

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**“TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CCORCA-CUSCO 2017”**

Tesis presentada por el bachiller:

Jesús Vela Mogrovejo

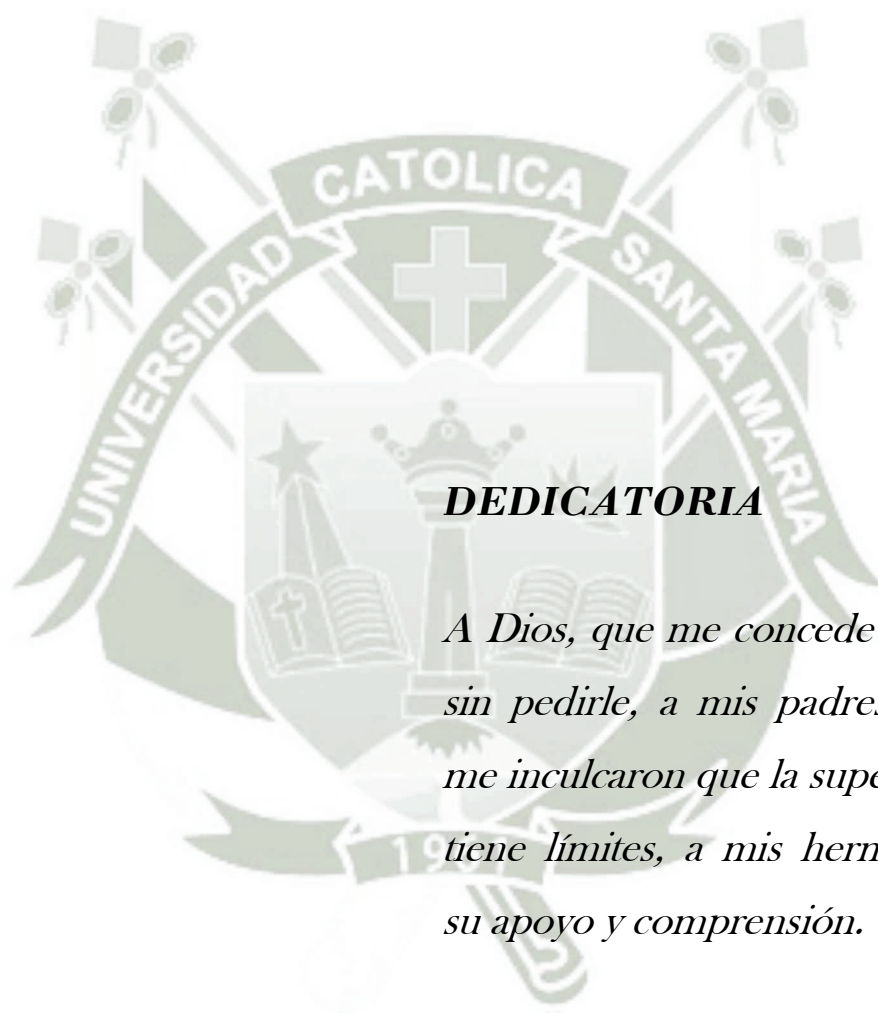
Para optar el Título Profesional de

Licenciado en Turismo y Hotelería

AREQUIPA – PERÚ

2017





DEDICATORIA

*A Dios, que me concede tanto aún
sin pedirle, a mis padres, quienes
me inculcaron que la superación no
tiene límites, a mis hermanos por
su apoyo y comprensión.*



AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Católica de Santa María,
mi Alma Máter y a los docentes que
fortalecieron mi formación profesional.*

ÍNDICE

ÍNDICE	i
ÍNDICE DE CUADROS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
ÍNDICE DE MAPAS	vii
RESUMEN	viii
SUMMARY	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1. ENUNCIADO	1
2. DESCRIPCIÓN	1
2.1. Campo y área	1
2.1.1 Campo	1
2.1.2 Área	1
2.1.3 Línea de la Investigación	1
2.2 Nivel de Investigación	1
2.3 Tipo de Investigación	2
2.4 Variables de estudio	2
2.4.1 Operacionalización de las variables	3
3. JUSTIFICACIÓN	4
4. MARCO TEÓRICO	5
4.1 ANTECEDENTES	5
4.1.1 Antecedentes de la Investigación	5
4.2 BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS	10
4.3 TURISMO	10

4.4 TURISMO COMUNITARIO	11
4.4.1 Turismo Rural y Turismo Comunitario	14
4.4.2 Turismo Rural Comunitario en el Perú	16
4.4.3 Beneficios del Turismo Rural Comunitario	17
4.4.4 Condiciones necesarias para el desarrollo del turismo rural comunitario	19
4.4.5 Antecedentes del turismo rural comunitario en el Perú.....	21
4.4.6 Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario.....	22
4.4.7 Perfil del turista rural comunitario.....	38
4.4.8 El turista extranjero y motivaciones de viaje al Perú.....	42
4.4.9 Departamentos más visitados.....	44
4.4.10 El Vacacionista en el Perú	45
4.4.11 Motivación de viaje del vacacionista en el Perú.....	45
4.4.12 Departamentos visitados por los vacacionistas.....	47
4.4.13 Interés de los vacacionistas	48
4.5 DESARROLLO SOSTENIBLE	48
4.5.1 Desarrollo.....	49
4.5.2 Desarrollosostenible.....	50
4.5.3 Desarrollo sostenible y el Turismo	54
4.5.4 Desarrollo comunitario rural	56
4.5.5 Desarrollo económico	58
4.5.6 Indicadores de desarrollo.....	60
4.5.7 Teorías sobre el Desarrollo económico.....	60
4.5.8 Teoría de la modernización (1945-1957)	61

4.5.9 Teoría o modelo cepalino de sustitución de importaciones (1947 – 1982).....	61
4.5.10 Teorías heterodoxas del desarrollo: teoría de la dependencia (1950 – 1980).....	63
4.5.11 Teorías de la contrarrevolución neoclásica modelo de apertura y globalización (mediados de la década de los setenta en adelante)	64
4.5.12 Las tendencias actuales del desarrollo	64
4.5.13 Teorías del desarrollo humano.....	65
4.5.14 Índices de desarrollo humano.....	66
4.5.15 La pobreza	67
4.5.16 Plan de Acción del Programa de País.....	68
4.5.17 Equidad y desarrollo humano.....	69
4.6 EL DISTRITO DE CCORCA.....	71
4.6.1 Ubicación geográfica.....	71
4.6.2 Límites y comunidades	73
4.6.3 Área superficial y ubicación	75
4.6.4 El distrito de Ccorca y sus atractivos turísticos	76
4.6.4.1 Atractivos Turísticos Naturales	76
4.6.4.2 Atractivos Turísticos Culturales	77
4.6.5 Folklore	79
4.6.6 Ccorca destino turístico.....	79
4.6.7 Análisis FODA de desarrollo del turismo en el distrito de Ccorca.....	80
4.6.8 Estrategias propuestas para el desarrollo del turismo del Turismo comunitario en el distrito de Ccorca.....	84
4.6.8.1 Estrategias FO-Explotar	84
4.6.8.2 Estrategias DO-Buscar	85
4.6.8.3 Estrategias FA-Confrontar	85

4.6.8.4 Estrategias DA-Evitar	85
5. OBJETIVOS	86
5.1 Objetivo General	86
5.2 Objetivos Específicos.....	86
6. HIPÓTESIS	86
6.1 Hipótesis General.....	86
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	87
1. TÉCNICAS	87
1.1. Observación Documental	87
1.2 Observación Directa o de Campo	87
1.3 Entrevista	88
1.4 Encuesta	88
2. INSTRUMENTOS.....	88
2.1 Fichas Documentales.....	88
2.2 Fichas de Recursos Turísticos	89
2.3 Cuestionario de preguntas abiertas.....	89
2.4 Cuestionario de preguntas cerradas	89
3. CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	90
3.1 Ámbito de estudio.....	90
3.2 Temporalidad	90
3.3 Unidad de estudio o fuente de información	90
3.3.1 Unidad de estudio	90
3.3.2 Muestra	91
4. ESTRATEGIA.....	92
4.1 De recojo, procesamiento y presentación del análisis de datos	92
CAPITULO III: RESULTADOS	94
1. TURISMO COMUNITARIO	94
1.1 Indicador: Turismo	94
1.1.1 Sub indicadores	94
1.2 Indicador: Comunidad	100

1.2.1 Sub indicadores	100
2. DESARROLLO SOSTENIBLE	111
2.1 Indicador: Desarrollo Social.....	111
2.1.1 Sub indicadores.....	111
2.2 Indicador: Desarrollo Económico.....	116
2.2.1 Sub indicadores	116
2.3 Indicador: Desarrollo Ambiental	119
2.3.1 Sub indicadores.....	119
2.4 Entrevista al alcalde del distrito de Ccorca	122
3. DISCUSIÓN	129
CONCLUSIONES.....	135
RECOMENDACIONES	136
BIBLIOGRAFÍA	137
FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS	143
ANEXOS	
Matriz de consistencia	
Modelo de Instrumentos	
Matriz de datos	
Fichas de Recursos Turísticos	

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Principal Motivo de Viaje al Perú de Turistas Extranjeros	43
Cuadro N° 2: Departamentos más visitados.....	44
Cuadro N° 3: Motivación de viaje del vacacionista.....	46
Cuadro N° 4: Departamentos visitados por los vacacionistas	47
Cuadro N° 5: Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible	52
Cuadro N° 6: Análisis FODA de desarrollo del turismo en el distrito de Ccorca	81

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Conocimiento de los pobladores sobre los recursos culturales que posee el distrito de Ccorca	95
Tabla N° 2: Conocimientos de los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos naturales	98
Tabla N° 3: Actividades económicas de los pobladores del distrito de Ccorca ...	101
Tabla N° 4: Interés de participación en la actividad turística de los pobladores del distrito de Ccorca	104
Tabla N° 5: Disposición a capacitación en servicios básicos de los pobladores del distrito de Ccorca.....	107
Tabla N° 6: Conocimientos ancestrales que les gustaría compartir a los pobladores del distrito de Ccorca	109
Tabla N° 7: Servicios básicos del distrito de Ccorca	112
Tabla N° 8: Conservación de su identidad cultural.....	114
Tabla N° 9: Beneficios económicos con el turismo comunitario en el distrito de Ccorca.....	117
Tabla N° 10: Protección de los recursos naturales.....	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Conocimiento de los pobladores sobre los recursos culturales que posee el distrito de Ccorca	95
Gráfico N° 2: Conocimientos de los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos naturales	98
Gráfico N° 3: Actividades económicas de los pobladores del distrito de Ccorca.	101
Gráfico N° 4: Interés de participación en la actividad turística de los pobladores del distrito de Ccorca	104
Gráfico N°5: Disposición a capacitación en servicios básicos de los pobladores del distrito de Ccorca.....	107
Gráfico N° 6: Conocimientos ancestrales que les gustaría compartir a los pobladores del distrito de Ccorca	109
Gráfico N° 7: Servicios básicos del distrito de Ccorca	112
Gráfico N° 8: Conservación de su identidad cultural	114
Gráfico N° 9: Beneficios económicos con el turismo comunitario en el distrito de Ccorca	117
Gráfico N° 10: Protección de los recursos naturales	119

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1: La provincia del Cusco y sus distritos	72
Mapa N° 2: El distrito de Ccorca y sus comunidades.....	74
Mapa N° 3: Ubicación del distrito de Ccorca.....	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de analizar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca – Cusco 2017.

Teniendo como hipótesis: Dado que el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible, entonces es posible que constituya una alternativa de sostenibilidad en el desarrollo del distrito de Ccorca – Cusco 2017.

El universo está determinado por 1478 habitantes del distrito de Ccorca, por lo que la muestra lo constituyen 306 habitantes, se utilizó el muestreo probabilístico, como técnicas la revisión documental, observación directa o de campo, entrevista y encuestas, se aplicó como instrumentos, fichas documentales, fichas de recursos turísticos y cuestionario de preguntas cerradas a los pobladores y encuestas con preguntas abiertas a las autoridades de Ccorca a efecto de investigar aspectos informativos del tema de investigación.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, el nivel de investigación es explicativo, el tipo de investigación es básico, el diseño de la investigación es no experimental y es transversal.

Los resultados muestran para la variable turismo comunitario, con el indicador turismo y el sub indicador recursos culturales que los pobladores tienen conocimiento sobre sus principales recursos culturales como es el camino inca, la Iglesia Santiago Apóstol, las pinturas rupestres del Hombre de Ccorca y la andenería de Machuqorimarca; en el sub indicador recursos naturales los pobladores tienen conocimiento de los Farallones de Tecsecocha, de los Farallones de Torre Q´asa, de la montaña Mama Simona, del río Mayubamba, y del Mirador de Alq'ohuarcuna.

En cuanto al indicador Comunidad, con el sub indicador actividades económicas, los resultados señalan que la población se dedica a la agricultura, a la crianza de ovinos, vacunos y camélidos, al comercio y a otras actividades; en sub indicador participación comunitaria en el turismo, que la población de Ccorca desea participar en la actividad turística; y para el sub indicador conocimientos ancestrales, los pobladores de los pobladores de Ccorca desean compartir sus conocimientos de labranza tradicional, medicina tradicional y folclore.

Los resultados de la variable desarrollo sostenible, con el indicador desarrollo social, y el sub indicador bienestar de las comunidades receptoras señalan que los servicios de agua-desagüe, de luz-electricidad, educación y servicio de seguridad es regular y finalmente que las vías de comunicación son malas.

El sub indicador conservación cultural, señala que la población de Ccorca tiene participación en el Haywaricuy o pago a la “Pacha Mama”, que posee deseo de relatar sus leyendas y tradiciones orales a los turistas, que participan en ferias agropecuarias, gastronómicas y en concursos de danzas intercomunidades.

En cuanto al indicador desarrollo económico con el sub indicador beneficio económico, la población de Ccorca considera que el mayor beneficiado económicamente con el turismo comunitario serían los mismos pobladores de Ccorca.

El Indicador desarrollo ambiental con el sub indicador protección de los recursos naturales, señalan que los pobladores de Ccorca participan mayormente en limpieza de las fuentes de agua, en campañas de reforestación, poseen cultura del agua y finalmente participan en charlas informativas.

Llegando a la conclusión de que el turismo comunitario influye significativamente en el desarrollo sostenible del distrito de Ccorca, teniendo en consideración que el desarrollo del turismo comunitario es una estrategia de lucha contra la pobreza,

mediante la generación de empleo y mejora de ingresos, con la participación de la comunidad local, para la conservación de los recursos naturales y culturales.

Palabras claves: Turismo comunitario, desarrollo sostenible, Ccorca



SUMMARY

This research was made with the purpose of analyze the community tourism as an alternative to sustainable development in the district of Ccorca - Cusco 2017.

Taking as hypothesis: Since community tourism is an alternative for sustainable development, then it is possible that it constitutes an alternative of sustainability in the development of the district of Ccorca - Cusco 2017.

The universe is determined by 1478 inhabitants of the district Ccorca, so the sample is constituted by 306 people, it was used probability sampling, was applied as technique documentary observation, direct or field observation, interviews and surveys, it was applied as tools, documentaries records, records of tourism resources and closed questions questionnaire for the villagers and open questions to the authorities in order to investigate informational aspects of Ccorca about the research topic questions.

The focus of research is quantitative, the level of research is explicative, the kind of research is basic, the research design is not experimental and it is transversal.

The results show for the community tourism variable, with the tourism indicator and the sub-indicator cultural resources that the inhabitants of Ccorca district have knowledge about their main cultural resources as it is the Inca trail, the Church Santiago Apóstol, the cave paintings of the Man of Ccorca and Machuqorimarca terraces; in the sub-indicator natural resources the inhabitants are aware of the Farallones de Tecsecocha, the Farallones de Torre Q'asa, the mountain Mama Simona, the Mayubamba River, and the Mirador de Alq'ohuarcuna.

As for the Community indicator, with the sub-indicator economic activities, the results indicate that the population is engaged in agriculture, in raising of sheep, cattle and camelids, in trade and in other activities; in sub-indicator community

participation in tourism, that the population of Ccorca wishes to participate in the tourist activity; and for the sub-indicator ancestral knowledge, the inhabitants of Ccorca want to share their knowledge of traditional tillage, on traditional medicine and on folklore.

In the results of the variable sustainable development, with the social development indicator, and with the sub-indicator welfare of the receiving communities indicate that water-drainage, light-electricity, education and security services are regular and finally with respect to the communication roads consider that it is bad.

The sub-indicator cultural conservation, indicates that the population of Ccorca has participation in the Haywaricuy or payment to the "Pacha Mama", they desire to relate their legends and oral traditions to tourists, they participate in agricultural and gastronomic fairs and finally they participate in intercommunity dance competitions.

As for the indicator economic development with the sub-indicator economic benefit, the population of Ccorca considers that the biggest beneficiary economically with the community tourism would be the same settlers of Ccorca

The environmental development indicator with the sub-indicator protection of natural resources, indicate that the people of Ccorca participate mainly in cleaning of water sources, reforestation campaigns, they have water culture and finally they participate in informative talks.

Concluding that the Community tourism has a significantly influence in the sustainable development of district Ccorca, taking into consideration the development of Community tourism is a strategy to combat poverty through employment generation and improvement of income, with the participation of the local community, for the conservation of natural and cultural resources.

Key words: Community tourism, sustainable development, Ccorca.

INTRODUCCIÓN

Siendo el turismo una de las principales actividades económicas a nivel internacional, generadora de beneficios económicos y sociales, se considerada como una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de los habitantes en las que se desarrolla esta actividad, en los últimos años se observa nuevas modalidades de turismo como el turismo comunitario, que son acogidas por los turistas que buscan conocer lugares donde puedan explorar y aprender sobre culturas diferentes, valorando su patrimonio y los recursos naturales locales que poseen y como retribución a estas nuevas experiencias, las utilidades generadas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

Cusco, principal destino turístico del Perú y uno de los más importantes del mundo, ofrece a sus visitantes todo su legado histórico, monumental y natural, sin embargo existen lugares desconocidos para muchos que por sus condiciones excepcionales, culturales y naturales son merecedores del beneficio que reporta el turismo, y que todavía se mantiene en reserva por no llamarla en el olvido, uno de ellos es el distrito de Ccorca.

El distrito de Ccorca en la provincia del Cusco es uno de los más pobres de la región, a pesar de estar a sólo 40 minutos de la ciudad, presenta un nivel de vulnerabilidad Muy alta, por la inseguridad alimentaria, de acuerdo a los datos estadísticos de MIDIS (2012), atraviesa, en la actualidad, por un alto grado de deterioro de sus condiciones de vida, los sectores sociales más vulnerables y en situación de alto riesgo son los niños en situación de abandono y riesgo, las mujeres en situación de pobreza y marginación, posee un nivel de vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria 5, considerada como Muy alta, sin embargo está dotado de un gran potencial turístico que requiere ser puesto en valor para ser aprovechado por sus pobladores y evitar que esta situación de pobreza y marginación se ahonde más.

Mediante este trabajo de investigación se propone la diversificación de la oferta turística a través el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ccorca, considerando que el turismo comunitario debe realizarse enfocando a los factores de sostenibilidad aprovechando las potencialidades turísticas con respeto a la naturaleza, a su cultura y a su gente, recordando que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local.

El trabajo de investigación comprende tres capítulos:

En el primer capítulo, denominado planeamiento teórico, está referido al enunciado, descripción del campo, área y línea de la Investigación, también el nivel y tipo de la investigación, las variables de estudio y la operacionalización de las mismas, así como la justificación, las bases teórico científicas, los objetivos e hipótesis.

El segundo capítulo, está referido al planteamiento operacional, a las técnicas empleadas para realizar el presente trabajo de investigación, a los instrumentos empleados en el proceso de la investigación estructurados y de conformidad con las preguntas, objetivos e hipótesis, al campo de la verificación en el ámbito, temporalidad y unidades de estudio o fuente de información y a las estrategias empleadas para la recolección de información.

En el capítulo tercero, denominado resultados con la información e interpretación de la primera y segunda variable, la discusión de los resultados.

Finalmente se señala las conclusiones a las que se arribaron y luego se formula las recomendaciones respectivas, concluyendo con las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CCORCA-CUSCO 2017”

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Campo y área

2.1.1. Campo

Ciencias Sociales

2.1.2. Área

Turismo

2.1.3 Línea de la Investigación

Turismo comunitario

2.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es explicativo como señala Hernández Sampieri (2010, p. 49), “por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas” en el presente trabajo de investigación se pretende explicar cuán importante es desarrollar el Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca.

2.3 Tipo de investigación

La presente investigación es básica, no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues sólo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos. (Carrasco Díaz. 2009, p. 43).

La investigación es No experimental, porque los estudios se realizaron sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos (Hernández Sampieri 2010, p.149) y es Transversal porque se recolectaron datos en un solo momento (Hernández Sampieri 2010, p.151)

2.4 Variables de estudio

Se tiene en consideración el concepto de Mejía Mejía (2005 p.81) sobre variables como “denominaciones muy genéricas que tratan de abarcar una amplia gama conceptual que permita al investigador disponer de un referente teórico para aludir a determinados aspectos de la realidad que estudia” y también la tipología que corresponde a nuestra investigación por la función que cumple en la hipótesis.

En la hipótesis, algunas variables cumplen la función de supuestas causas y se denominan **independientes** y otras cumplen la función de posibles efectos y se denominan **dependientes**. (Mejía Mejía 2005. p.81)

Para el presente trabajo de investigación consideramos las dos variables:

Variable Independiente: Turismo comunitario

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

2.4.1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Turismo Comunitario	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos culturales • Recursos naturales
	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas • Participación comunitaria en el turismo • Cursos y capacitaciones en servicios básico de adecuación para hospedajes, restaurantes y guidismo, a los pobladores del distrito de Ccorca • Conocimientos ancestrales
Desarrollo sostenible	Desarrollo Social	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar de las comunidades receptoras • Conservación cultural
	Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio económico
	Desarrollo Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de los recursos naturales

3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica por su relevancia práctica, ya que puede darse como una actividad complementaria a las ya existentes, previa planificación, coordinación y ejecución con los organismos pertinentes y las comunidades existentes en el distrito de Ccorca, como menciona el ICT/Alianza para el Fortalecimiento del TRC como “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (Fontana, Y. 2012), queremos demostrar a través de este trabajo de investigación que esta actividad económica sólida puede darse en el distrito de Ccorca.

Siendo el turismo comunitario una actividad solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes, con participación consensuada de sus miembros se justifica en razón de que al llevarse a cabo este proyecto con un manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de su patrimonio cultural y basados en un principio de equidad los beneficiarios serán todos los miembros de la comunidad participantes mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo.

El distrito de Ccorca atraviesa, en la actualidad, por un alto grado de deterioro de sus condiciones de vida, los sectores sociales más vulnerables y en situación de alto riesgo son los niños en situación de abandono y riesgo, las mujeres en situación de pobreza y marginación según MIDIS (2012), el distrito de Ccorca cuenta con un nivel de vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria Nivel 5 que es considerada muy muy alta.

Se justifica igualmente por su originalidad, pese a existir algunos trabajos de investigación sobre el distrito de Ccorca relacionados a la actividad turística, no existe aún los realizados sobre el tema de turismo comunitario desarrollados en dicho lugar, por lo que consideramos justificable llevar a cabo el presente

trabajo de investigación, el mismo que será de considerable beneficio para los involucrados.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ANTECEDENTES

4.1.1 Antecedentes de la Investigación

Entre las investigaciones encontradas relacionadas a las variables de la investigación se encuentran:

- a) *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO “PUERTO TOTORA”, EN LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL DE LA LAGUNA, DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”*, tesis para optar el título de Ingeniero en Administración Pública de Gobiernos Seccionales, otorgado por la Universidad Técnica del Norte de Ibarra Ecuador 2012, de las autoras Gonza Chicaiza, Yésica Cumandá y Durán Villarroel, Ana Elizabeth, objetivo del estudio fue realizar un diagnóstico situacional de la parroquia de San Rafael de la Laguna para identificar la ubicación, las condiciones socioeconómicas, y las tradiciones culturales para implementar en las mejores condiciones el centro turístico comunitario, “Puerto Totorá”, en el trabajo de investigación se pudo determinar que el lugar tiene una ubicación privilegiada ya que se encuentra directamente al paso de la carretera que une la Provincia de Pichincha con la frontera norte del país; la zona cuenta con todos los elementos naturales necesarios para atraer un turismo altamente rentable y beneficioso para esta comunidad sin fuentes laborales

estables, se comprueba la existencia de una demanda turística insatisfecha a la cual podría acceder mediante el proyecto, el mismo que llega a los siguientes resultados:

Existe actualmente un mercado en constante crecimiento que requiere de servicios de turismo rural comunitario, la provincia de Imbabura cuenta actualmente con los recursos naturales y humanos necesarios para satisfacer esta demanda.

Aunque los consumidores de este servicio, no son exigentes respecto de la calidad de la infraestructura, es imprescindible para el éxito de estas iniciativas contar con algunos elementos básicos que aseguren al turista disfrutar de la naturaleza que es su principal incentivo; en primer término se debe contar con vías de acceso a las comunidades en buen estado y adecuadamente señalizadas, en segundo término, todo el grupo humano que compone la iniciativa debe trabajar mancomunadamente para ofrecer al turista todos los servicios que este busca, los que básicamente son: acceso a la cultura, acceso a la naturaleza que rodea a la comunidad, alimentación típica y desde luego un lugar que cuente con todas las comodidades para descansar; para satisfacer estas demandas, se deben cumplir con algunas condiciones como la capacitación en materia turística de los colaboradores del proyecto y el cuidado de la naturaleza.

Uno de los factores más importantes para el éxito de estas iniciativas es lograr una excelente publicidad para dar a conocer la organización ante el mercado meta tanto nacional como extranjera.

El trabajo de investigación de las autoras Gonza y Durán y el presente trabajo coinciden en el fin fundamental que es implementar en las mejores condiciones el desarrollo del turismo comunitario en ambos lugares “Puerto Tatora”, en la Parroquia de San Rafael de la Laguna, del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura en Ecuador y en nuestra investigación en el distrito de Ccorca en el Cusco, pues coincidentemente ambos lugares cuentan con los recursos naturales y humanos necesarios para desarrollar satisfactoriamente esta actividad del turismo comunitario en beneficio de poblaciones de ambos lugares.

b) *“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGIÓN CUSCO”*, tesis para optar al grado de Magister en Administración otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, presentada por los autores Sepúlveda Hollman; Basurto Rafael y Vizcarra Yury; Surco, 2010, el objetivo del estudio fue analizar los factores externos e internos que afectan el turismo rural comunitario en la región Cusco y formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco, así como formular estrategias que permita a la Región Cusco competir con otros destinos de turismo rural comunitario en el Perú y elaborar los lineamientos que permitan al turismo rural comunitario convertirse en una fuente importante de ingresos. En la investigación se llega a los siguientes resultados:

En la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.

En turismo la región Cusco está desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística, la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales siendo una buena oportunidad para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.

En la región Cusco no existen políticas definidas, ni competencias en formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

Si bien es cierto que el trabajo de investigación presentado por los autores Sepúlveda, Basurto y Vizcarra fue formular un plan estratégico a diez años, también buscan que el turismo rural comunitario se pueda convertir en una fuente importante de ingresos, lo que coincide con el objetivo del presente trabajo de investigación que pretende a través del desarrollo del de turismo comunitario el distrito de Ccorca le permita un desarrollo sostenible.

c) *“IMPORTANCIA DEL TURISMO VIVENCIAL Y ECOLOGICO EN LAS COMUNIDADES DE KARINA Y LUQUINA CHICO DE LA PENINSULA DE CHUCUITO-PUNO, 2011”*, tesis para optar al grado de Licenciado en Turismo y Hotelería otorgado por la Universidad Católica de Santa María Arequipa, presentada por Bustinza Camapaza, July, el objetivo del estudio fue determinar

como el desarrollado sostenible del turismo vivencial y ecológico en las comunidades de Karina y Luquina Chico, constituye una alternativa de desarrollo para dichas comunidades. El trabajo de investigación llegó a los siguientes resultados:

Las comunidades de Karina y Luquina Chico de la Península de Chucuito, herederos de una cultura milenaria con un gran potencial caracterizado por su paisaje natural, folklore, cosmovisión andina y sus actividades económicas permiten el desarrollo sostenible del turismo rural vivencial.

Las poblaciones rivereñas de la Reserva Nacional del Lago Titicaca donde se encuentran las comunidades de Karina y Luquina Chico poseen un vasto potencial de flora y fauna lo que atrae a los turistas y permite el desarrollo del turismo vivencial ecológico.

El turismo vivencial ecológico tiene gran importancia para las comunidades de Karina y Luquina Chico, porque genera beneficio económico, social, cultural y ambiental, lo que representa una alternativa de desarrollo y mejora la calidad de vida de sus pobladores.

El trabajo de investigación de la autora Bustinza Camapaza y el presente trabajo buscan fundamentalmente el desarrollo del turismo comunitario, el primero en comunidades de Karina y Luquina Chico de la Península de Chucuito-Puno, y el nuestro en el distrito de Ccorca Cusco, pues ambos lugares cuentan con un gran potencial natural y cultural, lo que permitirá a las comunidades de ambos

lugares un desarrollo sostenible que mejorará su nivel de vida.

4.2 BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS

Como bases teóricas científicas de esta investigación, se ha considerado los conceptos relacionados con las variables del tema de investigación que son turismo comunitario y el desarrollo sostenible del distrito de Ccorca – Cusco.

4.3 TURISMO

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada, se debe a dos profesores economistas suizos de la Universidad de Berna en plena segunda guerra mundial (1942) Walter Hunziker y Kart krapf: “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Fernández, 1975, p. 27). Concepto que tiene en cuenta tres aspectos importantes del enfoque actual del turismo: el desplazamiento fuera del sitio habitual de residencia, las relaciones y los impactos del flujo turístico, y la exclusión de los viajes lucrativos.

En 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología donde se definió al turismo según Cárdenas (2002), como “conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”.

Este término complejo de turismo ha evolucionado a lo largo de la historia hasta llegar a la actual, aportada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1991) que dice: “Consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”. Jiménez (2010) manifiesta que esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

Concluyendo podemos señalar que turismo es un fenómeno que se manifiesta en el aspecto económico, social y cultural como consecuencia del desplazamiento voluntario y temporal, de personas en forma individual o grupal fuera de su lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, sin fines de lucro.

4.4 TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario tema objeto de nuestra investigación, nos lleva a analizar primero el término “comunitario”, refiriéndose a un grupo o conjunto de personas que comparten en común costumbres, idioma, valores, actividades, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, con una identidad propia que la distingue de otras comunidades.

En nuestro medio andino es importante tener en consideración el término “comunitario indígena” por lo que mencionamos a Maldonado (2005) quien designa al mismo como:

“un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de

un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia”.

También es necesario tener claro el concepto de “patrimonio comunitario” para tomar conciencia de la posesión que tienen las comunidades y saber qué es lo que pueden ofertar en la actividad turística, mencionando nuevamente a Maldonado (2005), quien dice sobre patrimonio comunitario

“está conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural”.

Las comunidades indígenas en el Perú, herederos de rico un patrimonio cultural material e inmaterial del cual pueden hacer uso para salir del estado de postración en el que se encuentran nos lleva a analizar el concepto de “turismo comunitario”.

Turismo comunitario como concepto es mencionado por primera vez en la obra de Murphy (1985) al analizar aspectos del turismo en áreas rurales de países menos desarrollados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004), a partir de los cuales, los investigadores han venido definiendo este concepto, entre ellos mencionamos a Maldonado, (2006) quien indica:

“Es aquel producto específico cuya principal motivación es el encuentro intercultural de calidad y mutuo interés con la población local y en el que la producción está sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados, para el bienestar de sus miembros”

El Fondo Mundial para la Naturaleza o el World Wide Fund for Nature, en inglés (WWF, 2001 p.4) sobre el turismo comunitario manifiesta es “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”.

Coinciden en dicha opinión Scheyvens (1999) y (Trejos, 2009) al referirse que el término turismo comunitario es exclusivamente para la actividad donde los miembros de la población local tienen el control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados por tour operadores externos o por el Gobierno.

El turismo comunitario es beneficioso en los países en vías de desarrollo, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico.

Para Casas Jurado et al., (2012), esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico, coincidiendo con Manyara y Jones (2007), y (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009a), quienes consideran que el turismo comunitario mejoraría el desarrollo socioeconómico de la población local, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza local.

Por lo manifestado podemos concluir señalando que el desarrollo del turismo comunitario se presenta como una alternativa de lucha contra la pobreza en los lugares que cuentan con potencialidades naturales o culturales, que puede ayudar a generar recursos económicos en las poblaciones locales, a contribuir a su desarrollo socio cultural y tomar conciencia en la conservación de los mismos y del medio ambiente.

4.4.1 Turismo Rural y Turismo Comunitario

El Turismo Rural es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural, MINCETUR (s.f.) al referirse a turismo rural dice

“comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza”.

Otro concepto también dado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) coincide con el anterior pues señala que

“Turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida

de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local”

Es así que el Turismo Rural se refiere a la actividad turística no masiva que se lleva a cabo en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano desarrollada por familias o comunidades de un determinado lugar.

MINCETUR señala que el objetivo del desarrollo del Turismo Rural en el Perú está enmarcado dentro del “Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR”, el mismo que promueve el “*Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible*” como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

El Turismo Comunitario presenta tres ideas básicas:

- Es una actividad económica, en la que los beneficios generados por esta actividad sea para los miembros de comunidad.
- Los prestadores de servicios y de su control sean también los mismos miembros de una comunidad.

- El producto ofertado al turista es la convivencia activa en la comunidad, participando de las costumbres, de los hábitos, de las actividades de la vida diaria comunitaria, disfrutando de su patrimonio natural y cultural.

4.4.2 Turismo Rural Comunitario en el Perú

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2006), sobre Turismo Rural Comunitario señalan que “es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”

Otro concepto también dado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) coincide con el anterior pues señala que

“Turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local”.

Para Gascón, (2007) “El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión”

En el Perú el Turismo Rural Comunitario (TRC) es un programa del estado que promueve estrategias y acciones en el sector turismo

para generar inclusión económica y social para el desarrollo de las zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú.

MINCETUR (2006), señala que el objetivo del desarrollo del Turismo Rural en el Perú está enmarcado dentro del “Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR”, el mismo que promueve el *“Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible”* como estrategia para la lucha contra la pobreza, ya que contribuye a diversificar la oferta turística nacional, a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

Para el desarrollo del turismo comunitario no hay un modelo aplicable universalmente, los contextos y realidades de cada comunidad son diferentes, por lo que el modelo deberá adaptarse a las características de una comunidad, las experiencias sostenibles y exitosas que se han dado en diversas comunidades del Perú sirven sólo de referentes, y ejemplos a seguir.

4.4.3 Beneficios del Turismo Rural Comunitario

MINCETUR (2006) en los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural en el Perú, considera los siguientes beneficios:

- **En lo económico.** El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana

escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

- **En lo ambiental.** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.
- **En lo social.** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas pueden ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.
- **En lo cultural.** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas,

(gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

- **En la oportunidad.** Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

4.4.4 Condiciones necesarias para el desarrollo del turismo rural comunitario

MINCETUR (2006), considera como condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario los siguientes aspectos:

1. Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.

2. Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
3. Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
4. Presencia de liderazgo en la comunidad.
5. La comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
6. La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
7. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
8. Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación y potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
9. Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
10. Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

4.4.5 Antecedentes del turismo rural comunitario en el Perú

La gran variedad de riqueza natural de los diferentes pisos ecológicos que posee el Perú aunado a la diversidad cultural basado en sus profundas raíces históricas, su tradición, su cultura viva, hacen que la oferta turística ya existente aumente su potencial y sea tentador para satisfacer la demanda de visitantes interesados en conocer e interactuar con otras culturas a través del turismo rural comunitario es por eso que ya desde el año 2007 en el Perú se viene promoviendo el fortalecimiento y desarrollo del Turismo Rural Comunitario incentivado por PROMPERU y MINCETUR, dando mayor valor a las que promueven el agroturismo y las casas-hospedaje manejadas por los pobladores locales, lo que permite al turista un contacto más directo con las culturas locales.

El 2007 surge la idea de crear un espacio que permita reunir a todos los actores claves del desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú y en noviembre del mismo año se realiza el I Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario en Cusco, el encuentro buscaba promover el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú como una política pública nacional, con planes y estrategias para el quinquenio 2008 – 2013, siendo MINCETUR el ente articulador para canalizar los esfuerzos de los diversos agentes.

PROMPERU y MINCETUR (2007) señalan que a partir de dicho año se han dado experiencias exitosas en turismo rural comunitario en diferentes ámbitos del territorio peruano.

4.4.6 Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario

Según MINCETUR (2013) en el Plan Operativo Institucional 2014, el Turismo Rural Comunitario generara:

- La inclusión económica y social de las poblaciones rurales, localizadas en los 79 Emprendimientos de TRC asistidos.
- 1 800 Negocios de TRC beneficiados.
- 110 000 Turistas visitan zonas de TRC.
- S/. 7 millones de ingresos generados como aporte del turismo a la economía rural.

Mincetur, (2014)“ ...por ocho años consecutivos se ha convertido en el espacio más importante para la formación, el diálogo y el intercambio de experiencias para las comunidades, gremios e instituciones involucradas con el turismo rural comunitario de todas las regiones del Perú”.

Dentro del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, “Las Experiencias Únicas en los Destinos del Perú” se considera al Turismo Rural como:

“...estrategias transversales de la política del sector Turismo para generar inclusión económico y social de las poblaciones rurales que se encuentran asentadas en territorios con vocación turística; genera diversas oportunidades para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú; permitiendo el fortalecimiento de la oferta y la articulación comercial de los Productos existentes de Turismo Rural Comunitario”.

MINCETUR (2011) en “*Las Experiencias Únicas en los Destinos del Perú*” considera los siguientes emprendimientos o destinos turísticos rurales:

Zona Norte:

Destino Altomayo:

Tingama: Para realizar estudios de investigación y observación de flora y fauna, ideal para la práctica de ecoturismo. Es un refugio de animales silvestres, en su mayoría primates y aves, es hábitat de especies en peligro de extinción y en situación vulnerable que los comuneros protegen y cuidan.

Productos: Naturaleza.

Actividades: Paseos en canoas, caminatas, observación de fauna silvestre, pesca artesanal, participación en faenas agrícolas y ganaderas, vistas panorámicas.

Destino Cajamarca:

Granja Porcón: Ejemplo exitoso de cooperativa comunal, permite el agroturismo, explorar y compartir su manera de vivir y con los viajeros, quienes experimentan labores agrícolas, ganaderas y forestales del lugar, también de cabalgatas y caminatas por el bosque, la floresta, el Qhapaq Ñan y Cerro Grande.

Productos: Agricultura, cultura viva, descanso y relax, aventura.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, caminatas, paseos a caballo, exposiciones participativas de tejidos, participación en la elaboración de derivados lácteos, exposiciones participativas de trabajos en madera, participación en la crianza de truchas.

Destino Kuélap – Gocta:

Cocachimba – San Pablo: Leyendas dicen que una sirena custodia una vasija de oro en la catarata Gocta, en la Región Amazonas, su mayor tesoro son dos caídas de agua que componen esta majestuosa cascada de más de 770 metros de altura. Se ve el gallito de las rocas, la tucanela esmeralda o el mono choro de cola amarilla.

Productos: Descanso y relax, naturaleza.

Actividades: Excursiones a la catarata Gocta, exposiciones participativas de tejidos, paseos en acémilas, vistas panorámicas, participación en faenas agrícolas, observación de flora y fauna silvestre, campamentos, interpretación de pinturas rupestres.

Destino Rio Amazonas Perú:

Rumbo al Dorado: En la Reserva Nacional Pacaya – Samiria. Seguir la ruta de la Cocha el Dorado o la cuenca Yanayacu Pucate es abrir una infinidad de senderos hacia comunidades que conservan el bosque y a sus habitantes. Cuenta con el deleite espiritual y visual: naturaleza observada, caminatas y paseos en canoas.

Productos: Naturaleza.

Actividades: Birdwatching, paseos en canoas/ paseos en botes, pesca deportiva, caminata por el bosque, caminatas nocturnas, participación en la crianza de tortugas Charapa, observación de flora y fauna silvestre, participación en la crianza de Paiche.

Zona Centro:

Destino Cordillera Blanca

Llamatrek: Llegar al templo de Chavín evoca respeto y admiración, pero hacerlo a través del viejo camino, que cruza la cordillera, es ser parte de una sensacional experiencia histórica en contacto con las deidades andinas y la naturaleza que lo acoge. Las llamas, fieles acompañantes del ande, muestran el camino y con su compañía alegran el caminar.

Productos: Aventura, histórico arqueológico, cultura viva.

Actividades: Trekking con llamas, campamentos en alta montaña, rituales andinos, narración de cuentos, mitos y leyendas, danzas folklóricas, fogatas, observación e interpretación de estrellas, visitas guiadas al Monumento Arqueológico Chavín de Huantar.

Vicos – Humacchuco: En Vicos se puede compartir una experiencia genuina de vida en el campo. Se complementa con un reparador relajo en los Baños Termales de Chancos luego de haber visitado el Nevado Copa, las Lagunas de Lejíacochoa y Llaqshaq así como la Quebrada Honda. Desde Humacchuco se puede emprender varias caminatas hacia los principales atractivos del

Parque Nacional Huascarán como son Lagunas 69 y las muy conocidas Lagunas de la quebrada de Llanganuco (Chinancocha y Orconcocha). De igual manera, desde Huamacchuco se puede obtener espectaculares vistas de los nevados Huascarán y Huandoy.

Productos: Aventura, cultura viva.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, caminatas, rituales andinos, pesca (solo en Vicos), fogatas, exposiciones participativas de tejidos, danzas folklóricas, paseos a caballo, campamentos.

Destino Nor Yauyos Cochas:

Huancaya – Vitis – Laraos: Los paisajes cordilleranos entre Lima y Junín son ideales para una caminata o un épico paseo en bote, como es la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, los distritos de Huancayo, Vitis y Laraos ofrecen un excelente clima, calidez de gente y costumbres típicas.

Productos: Descanso y relax, aventura, naturaleza.

Actividades: Trekking, paseos a caballo, campamentos, pesca deportiva, paseos en bote, birdwatching, participación en la crianza de truchas, ciclismo de montaña (MTB), kayaking (solo en Huancayo), interpretación de pinturas rupestres (solo en Huancaya y Laraos).

Destino Valle Lurín:

Lomas de Lúcumo: Al sur de Lima, con el clima cálido este Circuito Ecoturístico invita a apreciar la fauna doméstica de sus pequeños establos y a los animales silvestres de los alrededores con caminatas entre formaciones rocas y pinturas rupestres.

Productos: Aventura, naturaleza.

Actividades: Trekking, vistas panorámicas, rapel, birdwatching, paseos en bicicleta, interpretación de pinturas rupestres, observación de la flor de Amancaes, campamentos.

Destino Choquequirao:

Cachora – Huanipaca: El camino que conduce al Complejo Arqueológico de Choquequirao, parte de Cachora con retorno por Huanipaca, une a los departamentos de Apurímac y Cusco, a través del territorio del “Dios que Habla” se culmina esta travesía visitando el gran Complejo Arqueológico para admirar la grandeza de nuestros antepasados.

Productos: Aventura, naturaleza, arqueológico, actividades participativas tradicionales.

Actividades: Trekking, paseos a caballo, visitas guiadas al Parque Arqueológico de Choquequirao, participación en faenas agrícolas y ganaderas, apicultura y producción de miel, paseos en bicicleta, ciclismo de montaña (MTB).

Destino Lago Titicaca:

Amantaní: Es la isla más extensa del Perú en el Titicaca, el misticismo que encierra la isla se puede sentir en cada rincón, en la calidez de los anfitriones, en las ceremonias ancestrales, así como al observar el paisaje y renovar nuestra energía.

Productos: Místico, arqueológico, descanso y relax, cultura viva.

Actividades: Rituales andinos, narración de cuentos, mitos y leyendas, participación en faenas agrícolas y ganaderas, exposiciones participativas de tejidos, danzas folklóricas, paseos a caballo, campamentos, visitas guiadas a los centros ceremoniales de Pachatata y Pachamama, caminatas, paseo en acémilas, fogatas.

Anapia y Yuspique: son parte de un archipiélago en lago Titicaca en el denominado lago menor o Wiñaymarca, que significa “Lugar Siempre Joven”, próximo a la frontera con Bolivia. Anapia ofrece un paisaje sobrecogedor adorando de vicuñas y veleros multicolores.

Productos: Místico, descanso y relax, aventura.

Actividades: Danzas folklóricas, narración de cuentos, mitos y leyendas, teatralizaciones, rituales andinos, paseos en velero y lancha, participación en crianza de vicuñas, pesca artesanal, participación en faenas agrícolas y ganaderas, visitas guiadas a los restos arqueológicos de la cultura Pukina.

Atuncolla: A pocos minutos de Juliaca y Puno es un poblado encantador, perfecto para relajarse. Su nombre original, “Hatun

Qolla”, significa “Pueblo grande”, refleja la herencia de las culturas Tiwanaku, Qolla e Inca. Se recomiendan ir por el complejo arqueológico de Sillustani o remar en las tranquilas aguas de la laguna Umayo para contemplar desde otra perspectiva las grandiosas Chullpas.

Productos: Arqueológico, cultura viva, descanso y relax, aventura.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, rituales andinos, trekking con llamas, exposiciones participativas de tejidos, visitas guiadas al Complejo Arqueológico de Sillustani, observación e interpretación de las estrellas.

Ccotos – Ticonata: El poblado de Ccotos y su pequeña y aledaña isla de Ticonata a 69 kilómetros al noroeste de Puno, poseen una ubicación que permite disfrutar de imponentes paisajes. La ribera del Titicaca ofrece caminos para transitar tranquilamente o pasear a caballo. Una noche de danzas o visitar un taller artesanal serán el complemento ideal, al igual que salir de pesca en un velero o un bore a remos.

Productos: Cultura viva, descanso y relax.

Actividades: Rituales andinos, danzas folklóricas, participación en faenas agrícolas y ganaderas, exposiciones participativas de tejidos, paseos en bote, fogatas, observación e interpretación de las estrellas, visitas guiadas a los restos arqueológicos.

Luquina – Karina: Poblados apacibles y calmos, junto al Titicaca con sus casas cómodas y acogedoras de ventanas grandes, proveen al turista de motivos de motivos suficientes para relajarse.

Productos: Místico, Cultura viva, descanso y relax, aventura.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, football y volleyball con la comunidad, paseos en bote y velero, pesca artesanal, observación e interpretación de las estrellas, fogatas.

Llachón: En la Península de Capachica, a 75 Kilómetros al norte de Puno, desde donde se puede continuar a Amantaní o Taquile. Llachón muestra la historia caminando por sitios arqueológicos como Q'esq'apa, también se puede zarpar a bordo de un velero o un kayak bajo el sol del altiplano.

Productos: Aventura, cultura viva, descanso y relax, arqueológico, naturaleza.

Actividades: Kayaking, participación en faenas agrícolas y ganaderas, paseos en bote, paseos en velero, exposiciones participativas de tejidos, visitas guiadas al Centro arqueológico de Q'ep'apa e Inca Carus, pesca artesanal, observación e interpretación de las estrellas.

Taquile: A lo largo de la geografía insular están desperdigados mágicos senderos que llevan hacia andenes agrícolas y lugares ceremoniales, como el Quinuapata. El textil tradicional de Taquile tiene reconocimiento mundial y aprender este arte es sumar un valor incalculable en la vida de los visitantes.

Productos: Aventura, arqueológico.

Actividades: Exposición del arte textil, vistas panorámicas, caminatas, visitas a los sitios arqueológicos, pesca artesanal, paseos en bote.

Uros: Islas construidas con la totora, planta enviada por los dioses, según cuentan, conocer ese mítico archipiélago, situado en la bahía de Puno, en balsa de totora es inolvidable y disfrutar de sus costumbres y alegría, sin duda, son el mejor recuerdo para los turistas.

Productos: Cultura viva, naturaleza.

Actividades: Exposiciones participativas de tejidos y artesanía en totora, paseos en baldas de totora, pesca artesanal.

Zona Sur:

Destino Tambopata:

Corredor Ecoturístico Tambopata: Conformado por siete iniciativas familiares que han incursionado en el turismo como conservación de sus bosques, iniciativas complementan brindando actividades que van desde cuidar animales silvestres rescatados, observar aves, practicar yoga, realizar caminatas por el bosque recuperado, para finalmente terminar disfrutando de lo mejor de la cocina amazónica.

Productos: Naturaleza, descanso y relax, místico-medicinal.

Actividades: Caminatas por trochas medicinales, caminatas por trochas florales, caminatas por bosques inundables, caminatas por

trochas de palmeras, caminatas nocturnas, participación en faenas agrícolas, paseos en canoa, paseos en bote, participación en el cuidado de animales silvestres, talleres de artesanía para niños, spa, yoga, rituales amazónicos, interpretación de pinturas amazónicas.

Posada Amazonas: Sociedad entre la Comunidad Nativa Ese'jeja de Infierno y la empresa Rainforest Expeditions para crear el albergue turístico Posada Amazonas en 1998, en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Tambopata, es considerado como uno de las más sobresalientes productos de naturaleza en Latinoamérica, ofrece excelentes oportunidades para observación de vida silvestre, su cultural y sus cómodas instalaciones, es ideal para introducirse por unas noches en la Amazonía.

Productos: Naturaleza.

Actividades: Caminatas nocturnas, paseos en bote y canoa, avistamiento desde Torre Canopy, caminatas etnobotánicas, birdwatching, spa, canopy tower, canopy climbing, kayaking.

Destino Valle del Colca:

Cabanaconde – Tapay: Travesía los diversos pisos ecológicos, permite ver volar aves míticas en el mirador de la Cruz del Cóndor, recorrer sus dominios es una experiencia indescriptible, marcada entre los colores del cañón.

Productos: Aventura.

Actividades: Participación en faenas agrícolas, trekking, paseos en acémilas, termalismo, vistas panorámicas, observación de flora y fauna silvestre.

Sibayo – Callalli: Llamado “Rumillacta”, construidos con bloques de rocas labradas, barro y sillar con el clásico damero español, parecen conservarse intactos desde hace siglos. Cerca de Sibayo, Callalli y sus castillos de piedra recrean en la mente del visitante historias que tienen que ver con gigantes de piedras, con mundos mágicos llenos de mitos, leyendas y aventura escalando sus paredes y descendiendo por ellas.

Productos: Cultura viva, aventura.

Actividades:

Sibayo: Visita al Ecomuseo Cultura Collagua, pesca artesanal, rituales andinos, exposiciones participativas de tejidos, canotaje, participación en la crianza de llamas, ciclismo de montaña (MTB).

Actividades:

Callalli: Andinismo, caminatas hasta los Castillos de piedras de Callalli, paseos a caballo, trekking.

Tocra: En la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca. Sus comuneros son pastores de alpacas y llamas y, cada cierto tiempo, realizan el ancestral “chaku” de vicuñas, rito que consiste en encerrar con un cerco humano a estos bellos animales y esquilarnos sin dañar sus vidas para comerciar su preciosa fibra. En este espacio encontrarnos el majestuoso cóndor.

Productos: Naturaleza.

Actividades: Participación en faenas ganaderas, participación en la crianza de alpacas, llamas y vicuñas, trekking, exposiciones participativas de tejidos, birdwatching, ciclismo de montaña (MTB).

Yanque – Coporaque: Yanque, a 15 minutos de Chivay, fue residencia habitual de caciques collaguas hasta convertirse, durante la colonia en una urbe de estilo barraco mestizo, mantiene la expresión viva de su textilería. Coporaque, la siempre verde villa, es un apacible pueblo, obligada visita es el complejo arqueológico de Llactapampa, su iglesia y la capilla de San Sebastián, y culminar con un baño termal.

Productos: Cultura viva, descanso y relax.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, caminatas, termalismo, paseos a caballo, paseos en bicicleta, canotaje, danzas folklóricas, trekking, birdwatching, exposiciones participativas de tejidos, narración de cuentos, mitos y leyendas, visitas a los sitios arqueológicos.

Destino Valle Sagrado:

Apu Ausangate: Es el guardián de estas tierras cusqueñas. Recorrer los caminos que los circundan, consentidos por las delicias que los anfitriones nos preparan en los cuatro “Tambos” o albergues de alta montaña que existen en el recorrido, es combinar aventura y comodidad, lo que nos garantiza la renovación de energías y espíritu para experimentar una de las mejores rutas para caminantes.

Productos: Aventura, cultura viva.

Actividades: Trekking al nevado Ausangate, participación en faenas agrícolas y ganaderas, rituales andinos, pesca artesanal, danzas folklóricas, narración de cuentos, mitos y leyendas, birdwatching, andinismo, observación e interpretación de las estrellas.

Chincho: Su mercado dominical conserva costumbres como el trueque. También se encuentra a grupos de mujeres dedicadas al proceso completo del tejido: desde el hilado hasta los detalles finales, para apreciando las técnicas ancestrales y sus peculiares diseños.

Productos: Arqueológico, cultura viva.

Actividades: Exposiciones participativas de tejidos, visita guiadas al Parque Arqueológico de Chincho, rituales andinos, paseos en acémilas, participación en faenas agrícolas, narración de cuentos, mitos y leyendas.

Maras- Misminay: A su aire pintoresco, Maras añade el paseo en mula y escenificaciones teatrales en quechua a mitad de la calle, muestra sus casas, caminos y puertas talladas en piedra, así como tradiciones antiguas y útiles como la recolección de sal en las Salineras tras la evaporación de las aguas saladas, Moray acogió grandes colcas y su centro de experimental agrícola.

Productos: Cultura viva, arqueológico, místico, aventura, agricultura.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, exposiciones participativas de elaboración de cerámicas (en Maras), exposiciones participativas de tejidos, participación en la producción de derivados lácteos, rituales andinos, visitas guiadas a las Salineras de Maras, visitas guiadas al Centro Ceremonial de Moray, caminatas nocturnas, ciclismo de montaña (MTB), paseos en burro, teatralizaciones, danzas folklóricas, termalismo (en Misminay), birdwatching (en Misminay).

Ollantaytambo – San Isidro – Willoc – Patacancha: San Isidro, un pueblo que recoge la tradición agrícola de los Andes, inspiró la apertura de la Casa de la Sabiduría de los Incas, un biomuseo con una colección de más de 500 variedades de tubérculos, cereales, gramíneas y hierbas medicinales. Patacancha es otro espacio en que el viajero debe visitar para entender la grandeza de este pueblo inca viviente.

Productos: Cultura viva, arqueología, agricultura.

Actividades: Exposiciones participativas de tejidos, participación en faenas agrícolas y ganaderas, rituales andinos, danzas folklóricas, visita al Parque Arqueológico de Ollantaytambo, visita guiadas al Biomuseo de Ollantaytambo, ciclismo de montaña (MTB), trecking.

Parque de la Papa: En el Valle Sagrado de los incas, en Pisac, donde se puede conocer y degustar más de mil variedades de papas provenientes de comunidades de Amaru, Chawaytiri, Pampallacta, Saccacca, Cuyo Chico y Paru Paru, en los alrededores resulta atractivo visitar sus lagunas, aprender sobre hierbas medicinales y sobre finos tejidos.

Productos: Cultura viva, agricultura, aventura.

Actividades: Participación en faenas agrícolas (comunidad de Paru Paru), visitas guiadas al Centro de Producción de la Papa, exposiciones participativas de tejidos, participación en la elaboración de productos medicinales.

Raqchi: Poblado de artesanos alfareros que por siglos han conservado este hábil oficio, en sus pequeñas casas familiares se puede descansar por la noche y durante el día aprender el delicado arte de la cerámica y textilería, por las mañanas, es ideal emprender una caminata por el Templo Inca de Wiracocha.

Productos: Arqueología, cultura viva, agricultura.

Actividades: Visitas guiadas al templo de Wiracocha, participación en faenas agrícolas, danzas folklóricas, birdwatching, narración de cuentos, mitos y leyendas, trekking al volcán Kinsa Chata, rituales andinos, exposiciones participativas de tejidos y elaboración de cerámicas.

Urubamba – Chichubamba: Chichubamba cerca a Urubamba, poblado rodeado de una frondosa campiña verde que hace honor al significado de su nombre “Llanura Fértil”, se explora las costumbres de la vida rural, se aprende cerámica, se experimenta el proceso de la producción de miel, se saborea el delicioso chocolate casero y se disfruta de la frescura de la chicha de jora.

Productos: Agricultura, cultura viva.

Actividades: Participación en faenas agrícolas y ganaderas, apicultura y producción de miel, exposiciones participativas de tejidos y cerámica, preparación de chocolate andino.

4.4.7 Perfil del turista rural comunitario

La actividad turística a nivel mundial presenta nuevas tendencias de consumo, los turistas, que cada vez se vuelven más exigentes y especializados están a la búsqueda de nuevas experiencias en contacto con la naturaleza, la cultura y el aprendizaje, etc. por lo que la oferta turística debe tener claro estos intereses, actitudes y referencias de los turistas de manera que satisfaga sus expectativas conociendo sus preferencias y necesidades

El perfil del turista rural comunitario está conformado por una serie de características, que están de acuerdo a la función de sus motivaciones y preferencias, en las cuales se pueden identificar que:

- Son amantes de las salidas al campo y realizan este tipo de actividades constantemente.
- Prefieren el turismo como experiencias basadas en el riesgo y la aventura.
- Se adaptan fácilmente a su entorno y condiciones.
- Buscan conocimiento en base a visitas a sitios históricos.
- Disfrutan de las actividades culturales y tradicionales de los pueblos.
- Emprendimiento de caminatas, expediciones e investigación de lugares no muy concurridos por las personas.
- Observación de flora/fauna y actividades medioambientales.

- Eligen sus destinos y no importa el tiempo ni la distancia que les tome llegar.
- Exploraciones a cavernas, visita a ríos y lagunas, buceo y deportes extremos

PROMPERU (2008), menciona que el estudio Country Brand Index realizado por la empresa Future Brand, señala que el Perú está ubicado entre los diez primeros países, en el tema de “Autenticidad” que, el Perú es percibido en el mundo como un país de culturas distintas, genuinas y únicas, por las formas de vivir, la religión, vestimenta típica, folklore, y formas de pensar, por su variada paisaje, siendo un lugar deseado de ser visitado y participar del Turismo Comunitario en las comunidades campesinas y/o nativas.

PROMPERÚ (2008), en la línea de investigación sobre nichos turísticos especializados, relacionadas al turismo rural comunitario, realizó el primer estudio denominado Perfil del Turista Rural Comunitario señalando las tres motivaciones principales en los visitantes extranjeros para realizar este tipo de turismo en Perú:

1. Vivir experiencias distintas a las cotidianas, es decir, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales (comunidades nativas).
2. La interacción con el poblador y
3. El contacto con la naturaleza.

Como resultado de las investigaciones de PROMPERÚ con turistas que realizaron turismo rural comunitario en Puno Cusco y Madre de Dios, llegaron a las siguientes conclusiones:

- El turista rural comunitario estaría en la búsqueda de experiencias que apelen al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas.
- Búsqueda del entorno natural y los paisajes que se pueden apreciar en alrededor de las comunidades nativas de nuestro país, lo cual permitiría complementar la sensación de vivir en un hábitat natural.
- El turista rural comunitario que visita el Perú, en su mayoría, no tiene experiencia previa realizando este tipo de turismo. Su primer acercamiento con comunidades nativas la ha tenido en nuestro país.
- Ello es favorable para el Perú porque lo estaría posicionando en esta oferta.
- Por otro lado, la oferta de Cusco podría ser más especializada en vista que la investigación revela que este destino estaría recibiendo a los turistas de mayor experiencia.
- Prefieren hacer uso de hospedajes rústicos, tales como albergues o casa de pobladores, permitiéndoles experimentar estas nuevas formas de vida. Sin embargo, se debe tener en cuenta ciertas actitudes evocadas por los turistas de los destinos investigados, tales como:

- La actitud conservadora y relativamente exigente de los turistas que visitaron comunidades nativas en Madre de Dios. Búsqueda de experiencia en alojamientos rústicos pero sin sacrificar su comodidad y/o confort.
- Actitud aventurera en los turistas que visitaron comunidades nativas en Puno y Cusco, más que buscar confort y comodidad en los alojamientos tienden a buscar un contacto más cercano con las costumbres y estilos de vida de la comunidad.
- El turista que visita comunidades nativas en el Perú tiende a ser más organizado, siendo esta una importante oportunidad para las agencias de viajes que deseen ofrecer este tipo de turismo. Cabe señalar que, actualmente muchas de las visitas son organizadas cuando el turista ya está en el Perú.
- Existe desconocimiento sobre la posibilidad de pernoctar en las comunidades, tomando en cuenta que muchos turistas luego de visitar la comunidad señalaron que les hubiera gustado pasar al menos una noche.
- En Latinoamérica, Bolivia y México se estarían perfilando como los principales competidores del Perú en la oferta de turismo rural comunitario.

4.4.8 El turista extranjero y motivaciones de viaje al Perú

Características personales

PROMPERU señala que el 2015 llegaron al Perú 3 282 671 turistas extranjeros (7% más que en el 2014), las características personales el promedio que visitó el Perú son:

- Género: 63% hombres y 37% mujeres
- Edad promedio: 40 años.
- La mayor parte percibe ingresos anuales menores a US\$ 40 000.
- El 26% es profesional ejecutivo o técnico y el 13% es empleado de servicios.
- Estado civil: 60% es casado, conviviente o forma parte de una pareja.
- Gasto total: US\$ 994 en promedio (no incluye pasajes de ingreso y salida del país).
- Permanencia: 9 noches en promedio

Motivo del viaje:

PROMPERU (2015) manifiesta que el motivo del viaje del turista extranjero fue:

- El 64% vienen por vacaciones, recreación u ocio, el 15% por negocios y el 21% por otros motivos (visitas familiares, salud, eventos, etc.)
- Los viajes por vacaciones o recreación, mostraron una tendencia creciente y se mantuvieron como el principal motivo de visita a nuestro país.

- La llegada de turistas extranjeros al Perú ha registrado un crecimiento de 9% anual entre el 2011 y el 2015.
- Los países con una mayor proporción de vacacionistas fueron Chile (31%), EE.UU. (16%), Ecuador (6%), Colombia (5%) y Argentina (5%).
- Los principales mercados son 22 países que generan el 89% de las llegadas de turistas extranjeros y el 67% de los ingresos es por turismo receptivo.
- Los turistas extranjeros realizan actividades de naturaleza (89%) y aventura (59%) en mayor proporción que el resto de vacacionistas.
- Los turistas de negocios mayormente proceden de Chile (17%), EE.UU. (14%), Brasil (9%), Colombia (9%) y Argentina (9%).

Cuadro N° 1

Principal Motivo de Viaje al Perú de Turistas Extranjeros

Principal Motivo de Viaje al Perú	Llegadas de Turistas Extranjeros 2015	Porcentaje
Vacaciones	2 100 909	64%
Negocios	492 401	15%
Visita a familiares	393 921	12%
Salud, tratamiento médico	131 307	4%
Asistir a seminarios y conferencias	98 480	3%
Otros	65 653	2%
Total	3 282 671	100%

Fuente: PROMPERU (2015)

4.4.9 Departamentos más visitados

Según PROMPERU (2015) los departamentos más visitados fueron:

- Lima con 72%, esto se debe en parte a que el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez es la principal entrada al país.
- Los departamentos del circuito sur (Cusco, Tacna, Puno Arequipa e Ica) concentraron el mayor número de visitas.
- Tacna figura entre los primeros, particularmente por el notable flujo de turistas chilenos.

Cuadro N° 2
Departamentos más visitados en Perú

1	Lima	72%
2	Cusco	38%
3	Tacna	30%
4	Puno	18%
5	Arequipa	15%
6	Ica	10%
7	Tumbes	9%
8	Piura	6%
9	La Libertad	3%
10	Madre de Dios	3%
11	Loreto	2%
12	Áncash	2%
13	Lambayeque	1%
14	Moquegua	1%

Fuente: PROMPERU (2015)

4.4.10 El Vacacionista en el Perú

El vacacionista es el turista que visita un lugar con fines de ocio o recreacionales, principal turista en el Perú, al respecto PROMPERU (2015) indica que sumaron 2,10 millones de llegadas durante el 2015, representando un incremento de 11% con respecto al 2014.

Las características del vacacionista en el Perú son:

- La mayoría tiene entre 25 y 54 años.
- El 85% tiene grado de instrucción superior.
- De cada 10 vacacionistas, 6 son hombres.
- Poseen un ingreso familiar promedio de US \$ 40 000.
- La llegada de vacacionistas extranjeros generó al Perú un ingreso de US \$ 1 890 000 en divisas el 2014 y el 2015 US \$ 1 890 000.
- Visitan principalmente Lima y Cusco, cabe mencionar que, también llegan a Tacna vacacionistas latinoamericanos, a Puno y Arequipa europeos y a Ica vacacionistas asiáticos.

4.4.11 Motivación de viaje del vacacionista en el Perú

PROMPERU (2015) manifiesta que la motivación de viaje del vacacionista es:

- Conocer Machu Picchu siguió siendo la razón más importante para visitar el Perú (79% del total de menciones). Destacaron por esta preferencia los turistas procedentes de Japón, Corea y China.

- Para los turistas de algunos países latinoamericanos como Ecuador, Colombia y Chile, cobra relevancia conocer la ciudad de Lima y probar la comida peruana.
- La ciudad de Cusco recibió el tercer mayor porcentaje de menciones (57% del total), principalmente de los turistas procedentes de Reino Unido, Holanda y Canadá.
- El 9% vino para visitar áreas naturales protegidas.

Cuadro N° 3
Motivación de viaje del vacacionista

79%	Visitar / conocer Machu Picchu (Japón: 96%, Corea del Sur 96% y China 94%)
57%	Visitar la ciudad de Cusco (Reino Unido 69%, Holanda 68% y Canadá 67%)
46%	Visitar la ciudad del Lima (Bolivia 81%)
17%	Conocer otros sitios arqueológicos diferentes a Machu Picchu (Chile 28% y Bolivia 24%)
13%	Probar la comida peruana
10%	Conocer la cultura / historia
9%	Visitar áreas naturales protegidas

Fuente: PROMPERU (2015)

4.4.12 Departamentos visitados por los vacacionistas

PROMPERU (2015) indica que los departamentos visitados por los vacacionistas en el Perú son:

- Además de Lima, la zona sur del país continuó siendo la más visitada por los vacacionistas extranjeros.
- Cusco y Tacna fueron los departamentos de mayor preferencia.
- Más de la cuarta parte visitó entre 3 y 4 departamentos.

Cuadro N° 4

Departamentos visitados por los vacacionistas

Departamentos	%
Lima	67%
Cusco	54%
Tacna	35%
Puno	27%
Arequipa	20%
Ica	14%
Tumbes	12%
Piura	8%
Madre de Dios	4%
La Libertad	3%

Fuente: PROMPERU (2015)

4.4.13 Interés de los vacacionistas

PROMPERU (2015) señala que en general, los vacacionistas muestran una actitud por querer participar en actividades turísticas variadas en sus viajes internacionales por recreación.

- Relacionados con la cultura ancestral son el 99% de turistas procedentes de larga distancia y 91% procedentes de Latinoamérica.
- Interesados en turismo de naturaleza 87% turistas procedentes de larga distancia y 37% procedentes de sudamérica.
- Por turismo de aventura 57% de turistas procedentes de larga distancia y 18% procedentes de Latinoamérica.
- Buscan diversión y entretenimiento 28% de turistas procedentes de larga distancia y 48% procedentes de Latinoamérica.
- El interés por sol y playa es de 19% en turistas procedentes de larga distancia y 22% en latinoamericanos.
- Finalmente las actividades relacionadas a conocer y aprender sobre la gastronomía no puede faltar en su itinerario de sudamericanos.

4.5 DESARROLLO SOSTENIBLE

Como segunda variable del presente trabajo de investigación se tiene desarrollo sostenible.

4.5.1 Desarrollo

Para la Real Academia española (RAE) (2001) el término desarrollo está vinculado

“a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar, por lo que del significado del verbo desarrollar, se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto).

La palabra desarrollo tiene un significado pero múltiples acepciones, aplicado a la biología, a la economía, a las matemáticas, medicina, química, etc. así un concepto general de desarrollo es un proceso de evolución”.

Herman Daly hace notar la diferencia que existe entre los términos “desarrollo” y “crecimiento” que muchas veces se confunde, para Daly desarrollarse significa “expandir o realizar las potencialidades con que se cuenta; acceder gradualmente a un estado más pleno, mayor o mejor”. En una palabra, el “crecimiento es incremento cuantitativo de la escala física; desarrollo, la mejora cualitativa o el despliegue de potencialidades. Una economía puede crecer sin desarrollarse, o desarrollarse sin crecer, o hacer ambas cosas, o ninguna” por lo que el concepto de desarrollo es más amplio que el crecimiento económico porque se puede dar crecimiento económico sin un verdadero desarrollo, sin una transformación de nivel de bienestar económico, social, cultural, sanitario, etc. de una sociedad.

4.5.2 Desarrollosostenible

El tema tan en boga hoy denominado “desarrollo sustentable” surgen como respuesta a la amenaza hacia los recursos naturales, en el Documento de Consulta: Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (s.f.), se indica que el informe presentado en 1987 por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo a Naciones Unidas, conocido como el informe Brundtland, este definió desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, aprobada en Estocolmo el 16 de junio de 1972 fue ratificada en la Declaración de Río de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992 y asumió la citada definición e incorporó un conjunto de Principios como base de referencia para la interpretación del término, y se proclamaron 27 principios fundamentales, que todos los países deberían cumplir.

La Declaración de Río al referirse a desarrollo sostenible dice que “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza”, (Principio 1), “Para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente debe ser parte del proceso de desarrollo y no puede ser considerado por separado”. (Principio 4)

Desarrollo sostenible señala dos ideas principales sobre las que existe un amplio consenso mundial:

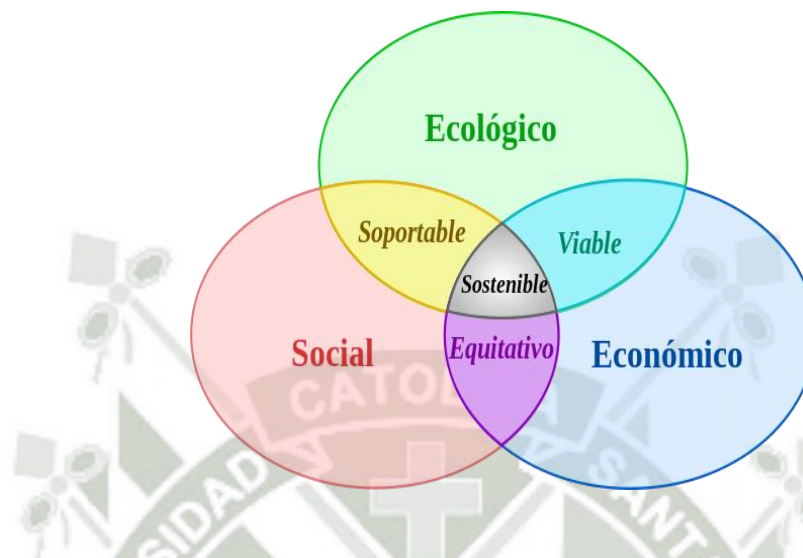
1. El desarrollo tiene una dimensión económica, social y ambiental y sólo será sostenible si se logra el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida.
2. La generación actual tiene la obligación, frente a las generaciones futuras, de dejar suficientes recursos sociales, ambientales y económicos para que puedan disfrutar, al menos, del mismo grado de bienestar que ella.

La Declaración de Río de 1992, que es la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro (Brasil) y conocida también como Segunda Cumbre de la Tierra, incluyó tres objetivos básicos a cumplir:

- Ecológicos. Que representan el estado natural (físico) de los ecosistemas, los que no deben ser degradados sino mantener sus características principales, las cuales son esenciales para su supervivencia a largo plazo.
- Económicos. Debe promoverse una economía productiva auxiliada por el know-how de la infraestructura moderna, la que debe proporcionar los ingresos suficientes para garantizar la continuidad en el manejo sostenible de los recursos.
- Sociales. Los beneficios y costos deben distribuirse equitativamente entre los distintos grupos, etc.

Cuadro N° 5

Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible



Fuente: Declaración de Río de 1992.

Para que exista un desarrollo sostenible debe existir equilibrio entre los 3 pilares, las que se relacionan entre sí:

- Social y ecológicamente soportable.
- Ecológica y económicamente viable y
- Económica y socialmente equitativo.

Otra definición que se debe tener en cuenta es la de Pearce, Markandya y Barbier (1989), que señala que en una sociedad sostenible no debe haber:

- Un declive no razonable de cualquier recurso.
- Un daño significativo a los sistemas naturales.
- Un declive significativo de la estabilidad social.

Costanza (1992), define la sostenibilidad diciendo que esta implica el mantenimiento de:

1. Una escala sostenible de la economía en relación con su sistema ecológico de soporte vital.
2. Una distribución justa de los recursos entre generaciones presentes y futuras, así como entre los diferentes individuos dentro de la presente generación y
3. Una asignación eficiente de los recursos que considere la sostenibilidad de forma adecuada y en retrospectiva.

H. Daly propone que una sociedad sostenible es aquella en la que:

Los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración.

- No se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar.
- Los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido.

Concretando esta definición dice Daly

“en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido”.

En este contexto concluimos que lo queda a los países del mundo es hacer una evaluación de la sostenibilidad de acuerdo al proyecto

internacional conociendo los límites naturales existentes al desarrollo sostenible en cada realidad de su país, de su medio natural, de su desarrollo económico y social, a partir de los criterios internacionalmente aceptados y de los elementos recogidos en la estadística oficial para que los países que dispongan de una mayor riqueza natural sean capaces de conservarla, lo que permitirá estar en mejores condiciones para satisfacer las necesidades de las futuras generaciones.

4.5.3 Desarrollo sostenible y el Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2004) indica que

“el desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”

El turismo sostenible está basado en los principios básicos de la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente, así la definición que da la OMT con respecto a una gestión sustentable en turismo debe cumplir los siguientes criterios:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo

los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Así mismo la OMT señala que

“El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias” (OMT).

“El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles”. (OMT).

4.5.4 Desarrollo comunitario rural

El desarrollo de la comunidad ha estado asociado al término subdesarrollo, palabra clave para definir la pobreza general presente en los diferentes continentes del mundo, la Organización de Naciones Unidas (ONU) al evaluar la diferencia sustancial entre los países desarrollados y subdesarrollados señala que crecimiento no implica siempre desarrollo, el desarrollo debe significar mejorar la calidad de vida de la gente.

El desarrollo de la comunidad ha estado siempre orientado a la búsqueda de soluciones a los problemas de la pobreza, como técnica de acción social se inicia en los años 50 en países de Asia y África, labor que se canaliza a través de los denominados “Centros Comunales”, como expresión de todo esto surge un informe de la ONU, con el título “El progreso Social mediante el Desarrollo de la Comunidad” que define desarrollo de la comunidad como “un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación activa de esta, y la mayor confianza posible de su iniciativa”.

Sevilla Guzmán, mencionado por Medina (s.f.) señala que Desarrollo Rural o Urbano es

"cuando el desarrollo no se refiere al conjunto de una sociedad, sino que se centra en las áreas, sean rurales o urbanas, a las que se pretende mejorar el nivel de vida de su población a través de procesos de participación local mediante la potenciación de sus recursos propios"

Medina (s.f.) a su vez define que este tipo de desarrollo

"es un proceso mediante el cual se enfrenta la problemática de las zonas rurales en un esfuerzo de cambio para producir transformaciones sustanciales en las condiciones de vida de la población que vive en el campo, en las estructuras económicas, políticas y sociales que faciliten y hagan posible la plena incorporación del hombre rural a las actividades de la vida nacional. Lo concibe como una estrategia del desarrollo global del cual es un componente importante. Su objetivo puede resumirse a lograr que los beneficios del desarrollo lleguen equitativa y oportunamente a la población rural"

El desarrollo comunitario rural tiene como objeto lograr una mejor y mayor participación de la población en los asuntos locales, revitalizar el gobierno local satisfacer necesidades fundamentales de la comunidad para satisfacer las necesidades fundamentales de la comunidad.

Terry Gregorio señala como principios del desarrollo comunitario rural los siguientes:

- Principio de la totalidad. La comunidad rural es un tipo de totalidad compuesta por un espacio geográfico delimitado, por una población portadora de cultura, identidad cultural, tradiciones, creencias y valores propios, por recursos naturales, materiales, técnicos y financieros que se utilizan en función del beneficio común. La interacción, como un todo, de los componentes enunciados genera un tipo especial de totalidad compleja

- Principio de la complejidad. El desarrollo rural integrado se presenta hoy como un fenómeno de gran complejidad por la manera en que se manifiestan las relaciones individuales y colectivas que se dan entre los habitantes de la comunidad, por las conexiones que se establecen entre las instituciones existentes, y por la forma en que son percibidos los eventos económicos, sociales y culturales que se dan en la localidad.
- Principio de Integralidad. El modelo de desarrollo comunitario rural integrado debe respetar la idea que la comunidad es una totalidad compleja por lo que debe estar concebido para actuar como un todo sistémico y no como la suma aislada de las partes que lo componen.

4.5.5 Desarrollo económico

Para Sunkel y Paz, (1981) “el desarrollo significa lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas”, esto se refiere a la reorientación de la política de desarrollo tanto interno como externo de un país respecto a la búsqueda de elementos que favorezcan al mejoramiento de, sistema productivo interno.

Escribano (s. f.) señala que

“El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es

la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación la capacidad y la libertad de las personas”.

H. Daly define el desarrollo simplemente como “crecimiento del PBI, un índice de valor que superpone los efectos de cambios en el flujo y en la utilidad”.

Por lo que se podemos concluir al decir que el ingreso per cápita es el mejor indicador para reflejar el nivel y ritmo de desarrollo.

Lo opuesto a desarrollo es el subdesarrollo Sunkel y Paz señalan que se da

“cuando se tiene en comparación con otros países, una estructura productiva atrasada, las condiciones de vida de la población son limitadas, se tiene dependencia con el mercado internacional, desigualdad económica, no se tienen bienes de capital para la inversión en rubros necesarios del país”.

Así el subdesarrollo se manifiesta en:

- Baja renta por habitante.
- Alto índice de analfabetismo.
- Bajos niveles de salud.
- Baja tasa de ahorro por habitante.
- Escasa estructuran productiva.
- Elevadas tasas de desempleo.
- Importantes sectores de población en extrema pobreza.
- Etc.

4.5.6 Indicadores de desarrollo

En general el desarrollo económico de un país se manifiesta a través de:

- Desarrollo productivo: generación de ingresos y empleo remunerado.
- Desarrollo humano: equidad: igualdad de oportunidades económicas, sociales y políticas.
- Desarrollo humano sostenible: oportunidades para generaciones actuales y futuras.
- Desarrollo humano, potenciación participación plena en decisiones y procesos de sus vidas.

4.5.7 Teorías sobre el Desarrollo económico

Existen diferentes paradigmas sobre desarrollo económico Gasper (2004), señala la existencia de dos tipos de planteamientos los de carácter positivo y los evaluativos. En los de carácter positivo, neutrales o no evaluativos las personas no tienen que compartir valores éticos con respecto a las aplicaciones de un concepto, como es el caso del desarrollo como crecimiento económico.

Por su parte están los planteamientos evaluativos, en los cuales se comparten valores éticos sobre su aplicación, al menos en un grado sustancial, por ejemplo el desarrollo entendido como alta calidad de vida.

4.5.8 Teoría de la modernización (1945-1957)

Surge tras la II guerra mundial, los académicos estadounidenses analizan la realidad político-social de muchos países que accedían a la independencia con el objetivo de alcanzar desarrollo económico y político como era el caso de América Latina.

Destacan los autores Smelser, Singer, Adelman, Prebisch, Rostow, Nurkse, Myint, Arthur Lewis y Myrdall, entre otros. Estos pioneros construyeron La teoría de la modernización.

Mansilla (1994), dice que

“La teoría de la modernización inspirada en el funcionalismo ha adquirido sus conceptos fundamentales por medio de la comparación entre de las sociedades atrasadas de Asia, África y América con las naciones altamente industrializadas de Occidente..., la modernización se entiende entonces como la transición desde un orden estático, atrasado y tradicional hacia una sociedad dinámica, industrializada y moderna”.

En este sentido la modernidad implica la existencia de dos protagonistas del desarrollo: *los modernos*, los que tienen la razón y los que no la tienen o *no modernos*.

4.5.9 Teoría o modelo cepalino de sustitución de importaciones (1947 – 1982)

Comenzó en América Latina a partir de la Conferencia de La Habana de 1947 por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), fue Raúl Prebisch

quien con otros autores constituyeron la denominada teoría o modelo cepalino el cual fue desarrollado y aplicado específicamente en el contexto latinoamericano.

Guillén, Arturo (2004) dice que “La originalidad de la teoría consistió en la utilización del concepto centro-periferia, así como la explicación dada, a partir de esta hipótesis, de la desigualdad de las relaciones económicas internacionales y la heterogeneidad de las estructuras productivas internas”

El argumento central de Prebisch indica Guillén (2004) que

“no obstante que la productividad en la producción de manufacturas en el centro era superior al crecimiento de la productividad en la producción de productos primarios en la periferia, lo que haría suponer, de acuerdo con la teoría tradicional, una baja de los precios de las manufacturas mayor que la registrada en los productos primarios, las cosas se desenvolvían en el sentido opuesto”.

Lo que significaba que en la División Internacional de Trabajo, los países subdesarrollados no retenían los frutos del progreso técnico y estos tendían a concentrarse en el centro. Mientras los salarios reales tendían a estancarse en los países periféricos, éstos y las utilidades aumentaban en los países centrales.

Con estos planteamientos surge el Modelo de Sustitución de Importaciones como eje principal de la propuesta cepalino de desarrollo, que junto a la inversión pública eran el centro de las estrategias de industrialización aceptadas hasta fines del decenio de 1970.

4.5.10 Teorías heterodoxas del desarrollo: teoría de la dependencia (1950 – 1980)

Se llama “teoría de la dependencia” a un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las dificultades que encuentran algunos países para el despegue y el desarrollo económico.

Surgieron en los años cincuenta y sesenta del siglo XX e inicialmente se dirigieron al entorno latinoamericano, luego se generalizaron por economistas neo-marxistas entre ellos Samir Amín, asociándolo al concepto de desarrollo desigual y combinado.

Mora Toscano (2006), señala que “La dependencia económica es concebida, como una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas”

Esta teoría de la dependencia sobre la posibilidad de alcanzar el desarrollo económico y social bajo los auspicios de una burguesía nacional dependiente del imperialismo, resultó certero, luego de un análisis profundo de la estructura social latinoamericana y de la relación de una burguesía dominante-dominada interna vinculada orgánicamente con el capital transnacional y con el imperialismo. Guillén (2004).

4.5.11 Teorías de la contrarrevolución neoclásica modelo de apertura y globalización (mediados de la década de los setenta en adelante)

Es el Modelo de Apertura Económica (MAE) como opción principal de desarrollo en los países del Tercer Mundo, principalmente los de Latinoamérica.

Las propuestas de esta teoría sobre el desarrollo, según Mora (2006), dice que “se encuentran centradas en la liberalización y preeminencia del mercado tanto en la estructura interna a nivel de cada país como externa de la economía global”.

Esta teoría propone la implementación de un conjunto de políticas dirigidas hacia la liberalización externa y apertura de las economías, la preeminencia de la asignación de mercado sobre la regulación del Estado y, en general, la aplicación de un conjunto de reformas estructurales dirigidas hacia la transformación de un modelo endógeno en un modelo exógeno de desarrollo. Mora (2006).

4.5.12 Las tendencias actuales del desarrollo

El tema del desarrollo actualmente se caracteriza por la consideración de temáticas y posiciones diversas.

Hoff, y Stiglitz, (2002) señalan que

“En términos teóricos, la teoría neoclásica continúa vigente en sus consideraciones básicas y en la definición de las políticas de los países subdesarrollados como es América Latina. No obstante, sus planteamientos han evolucionado hacia temas

como el de la importancia de las instituciones en el desarrollo económico, conocida como la economía o escuela neoinstitucional... junto a aspectos relacionados con la economía de la información y la teoría de los problemas de coordinación”

Las tendencias actuales también presentan la preocupación por los temas ambientales y del desarrollo humano y sostenible, de ahí que esta posición sobre el desarrollo, ya formulada en los años noventa, reciba el nombre de Teoría Ecológica o Teoría de Desarrollo Humano y Sostenible.

4.5.13 Teorías del desarrollo humano

La ONU da la siguiente definición al señalar que

“Desarrollo humano es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos”.

Otro concepto también señalado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2005), creado en 1965, cuya función es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones, dice sobre Desarrollo humano “es aquel que sitúa a las personas en el centro del desarrollo, trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran”.

La publicación más importante sobre desarrollo humano es el Informe Anual Mundial sobre el Desarrollo Humano del PNUD (2005), dicho informe establece una clasificación de 175 países según el índice de desarrollo humano, que reúne los datos sobre ingresos económicos, educación y salud.

El Desarrollo Humano es importante porque es una forma de medir la calidad de vida del ser humano en el medio en que se desenvuelve y una variable fundamental para la calificación de un país o región, el PNUD (2005) mide los logros promedio de un país en base a tres elementos:

- a) Una vida longeva y sana, medida por las esperanzas de vida al nacer.
- b) El conocimiento, medido por la tasa de analfabetismo adulto y la tasa de matrícula total combinada de primaria, secundaria y terciaria.
- c) Un nivel económico de vida decente, medido por el Producto Interno Bruto per cápita.

El desarrollo humano además, podría incluir la libertad, política, económica y social, las oportunidades de ser creador y productivo, el respeto de los derechos humanos, etc.

4.5.14 Índices de desarrollo humano

Señalados por el PNUD (2005) son:

- Capacidades y funcionalidad: funciones que una persona puede o no alcanzar, dadas las oportunidades que Bene o les están dadas (longevidad, salud, alimentación, relaciones sociales, etc.
- Bienestar social o colectivo: derechos individuales, opciones y oportunidades y formas socialmente responsables de desarrollo; cohesión social y distribución equitativa de los beneficios del progreso.
- Equidad: distribución de riqueza o renta, pero también equidad en las capacidades y las oportunidades (acceso a la educación, la salud y los derechos políticos.

4.5.15 La pobreza

Frente al desarrollo humano que da calidad de vida a los habitantes de un territorio se tiene la pobreza que generalmente se ha definido según criterios de ingreso o de consumo, sobre pobreza existen múltiples conceptos.

El Banco Mundial (1999) define la pobreza como

"un fenómeno multidimensional, que incluye incapacidad para satisfacer las necesidades básicas, falta de control sobre los recursos, falta de educación y desarrollo de destrezas, deficiente salud, desnutrición, falta de vivienda, acceso limitado al agua y a los servicios sanitarios, vulnerabilidad a los cambios bruscos, violencia y crimen, falta de libertad política y de expresión".

De acuerdo con la La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2000),

"La noción de pobreza expresa situaciones de carencia de recursos económicos o de condiciones de vida que la sociedad considera básicos de acuerdo con normas sociales de referencia que reflejan derechos sociales mínimos y objetivos públicos. Estas normas se expresan en términos tanto absolutos como relativos, y son variables en el tiempo y los diferentes espacios nacionales"

Chambers R. (1987) mencionado por la OMT (2003) da un nuevo enfoque basado en buscar formas de vida sostenible y considera la pobreza en todos sus aspectos, reconociendo que los pobres buscan medios de subsistencia que les aporte salud, seguridad y educación, además de ingresos.

4.5.16 Plan de Acción del Programa de País

Entre 1980 y 2012, el Índice de Desarrollo Humano del Perú creció 28%: la esperanza de vida al nacer aumentó en 14.2 años; la escolaridad de los peruanos se incrementó en 3.2 años y el Ingreso Nacional Bruto per cápita aumentó en alrededor de 60%, pero a pesar del progreso económico del Perú.

Se señala que el IDH 2013 muestra que la mayor parte de los departamentos y las provincias del Perú han mejorado en desarrollo humano: sólo 25 de las 195 provincias del Perú redujeron su IDH entre 2011 y 2012, y 38 tuvieron crecimientos de su IDH superiores a 5% en el mismo período. Los IDH más bajos siguen localizados

en la sierra y especialmente en los territorios con predominancia rural. Las 20 provincias con IDH más bajo están en los departamentos de La Libertad (4), Cusco (4), Apurímac (3), Ayacucho (3), Piura (2), Huánuco (2), Ancash (2) y Amazonas. Éstas son provincias predominantemente de áreas rurales altoandinas y en menor medida de selva, marcadas por una alta incidencia de pobreza extrema y por la ausencia de acceso de servicios sociales básicos de calidad.

Es así que el Gobierno de Perú y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2005) tiene como Objetivos de desarrollo del Milenio las siguientes acciones:

- 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- 2) Lograr la enseñanza primaria universal
- 3) Promover la igualdad de género y autonomía de la mujer
- 4) Reducir la mortalidad infantil
- 5) Mejorar la salud materna
- 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- 8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

4.5.17 Equidad y desarrollo humano

Todo Plan de Acción dentro de un Programa de País que busca el desarrollo humano de su población se preocupa lograr mayor equidad, disminuir la pobreza que ha llevado a la desigualdad social, propias de países del tercer mundo como los de América del Sur que tienen la peor distribución de la riqueza del mundo.

El Centro de investigaciones de la economía mundial (CIEM) (2000) dice que “La equidad (imparcialidad) en el tratamiento a las personas está basada en ciertas características que aquéllas comparten y por las cuales merecen ser tratadas de una manera equitativa”.

En otro párrafo el CIEM (2000) también señala que

“La equidad, en el contexto de una decisión social significa que el resultado es imparcial y justo, y ésta ha sido una preocupación central del pensamiento social y político a través de los tiempos. Los principios de la justicia y la imparcialidad son importantes por sí mismos en toda interacción humana... cuando todas las partes involucradas consideran que la decisión es equitativa, es más probable obtener resultados conjuntos que sean efectivos”.

El PNUD (2005) dice sobre la equidad que

“es un elemento fundamental para el desarrollo humano. Todas las personas tienen derecho a vivir una vida gratificante, acorde a sus propios valores y aspiraciones. Nadie debería estar condenado a vivir una vida breve o miserable por ser de una clase social o país “equivocado”, pertenecer a una raza o a un grupo étnico “equivocado”, o ser del sexo “equivocado”.

El (CIEM) (2005) dice que la equidad asociado a lo justo es un principio ético normativo que comprende los siguientes aspectos:

- Parte de un algo fundamental (necesidad, capacidad o potencial) en el que nadie debe estar en desventaja. Tiene carácter social y no solamente individual.
- Incide en la distribución de poder, de derechos, de oportunidades y opciones.
- Tiene por función cerrar las diferencias injustas.

4.6 EL DISTRITO DE CCORCA

4.6.1 Ubicación geográfica

El departamento de Cusco cuya capital es la ciudad del mismo nombre se encuentra ubicado en la región sur oriental del Perú, posee trece provincias, siendo Cusco una de ellas.

La provincia de Cusco a su vez está dividida en 8 distritos: Cusco, Wanchaq, Santiago, San Sebastián, San Jerónimo, Saylla, Poroy y Ccorcca, como se aprecia en el siguiente mapa:

Mapa N° 1

La provincia del Cusco y sus distritos



Fuente:

https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+ccorca&tbn=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjyZb_uuHTAhWCOSYKHctDDsMQsAQIKQ&biw=1024&bih=662#imgrc=zG2UYO-DFZCjHM:

Ccorca capital de distrito está ubicada al Noreste de la ciudad del Cusco entre los paralelos de $13^{\circ} 38' 05''$ de latitud Sur y $71^{\circ} 10' 01'$ de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, a 22 Km. De la provincia del Cusco.

Altitud: 3625 metros sobre el nivel del mar.

4.6.2 Límites y comunidades

Limita por el norte con Anta, Pucyura, Cachimayo y Poroy; por el este con Cusco y con el distrito de Santiago (Cusco); por el sur con Huanoquite (provincia de Paruro) y por el oeste con Chinchaypujio (provincia de Anta).

El distrito de Ccorca tiene nueve comunidades campesinas: Huayllay, Cusibamba, Ccorccayllo, Totorá, Rumaray, Ccarhuis, Ccorimarca Quishuarcancha y Ccorca (centro poblado).

Mapa N° 2

El distrito de Ccorca y sus comunidades



Fuente:

https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+ccorca&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjyZb_uuHTAhWCOSYKHctDDsMQsAQIKQ&biw=1024&bih=662#imgsrc=RLSTNrXbL9NMiM

4.6.3 Área superficial y ubicación

El territorio de este distrito se extiende en 121,568 kilómetros cuadrados, su ubicación apreciamos en el siguiente mapa:

Mapa N° 3
Ubicación del distrito de Ccorca



Fuente:

https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+ccorca&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjyZb_uuHTAhWCOSYKHctDDsMQsAQIKQ&biw=1024&bih=662#imgsrc=UJpL21W2C39EiM

4.6.4 El distrito de Ccorca y sus atractivos turísticos

El distrito de Ccorca, llamado “La Reserva Ecológica, Arqueológica y Alimentaria del Cusco”, cuenta con diferentes atractivos turísticos entre los que podemos mencionar:

4.6.4.1 Atractivos Turísticos Naturales

a) Paisaje natural

Entre los 4000 y los 3000 msnm. se aprecia un paisaje singular, con la presencia de una típica flora y fauna peculiar que hacen del distrito de Ccorca un atractivo natural muy interesante para propios y extraños.

También cuenta con diferentes atractivos turísticos entre los que podemos mencionar:

b) Farallón de Teqsecocha

Una cadena de farallones, impresionantes por la altura con más de 100 m., propicio para la práctica de diferentes deportes de aventura como el montañismo en sus diferentes modalidades como escalada en roca, el rappel, camino ferrata, el zip-line o Canopy, con tres rutas de 200 m. de longitud se puede cruzar de un farallón a otro.

c) Farallón de Torre Q´asa

Atractivo natural y cultural, en la que se encuentran las pinturas rupestres con representaciones de camélidos esquematizados,

hechas en la base de un farallón de aproximadamente 30 m. de altura.

d) Río Mayubamba

Principal río del distrito de Ccorca, de cristalinas aguas frías, presenta truchas que pescan los lugareños para su alimentación, con belleza de paisaje, flora y fauna andina.

e) Montaña Mama Simona

Conocida como el Apu Mama Simona, en nuestra cultura andina tiene un valor importante, las montañas son los Apus, de género masculino y la Pachamama de género femenino, ambos se relacionan, y otorgan vida, en este caso Mamá Simona posee ambos conceptos integrados en uno solo, como un todo, sigue siendo lugar predilecto de sacerdotes andinos, de pagos a la Pachamama o Madre tierra, se considera un destino para el turismo místico.

f) Mirador de Alq'ohuarcuna

Su ubicación geográfica 4000 msnm. permite observar un paisaje único, el que corresponde a la zona puna con vista a la cordillera del Vilcabamba y sus nevados y por un lado a la ciudad del Cusco.

4.6.4.2 Atractivos Turísticos Culturales

a) El Qhapaq Ñan o Camino Inca

El tramo que cruza por el distrito de Ccorca en 11 Km. y medio, se encuentra en buen estado de conservación, formaba parte de la ruta hacia el Kontisuyo o región de la costa denominada “camino del pescador”, camino inca que partiendo de Cusco, llegaba a Apurímac y finalizaba en Arequipa, en el hoy denominado Puerto Inca ubicado en la Provincia de Caravelí, camino amplio empedrado, atractivo turístico ideal para realizar caminatas en el distrito de Ccorca.

b) Andenes de Machu Q'orimarca

Ubicado a 4 Km. del distrito de Ccorca, presenta un conjunto de andenes incas en muy buen estado de conservación, y en uso por los pobladores del lugar, ideal para realizar caminatas, paseos a caballo, para participar de las actividades agrícolas con los comuneros locales en el turismo vivencial comunitario.

c) Templo Colonia Santiago Apóstol

Construido en el siglo XVII, con el nombre de Santiago Apóstol de Ccorca, de sólo una nave, con su Altar Mayor, trabajado en madera cedro dentro el estilo barroco, recubierto con láminas de pan de oro, cuenta con pinturas pertenecientes a la escuela cusqueña, entre los trabajos de imaginería están los de la Virgen y del Patrón Santiago.

4.6.5 Folklore

Están íntimamente relacionadas a su calendario festivo, celebradas con la música y danzas de la región del Cusco, se tiene la fiesta del Patrón Santiago celebrada el 25 de julio, el 15 de agosto de la Virgen Asunta, sin dejar de mencionar la Gran Ceremonia Ancestral de Pago a la Pacha Mama en la cumbre del Apu Mama Simona a 4400 msnm. en el mes de agosto, así como la feria gastronómica de platos típicos con productos andinos.

4.6.6 Ccorca destino turístico

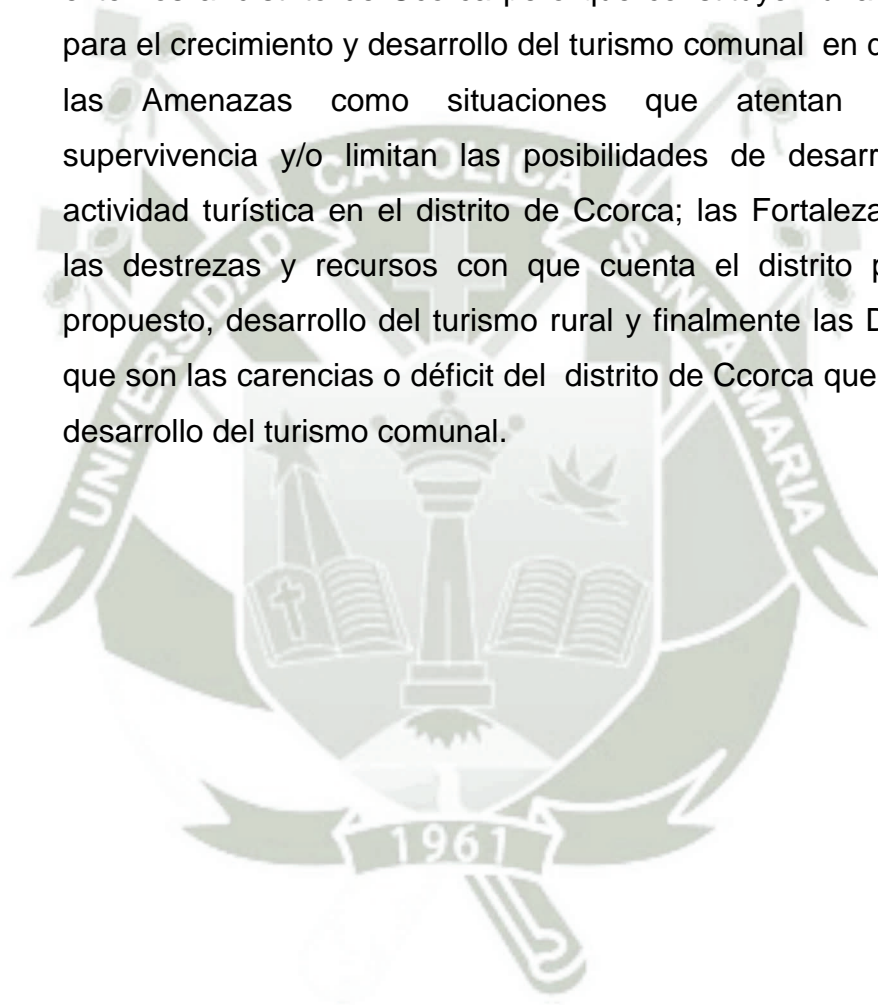
El distrito de Ccorca, presenta todas las condiciones necesarias para poder ser considerada como un destino turístico comunitario, con productos interesantes que ofertar y actividades que los turistas pueden realizar.

Productos: Agricultura, aventura, cultura viva, histórico arqueológico, naturaleza, descanso y relax, aventura, místico.

Actividades: Trekking a la montaña Mama Simona, paseos a caballo, campamentos, participación en faenas agrícolas, rituales andinos, ciclismo de montaña (MTB), paseos en bicicleta, downhill, interpretación de pinturas rupestres, birdwatching, danzas folklóricas, narración de cuentos, mitos y leyendas, observación e interpretación de las estrellas, caminatas, rapel, zipper line, vistas panorámicas, observación de flora y fauna silvestre, caminatas por el Qapac Ñan, participación en crianza de cuyes, participación en cultivo de hongos, visita a los farallones de Tetsecocha, a los andenes de Torre Q'asa, a los andenes de Q'orimarca.

4.6.7 Análisis FODA de desarrollo del turismo en el distrito de Ccorca.

De acuerdo al estudio realizado acerca del desarrollo del turismo comunal en el distrito de Ccorca podemos hacer un análisis FODA para así determinar las Oportunidades como los elementos, hechos, acontecimientos, etc. que dependen o son decididos por actores externos al distrito de Ccorca pero que constituyen una alternativa para el crecimiento y desarrollo del turismo comunal en dicho lugar; las Amenazas como situaciones que atentan contra la supervivencia y/o limitan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ccorca; las Fortalezas que son las destrezas y recursos con que cuenta el distrito para el fin propuesto, desarrollo del turismo rural y finalmente las Debilidades que son las carencias o déficit del distrito de Ccorca que impidan el desarrollo del turismo comunal.



Cuadro N° 6

Análisis FODA de desarrollo del turismo en el distrito de Ccorca

Fortalezas:	Oportunidades:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta a nivel regional con experiencia en la atención a turistas internacionales y tener emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario. 2. Cusco principal destino turístico visitada por turistas nacionales e internacionales 3. Existe un fuerte componente natural como la belleza de su paisaje geográfico, flora y fauna. 4. Presenta atractivos turísticos culturales que corresponden a diferentes etapas de la historia del Cusco. 5. Haberse Declarado (Junio - 2014) Patrimonio de la Humanidad el Gran Cápac Ñan o Camino Inca del cual es parte el distrito de Ccorca. 6. La puesta en valor de sus principales atractivos culturales. 7. La existencia de señalización y rutas a seguir en sus principales atractivos culturales. 8. Revalorización del patrimonio cultural tangible e intangible. 9. Gestión Municipal participativa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía del distrito de Ccorca a la ciudad del Cusco. 2. Promoción turística del Perú y del Cusco a nivel nacional e internacional como un destino sostenible. 3. Demanda a nivel internacional por el turismo rural comunitario. 4. Demanda de nuevos productos turísticos diversificados. 5. Nuevos nichos de mercado. 6. Alternativa de desarrollo sustentable para las comunidades y localidades rurales. 7. Autoempleo o creación de nuevos puesto de trabajo, combinando la actividad agrícola y el turismo. 8. Beneficio económico para las familias de las comunidades involucradas en turismo. 9. Reduce índices de migración. 10. Desarrollo de turismo de naturaleza, cultural, de aventura y místico. 11. Capacitación en las diferentes actividades turísticas.

<p>10. Trabajo comunal participativo</p>	
<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abandono por parte de las entidades involucradas en el desarrollo turístico del Cusco que impulsen dicha actividad en el distrito de Ccorca. 2. Escasa capacidad gerencial en los emprendimientos que permitan el uso de herramientas de administración moderna. 3. Carencia de centros de hospedaje y restaurantes turísticos. 4. Oferta turística sin estándares de calidad básicos. 5. Servicio de transporte limitado. 6. Deficientes canales de comercialización. 7. Poca innovación en la creación de productos turísticos y campañas de marketing que capten la demanda de turistas nacionales e internaciones. 8. Carencia de personal calificado en la actividad turística (planificación, guías, conocimiento de hotelería, de restaurantes, manejo de idiomas, etc.). 9. Baja autogestión por parte de las comunidades. 	<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La vía de acceso es trocha carrozable, en regular estado de conservación. 2. Políticas poco claras y debilidad en entes que controlen la contaminación ambiental como el botadero de Haqira, que presenta mala imagen en la ruta Cusco-Ccorca. 3. Abandono de la actividad agrícola por otras más rentables en la ciudad de Cusco. 4. Pérdida de identidad, por pérdida de valores ancestrales, cambio de creencias religiosas, por aculturización, transculturación, alienación. 5. Informalidad en empresas privadas que comercializan operaciones como falso “Turismo comunitario”. 6. Barreras para la creación de cooperativas que permitan el desarrollo del turismo comunitario. 7. Alto índice de pobreza y desnutrición.

Fuente: Elaboración Propia

En el análisis FODA, se observa que el turismo comunitario es una nueva alternativa para generar más fuentes de ingreso y empleo; reduciendo la presión de amenaza hacia los recursos naturales y rescatando la identidad cultural de los pueblos. Dentro de los lineamientos para el desarrollo del turismo rural en el Perú, se considera el desarrollo de un turismo sostenible siendo importante que las organizaciones gubernamentales controlen las disposiciones legales para desarrollar de mejor forma la comercialización con las comunidades y que la distribución de los beneficios sea realmente equitativa dentro de las organizaciones comunitarias.

Es necesario tener en consideración la participación de la propia comunidad local en el desarrollo turístico de su zona, como dicen Briedenhann y Wickens, (2004): teniendo en cuenta las tres razones fundamentales:

“Primero, la forma de participación de las personas que integran la comunidad local tiene una enorme influencia sobre la experiencia que busca y recibe el turista; segundo, la imagen del turismo, y la satisfacción del propio turista, se basa en la valoración de la actitud de la comunidad local (incluyendo medio ambiente, infraestructuras o actitudes); tercero, los planes turísticos afectan a toda la comunidad en su conjunto, siendo necesario limitar las externalidades que producirían los flujos de visitantes”

4.6.8 Estrategias propuestas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ccorca.

En base a un análisis realizado con el cuadro del FODA de desarrollo del turismo del distrito de Ccorca podemos crear cuatro entradas siguiendo el modelo propuesto por Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010), que nos permite crear estrategias para desarrollar el turismo comunitario en el distrito mencionado:

Al colocar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en sus respectivos cuadrantes, creamos las cuatro entradas: (a) FO, explotar, mediante la maximización de oportunidades y maximización de fortalezas; (b) DO, buscar, mediante la minimización de debilidades y maximización de oportunidades; (c) FA, confrontar, mediante la maximización de fortalezas y la minimización de las amenazas; y (d) DA, evitar, mediante la minimización de amenazas y la minimización de debilidades. (Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010).

Así tenemos:

4.6.8.1 Estrategias FO - Explotar

- 1. FO1:** “Crear productos innovadores basados en la autenticidad, belleza natural e histórica, manteniendo siempre una diferenciación respecto a los principales competidores” (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O2, O3, O4, O9)
- 2. FO2:** “Hacer un plan de marketing para atraer el turista nacional e internacional a visitar emprendimientos de turismo rural” (F1, F2, F3, F4, F9, O1, O2, O3, O4, O5, O10)

4.6.8.2 Estrategias DO – Buscar

1. **DO1:** “Implementar un plan de capacitación con énfasis en atención al turista, capacidades gerenciales, innovación y tecnologías de la información” (D2, D4, D6, D7 D8, O1, O2, O3, O4, O6, O7, O11).
2. **DO2:** “Implementar la infraestructura necesaria para poder prestar un servicio con calidad al turista rural comunitario” (D1, D3, D5, D/, D9, O1, O2, O3, O4, O6, O7, O10).

4.6.8.3 Estrategias FA - Confrontar

1. **FA1:** “Implementar una oficina de gestión de calidad, medio ambiente y cultura para los emprendimientos del turismo rural comunitario” (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10, A1, A2. A3, A4, A5).
2. **FA2:** “Gestionar a través de las entidades gubernamentales locales facilidades para la creación de cooperativas de turismo rural comunitario” (F1, F2, F9, F10, A3, A5, A6).

4.6.8.4 Estrategia DA - Evitar

1. **DA1:** Fomentar una alianza estratégica entre el Gobierno Regional y los emprendimientos de turismo rural comunitario (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7).

2. DA2: Fomentar la creación de una asociación de comunidades prestadoras de turismo rural comunitario en la Región Cusco (D1, D2, D8, D9, A3, A4, A5, A6, A7).

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Analizar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca – Cusco 2017.

5.2. Objetivos Específicos

- 1° Determinar el nivel de conocimiento que poseen los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos turísticos que posee su distrito.
2. Determinar el desarrollo socio-económico y ambiental del distrito de Ccorca.

6. HIPÓTESIS

6.1 Hipótesis General

Dado que el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible, entonces es posible que constituya una alternativa de sostenibilidad en el desarrollo del distrito de Ccorca – Cusco 2017.

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

A fin de obtener la información pertinente, comprobar la hipótesis planteada y cumplir con los objetivos formulados en el presente trabajo de investigación, empleamos como técnicas:

1.1 Revisión Documental

Se define como “una técnica en la cual se recurre a información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido producto de mediciones hechas por otros, o como textos que en sí mismos constituyen los eventos de estudio” Hurtado (2002), para el presente trabajo de investigación empleamos esta técnica, para obtener los datos de los dominios de las variables y conformar el marco teórico.

1.2 Observación Directa o de Campo

Desde este punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades, motivo por el cual se visitó el distrito de Ccorca, para observar directamente sus recursos naturales, sus atractivos culturales, folklóricos y a los pobladores involucrados para el trabajo de investigación.

1.3 Entrevista

Es una de las técnicas empleada como interacción social que se lleva a cabo entre personas, directa y recíprocamente, mediante una conversación profesional, para tratar un asunto dado, en el presente trabajo de investigación, se hizo la entrevista a las autoridades del distrito de Ccorca mediante un cuestionario estructurado, con el objeto de ver el interés que poseen para el desarrollo de turismo comunitario en su distrito.

1.4 Encuesta

Es otra técnica de adquisición de información mediante un cuestionario previamente elaborado, en el cual el encuestado lee previamente las preguntas y responde por escrito, así se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre el el tema de interés, en el trabajo de investigación se realizaron encuestas a los pobladores del distrito de Ccorca a fin de conocer las expectativas existentes por el desarrollo de turismo comunitario en su distrito.

2. INSTRUMENTOS

En el proceso de la investigación se emplearon los siguientes instrumentos:

2.1 Fichas documentales

Como instrumento para la técnica de revisión documental se emplearon las fichas documentales entre ellas las *fichas textuales* para registrar el análisis científico de destacados investigadores en el campo de Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible, del mismo modo se hizo uso de las *fichas resumen*, con el fin de organizar y sistematizar los conceptos más

relevantes sobre las dos variables materia de investigación, las fichas mencionadas contienen ítems que sirvieron para recoger datos detallados de fuentes documentales, textos de turismo, libros, revistas, folletos, publicaciones, páginas web, documentales entre otros, se revisaron archivos de la Municipalidad Distrital de Ccorca y de otras instituciones, constituyendo para el presente trabajo una valiosa ayuda, que permitió registrar aspectos esenciales del material bibliográfico y del marco teórico.

2.2 Fichas de Recursos Turísticos

Para la técnica de observación directa o de campo se realizó visitas a los atractivos turísticos del distrito de Ccorca a fin constatar in situ sus potencialidades turísticas haciéndose uso como instrumento las Fichas de Recursos Turísticos proporcionadas por la Municipalidad del mencionado distrito, las mismas que sirvieron como guía de observación y descripción, se adjunta en el anexo N° 4.

2.3 Cuestionario de preguntas abiertas

En la entrevista al alcalde del distrito de Ccorca se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas abiertas para tener la opción de recibir respuestas útiles o criterios reveladores con respecto al tema materia de nuestra investigación. (Ver Anexo N° 2)

2.4 Cuestionario de preguntas cerradas

Para efectuar las encuestas a los pobladores del distrito de Ccorca se empleó como instrumento un cuestionario con preguntas estructuradas cerradas, que permitieron evaluar de forma cuantitativa y cualitativa las variables turismo comunitario y desarrollo sostenible. (Ver Anexo N° 2)

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

En el campo de verificación se consideran los siguientes aspectos:

3.1 Ámbito de estudio

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Ccorca, perteneciente a la provincia y departamento del Cusco.

El distrito de Ccorca se mantiene como uno de los más pobres de la región del Cusco, a pesar de estar a sólo 40 minutos de la ciudad, de acuerdo a los datos estadísticos de MIDIS (2012), existe, en la actualidad, un alto grado de deterioro de sus condiciones de vida, los sectores sociales más vulnerables y en situación de alto riesgo son los niños en situación de abandono y riesgo, las mujeres en situación de pobreza y marginación, el distrito de Ccorca cuenta con un nivel de vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria 5, considerada como Muy alta, motivo por el que se decidió realizar el presente trabajo de investigación ya que consideramos que el desarrollo del turismo comunitario será una alternativa de desarrollo sostenible para el distrito en mención.

3.2 Temporalidad

El presente trabajo de investigación corresponde a los meses de Junio a Octubre del 2016.

3.3 Unidad de estudio o fuente de información

3.3.1. Unidad de estudio

Siendo la población total del distrito de Ccorca 2382 habitantes, se ha tomado como Unidad de estudio sólo a la población activa o en edad

de trabajar de mayores de 18 a 59 años de edad, conformado por 1478 habitantes, datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, del Censo Población y Vivienda, 2014, número de población tomada para realizar el presente trabajo de investigación.

3.3.2 Muestra

Se utilizó el muestreo probabilístico, conformado por 306 habitantes del distrito de Ccorca, de acuerdo a la aplicación de la fórmula señalada por Herrera Castellanos (2011), para calcular el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

Donde:

N = 1478 tamaño poblacional

$Z_{1-\alpha}^2 = 1.96$ valor de la normal estándar al 95% de confiabilidad

p = 0.5 probabilidad de éxito

q = 0.5 probabilidad de fracaso

E = 0.05 error de estimación.

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{1478(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(1478-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 305.07 \approx 306$$

En consecuencia, el levantamiento de la información queda representada por la población muestra de 306 pobladores del distrito de Ccorca.

4. ESTRATEGIA

4.1. De recojo, procesamiento y presentación del análisis de datos

Participaron en el estudio una muestra de 306 pobladores del distrito de Ccorca de los cuales 184 corresponden al sexo masculino y 122 al sexo femenino, entre 18 a 59 años de edad, quienes procedieron a contestar las preguntas del cuestionario, en forma voluntaria, el momento temporal de su utilización fue durante entrevistas en diferentes lugares del distrito de Ccorca.

Las encuestas estructuradas para los pobladores fueron elaboradas con preguntas cerradas. El cuestionario comprende preguntas que corresponden a la primera variable, turismo comunitario, en sus dimensiones turismo y comunidad; y preguntas para la segunda variable desarrollo sostenible, en sus dimensiones social-cultural, económico y ambiental.

En cuanto a la entrevista con la autoridad edil se realizó previa cita con el Alcalde Sr. David Quispe Orozco en la municipalidad, en la entrevista se aplicó encuesta estructurada con preguntas abiertas, a través de las cuales manifestaron su posición sobre el desarrollo de la actividad turística en su distrito, el beneficio que conlleva a la población local y el que proporcionaría el desarrollo del turismo comunitario con capacitación y sensibilización de los involucrados.

Ambas encuestas se muestran en el Anexo N° 2 del presente trabajo de investigación.

Se realizó un análisis descriptivo de los resultados correspondientes a las variables de estudio turismo comunitario y desarrollo sostenible, cuyos resultados son presentados en forma de gráficos, cuadros y resúmenes, haciendo uso del software estadísticos SPSS versión 22 y Microsoft Excel 2010.



CAPÍTULO III: RESULTADOS

De acuerdo a los objetivos planteados y a las hipótesis establecidas en la presente investigación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos.

1. TURISMO COMUNITARIO

En los resultados de Turismo comunitario y sus dimensiones consideramos:

1.1 Indicador: Turismo

1.1.1 Sub indicadores:

- Recursos culturales

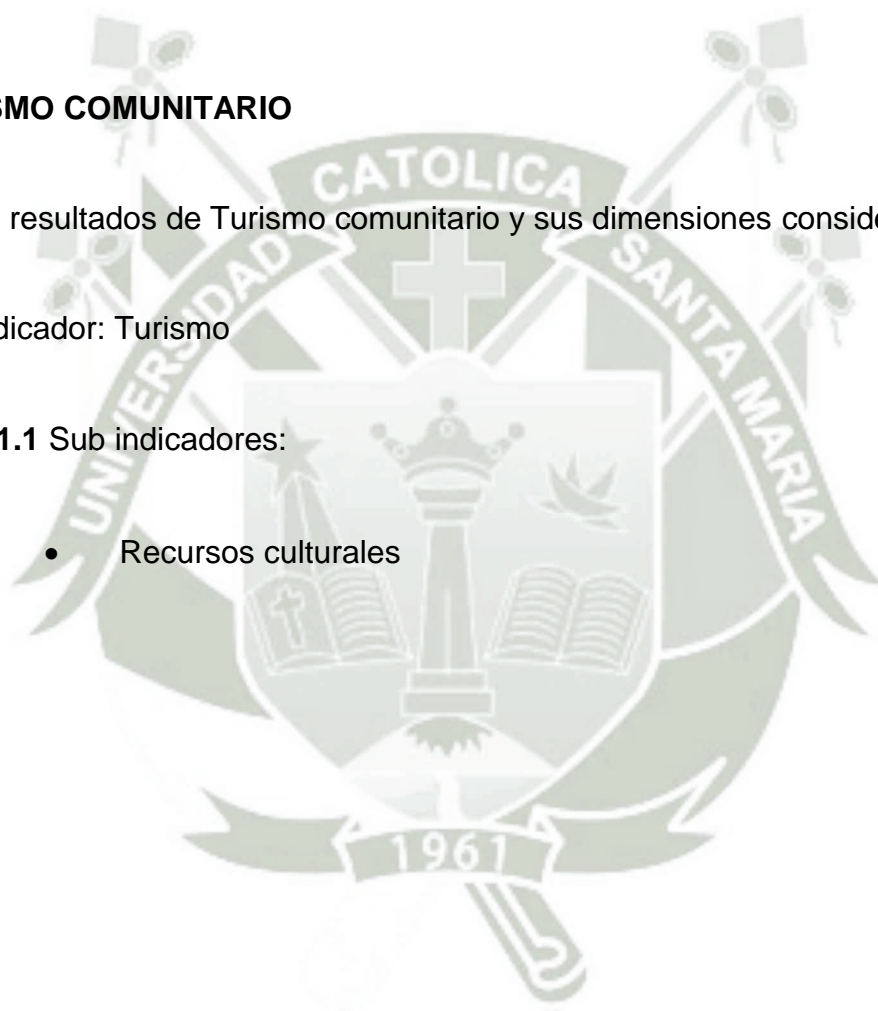
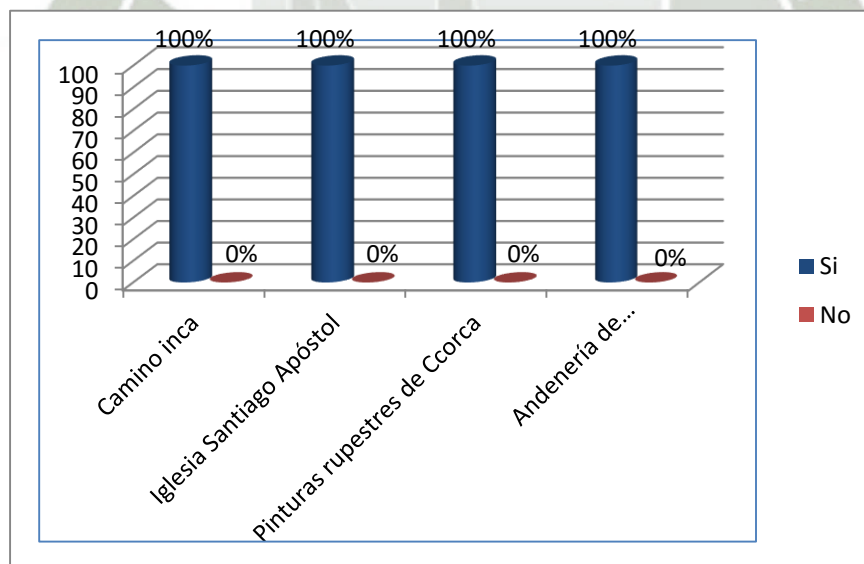


Tabla N°: 1
Conocimiento de los pobladores sobre los recursos culturales que posee el distrito de Ccorca

Conocimiento de los pobladores del distrito de Ccorca sobre los Recursos Culturales	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Camino inca	306	100%	0	0%	306	100%
Iglesia Santiago Apóstol	306	100%	0	0%	306	100%
Pinturas rupestres de Ccorca	306	100%	0	0%	306	100%
Andenería de Machuqorimarca	306	100%	0	0%	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N° 1
Conocimiento de los pobladores sobre los recursos culturales que posee el distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

Los pobladores del distrito de Ccorca tienen conocimiento sobre los principales recursos culturales que posee su distrito, como es el camino inca o Capac Ñan es conocido por el 100% representando para ellos un elemento importante de sus raíces culturales incas, la Iglesia Santiago Apóstol ubicada en la Plaza de Armas también es conocida por el 100% de la población por ser el centro religioso católico más visitado desde la época colonial, de igual manera las pinturas rupestres del Hombre de Ccorca en las afueras de a su localidad ya que constituye un lugar sagrado por lo que el 100% de la población lo conoce y valora, finalmente el 100% de la población conoce la andenería de Machuqorimarca que a la fecha sigue en uso por los pobladores del lugar.

En el proceso de desarrollo del presente trabajo de investigación a fin de obtener la información pertinente se emplearon también como instrumentos fichas documentales entre ellas las *fichas textuales* en las que transcribió fiel y literalmente las partes más significativas del contenido de las fuentes escritas de destacados investigadores de fuentes documentales, de textos de turismo, de libros, revistas, folletos, publicaciones, páginas web y otros documentos, al igual manera se hizo uso de *fichas resumen* para sintetizar las ideas más relevantes de cada autor tomados como referencia, también se empleó las Fichas de Recursos Turísticos proporcionadas por la Municipalidad del distrito de Ccorca para constatar in situ los recursos culturales que posee es así que hicimos recorridos en diferentes tramos del camino inca, visitamos la Iglesia Santiago Apóstol, apreciamos las pinturas rupestres de Ccorca, estuvimos presente en los andenes de Machuqorimarca en varias oportunidades.

MINCETUR (s.f.) conceptualiza recursos turísticos como “Elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda”, siendo los recursos turísticos motivadores del turismo y, en

función de sus atractivos y singularidades, pueden tener una gran influencia en la elección del destino de los visitantes, pero es importante que estos se exploten y se saque el mayor provecho, en base al conocimiento de su existencia, a saber valorarlos y aprovecharlos turísticamente en forma sostenible para su preservación; la información obtenida en el presente trabajo de investigación pone en evidencia que los pobladores del distrito de Ccorca tienen amplio conocimiento sobre los atractivos culturales de su distrito, lo que constituye un aspecto positivo para el desarrollo del turismo comunitario en cuanto poder brindar la información necesaria sobre cada atractivo cultural.



- Recursos naturales

Tabla N°: 2

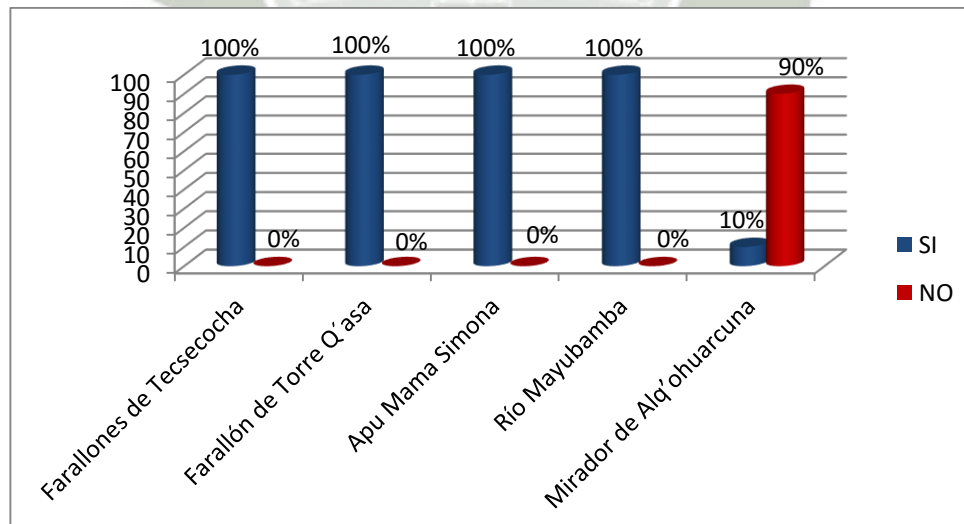
Conocimiento de los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos naturales

Conocimiento de los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos naturales	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Farallones de Tecsecocha	306	100%	0	0%	306	100%
Farallón de Torre Q´asa	306	100%	0	0%	306	100%
Apu Mama Simona	306	100%	0	0%	306	100%
Río Mayubamba	306	100%	0	0%	306	100%
Mirador de Alq´ohuarcuna	31	10%	0	90%	275	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 2

Conocimiento de los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos naturales



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

Los pobladores de Ccorca tienen conocimiento sobre los principales recursos naturales que posee su distrito, los Farallones de Tecsecocha conocido por el 100% representando para ellos un lugar sagrado por sus formas caprichosas y por ser lugar de entierro de sus muertos para las culturas ancestrales, de igual manera los Farallones de Torre Q´asa conocido y admirado por el 100% de los pobladores por su majestuosidad y belleza, actualmente es lugar de veneración al agua por la cascada que presenta, de igual manera el 100% de los pobladores manifiestan conocer el Apu Mama Simona donde cada año tienen ceremonias ancestrales de “pagos a la Pacha Mama”, también el 100% conocen el río Mayubamba que recorre el territorio del distrito de Ccorca y finalmente sólo el 10% de los pobladores señalan conocer el Mirador de Alq’ohuarcuna.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación y cumplir con los objetivos formulados en el presente trabajo de investigación, se hizo uso también de fichas documentales como las *fichas textuales* y así dar testimonio de lo que los diferentes autores manifiestan, también se empleó *fichas resumen* a fin de dar a conocer los conceptos más importantes de los contenidos, datos hallados en diferentes textos de turismo, en libros, revistas, folletos, publicaciones, páginas web y otros documentos, las Fichas de Recursos Turísticos proporcionadas por la Municipalidad del distrito de Ccorca fueron de mucha utilidad pues permitió la observación directa o de campo para verificar los recursos naturales que posee el distrito de Ccorca, se pudo constatar en cada lugar las características y la importancia que poseen, visitamos los Farallones de Tecsecocha y Torre Q´asa, apreciamos la majestuosidad del Apu Mama Simona, el curso del río Mayubamba y el Mirador de Alq’ohuarcuna.

MINCETUR (s.f.) señala que, recursos naturales son aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican, que puede generar un desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda, la información obtenida en el presente trabajo de investigación da a conocer que los pobladores del distrito de Ccorca tienen amplio conocimiento sobre los atractivos naturales que poseen, lo que constituye un aspecto positivo para el desarrollo del turismo comunitario en cuanto poder brindar la información necesaria sobre cada atractivo natural.

1.2 Indicador: Comunidad

1.2.1 Sub indicadores:

- Actividades económicas

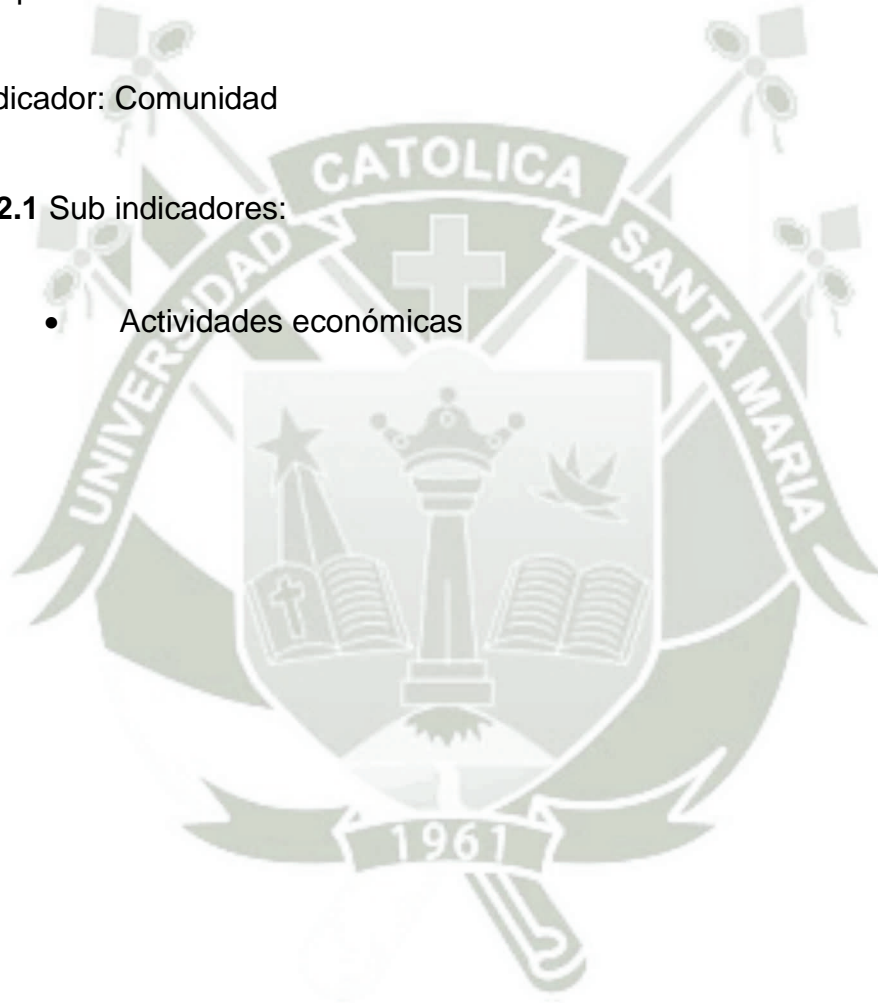


Tabla N°: 3

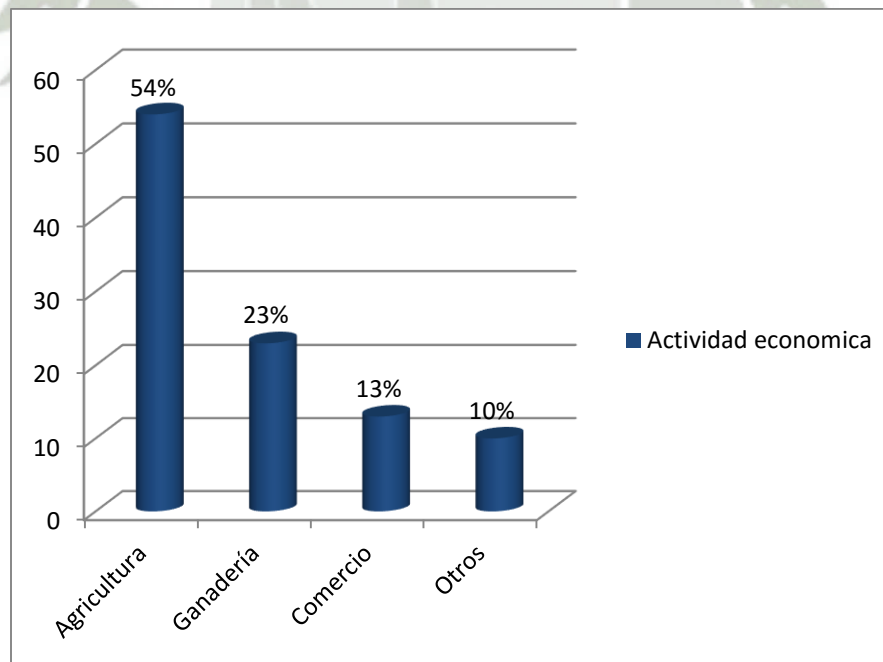
Actividades económicas de los pobladores del distrito de Ccorca

Actividad económica a la que se dedican los pobladores del distrito de Ccorca	<i>f</i>	%
Agricultura	165	54%
Ganadería	70	23%
Comercio	40	13%
Otros	31	10%
Total	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 3

Actividades económicas de los pobladores del distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores del distrito de Ccorca se determinó que la principal actividad económica es la agricultura siendo representada por el 54% de la población la cual se dedica al cultivo de diferentes productos andinos como la papa en sus diferentes variedades, al igual que la quinua y otros productos, en segundo lugar está la ganadería con el 23% predominando la crianza de ovinos, vacunos y camélidos, el comercio de sus productos se ubicó con el 13% y finalmente están otras actividades económicas con el 10% entre ellas la de los profesores, choferes, empleados públicos y trabajadores eventuales.

A fin de obtener la información pertinente relacionadas a las actividades económicas de los pobladores del distrito de Ccorca se revisaron archivos de la Municipalidad Distrital de Ccorca, también se hizo uso de fuentes documentales, folletos, publicaciones, páginas web, etc. y la observación directa o de campo apreciándose las principales actividades económicas o de su diario vivir, siendo las principales la agricultura y ganadería, el estar en contacto con ellos también nos permitió realizar la encuesta a los pobladores del distrito de Ccorca, cuyos resultados ya los manifestamos.

MINCETUR. (2008), en *Los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*, señala primero que esta actividad se desarrolla en el medio rural, con la participación de los pobladores locales organizados buscando beneficio para la comunidad, segundo señala la importancia de la cultura rural como componente clave del producto, es decir las actividades diarias de los pobladores, su medio rural que comprende sus extensiones de campos y áreas naturales así como su modo de vida, sus actividades tradicionales de producción, aprovechamiento de su territorio y recursos, los pobladores del distrito de Ccorca se desenvuelven dentro de estos dos aspectos importantes es decir sus actividades cotidianas la agricultura, la

ganadería, el comercio son un potencial para el desarrollo del turismo comunitario que mediante una buena gestión y planificación pueden constituir en una actividad turística rentable para sus pobladores.

- Participación comunitaria en el turismo



Tabla N°: 4

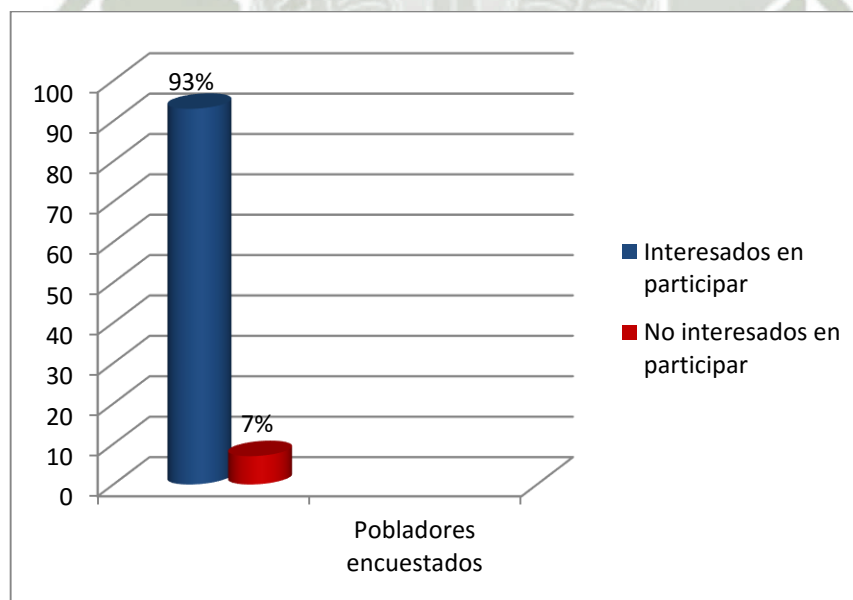
Interés de participación en la actividad turística de los pobladores del distrito de Ccorca

Pobladores del distrito de Ccorca interesados en participar en la actividad turística	<i>f</i>	%
SÍ	285	93%
NO	21	7%
Total	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 4

Interés de participación en la actividad turística de los pobladores del distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

El interés por la participación en turismo comunitario por parte de los pobladores del distrito de Ccorca es alto, de la muestra de 285 personas, el 93% mostraron interés en la participación de la actividad turística, mientras que una minoría representada por el 7% no lo manifestó, el 93% de interesados en participar en la actividad turística señalaron el deseo de capacitarse en servicios básicos, hospedajes, restaurantes y actividad guidística.

El tema del Interés en la participación en la actividad turística de los pobladores del distrito de Ccorca, no solo permitió la aplicación de la pregunta correspondiente con el cuestionario, sino que fue precedida de una revisión documental con el uso de las *fichas resumen* y *fichas textuales* relacionados al turismo comunitario, datos detallados obtenidos de textos de turismo, libros, revistas, folletos, publicaciones, páginas web y otros.

MINCETUR. (2008), en *Los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*, con respecto a esta actividad señalan que “Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”, por lo que constituye una alternativa de desarrollo económico de las comunidades rurales, campesinas o indígenas, para generar ingresos complementarios a las actividades existentes y un medio de defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales, teniendo antecedentes en las experiencias exitosas a nivel internacional como es en África, Asia y Latinoamérica, tal es el caso de Ecuador, uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario con cerca de cien experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación.

Los datos proporcionados por los pobladores del distrito de Ccorca dan a conocer el interés positivo por parte de sus pobladores de verse involucrados en la actividad turística y contar con una nueva alternativa de desarrollo económico para generar ingresos económicos extras que permitan satisfacer sus necesidades insatisfechas.

- Cursos y capacitaciones en servicios básico de adecuación para hospedajes, restaurantes y guidismo a los pobladores del distrito de Ccorca



Tabla N°: 5

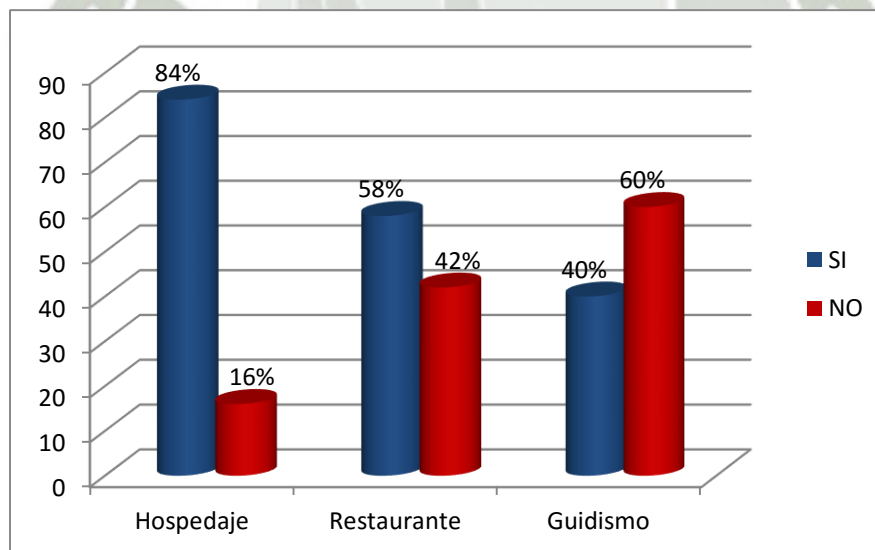
Disposición a capacitación en servicios básicos de los pobladores del distrito de Ccorca

Pobladores del distrito de Ccorca dispuestos a capacitarse en servicios básicos	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Hospedaje	239	84%	46	16%	285	100%
Restaurante	165	58%	120	42%	285	100%
Guidismo	114	40%	171	60%	285	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 5

Disposición a capacitación en servicios básicos de los pobladores del distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

Del total de las 285 personas interesadas en la participación de la actividad turística tres fueron las principales actividades señaladas, la mayor acogida fue brindar el servicio de hospedaje con el 84%, pensando en la forma como adecuarían una habitación en sus hogares para que los turistas descansen en ellas, mientras el 16 % no mostraron interés, por no reunir las condiciones necesarias en sus hogares, en segundo lugar la capacitación en servicios básicos de restaurantes es aceptado por el 58% mientras que el 42% restante manifiesta respuesta negativa y como última alternativa fue el de la actividad de guidismo con el 40% de disposición a recibir capacitación para el desarrollo de dicha actividad mientras el 60% no mostro interés.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación para el tema capacitación en servicios básicos de los pobladores del distrito de Ccorca además de hacer uso de las encuestas, otro instrumento aplicado fue la revisión documental como libros de turismo, revistas, folletos, publicaciones, páginas web, entre otros.

PROMPERU. (2008), conceptualiza el Turismo Comunitario como “toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y con participación de las comunidades campesinas y/o nativas”, en el turismo comunitario los prestadores de servicios son y deben ser las personas que forman parte de una comunidad, quienes ofrecen como producto turístico principal la convivencia en la comunidad, el turista participa en forma activa de las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando de su cultura y de su patrimonio natural y cultural, la información recibida muestra que pese al interés que existe por participar en esta actividad turística no se sienten todavía lo suficientemente capacitados para brindar los servicios directamente al turista.

- Conocimientos ancestrales

Tabla N°: 6

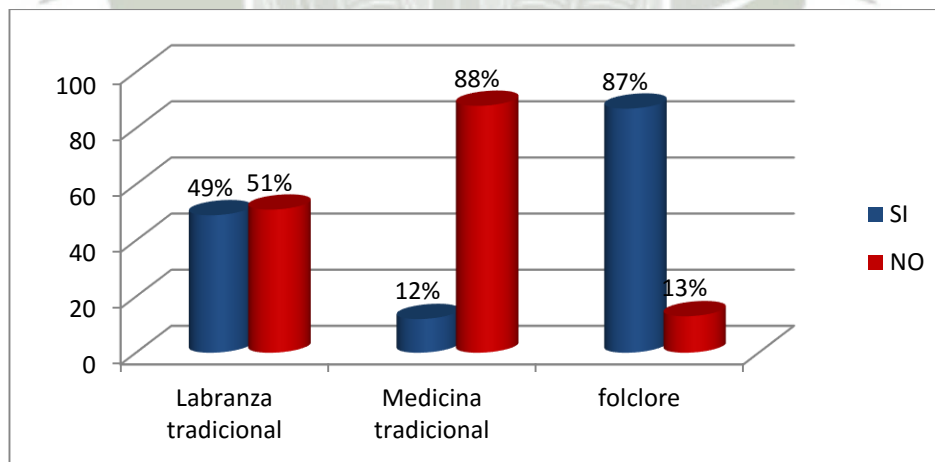
Conocimientos ancestrales que les gustaría compartir a los pobladores del distrito de Ccorca

Conocimientos ancestrales que los pobladores del distrito de Ccorca les gustaría compartir	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Labranza tradicional	140	49%	145	51%	285	100%
Medicina tradicional	34	12%	251	88%	285	100%
folclore	248	87%	37	13%	285	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 6

Conocimientos ancestrales que les gustaría compartir a los pobladores del distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

La labranza tradicional fue uno de los primeros puntos a tratar ya que Ccorca se caracteriza por ser un distrito netamente agrícola, es así que el 49% de los pobladores aceptan compartir sus conocimientos y experiencias con los turistas, mientras que el 51 % no opino igual, en segundo lugar fue la medicina tradicional cuyo resultado de aceptación fue solamente 12% mientras que el 88% restante dijo que no, probablemente porque estos conocimientos se van perdiendo por diferentes motivos y como último punto está el folclore siendo el más aceptado, con el 87%, los pobladores del distrito de Ccorca muestran gran predisposición a compartir sus tradiciones, leyendas, música, danza, etc. y sólo el 13% restante no compartió esa opinión, esto nos demuestra que los pobladores se sienten orgullosos de sus costumbres y tradiciones.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación a fin de obtener la información pertinente se emplearon también como instrumentos fichas documentales sobre los temas de labranza tradicional, medicina tradicional y folclore como componentes de los conocimientos ancestrales practicados en el distrito de Ccorca, datos obtenidos de fuentes documentales.

MINCETUR (2006) en los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural en el Perú, considera que esta actividad “debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de la gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc. sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades”.

Se igual manera MINCETUR (2006), considera como condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario la “existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o

especialista”, requerimientos que posee el distrito de Ccorca, y sobre todo el deseo de compartir con todo visitante a su población lo que a su vez se puede considerar también como una estrategia que contribuye al mantenimiento de su cultural viva a través de la trasmisión de sus conocimientos ancestrales.

2. DESARROLLO SOSTENIBLE

En cuanto a los resultados de la variable desarrollo sostenible y sus dimensiones tenemos:

2.1 Indicador: Desarrollo Social

2.1.1 Sub indicadores:

- Bienestar de las comunidades receptoras

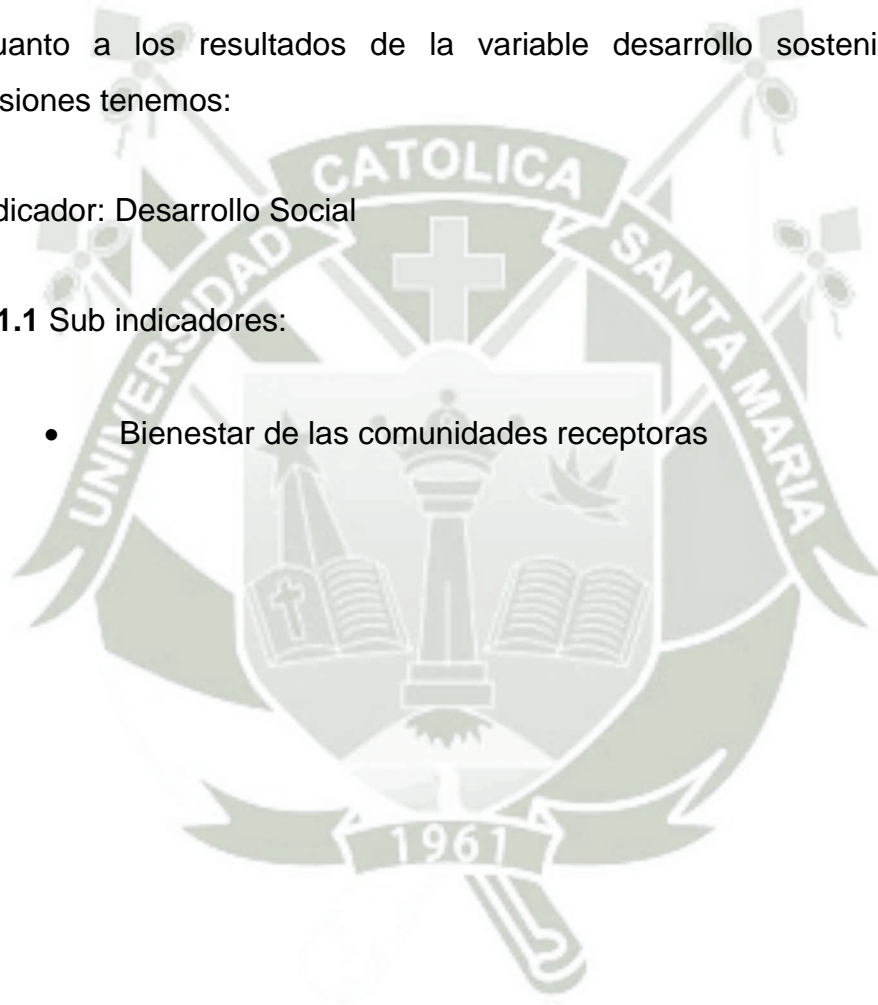


Tabla N°: 7

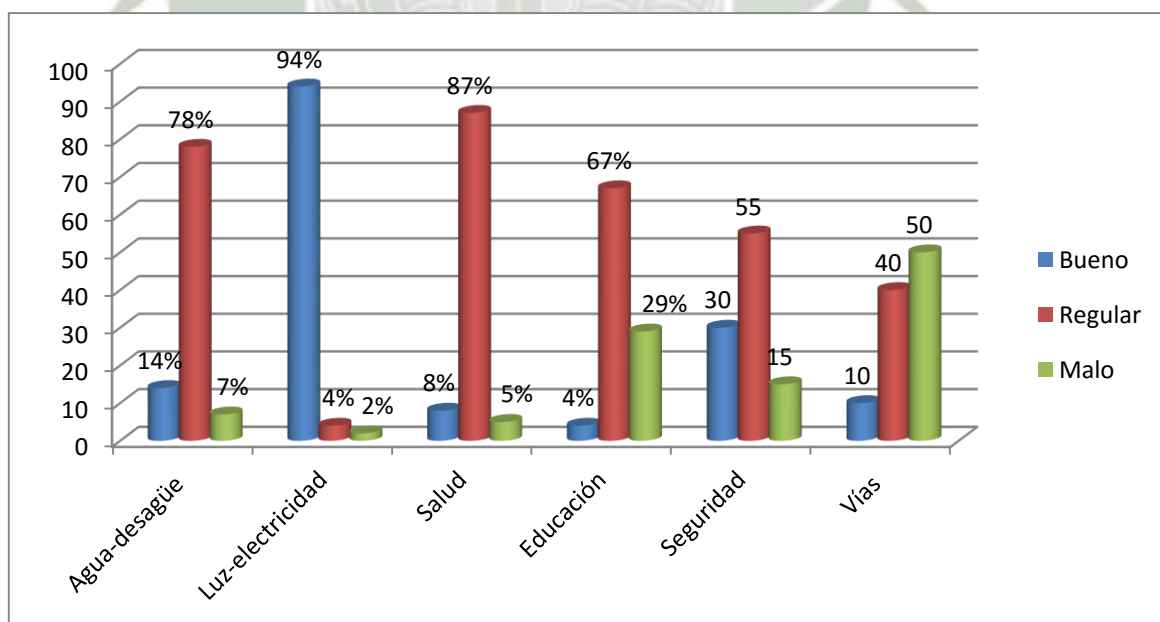
Infraestructura de los servicios básicos del distrito de Ccorca

Calificación de la infraestructura de los servicios básicos en el distrito de Ccorca	Agua-desagüe		Luz-electricidad		Salud		Educación		Seguridad		Vías de comunicación	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bueno	43	14%	288	94%	25	8%	12	4%	92	30	31	10
Regular	242	78%	12	4%	266	87%	205	67%	168	55	122	40
Malo	21	7%	6	2%	15	5%	89	29%	46	15	153	50
Total	306	100%	306	100%	306	100%	306	100%	306	100%	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 7

Servicios básicos del distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

En cuanto a los servicios básicos del distrito de Ccorca, el 78%, de los pobladores consideran que el servicio que se les brinda de agua-desagüe es regular, mientras que el 14% indican que es bueno y el 7% consideran que es malo; el servicio de luz-electricidad para el 94% de la población es bueno, para el 4% es regular y sólo el 2% señalan que es malo; en cuanto al servicio de salud dicen el 87% de la población que es regular, que el personal que labora hace lo que puede debido a las limitaciones que poseen, el 8% manifiestan que es bueno porque les permite recibir atención en su mismo distrito el 5% es malo, pues existen deficiencias que se deben superar; en cuanto al servicio de educación manifiestan el 67% como regular motivo por el cual algunos padres de familia envían a sus hijos a estudiar al menos secundaria a la ciudad del Cusco, el 29% consideran que es mala y el 4% buena; en lo que se refiere al servicio de seguridad el 55% de la población señalan que es regular, pues existe el servicio de patrullaje integrado por las rondas campesinas y el servicio de serenazgo de la Municipalidad que brinda seguridad a la población ante la carencia de un puesto policial, el 30% señalan que es buena y una minoría con el 15% que es mala; finalmente en respecto a las vías de comunicación el 50% de la población consideran que es mala sobre todo en la época de lluvias por no contar con carretera asfaltada, el 40% dicen que es regular, sólo el 10% considera que es buena.

MINCETUR (2006), considera que “la llegada de turistas pueden ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local”.

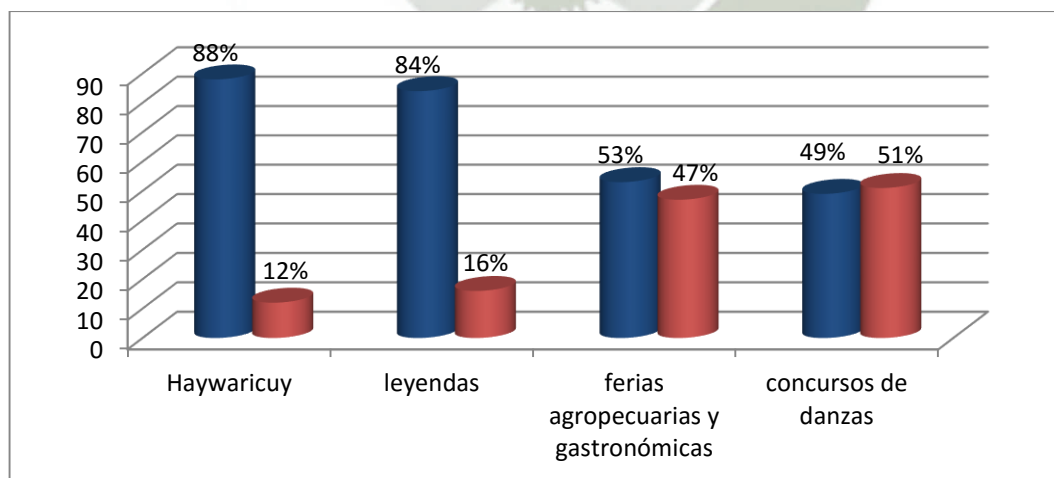
• Conservación cultural

Tabla N°: 8
Conservación de su identidad cultural

Como participan los pobladores del distrito de Ccorca en la conservación de su identidad cultural	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Participan en el Haywaricuy	269	88%	37	12%	306	100%
Relatan las leyendas del distrito de Ccorca	257	84%	49	16%	306	100%
Participan en las ferias agropecuarias y gastronómicas del distrito de Ccorca	162	53%	144	47%	306	100%
Participan de los concursos de danzas intercomunidades del distrito de Ccorca	150	49%	156	51%	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 8
Conservación de su identidad cultural



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

Para mantener viva la identidad cultural de los pobladores del distrito de Ccorca, participan en diferentes actividades siendo la principal el Haywaricuy o pago a la “Pacha Mama” en la montaña Mama Simona el “Apu” protector de la población de Ccorca en el mes de Agosto en la que el 88% de la población tiene participación activa, solo el 12% no participa señalan por alguna eventualidad que se presenta; con respecto al deseo de relatar sus leyendas a los turistas el 84% de la población se sienten predispuestos a hacerlo con gusto, esto es una clara señal de que los pobladores conservan y difunden sus leyendas y tradiciones orales, solo el 16% no manifiestan interés, como tercer punto a tratar es la participación en ferias agropecuarias y gastronómicas en base a los productos que cultivan en Ccorca, los datos registrados muestran una participación del 53%, mientras que el 47% que no lo hacen y finalmente la participación en los concursos de danzas intercomunidades existe una participación del 49% y el 51% restante no muestran interés, también se debe mencionar el trabajo de la municipalidad organizando diferentes actividades y eventos culturales para mantener vivas las costumbres y tradiciones del distrito de Ccorca.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación a fin de obtener la información pertinente sobre conservación de identidad cultural se emplearon también fichas documentales de textos de turismo, libros, revistas, folletos, publicaciones, páginas web y otros, así como observación directa o de campo se realizó conversaciones con los pobladores del distrito de Ccorca quienes relataban sobre su participan en el Haywaricuy, en las ferias agropecuarias y gastronómicas, en los concursos de danzas intercomunidades o relataban las leyendas del distrito de Ccorca, además se aplicó las encuestas con los resultados arriba mencionados.

Teniendo en consideración a Montero (1984), quien señala que la identidad cultural permite a los miembros de un grupo social, compartir la historia, el territorio común así como otros elementos socioculturales, como el lenguaje, la religión, costumbres, e instituciones sociales, los reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente, podemos afirmar al igual que MINCETUR (2006), que el desarrollo del Turismo Rural, es una actividad que contribuye al reforzamiento y conservación de la identidad cultural en una población, como lo será en el distrito de Ccorca.

2.2 Indicador: Desarrollo Económico

2.2.1 Sub indicadores:

- Beneficio económico



Tabla N°: 9

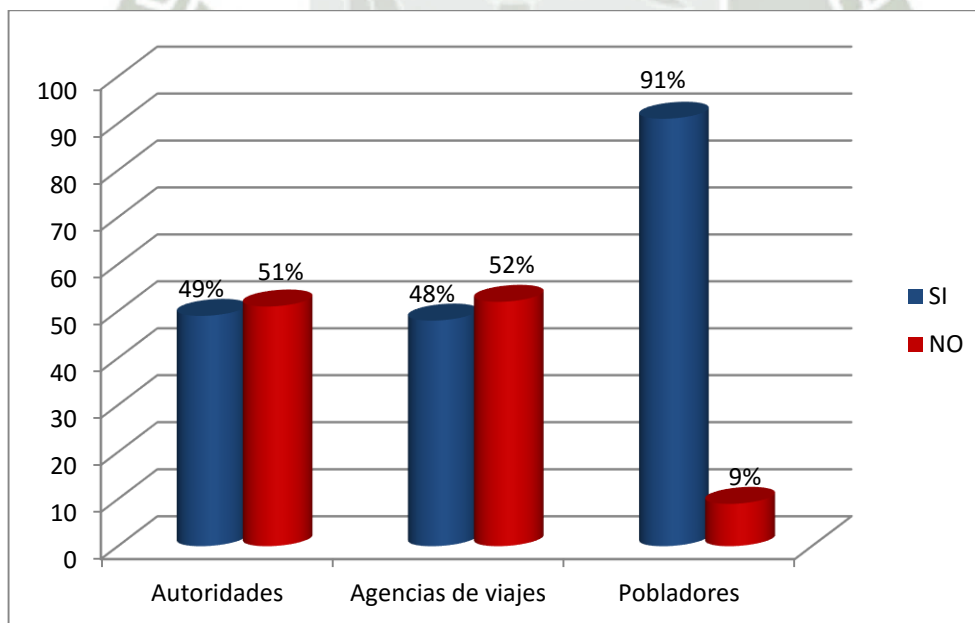
Beneficio económico con el turismo comunitario en el distrito de Ccorca

Según los pobladores del distrito de Ccorca quienes se beneficiarían con el turismo comunitario	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Autoridades	150	49%	156	51%	306	100%
Agencias de viajes	147	48%	159	52%	306	100%
Pobladores	279	91%	27	9%	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 9

Beneficio económico con el turismo comunitario en el distrito de Ccorca



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

La población encuestada en base a la pregunta quién sería el mayor beneficiado económicamente con el turismo comunitario en el distrito de Ccorca, manifestaron el 49% que serían sus autoridades, mientras que el 51% restante no opino de la misma manera, en el caso de la respuesta, que las agencias de viajes serían beneficiadas la respuesta fue muy parecida el 48% consideran que sí serían los beneficiados, mientras que el 52 % no lo creen y finalmente la respuesta de que serían los mismos pobladores de Ccorca se observó que el 91% así lo consideran lo que refleja el gran interés en la participación de la actividad turística, solo el 9% no lo considera beneficioso.

Además de la encuestada aplicadas con los resultados mencionados se hizo uso de la técnica de revisión documental con las *fichas textuales* y *fichas resumen*.

MINCETUR (2006), entre los aspectos que considera como condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario están: “que debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal”, y que también “exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización”, de todo esto están conscientes los pobladores del distrito de Ccorca, lo que ha creado expectativa en ellos y deseos de mejorar su condición económica a través del desarrollo del turismo comunitario pues como señala MINCETUR (2006), el turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales”.

2.3 Indicador: Desarrollo Ambiental

2.3.1 Sub indicadores:

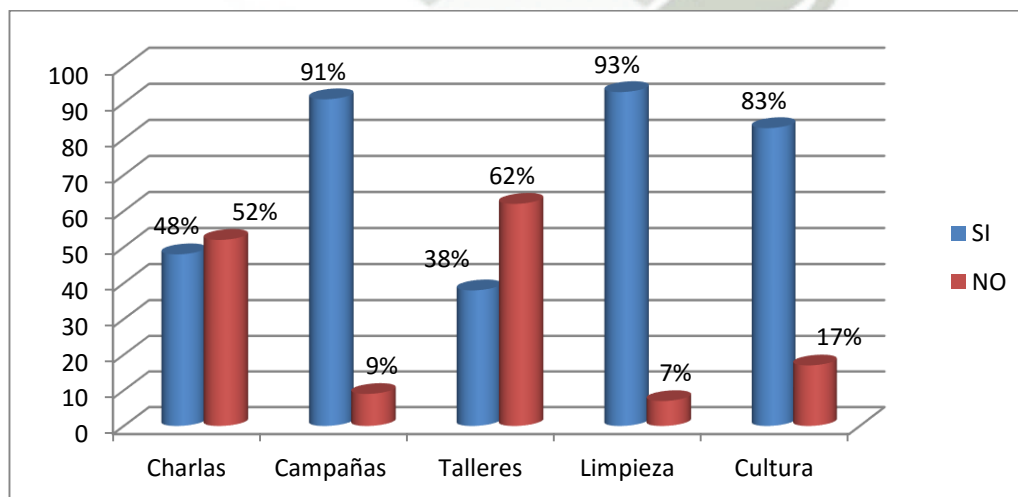
- Protección de los recursos naturales

Tabla N°: 10
Protección de los recursos naturales

De qué manera el Distrito de Ccorca participa en la protección de los recursos naturales	Sí		No		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Charlas informativas	147	48%	159	52%	306	100%
Campañas de reforestación	278	91%	28	9%	306	100%
Talleres de cuidado del medio ambiente	116	38%	190	62%	306	100%
Limpieza de las fuentes de agua	285	93%	21	7%	306	100%
Cultura del agua	254	83%	52	17%	306	100%

Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Gráfico N°: 10
Protección de los recursos naturales



Fuente: Pobladores del distrito de Ccorca

Interpretación

Para poder proteger los recursos naturales en el distrito de Ccorca se han empleado distintas estrategias por parte de la municipalidad, entre ellas están las charlas informativas cuya aceptación por parte de los pobladores fue el 48%, mientras que 52% no participan; también se tiene las campañas de reforestación en la que señalaron que el 91% dijeron que sí tienen actuación, solo el 9% dijeron que no lo hacían; como tercer punto se tiene trabajo en talleres sobre cuidado del medio ambiente cuya aceptación fue de 38% mientras que el 62% no lo hicieron, la estrategia que contó con mayor aceptación es la limpieza de las fuentes de agua con 93%, y solo el 3% no participa; finalmente con respecto a la cultura del agua el 83% tiene interés en ella y el 17% no lo tiene.

A fin de obtener la información correspondiente sobre los temas de protección de los recursos naturales se emplearon como instrumentos fichas documentales que nos permitieron registrar los datos necesarios y se aplicó las encuestas con los resultados arriba mencionados.

La Declaración de Estocolmo, (1972) crea por primera vez el derecho ambiental al señalar que

“El hombre tiene la responsabilidad especial de preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la flora y fauna silvestre y su hábitat, que se encuentran actualmente en grave peligro por una combinación de factores adversos. En consecuencia, al planificar el desarrollo económico debe atribuirse importancia a la conservación

Acorde a este concepto los pobladores de Ccorca están involucrados voluntariamente en ella, pues saben que abusar o hacer mal uso de los recursos naturales que provee la naturaleza, que para ellos es sagrada desde

tiempos ancestrales la “Pacha mama”, se pone en peligro o se la destruye es por eso su empeño en cuidarla.

La Autoridad Nacional del Agua (ANA) dice que la Cultura del Agua

“Requiere de una transformación de la escala de valores en nuestras vidas respecto a este recurso natural, un cambio de actitud y una conducta responsable en el uso del agua que no comprometa la disponibilidad y calidad del recurso para las generaciones futuras”.

Conocedores que es un deber de toda persona cuidar de nuestros recursos hídricos por el papel que desempeña en la vida de los seres vivos y aunados a las creencias de su cultura los pobladores del distrito de Ccorca siguen venerando al elemento líquido, para que no se agote, para que siempre esté presente en su diario vivir.

Finalmente para obtener la información correspondiente, comprobar la hipótesis planteada y cumplir con los objetivos formulados en el presente trabajo de investigación, que nos permitió registrar aspectos esenciales del material bibliográfico y del marco teórico, se empleó como instrumento para la técnica de revisión documental las fichas documentales como *fichas textuales*, *fichas resumen*, para la técnica de observación directa o de campo se realizó visitas a los atractivos turísticos del distrito de Ccorca y conversaciones con los pobladores, se hizo uso como instrumento las Fichas de Recursos Turísticos y se aplicaron a los pobladores del distrito de Ccorca un cuestionario de preguntas estructuradas cerradas y en la entrevista al alcalde del distrito de Ccorca se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas abiertas.

2.4 Entrevista al alcalde del distrito de Ccorca

La entrevista realizada al alcalde del distrito de Ccorca, el Alcalde Sr. David Quispe Orozco.

1. ¿Tiene propuestas para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ccorca?

“...Nuestro potencial como habrán podido apreciar son los restos arqueológicos pre incas, incas y coloniales con los que contamos aquí en Ccorca, así como la belleza natural de nuestro territorio, en base a ellos tenemos algunos proyectos tanto de turismo cultural como natural”

Esta fue la respuesta que dio el Sr. Alcalde a la pregunta mencionada, la misma que está de acuerdo al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), (2008), manifestando que para crear “el destino Perú” es necesario estructurar la oferta turística en cada destino turístico del país, señalando las características con que cuentan, también es necesario poseer un ente gestor de territorio válido y reconocido, con competencias en materia turística, pudiendo ser una gestión pública dirigida por el gobierno local, quien sea el encargado de la planificación estratégica de desarrollo y ejecución de las acciones turísticas en su localidad, con herramientas propias para que pueda ser auto sostenible económicamente, en nuestro trabajo de investigación consideramos que ese ente gestor debe ser la municipalidad del distrito de Ccorca a quien le compete realizar esa labor, también porque así lo señala la Ley Orgánica de Municipalidades – Ley N° 27972, que en su artículo 73 referente a las *materias de competencia municipal*, señala el fomento de la artesanía,

al turismo local sostenible, así como al de programas de desarrollo rural entre otros, por lo que los proyectos de turismo que la municipalidad del distrito de Ccorca tenga planificados deben concretizarse.

La respuesta señalada también concuerda con PENTUR (2008), que señala que los destinos deben poseer un potencial turístico capaz de articular productos avanzados competitivos, es decir contar con recursos y servicios suficientes en cantidad y calidad para estructurar una oferta comercial competitiva y con personalidad propia, el distrito de Ccorca cuenta con el potencial suficiente de recursos turístico necesarios para desarrollar dicha actividad, pero sin los servicios correspondientes, para tener el producto turístico completo a ser brindado, los que pueden darse a través del desarrollo del turismo comunitario dentro de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el distrito de Ccorca teniendo en cuenta las acciones necesarias para implementar las estrategias señaladas por PENTUR en la que el primer paso imprescindible es el ordenamiento turístico de su territorio y seguir con la estructura de organización o programas de trabajo propuesta como son: Programa de planificación y gestión de destino, Programa de territorio y destino, Programa de creación de producto, Programa de promoción, comunicación y comercialización, Programa de calidad y Programa de seguridad, para que haya éxito en el desarrollo del turismo comunitario en el distrito mencionado.

2. ¿El desarrollo de la actividad turística beneficia a la población de Ccorca, sí o no y por qué?

El Sr. Alcalde dijo:

“Bueno, el beneficio económico que actualmente deriva del turismo es mínimo, sin embargo los pocos turistas que llegan a la población ayudan a la economía local porque compran algunos productos como botellas de agua, snacks y algunas artesanías, esperemos que a futuro con el desarrollo de esta actividad realmente traiga beneficio para nuestra población y para sus habitantes así como se da en otros lugares”.

Respuesta que dió, muestra el conocimiento de la autoridad de Ccorca que la industria turística trae consigo una serie de beneficios y rentas al país receptor, como la creación de empleos, divisas para el país, que ayuda a equilibrar la balanza de pagos, que genera el Producto Bruto Interno, que produce el efecto multiplicador con la demanda de bienes o servicios producidos por un sector e incrementando demanda de bienes o servicios procedentes de otros, generando el reparto de la renta, que una parte de ella se reinvierte en la economía local y que otra puede salir.

La autoridad edil del distrito en mención es conscientes que el principal objetivo del turismo comunitario es contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de impulso económico-social, que esta actividad se propone a los países en vías de desarrollo y va dirigido a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, las comunidades rurales e indígenas, que ayuda a su cambio, gracias a la toma de decisiones, al control desde el interior de la comunidad y una distribución equitativa de los beneficio producto de la actividad turística comunitaria.

El alcalde del distrito de Ccorca, uno de los más pobres de la región del Cusco, con un nivel de vulnerabilidad Muy alta, por la inseguridad alimentaria, de acuerdo a los datos estadísticos de MIDIS (2012),

considera que deben salir de esa situación de deterioro, y uno de los medios que ayude sería el desarrollo del turismo comunitario, como manifiesta PENTUR (2008), dentro su política de desarrollo al tener como Misión:

“Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural”.

3. ¿Apoyaría en la capacitación a su comunidad para el desarrollo del turismo comunitario en distrito de Ccorca?

“Lógicamente, estamos de acuerdo en brindar todo el apoyo necesario a través de la Municipalidad para llevar a cabo esta actividad del turismo comunitario en nuestro distrito, sabemos que se requiere de capacitación en muchos aspectos para que haya éxito en esta empresa, cuyo resultado de darse, sería un impulso al desarrollo de la población y mejoraría la calidad de vida de nuestros habitantes”.

La autoridad del distrito de Ccorca tiene conocimiento que en cualquier tipo de organización es importante los recursos humanos es decir las personas con las que se cuenta para el desarrollo y ejecución de manera óptima las actividades, labores, tareas, acciones que tengan a su cargo, o que se les haya solicitado realizar; que para el éxito de las mismas se requiere de capacitación, lo que significa preparación de la persona para el cargo a ocupar.

Sabe la importancia que tiene la capacitación del personal en las empresas u organizaciones con métodos que proporcionen las habilidades y actitudes necesarias para el óptimo desempeño y puesta en marcha de sus proyectos en este caso el desarrollo del turismo comunitario en su población, por lo que manifiesta estar dispuesto a brindar apoyo en la capacitación y educación a su comunidad mediante una serie de actividades sistemáticas, planificadas y permanentes.

4. ¿Qué aspectos de la planta turística considera que requiere capacitación para el desarrollo del turismo comunitario en Ccorca?

La autoridad edil respondió:

“Dentro la actividad turística y específicamente para el desarrollo del turismo comunitario en nuestro distrito consideramos importante la capacitación en hospedaje, casas comunitarias, restaurantes, transporte, atención al cliente, conocimiento de idiomas, calidad de servicio, entre otros”.

El alcalde del distrito de Ccorca tiene en consideración que brindar calidad es una preocupación constante del mercado en general, que es uno de los requisitos primordiales para que muchas empresas mantengan su posición en el mercado y que está íntimamente relacionado a la actividad turística, conocen que calidad del servicio, es la medida de calificar el nivel de servicio prestado al cliente, y que para brindar servicios de calidad se requiere de preparación, de capacitación, de estudios, saben que el Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR) (2005), propone lineamientos e instrumentos para brindar productos turísticos de calidad y que manifiesta

“se debe combinar atractivos, servicios y facilidades de una manera tal que motive la decisión de viaje de los turistas al lugar donde se ofrece dicho producto y que esa decisión se repita (dimensión de oferta) y la satisfacción de las necesidades y aspiraciones del turista (dimensión de demanda)”.

La autoridad del distrito considera que la cercanía a la ciudad del Cusco es una gran ventaja para realizar estudios en la actividad turística, que existen universidades nacionales y privadas de mucho prestigio que brindan las carreras de turismo, hotelería y/o gastronomía, también institutos y centros de enseñanza de diferentes idiomas; que podrían solicitar becas o realizar convenios para las capacitaciones en cada uno de los aspectos requeridos con dichas entidades para que sus pobladores estén calificados y puedan brindar servicios de calidad en turismo comunitario.

5. ¿Tiene propuestas para la conservación del medio ambiente en distrito de Ccorca?

“Efectivamente, la conservación del medio ambiente en nuestro distrito es una de nuestras prioridades, para lo cual contamos dentro del plan ambiental actividades de forestación y reforestación en el distrito y en las comunidades, las mismas que a la fecha se vienen realizando dentro de un cronograma de actividades con participación activa de la comunidad”.

El alcalde del distrito de Ccorca tiene en consideración que el turismo sostenible está basado en los principios básicos de la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente, que la OMT (2004) en su definición sobre turismo sostenible hace mención a la dimensión del medio ambiente en el sentido de “Dar un uso óptimo a los recursos

ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica”.

Sabe que a través del turismo sostenible, se logra el cuidado y conservación del medio ambiente, por lo que es necesario realizar estudio de impacto ambiental antes de comenzar cualquier proyecto turístico, que se debe tener en consideración la capacidad de carga es decir “el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes” Mathieson y Wall (1986).

A la vez es conocido que el turismo comunitario tienen un menor impacto ambiental que otros tipos de turismo porque la cantidad de turistas que recibe una comunidad no es mucha, que mientras los turistas sean respetuosos en las áreas de visitas y éstas no se lleven hacia la masificación, los impactos serán mínimos, que la importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible.

Que a las autoridades les compete aprobar planes ambientales en su jurisdicción, así como adoptar medidas de control, mejora y conservación ambiental, de sensibilización a la población para la protección su entorno, labor que vienen realizando con buenos resultados.

Consideramos importante la participación que deben tener las autoridades regionales y municipalidades en procura que la población de su ámbito de gobierno mejore las condiciones de vida de sus pobladores, la actividad turística brinda las oportunidades de realizar este deseo, así lo manifiesta la Ley General de Turismo N° 29408 que

“tiene por objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística, mediante la descentralización con la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y población local, considerándose entre sus principios la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales y fortalecer su desarrollo social, cultural, ambiental y económico buscando el beneficio directo de las mismas, a través de la generación de empleo, que mejore de la calidad de vida de la población, que transforme sus recursos turísticos en productos turísticos sostenibles, basados en el rescate y revaloración de la cultura ancestral”.

3. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito determinar de qué manera influye el turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca, luego de la búsqueda y exposición de la información obtenida relacionada a las variables del tema del presente trabajo de investigación, se indagó por su aplicación en la resolución del problema, llegando a la conclusión de que el turismo comunitario influye significativamente en el desarrollo sostenible del distrito de Ccorca, teniendo en consideración que el desarrollo del turismo comunitario es una estrategia de lucha contra la pobreza, con la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos (MINCETUR 2006).

Para la validez interna del presente trabajo señalamos haber utilizado como instrumento de investigación cuestionarios estructurados para los pobladores y para la autoridad del distrito de Ccorca, habiéndose presentado algunas limitantes al momento de su aplicación como es en el caso del idioma, algunos

pobladores sólo hablan quechua, dificultad que se solucionó buscando traducción entre los mismos pobladores, y en cuanto a la autoridad edil hubiéramos deseado una entrevista con mayor tiempo pero por las diversas actividades que realiza el tiempo de entrevista fue corto, limitantes que se deberán tener en consideración para futuras investigaciones.

En cuanto a la validez externa del presente trabajo de investigación consideramos de acuerdo a los resultados obtenidos, que tanto las técnicas e instrumentos empleados pueden aplicarse a otros contextos similares para realizar otros trabajos de investigación.

Teniendo en consideración el concepto que da Maldonado, (2006) sobre turismo comunitario al indicar que

“Es aquel producto específico cuya principal motivación es el encuentro intercultural de calidad y mutuo interés con la población local y en el que la producción está sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados, para el bienestar de sus miembros”

Las condiciones están dadas en el distrito de Ccorca para ese encuentro intercultural de calidad entre los moradores del lugar con toda la riqueza de su cultura y sus experiencias del diario vivir para poder compartir con todo visitante ansioso de tener nuevas experiencias en las comunidades andinas, de acuerdo a los resultados que muestran las encuestas realizadas en los pobladores del distrito de Ccorca, se tiene en la tabla N° 4 que el 93% de los pobladores señalan que sí participarían en el desarrollo del turismo comunitario, los mismos manifiestan estar dispuestos a capacitarse en servicios básicos como se aprecia en la tabla N° 5 el 84% en servicios de hospedaje, el 58% en servicios

de restaurante y el 40% les gustaría capacitarse en servicios de guido para dar a conocer sus atractivos, sus costumbres, sus tradiciones, sus vivencias.

Esta información demuestra el interés que existe por participar en esta actividad turística en cada uno de los rubros que manifiestan.

Para el análisis de contraste de hipótesis del presente trabajo de investigación se señala como hipótesis *el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca – Cusco 2017*, lo que se acepta categóricamente, teniendo en consideración que el turismo comunitario es considerado como “...estrategias transversales de la política del sector Turismo para generar inclusión económico y social de las poblaciones rurales...”.

Teniendo en consideración que el turismo sostenible se basa en sus tres pilares fundamentales: económico, socio cultural y ambiental se tiene:

Los resultados obtenidos en el aspecto económico, la tabla N° 9, muestran que el turismo comunitario sí beneficiaría a sus familias, así lo considera el 91% de la población, teniendo en consideración lo que señala MINCETUR (2006) en los Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural, como beneficio económico, que se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, complementando la actividad agropecuaria y artesana, al igual que lo señalado por la OMT.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

En el aspecto social del distrito de Ccorca, la tabla N° 7, de acuerdo a lo manifestado por sus pobladores consideran el 78% que el servicio de agua-desagüe que tienen es regular, el 94% que el servicio de luz-electricidad es bueno, el 87% señalan que el servicio de salud es regular, el 67% de los pobladores consideran que el servicio de educación es regular, mientras que el 55% que el servicio de seguridad es regular y finalmente el 50% de los pobladores dicen que las vías de comunicación son malas, MINCETUR (2006), manifiesta que la llegada de turistas pueden ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales, la educación, de este modo se contribuiría a mejorar el nivel de vida de la población local.

En el aspecto cultural del distrito de Ccorca, la tabla N°8 sobre la conservación de su identidad cultural los pobladores participan el 88% en el Haywaricuy o “Pago a la Pacha Mama” en la montaña Mama Simona, el 84% relatan las leyendas del distrito de Ccorca, el 53% participan en las ferias agropecuarias y gastronómicas de su distrito y el 49% participan de los concursos de danzas intercomunidades del distrito.

MINCETUR (2006), señala la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, también señala que contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local.

En la actividad sustentada en la propiedad de los recursos patrimoniales comunitarios, para poner en valor el patrimonio cultural y natural, la tabla N° 1 muestra que el 100% de los pobladores son conocedores de sus recursos culturales, al igual que en la tabla N° 2 también el 100% son conocedores de sus recursos naturales.

MINCETUR (s.f.) conceptualiza recursos turísticos como “Elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda”.

En el aspecto ambiental la Tabla N°: 10 da a conocer que para la conservación ambiental en la comunidad el 48% tienen participación en charlas informativas, el 91% en campañas de reforestación, el 38% participa en talleres de cuidado del medio ambiente, el 93% tiene actuación en la limpieza de las fuentes de agua y finalmente el 83% manifiesta poseer cultura del agua, concordando en lo señalado por la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente de dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

En cuanto a la entrevista con las autoridades del distrito de Ccorca manifestaron pleno apoyo al desarrollo del turismo comunitario en su comunidad con participación de liderazgo tal como se ve en las respuestas vertidas al cuestionario de preguntas formuladas, actitud corroborada por la OMT (2004) al señalar que

“El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”

A partir de estos resultados se precisa que el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Ccorca es factible de realizarse y puede constituir en la oportunidad que contribuya a su desarrollo sostenible.



CONCLUSIONES

Primera.- Siendo el turismo comunitario una actividad que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada, con la participación de las poblaciones locales, organizadas para beneficio de la comunidad, esta constituye una alternativa de desarrollo sostenible para el distrito de Ccorca pues cuenta con los requerimientos necesarios.

Segunda.- El nivel de conocimiento que poseen los pobladores del distrito de Ccorca sobre los recursos naturales y culturales de su distrito es alto, también existe interés en compartir su cultura rural como componente clave para realizar la actividad de turismo comunitario y por parte de las autoridades representativas el deseo de apoyar a sus pobladores en el desarrollo de esta actividad turística.

Tercera.- Para el desarrollo socio-económico del distrito de Ccorca el turismo comunitario constituye una alternativa positiva que se integrará en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, que al ser explotadas y controladas por sus propios habitantes elevará su calidad de vida y contribuirá a la reducción de la pobreza

Cuarta.- Para el desarrollo ambiental el turismo comunitario en el distrito de Ccorca constituye una alternativa positiva para su uso sostenible con una planificación territorial dentro del marco legislativo correspondiente, dado que el entorno natural es un aspecto clave para el desarrollo de esta actividad, por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades y sus autoridades, al observar el interés de los visitantes por su conservación.

RECOMENDACIONES

1. La población del distrito de Ccorca debe aprovechar los recursos naturales, culturales y humanos que posee para el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario creando productos innovadores, que marquen diferencia respecto al de los principales competidores.
2. Las autoridades comunales del distrito de Ccorca busque apoyo de organizaciones estatales relacionadas al desarrollo de la actividad turística como MINCETUR, PROMPERU, organizaciones de cooperación internacional para el desarrollo, de agencias de viajes, ONGs, autoridades regionales y municipales, que ayuden a promocionar y promover el desarrollo del Turismo Comunitario en su distrito.
- 3 Las autoridades comunales del distrito de Ccorca gestionen a través de las entidades gubernamentales facilidades para la creación de cooperativas de turismo comunitario, aprovechando y aplicando el conocimiento de la experiencia adquirida por el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario desarrollado en diferentes poblaciones del Perú que han tenido éxito en su desarrollo.
4. Las autoridades municipalidades distritales y provinciales del Cusco apoyen el desarrollo de los emprendimientos locales, para el buen manejo del turismo comunitario, promuevan la conciencia turística, educación para su desarrollo, promoción, gestión empresarial y organización comunal para su puesta en marcha.
5. La población del distrito de Ccorca solicite a sus autoridades fomentar alianzas estratégicas entre el Gobierno Regional y los emprendimientos de turismo comunitario, dotando de capacitación necesaria para poder prestar servicios con calidad al turista visitante.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel 1993. *Promoción Turística: un enfoque metodológico*. México D. F. Editorial Trillas.

ASENCIO, Raúl H. y **PÉREZ GALÁN**, Beatriz. 2012. (Eds.) *¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio Cultural. Pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. I Lima. EP Instituto de Estudios Peruanos. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Colección Pasos. Edi. N° 8. Serie Turismo N° 4.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. 2009. *Encuentro Región Cusco*. Pp. 71.

BRUNDTLAND, C. G. 1987. *Our Common Future*. Oxford: The World Commission on Environmental Development.

BUSTINZA CAMAPAZA, July. 2011. *Importancia del turismo vivencial y ecológico en las comunidades de Karina y Luquina Chico de la península de Chucuito-Puno*. 2011. Arequipa.

CÁRDENAS CUTIÑO, Gustavo. 2002. *Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas*. Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas. México. Universidad de Guadalajara. (p. 457)

CARRASCO DÍAZ, Sergio. 2009. *Metodología de la Investigación Científica*. Lima. 2da. Edi. Editorial San Marcos.

CASAS JURADO, A. C.; **SOLER DOMINGO**, A. y **JAIME PASTOR**, V. 2012. *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)*. Cuadernos de Turismo, nº 30, (pp. 91-108).

CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL (CIEM). 2000 *Investigación sobre desarrollo humano y equidad en Cuba 1999*. La Habana. Editor Caguayo S.A.

CEPAL, 2000 a: 83

COSTANZA, R. 1992. *Three general policies to achive sustainability*. Paper presented at the 2°. Conference of the International Society for Ecological economics (ISEE), Stockholm, August. (p.1)

DALY, Herman E. 2008. *Desarrollo Sustentable Definiciones, Principios, Políticas*. Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI, APORTES. Buenos Aires. Número 7, febrero de 2008.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA © 2005 Espasa-Calpe

EASTERLY, W. 2001. *En busca del crecimiento: Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo*. Barcelona. Capítulo 2, pp. 23-43. Editorial Antoni Bosh.

FERNÁNDEZ FUSTER, Luis. 1975. *Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid. Tomo I. Editora Nacional. (p.27)

FUNDACIÓN CODESPA. 2011. *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. Lima.

GASPER, D. 2004. *The Meaning of 'Development*. Edinburgh. En: *The Ethics of Development*. Capítulo 2: University Press, Edinburgh.

**GOBIERNO REGIONAL CUSCO—GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO
PRESUPUESTO Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL SUB GERENCIA DE**

ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL. 2012. *Proyecto fortalecimiento del desarrollo de capacidades de ordenamiento territorial en la región Cusco.*

GONZA CHICAIZA, Yésica Cumandá y **DURÁN VILLARROEL,** Ana Elizabeth. 2012. *Estudio de factibilidad para la creación del centro turístico comunitario “Puerto Totorá”, en la Parroquia de San Rafael de la Laguna, del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Ecuador.*

GUILLÉN, Arturo 2004. *La teoría latinoamericana del desarrollo: Reflexiones para una estrategia alternativa frente al neoliberalismo.* Río de Janeiro, Brasil.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Robert; **FERNANDEZ COLLADO,** Carlos y **BAPTISTA LUCIO,** María del Pilar. 2010. *Metodología de la Investigación.* México. McGraw Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.

HOFF, Karla y **STIGLITZ,** Joseph 2002. *La teoría económica moderna y el desarrollo.* México. Alfaomega–Banco Mundial. (p. 390)

HURTADO J. 2002. *El Proyecto de Investigación. Una comprensión Holística* (3era. Ed.) Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

LÓPEZ-GUZMÁN, T. y **SÁNCHEZ CAÑIZARES,** S. M. 2009^a. *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador.* REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos, nº 30, (pp. 85-103)

MATHIESON, A. y **WALL,** O. 1986. *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales.* Trillas, México.

MALDONADO, Carlos. 2005. *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario.* Ginebra Suiza. Serie Red de Turismo

Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). SEED: Documento de trabajo núm. 73. OIT Oficina Internacional del Trabajo. Primera edición.

MALDONADO, Carlos. 2005. *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo*. Ginebra. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). SEED: Documento de trabajo núm. 73. (pp. 2-3)

MALDONADO, Carlos. 2006. *Turismo Solidario y Comercio Justo*. FITS. Chiapas.

MALDONADO, Carlos; Hernández, Gloria. 2011. *Guía para autogestión de calidad. Servicios turísticos comunitarios*. p.60 Lima: Oficina Internacional del Trabajo.

MANSILLA, H. 1994. *Autonomía e imitación en el desarrollo. Fragmentos de una teoría crítica de la modernización*. La Paz. Centro Bolivariano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM). Primera edición.

MANYARA, G. y **JONES**, E. 2007. *Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction*. Journal of Sustainable Tourism, vol. 15, nº 6, (pp. 628- 644).

MARTINUSSEN, J. 1997. *State and Market*. Londres. En: Major Theoretical Currents in Development Economics, Society. ZED Books. (pp. 47-55)

MEIER, Gerald y **STIGLITZ**, Joseph (eds.) *Fronteras de la economía del desarrollo. El futuro en perspectiva*. México. Alfaomega–Banco Mundial. (p. 390)

MEJÍA MEJÍA, Elías.2005. *Metodología de la investigación científica*. Lima. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Primera edición. (pp. 81-84)

MINCETUR. 2011. *Las Experiencias Únicas en los Destinos del Perú.* Lima. Ed. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

MONTERO, Maritza. 1984. *Ideología, alienación e identidad nacional. Una aproximación psicosocial al ser venezolano.* Caracas. Ediciones de la Biblioteca. (pp. 76-77)

MURPHY, P.E. 1985. *Tourism: A community approach.* Londres. Methuesen, (p. 200). ISBN: 0- 461-359030-2

MURPHY, P.E, y **MURPHY,** A.E. 2004. *Strategic management for tourism communities: Bridging the gaps.* Clevedon: Channel Wiew Publications. (p. 448). ISBN: 1873150830.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1991. *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes.* Ottawa, Canadá.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT. 2003. *Turismo y atenuación de la pobreza.* Madrid España.

PARASURAMAN A ZEIMTHAML Valerie, & **BERRY** Leonard. 1985. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research.* Journal of Marketing. Vol. 49, Otoño de 1985. (pp. 41-50)

PARASURAMAN A ZEIMTHAML Valerie, & **BERRY** Leonard. 1988. *Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality.* Journal of Marketing. Vol. 52. Abril de 1988. (pp.35 – 48)

PEARCE, D., **MARKANDYA** A., y **BARBIER,** E.B. 1989. *Blue Print for a Green Economy.* London. Earthscan Pub.

PNUD PROYECTO DEL MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS. 2005. *Invirtiendo en el desarrollo: Un plan práctico para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio.* Nueva York.

PROYECTO ESPECIAL REGIONAL PLAN COPESCO. 2007. *Plan Estratégico Institucional 2007-2011.* Cusco Perú.

RAE. Real Academia Española. 2001. *Diccionario de la Lengua Española.* (DRAE) España: RAE Vigésima Segunda Edición.

SCHEYVENS, R. 1999. *Ecotourism and the Empowerment of Local Communities.* Tourism Management, vol. 20, pp. 245-49.

SEPÚLPEDA, Hollman; **BASURTO,** Rafael y **VIZCARRA,** Yury. 2010. *Plan Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco.* Surco.

SUNKEL y PAZ. 1981. *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo.* México. Editorial Siglo 21.

TREJOS, B. 2009. *Redes de apoyo comunitario al turismo comunitario en Costa Rica.* TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, vol. 2, nº 6, pp. 1-15.

WORLD WIDE FUND FOR NATURE 2001. *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario.* United Kingdom: WWF.

FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

ANTECEDENTES Y CONCEPTO DE DEC.

<https://docs.google.com/document/d/1ZKTIIsPnj2ggPByGqTBu8Fm8iFfHE6zaAYcQAOGcoBo0/edit?pli=1>

BRIENHANN, Jenny y **WICKENS**, Eugenia. *Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas –vibrant hope or impossible dream. Tourism Management*, vol. 25, 2004, p. 71-79.

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20omas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm>

CALTUR. 2005. *Plan Nacional de Calidad Turística del Perú*. (p.7)

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/caltur/PLAN_NACIONAL_DE_CALIDAD_TURISTICA_DEL_PERU.pdf

DALY, Herman. *Criterios operativos para el desarrollo sostenible*.

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/Daly-criterios.htm>

DECLARACIÓN DE ESTOCOLMO SOBRE EL MEDIO HUMANO. 1972

http://www.usmp.edu.pe/IDHDES/pdf/Declaracion_de_Estocolmo_sobre_el_Medio_Humano_1972.pdf

DECLARACIÓN DE RIO.

<https://redjusticiaambientalcolombia.files.wordpress.com/.../declaracic3b3n- de-rio-1992.pdf>

DECLARACIÓN DE JOHANNESBURGO SOBRE DESARROLLO SUSTENTABLE. 2002

http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals412.pdf

DE LA TORRE TEJADA, Abel. 2011. *Turismo y calidad del servicio*. Lima
adt.epth@yahoo

DELORS, Jacques. 1996. *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO
http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

DOCUMENTO DE CONSULTA. (s. f.). *Estrategia española de desarrollo sostenible*
http://www6.gencat.net/a21cat/pdf/estrategia_espanyola.pdf

ESCRIBANO, Gonzalo (s. f.). *Teorías del Desarrollo Económico*
<http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>

FONTANA COTO, Yorlenny, ACEPESA. 2012. *Políticas de apoyo al turismo rural comunitario: Caso Costa Rica*.
<http://www.canturural.org/jos/index.php/sobre-nosotros/quienes-somos>

GASCÓN, Jordi. 1995. *El turismo rural comunitario: una herramienta a favor del mundo rural en los países del sur*. Barcelona. (p.108)
http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0706_turismorural.html

GOOGLE,

https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+ccorca&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjyZb_uuHTAhWCOSYKHctDDsMQsAQIKQ&biw=1024&bih=662#imgrc=zG2UYO-DFZCjHM:

GOOGLE,

https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+ccorca&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjyZb_uuHTAhWCOSYKHctDDsMQsAQIKQ&biw=1024&bih=662#imgrc=RLSTNrXbL9NMiM:

GOOGLE,

https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+ccorca&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjyZb_uuHTAhWCOSYKHctDDsMQsAQIKQ&biw=1024&bih=662#imgsrc=UJpL21W2C39EiM:

HERRERA CASTELLANOS, Mario. 2011. *Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas.*

<https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

INEI. *Mapa de pobreza provincial y distrital 2009.*

http://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/mapa_pobreza_2009.pdf

INEI-SIAF-MEF. *Fichas Locales Cusco.*

http://www.mef.gob.pe/contenidos/servicios_web/conectamef/pdf/indicadores/Dpto_Cusco/FichasLocales_Cusco.pdf

INFORME DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS *Sobre el Medio Humano.* Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972 (publicación de las Naciones Unidas, No. de venta: S.73.II.A.14 y corrección), cap. 1.

<http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>

JIMÉNEZ GARCÍA, Mercedes. 2010. *Turismo y Unión Europea: una propuesta de política comunitaria y de innovación comercial en el Mediterráneo europeo.* Universidad Sevilla. Edición electrónica gratuita www.eumed.net/tesis/2010/mjg/

LEY N° 27972. *Ley Orgánica de Municipalidades.* 2007. Perú.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/6FB6BC171E0F6830052579140073B7C2/\\$FILE/27972.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/6FB6BC171E0F6830052579140073B7C2/$FILE/27972.pdf)

LEY Nº 29338. *Ley de recursos hídricos.* 2009. Perú.

http://www.ana.gob.pe/sites/default/files/publication/files/ley_29338_0.pdf

MEDINA, Guillermo A. (s.f.) *Integración y Coordinación: Requisitos para el Desarrollo Rural Integrado.* En Cuadernos del CREFAL # 11. (pág. 19)

<http://www.monografias.com/trabajos86/cultura-identidad-cultural-patrimonio-rural/cultura-identidad-cultural-patrimonio-rural2.shtml#ixzz36X8FiG4x>

MINISTERIO DE AGRICULTURA- AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA (ANA)

http://portal.ana.gob.pe/sites/default/files/normatividad/files/5_ing._antonio_tamariz_cultura_del_agua_y_el_rol_ogr_usuarios_0.pdf

MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL (MIDIS). 2012. *Listado de distritos priorizados para implementar intervenciones efectivas en nutrición infantil.*

<http://elecciones.mesadeconcertacion.org.pe/basededatos>

MINCETUR. (s.f.). *Turismo Rural.* Análisis de las Fichas de Emprendimientos Rurales Zona Norte, Zona Centro y Zona Sur del Perú

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf

MINCETUR. (s.f.). *Conceptos Fundamentales del Turismo*

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

MINCETUR. 2006. *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf

MINCETUR. 2008. *PENTUR 2008-2018. Síntesis para la puesta en operación.* Perú.

[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR%20FINAL%20septiembre%20\(2\)%20\(4\).pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR%20FINAL%20septiembre%20(2)%20(4).pdf)

MINCETUR. 2012 *Programa El I Workshop Nacional de Turismo Rural Comunitario*

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/workshop-trc/pdfs/programaoficial_TRC.pdf

MINCETUR. 2013. *Plan Operativo Institucional 2014*

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/transparencia/POI_2014_MINCETUR.pdf

MINCETUR. 2014. *VIII Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario.* The Huaraz Telegraph December 22, 2014

<http://www.thehuaraztelegraph.com/2014/12/viii-encuentro-nacional-de-turismo-rural-comunitario-esp/>

MORA TOSCANO, Óliver. 2006. *Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas.* Apuntes del CENES. VOLUMEN XXV Número 42 II semestre de 2006. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. http://virtual.uptc.edu.co/drupal/files/rac_25.pdf

OMT. 2004. *Desarrollo sostenible del turismo.*

<http://unrn.edu.ar/blogs/maydt/files/2012/09/OMT-DesSostTuris.pdf>

ONU. *Desarrollo Humano según la ONU.*

<http://www.slideshare.net/crestant/desarrollo-humano-segun-la-onu>

PROMPERU. 2008. *Perfil del Turista Rural Comunitario.*

<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/>

Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20Rural%20Comunitario/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20Rural%20Comunitario.pdf

PROMPERÚ. 2016. *Perfil del Turista Extranjero 2015*. Lima. Dirección de Promoción del Turismo. PROMPERÚ.

<https://issuu.com/visitperu/docs/perfil-turista-extranjero-2015>

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES. 2002. *Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos*. México. Recuadro II.5.2.4

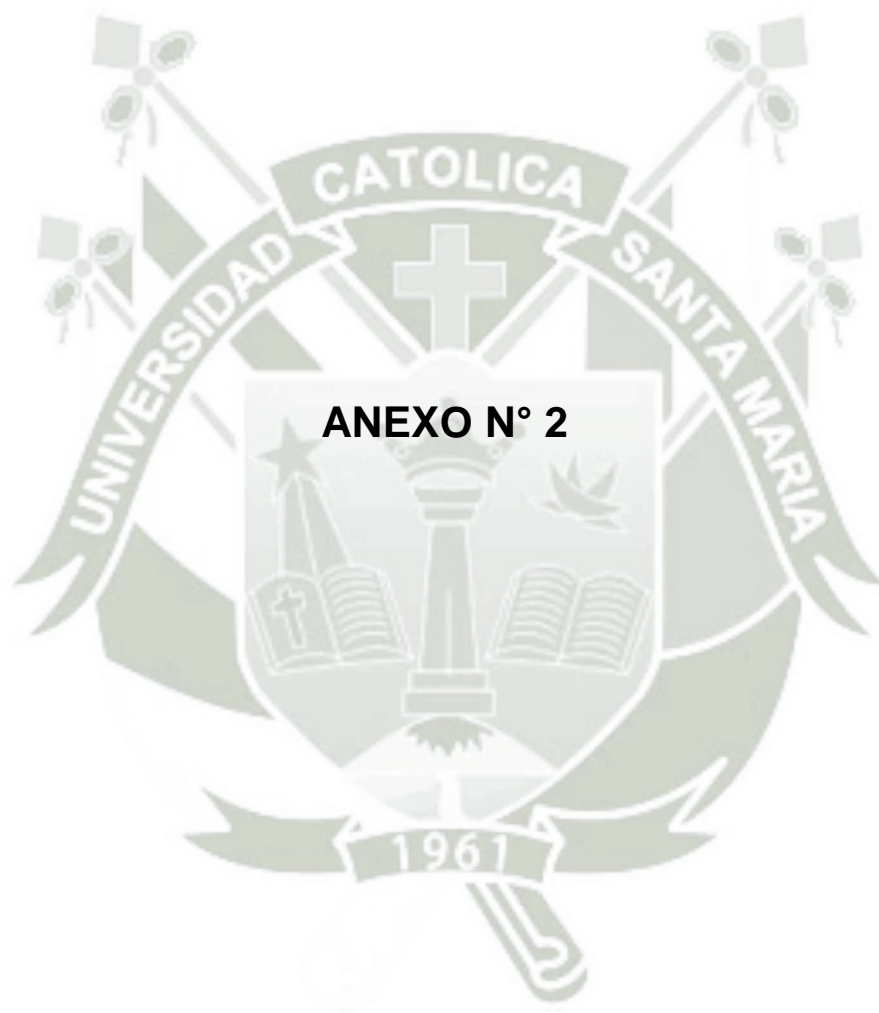
http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/compendio_2000/02dim_economica/02_05_Turismo/data_turismo/Recuadroll.5.2.4.htm

TERRY, Gregorio, J.R. 2011. *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*. www.eumed.net/rev/cccss/12/

THE WORLD BANK GROUP.1999. *Documento de Consulta: Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*.

http://www6.gencat.net/a21cat/pdf/estrategia_espanyola.pdf





ENCUESTA PARA LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CCORCA SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO

Con el objetivo de recopilar información acerca del turismo comunitario y el desarrollo sostenible del distrito de Ccorca-Cusco, agradecemos su colaboración contestando las preguntas de la presente encuesta.

Datos generales:

Sexo: Masculino () Femenino () Edad ()

Turismo

¿Conoce alguno de los siguientes recursos culturales del distrito de Ccorca?

El camino inca	Sí ()	No ()
La Iglesia Santiago Apóstol	Sí ()	No ()
Las pinturas rupestres de Ccorca	Sí ()	No ()
Andenería de Machuqorimarca	Sí ()	No ()

¿Conoce alguno de los siguientes recursos naturales del distrito de Ccorca?

Farallones de Tecsecocha	Sí ()	No ()
Farallón de Torre Q'asa	Sí ()	No ()
Apu Mama Simona	Sí ()	No ()
Río Mayubamba	Sí ()	No ()
Mirador de Alq'ohuarcuna	Sí ()	No ()

Comunidad

¿Cuál es su principal actividad económica?

Agricultura	()	Ganadería	()
Comercio	()	Otros	()

¿Estaría interesado en participar en la actividad turística?

Sí () No ()

De ser sí su respuesta responda la siguiente pregunta

¿Estaría dispuesto a capacitarse en servicios básicos?

Hospedaje	()	Restaurante	()
Guidismo	()		

¿Que conocimientos ancestrales le gustaría compartir con los visitantes al distrito de Ccorca?

Labranza tradicional	()	Medicina	()
Folclore	()		

Desarrollo Social

¿Cómo calificaría los servicios básicos del distrito de Ccorca?

Agua-desagüe

Bueno	()
Regular	()
Malo	()

Luz-electricidad

Bueno	()
Regular	()
Malo	()

Salud

Bueno	()
Regular	()
Malo	()

Educación

Bueno	()
Regular	()
Malo	()

¿Cómo participa usted en la conservación de su identidad cultural?

Participa en el Haywaricuy Sí () No ()

Relata las leyendas del distrito de Ccorca Sí () No ()

Participa en las ferias agropecuarias y gastronómicas del distrito de Ccorca
Sí () No ()

Participa de los concursos de danzas intercomunidades del distrito de Ccorca
Sí () No ()

Desarrollo Económico

¿Quiénes cree usted que se beneficiarían económicamente con turismo comunitario en el distrito de Ccorca?

Autoridades () Agencias de viajes ()

Pobladores ()

Desarrollo Ambiental

¿Cómo el distrito de Ccorca participa en la protección de los recursos naturales?

Charlas informativas Sí () No ()

Campañas de reforestación Sí () No ()

Talleres de cuidado del medio ambiente Sí () No ()

Limpieza de las fuentes de agua Sí () No ()

Cultura del agua Sí () No ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ENCUESTA PARA EL ALCALDE DEL DISTRITO DE CCORCA SOBRE EL TURISMO COMUNITARIO

Con el objetivo de recopilar información acerca del turismo comunitario y el desarrollo sostenible del distrito de Ccorca-Cusco, agradecemos su colaboración contestando las preguntas de la presente encuesta.

¿Tiene propuestas para de desarrollo de la actividad turística en del distrito de Ccorca?

Sí () No ()

¿Cuáles?.....
.....
.....
.....

El desarrollo de la actividad turística actualmente beneficia a la población de Ccorca?

Sí () No ()

¿Por qué?
.....
.....
.....
.....

¿Considera que el turismo comunitario en el distrito de Ccorca beneficiaría al desarrollo su comunidad?

Sí () No ()

¿Apoyaría en la capacitación a su comunidad para el desarrollo del turismo comunitario?

Sí () No ()

¿Qué aspectos de la planta turística considera que requiere capacitación para el desarrollo del turismo comunitario en Ccorca?

- Hospedaje ()
- Casas comunitarias ()
- Restaurantes ()
- Transporte ()
- Atención al cliente ()
- Conocimiento en diferentes idiomas ()
- Calidad en el servicio ()

¿Tiene propuestas para la conservación del medio ambiente en del distrito de Ccorca?

Sí () No ()

¿Cuáles?.....
.....
.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Entrevista al alcalde del distrito de Ccorca

La entrevista realizada al alcalde del distrito de Ccorca, el Alcalde Sr. David Quispe Orozco.

1. ¿Tiene propuestas para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ccorca?

“...Nuestro potencial como habrán podido apreciar son los restos arqueológicos pre incas, incas y coloniales con los que contamos aquí en Ccorca, así como la belleza natural de nuestro territorio, en base a ellos tenemos algunos proyectos tanto de turismo cultural como natural”

2. ¿El desarrollo de la actividad turística beneficia a la población de Ccorca, sí o no y por qué?

“Bueno, el beneficio económico que actualmente deriva del turismo es mínimo, sin embargo los pocos turistas que llegan a la población ayudan a la economía local porque compran algunos productos como botellas de agua, snacks y algunas artesanías, esperemos que a futuro con el desarrollo de esta actividad realmente traiga beneficio para nuestra población y para sus habitantes así como se da en otros lugares”.

3. ¿Apoyaría en la capacitación a su comunidad para el desarrollo del turismo comunitario en distrito de Ccorca?

“Lógicamente, estamos de acuerdo en brindar todo el apoyo necesario a través de la Municipalidad para llevar a cabo esta actividad del turismo comunitario en nuestro distrito, sabemos que se requiere de capacitación en muchos aspectos para que haya éxito en esta empresa, cuyo resultado de darse, sería un impulso

al desarrollo de la población y mejoraría la calidad de vida de nuestros habitantes”.

4. ¿Qué aspectos de la planta turística considera que requiere capacitación para el desarrollo del turismo comunitario en Ccorca?

“Dentro la actividad turística y específicamente para el desarrollo del turismo comunitario en nuestro distrito consideramos importante la capacitación en hospedaje, casas comunitarias, restaurantes, transporte, atención al cliente, conocimiento de idiomas, calidad de servicio, entre otros”.

5. ¿Tiene propuestas para la conservación del medio ambiente en distrito de Ccorca?

“Efectivamente, la conservación del medio ambiente en nuestro distrito es una de nuestras prioridades, para lo cual contamos dentro del plan ambiental actividades de forestación y reforestación en el distrito y en las comunidades, las mismas que a la fecha se vienen realizando dentro de un cronograma de actividades con participación activa de la comunidad”.



MATRIZ DE DATOS

	Farallones	Caminos	Iglesia	Pinturas	Folklóres	Restaurantes	Hospedajes	Transporte	Participar	Alojamiento	Alimentos	Dar a conocer	Autoridades	Salud	Educación	Agua	Electricidad	Desague	Acceso	Telefonía fija	Internet	Telefonía móvil	Agricultura	Ganadería	Comercio	Turismo	Ben. Socio-eco	Charlas	Recuperación	Reforestación	Cuidado de agua	Limpizas	Concientización	Cons. Med. Amb.
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
5	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
6	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
7	1	1	1	2	1	2	2	1	2				3	3	3	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
8	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
9	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
10	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
11	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2
12	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
13	1	1	1	1	1	2	2	1	2				2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
14	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
15	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
16	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2
17	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
18	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
19	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
20	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
21	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	4	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
22	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
23	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2
24	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2
25	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	
26	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
27	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
28	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2
29	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
30	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
31	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
32	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
33	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
34	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
35	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2

	Faralones	Camino	Iglesia	Pinturas	Folklore	Restaurantes	Hospedajes	Transporte	Participar	Alojamiento	Alimentos	Dar a conocer	Autoridades	Salud	Educación	Agua	Electricidad	Desague	Acceso	Telefonía fija	Internet	Telefonía móvil	Agricultura	Ganadería	Comercio	Turismo	Ben. Socio-eco	Charlas	Recuperación	Reforestación	Cuidado de agua	Limpizas	Concientización	Cons. Med. Amb.		
76	1	1	1	1	1	2	2	1	2			2	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	
77	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
78	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
79	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
80	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
81	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
82	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
83	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
84	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
85	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
86	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
87	1	1	1	2	1	2	2	1	2				3	3	3	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
88	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
89	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
90	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
91	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	
92	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
93	1	1	1	1	1	2	2	1	2				2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
94	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
95	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
96	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	
97	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
98	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
99	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
100	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
101	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	4	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
102	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
103	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
104	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2
105	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	
106	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
107	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
108	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
109	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
110	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
111	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
112	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
113	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	
114	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
115	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	

	Faralones	Camino	Iglesia	Pinturas	Folklore	Restaurantes	Hospedajes	Transporte	Participar	Alojamiento	Alimentos	Dar a conocer	Autoridades	Salud	Educación	Agua	Electricidad	Desague	Acceso	Telefonía fija	Internet	Telefonía móvil	Agricultura	Ganadería	Comercio	Turismo	Ben. Socio-eco	Charlas	Recuperación	Reforestación	Cuidado de agua	Limpiazas	Concientización	Cons. Med. Amb.	
156	1	1	1	1	1	2	2	1	2			2	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2
157	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
158	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
159	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
160	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
161	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
162	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
163	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
164	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
165	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
166	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
167	1	1	1	2	1	2	2	1	2				3	3	3	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
168	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
169	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
170	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
171	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
172	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
173	1	1	1	1	1	2	2	1	2				2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
174	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
175	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
176	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2
177	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
178	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
179	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
180	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
181	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	4	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
182	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
183	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
184	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
185	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2
186	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
187	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
188	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
189	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
190	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
191	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
192	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
193	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
194	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
195	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2

	Faralones	Camino	Iglesia	Pinturas	Folklore	Restaurantes	Hospedajes	Transporte	Participar	Alojamiento	Alimentos	Dar a conocer	Autoridades	Salud	Educación	Agua	Electricidad	Desague	Acceso	Telefonía fija	Internet	Telefonía móvil	Agricultura	Ganadería	Comercio	Turismo	Ben. Socio-eco	Charlas	Recuperación	Reforestación	Cuidado de agua	Limpizas	Concientización	Cons. Med. Amb.	
236	1	1	1	1	1	2	2	1	2			2	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	
237	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
238	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
239	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
240	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
241	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
242	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
243	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
244	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
245	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
246	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
247	1	1	1	2	1	2	2	1	2				3	3	3	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
248	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
249	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
250	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
251	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	
252	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
253	1	1	1	1	1	2	2	1	2				2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
254	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
255	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
256	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2
257	1	1	1	1	1	2	2	1	2				3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
258	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	
259	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
260	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
261	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	4	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
262	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
263	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
264	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
265	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	
266	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
267	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
268	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
269	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
270	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
271	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
272	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
273	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
274	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
275	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2



Ficha 001

Nombre del Recurso Turístico

ANDENERIAS DE MACHUCORIMARCA



Departamento	Provincia	Distrito
Cusco	Cusco	Ccorca
Categoría	Tipo	Subtipo
2. Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Complejo Histórico

Descripción

Andenes ubicados a 10 km del Centro Poblado del Distrito de Ccorca a 3,000msnm en la margen izquierda del rio Hatun Mayu, frente a la Comunidad Campesina de Corimarca de donde actualmente proviene su nombre por estar en los terrenos de dicha comunidad.

Este sector presenta una serie de andenerías rusticas de piedra arenisca ubicadas en tres terrazas sobre las cuales se encuentran recintos rectangulares que posiblemente sirvieron de tambos en los cuales se depositaron los productos extraídos de las andenerías, además de presentar un camino de ingreso que es un ramal del camino inca de Qapacñan al Kuntisuyo, se presume que estas andenerías fueron construidas por asentamientos Killque los cuales ocuparon gran parte de los terrenos del distrito ya que muestra de esto es la gran cantidad de fragmentos de cerámica ubicados en la jurisdicción del distrito y en especial de este conjunto de andenes, que posteriormente fueron reutilizados por los incas que aprovecharon la posición estratégica del sector para el cultivo.

Actualmente este complejo está rodeado de un relicto de árboles de chachacomo los cuales cubren gran parte del lugar creando un refugio para especies nativas como el venado o taruca, el zorro, el zorrino, etc. Los cuales pueden ser vistos en su habitat natural, además de los paisajes naturales más sorprendentes de la región Cusco

Particularidades

Estado Actual

Regular estado de conservación. Falta realizar trabajos de mantenimiento y conservación.

Observaciones

Aun no se han hecho revisiones arqueológicas, por tanto se desconoce parte de su interpretación y también la magnitud del atractivo.

Tipo de Visitante		Grado de Afluencia
Extranjero		2
Local		3
Nacional		1
Regional		4

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A caballo	el tramo realizado en la movilidad vehicular es hasta la comunidad
	A pie	
	Acémila	
	Moto	
	Automóvil Particular	

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Cusco- Santiago-centro poblado de Ccorca 1 -- Poblado Ccorca - comunidad de Corimarca --Andenerías Machucorimarca	-Terrestre-auto -Terrestre – A Pie	-Afirmado 21 Km / 40 min. -Trocha Afirmado - 7 kms /40minutos

Tipo de Ingreso	Observaciones
libre	

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo El Año	Durante el día	

Infraestructura dentro del recurso	Observaciones

Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
Agua	Poblado de Ccorca
Desagüe	Poblado de Ccorca
Luz	Poblado de Ccorca
Señalización	Poblado de Ccorca

Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Naturaleza	Observación de flora y fauna	
Paseos	Excursiones, paseo a caballo	
Deportes/Aventura	Ciclismo, caminata, camping.	

Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Kioscos De Venta De Comida/Bebida	
Otros Servicios	Servicio De Taxi, Centro de salud	

Datos Complementarios			
Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines	Actualmente en el sector y alrededor se desarrolla la actividad Agrícola	Propiedad Actual	Comunidad campesina de corimarca
Administrador por	La municipalidad distrital de Ccorca y la comunidad de Corimarca	Bibliografía	Registro fotográfico y fílmico perteneciente a la municipalidad distrital de Ccorca
Datos Complementarios	Foto <input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Especificar	Registro perteneciente a la municipalidad distrital de Ccorca
Institución Encargada	Municipalidad distrital de Ccorca, Oficina de Desarrollo de Turismo y Cultura	Persona encargada	*** José Roberto López Cárdenas

Fuente: Municipalidad del distrito de Ccorca



Ficha 002

Nombre del Recurso Turístico

PINTURAS RUPESTRES DEL HOMBRE DE CCORCA



Departamento	Provincia	Distrito
Cusco	Cusco	Ccorca
Categoría	Tipo	Subtipo
2. Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Pinturas rupestres

Descripción

Se encuentra ubicado a una distancia aproximada de medio kilómetro del Centro Poblado del Distrito.

Este sitio, también llamado *IntiyoqHuaycco* (Flores D., 2004), se encuentra en la margen izquierda del camino inca Ccorca-Huayllay, a 3700 m.s.n.m., al noroeste del pueblo de Ccorca en la provincia del Cusco. Las pinturas rupestres fueron hechas en la base de un farallón de aproximadamente 30 m de altura, conocido localmente como Tecsecocha y que geológicamente pertenece al grupo Sonqho, de las capas rojas continentales terciarias del grupo San Jerónimo, conformado por lutitas pardo-rojizas y areniscas.

En las paredes verticales de la base del farallón, debajo del alero poco profundo, se pueden observar varios paneles de pinturas rupestres que corresponden a dos estilos y posiblemente también a dos épocas diferentes. Los primeros cuatro paneles, comenzando por la izquierda del observador, ocupan segmentos planos de las paredes verticales debajo del alero. Son representaciones de camélidos esquematizados, de tamaño grande y trazo “limpio”, pintados en color blanco y rojo. A los camélidos les sigue, a la derecha, una figura solar con rayos pintados, de manera alterna, en blanco y rojo. En el extremo derecho, en el ápice de la bóveda del alero que llega hasta el suelo, se halla el panel principal que está compuesto por dos camélidos adultos (probablemente llamas), una cría de color crema y un círculo concéntrico conformado por un anillo blanco que encierra otro de color rojo ocre, y termina en un círculo central, también de color blanco. La pintura es de color crema en los camélidos.

Particularidades

Según Barreda Murillo es la primera evidencia de los primeros habitantes de la “hombre de Ccorca”. Además las pinturas rupestres están rodeadas de grandiosa ión natural en un paisaje único.

Estado Actual

Regular estado de conservación, actualmente parte delas pinturas se están deteriorando por el interperismo y la intervención del hombre, requiriendo un resguardo y protección.

Observaciones

Actualmente la Dirección Regional de Cultura viene realizando los trabajos de delimitación arqueológica para la declaratoria como patrimonio cultural de la nación de este sector. (noviembre 2013)

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	4
Nacional	1
Regional	3

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Turístico Taxi A caballo A pie Acémila	El recorrido en transporte vehicular es hasta el inicio del circuito de Tecsecocha, posteriormente se debe de caminar 250 metros hacia las pinturas rupestres.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Cusco- Santiago-inicio del circuito Tecsecocha (Ccorca)	-Terrestre - Automóvil	-Carretera afirmada 20KM 38 min.
1 -- Inicio del circuito Tecsecocha (Ccorca)-pinturas rupestres	Particular -Terrestre - A pie	-Camino sendero empedrado-- 5 min.

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo El Año - Todo El Año	Durante el día	

Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
Agua	Centro Poblado de Ccorca

Desagüe	Centro Poblado de Ccorca
Luz	Centro Poblado de Ccorca
Señalización	Centro Poblado de Ccorca

Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Naturaleza	Observación de flora y fauna	
Paseos	Excursiones	
Otros	Estudios e investigación Toma de fotografías y filmaciones	

Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Kioscos De Venta De Comida/Bebida	
Otros Servicios	Servicio De Taxi	

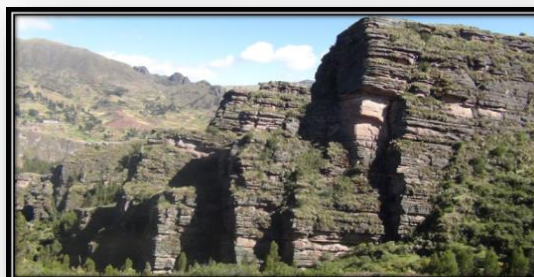
Datos Complementarios		Propiedad Actual	
Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines	Actualmente en el sector y alrededor se desarrolla la actividad Agrícola	Propiedad Actual	Centro Poblado de Ccorca
Administrador por	La Municipalidad Distrital de Ccorca y la Comunidad Campesina de Corimarca	Bibliografía	Registro fotográfico y fílmico perteneciente a la Municipalidad distrital de Ccorca
Datos Complementarios	Foto <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Especificar	Registro perteneciente a la Municipalidad Distrital de Ccorca
Institución Encargada	Municipalidad distrital de Ccorca, Oficina de Desarrollo de Turismo y Cultura	Persona encargada	*** José Roberto López Cárdenas

Fuente: Municipalidad del distrito de Ccorca

Ficha 003

Nombre del Recurso Turístico

FARALLONES DE TECSECOCHA



Departamento	Provincia	Distrito
Cusco	Cusco	Ccorca
Categoría	Tipo	Subtipo
2. Paisajes Naturales	Montañas	Farallones

Descripción

Se encuentra ubicado a una distancia aproximada de medio kilómetro del Centro Poblado de Ccorca a 3,600 msnm. Conocido localmente como Tecsecocha y que geológicamente pertenece al grupo Sonqho, de las capas rojas continentales terciarias del grupo San Jerónimo, conformado por lutitas pardo-rojizas y areniscas. Este sector es ideal para la práctica de deportes de aventura cuenta con tres pendientes de 45, 78, 100 metros los cuales son utilizados para la práctica de Rappelling, además de ser utilizadas para la práctica de Zip Line (deslizamiento en cuerda) que se divide en tres tramos pudiendo deslizarse hasta 850 m. siendo el más alto del Perú.

Este sector cuenta con unos miradores naturales desde donde se tiene una vista panorámica del distrito de Ccorca además de ser un sector utilizado por los primeros asentamientos humanos y posteriormente los incas como lugar de descanso para sus difuntos, ya que en este sector se aprecian un sin número de tumbas hechas con piedra y mortero de barro, dispersos entre las cornisas rocosas

Entre la flora nativa que resalta se observa el kantu, el mutuy, la keuña, helechos, siwar, Eucalipto, Kikuyo, Hattaqu, Mullaka, Ucchu, Muña, Roq`e, etc.

Particularidades

Es una cadena rocosa originada por la erosión y movimiento de las placas tectónicas, tienen fácil acceso y conservan la vegetación nativa de la región, es factible la práctica del turismo de aventura (zip line, rappelling, y camino via ferrata). Además contiene en sus cornisas contextos funerarios cubiertos de barro, quedando vestigios de los entierros realizados.

Estado Actual

Buen estado de conservación, en la actualidad la el gobierno municipal de Ccorca realizo la

adecuación de caminos empedrados a lo largo de dichos refugios rocosos creando un ambiente ideal para la visita turística.

Observaciones

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	3
Nacional	1
Regional	4

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Turístico Taxi A caballo A pie Acémila	El recorrido en transporte vehicular es hasta el inicio del circuito de Tecsecocha, posteriormente se debe de caminar 250 metros hacia los farallones. Para poder realizar el rappelling se debe de caminar un camino empinado de casi 450 m.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Cusco- Santiago-inicio del circuito Tecsecocha (Ccorca)	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada 20KM 38 min.
1 -- Inicio del circuito Tecsecocha (Ccorca)-pinturas rupestres	Terrestre - A pie	Camino sendero empedrado-- 4 min.

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo El Año - Todo El Año	Durante el día	

Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
Agua	Centro Poblado de Ccorca
Desagüe	Centro Poblado de Ccorca
Luz	Centro Poblado de Ccorca
Señalización	Centro Poblado de Ccorca

Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Naturaleza	Observación de flora y	

	fauna	
Paseos	Excursiones	
Deportes/Aventura	Caminata, camping, Zip line, Descenso en roca,	
Folclore	Ferias, Degustación de Platos típicos y rituales místicos.	
Otros	Estudios e investigación Toma de fotografías y filmaciones.	

Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alimentación	Restaurantes	Centro Poblado de Ccorca
Alimentación	Kioscos De Venta De Comida/Bebida	Centro Poblado de Ccorca
Otros Servicios	Servicio De Taxi	Centro Poblado de Ccorca

Datos Complementarios

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines	Actualmente en el sector y alrededor se desarrolla la actividad Agrícola.	Propiedad Actual	Centro Poblado de Ccorca
Administrador por	La municipalidad distrital de Ccorca y la comunidad de Corimarca	Bibliografía	Registro fotográfico y fílmico perteneciente a la Municipalidad distrital de Ccorca
Datos Complementarios	<p>Foto <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/></p>	Especificar	Registro perteneciente a la Municipalidad Distrital de Ccorca
Institución Encargada	Municipalidad distrital de Ccorca, Oficina de Desarrollo de Turismo y Cultura	Persona encargada	*** José Roberto López Cárdenas

Fuente: Municipalidad del distrito de Ccorca

Ficha 004

Nombre del Recurso Turístico

CAMINO INCA DE QAPAQÑAN AL KUNTISUYO



Departamento	Provincia	Distrito
Cusco	Cusco	Ccorca
Categoría	Tipo	Subtipo
2. Lugares Históricos	Caminos	

Descripción

El camino inca o Qhapac Ñan, camino que baja del cerro o abra de Alqhuarcuna hasta el río de Mayubamba, camino forzado que unía tambobamba vía chinchaypugio. De Ccorca sale camino peatonal para Chumbivilcas, Ccapi, Ccapacmarca y Huanquiti., además de ser el camino por el cual se transportaban los productos del norte a la capital del imperio denominado como el camino del pescado.

Es la red vial que se utilizó en la época inca, aún mantiene su originalidad llegando a tener hasta 10 metros en su parte más ancha y como mínimo unos 3.5 metros, este camino presenta diversas características como: canales de evacuación de agua torrencial, pequeños almacenes durante el trayecto, formas escalonadas adaptadas al terreno incipiente.

Particularidades

A lo largo del recorrido se aprecian los mejores paisajes naturales del distrito de Ccorca y se tiene contacto con la biodiversidad del sector, además que conserva de manera intacta el diseño original. Fue tramo principal al Kuntisuyo teniendo distintos ramales bien establecidos.

Estado Actual		
Regular estado de conservación; actualmente se está realizando trabajos de conservación y mantenimiento por parte del ministerio de cultura.		
Observaciones		
Tipo de Visitante	Grado de Afluencia	
Extranjero	1	
Local	2	
Nacional	2	
Regional	2	
Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Turístico, Taxi A caballo A pie Acémila	El camino qhapaçñan inicia desde puquin (Santiago) es posible la visibilidad de un camino empedrado a partir del km 18.
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Cusco- Santiago-inicio del camino visible del qhapaçñan	-Terrestre - Automóvil Particular	-Carretera afirmada 18 KM 32 min.
1 – Cusco- Santiago-inicio del camino visible del qhapaçñan	-Terrestre – A pie	-Camino de herradura—2 horas
Tipo de Ingreso		Observaciones
Ingreso libre		
Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo El Año - Todo El Año	Durante el día	
Infraestructura fuera del recurso		Observaciones
Agua		Centro Poblado de Ccorca
Desagüe		Centro Poblado de Ccorca
Luz		Centro Poblado de Ccorca
Señalización		Centro Poblado de Ccorca
Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Naturaleza	Observación de flora y fauna.	
Deporte Acuático	Pesca deportiva	A un inicio del camino visible

de Qapaqñan se puede apreciar una represa de agua, en la cual existe diversidad de animales del ambiente.

Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Kioscos De Venta De Comida/Bebida	
Otros Servicios	Servicio De Taxi	

Datos Complementarios			
Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines	Actualmente en el sector y alrededor se desarrolla la actividad Agrícola	Propiedad Actual	Distrito de Ccorca
Administrador por	La municipalidad distrital de Ccorca y la comunidad de Corimarca	Bibliografía	Registro fotográfico y fílmico perteneciente a la Municipalidad distrital de Ccorca
Datos Complementarios	Foto <input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Especificar	Registro perteneciente a la Municipalidad Distrital de Ccorca
Institución Encargada	Municipalidad distrital de Ccorca, Oficina de Desarrollo de Turismo y Cultura	Persona encargada	*** José Roberto López Cárdenas

Fuente: Municipalidad del distrito de Ccorca

Ficha 005

Nombre del Recurso Turístico

Apu Mama Simona



Departamento	Provincia	Distrito
Cusco	Cusco	Ccorca
Categoría	Tipo	Subtipo
2. Paisajes Naturales	Montaña	

Descripción

Ubicado a 4,500 msnm es importante dentro de la cosmovisión andina ya que es un montaña sagrada desde donde se tiene una vista panorámica del valle del cusco y de toda la cordillera del vilcabamba, observando a los principales nevados como son el Sawasiray, Pitusiray, Chicón además del Salkantay.

Este lugar actualmente es utilizado por los místicos de la ciudad del cusco para la quema de sus pagos a la pacha mama (pago a la tierra).

También podemos apreciar cuevas originadas por la erosión de las lluvias y movimientos tectónicos, aun no se ha calculado la profundidad ni la longitud debido a su peligrosidad, siendo ubicadas en las faldas del apu Mama Simona.

Particularidades

Es una deidad para los lugareños de Ccorca, y lugar de refugio para los místicos que peregrinan en los alrededores.

Estado Actual

Buen estado, debido a que es un ambiente natural fuera de la intervención externa.

Observaciones

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A caballo A pie Acémila	Los accesos son varios; el principal es desde el poblado de quiswarcancha, donde comienza el sendero hacia el apu mama Simona.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 – Cusco- Santiago-Comunidad de Quishuarcancha	-Terrestre - Automóvil	-Carretera afirmada 17 KM 30 minutos
1 – Quishuarcancha- Apu Mama Simona	Particular -Terrestre-A pie	-Camino de herradura 4 km 1 hora

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo El Año - Todo El Año	Durante el día	

Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
Agua	Centro Poblado de Ccorca, y comunidades de Cusibamba, Huayllay, Quishuarcancha
Desagüe	Centro Poblado de Ccorca, y comunidades de Cusibamba, Huayllay, Quishuarcancha
Luz	Centro Poblado de Ccorca, y comunidades de Cusibamba, Huayllay, Quishuarcancha
Señalización	Centro Poblado de Ccorca, y comunidades de Cusibamba, Huayllay, Quishuarcancha

Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
------------------------------	------	---------------

Naturaleza	Observación de flora y fauna	
Deportes/Aventura	Caminata, ciclismo.	
Folclore	Rituales místicos	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones, estudios e investigación.	

Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Kioscos De Venta De Comida/Bebida	
Otros Servicios	Servicio De Taxi	

Datos Complementarios		Propiedad Actual	
Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines	Actualmente en el sector y alrededor se desarrolla la actividad Agrícola		Distrito de Ccorca
Administrador por	La municipalidad distrital de Ccorca y la comunidad de Corimarca	Bibliografía	Registro fotográfico y fílmico perteneciente a la Municipalidad distrital de Ccorca
Datos Complementarios	Foto <input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Especificar	Registro perteneciente a la Municipalidad Distrital de Ccorca
Institución Encargada	Municipalidad distrital de Ccorca, Oficina de Desarrollo de Turismo y Cultura	Persona encargada	*** José Roberto López Cárdenas

Fuente: Municipalidad del distrito de Ccorca