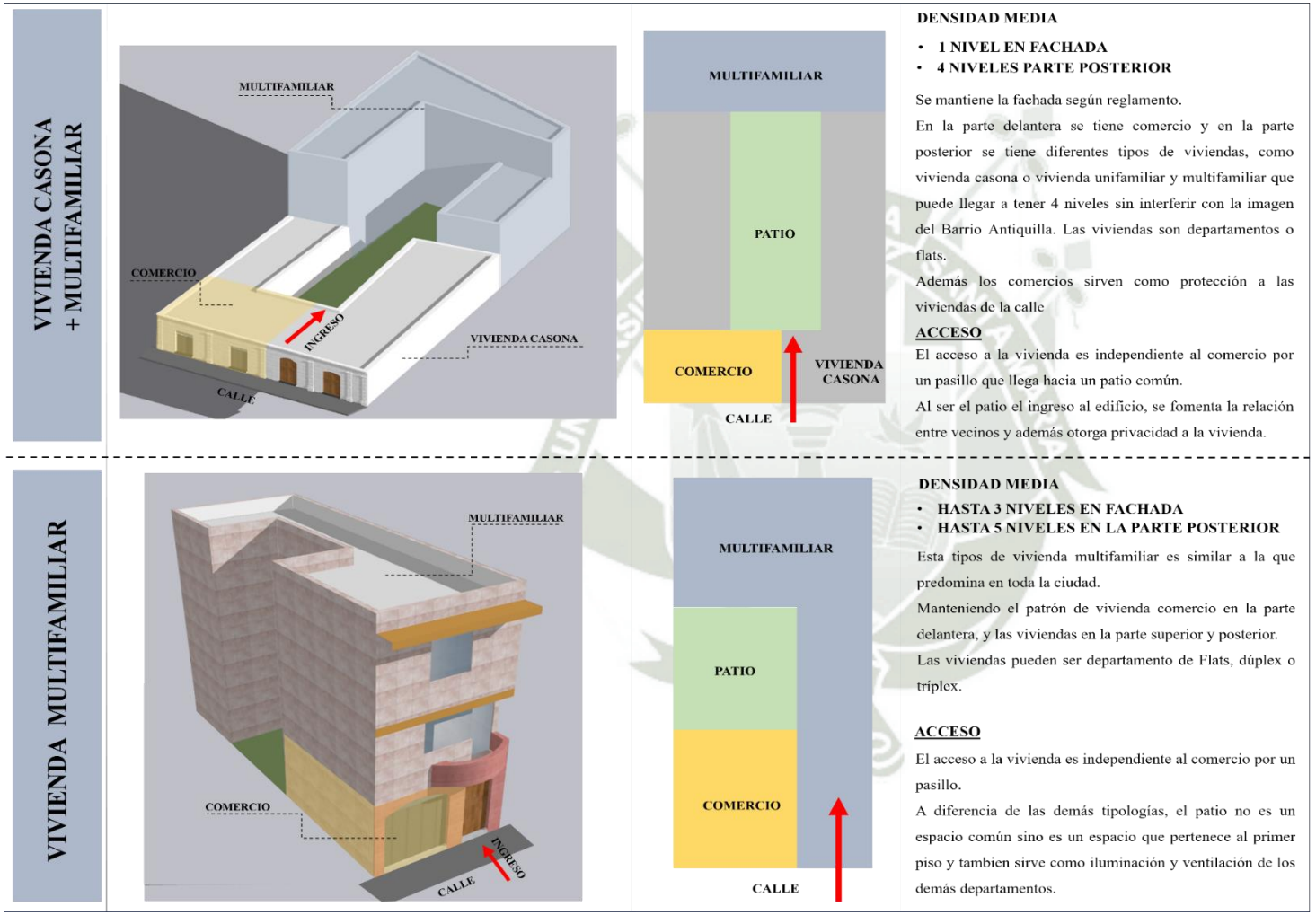


Figura 174. Tipología Residencial I

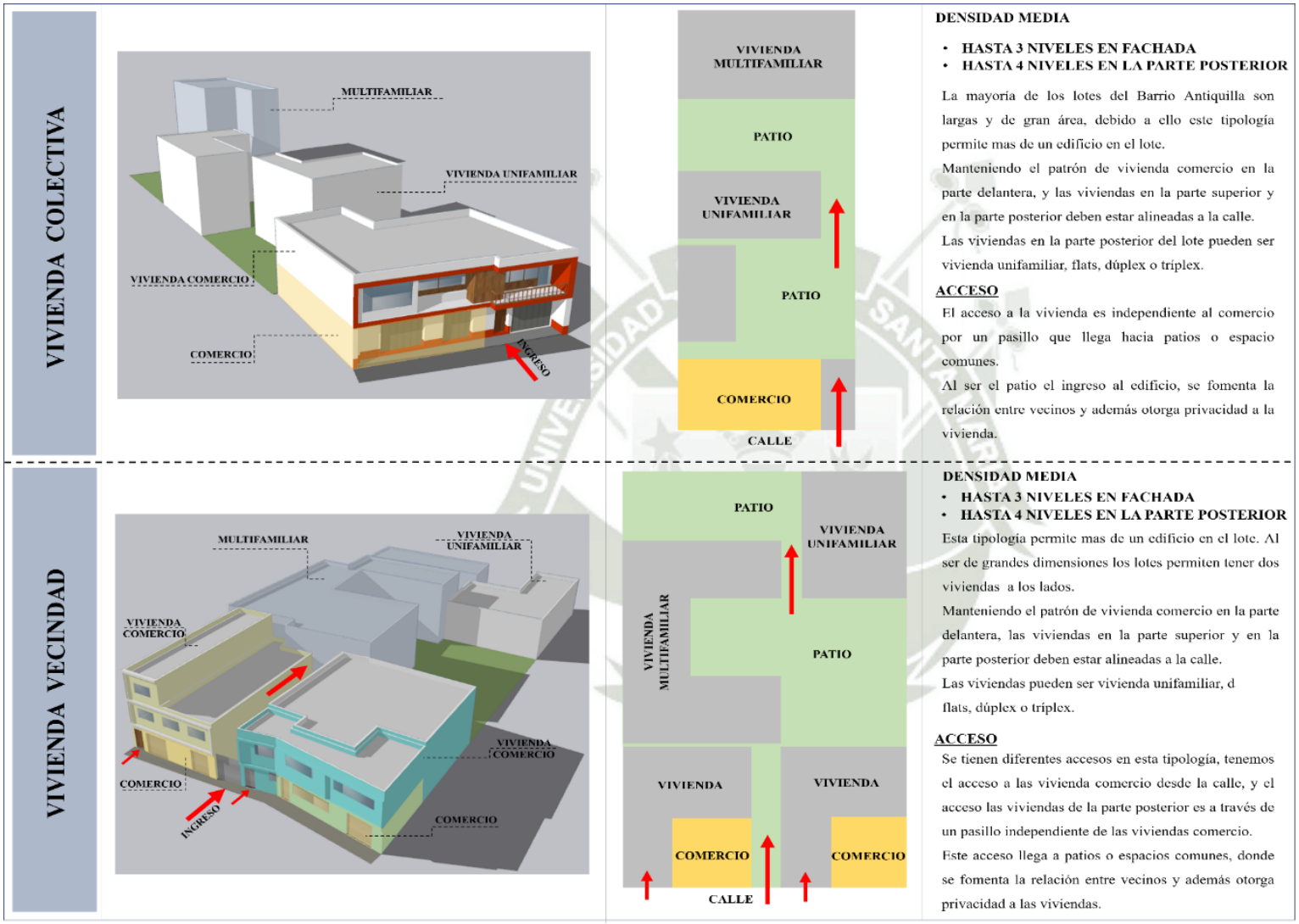


Figura 175. Tipología Residencial II

7.5.6. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

El patrimonio arquitectónico se entiende como el "conjunto de construcciones en las que cada sociedad reconoce un valor cultural y que considera debe ser protegido y conservado" (Mardones, 2022).

Se puede distinguir diferentes valores patrimoniales atribuidos a la edad o época de cada edificio, esto ha conllevado a tener diferentes consideraciones para el patrimonio arquitectónico. Todo edificio o arquitectura con una historia, valor cultural, monumental o con significados emblemáticos para una sociedad se puede considerar patrimonio arquitectónico.

Las intervenciones dentro del patrimonio arquitectónico buscan su supervivencia en el tiempo como bienes culturales y turísticos, pero estas deben estar supervisadas en la aplicación de técnicas, tratamientos y acciones que se tomen a favor de estos bienes, según la secretaria de desarrollo urbano y vivienda de la ciudad de México, las diferentes intervenciones en el patrimonio arquitectónico tienen diferentes etapas, de detención, diagnóstico, tratamiento, vigilancia y prevención, las cuales son las etapas de acción, donde toda tipología obedece a estas etapas y ese análisis determina el tipo de intervención que se debe realizar dependiendo a sus objetivos, alcances y grado de tratamiento del patrimonio arquitectónico, todo patrimonio tiene un grado de intervención lo que determinara la acción a la que debe someterse, cabe resaltar que toda acción en patrimonios arquitectónicos debe estar documentado.

7.5.6.1. A. Recuperación (puesta en valor)

La búsqueda de la conservación del patrimonio con intervenciones, que buscan devolver el valor agregado a los inmuebles como a los espacios urbanos que se han ido perdiendo a través de los años por acción de la naturaleza o de la mano del hombre, y esto implica acciones de concientización en la población e integración de elementos nuevos en las áreas urbanas que ayuden a la puesta en valor del lugar. (Mardones, 2022)

7.5.6.2. Conservación (preservación)

Este tipo de intervención se dará en edificios aun conservados donde se van presentando indicios de deterioro, y se tienen que tomar acciones como

mantenimiento sin alteraciones, cuidando la seguridad, habitabilidad, accesibilidad y funcionalidad conservando sus características morfológicas y de distribución, estas intervenciones darán la facilidad a que el edificio pueda tener un uso práctico para continuar con su uso, o para darle un nuevo empleo.

7.5.6.3. Liberación arquitectónica

Este tipo de intervenciones se da en aquellas edificaciones que se han visto sometidas a alteraciones básicas, donde la aparición de objetos extraños de manera empírica como mallas, estructuras no consolidadas y en mal estado, objetos que obstruyen la iluminación y ventilación, que de alguna manera degradan la imagen de la propiedad, esto elementos deben ser eliminado y extraídos de la edificación.

7.5.6.4. Restauración

Las intervenciones que se dan en un proceso de restauración tienen que tener una documentación previa, ya que busca devolver a un objeto su apariencia o forma perdida, según la carta de Venecia la restauración no solo busca conservar su integridad sino rescatar los valores culturales mejorando su diseño original, esta operación puede ser en todo el edificio o parte, implicando eliminación de elementos, reconstrucción y mantenimiento, las intervenciones no contemplan las ampliaciones, modificaciones tipológicas o morfológicas, el edificio puede mantener o cambiar de uso sin cambio morfológicos y tipológicos.

7.5.6.5. Rehabilitación

Este proceso e intervención se da en edificaciones que se encuentren en estado de degradación importante, y quieran recuperar su función original, este tipo de intervención busca la habilitación de una edificación u objeto, mejorando sus condiciones y confort original, esta intervención puede modificar la morfología y la distribución interna.

7.5.6.6. Re - configuración

Estos procesos se dan en objetos que buscan adaptarse a un nuevo uso y se dan en edificaciones que tienen un grado alto de modificación, en la cual se alterara sus condiciones morfológicas, tipológicas con intervenciones

diferentes tipos de intervenciones, como restauración, ampliación, demolición parcial y construcciones nuevas, adaptándose a las características de las partes no modificadas y a su contexto.

7.5.6.7. Revitalización

Este tipo de intervenciones está destinada a edificaciones que tengan un cierto grado de abandono y degradación, se enfoca en los monumentos con una singularidad cultural significativa, los tipos de operaciones que se efectúan deben involucran aspectos técnicos, administrativos y legales que se apliquen en elementos arquitectónicos, la revitalización busca darle un nuevo carácter al edificio sin perder todo el aspecto formal y morfológico, se ven involucrados aspectos de liberación, reintegración, integración y reconstrucción, este tipo de intervenciones están enfocadas en monumentos y a los usuarios con el objeto de conseguir una nueva dinámica.

7.5.6.8. Demolición

Se busca un mejor uso del terreno, se da en edificaciones totalmente arruinadas o edificaciones sin valor, este tipo de intervenciones es las más extrema ya que elimina aquellas edificaciones que están generando una mala imagen, así como un impacto negativo en el paisaje urbano, una edificación nueva que con sus nuevas características puedan ser aprovechadas dentro las nuevas tendencias.

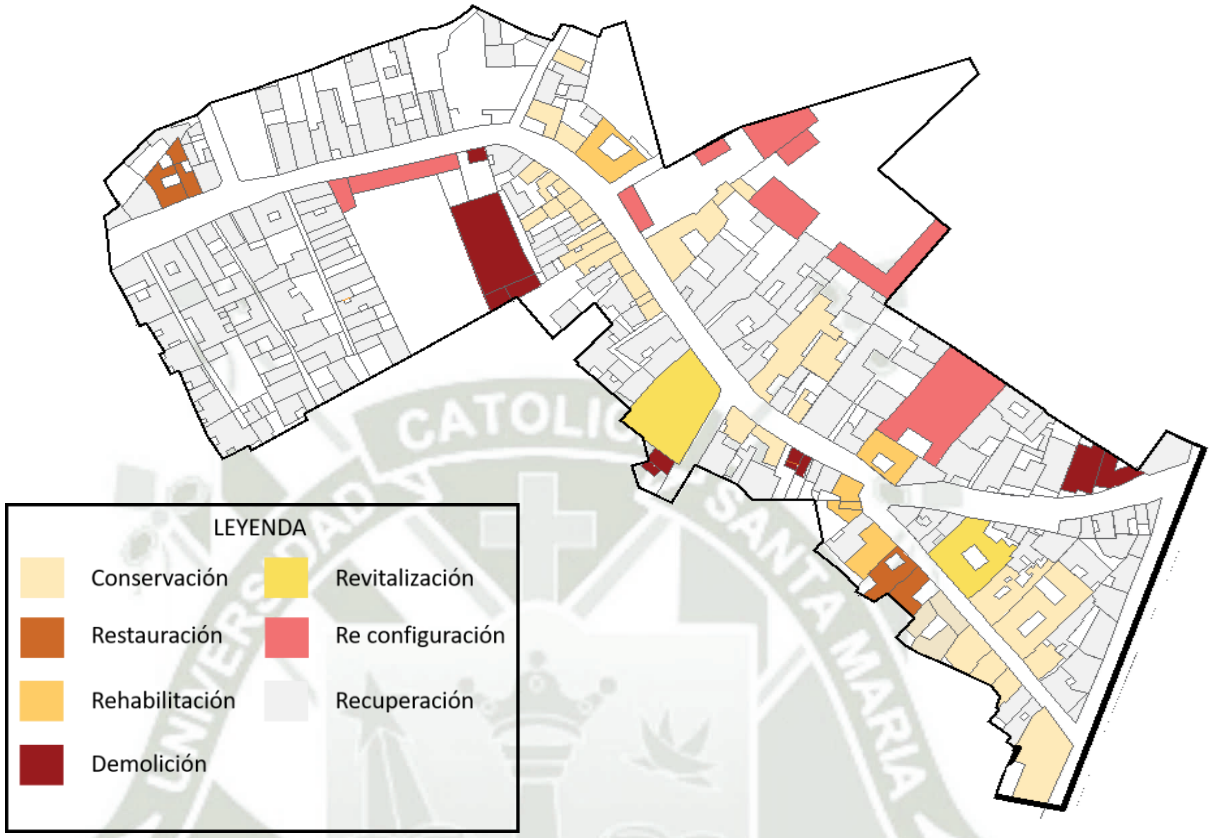


Figura 176. Patrimonio Arquitectónico

7.5.7. GRADOS DE INTERVENCIÓN

Para llevar a cabo las diferentes intervenciones en monumentos existen acciones y grados de intervención a las cuales se deben someter, dependiendo el estado en el que se encuentre el objeto.

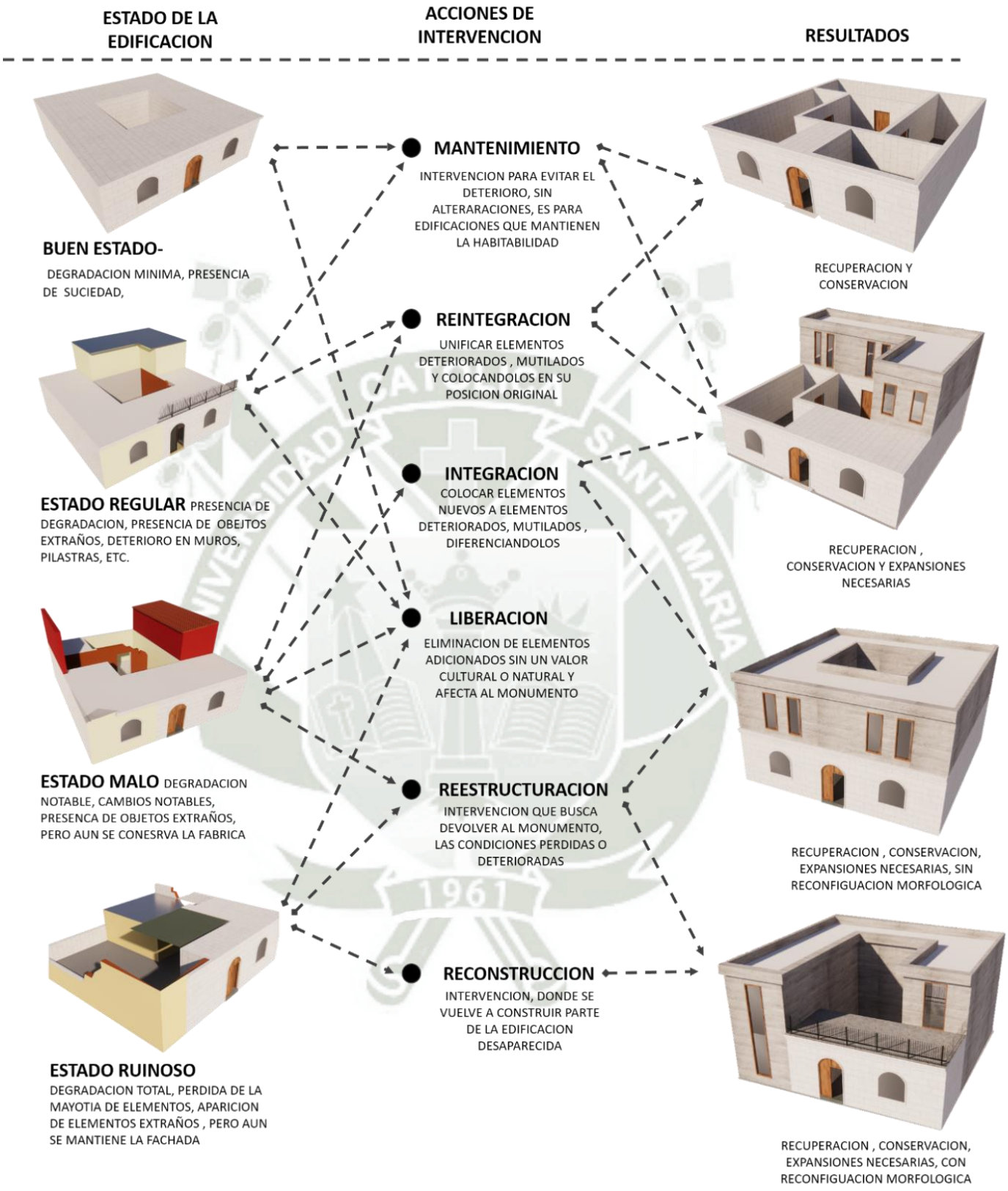


Figura 177. Acciones de intervención

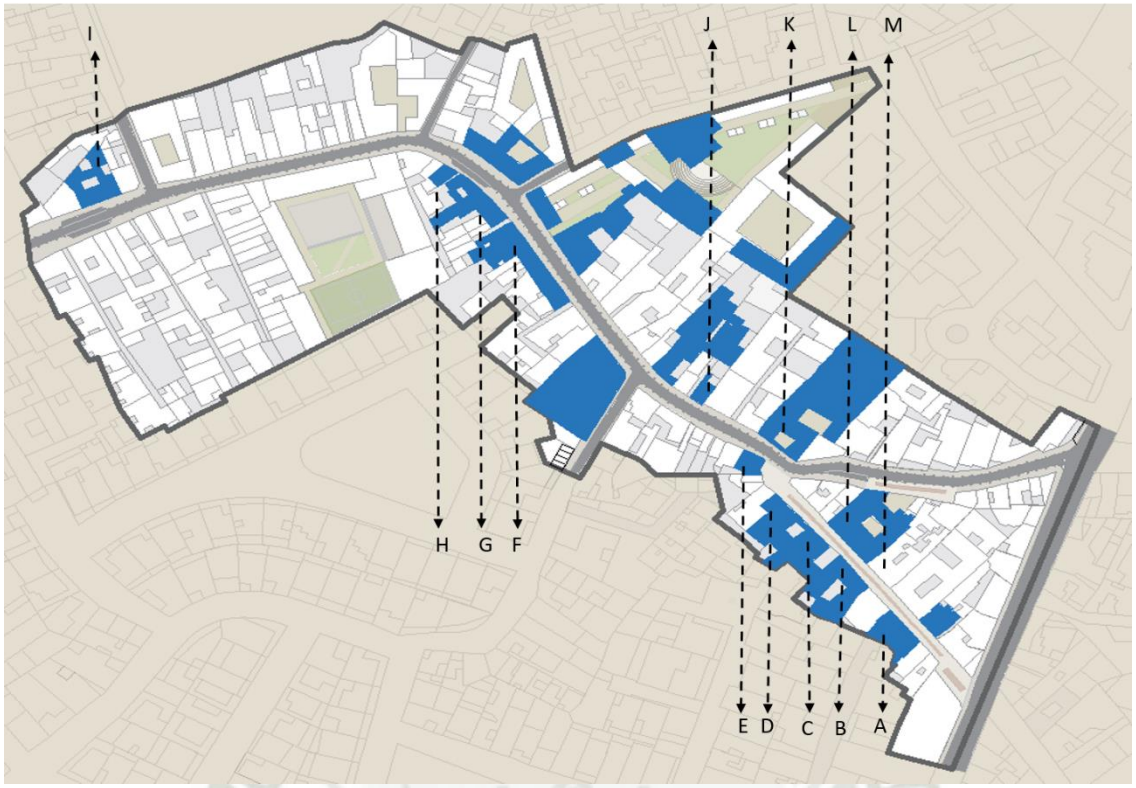


Figura 178. Mapeo intervenciones arquitectónicas



Figura 179. Gráfico intervenciones arquitectónicas 1



Figura 180. Gráfico intervenciones arquitectónicas 2



Figura 181. Gráfico intervenciones arquitectónicas 3



Figura 182. Gráfico intervenciones arquitectónicas 4

7.5.8. ESPACIO PUBLICO

El Barrio Antiquilla se ha caracterizado antiguamente por darse las dinámicas en la calle, afuera de sus viviendas sin necesidad de tener una plaza. Sin embargo, actualmente la calle Antiquilla se ha convertido en dominio exclusivo del vehículo, dejando de lado al peatón, debido a ello es necesario implementar que la calle Antiquilla sea una "Calle completa" esta denominación busca influir a favor del peatón y no de los automóviles, además piensa en la calle como espacio público.

Se propone que la calle Antiquilla sea el principal espacio público del barrio, convirtiéndolo en un espacio donde el protagonista es el peatón siendo más igualitaria promoviendo la maximización del uso en función del número de personas que lo transitan. Por ello la Calle Antiquilla será una sola plataforma donde las vías peatonales son más anchas y la vía vehicular será de un solo carril, se diferenciará ambas vías a través del manejo de texturas y con el uso de bolardos esféricos. El usuario que transite por el lugar podrá observar las nuevas dinámicas turísticas y culturales, además de los diferentes comercios que son parte del Barrio Antiquilla, sin embargo, se propone como espacio de estancias pequeñas plazoletas que servirán como espacios de interacción y estancias además de servir como espacios intermedios para los equipamientos que ya existen y los propuestos. Se propone la Plazoleta Butaca que está contenida por el Teatro Butaca, siendo un espacio donde las personas podrán sentarse acompañados de vegetación adecuada para el mobiliario, también se propone al Pasaje Tranvía que será totalmente peatonal acompañados de mobiliario para las personas, se propone la Plazoleta del Encuentro ya que es un espacio donde termina el pase vehicular y da paso al Pasaje Tranvía; y por ultimo tenemos a la Plazoleta Recoleta que sirve como un espacio de remate debido al nuevo pase propuesto entre el Pasaje Tranvía y la Calle Ronda Recoleta a través de un equipamiento cambiando de uso a una casona y convirtiéndola en casona-comercio.

En el gráfico se puede observar la ubicación de las plazoletas propuestas y la Calle Antiquilla:

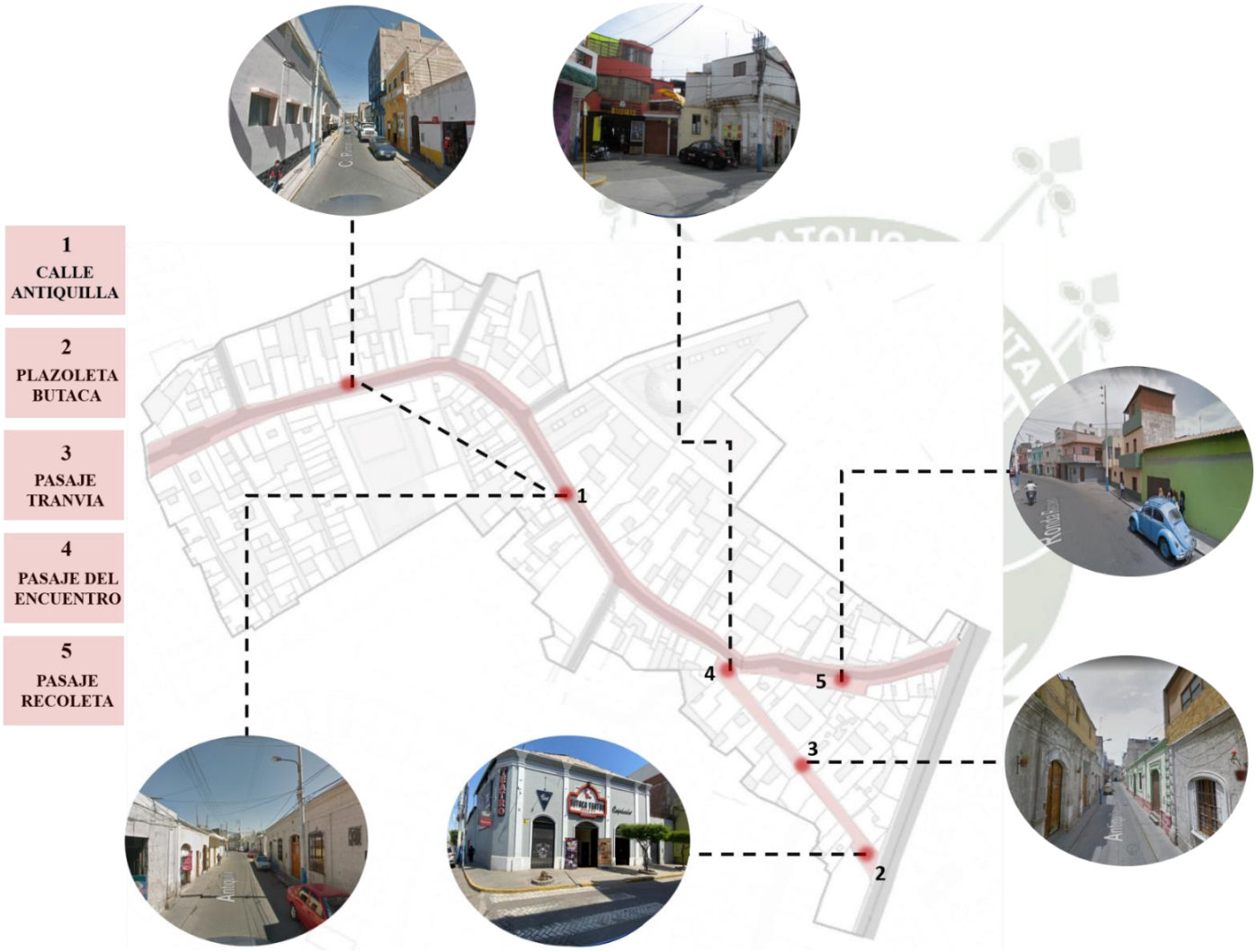


Figura 183. Mapeo de la ubicación de las Plazoletas Propuestas y espacio publico

7.5.8.1. PLAZOLETA BUTACA

La zona del Teatro Butaca es un punto de conexión y recepción al Barrio Antiquilla, donde se tiene varias dinámicas el primero sería el propio Teatro donde se tiene diferentes funciones generalmente en la tarde y en la noche, además se tienen comercios de snacks y restaurante, y también se tiene actividades religiosas donde las personas se reúnen afuera del Teatro Butaca y realizan actividades tradicionales como la “Quema de Judas”; las diferentes dinámicas ya mencionadas aglomeran una gran cantidad de personas. Debido a ello propondremos un espacio de transición para el Teatro Butaca y un espacio de estancia tanto para las personas que transitan por la zona como para el Teatro, proporcionando mobiliario urbano diseñado para que el usuario descanse y se relacione con otras personas, también se proporciona sombra con árboles Ficus; se tiene mobiliario de paneles informativos donde se muestran fotos y diferentes datos e historia del Teatro Butaca siendo un sistema de comunicación visual para el turista como las personas que transitan. La plazoleta Butaca es de carácter de encuentro y recepción.



Figura 184. Plazoleta Butaca

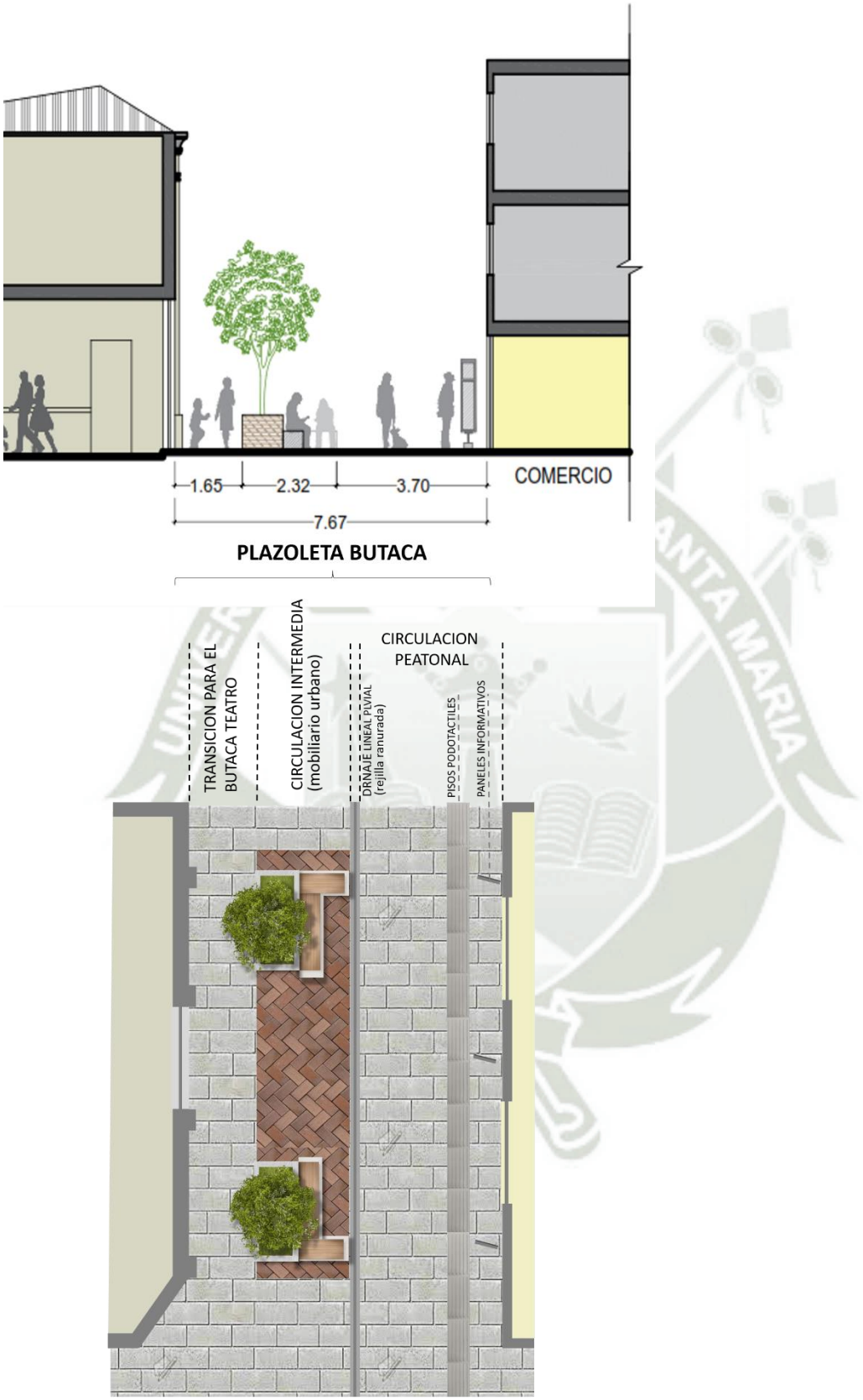


Figura 185. Plazoleta Butaca

7.5.8.2. PASAJE TRANVÍA

Nuestra propuesta es darle un carácter peatonal con una alta prioridad en el uso y dinámica del espacio público y así que se permita presenciar la esencia de lo que era la Antiquilla antigua, ya que es la zona donde se conservan más casonas preservadas que guardan el carácter del Barrio La Antiquilla. Se acompaña con mobiliario urbano en el medio del pasaje diferenciado con otro tipo de pavimento, para que el peatón que transita por el lugar tenga zonas de estancia donde lo pueda usar de descanso e interacción con otras personas, se acompañara con vegetación para generar sombra en los espacios para sentarse como Ficus y Mioporo ya que son pequeños y no interfieren con la visual.

También en todo el recorrido peatonal del pasaje que denominamos "el tranvía" se acompaña de un mobiliario de carácter turístico como son los paneles informativos que hablan acerca de la historia del barrio así como la huella que dejo el Tranvía Eléctrico número 804 que hacia su recorrido hacia la estación de Antiquilla, y en este pasaje era donde culminaba su recorrido para retornar a centro de la ciudad, en los paneles informativos se colocaran fotos del tranvía y distinta información para que las diferentes personas que transitan por el lugar como serían los turistas locales, nacionales e internacionales así como la gente que vive en el mismo barrio de la Antiquilla conozcan la Historia acerca del tranvía y Antiquilla, toda esta dinámica cultural que se dará como un encuentro entre las personas estará acompañado de diferentes actividades dadas por cafeterías, snacks y hoteles turísticos, evocados a la cultura y la preservación histórica. Es de carácter de encuentro, descanso y de recorrido.

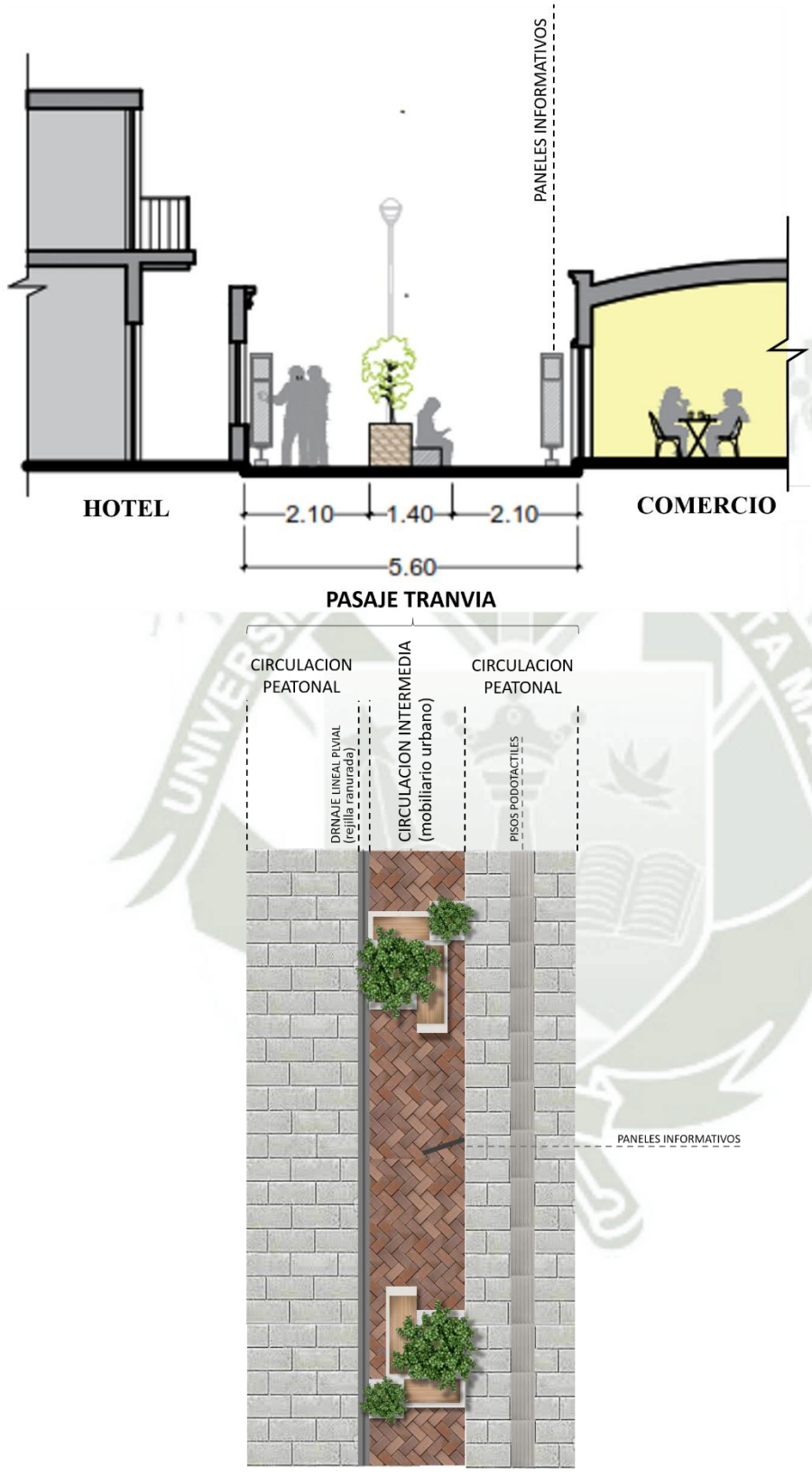


Figura 186. Pasaje Tranvía

7.5.8.3. PLAZOLETA DEL ENCUENTRO

Se realizo entrevistas a los habitantes del Barrio, y nos comentaron que tenían como punto de encuentro el cruce entre la calle Antiquilla y el Pasaje Tranvía. Se reunían a las afueras de las tiendas luego de jugar “Pichangas” para beber gaseosa y comida.

Nuestra propuesta es aprovechar y darle un mayor enfoque de encuentro convirtiéndola en una plazoleta que da paso al pasaje peatonal Tranvía. Se tiene extensiones de los comercios que rodean a la plazoleta con separadores entre lo que es la Plazoleta, como separadores se implementa maceteros con Ciprés pequeños.

En el medio de la plazoleta se propone tener un árbol Jacaranda se caracteriza por tener sus flores moradas dependiendo de la estación, luego se cubren de hojas. Dan un aspecto llamativo, son decorativas, aromáticas y sus flores al caer cubren el piso; las personas pueden aprovechar la sombra del árbol como lugar de estancia generando una atmosfera diferente para el Barrio Antiquilla. El suelo de la plazoleta es duro y es de carácter de encuentro. (Mardones, 2022)

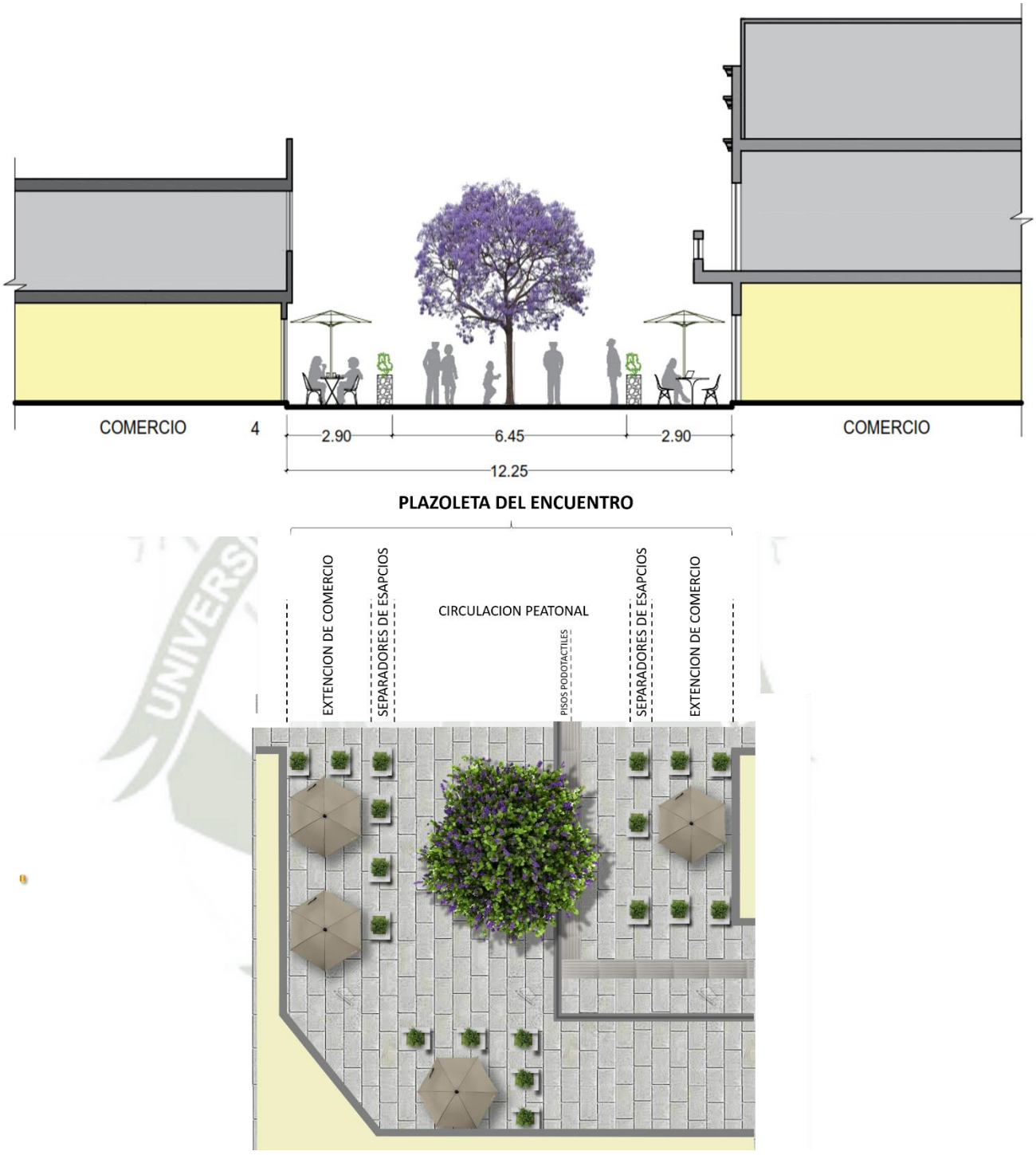


Figura 187. Plazoleta del Encuentro

7.5.8.4. PLAZOLETA RECOLETA

La plazoleta Recoleta está ubicada en la calle Ronda Recoleta, la atmosfera y contexto de esta plazoleta es distinta a las demás ya que está rodeada de edificaciones con mayores alturas y modernas. Al habilitar un pase que va desde el Pasaje "Tranvía" hasta la calle Recoleta, uniendo ambas calles con los patios y zaguanes que poseen las casonas nos permiten juntar a la experiencia peatonal que se tendría en el Pasaje Tranvía, donde la casona se abrirá al público y habrá diferentes comercios como café-snack, restobares, etc. La plazoleta Recoleta sirve como espacio de remate para contener la afluencia de las personas que vienen del equipamiento Casona Antiquilla como también los que transitan por la propio calle Ronda Recoleta.

Se acompaña con mobiliario urbano en el medio del pasaje para que el peatón que transita por el lugar tenga zonas de estancia donde lo pueda usar de descanso e interacción con otras personas, se acompañara con vegetación para generar sombra en los espacios para sentarse como Ficus y Mioporo ya que son pequeños y no interfieren con la visual. La plazoleta colinda con la calle Ronda recoleta por lo cual se usarán los bolardos esféricos, los cuales tendrán la función de dar limite y protección de la vía vehicular. Tiene como carácter de recorrido y de estancia.

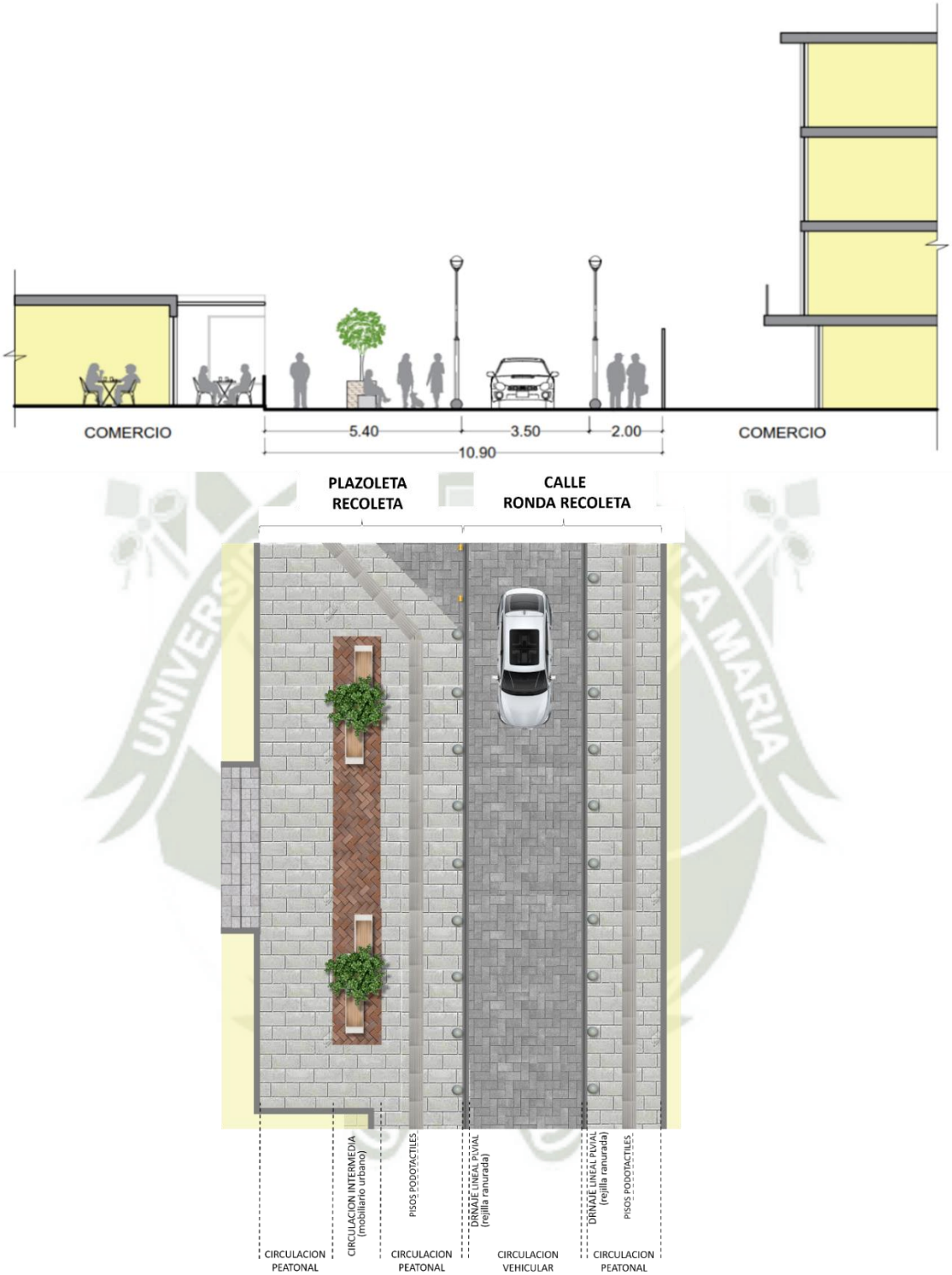


Figura 188. Plazoleta Recoleta

7.5.9. MOBILIARIO URBANO



Figura 189. Mapeo mobiliario urbano

7.5.9.1. BOLARDOS ESFÉRICOS

Los bolardos esféricos se encuentran en todo el recorrido de la calle Antiquilla, para delimitar los espacios entre lo que es el tráfico de peatones y vehículos, además sirve como protección para el peatón. Este diseño es más resistente a la intemperie y de fácil instalación.

Las dimensiones de los bolardos esféricos serán de 0.40 cm de diámetro y se ubicarán de forma alineada con una distancia entre ellas de 2.50 m, sin interferir con el paso peatonal, ni reducir la anchura en los cruces.

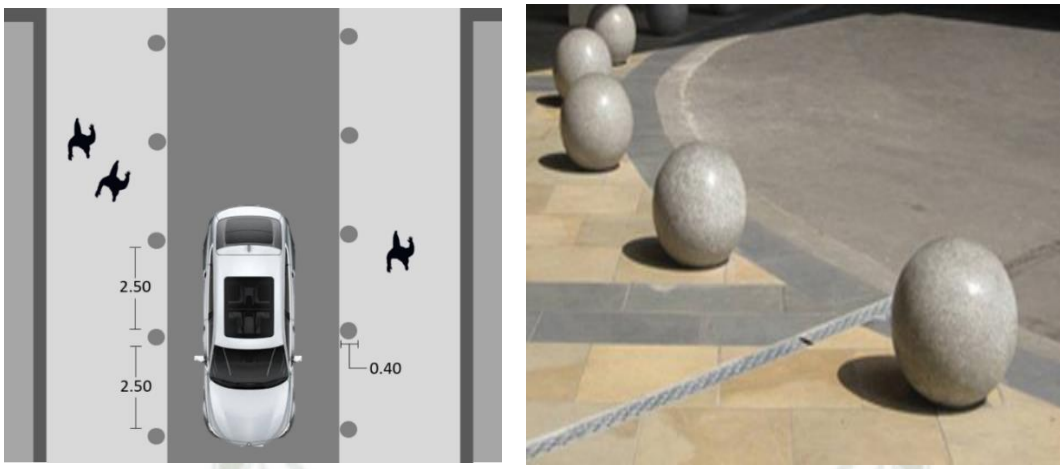


Figura 190. Bolardos Urbanos

7.5.9.2. BALDOSAS PODOTACTILES

En nuestra propuesta se implementarán las baldosas podo táctiles en toda la vía peatonal del Barrio Antiquilla, dándole así importancia a la accesibilidad a los usuarios de todas las capacidades, abarcando a los usuarios con discapacidad física que son mayormente personas en silla de ruedas facilitando su acceso al proponer una sola plataforma vial, y a los usuarios con discapacidad visual incorporando elementos táctiles específicos en el diseño de las aceras.

En la acera se tendrá las hileras de baldosas con barras direccionales que se utiliza para indicar el recorrido compuestas por barras paralela a la dirección de la marcha; y botones que sirven como señal de advertencia y es un punto de transición entre la vía peatonal y la vía vehicular, estas baldosas pueden estar hechas de materiales diferentes y se aplican simultáneamente de distintas formas. (Mardones, 2022)

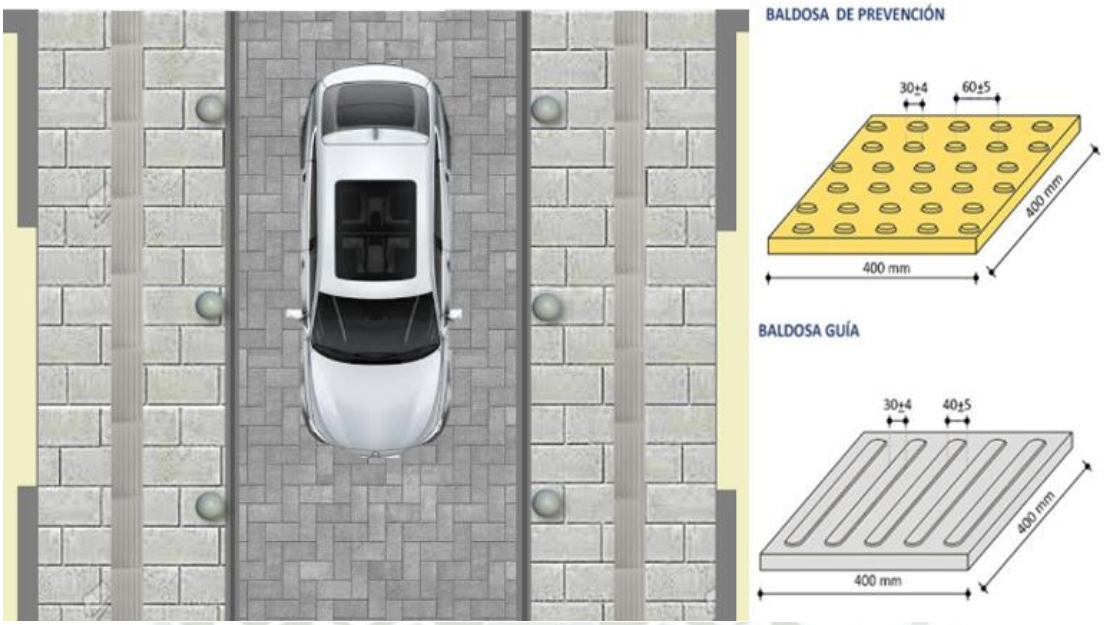


Figura 191. Baldosas podo táctiles

Las medidas se manejan con un formato modular, las baldosas guía tienen una medida de 0.40 cm x 0.40 cm igualmente las baldosas de prevención. En cuanto al material común para pavimentos táctiles es el caucho, que puede instalarse rápidamente con un sellado hermético al pavimento existente. Otras baldosas pueden estar hechas de acero inoxidable, adhiriéndose al concreto con pegamentos epoxi. (Velasquez, 2009)

7.5.9.3. MOBILIARIO URBANO EN LAS PLAZOLETAS PROPUESTAS

Se propone mobiliario urbano en los espacios de estancia que son las plazoletas, el diseño es a través de elementos modulares como jardinera, banco; y cada uno cumpliendo una función diferente para la mejora del espacio público.

Cada uno de los módulos estará combinado de una manera diferente en cada escenario, con una temática diferente y ubicado de forma diferente. La finalidad de tener mobiliario urbano en las diferentes plazoletas propuestas es para que sirva de descanso y reunión para las personas.

7.5.9.3.1. MOBILIARIO URBANO TIPO 1

En la Plazoleta Butaca el mobiliario servirá como separador creando un espacio de transición y también como espacio de espera para las activades

del Teatro Butaca. Las bancas cuentan con listones de madera suspendidos sobre una base sólida de hormigón color blanco, se manejarán dos módulos con dimensiones de 1.20m x 0.60m ubicadas en forma de L, y la jardinera aparte de proporcionar sombra y confort a las personas también servirá de espaldar para las bancas, tendrá una dimensión de 1.40m x 0.70m. En esta plazoleta se usarán dos mobiliarios tipo 1.



Figura 192. Mobiliario Urbano para la Plazoleta Butaca

7.5.9.3.2. MOBILIARIO URBANO TIPO 2

En el Pasaje Tranvía el mobiliario estará ubicado en el medio acompañando al cambio de textura, servirá principalmente para las personas que hacen uso de los comercios que existe en el pasaje (snack, café, bar-café) y también para las personas que transitan por el lugar. La jardinera tendrá una dimensión de 1.00m x 0.70m. Las bancas serán dos módulos de dimensiones 1.20m x 0.60m, estarán ubicadas alrededor de la jardinera sirviendo de espaldar además de dar sombra y confort para las personas. Se tendrá 6 módulos alrededor del pasaje tranvía.



Figura 193. Mobiliario Urbano para el Pasaje Tranvía

7.5.9.3.3. MOBILIARIO URBANO TIPO 3

En la Plazoleta Recoleta la ubicación del mobiliario será en la parte media, servirá para las personas que entren y salgan del equipamiento Casona Antiquilla que abarca comercios como restobar, café-snack, etc., como para las personas que transitan por el lugar. Las bancas serán dos módulos y estarán ubicadas en paralelo a la jardinera de manera desfasada y tiene una dimensión de 1.40m x 0.60m. En esta plazoleta se usarán dos mobiliarios urbano tipo 3.



Figura 194. Mobiliario Urbano para la Plazoleta Recoleta

7.5.9.4. JARDINERAS SEPARADORAS

En la plazoleta Recoleta estarán ubicadas jardineras que servirán como separadores de las extensiones comerciales que se encuentran alrededor de la plazoleta, las dimensiones de las jardineras son de 0.80 cm de alto x 0.40 de ancho.



Figura 195. Jardineras Separadoras

7.5.9.5. TACHOS DE BASURA

Los tachos de basuras estarán ubicados a lo largo de la calle Antiquilla cada 100 metros, y son imprescindibles para la conservación de limpieza de las calles aumentando la calidad del ambiente. Estarán ubicados en cada esquina del Barrio Antiquilla ya que las manzanas son de grandes dimensiones.



Figura 196. Tachos de Basura

7.5.9.6. LUMINARIAS

El tipo de luminaria que se usara en el Barrio Antiquilla es la luminaria urbana rama en composición lineal, donde la iluminación está orientada hacia abajo. La altura de las luminarias es de 7.00 m y estará ubicada a lo largo de la calle Antiquilla con una distancia entre ellas de 17 m. de manera intercalado.



Figura 197. Luminarias

7.5.10. ÁREAS VERDES Y VEGETACIÓN

En la calle Antiquilla se puede observar que no se tiene vegetación característica, sin embargo, si existía vegetación en el interior de los lotes del Barrio Antiquilla ya que la mayoría tenían huertos en la parte trasera.

En la zona de Teatro Butaca ya existía dos árboles en la fachada, sin embargo, no se tiene un lugar de estancia por lo tanto se implementará un mobiliario urbano junto con la vegetación existente que son dos árboles ficus estarán ubicados sobre maceteros, este árbol es una especie ornamental y necesita podas para dirigir su crecimiento como árbol pequeño, y asi las personas tendrán zonas de descanso con espacios confortables con sombra.



VEGETACIÓN EN MOBILIARIO PARA PASAJE TRANVÍA Y BUTACA TEATRO



VEGETACIÓN EN PARA PLAZOLETA RECOLETA

Figura 198. Vegetación en la Plazoleta Recoleta y Butaca Teatro

Nuestra propuesta en la zona que es de carácter peatonal en su totalidad (Pasaje Tranvía) se propone mobiliario de estancia para las personas que transitan por la zona como para los turistas, debido a ello el mobiliario propuesto necesita sombra para que sea un espacio confortable por ello se usara arboles como Ficus y Mioporo que son fáciles de controlar su porte mediante la poda. Los árboles están ubicados dentro del diseño del mobiliario urbano, en el recorrido del Pasaje Tranvía el mobiliario está ubicado en la parte media de todo el recorrido. En la Plazoleta Recoleta de igual manera se utilizará el mismo mobiliario urbano que en el Pasaje Tranvía. (Mardones, 2022)



Figura 199. Árbol Jacaranda

En el medio de la Plazoleta del Encuentro se propone un árbol Jacaranda sus características es que es un árbol alto y frondoso, sus flores son moradas en grandes racimos y florece entre agosto y setiembre, no necesita podas continuas por lo cual es de fácil mantenimiento.

En los retiros de las extensiones de los comercios que rodean a la plazoleta se ubican los separadores con maceteros donde se ubicaran Ciprés pequeños.



Figura 200. Maceteros como separadores de las extensiones comerciales

En el equipamiento Centro de Emprendimiento y Turismo (Hibrido) se tiene una gran área donde se realizan diferentes actividades, por lo cual se necesitan áreas verdes y vegetación ubicados en lugares estratégicos para el confort del usuario de las distintas actividades que tendrá el equipamiento. Se usarán arboles como Vilco es un tipo árbol frondoso y con floración amarilla no necesita de podas severas, es una buen alterativa ya que da sombra en verano y deja pasar el sol en invierno. Molle es un tipo de árbol que tiene pequeños frutos rojos, no requiere mucha agua ni podas severas, Mioporo es un tipo de árbol pequeño y ancho, necesita de podas para dirigir su crecimiento por lo cual su tamaño es controlable y es ideal para el ingreso del Centro de Emprendimiento y Turismo (Hibrido), También usaremos el árbol Fresno y Jacaranda; siendo arboles frondosos y no requieren de podas muy severas ya que en los meses fríos pierden la totalidad de sus hojas y vuelven a brotar entre los meses de agosto y setiembre.



Figura 201. Árbol Fresno



Figura 202. Árbol Vilco

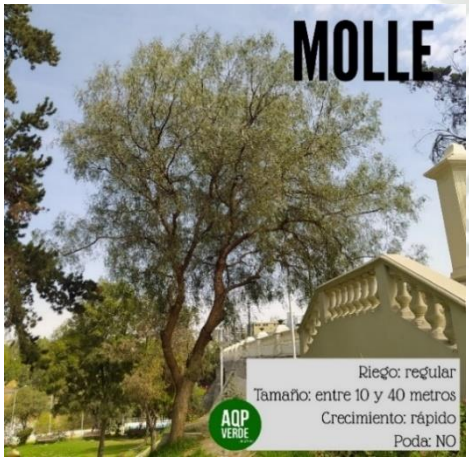


Figura 203. Árbol Molle



Figura 204. Árbol Mioporo

El Centro Deportivo Cultural Antiquilla actualmente ya tenía vegetación y áreas verdes, sin embargo, al implementar el Centro Cultural el espacio de esparcimiento de las personas cambiará, y tendrá una zona de reunión, un área de juegos de niños, una losa deportiva y un espacio de transición entre el Centro Cultural y el Centro Deportivo en cual se usarán arboles como Vilco, Mioporo y Molle, se tendrá áreas verdes en el área de juegos de niños. En el espacio de reunión será una zona seca con mobiliario para que las personas puedan tener lugares de descanso y ocio para ello se necesitará de lugares de sombra para tener espacios confortables.



Figura 205. Propuesta Vegetación del Barrio Antiquilla



Figura 206. Vegetación Actual



Figura 207. Propuesta Vegetación

7.5.11. TIPOLOGÍAS COMERCIALES Y ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN

Actualmente el barrio de la Antiquilla tiene una dinámica económica muy activa, siendo la principal actividad la estética, reflejándose en los diferentes centros estéticos, peluquerías, centro de manicura y pedicure y en menores cantidades restaurantes, snacks, tiendas locales, entre otros que se encuentran a lo largo de toda la vía de la Antiquilla, tener esta cantidad de comercios genera que exista una gran cantidad de visitantes a este lugar lo que genera puntos positivos, así como negativos, pero creando puntos de oportunidad que pueden ser aprovechados a favor del barrio, usando nuevas estrategias enfocadas en la recuperación del área monumental, así como dando nuevos lineamientos para que las personas que habitan, visitan y trabajan en toda esta área, puedan abordar de una manera diferente y ordenada los diferentes espacios y locales que se encuentran a lo largo de esta vía tradicional.

Un tema muy importante es que no debemos olvidar que existe una memoria en este lugar en diferentes épocas y diferentes situaciones, y no podemos borrar lo que es y era el Barrio de la Antiquilla, y no por recuperar el área monumental, debemos perder su esencia, debemos guiar las diferentes situaciones que se den, considerar los tipos de comercios que actualmente se dan y darles un enfoque cultural y turístico para que puedan adaptarse.

Podemos observar en el mapeo anterior que en el área monumental de la Antiquilla tenemos como comercio predominante las peluquerías y spas, y en un porcentaje muy bajo tiendas locales y restaurantes, esta dinámica comercial que se da de manera desordenada y que actualmente se llevan a cabo de una manera empírica y en algunos casos con la ayuda de profesionales, no se enfoca en la parte cultural ni en preservar el barrio de la Antiquilla como punto monumental y patrimonial.



Figura 208. Mapeo de diferentes comercios

Se tiene que tener diferentes enfoques para intervenir en el área patrimonial del barrio de la Antiquilla, tenemos que enfocarnos en primer lugar en la imagen urbana y como es el hecho de intervenir en una casona, casa, o edificación existente y como esta afecta en el entorno y en toda la parte monumental, también tenemos que estar conscientes de que hay factores predominantes y primordiales como la escala, altura, material y la singularidad arquitectónica de la época en la que se edificaron.

En un segundo punto, tenemos que tener en cuenta que en una zona patrimonial es de suma importancia la parte intangible y tangible, que representan y son la particularidad de un espacio monumental, actualmente los diferentes comercios que se establecen a lo largo de la vía de la Antiquilla, están enfocados netamente en el comercio, pero en la búsqueda de una dinámica turística y cultural, estos locales tienen que evolucionar en comercios turísticos donde sus actividades y encuentros contengan las nuevas dinámicas y usuarios que se encontraran en el barrio de la Antiquilla sin perder sus características actuales como son la de spa, peluquerías, barberías, etc.

En diferentes partes del mundo, la evolución en diferentes aspectos es el proceso para poder encajar en las nuevas tendencias ideas y propuestas que se dan las

urbes, las dinámicas culturales y turísticas que se darán en el barrio de la Antiquilla se pueden abordar de una manera de interrelacionando actividades actuales con nuevas tendencias modernas que sean atractivas para los antiguos y nuevos usuarios que visiten este barrio.

7.5.11.1. CENTROS ESTÉTICOS (SPA, PELUQUERÍAS, BARBERÍAS, ETC.)

En el caso de los centros estéticos (spa, peluquerías, barberías, etc.), las nuevas dinámicas tienen que ir acompañados con temáticas atractivas a los usuarios, así como actividades confortables que sean compatibles con la función principal que es la estética y el enfoque turístico que se va dando en el barrio.



Figura 209. Nuevas dinámicas comerciales

Se propone que los Centros de estética (spa, peluquerías, barberías, etc.), puedan contener actividades compatibles, generando nuevos atractivos para las personas. Un centro estético (spa, peluquerías, barberías, etc.), acompañado con un café, billar, salón de juegos, bar, biblioteca, ludoteca, hemeroteca, boutique, y otras actividades compatibles, deben contener a los diferentes usuarios, que sumado con las temáticas personalizadas brindaran un atractivo mayor. La búsqueda de nuevas.

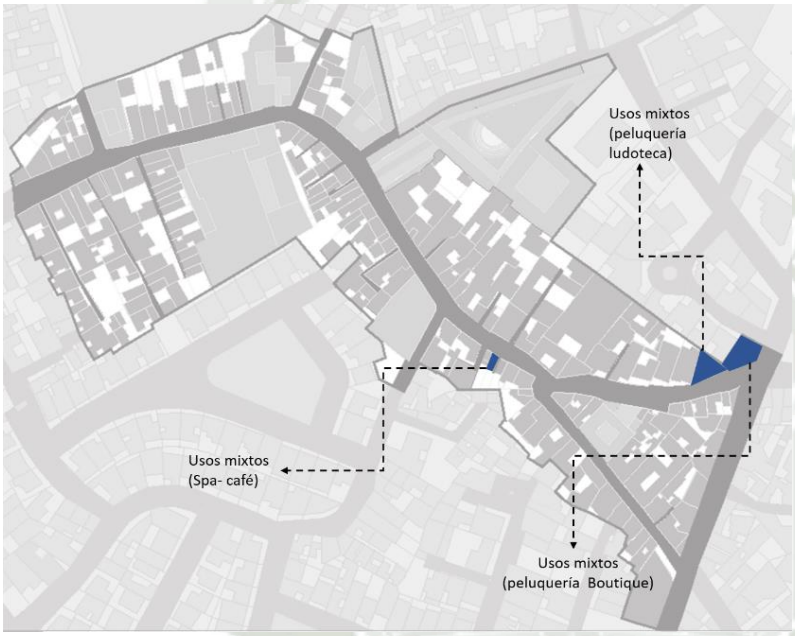


Figura 210. Zonificación de comercios mixtos

Estos centros de estéticos deben responder a las nuevas necesidades del público, internamente los diferentes propietarios de los comercios pueden responder de diferente manera, dependiendo a la temática, orden y singularidad que quieren mostrar en su local, y adaptase a las diferentes características morfológicas y físicas del local en que se encuentren, ya que en el barrio de la Antiquilla encontramos edificaciones que han sido construidas en diferentes épocas, esto responderá a la nuevas dinámicas turísticas y culturales que se darán en el barrio y al dar espacios con diferentes actividades, están tendrán un mayor atractivos logrando una mayor afluencia de público.

7.5.11.2. SPA CAFÉ

La nueva dinámica que parte de volver atractivos los comercios a nuevos usuarios, no puede negar la particularidad de esta zona como son los centros de belleza, pero si pueden acoplarse, y compartir nuevas actividades como es el caso de este café spa, que envuelve las dinámicas estéticas con espacios de ocio, y el poder compartir un café, esto permitirá que los locales comerciales se compenetren con las nuevas dinámicas turísticas y culturales.



Figura 211. Spa Café propuesta

7.5.11.3. PELUQUERÍA BOUTIQUE

La particularidad de este espacio es el poder realizar actividades de un salón estético, como son el corte de cabello, pedicure, manicure, etc. Y mientras se realizan estas actividades o se está a la espera, poder tener la oportunidad de comprar diferentes objetos que acompañan la parte estética, como son cremas, perfumes, ropa, carteras, zapatos, etc. La dinámica cambia y se vuelve atractiva a diferentes tipos de público, y en un ambiente turístico y cultural aumenta su atractivo por alguna de ambas actividades.



Figura 212. Peluquería boutique propuesta

7.5.11.4. PELUQUERÍA LUDOTECA

Una ludoteca spa enfocada en los niños, siendo una tendencia moderna donde los más pequeños tienen mayor cuidado en su aspecto personal, donde los padres se preocupan más por este aspecto, no es ajeno a que el usuario turista sea parte de esta nueva dinámica, combinar actividades y darles temáticas nos da la facilidad de tener espacios de calidad más confortables.

Siendo la Antiquilla un área en Arequipa caracterizada y por contener peluquerías, ya quedando en la memoria de muchas personas, se tiene que buscar formas de adaptación a nuevas dinámicas, estos ejemplos en espacios de oportunidad manifiestan algunas de las infinitas de posibilidades que hay para abordar un tema en particular de adaptarse en integrarse a un ambiente monumental y turístico de una manera diferente a la que se ha dado por años.



Figura 213. Ludoteca propuesta

7.5.11.5. BODEGAS (TIENDA DE ABARROTES)

En el barrio de la Antiquilla en una menor cantidad existen diferentes comercios como son las tiendas locales, a diferencia de los centros estéticos, estos son de menor envergadura y que su producción comercial y radio de influencia es mucho menor, se reparten de manera aleatoria en todo el barrio y en su mayoría lo dueños de estos pequeños comercios son los mismos propietarios de las diferentes viviendas, en casi todos los casos, se dan en una vivienda comercios, donde el primer nivel es comercio y los pisos superiores se vuelven vivienda o se modifica la vivienda siendo las partes aledañas a las vías se vuelven comercios y las parte posterior es usada de vivienda.

Al igual que en otro tipo de comercio, estos se pueden dar en los diferentes tipos de viviendas que hay en el barrio de la Antiquilla, se adaptan a la edificación existente sin grandes alteraciones a la edificación.

Este tipo de comercios en la escala que manejan deben adaptar su función y su forma de atención al nuevo ambiente patrimonial con dinámicas culturales y turísticas, ya sea en los nuevos materiales que se usen a la hora de la decoración, de muebles, estantes, mostradores, etc.



Figura 214. Tienda Abarrotes



Figura 215. Vista de tienda de abarrotes Madrid

7.5.12. EQUIPAMIENTOS

En el barrio de la Antiquilla por sus características históricas y monumentales existen 2 edificaciones con un valor cultural único, como son el mercado de la Antiquilla, y el Teatro que antiguamente era un cine, estas dos edificaciones sumadas a toda las virtudes tangible e intangible del mismo barrio generan una atmosfera singular, ya sea por las casonas y su escala o por la trama poco ortogonal que se manifiesta en todo su recorrido, permitiendo descubrir cada cuadra cada espacio y cada momento, y esto sumado a la su historia peculiar con una fuerte presencia en Arequipa, permite intervenir de una manera diferente, buscando rescatar y revivir esos espacios y esa memoria para que las personas conozcan y se conecten con este barrio tradicional.

A pesar de su ubicación estratégica en Arequipa y su alta dinámica comercial, podemos encontrar que posee una densidad baja, viéndose reflejado en la cantidad de terrenos vacíos y en el promedio de edad, dejando en evidencia diferentes problemas y carencias que tiene el barrio.

En la búsqueda de la recuperación del barrio de la Antiquilla identificamos 3 espacios de gran vitalidad en la dinámica diaria e histórica del barrio como son el mercado de la Antiquilla, el Teatro “Butaca” y el complejo deportivo “centro de monitoreo Yanahuara”, estos 3 equipamientos se han visto afectados por diferentes factores como una mala administración, faltas de políticas de recuperación y desinterés público. Lo que ha ocasionado que estos 3 equipamientos queden rezagados a pesar de tener un potencial social cultural muy importante.

Partir de una estrategia turística cultural te permite identificar diferentes espacios y puntos favorables para recuperar el barrio de la Antiquilla, los espacios de oportunidad que permitirán una dinámica diferente y que sumaran a los 3 equipamientos ya existentes, generaran que el barrio de la Antiquilla tenga en todo su recorrido un carácter turístico cultural, que sumado a la recuperación de las diferentes casonas y sus nuevas dinámicas permitirán asociar y crear un sistema cultural propio dentro del barrio de la Antiquilla.

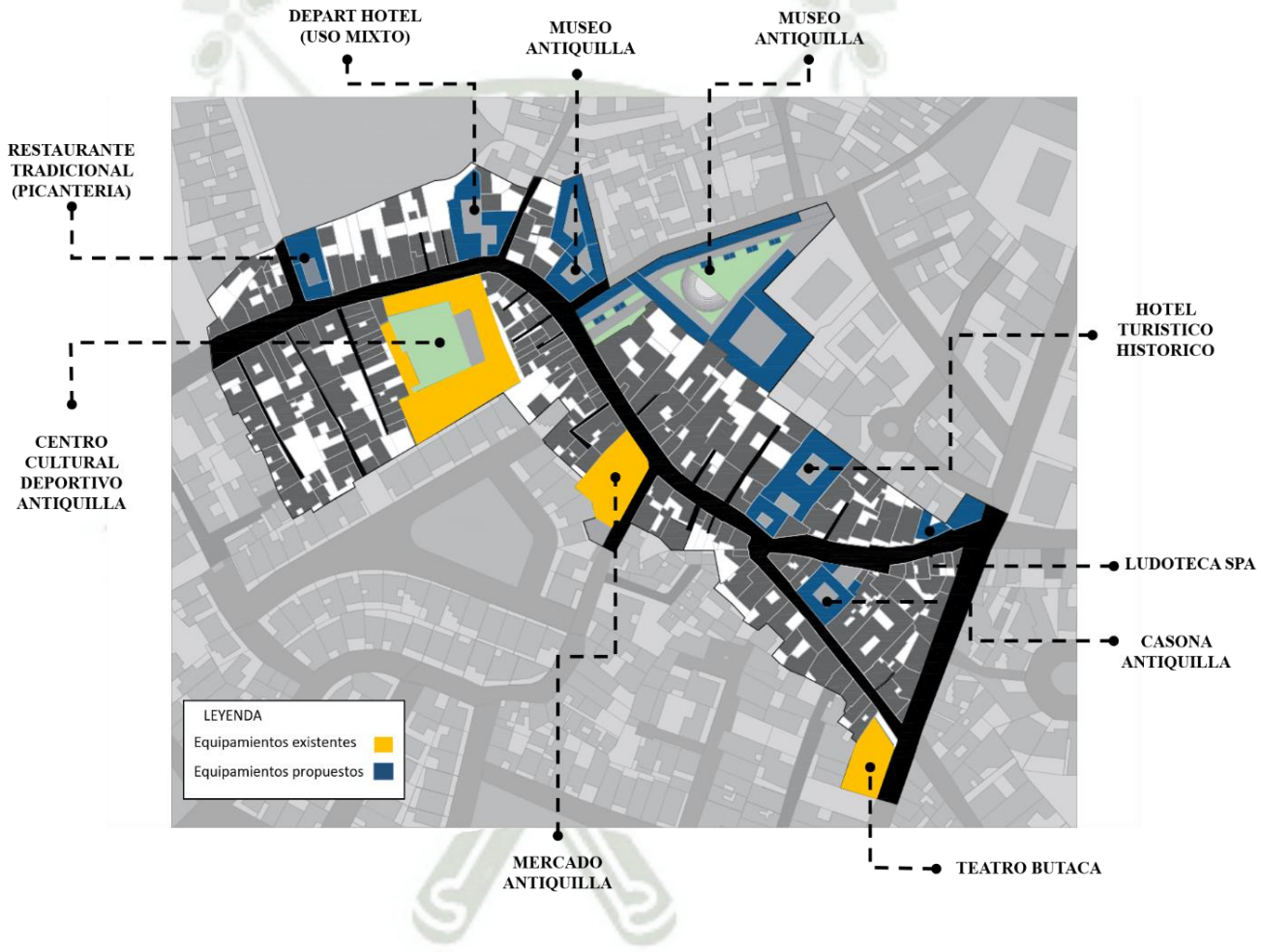


Figura 216. Equipamientos existentes y propuestos

7.5.13. EQUIPAMIENTOS EN ESPACIOS DE OPORTUNIDAD

7.5.13.1. CASONA ANTIQUILLA

La casona Antiquilla ubicada entre el pasaje tranvía y la vía ronda la recoleta, es una casona que ha ido cambiando su función a través de los años, y actualmente se encuentra como un taller para la confección de toldos para protegerse del clima, no se le da un mantenimiento adecuado a la edificación

como monumento y parte importante de la historia del barrio, dejando en evidencia su abandono en este aspecto de conservación en bienestar de la cultural y el turismo, lo cual lo vuelve un espacio de oportunidad para el desarrollo de las nuevas dinámicas.



Figura 217. Mapeo Casona Antiquilla

Esta edificación al ser una casona con una trascendencia histórica, se verá sometida a una restauración y rehabilitación, ya que en su totalidad la edificación aún mantiene su configuración morfológica pero el abandono, la poca preocupación por su preservación como casona, la falta administración y políticas de conservación por parte de los entes reguladores, han provocado que esta casona no haya tenido las restauraciones adecuadas para mantener su esencia y por el tipo de actividad que se venía dando el deterioro en muros, pisos, mampostería, puertas, ventanas, etc. son muy claros, necesitando diferentes acciones para poder recuperar y darle una función diferente que promueva y sirva como eje conector del turismo y la cultura.



Figura 218. Programa Casona Antiquilla

Su disposición, configuración y emplazamiento que posee son aspectos aprovechables muy importantes dentro de las nuevas dinámicas culturales y turísticas, poder conectar a través de patios y zaguanes el pasaje tranvía y la vía ronda la recoleta, adiciona y suma a las cualidades del barrio y proporciona espacios de convivencia que hacen falta por la misma configuración del barrio, la importancia de poder conectar estos dos puntos es de darle mucho más importancia al peatón, que pueda ser protagonista dentro del barrio pero al mismo modo de vivir, conocer y tener la experiencia de poder recorrer de manera casi libre una casona antigua son las nuevas demandas o demandas actuales en que las vivencias y el recorrido son lo que se quiere tener en un aspecto cultural y turístico, y así mismo la disposición de partir en una vía peatonal como es el pasaje tranvía y poder terminar la experiencia del recorrido de la casona en una pequeña plazoleta, vuelve a estos espacios la contención a las diferentes actividades que se darán en su interior, así como su espacio de transición de lo público a lo privado.



Figura 219. Vistas secuenciales de Casona Antiquilla

7.5.13.2. CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y TURISMO (HIBRIDO)

EL centro de emprendimiento y turismo se encuentra ubicado frente a la calle Antiquilla, colindando con la calle Ampatacocha y la vía Atahualpa por la parte trasera, actualmente todo este espacio está destinado a un salón de eventos donde el área libre predomina, interiormente podemos encontrar un jardín amplio con zonas de estacionamientos, para poder hacer efecto los diferentes eventos que se realizan.

Dentro del barrio de la Antiquilla tiene una posición privilegiada, por su emplazamiento, área y disposición lo cual lo vuelve un espacio con virtudes que se pueden aprovechar en la búsqueda de un barrio que se enfoque la cultura y el turismo, este terreno tiene el potencial necesario para ser parte en

la integración del patrimonio cultural tangible e intangible, rescatando las memorias y fortaleciendo las nuevas actividades.



Figura 220. Mapeo centro de emprendimiento y turismo (hibrido)

Este espacio tiene el terreno más grande dentro del barrio de la Antiquilla, se encuentra en la parte central del barrio, y por su emplazamiento tiene una gran cercanía a la Av. Ejército, lo que lo vuelve un terreno con una posición en el barrio estratégica, para volverse un centro donde se encuentren las actividades turísticas y culturales más atractivas, este espacio se encuentra rodeado de casonas que aun guardan gran parte de la identidad de la Antiquilla, y se encuentra en medio de diferentes partes de la historia, adaptando a ambas sus características actuales, ,mantiene aún su fachada monumental donde lo estereotómico aun rige como un arquitectura masiva, aun se pueden apreciar las características propias de la época, así como la carpintería en madera que se mantienen en las puertas y ventanas, pero combinan de manera armoniosa con las carpintería moderna ya en un uso mixto de madera y metal.



Figura 221. Ingreso del centro de emprendimiento y turismo

El centro de emprendimiento y turismo (hibrido) como parte fundamental dentro del barrio de la Antiquilla para alcanzar las dinámicas turísticas y culturales que se quiere en barrio, es de vitalidad sus funciones y actividades internas que contenga, ya que muchas de las problemáticas actuales que se dan en el barrio, así como la falta de un carácter cultual serán resultas con la presencia de esta edificación.

Este centro debe tener la capacidad de contener actividades relacionadas a la cultura y se debe potenciar el turismo en el barrio, albergando actividades como la gastronómica, ya que está en la historia de la Antiquilla ha dejado una gran huella, pero esta gastronomía no puede ser enfocada de manera convencional, se generarán espacios donde no solo se den puntos de venta de gastronomía tradicional arequipeña, sino este recinto debe contener espacios donde se ejemplifique y enseñe como se prepara la comida, que condimentos, verduras esencias poseen los platos tradicionales.

Debe contener espacios donde las manifestaciones culturales puedan darse de una manera diaria, donde el vecino de la Antiquilla y el turista local, nacional y extranjero puedan encontrarse y puedan sociabilizar de una manera diferente, estos espacios pueden ser salones de exposición, áreas para realizar eventos, conciertos, danzas, Teatros al aire libre, que permitan esa manifestación cultural y turística.

El apoyo al barrio y las pequeñas empresas arequipeñas, con conceptos modernos donde las microempresas buscan espacios para poder ofrecer sus

productos, se debe crear espacios para mini ferias que serán parte estratégica para el turismo, esto apoyado con espacios para las organizaciones juveniles y asociaciones culturales que actualmente buscan el bienestar de la ciudad y al convertirse en un punto estratégico de turismo los puntos de información y planes de viajes y turismo deben ir de la mano.

Al ser un espacio con un gran potencial cultural debe tener espacios para la educación de esta misma, donde se realicen conferencias, talleres de formación y clases enfocadas en la cultura, esto apoyará y generara una dinámica creciente dentro del barrio.

Una de los grandes problemas que tiene el barrio de la Antiquilla es el congestionamiento vehicular, causado en su mayoría por la falta de espacios de estacionamiento generado por la alta demanda comercial, originando un malestar en los vecinos y los diferentes tipos de contaminación que conlleva el caos vehicular, al tener un área generosa dentro del barrio de la Antiquilla, podemos apoyarnos en este centro para contemplar y contener los espacios de estacionamiento que demanda el barrio de la Antiquilla.

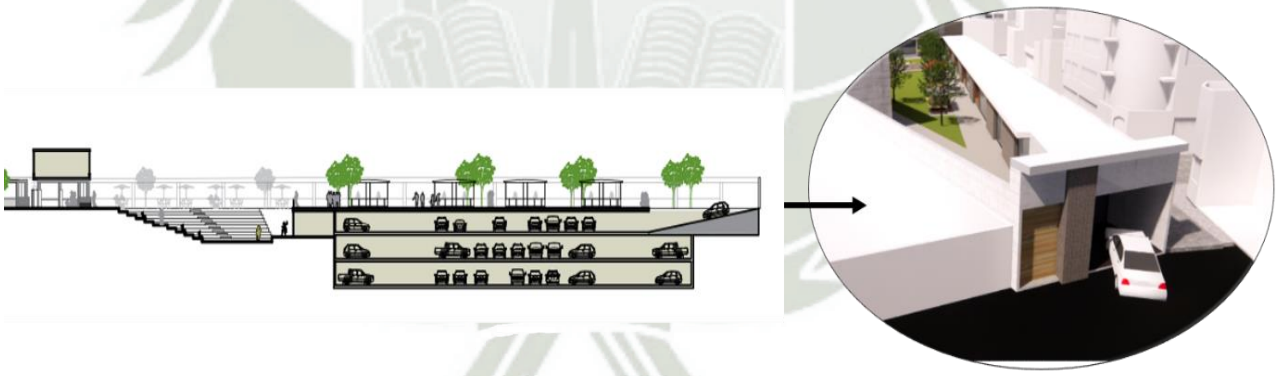


Figura 222. Corte de ingreso a estacionamiento subterráneo

El programa tan amplio y diverso que nos lleva a contemplar diferentes ámbitos sociales, culturales, turísticos, tradicionales, ambientales, etc. Nos lleva a determinar cómo necesario para lograr las dinámicas consecuentes un edificio hibrido, el cual alberga como concepto y necesidad todo lo requerido en el programa para un centro de emprendimiento y turismo.



Figura 223. Programa centro de emprendimiento y turismo

7.5.13.3. MUSEO ANTIQUILLA

Las casonas son parte representativas dentro del barrio de la Antiquilla, pero la historia que se ha ido formando a través de las de décadas y quedando en la memoria de los habitantes del barrio, que, a pesar de no tener un libro, revista o articulo exacto de la historia de la Antiquilla, esas personas pueden

relatar y pueden recrear de manera inédita las experiencias propias y ajenas de lo que era este barrio, muchas de estas historias ayudan a formar la esencia del barrio, y poder tener un espacio donde estas memorias se manifiesten es la mejor manera de homenajearlo.



Figura 224. Vista aérea del Museo Antiquilla

La búsqueda de poder encontrar un lugar donde se cuente la historia del barrio, nos lleva a buscar espacios de oportunidad que tenga parte de la memoria de la Antiquilla, y el mejor espacio para poder contener toda esta dinámica es un reciento de la memoria, El museo Antiquilla es exactamente eso un espacio donde se contara la historia de la Antiquilla en su vivencia y en los aspectos históricos que se puedan encontrar.

El museo de la Antiquilla se encontrará frente al centro de emprendimiento y turismo dividido por la calle Ampatacocha, tendrá lugar en una casona antigua del barrio que actualmente se usa como minimarket que, a pesar de la falta de políticas de conservación, esta mantiene por la fachada y morfología interna toda su versatilidad para mostrar la esencia de la Antiquilla, nos apoyaremos en un espacio de oportunidad, el cual colinda con la casona de la Antiquilla por la parte trasera teniendo un área generosa y siendo un espacio sin construcción que actualmente se usa como playa de estacionamiento, contendrán toda la historia del barrio.

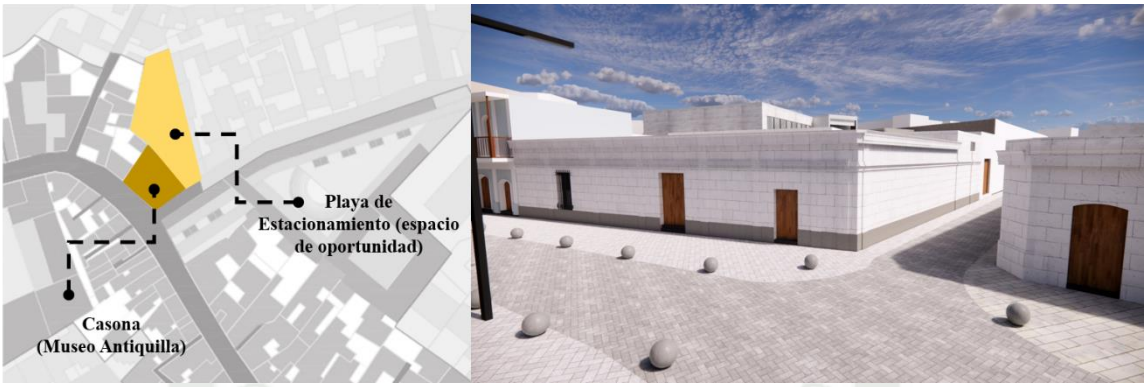


Figura 225. Emplazamiento de los espacios de oportunidad

El barrio de la Antiquilla guarda una historia muy importante en Arequipa, ya que, por su antigüedad y ubicación privilegiada, el barrio tuvo el honor de tener una línea del tranvía, y frente al mercado de la Antiquilla se hacían el cambio del trole, que era el cambio de sentido, para el retorno al centro de la ciudad de tranvía, también en este sector por calle grande se daba el ingreso de parte de la mercadería que ingresaba a Arequipa, siendo un punto de comercio e intercambio, y así en el barrio se dieron diferentes hechos históricos, los cuales no deben ser olvidados y deben formar parte de las nuevas dinámicas turísticas culturales.

La posición dentro del barrio que posee la esquina donde se ubicara el museo Antiquilla, se fortalece por la presencia de las casonas contiguas, estar junto a dos calles representativas como son la calle Antiquilla y la calle Ampatacocha y quedar juntos al centro de emprendimiento y turismo. El museo se verá sometido a un trabajo de restauración y mantenimiento según corresponda, ya que por la presencia de un terreno baldío por la parte trasera ha provocado que parte de la edificación se dañe y este en un mal estado.

Al integrarse como museo, este se mostrará como una parte histórica desde antes de su ingreso, ya que la casona donde se encuentra es una de las más representativas, por su grado de conservación, desde que se ingrese se podrá contemplar esa arquitectura estereotómica, con su arquitectura propia de la época, sus vanos, carpintería de madera, y al recorrer por todo el recinto pasando por los zaguanes y patios, se podrá apreciar el cambio de lo antiguo a lo moderno, todo esto sumado al historia que se guardara en como un museo de la memoria.



Figura 226. Programa Museo Antiquilla



Figura 227. Vistas internas de museo

7.5.13.4. APART- HOTEL (USO MIXTO)

El terreno donde se ubicaría el Apart- Hotel está situado en la esquina y el cruce de la calle Pampita Zevallos y la Calle Francisco Mostajo, se encuentra en un contexto diferente al museo u otros equipamientos ya mencionados, porque la presencia de cansonas es menor y la arquitectura moderna, post moderna y contemporánea van apareciendo con mayor fuerza, el terreno donde se ubica el Apart- Hotel es una playa de estacionamiento con comercios menores de comida rápida y lavado de autos, se vuelve un espacio de oportunidad por ser un terreno no consolidado y por su gran área aprovechable sin construcciones mayores que se vuelven atractivos a favor de las dinámicas turísticas y culturales que se van dando en el barrio de la Antiquilla.



Figura 228. Emplazamiento y vista frontal

Las nuevas dinámicas culturales turísticas que se van dando en el barrio van generando diferentes demandas en diferentes ámbitos, y por la visita de turistas se genera una demanda de alojamiento y al tener una dinámica cultural turística se debe prever este tipo de situaciones, los alojamientos son parte fundamental en recibimiento de las personas, y parte fundamental para lograr nuestro objetivo en particular.



Figura 229. Vista de Apart- Hotel

Existen diferentes tipos de alojamientos, desde hoteles que ofrecen diferentes actividades para diferentes clientes, hasta los AIRBNB que son alojamientos particulares de carácter turístico que se den mayormente en viviendas y actualmente con una mayor demanda y con conceptos modernos, están los Apart- Hotel, son hoteles especiales, donde solo el uso como habitación se vuelve insuficiente para las demandas de los usuarios, lo aparta hoteles se

rigen por tener la comodidad de una casa dentro de un hotel, donde las personas puedan realizar actividades caseras como cocinar, lavar ropa, etc. Sin la necesidad de pagar extra por esos servicios.

El enfoque de un Apart- Hotel es para los turistas que tienen necesidades más amplias, como familias con hijos o abuelos, que en condiciones más familiares prefieren viajar con un menor equipaje y quieren tener las facilidades que se tendría en una casa o departamento, también es para las personas con estadías a mediano y largo plazo ya que tienen otro tipo de necesidades y son turistas con otro tipo de actividades como reuniones, trabajo o visitas que demandan mayo tiempo.



Figura 230. Programa de Apart- Hotel



Figura 231. Vista aérea de Apart- Hotel

7.5.13.5. RESTAURANTE TRADICIONAL (PICANTERÍA)

El terreno destinado al restaurante tradicional se encuentra ubicado en el cruce de la calle pampita Zevallos y la calle los arces, hace algunos años se encontraba una casona, pero debido al mal estado en la que se encontraba esta fue demolida, dejando un terreno vacío hasta la actualidad, convirtiendo este espacio en un área con mucho potencial por ser un terreno no consolidado, este terreno es colindante con el emporio comercial Mall Plaza, lo cual le da diferentes posibilidades de consolidación, y de esta misma manera, el contexto es viviendas y comercios en su mayoría de una época moderna a diferencia de otros puntos del barrio de la Antiquilla.



Figura 232. Emplazamiento del Restaurante Tradicional

A lo largo de su historia el barrio de la Antiquilla ha visto la presencia de diferentes picanterías, volviéndose un tema tradicional y con una trascendencia importante en la memoria de Arequipa, pero poco a poco picanterías como la Josefa, la Lucila entre otras han ido desapareciendo dejando como solo memorias ese legado Picantero donde se reunían y se daban eventos importantes.



Figura 233. Vista en perspectiva

De una gran cantidad de locales gastronómicos que se situaban en el barrio, muy pocos son los que han seguido con este legado siendo el más representativo y con un carácter cultural y turístico la capitana, picantería reconocida a nivel del Perú en la cual se hace cola para poder tener un espacios para degustar su comida tradicional, este legado Picantero que se mantiene en estas pocas picanterías, necesita consolidar su presencia apoyados con el centro de emprendimiento y turismo, así como con el mercado de la Antiquilla, con centro gastronómicos de calidad que se enfoquen en la comida arequipeña, por eso la importancia de una restaurante tradicional, que ayude a rememorar y consolidar esa tradición culinaria que aún se da en el barrio.



Figura 234. Programa del restaurante tradicional



Figura 235. Vistas del restaurante tradicional

7.5.14. EQUIPAMIENTOS EXISTENTES

7.5.14.1. TEATRO BUTACA

El Teatro Butaca se encuentra al finalizar la calle beaterio, en el cruce de la Av. Emmel y la calle Antiquilla en la propuesta llamado pasaje tranvía, es un hito muy importante dentro del barrio de la Antiquilla, su valor histórico no solo como arquitectura física sino como una memoria de las personas ha sido parte de diferentes cambios en su función y materialidad a través de la historia, ya que antiguamente funcionaba como cine especial donde se proyectaban series y películas.



Figura 236. Teatro Butaca

El Teatro Butaca es importante no solo por su pasado histórico, sino por su emplazamiento que lo vuelve el equipamiento de recepción que da la bienvenida al barrio de la Antiquilla, posee una pequeña plazoleta que contiene todas sus actividades y esta se vuelve parte fundamental en el barrio de la Antiquilla, ya que se realizan diferentes actividades sociales, religiosas, políticas y algunas fiestas patronales como la quema de judas que reúne y permite la integración social de los vecinos y visitantes.

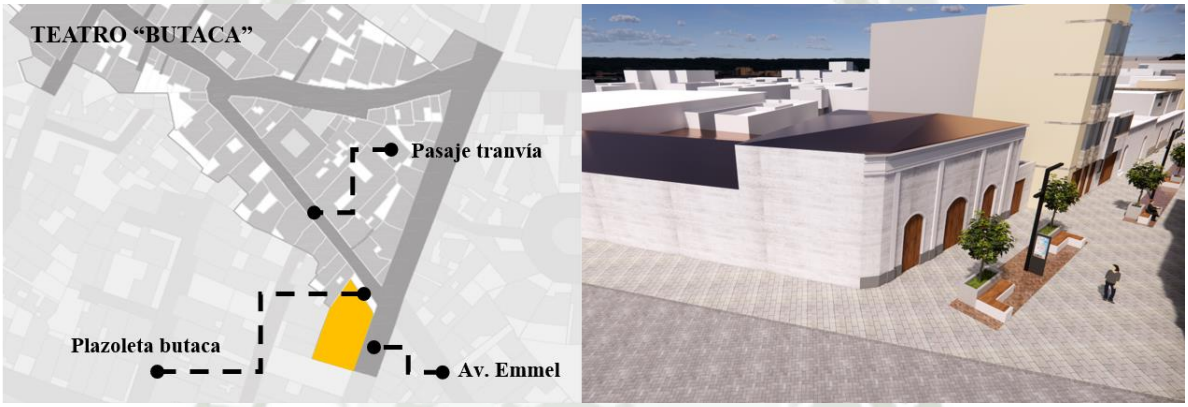


Figura 237. Ubicación Teatro Butaca

Actualmente el recinto se mantiene en funcionamiento, se divide en diferentes espacios donde se dan actividades dos tipos, una es una actividad cultural en donde se realiza Teatro y actividades complementarias y las otras actividades son comerciales donde se efectúa la venta de comida en dos ingresos directos de la vía pública, estas mismas tienen un ingreso a las áreas comunes del Teatro, así como a los servicios higiénicos que son compartidos. El Teatro Butaca se verá sujeto a una intervención de mantenimiento y conservación, donde se mejorarán diferentes aspectos físicos que se encuentren en deterioro, al ser un recinto con más de 60 años de vida, el mantenimiento es inevitable, por la seguridad y por una mejor presentación visual y estética hacían el público.

Al tener materiales que su vida útil no es muy larga, se tendrán que sustituir así como mejorar estos materiales, con algunos más modernos para poder tener mejores condiciones dentro del recinto, uno de los casos más notables es el uso de elementos metálicos como calaminas en el techo las cuales serán

sustituidos por nuevos materiales, de igual manera la fachada se verá sometida a un revestimiento como es el micro cemento blanco, y también las puertas que son metálicas serán reemplazadas por puertas de madera contra placada que contrasten con la fachada y tengan una mayor adaptación con la nueva configuración y siguiendo los nuevos lineamientos que se darán dentro del barrio.



Figura 238. Teatro Butaca programa

7.5.14.2. CENTRO CULTURAL DEPORTIVO ANTIQUILLA

El centro deportivo de la Antiquilla por muchos años ha sido el centro de reunión y de sociabilización de los habitantes del barrio, ya que en el barrio de la Antiquilla no existen espacios públicos (parques, plazas, plazoletas, etc.) con dimensiones adecuadas para albergar diferentes actividades sociales, este ha tenido que albergar dichas actividades de diferente índole pero los últimos años por diferentes administraciones se han suscitado problemas, sufriendo cambios por la municipalidad de Yanahuara, tratando de imponer áreas de trabajo de la misma municipalidad dentro del centro recreacional, llevando a conflictos entre los habitantes y la municipalidad, ya que muchos de los espacios existentes, áreas destinadas a la recreación y a las actividades físicas fueron usadas para funciones municipales, como el centro de monitoreo, áreas logísticas, etc.

A pesar de todos estos problemas, los habitantes han coordinado con la municipalidad para que existan horarios donde puedan realizar sus actividades, este espacio de recreación dentro del barrio de la Antiquilla es muy importante ya que, alberga actividades de cohesión social para todas las edades, entre las más importantes están las clases de yoga y salud para el adulto mayor, las cuales tienen una gran acogida por los habitantes del barrio y personas ajenas a este, también resalta las actividades por los aniversarios de los diferentes clubs de futbol que tienen una gran presencia en la actualidad por su trayectoria e historia, como por ejemplo el Club Deportivo Antiquilla, Mistiano, beaterio, etc. La trascendencia de esta área dentro del barrio es muy importante, lo cual lo lleva a ser un punto de referencia y espacio de oportunidad por toda la esencia tangible e intangible que posee.



Figura 239. Antes y después del Centro de Monitoreo Yanahuara

Al ser un espacio de oportunidad, por las actividades deportivas y recreativas que alberga, debería tener una dinámica más amplia, ya que este centro se vuelve el espacio de reunión donde se realizan todas las actividades sociales, culturales, recreativas, cívicas, religiosas, etc. Que se dan de manera desordenada en el barrio, en la actualidad, este espacio por sus dimensiones, emplazamiento, su edificaciones y disposición interna, posee casi todas las cualidades necesarias para poder generar una dinámica social más fuerte, pero se debe apoyar en áreas de oportunidad que potencien este espacio recreativo, de una manera que complemente y vuelva más atractivo este espacio.

Se puede identificar que en el contexto de este centro tenemos viviendas, urbanizaciones y una empresa de mensajería como es Olva Courier, la cual se encuentra a lado derecho del centro recreacional, se vuelve un espacio potencial para el crecimiento de este centro que busca una mayor dinámica y presencia dentro del barrio, por su disposición en el emplazamiento, su cercanía y su área, actualmente este espacio de mensajería tiene toda su edificación en materiales prefabricados y con un techo de calamina, manteniendo una planta libre en todo su nivel, lo cual es aprovechable a favor de la nueva configuración que se quiere lograr en este centro recreacional.



Figura 240. Emplazamiento de Centro Cultural y Olva

En las nuevas dinámicas culturales y turísticas que van haciendo una demanda a lo largo del todo el barrio de la Antiquilla, estos dos espacios son un punto vital, ya que el centro de recreacional actualmente es uno de los puntos de reunión social más importante del barrio, el cual debe tomar un protagonismo apoyándose en el espacio de oportunidad que genera Olva Courier, el darle un enfoque cultural sin perder su actual movimiento recreativo es el reto dentro de este espacio.

El centro cultural recreativo de la Antiquilla, es un espacio donde actividades culturales y recreativas podrán coexistir, generando una dinámica recreativa,

cultural y turística convirtiendo a este recinto en un edificio de actividades mixtas, lo que generara que más personas, ya sean habitantes, visitantes al barrio o turistas puedan ingresar a este centro cultural recreativo y puedan ser parte de las actividades enfocadas en todos los gustos y preferencias.



Figura 241. Vista en perspectiva Centro Cultural recreativo Antiquilla

En el centro cultural recreativo Antiquilla, al juntar actividades culturales con actividades recreativas y sumandos a las actividades sociales que ya se vienen dando, tenemos que prever que las actividades no se crucen y no creen un conflicto entre ellas. Una de las primeras consideraciones a la hora de enfocarnos en este espacio de carácter urbano son las nuevas tendencias y dinámicas de usos enfocadas en la cultura y el turismo, se tiene que formar y crear un programa que garantice y se convierta en un atractivo de actividades, este debe incluir, un programa de educación, cultura, gastronomía, turismo, deporte, salud, etc. Que garantice el nuevo enfoque que se quiere dar, pero sin perder lo ya conseguido.





Figura 242. Programa Centro Cultural Recreativo Antiquilla

7.6. REVITALIZACIÓN DEL MERCADO ANTIQUILLA

7.6.1. GASTRONOMIA COMO PARTE IMPORTANTE DE AREQUIPA

Se puede definir al turismo gastronómico como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje. (Cerezo, 2020)

Esa definición no está ligada en ir a un restaurante necesariamente a degustar un plato típico, sino a la experiencia vivencial donde el visitante puede recorrer, conocer, experimentar, aprender, elegir y degustar de las diferentes oportunidades que da la gastronomía, desde conocer los productos propios de zona, hasta los platos típicos que se preparan con esos productos, la experiencia se basa en el conocimiento que uno se lleva, en cómo actúan los sentidos y no solo en el consumo de un plato de alimentos, esto nos permite conocer una región específica a la que se visite en este caso conocer la amplitud gastronómica de Arequipa, y en resumen podríamos decir que la gastronomía es la presentación de la cultura, la historia y del lugar.

Hablar de gastronomía en el Perú es hablar de identidad, de historia y de un patrimonio cultural, la gastronomía peruana es reconocida a nivel mundial como la expresión cultural más importante, por los sabores actuales y los que se mantienen de antaño, a esto hay que aumentarle la pluriculturalidad y a la gran biodiversidad que tenemos en todo el territorio peruano, por estos motivos el ministerio de cultura y turismo, universidades como la San Martin de Porres, municipalidades y otros entes dedicados a la cultura han tenido iniciativas para que la gastronomía sea reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad.

El 30 de octubre de 2019, 66 ciudades fueron designadas Ciudades Creativas de la UNESCO por la Directora General de la UNESCO, Audrey Azoulay. Como laboratorios de ideas y prácticas innovadoras, las Ciudades Creativas de la UNESCO aportan una contribución tangible al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del pensamiento y la acción innovadores. A través de su compromiso, las ciudades están defendiendo acciones de desarrollo sostenible que benefician directamente a las comunidades a nivel urbano.

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2023)

Arequipa recibe el título de Ciudad Creativa de Gastronomía por la UNESCO, recibe el título con esta distinción por parte del Representante del organismo en Perú, Ernesto Fernández Polcuch. Esta red reúne a un grupo de ciudades que basan su desarrollo en la creatividad, ya sea a través de la música, la artesanía, las artes populares, el diseño, el cine, la literatura, las artes digitales o la gastronomía. Arequipa tiene una gran tradición gastronómica que ha preservado y protegido a lo largo del tiempo, haciendo de la cocina regional una de las más variadas y originales del Perú. (Crespial, 2020)

La gastronomía arequipeña, dentro de toda la gastronomía peruana es una de las más resaltantes por sus sabores intensos y la variedad de platos que se pueden encontrar, esto gracias a su campiña, y biodiversidad, sobresale por sus condimentos, formas de preparación, uso especias, rocotos, hortalizas, frutas, etc. Así como sus bebidas propias y producidas con los propios insumos de Arequipa como la chicha de guiñapo, piscos y vinos.

Se mantienen tradiciones como los pendones para ubicar las chicherías y actualmente las picanterías, se mantienen costumbres como los platos tradicionales diarios, lunes de chaque, martes de chairo, miércoles de pebre, jueves de Timpusca, viernes de chupe, sábado de Timpo de rabo y domingo de caldo blanco de lomos, estas tradiciones como el Jayari, la chicha de guiñapo entre otros han permanecido a pesar de los intercambios culturales y la modernización volviéndose parte de nuestra identidad arequipeña.

Actualmente los Gobiernos Regionales, Municipalidades, Empresas privadas y Asociaciones Culturales, tratan de dar protagonismo a la gastronomía Arequipeña con eventos, ferias, dedicándoles días a los diferentes platos como el día del adobo, Festisabores, el día de la chicha, la cual mantiene por temporadas aisladas esa identidad gastronómica de Arequipa.

7.6.2. ANÁLISIS DEL MERCADO DE LA ANTIQUILLA (ESCENARIO ACTUAL)

El Mercado Antiquilla está conformado por una sola nave de planta libre, en la parte del fondo se encuentra una nueva construcción de dos pisos balconeando a la planta libre.

Posee dos accesos y salidas, el primero orientado al norte que es por la Calle Antiquilla y el segundo acceso está orientado al este por la Calle Chullo ambas utilizadas como ingreso y salida de los asistentes.

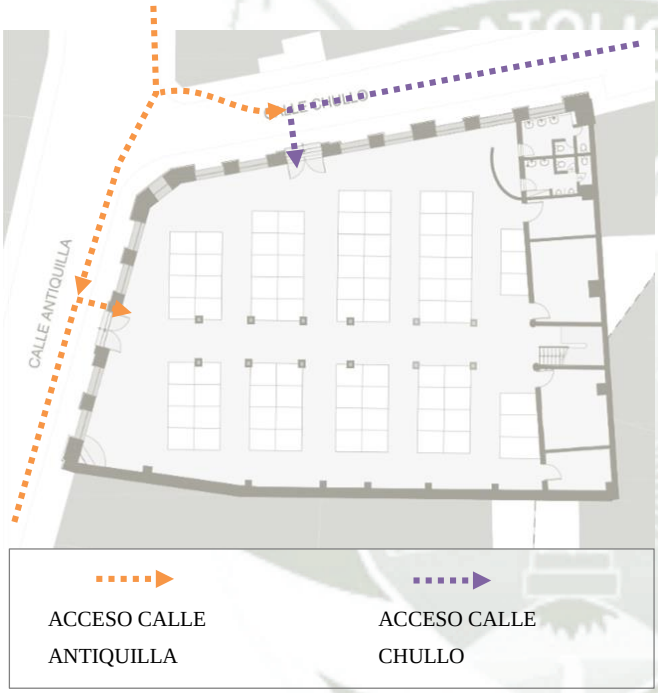


Figura 243. Accesibilidad del Mercado Antiquilla

En el interior se tienen tiene 3 pasillos que se organizan a través de la ubicación de los puestos de venta, a lo largo de estos podemos observar 80 puestos de diferentes categorías y actualmente 18 puestos se mantienen en funcionamiento y 62 puestos se encuentran cerrados lo cual es un aspecto negativo como también una debilidad del mercado. Por lo cual se denota un abandono, influyendo de forma negativa en el flujo del mercado ya que algunos de los pasillos no son transitados.

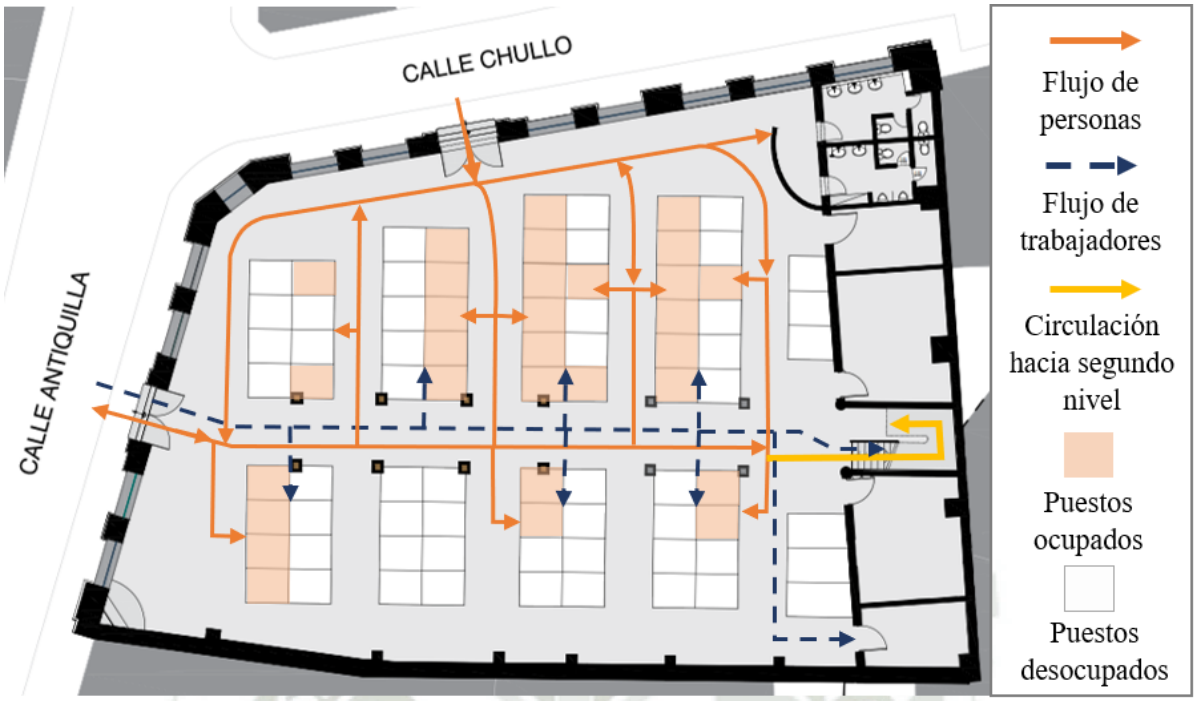
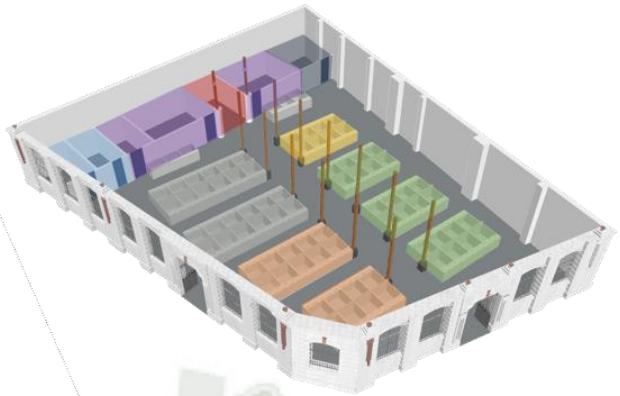


Figura 244. Flujo Interno del Mercado Antiquilla

El flujo de personas en horas punta como por ejemplo entre las 11 am a 12 del mediodía el tránsito de personas es muy alto, sin embargo, solo un 2% porciento ingresa al Mercado Antiquilla debido a como ya se mencionó anteriormente a los pocos puestos abiertos y a l3 a escases de productos. El horario de atención del Mercado es de Lunes a Sábados a las 6 am hasta las 3 pm y los Domingos de 7 am hasta las 2 pm, en nuestra propuesta las nuevas dinámicas turísticas y gastronómicas harán que el horario de atención se amplie hasta la noche.

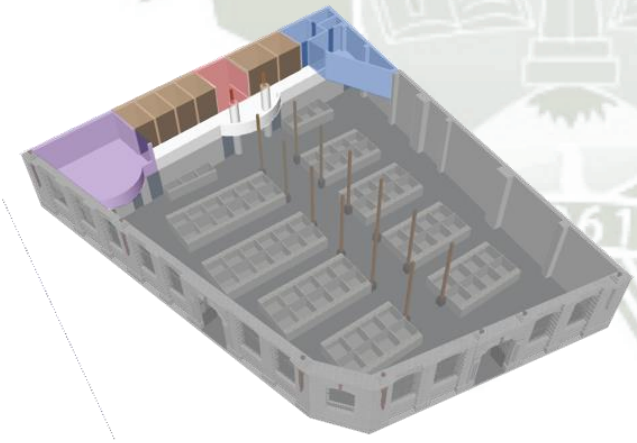


PRIMER NIVEL



En el mapa se puede observar 80 puestos divididos por categorías: Carnes, Pescados y Aves; Frutas y Verduras; Tubérculos, Lácteos y Abarrotes; Bebidas y comidas. Los cuales solo se encuentran en funcionamiento uno de cada categoría, quedando puestos vacíos, siendo poco vistoso para las personas que ingresan al mercado y encuentran poca variedad de productos.

En la parte posterior se encuentra la zona de servicios como: S.S.H.H, Cámara Frigorífica y dos restaurantes que no se encuentran en funcionamiento.



SEGUNDO NIVEL

El segundo nivel se ubica en la parte posterior del mercado, esta construcción es de arquitectura contemporánea que alberga actividades de servicio comercial, balconeando a la planta libre donde se puede observar el interior del mercado como el techo compuesto de tijerales, los puestos comerciales y ambas fachadas. Este espacio tiene un gran potencial en nuestra propuesta.

Se encuentra la zona administrativa, dos puestos sin funcionamiento y un restaurante que si se encuentra activo para las personas.

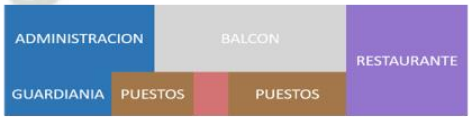
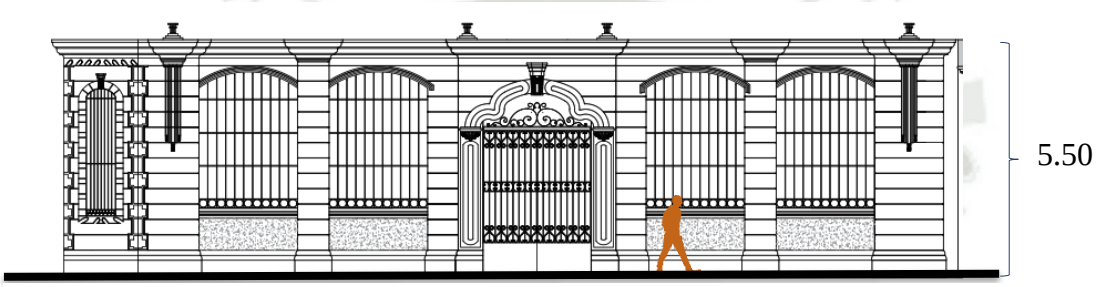


Figura 245. Zonificación por niveles del Mercado Antiquilla

La escala del Mercado Antiquilla en relación a su contexto no interfiere con la imagen del lugar, sin embargo, genera un gran impacto visual ya que es una edificación maciza a pesar de la cantidad de vanos. Tiene una altura exterior de 5.50 m que equivale una edificación contemporánea de dos pisos. Sin embargo, en el interior del mercado la escala se incrementa ya que tiene una mayor altura debido al techo inclinado y continúa aumentando en la parte central debido a la abertura que se encuentra en el techo sumando una altura total de 8.50 m.



FACHADA PRINCIPAL DEL MERCADO ANTIQUILLA



ESCALA EXTERNA



ESCALA INTERNA

Figura 246. Escala del Mercado Antiquilla

En relación al medio ambiente, el mercado visualmente se encuentra limpio y sin obstáculos en los pasillos, en el interior del ingreso por la calle Chullo se encuentra un contenedor lo que no es un aspecto muy higiénico teniendo la cuenta el tipo de actividad que se desarrolla en él. Las cámaras frigoríficas actualmente están en desuso por la poca cantidad de puestos vigentes. (Velasquez, 2009)

Actualmente el mercado se encuentra direccionado a nor-este y por su emplazamiento, ubicación y su diseño arquitectónico no necesita apoyarse en nuevas tecnologías para conseguir un confort ambiental, las cualidades del mercado en materiales, escala y aberturas ayuda a que este mantenga un ambiente agradable a las personas que usan el recinto.

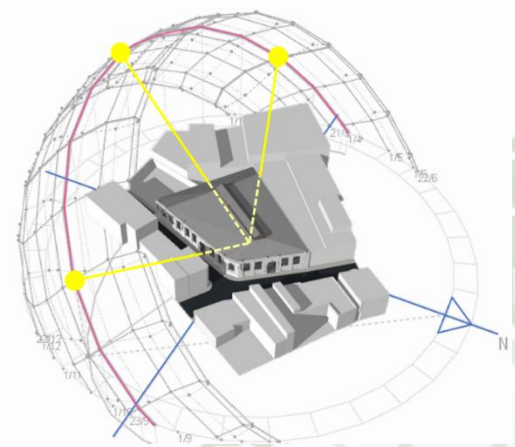


Figura 247. Incidencia solar del Mercado Antiquilla

Como se puede observar en las imágenes la ventilación e iluminación se da por ambas fachadas, gracias a los vanos verticales de grandes dimensiones, la altura de los vanos es de 3.00 m de largo y 2.10 m de ancho. También la iluminación y ventilación se resuelve a través de una abertura en la parte superior del techo en la parte central.

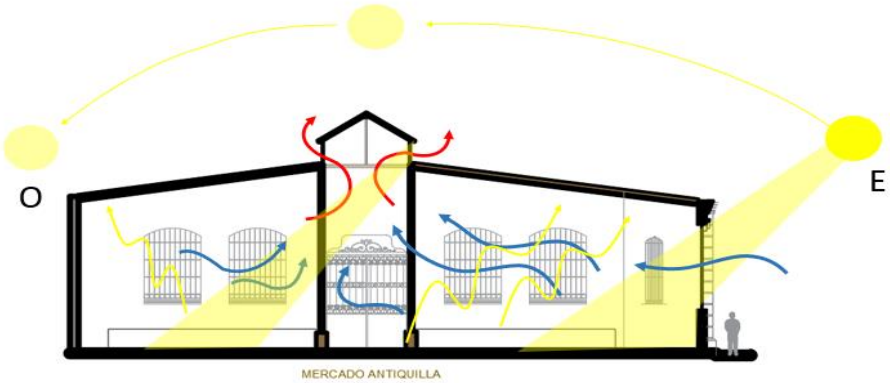
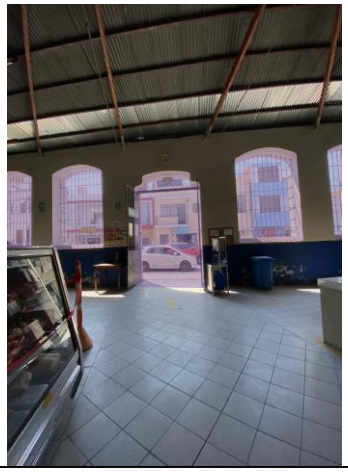
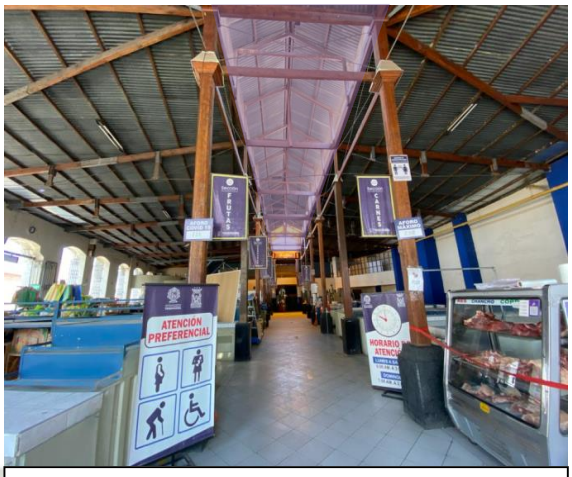


Figura 248. Iluminación y ventilación del Mercado Antiquilla



ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN A TRAVÉS DE VANOS Y PUERTAS



ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN EN EL TECHO

Figura 249. Fotografías de Iluminación y ventilación del Mercado Antiquilla

El mercado Antiquilla es declarado por el Instituto Nacional de Cultura como monumento Patrimonio Cultural de la Nacional, siendo un beneficio para el mercado ya que aporta una imagen protegida y un atractivo turístico aportando una gran revitalización del Barrio Antiquilla. Ejecutar la rehabilitación del mercado supone un tema delicado ya que se necesita una gerencia delicada sin embargo sería beneficioso para los comerciantes como para la población de su contexto. (Mardones, 2022)

Se conoce que la Gerencia de Servicios a la Comunidad inicio la reactivación del mercado, mejorando sus instalaciones, iniciando trabajos de lijado y limpieza de paredes para su posterior pintado, también con la señalización en el interior del mercado. Esta ejecución tuvo lugar hace 3 años, sin embargo, el estado actual de las instalaciones no se encuentra en buen estado como por ejemplo el desgaste de la pintura.



DESGASTE DE PINTURA



TECHO DE CALAMINA EXTERIOR DESGASTADO

Figura 250. Desgaste del Mercado Antiquilla

El mercado Antiquilla presenta una localización privilegiada debido a la cercanía de recursos turísticos, el más próximo es el Barrio la Recoleta y la Iglesia la Recoleta, también se tiene al centro histórico a través del Puente Bolognesi llevándolo directamente a la Plaza de Armas, además de nuevos comercios como foodtracks, cafés snack y diferentes hoteles. En resumen, el proyecto de revitalización favorece los procesos de gentrificación y redescubrimiento de una nueva zona turística, la rehabilitación del Mercado Antiquilla debe evitar un efecto frontera, por lo cual debe permeabilizar al barrio de la Antiquilla aportando un proyecto integran de rehabilitación y revitalización urbana. (Velasquez, 2009)

7.6.3. VALOR PATRIMONIAL

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio

material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como se señala en Nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (Vivas Carranza, 2019)

El mercado de la Antiquilla es uno de los principales mercados históricos representantes en la ciudad de Arequipa del siglo XIX, y dentro del barrio es el hito más importante con una presencia arquitectónica única, que se ve plasmada en su fachada, materialidad, ornamentación, escala y disposición como monumento histórico, lo cual ha permitido que sea declarado patrimonio cultural, bajo las siguientes consideraciones.

1. Que, la construcción del Mercado de Antiquilla data del siglo XIX, se halla edificado sobre terrenos de lo que fuera La Chimba, asentamiento prehispánico encontrado a la llegada de los españoles; el principal camino del asentamiento es lo que actualmente se conoce como Calle Antiquilla. 2.Que, la edificación corresponde a la tipología de arquitectura civil pública de la época republicana, está conformado por una nave, originalmente de planta libre, delimitada por el muro de cerramiento construido en sillar, actualmente en la parte del fondo del inmueble existe una construcción en primer y segundo nivel de arquitectura contemporánea que alberga actividades de servicio comercial. 3.Que, la cubierta de la nave está formada por una estructura de tijerales de madera arriostrados por tensores metálicos, que se apoyan sobre las columnas de los muros perimetrales y sobre 12 pies derechos de madera que definen los pasajes de la circulación central del espacio; la ventilación e iluminación se halla resuelta a través del nivel más alto de la parte central de la cobertura. 4.Que, las fachadas hacia ambos frentes se componen por muros de sillar y zócalo de piedra granito, de tratamiento almohadillado con excepción de los paños donde se ubican los vanos en arco rebajado de las ventanas dispuestas simétricamente flanqueado por pilastras también almohadilladas, portada de ingreso de un solo cuerpo, conformada por pilastras de fuste decorado con líneas ondulantes, entablamento de molduraje sencillo; como elemento de remate presenta maceteros en cada extremo y una cornisa que corre a lo largo del perímetro del inmueble. 5.Que, el Mercado de Antiquilla la conserva casi en su totalidad su organización espacial

y componentes arquitectónicos y ornamentales de fachada. 6.Que, el Mercado de Antiquilla constituye un ejemplo de la tradicional técnica de construcción en sillar, por los valores arquitectónicos e históricos que posee amerita se declare como Monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2008)

El valor patrimonial del mercado no solo se define por los aspectos tangibles por lo que fue declarado como patrimonio cultural de la humanidad, el mercado de la Antiquilla posee un valor dado por las experiencias, las vivencias, las personas, los cambios y el ambiente interno y externo, este material intangible es el valor más importante porque crea esa conexión de integración y de identidad que se establece en un grupo de personas sobre un espacio, es lo que nos permite la apropiación y por ende cuidarlo y sentirlo como propio, en este sentido las expresiones culturales, tradicionales, etc. tiene un gran significado ya que forman parte de nuestra vida creando memorias e identidad.

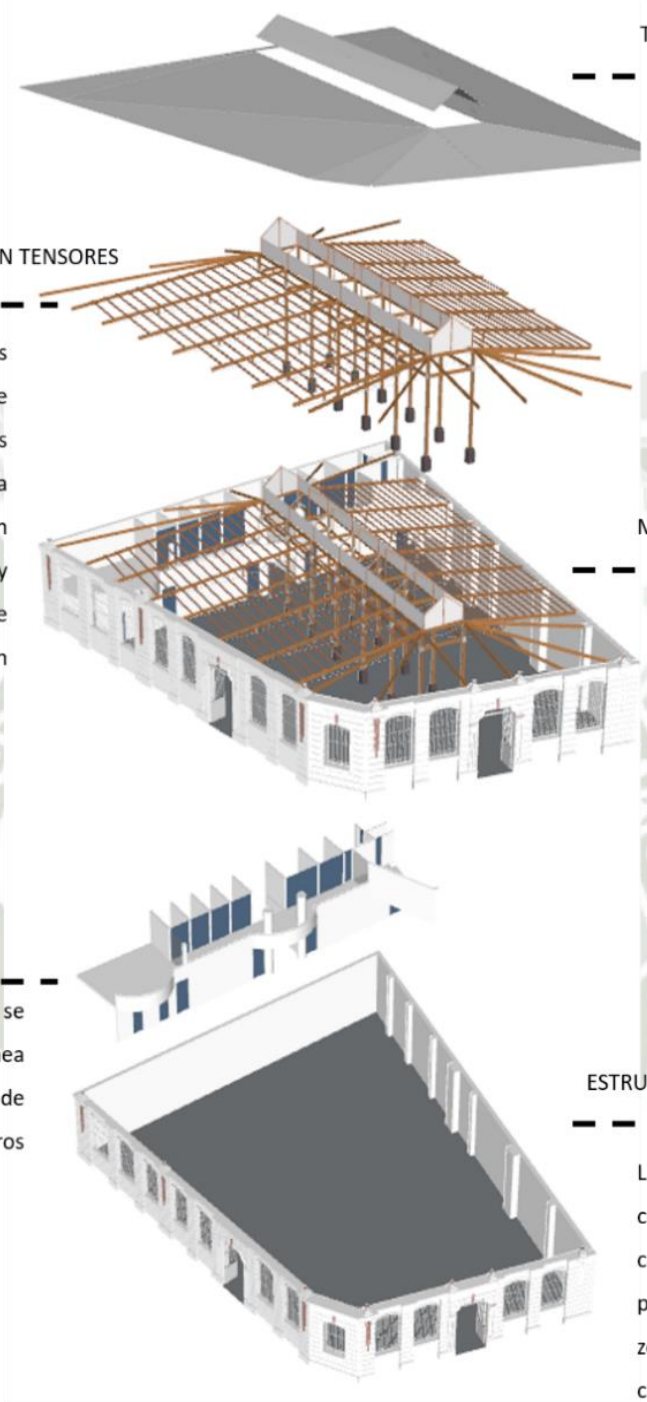
A la hora de desarrollar cualquier proyecto, y en nuestro particular caso un proyecto con una dinámica turística cultural, no solo se debe tener en cuenta al edificio con sus valores tangibles e intangibles, sino su contexto que lo rodea, todo monumento se encuentra en un ambiente especifico que posee una esencia única, ese ambiente social, monumental, natural, físico y cultural sumado a un ambiente interno y externo. Para poder desarrollar un proyecto no solo se tiene que tener en cuenta la arquitectura, sino también su historia, su valor comercial, su esencia y presencia dentro del barrio para que su valor no desaparezca a lo largo de la historia, un mercado como la Antiquilla que se mantiene con un sentimiento de tradición permanece como un hito o emblema dentro del barrio y que se ha mantenido así por generaciones.

El Mercado de la Antiquilla, por su gran presencia histórica tiene una gran influencia en los aspectos físicos, sociales, económicos y urbanos del barrio, que se ve reflejado en su actual imagen, el mercado ha ido perdiendo año a año ese protagonismo como mercado de abastos de la zona por diferentes aspectos que se ve reflejado en su poco protagonismo comercial, teniendo más puestos vacíos que ocupados y a pesar de que los entes encargados realizan pequeños mantenimientos para maquillar la degradación patrimonial que viene sufriendo

el mercado, no se plantea una solución de recuperación de este monumento, dejando que el mercado siga perdiendo ese protagonismo dentro del barrio.

7.6.4. ESTADO DE CONSERVACIÓN

El instituto nacional de cultura resuelve que el mercado de la Antiquilla, es una edificación que posee una arquitectura civil publica de a finales del siglo XIX, declarándolo como patrimonio cultural de la nación, por sus distintas características físicas, que a pesar de haber sufrido algunos cambios ampliaciones y remodelaciones a lo largo de su historia ha mantenido su carácter arquitectónico, así como su esencia que lo hace importante dentro del contexto del barrio y la misma ciudad de Arequipa. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2008)



TECHO DE CALAMINA METALICA

Cubierta de calamina corrugada metica, que se posa sobre la estructura de madera en un Angulo inclinado para resolver las precipitaciones pluviales, esta cubierta se da en todo el recinto y las dos alturas que posee en techo.

ESTRUCTURA EN TIJERAL DE MADERA CON TENSORES

La cubierta de toda la edificación es formada por una estructura en tijeral de madera arriostrada por tensores metálicos, toda esta estructura se posa en 14 pilares, de los cuales 12 aun mantienen su configuración original, y para una mejor ventilación e iluminación, en la parte central existe un techo con un nivel mas elevado.

MERCADO DE LA ANTIQUILLA

Se construyo en el siglo XIX.
Edificación de un solo nivel, con una altura de 8, 5 m. posee dos ingresos y actualmente se usa como un mercado de abastos, conservando en casi su totalidad su configuración espacial, sus componentes arquitectónicos y ornamentación en fachada.

EDIFICACION POSTERIOR DE 2 NIVELES

En la parte posterior del mercado se encuentra un edificación contemporánea de 2 niveles, la cual guarda las áreas de servicio, áreas administrativas y otros comercios,

ESTRUCUTURA PERIMETRICA DEL MERCADO

La estructura perimétrica esta conformada por muros de sillar que corresponden a la arquitectura civil publica, las 2 fachadas son de sillar con zócalo de piedra granito, con características únicas donde descansa toda la estructura de madera.

Figura 251. Disgregación física del mercado Antiquilla

La revitalización es un proceso por el cual nosotros damos vitalidad a un espacio o damos más fuerza a algo en este caso volver a darle vida al mercado de la Antiquilla, pero este proceso de revitalización no está aislado a otros procesos como rehabilitaciones, mantenimientos, restauraciones, pero estos procesos deben ser de manera detallada en diferentes aspectos que requiera o necesite el monumento, se tiene que buscar la revalorización, y adecuarse a la nuevas necesidades y dinámicas actuales mejorando su calidad como espacio, creando esa atracción perdida pero conservando sus atributos principales y su originalidad.

El mercado de la Antiquilla como anteriormente lo mencionamos ha sido declarado patrimonio cultural de la nación por diferentes características tangibles e intangibles que se tienen que mantener y se tienen que respetar a la hora de realizar las diferentes intervenciones.



Figura 252. Vistas en perspectiva del mercado

El mercado cuenta con 2 fachadas una de las cuales da a este a la calle chullo y la otra orientada al norte de la calle Antiquilla el refiere que las fachadas hacia ambos frentes se componen por muros de sillar y zócalo de piedra granito, de tratamiento almohadillado con excepción de los paños donde se ubican los vanos en arco rebajado de las ventanas dispuestas simétricamente flanqueado por pilastras también almohadilladas, portada de ingreso de un solo cuerpo, conformada por pilastras de fuste decorado con líneas ondulantes, entablamento de molduraje sencillo; como elemento de remate presenta maceteros en cada extremo y una cornisa que corre a lo largo del perímetro del inmueble, lo cual

es una de las consideraciones por las que el mercado ha sido declarado un patrimonio, el estado actual de esta fachada es buena, la cual se verá sometida a una intervención de mantenimiento y refacciones mínimas. Encontramos construcciones contemporáneas, las cuales son cambio que se han ido realizando a través del tiempo en búsqueda de una mejora en la atención al cliente y ofrecer mejores condiciones para los usuarios según el Sistema Peruano de Información Jurídica, la edificación corresponde a la tipología de arquitectura civil pública de la época republicana, está conformado por una nave, originalmente de planta libre, delimitada por el muro de cerramiento construido en sillar, actualmente en la parte del fondo del inmueble existe una construcción en primer y segundo nivel de arquitectura contemporánea que alberga actividades de servicio comercial.

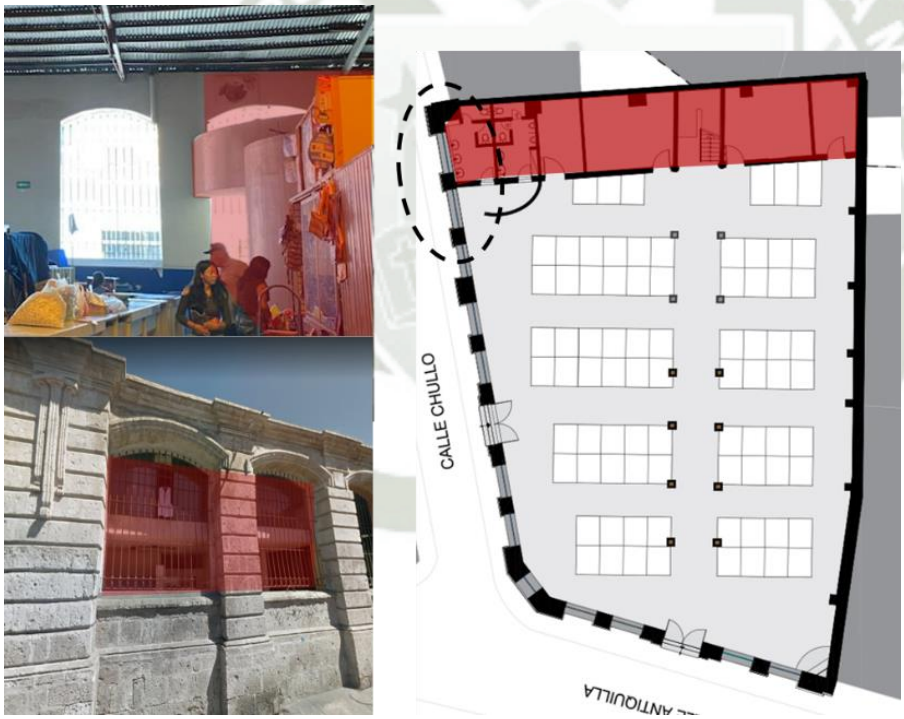


Figura 253. Gráfico de problemática que causa lo contemporáneo

El mercado por diferentes situaciones se ha visto modificado, pero nunca ha perdido la esencia de ni su originalidad principal, manteniendo esas características arquitectónicas, las cuales se deben mantener y los cambios que se puedan realizar deben favorecer las nuevas dinámicas, así como sumar a la edificación original.

Las modificaciones que se han realizado en la búsqueda de una mejor atención al cliente han provocado que algunos aspectos formales y morfológicos se pierdan, ya que no se buscaba darle un plus como monumento histórico al mercado, este tipo de intervenciones se pueden corregir para darle un mayor realce a lo existente.

El Mercado a pesar de las diferentes intervenciones que se han dado y algunas malas administraciones existen políticas de mantenimientos, con las cuales pintan, limpian y hacen trabajos internos para mantener de una manera correcta y preservado el mercado, pero para poder situar y poder implementar las nuevas dinámicas turísticas tenemos que realizar algunas intervenciones dentro del mercado para recuperar, dar valor y situar al mercado dentro de lo turístico y cultural.

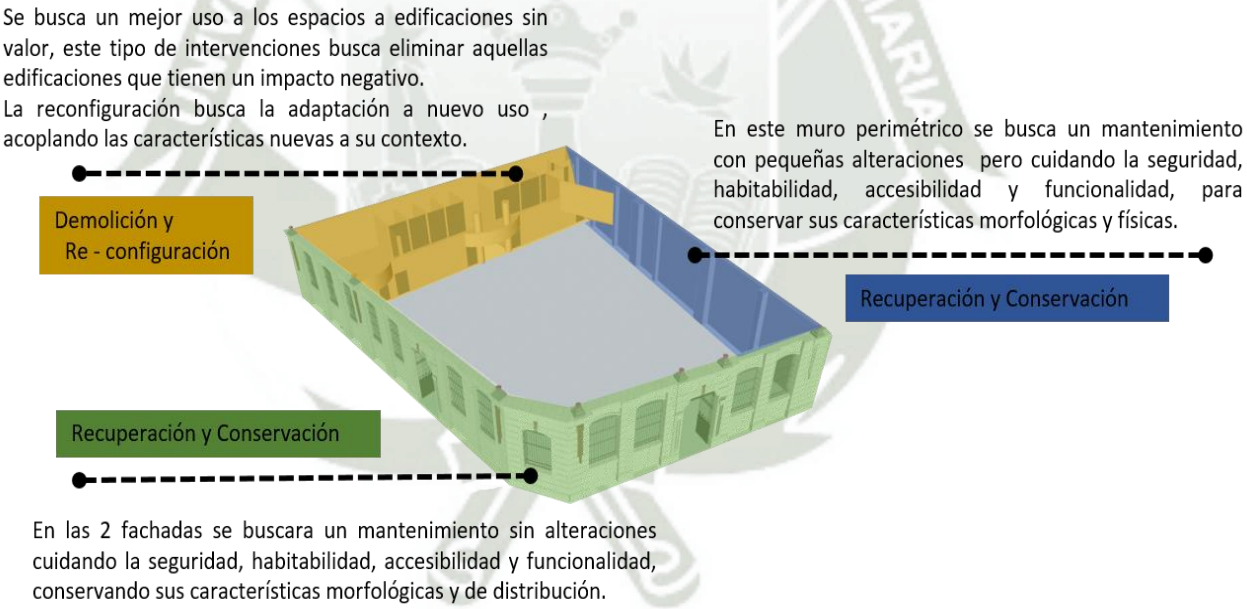


Figura 254. Análisis patrimonial de la arquitectura del mercado



Figura 255. *Análisis patrimonial de la arquitectura del mercado*

La cubierta de todo el mercado está formado por una estructura en tijeral de madera arriostrada por tensores metálicos, toda esta estructura se posa en 14 pilares, de los cuales 12 aún mantienen su configuración original, pero algunos de estos pilares han sufrido restauraciones usando otros materiales para diferenciarlos de lo originales, este conjunto de soportes definen la circulación central del mercado, la estructura mantiene un Angulo de inclinación para sostener la cubierta y poder así resolver las precipitaciones pluviales, y para una mejor ventilación e iluminación, en la parte central sobre la circulación que se forma por los pilares donde existe un techo con un nivel más elevado, el cual se soporta en una estructura de madera y soporta la cubierta de calamina corrugada.

Estos tipos de pilares soportan toda la estructura en forma de tijerales de madera con tensores la cual soporta toda una cubierta de calamina metálica corrugada, en su totalidad toda la estructura está hecha de madera con tensores de metálicos, los cuales son parte importante dentro de la morfología, la composición y configuración del mercado, estas estructuras de madera en general se encuentran en buen estado, la cual se verían sometidas a una intervención de recuperación y conservación, donde se tienen que tomar acciones como mantenimiento de los diferentes materiales sin alteraciones, cuidando la seguridad y funcionalidad conservando sus características morfológicas y de distribución, estas intervenciones darán la facilidad a que el mercado siga manteniendo su uso práctico y pueda adaptarse de mejor manera a las nuevas dinámicas turísticas y culturales.

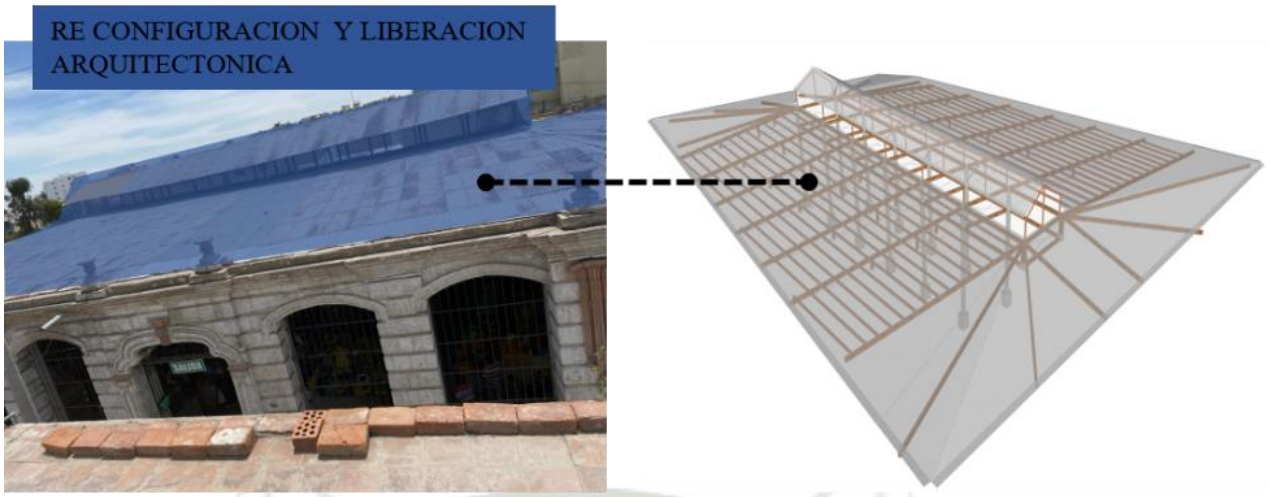


Figura 256. Análisis patrimonial de la arquitectura del mercado

MACETON:

Remates arquitectónicos en forma de vasija, ánfora, urna, o jarrón. Estos macetones se encuentran ubicados en cada una de las esquinas del Mercado Antiquilla.

MENSULA:

Se encuentra en la clave del arco. Es una voluta inversa típica de finales siglo VIII y VIX considerado un estilo de transición

CARTELA:

Ménsula de más altura que vuelo, que tiene forma de "S"



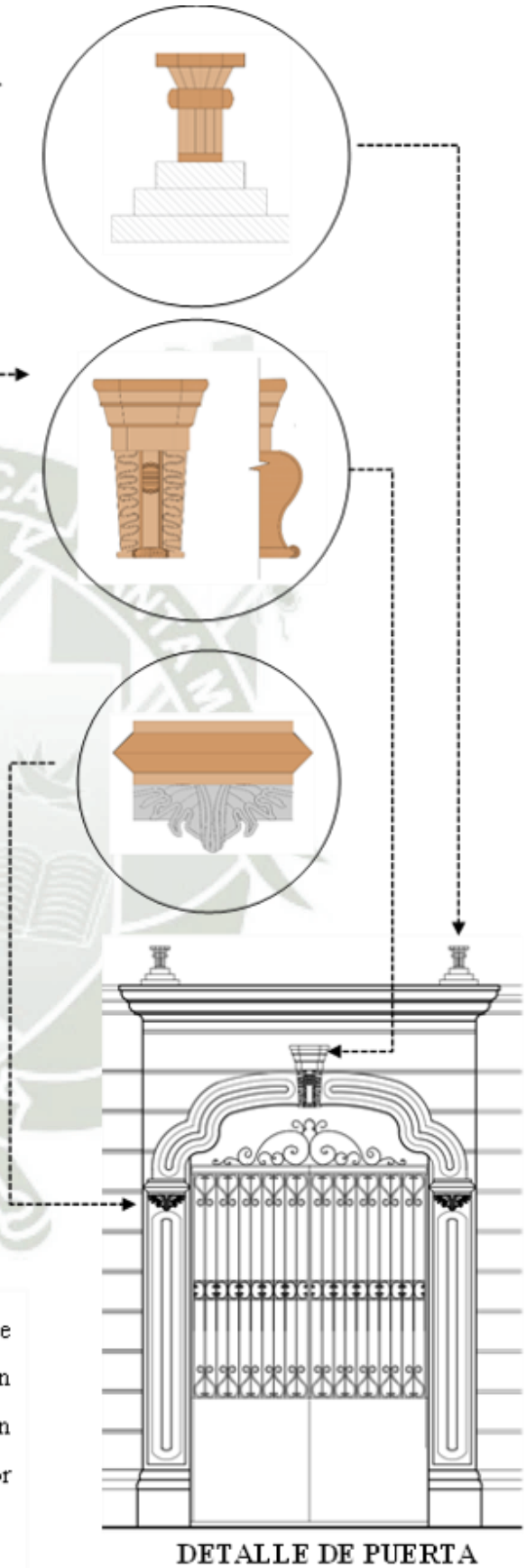
FAJA: Motivo decorativo que consiste en una moldura a manera de tira, con decoración o sin ella, con poco relieve, que ciñe total o parcialmente un elemento constructivo. Banda. Ubicada en las columnas de la puerta del mercado

El arco característico de la puerta del mercado es un

ARCO MIXTILINEO:

Aquel cuyo intradós está formado por curvas de diferentes tipos. Archivolta o arquivolta.

El Mercado Antiquilla es de un estilo Neoclásico: hace uso del sillar rosado y tambien del sillar típico. Tambien hace uso del Almohadillado en sus muros que son característica de ese momento. Y además destaca por tener los vanos sin portañuelas y solo hace uso de rejas.



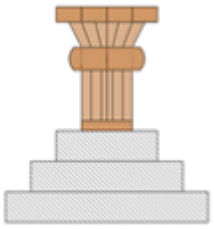
DETALLE DE PUERTA

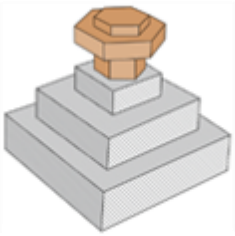
Figura 257. Detalles a recuperar de la puerta del Mercado Antiquilla

FAJA: Motivo decorativo que consiste en una moldura a manera de tira, con decoración o sin ella, con poco relieve, que ciñe total o parcialmente un elemento constructivo. Banda.

Se encuentra ubicado en cada esquina del Mercado Antiquilla.







MACETON:

Remates arquitectónicos en forma de vasija, ánfora, urna, o jarrón. Estos macetones se encuentran ubicados en cada una de las esquinas del Mercado Antiquilla.

VANOS / VENTANAS

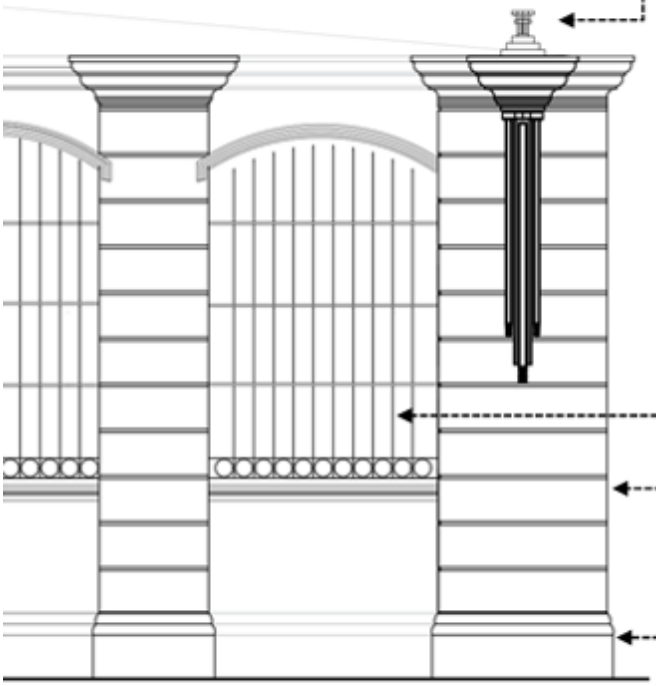
Los vanos del mercado destacan por no tener portañuelas y solo hacen uso de rejas siendo característica de la época. Las rejas son fundidas llegaron con el ferrocarril. Las barras no están unidas con soldaduras sino con remaches.

ALMOHADILLADO:

Los muros del mercado Antiquilla son almohadillados de modo que se ve el paramento con sobresaliencias como juntas anchas, donde el sillar queda labrada a modo de cojín dejando las juntas hacia adentro.

PEDESTAL:

Construcción sobre la que se levanta una columna. Generalmente, consiste en una cornisa, un dado y una base.



DETALLE DE VENTANA

Figura 258. Detalles a recuperar de los vanos (ventanas) del Mercado Antiquilla

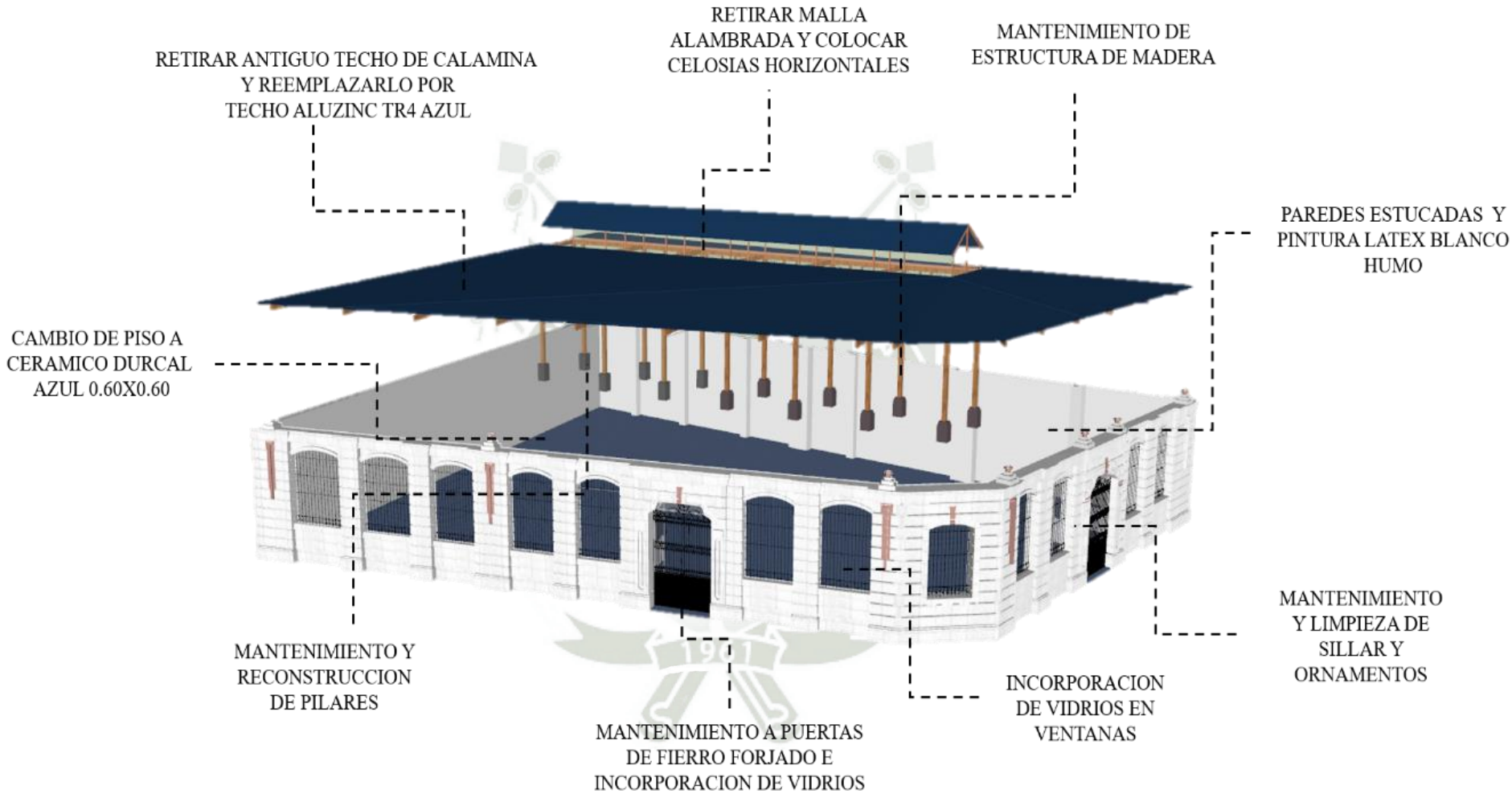


Figura 259. Propuesta a partir de la identificación de intervenciones

Cuadro de intervenciones

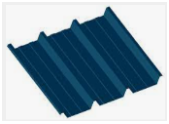
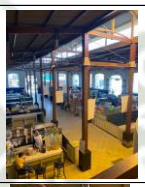
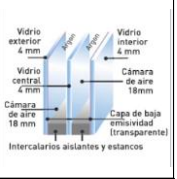
MERCADO ANTIQUILLA					
N°	INTERVENCION	ANTES	DESPUES	ESPECIFICACION	IMAGEN REFERENCIAL
1	RETIRAR ANTIGUO TECHO DE CALAMINA Y REEMPLAZARLO POR TECHO ALUZINC TR4 AZUL			PLANCHAS O PANELES METALICOS TRAPEZOIDALES DE 4 PERFILES CON UNA ALTA PROTECCION DE RECUBRIMIENTO, ALTA RESISTENCIA A LA CORROSION Y FLEXIVILIDAD DE CALOR	
2	RETIRAR MALLA ALAMBRADA Y COLOCAR CELOSIAS HORIZONTALES			SISTEMA DE DOBLE PIEL DE ALUMINIO Y CRISTAL, FACHADA DE MURO CORTINA, PERMITE MEJOR CONTROL DE VENTILACION Y LA OPTIMIZACION DE ILUMINACION	
3	MANTENIMIENTO DE ESTRUCTURA DE MADERA			SE REALIZARA UN MANTENIMIENTO A LOS CIMIENTOS, PILARES, Y TIJERALES QUE CONFORMAN TODA LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE LA ANTIQUILLA	
4	PAREDES ESTUCADAS Y PINTURA SATINADO BLANCO HUMO			ELABORADA CON RESINA ACRILICA DE LATA CALIDAD, ACABADO SANTINADO, ANTIBACTERIAL, ANTIMANCHAS Y ANTIHONGOS	
5	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE SILLAR Y ORNAMENTOS			NOS ENFOCAREMOS EN RESALTAR LOS DIFERENTES ORNAMETOS QUE SE ENCUENTRAN EN TODA LA FACHADA, ASI COMO EL ALMOHADILLADO DE LAS PAREDES DE SILLAR	
6	INCORPORACIONDE VIDRIOS EN VENTANAS			SE CONSERVARAN LAS REJAS FORAJADAS CON UNA MENTIMIENTO EN LA PARTE ESTETICA Y SE INCORPORARA VIDRIO TEMPLADO LAMINADO, MAYOR SEGURIDAD, COMPONE 2 O MAS CAPAS DE CRISTAL, CONSERVACION TERMICA Y CONTROL AUDITIVO	
7	MANTENIMIENTO A PUERTAS DE FIERRO FORJADO E INCORPORACION DE VIDRIOS			SE CONSERVARAN LAS PUERTAS FORAJADAS CON UNA MENTIMIENTO EN LA PARTE ESTETICA Y SE INCORPORARA VIDRIO TEMPLADO LAMINADO, MAYOR SEGURIDAD, COMPONE 2 O MAS CAPAS DE CRISTAL, CONSERVACION TERMICA Y	
8	MANTENIMIENTO Y RECONSTRUCCION DE PILARES			SE RECONSTRUIRAN 2 PILARES ENTEROS QUE FUERON DESCONFIGURADOS CUANDO SE CONSTRUYO LA EDIFICACION CONTEMPORANEA DEL MERCADO, SE BUSCARA SU INTEGRACION CON LOS DEMAS PILARES, CON MATERIALES DE CONCRETO, MADERA Y FIERRO	
9	CAMBIO DE PISO A CERAMICO DURCAL AZUL 0.60X0.60			SE CAMBIARA EL PISO EXISTENTE POR UN CERAMICO RUSTICO DURCAL AZUL ACABADO MATE, FACIL LIMPIEZA Y ALTO TRANSITO	

Figura 260. Cuadro de intervenciones del Mercado Antiquilla

7.7. DIAGNOSTICO FODA DEL MERCADO ANTIQUILLA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Edificación patrimonial con gran historia. • Monumento declarado Patrimonio Cultural. • Localización céntrica dentro de la ciudad de Arequipa. • Ubicación estratégica dentro del barrio. Presencia de dos fachadas • Se encuentra cercano a recursos turísticos como el centro histórico de Arequipa. • Fácil accesibilidad y cercanía a transporte publico. • Clientela fija así como tambien presencia de restaurantes. • Presencia de servicios básicos.	• Ser un mercado con valor patrimonial, con un contexto rico en cultura tangible e intangible. • Encontrarse en una zona que era reconocida por su gastronomía y que actualmente quedan pocos representantes. • Es el único mercado con pasado histórico en la zona, siendo las únicas competencias en abastos los supermercados en la Av. Ejercito. • Aumento en el espacio turístico que podrán aumentar las compras • Ser un mercado emblemático que atraerá de manera turística a los visitantes.
ANALISIS FODA DEL MERCADO ANTIQUILLA	
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Carencia de oportunidades para atraer a nuevos comerciantes • Abandono de puestos por la falta de rentabilidad. • Los precios altos de los productos es un punto importante para los clientes y es uno de los principales motivos por los cuales no compran en el mercado. • Limpieza. • Falta de incorporación de nuevas tecnologías de paga. • Falta de señaléticas y cartelería en los puestos. • No presente servicio de estacionamiento para los clientes. • Falta de políticas para su rehabilitación.	• Envejecimiento de la población • La población prefiere realizar sus compras en supermercados y malls cercanos. • Situación económica actual de los pobladores de su contexto. • El rechazo de los clientes actuales, por tal razón la creación de un conflicto de intereses. • Degradación del monumento

Figura 261. Diagnostico FODA del Mercado Antiquilla

7.7.1. EMPLAZAMIENTO

Uno de los espacios de oportunidad se encuentra en la parte posterior el Mercado Antiquilla en la calle Chullo, por lo cual será un espacio beneficiario, y se utilizará como área administrativa y de servicios ya que actualmente el área de servicios se encuentra en la parte trasera del mercado provocando un impacto negativo al sellar uno de los vanos del Mercado Antiquilla debido a la privacidad que necesita los servicios higiénicos y almacenes.

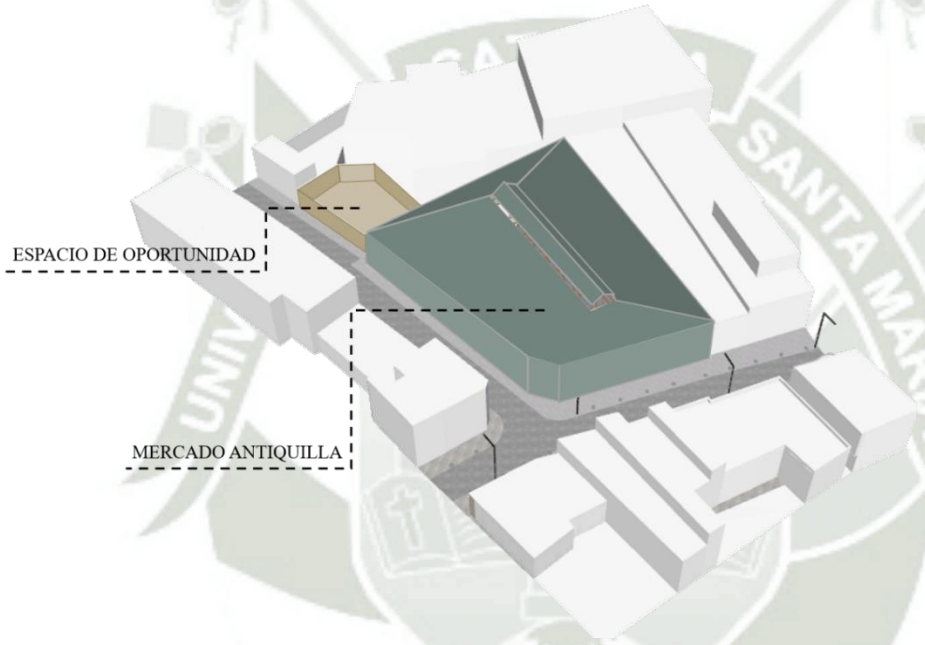


Figura 262. Emplazamiento del Mercado Antiquilla

7.7.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Al desarrollar la propuesta, se plantean ideas para la remodelación de los puestos del Mercado Antiquilla y los demás espacios. Con las siguientes líneas estratégicas planteadas, se pretende lograr una dinamización turística, integral y un amplio desarrollo del Mercado Antiquilla y del propio Barrio Antiquilla. (Cardiel Marín, 2015)

7.7.2.1. Línea estratégica 1: Dinamización turística gastronómico local.

- Realizar una reorganización interna de los puestos y el propio Mercado Antiquilla.

- Determinar que puestos mantener para desarrollar la actividad comercial.
- Mejorar los flujos y movimientos interno del mercado para un óptimo movimiento de las personas.
- Crear un sistema de cartelería y paneles para la localización de los puestos.
- Establecer un mapa de convivencia.
- Implementar la accesibilidad para la población con problemas de movilidad, y tambien mejorar el espacio interno para un fácil acceso.

• Impulsar productos endógenos para así potenciar la economía social del barrio.

- Se tendrá un porcentaje de puestos que venderán productos de proximidad.
- Se organizarán jornadas gastronómicas para la promoción de productos locales, así como la preparación de platos típicos cada mes, con personal capacitado que dará charlas, realizará catas, preparación, degustaciones, etc.
- Dar a conocer los productos del mercado a través de rutas gastronómicas unidas a rutas turísticas.
- Promocionar bebidas locales a través de distintas actividades como catas de productos para darlos a conocer. (Cardiel Marín, 2015)

7.7.2.2. Línea estratégica 2: Introducir al Mercado Antiquilla en la oferta gastronómica de Arequipa.

• Promocionar a través de marketing turístico las rutas gastronómicas de la ciudad.

- Implementar una nueva ruta gastronómica enfocada en el Mercado Antiquilla donde se podrán comprar y degustar de los diferentes productos, así como conocer la historia del Mercado Antiquilla.

• Implementar el uso de nuevas tecnologías en el Mercado Antiquilla para promocionarlo y un obtener un mejor acceso de compra para las personas.

- Creación de una página en redes sociales donde se ofrecerán promociones en la compra de productos del propio mercado.
- Ofrecer una tarjeta de puntos acumulables para que la compra de productos sea más rentable, así como en los supermercados.
- Se podrá realizar pagos con tarjeta de crédito, como tambien pagos rápidos (Yape, Plin, etc.). (Cardiel Marín, 2015)

7.7.2.3. Línea estratégica 3: Ampliar la oferta gastronómica del Mercado Antiquilla a través de la incorporación de locales.

- Implementar puestos de comida con la modalidad "Take Away", debido a la afluencia de personas estudiantes y trabajadores al paso.
- Ofrecer diferentes actividades como, catas de productos de mayor categoría para darlos a conocer a la población y turistas.
- Crear una zona de degustación de los platos típicos de Arequipa, donde se realizarán cursos de apoyo. (Cardiel Marín, 2015)

7.7.2.4. Línea estratégica 4: Proponer un sistema de recojo de residuos eficiente y sostenible.

- Planificar la coordinación con empresas de recogida de residuos semanal y mensualmente.
- Habrá un espacio determinado para los contenedores para un mejor acceso diferenciado al momento de recojo de basura. Además, los depósitos de residuos sólidos estarán ubicados en cada puesto.
- Realización de limpieza de contenedores de manera correcta y diaria.
- Se diferenciará los tipos de residuos, así como su recolección interna como externa. (Cardiel Marín, 2015)

7.7.2.5. Línea estratégica 5: Mejorar la situación social del barrio a través de su recuperación.

- Ofrecer puestos de trabajo a la población del barrio para así tener una integración social.

- Promover y realizar actividades culturales incluyéndolas como parte de la ciudad.
    - Se realizarán actividades turísticas y culturales en los nuevos equipamientos propuestos, donde se podrá conocer la historia y cultura del Barrio Antiquilla.
    - Revalorar la identidad culinaria tradicional del barrio de la Antiquilla y así poder sumar al movimiento cultural turístico que se dará en el barrio.
    - Mejorar las condiciones de habitabilidad para los vecinos del barrio, así como darles nuevas dinámicas comerciales, turísticas y culturales evocadas en la recuperación, la identidad y la valoración.
- Conseguir la deslocalización de actividades, evitando la concentración de actividades en las zonas más turísticas.
    - Desarrollar y promocionar el Mercado Antiquilla consiguiendo atraer turistas al Barrio Antiquilla.
    - Promover al mercado como un punto clave turístico cultural en historia y gastronomía en la ciudad de Arequipa. (Cardiel Marín, 2015)

7.7.3. PLAN DE TRABAJO

7.7.3.1. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

La norma A.0.70 del reglamento nacional de edificaciones encontramos la información requerida para poder establecer un mercado mayorista y minorista la cual nos refiere los diferentes aspectos a tomar en cuenta para su diseño y funcionamiento del mismo.

En las diferentes condiciones de habitabilidad nos indica que la iluminación del establecimiento puede ser de manera natural o artificial, lo que facilite la visibilidad de los productos, al igual que la ventilación.

El número de personas de una edificación comercial se determina de acuerdo a la sumatoria de la superficie de venta de los establecimientos que lo conforman y en caso de dos o más tipos de establecimientos se calculara el número de ocupantes correspondiente a cada área según uso. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2021)

- Locales de asientos fijos número de asientos
- Mercado mayorista 5.0 m2 por persona
- Mercados minoristas 2.0 m2 por persona
- Patios de comida (área de mesas) 1.5 m2 por persona
- Restaurantes (área de mesas) 1.5 m2 por persona
- Bares 1.0 m2 por persona
- Tiendas 5.0 m2 por persona
- Áreas de servicio 10.00 m2 por persona
- Galerías comerciales 2.0 m2 por persona. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2022)

En cuanto a la altura mínima de piso terminando a cielo raso en las edificaciones será de 3.00m, y en cuanto al ingreso el acceso debe ser diferenciado para el público y la mercadería.

El ancho de los pasajes de circulación dependerá de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación, y la

profundidad de las tiendas o puestos a los que se accede desde el pasaje. El ancho mínimo será de 2.40, los pasajes de circulación publica deben estar intercomunicados entre si mediante circulaciones verticales, escaleras y ascensores. En cuanto al material de acabado de pisos exteriores, estos deberán ser antideslizantes y fáciles de limpiar, el puesto de comercialización en los mercados se deberá construir de material no inflamable, las superficies que estén en contacto directo con el alimento deberán ser fácil de limpiar como las instalaciones para exhibición, los productos se las secciones se darán por producto. Las edificaciones para mercados estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación, considerando 10m2 por persona. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2021)

Se deberá diferenciar los servicios sanitarios de empleados y público, se debe considerar de manera obligatoria los servicios para personas discapacitadas. En las edificaciones comerciales donde se hayan diferenciado el ingreso del público y la mercadería, la carga y descarga de la mercadería se deberá realizar en el interior del lote.

En los mercados minoristas y supermercados se considerará espacios para el depósito de mercadería, se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados.

Se proveerá un ambiente para el acopio de basura, así como un espacio para el lavado de recipientes de basura y los mercados mayoristas y minoristas deberán contar con un laboratorio de control de calidad de alimentos. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2022)

7.7.3.2. NORMA SANITARIA DE FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS DE ABASTOS Y FERIAS- MINISTERIO DE SALUD

En la noma elaborada por el Ministerio de Salud para Mercados de Abastos y Ferias, se especifican criterios para el diseño de ambientes y la distribución de ellos, basándose en los requisitos de salud y salubridad que debe cumplir un centro de compra y venta.

Las instalaciones de mercados de abastos y ferias deberán cumplir con diferentes disposiciones en la parte de infraestructura, para un uso adecuado,

eficiente y eficaz; los mercados de abastos deberán disponer de espacios suficientes y distribuidos para las diferentes operaciones.

Los diferentes materiales deberán tener las propiedades necesarias para que las actividades de limpieza sean lo más rápido posible, así como tener un proceso eficiente. Se diferenciarán las secciones de ventas donde los productos se separarán entre secos y húmedos, así como en diferentes ambientes con los servicios higiénicos y la recolección de residuos. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2022)

7.7.3.3. RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS

Los diferentes reglamentos y consideraciones dadas por el reglamento nacional de edificaciones, así como las normas sanitarias de funcionamiento de mercados de abastos y ferias dadas por el ministerio de salud, son las que mostraran y darán las diferentes características espaciales de acuerdo a lo requerido, resumir en diferentes esquemas los reglamentos nos ayudaran a identificar la función arquitectónica, la actividad y los usuarios que ocuparan el espacio. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2022)

7.7.4. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGROMA ARQUITECTONICO						
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	CANT. DE AMBIENTES	AREA (m2)	AREA FINAL (m2)	TOTAL
COMERCIO MERCADO	Area Humeda					
	aceituna, quseria, lacteos,	stand de lacteos	1	6.25	6.25	43.75
		stand de quesos	1	6.25	6.25	
		stand de aceitunas	1	6.25	6.25	
	carnes, jamones embutidos	stand de carnes rojas y embutidos	1	6.25	6.25	
		stand de carnes blancas y embutidos	1	6.25	6.25	
	pescados y mariscos	stand de pescados	1	6.25	6.25	
		stand de mariscos	1	6.25	6.25	
	Area Semi Humeda					
	comida preparada, degustacion de comida, preparacion de comida, preparacion de jugos y snacks	stand de comida tradicional de degustacion	1	25	25	343.05
		area de degustacion	1	18	18	
		stand de zumeria tradicional y snacks	1	18.75	18.75	
		area de mesas	1	69	69	
		stand de comida elaborada tradicional	1	36	36	
		patio de comidas	1	56.3	56.3	
	venta de frutas y verduras	stand de frutas	2	6.25	12.5	
		stand de tuberculos	2	6.25	12.5	
		stand de verduras	2	6.25	12.5	
	panaderia, postres, postres, chocolates y cafes pasteleria	stand de panaderia	2	6.25	12.5	
		stand de postres tradicionales	1	6.25	6.25	
		stand de chocolates tradicionales	1	6.25	6.25	
		cafeteria y pasteleria tradicional	1	12.5	12.5	
	pisco, licores y catas	stand de licores y cata	1	6.25	6.25	
		stand de licores tradicionales y cata	1	6.25	6.25	
		area de mesas y cata	1	32.5	32.5	
	Area Seca					
	abarrotes, aceites, frutos secos, oleoteca, conservas vegetales y vingres	stand de abarrotes	1	6.25	6.25	50
		stand de conservas vegetales y vinagres	1	6.25	6.25	
		stand de aceites y oleoteca	1	6.25	6.25	
		stand de frutos secos	1	6.25	6.25	
	area de informacion, librerias	area de informacion y prensa cultural	1	6.25	6.25	
	productos artesanales, miel y floreria	productos artesanales	1	6.25	6.25	
		venta de miel local	1	6.25	6.25	
		floreria	1	6.25	6.25	
	Areas de servicios					
	Servicios Higienicos	SS.HH damas	1	15	15	170.5
		SS.HH. Varones	1	15	15	
		SS.HH. Discapacitados	1	6.5	6.5	
	Area de carga y descarga	Area de carga y descarga	1	55	55	
	frigorifico	frigorifico	2	12.5	25	
	laboratorio de control de	laboratorio de control	1	12	12	
	Almacen de productos	Almacen de productos	1	42	42	
T O T A L						607.3

ADMINISTRATIVA	Administracion General	Administracion General	1	15	15	63.6
	Administracion Mercado	Administracion mercado	1	22.3	22.3	
		Administracion turismo cultural	1	22.3	22.3	
	Recepecion administrativa	Recepecion administrativa	1	4	4	
	Servicios Higienicos	SS.HH damas	1	2.35	2.35	4.7
		SS.HH. Varones	1	2.35	2.35	
TOTAL						68.3
SERVICIOS	Cuarto de Maquinas	Cuarto de Maquinas	1	25	25	74
	Almacen General	Almacen General	1	20	20	
	Guardiania	Guardiania	1	4	4	
	Cuarto de Acopio	Cuarto de Acopio	1	12	12	
	Servicios Higienicos y Almacen	SS.HH damas	1	3.5	3.5	
		SS.HH. Varones	1	3.5	3.5	
		Almacen de limpieza	1	6	6	
TOTAL						74

Tabla 9. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

7.7.5. ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN DEL MERCADO ANTIQUILLA

7.7.5.1. PARTIDA ARQUITECTÓNICA

El mercado de la Antiquilla es un espacio que ha venido funcionando como un mercado de abastos que ha tenido un impacto y presencia importante no solo en el Barrio de la Antiquilla sino a nivel de Arequipa, pero que los últimos años ha ido perdiendo esa presencia como mercado de abastos, donde las nuevas tecnologías, gentrificación, la globalización, las nuevas tendencias y sobre todo la presencia de nuevos supermercados, han relegado a este mercado de tal manera que existen más puestos vacíos que ocupados dentro del mercado, dejándolo es un cierto abandono.

Para poder recuperar un espacio tan rico en historia, en cultura tangible e intangible dado por la influencia de lo que es la esencia del barrio de la Antiquilla, tenemos que realizar intervenciones arquitectónicas diferentes. La revitalización del mercado en búsqueda de dinámicas culturales y turísticas, entendiendo que la gastronomía como punto importante del barrio y como una de las actividades turísticas más importantes de Arequipa es la respuesta a la nueva dinámica que debe tener el mercado de la Antiquilla.

Para poder intervenir en el mercado de la Antiquilla debemos tener en cuenta que ha sido como patrimonio cultural, y que hay sectores en el mercado que han sido modificados, los cuales ya han sido identificados anteriormente y de este mismo modo se realiza un análisis para determinar las adecuadas intervenciones arquitectónicas.

Se eliminará aquellas intervenciones y construcciones que no suman a las nuevas dinámicas turísticas culturales, se realizará una intervención de demolición y conservaremos lo necesario.



Figura 263. Mapeo de demolición

Unificaremos el espacio de oportunidad que anteriormente se identificó y que ayudara a contener actividades que se necesita en el mercado gastronómico para un mejor funcionamiento.

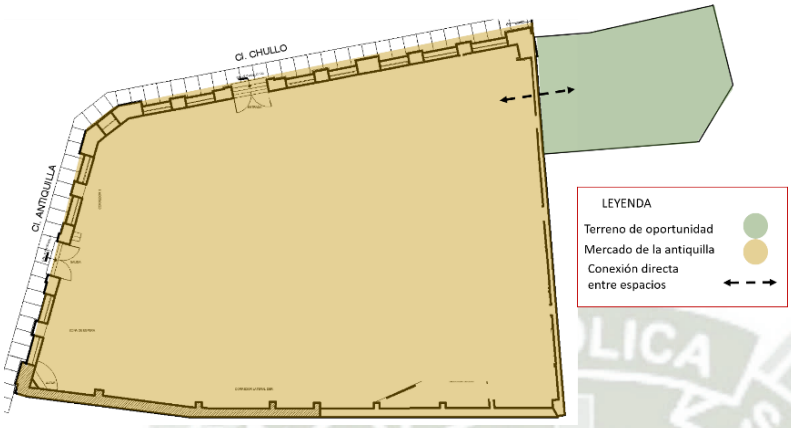


Figura 264. Zonificación de mercado y espacios de oportunidad

Se identificó los dos ingresos que tiene el mercado de la Antiquilla, siendo el principal el de la calle Antiquilla, el cual posee unos pilares de madera, que marcan el ingreso y fraccionan el espacio virtualmente en 3 naves, 2 laterales y una central demarcando el recorrido principal al medio de estos y generando un cruce en forma de cruz con el ingreso secundario de la calle chullo, esto definiendo nuestras circulaciones horizontales principales.

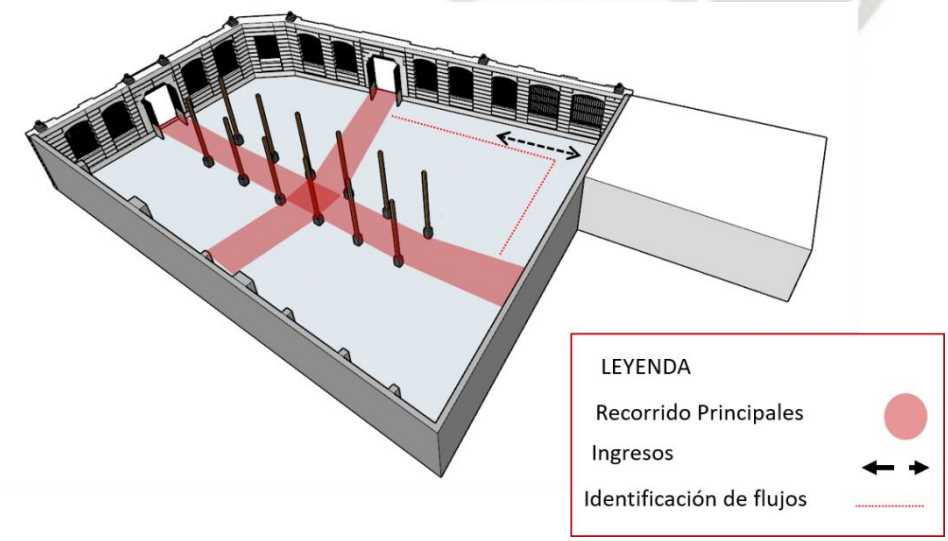


Figura 265. Identificación de ingresos y flujos hacia el espacio de oportunidad

El mercado de la Antiquilla no se encuentra en un terreno simétrico, todas las orientaciones de sus paredes y delimitaciones forman un espacio ortogonal por lo cual seguiremos la posición conjunta de los pilares de soporte del techo para formar una trama la cual nos ordenara internamente y guiara la morfología del mercado.

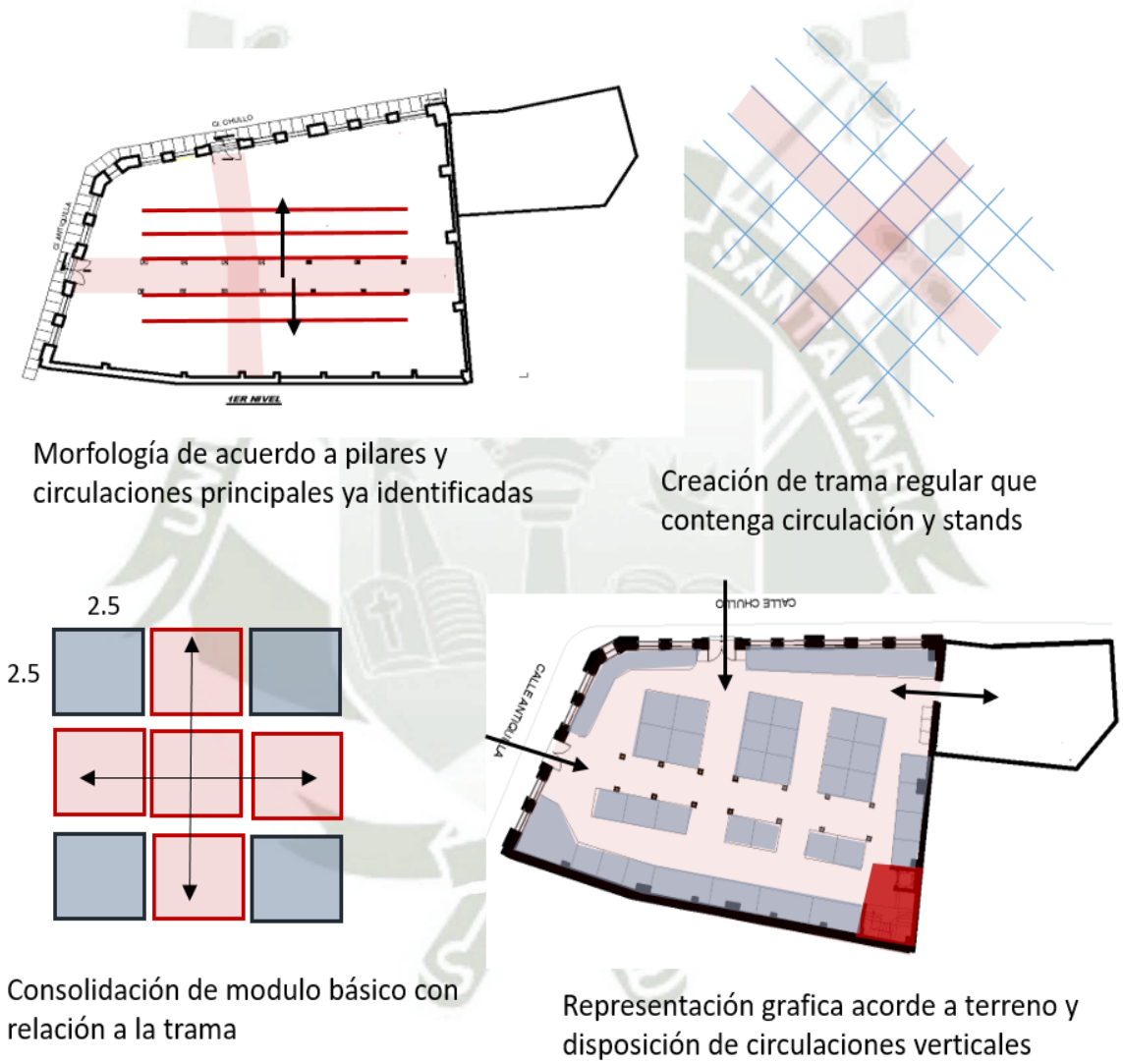


Figura 266. Grilla y modulación a partir de flujos existentes

El mercado de la Antiquilla posee una altura casi de 6.00m la cual nos da la oportunidad de aprovechar esas dimensiones para generar actividades en 2 niveles, anteriormente en las modificaciones contemporáneas que poseía el mercado ya contenía este doble nivel para la venta, pero afectaba la arquitectura del mercado.

Generaremos un 2do nivel en forma de mezanine el cual respetará el ambiente monumental del mercado, permitirá el dominio el mismo, este segundo nivel tendrá la predisposición para apreciar la arquitectura de todo el interior, pero del mismo modo dominará y permitirá la conexión visual con el piso inferior, así mantendremos la relación entre las actividades y las dinámicas diarias que se den el mercado gastronómico.

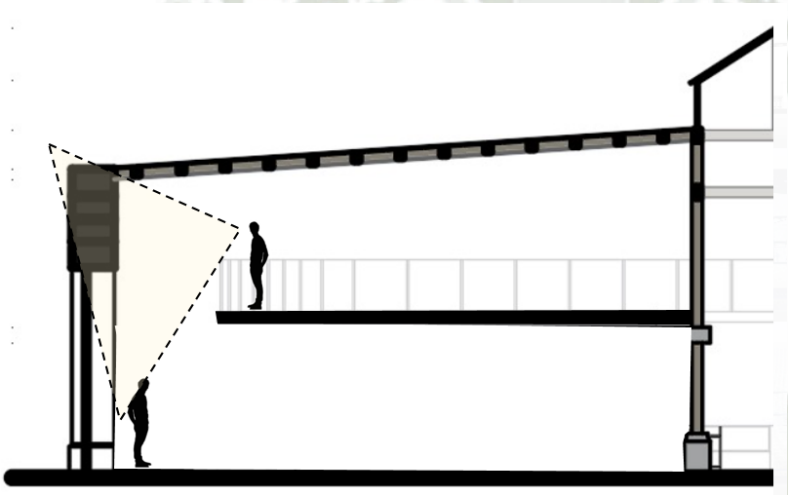


Figura 267. Gráfico de conexión entre el primer y segundo nivel

7.7.5.2. CIRCULACIÓN

Se propone un ingreso diferenciado para lo que es servicios y otro ingreso propio del mercado para clientes y visitantes. Para el área de servicios se tiene una circulación en caja de escaleras y un montacarga que servirá para la carga de productos y objetos pesados que requiera el Mercado, la circulación ira en los tres niveles propuestos en el espacio de oportunidad ya mencionado.

En el Propio Mercado la circulación se encuentra ubicada en la esquina posterior que servirá para acceder al mezanine planteado dividiendo dos espacios para lograr un balconeo hacia el interior del mercado en los bordes

posteriores, la circulación será en forma de U formando una doble altura acompañado de un ascensor.

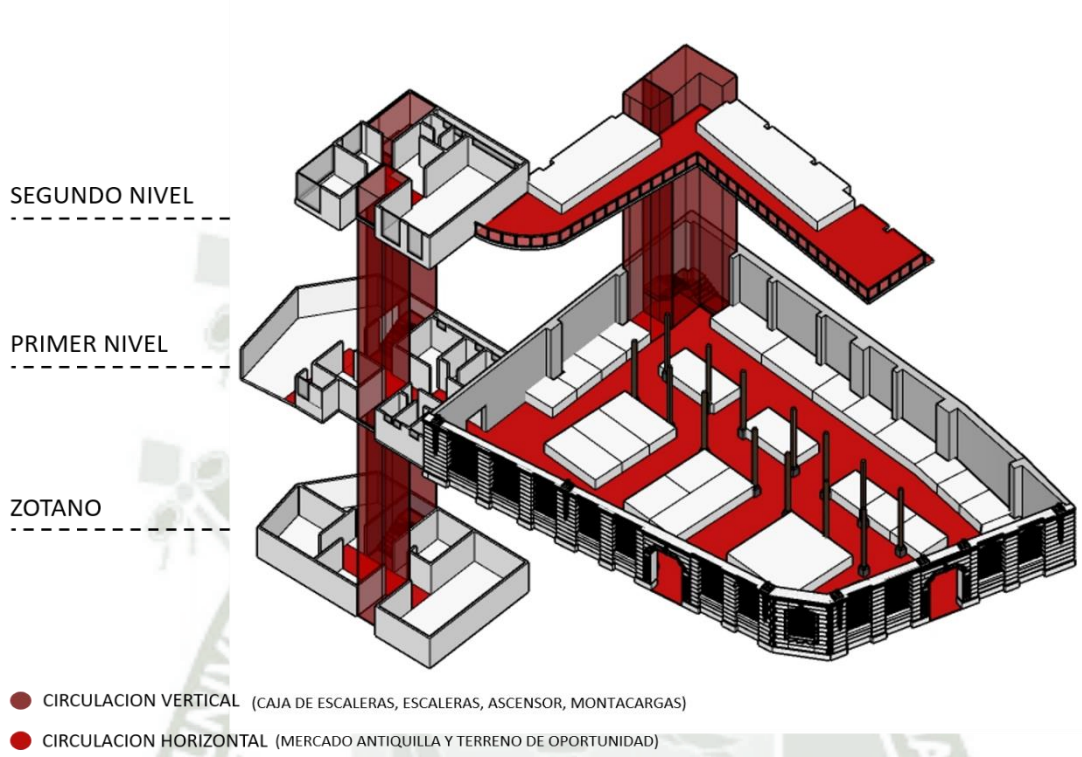


Figura 268. Circulación Propuesta del Mercado Antiquilla

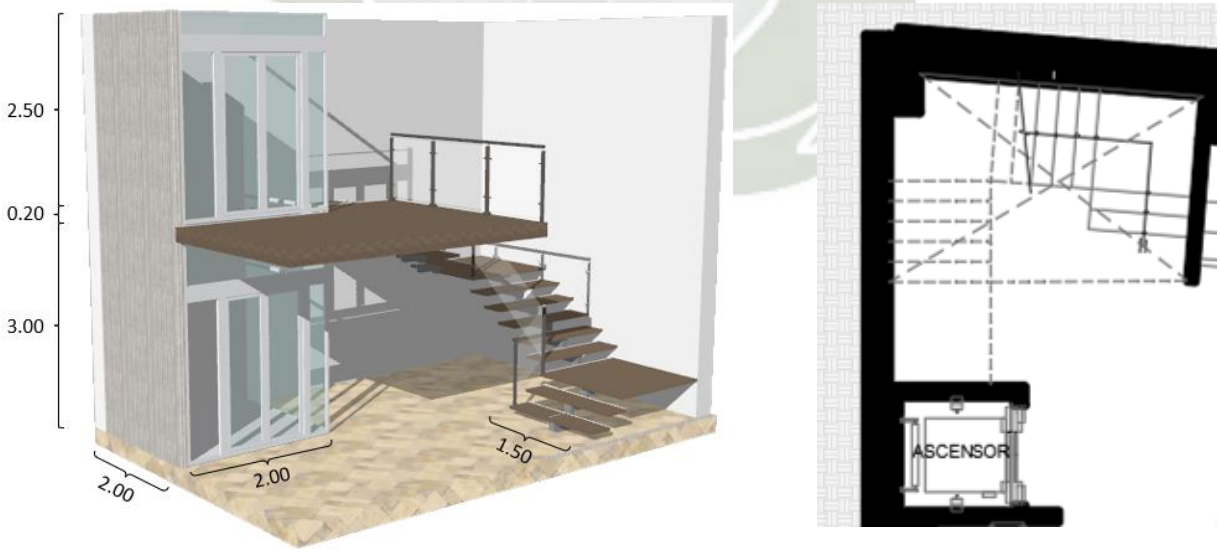


Figura 269. Isométrica y planta de la circulación en el Mercado Antiquilla

7.7.5.3. ZONIFICACIÓN NIVELES DE PRIVACIDAD

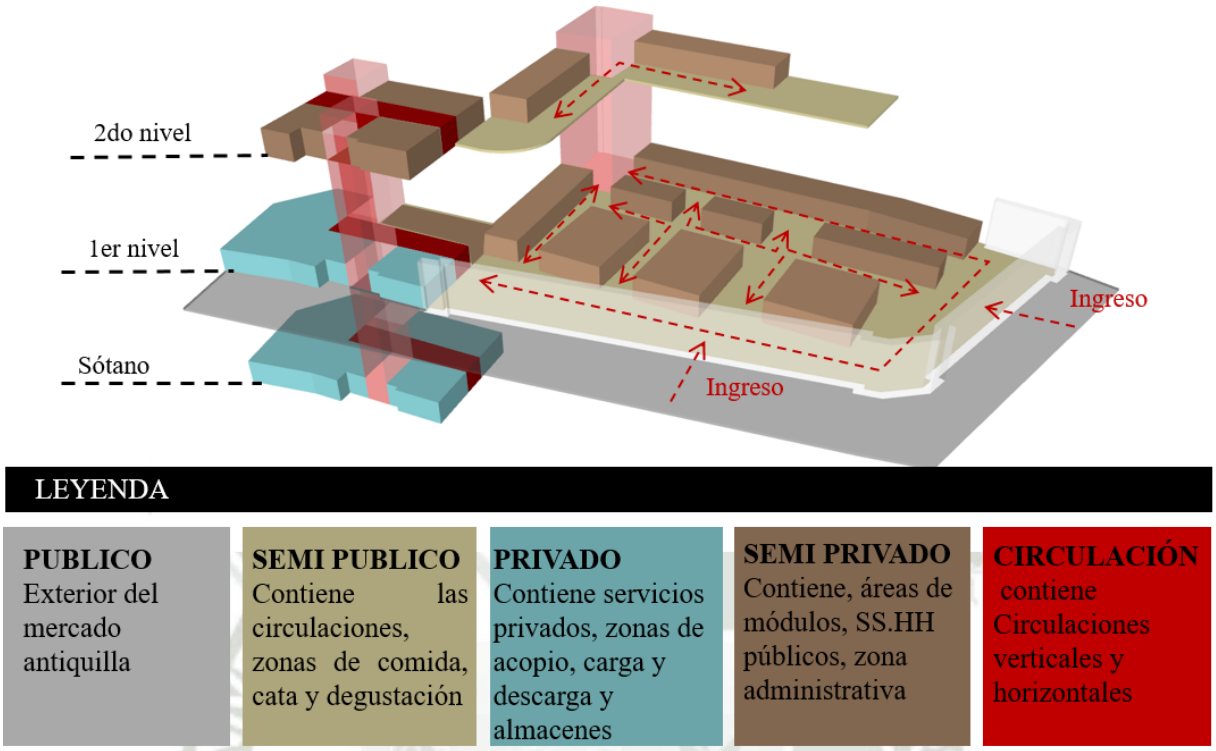


Figura 270. Zonificación de grados de privacidad

Nos estableceremos en 3 niveles, los cuales albergaran las diferentes actividades necesarias para un mercado gastronómico, en la parte del mercado se dará una dinámica comercial, donde el público en general podrá ingresar, recorrer, y disfrutar de toda la dinámica cultural gastronómica que se dará en el mercado, la cual se repartirá en 2 niveles conectados por circulaciones verticales como son graderías y un ascensor, en la parte posterior en nuestro terreno de oportunidad se encontraran las actividades de carácter privado y semi privado, los cuales son formados por los servicios y zonas administrativas, las cuales ayudaran al mercado gastronómico a un mejor control y funcionamiento en sus dinámicas turísticas culturales.

7.7.5.4. ZONIFICACIÓN DE ÁREAS

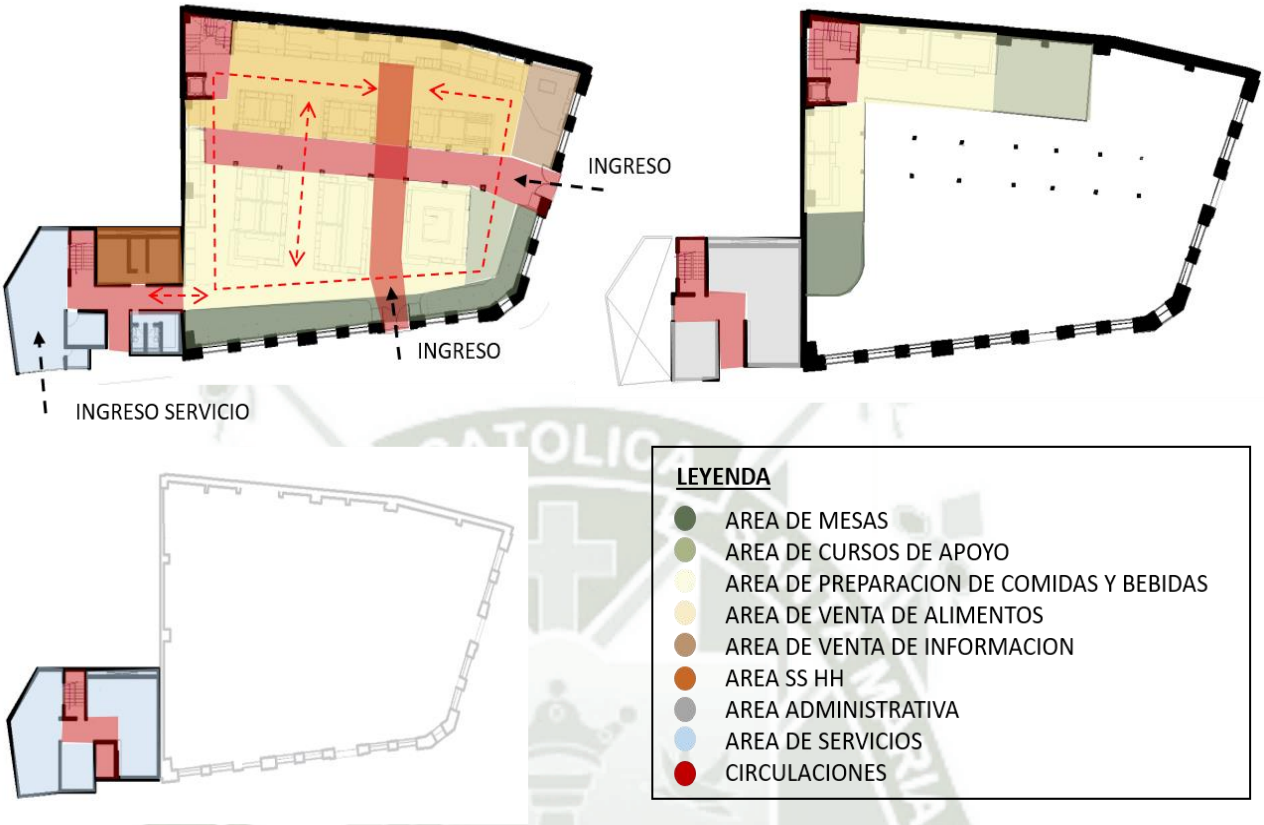


Figura 271. Zonificación de áreas del mercado

Un mercado gastronómico no solo se centra en la preparación, venta y degustación de comida a los diferentes turistas, sino en la exposición, explicación y venta de la materia prima, en este caso los diferentes alimentos que se usan para la preparación de la comida tradicional arequipeña.

La disposición de las diferentes áreas del mercado gastronómico se centra en el ingreso principal demarcado por los pilares de sostén del techo, se busca separar la venta de esa materia prima, con la cocción y venta de alimentos ya preparados, que se unifican con el área de mesas y cursos de apoyo que en cualquier de los casos son espacios flexibles que pueden combinar sus dinámicas, estos se colocan al costado de las ventanas para una mejor calidad y experiencia, del mismo modo la venta de alimentos primarios se colca en sentido contrario a las ventanas para su protección contra el clima y buscando el recorrido de las personas, la zona de alimentación y de bebida así como las áreas de mesa y cursos de apoyo se encuentran en el segundo nivel del

mercado, dominando el espacio y balconeando a todo le mercado mientras en estas áreas se consume los platos típicos arequipeños , en la parte posterior del mercado en la nueva construcción se colocaran las áreas de servicio, y administración separando y ordenando así las diferentes actividades.

7.7.5.5. ZONIFICACIÓN POR PLANTAS Y ESPACIOS

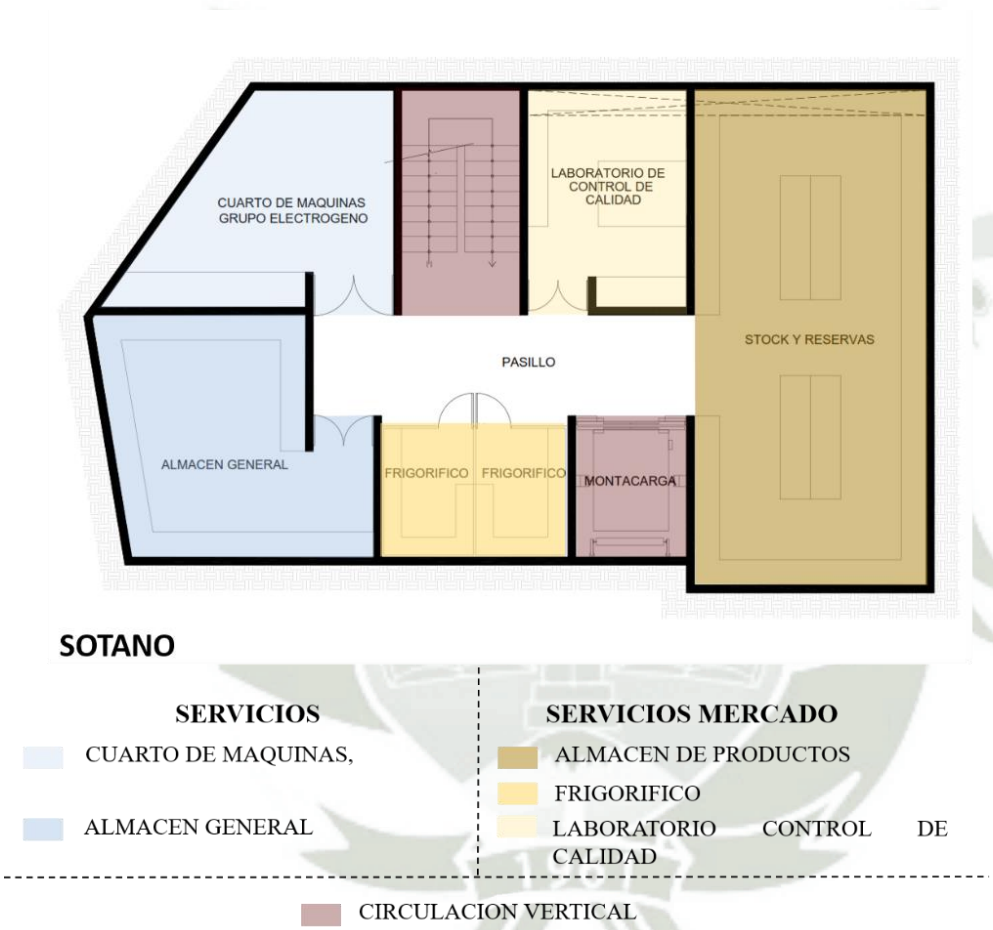


Figura 272. Zonificación de espacios nuevos en el sótano

7.7.5.5.1. PLANTA SÓTANO

Servicios:

Se encontrarán todos aquellos espacios de carácter privado que serán solo de acceso del personal del mercado gastronómico, pero son servicios de uso general

- Cuarto de maquina: en este espacio se encontrarán equipos como un grupo electrógeno, cisterna contra incendios y cuarto de bombas.

- Almacén General: en este espacio se guardarán aquellos artículos necesarios para el funcionamiento del mercado, y también aquellos que ya no se encuentren en buen estado como mobiliario, cajas, etc.

Servicios Mercado:

Se encontrarán todos aquellos espacios de carácter privado que serán solo de acceso del personal del mercado, pero son servicios de uso cotidiano con los productos que se requieran en el mercado gastronómico.

- Almacén de productos: en este espacio se almacenará todo producto no perecible que se pueda almacenar y contenga una fecha de caducidad, estos productos pueden ser requeridos por los mercaderes a razón de su necesidad.
- Frigoríficos: estos espacios son especiales para la conservación de todo producto congelado, para poder mantenerlos y guardarlos de manera correcta, pueden ser requeridos por los mercaderes de manera cotidiana.
- Laboratorio de control de calidad: en el mercado se consumen muchos productos que vienen directamente de la campiña arequipeña, y en este espacio antes de ingresar a los almacenes o a las zonas de ventas ingresan a este laboratorio para garantizar que estos productos cumplan con las especificaciones establecidas.

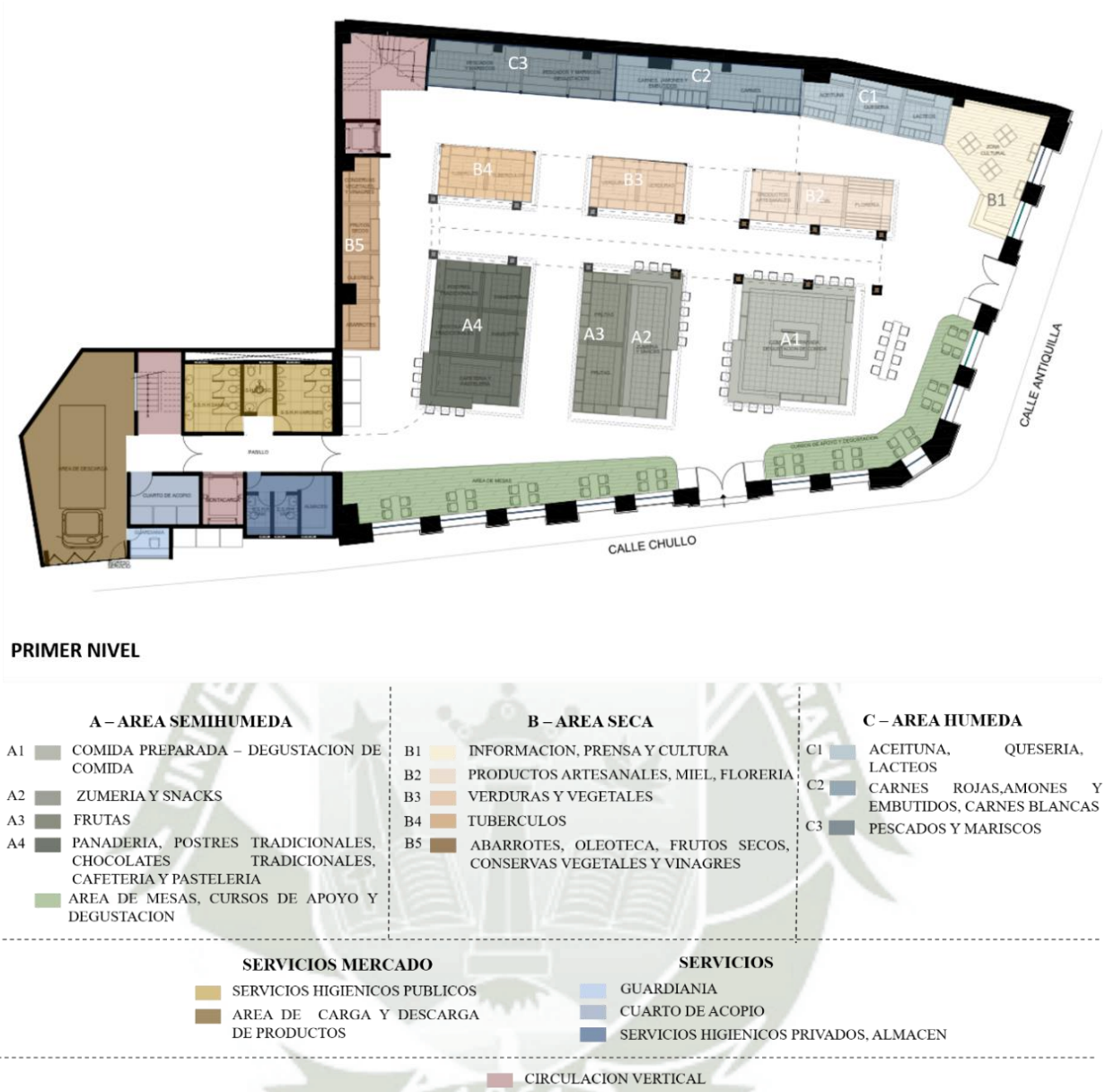


Figura 273. Zonificación de espacios nuevos en el primer nivel

7.7.5.5.2. PRIMER NIVEL

El mercado gastronómico se divide en 3 sectores fundamentales como son el área seca (B), semi húmeda (A) y húmeda(C), las cuales ordenan el mercado y permiten la salubridad del mismo.

A. Área semi húmeda:

- A1 Comida preparada, degustación de comida: este espacio es uno de los más importantes dentro del centro gastronómico, en este espacio se prepara la comida tradicional arequipeña con un concepto de degustación, donde se agruparán pequeñas porciones de diferentes platos típicos de Arequipa, para que la idea de menú de degustación de la posibilidad de probar una amplia gama de platos arequipeños, en lugar de tan solo unos cuantos.

  Este espacio tiene una disposición privilegiada, al estar en el cruce de ambos ingresos y dar la bienvenida a los visitantes toma la jerarquía dentro del mercado, mostrando la función y la principal dinámica como es el turismo gastronómico, este espacio se conecta y complementa con otras áreas de acorde a su función.

- A2 Zumeria y Snacks: Este espacio también tiene una disposición importante dentro del mercado, su principal función es la preparación de jugos con frutas que se producen en Arequipa acompañado de otros jugos complementarios y del mismo modo con pequeños snacks que puedan acompañar esta experiencia.

  Este espacio al ser tan importante ocupa 3 módulos los cuales van desde el ingreso por la calle chullo hasta el cruce de los dos recorridos principales, la Sumeria tradicional compatibiliza con espacios como el área de mesas, área de frutas y el stand de comidas preparadas principalmente.

- A3 frutas: este espacio se dedica principalmente a la venta de frutas que se producen en la región de Arequipa y de forma secundaria frutas complementarias, por la gran cantidad frutas, se dispone 2

espacios diferentes conformados por 1 modulo y medio continuos que conforman el espacio.

- A4 Panadería, postres tradicionales, chocolates tradicionales, cafetería y pastelería

  En este espacio se evoca a la preparación y venta de productos tradicionales elaborados en Arequipa como postres, panes, cafés, helados, chocolates, empanadas, salteñas, etc. Que son muy reconocidos a nivel mundial por sus sabores característicos.

  - Postres tradicionales: en este espacio ocupa un módulo en el cual se venderá los diferentes postres tradicionales de Arequipa.
  - Panadería: Arequipa es reconocida por la variedad de panes que vende para las diferentes circunstancias del día a día de la persona, y que en la gastronomía arequipeña es muy utilizado como para el adobo los días domingos, este espacio ocupara 2 módulos de venta
  - Chocolates tradicionales: los chocolates son una experiencia muy especial en los visitantes de Arequipa, con su principal representante la chocolatería la Ibérica, este espacio ocupara un módulo de venta.
  - Cafetería y pastelería: este espacio ocupara 2 módulos y tendrá una conexión directa con el espacio de mesas, ya que este proporcionara al público la venta de diferentes productos de repostería, así como la venta de cafés e infusiones al público y que podrán degustar al instante.

- Área de mesas, cursos de apoyo y degustación: estos espacios están evocados al público, son espacios flexibles donde su mobiliario y área permitirán cambiar su función de acuerdo a la necesidad y la actividad del día.

  - Área de mesas: este espacio se encuentra en todo el recorrido de las fachadas del mercado, al ser un mercado gastronómico,

de tiene la necesidad de tener espacios para sentarse y comer, este espacio se encuentra ligeramente elevado para poder diferenciar las zonas de tránsito y de alimentación y no interrumpir los flujos.

- Cursos de Apoyo y degustación: estos espacios son los más importantes en el mercado ya que al ser un mercado gastronómico tradicional, se sabe que la experiencia y el conocimiento es lo más importante en estos casos y se ve por conveniente dar exposiciones de la preparación de la comida tradicional arequipeña y los alimentos como materia prima de Arequipa que se darán de acuerdo a un calendario y cuando estas exposiciones no se realicen el espacio podrá ser usado como una zona de mesas, cabe señalar que los espacios destinados para cursos de apoyo están ligados directamente a las zonas de preparación de comida y el área de mesas.

B. Área seca:

- B1 Información, prensa y Cultura: Este espacio se encuentra en el ingreso del mercado por la vía de la Antiquilla, es un centro de información y venta donde las personas podrán solicitar información de las actividades planificadas para el mercado, pero también podrán adquirir información de diferentes medios de la historia de Arequipa y el barrio de la Antiquilla.
- B2 Productos Artesanales, miel y florería
- Estos espacios se encuentran al ingreso del mercado y forman parte de los productos que Arequipa ofrece al mundo
  - Florería: un espacio conformado por un módulo, se dispone de forma directa con el ingreso al mercado gastronómico, en este espacio se pueden encontrar diferente variedad de flores que representan la diversidad en este producto.
  - Miel: este espacio ocupa un módulo, se sabe que en la región de Arequipa se produce una gran cantidad de miel por su gran

presencia apícola, este espacio permitirá exhibir y vender estos productos.

- Productos artesanales: este espacio ocupa un módulo, siendo un espacio para los nuevos productos alimenticios que se producen en Arequipa, un espacio para los nuevos emprendedores de productos arequipeños que se producen de manera artesanal.

- B3 Verduras y Vegetales: en este espacio que ocupara 2 stands en módulos continuos, se encontraran todos los productos de vegetales y verduras que se producen en la campiña de la región de Arequipa, como sabemos son una parte importante en la gastronomía arequipeña, estos productos se pueden vender de 2 formas, una de manera fresca como se encuentra en los mercados y manera empaquetada.
- B4 tubérculos: este espacio ocupara 2 stands en módulos continuos, en el Perú tenemos una variedad impresionante de tubérculos y la gastronomía arequipeña no es ajeno a estos, la importancia y su gran variedad hacen tener 2 módulos en la parte media del mercado.
- B5 Abarrotes, oleoteca, frutos secos, conservas vegetales y vinagres
  - Abarrotes: este espacio ocupa 1 módulo, en el cual se venderán diferentes productos que acompañan la gastronomía arequipeña como son las especias, condimentos y otros productos complementarios a los platos tradicionales de Arequipa.
  - Oleoteca: este espacio ocupa 1 modulo, en el cual se venden diferentes tipos de aceites que son necesarios en la gastronomía arequipeña.
  - Frutos secos: este espacio ocupa 1 modulo, la gran importancia de los frutos secos en Arequipa es muy conocido, sobre todo

para los diferentes postres y en también en los platos típicos arequipeños.

- Conservas vegetales y vinagres: este espacio ocupa 1 modulo, las conservas vegetales han aumentado su producción en la región de Arequipa volviéndose parte del día a día en las comidas arequipeñas y del mismo modo los vinagres y sus variedades.

C. Área Húmeda

- C1 Aceituna, quesería y lácteos
  - Aceitunas: este espacio ocupara un módulo, donde se venderán los diferentes tipos de aceitunas, este producto se usa de diferentes formas en la comida arequipeña.
  - Quesería: la industria de la producción de quesos tiene un gran impacto en el Perú, y esto mismo se ve reflejado en las comidas peruanos ya que su uso se da en distintos platos típicos arequipeños.
  - Lácteos: este espacio ocupara un módulo, en este espacio se venderán diferentes productos lácteos diferentes al queso que son producidos en la región de Arequipa y que son usados en la gastronomía arequipeña.
- C2 Carnes rojas, jamones y Embutidos, Carnes Blancas
  - Carnes rojas, Jamones y Embutidos: este espacio usara 2 módulos, los cuales contendrán todas las actividades, así como la venta de los diferentes tipos de carnes rojas, embutidos, jamones, etc. Que son imprescindibles en los platos típicos.
  - Carnes Blancas: este espacio usara 2 módulo, los cuales servirán para vender aquellas carnes blancas como pollo, pavo, conejo, cuy, etc. Que se usan en diferentes platos típicos.

Servicios Mercado

- Servicios Higiénicos Públicos: estos servicios higiénicos son los destinados para los visitantes al mercado, su ubicación es en la construcción contemporánea y se divide en servicios para varones, mujeres y para discapacitados.
- Área de Carga y Descarga de Productos: este espacio se encuentra en el área de servicios, posee un ingreso propio y una zona donde los productos para el mercado podrán ser descargados para luego ser almacenados, esta zona tiene un carácter privado.

Servicios

- Guardianía: este espacio se usa para el control del ingreso del personal que emplea en el mercado en las diferentes áreas, así como el control para el ingreso y salida de productos y es la zona de seguridad en general del mercado.
- Cuarto de Acopio: Este espacio se encuentra en la zona de servicio es muy importante ya que en él se acumula todos los desperdicios y residuos que se originan en el mercado, en este cuarto de acopio se mantiene los residuos separados para su traslado a la parte exterior del mercado donde los recolectores de basura de acuerdo al plan de gestión ambiental de la municipalidad, recolectaran la basura ya clasificada.
- Servicios Higiénicos y Almacén: los servicios higiénicos de este espacio son solo para el personal que trabaja en el mercado y se dividen en masculino y femenino, tienen un espacio para poder cambiarse; el área de almacén se guardan los utensilios de limpieza diaria del mercado, para su fácil accesibilidad en el uso cotidiano.



Figura 274. Zonificación de espacios nuevos en el segundo nivel

7.7.5.5.3. SEGUNDO NIVEL

A. Área semi húmeda

- A5 Comida elaborada tradicional: este espacio se preparan comidas tradicionales arequipeñas, consta de 5 módulos y tiene la particularidad de ser una cocina abierta, las cuales son una tendencia gastronómica desde el año 2020, su búsqueda de captación de clientes y trasmitir una imagen más atractiva, moderna que ayudara a mostrar la gastronomía arequipeña, este espacio está relacionado directamente con el área de mesas y de cata.

- A6 Piscos, licores, catas, bebidas típicas: este espacio se divide en 2 stands de 2 módulos cada uno, en ambos la venta de licores es su principal atractivo, pero se diferencian porque uno se especializa en las bebidas producidas en Arequipa como son el Anís najar, piscos, etc. Y la otra por vender bebidas generales, estos dos espacios esta relacionados directamente con la zona de cata, y contienen barras para su degustación, el mercado de la Antiquilla pretende tener una activación nocturna donde estos stands estén activos a toda hora.

- Cata y cursos de apoyo: estos espacios al encontrarse en el segundo nivel en un mezanine tienen un carácter de dominio hacia el espacio del mercado, el mobiliario, su disposición permite que la persona pueda disfrutar de todo el ambiente arquitectónico, así como conectarse y ver las dinámicas que se dan en el primer nivel del mercado.

    - Cata: esta zona se encuentra ligada directamente a los stands de venta de licor, es un espacio flexible ya que este espacio se darán exposiciones de los licores tradicionales arequipeños, así como los diferentes cocteles preparados, todo esto bajo un cronograma preparado por la administración del mercado, pero por las condiciones y el mobiliario, este espacio funcionara como un área libre de uso para los visitantes.

- Cursos de Apoyo: estos espacios son los más importantes en el mercado ya que al ser un mercado gastronómico tradicional, se sabe que la experiencia y el conocimiento es lo más importante en estos casos y se ve por conveniente dar exposiciones de la preparación de la comida tradicional arequipeña y los alimentos como materia prima de Arequipa que se darán de acuerdo a un calendario y cuando estas exposiciones no se realicen el espacio podrá ser usado como una zona de mesas, cabe señalar que los espacios destinados para cursos de apoyo están ligados directamente a las zonas de preparación de comidas.

Área administrativa

Estos espacios se dedican directamente a la administración del mercado, a su funcionamiento y a que las dinámicas turísticas gastronómicas del mercado se den de la mejor manera, velan por el eficiencia y eficacia del mercado gastronómico.

- Recepción: este espacio recibe a las diferentes personas que necesitan ver un tema administrativo.
- Administración turístico cultural del mercado: se encarga directamente de velar por el desarrollo de las actividades culturales del mercado gastronómico.
- Administración general: se encarga de la administración directa del mercado, vela por la parte contable, legal y logística.
- Servicios Higiénicos: servicios propios de la parte administrativa, que se dividen en servicios para hombres y mujeres.

7.7.5.6. FLUJOS INTERNOS PROPUESTOS EN EL MERCADO ANTIQUILLA



Figura 275. Flujo de clientes y visitantes del Mercado Antiquilla



Figura 276. Flujo de residuos solidos



Figura 277. Flujo de trabajadores de los puestos del Mercado Antiquilla

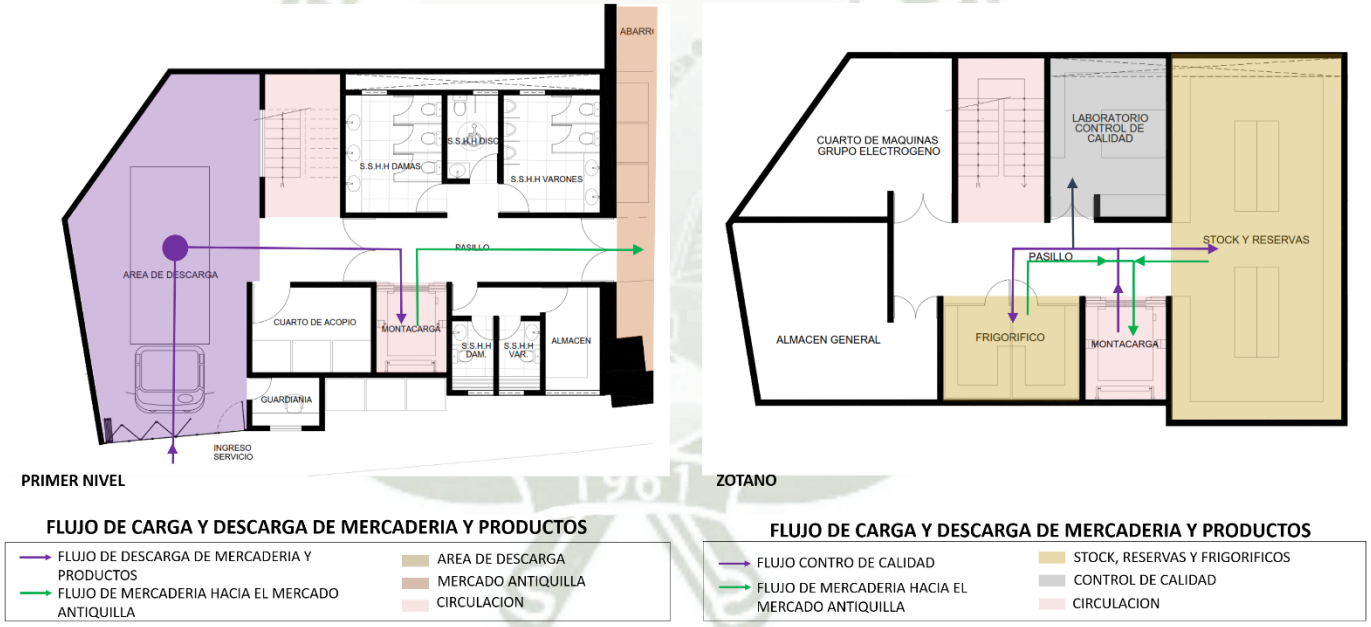


Figura 278. Flujo de trabajadores (Servicio, Limpieza, Administrados)

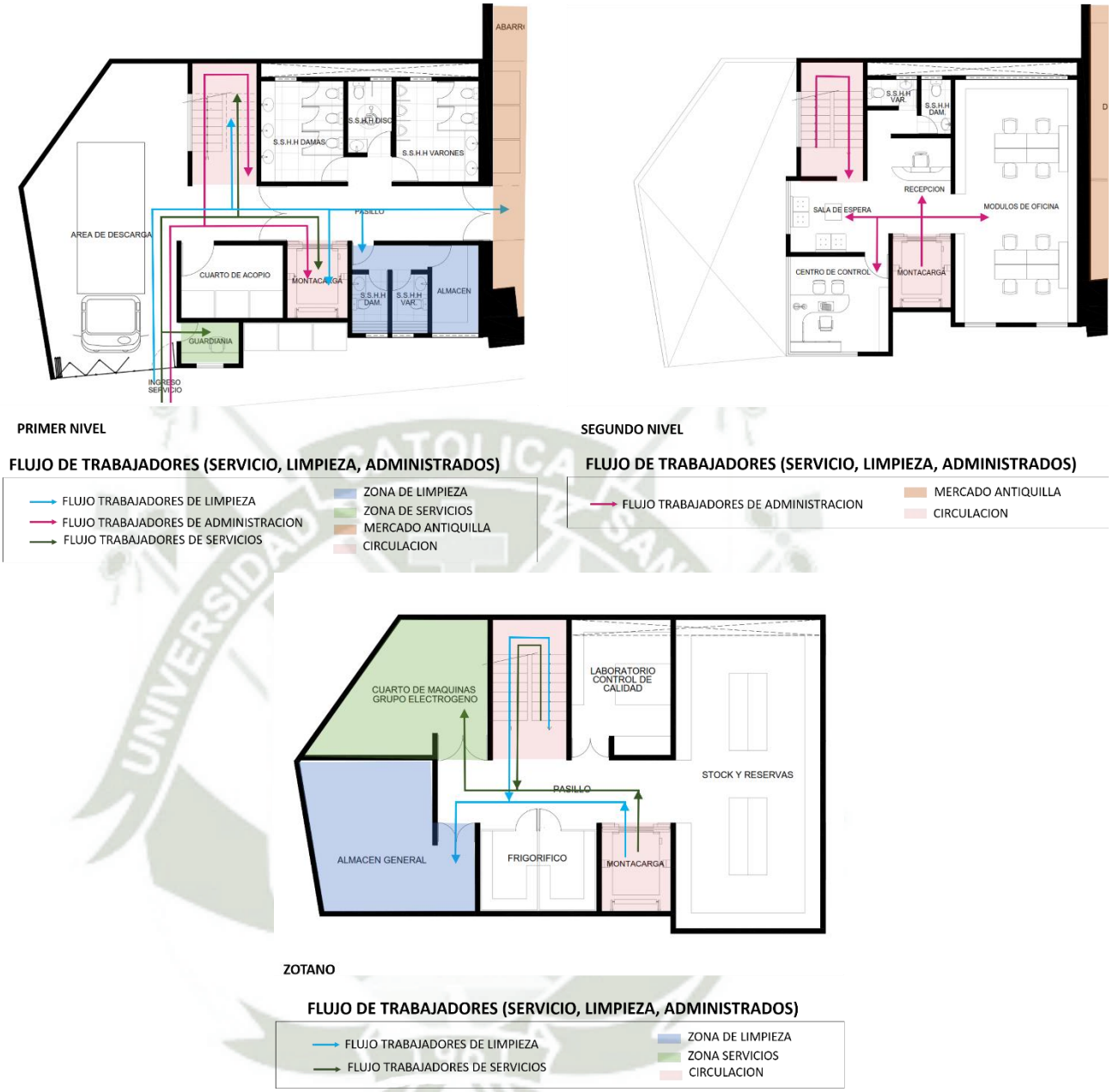


Figura 279. Flujo de carga y descarga de mercadería y productos del Mercado Antiquilla

7.7.5.7. CARACTERÍSTICAS DE LOS STANDS

El área comercial del mercado de la Antiquilla se divide en 4 sectores fundamentalmente, el área seca, área semi húmeda, el área húmeda y el área de mesas, estas áreas poseen diferentes espacios modulados y con diferente disposición que se dieron de tal motivo por un orden y limpieza y por mantener un tema de salubridad.

Cada uno de estos módulos tiene característica diferente de acuerdo a las necesidades, pero también tienen características que comparten para mantener una imagen integrada de los diferentes stands de ventas en el mercado gastronómico.

7.7.5.8. Características Generales de los stands del mercado

Todos los stands para mantener una buena imagen deben mantener los mismos materiales, composiciones y ciertas características en común para poder mantener la homogeneidad y la misma lectura, pero todas las características tienen que responder sus necesidades de ventas de una manera correcta.



Figura 280. Características en común de módulos

7.7.5.8.1. Paredes – Muros:

Las paredes existentes son de drywall, sirven para delimitar los diferentes módulos de ventas, los materiales con lo que se recubrieron es un cerámico de fácil limpieza por motivos de eficiencia a la hora de la limpieza, los muros bajos serán de color blanco con una altura de 1.15m y los muros posteriores tendrán un revestimiento de cerámico plomo, el cual tendrá una altura de 2.30m.

Cada módulo tendrá su propio muro, donde podrán anclar diferente tipo de estantería de acorde a sus necesidades de venta, el ancho de las paredes posteriores no se sobre pondrán sobre las barras de venta para permitir la fluidez espacial, pero aun manteniendo la privacidad que cada puesto requiere.



Figura 281. Gráfico de continuidad visual y espacial

7.7.5.8.2. Pisos y zócalo

Todos los pisos del interior de los módulos serán de cerámico color plomo antideslizante con un % de desnivel para la presencia de líquidos ya sea por su dinámica o por temas de limpieza, también en la ubicación de mobiliario estará ligeramente elevado sobre un zócalo del mismo material, para protección del mismo.

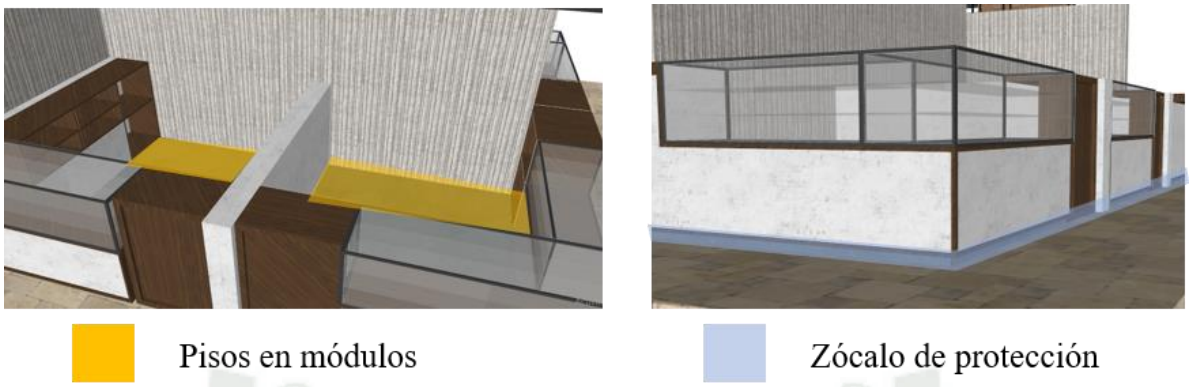


Figura 282. Características de pisos y zócalos

7.7.5.8.3. Ingresos y Mostradores:

Todos los módulos deben respetar la disposición y el diseño de los diferentes mostradores, exhibidores, estantes, etc. Que se encuentren en la parte frontal del módulo, estos deben tener la misma característica para mantener la misma lectura a pesar de que puede haber variaciones por la necesidad de consumo. Las puertas de ingreso son totalmente de Melanina color café, los cuales tienen una altura de 1.15 y un ancho de 0.70 y 0.30 de profundidad en todos los módulos.

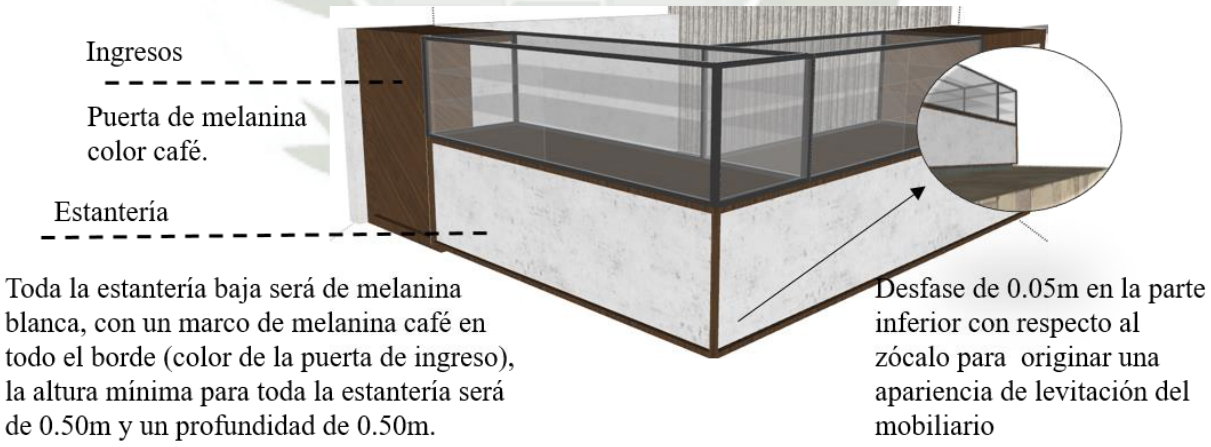


Figura 283. Características de muebles de estantería y puertas

Techo semi abierto

Cada conjunto modular, tendrá una cubierta semi abierta, que permita la fluidez espacial pero que al mismo tiempo mantenga la privacidad necesaria para las actividades de venta, estas estructuras metálicas tendrán la particularidad de albergar las instalaciones de iluminación según el diseño de cada stand, también tendrá la particularidad de informar a los clientes la particularidad de cada módulo y lo que se venderá como conjunto modular.

Estos techos se encontrarán elevados a 0.5m de los muros posteriores de los módulos se extenderán por estos y a su vez abrazarán con su estructura los diferentes pilares de madera existentes y peculiares del mercado, envolviéndolos y haciéndolos parte de los diferentes conjuntos modulares.



Figura 284. Características techos semi abiertos y carteles de información

Área de mesas:

En estos espacios donde se encuentran el mobiliario para poder sentarse y degustar los diferentes alimentos y bebidas, tienen la particularidad de estar conectados directamente con los espacios de venta de comida, zumos y licores, por lo cuales estos espacios también usan este tipo de mobiliario. Que al mismo tiempo serán usados para los cursos de degustación y cata que se den en los diferentes horarios según lo establecido.

A este mobiliario también se le suma los botes de basura ya que tendrán un gran papel dentro del mercado para su limpieza, tienen un diseño correspondiente a todo el mercado para mantener la imagen del mismo.





En el 2do nivel se usaran mesas de 2 personas con dominio al 1er nivel y tendrán una altura de 0.75m

En le patio de comidas 2do nivel, las mesas serán para 4 personas con una altura de 0.75m y estas servirán para los cursos de apoyo





En la zona de mesas se usara mesas y sillas de bar con un altura de 1:15m buscando la conexión exterior e interior por las ventanas

En la zona de Cata las mesas será en barra con una altura de 1.15m, estas mismas se usaran para los cursos de apoyo





Los diferentes basureros, ya sea en 1er o 2do piso, serán por el exterior de madera e internamente recipientes plásticos de fácil limpieza

En los stands del 1er y 2do nivel, que contengan una barra de atención tendrán sillas de bar.

Figura 285. Mobiliario

- **Área seca:**

  Se caracteriza por no poseer contacto directo con líquidos, lo stands no tienen la necesidad de tener un acceso a servicios de agua, y los módulos van de acorde a esas necesidades, los stands en general usan solo un módulo para poder realizar su dinámica.

  En esta área encontramos módulos peculiares que no responden a una tipología por sus necesidades de venta diferente a las demás, como son el módulo de flores y de información prensa y cultura, los demás módulos guardan características parecidas con uso de mostradores y repisas diferentes, mientras unos necesitan exhibidores, otros necesitan cajones expositores por la gran cantidad de productos.



Figura 286. Características de stands

- **Área semi húmeda:**

  Se caracteriza por tener puntos de agua controlados, ya que en esta área en particular se encuentran las zonas de preparación de alimentos lo cual conlleva un uso agua controlado, los stands varían en su modulación, así como en su función.

  En esta área encontraremos módulos de venta, así como stands de preparación de comida estos tendrán la particularidad de tener en sus

estanterías de fachada barras para la atención al público para que puedan degustar de los alimentos, internamente estos stands podrán realizar los cambios necesarios para que las eficiencia y eficacia a la hora del preparado sea la más óptima y en algunos casos tendrán la facilidad de almacenes interiores según diseño, pero respetando las características generales.

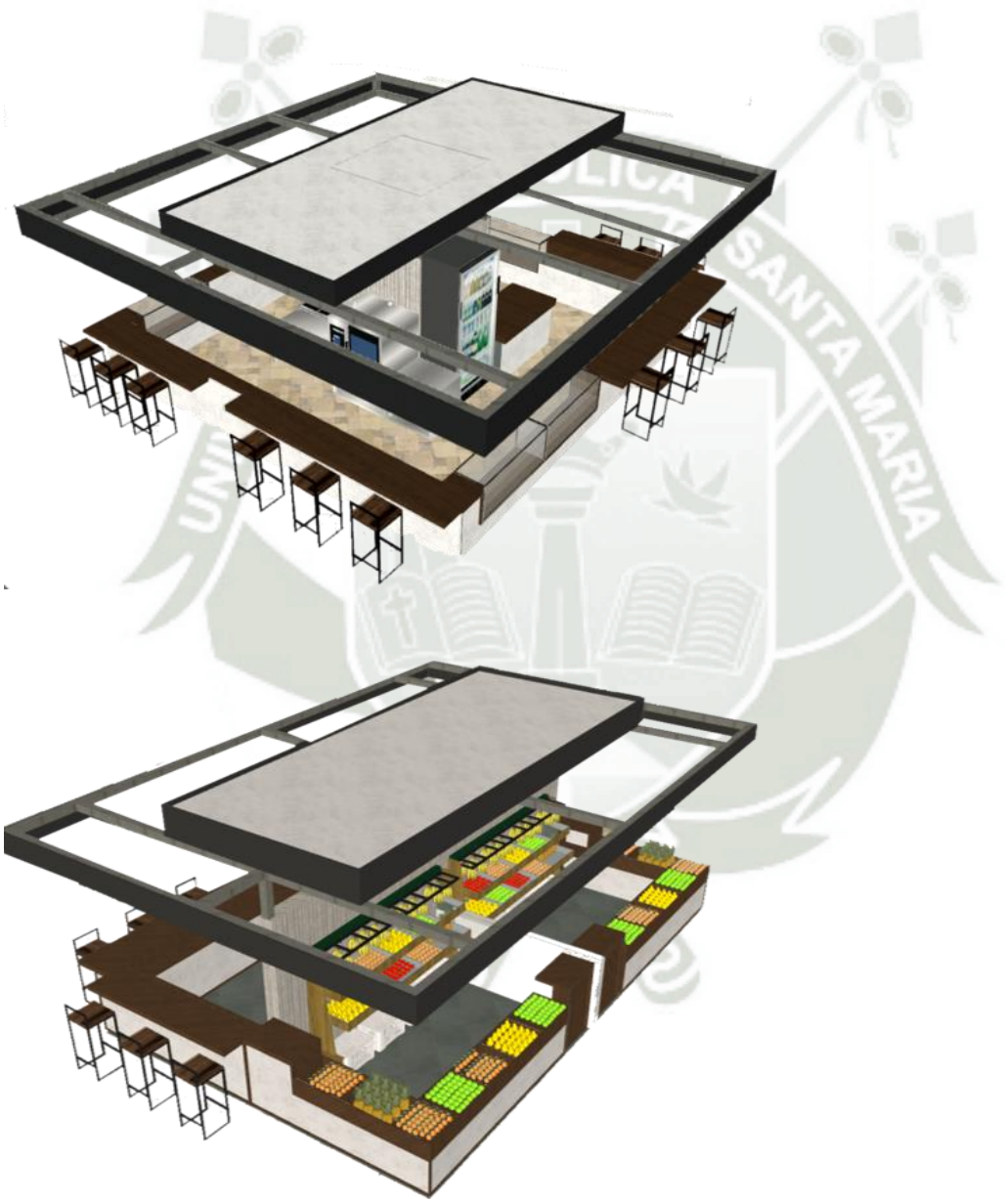


Figura 287. Características de stands

- **Área húmeda:**

  Se caracteriza por la presencia de agua constante en su área de trabajo, los productos que se venden pueden ser congelados de un alto uso de líquidos, y por esto el uso de estanterías es diferenciado a los demás stands, ya que el uso de frigoríficos es de alta necesidad para mantener los productos.

  Estos stands de acuerdo a su necesidad de área de trabajo y para su mobiliario, algunos llegan a usar dos módulos, estos



Figura 288. Características de stands

7.7.5.9. PLANIMETRÍA



Figura 289. Planimetría del Mercado Antiquilla

7.7.5.10. PLANTAS Y CORTES DEL MERCADO ANTIQUILLA

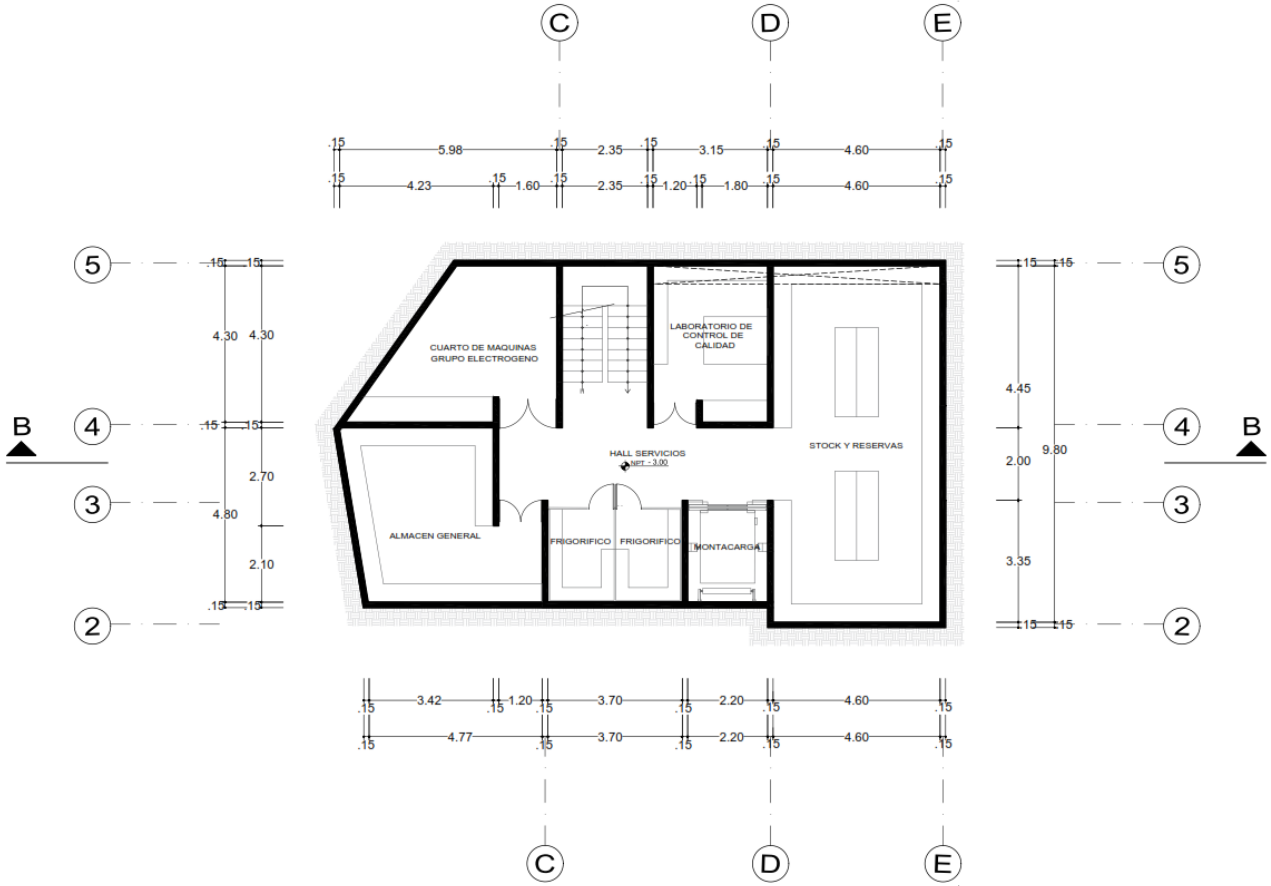


Figura 290. Planta Sótano

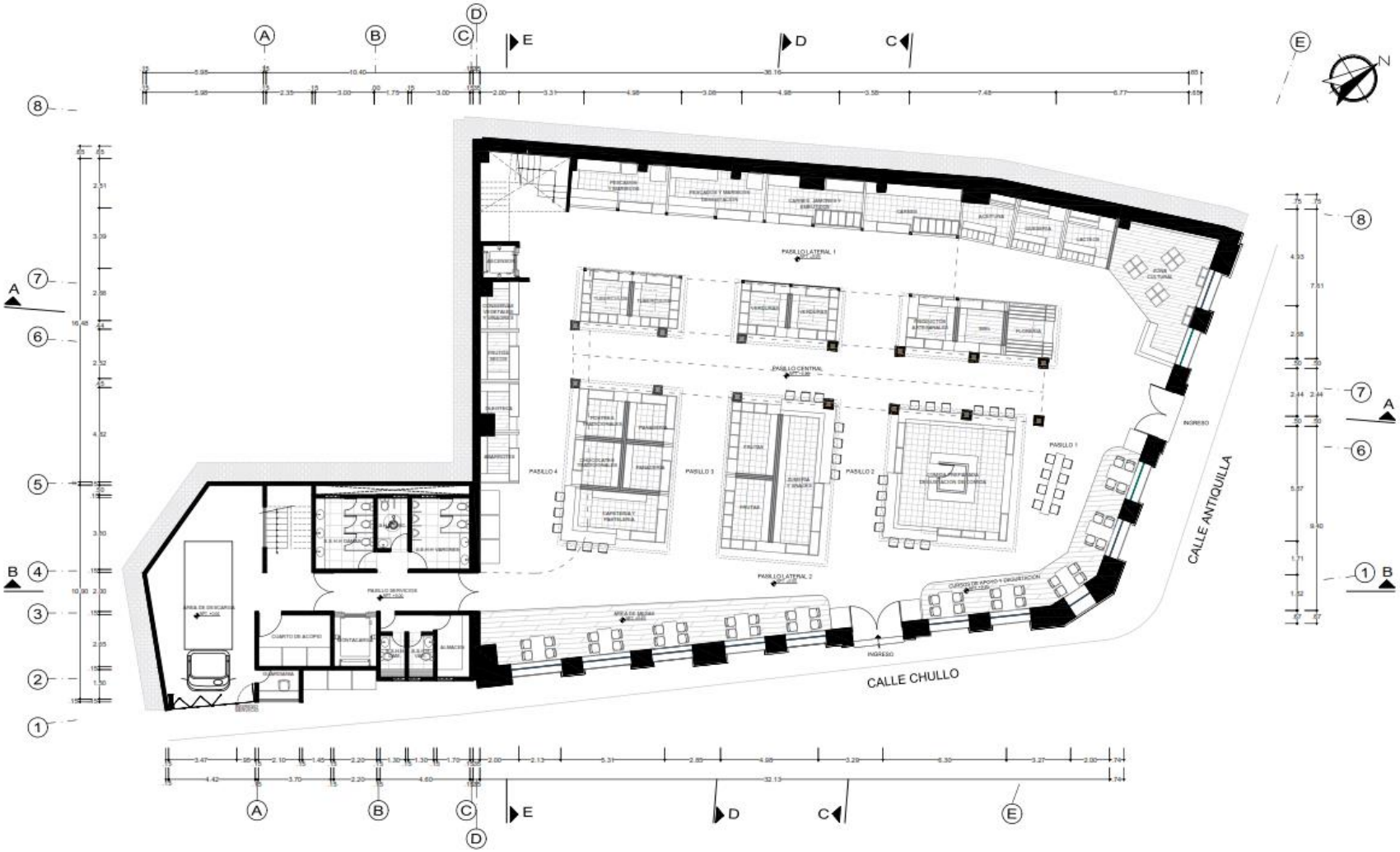


Figura 291. Primer Nivel

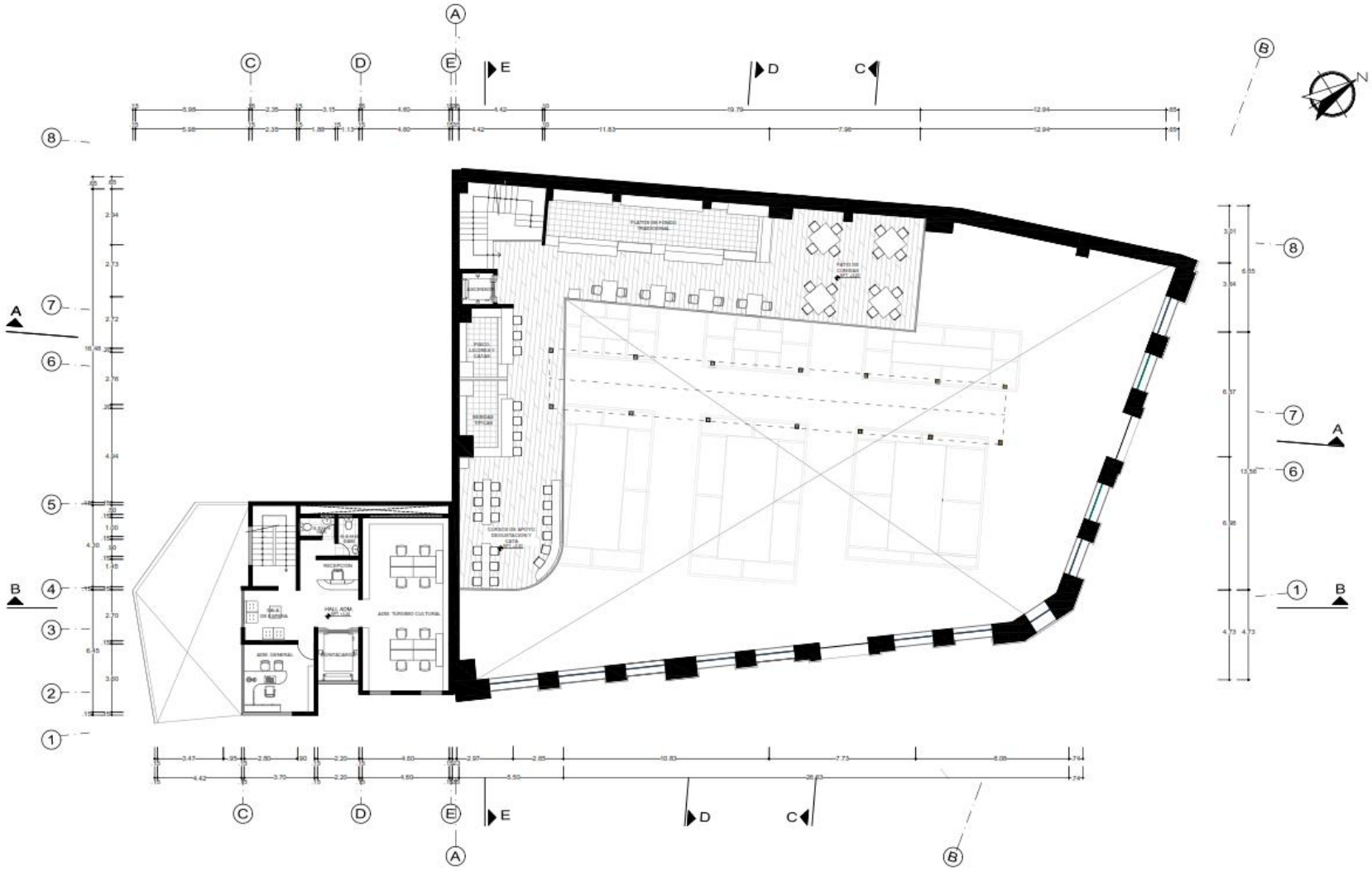


Figura 292. Primer Nivel

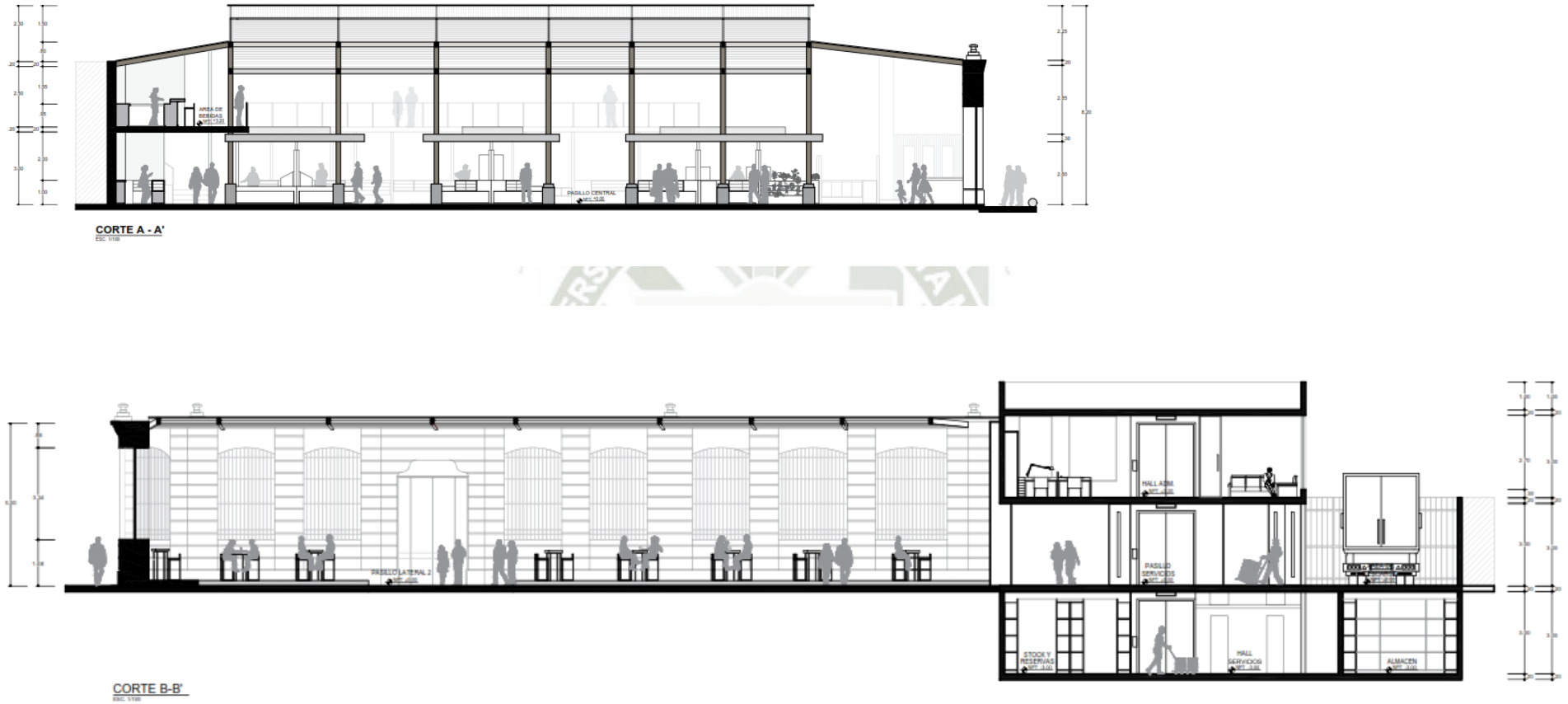


Figura 293. Cortes

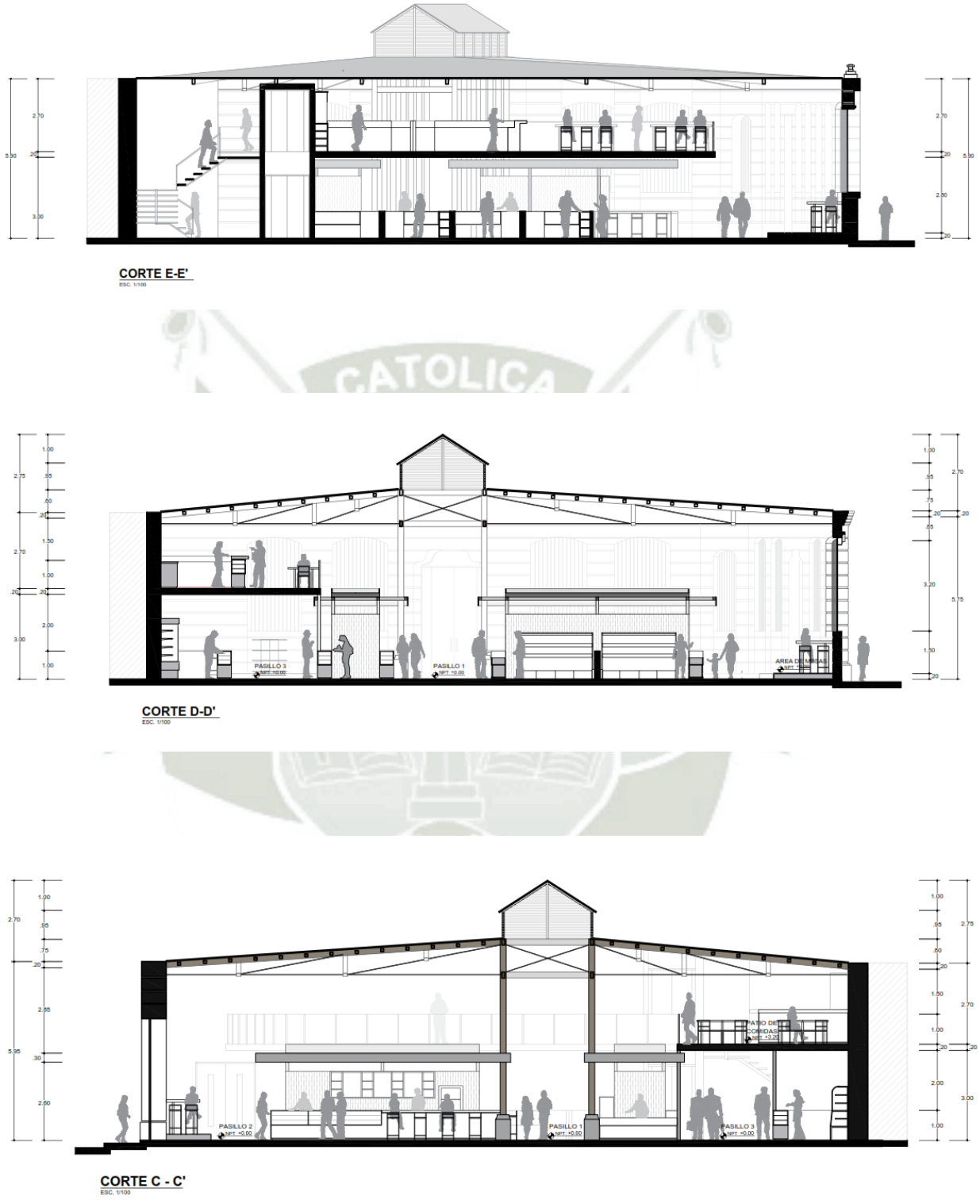


Figura 294. Cortes II

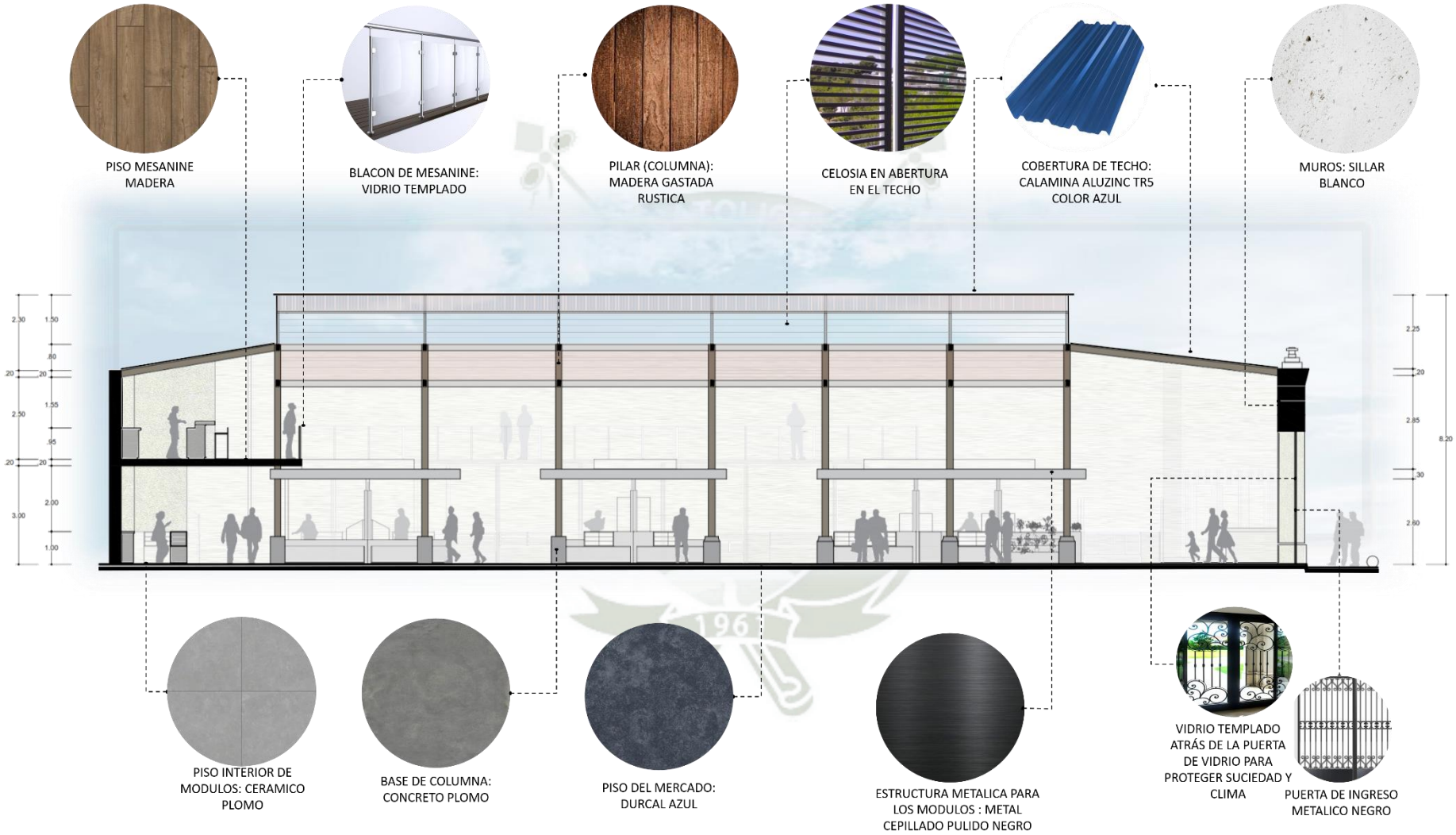


Figura 295. Materialidad



ELEVACIÓN CALLE ANTIQUILLA

ELEVACIÓN CALLE CHULLO

Figura 296. Elevaciones

7.7.5.11. VISTAS SECUENCIALES INTERNAS DEL MERCADO ANTIQUILLA



Figura 297. Vista del ingreso principal del Mercado Antiquilla.

Se puede observar a primera vista al pasillo central junto con el área de Degustación Tradicional donde se tienes área de mesas para poder comer y degustar de los diferentes productos arequipeños



Figura 298. Vista del recorrido del pasillo central

Al recorrer el pasillo central marcado por las columnas de madera que son la propia estructura del mercado, se puede observar el Stand de vegetales y verduras donde las personas podrán realizar la compra de los diferentes productos, y el están de sumeria donde se tomaran diferentes jugos de frutas nacionales.



Figura 299. Vista del pasillo lateral 1

Se tiene el área de compra en este pasillo podemos observar el stand de tubérculos y el stand de pescado y mariscos, la escala cambia ya que se encuentra debajo del mezanine propuesto



Figura 300. Vista del Pasillo Lateral 2

Se puede observar el stand de Cafetería y postres tradicionales acompañados de una zona que se encuentra ubicado en una plataforma elevada en el borde del mercado junta a las ventanas, donde las personas podrán sentarse y probar los diferentes postres.



Figura 301. Vista desde el segundo ingreso del Mercado Antiquilla

En la imagen se puede observar al stand de sumeria y el stand de Degustación tradicional, donde tienen la característica de tener barras para que las personas puedan degustar de los productos.



Figura 302. Vista posterior del mercado Antiquilla (circulación vertical)

En la imagen se puede observar la parte posterior del mercado donde se encuentra la circulación, en la esquina se encuentra las escaleras y un ascensor que lleva hacia el mezanine que se encuentra en la parte superior.



Figura 303. Vista plataforma pegado a las ventanas del Mercado Antiquilla

En los bordes internos del mercado, se encuentra una plataforma elevada donde está ubicada el área de mesas donde se podrá comer y beber lo que los módulos como la sumeria, cafetería y degustación tradicional ofrecen.



Figura 304. Vista del mezanine hacia el interior del Mercado Antiquilla

En esta zona se encuentra la zona de bebidas y cata donde las personas podrán conocer y beber las bebidas típicas de Arequipa, además se deja una parte de balconeo para el tránsito de personas como para poder observar el primer piso del mercado.



Figura 305. Vista desde el patio de comidas ubicado en el mezanine

En la zona del patio de comidas se podrá degustar de los platos de comida Arequipeña, al ubicarse en la parte superior permite balconear el primer piso del Mercado Antiquilla



Figura 306. Vista desde la zona de bebidas y cata ubicada en el mezanine

Esta zona se encuentra ubicada en la parte posterior del mercado, donde permite apreciar el interior del mercado los módulos de venta, y la propia atmosfera del Mercado Antiquilla



Figura 307. Vista del pasillo lateral 1

en el pasillo lateral 1 la escala cambia debido a que en la parte superior se encuentra el mezanine propuesto, en esta zona se encuentra la zona de congelados.



Figura 308. Vista panorámica del ingreso principal del Mercado Antiquilla

Se puede observar que se tiene tres pasillos diferenciados, el primer pasillo que en el nivel superior se encuentra el mezanine, y el pasillo central como el pasillo lateral 2 manejan una doble altura donde permite apreciar el techo del mercado y la escala monumental.



Figura 309. Vista nocturna del ingreso principal

En el ingreso principal del mercado se puede observar el stand de Degustación Tradicional donde se venderá platos al paso, y bebidas; se tiene un área de mesas donde las personas podrán sentarse a degustar los platos típicos de Arequipa



Figura 310. Vista Nocturna Pasillo lateral 2

En la vista nocturna se puede observar la diferente luminaria que se maneja, en los módulos es una luminaria colgante para las personas que se sientan a tomar las diferentes bebidas y postres Arequipeños. Y también se propone luminaria en las paredes interiores de la fachada del Mercado Antiquilla mostrando el sillar blanco que lo caracteriza

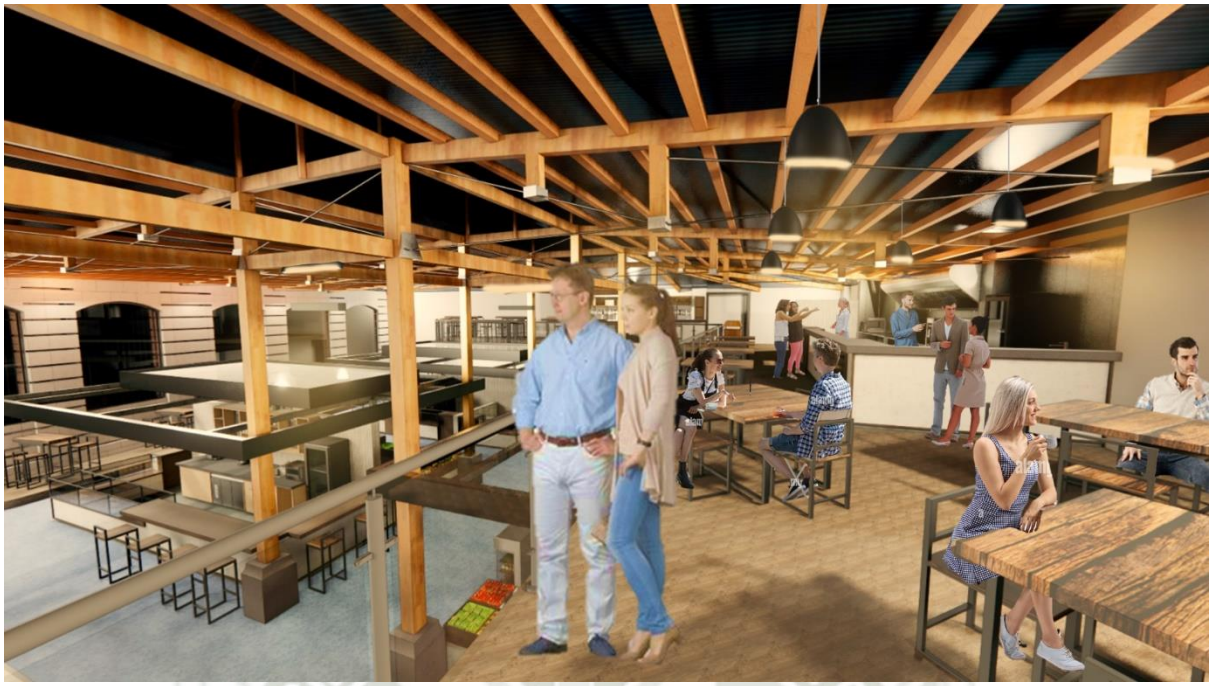


Figura 311. Vista Nocturna en mezanine patio de comidas

En la vista se puede observar el patio de comidas donde se podrá degustar y comer los platos típicos de Arequipa, además de poder observar y balconear el interior del Mercado Antiquilla



Figura 312. Vista nocturna Mezanine

En esta vista se puede observar el balconeo que se tiene por el mezanine propuesto, donde las personas también podrán tener al alcance la cata de bebidas en el área de barra. Se tiene un espacio de socialización para las personas jóvenes y adultas.

7.7.5.12. APORTES

7.7.5.12.1. Urbano

Como aporte urbano, El nuevo mercado gastronómico en el barrio de la Antiquilla, al encontrarse en un proyecto de recuperación a nivel urbano, busca repotenciar las actividades turísticas a partir de su revitalización ya que este mercado año tras año ha ido perdiendo importancia dentro del barrio.

El mercado gastronómico con su nueva dinámica enfocada en el turismo, en su revitalización con un nuevo enfoque en su dinámica, será la parte principal dentro de la recuperación del barrio de la Antiquilla con su nueva dinámica turística cultural, se volverá el eje y la atracción principal, aumentando la cantidad de visitantes, generando nuevas posibilidades comerciales y elevando la calidad de vida actual. (Alarcón Rojas, Centro Gastronómico en Lurín, 2016)

7.7.5.12.2. Económico

En lo económico el mercado gastronómico, busca darle nuevas oportunidades a las personas que vienen trabajando en el mercado actualmente, aumentando el nivel de los productos que se venden con un nuevo enfoque, busca aumentar la competitividad en los servicios que se ofrecen en el interior y exterior.

El mercado de la Antiquilla busca ser un punto importante en el turismo gastronómico de Arequipa, donde se pueda conocer del proceso por el cual pasan los diferentes platos típicos, un espacio donde los productos primarios sean de muy buena calidad generando ingresos a los vendedores y a la población en general ya que se verá reflejado en el aumento de oferta y demanda en todo el barrio. (Alarcón Rojas, Centro Gastronómico en Lurín, 2016)

7.7.5.12.3. Social

En lo social, el proyecto buscara crear un nuevo pensamiento en las personas que habitan en barrio, que con nuevas ideas y dinámicas se puede repotenciar el barrio, se busca dar a conocer los valores de la Antiquilla, para que las personas que no conocen su historia puedan valorar y apreciar

dicho conocimiento, este conocimiento debe estar al alcance de todos para el beneficio social.

En el mercado gastronómico, se implementará un espacio donde la difusión de la historia, de los cambios y la trascendencia del mercado, así como del barrio serán puestas a disposición de todas las personas que visiten el mercado gastronómico; el mercado tendrá espacios para poder mostrar la preparación de los diferentes platos y cocteles tradicionales de Arequipa, estos espacios servirán como espacios de degustación y cata. (Alarcón Rojas, Centro Gastronómico en Lurín, 2016)

7.7.5.12.4. Arquitectónico

Como aporte arquitectónico, debemos recordar que el mercado de la Antiquilla fue declarado patrimonio cultural, y su nivel como materia arquitectónica es muy alto, pero no puede trascender como se debe porque no tiene la dinámica adecuada, por eso se propone dar un giro a la actividad que se viene dando en el mercado, generando puestos de compra y venta de productos enfocados en la gastronomía y el turismo.

El mercado se enfocará en el conocimiento de la gastronomía arequipeña, por lo cual se tendrá espacios para la venta de productos locales los cuales son fundamentales, venta de flores y difusión de la historia del mercado de la Antiquilla, tendrá centros de gastronomía y sumerias donde se podrá conocer y degustar de los platos típicos, así como un parte administrativo y un área de servicios que permitirá al mercado comportarse de una manera adecuada. (Alarcón Rojas, 2016)

7.7.5.13. CONCLUSIÓN

La gastronomía va tomando importancia en Perú y en Arequipa, y las nuevas tendencias turísticas gastronómicas que van aumentando a nivel mundial, hacen posible que el mercado de la Antiquilla sea un proyecto viable, en este espacio se manifestara la gastronomía arequipeña, desde la venta de insumos locales en los diferentes stands de venta, el consumo de alimentos preparados en diferentes formas ya sea en los stands de comida y zumos o de comida de degustación y cata, y también en los espacios para los cursos de apoyo donde se educara con charlas y demostraciones de los diferentes platos típicos de Arequipa. En la actualidad el campo gastronómico en Arequipa ha ido aumentando su popularidad dentro del marco turístico, encontrando la comida arequipeña como uno de los preferidos en todo el Perú, por eso el mercado gastronómico es un punto importante ya que la nuevas tendencias turísticas, no solo se basan en probar un plato de comida, sino en la vivencia y experimentación de todo el proceso, por eso los cursos de apoyo que se implementan en el mercado bajo un cronograma establecido, dispone al mercado como un espacio para vivir un experiencia culinaria.

La presencia del mercado con sus nuevas dinámicas gastronómicas, culturales y turísticas serán un punto clave dentro del rol turístico cultural que se va generando en el barrio de la Antiquilla, su impacto dentro de la zona brindara nuevas oportunidades a los vecinos, así como una mejora en la calidad de vida, la cual se reflejara en las nuevas dinámicas del barrio.

El mercado gastronómico, será un nuevo foco cultural, que permitirá el desarrollo de nuevas dinámicas turísticas, y que ayudará a nuevos equipamientos y comercios vecinos a crecer y tener un enfoque diferente, con un rol a nivel urbano, social, económico y arquitectónico que ayude al desarrollo del barrio.

7.8. LINEAMIENTOS Y PARÁMETROS EN LA RECUPERACIÓN DEL BARRIO ANTIQUILLA

7.8.1. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA LA ARQUITECTURA LISTADA COMO PATRIMONIO DEL BARRIO ANTIQUILLA

7.8.1.1. ALTURAS:

- La altura máxima podrá ser máximo de 7.50 m contando con el parapeto
- Las diferentes ampliaciones o niveles hacia arriba no deben superar los dos niveles hacia la fachada principal que da a la calle Antiquilla. Estos niveles serán de 3.00 m de altura como mínimo.
- Se puede adicionar un nivel más siempre y cuando no sea visible desde la vía principal y estará ubicado 10.00 m como promedio hacia atrás.
- En los casos que se recomienda solo restauración no se podrá añadir otros niveles superiores.
- En todos los casos dependerá de los parámetros señalados en cada sector.

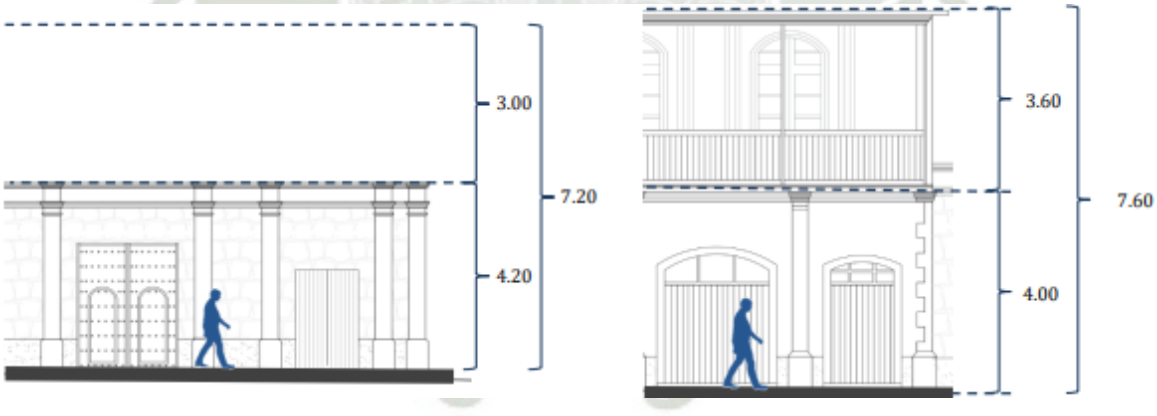
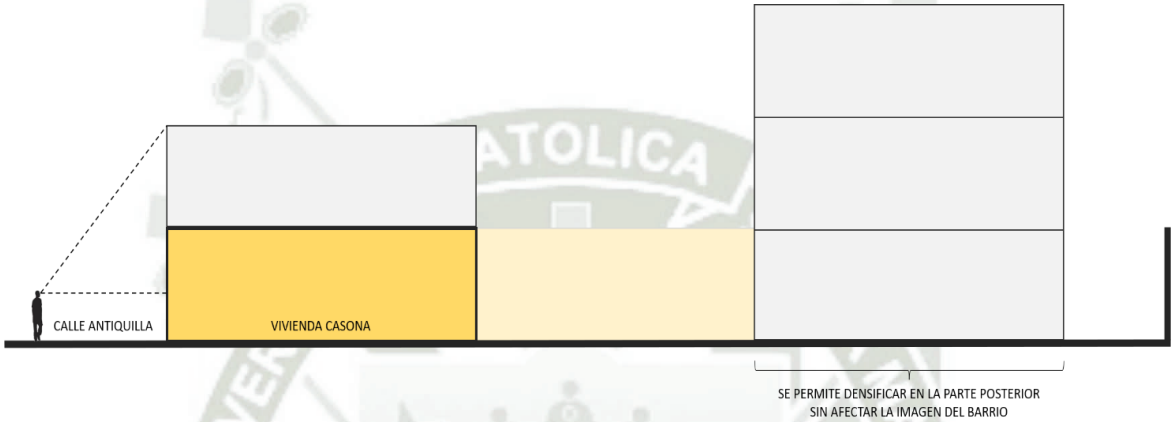


Figura 313. Altura para edificaciones patrimoniales

7.8.1.2. RETIROS:

- Se mantendrá el retiro original de la edificación.
- Las edificaciones que se encuentran en la calle Ronda Recoleta, mantienen el retiro que tiene actualmente que es 3.5 m. Las nuevas edificaciones ubicadas en la calle mencionada deberán tener un retiro mínimo de 3.5.



SE PERMITE DENSIFICAR EN LA PARTE POSTERIOR SIN AFECTAR LA IMAGEN DEL BARRIO

Figura 314. Retiros en viviendas patrimoniales

7.8.1.3. PRIMER NIVEL Y ARTICULACIÓN DE FACHADA:

- Los diferentes tipos de intervenciones como mantenimiento, reparo y restauración debe realizarse con métodos adecuadas.
- El trabajo de restauración se ha concentrado en la restauración de las piezas de sillar, consolidación de cornisas y muros, limpieza general de fachada, restauración de balcones, pintado de estructuras metálicas (rejas), pintado de zócalos y consolidación de estructuras lijado, pulido y resanado de superficie para pintado. En caso la pieza de sillar este en mal estado o se haya perdido se deberá se restituidos con unos nuevos sillares labrados adecuadamente.
- En cuanto a los elementos de madera deberán ser restaurados de manera adecuada en caso necesite ser cambiada deberá ser del mismo tipo de madera, evitando en lo posible ser reemplazadas por piezas nuevas.

- La herrería de las fachadas deberá ser original, en caso de pérdida debe reconstruirse previamente evaluado.
- Los vidrios de las ventanas o mamparas deberán ser de vidrio trasparente. No se permitirá el uso de vidrios de color o reflectantes.
- Las capas de los vanos deberán respetarlos y mantener los originales.
- La iluminación en fachadas deberá ser en tonos cálidos mas no fríos, se puede utilizar iluminación LED ubicadas en farolas, puntos de luz, etc.
- En la edificación debe predominar la masa ante el vacío.
- Toda nueva edificación o alteración en la arquitectura del Barrio Antiquilla deberá respetar la atmosfera del lugar integrándose a ella.

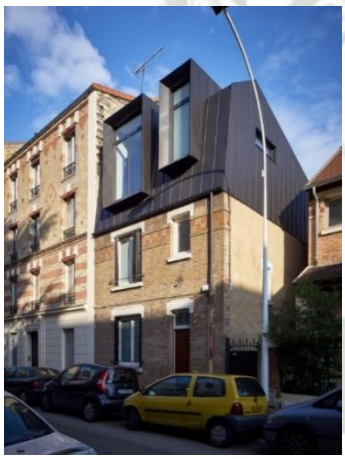


Figura 315. Montrouge, 92 [2014]



Figura 316. Casa Ernest Renana
Nota: Felaa architectes, (2020)



Figura 317. Surélévation D'une Échoppe en Pierre Bordeaux 2030
Nota: Martins Architecture, (2007)



Figura 318. Casa Werth Hotel y Galería Comercial Maison Italia/CO2 Arquitectos
Nota: Maiztegui, (2022)

7.8.1.4. VENTANAS Y PUERTAS:

- Todo vano que dé hacia la fachada principal no debe ser clausurada. Deben tener un uso como ejemplos pueden ser escaparates, exhibidoras, ventanas, puertas, etc.
- Mantener los elementos originales de la estructura y cerramiento de los vanos. En caso de pérdida de estos se podrá reconstruir manteniendo el mismo lenguaje.
- En caso de ampliaciones, deberán cumplir con armonizar las proporciones y relación lleno y vacío. Si en caso de tener vanos horizontales de igual manera procurar mantener la relación de las proporciones de los vanos existentes.
- Las ventanas deben ser vidrios traslucidos sin utilizar vidrio de color o reflectantes.



Figura 319. Cortijo Morales / Luis Llopis
Nota: Valenzuela, (2019)



Figura 320. Museo de Castel Vecchio en Verona / Carlos Scarpa
Nota: Duque, (2018)

7.8.1.5. TECHOS:

- Tener un mantenimiento constante de los techos de las casonas, en ningún caso pueden ser reemplazado por techos de calamina, fibrocemento, etc.
- En el caso que se encuentre en mal estado o perdida de bóveda, puede ser reconstruida o el arquitecto propondrá una solución previamente evaluada.
- Los patios de las casonas no deberán estar cubiertas con mallas raschel u otro tipo que alteren a la tipología. Sin embargo, si es necesario debido al sol o este será usado para las extensiones de comercio, pueden usar coberturas removibles de algún tipo de tela o cobertura en derivados del color beige.

- En caso se tenga lavanderías en el techo, esta no podrá ser visible desde la vía principal.



Figura 321. CIRQA: MUROS CON HISTORIA
Nota: Hasan, (2022)



Figura 322. Capilla en Brihuega
Nota: Aguilar, (2020)



Figura 323. Museo de Málaga
Nota: Valenzuela, (2019)

7.8.1.6. MATERIALES:

- El uso de materiales para las distintas intervenciones deberán ser materiales que sean compatibles con la estructura y que no ocasionen daños a la que ya existe.
- Los materiales locales como el sillar, el uso de fierro y madera; es la primera opción para el uso de materiales.
- La paleta de colores serán los propios naturales del material o colores pasteles evitando usar colores oscuros o intensos. El sillar puede ser pintado en tonos neutros siempre y cuando sean compatibles y no lo dañe ni perjudique.
- Como se dijo anteriormente en los vidrios, no se permitirá materiales reflectantes.
- En cuanto a la vegetación se permitirá el uso de macetas y árboles que desbordan de la fachada.



Figura 324. Materiales propuestos para intervenciones en casonas

7.8.1.7. ÁREA LIBRE:

- En caso de tener patios deben mantener la tipología de casona-patio, manteniendo las características originales.
- En caso tengan nuevos patios nuevos o posteriores, estos pueden tener vegetación puntual.
- Los patios de las casonas no deberán estar cubiertas con mallas rachel u otro tipo que alteren a la tipología. Sin embargo, si es necesario debido al sol o este será usado para las extensiones de comercio, pueden usar coberturas removibles de algún tipo de tela o cobertura en derivados del color beige.



Figura 325. Ediciones Tecolote
Nota: Fracalossi, (2023)

7.8.1.8. ORNAMENTOS:

- En cuanto a los ornamentos se debe mantener las cornisas, columnas, molduras en general originales. Si en el caso anda perdida o daño deberán ser reconstruidos de manera adecuada.
- Las diferentes intervenciones no serán una copia de lo que ya existe, se deberá proponer una ornamentación que se integre a la imagen y carácter del barrio.

7.8.2. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA LA ARQUITECTURA NO LISTADA COMO PATRIMONIO DEL BARRIO ANTIQUILLA

7.8.2.1. ALTURA:

- La altura de edificación está determinada según los parámetros de los sectores anteriormente mencionados.

7.8.2.2. RETIROS:

- En la Calle Antiquilla se mantendrán los retiros ya existentes, es decir alineado a la vía.
- En la calle Antiquilla en el sector 1 se mantendrá sin retiros por lo que están alineadas a la vía, sin embargo, en el sector 4 existe un retiro de hasta 3 m. Las nuevas edificaciones en este sector deberán respetar el retiro actual como medida de privacidad.

7.8.2.3. ARTICULACIÓN DE LA FACHADA:

- En las edificaciones se mantendrá con la demarcación del primer nivel que tenga relación con las fachadas existentes generando un zócalo manteniendo el perfil del Barrio Antiquilla. En algunos casos las edificaciones con dos niveles alcanzan la altura de un nivel en las edificaciones patrimoniales
- Las edificaciones subdivididas en su fachada se tendrán percibir con una sola lectura, manteniendo la unidad de fachada.

7.8.2.4. COMPOSICIÓN DE LA FACHADA:

- Los elementos verticales deberán mantener un ritmo y proporción de lo existente.
- Se debe predominar la masa ante el vacío.
- El primer nivel debe ser delimitado por algún elemento horizontal con la intención de generar un zócalo visual a lo largo de todo el Barrio Antiquilla.



Figura 326. Casa Oche/ Eova Studio

Nota: Caballero, (2022)



Figura 327. Casa JA, Guarda (Portugal) / Filipe Pina, Maria Inês Costa

Nota: Aguilar, (2020)

7.8.2.5. VENTANAS Y PUERTAS:

- Se debe jerarquizar el ingreso a la edificación
- No se pueden tener fachadas planas y lisas, deberán tener un diseño.
- Se puede utilizar diseño en los vanos con herrería.
- Como medida de privacidad para los vanos del primer piso, se podrán generar capas.

7.8.2.6. TECHOS:

- Si se tiene lavandería en el techo, esta no podrá ser visible desde la vía principal.
- No podrán ser material reflectante.

7.8.2.7. MATERIALES:

- Se puede utilizar materiales locales como el sillar como enchapados. No se permitirá el ladrillo caravista expuesto, porcelanato, materiales reflectantes.
- La paleta de colores en las fachadas será en tonalidad neutras como beige, blanco, palo rosa, celeste claro, etc. No se permitirá usar colores intensos ni oscuros salvo en caso en pequeños detalles.
- Se podrá hacer uso de detalles en carpintería y herrería.



Figura 328. Materiales para la arquitectura no listada como patrimonio

7.8.2.8. ILUMINACIÓN:

- En el caso de iluminación en las fachadas, tendrá que ser empotrada.
- El uso de iluminación LED está permitido, se usará luz cálida mas no luz fría.

7.8.2.9. ÁREA LIBRE:

- Las edificaciones que tengan patio central, deberán ser de piso duro.
- Se permite vegetación puntual.

7.8.2.10. ORNAMENTOS:

- Los distintos ornamentos están permitidos siempre y cuando no sea una copia de los que ya existen en el lugar.
- Todo ornamento deberá respetar e integrarse a la imagen y carácter del lugar.

7.8.3. LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA COMERCIOS EN EL BARRIO ANTIQUILLA

7.8.3.1. PUBLICIDAD Y ANUNCIOS:

- La publicidad ubicada en las ventanas ocupase no más del 30% de la superficie del vano.
- No están permitidos las gigantografías en techos, calles, postes o cualquier espacio público que perturben la visualización armónica del lugar.
- El tema de la publicidad será netamente de los propios negocios mas no se permitirá publicidad de otras empresas o propaganda política.
- Se permitirá colocar pizarrones plegables en zonas de extensión de los comercios, siempre y cuando no interfieran con el tránsito peatonal.
- El letrero o los elementos con el nombre del comercio que sobresalgan de la fachada no está permitido.
- Los letreros con los nombres de los comercios tendrán un tamaño en relación a la escala del local.
- No este permitido letrero electrónicos, en neón o con iluminación reflectante ofensiva.
- La iluminación de los letreros deberá ser con luz cálida o neutra de baja intensidad.
- Los colores de letreros podrán ser de colores fuertes o intensos, sin que perturbe la vista.
- Toda publicidad, anuncios o letrero no debe de estar completamente fijo.



Figura 329. Letreros de comercios

- La publicidad cultural estará ubicada en el mobiliario propuesto, que son los paneles informativos y publicitarios.
- Los paneles informativos estarán ubicados en el Pasaje Tranvía al costado de los postes de luz.
- Tendrán una altura de 1.90 m de alto, para que sean de fácil alcance para el usuario, sin interferir con la visual de la imagen del barrio



Figura 330. Paneles Informativos I



Figura 331. Paneles Informativos II

- La numeración de las viviendas deberá tener una sola tipología de letras.



Figura 332. Numeración de Viviendas

7.8.3.2. EXTENSIONES DE COMERCIOS

- Los comercios que puedan tener una extensión podrán poner mesas y sillas ya que no interrumpen el tránsito peatonal. La medida es de 1.20 m por lo tanto se permite poner una fila de mesas y sillas pegadas a la fachada del comercio.



Figura 333. Extensiones de los comercios

7.8.4. LINEAMIENTOS PARA LAS ÁREAS PEATONALES EN EL BARRIO ANTIQUILLA

7.8.4.1. DIMENSIONES:

- Se propone una plataforma única, facilitando el tránsito peatonal.
- El ancho de la vía vehicular es de 3.50m.
- El ancho mínimo de la vía peatonal es de 1.50 m.

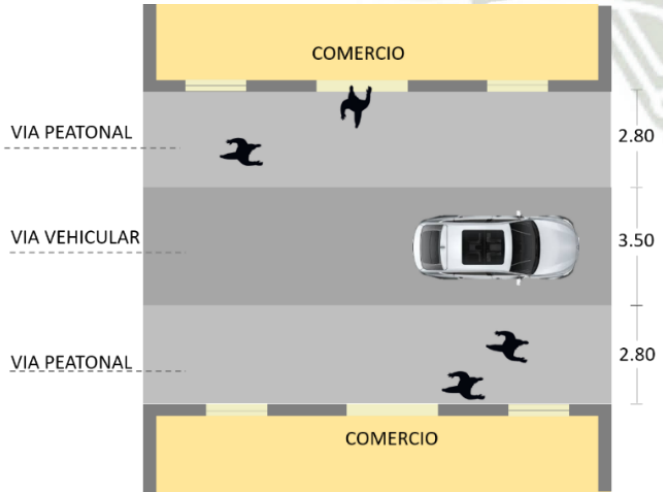


Figura 334. Dimensiones de la Calle Antiquilla

7.8.4.2. MATERIALES DE ÁREAS PEATONALES Y VEHICULARES:

- Si bien la vía pública es de una plataforma única, se diferenciará la vía peatonal de la vía pública mediante el manejo de materiales. En la vía peatonal propone el uso de bloques de hormigón rectangulares, y en la vía vehicular se usarán adoquines en color gris.

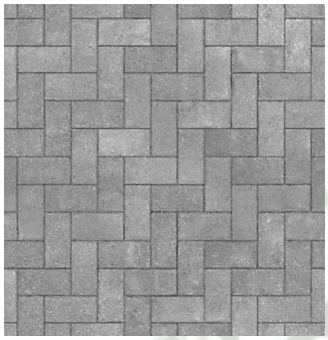


Figura 335. Adoquín gris para la vía vehicular



Figura 336. Bloques de hormigón rectangulares para la vía peatonal

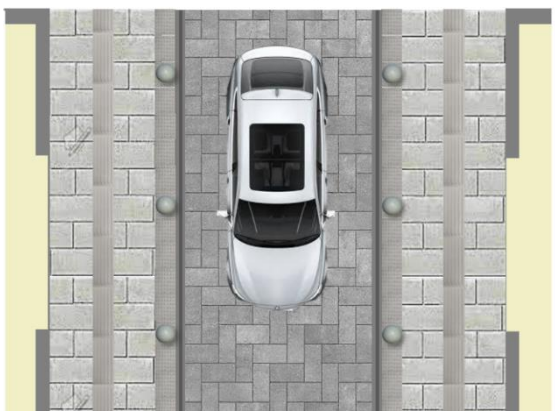


Figura 337. Textura de pisos en la calle Antiquilla

- En el Pasaje Tranvía se manejará dos tipos de textura, el primero son los bloques de hormigón los mismos que se utilizan en las vías peatonales alrededor de la calle Antiquilla, y la segunda textura es adoquín rojo, avellana y marrón que estará ubicada en la parte central donde se encontrará el mobiliario para los usuarios.



Figura 338. Textura de pisos en el Pasaje Tranvía

7.8.5. LINEAMIENTOS PARA EL MOBILIARIO PROPUESTO EN EL BARRIO ANTIQUILLA

7.8.5.1. LUMINARIA:

- La iluminación que se utilizara en el Barrio Antiquilla es la luminaria urbana Rama en composición lineal.
- La orientación de luz es hacia abajo y como objetivo tiene una mayor eficiencia energética.
- La altura de la luminaria Rama en el Pasaje Tranvía será de 4.30 m, serán dos ramas debido a que está ubicado en el medio,
- En el recorrido de la calle Antiquilla la altura de las luminarias Rama será de 7.00 m y estará ubicado al costado de una de las veredas de manera intercalada, debido a que la calle es angosta.
- Puede ser usado como parte de los paneles informativos y estarán ubicados en la parte inferior de los postes.



Figura 339. Luminária Urbana Rama
Nota: *Rama*, (2000)

7.8.5.2. BOLARDOS ESFÉRICOS:

- La medida de los bolardos de forma esférica será de 0.40cm de diámetro con base empotrable.
- Los bolardos de forma esférica serán de concreto con terminación gris.
- Se ubicarán de forma alineada sin interferir ni obstaculizar el paso peatonal, ni reducirán su anchura en los cruces, la separación mínima entre ellas será de 2.50 m.
- Al estar ubicadas en las aceras se situarán en el borde de lo que es la acera y la calzada actuando como separador,
- Se situará en el tercio exterior de las aceras siempre y cuando el ancho libre restante sea igual o mayor a 1.80 m.

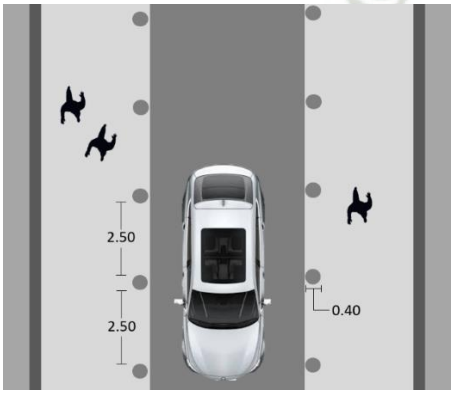


Figura 340. Ubicación de Bolardos Esféricos



Figura 341. Bolardos Esféricos

Nota: LumiLed, (2014)

7.8.5.3. BALDOSAS PODO TÁCTILES

- Las baldosas podo táctiles estarán ubicadas en toda la Calle Antiquilla.
- Las baldosas guía tienen una medida de 0.40 cm x 0.40 cm y estarán ubicadas en el medio de las vías peatonales.
- Las baldosas de prevención tienen una medida de 0.40 cm x 0.40 cm y estarán ubicadas en el borde de la vía peatonal sirviendo como espacio intermedio entre la vía vehicular y peatonal.
- El material que se usara es el caucho, que puede instalarse rápidamente con un sellado hermético al pavimento existente. Otras baldosas pueden estar hechas de acero inoxidable, adhiriéndose al concreto con pegamentos epoxi. (Velasquez, 2009)
- Se manejará los colores neutros diferenciándose del material de la vía peatonal.

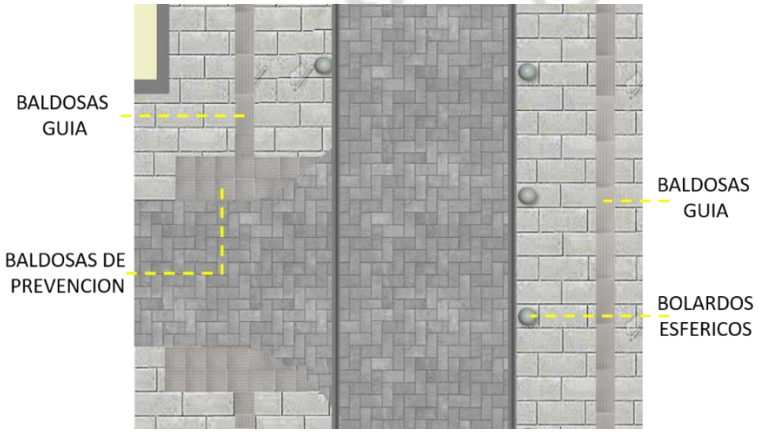


Figura 342. Ubicación de Baldosas Podo táctiles

7.8.5.4. ESTACIONAMIENTOS:

- Los estacionamientos estarán ubicados en el Hibrido de manera subterránea en la calle Atahualpa sin interrumpir el flujo de la calle Antiquilla.

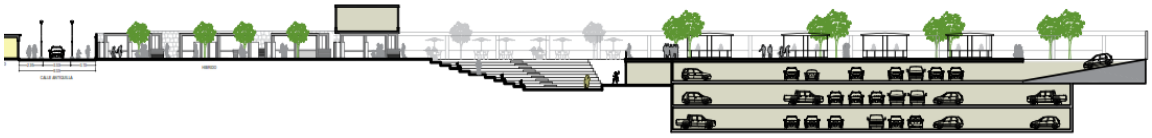


Figura 343. Estacionamientos subterráneos

7.9. VISTAS SECUENCIALES DEL BARRIO ANTIQUILLA

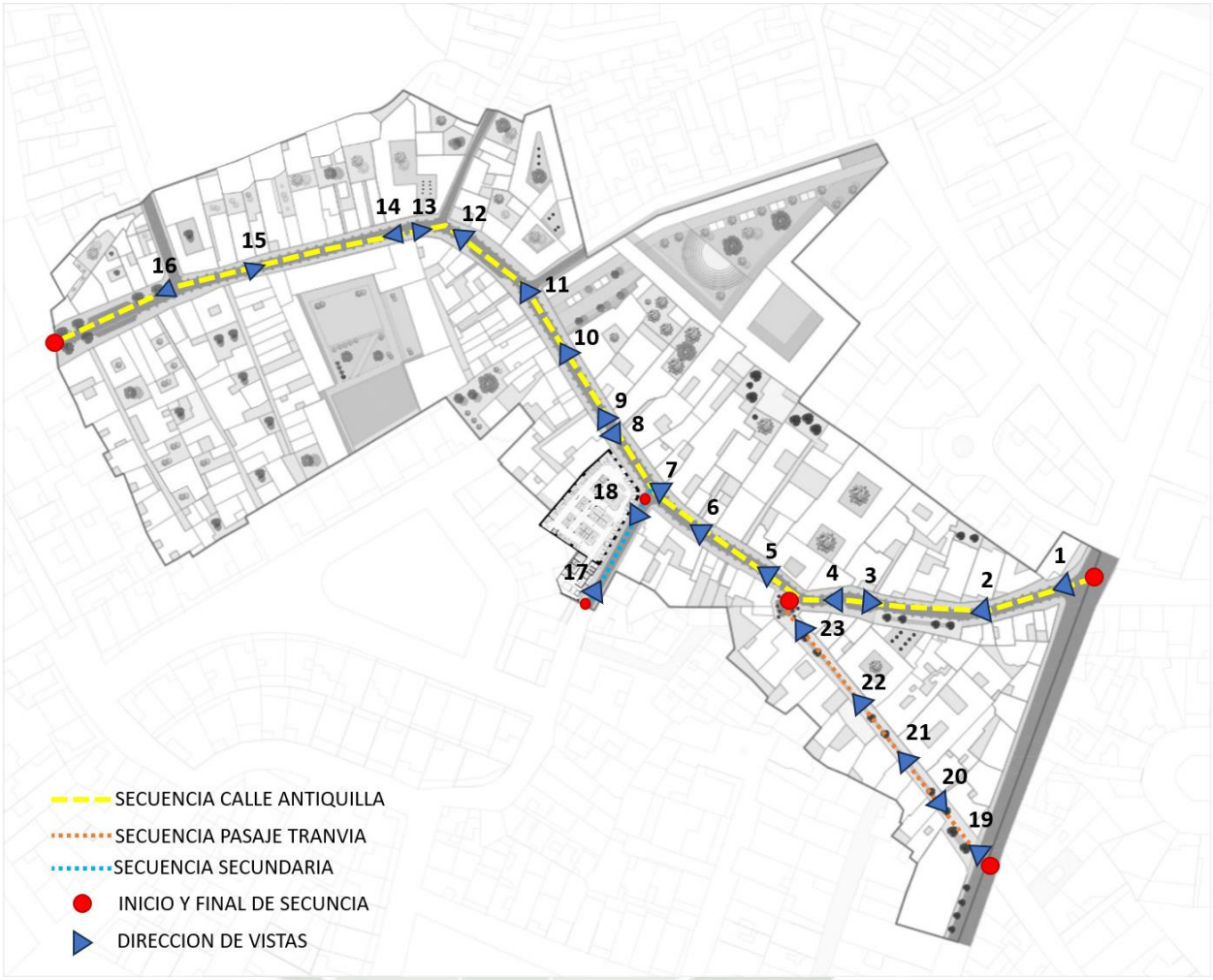
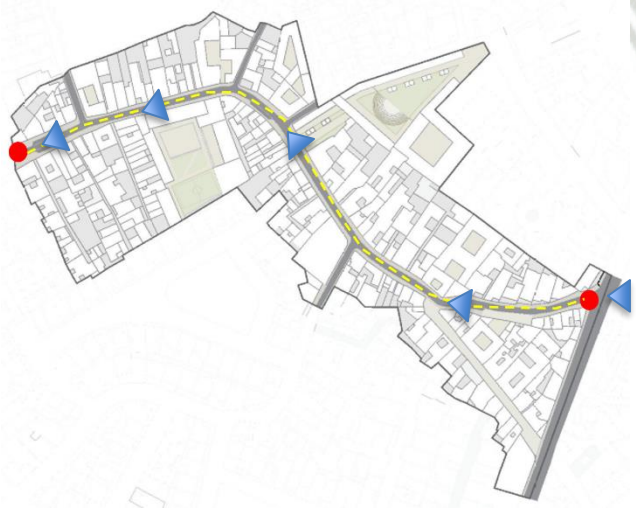


Figura 344. Mapeo de secuencias

7.9.1. VISTA SECUENCIAL CALLE ANTIQUILLA





El inicio de esta secuencia se puede observar el cambio a una plataforma única, acompañado de bolardos esféricos.





En la vista se puede observar a la Plazoleta Recoleta, donde anteriormente era una zona donde estacionaban autos



Se puede observar la propuesta de apartaderos en lugares específicos



A primera vista se tiene a la plazoleta del Encuentro que da pie al Pasaje Tranvía





Se puede observar los nuevos comercios cumpliendo con los lineamientos propuestos. Tambien podemos observar la calle Antiquilla donde la prioridad es el peatón.





En la vista se puede observar la dinámica urbana que se genera entre el Mercado Antiquilla con el Barrio Antiquilla a través del dominio peatonal sobre el vehicular





Se percibe el ingreso libre a un nuevo equipamiento Centro Emprendimiento y Turismo donde se podrá tener diferentes ferias y eventos culturales para las personas.









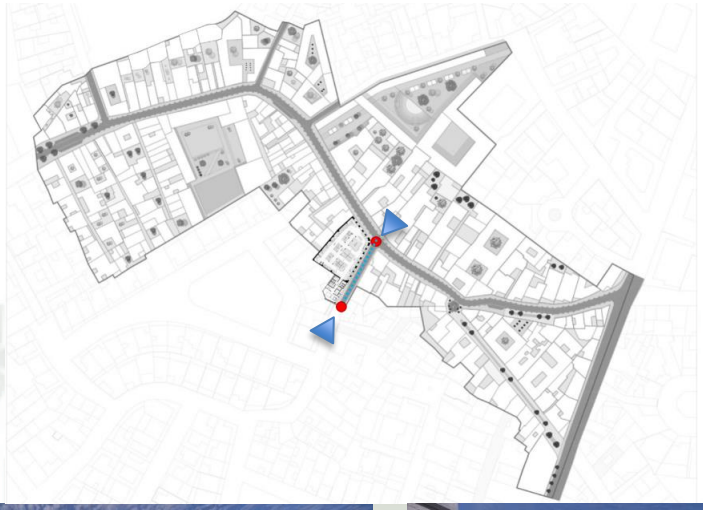
En la secuencia de la calle Antiquilla se tienen diferentes equipamientos, el que se muestra en la imagen es el nuevo Centro Cultural Deportivo, donde se puede observar la ampliación para lo que sería el Centro Cultural. Tambien en la parte de la fachada se tendrá todo lo administrativo que sirve tanto para el ingreso al Polideportivo como para los distintas actividades y talleres para el Barrio Antiquilla.





Figura 345. Vista secuencial calle Antiquilla

7.9.2. VISTA SECUENCIAL SECUNDARIA







En esta secuencia se puede observar el espacio de oportunidad en la parte posterior del mercado, donde se ubica la parte administrativa y carga y descarga de los productos para poder abastecer al mercado. Se tiene un área donde el camión podrá ingresar y realizar la descarga de productos, además de que servirá como ingreso diferenciado de trabajadores.

Figura 346. Vista secuencial Calle Secundaria (Chullo)

7.9.3. VISTA SECUENCIAL PASAJE TRANVÍA





Tenemos como ingreso al Barrio Antiquilla al Teatro Butaca y tambien el ingreso al pasaje tranvía que tiene un carácter peatonal. Se tiene mobiliario urbano para que las personas puedan sentarse y descansar; en el pasaje Tranvía podemos encontrar la mayoría de casonas.



En la vista tenemos a la Plazoleta Butaca Teatro, que es un espacio de transición del propio Teatro y además complementando con las nuevas dinámicas de hoteles comercio



La peatonalización del Pasaje Tranvía, permite que el peatón contemple a las casonas que se encuentran en el lugar, acompañado de mobiliario como espacio de estancia.





En el recorrido del pasaje Tranvía diferentes Hoteles- comercio y tambien un equipamiento Casona Antiquilla, en nuestra propuesta cumple un rol importante ya que une dos vías que son el propio pasaje Tranvía con la calle ronda Recoleta. En el patio de la casona se propone un espacio comercial donde se podrán tener extensiones de mesas para comida o diferentes comercios de artesanías.





En la vista tenemos a la Plazoleta del Encuentro, donde se tienen diferentes extensiones de los comercios aledaños. Esta plazoleta se encuentra en el cruce de tres vías que son: la calle Antiquilla, la calle Ronda Recoleta y el pasaje Tranvía que es de carácter peatonal; en el medio de la plazoleta se tiene un árbol Jacaranda.

Figura 347: Vista secuencial Pasaje Tranvía

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Frente a la degradación de los trazos, fachadas y espacios de carácter patrimonial que permiten que comercios poco afines a un ambiente monumental aparezcan, el proyecto lleva a resolver la pregunta de cómo deben ser las intervenciones para recuperar el área patrimonial del barrio de la Antiquilla a partir del estudio del ambiente monumental para establecer una dinámica turística cultural. En primer lugar, la experimentación nos lleva a reconocer e identificar el ambiente cultural tangible e intangible como parte fundamental en el proceso de cambio en las nuevas dinámicas turísticas culturales, y en segundo lugar el valor agregado de tener al mercado de la Antiquilla como patrimonio cultural de la nación.

La degradación de los espacios patrimoniales del barrio de la Antiquilla, va acompañado de la pérdida de identidad del barrio, ocasionado por la emigración de los jóvenes, provocando que el promedio de edad del barrio sea el protagonista el adulto mayor, perdiendo las costumbres y tradiciones, y originándose un cambio de uso en las viviendas a comercios, el proyecto se enfoca también en recuperar estas tradiciones y costumbres, interviniendo a lo largo del barrio con mobiliario urbano que responda a las nuevas dinámicas turísticas culturales y con equipamientos enfocados en la cultura y las tradiciones del barrio de la Antiquilla, consecuente para la recuperación de la identidad del barrio del Antiquilla, se da la prioridad al peatón con respecto al vehículo, siendo los espacios de encuentro y reunión, como el pasaje tranvía, la plazoleta de encuentro y la plazoleta recoleta los espacios principales donde se difundirá los aspectos históricos de este barrio y se darán los encuentros sociales y barriales.

La presencia de diferentes comercios estéticos que se han agrupado a lo largo de la calle Antiquilla, afectando el patrimonio cultural y amenazando a la degradación cultural del barrio, la experimentación lleva a resolver que un nuevo enfoque dirigido a un eje cultural con presencia de diferentes equipamientos, como un centro deportivo cultural, Teatro, hoteles turísticos, museos, centro de usos mixtos y nuevos comercios estéticos con flexibilidad a dinámicas turísticas a lo largo de todo el recorrido, nos permite enfocar y recuperar el barrio como ambiente monumental.

Respecto a las diferentes intervenciones de peatonalización y recuperación del área patrimonial de Arequipa, este proyecto crea un eje cultural turístico con equipamientos evocados en la misma dinámica, y dando oportunidades de flexibilidad a los comercios estéticos para que se adapten a la dinámica turística, y con la revitalización del mercado de

la Antiquilla como un mercado gastronómico, crea en Arequipa un nuevo punto clave de turismo acorde a las nuevas tendencias mundiales.

Frente a la globalización, el crecimiento urbano y la aparición de nuevos centros comerciales, que afectan directamente al mercado de abastos, el proyecto nos permite dar un nuevo giro en el comportamiento y dinámicas del mercado, revitalizándolo, mostrando sus dinámicas gastronómicas y enfocándose en lo cultural y turístico.

En la actualidad la demanda de turismo que se enfoca en la gastronomía vivencial y de experiencias ha crecido, y en Arequipa los espacios para poder obtener este tipo de experiencias son mínimas, el proyecto con el mercado de la Antiquilla gastronómico desenvuelve dinámicas experimentales, donde encontramos la venta de productos primarios locales, la degustación y el consumo, la cata de bebidas locales y todo esto respaldado en los cursos de apoyo de la comida típica arequipeña por medio de charlas y preparaciones de las diferentes comidas arequipeñas, en los diferentes ambientes de degustación que posee el mercado gastronómico.

CONCLUSIONES GENERALES

- En definitiva, podemos concluir que el barrio de la Antiquilla es un espacio rico en historia con un ambiente monumental aun presente, que al pasar de los años se va degradando y perdiendo, también posee un patrimonio aún vivo muy importante, con tradiciones y costumbres que forman parte de la vida de los que mantienen presente la historia del barrio y que son propios de este.
- Tras el análisis podemos deducir que el área patrimonial se está degradando primeramente por la aparición de comercios estéticos que no respetan el área patrimonial y por la falta de control de los entes reguladores a favor de su conservación, y en segundo lugar por la emigración de las personas por diferentes factores, lo cual provoca que la identidad, las tradiciones, costumbres y el sentido de apropiación del barrio vayan desapareciendo, siendo olvidado y poco valorado por los nuevos habitantes que van llegando al barrio.
- Tal como hemos podido comprobar, el mercado de la Antiquilla ha formado parte y ha tenido un impacto poco valorado en Arequipa, teniendo diferentes aspectos históricos importantes que han ido creciendo y han ido formando la identidad del barrio de la Antiquilla, afortunadamente este patrimonio aún presente en el barrio permite reconocer los potenciales turísticos y culturales que siguen presente y las que se han perdido.
- Tras el análisis, podemos identificar todo el patrimonio que tiene el barrio de la Antiquilla, en lo tangible con la presencia de casonas, viviendas y equipamientos de las diferentes épocas que aún mantienen ese carácter de sus historias, con la vía serpenteante que mantiene esa atmosfera de misterio y que te invita a recorrer y descubrir el barrio y con la presencia del hito más importante en el barrio de la Antiquilla como es el mercado declarado patrimonio cultural de la nación, y en todos estos lugares se crea el patrimonio intangible que se guarda en la memoria, en la identidad de las personas por las vivencias, las experiencias, las tradiciones, las costumbres, los recuerdos como el hecho de la gran trascendencia que tuvo la presencia del ferrocarril en el barrio y por la presencia y el habitar de aquellas personas en el barrio que aún mantienen vivas esas memorias.
- Tal como hemos podido comprobar en el barrio de la Antiquilla podemos encontrar diferentes monumentos que se han vuelto un emblema dentro del barrio,

considerados hitos como son el Teatro, el mercado y el centro de monitoreo y espacio recreacional, siendo el mercado el más emblemático por su carácter de patrimonio cultural de la humanidad y por lo tanto el análisis de las características y su impacto en su entorno, nos llevan a deducir el gran potencial turístico cultural que tienen el mercado, es importante aclarar que la solo la intervención del mercado no es suficiente para conseguir una dinámica cultural, tras el análisis de las nuevas intervenciones que se van dando el en barrio, deducimos que estas deben estar acompañadas de nuevos pensamientos y nuevas dinámicas turísticas que se adapten a las nuevas necesidades culturales del barrio de la Antiquilla.

- Ahora que hemos visto todo lo anterior, podemos deducir que el área patrimonial del barrio de la Antiquilla necesita una nueva dinámica donde la recuperación del patrimonio tangible e intangible sea la primordial, esto nos ayuda a establecer criterios de intervención, que nos permitirán intervenir dentro del barrio de una manera adecuada y poder dejar criterios de intervención para futuras edificaciones y así mantener un orden y una misma imagen enfocada en las dinámicas turísticas y culturales.
- Tras el análisis, podemos deducir que el mercado de la Antiquilla necesita un cambio en las dinámicas actuales para poder explotar su potencial, ya que el mercado es parte importante en de la historia y en la vida cotidiana del barrio de la Antiquilla, y en definitiva plantear estrategias para la revitalización de este es fundamental. En primer lugar, el mercado debe tener un giro buscando una dinamización turística gastronómica, donde la difusión de este nuevo eje turístico sea de la manera eficiente, donde los visitantes locales, nacionales e internacionales sean atraídos a esta nueva dinámica, creando en el interior y exterior del mercado mejores condiciones de movilidad y transitabilidad para que el acceso sea de manera eficiente hacia todas las personas, dentro del mercado se debe impulsar los productos locales, organizar jornadas gastronómicas para la promoción y conocimiento de los platos típicos y bebidas típicas, implementar rutas turísticas y alianzas con agencias para dar a conocer los productos del mercado. En segundo lugar, se debe introducir al mercado de la Antiquilla como una nueva oferta dentro de Arequipa, implementando estrategias de marketing turístico para las rutas gastronómicas e introducir fuentes de difusión con nuevas tecnologías para que la gente tenga acceso de compra e información del mercado. En tercer lugar, la oferta de la gastronomía arequipeña del

mercado de la Antiquilla debe ser ampliada, ofreciendo ideas modernas de consumo como la modalidad “Take Away”, actividades de cata y degustación que irán de la mano con cursos de apoyo y charlas de demostración de los productos y la gastronomía arequipeña. En cuarto lugar, debe contar con sistema de recojo de residuos que sea eficiente y sostenible, donde la planificación, el acopio y la salubridad sea lo fundamental para esta estrategia. En quinto lugar, el mercado de la Antiquilla debe aportar a la recuperación del área monumental de barrio, ofreciendo puestos de trabajo buscando una integración social en consecuencia con la promoción y realización de actividades culturales, creando un eje turístico urbano con los demás equipamientos para potenciar las actividades turísticas culturales y crear un foco turístico de calidad en el barrio que ayudara al crecimiento en la economía, en los encuentros sociales y en el cuidado de la arquitectura.

- En definitiva, la presencia del mercado dentro del barrio de la Antiquilla tiene una gran influencia en su dinámica y a través de los años el mercado como centro de abastos dejo de tener ese carácter protagonista por los diferentes cambios en lo social, económico, urbano y físico, perdiendo su influencia y su carácter como patrimonio, con una nueva dinámica turística cultural, el mercado influenciara como hito protagonista en el barrio e impulsara a las diferentes intervenciones que se den en todo el barrio como dinamizador turístico, permitiendo recuperar el patrimonio material, y revalorar el patrimonio inmaterial.
- Ahora que hemos visto todo lo anterior, podemos emplear los estudios, criterios obtenidos, estrategias y líneas guías para establecer parámetro de recuperación del área patrimonial del Antiquilla, donde las nuevas dinámicas sean a favor de mantener una imagen de acorde a estas, en conclusión, el barrio de la Antiquilla es un espacio con un gran potencial turístico desaprovechado en Arequipa que año a año va perdiendo ese valor agregado que posee, pero con nuevas perspectivas, ideas y dinámicas turísticas como el recuperar el área patrimonial del barrio la Antiquilla a través del estudio del ambiente monumental como nueva actividad cultural y turística en base a la revitalización del mercado la Antiquilla, podemos crear un eje turístico en Arequipa, que se vuelva parte del sistema turístico actual que se dan en el centro histórico, ampliando los campos en turismo y favoreciendo a las actividades sociales, urbanas, económicas y arquitectónicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar. (2020). *Rehabilitación y adaptación de capilla en Brihuega / Adam Bresnick/ ArchDaily*. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/02-341404/rehabilitacion-y-adaptacion-de-capilla-en-brihuega-adam-bresnick

Aguilar. (2022). *Casa JA / Filipe Pina + Maria Ines Costa. ArchDaily Perú*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/756490/casa-ja-filipe-pina-plus-maria-ines-costa

Alarcón Rojas, K. S. (2016). *Centro Gastronómico en Lurín.* Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura Universidad no especificada, Lima Perú.

Alarcón Rojas, K. S. (2016). *Centro Gastronómico en Lurín.* Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura Universidad no especificada, Lima Perú.

Álvarez Moram, A. (2019). *Dossier Ciudades 4. Reflexiones urbanísticas.* Obtenido de https://issuu.com/iurbanistica/docs/reflexiones_urban_sticas_issuu

Amarilla, Mostarda, & Elías. (2006). Edificios antiguos, usos nuevos. *In Anales LINTA*. Obtenido de https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://digital.cic.gba.gob.ar/items/7f537ec8-3c88-4e6d-ab94-9b57381342b6&hl=es&sa=T&oi=gsb&ct=res&cd=0&d=18211089645066958679&ei=Gzp3ZcCNMpHcyQS51pfoCA&scisig=AFWwaeZs2gsaYRAJKIhFa_9o3p-4

Arévalo Lazo, K. (2019). *Ecomuseo "Yacu Ñawi" en Tarapoto Perú.* Tesis para optar el título profesional de arquitecta.

Arjona, M. (1986). *Patrimonio cultural e identidad.* Editorial Letras Cubanas. La Habana.

Azkarate, A., Ruíz de Ael, M., & Santana, A. (2003). *El patrimonio arquitectónico.* País Vasco: Ediciones UPV. EHU. Recuperado de: http://cort. as/-ICEt.

Ballart, J. (1997). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso.* Ariel S.A. Barcelona.

Banco central de reserva del Perú Sucursal Arequipa . (2022). *Caracterización del departamento de Arequipa.* https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/arequipa-caracterizacion.pdf.

British Museum of London. ADD. (1574). *Plano Escenográfico de Arequipa del 1787. Francisco Velez y Rodriguez a solicitud del intendente Alvarez y Jimenez.*

Caballero. (2022). *Casa Oché / EovaStudio*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/991158/casa-oche-eovastudio

Cardiel Marín, A. (2015). *Análisis del potencial turístico del Mercado Central de Zaragoza: Una propuesta para su revitalización y dinamización turística.* Universidad de Zaragoza.

Castro, D. (1998). *Cestros de Abasto.* Escala.

Cerezo. (2020). *Introducción al turismo y la gastronomía*. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19643/INTRODUCCI%C3%93N%20AL%20TURISMO%20Y%20LA%20GASTRONOM%C3%8DA%20v3.pdf

Chalco Salas, A. (2017). *Andenerías prehispánicas y gestión de riesgos. Análisis de su puesta en valor como factor de desarrollo cultural Pisac-cusco.* TESIS Para optar el Grado Académico de Magíster en Gestión del Patrimonio Cultural.

Chávez Gómez, B. C. (2015). Arequipa patrimonio cultural de la humanidad recuperacion y puesta en valor del centro historico-tambos. *Jornada de Técnicas de Reparación y Conservación del Patrimonio, 4*.

Ching. (2000). *Diccionario Visual de Arquitectura.* Obtenido de https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425227868_inside.pdf

Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos. (1964). *Carta de Venecia.*

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (1977). *Normas de Quito.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8368356#:~:text=%E2%80%9CLas%20Normas%20de%20Quito%E2%80%9D%20es,y%20conservaci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20urbano.

Crespial. (2020). *Arequipa recibe título de Ciudad Creativa de Gastronomía por la UNESCO*. Obtenido de https://crespial.org/arequipa-recibe-titulo-ciudad-creativa-gastronomia-la-unesco/

Diario El Peruano. (1993). *Constitución Política del Perú.*

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (1993). *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.* Obtenido de https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2017/Comision_de_Cultura_y_Patrimonio/files/ley-28296-ley-general-patrimonio-cultural-nacion.pdf

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (2004). *Reglamento de la ley de patrimonio general cultural - aprobado por Decreto Supremo N° 011- 2006ed.*

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (2020). *Norma Técnica A.140 Bienes Culturales Inmuebles y Zonas Monumentales del Reglamento Nacional de Edificaciones*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/309213/RESOLUCION_MINISTERIAL_N__105-2019-MINAM.pdf

Díaz Cabeza, M. (2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI.* UBP Córdoba.

Dossier. (2023). *Importancia de la vegetación en la arquitectura*. Obtenido de https://dossierdearquitectura.com/post/importancia-de-la-vegetacion-en-la-arquitectura-5df16a2139a6e

Dossier de Arquitectura. (2019). *Importancia de la vegetación en la arquitectura*. Obtenido de https://dossierdearquitectura.com/post/importancia-de-la-vegetacion-en-la-arquitectura-5df16a2139a6e

Duque. (2018). *Clásicos de Arquitectura: Restauración del Museo de Castelvecchio en Verona / Carlo Scarpa*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/02-371108/clasicos-de-arquitectura-restauracion-del-museo-de-castelvecchio-en-verona-carlo-scarpa

Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. (2008). *INC declara Patrimonio Cultural de la Nación a inmuebles ubicados en Arequipa y Junín*. Obtenido de https://andina.pe/agencia/noticia-inc-declara-patrimonio-cultural-de-nacion-a-inmuebles-ubicados-arequipa-y-junin-156810.aspx

Felaa architectes. (2020). Maison Ernest Renan. Obtenido de http://felaa.fr/portfolio-item/maison-ernest-renan/

Fracalossi. (2023). *Ediciones Tecolote / Andrés Stebelski Arquitecto*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/774336/ediciones-tecolote-andres-stebelski-arquitecto

Franch, J. F. (2006). La recuperación del patrimonio del área metropolitana de Lima (Perú) a través del desarrollo turístico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4*(3), 343--350.

Fronda. (2023). *Árboles de hoja caduca*. Obtenido de https://www.fronda.com/descubrir/arboles-de-hoja-caduca

Gabai, R. V., de la Puente Brunke, J. P., Montani, J. L., & Larco, A. Á.-C. (2013). El patrimonio cultural del Perú y el mundo. *THEMIS: Revista de Derecho*(63), 321--341.

Garvey, M. (1983). *The Marcus Garvey and Universal Negro Improvement Association Papers Vol. VII: November 1927-August 1940*. Univ of California Press.

Giménez, Gilberto. (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte, 21*(41), 7--32.

Gomez, G., & Daniela Hoyos Giraldo, N. (2022). *Dinámicas de apropiación social del patrimonio en Anserma.* Universidad Católica de Pereira.

Guzmán. (2019). *En 17 años canales de consumo de los peruanos no han cambiado*. Obtenido de https://pqs.pe/actualidad/economia/en-17-anos-canales-de-consumo-de-los-peruanos-no-han-cambiado/

Hasan. (2022). *Cirqa: Muros con historia*. Obtenido de https://casasoyer.com/blogs/blog/cirqa-muros-con-historia

Henche, B. G. (2016). Los mercados de abastos como espacios de turismo experiencial: el caso de la ciudad de Madrid. *Revista Turismo & Desenvolvimento*(25), 89--101.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2017). *Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.*

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - Ecuador. (2011). *Glosario de Arquitectura.* Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/www.inpc.gob.ec

La Republica. (2020). *El terreno de 1868 destruyo gran parte de La ciudad.*

LumiLed. (2014). *Bolardos Esférico*. Obtenido de http://www.lumiledrd.com/mobiliariourbano/bolardos/bolardos-esferico/

Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de claseshistoria*(2), 2. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324

Lynch. (1986). *La imagen de la ciudad.* Ediciones Infinito- Buenos Aires. Obtenido de https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf

Maiztegui. (2022). *Integrar el pasado: proyectos contemporáneos que conservan fachadas preexistentes*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/939862/integrar-el-pasado-proyectos-contemporaneos-que-conservan-fachadas-preexistentes

Mardones, G. (2022). La defensa del patrimonio arquitectónico: El caso chileno. *Arquitextos*(33), 73--86.

Mardones, Gabriela. (2022). La defensa del patrimonio arquitectónico: El caso chileno. *Arquitextos*(33), 73--86. Obtenido de https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Arquitextos/article/view/1861/1772

Martel, & Campuzano. (2020). *Renovación urbana en el centro Histórico de Arequipa: caso Quinta Salas*. Obtenido de https://issuu.com/rodrigomartelorihuela/docs/renovacio_n_urbana_en_el_centro_histo_rico_de_areq

Martins Architecture. (2007). *Logement individuel : surélévation d'une échoppe en pierre bordeaux*. Obtenido de https://www.martinsarchitecture.com/fr/projet/43/surelevation-d-une-echoppe-en-pierre-bordeaux-2030

Medina, F. X. (2018). Ir a comer en el mercado: Aprovisionamiento consumo y restauración en la transformación de dos modelos de promoción de los mercados urbanos (Barcelona y Madrid). *RES. Revista Española de Sociología, 27*(2), 267--280.

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2008). *Comunicado de Prensa Resolucion Directoral Nacional No 100-INC*. Obtenido de Sistema Peruano de Información Jurídica.

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2008). *Sistema Peruano de Información Jurídica*. Obtenido de https://spijweb.minjus.gob.pe/

Ministerio de Salud. (2004). *Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abastos*. Obtenido de https://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3336.pdf

Ministerio de turismo. (2020). *Turistas visitantes al monasterio de Santa Catalina. Mincetur/SG/OGEE- oficina de Estudios Turísticos y Artesanales.*

Ministerio de Vivienda, construccion y saneamiento. (2020). *Reglamento nacional de edificaciones. Requisitos y criterios para la ejecución de habilitaciones urbanas y edificaciones.* Lima.

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2021). *Modificación de la Norma Técnica a.070 "Comercio" del reglamento nacional de edificaciones*. Obtenido de https://cdn-web.construccion.org/normas/files/vivienda/RM_061-2021-Vivienda.pdf

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2022). *Norma A.140 - bienes culturales inmuebles.* Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2017798/2.%09Resoluci%C3%B3n%20Ministerial%20N%C2%B0%20185-2021-VIVIENDA%2C%20que%20modifica%20la%20denominaci%C3%B3n%20y%20contenido%20de%20la%20Norma%20A.140%20Bienes%20Culturales%20Inmuebles%2C%20del%20Regla

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*(7), 69--84.

Morales Yago, Francisco José . (2014). Estrategias para la recuperación del patrimonio y paisaje cultural en una ciudad media: El caso de Yecla (Murcia). *Cuadernos Geográficos, 53*(2), 54--86.

Moreno-Navarro, A. G. (1978). Sobre el concepto de entorno monumental. *Quaderns d'arquitectura i urbanisme*(129), 177--178. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7226445

Municipalidad Distrital de Arequipa. (2017). *Plan maestro del centro histórico de Arequipa y zona de amortiguamiento PlaMCha 2017-2027*. Obtenido de https://muniarequipa.gob.pe/descargas/centro%20historico/I.%20INTRODUCCION/I.%20INTRODUCCION%202.pdf

Municipalidad distrital de la Villa de Yanahuara. (2021). *Plan de desarrollo concertado 2012-2021*. Obtenido de https://muniyanahuara.gob.pe/wp-content/uploads/2020/10/PLAN-DE-DESARROLLO-CONCERTADO.pdf

Municipalidad Distrital de Yanahuara. (2018). *Plan de prevención y reducción del riesgo de desastres 2019 - 2022 Municipalidad Distrital de Yanahuara*. Obtenido de https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/documento/6217

Municipalidad Distrital de Yanahuara. (2020). *Calendario turístico - cultural 2020.* https://muniyanahuara.gob.pe/wp-content/uploads/2020/12/CALENDARIO-TURISTICO-CULTURAL-2020.pdf.

Municipalidad Provincial de Arequipa. (2023). *Historia*. Obtenido de https://www.muniarequipa.gob.pe/arequipa/historia/

Observatorio de la Sostenibilidad en España OSE. (2020). *Natural cultural y claves para la sostenibilidad territorial.* Artes Gráficas Cuesta. Obtenido de España

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Patrimonio*. Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). *UNESCO designates 66 new Creative Cities, including Valparaíso (Chile)*. Obtenido de https://www.unesco.org/en/articles/unesco-designates-66-new-creative-cities-including-valparaiso-chile

Pacheco Ponce, D. A. (2020). Planificación de centros históricos: análisis de casos con enfoque de paisaje urbano histórico. *Devenir-Revista de estudios sobre patrimonio edificado, 7*(13), 135--152.

Pascual González, A., & Peña Díaz, J. (2012). Espacios abiertos de uso público. *Arquitectura y Urbanismo, 33*(1), 25--42.

Perea, E. L. (2008). Selección de especies adecuadas para forestar y reforestar la ciudad Arequipa. *Departamento de Arequipa, Perú*.

Quezada. (2015). *Identidad del barrio, valor patrimonial y atractivo turístico: Estudio del paisaje cultural en el espacio público de los barrios Concepción y Santo Domingo,*

en la ciudad de Valparaíso, Chile. [Tesis para optar el grado academico de Doctor]: https://www.tdx.cat/handle/10803/321833#page=1.

Radio Yaraví. (2019). *Arequipa soporta altos índices de radiación solar*. Obtenido de https://www.radioyaravi.org.pe/noticia/Regional/arequipa-soporta-altos-%C3%ADndices-de-radiaci%C3%B3n-solar-5098

Rama. (2000). *Urbidermis - Sistema de iluminación minimalista con marcado carácter lineal*. Obtenido de https://www.urbidermis.com/es/luminarias-urbanas/rama/

Reynosa Navarro, E. (2015). *Patrimonio cultural e identidad. Argumentos teóricos.* GRIN Verlag GmbH.

Richards, D. (2004). *¿Nuevos caminos para el turismo cultural?* Centro de Estudios Culturales CERC Barcelona.

Rios Vizcarra, G. (2010). *Orientaciones básicas para el mantenimiento de la arquitectura doméstica.* Asociación de Defensa y Protección del Centro Histórico de Arequipa (ASDEPROA) Centro de Investigación y Proyectos de la Facultad de Arquitectura e Ingenierías Civil y del Ambiente Universidad Católica de Santa Maria.

Rodríguez et al. (2020). De barrios tradicionales a nuevos productos turísticos. *Anales De Investigación En Arquitectura, 10*(1), 65–87. Obtenido de https://revistas.ort.edu.uy/anales-de-investigacion-en-arquitectura/article/view/2971

Ruiz Hurtado, V. M. (2021). Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto. *Bitácora Urbano Territorial, 31*(1), 125--137.

Salinas Arreortúa, L. (2016). Transformación de mercados municipales de Madrid: De espacio de consumo a espacio de esparcimiento. *Revista invi, 31*(86), 179--201.

Sassano, S. (2001). Transformación de un espacio urbano: El caso del Mercado de Abasto de Buenos Aires. *Anales de Geografla de la Universidad Complutense IS5N, 211*, 9803.

Segovia, & Dascal. (2000). *Espacio público, participación y ciudadanía.* Obtenido de https://scholar.google.com/scholar_url?url=http://surcorporacion.cl/publicaciones/Coleccion_Estudios_Sociales/Espacio/espacio.pdf&hl=es&sa=T&oi=gsb-ggp&ct=res&cd=0&d=9148796625062800247&ei=IVF3ZcafOdeS6rQPusKEwAk&scisig=AFWwaeZg9RuDc1Qdd4ENPpQBEPY-

Soleá. (2018). *Mercado de San Miguel: mercados tradicionales con sabor*. Obtenido de https://porsolea.com/mercado-de-san-miguel-mercados-tradicionales-con-sabor/

Suclla et al. (1997). *Ordenamiento del sistema de gestión de los recursos hídricos: cuenca Quilca - Chili.*

Sulca, G. (2021). *Efectos de la peatonalización del Jirón Carabaya en el Centro Histórico de Lima.* [Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Civil]. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21336/SULCA_PILLPE_GERMAN_EFECTOS_PEATONALIZACION_JIRON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tairó. (2023). *Lo que nos "dicen" nuestras casonas.* Obtenido de https://ucsp.edu.pe/lo-que-nos-dicen-nuestras-casonas/

Torres. (2014). El barrio, la comunidad, la ciudad:identidades y disputas espaciales en la CTD Aníbal Verón. *Astrolabio.* Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/89575

Travel Perú. (2020). *Volcanes de Arequipa Misti, Chachani, pichu pichu, etc. RAP Travel Agencia de Viajes y Turismo*. Obtenido de https://www.raptravel.org/volcanes-de-arequipa/volcanes-de-arequipa-misti-chachani-pichu-pichu-sabancaya-ampato-hualca-hualca-coropuna.php

Trinidad Yanayaco, D. (2019). *Reglamento nacional de edificaciones 2019 Actualizado.* Obtenido de https://es.scribd.com/document/405364457/RNE-2019-Actualizado-pdf

Valencia. (2018). *Propuesta de estrategías de revitalización del patrimonio cultural inmaterial de la Comunidad San José de Gaushi.* [Tesis para optar el titulo profesional de Ingeniero en Turismo]. Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/390/T.TUR.B.UEA.4122.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valenzuela. (2019). *Cortijo Morales / Luis Llopis*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/02-325450/cortijo-morales-luis-llopis?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Valenzuela. (2019). *Museo de Málaga / Pardo Tapia Arquitectos*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/772256/museo-de-malaga-pardotapia-arquitectos

Velasco. (2014). Geografía y urbanismo: La pérdida de identidad ante el crecimiento urbanístico. *Espacio y Tiempo: Revista de Ciencias Humanas*(28), 9--22.

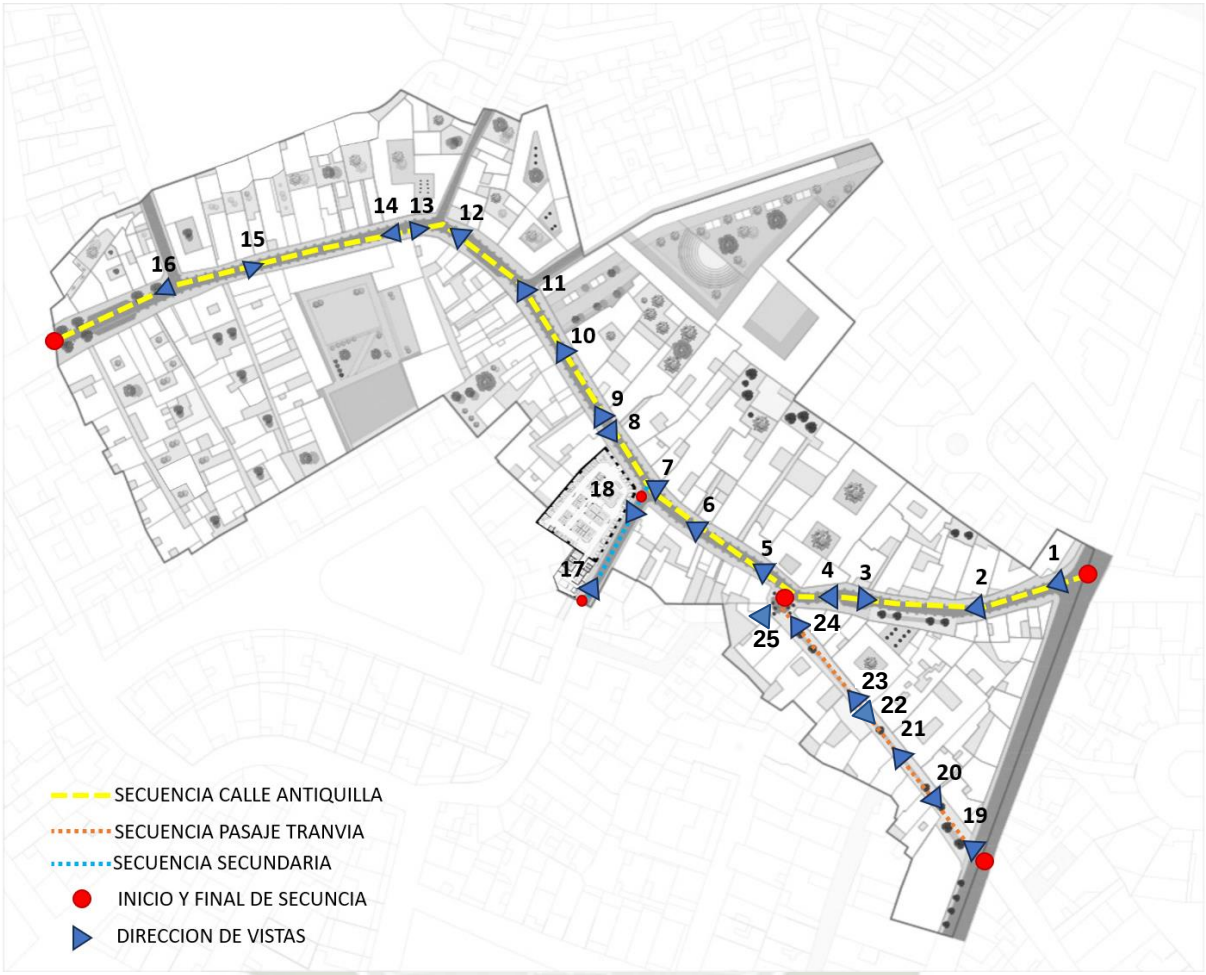
Velasquez, N. (2009). *Las Casonas de Arequipa, Historia y Arquitectura.*

Verhelst, T. (1994). Las funciones sociales de la Cultura. 42. *Obtenido de http://europa. ei. int*.

Vivas Carranza, V. Y. (2019). *Programa Nacional de Vigías del Patrimonio Cultural.* Bogotá D.C.

Weather Spark. (2022). *El clima en Arequipa, el tiempo por mes, temperatura promedio (Perú).* Obtenido de https://weatherspark.com/

ANEXO DE VISTAS SECUENCIALES: ESCENARIO ACTUAL - PROPUESTO












3




4





5

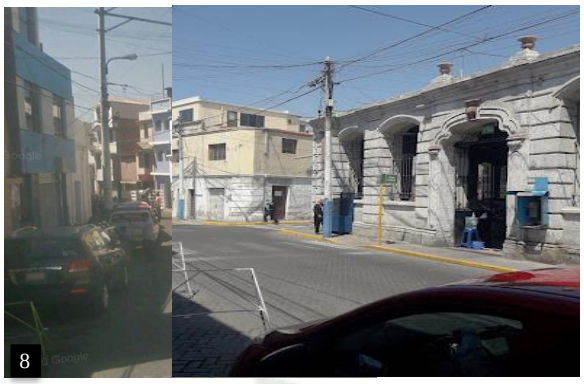



6




7




8




9




10




11




12





12





13











SECUENCIA SECUNDARIA


17




18



SECUENCIA PASAJE TRANVÍA



19




20




21

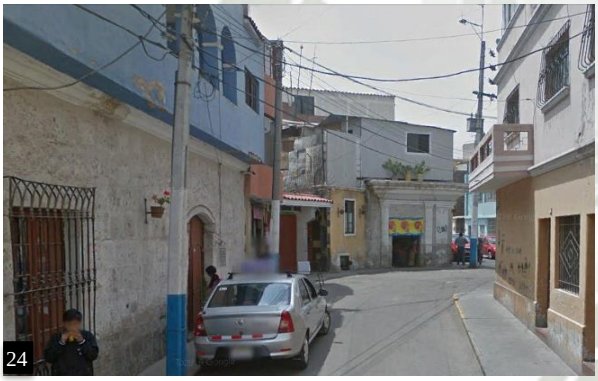



22




23




24




25



ANEXO DE PLANOS

Plano 01: LOCALIZACIÓN DEL BARRIO ANTIQUILLA

Plano 02: USO DE SUELOS

Plano 03: PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Plano 04: ALTURA DE EDIFICACIÓN

Plano 05: ESTADO DE CONSTRUCCIÓN

Plano 06: TIPOLOGÍA RESIDENCIAL

Plano 07: NUMERO DE INTEGRANTES DE POBLADORES

Plano 08: PLANIMETRÍA GENERAL

Plano 09: NUEVA CONFIGURACIÓN DE VÍAS DEL BARRIO DE LA ANTIQUILLA

Plano 10: PROPUESTA USO DE SUELOS

Plano 11: EQUIPAMIENTOS URBANOS PROPUESTOS

Plano 12: VEGETACIÓN PROYECTO

Plano 13: ESPACIOS PÚBLICOS DE ESTANCIA

Plano 14: PERFILES URBANO DEL BARRIO ANTIQUILLA Y MOBILIARIO URBANO

Plano 15: SÓTANO-MERCADO ANTIQUILLA

Plano 16: PRIMER NIVEL- MERCADO ANTIQUILLA

Plano 17: SEGUNDO NIVEL- MERCADO ANTIQUILLA

Plano 18: PRIMER NIVEL MEDIDAS INTERNAS – MERCADO ANTIQUILLA

Plano 19: SEGUNDO NIVEL MEDIDAS INTERNAS – MERCADO ANTIQUILLA

Plano 20: CORTES I

Plano 21: CORTES II

Plano 22: ELEVACIONES DEL MERCADO ANTIQUILLA

Plano 23: PLANIMETRÍA – MERCADO ANTIQUILLA

Plano 23: CORTE DETALLE MATERIALIDAD

Plano 24: CORTES VIALES I

Plano 25: CORTES VIALES II

Plano 26: PERFILES BARRIO ANTIQUILLA I

Plano 27: PERFILES BARRIO ANTIQUILLA II



PLANO DE UBICACION

ESC. 1/5000

AREA DE INTERVENCION



PLANO DE LOCALIZACION

ESC. 1/40000

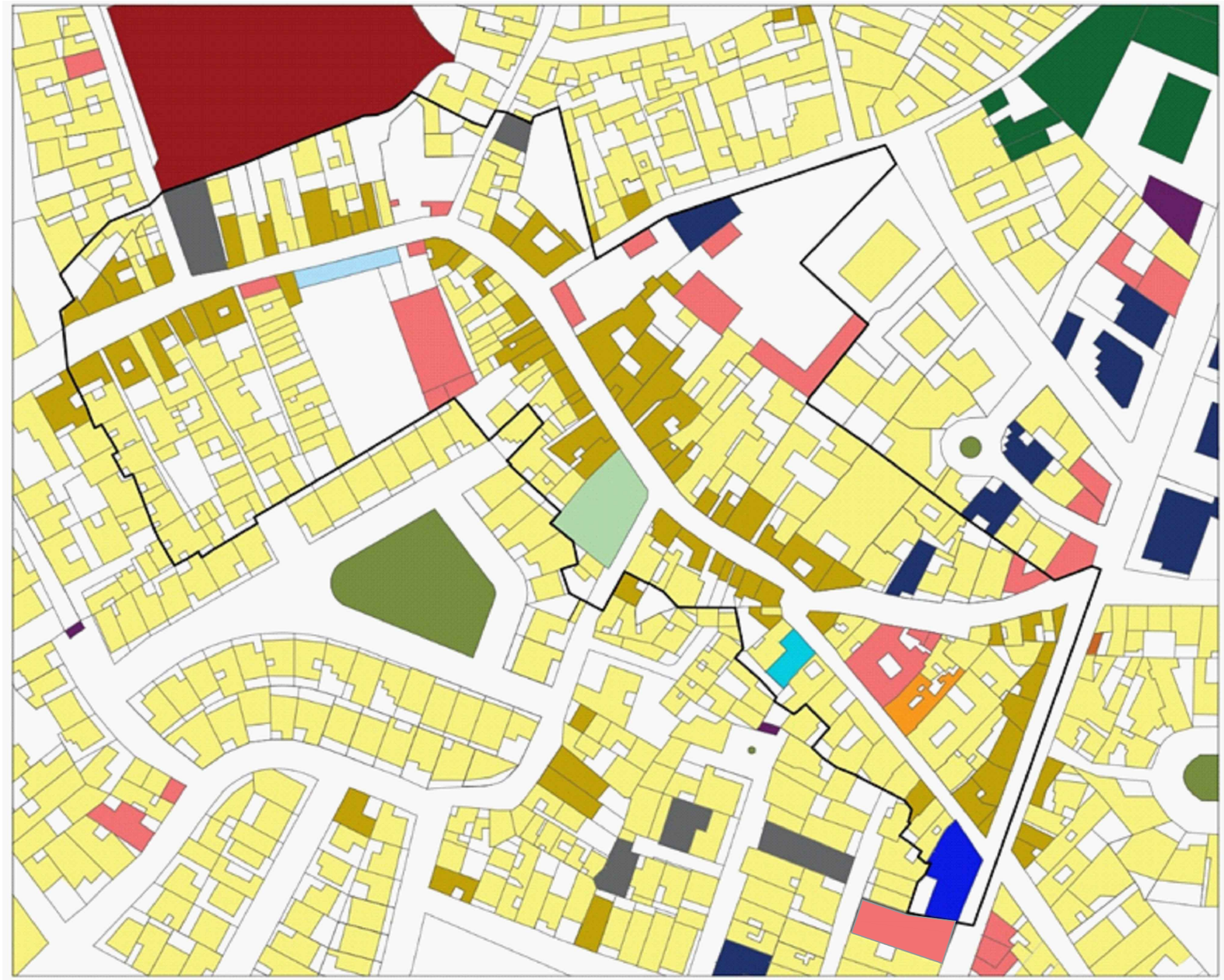
PROVINCIA:	AREQUIPA	LOTE:	VARIOS
DISTRITO:	YANAHUARA - CAYMA	CALLE:	ANTIQUILLA
SECTOR:	CENTRO HISTORICO	NUMERO:	---
MANZANA:	---	PROPIETARIO:	---

RECUPERACION DEL BARRIO ANTIQUILLA

LAMINA: 01

DEPARTAMENTO: AREQUIPA	LOCALIZACION: LOCALIZACION
PROVINCIA: AREQUIPA	ELABORADO POR: Bach. Mariana Villegas Escobedo Bach. Hans Cardenas Condori
DISTRITO: AREQUIPA	FECHA: JULIO 2023

ESC: INDICADA



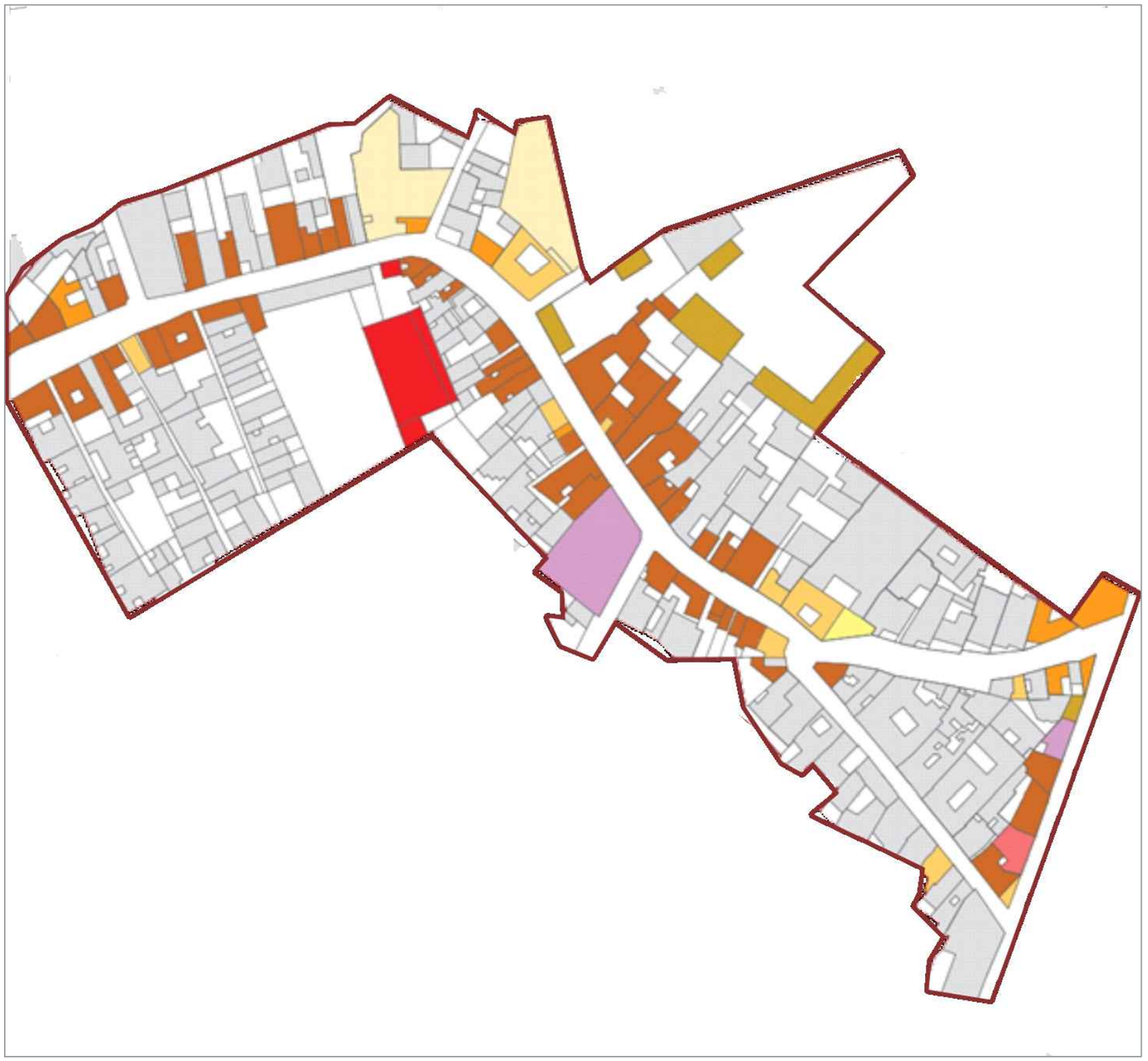
- COMERCIO
- VIVIENDA COMERCIO
- VIVIENDA
- HOTELERIA
- TERRENO VACIO
- AREAS VERDES
- MERCADO
- CULTURA
- GESTION
- RECREATIVO
- SALUD
- RELIGIOSO
- COMISARIA

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

02

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	USO DE SUELOS	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA:



LEYENDA

- Conservación
- Revitalización
- Restauración
- Re configuración
- Rehabilitación
- Recuperación
- Demolición

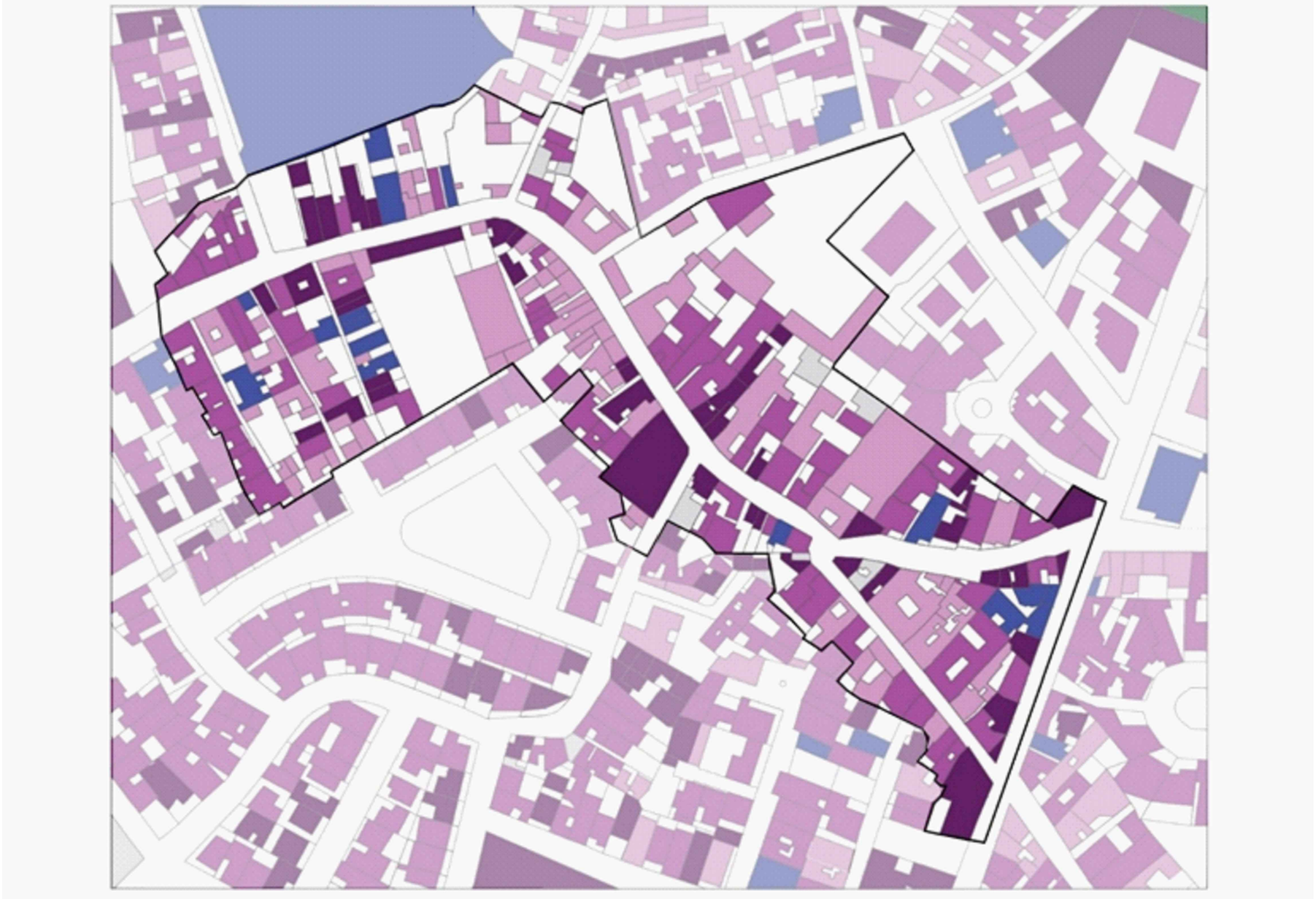
RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

03

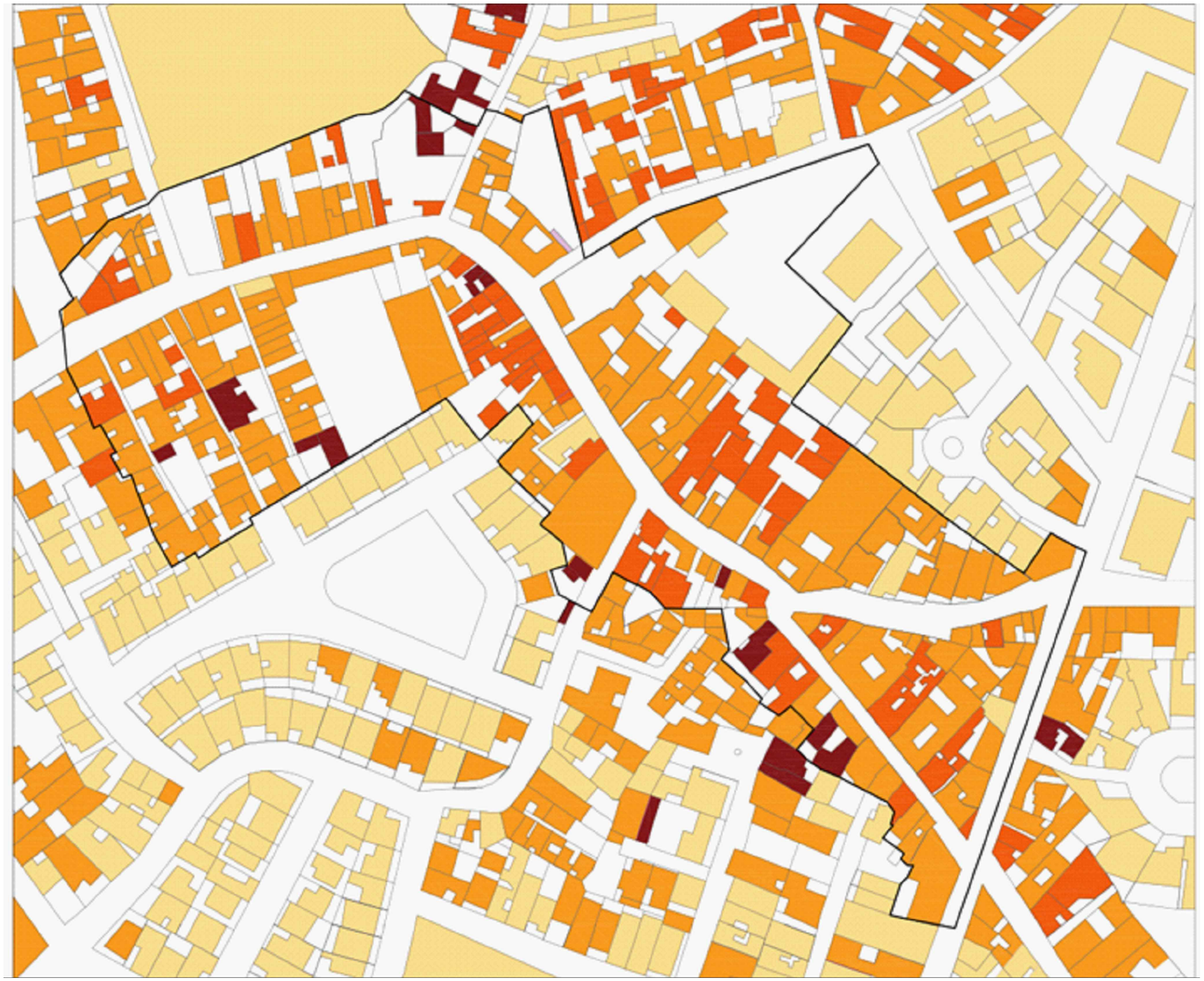
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PATRIMONIO ARQUITECTONICO
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	

ESCALA:



1 PISO
2 PISOS
3 PISOS
4 a 6 PISOS

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 04
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	ALTURA DE EDIFICACION	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA:



MUY BUENO
BUENO
MALO
MUY MALO

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

05

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	ESTADO DE CONSTRUCCION
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	

ESCALA:



VIVIENDA UNIFAMILIAR
VIVIENDA-COMERCIO
MULTIFAMILIAR
VIVIENDA SUBDIVIDIDA
CASONA
CASONA-COMERCIO
QUINTA

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA
06

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	TIPOLOGIA RESIDENCIAL
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA:



N° de integrantes
con 1 integrante
con 2 integrantes
con 3 integrantes
con 4 integrantes
5 a mas integrantes

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

07

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	NUMERO DE INTEGRANTES DE POBLADORES
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	

ESCALA:



RECUPERACION DEL AREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVES DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACION DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

08

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PLANIMETRIA GENERAL
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	

ESCALA: 1/100



CALLE ANTIQUILLA

VIAS SEMIPRIVADA

VIAS PRIVADA

VIA PROPUESTA PEATONAL

VIAS PROPUESTAS

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

09

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	NUEVA CONFIGURACION DE VIAS DEL BARRIO DE LA ANTIQUILLA
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA:



UNIFAMILIAR/BIFAMILAIR
MULTIFAMILIAR
VIVIENDA COLECTIVA
VIVIENDA COMERCIO
COMERCIO
HOTEL - COMERCIO
USO ESPECIAL (EQUIPAMIENTOS)
HOSPEDAJE ESPECIALIZADO

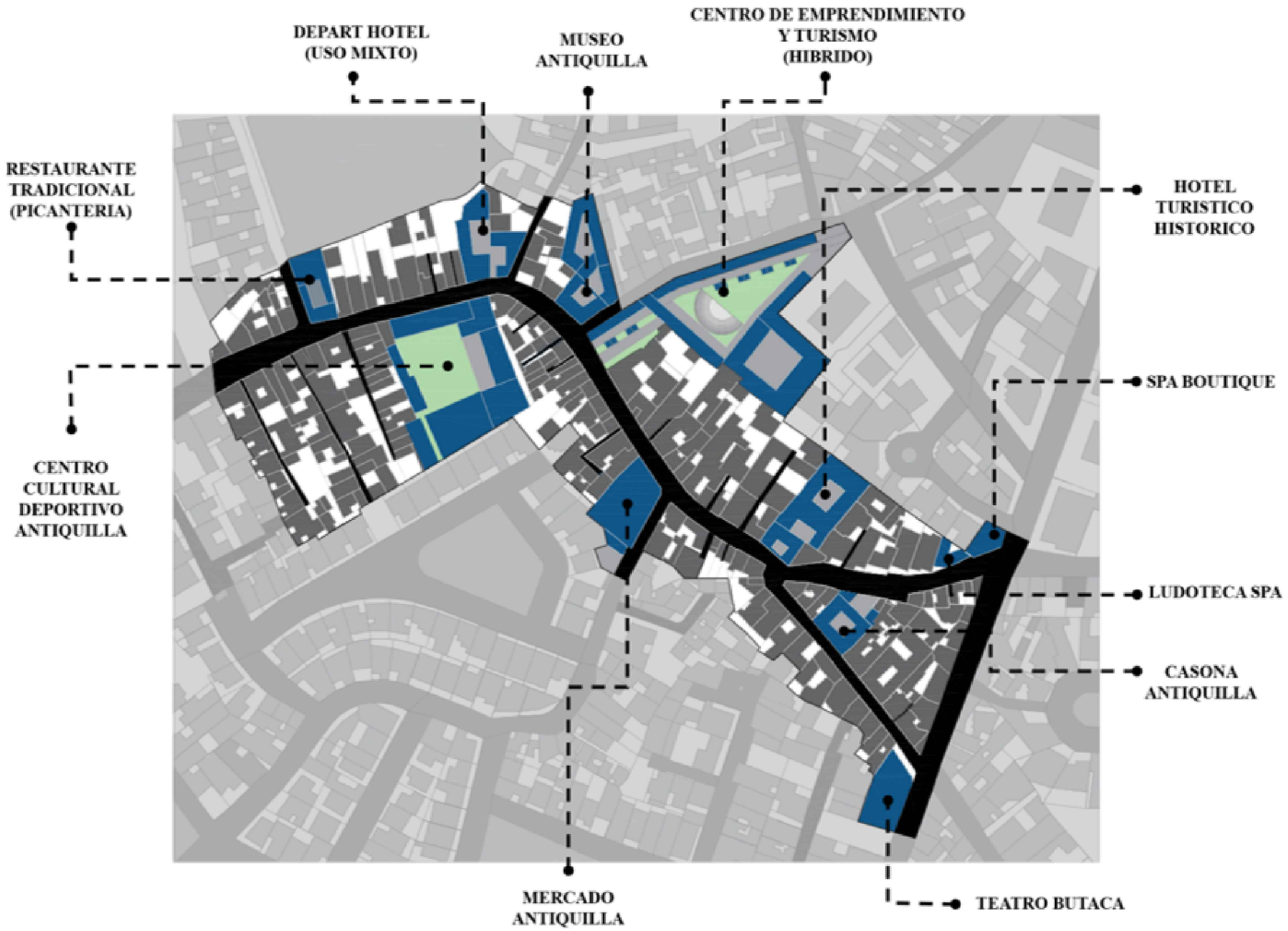
RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA

10

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PROPUESTA DE USO DE SUELOS
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	

ESCALA:



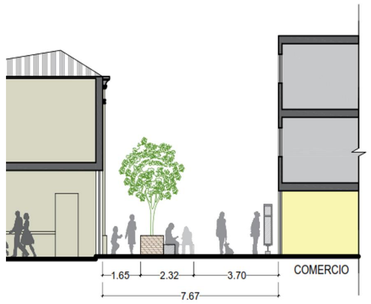
RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 11
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	EQUIPAMIENTOS URBANOS PROPUESTOS	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA:



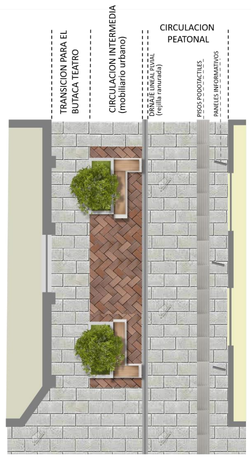


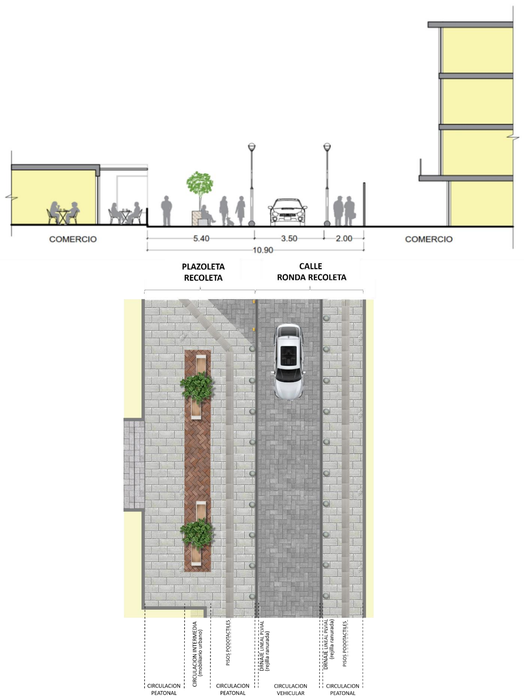


RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 12
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	VEGETACION PROYECTO	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA:



PLAZOLETA BUTACA









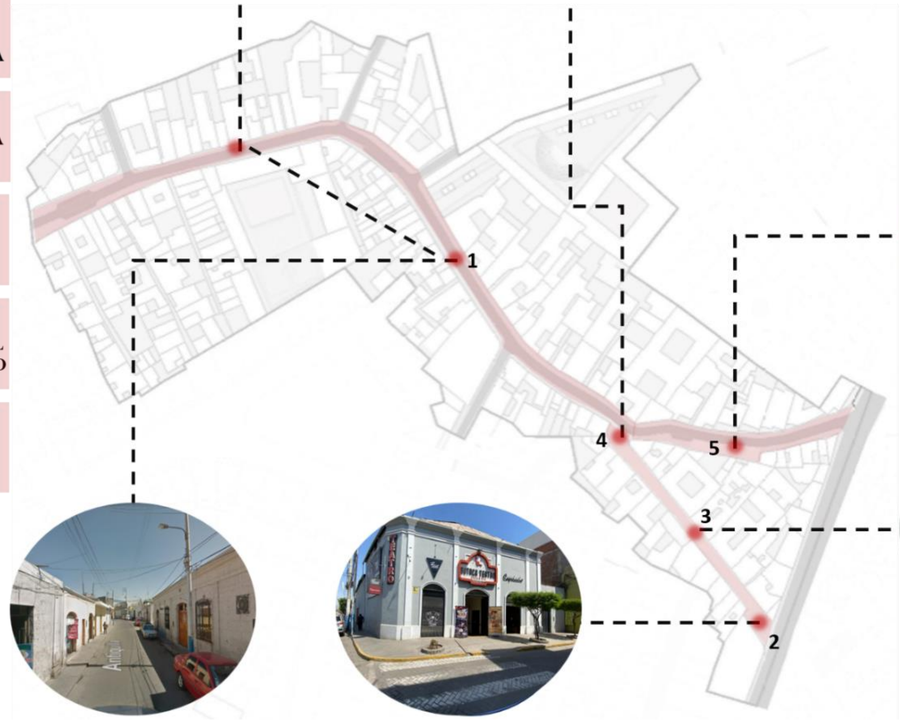
1 CALLE ANTIQUILLA

2 PLAZOLETA BUTACA

3 PASAJE TRANVIA

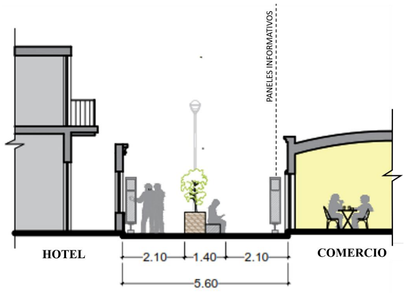
4 PASAJE DEL ENCUENTRO

5 PASAJE RECOLETA

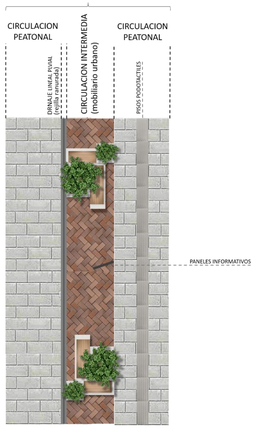


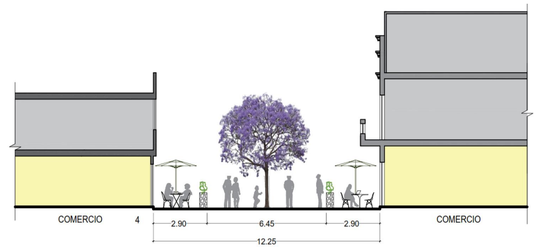




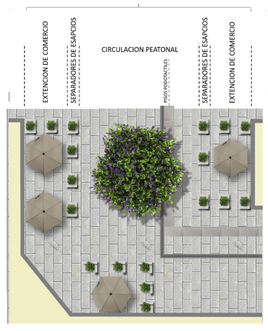


PASAJE TRANVIA





PLAZOLETA DEL ENCUENTRO



RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA 13

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	ESPACIOS PUBLICOS DE ESTANCIA
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100

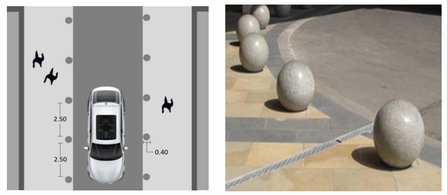


PERFIL 1

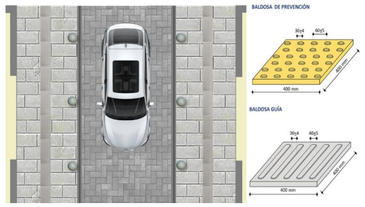


PERFIL 2





BOLARDOS ESFERICOS



BALDOSAS PODOTACTILES



VEGTACION EN MOBILIARIO PROPUESTO



MOBILIARIO EN PLAZOLETA BUTACA



MOBILIARIO EN PLAZOLETA RECOLETA

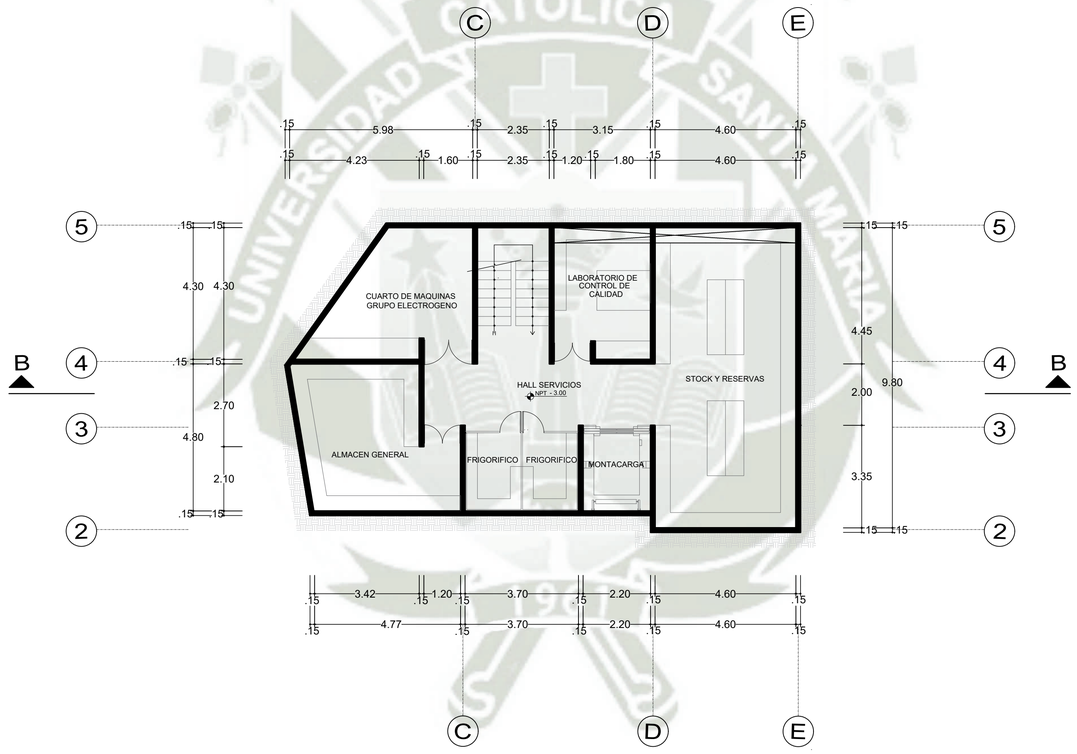


MOBILIARIO EN PASAJE TRANVIA



MOBILIARIO EN PLAZOLETA DEL ENCUENTRO

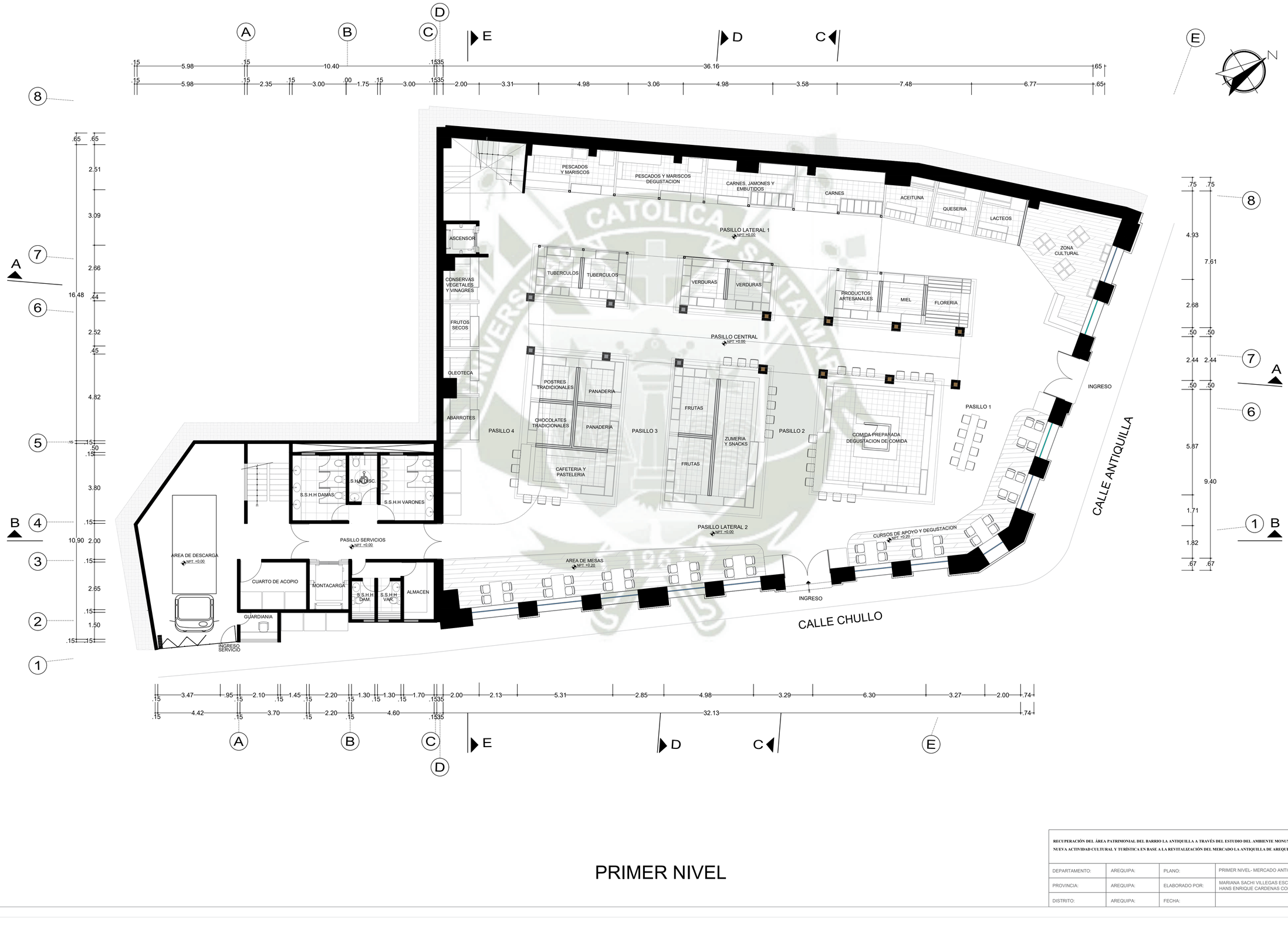
RECUPERACION DEL AREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVES DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACION DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA			LAMINA
			14
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PERFILES URBANOS DEL BARRIO ANTIQUILA Y MOBILIARIO URBANO
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100



SOTANO

ESC. 1/100

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 15
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	SOTANO- MERCADO ANTIQUILLA	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100

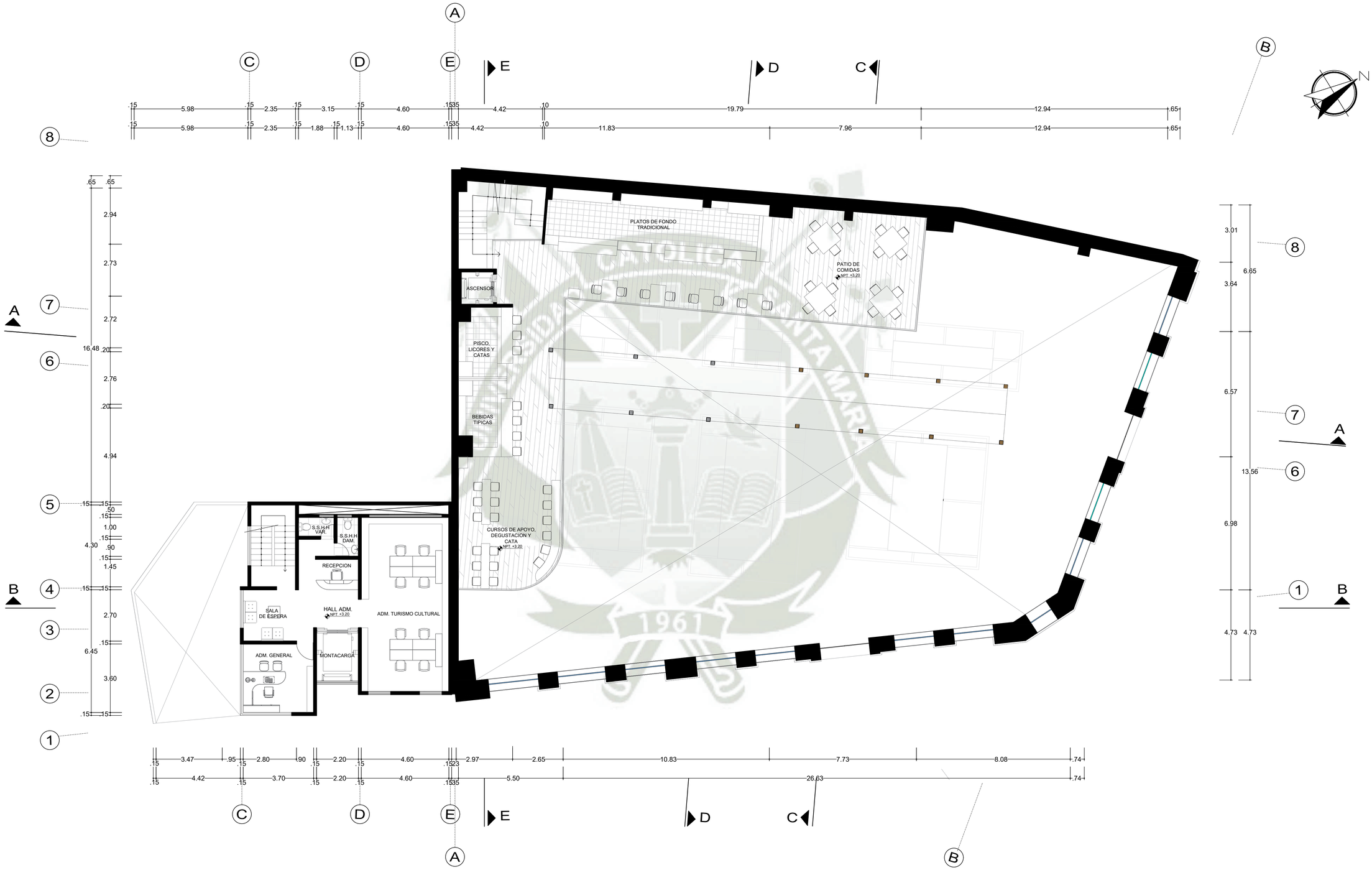


PRIMER NIVEL

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA 16

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PRIMER NIVEL- MERCADO ANTIQUILLA
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100



RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 17
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	SEGUNDO NIVEL- MERCADO ANTIQUILLA	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100



CUADRO DE ACABADOS					
AMBIENTES	ZONA SECA				
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO
CARACTERÍSTICA	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	DRYWALL, CON REVESTIMIENTO DE CERAMICO TIZIANO GRIS MARMOLIZADO 60X60	ESTRUCTURA METALICA: METAL CEPILLADO PULIDO NEGRO	MELAMINE BLANCA, CON MARCO DE MELAMINE CAFÉ SEGÚN DETALLE, LOS EXHIBIDORES SERAN DE MELAMINE O VIDRIO CON MARCOS METALICOS SEGÚN CORRESPONDA

CUADRO DE ACABADOS					
AMBIENTES	ZONA SEMI HUMEDA				
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO
CARACTERÍSTICA	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	DRYWALL, CON REVESTIMIENTO DE CERAMICO TIZIANO GRIS MARMOLIZADO 60X60, FACIL LIMPIEZA	ESTRUCTURA METALICA: METAL CEPILLADO PULIDO NEGRO	MELAMINE BLANCA RESISTENTE A LA HUMEDAD, CON MARCO DE MELAMINE CAFÉ SEGÚN DETALLE, LOS EXHIBIDORES SERAN DE MELAMINE RESISTENTE A LA HUMEDAD, INOX Y VIDRIO CON MARCO DE INOX SEGÚN CORRESPONDA

CUADRO DE ACABADOS					
AMBIENTES	ZONA HUMEDA				
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO
CARACTERÍSTICA	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	DRYWALL, CON REVESTIMIENTO DE CERAMICO TIZIANO GRIS MARMOLIZADO 60X60, FACIL LIMPIEZA	ESTRUCTURA METALICA: METAL CEPILLADO PULIDO NEGRO	MELAMINE BLANCA RESISTENTE A LA HUMEDAD, CON MARCO DE MELAMINE CAFÉ SEGÚN DETALLE, LOS EXHIBIDORES SERAN DE ACERO INOXIDABLE SEGÚN CORRESPONDA

CUADRO DE ACABADOS								
AMBIENTES	PASILLOS							
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO	PUERTAS	VENTANAS	PISO AREA DE MESAS
CARACTERÍSTICA	CERAMICO DURCAL AZUL 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO DURCAL AZUL 60*60 ANTIDESLIZANTE,	MUROS CONTEMPORANEOS CON RESINA ACRILICA DE LATA CALIDAD, ACABADO SANTINADO Y MUROS DE SILLAR SERAN EXPUESTOS	ESTRUCTURA METALICA Y TIJERALES DE MADERA EXISTENTES, PLANCHAS O PANELES METALICOS TRAPEZOIDALES DE 4 PERFILES COLOR AZUL	SE USARAN LUMINARIAS DE COLOR NEGRO, BASUREROS DE MELANIME SEGÚN DETALLE, MESAS, BARRAS Y SILLAS RUSTICAS CON ESTRUCTURA METALICA, BARANDAS DE VIDRIO TEMPLADO Y LAMINADO CON BORDE DE ALUMINIO, TODO SEGÚN DETALLES	DE ACERO FORJADO NEGRO YA EXISTENTES, CON PROTECCION DE VIDRIO TEMPLADO Y LAMINADO	VIDRIO TEMPLADO Y LAMINADO, CON PROTECCION DE FIERRO FORJADO YA EXISTENTE	EL PISO Y ZOCALO DE MADERA BAMBOO PREMIUM CARBONIZADO

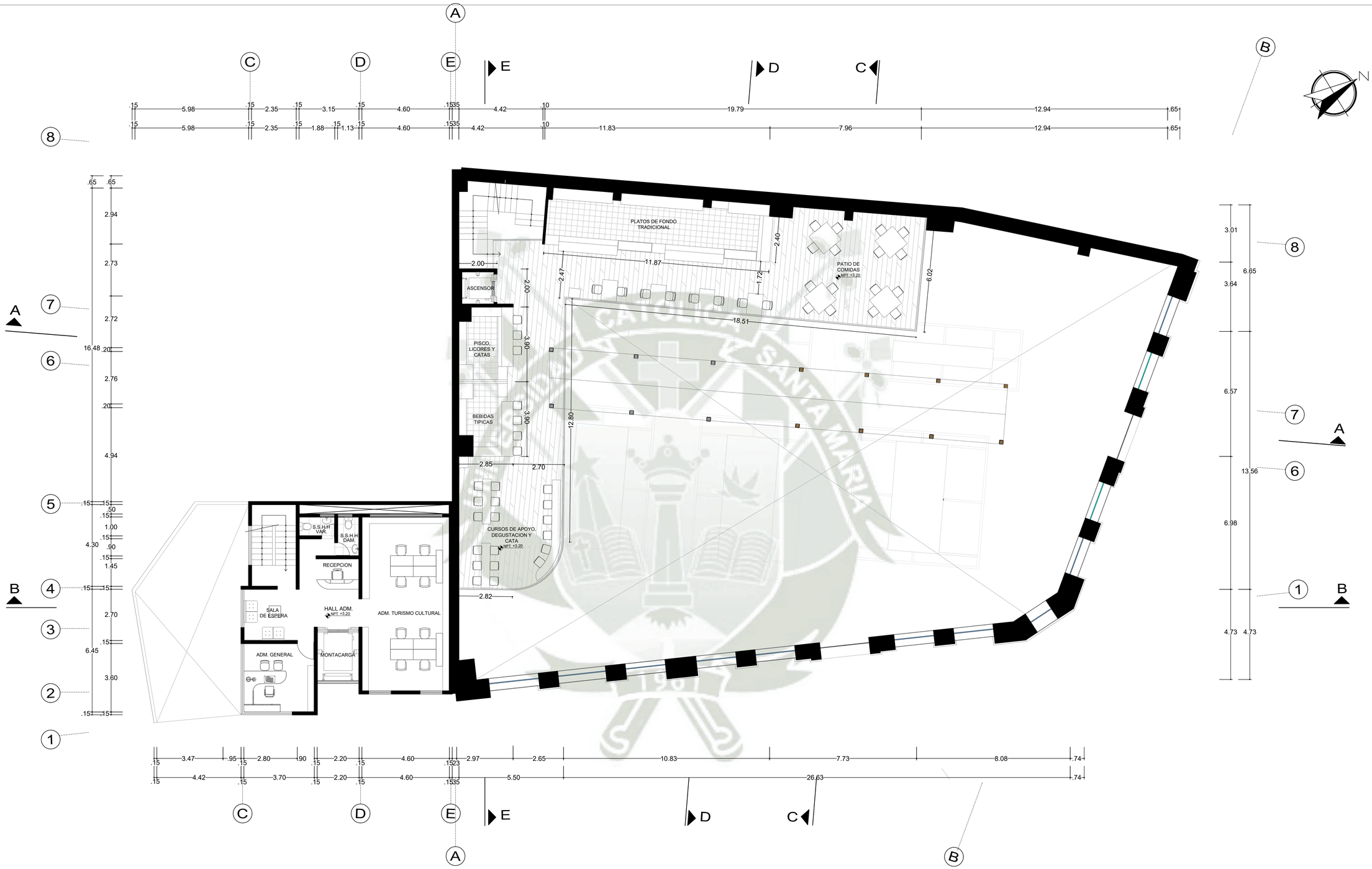
PRIMER NIVEL

ESC. 1/100

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA 18

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PRIMER NIVEL- MEDIDAS INTERNAS MERCADO ANTIQUILLA
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100



CUADRO DE ACABADOS					
AMBIENTES	ZONA SECA				
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO
CARACTERÍSTICA	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	DRYWALL, CON REVESTIMIENTO DE CERAMICO TIZIANO GRIS MARMOLIZADO 60X60	ESTRUCTURA METALICA: METAL CEPILLADO PULIDO NEGRO	MELAMINE BLANCA, CON MARCO DE MELAMINE CAFÉ SEGÚN DETALLE, LOS EXHIBIDORES SERAN DE MELAMINE O VIDRIO CON MARCOS METALICOS SEGÚN CORRESPONDA

CUADRO DE ACABADOS					
AMBIENTES	ZONA SEMI HUMEDA				
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO
CARACTERÍSTICA	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	DRYWALL, CON REVESTIMIENTO DE CERAMICO TIZIANO GRIS MARMOLIZADO 60X60, FACIL LIMPIEZA	ESTRUCTURA METALICA: METAL CEPILLADO PULIDO NEGRO	MELAMINE BLANCA RESISTENTE A LA HUMEDAD, CON MARCO DE MELAMINE CAFÉ SEGÚN DETALLE, LOS EXHIBIDORES SERAN DE MELAMINE RESISTENTE A LA HUMEDAD, INOX Y VIDRIO CON MARCO DE INOX SEGÚN CORRESPONDA

CUADRO DE ACABADOS					
AMBIENTES	ZONA HUMEDA				
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO
CARACTERÍSTICA	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO GRIS RUSTICO 60*60 ANTIDESLIZANTE	DRYWALL, CON REVESTIMIENTO DE CERAMICO TIZIANO GRIS MARMOLIZADO 60X60, FACIL LIMPIEZA	ESTRUCTURA METALICA: METAL CEPILLADO PULIDO NEGRO	MELAMINE BLANCA RESISTENTE A LA HUMEDAD, CON MARCO DE MELAMINE CAFÉ SEGÚN DETALLE, LOS EXHIBIDORES SERAN DE ACERO INOXIDABLE SEGÚN CORRESPONDA

CUADRO DE ACABADOS								
AMBIENTES	PASILLOS							
ACABADO	PISO	ZOCALO	PAREDES	TECHO	MOBILIARIO	PUERTAS	VENTANAS	PISO AREA DE MESAS
CARACTERÍSTICA	CERAMICO DURCAL AZUL 60*60 ANTIDESLIZANTE	CERAMICO DURCAL AZUL 60*60 ANTIDESLIZANTE,	MUROS CONTEMPORANEOS CON RESINA ACRILICA DE LATA CALIDAD, ACABADO SANTINADO Y MUROS DE SILLAR SERAN EXPUESTOS	ESTRUCTURA METALICA Y TIJERALES DE MADERA EXISTENTES, PLANCHAS O PANELES METALICOS TRAPEZOIDALES DE 4 PERFILES COLOR AZUL	SE USARAN LUMINARIAS DE COLOR NEGRO, BASUREROS DE MELANIME SEGÚN DETALLE, MESAS, BARRAS Y SILLAS RUSTICAS CON ESTRUCTURA METALICA, BARANDAS DE VIDRIO TEMPLADO Y LAMINADO CON BORDE DE ALUMINIO, TODO SEGÚN DETALLES	DE ACERO FORJADO NEGRO YA EXISTENTES, CON PROTECCION DE VIDRIO TEMPLADO Y LAMINADO	VIDRIO TEMPLADO Y LAMINADO, CON PROTECCION DE FIERRO FORJADO YA EXISTENTE	EL PISO Y ZOCALO DE MADERA BAMBOO PREMIUM CARBONIZADO

SEGUNDO NIVEL

ESC. 1/100

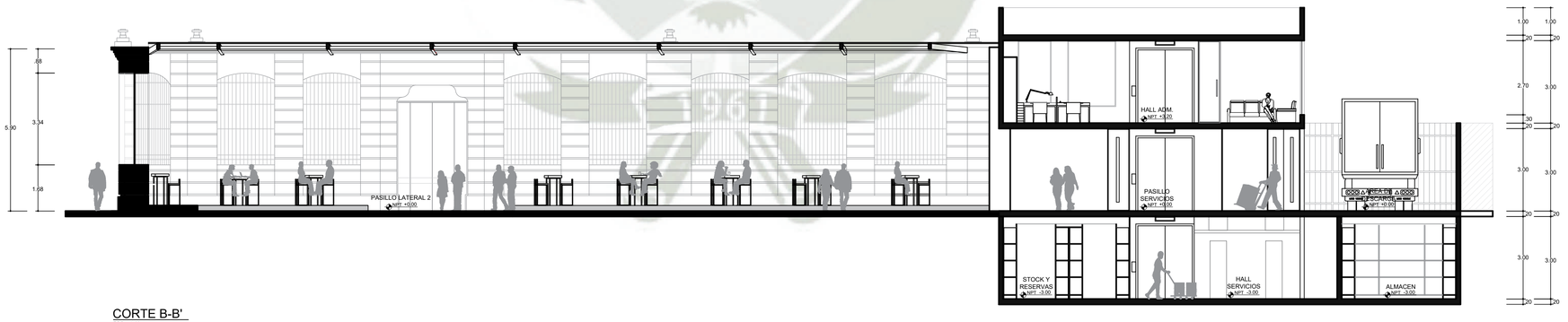
RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA 19

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	SEGUNDO NIVEL- MEDIDAS INTERNAS MERCADO ANTIQUILLA
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100



CORTE A - A'
ESC. 1/100

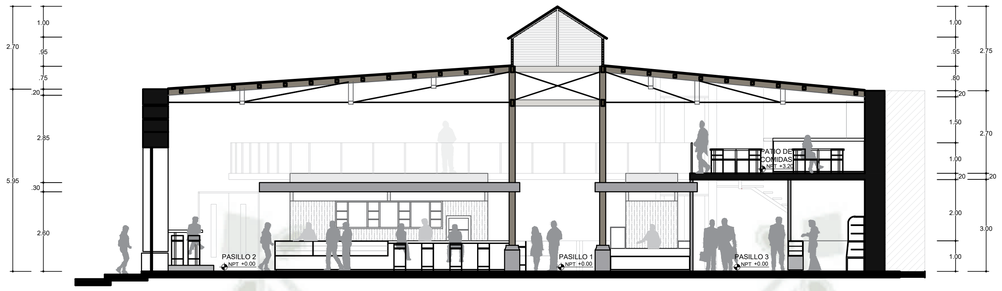


CORTE B-B'
ESC. 1/100

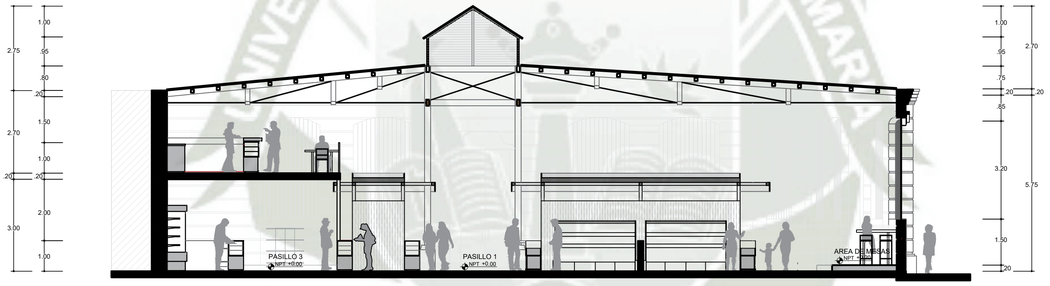
RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA
20

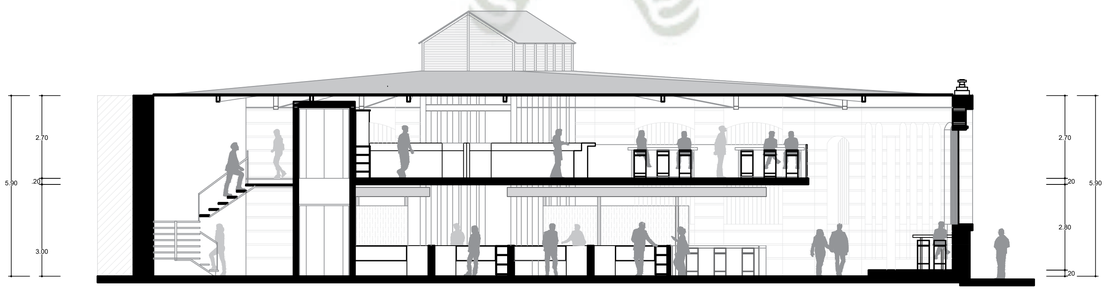
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	CORTES I
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100



CORTE C - C'
ESC. 1/100



CORTE D-D'
ESC. 1/100



CORTE E-E'
ESC. 1/100

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA
21

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	CORTES II
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100



ELEVACION FACHADA 1



ELEVACION FACHADA 2

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 22
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	ELEVACIONES DEL MERCADO ANTIQUILLA	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100



RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVES DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA 23
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PLANIMETRIA DEL MERCADO ANTIQUILLA	
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100



PISO MESANINE
MADERA



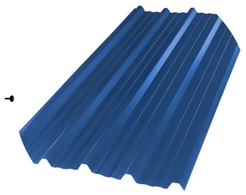
BLACON DE MESANINE:
VIDRIO TEMPLADO



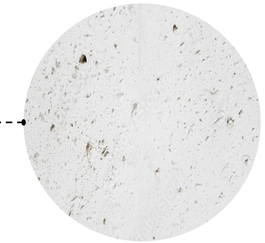
PILAR (COLUMNA):
MADERA GASTADA
RUSTICA



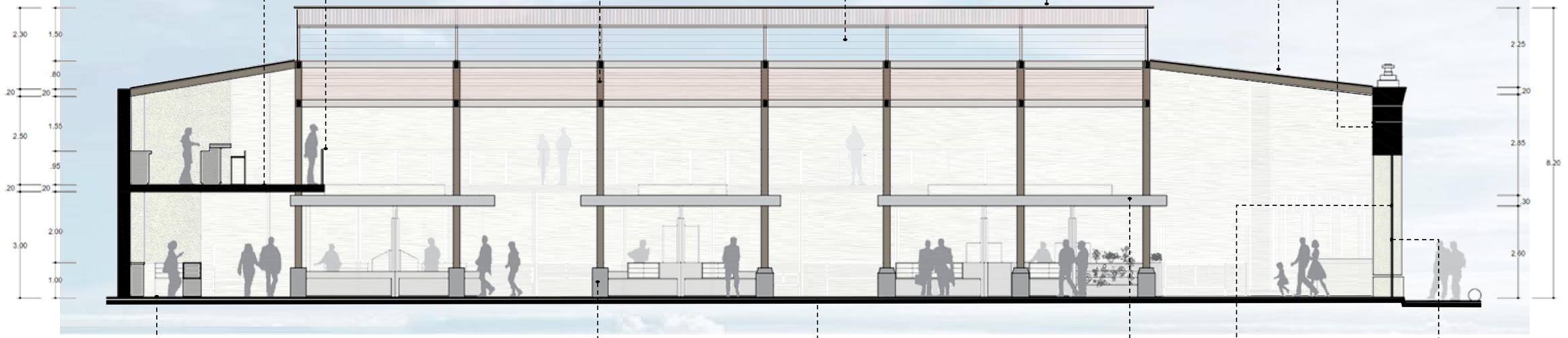
CELOSIA EN ABERTURA
EN EL TECHO

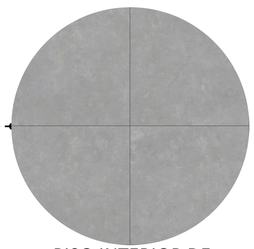


COBERTURA DE TECHO:
CALAMINA ALUZINC TR5
COLOR AZUL

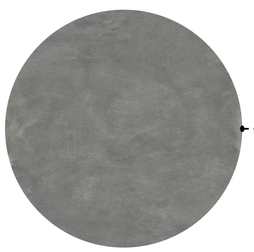


MUROS: SILLAR
BLANCO

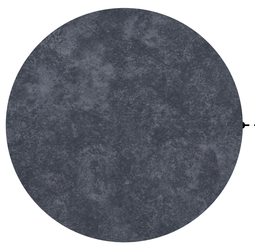




PISO INTERIOR DE
MODULOS: CERAMICO
PLOMO



BASE DE COLUMNA:
CONCRETO PLOMO



PISO DEL MERCADO:
DURCAL AZUL



ESTRUCTURA METALICA PARA
LOS MODULOS : METAL
CEPILLADO PULIDO NEGRO

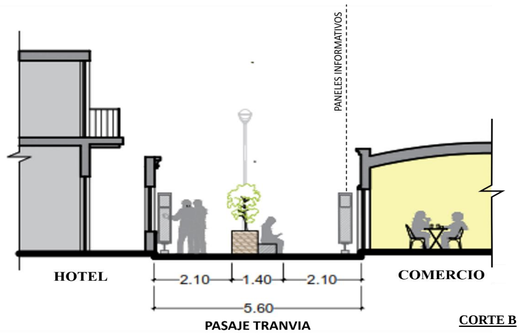


VIDRIO Ttemplado
ATRÁS DE LA PUERTA
DE VIDRIO PARA
PROTEGER SUCIEDAD Y
CLIMA

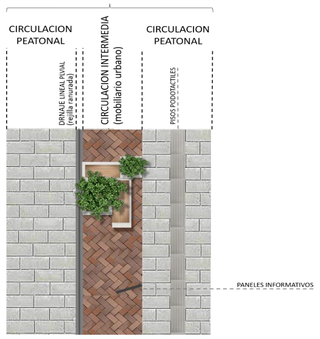


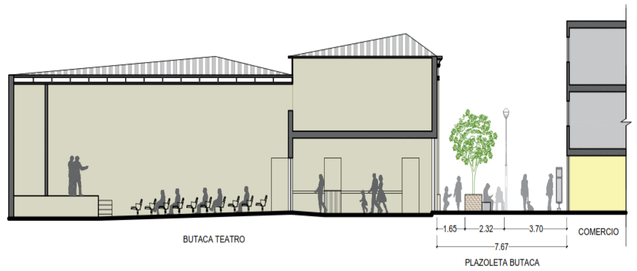
PUERTA DE INGRESO
METALICO NEGRO

RECUPERACION DEL AREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVES DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACION DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	CORTE DETALLE MATERIALIDAD	24
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100



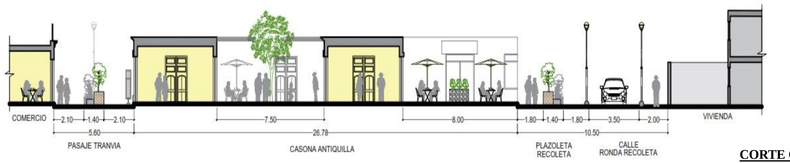
CORTE B



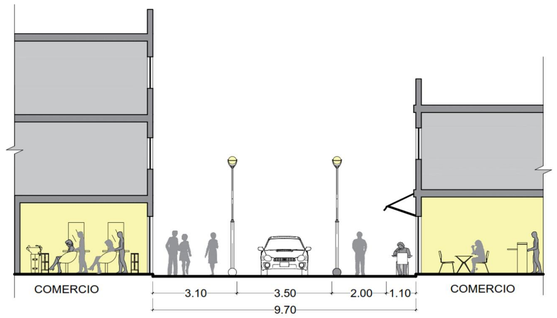


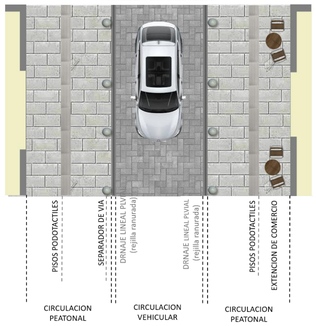
CORTE A



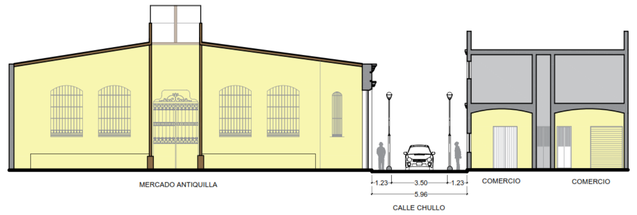


CORTE C

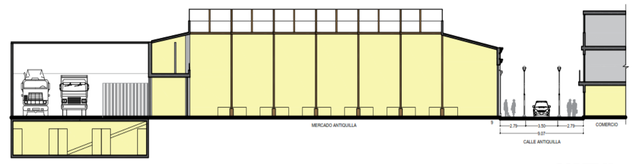




CORTE F



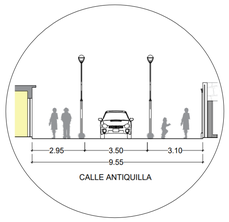
CORTE G

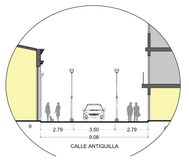


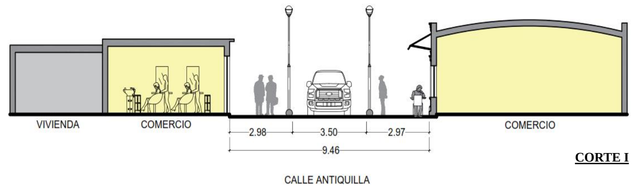
CORTE H



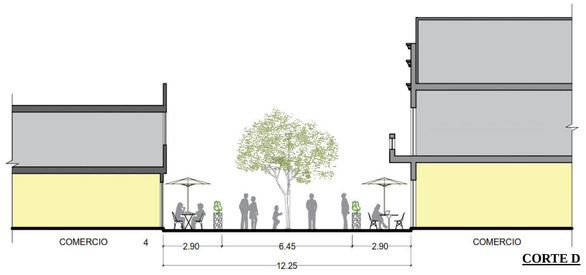
CORTE J



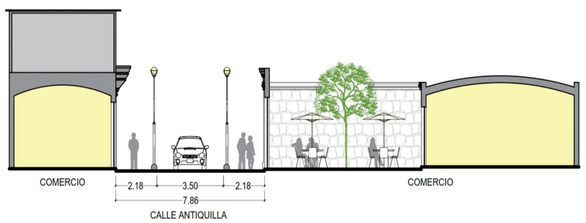




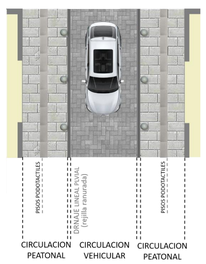
CORTE I



CORTE D



CORTE E



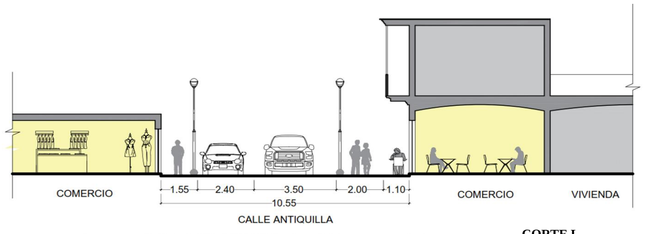


CORTE K

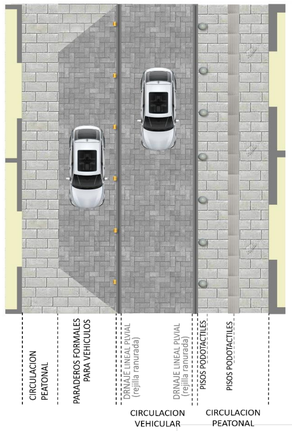
RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACION DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

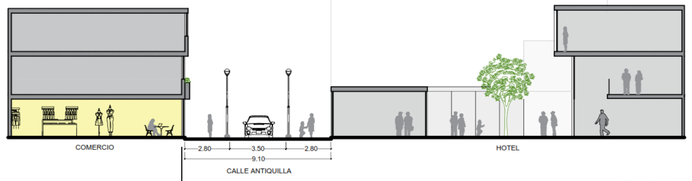
LAMINA 25

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	CORTES VIALES I
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	ESCALA: 1/100

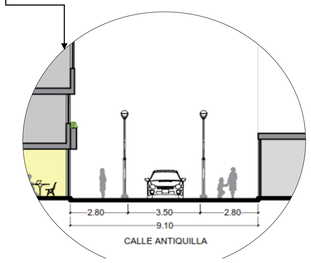


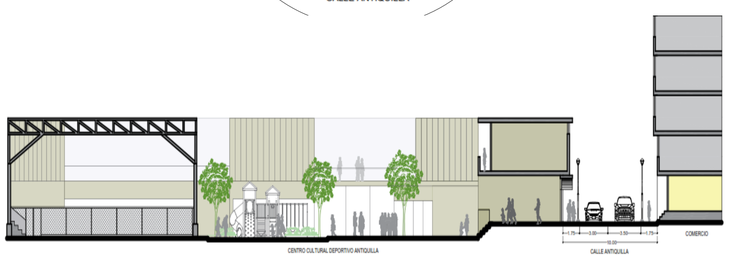
CORTE L



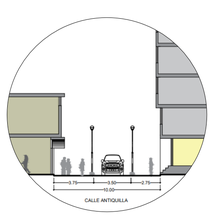


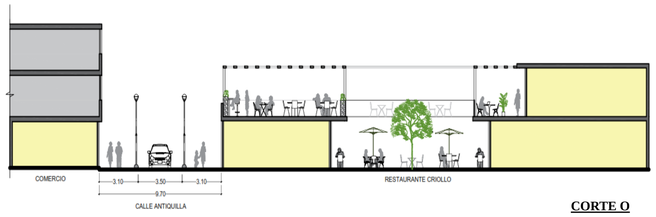
CORTE M



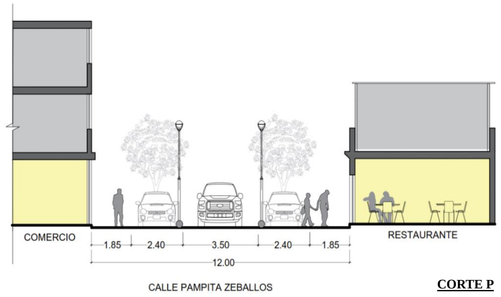


CORTE N

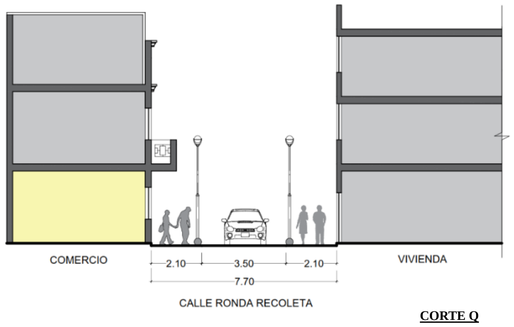




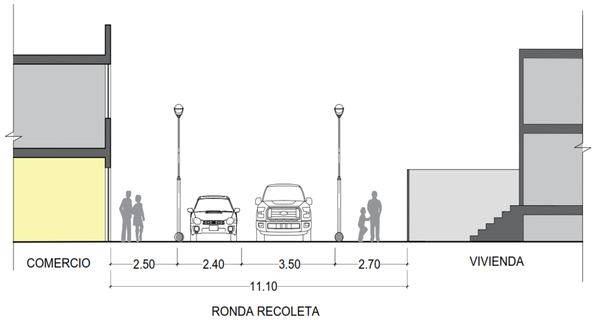
CORTE O



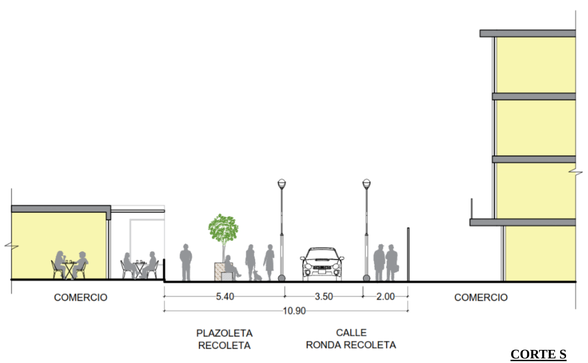
CORTE P



CORTE Q

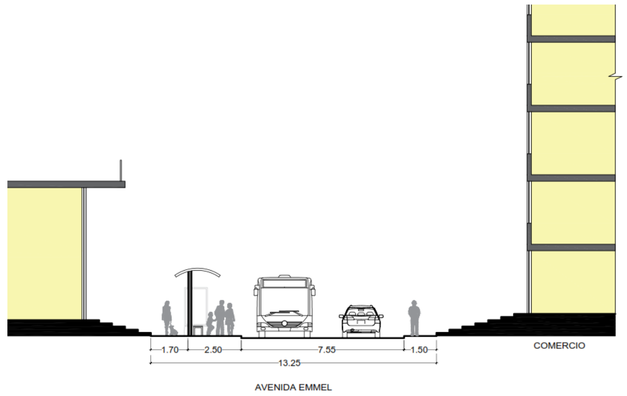


CORTE R

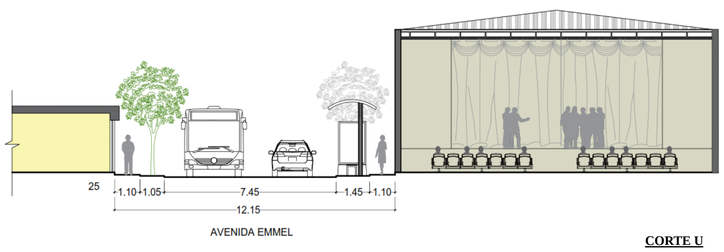


CORTE S





CORTE T



CORTE U

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA

LAMINA 26

DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	CORTES VIALES II
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:	

ESCALA: 1/100



CORTE A



CORTE G



CORTE B



CORTE H



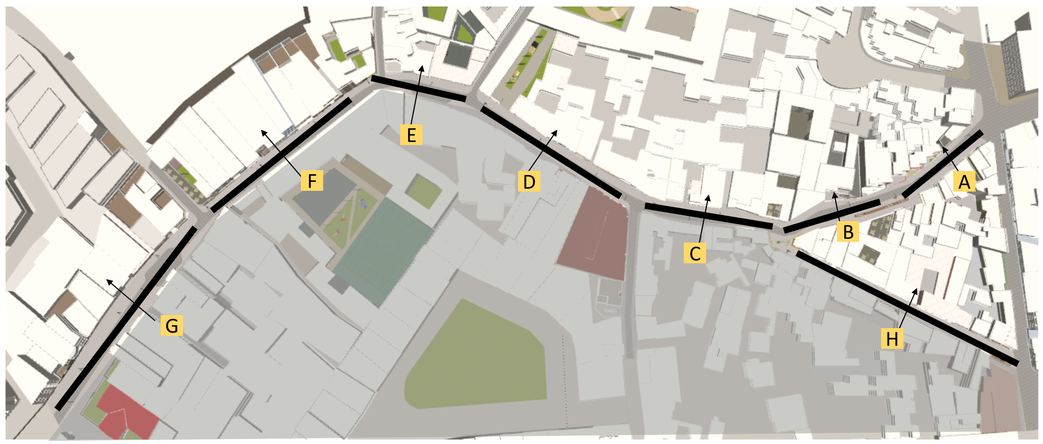
CORTE C

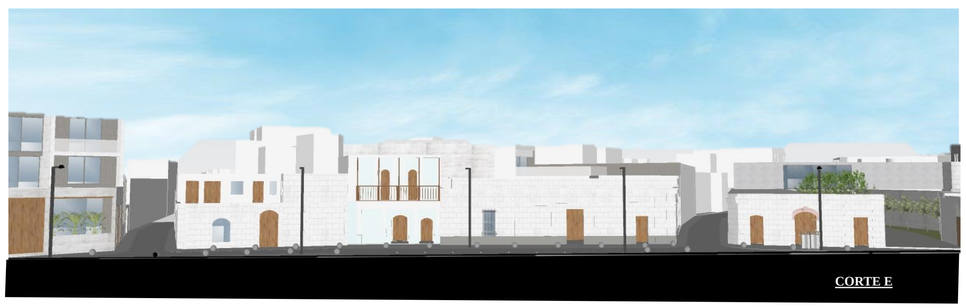


CORTE H



CORTE D





CORTE E

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACION DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PERFILES BARRIO ANTIQUILLA I	27
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100



CORTE A



CORTE F



CORTE B



CORTE G



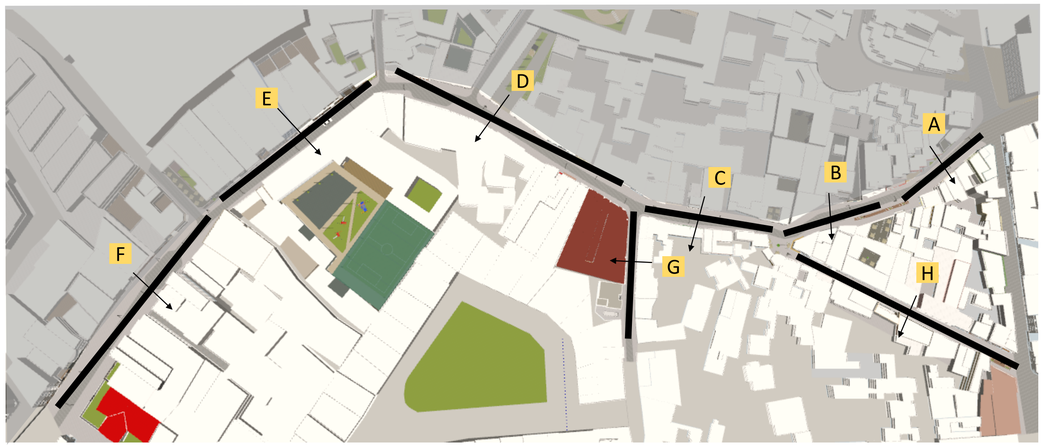
CORTE C



CORTE H



CORTE D





CORTE E

RECUPERACIÓN DEL ÁREA PATRIMONIAL DEL BARRIO LA ANTIQUILLA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL AMBIENTE MONUMENTAL COMO NUEVA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURISTICA EN BASE A LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO LA ANTIQUILLA DE AREQUIPA				LAMINA
DEPARTAMENTO:	AREQUIPA:	PLANO:	PERFILES BARRIO ANTIQUILLA II	28
PROVINCIA:	AREQUIPA:	ELABORADO POR:	MARIANA SACHI VILLEGAS ESCOBEDO HANS ENRIQUE CARDENAS CONDORI	
DISTRITO:	AREQUIPA:	FECHA:		ESCALA: 1/100