

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DE LOS INGRESANTES A LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y LA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA 2016

Tesis presentada por el Bachiller:

Jorge Carlos Benavides Shialer

Para obtener el grado académico de:

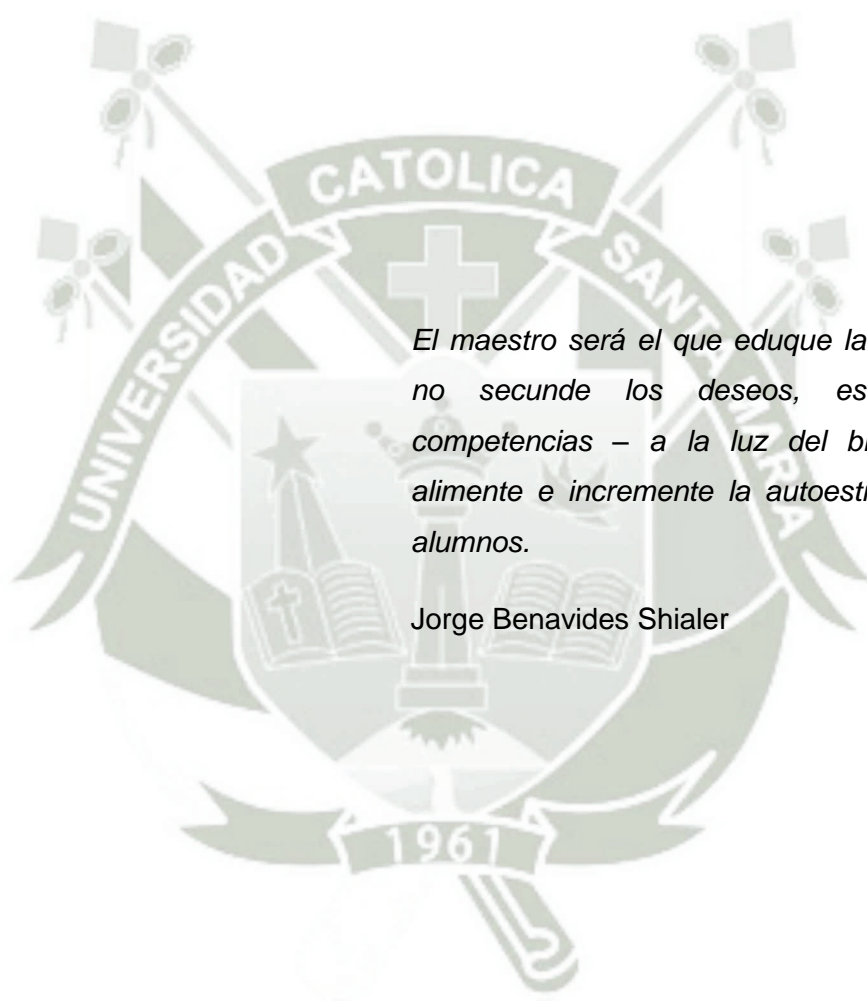
**MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**AREQUIPA-PERÚ**

**2016**



*Dedicado a los alumnos, que aporten con sus conocimientos a un mundo más humano y solidario.*

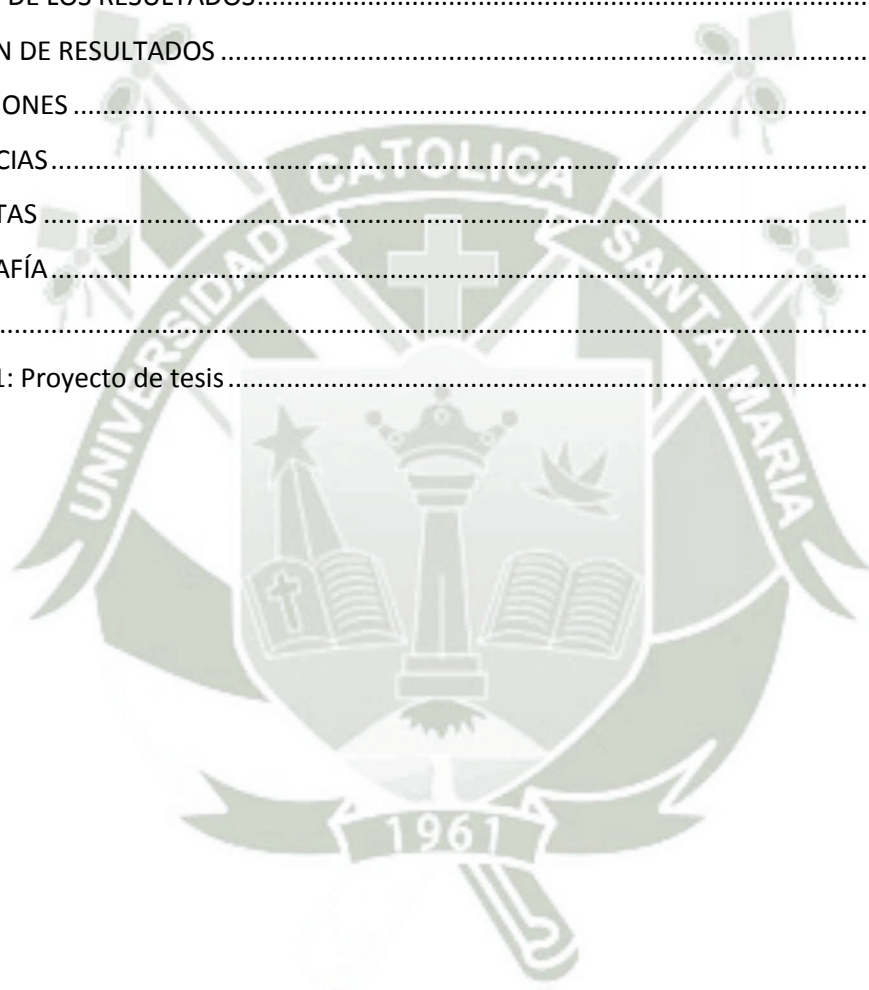


*El maestro será el que eduque la voluntad y no secunde los deseos, estimule las competencias – a la luz del bien –, que alimente e incremente la autoestima de sus alumnos.*

Jorge Benavides Shialer

## INDICE

RESUMEN .....	5
ABSTRACT .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO ÚNICO.....	10
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.- VARIABLE INTERVINIENTE DE LAS UNIDADES DE ESTUDIO .....	11
2.- VARIABLE ÚNICA DE ESTUDIO.....	18
RESUMEN DE LOS RESULTADOS.....	41
DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	42
CONCLUSIONES .....	52
SUGERENCIAS.....	54
PROPUESTAS .....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS .....	66
Anexo 1: Proyecto de tesis.....	66



## RESUMEN

La presente investigación sobre el perfil de los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo tiene por objetivo determinar si los ingresantes cumplen o no con el perfil en los niveles adecuados, y si existe diferencias entre ambas universidades.

El estudio valoró cinco características que generalmente no son evaluadas en los exámenes de admisión, que los alumnos ingresantes debieran tener, determinando los niveles de organización académica, conocimiento de la realidad económica, hábitos de lectura, principios éticos, liderazgo y economía familiar y doméstica; que puedan ser consideradas por ambas escuelas para mejorar sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y brindar un mejor apoyo y acompañamiento a los futuros profesionales, mejorando su desempeño académico a lo largo de sus estudios universitarios.

En la recolección de datos, respecto a la variable interviniente y a la variable única de estudio, perfil del ingresante, la técnica empleada fue el cuestionario y el instrumento aplicado fue una cédula de preguntas, que se realizó a la población total alumnos del primer semestre conformada por 143 personas.

Si bien los resultados son positivos para ambas escuelas en el indicador de organización de sus labores académicas, y la prueba Chi cuadrado determina que los rasgos de conducta ética son ligeramente más favorable para los alumnos de la Universidad Católica San Pablo en comparación a los alumnos de la Universidad Católica de Santa María, consideramos que el perfil del ingresante debe verse en su integralidad, en el que cada indicador o característica particular aporta al cumplimiento del perfil del ingresante en general, en tal sentido basta que una de estas características no cumpla con los niveles adecuados para considerar que el perfil del ingresante no se cumple, este mismo criterio es aplicado a las diferencias que existen entre los alumnos ingresantes de ambas universidades, en lo que respecta a los rasgos de conducta ética.

Por lo tanto los resultados el análisis de los resultados determinó que los ingresantes a ambas universidades no cumplen con el perfil en los niveles adecuados y no existen diferencias significativas entre los perfiles de los ingresantes. A partir de los resultados expuestos en esta investigación, proponemos la necesidad de realizar una entrevista

personal que complemente el examen de admisión escrito, contando de esta manera con una evaluación más integral del postulante.

Esta investigación permitirá identificar tempranamente las posibles dificultades que el alumno ingresante tenga en su desempeño en el medio universitario; nos ofrece elementos para identificar los conocimientos, habilidades, actitudes, valores que el estudiante debe reforzar o modificar, y propone acciones para que ambas universidades apoyen y faciliten la incorporación de sus estudiantes en un sistema educativo cada vez más exigente.

**Palabras Clave:** Perfil del ingresante, características del perfil, principios éticos, liderazgo, diferencias entre perfiles.



## ABSTRACT

The following research about the profile of the entrants to the Accountancy School of the Santa Maria Catholic University and the San Pablo Catholic University has as a main target to identify the features that students have regarding their levels of academic organization, knowledge of economic reality, reading habits, ethical values, leadership and family & domestic economy; these can be taken into account by both Schools to improve the teaching - learning skills, and therefore, to improve the academic performance of the future professionals throughout their university studies.

In the data collection, regarding the control variable and the entrant profile variable, the research technique used was the questionnaire and the instrument of research was the question sheet. It was carried out over a population of 143 students attending their first semester.

The results of the analysis show that the population of entrants to both universities do not comply with the required profile and there is no difference amongst the profiles of the student population. As a result of this it is agreed that a personal interview is required, besides the written admission exam, to have a more integral evaluation of the candidate.

This research will allow us to identify, in an early stage, the possible difficulties that the entrant pupil will have in his university performance: it shows elements about knowledge, abilities, attitudes and values that the pupil must strengthen or modify; Both universities are advised on how to help and facilitate the entry of their students into an ever demanding educational system.

**Key Words:** Entrant profile, profile features, ethical values, leadership, differences amongst profiles.

## INTRODUCCIÓN

La universidad de hoy debe caracterizarse no solo por ser un espacio profesionalizante, debe procurar también formar al mejor profesional en la mejor persona, en este contexto no solo los exámenes de ingreso deben evaluar conocimientos lógico-verbales sino también aquellas características que sirvan de soporte esencial para el adecuado desenvolvimiento del alumno que inicia su vida universitaria, esta investigación en ese sentido evalúa el cumplimiento de un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que no son tomados en cuenta en los clásicos exámenes de ingreso en la mayoría de universidades del país, determinando un perfil del ingresante, que ayudará a planificar y organizar mejor el trabajo académico.

Las organizaciones de hoy, están cada vez más centradas en emplear profesionales que hayan desarrollado un conjunto de habilidades transversales como honestidad, ética, compromiso, liderazgo, etc.; estas habilidades blandas - Soft Skills, están siendo tomadas en cuenta en los planes académicos de universidades de nuestro país y del mundo, incluyendo y combinando cursos de carrera, con cursos y contenidos de lectura crítica, argumentación, ética, expresión, etc. Identificarlas y promoverlas tempranamente en los alumnos de primeros semestres, será una tarea clave que toda universidad deberá realizar.

Esta investigación, tiene una trascendencia académica fundamental, ya que permite conocer mejor al alumno ingresante, en características que son importantes para su desempeño profesional, por otro lado también propone que las universidades en general, deban realizar pruebas de admisión más integrales, que incluyan en el proceso, la evaluación de ciertas habilidades a través de la realización de entrevistas personales.

Representa el principal resultado de nuestra investigación, establecer que los alumnos ingresantes a la carrera de Contabilidad en la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo no cumplen con el perfil definido, pero más aún esperamos que el presente trabajo de investigación incentive al lector a preguntarse, ¿qué estamos haciendo? ¿Cómo lo estamos haciendo? y ¿qué debemos hacer? y a partir de estas inquietudes, el aporte pueda ser complementado.

Si los maestros, intelectuales, profesionales y todos los relacionados con la educación logramos transmitir que el dominio de estas características esenciales permitirán una

mejor y más eficaz comprensión de nuestra profesión ,si tomamos seriamente la educación como un instrumento eficaz de desarrollo de nuestro país ,transformador y que propicie el bien común, entonces, tal vez no sea descabellado guardar esperanzas de lograr una educación de calidad, una educación con vocación, “vocación” que como lo expresa la encíclica Caritas in Veritate, implique “proyecto de Dios en nosotros, libertad y verdad” y desde esta vocación procurar no sofocar el saber y la investigación y más bien promover una apertura al verdadero desarrollo de la persona humana, del ciudadano.

La presente investigación está compuesta de un capítulo único, el cual muestra los resultados obtenidos, así como la discusión de los mismos, en el que se incluyen algunas sugerencias sobre lo encontrado, en este capítulo se presenta también la respectiva propuesta, la misma que incluye un formato de entrevista. Como parte final se anexa el proyecto de tesis.



## CAPÍTULO ÚNICO

### *RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN*

El trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Arequipa y tomó como muestra a 143 estudiantes del primer semestre de las Escuelas Profesionales de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo.

La presente tesis de investigación permite establecer los resultados de acuerdo a las variables, indicadores y objetivos de esta investigación, en primera instancia la variable de control con sus respectivos indicadores: edad con el sub indicador edad actual, sexo con los sub indicadores masculino y femenino, colegio de procedencia con sus sub indicadores público, privado y parroquial y finalmente nivel de inglés con sus sub indicadores básico, intermedio y avanzado.

De otro lado la variable perfil del ingresante con sus respectivos indicadores: organización en sus labores académicas, conocimiento de la realidad económica, hábitos de lectura, principios éticos, economía familiar o doméstica y liderazgo.

Para determinar la variable interviniente, se ha tomado como instrumento el cuestionario de perfil del ingresante aplicado en la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo.

## 1.- VARIABLE INTERVINIENTE DE LAS UNIDADES DE ESTUDIO

A continuación presentamos los resultados de la variable interviniente, los cuales se muestran a través de cuadros y gráficos que permite caracterizar a la población analizada en cuanto a edad, sexo, institución educativa de procedencia y nivel de inglés.

**CUADRO N° 1**

**EDAD**

Tramos	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
16	8	9%	3	5%	11	8%
17	32	36%	18	33%	50	35%
18	27	31%	12	22%	39	27%
19	7	8%	6	11%	13	9%
20	6	7%	5	9%	11	8%
21	3	3%	6	11%	9	6%
22	1	1%	1	2%	2	1%
23	3	3%	3	5%	6	4%
24	1	1%	0	0%	1	1%
25	0	0%	1	2%	1	1%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**CUADRO N° 2**

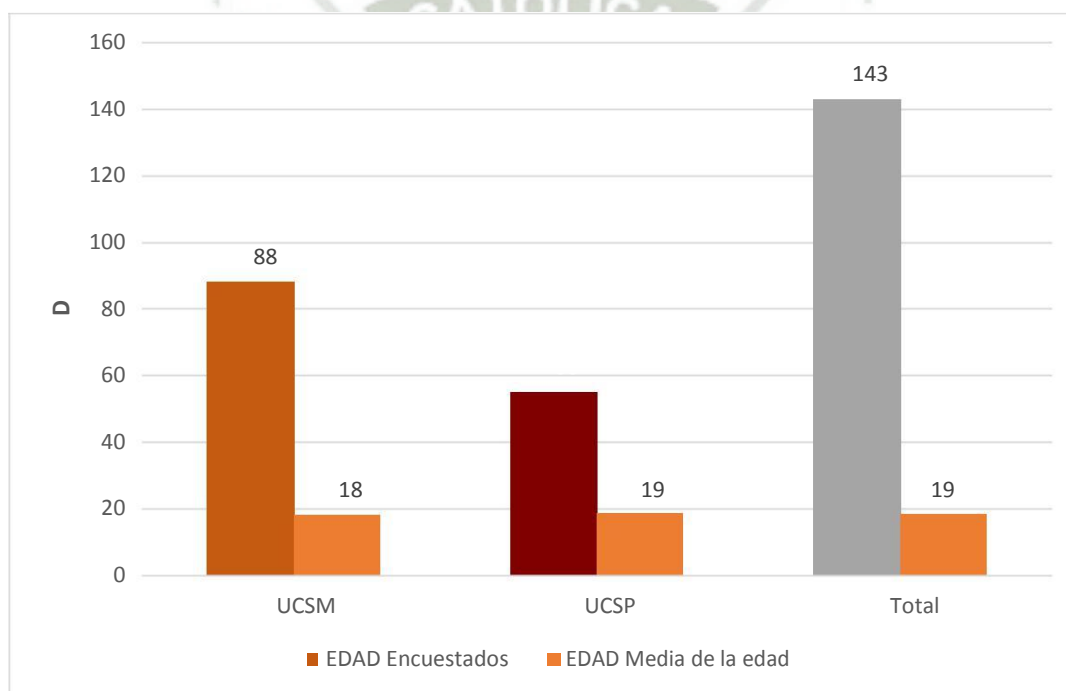
**EDAD/PROMEDIO**

Universidad	Encuestados	Media de la edad
<b>UCSM</b>	88	18
<b>UCSP</b>	55	19
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>19</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICA N° 1**

**EDAD/PROMEDIO**



Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que la edad promedio de los alumnos del primer semestre es de 19 años, siendo este, el mismo que el promedio de edad de los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica San pablo, a diferencia de los ingresantes a la misma escuela en la Universidad Católica de Santa María, cuya edad promedio es de 18 años.

**CUADRO N° 3**

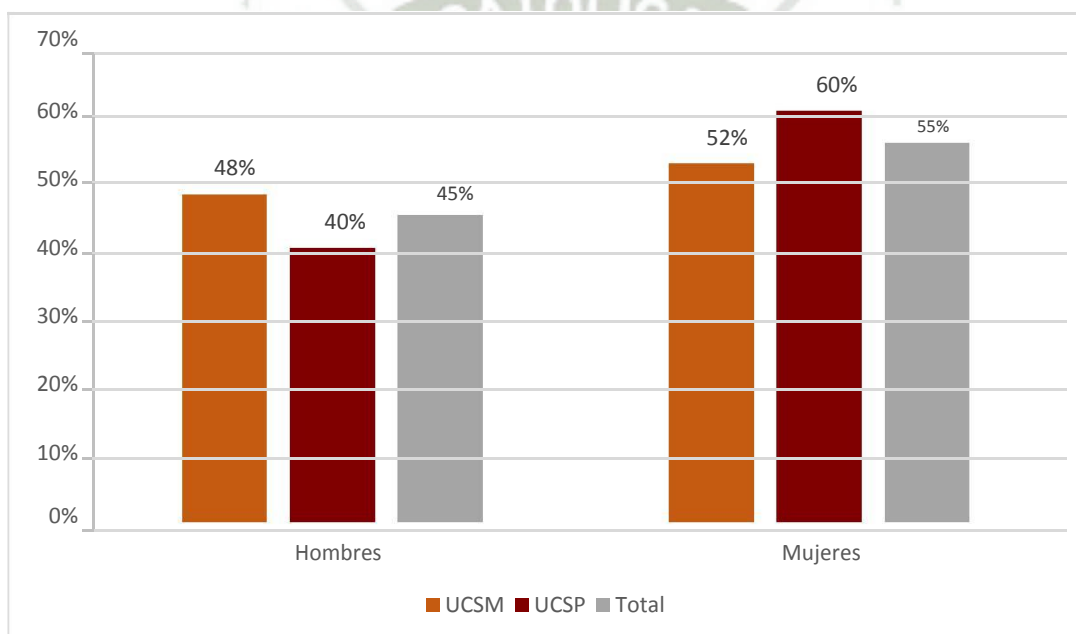
**SEXO**

Alternativa	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	F	%	f	%
<b>Hombres</b>	42	48%	22	40%	64	45%
<b>Mujeres</b>	46	52%	33	60%	79	55%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICA N° 2**

**SEXO**



Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que el 45% de la población total de ingresantes en ambas universidades son hombres y el 55% mujeres, la población femenina es mayor en la Universidad Católica de San Pablo representando el 60% con respecto al 52% de la Universidad Católica de Santa María.

CUADRO N° 4

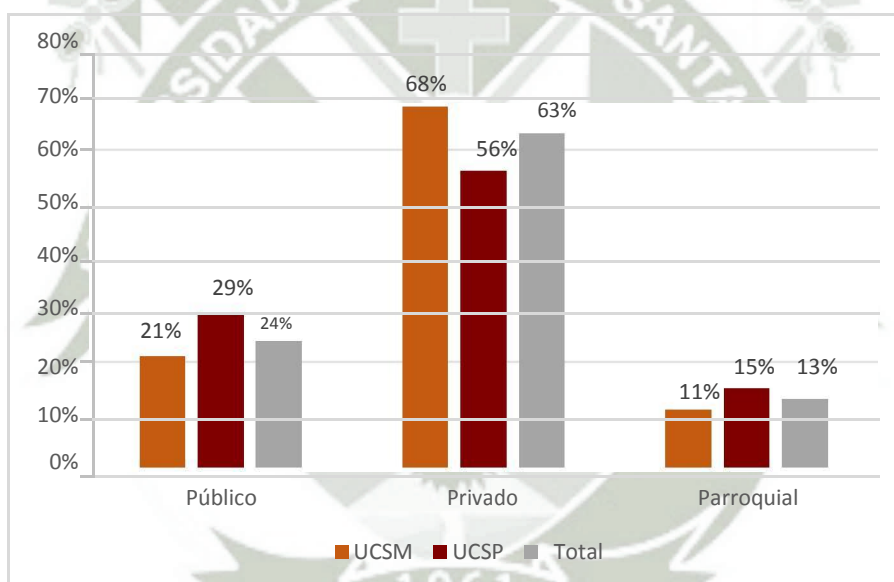
COLEGIO DE PROCEDENCIA

Alternativa	UCSM		UCSP		Total	
	F	%	f	%	f	%
Público	18	21%	16	29%	34	24%
Privado	60	68%	31	56%	91	63%
Parroquial	10	11%	8	15%	18	13%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 3

COLEGIO DE PROCEDENCIA



Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que el 24% de los alumnos ingresantes provienen de colegio público, 63% de colegio privado y 13% de colegio parroquial, en ambas universidades el mayor porcentaje de alumnos proviene de colegios privados, representando el 68% y 56% respectivamente.

**CUADRO N° 5**

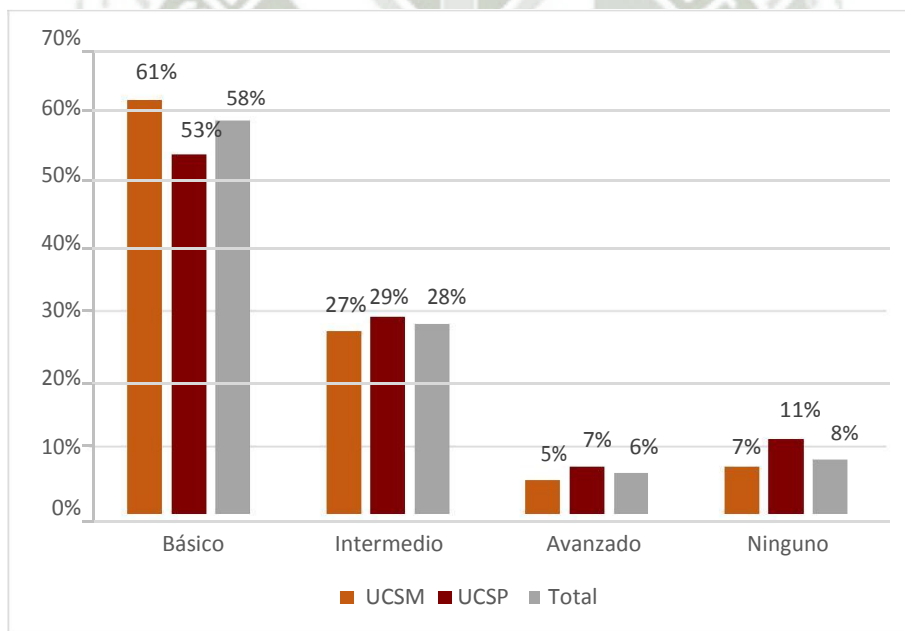
**NIVEL DE INGLÉS**

Nivel	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>Básico</b>	54	61%	29	53%	83	58%
<b>Intermedio</b>	24	27%	16	29%	40	28%
<b>Avanzado</b>	4	5%	4	7%	8	6%
<b>Ninguno</b>	6	7%	6	11%	12	8%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICA N° 4**

**NIVEL DE INGLÉS**



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que en ambas universidades el nivel de inglés que predomina en los alumnos ingresantes es el básico con un 58% seguido del nivel intermedio con 28% y avanzado con 6%, mientras que el 8% de estudiantes no posee ningún nivel de inglés.

Por otro lado en el nivel básico el 61% de alumnos son de la Universidad Católica de Santa María y el 53% de la Universidad Católica San Pablo, mientras que el 29% de los alumnos de la Universidad Católica San Pablo tiene nivel intermedio, comparado con un 27% de alumnos de la Universidad Católica de Santa María.

Sin embargo observamos que entre el 11% y 7% de alumnos ingresantes en ambas universidades no tienen ningún nivel de inglés.



CUADRO N° 6

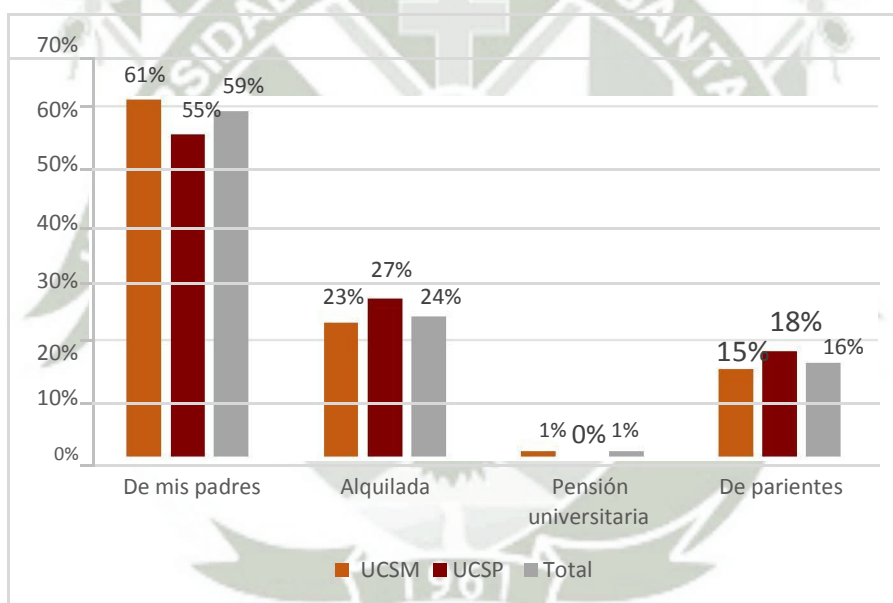
REGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

Régimen	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
De mis padres	54	61%	30	55%	84	59%
Alquilada	20	23%	15	27%	35	24%
Pensión universitaria	1	1%	0	0%	1	1%
De parientes	13	15%	10	18%	23	16%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N° 5

REGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA OCUPADA



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en cuanto al tipo de vivienda que ocupan los alumnos ingresantes de ambas universidades que el 59% viven en casa de sus padres y el 24% en casa alquilada, mientras que EL 1% vive en pensión universitaria, por otro lado se observa que los alumnos que viven en casa de parientes representa el 16% que podría estar conformado por aquellos alumnos que provienen de otras provincias o ciudades.

## 2.- VARIABLE ÚNICA DE ESTUDIO

Para determinar esta variable, se ha tomado como instrumento el cuestionario de perfil del ingresante aplicado en la Universidad Católica de Santa María y en la Universidad Católica San Pablo.

Los resultados de este cuestionario nos ha permitido establecer, mediante una escala de Likert con un puntaje mínimo de 1 y máximo de 5, si los alumnos poseen (5) o poseen muy poco (1) las características, habilidades y actitudes especificadas en los indicadores: organización de las labores académicas, hábitos de lectura y principios éticos.

Para la determinación del liderazgo se puntuarán las respuestas seleccionadas de los alumnos según una escala de 0 a 4.

Adicionalmente para algunos indicadores, por el tipo de pregunta, se utilizó una escala de frecuencia que permita obtener el resultado, como es el caso de los indicadores: conocimiento de la realidad económica y economía familiar o doméstica; mientras que para el indicador principios éticos se usó la calificación promedio asignada a cada principio ético.

A continuación se presenta los resultados de la variable única de estudio, correspondientes al perfil del ingresante y sus respectivos indicadores.

CUADRO N°7

ORGANIZACIÓN DE LAS LABORES ACADÉMICAS

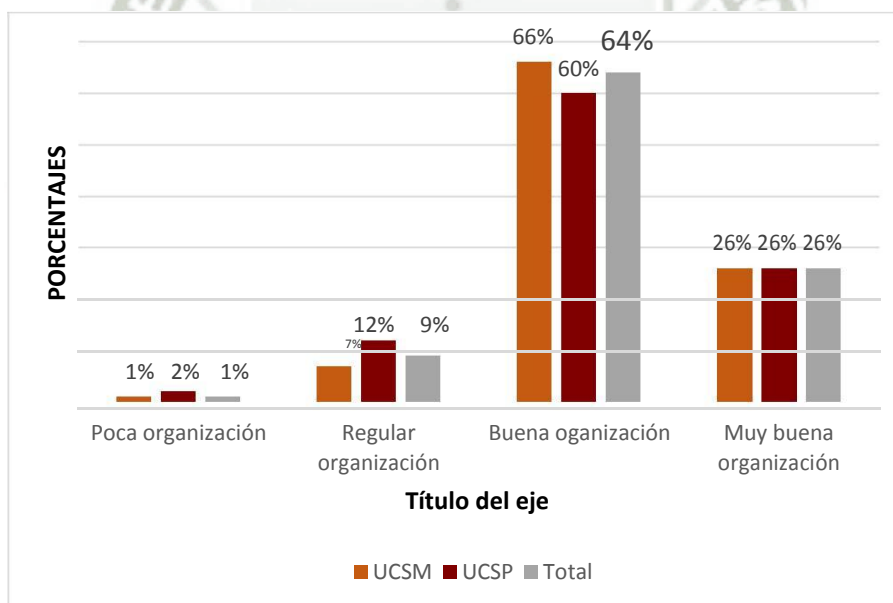
Nivel de calificación	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
Poca organización	1	1%	1	2%	2	1%
Regular organización	6	7%	7	12%	13	9%
Buena organización	58	66%	33	60%	91	64%
Muy buena organización	23	26%	14	26%	37	26%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

P=0.6014 (p>= 0.05) N.S

GRÁFICA N° 6

ORGANIZACIÓN DE LAS LABORES ACADÉMICAS



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el presente cuadro que el 64% de los alumnos ingresantes de ambas universidades tienen buena organización de sus labores académicas, mientras que el 26% tienen muy buena organización de sus labores académicas, representando un total de 128 alumnos que se hallan en estos rangos.

Sin embargo observamos que el 9% que equivale a 13 de los alumnos ingresantes de ambas universidades posee regular organización en sus labores académicas, mientras que el 1% que equivale a 2 alumnos de ambas universidades poseen poca organización en sus labores académicas.

Según la prueba de Chi cuadrado, se aprecia que no existen diferencias significativas ( $p >= 0.05$ ) en el perfil de los alumnos ingresantes de ambas universidades en lo que respecta al nivel de organización de las labores académicas.



CUADRO N°8

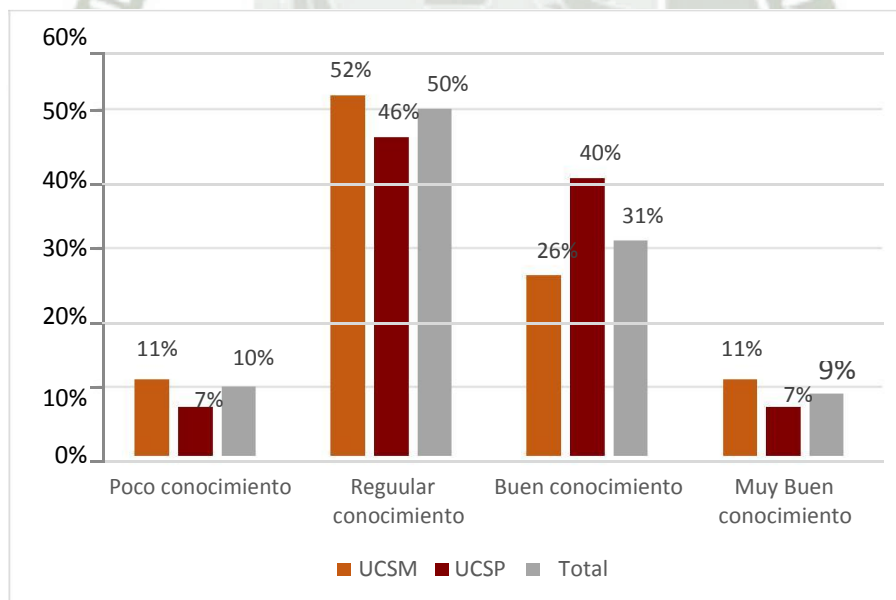
CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ECONÓMICA

Nivel de calificación	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
Poco conocimiento	10	11%	4	7%	14	10%
Regular conocimiento	46	52%	25	46%	71	50%
Buen conocimiento	23	26%	22	40%	45	31%
Muy buen conocimiento	9	11%	4	7%	13	9%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia P=0.1636 (p>= 0.05) N.S

GRÁFICA N°7

CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ECONÓMICA



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el presente cuadro que el 31% de los alumnos ingresantes de ambas universidades muestran buen conocimiento de la realidad económica, mientras

que el 9% tienen muy buen conocimiento de la realidad económica, representando un total de 58 alumnos que se hallan entre estos rangos.

Sin embargo observamos que el 50% que equivale a 71 alumnos ingresantes de ambas universidades poseen regular conocimiento de la realidad económica, mientras que el 10% que equivale a 14 alumnos de ambas universidades presentan poco conocimiento de la realidad económica.

Según la prueba de Chi cuadrado, se aprecia que no existen diferencias significativas ( $p \geq 0.05$ ) en el perfil de los alumnos ingresantes de ambas universidades en lo que respecta al nivel de conocimiento de la realidad económica.



**CUADRO N°9**

**CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ECONÓMICA**

¿QUÉ INDICADOR MIDE EL TAMAÑO DE LA ECONOMÍA?

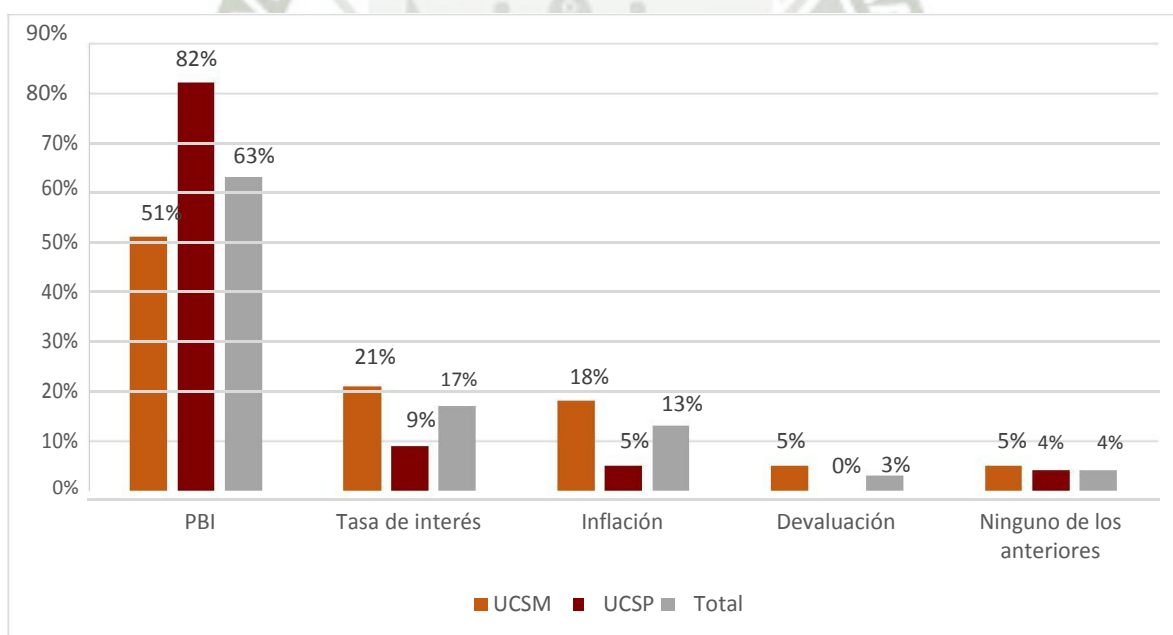
Alternativas de elección	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>PBI</b>	45	51%	45	82%	90	63%
<b>Tasa de interés</b>	19	21%	5	9%	24	17%
<b>Inflación</b>	16	18%	3	5%	19	13%
<b>Devaluación</b>	4	5%	0	0%	4	3%
<b>Ninguno de los anteriores</b>	4	5%	2	4%	6	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICA N°8**

**CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ECONÓMICA**

¿QUÉ INDICADOR MIDE EL TAMAÑO DE LA ECONOMÍA?



Fuente: Elaboración propia

Se observa en el presente cuadro que ante la pregunta realizada a los alumnos ingresantes de ambas universidades sobre el indicador que mide el tamaño de la economía, como parte del indicador conocimiento de la realidad económica, el 63%

que representa a 90 alumnos de ambas universidades contestó acertadamente el PBI, mientras que el 37% restante no contestó adecuadamente.

Se observa también que el nivel de desconocimiento es mayor en los alumnos ingresantes de la Universidad Católica de Santa María con el 49% que representa a 43 alumnos, comparado con el 18% de alumnos de la Universidad Católica San Pablo que representa a 10 alumnos.



CUADRO N°10

CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ECONÓMICA

¿QUÉ INSTITUCIÓN SE ENCARGA DE CALCULAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO?

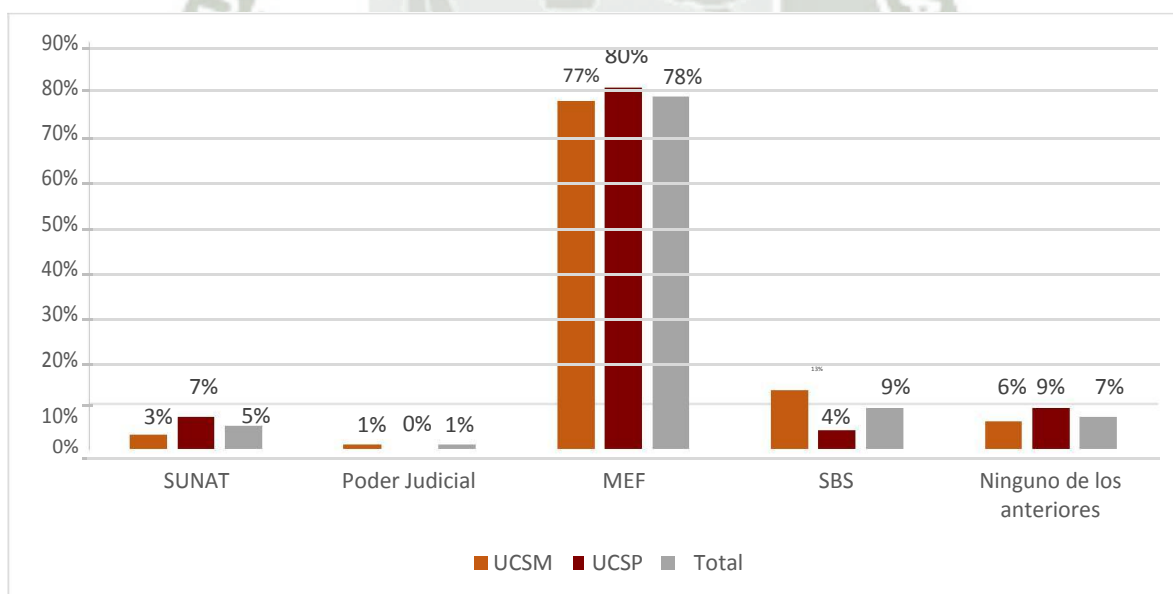
Alternativa de elección	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
SUNAT	3	3%	4	7%	7	5%
Poder Judicial	1	1%	0	0%	1	1%
MEF	68	77%	44	80%	112	78%
SBS	11	13%	2	4%	13	9%
Ninguno de los anteriores	5	6%	5	9%	10	7%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N°9

CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ECONÓMICA

¿QUÉ INSTITUCIÓN SE ENCARGA DE CALCULAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO?



Fuente: Elaboración propia *Hábitos de lectura*

El cuadro nos muestra que ante la pregunta realizada a los alumnos ingresantes de ambas universidades sobre qué institución se encarga de calcular el crecimiento económico, como parte del indicador conocimiento de la realidad económica, el 78% que representa a 112 alumnos ingresantes de ambas universidades contestó

acertadamente el MEF, mientras que el 22% no contestó adecuadamente lo que representa a 31 alumnos de ambas universidades.

Adicionalmente se observa que el nivel de desconocimiento es ligeramente mayor en los alumnos de la Universidad Católica de Santa María con el 23% que representa a 20 alumnos, comparado con el 20% de la Universidad Católica San Pablo que representa a 11 alumnos.



CUADRO N°11

HÁBITOS DE LECTURA

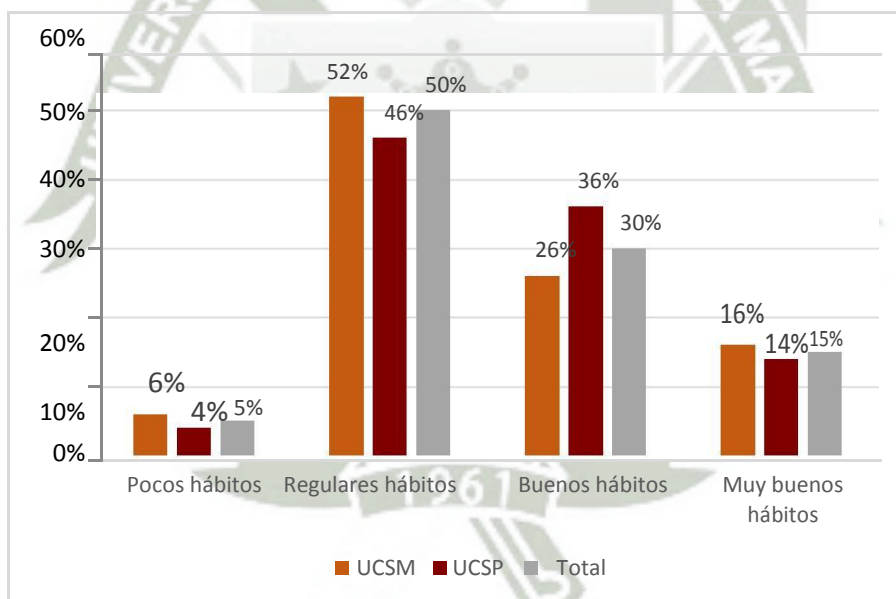
Nivel de calificación	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
Pocos hábitos	5	6%	2	4%	7	5%
Regulares hábitos	46	52%	25	46%	71	50%
Buenos hábitos	23	26%	20	36%	43	30%
Muy buenos hábitos	14	16%	8	14%	22	15%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

P=0.7077 (p>= 0.05) N.S Z<sa

GRÁFICA N°10

HÁBITOS DE LECTURA



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el presente cuadro que el 15% de los alumnos ingresantes de ambas universidades tienen muy buenos hábitos de lectura, es decir un gran interés por leer y usa las herramientas adecuadas, mientras que el 30% tiene buenos hábitos de lectura, representando un total de 65 alumnos que se hallan entre estos rangos.

Sin embargo observamos que el 50% que equivale a 71 alumnos ingresantes de ambas universidades tienen regulares hábitos de lectura, mientras que el 5% que equivale a 7 alumnos de ambas universidades tienen pocos hábitos de lectura.

Según la prueba de Chi cuadrado, se aprecia que no existen diferencias significativas ( $p >= 0.05$ ) en el perfil de los alumnos ingresantes de ambas universidades en lo que respecta al nivel de hábitos de lectura.



CUADRO N°12

PRINCIPIOS ÉTICOS

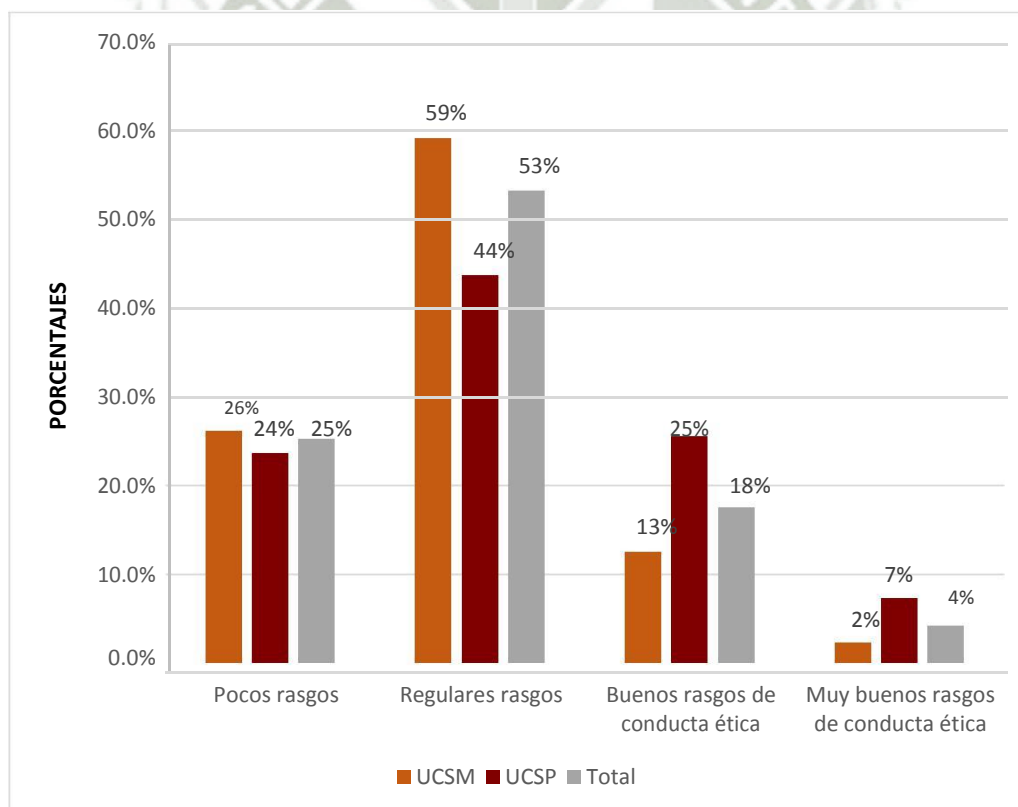
Nivel de calificación	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
Pocos rasgos	23	26%	13	24%	36	25%
Regulares rasgos	52	59%	24	44%	76	53%
Buenos rasgos de conducta ética	11	13%	14	25%	25	18%
Muy buenos rasgos de conducta ética	2	2%	4	7%	6	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

P=0.0287 (p<= 0.05) N.S

GRÁFICA N°11

PRINCIPIOS ÉTICOS



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el presente cuadro que tan solo el 4% de los alumnos de ambas universidades muestra muy buenos rasgos de conducta ética, mientras que el 18% tienen buenos rasgos de conducta ética adecuada, representando un total de 31 alumnos que se hallan entre estos rangos.

Sin embargo observamos que el 53% que equivale a 76 alumnos de ambas universidades posee rasgos de conducta ética adecuada, mientras que el 25% que equivale a 36 alumnos de ambas universidades tienen pocos rasgos de conducta ética.

Según la prueba de Chi cuadrado, se aprecia que si existen diferencias ( $p \leq 0.05$ ) en el perfil de los alumnos ingresantes de ambas universidades en lo que respecta a los rasgos éticos que poseen, los alumnos ingresantes a la Universidad Católica San Pablo poseen ligeramente mejores rasgos de conducta ética en comparación a los alumnos de la Universidad Católica de Santa María.

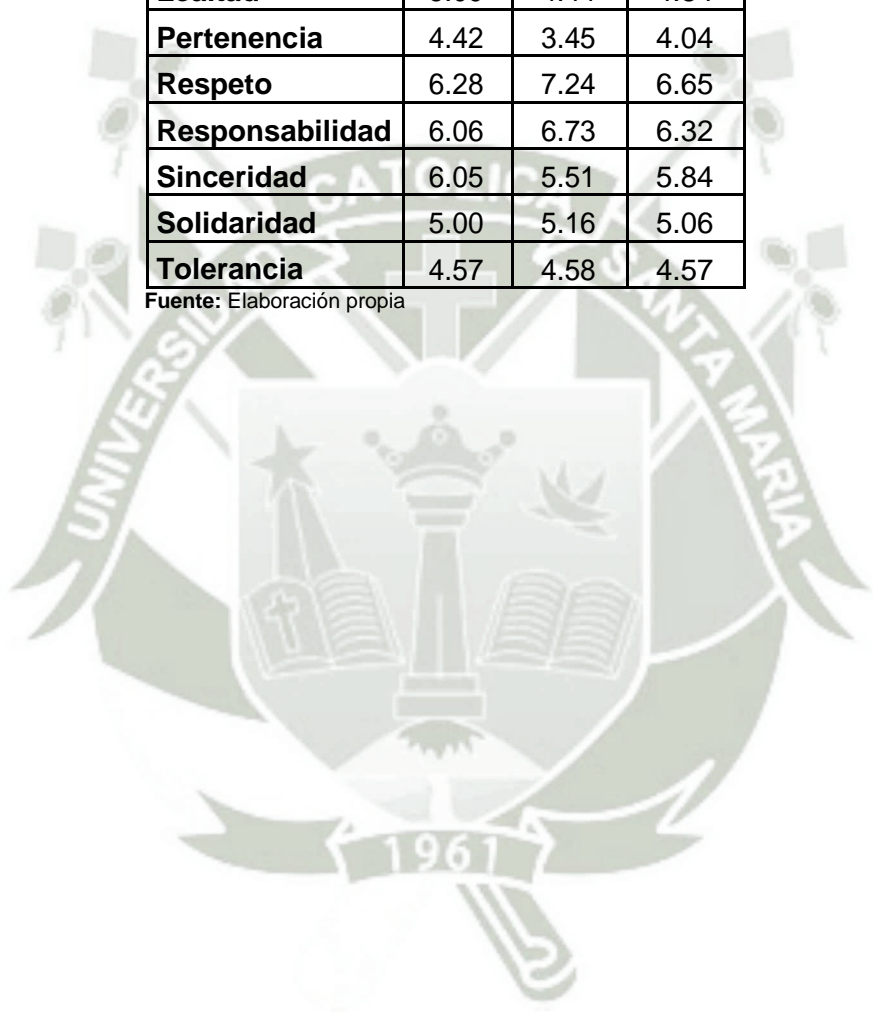


### CUADRO N°13 PRINCIPIOS ÉTICOS

(PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DE LOS VALORES PROPUESTOS)

Valores	UCSM	UCSP	Total
<b>Honestidad</b>	6.60	6.44	6.54
<b>Humildad</b>	5.52	6.13	5.76
<b>Justicia</b>	5.64	5.49	5.58
<b>Lealtad</b>	5.09	4.44	4.84
<b>Pertenencia</b>	4.42	3.45	4.04
<b>Respeto</b>	6.28	7.24	6.65
<b>Responsabilidad</b>	6.06	6.73	6.32
<b>Sinceridad</b>	6.05	5.51	5.84
<b>Solidaridad</b>	5.00	5.16	5.06
<b>Tolerancia</b>	4.57	4.58	4.57

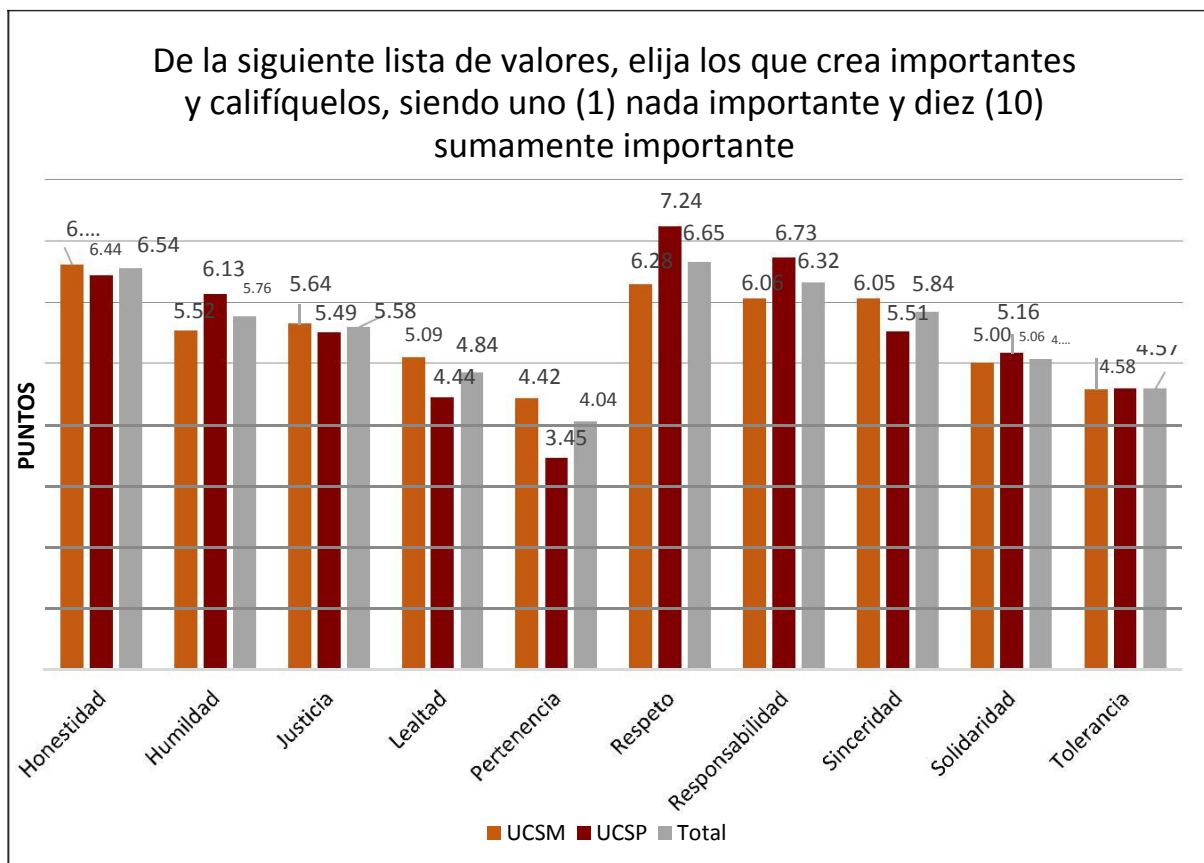
Fuente: Elaboración propia



## GRÁFICA N°12

### PRINCIPIOS ÉTICOS

(PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DE LOS VALORES PROPUESTOS)



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el presente cuadro que los alumnos de ambas universidades calificaron como principios éticos más importantes el respeto con un nivel promedio de 6.65, seguido por la honestidad y responsabilidad con 6.54 y 6.32 respectivamente. Por otro lado los valores con el promedio de calificación más bajo, fueron pertenencia y tolerancia con 4.04 y 4.57 seguido de solidaridad con 5.06.

Sin embargo los alumnos de la Universidad Católica San Pablo calificaron como principio ético más importante a la responsabilidad con un nivel promedio de 6.73, mientras que los alumnos de la Universidad Católica de Santa María calificaron como el más importante a la honestidad con 6.60, en ambos casos el valor de pertenencia fue el menos calificado con 4.42 y 3.45 respectivamente.

**CUADRO N°14**

**ECONOMÍA FAMILIAR O DOMÉSTICA**

¿QUIEN AFRONTA EL PAGO DE TUS PENSIONES?

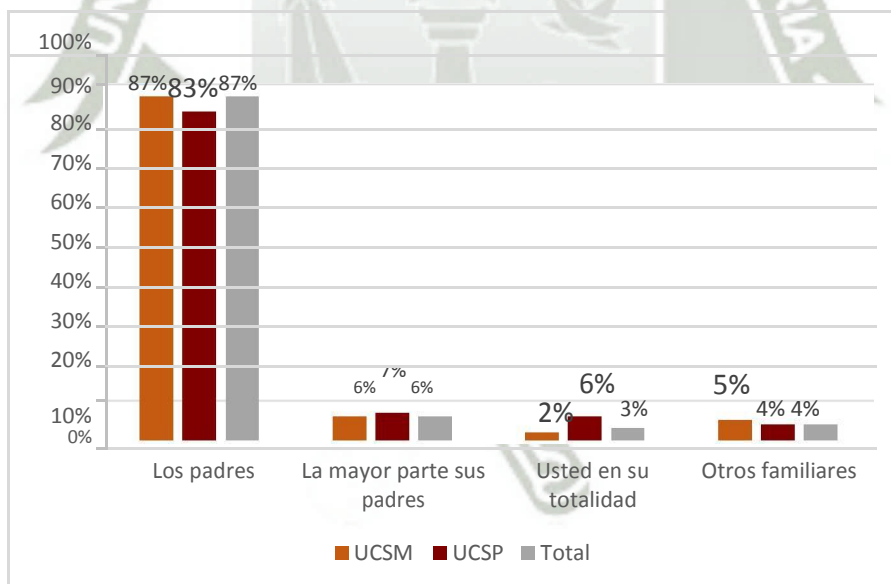
Alternativa	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>Los padres</b>	77	87%	46	83%	123	87%
<b>La mayor parte sus padres</b>	5	6%	4	7%	9	6%
<b>Usted en su totalidad</b>	2	2%	3	6%	5	3%
<b>Otros familiares</b>	4	5%	2	4%	6	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICA N°13**

**ECONOMÍA FAMILIAR O DOMÉSTICA**

¿QUIEN AFRONTA EL PAGO DE TUS PENSIONES?



Fuente: Elaboración propia

Se observa en el presente cuadro que ante la pregunta realizada a los alumnos de ambas universidades sobre quién afronta el pago de sus pensiones, como parte del indicador economía familiar o doméstica, el 87% que representa a 123 alumnos de ambas universidades contestó que los padres afrontaban sus pensiones, mientras que el 6% que equivale a 9 alumnos lo afrontan una parte ellos y otra sus padres.

Sin embargo el 3% de los alumnos afrontan ellos mismos el pago de pensiones que equivale a 5 alumnos, mientras que el 4% que equivale a 6 alumnos lo afronta otro familiar.



CUADRO N°15

**ECONOMÍA FAMILIAR O DOMÉSTICA**

(TIPO DE INGRESO FAMILIAR)

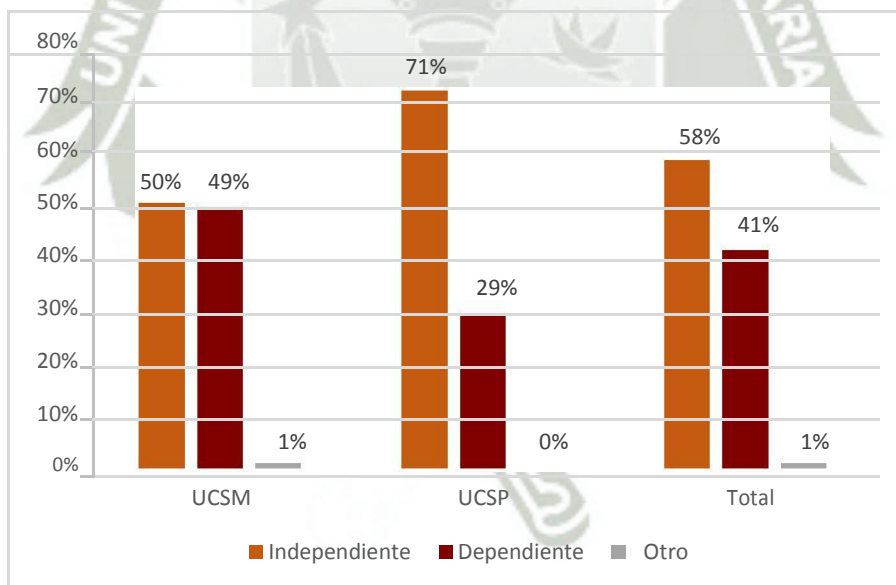
Ingreso familiar	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>Independiente</b>	44	50%	39	71%	83	58%
<b>Dependiente</b>	43	49%	16	29%	59	41%
<b>Otro</b>	1	1%	0	0%	1	1%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N°14

**ECONOMÍA FAMILIAR O DOMÉSTICA**

(TIPO DE INGRESO FAMILIAR)



Fuente: Elaboración propia

Se observa en el presente cuadro que ante la pregunta realizada a los alumnos de ambas universidades sobre la fuente de la cual provienen los ingresos, como parte del indicador economía familiar o doméstica, el 58% que representa a 83 alumnos de

ambas universidades contestó que provienen de trabajo independiente, mientras que el 41% que equivale a 59 alumnos contestó que provienen de trabajo dependiente.

Tan solo el 1% que equivale a 1 alumno, manifestó que el ingreso provenía de jubilación.



CUADRO N°16

ECONOMÍA FAMILIAR O DOMÉSTICA

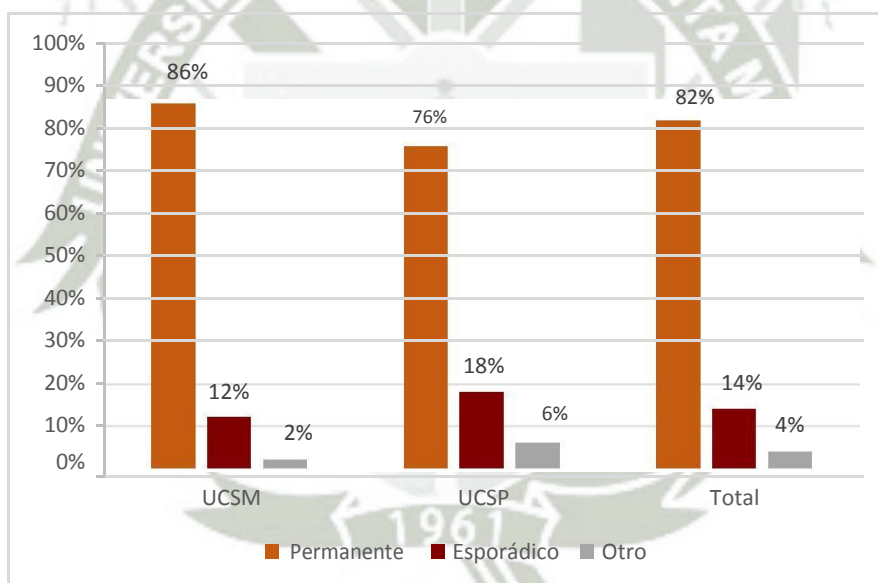
(PERIODICIDAD DEL INGRESO FAMILIAR)

Alternativa	UCSM		UCSP		Total	
	F	%	f	%	f	%
Permanente	76	86%	42	76%	118	82%
Esporádico	10	12%	10	18%	20	14%
Otro	2	2%	3	6%	5	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA N°15

(PERIODICIDAD DEL INGRESO FAMILIAR)



Fuente: Elaboración propia

Se observa en el presente cuadro que ante la pregunta realizada a los alumnos ingresantes de ambas universidades sobre la fuente de la cual provienen los ingresos, como parte del indicador economía familiar o doméstica, el 82% que representa a 117 alumnos de ambas universidades contestó que el ingreso familiar es permanente, mientras que el 14% que equivale a 20 alumnos ingresantes contestó que es esporádico.

El 4% que equivale a 5 alumnos manifestó otros, de este total 2 alumnos que representa el 1% especificó “comerciante” lo que podría estar en el rango de esporádico, mientras que el otro 2% que equivale a 3 alumnos no especificaron qué otro tipo de ingreso familiar tienen.



CUADRO N°17

LIDERAZGO

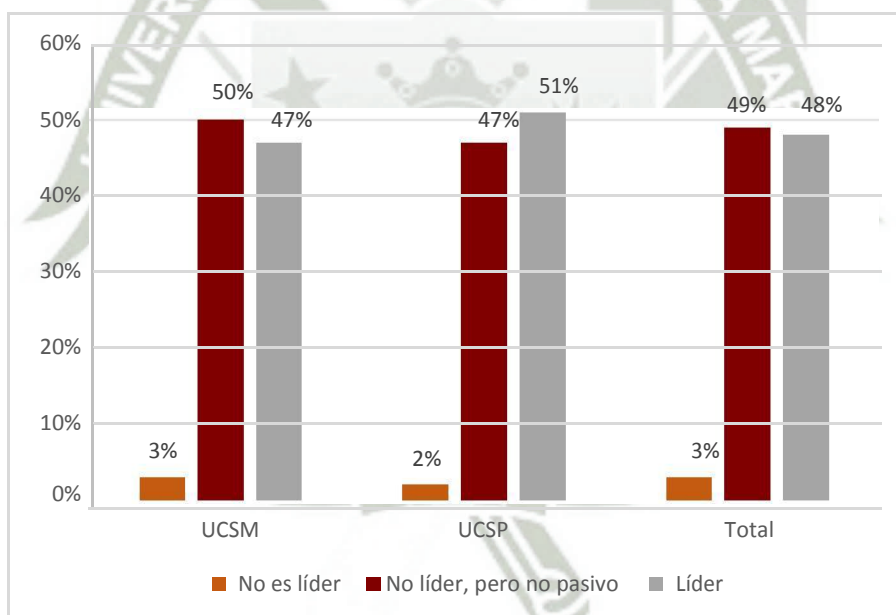
Nivel de calificación	UCSM		UCSP		Total	
	f	%	f	%	f	%
No es líder	3	3%	1	2%	4	3%
No líder, pero no pasivo	44	50%	26	47%	70	49%
Líder	41	47%	28	51%	69	48%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

P=0.4735 (p>= 0.05) N.S

GRÁFICA N°16

LIDERAZGO



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en el presente cuadro que el 48% de los alumnos de ambas universidades son líderes representando un total de 69 alumnos; es decir tienen dotes de mando, están seguros de sus propias conclusiones, tienen capacidad de iniciativa e influencia en el resto de sus compañeros(as), mientras que el 49% que representa a 70 alumnos de ambas universidades, no indica liderazgo, pero tampoco es una persona pasiva o insegura, tienen iniciativa propia, pero no de arrastrar o influir a los demás de modo suficiente, no son líderes pero no son pasivos.

El 3% que equivale a 4 alumnos no son líderes; carecen de dotes de mando, falta de capacidad para asumir tal responsabilidad, por tener ideas poco claras, o por su forma de ser débil, voluble o maleable.

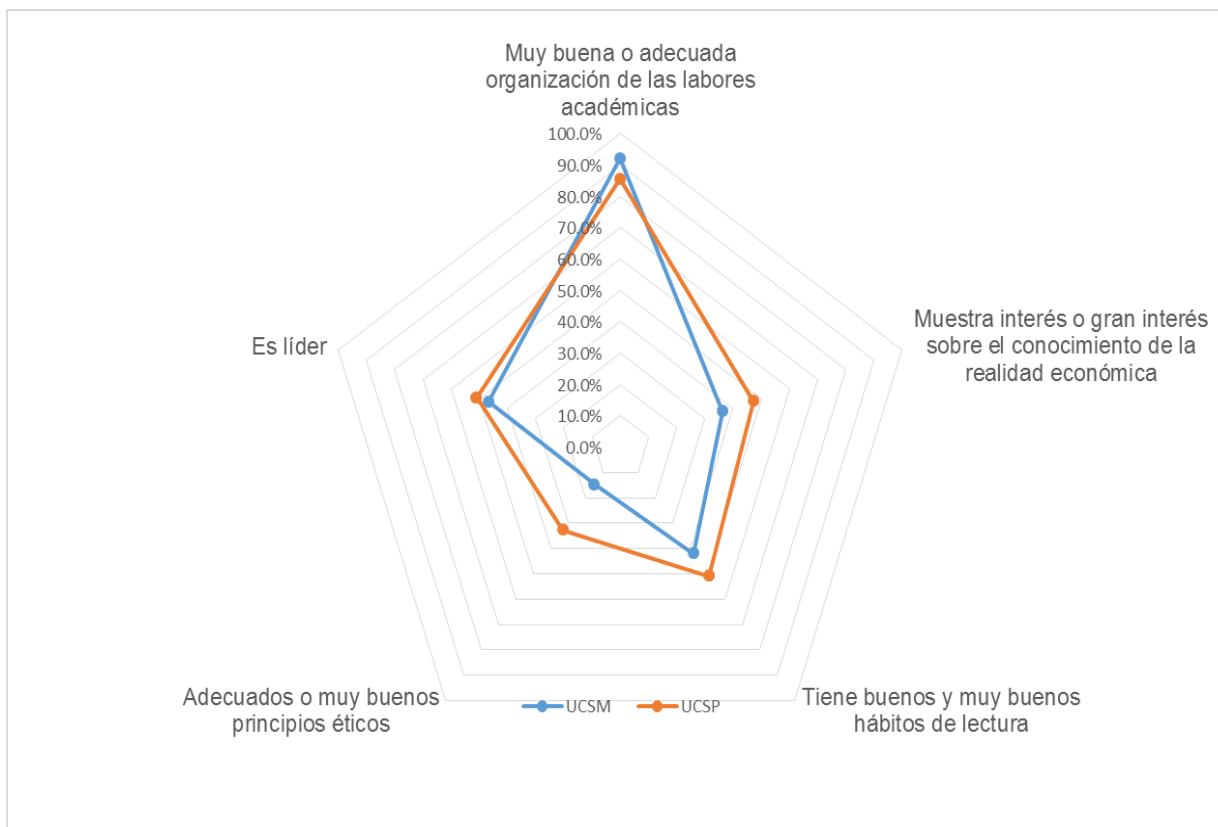
Según la prueba de Chi cuadrado, se aprecia que no existen diferencias ( $p \geq 0.05$ ) en el perfil de los alumnos ingresantes de ambas universidades en lo que respecta a nivel de liderazgo.



## RESUMEN DE LOS RESULTADOS

### GRÁFICA N°17

#### RESUMEN COMPARATIVO DE LOS PERFILES DE LOS INGRESANTES A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



Fuente: Elaboración propia

El presente gráfico muestra el resumen de los indicadores que más se acercan a los niveles de bueno y muy bueno con referencia al perfil de los ingresantes a ambas universidades.

Se puede apreciar que en los indicadores, conocimiento de la realidad económica, hábitos de lectura, conducta ética y liderazgo los alumnos de la Universidad Católica San Pablo se acercan más a los niveles adecuados del perfil del ingresante, mientras que en el indicador organización de sus labores académicas el nivel de los alumnos de la Universidad Católica de Santa María se aproxima más al nivel adecuado.

La diferencia más significativa entre los alumnos ingresantes de ambas universidades se presenta en el indicador de los rasgos de conducta ética.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El perfil del ingresante que se tiene hoy en cuenta en las diferentes instituciones universitarias del país, representa una aproximación basada en información poco actualizada, proveniente de las más diversas fuentes y con objetivos que no están muy acordes a los perseguidos por cada escuela profesional.

La mayoría de los estudios consultados tienen más de 5 años de publicados y corresponden a estudios para otras realidades y otras carreras profesionales. Los objetivos perseguidos por estas investigaciones no corresponden con “la búsqueda del perfil del ingresante universitario”; y la mayoría de ellos solo analiza alguna de las características tomadas en la presente investigación.

No forma parte de nuestro estudio identificar o señalar las fortalezas que sabemos los jóvenes ingresantes a ambas universidades tienen y que representaría una línea base interesante para proponer acciones que mejoren el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos de la carrera de contabilidad. Llenar este “vacío” creemos será fundamental para futuras investigaciones, entendemos que todo proceso de aprendizaje de nivel superior se apoya en los conocimientos previos escolares, pero también se apoya en gran medida en los intereses, expectativas, motivaciones y conocimientos que los alumnos tienen en su primer día de clases.

La presente investigación deberá ser complementada con la información proveniente de las diferentes unidades académicas en cada institución universitaria, de modo que podamos conocer las aptitudes y competencias específicas para afrontar los desafíos propios que la profesión contable demanda. Sabemos que algunos estudios existen, y a partir de ellos se hacen los seguimientos necesarios para conocer el proceso de formación, pero la mayoría por su generalidad no nos brinda respuestas específicas para la carrera profesional de contabilidad en general, y para el alumno que inicia esta carrera en particular.

Se tiene como propósito identificar aquellas características que el alumno del primer semestre de contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo posee en términos de conocimientos, habilidades y actitudes que favorecen que pueda cursar y terminar con éxito los estudios que inicia.

Sobre todo se pretende establecer aquellas características que generalmente no son consideradas en los exámenes de ingreso regular, centrados en determinar más las capacidades de razonamiento lógico y verbal, dejando de lado características como el

nivel de organización de sus labores académicas, conocimiento de la realidad económica, hábitos de lectura, principios éticos, liderazgo e incluso capacidad económica y colegio de procedencia. Pese a que en ambas universidades se cuenta con departamentos de tutoría, en el caso de la Universidad Católica de San Pablo existe la entrevista personal como parte del examen de ingreso, donde se evalúan características del postulante como: liderazgo, desempeño académico escolar, capacidad de comunicación, presencia personal, etc., esta puede verse sesgada por la percepción del entrevistador, como por las respuestas del entrevistado que está tentado su ingreso y necesita conseguir un puntaje adecuado. No deja de ser un aporte interesante contar con instrumentos adicionales de evaluación del postulante como esta entrevista, lo importante será ir construyendo herramientas y procedimientos que ayuden a que el proceso sea mucho más técnico y objetivo.

Los resultados obtenidos presentan una población de 143 alumnos del primer semestre de las escuelas de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo, en la que predomina la población femenina sobre la masculina, tendencia que está en correspondencia con las estadísticas publicados por ANR en 2011<sup>1</sup> sobre niveles de postulación, en la que se muestra que la postulación de mujeres a universidades privadas es mayor a la de hombres, lo que no ocurre en las universidades nacionales en las que predominan los niveles de postulación de hombres sobre mujeres. En ambas universidades la edad promedio de población se encuentra en los 19 años, mientras que la población cuyos rangos de edad fluctúan entre 19 a 25 años es mayor en la Universidad Católica San Pablo con un 40%, comparado con el 23 % de la Universidad Católica de Santa María, situación que implicaría efectuar un mayor análisis en futuros estudios, pero que en razón de lo indagado empíricamente estaría ocasionado por dos razones fundamentalmente: la cantidad de alumnos reingresantes que intentan nuevamente su postulación ya que la opción de postulación fue otra universidad. Un factor determinante del por qué la Universidad Católica de Santa María presenta un menor porcentaje de alumnos entre 19 y 25 años podría deberse a que cuenta con una academia preuniversitaria que estaría contribuyendo a que el alumno ingresante logre una mayor preparación académica y una mejor claridad vocacional.

---

<sup>1</sup> ANR. **Datos Estadísticos Universitarios. Dirección de Estadística.** Asamblea Nacional de Rectores. Edición 2010, pág. 5.

En cuanto al nivel de inglés, existe un claro predominio del nivel de inglés básico e intermedio que alcanza el 86%, si bien es cierto los alumnos que no presentan ningún nivel de inglés se ubica entre el 7% y el 11%, al ser un requisito importante en la actual Ley Universitaria vigente, contar con el conocimiento de una lengua extranjera de preferencia el inglés, ambas universidades se interesan en fomentar su estudio, en este sentido, en una revisión efectuada a las mallas curriculares, se observa que se exige como prerrequisito el inglés en sus diferentes niveles y puntajes, la Universidad Católica San Pablo lo exige en el V y VIII semestre, mientras que en la Universidad Católica de Santa María se encuentra en el VII semestre y también está incluido como curso en su academia preuniversitaria, este requerimiento del idioma inglés representa un elemento clave en el mejor desempeño académico del alumno, ya que la mayor parte de información relevante sea virtual o física se encuentra en este idioma, por lo que todos los esfuerzos y políticas orientadas a incentivar su estudio serán una tarea que ambas universidades deberán considerar.

La investigación también determinó que el alumno ingresante en su mayoría vive con sus padres y proviene de colegio privado, el 24% proviene de colegios públicos y el 24% vive en casa alquilada, es esta población la que está en mayor riesgo de cumplimiento de pensiones, estos factores ambientales denominados así por estudiosos como Sanabria<sup>2</sup> y Canales y Ríos<sup>3</sup> determinan a las relaciones externas y de financiamiento como las principales razones para el mal desempeño académico y deserción en los alumnos de primeros años. Indagaciones realizadas posteriores a nuestra investigación nos permiten afirmar que si bien ambas universidades cuentan con programas de apoyo económico y social como: becas de aprovechamiento, refinanciamiento de deudas, recategorizaciones, etc., en general, estas ayudas corresponden a los mismos programas dirigidos a todos los niveles en la carrera, es decir, no existen políticas específicas para los estudiantes de primer año, sino que las estrategias desde las direcciones o servicios de bienestar estudiantil apuntan a la totalidad de alumnos.

El otro factor ambiental analizado referente a las relaciones familiares, determina entre 16% y 25% de alumnos que manifiesta vivir en casa alquilada, pensión universitaria o de parientes. Este grupo de alumnos representarían los estudiantes foráneos que viven alejados de sus padres, la pronta identificación del alumno foráneo y de ser posible el establecimiento de políticas de acompañamiento más cercano que lo

---

<sup>2</sup> SANABRIA, H. **Deserción en estudiantes de enfermería en cuatro universidades del Perú. *Anales de la Facultad de Medicina UNMAM***. Año 2002. Pag 301-311.

<sup>3</sup> Canales, A. & Ríos, D. **Factores explicativos de la deserción universitaria. *Calidad en la Educación***. Año 2007. Pág. 171-201.

ayuden a adaptarse a la vida universitaria serán acciones que ambas universidades deberán establecer.

En cuanto a la variable perfil del estudiante el indicador nivel de organización de sus labores académicas, es similar para ambas universidades, muestran que el 90% de alumnos ingresantes a ambas universidades presentan una buena planificación de sus tiempos adaptándose a sus circunstancias personales y priorizando sus tareas a través del uso de algunas técnicas y herramientas de ayuda, como agendas de notas, listado de tareas, etc.

Existe el 10% que tienen regular o poca planificación de sus tiempos y uso de herramientas, siendo los alumnos de la Universidad Católica San Pablo los que presentan más problemas dentro de este grupo, dado que el 29% de los alumnos de esta universidad proviene de colegio público, comparado con el 21% de la Universidad Católica de Santa María, esta podría ser una variable que está influyendo en estos niveles, sería importante poder evidenciar en futuros estudios esta correlación. Desde nuestra experiencia el colegio y el lugar de procedencia constituyen dos elementos que influyen de manera determinante en el desempeño del alumno ingresante y a que adicionalmente la Universidad Católica San Pablo no cuente con un ciclo cero o una academia preuniversitaria.

En ambos casos será importante incluir cursos de Metodología del estudio o Introducción a la vida universitaria, que puedan apoyar a esta población de alumnos y así equiparlos con el resto, empero estas actividades no debieran ser solo de un par de materias, todos los cursos del primer semestre debieran fomentar el uso adecuado de herramientas y técnicas de planificación de sus labores académicas.

Los niveles de organización es sus labores académicas en los estudiantes es una problemática que se presenta en todos las carreras universitarias .En las conclusiones de la investigación realizada por Yuri Feliz Chávez Luque “Perfil Psicopedagógico de los estudiantes de primer año de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín-2006”, se determina que los estudiantes de psicología de primer año presentan en el área de hábitos de estudio un nivel medio en los factores ambiente de estudio, planificación, asimilación.

En cuanto al indicador conocimiento de la realidad económica de los alumnos ingresantes, importante no solo para el desempeño del profesional contable sino para el ejercicio pleno de su ciudadanía , el 60% de alumnos en ambas universidades se

encuentra en el rango de regular y poco interés por conocer la realidad económica , el alumno por tanto, se encuentra desvinculado con la realidad económica y social que lo rodea, pese a que hoy cuenta con más medios de acceso a información a través del uso de internet.

El resultado no es bueno y se manifiesta más en los alumnos ingresantes de la Universidad Católica de Santa María, el 49% de alumnos en esta universidad no contestó correctamente a la pregunta - qué indicador mide el tamaño de la economía - , contra el 19% de la Universidad Católica San Pablo, mientras que 22% no identificó al MEF (Ministerio de Economía y Finanzas) como ente que se encarga de calcular el crecimiento económico en el país, comparado con el 20 % de la Universidad Católica San Pablo, a pesar de ser una pregunta básica que podría ser considerada de cultura general y que por su vocación profesional debiera haber sido parte de su preparación para postular a la universidad, la falta de dominio del alumno por este tipo de información determina su poco interés en los temas relevantes sobre economía del país.

Es evidente por lo señalado, que los alumnos están usando internet y otros medios para obtener otro tipo de información. En un artículo presentado por Nelly Lam-Figueroa y Hans Contreras-Pulache en el marco del VI Concurso Nacional de Investigación en Salud de Adolescentes y Jóvenes en 2010, sobre “Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima”, reveló que los motivos de usos de Internet fueron: conocer personas, comunicarse con conocidos, tener un espacio personal, buscar información para adultos, según importancia. Asumimos por nuestra experiencia docente que estos hábitos se mantiene en la universidad e incluso son el resultado de una política educativa que eliminando progresivamente los cursos de educación cívica en las currículas escolares.

Será importante establecer en futuras investigaciones cuáles son los temas que más interesan o consultan los alumnos ingresantes de contabilidad en ambas universidades y qué medios usan para poder acceder a ellos, determinar el impacto en la eliminación de los cursos de educación cívica en las currículas escolares o medir el impacto que ejercen los medios de comunicación masivos con programas poco educativos.

Con respecto al indicador de hábitos de lectura, indicador importante en la formación profesional y la cultura general. Los alumnos de la Universidad Católica de San Pablo presentan buenos y muy buenos hábitos de lectura alcanzando el 36% y 14%

respectivamente, comparado con el 26% y 16% de la Universidad Católica de Santa María, esta diferenciación puede deberse a la motivación y facilidades de acceso a la lectura que tienen los alumnos. Sabemos que en la Universidad Católica San Pablo los sílabos cuentan con bibliografía que es permanentemente revisada y codificada, lo que promueve dos cosas: facilita que el alumno la ubique, y que el profesor la actualice y codifique. Otro factor es el papel del profesor en el fomento de una lectura que capture el interés, en la evaluación PISA que buscaba sustentar el éxito de la educación finlandesa en el área de lectura, el componente de “interés en la lectura” fue un factor clave.

Como docente puedo comprobar, las dificultades que tienen los alumnos del primer semestre en el manejo de la lengua materna, en particular, a la hora de comprender y producir ensayos o monografías, esta problemática se ve más acentuada en los alumnos que provienen de provincias. El poco o muy poco contacto con una cultura lectora, fomento de la lectura en los colegios e incluso los hábitos de lectura de padres, parecerían ser algunas de las principales causas de esta falta de interés.

Se muestra también en los resultados que el 50% y 5% de alumnos de ambas universidades, tienen pocos y regulares hábitos de lectura, siendo los alumnos de la Universidad Católica de Santa María los que presentan dentro de este grupo un mejor resultado, determinar en estudios posteriores, si el alumno lee habitualmente y si la lectura esta interrelacionada con la carrera elegida, deberá ser una tarea que ambas escuelas tendrán que determinar. Pensamos que el papel del docente es importante para establecer hábitos de lectura en sus alumnos, incentivando la lectura reflexiva y de análisis crítico, más que la clásica lectura memorística o rápida a través de separatas, que no fomenta en el alumno el gusto por la lectura de texto completo, la adecuada comprensión y retención de lo leído y el uso adecuado de técnicas. Si consideramos que la lectura tiene un impacto positivo en el uso adecuado de la lengua materna y se encuentra correlacionada con el desempeño en los cursos de cuántica, mejorar los hábitos de lectura en nuestros alumnos estará también mejorando su desempeño en los cursos de cuántica que son una herramienta fundamental para el desempeño profesional de los contadores.

Así mismo los hábitos de lectura podrían mejorar las habilidades de comunicación de los alumnos de contabilidad en especial de los primeros semestres, mejorando de esta manera no solamente la comunicación en pregrado sino también en los profesionales contables; que hoy están adecuadamente calificados en su desempeño profesional, pero que la falta de una comunicación efectiva se ven considerados como profesionales de segundo nivel.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta, será el nivel de participación del área de biblioteca de las universidades, tener información sobre qué leen nuestros alumnos y cuanto leen y si esta lectura está relacionada con las áreas de interés de su carrera. En una investigación presentada por Jorge Norberto Cornejo, María Beatriz Roble, Carmen Barrero, Ana María Martín de la Universidad de Buenos Aires Argentina:

“Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de Ciencia y de Tecnología”, se presentan conclusiones alineadas con lo expresado y encontrado en nuestra investigación, que detallamos a continuación:

Los estudiantes encuestados no carecen por completo de hábitos de lectura, pero su formación integral requeriría un importante incremento en los mismos.

Existe poca interacción entre las lecturas realizadas por los jóvenes y su formación como profesionales.

En cuanto al indicador principios éticos, aquellos actos humanos buenos o malos, actitudes y valores vitales para el ejercicio de toda profesión y más aún para la profesión contable, el 25% posee pocos rasgos de conducta ética y el 53% poseen regulares rasgos de conducta ética en ambas universidades. Las preguntas realizadas en la encuesta estuvieron orientadas a determinar si el alumno está de acuerdo en considerar que la mentira es buena o mala dependiendo de las circunstancias, si considera que realizar una acción depende de si las consecuencias son más positivas que negativas y si está de acuerdo con que debiéramos contar con normas éticas individuales.

Desde estos parámetros se intentó evaluar tres elementos importantes que deben cumplirse para considerar un acto humano como bueno y por consiguiente ético: fin, intenciones y circunstancias. Los alumnos mostraron un alto grado de subjetividad, contraviniendo el principio ético general de totalidad (fin, intenciones, y circunstancias) y el principio ético profesional de objetividad, es decir una comprensión errónea de moral más cercana a “el fin justifica los medios”.

Se distingue por otro lado que los alumnos de la Universidad Católica San Pablo poseen mejores rasgos de conducta ética, esto quizá se deba a que esta universidad tiene una propuesta educativa que se fundamenta en una educación integral, incorporando diversos cursos de humanidades en todos los semestres, esta propuesta de educación integral puede que determine que los alumnos que deciden postular a esta casa de estudios sean los que se sientan más identificados con estos postulados.

En la investigación, los alumnos ingresantes califican en ambas instituciones como valores más importantes el respeto y la honestidad con un nivel promedio de 6.65 y

6.54 respectivamente, pero valores como pertenencia, lealtad, y tolerancia reciben calificaciones con niveles por debajo de 5, que explican al alumno que hoy recibimos en las universidades, un alumno más autónomo, interesado en adquirir habilidades que le permitan competir en el mundo, sus sentidos de tolerancia y lealtad se ven relegados por su deseo de ser más competitivo, de adquirir conocimiento para innovar. Este nuevo escenario plantea nuevos retos para la educación universitaria, metodologías distintas, profesores distintos, un escenario en el que las competencias específicas puedan ceder espacio a las competencias genéricas de carácter cognitivo, social, actitudinal o valorativo que en sentido estricto no son imprescindibles para el ejercicio profesional, pero que en la práctica, se convierten hoy en un rasgo cualitativo cuando se postula a un puesto de trabajo

En cuanto al indicador economía familiar o doméstica, este indicador determina la fuente de ingreso familiar y el nivel de dependencia económica de los alumnos ingresantes ya que según numerosos estudios una de las causas del bajo desempeño académico y deserción se deben a la variable socio-familiar<sup>4</sup> es decir los problemas que la familia tiene para afrontar las pensiones y los gastos adicionales que esta demanda (fotocopias, textos, cursos de capacitación, etc.).

Los resultados indican un alto grado de dependencia económica de los alumnos en ambas universidades que alcanza el 87%, este grado de dependencia ejerce una mayor presión en los alumnos, que se esfuerzan mucho más por cumplir con las expectativas y el esfuerzo que sus padres realizan en su educación, sumado a que el 58% de esos ingresos familiares provienen de actividades independientes que son en su mayoría esencialmente variables y que podrían causar algún grado de inestabilidad económica.

El 82% de alumnos de ambas universidades manifiesta que los ingresos familiares son permanentes y el 14% es decir 20 alumnos manifiesta que el ingreso es esporádico, es esta la población que se encuentra en riesgo permanente de incumplir con el pago de sus pensiones, el ingreso esporádico es mayor en las familias de la Universidad Católica San Pablo representando un 18% con respecto al 12% de la Universidad Católica de Santa María, sería interesante en futuras investigaciones determinar los niveles de deserción en ambas universidades para establecer el posible grado de correlación ingreso esporádico-deserción.

Será importante desde el área de tutoría realizar un seguimiento a todos los alumnos ingresantes, y efectuar un análisis más detallado sobre los niveles de ingreso, considerando que si bien hay un alto grado de ingresos permanentes-estables, la encuesta no contempló determinar los niveles de ingreso, que hubiese permitido

establecer más fehacientemente si estos son adecuados para afrontar el pago de las pensiones y otros gastos.

En cuanto al indicador de Liderazgo, los resultados indican que solo el 48% de alumnos de ambas universidades son líderes (dotes de mando, seguro de sus conclusiones, iniciativa, influencia en el resto), el 49% no es líder, pero no es pasivo es decir posee iniciativa propia pero no para influenciar en los demás de manera eficiente y el 3% es decir 4 alumnos no es líder aceptando razonamientos y decisiones ajenas y adaptándose a ellas.

Establecer acciones para potenciar las dotes de liderazgo de aquellos que las tienen, conduciéndolos a un liderazgo democrático que analiza, escucha y participa eficazmente y ayudar a adquirir confianza en sí mismos y aprender a tomar y sostener sus propias decisiones a aquellos que no son líderes, serán actividades que ambas escuelas deberán iniciar desde el primer semestre, de cara a responder a las demandas de las organizaciones de hoy.

Al no encontrar estudios relacionados, efectuamos la revisión de los planes de estudio de ambas universidades. Solo en la Universidad Católica San Pablo encontramos un curso de liderazgo en el VII semestre, mientras que en la Universidad Católica de Santa María no existe un curso de liderazgo.

Nuestra experiencia docente nos sugiere que el mayor énfasis en determinados modos y prácticas docentes durante los primeros años de educación superior, tienen una influencia elevada en el futuro profesional, en pocas palabras el papel del docente a través de ejercer un liderazgo pedagógico será clave, para ir construyendo en el alumno ingresante ese conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que el alumno de primer semestre necesita no solo para formarse como un buen profesional sino también como una mejor persona, bajo esta premisa serán aquellos docentes mejor calificados, con experiencia, liderazgo y motivación los indicados para asumir este reto.

---

<sup>4</sup> GONZÁLEZ, R. Y OTROS. **Variables motivacionales, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios: un modelo de relaciones causales**". En Revista Española de Orientación y Psicopedagogía. Año 1998. Pag.217-229.

Finalmente, si logramos identificar los niveles de cumplimiento del perfil e identificar prontamente que alumnos presentan dificultades en su cumplimiento, podremos tomar las medidas correctivas necesarias, disminuyendo los niveles de deserción, permitiéndoles que tengan más herramientas para enfrentar los retos en su vida universitaria, profesional y personal, con mejores conocimientos y mayor esperanza de realizar un ejercicio pleno de su profesión, convencidos de su poder de transformar la realidad y mejorarla. Estaremos en suma con nuestras acciones, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y reconciliada, conseguir el anhelo que todos

los educadores deseamos, una educación superior universitaria de calidad para nuestro país.



## CONCLUSIONES

### PRIMERA:

En ambas universidades los ingresantes tienen una edad promedio de 19 años, la población es predominantemente femenina y cuenta con un nivel de inglés entre básico e intermedio, viven con sus padres y estudiaron en colegios privados.

### SEGUNDA:

La mayoría de los ingresantes (90%) de ambas universidades se encuentran entre el nivel bueno y muy bueno de organización de sus labores académicas, mientras que algunos ingresantes (10%) tienen pocos o regulares niveles de organización en sus labores académicas.

### TERCERA:

La mayoría de ingresantes (60%) de ambas universidades presentan pocos o regulares niveles de conocimiento de la realidad económica de nuestro país, caracterizado principalmente por su falta de interés, sin embargo existe un número importante de alumnos (40%) que si tienen un buen y muy buen conocimiento de la realidad económica.

### CUARTA:

La mayoría de ingresantes (55%) de ambas universidades presentan pocos o regulares hábitos de lectura, sin embargo existe un número importante de alumnos (45%) que si tienen buenos y muy buenos hábitos de lectura, leen habitualmente y usan las herramientas adecuadas.

### QUINTA:

La mayoría de ingresantes de ambas universidades (78%) poseen pocos o regulares rasgos de conducta ética adecuada, sin embargo existe un número de alumnos (22%) que si tienen buenos y muy buenos rasgos de conducta ética. En ambas universidades los alumnos calificaron como valores más importantes el

respeto, honestidad y responsabilidad, y como valores menos importantes los valores de pertenencia y tolerancia.

**SEXTA:**

La mayoría de los ingresantes (91%) presenta un alto grado de dependencia económica familiar de sus padres u otros familiares, pocos alumnos (9%) afrontan todo o una parte el pago sus pensiones. Además de ello la mayoría (82%) de los ingresos son permanentes, predominando el trabajo independiente sobre el dependiente.

**SEPTIMA:**

En lo que respecta a las dotes de liderazgo, la mitad de alumnos son líderes, poseen iniciativa, seguridad y ejercen influencia en sus compañeros, la otra mitad de los alumnos no son líderes, aunque esta ausencia de dotes de liderazgo no implique un alumno pasivo o inseguro y que no posee iniciativa propia.

**OCTAVA:**

El estudio determinó que no existen diferencias significativas entre el perfil de los alumnos ingresantes de ambas universidades.

Concluimos que nuestra hipótesis planteada fue probada, dado que los alumnos ingresantes a ambas universidades no cumplen con el perfil, no encontrándose diferencias significativas en ambas poblaciones.

## SUGERENCIAS

1. Los Decanos y/o las Direcciones de las escuelas de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo debieran evaluar, incluir un mayor número de cursos prerrequisitos de inglés, de ser posible desde el primer y segundo semestre que permita que los alumnos ingresantes accedan a información actual y tengan por tanto una educación más completa.
2. El área del bienestar estudiantil o comunidad universitaria establezca procesos de acompañamiento especial para alumnos foráneos a través de trabajo de tutoría especializada, mentoría por alumnos mayores, identificar en lista de asistencia al alumno foráneo que permita al profesor contar con los medios y ayudarlo a integrarse a las actividades académicas.
3. Vicerrectores Académicos y/o Decanos implementen un ciclo cero o cursos de nivelación en la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica de San Pablo.
4. En lo respecta a los hábitos de lectura, se sugiere que las direcciones de escuela de ambas universidades trabajen en forma conjunta con el área de biblioteca para contar con información sobre qué leen y cuánto leen los alumnos y que les permita implementar acciones concretas como: organización de talleres de lectura rápida, alertas bibliográficas sobre adquisición de textos, premios al lector frecuente, etc.
5. Las Direcciones de escuela en ambas universidades deberían potenciar las dotes de liderazgo a través de la organización de actividades como: incluirlo como curso, realizar talleres, actividades extracurriculares y seminarios.
6. Los perfiles hallados en la presente investigación pueden servir como base para determinar posibles causas de deserción en los estudiantes de contabilidad.
7. A través de esta investigación se podría realizar estudios de contrastación con alumnos ingresantes a la escuela de contabilidad de universidades públicas.
8. Dado que se encontraron semejanzas en los perfiles de ambas universidades, se podría realizar investigaciones que propongan la unificación de un curriculum local o nacional para los primeros semestres, en relación con lo elaborado que aporte a lo elaborado por el proyecto Tuning.

## PROPUESTAS

### CONSIDERACIONES INICIALES

Las presentes propuestas pueden contribuir a un mejor desenvolvimiento de los alumnos de la carrera de Contabilidad, consideramos que representa la única línea de acción que se puede llevar adelante, el monitoreo permanente del desempeño académico de los alumnos en los primeros años, la participación del área de tutoría, el monitoreo permanente del trabajo del profesor, la definición de cursos y contenidos en el primer semestre, la búsqueda de espacios de diálogo directo con los alumnos, serán elementos importantes que ambas escuelas también deberán considerar en sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

#### **A. PROCESO DE ENTREVISTA PERSONAL PARA EL ALUMNO POSTULANTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, COMO PARTE DEL PROCESO REGULAR DE ADMISIÓN EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO.**

##### **1. PRESENTACIÓN**

Actualmente el proceso de admisión en ambas universidades se realiza por medio de la rendición de un único examen donde se evalúan en su mayoría las capacidades de razonamiento lógico y verbal, sin tomar en cuenta características importantes en términos de conocimientos, habilidades y actitudes; que favorecen el desempeño de los alumnos ingresantes, solo la Universidad Católica San Pablo contempla en su proceso de admisión, una entrevista personal con puntaje y que es efectuada por profesores de la misma escuela.

Consideramos que la aplicación de una entrevista personal que forme parte del proceso de admisión puede ser un instrumento adecuado para establecer cuál es el nivel que tienen los alumnos postulantes a carrera de contabilidad en las diferentes características estudiadas en la presente investigación, por lo que tomando como base el modelo de entrevista que la Universidad Católica San Pablo viene usando, hemos formulado una propuesta que se ajuste más a aquéllas características estudiadas en las que se encontró dificultades, la información permitirá a las escuelas de

Contabilidad de ambas universidades establecer talleres de apoyo y cursos de nivelación.

## **2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer la aplicación de entrevistas a postulantes que contemplen poder evaluar las características descritas en la presente investigación para que formen parte de los procesos regulares de admisión a la Escuela de Contabilidad de la Universidad Católica San Pablo y la Universidad Católica de Santa María.

### **2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Proponer las actividades respectivas para llevar a cabo el proceso de entrevistas personales a los alumnos que postulan a la Escuela de Contabilidad de la Universidad Católica de San Pablo y la Universidad Católica de Santa María como parte del proceso de admisión.
- Proponer un formato para llevar a cabo el proceso de entrevistas a alumnos que postulan a las Escuelas de Contabilidad en ambas universidades.
- Proponer una guía o instructivo para que el entrevistador pueda realizar la entrevista y evaluar al postulante a las Escuelas de Contabilidad en ambas universidades.

### **2.3.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **2.3.1 ACTIVIDADES REFERENTES AL PROCESO DE ENTREVISTAS**

##### **2.3.1.1 Del proceso de entrevistas**

El proceso de admisión contemplará dos momentos: el examen escrito y la entrevista personal. El examen escrito en cuanto al procedimiento actual contemplado por ambas universidades no sufre ninguna variación en su estructura y características.

La calificación final del ingresante para determinar su ingreso estará compuesta por la evaluación escrita y la evaluación de la entrevista, ambas instituciones

determinaran el peso respectivo de cada una, se sugiere que la entrevista tenga un peso máximo de 20 %.

Las entrevistas personales se efectúan en días distintos al examen escrito, pudiendo realizarse antes o después del mismo. El tiempo sugerido para cada entrevista es de 15 minutos por postulante.

### 2.3.1.2 Del entrevistador

El entrevistador es elegido por el Director de la Escuela dentro de los profesores ordinarios y tutores de la Escuela de Contabilidad, es importante contemplar periódicamente talleres de capacitación para entrevistadores que aseguren mejores resultados.

El entrevistador recibe antes de la entrevista los expedientes de cada postulante, en el expediente se puede consignar una ficha de datos mínimos como colegio de procedencia, lugar, puntaje alcanzado en el examen escrito, etc. Se entrega también la ficha respectiva de evaluación que pudiera ser física o electrónica y una breve guía de instrucciones.

## 2.3.2 FORMATO DE ENTREVISTA

### MODELO DE ENTREVISTA PERSONAL

#### DATOS GENERALES

ENTREVISTADOR : \_\_\_\_\_

POSTULANTE : \_\_\_\_\_

ESCUELA PROFESIONAL: \_\_\_\_\_

FECHA : \_\_\_\_\_

HORA : \_\_\_\_\_

ASISTIÓ: SI  NO

#### RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

PUNTAJE OBTENIDO

OBSERVACIONES:(si el alumno alcanza menos de 10 puntos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 15 minutos por postulante

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:** Marcar con una “X” el puntaje que corresponda a la calificación asignada a los siguientes criterios del postulante:

		CRITERIOS	0	1	2	3
DIMENSIÓN INTELLECTUAL	HUMAN	<b>A. ACTITUD HACIA LO ÉTICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y sensibilidad por la problemática social.</li> <li>• Qué Valores considera importantes y por qué? ( Marque los que señaló el alumno)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Honestidad</li> <li>○ Respeto</li> <li>○ Solidaridad</li> <li>○ Otros.....</li> </ul> </li> </ul>				
		<b>B. CAPACIDAD COMUNICATIVA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud amical y respetuosa.</li> <li>• Capacidad comunicativa (elocuencia, uso correcto del vocabulario).</li> <li>• Desarrollo armonioso de las relaciones interpersonales.</li> </ul>				
		<b>C. CAPACIDAD ORGANIZATIVA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad adecuada de su tiempo libre para su autodesarrollo y crecimiento personal.</li> <li>• Hábitos de lectura ( qué lee, en qué momentos y por qué medios, usa alguna herramienta).</li> </ul> <p><b>Especifique:</b> .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza alguna herramienta como: agenda, listado, cuaderno de tareas, etc.</li> </ul> <p><b>Especifique:</b> .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usualmente tiene problemas para entregar los trabajos a tiempo.</li> </ul>				
		<b>D. LIDERAZGO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus compañeros/as le eligen como jefe en las actividades de grupo.</li> <li>• Toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.</li> <li>• Sugiere nuevas ideas.</li> </ul>				
		<b>E. APTITUD ACADÉMICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de conocimiento de la realidad económica y social.</li> <li>• Que hechos económicos nacionales o internacionales importantes le llaman la atención.</li> </ul>				
ACADEMICA		<b>F. DESEMPEÑO ACADÉMICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trayectoria académica que refleja disposición para el estudio. (optima, regular, deficiente).</li> </ul>				

### **Economía familiar o domestica**

*(Procedencia y compromiso de los ingresos familiares en los gastos universitarios, cuenta con el apoyo de sus padres, deberá trabajar para pagarse la pensión, vivirá solo)*

---

---

---

---



### 2.3.3 INSTRUCTIVO PARA LA ENTREVISTA

El presente instructivo establece las directrices para llevar a cabo la entrevista personal que forme parte del examen de admisión para la Universidad Católica San Pablo y la Universidad Católica de Santa María.

#### 1. Tiempo de duración de la Entrevista

El tiempo sugerido para la entrevista del postulante es de 15 minutos, se pide cumplir con todos los puntos requeridos en el formato.

#### 2. Criterios de evaluación

Cada uno de los criterios de evaluación para el postulante recibe una calificación que va de (0) a tres (3), siendo la primera, la calificación mínima y la última la calificación máxima, se configurará un puntaje total sobre 20.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

##### A. Actitud hacia lo ético

Este criterio evaluará si el postulante muestra inclinación, apertura, indiferencia o rechazo a temas de índole moral y ético. Se pide marcar los que señale el postulante o algún otro que no está considerado.

##### B. Capacidad Comunicativa

Se evalúa que el postulante exprese sus ideas usando adecuadamente el vocabulario, adicionalmente se puede observar su aplomo y seguridad al conversar.

##### C. Capacidad Organizativa

El entrevistador evalúa la planificación de tiempos y el uso de herramientas para organizar el trabajo académico del postulante, si se considera una persona que le gusta cumplir a

tiempo con sus labores en general, clasifica sus actividades priorizando aquellas que son más importantes.

*D. Liderazgo*

Se muestra como una persona segura de sí mismo, está acostumbrado a liderar equipos, ha tenido experiencia dirigiendo u organizando actividades o campañas, ocupó algún cargo escolar relevante, brigadier, delegado de clases, etc.

*E. Aptitud Académica*

Evalúa el potencial del alumno, sobre todo en el grado de conocimiento del entorno, manifiesta interés por conocer los hechos económicos o empresariales más resaltantes, los comenta y opina sobre ellos. Comprende adecuadamente la labor que realiza el contador en la empresa y la sociedad.

*F. Desempeño Académico*

Se evalúa los resultados del postulante en cuenta a su rendimiento en la etapa escolar, se debe indagar si los logros obtenidos por el postulante fueron optamos, regulares o deficientes y determinar las causas de dicho desempeño.

*G. Consideraciones Finales*

Se pide al entrevistador puntualidad en el inicio de cada entrevista y la revisión previa del expediente del postulante, de tal manera que el entrevistador tome en cuenta esta información durante la entrevista.

## **B. ACTIVIDADES REFERENTES A LOS CURSOS DE NIVELACIÓN**

### **1. Objetivo**

Los cursos de nivelación tendrán como objetivo lograr el desarrollo de habilidades y destrezas en los alumnos ingresantes, para una mejor iniciación de su educación universitaria, con el fin de que puedan alcanzar el nivel adecuado requerido para su mejor desenvolvimiento en las

Escuelas de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica de San Pablo.

## **2. De los cursos de Nivelación**

La fuente para identificar que alumnos deberán seguir los cursos de nivelación será el examen de admisión regular y la entrevista personal, en ellos se identificará a aquellos alumnos que necesitan nivelación en matemáticas y comunicación (hábitos de lectura, comprensión lectora). Se determinan solo estos cursos ya que consideramos que en los indicadores como organización de sus labores académicas, conocimiento de la realidad económica, principios éticos y liderazgo por su naturaleza pueden ser reforzados con talleres de asistencia obligatoria o desde los cursos en el plan de estudios.

Los cursos de matemática y comunicación deberán ser llevados obligatoriamente por aquellos alumnos que no hayan alcanzado el puntaje requerido en la prueba de admisión a la carrera profesional de contabilidad.

## **3. Duración y calificación de los cursos de nivelación**

Tendrán una duración de un semestre regular y aprobados considerando los reglamentos de estudiantes de cada universidad. El desaprobado del curso de nivelación implicará que deba ser llevado obligatoriamente por segunda y última vez, después de lo cual el alumno podrá continuar con el curso correspondiente de acuerdo a su plan de estudios.

Para la calificación de los cursos de nivelación se sujetarán a lo estipulado en el reglamento considerando exámenes parciales y finales y evaluaciones permanentes, tal como se realiza en los cursos regulares contenidos en el plan de estudios.

## **4. Creditaje de los Cursos de Nivelación**

Los cursos de nivelación tendrán un valor de 3 créditos que corresponderán a 2 horas teóricas y 2 horas prácticas y no serán computables para la obtención del grado académico respectivo.

## **C. ACTIVIDADES REFERENTES A LOS TALLERES PSICOPEDAGÓGICOS DE NIVELACIÓN**

### **1. Objetivo**

Definir los talleres de psicopedagógicos que logren un mejor nivel en el ámbito educativo y personal de los alumnos ingresantes a las Escuelas de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica de San Pablo.

### **2. De los Talleres**

La fuente para identificar que alumnos deberán seguir los cursos de nivelación será la entrevista personal, será obligatoria la asistencia para aquellos alumnos que obtengan un puntaje de 0 o 1 puntos en la dimensión respectiva. Es responsabilidad de la Escuela Profesional de Contabilidad su planificación, organización y control, debiendo proponer como mínimo durante el semestre la organización de los siguientes talleres:

Taller Gestionando mis tiempos

Taller de Liderazgo

Taller de hábitos de estudio

### **3. Duración y Gestión de los talleres**

Los talleres tendrán una duración mínima de 6 horas académicas y la escuela emitirá por la asistencia el correspondiente certificado. Cada taller tendrá un valor de 1 crédito extracurricular, debiendo el alumno al final del semestre completar 3 créditos curriculares, requisito indispensable para poder matricularse en el siguiente semestre. Se sugiere que la escuela profesional pueda organizar como mínimo dos veces cada taller, para dar opción a la asistencia de todos los alumnos.

La calificación de dichos talleres será en todos los casos con la evaluación de dinámicas de grupo que representa el 50% de la nota y el otro 50% el trabajo integrador en el que el alumno aplique a su realidad los conocimientos adquiridos.

## BIBLIOGRAFÍA

**ANR.** Datos Estadísticos Universitarios. Dirección de Estadística. Asamblea Nacional de Rectores. Edición 2010.

**CANALES, A. & RÍOS, D.** Factores explicativos de la deserción universitaria. *Calidad en la Educación*. Año 2007.

**GONZÁLEZ, R. Y OTROS.** Variables motivacionales, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios: un modelo de relaciones causales”. En Revista Española de Orientación y Psicopedagogía. Año 1998.

**SANABRIA, H.** Deserción en estudiantes de enfermería en cuatro universidades del Perú. *Anales de la Facultad de Medicina UNMAM* . Año 2002.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DE LOS INGRESANTES A LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y LA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA 2016

Proyecto de Tesis presentado por el Bachiller:  
Jorge Carlos Benavides Shialer  
Para obtener el grado académico de:  
**MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**AREQUIPA-PERÚ**

**2016**

## I. PREÁMBULO

En estos 18 años de experiencia como docente universitario he visto las dificultades que el alumno presenta al ingresar al ámbito universitario, estas pueden deberse a una enseñanza escolar deficiente, falta de incentivos a las capacidades de liderazgo, valores éticos y morales poco cimentados e incluso dificultades de comunicación, que muchas veces los termina marginando en sus relaciones sociales. Estos elementos cualitativos por lo general no son adecuadamente medidos en los procesos de selección, por lo tanto no son atendidos por las universidades y terminan afectando el desempeño académico de los alumnos. Se tiene aquí una tarea pendiente que es necesaria analizar, y representa la principal motivación de llevar adelante la presente investigación.

La educación de hoy debe procurar ser integral y no solo profesional, la educación universitaria implica entonces asumir que las personas son diferentes en actitudes y aptitudes y es el reconocimiento temprano de estas lo que ayudará a mejorar su desempeño y disminuir los altos índices de deserción en los primeros semestres.

Buscar esta integralidad en la educación universitaria implicará mejorar los procesos de selección y sumar a estos, evaluaciones tempranas del alumno ingresante, si llevamos a cabo un proceso más completo de selección, estaremos permitiéndonos educar a los mejores profesionales, en la mejor persona.

La mayor parte de instituciones universitarias en el país, se hallan en un proceso de acreditación que asegure que las actividades y procesos educativos que se generan cumplan con los requisitos mínimos que se necesitan de cara a impartir una educación de calidad. Este trabajo de investigación responde a la necesidad de evaluar periódicamente el perfil del ingresante con la finalidad de que los resultados obtenidos sean utilizados en la mejora de la formación profesional del contador; tal como lo exige los estándares para la acreditación de la carrera profesional de contabilidad establecidos por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU); en la dimensión formación profesional, factor enseñanza aprendizaje, estándares 16 y 17, estándares que deberán ser cumplidos por las universidades de todo el país, lo que hace esta investigación actual y relevante para la formación de todo profesional contable.

En este sentido las universidades hoy en día en sus procesos de admisión abordan principalmente una selección de las capacidades matemáticas, físicas, lógicas e

incluso de comprensión lectora, dejando de lado aspectos cualitativos relevantes que pueden marcar la diferencia en el desempeño del alumno universitario.

Este estudio creemos responde a esta necesidad de establecer un perfil principalmente cualitativo de los alumnos que ingresan a la universidad que no se contemplan en las pruebas de ingreso que hoy se toman en las universidades; seguros que un mejor conocimiento del alumno universitario contribuirá a potenciar sus fortalezas y que el alumno ingresante pueda afrontar de mejor manera sus debilidades.



## II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

### 1. PROBLEMA:

#### 1.1 Enunciado del problema:

PERFIL DE LOS INGRESANTES A LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE

CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA  
MARÍA Y

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA 2016.

#### 1.2. Descripción del Problema:

##### 1.2.1. Campo, área y Línea de acción

a) Campo : Educación

b) Área : Educación Superior Universitaria

c) Línea : Calidad de la Educación

##### 1.2.2. Análisis de variables

VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
Interviniente	-Edad -Sexo -Colegio de Procedencia. -Nivel de inglés -Régimen de tenencia de la vivienda	Edad actual. Masculino/femenino. Público/privado/parroquial. Básico/intermedio/avanzado Padres, alquilada, pensión, parientes.
<b>1. Perfil del Ingresante</b> <i>(Conjunto de cualidades o rasgos propios de los ingresantes a la escuela profesional de Contabilidad).</i>	<b>Organización en sus labores académicas</b> <i>(Conjunto de características relacionadas a gestionar eficazmente la planificación, ejecución y uso de herramientas de gestión de tiempos).</i>	Planificación del estudio. Manejo del tiempo.

	<p><b>Conocimiento de la realidad económica</b> <i>(Interés por los factores que influyen en el desarrollo económico del país).</i></p>	<p>Interés por la realidad económica o empresarial. Identificación de indicadores de crecimiento de la economía. Identificación de ente rector que determina el crecimiento económico.</p>
	<p><b>Hábitos de lectura</b> <i>(Acción recurrente de recibir y asimilar información de terceros a través de la letra impresa).</i></p>	<p>Tiempo. Motivación. Recursos. Metodología.</p>
	<p><b>Principios éticos</b> <i>(Reglas morales que se toman como base para el accionar y que sirven como guía para definir buenas conductas humanas).</i></p>	<p><b>Generales</b> De humanización. De autonomía. De igualdad. De complejidad. De totalidad. De solidaridad. <b>Aplicados a la profesión contable</b> Integridad Objetividad</p>
	<p><b>Economía familiar o doméstica</b> <i>(Procedencia y compromiso de los ingresos familiares en los gastos universitarios)</i></p>	<p>Categoría laboral Categoría Laboral Tasa educativa. Gasto complementario educativo. Ingreso familiar.</p>
	<p><b>Liderazgo</b> <i>(Conjunto de habilidades que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo).El modelo de evaluación de liderazgo propuesto por Carmen Ávila de Encío, Doctora en C.C. de la Educación.</i></p>	<p>Poseer dotes de mando. Seguro de sus propias conclusiones. Capacidad de iniciativa. Influencia en sus compañeros.</p>

Fuente: Elaboración propia

### 1.2.3. Interrogantes básicas

- a) ¿Cuáles son los indicadores de la variable de control con respecto al perfil del ingresante de la Escuela Profesional de Contabilidad, en la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- b) ¿Qué nivel de organización en sus labores académicas poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- c) ¿Qué nivel de conocimiento de la realidad económico-empresarial poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- d) ¿Qué nivel de liderazgo poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- e) ¿Qué hábitos de lectura poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- f) ¿Qué rasgos de conducta ética poseen los ingresantes a la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- g) ¿Qué características tiene la economía familiar o domestica de los ingresantes a la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo?
- h) ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias que existen entre los perfiles de ingresantes de ambas Instituciones Educativas Superiores?

#### 1.2.4. Tipo y Nivel del Problema

El tipo de problema a investigar es de campo.

El nivel es descriptiva.

#### 1.3. Justificación

La razón de ser de toda Escuela Profesional de Contabilidad no es otra que formar profesionales que puedan desarrollarse en el campo empresarial e institucional de manera competente, emprendedora, solidaria y animada por valores éticos y morales. En este sentido, la calidad de una profesión no puede mantenerse ni mejorarse si las personas que se incorporan a ella carecen de las capacidades, habilidades y formación respectivas; lo que conlleva a ser una investigación de actualidad y relevancia tanto educativa como social.

La presente investigación sobre el perfil del ingresante de la Escuela Profesional de Contabilidad en dos universidades privadas de la ciudad de Arequipa pretende ser un instrumento que nos permita comprender los diversos factores que favorecen o dificultan el desempeño de las labores académicas de un estudiante de la Escuela de Contabilidad y efectuar una evaluación de las características con las que se recibe a los futuros profesionales, que permita mejorar las prácticas de enseñanza-aprendizaje implementando ajustes en el currículo, metodologías aplicadas, profesores, acompañamiento, etc. De esta manera el estudiante podrá adquirir conocimientos, habilidades, valores, ética y actitudes necesarias para un desempeño profesional eficaz y eficiente en beneficio de la sociedad en general; lo que conforma su relevancia científica e investigativa.

Actualmente los procesos de admisión en la mayor parte de universidades en el Perú están orientados a evaluar competencias y habilidades, generalmente de desempeño cuantitativo, dando menos importancia a elementos cualitativos que representan un aspecto desconocido del postulante y que son un elemento importante dentro de su formación.

Si se carece de esta información cualitativa del ingresante, no se tienen los elementos suficientes para poder ayudar a formar y potenciar estas capacidades que representan un elemento clave en su desempeño y proceso de aprendizaje.

Se han efectuado hoy estudios a través del proyecto Tuning Latinoamérica, una red de académicos y estudiantes interconectados que aportan, debaten y reflexionan problemas que se presentan en la educación superior universitaria y dan posibles soluciones. Esta iniciativa ha presentado propuestas para la elaboración de perfiles de titulación es decir establecer una serie de competencias para 15 áreas temáticas, estamos convencidos que es importante en el proceso de aprendizaje tener el horizonte-meta que todo profesional debiera conseguir al final de sus estudios universitarios.

En este camino hacia una enseñanza exigente y de calidad, nos parece importante y trascendente este estudio que permita tener un perfil del ingresante como una línea base de trabajo que enfoque mejor las estrategias de enseñanza y acompañamiento, promoviendo de esta manera un mejor desempeño del alumno universitario en su etapa inicial clave para su desempeño futuro, conformando estas razones mi motivación personal al desarrollo de la presente investigación.



## 2. MARCO CONCEPTUAL:

### 2.1. Marco Normativo Contable

La Ciencia Contable con el transcurso de los años y la globalización ha tenido que adaptarse a la necesidad de información cada vez más globalizada, en ese sentido es necesario que esta sea preparada bajo estándares mundiales que permitan la comparabilidad de la misma, se han creado un conjunto de criterios de actuación contable conocidos como NIIF- Normas Internacionales de Información Financiera. La institución encargada de emitir este conjunto de estándares, es la Federación Internacional de Contadores/IFAC, que establece dentro de su constitución la misión de “servir al interés público, fortalecer la profesión contable en todo el mundo y contribuir al desarrollo de economías internacionales, estableciendo normas profesionales de alta calidad, fomentando su cumplimiento, favoreciendo su convergencia internacional y manifestándose sobre aquellos temas de interés público para los que la experiencia de la profesión sea más relevante.

Es importante en la elaboración de perfiles, tanto de ingreso y egreso considerar los aportes de este documento que ayude a establecer estándares internacionales de cara a tener una profesión contable más globalizada, que es lo que el entorno y contexto internacional exige.

#### **Normas Internacionales de Formación en Contaduría**

El Consejo Internacional de Formación en Contaduría (International Accounting Education Standards Board/IAESB), es un organismo independiente emisor de normas y guías sobre la pre-calificación de formación, capacitación y desarrollo profesional para todos los miembros de la profesión.

Es este sentido la Norma Internacional de Formación/IES 2, 3,4 prescribe el conjunto de destrezas, habilidades, valores y experiencia profesional que los aspirantes necesitan adquirir para ser reconocidos como contadores profesionales.

Este documento representa la fuente de criterios que se han tomado como guía para las diferentes dimensiones propuestas en el perfil del ingresante, considerando que por tratarse de alumnos que recién ingresan, la propuesta representa una mínima línea base que el alumno debiera poseer.

## 2.2. Definición de Perfil

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define el término como el conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a algo o a alguien.

Tomando en cuenta que el presente estudio está orientado al análisis del perfil del ingresante universitario a una Escuela de Contabilidad, es importante en primera instancia establecer algunas diferencias sobre los términos que en este estudio se usarán, por lo cual se presentan las siguientes definiciones:



---

<sup>5</sup> IFAC. **Manual de los Pronunciamentos Internacionales de Formación.** Federación Internacional de Contadores- Contadores .Edición 2008, pág.3.

### a) Perfil Académico

Se entiende por perfil académico la definición de “las áreas de información, formación y sensibilización, que se pretenden desde el punto de vista formal. Dicho en otras palabras, representa los rasgos, las particularidades, los conocimientos y las expectativas que califican a un sujeto para recibir una credencial académica.<sup>6</sup>

El perfil académico que generalmente se confunde con la transmisión de conocimientos de diversa índole configurada como de un tipo erudito y con proyección ornamental, porque no se liga con la actividad profesional. Por el contrario este perfil, es en realidad el sostén y armazón básica de la profesión, porque determina su capacidad de inserción social y laboral, su movilidad y desarrollo en la carrera, es decir, el perfil académico se refiere a la parte formativa y finalmente ayuda a conseguir y mantenerse en el empleo sin peligro de obsolecer profesionalmente.

#### **Categorías del Perfil Académico**

Las categorías que se incluyen en el perfil académico y sus componentes son:

- 1) Desarrollo intelectual, que tiene el siguiente marco: formas de razonamiento, pensamiento crítico, desarrollo y estímulo de la creatividad, métodos y técnicas de investigación y habilidades para resolver problemas.
- 2) Capacidades académicas que incluye: la habilidad para comunicación en la lengua básica y luego en otros idiomas, uso y conocimiento de la informática, auto aprendizaje, diseño y transmisión de elementos y productos relacionados con la profesión (material científico y técnico).
- 3) Desarrollo de actitudes y valores que incluye: interacción socio profesional, trabajo en equipo, liderazgo, cooperación ética profesional, académica y social y conciencia moral y cívica. Además: apreciación cultural y artística, reflexión crítica del ejercicio profesional en la realidad nacional.

---

<sup>6</sup> GUIBERT ALVA, Guillermo Miguel. **Las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad San Martín de Porres**, Año 2014. Pág.54.

4) Dominio socio histórico que incluye: desarrollo y conocimiento de valores socioculturales e históricos. Además: análisis de las condiciones políticas del país, problemas sociales y finalmente la deontología de la profesión, el desarrollo sustentable en un entorno de ecoeficiencia.

### Perfil del Ingresante

Descripción de las características que el alumno del primer semestre posee en términos de conocimientos, habilidades y actitudes que favorecen pueda cursar y terminar con éxito los estudios que inicia.

### c) Perfil de Egreso

Conjunto de conocimientos y competencias definidas que debe reunir el alumnado al concluir el programa formativo<sup>7</sup>

El perfil profesional de egreso se concibe como el documento que describe un conjunto de rasgos y capacidades que identifican a un profesional determinado al momento de su acreditación como tal, por parte de la institución formadora, y quien tiene la competencia jurídica para certificarlo.<sup>8</sup>

## 2.3. Indicadores del Perfil del Ingresante

### 2.3.1. Organización en sus labores académicas

El desempeño universitario dependerá de una adecuada organización de los tiempos, sobretodo de la aplicación de adecuadas técnicas y una dosis incluso de fuerza de voluntad, que impida destinar horas a actividades de ocio cuando se está con actividades académicas pendientes de completar. Es importante poder establecer una adecuada planificación y ejecución de lo programado, adicionalmente contar con herramientas que puedan apoyar al alumno universitario en la gestión adecuada de sus tiempos.

<sup>7</sup> Universidad de Coruña. **Perfiles de Ingreso/Egreso y captación de estudiantes**. Facultad de Ciencias de la Educación. Diciembre 2013. Pág.2.

<sup>8</sup> **Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán**, Honduras, Perfil académico profesional de egreso. URL del sitio: [http://www.upnfm.edu.hn/facultades/index.php?option=com\\_content&view=article&id=460&Itemid=531](http://www.upnfm.edu.hn/facultades/index.php?option=com_content&view=article&id=460&Itemid=531). Pag.1. Extraído el 20 de noviembre del 2015 a 09:00 am.

## Planificación del Estudio

Planificar las labores académicas, permite utilizar el tiempo de una manera eficaz y eficiente, obteniendo buenos resultados con un menor esfuerzo y dosificando mejor las energías, “Estudiar requiere de planificación mental o plasmada en ordenamiento escrito, para evitar improvisaciones y fracasos. Si bien hay diferentes maneras de estudiar y cada quien puede elegir lo que más le convenga existen algunas normas generales que permiten obtener resultados provechosos”<sup>9</sup>.

El proceso de planificación es clave ya que debe ser una actividad constante, en lo posible concreta y realista, planificar el estudio es asegurar que podamos cumplir con los objetivos propuestos y logremos un desempeño adecuado en nuestras actividades académicas. Tracy señala “existe una regla que postula que –antes de hacer algo, hay algo que se debe hacer. Lo primero que usted tiene que hacer (...) es planear y volver a planear, y continuar planeando hasta que su plan funcione consistentemente en función de obtener los resultados que desea. La causa más importante del fracaso (...) es, en primer lugar, no planear si por alguna razón no funciona. Dejar de planear es como planear el fracaso.”<sup>10</sup>

Entre las características que debe tener la planificación del tiempo de estudio, señaladas por Soto<sup>11</sup>, se destacan:

### 1.- Personal

Adaptado a las circunstancias personales, es decir, lo elaborará el propio estudiante. Tiene que adaptarse a cada persona según sus necesidades, dificultades, motivaciones, metas, actitudes, posibilidades, etc. Los horarios iguales no sirven para todo el mundo.

### 2.- Realista

Que se pueda realizar y llevar a cabo, es decir que resulte práctico. Se adapta a la realidad y no plantearse de una manera idealista (lo que debería o lo que nos gustaría que fuera).

### 3.- Flexible

Si no es posible cumplir el plan, se debe revisar y hacer modificaciones necesarias hasta que realmente sea útil. Es necesario que se pueda modificar según las circunstancias, dando margen a los imprevistos (visitas, enfermedad, cansancio, etc.)

### 4.- Sencillo

Debe estar expresado en términos sencillos y claros para que el propio estudiante sea capaz de interpretar lo que ha escrito y programado.

### 5.- Descansos

La duración de los descansos estará en relación con los tiempos de estudio, evitando los descansos largos.

Algunas personas pierden mucho tiempo en detalles mínimos, o estudian demasiadas cosas a la vez, o no dedican el tiempo necesario a una asignatura que lo exige por su nivel de dificultad. Entre otras, se pueden citar las siguientes causas que llevan a “perder el tiempo”: cuando el organismo no se encuentra en un estado óptimo, por cansancio, cuando no se tiene suficiente motivación, cuando no se ha planificado el tiempo de una manera inteligente y realista.

## Dimensiones del manejo del tiempo

Al considerar las dimensiones que puede el manejo del tiempo, Britton y Tesser<sup>12</sup> plantean que esta competencia incluye tres factores importantes: *la planificación*, que se refiere al uso de distintas estrategias de planificación del tiempo a corto plazo a lo largo del día, en un período de una semana o menos. El segundo factor, *actitudes de*

---

<sup>12</sup>BRITTON, B., &TESSER, A. **Effects of time management practices of college grades.** Journal of Educational Psychology. (1991).Pág.16.

*tiempo*, se refiere a la percepción de uso del tiempo de forma constructiva y sentirse responsable de la manera en que se utiliza; es decir, sentir que se tiene control sobre cómo se gasta el tiempo y si es utilizado eficientemente; y el tercero, *planificación a largo plazo*, que contempla establecer y seguir objetivos propios de estudio cuando la entrega de actividades y/o la realización de evaluaciones no son inminentes, por lo tanto responde a períodos de tiempo mayores a una semana.

A partir de este modelo se usa un instrumento de gestión de tiempos llamado Time Management Behavior (TBM), que incluye los mencionados factores. Posteriormente Macan, Shahani, Dipboye y Phillips<sup>13</sup>, proponen una adaptación del TMB, y la denominan Time Management BehaviorScale (TMBQ), en la que se reorganizan las dimensiones y resultan en cuatro:

1.- Establecer objetivos y prioridades:

Involucra la predisposición para seleccionar y priorizar las tareas que precisa hacer el individuo para alcanzar sus objetivos.

2.- Herramientas para la gestión del tiempo:

Se refiere al uso que el sujeto hace de las conductas asociadas usualmente con la gestión eficaz del tiempo, tales como técnicas donde se planifican un horario, listado para descartar tareas realizadas, uso de agenda.

3.- Preferencias por la organización:

Consiste en las formas en que el sujeto aborda sus tareas y el mantenimiento de un entorno de estudio planificado.

---

<sup>13</sup>MACAN, T., SHAHANI, C., DIPBOYE, R. &PHILLIPS, A. **College Students, Time Management: Correlations with Academic Performance and Stress**. Journal of Educational Psychology. (1990).Pág.18.

#### 4.- Percepción de control sobre el tiempo:

Se refiere al grado en el que las percepciones del sujeto acerca del control del tiempo, afectan de forma directa al modo como lo utiliza.

### 2.3.2. Conocimiento de la realidad económica

Actualmente vivimos en una sociedad en la que los jóvenes escolares y universitarios se preocupan muy poco por conocer aspectos básicos sobre la realidad económica que los rodea, la escasa educación cívica que reciben en la escuela e incluso en los claustros universitarios no les permite un conocimiento adecuado de su realidad económica y social, por consiguiente no están preparados para a partir de un conocimiento de esta realidad ejercer su ciudadanía plenamente.

Existen en todos los niveles educativos un desconocimiento de aspectos teóricos de política, economía y derecho, los medios de comunicación en general, carecen de una programación que eduque, adicionalmente no se puede dejar de mencionar la eliminación de cursos de educación cívica en los currículos escolares que aportaban a que nuestros jóvenes tuvieran una comprensión adecuada sobre democracia, ciudadanía, política y realidad económica y social.

Todos estos aspectos fomentan un ciudadano cada vez más desvinculado con su realidad y por tanto ajeno a su rol y participación activa. Urge que la educación actual en sus distintas etapas asuma la responsabilidad de retomar y afianzar currículos que fomenten un mejor conocimiento de la realidad económica y social, que se redefina la importancia de una educación ciudadana, no basta con las exigencias de idiomas, emprendimiento, tecnología, hay que formar profesionales que ejerzan de manera activa su ciudadanía y que puedan responder a los retos que la actual sociedad moderna les exige.

## La realidad económica

### Definición

“Es la integración de una compleja serie de componentes, elementos entre los que existe una serie de relaciones de independencia y que se formalizan en o dentro de instituciones que se complementan unas con otras y que en su conjunto se constituyen el marco institucional de la estructura económica”.<sup>14</sup>

#### A. Crecimiento económico

Es el aumento de la cantidad producida de bienes y servicios, este incremento se logra a través de una mano de obra con la preparación adecuada, capital, tecnología ad hoc y capacidad empresarial. El incremento de la producción ha de ir acompañado del incremento de la demanda, para lo cual es necesario que aumente el poder adquisitivo de los consumidores y que la producción se adecue a sus necesidades.<sup>15</sup>

Es el incremento sostenido del PBI en el largo plazo superior al de la población

A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, etc. La mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

#### B. Sectores que aportan al crecimiento económico

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado.

En relación a los sectores que aportan al crecimiento económico en un país, podemos mencionar que son los que contribuyen en la expansión del Producto Bruto Interno (PBI), según reporte de INEI 'PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (NIVEL 54), 2007 –

<sup>14</sup> Blog Ramiro Pinto extraído de: <http://ramiropinto.es/libros-ramiro-pinto/renta-basica/indice/evolucion-economia/realidad-economica/>. Extraído el 02 de febrero del 2016 a 3:00 p.m.

<sup>15</sup> SUARÉZ SUARÉZ, Andres. **Diccionario terminológico de economía, administración y Finanzas**. Ediciones Pirámide, 2002, Pág.118.

2014, los sectores que contribuyeron en mayor porcentaje al crecimiento del PBI fueron extracción, manufactura y comercio <sup>16</sup>

### **C. Indicadores del crecimiento económico**

#### **a) Producto**

Conocido también como producción, es el resultado de la actividad económica. El producto o bien adquiere, en el capitalismo, la forma de mercadería.<sup>17</sup>

#### **b) Producto Bruto Interno (PBI)**

El Producto Bruto Interno es la suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país por lo cual se denomina interno en un año. Se habla de bienes y servicios finales porque es producción consolidada, que implica la agregación sector por sector, eliminando posibles duplicidades del cálculo. Se la llama bruto porque en este se deducen las amortizaciones.<sup>18</sup>

### **D. Instituciones que miden el crecimiento económico**

#### **a) Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)**

El Ministerio de Economía y Finanzas es un órgano del poder ejecutivo cuyo ámbito de acción es el sector economía y finanzas de derecho público, y constituye un pliego presupuestal.

Tiene competencias en materia de carácter fiscal, financiero, previsional, inversión pública y privada, presupuesto, endeudamiento, tesorería, contabilidad, tributario, aduanero, arancelario, contrataciones públicas, abastecimiento y las demás que se asigne por Ley

<sup>16</sup> Página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/> extraído el 02 de febrero de 2016 a 3:00 p.m.

<sup>17</sup> ZORILLA ARENA, Santiago. **Diccionario de economía**. Editorial Limusa, 2006, Pág. 208

<sup>18</sup> SUARÉZ SUARÉZ, Andres. **Diccionario terminológico de economía, administración y Finanzas**. Ediciones Pirámide, 2002, Pág.304.

**b) Banco Central de Reserva (BCR)**

El Banco Central es persona jurídica de derecho público. Tiene autonomía dentro del marco de su Ley Orgánica. La finalidad del Banco Central es preservar la estabilidad monetaria. Sus funciones son: regular la moneda y el crédito del sistema financiero, administrar las reservas internacionales a su cargo, y las demás funciones que señala su Ley Orgánica.

El Banco informa al país, exacta y periódicamente, sobre el estado de las finanzas nacionales, bajo responsabilidad de su Directorio.

El Banco está prohibido de conceder financiamiento al erario, salvo la compra, en el mercado secundario, de valores emitidos por el Tesoro Público, dentro del límite que señala su Ley Orgánica.<sup>19</sup>

**c) Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)**

La Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones ejerce el control de las empresas bancarias, de seguros, de administración de fondos de pensiones, de las demás que reciben depósitos del público y de aquellas otras que, por realizar operaciones conexas o similares, determine la ley. El Estado fomenta y garantiza el ahorro. La ley establece las obligaciones y los límites de las empresas que reciben ahorros del público, así como el modo y los alcances de dicha garantía.<sup>20</sup>

**2.3.3. Hábitos de lectura****Definiciones****a) Hábito**

La Real Academia Española define hábito como “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originados por tendencias instintivas”<sup>21</sup>.

19

<sup>19</sup> Página web del Banco Central de Reserva del Perú [legal.html](http://www.bcrp.gob.pe/legal.html). Extraído el 20 de febrero de 2016 a las 3:00 pm

<sup>20</sup> JIMENEZ SAVEDRA, Hidelbrando .La Gestión de interés en la Administración Publica Peruana. Tesis. Universidad Nacional de Ingenierías.Lima,2010, Pág.71

<sup>21</sup> Real Academia Española(<http://rae.es/rae.html>)

20 . <http://www.bcrp.gob.pe>.

Covey, define el hábito como “una intersección de conocimiento, capacidad y deseo. El conocimiento es el paradigma teórico, el qué hacer y el por qué; la capacidad es el cómo hacer. Y el deseo es la motivación, el querer hacer”<sup>22</sup>. Covey señala que de estos tres elementos, la motivación será la que tendrá la mayor importancia en la formación de un hábito.

Salazar, define el hábito de lectura como un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento.<sup>23</sup>

### b) Lectura

El Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes –Pisa- 2006, define la lectura como la “capacidad de comprender textos, evaluar informaciones, construir hipótesis y aprovechar conocimientos... es la capacidad no solo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir del razonamiento personal y las experiencias propias”.<sup>24</sup>

Golder y Gaonac’h definen la lectura como “la recepción de las ideas y los pensamientos de un autor a partir de signos visuales”.<sup>25</sup>

Salazar y Ponce, plantean que “existen algunos factores que permiten que una persona pueda leer: (a) el dominio de las reglas de lo escrito; (b) el bagaje cultural y vivencial con el que se interactúa con los mensajes del texto; (c) el factor sensorial de los ojos, pues de él depende la eficiencia de la lectura y, (d) el factor afectivo, que facilita la realización de la persona al realizar esta actividad”<sup>26</sup>

---

<sup>22</sup>COVEY, S. **Los siete hábitos de la gente altamente efectiva**. España: Paidós Plural, (1997). Pag. 21.

<sup>23</sup>SALAZAR, S. **Claves para pensar la formación del hábito lector**. Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, (2012).Pág.11.

<sup>24</sup> M.A María José del Valle en “**Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes**. Ministerio de Educación. Guatemala, (2012).Pág.14.

<sup>25</sup>GOLDER, C. y GAONAC’H. **Leer y comprender. Psicología de la lectura**.México, (2002). Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, (2012).Pág.14.

<sup>26</sup>SALAZAR, S y PONCE, D. **Hábitos de Lectura**. Citado por M.A María José del Valle en: “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes”. Ministerio de Educación. Guatemala, (2012), Pág.12.

### c) Hábitos de Lectura

Fowler<sup>27</sup>, indica que el hábito de lectura es “la dotación al individuo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad”.

Varios autores afirman que una persona tiene hábitos de lectura cuando este está presente aún después de la infancia y la juventud.

Se han realizado muchas investigaciones sobre los mejores indicadores para intentar medir los hábitos de lectura, entre ellos se encuentra el tipo de lectura que se refiere a la frecuencia e intensidad lectora, están también los modos de acceso a la lectura, es decir si se usa el internet o la biblioteca, auto-percepción lectora, e intereses lectores.

### Factores que influyen en la adquisición del hábito de lectura<sup>28</sup>

#### a) Tiempo

“Plantearon que para ser lectores debe leer y esto implica que hay que dedicarle tiempo, es decir, hacerlo en el propio tiempo de ocio. Por ello, los padres deben motivara sus hijos a que destinen algún tiempo diario para leer, debe ser lectura con gusto y no por imposición”<sup>29</sup>

Enuncia que en la escuela es recomendable planificar hora y media de lectura diaria en la primaria y secundaria, el tiempo debería variar entre dos y tres horas.

#### b) Motivación

“La motivación en la lectura se manifiesta por el deseo de leer y este es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura”<sup>30</sup>. Esta está respaldado por los resultados obtenidos de la evaluación PISA, donde se encontró que dos razones que sustentan el éxito de los estudiantes de Finlandia en el área de

---

<sup>27</sup> FOWLER, V. **Hábitos de Lectura**. Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, (2012), Pág.12-

<sup>28</sup> VALLE, M.M (2012). **Variables que inciden en la adquisición de hábito de lectura de estudiantes**. Guatemala: Ministerio de Educación. Pág.20.

<sup>29</sup> VALLE, M.M (2012). **Variables que inciden en la adquisición de hábito de lectura de estudiantes**, op cit, Pág.20

<sup>30</sup> Ibid., Pág.21.

lectura son el compromiso de los estudiantes con la lectura y el interés por la misma”<sup>31</sup>

### **c) Recursos**

Resalta la importancia que en el hogar existan libros, que sean valorados y que sean utilizados frecuentemente, para que los niños empiecen a tomar vínculos con los textos. Así también, es necesario que en el hogar haya un espacio adecuado para los libros, que pueda ser desde una habitación que tenga varias librerías con muchas publicaciones, hasta una repisa con pocos libros<sup>32</sup>.

### **d) Metodología**

“El hábito del lector está condicionado, aunque no determinado, por los métodos más adecuados utilizados para la enseñanza de la lectura empleados en la escuela, esto puede percibirse porque, ciertos métodos antiguos que en la actualidad se consideran inadecuados, permitieron que las personas aprendieran a leer, llegando, alguno de ellos, a ser verdaderos lectores”<sup>33</sup>

## **Tipos de Lectura<sup>34</sup>**

### **a) Lectura mecánica**

Es la lectura, en donde se identifican los términos sin la necesidad de contar con el significado de cada uno de ellos.

### **b) Lectura literal**

Es la lectura, que se refiere a leer conforme a lo que pueda decir el texto.

### **c) Lectura oral**

La lectura oral, o en voz alta, es la que se practica cuando se articula el texto en voz alta, sonoramente. Su objetivo puede ser que otras personas escuchen el contenido del texto. Actualmente no es muy usada, sin embargo cumple una función social en muchos momentos de la vida, como por ejemplo, para leer en familia o como grupo de amigos,

<sup>31</sup> Ibid., Pág.21.

<sup>32</sup> Ibid., Pág.21.

<sup>33</sup> Ibid., Pág.21.

para motivar el hábito de la lectura a distintos grupos de personas, para acercar a la literatura a personas con discapacidad visual, por propio placer, entre otras.

#### **d) Lectura silenciosa**

La lectura silenciosa consiste en recibir mentalmente el mensaje escrito sin pronunciar palabras, siguiendo con la mirada las líneas del texto en silencio. Es el tipo de lectura más frecuente y su uso es personal.

La opinión más generalizada es que la lectura silenciosa es más beneficiosa que la oral, sin embargo depende de cada uno definir sus preferencias con relación a esta actividad.

#### **Ventajas**

Nos permite concentrarnos más en las ideas contenidas en los temas que estamos leyendo.

Nos ahorra tiempo, ya que la rapidez de la vista es varias veces superior a la de los órganos articulatorios.

Nos ahorra esfuerzo: después de leer oralmente durante media hora, estamos fatigados por el continuo ejercicio de los órganos de articulación.

La lectura será en realidad silenciosa, si se hace exclusivamente con la vista, evitando el más leve movimiento de la lengua.

#### **Utilización**

Debemos utilizar esta lectura en la búsqueda de datos (lectura de pesquisa); así, para elaborar un trabajo es necesario consultar numerosos libros. Igualmente, utilizamos la lectura silenciosa para informarnos de noticias en el periódico, de los anuncios en las calles o vías públicas, de la traducción a nuestro idioma que traen las películas extranjeras, o del contenido global de un trozo.

---

<sup>34</sup>CIPAL (02 de 07 del 2009). **Centro de Investigación de Psicología Aplicada Latinoamericana**. Recuperada el 1 de 08 del 2015: <http://cipal.pe/cuantos-tipos-de-lectura-existen/>

#### e) Lectura reflexiva

Implica, además de la lectura, la comprensión, el análisis y la crítica de la misma, algunas preguntas que pueden orientar esta lectura son:

¿Cuál es la fuente? ¿Es veraz? ¿Está actualizada

¿Cuál es el propósito y objetivo del autor?

¿Cómo presenta el autor la información? (Hechos, inferencias u opiniones)

¿Qué tono utiliza el autor?

¿Qué lenguaje utiliza el autor?

¿Cuál es la hipótesis o tesis que el autor propone?

¿Es coherente y sólida la argumentación del autor?

¿Qué conclusiones puedo sacar al respecto?

#### f) Lectura rápida

Es la lectura que en clase se lleva a cabo seleccionando sólo aquellos elementos que le puedan interesar al lector<sup>35</sup>

### 2.3.4 Principios Éticos

#### Definiciones

##### a) Principio

“Una afirmación fundamental de la que se derivan una serie de consecuencias o conclusiones. No son algo añadido a la persona, como cualquier calificativo, sino que fluyen como atributos de su misma

realidad y se fundamentan en su naturaleza. Los principios se caracterizan por lo absoluto de sus exigencias, la universalidad de su validez y la inmutabilidad de su contenido.”<sup>36</sup>

### b) Ética

Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.

La moral entendida como los estándares que tiene un individuo o un grupo acerca de qué es correcto o incorrecto, o de lo que está bien o mal.<sup>37</sup>

Parte de la filosofía que trata sobre los fundamentos y normas de la conducta humana.<sup>38</sup>



<sup>35</sup> Lectura y comunicación.(08 de 02 de 2012).Recuperado el 10 de agosto de 2015,de **Lectura y comunicación:** <https://lenguajeconocimiento.files.wordpress.com/2012/02/la-lectura-y-la-escritura-en-filosofc3ada.pdf>

<sup>36</sup> GARCIA DE ALBA, Juan Manuel (02 de 05 de 2007). **Apuntes para universitarios.** Recuperado el 15 de agosto de 2015, de Apuntes para universitarios :<http://www.edukativos.com/apuntes/archives/206>

<sup>37</sup> VELASQUEZ G, Manuel. **Ética en los negocios, Conceptos y casos.** Pearson, México.(2012),Pag.8.

<sup>38</sup> LEXUS. **Diccionario enciclopédico.** Editorial Trebol.Pág.354

### c) **Ética General**

Trata de los aspectos éticos que son válidos para todos en todo momento y circunstancias, y que reflexiona sobre lo que es la ética y sobre lo que exige o recomienda siempre y en toda circunstancia: ¿qué debemos hacer? ¿cómo es bueno que actuemos en orden a llevar y promover una vida que merezca ser llamada buena?<sup>39</sup>

Los principios éticos son aquellos imperativos de tipo general que nos orienta acerca de qué hay de bueno y realizable en unas acciones y de malo y evitable en otras.<sup>40</sup>

### **Principios éticos generales**

#### a) **Principio de humanización**

Llamamos principio de humanización al dinamismo que mueve al hombre a crecer en conciencia, libertad, responsabilidad, sentido social y a realizar y promover los valores humanos. El principio de humanización lo podemos enunciar así: todo hombre está llamado a hacerse cada vez más humano. Este principio se traduce más en un proyecto de crecimiento que en un conjunto de normas. En términos jurídicos podemos decir que es el derecho y la obligación que la persona tiene a desarrollarse en todos sus aspectos, en orden a una meta: ser plenamente lo que ya es. Los deberes brotan de él, no como imposiciones extrínsecas al hombre, sino como exigencias de su realidad, de los valores que lo realizan y de la dignidad de la persona. Este principio habla del hombre abierto a todos los valores y lo ubica en un horizonte sin límites; fundamenta y compendia los derechos humanos, por cuanto el hombre tiene el derecho y la obligación de desarrollarse en todos los campos.<sup>41</sup>

#### b) **Principio de autonomía**

Cada persona (adulta) posee el derecho irrenunciable a determinar y conducir su vida por sí mismo, y no se le puede privar de vivir una vida

<sup>39</sup> HORTAL ALONSO, Augusto. **Ética en los negocios**. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús, Bilbao. (2002), Pag.89.

<sup>40</sup> HORTAL ALONSO, Augusto. **Ética en los negocios**. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús, Bilbao. (2002), Pag.92.

<sup>41</sup> GARCIA DE ALBA, Juan Manuel: **Ética Profesional**, Págs. 180-181.

plena y auto-determinada. Al actuar se encuentra en una situación particular, única e irrepetible, que necesariamente influye en su acción, pero no necesariamente la determina.

Es verdad que en la vida familiar y de trabajo encontramos una instrumentalización de la persona, tolerable únicamente si no impide su responsabilidad y la realización plena de su vocación humana. Interpreta mal este principio quien piense que la situación no influye en la acción del sujeto, o que es el elemento único determinante.<sup>42</sup>

### **c) Principio de Igualdad**

Todos los seres humanos son iguales, tienen los mismos derechos y obligaciones, y forman un todo que podemos llamar familia humana. El axioma: “no hagas a otro lo que no quieras para ti”, expresa la estricta reciprocidad en las relaciones humanas. Exige una manera de pensar y de vivir.<sup>43</sup>

### **d) Principio de complejidad**

Aunque podemos conocer la realidad objetivamente, nuestra percepción es incompleta, porque abarca solamente algunos de sus múltiples aspectos; y los que percibimos, los percibimos de forma aproximada. Además de las dificultades objetivas para conocer la realidad, encontramos dificultades que provienen del sujeto que conoce. Nuestra captación de las cosas es posible no sólo gracias a que la realidad es inteligible en sí misma, sino al acervo de conocimientos que ya poseemos, a los esquemas de comprensión que hemos ido adoptando, a los métodos de aproximación propios de cada ciencia y de cada persona, y a los modelos de interpretación de que disponemos. Habrá que añadir los prejuicios e ideologías que hemos ido haciendo nuestros.

El principio de complejidad lo podemos enunciar así: la realidad es compleja, y el hombre debe actuar de acuerdo a lo que va conociendo de ella. La necesidad de tomar en cuenta el todo de la realidad surge de la realidad misma, a esta exigencia la llamamos “principio de complejidad”. Este es un principio analítico de carácter ético, que mira a la práctica y

---

<sup>42</sup> GARCIA DE ALBA, Juan Manuel: Ética Profesional, Págs. 181-182

<sup>43</sup> GARCIA DE ALBA, Juan Manuel: Ética Profesional, Pág. 180

obliga al discernimiento. Hablamos de complejidad en atención a la naturaleza de las personas, de las situaciones y de la realidad.

Este principio pone de manifiesto la posibilidad que todos los hombres tendemos a equivocarnos, y la necesidad de estar siempre en búsqueda de la verdad, del bien, de la justicia, del amor, de la paz y de la unidad.

El principio es importante para la ética, dado que su carácter normativo deriva del conocimiento de la realidad. Las exigencias éticas son exigencias de la realidad que han de evaluarse y medirse en el campo de lo objetivo, aunque sean un llamado interno a cada persona. Así por ejemplo, si alguien encuentra una persona gravemente herida, esa realidad es una exigencia ética para quien pueda ayudarla. Y dado que la realidad concreta tiene su propia complejidad y la de quien está involucrado en ella, los principios éticos no son el único factor determinante, al margen de todos los demás factores que están en juego.

44

#### **e) Principio de totalidad**

De la unidad y totalidad del ser humano se desprende un principio de suma importancia para la ética; cada persona es responsable no sólo de cada parte de sí, sino, principalmente, del todo de su ser personal; por eso puede disponer de las partes en beneficio del todo. Llamamos principio de totalidad a la relación determinante del todo sobre la parte, la cual podríamos enunciar así: Donde se verifique la relación de todo a parte, y en la medida exacta en que se verifique, la parte está subordinada al todo, y éste determina a la parte, por lo que puede disponer de ella en su propio interés. Tratándose del bien de la persona, para el que este principio tiene su más adecuada aplicación, el todo trasciende a cualquiera de sus partes y vale más que la suma de todas ellas. Este principio se fundamenta en la unidad del sujeto que actúa, para el que su identidad y su existencia son los valores primarios.

Los elementos no están mezclados, sino organizados en conexiones de estructura y de función. El hombre es un ser que debe tener cuidado de toda su realidad, él es una realidad total. Su obligación natural es salvar

---

<sup>44</sup>GARCIA DE ALBA, Juan Manuel: **Ética Profesional**, Págs. 182-185

su ser personal, su vida, su libertad, su conciencia, aun perdiendo miembros, órganos, funciones o facultades.

Distingamos algunos conceptos importantes en este principio:

a) El Todo: se dice en relación a las partes, que son elementos de una unidad orgánica, psíquica, moral, individual, social, etc.

b) Las Partes: pueden ser integrantes, cuando no constituyen el todo, sino que lo integran, y quitada una parte de estas se lesiona la integridad del todo, pero no se destruye. Fuera del todo la parte no tiene sentido ni finalidad.

c) Las partes pueden ser también constitutivas (esenciales o vitales), cuando quitada una de ellas, el todo no sólo se lesiona, sino que se destruye. Estas partes están ordenadas al todo, y su existencia y función se justifica por la finalidad del todo.

d) Tratándose de un todo moral, las partes serán también morales y como tales nunca formarán un todo físico (orgánico); paralelamente, las partes integrantes no constituirán un todo moral, sino físico, como las partes del ser humano.

e) El Dominio: es la subordinación de las partes con respecto al todo. Y es la capacidad del todo de disponer de las partes.

El principio de totalidad se aplica a un todo moral, como la familia, la sociedad, el Estado, un equipo o una empresa, solamente de forma análoga (parecida); y en esos casos hay que cuidar de no rebasar el tipo de unidad y la relación con el todo, sacrificando a las partes. Una parte puede formar un todo, pero no bajo todos los aspectos. La persona no puede ser sacrificada (su existencia) por el Estado o la familia.<sup>45</sup>

#### **f) Principio de solidaridad**

El principio de solidaridad surge de la naturaleza social del hombre. Esta condición del hombre que nace, vive, crece y se desarrolla en sociedad le da también un sentido de finalidad: el hombre está orientado de forma

---

<sup>45</sup>GARCIA DE ALBA, Juan Manuel: Ética Profesional, Págs. 185-190

inmediata al servicio de los demás. En el orden práctico este servicio se hace realidad en el ejercicio de la profesión, la búsqueda del bien común y la atención a los más necesitados.

El principio de solidaridad se puede enunciar así: cada persona ha de contribuir al bien común según sus posibilidades, de acuerdo con los diferentes estratos del bien común. Y tiene derecho a recibir de los demás todo lo que necesita para vivir y desarrollarse, si por justas causas él mismo no puede adquirir lo necesario.

### **Principios éticos en la Profesión Contable**

Debido a la importancia de los valores, ética y actitud profesional de los futuros contadores profesionales, la presentación de estos temas puede realizarse de forma separada. A medida que los estudiantes progresen y ganen conocimiento amplio de otros temas, sería apropiado, integrar las materias, esto animará a los estudiantes a buscar y considerar las implicancias éticas posibles en los problemas que son discutidos en el estudio de otros asuntos.<sup>46</sup>

#### **a) Principio de Integridad**

Un contador profesional debe ser sincero y honesto en todas sus relaciones profesionales y de negocios. Para mantener y acrecentar la confianza del público, los contables deben cumplir todas sus responsabilidades profesionales con el más alto sentido de integridad.<sup>47</sup>

#### **b) Principio de Objetividad**

Un contador profesional no debe permitir favoritismos, conflictos de interés o la influencia indebida de otros que elimine sus juicios profesionales o de negocios. No incurrir en conflictos de intereses en el cumplimiento de sus responsabilidades profesionales.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES-IFAC. **Manual de Pronunciamientos Internacionales de Formación**. IFAC (2008), Pág. 50.

<sup>47</sup> FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES-IFAC. **Código de Ética para contadores profesionales**. IFAC (2005), Pág. 5.

<sup>48</sup> FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES-IFAC. **Código de Ética para contadores profesionales**. IFAC (2005), Pág. 6.

### c) Principio de Competencia Profesional y debido cuidado

Un contador profesional tiene el deber continuo de mantener sus habilidades y conocimientos profesionales en el nivel apropiado para asegurar que el cliente o empleador recibe un servicio profesional competente basado en los desarrollos actuales de la práctica, legislación y técnicas. Un contador profesional debe actuar diligentemente y de acuerdo a las técnicas aplicables y las normas profesionales cuando proporciona sus servicios profesionales.<sup>49</sup>

### d) Principio de Confidencialidad

Un contador profesional debe respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de sus relaciones profesionales y de negocios y no debe revelar esta información a terceros que no cuenten con la debida autoridad a menos que exista un derecho o deber legal. La información confidencial obtenida como resultado de relaciones profesionales o de negocios no debe ser usada por el contador profesional para obtener beneficios personales o para terceros.<sup>50</sup>

### e) Comportamiento Profesional

Un contador profesional debe cumplir con los reglamentos y leyes relevantes y debe rechazar cualquier acción que desacredite a la profesión.<sup>51</sup>

## 2.3.5. Economía familiar o doméstica

La economía doméstica recibe distintos nombres: producción, riqueza, economía paralela, valor, actividad(o trabajo) domestico.<sup>52</sup>

La economía doméstica es la profesión y el campo de estudio que trata sobre la economía y la gestión del hogar y la comunidad.<sup>53</sup> 2.7.1. Gasto complementario

<sup>49</sup> FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES-IFAC. **Código de Ética para contadores profesionales.** IFAC (2005), Pág. 7.

<sup>50</sup> FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES-IFAC. **Código de Ética para contadores profesionales.** IFAC (2005), Pág. 7.

<sup>51</sup> FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES-IFAC. **Código de Ética para contadores profesionales.** IFAC (2005), Pág. 8.

<sup>52</sup> Consejo Pontificio de Familia. **Lexicón .Ediciones Palabra.Madrid.2006.Pág301.**

Representan todos aquellos desembolsos adicionales que realiza el estudiante durante su educación universitaria, estos pueden ser entre otros los gastos por transporte, alimentación, vestimenta, material de escritorio y bibliográfico, residencia o pensión para aquellos alumnos que provienen de otras localidades e incluso pueden comprender también los gastos por actividades recreativas.

En muchos casos estos gastos complementarios son considerables, dependen de la carrera elegida que exige por su naturaleza mayores cursos, como compra de materiales, reactivos, insumos, vestimenta especial, entre otros.

Los gastos complementarios frecuentemente no son tomados en cuenta dentro del presupuesto familiar, situación que por no estar presupuestados adecuadamente pueden afectar la economía familiar, provocando el incumplimiento en los pagos de pensiones. Estos incumplimientos de pago generan desbalances presupuestales que afectan la familia e impactan en muchas ocasiones negativamente en el desempeño académico del alumno, provocando retiro o deserción, por las tensiones que se generan en el seno familiar.

### **Ingreso familiar**

“El concepto de ingreso familiar designa a todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, esto obviamente incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo y todos esos otros ingresos que puede considerarse extras, tal es el caso de los ingresos que se obtienen por un emprendimiento independiente que alguno de los integrantes de la familia lleva a cabo, o aquella suma de dinero que se percibe mensualmente en concepto de renta de alguna propiedad que se posee.”<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> International Federation for Home Economics (IFHE): Position Statement in: International Journal of Home Economics; Volume 1, Issue 1

<sup>54</sup> Definición ABC-25 de 02 de 2010-extraído el 20 de agosto del 2015-Fuente: <http://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php>

Todo ese ingreso familiar será con el que la familia en cuestión contará para poder cubrir sus necesidades básicas y el resto de los gastos que normalmente tiene una familia.

Cabe destacar que el ingreso familiar resulta ser un indicador económico muy importante y relevante para poder realizar estadísticas que permitan conocer los estándares de vida que existen en determinado lugar geográfico.

### **Categoría laboral<sup>55</sup>**

#### **a) Empleado**

Es el trabajador que se desempeña de preferencia en actividades de índole no manual, presta sus servicios a un empleador público o privado, y que percibe, generalmente, una remuneración mensual (sueldo).

#### **b) Trabajador independiente**

Es aquella persona que trabaja en forma individual o asociada, explotando una empresa, negocio o profesión, y que no tiene trabajadores remunerados a su cargo

### **Tasa educativa**

La tasa educativa de enseñanza representa el compromiso y la obligación de pago del alumno para garantizar el servicio educativo a lo largo del periodo académico en el cual se encuentra matriculado. El compromiso de pago con la Universidad, se contrae al momento de la matrícula, al inicio del semestre o año académico por el total de la pensión semestral o anual.

Las tasas académicas están en función del número de créditos en que se matricule, en el caso de las universidades privadas el importe de las tasas educativas lo establece libremente la Universidad. Las universidades manejan escalas diferenciadas de tasas dependiendo del nivel socioeconómico de las familias o el colegio de procedencia; otras

---

<sup>55</sup> Ministerio de Trabajo. Fuente: Definiciones del mercado laboral.Pag.2

tienen mensualidades de acuerdo a la carrera elegida; un tercer grupo reúne las dos modalidades anteriores y un último grupo no dispone de escalas.

### 2.3.6. Liderazgo

#### Definiciones

Robbins<sup>56</sup>, define al liderazgo como la capacidad de influir en un grupo para que se logren las metas. La fuente de esta influencia podría ser formal, tal como la proporcionada por la posesión de un rango general en una organización.

“Liderazgo es además la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos. El liderazgo es considerado como un fenómeno que ocurre exclusivamente en la interacción social; debe ser analizado en función de las relaciones que existen entre las personas en una determinada estructura social; debe ser analizado en función de las relaciones que existen entre las personas en una determinada estructura social, y no por el examen de una serie de características individuales”<sup>57</sup>.

El liderazgo solo puede ser una cuestión de carácter. Y el carácter no nos viene impuesto por la naturaleza. Sin embargo, si podemos modificarlo, modelarlo y reforzarlo, y al hacerlo adquirimos la coherencia, la constancia y el equilibrio. Reforzamos nuestro carácter mediante práctica de hábitos morales, denominados virtudes éticas o virtudes humanas.<sup>58</sup>

Platón definió cuatro virtudes humanas principales: la prudencia, la justicia, la fortaleza y la templanza o dominio de sí. Estas son las virtudes cardinales, del latín *cardo*, son las virtudes en las que se basan las otras virtudes. Cada una de las virtudes no cardinales está ligada a una de las virtudes cardinales, de la que desprende.

---

<sup>56</sup> ROBBINS, S. **Liderazgo: desarrollo de habilidades directivas. Serie: Capacitación Integral.** Editorial Prentice Hall, (1999).

<sup>57</sup> CHIAVENATO, I. **Introducción a la Teoría General de la Administración.** McGraw Hill Interamericana, (1999).

<sup>58</sup> DIANINE-Harvard, Alexandre. **Perfil del Líder. Hacia un liderazgo virtuoso.** Ediciones Palabra, (2010).

Hay que mencionar otras dos virtudes: la magnanimidad y la humildad. Estas dos virtudes son fundamentales, aunque la tradición no las cuente entre las cardinales. Los griegos hacían depender la humildad de la virtud cardinal del dominio de sí, y la magnanimidad, da la virtud cardinal de la fortaleza.

Así tenemos que, Henry Mintzberg señala que liderazgo es el hecho de “motivar y estimular a sus subordinados, ajustando de algún modo sus necesidades individuales a los objetivos de la organización”<sup>59</sup>. La idea central de esta definición es que el liderazgo ayuda a encontrar el significado de la vida de las personas, a dejar una huella, a trascender; en otras palabras, a “saber en qué medida la vida de uno vale la pena, tiene sentido”<sup>60</sup>.

Por su parte, D’Alessio, profesor principal del Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, también nos presenta una definición muy interesante, pues considera que, liderazgo es “un proceso que involucra una visión y un pensamiento de largo plazo implícito, donde la transformación y el cambio para ser mejores le son inherentes; sobre todo, en la transformación de las organizaciones y sus culturas”<sup>61</sup>.

Otros autores, como Vincent Gómez-García Palao y Jorge Antonio Palao, consideran que el liderazgo es “el proceso de influir en las personas y apoyarlas para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos. Es el factor que ayuda para que los individuos o grupos identifiquen sus objetivos, luego los motiva y apoya para alcanzarlos”<sup>62</sup>.

En la misma línea, Chiavenato señala que el “Liderazgo es la influencia interpersonal que se ejerce en una situación dirigida por medio del proceso de comunicación humana para la consecución de un determinado objetivo”<sup>63</sup>.

Quien tiene un punto de vista muy especial al concebir el liderazgo es Francesc Borrell; él considera que es una “forma de poder por la que unas

<sup>59</sup> MINTZBERG, Henry y coautores. *Liderazgo. Harvard Business Review*. Barcelona: Ediciones DEUSTO, 1999, Pág. 15.

<sup>60</sup> FISCHMAN, David. *La alta rentabilidad de la felicidad*. Lima: Ediciones UPC, 2010, Pág. 130.

<sup>61</sup> D’ALESSIO IPÍNZA, Fernando. *Liderazgo y atributos gerenciales: Una visión global y estratégica*. Op. Cit., Pág. 5.

<sup>62</sup> GÓMEZ-GARCÍA PALAO, Vincent y Jorge Antonio PALAO CASTAÑEDA. *Administre sus recursos humanos con visión y liderazgo*. Lima: Punto y Coma Editores S.A.C., 2008, Pág. 107.

<sup>63</sup> CHIAVENATO, Idalberto. *Introducción a la teoría general de la administración* Edición. México: Impresores Encuadernadores S.A. de C.V., 2009, Pág. 123.

personas siguen a otra, aceptando sus valores o las propuestas que aporta”.<sup>64</sup>

Algunos autores como Dwight Eisenhower afirman que “liderazgo es el arte de lograr que otra persona haga algo que tú quieres porque ella realmente lo quiere”.<sup>65</sup>

Muy parecida definición tiene Harold Koontz, “liderazgo es influencia, esto es, el arte o proceso de influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales”.<sup>66</sup>

Fischman, afirma que “liderazgo es un camino en espiral que va de dentro hacia fuera”.<sup>67</sup> Dicho de otro modo, si una persona no tiene primero un nivel de profundidad interior, no va a poder irradiar un liderazgo positivo ni hacer crecer a las personas que la siguen.

Para Stephen Robbins, liderazgo es tratar con el cambio, es “aptitud para influir en un grupo hacia el logro de una visión o el establecimiento de metas. La fuente de esta influencia puede ser formal, como aquella que da la posición de una jerarquía directiva en una organización”.<sup>68</sup> Para Pablo Ferreiro De Babot, liderazgo “es la capacidad para acrecentar la unidad, es el saber impulsar a las personas para que actúen movidas por motivos trascendentes”.<sup>69</sup> Y según el mismo autor, estos motivos pueden ser: extrínsecos, intrínsecos y trascendentes.

La variedad de definiciones precedentes sobre liderazgo nos confirman que es un concepto especial y elusivo; sobre el cual, tal vez no sea posible ponerse de acuerdo; no obstante, hay por lo menos siete elementos que merecen ser explicados: la idea de motivación/estimulación, el liderazgo como proceso, las necesidades de las personas, el poder y cambio, el liderazgo como arte, la concepción en espiral; y por último, la idea de espacio para hacer realidad una o varias metas predeterminadas.

---

<sup>64</sup> BORREL, Francesc. ***Cómo trabajar en equipo: Relaciones de calidad con jefes y compañeros.*** Lima: Ediciones DEUSTO, 2003, Pág. 250.

<sup>65</sup> EISENHOWER, Dwight. “***Los autos alquilados que no se lavan***”. En: David FISCHMAN. ***El camino del líder: Historias ancestrales y vivencias personales.*** Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y El Comercio, 2000, Pág. 140.

<sup>66</sup> KOONTZ, Harold y Heinz WEHRICH (Autores). ***Administración: Una perspectiva global.*** Décimo primera edición. México: Compañía Editorial Ultra S.A. de C.V., 1999, Pág. 532.

<sup>67</sup> FISCHMAN, David. ***El camino del líder: Historias ancestrales y vivencias personales.*** Lima: El Comercio y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2000, Pág. 21.

<sup>68</sup> ROBBINS, Stephen P. y Timothy A. JUDGE. ***Comportamiento organizacional.*** Décimo tercera edición. México: Pearson Educación, 2009, Pág. 385.

<sup>69</sup> FERREIRO, Pablo y Manuel ALCÁZAR. ***Gobierno de personas en la empresa.*** Barcelona: Editorial ARIEL, 2002, Pág. 152.

## Liderazgo como proceso

Se refiere a una sucesión de actos dinámicos relacionados entre sí que se entrecruzan, se influyen e interactúan, y que en su desarrollo no solo podrían perjudicarse, sino, fundamentalmente, beneficiarse unos a otros. Esta definición de liderazgo como proceso está basada en un enfoque sistémico que implica personas, organización, tiempo y orientación estratégica; también implica resultados específicos porque “el foco no está ya en las tareas, sino en los procesos; no en los medios, sino en los fines y resultados; no en cargos individuales, separados y aislados, sino en el trabajo conjunto realizado por equipos autónomos y multidisciplinarios”<sup>70</sup>.

## Las necesidades de las personas

Esta es otra de las dimensiones que el liderazgo impulsa, pues constituye el principal activo de las organizaciones. El enfoque y la filosofía que encierra este concepto están orientados hacia las personas; para motivarlas, para incentivar su participación y para ayudarlas a alcanzar sus objetivos individuales. Como bien dice Pablo Ferreiro “no podemos aceptar como verdades que se diga que las personas son votos (para los políticos inconscientes), consumidores (para los malos publicistas), casos (para los médicos desaprensivos), carne de cañón (para los militares desleales), mano de obra (para los capitalistas sin escrúpulos), o...el infierno (para Sartre)”<sup>71</sup>. Son seres humanos que merecen respeto, consideración, atención y apoyo.

Tratar a las personas como las posibilidades precedentes o como meros recursos, es no comprender la magnitud y la filosofía del liderazgo, es no comprender que de lo que se trata es de liderar a seres humanos de carne y hueso y de ninguna manera a robots.

Al respecto, Chiavenato tiene otro punto de vista. Él señala que a las personas debemos considerarlas como socias de la organización; de modo tal que; dichas organizaciones puedan contar con colaboradores agrupados en equipos, con metas negociadas y compartidas; donde la preocupación de la organización sea por los resultados, por la

<sup>70</sup> CHIAVENATO, Idalberto. **Gestión del Talento Humano**. Op. Cit., Pág.15.

<sup>71</sup> FERREIRO, Pablo y Manuel ALCÁZAR. **Gobierno de personas en la empresa**. Op. Cit.,Pág. 22.

interdependencia entre colegas y equipo, por su participación y compromiso; así como por énfasis en la ética y responsabilidad, proveedores de actividades; y por énfasis en el conocimiento, inteligencia y talento.

### **Liderazgo como arte**

El arte según Tomás Borge es “la expresión más insobornable y libre de la condición humana, la transparencia de las raíces existenciales, históricas y; por supuesto, políticas, que están en el fondo de todo fenómeno estético”<sup>72</sup>. Es decir, el arte puede estar presente en toda actividad humana; es una especie de magia que uno tiene o adquiere y que le permite realizar obras magistrales. Como dice Mariátegui, en el arte se incorporan “concepciones morales, políticas y religiosas, y que, sin dejar de ser concepción estrictamente estética, no puede operar independiente o diversamente”<sup>73</sup>; en otras palabras, un artista o un líder, en sus acciones o en sus obras artísticas expresa no solo su técnica, sino también su punto de vista de la vida, porque el espíritu del hombre es indivisible.

El liderazgo es un arte que también puede ser ejercido negativamente, tal como dice Maquiavelo, claro, con la redacción de la época “un hombre que en todas las cosas quiera hacer profesión de bueno, entre tantos que no lo son, no puede llegar más que al desastre. Por ello, es necesario que un príncipe que quiere mantenerse aprenda a poder no ser bueno, y a servirse de ello o no servirse según las circunstancias”<sup>74</sup>. Según este punto de vista, que no compartimos, el liderazgo podría ser ejercido con fines egoístas o con agendas ocultas.

Ahora bien, lo que sí es cierto es que, el liderazgo es un tema tan crítico que no admite frivolidades. “Los dioses del poder desaprueban a los frívolos; sólo brindan satisfacción plena a quienes estudian y reflexionan y castigan a quienes chapotean en la playa, buscando apenas pasarlo

---

<sup>72</sup> BORGE, Tomás. *El arte como herejía*. Lima: Editorial EDAPROSPO, 1991, Pág. 34.

<sup>73</sup> MARIÁTEGUI, José Carlos. *7 Ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Septuagésima cuarta edición. Lima: Editorial Minerva, 2007, Pág. 231.

<sup>74</sup> MAQUIAVELO, Nicolás. *El príncipe*. Lima: Empresa Editora El Comercio, 1999, Pág. 75.

bien”<sup>75</sup> ; En realidad, el liderazgo es tan importante en la vida de los pueblos que debe ser ejercido responsablemente.

Dicho todo esto, para que el liderazgo sea un arte el líder debe reunir ciertas características:

- Tener un concepto más claro de los problemas, un control más inteligente de ciertos procesos, y como diría Toffler “una mayor claridad en los objetivos importantes a largo plazo y una democratización de la manera de establecerlos”<sup>76</sup> .
- Comprender la “transitoriedad”<sup>77</sup> , que tan magistralmente ha sido explicada por Alvin Toffler en su bestseller: El Shock del Futuro.

Afinar su dominio en el arte de aguardar el momento oportuno. Esto significa, a decir de Robert Greene, “reconocer el espíritu de la época, reconocer en qué dirección sopla el viento del movimiento social, y tener una increíble paciencia”<sup>78</sup> .

### La concepción en espiral

Fischman señala que el liderazgo es un camino en espiral porque considera que el entorno retroalimenta el interior del líder y viceversa; su interior se expresa y trasmite a las personas que lo siguen. Este punto de vista dialéctico y constructivo de concebir el liderazgo integra el yo interior y el exterior del líder, pues el liderazgo es un fenómeno orgánico en organizaciones vivas. Efectivamente, el liderazgo siempre es asumido en un contexto social grupal, “no está realizado; por lo general, por seres acartonados sino por seres humanos; y así transmiten su ser a través de su actitud, su cuerpo, su voz, sus gestos, sus posturas, su forma de comunicarse y su presencia”<sup>79</sup> .

Liderazgo es el espacio para hacer realidad una o varias metas predeterminadas; en otras palabras, es la capacidad de lograr la unidad y

---

<sup>75</sup> GREENE, Robert. *Las 48 leyes del poder*. Buenos Aires: Editorial Atlántida S.A., 2004, Pág. 27.

<sup>76</sup> TOFFLER, Alvin. *El shock del futuro*. Op. Cit., pág. 503.

<sup>77</sup> Ibid, Pág. 42.

<sup>78</sup> GREENE, Robert. *Las 48 leyes del poder*. Op. Cit., Pág. 365.

<sup>79</sup> ROUZER, Thomas. *Liderazgo y equipos de alto rendimiento en organizaciones sociales*. Lima: Texto de enseñanza. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003, pág. 18.

potenciar a las organizaciones tras objetivos y planes determinados, y para lograr estas acciones se requiere de un liderazgo. Ferreiro considera que una persona ejerce liderazgo cuando posee las siguientes tres dimensiones y/o competencias: es estratega, es ejecutivo y es líder.

Es estratega, según Fernando D'Alessio, porque generalmente “está en el ápice estratégico de la organización”<sup>80</sup>. Según este mismo autor, sus funciones giran en torno al diseño y ejecución de un efectivo proceso estratégico; a la búsqueda, revisión y clasificación de la información relevante al proceso; a la observación y análisis de las tendencias del entorno, la industria, la competencia, y la demanda; a la evaluación y desempeño corporativo de las unidades del negocio y de sus divisiones; y sobre todo, lidera el proceso estratégico de la organización.

Es ejecutivo, porque como su nombre lo sugiere, ejecuta las actividades habituales de la organización; esto incluye por ejemplo, la participación en las reuniones de su respectivo comité de seguridad ciudadana, la representación en ceremonias o negociaciones y la comunicación con su entorno social.

Un estudiante; por ejemplo, también es ejecutivo en sus decisiones, pues toma decisiones permanentemente; para ello, a decir de José Salinas Ortiz, debe utilizar “su ingenio para concebir y formular diferentes cursos de acción y definir sus opciones potenciales. Adicionalmente, por medio de su percepción, puede aprender de lo que experimenta y acumular información del medio ambiente que lo rodea. Por último, dispone de una filosofía, un cúmulo de principios que guían su vida y le permiten establecer sus preferencias con respecto a varios resultados posibles”<sup>81</sup>.

Es líder, porque encamina a su organización al logro de la visión establecida por medio de los objetivos estratégicos o de largo plazo. En efecto, como dice D'Alessio “el líder transforma las organizaciones, desafía el statu quo y no negocia sus decisiones, conduce a las personas seguido por su credibilidad y el respeto a sus cualidades profesionales y

---

<sup>80</sup>D’ALESSIO IPINZA, Fernando. ***El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia***. Lima: CENTRUM – Pontificia Universidad Católica del Perú, 2008, p. 2.

<sup>81</sup>ALARCO, Germán (Compilador). ***Crisis: Análisis y perspectivas de la crisis económica mundial desde el Perú***. Lima: Grupo Editorial Norma, 2009, p. 357.

personales, por sus conocimientos y sus enseñanzas buscando un efecto multiplicador en su liderazgo”<sup>82</sup> .

Ciertamente, respecto a estas tres dimensiones del liderazgo, es importante resaltar que, “a diferencia de la cualidad estratégica o ejecutiva, los líderes no nacen, se hacen ellos mismos con su esfuerzo perseverante por mejorar su racionalidad y virtualidad”<sup>83</sup> . Por todo lo reseñado, es importante resaltar que un verdadero liderazgo debe servir para:

- Guiar y dirigir a las personas y organizaciones.
- Lograr que las organizaciones planifiquen y hagan realidad su visión y misión.
- Trascender con el paso del tiempo.

### **Estilos de Liderazgo**

Es la combinación de rasgos, destrezas y comportamientos a los que recurren los líderes al interactuar con los seguidores.<sup>84</sup>

a) **El Líder autocrático:** Asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, inicia las acciones, dirige, motiva y controla al subalterno. La decisión se centraliza en el líder. Puede considerarse que solamente él es competente y capaz de tomar decisiones importantes, puede sentir que sus subalternos son incapaces de guiarse a sí mismos o puede tener otras razones para asumir una sólida posición de fuerza y control. La respuesta pedida a los subalternos es la obediencia y adhesión a sus decisiones. El líder toma decisiones informa a los empleados lo que deben hacer y los supervisa de cerca.

b) **El Líder democrático:** Utiliza la consulta para practicar el liderazgo. No delega su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos pero consulta sus ideas y opiniones sobre muchas decisiones que les incumben. Si desea ser un líder participativo

---

<sup>82</sup> D’ALESSIO Ipinza, Fernando. *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. Op. Cit., Pág. 182.

<sup>83</sup> FERREIRO, Pablo y Manuel ALCÁZAR. *Gobierno de personas en la empresa*. Op. Cit., Pág. 156.

<sup>84</sup> LUSSIER. Citado por Edita Flores García en “*El estilo de liderazgo de los directores de los colegios parroquiales de Piura*. Universidad de Piura. Piura, (2014), Pág.30.

eficaz, escucha y analiza seriamente las ideas de sus subalternos y acepta sus contribuciones siempre que sea posible y práctico.

El líder alienta la participación en las decisiones, trabaja con los empleados para determinar lo que hay que hacer y no supervisa a los empleados estrechamente. A menudo ambos estilos se ubican a los extremos de un continuo. Por lo general un líder se ubicara en algún punto de ambos extremos.

c) **El Líder Laissez Faire:** Delega en sus subalternos la autoridad para tomar decisiones. Espera que los subalternos asuman la responsabilidad por su propia motivación, guía y control. Excepto por la estipulación de un número mínimo de reglas, este estilo de liderazgo, proporciona muy poco contacto y apoyo para los seguidores. Evidentemente, el subalterno tiene que ser altamente calificado y capaz para que este enfoque tenga un resultado final satisfactorio

Este modelo de liderazgo, también es conocido como liderazgo liberal. Según Idalberto Chiavenato “el líder delega todas las decisiones en el grupo y no ejerce ningún control. Aunque la actividad de los grupos fuera intensa, la producción es escasa<sup>85</sup>. Efectivamente, este estilo de liderazgo deja al grupo a la deriva, genera poca motivación y lo que es peor, no juzga ni evalúa los aportes de los integrantes del grupo, justamente por el papel pasivo del líder y el abandono del poder con que cuenta.

Completando la descripción de este estilo de liderazgo, Harold Koontz y Heinz Weihrich manifiestan que, “estos líderes dependen en gran medida de sus subordinados para el establecimiento de sus propias metas y de los medios para alcanzarlas, y conciben su función como de apoyo a las operaciones de sus seguidores mediante el suministro de información a éstos y su actuación es fundamentalmente como contacto con el ámbito externo del grupo”<sup>86</sup>. El grupo cuenta con el apoyo de líderes en este estilo, sólo si lo necesitan, pero si el grupo es débil, no está consolidado, ni está motivado, etc., entonces la necesidad de un liderazgo sí será primordial.

---

<sup>85</sup> CHIAVENATO, Idalberto. *Introducción a la teoría general de la administración*. Op. Cit., Pág. 107.

<sup>86</sup> KOONTZ, Harold y Heinz WEIHRICH. *Administración: Una perspectiva global*. Op. Cit., Pág. 537

### 3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se ha efectuado la revisión correspondiente en bibliotecas locales, no se encontró específicamente trabajos aplicados a Escuelas de Contabilidad. Si se encontraron temas similares que guardan cierta relación con el tema tocado, los cuales se incluyen a continuación.

#### 3.1. Título: “Perfil del ingresante a la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa”.

**Autor(es):** Mg. Edwin Ricardo Valdivia Carpio

**Universidad:** Universidad Nacional de San Agustín.

**Grado Obtenido:** Doctor en Psicología.

**Año de Recepción:** 2011.

**Resumen:** Abordar el tema del perfil de los ingresantes a la Escuela profesional de psicología implica revisar una serie de constructor que teóricamente forman parte de los factores internos que deben de ser evaluados en un estudiante específicamente referido a la carrera de psicología, por ello se revisarán temas como el perfil, aptitudes, intereses, valores, personalidad e inteligencia.

**Conclusiones:**

1. La mayoría de los ingresantes a la Escuela Profesional de psicología presentan niveles altos en las aptitudes de velocidad y destreza manual (80,4%) y velocidad y exactitud de percepción (56,5%); aptitudes que no están directamente relacionados con las que teóricamente deberían presentar para estudiar psicología.
2. Los intereses en los que los ingresantes a la Escuela Profesional de psicología presentan niveles altos son: (59,8%), persuasivo (43,5%) y literario (41,8%); intereses que teóricamente corresponde al perfil del estudiando de

psicología, no sucediendo así con los intereses científico en el que los estudiantes obtienen un nivel bajo.

3. Los ingresantes a la escuela profesional de psicología se caracteriza por presentar niveles medios en los valores: político (92,6%), económico (82,8%), estético (77,9%), religioso (76,2) y social (73,8%); sin embargo se esperaba que ellos presentaran niveles altos en los valores social y teórico, resultados que no permiten comprobar la hipótesis.

4. En cuanto a las aptitudes emocionales de la personalidad, como son comportamiento intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general; los ingresantes obtienen niveles medios, no sobresaliendo en ellos ninguna aptitud emocional en especial.

5. Los ingresantes a la escuela profesional de psicología se caracterizan por presentar un nivel intelectual promedio, sin embargo el perfil requiere de estudiantes con calidad intelectual.

6. Los ingresantes a la escuela profesional de psicología no reúnen a la cabalidad las aptitudes, intereses, valores, personalidad ni el nivel intelectual que cumpla con el perfil del ingresante estipulado en la Web de la UNSA.

### **3.2. Título: “Perfil Psicopedagógico de los estudiantes de primer año de la Escuela Profesional de psicología de la Universidad Nacional de San Agustín”.**

**Autor(es):** Yuri Feliz Chávez Luque

**Universidad:** Universidad Nacional de San Agustín.

**Grado Obtenido:** Título Profesional de Psicología.

**Año de Recepción:** 2006

**Resumen:** La presente permitirá conocer las características psicopedagógicas de los estudiantes de Primer año de la Carrera Profesional de Psicología y a su vez aprovechar estos resultados no solo para prevenir futuros problemas sino mejorar el servicio educativo de nuestros futuros profesionales.

**Conclusiones:**

1. Los estudiantes de primer año de psicología presentan niveles altos en los factores motivacionales de logro y prestigio, logros asociados a motivos familiares, así como motivación intrínseca de conocimientos y presentan un nivel normal en el factor motivacional de poder así como superación de problemas efectivos y preocupación y por las relaciones interpersonales.
2. En el estilo de aprendizaje los estudiantes presentan un estilo de aprendizaje asimilador, por su tendencia a teorizar.
3. En los estudiantes de primer año de psicología predominan las inteligencias interpersonales, intrapersonales, lingüística, espacial, corporal y musical, y en menor nivel la inteligencia lógico matemática.
4. Los estudiantes de psicología de primer año presentan en el área de hábitos de estudio un nivel medio en los factores ambiente de estudio, planificación, asimilación y sinceridad excepto en el factor de utilización de materia, en donde muestra un alto nivel, en el perfil general.
5. En el perfil presentado por género, no hay diferencia entre ambos en las inteligencias múltiples. En el primer factor motivacional “superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones interpersonales” los estudiantes presentan a nivel alto y las estudiantes presentan un nivel normal. En el estilo de aprendizaje, en donde las estudiantes presentan un nivel normal. En el estilo de aprendizaje, en donde las estudiantes presentan un estilo de aprendizaje asimilador y los estudiantes un estilo convergente, no siendo ninguno de los dos el esperado para el perfil y en factor de hábitos el de “utilización de materia” las estudiantes presentan un nivel alto y los estudiantes presentan un nivel normal.

Al hacer una revisión de estudios de investigación en internet, no se encontraron trabajos similares al presente. Sin embargo algunos de los encontrados guardan una relación estrecha con el tema en estudio:

### 3.3. Título: “Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de Ciencia y de Tecnología”

**Autor(es):** Jorge Norberto Cornejo<sup>1</sup>, María Beatriz Roble, Carmen Barrero, Ana María Martín.

**Universidad:** *Facultad de Ingeniería. Universidad de Buenos Aires.*

**Fuente:** *Revista científica Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias.*

**Año de Recepción:** 2011

#### **Resumen:**

La presente investigación es un diagnóstico preliminar sobre los hábitos de lectura de 158 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, llevado a cabo mediante una encuesta escrita. A partir de los resultados obtenidos, concluimos que los estudiantes no carecen de hábitos de lectura, pero que los mismos tienen poca interacción con su formación como profesionales. El libro impreso continúa siendo el vehículo principal de lectura, superando ampliamente a los formatos electrónicos.

Surge un problema con la temática de la divulgación científica, pues los estudiantes manifiestan desconocer hasta la naturaleza misma de este género. Se propone para próximos trabajos la elaboración de estrategias de intervención que tomen en consideración los resultados de la presente investigación.

#### **Conclusiones:**

- 1.- Los estudiantes encuestados no carecen por completo de hábitos de lectura, pero su formación integral requeriría un importante incremento en los mismos.
- 2.- El libro impreso no ha desaparecido, sino que continúa siendo el vehículo principal de lectura.

3.- Existe poca interacción entre las lecturas realizadas por los jóvenes y su formación como profesionales.

4.- Tal interacción podría estar mediada por las obras de divulgación científica, pero la lectura de las mismas por parte de los estudiantes encuestados es muy pobre.

5.- De hecho, existe una escasa comprensión del concepto mismo de *divulgación* científica. Después de este diagnóstico, el paso siguiente será establecer estrategias para fomentar los hábitos de lectura en los estudiantes de Ingeniería, y relacionar tales lecturas con su formación profesional, lo que será objeto de futuros proyectos a desarrollar.



#### 4. OBJETIVOS

- a) Identificar los indicadores del variable control con respecto al perfil del ingresante de la escuela profesional de contabilidad, en la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica de San Pablo.
- b) Identificar el nivel de organización en labores académicas que poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo.
- c) Identificar el nivel de conocimiento de la realidad económica que poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo.
- d) Identificar el nivel de liderazgo que poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo.
- e) Identificar el nivel de hábitos de lectura que poseen los ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo.
- f) Identificar rasgos de conducta ética en los ingresantes a la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo.
- g) Identificar las características de la economía familiar o domestica que poseen los ingresantes a la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María y de la Universidad Católica San Pablo.
- h) Identificar las semejanzas y diferencias que existen entre los perfiles de ingresantes de ambas Instituciones Educativas.

## 5. HIPÓTESIS

Dado que, en toda universidad el perfil de los ingresantes representa las características que el alumno del primer semestre debe tener en términos de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y economía familiar o doméstica, que favorecen pueda cursar y terminar con éxito los estudios que inicia:

Es probable que en la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo los ingresantes no cumplan con el perfil en los niveles adecuados y no existan diferencias significativas entre ambas universidades.



### III. Planteamiento Operacional

#### 1. Técnicas, instrumentos y materiales de verificación

##### 1.1. Técnicas e instrumentos

Variable	Indicadores y sub indicadores	Técnica e instrumento	Estructura del instrumento
De control	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Edad: Edad actual.</li> <li>-Sexo: Masculino/femenino.</li> <li>-Procedencia I.E. Público/privado/parroquial.</li> <li>-Nivel de inglés Básico/intermedio/avanzado</li> <li>-Régimen de vivienda Padres, alquilada, pensión, parientes.</li> </ul>	Encuesta y Cuestionario	1,2,3,4,5
Perfil del Ingresante	<p><b>Organización en sus la académicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación del estudio.</li> <li>- Manejo del tiempo.</li> </ul> <p><b>Conocimiento de la realidad económica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por la realidad económico o empresarial.</li> <li>-Identificación de indicadores de crecimiento de la economía.</li> <li>- Identificación de ente rector que determina el crecimiento económico.</li> </ul> <p><b>Hábitos de lectura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo.</li> <li>- Motivación.</li> <li>- Recursos.</li> <li>- Metodología.</li> </ul>	Encuesta y Cuestionario	6,7,8,9,10  11,12,13,14  15,16,17,18

	<p><b>Principios éticos Generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De humanización.</li> <li>- De autonomía.</li> <li>- De igualdad.</li> <li>- De complejidad.</li> <li>- De totalidad.</li> <li>- De solidaridad.</li> </ul> <p><b>Aplicados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integridad</li> <li>- Objetividad</li> </ul> <p><b>Economía familiar o doméstica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoría laboral</li> <li>- Tasa educativa.</li> <li>- Gasto complementario educativo.</li> <li>- Ingreso familiar.</li> </ul> <p><b>Liderazgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poseer dotes de mando.</li> <li>- Seguro de sus propias conclusiones.</li> <li>- Capacidad de iniciativa.</li> <li>- Influencia en sus compañeros.</li> </ul>		<p>19,20,21,22</p> <p>23,24,25</p> <p>26,27,28,29,30,3 1,32,33 34,35,36,37,38,3 9,40</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

## 1.2 Encuesta

### Cuestionario Perfil de los Ingresantes a la Escuela Profesional de Contabilidad- UCSP/UCSM 2016

La siguiente encuesta tiene por finalidad conocer el perfil de los alumnos de primer semestre de la Escuela de Contabilidad. Por favor responda a las siguientes preguntas con total honestidad.

#### A.- DATOS GENERALES

1. Edad:
2. Sexo:  Femenino  Masculino
3. El colegio donde termino sus estudios es:
  - Público
  - Privado
  - Parroquial
4. Indique el nivel de inglés
  - Básico
  - Intermedio
  - Avanzado
  - Ninguno
5. La vivienda que ocupa actualmente es:
  - De mis padres
  - Alquilada
  - Pensión Universitaria.
  - Parientes

#### B.- ORGANIZACIÓN DE LAS LABORES

##### ACADÉMICAS

	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6. Por lo general hago las cosas más importantes primero, luego paso a las menos importantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Usualmente tengo problemas para entregar los trabajos a tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Antes de comenzar una actividad, planifico cómo y para cuándo estará terminado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Me gusta llevar una agenda o cuaderno para no olvidar mis actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Creo que todos los aspectos de mi vida están bien organizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C.- CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD

ECONÓMICA EMPRESARIAL

	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11. Me gusta ver las noticias o leer los periódicos para conocer la actualidad económica o empresarial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Cuando navego por internet, suelo buscar noticias sobre economía o temas empresariales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Qué indicador mide el crecimiento económico?

- PBI    Tasa de Interés    Inflación    Devaluación    Ninguno de los anteriores

14. Qué instituciones miden el crecimiento económico?

- SUNAT    Poder Judicial    MEF    SBS    Ninguno de los anteriores

D.- HÁBITOS DE LECTURA

	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
15. Cuando leo solo necesito hacerlo una sola vez para entender lo que está escrito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Cuando me dejan una lectura de tarea, suelo hacerlo sin dificultades y hasta con gusto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. En general diría que me gusta leer en mis tiempos libres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Al leer lo hago en voz alta, utilizo subrayado, relectura u otro método para comprender mejor lo leído.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E.- PRINCIPIOS ÉTICOS

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	T. de acuerdo
19. Juzgar una mentira como buena o mala depende de las circunstancias que rodean a la acción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Decidir si realizar o no una acción, depende de si las consecuencias positivas son mayores a las negativas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Las normas éticas son tan complejas que se debería poder formular reglas propias e individuales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. De la siguiente lista de valores, elija los que crea importantes y califíquelos. Siendo uno (1) nada importante y diez (10) sumamente importante

- |                      |             |                      |                 |
|----------------------|-------------|----------------------|-----------------|
| <input type="text"/> | Honestidad  | <input type="text"/> | Respeto         |
| <input type="text"/> | Humildad    | <input type="text"/> | Responsabilidad |
| <input type="text"/> | Justicia    | <input type="text"/> | Sinceridad      |
| <input type="text"/> | Lealtad     | <input type="text"/> | Solidaridad     |
| <input type="text"/> | Pertenencia | <input type="text"/> | Tolerancia      |

E.- ECONOMÍA FAMILIAR O DOMESTICA

23. El pago de tu pensión universitaria es afrontada por:

- Tus Padres
- La mayor parte tus padres y la otra tú.
- Tú en su totalidad.
- Otros familiares (hermanos, tíos, etc.).Especifique

24. El ingreso familiar proviene de trabajo o actividad:

- Independiente
- Dependiente (trabajo en empresa).
- Otros: especifique

25. El ingreso familiar es:

- Permanente (todos los meses se perciben ingresos en la familia)
- Esporádico (Solo algunos meses en el año).
- Otros: especifique

**F.- LIDERAZGO**

Puntúe las respuestas seleccionadas según el siguiente baremo:

A: 0      B: 1      C: 2      D: 3      E: 4

		A	B	C	D	E
26	Le agrada organizar actividades nuevas.					
27	Sugiere nuevas ideas.					
28	Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas.					
29	Acometer tareas difíciles con moral de éxito.					
30	Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente.					
31	Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente.					
32	Hace sugerencias a sus compañeros.					
33	Es popular entre sus compañeros o compañeras.					
34	Sus compañeros/as le eligen como árbitro o juez para dirimir sus problemas.					
35	Sus compañeros/as le eligen como jefe en las actividades de grupo.					
36	Tiene confianza en sus propias fuerzas.					
37	Sus compañeros/as le consideran en muchos aspectos como un modelo a imitar.					
38	Toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.					
39	Es capaz de plantear discusiones sobre temas de actualidad (deportes, cine, noticias).					
40	Le agrada dirigir actividades de grupo.					

### 1.3. Criterios de Calificación

Las preguntas de cada indicador del perfil del ingresante serán calificadas usando una escala de Likert aplicada en el instrumento de recolección de datos considerando los siguientes criterios:

#### A) Organización de las labores académicas

Puntaje mínimo 1 puntos

Puntaje máximo 5 puntos

Se establecen 4 niveles para calificación:

Nivel	Puntaje	Interpretación
1	De 1 a 2	Tiene poca organización en sus labores académicas.
2	Más de 2 a 3	Tiene regular organización en sus labores académicas
3	Más de 3 a 4	Tiene buena de organización en sus labores académicas.
4	Más de 4 a 5	Tiene muy buena de organización en sus labores académicas.

Fuente: Elaboración propia

#### B) Conocimiento de la realidad económica

Puntaje mínimo 1 puntos

Puntaje máximo 5 puntos

Se establecen 4 niveles para calificación:

Nivel	Puntaje	Interpretación
1	De 1 a 2	Tiene poco interés por conocer la realidad económica.
2	Más de 2 a 3	Tiene regular interés por conocer la realidad económica.
3	Más de 3 a 4	Tiene buen interés por conocer la realidad económica.
4	Más de 4 a 5	Tiene muy buena tiene muy buen interés por conocer la realidad económica.

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de las preguntas 13 y 14, dado que las preguntas implican elegir qué datos son los correctos, se utilizará una frecuencia porcentual para determinar qué preguntas se contestaron bien o mal sobre el 100%.

### C) Hábitos de lectura

Puntaje mínimo 1 puntos

Puntaje máximo 5 puntos

Se establecen 4 niveles para calificación:

Nivel	Puntaje	Interpretación
1	De 1 a 2	Tiene pocos hábitos de lectura.
2	Más de 2 a 3	Tiene regulares hábitos de lectura.
3	Más de 3 a 4	Tiene buenos hábitos de lectura.
4	Más de 4 a 5	Tiene muy buenos hábitos de lectura.

Fuente: Elaboración propia

### D) Principios éticos

Puntaje mínimo 1 puntos

Puntaje máximo 5 puntos

Se establecen 4 niveles para calificación:

Nivel	Puntaje	Interpretación
1	De 1 a 2	Tiene pocos rasgos de conducta ética.
2	Más de 2 a 3	Tiene regulares rasgos de conducta ética.
3	Más de 3 a 4	Tiene buenos rasgos de conducta ética.
4	Más de 4 a 5	Tiene muy buenos rasgos de conducta ética.

Fuente: Elaboración propia

caso de la pregunta 22, se planteará al alumno ingresante una serie de principios éticos que tendrá que calificar del 1 al 10, siendo 1 nada importante y diez sumamente importante, determinándose posteriormente el nivel promedio asignado para cada valor.

### **E) Economía familiar o domestica**

Dado que las preguntas están orientadas a determinar data sobre pensión e ingreso, se establecerá una escala de frecuencias para determinar que opción es la que más se repite.

### **E) Liderazgo**

Se puntuarán las respuestas seleccionadas según la siguiente escala:

- A: 0 puntos
- B: 1 puntos
- C: 2 puntos
- D: 3 puntos
- E: 4 puntos

Para la interpretación

#### Menos de diecinueve puntos:

El alumno no es líder; carece de dotes de mando. Puede ser por falta de capacidad para asumir tal responsabilidad, por tener ideas poco claras, o por su forma de ser débil, voluble o maleable. Sea cual fuere la razón, acepta razonamientos y decisiones ajenas adaptándose a ellas. Conviene ayudarle a adquirir confianza en sí mismo, a tomar decisiones por sí, a ser firme en los propósitos decididos con independencia de opiniones ajenas o tendencias sociales.

#### Entre veinte y cuarenta puntos:

No indica liderazgo, pero tampoco a una persona pasiva o insegura. Significa iniciativa propia, pero no de arrastrar o influir a los demás de modo suficiente.

#### Cuarenta y un puntos o más:

He aquí un líder: tiene dotes de mando, está seguro de sus propias conclusiones, tiene capacidad de iniciativa e influencia en el resto de sus compañeros/as.

## 2. Campo de Verificación

### 2.1. Ubicación espacial

Universidad Católica San Pablo

Universidad Católica de Santa María

### 2.2. Ubicación Temporal

El presente estudio se realizará entre junio y julio 2016

### 2.3. Unidades de estudio

Las unidades de estudio están constituidas por los alumnos ingresantes al primer semestre 2016-I de las Escuelas de Contabilidad de la Universidad Católica San Pablo y Universidad Católica de Santa María, con sede en Arequipa.

#### Universo

Está formado por 143 estudiantes matriculados en la Escuela de Contabilidad de ambas universidades, los cuales se detallan en el siguiente cuadro:

**Cuadro de frecuencia de la unidades de estudio**

Descripción	Frecuencia (f)	%
Ingresantes Universidad Católica San Pablo 2016-I	55	38 %
Ingresantes Universidad Católica de Santa María 2016-I	88	62 %
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3. Estrategia de recolección de datos

#### 3.1 Organización:

La recolección de datos será un procedimiento desarrollado por el propia investigador; para poder realizar dicha actividad con fecha 26 de abril de 2016 y 22 de Junio, se procedió a solicitar el permiso respectivo al Director de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica San Pablo y a la Decana de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María, mediante carta cursada a ambos, quienes de forma inmediata procedieron a conceder los permiso solicitados para proceder con la recolección de datos, gestionando con las áreas encargadas para que faciliten la información requerida.

#### 3.2 Recursos:

Conformados por los gastos del propio investigador y los relacionados al proceso propio de la investigación, tales como bibliografía, páginas especializadas, PCs, útiles de oficina, utilitarios del Excel y de ser el caso software estadísticos como el SPSS, etc.

PRESUPUESTO		Costos totales		
COD.	DENOMINACION	Cantidad	Precio Unitario	Total
<b>1</b>	<b>PERSONAL</b>			
1.1	Personal de apoyo	1	S/. 250.00	S/. 250.00
1.2	Procesado de información estadística	1	S/. 800.00	S/. 800.00
<b>2</b>	<b>RECURSOS MATERIALES</b>			
2.1	Impresiones	1800	S/. 0.10	S/. 180.00
2.2	Fotocopias	2000	S/. 0.20	S/. 400.00
2.3	Digitalización	1	S/. 300.00	S/. 300.00
2.4	Papel	4	S/. 21.00	S/. 84.00
2.5	Tóner	1	S/. 300.00	S/. 285.00
<b>3</b>	<b>GASTOS OPERATIVOS</b>			
3.1	Movilidad			S/. 300.00
3.2	Internet			S/. 360.00
3.3	Luz			S/. 120.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/. 3 079.00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Validación:

El instrumento que se utilizará es un cuestionario de preguntas, el mismo que ha sido validado previamente por el Dr. Jorge Angulo Paulet, Vicerrector Académico de la Universidad Católica San Pablo y al Lic. Harold Gamero Maldonado, coordinador de la Dirección de Investigación de la Universidad Católica San Pablo, quienes realizaron las observaciones respectivas, las cuales fueron levantadas tal como se evidencia en anexo adjunto.

### 3.4 Manejo de Resultados:

Se utilizó el programa Stata 13 para realizar las pruebas de confiabilidad del instrumento y el estadístico Alpha de Cronbach para verificar la confiabilidad del instrumento.

Para comprobar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los grupos se utilizó el test de diferencia de medias entre los grupos analizados. Este test utiliza el estadístico t que tiene una distribución t-student bajo la hipótesis nula. El estadístico t se construye a partir de la diferencia estimada y las desviaciones estándares de los grupos analizados. Una vez calculado, el estadístico se compara con el valor crítico. En este caso, el valor crítico fue fijado como el 95% de confianza o el 5% de significancia. Para el caso de esta investigación, se utilizó el pvalor calculado a partir del estadístico t encontrado. Cuando el pvalor hallado se encuentra por debajo de 0.05% se rechaza la hipótesis nula y cuando no, no se rechaza.

Se desarrollará la estadística descriptiva a fin de crear tablas y gráficos para su interpretación y se procederá a consignar los datos en el software Excel a fin de tabular y mostrar los respectivos resultados.

#### IV. Cronograma

	Tiempo Actividades	Duración Días	ABRIL				MAYO				JUNIO					
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1.	Diseño de proyecto de investigación	30	x	x	x	x										
2.	Aprobación del proyecto de investigación	15						X	X							
3.	Ejecución y recolección de información	21									X	X	X			
4.	Procesamiento de datos	15												X	X	
5.	Análisis de datos	15												X	X	
6.	Interpretación de resultados	7													X	

Fuente: Elaboración propia

#### Diseño de Investigación

Transversal porque examina datos a un momento dado.

#### Tipo de Investigación

De acuerdo a la técnica de contrastación, no experimental, porque no se manipula variables y, descriptiva, porque maneja una variable independiente.

## V. Bibliografía

- **ALARCO**, Germán (Compilador). Crisis: Análisis y perspectivas de la crisis económica mundial desde el Perú. Lima: Grupo Editorial Norma, 2009,
- **BORGE**, Tomás. El arte como herejía. Lima: Editorial EDAPROSPRO, 1991.
- **BORREL**, Francesc. Cómo trabajar en equipo: Relaciones de calidad con jefes y compañeros. Lima: Ediciones DEUSTO, 2003,
- **BRRITTON, B., &TESSER, A. Effects** of time management practices of college grades. Journal of Educational Psychology. 1991.
- **CALERO PÉREZ**, Mavilo. Técnicas de estudio e investigación. Editorial .San Marcos. Lima, 2005.
- **CHIAVENATO**, Idalberto. Gestión del talento humano. Bogotá: Editorial Nomos S.A. 2003,
- **CHIAVENATO**, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración.
- **Consejo Pontificio de Familia**. Lexicón .Ediciones Palabra.Madrid.2006.
- **COVEY**, S. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. España: Paidós Plural, 1997.
- **D´ALESSIO IPINZA**, Fernando. El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. Lima: CENTRUM – Pontificia Universidad Católica del Perú, 2008.
- **D´ALESSIO IPÍNZA**, Fernando. Liderazgo y atributos gerenciales: Una visión global y estratégica.
- **DIANINE**-Harvard, Alexandre. Perfil del Líder. Hacia un liderazgo virtuoso. Ediciones Palabra, 2010.
- **EISENHOWER**, Dwight. “Los autos alquilados que no se lavan”. 2000.

- **FERREIRO**, Pablo y Manuel ALCÁZAR. Gobierno de personas en la empresa.
- **FERREIRO**, Pablo y Manuel ALCÁZAR. Gobierno de personas en la empresa. Barcelona: Editorial ARIEL, 2002.
- **FISCHMAN**, David. La alta rentabilidad de la felicidad. Lima: Ediciones UPC, 2010.
- **FISCHMAN**. El camino del líder: Historias ancestrales y vivencias personales.
- **FOWLER**, V. Hábitos de Lectura. Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, 2012.
- **GARCIA DE ALBA**, Juan Manuel: Ética Profesional, 2005.
- **GOLDER, C. y GAONAC’H**. Leer y comprender. Psicología de la lectura. México, (2002. Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, 2012.
- **GÓMEZ-GARCÍA PALAO**, Vincent y Jorge Antonio PALAO CASTAÑEDA. Administre sus recursos humanos con visión y liderazgo. Lima: Punto y Coma Editores S.A.C., 2008.
- **GREENE**, Robert. Las 48 leyes del poder. Buenos Aires: Editorial Atlántida S.A., 2004.
- **GUIBERT ALVA**, Guillermo Miguel. Las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la Facultad de ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad San Martín de Porres, Año 2014. Lima, 2015.

- **HORTAL ALONSO**, Augusto. Ética en los negocios. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús, Bilbao. 2002.
- **IFAC**. Manual de los Pronunciamentos Internacionales de Formación. Federación (Contadores, 2005) Internacional de Contadores- Contadores .Edición 2008.
- **JIMENEZ SAVEDRA**, Hidelbrando .La Gestión de interés en la Administración Publica Peruana. Tesis. Universidad Nacional de Ingenierías. Lima, 2010,
- **KOONTZ**, Harold y Heinz **WEIHRICH** (Autores). Administración: Una perspectiva global. Décimo primera edición. México: Compañía Editorial Ultra S.A. de C.V., 1999.
- **LEXUS**. Diccionario enciclopédico. Editorial Trébol.
- **LUSSIER**. Citado por Edita Flores García en “El estilo de liderazgo de los directores de los colegios parroquiales de Piura. Universidad de Piura. Piura, 2014.
- **M.A.** María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, 2012
- **MACAN, T., SHAHANI, C., DIPBOYE, R. &PHILLIPS, A.** College Students, Time Management: Correlations with Academic Performance and Stress. Journal of Educational Psychology. 1990.
- **MAQUIAVELO**, Nicolás. El príncipe. Lima: Empresa Editora El Comercio, 1999.
- **MARIÁTEGUI**, José Carlos. 7 Ensayos de interpretación de la realidad peruana. Septuagésima cuarta edición. Lima: Editorial Minerva, 2007.
- **MARIÁTEGUI**, José Carlos. El alma matinal y otras estaciones del hombre de hoy. Décimo primera edición. Lima: Empresa Editora Amauta S.A., 1988.

- **Ministerio de Trabajo.** Fuente: Definiciones del mercado laboral
- **MINTZBERG**, Henry y coautores. Liderazgo. Harvard Business Review. Barcelona: Ediciones DEUSTO, 1999,
- **ROBBINS**, S. Liderazgo: desarrollo de habilidades directivas. Serie: Capacitación Integral. Editorial Prentice Hall, 1999.
- **ROBBINS**, Stephen P. y Timothy A. JUDGE. Comportamiento organizacional. Décimo tercera edición. México: Pearson Educación, 2009.
- **ROUZER**, Thomas. Liderazgo y equipos de alto rendimiento en organizaciones sociales. Lima: Texto de enseñanza. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003.
- **SALAZAR**, S y PONCE, D. Hábitos de Lectura. Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, 2012.
- **SALAZAR**, S. Claves para pensar la formación del hábito lector. Citado por M.A María José del Valle en “Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Ministerio de Educación. Guatemala, 2012.
- **SUAREZ SUAREZ**, Andrés. Diccionario terminológico de economía, administración y Finanzas. Ediciones Pirámide, 2002.
- **SOTO PASCO**, Rogelio. Técnicas de Estudio. Editorial Palomino E.I.R.L. Lima, 2007.
- **TOFFLER**, Alvin. El shock del futuro. Novena edición. Barcelona: Plaza y Janes Editores S.A., 1995.
- **TRACY**, Brian. Estrategias eficaces de venta. Grupo Nelson. E.U.A., 2008.

- **Universidad de Coruña.** Perfiles de Ingreso/Egreso y captación de estudiantes. Facultad de Ciencias de la Educación. Diciembre 2013.
- **VALLE, M.M** Variables que inciden en la adquisición de hábito de lectura de estudiantes, 2012.
- **VELAZQUEZ,** Manual. Ética en los negocios, Conceptos y casos. Pearson, México. 2012, Pág. 8.



## VI. INFORMATOGRAFÍA

- Banco Central de Reserva del Perú <http://www.bcrp.gob.pe/marco-legal.html>. Extraído el 20 de febrero de 2016 a las 3:00 pm
- Blog de Ramiro Pinto extraído de: <http://ramiropinto.es/libros-ramiro-pinto/renta-basica/indice/evolucion-economia/realidad-economica/>.
- CAPELLA RIERA, Jorge .Diario Gestión. URL del sitio:<https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-#q=El+perfil+acad%C3%A9micoprofesional+y+metodolog%C3%ADa+para+su+elaboraci%C3%B3n>.
- CIPAL (02 de 07 del 2009).Centro de Investigación de Psicología Aplicada Latinoamericana. Recuperada el 1 de 08 del 2015: <http://cipal.pe/cuantos-tipos-de-lectura-existen/>
- Definición ABC-25 de 02 de 2010-extraído el 20 de agosto del 2015-Fuente: <http://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php>
- Diario Gestión extraído de: <http://gestion.pe/economia/sector-servicios-aporta-mas-al-pbi-que-mineria-y-comercio-2136170>.
- GARCIA DE ALBA, Juan Manuel (02 de 05 de 2007). Apuntes para universitarios. Recuperado el 15 de 08 de 2015, de Apuntes para universitarios :<http://www.edukativos.com/apuntes/archives/206>
- International Federation for Home Economics (IFHE): Position Statement in: International Journal of Home Economics; Volume 1, Issue 1
- Lectura y comunicación.(08 de 02 de 2012).Recuperado el 10 de 08 de 2015,de Lectura y comunicación: <https://lenguajeyconocimiento.files.wordpress.com/2012/02/la-lectura-y-la-escritura-en-filosofc3ada.pdf>

- PARODI Carlos. Diario Gestión.URL del sitio web:  
<http://blogs.gestion.pe/economiaparatodos/2014/02/que-es-y-para-que-sirve-el-cre.html>.
- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras, Perfil académico profesional de egreso.URL del sitio:  
[http://www.upnfm.edu.hn/facultades/index.php?option=com\\_content&view=article&id=460&Itemid=531](http://www.upnfm.edu.hn/facultades/index.php?option=com_content&view=article&id=460&Itemid=531). Pag.1.



## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Instrumento

Anexo 2: Validación de Instrumento

Anexo 3: Solicitud para aplicación de instrumento



## ANEXO N°1

### PERFIL DEL INGRESANTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA 2016.

- 1.- Debería definirse cuál es la naturaleza de la variable Perfil del Ingresante y si esta es diferente a la variable interviniente.
- 2.- Debe especificarse más claramente si la variable es "Perfil del Ingresante" o "Perfil del Postulante" o "Perfil del Ingresado"
- 3.- En los sub-indicadores del indicador sexo, se precisa Opción. La interpreto como opción sexual. Es claro que solo hay dos sexos, femenino y masculino, por lo tanto si se acepta otros sexos, el indicador no debería ser "sexo" sino "género"
- 4.- En el sub-indicador "Nacional/particular/parroquial", la categoría nacional no corresponde a la categoría particular/parroquial. En todo caso debería ser "público/privado/parroquial"
- 5.- En sub-indicadores del indicador "Organización en sus labores académicas" faltaría "Uso de gestión de tiempos"
- 6.- En el indicador "Conocimiento de la realidad económico-" el guión después de económico indica que está incompleto.
- 7.- Tener en cuenta que si es perfil del postulante admitido, este es diferente en cada proceso de admisión, por lo tanto en el enunciado del problema debería hacerse una precisión al respecto.

### EN CUANTO AL CUESTIONARIO

- 1.- El problema de la escala de Likert con cinco opciones es que en las preguntas el entrevistado se va a la del medio. Por lo tanto sería bueno pensar en que no haya término medio, por lo que se podría trabajar con 4 respuestas.
- 2.- En la pregunta 5 debería especificarse "propia o alquilada" en lugar de "mi casa o alquilada"
- 3.- En la pregunta nueve debería cambiarse la pregunta suprimiendo "creo que"
- 4.- En la pregunta 9 debería mantenerse el número de alternativas de respuesta.
- 5.- En la pregunta 10 "Southern" no es un proyecto, Cerro Verde tampoco.
- 6.- En la pregunta 23 deberían considerarse escalas.
- 7.- En la pregunta 24 deberían considerarse escalas.
- 8.- En la pregunta 25 alternativa d) incompleta
- 9.- En el test de estilos de liderazgo la categoría Regular no corresponde a las otras categorías.



10.- En el test de estilos de liderazgo se hace la misma observación en cuanto a las respuestas en la escala de Likert.

11.- Las preguntas 1, 3, 8, 9, 11, y 12 del test de estilos de liderazgo están mal redactadas

12.- En general revisar ortografía.

#### OPINIÓN GENERAL

Salvadas las observaciones puede aplicarse la encuesta.

Jorge Angulo Paulet



## ANEXO N°2

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

YO, Harold Gamero Maldonado, certifico que he leído el instrumento de recolección de datos, para su aplicación de la investigación:

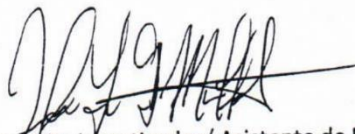
**“PERFIL DE LOS INGRESANTES A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA Y UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA 2016.”**

Presentada por el maestrista en Educación Superior Jorge Benavides Shialer, y para que sea procedente su validación debe proceder a las siguientes observaciones:

- 1.- Alinear los datos generales de cuestionario (3,4,5) con el Cuadro de Variables
- 2.- En la pregunta 4. Añadir la alternativa “Ninguno”
- 3.- En la pregunta 5. Revisar ENAHO para establecer mejores alternativas
- 4.- En la pregunta 9. Alinear con las alternativas a las anteriores.
- 5.- En la pregunta 10. Revisar la pertinencia de la pregunta.
- 6.- En la pregunta 11. Establecer más alternativas.
- 7.- En la pregunta 16. Alinear con las alternativas a las anteriores.
- 8.- En las preguntas (23-26). Revisar ENAHO para establecer mejores alternativas.
- 9.- El cuestionario debe ser presentado como tabla de Likert.

Levantadas todas estas observaciones, el instrumento de recolección de datos es válido y confiable en cuanto a la estructuración, redacción y contenidos de ítems.

Arequipa, 15 de Abril del 2016



Docente Investigador/ Asistente de Dirección de Investigación

Universidad Católica San Pablo

ANEXO N°3



UNIVERSIDAD CATOLICA DE "SANTA MARIA"  
Vice Rectorado Administrativo



Formato N° 004

SOLICITO: Permiso para aplicación de encuesta a

Formato obligatorio para trámites

ingresantes

SEÑORA:

DOCTORA VICTORIA TORRES DE MANCHEGO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



YO, Jorge Carlos Benavides Shialer, con Código de alumno 2014002131, alumno del IV semestre de la maestría en Educación Superior. Ante usted me presento respetuosamente y expongo lo siguiente:

Que encontrándome en el último semestre de estudios, y en cumplimiento a los objetivos del curso Seminario de investigación de tesis II, debo de proceder a la recolección de datos para la realización de mi tesis, cuyo nombre es: **PERFIL DE LOS INGRESANTES A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO, AREQUIPA 2016**, en tal sentido solicito a usted me conceda el permiso necesario para poder ingresar a las aulas de alumnos del primer semestre para la aplicación de cuestionario.

POR LO EXPUESTO

Ruego a usted acceder a mi solicitud

Jorge Carlos Benavides Shialer

Código 2014002131

