REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior

Relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada de Arequipa, 2024

Tesis presentada por la Bachiller:

Cisneros Esquivel, Giuliana Alexandra

ORCID: 0000-0002-3286-735X

Para optar el grado académico de:

Maestro en Educación Superior

Asesor (a):

Maestro Rodriguez Jaen Catherine Danitza

ORCID: 0009-0008-3170-4699

Arequipa - Perú

2025

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 05 de Abril del 2025

Dictamen: 013851-C-EPG-2025

Visto el borrador del expediente 013851, presentado por:

2022000412 - CISNEROS ESQUIVEL GIULIANA ALEXANDRA

Titulado:

RELACIÓN ENTRE LA CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE 2DO AñO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE AREQUIPA, 2024

Nuestro dictamen es:

APROBADO

29637105 - MEZA GOMEZ PAOLA ELISA RAFHAELA
DICTAMINADOR

04411473 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA
DICTAMINADOR

29553971 - PAREDES SAN ROMAN SANDRA IRENE
DICTAMINADOR

RELACIÓN ENTRE LA CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE AREQUIPA, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%	17%	11%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
2	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Chapilliquen Rodriguez, Monica Gladys. "Competencias digitales en estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje, del septimo ciclo de educacion secundaria, desarrolladas a traves de la red social educativa Edmodo en una institucion educativa publica de la Unidad	1%

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y por ser mi mayor inspiración en cada paso de este camino. Su esfuerzo y dedicación me han enseñado el verdadero significado del compromiso y la perseverancia.

A mi hermana, por ser mi compañera de vida, mi apoyo incondicional y mi fuente de motivación constante.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y la paciencia necesaria para alcanzar esta meta. Su guía ha sido mi luz en los momentos de dificultad y mi sostén en cada desafío.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

EPÍGRAFE

"La educación es el arma más poderosa que puedes

usar para cambiar el mundo"

(Nelson Mandela)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024. La investigación se desarrolló dentro del método de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de nivel correlacional. Se aplicó la encuesta como técnica para la recolección de datos, cuyo instrumento fue un cuestionario de respuesta directa tanto para la variable independiente creatividad y para la variable dependiente estilos de aprendizaje. La muestra estuvo conformada por 125 estudiantes matriculados en el segundo semestre de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia. Los resultados evidenciaron que la creatividad y el estilo de aprendizaje activo presentan una correlación positiva y débil donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje activo se incrementa en 38% y viceversa. Por otra parte, la creatividad y el estilo de aprendizaje reflexivo presentan una correlación positiva y moderada donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje reflexivo se incrementa en 55% y viceversa. De igual forma, la creatividad y el estilo de aprendizaje teórico presentan una correlación positiva y moderada donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje teórico se incrementa en 50.7% y viceversa y por ultimo, la creatividad y el estilo de aprendizaje pragmático presentan una correlación positiva y débil donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje pragmático se incrementa en 36.4% y viceversa. Se concluyó que existe una relación significativa y directa entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los alumnos de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia.

Palabras Clave: Creatividad, estilos de aprendizaje.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship between creativity and learning styles in second-year students of the Professional School of Advertising and Multimedia of a Private University in Arequipa during the year 2024. The research was developed within the quantitative approach method, non-experimental design and correlational level. The survey was applied as a technique for data collection, whose instrument was a direct response questionnaire for both the independent variable Creativity and the dependent variable Learning Styles. The sample consisted of 125 students enrolled in the second semester of the Professional School of Advertising and Multimedia. The results showed that creativity and the active learning style present a positive and weak correlation where by increasing creativity the active learning style increases by 38% and vice versa. On the other hand, creativity and the reflective learning style present a positive and moderate correlation where by increasing creativity the reflective learning style increases by 55% and vice versa. Similarly, creativity and theoretical learning style show a positive and moderate correlation where as creativity increases the theoretical learning style increases by 50.7% and vice versa and finally, creativity and pragmatic learning style show a positive and weak correlation where as creativity increases the pragmatic learning style increases by 36.4% and vice versa. It was concluded that there is a significant and direct relationship between creativity and learning styles in second year students of the Professional School of Advertising and Multimedia.

Keywords: Creativity, learning styles

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

EPÍGRAFE

RESUMEN

ABSTRACT

LISTA DE ABREVIATURAS

INTRODUCCIÓN 1

HIPÓTESIS 3

OBJETIVOS 4

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO 6

1. Bases teóricas 6

1.1. Creatividad 6

1.2. Estilos de Aprendizaje 18

1.3. Principio de Confidencialidad 24

2. Antecedentes Investigativos 24

2.1. Antecedentes Internacionales 24

2.2. Antecedentes Nacionales 25

2.3. Antecedentes Locales 26

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA 29

1. Tipo y Nivel de Investigación 29

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación 29

2.1. Técnica 29

2.2. Instrumentos y Materiales de Verificación 29

3. Campo de Verificación 31

3.1. Ubicación Espacial 31

3.2. Ubicación Temporal 31

3.3. Unidades de Estudio 31

4. Estrategia de Recolección de Datos 33

4.1. Organización 33

4.2. Recursos 33

4.3. Validación de los instrumentos 33

4.4. Procesamiento de la información 34

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36

1. Resultados 36

1.1. Resultados descriptivos 36

1.2. Resultados inferenciales 45

1.3. Contraste de hipótesis 46

2. Discusión 47

CONCLUSIONES 51

RECOMENDACIONES 52

BIBLIOGRAFÍA 53

ANEXOS 56

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de coherencia 30

Tabla 2 Muestra de estudio, según sexo 32

Tabla 3 Muestra de estudio, según edad 32

Tabla 4 Creatividad 36

Tabla 5 Tablas cruzadas- creatividad 37

Tabla 6 Estilos de aprendizaje 38

Tabla 7 Tablas cruzadas-estilos de aprendizaje 39

Tabla 8 Nivel de creatividad según estilo activo 40

Tabla 9 Nivel de creatividad según estilo reflexivo 41

Tabla 10 Nivel de creatividad según estilo teórico 43

Tabla 11 Nivel creatividad según estilo pragmático 44

Tabla 12 Prueba de normalidad 45

Tabla 13 Análisis correlacional 45

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Creatividad.....36

Figura 2 Estilos de aprendizaje 39

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

LISTA DE ABREVIATURA

SOI: Modelo de la Estructura del Intelecto

VARK: Visual, auditivo, lectura/escritura y kinestésico

SENATI: Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial

CHAEA: Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

En el complejo y dinámico campo de la educación, la comprensión de los diversos factores que influyen en el aprendizaje de los estudiantes se ha convertido en una prioridad para investigadores y educadores por igual. Dentro de este contexto, la creatividad y los estilos de aprendizaje han emergido como dos componentes cruciales que pueden determinar el éxito académico y el desarrollo personal de los estudiantes.

Por otro lado, los estilos de aprendizaje, definidos como las preferencias individuales en la manera de percibir, procesar y retener la información, son un reflejo de las diferencias cognitivas y afectivas que influyen en cómo los estudiantes interactúan con el material educativo. Reconocer y entender estos estilos es esencial para los educadores, ya que permite adaptar las metodologías de enseñanza para satisfacer las necesidades diversas de los estudiantes

La creatividad es una capacidad humana fundamental que permite generar ideas originales y útiles, resolviendo problemas de manera innovadora y encontrando nuevas formas de expresión y pensamiento. Fomentar la creatividad en el ámbito educativo es crucial, ya que no solo enriquece el aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros con ingenio y flexibilidad.

El presente estudio se enfoca en investigar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de educación superior. A través de un enfoque descriptivo, se buscará identificar patrones y correlaciones que permitan comprender mejor cómo estos dos factores interactúan y se potencian mutuamente.

A través de la recopilación y análisis de datos, esta tesis busca contribuir con una mayor comprensión de las dinámicas educativas y que estas sirvan como base para futuras investigaciones y prácticas pedagógicas innovadoras, ofreciendo una perspectiva enriquecedora que apoye el desarrollo integral de los estudiantes en el ámbito académico.

La presente investigación tiene una **relevancia teórica** ya que, comprender la relación de estos aspectos puede aportar nuevos modelos teóricos y marcos conceptuales que mejoren la enseñanza y el aprendizaje en contextos educativos diversos. Además, la investigación puede desafiar y refinar teorías existentes, proporcionando una base más sólida para futuras investigaciones y prácticas pedagógicas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El estudio tiene una **relevancia social** porque, aborda la diversidad de estilos de aprendizaje y la importancia de la creatividad en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. En un mundo cada vez más dinámico y globalizado, la capacidad de pensar de manera creativa y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje es esencial para el éxito académico y profesional. Esta investigación surge de mi compromiso como docente ya que tiene el potencial de influir en políticas educativas y prácticas pedagógicas, promoviendo enfoques más inclusivos y personalizados en la educación que valoren tanto la creatividad como las diversas formas de aprender.

Es un **estudio original** ya que aborda de manera integrada dos conceptos críticos en la educación: la creatividad y los estilos de aprendizaje. Si bien existen numerosos estudios que han explorado cada uno de estos aspectos por separado, pocos han investigado de manera exhaustiva cómo interactúan entre sí en diferentes contextos educativos.

La investigación **es viable y factible** ya que, se cuenta con las autorizaciones respectivas, existe la disponibilidad de recursos tecnológicos. Además, existen numerosos estudios y experiencias previas que respaldan su efectividad. Por lo tanto, se tiene a disposición todos los recursos necesarios para su ejecución.

El trabajo de investigación está organizado en secciones y capitulos. El primer capitulo hace referencia al marco teórico, donde se analizan los aspectos teóricos de las variables de investigación y sus dimensiones, así como los antecedentes previos de estudios realizados a nivel internacional, nacional y local. En el segundo capitulo se detalla la metodología, donde se especifica el tipo y nivel de la investigación, así como las técnicas e instrumentos empleados, el área de verificación, y la unidad de estudio, que incluye la población, la muestra y los criterios seleccionados para el análisis, ademas, se describe la estrategia de recopilación de datos y los criterios establecidos para el procesamiento de los resultados. En el tercer capitulo encontraremos los resultados y la discusión, donde se exponen los resultados descriptivos, los resultados inferenciales y la discusión. Finalmente la investigación termina con las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos correspondientes.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

HIPÓTESIS

Dado que la creatividad fomenta una actitud proactiva hacia el aprendizaje

Es probable que exista una relación significativa y directa entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024.

Objetivos específicos

OE1: Identificar los niveles de creatividad en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024

OE2: Conocer el estilo de aprendizaje predominante en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024

OE3: Identificar el nivel de creatividad según a los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPITULO I

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

MARCO TEÓRICO

1. Bases teóricas

1.1. Creatividad

1.1.1. Creatividad y enfoque constructivista

Lev Vygotsky sugiere que la creatividad es un proceso socialmente mediado que se desarrolla a través de la interacción con el entorno cultural y social. Desde esta perspectiva, la creatividad no solo es un atributo individual, sino que también está influenciada por el contexto social y cultural en el que se encuentra el individuo.

> En el marco del enfoque constructivista, la creatividad es fundamental para el proceso de construcción del conocimiento. Los ambientes educativos que adoptan una perspectiva constructivista fomentan la creatividad al proporcionar a los estudiantes oportunidades para explorar, experimentar y cuestionar. La creatividad, en este contexto, se manifiesta en la capacidad de los estudiantes para construir nuevas ideas a partir de sus experiencias, resolver problemas de manera innovadora y desarrollar un entendimiento más complejo y personalizado de los temas estudiados. Por lo tanto, el constructivismo no solo apoya el desarrollo de la creatividad, sino que también se enriquece de ella, creando un ciclo dinámico donde la construcción activa del conocimiento y la creatividad se potencian mutuamente

Estos enfoques ofrecen una visión enriquecida de la creatividad en el ámbito educativo. Mientras que Vygotsky proporciona una base para entender la creatividad como un fenómeno socialmente mediado, el constructivismo aporta una metodología educativa que maximiza las oportunidades para que los estudiantes ejerzan y desarrollen su creatividad. Juntas, estas perspectivas sugieren que para fomentar la creatividad en el aula, es esencial crear un entorno que no solo permita, sino que incentive la interacción social y el intercambio cultural.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.1.2. Teorias de la Creatividad

J.P. Guilford fue uno de los primeros psicólogos en proponer una teoría sistemática sobre la creatividad. Su modelo de la estructura del intelecto (SOI, por sus siglas en inglés) sugiere que la creatividad es una forma específica de inteligencia que involucra el pensamiento divergente. El pensamiento divergente se refiere a la capacidad de generar múltiples soluciones a un problema o múltiples ideas a partir de un estímulo.

Sternberg propuso que la creatividad es parte de una teoría más amplia de la inteligencia, conocida como la teoría triárquica. En este modelo, la creatividad se relaciona con tres tipos de pensamiento: el analítico (evaluación de ideas), el creativo (generación de ideas) y el práctico (implementación de ideas). Sternberg enfatiza que la creatividad también depende de la motivación, el ambiente y la capacidad para tomar riesgos.

En función de las citas previamente mencionadas, la combinación de estos dos enfoques ofrece una comprensión más rica y multifacética de la creatividad, especialmente en el contexto de la educación. Mientras que Guilford proporciona una base sólida para entender la creatividad desde el punto de vista del pensamiento divergente, Sternberg amplía esta perspectiva al integrar el pensamiento analítico y práctico, así como factores extrínsecos e intrínsecos que afectan la creatividad.

1.1.3. Componentes de la Creatividad

Generación de ideas originales

Según J.P. Guilford, la generación de ideas originales es un aspecto crucial de la creatividad y se basa en el pensamiento divergente, que permite explorar múltiples soluciones y alternativas a partir de un único estímulo. Este proceso incluye la fluidez (capacidad de producir muchas ideas), la flexibilidad (habilidad para cambiar de perspectiva y considerar diferentes enfoques), la originalidad (generación de ideas novedosas y únicas), y la elaboración (desarrollo y refinamiento de ideas iniciales). Guilford destacaba que estos componentes no solo dependen de la capacidad individual,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

sino también del entorno creativo, la motivación y la experiencia previa, que juntos facilitan la producción de ideas originales y útiles.

Evaluación crítica de ideas

Robert Sternberg, define que la evaluación crítica de ideas es un componente esencial de la creatividad que implica analizar la viabilidad y relevancia de las ideas generadas, refinarlas mediante ajustes y feedback, y realizar evaluaciones continuas a lo largo del tiempo. Este proceso asegura que las ideas no solo sean originales, sino también prácticas y efectivas para el contexto en el que se aplican. La evaluación crítica requiere un enfoque sistemático y colaborativo, permitiendo perfeccionar las propuestas y adaptarlas a las necesidades y desafíos cambiantes, transformando así las ideas creativas en soluciones viables y útiles.

Implementación efectiva de las ideas en contextos reales

Según lo expuesto por Robert Sternberg, es un proceso esencial que implica adaptar las ideas al contexto específico, desarrollar planes de acción detallados, gestionar recursos de manera eficiente, y realizar un monitoreo y evaluación continuos para asegurar el éxito de la implementación. Este proceso requiere flexibilidad para ajustar los enfoques en respuesta a desafíos y cambios, garantizando que las ideas creativas se traduzcan en soluciones prácticas y efectivas. La planificación meticulosa y la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias son claves para convertir ideas innovadoras en resultados concretos y exitosos.

Motivación intrínseca

Tal como señala Mihaly, la motivación intrínseca, es fundamental para la creatividad porque surge del interés genuino y el placer que una persona encuentra en la actividad misma, sin necesidad de recompensas externas. Este tipo de motivación se maximiza cuando hay un equilibrio adecuado entre el desafío y la habilidad, lo que permite a las personas experimentar el estado de flujo. La motivación intrínseca también se fortalece con la autonomía y el control sobre la tarea, la retroalimentación inmediata sobre el desempeño, y el sentido de logro personal. Estos factores contribuyen a un profundo compromiso y satisfacción, facilitando la exploración creativa y la realización óptima de las actividades.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Al integrar los diversos componentes esenciales de la creatividad, es evidente que la creatividad es un fenómeno complejo que requiere una interacción armoniosa entre varios factores. La generación de ideas originales, como enfatiza Guilford, es la base del proceso creativo, permitiendo la producción de soluciones innovadoras y variadas. Sin embargo, la creatividad no se limita a la simple generación de ideas; también es crucial la evaluación crítica de estas ideas, como señala Sternberg, para determinar su viabilidad y relevancia en un contexto específico. La capacidad de implementar eficazmente las ideas en la práctica es otro componente vital, ya que transformar conceptos abstractos en soluciones concretas requiere habilidades prácticas y adaptativas.

La motivación intrínseca, según Amabile, impulsa la creatividad al mantener el interés y la pasión por el proceso creativo, proporcionando el impulso necesario para superar obstáculos y persistir en el desarrollo de ideas. Además, el ambiente favorable, como subraya Csikszentmihalyi, juega un papel crucial al proporcionar el apoyo, los recursos y la libertad necesarios para experimentar y tomar riesgos sin temor al fracaso.

1.1.4. Caracteristicas de la creatividad

Valqui Vidal (2009) describe las siguientes características fundamentales de la creatividad:

Fluidez

La fluidez se refiere a la capacidad de generar múltiples problemas, ideas, alternativas o soluciones. Cuantas más ideas se producen, mayor es la posibilidad de encontrar una solución efectiva o útil. Este rasgo es crucial en el proceso creativo de resolución de problemas, ya que contar con un número limitado de opciones no es ideal para encontrar soluciones adecuadas. Existen varios métodos e instrumentos diseñados para facilitar la generación de ideas, alternativas y soluciones. Además, investigaciones han demostrado que el entrenamiento y la práctica con estos instrumentos pueden aumentar significativamente la fluidez creativa

Flexibilidad

La flexibilidad es la capacidad de abordar ideas o objetos de diferentes maneras a partir de un solo estímulo. Esta habilidad implica dejar de lado las formas de pensar tradicionales y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

explorar nuevas líneas de pensamiento. Es especialmente útil cuando se busca resolver un problema específico, un desafío o un dilema, y es vital en situaciones donde los métodos lógicos convencionales no son efectivos. La flexibilidad permite considerar diferentes perspectivas y es esencial para interpretar el arte moderno, donde se requiere observar desde múltiples ángulos para identificar diversos objetos, imágenes y símbolos. Además, esta habilidad facilita el desarrollo de nuevos enfoques y perspectivas, lo que puede llevar a soluciones innovadoras. Herramientas como las "listas verbales de comprobación" han sido diseñadas para fortalecer la flexibilidad en el proceso creativo

Originalidad

La originalidad implica alejarse de lo evidente o lo común y romper con la rutina a través de un pensamiento innovador. Las ideas originales son poco frecuentes y se caracterizan por ser únicas, sorprendentes, inusuales, o incluso revolucionarias. Este tipo de pensamiento requiere valentía, ya que quienes presentan ideas originales a menudo enfrentan escepticismo y rechazo por ser percibidos como una minoría solitaria. Fomentar la creatividad implica respetar y valorar las ideas poco convencionales o inusuales, reconociendo su potencial para contribuir al avance creativo

Como afirma el autor, para fomentar la creatividad de manera efectiva, es crucial desarrollar un entorno que no solo valore la generación de ideas, sino que también permita la flexibilidad y celebre la originalidad. Esto implica crear espacios seguros donde las ideas puedan ser expresadas sin miedo al juicio, proporcionando recursos para el desarrollo continuo de habilidades creativas y promoviendo una cultura de apertura y exploración constante. En última instancia, la creatividad es tanto un acto de valentía como una habilidad cognitiva, y necesita ser cultivada con intención y apoyo estructurado para florecer plenamente.

1.1.5. Desarrollo de la Creatividad

El desarrollo de la creatividad es un proceso complejo que implica la interacción de múltiples factores, incluyendo habilidades cognitivas, características personales y el entorno social y cultural. Según diversos autores, la creatividad no es un rasgo fijo, sino una habilidad que puede ser cultivada y mejorada a lo largo del tiempo mediante la práctica, la educación y la experiencia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Habilidades Cognitivas y Desarrollo de la Creatividad

Uno de los elementos clave en el desarrollo de la creatividad es el fomento de habilidades cognitivas específicas, como el pensamiento divergente, la resolución de problemas y la capacidad de hacer conexiones entre ideas dispares. Guilford (1950) fue uno de los primeros en identificar el pensamiento divergente como una habilidad esencial para la creatividad, subrayando que la capacidad de generar múltiples soluciones a un problema aumenta las posibilidades de encontrar una solución innovadora. La educación que fomenta el pensamiento divergente, mediante actividades que requieren la generación de múltiples ideas o soluciones, puede ser particularmente efectiva en el desarrollo de la creatividad.

Rol del Entorno en el Desarrollo Creativo

El entorno también juega un papel crucial en el desarrollo de la creatividad. Vygotsky (2004) destacó que el desarrollo creativo está intrínsecamente relacionado con el contexto social y cultural en el que una persona se encuentra. Según Vygotsky, los individuos desarrollan habilidades creativas a través de la interacción con su entorno y mediante la internalización de herramientas culturales, como el lenguaje y las prácticas artísticas. Esta perspectiva sugiere que el desarrollo de la creatividad no ocurre en el aislamiento, sino en una dinámica interacción con otros individuos y con el medio ambiente cultural y social.

Factores Personales y Desarrollo de la Creatividad

Además de las habilidades cognitivas y el entorno, las características personales también son fundamentales para el desarrollo de la creatividad. Según Amabile (1983), la motivación intrínseca, es decir, el interés personal y el placer derivado de la realización de una tarea creativa, es un factor clave que puede fomentar el desarrollo de la creatividad. Amabile argumenta que las personas que están intrínsecamente motivadas tienden a estar más comprometidas con el proceso creativo y son más propensas a experimentar con nuevas ideas y enfoques.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Las teorías y estudios de autores como Guilford, Vygotsky, Amabile, destacan que la creatividad puede ser cultivada a través de la educación, la práctica y un entorno propicio que aliente la experimentación y la exploración. Esto sugiere que, lejos de ser un don innato restringido a unos pocos, la creatividad es una capacidad accesible a todos, que puede ser desarrollada y potenciada a lo largo de la vida.

1.1.6. Ejes de la Creatividad

Eje Cognitivo: Pensamiento Divergente y Convergente

Uno de los ejes clave de la creatividad es el eje cognitivo, que se centra en los procesos mentales involucrados en la generación de ideas y soluciones novedosas. Guilford (1950) fue pionero en la identificación de dos tipos de pensamiento cruciales para la creatividad: el pensamiento divergente y el pensamiento convergente. El pensamiento divergente es la capacidad de generar múltiples ideas o soluciones a partir de un estímulo inicial, promoviendo la fluidez, flexibilidad y originalidad en el proceso creativo. En contraste, el pensamiento convergente se refiere a la habilidad de evaluar estas ideas para seleccionar la más apropiada o efectiva. Ambos tipos de pensamiento son esenciales en el proceso creativo, ya que el pensamiento divergente permite explorar una variedad de posibilidades, mientras que el convergente ayuda a refinar y seleccionar las mejores opciones.

Eje Afectivo: Motivación y Emoción

Otro eje fundamental es el eje afectivo, que se relaciona con la motivación y las emociones que impulsan el comportamiento creativo. Amabile (1983) propuso que la motivación intrínseca es esencial para la creatividad, ya que las personas que están impulsadas por el interés, la satisfacción y el desafío que encuentran en una tarea son más propensas a ser creativas. Las emociones positivas, como la alegría y el entusiasmo, también juegan un papel importante al fomentar un estado mental que facilita la exploración y el juego con ideas nuevas y diferentes. Por el contrario, las emociones negativas pueden limitar la creatividad al inducir un enfoque más restringido y menos exploratorio.

Eje Social y Cultural: Influencias del Entorno

El eje social y cultural destaca el papel del contexto en la creatividad. Vygotsky (2004) argumentó que la creatividad no se desarrolla en el vacío, sino en interacción con el entorno

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

social y cultural. La creatividad se fomenta en ambientes que permiten la libertad de expresión y valoran la originalidad. Además, las normas culturales y las expectativas sociales pueden influir significativamente en cómo se manifiesta la creatividad y en qué medida es apreciada o reprimida. La creatividad, por tanto, es también una construcción social, moldeada por las interacciones y el contexto cultural en el que se produce.

Eje Personal: Rasgos de Personalidad

El eje personal se refiere a los rasgos de personalidad que pueden predisponer a una persona a ser más creativa. Según MacKinnon (1962), individuos con altos niveles de apertura a la experiencia, autonomía y autoconfianza son más propensos a involucrarse en actividades creativas. La apertura a la experiencia, en particular, es un rasgo clave que implica una curiosidad insaciable, una fuerte imaginación y una preferencia por la variedad y la novedad. Estos rasgos permiten a las personas explorar ideas nuevas y diferentes y persistir en la resolución de problemas, incluso frente a la resistencia o el fracaso.

Eje Procesual: Etapas del Proceso Creativo

Finalmente, el eje procesual describe las etapas que conforman el proceso creativo. Wallas (1926) propuso un modelo clásico de cuatro etapas: preparación, incubación, iluminación, y verificación. Durante la etapa de preparación, el individuo recopila información y se familiariza con el problema o tema. La incubación es un período de reflexión inconsciente, donde las ideas pueden combinarse y reorganizarse. La iluminación es el momento de "¡ajá!", donde surge una idea creativa. La verificación implica evaluar y desarrollar la idea para que sea viable. Este modelo sugiere que la creatividad no es un evento único, sino un proceso continuo que requiere tiempo y esfuerzo.

Estos autores señalan que, Los ejes de la creatividad proporcionan un marco comprensivo para entender cómo se desarrolla y se manifiesta la creatividad en diferentes individuos y contextos. Cada eje —cognitivo, afectivo, social y cultural, personal, y procesual— ofrece una perspectiva única sobre los factores que contribuyen a la creatividad, subrayando la necesidad de un enfoque multifacético para cultivar y apoyar el pensamiento creativo. Este análisis integrado es esencial para el desarrollo de programas educativos, ambientes laborales y políticas culturales que fomenten la creatividad a nivel individual y colectivo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.1.7. Dimensiones de la Creatividad

Creatividad subjetiva

Limiñana (2018) destacó que la creatividad subjetiva se nutre de las emociones y los retos personales de los individuos. Este tipo de creatividad permite desarrollar un potencial emocional y psicológico que les ayuda a resolver problemas mediante ideas, imágenes o esquemas. Es un proceso que surge desde dentro de cada individuo, influyendo en la forma en que actúan y solucionan conflictos. Además, fomenta el desarrollo de una identidad única, ya que permite que las personas reconozcan sus estímulos internos y los expresen en las diversas actividades que realizan en el entorno educativo.

Según Díaz y Mitjáns (2013), la creatividad es una habilidad esencial que todos los individuos poseen. Se puede considerar como una parte que complementa el pensamiento y resulta muy útil porque permite a los estudiantes actuar de manera auténtica, alineando sus acciones con sus capacidades. En este sentido, la creatividad subjetiva es una forma de expresar independencia en la toma de decisiones, especialmente al emprender nuevos proyectos, que siempre estarán influenciados por las creencias y experiencias personales. Gracias a los conocimientos impartidos por sus maestros, los niños son capaces de generar ideas originales que contribuyen al desarrollo de su pensamiento crítico. Al mismo tiempo, su desarrollo motriz se ve fortalecido según la importancia que ellos mismos atribuyan a este proceso.

Limiñana (2018) señaló en su artículo que la creatividad objetiva se complementa con la subjetiva, aunque se distingue porque está influenciada por las experiencias sociales tanto de docentes como de estudiantes. Esta interacción contribuye significativamente al desarrollo de nuevas metodologías de adaptación, ayudando a las generaciones actuales a mejorar sus habilidades de pensamiento y su capacidad intelectual. Así, pueden ser más creativos e innovadores en la planificación pedagógica.

Para Amabile (1996) la creatividad subjetiva es una experiencia individual que ocurre cuando una persona percibe que ha creado algo novedoso o valioso. Este tipo de creatividad no depende de la validación externa, sino del juicio personal del creador. A

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

su vez lo define como una "Experiencia personal de novedad", este concepto sugiere que, desde la perspectiva de la persona creativa, lo más importante es la sensación de haber producido algo nuevo. Amabile plantea que la creatividad es una experiencia interna, lo que implica que alguien puede sentir que ha sido creativo incluso si el producto final no es considerado innovador por otros. En su teoría de los "Componentes de la Creatividad", Amabile destaca que la motivación intrínseca es crucial para la creatividad. Esto significa que las personas que se sienten motivadas internamente, por su interés, pasión o disfrute, tienden a experimentar más creatividad subjetiva. Para Amabile, la creatividad no siempre requiere reconocimiento externo para que sea significativa para el individuo.

Los autores Runco y Jaeger (2012), amplían el concepto de creatividad subjetiva refiriéndose a cómo los individuos perciben su propio proceso creativo. Runco señala que la creatividad subjetiva se basa en cómo la persona experimenta el proceso de creación. Es decir, para el creador, la idea o el producto puede ser significativo, original y útil dentro de su propio contexto, sin importar cómo sea evaluado externamente. Esto refleja un enfoque introspectivo, donde la satisfacción y percepción individual juegan un papel crucial. A diferencia de la creatividad objetiva, donde las creaciones deben pasar por un filtro externo (la opinión de expertos o la comunidad), la creatividad subjetiva permite que las ideas se consideren valiosas desde la perspectiva personal. Runco hace hincapié en que esta percepción individual de lo que es "creativo" puede variar enormemente de una persona a otra, dependiendo de su contexto, experiencias previas y expectativas internas.

El autor Mihaly Csikszentmihalyi,(1999), creador de la teoría del flujo, explora cómo las personas experimentan estados mentales óptimos cuando están completamente inmersas en una actividad creativa. En este contexto, la creatividad subjetiva se manifiesta cuando una persona se involucra tanto en el proceso creativo que experimenta una sensación de satisfacción y plenitud. En la teoría del flujo y creatividad subjetiva, explica que un estado mental en el que la persona se encuentra tan concentrada en una actividad que pierde la noción del tiempo y está completamente inmersa en lo que hace. Csikszentmihalyi sugiere que este estado permite a los individuos experimentar altos niveles de creatividad subjetiva. Aunque la creación resultante no siempre sea innovadora desde una perspectiva externa, la experiencia del creador es

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

profundamente satisfactoria y creativa. Según Csikszentmihalyi, la creatividad subjetiva está ligada a la calidad de la experiencia durante el proceso creativo. Las personas que entran en el flujo sienten que están logrando algo valioso, aunque ese logro no siempre sea reconocido por otros. Este tipo de creatividad es personal y está fuertemente relacionado con el disfrute y la motivación intrínseca.

El enfoque de Amabile pone énfasis en el proceso creativo interno y la satisfacción personal, sin centrarse necesariamente en el impacto que el producto tenga en un contexto social o profesional, mientras que el enfoque de Runco y Jaeger resalta la importancia de la creatividad personal y la autoevaluación en el proceso creativo. Es especialmente relevante en áreas donde la innovación no necesariamente está destinada a un público amplio o donde la motivación es más personal que profesional. Por último, vemos que Csikszentmihalyi destaca cómo la experiencia creativa interna puede ser profundamente gratificante y creativa desde la perspectiva del individuo, sin que esto dependa de un impacto o evaluación externa. Estas definiciones enfatizan que la creatividad subjetiva es una experiencia interna y personal, vinculada con la percepción individual del valor y la originalidad de una creación, sin necesidad de la aprobación de otros.

Creatividad objetiva

Según Tristán y Mendoza (2016), la creatividad objetiva, también llamada creatividad realista, se refiere a aquella que se conecta con el mundo exterior y se basa en el conocimiento previo y las experiencias vividas por las personas. Esta forma de creatividad permite generar soluciones innovadoras a problemas que suelen surgir en situaciones negativas o anómalas. Es el tipo de creatividad que se utiliza con mayor frecuencia en el entorno escolar.

Donald W. Stein introdujo una de las primeras definiciones de creatividad en el ámbito académico, destacando la importancia de la aceptación social en la evaluación de lo creativo. “Un proceso que resulta en un producto aceptado como novedoso y útil por un grupo social”: En esta definición, Stein subraya dos elementos clave: la novedad y la utilidad. La creatividad no es solo algo nuevo por el hecho de ser diferente, sino que debe tener una utilidad o valor funcional en el contexto en el que se crea. Para que un

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

producto sea considerado creativo objetivamente, debe ser aceptado por un grupo social, ya sea una comunidad académica, un grupo profesional o una audiencia cultural. Validación externa esencial: Stein destaca que un elemento creativo debe ser validado por otros. Es decir, una obra, idea o solución no puede considerarse creativa únicamente porque su creador lo perciba de esa manera; debe ser evaluada por expertos o por la comunidad en general y reconocida como valiosa. Esto se traduce en que la creatividad objetiva es, en gran medida, una cuestión social.

Mihaly Csikszentmihalyi (1996), en su obra sobre creatividad, introduce el "modelo de sistemas", que plantea que la creatividad no es solo una característica individual, sino el resultado de la interacción entre tres componentes: el individuo, el campo y el dominio. El individuo, Es la persona que genera ideas creativas, pero su creatividad no es suficiente por sí sola. Por otra parte el Campo, son las personas o la comunidad de expertos que evalúan las ideas o productos creativos. El campo tiene un papel crucial en determinar si una idea es novedosa, útil y significativa dentro de un contexto particular. Y el dominio representa el área de conocimiento o disciplina (ciencia, arte, tecnología, etc.) donde se originan las ideas. Las normas y estándares del dominio definen qué es considerado creativo.

Según este modelo, la creatividad objetiva ocurre cuando una idea no solo es novedosa y original, sino que también es reconocida y aceptada por la comunidad de expertos en el dominio correspondiente. Csikszentmihalyi señala que la creatividad es un proceso colaborativo que depende de la interacción entre el creador y el campo que juzga el valor de su creación.

Esto implica que, para que una obra o idea sea considerada creativa objetivamente, debe ser evaluada dentro de las reglas y estándares del campo correspondiente. Por ejemplo, una obra de arte sería evaluada por críticos y artistas en función de las normas del arte contemporáneo, mientras que una innovación científica sería juzgada por científicos dentro de los estándares de su disciplina.

Dean Keith Simonton (2012), es conocido por su enfoque en la creatividad como un proceso probabilístico, donde la creatividad depende de la cantidad y calidad de las ideas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

generadas por un individuo. Sin embargo, su enfoque sobre la creatividad objetiva pone énfasis en el resultado final. Simonton plantea que para que un producto sea considerado creativamente objetivo, debe cumplir con ciertos estándares de innovación, utilidad y novedad que son reconocidos por expertos. Este enfoque implica que no solo es importante que una idea sea nueva, sino que también debe ser valiosa y aplicable dentro del contexto específico en el que se genera. Además, Simonton resalta el papel del impacto que tiene una creación en su dominio. Una idea puede ser considerada creativa objetivamente no solo por su novedad, sino también por cómo transforma o mejora un campo de conocimiento o práctica. Esto resalta que la creatividad objetiva no solo depende del producto en sí, sino también de su repercusión.

Stein pone énfasis en la validación social de la creatividad, donde un grupo externo decide si algo es novedoso y útil. Mientras que Csikszentmihalyi, con su modelo de sistemas, destaca que la creatividad es el resultado de la interacción entre el individuo, la comunidad de expertos (campo) y el conocimiento del área (dominio). La comunidad de expertos tiene un rol central en validar si algo es creativo. Y finalmente Simonton se enfoca en que la creatividad objetiva está relacionada con el resultado final, cumpliendo estándares de novedad, utilidad e impacto, y cómo ese producto es reconocido dentro de su área. Estos autores coinciden en que la creatividad objetiva depende de un juicio externo, que sigue estándares establecidos por una comunidad de expertos, y se enfoca en el impacto del producto dentro de un campo específico.

1.2. Estilos de Aprendizaje

Se refieren a las variadas preferencias y enfoques que los individuos utilizan para adquirir, procesar y retener información.

Según Kolb (1984), los estilos de aprendizaje se derivan de cómo las personas perciben y procesan experiencias, incluyendo categorías como convergente, divergente, asimilador y acomodador. Este enfoque destaca cómo los individuos tienden a utilizar diferentes estrategias dependiendo de cómo prefieren experimentar y reflexionar sobre el aprendizaje.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según Fleming (1992) amplía esta noción con su modelo VARK, que distingue entre estilos visual, auditivo, lectura/escritura y kinestésico. Este modelo amplía la comprensión de los estilos de aprendizaje al identificar cómo los estudiantes prefieren recibir y procesar información, sugiriendo que una enseñanza que incorpora múltiples modalidades puede mejorar la efectividad del aprendizaje.

Según Gardner (1983) introduce la idea de inteligencias múltiples, sugiriendo que los estilos de aprendizaje pueden correlacionarse con diferentes formas de inteligencia, como lingüística, lógica-matemática y espacial. Gardner argumenta que estas inteligencias múltiples influyen en cómo los individuos aprenden y se desarrollan en diversas áreas, subrayando la importancia de reconocer y fomentar una gama amplia de habilidades en la educación.

Además, Felder y Silverman (1988) desarrollan el modelo Felder-Silverman, que categoriza estilos en dimensiones como sensación vs. Intuición y activo vs. Reflexivo. Este modelo resalta cómo las personas pueden tener inclinaciones hacia la información concreta y práctica o abstracta y teórica, así como una tendencia a aprender mediante la acción o la reflexión.

Estas definiciones nos revelan la riqueza y complejidad de las preferencias individuales en la adquisición y procesamiento de información. Desde la perspectiva de Kolb (1984), estos estilos reflejan cómo los estudiantes interactúan con las experiencias de aprendizaje, subrayando la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas a estas variaciones para facilitar un aprendizaje más efectivo. Para Fleming (1992) es fundamental incorporar diversas formas de presentación de la información para abordar las preferencias individuales. Gardner (1983) resalta la relevancia de identificar y fomentar diversas habilidades dentro del ámbito educativo.. Por utlimo Felder & Silverman, (1988) ofrece una visión más detallada de cómo los estudiantes prefieren procesar y aplicar la información

1.2.1. Estilos de Aprendizaje según Witkin

Según la propuesta de Witkin, se identifican dos estilos principales: dependencia de campo e independencia de campo. El estilo de dependencia de campo se refiere a

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

personas que buscan seguridad en fuentes externas, tienen habilidades destacadas para las relaciones interpersonales y prestan atención a las normas sociales. Estas personas suelen tener dificultades para trabajar con materiales o en entornos poco estructurados y prefieren colaborar en equipo. En contraste, el estilo de independencia de campo describe a individuos que encuentran seguridad en referencias internas, actúan de manera autónoma y muestran una menor sensibilidad a las normas sociales. Estos individuos tienden a inclinarse hacia ideas abstractas, se adaptan bien a materiales y entornos menos estructurados, y suelen preferir trabajar de forma individual (Castro y Guzmán, 2005).

El concepto de dependencia de campo e independencia de campo propuesto por Witkin proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo los individuos interactúan con su entorno y abordan el proceso de aprendizaje. Explica que, Para los estudiantes con dependencia de campo, es crucial proporcionar un entorno estructurado y oportunidades para la colaboración y el apoyo social. Por otro lado, aquellos con independencia de campo pueden beneficiarse de enfoques que promuevan la autonomía, la exploración individual y el trabajo en entornos menos estructurados.

1.2.2. Estilos de aprendizaje según Kolb

Kolb (1984) propuso que los estilos de aprendizaje se forman como resultado de factores hereditarios, experiencias pasadas y demandas del entorno. Según el autor, estos factores influyen en el individuo, quien expresa un cierto nivel de respuesta a través de su estilo de aprendizaje. Los estilos identificados son: convergente, divergente, asimilador y acomodador.

Estilo de Aprendizaje Convergente

según Kolb (1984), se caracteriza por la capacidad de aplicar de manera efectiva el razonamiento abstracto y la experimentación activa para resolver problemas. Los individuos que adoptan este estilo tienden a enfocarse en encontrar soluciones precisas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

y unívocas, lo que los hace particularmente hábiles en disciplinas que requieren un pensamiento lógico y sistemático, como las ciencias físicas y la ingeniería (Honey y Mumford, 1992). Además, se ha observado que estos estudiantes prefieren tareas que les permitan planificar y estructurar sus actividades de manera metódica, lo que refuerza su orientación hacia metas claramente definidas (Kolb & Kolb, 2005). Su inclinación hacia la deducción y la aplicación práctica de las ideas refleja una tendencia a consolidar conocimientos teóricos en situaciones concretas, un aspecto que destaca la efectividad de este estilo en contextos de aprendizaje orientados a la resolución de problemas (Coffield et al., 2004).

Estilo de Aprendizaje Divergente

Kolb (1984) expresa que, se caracteriza por la capacidad de observar situaciones desde múltiples perspectivas, favoreciendo la generación de ideas y soluciones creativas. Los individuos que exhiben este estilo tienden a apoyarse en experiencias concretas y en la observación reflexiva, lo que les permite desarrollar habilidades imaginativas y empáticas, aspectos fundamentales en disciplinas como las artes y las humanidades (Honey y Mumford, 1992). A diferencia de otros estilos, los aprendices divergentes valoran el intercambio social y emocional, lo que los hace más sensibles a la influencia de su entorno y a la retroalimentación de sus compañeros (Smith y Kolb, 1986). Esta orientación hacia la exploración de alternativas y la comprensión de contextos complejos los convierte en aprendices efectivos en situaciones que requieren adaptabilidad y pensamiento crítico (Coffield et al., 2004).

Estilo de Aprendizaje Asimiliador

Kolb (1984) describe que este estilo de aprendizaje se caracteriza por una preferencia hacia la comprensión y organización de la información en modelos conceptuales coherentes. Los individuos que adoptan este estilo suelen valorar más la solidez lógica y la precisión de las teorías que su aplicación práctica inmediata, lo que los hace destacar en áreas que requieren una fuerte base teórica y analítica, como las ciencias sociales y naturales (Honey y Mumford, 1992). Los aprendices asimiladores tienden a ser meticulosos en la planificación y estructuración de su conocimiento, enfocándose en la integración de ideas diversas dentro de un marco conceptual claro y bien definido (Kolb & Kolb, 2005). Este estilo es especialmente eficaz en entornos de aprendizaje que demandan una reflexión profunda y una habilidad para relacionar conceptos abstractos,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

lo que permite a los individuos construir un entendimiento sólido y bien fundamentado de la materia (Coffield et al., 2004).

Esilo de Aprendizaje Acomodador

El estilo de aprendizaje acomodador, tal como lo describe Kolb (1984), se distingue por una inclinación hacia la acción y la experiencia directa en lugar de la teoría y la conceptualización. Las personas con este estilo suelen ser más flexibles y adaptativas, confiando en su intuición y en la información obtenida de otros para guiar su proceso de aprendizaje (Honey y Mumford, 1992). Este enfoque resulta especialmente útil en situaciones que requieren decisiones rápidas y la experimentación con diferentes métodos, ya que los acomodadores están dispuestos a asumir riesgos y ajustar sus estrategias según los resultados observados (Kolb & Kolb, 2005). Su orientación pragmática y activa los hace idóneos para roles que exigen liderazgo y la capacidad de gestionar cambios en entornos dinámicos (Coffield et al., 2004). Por lo general, los acomodadores aprenden mejor a través de la práctica y la interacción social, lo que refuerza su tendencia a buscar experiencias que les permitan aplicar y probar nuevas ideas en contextos reales.

Como lo indica Kolb, los estilos de aprendizaje describen cómo las personas adquieren y procesan información a través de cuatro enfoques principales: convergente, divergente, asimilador y acomodador. El estilo convergente se enfoca en la aplicación práctica del pensamiento abstracto para resolver problemas concretos, común en disciplinas como las ciencias exactas. El estilo divergente favorece la creatividad y la observación reflexiva, típico de las artes y humanidades. El estilo asimilador se orienta hacia la construcción de modelos teóricos a través de la reflexión, ideal para contextos académicos. Por último, el estilo acomodador privilegia la acción y la experimentación directa, siendo adecuado para entornos dinámicos que requieren flexibilidad. Estos estilos ofrecen una guía útil para personalizar la enseñanza, aunque deben aplicarse con flexibilidad para fomentar un aprendizaje más integral.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.3. Estilos de Aprendizaje según Honey y Mumford

De acuerdo con la propuesta de Honey y Mumford, citada por Ruíz (2004), los estilos de aprendizaje definidos por estos autores son: activo, reflexivo, teórico y pragmático.

Estilo Activo

Este grupo está compuesto por individuos que buscan constantemente experiencias nuevas, exhibiendo gran entusiasmo y energía. Son personas con una actitud abierta, aunque su interés puede decaer una vez que la novedad se desvanece. Se sienten motivados por las experiencias frescas y se destacan en tareas colaborativas a corto plazo, pero suelen perder el interés cuando se trata de proyectos a largo plazo.

Estilo Reflexivo

Las personas que adoptan este estilo son detallistas y analíticas, capaces de examinar una situación desde múltiples ángulos. Revisan cuidadosamente la información antes de tomar una decisión y no se embarcan en la acción hasta haber comprendido completamente todos los aspectos de la tarea. A menudo, pueden parecer distantes y algo condescendientes con los demás.

Estilo Teórico

Las personas con este estilo destacan por su habilidad para integrar y adaptar sus observaciones en teorías que son estructuradas, lógicas y complejas. Abordan las tareas de manera ordenada y metódica, siguiendo un proceso lógico estricto. Su manera de pensar desentraña las estructuras subyacentes de las situaciones, lo que les permite formular principios, teorías y modelos racionales y objetivos, evitando enfoques subjetivos.

Estilo Pragmático

Las personas que poseen este estilo se centran en la utilidad práctica de lo que aprenden. Tienen una habilidad especial para encontrar el aspecto positivo de las ideas y aplicarlas de inmediato. A menudo entran en conflicto con aquellos que se enfocan en la teoría, dado que son realistas y meticulosos en la toma de decisiones y en la resolución de problemas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según Honey y Mumford, citado por Ruíz (2004), los estilos de aprendizaje se dividen en activo, reflexivo, teórico y pragmático. El estilo activo se caracteriza por la búsqueda constante de nuevas experiencias con entusiasmo y energía, aunque el interés puede decaer con el tiempo; estos individuos destacan en tareas a corto plazo pero pierden interés en proyectos prolongados. El estilo reflexivo es propio de personas detallistas y analíticas que examinan cuidadosamente la información antes de actuar, a menudo pareciendo distantes. El estilo teórico se distingue por la capacidad de integrar observaciones en teorías estructuradas y lógicas, abordando las tareas de manera metódica y evitando subjetividades. Finalmente, el estilo pragmático se enfoca en la aplicabilidad práctica de lo aprendido, buscando el lado positivo de las ideas y aplicándolas de inmediato, y suele chocar con quienes se centran en la teoría debido a su enfoque realista y perfeccionista en la toma de decisiones y resolución de problemas.

1.3. Principio de Confidencialidad

Se considera un deber ético salvar la privacidad de la información proporcionada por las unidades de estudio, tal como lo indican Anguita, V & Sotomayor, A (2011). Mantener en secreto la información o los datos implica una responsabilidad hacia aquellos que poseen este conocimiento, y su divulgación implica implicaciones legales, como la posible comisión de un delito o la obligación de asumir responsabilidad civil por cualquier daño que pueda causar al titular de la información. Por esta razón, los datos que identifican la institución en la que se lleva a cabo la investigación están sujetos a confidencialidad y no se menciona el nombre de la institución.

2. Antecedentes Investigativos

2.1. Antecedentes Internacionales

El estudio de Pitre-Redondo et al. (2021), tuvo como objetivo investigar sobre los modos de aprendizaje de alumnos en universidades públicas de Colombia, la metodología fue de orientación cuantitativa del tipo descriptiva. Con un grupo de 210 alumnos universitarios mediante un muestreo intencional, los resultados obtenidos demostraron que los estilos de aprendizaje predominantes son los estilos activo, reflexivo y pragmático, mientras que el "estilo teórico" se presenta en un porcentaje menor. En cuanto a las respuestas de los estudiantes, la mayoría mencionó que se encuentran en una búsqueda constante de actividades innovadoras en sus métodos cognitivos que les permitan adquirir nuevos conocimientos. En relación con la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

valoración de los estilos de aprendizaje, el estilo activo obtuvo la mayor puntuación con un 58,7%, seguido por el estilo reflexivo con un 46,6%, el estilo pragmático con un 50,9% y, finalmente, el estilo teórico, cuyo porcentaje alcanzó un 44,7%. En conclusión, los estilos cognitivos más destacados, en el orden mencionado, son los estilos activo, reflexivo y pragmático, mientras que el estilo teórico aparece en menor proporción.

La investigación desarrollada por Ruíz (2004) tuvo como propósito establecer fundamentos teóricos que sustenten la relación entre creatividad y mejora de la práctica pedagógica. El estudio se llevó a cabo con una muestra de 338 estudiantes pertenecientes a diversas especialidades de la Diplomatura en Magisterio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. Enmarcado en el paradigma analítico, se utilizó un diseño cuasiexperimental. Entre sus principales hallazgos, se identificó una relación significativa entre las preferencias de los estudiantes por determinados estilos de aprendizaje y sus niveles de creatividad. Asimismo, se evidenció que dichas preferencias varían según la especialidad en formación. En particular, se encontró que la inclinación hacia un estilo de aprendizaje activo se asocia con un mayor nivel de creatividad emocional, lo que sugiere que la manifestación de un estilo de aprendizaje específico guarda estrecha relación con los niveles creativos del estudiante, especialmente en su dimensión emocional.

La investigación realizada por Meza Castillo (2019) tuvo como objetivo analizar la relación existente entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes. El estudio se enmarcó dentro de un enfoque descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental, y se aplicó a una muestra conformada por 120 estudiantes de la institución educativa técnica superior SENATI, sede Chimbote. Para la recolección de datos se emplearon cuestionarios como instrumentos principales. Los resultados permitieron confirmar la hipótesis planteada, evidenciando una relación significativa entre los estilos de aprendizaje predominantes en los estudiantes y su desempeño académico durante el periodo 2019.

2.2. Antecedentes Nacionales

El estudio de Ascencio Yarmas Jessica (2019) tiene como objetivo determinar la relación entre los Estilos de Aprendizaje y el Desarrollo Creativo. Esta investigacion de nivel correlacional consideró como muestra a 120 estudiantes de la facultad de Educación – Nivel primaria, de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica. Se concluyo que existe evidencia de una relación

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

significativa entre los Estilos de Aprendizaje y el Desarrollo Creativo, en los estudiantes de la facultad de Educación – Nivel primaria, de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica.

La investigación desarrollada por Vilcahuamán Tuesta (2022) tuvo como objetivo identificar la posible relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de la carrera de Derecho, pertenecientes a una universidad privada de Chiclayo, durante el año 2021. El estudio se abordó desde un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo y nivel correlacional, y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 61 estudiantes, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios estandarizados para medir cada una de las variables en estudio. Los resultados permitieron concluir que existe una relación positiva entre los estilos de aprendizaje y la creatividad, lo que indica que los estudiantes que presentan determinados estilos de aprendizaje tienden a manifestar mayores niveles de creatividad en el ámbito académico.

El estudio realizado por Pizarro Ñahui (2020) tuvo como propósito examinar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH), en Ayacucho, durante el año 2018. La investigación se desarrolló bajo un enfoque correlacional con diseño transversal. La población estuvo conformada por 220 estudiantes matriculados en el semestre académico 2018-II, de los cuales se trabajó con una muestra de 141 estudiantes con asistencia regular. Los hallazgos permitieron concluir que existe una relación significativa, positiva y de magnitud moderada entre la creatividad y los estilos de aprendizaje, lo que sugiere que los niveles de creatividad de los estudiantes están vinculados al tipo de estilo de aprendizaje que predomina en su formación académica.

2.3. Antecedentes Locales

El estudio de Hernani Reynoso Mary (2023), tuvo como objetivo determinar la correlación entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia para la investigación en estudiantes universitarios de la provincia de Arequipa durante la pandemia por COVID 19 en el año 2021. La metodología empleada en el estudio fue de enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional. La población estuvo compuesta por 95 estudiantes de pregrado de diversas universidades en Arequipa. Para la recolección de datos, se utilizaron la Escala de Autoeficacia para la Investigación de Domínguez-Lara (2017) y el Cuestionario de Estilos de Aprendizaje

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

de Honey y Alonso (CHAEA). Los principales resultados mostraron que el estilo de aprendizaje más predominante entre los estudiantes fue el activo. Además, el nivel de autoeficacia para la investigación alcanzado fue el nivel desarrollado. La investigación concluyó que existe una correlación fuerte y significativa entre los estilos de aprendizaje y la autoeficacia para la investigación.

La investigación desarrollada por Mendoza Farro Tula (2023) tuvo como finalidad examinar la relación entre el aprendizaje y la creatividad emprendedora en estudiantes universitarios de los campus de Huancayo, Arequipa, Lima y Cusco de la Universidad Continental. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y de tipo básico, con un enfoque empírico-analítico, diseño correlacional y carácter cuantitativo. La muestra consistió en 90 estudiantes matriculados en el curso de Emprendimiento e Innovación durante los semestres académicos de 2021 y 2022. Para la recolección de datos, se empleó una encuesta sobre creatividad, complementada con las calificaciones obtenidas en la asignatura. Los resultados mostraron que no existe una relación significativa entre las variables analizadas. Se concluyó que el nivel de emprendizaje no necesariamente refleja la creatividad de los estudiantes, a menos que esta se evalúe de manera sistemática a lo largo de las unidades de aprendizaje, utilizando modelos específicos de medición de la creatividad, como el modelo EntreComp u otros similares. Además, se observó que la ubicación del campus no influye en el nivel de competencia en emprendimiento ni en creatividad alcanzado por los estudiantes.

En el estudio de Blanco Carcelén, Ruth (2021), tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes del curso de redacción académica de una Universidad Privada en Arequipa al 2020. El diseño de la investigación fue no experimental, correlacional, transversal y de campo, llevándose a cabo en una Universidad Privada de Arequipa, con una población de 100 estudiantes del curso de redacción académica, para ello se empleó la técnica del Cuestionario de Honey – Alonso de Estilo de Aprendizaje (CHAEA) para describir los Estilos de Aprendizaje predominante en los universitarios y para determinar el rendimiento académico se utilizó el registro de notas, asimismo una ficha de observación de notas para recopilar las notas del registro académico que se encuentra en una escala vigesimal, siendo normado y validado por el Ministerio de Educación. Se concluyó que existe de una correlación muy baja no significativa entre las variables del estudio, es decir que ante la presencia de los estilos de aprendizaje no es relevante la presencia del rendimiento académico.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPITULO II

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

METODOLOGÍA

1. Tipo y Nivel de Investigación

Tipo de Investigación: No experimental
Nivel de Investigación: Correlacional

2. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

2.1. Técnica

Se aplicó la encuesta como técnica para la recolección de datos, cuyo instrumento fue un cuestionario de respuesta directa tanto para la variable independiente creatividad y para la variable dependiente estilos de aprendizaje

2.2. Instrumentos y Materiales de Verificación

Los instrumentos de investigación son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado (Sabino, 2000 citado por Contreras,54 2013). Por lo que se empleó el cuestionario de encuesta como
instrumento:

Cuestionario sobre la Creatividad

El nivel de creatividad se calculó mediante un cuestionario de 24 ítems, cuyas respuestas están fundamentadas en la escala de Likert con las opciones de respuesta de:
Nunca = 1 A veces = 2 Siempre = 3. Las cuales calculan las dimensiones elaboradas por Piaget (1962) citado por Limiñana (2018)

Cuestionario Estilo de Aprendizaje

El nivel de Estilos de Aprendizajes se calculó mediante un cuestionario de 27 items: Estilo activo (7 ítems), Estilo reflexivo (8 ítems), Estilo teórico (6 ítems), Estilo pragmático (6 ítems).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuyas respuestas están fundamentadas en la escala de Likert con las opciones de respuesta de: Nunca = 1 A veces = 2 Siempre = 3.

Tabla 1

Cuadro de coherencia

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem del instrumento
(V.I) Creatividad	Creatividad Subjetiva	Vida Emocional Problemas personales Desarrollo potencial Psicoafectivo	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
	Creatividad Objetiva	Experiencias Sociales Nuevas metodologías de adaptación Incremento de capacidad creativa e intelectual	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
(V.D) Estilos de Aprendizaje	Estilo activo	Manifiesta preferencia por las experiencias Presenta mucha actividad y entusiasmo Busca experiencias nuevas.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
	Estilo reflexivo	Considera la situación desde distintas perspectivas Analiza los datos cuidadosamente antes de tomar decisiones	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
	Estilo teórico	Organiza las tareas o problemas de forma escalonada y vertical adhiriéndose a un proceso lógico estricto. Pone al descubierto las estructuras más profundas de la situación Propone principios, teorías y modelos que se ajustan a la racionalidad Evita las subjetividades.	16, 17, 18, 19, 20, 21
	Estilo pragmático	Busca la aplicabilidad de lo que están aprendiendo	22, 23, 24, 25, 26, 27

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Se en foca en el lado positivo de las ideas. Muestra antagonismo con las personas que se dedican a teorizar Es bastante realistas a la hora de tomar decisiones

3. Campo de Verificación

3.1. Ubicación Espacial

- País: Perú
- Región: Arequipa
- Departamento: Arequipa
- Provincia: Arequipa
- Distrito: Arequipa

3.2. Ubicación Temporal

El estudio es de corte transversal ya que se aplicó en un momento dado, se desarrolló entre los meses de noviembre y diciembre del año 2024.

3.3. Unidades de Estudio

3.3.1. Población

La población se encuentra conformada por 685 alumnos del programa profesional de Publicidad y Multimedia de una universidad privada en Arequipa.

Criterios de inclusión:

- Alumnos pertenecientes al 2do año de la Escuela profesional de Publicidad y Multimedia
- Alumnos que acepten participar en el estudio.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Criterios de exclusión:

- Alumnos que no acepten participar del estudio.

3.3.2. Muestra

La muestra representativa fue de 125 alumnos de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia en una universidad privada de Arequipa, tras la aplicación de la fórmula de poblaciones finitas.

Tabla 2

Muestra de estudio, según sexo

Sexo	**N**	**%**
Femenino	77	61.6%
Masculino	48	38.4%
Total	125	100%

Tabla 3

Muestra de estudio, según edad

Edad	**N**	**%**
De 18 a 20 años	90	72%
De 21 a 25 años	35	28%
Total	125	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4. Estrategia de Recolección de Datos

4.1. Organización

En el proceso de recolección de datos de fuentes primarias se realizaron las actividades siguientes:

- Solicitar las autorizaciones correspondientes, previa gestión en la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de manera formal.
- El proceso de aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial
- La duración de llenado de los instrumentos fue de 45 minutos

4.2. Recursos

Para el desarrollo de la investigación se necesitó:
Recursos materiales: Hojas, lapiceros, USB, Impresora, movilidades, formato de registro de tabulación de datos
Recursos institucionales: Universidad Católica de Santa María.
Recursos financieros: Fueron cubiertos por el graduando

4.3. Validación de los instrumentos

La validez según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.200) “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir”.

La validez del contenido del instrumento utilizado se realizó mediante la validación estadística y juicio de expertos, pues se tomaron instrumentos ya elaborados en investigaciones anteriores, sobre la creatividad y sobre los estilos de aprendizaje.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4.4. Procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información primero se utilizo de tablas de frecuencia para determinar el nivel de las variables e indicadores. Además, se realizaron tablas cruzadas para determinar el nivel de las variables según los datos de control. También, se hizo tablas cruzadas entre las variables. Por otro lado, a nivel inferencial primero se determino la normalidad de las variables dando como resultados la no normalidad en la variable estilos de aprendizaje (sig<0.05) lo que dio base para seleccionar la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman. Por último, todo el procesamiento fue realizado en programa SPSS versión 26.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPITULO III

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultados

1.1. Resultados descriptivos

1.1.1. Resultados de creatividad

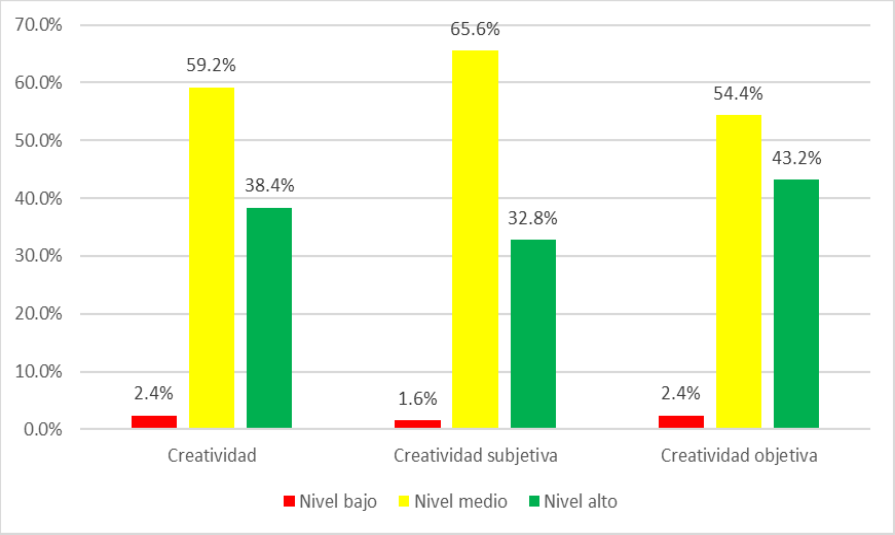
Tabla 4

Creatividad

	Niveles	Fi	%
Creatividad	Nivel bajo	3	2.4%
	Nivel medio	74	59.2%
	Nivel alto	48	38.4%
	Total	125	100%
Creatividad subjetiva	Nivel bajo	2	1.6%
	Nivel medio	82	65.6%
	Nivel alto	41	32.8%
	Total	125	100%
Creatividad objetiva	Nivel bajo	3	2.4%
	Nivel medio	68	54.4%
	Nivel alto	54	43.2%
	Total	125	100%

Figura 1

Creatividad



Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En la tabla 4 y figura 1 se presenta que la creatividad es mayoritariamente de nivel medio (59.2%), el 38.4% nivel alto y el 2.4% nivel bajo. De la misma manera, en el indicador creatividad subjetiva el nivel fue mayormente de nivel moderado (65.6%), el 32.8% nivel alto y el 1.6% nivel bajo. De forma similar, en el indicador creatividad objetiva el 54.4% fue de nivel medio, el 43.2% nivel alto y el 2.4% nivel bajo.

Tabla 5

Tablas cruzadas- creatividad

		Creatividad			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	1.3%	59.7%	39.0%	100.0%
	Masculino	4.2%	58.3%	37.5%	100.0%
Edad	De 18 a 20 años	1.1%	59.3%	39.6%	100.0%
	De 21 a 25 años	5.9%	58.8%	35.3%	100.0%
		Creatividad subjetiva			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	1.3%	67.5%	31.2%	100.0%
	Masculino	2.1%	62.5%	35.4%	100.0%
Edad	De 18 a 20 años	1.1%	64.8%	34.1%	100.0%
	De 21 a 25 años	2.9%	67.6%	29.4%	100.0%
		Creatividad objetiva			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	1.3%	55.8%	42.9%	100.0%
	Masculino	4.2%	52.1%	43.8%	100.0%
Edad	De 18 a 20 años	2.2%	51.6%	46.2%	100.0%
	De 21 a 25 años	2.9%	61.8%	35.3%	100.0%

En la tabla 5 se presenta que la creatividad según el sexo los porcentajes fueron similares, siendo ligeramente mayor en el sexo femenino. En relación a la creatividad según la edad se centró en el nivel medio en ambos rangos con valores porcentuales similares. Por otro lado, los que tenían de 18 a 20 años eran ligeramente de mayor porcentaje que los de 21 a 25 años.

En el indicador creatividad subjetiva según el sexo fue mayormente de nivel medio en ambos sexos. En cuanto al nivel alto fue ligeramente mayor en el sexo masculino. En relación a la edad la proporción fue similar en el nivel medio. Por otro lado, en el nivel alto los que estaban en el rango de 18 a 20 años su porcentaje en el nivel alto fue mayor a comparación de los de 21 a 25 años.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el indicador creatividad objetiva según el sexo estuvo repartido entre el nivel medio t alto con porcentajes similares. En relación a la edad los que tenían de 18 a 20 años estaban entre medio y alto Por otro lado, los que tenían entre 21 a 25 años el 61.8% presentaron niveles medios, el 35.3% niveles bajos y el resto niveles bajos.

1.1.2. Resultados de estilos de aprendizaje

Tabla 6

Estilos de aprendizaje

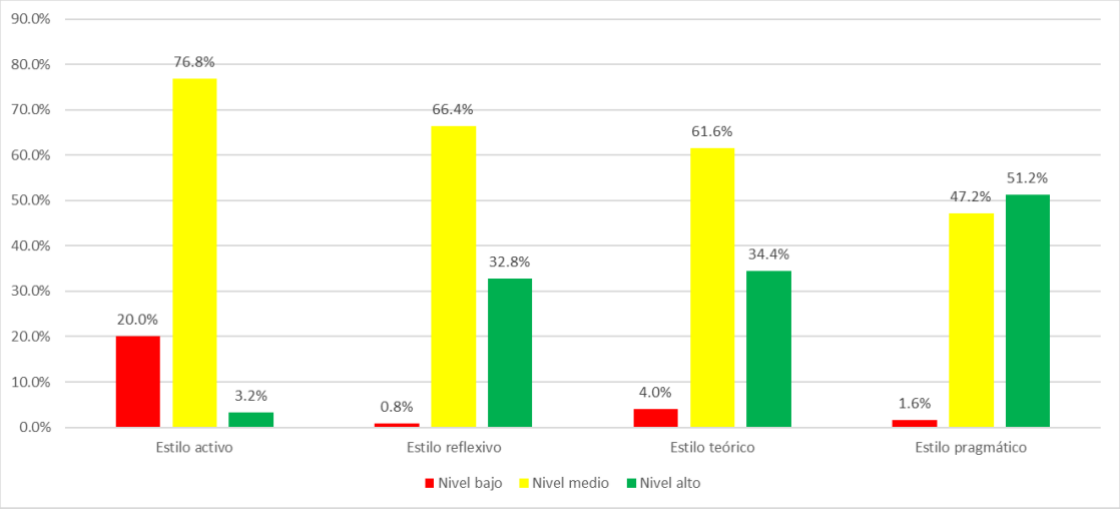
	Niveles	Fi	%
Estilo activo	Nivel bajo	25	20.0%
	Nivel medio	96	76.8%
	Nivel alto	4	3.2%
	Total	125	100%
Estilo reflexivo	Nivel bajo	1	0.8%
	Nivel medio	83	66.4%
	Nivel alto	41	32.8%
	Total	125	100%
Estilo teórico	Nivel bajo	5	4.0%
	Nivel medio	77	61.6%
	Nivel alto	43	34.4%
	Total	125	100%
Estilo pragmático	Nivel bajo	2	1.6%
	Nivel medio	59	47.2%
	Nivel alto	64	51.2%
	Total	125	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Figura 2

Estilos de aprendizaje



En la tabla 6 y figura 2 el estilo activo fue mayormente de nivel medio (76.8%), el 20% nivel bajo y el 3.2% nivel alto. En el estilo reflexivo el 66.4% de nivel medio, el 32.8% nivel medio y el resto nivel bajo. En el estilo teórico el 61.6% nivel medio, el 34.4% nivel alto y el resto de nivel bajo. Por último, en el estilo pragmático el 51.2% tenían niveles altos, el 47.2% nivel medio y el resto nivel bajo.

Tabla 7

Tablas cruzadas-estilos de aprendizaje

		Estilo activo			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	22.1%	74.0%	3.9%	100%
	Masculino	16.7%	81.3%	2.1%	100%
Edad	De 18 a 20 años	19.8%	78.0%	2.2%	100%
	De 21 a 25 años	20.6%	73.5%	5.9%	100%
		Estilo reflexivo			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	0.0%	66.2%	33.8%	100%
	Masculino	2.1%	66.7%	31.3%	100%
Edad	De 18 a 20 años	1.1%	62.6%	36.3%	100%
	De 21 a 25 años	0.0%	76.5%	23.5%	100%
		Estilo teórico			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	2.6%	64.9%	32.5%	100%
	Masculino	6.3%	56.3%	37.5%	100%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Edad	De 18 a 20 años	4.4%	61.5%	34.1%	100%
	De 21 a 25 años	2.9%	61.8%	35.3%	100%
		Estilo pragmático			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Sexo	Femenino	0.0%	51.9%	48.1%	100%
	Masculino	4.2%	39.6%	56.3%	100%
Edad	De 18 a 20 años	1.1%	44.0%	54.9%	100%
	De 21 a 25 años	2.9%	55.9%	41.2%	100%

En la tabla 7 se presenta que en el estilo activo es mayor de nivel medio en el sexo masculino. Por otro lado, en el nivel bajo el sexo femenino fue de mayor porcentaje en el sexo femenino. En cuanto a la edad el mayor porcentaje de nivel medio en el rango de edad de 18 a 20 años, de la misma manera en el nivel alto.

En el estilo reflexivo según el sexo los porcentajes fueron similares en el nivel medio y alto. Sin embargo, en el sexo masculino se presentaron niveles bajos. En cuanto a la edad los que tenían la edad de 21 a 25 años el 76.5% de nivel medio y el 23.5% en nivel alto. Por otro lado, los que tenían de 18 a 20 años el 62.6% de nivel medio, el 36.3% de mvel alto y el resto bajo.

En el estilo teórico según el sexo el nivel medio fue mayor en el sexo femenino (64.95). Sin embargo, en el nivel alto y bajo fue de mayor porcentaje en el sexo femenino. Al considerar la edad los porcentajes fueron similares en ambos rangos.

En el estilo pragmático según el sexo, en el sexo femenino se presentaron niveles bajos y medios, Por otro lado, en el sexo masculino, el 56.3% tuvieron niveles altos, el 39.6% niveles medios y el resto niveles bajos. Al considerar la edad el nivel medio fue mayor en la edad de 21 a 25 años. Sin embargo, en el nivel alto el porcentaje fue mayor en el rango de 18 a 20 años.

1.1.3. Nivel de creatividad según estilo de aprendizaje

Tabla 8

Nivel de creatividad según estilo activo

		Estilo activo			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Creatividad	Nivel bajo	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	18.4%	38.4%	2.4%	59.2%
	Nivel alto	0.8%	36.8%	0.8%	38.4%
	Total	20.0%	76.8%	3.2%	100.0%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Creatividad subjetiva	Nivel bajo	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
	Nivel medio	16.0%	47.2%	2.4%	65.6%
	Nivel alto	3.2%	28.8%	0.8%	32.8%
	Total	20.0%	76.8%	3.2%	100.0%
Creatividad objetiva	Nivel bajo	1.6%	0.8%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	15.2%	37.6%	1.6%	54.4%
	Nivel alto	3.2%	38.4%	1.6%	43.2%
	Total	20.0%	76.8%	3.2%	100.0%

En la tabla 8 cuando la creatividad es de nivel medio el estilo de aprendizaje activo presenta niveles bajos (18.4%) y medios (38.4%). Por otro lado, al presentar niveles altos el estilo es mayormente de nivel medio (36.8%). Además, cuando el indicador creatividad subjetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje activo presenta niveles bajos (16%) y medios (47.2%). Por otro lado, al presentar niveles altos el estilo es mayormente de nivel medio (28.8%). También, cuando el indicador creatividad objetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje activo presenta niveles bajos (15.2%) y medios (37.6%). Por otro lado, al presentar niveles altos el estilo es mayormente de nivel medio (38.4%).

Tabla 9

Nivel de creatividad según estilo reflexivo

		Estilo reflexivo			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Creatividad	Nivel bajo	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	0.0%	48.0%	11.2%	59.2%
	Nivel alto	0.0%	16.8%	21.6%	38.4%
	Total	0.8%	66.4%	32.8%	100.0%
Creatividad subjetiva	Nivel bajo	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
	Nivel medio	0.0%	50.4%	15.2%	65.6%
	Nivel alto	0.0%	15.2%	17.6%	32.8%
	Total	0.8%	66.4%	32.8%	100.0%
Creatividad objetiva	Nivel bajo	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	0.0%	44.8%	9.6%	54.4%
	Nivel alto	0.0%	20.0%	23.2%	43.2%
	Total	0.8%	66.4%	32.8%	100.0%

En la tabla 9, cuando la creatividad es de nivel medio el estilo de aprendizaje reflexivo presenta niveles medios (48%) y altos (11.2%). De la misma manera, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (16.8%) y altos (21.6%). Además, cuando el indicador creatividad subjetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje reflexivo presenta niveles medios (50.4%) y altos (15.2%). De igual manera, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

(15.2%) y altos (17.6%). También, cuando el indicador creatividad objetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje reflexivo presenta niveles medios (44.8%) y altos (9.6%). Asimismo, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (20%) y altos (23.2%).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 10

Nivel de creatividad según estilo teórico

		Estilo teórico			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Creatividad	Nivel bajo	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	3.2%	41.6%	14.4%	59.2%
	Nivel alto	0.0%	18.4%	20.0%	38.4%
	Total	4.0%	61.6%	34.4%	100.0%
Creatividad subjetiva	Nivel bajo	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
	Nivel medio	3.2%	46.4%	16.0%	65.6%
	Nivel alto	0.0%	14.4%	18.4%	32.8%
	Total	4.0%	61.6%	34.4%	100.0%
Creatividad objetiva	Nivel bajo	0.8%	1.6%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	3.2%	39.2%	12.0%	54.4%
	Nivel alto	0.0%	20.8%	22.4%	43.2%
	Total	4.0%	61.6%	34.4%	100.0%

En la tabla 10, cuando la creatividad es de nivel medio el estilo de aprendizaje teórico presenta niveles medios (41.6%) y altos (14.4%). De la misma manera, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (18.4%) y altos (20%). Además, cuando el indicador creatividad subjetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje teórico presenta niveles medios (46.4%) y altos (16%). De igual manera, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (14.4%) y altos (18.4%). También, cuando el indicador creatividad objetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje teórico presenta niveles medios (39.2%) y altos (12%). Asimismo, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (20.8%) y altos (22.4%).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 11

Nivel creatividad según estilo pragmático

		Estilo pragmático			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Creatividad	Nivel bajo	1.6%	0.8%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	0.0%	32.8%	26.4%	59.2%
	Nivel alto	0.0%	13.6%	24.8%	38.4%
	Total	1.6%	47.2%	51.2%	100.0%
Creatividad subjetiva	Nivel bajo	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%
	Nivel medio	0.8%	37.6%	27.2%	65.6%
	Nivel alto	0.0%	8.8%	24.0%	32.8%
	Total	1.6%	47.2%	51.2%	100.0%
Creatividad objetiva	Nivel bajo	1.6%	0.8%	0.0%	2.4%
	Nivel medio	0.0%	30.4%	24.0%	54.4%
	Nivel alto	0.0%	16.0%	27.2%	43.2%
	Total	1.6%	47.2%	51.2%	100.0%

Por último, en la tabla 11 cuando la creatividad es de nivel medio el estilo de aprendizaje pragmático presenta niveles medios (32.8%) y altos (26.4%). De la misma manera, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (13.6%) y altos (24.8%). Además, cuando el indicador creatividad subjetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje pragmático presenta niveles medios (37.6%) y altos (27.2%). De igual manera, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (8.8%) y altos (24%). También, cuando el indicador creatividad objetiva es de nivel medio el estilo de aprendizaje pragmático presenta niveles medios (30.4%) y altos (24%). Asimismo, al presentar niveles altos el estilo se presentan niveles medios (16%) y altos (27.2%).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2. Resultados inferenciales

1.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Creatividad	0.055	125	0.200*
Estilo activo	0.172	125	0.000
Estilo reflexivo	0.196	125	0.000
Estilo teórico	0.115	125	0.000
Estilo pragmático	0.177	125	0.000

Por el resultado de la tabla 12 se establece que la variable creatividad presento distribución normal (sig= 0.20 mayor que 0,05). Por otro lado, los estilos de aprendizaje no presentaron distribución normal (sig= 0.00 menor que 0,05). Por lo tanto, para el análisis correlacional se utilizará la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

1.2.2. Análisis correlacional

Tabla 13

Análisis correlacional

		Creatividad	Estilo activo	Estilo reflexivo	Estilo teórico	Estilo pragmático
Creatividad	Rho de Spearman	1	0.380**	0.550**	0.507**	0.364**
	Sig		**0.000**	**0.000**	**0.000**	**0.000**
Estilo activo	Rho de Spearman		1	0.454**	0.439**	0.393**
	Sig			0.000	0.000	0.000
Estilo reflexivo	Rho de Spearman			1	0.582**	0.539**
	Sig				0.000	0.000
Estilo teórico	Rho de Spearman				1	0.519**
	Sig					0.000
Estilo pragmático	Rho de Spearman					1
	Sig					

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En la tabla 13 se presenta que la correlación entre las variables que es significativa y positiva que según Hernández et al (2014) se dan las siguientes interpretaciones:

- La creatividad y el estilo de aprendizaje activo presentan una correlación positiva y débil donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje activo se incrementa en 38% y viceversa.

- La creatividad y el estilo de aprendizaje reflexivo presentan una correlación positiva y moderada donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje reflexivo se incrementa en 55% y viceversa.

- La creatividad y el estilo de aprendizaje teórico presentan una correlación positiva y moderada donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje teórico se incrementa en 50.7% y viceversa.

- La creatividad y el estilo de aprendizaje pragmático presentan una correlación positiva y débil donde al aumentar la creatividad el estilo de aprendizaje pragmático se incrementa en 36.4% y viceversa.

1.3. Contraste de hipótesis

Por lo tanto, ante la hipótesis:

Dado que la creatividad fomenta una actitud proactiva hacia el aprendizaje

Es probable que exista una relación significativa y directa entre la Creatividad y los estilos de Aprendizaje en los estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia

Por el resultado de la tabla 8 se acepta la hipótesis de investigación y se afirma la existencia de una relación significativa y directa entre la Creatividad y los estilos de Aprendizaje en los estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2. Discusión

Según el objetivo general, determinar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024, se evidencia una relación positiva y significativa entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de la carrera profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad privada de Arequipa. Esto sugiere que, a medida que los estudiantes desarrollan un mayor nivel de creatividad, también mejoran sus estilos de aprendizaje, y viceversa. Múltiples estudios han encontrado una relación positiva y significativa entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios. Por ejemplo, Martínez Suárez (2012) realizó un estudio titulado "Interacción de la Creatividad con los Estilos de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios de Psicopedagogía de Galicia", donde se evidenció que los estilos de aprendizaje activo y pragmático presentan una fuerte correlación con la creatividad. Asimismo, Rojas Espinoza y Escuza Mesías (2024) en su investigación "La creatividad y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios peruanos" concluyeron que la creatividad influye en los estilos de aprendizaje, destacando la importancia de aplicar estrategias metodológicas acordes a dichos estilos. De igual manera, Vilcahuamán Tuesta (2022) en su estudio "Creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de la carrera de derecho de una universidad privada de Chiclayo, 2021" determinó una relación significativa positiva entre la creatividad y los diversos estilos de aprendizaje en los estudiantes evaluados. Estos hallazgos respaldan la idea de que un mayor nivel de creatividad en los estudiantes está asociado con estilos de aprendizaje más efectivos, y viceversa.

En relación con los objetivos específicos, identificar los niveles de creatividad en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024, los resultados de la tabla muestran que la mayoría de los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia presentan un nivel medio de creatividad (59.2%), mientras que un porcentaje considerable alcanza un nivel alto (38.4%), y solo una minoría se encuentra en un nivel bajo (2.4%). Esto indica que los estudiantes tienen un desarrollo creativo significativo, lo que es consistente con la naturaleza de su formación en publicidad y multimedia, donde la creatividad es una habilidad clave. Estos hallazgos coinciden con estudios como el de Sternberg y Lubart (1995), quienes sostienen que la creatividad puede fomentarse y desarrollarse a través de la educación y el entorno. Asimismo, una tesis de Gutiérrez (2019) sobre estudiantes de diseño gráfico encontró que la mayoría tenía

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

niveles de creatividad medios y altos, lo que refuerza la idea de que las carreras vinculadas a la comunicación visual tienden a estimular el pensamiento creativo. De manera similar, la investigación de Rodríguez (2021) en estudiantes de comunicación demostró que el entorno académico y las metodologías activas de enseñanza juegan un papel fundamental en el desarrollo creativo. Estos resultados respaldan la importancia de seguir promoviendo estrategias educativas que estimulen la creatividad en los estudiantes, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial en el ámbito profesional.

Esta investigación también tuvo como objetivo específico, conocer el estilo de aprendizaje predominante en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024, los resultados obtenidos fueron, que el estilo de aprendizaje predominante en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia es el pragmático, con un 51.2% de estudiantes en nivel alto, seguido del teórico con un 34.4% en nivel alto y el reflexivo con un 32.8% en nivel alto. En contraste, el estilo activo es el menos desarrollado, ya que solo 3.2% de los estudiantes presentan un nivel alto en esta categoría. Estos resultados indican que los estudiantes tienden a preferir un enfoque estructurado y práctico para el aprendizaje, combinando la planificación lógica (teórico) con la aplicación práctica y la experimentación (pragmático). Esta tendencia es consistente con estudios previos, como el modelo de estilos de aprendizaje de Honey y Mumford (1986), que sostiene que los aprendices pragmáticos destacan en disciplinas aplicadas, como la publicidad y el diseño multimedia, donde es fundamental llevar las ideas a la práctica. Además, investigaciones previas han encontrado que los estudiantes en carreras creativas suelen combinar rasgos reflexivos y pragmáticos para equilibrar la innovación con la ejecución efectiva. Un estudio de García (2021) sobre estilos de aprendizaje en estudiantes de diseño gráfico encontró una predominancia similar del estilo pragmático, lo que refuerza la validez de estos resultados en el contexto académico de la creatividad y la publicidad.

En cuanto al último objetivo específico, Identificar el nivel de Creatividad según a los Estilos de Aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024, se puede observar que la mayoría de los estudiantes tiene un nivel medio o alto de creatividad en todas sus formas, y que los estilos reflexivo, teórico y pragmático presentan mayor presencia en estudiantes con creatividad alta o media. En contraste, el estilo activo muestra una menor proporción de estudiantes con creatividad alta, lo que podría indicar que la creatividad en este grupo se desarrolla de manera

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

diferente. Estos resultados coinciden con diversas investigaciones y teorías que han estudiado la relación entre los estilos de aprendizaje y la creatividad. Por ejemplo, Sternberg y Grigorenko (2001) argumentan que los estilos de aprendizaje influyen en la manera en que los individuos expresan su creatividad, destacando que los estilos reflexivos y teóricos pueden favorecer el pensamiento creativo estructurado. Además, Kolb (1984), con su teoría del aprendizaje experiencial, sostiene que los estilos pragmático y reflexivo permiten a los estudiantes integrar el conocimiento de manera más efectiva, lo que puede potenciar su creatividad en la resolución de problemas. Del mismo modo, el estudio de Felder y Silverman (1988) sobre estilos de aprendizaje en ingeniería concluye que los estudiantes con estilos reflexivos y teóricos tienden a desarrollar soluciones más innovadoras debido a su capacidad de análisis y estructuración del conocimiento. Asimismo, investigaciones como las de Riding y Rayner (1998) apoyan la idea de que los estilos cognitivos más reflexivos tienden a fomentar un pensamiento divergente más profundo, lo que podría explicar la relación observada entre creatividad y estilos de aprendizaje en este estudio. Diversas investigaciones han encontrado resultados similares en cuanto a la relación entre los estilos de aprendizaje y la creatividad en estudiantes. Por ejemplo, la investigación de Vilcahuamán Tuesta (2021) estableció una relación significativa y positiva entre la creatividad y los diferentes estilos de aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Derecho de una universidad privada de Chiclayo, en 2021. Los resultados obtenidos indicaron que la creatividad se encuentra estrechamente vinculada de manera positiva con los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Esto sugiere que, a medida que los estudiantes desarrollan mayores niveles de creatividad, también tienden a mejorar sus estilos de aprendizaje, y viceversa. Asimismo, Martínez (2012) en su estudio con estudiantes universitarios de Psicopedagogía en Galicia encontró que los estilos de aprendizaje pragmático y activo presentaban una correlación positiva significativa con la creatividad, sugiriendo que estos estilos pueden favorecer el pensamiento creativo estructurado. Estos hallazgos refuerzan la evidencia de que ciertos estilos de aprendizaje están relacionados con niveles más altos de creatividad en contextos educativos diversos.

Es importante reconocer que la creatividad no es un fenómeno aislado, sino que está fuertemente influenciado por la manera en que los estudiantes procesan la información y afrontan el aprendizaje. Al comparar estos resultados con estudios previos, queda claro que no hay un único camino para fomentar la creatividad, ya que diferentes estilos de aprendizaje pueden potenciarla de distintas formas. Sin embargo, también es importante reconocer que la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

creatividad es un fenómeno multifacético, influenciado por factores como el entorno, la motivación y las oportunidades de experimentación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CONCLUSIONES

Primera. Los resultados de la investigacion demuestran la existencia de una relación significativa y directa entre la Creatividad y los estilos de Aprendizaje en los estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia, comprobandose la hipotesis.

Segunda. La mayoría de los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia presentan un nivel medio de creatividad, con un porcentaje considerable en un nivel alto y una minoría en nivel bajo. Estos resultados reflejan un desarrollo creativo significativo, acorde con la naturaleza de su formación, donde la creatividad es una competencia esencial.

Tercera. Los resultados muestran que el estilo de aprendizaje predominante en los estudiantes es el pragmático, seguido del teórico y reflexivo, mientras que el estilo activo es el menos desarrollado. Esto indica una preferencia por enfoques estructurados y prácticos, combinando planificación lógica con aplicación y experimentación.

Cuarta. La mayoría de los estudiantes presenta un nivel medio o alto de creatividad, destacando su presencia en los estilos reflexivo, teórico y pragmático. En contraste, el estilo activo muestra una menor relación con niveles altos de creatividad, lo que sugiere diferencias en su desarrollo según el estilo de aprendizaje.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

RECOMENDACIONES

Primera. Se sugiere fortalecer estrategias pedagógicas que integren actividades creativas adaptadas a los distintos estilos de aprendizaje, fomentando un enfoque más dinámico y personalizado que potencie tanto la creatividad como el aprendizaje efectivo.

Segunda. Se recomienda implementar programas de estimulación creativa dentro del currículo académico, incorporando técnicas innovadoras que impulsen a los estudiantes con menor desarrollo creativo y potencien aún más a quienes ya tienen un nivel alto.

Tercera. Es recomendable diversificar las metodologías de enseñanza, incorporando más actividades que promuevan el aprendizaje activo, como dinámicas grupales, simulaciones y proyectos experimentales, para equilibrar los diferentes estilos de aprendizaje.

Cuarta. Se sugiere diseñar estrategias pedagógicas que refuercen la creatividad en estudiantes con un estilo de aprendizaje activo, promoviendo experiencias más dinámicas e interactivas que permitan desarrollar su potencial creativo de manera efectiva.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amabile, T. M. (1985). Motivation and creativity: Effects of motivational orientation on creative writers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 48(2), 393-399.

Amabile, T. M. (1983). The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, *45*(2), 357-376.

Alonso, C. M. (1993). *Análisis y diagnóstico de los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Alonso, C. M., Gallego, D. J., y Honey, P. (2002). *Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora* (5ª ed.). Ediciones Mensajero

Alonso, C., Gallego, D. y Honey, P. (2007). *Los estilos de aprendizaje* (7ª Ed.). Bilbao: Mensajero

Ascencio Yarmas, J. E. (2029). *Estilos de aprendizaje y su relación con el desarrollo creativo con los estudiantes de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica* [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. https://hdl.handle.net/20.500.12727/5690

Blanco Carcelén, R. E. (2021). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes del curso de redacción académica de una universidad privada en Arequipa.* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM. https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11361

Copa Gómez, C. E. (2019). *Estilos de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en estudiantes que cursan el tercer grado de educación secundaria en el área de comunicación en la institución educativa Isabel Krieger Beato del distrito Majes – Pedregal, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA. http://hdl.handle.net/20.500.12773/12819

Cisneros Chávez, B. C. (2013). *Estilos de aprendizaje y su relación con los resultados académicos de fin de carrera en la especialidad de educación primaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2012.* [Tesis de Maestria, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4331

Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. HarperCollins.

Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444-454.

Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. McGraw-Hill.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Hancco Mayta, L. J., & Huamani Huayna, L. (2018). *Los procesos cognitivos y la creatividad en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 41065 de Culypampa provincia La Unión - 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6467

Hernani Reynoso, M. A. D. (2023). *Estilos de aprendizaje y autoeficacia para la investigación en estudiantes universitarios de la provincia de Arequipa durante la pandemia por COVID-19.* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM. https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12621

Mednick, S. A. (1962). *The associative basis of the creative process. Psychological Review*, 69(3), 220-232.

MacKinnon, D. W. (1962). *The nature and nurture of creative talent. American Psychologist*, 17(7), 484-495.

MacKinnon, D. W. (1962). *The nature and nurture of creative talent. American Psychologist*, 17(7), 484-495.

Mechen Bellon, F., Dadamia Isabela, O. M., y Martínez Alvarez, J. (1984). *La creatividad en la educación*. Madrid: Escuela Española.

Meza Castillo, E. (2019). *Estrategias didácticas y creatividad en los estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Trujillo 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37826/meza_ce.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza Farro, T. (2023). *Emprendizaje y creatividad de los universitarios en los campus de Huancayo, Arequipa, Lima y Cusco de la Universidad Continental.* [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Centro del Perú, Escuela de Posgrado]. Repositorio UNCP. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/10326/T010_16683298_D.pdf?sequence=1&isAllowed=

Piaget, J. (1972). *The Psychology of the Child*. Basic Books.

Pérez, M. A. (2015). *Relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de educación secundaria* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. https://hdl.handle.net/10495/2774

Pizarro Ñahui, A. (2018). *La creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Educación de la UNSCH, Ayacucho [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. https://hdl.handle.net/20.500.12848/1755

Ruíz Rodríguez, C. (2004). *Creatividad y estilos de aprendizaje*. [Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, Málaga].

Ruiz Gutiérrez, M. A. (2013). *Práctica educativa y creatividad en educación infantil* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIERREZ.pdf

Ramos Ururi, E. L. (2019). *Motivación en estilos de aprendizaje y pensamiento creativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4100

Soledispa Rodríguez, C. I. (2021). *Estilo de aprendizaje y nivel de creatividad en adolescentes de noveno de la Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte" de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/61447

Torrance, E. P. (1966). *Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical manual*. Personnel Press.

Turpo Mamani, R. Y., & Condori Gutiérrez, W. E. (2019). *Relación existente entre creatividad e inteligencia en estudiantes con alto coeficiente intelectual* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10538

Torrance, E. P. (1966). *Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical manual*. Personnel Press.

Vygotsky, L. S. (2004). *Imagination and Creativity in Childhood*. Journal of Russian & East European Psychology, 42(1), 7-97.

Vilcahuamán Tuesta, J. F. (2022). *Creatividad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de la carrera de derecho de una universidad privada de Chiclayo, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/86364

Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*. Harcourt Brace.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TITULO: RELACIÓN ENTRE LA CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE AREQUIPA, 2024				
PROBLEMA	**OBJETIVO**	**HIPOTESIS**	**VARIABLES**	**TECNICAS E INSTRUMENTOS**
Interrogante General ¿Existe relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada de Arequipa en el año 2024?	**Objetivo General** Determinar la relación entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024. **Objetivos Especificos** **OE1:** Conocer el estilo de aprendizaje predominante entre los alumnos de segundo año de la Escuela	Dado que la creatividad fomenta una actitud proactiva hacia el aprendizaje Es probable que exista una relacion significativa y directamente proporcional entre la Creatividad y los estilos de Aprendizaje en los estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia	**VARIABLE INDEPENDIENTE** Creatividad **DIMENSIONES** Creatividad subjetiva Creatividad objetiva **VARIABLE DEPENDIENTE** Estilos de Aprendizaje **DIMENSIONES** Estilo Activo Estilo Reflexivo Estilo Pragmático Estilo Teórico	**NIVEL DE INVESTIGACIÓN** Correlacional **TIPO DE INVESTIGACIÓN** No experimental **POBLACIÓN Y MUESTRA:** 125 estudiantes matriculados en el año 2024 en el IV semestre académico en la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia en una universidad privada de Arequipa. **TECNICA:** Encuesta

Interrogantes Especificas ¿Qué estilo de aprendizaje predomina entre los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada de Arequipa en el año 2024? ¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada de Arequipa en el año 2024? ¿Cuál es nivel de creatividad en el Estilo de Aprendizaje predominante en los estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada de Arequipa en el año 2024?	Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024 **OE2:** Identificar los niveles de creatividad en los alumnos de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024 **OE3:** Identificar el Nivel de Creatividad del Estilo de Aprendizaje predominante en los estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada en Arequipa durante el año 2024			**INSTRUMENTO:** Cuestionario Creatividad Cuestionario Estilos de Aprendizaje

Anexo 2: Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN			
VARIABLES	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**ITEM DEL INSTRUMENTO**
(V.I) **Creatividad** Piaget (1962) citado por Limiñana (2018)	Creatividad Subjetiva	Vida Emocional	1 - 12
		Problemas personales	
		Desarrollo potencial Psicoafectivo	
	Creatividad Objetiva	Experiencias Sociales	13 - 24
		Nuevas metodologías de adaptación	
		Incremento de capacidad creativa e intelectual	
(V.D) **Estilos de Aprendizaje** Alonso et al. (1995)	Activo	Generadores de ideas	1 - 7
		Deseosos de aprender	
		Solucionadores de problemas y cambiante	
		Personas de grupo	
		Vividores de experiencias	
	Reflexivo	Observadores desde diferentes perspectivas	8 - 15
		Analizantes al detalle	
		Reunidores de datos	
		Estudiosos de comportamientos	
		Elaboradores de argumentos	
	Teórico	Inventores de procedimientos	16 - 21
		Buscadores de hipótesis	
		Analizantes y sintetizantes	
		Perfeccionistas	

		Buscan la realidad y la objetividad	
	Pragmático	Planificadores de acciones	22 - 27
		Aplicadores de lo aprendido	
		Impácientes ante los teóricos	
		Aplicadores de procedimientos	
		Solucionador de problemas	

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo 3: Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Titulo de la investigación: "Relación entre la Creatividad y los Estilos de Aprendizaje en los estudiantes de 2do año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia de una Universidad Privada de Arequipa, 2024"

Investigador: Cisneros Esquivel Giuliana Alexandra

Lugar: Arequipa

1. Procedimientos:

a) Deberá completar un formulario con sus datos personales.

b) Participará en una evaluación sobre Estilos de Aprendizaje y Creatividad en estudiantes universitarios. Para ello, se le pide responder con la mayor sinceridad posible, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas; todo es con fines académicos.

2. Consideraciones:

a) El estudio respeta sus derechos y no implica ningún riesgo para su integridad. Además, usted tiene la libertad de retirarse del estudio en cualquier momento que lo considere necesario.

b) Si lo desea, se le proporcionarán los resultados, acompañados de una explicación detallada de los datos obtenidos.

c) El investigador asegura la protección de su privacidad y la confidencialidad de sus datos, evitando cualquier información que pueda permitir su identificación.

_____

FIRMA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo 4: Instrumento de creatividad

Cuestionario sobre La Creatividad

Instrucciones:

Estimado estudiante, le invitamos a participar a desarrollar el presente cuestionario que servirá para medir su nivel de creatividad.

Marque con un aspa (X) en sólo una de las alternativas que crea conveniente, de la escala (Nunca, A veces y Siempre).

N°	DIMENSIÓN CREATIVIDAD SUBJETIVA	Nunca	A veces	Siempre
		1	2	3
1	Se adapta con facilidad a las situaciones imprevistas			
2	Piensa que los problemas solo tienen una solución			
3	Se concentra con facilidad olvidándose del tiempo			
4	Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno			
5	Le gusta descubrir nuevos caminos			
6	Le gusta el riesgo de lo desconocido			
7	Cuando emprende un proyecto lo continua hasta concluirlo			
8	Se considera una persona espontánea			
9	Delante de un nuevo proyecto se olvida del anterior			
10	Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón			
11	Soy consciente de mis puntos débiles y mis puntos fuertes			
12	Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas			
N°	**DIMENSIÓN CREATIVIDAD OBJETIVA**	**Nunca**	**A veces**	**Siempre**
		1	**2**	**3**
13	Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno universitario			
14	Disfruto mis tareas, siento una especial motivación por todo lo que hago			

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

15	Me considero una persona creativa			
16	Me gusta hacer realidad mis ideas y conozco sistemas y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos concretos			
17	Sé como funciona una lluvia de ideas y creo que podría dirigirlo perfectamente			
18	En la universidad siempre he sido considerado/a una persona creativa			
19	Me gusta saber las cosas sobre temas diversos, más allá de las tareas cotidianas			
20	Intento siempre ir por los caminos menos transitados, no me gusta hacer lo que todo el mundo hace			
21	Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él			
22	Utilizo de vez en cuando o a menudo técnicas creativas para generar ideas sobre un tema de mi interés			
23	Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción			
24	Disfruto trabajar en ideas ajenas a los trabajos universitarios			

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo 5: Fichas técnicas del instrumento de creatividad

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

TEST DE CREATIVIDAD

DATOS INFORMATIVOS:

Denominación : Test

Tipo de instrumento : Cuestionario

Autora : Br. Soledispa Rodríguez Carmen Isabel

Medición : Variable Creatividad

Administración : Estudiantes de segundo año de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia

Tiempo de aplicación : 30 min. Aprox.

Forma de aplicación : Individual

OBJETIVOS:

Medir el nivel de creatividad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Publicidad y Multimedia

MATERIALES:

Cuestionario, lápiz y borrador

DIMENSIONES ESPECÍFICAS A EVALUARSE:

Creatividad subjetiva

Creatividad objetiva

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

INSTRUCCIONES:

1.La ficha de observación consta de 24 ítems:

Creatividad subjetiva (12 ítems)

Creatividad objetiva (12 ítems)

2. Se han establecido tres niveles para medir las dimensiones investigadas:

Nivel alto

Nivel medio

Nivel bajo

3. Si consideramos el sistema de calificaciones del cuestionario, tenemos que

cada ítem (pregunta) tiene un valor de:

Nunca= 1 punto

A veces= 2 puntos

Siempre= 3 puntos

4. El resultado final es la suma de las cuatro dimensiones haciendo un total de

72 puntos

EVALUACIÓN:

A. Nivel para cada una de las dimensiones:

El puntaje parcial, se obtendrá sumando las puntuaciones de los ítems que corresponde a cada dimensión y de esta manera se obtendrá el nivel de la dimensión.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Creatividad subjetiva: (12)

Nivel alto 29 - 36

Nivel medio 21 - 28

Nivel bajo 12 - 20

Creatividad objetiva: (12)

Nivel alto 29 - 36

Nivel medio 21 - 28

Nivel bajo 12 – 20

B. Nivel de la variable CREATIVIDAD

Nivel alto 57 - 72

Nivel medio 41 - 56

Nivel bajo 24 – 40

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Anexo 6: Confiabilidad del instrumento de creatividad

CUESTIONARIO SOBRE LA CREATIVIDAD

Para el cuestionario sobre la creatividad, se utilizo el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach en el software estadístico SPSS: los cuales arrojaron los siguientes resultados sobre la confiabilidad:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.814	24

En la investigación la confiabilidad fue de 0.814 superior a 0.7-

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Anexo 7: Validación del instrumento de confiabilidad mediante juicio de expertos

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
M.Sc. ALVARADO CASTILLO WILDER ANGEL	*UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*	*CUESTIONARIO SOBRE LA CREATIVIDAD*	*Bach. Javier Fernando Vilcahuamán Tuesta*
Título del estudio: CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar y Cuervo, 2008).

	Dimensiones	ïtems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CREATIVIDAD	DIMENSIÓN CREATIVIDAD SUBJETIVA	Se adapta con facilidad a las situaciones imprevistas					x				x				x			x	
		Piensa que los problemas solo tienen una sola solución					x				x				x				x
		Se concentra con facilidad olvidándose del tiempo					x				x				x			x	
		Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno					x				x			x					x
		Le gusta descubrir nuevos caminos				x					x				x			x	
		Le gusta el riesgo de lo desconocido					x			x					x			x	
		Cuando emprende un proyecto lo continua hasta concluirlo					x				x				x			x	
		Se considera una persona espontanea					x				x			x					x
		Delante de un nuevo proyecto se olvida del anterior					x				x				x			x	
		Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón					x			x					x				x
		Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes					x				x			x				x	
		Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas					x				x				x				x

	Nº	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CREATIVIDAD	DIMENSIÓN CREATIVIDAD OBJETIVA	Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno educativo.					x				x				x			x	
		Disfruto mis tareas, siento una especial motivación por todo lo que hago					x				x				x				x
		Me considero una persona creativa					x				x				x			x	
		Me gusta hacer realidad mis ideas y conozco sistemas y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos concretos					x				x			x					x
		Sé cómo funciona una lluvia de ideas y creo que podría dirigirlo perfectamente				x					x				x			x	
		En la escuela siempre he sido considerado/a una persona creativa					x			x					x			x	
		Me gusta saber cosas sobre temas diversos, más allá de las tareas cotidianas					x				x				x			x	
		Intento siempre ir por los caminos menos transitados, no me gusta hacer lo que					x				x			x					x
		todo el mundo hace					x				x				x			x	
		Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él					x				x				x			x	
		Utilizo de vez en cuando o a menudo técnicas creativas para generar ideas sobre un tema de mi interés					x				x				x				x
		Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción					x				x				x			x	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Lambayeque 05/10/2021	17531294	 M.Cs. WILDER ANGEL ALVARADO CASTILLO Nº COESPE 154 COLEGIO DE ESTADISTICOS DEL PERU	953264493
Lugar y fecha	**DNI. Nº**	**Firma y sello del experto**	**Teléfono**

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
MBA. MACALOPU INGA HIPOLITO	*UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*	*CUESTIONARIO SOBRE LA CREATIVIDAD*	*Bach. Javier Fernando Vilcahuamán Tuesta*
Título del estudio: CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar y Cuervo, 2008).

	Dimensiones	ïtems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CREATIVIDAD	DIMENSIÓN CREATIVIDAD SUBJETIVA	Se adapta con facilidad a las situaciones imprevistas	Nunca A veces Siempre				x				x				x			x	
		Piensa que los problemas solo tienen una sola solución					x				x				x				x
		Se concentra con facilidad olvidándose del tiempo					x				x				x			x	
		Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno					x				x			x					x
		Le gusta descubrir nuevos caminos				x					x				x			x	
		Le gusta el riesgo de lo desconocido					x			x					x			x	
		Cuando emprende un proyecto lo continua hasta concluirlo					x				x				x			x	
		Se considera una persona espontanea					x				x			x					x
		Delante de un nuevo proyecto se olvida del anterior					x				x				x			x	
		Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón					x			x					x				x
		Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes					x				x			x				x	
		Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas					x				x				x				x

	Nº	ïtems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CREATIVIDAD	DIMENSIÓN CREATIVIDAD OBJETIVA	Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno educativo.	Nunca A veces Siempre				x				x				x			x	
		Disfruto mis tareas, siento una especial motivación por todo lo que hago					x				x				x				x
		Me considero una persona creativa					x				x				x			x	
		Me gusta hacer realidad mis ideas y conozco sistemas y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos concretos					x				x			x					x
		Sé cómo funciona una lluvia de ideas y creo que podría dirigirlo perfectamente				x					x				x			x	
		En la escuela siempre he sido considerado/a una persona creativa					x			x					x			x	
		Me gusta saber cosas sobre temas diversos, más allá de las tareas cotidianas					x				x				x			x	
		Intento siempre ir por los caminos menos transitados, no me gusta hacer lo que					x				x			x					x
		todo el mundo hace					x				x				x			x	
		Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él					x				x				x			x	
		Utilizo de vez en cuando o a menudo técnicas creativas para generar ideas sobre un tema de mi interés					x				x				x				x
		Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción					x				x				x			x	
		Disfruto trabajar en ideas ajenas a los trabajos escolares					x				x			x					x

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Lambayeque 05/10/2021	17414358		978882263
Lugar y fecha	**DNI. Nº**	**Firma y sello del experto**	**Teléfono**

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
DRA. SALAZAR CABREJOS ROSA ELIANA	*UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO*	*CUESTIONARIO SOBRE LA CREATIVIDAD*	*Bach. Javier Fernando Vilcahuamán Tuesta*
Título del estudio: CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

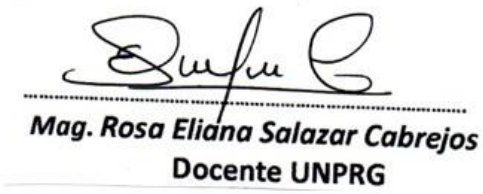
Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar y Cuervo, 2008).

	Dimensiones	ïtems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CREATIVIDAD	DIMENSIÓN CREATIVIDAD SUBJETIVA	Se adapta con facilidad a las situaciones imprevistas	Nunca A veces Siempre				x				x				x			x	
		Piensa que los problemas solo tienen una sola solución					x				x				x				x
		Se concentra con facilidad olvidándose del tiempo					x				x				x			x	
		Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno					x				x			x					x
		Le gusta descubrir nuevos caminos				x					x				x			x	
		Le gusta el riesgo de lo desconocido					x			x					x			x	
		Cuando emprende un proyecto lo continua hasta concluirlo					x				x				x			x	
		Se considera una persona espontanea					x				x			x					x
		Delante de un nuevo proyecto se olvida del anterior					x				x				x			x	
		Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón					x			x					x				x
		Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes					x				x			x				x	
		Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas					x				x				x				x

	Nº	ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CREATIVIDAD	DIMENSIÓN CREATIVIDAD OBJETIVA	Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno educativo.	Nunca A veces Siempre				x				x				x			x	
		Disfruto mis tareas, siento una especial motivación por todo lo que hago					x				x				x				x
		Me considero una persona creativa					x				x				x			x	
		Me gusta hacer realidad mis ideas y conozco sistemas y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos concretos					x				x			x					x
		Sé cómo funciona una lluvia de ideas y creo que podría dirigirlo perfectamente				x					x				x			x	
		En la escuela siempre he sido considerado/a una persona creativa					x			x					x			x	
		Me gusta saber cosas sobre temas diversos, más allá de las tareas cotidianas					x				x				x			x	
		Intento siempre ir por los caminos menos transitados, no me gusta hacer lo que					x				x			x					x
		todo el mundo hace					x				x				x			x	
		Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él					x				x				x			x	
		Utilizo de vez en cuando o a menudo técnicas creativas para generar ideas sobre un tema de mi interés					x				x				x				x
		Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción					x				x				x			x	
		Disfruto trabajar en ideas ajenas a los trabajos escolares					x				x			x					x

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Lambayeque 05/10/2021	41661370	 *Mag. Rosa Eliana Salazar Cabrejos* **Docente UNPRG**	978924922
Lugar y fecha	**DNI. Nº**	**Firma y sello del experto**	**Teléfono**

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo 8: Instrumento de estilos de aprendizaje

Cuestionario de Estilos de Aprendizaje

Instrucciones:
Estimado estudiante, le invitamos a participar a desarrollar el presente cuestionario que tiene por finalidad la obtención de información con respecto a los estilos de aprendizaje utilizado por su persona.

Marque con un aspa (X) en sólo una de las alternativas que crea conveniente, de la escala (Nunca, A veces y Siempre).

N°	DIMENSIÓN ESTILO ACTIVO	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
1	Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras			
2	Aporto ideas nuevas y espontaneas en los grupos			
3	Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas			
4	Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas			
5	Creo que los formalismos coartan y limitan la actuación libre de las personas			
6	Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor			
7	A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas			
N°	**DIMENSIÓN ESTILO REFLEXIVO**	**Nunca 1**	**A veces 2**	**Siempre 3**
8	Escucho con más frecuencia de lo que hablo			
9	No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo			
10	Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas			
11	Me resulta favorable planificar que preveer las cosas			
12	El trabajar a conciencia me llena de sactisfacción y orgullo			
13	Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso			
14	Soy consciente de que en las discusiones ayudo a los demás a mantenerse centrado en el tema, evitando divagaciones			
15	Casi siempre procuro ser coherente con los criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo			

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

N°	DIMENSIÓN ESTILO TEÓRICO	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
16	Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico			
17	Si trabajo en grupo procuro que siga un método y un orden			
18	Antes de tomar una decisión estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes			
19	Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan			
20	En los debates prefiero desempeñar un papel secundario antes de ser lider o el que más participa			
21	Me gustas experimentar y aplicar las cosas			
N°	**DIMENSIÓN ESTILO PRAGMÁTICO**	**Nunca 1**	**A veces 2**	**Siempre 3**
22	Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas			
23	Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas			
24	Me interesa saber cuales son los sistemas de valores de los demás y que criterios actúan			
25	Normalmente encajo bien con personas reflexivas, analíticas y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles			
26	Compruebo antes si las cosas funcionan realmente			
27	Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras			

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo 9: Ficha técnica del instrumento de estilo de aprendizaje

TEST DE ESTILO DE APRENDIZAJE

DATOS INFORMATIVOS:

Denominación : Test

Tipo de instrumento : Cuestionario

Autora : Br. Soledispa Rodríguez Carmen Isabel

Medición : Variable Estilo de aprendizaje

Administración : Estudiantes de segundo año de la Escuela profesional de Publicidad y Multimedia

Tiempo de aplicación : 30 min. Aprox.

Forma de aplicación : Individual

OBJETIVOS:

Medir el estilo de aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Escuela profesional de Publicidad y Multimedia,

MATERIALES:

Cuestionario, lápiz y borrador

DIMENSIONES ESPECÍFICAS POR EVALUARSE:

Estilo activo

Estilo reflexivo

Estilo teórico

Estilo pragmático

INSTRUCCIONES:

1. La ficha de observación consta de 27 ítems:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Estilo activo (7 ítems)

Estilo reflexivo (8 ítems)

Estilo teórico (6 ítems)

Estilo pragmático (6 ítems)

2. Se han establecido tres niveles para medir las dimensiones investigadas:

Nivel alto

Nivel medio

Nivel bajo

3. Si consideramos el sistema de calificaciones del cuestionario, tenemos que cada ítem (pregunta) tiene un valor de:

Nunca= 1 punto

A veces= 2 puntos

Siempre= 3 puntos

4. El resultado final es la suma de las cuatro dimensiones haciendo un total de 81 puntos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

EVALUACIÓN:

A. Nivel para cada una de las dimensiones:

El puntaje parcial, se obtendrá sumando las puntuaciones de los ítems que corresponde a cada dimensión y de esta manera se obtendrá el nivel de la dimensión.

Estilo activo: (7)

Nivel alto 19 - 21

Nivel medio 13 - 18

Nivel bajo 7 – 12

Estilo reflexivo: (8)

Nivel alto 21 - 24

Nivel medio 14 - 20

Nivel bajo 8 - 13

Estilo teórico: (6)

Nivel alto 15 - 18

Nivel medio 11 - 14

Nivel bajo 6 – 10

Estilo pragmático: (6)

Nivel alto 15 - 18

Nivel medio 11 - 14

Nivel bajo 6 – 10

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

B. Nivel de la variable ESTILO DE APRENDIZAJE

Nivel alto 64 - 81

Nivel medio 46 - 63

Nivel bajo 27 - 45

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Anexo 10: Confiabilidad del instrumento estilos de aprendizaje

CUESTIONARIO SOBRE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE

Para el cuestionario sobre los Estilos de Aprendizaje, se utilizo el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach en el software estadístico SPSS: los cuales arrojaron los siguientes resultados sobre la confiabilidad:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.829	27

En la investigación la confiabilidad fue de 0.829 superior a 0.7.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Anexo 11: Validación del instrumento estilos de aprendizaje mediante juicio de expertos

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
M.Sc. ALVARADO CASTILLO WILDER ANGEL	*UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*	CUESTIONARIO SOBRE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE	Bach. Javier Fernando Vilcahuamán Tuesta
Título del estudio: CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar y Cuervo, 2008).

	Dimensiones	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTILOS DE APRENDIZAJE	DIMENSIÓN ESTILO ACTIVO	Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos escolares.				x					x				x			x	
		Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas					x			x					x			x	
		Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas.					x				x				x			x	
		Creo que los formalismos coartan y limitan la actuación libre de las personas.					x				x			x					x
		Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor					x				x				x			x	
		A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas.					x			x					x				x
	DIMENSIÓN ESTILO REFLEXIVO	Escucho con más frecuencia que hablo.	Nunca A veces Siempre				x				x			x				x	
		No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.					x				x				x				x
		Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.					x				x			x					x
		Me resulta favorable planificar que prever las cosas.				x					x				x			x	
		El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.					x			x					x			x	
		Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso.					x				x				x			x	
		Soy consciente de que en las discusiones ayudo a los demás a mantenerse centrados en el tema, evitando divagaciones					x				x			x					x
		Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo.					x				x				x			x	

	Dimensiones	ïtems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTILOS DE APRENDIZAJE	DIMENSIÓN ESTILO TEÓRICO	Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden				x					x				x			x	
		Antes de tomar una decisión estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes					x			x					x			x	
		Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan					x				x				x			x	
		En los debates prefiero desempeñar un papel secundario antes que ser el líder o el que más participa					x				x			x					x
		Me gusta experimentar y aplicar las cosas					x				x				x			x	
	DIMENSIÓN ESTILO PRAGMÁTICO	Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas	Nunca A veces Siempre				x			x					x				x
		Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas					x				x			x				x	
		Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan					x				x				x				x
		Normalmente encajo bien con personas reflexivas, analíticas y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles.					x				x			x					x
		Compruebo antes si las cosas funcionan realmente				x					x				x			x	
		Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras.					x			x					x			x	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Lambayeque 05/10/2021	17531294	 M.Cs. WILDER ANGEL ALVARADO CASTILLO Nº COESPE 154 COLEGIO DE ESTADISTICOS DEL PERU	953264493
Lugar y fecha	**DNI. Nº**	**Firma y sello del experto**	**Teléfono**

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
MBA. MACALOPU INGA HIPOLITO	*UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*	CUESTIONARIO SOBRE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE	Bach. Javier Fernando Vilcahuamán Tuesta
Título del estudio: CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar y Cuervo, 2008).

	Dimensiones	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTILOS DE APRENDIZAJE	DIMENSIÓN ESTILO ACTIVO	Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos escolares.				x					x				x			x	
		Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas					x			x					x			x	
		Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas.					x				x				x			x	
		Creo que los formalismos coartan y limitan la actuación libre de las personas.					x				x			x					x
		Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor					x				x				x			x	
		A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas.					x			x					x				x
	DIMENSIÓN ESTILO REFLEXIVO	Escucho con más frecuencia que hablo.	Nunca A veces Siempre				x				x			x				x	
		No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.					x				x				x				x
		Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.					x				x			x					x
		Me resulta favorable planificar que prever las cosas.				x					x				x			x	
		El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.					x			x					x			x	
		Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso.					x				x				x			x	
		Soy consciente de que en las discusiones ayudo a los demás a mantenerse centrados en el tema, evitando divagaciones					x				x			x					x
		Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo.					x				x				x			x	

	Dimensiones	ïtems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTILOS DE APRENDIZAJE	DIMENSIÓN ESTILO TEÓRICO	Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden				x					x				x			x	
		Antes de tomar una decisión estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes					x			x					x			x	
		Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan					x				x				x			x	
		En los debates prefiero desempeñar un papel secundario antes que ser el líder o el que más participa					x				x			x					x
		Me gusta experimentar y aplicar las cosas					x				x				x			x	
	DIMENSIÓN ESTILO PRAGMÁTICO	Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas	Nunca A veces Siempre				x			x					x				x
		Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas					x				x			x				x	
		Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan					x				x				x				x
		Normalmente encajo bien con personas reflexivas, analíticas y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles.					x				x			x					x
		Compruebo antes si las cosas funcionan realmente				x					x				x			x	
		Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras.					x			x					x			x	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Lambayeque 05/10/2021	17414358		978882263
Lugar y fecha	**DNI. Nº**	**Firma y sello del experto**	**Teléfono**

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
DRA. SALAZAR CABREJOS ROSA ELIANA	*UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO*	CUESTIONARIO SOBRE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE	Bach. Javier Fernando Vilcahuamán Tuesta
Título del estudio: CREATIVIDAD Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

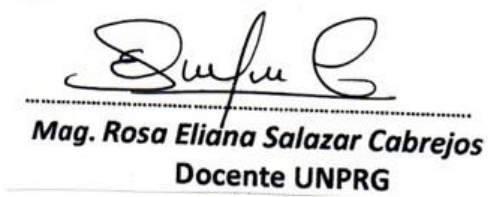
Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar y Cuervo, 2008).

	Dimensiones	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTILOS DE APRENDIZAJE	DIMENSIÓN ESTILO ACTIVO	Me cuesta ser creativo/a, romper estructuras	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Aporto ideas nuevas y espontáneas en los grupos escolares.				x					x				x			x	
		Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas					x			x					x			x	
		Rechazo ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas.					x				x				x			x	
		Creo que los formalismos coartan y limitan la actuación libre de las personas.					x				x			x					x
		Cuando algo va mal, le quito importancia y trato de hacerlo mejor					x				x				x			x	
		A menudo caigo en la cuenta de otras formas mejores y más prácticas de hacer las cosas.					x			x					x				x
	DIMENSIÓN ESTILO REFLEXIVO	Escucho con más frecuencia que hablo.	Nunca A veces Siempre				x				x			x				x	
		No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.					x				x				x				x
		Me molestan las personas que siempre desean apresurar las cosas.					x				x			x					x
		Me resulta favorable planificar que prever las cosas.				x					x				x			x	
		El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.					x			x					x			x	
		Normalmente trato de resolver los problemas metódicamente y paso a paso.					x				x				x			x	
		Soy consciente de que en las discusiones ayudo a los demás a mantenerse centrados en el tema, evitando divagaciones					x				x			x					x
		Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo.					x				x				x			x	

	Dimensiones	ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTILOS DE APRENDIZAJE	DIMENSIÓN ESTILO TEÓRICO	Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su valor práctico	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden					x				x				x			x	
		Antes de tomar una decisión estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes					x			x					x				x
		Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan					x				x			x				x	
		En los debates prefiero desempeñar un papel secundario antes que ser el líder o el que más participa					x				x				x				x
		Me gusta experimentar y aplicar las cosas					x				x			x					x
	DIMENSIÓN ESTILO PRAGMÁTICO	Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas	Nunca A veces Siempre				x				x			x					x
		Me molesta que la gente no se tome en serio las cosas					x				x				x			x	
		Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan					x			x					x				x
		Normalmente encajo bien con personas reflexivas, analíticas y me cuesta sintonizar con personas demasiado espontáneas, imprevisibles.					x				x			x				x	
		Compruebo antes si las cosas funcionan realmente					x				x				x				x
		Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras.					x				x			x					x

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Lambayeque 05/10/2021	41661370	 *Mag. Rosa Eliana Salazar Cabrejos* **Docente UNPRG**	978924922
Lugar y fecha	**DNI. Nº**	**Firma y sello del experto**	**Teléfono**

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Anexo 12: Interpretación de correlación

De acuerdo a Hernández et al. (2014) se presenta la siguiente interpretación:

- −0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- −0.75 = Correlación negativa considerable.
- −0.50 = Correlación negativa media.
- −0.25 = Correlación negativa débil.
- −0.10 = Correlación negativa muy débil.
- = No existe correlación alguna entre las variables.
- +0.10 = Correlación positiva muy débil.
- +0.25 = Correlación positiva débil.
- +0.50 = Correlación positiva media.
- +0.75 = Correlación positiva considerable.
- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
- +1.00 = Correlación positiva perfecta

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Anexo 13: Base de datos

			D1: Creatividad Subjetiva						
N	**EDAD**	**SEXO**	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**
1	**22**	**F**	3	1	2	2	3	3	2
2	**21**	**F**	2	2	3	2	2	2	3
3	**20**	**F**	2	2	2	2	2	3	1
4	**18**	**F**	3	2	3	2	2	3	3
5	**19**	**F**	2	1	2	3	3	2	2
6	**20**	**M**	2	1	2	3	3	2	2
7	**20**	**F**	2	2	2	3	3	2	2
8	**19**	**F**	2	2	2	3	2	2	2
9	**20**	**M**	2	1	1	2	2	2	2
10	**21**	**F**	2	1	2	2	3	3	3
11	**20**	**M**	2	1	2	2	2	2	2
12	**19**	**M**	3	2	3	2	3	3	2
13	**18**	**F**	3	1	2	2	2	2	2
14	**18**	**F**	2	1	2	2	3	3	2
15	**22**	**M**	3	2	3	2	3	3	3
16	**22**	**F**	2	1	2	3	3	2	3
17	**22**	**M**	3	1	2	3	3	3	2
18	**20**	**M**	3	1	2	3	3	3	2
19	**20**	**F**	3	1	2	2	3	3	2
20	**20**	**F**	2	1	2	2	2	2	2
21	**22**	**M**	2	1	2	3	2	3	2
22	**19**	**M**	2	1	3	2	3	2	3
23	**18**	**F**	2	1	2	2	3	3	2
24	**19**	**F**	1	2	2	2	2	2	2
25	**19**	**F**	2	1	3	2	3	3	3
26	**19**	**F**	2	1	2	3	3	3	3
27	**19**	**F**	3	1	2	3	3	3	3
28	**21**	**M**	2	3	2	2	2	2	1
29	**21**	**M**	2	2	2	2	3	2	2

			D1: Creatividad Subjetiva						
N	**EDAD**	**SEXO**	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**
30	**20**	**M**	3	3	3	2	2	2	3
31	**22**	**M**	2	2	2	3	3	3	3
32	**20**	**M**	3	1	2	3	3	3	2
33	**20**	**F**	3	1	2	3	3	1	2
34	**18**	**F**	2	1	3	2	3	3	2
35	**20**	**F**	2	1	2	3	3	2	2
36	**21**	**M**	3	2	3	3	3	3	2
37	**21**	**F**	3	1	2	3	3	3	3
38	**19**	**F**	2	2	2	2	2	2	2
39	**19**	**F**	3	1	3	2	3	3	2
40	**18**	**F**	2	1	3	3	3	2	3
41	**25**	**M**	3	1	2	2	3	3	3
42	**18**	**F**	3	2	2	2	2	2	2
43	**19**	**F**	3	1	2	2	3	2	2
44	**19**	**F**	2	2	2	2	3	2	3
45	**19**	**F**	2	2	2	2	2	2	2
46	**22**	**F**	2	1	2	2	3	2	2
47	**20**	**M**	3	2	2	3	3	3	3
48	**18**	**M**	2	1	2	3	3	2	3
49	**19**	**F**	2	1	2	2	2	2	2
50	**20**	**F**	3	1	1	2	3	2	2
51	**18**	**M**	3	1	3	2	3	3	2
52	**22**	**M**	3	1	2	3	3	2	3
53	**18**	**F**	2	2	1	2	3	2	2
54	**19**	**F**	3	1	2	2	2	3	3
55	**19**	**F**	3	1	2	2	3	2	3
56	**19**	**F**	2	2	3	2	3	3	3
57	**20**	**M**	1	1	1	2	2	2	2
58	**21**	**M**	2	2	2	2	2	2	2

			D1: Creatividad Subjetiva						
N	**EDAD**	**SEXO**	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**
59	**23**	**F**	2	2	2	1	1	1	3
60	**20**	**M**	2	1	2	2	2	2	3
61	**19**	**F**	2	2	2	2	2	2	2
62	**20**	**M**	2	1	2	3	2	2	3
63	**19**	**M**	2	2	2	2	2	2	2
64	**19**	**M**	2	3	3	2	2	2	3
65	**19**	**M**	3	2	2	3	2	2	2
66	**20**	**M**	3	1	2	2	2	3	2
67	**21**	**F**	2	1	2	2	3	1	2
68	**21**	**M**	2	3	2	1	2	2	3
69	**19**	**F**	3	1	1	2	3	2	1
70	**23**	**F**	2	2	3	2	3	2	2
71	**19**	**F**	2	1	2	3	3	3	3
72	**19**	**F**	2	2	3	2	3	2	3
73	**22**	**M**	2	3	1	2	1	1	2
74	**20**	**M**	2	2	2	2	3	3	2
75	**22**	**F**	3	1	2	2	3	3	2
76	**20**	**F**	3	2	2	2	3	3	2
77	**21**	**M**	2	1	3	2	3	2	3
78	**20**	**F**	3	2	3	2	2	2	2
79	**19**	**F**	2	2	2	3	3	2	3
80	**19**	**F**	3	2	3	3	3	3	2
81	**18**	**F**	2	1	2	3	3	3	3
82	**19**	**F**	2	1	2	2	3	3	3
83	**19**	**F**	3	1	2	3	3	3	3
84	**21**	**M**	3	1	2	2	3	3	2
85	**19**	**M**	2	1	2	2	2	2	3
86	**19**	**F**	2	1	2	2	2	2	2
87	**21**	**M**	3	1	2	2	3	2	3

			D1: Creatividad Subjetiva						
N	**EDAD**	**SEXO**	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**
88	**19**	**M**	3	1	2	3	3	3	3
89	**22**	**M**	3	2	2	2	3	3	3
90	**19**	**M**	2	1	2	2	3	3	2
91	**19**	**F**	3	2	2	2	3	3	3
92	**19**	**F**	2	1	3	2	3	2	3
93	**19**	**M**	3	1	3	3	3	3	3
94	**22**	**F**	2	3	2	1	2	3	2
95	**18**	**M**	1	2	2	1	3	2	2
96	**20**	**F**	3	3	3	2	2	2	3
97	**21**	**F**	1	1	2	2	1	1	2
98	**22**	**F**	3	2	1	3	3	3	3
99	**18**	**F**	2	1	2	2	3	2	3
100	**18**	**F**	2	1	2	2	3	3	3
101	**19**	**F**	2	1	1	2	2	3	3
102	**19**	**F**	2	1	3	3	3	3	3
103	**20**	**F**	3	2	2	3	3	3	2
104	**19**	**F**	3	1	2	2	3	2	2
105	**20**	**F**	2	3	3	2	3	3	3
106	**25**	**F**	2	2	1	2	2	2	3
107	**20**	**F**	2	1	2	2	2	2	3
108	**20**	**F**	2	2	3	3	3	3	3
109	**18**	**M**	2	2	1	1	2	3	2
110	**20**	**F**	1	1	2	2	1	2	3
111	**22**	**F**	2	2	1	1	3	3	2
112	**19**	**M**	2	1	2	3	2	1	2
113	**20**	**F**	2	2	1	1	3	3	2
114	**19**	**M**	3	2	2	3	3	3	2
115	**19**	**M**	3	1	2	2	3	2	2
116	**18**	**F**	3	2	3	2	3	3	3

			D1: Creatividad Subjetiva						
N	**EDAD**	**SEXO**	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**
117	**19**	**M**	3	1	2	2	3	3	2
118	**18**	**F**	2	2	1	2	2	3	2
119	**19**	**F**	2	1	2	2	3	2	2
120	**18**	**F**	2	1	2	2	3	2	3
121	**20**	**M**	3	1	2	2	3	3	2
122	**20**	**M**	2	2	1	1	2	1	2
123	**21**	**F**	1	2	2	2	2	2	2
124	**21**	**F**	3	3	2	2	3	2	2
125	**22**	**M**	2	3	2	2	3	3	3

	D2: Creatividad Objetiva											
N	**I13**	**I14**	**I15**	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**
1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2
3	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2
4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3
5	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
6	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2
7	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
8	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2
9	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
10	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
11	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
12	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3
13	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
14	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1
15	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
16	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3
17	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
18	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
19	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
21	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
22	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3
23	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
24	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2
25	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2
26	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
27	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
28	3	1	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2
29	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3

	D2: Creatividad Objetiva											
N	**I13**	**I14**	**I15**	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**
30	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2
31	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
32	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
34	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
35	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
38	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
39	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
40	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
41	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2
42	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1
43	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
44	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1
45	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2
46	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	1	3
47	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
48	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3
49	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2
50	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2
51	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
52	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
53	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	2
54	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	1
55	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
56	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2
57	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	D2: Creatividad Objetiva											
N	**I13**	**I14**	**I15**	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**
59	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2
60	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3
61	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
62	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
63	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
64	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1
65	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1
66	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2
67	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3
68	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
69	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3
70	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
71	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
72	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2
73	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
74	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
75	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
76	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3
77	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
78	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
79	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	2	3
80	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3
81	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
82	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2
83	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
84	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	3	1
85	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1
86	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
87	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2

	D2: Creatividad Objetiva											
N	**I13**	**I14**	**I15**	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**
88	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
89	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
90	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2
91	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
92	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2
93	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
94	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2
95	2	2	2	1	1	3	3	2	1	1	2	2
96	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	3
97	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	1
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
100	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
101	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
104	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3
105	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
106	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	2	3
107	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
108	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	3
109	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3
110	2	2	1	1	2	3	3	2	3	3	1	1
111	2	2	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2
112	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2
113	2	2	1	1	1	3	3	2	1	2	3	2
114	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3
115	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1
116	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2

	D2: Creatividad Objetiva											
N	**I13**	**I14**	**I15**	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**
117	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2
118	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
119	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3
120	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3
121	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3
122	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
123	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
124	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
125	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2

	D1: Estilo Activo							D2: Estilo Reflexivo							
N	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**	**I8**	**I9**	**I10**	**I11**	**I12**	**I13**	**I14**	**I15**
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3
3	2	2	1	1	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	2
4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2
5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
6	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
8	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
9	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
10	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3
11	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
13	1	3	1	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3
14	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	1	1	3
15	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3
16	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
17	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3
18	1	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3
19	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
20	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
22	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
23	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
24	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
25	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3
26	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
27	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3
28	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
29	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2

	D1: Estilo Activo							D2: Estilo Reflexivo							
N	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**	**I8**	**I9**	**I10**	**I11**	**I12**	**I13**	**I14**	**I15**
30	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3
31	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3
32	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
33	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
34	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3
35	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	1	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	3
37	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3
38	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
39	1	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3
40	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3
41	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3
42	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
43	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
44	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3
45	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2
46	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3
47	1	3	1	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
48	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
49	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2
50	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3
51	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2
52	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3
53	1	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2
54	2	3	2	2	3	1	2	1	1	1	3	3	2	2	3
55	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
56	2	3	2	1	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3
57	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3
58	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3

	D1: Estilo Activo							D2: Estilo Reflexivo							
N	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**	**I8**	**I9**	**I10**	**I11**	**I12**	**I13**	**I14**	**I15**
59	3	3	3	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
61	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3
62	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
64	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2
65	1	2	1	1	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3
66	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
67	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	3
68	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	1
69	1	2	2	2	1	3	1	3	3	3	2	3	1	3	3
70	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3
71	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3
72	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3
73	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2
74	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
75	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2
76	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3
77	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3
78	3	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3
79	2	3	1	1	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	3
80	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
81	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3
82	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3
83	3	3	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
84	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3
85	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3
86	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
87	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2

	D1: Estilo Activo							D2: Estilo Reflexivo							
N	**I1**	**I2**	**I3**	**I4**	**I5**	**I6**	**I7**	**I8**	**I9**	**I10**	**I11**	**I12**	**I13**	**I14**	**I15**
88	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
89	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
90	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3
91	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3
92	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
93	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
94	2	2	1	1	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	1
95	2	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	2	3	1	3
96	2	1	1	2	2	1	1	3	3	1	1	2	2	2	3
97	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3
98	1	3	1	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3
99	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3
100	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
101	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
102	1	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3
103	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3
104	1	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3
105	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3
106	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3
107	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3
108	2	1	1	2	2	1	2	3	3	2	1	3	2	2	3
109	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	1	1
110	1	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3
111	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2
112	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	1	2	1
113	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	1	1	2
114	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3
115	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
116	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3
117	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3
118	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2
119	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
120	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3
121	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3
122	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	1
123	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
124	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3
125	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2

	D3: Estilo Teórico						D4: Estilo Pragmático					
N	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**	**I25**	**I26**	**I27**
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2
3	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3
4	1	1	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2
5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
9	3	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2
10	2	2	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3
11	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
12	1	3	2	2	1	3	3	3	3	1	3	3
13	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
14	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2
15	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2
16	1	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3
17	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3
18	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
19	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
20	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
21	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
22	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
23	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2
26	3	3	2	2	1	3	2	3	3	1	2	2
27	2	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3
28	1	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	D3: Estilo Teórico						D4: Estilo Pragmático					
N	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**	**I25**	**I26**	**I27**
30	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3
32	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3
33	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
34	1	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	3
35	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
36	3	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3
37	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
38	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
39	2	2	3	3	1	3	2	3	3	1	2	3
40	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3
42	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3
43	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
44	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
45	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2
46	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3
47	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3
49	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
50	2	3	3	2	1	3	2	3	3	1	2	3
51	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
52	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3
53	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
54	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3
55	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3
56	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
57	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2
58	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3

	D3: Estilo Teórico						D4: Estilo Pragmático					
N	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**	**I25**	**I26**	**I27**
59	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2
60	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
61	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
62	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3
63	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
64	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3
65	1	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2
66	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3
67	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1
68	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3
69	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2
70	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3
71	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3
72	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3
73	2	2	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1
74	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
75	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2
76	2	3	3	3	2	3	1	2	3	1	3	3
77	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
78	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
79	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1
80	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3
81	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
82	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3
83	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3
84	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3
85	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3
86	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
87	1	2	2	2	1	3	2	3	2	1	3	3

	D3: Estilo Teórico						D4: Estilo Pragmático					
N	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**	**I25**	**I26**	**I27**
88	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3
89	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
90	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3
91	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
93	1	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3
94	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3
95	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3
96	3	3	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3
97	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2
98	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
99	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3
100	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3
101	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3
102	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3
103	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2
104	1	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3
105	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
106	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
107	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2
108	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	3	3
109	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3
110	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	3
111	1	1	2	2	1	3	3	3	2	2	1	1
112	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1
113	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	3
114	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3
115	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2
116	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3

	D3: Estilo Teórico						D4: Estilo Pragmático					
N	**I16**	**I17**	**I18**	**I19**	**I20**	**I21**	**I22**	**I23**	**I24**	**I25**	**I26**	**I27**
117	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
118	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
119	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3
120	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
121	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	3	3
122	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1
123	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
124	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2
125	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3