

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Enfermería
Escuela Profesional de Enfermería



**“CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS
BELAUNDE. ZAMACOLA. AREQUIPA, 2017”**

Tesis Presentada Por el Bachiller

CAMPOS CANQUI JULIO CESAR

**Para Optar El Título Profesional De
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

**Asesor:
Dra. Díaz de Bellido Susana**

AREQUIPA – PERÚ

2017

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE ENFERMERÍA

DICTAMEN DE PROYECTO DE TESIS

A : Dra. Sonia Núñez Chávez
DECANA DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA

DE : JURADO DICTAMINADOR
Dra. Tereza Chocano Rosas
Magister Rosmery Zapana Begazo
Lic. Adelina Salazar Aguilar

ASUNTO : "CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE.
ZAMACOLA. AREQUIPA 2017".

AUTOR: : JULIO CESAR CAMPOS CANQUI

FECHA : 17 de noviembre del 2017

Previo y Atento Saludo, me dirijo a usted para informarle que el jurado Dictaminador después de haber revisado el proyecto de investigación presentado por el interesado y habiéndose corregido las observaciones señaladas, cuenta con el DICTAMEN FAVORABLE, pudiendo pasar a la fase de presentación y sustentación de la investigación.


Atentamente,



Dra. Teresa Chocano Rosas



Mgter. Rosmery Zapana Begazo



Mgter. Adelina Salazar Aguilar

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE ENFERMERÍA

ASUNTO: (Decreto N° 049-ENF-2017^o/T Expediente N° 17 – 28524)

INFORME DE ASESORÍA DE TESIS

A : Doctora Sonia Núñez Chávez
Decana de la Facultad de Enfermería

DE : Doctora Susana Díaz de Bellido

FECHA : 23 de agosto del 2017

ENUNCIADO: "CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUDE, ZAMACOLA, AREQUIPA, 2017"

BACHILLER: CAMPOS CANQUI, JULIO CESAR

ANTECEDENTES: La presente investigación surge por la inquietud del autor de estudiar las características socioeconómicas asociadas al consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de la institución educativa Víctor Andrés Belaunde. Es además impulsada por una mentalidad preventiva, que enfoca en estas características, a fin de identificarlas tempranamente e intervenir oportunamente.

EJECUCIÓN: Durante el desarrollo de este estudio se realizaron siete sesiones; en la primera (10-7-2017) se orientó respecto al enunciado y tipo de estudio, factibilidad y unidades de estudio; en la segunda (12-7-2017) se trató sobre la estructuración de las variables, contenido del marco teórico; en la tercera (17-7-2017) se abordó la modificación de los instrumentos y modificación del campo de verificación; en la cuarta (19-7-2017) se comprobó la ubicación espacial, unidades de estudio, inclusión, exclusión y cronograma; en la quinta (25-7-2017) se revisó la estructuración del marco teórico; en la sexta (7-8-2017) se revisó el instrumento y en la séptima (18-08-2017) se hizo recomendaciones sobre el resumen, presentación de tablas, introducción, paginación, dedicatorias, presentación de diapositivas, así como una revisión total, redacción y coherencia interna del estudio.

APRECIACIÓN PERSONAL: Durante el estudio se observó una actitud proactiva al aprendizaje, perseverancia y entusiasmo de parte del señor Bachiller. Así mismo el estudio, tendrá un gran beneficio para el mismo, pues les permitirá profundizar sobre el tema del alcoholismo y la importancia de una buena educación y orientación al respecto, considerando la especial edad de la adolescencia como una variable muy importante..

Es todo cuanto la suscrita informa a usted.


Doctora Susana Díaz de Bellido
Código 0658

DICTAMEN DE PROYECTO DE TESIS

A : Dra. Sonia Núñez Chávez
Decana de la Facultad de Enfermería

DE : Jurado Dictaminador
Dra. Teresa Chocano Rosas
Mgter. Rosemary Zapana Begazo

ASUNTO : CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMÁCOLA,
AREQUIPA, 2017


AUTOR : JULIO CÉSAR CAMPOS CANQUI

FECHA : 09 de Junio del 2017.

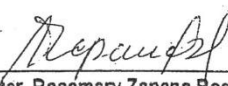
Previo atento saludo, me dirijo a usted para informarle que el Jurado Dictaminador luego de haber revisado el Proyecto de Tesis presentado por el interesado y habiendo subsanado las observaciones indicadas, dicho documento cuenta con el **DICTAMEN FAVORABLE**, pudiendo pasar a la fase de ejecución.

Salvo mejor parecer.

Atentamente.



Dra. Teresa Chocano Rosas
Jurado Dictaminador



Mgter. Rosemary Zapana Begazo
Jurado Dictaminador

PRESENTACIÓN

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA SANTA MARIA.**

S.D

De conformidad con lo establecido en la Facultad de Enfermería que UD. Dignamente dirige, presentamos a su consideración y a las señoras miembros del jurado del presente trabajo de investigación: **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA. AREQUIPA, 2017**, requisito indispensable para optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería.

Esperando que el presente trabajo sea de conformidad y que cumpla con los requisitos académicos y técnicos correspondientes.

Arequipa, Noviembre del 2017

Julio Cesar Campos Canqui

Dedico un agradecimiento a:

*Dios, Nuestro Señor y la Virgen María,
quien está presente en cada paso que
damos en la búsqueda de nuestros
objetivos en la vida.*

*A la Facultad de Enfermería de la UCSM,
por la formación académica recibida.*

*A las docentes quienes nos brindaron una
formación académica humana y de calidad.*



A Dios por darme una familia maravillosa

A GERMANA por ser la persona que nunca perdió la fe en mí, de especial manera, ya que ella fue la gestora de poder culminar mis metas.

A JULIAN al ser quien siempre fue vigilante de mi formación académica, y me mostro que nunca uno debe bajar los brazos.

A FREDDY por ser un ejemplo a seguir, un mentor quien es y será siempre mi ejemplo a seguir.

A PAMELA por mostrarme que todos pueden aprender de todos.

JULIO CESAR

ÍNDICE

INDICE DE ILUSTRACIONES	11
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. PROBLEMA	19
1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	19
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2.1. Campo, Área y Línea	19
1.2.2. Análisis de Variables	19
1.2.3. Interrogantes Básicas	21
1.2.4. Tipo y Nivel de problema	21
1.3. JUSTIFICACIÓN	21
2. OBJETIVOS	23
3. MARCO TEÓRICO	23
4. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	60
5. HIPOTESIS	63

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICA E INSTRUMENTOS	64
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	65
2.1. Ubicación Espacial	65
2.2. Ubicación Temporal	65

2.3. Unidades de Estudio	65
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	66
4. CRONOGRAMAS DE TRABAJO	

CAPITULO III

RESULTADOS

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	68
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
HEMEROGRAFÍA	99
INFORMATOGRAFÍA	100
ANEXOS	101

INDICE DE ILUSTRACIONES

TABLA N°1. PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CONSUMEN Y NO CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	68
TABLA N°2. GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE ESTUDIANTES CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	69
TABLA N°3. OCUPACIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	70
TABLA N°4. INGRESOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES QUE CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	71
TABLA N°5. CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES QUE CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	72
TABLA N°6. TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	73
TABLA N°7. FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	74
TABLA N°8. LUGAR DE CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	75
TABLA N°9. LUGAR DE ADQUISICIÓN DEL ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	76

TABLA N°10. PERSONAS CON QUIEN CONSUME ALCOHOL LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017	77
TABLA N°11. ASOCIACION DEL GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	78
TABLA N°12. RESULTADOS DE LA ASOCIACION DEL GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	80
TABLA N°13. ASOCIACION DE LA OCUPACION DE LOS PADRES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	82
TABLA N°14. RESULTADOS DE LA ASOCIACION DE LA OCUPACION DE LOS PADRES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	84
TABLA N°15. ASOCIACION DE LOS INGRESOS FAMILIARES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	86
TABLA N°16. RESULTADOS DE LA ASOCIACION DE LOS INGRESOS FAMILIARES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	88
TABLA N°17. ASOCIACION DE LA CONVIVENCIA FAMILIAR CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017	90
	12

TABLA N°18. RESULTADOS DE LA ASOCIACION DE LA CONVIVENCIA FAMILIAR CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017

92



RESUMEN

Objetivo: Identificar cuáles son las Características Socioeconómicas asociadas al consumo de alcohol en estudiantes. **Material y método:** El estudio es de tipo campo de corte transversal, la muestra estuvo constituida por 200 estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria De La Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola, aplicando el instrumento (cuestionario) para la primera variable: características socioeconómicas, la Ficha socioeconómica (Amat y León modificada) la cual consta de 6 ítems, como instrumento de la segunda variable Características del Consumo de Alcohol, se utilizó Test AUDIT (modificado) la cual consta de 5 ítems. Para la asociación de ambas variables se usó Test de esfericidad de Bartlett. **Resultados:** se observa que 47.36% padres de los adolescentes que beben, tienen estudios secundarios, 26.33% estudios primarios, afirmando que, la educación académica de los padres influye, al no contar con una base de las consecuencias que acarrea en el adolescente, el 47.36% padres de los adolescentes que son trabajadores independientes, infiriendo que, la poca disponibilidad de tiempo de los padres influye, al no tener quien los controle al momento de consumir alcohol, debido al prolongado tiempo que requiere el trabajo donde uno mismo es dueño produciéndose un descuido en el cuidado del adolescente. El 84.22% posee ingresos familiares básicos, así como el 15.78% mayor al básico, demuestran que el poder adquisitivo de la familia no influye al momento de adquirir una bebida alcohólica. El 63.16% provienen de una familia nucleada, por lo que al observar la convivencia familiar esta no se encuentra directamente relacionada, debido a que puede presentarse sin importar el grupo familiar. **Conclusión:** que la asociación de las características socioeconómicas de los estudiantes bebedores con características del consumo de alcohol, se obtuvo que la educación académica y la ocupación de los padres influye en el momento de tomar decisiones sobre el consumo de alcohol.

Palabras clave: Estudiantes, Características Socioeconómicas y Consumo De Alcohol.

SUMMARY

Objective: Identify the Socioeconomic Characteristics associated with alcohol consumption in students. **Material and method:** The study is of cross-sectional field type, the sample was constituted by 200 students of the 4th and 5th grade of secondary school of the Víctor Andrés Belaunde Educational Institution. Zamácola, applying the instrument (questionnaire) for the first variable: socioeconomic characteristics, the socioeconomic record (Amat and Leon modified) which consists of 6 items, as instrument of the second variable Characteristics of Alcohol Consumption, AUDIT Test was used (modified) which consists of 5 items. For the association of both variables Bartlett's Sphericity Test was used. **Results:** it is observed that 47.36% parents of adolescents who drink, have secondary education, 26.33% primary studies, affirming that, the academic education of the parents influences, by not having a basis of the consequences that it entails in the adolescent, the 47.36% of the parents of the adolescents who are independent workers, inferring that, the little availability of time of the parents influences, having no one to control them at the time of consuming alcohol, due to the prolonged time that requires the work where one is the owner, producing an oversight in the care of the adolescent. The 84.22% have basic family income, as well as the 15.78% higher than basic, show that the purchasing power of the family does not influence the moment of acquiring an alcoholic beverage. 63.16% come from a nucleated family, so when observing family coexistence it is not directly related, because it can be presented regardless of the family group. **Conclusion:** that the association of the socioeconomic characteristics of the drinking students with characteristics of alcohol consumption, it was obtained that the academic education and the occupation of the parents influence in the moment of making decisions about the consumption of alcohol.

Keywords: Students, Socioeconomic Characteristics and Alcohol Consumption.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, el consumo nocivo de bebidas alcohólicas, se ha convertido en un problema de carácter global, el cual ha puesto en peligro tanto el desarrollo individual como el social. Ahora como un dato comentaremos que, ha causado más de 2.5 millones de muertes cada año y también causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor adulto, eso es importante de saber. La persona que se encuentra en este estado de embriaguez llega a lastimarse y lastimar a otros o ponerlos en peligro de sufrir una variedad de accidentes como, tránsito, violencia o vandalismo, y también puede producir daño a sus compañeros, familiares, amigos e incluso extraños. Podemos decir que, el consumo nocivo de alcohol crea un profundo efecto, el cual puede llegar a ser perjudicial en la sociedad actual.

El consumo de alcohol se encuentra directamente relacionada con la población adolescente, la cual se encuentra en una búsqueda de nuevas emociones fuertes o con el deseo de olvidar situaciones problemáticas, que se producen en el hogar, en su centro de estudio, que se da con sus progenitores, o la búsqueda de aprobación y aceptación de su entorno social; en un principio puede darse por simple curiosidad, algo novedoso, sin reconocer la trampa que está pisando, pensado que posee el control, para finalmente convertirse en algo primordial para esta persona. La familia es el primer grupo social con el cual se interactúa, es el primer vínculo socializador, donde se forma y educa la persona, capaces de enfrentarse e integrarse a la vida, de forma autónoma, poseyendo una influencia gravitante en la aparición y mantenimiento de problemas de consumo de alcohol en los adolescentes.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), indica que la adolescencia es una etapa de la vida desde los 10 a 19 años de edad, en donde al finalizar la persona llegará a la maduración sexual. Con la finalidad de obtener un desarrollo saludable los adolescentes, establece que requiere una infancia saludable, en un ambiente

sólido y seguro. Ahora este periodo está dividido adolescencia temprana al período esta entre los 10 y los 14 años de edad. Presentándose los primeros cambios físicos. La adolescencia tardía se encuentra entre los 15 y los 19 años de edad. Los cambios físicos más importantes se dan en esta parte del periodo, aunque el cuerpo sigue desarrollándose hasta la madurez.

Según registros de investigaciones realizadas en poblaciones de escolares arrojan como resultado que el consumo de bebidas alcohólicas que alcanzan cifras que se encuentran entre el 19 y 94%. El punto de inicio del consumo en el Perú, fluctúa entre los 11 y 13 años de edad, en Latino América oscila fluctúa los 12 y 13 años de edad; en Estados Unidos, la edad promedio del primer consumo es de 11,9 años en varones y de 12,7 años en mujeres. Convirtiéndose en un problema alarmante, el hecho que la población adolescente presenta un crecimiento a tomar en cuenta. En Latino América, en 20 años, el número de jóvenes, variando de 38.5 millones (1960) a 73.3 millones (1980)

Existen registros que indican que los jóvenes inician esta costumbre a edades cada vez más tempranas. Produciéndose un daño fisiológico en el cerebro (que madura hasta los 25 años de edad); esto aumenta de cuatro a cinco veces el riesgo de desarrollar dependencia; poseyendo consecuencias agudas que con un un papel significativo en las estadísticas de mortalidad. Más del 40% de las personas que comienzan a beber antes de cumplir los 15 años abusarán o dependerán del alcohol en algún momento de su vida.

En el Perú, se han adoptado medidas con la finalidad de regular, controlar y eliminar esta sustancia lícita de mayor publicidad en adolescentes, la Normatividad Nacional posee acciones de prevención en protección de la infancia. Mediante las siguientes disposiciones: Decreto Ley N° 22095 – Ley de Represión del tráfico ilícito de drogas, Decreto Legislativo N° 824, Ley de lucha contra el tráfico ilícito de drogas, Decreto supremo N° 004 – 2004 – PCM. Aprueba la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas, Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2002

– 2010, la Ley 27972 las municipalidades asumen las competencias y ejercen las funciones específicas de: prevención, rehabilitación y lucha contra el consumo de drogas; promover programas de prevención y rehabilitación en los casos de consumo de drogas y alcoholismo, entre otros.

En la actualidad los estudios realizados, poseen un marco regional, el cual nos ofrece una idea parcial acerca del consumo de alcohol, si uno buscara una muestra más profunda esta arrojaría resultados considerables, encontramos que en la ciudad de Arequipa, según fuentes referidas existen factores que condicionan su consumo, un ejemplo, es que presenta una dinámica de consumo variado, así como los factores que condicionan su consumo. La investigación realizada ayudará a actualizar dicha información, y obtener una aproximación verídica acerca de la realidad del consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria De La Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola

En la actualidad esta problemática, se ha convertido en un factor preocupante para los profesionales de la salud, con una principal relevancia para el profesional de enfermería, el cual requiere una información actualizada, cuya fuente le permita conocer e identificar que caracterizas sociales y económicas influyen en el consumo de alcohol; permitiendo reforzar, planificar y ejecutar actividades preventivo promocionales.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEORICO

1. PROBLEMA

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

“CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA. AREQUIPA, 2017”

1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.2.1. Campo, Área, Línea

CAMPO : Ciencias de la Salud.
AREA : Enfermería
LINEA : Salud Mental

1.2.2. Análisis de Variables

El presente estudio presenta dos variables

Variable Independiente: Características Socioeconómicas

Variable Dependiente: Consumo de Alcohol

Variables	Indicadores	Subindicadores
Características Socioeconómicas	1. Grado instrucción padres 2. Ocupación de los padres 3. Ingresos Familiares 4. Convivencia Familiar	1.1. Iltrado 1.2. Primaria 1.3. Secundaria 1.4. Técnico 1.5. Superior 2.1. Desocupado 2.2. Obrero 2.3. Empleado 2.4. Independiente 2.5. Empleador 3.1. Menor al Básico 3.2. Básico 3.3. Más del Básico 4.1. Nucleada 4.2. Extendida 4.3. Mono parenteral 4.4. Ensamblada
Características del Consumo de Alcohol	1. Tipo de bebida 2. Frecuencia de consumo 3. Lugar de consumo 4. Lugar de adquisición del alcohol	1.1 Ninguna 1.2 Cerveza 1.3 Pisco 1.4. Ron 1.5. Cañazo 2.1. No consume 2.2. Una vez al mes 2.3. Una vez a la semana 2.4. Diariamente o interdiario 3.1. En casa 3.2. Un lugar conocido 3.3. Un lugar desconocido 3.4. No importa el lugar 4.1. En casa 4.2. Con mis amigos 4.3. Un lugar conocido 4.4. Un lugar desconocido

Variables	Indicadores	Subindicadores
	5. Personas con quien consume	5.1. Solo 5.2. Con amigos 5.3. Algún conocido /familia 5.4. Desconocidos

1.2.3. Interrogantes básicas

- A. ¿Cuáles son las Características Socioeconómicas de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola?
- B. ¿Cuáles son las características del Consumo de Alcohol, en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola?
- C. ¿Qué Características Socioeconómicas se asocian al Consumo de Alcohol en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola?

1.2.4. Tipo y nivel de problema

Tipo : De Campo
Nivel : Relacional, de corte trasversal

1.3. Justificación

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la asociación existente entre las características socioeconómicas y el consumo de alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde-Zamácola.

Este tema a pesar de haber sido abordado por algunos estudios, mantiene **originalidad** por las variables elegidas y por qué pueden verse de diferentes perspectivas y escenarios.

Su **relevancia social** es de orden imperativa y trascendental pues atraviesa desde el individuo, hasta la sociedad pasando por la familia dejando huellas y consecuencias indeseables por decir lo menos.

Es por ello, que los resultados que se logren obtener por medio de esta investigación darán a conocer una referencia acerca del impacto que posee el alcoholismo en los adolescentes, a fin de poder establecer metas y objetivos los cuales nos ayude a combatir este flagelo lascivo y latente considerando además que los adolescentes son personas importantes e integradas al seno familiar.

La entrega de conocimientos a través de la metodología de investigación le da la **relevancia científica**, pues nos permite entender con profundidad las características socioeconómicas que están asociadas al consumo de alcohol en adolescentes a fin de utilizar los datos en la prevención de un daño grave y oneroso.

Es por ello que este estudio es necesario, ya que en la época globalizada en la cual vivimos, exige a los profesionales competir a niveles de excelencia, por estas razones que debemos considerar los riesgos y peligros que enfrentan los adolescentes.

Es viable realizarlo, debido a que el investigador tiene un acceso a las unidades de estudio y asimismo los recursos materiales y financieros.

2. OBJETIVOS

- 2.1. Identificar cuáles son las Características Socioeconómicas de los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola.
- 2.2. Determinar la frecuencia del consumo del consumo de alcohol, en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola.
- 2.3. Precisar las Características Socioeconómicas se asocian al Consumo de Alcohol en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Consumo de Alcohol en adolescente

Podemos decir que el alcohol ha llegado a convertirse en una de las sustancias más lascivas y adictiva en el momento actual en el que vivimos. Adquiriendo un protagonismo de carácter destacado en lo que concierne al consumo juvenil.

Existe gran variedad de diferencias de opinión respecto al consumo de alcohol, especialmente el que se da durante la adolescencia y juventud.

Los especialistas observan que el comportamiento del consumir alcohol, se ha convertido en una actitud “normal”, propia de su edad y del grupo social en que se encuentra sumergido, este comportamiento esta favorecido por el ocio y la diversión desmedida.

3.1.1. Concepto del consumo de alcohol en adolescentes.

Antes de poder referirnos acerca del consumo de alcohol en adolescente, es importante conocer acerca de cada una de estas unidades, con la finalidad de poder entenderlos aún mejor

3.1.1.2. Definición de alcoholismo

Definiremos al alcoholismo, como una enfermedad lasciva, dependiente, que ocasiona daños físicos, mentales, conductuales y sociales, los cuales no solo afectan a la persona, sino a su entorno social, laboral y familiar, es importante decir que en muchos casos puede ocasionar daños irreparables e incluso llevar a la muerte.

En la sociedad actual y a través de la historia se ha considerado, el consumo de alcohol, como parte de la cultura social, la cual está presente en toda reunión, convirtiéndose en una costumbre social, debido a que suele comenzar en reuniones de grupos sociales, y personas del entorno social.

“El consumo excesivo de alcohol es una de las causas más frecuentes de transgresiones sociales como violaciones y riñas, práctica de sexo sin medios de protección, abandono familiar y laboral. Se vincula mundialmente con el 50 % de las muertes ocurridas en accidentes de tránsito y el 30 % de los homicidios y arrestos policiales.”¹

En este medio se relaciona con la tercera parte de los hechos delictivos y violentos y entre el 20 y el 25 % de las muertes por accidentes.

¹ González Menéndez R. “Cómo librarse de los hábitos tóxicos. Guía para conocer y vencer los hábitos provocados por el café, tabaco y el alcohol.” Rev Cubana Med Gen Integral 1995; 11(3):269-70.

Observaremos que al comienzo la persona demuestra control y tolerancia a la bebida, mostrando que no le afecta, pero después veremos un cambio llegando a consumirlo, a pesar que valla contra sí mismo, cada vez más buscando el estado de embriagues como una prioridad, sin importarle cuanto debe y donde bebe, ahora vemos que la persona que decía que tenía control no lo tiene, mostrando los primeros cuadros de adicción.

Diremos que el alcoholismo es dependiente ya que ocasiona un consumo casi excesivo e incontrolable, consumiéndola en cada ocasión más seguido, presentando el deseo único de zacear una necesidad, llegando a presentar distintos grados de consumo, llevándolo a no importarle la variedad de bebida que se consume, así como la cantidad que se ingiere, esto ha llevado a ser considerado como un problema lascivo,

3.1.1.2. Definición de adolescencia

Definamos donde empieza la adolescencia, fuentes de consulta, indican que a la adolescencia como una etapa del ciclo vida, esta etapa, marcada debido a la transición de la infancia y hacia la adultez. *“Según la OMS es toda persona cuya edad este comprendida entre los 10 años y los 20 años de vida donde sistemáticamente existen cambios fisiológicos, bio-psicosociales y culturales”²*

Diremos que durante esta etapa de vida, tanto en el corporal, en el desarrollo mental, en las relaciones sociales, etc. Llegando a marcar

² Núñez R. Lidia. “Libro de texto Enfermería Familiar y Social del colectivo de autores Cubanos Capitulo XIV y XVII. Editorial Ciencias médicas. Habana 2004. V2 Cap. 15.”

los trazos de vida del nuevo adulto, y este adolescente observará, cómo estos magnificarán diversos aspectos de su vida.

Diremos que la adolescencia es una de las etapas más importantes de la vida, es la etapa donde conoceremos acerca del mundo que nos rodea, y aún más importante poder encontrar un lugar nuestro en él. Y vamos a observar que, este nuevo aprendizaje nos llevara a tomar decisiones, las cuales conllevan a intentar hacer nuevas cosas, nuevas experiencias, y en algunos casos estas nos llevaran a tomar acciones, algunas llegarán a ser arriesgadas e incluso peligrosas.

Observaremos que los jóvenes en esta edad, buscan de una u otra manera, llegar a cierto grado de excitación, de una forma muy distinta a la que la mayoría de los adultos observan y encuentran algo difícil de entender, buscando sobre todo las actividades excitantes que pueden llegar a ser algo peligroso.

Por fortuna y gracias a que nos encontramos en una sociedad moderna, diversa, y algo compleja, es que la mayoría de estos jóvenes llegaran a buscar estas sensaciones en el deporte, en la lectura, en la música, y otras actividades recreacionales las cuales llegan a precisar una gran cantidad de energía y tiempo, pero que dentro de sí mismo conllevan un mínimo riesgo físico real.

Pudiendo establecer ambos términos y gracias a un patrón conductual es que podemos considerar el que porque beben el adolescente

Antes de establecer una conexión entre ambos conceptos, diremos que las costumbres sociales, han apoyado y favorecido el consumo de alcohol, Por otro lado y de forma muy marcada la tendencia hacia su consumo, llevando cada vez a un perdida acerca de los valores, mientras que por otro lado observaremos que los/as adolescentes en

la actualidad tienen un grado de independencia económica, desde un plano adquisitivo en líneas generales, lo que ha llevado a entrar en una sociedad de consumo, sin mostrar límites al momento de zacear una necesidad de un producto. Convirtiéndose como un elemento indispensable en la integración para muchos/as jóvenes y de exclusión para otros/as.

Analizaremos los factores que se encuentran directa e indirectamente relacionados entre sí, observaremos que: La pérdida de valores familiares, sociales; la violencia intrafamiliar, la cual no solo es contra uno de sus miembros sino que puede ser entre todos, además de una variedad de cambios que se alteran en la vivencia del adolescente, como un trastorno acerca de la identidad que sufre, manifestado por una baja autoestima, la conformación de grupos sociales trazados, un cuestionamiento acerca de la autoridad, además de las reglas que imparte la sociedad actual, en especial importancia un desarraigo de los padres como un modelo a no seguir, llevándolos a la búsqueda de nuevos ideales que completen estos vacíos, etc. Conduciéndolo al adolescente a tomar actitudes de forma inadecuada y peligrosa, tomado como suyos modelos que lo meterán en problemas, de los que no podrá salir de algunos, teniendo picos altos y bajos, preguntándose y respondiendo que el consumo del alcohol es la solución para evadir sus problemas, llevándolo a pensar que con este se llega a encontrar una solución, si poder observar que está cayendo en una trampa, que en cierto momento llegara a convertirse en un adicto.

“De acuerdo a lo que refiere la O.M.S. comenta acerca de este tema que el número de adolescente va en crecimiento exponencial, y que cada vez el nuevo consumidor es aún más joven que el anterior y esto

es una tendencia que se da acerca del consumo de las bebidas alcohólicas en el mundo entero.”³

Observamos que para este adolescente nuevo el alcohol se convierte en un desahogo, una quitapenas el cual le permitir ignorar los límites que la sociedad actual impone y acceder a un mundo que ofrecería mejores condiciones y sensaciones.

Es por ello que podríamos diferir que la mayoría de los/as adolescentes se encuentran en este estado no solo por la búsqueda de placer, sino, por varias múltiples razones las cuales se podrían agrupar en dos procesos:

Desde un enfoque personal: Están en la búsqueda de efectos agradables. El descubrir que se encuentran a gusto en ese estado de embriagues, y aún más importante para el adolescente actual es la búsqueda de una mayor capacidad de relación, etc.

Desde un enfoque Social: Vamos a observar varios elementos de presión social (encontrarse inmerso en un grupo social al cual encajar), otro aspecto observable y palpable será el bombardeo de la publicidad que presenta el consumo de estas bebidas como un aspecto positivo y la oferta de este producto a través de medios, etc.

3.1.2. Tipos de bebidas alcohólicas que consumen los adolescentes

Podemos decir que, el alcohol se ha convertido en una droga, una que es consumida por los jóvenes, cada vez en mayor tolerancia por ellos, además que cada año se observa que, la mayoría comienzan a consumirla desde los 13 años

³ Núñez R. Lidia. “Libro de texto Enfermería Familiar y Social del colectivo de autores Cubanos Capitulo XIV y XVII. Editorial Ciencias médicas. Habana 2004. V2 Cap. 24.”

o menos, debido esto a una presión social, o encajar en la sociedad o grupo que lo rodea, cuando salen con los amigos y están fuera de casa. *“Según un estudio realizado en las calles metropolitanas de Lima, que el 90% de los adolescentes entre 17 y 18 años ya lo ha probado en alguna ocasión, este líquido elemento, el cual para un sector mayoritario de la población resulta inofensivo”*⁴, pero atrae consecuencias que se deben tomar en cuenta.

Debemos observar que el consumo de las bebidas alcohólicas ha llegado a entablarse dentro de su entorno social, entre los jóvenes observándose que se ha convertido en una conducta normalizada y establecida, que se observa como un hecho rutinario y "normal" dentro de su círculo social es decir entre ellos. Sin embargo, debemos indicar que los adolescentes no toman en consideración las consecuencias que pueden arraigar, produciéndose un daño tan perjudicial que podría llevarlos a conllevar la ingesta de bebidas alcohólicas de una forma crítica es decir a diario o consumirla en grandes cantidades, más aun los fines de semana, lo que podría ocasionar que llegase a convertirse en algo peligroso, algo recurrente, una adicción de algunos de ellos. La forma más sencilla de comenzar a beber viene por el dilema propio de "probar", siendo algo inocente dentro de un control permisible, pero termina convirtiéndose en varios casos en algo rutinario.

A continuación nos enfocaremos acerca de los tipos de bebidas más consumidas por los adolescentes, con la finalidad de conocer varias de las bebidas que son adquiridas y consumidas por esta población, sin medir las consecuencias, así como los problemas que arrastran este tipo de bebidas, a continuación se hará un pequeño resumen acerca de la variedades de bebidas, de acuerdo al nivel de alcohol que posee cada una, con la finalidad de comprender el camino que conduce el consumo de estas.

⁴ Vallejos J. Programa de Intervención Preventiva del Consumo de Alcohol para población Infantil. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA. Perú; 2005. Pág. 12 – 13

3.1.2.1. Cerveza

la cerveza es una bebida que contiene alcohol, que no está destilada, al probarla nos damos cuenta de su sabor amargo, y si más adelante nos informamos nos da la idea de su fabricación la cual se produce con granos de cebada por lo general, así como otros cereales, del cual el almidón, ya una vez tratado ay a la vez modificado, pasa por un proceso de fermentación en agua y el cual es frecuentemente aromatizado con una variedad de lúpulo, dependiendo del sabor, textura y color que se desee obtener. Vamos a conocer de ella múltiples variantes en diversas partes del globo, además de contar con una amplia gama de matices culturales, debido esto a las diferentes formas de fabricación y así como los ingredientes que se llegan a utilizar. Por lo general, se presenta muestras, las más comerciales de color ambarino esta tonalidad será del amarillo oro al negro logrando pasar a través de los marrones rojizos.

Se puede decir que se considera una bebida gaseosa debido a que en su composición se halla CO₂, el cual se encuentra disuelto en saturación, la cual quedara manifestada en forma de burbujas cuando se encuentra expuesta a la presión ambiente, además vamos a observar que esta suele estar coronada con espuma la cual será más o menos persistente. Ahora su aspecto hacia nuestra vista puede llegar a ser cristalino o turbio. Y aun lo más importantes vamos a conocer que su graduación alcohólica va a llegar a alcanzar hasta cerca de los 30% vol. Pero podemos decir que principalmente y de manera comercial se encuéntrala entre los 3 y los 9% vol.

Al ser la cerveza, una bebida con un bajo índice de alcohol, y al tener un enfoque comercial, por medio del bombardeo publicitario, como una fácil adquisición, debido a que es posible encontrarla en cualquier establecimiento de comercio, es por ello que se ha convertido en la bebida

que se encuentra de una manera más fácil para el consumo del adolescente, *“al no existir una medida de control, y regularización establecida por el estado, con la finalidad de controlar su consumo, siendo esta una de las causas por las que es fácil poder adquirirlo, además de estudios que revelan, que es la primera bebida que consumen los adolescentes, en su mayoría de 13 años de edad, según CEPRO”*⁵

3.1.2.2. Pisco

Vamos a corroborar que la Norma Técnica sobre el pisco (NTP211.001:2002), viene a ser definido por pisco, el cual es un *“aguardiente obtenido exclusivamente por destilación de mostos frescos de uvas pisqueras recientemente fermentados, utilizando métodos que mantengan el principio tradicional de calidad establecido en las zonas de producción reconocidas”*⁶.

En este caso, y de manera particular se puede decir que el pisco, utiliza una serie de variedades normadas y que han sido reconocidas de forma legal, a través de la denominación de uvas pisquera, de ella proviene una variedad de este fruto de uvas: las cuales por mencionar algunas son Quebranta, Negra Criolla, Mollar, Uvina ("que le dan un carácter no aromático"); y las más conocidas por el plano local como la Italia, Moscatel, Albilla y Torontel ("de carácter aromático")..

Podemos conocer que en el Perú existen oficialmente cuatro clases de piscos:

⁵ CEDRO “Epidemiología de drogas en la población peruana-1995 (encuesta de hogares). Monografía de investigación N° 15 Lima, 1997

⁶ Tellez J, Cote M. “ALCOHOL ETÍLICO: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado”. Revista Facultad Medicina. 2006, vol.54, n.1, pp.32-47

Pisco Puro (de variedades no aromáticas),
Pisco Aromático (de variedades aromáticas),
Pisco Mosto Verde (de mostos que aún no han culminado la fermentación),
Pisco Acholado (mezcla de variedades aromáticas y no aromáticas).
El pisco del Perú se destila sin ajustar su graduación alcohólica final con agua u otros agregados.

Siendo esta la parte más importante acerca de esta bebida alcohólica, el grado alcohólico del pisco del Perú el cual muestra una variante regularmente entre los 38° y 48°, siendo el más comercial el que posee habitualmente 42°.

Aun la parte más importante del presente estudio está en la producción de pisco la cual mostro un aumento de 10.2% frente a lo registrado el 2015. En sus diferentes presentaciones, el pisco se ha convertido en la tercera bebida más consumida por los peruanos de todas las edades y grupos sociales, más aun en los adolescente, donde se ha podido establecer que se inicia cada vez a una edad más joven, siendo esto un problema latente, siendo reflejado el mayor consumo en las poblaciones más vulnerables, las cuales evidencian conflictos de carácter familiar, y buscan de esta forma olvidar los problemas que enfrentan en su entorno.

3.1.2.3. Ron

Es una bebida alcohólica, que está elaborada a base de la caña de azúcar como elemento principal, por medio de un procedimiento de transformación del mismo, la fermentación, el cual posteriormente, podría o no estar sometido a una serie de procesos de añejamiento, por lo general, esto se da en barricas de roble. Durante el Proceso se prepara un mosto con melaza, los residuos de destilación (vinazas), en varias ocasiones también

es posible que se realice este procedimiento con las espumas provenientes de los residuos obtenidos del zumo de caña.

Posteriormente se viene a provocar un proceso de fermentación con la finalidad obtener el líquido elemento, al mosto con se le adhiere diversas especies de levaduras y de esa forma obtener la bebida espirituosa. Posteriormente durante un periodo de tiempo el cual se produce entre 2 a 5 días, es que culmina la fermentación, además el licor alcohólico que se logra obtener pasara por un proceso de destilación con la finalidad de obtener una mayor pureza del producto, llegando a oscilar entre 55-65 grados en una columna de destilación. Una vez obtenido el aguardiente, este resultante se guardar con la finalidad de poder envejecer el producto y de esa manera obtener un color y sabor característico, lo más común es que se produzca en barriles de roble. Para finalizar y antes de su venta para el consumo, se buscara efectuar mezclas adecuadas con la finalidad de obtener una calidad homogénea; en varias ocasiones y con la finalidad de volverlo más comercial es que se agrega al producto color artificialmente con azúcar quemado o caramelo. A fin de mencionar alguno de estos es que podemos hacer una clasificación de los tipos de ron en función de las materias primas utilizadas para su elaboración: se distinguen el ron de GUARAPO, de JARABE y de MELAZA

Para resaltar los hechos más importantes acerca del consumo de ron, hacemos referencia que, en la actualidad *“el ron se ha convertido en el segundo licor de preferencia por los ciudadanos peruanos, aunque con una referencia en el mercado formal de bebidas alcohólicas 4.5%”*⁷ según CEDRO llegando a acaparar el mercado, ya que es una bebida con un alto contenido alcohólico, además de su sabor y textura, siendo consumida en

⁷ CEDRO. Epidemiología de drogas en la población peruana-1995 (encuesta de hogares). Monografía de investigación N° 15 Lima, 1997

mayor medida en poblaciones jóvenes, llevados por la búsqueda de nuevas sensaciones de embriagues más rápida, y efectiva.

3.1.2.4. Cañazo

También llamado aguardiente es una bebida con contenido alcohólico el cual se obtiene a través de la destilación de un fermentado alcohólico. Ahora para el conocimiento existen una gran variedad de productos orgánicos agrícolas, por medio de la pasta o zumo fermentado el cual es usado para su extracción, dentro de lo que son: frutas, cereales, hortalizas y granos. La fuente principal es la que se obtiene de una variedad de plantas ricas en sacarosa, el cual se convierte en el elemento esencial en la elaboración de la bebida, debido a que por medio de esta es que se produce el etanol, comenzando como principio el aguardiente alcohol diluido en agua. Refiriéndose a su baja inflamabilidad, o también se dice debido a la sensación propia de la sustancia líquida alcohólica al ser ingerida. Aguardiente puede referirse prácticamente a cualquier bebida alcohólica obtenida por destilación, pero se le aplica mayoritariamente a aquellas que poseen entre 28% y 60% de grado o volumen de alcohol

En el presente actual en el país, podemos decir, que no es uno de las principales bebidas de consumo del adolescente, aunque según los estudios realizados por el INSTITUTO NACIONAL DE SALUD *“ha ido presentando cierto acercamiento hacia la bebida, más aun en los sectores vulnerables, debido a que no se necesita muchos instrumentos para elaborar dicho producto, y por ser personas de escasos recursos económicos, siendo estos los principales factores por lo cual es más fácil recurrir a este tipo de bebidas, con la finalidad de encontrar un escape, sin comprender que es una trampa latente.”*⁸

⁸ INSTITUTO NACIONAL DE SALUD, “Medidas de salud pública para reducir la carga de enfermedad generada por el consumo de alcohol en la sociedad.” NOTA TÉCNICA 2011-1 Pág. 9.

3.1.3. Frecuencia de consumo de alcohol en adolescentes.

Vamos a observar que existen una serie de diversas clasificaciones sobre el consumo de bebidas con contenido alcohólico. *“A esto se le suma una variedad de productos y marcas que contienen este material nocivo, ya que lo hacen ver como algo normal y que se enmarca dentro de la sociedad”*⁹. A fin de establecer los parámetros que persigue este proyecto investigativo es que se adoptará la una serie de clasificación la cual se encuentra en vigencia, además de haber sido utilizado por el CONADIC

3.1.3.1. Abstemio

Vamos a observar que este tipo de persona por lo general nunca toma bebidas alcohólicas, o si se produce sólo lo hace una vez cada cierto tiempo, cuando se presentan circunstancias especiales como reuniones sociales, aniversarios, o compromisos formales, etc., pero sin buscar extremismos en el consumo nunca llegando a la ebriedad. Su consumo de una o dos veces al año, y en cada ocasión bebe una copa, por lo cual presenta un control de la situación

3.1.3.2. Bebedor moderado o social

Es en este estado en el que se encuentra la gran mayoría de personas las cuales ingieren hasta tres copas cada vez que tiene una reunión es decir por ocasión y siempre se da cuando amerita la ocasión es decir situaciones sociales, evitando en todo momento llegar a un estado de

⁹ Musayon Y, Torres C.; Sanchez E, Chavez E. “Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria”. Investigación. Educativa Enfermería. 2005, vol.23, n.1, pp.54.

embriaguez, pues aun maneja el control de la situación, evitando en todo momento alguna alteración de su estado emocional; se observa que no presenta problemas en su forma de ingerir bebidas alcohólicas. Aun presenta un grado de armonía, convivencia prudente en su entorno y la sociabilización moderada en su círculo de amigos y familiares conocidos; si es que no se presenta la bebida alcohólica aún se mantiene bohemio, disfrutando igualmente la ocasión. Aún mantiene el control acerca de algunas situaciones que se pueden presentar, así que evita tomar bebidas alcohólicas en situaciones de riesgo, un ejemplo a decir es retirarse con desconocidos a citar como un ejemplo.

3.1.3.3. Bebedor excesivo o problema

Aquí vamos a observar el primer cambio al cual tenemos que tomar en cuenta, la persona que cuando ingiere bebidas alcohólicas, las consume de forma descontrolada una cantidad de alcohol a tomar en cuenta, y que con bastante frecuencia observamos que busca llegar a la embriaguez, llegando a zacear este estado sin preocupaciones, sin darse cuenta que le ocasionara varios problemas individuales, familiares, escolares, y sociales. Es aquí donde podemos observar los primeros indicios de tolerancia al alcohol, siendo esto la causa primordial por la cual además de consumir una variedad de bebidas alcohólicas es que observamos que las cantidades por ocasión van en aumento y descontrolándose poco a poco, sin embargo, a pesar del grado de dependencia aún no presenta ni ha desarrollado los signos de la dependencia o adicción a este tipo de bebidas. Aunque esto no es positivo ya que fácilmente se está envolviendo y ocasionando accidentes que en varios casos llegan a ser graves e irreversibles, peleas o búsqueda de estas además de actos de violencia, como el pandillaje.

3.1.3.4. Alcohólico

El último estado de la cadena, la persona va a experimentar una incapacidad e incluso una dependencia, por lo cual no podrá abstenerse de la bebida alcohólica, este es un grado fatal ya nocivo, ya que no logra controlar la cantidad además del lugar de donde beber. Va a presentar un grado nefasto llamado el síndrome de supresión, en el que se va encontrar, sin una salida fácil a simple vista, que indica dependencia física la cual lo llevara a olvidar todo lo demás solo importándole, enfocando todos sus esfuerzos en conseguir la bebida, considerándola como un medio de subsistencia, llegando a ser fatal, no solo para él, sino para su entorno social, el cual puede conllevar a ser crítico en cierto grado en incluso llegar a la muerte.

3.1.4. Lugares de consumo y adquiríos del alcohol en adolescentes.

Según el decreto supremo de la ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas, la Ley N° 28681 en su artículo en el *“título quinto, de las prohibiciones, el artículo N° 14 PROHIBICIÓN PARA MENORES DE EDAD, Se prohíbe la venta, distribución, expendio y suministro de bebidas alcohólicas, a título oneroso o gratuito, a menores de 18 años de edad, en cualquier modalidad de venta o expendio y en cualquier tipo de establecimiento o actividad, aun cuando el local donde se realice tenga autorización municipal para su giro o modalidad. La infracción a esta disposición será motivo de la sanción más severa que dispone el presente”*¹⁰; por lo que podemos referir lo siguiente: Que la ley ha establecido a través de normas establecidas una edad específica a fin de poder expensar su compra y/o consumo de bebidas alcohólicas debido a que el consumo de alcohol ha sido legalizado. Ahora debemos conocer que esto se da

¹⁰ http://www.munisullana.gob.pe/new/archivos/licencias_funcionamiento/legislacion/LEY2028681REGLAMENTOLASBEBIDASALCOHOLICAS2009.pdf

debido a que el consumo de bebidas alcohólicas posee una repercusión aun mayor menores de edad, tanto en la salud, como el desarrollo de la persona. Un estudio realizado en las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla acerca de la “Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes” *“revelaron que los adolescentes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, fueron 42,4%, los que han consumido en los últimos 12 meses fueron 30%, los que consumieron en los últimos 30 días fueron 24%, los adolescentes de sexo masculino que han consumido alguna vez en su vida fueron 45,2%, mientras que en el caso de las mujeres fueron 39,9%”*¹¹. Demostrando que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad presentan cuadros peligrosos que se deben tomar en cuenta, los episodios de estos generalmente son recurrentes de consumo en la adolescencia, llegando a beber hasta encontrarse en un estado de embriaguez, logrando de esa manera afectar negativamente su desarrollo mental, además de los hábitos de estudio, así como el desarrollo de las habilidades manuales, las cuales resultan necesarias, sino decir prioritarias al momento de una correcta transición que se da hacia la edad adulta.

Al comentar acerca de bebidas, en un primer plano lo asociamos que es una ingesta de alimentos, los cuales la sociedad presenta algunos casos como es de la cerveza, la cuales son se degusta y adquiere por una gran mayoría de adolescentes en varios establecimientos como bodegas o almacenes de bebidas alcohólicas, sin el menor control debido a una políticas de un mayor enriquecimiento por parte de los dispensadores, sin un conciencia colectiva acerca del daño que ocasionan, cabe mencionar que algunos establecimientos normalizados expenden estos productos a través de la vía legal, siendo casi en su totalidad los que cuentan con permisos legales, aun así la expensa de estos productos, se genera en alguno de estos establecimiento gracias al encubriendo de familiares y amigos cercanos que cumplen con la mayoría de edad regulada, ofreciéndoselo a una población vulnerable sin medir esta consecuencia, la gran

¹¹ Maximiliano C Liz, Ortega R Ángela, Salas M María, Vaiz B Rosa, “Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla” Rev enferm Herediana. 2015;8(2):89-96

mayoría de consumidores de estas bebidas proliferan en bares clandestinos, algunas bodegas cercanas, donde se conoce al expendedor que apoya esto, y en algunos casos no es importante donde se consiga, más aún lo es poder obtenerlo; los lugares están ligados con la ley de la oferta y demanda y es posible encontrarla en cualquier lugar, incluso algunos que expenden aperitivos, el tapeo o las comidas, es aún más fácil poder obtenerlo en reuniones de amigos y familiares fuera del hogar durante el día. Es por ello que el consumo de estas bebidas fermentadas presenta un aumento significativo, empezando cada vez a una menor edad. Por el contrario, podemos decir que algunas bebidas de alta graduación y combinados se consumen fundamentalmente en estos locales asociados al ocio nocturno las cuales en su gran mayoría no llegan a estar al alcance del menor, mientras que los que han llegado a tomar estas bebidas afirman en esta encuesta que lo han realizado en lugares de poco control y que expenden este producto. En cuanto refiere al hogar, se ha encontrado que el consumo de las bebidas destiladas ha presentado un incremento significativo en relación al estudio realizado en 2015, quizás esto esté influenciado, marcado una tendencia general la cual se ha plasmado en dicho estudio, el cual ha incrementado en los últimos años, ha llevar un encuentro en los hogares, los cuales resultan ser más cauteloso y. Así, un mayor número de adolescentes toman bebidas destiladas en sus casas. Por el contrario, se ha observado una disminución del consumo en discotecas a medida que se acrecienta la edad.

3.1.5. Personas con quien consume bebidas alcohólicas

A través de un análisis, el cual engloba las circunstancias y características personales y/o particulares, que hayan sido producidas en su entorno, es que al combinarlas entre sí, nos darán resultados concretos y verídicos, los cuales nos facilitara el grado de comprensión acerca de quién o quiénes son las personas que interviene en el uso y abuso de alcohol .Cabe mencionar que algunos de los principales factores por los cuales se logra relacionar el consumo son la

comunidad, la familia, la escuela, y de una manera marcada propio individuo y aún más importante, si entorno social en el cual se encuentra inmerso. El cual puede llegar a convertirse en uno o varios factores de riesgo para la comunidad, uno de estos factores que apoyan el problema son la mala organización de leyes y normas favorables al consumo de alcohol, los cuales se deben cumplir a cabalidad, más aun por tratarse de adolescentes, los cuales se convertirán en futuros jóvenes y adultos posteriormente.

Debemos destacar este apartado y haciendo un inciso, la disponibilidad y accesibilidad de los jóvenes al alcohol, se encuentra debidamente reglamentada, pero no establecida como un marco cultural, el cual debería ser mayor al delito penal, sino más social. Ahora observamos que el alcohol es una droga muy fácil de conseguir, ya que se encuadra dentro de las consideradas drogas legales y ello lo ha convertido como alternativa de ocio de los jóvenes tomando un rol importante en sus vidas, mostrando una mayor relevancia en menores de edad, los cuales no suelen encontrar grandes dificultades a la hora de querer adquirirlo.

Por otro lado uno de los factores de riesgo que se constituye en la actualidad, es principalmente el entorno familiar, este se va constituir y afianzar en la primera interacción social de desarrollo de la persona. Un estudio acerca de la prevención del tabaquismo y alcohol en adolescentes nos refiere que *“El adolescente mediante el proceso de socialización, llegara a un punto que equidistara para favorecer, neutralizar o inhibir la aparición del consumo de alcohol, lo cual marcara un hecho palpable, sobre su futuro que recién empieza. La familia, se convertirá en un espejo que produzca un efecto que puede influir en la conducta de consumo de alcohol”*¹². Por eso los padres llegan a convertirse en un modelo de carácter educativo, además no podemos olvidar la importancia de que los padres asumen cierta autoridad sobre los hijos, y si muestran conductas y valores a seguir, veremos que esto conllevará hacia un

¹² Do Nascimento P, Garcia O, Pedraza L. “La prevención del tabaquismo y el alcoholismo en adolescentes y jóvenes desde las instituciones educativas”. 2014, vol.17, n.31, pp.96

comportamiento antisocial, conflictos familiares de carácter personal o social pueden provocar que los jóvenes se refugien en el alcohol

Ahora nos topamos con que el género. Por referencia histórica, se ha marcado una mayor predominancia del consumo por parte de los hombres. Esto ha sufrido un cambio reflejado en los últimos años, en los cuales se aprecia, una semejanza entre los patrones de consumo de ambos géneros. Enmarcado directamente al consumo entre adolescentes de edades similares, debemos destacar que el consumo de alcohol generalmente inicia en la adolescencia temprana, de la cual está marcada por las relaciones sociales con los iguales una etapa de vida y recreación estudiantil, la cual se convierten en el principal contexto de influencia social e interpersonal. Es allí donde, los adolescentes van a desarrollarse similitudes acerca del grupo de amigos, debemos considerar a esta variable como el predictor más importante del uso de alcohol. Observando cada vez y a medida que conlleva hacia un marco de dependencia, es la cual llevara al adolescente, a ser inmaduro e imprudente, lo lleva cada vez más a no importarle con quien este, al momento de consumirla, convirtiéndose en un factor peligroso para su persona, es por ello la importancia de establecer parámetros que regulen la conducta del bebedor. Según el resultado de una encuesta difundida en XIII Congreso de la Sociedad Española de Medicina, presidida por el Doctor Juan Madrid Gutiérrez. Coordinador del Programa del Adolescente. Ayuntamiento de Madrid *“El alcohol es la sustancia más consumida entre los escolares, el 84,2% declara haber consumido alcohol alguna vez y un 43,9% lo hace con una frecuencia de al menos una vez a la semana”*¹³

3.1.6. Daños del alcohol en las áreas físicas, sociales, conductuales y mentales Consumo de Alcohol en adolescente

3.1.6.1. Daño físico

¹³ Madrid G. Juan XIII Congreso de la Sociedad Española de Medicina del Adolescente Talleres 1998,

Diremos que, al ser ligeramente fácil de adquirir, esto conllevará a un mayor consumo, ahora los efectos producidos en el organismo humano, posee resultados variables dependiendo del volumen del consumo, los cuales han llegado a ser conocidos a diferencia de otros mucho mejor, que los de cualquier otra. Haciendo un resumen, encontramos que algunos, de los principales efectos nocivos asociados al consumo habitual, ha resultado lascivo para el hígado, un órgano que posee una función principal dentro la ingesta de alimentos, y es aquí donde se realiza la metabolización del alcohol, al no ser una sustancia común, este órgano se verá afectado, acareando problemas, de los cuales deriva la hepatitis alcohólica, pudiendo presentarse más adelante la cirrosis hepática, en donde la alteración estructural del hígado que resulta casi irreversible. *“En estudios realizados, se ha observado con cuidado que, más de la mitad de las muertes por cirrosis hepática, interviene el alcohol como factor desencadenante de la enfermedad”*¹⁴, ahora no solo este órgano presenta alteraciones, sino en diversos órganos del mismo aparato digestivo, tales como grietas en las porciones inferiores del esófago, alteraciones en el tránsito intestinal, acompañado de los desequilibrios nutritivos que aparecen como consecuencia de las citadas afecciones. Más aun importante, el riesgo de padecer cáncer en cualquier parte de estos órganos.

“Debemos desterrar, desde un enfoque más directo, que se especule con la idea de que el alcohol se ha convertido en una sustancia apropiada y necesaria a fin de combatir el frío”.¹⁵ Un estudio nutricional demuestra que las calorías que aporta al organismo no son útiles a este efecto. Y otro punto más importante será, la persona que consume alcohol tiene una vasodilatación periférica aumentada, es decir que esto producirá un enrojecimiento de la piel en la persona que ha bebido. Al contener más

¹⁴ Rey-Buitrago M. “Genética molecular del alcoholismo”. Revista Facultad Medicina. 2015, vol.63, n.3, pp.490

¹⁵ <http://alamamalaga.com/wp-content/uploads/2014/07/Falsos-mitos-sobre-el-alcohol1.pdf>

sangre, la piel llega a calentarse, es entonces a través de la piel se produce una pérdida de calor, lo cual lograra disminuir la temperatura corporal del cuerpo. Podemos concluir que el alcohol no posee algo beneficioso.

Para finalizar, diremos que asociado al consumo abusivo de bebidas alcohólicas, se ha encontrado relación en alteraciones hormonales la cuales pueden conllevar a la esterilidad, más aun si se consume en una menor edad, anorgasmia femenina e incluso provocar la impotencia masculina, entre otros trastornos.

3.1.6.2. Problemas sociales,

Aquí observaremos que, los problemas asociados al consumo abusivo de alcohol, serán divididos en dos. Igualmente debemos mencionar que ambas incluyen una dimensión social sobre esta problemática sanitaria, y porque cada una hará referencia a un diferente problema social.

3.1.6.2.1. Incidencia del consumo de alcohol sobre los accidentes

Existen Varios accidentes ligados al tráfico, producto del consumo de alcohol peatonal, los cuales han llegado a componer en la actualidad un riesgo de pérdida de vidas humanas innecesarias, siendo estas mucho mayor a las provocadas por la intoxicación con drogas no institucionalizadas y el SIDA juntos, “Cada año se producen 3,3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,9% de todas las defunciones”¹⁶. La influencia sobre el consumo de alcohol sobre diversos tipos de accidentes y muertes violentas. Se puede

¹⁶ Fuente de los datos: *Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud OMS 2014*.

constatar, solo con revisar encabezados de los periódicos y medios de información a diario, se puede constatar que altos porcentajes de muertos se encontraban bajo los efectos nocivos del alcohol en el momento de su fallecimiento. “*Se evidencia que el riesgo de sufrir un accidente es 80 veces superior al que se tendría de un peatón, sin haber ingerido alcohol*”¹⁷. Sabiendo que estos efectos del alcohol sobre la conducta, no será difícil encontrar una explicación a estos datos. El peatón que se encuentra inmerso en los efectos nocivos, tendrá problemas al enfrentar esta situación, más aun si es menor de edad y la inexperiencia juega un factor crucial al momento de ocurrido el accidente.

- Presentará un mayor impulso y deseo de asumir riesgos.
- Se dará una falta de coordinación psicomotora, así como una menor precisión de movimientos.
- Presentará una confusión perceptiva, además de una disminución del campo perceptivo. El adolescente bajo los efectos del alcohol empezara a perder la visión panorámica de 180° que posee normalmente
- Se mostrara que merma visiblemente todas las funciones sensoriales.
- Además de una depresión general e incremento de la fatiga.

Conocemos la naturaleza e intensidad de los efectos del alcohol pueden ocasionar notablemente ante ciertas circunstancias, entre ellas la edad del consumidor.

¹⁷ Casanova, Leticia, Borges G, Mondragón L, “EL ALCOHOL COMO FACTOR DE RIESGO EN ACCIDENTES VEHICULARES Y PEATONALES” Salud Mental, Vol. 24, No. 5, octubre 2001. Pág. 7

3.1.6.2.2. Desajustes familiares asociados a la dependencia alcohólica

Podemos diferir que la dependencia alcohólica en un miembro joven de la familia llega a convertirse en un estresor, el cual que debilita el núcleo familiar, siendo reflejado esto en muchos aspectos del día a día, creando un entorno familiar desgastado, insuficiente e incluso perturbadora. *“Más allá de las consecuencias sanitarias, el consumo nocivo de alcohol provoca pérdidas sociales y económicas importantes, tanto para las personas como para la sociedad en su conjunto”*.¹⁸Mencionaremos algunas alteraciones específicas, características propias de la familia, entablada por algún progenitor alcohólico:

- Se presenta alteraciones en la dinámica familiar. Las relaciones intrafamiliares se debilitan, repercutiendo igualmente sobre las relaciones extra familiares.
- Se produce una ruptura del núcleo familiar. Aumentado la probabilidad del abandono familiar de algún miembro de la familia.
- Es puede tener consecuencias económicas como la pérdida del empleo laboral. La posible pérdida del puesto de trabajo, ya que, afecta emocionalmente a cada miembro de la familia.
- Cambio no presupuestado económico familiar. Siendo una consecuencia material de la pérdida de empleo laboral.
- La pérdida de estatus social.
- Inicia una conducta agresiva. Siendo frecuente los casos de maltrato, o violencia familiar.

¹⁸ Fuente de los datos: *Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud OMS 2014*.

- Una pérdida de autoestima por parte del adolescente. Él va perdiendo paulatinamente sus relaciones sociales extra familiares y sus fuentes de apoyo social.
- Esto se presenta en algunos miembros de la familia posteriormente.

Es a partir de la mayor o menor incidencia de cada uno de los anteriores factores, que la familia experimentará diferentes situaciones patológicas.

- Comienza, presentándose tensiones y disfunciones provocadas tanto por la conducta del alcohol dependiente como por las respuestas de los familiares a ésta. Se observa que el desajuste será proporcional a más alterada sea la conducta del alcohólico.
- Conlleva a la destrucción del núcleo familiar. Llegando a crear una trayectoria negativa, que produce un declive de la familia.
- Separación familiar. Es una situación dramática en la cual se destruye la armonía familiar, con consecuencias inimaginables en muchos casos, por parte de uno o varios miembros de la familia, siendo muy negativas, siendo la base de conductas antisociales.
- La separación conyugal.

*“Las familias en las que existe un miembro con este problema suelen convertirse en auténticos caos, donde las relaciones entre los padres o entre padres e hijos generan grandes conflictos, alterando el normal funcionamiento familiar.”*¹⁹ Estos problemas internos característicos, produce en generar intentos de solución

¹⁹ Díez Hernández, Itziar, “La influencia del alcohol en la sociedad” España.2002 Pág.183

organizados, que logran incluir el abandono de la bebida, del cual y por lo general provoca una recaída.

3.1.6.3. Problemas conductuales.

La bebida alcohólica, llega a los tejidos del organismo, produciendo efectos importantes, más aun en el Sistema Nervioso Central, en donde vamos a ver que actúa como anestésico, al ser un agente depresor. Observamos que los efectos del alcohol sobre la conducta presentan diferentes variables.

“Vemos que la intoxicación alcohólica (embriaguez) es un estado desadaptado el cual se encuentra caracterizado por presentar una serie de alteraciones conductuales objetivas y subjetivas que intervienen a la vez, con un adecuado funcionamiento social, físico y psíquico” ²⁰. Un importante dato al cual podemos agregar que, observaremos como consecuencia de la intoxicación alcohólica, diversas alteraciones conductuales como descoordinación, estabilidad emocional, presentado fácilmente irritabilidad, ira, e incluso alteraciones de la atención, etc. Podemos decir que ya que hemos tocado esta incidencia inmediata, observaremos que la conducta está directamente proporcionada en función de ciertas características, en función del grado de alcoholemia.

- Logra aparecer un cierto estado de bienestar y calor en el rostro, inducido por la vasodilatación periférica que ocasiona el alcohol.
- Estando directamente proporcional al comienzo de la intoxicación alcohólica aguda el adolescente comienza a

²⁰ Moral M, Ovejero A. “Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo”. Universidad. Psicología. 2011, vol.10, n.1, pp.79

experimentar euforia, fases de extrovertidas y de depresión, con la pérdida de los reflejos más sencillos.

- Se observa que los reflejos presentan alteraciones más pronunciadas, se observa una torpeza más pronunciada en sus movimientos, lo extrovertido se convierte en incoherencia verbal, además el adolescente busca con quien discutir, pelear.
- Se presenta una pérdida del equilibrio, con constantes caídas, se da una doble visión, y sigue alterándose la conducta hasta transformarse en comportamiento de tipo psicótico-incoherente.

Se toma en consideración un número de incidencias, producto del consumo de alcohol en suicidios.

Observamos que las conductas agresivas y violentas relacionadas al consumo de alcohol están en consecuencia directamente relacionadas con el consumo, de todos modos, parecen no darse en aquellos adolescentes que únicamente consumen alcohol, sino otro tipo de drogas, posiblemente por ser una socialmente aceptada, y que se dan en los entornos sociales.

3.1.6.4. Problemas mentales

Observamos que el consumo continuado de bebidas alcohólicas, llega a provocar problemas en el Sistema Nervioso Central (S.N.C.). *“Según estudios referente se observa que aproximadamente el 50% de los enfermos ingresados en hospitales psiquiátricos son por trastornos asociados con el consumo de alcohol. Producto de una serie de trastornos*

mentales, que con toda propiedad pueden denominarse psicosis alcohólicas como consecuencia de la ingesta abusiva durante períodos prolongados. Presentando alucinosis alcohólica, las cuales se caracteriza por la existencia de alucinaciones auditivas, en las cuales se escucha voces habitualmente reconocibles”.²¹

Existe un factor llamado degeneración cerebelosa alcohólica, que se caracteriza por una degeneración del córtex cerebeloso. En varios casos las alteraciones cerebrales de los alcohólicos evolucionan en muchas ocasiones a la pérdida irreversible de las facultades intelectuales, más aun si se presenta a una edad muy joven. Siendo auténticas demencias que determinan comportamientos muy alterados y regresivos, impidiendo que la persona afectada pueda hacerse cargo de su propia vida.

Ahora observamos que, cuando se suprime su ingesta en un paciente con dependiente sin un tratamiento médico adecuado. Denominado como síndrome de alarma, el cual se caracteriza por presentar un temblor matutino en la lengua, labios y dedos de las manos, náuseas, secreción de bilis, ansiedad, depresión leve y cansancio. Cuando el síndrome está muy avanzado, la privación brusca del alcohol produce además de los síntomas anteriores, un cuadro conocido como delirium tremens, caracterizado por una serie de manifestaciones alucinatorias en las que la persona. Este síndrome suele venir acompañado de ansiedad, temblores y fiebre, pudiendo desembocar en un estado de coma o muerte por neumonía (inflamación microbiana pulmonar), por descompensación de las sales del organismo u, ocasionalmente, por congestión cerebral.

3.2. Factores de Riesgo relacionados al Consumo de Alcohol en adolescente

²¹Tellez J, Cote M. “ALCOHOL ETÍLICO: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado”. Revista Facultad Medicina. 2006, vol.54, n.1, pp.41.

3.2.1. Factores relacionados a su familia y su entorno social.

3.2.1.1. En su familia

Podemos manifestar que el núcleo familiar, constituye un papel fundamental, al momento de explicar la aparición de numerosas conductas que no se adaptan de los hijos. Los padres, son vistos directamente o no, como un espejo, así como la fuerza más poderosa en la vida de sus hijos. Podemos decir que la influencia de otros contextos sociales (medios de comunicación, grupo de iguales, escuela,...) son por lo general normalizados por el tamiz de la familia a una temprana edad, el cual puede llegar a amplificar como disminuir sus efectos e influencias, siendo estos positivos o negativos. Con especial énfasis en el caso de las drogas institucionalizadas, la actitud que se muestre la cual sea favorable o no, de parte de los padres ante ellas, así como sus propias consultas acerca de su consumo, esto logra desviar o reforzar la fuerza de los medios de comunicación o del grupo de iguales como agentes desencadenantes.

“No podemos desestimar la importancia que cobra la presión social, debemos conocer que la influencia de la familia se convierte en la variable que con más insistencia, el cual muestra un planteamiento de los trabajos referidos a factores de riesgo”²². Hay que decir que esta influencia debe ser contemplada, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los padres, que propicia el consumo de esta misma sustancia por los hijos. En otro punto, la existencia de problemas de relación dentro de la familia y sus consecuencias en el

²² Sanchez M, Ferriani G. “Percepción de padres y profesores de los factores de riesgo para el uso de drogas lícitas e ilícitas en los escolares”. Rev. Enfermedades Bolivia. 2004. Pág. 352-8.

clima familiar y en diversas variables individuales de los hijos, se ha señalado, ya desde las primeras aproximaciones, como uno de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas

Al final podemos considerar que la familia es la base del sistema social, reconociendo que sus características más sobresalientes son la de ser una pequeña unidad formada por un número relativamente restringido de individuos reunidos por lazos íntimos y complejos, basados en esencia por acuerdos voluntarios entre adultos y en donde predominaría una tendencia democrática en las relaciones pero con una clara delimitación de roles

Observando los casos del consumo de bebidas alcohólicas, podemos decir que la influencia familiar es decisiva. Ya ha sido señalado que nuestro país, que al ser productor, se encuentra entre los tres primeros del consumo en Sudamérica. Es que este consumo se encuentra vinculado a usos familiares de forma claramente perceptible para el niño desde su ingreso en la familia. No debe extrañar que así como que casi la mitad de ellos tiene antecedentes de alcoholismo en sus padres. Eso es importante y se debe tomar en cuenta al momento de tener una política preventiva.

Algunas estudios de investigación realizadas por CEDRO *“en nuestro país analizan la influencia que el consumo habitual de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar tiene en el consumo en los más jóvenes”*²³.

²³ CEDRO. Epidemiología de drogas en la población peruana-1995 (encuesta de hogares). Monografía de investigación N° 15 Lima, 1997

3.2.1.2. En su entorno social

El adolescente empieza a relacionarse en esta etapa con su entorno grupal, dentro del cual y de forma importante influirá en su socialización. El adolescente se vincula, relacionándose con sus amigos en un grupo social organizado, el cual le permitirá conocer sus necesidades sociales, y esta se dará por afiliación y aceptación por parte de sus iguales. Desde este interior el grupo busca reflejar a manera de una copia inevitable la sociedad adulta, el cual lo refuerza con la mayoría de sus valores. *“El adolescente pondrá en práctica en el grupo las normas adoptadas dentro de su entorno familiar, adoctrinada de su familia, de la moralidad adulta”*²⁴. Esto es un aspecto importante dado que el adolescente ve e imita sobre todo a los individuos a los cuales ve como un modelo a seguir. En varios casos observara que algunos miembros de su grupo social, consuman alcohol, y porque no decirlo observará, que incluso que en ocasiones lo hagan de manera excesiva. Es en ese momento que, otros miembros que hasta el momento no consumían de manera habitual, pueden comenzar a hacerlo, llevados por la necesidad de adaptarse a la nueva circunstancia social, representada por el grupo. Es aquí es cuando llega a introducirse un acontecimiento social que será crucial para entender este proceso, siendo el primer paso, las salidas nocturnas de los adolescentes. En busca de estimulación y diversión, la necesidad de integración y aprobación grupal, y el consumo de bebidas alcohólicas, salir, estar con los amigos y beber forma parte de un mismo ritual social.

La ingesta de bebidas alcohólicas es un fenómeno socialmente instaurado que permite la relación con los amigos y la diversión.

²⁴ Rebolledo O, Medina N, “Factores de riesgo asociados al uso de drogas en estudiantes adolescentes.” Rev. Latino-americana Enfermedades Bolivia. 2004. Pág. 369-75.

Se bebe durante los fines de semana porque es cuando se puede salir con los amigos. Entre semana no se bebe prácticamente nada, aunque se visiten los mismos establecimientos que el fin de semana.

- Se consume bebidas no porque se necesite, sino porque lo demanda el ambiente.
- No se bebe a solas; se bebe con el grupo.
- Muchos padres de adolescentes bebedores piensan que sus hijos no beben. “Beber” no es tomar una copa como aperitivo o con las comidas; “beber” tiene como objetivo emborracharse.
- Sentirse más integrado en el grupo es una razón para iniciar el hábito.
- En una discoteca o en un pub hay que beber alcohol, porque de lo contrario se puede pasar por aburrido o “raro”.
- Se bebe por inercia, porque lo hace todo el mundo.
- La cantidad que se ingiere habitualmente en una noche depende de lo que suele beber el resto del grupo.
- La borrachera permite el acercamiento a personas del otro sexo, especialmente por parte de los varones.

“Podemos diferir que el adolescente, en un intento de satisfacer sus necesidades de afiliación social y emocional puede acudir a experimentar los efectos de una sustancia que le permita alterar la percepción individual de la situación, más que alterar la situación en sí misma.”²⁵ En tanto que las emociones están profundamente vinculadas a las percepciones, de ser utilizada tan a menudo como situaciones similares se produzcan.

²⁵ Pérez, A. “El impacto del consumo de drogas en el mundo y en América Latina. ¿Que funciona en el campo preventivo? Rev. Peruana de Drogodependencia, Perú 2003.Vol1, Cap1, 195-208.

3.2.2. El alcohol convertido en una droga dependiente

Ahora es importante hacer énfasis en el concepto de la palabra droga, esta puede referirse a muchas sustancias, pero sólo parecen serlo a vista y paciencia de todos, aquellas calificadas culturalmente como tales. Por lo tanto, *“el concepto que tenemos acerca de droga está influenciada por causas de carácter socioculturales, la cuales son producto de un determinado tiempo histórico que por las cualidades y efectos de un determinado producto en el organismo”*²⁶. Es precisamente en este contexto cultural, donde se ubica la problemática de la conceptualización del alcohol como droga.

Al referirnos acerca de las drogas, observamos que muchas veces no se apila, y se decide llamarlas drogas institucionalizadas, lo que quiere decir que, son sustancias cuya presencia y consumo están plenamente aprobadas dentro de los estatutos, de comportamiento de la sociedad actual, son aquellas que poseen un respaldo de la tradición histórico-cultural y cuya producción, venta y consumo no están penalizados.

Ahora dejaremos por un momento, las consideraciones culturales, y tomando importancia las acciones que el producto genera sobre el organismo, nos encontramos con las definiciones que gozan de un prestigio más elevado en el contexto internacional. Desde esta perspectiva. *“Un concepto que la droga a toda sustancia que introducida en el organismo vivo, puede modificar una o varias de sus funciones”*²⁷. Sin embargo, una definición como ésta no nos serviría para delimitar el concepto sociocultural del alcohol como droga, puesto que, como ya hemos apuntado, aun siendo esta sustancia incluíble en la definición debemos conocer que, el alcohol es

²⁶ ROMANI, O. “Alcohol, sociedad y cultura”. Rev. Jano: Medicina y humanidades. España 1993 Cap. 8 Pág. 23

²⁷ INSTITUTO DEUSTO DE DROGODEPENDENCIAS. La cultura de las drogas en los jóvenes: ritos y fiestas. Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. España 2000.

un depresor del Sistema Nervioso Central, muy pocas personas partícipes de nuestra cultura, afirmarían que “alguien se está drogando” cuando se encuentra bebiendo cerveza, vino o algún licor destilado.

Ahora más bien, lejos de pretender resolver este conflicto conceptual desde estas líneas, intentaremos ubicar el alcohol dentro del contexto de las drogas.

- Se administra de forma voluntaria por la persona.
- A través de su consumo se pretende obtener una serie cambios físicos y/o psicológicos.
- Como consecuencia del continuo efecto reforzante de los cambios psíquicos derivados, puede provocarse en el consumidor una situación de necesidad psicológica de seguir consumiendo la sustancia.
- El propio consumidor y la sociedad en la que se halla inmerso, perciben el producto como capaz de provocar los efectos anteriormente citados.

Al final se evidencia que, esta conceptualización cabe con más facilidad incluir el alcohol, conocidos sus efectos característicos sobre el Sistema Nervioso Central y la conducta que serán especificados detenidamente en apartados posteriores y teniendo en consideración que nuestra investigación toma en cuenta únicamente el consumo de alcohol entre los adolescentes, cuyas pautas de consumo están vinculadas a situaciones en las que se busca la experimentación de sus efectos des inhibidores, como instrumento de integración grupal.

3.2.3. Consumo, abuso y dependencia.

Ahora abordaremos, creando un apartado de tres términos utilizados en la literatura sobre el tema que nos ocupa, y cuya delimitación nos parece de

gran importancia, especialmente al tratar de la ingesta de bebidas alcohólicas: consumo, abuso y dependencia.

Vamos a enmarcar que como primer tema, al consumo que se hace de una sustancia en un determinado momento, conlleva a una consecuencia, en la cual observaremos algunos efectos que traslucen. *La mayoría de persona que beben lo hace de forma moderada, aunque existen evidencias de beber intenso es cada vez más frecuente y diseminado tanto entre hombres y mujeres. De tal modo que la aparición de problemas derivados de este patrón de beber es cada vez más común, incluso en individuos que no presentan el diagnostico de dependencia alcohólica*²⁸

Es por ello que citaremos los siguientes tipos

- Abstemios. No beben nunca o lo hacen infrecuentemente, sólo por especiales compromisos y circunstancias sociales.
- Bebedores moderados. Consumen alcohol habitualmente, pero no pasan de unas determinadas cantidades de alcohol por unidad de tiempo.
- Bebedores excesivos. Son también consumidores habituales, pero superan las cantidades de los moderados, y realizan un promedio anual de borracheras elevado.
- Bebedores patológicos. Son enfermos con síndrome de dependencia física.

Ahora diremos que, como hemos mencionado anteriormente, nos interesa sobre todo el consumo abusivo o excesivo, llaman jóvenes bebedores excesivos de fin de semana. Que se considera de consumo “desajustado”.

²⁸ Silveira CM, Andrade L, “Episodic drinking in the Sao Paulo epidemiologia catalogada en el área de estudio de Brasil 2007”. Cap. 68 Pág. 18-27

Finalmente, contemplamos el consumo abusivo de alcohol entre los adolescentes como una conducta de, podemos decir que, es un riesgo, como lo es el alcoholismo crónico en poblaciones adultas, el cual se entabla en un periodo joven. *“No es necesario que un joven sea alcohólico para que el alcohol le pueda producir diferentes problemas de salud, tales como enfermedades graves o accidentes mortales, además del deterioro social que supone una conducta de exceso”*.²⁹

3.2.4. Tolerancia y dependencia.

Ahora hablaremos de la tolerancia y dependencia, es aquí cuando nos referimos a una dependencia física y psicológica al alcohol, la cual determina una serie de conductas dirigidas al consumo compulsivo y continuado de esta sustancia, a pesar de las consecuencias negativas que éste pueda ocasionar, a nivel social, físico y psicológico.

En el Perú existe más de un millón de dependientes de alcohol y más de ochocientos mil dependientes al tabaco (DEVIDA, 2003)

Observamos que una de las características más típicas de las personas con dependencia al alcohol, será la pérdida de control por la que no podrá dejar de beber esta bebida alcohólica. Veremos que esta pérdida de control implica también la dificultad para controlar cuanta cantidad de alcohol se empieza a tomar.

Veremos que otro rasgo marcado del alcohólico, es que ha generado cierta tolerancia a la bebida. Esto quiere decir que la misma cantidad de bebida

²⁹ GARBANTXO, K. “Antecedentes históricos, situación actual y tendencias de consumo”. Osasunaz Vol. 4, Barcelona 2001.

ya no le provoca los mismos efectos que antes, entonces necesita cada vez más alcohol para lograr el efecto deseado. *“Se menciona que el deseo insaciable que el alcohólico siente por el alcohol puede ser tan fuerte como la necesidad de comer o beber agua. Incluso un alcohólico continuará bebiendo alcohol aunque tenga problemas serios con la familia, con la salud o con la ley. Todo este proceso se agrava a medida que pase el tiempo y se convierte en una enfermedad crónica, lo que significa que la persona padecerá de esta enfermedad toda su vida.”*³⁰ Si estas personas dejan de tomar alcohol de golpe, sufren una cantidad de síntomas desagradables propios de la abstinencia a una sustancia de la que ya son fisiológicamente dependientes. Algunos de esos síntomas son sudoración, taquicardia, temblor en las manos, insomnio, náuseas o vómitos, agitación, ansiedad y en los casos más graves pueden tener crisis epilépticas o alucinaciones. Estos síntomas disminuyen con el consumo de alcohol por eso la dependencia, porque si dejan de tomar se sienten muy mal.

Hablamos de alcoholismo:

- Cuando la persona ha generado tolerancia y dependencia (sino toma tiene síntomas de a esta bebida.
- Cuando quiere controlar la cantidad que toma y no puede.
- Cuando emplea gran parte de su tiempo y esfuerzo para obtener la bebida, consumirla y recuperarse de sus efectos, al punto que esto la perjudica en sus actividades laborales, académicas, sociales, etc.

3.2.5. El alcoholismo en los jóvenes

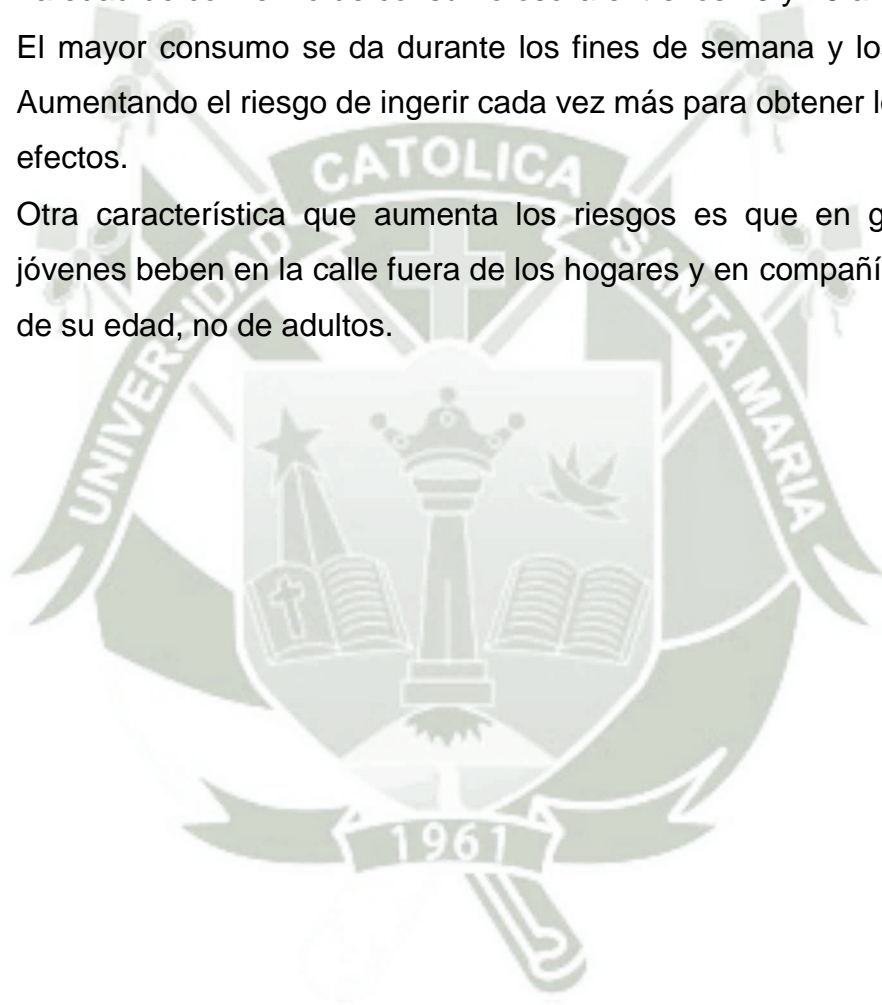
El consumo de alcohol es un problema creciente en los jóvenes de nuestro país y del mundo. Las investigaciones demuestran que el inicio en el abuso

³⁰ Universidad Cayetano Heredia “módulo de atención integral en salud mental” Dirigido a trabajadores del primer nivel de atención MINSA Perú 2005. Cap. 1. Pág. 8

del alcohol es cada vez más precoz en ambos sexos. Este es un dato doblemente preocupante ya que una iniciación precoz se asocia a un mayor consumo posterior.

Veamos algunas características típicas del consumo de alcohol en los adolescentes:

- La edad de comienzo de consumo oscila entre los 13 y 16 años.
- El mayor consumo se da durante los fines de semana y los feriados. Aumentando el riesgo de ingerir cada vez más para obtener los mismos efectos.
- Otra característica que aumenta los riesgos es que en general los jóvenes beben en la calle fuera de los hogares y en compañía de gente de su edad, no de adultos.



4. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

4.1. INTERNACIONALES

MÁRQUEZ VARGAS, ALEJANDRA ANDREA (2006, Chile) “Estudio Sobre La Influencia Del Consumo De Alcohol En Las Conductas Sexuales En Estudiantes Mujeres De Primer Año De La Facultad De Medicina UACH. 2004” **Objetivo:** Conocer la influencia del consumo de alcohol en las conductas sexuales de alumnas de primer año de la Facultad de Medicina UACH, año 2004. **Conclusión:** Las revelaciones de estudio aportan en el quehacer de la Matrona/Matrón, para la creación de estrategias de promoción de conductas de auto cuidado mental y social, con enfoque multidisciplinario, que comprometa a todos los actores/as sociales, partiendo por nuestra Universidad, primero informando y creando conciencia a la comunidad, de los riesgos del hábito nocivo del consumo exagerado de alcohol, motivar a la prudencia en las fiestas y promociones que se ofrecen. Ser los impulsores/as para el compromiso social de “promotores/as de la salud”, de nuestra Facultad, ejecutando acciones en el campus, pero también en niveles inferiores de la educación.

RIBERA OLIVEIRA, MAGDALENA; VILLAR LUIS, MARGARITA ANTONIA (2003 - 2004, BOLIVIA) “Factores De Riesgo Para El Consumo De Alcohol En Escolares De 10 A 18 Años, De Establecimientos Educativos Fiscales En La Ciudad De La Paz Bolivia (2003 - 2004)” **Objetivo:** identificar factores de riesgo para el consumo de alcohol en escolares de 10 a 18 años en establecimientos fiscales de educación de la ciudad de La Paz – Bolivia. **Conclusión:** PRIMERA: Debe quedar registrado que el instrumento utilizado y la manera como se trataron los datos identificó el relato de consumo de alcohol y drogas de esos jóvenes y no el consumo en sí. Además la muestra no es representativa de los establecimientos fiscales de la ciudad de La Paz. A pesar de ello, las informaciones obtenidas son instigantes y se espera que sirvan de estímulo para estudios posteriores. SEGUNDA: De toda forma, las desigualdades sociales y económicas estuvieron bastantes presentes en este retrato de una realidad local que tiene muchas semejanzas con otras de los demás países latinoamericanos. En ese “caldo” se cuecen los vínculos afectivos familiares y las amistades y van surgiendo los hábitos y comportamientos más o menos saludables. TERCERA: Las propuestas de prevención que no se propongan a

invertir en ese cambio y que no consideren también la vulnerabilidad social y económica a que están expuestas (o inmersas) las poblaciones, sean jóvenes, hombres, mujeres o viejos, propenden a ser limitadas o a fracasar. Este constituye el recado mayor que las autoras se han propuesto a dejar con el presente trabajo.

4.2. NACIONALES

MAXIMILIANO COLQUI, LIZ; ORTEGA RAMOS, ANGELA; SALAS MUJICA, MARÍA; VAIZ BONIFAZ, ROSA (2015, Lima) “Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla”

Objetivo: determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes

Resultados: se encontró que los adolescentes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, fueron 42,4%, los que han consumido en los últimos 12 meses fueron 30%, los que consumieron en los últimos 30 días fueron 24%, los adolescentes de sexo masculino que han consumido alguna vez en su vida fueron 45,2%, mientras que en el caso de las mujeres fueron 39,9%. **Conclusiones:** el consumo de alcohol es alto en este grupo de edad, además que los determinantes asociados son susceptibles de intervenciones educativas que deben considerarse prioritarias, en particular las que tienen que ver con el ambiente familiar y el grupo de pares.

MAMANI TAGLE, ABEL EDWIN; SILVA CABALLERO, JORGE LUIS (2012, Lima)

“Consumo de alcohol y conductas sexuales de riesgo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nacional N°72 “San Martín de Porres” UGEL N°03 Magdalena del Mar-Perú. Marzo-diciembre del 2012”. **Objetivo:** “Determinar la asociación del consumo de alcohol y las prácticas de conductas sexuales de riesgo

en adolescentes del nivel secundario de la I.E.N. “San Martín de Porres” N° 72-UGEL N° 03 Magdalena del Mar Lima-Perú. Marzo-diciembre del 2012.”

Conclusiones: PRIMERA: Las conductas sexuales de riesgo se caracterizan por una alta prevalencia de estudiantes con relaciones coitales, inicio temprano de relaciones coitales, promiscuidad y ocasional o nula protección ante las Infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados. SEGUNDA: El consumo de alcohol se caracteriza por una elevada prevalencia, inicio temprano de consumo del consumo de alcohol, mayor frecuencia de consumo del alcohol en mujeres y mayor

cantidad de consumo de alcohol en varones. TERCERA: En los niveles de riesgo de consumo de bebidas alcohólicas predominó el consumo riesgoso en más de la mitad de los estudiantes. El consumo perjudicial mostró una tendencia a aumentar con los años de estudio. CUARTO: Los niveles de riesgo de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes se asociaron significativamente con la presencia de relaciones coitales y la edad de inicio de las mismas. Por otra parte no encontramos asociación con la frecuencia de las relaciones coitales, número de parejas sexuales, las relaciones fugaces, uso de preservativo y relación sexual anal u oral.

4.3. LOCALES

GUTIÉRREZ OBLITAS, FIORELLA VERÓNICA; HUILLCA MAMANI, MIRIAN DELIA (2016, Arequipa) “estilos parentales y resiliencia global ante las adversidades en adolescentes. C. S. Independencia. Alto Selva Alegre. Arequipa - 2016” **Objetivo:** Determinar la relación entre los Estilos Parentales y la Resiliencia global ante las adversidades en los adolescentes atendidos en el C.S Independencia, Alto Selva Alegre 2016. **Conclusiones:** PRIMERA: La población de estudio estuvo conformada por adolescentes en su mayoría entre 15 a 17 años, mujeres, donde la mayor parte estudia y vive con ambos padres, asimismo se atendieron en los consultorios con mayor afluencia en Medicina y Odontología, además se presentaron casos en su mayoría de Faringo amigdalitis y gastritis. SEGUNDA: En relación al Estilo Parental en la madre se obtuvo predominio del Estilo Permisivo, mientras que en el padre la prevalencia del Estilo Autoritario. TERCERA: Con respecto a la Resiliencia la mayoría de los adolescentes presentó un nivel medio, seguido de un nivel bajo. En cuanto a las dimensiones de la Resiliencia se obtuvo un nivel alto en Interacción, bajo en Introspección y medio en Independencia, Iniciativa, Humor, Creatividad y Moralidad. CUARTA: Del análisis estadístico con el Chi- cuadrado, se encontró relación significativa entre los Estilos Parentales con la Resiliencia en los adolescentes.

OLARTE GAMARRA, PAOLA ALEJANDRA (2015, Arequipa) “Perfil sociodemográfico, Nivel de relaciones intrafamiliares y su asociación al Nivel de consumo de alcohol, en estudiantes adolescentes del Centro Preuniversitario de la UCSM, Arequipa, 2015” **Objetivo:** Determinar el Perfil sociodemográfico, el Nivel

las relaciones intrafamiliares y su asociación al Nivel de consumo de alcohol, en estudiantes adolescentes del Centro Preuniversitario de la UCSM, Arequipa, 2015.

Conclusión: PRIMERA: El perfil socio-demográfico se describe como: adolescente de sexo femenino, entre 14 a 16 años de edad, procedente de Arequipa, que vive y depende económicamente de ambos padres. Procedente de colegio particular, mantiene una buena relación con sus compañeros y con buen desempeño escolar, postula al área de biomédicas, se matriculó en dos oportunidades al Centro de estudios preuniversitario y estudia aproximadamente 2 horas diarias. SEGUNDA: Los adolescentes del Centro de estudios preuniversitario de la UCSM logran expresar sus emociones, ideas o puntos de vista entre los miembros de su familia, sin llegar a lograr ponerse de acuerdo, lo que genera una convivencia algo conflictiva. TERCERA: Es más frecuentes el consumo perjudicial de alcohol en los adolescentes del Centro de estudios preuniversitario de la UCSM. CUARTA: Adolescentes con mejor Nivel de relaciones intrafamiliares, tienen menor Nivel de consumo de alcohol.

5. HIPÓTESIS

Dado que las personas adquieren comportamientos diferenciados por las distintas características socioeconómicas.

Es probable identificar las características socioeconómicas que estén asociadas al consumo de alcohol en adolescentes.



CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1. Técnica

La técnica usada en la presente investigación para las dos variables es el cuestionario

1.2. Instrumento

Como instrumento de la primera variable: características socioeconómicas, se utilizará la Ficha socioeconómica (Amat y León modificada) la cual consta de 6 ítems los cuales contienen datos que nos servirán como punto de referencia familiar como grado de instrucción, la ocupación temporal e

ingreso económico de los padres así como la convivencia familiar con la finalidad de conocer a que nivel del grupo socioeconómico pertenece cada adolescente y si esto influye en la toma de decisiones

Como instrumento de la segunda variable Características del Consumo de Alcohol, se utilizará Test AUDIT (modificado) la cual consta de 5 ítems o cuestionario de preguntas cerradas, con la finalidad de conocer el tipo de bebida que consumen, frecuencia, lugar de consumo, Lugar de adquisición del alcohol, personas con quien consume, respecto al consumo de alcohol en los adolescentes.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ubicación Espacial

El estudio se realizará en la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola, ubicada en la calle Avenida principal s/n Víctor Andrés Belaunde Cerró Colorado, en la provincia y departamento de Arequipa, el cual cuenta con una infraestructura de 20 salones de dos niveles, dos patios recreacionales, un comedor y servicios higiénicos en cada planta; además de 28 docentes de diversas área docentes, así como personal de apoyo social y estructural; la Institución Educativa cuenta con más de 1000 estudiantes de los distintos niveles de primaria y secundaria.

2.2. Ubicación Temporal

El estudio se realizará en los meses de junio a agosto del año 2017.

2.3. Unidades de Estudio

Las unidades de estudio son los estudiantes del 4to (4 secciones de 30) y 5to (3 secciones de 30) grado de secundaria que acuden a la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola,

2.3.1. Universo

Está constituido por los Estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria que se encuentran inscritos en la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola, los que según información proporcionada por la Institución Educativa suman 210 estudiantes a quienes se les aplicara los criterios de inclusión de la muestra.

De Inclusión

- Estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de ambos géneros.
- Estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria que acepten participar en el estudio.

De Exclusión

- Estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria que estén ausentes los días de aplicación del instrumento.

Los estudiantes a investigar son 210 que constituyen el 100% de la población

2.3.2. La muestra final quedó conformada por 200 estudiantes

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE DATOS

- Se coordinó con la Decana de la Facultad de Enfermería, para la obtención de la carta dirigida al Director de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola, para que autorice la aplicación del instrumento.
- Se coordinó con el Director de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola, a fin de solicitar la autorización de la aplicación del instrumento.
- Se procedió a la realización de identificación de la población de estudio, revisado y corroborándolo en la oficina de Dirección de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola.
- Se Validó el instrumento un test validado por los expertos competentes.

- Se realizó la aplicación de los instrumentos en el horario diurno, y en fechas programadas previa coordinación con la oficina de Dirección de la Institución Educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamácola.
- Una vez concluida la recolección de los datos en los formularios correspondientes, se procedió a su codificación y tabulación.
- La tabulación se dio por cada ítem, en proporción y porcentajes.
- Los datos se presentaron en tablas y gráficos estadísticos.
- Se presenta las conclusiones y recomendaciones





TABLA N°1

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CONSUMEN Y NO CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

ALUMNOS	
Bebedores	44
No bebedores	156
Total	200

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°1



En la tabla y grafico N°1 se observa en el porcentaje (22%) que son los estudiantes que consumen; mientras que el porcentaje (78%) no han tenido la oportunidad de beber, lo cual indica un punto positivo, pero con la finalidad de conocer que características socioeconómicas están asociadas al consumo de alcohol, es que trabajaremos con este porcentaje (22%) a fin de resolver las interrogantes establecidas en el proyecto investigativo, convirtiéndose en nuestro universo.

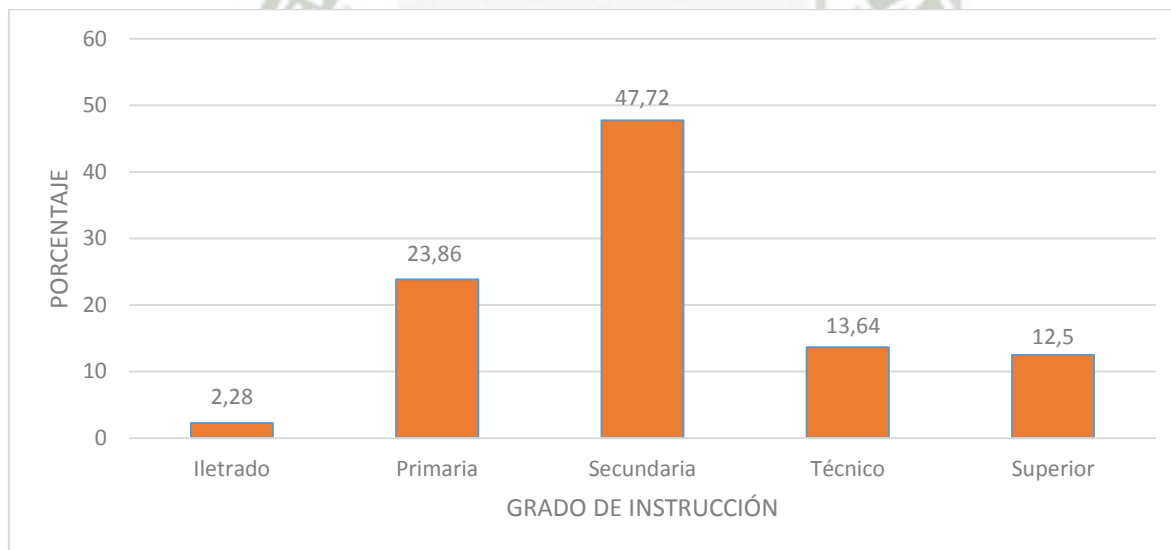
TABLA N°2

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE ESTUDIANTES CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

Grado de Instrucción	Padre	Madre	Total	%
	N°	N°		
Iletrado	0	2	2	2.28
Primaria	8	13	21	23.86
Secundaria	18	24	42	47.72
Técnico	9	3	12	13.64
Superior	9	2	11	12.5
Total	44	44	88	100

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°2



Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

En la tabla y grafico N°2 se observa que el grado de instrucción de los padres de estudiantes bebedores, observamos que, con mayor frecuencia y porcentaje (47.72%) corresponde al nivel secundario; mientras que solo un porcentaje (23%) ha tenido un estudio primario, por lo que concluimos que ellos poseen un estudio con cierta carencia educativa

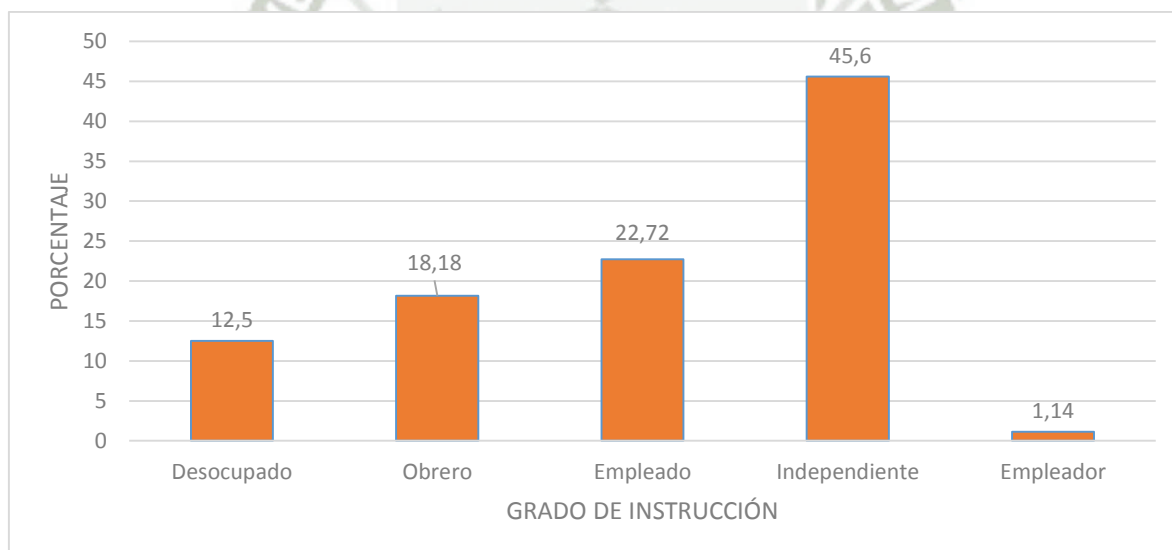
TABLA N°3

**OCUPACIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR
ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017**

Grado de Instrucción	Padre	Madre	Total	%
	N°	N°		
Desocupado	0	11	11	12.5
Obrero	14	2	16	18.18
Empleado	11	9	20	22.72
Independiente	19	21	40	45.46
Empleador	0	1	1	1.14
Total	44	44	88	100

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°3



Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

En la tabla y grafico N°3 se observa que en la ocupación de los padres, el mayor porcentaje (45.6%) poseen un trabajo independiente, seguido por porcentaje de (22.72%) son empleados, mientras que un porcentaje (18.18%) no tan lejano trabaja en una empresa.

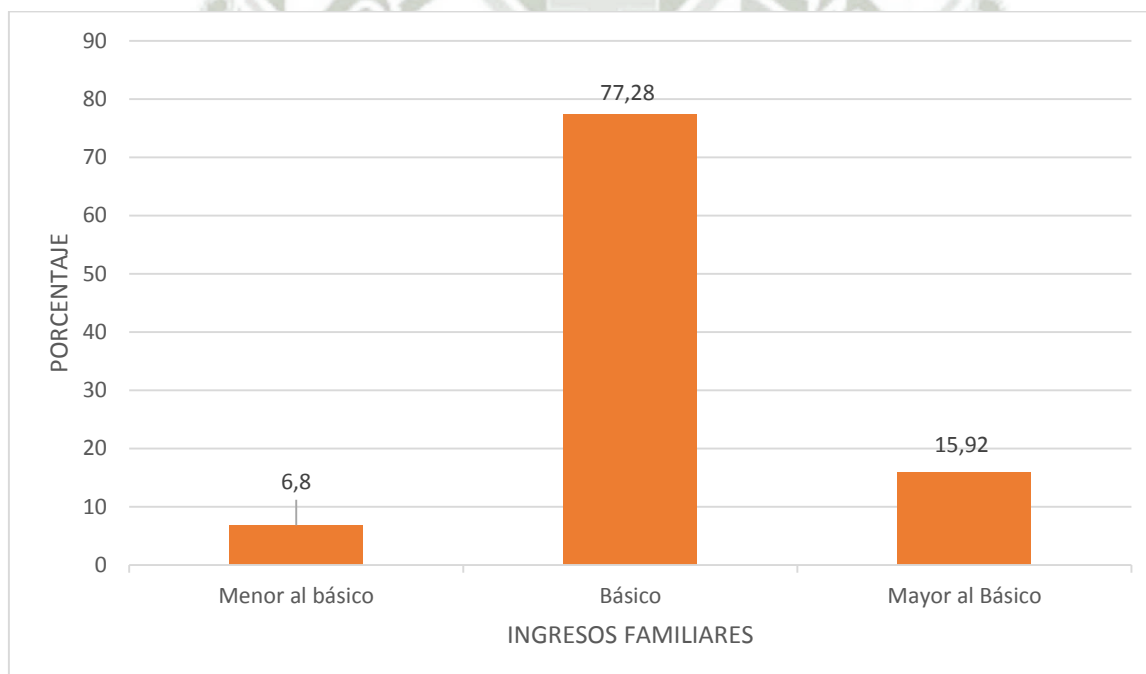
TABLA N°4

**INGRESOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES QUE CONSUMEN ALCOHOL
DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017**

Ingreso familiar	N°	%
Menor al básico	3	6.8
Básico	34	77.28
Mayor al Básico	7	15.92
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°4



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°4 se observa acerca de los ingresos familiares con mayor porcentaje (77.28%) corresponde al básico que se encuentra entre los S/. 850.00 Nuevos soles, el cual cubre a las justas las necesidades básicas, en comparación a los otros indicadores, los cuales son superados por más del 40%.

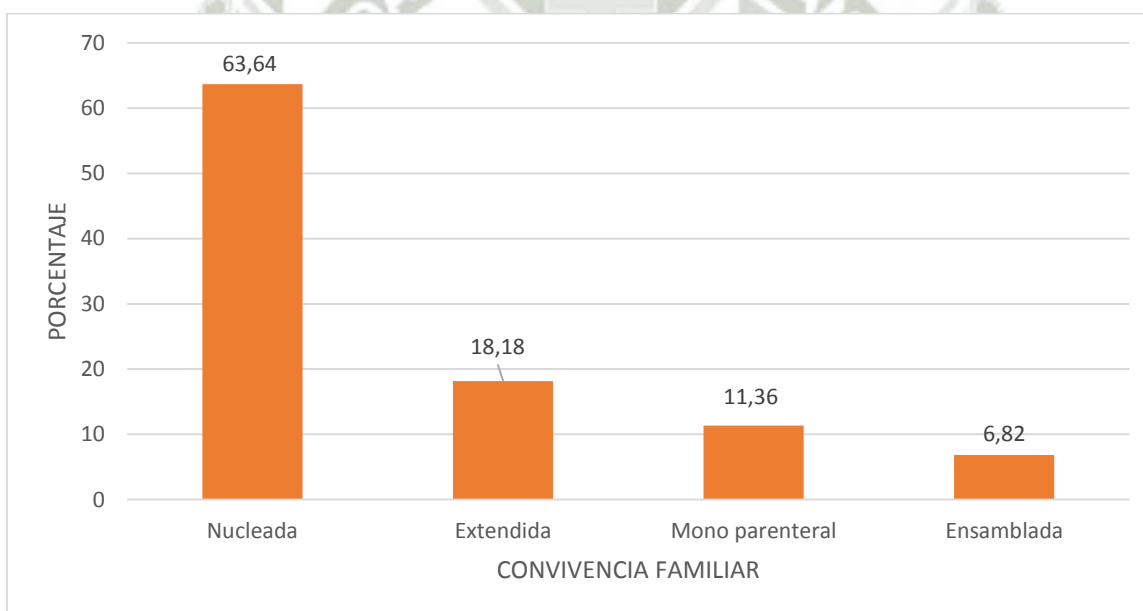
TABLA N°5

CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES QUE CONSUMEN ALCOHOL DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

Convivencia familiar	N°	%
Nucleada	28	63.64
Extendida	8	18.18
Mono parenteral	5	11.36
Ensamblada	3	6.82
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°5



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°5 se observa acerca de la convivencia familiar con mayor porcentaje (63.64%) corresponde a la familia nucleada, siendo esto importante, debido a que es la composición básica de una sociedad. Mientras que en un menor porcentaje (11.36%) se encuentra una familia con uno de sus progenitores, o que vienen con un familiar o pariente (18.18%) o que son uniones con otros compromisos.

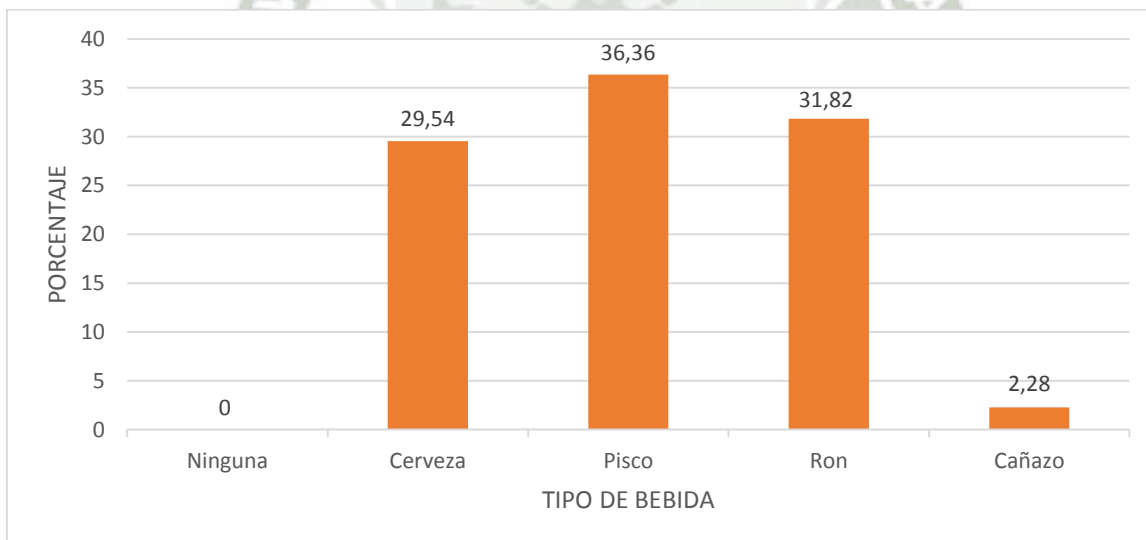
TABLA N°6

**TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DEL
4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017**

Tipo de Bebida	N°	%
Ninguna	0	0
Cerveza	13	29.54
Pisco	16	36.36
Ron	14	31.82
Cañazo	1	2.28
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°6



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°8 se observa una mayor porcentaje (36.36%) corresponde a consumo de pisco, mientras que el porcentaje (31.82) de ron y el porcentaje (29.54) de cerveza no están tan separados al momento de elegir una bebida, cabe destacar que a mayor grado de contenido alcohólico, el riesgo de un accidente es mucho mayor.

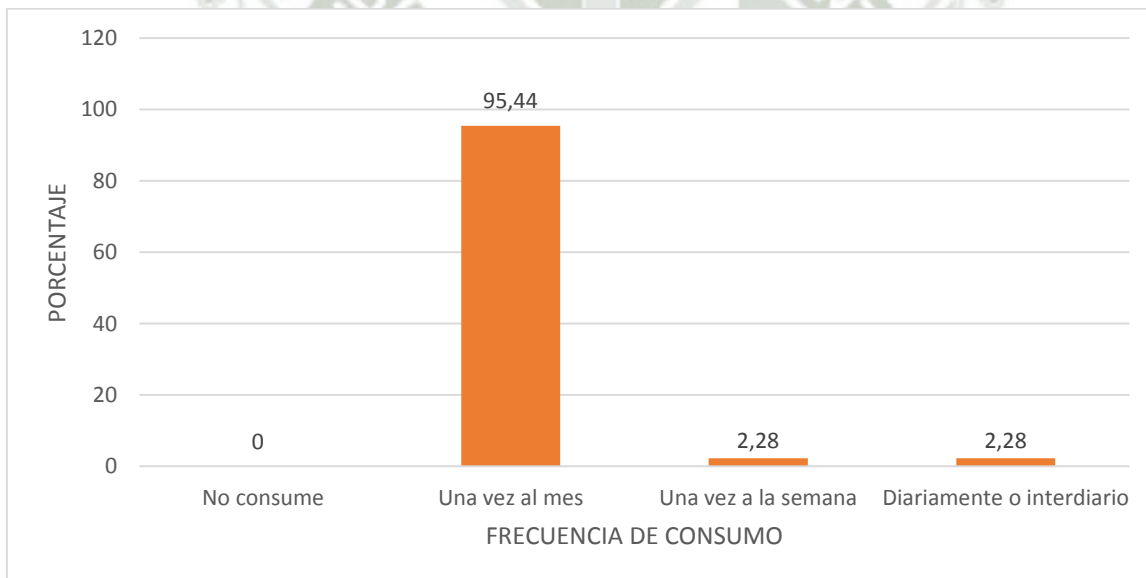
TABLA N°7

FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

Frecuencia de consumo	N°	%
No consume	0	0
Una vez al mes	42	95.44
Una vez a la semana	1	2.28
Diariamente o interdiano	1	2.28
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°7



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°7 se observa el porcentaje (95.44%) acerca de consumo de una vez al mes, es producto de reuniones con grupos de amigos, la presión social, el encajar en una sociedad, crean en el adolescente toma relevancia, al momento de tomar decisiones, por lo que es necesario aplicar medidas preventivas con la finalidad de minimizar aun este porcentaje; debido a que esto puede ir en aumento.

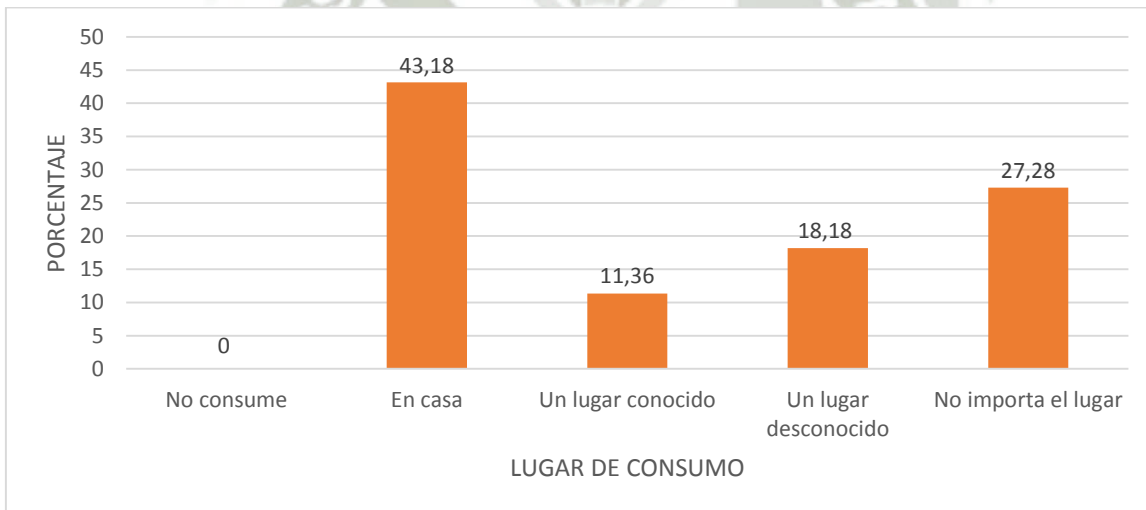
TABLA N°8

LUGAR DE CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

Lugar de consumo	N°	%
No consume	0	0
En casa	19	43.18
Un lugar conocido	5	11.36
Un lugar desconocido	8	18.18
No importa el lugar	12	27.28
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°8



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°8 se observa el porcentaje (43.18%) acerca de consumir bebidas alcohólicas en el hogar donde se reúnen para beber, mientras que un porcentaje (27.28%) no les importa donde es el lugar, esto tiene un carácter preocupante, por más mínimo que sea debido, a que bajo los efectos del alcohol, más aun siendo tan jóvenes, son vulnerables a situaciones peligrosas, las cuales podrían acabar con su vida, siendo esto lo más alarmante. .

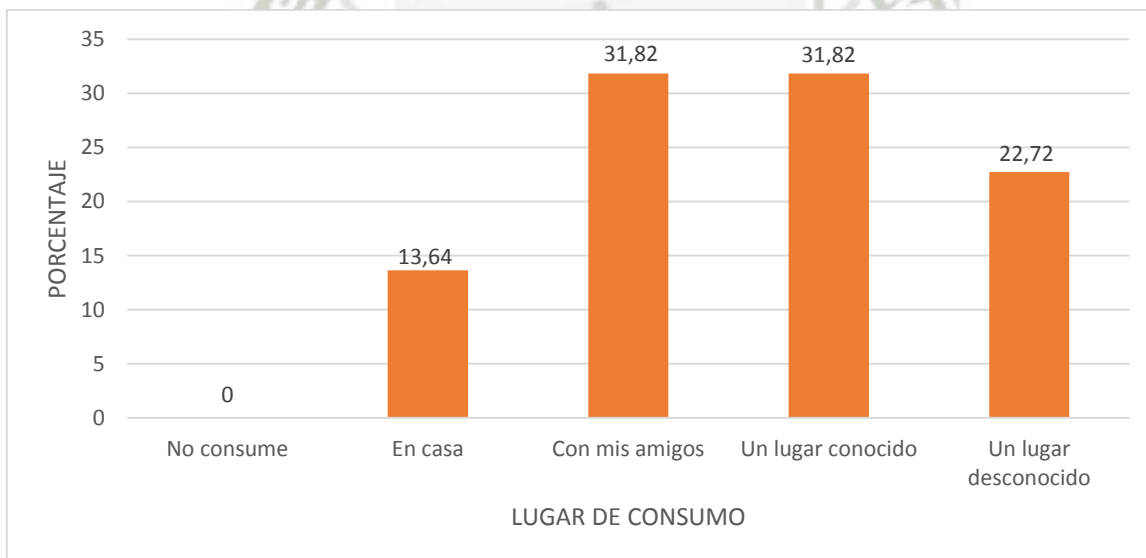
TABLA N°9

LUGAR DE ADQUISICIÓN DEL ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

Lugar de adquisición del alcohol	N°	%
No consume	0	0
En casa	6	13.64
Con mis amigos	14	31.82
Un lugar conocido	14	31.82
Un lugar desconocido	10	22.72
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°9



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°9 se observa el porcentaje (31.82%) de los adolescentes que beben prefieren realizarlo en un ambiente en el cual ya hayan estado y en forma similar con amigos y aunque no es lo ideal que consuman a tan temprana edad, muestra una tendencia de autoprotección la cual es importante.

TABLA N°10

**PERSONAS CON QUIEN CONSUME ALCOHOL LOS ESTUDIANTES DEL 4TO
Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR
ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA, 2017**

Personas con quien consume	N°	%
No consume	0	0
Solo	6	13.64
Con amigos	30	68.18
Algún conocido/familia	8	18.18
Desconocido	0	0
Total	44	100

Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

GRAFICO N°10



Fuente: Instrumento aplicado, Test de AUDIT (modificado)

En la tabla y grafico N°10 se observa el porcentaje (68.18%) de los adolescentes que beben prefieren consumirlo con amigos, por lo que inducimos, que la presión social, las relaciones sociales, y ser aceptado en un grupo social, influye al momento de tomar una definición al momento de consumir.

TABLA N°11

ASOCIACION DEL GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL		GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)					Resultados de Matriz
		1 Iltrado 2(2.28)	2 Primaria 21(23.86)	3 Secundaria 42(47.72)	4 Técnico 12(13.64)	5 Superior 11(12.5)	
Tipo de bebida n (%)	Cerveza 13(29.54)	0.001	0.1	1	0.01	0.01	3
	Pisco 16(36.36)	0.001	0.01	1	0.01	0.01	3
	Ron 14(31.82)	0.001	0.1	1	0.01	0.01	3
	Cañazo 1(2.28)	0.01	0.1	0.001	1	0.001	4
Frecuencia de consumo n (%)	Una vez al mes 42(95.44)	0.001	0.1	1	0.01	0.01	3
	Una vez a la semana 1(2.28)	0.1	1	0.001	0.001	0.001	2
	Diariamente o interdiario 1(2.28)	0.1	1	0.001	0.001	0.001	2

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)	GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)					Resultados de Matriz	
	1	2	3	4	5		
	llettrado 2(2.28)	Primaria 21(23.86)	Secundaria 42(47.72)	Técnico 12(13.64)	Superior 11(12.5)		
Lugar de consumo n (%)	En casa 19(43.18)	0.001	0.1	1	0.1	0.1	3
	Un lugar conocido 5(11.36)	0.001	1	0.1	0.01	0.01	2
	Un lugar desconocido 8(18.18)	0.001	0.1	1	0.01	0.1	3
	No importa el lugar 12(27.28)	0.001	0.1	0,1	1	0.01	4
Lugar de adquisición del alcohol n (%)	En casa 6(13.64)	0.001	1	0.01	0.1	0.1	2
	Un lugar conocido 14(31.82)	0.001	0.1	1	0.01	0.01	3
	Un lugar desconocido 14(31.82)	0.001	0.1	1	0.01	0.01	3
	No importa el lugar 10(22.72)	0.001	1	0.1	0.01	0.01	2

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)	GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)					Resultados de Matriz
	1	2	3	4	5	
	lletrado 2(2.28)	Primaria 21(23.86)	Secundaria 42(47.72)	Técnico 12(13.64)	Superior 11(12.5)	
Personas con quien consume n (%)						
Solo 6(13.64)	0.001	0.1	0.01	0.1	1	5
Con amigos 30(68.18)	0.001	0.01	1	0.01	0.01	3
Algún conocido/familia 8(18.18)	0.001	0.01	0.1	0.1	1	5
Desconocido 0(0)	0.001	0.001	0.1	1	0.01	4

Fuente: Tabla 2, Tabla 6, Tabla 7, Tabla 8, Tabla 9, Tabla 10

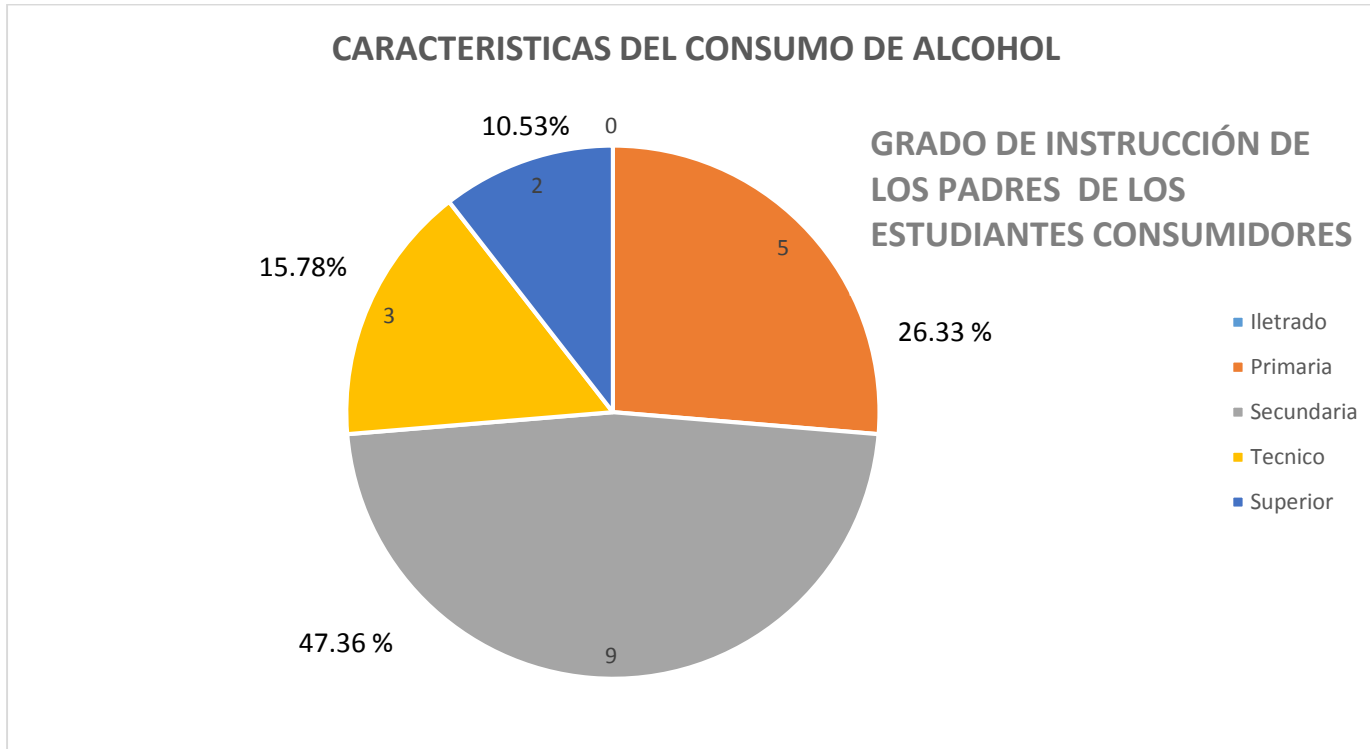
Test de esfericidad de Bartlett $X^2 = 258.861$, g. l = 1, $p < 0.001$

TABLA N°12

RANGO DE MATRIZ	N°	%
1	0	0
2	5	26.33
3	9	47.36
4	3	15.78
5	2	10.53
TOTAL	19	100

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°12



Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

En la tabla y grafico N°12 se observa que el porcentaje (47.36%) padres de los adolescentes que consumen alcohol, poseen estudios secundarios, más aun de estos un porcentaje (26.33%) poseen padres con estudios primarios, por lo que podemos afirmar, que la educación académica de los padres influye, al ser a quienes se consulta sobre el consumo alcohol y al no contar con una base acerca de las consecuencias que puede acarrear su consumo en el adolescente.

TABLA N°13

ASOCIACION DE LA OCUPACION DE LOS PADRES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL		OCUPACION DE LOS DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)					Resultados de Matriz
		1 Desocupado 11(12.5)	2 Obrero 16(18.18)	3 Empleado 20(22.72)	4 Independiente 40(45.46)	5 Empleador 1(1.14)	
Tipo de bebida n (%)	Cerveza 13(29.54)	0.1	0.01	0.1	1	0.001	4
	Pisco 16(36.36)	0.01	0.01	0.1	1	0.001	4
	Ron 14(31.82)	0.01	0.01	0.1	1	0.001	4
	Cañazo 1(2.28)	0.01	1	0.1	0.001	0.001	2
Frecuencia de consumo n (%)	Una vez al mes 42(95.44)	0.01	0.01	0.1	1	0.001	4
	Una vez a la semana 1(2.28)	1	0.001	0.1	0.1	0.01	1
	Diariamente o interdiario 1(2.28)	1	0.001	0.1	0.1	0.001	1

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)	OCUPACION DE LOS DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)					Resultados de Matriz	
	1	2	3	4	5		
	Desocupado 11(12.5)	Obrero 16(18.18)	Empleado 20(22.72)	Independiente 40(45.46)	Empleador 1(1.14)		
Lugar de consumo n (%)	En casa 19(43.18)	0,01	0.1	0.1	1	0.001	4
	Un lugar conocido 5(11.36)	0.01	1	0.1	0.1	0.001	2
	Un lugar desconocido 8(18.18)	0.01	0.01	1	0.1	0.001	3
	No importa el lugar 12(27.28)	0.1	0.01	0.1	1	0.001	4
Lugar de adquisición del alcohol n (%)	En casa 6(13.64)	0.01	0.1	1	0.001	0.1	3
	Un lugar conocido 14(31.82)	0.001	0.01	0.1	1	0.001	4
	Un lugar desconocido 14(31.82)	0.1	1	0.01	0.1	0.1	2
	No importa el lugar 10(22.72)	0.1	0.1	1	0.1	0.01	3

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)	OCUPACION DE LOS DE LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)					Resultados de Matriz
	1	2	3	4	5	
	Desocupado 11(12.5)	Obrero 16(18.18)	Empleado 20(22.72)	Independiente 40(45.46)	Empleador 1(1.14)	
Personas con quien consume n (%)						
Solo 6(13.64)	0.01	0.1	1	0.001	0.1	3
Con amigos 30(68.18)	0.001	0.01	0.1	1	0.001	4
Algún conocido/familia 8(18.18)	0.1	1	0.01	0.1	0.1	2
Desconocido 0(0)	0.1	0.1	1	0.1	0.01	3

Fuente: Tabla 3, Tabla 6, Tabla 7, Tabla 8, Tabla 9, Tabla 10

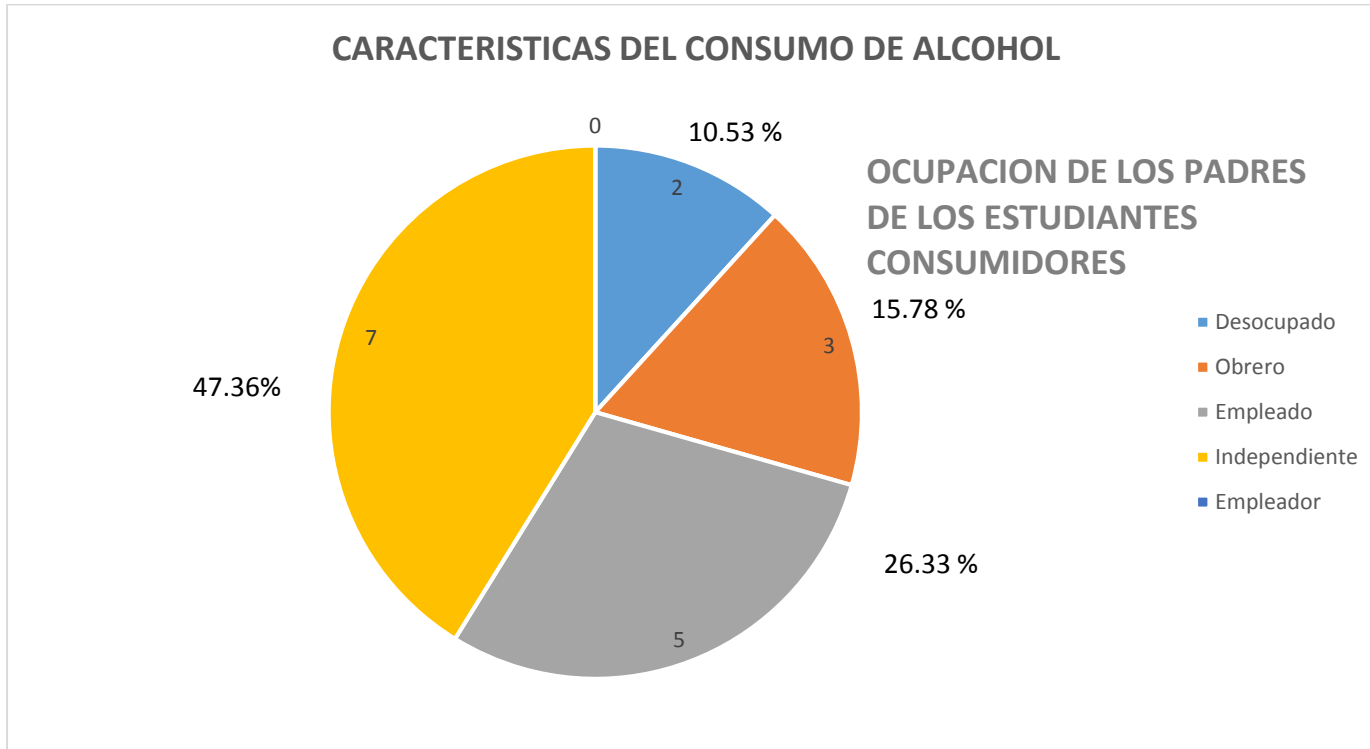
Test de esfericidad de Bartlett $X^2 = 258.861$, g. l = 1, $p < 0.001$

TABLA N°14
RESULTADOS

RANGO DE MATRIZ	N°	%
1	2	10.53
2	3	15.78
3	5	26.33
4	9	47.36
5	0	0
TOTAL	19	100

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°14



Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

En la tabla y grafico N°14 se observa que el porcentaje (47.36%) padres de los adolescentes que consumen alcohol son trabajadores independientes, más aun de estos un porcentaje (26.33%) poseen padres que laboran en un centro de trabajo, por lo que podemos afirmar, que la poca disponibilidad de tiempo de los padres influye, al no tener quien los controle en el momento de consumir alcohol, por ello al estar inmergidos en su propio ambiente laboral, debido al prolongado tiempo que requiere el trabajo donde uno mismo es dueño, es que se produce un descuido en el cuidado del adolescente.

TABLA N°15

ASOCIACION DE LOS INGRESOS FAMILIARES CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL		INGRESOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)			Resultados de Matriz
		1 Menos del Básico 3(6.8)	2 Básico 34(77.28)	3 Mayor al básico 7(15.92)	
Tipo de bebida n (%)	Cerveza 13(29.54)	0.001	1	0.01	2
	Pisco 16(36.36)	0.001	1	0.01	2
	Ron 14(31.82)	0.001	1	0.01	2
	Cañazo 1(2.28)	0.001	0.001	1	3
Frecuencia de consumo n (%)	Una vez al mes 42(95.44)	0.001	1	0.01	2
	Una vez a la semana 1(2.28)	0.001	1	0.1	2
	Diariamente o interdiario 1(2.28)	0.001	1	0.1	2

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)		INGRESOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)			Resultados de Matriz
		1	2	3	
		Menos del Básico 3(6.8)	Básico 34(77.28)	Mayor al básico 7(15.92)	
Lugar de consumo n (%)	En casa 19(43.18)	0.01	1	0.1	2
	Un lugar conocido 5(11.36)	0.001	1	0.01	2
	Un lugar desconocido 8(18.18)	0.001	1	0.01	2
	No importa el lugar 12(27.28)	0.001	1	0.1	2
Lugar de adquisición del alcohol n (%)	En casa 6(13.64)	0.01	0.1	1	3
	Un lugar conocido 14(31.82)	0.001	1	0.01	2
	Un lugar desconocido 14(31.82)	0.001	1	0.01	2
	No importa el lugar 10(22.72)	0.001	1	0.1	2

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)	INGRESOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)			Resultados de Matriz	
	1	2	3		
	Menos del Básico 3(6.8)	Básico 34(77.28)	Mayor al básico 7(15.92)		
Personas con quien consume n (%)	Solo 6(13.64)	1	0.1	2	
	Con amigos 30(68.18)	1	0.01	2	
	Algún conocido/familia 8(18.18)	1	0.1	2	
	Desconocido 0(0)	0.1	0.1	1	3

Fuente: Tabla 4, Tabla 6, Tabla 7, Tabla 8, Tabla 9, Tabla 10

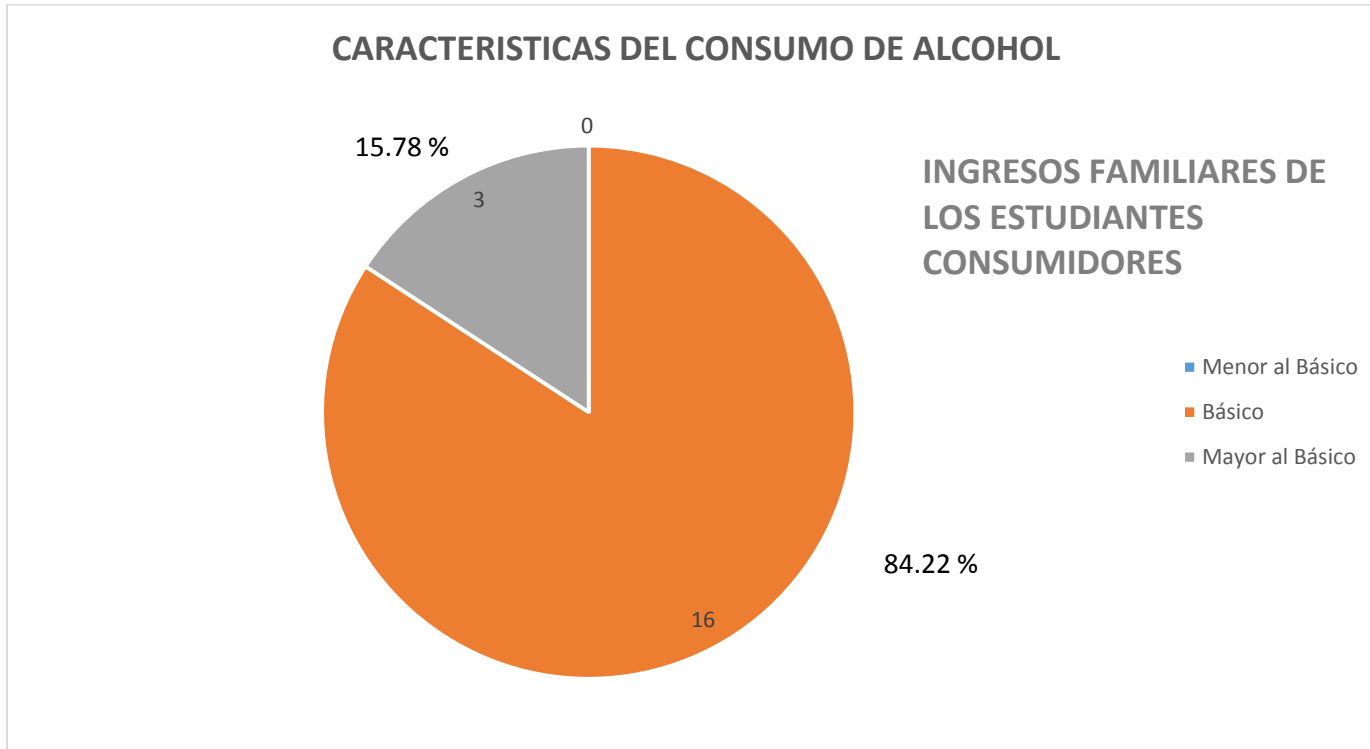
Test de esfericidad de Bartlett $X^2 = 258.861$, g. l = 1, $p < 0.001$

TABLA N°16
RESULTADOS

RANGO DE MATRIZ	N°	%
1	0	0
2	16	84.22
3	3	15.78
TOTAL	19	100

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°16



Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

En la tabla y grafico N°16 se observa que el porcentaje (84.22%) básico de ingresos familiares, así como el porcentaje (15.78%) mayor al básico, demuestran que el poder adquisitivo de la familia no influye al momento de adquirir una bebida alcohólica, esto debido a que cualquiera que sea su condición económica, y mientras pueda adquirirla es más que suficiente para obtenerla.

TABLA N°17

ASOCIACION DE LA CONVIVENCIA FAMILIAR CON CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUDE. ZAMACOLA AREQUIPA ,2017

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL		CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)				Resultados de Matriz
		1 Nucleada 28(63.64)	2 Extendida 8(18.18)	3 Mono parenteral 5(11.36)	4 Ensamblada 3(6.82)	
Tipo de bebida n (%)	Cerveza 13(29.54)	1	0.01	0.01	0.001	1
	Pisco 16(36.36)	1	0.01	0.01	0.001	1
	Ron 14(31.82)	1	0.01	0.01	0.001	1
	Cañazo 1(2.28)	0.01	1	0.1	0.001	2
Frecuencia de consumo n (%)	Una vez al mes 42(95.44)	1	0.1	0.01	0.001	1
	Una vez a la semana 1(2.28)	0.001	1	0.01	0.001	2
	Diariamente o interdiano 1(2.28)	0.001	1	0.01	0.001	2

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)		CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)				Resultados de Matriz
		1	2	3	4	
		Nucleada 28(63.64)	Extendida 8(18.18)	Mono parenteral 5(11.36)	Ensamblada 3(6.82)	
Lugar de consumo n (%)	En casa 19(43.18)	1	0.01	0.1	0.001	1
	Un lugar conocido 5(11.36)	1	0.1	0.01	0.001	1
	Un lugar desconocido 8(18.18)	1	0.1	0.01	0.001	1
	No importa el lugar 12(27.28)	1	0.1	0.1	0.001	1
Lugar de adquisición del alcohol n (%)	En casa 6(13.64)	0.1	1	0.1	0.001	2
	Un lugar conocido 14(31.82)	1	0.1	0.01	0.001	1
	Un lugar desconocido 14(31.82)	1	0.1	0.01	0.001	1
	No importa el lugar 10(22.72)	0.1	0.1	1	0.001	3

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL n(%)	CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES CONSUMIDORES n (%)				Resultados de Matriz	
	1	2	3	4		
	Nucleada 28(63.64)	Extendida 8(18.18)	Mono parenteral 5(11.36)	Ensamblada 3(6.82)		
Personas con quien consume n (%)	Solo 6(13.64)	0.1	0.1	1	0.001	3
	Con amigos 30(68.18)	1	0.01	0.1	0.001	1
	Algún conocido/familia 8(18.18)	1	0.1	0.1	0.01	1
	Desconocido 0(0)	0.1	0.1	1	0.01	3

Fuente: Tabla 5, Tabla 6, Tabla 7, Tabla 8, Tabla 9, Tabla 10

Test de esfericidad de Bartlett $X^2 = 258.861$, g. l = 1, $p < 0.001$

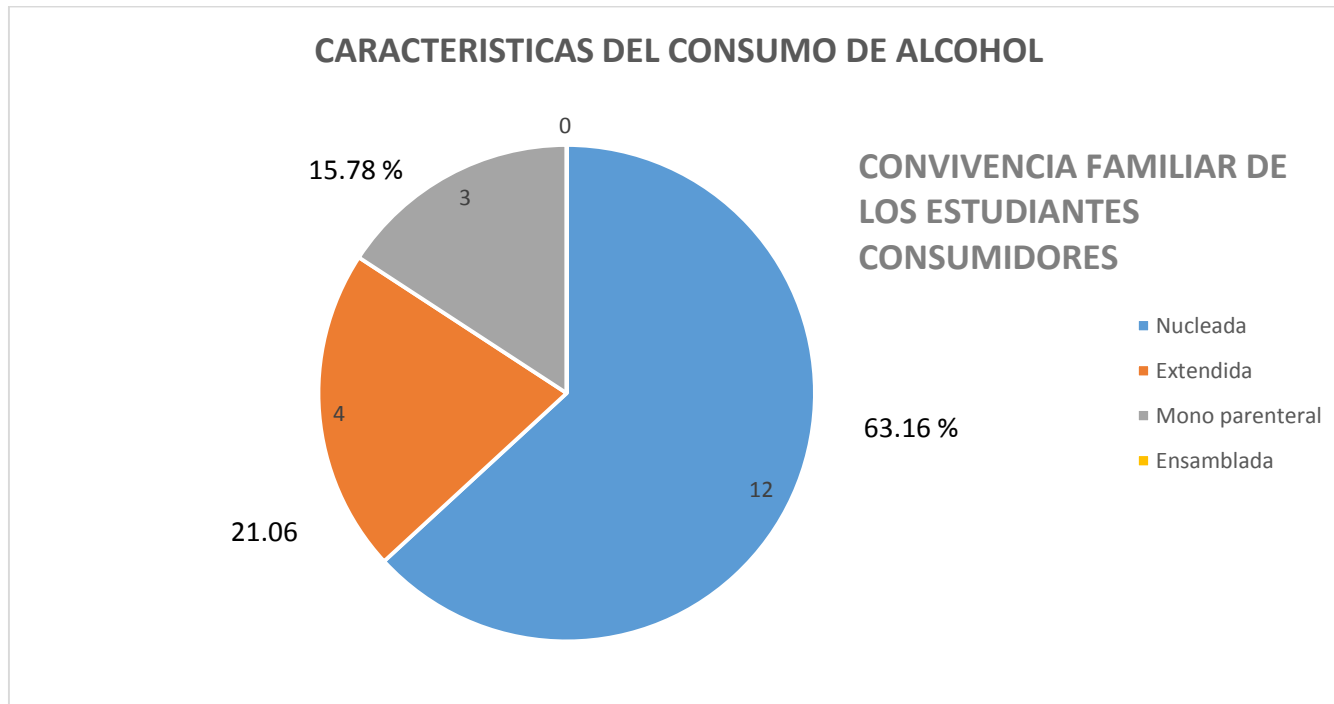
TABLA N°18

RESULTADOS

RANGO DE MATRIZ	N°	%
1	12	63.16
2	4	21.06
3	3	15.78
4	0	0
TOTAL	19	100

Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

GRAFICO N°18



Fuente: Elaboración Propia, Arequipa, 2017

En la tabla y grafico N°18 se observa que el porcentaje (63.16%) provienen de una familia nucleada, compuesta por todos los miembros del hogar, más aun de estos un porcentaje (21.06%) poseen un miembro más de la familia tradicional, mientras que un porcentaje (15.78%) solo posee a uno de los padres, por lo que podemos afirmar que al observar la convivencia familiar esta no se encuentra directamente relacionada, debido a que puede presentarse en cualquier grupo familiar.

CONCLUSIONES

- PRIMERO** : Se observa mediante el estudio, que una gran mayoría de los padres de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas solo han tenido una educación secundaria, se observa una tendencia marcada hacia el trabajo independiente, mientras que el poder adquisitivo del hogar es casi global , la estructura familiar se inclina hacia una familia básica nucleada, el nivel educativo, la dinámica familiar, son factores que se encuentran relacionados con el grado de consumo de alcohol por los adolescentes.
- SEGUNDO** : En comparación al tipo de bebidas de los estudiantes se observa que el consumo de bebidas alcohólicas, van desde del mayor a menor con el pisco, ron, cerveza y cañazo, casi una totalidad indicaron beber con una frecuencia de 1 vez al mes, el lugar donde se siente más cómodos para beber es en la casa , el lugar donde la adquieren no muestra un rango desproporcional, mientras que la causa más frecuente que lleva a los estudiantes al consumo de alcohol es el grupo de amigos seguida por algún conocido.
- TERCERO** : Por medio de la asociación de las características socioeconómicas de los estudiantes bebedores con características del consumo de alcohol y utilizando Test de esfericidad de Bartlett, se obtuvo que la educación académica y la ocupación de los padres influye en el momento de tomar decisiones sobre el consumo de alcohol, acerca del poder adquisitivo de la familia y la convivencia familiar principalmente marcada por una familia nucleada, es que podemos inferir que no influye al momento de tomar la decisión de consumir bebidas alcohólicas en los adolescentes.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Al cuerpo estudiantil de la institución educativa Víctor Andrés Belaunde. Zamacola, que se debe, implementar charlas, así como diálogos acerca de las consecuencias de las bebidas alcohólicas, no solo en los estudiantes, sino también en los padres, con la finalidad de orientar acerca de las consecuencias que produce el consumo de alcohol, también es importante recalcar que se debe tomar medidas preventivas más invasivas en aquellos estudiantes que presentan esta tendencia hacia el consumo de alcohol, ya que se observa según los cuadros estadísticos que el encajar en un grupo social, ha tenido una tendencia significativa en las personas que consumen bebidas alcohólicas.
- SEGUNDA:** A nivel familiar, es importante fortalecer las relaciones sociales, entre los miembros de la familia a través del diálogo y entendimiento, siendo importante no perder la confianza entre los miembros de la familia, con la finalidad de impedir la pérdida de valores sociales, ya que los adolescentes aún se encuentran en una etapa formativa, en busca de una identidad personal, la cual se observa por medio del reflejo de los padres, además de una auto apreciación de sí mismo en una etapa formativa, por lo que es importante disminuir aún más la tendencia hacia el consumo de alcohol.

BIBLIOGRAFIA

1. Aguirre De Kot Mónica. La adolescencia y el alcohol. Ed. Lumen Humanitas, 2013. Pág. 21-45.
2. Albert, M.C.; Espinar, E.; López, C. y Santacreu, O. (2007): El consumo de alcohol en adolescentes. Pautas culturales y estilos de vida. Ed. Fundación CREFAT Cruz Roja. Madrid.
3. Altarriba F. ¿Por qué beben?: Adolescentes y alcohol: claves para comprender a tus hijos. Ed. Grupo Planeta (GBS), 2008. Pág. 39-118.
4. Auryn Enrique. Diez Mentiras sobre el alcohol y las drogas: Del cielo al infierno y como recuperar tu alma. Ed. Enrique Bastian Auryn, 2014. Cap. 4-5.
5. Barrionuevo Jose. Alcohol y drogas en la adolescencia. Ed. Deva Argentina, 2003. Pág. 13-58.
6. Becoña E, Calafat A. Los jóvenes y el alcohol. Ed. Piramide, 2006. Pág. 34-79.
7. Corcuera Paúl. Estilos de vida de los adolescentes peruanos. Ed. Reynaldo Gustavo Rivera, 2010. Pág. 27-56.
8. Freyre E, La salud del adolescente: aspectos médicos y psicosociales 2ed. Editorial UNSA-Arequipa, 1997. Cap.1-4-19.
9. Gallego Codes J. Educar en la adolescencia. Ed. Paraninfo, 2007. Cap 9.
10. Gómez J, Martínez D. ¿Beber para crecer? : El consumo de alcohol en los menores de edad (13-17 años). Ed. Milenio, 2013. Cap. 8-10.
11. González Menéndez R. El alcoholismo y su atención específica: una proposición para el tercer mundo. La Habana. Ed. Ciencias Médicas, 1993. Pág. 16-24.
12. Laespada M, Aróstegui E, Gomez P, Iraurgi L, Markez I, Meana J. Consumo de alcohol en jóvenes y adolescentes. Una mirada ecológica. Ed. Universidad de Deusto, 2015. Cap. 1, 2, 10,11.
13. Martínez V, Gutiérrez R. Alcoholismo: bases para la intervención. Ed. Univ de Castilla La Mancha, 2001. Pág. 99-116.
14. North Robert. El alcoholismo en la juventud. Ed. Pax México, 2000. Pág. 15-42.
15. Osuna Acedo S. Publicidad y consumo en la adolescencia: la educación de la ciudadanía. Ed. Icaria Editorial, 2008. Pág. 25-176.

16. Portella Eduard. El alcohol y su abuso: impacto socioeconómico. Ed. Médica Panamericana, 1998. Cap. 1.
17. Ramírez O, Consumo de alcohol en adolescentes de 14 a 19 años Arequipa 1999, Tesis para optar el título profesional de Médico Cirujano, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2000.
18. Rossi G, Carbajal M, Bottrill A. El consumo de alcohol en adolescente. Ed. Penguin Random House Grupo Editorial Uruguay, 2014. Cap. 1-5.
19. Ruiz de Maya S, Rivas J. Experiencias y casos de comportamiento del consumidor. Ed. ESIC Editorial, 2001. Cap. 2.



HEMEROGRAFÍA

20. Musayon Y, Torres D. "Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria". 2005, vol.23, n.1, pp.54-67
21. San Juan C. Ocariz E, German I. "Menores infractores y consumo de drogas: perfil psicosocial y delictivo". Revista Criminal". 2009, vol.51, n.1, pp.147-162.
22. Do Nascimento P, Garcia O, Pedraza L. "La prevención del tabaquismo y el alcoholismo en adolescentes y jóvenes desde las instituciones educativas". 2014, vol.17, n.31, pp.93-106.
23. Jurado D. "Hábitos de vida y cáncer colorrectal: Un estudio de casos y controles en una población de ingresos medios y bajos". Revista Universitaria salud. 2015, vol.17, n.1, pp.7-17.
24. Rey-Buitrago M. "Genética molecular del alcoholismo". Revista Facultad Medicina. 2015, vol.63, n.3, pp.483-494.
25. Moral M, Ovejero A. "Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo". Universidad. Psicología. 2011, vol.10, n.1, pp.71-87.
26. Tellez J, Cote M. "ALCOHOL ETÍLICO: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado". Revista Facultad Medicina. 2006, vol.54, n.1, pp.32-47.
27. Musayon Y, Torres C.; Sanchez E, Chavez E. "Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria". Investigación. Educativa Enfermería. 2005, vol.23, n.1, pp.54-67.

INFORMATOGRAFÍA

1. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-53072005000100005
2. <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IscScript=iah/iah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=Ink&exprSearch=427359&indexSearch=ID>
3. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692010000700021
4. <http://www.revistas.usp.br/rlae/article/view/2527>
5. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-69762008000100006&script=sci_abstract&tIng=es
6. <http://alcoholinformate.org.mx/investigaciones.cfm?catID=1&id=209>
7. <http://www.uancv.edu.pe/revistas/index.php/RCIA/article/view/208>
8. <http://www.scielo.br/scieloOrg/php/reference.php?pid=S0104-11692010000700021&caller=www.scielo.br&lang=en>





Primer instrumento

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Facultad De Enfermería

Ficha socioeconómica (Amat y León modificada) (Para ser entregada al estudiante)

Marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su respuesta

Variable		Variable	
Grado de instrucción : Padre		Grado de instrucción : Madre	
➤ Analfabeto	<input type="checkbox"/>	➤ Analfabeto	<input type="checkbox"/>
➤ Primaria	<input type="checkbox"/>	➤ Primaria	<input type="checkbox"/>
➤ Secundaria	<input type="checkbox"/>	➤ Secundaria	<input type="checkbox"/>
➤ Técnico	<input type="checkbox"/>	➤ Técnico	<input type="checkbox"/>
➤ Superior	<input type="checkbox"/>	➤ Superior	<input type="checkbox"/>
Subtotal		Subtotal	
Ocupación: Padre		Ocupación: Madre	
➤ Desocupado	<input type="checkbox"/>	➤ Desocupado	<input type="checkbox"/>
➤ Obrero	<input type="checkbox"/>	➤ Obrero	<input type="checkbox"/>
➤ Empleado	<input type="checkbox"/>	➤ Empleado	<input type="checkbox"/>
➤ Independiente	<input type="checkbox"/>	➤ Independiente	<input type="checkbox"/>
➤ Empleador	<input type="checkbox"/>	➤ Empleador	<input type="checkbox"/>
Subtotal		Subtotal	
Ingreso/ Familiar / mes		Convivencia familiar	
➤ Menor Básico	<input type="checkbox"/>	➤ Nucleada	<input type="checkbox"/>
➤ Básico	<input type="checkbox"/>	➤ Extendida	<input type="checkbox"/>
➤ Mayor Básico	<input type="checkbox"/>	➤ Mono parenteral	<input type="checkbox"/>
		➤ Ensamblada	<input type="checkbox"/>
Subtotal		Subtotal	
Total			

Por medio de esta herramienta (ficha) se podrá medir el nivel socioeconómico de la familia del entrevistado, a la vez contiene datos que nos servirán como punto de referencia familiar como grado de instrucción, la ocupación temporal e ingreso económico de los padres así como la convivencia familiar, los niveles del grupo socioeconómico se dan de la siguiente manera:

De 27 a 34 puntos para el grupo socioeconómico bajo.

De 35 a 44 para el grupo socioeconómico medio.

De 45 a 50 puntos para el grupo socioeconómico alto.

Primer instrumento

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Facultad De Enfermería

Ficha socioeconómica (Amat y León modificada)

(Para el entrevistador)

Marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su respuesta

Variable		Variable	
Grado de instrucción : Padre		Grado de instrucción : Madre	
➤ Analfabeto	<input type="checkbox"/> 5	➤ Analfabeto	<input type="checkbox"/> 5
➤ Primaria	<input type="checkbox"/> 7	➤ Primaria	<input type="checkbox"/> 7
➤ Secundaria	<input type="checkbox"/> 8	➤ Secundaria	<input type="checkbox"/> 8
➤ Técnico	<input type="checkbox"/> 9	➤ Técnico	<input type="checkbox"/> 9
➤ Superior	<input type="checkbox"/> 10	➤ Superior	<input type="checkbox"/> 10
Subtotal		Subtotal	
Ocupación: Padre		Ocupación: Madre	
➤ Desocupado	<input type="checkbox"/> 4	➤ Desocupado	<input type="checkbox"/> 4
➤ Obrero	<input type="checkbox"/> 5	➤ Obrero	<input type="checkbox"/> 5
➤ Empleado	<input type="checkbox"/> 6	➤ Empleado	<input type="checkbox"/> 6
➤ Independiente	<input type="checkbox"/> 7	➤ Independiente	<input type="checkbox"/> 7
➤ Empleador	<input type="checkbox"/> 8	➤ Empleador	<input type="checkbox"/> 8
Subtotal		Subtotal	
Ingreso/ Familiar / mes		Convivencia familiar	
➤ Menor Básico	<input type="checkbox"/> 5	➤ Nucleada	<input type="checkbox"/> 4
➤ Básico	<input type="checkbox"/> 6	➤ Extendida	<input type="checkbox"/> 5
➤ Mayor Básico	<input type="checkbox"/> 7	➤ Mono parenteral	<input type="checkbox"/> 6
		➤ Ensamblada	<input type="checkbox"/> 7
Subtotal		Subtotal	
Total			

Por medio de esta herramienta (ficha) se podrá medir el nivel socioeconómico de la familia del entrevistado, a la vez contiene datos que nos servirán como punto de referencia familiar como grado de instrucción, la ocupación temporal e ingreso económico de los padres así como la convivencia familiar, los niveles del grupo socioeconómico se dan de la siguiente manera:

De 27 a 34 puntos para el grupo socioeconómico bajo.

De 35 a 44 para el grupo socioeconómico medio.

De 45 a 50 puntos para el grupo socioeconómico alto.

Segundo Instrumento

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Facultad De Enfermería

Test AUDIT (modificado)

(Para ser entregada al estudiante)

Descripción del cálculo de dependencia al alcohol

Esta calculadora permite valorar la dependencia con respecto al consumo de alcohol. Esta información es meramente orientativa, y en ningún caso sustituye a la opinión del médico.

Cada respuesta está evaluada con unos puntos, marcados entre paréntesis para cada una de ellas. Al final del cuestionario, suma todos los puntos obtenidos y valora el resultado con la interpretación final.

Marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su respuesta

1. ¿Qué tipo de bebida es la que consume cuando va alguna reunión?

- Ninguna
- Cerveza
- Pisco
- Ron
- Cañazo

2. ¿Cuál es la frecuencia de consumo cuando bebes?

- No consume
- Una vez al mes
- Una vez a la semana
- Diariamente o interdiario

3. ¿Qué lugar te parece más cómodo, para beber cuando deciden tomar?

- *Llenar solo si ha marcado la pregunta N°1 y N°2, para adelante.
- En casa
 - Un lugar conocido
 - Un lugar desconocido
 - No importa el lugar

4. ¿Dónde es más fácil poder adquirir alcohol, para ti?

- En casa
- Con mis amigos
- Un lugar conocido
- Un lugar desconocido

5. ¿Cuándo decides tomar bebidas alcohólicas, con quien lo haces?

- Solo
- Con amigos
- Algún conocido /familia
- Desconocidos

Segundo Instrumento

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Facultad De Enfermería

Test AUDIT (modificado)

(Para el entrevistador)

Descripción del cálculo de dependencia al alcohol

Esta calculadora permite valorar la dependencia con respecto al consumo de alcohol. Esta información es meramente orientativa, y en ningún caso sustituye a la opinión del médico.

Cada respuesta está evaluada con unos puntos, marcados entre paréntesis para cada una de ellas. Al final del cuestionario, suma todos los puntos obtenidos y valora el resultado con la interpretación final.

Marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su respuesta

1. ¿Qué tipo de bebida es la que consume cuando va alguna reunión?
 - Ninguna (0) punto
 - Cerveza (1) punto
 - Pisco (2) puntos
 - Ron (3) puntos
 - Cañazo (4) puntos

2. ¿Cuál es la frecuencia de consumo cuando bebes?
 - No consume (0) punto
 - Una vez al mes (1) puntos
 - Una vez a la semana (2) puntos
 - Diariamente o interdiario (4) puntos

3. ¿Qué lugar te parece más cómodo, para beber cuando deciden tomar?

*Llenar solo si ha marcado la pregunta N°1 y N°2, para adelante.

 - En casa (1) punto
 - Un lugar conocido (2) puntos
 - Un lugar desconocido (3) puntos
 - No importa el lugar (4) puntos

4. ¿Dónde es más fácil poder adquirir alcohol, para ti?
 - En casa (1) punto
 - Con mis amigos (2) puntos
 - Un lugar conocido (3) puntos
 - Un lugar desconocido (4) puntos

5. ¿Cuándo decides tomar bebidas alcohólicas, con quien lo haces?
 - Solo (1) punto
 - Con amigos (2) puntos
 - Algún conocido /familia (3) puntos
 - Desconocidos (4) puntos

Interpretación de resultados: La puntuación oscila entre 0 y 20 puntos como máximo. A mayor número de puntos, mayor dependencia. Si tu puntuación es mayor de 4, puede ser síntoma de padecer algún problema relacionado con el alcohol. Este cuestionario no es determinante.

CALIFICACION

- Entre 4 y 8 puntos: Consumo de riesgo
- Entre 9 y 15 puntos: Consumo perjudicial
- 16 puntos o más: Dependencia

EN CASO DE DUDA Y/O PARA VERIFICAR LA IDENTIFICACION DE UN PROBLEMA RELACIONADO CON EL ABUSO DE ALCOHOL, ES CONVENIENTE ACUDIR AL ESPECIALISTA.

Fuente: Organización Mundial de la Salud



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, alumno (a); y de _____ años de edad, acepto de manera voluntaria que se me incluya como sujeto de estudio en el proyecto de investigación denominado: “FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA. AREQUIPA, 2017” luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre dicho proyecto, riesgos si los hubiera y beneficios directos e indirectos de mi participación en el estudio, y en el entendido de que:

- Mi participación como alumno no repercutirá en mis actividades ni evaluaciones programadas en el curso, o en mi condición de profesor, no repercutirá en mis relaciones con mi institución de adscripción.
- No habrá ninguna sanción para mí en caso de no aceptar la invitación.
- Puedo retirarme del proyecto si lo considero conveniente a mis intereses, aun cuando el investigador responsable no lo solicite, informando mis razones para tal decisión en la Carta de Revocación respectiva si lo considero pertinente; pudiendo si así lo deseo, recuperar toda la información obtenida de mi participación.
- No haré ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna por la participación en el estudio.
- Se guardará estricta confidencialidad sobre los datos obtenidos producto de mi participación, con un número de clave que ocultará mi identidad.
- Si en los resultados de mi participación como alumno se hiciera evidente algún problema relacionado con mi proceso de enseñanza – aprendizaje, se me brindará orientación al respecto.
- Puedo solicitar, en el transcurso del estudio información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.

Lugar y Fecha:

Nombre y firma del participante:

Sr. Julio Cesar Campos Canqui

Nombre y firma de quien proporcionó la información para fines de consentimiento



Universidad Católica de Santa María

(51 54) 382038 Fax:(51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 http://www.ucsm.edu.pe Apartado: 1350

AREQUIPA - PERÚ

En la Ciencia y en la Fe esta nuestra Fuerza

Arequipa, 13 de junio de 2017

Oficio N° 040-FENF-2017

Señor Magister

VICENTE VALENCIA VALENCIA

Sub Director de la Institución Educativa 40035 Víctor Andrés Belaunde, Zamácola
Ciudad.-



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez presento a usted al Señor:

JULIO CÉSAR CAMPOS CANQUI

Quien está elaborando el Proyecto de Investigación titulado: "CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 40035 VICTOR ANDRES BELAUNDE, ZAMACOLA AREQUIPA, 2017

En tal sentido, solicito a usted se sirva autorizar al señor estudiante para que pueda realizar su investigación, aplicar el instrumento de estudio y elaborar la tesis con la que optará el Título Profesional de **LICENCIADO EN ENFERMERIA**, cumpliendo con la función de Investigación Universitaria que demanda la Ley N° 30220 y el propio Estatuto de nuestra Universidad.

Agradeciéndole anticipadamente su valiosa colaboración, aprovecho la oportunidad para testimoniarle los sentimientos de mi estima personal.

Atentamente,


Dra. JOSEFINA SONIA NÚÑEZ CHÁVEZ
Decana de la Facultad de Enfermería
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

SNCh/DFENF
Elt.



I.E. 40035

V. A. BELAUNDE

CONSTANCIA

El Director de la Institución Educativa N° 40035 de V.A. Belaúnde, distrito de Cerro Colorado, UGEL Arequipa Norte; que suscribe:

.....

HACE CONSTAR:

*Que, el alumnc **JULIO CESAR CAMPOS CANQUI** de la Universidad Católica de Santa María” Arequipa – Facultad de Enfermería, ha realizado un Proyecto de Tesis en nuestra I.E. sobre “Características Socioeconómicas Asociadas al Consumo de Alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria”.*

La I.E. 40035 “V.A.BELAUNDE” queda muy agradecida por el estudio, que realizó dicho señor..

Se le expide la presente, a solicitud del interesado, para fines que él crea por conveniente.

Arequipa, 2017 Junio 30.



Mg. Vicente Valencia Valencia
SUB DIRECTOR



Arequipa - Perú

Universidad Católica de Santa María

(51 54) 382038 Fax: (51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 http://www.ucsm.edu.pe Apartado 1350

INFORME N° 0830 -CB- 2017

A : Doctora JOSEFINA SONIA NUÑEZ CHAVEZ
DECANA DE LA FACULTAD DE ENFERMERIA

De : CENTRO DE INFORMACIÓN Y BIBLIOTECAS. SECCIÓN PROCESOS TÉCNICOS

Asunto : Evaluación de la Producción Intelectual

Expediente : 2017-0830

Fecha : 23 de noviembre de 2017

De acuerdo a lo dispuesto, informo a usted que la tesis:

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE. ZAMACOLA. AREQUIPA, 2017

Autor(es):

CAMPOS CANQUI JULIO CESAR

Ha sido sometida a la plataforma de originalidad Turnitin obteniendo **23 %** en el sumario de coincidencias en el marco teórico pero las citas y referencias, se han hecho correctamente

Es cuanto informo para conocimiento y fines consiguientes



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Ing. **AYME M. PÉREZ GÓMEZ**

Coordinación del Centro de Información y Bibliotecas