REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y DEL AMBIENTE
PROGRAMA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO

"Infraestructura Hotelera en el Pueblo de Santa Cruz, Distrito Candarave, Tacna - 2016"

TOMO I

Tesis presentada por la bachiller:

VALERIA BEATRIZ VALDIVIESO BERNARDI

Para obtener el título profesional de:

ARQUITECTO

Arequipa – Perú

2016

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTA MARÍA

FAICA

FACULTAD DE
ARQUITECTURA E
INGENIERIAS CIVIL Y DEL
AMBIENTE

PPA

PROGRAMA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA

EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO

"Infraestructura Hotelera en el Pueblo de Santa Cruz, Distrito Candarave, Tacna - 2016"

TOMO I

Tesis presentada por la bachiller:

VALERIA BEATRIZ VALDIVIESO BERNARDI

Para obtener el título profesional de:

ARQUITECTO

Asesor:

Arq. Marcelo Berolatti de la Cuba

Dictaminador:

Arq. Gonzalo Trillo Bedoya

Arequipa – Perú

2016

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A mi familia…

Por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y sobre todo su paciencia.

Por guiarme y por estar siempre conmigo.

Sin ustedes yo no sería la persona que soy.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

A mis asesores…

Por su apoyo, dedicación y sobre todo tiempo durante todo el proceso.

Por sus sabios conocimientos expendidos para lograr este objetivo.

A mis profesores, amigos y colegas…

Que de una u otra manera me han acompañado durante el transcurso de mi formación profesional.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE IMÁGENES IX

ÍNDICE DE GRÁFICOS XIV

ÍNDICE DE CUADROS XV

ÍNDICE DE PLANOS XV

RESUMEN 1

ABSTRACT 2

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: INFRAESTRUCTURA HOTELERA, SANTA CRUZ, CANDARAVE, TACNA" 3

1. INTRODUCCIÓN 5
2. EL PROBLEMA 6
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 6
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 8
3. OBJETIVOS 8
3.1. GENERALES 8
3.2. ESPECÍFICOS 8
4. JUSTIFICACIONES Y MOTIVACIONES 8
4.1. JUSTIFICACIONES 8
4.2. MOTIVACIONES 9
5. HIPÓTESIS 10
6. ALCANCES Y LIMITACIONES 10
6.1. ALCANCES 10
6.2. LIMITACIONES 10
7. VARIABLE 11
8. SELECCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO 11
8.1. CRITERIOS 12
9. METODOLOGÍA 13

1. MARCO TEORICO 15

1.1. EL TURISMO: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL TURISMO 15
1.1.1. EL TURISMO, ¿QUÉ ES EL TURISMO? 15
1.1.2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 15
A. TIPOS DE TURISMO 16
1.1.3. EL MERCADO TURÍSTICO 17
1.1.4. EL TURISTA 19
1.1.5. ¿POR QUÉ VIAJAMOS? - MOTIVACIONES TURÍSTICAS 21
1.1.6. IMPACTO QUE GENERA DEL TURISMO EN EL MEDIO 21
1.2. CULTURA, PATRIMONIO, DESARROLLO Y TURISMO 23
1.2.1. ¿QUÉ ES LA CULTURA? 24
1.2.2. ¿QUÉ ES EL PATRIMONIO? 24
1.2.3. PATRIMONIO TURÍSTICO 25

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.4. Turismo Cultural y Patrimonio 26
1.2.5. Desarrollo y Turismo Cultural 28
1.3. El Paisaje Rural y el Turismo 31
1.3.1. ¿Qué es el Paisaje Rural? 31
1.3.2. Turismo Rural 33
1.4. Arquitectura para el Turismo 35
1.4.1. La arquitectura como destino turístico 36
1.5. La Arquitectura Hotelera en el Espacio Rural 39
1.6. Conclusiones 40

2. MARCO NORMATIVO 45

2.1. Normatividad Internacional 45
2.1.1. Código Ético Mundial de Turismo – OMT 45
2.1.2. Carta Internacional sobre Turismo Cultural 45
2.1.3. Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural 46
2.2. Normatividad Nacional 47
2.2.1. LEYES 47
2.2.2. PLANES 56
2.3. Normatividad Local 57
2.3.1. Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005 - 2012 57
2.3.2. Plan Vial Departamental Participativo de Tacna 2005 - 2012 58
2.3.3. Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Candarave 2011 - 2014 58
2.3.4. Plan Maestro – Área de Conservación Regional Vilacota Maure- ACRVM 60
2.4. Conclusiones / Recomendaciones 64

3. MARCO REFERENCIAL 67

3.1. Hotel Tierra Atacama – Atacama, Chile 67
3.1.1. Reseña y Ficha Técnica 67
3.1.2. Ubicación 69
3.1.3. Análisis Conceptual 71
3.1.4. Análisis Funcional 77
C. Organización Físico - Espacial y Actividades 79
D. Circulación 80
E. Acondicionamiento Ambiental 82
3.2. Hotel Tambo del Inka – Valle Sagrado de Urubamba, Cuzco 89
3.2.1. Reseña y Ficha Técnica 89
3.2.2. Ubicación 90
3.2.3. Análisis Conceptual 91
3.2.4. Análisis Funcional 96
3.3. Turismo y Desarrollo Económico Local: El caso del Cañón del Colca 105
3.3.1. Turismo y Desarrollo Económico Local: El caso del Cañón del Colca 105
3.3.2. La Actividad Turística y el Desarrollo en el Valle del Colca 105
3.3.3. La Oferta Turística 107
3.4. Colca Lodge – Valle del Colca, Arequipa 108
3.4.1. Reseña y Ficha Técnica 108
3.4.2. Ubicación 110
3.4.3. Análisis Conceptual 111
3.4.4. Análisis Funcional 117

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.5. CONCLUSIONES / RECOMENDACIONES 125

4. MARCO REAL 128

4.1. ANTECEDENTES 128
4.1.1. EL TURISMO EN EL PERÚ 128
4.1.2. OFERTA TURÍSTICA EN EL PERÚ 130
4.1.3. PERFIL TURISTA NACIONAL 131
4.1.4. PERFIL TURISTA EXTRANJERO 133
4.1.5. PERFIL TURISTA CULTURAL 135
4.2. LA REGIÓN TACNA 137
4.2.1. UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD 137
4.2.2. POTENCIALIDAD PRODUCTIVAS: ACTIVIDADES ECONÓMICAS 141
4.2.3. FLUJO TURÍSTICO EN TACNA 145
4.3. EL CORREDOR TACNA – TARATA- CANDARAVE (TTC) 150
4.3.1. UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD 150
4.3.2. RECURSOS TURÍSTICOS 152
4.3.3. FLUJO Y DEMANDA TURÍSTICA 161
4.3.4. BIODIVERSIDAD DE LA ZONA ANDINA DE CANDARAVE Y TARATA (PISOS ECOLÓGICOS, GEOGRAFÍA Y ECOLOGÍA) 162
4.3.5. ARQUITECTURA CULTURAL (PAISAJE CULTURAL) 165
4.4. EL LUGAR: CANDARAVE 167
4.4.1. UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD 167
4.4.2. POBLACIÓN 168
4.4.3. CLIMA Y TEMPERATURA 169
4.4.4. FLORA Y FAUNA 170
4.4.5. HIDROLOGÍA 171
4.4.6. RELIEVE GEOGRÁFICO, SUELOS Y MORFOLOGÍA 172
4.4.7. TURISMO EN CANDARAVE 173
4.4.8. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS 174
4.4.9. MATERIALES PREDOMINANTES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS 175
4.4.10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 178
4.5. EL TERRENO: ANÁLISIS DE SITIO 178
4.5.1. UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD 179
4.5.2. ÁREA Y PERÍMETRO 185
4.5.3. CONTEXTO 186
4.5.4. ASPECTOS FÍSICO – AMBIENTAL 189
4.5.5. VEGETACIÓN Y RECURSO HÍDRICO 191
4.6. CONCLUSIONES / RECOMENDACIONES 196

5. PROPUESTA 201

5.1. CONCEPTUALIZACIÓN 201
5.1.1. PROPUESTA TURÍSTICO RURAL 202
5.1.2. PARTIDO 207
5.1.3. ANÁLISIS FODA – TERRENO 211
5.1.4. PREMISAS DE DISEÑO 211
5.1.5. PROGRAMACIÓN 213
5.2. SISTEMATIZACIÓN DE LA PROPUESTA 226
5.2.1. ZONIFICACIÓN 226
5.2.2. SISTEMA DE MOVIMIENTO 229
5.2.3. GEOMETRÍA 231
5.2.4. SISTEMA EDILICIO 233

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5.2.5. SISTEMA DE ARBORIZACIÓN Y ÁREAS VERDES 235
5.2.6. SISTEMA CONSTRUCTIVO 240
5.2.7. SISTEMA AMBIENTAL 249
5.2.8. PROPUESTA FINAL – IMÁGENES 256
5.3. EXPEDIENTE TÉCNICO 262
5.3.1. MEMORIA DE ARQUITECTURA 262
5.3.2. MEMORIA DE ESTRUCTURAS 266
5.3.3. MEMORIA DE INSTALACIONES SANITARIAS 267
5.3.4. MEMORIA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS 269
5.4. COSTO, FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN 271
5.4.1. COSTO 271
5.4.2. FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN 271

6. BIBLIOGRAFÍA 272

7. ANEXOS 275

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Índice de Imágenes

Imagen N° 1: Ubicación Area de Estudio 12
Imagen N° 2: Agroturismo, Esquila de Oveja 34
Imagen N° 3: Agroturismo, El Ordeño 34
Imagen N° 4: Agroturismo, Ganado para el Ordeño 34
Imagen N° 5: Ecoturismo, Manglares de Tumbes 35
Imagen N° 6: Turismo Vivencial, Cuzco 35
Imagen N° 7: Coliseo Romano, Roma, Italia 37
Imagen N° 8: Museo de Guggenheim, Bilbao, Portugal. Arq. Frank O'Ghery 38
Imagen N° 9: Hotel Colca Lodge, Valle del Colca, Arequipa 39
Imagen N° 10: Infraestructura Vial según Priorización 59
Imagen N° 11: Área de Conservación Regional Vilacota – Maure 63
Imagen N° 12: Ingreso San Pedro de Atacama 67
Imagen N° 13: Geiseres del Tatio 68
Imagen N° 14: Geiseres del Tatio 68
Imagen N° 15: Valle de la Luna 69
Imagen N° 16: Mapa de Ubicación de San Pedro de Atacama 70
Imagen N° 17: Volcán Licancabur, Antofagasta, Chile 70
Imagen N° 18: Corral de Toros (Entrada), Hotel Tierra Atacama, Chile 71
Imagen N° 19: Apunte: Ingreso Hotel Tierra Atacama 72
Imagen N° 20: Intersección de Volúmenes, Hotel Tierra Atacama 73
Imagen N° 21: Apertura de Intercesión de volúmenes, Hotel Tierra Atacama 73
Imagen N° 22: Selección de Visuales, Hotel Tierra Atacama 74
Imagen N° 23: Vista del Área de Habitaciones, Hotel Tierra Atacama 74
Imagen N° 24: Vista exterior Hotel Tierra Atacama 75
Imagen N° 25: Comedor, Hotel Tierra Atacama 75
Imagen N° 26: Espacio Central, Hotel Tierra Atacama 76
Imagen N° 27: Sucesión de Patios, Hotel Tierra Atacama 76
Imagen N° 28: Ubicación Hotel Tierra Atacama & Spa 77
Imagen N° 29: Ingreso, Hotel Tierra Atacama, Chile 78
Imagen N° 30: Orientación del Hotel Tierra Atacama, Chile 78
Imagen N° 31: Ubicación y Orientación, Hotel Tierra Atacama, Chile 79
Imagen N° 32: Función Hotel Tierra Atacama, Chile 80
Imagen N° 33: Organización Físico Espacial, Hotel Tierra Atacama, Chile 81
Imagen N° 34: Patio Interior, Hotel Tierra Atacama, Chile 82
Imagen N° 35: Ejes de Circulación, Hotel Tierra Atacama, Chile
Imagen N° 36: Circulación, Hotel Tierra Atacama, Chile 83
Imagen N° 37: Vista del Área Libre, Hotel Tierra Atacama 84
Imagen N° 38: Vista del Área Libre, Hotel Tierra Atacama 84
Imagen N° 39: Confort Ambiental (Asoleamiento y Ventilación), Hotel Tierra Atacama, Chile 85
Imagen N° 40: Muros de Adobe, Hotel Tierra Atacama, Chile 86
Tecnología Imagen N° 41: Construcción Muero de Piedra, Hotel Tierra Atacama 86
Imagen N° 42: Corte, Plataforma Hotel Tierra Atacama, Chile 87
Imagen N° 43: Paneles Solares, Hotel Tierra Atacama, Chile 87
Imagen N° 44: Valle Sagrado de los Incas, Cuzco 89
Imagen N° 45: Ollantaytambo, Urubamba, Cuzco 89
Imagen N° 46: Mapa de Ubicación de la Provincia de Urubamba 90
Imagen N° 47: Vista del Río Urubamba y el Hotel 91
Imagen N° 48: Interiores Hotel Tambo del Inka 92
Imagen N° 49: Forma Hotel Tambo del Inka, Cuzco 92
Imagen N° 50: Volumetría Hotel Tambo del Inka, Cuzco 93
Imagen N° 51: Volumetría Hotel Tambo del Inka, Cuzco 93
Imagen N° 52: Restaurant Hotel Tambo del Inka, Cuzco 94

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 53: Terraza Hotel Tambo del Inka, Cuzco 94
Imagen N° 54: Bar Hotel Tambo del Inka, Cuzco 95
Imagen N° 55: Habitación Doble Hotel Tambo del Inka, Cuzco 95
Imagen N° 56: Ingreso Hotel Tambo del Inka, Cuzco 96
Imagen N° 57: Fuente de Agua Hotel Tambo del Inka, Cuzco 96
Imagen N° 58: Ubicación Hotel Tambo del Inka, Cuzco 97
Imagen N° 59: Emplazamiento Hotel Tambo del Inka, Cuzco 97
Imagen N° 60: Ubicación y Orientación Hotel Tambo del Inka, Cuzco 98
Imagen N° 61: Zonificación Hotel Tambo del Inka, Cuzco 99
Imagen N° 63: Ejes de Circulación Hotel Tambo del Inka, Cuzco 101
Imagen N° 64: Fuente de Agua, Hotel Tambo del Inka, Cuzco 101
Imagen N° 65: Chimenea en Lounge, Hotel Tambo del Inka, Cuzco 102
Imagen N° 66: Terraza Hotel Tambo del Inka, Cuzco 102
Imagen N° 67: Acabados rústicos en un dormitorio típico, Hotel Tambo del Inka, Cuzco 103
Imagen N° 68: Sistema de Estructuras Metálicas, Hotel Tambo del Inka, Cuzco 103
Imagen N° 69: Sistema de Albañilería Confinada, Hotel Tambo del Inka, Cuzco 104
Imagen N° 70: Valle del Colca, Caylloma, Arequipa 108
Imagen N° 71: Biking en el Valle del Colca, Caylloma, Arequipa 108
Imagen N° 72: Vuelo del Cóndor, Colca, Caylloma, Arequipa 109
Imagen N° 73: Iglesia de Yanque, Caylloma, Arequipa 109
Imagen N° 74: Rio Colca, Caylloma, Arequipa 110
Imagen N° 75: Mapa de Ubicación de San Pedro de Atacama 110
Imagen N° 76: Ingreso Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 111
Imagen N° 77: Pueblo de Coporaque, Caylloma, Arequipa 112
Imagen N° 78: Pabellón de Habitaciones, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 112
Imagen N° 79: Vista Exterior Restaurante, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 113
Imagen N° 80: Volúmenes Simples de Bungalows, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 113
Imagen N° 81: Volúmenes, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 114
Imagen N° 82: Restaurante, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 114
Imagen N° 83: Calle y Pabellón de Habitaciones, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 115
Imagen N° 84: Vista de Habitación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 115
Imagen N° 85: Interior Habitación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 115
Imagen N° 86: Interior Habitación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 116
Imagen N° 87: Trébol en el Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 116
Imagen N° 88: Spa del Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 116
Imagen N° 89: Como llegar al Colca Lodge Fuente: Pagina Web Colca Lodge 117
Imagen N° 90: Ubicación Colca Lodge 118
Imagen N° 91: Emplazamiento Colca Logde, Caylloma, Arequipa 118
Imagen N° 92: Ubicación y Orientación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 119
Imagen N° 93: Vista Aérea Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 120
Imagen N° 94: Organización Físico Espacial Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 121
Imagen N° 95: Calle (Circulación) Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 122
Imagen N° 96: Plantaciones de Quinua, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 123
Imagen N° 97: Vista de los techos, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 123
Imagen N° 98: Techo de Troncos de Eucalipto, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 124
Imagen N° 99: Pozas de Aguas Termales, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa 124
Imagen N° 100: Logo Marca Perú (Izq.), Logo Feria Gastronómica “Mistura” (Der.) 130
Imagen N° 101: Ubicación del Departamento de Tacna 137
Imagen N° 102: Ubicación y Accesibilidad Corredor Tacna – Tarata – Candarave 151
Imagen N° 103: Vista de la Entrada de Estique Pampa, Tarata 152
Imagen N° 104: Vista desde el Mirador de la Apachita, Tarata 153
Imagen N° 105: Tatacura – Tarucachi, Tarata 153

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 106: Iglesia de Tarucachi, Tarata 154
Imagen N° 107: Iglesia de Tarata, Tarata 154
Imagen N° 108: Camino Inca Tarata – Ticaco 155
Imagen N° 109: Sitio Arqueológico Santa María, Tarata 155
Imagen N° 110: Qala Qala 156
Imagen N° 111: Baños de Putina, Tarata 156
Imagen N° 112: Iglesia de Susapaya, Tarata 157
Imagen N° 113: Quebrada de Yabroco, Tarata. 157
Imagen N° 114: Yareta, Tarata 158
Imagen N° 115: Crianza de Alpacas y Llamas, Tarata 158
Imagen N° 116: Laguna de Vilacota, Tarata 159
Imagen N° 117: Laguna de Vilacota, Tarata 159
Imagen N° 118: Volcán Yucamani, Candarave 160
Imagen N° 119: Geiser en Calientes, Candarave 160
Imagen N° 120: Bosque de Queñuales y Volcán Yucamani, Candarave 161
Imagen N° 121: Guanaco 163
Imagen N° 122: Queñual Fuente: OGD TurTacna 163
Imagen N° 123: Valle de los Geiseres, Candarave, Tacna 164
Imagen N° 124: Parihuanas en la Laguna de Vilacota, Candarave, Tacna 165
Imagen N° 125: Andenes en la Quebrada del Río Ch'ikijawira en Susapaya 166
Imagen N° 126: Andenería Inca Fuente: Federico Kauffmann 166
Imagen N° 127: Mapa de Candarave, Tacna 167
Imagen N° 128: Pobladores de Candarave, Tacna F 169
Imagen N° 129: Anochecer, Candarave, Tacna 170
Imagen N° 130: Ubicación Cuenca Salado-Calientes F 172
Imagen N° 131: Agricultores, Candarave, Tacna 174
Imagen N° 132: Plantaciones de Durazno, Candarave, Tacna 174
Imagen N° 133: Cordero Candaraveño, Candarave, Tacna 175
Imagen N° 134: Casa de Adobe de Dos Pisos Fuente: Archivo Propio 176
Imagen N° 135: Techo de Establo de Adobe Fuente: Archivo Propio 177
Imagen N° 136: Establo de Adobe con contrafuerte Fuente: Archivo Propio 177
Imagen N° 137: Calle Principal - Pueblo de Santa Cruz 177
Imagen N° 139: San Pedro de Candarave 181
Imagen N° 140: Laguna de Aricota 181
Imagen N° 141: Volcán Yucatamani 181
Imagen N° 142: Geiseres de Calientes – Candar 181
Imagen N° 143: Laguna de Vilacota 181
Imagen N° 144: Laguna de Suches 181
Imagen N° 145: ACR – Vilacota Maure 181
Imagen N° 146: Andería de Cairani 181
Imagen N° 147: Accesibilidad al Pueblo de Santa Cruz 182
Imagen N° 148: Volcán Yucamani – Señalética de Ingreso Pueblo de Santa Cruz 183
Imagen N° 149: Señalética de Ingreso a los Geiseres de Calientes y al Terreno desde Santa Cruz 183
Imagen N° 150: Ubicación del Terreno en el Pueblo de Santa Cruz 184
Imagen N° 151: Zona de Amortiguamiento – ACRMV – Ubicacion del CPM Santa Cruz 185
Imagen N° 152: Área y Perímetro del Terreno 185
Imagen N° 153: Torrentera Adyacente – Análisis del Terreno 186
Imagen N° 154: Levantamiento del Terreno Fuente: Elaboración Propia 187
Imagen N° 155: Andenería con cultivos 188
Imagen N° 156: Cordillera del Barroso 188
Imagen N° 157: Ciudad de Candarave 188
Imagen N° 158: Ciudad de Candarave 189
Imagen N° 159: Vista Interior del Terreno Fuente: Elaboración Propia 189

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 160: Grado de Asoleamiento – Análisis del Terreno..... 190
Imagen N° 161: Dirección de Vientos y Grado de Humedad – Análisis del Terreno.. 190
Imagen N° 162: Queñua 191
Imagen N° 163: Chastudo..... 191
Imagen N° 164: Puscalla 192
Imagen N° 165: Amay Zapato..... 192
Imagen N° 166: Canal Natural de Agua en el Terreno de Estudio 193
Imagen N° 167: Infraestructura para el Sistema de Riego – Canales Patapatani – Santa Cruz..... 193
Imagen N° 168: Fuentes de Agua en la Cuenca de Calientes – Salado, Candarave 194
Imagen N° 169: Laguna de Almacenamiento de Agua – Patapatani – Santa Cruz ... 194
Imagen N° 170: Laguna de Almacenamiento de Agua “Naturales”– Patapatani – Santa Cruz..... 195
Imagen N° 171: Bocatomas – Conexión Papapatani – Santa Cruz Propio..... 195
Imagen N° 172: Canales – Conexión Papapatani – Santa Cruz..... 195
Imagen N° 173: Hotel Tierra Patagonia, Patagonia, Chile..... 201
Imagen N° 174: Circuito Andino Tarata Candarave 204
Imagen N° 175: Propuesta Ordenamiento Turístico..... 206
Imagen N° 176: Calle de Tarata, Tarata, Tacna..... 208
Imagen N° 177: Canal de Agua Natural, Santa Cruz, Candarave, Tacna..... 208
Imagen N° 178: Componentes de la Kancha Inca..... 209
Imagen N° 179: Tipología Básica de la Kancha Inca 209
Imagen N° 180: Variantes de la Kancha Inca..... 210
Imagen N° 181: Esquema de Zonificación 226
Imagen N° 182: Circulación – Propuesta 229
Imagen N° 182: Longitud de Muro de Adobe: 231
Imagen N° 183: Altura de Muro de Adobe:..... 231
Imagen N° 184: Comedor – Propuesta 233
Imagen N° 185: Pabellón de Habitaciones..... 233
Imagen N° 186: Dimensiones del Adobe 240
Imagen N° 187: Geomallas en Muros de Adobe 241
Imagen N° 188: Geomallas en Muros de Adobe 241
Imagen N° 189: Disposición de Cañas en Muros de Adobe..... 242
Imagen N° 190: Disposición en Corte de Cañas en Muros de Adobe 242
Imagen N° 191: Muros 15 cm. de Albañilería Confinada en el Proyecto 243
Imagen N° 192: Muros 25 cm. de Albañilería Confinada en el Proyecto 244
Imagen N° 193: Ejemplo de Estructura Arboriforme..... 245
Imagen N° 194: Planta – Estructura Arboriforme, Comedor..... 245
Imagen N° 195: Detalle Columnas de Rollizo 246
Imagen N° 196: Corte – Estructura Arboriforme, Comedor 246
Imagen N° 197: Detalles Estructura de Madera 247
Imagen N° 198: Funcionamiento del Sistema de Calentamiento del Caldero..... 249
Imagen N° 199: Redes de Calderos para Agua Caliente 250
Imagen N° 200: Esquema del proceso de aireación de la rizosfera de las macrofitas emergentes de los humedales..... 251
Imagen N° 201: Longitud Macrofitas..... 252
Imagen N° 202: Ubicación del Área de Tratamiento y Reservorio de Agua..... 252
Imagen N° 203: Ubicación Área de Reciclaje..... 253
Imagen N° 204: Iluminación - Corte Transversal Comedor 254
Imagen N° 205: Iluminación - Corte Transversal Pabellón de Habitaciones..... 255
Imagen N° 206: Iluminación - Corte Transversal Estar..... 255
Imagen N° 207: Interior Comedor, Estructura Arboriforme - Propuesta..... 256
Imagen N° 208: Interior Estar - Propuesta 256
Imagen N° 209: Espacio Distribuidor a Coedor y Bar - Propuesta 257
Imagen N° 210: Atrio de Ingreso - Propuesta..... 257

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 211: Patio de Recepción / Feria - Propuesta 258
Imagen N° 212: Vista a Comedor - Propuesta 258
Imagen N° 213: Vista de Spa - Propuesta..... 259
Imagen N° 214: Pabellones de Habitaciones - Propuesta..... 259
Imagen N° 215: Vista de Estar - Propuesta..... 259
Imagen N° 216: Vista de Pabellón de Habitaciones y Bungalow - Propuesta..... 260
Imagen N° 217: Circulación - Propuesta 260
Imagen N° 218: Circulación 2, Capilla y SUM- Propuesta..... 260
Imagen N° 219: Capilla y Pabellones de Habitaciones - Propuesta 261
Imagen N° 221: Pabellones de Habitaciones – Propuesta..... 261
Imagen N° 222: Invernadero – Propuesta..... 261

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: El Producto Turístico 19
Gráfico N° 2: Unidades Básicas del Turismo 20
Gráfico N° 3: Ejemplos de Motivaciones Generales para Viajar 21
Gráfico N° 4: Tipos de Manifestaciones Culturales 24
Gráfico N° 5: El paisaje y su Significado 28
Gráfico N° 6: Interrelación del Paisaje, Turismo y Desarrollo Local 29
Gráfico N° 7: El Paisaje Rural en Relación con el resto de Paisajes 32
Gráfico N° 8: El Turismo Rural y sus Tipologías 33
Gráfico N° 9: Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros al Valle del Colca 106
Gráfico N° 10: Valle del Colca: Participación en el Turismo Regional 107
Gráfico N° 11: PBI del Turismo en el Perú 128
Gráfico N° 12: Evolución del Turismo Extranjero en el Perú 133
Gráfico N° 13: Interés por Actividades Turísticas en un Viaje Vacacional 135
Gráfico N° 14: Factores que motivan realizar Turismo Cultural 136
Gráfico N° 15: Producto por Persona según Regiones 142
Gráfico N° 16: Crecimiento de la Producción Real 143
Gráfico N° 17: Arribos a los Establecimientos de Hospedajes de Tacna 144
Gráfico N° 18: Turismo Receptor Esperado en Tacna 147
Gráfico N° 19: Turismo Interno 1992-2012, Tacna 148
Gráfico N° 20: Turismo Interno Esperado en Tacna 149
Gráfico N° 21: Turismo Interno 1992-2015, Tacna 213
Gráfico N° 22: Turismo Interno Esperado 1992-2015, Tacna 213
Gráfico N° 23: Turismo Receptor1992-2015, Tacna 214
Gráfico N° 24: Turismo Interno Esperado 1992-2015, Tacna 214

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Turismo Receptor en Tacna 9
Cuadro N° 2: Turismo según su Modalidad 16
Cuadro N° 3: Infraestructura Mínima para un Establecimiento de Hospedaje Clasificado como Hotel 51
Cuadro N° 4: Clasificación de Hospedajes 52
Cuadro N° 5: Área por persona para el Cálculo de Salidas de Emergencias 54
Cuadro N° 6: Infraestructura Mínima para un Establecimiento de Hospedaje Clasificado como Hotel 55
Cuadro N° 7: Ficha Técnica Hotel Tambo del Inka Resort & Spa 90
Cuadro N° 8: Ficha Técnica Colca Lodge 109
Cuadro N° 9: PBI del Turismo en el Perú 129
Cuadro N° 10: Aspectos Motivadores de Viaje 131
Cuadro N° 11: Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar 132
Cuadro N° 12: Provincias y Distritos del Departamento de Tacna 138
Cuadro N° 13: Crecimiento Sectorial de Tacna 142
Cuadro N° 14: Llegada de Turistas Internacionales 2004 – 2012 146
Cuadro N° 15: Resultado de Encuesta a Hospedajes en Candarave 162
Cuadro N° 16: Población Distrital – Provincia Candarave 168
Cuadro N° 17: Cifras de Pobreza e Indicadores 168
Cuadro N° 18: Resumen de Tasas de Crecimiento 215
Cuadro N° 19: Programa Cuantitativo de la Infraestructura 218
Cuadro N° 20: Programa Cuantitativo de la Infraestructura (Resumen) 221
Cuadro N° 21: Programa Cualitativo de la Infraestructura 223
Cuadro N° 22: Costos Preliminares de la Infraestructura 271

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Índice de Planos

Plano N° 1: Infraestructura Vial Básica del Dpto. de Tacna 140
Plano N° 2: Sistema de Zonificación 227
Plano N° 3: Cortes – Sistema de Zonificación 228
Plano N° 4: Sistema de Circulación 230
Plano N° 5: Geometría 232
Plano N° 6: Sistema Edilicio 234
Plano N° 7: Sistema de Arborización 239
Plano N° 8: Sistemas Constructivos 248

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Resumen

Nuevas tendencias empiezan a abrirse en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca experimentar de manera distinta, menos masiva y con un acercamiento mas intimo con las sociedades rurales.

Actualmente las comunidades de las zonas alto andinas comienzan a tomar parte de iniciativa para integrarse a los circuitos turísticos del Perú, y es que representa un magnifica idea para el desarrollo económico, pero sobre todo para el desarrollo social y cultural, no solo en beneficio de los turistas sino también de la población rural.

La riqueza y diversidad cultural del Perú se basa en tradiciones y costumbres presentes en sus comunidades. Ellas forman la gran parte del suelo nacional y establecen en la actualidad una valor agregado para nuestra oferta turística.

La zonas rurales de la región andina del Perú cuentan con pocas posibilidades de desarrollo económico, que se ve reflejado en la calidad de vida que llevan los pobladores de estas zonas, obligándolos a buscar mejoría en la ciudad. Por lo que se quiere buscar nuevas actividades, además de la agricultura y la ganadería, que generen nuevos ingresos.

El turismo rural, es decir el turismo que se realiza en la zonas alto andinas, podría convertirse en uno de los recursos mas eficaces para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos mas olvidados del Perú, que mantenga la cultura tradicional y la identidad de las comunidades andinas y los pueblos del Perú, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza.

La simbiosis entre el turismo y el desarrollo económico de una región obedece especialmente a criterios de producción turísticas que se le brinda la oportunidad de ser potenciados, pero existen zonas más idóneas para encarar al turismo de una manera responsable ambientalmente.

El turismo rural no puede ser calificado una suerte de “remedio” contra los dificultades económicos de un territorio, por lo tanto su papel dentro de la estrategia de desarrollo rural tiene que ser necesariamente limitado, debiendo estar en armonía con otros elementos importantes para el entorno.

La sostenibilidad es un tema común en la actualidad que funciona como principio orientador para la practica de estas actividades y lograr que estos atractivos turísticos perduren generacionalmente.

A consecuencia de esta situación, en la presente tesis se plantea el desarrollo de un turismo rural, enfocado al desarrollo económico con participación directa de la población. Se propone una infraestructura que genera una identidad a la población local y que cree a los turistas una imagen permanente del paisaje cultural que los rodea.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Abstract

New Tendencies has started to grow nowadays, a new type of traveller start to look for different experiences, less massive and with an intimate approach with rural societies.

Highland Communities today, start to take part of an initiative to integrate themselves to touristic plans in Peru, representing a great idea for their economic development, but also to the social and cultural development, not only for tourist but also for the local population.

Peru's cultural diversity is based in traditions and customs that are part of its communities, this are a big part of the national extension and today establish an added value for the touristic offer of the country.

Rural zones in the highlands of Peru have very few possibilities of economic development, this is shown in their life quality from its population, this situation push locals to search new opportunities in big cities, however the development of new activities, besides agriculture and cattle raising, are important to have new revenues.

Rural Tourism (Tourism in highlands) could become one of the most efficient resources to improve life quality and life wellness from the poorest population of Peru, maintaining their culture and identity creating a strong bond between the nature and culture.

The Symbiosis between tourism and the economic development or a region rules based on a touristic production criteria that gives the opportunity of been strength, but there are more zones with better standards to faced tourism in an environmental responsible way.

Sustainability is a common topic nowadays that works as principal for the practice of this activities and to accomplish this touristic places among the years.

As a result of this, this thesis stated the development of rural tourism, focus in the economic development with the direct involvement of the population. Its propose an infrastructure that generates an identity in local rural population and creating a permanent image for tourist of the cultural view that surround them.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

“EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: INFRAESTRUCTURA HOTELERA, SANTA CRUZ, CANDARAVE, TACNA”

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

GENERALIDADES

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. Introducción

Durante décadas, el turismo ha experimentado un **continuo crecimiento y una profunda diversificación**, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo[1].

Hoy en día el sector turístico se encuentra en una época decisiva para consolidarse como uno de los sectores más dinámicos a nivel mundial. En nuestro país la demanda de Servicio Turístico esta aumentando cada vez más; **es el sector que mayor proyección tiene en el Perú**.[2]

Teniendo en cuenta esta visión de crecimiento sostenido de las actividades turísticas en el mundo, damos por entendido que el Perú, es un país que cuenta con variados atractivos turísticos debido a su ancestral cultura, diversidad de regiones geográficas, nutrida historia y deliciosa y variada gastronomía, que se perfila como uno de **los países con grandes aspiraciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo,** a través del sector turismo. Este fenómeno, sin embargo, se encuentra concentrado en ciertas zonas del territorio peruano; donde se ha ido desarrollando con resultados positivos.

La realidad es que esta actividad **no se presenta equitativamente en todo el territorio peruano**, debido a que en muchas ocasiones la población y los turistas, tanto nacionales como extranjeros, desconocen de los destinos que ofrece cada zona, además de no contar con la infraestructura necesaria, adecuada para el desarrollo de actividades vinculada a esta actividad

El departamento de Tacna es conocido principalmente por su zona comercial, como principal "atractivo", de la cual existe un beneficio extensivo a los visitantes nacionales, debido al ingreso de cierta cantidad de mercancía nacional con impuestos reducidos.

De acuerdo al Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005-2010 "Plan Basadre", Tacna concentra el **93% de comercio de la Región**[3]; y el cual también considera a la actividad turística como un gran potencial turístico. Es aquí, donde el turismo comienza a tomar importancia para el desarrollo económico, social y cultural. Sin embargo, a pesar de la gran capacidad de desarrollo, estos planes no han logrado su objetivo principal, el cual es concretar y garantizar el desarrollo de la zona.

Candarave es uno de los seis distritos que forman parte de la provincia de Candarave, ubicada en el Departamento de Tacna, perteneciente a la Región Tacna, al sur de Perú. La Provincia de Candarave ofrece grandes ventajas para la integración económica, comercial y turística a nivel regional e internacional.

---

[1] Organización Mundial de Turismo, "¿Por qué el Turismo?, < http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

[2] Magali Silva, Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Septiembre 2015,

[3] Gobierno Regional de Tacna, "Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005-2010 "Plan Basadre"", pág. 48

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

"Sin embargo, no cuenta con una infraestructura turística que sirva de apoyo a esta actividad (…). No cuenta con agencias de viaje y turismo, (…). En el resto de distritos la situación es casi nula; los arribos de personas a los diferentes distritos se produce fundamentalmente en significativas celebraciones, como aniversarios de creación de distritos, fiestas patronales, carnavales, etc., donde llegan familiares directos y amigos que radican en Tacna y otro departamento, alojándose en casas particulares"[4].

En este sentido es de vital interés **brindar importancia a las condiciones necesarias que atraigan la inversión privada**, reactiven los sectores productores y de servicios, generen mucho empleo, eleven el nivel de ingreso y en consecuencia mejoren la calidad de vida de los ciudadanos[5].

El desarrollo de este proyecto se propone demostrar que el turismo es una nueva oportunidad que trae consigo beneficios en términos económicos y de empleo, así como para muchos sectores relacionados; permitiendo explorar y descubrir que Tacna no solo es una ciudad netamente comercial sino una ciudad con amplitud presencial, con diversidad turística.

2. El Problema

2.1. Descripción Del Problema

Tacna es un departamento del Perú situado en el extremo sur del país, y limita a nivel nacional con los departamento de Puno y Moquegua, y a nivel internacional con los países de Bolivia y Chile.

Altitudinalmente se extiende desde el nivel del mar hasta la línea de las cumbres de la Cordillera occidental de los Andes, siendo su altura máxima en la cumbre del nevado Barroso 5,730 m.s.n.m.[6]

Comprende también, una de las porciones más áridas del desierto costero surcado por estrechos ríos. Se tiene definido la existencia de las regiones Costa y Sierra (Cordillera de los andes al sur de la Meseta del Collao), representando el 53% y 47% respectivamente de la superficie territorial[7].

Su capital es la ciudad de Tacna. Conocida por su gran desarrollo comercial y por presencia de ZOFRA TACNA (Zona Franca y Zona Comercial de Tacna). Actualmente se ha convertido en el lugar preferido para los compradores nacionales y extranjeros (provenientes de Bolivia y del Norte de Chile).

Si bien la actividad comercial, es una de las más importantes y una de las mejores desarrolladas en la región; actualmente, Tacna ya no solo

[4] Municipalidad Provincial de Candarave, "Plan de Gobierno Municipal Provincia de Candarave 2011-2014" pág. 12
[5] Ibid, pág. 71
[6] Municipalidad Provincial de Tacna, "Plan Desarrollo Concertado Provincia Tacna 2004-2013", pág. 8
[7] Gobierno Regional de Tacna, "Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005-2010 "Plan Basadre"", pág. 71

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

depende de la actividad de comercialización de productos extranjeros, sino que *esta apostando por el desarrollo y crecimiento del flujo turístico de visitantes nacionales*[8], así como de extranjeros, no solo chilenos, sino turistas a nivel mundial.

Candarave es una provincia que se encuentra e la cordillera del Barroso, rodeada por una extensa campiña, siendo muy conocidos por sus bosques de eucaliptos y sus huertos frutales; formando un paisaje peculiar. Exhibe, además, recursos turísticos dispersos a lo largo de su territorio, comenzando por la flora y fauna, hasta las manifestaciones socio culturales y las expresiones mítico-histórico-religiosas**.** La mayoría de estos recursos son poco aprovechados, especialmente por la escasez de medios que permitan y garanticen una mayor accesibilidad, tanto para el turista nacional como el extranjero.

Coyunturalmente, existen planes de desarrollo locales que son una excelente oportunidad para generar el cambio del lugar. Así también, distintas instituciones públicas y privadas han desarrollado, certámenes de Planeamiento estratégico, los cuales concluyen que "*el Turismo es uno de los principales ejes para el desarrollo de Tacna"*[9], y de otras provincias como Candarave.

Pero, la actividad turística en Tacna, así como en sus alrededores, está siendo relegada por parte de los pobladores y los representantes, no mostrándole atención ni interés hacia los beneficios que esta podría brindarles.

"Esta situación de crisis que atraviesa la provincia se traduce básicamente en la caída de la producción debido, entre otros factores, a los bajos niveles de inversión pública y privada instalados en la zona, a la falta de una verdadera política de fronteras, a la volatilidad, y a la inestabilidad jurídica que desalentó y desalienta a la inversión privada, y a la desarticulada y deficiente infraestructura vial intraregional (vía Tarata - Candarave) e internacional (vía Tacna – La Paz)" [10]

Además, la débil identidad, vinculado a una escasa imagen local, hacen que se intensifiquen el estado en el que se encuentra el producto a promocionar.

La finalidad de esta investigación, por lo tanto, es generar un punto de inflexión necesario para el cambio en el desarrollo turístico para Tacna, pero específicamente para las zonas alto andinas, a través de un adecuado diseño del espacio turístico. Y que esta a su vez, repercuta en el pensamiento de los pobladores para aceptar un mejor desarrollo económico de su poblado, y como modelo para la prestación de servicios turísticos para las zonas alto andinas de la región. (Ver Anexo N°1)

---

[8] El 25 de Junio del 2013 se aprueba por unanimidad en el Congreso de la República el Proyecto de Ley que promueve el Desarrollo Turístico de Tacna.

[9] Gobierno Regional de Tacna, "Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005-2010 "Plan Basadre"", pág. 71

[10] Gobierno Regional de Tacna, "Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005-2010 "Plan Basadre"", pág. 71

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.2. Formulación del Problema

"Escasa e inadecuada infraestructura vial y arquitectónica que no permite el desarrollo turístico del corredor Tacna-Tarata-Candarave, el cual, traería consigo el comienzo del crecimiento económico-turístico de la zona a partir de un proyecto de desarrollo"

3. Objetivos

3.1. Generales

- Elaborar el diseño para una propuesta de infraestructura turística como muestra de arquitectural rural para que sea un elemento que genere oportunidades de desarrollo turístico, económico y cultural en Candarave.

3.2. Específicos

- Entender las dinámicas económicas, sociales y culturales que constituyen la actual oferta turísticas de la zona.
- Identificar los valores tradicionales propios (simbolizados por la arquitectura local) y el paisaje por parte de los habitantes de la provincia de Candarave.
- Generar una arquitectura de fácil lectura por parte del visitante ocasional (turista), y así generar una imagen como propia del lugar.
- Contribuir en el desarrollo de la provincia de Candarave, dotándolos de infraestructura turística adecuada para explotar las potencialidades turísticas del lugar.
- Incrementar la oferta de infraestructura turística en la zona, a efecto de cubrir la demanda actual y futura de turistas generada por el crecimiento de esta actividad.

4. Justificaciones y Motivaciones

4.1. Justificaciones

- El país viene consolidando su presencia como oferta turística mundial (Marca Perú). Según las estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) nuestro país registró un crecimiento de 10% en la llegada de turistas procedentes del extranjero, alcanzando 2 millones 846 mil visitantes.

  Además el reconocimiento de Machu Picchu como una de las 7 maravillas del Mundo, el desarrollo de los lugares ya existente con potencial turístico, las habilitaciones de nuevos atractivos turísticos en nuestro territorio generan la existencia de un circuito turístico nacional entre muchos mas acontecimientos, son motivo de investigación.

  Particularmente las estadísticas brindadas por el Banco de Datos Turísticos del Perú (BADATUR) y El Observatorio de Turismo de la Universidad de San Martin de Porres indican que el turismo en

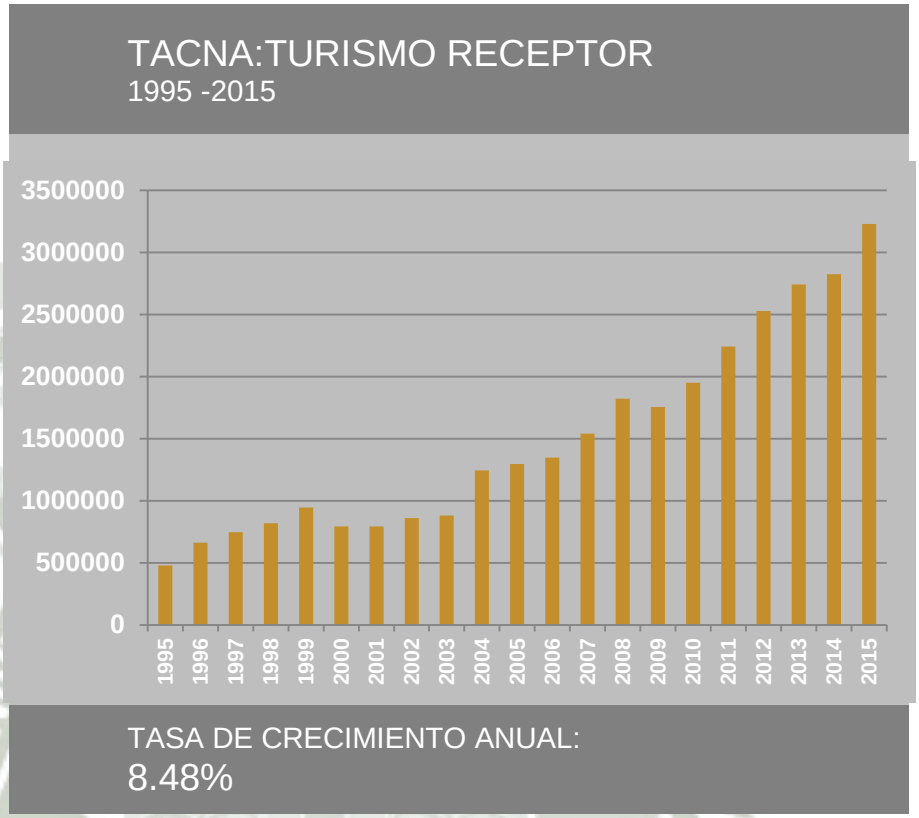
Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tacna tiene una tasa del crecimiento anual del 8.48% en el 2015. Por lo tanto, es razón del presente estudio lograr la integración tanto de Candarave como del Departamento de Tacna a este circuito.

Cuadro N° 1: Turismo Receptor en Tacna



Fuente: BADATUR – OTP
Fuente: Observatorio Turístico del Perú

- La idea de este proyecto nace de la oportunidad que existe en el sector de ofrecer al visitante, nacional y extranjero, el conocer los distintos recursos turísticos, patrimoniales y culturales que alberga el distrito de Candarave, la cual se ve relegada ya que la ciudad de Tacna esta catalogada como una zona comercial.

  Por tanto el deseo de mejorar, implementar, potencializar, y promocionar, todos los atractivos que el departamento nos puede brindar, a través de un proyecto que manifieste las potencialidades paisajísticas y arquitectónicas del lugar.

4.2. Motivaciones

- La principal motivación es permitir mostrar el posible desarrollo de la región y específicamente de Candarave, para así poder colaborar con proyecto que permita el crecimiento económico, cultural y social, de una zona turística aun sin intervención.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- También me motiva aprender mas acerca del Turismo y su proceso para un buen desarrollo, y como la arquitectura es una herramienta importante para poder lograr un cambio significativo.
- Me motiva indagar, aprender y aplicar nuevos sistemas constructivos económicos y seguros ancestrales, lo cuales pueden ser replicados por la población local, para así recuperar la imagen tan característica de las zonas alto andinas.
- Así también, me motiva el compromiso adquirido como Tacneña, en el deseo de desarrollo de mi ciudad y región para elevar el nivel y calidad de vida de su población y coadyuvar en el proceso de integración social y económica que, como mencione, genera un equilibrio en el desarrollo.

5. Hipótesis

- La intensificación del Corredor Turístico Tacna-Tarata-Candarave generará el crecimiento equilibrado y sostenible de dicha área creando espacios dinámicos para el desarrollo de la actividad económica, social y cultural.
- El diseño de infraestructura turística en el Corredor Turístico Tacna-Tarata-Candarave posibilitará ampliar el desarrollo del ámbito turístico y comercial de la zona.
- El aprovechamiento e innovación del uso de los recursos naturales (geográficos, climáticos, Temperatura, etc.) dirigida a la creación de la infraestructura, y otras posibles a futuro permitirá ampliar la oferta turística de la zona.
- El desarrollo turístico de la zona permitirá elevar los estándares de calidad de vida de los pobladores y turistas; y generará una nueva imagen que reforzara la identidad local y autoestima del poblador tacneño.

6. Alcances y Limitaciones

6.1. Alcances

- Realizar la investigación y el desarrollo del proyecto dentro del marco insertado en el Plan del Corredor de Tacna – Tarata – Candarave y a nivel local.
- Estudiar el espacio ubicado en las inmediaciones del terreno seleccionado para el proyecto, en la proporción y magnitud necesaria para lograr una integración con el contexto local del lugar.
- Entender las condiciones más favorables para el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística de Tacna
- La presente investigación comprende principalmente el diseño arquitectónico y paisajístico de la infraestructura turística.

6.2. Limitaciones

- El escaso material a disposición, no es actualizado constantemente. Además de la poca información brindada por las oficinas oficiales.
- Ausencia de instrumentos técnicos, como son catastros.
- Temporadas de difícil acceso al lugar producto del clima y de la geografía que posee.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Dicha dificultad en el acceso al sector a trabajar, obliga a usar herramientas que tienen ciertos inconvenientes de visualización de los terrenos.

7. Variable

7.1. Variable

Actividad Turísticas
Indicadores:

A. Recurso Turísticos
B. Flujo Y Demanda Turística
C. Tipos De Turistas
D. Tipos De Actividades Turísticas
E. Tipos De Infraestructura Básica Para El Turismo

Ámbito Rural
Indicadores:

A. Mapa Geográfico (Pisos Ecológicos, Geografía Y Ecología
B. Topografía
C. Paisaje Natural
D. Arquitectura Cultural (Paisaje Cultural)

Patrones Socio-Economico-Culturales
Indicadores:

A. Población
B. Nivel Cultural
C. Grupos Sociales
D. Población Económicamente Activa
F. Actividades Económicas Locales

Organización Político-Institucional
Indicadores:

A. Gobierno Regional
B. Gobierno Local
C. Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

Normatividad
Indicadores:

A. Planes Regionales
B. Planes Locales

8. Selección Del Área De Estudio

El área de intervención se encuentra en el Distrito de Candarave es uno de los seis distritos que forman parte de la provincia de Candarave, ubicada en el Departamento de Tacna, perteneciente a la Región Tacna, al sur de Perú.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

8.1. Criterios

8.1.1. Ubicación Geográfica

El lugar a intervenir deberá situarse en un área de amplia disponibilidad de terreno, de gran valor paisajístico y que este rodeado de elemento naturales característicos, para lograr una mejor conexión con los atractivos naturales que es característico del lugar de la zona, de fácil accesibilidad.

8.1.2. Área/Relieve

Debe ser un terreno de gran extensión, de topografía y relieve regular, de buena calidad geológica y libre de riesgos naturales.

8.1.3. Disponibilidad y Presencia de Recursos Turísticos

La mayor cantidad de Recursos Turísticos cercanos al terreno, ayudara a que el proyecto tenga mayor viabilidad y mayor atracción para los turistas.

8.1.4. Disponibilidad de Servicios Básico, Saneamiento y Uso de Suelo

El terreno deberá contar con servicios básicos para un mejor desarrollo del proyecto, así como también disponibilidad del mismo por parte del propietario, caso contrario sea un terreno eriazo, habilitado para la construcción.

Los criterios mencionados, están vinculados en primera instancia, al pueblo en donde se está ubicado la infraestructura, donde se evaluó tanto ventajas como desventajas.

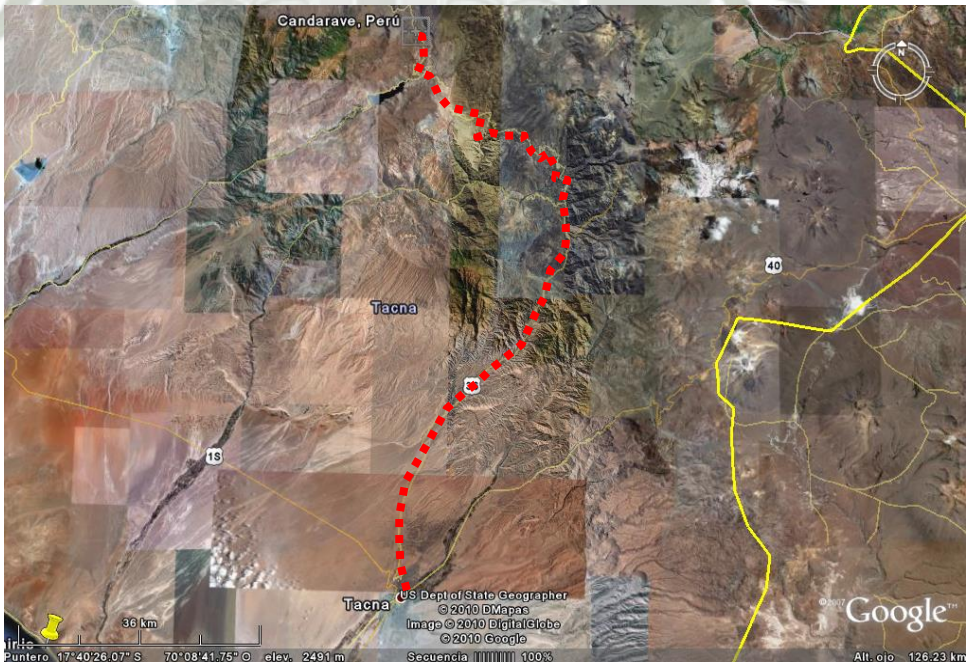


Imagen N° 1: Ubicación Area de Estudio
Fuente: Google Maps
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

9. Metodología

El presente Proyecto de titulación cuenta con un proceso metodológico ordenado y sistemático que permita desarrollarse en tres etapas correlativas enlazando todo el proceso, para así, poder cumplir satisfactoriamente los objetivos propuestos. (Ver Anexo N°2)

PRIMERA ETAPA: Consideraciones generales; es aquí donde se identifica el problema, se profundiza su conocimiento, se determinan sus elementos problemáticos, y se lo ubica dentro de un contexto tanto amplio como especifico del cual forma parte. Esto concluye en la elección del tema como solución al problema planteado. Comprende:

- Introducción
- Definición del Problema
- Justificación
- Objetivo
- Alcances y Limitaciones

SEGUNDA ETAPA: Marco Teórico, Normativo y Referencial; es la busca de información necesaria para la investigación y estudio del problema; a través de estos marcos se tiene que llegar a una síntesis teórica. Comprende:

- Marco Teórico
- Marco Normativo
- Marco Referencial

En esta etapa también se realizara el desarrollo del Marco Real; se realiza el trabajo de campo, para constatar y complementar la síntesis teórica. Estas dos establecen las condiciones arquitectónicas que determinan el diseño: premisas y conclusiones del marco real.

TERCERA ETAPA: En esta etapa se desarrolla la conceptualización del proyecto arquitectónico; una vez analizado el problema, el sitio la premisas y el usuario dan como resultado una propuesta programática que satisfaga las necesidades de las actividades que se plantean y que a su vez conforman la conceptualización y son la base de la propuesta arquitectónica. Comprende:

- Premisas de Diseño
- Programación
- Conceptualización

Para finalizar esta etapa, se realiza la Propuesta Arquitectónica; que será el resultado de todas las etapas anteriores plasmando todas las premisas en un diseño arquitectónico. Comprende:

- Zonificación
- Sistemas
- Geometrización
- Propuesta de Conjunto
- Propuesta de Unidades
- Propuestas Paisajísticas
- Memoria Descriptiva
- Esquenas de Comportamiento Estructural
- Esquema de Instalaciones Eléctricas
- Esquema de Instalaciones Sanitarias

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

1 CAPITULO 1
MARCO TEORICO

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. MARCO TEORICO

1.1. El Turismo: Conceptos Fundamentales del Turismo

Debido a su creciente y cada vez mayor **impacto en las sociedades** y la consiguiente necesidad de investigar y comprenderlo, es necesario definir lo que es el turismo.

1.1.1. El Turismo, ¿Qué es el Turismo?

El turismo es una actividad que, de una u otra manera, la humanidad ha realizado por mucho tiempo. El Turismo alrededor del mundo se ha convertido en un **fenómeno complejo**, puede tener distintos significados en función del papel de los elementos que intervengan en el funcionamiento del mercado turístico.

En la conferencia de WTO Ottawa de 1991 sobre los viajes y las estadísticas de turismo, el concepto fue aceptado con un enfoque adecuado, de esta manera el turismo se define como "*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado*".[11]

… actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual…

1.1.2. La Actividad Turística

El turismo es una **actividad multisectorial** muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de **beneficios a los distintos niveles** de la sociedad . Es así, que moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Por esta razón, se considera al turismo como un **fenómeno característico de la sociedad actual**; ya que posee[12]:

- Un carácter **social**, dado que esta dirigido a satisfacer las necesidades de las personas
- Naturaleza **económica**, ya que es capaz de generar ingresos al país receptor de los flujos turísticos.
- Un carácter **político**, porque responde a lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno.
- Un carácter **cultural**, pues permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas.
- Un carácter **educativo**, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

[11] Organización Mundial del Turismo. "UNWTO Technical Manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics"
[12] MINCETUR, "Conceptos Fundamentales del Turismo", Lima - Perú

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A. Tipos de Turismo

Se clasifican la Actividad Turística en:

- **Según el tipo desplazamiento[13]:**
  Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado de acuerdo al lugar de origen del visitante.

  – Turismo receptivo o receptor: Es aquel que realizan los extranjeros o no residentes de un país a otro denominado destino.
  – Turismo interno o domestico: Es el que realizan los residente de un país al interior del mismo.
  – Turismo egresivo o emisor: Es aquel que se realizan los turistas nacionales que viajan al extranjero.

- **Según la modalidad[14]:**
  Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en:

  – Turismo Convencional: Es la practica organizada y tradicional de desarrollar turismo.
  – Turismo No Convencional: Se le denomina así a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado; como caminatas, canotaje, entre otros. Esta clasificación abarca:

Cuadro N° 2: Turismo según su Modalidad

Turismo de Aventura	T. Aventura Suave: Trekking, canotaje, kayac, etc. T. Aventura Fuerte: Puenting, ala delta, etc. T. Naturaleza: Desarrollado en zonas naturales
El Ecoturismo	Es el turismo que promueve los rasgos físicos y biológicos de la naturaleza, la conservación y gestión de la misma.
Turismo Rural	Es toda la que se desarrolla en un medio rural, la cual tiene contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.
Turismo Místico y Religioso	Es aquella corriente de turistas que tienen motivaciones estrictamente religiosas.
Turismo Esotérico	Es la interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra

Fuente: Turismo y ½ Ambiente
Edición : Propia

- **Según el Tipo de Viaje[15]:**

[13] Según la OMT (Organización Mundial de Turismo)
[14] MINCETUR

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Es la manera en que se realiza la adquisición de los servicios turísticos, comprende:

- Turismo Independiente: Es cuando el propio turista hace la compra directa e independientemente de los componentes del producto turístico final.
- Turismo Organizado: Es cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio fijo llamado "Paquete Turístico"

- **Según la Forma de Viaje:**
  - Individual
  - Grupal

1.1.3. El Mercado Turístico

Un mercado se puede definir como un **lugar** donde confluyen el conjunto de elementos o partes que se interrelacionan comercializando **productos y servicios vinculados a los viajes.**

Es el lugar donde se realizan transacciones comerciales de productos y servicios turísticos.

Según el RAE[16], el mercado se define como "*el lugar público destinado permanentemente o en días señalados a vender, comprar o permutar bienes y servicios"*; es decir, es el lugar donde se realizan transacciones comerciales de productos y servicios turísticos, o en pocas palabras: es el **lugar de venta**.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La Oferta Turística
- La Demanda Turística
- Los Operadores Turísticos

A. La Oferta Turística

Es el **conjunto de productos turísticos y servicios** puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para disfrute y consumo.

"En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un ***todo integrado*** *por estos productos, los servicios tanto turísticos como los no turísticos[17]"* . La **oferta esta desarrollada** principalmente por el **sector privado** con el **apoyo del sector público**.(Ver Gráfico N°1).

---

[15] MINCETUR, "Conceptos Fundamentales del Turismo", Lima - Perú

[16] Diccionario de la Real Academia Española

[17] SANCHO, AMPARO; Adaptado de "Introducción al Turismo" – Organización Mundial de la Salud (OMT) 1era. Edición, Madrid, Junio 1998. Pág. 51

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

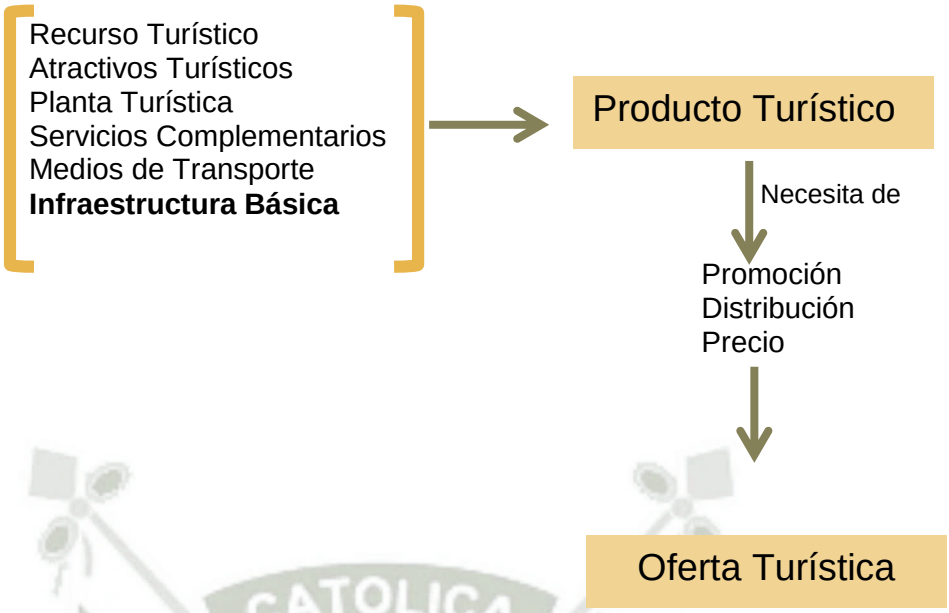


Gráfico N° 1: La Oferta Turística
Fuente: Introducción al Turismo, OMT

- **El Producto Turístico**

El producto turístico es el conjunto de **bienes y servicios** puestos a disposición del usuario en un destino determinado con el propósito de **satisfacer** las necesidades, los deseos o las expectativas del **turista**

Esta compuesto por:

- Los Recursos Turísticos: son los **elementos** primordiales que existen en la **naturaleza**, y que el hombre puede aprovechar para crear oferta turística.
- Los Atractivos Turísticos: son los **atractivos turísticos** que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista.
- La Planta Turística: Es el **conjunto de instalaciones**, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creado para este fin (Alojamiento y Restaurantes).
- Servicios Complementarios: Son los servicios requeridos o empleados por el turista que no dependen del sector turismo.
- Los Medios de Transporte: Son los medios que permiten al turista acceder a los destinos elegidos.
- La Infraestructura Básica: Es el conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsa su actividad.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N° 1: El Producto Turístico

Fuente: Introducción al Turismo, OMT
Edición: Propia

B. La Demanda Turística

La demanda la constituyen los **visitantes** que desean **acceder** a los diversos **servicios** que conforman la actividad turística. Surge de la necesidad de desplazarse o viajar por algún motivo o razón.

La demanda turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir los turistas que viajan o desean viajar a distintos precios y dependiendo de diversos factores.

Es el número de turistas reales o previstos de un destino o producto turístico.
La demanda turística, como en todo mercado, se **divide** en:

- Demanda Turística Potencial: es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico.

- Demanda Turística Actual o Real: Es aquel grupo de personas que consumen o han comprado un servicio o producto turístico.

1.1.4. El Turista

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan **visitantes.** Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que **viaja a un lugar fuera de su entorno** habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes.

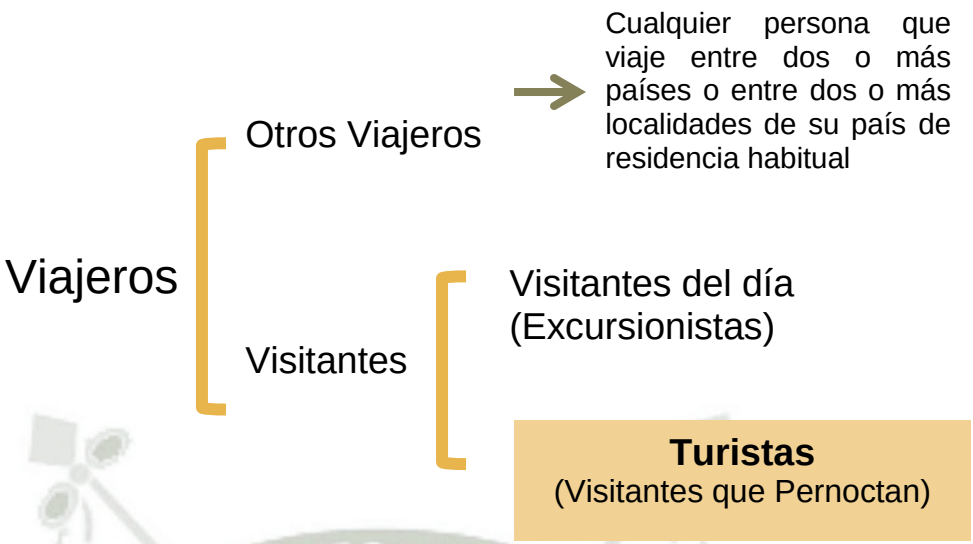
Entre los visitantes podemos distinguir a **los turistas** y a **los excursionistas**, y la única característica que **los diferencia es si pernoctan o no** en el destino.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Gráfico N° 2: Unidades Básicas del Turismo



Fuente: Introducción al Turismo, OMT
Edición: Propia

Es aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para **aumentar su conocimiento cultural** es turista.

Es aquella **persona que viaja** a otro país o lugar distinto de donde reside **por un periodo** mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.
Los motivos de viaje pueden ser: vacaciones / recreación u ocio, negocios, visita a familiares y amigos, salud, voluntariado, etc.

… persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche…

Desprendiéndose de este concepto, tenemos[18]:

- Visitante internacional: toda persona que viaja, a un país distinto al que reside.
- Visitante interno: persona que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual.
- Visitante que pernocta: visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

- Visitante del día: visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

[18] SANCHO, AMPARO; Adaptado de “Introducción al Turismo” – Organización Mundial de la Salud (OMT) 1era. Edición, Madrid, Junio 1998. Pág. 49

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

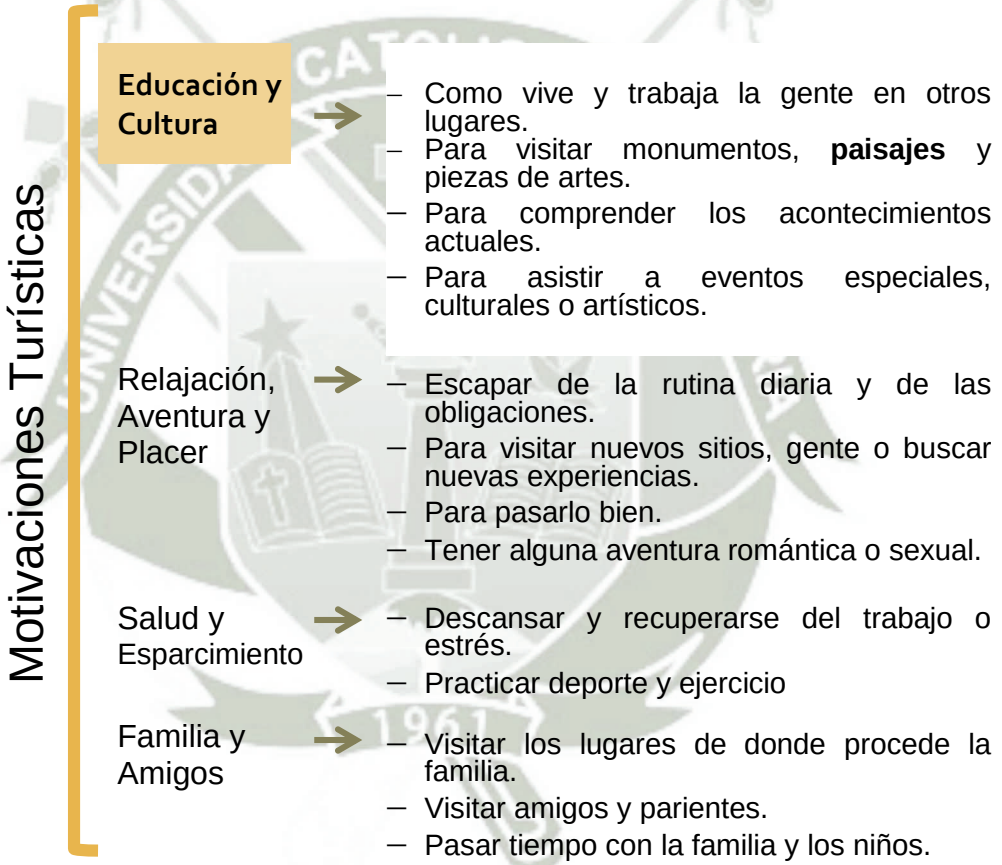
1.1.5. ¿Por qué Viajamos? - Motivaciones Turísticas

La motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo, por alcanzar ciertos objetivos, condicionado por la capacidad del esfuerzo para **satisfacer alguna necesidad personal**.

Son los estímulos que mueven a la persona a realizar acciones…

El turismo es el medio por el que las personas buscan una **recompensa**, pero de tipo **psicológica**, derivada de la experiencia temporal de nuevos lugares y situaciones, estando libre de la limitación del trabajo y de los patrones normales de la vida cotidiana en el hogar.

Gráfico N° 3: Ejemplos de Motivaciones Generales para Viajar



Fuente: Introducción al Turismo, OMT
Elaboración: Propia

1.1.6. Impacto que genera del turismo en el medio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A. Impactos Económicos del Turismo[19]

La industria turística es muy compleja, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo.
El turismo **repercute en la economía** de los países y regiones en los que se desarrolla.
Su condición de producción de "exportación" trae una serie de beneficios al país receptor, entre ellas la **creación de empleo**, ingreso de divisas para el equilibrio de pagos, ingreso públicos y fomento de actividad empresarial.

La actividad turística es uno de los medio mas importantes para la generación de Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La **actividad turística** es uno de los medio mas importantes para la **generación de Producto Bruto Interno** de las naciones receptoras.

Los Costes Económicos del Turismo

El turismo trae consigo mucho beneficios para el desarrollo multisectorial, pero sino se desarrolla de manera correcta puede causar algunos impactos negativos como[20]:

- Coste de Oportunidad: Los recursos tienen un **uso limitado**, por lo tanto el hecho de aplicarlos al turismo en lugar de a un uso alternativo tiene un coste de oportunidad que debe ser evaluado.
- Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística: La **situación estacional** característica del turismo es muy sensible a los **cambios en la economía en general**, ya sea en la variación de precios, cambios en las tendencias económicas, política, moda, etc.
- Posible inflación derivada de la actividad turística: El **poder adquisitivo de los turistas** es tan importante que **permite afrontar la subida de precios** de los productos y servicios que se ofrecen, los cuales son aumentados por los mismos proveedores locales para obtener mayor ganancia y beneficio.
- Pérdida de beneficios económicos potenciales: Este impacto negativo del turismo se produce en aquellos destinos en los que un número elevado de **instalaciones turísticas pertenece a inversores extranjeros** y, por lo tanto, la mayor parte de los **beneficios obtenidos** con la actividad realizada en los mismos **sale fuera de las fronteras del país** de acogida para ser repartidos en los países de origen de los inversores.
- Distorsiones en la Economía Local: El desarrollo del turismo puede perjudicar al desarrollo de algún otro sector económico o de alguna otra zona del mismo país, que por condiciones particulares, no puede competir en las misma circunstancias. Es

[19] SANCHO, AMPARO; Adaptado de "Introducción al Turismo" – Organización Mundial de la Salud (OMT) 1era. Edición, Madrid, Junio 1998. Pág. 217
[20] SANCHO, AMPARO; Adaptado de "Introducción al Turismo" – Organización Mundial de la Salud (OMT) 1era. Edición, Madrid, Junio 1998. Pág. 224

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

así que **el turismo puede desarrollarse en una sola región**, entre otros casos.

B. Impactos Socioculturales del Turismo[21]

Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo.

El turismo suele **estimular el interés** de los **residentes** por la propia **cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico**.

Este despertar cultural podría constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta *concienciación*[22] sobre el bagaje histórico y cultural que posee dicha sociedad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo *contribuiría*[23] a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.

C. Impactos Medioambientales del Turismo

La realización de toda actividad económica implica la utilización de recursos, y en consecuencia, el entorno donde esta se realiza resulta necesariamente afectado. La actividad turística tiene impactos considerables sobre el entorno, pues **el turismo es un consumidor directo de recursos naturales**, ya que estos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística.

La situación de crisis y estrés de un destino han dado lugar para que se empiece a tomar **medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental**, ya que un ambiente bien preservado es un valor real para el turismo, y por lo tanto para el desarrollo local y nacional, revalorizando el entorno natural.

1.2. Cultura, Patrimonio, Desarrollo y Turismo

El **turismo** esta considerado como una **forma de acceder a la cultura** y ésta, a su vez atrae al turismo. En este sentido, no es cierto que todo tipo de turismo tiene un componente cultural y que la gente se abstendría de viajar si no existiera algo diferente que ver en su destino.

---

[21] SANCHO, AMPARO; Adaptado de “Introducción al Turismo” – Organización Mundial de la Salud (OMT) 1era. Edición, Madrid, Junio 1998. Pág. 236

[22] Acción y efecto de hacer que alguien sea consciente de algo. DRAE, Diccionario de la Real Academia Española, España-2013

[23] Se habla en condicional simple, ya que es un caso hipotético debido a que se necesitan tener cierto escenarios (Positivos) para que el resultado sea el mencionado.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La cultura y el patrimonio generan flujos turísticos atendiendo a distribuciones geográficas desiguales e irregulares, contribuyendo con la **economía** local, condicionando la localización turística en base a la oferta cultural, la riqueza arquitectónica, etc.

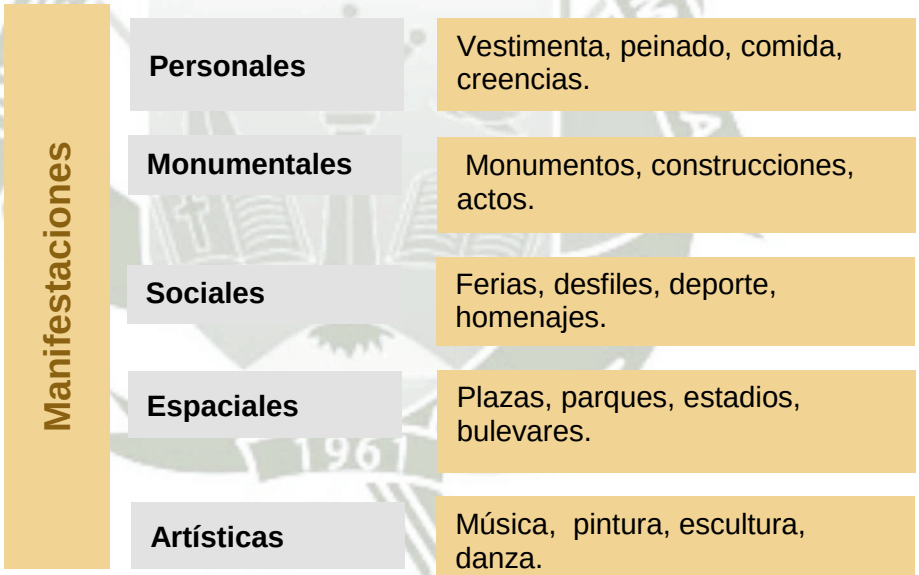
1.2.1. ¿Qué es la Cultura?

La organización de las Naciones Unidas entiende a la cultura: *"…El total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluyen no solo las artes y las letras sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las costumbres."*[24]

Desde finales del siglo pasado todo lo que se entiende por "cultural", ha dejado de limitarse a las bellas artes, y a las actividades elitistas, un nuevo enfoque de la cultura incorpora a las **expresiones populares y las formas de vida de los pueblos.**

Según su especialidad, las manifestaciones culturales se pueden dividir en:

Gráfico N° 4: Tipos de Manifestaciones Culturales



Fuente: Introducción al Turismo, OMT

Elaboración: Propia

1.2.2. ¿Qué es el Patrimonio?

[24] LUJAN, LILIANA; "El Patrimonio Cultural. Una Oportunidad para el Desarrollo Local", Universidad Nacional Del Comahue, Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión – Volumen VII, Facultad de Turismo, Nequén – Argentina. 2001. Pág. 31

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El patrimonio se puede definir como *"el conjunto de bienes valorados positivamente, que* ***han sido traspasados desde el pasado al presente****, la integridad de los cuales hay que proteger, de los que se puede disfrutar y que se pueden incrementar pero no disminuir ni gastar antes de ser traspasados a las generaciones futuras"*[25]

El patrimonio comprende:

- El **patrimonio tangible**, que remite a los sitios consagrados a la cultura, obra y producto del hombre, tale como museos, monumentos, lugares y localidades de arte o de carácter, sitios arqueológicos, etc.

- El **patrimonio intangible**, que remite a expresiones y fiestas tradicionales y de saberes-hacer del pasado y del presente.

1.2.3. Patrimonio Turístico

Desde una amplia perspectiva se podría considerar **patrimonio turístico** al **entorno natural, cultural y monumental**. De esta manera es que deducimos el carácter dinámico y flexible del concepto de patrimonio.

A. Patrimonio Cultural

El **turismo** desarrolla su papel con el objetivo de **dar a conocer** el **patrimonio cultural**, creando circuitos turísticos que promuevan, no solo los sitios mas conocidos, sino los menos conocidos para evitar que caigan en el olvido.

El **patrimonio cultural** "*es toda aquella expresión social tangible e intangible a la que la comunidad le otorga un valor y un significado de tal importancia que merece ser preservado como símbolo de su identidad*"[26].

El **patrimonio cultural** debe ser entendido en un **doble sentido** cultural y económico, al estar conformado por el conjunto de bienes materiales, e inmateriales; donde estos bienes deben ser objeto de un adecuado aprovechamiento económico, social y cultural.

…que el turismo este al servicio de la cultura y no al revés.

B. Patrimonio Natural: El Paisaje Cultural

[25] HEYD, THOMAS; "Naturaleza, cultura, y Patrimonio Natural; Hacia Una Cultura de la Naturaleza" Ludis Vitalis, Vol. XIV, Núm. 25 - 2006

[26] LUJAN, LILIANA; "El Patrimonio Cultural. Una Oportunidad para el Desarrollo Local", Universidad Nacional Del Comahue, Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión – Volumen VII, Facultad de Turismo, Nequén – Argentina. 2001. Pág. 31

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Existen una gran **variedad de paisajes** que representan las diferentes regiones del mundo. Obras conjuntas de la naturaleza y la humanidad, expresan una relación larga y estrecha entre los pueblos y su entorno natural.

La UNESCO afirma que los **paisajes culturales representan** las "*obras realizadas por el hombre, obras realizadas en la naturaleza por el hombre, y áreas incluyendo lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico*"[27].

En la convención del Patrimonio Mundial, se consideran como patrimonio natural:

- Los monumentos naturales constituidos formaciones física y biológico o conjuntos de esas formaciones, que son de valor universal.
- Formaciones geológicas y fisiográficas, y áreas delimitadas que constituyan el hábitat de especies amenazadas especies de animales y plantas de valor universal.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan valor universal científico, belleza natural y se puedan conservar.

1.2.4. Turismo Cultural y Patrimonio

El turismo es simultáneamente **un producto cultural y un productor de cultura**, un importante catalizador en un proceso complejo y gradual de intercambio cultural centrado en la experiencia del entorno.

El turismo cultural tiene una **connotación mucho más amplia,** ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar.

…aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos… que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino especifico.

El turismo cultural, es entonces, "*aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino especifico*"[28].

A. Paisaje Cultural y Turismo

[27] UNESCO, "Guidelines on the Inscription of Specific Types of Properties on the World Heritage List", Annex 3, Enero 2008. Pág. 11

[28] SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Turismo Viabilidad Cultural, 2002

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El paisaje es el marco en el que todas las cosas ocurren y el escenario que da sentido a que todas la cosas ocurran, y por el **paisaje** resulta tan potentemente **capaz de representar la historia, la cultura y la identidad** de una tierra, la propia o la que se visitar duran un viaje.

El paisaje es el marco en el que todas las cosas ocurren y el escenario que da sentido a que todas la cosas ocurran…

Hoy mas que nunca, **el paisaje es una cuestión social** en que es una referencia**,** en la medida existencial para todo ser humano, y los diferentes grupos sociales le asocian ciertos valores y lo convierten en un bien estratégico.

El **turismo se inscribe** inevitablemente en el **paisaje mediante** formas, equipamientos e **infraestructura**. La implantación de la actividad turística esta basada en la atracción que ejerce un determinado paisaje, que se convertirá en un bien de consumo gracias a dicha actividad turística.

B. La Oferta Cultural

El producto turístico se encuentra ligado a un desplazamiento y ello implica, por consecuencia, sumar accesibilidad y funcionalidad a la atractividad, es decir disponer de diferente tipos de servicios (**alojamientos**, restaurante, etc.), formas de restauración , transporte de traslado al destino y en el lugar.

La **oferta es resultado** de la disposición de tales **requisitos** (recursos y servicios) y de su puesta en conocimiento de los interesados y de los interesables.

El tipo de **oferta cultural** puede hallarse en cualquier paisaje. El **producto turístico** que utiliza el turismo **integra** los atractivos culturales con el **acceso y la infraestructura** entre otros elementos mas. En ese sentido el turismo no vende solo el atractivo, sino vende la capacidad de este atractivo para satisfacer los deseos y expectativas de los visitantes, teniendo en cuenta que la principal motivación para seleccionar un destino sobre otros, son precisamente estos atractivos.

Por tanto, el turismo cultural:

- Facilita la aparición de nuevos productos
- Ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y servicios complementarios a los destinos tradicionales.
- Añade valor a la experiencia turística.

C. Identidad Cultural

La **identidad** de una sociedad representa al conjunto de **rasgos, actitudes, modos de vida y características compartidas de grupo** de personas que los diferencia y distingue entre otros, como resultado de su emplazamiento sobre un territorio dado y un tiempo determinado.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Es decir, la identidad se refiere a la **pertenencia a un territorio y a una cultura común**. Dentro de estas características colectivas existen diversidad de niveles socio económicos, clases, géneros, ocupaciones, etc.; pero un mismo sentimiento de pertenencia a una comunidad y identificación con sus creencias y tradiciones.

El **patrimonio es la expresión** fundamental de la **identidad** de una comunidad, de sus relaciones con el territorio y al mismo tiempo, la expresión de la diversidad cultural del mundo.

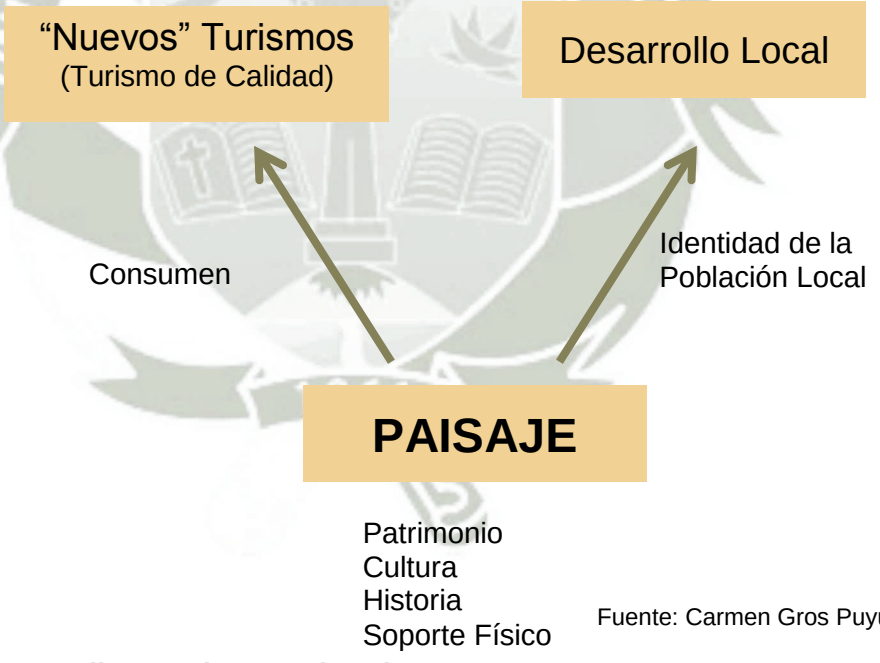
El patrimonio es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios

"El patrimonio, muchas veces identificado por la herencia, es en sí mismo un concepto que alude a la historia, que se vincula con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. El patrimonio es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios"[29]

El **patrimonio tangible** colabora en crear y mantener la **identidad**, pero el **patrimonio intangible** es el se comporta como un referente que **fortalece la memoria**.

La cultura es identidad y por tanto es orgullo de los pueblos, por lo que jamás debe ser considerada como una forma de riqueza material, sino como un nexo de unión de un pueblo.

Gráfico N° 5: El paisaje y su Significado



Fuente: Carmen Gros Puyuelo

1.2.5. Desarrollo y Turismo Cultural

[29] INIESTA GONZALES, M. "Los tratamientos patrimoniales del países. Leer, escribir y mostrar el entorno" Conferencia presentada en la Universidad Autónoma de Querétaro (México). 1991.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El **turismo** es un actividad que puede **promover una mejora** en la **calidad de vida** de las poblaciones la cual depende del conocimiento y compromiso que se manifiesta en la **preservación del patrimonio**.

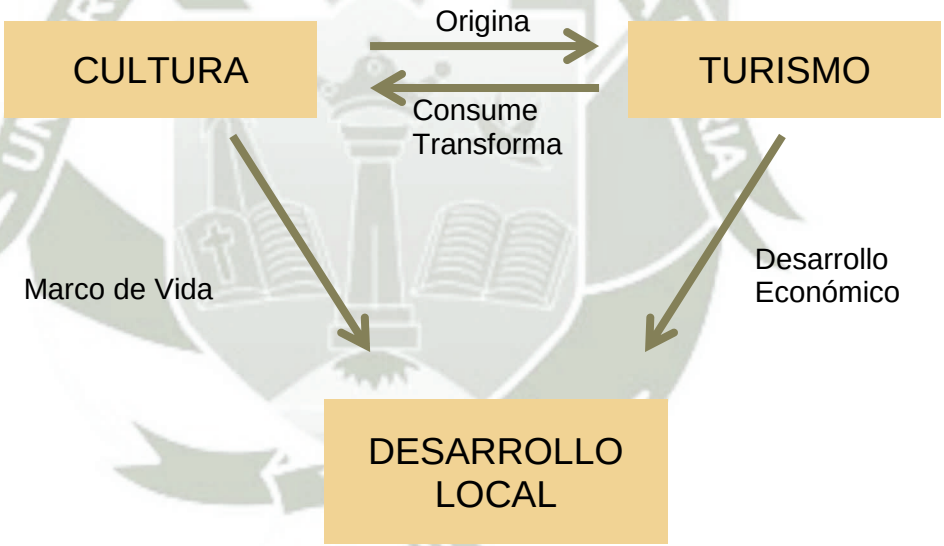
El **patrimonio** de interés cultural (arqueológico, histórico o artístico) constituye también **recursos económicos- turísticos** al igual que las riquezas naturales (paisaje), por lo tanto, son idóneos a ser "usados", como **elementos de progreso**, representando entonces un **potencial valor económico** digno de considerarse.

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la **demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.**

Este vínculo entre **patrimonio y turismo**, es beneficiosa para el **desarrollo social, económico y cultural de los territorios**, pero además incide en el fomento de una nueva percepción mucho mas integral del patrimonio.

De este modo, entre estos tres concepto (cultura, turismo y desarrollo) se establece una interrelación que se muestra en el Gráfico N°6.

Gráfico N° 6: Interrelación del Paisaje, Turismo y Desarrollo Local



Fuente: Introducción al Turismo, OMT

La **cultura** atraviesa un momento de **puesta en valor**, no solamente en cuanto al patrimonio cultural sino también al patrimonio natural, haciendo que el turismo se extienda de las zonas más reputadas a casi cualquier **espacio rural** cuyo paisaje **guarde** cierto **carácter y autenticidad**.

Este proceso de difusión espacial del turismo alimenta a su vez una **estrategia de desarrollo local** que cuenta mucho sobre el económico.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A. Contribución del Turismo a la creación de empleo[30]

La **actividad turística** es una industria que depende en gran medida del **factor humano**, por lo que es obvio que favorece la creación de empleo. Mathieson and Wall [31] distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo:

- **Empleo directo:** como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles.

- **Empleo indirecto:** todavía en el sector turístico, pero no como resultado directo del gasto turístico.

- **Empleo inducido:** creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

Así, la gran mayoría de los **puestos de trabajo** que son requeridos en la industria turística no son precisamente para directivos, sino que se trata de **empleo a tiempo parcial** para trabajadores que carecen de conocimientos especializados en turismo y que, incluso, proceden de otros sectores de la economía. Lo cual beneficiaria directamente a los pobladores de las localidades donde se generen los puestos de trabajo.

Actualmente, esta situación está cambiando y, cada vez más, se exige una **mayor especialización y formación** del personal laboral, para poder ofrecer una verdadera calidad en el servicio turístico, que comienza por la calidad en la formación del personal empleado y la existencia de verdaderos profesionales en el sector.

Por ende, la capacitación de personal, formaría parte también del desarrollo donde se brinda el producto turístico.

B. Desarrollo del Sector Servicios

El deterioro del medio natural y la perdida de la identidad cultural, causadas en parte por una falta de concientización del sector público, ha llevado a la **valoración del medio ambiente**, que ha dado lugar a la **necesidad** de que las **instalaciones, productos y destinos turísticos tengan** en su concepción y desarrollo determinados componentes que se identifican con la **calidad turística**.

La tendencia hacia una sociedad en la que el uso y disfrute del tiempo libre adquiere cada vez mayor importancia. Cada vez más se desarrollan **nuevas necesidades** individuales y colectivas.

---

[30] SANCHO, AMPARO; Adaptado de “Introducción al Turismo” – Organización Mundial de la Salud (OMT) 1era. Edición, Madrid, Junio 1998. Pág. 49

[31] MATHIESON, A. and WALL, G., (1982): *Tourism. Economic, Physical and Social Impacts,* Longman Scientific & Technical, UK.1982. pág. 77

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El **sector servicios es el que más cambios** y mutaciones esta sufriendo, con estos nuevos hábitos de consumo, cambios en las actividades económicas y de empleo y el desarrollo de nuevas tecnologías; las **actividades** relacionadas específicamente con la **cultura, el turismo** y el ocio, son las que mas han centrado en esta **transformación**.

Esta **dinámica** ha transformado el patrimonio cultural y natural como **recurso** estratégico de las **inversiones en infraestructura**, instrumento de muchos planes de mejora de la calidad de vida de la población. Así el patrimonio ha pasado de ser un marco de referencia a convertirse en un ámbito económico capaz de generar riqueza y empleo.

el patrimonio ha pasado de ser un marco de referencia a convertirse en un ámbito económico capaz de generar riqueza y empleo

1.3. El Paisaje Rural y el Turismo

Antes el campo sólo era valorado como el sostén de la producción agropecuaria y el trabajo de los agricultores se consideraba importante por ser ellos los encargados de producir los alimentos y otros bienes agrícolas.

…los habitantes de las ciudades aprecian el espacio rural […] como el rincón en el que se atesora la tranquilidad…

Actualmente los habitantes de las ciudades aprecian el **espacio rural** como el proveedor de los alimentos que consumen, pero también como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el agua pura, las tradiciones y muchas otras riquezas que valen la pena resguardar para las generaciones futuras.

1.3.1. ¿Qué es el Paisaje Rural?

La superficie de la tierra es estudiada por la geografía como la interrelación de elementos **abióticos**[32], **bióticos**[33] y **antrópicos**[34].

De acuerdo a la proporción de cada uno de los elementos que integre cada paisaje, se conformaran los diferentes tipos de paisajes naturales, en los que dominan elementos del medio físico (selva, bosques, desiertos) y ciudades en los que dominan los elementos humanos.

Sin embargo existen también otros **paisajes con composición mixta**, en la que intervienen tanto los elementos del medio físico como del humano, en los cuales esta ubicado el **paisaje rural**. (Ver Grafico N°7).

[32] Aquellos componentes del medio físico que no están dotados de vida como las rocas, el agua, los elementos atmosféricos, etc.
[33] Aquellos componentes de la naturaleza dotados de vida como la vegetación y la fauna.
[34] Aquellos componentes elaborados por el hombre como casas, caminos, etc.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

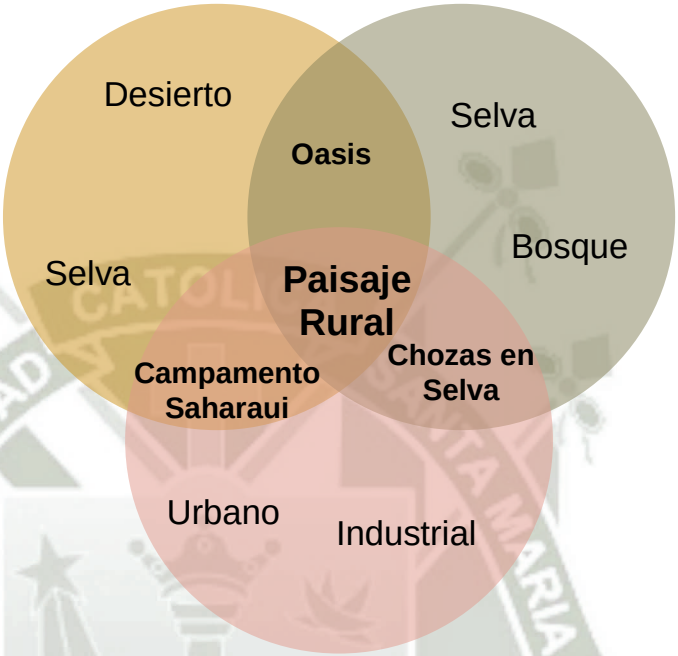
REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La definición del espacio rural es difícil, porque sus límites no son claros[35]:

- Para unos es el **espacio periférico** a la actividad agrícola o las zonas de la naturaleza donde se encuentran los pueblos y aldeas.
- Otros lo identifican con el **concepto de campo**, o bien con todo lo que no sea aglomeración urbana.

Gráfico N° 7: El Paisaje Rural en Relación con el resto de Paisajes



Fuente: Isaac Buzo, El Espacio Rural
Edición: Propia

Se puede afirmar que el espacio rural en una zona poco poblada esta caracterizada por[36]:

- Una **economía basada en el aprovechamiento de recursos naturales** y en la producción de bienes que se han convertido en propios del lugar.
- Se encuentra **apartado de los centros urbanos** y son lugares principalmente interiores.
- No está industrializado, y por ello conserva su **identidad** y su **cultura casi intactas**.

Ese espacio rural, anteriormente definido, ofrece un gran **potencial turístico** (atractivo natural, cultural, etc.), que es una de las causas de la aparición del turismo rural.

[35] GARCIA, Blanca, "Conceptos Previos Sobre el Turismo Rural", Curso de Gestión de Empresas y Proyectos de Turismo Rural, Modulo I. EI-SEV Sociedad de Estudios Vascos. Pág. 2
[36] GARCIA, Blanca, "Conceptos Previos Sobre el Turismo Rural", Curso de Gestión de Empresas y Proyectos de Turismo Rural, Modulo I. EI-SEV Sociedad de Estudios Vascos. Pág. 2

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.3.2. Turismo Rural

El **Turismo Rural** comprende toda *"actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera* ***sostenible*** *con la participación de las comunidades locales"*[37].

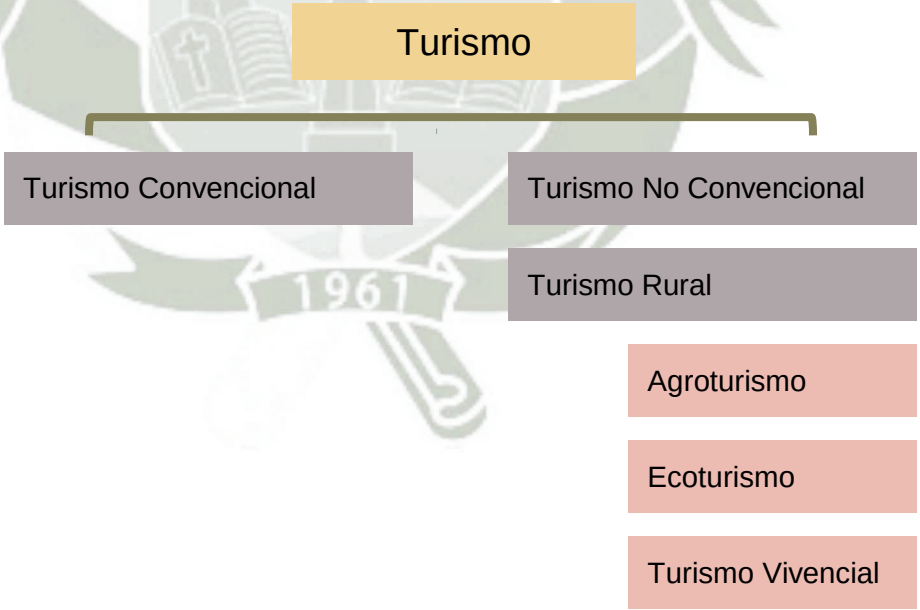
…se caracteriza por el tener un grado de sostenibilidad, un desarrollo equilibrado entre sus aspectos naturales, socioculturales y económicos.

El turismo rural, se caracteriza por el tener un **grado de sostenibilidad**, es decir tiene un desarrollo equilibrado entre sus aspectos naturales, socioculturales y económicos.

El surgimiento del turismo rural se produce principalmente por varias razones:

- Hay una nueva **demanda de una forma distinta de vacaciones**, caracterizada por la mayor calidad ambiental y la elección de nuevos destinos turístico.
- El acelerado crecimiento de la vida urbana, hace que mucha gente viaje **para escapar de la rutina y el stress**. Buscan mejor clima, escenarios bellos, paz, aire limpio, ausencia de ruidos o en general suplir las deficiencias de su lugar de residencia
- Se considera que el turismo rural puede **impulsar la economía rural.**
- Las **distancias se han acortado** por la fluidez en las vías de transporte.

Gráfico N° 8: El Turismo Rural y sus Tipologías



Fuente: MINCETUR
Edición: Propia

[37] MINCETUR, "Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú", Lima-Perú, Septiembre 2008.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

De tal manera, dependiendo el enfoque que se le de al turismo rural, se puede clasificar en:

Agroturismo: Es el turismo que se practica en zonas altamente productivas. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas.

Imagen N° 2: Agroturismo, Esquila de Oveja
Imagen N° 3: Agroturismo, El Ordeño
Imagen N° 4: Agroturismo, Ganado para el Ordeño
Fuente: Granja Porcón, Cajamarca
Edición: Propia

Ecoturismo: Esta modalidad tiene como objetivo la inserción del visitante en el medio natural, es como *"un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo".*[38]

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la **observación y apreciación de la naturaleza** o de las cultural tradicionales dominantes, que a su vez también incluye elementos educacionales y de interpretación.

[38] The International Ecoturism Society

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 5: Ecoturismo, Manglares de Tumbes
Fuente: Merrel Perú
Edición: Propia

Turismo Vivencial: "*Es la vivencia autentica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo*"[39]
Con este tipo de turismo **la comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios**. El turismo vivencial implica **participar en actividades comunitarias**, aprender sobre sus sistemas de organización y las ancestrales costumbres de sus pobladores, desarrollado a través de una vía de sostenibilidad.

Imagen N° 6: Turismo Vivencial, Cuzco
Fuente: www.cuzcovacations.com
Edición: Propia

1.4. Arquitectura para el Turismo

[39] BONILLA MOYA, Marieliz, "Turismo Vivencial: Un ejemplo Responsable sin Ingredientes Artificiales", Green Action Learning Projects, Costa Rica

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los dos últimos siglos han sido testigo de un **incremento de la homogenización de lugares turísticos** en todo el mundo. Desde monumentos históricos a destinos exóticos de vacaciones se han rediseñado y empaquetado para el consumo de masas.

Aun cuando la **arquitectura y el turismo** han mantenido una estrecho vínculo desde inicios de esta actividad, solo hace pocos años la crítica arquitectónica ha empezado a manifestar interés en esta relación, mostrando sobre todo la **importancia en la compresión y configuración del espacio habitable.**

Es así que como resultado, se ha producido una **nueva conceptualización** de la historia de los edificios, espacios y lugares concretos. Unos han preservado y potenciado, mientras se ha dejado que otros decaigan.

1.4.1. La arquitectura como destino turístico

También podríamos denominarlo como **Turismo Arquitectónico**; es una de la prácticas indispensable para todos aquellos amantes del arte en general. Se dedica fundamentalmente a **conocer los lugares mas destacados dentro del ámbito arquitectónico**, ya sea antigua o moderna.

Los mayores destinos turísticos del mundo cuentan con atractivos turísticos representados por el *patrimonio arquitectónico*[40].

También existen las **nuevas tendencias** del turismo que busca la **arquitectura moderna** (Rascacielos de Nueva York, la moderna arquitectura Japonesa, la innovación de Dubái). En ambos casos, es el **interés** de los visitantes por las **obras arquitectónicas** el que los motiva a realizar el viaje y elegir el destino.

A. Patrimonio Arquitectónico para el Turismo

Este concepto patrimonio está inmerso dentro de la noción **Patrimonio Cultural,** sin embargo, el primero se refiere, casi exclusivamente a las obras de arquitectura que dicen relación con la identidad y la memoria de un lugar.

El valor del patrimonio arquitectónico habitualmente lo describimos como una **porción de la historia congelada en el tiempo**, que da cuenta de las tendencias estéticas de la época en que fue realizado, las técnicas constructivas, materiales, diseño, y demás elementos que hacen a la obra construida en sí, pero también como reflejo de la vida cotidiana, las relaciones sociales, y los usos y costumbres e historias de nuestros antepasados. **Su conservación, es el resguardo de un recurso cultural y educativo esencial.**

---

[40] Las obras de arquitectura que se pueden considerar dentro del patrimonio arquitectónico son, la que debido a una multiplicidad de razones y sin ellas, el entorno donde se ubican dejaría de ser lo que es.
Se puede entender como un edificio, un conjunto de edificios o las ruinas de un edificio o de un conjunto de edificios que, con el paso del tiempo, han adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original. Este valor, como lo señalan los capítulos de "La Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico" de ICOMOS , puede ser cultural o emocional, físico o intangible, histórico o técnico.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Destinos turísticos como Coliseo Romano, Machu Picchu, Pirámides Egipcias, Muralla China, etc. son de los atractivos turísticos de mas interés que los turistas visitan alrededor del mundo.

Imagen N° 7: Coliseo Romano, Roma, Italia
Fuente: Wikipedia "Enciclopedia Libre"

B. La Nueva Política del Espectáculo Arquitectónico: El Efecto Ghery[41]

La **innovación constante y exploración de nuevas formas** de vivir, han ido creando el detonante necesario para que se incorpore a un mundo mas globalizado, pero con la imagen particular de mantener una propia identidad.

La **arquitectura contemporánea** [42] de los grandes museos o escenarios para la opera, teatro, etc., han conseguido **incrementar el número de visitantes** precisamente interesados en la **visita al espacio arquitectónico** quedando relegado en un segundo plano, e incluso en ocasiones, a un plano prácticamente invisible el contenido del museo o del espacio cultural al que está destinado.

Este fenómeno se conoce con el nombre de **"Efecto Ghery"**, en homenaje al arquitecto que revolucionó el concepto de la arquitectura contemporánea consiguiendo que sus edificios fuesen el **principal reclamo turístico de las ciudades** donde iban a proyectarse; rentabilizando la inversión por el continente en vez del contenido.

---

[41] BLOG LOS LUGARES TIENEN MEMORIA, "Arquitectura vs. Turismo: El Efecto Ghery" Jueves 13 de Octubre del 2011 <loslugarestienenmemoria.blogspot.com>

[42] Para términos didácticos, cuando se habla de Arquitectura Moderna esta englobara:

- Arquitectura Moderna, que es la arquitectura de la Edad Moderna (1492-1789)
- Arquitectura Contemporánea, que es la arquitectura de la Edad Contemporánea (Siglo XIX)
- Arquitectura del Siglo XX y XXI

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Uno de los mejores ejemplos lo tenemos precisamente con, tal vez, la obra más conocida de Frank Gehry, el Museo Guggenheim en Bilbao. Este museo no sólo sirvió para rehabilitar una de las zonas más degradadas de la industria ciudad de Bilbao, sino que se convirtió en un icono para el País Vasco y para España.

Imagen N° 8: Museo de Guggenheim, Bilbao, Portugal. Arq. Frank O'Ghery
Fuente: Pagina Web Museo Guggenheim Bilbao

C. La Arquitectura como apoyo para el desarrollo turismo

El turismo es uno de los principales motores de la economía contemporánea, y es una de las actividades que registra mayor crecimiento a nivel mundial, como ya vimos anteriormente. El interés turístico está en la particularidad que tienen los lugares turísticos y territorios, y en su **disposición de infraestructura de servicios.**

Radica también en la manera en la cual los **espacios van a brindar experiencias**, ser motivadores, y atraer espectadores que busquen **vivencias únicas**, involucramiento con las comunidades locales y participación en actividades, degustación gastronómica y vivencias en paisajes originales.

Las diferentes instalaciones y equipamientos deben **mezclar adecuadamente el alojamiento, la alimentación, el esparcimiento, el vínculo con el paisaje**.
La motivación de un turista es la imagen exterior de un país, y **los espacios urbanos o rurales y los arquitectónicos** pueden atraerle sólo si la **infraestructura turística responde a sus expectativas**.

Hoy la arquitectura turística **busca la acertada armonía con el medio**, a esa aplicación lógica de funcionalidad de la construcción, unida al aprovechamiento y respeto al medio ambiente donde se enmarca. Se habla mucho de **turismo sostenible** que no es otra

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

cosa que el punto donde se complementa la economía, naturaleza y el desarrollo socio cultural.

Aquí podríamos mencionar, como ejemplo, los hoteles que se ubican en el Valle de Urubamba en Cuzco o en el Valle del Colca en Arequipa, los cuales han atraído a turistas interesados en disfrutar tanto el entorno en donde están situados a través de una buena infraestructura.

Imagen N° 9: Hotel Colca Lodge, Valle del Colca, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge

1.5. La Arquitectura Hotelera en el Espacio Rural

La arquitectura hotelera en el espacio rural es considerada como un nuevo campo dentro de los proyectos arquitectónicos, busca ser **dinámica, espacial y susceptible** de los repentinos cambios que estamos atravesando.

Los **aspectos utilitarios, estéticos y constructivos** en la generación de los espacios habitables de los hoteles se materializan en el **desarrollo y construcción de ambientes agradables**, basado en el buen diseño de todos sus elementos.

Existe un mercado de muchísimas personas que cuando son turistas desean llegar a un lugar que no sea igual a donde viven.

1.5.1. ¿Qué tipo de arquitectura se quiere?

Básicamente **una arquitectura que interprete la identidad regional**, como pieza clave para generar un carácter al lugar; que pueda conciliar un relación e integración de la arquitectura con la identidad local que identifica un pueblo.

Proponer un diseño que tenga como finalidad, concebir un **espacio que interprete, que refuerce y forme** parte representativa de la **identidad cultural**.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Es fundamental, no empezar a diseñar un hotel, sin tener en cuenta **algunas consideraciones** previas para la correcta conceptualización del mismo, entre ellas algunas de las siguientes[43]:

1. Entender las tendencias turísticas a nivel internacional, ¿Qué busca el turista del siglo XXI?,¿Hacia dónde evoluciona el mercado?
2. ¿Cómo condicionan los recursos turísticos que nos rodea y su cultura el concepto hotelero?
3. ¿Qué vende nuestra futura competencia y cómo podemos ser más fuertes y competitivos?
4. Si es una reforma…¿Cómo podemos aprovechar al máximo lo que ya existe pero agregando el máximo de valor?
5. ¿Se entiende que el hotel es un centro de negocio y no de ocio para el promotor?
6. ¿Se tienen en consideración, por tanto, todas las oportunidades de negocio que un hotel puede ofrecer?
7. ¿Se está diseñando cada espacio funcional para aportar la máxima rentabilidad?
8. ¿Qué tipo de unidades alojativas son las más rentables para nuestro público objetivo? ¿de qué tamaño?
9. ¿Que servicios?
10. ¿Qué instalaciones?

1.5.2. La hospitalidad y los Ambientes en los Hoteles

Actualmente, la **hospitalidad alcanza nuevos niveles de exigencias** en la que el huésped reclama ciertos **"lujos",** todo ellos enmarcado en un **diseño exclusivo, original e innovador**.

"En la actualidad crece la tendencia de proporcionar experiencias a los consumidores, fundamentalmente en el sector servicios"[44].

El hecho que los turistas busquen **experiencias nuevas** en los hospedajes, ha impulsado a las empresas a enfocarse en las experiencias que sus productos y servicios pueden ofrecer.
Estos clientes tienen la expectativa de encontrarse con un lugar diferente y sentir **sensaciones distintas** a las de su vida cotidiana.

La **calidad del servicio** de alojamiento que se brinda en los hospedaje cobra mucha importancia en el momento de elegir un lugar de destino turístico.

1.6. Conclusiones

- El **turismo** es un **fenómeno de la sociedad actual** donde las personas realizan viajes por el placer mismo de viajar. Esta acción y su relevancia para el desarrollo genera que las personas se movilicen de un lado a otro causando beneficios para un sector específico.

[43] Blog "Alejandro Gómez: Ruralidad, Diseño Hoteles Campo, Turismo Rural, Promoción destinos rurales, Tecnología, Financiación, Emprender en el campo.

[44] Berry, L. L; Carbone, L. P. y Haeckel, S. H "Managing the total customer experience" MIT Sloan Management Review, 2002.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- La **Actividad Turística** ha evolucionado a través de los años creando un mejor contexto económico, social, político, cultural y educativo manteniendo un crecimiento constante y sostenido. Esta evolución hace que el turismo se convierta en una de las **actividades más importantes** del mundo con mayor proyección de crecimiento.

- El **mercado turístico** es donde confluyen la **oferta** de productos y servicios turísticos y la **demanda** de estos, la cuales, la personas están interesadas y motivadas en consumirlos. Por lo tanto las infraestructuras que brinden servicios tiene que entender la dinámica de dichos conceptos, para así poder brindar un mejor producto.

- El **turista** es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de un día **realizando pernoctación** de al menos un día en el lugar visitado. Según "la imagen" que los lugares turísticos generen, dichos turistas, escogerán el destino a visitar.

- La **motivación** impulsa a los turistas a realizar viajes por placer o por diferentes razones ya sean para satisfacer necesidades, factores culturales, sociales o físicos; o según expectativas hacia un lugar en especifico.

- El **turismo responsable** toma cada vez mas importancia desde el punto de vista medio ambiental, cultural y humano; lo cual ayuda a proteger al producto turístico que se ofrece, siendo un tema muy importante para preservación de los atractivos turísticos.
- La actividad turística **cada día se vuelve más importante** debido a que en los lugares donde se efectúa queda una **huella significativa** para las personas que ofrecen dichos servicios, y para los habitantes en general de la zona. Entonces como consecuencia de estos resultados, **se generan impactos**, los cuales pueden ser **positivos o negativos** según el punto de vista.

Impactos Económicos:	<u>Positivos</u> Genera puestos de trabajo a los habitantes locales e ingresos para el desarrollo del lugar, y posiblemente impulse otro tipo de actividades económicas. <u>Negativos</u> Con un reglamento adecuado al lugar turístico, el lograra que el turismo no cause distorsiones en la economía local y los beneficios sean directamente para la población del sector.
Impactos Socioculturales	<u>Positivos</u> Al dar oportunidades de trabajo a los habitantes del lugar, estos interactuaran con turistas extranjeros, aportando nuevos conocimiento para potencia el producto turístico. <u>Negativos</u> Puede causar diferencias sociales entre los visitantes y los residentes, reflejado mas en el ámbito laboral. También puede causar la desaparición de las expresiones populares y de la forma de vida de pueblo receptor.
Impactos Medio Ambientales	<u>Positivos</u> Permite una mayor conciencia ambiental y un interés por la conservación y mejora de la calidad ambiental. <u>Negativos</u>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Puede existir un impacto nocivo contra el paisaje por falta de control en la arquitectura. Puede causar contaminación.

- El turismo es considerado como una **forma de acceder a la cultura**, y viceversa. La **cultura junto con el patrimonio generan actividad turística** logrando que regiones con desigualdad económica se **beneficien**.

- Actualmente el **turismo cultural** es el más relevante en cuanto a aceptación se refiere, ya que su principal atractivo es el **patrimonio** (Turístico), sea tangible o intangible; convirtiendo al **paisaje cultural** en el recurso más potente, ya que a través de este resulta efectiva la representación de la **historia, cultura e identidad**.

- El **turismo** y el **desarrollo** turístico esta tan **unido a la arquitectura** que parecen **integrarse** en todos los **destinos turísticos**, ya sean de ocio, culturales e incluso naturales.

- El **empleo generado por el turismo**, no son necesariamente dirigidos a profesionales, es decir, que el turismo **ayuda a personas** que carecen de conocimiento especializados a que **reciban una formación laboral**, para así también poder brindar una mejor calidad de servicios.

- El gran **potencial turístico** que ofrece el **paisaje rural** favorece el desarrollo del **turismo rural**, el cual ofrece a sus visitantes la oportunidad de disfrutar de un **entorno natural** (paisaje rural) y también **contacto humano** con los pobladores habitantes de esta zonas. La experiencia del turismo rural se puede clasificar básicamente en 3 tipos : **El Agroturismo, Ecoturismo y el Turismo Vivencial.**

- El **turismo rural** debe fundamentarse sobre los **criterios de sostenibilidad**. El turismo sostenible es un medio para hacer **conocer y respetar la cultura y los lugares** (recursos naturales), constituyendo una alternativa de desarrollo económico. La relación entre ellos, ayuda a concretar aspectos como:

  - Mejorar la calidad de vida.
  - Desarrollar productos ecológicos.
  - Concientización ambiental comunitaria.

- La **arquitectura y el turismo**, en los últimos años, han consolidado una estrecha relación la cual ha conllevado el desarrollo de muchos lugares, pero el olvido y deterioro de otras. La arquitectura puede servir al turismo como:
  - **Destino turístico**; o turismo arquitectónico, ya sea patrimonio cultural o edificaciones que causen el “Efecto Ghery”.
  - **Apoyo para el desarrollo turístico**; con espacios a servicio del turista que responda a sus expectativas pero sobre todo a imagen de su entorno.

- La **arquitectura hotelera en el espacio rural** es considerada como el **nuevo ámbito de desarrollo de los proyectos arquitectónicos**, los cuales buscan ser atractivos e idóneos para la construcción de ambientes de descanso que sean agradables para los turistas. Esta arquitectura debe de **representar la imagen e identidad del lugar** donde se encuentre, conciliando una relación e integración con esta.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Estos hoteles se caracteriza por ser **hospitalaria y de calidad** alcanzando ciertos estándares (Según algunas normas y reglamentos explicados en el siguiente capitulo) de atención en sus servicios, sin dejar de lado el diseño, la originalidad y la innovación, sobre todo en aspectos de sostenibilidad; llegando a ser una motivación importante para que los turistas visiten dichos lugares.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2 CAPITULO 2
MARCO NORMATIVO

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2. MARCO NORMATIVO

2.1. Normatividad Internacional

2.1.1. Código Ético Mundial de Turismo – OMT[45]

Desarrollado por las Naciones Unidas y por la OMT, desarrolla principios encaminados a conciliar sosteniblemente la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza, teniendo en cuenta el rápido y continuo de la actividad turística originada por motivos de ocio, negocio, cultura, religión o salud y sus poderosos efectos positivos y negativos, en la económica, en la sociedad de los países emisores y receptores, en las comunidades locales y en las poblaciones autóctonas, así como en las relaciones y en los intercambios internacionales.

Así, con este fin, se manifiestan los siguientes principios:

Articulo 1:	Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre los hombres y las sociedades
Articulo 2:	El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo
Articulo 3:	El turismo, factor de desarrollo sostenible.
Articulo 4:	El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
Articulo 5:	El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
Articulo 6:	Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
Articulo 7:	Derecho al turismo.
Articulo 8:	Libertad de desplazamiento turístico.
Articulo 9:	Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
Articulo 10:	Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo

Se considera en este proceso a todos los agentes de desarrollo turístico (administraciones nacionales, regionales y locales; empresas, asociaciones profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico), así como también a las comunidades receptoras, los órganos de la prensa u los propios turistas que ejercen responsabilidades diferenciadas pero interdependientes en la valorización individual y social del turismo, y que la definición de los derecho y deberes de cada uno contribuirá a lograr estos principios.

2.1.2. Carta Internacional sobre Turismo Cultural[46]

En esta carta se establecen principios que consisten en comunicar el significado y la necesidad de conservación de la actividad turística y cultural, tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.

---

[45] OMT, NACIONES UNIDAS, “Código Ético Mundial para el Turismo”, Diciembre 2001

[46] ICOMOS, “Carta Internacional sobre Turismo Cultural , La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo”, 1999.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Entre los principales principios tenemos:

- Promover el intercambio cultural y su conservación para proporcionar oportunidad responsables y bien gestionadas.
- Gestionar los sitios con Patrimonio y Turismo de manera sostenible para la actual y futuras generaciones.
- Garantizar que las actividades turísticas sean satisfactorias y agradables para el turista.
- Involucrar a las comunidades y a los pueblos indígenas en la planificación turísticas y en la conservación de su patrimonio.
- Promover las características del patrimonio natural y cultural con programas de promoción del turismo.

Los objetivos de la Carta Internacional de Turismo Cultural, son:

- Transmitir la importancia del patrimonio y el turismo a la comunidad anfitriona como a los visitantes.
- Promover y gestionar las culturas vivas de las comunidades anfitrionas.
- Lograr un desarrollo sostenible entre las actividades turísticas y el patrimonio.
- Formular planes y políticas concretas de desarrollo para conservación del patrimonio y las actividades culturales.

2.1.3. Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural[47]

La UNESCO, dado por la amenaza del deterioro y la destrucción del patrimonio cultural y del patrimonio natural, vela por la protección del patrimonio. Es así que en esta convención se reconoce la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir el patrimonio cultural y el patrimonio natural situado en el territorio donde se encuentren.

Para proteger tanto el patrimonio cultural como el natural se adoptaron, entre los mas importantes, los siguientes objetivos:

- **Protección Nacional y Protección Internacional del Patrimonio Cultural y Natural**

  Articulo 4: Identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir el patrimonio cultural y natural a las generaciones futuras

  Articulo 5: Garantizar una protección y conservación eficaz. Revalorizar el patrimonio cultural y natural.

  Articulo 6: Cooperar con la protección del patrimonio cultural y natural que se encuentre dentro de la soberanía de cada país.

[47] UNESCO, “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, Noviembre 1972.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2. Normatividad Nacional

2.2.1. LEYES

A. Reglamento de la Ley General de Turismo[48]

Esta ley declara al turismo como política de desarrollo para el país, aplicada a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones publicas y privadas vinculadas a la actividad turísticas y a los que prestan servicios.

TITULO VI: CALIDAD, CULTURA TURISTICAS Y RECURSOS HUMANOS

Articulo 35°
La promoción de la implementación de las buenas prácticas, estandarización y normalización de los **servicios turísticos** debe efectuarse teniendo en cuenta el Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR).

B. Reglamento Ambiental para el Desarrollo de la Actividad Turística[49]

Este reglamento tiene como objetivo, promover y regular la adecuada gestión ambiental de los prestadores de servicios y de las actividades que se desarrollen pajo el ámbito del Sector Turismo

Artículo 12°
Proyectos o actividades sujetos a evaluación ambiental e instrumentos exigibles

Deberán someterse al Sistema de Evolución de Impacto Ambiental los siguientes proyectos o actividades:

- Establecimientos de hospedaje, restaurantes, y las obras, construcciones, infraestructura, instalaciones y equipamientos para usos turísticos o vinculados a un proyecto turístico, que se construyan, realicen o instalen en las áreas y/o zonas que se indican a continuación:
  […]
  c) Áreas Naturales protegidas y sus zonas de amortiguamiento
  d) Bosques, específicamente en las concesiones para ecoturismo y en las concesiones para conservación.

C. Ley del Patrimonio Cultural de la Nación[50]

La presente Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

---

[48] MINCETUR, Ley N° 29408
[49] MINCETUR, Ley N° 27444
[50] MINCETUR, Ley N° 28296

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

TITULO I
Capitulo I: Disposiciones Generales

Artículo 1°: Clasificación de los Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación

2. Bienes Inmateriales
Integran el Patrimonio Inmaterial de la Nación las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, […], como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, […], los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural.

TITULO II
Capitulo I: Medidas Generales de Protección

Artículo 24°: Protección de Bienes Inmateriales
La protección de los bienes inmateriales del Patrimonio Cultural de la Nación comprende su identificación, documentación, registro, investigación, preservación, promoción, valorización, transmisión y revitalización.

D. Ley General del Ambiente[51]

TITULO I: POLÍTICA DEL AMBIENTE Y GESTIÓN AMBIENTAL
Capitulo 1: Aspectos Generales

Articulo 1°: Objetivo
Esta ley establece principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo **de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible** del país.

Articulo 4°: De la Tributación y el Ambiente
Promover conductas ambientales responsables, modalidades de producción y **consumo responsable** de bienes y **servicios**, la conservación, aprovechamiento sostenible y recuperación de los recursos naturales, así como el desarrollo y uso de tecnologías apropiadas y de practicas de producción limpia.

Articulo 5°: Del Patrimonio de la Nación
Los recursos naturales constituyen Patrimonio de la Nación. Su protección y conservación pueden ser invocadas como causa de necesidad publica.

Capitulo 2: Política Nacional del Ambiente

[51] MINAM, Ley N° 28611

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Articulo 8°: Del Objetivo
La Política Nacional del Ambiente tiene por objetivo **mejorar la calidad de vida** de las personas, garantizando la existencia de ecosistemas saludables, viables y funcionales en el largo plazo; y el desarrollo sostenible del país, mediante la prevención, protección y recuperación del ambiente y sus componentes, la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, de una manera responsable y congruente con el respeto de los derechos fundamentales de la persona.

Articulo 8°: De los lineamientos ambientales básicos de las políticas publicas
b. […] En particular, la promoción del desarrollo y uso de tecnologías, métodos, procesos y prácticas de producción, comercialización y disposición final más limpias.

d. El desarrollo sostenible de las zonas urbanas y rurales, incluyendo la conservación de las áreas agrícolas periurbanas y **la prestación ambientalmente sostenible de los servicios públicos**, así como la conservación de los patrones culturales, conocimientos y estilos de vida de las comunidades tradicionales y los pueblos indígenas.

Articulo 12°: De la Política exterior en materia ambiental
c. […] Conservar, administrar, poner en valor y aprovechar sosteniblemente sus propios recursos naturales y el patrimonio cultural asociado, así como para definir sus niveles de protección ambiental y las medidas más apropiadas para asegurar la efectiva aplicación de su legislación ambiental.

Capitulo 3: Gestión Ambiental

Articulo 23°: Del Ordenamiento Urbano Rural
23.2. Los Gobiernos locales deben evitar que actividades o usos incompatibles, por razones ambientales, se desarrollen dentro de una misma zona o en zonas colindantes. […]

Articulo 31°: Del Estándar de Calidad Ambiental
31.1. El Estándar de Calidad Ambiental[52] es la medida que establece el nivel de concentración o del grado de elementos, sustancias o parámetros físicos, químicos y biológicos, presentes en el aire, agua o suelo, en su condición de cuerpo receptor, que no representa riesgo significativo para la salud de las personas ni al ambiente. […]

31.2. El ECA es un […] referente obligatorio en el diseño y aplicación de todos los instrumentos de gestión ambiental.

Titulo II: De los Sujetos de la Gestión Ambiental
Capitulo 1: Empresa y Ambiente
Articulo 81°: Del Turismo Sostenible

Articulo 83°: Del control de Materiales y Sustancias Peligrosas

[52] ECA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Control de los materiales y sustancias peligrosas intrínsecas a sus actividades, debiendo prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales negativos que aquellos generen.

Titulo III: Integración de la Legislación Ambiental
Capitulo 2: Conservación de la Diversidad Biológica
Articulo 100°: De los Ecosistemas de Montaña
[…] Promover el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas de montañas:

b. Promover el desarrollo de corredores ecológicos que integren las potencialidades, aprovechando las oportunidades que brindan los conocimientos tradicionales de sus pobladores.

c. Estimular la investigación de las relaciones costo-beneficio y la sostenibilidad económica, social y ambiental de las diferentes actividades productivas en las zonas de montañas.

Artículo 104°: De la Protección de los Conocimientos Tradicionales
104.1. Reconocer y proteger los derechos patrimoniales y los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales de las comunidades campesinas, nativas y locales en lo relativo a la diversidad biológica.

Artículo 112°: Del Paisaje como Recurso Natural
104.1. Promover el aprovechamiento sostenible del recurso paisaje mediante el desarrollo de actividades educativas, turísticas y recreativas.

Artículo 113°: De la Calidad Ambiental
113.2. Promover el aprovechamiento sostenible del recurso paisaje mediante el desarrollo de actividades educativas, turísticas y recreativas.

a. Preservar, conservar, mejorar y restaurar, según corresponda, la calidad del aire, el agua y los suelos y demás componentes del ambiente, identificando y controlando los factores de riesgo que la afecten.

b. Prevenir, controlar, restringir y evitar según sea el caso, actividades que generen efectos significativos, nocivos o peligrosos para el ambiente y sus componentes, en particular cuando ponen en riesgo la salud de las personas.

E. Reglamento para Establecimientos de Hospedaje[53]

El presente Reglamento establece las disposiciones para la clasificación, categorización, funcionamiento y supervisión de los establecimientos de hospedaje; asimismo, establece los órganos competentes en dicha materia.

[53] MINCETUR, Decreto Supremo N° 029-2004, Lima 2004

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuadro N° 3: Infraestructura Mínima para un Establecimiento de Hospedaje Clasificado como Hotel

REQUISITOS MINIMOS	5 *****	4 ****	3 ***	2 **	1 *
N° de Habitaciones El numero mínimo de suites debe ser igual al 5% del numero total de las habitaciones.	40	30	30	20	20
Salones (m^2 por N° total de habitaciones) El área techada útil en conjunto, no debe ser menor a:	$3m^2$	$2.5m^2$	$1.5m^2$	-	-
Bar Independiente	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Comedor – Cafetería (m^2 por N° de habitaciones) Deben estar techados y cada uno de ellos no debe ser menor a:	1.5 m^2	1.25 m^2	1 m^2	-	-
Todas la habitaciones deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de m^2: 1. Simples (m2) 2. Dobles (m2) 3. Suites (m2 mínimo, si la sala esta INTEGRADA del dormitorio) 4. Suites (m2 mínimo, si la sala esta SEPARADA del dormitorio)	1.5 x 0.7 13 m^2 18 m^2 28 m^2 32 m^2	1.5 x 0.7 12 m^2 16 m^2 26 m^2 28 m^2	1.5 x 0.7 11 m^2 14 m^2 24 m^2 36 m^2	Debe tener 9 m^2 12 m^2 - -	Debe tener 9 m^2 12 m^2 - -
Cantidad de servicios higiénicos por habitación (Tipo baño) Área mínima Todas las paredes deben estar revestidas con material impermeable de calidad comprobada (metros)	1 baño privado c/ tina 5.5 m^2 altura 2.10	1 baño privado c/ tina 4.5 m^2 altura 2.10	1 baño privado c/ tina 4 m^2 altura 2.10	1 cada 2 hab. c/ ducha 3 m^2 altura 1.80	1 cada 2 hab. c/ ducha 3 m^2 altura 1.80
Servicios y equipos para las habitaciones: 1. Aire Acondicionado frío (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona) 2. Calefacción (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona) 3. Agua fría y caliente las 24 horas (no se aceptan sistemas activados por el huésped) 4. Alarma, detector y extintor de incendios 5. Tensión 110 y 220 v. 6. Teléfono con comunicación nacional e internacional (en el dormitorio y en el baño)	 Obligatorio Obligatorio En ducha y lavatorio Obligatorio Obligatorio Obligatorio	 Obligatorio Obligatorio En ducha y lavatorio Obligatorio Obligatorio Obligatorio	 - Obligatorio - Obligatorio Obligatorio	 - Obligatorio - - -	 - Obligatorio - - -
Ascensor de uso público (excluyendo sótano o semisótano) Ascensor de servicio distintos a los de uso publico (con parada en todos los pisos y excluyendo sótano o semisótano) Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	Obligatorio a partir de 4 plantas Obligatorio a partir de 4 plantas Obligatorio	Obligatorio a partir de 4 plantas Obligatorio a partir de 4 plantas Obligatorio	Obligatorio a partir de 4 plantas - Obligatorio	Obligatorio a partir de 4 plantas - Obligatorio	Obligatorio a partir de 4 plantas - Obligatorio
Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el N° de habitaciones) Estacionamiento frontal para vehículos en transito Generación eléctrica para emergencia	30% Obligatorio Obligatorio	25% Obligatorio Obligatorio	40% Obligatorio Obligatorio	- - -	- - -
Recepción y consejería	Obligatorio y separados	Obligatorio y separados	Obligatorio y separados	Obligatorio	Obligatorio
Sauna, baños turcos o hidromasajes	Obligatorio	-	-	-	-
Servicios higiénicos públicos (Se ubicaran en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo)	Obligatorio, diferenciado por sexos	Obligatorio, diferenciado por sexos	Obligatorio, diferenciado por sexos	Obligatorio	Obligatorio
Teléfono de uso publico	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cocina (Porcentaje del comedor)	60%	50%	40%	-	-
Zona de mantenimiento	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-

Fuente: Reglamento para Establecimiento de Hospedaje
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

F. Reglamento Nacional de Edificaciones [54]

El Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) tiene por objeto normar los criterios y requisitos mínimos para el diseño y ejecución de las Habilitaciones Urbanas y Edificaciones, permitiendo de esta manera una mejor ejecución […].

NORMA A. 030: Hospedaje
CAPITULO I: Aspectos Generales

Artículo 5°
La clasificación y/o categorización, asegurará que la edificación cumplas las siguientes condiciones mínimas.

a) El número de habilitaciones debe ser seis (6) o más.
b) Tener un ingreso diferenciado para la circulación de los huéspedes y personal de servicio.
c) Contar con un área de recepción.
d) El área de las habitaciones (incluyendo el área de closet y guardarropa) debe tener como mínimo 6 m^2.
e) El área total de los servicios higiénicos privados o comunes debe tener como mínimo 2m^2.
f) Los servicios higiénicos deben ser revestidos con material impermeable. En el caso del área de ducha, el revestimiento tendrá una altura mínima H=1.80 m.
g) Para el caso de un establecimiento de (5) o mas pisos, este debe contar por lo menos con un ascensor.
h) La edificación debe guardar armonía con el entorno en el que se ubica.
i) Los aspectos relativos a condiciones generales de diseño y accesibilidad para personas con discapacidad, deberán cumplir con las disposiciones contenidas en las normas A.010 y A.120
j) Los aspectos relativos a los medios de evaluación y protección contra incendios deberán cumplir con disposiciones contenidas en la Norma A.130: Requisitos de Seguridad.

Artículo 6°
Los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma:

Cuadro N° 4: Clasificación de Hospedajes

Clase	Categoría
Hotel	1 a 5 Estrellas
Apart-Hotel	3 a 5 Estrellas
Hostal	1 a 3 Estrellas
Resort	3 a 5 Estrellas
Ecolodge	-
Albergue	-

Fuente: RNE
Edición: Propia

[54] MINISTERIO DE VIVIENDA, "Reglamento Nacional de Edificaciones", 2006

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

a) Hotel: Establecimiento que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
b) Apart-Hotel: Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración.
c) Hostal: Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 6 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
d) Resort: Establecimiento de hospedaje ubicado en zonas vacacionales, tales como playas, ríos y otros de entorno natural, que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones y posee una extensión de áreas libres alrededor.
e) Ecolodge: Establecimiento de hospedaje cuya actividad se desarrolla en espacios naturales, cumpliendo los principios del Ecoturismo.
f) Albergue: Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento, preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines que determinarán la modalidad del mismo.

CAPITULO II: Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad

Artículo 11°
Los proyectos destinados a Edificaciones de hospedaje, deben tener asegurado la existencia de los siguientes servicios:

a) Agua para el consumo humano: El suministro de agua deberá abastecer al establecimiento con un volumen mínimo de 150 litros por habitación.
b) Aguas Residuales: La evacuación de las aguas residuales se realizara a través de la red general de alcantarillado, y en el caso de no existir, el establecimientos realizara el tratamiento y evacuación.
c) Electricidad: Se deberá contar con una conexión eléctrica de baja tensión; o con una alta tensión que permita cumplir con los niveles.
d) Accesos: Deberá disponer de accesos viales y peatonales debidamente diferenciados.
e) Estacionamientos: Espacios destinados a vehículos en función de la capacidad de alojamiento.
f) Recolección, almacenamiento y eliminación de residuos solidos: deberá realizarse mediante el uso de envases herméticos y contenedores.
g) Sistema de Comunicación: que sea permanente.

CAPITULO III: Características de los Componentes

Artículo 17°
El numero de ocupantes de la edificación para efectos del calculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y numero se hará según lo siguiente:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuadro N° 5: Área por persona para el Cálculo de Salidas de Emergencias

Hoteles de 4 y 5 Estrellas	18.00 m^2 por persona
Hoteles de 2 y 3 Estrellas	15.00 m^2 por persona
Hoteles de 1 Estrella	12.00 m^2 por persona
Apart-Hotel de 4 y 5 Estrellas	20.00 m^2 por persona
Apart-Hotel de 2 y 3 Estrellas	17.00 m^2 por persona
Apart-Hotel de 1 Estrella	14.00 m^2 por persona
Hostal de 1 a 3 Estrellas	12.00 m^2 por persona
Resort	20.00 m^2 por persona

Fuente: RNE
Edición: Propia

Artículo 20°
El ancho mínimo de los pasajes de circulación que comunican a dormitorios no será menor de 1.20 m.

CAPITULO IV: Dotación de Servicios

Artículo 24°
Los ambientes de aseo y de servicios higiénicos, deberán contar con pisos de material impermeable y zócalos hasta un mínimo de 1.50 m., de material de fácil limpieza.

Artículo 25°
En zonas con climas extremos, muy cálidos o muy fríos, los establecimientos de hospedaje deberán contar con sistemas de calefacción y/o aire acondicionado o ventilación que permita alcanzar niveles de confort al interior de los ambientes de dormitorio y estar.

CAPITULO IV: Infraestructura mínima para Establecimientos de Hospedaje

La infraestructura mínima para establecimientos de hospedaje, esta contenida en el Cuadro N°6.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuadro N° 6: Infraestructura Mínima para un Establecimiento de Hospedaje Clasificado como Hotel

REQUISITOS MINIMOS	5 *****	4 ****	3 ***	2 **	1 *
N° de Habitaciones El numero mínimo de suites debe ser igual al 5% del numero total de las habitaciones.	40	30	30	20	20
Salones (m^2 por N° total de habitaciones) El área techada útil en conjunto, no debe ser menor a:	3m^2	2.5m^2	1.5m^2	-	-
Bar Independiente	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Comedor – Cafetería (m^2 por N° de habitaciones) Deben estar techados y cada uno de ellos no debe ser menor a:	1.5 m^2	1.25 m^2	1 m^2	-	-
Todas la habitaciones deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de m^2: 5. Simples (m2) 6. Dobles (m2) 7. Suites (m2 mínimo, si la sala esta INTEGRADA del dormitorio) 8. Suites (m2 mínimo, si la sala esta SEPARADA del dormitorio)	1.5 x 0.7 13 m^2 18 m^2 28 m^2 32 m^2	1.5 x 0.7 12 m^2 16 m^2 26 m^2 28 m^2	1.5 x 0.7 11 m^2 14 m^2 24 m^2 36 m^2	Debe tener 9 m^2 12 m^2 - -	Debe tener 9 m^2 12 m^2 - -
Cantidad de servicios higiénicos por habitación (Tipo baño) Área mínima Todas las paredes deben estar revestidas con material impermeable de calidad comprobada (metros)	1 baño privado c/ tina 5.5 m^2 altura 2.10	1 baño privado c/ tina 4.5 m^2 altura 2.10	1 baño privado c/ tina 4 m^2 altura 2.10	1 cada 2 hab. c/ ducha 3 m^2 altura 1.80	1 cada 2 hab. c/ ducha 3 m^2 altura 1.80
Servicios y equipos para las habitaciones: 7. Aire Acondicionado frío (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona) 8. Calefacción (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona) 9. Agua fría y caliente las 24 horas (no se aceptan sistemas activados por el huésped) 10. Alarma, detector y extintor de incendios 11. Tensión 110 y 220 v. 12. Teléfono con comunicación nacional e internacional (en el dormitorio y en el baño)	Obligatorio Obligatorio Obligatorio En ducha y lavatorio Obligatorio Obligatorio Obligatorio	Obligatorio Obligatorio Obligatorio En ducha y lavatorio Obligatorio Obligatorio Obligatorio	- - Obligatorio - Obligatorio Obligatorio	- - Obligatorio - - -	- - Obligatorio - - -
Ascensor de uso público (excluyendo sótano o semisótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas
Ascensor de servicio distintos a los de uso publico (con parada en todos los pisos y excluyendo sótano o semisótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	-	-	-
Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el N° de habitaciones)	30%	25%	40%	-	-
Estacionamiento frontal para vehículos en transito	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Generación eléctrica para emergencia	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Recepción y consejería	Obligatorio y separados	Obligatorio y separados	Obligatorio y separados	Obligatorio	Obligatorio
Sauna, baños turcos o hidromasajes	Obligatorio	-	-	-	-
Servicios higiénicos públicos (Se ubicaran en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo)	Obligatorio, diferenciado por sexos	Obligatorio, diferenciado por sexos	Obligatorio, diferenciado por sexos	Obligatorio	Obligatorio
Teléfono de uso publico	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cocina (Porcentaje del comedor)	60%	50%	40%	-	-
Zona de mantenimiento	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-

Fuente: RNE
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.2.2. PLANES

A. PENTUR[55]: Plan Estratégico Nacional de Turismo

El PENTUR es un plan que busca el desarrollo regional e integral del país, formula retos, plantea alternativas, oportunidad de inversiones y crecimiento para otros sectores. Así mismo, busca la integración de los recursos y servicios turísticos de interés en el país, con la finalidad de satisfacer la demanda y desarrollo socioeconómico del país.

Tiene como **Objetivo General** "Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú"

Objetivos Estratégicos:

- Objetivo 1: Promover la cultura turística y la seguridad del visitante.
- Objetivo 2: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
- Objetivo 3: Promover una demanda sostenida del turismo.
- Objetivo 4: Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística

B. CALTUR[56]: Plan Nacional de Calidad Turística

El Plan de Calidad turística del Perú, tiene como finalidad posicionarse como un referente de calidad de servicios y diferenciación en la abasto de turistas satisfechos.
Este documento cuenta la conceptualización del servicio que se debe de promover, y es una herramienta vital para el desarrollo del PENTUR, ya que funciona como la pasión al momento de implementar estrategias de desarrollo para el turismo.

El **principal objetivo** del CALTUR al 2015 es llegar a una posición de liderazgo internacional del Perú en el ámbito de calidad de turismo.

Los objetivos específicos, son cuatro:

- Recursos humanos competentes constituyen la base de la gestión de la oferta turística a otro nivel.
- Prestadores de servicios turísticos siguen buenas practicas empresariales y desarrollan su actividad con responsabilidad social.
- Sitios turísticos se manejan con criterio de uso publico sostenible, disponen de servicios y facilidades adecuadas y constituyen productos atractivos y competitivos.
- Destinos turísticos principales brindan seguridad al visitante y se manejan con una optima gestión.

El CALTUR es un plan inspirado en la noción de que **un producto turístico de calidad debe combinar atractivos, servicios y facilidades de una manera tal que motive la decisión de viaje** a los turistas y

[55] MINCETUR, "Plan Estratégico Nacional De Turismo", Septiembre 2008
[56] MINCETUR, "Plan Nacional de Calidad Turística", Septiembre 2008

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

repetición del mismo; así como también debe preocuparse por entender las necesidades y aspiraciones del cliente para alcanzar su satisfacción.

Bajo esta lógica es indispensable comprender que el producto debe diseñarse atendiendo a dos criterios principales: uno, las fortalezas y potencialidades de la oferta y, dos, las motivaciones, necesidades, preferencias e intereses de los segmentos y nichos de la demanda que pueden sentir atracción por esta oferta posible. El resultado de esta interacción se denomina producto- segmento y es la forma moderna de entender el producto turístico competitivo.

En cuanto a los servicios, éstos deben responder al perfil del visitante tanto en relación a su calidad como a su precio. La oferta turística del Perú se sustenta en atractivos culturales y naturales frágiles y el perfil del turista que nos visita responde a ese interés.

2.3. Normatividad Local

2.3.1. Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005 - 2012

El Plan Integral de Desarrollo de Tacna, es el plan aun vigente, ya que el Plan de Desarrollo Regional Concertado correspondiente al periodo 2013 – 2023 se encuentra actualmente en proceso de evaluación para su aprobación.

El PIDT concluye que Tacna representa una oportunidad para impulsar aceleradamente una región del país hacia el desarrollo integral. En el presente Plan se propone la visión de *"Proyectar a Tacna hacia un umbral del desarrollo económico en la próxima década, desarrollo sustentado en una sociedad moderna y competitiva, con alto nivel educativo y mejoramiento sustantivo de calidad de vida".*

Para lograr esta visión se requiere atraer inversión privada y diversificar y transformar la actividad productiva y los flujos económicos, **priorizando los servicios, el turismo** y la exportaciones.

El PIDT tiene como Políticas del Sector Turismo[57]:

- Priorizar el máximo aprovechamiento del flujo de turistas y visitantes que arriban a Tacna.
- Priorizar la articulación de los distintos proyectos, programas y actividades del sector turismo y comercio de las distintas provincias, que permita el desarrollo de una estrategia coordinada y coherente para el desarrollo de este sector estratégico de la economía regional.
- Priorizar el desarrollo de proyectos orientados a la puesta en valor y a la creación de productos turísticos con el objeto de articular circuitos turísticos.
- Privilegiar la creación y articulación de mecanismos entre las distintas instituciones públicas y privadas para garantizar la seguridad y obtener un alto nivel de satisfacción de los turistas.

[57] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, "Plan Integral de Desarrollo de Tacna, 2005 – 2012, Plan Basadre", 2004, Tacna

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Fomentar la inversión privada en zonas de interés turístico en la región donde las instituciones del estado deben crear las condiciones básicas para la participación de los inversionistas en proyectos de desarrollo turístico.
- Impulsar la declaración de eventos de interés turístico regional en las distintas provincias articulándolo con los atractivos y circuitos turísticos.
- Impulsar la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística, con el objeto de mejorar la gestión, productividad y la calidad de los servicios turísticos.
- Impulsar la creación de un sistema de seguridad del turista nacional y extranjero.

2.3.2. Plan Vial Departamental Participativo de Tacna 2005 - 2012[58]

El PVDP Tacna esta orientado a la integración de los espacios socioeconómicos que articulen los centros de producción con los mercados, siendo para ello necesario orientar la infraestructura departamental de transportes a la satisfacción de las demandas de la actividad productiva y social de la población en el ámbito regional, para lo cual es conveniente tener en cuenta **"la importancia de la infraestructura vial como soporte básico para el desarrollo de los sectores productivos, factor predominante para el desarrollo sostenido de la región […]."**

El plan tiene como objetivo principal la articulación territorial de los mercados regionales e internacionales.
La presencia de atractivos turísticos, su puesta en valor y la existencia adecuada de servicios en la zona de la Sierra, hace que el turismo sea un objetivo del PVDP para el desarrollo departamental.
Ver Imagen N° 9

2.3.3. Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Candarave 2011 - 2014[59]

El Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Candarave se enfoca específicamente en el *"desarrollo sostenible, sustentado en la actividad agropecuaria de exportación, contando con suficiente recursos hídricos, con medios de comunicación adecuados, su población organizada que goza de buena salud y educación de calidad, conservando el medio ambiente y atractivo turístico".*

Es así que para el sector turismo, el plan ha diseñado propósito, movido por la necesidad de articular los atractivos turísticos, y tiene como meta al 2014 *"contar con mejores productos turísticos",* el cual se vera desarrollado a través de un plan específicamente dirigido a este ámbito.

---

[58] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, "Plan Vial Departamental Participativo, 2005 – 2012, Plan Basadre", 2004, Tacna
[59] MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANDARAVE, "Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Candarave", Tacna

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Según la visión de futuro la provincia de Candarave es *"puerta altiplánica del Sur del Perú, paraíso turístico, con desarrollo sostenible, sustentado en la actividad agropecuaria e industrial de exportación. Contando con medios de comunicación adecuados para su población organizada que goza de buena salud y educación de calidad, conservando el medio ambiente"*.
Como objetivos estratégicos se han marcado diferentes ejes: La industria agropecuaria de exportación, población organizada (Coordinadora de Organizadores de la Provincia y capacitar líderes con visión de futuro), medio ambiente conservado, población sana, educación de calidad, **paraíso turístico**, mejora de las vías y medios de comunicación.

Imagen N° 10: Infraestructura Vial según Priorización
Fuente :Plan Vial Participativo Tacna

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.3.4. Plan Maestro – Área de Conservación Regional Vilacota Maure- ACRVM[60]

El ACRVM, se considera como un área de uso directo, en la que se permite el aprovechamiento o extracción de recursos, en aquellas zonas y lugares y para aquellos recursos, definidos por el plan maestro del área. Otros usos deberán ser compatibles con los objetivos del área.

Se permiten los usos científicos y turísticos. Las modificaciones a las actividades y prácticas tradicionales, así como al uso de los recursos naturales no renovables, requieren autorización específica de la autoridad competente en coordinación con la Agencia Internacional de Energías Renovables (INRENA) y un monitoreo permanente.

El ACR Vilacota Maure, tiene como objetivo principal *"Conservar los recursos naturales, culturales y la diversidad biológica del ecosistema andino de la región Tacna, asegurando la continuidad de los procesos ecológicos, a través de una gestión integrada y participativa"*

Otros Objetivos a los cuales se enfoca este plan son:

- Conservar la diversidad biológica en base a la utilización sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre.
- Contribuir a la conservación de las poblaciones de Suri (Rhea pennata)
- Proteger los suelos y la vegetación como componentes reguladores del régimen hidrológico en la cuenca del río Maure, para asegurar el aprovisionamiento de agua y otros servicios ambientales en beneficio de la población involucrada.
- Evitar la degradación y pérdida de los recursos naturales, por destrucción de los ecosistemas frágiles.
- **Crear las condiciones necesarias para el desarrollo de actividades de ecoturismo, recreativas, educativas, científicas y culturales.**

Estrategias de intervención[61]:

- Promover el ordenamiento territorial de la Zona de Amortiguamiento, a través del saneamiento físico legal de las tierras.
- Promover el ecoturismo, la investigación, el manejo y/o recuperación de poblaciones de flora y fauna, recuperación de hábitat, concesiones para conservación y servicios ambientales, desarrollo de sistemas agroforestales, así como otras actividades o combinaciones de éstas, que contribuyan a los objetivos del ACRVM.
- Propiciar la generación de proyectos productivos compatibles con

[60] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA – GERENCIA DE RECURSO NATURALES Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. "Plan Maestro – Área de Conservación Regional Vilacota Maure- ACRVM" , Tacna - 2012

[61] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA – GERENCIA DE RECURSO NATURALES Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. "Plan Maestro – Área de Conservación Regional Vilacota Maure- ACRVM" , Tacna - 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

los objetivos del ACRVM, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población local.

- Emprender acciones de educación ambiental y capacitación en manejo y conservación de recursos naturales y bienes culturales.

- Brindar a la población local la oportunidad de participar en la gestión del ACRVM.
- Identificar y promover incentivos para los pobladores locales en el manejo sostenible de los recursos naturales.
- Se propiciará el seguimiento cercano de las actividades relacionadas con el aprovechamiento hidrocarburífero y minero, así como con la potencial construcción de nuevas vías de comunicación y otras que puedan ser incompatibles con los objetivos de conservación del área.

Para el correcto desarrollo de proyectos esta zona plantea:

Lineamientos relativos a la Gestión de Servicios Turísticos

- La autorización de concesiones turísticas, así como el desarrollo de actividades menores, deberá estar acorde con la zonificación del área, además de regirse a lo que estipula el Reglamento de Ley de Áreas Naturales Protegidas.
- Los lugares en los que se desarrollan actividades turísticas, que originen concentración de visitantes o que requieran la instalación de algún tipo de infraestructura, deberán contar necesariamente con un Plan de Sitio.
- La calidad de los servicios y productos turísticos ofrecidos dentro y fuera del área, serán supervisados por la administración del ANP en coordinación con las instituciones competentes.
- Se deberá coordinar con el ente compétete para capacitar a los proveedores de servicios turísticos en técnicas de atención al cliente.
- Se promoverá el desarrollo de una Cultura Turística en la población local del ACR y de la zona de amortiguamiento.

Lineamientos relativos a la Infraestructura y Equipamiento.

- La infraestructura y equipamiento que se desarrolle dentro del área deberá garantizar la calidad de visitación, así como la conservación del medio ambiente, recursos naturales y bienes culturales.
- Todas las construcciones que se realicen dentro del área, deberán guardar una relación armoniosa con el entorno natural, procurando utilizar materiales de la zona.
- Las construcciones e infraestructuras dentro de los espacios naturales deberán ser las mínimas en cuanto a número y volumen, a fin de afectar lo menos posible al entorno.
- En las áreas donde se desarrollen actividades turísticas, que se encuentren fuera de la Zona de Uso Turístico, solo se permitirá la construcción de refugios, miradores y senderos, previa elaboración de un Plan de Sitio. Estas construcciones no se podrán realizar en zonas de protección estricta ni en zonas silvestres.
- La construcción e implementación de senderos y miradores,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

deberá ser planificada en coordinación con los programas de interpretación y monitoreo de recursos del área.

- La utilización de letreros y otros medios de señalización, se adecuaran al manual de señalización establecido por el SERNANP.
- Se promoverá en coordinación con las autoridades locales el mejoramiento y mantenimiento de las vías de circulación.
- Se promoverá en coordinación con las autoridades locales, la implementación de programas de manejo de residuos sólidos y aguas servidas, así como el mejoramiento de los servicios de agua y desagüe de los centros poblados del área y zona de amortiguamiento.
- Se deberá construir e implementar dos Centros de Interpretación en las localidades de Tarata y Candarave, así como oficinas de información turística principalmente en los anexos de Alto Perú y Calientes .

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

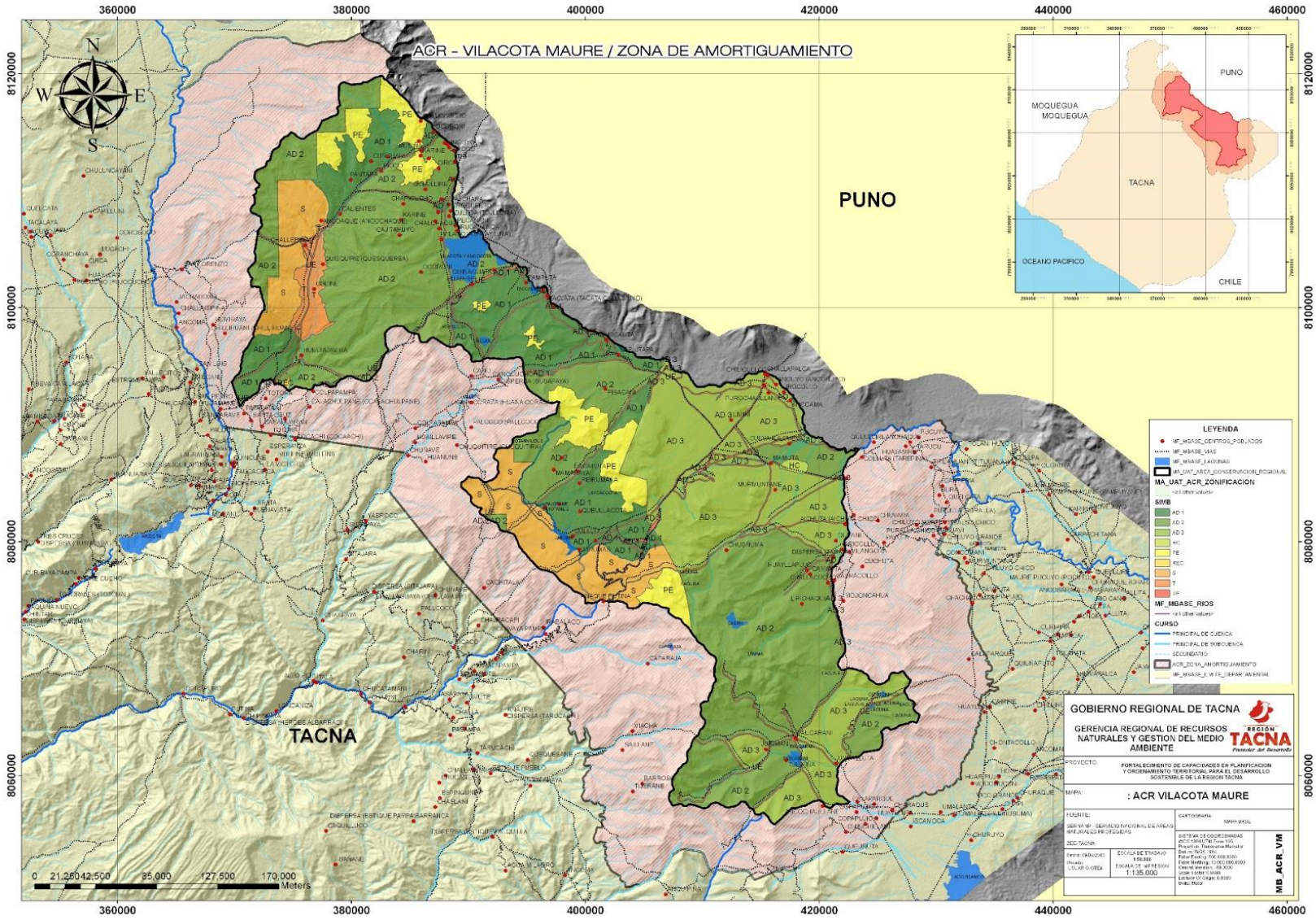


Imagen N° 11: Área de Conservación Regional Vilacota – Maure
Fuente: Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, Gobierno Regional Tacna

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

2.4. Conclusiones / Recomendaciones

Normatividad Global

- **El Código Ético Mundial** crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial, en respuesta al gran crecimiento que ha tenido en los últimos años.

  Es necesario ser participe en su aplicación para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, al mismo tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos. Solamente con su participación lograremos proteger el futuro del sector turístico y aumentar su contribución a la prosperidad económica, cultural y social.

- **La Carta Internacional sobre el Turismo Cultural,** quiere lograr un turismo que aporte beneficios a la comunidad anfitriona y proporcione importantes medios para cuidar y mantener su patrimonio.

  Reforzando la finalidad del Código Ético Internacional, esta carta consigna con principios y objetivos para que la actividad turística y cultural se conserve, tanto para los residentes como para los visitantes.

- En la **Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural,** se pacta la identificación, protección, conservación, rehabilitación y la divulgación del patrimonio cultural y natural de cada país.

  Se logra un acuerdo, en el cual cada país de compromete a conservar no solo los bienes de patrimonio mundial, sino también se encargara de identificar los posibles sitios localizados en su territorio protegiendo también el propio patrimonio nacional.

Normatividad Nacional

- **La Ley General de Turismo promueve** al turismo como política de desarrollo nacional, vinculado a la actividad turística que esta genera, y a los servicios que también brinda.

  Ayuda a la promoción del turismo como una buena practica, en colaboración del CALTUR para la regulación de los servicios brindados.

- **Reglamento Ambiental para el Desarrollo de la Actividad Turística,** tiene como finalidad el desarrollo adecuado de las actividades entorno al turismo, disminuyendo así el impacto ambiental que esta puede causar.

  Filtra los proyectos desarrollados en áreas natural protegidas, para así no degradar el paisaje cultural que estos nos pueden brindar, y que es herramienta fundamental del desarrollo económico de las zonas donde se encuentran.

- **Ley del Patrimonio Cultural de la Nación,** protege legalmente los bienes materiales e inmateriales que constituyen el patrimonio cultural.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Preserva los recursos tangibles e intangibles que constituyen a una comunidad identificándolos, clasificándolos e investigándolos para su futura promoción, valorización y revitalización.

- **Ley General del Ambiente,** se encarga de revenir, controlar y mitigar el deterioro del ambiente y de sus componentes, en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructura y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos.

  El ambiente para el desarrollo debe ser equilibrado, promoviendo el uso sostenible de los recursos. esta ley se encarga que el ambiente para el crecimiento del turismo sea saludable, protegiéndolo con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y lograr un adecuado desarrollo sostenible.

- El **reglamento para Establecimientos de Hospedaje**, y el **RNE**, establecen ciertos criterios a seguir y respetar en cuanto al diseño arquitectónicos de los proyectos a realizarse, para por alcanzar cierta categorización de los establecimientos de hospedaje.

- El **PENTUR** se encargara de buscar la integración de los recursos y servicios turísticos de interés en el país, con la finalidad de satisfacer la demanda y desarrollo socioeconómico del país; y así poder alcanzar un turismo sostenible.

- El **CALTUR** es un instrumento inspirado en la noción de un producto turístico de calidad, debe combinar atractivos, servicios, y facilidades de manera tal que motive la decisión de viaje de los turistas al lugar donde se ofrece dicho producto, y que esa decisión se repita.

Normatividad Local

- El **Plan Integral de Desarrollo de Tacna** establece entre sus políticas de desarrollo la atracción de inversión privada priorizando los servicios, pero sobre todo los que van dirigidos hacia el turismo.

- El **Plan Departamental Participativo de Tacna**, esta enfocada en la integración de los espacios para beneficio socioeconómico de las zonas articuladas, dándole mucha importancia a la construcción de infraestructura vial para el desarrollo sostenido de la región.

- El **Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Candarave**, tiene como misión principal el desarrollo sostenido de su comunidad, a través de la agricultura, la ganadería, y sobre todo, la actividad turística.

- El **Plan Maestro – Área de Conservación Regional Vilacota Maure-ACRVM,** tiene como finalidad preservar los ecosistema naturales presente en la zona estudiada, pero al mismo tiempo tiene como objetivo dar a conocer turísticamente el lugar.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3 CAPITULO 3
MARCO REFERENCIAL

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. Hotel Tierra Atacama – Atacama, Chile

3.1.1. Reseña y Ficha Técnica

Tierra Atacama Hotel & Spa es un **hotel boutique** ubicado a la salida de San Pedro de Atacama, comuna al norte de Chile, en la Provincia de El Loa, en la Región del Antofagasta.

El hotel se concibe como una **puesta en valor de la historia** de este sitio. La arquitectura es sumamente respetuosa con la cultura donde se instala y con el paisaje donde esta inmerso.

Este espacio abre la puerta para conocer lo que las **culturas Aymara, Atacameña e Inca** entregaron a la región y para descubrir los cielos nocturnos y las estrellas, un interminable desierto y la indomable naturaleza

Imagen N° 12: Ingreso San Pedro de Atacama
Fuente: Blog Entre Pixeles y Matices, Juan Giraldo

San Pedro de Atacama es uno de los **destinos frecuentes de Chile** porque tiene una belleza escénica única. Entre sus principales atractivos turísticos están los Géiseres[62] del Tatio, el Valle de la Luna, las Terma de Puritama, el Salar de Atacama, entre otros.

[62] Fuente termal intermitente, en forma de surtidor. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2013

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 13: Geiseres del Tatio
Fuente: Blog Pixeles y Matices, Juan Giraldo

Imagen N° 14: Geiseres del Tatio
Fuente: Blog Pixeles y Matices, Juan Giraldo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 15: Valle de la Luna
Fuente: Blog Pixeles y Matices, Juan Giraldo

Ficha Técnica

Nombre :	Tierra Atacama Hotel & Spa
Ubicación:	Ayllu de Yaye, San Pedro de Atacama, II Región, Chile
Arquitectos:	Matías Gonzales, Rodrigo Searle, Andrea Borraez, Entique Colin
Paisajismo:	Estudio del paisaje Teresa Moller y Asoc.
Decoración:	Alexandra Edwards, Carolina Delpiano
Año del Proyecto:	2004-2006
Año de Ejecución:	2007-2008
Área de Construida:	3.000 m^2
Superficie Terreno:	53 380 m^2
Materiales predominantes:	Adobe, Piedra Talabre y vidrio

Cuadro N° 1: Ficha Técnica, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Plataforma Arquitectura
Edición: Propia

3.1.2. Ubicación

El Hotel se ubica a sólo 20 minutos de caminata a la salida de **San Pedro de Atacama** (de ahí el nombre del Hotel), un pequeño poblado ubicado en uno de los oasis que se encuentran en el altiplano de la II Región del país.

El hotel esta emplazado a la Sur del pueblo de San Pedro de Atacama, a una altitud de 5916 m.s.n.m., con vista a la Cordillera de la Sal y al Volcán Licancabur.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 16: Mapa de Ubicación de San Pedro de Atacama
Fuente: Enciclopedia Wikipedia
Edición: Propia

Imagen N° 17: Volcán Licancabur, Antofagasta, Chile
Fuente: www.udel.cl

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.1.3. Análisis Conceptual

El punto de partida, para diseño de este hotel era potenciar las **cualidades singulares del emplazamiento**, un terreno agrario sin uso. Los treinta años de abandono, habían preservado los muros de adobe de los corrales, las plataformas y la vegetación autóctona.

Imagen N° 18: Corral de Toros (Entrada), Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Pagina Web Hotel Tierra Acatama, <www.tierraatacama.com>

A. Concepto

San Pedro de Atacama posee una curiosa duplicidad:

- Se puede perder fácilmente la noción de tiempo gracias a la maravillosa quietud de su naturaleza
- Se puede gozar de las entretenidas actividades que brinda.

Es por eso que el hotel Tierra Atacama fue diseñado para **preservar las influencias culturales** locales y al mismo tiempo crear un espacio que permita a los huéspedes relajarse, mimarse y disfrutar de la buena vida.[63]

"fue diseñado para preservar las influencias culturales locales y al mismo tiempo crear un espacio que permita a los huéspedes relajarse"

En pocas palabras el hotel es **un espacio que demuestra pasión por el entorno[64],** ya que alcanza a ser mas que un hospedaje, sino que se transforma en un lugar donde los huéspedes pueden

[63] RUTAS CHILE, "Hotel Tierra Atacama, San Pedro de Atacama", <www.rutaschile.com>
[64] PORTAL DE NOTICIAS dCONSTRUCCIÓN, "Tierra Atacama. Pasión por el entorno", por Nathaly Lepe, <www.dconstruccion.cl>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

reunirse para disfrutar de la naturaleza del Altiplano y del Desierto de Atacama.

Imagen N° 19: Apunte: Ingreso Hotel Tierra Atacama
Fuente: Taller Crovari, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile
Edición: Propia

El hotel no se concibe como un hotel de paso, sino un **crea un espacio para quedarse**, para así disfrutar de los recursos que lo rodean.

El hotel se desarrolla bajo 4 condiciones:

- Al ser **encargo,** era un requerimiento que el hotel debía ser pequeño, de buen nivel, para un destino extremo, el cual debía tener todas las comodidades necesarias para satisfacer a sus huéspedes.
- El **medio ambiente** debía de respetarse para cumplir las regulaciones que se exigen, ya que se instalaría en una sitio con valor histórico y de patrimonio arqueológico
- **Los precariedad de medios y el como** ejecutar la obra en un lugar remoto.
- **Tenia que responder al lugar,** un terreno abandona, un oasis, un paisaje soleado y terroso.

B. Volumetría y Forma

El equipamiento tiene un carácter **simple y sobrio**, debido al entorno en el que se encuentra. El hotel esta formado por **volúmenes limpios y puros** los cuales, al intersecarse, crean una apertura la cual tiene dirección hacia la vista principal, el Volcán Licancabur.

El hotel ha sido concebido en **un nivel**, debido al entorno en el que se encuentra, además de que lo volúmenes de los cuales se componen, tienen una doble altura, llegando a distinguirse en el paisaje sin romper con la imagen del lugar.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

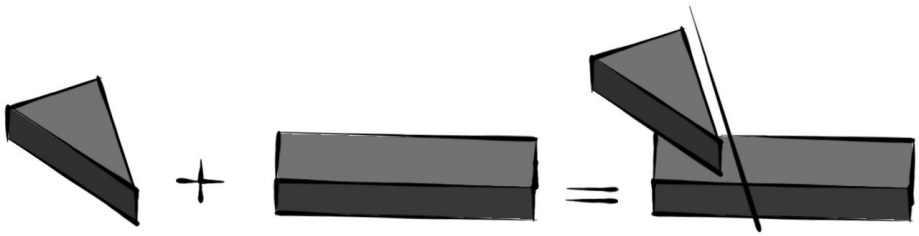


Imagen N° 20: Intersección de Volúmenes, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Taller Crovari, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile
Edición: Propia

Este hotel se compone de **2 volúmenes** que se enfrentan y generan un quiebre, siendo este el espacio mas abierto y mostrando directamente el volcán Licancabur, principal eje del proyecto, en donde las vistas van todas hacia él.

Imagen N° 21: Apertura de Intercesión de volúmenes, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Taller Crovari, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile

La volumetría responde a un tema de **paisajismo, de identificación y resalte de un entorno importante**.

Los **volúmenes que conforman el área de habitaciones** (32 habitaciones), mantienen el espíritu sencillo del hotel, lográndolo a través de varios prismas rectangulares continuos, dejando un espacio entre ellos, creando un **ritmo en la composición** arquitectónica y una tensión entre ellos por su altura y cercanía, de donde se seleccionando vista para enmarcarlas. Esta volumetría, también responde al clima del lugar donde se encuentra el hotel, ya que puede llegar a ser muy caluroso por su condición desértica.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

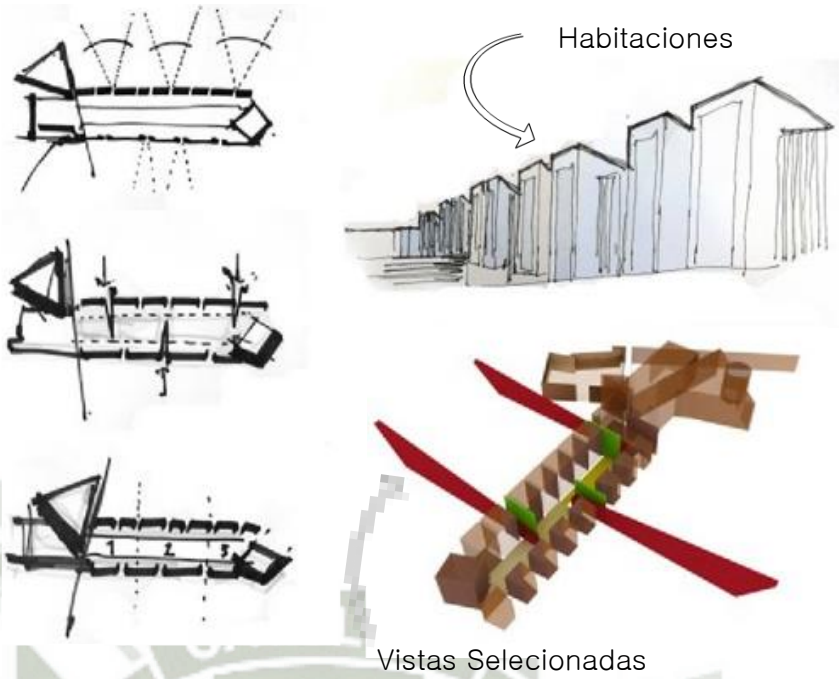


Imagen N° 22: Selección de Visuales, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Taller Crovari, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile
Edición: Propia

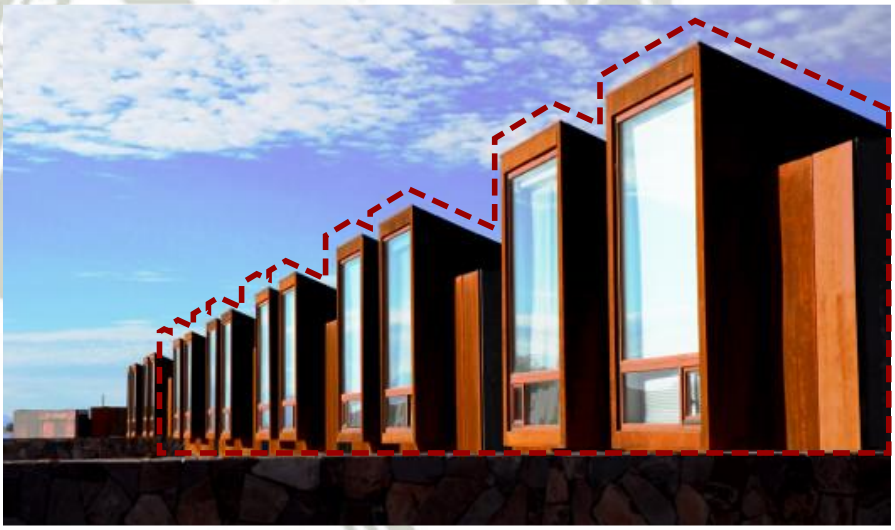


Imagen N° 23: Vista del Área de Habitaciones, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Plataforma Arquitectura
Edición: Propia

La **organización lineal** de estas habitaciones crean un **espacio central vacío** (que funciona como circulación), apoyado por las formas puras que adopta debido a un tema de visuales, tanto de la primera hilera como de la segunda. La presencia exterior del hotel destaca por la composición de **muros de adobe, de piedra y acero**.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 24: Vista exterior Hotel Tierra Atacama
Fuente: Mundo Gráfico Emol <www.emol.com>

C. Cualidades Espaciales

En el hotel se quiere **mostrar los atributos del altiplano** chileno con su sorprendente vista hacia los hermosos paisajes. Con el diseño y estilo, el objetivo es tratar de sentirse como en casa, con la calidad y comodidad que merece un destino tan especial.

Imagen N° 25: Comedor, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Plataforma Arquitectura

El espacio central entre ellos es fragmentado en sucesivos patios que se recorren. Cada dormitorio, a su vez, aporta su propio patio, que regula el estar del pasajero, desde un interior blanco y silencioso, hasta la **explosión de luz y colores afuera en el desierto**. (Imagen N° 25)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 26: Espacio Central, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Pagina web Hotel Tierra Atacama <www.tierraatacama.com>

Imagen N° 27: Sucesión de Patios, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Pagina web Hotel Tierra Atacama <www.tierraatacama.com>

Estares, comedor y servicios, salas de multiuso, un spa, que se revela entre cilindros de adobe y una piscina, todos bajo la sombra de las **cubiertas que vuelan y se traslapan.**

Paisajes extensos y diversos se muestran a través de recorridos que enmarcan vistas y sucesiones de patios, que **van desde lo más abierto y desolado**, pasando por espacios intermedios con huertos, agua e higueras, hasta lo más privado, sombreado y protegido para cada uno de sus ocupantes[65], todos recorridos

[65] Plataforma Arquitectura, “Hotel Tierra Atacama” <www.plataformaarquitectura.cl>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

naturales acompañados de plantas nativas, materiales locales, resaltando el paisaje desértico expresado en colores y paisajismo.

3.1.4. Análisis Funcional

A. Accesibilidad

El acceso al equipamiento es a través de un **vía local**, la calle Domingo Atienza, ya sea de forma vehicular o peatonal, la cual se encuentra **alejada del mismo pueblo**, para darle una **mayor privacidad** y así poder disfrutar de una mejor manera del entorno natural que lo rodea.

Dicho acceso es a través de un espacio donde anteriormente se encontraba el **corral del toros**, el cual ha sido utilizado como entrada al hotel.

Imagen N° 28: Ubicación Hotel Tierra Atacama & Spa
Fuente: Pagina Web Hotel Tierra Atacama
Edición: Propia

B. Emplazamiento

El terreno es un propiedad de 5 hectáreas, la cual incluye **un antiguo corral de toros**, que se pone en valor utilizándolo como un patio de acceso al hotel, un vacío, interpretándose como un gran silencio (desconexión al mundo).
Este **corral fue transformado** para ser el punto de partida del recorrido, a través de una rampa que conduce al acceso. Desde aquí se accede a un rampa que conduce hasta una gran plataforma rectangular, orientado a enfrentar a una de sus mejores vistas, el volcán Licancabur, el **eje rector del proyecto**. (Imagen N° 29 y N° 30)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 29: Ingreso, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Mundo Gráfico Emol <www.emol.com>
Edición: Propia

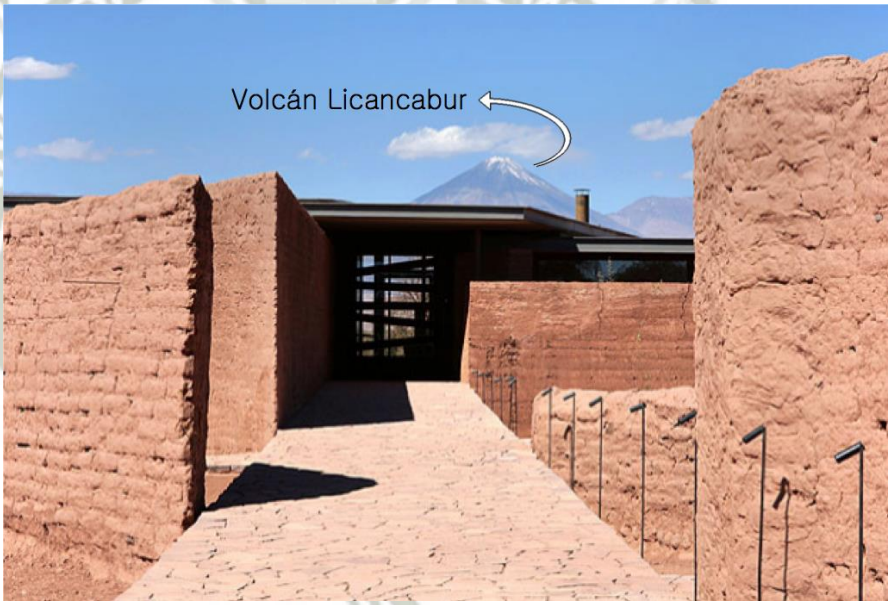


Imagen N° 30: Orientación del Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Mundo Grafico Emol <www.emol.com>
Edición: Propia

Esta plataforma es la que prácticamente **contiene todo el hotel**. Dos tercios de esta plataforma esta destinada para los **dormitorios,** los cuales están **organizadas en dos líneas,** con un **espacio central entre ellos**, el cual es fragmentado en sucesivos patios que se recorren, de tal forma que se puede apreciar, de manera controlada, el paisaje frente estos espacios.

El hecho que todos los volúmenes estén concentrados en una zona, hace que el resto del área del terreno quede como una **área recreativa,** para las diferentes actividades al aire libre que el hotel ofrece y para un mejor disfrute de la naturaleza que lo rodea.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Emplazamiento y Orientación

El hotel se encuentra emplazado en la **zona sur del terreno**, debido, como ya se explico anteriormente, ya que se reutilizo un espacio que estaba obsoleto, el corral del toros. Además también se emplaza en la zona con **mayor amplitud del terreno**, permitiendo lograr una **buena orientación** del edificio.

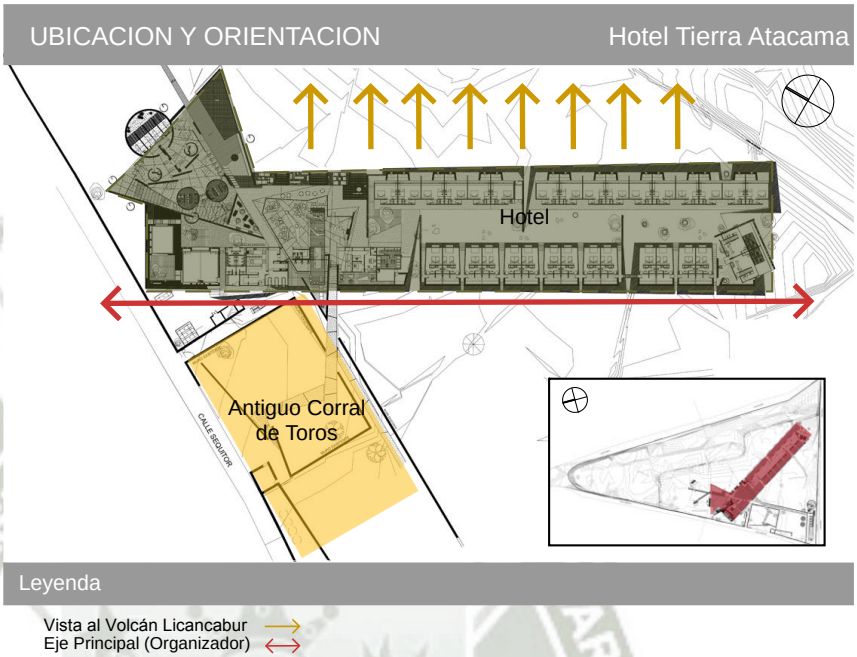


Imagen N° 31: Ubicación y Orientación, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Plataforma Arquitectura www.plataformaarquitectura.cl
Elaboración: Propia

La **orientación** del hotel, si bien tiene como eje principal al Volcán Licancabur, también cumple con ciertos requisitos de **confort ambiental**, ya que las condiciones climáticas que presenta el desierto de Atacama, varían durante el día. De tal modo que la orientación solar y la orientación hacia las visuales se ven beneficiadas con dicho emplazamiento.

C. Organización Físico - Espacial y Actividades

El hotel esta definido por los **tres zonas perfectamente determinadas** que componen al conjunto arquitectónico. La primera zona es **el triangulo** el cual contiene **áreas sociales y administración.** Junto a ella se adosan **la zona de servicio.**

La **tercera zona** es el **rectángulo** que contiene en a todos los **dormitorios,** estos organizados de **forma lineal** en función a un espacio abierto, un patio interior. (Imagen N° 31 y 32)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

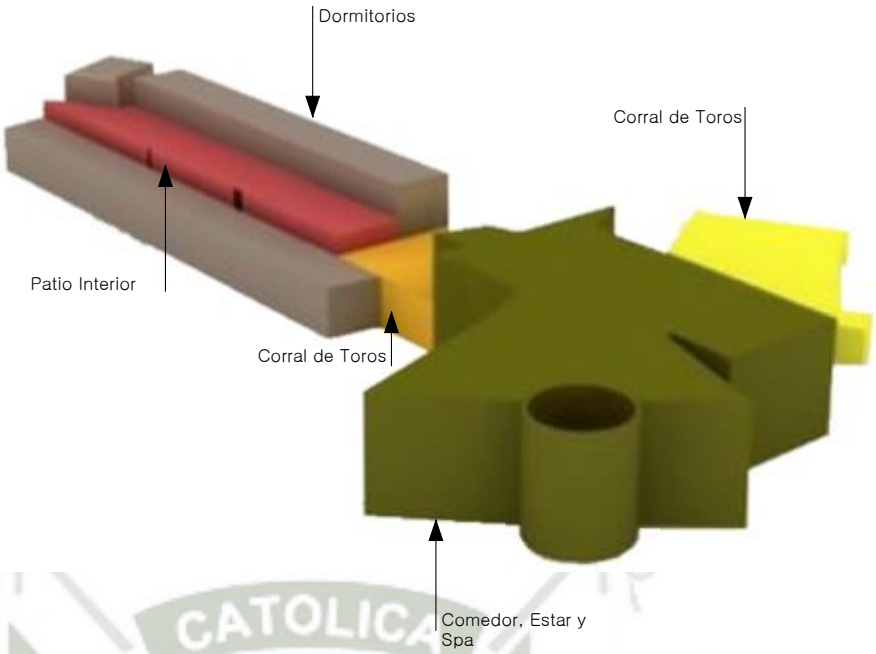


Imagen N° 32: Función Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Taller Crovari, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile
Edición: Propia

Estas tres zona, definen también los dominios de los espacios:

- La zonas sociales, formado por el la recepción, el bar, comedor, sala de estar, spa, y las terrazas tendrán un dominio **público**.

- La zona de servicios, formado por la cocina, depósitos y zonas administrativas tendrán un dominio **semi-público.**

- Las zonas de las habitaciones tendrá un dominio **privado**.

D. Circulación

La circulación del hotel está estrechamente relacionado con la volumetría que presenta el hotel. Se puede determinar que el hotel tiene una **circulación horizontal,** dada a través de un **espacio central y abierto**, el cual, organiza a las 2 áreas definidas anteriormente, teniendo un funcionamiento lógico y óptimo, sobre todo por el tipo de clima que presenta el lugar.

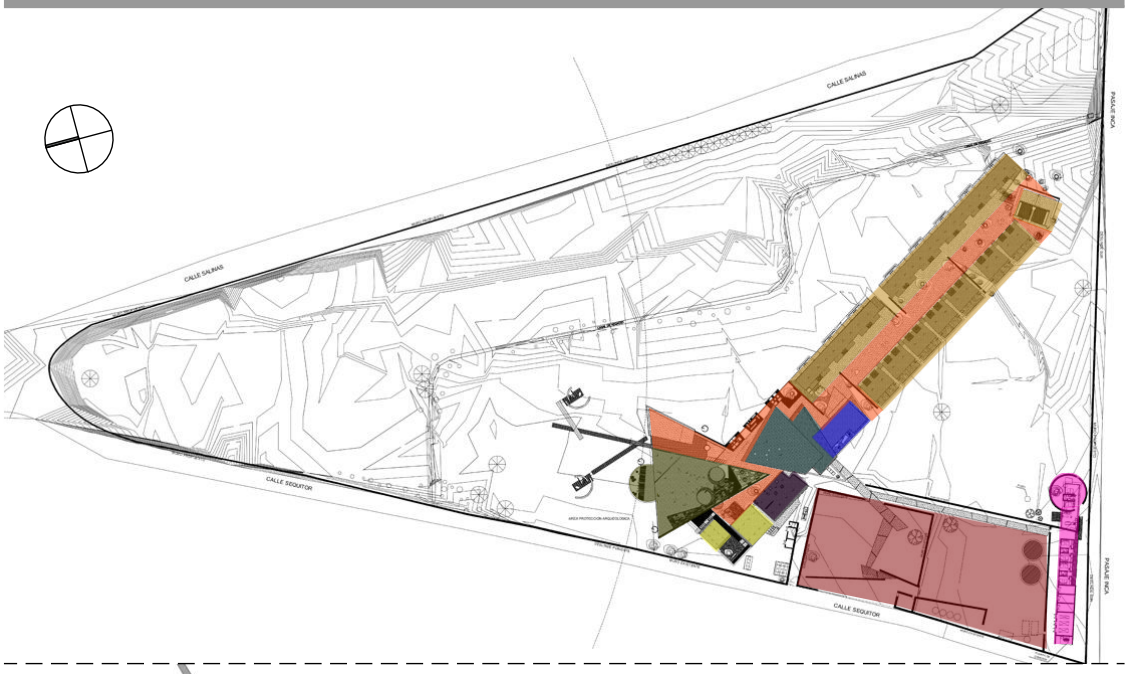
Se puede distinguir un **eje principal organizador** (Volcán Licancabur) y un **eje transversal**, el cual sirve de acceso. Esta circulación permite que se pueda aprovechar al máximo el terreno, ya que al el hotel compactado en una parte del terreno, minimiza las distancias de recorrido entre las áreas sociales y las de alojamiento.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ORG. FISICO - ESPACIAL — Hotel Tierra Atacama



Leyenda

- Ingreso / Corral de Toros
- Área Administrativa
- Comedor / Bar
- Spa
- Cocina y Servicios Complementarios
- SUM
- Dormitorios
- Patio Interior / Circulación
- Dormitorios Servicio

Imagen N° 33: Organización Físico Espacial, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Plataforma Arquitectura <www.plataformaarquitectura.cl>
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

E. Acondicionamiento Ambiental

En lo ambiental, el Hotel tiene como política apoyar a la **vida sustentable** y a la protección del medio ambiente, minimizando el impacto sobre este, y también apoyar a la comunidad y proporcionar una mejor experiencia a los usuarios.

La **disposición Este-Oeste** del hotel, lo que hace que el edificio al ser predominantemente alargado se organiza de tal forma que sus espacios quedan orientados al norte, mejorando el confort interior y la iluminación natural. Así en las mañanas y tarde es cálido (contrastando las bajas temperaturas), y durante el resto del día, es fresco (contrastando las altas temperaturas del resto del día).

Imagen N° 34: Patio Interior, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Pagina Web Hotel Tierra Atacama <www.tierraatacama.com

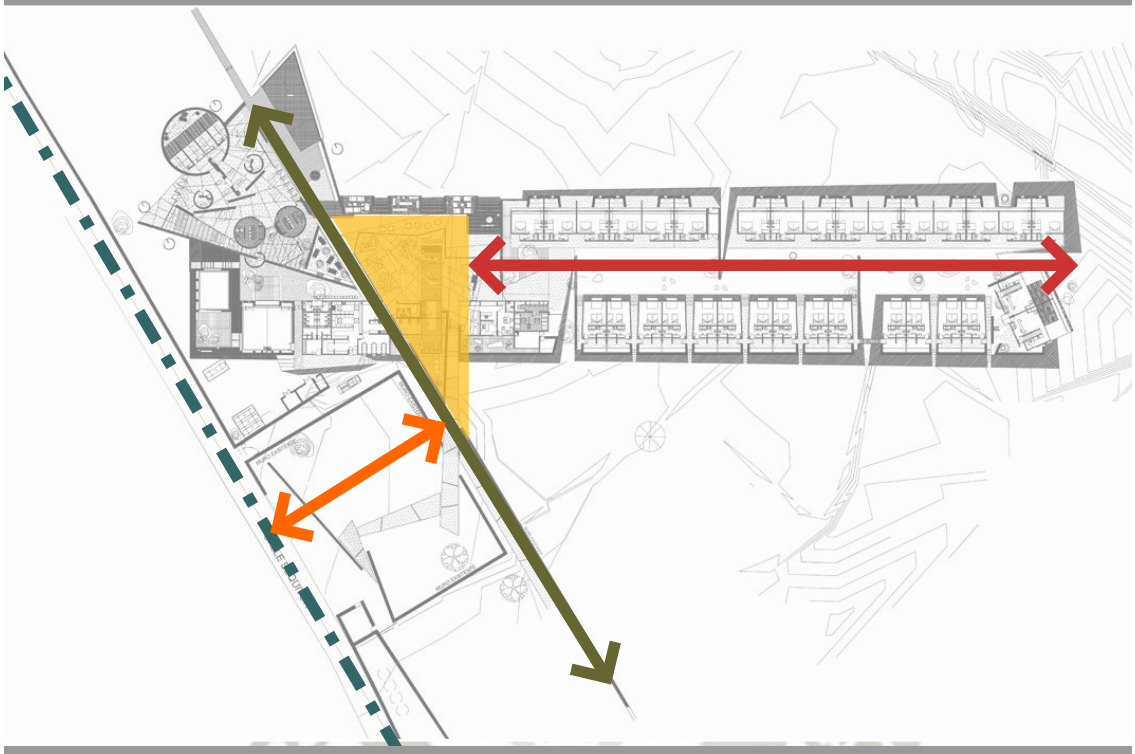
Tanto la **ventilación como el asoleamiento** se da gracias a la orientación y a las diferentes volumetrías tantos de los dormitorios como de las zonas sociales, además gracias a la presencia de **patios interiores y jardines**, sumado a los espejos de agua, hace que se forme un microclima dentro de este “patio interior”, acompañados también de un paisajismo que complementa el espíritu del hotel.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CIRCULACION Hotel Tierra Atacama



Leyenda

- Espacio Distribuidor
- Circulación Prinicipal (Eje Volcán Licancabur)
- Circulación Acceso
- Circulacion de Servicio

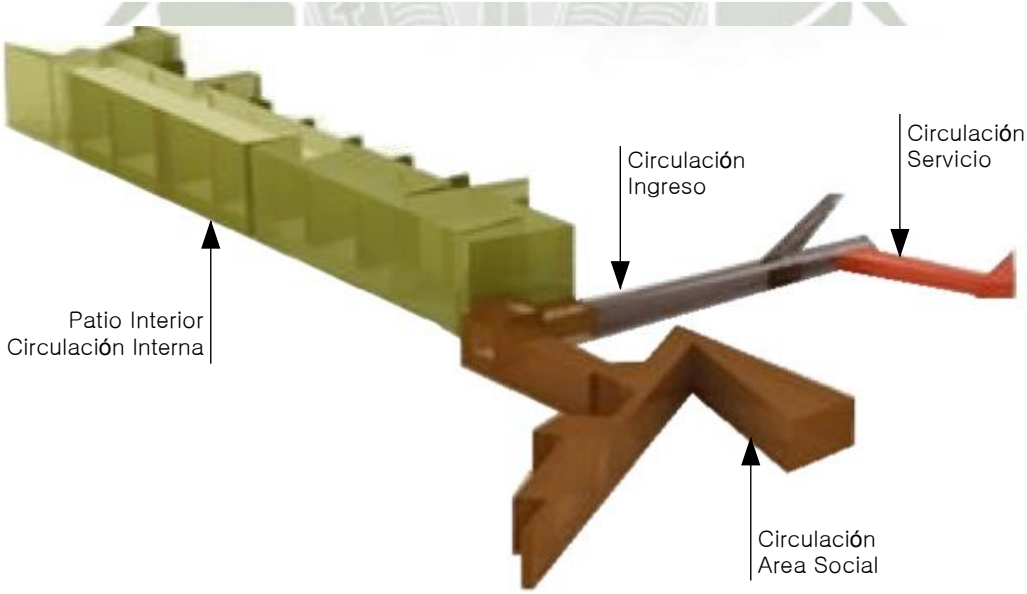


Imagen N° 35: Ejes de Circulación, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Plataforma Arquitectura www.plataformaarquitectura.cl
Edición: Propia

Imagen N° 36: Circulación, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Taller Crovari, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Paisajismo[66]

El proyecto de paisajismo establece paisajes de producción como huertos frutales, de hortalizas y plantas aromáticas.

Imagen N° 37: Vista del Área Libre, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Pagina Web Hotel Tierra Atacama <www.tierraatacama.com>

Todo el **diseño se acerca a este sitio desierto de una manera funcional y humana**, transformando esta parte del desierto en un **pequeño oasis** que produce milagrosamente alimentos y cultivos.
Se diseñaron **áreas específicas para el cultivo** de especies nativas y otras para nuevas especies que se adaptan al clima. Hay una pequeña huerta de **árboles frutales y otra de vegetales**.

Al final se encuentra un gran y **majestuoso Algarrobo**, donde se construyeron **cubiertas de madera simples que sirven como puntos de descanso**. Se incluyen **áreas especiales para sentarse y relajarse** y disfrutar de la naturaleza y las vistas maravillosas.

Imagen N° 38: Vista del Área Libre, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Pagina Web Hotel Tierra Atacama <www.tierraatacama.com>

[66] Plataforma Arquitectura, “Paisajismo Hotel Tierra Atacama” <www.plataformaarquitectura.cl>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Confort Ambiental

Por lo que respecta en lo ambiental, la volumetría utilizada en el conjunto, esta estrechamente relacionada con el acondicionamiento de los espacios.

Lo que nos indica que también se tomo en cuenta en **confort y la comodidad** de los usuarios ante las características del lugar, dando énfasis en la zona privadas, siendo estas las más importantes dentro del hotel.

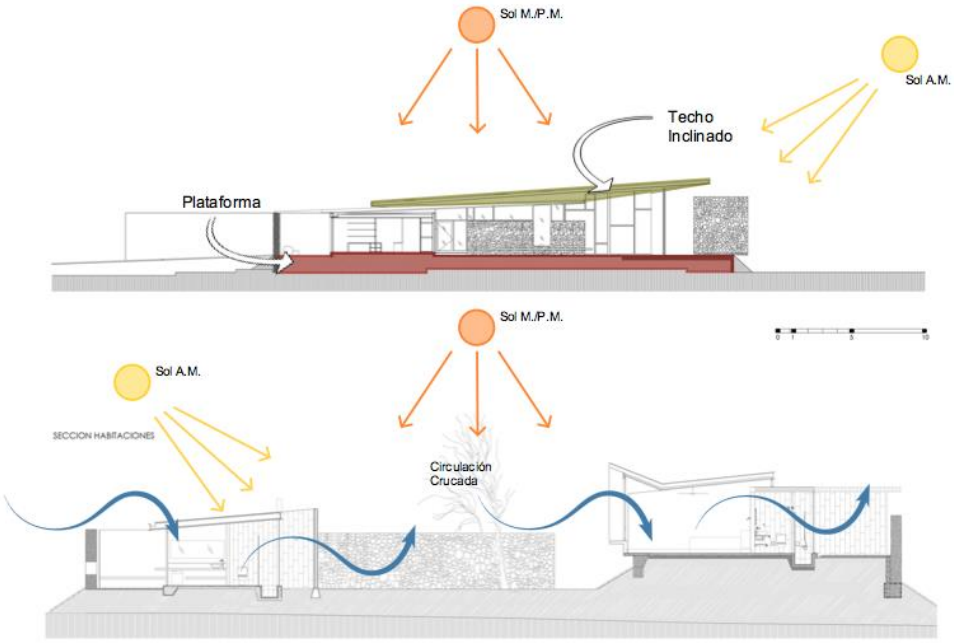


Imagen N° 39: Confort Ambiental (Asoleamiento y Ventilación), Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Plataforma Arquitectura <www.plataformaarquitectura.cl
Edición: Propia

El acondicionamiento ambiental de los espacios esta dado por la **orientación**, los ventanales están orientados **hacia el norte haciendo de la luz** parte de la arquitectura, aumentando la calidad y espacial de los espacios, social y privados. Estos espacios son contrastados con la vegetación, como se explico anteriormente, reduciendo la luminosidad.

La ventilación cruzada en las habitaciones, sumado a los patios interiores que controlan el confort mediante la vegetación y los espejos de agua, ayudan a mejorar la sensación térmica, especialmente de calor, que puede alcanzar en algunos días.

- Materiales y Sistema Constructivo

Para disminuir el impacto ambiental construyeron el hotel, principalmente de **adobe**, sobre una plataforma rectangular que enfrenta la cordillera, focalizándose en el volcán Licancabur.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los materiales, las texturas de los mismos forman también parte del paisaje. El brutalismo y la expresividad de estos materiales crean una atmósfera donde el edificio se mimetiza con el entorno.

Imagen N° 40: Muros de Adobe, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Plataforma Arquitectura <www.plataformaarquitectura.cl>
Edición: Propia

La dificultad de construir en lo apartado, lo condiciona hacia un **sistema liviano de construcción**; eso sí, la mano de obra local hace su parte levantando muros de piedra y tapialeras de adobe que, instaladas en todo el perímetro, resguardan la construcción liviana y se funden con el entorno.

Tecnología Imagen N° 41: Construcción Muero de Piedra, Hotel Tierra Atacama
Fuente: Plataforma Arquitectura

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Tecnologías

Las disposiciones ambientales se cumplen, apoyando todo lo construido sobre la **plataforma de relleno** que nos salva de intervenir un suelo con **alto valor arqueológico**, manteniendo intacto lo existente. Así el entorno, por mucho tiempo dejado de lado, recupera su vocación agrícola y se rescatan los cultivos de grano, frutales y flores propias del lugar.

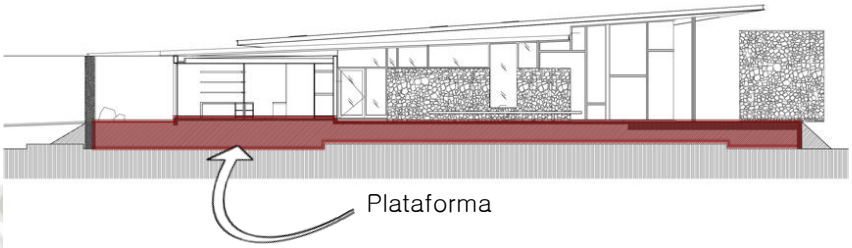


Imagen N° 42: Corte, Plataforma Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Plataforma Arquitectura www.plataformaarquitectura.cl
Edición: Propia

Proyecto de energía solar

El Hotel cuenta con **paneles solares** que han estado produciendo **energía limpia para el hotel**.
Este proyecto fue diseñado y implementado por *Kraftwerk*[67], empresa alemana que desarrolla sistemas que proveen energía renovable.

Imagen N° 43: Paneles Solares, Hotel Tierra Atacama, Chile
Fuente: Pagina Web Hotel Tierra Atacama <www.tierraatacama.com>

[67] KRAFTWERK Renewable Power Solutions es una empresa alemana que gestiona y desarrolla proyectos de plantas de energía proveniente de recursos renovables.
Ejecutan proyectos hechos a la medida desde la búsqueda de la ubicación precisa hasta la determinación de la mejor solución y la administración de la planta de energía renovable.
Se enfocan en soluciones que proporcionen beneficios ecológicos y económicos. Tienen como objetivo lograr soluciones que puedan ser fácilmente aplicadas e implementadas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El proyecto tiene un **control inteligente** que permite la operación estable de los generadores diesel junto con la estructura de energía solar.

Proyecto de agua potable

El hotel obtiene agua de su propio pozo, desalinizada por medio de **osmosis inversa**.

El hotel participa de una iniciativa especial de Journey Latín America[68], una empresa de turismo del Reino Unido, para reducir nuestro consumo de agua.

El hotel ha instalado **medidores de agua** en varias áreas del hotel para saber el consumo real de cada departamento (sean habitaciones, spa, cocina etc.) y todos los días se mide este consumo. Con estas medidas, calculan el uso de agua por persona/por día y también se informa sobre las tendencias de uso en el año. En base a esta información, implementan métodos para el ahorro de agua inmediatos y de largo plazo.

Proyecto de Reciclaje

Tratan y reutilizan **aguas residuales** para regar los jardines. Reciclan todo lo que se puede y los **desechos orgánicos** se utilizan para **hacer compost** y devolver a la tierra lo que sacamos de ella.

El hotel **implementa cambios significativos** en la práctica que no solo reducen el consumo de agua, sino también otros recursos del hotel (electricidad, envases, combustibles etc.).

[68] Miembro del LATA, Latin America Travel Association, empresa que se encarga de promover en el Reino Unido destino latinoamericanos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.2. Hotel Tambo del Inka – Valle Sagrado de Urubamba, Cuzco

3.2.1. Reseña y Ficha Técnica

Ubicada en el **corazón del Valle Sagrado**, Urubamba (2871 m.s.n.m.), se encuentra a **78 km al noroeste de la ciudad del Cusco** en la ruta hacia Pisac (1 hora 25 minutos en auto) o a 57 km (45 minutos en auto) de Cusco por la ruta a Chinchero, es el lugar perfecto para relajarse y descubrir los encantos del **Cuzco**. **Urubamba**, por su ubicación estratégica es el punto ideal de partida para visitar lugares turísticos como Machu Picchu, Ollantaytambo, Maras, Moray, entre otros.

Imagen N° 44: Valle Sagrado de los Incas, Cuzco
Fuente: Panoramio

Cuzco es uno de los **principales destinos** que tiene el Perú, ya que solo en el 201 recibió dos millones 280 mil de turistas[69], tanto nacionales como extranjeros.

Imagen N° 45: Ollantaytambo, Urubamba, Cuzco
Fuente: Panoramio

[69] MINCETUR

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A la orilla del **río Urubamba** y en medio de las montañas fértiles de rojizas del Valle Sagrado se encuentra este lujoso refugio que emana relajación desde todos su rincones.

Ficha Técnica

Nombre :	Tambo del Inka Resort & Spa
Ubicación:	Valle Sagrado, Urubamba, Cuzco
Arquitectos:	Arquitectonica Int. Corp. Perú Arq. Bernardo Fort Brescia, Arq. Enrique Chuy, Arq. Henry García, Arq. Luis Rondón
Paisajismo:	Estudio Grimm
Decoración:	Caparra Entelman & Asociado
Año de Ejecución:	2007 - 2010
Área de Construida:	18 159.17 m^2
Superficie Terreno:	118 306.00m^2
Materiales:	Piedra, Madera y vidrio

Cuadro N° 7: Ficha Técnica Hotel Tambo del Inka Resort & Spa
Fuente: Arkinka
Edición: Propia

3.2.2. Ubicación

Imagen N° 46: Mapa de Ubicación de la Provincia de Urubamba
Fuente: Enciclopedia Wikipedia
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Es hotel esta emplazado en el provincia de **Urubamba** que se ubica al noroeste de la provincia del Cusco que colinda con las provincias de La Convención, Anta y Calca. Está **atravesada por el río Vilcanota**, que al ingresar a esta zona toma el nombre de **río Urubamba**.

El terreno esta ubicado **al sur de la provincia de Urubamba**, con vista al río Vilcanota (O Urubamba), en la Av. Ferrocarril s/n. (Imagen N° 48)

Imagen N° 47: Vista del Río Urubamba y el Hotel
Fuente: Página Web Hotel Tambo del Inka <www.libertador.com.pe>

3.2.3. Análisis Conceptual

Como si de un asentamiento inca se tratara, junto al Río Urubamba y en pleno Valle Sagrado se encuentra el impresionante hotel **Tambo del Inka a Luxury Collection Resort & Spa**.

Un tambo es un **término general utilizado para una posada o albergue**, establecimientos muy utilizados en tiempos incas por los chasquis o mensajeros, que corriendo de un lugar a otro garantizaban la comunicación entre pueblos. En este caso, el tambo del que hablamos es muy especial.

A. Concepto

El diseño conceptual del hotel considera como **aspectos fundamentales**:

- El emplazamiento.
- El respeto por el entorno existente.

Estos sumado al tema de descanso y relajación haciéndolo un establecimiento en el que se disfruta mucho de las tarde y las noches.

El hotel, además de los aspectos anteriores, integra mucho la cultura inca en sus interiores, logrando una **perfecta fusión**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

arquitectónica y decorativa de modernidad y tradición artesanal característica de los pueblos andinos del Perú.

Es un lugar único en el mundo con una cultura muy determinada demostrado a través de los colores de las telas, decoraciones de pompones, entre otros.

Imagen N° 48: Interiores Hotel Tambo del Inka
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka

B. Volumetría y Forma

La Arquitectura del edificio **armoniza perfectamente con su entorno natural**. Tiene un carácter simple y sobrio, respondiendo al entorno en el que se encuentra.

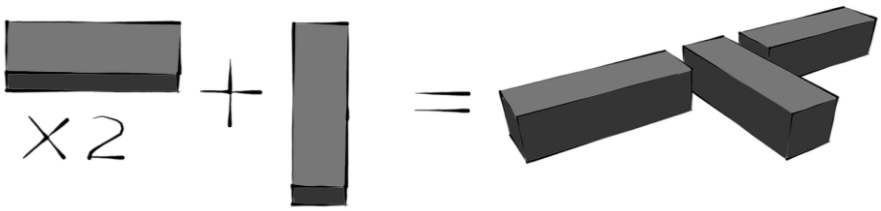


Imagen N° 49: Forma Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Elaboración: Propia

El edificio tiene una **escala monumental**, con un lenguaje contemporáneo que **traduce riqueza y generosidad** de la que tanto se caracteriza la cultura inca.

La monumentalidad se proyecto “remedando las antiguas proporciones arquitectónicas”.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los ambientes que conforman el hotel además de ser monumentales, son **espacios asimétricos sucesivos en las zonas sociales, y son rectangulares en los espacios destinados a las habitaciones**, logrando aprovechar la mejor vista que tiene, el río Urubamba.

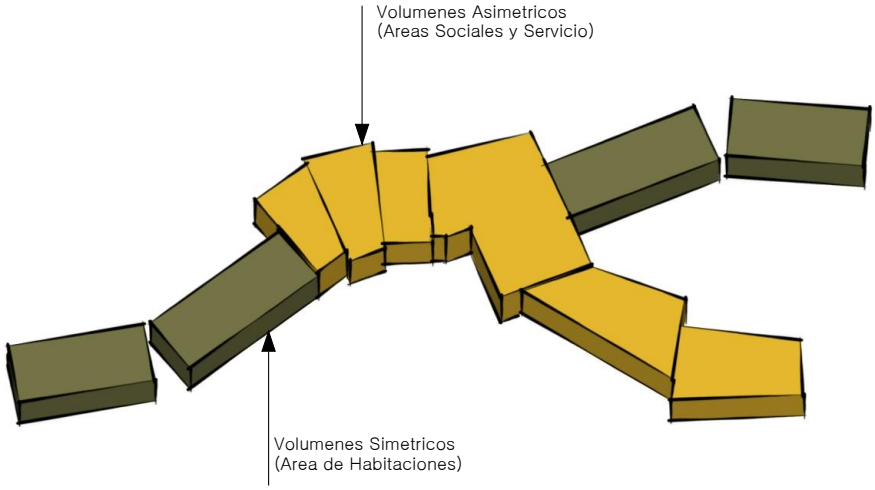


Imagen N° 50: Volumetría Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Elaboración: Propia

Bajo las **premisas de emplazamiento y respeto hacia la naturaleza**, la volumetría del hotel, **esta organizada a base de una sucesión de volúmenes trapezoidales y rectangulares** dispuestos de forma paralela al recorrido sinuoso del río Urubamba, esto permite que los espacio públicos y habitaciones ubicadas en ese sector tengan vistas privilegiadas hacia el rio. (Ver Imagen N° 50)

Imagen N° 51: Volumetría Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Blog de Viaje "Vuelo Directo" <www.vuelo-directo.com>
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

C. Cualidades Espaciales

El hecho de que el hotel pertenezca al *Luxury Collection de la cadena Starwood* [70] , lo que **garantiza un nivel superior de servicios, diseño, gastronomía y atención personal**. Como la mayoría de hoteles que presentan un entorno similar, el Tambo del Inka quiere hacer **resaltar los atributos que posee el terreno donde se emplaza**, tanto el río como las montañas que lo rodean. Con la monumentalidad que maneja quiere evocar arquitectura incaica demostrando la **solidez y materialidad**.

Imagen N° 52: Restaurant Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka

Imagen N° 53: Terraza Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka

[70] The Luxury Collection es una selección de hoteles de lujo de la marca Starwood. Estos hoteles se caracterizan por estar englobados en un entorno cultural y tener unas instalaciones acorde con la arquitectura local que lo rodea.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Las zonas comunes del hotel son **especialmente amplias y agradables**. Una perfecta fusión arquitectónica y decorativa de modernidad y tradición artesanal. El espacio es **mágico y acogedor** a pesar de sus grandes dimensiones, gracias al diseño interior, el cual resalta estos atributos, el uso de materiales, texturas entre otros, pero sobre todo de noche con la iluminación.

Imagen N° 54: Bar Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka

Imagen N° 55: Habitación Doble Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka

Así como las áreas sociales, **cada habitación también esta llena de detalles importantes de diseño**, como un techo alto, paredes tapizadas de textiles, entre otras cosas, lo que le da una mística muy peculiar característico de la cultura inca.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Se ha tenido un especial cuidado en la **conservación y embellecimiento** de la vegetación existente, considerando jardines ornamentales de especies locales, un largo artificial al pie de las habitaciones orientadas hacia las montañas y senderos de paseo dentro de la propiedad que permiten el disfrute del paisaje que ofrece el valle.

Imagen N° 56: Ingreso Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Blog de Isabel María <www.isabelmaria.net>

Imagen N° 57: Fuente de Agua Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: The Hip and Urban Girl Guide < http://www.hipurbangirl.com>

3.2.4. Análisis Funcional

A. Accesibilidad

El acceso al hotel es por una **vía interprovincial**, la Av. Ferrocarril ubicada frente a la ciudad de Urubamba, una extensa **calle adoquinada de piedra conduce hacia el ingreso principal** del hotel enmarcado por un espacio central diseñado con andenerías de piedra y vegetación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Se **ingresa a edificación por el segundo nivel** a través del volumen central del conjunto en el cual se encuentra el Lobby, la Recepción, tiendas y el centro de negocios.

Cabe resaltar que el hotel cuenta con **acceso directo a la estación de tren**, desde la cual parten las visitas al santuario de Machu Picchu. Se accede desde el hotel por un camino adoquinado y flanqueado por locales comerciales para la venta de artesanía local.

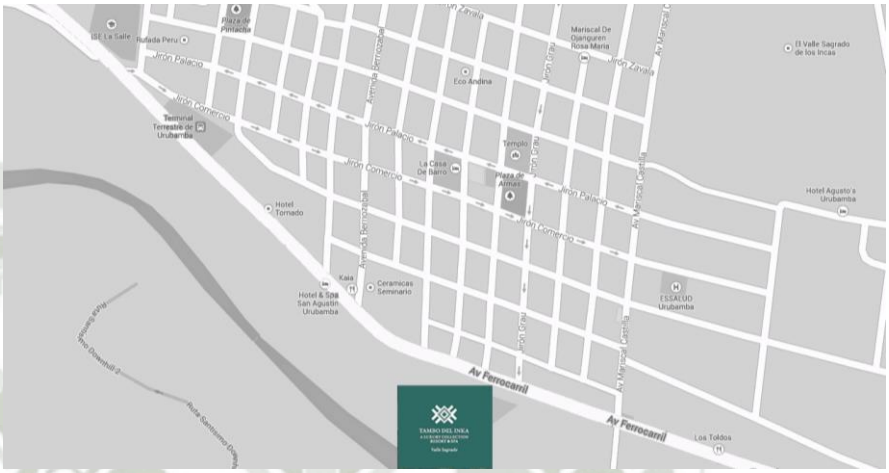


Imagen N° 58: Ubicación Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Google Earth
Edición: Propia

D. Emplazamiento

El hotel esta emplazado en un terreno de casi 12 hectáreas, el cual se sitúa **al borde del río Vilcanota**.

Todo el proyecto se adapta a la topografía del lugar Además las edificaciones del Hotel se **adaptan discretamente** mediante desniveles interiores, terrazas y andenerías exteriores a las topografía del terreno.

Imagen N° 59: Emplazamiento Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Peru .21
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Emplazamiento y Orientación

El hotel se encuentra emplazado a lo **ancho y al sur del terreno**, siguiendo el margen del río Urubamba, ya que una de sus premisas era aprovechar de la mejor manera la vista hacia el río. Además también se emplaza en la zona con **mayor amplitud del terreno**.

Imagen N° 60: Ubicación y Orientación Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Arkinka
Edición: Propia

En este caso, la **orientación Este-Oeste**, climáticamente, se perjudica en algunas zonas, ya que se dio prioridad a otros atributos, como lo son las visuales, para aprovecharlas. En este caso, para el confort ambiental de los ambientes interiores de este hotel, se utilizaron otro tipo de sistemas de climatización.

E. Organización Físico - Espacial y Actividades

El hotel esta distribuido en **tres zonas claramente definidas** que componen al conjunto arquitectónico.

La primera zona contiene **áreas sociales,** la segunda **la de servicio y de administración**, y se encuentra paralela al acceso hacia el hotel.
Y la **tercera zona** contiene en a todos los **dormitorios,** estos organizados de **forma lineal** pero paralela al rio Urubamba. Estas zonas reflejan a su vez también lo dominios de cada una de ellas:

- Zonas sociales: Público
- Zonas Servicio y Administrativas: Semi-Público
- Zona de Habitaciones: Privado

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El hotel consta de **dos niveles,** debido a la topografía en el que se encuentra, no obstante, podemos encontrar volúmenes con una doble altura, llegando a distinguirse en el paisaje sin romper con la imagen del lugar. (Imagen N°61)

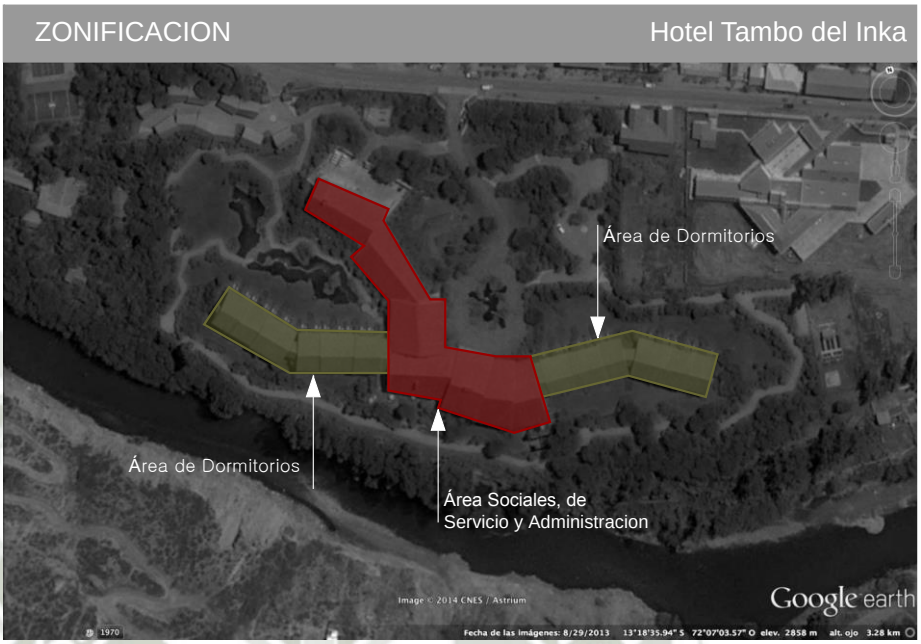


Imagen N° 61: Zonificación Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Google Earth
Edición: Propia

F. Circulación

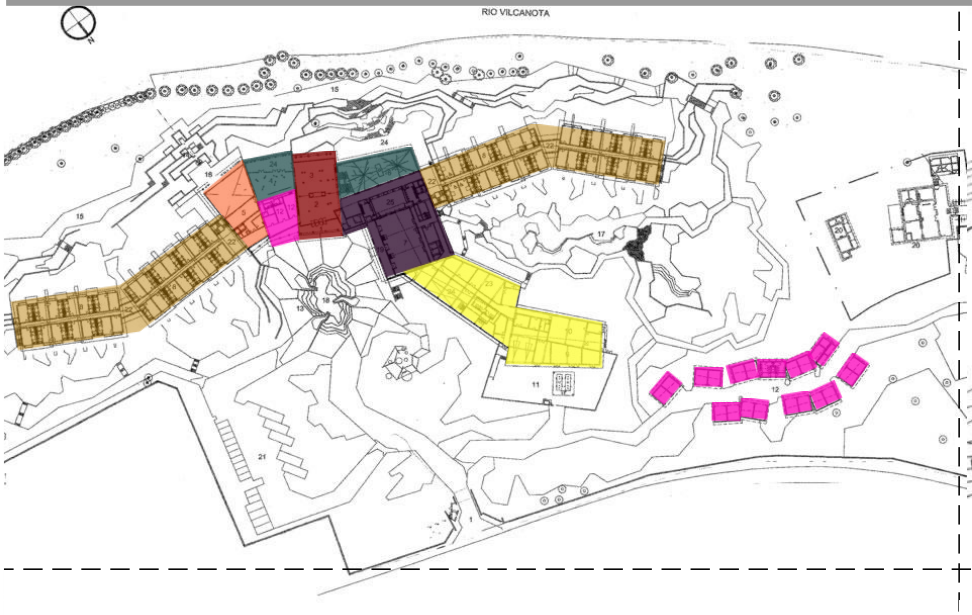
La circulación del hotel, esta relacionado con la organización de la volumetría. Se puede determinar principalmente por una **circulación horizontal** dada por espacios interiores destinados para la circulación.

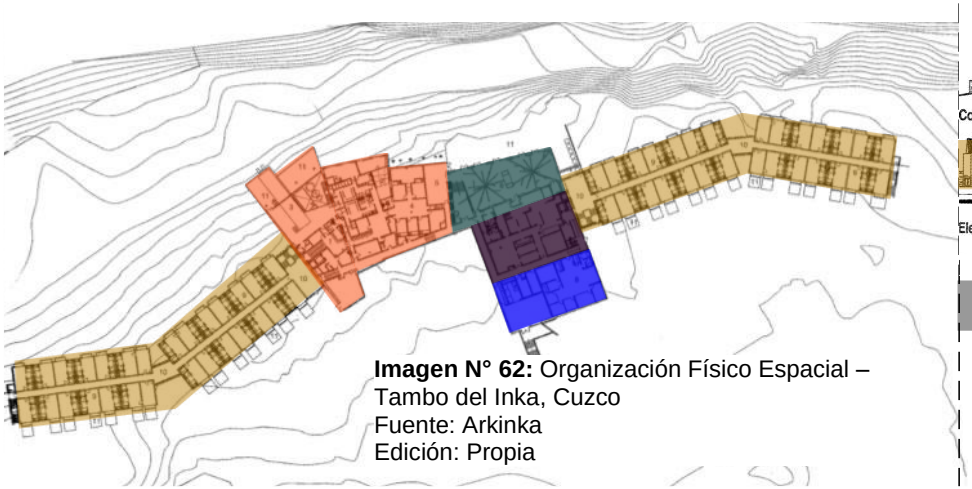
El hotel esta formado **por dos ejes principales de edificio** en los cuales se refleja la circulación :

- **El eje mayor** de estos dos ejes se encuentra **frente al río** y se compone de una serie de **volúmenes trapezoidales** en el que las áreas publicas se encuentran. En los extremos este y oeste de este eje, dos volúmenes rectangulares se extienden las habitaciones del hotel, **formando un diseño sinusoidal** con vistas al rio Urubamba.

- **El eje menor** se extiende **desde el centro del principal** salón de usos múltiples y contiene todas las áreas de servicio del hotel.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis





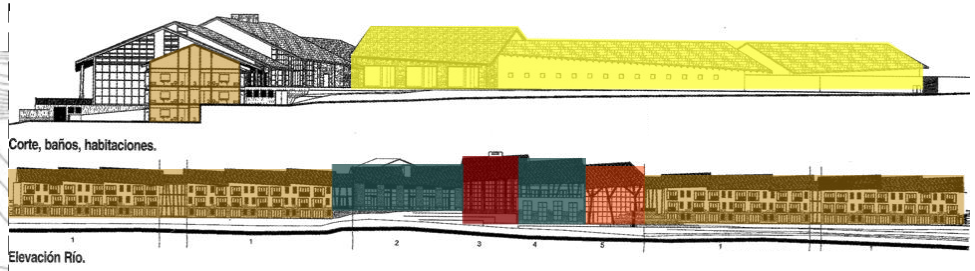


Imagen N° 62: Organización Físico Espacial – Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Arkinka
Edición: Propia

Leyenda

- Ingreso / Recepcion
- Área Administrativa
- Comedor / Bar
- Spa
- Cocina y Servicios Complementarios
- SUM
- Dormitorios
- Entretenimiento
- Dormitorios Servicio

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

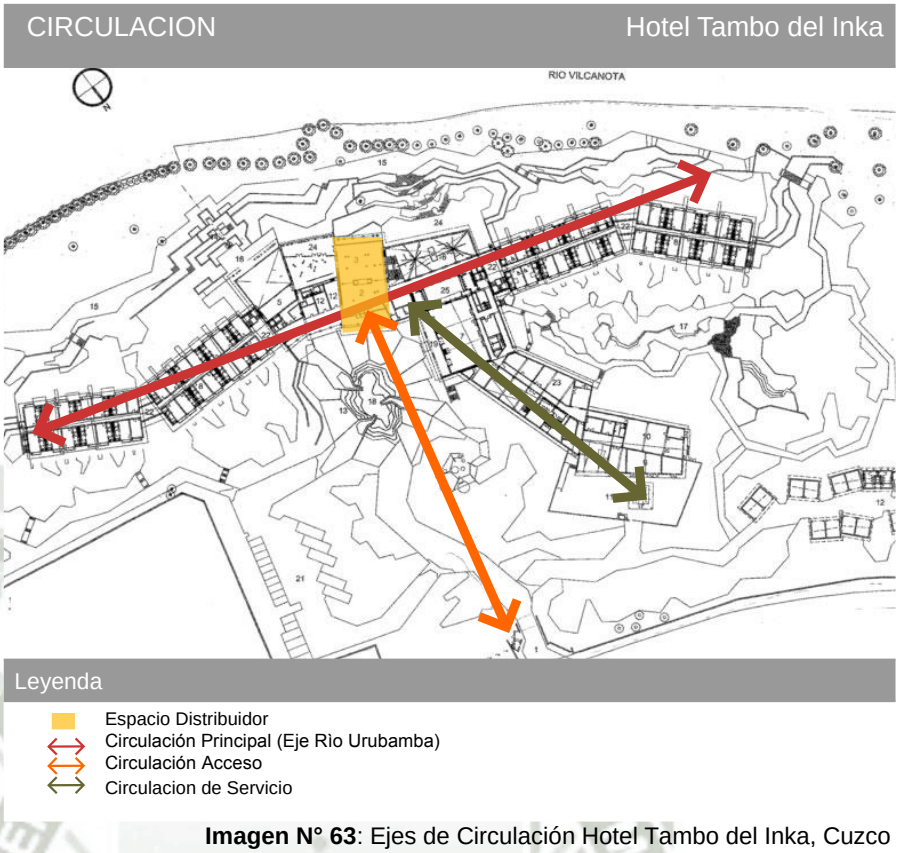


Imagen N° 63: Ejes de Circulación Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Arkinka
Edición: Propia

G. Acondicionamiento Ambiental

Se ha tenido un **especial cuidado en la conservación y embellecimiento de la vegetación** existente, considerando jardines ornamentales de especies locales. Un **lago artificial** al pie de las habitaciones orientadas hacia las montañas y senderos de paseo dentro de la propiedad son paisajes, que permiten el disfrute del valle, además de acentuar el confort ambiental.

Imagen N° 64: Fuente de Agua, Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Vuelo Directo <www.vuelo-directo.com

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Confort Ambiental

Los espacios interiores del hotel, cuentan con **sistemas de aire acondicionado y calefacción**, así como control de la iluminación, entre otras cosas; ya que la orientación Este-Oeste no permite que el asoleamiento no permite que el confort ambiental sea natural.

Imagen N° 65: Chimenea en Lounge, Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Vuelo Directo <www.vuelo-directo.com

- Materiales y Sistema Constructivo

Extensas mamparas de madera y cristal, son unos de los materiales mas característicos de hotel, ya que al tener la transparencia permite tener vistas privilegiadas al río.

Imagen N° 66: Terraza Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka <www.libertador.com.pe>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Acabados rústicos en las paredes y mobiliario específicamente seleccionado para remarcar el carácter contextual del hotel. Los acabados reflejan los materiales disponibles, tales como baldosas de piedra, madera, barro, tanto en interiores como en exteriores.

Imagen N° 67: Acabados rústicos en un dormitorio típico, Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Pagina Web Hotel Tambo del Inka <www.libertador.com.pe>

Se puede diferenciar **dos tipos de sistemas constructivos**:

- Estructura de **albañilería confinada** en los pabellones de habitaciones.
- **Estructuras metálicas** en las áreas de doble altura (sociales).

Imagen N° 68: Sistema de Estructuras Metálicas, Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Antonio Blanco Blasco Ingeniero E.I.R.L.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 69: Sistema de Albañilería Confinada, Hotel Tambo del Inka, Cuzco
Fuente: Antonio Blanco Blasco Ingeniero E.I.R.L.

El doble uso de materiales, el uso de estructuras metálicas revestidas con madera, es menos amigable con el ambiente, ya que genera mas huella de carbono a comparación de los materiales del lugar.

- Tecnología[71]

El Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa es el único en el Perú en haber recibido la **certificación LEED**[72], que lo reconoce por sus buenas prácticas ambientales.

El Tambo del Inka cuenta con una **planta de tratamiento de aguas residuales** para usarlas en el riego de jardines. También promueve un **programa verde para disminuir el uso de detergentes y agua,** que se traduce en que los huéspedes puedan elegir volver a usar sus sábanas y toallas durante toda su estadía.

En lo **referente a energía**, cuenta con un sistema de **monitoreo de climatización interior y de control de iluminación** para el uso eficiente de la electricidad. Asimismo, todos sus equipos usan **refrigerantes ecológicos**.

[71] Pagina Web Tambo del Inka, Luxury Collection Resort & Spa <www.libertador.com.pe>
[72] La certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (US Green Building Council).
Se compone de un conjunto de normas sobre la utilización de estrategias encaminadas a la sostenibilidad en edificios de todo tipo. Se basa en la incorporación en el proyecto de aspectos relacionados con la **eficiencia energética**, el uso de **energías alternativas**, la mejora de la **calidad ambiental interior**, la **eficiencia del consumo de agua**, el **desarrollo sostenible de los espacios libres** de la parcela y la selección de materiales.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En cuanto a **reciclaje**, el hotel cuenta con **sistemas separación de residuos inorgánicos**, que se entregan a distintas entidades encargadas de darles nuevo uso. También un **estacionamiento preferencial para bicicletas**, como una manera de promover este sistema de transporte entre los colaboradores del hotel.

3.3. Turismo y Desarrollo Económico Local: El caso del Cañón del Colca

3.3.1. Turismo y Desarrollo Económico Local: El caso del Cañón del Colca [73]

El Valle del Colca se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Arequipa (150 km.) en Caylloma, Provincia situada en la zona alto andina de la región y, que limita con los departamentos de Puno y Cuzco.
El valle del Colca se ubica en 11 de los 20 distritos que conforman la Provincia de Caylloma y su población, se el ultimo censo (2007) supera los 73 mil habitantes, concentrándose en 3 distritos: Chivay, Cabanaconde y Yanque.

El crecimiento población ha ido creciendo con un 37% anualmente, debido a su importancia política, pero sobre todo a la dinámica generada por la **actividad turística al poner en valor sus atractivos culturales,** históricos y principalmente**, paisajísticos.**

El ingreso tangible del Valle del Colca a los circuitos turísticos obedece principalmente a los **trabajos de infraestructura** para el Proyecto Majes, mas específicamente, la derivación de aguas del rio Colca, la cual incluyo la construcción de **vías de comunicación dentro del valle**, es decir, este fue conectado a la ciudad de Arequipa. Es desde entonces, que la carretera Arequipa – Chivay – Cabanaconde tiene mas fluido.

Es por este importante motivo para la explicación del porqué de la afluencia de turistas internacionales, es la presencia en su cercanías de la ciudad de Arequipa.

3.3.2. La Actividad Turística y el Desarrollo en el Valle del Colca

Muchos casos han demostrado que no es difícil vincular al turismo con la disminución de la pobreza, especialmente en entornos rurales. Además de disminuir las necesidades que tienen los pueblos rurales, el turismo también crea empleo, el cual es un medio eficaz para promover la igualdad de genero, dado que las actividades turísticas relacionadas con esta generan relativamente una mayor participación de empleo femenino sobre masculino.

[73] BALDARRAGO, Elin, "Turismo y Desarrollo Económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma – Arequipa, CIES- UNAS, Febrero 2007

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Según el Censo 2007, mas del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) en la provincia de Caylloma se ocupa en actividades no agropecuarias, evidenciándose que las condiciones de empleo de la población son relativamente precarias y en una buena proporción es de sobrevivencia. Esta proporción de la PEA está realzada por la población del distrito de Majes (Irrigación Majes), que concentra mas del 53% de la población y por ende trabajadores (calificado y no calificado), modificando así la ocupación y población de Caylloma.

Gran parte de la PEA se moviliza entre el Valle del Colca, el distrito de Majes y la ciudad de Arequipa, debido al carácter estacional de la actividad agropecuaria, mas no en el sector turístico.

Es así, que desde 1995, se viene promoviendo el Cañón del Colca.
De acuerdo a la realidad turística observada en el Valle del Colca, podemos indicar que los impactos que genera el turismo en las sociedad y comunidades rurales son diversos, y que están en relación al tipo de turismo que se promueve o como se presenta y desarrolla en el contexto económico, social y cultural de la zona.

En la actualidad, a nivel de la región, el Valle del Colca se ha convertido en unos de los principales atractivos turísticos, es decir su participación como destino turístico de visitante extranjeros, en el 2004, ya era del 42% del total regional.

Del total de turistas que llegan a Arequipa, **85% lo visita**, lo que lo ha convertido en el principal destino turístico de la región, desde de la misma ciudad de Arequipa y su campiña. En términos generales, el turismo en el Valle del Colca ha crecido a una tasa promedio de 14.13% anual entre 2003 y 2011.

Gráfico N° 9: Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros al Valle del Colca
Fuente: AUTOCOLCA
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El Gráfico N°2 ilustra la participación del Valle del Colca en relación al total del flujo turístico a la región Arequipa y compara también los flujos hacia el tradicional atractivo colonial: El monasterio de Santa Catalina que capta el 65% de turistas que llegan a la región.

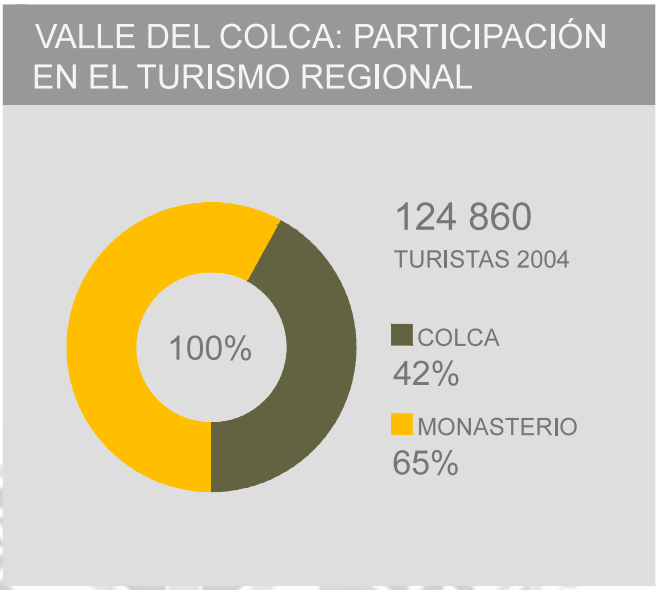


Gráfico N° 10: Valle del Colca: Participación en el Turismo Regional
Fuente: MINCETUR 2012
Edición: Propia

La evolución del turismo en el Valle del colca, muestra un tendencia creciente, especialmente del arribo de visitantes extranjeros. Según estos datos, el arribo total al Colca en el 2004, llego a superar los 65 mil turistas, de los cuales el 82% eran extranjeros.

3.3.3. La Oferta Turística

Los establecimiento turísticos, tanto en lo referente a servicios de hospedaje como de alimentación han tenido un crecimiento que ha estado en función del incremento del flujo turístico.

Tanto los establecimiento de hospedaje, como en los servicios de alimentación, entre 1997 y 2001, prácticamente se duplicaron, sin embargo son establecimientos que no alcanza los parámetros mínimos internacionales, para poder atender a los turistas con la calidad debida.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3.4. Colca Lodge – Valle del Colca, Arequipa

3.4.1. Reseña y Ficha Técnica

El Cañón del Colca es una **estructura geológica impresionante** y es el segundo destino turístico mas importante de Arequipa.[74]

Imagen N° 70: Valle del Colca, Caylloma, Arequipa
Fuente: Trip Advisor

En **Caylloma** se puede realizar diversas actividades como los **deportes de aventura, la experiencia del turismo vivencial en las comunidades nativas y la contemplación de la naturaleza** en todo su esplendor.

Imagen N° 71: Biking en el Valle del Colca, Caylloma, Arequipa
Fuente: Página Web Colca Lodge <www.colca-lodge.com>

[74] MINCETUR, 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 72: Vuelo del Cóndor, Colca, Caylloma, Arequipa
Fuente: Página Web Colca Lodge <www.colca-lodge.com>

Imagen N° 73: Iglesia de Yanque, Caylloma, Arequipa
Fuente: Blog "Demente Limeña"

En medio de un paisaje natural y cultural, se encuentra el **Hotel Colca Lodge,** privilegiado de un hermoso escenario. Este hotel toma como referencia los **pequeños poblados andinos**, preservación la esencia del lugar.

Ficha Técnica

Nombre :	Colca Lodge Spa & Hot Springs
Ubicación:	Valle del Colca, Caylloma, Arequipa
Arquitectos:	Álvaro Pastor
Paisajismo:	-
Decoración:	-
Año del Proyecto:	-
Año de Ejecución:	-
Área de Construida:	-
Superficie Terreno:	39 458.83 m^2
Materiales:	Piedra, Madera, Paja, Barro

Cuadro N° 8: Ficha Técnica Colca Lodge
Fuente: Página Web Colca Lodge <www.colca-lodge.com>
Edicion: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.4.2. Ubicación

El Colca Lodge se encuentra en la provincia de Caylloma **entre los pueblos de Coporaque e Ichupampa** en el Valle del Colca, desarrollándose en una pequeña planicie frente al río Colca.

Imagen N° 74: Rio Colca, Caylloma, Arequipa
Fuente: Peruvian Soul <www.peruviansoul.com>

Imagen N° 75: Mapa de Ubicación de San Pedro de Atacama
Fuente: Pagina Web Colca Lodge www.colca-lodge.com
Edicion: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.4.3. Análisis Conceptual

En medio de montañas y flanqueado por el río Colca, se emplaza el Colca Lodge, un alojamiento de lujos por muchas razones.

Llama atención su **sofisticada arquitectura inspirada en las construcciones antiguas incaicas**, logrando una gran integración con el entorno natural y cultural que lo rodea.

Imagen N° 76: Ingreso Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Peruvian Soul <www.peruviansoul.com>

A. Concepto

El conjunto ha tomado muy en cuenta la **arquitectura tradicional local**, y se asemeja a un **pequeño poblado andino**, sin perder algunas características arquitectónicas.

El diseño conceptual del hotel considera como **aspectos fundamentales**:

- El emplazamiento (Pueblo andino).
- El respeto por el entorno existente.

La inserción en el paisaje, el mínimo impacto ambiental y la utilización de desniveles fueron premisas a tomar en cuenta para la realización de este proyecto, logrando así ser un diseño amigable con la naturaleza.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Imagen N° 77: Pueblo de Coporaque, Caylloma, Arequipa
Fuente: Panoramio

El Colca Lodge reinterpreta los **códigos de la relación arquitectónica vernacular** que existe y los recompone en una organización contemporánea y confortable, **integrándose al paisaje** con humildad y al mismo tiempo con habilidad. La arquitectura esta totalmente **involucrada a hacer paisaje cultural**, dejando la modernidad por un regionalismo critico.

Reforzando lo vernacular, el hotel muestra un singular **sensibilidad por el material del lugar** que proyecta, sin perder el lenguaje contemporáneo que caracteriza a este tipo de arquitectura.

Imagen N° 78: Pabellón de Habitaciones, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Panoramio

B. Volumetría y Forma

El hotel esta formado por **volúmenes sencillos** ya que el principal objetivo es trasladar la esencia de los pueblos andinos en un solo lugar.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Es así que se pueden identificar diferente formas, como el restaurante, que es el corazón del hotel y es un **cubo macizo** de piedra al que se le superpone otro cubo acristalado cubierto por un techo de paja a cuatro aguas. O las zonas de habitaciones curvada, la cual se acomoda a la topografía.

Imagen N° 79: Vista Exterior Restaurante, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca <www.colca-lodge.com>

El resto de volúmenes son **primas simples**, los cuales se organizan linealmente a través de todo el ancho del terreno, permitiendo vistas privilegiadas de cualquier espacio.

Imagen N° 80: Volúmenes Simples de Bungalows, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge
Edicion: Propia

Estos volúmenes son una serie de espacios que puedes estar **interrelacionados directamente** (como el área de recepción, el área social con la cocina y el restaurante) o puede ser **otro espacio lineal independiente distinto**, como los pabellones de dormitorios.

Para jerarquizar esta organización, se muestra una **relevancia en el área social**, el cual sus dimensiones y forma, es decir, su altura, las hace distintas a las demás, pero sigue manteniendo la sencillez característica del conjunto.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

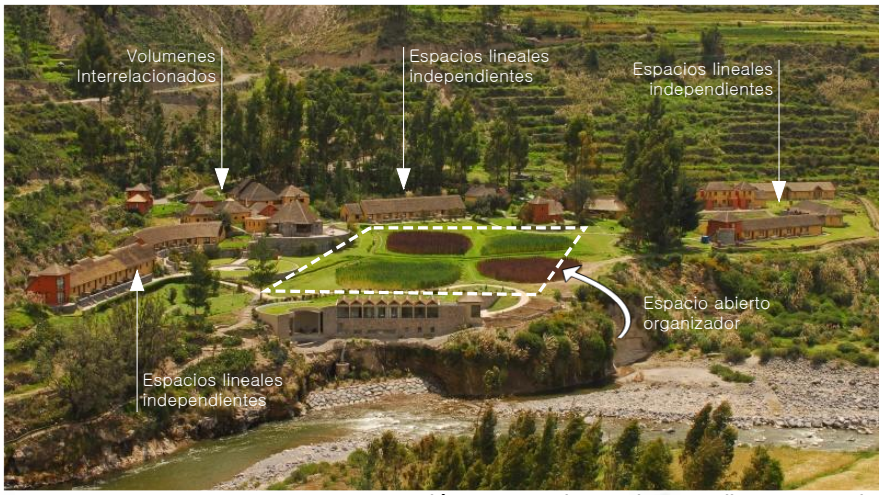


Imagen N° 81: Volúmenes, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge
Edicion: Propia

C. Cualidades Espaciales

El hotel expresa, tanto interior como exteriormente una **suprema sencillez**, el **lenguaje vernacular andino** tan característico de estas zonas, la que lo hace muy **hogareño**, pero al mismo tiempo ofrece un **ameno juego espacial** con los elementos de los que esta compuesto. La disposición de estos espacios esta concebida para invitar al visitante a descubrir a través de la sorpresa.

Entre troncos de eucalipto y muros de adobe se evidencia la **arquitectura rustica y el confort de primera línea** del hotel. Los ambientes de las habitaciones fueron **concebidos para experimentar la esencia del lugar**, utilizándose en la construcción materiales del propio valle.

El spa, la zona mas nueva del hotel, se surca al borde del rio, lo cual hace que el espacio tenga esa **mística** característica del resto del hotel, no solo brindándole una vista espectacular, sino también acompaña el sonido del rio, para lograr la relajación que tanto busca este ambiente.

Imagen N° 82: Restaurante, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 83: Calle y Pabellón de Habitaciones, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca <www.colca-lodge.com>

Imagen N° 84: Vista de Habitación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca <www.colca-lodge.com>

Imagen N° 85: Interior Habitación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca <www.colca-lodge.com>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 86: Interior Habitación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca <www.colca-lodge.com>

Los **espacios abiertos** también forma parte de esta mística. Un enorme **trébol de plantas de quinua** da la bienvenida al ingreso, en símbolo de buena suerte. La presencia de un **bosque de eucaliptos** al ingreso hace que el **recorrido hacia el hotel pueda irse descubriendo poco a poco**, creando así el efecto sorpresa.

Imagen N° 87: Trébol en el Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Intese Peru <www.inteseperu.com>

Imagen N° 88: Spa del Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Intese Peru <www.inteseperu.com>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.4.4. Análisis Funcional

A. Accesibilidad

El acceso al hotel es a través de un **vía local afirmada**, , ya sea de forma vehicular o peatonal, la cual se encuentra **alejada del pueblo** de Chivay , añadiéndole una mística diferente para poder disfrutar de una mejor manera del entorno natural que lo rodea.

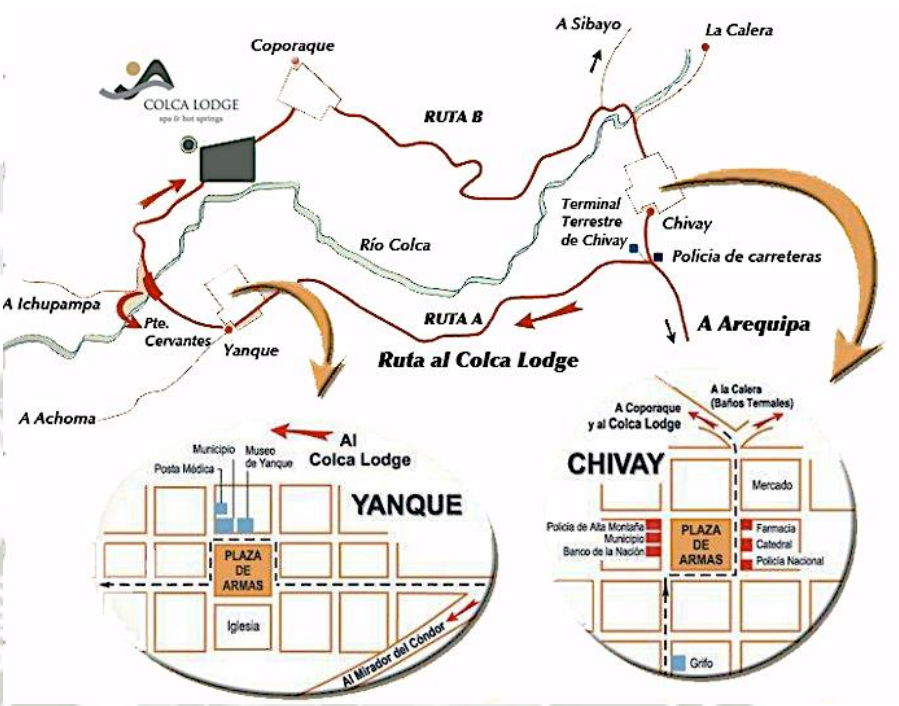


Imagen N° 89: Como llegar al Colca Lodge
Fuente: Pagina Web Colca Lodge

Se puede acceder al Hotel a través de dos rutas:

- La **Ruta A**, la cual recorre el margen izquierdo del río Colca, se llega a Yanque y se atraviesa el puente Cervantes. A la derecha se encuentra el Colca Lodge.
- La **Ruta B**, la cual recorre el margen derecho del rio Colca, se atraviesa el pueblo de Coporaque y se llega al Colca Lodge.

El Colca Lodge **se descubre desde arriba**, bajando de Yanque hacia el puente Cervantes. Se llega directamente a la recepción del hotel, el cual es el ambiente que se encuentra en mas altura. (Imagen N° 89)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

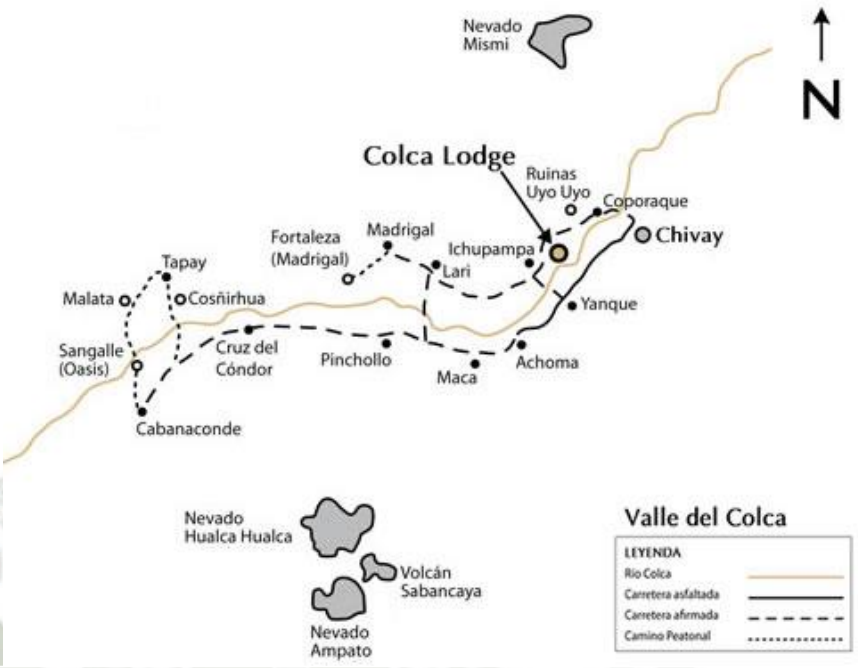


Imagen N° 90: Ubicación Colca Lodge
Fuente: Pagina Web Colca Lodge www.colca-lodge.com
Edición: Propia

Imagen N° 91: Emplazamiento Colca Logde, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge <www.colca-lodge.com>
Edicion: Propia

B. Emplazamiento

El sitio donde ha sido levantado es evidentemente **ideal,** en **pleno corazón del Valle del Colca** a orillas del río. El terreno tiene un área de 4 hectáreas aproximadamente, el cual se encuentra emplazado a orillas del río Colca.

Todo el proyecto se adapta a la topografía del lugar. Además los ambientes del hotel se **adaptan audazmente** mediante desniveles a la topografía del terreno.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Emplazamiento y Orientación

  El hotel esta emplazado **a todo lo ancho del terreno** pudiéndose observar **dos ejes organizadores**, en los cuales se encuentran los pabellones de habitaciones. De esta manera, el hotel aprovecha las mejores vistas hacia el río Colca, logrando un gran dominio visual del Valle del Colca. Además también se ubica en la zona con **mayor amplitud del terreno**.

  Para definir este emplazamiento, también se tomo en cuenta el acceso al lugar, ya que debido a su topografía, podría haber resultado dificultoso.

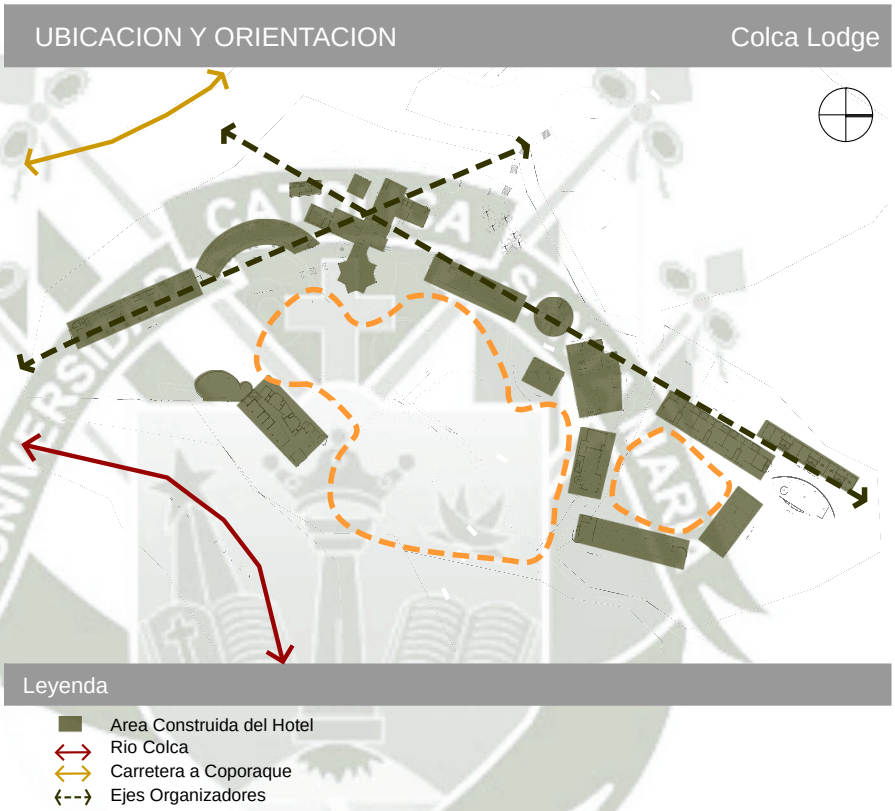


Imagen N° 92: Ubicación y Orientación, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Arq. Marcelo Berolatti
Edición: Propia

C. Organización Físico - Espacial y Actividades

El hotel esta distribuido en **dos zonas claramente definidas** por los dos ejes organizadores, los cuales se rigen por aprovechar las mejores vistas del río Colca.

La relación entre espacios de este hotel es de una **organización agrupada a lo largo de un eje** (en este caso serian dos ejes intersecados) y mantienen esta relación gracias a la proximidad que hay entre ellos. Estos ambientes (los dos ejes)se reúnen alrededor de un espacio abierto.

En estos **dos ejes** es donde se encuentra el área de dormitorios, los cuales consta de **pabellones de habitaciones todos organizados alrededor de un espacio abierto**, donde se

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

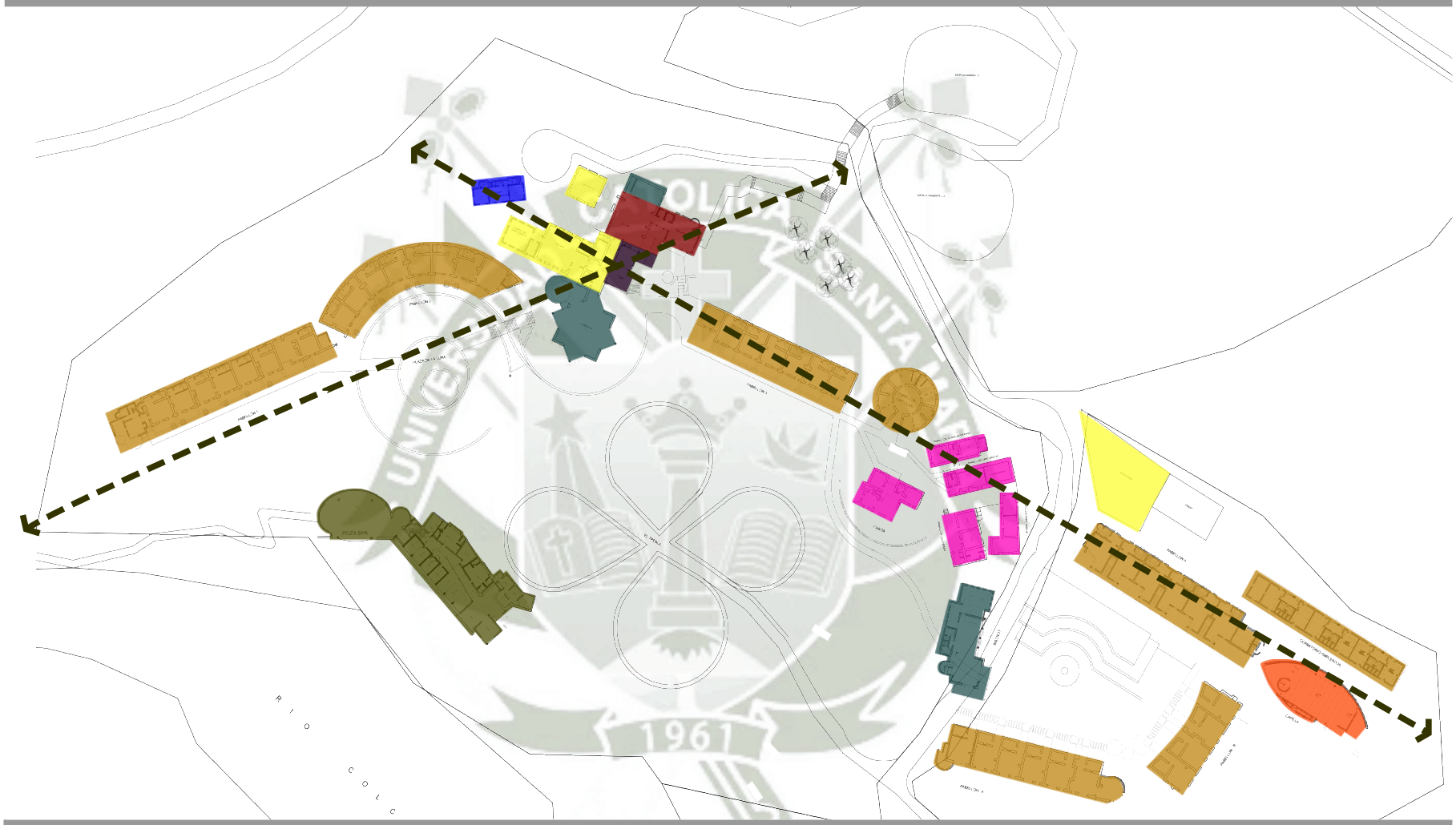
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

encuentra el trébol y un espacio circular, denominado **"Plaza de la Luna".** La conformación de las barras (una de ellas semicircular) armonizan con la topografía y la andenería circundante. En la **intersección de estos eje** se encuentran las **áreas sociales y de servicio.** (Imagen N°94)

Al norte del terreno se encuentra un **espacio abierto**, el cual simula **una plaza de los pueblos andinos**, llamado **"Plaza del Arriero",** el cual también acoge habitaciones, un snack-bar y una pequeña capilla.

Imagen N° 93: Vista Aérea Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Panoramio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis



Leyenda

- Ingreso / Recepción
- Casa de Administración
- Comedor / Bar
- SUM
- Dormitorios
- Capilla
- Spa
- Cocina y Servicios Complementarios
- Dormitorios Servicio

Imagen N° 94: Organización Físico Espacial Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Arq. Marcelo Berolatti
Edición: Propia

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Estos espacios abiertos de circulación son muy característicos ya se que también mantienen la **esencia de lugar**. Son **calles** las cuales van paralelas a los pabellones de habitaciones pero **diferenciados por un desnivel**, lo cual mantiene la privacidad de las habitaciones y el carácter publico de las calles.

Imagen N° 95: Calle (Circulación) Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge

D. Acondicionamiento Ambiental

Algo muy interesante que este hotel propone, es el **turismo responsable**, aquel que busca **no solo generar una actividad económica rentable sino también brindar oportunidades de empleo digno y sostenible para los pobladores de la zona**, el cual, es una de las opciones mas sólidas para conseguir el desarrollo integral del entorno que lo rodea.

La preocupación del Colca Lodge es brindar empleo a la mayor cantidad posible de personal proveniente del Valle del Colca, en especial de los pueblos de Yanque e Ichupampa.

- Paisajismo

  El hotel cuenta con amplios espacios abiertos, como el trébol, donde se hacen **plantaciones de quinua** dándole un aspecto diferente al recorrido del hotel. El uso de eucaliptos y **vegetación típica del lugar**, hace que los espacios abiertos mantengan la naturaleza del lugar e integrándose más al paisaje cultural que lo rodea.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 96: Plantaciones de Quinua, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge

- Materiales y Sistema Constructivo

A base de **piedra, barro y paja** se construyo este alojamiento que combina el estilo **rustico con todo el glamour que se necesita**. Además que pone en valor un sistema constructivo ancestral olvidado por su pobladores, el repajeo de los techos. Este sistema además, brinda un confort ambiental y térmico a los espacios.

Los muros son de **piedra y adobe**, los techos de troncos de eucalipto cubiertos con paja. Los acabados rústicos en muros y en los espacios abierto acentúan el **regionalismo que caracteriza a este hotel**. (Imagen N° 97 y 98)

Imagen N° 97: Vista de los techos, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Blog “Mi Moleskine Arquitectónico”

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 98: Techo de Troncos de Eucalipto, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Pagina Web Colca Lodge

- Tecnología[75]

El hotel **aprovecha las numerosas aguas termales** que, producto de la actividad volcánica de la zona, son frecuentes en las inmediaciones. Sin embargo, han sido cuidadosamente diseñadas para no interferir con el ambiente natural.

En cuanto al uso de energía renovable, Colca Lodge realiza constantes esfuerzos para la utilización de estas fuentes. El **agua caliente del hotel proviene de sistemas solares**. Por otro lado, toda la energía que utiliza el ECO-SPA Termal, es generada por **energía geotermal** de sus fuentes naturales.

Igualmente, Colca Lodge viene implementando un sistema de **calefacción integral** para las habitaciones del hotel que utiliza el agua termal para llevar calor a través de lozas radiantes.

Imagen N° 99: Pozas de Aguas Termales, Colca Lodge, Caylloma, Arequipa
Fuente: Blog "Mi Moleskine Arquitectónico"

[75] "Turismos Responsable", Pagina Web Colca Lodge <www.colca-lodge.com>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.5. Conclusiones / Recomendaciones

- La **ubicación** de los proyectos analizados demuestran que los pueblos alejados de la zonas urbanas poseen gran potencial para el turismo, destacando sobre todo el patrimonio natural, el cual crea un mercado turístico muy atractivo para los turistas .

  Considerar para el diseño del proyecto un lugar que contenga recursos turísticos y área para realizas actividades turísticas. Estos recursos deben de poseer alto potencial para realizar actividades turísticas, de tal manera que los turistas se vean interesados en visitarla. Al cumplir esta premisa, el turista no solo se vera atraído por los recursos turísticos existentes, sino también por un espacio a través del cual, se puede gozar de dichos recursos.

- En la **concepción de los espacios,** destaca el **respeto al entorno natural y cultural** el cual influye mucho en el diseño; además son variables imprescindibles en todos los proyectos analizados (junto con el emplazamiento), logrando así espacios que ayuden al disfrute de los atractivos turísticos de los que posee el lugar.

  Valorar al patrimonio cultural y natural como un medio de concepción de diseño, debido a que ayuda al desarrollo (cultural y social) manteniendo la identidad del lugar, pero de una forma más moderna; conservando los valores culturales por los que los turistas se sientes atraídos.

- En respuesta al entorno natural, la arquitectura se muestra **simple y sobria**, con **volúmenes y escalas que armonizan** según el entorno en el que se encuentran, manifestando así los mejores atributos que presenta el paisaje.

  Concebir volúmenes, formas y escalas que se identifiquen con la arquitectura local, interpretado con un estilo moderno. De esta manera se mantienen los valores arquitectónicos reforzando la identidad del lugar, reforzado por la utilización de materiales y técnicas constructivas del lugar.

- La **calidad y hospitalidad de los ambientes** de los hoteles ubicados en contextos naturales, implica que la **concepción de los espacios** de estos equipamientos es **superior**, resaltando no solo los atributos de los pasajes naturales, sino también elevando las **cualidades espaciales y el nivel de comodidad** en sus ambientes. Es así que se busca espacios que brinden sensación de calma y tranquilidad, utilizando la escala y los diferentes materiales.

  Buscar espacios que brinden cierto nivel de comodidad, demostrado a través de la calidad y la hospitalidad de sus ambientes. Asimismo, lograr espacios que brinden diferentes sensaciones, como tranquilidad y relajación, que concordará con la sensación que brinda los paisajes naturales que los rodea, a través del uso correcto de materiales y texturas de los materiales, enfatizando las sensaciones que puede producir el espacio.

- La **accesibilidad** hacia los equipamientos se da a través de vías que son claramente identificables, ya sean vías locales o vías interprovinciales. Se caracterizan por ser **accesos directos**, pero que a su vez no se vinculan

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

totalmente con el equipamiento, ya sea por la lejanía de estos al acceso o por características naturales del terreno.

Evitar que el equipamiento tenga un vinculo directo con la vía de acceso de la cual se ingresa. Así también, tomar en diferenciar los accesos peatonales y vehiculares ya sean para los usuarios o de servicio.

- Los equipamientos, dentro del terreno, se **emplazan** en las áreas con mayor extensión, de tal manera que se puede afrontar al paisaje con mayor amplitud. Así también, **la orientación** no solo tiene como premisa el aprovechamiento de las visuales que les brinda el entorno, sino también el confort ambiental que les puede ofrecer el clima. En todos los casos, se prioriza la orientación hacia las visuales, ya que es la razón de ser de los hoteles analizados.

  Garantizar la mejor ubicación y orientación del equipamiento según la visuales ofrecidas por el entorno, y por las beneficios climáticos que se puede obtener mediante una buena disposición de espacios.

- Las **actividades** desarrolladas dentro los hoteles nos muestra que los equipamientos están **distribuidos principalmente en tres zonas**: Las sociales, de servicios y el de habitaciones. Estas zonas también establecen el tipo de uso que se le cada a cada zona, ya sea publico, semi-publico, o privado.

  Manejar la distribución de actividades a través de las zonas sociales, de servicio y de habitaciones; así se definirán mejor los flujos interiores y los dominios de estos.

- Los casos de estudios se **organizan en dos ejes lineales**, y se intersecan en un punto, el cual funciona como distribuidor. Ambos ejes están organizan los espacios que las contienen a través de corredores (pasillos, patios o “calles”) ya sean abiertos o cerrados.

- La **circulación** se relaciona mucho con la **organización y distribución espacial**, y se realiza a través de estos **ejes principales** de los casos analizados. Es decir, la composición de los volúmenes determina una **circulación horizontal,** debido a que el emplazamiento de estos volúmenes es en la zona con mayor extensión.

  Asegurar la diferenciación de las zonas sociales, de servicios y de hospedaje, a través de ejes organizadores que no solo ayuden al funcionamiento optimo del equipamiento, sino que apoye al disfrute del entorno natural desde todos los puntos del hotel.

  Pensar en una circulación horizontal que beneficie al mejor emplazamientos de los volúmenes, de tal manera que todo el equipamiento goce de los paisajes naturales de su entorno.

- En cuanto al **acondicionamiento ambiental**, el uso de espacios abiertos, como patios interiores y jardines, facilita la iluminación y ventilación natural de los espacios. Además también el diseño paisajista de estos espacios quiere recuperar el carácter agrícola y preservar la vegetación, que a su vez también ayuda a la termorregulación de los espacios.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Tomar en cuenta que el uso de espacios abiertos, como patios interiores y jardines, ayudara proporciona una adecuada iluminación y ventilación de los espacios de forma natural. Los espacios abiertos deben ser diseñados para preservar el paisaje en donde se inserta el equipamiento.

- Hay que destacar que también como parte del **acondicionamiento ambiental** se puede observar diferentes estrategias utilizadas que tienen como finalidad un objetivo, la **sostenibilidad.** Los diferentes métodos de confort ambiental en los que destaca la buena orientación, el uso de materiales del lugar y tecnologías innovadoras para la captación de energía solar , proyectos de reciclaje y la reutilización de agua servidas; son algunos de los planes que se tienen como finalidad la conservación del medio ambiente.

  La sostenibilidad es parte fundamental en cuanto a las premisas de diseño, ya que ayuda a que el proyecto sea amigable con el medio ambiente, y así apoya a la reducción de la huella ecológica, que tanto caracteriza a los equipamientos de lujo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4. MARCO REAL

4.1. Antecedentes

En las ultimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha **generado mayores expectativas**, tanto a nivel de los gobiernos como de la población.

4.1.1. El Turismo en el Perú

El Perú en su condición de **país pluricultural, multilingüe, mega diverso, de variada geografía y con una vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico** reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo.

Gráfico N° 11: PBI del Turismo en el Perú
Fuente: BADATUR- OTP, INEI
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú
Edición: Propia

El Turismo en el Perú es actualmente una de las **industria con más rápido crecimiento en el Perú**, con un porcentaje del 9%[76]. Mas aún, esta industria se presenta como una opción para el desarrollo de las zonas rurales y comunidades campesinas y nativas porque ofrece recursos que ya existen (paisajes, historia, cultura).

Más aún, esta industria se presenta como un a opción para el desarrollo de las zonas rurales y comunidades campesinas y nativas…

El turismo tiene una participación en la generación PBI[77] de 3.70%[78] hasta finales del 2012, y el crecimiento que ha tenido durante los últimos año (Cuadro N° 9)

[76] MINCETUR, Junio 2013
[77] Producto Bruto Interno
[78] Participación porcentual del Turismo en el PBI en el año 2012, Fuente: BADATUR – OTP, INEI

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El turismo en el Perú se dirige especialmente hacia los **monumentos arqueológicos, el ecoturismo en la Amazonia y en la Sierra peruana**, el turismo cultural en las ciudades coloniales, el turismo gastronómico, entre otros.

Cuadro N° 9: PBI del Turismo en el Perú

PERU: PBI DEL SECTOR TURISMO		
AÑO	PBI del Sector Turismo en Nuevos Soles	Participación Porcentual den el PBI
1991	3.182.868	3.80 %
1992	3.002.420	3.60 %
1993	3.145.485	3.60 %
1994	3.450.211	3.50 %
1995	3.746.360	3.50 %
1996	3.949.506	3.60 %
1997	4.454.131	3.80 %
1998	4.545.513	3.90 %
1999	4.588.175	3.90 %
2000	4.705.717	3.89 %
2001	4.820.523	3.97 %
2002	4.847.635	3.80 %
2003	5.434.367	4.10 %
2004	5.578.536	4.01 %
2005	5.923.486	3.99 %
2006	6.064.522	3.79 %
2007	6.687.000	3.84 %
2008	7.176.247	3.75 %
2009	7.144.987	3.70 %
2010	7.772.316	3.70 %
2011	8.311.098	3.70 %
2012	8.801.453	3.70 %

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú
Fuente: BADATUR – OTP, INEI
Edición: Propia

A. Historia y Evolución del Turismo en el Perú[79]

La aparición del turismo interno **se posibilitó por la expansión de los medios de comunicación terrestre** (ferrocarril y carreteras) y por la consolidación de las clases medias asalariadas.

Sin embargo, esta actividad no tuvo mayor **peso en la vida económica** del Perú hasta la **década de los sesenta** en que se dio la gran expansión del turismo de masas y comenzó a llegar un flujo de turistas provenientes de los países del primer mundo.

[79] FULLER, Norma, "Políticas Públicas de Turismo en el Perú", Blog: Taller de Estudios sobre el Turismo, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima – Noviembre 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

El tipo de **turismo que caracteriza al Perú** como receptor de turistas extranjeros es el **cultural**. Sin embargo la **tendencia** a la diversificación de esta actividad lleva a que aparezcan modalidades cada vez más diversas tales como los **turismos ecológico, étnico, gastronómico y rural**.

Uno de los giros más importantes en las campañas turísticas actuales es el afán de **revalorizar expresiones culturales**.

Así está en curso un proceso de **recuperación del patrimonio cultural peruano liderado por las elites económicas y empresariales**, que se coloca una de las grandes productoras de discursos sobre la identidad nacional.

El turismo cultural, sumado a la promoción de la **comida y el sabor**, las expresiones del arte, de la historia y el lenguaje se presentan ahora como **expresiones del ingenio y la creatividad de los peruanos**. Es así que actualmente se promociona la Marca País, y se promueven ferias gastronómicas a lo largo de todo el país ,y también en el extranjero, demostrando la cultura y tradición que posee el Perú.

Imagen N° 100: Logo Marca Perú (Izq.),
Logo Feria Gastronómica "Mistura" (Der.)
Fuente: Página Web "Marca Perú", Página Web "Mistura"

4.1.2. Oferta Turística en el Perú

El **Perú** es uno de los **países con más patrimonio histórico-cultural del mundo**, hecho que está constatado por la UNESCO a través de los **muchos bienes declarados Patrimonio de la Humanidad** por esta organización internacional.

Algunas de las **razones que muestran al Perú como un destino turístico** con enorme potencial se basan en los siguientes hechos[80]:

- El Perú es considerado uno de los siete focos originarios de cultura en el mundo, es uno de los doce países mega diversos
- Existen más de setenta sitios arqueológicos considerados de uso turístico.

[80] MINCETUR, "Descripción turística del Perú" <www.mincetur.gob.pe>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- El Perú cuenta con once lugares inscritos en la lista de patrimonio de la humanidad UNESCO: Parque Nacional Río Abiseo, Parque Nacional Huascarán, Sitio arqueológico de Chavín, Zona arqueológica de Chan Chan, Centro Histórico de Lima, Santuario Histórico de Machu Picchu, Ciudad del Cusco, entre los mas importantes.

  El patrimonio peruano es único en el mundo y en la medida en que el patrimonio se revalorice se posicionará cada vez más como destino turístico. Sin embargo, la competencia del destino Perú dentro del contexto turístico internacional todavía es muy pequeña.

4.1.3. Perfil Turista Nacional

Para el turista nacional, la búsqueda del **descanso y relax** continua siendo el **principal motivo** de viaje al país. En el 2012, el 40%[81] del mercado objetivo indico haber realizado viajes por vacaciones, recreación u ocio al interior del país. Esta **necesidad de relajarse** se encuentra **relacionada con la edad**, pues conforme aumenta, aumenta también este beneficio.

Cabe resaltar que el resto de aspectos motivadores de viaje es un gran porcentaje, los cuales se podrían traducir en una **atracción hacia el turismo cultural**, debido a la características que aspectos pueden implicar. (Ver Cuadro N°10)

Cuadro N° 10: Aspectos Motivadores de Viaje

ASPECTOS MOTIVADORES DE VIAJE	
Motivador de Viaje	**Total %**
Descansar/Relajarse	40 %
Salir con la Familia	28 %
Conocer nuevos lugares	13 %
Conocer atractivos turísticos	8 %
Salir de la rutina	5 %
Diversión	5 %
Conocer otras costumbres	1 %

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2012
Edición: Propia

Los datos estadísticos revelan que **el turismo interno tiene claras oportunidades para un desarrollo oportuno**. Entre los aspectos que se toman en cuenta para elegir un destino turístico el 49%[82] de los turistas nacionales indico que el motivo principal para viajar son los **paisajes y la naturaleza,** dejando en segundo lugar, los destinos donde se tiene a familiares y/o amigos. Esto asociado a algunos **aspectos que toman cada vez mas relevancia** al momento de elegir un destino, como que sea un lugar seguro, tranquilo y sin bulla, con precios económicos, clima cálido, etc.

[81] PromPerú, "Perfil del Vacacionista Nacional 2012", Lima - Junio del 2012
[82] PromPerú, "Perfil del Vacacionista Nacional 2012", Lima - Junio del 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuadro N° 11: Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar

ASPECTOS QUE SE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR*	
Motivador de Viaje	**Total %**
Paisaje/Naturaleza	49 %
Variedad de atractivos turísticos	33 %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	25 %
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	21 %
Lugar tranquilo/sin bulla	18 %
Clima cálido	18 %
Lugar seguro	16 %
Clima seco	9 %
Corta distancia	8%

*El total de los porcentaje no suma 100% debido a que los entrevistados respondieron mas de un aspecto.

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2012
Edición: Propia

El 51%[83] de los turistas que viaja, se hospedan en un **alojamiento pagado**, lo que indicaría que el sector de servicios, comienza a tomar importancia.

La **contratación de alojamiento** durante un viaje por recreación presenta una tendencia creciente (2009: 46%[84] y 2010: 51%[85]), y son los limeños y arequipeños quienes utilizan este servicio en mayor medida.

Los hoteles y hostales son el tipo de alojamiento que cuenta con mayor demanda, en especial de los turistas provenientes de Arequipa y de NSE[86] A/B.

Características Principales del Turista Nacional [87]

- **Sexo y edad:** Más de la mitad son mujeres (58%) y con edades entre los 45 a 64 años (77%). Resulta interesante el resultado del resto de edades, ya están distribuidos muy equitativamente.
- **Ocupación:** En general los trabajadores independientes representan el grupo más significativo de turistas nacionales (26%), seguido por los segmentos de profesionales ejecutivos (24%)
- **Decisión de viaje:** Los aspectos que más influyen en la necesidad de viajar son: costos, tiempo disponible, relación

[83] PromPerú, "Perfil del Vacacionista Nacional 2012",Lima - Junio del 2012
[84] PromPerú, "Perfil del Vacacionista Nacional 2009", Lima 2009
[85] PromPerú, "Perfil del Vacacionista Nacional 2010", Lima 2010
[86] Nivel Socio Económico
[87] Todos los datos que se mencionan en este subtitulo son extraídos el Perfil de Vacacionista Nacional 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

entre precio-calidad-días de viaje, higiene de los servicios turísticos y la certeza de que exista vida nocturna.

4.1.4. Perfil Turista Extranjero

Para los turistas extranjeros, así como los nacionales, el **segmento vacacional** sigue siendo el mas importante para el Perú (49%)[88].

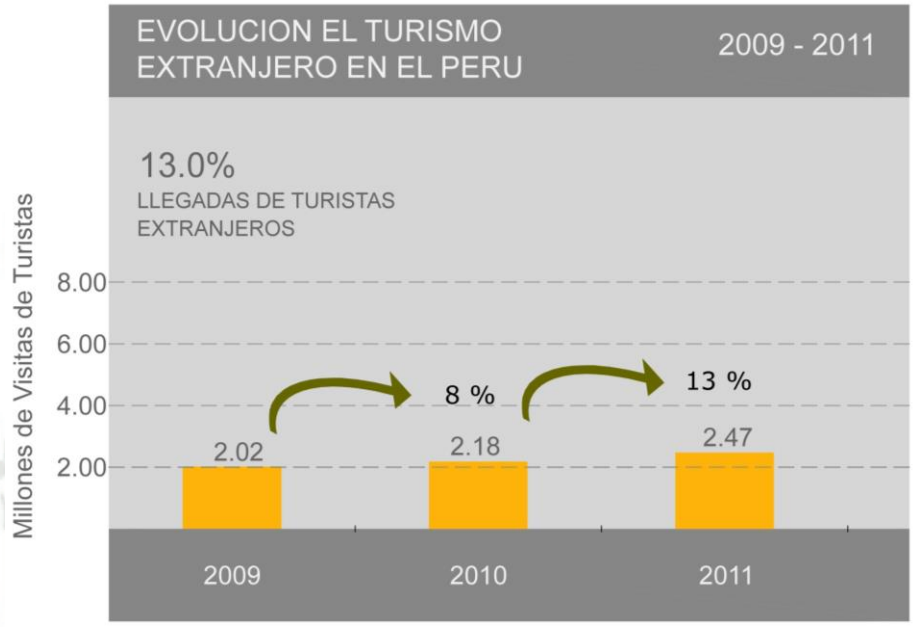


Gráfico N° 12: Evolución del Turismo Extranjero en el Perú
Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2011
Edición: Propia

La mayoría de estos turistas (77%) proceden de los 14 mercados definidos como prioritarios para el Perú (EEUU, Canadá, México, UK, Francia, Alemania, España, Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Japón y Australia).

En el 2011, **las llegada de turistas extranjeros crecieron un 13%**, es decir un 5% mas de turistas en comparación con la llegada de turistas del año 2009.

Características Principales del Turista Nacional[89]

- **Sexo y edad:** Más de la mitad son hombres (64%) y con edades entre los 25 a 34 años (33%).
- **Procedencia:** Mayormente residen en la principales ciudades de su país (Río de Janeiro, Santiago de Chile, Bogotá, Tokio, New York, etc.)
- **Ocupación:** En segmento con mayor porcentajes es el de los Estudiantes (18%) seguido por los Profesionales Ejecutivos (15%) y Profesionales Técnicos (12%)
- **Son turistas cultos, con estudios superiores.**

[88] PromPerú, "Perfil del Turista Extranjero 2011", Lima 2011
[89] Todos los datos que se mencionan en este subtitulo son extraídos el Perfil de Vacacionista Nacional 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interés por Actividades Turísticas en un viaje Vacacional

Los vacacionistas extranjeros que visitaron el Perú en el 2011 coinciden en que al momento de elegir un destino turístico para un viaje por vacaciones **no existe motivación pura por realizar un solo tipo de turismo,** por el contrario, **hay mezcla de intereses y búsqueda amplia de objetos** (prioritarios y complementarios).

En este sentido se revelo que la oferta mas buscada por el vacacionista es aquella que le permita conocer **"la cultura ancestral"** del país visitado.

Un 55% [90] de vacacionista considera a esta actividad como indispensable en su itinerario de viaje. El turismo de **naturaleza, la gastronomía y las actividades urbanas** se comportan básicamente como **complementos** en un itinerario de viaje. (Gráfico N° 16)

Cabe destacar que un 4% [91] de estos turistas realizan **rutas gastronómicas principalmente en las ciudades de Lima, Tacna y Arequipa.**

Tipo de Alojamiento Utilizado

Los turistas extranjeros, indudablemente utilizan alojamientos pagados. La demanda de hoteles de 4 y 5 estrellas se esta incrementando, debido a la tendencia creciente del segmento de turistas por negocios.

Si bien lo vacacionistas son ahorrativos, dado que la mayor parte elige hospedajes económicos (53%[92]), el uso de alojamientos de mayor costo en el año 2011 es mayor conforme aumenta la edad, por lo que en el segmento de mas años, el uso de hoteles de 4 y 5 estrellas llega a un 33%[93] de 17%[94] que utiliza hospedaje de 4 y 5 estrellas.

[90] PromPerú, "Perfil del Turista Extranjero 2011", Lima 2011
[91] PromPerú, "Perfil del Turista Extranjero 2011", Lima 2011
[92] PromPerú, "Perfil del Turista Extranjero 2011", Lima 2011
[93] PromPerú, "Perfil del Turista Extranjero 2011", Lima 2011
[94] PromPerú, "Perfil del Turista Extranjero 2011", Lima 2011

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

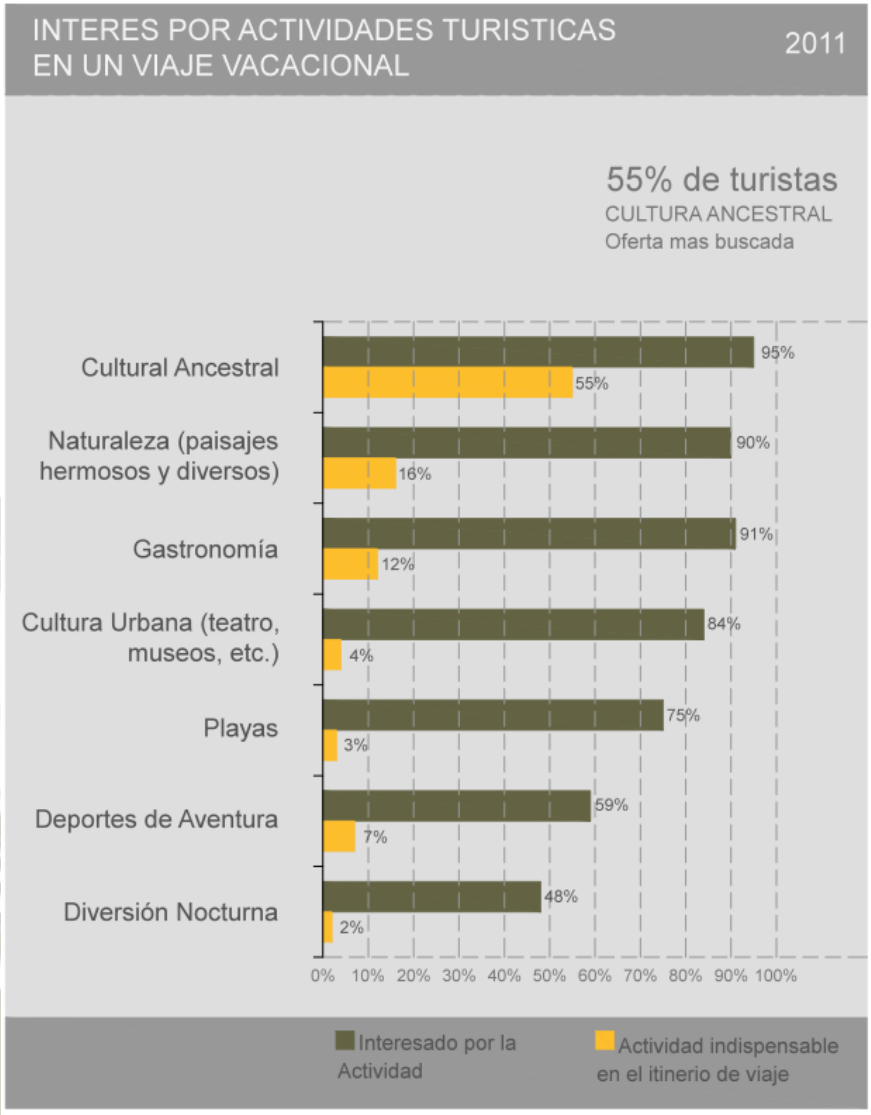


Gráfico N° 13: Interés por Actividades Turísticas en un Viaje Vacacional
Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2011
Edición: Propia

4.1.5. Perfil Turista Cultural

Motivaciones del Turista Cultural[95]

- Los turistas culturales lo definen como **"aprendizaje",** porque les permite conocer nuevas culturas y costumbres, entender la forma de vida de la gente de otros países, conocer su historia y apreciar sus monumentos históricos-culturales.

- **"Conocer los sitios arqueológicos"** fue clasificado como el motivo más importante entre los turistas culturales (el 93% lo mencionó con otros factores y el 81% dijo que de todos ellos, "conocer sitios arqueológicos" era el más importante).

[95] PromPerú, "Perfil del Turista Cultural 2011", Lima 2011

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Para el turista extranjero, el principal motivo para realizar turismo cultural es por el **"interés de conocer y descubrir culturas diferentes a la suya"** (61%). Buscan experiencias con otras formas de vida, en las costumbres y en los monumentos.

- Otros temas importantes que también motivarían practicar el turismo cultural son **"aprender sobre la historia de otras culturas"** (23%), **"conocer sitios y monumentos arqueológicos"** (20%), **"interactuar con otras personas"** (20%) y **"conocer costumbres, tradiciones y estilos de vida de otras culturas"** (19%).

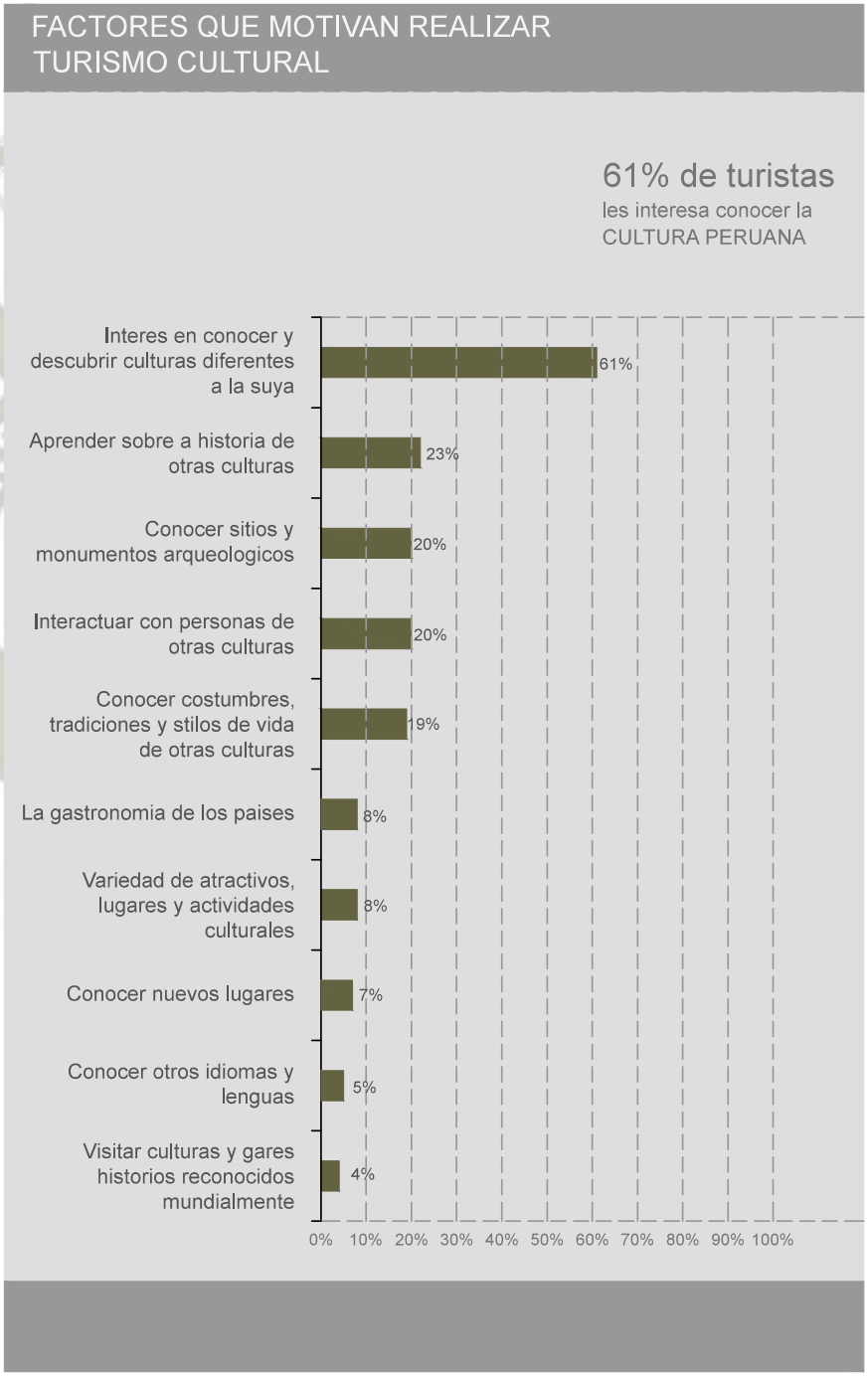


Gráfico N° 14: Factores que motivan realizar Turismo Cultural
Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2011
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4.2. La Región Tacna

4.2.1. Ubicación y Accesibilidad

El Departamento de Tacna, se encuentra situado en el extremo sur del Perú, a 1299 km de Lima, entre las coordenadas 16°58'00" y 18°21'34.8" de latitud sur y los 69°28'00" y 71°00'02" de longitud oeste, ubicado en la cabecera del segundo desierto mas grande del mundo (Atacama), estratégicamente en la costa central del Pacifico.

Tacna limita por:

- **Noroeste:** con el departamento de Moquegua
- **Noreste:** con el departamento de Puno
- **Este:** con la República de Bolivia
- **Sur:** con la República de Chile
- **Oeste:** con el Océano Pacífico

Imagen N° 101: Ubicación del Departamento de Tacna
Fuente: Wikipedia "La Enciclopedia Libre"
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

A. División Política

El departamento esta dividido en 04 provincias y 27 distritos, distribuidos de la siguiente manera (Ver Imagen N°19):

PROVINCIAS Y DISTRITOS DEL DEPARTAMENTO DE TACNA					
Provincias			**N° de distritos**		
1	Tacna		10		
2	Tarata		8		
3	Candarave		6		
4	Jorge Basadre		3		
N° Total de Provincias		**4**	**N° Total de Distritos**		**27**

Cuadro N° 12: Provincias y Distritos del Departamento de Tacna
Fuente: Plan Vial Departamental Participativo de Tacna
Edición: Propia

B. Accesibilidad

Al departamento de Tacna, se puede acceder de dos maneras:

- Vía Aérea: a través del Aeropuerto Coronel Carlos Ciriani
- Vía Terrestre: a través de la carretera Panamericana Sur (desde Moquegua) y a través de la Costanera (desde Ilo).

Redes Nacionales que atraviesan el Departamento[96]

La red vial nacional que atraviesa el departamento cuenta con cuatro rutas:

- La **Ruta Nacional 22–001S** que corresponde a la **Panamericana**, es la vía de **mayor flujo vehicular** del departamento. La Panamericana Sur **constituye un eje de integración regional, nacional e internacional** de mucha importancia ya que desempeña un papel fundamental en la actividad económica y como departamento limítrofe con la ciudad vecina de Arica (Chile). Esta vía articula longitudinalmente el departamento de Tacna con Moquegua y Arequipa, y con Lima.
- La **Ruta 22-001SA** que corresponde a la vía **costanera**, que articula desde la ciudad de Tacna, hasta el Puerto de Matarani, cruzando también por el Puerto de Ilo. Esta vía también cumple en darle operatividad al corredor internacional Tacna-Collpa-La Paz, ofreciéndole otras opciones a la población Boliviana de llegar al Pacífico.
- La **Ruta 22-036 Tacna-Tarata-Mazocruz**, ruta transversal que articula las zonas andinas. Esta vía une el espacio costero del departamento con la zona alto andina Mazocruz (Puno) hasta empalmar con la **Binacional** hacia la La Paz (Bolivia).
- La **Ruta 22-040 Tacna-Collpa-La Paz** que también articulan la costa con las zonas andinas. Esta carretera es considerada de primer orden, interconectando en su recorrido a los distritos de

[96] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, "Plan Vial Departamental Participativo de Tacna", Tacna-Septiembre 2005. Pág. 71

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Pocollay, Calana, Palca y parte de la Provincia de Tarata, cumpliendo la función de **integradora comercial y turística** de la zona alto andina de Tacna con Bolivia. (Ver Plano N° 2 y Ver Cuadro N° 11).

Redes Departamentales que atraviesan el Departamento[97]

- La **Ruta 22-102 Camiara-Huaycuta**, que inicia en el Emp. Panamericana Sur (22-001S) hasta Emp. 22-108, integrando poblaciones rurales. Empalma a la Binacional en la zona denominada Pasto Grande.
- La **Ruta 22-104 Pampa Gallinazos-Aricota**, que se inicia en la Panamericana Sur (22-001S) hasta Emp. 22-108, uniendo Ticapampa, Curibaya y Aricota.
- La **Ruta 22-106 Camiara-Ite**, se inicia en el empalme con la Panamericana Sur (Camiara) terminando en la intersección con la Costanera.
- La **Ruta 22-108 Tarata - Pasto Grande**, constituye un importante eje de integración entre las provincias de Tarata y Candarave, en cuyo recorrido une los distritos de Tarata, Ticaco, Sitajara, Quilahuani, Candarave, así como poblados anexos.
- La **Ruta 22-110 Livini - Tripartito**, es la vía de acceso a las ferias que se realizan en la localidad del Tripartito en la frontera con Chile y Bolivia.

La Ruta 22-108 cobra importancia como **eje integrador** de la **Binacional y la Transoceánica**, uniéndose en la localidad de Umalso. Desde el punto de vista socio económico esta vía es importante para transportar los productos agrícolas y pecuarias, además de impulsar el de **turismo ecológico** al interior del departamento.

La Ruta 22-108 cobra importancia como eje integrador de la Binacional y la Transoceánica

[97] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, "Plan Vial Departamental Participativo de Tacna", Tacna-Septiembre 2005. Pág. 72

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

SIMBOLOGIA

- Capital Departamento
- Capital Provincia
- Capital Distrito
- Limite Internacional
- Limite Departamental
- Limite Provincial
- Ruta Nacional
- Rutal Departamental
- Ruta Vecinal

LEYENDA

Vía Panamericana	22-001 S
Vía Costanera	22-001 SA
Vía Tacna - Collpa - La Paz	22-040
Vía Tacna - Tarata - Mazocruz	22-036
Vía Livini - Tripartito	22-110
Vía Tarata - Pasto Grande	22-108
Aeropuerto	
Caleta	

PLAN VIAL PARTICIPATIVO DEL DEPARTAMENTO DE TACNA

Plano N° 1: Infraestructura Vial Básica del Dpto. de Tacna
Fuente: Plan Vial Departamental Participativo de Tacna
Edición: Propia

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.2.2. Potencialidad Productivas: Actividades Económicas[98]

Tacna comprende las zonas costa y sierra, con ciudades, distritos y centros poblado que ubican entre los cero metros hasta los 3 415 m.s.n.m. (valles costeños, valles interandinos cordillera y zona altiplánica). El departamento cuenta con una **geografía muy heterogénea**, esto representa una gran **oportunidad de desarrollo** debido a la diversidad de recursos naturales, y la variedad de climas y pisos ecológicos, lo que favorece aun mas el desarrollo de actividades económicas.

Destacan la minería, transportes y comunicaciones y, en menor medida, **la construcción**.

Los sectores de comercio y servicios, al igual que **agropecuario y manufactura, presentan participaciones relativas correspondientes a nivel nacional**, lo que podría representar un alto potencial de crecimiento, en particular si se mejora la productividad y se reduce la informalidad.

Dada la **condición de región fronteriza** y su dinamismo económico, Tacna se ha consolidado como un **polo que atrae un creciente flujo de turismo desde Chile**, el cual se explicará con profundidad mas adelante, atraído por la culinaria regional y nacional, la oferta de servicios médicos-odontológicos, y la actividad comercial y de servicios, lo que contribuye a explicar el renovado dinamismo de la región.

La **infraestructura de transportes** desempeña un **rol importante para consolidar el posicionamiento de la región**, y si bien la infraestructura vial y de comunicaciones se encuentran en buenas condiciones, la **interconexión al interior de la región aun constituye una traba para la inclusión y competitividad**, limitando el transito de personas y bienes, así como el acceso a servicios sociales .

A. Desarrollo Económico Actual

En los últimos 10 años, la actividad económica de Tacna ha registrado un **crecimiento promedio anual de 4.7%**[99], menor al que se presento a nivel nacional (6.3%). Tacna se ubica como la **quinta región** con el mayor producto per cápita.

[98] BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU, “Informe Economico y Social, Region Tacna”, Abril 2013
[99] BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU, “Informe Económico y Social, Región Tacna”, Abril 2013. Pág. 73

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

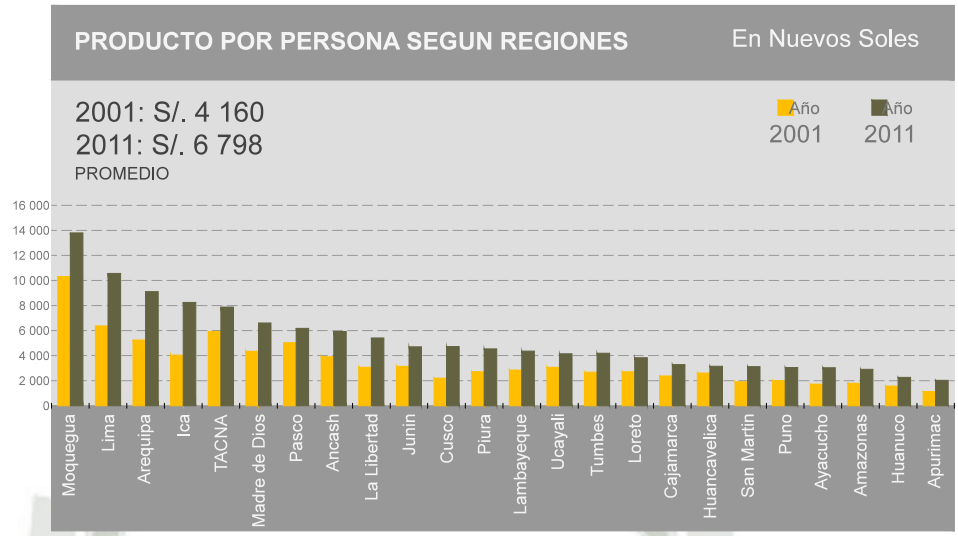


Gráfico N° 15: Producto por Persona según Regiones
Fuente: INEI
Elaboración Banco Central de Reserva del Perú
Edición: Propia

Este resultado se debe **principalmente a la minería**, la cual aportó cerca del **1% al promedio anual en el período 2002-2011**100. Es así, que por el potencial de sus recursos mineros la Región Tacna en el 2011 se ubico en primer lugar como la localidad con mayor reservas probables y probadas de cobre y molibdeno a nivel nacional.

CRECIMIENTO SECTORIAL DE TACNA
(Variación Porcentual Anual)

	Tacna					Nacional
	2002-2004	2005-2007	2008-2010	2011	2002-2011	2002-2011
Agropecuario	8.7	1.8	2.7	9.4	3.3	4.3
Pesca	30.3	- 67.6	- 44.3	111.0	- 30.2	5.0
Minería	11.0	- 4.2	- 5.3	- 8.2	- 0.6	4.3
Manufactura	2.4	10.2	6.3	5.1	6.1	6.3
Construcción	1.7	15.9	3.3	3.6	6.5	9.8
Comercio	3.1	6.6	6.5	7.7	5.6	7.0
Transporte y Comunicaciones	5.0	9.5	6.0	6.3	6.8	7.9
Otros Servicios	4.5	6.0	7.0	5.4	5.8	6.3
Valor Agregado Bruto Tacna	5.5	4.7	4.1	4.1	4.7	
Valor Agregado Bruto Perú	4.6	7.9	6.3	6.8		6.3

Cuadro N° 13: Crecimiento Sectorial de Tacna
Fuente: INEI
Elaboración: Banco Central de Reserva del Perú
Edición: Propia

El **sector agropecuario** se destaca por los cultivos de aceituna y orégano, los cuales tienen mucha tradición, historia y liderazgo, lo cual incorpora un mayor valor agregado.

Por su parte, las actividades de **comercio y servicios** tienen **perspectivas favorables de crecimiento**, al igual que los sectores

[100] BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU, "Informe Económico y Social, Región Tacna", Abril 2013. Pág. 73

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ya mencionados, sobre todo por la **dinámica de intercambio comercial y de flujo de turistas procedentes de Chile**.

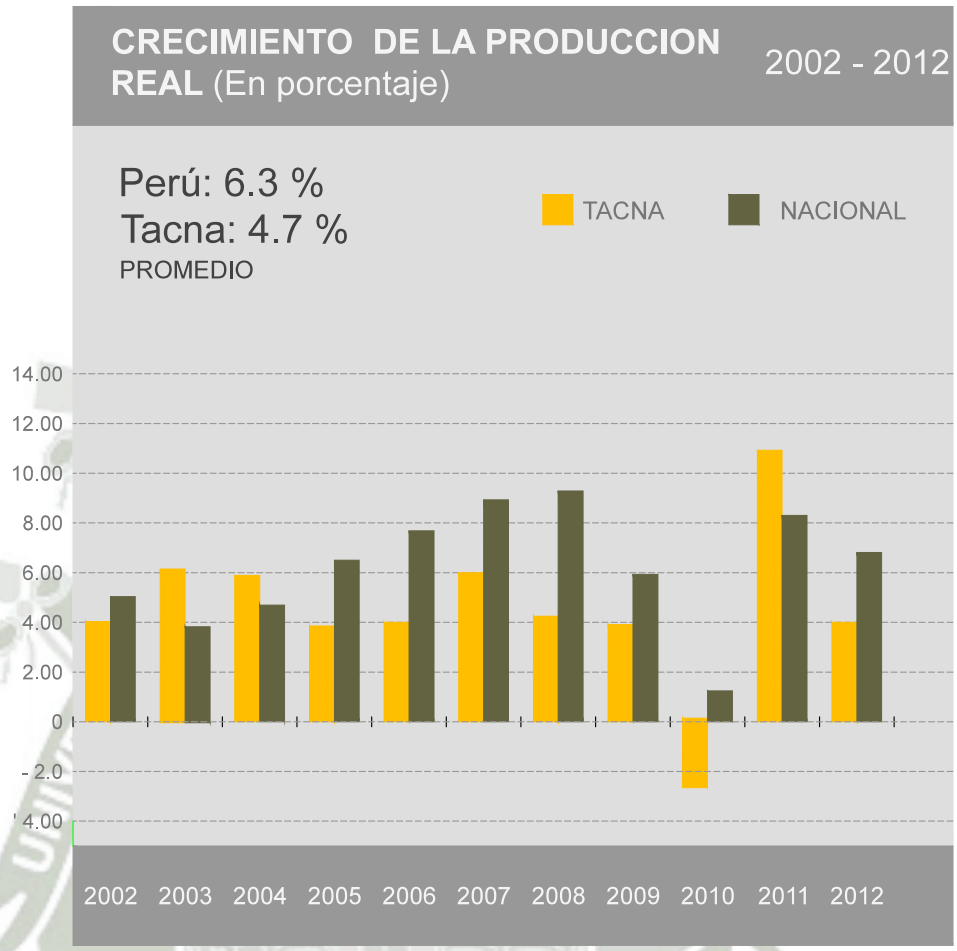


Gráfico N° 16: Crecimiento de la Producción Real
Fuente: INEI
Elaboración: Banco Central de Reserva del Perú
Edición: Propia

B. Comercio y Servicios[101]

En conjunto, estos sectores representaron el **38%** de la producción de Tacna en el **período 2001-2011**. En dicho período, el sector **comercio** en Tacna **se expandió 5,6% promedio anual**, mientras que los **servicios** lo hicieron a **6,1% promedio anual**, tasas inferiores a las correspondientes a nivel nacional (7% y 6.3 %, respectivamente).

A nivel de actividades particulares del **sector servicios**, destaca el turismo, también llamada industria "sin chimeneas", porque constituye una importante actividad que genera **relaciones productivos** al **demandar bienes y servicios conexos** como alimentos, transportes y **construcción de infraestructura,** entre

[101] BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU, "Informe Económico y Social, Región Tacna", Abril 2013. Pág. 73

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

otros, contribuyendo en forma directa e indirecta a la creación de empleo e ingresos, así como a la generación de divisas[102].

Tacna cuenta con una cartera de atractivos turísticos que le permitiría explotar el turismo de naturaleza, de cultura (arqueológico-histórico), especializado (observación de especies), playa y deportes de aventura, aguas termales, entre otros.

En Tacna, la **infraestructura hotelera** ha aumentado en los últimos años de un total de 174 establecimientos en el 2003 a 261 en el 2011, aunque el porcentaje de establecimientos hoteleros no clasificados representa el 77% del total, registrando un **alto grado de informalidad e inadecuada calidad del servicio hotelero**.

No obstante, la región capta un importante flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, los cuales, sólo **pernoctan** (en promedio) **1,4 días**. En el 2011, arribaron a Tacna cerca de 400 mil turistas, de los cuales poco más de 280 mil fueron nacionales y la diferencia fueron extranjeros, principalmente provenientes de Chile.

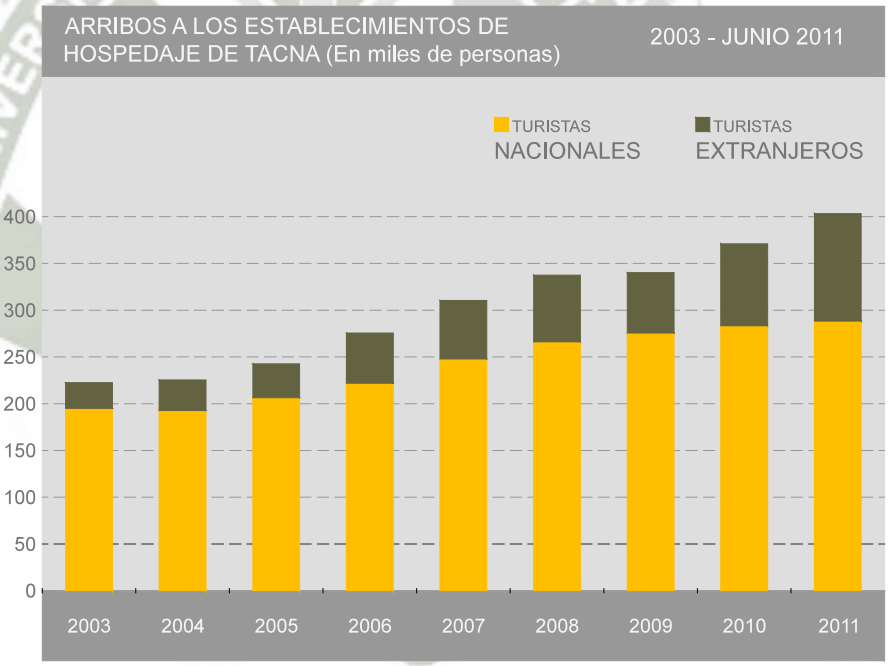


Gráfico N° 17: Arribos a los Establecimientos de Hospedajes de Tacna
Fuente: INEI
Elaboración: Banco Central de Reserva del Perú
Edición: Propia

[102] De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en el año 2011 arribaron al Perú 2,6 millones de turistas, registrando el arribo de turistas un incremento promedio anual de 10 % en el período 2002-2011. El ingreso de divisas por concepto de turismo ascendió a US$ 2,9 mil millones en el 2011, exhibiendo una tendencia creciente en este período.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.2.3. Flujo Turístico en Tacna

En los últimos años, como ya sabemos, **el turismo como actividad económica viene incrementando considerablemente** en nuestro país, con una tasa de crecimiento que supera el promedio mundial, a pesar de la difícil coyuntura económica internacional.

A. Flujo de Turistas Extranjeros

De acuerdo al MINCETUR, **Tacna es la segunda ciudad a través de la cual ingresan más turistas extranjeros** , después de Lima representando el **26.07%**[103] de total de llegadas de turistas al Perú. (Cuadro N° 14)

Según el BADATUR-OTP la **tasa de crecimiento anual** del turismo proyectado para Tacna se espera que sea de **3.75%**[104], para el período 2013 -2016, indicando prosperidad para el desarrollo de esta actividad. (Gráfico N° 18)

Tacna es una provincia cuya expansión es constante. **Gran parte de este avance se explica en el dinamismo del turismo procedente de Chile**.[105]

El flujo turístico por la frontera entre Perú y Chile creció un **9% en el 2015**[106], en comparación a 2015, al acumular un registro promedio de aproximadamente de 80 800 entradas por mes[107] y casi la totalidad de ellos chilenos interesados en la gastronomía y servicios médicos.

Cabe destacar que actualmente cada año se realizan **actividades que atraen aún mas a estos turistas**. Eventos como "Tacna Mucho Gusto" y el "Rally Dakar" incrementan el flujo de turistas hacia la región.

El incremento obedece también a que desde este año la ciudad de Tacna cuenta con **nuevos centros comerciales** y salas de cine, comida, etc. atrayendo muchas familias chilenas.

[103] Calculo realizado con datos del Cuadro N° 15, con datos recopilado del MINCETUR
[104] BADATUR – OPT, 2012
[105] Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (Perucámaras)
[106] Magali Silva Velarde-Álvarez, MINCETUR, 2015
[107] Oficina de Migraciones de Tacna

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

PERU: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES 2004 - 2012										
REGIÓN	Oficinas de Control Migratorio	Año								
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ANCASH	Jefatura de Migraciones Chimbote	56	18	60	26	74	73	81	218	371
AREQUIPA	Jefatura de Migraciones Arequipa, Puesto de Control Migratorio Matarani	228	230	237	380	3 587	2 430	2 167	2 863	3 493
CUZCO	Jefatura de Migraciones Cuzco	6 627	6 064	1 024	862	4 246	5 690	7 030	8 433	3 842
LA LIBERTAD	Jefatura de Migraciones Trujillo	39	875	6	59	29	155	162	24	24
LAMBAYEQUE	Jefatura de Migraciones Chiclayo, Puesto de Control Fronterizo La Balsa	2 443	2 207	2 870	1 958	2 047	2 219	1 767	2 144	2 551
LIMA Y CALLAO	Puesto de Control Migratorio Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Callao	798 391	945 368	980 063	1 144 327	1 302 945	1 361 101	1 384 746	1 567 871	1 723 701
LORETO	Jefatura de Migraciones Iquitos, Puesto de Control Fronterizo Cabo Pantoja, Iquitos Puerto Mayor, Puesto de Control Fronterizo Iquitos Santa Rosa	3 306	4 746	3 925	5 030	4 965	4 378	5 269	4 741	5 658
MADRE DE DIOS	Jefatura de Migraciones Puerto Maldonado, Puesto de Control Fronterizo Iñapari	2 329	2 592	3 541	4 539	5 131	5 287	7 095	10 533	12 187
MOQUEGUA	Jefatura de Migraciones Ilo	43	10	39	18	30	32	1 199	24	11
PIURA	Jefatura de Migraciones Piura, Puesto de Control Fronterizo El Alamor, Puesto de Control Fronterizo Espíndola, , Puesto de Control Fronterizo La Tina, Puesto de Control Migratorio	26 097	21 622	23 599	23 168	28 467	24 000	25 866	29 530	28 007
PUNO	Jefatura de Migraciones Puno, Puerto Juli, Puesto de Control Fronterizo Desaguadero, Aeropuerto Juliaca, Puerto de Control Fronterizo Kasani	105 392	111 353	138 395	144 109	147 834	150 250	149 419	151 368	167 417
TACNA	Jefatura de Migraciones Tacna, Puesto de Control Fronterizo Ferrocarril Tacna-Arica, Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa	307 737	374 515	462 638	483 629	455 006	474 164	585 560	683 560	741 947
TUMBES	Jefatura de Migraciones Tumbes, Puesto de Control Fronterizo Aguas Verdes	97 169	100 881	104 109	107 882	102 982	108 686	128 221	136 151	155 983
UCAYALI	Jefatura de Migraciones Pucallpa, Puesto de Control Fronterizo Purús	102	85	240	413	277	1 496	424	343	416
Total Turistas Internacionales		**1 349 959**	**1 570 566**	**1 720 746**	**1 916 400**	**2 057 620**	**2 139 961**	**2 299 187**	**2 597 803**	**2 845 623**

Cuadro N° 14: Llegada de Turistas Internacionales 2004 – 2012
Fuente: MINCETUR – Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE – Oficina de Estudios Turísticos Artesanales
Edición: Propia
*Información disponible a Enero de 2012

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

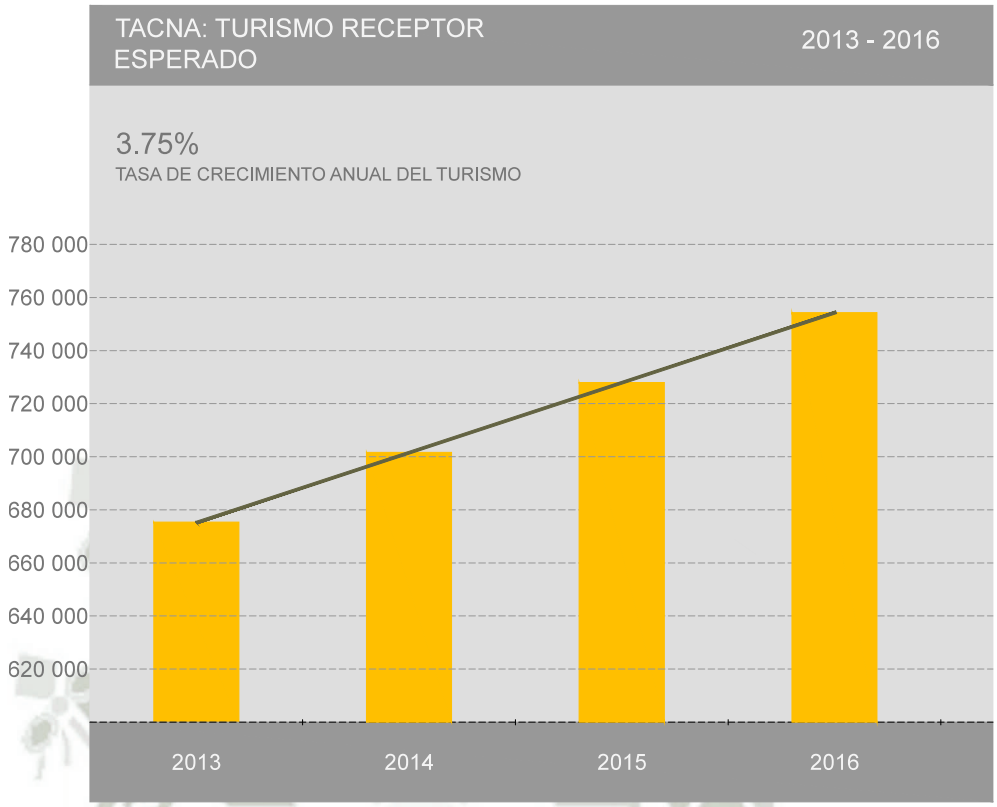


Gráfico N° 18: Turismo Receptor Esperado en Tacna
Fuente: BADATUR – OTP
Elaboración: Observatorio Turístico del Peru
Edicion: Propia

B. Perfil del Turista de Frontera - Chile

Después del aeropuerto Jorge Chávez, la **frontera sur del país** se ha convertido en **uno de los puntos más importante de ingreso** y salida del país en cuanto a se refiere a turismo receptivo.

Considerando solo a turistas extranjeros, **más de la cuarta parte ingresan por el puesto de Control Migratorio de Santa Rosa**, y un **80% reside en Chile**[108] concentrándose **más del 60% en las ciudad de Arica, Iquique y Antofagasta**[109].

Este flujo de visitantes chilenos es muy importante, ya que **representa una gran oportunidad para el turismo** de las ciudad cercanas a la frontera con Chile.

Para el potencial turista chileno de frontera, existen 4 elementos que determinan su decisión a la ciudad de frontera del país vecino (Perú, Argentina y Bolivia):

- Reducción de costos.
- Cambio monetario favorable.
- Uso del transporte terrestre

[108] PromPerú, "Perfil del Potencial Turista de Frontera-Chile", Lima- Agosto 2008
[109] Ibid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- **Cercanía, para planificar viajes con estadías cortas.**

Según un estudio realizado por PromPerú, en Arica (95%) e Iquique (97%) existe una preferencia por los destinos que ofrezcan **actividades culturales**. Además también existe una tendencia por elegir **lugares rodeados de naturaleza**.

Percepción de la Ciudad de Tacna[110]

La ciudad de Tacna es reconocida por los turistas chilenos como una ciudad económica y por las zonas comerciales (48% de los entrevistados) [111], aspectos que tienen mucha relación con los motivos de visita a la ciudad.

Pero solo un **5% de los turistas entrevistados afirmó viajar a Tacna por tener atractivos turísticos y otro 5% afirmó que Tacna es una ciudad atractiva[112].**

C. Flujo de Turistas Nacionales

Sabemos que el principal motivo por el cual los peruanos realizan viajes al interior por **vacaciones y recreación** es, nuevamente, la búsqueda de **descanso y relax**.

En el caso de Tacna, el flujo de turistas y visitantes nacionales está directamente relacionado con el turismo de compras en la Zona Comercial, debido a la **presencia de la Zona Franca**.

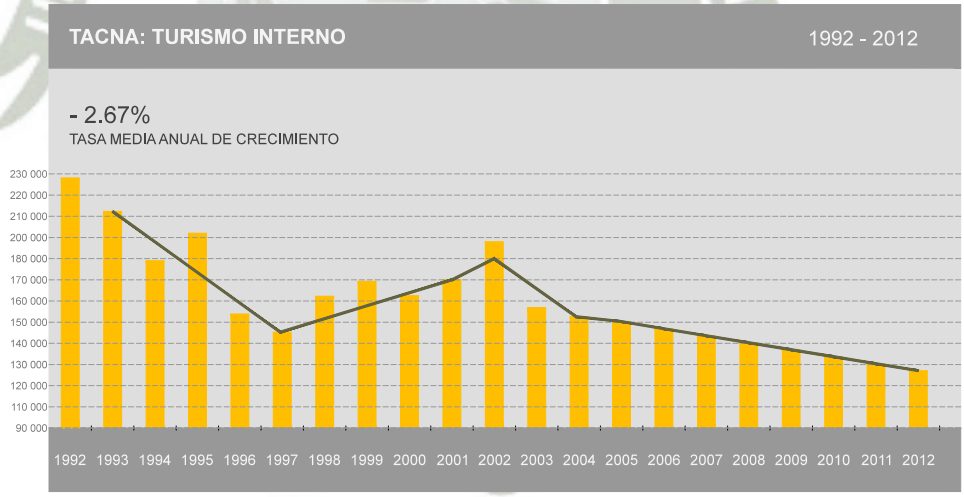


Gráfico N° 19: Turismo Interno 1992-2012, Tacna
Fuente: BADATUR-OTP
Elaboración: Observatorio Turístico
Edición: Propia

[110] PromPerú, "Perfil del Potencial Turista de Frontera-Chile", Lima- Agosto 2008
[111] Ibid
[112] Íbid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

La tasa media de crecimiento anual de turismo interno en Tacna es de **-2.67%**[113]. Esto debido a 3 factores principales[114]:

- Débiles Políticas Turísticas en el Gobierno Regional y el Gobierno Local.
- Débil desarrollo en la creación de nuevos destinos turísticos.
- Ausencia y deficiencia de infraestructura turística.

Según datos estadísticos, la **tasa de crecimiento anual estimada del turismo interno** en Tacna hasta el 2016 **es –2.75%**, es decir, el turismo interno dentro de la Region Tacna se esta aminorando.

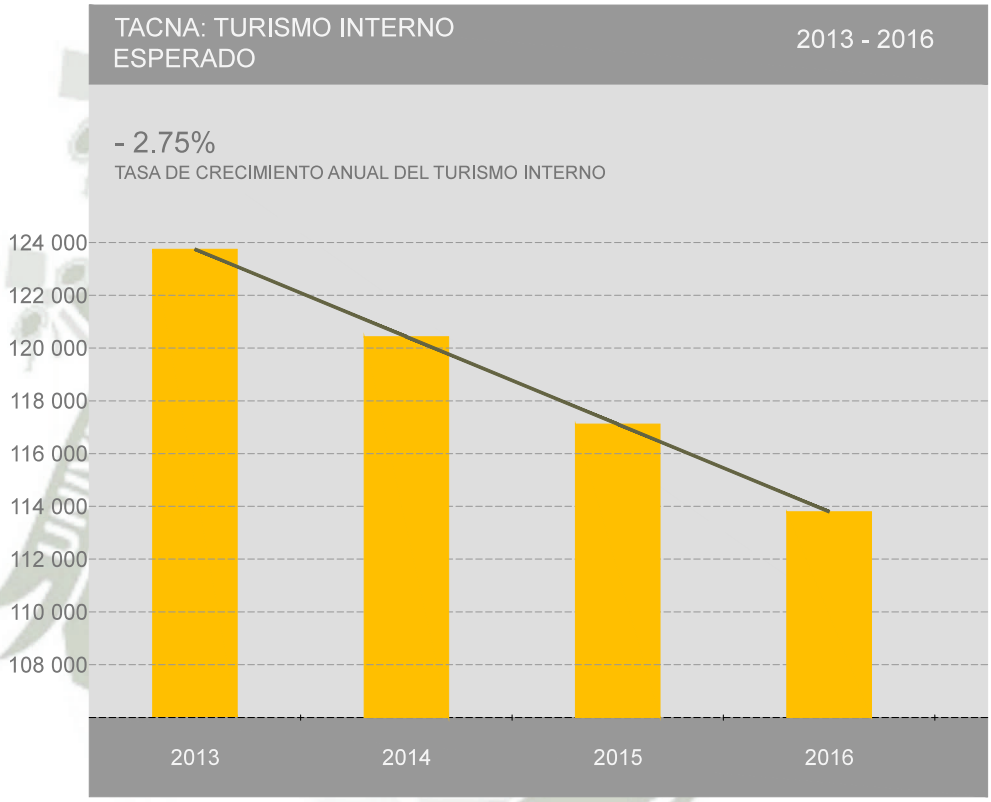


Gráfico N° 20: Turismo Interno Esperado en Tacna
Fuente: BADATUR-OTP
Elaboración: Observatorio Turístico del Peru
Edicion: Propia

En el 2012, **arribaron a la macro región sur unos 3.3 millones de turistas nacionales**[115]. Tacna registra un **9.4% de captación de turistas nacionales**, es decir, mas de 300 mil turistas visitan Tacna teniendo un pernocte promedio de 1.5 días[116].

[113] Observatorio Turístico del Perú, OTP, 2013
[114] GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, "Plan Integral de Desarrollo de Tacna, 2005 – 2012, Plan Basadre", 2004, Tacna
[115] Centro de Investigación Empresarial de Peru Cámaras (Asociación sin fines de lucro, con presencia nacional e internacional. Es el gremio que congrega asociaciones y cámaras representativas de todos los sectores de la actividad económica)
[116] MINCETUR, 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Pero para Banco Central de Reserva (BCR), el buen momento por el que atraviesa Tacna es indiscutible. La **mejora de la economía y la disminución en los índices de pobreza** obedecen al aporte que realizan los miles de turistas chilenos que a diario llegan a Tacna para realizar turismo médico y de servicios, debido a la ventaja que tienen en el cambio de su moneda (peso) por el nuevo sol.

Esta región, a pesar de las estadísticas mostradas, está progresando con el aporte de las inversiones en agricultura y en el **desarrollo de infraestructura hotelera**, además de la expansión de servicios médicos.[117]

4.3. El Corredor Tacna – Tarata- Candarave (TTC)

El corredor turístico andino **Tacna-Tarata-Candarave** forma parte del núcleo de la oferta turística del departamento de Tacna, junto al corredor costanero, la ciudad de Tacna y sus alrededores.

Ambas provincias aprovechan esta relación fusionando muy bien sus diversos atractivos, originándose este corredor turístico, realzando lo natural y cultural de la región, unida ya mucho tiempo atrás por una historia prehispánica y colonial común, cuyos vestigios aun son visibles.

Este corredor en particular, posee **atractivos paisajísticos y culturales insuperables**, que lo convierten en un destino imprescindible dentro de la actividad turística departamental, que se mencionaran específicamente mas adelante.

4.3.1. Ubicación y Accesibilidad

A. Ubicación

Este corredor, como su nombre dice, integra la ciudades de Tacna, Tarata y Candarave.

El recorrido se inicia en la ciudad de Tacna la cual se encuentra a 563 m.s.n.m. ubicado en la **Yunga o Quebrada**, según la división de los pisos ecológicos propuestos el Dr. Javier Pulgar Vidal. (Imagen N° 107)

Continua por Tarata a 3070 m.s.n.m. ubicado en la región **Quechua.** El recorrido termina en Candarave, a 3415 m.s.n.m. formando parte también de la región Quechua.

B. Accesibilidad

El Corredor Tacna Tarata Candarave, forma parte de la Ruta 22 -108 Tarata – Pasto Grande. Para llegar a estar Ruta se accede a través de la **Ruta 22-036 Tacna-Tarata-Mazocruz.**

[117] MINCETUR, 2012

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Esta vía como eje integrador a nivel interregional **cobra importancia a través de las carreteras Binacional y Transoceánica**, al unirse con estas en la localidad de Umalso, para dar paso a los productos provenientes del departamento de Puno y el vecino País de Bolivia;

La **transitabilidad** de esta vía es **dificultosa**, por el estado malo a regular de su superficie, agravada en los meses de verano por las fuertes lluvias que se producen, sumada a un inadecuado mantenimiento de la misma. Actualmente esta vía viene siendo implementada según el Plan Vial que se menciona en el Capitulo N° 2

El recorrido de este corredor toma aproximadamente unas 4 horas, dependiendo de cuantas paradas se hagan para visitar lo atractivos del lugar, va aumentando el tiempo de llegada a Candarave.

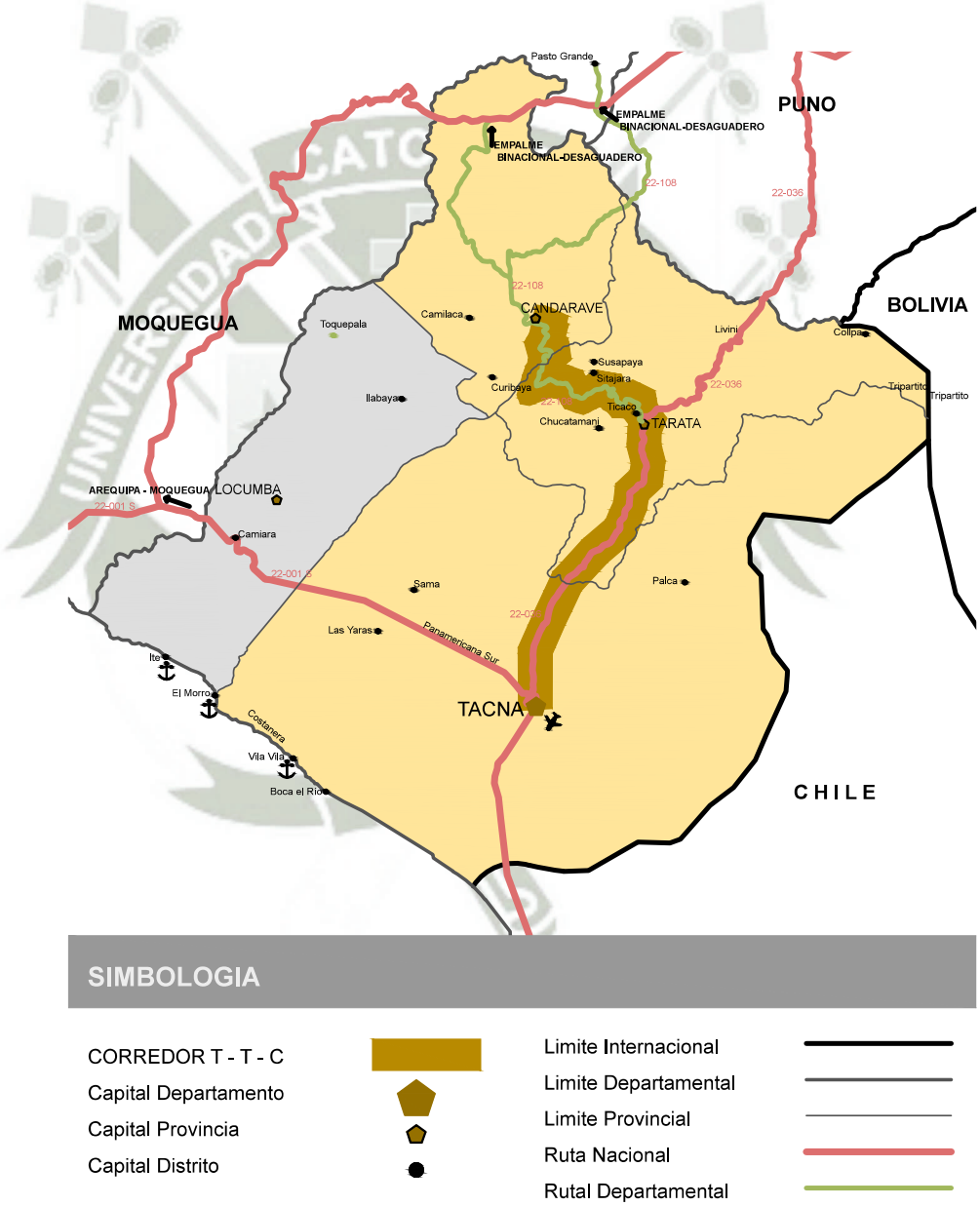


Imagen N° 102: Ubicación y Accesibilidad Corredor Tacna – Tarata – Candarave
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.3.2. Recursos Turísticos

En cuanto a los recursos turísticos, conformada por los núcleos Turísticos de Tarata y Candarave, se presenta como un **potencial para desarrollar el Turismo de Naturaleza y/o Ecoturismo** por la presencia de valles interandinos, volcanes, fuentes de aguas termales y restos arqueológicos en los cuales se puede ofertar circuitos de caminata y ascensiones. En esta área, **resaltan también las costumbres y tradiciones** de la población rural.

Los siguientes sitios de interés turístico se muestran en el orden que se aprecian durante el recorrido del corredor TTC:

A. Tarata

La provincia de Tarata se encuentra ubicada en el **Este de la Región Tacna**, su capital es la ciudad de Tarata (3070 m.s.n.m.), ubicada a 87 km de la ciudad de Tacna, su historia prehispánica está ligada a los pueblos de la meseta del Collao.

Destacan en su geografía los **valles interandinos, la puna y la cordillera del Barroso de origen volcánico**. Las **fiestas tradicionales** más extendidas en la provincia son los carnavales y la fiesta de las cruces, además cada distrito de la provincia tiene su propia fiesta patronal.

ESTIQUE PAMPA

Estique Pampa es el pueblo del valle de Tarata que se halla más cerca a su entrada en la Apacheta y cuenta con una bonita iglesia republicana.

Imagen N° 103: Vista de la Entrada de Estique Pampa, Tarata
Fuente: Augusto Carty

Mirador de Apachita
El corredor TTC inicia en la Apachita, ubicado en el pueblo *Estique Pampa.* La Apachita es un mirador natural en la parte de la entrada

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

al valle de Tarata. Debe su nombre a una antigua apachita[118] de la época inca, en la que los caminantes ofrendaban a las deidades del lugar, algún tipo de objeto personal o en su defecto, una piedra en agradecimiento de haber coronado la cumbre y tener a su alcance un nuevo panorama.

Imagen N° 104: Vista desde el Mirador de la Apachita, Tarata
Fuente: David Rendón

TARUCACHI

Tata Cura

Es una formación pétrea de figura caprichosa que se asemeja a un sacerdote casando a una pareja de novios.

Imagen N° 105: Tatacura – Tarucachi, Tarata
Fuente: ODG Tur Tacna

[118] O apacheta, es un montículo de piedras en forma cónica una sobre la otra que realizaban los pueblos indígenas de los Andes de América del Sur a modo de ofrenda a la pachamama y/o deidades del lugar, en las cuestas difíciles de los caminos incas. VITRY C., "La Apacheta, Santuario de Piedra", Museo de Antropología de Salta, Argentina.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Templo de Tarucachi

Ubicado sobre una pequeño meseta de un empinado cerro. Es un hermoso templo colonial de gran importancia en la cristianización de los indígenas del lugar. Interiormente contiene bellos diseños realizados con tintes naturales según la tradición de la colonia, declarado en el 2008, como patrimonio cultural de la nación.

Imagen N° 106: Iglesia de Tarucachi, Tarata
Fuente: David Rendón

TARATA

Templo de Tarata

Templo colonial de San Benito Abad, patrono de Tarata. Esta construida con piedra de sillar denominada “Siqhe” en la región. Se halla en la plaza de armas de la ciudad de Tarata.

Imagen N° 107: Iglesia de Tarata, Tarata
Fuente: David Rendón

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Camino Inca Tarata – Ticaco

Se trata de una sección del Qhapaq Ñan o camino real inka, que va de la provincia de Tarata a la provincia norteña de Candarave. Pasa por los sitios arqueológicos de Santa María, Qala Qala, Retén de Ticalaco y Piedra Rajada. Su ruta empieza en la ciudad de Tarata y termina en el pueblo de Ticaco, cruzando en su recorrido por dos hermosas quebradas cubiertas de andenería prehispánica.

Imagen N° 108: Camino Inca Tarata – Ticaco
Fuente: OGD Tur Tacna – Wikipedia – Municipalidad de Tarata
Edición: Propia

Santa María

Sitio arqueológico situado al margen del Qhapaq Ñan o camino inca. Posiblemente haya sido un T'ampu inca. La población colonial temprana de Tarata se alzaba a sus pies, en el lugar llamado Taratapampa. Es el primer lugar arqueológico del circuito camino inca Tarata - Ticaco.

Imagen N° 109: Sitio Arqueológico Santa María, Tarata
Fuente: Wikipedia "La Enciclopedia Libre"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Qala Qala

Qala Qala significa en idioma aymara “peñascal”. Se trata de un afloramiento rocoso en medio de una ladera de cerro cubierta de andenería prehispánica. Fungió de sitio de enterramiento para los pobladores de la comarca.

Imagen N° 110: Qala Qala
Fuente: Panoramio

TICACO

Baños de Putina

Phutina significa en idioma aymara: “agua termales”. Estos baños surtidos de abundante agua caliente, esperan al turista apenas a 15 minutos a pie al Noreste del pueblo de Ticaco. Ubicado en una pequeña y encantadora quebrada que va a dar a la quebrada del rio Mucho, que corre al Sureste del pueblo.

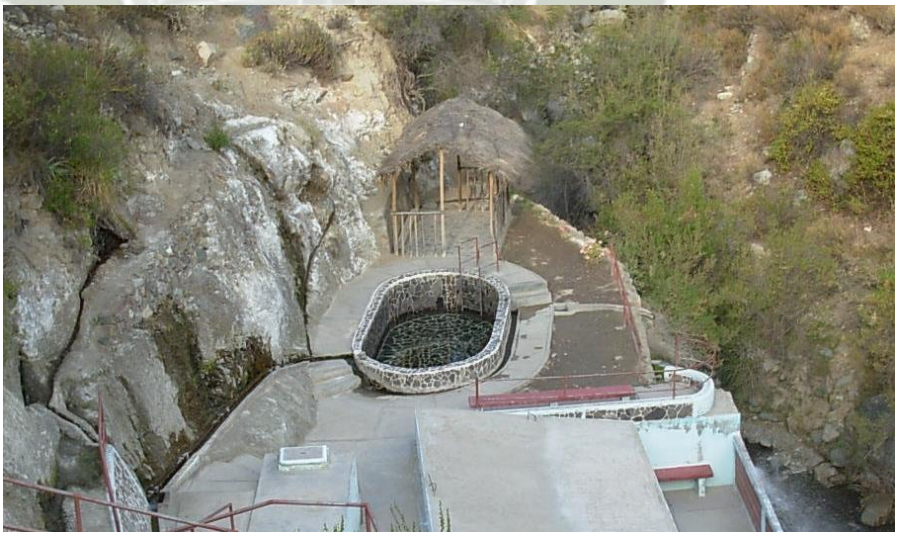


Imagen N° 111: Baños de Putina, Tarata
Fuente: Panoramio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

SUSAPAYA

Susapaya, es un distrito ubicado en el extremo norte de la provincia de Tarata, y es sin duda, el gran destino turístico de dicha provincia. Susapaya esta estratégicamente ubicada en un cruce de caminos muy antiguos; permitiendo el estrecho contacto con la naturaliza, la historia y las costumbres del poblador andino tacneño. El cultivo de las chacras y el pastoreo de rebaños de ovejas permiten una experiencia vivencial inolvidable.

Imagen N° 112: Iglesia de Susapaya, Tarata
Fuente: OGD Tur Tacna

Yabroko

Este tradicional poblado se ubica apenas a media hora a pie del pueblo de Susapaya. Rodeado de andenes, Yabroko cuenta con reconocidas aguas termales y una hermosa y venerable iglesia republicana.

Imagen N° 113: Quebrada de Yabroco, Tarata
Fuente: Archivo Christian Riveros A.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Zona Alto Andina de Susapaya

El distrito de Susapaya cuenta con una vasta zona alto andina en la que se halla el conocido piso ecológico llamado Puna, con sus grandes planicies y vegetación de pastizales, en los que se congregan la totalidad de sus rebaños de camélidos, los mismos que forman parte importante de la economía del distrito.

Imagen N° 114: Yareta, Tarata
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

Imagen N° 115: Crianza de Alpacas y Llamas, Tarata
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)[119]

Laguna de Vilacota

Significa *"laguna roja"* en aymara. Su nombre puede que se deba a la cantidad de parihuanas 120 que abundan en sus orillas. Esta

[119] Las fotos extraídas del Programa Reportaje al Peru, transmitido por Canal 7 "TV Peru", fueron colgadas en el Fan Page de dicho programa en la Red Social de Facebook, en el mes de Diciembre del 2011

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

laguna esta ubicada a 4 390 m.s.n.m. en pleno territorio altiplánico y recibe las agua del pequeño rio Qewlliri.

Imagen N° 116: Laguna de Vilacota, Tarata
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

Vilacota es junto a las lagunas de Aricota y Suchis, la estrella del corredor turístico andino Tarata-Candarave. **Se accede fácilmente** a ella desde el pueblo de Susapaya, como **desde la ciudad de Candarave.**

Imagen N° 117: Laguna de Vilacota, Tarata
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

CANDARAVE

Volcán Yucamani

El Volcán Yucamani es, desde hace siglos, la montaña tutelar de la población candaraveña. Su imponente y hermosa figura, con un cono casi perfecto, domina el paisaje de la pampa candaraveña y es posible observarlo desde la mayor parte de la provincia.

---

[120] Especie de ave que vive en zonas de agua de baja profundidad, como lagunas, salares, estuarios y desembocaduras de ríos. Tienen una altura de 1.10 a 1.30 m. "Wikipedia" La Enciclopedia Libre, <www.wikipedia.com>

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 118: Volcán Yucamani, Candarave
Fuente: Panoramio

Valle Termal de Calientes (Ver Área de Conservación Regional de Vilacota – Maure) Calientes es un valle que se ubica al Noreste de la Ciudad de Candarave, en la falda Noreste del volcán Yucamani. Su visita brinda al turista un interesante conjunto de elementos naturales y culturales dignos de admirarse.

Imagen N° 119: Geiser en Calientes, Candarave
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

Este valle es muy importante ya que forma parte del **Valle de los Geiseres** en donde ser encuentran 85 fuentes termales, cuyas temperaturas oscilan entre 37 y 80 grados centígrados. Aquí se

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

hallan los afloramientos de agua termales de un hermoso color celeste oscuro, las cuales están a una temperatura cercana al punto de ebullición.

Este valle esta conformado con un bosque de queñuales [121], convertido en un relicto invalorable, hoy protegido.

Imagen N° 120: Bosque de Queñuales y Volcán Yucamani, Candarave
Fuente: Panoramio

En este valle también se puede apreciar bofedales y pastizales naturales de especial calidad, las cuales permiten una crianza sostenida de camélidos.

4.3.3. Flujo y Demanda Turística

Actualmente no existen datos estadísticos ni estudios sobre el turismo en Candarave, el Gobierno Regional de Tacna a partir del año 2016 comenzó a realizar investigaciones en esta zona debido al interés que esta teniendo de lo turistas, nacionales y extranjeros, gracias a la promoción de las diferentes organizaciones dedicadas al turismo.

Es así que se realizó una encuesta a cierta cantidad de hospedajes que se encuentra en el distrito de Candarave (Ver Anexo N° 3).

Al 2015 la cantidad de turistas nacionales que llegan a la Region de Tacna es de 117 115[122] y 885 744[123] turistas internacionales, siendo un total de 1 002 859 turistas al año.

[121] Árbol andino recio, adaptado a la altura y a climas rigurosos cuya madera fue muy utilizada en el pasado para la elaboración de herramientas y para la construcción de casas.
[122] Es necesario hacer un énfasis en esta estadística, debido a que hay personas que llegan a la ciudad de Tacna no necesariamente a hacer turismo. Datos obtenidos de BADATUR-OTP
[123] Ibid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según los resultados de la encuesta realizada a 4 hospedajes en el distrito de Candarave, siendo estos los mas accesibles para los turistas, llegan aproximadamente 540 turistas al mes, entre nacionales y extranjeros.

Por lo tanto, aproximadamente un 1.80% de turistas que llegan a Tacna, visitan el corredor TTC.

RESULTADOS ENCUESTA A HOSPEDAJES EN CANDARAVE					
		1	2	3	4
Nombre del Hospedaje		Los Pinos	Andres	Flor de la Cantuta	Sumay Quiña
Tipo de Hospedaje		Hotel	Hostal	Hostal	Hotel
Servicios que Brinda					
	Agua Caliente	x	x	-	-
	Desayuno	x	-	-	-
	Almuerzo	x	-	-	-
	Cena	x	-	-	-
	Otros	Cable	TV	-	-
Numero de Huéspedes al Mes		180	90	60	240
Numero de Huéspedes a la Semana		42	21	0	56
Numero de Noches que se hospedan		2 - 4	1 - 2	1 - 3	2 - 5
Numero de Turistas Nacionales/Locales al Mes		13	-	-	35
Numero de Turistas Extranjeros al Mes		8 a 15 por día (Chilenos y Chinos)	-	-	4 por día, 120 al mes (Chilenos

Cuadro N° 15: Resultado de Encuesta a Hospedajes en Candarave
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

4.3.4. Biodiversidad de la zona andina de Candarave y Tarata (Pisos Ecológicos, Geografía y Ecología)

La zona andina de Tacna se ubica en promedio, entre los 2 500 m.s.n.m. y los 5 000 m.s.n.m. pero se puede diferencias claramente dos zonas bien marcadas:

A. La zona Interandina

Se ubica desde los 2 500 m.s.n.m. hasta los 3 799 m.s.n.m. En esta zona se puede disfrutar de muchos paisajes en los que el ser humano esta muy involucrado, ya que destacan en ellas áreas cultivadas, área forestadas, andenerías, caminos incas, y varias especies de ganado.

La fauna silvestre es escasa, pero resalta una especie de camélido sudamericano que ronda el área: **El guanaco**. También se tienen registros de presencia de pumas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 121: Guanaco
Fuente: Blog Animales de Extinción en el Peru
<www.animalesenextincionenelPeru.blogspot.com>

B. La zona Alto - andina

Se ubica desde los 3 800 m.s.n.m. y supera los 5 000 m.s.n.m. Esta zona es diferentes, pues la agricultura desaparee, y los ecosistemas son totalmente distintos a los que se hallan por debajo de los 3 800 m.s.n.m.

En ella podemos decir que estamos en la “alturas” de Tacna y las precauciones deben ser mayores. Se notara la presencia de formaciones vegetales de yarita, ichu y queñuales. Esta flora conforma diversos microclimas de esta zona, y mantienen el equilibrio con la fauna que hace uso de ellas.

La riqueza de estas zonas ha llevado al Gobierno Regional de Tacna, ha crear un Área Natural Protegida, bajo la categoría de Área de Conservación Regional, a la que se le ha denominado **Área de Conservación Regional Vilacota – Mauri**

Imagen N° 122: Queñual
Fuente: OGD TurTacna

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Área de Conservación Regional "Vilacota – Mauri"

El Área Conservación Regional (ACR) de la zona de "Vilacota – Mauri" es la **primera área natural protegida de Tacna**. Presenta enorme importancia científica, ecológica, social y económica. Si bien no se caracteriza por poseer grandes áreas forestales o grandes cascadas, reúne ecosistemas frágiles, que fácilmente **pueden verse dañados por la intervención humana**.

La propuesta de la ACR abarca la zona alto-andina de cinco distritos de Tacna, **distribuidos en 3 provincias**: Palca (provincia de Tacna), Tarata, Ticaco y Susapaya (provincia de Tarata) y Candarave (Provincia de Candarave).

El Área de Conservación Regional Vilacota Maure ofrece un paisaje volcánico con planicies altiplánicas, aguas termales y cascadas de gran impacto paisajístico.

Solo en esta zona se han identificado un total de **114 especies de plantas distribuidas en 70 géneros y 25 familias**.

En cuanto a la fauna, se han registrado **14 especies de mamíferos y 79 especies de aves**. También se han logrado identificar algunas especies de reptiles y anfibios.

La joya de esta zona es el denominado **Valle de los Géiseres**, ubicado a más de los 4 mil 300 metros sobre el nivel del mar, en la cuenca del río Calientes.

Imagen N° 123: Valle de los Geiseres, Candarave, Tacna
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Los géiseres están **rodeados por un paisaje altoandino único** en su género, con la presencia dominante del volcán Yucumani (con su cono tan perfecto como el del Misti) y un paisaje que semeja un desierto, pero de cenizas volcánicas, donde solo crecen comunidades vegetales como la yareta y la tola. El paisaje, además, ha sido erosionado por los deshielos que han formado pequeños cañones con cascadas de aguas cristalinas.

Esta zona tiene mucho potencial, puesto que además de su biodiversidad, se encuentra las pocas poblaciones que lo habitan, con muchos conocimientos ancestrales, útiles para conservar nuestros recursos.

Imagen N° 124: Parihuanas en la Laguna de Vilacota, Candarave, Tacna
Fuente: Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

4.3.5. Arquitectura Cultural (Paisaje Cultural)

El **paisaje cultural**, es una categoría creada por la UNESCO para calificar a ciertas transformaciones realizadas por el hombre en el paisaje geográfico, que hayan logrado un cambio estético positivo y económicamente provechoso a través del tiempo (Ver Capítulo subtitulo Patrimonio Natural: El Paisaje Cultural). **El paisaje cultural desde el punto de vista turístico, supera el atractivo de un lugar, e incluso incluye sociedades enteras.**

Esta región posee los atributos necesarios para acceder a esta especial categoría. La **espectacular andenería** que se alza entre sus valles y quebradas, satisfacen los requisitos necesarios, descritos anteriormente. **La mayoría de ellos aun se encuentra en uso**. Estas andenerías son testimonios de la estrecha relación del hombre andino y la agricultura.

Andenerías
Las andenerías demuestran el esfuerzo laborioso y tenaz de generaciones de hombres andinos, quienes a lo largo de los siglos lograron crear mediante el uso de andenería.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 125: Andenes en la Quebrada del Río Ch'ikijawira en Susapaya
Fuente: OGD Tour Tacna

La redes de andenes de la región de Candarave y Tarata, corresponderían a la **segunda categoría de paisajes culturales** definidos por las UNESCO, referida a los *"paisaje evolutivos u orgánicamente desarrollados resultantes de condicionantes sociales, económicos, administrativo y/o religiosos, que se han desarrollado conjuntamente y en respuesta a su medio ambiental natural"*[124]

Imagen N° 126: Andenería Inca
Fuente: Federico Kauffmann

[124] UNESCO, "Guidelines on the Inscription of Specific Types of Properties on the World Heritage List", Annex 3, Enero 2008. Pág. 96

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.4. El Lugar: Candarave

Candarave al igual que las ciudades del Altiplano **permanecen detenidas en el tiempo** , motivado por la **emigración de su población joven**, por el manejo de sus áreas de cultivo, de producción limitada, como en todo el país por la abundancia de minifundios y los problemas que trae consigo

El Distrito de Candarave es uno de los seis distritos que forman parte de la provincia de Candarave, ubicada en el Departamento de Tacna, perteneciente a la Región Tacna, al sur de Perú. Como principal atractivo turístico se encuentra el **volcán Yucamani**, que le da un gran atractivo ornamental a la capital del distrito, del mismo nombre. Posee una diversidad de fiestas costumbristas típicas de la región, muchas arraigadas en la fe católica de sus habitantes.

4.4.1. Ubicación y Accesibilidad

Candarave esta ubicada en una **suave planicie** que permite un acceso rápido y cómodo a los atractivos que permiten al turista nacional y extranjero a la naturaleza volcánica.

A. Ubicación Geográfica

El distrito de Candarave se ubica al extremo nororiental del Departamento de Tacna y al norte de la Provincia de Candarave, en la región Yunga. Esta a 164 km de Tacna a 3 415 m.s.n.m. Limita:

- Por el norte: con los departamentos de Moquegua y Puno.
- Por el sur: con la provincia de Tarata.
- Por el este: con el departamento de Puno.
- Por el oeste: con la provincia Jorge Basadre.

La extensión territorial de la provincia de Candarave es de 2 261.10 km^2.

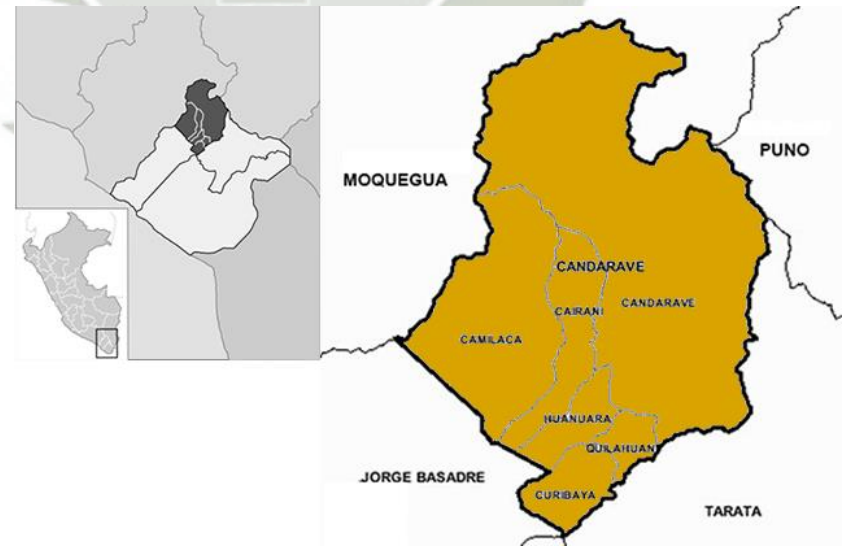


Imagen N° 127: Mapa de Candarave, Tacna
Fuente: Wikipedia "La Enciclopedia Libre"
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

B. Infraestructura Vial y Conectividad

El distrito de Candarave se encuentra integrado a la dinámica económica social del departamento, mediante la carretera transversal y alternativamente las vías Tacna – Locumba – Curibaya – Candarave y Tacna – Toquepala – Candarave; al margen de una serie de pequeñas vías vecinales.

A su vez se conecta con la carretera Binacional que atraviesa por el Centro Poblado Menor de Huaytiri.

Conectando con la provincia de Moquegua, Puno y el vecino país de Bolivia, cabe iniciar que la trocha que une Candarave con la Binacional se encuentra en pésimo estado de conservación.

4.4.2. Población

Su densidad poblacional media actual es de 3.15 hab./km^2. Candarave es un distrito en el que predomina la agricultura y la ganadería.

La idiosincrasia del hombre andina es honesta, transparente, hospitalaria y muy receptiva, que son atributos que requieren ser explotados y planteados como una potencialidad.

A. Número de Habitantes

Según el censo de población el año 2007, la población de la provincia de Candarave total asciende a 8373 habitantes, los distritos con mayor población son Candarave y Camilaca, por lo contrario los distritos con menor población son Huanuara y Curibaya. Y manteniéndose en un nivel medio Cairani y Quilahuani, tal como se muestra en cuadro siguiente. (Ver Cuadro N°15)

Cuadro N° 16: Población Distrital – Provincia Candarave

POBLACION DISTRITAL PROVINCIA DE CANDARAVE 2014		
Distrito	**Población (#Hab)**	**Porcentaje (%)**
Candarave	3174	38 %
Camilaca	1724	21%
Cairani	1355	16%
Huanuara	823	10%
Quilahuani	1094	13%
Curibaya	203	2%
TOTAL	8373	100%

Fuente: Instituto de Estadística e Informática – Dirección Nacional de Censos y Encientas – Direcciona Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Cuadro N° 17: Cifras de Pobreza e Indicadores

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CIFRAS DE POBREZA E INDICADORES - CANDARAVE	
Población Proyectada (2015) /1	8 546 hab.
Incidencia de Pobreza /2	43.6 %
Pobreza Extrema /2	13.1 %
Compresión Lectora /3	43.5 %
Analfabetismo /4	12 %
Población con una NBI[125] /2	45.9 %
Población con dos NBI /2	10.6 %
Población con tres NBI /2	2.2 %
Población con cuatro NBI /2	0.1 %

Fuente: /1 Estimaciones y Proyecciones de Población por sexo, según Departamento, Provincia y Distrito, 2000-2015 /2 Mapa de Pobreza Distrital, INEI 2009 /3 Evaluación censal de estudiantes (ECE-2010), UMC del Ministerios de Educación /4 Censo nacional de población y vivienda, INEI 2007

En el cuadro anterior podemos apreciar que los indicadores alcanzan cifras preocupantes, sobre todo en el índice de pobreza, ya que casi la mitad de la población sufre de este problema. Eso se ve reflejado en el porcentaje de población con NBI.

El nivel de educación en la zona también se ve afectada. Si bien el porcentaje de analfabetismo no es muy alto, esto no se ve reflejado en el porcentaje de Compresión lectora, lo que indica que hay carencias educacionales.

Imagen N° 128: Pobladores de Candarave, Tacna
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

4.4.3. Clima y Temperatura

Las temperaturas en la zona alto andina (a partir de los 3800 m.s.n.m.) son bajas y tienen variaciones entre el día y la noche, las precipitaciones son bastante frecuentes entre enero y marzo, manifestándose en lluvias moderadas o fuertes. En las zonas más

[125] Necesidad Básica Insatisfecha

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

cercanas a la cordillera, las precipitaciones son por lo general de tipo sólido como granizadas y nevadas, que dan lugar a la acumulación de nieve en la cima de las montañas, produciéndose en los meses de enero, febrero y marzo; los vientos son fuertes durante todo el año y la humedad relativa presenta niveles bajos.

Imagen N° 129: Anochecer, Candarave, Tacna

La temperatura media anual fluctúa entre 3ºC y 8ºC, con mínimas absolutas que en promedio llegan a los -12ºC.

Los meses más calurosos son octubre y noviembre y los meses más fríos son junio y julio. Las oscilaciones térmicas son amplias y se dan tanto de día como de noche, así como en la sombra (área cubierta) y el sol (cielo abierto); la épocas de heladas se presentan durante casi todo el año, bajando en intensidad durante los meses entre enero y marzo. La precipitación promedio histórica es de 18,43 mm, siendo la máxima promedio de 194,38 mm y la mínima promedio con 0,09 mm.

4.4.4. Flora y Fauna

A. Flora

El desarrollo de la flora es muy limitado, las especies forestales son pocas, siendo las utilizadas solamente para la elaboración de carbón. Existiendo a la par, la permanente preocupación por la extinción de algunas especies.

Como se menciona anteriormente, gran parte de área de estudio pertenece a la ACR Vilacota – Maure. De acuerdo a las evaluaciones de campo realizadas en los últimos años en el ámbito del ACRVM, se han identificado un total de 114 especies de plantas vasculares comprendidas en 72 géneros y 29 familias.

Las familias con mayor diversidad de especies son: Asteraceae (36), Poaceae (19) y Cactaceae (09). (Ver Anexo N° 4)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

B. Fauna

En el grupo de los vertebrados, las aves y mamíferos presentan mayor información; menos reportes se tienen para los reptiles, anfibios, y peces de aguas continentales; mientras que para el caso de los invertebrados los reportes son aún más escasos, teniéndose conocimiento sólo de algunas especies.

Hasta la fecha se han registrado un total de 97 especies de vertebrados, que incluyen 14 especies de mamíferos silvestres, 81 aves, 01 anfibio y 01 pez de aguas continentales. Entre estas mencionamos:

- Mamiferos: Gato montes, suri, puma, guanaco, hurón, venado, vicuña, vizcacha, zorro, zorrino.
- Aves: Águila, búho, buitre, cernícalo, cóndor, gallinazo, chicuanco o zorzal, golondrina, gorrión, lacón, jilguero, picaflor, tórtola, paloma, perico, ñandú.
- Reptiles: Culebra, lagarto, chajana.
- Batracios: Sapo, rana.
- Peces: Chaulla.

4.4.5. Hidrología

Candarave pertenece a dos Cuencas:

- **Cuenca del Rio Sama:** Este río nace en las alturas de la laguna Cotanvilque con el nombre de río Jaruma Grande; posteriormente, se conoce con los nombres de río Jaruma, Huallatire, Ticalaco, Pistala y Tala hasta la confluencia con el río Salado, donde forma el río Sama, nombre con el cual desemboca en el Océano Pacifico. Sus afluentes principales son, por la margen derecha, los ríos Ticaco (40 km^2), Salado (425 km^2) y la quebrada Honda (705 km^2) y, margen izquierda, los ríos Tarata y Aruma.

- **Cuenca del Rio Locumba:** La red hidrográfica del río Locumba es controlada en los ríos Curibaya e Ilabaya mediante las Estaciones de aforo de Ticapampa y El Cairo. Sus afluentes principales son, por el margen derecha, el río Cinto (445 km^2) y la Quebrada Honda (1 580 km^2) y, por la margen izquierda, el río Curibaya (230 km^2). Cabe mencionar, que los aportes que alimentan principalmente a los orígenes del río Curibaya provienen de filtraciones de la Laguna de Aricota (1 440 km^2), la cual a su vez es alimentada por el río Salado (375 km^2), y el río Callazas (1 015 km^2); este ultima nace de la Laguna de Suches, la que a su vez es alimentada por los ríos Huaytire y Humapalca, las precipitaciones de la zona, los deshielos y los nevados.

Dentro de estas cuencas, el Área de Estudio se encuentra dentro de la cuenca del Rio Sama, de las cuales se puede mencionar los afluentes que son los mas cercanos al terreno, y son:

- **Fuentes Termales de Calientes:** Se encuentra a 45 Km. de Candarave, se accede a través de una carretera carrozable que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

bordea las faldas del volcán Yucamani, y a una altura aproximada de 4100 m.s.n.m. Su nombre se debe a la existencia de abundantes manantiales y/o geiser de agua caliente. Existen 85 Geiser que lo hacen único en la zona sur del País.

La temperatura del agua sobrepasa los 86 grados centígrados en la mayoría de los Geiser, lo que produce mucha vaporización, existen dos fuentes con temperatura de 37 y 40 grados centígrados que son utilizados por lo lugareños para bañarse y curarse de enfermedades de la piel, Artritis, Reumatismo, etc. Las aguas calientes de los Geiser desembocan al Río Caliente.

- **Cuenca Salado-Calientes:** Esta cuenca tiene 369 km2 de superficie. Al unirse el río Callazas (cuenca Callazas-Candarave) con el río Salado, forman la laguna de Aricota.

Imagen N° 130: Ubicación Cuenca Salado-Calientes
Fuente: Google Earth
Elaboración Propia

4.4.6. Relieve Geográfico, Suelos y Morfología

En el relieve geográfico del distrito de Candarave encontramos diferente caracterizaciones de importancia particular:

- Bosques de queñua en las faldas del Yucamani.
- Los Volcanes de Tutupaca y Yucamani.
- Pintura rupestre en las cuevas de Quilcata y Callazas.
- Chullpas en Cerro Muralla.
- Los Geiser de Calientes.
- Aguas termales de Chaullani, Calientes, Azufre Grande y Chico.
- Bosques de queñua en las faldas de volcán Yucamani.
- Los volcanes de Yucamani y Tutupaca.
- Pintura rupestre en las cuevas de Quilcata y Callazas.
- Los Geiser de Calientes.
- Aguas termales río Salado-Wiltaguira.
- Laguna de Suches.
- Pozo artesiano en laguna de Vizcachas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Cascadas de Humalante.

Candarave se encuentra dentro de un marco geológico que presenta rocas volcánicas, depósitos de escombros antiguos. En su entorno también se observan rocas volcánicas que son las mas antiguas y que están compuestos por escombros de deslizamientos y depósitos aluviales.

En cuanto a su morfología, Candarave se encuentraen lo que es llamado **Matorral Desértico Montano Bajo**[126]**:** 3100 y 3800 m.s.n.m. Clima semiárido templado frío, con precipitaciones de hasta 12 mm. Y una temperatura de 11°C. En esta área se encuentran cultivos forrajeros y temporales (cereales, hortalizas, papas): Candarave, Tarata, Cairani, Huanuara, Palca.

4.4.7. Turismo en Candarave

Por la parte turística, Candarave aporta (ver Titulo 4.3.2. Recurso turísticos) al patrimonio turístico regional, mediante su patrimonio monumental, gastronómico anexado a su paisaje campestre, pero todo esto es opacado por diferentes factores, como **la falta de infraestructura de servicios,** la difícil accesibilidad, etc.

Parte del atractivo del lugar y constituye un atractivo posible de captar algún nivel de turismo receptivo es la **belleza geográfica y sus extenso pastizales**, la imagen pacifica es, además de constituir un atractivo interno, una forma de atraer un mercado turístico que busca el reposo y las actividades costumbristas.

A. Infraestructura Turística

La provincia de **Candarave cuenta con una infraestructura turística escasa y de baja calidad que sirva de apoyo a esta actividad**. En el mismo distrito existen pocos establecimientos de hospedaje que no reúnen las características para ser calificados como tales, y generalmente sus huéspedes son personal que trabaja en la zona.

No cuenta con agencias de viaje y turismo, pero si con algunos restaurantes, los mismo que no podrían calificarse precisamente como turísticos.

En el resto de distritos la situación es similar, los arribos de personas a los diferentes distritos se producen fundamentalmente en significativas acontecimientos, como aniversarios de creación, fiestas patronales, carnavales, etc.

[126] INDECI. (2004). *Plan de Usos de Suelo y Medidas de Mitigación ante Desastres, Ciudad de Candarave.* Candarave, Candarave, Peru.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4.4.8. Aspectos Socio-Económicos

La **actividades económicas siguen siendo la agricultura y la ganadería**, manteniendo métodos ancestrales. La **PEA** ocupada en el Sector Primario, destaca en Candarave con 81,5% de su población ocupada de 3353 habitantes.[127]

La economía candaraveña se nutre fundamentalmente de la actividad agrícola. Cada familia explota una pequeña tierra (chacra) normalmente en la ribera del río, de la cual obtiene sobre todo patatas (papas), y maíz.

Imagen N° 131: Agricultores, Candarave, Tacna
Fuente: Diario Correo <www.diariocorreo.pe>

Imagen N° 132: Plantaciones de Durazno, Candarave, Tacna
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

[127] INEI – Censo Nacional del 2009

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Las comunidades **mantienen una excelente producción** de orégano, ajo, totorales, ají y semilla de alfalfa. Además también practican cultivos tradicionales como el país, la papa y en algunas comunidades las habas y las frutas. Sin embargo la mayoría de los cultivos son para el auto consumo.

Últimamente las comunidades agrícolas están **innovando con la plantación de quinua**, producto que en los últimos años ha tomado importancia no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

En Candarave también se dedican **también a la ganadería de vacuno y ovino** sobre todo y/o de ganado autóctono: alpacas y llamas. El ganado, sobre todo el ovino, es muy preciado para las comunidades ya que su carne es rica para la preparación de su plato más conocido: La Parrillada Candaraveña.

Imagen N° 133: Cordero Candaraveño, Candarave, Tacna
Fuente: Programa Reportaje al Peru (Canal Peru TV)

4.4.9. Materiales Predominantes y Sistemas Constructivos

Los materiales predominantes en el lugar ha cambiado desde el sismo que azoto al sur del Peru en el 2001, del mismo modo ocurre con la tipología de materiales de construcción, impidiendo tener cifras exactas.

Sin embargo, se puede decir que los **materiales predominantes** son:

- El ladrillo, post sismo.
- El adobe, es la que ha sufrido con los daños y ha sido objeto de demolición.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El tipo de edificaciones predominantes en las zonas urbanas, es el construido con **adobe**[128]**,** piedra labrada con techos de paja, en algunos casos el segundo nivel de las viviendas son de quincha, y en segundo lugar están las edificaciones de material noble, destacando negativamente en el perfil campestre de Candarave, a pesar de su buen comportamiento ante los eventos telúricos.

Imagen N° 134: Casa de Adobe de Dos Pisos
Fuente: Archivo Propio

En cuanto a los **pisos**, son generalmente de tierra, y otra regular parte son de madera o ladrillo. En cuanto a la fachada lo hacen con tierra fina, luego pintan con tierra de color.

En el caso de las edificaciones construidas con adobe, también mantiene buena estabilidad, pues se ha verificado que el material (la tierra) con el que se fabrican los adobes tienen un alto contenido de arcilla [129] y buena dosificación de paja, lo cual los hace bastante estables. (Imagen N° 135 y 136)

Arquitectura

Desde el punto de vista ciudadano, toma gran importancia la tipología de las edificaciones antiguas del los pueblos, las cuales son muestras de la arquitectura rural, típica y original de la región, representada por las edificaciones de adobe de las cuales constituyen también un patrimonio que poco o nada de importancia le ha sido otorgado por las instituciones culturales y administrativas.

Paulatinamente su **patrimonio arquitectónico típico, va siendo reemplazado por la imagen de la arquitectura costeña**, simple y sin alardes de ningún tipo, por lo que contribuye a desvalorizar la imagen urbana. (Imagen N° 138)

[128] 57.38% de las viviendas son hechas de Adobe. INDECI, “Plan de usos de Suelos y Medidas de Mitigación ante Desastres, Candarave”, Tacna, 2004
[129] INDECI, “Plan de usos de Suelos y Medidas de Mitigación ante Desastres, Candarave”, Tacna, 2004

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 135: Techo de Establo de Adobe
Fuente: Archivo Propio

Imagen N° 136: Establo de Adobe con contrafuerte
Fuente: Archivo Propio

Imagen N° 137: Calle Principal - Pueblo de Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.4.10. Infraestructura Básica

A. Servicios Básicos

Actualmente, la gran mayoría de la población del distrito de Candarave **no cuenta con servicios básicos adecuados** (Agua potable y desagüe). Además existe la necesidad de contar con una laguna de oxidación para el tratamiento de aguas servidas. Un 80.3% de la población no cuenta con agua en sus viviendas[130], un 67.2% de la población n cuenta con desagüe por red publica dentro de la vivienda[131],

Existe un incremento de servicios de energía eléctrica, con tendencia a una mayor cobertura de atención de zonas rurales. Sin embargo el 21.4% de la población aun no cuenta con alumbrado eléctrico en la vivienda[132].

El servicio de agua potable en Candarave se abastece de una **planta de tratamiento de agua**, de allí se distribuye a toda la población, en el caso de los **anexos estos se abastecen de agua del rio**.

Los desagües son vertidos en forma irresponsable hacia cauces de ríos, quebradas, áreas de cultivos generándose focos de contaminación ambiental en todos los distritos del ámbito de la provincia.

Los residuos solidos no cuentan con una adecuada disposición final.

B. Servicios de Salud

En Candarave funciona actualmente 01 (Uno) centro de salud y 10 postas (Totora, Huaytire, Santa Cruz, Curibaya, Ancocala, Cairani, Camilaca, Huanuara, Quilahuani y Aricota). Esto permite deducir que existe 11.54 establecimientos por cada 10 000 habitantes, lo que no implica necesariamente una cobertura plena de la demanda.

4.5. El Terreno: Análisis de Sitio

Para la selección de terreno se toma en cuenta los criterios mencionados en el Capitulo 1 de Generalidades.

El terreno pertenece a los pobladores del lugar, que actualmente lo tienen en descuido y en desuso.

[130] Censo Nacional de Población y Vivienda, INEI 2007
[131] Ibid
[132] Ibid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4.5.1. Ubicación y Accesibilidad

Ubicación Geográfica: El pueblo se selecciono debido a que geográficamente se ubica en un lugar estratégico para la visita de los atractivos mas cercanos (Ver Imagen N° 138)

El terreno en si, cumple con el criterio descrito anteriormente. Se sitúa en un área de amplia disponibilidad de terreno, con gran valor paisajístico, y sobre todo de fácil accesibilidad.

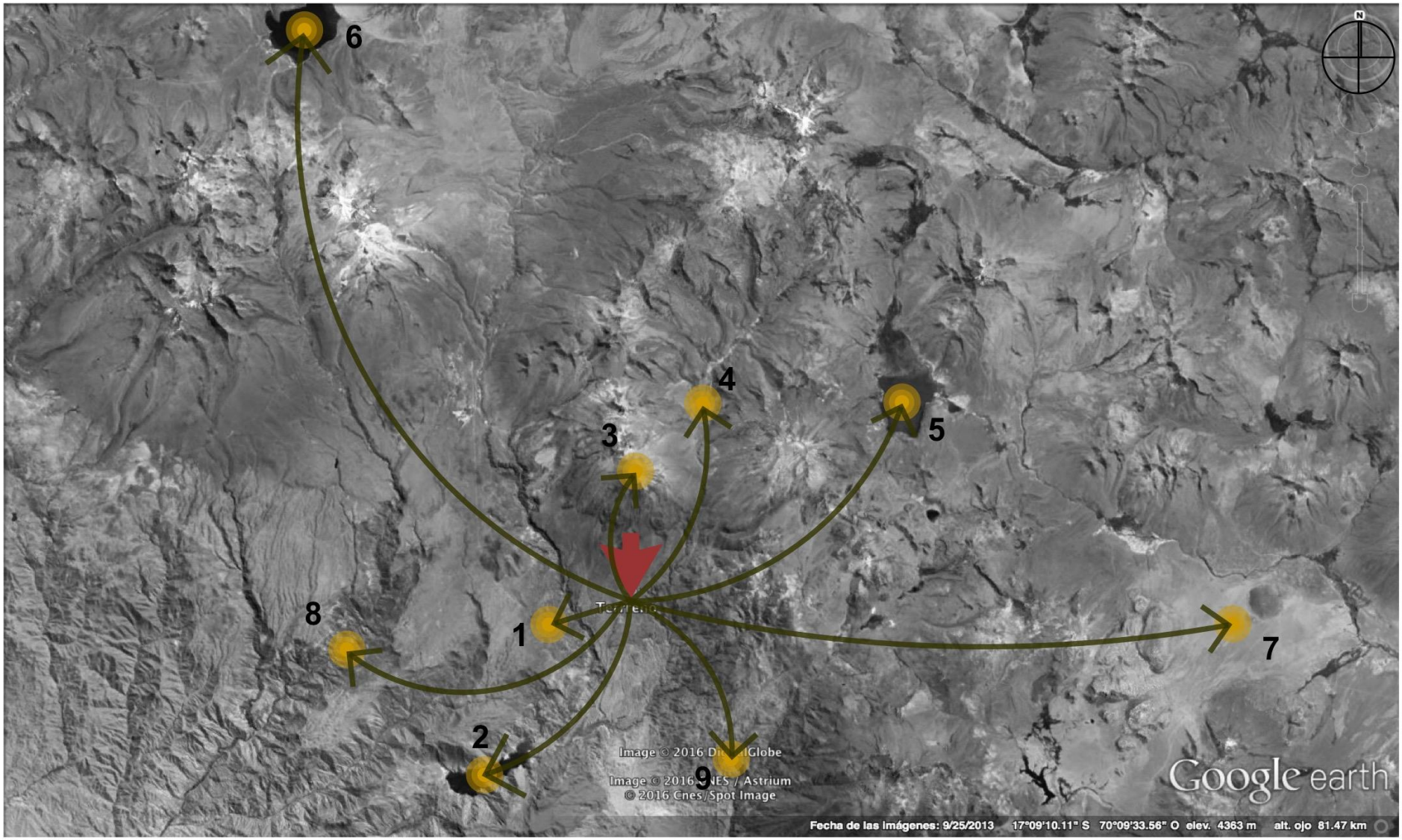
La accesibilidad al Pueblo de Santa Cruz puede ser de dos maneras (Ver Imagen N° 148):

- A través de una ruta interdistrital que parte de la ciudad de Candarave, pasando por el pueblo de Yucamani.
- Tomando otro ruta interdistrital que se conecta con una Ruta departamental conectada a la Vía Tacna – Tarata – Mazocruz (Ruta 22-036)

Disponibilidad y Presencia de Recursos Turísticos: El principal atractivo del lugar, sin dudas es el Volcán Yucamani. A faldas de este volcán, se encuentra un bosque de queñuales, en el cual se hacen actividades de aventura.

Otro atractivo importantísimo cerca del terreno, son los Geiseres de Calientes. Y siguiendo el camino, se puede llegar a la Laguna de Vilacota.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis



LEYENDA

1. Pueblo de Candarave
2. Laguna de Aricota
3. Volcán Yucamani
4. Geiseres de Calientes-Valle de Calientes
5. Laguna de Vilacota
6. Laguna de Suches - Bofedales de Huaytire
7. ACR - Vilacota Maure
8. Andeneria de Cairani
9. Sitajara

Imagen N° 138: Atractivos Turísticos cerca al Terreno de Estudio
Fuente: Google Earth
Elaboración: Propia

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

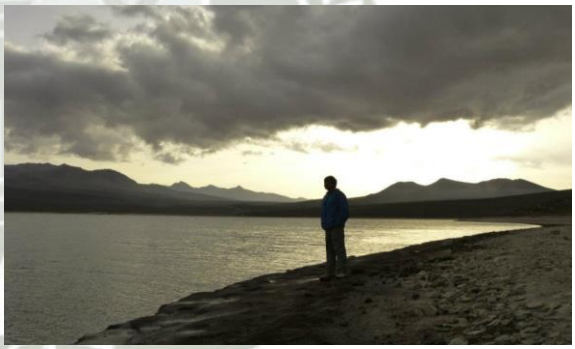
1. Imagen N° 139: San Pedro de Candarave
Fuente: Panoramio – Christian Riveros

2. Imagen N° 140: Laguna de Aricota
Fuente: Archivo Propio

3. Imagen N° 141: Volcán Yucamani
Fuente: Panoramio – Christian Riveros

4. Imagen N° 142: Geiseres de Calientes – Candar.
Fuente: Panoramio – Christian Riveros

5. Imagen N° 143: Laguna de Vilacota
Fuente: Fan Page – Reportaje al Perú



6. Imagen N° 144: Laguna de Suches
Fuente: Fan Page – Reportaje al Perú

7. Imagen N° 145: ACR – Vilacota Maure
Fuente: Pagina Web ACR – Vilacota Maure

8. Imagen N° 146: Andenería de Cairani
Fuente: Panoramio – Christian Riveros

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

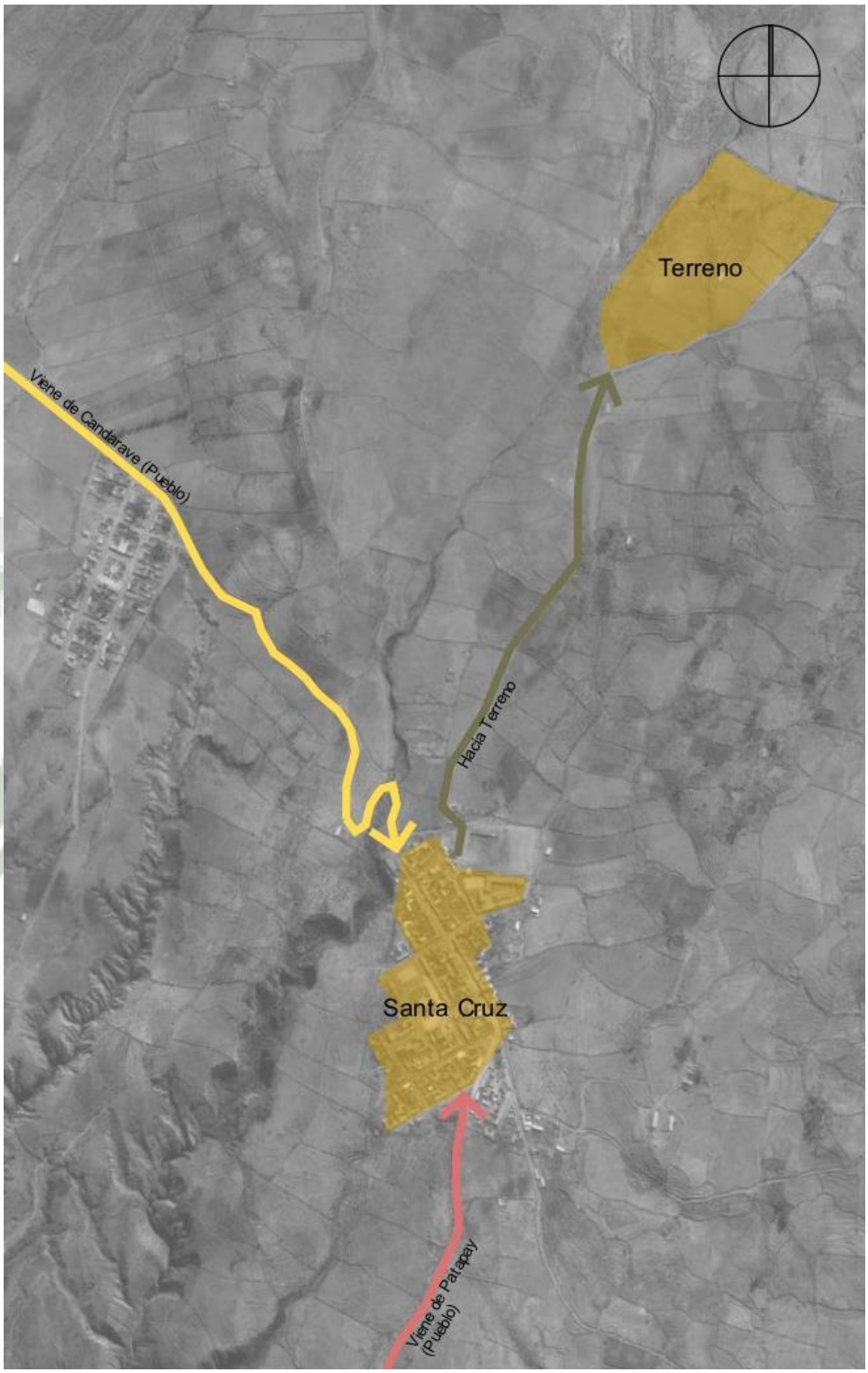


Imagen N° 147: Accesibilidad al Pueblo de Santa Cruz
Fuente: Google Maps
Elaboración Propias

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Imagen N° 148: Volcán Yucamani – Señalética de Ingreso Pueblo de Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

El terreno seleccionado para el proyecto se ubica en las afueras del Pueblo de Santa Cruz, a 1 km. El acceso es únicamente por el Pueblo de Santa Cruz. Cabe Resaltar que por este mismo camino, se accede a los Geiseres de Calientes, atractivo por el cual, se escogió la ubicación del terreno.

2.1.1.1 Datos Estadísticos – Santa Cruz

Población Total	184 habitantes
N° de Familias	120
N° de Educados	78
N° de Viviendas	156
N° de Caseríos	4: Santa Cruz, Patapatani, Hultahuira, Calientes

Imagen N° 149: Señalética de Ingreso a los Geiseres de Calientes y al Terreno desde Santa Cruz
Fuente: Google Maps
Edición: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

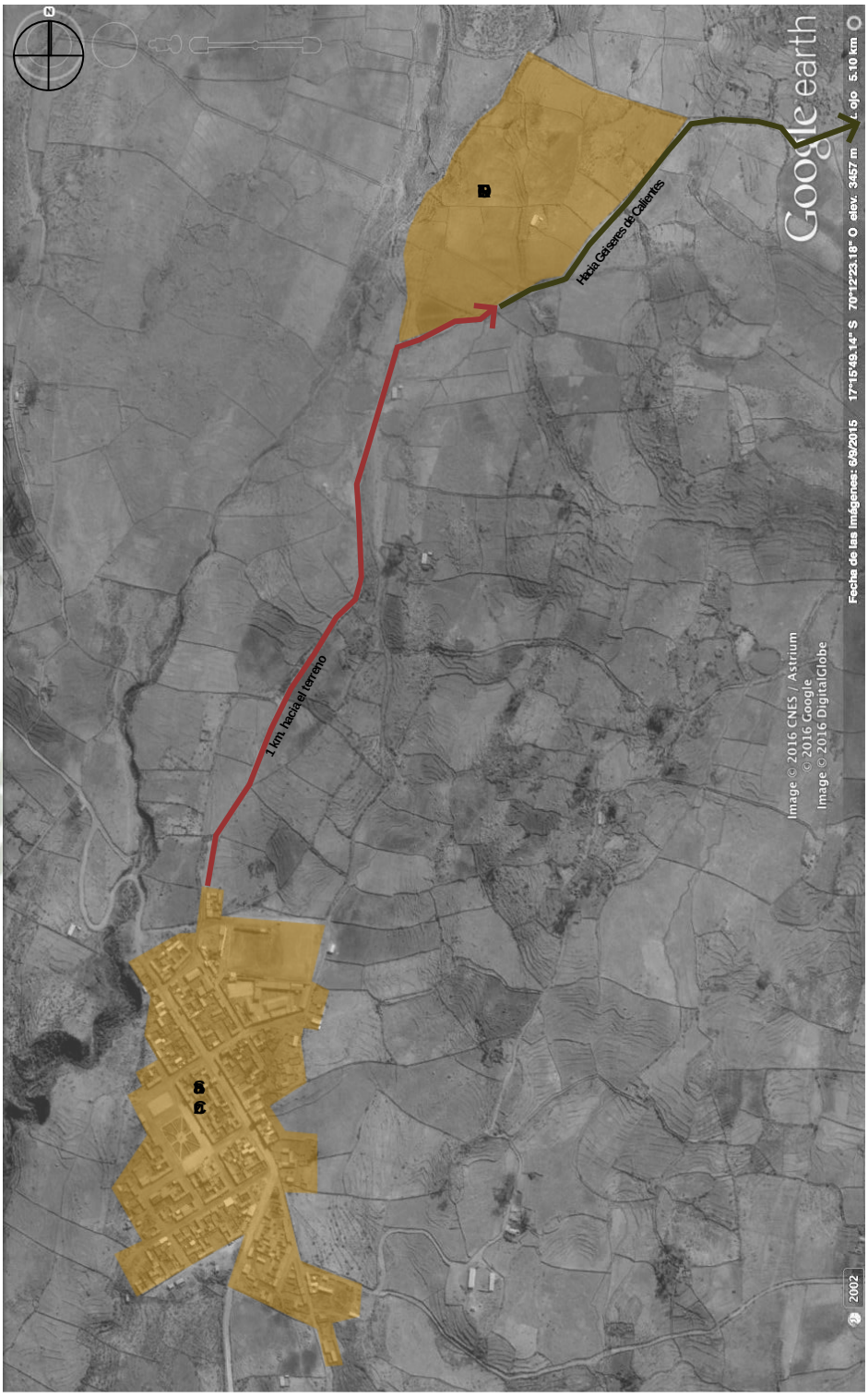


Imagen N° 150: Ubicación del Terreno en el Pueblo de Santa Cruz
Fuente: Google Maps
Edición: Propia

Santa Cruz se encuentra dentro del ACR Vilacota – Maure, y según su zonificación forma parte de la **zona de amortiguamiento** (Zona Roja, Imagen N° 152) del Plan Maestro. Es así que las actividades que se

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

realicen en esta Zona de Amortiguamiento no deben poner en riesgo el cumplimiento de los fines del Área Natural Protegida.

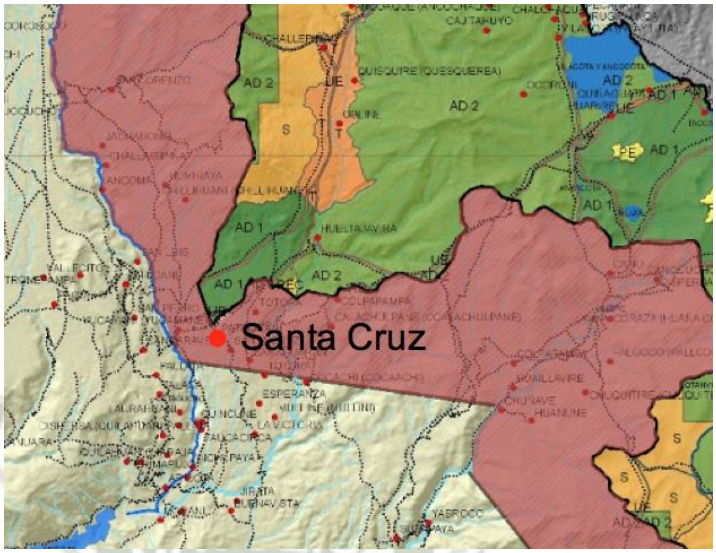


Imagen N° 151: Zona de Amortiguamiento – ACRMV – Ubicacion del CPM Santa Cruz
Fuente: Plan Maestro ACRMV

4.5.2. Área y Perímetro

Área El terreno tiene gran extensión para así poder aprovechar mejor la calidad visual que tiene. El tiene un área total del terreno es de 63 059.686 m^2; y su perímetro es de 1 097.81 m^2.

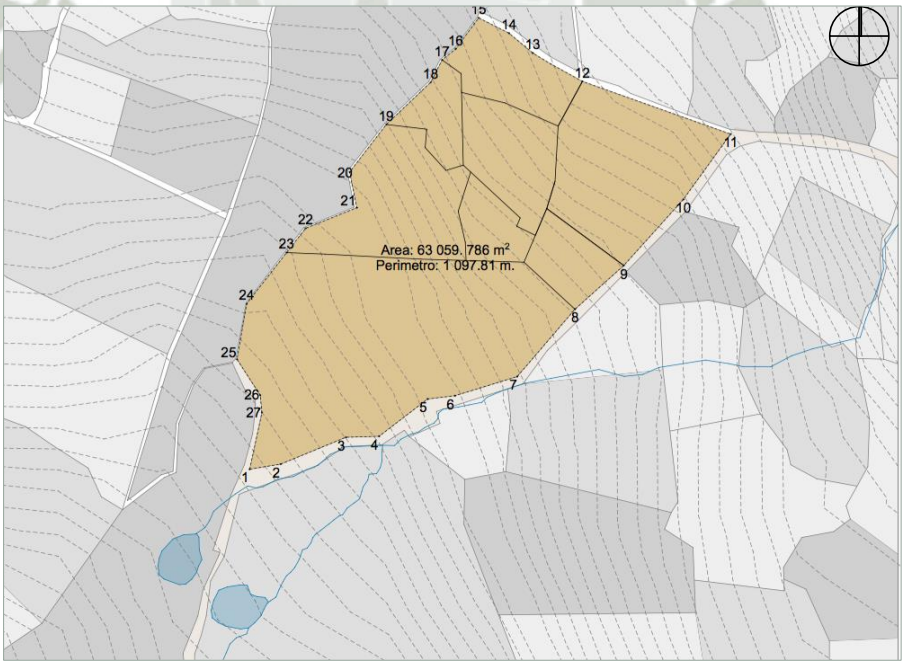


Imagen N° 152: Área y Perímetro del Terreno
Fuente: Dibujo Propio

Topografía: El terreno tiene una pendiente de 5.75% la cual tiene una dirección Sur-Oeste.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Relieve: el relieve presenta un loma al norte del terreno, de donde se goza la mejor vista al lugar.

Si bien existen una torrentera adyacente al terreno, esta tiene una gran profundidad y a la cual también se le tiene que dar un tratamiento arquitectónico.

Imagen N° 153: Torrentera Adyacente – Análisis del Terreno
Fuente: Archivo Propio

4.5.3. Contexto

El terreno tiene como contexto inmediato:

- Sureste: Ruta interdistrital, llega a los Geiseres de Calientes y áreas de cultivo.
- Suroeste: Acceso hacia Torrentera
- Noreste: Torrentera
- Noroeste: Terrenos de cultivo

A. Levantamiento del Terreno

El terreno se encuentra prácticamente en abandono, dentro de su área, solo se puede observar un establo, al cual es difícil acceder, ya que se encuentra cercado por piedras.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

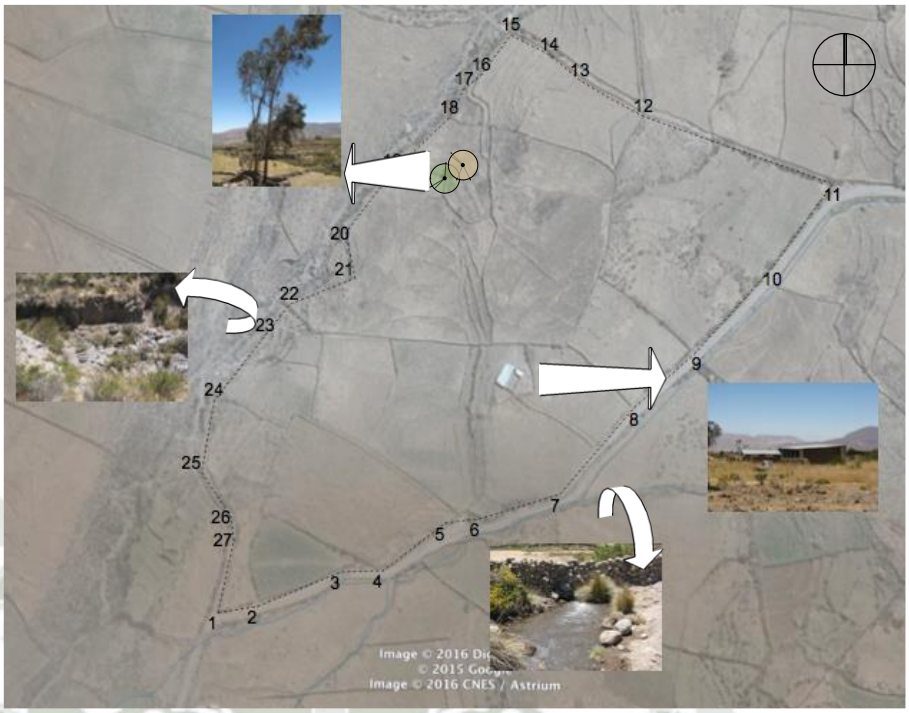


Imagen N° 154: Levantamiento del Terreno
Fuente: Elaboración Propia

También resalta dos arboles de unos 10 metros de alto, y dos arboles mas de unos 5 metros de alto.

Paralela a la vía de acceso al terreno, se encuentra un riachuelo, es cual proviene de la acumulación de agua en los diferentes "pozos" que se abastecen de agua de la Laguna de Vilacota. A lado contrario del terreno, pero también paralelo a este, se encuentra la torrentera natural, la cual existe en caso de lluvias continuas.

B. Visuales

Al ser un terreno rodeado por vegetación, ya sea cultivos agrícolas y/o vegetación propia del lugar, las visuales son 360º.

Es así, que hacia el **Sur**, podemos encontrar cultivos según la época del año en el que encuentre.

Hacía el **Este,** se puede apreciar parte de la Cordillera del Barroso, atractivo muy importante, ya que es la única ciudad del Perú donde se puede apreciar esta cordillera. [133]

[133] La cordillera se inicia en el Nevado Chupiquiña (5,805 m.s.n.m.) situado en el territorio chileno, continuando hacia el norte con el nevado el fraile (5,569 m.s.n.m.) en territorio peruano, el nevado Huancane (5,508 m.s.n.m.) nevado Chañaconcuñe (5,466 m.s.n.m) y luego la Cordillera del Barroso propiamente dicha con sus nevados Churivinchu (5,630 m.s.n.m) Achacollo (5,690 m.s.n.m) y Barroso con sus tres cumbres de hasta 5,742 m.s.n.m. **Este atractivo es muy importante para Tacna,** porque la convierte en la única ciudad de la Costa Peruana que cuenta con este tipo de paisaje, se divisa seminevados y volcanes aún en actividad sobre las fuentes de los Ríos Moquegua, Caplina y Locumba, tiene una longitud de más de 100 km, posee zonas nevadas, los nevados que se divisan desde Tacna son el Chupiquiña y el Fraile en el lado peruano y Tacora en el lado chileno. MINCETUR www.mincetur.gob.pe

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 155: Andenería con cultivos
Fuente: Archivo Propio

Imagen N° 156: Cordillera del Barroso
Fuente: Archivo Propio

Al **Oeste** del terreno, se puede distinguir mas andenería, a cual sigue siendo utilizada por los pobladores del lugar para realidad sus actividades agrícolas. Así también se puede observar (con lejanía) la ciudad de Candarave.

Imagen N° 157: Ciudad de Candarave
Fuente: Archivo Propio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Pero la vista más importante se encuentra al **Norte** el terreno, el volcán Yucamani, uno de los atractivos turísticos de la zona y la razón de ser del proyecto.

Imagen N° 158: Ciudad de Candarave
Fuente: Archivo Propio

4.5.4. Aspectos Físico – Ambiental

A. Clima y Temperatura

Imagen N° 159: Vista Interior del Terreno
Fuente: Elaboración Propia

El terreno se caracteriza por tener un clima seco, debido al abandono del mismo, ya que no posea vegetación que pueda revertir esta situación.

Las temperaturas promedio oscilan entre 10 °C a 18 °C, dependiendo de la época del año, recordando siempre que los meses de junio, julio y Agosto las temperaturas pueden descender y llegar a niveles bajo cero.

La presencia del riachuelo hace que el microclima en el perímetro sureste del terreno hace que la humedad sea un poco mayor a la del resto del terreno.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

B. Asoleamiento

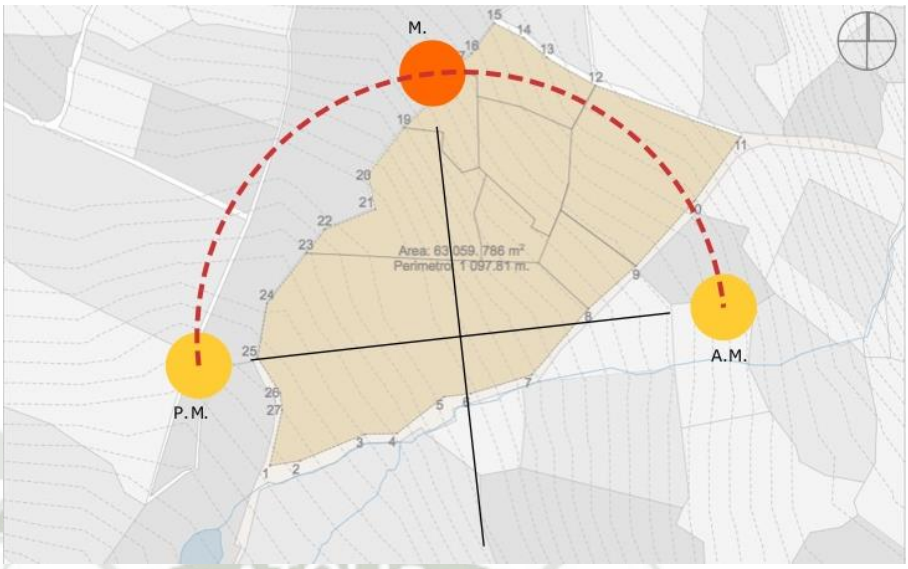


Imagen N° 160: Grado de Asoleamiento – Análisis del Terreno
Fuente: Elaboración Propia

Así como en todos los lugares de la sierra, la radiación solar es altísima, llegando a ser 15 grados UV. Los índices de incidencia de **radiación solar** sobre este lugar tiene un impacto determinante en sus características climáticas, haciéndola un clima seco y soleado.

C. Vientos y Humedad

Los vientos atraviesan el terreno regularmente en las mañana de Sur a Norte, y en la noche se reviente, atravesando de Norte a Sur, debido a la presencia del volcán Yucamani.

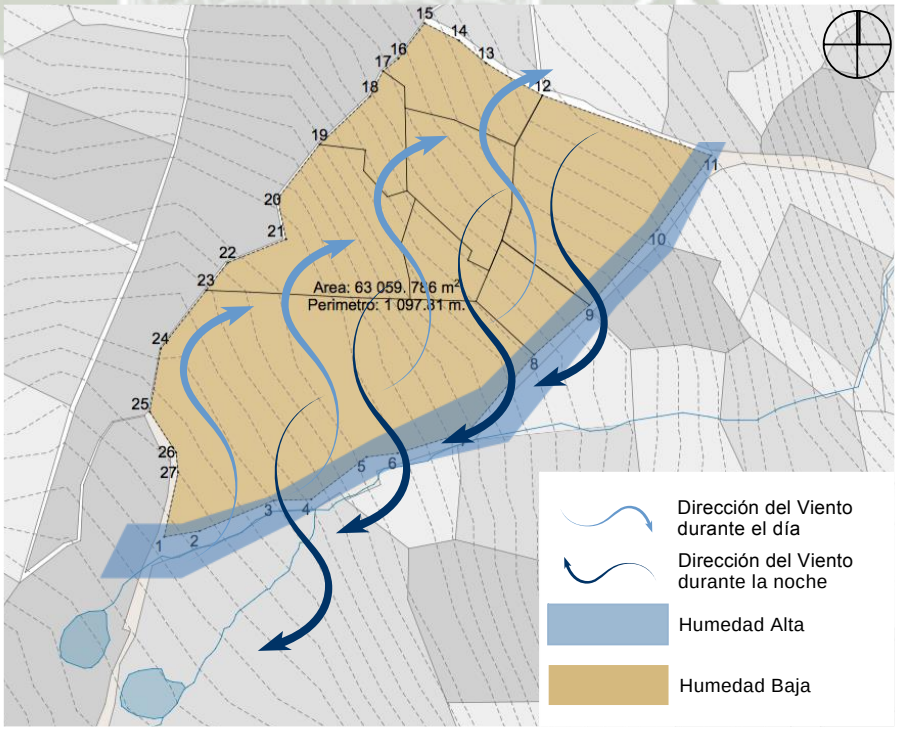


Imagen N° 161: Dirección de Vientos y Grado de Humedad – Análisis del Terreno
Fuente: Elaboración Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4.5.5. Vegetación y Recurso Hídrico

A. Vegetación

En cuanto a vegetación respecta, se puede observar variedad de especies arbóreas, las cuales crecen naturalmente. Si bien el desarrollo de flora es un poco limitado en esta zona, como se menciono anteriormente.

Para un mejor estudio, no solo se tomara en cuenta la vegetación dentro del terreno, sino se estudiará los diferente tipos de vegetación en la zona alto andina donde se ubica.

Así entre su flora mas distintiva tenemos[134]:

- Arboles Ciprés, eucalipto, molle, queñua, sauce, sauco, diez de abril.
- Arbusto: Carrizo, chare, higuerilla, tola, yara.
- Hierbas: Ajenjos, aucajincho, berro, llantén, malca, cortadera, chamulla, chicchipa, chiriro, llachu, malvavisco, mula, paico, paja, remaza, romero, totora, trébol, yareta.
- Cactus: Alrampo, coniña, cure, sancayo, suja, puscalla
- Flora Hortense: ajo, alcachofa, betarraga, cebolla, cederrón, col, culantro, lacayote, lechuga, linaza, manzanilla, perejil, hierbabuena, yerbaluisa, zapallo.
- Plantas de Adorno: adormecedora, alelí, amapola, ambarina, botón de oro, boca de sapo, campanilla, cartucho o cola, clavel, dalia, dedal de oro, espada, floripondio, geranio, girasol, lirio, manzanillón, pensamiento, rosa, retama, violeta, amay zapato.

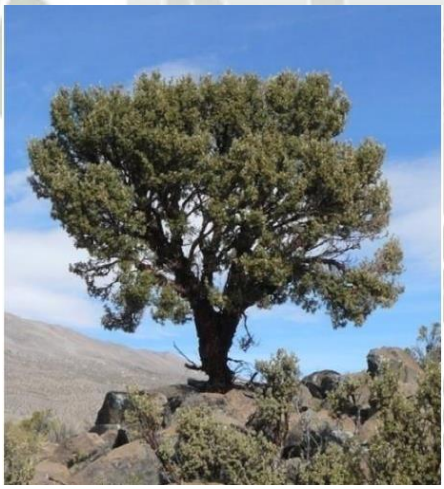


Imagen N° 162: Queñua
Fuente: Plan Maestro ACR Vilacota - Maure

Imagen N° 163: Chastudo
Fuente: Plan Maestro ACR Vilacota - Maure

[134] MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARATA, “Plan De Desarrollo Provincial Concertado de Tarata, 2003 – 2008”, Tacna

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Imagen N° 164: Puscalla
Fuente: Plan Maestro ACR Vilacota - Maure

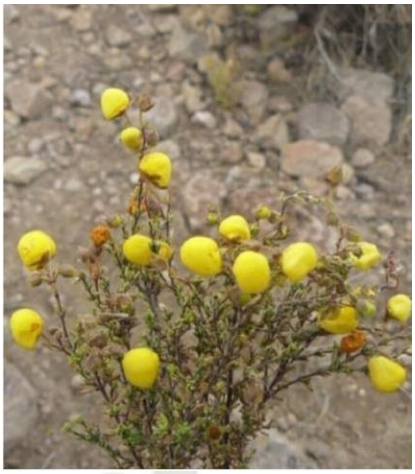


Imagen N° 165: Amay Zapato
Fuente: Plan Maestro ACR Vilacota - Maure

En cuanto a arboles madereros, para su posible utilización, aún el desarrollo forestal en Candarave es muy incipiente, en el Organismo de Supervisión de los Recurso Forestales y Fauna Silvestre (OSINFOR) no cuentan con fichas de identificación de especies forestales maderables en la Provincia de Candarave.

En la zona baja de la Provincia de Candarave, Distrito de Aricota existen algunas plantaciones de Sauce, que pueden ser utilizadas para marcos y ventanas.

También existen plantaciones forestales de Eucalipto (en su mayoría Eucaliptus Globulus) y de Pino Radiata, desarrolladas hace ya varios años mediante convenios con Southern Perú y el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS) que a la fecha ya empiezan a dar sus frutos, y usan esta madera para la fabricación de puertas, ventanas, marcos.

Muchos pobladores de la zona utilizan estas especies para trabajos pequeños de construcción.
La industria mundial ya está cambiando el concepto para su uso en construcción de esta especie.[135]

B. Recurso Hídrico

El recurso hídrico mas cercano al terreno de estudio, es la Laguna de Vilacota. Pero este al tener lejanía al terreno, es un recurso del cual no se puede contar.

[135] Datos brindados por el Ingeniero Agroindustrial Héctor Liendo Oviedo, Gerente de Créditos del Agrobanco

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Como vimos en el levantamiento del Terreno, existe un canal que pasa tangente al terreno. Estas agua provienen del Valle de Calientes.

Imagen N° 166: Canal Natural de Agua en el Terreno de Estudio
Fuente: Archivo Propio

Es así, que la Southern Peru Cooper Coorporation (SPCC) ha ido implementación los Canales de Patapatani – Santa Cruz, con el único objetivo del "*Incremento de la producción y rendimiento de los cultivos*"[136] Ver Anexo N° 5

Imagen N° 167: Infraestructura para el Sistema de Riego – Canales Patapatani – Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

[136] Proyecto "Construcción del Canal Patapatani – Santa Cruz" – SPCC

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

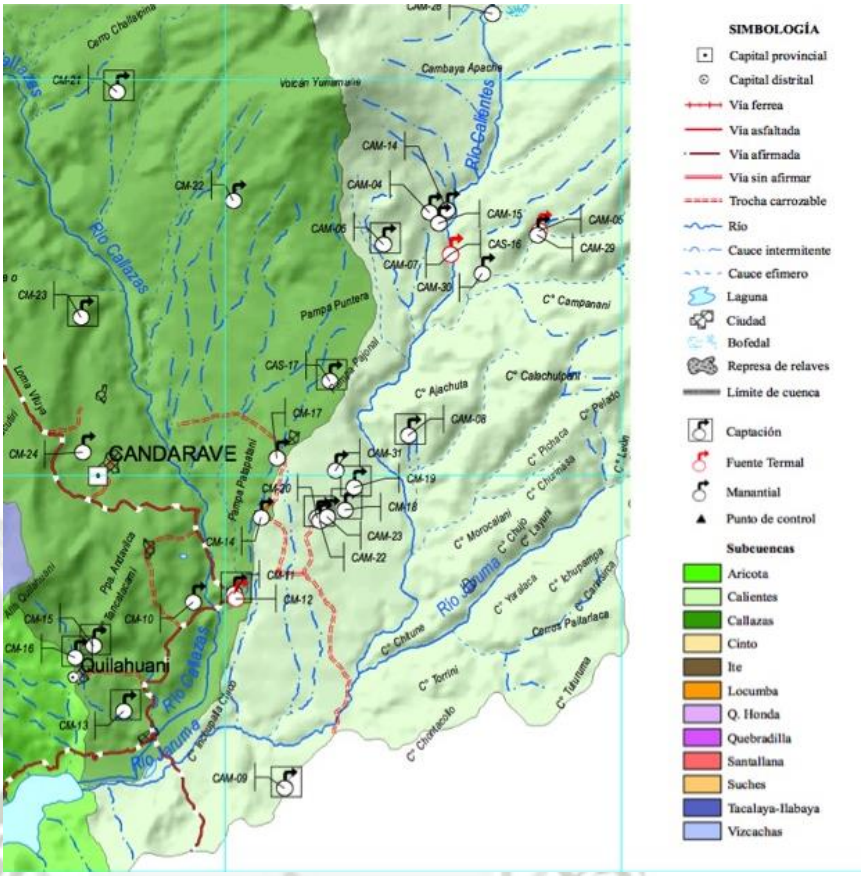


Imagen N° 168: Fuentes de Agua en la Cuenca de Calientes – Salado, Candarave
Fuente: INGEMMET
Edición: Propia

Estos canales llegan hasta una laguna de almacenamiento que esta un 1.5 km de lejanía del terreno. Como se mencionó en el párrafo anterior, estas lagunas de almacenamiento de agua, canales y tomas de agua, sirve para el regadío de los cultivos, de tal modo que después de esta ultima gran zona de almacenamiento (Ver Imagen N° 167) existen mas lagunas de almacenamiento pero de menor tamaño y “naturales” , ya que estos no se forma por alguna obra ingenieril realizada antes, sino están “adaptadas” en el relieve del lugar. (Ver Imagen N°168)

Imagen N° 169: Laguna de Almacenamiento de Agua – Patapatani – Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 170: Laguna de Almacenamiento de Agua “Naturales”– Patapatani – Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

Es así, que a lo largo de todo el recorrido desde el valle de Calientes hasta Santa Cruz, existen varios pozos de almacenamiento.

Imagen N° 171: Bocatomas – Conexión Papapatani – Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

Imagen N° 172: Canales – Conexión Papapatani – Santa Cruz
Fuente: Archivo Propio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

4.6. Conclusiones / Recomendaciones

- El **turismo en el Perú** ha experimentado un constante crecimiento, tal como se ha podido observar a lo largo de estos últimos años; de ahí la **necesidad de estar más preparados para enfrentar la demanda**, cada vez más exigente y más cambiante.

  Cabe señalar que existen actualmente en el Peru, muchos lugares que el turismo aun no ha transformado. Entonces es necesario tomar acciones para intervenir estos lugares de manera sostenible para que en un futuro, los recursos turísticos no se vean alterados.

- Existe un interés en adecuar la oferta turística, infraestructura y comercio de estos destinos emergentes en verdaderas opciones turísticas de calidad, el **Perú** se debe presentar como **un destino diverso y renovado,** pero sobre todo que sea un **destino sostenible.**

  La oferta tiene que tener pautas y reglamentos que fiscalicen las diferentes actividades turísticas, de tal manera que el destino no se degrade paisajísticamente, sino también que sea un destino sostenible.

- **Los turistas** cada vez tienen diferente motivaciones y intereses para realizar un viaje, ya sea nacional o extranjero.

  - Para el **turista nacional**, los principales motivos para viajar son para relajarse y escapar de la rutina (40%). Este tipo de motivación se puede ver traducida en que los turistas sientan una atracción por el **turismo cultural**, pero sobre todo por **paisajes naturales** (49%).

    El interior del país tiene muchas oportunidades de desarrollo turístico. Sobre todo para el turista peruano, pensar en viajar a lugares como este implica el desarrollo de diferentes tipos de infraestructura, la cual motivaría aun más el decidir donde viajar, sobre todo si dichos equipamientos incluyen servicios y actividades que los atraiga.

  - El **alojamiento pagado**, es el tipo de servicios de hospedaje que mas utilizan los turistas nacionales, en especial los turistas de nivel socio económico alto.

    El equipamiento debe contar con todas los necesidades que un hotel demanda, ya que este tipo de hospedaje, es el mas solicitado por los turistas que lo requiere.

  - La mayoría de **turistas peruanos**, son adultos entre edades de 45 a 65 años, predominando las mujeres; son trabajadores independientes y profesionales ejecutivos.

    La calidad se entiende como una opción empresarial pero sobre todo económica, que quiere establecer y asegurar el nivel de prestación de los servicios que satisfaga las expectativas de los clientes y es hacia donde las normas pretenden orientarnos.

  - El **turista extranjero**, así como el turista nacional, visita el Perú por motivos de **vacaciones**, recreación u ocio; pero también los viajes por motivo de **negocios** vienen incrementándose cada año; inclinándose también por los hospedaje de mayor categoría.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Así *t*ambién el turista extranjero no tiene una motivación para realizar un solo tipo de turismo, sino que existe una mezcla de intereses, dentro los cuales esta incluido conocer **"La Cultural Ancestral". La naturaleza y la gastronomía** están entre **las actividades fundamentales por hacer.**

Tener en cuenta que los usuarios extranjeros tienen necesidades diferentes a las del turista nacional. Podemos decir que las nuevas tecnologías y la busca de nuevas experiencias tanto espaciales como las vinculadas con la naturaleza son algunos de las exigencias que tienen este tipo de usuarios.

- Para que el potencial turístico se desarrolle debe **ponerse en valor dichos atractivos turísticos**, para así captar parte del **flujo de turistas** procedente principalmente de **Chile**, y probablemente el resto de Sudamérica, haciendo extensivo el dinamismo del circuito turístico del sur del país, gracias a las obras viales futuras. Pero aun no se encuentra preparada para atender un flujo turístico proyectado en el del sur del país, es por esto la necesidad de mejorar ciertos aspectos de su infraestructura turística.

  Que el destino cuente con paisajes naturales es el principal motivo para elegirlo, en tanto también la variedad de atractivos turísticos. Cabe resaltar que otros aspectos están tomando más relevancia al momento de elegir un destino: que sea un lugar seguro, tranquilo y sin bulla, con precios económicos, clima cálido, etc. Por lo tanto, es necesario situarse en un lugar que sea estratégico para el mayor alcance de estos atractivos.

- La **ubicación y la accesibilidad** que tiene Tacna, es **muy favorable**, ya que se puede llegar a ella **por vía aérea o vía terrestre**. Así, el departamento se encuentra integrado a la costa, a la sierra y por la carretera Binacional, con territorio Boliviano y Brasilero.

- Tacna por su condición fronteriza tiene mucho dinamismo, lo que hace que tenga un creciente flujo de turistas extranjeros, principalmente de Chile y de Bolivia aunque en menor cantidad. Estos visitantes se ven atraídos por la ofertas de servicios, ya sea salud u otros servicios (como los gastronómicos) y la actividad comercial.

  El flujo de turista nacionales hacia la ciudad de Tacna, se da fundamentalmente por el turismo de compras en la zona comercial ZOFRA, relegando al turismo interno (es decir, el cultural); con una captación de aproximadamente 300 mil turistas.

  Dado el dinamismo que posee Tacna, el flujo de turistas será constante y se incrementará con el pasar de los años, por lo que se debe de prevenir la cantidad de usuarios a los que se atenderá, según se vaya incrementando la demanda del servicio.

- El TTC posee gran potencial turístico, además tiene una ubicación estratégica ya que forma parte del acceso a la carretera binacional, la cual une Perú con Bolivia, y esta con Brasil. Su accesibilidad y sus recursos turísticos, sumado a su biodiversidad potencian el recorrido de este corredor.

- El paisaje cultural característico de Candarave es muy vulnerable, debido a que se trata de un área que la UNESCO la califica para transformaciones por el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

hombres, para lograr un cambio de imagen positivo y también mejorar el desarrollo cultural, económico y social.

Las transformación que generara el hombre en estos paisajes tiene que ser adecuada para el entorno en el se introducen, de tal forma que los cambios no alteren el paisaje y así se conserven por mucho tiempo.

- La ubicación del proyecto, se encuentra en el distrito de Candarave con mayor población, la ciudad de Candarave, con 8373 habitantes. El 43.6% de esta población es pobre, lo que demuestra que las necesidades básicas de esta población no son satisfechas en su totalidad.

  El desarrollo de proyectos de infraestructura de diferente índole, debería de traes consigo el desarrollo de servicios básicos para la población inmediata, de tal forma que el beneficio sea directo a la población, favoreciendo así en el desarrollo de la zona.

- Las actividades socioeconómicas forman parte importante del desarrollo de Candarave. Es así que el 80% de la población es activa, y se dedican a la agricultura y la ganadería.

  Las actividades que la población realiza tiene que formar parte del desarrollo de infraestructura que involucren dicha actividad, de tal manera que se puedan capacitar para así poder tener productos de mejor calidad, y poder desarrollarse de una mejor manera como productores.

- Los materiales mas utilizados en la zona de estudio son dos: El ladrillo (Albañilería Armada) y el Adobe, el cual esta perdiendo protagonismo debido a los daños sufridos en el sismo del 2001. Pero los adobes que se fabrican poseen un alto contenido de arcilla, el cual los hace mas resistentes.

  El adobe es un material estable siempre y cuando se utilice de la manera correcta, pero debido a la falta de capacitación para su mejora esa siendo reemplazado por el ladrillo. La revalorización de este sistema constructivo es indispensable para que estos pueblos no pierdan su esencia, y así mantener esa imagen cultural típica de las zonas alto andinas.

- El terreno se encuentro ubicado de manera estratégica, en un punto medio de los atractivos turísticos mas importante de la zona. La accesibilidad al terreno se da por una solo vía, la cual es la misma ruta para dos atractivos importantes: Los geiseres de Calientes y la Laguna de Vilacota.

  Tanto la ubicación del terreno y la accesibilidad se tiene que tomar en cuenta al instante del diseño, pues el situarse en una ruta que tendrá un flujo considerable (a futuro) y originará que la infraestructura se exponga más hacia esta vía.

- El superficie del terreno tiene una área extensa, 6 hectáreas aproximadamente. Con una pendiente de 5.75% donde se percibe una elevación al norte del terreno. Colindante al terreno, existe un cauce de profundidad considerable.

  La extensión del terreno permite que desde cualquier punto del terreno se tengan visuales espectaculares hacia el principal atractivo, el Volcán Yucamani, lo que indica que la mayoría de los espacios gozaran de una especial vista.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- El clima presenta el lugar es un clima seco pero cálido, característicos de la zonas alto andinas, con temperaturas de 10 °C durante el día y 18 °C en la noche aproximadamente; con alto grado de asolamiento.

  Los vientos atraviesan con dirección Sur-Norte en la mañana y en la noche cambia de dirección Norte-Sur.

  Al ser un clima cálido seco con altos índices de radiación, es necesario protegerse de este, de la tal manera que se siga manteniendo el agradable clima serrano.

  En cuanto a los vientos, tomar en cuenta que estos pueden cambiar la sensación climática dependiendo si una se encuentra en sombra o directamente bajo el sol.

  Cabe resaltar que el grado de radiación también podría ser utilizado como alguna energía renovable, de tal manera que la infraestructura pueda llegar a ser auto sostenible hasta cierto grado.

- El terreno cuenta con variedad de vegetación, sobre todo aquellas que crecen naturalmente, sin necesidad de cuidados. Pero por ser una zona dentro de un Área de Conservación Regional, la cantidad de especies posibles a utilizar aumenta. Así también, por ser una zona que de dedica mayormente a la agricultura, existen más variedad de plantaciones agrícolas alrededor del terreno.

  El manejo correcto de arboles, arbustos y plantaciones agrícolas aumentará la calidad espacial de los espacios abiertos. Además al tener áreas verdes, se necesitara colaboración de pobladores que sepan como estas especies se desarrollan en estos lugares.

- Existe un canal de regadío adyacente al terreno de estudio, el cual proviene del Valle de Calientes.

  Este recurso hídrico tiene que ser empleado no solo como recurso doméstico, sino también como recurso sensorial.

  Ya que este recurso es utilizado para el riego de las diferentes áreas agrícolas, existe un compromiso en reutilizar esta agua para el riego de las áreas verdes dentro del terreno, es así, que es necesario tomar en cuenta un área para tratamiento de las agua residuales.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5 CAPITULO 5 PROPUESTA

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5. PROPUESTA

5.1. Conceptualización

Proyectos a nivel mundial como los hoteles “All Included” en playa caribeñas, o los hoteles en la Patagonia o en el Desierto de Atacama, hasta los hoteles de lujo en el Valle Sagrado de Urubamba en Cuzco, aparentan ser muy “llamativos”, pero confirman la **idea romántica** de la naturaleza como refugio ideal para descansar y/o explorarla se mantenga vigente.

Imagen N° 173: Hotel Tierra Patagonia, Patagonia, Chile
Fuente: www.visitchile.com

Motivados por el simple deseo de conocer o solo el hecho de descansar en un lugar natural hacer que la transformación del paisaje sea evidentemente de índole humano. Este proceso de “ordenamiento” del paisaje responde a una serie de requerimientos no solo humanos, sino también culturales (y naturales como menciona el capitulo 1) que generan que cada proyecto sea distinto.

Intervenir en el paisaje es una experiencia que muchas veces se relaciona a dos posturas extremas:

- Borrar por completo la historia y el carácter propio del lugar.
- Intervenir lo mas mínimo posible el paisaje.

Sin embargo en la actualidad encontramos proyectos que, sin negar su sutileza al paisaje y su condición cultural, responden a los “requerimientos” humanos estableciendo una relación armoniosa con el entorno (Paisaje Cultural).

De esta manera, la naturaleza se convierte en una situación de auto placer, contemplación, que implica un cambio en la rutina diaria sin que eso suponga la falta de actividad.

“…La movilidad se identifica con la libertad, idea que fortalece los vínculos entre ocio y desplazamiento para conquistar escenarios

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

desconocidos, que generarán nuevas experiencias de satisfacción física y mental"[137]

Por lo tanto, el paisaje natural cobra mucho valor, ya que se trata de olvidar por un momento la imagen urbana, conocida y experimentada, donde el ocio[138] pierde fuerza.

Esta realidad demanda a la arquitectura reconocer las fortalezas y oportunidades de los espacios libres que existentes, y como "conquistar" estos nuevos espacios que pueden ser lejanos.

A partir de esto, podemos establecer 3 palabras que definen al proyecto: MIRAR, CAMINAR Y ESCUCHAR. Estas palabras engloban el tema existencial (vinculado a la identidad), pero sobre todo al tema sensorial, que es el punto de conexión con la naturaleza y el paisaje cultural.

5.1.1. Propuesta Turístico Rural

A. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas)

El análisis FODA presentado esta referido al Corredor Turístico Tacna – Tarata Candarave, para luego determinar una propuesta sobre esta.

Fortalezas

- Disponibilidad de recursos naturales diversos con posibilidades de generar valor agregado.
- Existencia de variedad de recursos arqueológicos y naturales en la zona con posibilidades para crear circuitos turísticos en todas las localidades.
- Situación turística totalmente incipiente que permite impulsar correctamente iniciativas para poner en valor el recurso y en consecuencia la zona influenciada.
- Paisaje Natural sin intervención humana.
- Zonas Propicias para la promoción de actividades turísticas, con fines recreacionales, paisajísticos, culturales entre otros.
- Paisaje de alto valor ambiental con considerables recursos ambientales.
- Hospitalidad por parte de sus pobladores
- Condición Fronteriza permitiendo la captación de turistas internacionales mas facilmente. (Bolivia y Chile).
- Recursos Turísticos puestos en valor: disponen de buena señalización, interpretación, etc.

[137] A. BAHAMÓN, A. CAMPELLO, A. VINCES, " Intervenciones Arquitectónicas en el Paisaje", España
[138] El ocio es una necesidad del ser humano que le permite apartarse de su mundo cotidiano. Ibid.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- Condiciones climatológicas y de suelos favorables para el desarrollo de ciertos cultivos.

Oportunidades

- Comercio mundial en crecimiento. Así como tambien el crecimiento del turismo en el Perú.
- Capacidad a medio y largo plazo de consolidarse como un recurso turísticamente muy atractivo.
- Existencia de organizaciones turísticas que están comercializando el recurso natural de la zona.
- Proyectos de mejoramientos de vías, las cuales permitiran el mejor acceso a zonas alejadas, y la posibilidad de llegar a otros lugares con potencial turistico.
- Futura Carretera Interoceánica que unira al Peru con Bolicia y Brasil.

Debilidades

- Escasez de proyectos que manejen los recursos hídricos.
- Desarrollo provincial desigual.
- Déficit de infraestructura complementaria, vial y turística.
- Falta y débil capacidad gerencial para promover actividades económicas comerciales.
- Ausencia de Inversiones significativas.
- Presencia de población flotante.
- Carencia de capacitación de la población sobre cuestiones turísticas.

Debilidades

- Centralismo económico y concentración del poder.
- Falta de promoción de los recursos turísticos por parte de las agencias turísticas.
- Ausencia institucional que organice y gestiones la oferta y recursos turísticos.v
- Posible aumento considerable del número de turistas que visitan los atractivos causando un posible desgaste del recurso turístico.

B. Definición del Área de Planeamiento

El área de intervención está delimitada por el ya conformado Corredor Turístico Andino Tacna- Tarata- Candarave; el cual posee grandes atractivos turísticos.

Está conformado por gran parte de 2 provincias alto andinas: Tarata y Candarave, por lo tanto el ámbito de estudio será la Sierra Tacñena, caracterizada por su andenería. (Ver Imagen

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 174: Circuito Andino Tarata Candarave
Fuente: Organización de Gestión del Destino Turístico Tacna –OGD Tur Tacna

C. Propuesta para el Ordenamiento Turístico

Del estudio del lugar, nace de la necesidad de elaborar una estrategia de ordenamiento turístico, pero dentro de un ámbito interprovincial, es decir, dentro de un marco de planificación más amplio al de una sola área, sin tomar en cuenta las conexiones que esta tiene con otros sectores.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

El motivo para la realización de un circuito se debe a que el sistema turístico visto a una escala micro, es muy vulnerable; debilitando el hecho de actuar en cualquiera de sus componentes.

Entonces es necesario intervenir en función a nuevas variables y condicionamiento, el cual debe formar un sistema integral entre las dos provincias ya mencionadas

Programación Turístico – Rural

La programación esta, en conclusión, diseñado para formar parte de un Plan Estratégico Turístico más ambicioso, que abarque la puesta en valor turístico de los recursos del Corredor Tacna-Tarata Candarave. Dándole un rol a cada zona, potenciando los recursos que se ofrecen.

Los objetivos principales de esta propuesta son los siguientes:

- Consolidación del Corredor Turístico Tacna-Tarata Candarave, incluyendo así todos los poblados que se encuentran en el corredor: Ticaco, Sitajara, Susapaya, Totora entre otros.
- Implementación de servicios básicos de calidad en la localidad de Santa Cruz, que puedan abastecer la demanda de la población fija y de la población flotante.
- Reforzar la actividad cultural en los pueblos de Tarata y Ticaco, haciendo que esta actividad forme parte del circuito turístico del corredor, de tal manera que se inicie la integración entre el poblador y el turista.
- Construcción de paradores turísticos a lo largo del eje, el cual cuente también con servicios complementarios (como grifos, tiendas, entre otros).

Para que se logre el alcance de los objetivos se necesita una serie de estrategias que orienten las propuestas. Estas estrategias están también diseñadas de forma que tienda a minimizar los obstáculos para el desarrollo turístico, que se identificaron en el FODA y a aprovechar las ventajas que se lograron identificar. Estas estrategias son las siguientes:

- Procurar que las propuestas designadas a cada uno de los destinos sean adecuadas y se ajusten a las diferentes formas de turismo y sus mercados.
- Conseguir que los establecimientos propuestos cumplan con el papel de infraestructura turística y propicien la formación de oferta comercial (como gastronómica y artesanal) siendo una complementariedad con el desarrollo turístico.

- Situar los establecimientos turísticos en los puntos de llegada y de salida y de recorridos donde existirá la mejor dotación de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

equipamiento, brinda nuevas oportunidades laborales a los pobladores.

- Capacitar a las personas encargadas de la gestión de dichos equipamientos y de la prestación de servicios, así como también sensibilizarla incitándolos a participar como agentes activos o pasivos en el desarrollo turístico de estas regiones.
- Proporcionar rentabilidad económica a corto, mediano y largo plazo de las principales infraestructuras propuestas.

Por lo tanto, para la programación turística; se definirán centralidades, cada uno con un rol determinado, el cual cuente con características turísticas. Estas centralidad serán consideradas a los largo del todo el Corredor Turístico Tacna- Tarata-Candarave. Así se propone:

- Centralidad de Servicios Administrativos
- Centralidad Residencial Turística (Turismo Vivencial)
- Centralidad Cultural-Turística
- Paraderos Turísticos

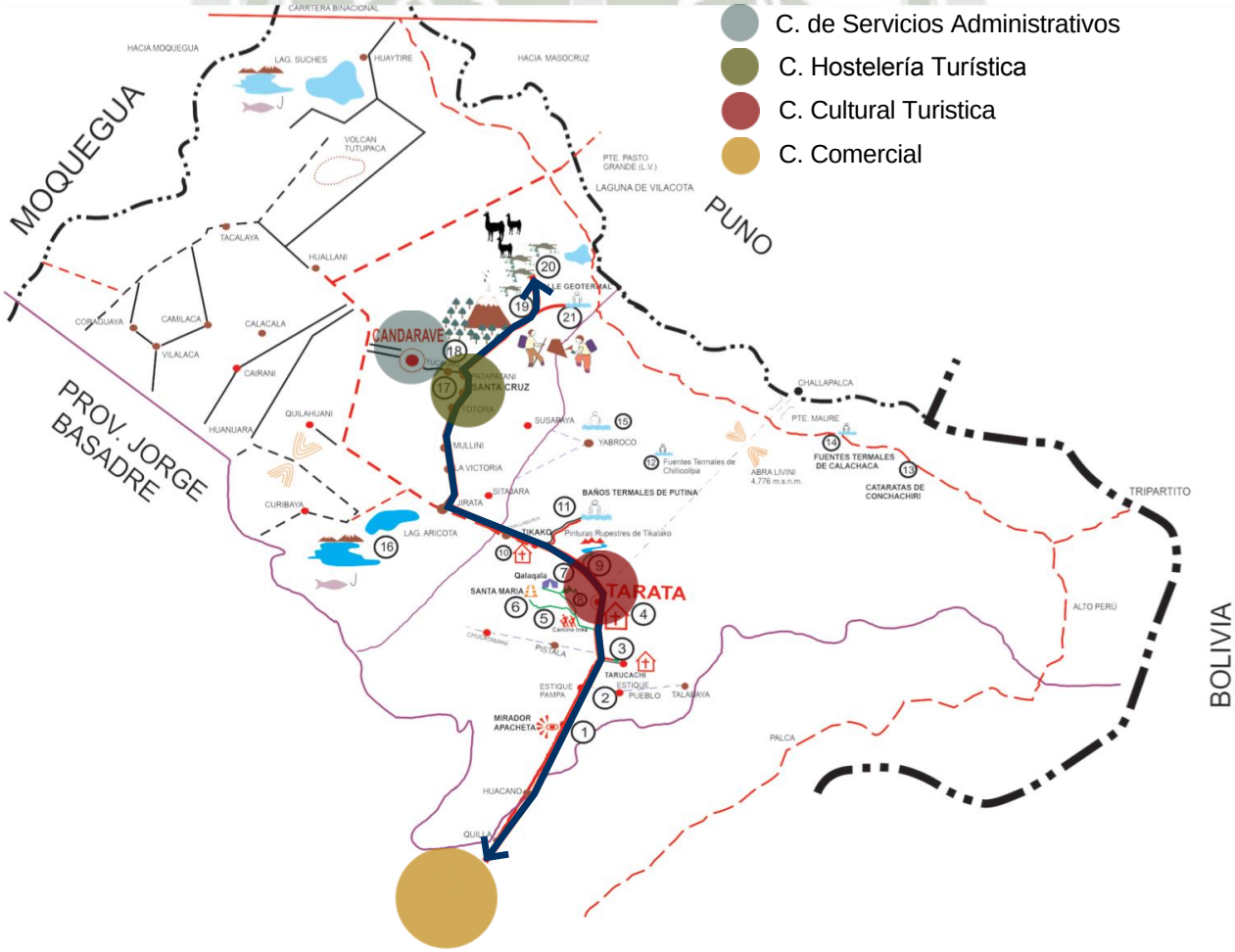


Imagen N° 175: Propuesta Ordenamiento Turístico
Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5.1.2. Partido

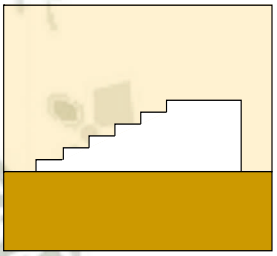
A. Mirar, Caminar y Escuchar

Mirar, caminar y escuchar son actividades involuntarias que todos los turistas realizan cuando viajan.

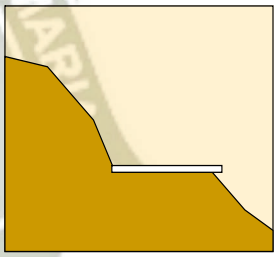
Mirar implica utilizar el sentido de la visión fomentando la necesidad de absorber imágenes. Sin embargo en la naturaleza existe un bombardeo de imágenes, la cuales necesitan un filtro para orientarnos a aquellas que se consideren mas valiosas para observa y retener. Es aquí donde el papel de los miradores o “espacios de contemplación” entran a realzar, indicando que existe “algo” para ver, disfrutar y retener.

Como **elemento arquitectónico**, los miradores pueden conformarse a través de *plataformas elevadas*, como *terrazas* o como *balcones* que se proyectan hacia el horizonte.

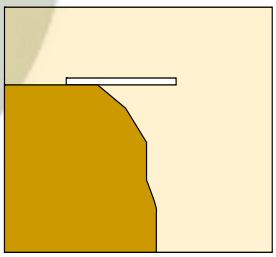
Las **plataformas** suelen utilizarse como recurso de terrenos planos, uniformar niveles, o buscan elevarse a los elementos del entorno inmediato para tener una mejor perspectiva de las visuales.



Las **terrazas** corresponden a planos donde se establece un punto de observación para aprovechar vistas naturales.



Los balcones pueden ir diseñarse “sobre el vacío” o ser elementos elevados. En los dos casos tratan de conquistar un punto de vista desde un suelo diferente. Por lo tanto las visuales alcanzan una perspectiva diferente.



Todos estos elementos arquitectónicos son muy relevantes para la contemplación de estos espacios naturales, los cuales ayudan a generar imágenes transcendentales para la memoria colectiva no solo de una comunidad, sino de una región.

Caminar es una forma de apropiarse del espacio que contiene al paisaje, para así adquirir conocimientos de sus características. El espíritu “romántico”, la esencia de hacer turismo, se refleja indudablemente en la acción de recorrer el paisaje a pie, a manera de “ocio”.

Recorrer caminos naturales implica la acción de contemplar y a desconectarse del mundo, de la vida cotidiana, de la rutina. Mientras

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

mas se camine mas se descubre y activa los sentidos y los mantiene alerta. Esto implica la activación de los sentidos, para poder resumir el espacio, y poder escoger imágenes que se queden grabadas en la memoria personal y colectiva de las personas.

Estructurar caminos en una propuesta, apoyándose con elementos paisajísticos que están fortalecidos por el tiempo, contribuye a preservar la **Identidad** de un pueblo.

La **calle** es un **elemento arquitectónico**, sobre en todos en zonas alto andinas como la que se esta estudia, que cobra mucha importancia. La calle forma parte de un espacio contenido, limitados por paisajes naturales, con mucho valor existencial.

Imagen N° 176: Calle de Tarata, Tarata, Tacna
Fuente: Archivo Propio

Estas calles mantiene su esencia al no ser un espacio lineal, sino que flanquea invitando a experimentar el espacio que lo contiene logrando activar los sentidos estableciendo una relación con el hombre y el lugar.

El **escuchar** esta relacionado con el vivir cotidiano. Todos los espacios, urbanos o paisajístico, poseen sonidos característicos, lo cuales tienen un significado implícito y reconocible por todas la personas, y también componen el espacio.

El ser humano al intervenir lugares, sobre todo naturales, alteran el "paisaje acústico" ya que se invade el espacio del sonido ya existente. Por lo tanto el considerar el desarrollo de una composición sonora para generar una experiencia espacial nueva integradas a las impresiones visuales, hace que la arquitectura cobre un sentido sensorial.

Imagen N° 177: Canal de Agua Natural, Santa Cruz, Candarave, Tacna
Fuente: Archivo Propio

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Específicamente la percepción sonora de *las calles* de los pueblos alto andinas tienen una particularidad, el **recorrido del agua** a través de canales, la cual puede materializar, de una nueva forma, el espacio natural.

B. La Kancha Inca

Para lograr unificar todos estos elementos arquitectónicos y lograr establecer una relación mas intima con la arquitectura, es necesario establecer espacios abiertos, de carácter organizador y articulador de los diferentes ambientes, así como también crear relaciones sociales y culturales entre los usuarios a través de actividades al aire libre.

Por lo tanto se plantea el uso de plazas los cuales articularan los caminos peatonales, organizaran los ambientes, pero sobre todo invitara al usuario al descubrimiento de espacios.

Es aquí que la **Kancha,** se utilizará como un modelo de organización espacial, el cual funciona como un espacio principal multiuso de gran significado para la familia. Tiene un carácter familiar (punto de encuentro), **social** (relación con el resto de la comunidad) y **económico** (para la realización de actividades comerciales para el sustento). Estos dos últimos de suma importancia aplicativa para el proyecto. [139]

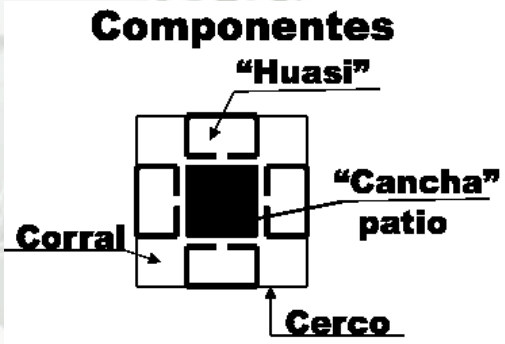


Imagen N° 178: Componentes de la Kancha Inca
Fuente: Arq. Ricardo Cruz (Apuntes)

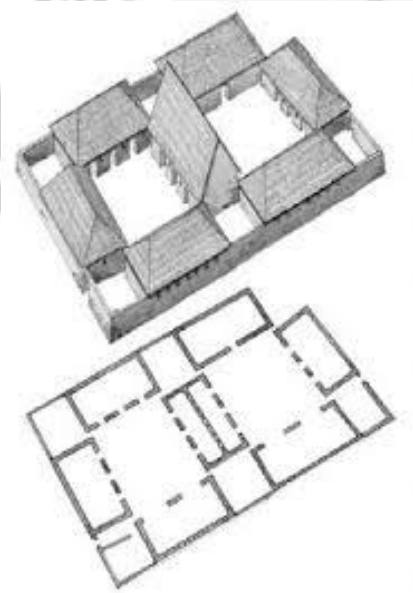


Imagen N° 179: Tipología Básica de la Kancha Inca
Fuente: Wilfredo Carazas Aedo, Vivienda Urbana Popular de Adobe en el Cusco, UNESCO

Otro componente importante de la Kancha, es el Huasi, un espacio interior multiuso, respondiendo a patrones culturales según las necesidades que se presenten.

[139] Apuntes sobre el curso "Arquitectura Peruana y Latinoamericana I", Profesor: Arq. Ricardo Cruz

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

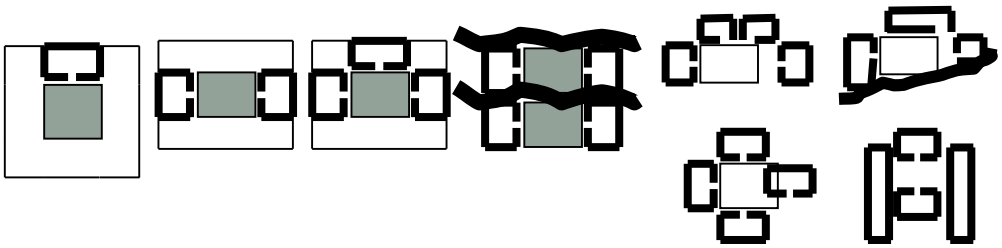


Imagen N° 180: Variantes de la Kancha Inca
Fuente: Arq. Ricardo Cruz (Apuntes)

C. Materiales

Parte de la revalorización de la esencia de los pueblos andinos, es la recuperación de los sistemas constructivos tradicionales.

Es así, que se propone seguir las ideas del **regionalismo critico,** corriente forjada por los teóricos arquitectos Alex Tzonis y Kenneth Frampton. Ellos *presentan al regionalismo crítico como un enfoque de diseño que "defendería el significado regional contra una cultura mundial que amenaza con remplazar las distinciones regionales con la uniformidad globalizada en forma y exceso tecnológico". Según Frampton, el regionalismo crítico debería adoptar una arquitectura moderna fundamentalmente por sus cualidades evolutivas pero al mismo tiempo debe valorar el enfoque que se le da al contexto, poniendo énfasis en la topografía, el clima, luz y tectónica.*[140]

Es decir, la idea del regionalismo crítico parte de analizar la arquitectura regional, utilizando aquello que esta disponible en una determinada región, aprovechando materiales de manera eficiente y económica pero dándole un enfoque mas moderno.

Por lo tanto, se pretende utilizar sistemas constructivos y materiales que representen la esencia del lugar, para así mostrar que se puede seguir aprovechando todos estos elementos y componentes sin dejar de lado la modernidad.

El **adobe** es un sistema constructivo de los mas antiguos y populares del mundo, pero sobre todo del Perú. El uso de este material se prolonga a lo largo de nuestra historia, fundamentalmente por ser económica. Además representa claramente un significado de pertenencia para los lugares donde se utiliza, pero que en los últimos años esta perdiendo protagonismo, debido a que no se respeta el proceso constructivo provocando riesgo para sus demandantes.

[140] Blog "Trois Choses: Cine, Arquitectura y Críticas", Anónimo, trois-choses.blogspot.pe/2009/04/kenneth-frampton-el-regionalismo.html

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

5.1.3. Análisis FODA – Terreno

A. Fortalezas

- Terreno con alto valor paisajístico.
- Excelentes visuales (360°).
- Terreno Estable.
- Terreno con poca pendiente (3%), sin desniveles.
- Ausencia de Contexto Edilicio.
- Buena orientación para el asoleamiento.
- Se encuentra fuera del pueblo de Santa Cruz, pero lo suficientemente próximo al sector.
- Cercanía de equipamiento de salud.
- Pertenece a un solo propietario.
- El terreno esta totalmente saneado e inscrito en COFOPRI.
- Está contiguo a una fuente de agua de manantial.

B. Oportunidades

- Adyacente a vía importante que conecta a diferentes recursos turísticos.
- Posible aprovechamiento de aguas de manantiales.
- Cercanía a tomas de Sistema Eléctrico y de Agua Potable.
- Posible punto de inicio y llegada de una gran red de turística.

C. Debilidades

- No cuenta con servicio de desagüe y electricidad.
- Si bien hay instalaciones de agua potable, la provisión de este servicio es escaso (cada 70 días).
- Terreno de perímetro irregular.
- Los vientos con temperaturas bajan que van de Sur a Norte.

D. Amenazas

- Lluvias que podrían provocar inundaciones
- Si bien esta cerca de una vía importante que conecta a la Carretera binacional, esto también podría ser una amenaza.

5.1.4. Premisas de Diseño

A. Premisas Generales de Diseño

- Proponer un infraestructura turística hotelera capaz de albergar la demanda de futuros turistas a la zona.
- Establecer un patrón de modelo turístico, con el fin de integrar a la población para que permita desarrollarse económicamente, pero sobre todo que fortalezca la identidad regional.
- Garantizar un diseño integral, que involucre un desarrollo sostenible y paisajístico que respete el entorno vulnerable en el que se emplaza.
- Proyectar soluciones a las diferentes problemáticas que pueda traer la ausencia de las necesidad básicas (Agua, Desagüe, electricidad).

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Implementar un sistema de reciclaje, clasificación de desechos y reutilización de agua, para minimizar el impacto ambiental.
- Considerar aspectos técnicos para la construcción y utilización de materiales propios del lugar, pero sobre todo, que sea estructuralmente adecuada para la protección de los usuarios.
- Preservar la calidad del hábitat de estudio, procurando mantener la vegetación propia del lugar. Asimismo se deben diseñar y construir barreras, topes o algún otro sistema que protejan ciertas áreas.

B. Premisas de Diseño Arquitectónico

- Desarrollar un hospedaje bajo la modalidad de Ecolodge, tomando en cuenta las normas establecidas en el RNE.
- Valoración del emplazamiento aprovechando al máximo los valores paisajísticos que nos brinda el entorno natural.
- Entender la topografía acomodándose a las cotas de nivel.
- Diferenciar el ingreso principal, de los acceso de servicio.
- Proponer actividades y/o espacios que involucre la participación de la población local, para así brindar un sustento económico para dichas comunidades.
- Proponer un espacio abierto donde se realicen las relaciones sociales y también funcione como un espacio de expresión cultural.
- Proponer una arquitectura la cual sea representativa del lugar, de tal manera que existe una imagen con la cual no solo los usuarios retengan, sino que fortalezca la identidad de los pobladores.
- Considerar un retiro necesario según las proximidad de los volúmenes y las actividades que se realicen dentro de la infraestructura para mantener la privacidad, ya que el terreno se encuentra en una vía de importancia turística.
- Proyectar áreas libres y verdes complementarias a las actividades cotidianas para elevar la calidad del proyecto.
- Utilizar el adobe como sistema constructivo predominante, combinado con otros sistemas constructivos para potenciar el uso de materiales.
- Sacar el máximo partido a la luz natural orientándolos adecuadamente según el asoleamiento. Utilizar técnicas de calefacción pasivas aprovechando al máximo la energía solar.
- Gestionar la iluminación artificial, complementándola con energías renovables (Paneles Fotovoltaicos).
- Proponer un sistema de tratamiento de aguas grises para su reutilización y así minimizar el consumo de agua.
- Tener en cuenta la proporción de superficies acristaladas y opacas en relación con distribución de la luz natural y las medidas pasivas de control para el confort ambiental.
- Utilizar el agua como elemento de acompañamiento a la circulación para crear un efecto relajante y tranquilizador.
- Controlar la velocidad del viento con masas de vegetación.
- Proteger las circulaciones de la radiación solar.
- Nuclearizar las zonas servidas en el área de alojamiento para una mejor gestión de agua servidas.
- Destinar una zona para el reciclaje de los residuos solidos.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

5.1.5. Programación

A. Población a Servir

Para obtener nuestra población a servir, es necesario establecer el índice de crecimiento de turismo de la Región. Las tasas de crecimiento de turismo interno y receptor se presentan a continuación respectivamente.

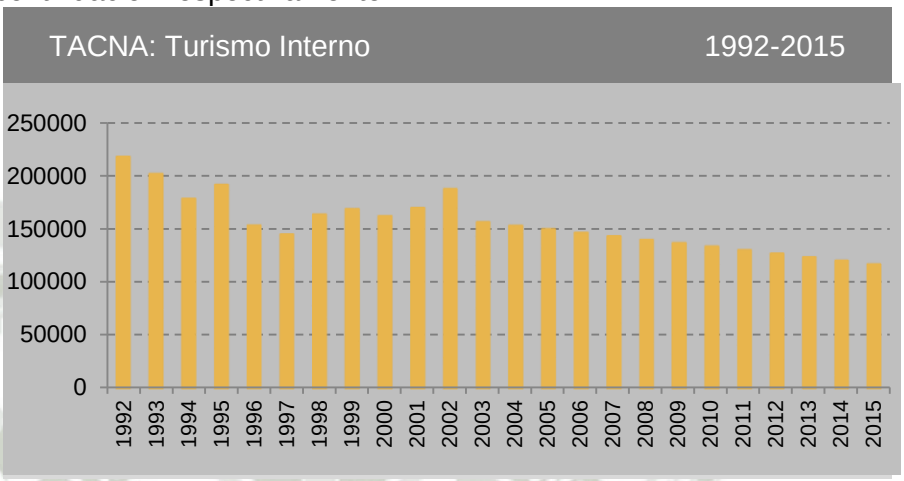


Gráfico N° 21: Turismo Interno 1992-2015, Tacna
Fuente: BADATUR-OTP
Edición: Propia

La Tasa de Crecimiento Anual -2.67%.

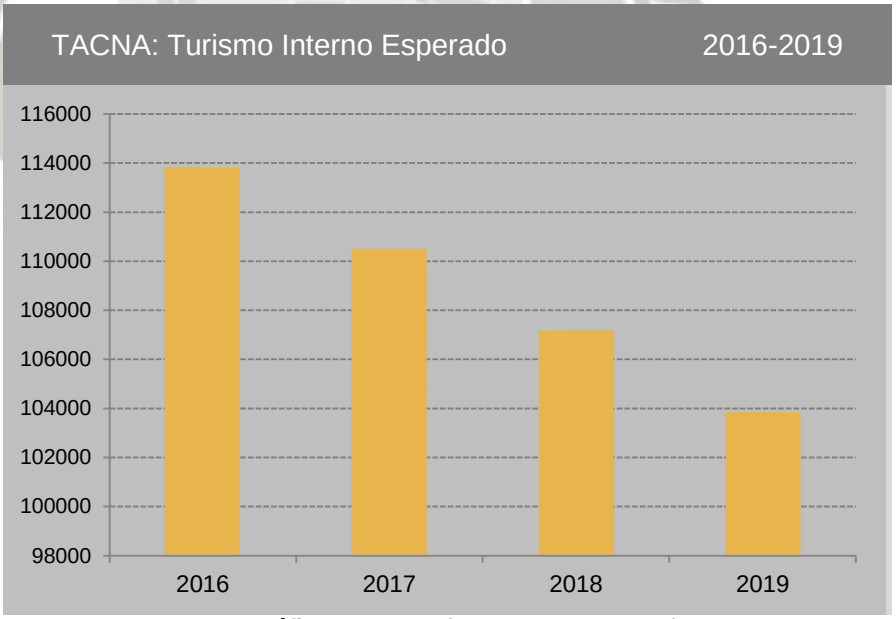


Gráfico N° 22: Turismo Interno Esperado 1992-2015, Tacna
Fuente: BADATUR-OTP
Edición: Propia

La tasa de crecimiento anual estimada del turismo interno de Tacna, se estima que será del – 3% para el periodo 2016-2019.

Si bien los residentes del país, llegan a la ciudad de Tacna, no llegan precisamente a realizar turismo, visitan la ciudad para realizar

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

compras en los mercadillos, gracias a la presencia de la Zona Franca, desde hace mas de 18 años.

Caso contrario, el Turismo Recetor, si tiene una tasa de crecimiento positiva.

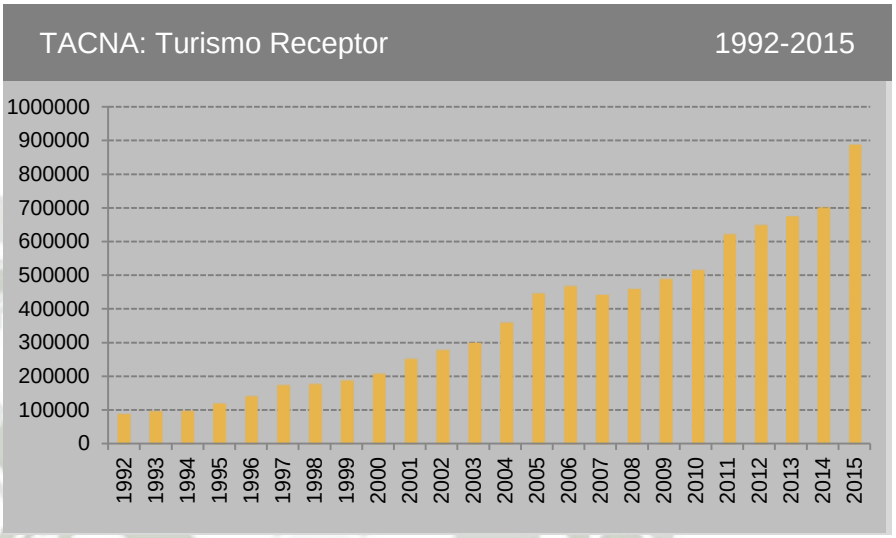


Gráfico N° 23: Turismo Receptor1992-2015, Tacna
Fuente: BADATUR-OTP
Edición: Propia

La Tasa de Crecimiento Anual 10.41%.

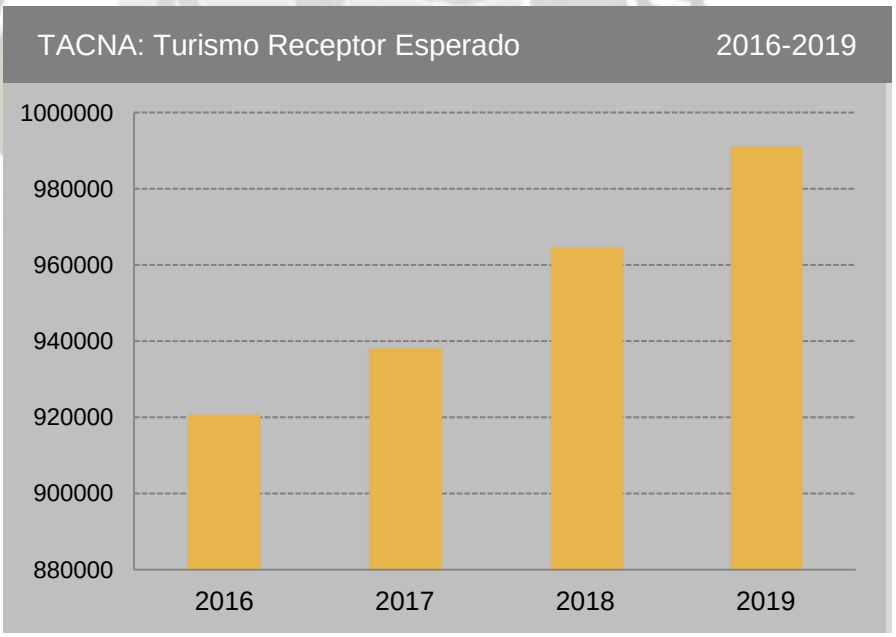


Gráfico N° 24: Turismo Interno Esperado 1992-2015, Tacna
Fuente: BADATUR-OTP
Edición: Propia

La tasa de crecimiento media anual del turismo proyectado de Tacna se espera que sea del 2,80% para el periodo 2016 – 2019.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Obtenidos los datos de flujo turístico hasta el 2015, calcularemos el turismo receptor e interno, en un caso hipotético que se concluyan las obras viales para el mejoramiento del turismo interno, al año 2016.

Entonces, de acuerdo a los datos expuestos anteriormente podemos deducir que para el año 2016, el arribo de turistas a la ciudad de Tacna, tomando el supuesto que el 100% de turistas visitara Tacna (siendo optimistas), y teniendo proyecciones hasta el 2019; la cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros que llegaran será de **1 114 569 turistas al año.**

Tomando la tasa de Crecimiento Media Anual del Turismo Recepctor, ya que se quiere lograr reventir el porcentaje del Turismo Interno, tenemos el **2.8%** de crecimiento anual de turistas.

TACNA: Turismo Interno y Receptor Esperado 2016-2019		
Año	Turismo Interno Esperado (Nacionales)	Turismo Receptor Esperado (Extranjeros)
2016	113799	921044
2017	116985	938343
2018	120260	964642
2019	123628	990941

Cuadro N° 18: Resumen de Tasas de Crecimiento
Tasa Tasa de crecimiento anual para el Turismo Interno: 2.80%
Tasa de crecimiento anual para el Turismo Receptor: 2.80%
Fuente: BADATUR
Elaboración: Propia

El porcentaje de flujo turistico a esta zona no ha sido estudiado actualmente, por lo tanto se realizo una encuesta a la mayoria de Hospedajes de que se encuentran dentro del corredor TTC, y se hizo el calculo del porcentaje, resultando que el 0.05%[141] de turistas que llegan a tacna hacen turismo en esta zona.

Entonces, de acuerdo a los datos brindados por el Cuadro N° 18 y al porcentaje de turistas que visitan Candarave, la cantidad de turistas que llegaría a Candarave al año 2019, sería de **55 728 turistas al año.**

Luego, para calcular el número de turistas promedio en un mes, hay que dividir los 55 728 turistas entre 12 meses.
Número de Turistas mensual = 55 728 turistas / 12 meses = **4 644 turistas promedio al mes.**

Despues, para el cálculo de turistas por día, se tomara en cuenta el numero de días del mes, por lo tanto se dividira 4 644 entre 30 días.
Número de Turistas al día = 4 644 turistas / 30 días = **155 turistas promedio al día.**

[141] Dato obtenido de la Encuesta realizada a hospedajes. Ver Capitulo 4, subtitulo Flujo y Demanda Turística

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Entonces dividiremos el número total de turistas entre 2 días.
Número de turistas = 155 turistas / 2 días = **77 turistas promedio que se hospedarán.**

Por lo tanto, la demanda maximo de usuarios sera **77 huespedes.**

B. Programa Cuantitativo

Dado que el hospedaje se encuentra en un lugar natural, se categoriza en como un Ecolodge[142], pero para poder establecer mejores condiciones y lograr un diseño adecuado. Es así que se clasifico como un hotel[143] de 4 Estrellas.

De acuerdo al RNE y al Reglamento para Establecimientos de Hospedaje, hay que tomar en cuenta ciertos aspectos antes de realizar la programación de la infraestructura. Entre los más importantes esta:

- N° de Habitaciones: 30
- Un salón de Estar con un índice no menos a 2.5 m^2
- Un bar
- Comedor
- Habitaciones Simples, Dobles y Suites.
- Baños por habitación con 4.5 m^2
- Servicios como aire acondicionado, calefacción, agua fría y caliente, tomacorrientes de 110 y 220 v.
- Estacionamiento privado: 25% del numero de habitaciones
- Recepción y Consejería
- Sauna, baños turcos o hidromasajes
- Servicios higiénicos públicos
- Cocina
- Zona de mantenimiento y almacenamiento

Hay que tomar en cuenta que el hotel se encuentra ubicado en la ruta hacia uno de los atractivos turísticos mas importantes de todo el CTT, por lo tanto los espacios sociales “públicos”, estarán a disposición no solo de los usuarios hospedados, sino también de los usuarios de paso. Es así, que también se tendrá en cuenta de crear ambientes que puedan ser utilizados por el día.

Teniendo los premisas y los aspectos dados por el RNE, se define así a continuación los espacios con sus índices programáticos proporcionadas por los diferentes textos de estudios antropométricos, adecuadas a las necesidades y requerimientos establecidos.

Para la cantidad de trabajadores tanto administrativos como de servicio, se tomara en cuenta que no todos los trabajadores se les brindara hospedaje.

[142] Establecimiento de hospedaje cuya actividad se desarrolla en espacios naturales, cumpliendo los principios de Ecoturismo. RNE
[143] Establecimiento que cuenta con no menos de 20 habitaciones. RNE

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Como premisa establecida, se propone trabajar con personal local, de tal manera que se le brinde cierto tipo de instrucción en el campo que se desarrolle pudiendo en un futuro emprender en sus propios servicios y estos sean estandarizados y de calidad; y también que los ingresos producidos por los servicios brindas sea a beneficio de la población local, de tal manera que puedan mejorar su calidad de vida y satisfacer sus necesidades básicas.

Es así, que analizando la cantidad de personal necesario para el funcionamiento de la infraestructura, se necesita:

- Cocina: 10 personas
- Administración: 8 personas
- Hospedaje (Limpieza habitaciones): 6 personas
- Tiendas: 2 personas
- Bar: 2 personas
- Comedor: 4 personas
- Spa: 3 personas
- Lavandería: 3 personas
- Guardianía: 1 persona
- Jardín: 2 Personas
- Reciclaje: 6 personas

Haciendo un total 47 personas, la cual puede variar dependiendo de la demanda de usuarios.

A continuación se presenta el programa cuantitativo de la infraestructura.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Cuadro N° 19: Programa Cuantitativo de la Infraestructura

PROGRAMA CUANTITATIVO DE LA INFRAESTRUCTURA

NECESIDAD	ZONA	UNIDAD ARQUITECTONICA	# USUAR.	INDICE m2/pers.	CANTIDAD ESPACIOS	AREA ESPACIOS	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	CIRCULAC. Y MUROS 30%	TOTAL POR NECESIDAD
ADMINISTRACIÓN	RECEPCIÓN	LOBBY	22	2.00	1	44.00	44.00	205.00	276.75	370.58
		LOBBY LOUNGE	20	4.80	1	96.00	96.00			
		RECEPCION	2	9.00	1	18.00	18.00			
		DEPOSITO	1	8.00	1	8.00	8.00			
		ARCHIVO	1	8.00	1	8.00	8.00			
		SS.HH.	4	3.50	2	14.00	28.00			
		SS.HH. DISCAPACITADOS	1	3.00	1	3.00	3.00			
	ADMINISTRACIÓN	GERENCIA	1	15.00	1	15.00	15.00	69 .50	93.83	
		OFICINA ADMINISTRACION	1	12.00	1	12.00	12.00			
		ARCHIVO	1	4.00	1	4.00	4.00			
		LOGISTICA	1	10.00	2	10.00	20.00			
		SALA DE REUNIONES	1	15.00	1	15.00	15.00			
		SS.HH.	1	3.50	1	3.50	3.50			
		HALL	4	2.00	1	8.00	8.00			
ALOJAMIENTO	HOSPEDAJE	HABITACIONES DOBLES	2	R.N.E.	12	20.00	240.00	1034.00	1395.90	1395.90
		HABITACIONES MATRIMONIALES	2		12	20.00	240.00			
		HABITACIONES TRIPLES	3		2	30.00	60.00			
		SUITES	2		4	50.00	200.00			
		S.H.	2	4.50	30	9.00	270.00			
		OFICIO	1	6.00	4	6.00	24.00			
		BALCONES/TERRAZAS	2	-	-	-	-			
ALIMENTACIÓN	COMEDOR	SALA DE COMENSALES	80	3.00	1	240.00	240.00	294.00	382.20	565.95
		AREA BUFFET	15	2.00	1	30.00	30.00			
		SS.HH.	2	4.00	3	8.00	24.00			
	COCINA	ANTECOCINA	2	50% COMEDOR				147.00	183.75	
		SECCION FRIA	2							
		SECCION CALIENTE	2							
		LAVADO	2							
		CONTROL Y RECEPCION DE INSUMOS	2							
		OFICIO	1							
		AREA DE TRABAJO	4							
		PATIO	1							
		DEPOSITO DE BASURA	1							
		ALMACEN	1							
		CAMARA CONSERVADORA	1							
		CAMARA FRÍA	1							

SOCIAL	BAR	BARRA	8	1.00	1	8.00	8.00	54.00	72.90	**189.90**
		AREA DE PREPARADO	2	8.00	1	16.00	16.00			
		BAR LOUNGE	20	1.50	1	30.00	30.00			
	ESTAR	ESTAR	30	3.00	1	90.00	90.00			
SERVICIOS GENERALES	ACOPIO	ALMACEN DE EQUIPOS JARDIN	1	15.00	1	15.00	15.00	115.00	155.25	**674.33**
		ALMACEN GENERAL	1	40.00	1	40.00	40.00			
		CUARTO DE MAQUINAS	1	20.00	1	20.00	20.00			
		DEPOSITO	1	40.00	1	40.00	40.00			
	INSTALACIONES SANITARIAS	CUARTO DE BOMBAS	1	R.N.E.	1	50.00	50.00	50.00	67.50	
		SIST. CONTRA INCENDIO	1		1					
		CISTERNA Y TANQUE	2		1					
		POZO SEPTICO	1		1					
		LABORATORIO	1		1					
		TRATAMIENTO AGUAS GRISES	1		1					
	LAVANDERIA	LAVADO Y SECADO	1	12.00	1	12.00	12.00	42.00	56.70	
		PLANCHADO	1	10.00	1	10.00	10.00			
		OFICIO	1	10.00	2	10.00	20.00			
	PERSONAL	COMEDOR/COCINA	30	1.50	1	45.00	45.00	267.00	360.45	
		SS.HH. Y VESTUARIOS	6	4.50	2	27.00	54.00			
		DORMITORIOS	3	7.00	8	21.00	168.00			
	GUARDIANIA	DORMITORIO	1	4.50	1	4.50	4.50	11.50	15.53	
		SS.H.H.	1	2.50	1	2.50	2.50			
		ESCRITORIO	1	4.50	1	4.50	4.50			
	INST. ELECTRICAS	ESTACION GENERADORA	1	R.N.E.	1	10.00	10.00	14.00	18.90	
		CUARTO DE TABLEROS	1	R.N.E.	1	4.00	4.00			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	COMERCIO Y CULTURA	TIENDAS	2	10.00	2	20.00	40.00	50.00	67.50	**823.63**
		DEPOSITO	1	10.00	1	10.00	10.00			
		MUSEO DE INTERPRETACIÓN	10	8.00	1	80.00	80.00			
	CULTO	CAPILLA	40	2.00	1	80.00	80.00	88.00	118.80	
		SACRISTIA	1	8.00	1	8.00	8.00			
		S.H.	1	2.50	1	2.50	2.50			
	SAUNA	HALL INGRESO	5	2.80	1	14.00	14.00	232.50	313.88	
		RECEPCION	1	10.00	1	10.00	10.00			
		DEPOSITO	2	8.00	1	16.00	16.00			
		SS.HH. Y VESTUARIOS	4	6.00	2	24.00	48.00			
		MASAJES	1	6.50	3	6.50	19.50			
		CAMARA SECA	5	2.50	1	12.50	12.50			
		CAMARA HUMEDA	5	2.50	1	12.50	12.50			
		PISCINA	10	5.00	2	50.00	100.00			

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SUM	SALON	80	1.25	1	100.00	100.00	137.00	184.95	**823.63**
		KITCHENTTE	3	3.00	2	9.00	18.00			
		DEPOSITO	1	10.00	1	10.00	10.00			
		SS.HH.	1	4.50	2	4.50	9.00			
	ENFERMERÍA	CONSULTORIO	3	4.00	1	12.00	12.00	16.50	21.45	
		SS.HH.	1	4.50	1	4.50	4.50			
	RECICLAJE	AREA DE RECICLAJE SOLIDOS	2	15.00	3	30.00	90.00	90.00	117.00	
		AREA DE RECICLAJE LIQUIDOS	1	-	-	-	-			
AREA LIBRE	PLAZAS Y PATIOS	ESTACIONAMIENTO HOTEL	20	13.75	1	275.00	275.00	275.00	275.00	**275.00**
		PATIO DE MANIOBRAS		-	1	**AREA LIBRE**	**AREA LIBRE**	**AREA LIBRE**	**AREA LIBRE**	**AREA LIBRE**
		ZONA DE PARRILLAS		-	1					
		ZONA DE FOGATAS		-	1					
		PLAZA DE BIENVENIDA		-	1					
		PLAZA DE REPOSO		-	1					

Área Total Techada	**4,295.28 m²**
Circulación Exterior Techada	**1073.82 m²**
Área del Terreno	**63,059.79 m²**
Área Libre	**57,690.69 m²**

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 20: Programa Cuantitativo de la Infraestructura (Resumen) Fuente: Elaboración Propia					
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y FUNCIONES SEGÚN SECTORES					
SECTORES	**ACTIVIDADES**	**ZONAS**	**ESPACIOS**	**MOBILIARIO**	**AREA**
Administración	Administrar, organizar, dirigir, gestionar, reunirse. Recibir, atender.	Recepción y Administración	Lobby, Lobby Lounge, Recepción, Depósitos, Archivos, SS.HH., Gerencia, Oficina Administración, Logística, Sala de Reuniones	Escritorio, sillas, mesas, archivos sillones, Barra de recepción, estanterías, barra bebidas, sillas, mesas, sillones, lavatorio, inodoros.	**370.58 m²**
Alojamiento	Dormir, Descansar, necesidades básicas.	Hospedaje	Habitaciones, S.H.	Camas, veladores, sillas, closets, inodoros, lavabos, mesas,	**1395.90 m2**
Alimentación	Comer	Comedor, Cocina	Comedor, área de buffet, cocina, área lavado, patio, depósitos, la	Cocinas, lavatorios, hornos, frigoríficos, estanterías, vajilla, mesas, sillas, barra, chimenea, lavatorio, inodoro	**565.95 m²**
Social	Socializar, conversar, descansar.	Estar, bar	Barra, Bar Lounge, Estar	Mesas, sillas, bancas, sillones.	**189.90**
Servicios Generales	Depositar, guardar, almacenar, mantener, reparar	Acopio, Instalaciones, Lavandería	Almacenes, Cuarto de bombas, depósitos, lavado, secado, planchado, habitaciones, S.H.	Sillas, estanterías, mostradores, congelador, lavadoras, secadoras, planchadores, mas, transformadores, teléfonos, computadoras, herramientas, etc.	**674.33 m²**
Servicios Complementarios	Socializar, observar, reunirse, relajar, culturizar. Culto, Reciclar	Comercio y Cultura, Sauna/Spa, SUM, Capilla	Tiendas, museo, S.H., Vestuarios, Cámara Húmeda, Cámara Seca, Área de Masajes	Mesas, sillas, aparadores, camillas, lockers, inodoros	**823.63 m²**
Área Libre	Actividades de Recreación	Áreas Verdes	Áreas Verdes	Bancas, veredas	-
Área Total Techada					**4,295.28 m²**

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

C. Programa Cualitativo

El programa cualitativo resulta del estudio de los diferentes hoteles realizado en el Capitulo 3, en donde se analizan las diferentes cualidades de los diferentes espacios que conforman cada uno de ellos. Además también las establecidas en las diferentes normas y leyes vistas en el Capitulo 2.

No debemos olvidar que las medidas más rigurosas para poder llegar a tener espacios de calidad, es la que no está escrita en ninguna ley o en ningún decreto, pues es la que marca el mercado, es decir lo que las personas quieren tener al utilizar los ambientes de los hoteles.

Es así que se ha indicado al mercado como el máximo reformador cualitativo brindando los “requisitos” que establece el mismo mercado para que un establecimiento sea considerado un “hotel de 4 estrellas” (Ecolodge por el tipo de entorno en el que se emplaza) en este tipo de paisajes. Por tanto, el mismo mercado ejerce una presión cualitativa suficiente sobre el proyecto.

A continuación, presentamos el programa cualitativo de la infraestructura hotelera.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

Cuadro N° 21: Programa Cualitativo de la Infraestructura

PROGRAMA CUALITATIVO DE LA INFRAESTRUCTURA

COMPONENTES			REQUERIMIENTOS ARQUITECTONICOS																			
			ACCESO		DOMINIO			ABERTURA			ALTURA		ILUMINACION				VENTILAC.		ACUSTICA		RELACION FUNCIONAL
													NATURAL		ARTIFICIAL						● RELACION DIRECTA
NECESIDAD	ESPACIO	UNIDAD ARQUITECTONICA	PEATONAL	VEHICULAR	PRIVADO	SEMIPUBLICO	PUBLICO	ABIERTO	SEMI-ABIERTO	CERRADO	1 PISO	2 PISO	BUENA	REGULAR	DIRECTA	INDIRECTA	BUENA	REGULAR	BUENA	REGULAR	○ RELACION INDIRECTA
ADMINISTRACIÓN	RECEPCIÓN	LOBBY	●				●		●		●		●			●		●		●	RELACION NULA
		LOBBY LOUNGE	●				●		●		●		●			●		●		●	
		RECEPCION	●			●			●		●		●			●		●		●	
		DEPOSITO	●		●					●	●			●	●			●		●	
		ARCHIVO	●		●					●	●			●	●			●		●	
		SS.HH.	●			●				●	●			●	●			●		●	
	ADMINISTRACIÓN	GERENCIA	●		●					●	●		●		●		●			●	
		OFICINA ADMINISTRACIÓN	●		●					●	●		●		●		●			●	
		ARCHIVO	●		●					●	●			●		●		●		●	
		LOGISTICA	●		●					●	●		●		●		●			●	
		SALA DE REUNIONES	●		●					●	●		●		●		●			●	
		S.H.	●		●					●	●			●		●		●		●	
		HALL	●			●				●	●			●		●		●		●	
ALOJAM.	HOSPEDAJE	HABITACIONES	●		●					●	●		●		●			●		●	
		S.H.	●		●					●	●			●	●			●		●	
		OFICIO	●		●					●	●			●	●		●			●	
		BALCONES/TERRAZAS	●		●				●		●		●		●			●		●	
ALIMENTACIÓN	COMEDOR	SALA DE COMENSALES	●				●			●	●		●		●		●			●	
		AREA DE BUFFET	●				●		●		●		●		●		●			●	
		SS.HH.	●			●				●	●			●	●		●			●	
	COCINA	ANTECOCINA	●		●					●	●		●		●	●				●	
		SECCIÓN FRÍA	●		●					●	●		●		●	●				●	
		SECCIÓN CALIENTE	●		●					●	●		●		●	●				●	
		LAVADO	●		●					●	●		●		●	●				●	
		CONTROL Y RECEP. INSUMOS	●		●					●	●		●		●	●				●	
		OFICIO/MENAJE	●		●					●	●		●		●	●				●	
		AREA DE TRABAJO	●		●					●	●		●		●	●				●	
		PATIO	●		●			●			●		●		●		●			●	
		DEPOSITO DE BASURA	●		●					●	●		●		●		●			●	
		ALMACEN	●		●					●	●		●		●	●				●	
		CAMARA CONSERVADORA	●		●					●	●		●		●	●				●	
		CAMARA FRÍA	●		●					●	●		●		●	●				●	
SOCIAL	ESTAR/BAR	BARRA	●			●				●	●		●		●		●			●	
		AREA DE PREPARADO	●		●					●	●		●		●	●				●	
		BAR LOUNGE	●				●			●	●		●		●		●			●	
		ESTAR	●				●			●	●		●		●		●			●	
SERVICIOS GENERALES	ACOPIO	ALMACÉN EQUIPOS JARDIN	●		●					●	●		●			●		●		●	
		ALMACÉN GENERAL	●		●					●	●		●			●		●		●	
		CUARTO DE MAQUINAS	●		●					●	●		●			●		●		●	
		DEPOSITO	●		●					●	●		●			●		●		●	
	II.SS.	CUARTO DE BOMBAS	●		●					●	●			●		●		●		●	
		SIST. CONTRA INCENDIO	●		●					●	●			●		●		●		●	
		CISTERNA Y TANQUE	●		●					●	●			●		●		●		●	
		POZO SEPTICO	●		●					●	●			●		●		●		●	
		LABORATORIO	●		●					●	●		●		●			●		●	
		TRATAMIENTO AGUAS GRISES	●		●					●	●			●		●		●		●	
	LAVANDERÍA	LAVADO Y SECADO	●		●					●	●			●		●		●		●	
		PLANCHADO	●		●					●	●			●		●		●		●	
		OFICIO	●		●					●	●			●		●		●		●	
	PERSONAL	COMEDOR	●		●					●	●		●		●		●			●	
		SS.HH. Y VESTUARIOS	●		●					●	●			●	●		●			●	
		HABITACIONES	●		●					●	●		●		●		●			●	
	GUARDIANIA	HABITACIÓN	●		●					●	●			●	●		●			●	
		S.H.	●		●					●	●			●	●		●			●	
		ESCRITORIO	●		●					●	●			●	●			●		●	
	II.EE.	ESTACIÓN GENERADORA	●		●					●	●			●		●		●		●	
		CUARTO DE TABLEROS	●		●					●	●			●		●		●		●	

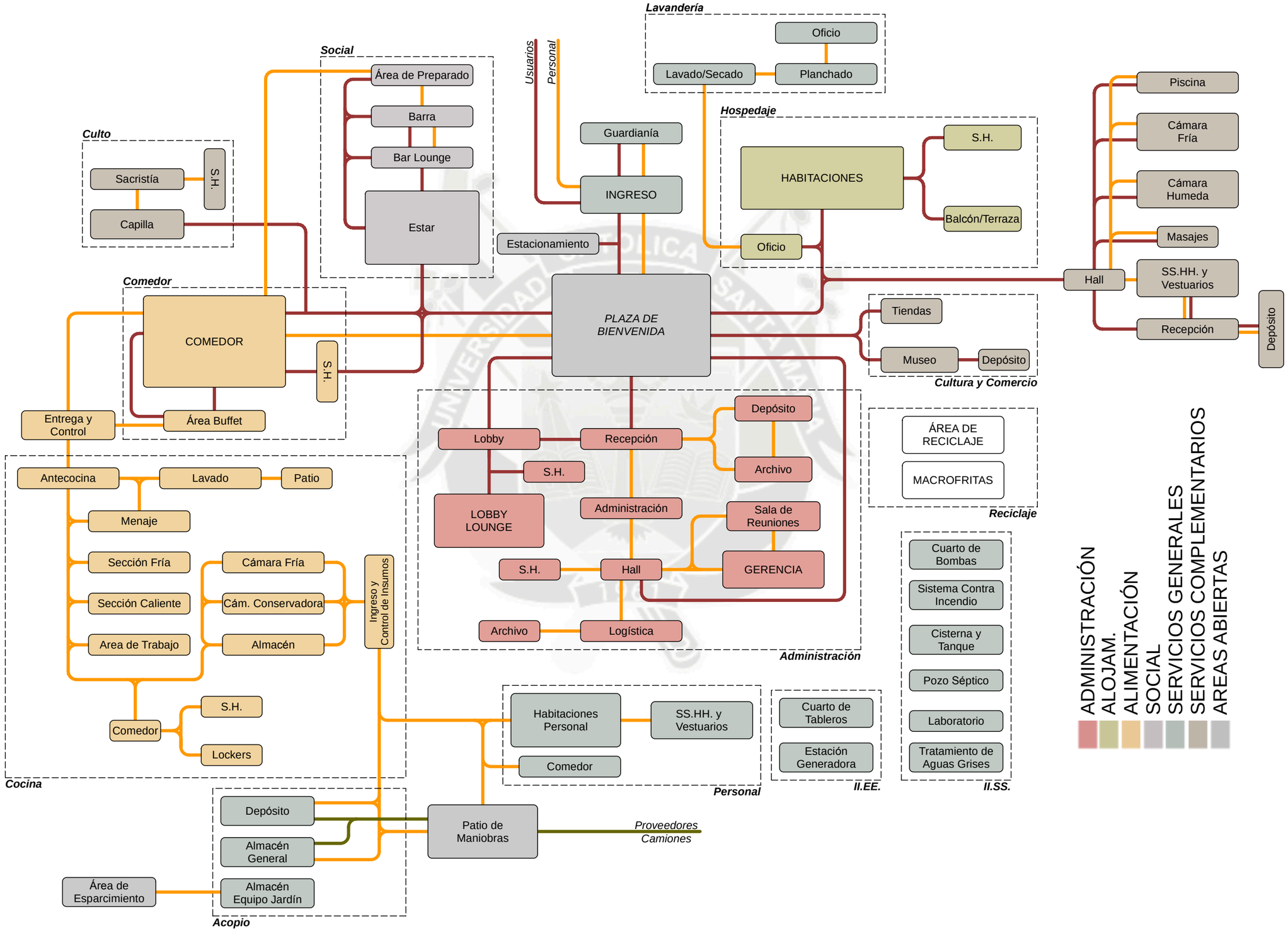
NECESIDAD	ESPACIO	ARQUITECTONICA UNIDAD	PEATONAL	VEHICULAR	PRIVADO	SEMIPUBLICO	PUBLICO	ABIERTO	SEMI-ABIERTO	CERRADO	1 PISO	2 PISO	BUENA	REGULAR	DIRECTA	INDIRECTA	BUENA	REGULAR	BUENA	REGULAR
			ACCESO		DOMINIO			ABERTURA			ALTURA		ILUMINACION				VENTILAC.		ACUSTICA	
													NATURAL		ARTIFICIAL					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CULT. Y COM.	TIENDAS	●				●			●	●		●		●		●			●
		DEPÓSITO	●		●					●	●			●		●		●		●
		MUSEO DE INTERPRETACIÓN	●				●			●	●		●		●		●			●
	CULTO	CAPILLA	●		●					●	●		●			●	●			●
		SACRISTIA	●		●					●	●		●							●
		S.H.	●		●					●	●			●		●		●		●
	SAUNA/SPA	HALL INGRESO	●				●			●	●			●	●			●		●
		RECEPCIÓN	●				●			●	●			●	●			●		●
		DEPOSITO	●		●					●	●			●	●		●			●
		SS.HH. Y VESTUARIOS	●			●				●	●			●		●		●		●
		MASAJES	●			●				●	●		●			●		●		●
		CAMARA SECA	●			●				●	●			●		●		●		●
		CAMARA HUMEDA	●			●				●	●			●		●		●		●
		PISCINA	●				●		●		●		●			●		●		●
	SUM	SALON	●				●			●	●		●			●	●			●
		KITCHENETTE	●		●					●	●			●	●		●			●
		DEPOSITO	●		●					●	●			●	●			●		●
		SS.HH.	●							●	●			●	●		●			●
AREAS ABIERTAS	PLAZAS Y PATIOS	ESTACIONAMIENTO		●		●		●			●		●							●
		PATIO MANIOBRAS		●		●		●			●		●							●
		ZONA DE PARRILLA	●			●		●			●		●							●
		ZONA DE FOGATA	●			●		●			●		●							●
		PLAZA DE BIENVENIDA	●				●	●			●		●							●
		AREAS DE ESPARICIMIENTO	●				●	●			●		●							●

RELACION FUNCIONAL

- ● RELACION DIRECTA
- ○ RELACION INDIRECTA
- RELACION NULA

COMPONENTES | REQUERIMIENTOS ARQUITECTONICOS

Fuente: Elaboración Propia


Lavandería
Oficio
Lavado/Secado
Planchado
Social
Área de Preparado
Barra
Bar Lounge
Estar
Usuarios
Personal
Guardianía
INGRESO
Hospedaje
HABITACIONES
S.H.
Balcón/Terraza
Oficio
Culto
Sacristía
S.H.
Capilla
Estacionamiento
Piscina
Cámara Fría
Cámara Humeda
Masajes
SS.HH. y Vestuarios
Recepción
Depósito
Hall
Comedor
COMEDOR
S.H.
Área Buffet
Entrega y Control
PLAZA DE BIENVENIDA
Tiendas
Museo
Depósito
Cultura y Comercio
Lobby
Recepción
Depósito
Archivo
S.H.
LOBBY LOUNGE
Administración
Sala de Reuniones
S.H.
Hall
GERENCIA
Archivo
Logística
Administración
ÁREA DE RECICLAJE
MACROFRITAS
Reciclaje
Antecocina
Lavado
Patio
Menaje
Sección Fría
Sección Caliente
Area de Trabajo
Cámara Fría
Cám. Conservadora
Almacén
Ingreso y Control de Insumos
Comedor
S.H.
Lockers
Cocina
Habitaciones Personal
SS.HH. y Vestuarios
Comedor
Personal
Cuarto de Tableros
Estación Generadora
II.EE.
Cuarto de Bombas
Sistema Contra Incendio
Cisterna y Tanque
Pozo Séptico
Laboratorio
Tratamiento de Aguas Grises
II.SS.
Depósito
Almacén General
Área de Esparcimiento
Almacén Equipo Jardín
Acopio
Patio de Maniobras
Proveedores
Camiones
ADMINISTRACIÓN
ALOJAM.
ALIMENTACIÓN
SOCIAL
SERVICIOS GENERALES
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
AREAS ABIERTAS

5.2. Sistematización de la Propuesta

5.2.1. Zonificación

La infraestructura cuenta con 1 (un) acceso principal vehicular y peatonal, el cual sirve de acceso tanto para huéspedes como para personal y nos dirigen a la zona de Recepción y Administrativa; y dos acceso de servicios, uno para los proveedores y otras para el retiro de reciclaje y residuos sólidos.

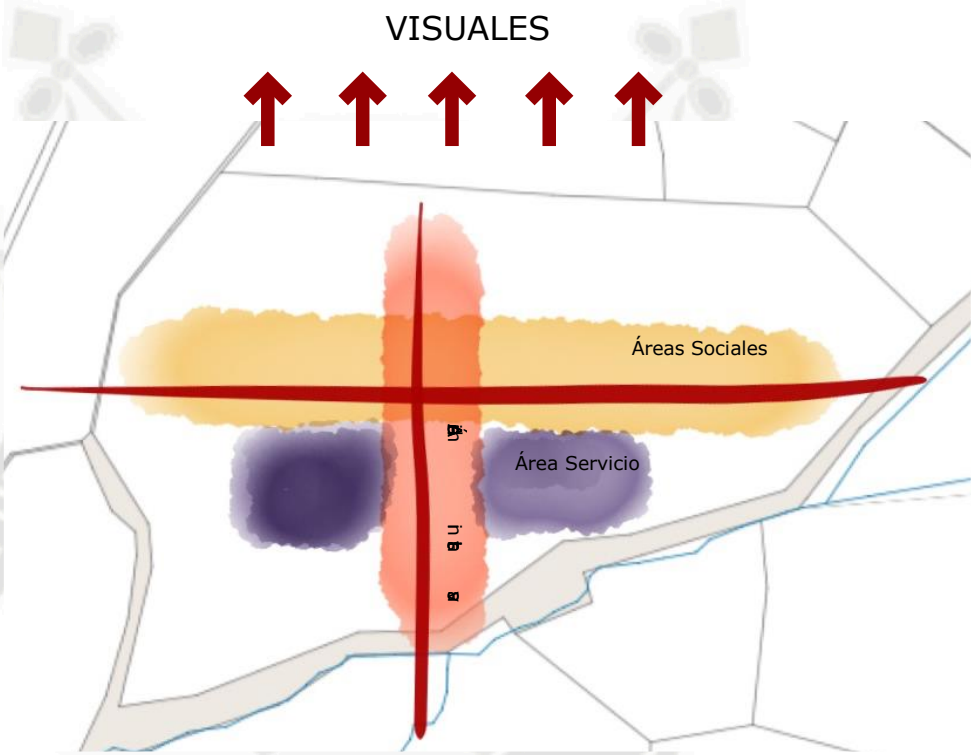
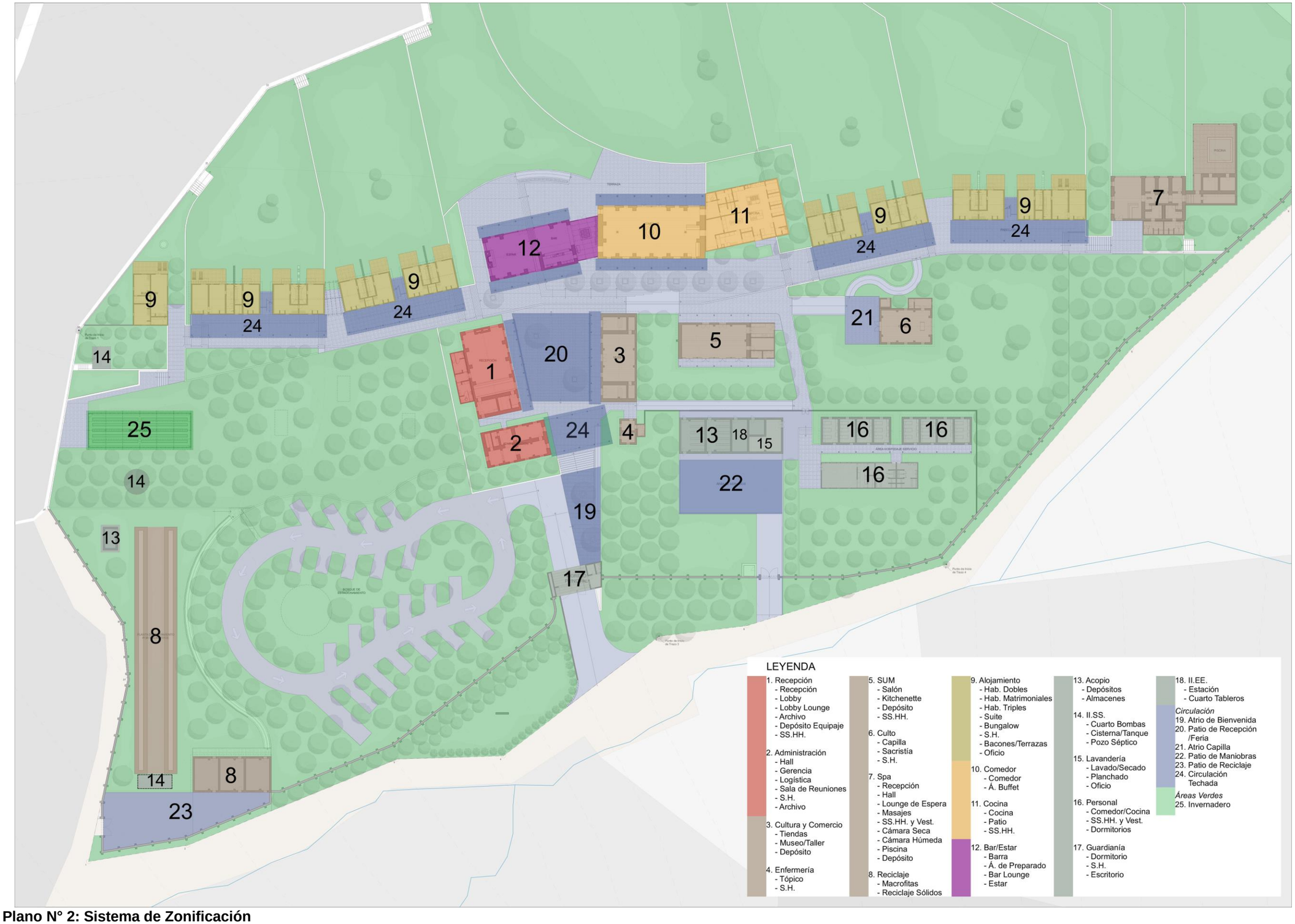


Imagen N° 181: Esquema de Zonificación
Fuente y Elaboración: Propia

La zonificación del proyecto esta basada en la organización lineal de los espacios sociales y de el área de alojamiento, la cual esta distribuida a lo largo del terreno, de tal manera que se emplazan paralelamente al volcán Yucamani para así, poderse apreciar desde la mayoría de los espacios utilizados por el huésped.

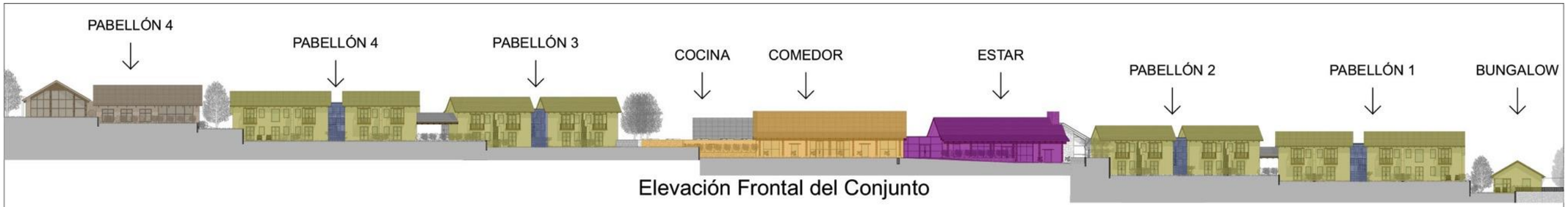
La ubicación de una plaza como espacio de distribución facilita el acceso al resto de la infraestructura, y también lograr un papel cultural a través de las diferentes expresiones culturales y artísticas que se puedan realizar.

Las áreas de servicios se encuentran nuclearizadas para una mejor función de sus actividades ya que incluye áreas de trabajo y de una zona de hospedaje para los trabajadores que sean traídos de otros lugares.

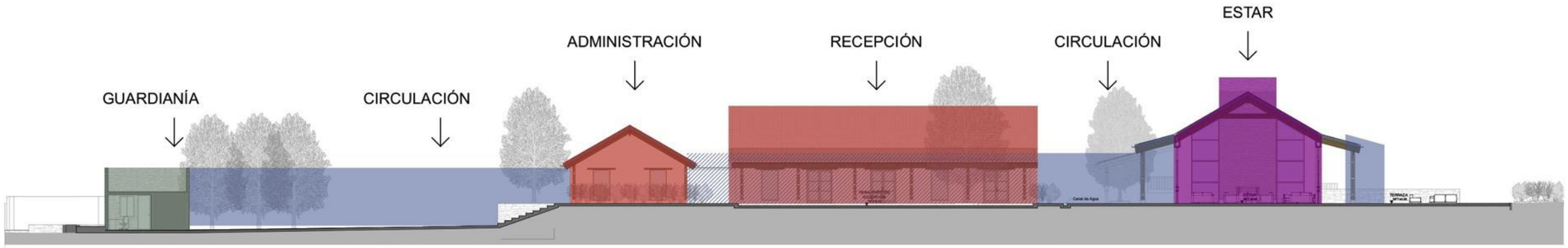


Plano N° 2: Sistema de Zonificación

SISTEMA DE ZONIFICACION

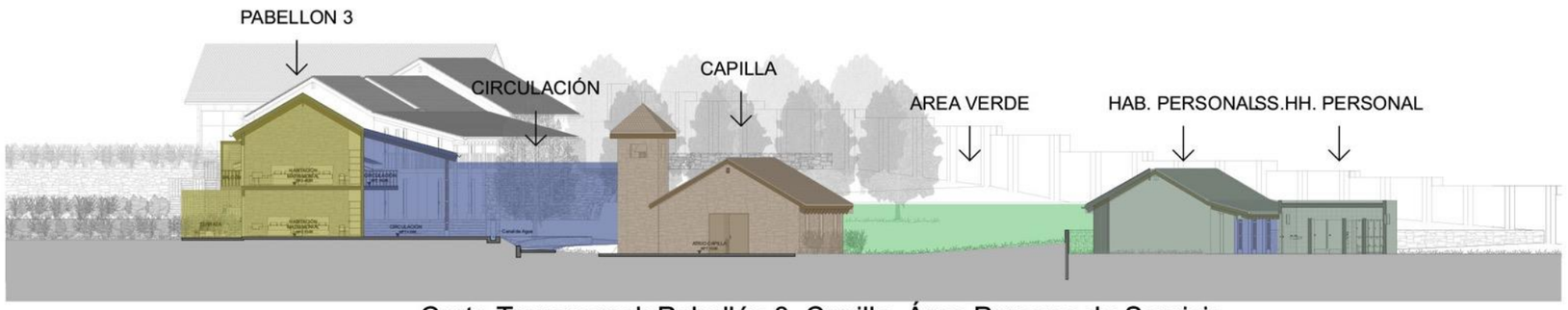


Elevación Frontal del Conjunto

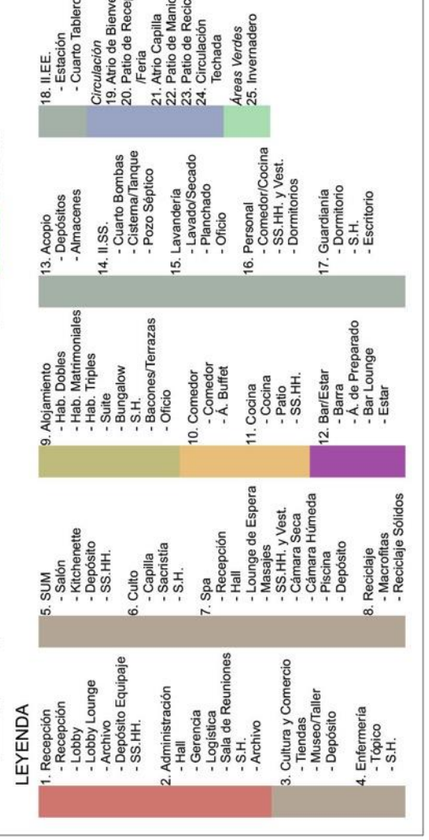


Corte Transversal: Guardianía, Administración, Recepción, Estar

Corte Transversal: Comedor, Tiendas, Museo/Taller, Enfermería



Corte Transversal: Pabellón 3, Capilla, Área Persona de Servicio



SISTEMA DE ZONIFICACION - CORTES

Plano N° 3: Cortes – Sistema de Zonificación

5.2.2. Sistema de Movimiento

La accesibilidad al terreno es a través de una vía local, la cual como se explico lleva a algunos atractivos turísticos, por lo tanto se tomo en cuenta el ancho de la vía, y la importancia que esta tiene en cuanto a flujo turístico.

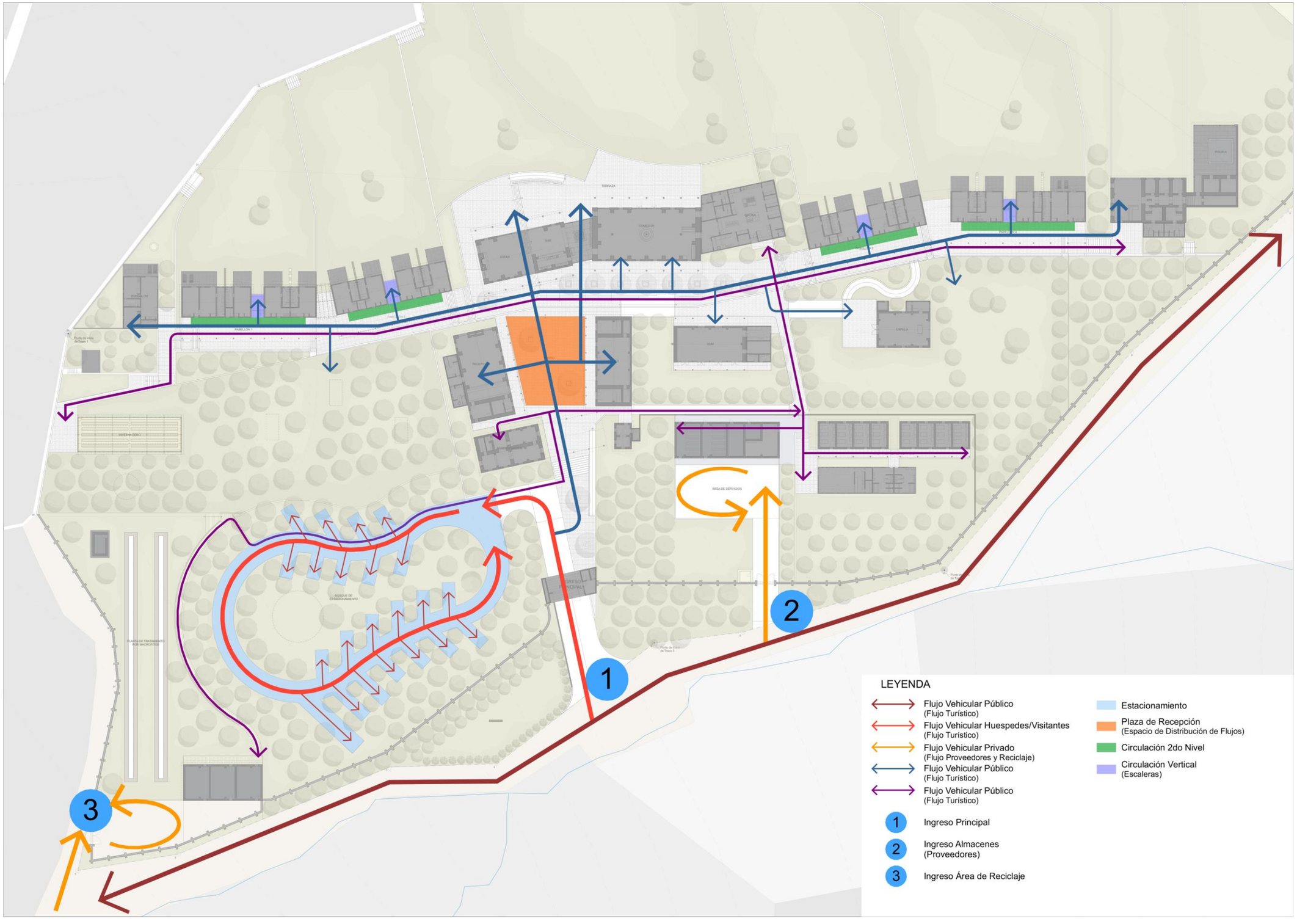
El sistema de movimiento al interior de la infraestructura se rige a los ejes organizadores del conjunto.

El funcionamiento al interior del equipamiento se determina claramente por el eje lineal principal, el cual acoge un flujo tanto de huéspedes como de empleados. Paralelo a este se dispone un eje menor que une las áreas de servicio y la zona administrativa.

Los flujos que unen estos flujos paralela se da a través de un eje social el cual alberga tanto la zona de recepción y cultura (Plaza de Recepción) y la zona social (Estar, Bar y Comedor); y un eje de servicio, el cual une la cocina con el área de servicio.

Las circulaciones se dan a través de una suerte de “calle” la cual para protección tanto por la radiación solar como en épocas de llueva se encuentra techada en el área de alojamiento. Estas circulaciones rememoran las callejuelas típicas de los pueblos serranos.

Imagen N° 182: Circulación – Propuesta
Fuente: Propia
Elaboración Marco Riveros



Plano N° 4: Sistema de Circulación

SISTEMA DE CIRCULACION

5.2.3. Geometría

Los ejes geométricos por los cuales se rige el proyecto están basados en las medidas del adobe. Es así que la longitud del muro es máximo 10 veces su espesor, por lo tanto, la distancia entre eje y eje son números múltiplos de 0.40 m., teniendo como máxima luz 4.00 m.

Imagen N° 183: Longitud de Muro de Adobe:
Fuente: Manual para la Construcción de Viviendas de Adobe – Universidad Nacional de Ingenierías, 1993

La geometría también tiene que ver la relación que hay entre el alto y el ancho del muro. La altura máxima de los muros no debe ser mayor que 8 veces su espesor.

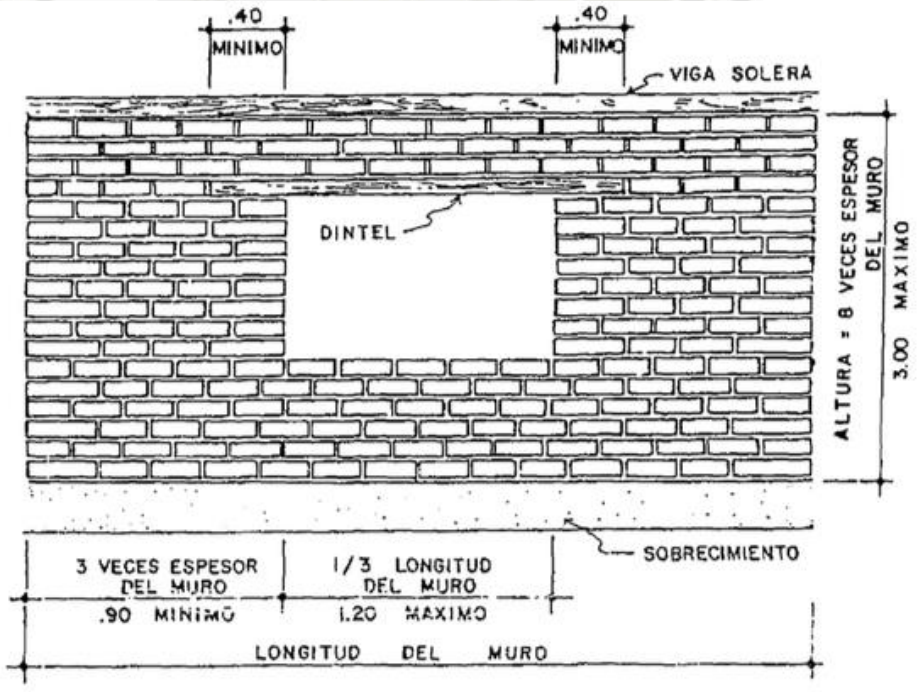
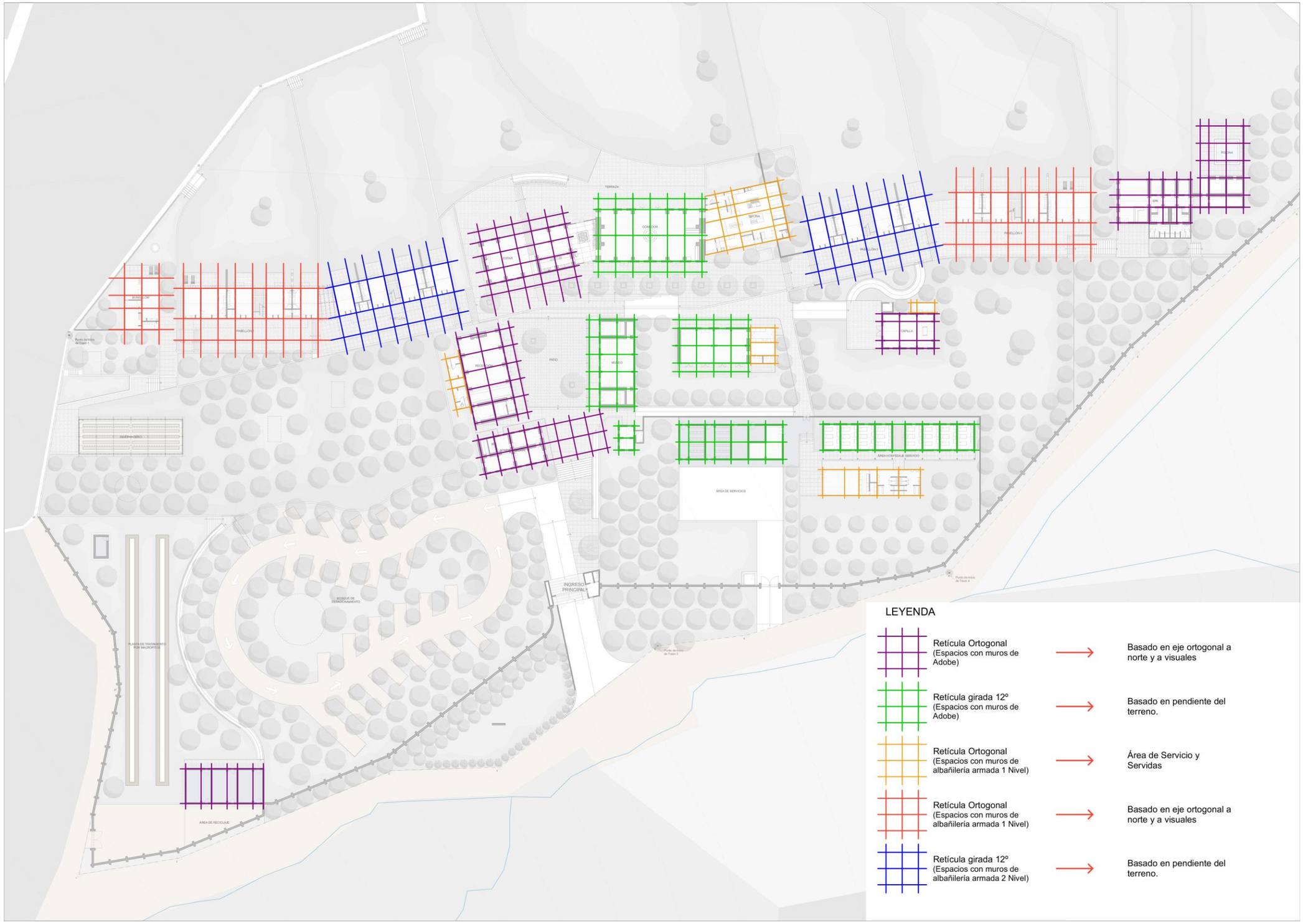


Imagen N° 184: Altura de Muro de Adobe:
Fuente: Manual para la Construcción de Viviendas de Adobe – Universidad Nacional de Ingenierías, 1993

Es así la geometría se dispone en dos tipos de retículas:

- Retícula Ortogonal: regido por eje principal que se orienta a la visuales
- Retícula girada 12º: que sigue la orientación de la pendiente del terreno



Plano N° 5: Geometría

GEOMETRIA

5.2.4. Sistema Edilicio

El proyecto esta conformado por varios volúmenes, que se emplazan a lo ancho del terreno, con orientación hacia el norte. Todos los volúmenes tienes medidas y áreas similares.

Las alturas de los volúmenes depende del tipo de sistema constructivo que se esta utilizando:

- Adobe: 1 Nivel
- Albañilería armada: Hasta 2 niveles

Los volúmenes con sistema constructivo de Adobe están destinados a los espacios sociales.

Imagen N° 185: Comedor – Propuesta
Fuente: Propia
Elaboración Marco Riveros

Así como los pabellones de habitaciones, cocina y SS.HH. por cuestiones de instalaciones, son volúmenes utilizando albañilería armada.

Imagen N° 186: Pabellón de Habitaciones
Fuente: Propia
Elaboración Marco Riveros

Plano N° 6: Sistema Edilicio

SISTEMA DE EDILICIO

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5.2.5. Sistema de Arborización y Áreas Verdes

Sabemos que la zona donde se encuentra del terreno es un ACR la cual, hay que tratarla con mucho cuidado, es así que la vegetación a utilizar tiene que manejarse con sumo cuidado.

Es así que el Plan de ACR Vilacota - Maure contiene un listado de flora del lugar y puede ser utilizada de acuerdo a los fines que sea necesario.

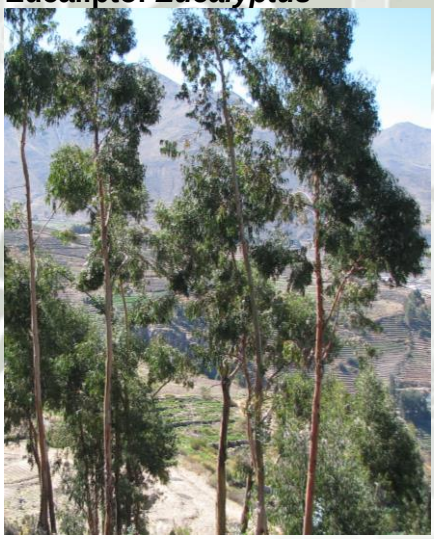
Además es necesario tener en cuenta el tipo de vegetación para conservar el paisaje típico de la zonas alto andinas y por la cual los turistas se sientes atraídos.

Entre la vegetación propuesta tenemos:

Arboles: Su función dentro del proyecto están destinado a:

- Definir el recorrido del eje principal
- Formar “bosques” de arboles para protección de los vientos, o para asilamiento visual de algunas zonas.

Eucalipto: *Eucalyptus*



- Árbol Perenne.
- Puede llega a medir hasta 60 m.
- Crece en suelos salinos y calcáreos

Sauce: *Salix Humboldtiana*

- Árbol Perenne.
- Puede llega a medir hasta 25 m.
- Crece en suelos húmedos, cerca de ríos o riachuelos.

Queñua: *Polylepis Besseri*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Árbol hojas densas .
- Puede llega a medir entre 2- 5 m.
- Crece en laderas y zonas rocosas.

Sauco: *Sambucus*

- Árbol Pinnado.
- Puede llega a medir hasta 15 m.
- Crece en suelos fresco y húmedos.

Cipres: *Cupressus*

- Árbol Conífera
- Puede llega a medir hasta 20 m.
- Crece en todo tipo de suelo, hasta en los mas pobres

Arbustos: Su función dentro del proyecto están destinado a:

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

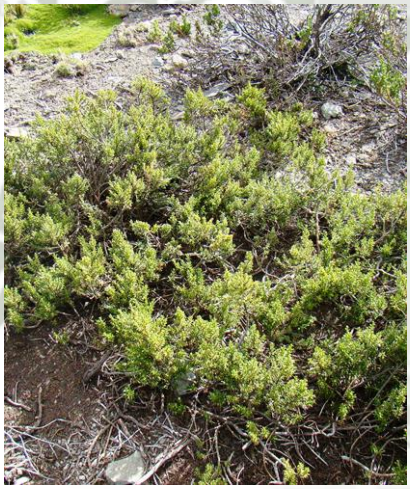
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Definir las diferentes plataformas en las áreas verdes
- Ambientar los espacios abiertos con vegetación del lugar.
- Crear privacidad entre volúmenes y/o espacios próximos.

Carrizo: *Phragmites Australis*

- Arbusto Perenne
- Puede llega a medir 4 m. con un diámetro de 2 cm.
- Crece en suelos húmedos y orillas de cursos de agua y lagunas

Tola: *Baccharis Tricuneata*



- Arbusto Ramnácea.
- Puede llega a medir entre 1.50-1.20m.
- Crece en laderas y zonas rocosas.

Jara: *Cistus*

- Arbusto Perennifolias
- Puede llega a medir entre 1.50-1.20m.
- Crece en suelos ácidos (graníticos y pizarrosos)

Chare: *Baccharis Petiolata*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Arbusto Perenne
- Puede llega a medir entre 1 – 6 m.
- Crece en suelos húmedos

Flores: Su función dentro del proyecto están destinado a:

- Ambientar los espacios abiertos.
- Crear privacidad entre volúmenes y/o espacios próximos.

Alhelí

Amapola

Amayzapato

Quela

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

SISTEMA DE ARBORIZACIÓN

Plano N° 7: Sistema de Arborización

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5.2.6. Sistema Constructivo

La intención del desarrollo del proyecto al utilizar este sistema constructivo es revalorizar los patrones culturales de las zonas alto andinas, por lo tanto, se propone **el adobe** como sistema constructivo principal en la ejecución del proyecto.

Actualmente el Adobe es un sistema constructivo ancestral que en muchos casos no respetan un adecuado proceso constructivo requiriendo de la asistencia técnica calificada

Este permite construir edificaciones de bajo costo y con menor impacto ambiental, al utilizar recursos accesibles y propios de la zona, generando que la mayoría de los materiales e insumos requeridos para el proceso constructivo se puedan elaborar en el lugar de la obra.

El uso de este material, ha demostrado durante lo largo de la historia, que se puede crear ambientes favorables, por sus cualidades térmicas, se adapta muy bien a las condiciones climatológicas del lugar, las viviendas de adobe son frescas de día y abrigadas de noche.

Para mejorar la construcción del proyecto y permitir una buena ejecución, se propone la utilización no solo de adobe, sino también de Albañilería Confinada y de sistemas mixtos de estructuras ligeras. Ver Plano Nº 8

A. Adobe

Para facilidades constructivas y para mejor comportamiento mecánico de los muros, se establece que la forma del adobe sea cuadra y que cumpla con las medidas mostradas en la siguiente imagen.

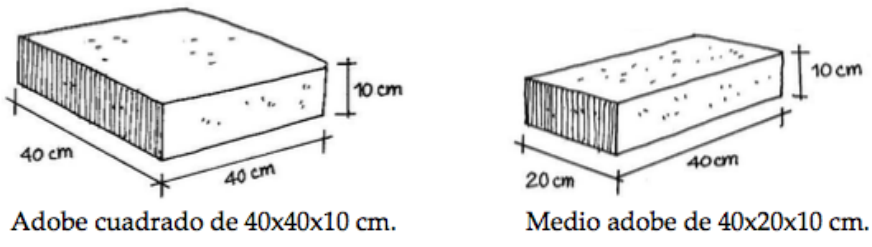


Imagen N° 187: Dimensiones del Adobe
Fuente: Manual para la Construcción de Viviendas de Adobe – Universidad Nacional de Ingenierías (UNI)

Los muros de adobe además, será reforzados para resistir adecuadamente a las ondas sismas que puedan presentarse. Siguiendo los diferente manuales de construcción de adobe, se recomienda que los refuerzos sean tanto horizontales como verticales.

Se reforzaran los muros con Geomallas y cañas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Muros de Adobe Reforzados con Geomallas

Para que las paredes queden reforzadas y sean mas resisten se envolverá completamente todas las paredes como Geomallas (malla de propileno) evitando así que se caigan durante un terreno.

Las Geomallas se fijan a las paredes de la vivienda a través de cuerdas que se colocan durante la construcción de los muros. Las cuerdas pueden ser rafia, cintas de agua, soguillas de plástico o soguillas de nylon.[144] Las Geomallas se colocarán en ambos lados de los muros, abarcaran los bordes de los vanos y estará amarrada a la cimentación y a la viga collar.

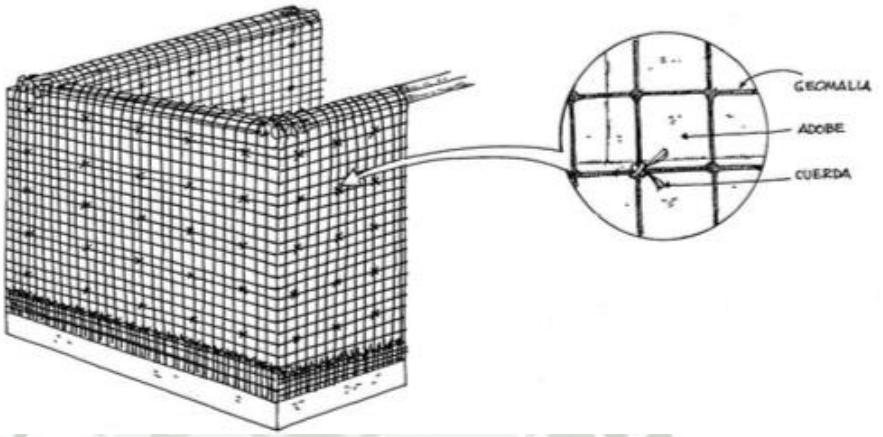


Imagen N° 188: Geomallas en Muros de Adobe
Fuente: Manual de Construcción de Adobe Reforzado con Geomalla, PUCP

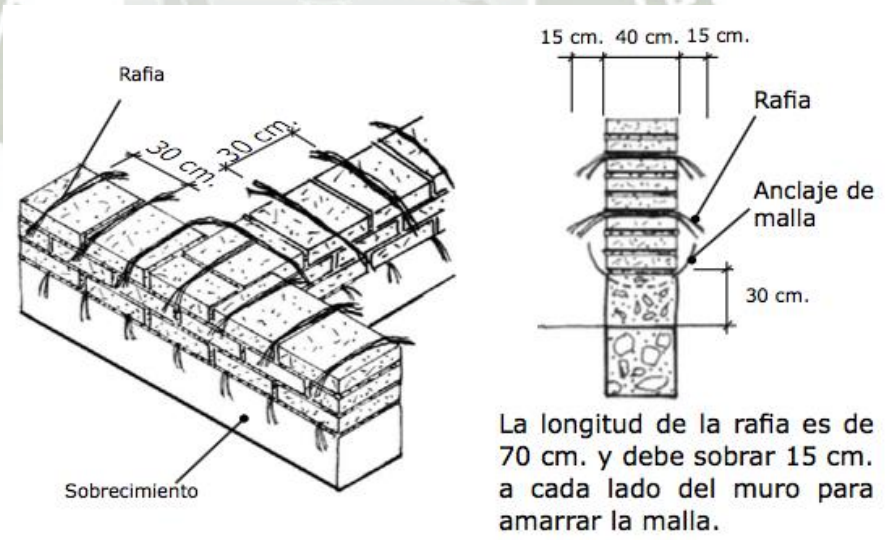


Imagen N° 189: Geomallas en Muros de Adobe
Fuente: Construcción de Casas Saludables y Sismorresistentes de Adobe Reforzado, PUCP

[144] PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (PUCP), "Manual de Construcción con Adobe Reforzado con Geomallas", Lima - 2010

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Luego las paredes se tarrajean con barro, el cual protege a la Geomalla del sol y le brinda mas resistencia a las paredes.

Muros de Adobe Reforzados con Cañas

Para el refuerzo horizontal se propone utilizar caña o algún refuerzo similar en tiras colocadas horizontalmente cada 4 hiladas como máximo.

Debe considerarse que las cañas deben anclarse desde la cimentación fijado a un dado de cemento para mayor estabilidad al momento de colocarlo. Estas se colocaran en medio de las unidades del adobe, y se rellenara con mortero. Las cañas al final se fijaran a la viga collar superior.

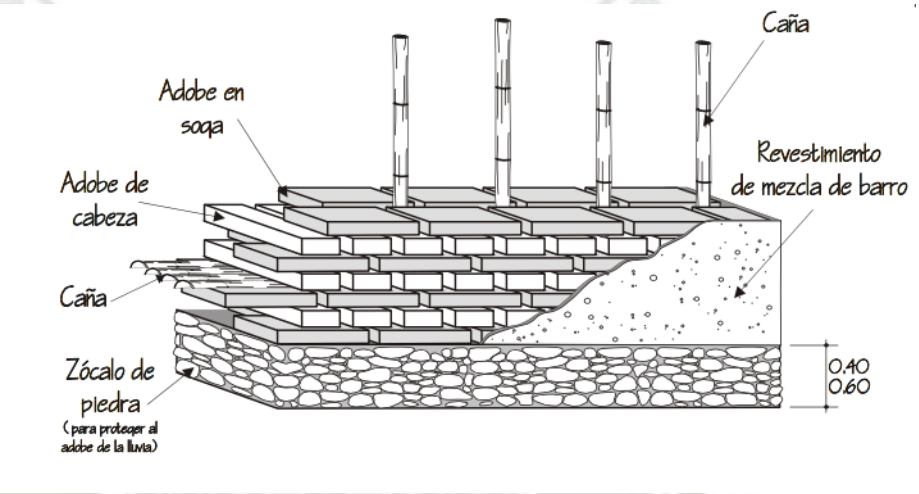


Imagen N° 190: Disposición de Cañas en Muros de Adobe
Fuente: Manual para la construcción en Adobe, Arq. Marcelo Berolatti de la Cuba

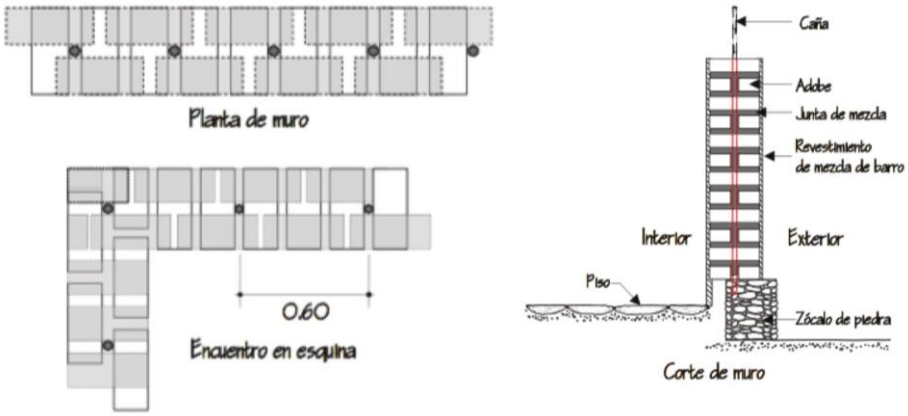


Imagen N° 191: Disposición en Corte de Cañas en Muros de Adobe
Fuente: Manual para la construcción en Adobe, Arq. Marcelo Berolatti de la Cuba

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

B. Albañilería Confinada

La albañilería Confinada es la técnica de construcción que se emplea normalmente para la edificación de una vivienda. En este tipo de construcción se utilizan ladrillos de arcilla cocida, columnas de amarre, vigas soleras, etc.[145]

En este tipo de sistema constructivo primero se realizan los muros de ladrillo, y luego se vacían el concreto de las columnas de amarre, finalizando con el techo y las vigas.

En el caso del proyecto, las zonas servidas, como los SS.HH, la cocina y los vestuarios están proyectados con este tipo de sistema constructivo, como se presenta en la siguiente imagen, utilizando muros de 15cm.

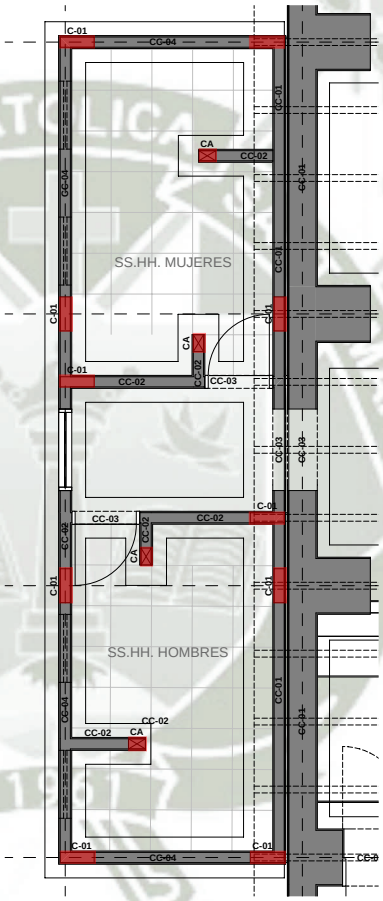


Imagen N° 192: Muros 15 cm. de Albañilería Confinada en el Proyecto
Fuente y Elaboración: Propia

En los Pabellones de habitaciones (4) también se propone este sistema constructivo, con la diferencia que se utilización muros de 25 cm. para mayor resistencia de cargas y fallas que se puedan presentar, en especial la ocasionadas por los sismos.

[145] ACEROS AREQUIPA, “Albañilería Confinada”, www.acerosarequipa.com

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

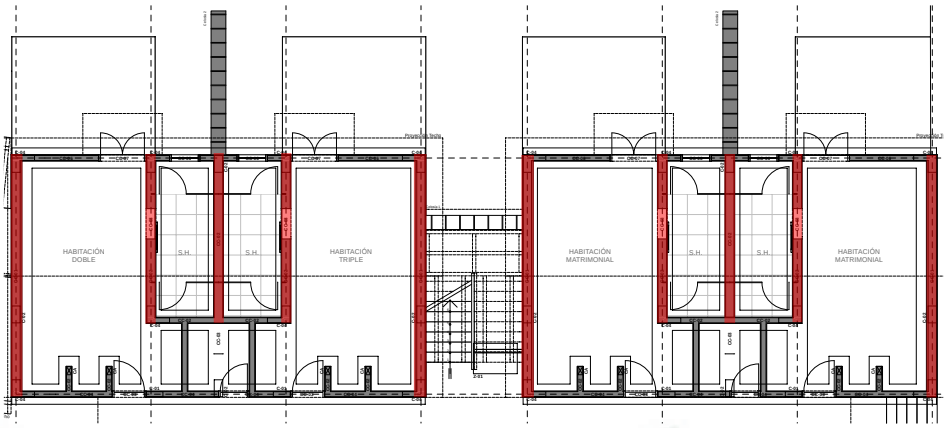


Imagen N° 193: Muros 25 cm. de Albañilería Confinada en el Proyecto
Fuente y Elaboración: Propia

C. Sistema Arboriforme

Este sistema estructural esta basado en estudios del libro de "La Esencia del Árbol".[146] En el libro explica como el sistema llega a cubrir luces grandes con estructuras similares a la de los arboles utilizando la *teoría de fractales.*[147]

El sistema arboriforme es un método eficaz y económico para el desarrollo de espacios de proporciones grandes. Este sistema, al igual que los fractales, pueden llegar a tener gran complejidad.

Se basa en una transmisión vertical de cargas, la cuales se transfieren a puntos, hasta llegar a los apoyos en el suelo.

Como criterios estructurales básicos hay que tener en cuenta la *altura de iteración*[148] *y el ángulo de quiebre*:

- Los rangos recomendables para dar la iteración o doblez se encuentra entre 50% y 75% de la altura total de la columna.
- El ángulo de quiebre depende de la sumatoria vectorial de las fuerzas de tracción y compresión ejercidas por la cobertura.

Estos criterios se dan según la función de la eficiencia estructural del material que se utiliza y de la economía de los mismos.

Según la complejidad del diseño, es decir del numero de iteraciones que tenga (ramificaciones) será necesario aplicar diferentes tipos de nodos.

---

[146] Autores: Arq. Marcel Antonio y Maury Montenegro, Colombia 2009
[147] Un **fractal** es un objeto geométrico cuya estructura básica, fragmentada o irregular, se repite a diferentes escalas. BENOÎT MANDELBROT, *La Geometría Fractal de la Naturaleza*, Tusquets
[148] Acción y efecto de repetir, Real Academia de la Lengua Española, RAE

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

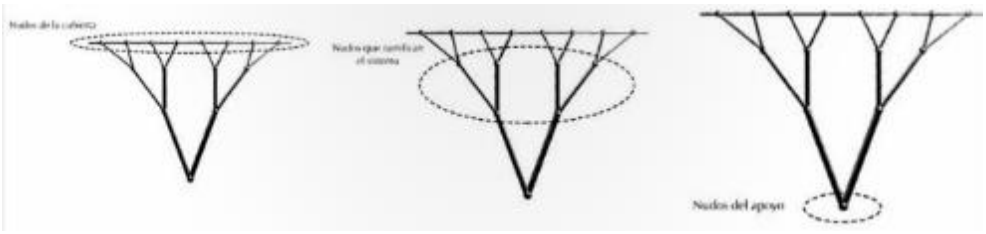


Imagen N° 194: Ejemplo de Estructura Arboriforme
Fuente: La Esencia del Árbol, Arq. Marcel Antonio y Maury Montenegro

En el caso especifico del proyecto se aplica en el Comedor, el cual, al albergar mayor cantidad de usuarios, es el ambiente mas espacioso del conjunto.

En el comedor, la estructura llega a cubrir la luz de 12 m. de ancho y 24 m. de largo que presenta.

El modulo de la estructura cubre un area 8 m. x 12 m. la cual se repite 3 veces a lo largo del comedor.

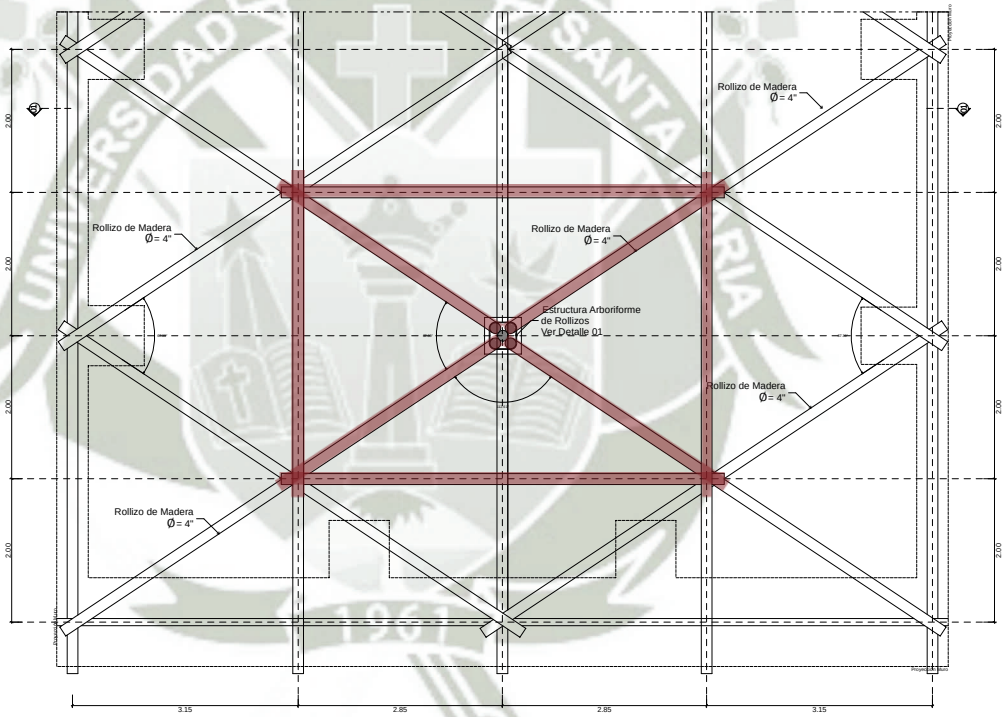


Imagen N° 195: Planta – Estructura Arboriforme, Comedor
Fuente y Elaboración: Propia

La columna esta compuesta por cinco (5) troncos de madera unidos por una plancha metálica. Todos con un angulo de quiebre de 45 °.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

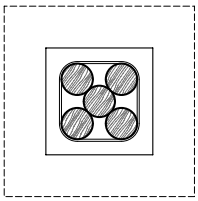


Imagen N° 196: Detalle Columnas de Rollizo
Fuente y Elaboración: Propia

Para que la columna funcione el núcleo debe mantenerse rígido antes de la ramificación. Por lo tanto se propone una base sólida, fijado a una zapata de concreto. Este procedimiento mantiene el conjunto rígido y brinda estabilidad al trasmitir las cargas al suelo.

Imagen N° 197: Corte – Estructura Arboriforme, Comedor
Fuente y Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

D. Estructura Ligera: Techos de Madera

Con la utlización de estructuras de madera, se pretende conseguir conocer mas el material y sus diferente tipos de uso en cuanto a la tecnología constructiva.

Es así que todos los techos del conjunto (a excepción de las zonas servidas) estan propuestos con este material, pero con la tecnología necesaria para lograr espacios confortables para el usurios.

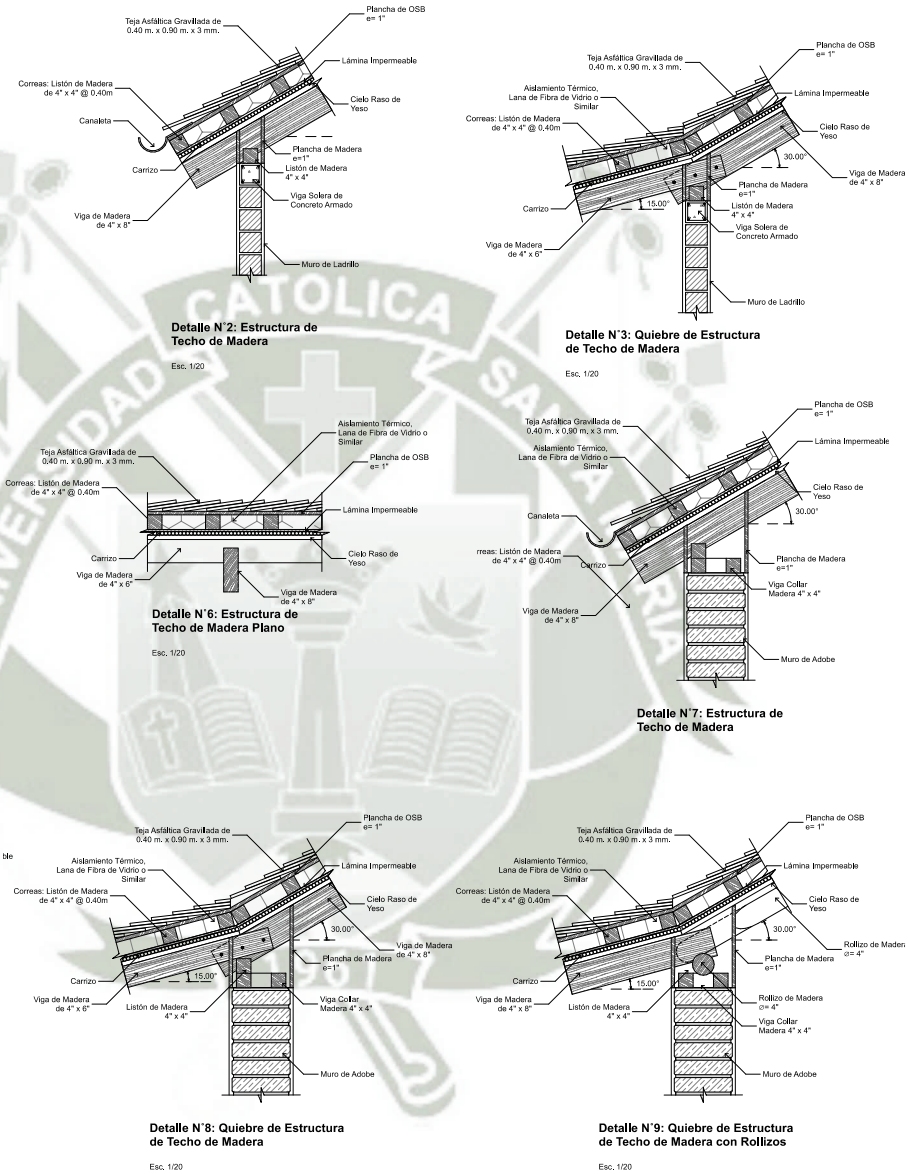


Imagen N° 198: Detalles Estructura de Madera
Fuente y Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Plano N° 8: Sistemas Constructivos

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

5.2.7. Sistema Ambiental

Los propósitos abiertos alrededor de la sostenibilidad ambiental de las actividades humanas, sobre todo para el desarrollo, son actualmente más urgentes que nunca.

El entorno del terreno donde se emplaza el proyecto, requiere de un cuidado ambiental, no sólo porque sea un espacio vulnerable al pertenecer a un Área de Conservación Regional, sino también por la importancia que tiene actualmente el cuidado del medio ambiente.

A. Ecotecnias

Caldero

Para brindar el servicio de agua caliente, se utilizara una caldero. Los calderos *son generadores de agua caliente en un circuito cerrado, para el consumo directo.*[149]

Los calderos al ser un circuito cerrado de circulación de agua permitirá que al momento de necesitar agua caliente, no se esperará a que esta "caliente". Por lo tanto, el consumo de agua se reducirá.

Los calderos a su vez, pueden ser mixtos, de tal manera que el calentamiento del agua, no solo sirva para consumo humano, sino también sea destinado para la calefacción.

El funcionamiento de los calderos es similares en todas las variedades: los calderos queman el combustible, formando una llama horizontal la cual entra en el caldero, genera calor durante esta combustión y se transmite circuito cerrado de agua a través de un intercambiador incorporado en el caldero.[150]

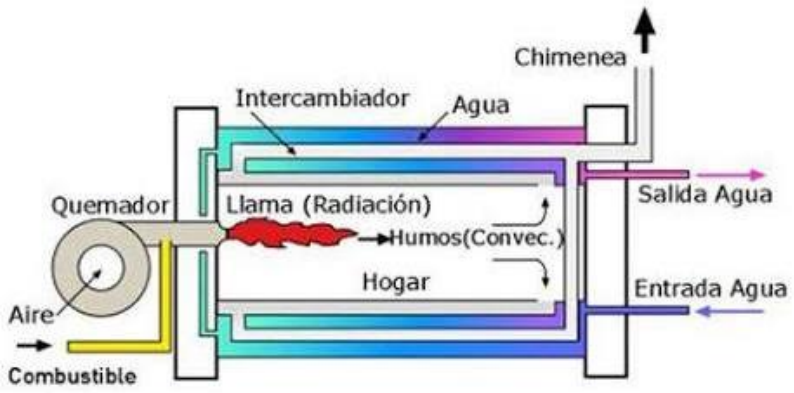


Imagen N° 199: Funcionamiento del Sistema de Calentamiento del Caldero
Fuente: www.areatecnología.com

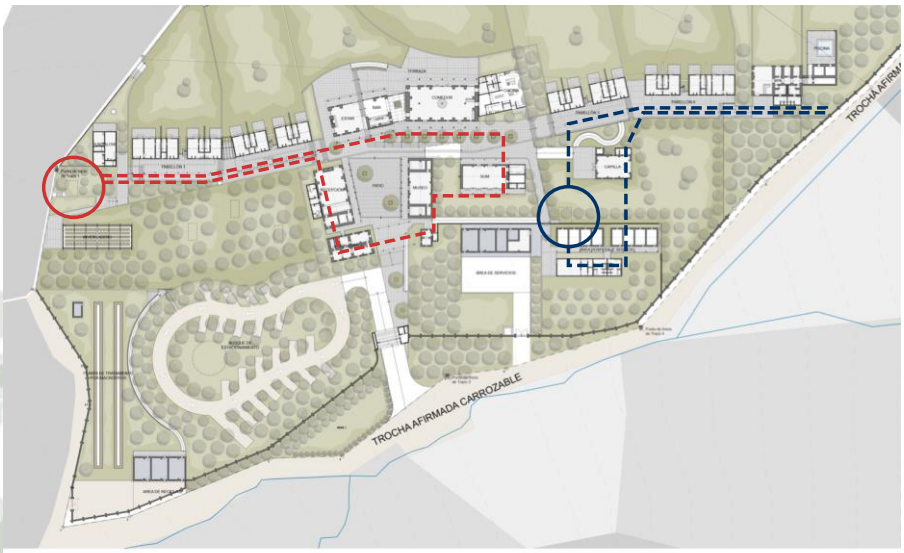
[149] "Tipos de Calderas y Calentadores", www.ingeniovirtual.com
[150] IDOIA AMABAT, "Calderas de biomasa y pellets. Las Ventajas de la Calefacción más Ecológica", www.caloryfrio.com

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el caso del proyecto, se propone tener dos calderos, debido a la longitud que tiene que recorrer el agua caliente. Esta al tener una considerable extensión puede que llegue a enfriarse, por lo tanto al tener los dos calderos, se garantiza que la temperatura del agua caliente sea la adecuada.



CALDERO 1: Bungalow, Pabellones 1 y 2, Bar, Recepción Administración, Enfermería y Cocina

CALDERO 2: Pabellon 3 y 4, Spa, Comedor Personal, Cocina Personal, SS.HH. Personal

Imagen N° 200: Redes de Calderos para Agua Caliente
Fuente y Elaboración: Propia

Macrófitas

Al no tener una red de desagüe que permita la descarga de agua residuales y no causar un impacto ambiental negativo con estas descargas, obliga a pensar en considerar un sistema de depuración para el tratamiento de esta agua.

Las macrófitas son *humedales artificiales que consisten normalmente en un monocultivo o policultivo de plantas superiores dispuestas en lagunas, tanques o canales poco profundos.* [151]

¿Como Funciona?[152]

El efluente, normalmente después de recibir un pre-tratamiento, atraviesa el humedal durante un tiempo de retención. Este efluente es tratado mediante diferente procesos físico-químicos y bacteriológicos. La plantas suministran el oxigeno necesario para el proceso inyectándolo hasta la zona radicular, el cual es un requisito imprescindible para que se eliminen los contaminantes microbianos de manera eficiente, estimulando además la degradación de materia orgánica y el crecimiento de bacterias nitrificantes.

[151] J. FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, E. DE MIGUEL BEASCOECHEA, J. DE MIGUEL MUÑOZ, M. D. CURT FERNÁNDEZ DE LA MORA, “Manual de Fitodepuración. Filtros de Macrofitas en Flotación”, Madrid
[152] Ibid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Las plantas cumplen un papel fundamental, siendo sus funciones:

- Airear el sistema radicular y facilitar oxígeno a los microorganismos que viven en el suelo.
- Absorber los nutrientes. (Nitrógeno y Fósforo)
- Eliminación de contaminantes asimilándolos directamente en sus tejidos.
- Filtración de los sólidos a través del entramado que forma su sistema radicular.

La selección de las especies vegetales se debe realizar de acuerdo a la adaptabilidad de las mismas al clima local, su capacidad de transportar oxígeno desde las hojas hasta la raíz, su tolerancia a concentraciones elevadas de contaminantes, su capacidad asimiladora de los mismos, su tolerancia a condiciones climáticas diversas, su resistencia a insectos y enfermedades y su facilidad de manejo.[153]

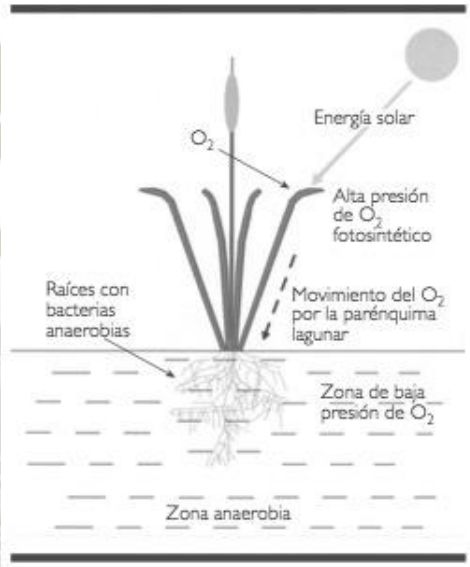


Imagen N° 201: Esquema del proceso de aireación de la rizosfera de las Macrófitas emergentes de los humedales
Fuente: Manual de Fitodepuración. Filtros de Macrofitas en Flotación - J. Fernandez, E. De Miguel, J. De Miguel M. Curt

Se obtendrán datos sobre los caudales de consumo de agua y la variación de la población a lo largo del año.[154]

El volumen propuesto para el proyecto es de 56 m^3 para cada canal, lo cuales se pueden ir utilizando según la cantidad de agua vertida. Se propone también un pozo de almacenamiento de 40 m^2, los cuales servirán para el riego de las diferentes áreas de cultivo ya se dentro de la infraestructura o fuera de el.

[153] J. FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, E. DE MIGUEL BEASCOECHEA, J. DE MIGUEL MUÑOZ, M. D. CURT FERNÁNDEZ DE LA MORA, "Manual de Fitodepuración. Filtros de Macrofitas en Flotación", Madrid
[154] Ibid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

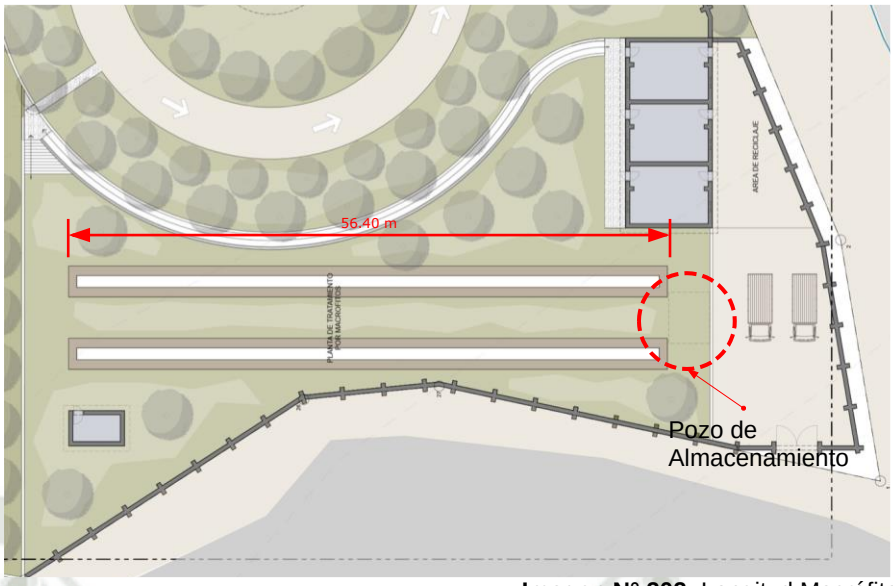


Imagen N° 202: Longitud Macrófitas
Fuente y Elaboración: Propia

Tratamiento de H2O

La única fuente de agua cerca del terreno, es el riachuelo que atraviesa tangente a este, el cual trae agua del Valle de Calientes.
Si bien esta agua se utiliza para uso agrícola, necesita de un tratamiento especial para uso humano, previo estudios de esta.

Dependiendo del resultado de los estudios, se propondrá cual es el mejor tratamiento que se le puede dar al agua.

El proyecto propone ubicar esta área de tratamiento en la parte mas alta del terreno, de tal manera que se pueda captar el agua, darle tratamiento debido y luego distribuirlo al resto de la infraestructura sin la necesidad de impulsarlo con algún sistema eléctrico.

Imagen N° 203: Ubicación del Área de Tratamiento y Reservorio de Agua
Fuente y Elaboración: Propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Manejo y Disposición de Residuos

Otro tema importante es el manejo y disposición de los residuos que se puedan originar dentro del hotel, ya sea orgánico u inorgánico.

Por lo tanto alejado de la zona de alojamiento, se propone un área donde estos residuos se puedan separar y al mismo tiempo determinar cuales se pueden utilizar para otros usos (como el orgánico para el compost de las áreas verdes).

A esta zona, se accede a través de la circulación de personal y luego por el estacionamiento para no causar molestias con los olores que estos puedan ocasionar.

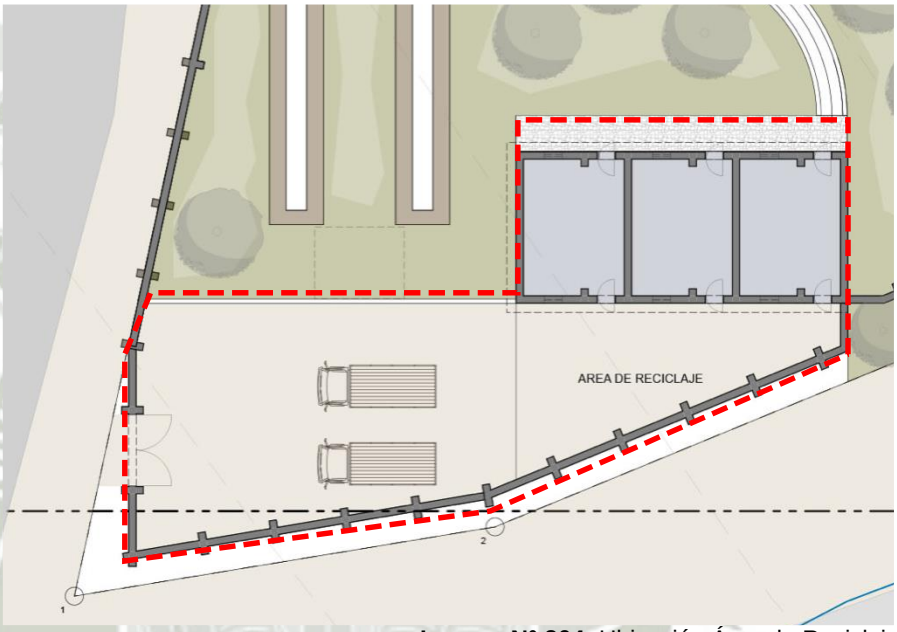


Imagen N° 204: Ubicación Área de Reciclaje
Fuente y Elaboración: Propia

B. Confort Ambiental

La propuesta responde a un confort ambiental adecuado, siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad del ambiente, por lo tanto procura utilizar criterios que no generen impacto.

Calefacción

Las superficies (Fachadas) se encuentran en su mayoría orientadas hacia el norte, recibiendo radiación solar durante todo el año.

Cuando la radiación solar incide sobre un material, parte de ella se absorbe, se transforma en calor y se almacena en su masa; el material se calienta progresivamente por conducción a medida que el calor se difunde. Los materiales con una inercia térmica elevada,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

como el hormigón, el ladrillo o el agua, se calientan y se enfrían bastante lento. [155]

El proyecto propone materiales como el Adobe y el Ladrillo que absorben el calor y lo mantienen por un largo tiempo.

Iluminación

Así como para la calefacción, la orientación norte del proyecto es muy importante para la iluminación natural, ya que la incidencia de luz será durante todo el día.

Un buen uso de la iluminación natural en el interior de los edificios reduce o elimina el uso de luz artificial durante el día, lo que supone un ahorro considerable de energía y, en consecuencia, un menor daño ambiental; si está bien pensada, la iluminación natural puede crear condiciones de vida mas agradables y saludables. [156]

Para el control de la luz que pueda ingresar a los espacios, teniendo en cuenta que la radiación solar en la zona es muy alta y puede ocasionar daños en la piel de los usuarios, se propone espacios techados, circulaciones, balcones o techos, que hace que la luz natural ingrese indirectamente a estos espacios.

Corte Transversal Comedor

Imagen N° 205: Iluminación - Corte Transversal Comedor
Fuente y Elaboración: Propia

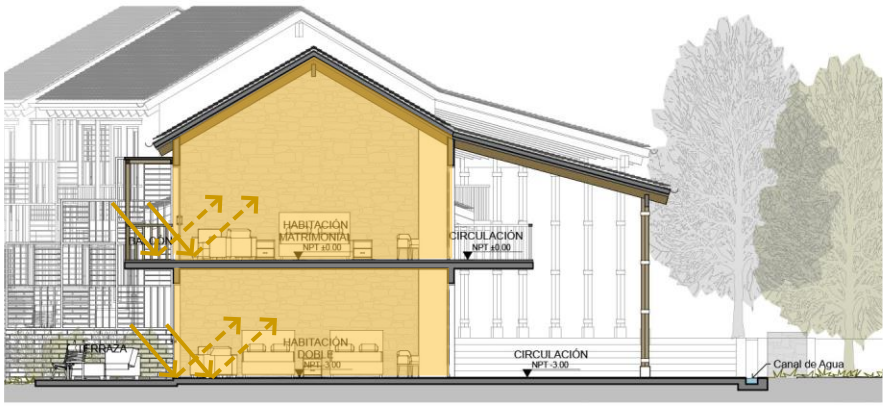
[155] THE EUROPEAN COMMISION DIRECTORATE GENERAL XVII FOR ENERGY, ARCHITECTS'COUNCIL OF EUROPE, ENERGY RESEARCH GROUP, SOFTECH "Un Vitrubio Ecológico: Principios y Prácticas del Proyecto Arquitectónico Sostenible",España

[156] Ibid

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

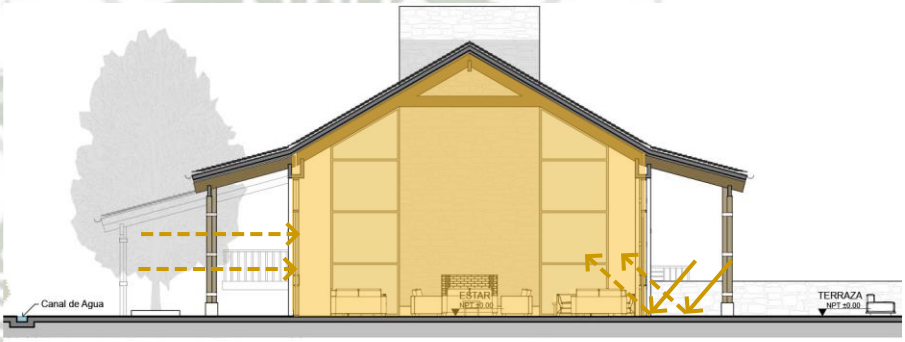
REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA



Corte Transversal Pabellón de Habitaciones

Imagen N° 206: Iluminación - Corte Transversal Pabellón de Habitaciones
Fuente y Elaboración: Propia



Corte Transversal Estar

Imagen N° 207: Iluminación - Corte Transversal Estar
Fuente y Elaboración: Propia

Para la iluminación nocturna se propone se propone el uso de lámparas que funcionen con la luz solar. También se propone un área de paneles fotovoltaicos, la cual dependiendo de la cantidad de energía que produzcan se destinara el uso que tendrán. Se sabe que cada panel solar.

El rendimiento de los paneles solares varía mucho dependiendo mucho del tipo de panel solar, que se utilice.

La mayoría de los paneles solares están divididos por categorías de 50 W, 80 W o 120 W, que es la cantidad de energía que puede producir en un día soleado.[157]

El panel genera la energía en Vatios (W), y los aparatos que se utiliza en el diario utilizan energía en kilovatios (KW) equivalente a 1000 vatios. Es por esta razón que antes de instalar los paneles solares, se debe tomar en cuenta la cantidad de energía que se gasta en todo el hotel, y posteriormente se define cuantos paneles se deben instalar.

[157] ¿Cuánta Energía Produce un Panel Solar?, www.dforcesolar.com

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

También se recomienda empezar a utilizarlo como energía alterna. Utilizarlo en inicio para conectar aparatos pequeños que no requieran de demasiada energía, como una lámpara por ejemplo.[158]

Actualmente la comunidad de Candarave, existe un grupo de mujeres capacitadas para la instalación de paneles solares. (Ver Anexo N° 6) Esto ayudaría a que la comunidad se siga abasteciendo de dicho sistema para la obtención de energía y a su vez, tener mano de obra para su mantenimiento.

5.2.8. Propuesta Final – Imágenes

Imagen N° 208: Interior Comedor, Estructura Arboriforme - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 209: Interior Estar - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

[158] ¿Cuánta Energía Produce un Panel Solar?, www.dforcesolar.com

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 210: Espacio Distribuidor a Comedor y Bar - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 211: Atrio de Ingreso - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 212: Patio de Recepción / Feria - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 213: Vista a Comedor - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 214: Vista de Spa - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 215: Pabellones de Habitaciones - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 216: Vista de Estar - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 217: Vista de Pabellón de Habitaciones y Bungalow - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 218: Circulación - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 219: Circulación 2, Capilla y SUM- Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Imagen N° 220: Capilla y Pabellones de Habitaciones - Propuesta
Elaboración: Marco Riveros

Imagen N° 221: Pabellones de Habitaciones – Propuesta
Elaboración Marco Riveros

Imagen N° 222: Invernadero – Propuesta
Elaboración Marco Riveros

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

5.3. Expediente Técnico

5.3.1. Memoria de Arquitectura

Descripción:

El hotel se encuentra ubicado a 2 km. al Norte del Pueblo de Santa Cruz, en el distrito de Candarave y provincia del mismo nombre.

La infraestructura se encuentra en un entorno natural, donde tiene como colindantes cultivos agrícolas por el Este y Oeste, un vía local al Sur y una torrentera al Norte.

Cabe resaltar que el proyecto será la única edificación de esta magnitud en la zona, debido a que es una zona que aun no ha sido intervenida turísticamente.

El proyecto consta de:

- Invernadero
- 1 Bungalow
- 4 Pabellones de Habitaciones
- 1 Área de Administración
- 1 Recepción
- 1 Área Cultural y Comercio
- 1 Enfermería
- 1 Estar
- 1 Bar
- 1 Comedor
- 1 Cocina
- 1 SUM
- 1 Área de Acopio e Instalaciones
- 2 Pabellones de Habitaciones para Personal
- 1 Comedor y Vestuarios para personal
- 1 Capilla
- 1 Spa
- 1 Área de Reciclaje
- 2 Garitas de Control
- 1 Área de Tratamiento de Agua
- 1 Área de Paneles Solares Fotovoltaicos

Todos estos espacios se conectan a través de una circulación y sea techada para los huéspedes y sin techar para la zona de personal. Esta circulación va desde el nivel mas bajo del proyecto, hasta el nivel mas alto.

1. **Invernadero**

   Se encuentra en el Nivel – 6.00 m. a partir del punto ±0.00 del proyecto (Ingreso Principal).
   Es un volumen acristalado de 24 m. de largo por 8 m. de ancho.

2. **Bungalow**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Se encuentra en el Nivel – 5.00 m. a partir del punto ±0.00 del proyecto (Ingreso Principal).
Consta de una Sala - Comedor, un Kitchenette, dos Habitaciones con su respectivo baño cada uno. También tiene una terraza y un área para hacer fogatas.

3. **Pabellón de Habitaciones 1**

El primer nivel del Pabellón se encuentra en el Nivel – 3.00 m. Y a partir del punto ±0.00 m. del proyecto (Ingreso Principal). El segundo esta en el nivel ±0.00 m.

Consta de 8 habitaciones, 2 Suites Matrimoniales, 3 Habitaciones Matrimoniales y 3 Habitaciones Dobles, dos ambientes para el Oficio.

La suite del primer nivel consiste en Sala – Comedor, una Kitchenette, una Habitación Matrimonial y baño con jacuzzi, y una terraza. La suite del segundo nivel, consta de los mismo espacios a excepción de la terraza que es reemplazada por un Balcón.

Las Habitaciones Dobles y Matrimoniales constan de un baño y la terraza o Balcón.

En el primer nivel, hay una habitaciones doble y una matrimonial que están conectadas para uso familiar.

4. **Pabellón de Habitaciones 2**

El primer nivel del Pabellón se encuentra en el Nivel – 2.00 m. Y a partir del punto ±0.00 m. del proyecto (Ingreso Principal). El segundo esta en el nivel ±0.00 m.
Consta de 8 habitaciones, 2 Habitaciones Dobles y 4 Habitaciones Matrimoniales, 2 Habitaciones Triples y un ambiente destinado para el Oficio.

Las Habitaciones constan de un baño y la terraza o Balcón.
En el primer nivel, la habitaciones doble y matrimonial están conectadas para uso familiar.

5. **Ingreso Principal**

El ingreso principal comienza en el nivel -2.30 m. y hasta el nivel -1.85 se encuentra la garita de control. Esta consta de un área de escritorio, una habitación y un S.H.
Luego se encuentra un área de bienvenida abierta, la cual comienza en el nivel -1.85 m. y sube hasta el nivel -1.55 m.

6. **Área de Administración**

Se encuentra en el nivel ±0.00 m. y se encuentra en el Patio de Recepción.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Consta de Hall, un área de logística donde se pueden colocar dos escritorios, una Oficina de Gerencia General, una Sala de Reuniones, S.H. y Archivo.

7. Recepción

Se encuentra en el nivel ±0.00 m. y se encuentra en el Patio de Recepción.
Consta de el Counter de Recepción, Lounge, Lobby Lounge, Oficina del Administrador, Archivo, Depósito de Equipaje y SS.HH. incluyendo para personas con discapacidad.

8. Área Cultural y de Comercio

Se encuentra en el nivel ±0.00 m. y se encuentra en el Patio de Recepción.
Consta de dos ambientes destinados al comercio, un amplia área de Museo y/o exposiciones, que funciona también como un área para talleres y dos depósitos.

9. Enfermería

Se encuentra en el nivel ±0.00 m. y se encuentra en el Patio de Recepción.
Consta de un área de tópico y un S.H. con las medidas necesarias para personas con discapacidad.

10. Estar

Se encuentra en el nivel ±0.00 m. y se encuentra en el Patio de Recepción.
Consta de área de lounge y una chimenea. Tiene conexión con el Bar a través de un desnivel.

11. Bar

Se encuentra en el nivel +1.00 m. y tiene conexión con el Estar y con el Comedor
Consta de un área de lounge, una barra, un área de preparación. Se puede acceder a ella a través del Estar o por el comedor.

12. Comedor

Se encuentra en el nivel +1.00 m. y tiene conexión con el Bar y con la Cocina.
Consta de un salón de comensales destinado para 84 personas, un área de buffet y un fogón central. También se tiene acceso a los SS.HH. para hombres, mujeres y para personas con discapacidad.

13. Cocina

Se encuentra en el nivel +1.00 m. y tiene conexión con el Comedor.
Consta de un patio, área de ingreso y control de insumos, lavado, entrega y control de comida, antecocina, sección fría y caliente,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

cámara fría, cámara conservadora, almacén, comedor, lockers, S.H. para personal.

14. SUM

Se encuentra en el nivel +1.00 m.
Consta de un salón flexible, el cual sirve para diferente tipos de actividades sociales, capacitaciones entre otros; un kitchenette, deposito y dos S.H. para hombres y mujeres.

15. Área de Acopio e Instalaciones

Se encuentra en el nivel +1.00 m.
Consta de un almacén, deposito, cuarto de máquinas, estación generadora, cuarto de tableros y lavandería.

16. Área de Personal

Se encuentra en el nivel +2.00 m. y esta dividido en 3 volúmenes: Dos pabellones de habitaciones para personal y un volumen para comedor, cocina, deposito, almacén, SS.HH. y vestuarios para hombres y mujeres.
Estos volúmenes todos unidos por una circulación techada.

17. Capilla

Se encuentra en el nivel +2.00 m.
La capilla consta del área para ceremonias, sacristía, S.H. y un campanario.

18. Pabellón de Habitaciones 3

El primer nivel del Pabellón se encuentra en el Nivel +3.00 m. Y a partir del punto ±0.00 m. del proyecto (Ingreso Principal). El segundo esta en el nivel +6.00 m.

Consta de 8 habitaciones, 2 Suites Matrimoniales, 2 Habitaciones Dobles y 4 Habitaciones Matrimoniales y un ambiente destinado para el Oficio.

La suite del primer nivel consiste en Sala – Comedor, una Kitchenette, una Habitación Matrimonial y baño con jacuzzi, y una terraza. La suite del segundo nivel, consta de los mismo espacios a excepción de la terraza que es reemplazada por un Balcón.

Las Habitaciones Dobles y Matrimoniales constan de un baño y la terraza o Balcón.

En el primer nivel, hay una habitaciones doble y una matrimonial que están conectadas para uso familiar.

19. Spa

Se encuentra en el nivel +7.00 m. y +8.00 m.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

En el prime nivel se encuentra la recepción, área de espera, 3 cuartos para masajes, SS.HH. y vestuarios para hombres y mujeres.

En el segundo nivel se encuentra una piscina, cámara húmeda y seca y un depósito.

20. Área de Reciclaje

Se encuentra en el nivel -9.00 m.

En esta área se encuentra el área destinada a la separación de residuos solidos, área para el reciclaje de agua servidas (Macrofitos) y un deposito de herramientas.

21. Área de Tratamiento de Agua y Paneles Fotovoltaicos

Se encuentra en el nivel +13.00 m.

Consta de un área para tratamiento de agua, y un área abierta para paneles de fotovoltaicos.

5.3.2. Memoria de Estructuras

Descripción:

El diseño de la infraestructura se propone varios volúmenes, los cuales dependiendo del uso que se le da, tiene diferentes sistemas estructurales:

- Adobe
- Albañilería Confinada
- Estructuras Arboriformes
- Sistema Mixto: Estructuras ligeras y Aporticado de Madera

Se propone una cimentación conformado por cimientos corridos en los muros y zapatas aisladas para los aporticados y el sistema arboriformes, las cuales soportan el peso de las estructuras y transmiten correctamente los esfuerzos, considerando la capacidad portante del suelo.

Descripción:

Las normas que deberá de ser consideradas para el diseño estructural de la propuesta son las siguientes: Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE, versión aprobada el 08.06.2006), E.010 (Madera) E.020 (Cargas), E.030 (Diseño Sismo resistente), E.040 (Vidrio), E.050 (Suelos y Cimentaciones), E.070 (Albañilería), E.080 (Adobe).

Pre dimensionamiento:

Al tener definida la forma, ubicación y la distribución de los elementos estructurales propuestos, se necesita saber las dimensiones, la cuales deben acercarse lo mas posible a las dimensiones que se utilizaran en el diseño final.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Los criterios a utilizar para el pre dimensionamiento del sistema de albañilería cumplirán los requerimientos den Reglamento Nacional de Edificaciones, utilizando las normas anteriormente mencionadas.

- Columnas: $C = \frac{\text{A. Tributaria x Carga x No de pisos}}{\text{0.45 (factor seguridad) x f'c}}$

- Losa: Se fijó utilizar una losa aligerada de h =0.20cm

  Tiene forma de una viga en T. El RNE. especifica las siguientes limitaciones:

  El ancho de los nervios o viguetas deberá ser como mínimo 10cm y el peralte no mayor de 3 veces y medio el menor ancho de la vigueta. Espaciamiento libre entre los nervios o viguetas será como máximo 75cm. El espesor de la losa entre viguetas no será menor de 11/2 de la distancia libre entre vigueta, ni menor de 5cm.[159]

  Los criterios a utilizar para las columnas arboriformes son:

  - Altura de bifurcación: entre el 50 y el 75% de la altura total.

  - Angulo de bifurcación: Angulo formado por el vector resultante de la sumatoria de fuerzas de compresión y tracción del punto de apoyo y la base.

5.3.3. Memoria de Instalaciones Sanitarias

Descripción:

Las normas que deberá de ser consideradas para el diseño estructural de la propuesta son las siguientes: Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE, versión aprobada el 08.06.2006), IS.010 (Instalaciones Sanitarias).

Cálculo del Consumo Promedio Diario

El abastecimiento de agua potable se realizara a través de la única fuente de agua cerca del terreno, el canal colindante, previo análisis y tratamiento de esta. Se suministrara mediante elementos como cisternas, equipos de bombeo y entre otros.

Área a Servir 34 habitaciones x 500 lts.	=	17 000 lts.
Restaurante (82 pers.) 225.00 m^2 x 50 lts	=	11 250 lts.
Comedor Personal 50 m^2 x 50 lts.	=	2 500 lts.
Piscina 25.00 m^3 x 80 lts	=	2 000 lts.
Vestuarios Spa 60.00 m^2 x 30 lts.	=	1 800 lts.
Vestuario Personal 57.00 m^2 x 30 lts.	=	1 710 lts.
Oficinas 90.00 m^2 x 6 lts.	=	540 lts.
Recepción 120.00 m^2 x 6 lts.	=	720 lts.
Bar 69.00 m^2 x 50 lts.	=	3 450 lts.

[159] RNE

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Lavandería 210 kg/día x 40 lts.	= 8 400 lts.
Áreas Verdes 56 100 m^2 x 2 lts (Incluye áreas pavimentadas)	=112 200 lts.
Total Consumo Diario	**=161 570 lts.**

Red de Agua

El suministro de agua potable para uso de la infraestructura, proviene de un canal de agua natural, el cual necesita un análisis y tratamiento previa al uso humano. Es así que para el abastecimiento de agua dentro de la infraestructura se contara con elementos como tanque cisterna, sistemas de bombeo para garantizar la presión constante satisfaciendo la demanda diaria de agua.

Agua Caliente

Se instalarán dispositivos destinados a controlar el exceso de presión de los sistemas de producción de agua caliente ubicados en los sistemas de producción . También se instalará una válvula de retención en la tubería de abastecimiento de agua fría. De igual modo, se instalarán dispositivos que controlen el exceso de temperatura en el sistema de producción de agua caliente.
La dotación de agua caliente para hoteles es:

Área a Servir 34 habitaciones x 150 lts.	= 5 100 lts.
Restaurante (82 pers.) 225.00 m^2 x 12 lts	= 2 700 lts.
Comedor Personal 50 m^2 x 15 lts.	= 750 lts.
Total Consumo Diario	**=161 570 lts.**

Agua Contra Incendio

Los sistemas a emplearse para combatir incendios será:

- Alimentadores y gabinetes contra incendio equipados con mangueras para uso de los usuarios de la infraestructura, en el caso
- Extinguidores
- Otros Sistemas.

Se considerara mayormente el uso de extinguidores de polvo seco para las áreas donde se pueda ocasionar algún incendio, ya que en vista que la edificación cuenta con una elevación menor a 15.00 m.

Agua para Riego

Se diseñarán de forma independiente al sistema de distribución de agua del hotel, será por inundación (para los andenes), y con puntos de conexión para un riego por aspersión.

Desagüe

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

En concordancia con los niveles de la edificación se ha diseñado un sistema de evacuación de los desagües con diámetros necesarios para recibir la carga de aguas servidas. Este flujo llegara a un sistema de tratamientos de aguas (Macrofitos) y contará de un área de filtro, un pozo séptico, un tanque de almacenamiento para el agua ya tratada para uso agrícola.

Desagües Pluviales

Mediante la adecuación de las plantas de techos se ha considerado evacuar las agua pluviales a través de montantes de ø3".

La descarga se hará directamente hacia áreas verdes, sin permitir en ningún caso el empalme con el desagüe doméstico.

5.3.4. Memoria de Instalaciones Eléctricas

El proyecto se desarrolla fundamentalmente en base a los planos de arquitectura, planos eléctricos, el Reglamento Nacional de Edificaciones, Código Nacional de Electricidad - Utilización y con las normas eléctricas vigentes.

El proyecto comprende el diseño de las instalaciones eléctricas de tensión trifásica 380V/220V, para alimentar a los a todos los espacios propuestos y será de tipo convencional. Si bien el proyecto propone la utilización de paneles fotovoltaicos, el uso de esta energía será mixta, y dependiendo de la cantidad de energía que esta pueda generar.

Normas

El proyecto se regirá en base a las siguientes normas vigentes:

- Ley de concesiones eléctricas y su reglamento DL 25844, DS 009-93- EM.
- Código nacional de electricidad - suministro RM 037-2006 MEM/DM
- Código nacional de electricidad - utilización RM 037-2006 MEM/DM
- Normas DGE: Terminología en Electricidad RM N° 091-202-EM/VME
- Normas DGE: símbolos gráficos en electricidad RM N° 091-202-EM/VME.

Alcances

El proyecto comprender con las siguientes instalaciones eléctricas:

- Instalaciones Eléctricas en Baja Tensión y alta tensión
- Alimentador desde el generador de energía eléctrica hasta los Tableros Generales proyectados
  - Red de Circuitos Derivados. Alumbrado y Fuerza.
  - Red de Circuitos Especiales.
  - Localización del Tablero General de Distribución
  - Sistema de puesta a tierra.

- Sistema Telefónico o Acometida Telefónica.
  - Red de ductos.
  - Cajas de Distribución.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Cajas de Pase.
- Salidas.

- Sistema TV-Cable o Acometida TV-Cable.
  - Red de ductos.
  - Cajas de Distribución.
  - Cajas de Pase.
  - Salidas.

- Sistema de Intercomunicación
  - Red de ductos.
  - Cajas de Pase.
  - Salidas.

Descripción

El sistema que abastecerá al proyecto será un generador o grupo electrógeno de electricidad adecuado al tipo de tensión que se suministrará, junto con un tablero de transferencia automática para asegurar que la energía eléctrica sea constante en toda la infraestructura.

- La instalaciones serán de Media Tensión Trifásica con nuestro accesible, tensión fase a neutro 220 voltios, 60 Hz. Y contara con un tablero de transferencia automática principal que alimentara a los tableros de distribución propuestos en los planos.
- Localización de Tablero: Se propone la instalación de tableros generales de Distribución, en cada volumen del proyecto destinado para usos diferentes.
- Red de Telefonía e internet: Se propone ducto empotrados ya sea en pisos o en pared según sea necesario; se incluye caja de pase, cajas de salidas y placas. Se utilizara caja de pases cuadradas (120 mm. x 120 mm. x 100 mm.), la cuales alojarán las redes de intercomunicación y TV y Cable, internet, según sea necesario en cada espacio).
- Puesta a Tierra: Los sistemas de puesta a tierra tiene como gin drenar a tierra las posibles corrientes de falla, mantener las tensiones de toque y paso en valores permisibles para así resguardar la seguridad de los usuarios y el buen uso de los aparatos eléctricos. El sistema de puesta a tierra no debe ser mayor a 10 ohmios.
- El tipo de cables a utilizas para estas instalaciones cumplirá con las normas mencionadas anteriormente.

Niveles de Iluminación

Las exigencia normadas por el RNE para el cumplimiento de la cantidad de luxes se tomará en cuenta solo en la zonas donde se necesite un trabajo preciso como oficinas, cocinas, kitchenettes, SS.HH. , teniendo los siguientes niveles :

- Oficinas: 500 luxes
- Cocinas: 500 luxes
- Kitchenettes: 500 luxes

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- SS.HH.: 100 luxes

5.4. Costo, Financiamiento y Gestión

El proyecto “Infraestructura Hotelera en el Pueblo de Santa Cruz, Distrito Candarave, Tacna” se desarrolla dentro de un marco privado, que abarca desde los costos y el financiamiento del hotel, hasta el tipo de funcionamiento que permita su correcta organización y desarrollo en un tiempo determinado.

5.4.1. Costo

El proyecto consta de 4 etapas, siendo las dos primer las mas importantes, ya que abarcan la mayor parte de espacios a utilizar por los huéspedes.

Los costos a utilizar son referenciales y están sujetos a modificaciones según la época de construcción sumados a costos indirectos que puedan afectar.

COSTO PRELIMINAR DE LA INFRAESTRUCTURA					
	Adobe (m2)	Costo ($)	Albañilería (m2)	Costo ($)	Total
Primera Etapa	1794.80	$161,532.00	1331.05	$665,525.00	$827,057.00
Segunda Etapa	530.80	$265,400.00	1500.80	$750,400.00	$1,015,800.00
Tercera Etapa	822.50	$74,025.00	96.40	$48,200.00	$122,225.00
Total	3148.10	$500,957.00	2928.25	$1,464,125.00	$1,965,082.00

	Costo x m2 ($)
Adobe	90.00
Albañilería Confinada	500.00

Cuadro N° 22: Costos Preliminares de la Infraestructura
Fuente: Revista Costos
Elaboración: Propia

5.4.2. Financiamiento y Gestión

Tanto el financiamiento como la Gestión de funcionamiento del hotel estará bajo responsabilidad de alguna cadena hotelera que desee apostar por el desarrollo turístico de esta zona.

Cabe mencionar que para la adquisición del hotel es necesario de la gestión de los propietarios del proyecto con los dueños del predios, el cual pertenece pobladores del lugar.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

6. Bibliografía

- *Aeropuerto de Chinchero*. (s.f.). Obtenido de www.aeropuertodechinchero.com
- MINCETUR. *Descripcion Turística del Perú.*
- *Colca Lodge*. (s.f.). Obtenido de www.colca-lodge.com
- *Hotel Tambo del Inka*. (s.f.). Obtenido de www.libertador.com.pe
- *Hotel Tierra Atacama*. (s.f.). Obtenido de www.tierraatacama.com
- *Hortel Tierra Atacama*. (s.f.). Obtenido de Plataforma Arquitectura: www.plataformaarquitectura.cl
- *Arquitectura vs. Turismo: El Efecto Ghery*. (s.f.). Obtenido de Blog Los Lugares tiene Memoria: loslugarestienenmemoria.blogspot.com
- MINCETUR. (s.f.). *Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Obtenido de www.turismoruralperu.org
- *Contexto y situación general del Turismo Rural en La Gomera*. (s.f.). Obtenido de www.ecoturismocanrias.com
- *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. (s.f.). Obtenido de www.wikipedia.com
- *Wikipedia, La Enciclopedoa Libre*. (s.f.). Obtenido de www.wikipedia.com
- Diccionario de la Real Academia Española. (s.f.).
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT). *¿Por qué el Turismo?*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Turismo, Arquitectiura y Urbanismo.* Madrid, España.
- MINCETUR. *Conceptos Fundamentales del Turismo.*
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT). *Introduccion al Turismo.*
- Gobierno de la Republica. *Ley General de Partrimonio Cultural de la Nacion.*
- UNESCO. *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention.* Paris, Francia.
- OGD TUR Tacna. *Turismo en Tacna.* Tacna, Perú.
- Municipalidad de Candarave. *Plan de Gobierno Municipal 2011 - 2014, Provincia de Candarave.* Candarave, Tacna, Perú.
- Prom Perú. *Perfil del Vacacionista Nacional, 2010.* Lima, Lima, Perú.
- Prom Perú. *Perfil del Turista Extranjero, 2011.* Lima, Lima, Perú.
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. *Plan Nacional de Calidad Turistica del Perú - CALTUR.*
- Instituto Nacional de Estadisticas. *Informe Anual 2012.* Santiago de Chile, Chile.
- SECTUR-CESTUR. (2002). *Estudio Estrategico de Tursimo, Viabilidad Cultural.*
- World Tourims Organization (WTO). (1995). *Collection of Tourism Expenditure Statistics.* Ottawa, Canada.
- MINCETUR. (2008). *Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (CALTUR) .* Lima, Perú.
- MINCETUR. (2005). *Plan Estrategico Nacional de Turismo (PENTUR) 2005 - 2015.* Lima, Perú.
- Municipalidad de Tarata. (2003). *Plan de Desarrollo Provincial Concertado de Tarata.* Tarata, Tacna, Perú.
- Gobierno Regional de Tacna. (2005). *Plan Vial Departamental Participativo de Tacna.* Tacna, Perú.
- Gobierno Regional de Tacna. (2005). *Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005-2012.* Tacna, Perú.
- Ministerio de Vivienda, Cosntruccion y Saneamiento. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones.* Lima, Perú.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

- MINCETUR. (2008). *Reglamento Ambiental para el Desarrollo de la Actividad Turística.* Lima, Perú.
- Gobierno de la República. (2004). *Reglamento de la Ley General de Turismo.* Perú.
- OSINERG. (2006). *Ley General del Ambiente.* Lima, Perú.
- OMS / NACIONES UNIDAS. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo.*
- MINCETUR. (2008). *Lineamiento para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.* Lima, Perú.
- MINCETUR. (2007). *Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario.* lima, Perú.
- ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre el Turismo Cultural: La Gestion del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo.* Mexico.
- Universidad de Barcelona. (2003). *Patrimonio y Turismo: Una Alianza Estratégica* (UB Virtual ed.). Barcelona, España.
- Municipalidad Provincial de Tacna. (2004). *Plan de Desarrollo Concertado, Provincia Tacna 2014-2014.* Tacna, Perú.
- Municipalidad Provincial de Candarave . (2011). *Plande Gobierno Municipal, Provincia de Candarave 2011-2014.* Candarave, Tacna, Perú.
- MINCETUR. (2008). *Lineamiento para el Desarrollo Turísticoc Rural Comunitario en el Perú.* Lima, Perú.
- Gobierno Regional de Tacna. (2005). *Plan de Desarrollo Integral de Tacna 2005-2010 "Plan Basadre".* Tacna, Perú.
- Organización Mundial de Turismo. (1995). *UNWTO Technical Manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics.* Ottawa, Canadá.
- INEI. (2013). *Informe Ténico N° 9, Septiembre - 2013.* Lima, Lima, Perú.
- Prom Perú. (2007). *Perfil del Turista Cultural.* Lima, Lima, Perú.
- MINSA. (2006). *CLAS C.S. Candarave.* Candarave, Tacna, Perú.
- INDECI. (2004). *Plan de Usos de Suelo y Medidas de Mitigación ante Desastres, Ciudad de Candarave.* Candarave, Candarave, Peru.
- Banco Central de Reservas del Perú. (2013). *Informe Económico y Social, Region Tacna.* Tacna, Tacna, Perú.
- Prom Perú. (2008). *Perfil del Turista Rural Comunitario.* Lima, Lima, Perú.
- Prom Perú. (2008). *Perfil del Potencial Turista de Frontera - Chile.* Lima, Lima, Perú.
- Moya, M. B. *Turismo Vivencial: Un Ejemplo Responsable sin Ingrediente Artificiales.* Costa Rica.
- García, B. *Conceptos previos sobre el Turismo Rural.* España.
- Buzo, I. *El Espacio Rural.*
- Cooper C., F. J. *Tourism Principles and Practice.* Gran Bretaña.
- Jiménez, M. A. *Motivaciones del Turista Cultural en Ciudades de Patrimoni de La Humanidad: El Caso de Cuenca.* Ciudad Real, España.
- Encabo, J. M. *Concepto de Área Natural Turística como Aporte Teórtico para la Planificación Sustentable del Turismo.* Neuquén, Argentina.
- O., D. P. *Impacto del Turismo en el Valle del Colca.* 2008.
- Heyd, T. *Naturaleza, Cultura y Patrimonio Natural, hacia una Cultura de la Naturaleza.* 2006.
- Werner, J. P. *Patrimonio y Turismo Cultural: Estrategias de Promoción, Desarrollo y Empleo.*
- Buzo, I. *El Espacio Rural.*
- Geotecnia, E. d. *Estudio: Mapa de Peligros de la Ciudad de Candarave.* Tacna, Tacna, Perú.
- Carbajal, Z. (1997). *Tacna Historia y Folclore* (4ta Edición ed.). Tacna.
- Gonzáles, M. I. (1993). *Los tratamientos patrimoniales de paises. Leer y mostrar el entorno.* Querétaro, México.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

- Liliana Lujan, F. d. (2011). *El Patriminio Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local.* Neuquén, Argentina.
- Sancho, A. (1998). *Introduccion al Turismo.* Madrid, España.
- Amerlinck, M.-J. (2008). *Arquitectura Vernáculo y Turismo ¿Identidad para quién?* Distrito Federal, México.
- Umpire, A. R. (1997). *Turismo y 1/2 Ambiente.* Lima, Perú: Editorial Greaths.
- Huaco, A. M. (2010). *Estructura Básica de un Plan de Tesis.* Arequipa, Perú.
- G., O. T. (2003). *Impactos de Turismo en el Perú.*
- Gonzáles, L. C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo.* Bolivia.
- Juliana Pinhero da Silva, Y. V., & Mossoró, U. F.-Á. (2009). *Hospitalidad y Ambiente en los Hoteles.* Mossoró, Brasil.
- Baldárrago, E. -C. (2007). *Turismo y Desarrollo Economico Local: El caso del Cañon del Colca, Provincia de Caylloma.* Arequipa, Perú.
- Perú, P. U. (2010). *Construcción de Casas Saludables y Sismorresistentes de Adobe Reforzado.* Lima, Perú.
- Perú, P. U. (2010). *Manual de Construcción de Adobe Reforzado con Geomalla.* Lima, Perú.
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: www.whc.unesco.org/en/culturallandscape/#2
- Cultura, M. d. (Noviembre de 2008). Proyecto de Modernización de la Gestión de los Recursos Hídricos. *Diagnostico de Problemas y Conflictos en la Gestión del Agua en la Cuenca Locumba-Sama-Caplina/Tacna* . Lima, Peru.
- Julio Vargas Neumann, D. T. (Noviembre de 2007). Construccion de casa saludables y sismoresistente de Adobe Reforzado con Geomallas. Lima, Perú: Fondo Editotial PUCP.
- Ministerio de Vivienda, C. y. (2010). Edificaciones Antisísmicas de Adobe, Manual de Construcción. Lima, Perú.
- Tacna, G. R. (Enero de 2012). Plan Maestro Área de Conservación Regional Vilacota Maure - ACRVM. Tacna, Perú.
- *Observatorio de Turistíco del Perú - BADATUR*. (s.f.). Obtenido de www.observatorioturisticodelperu.com.
- A. Bahamón, A. C. *Intervenciones Arquitectonicas en el Paisaje.* Barcelona, España.
- AMABAT, I. (s.f.). *Calderas de Biomasa y Pellets. Las ventajas de la Calefaccion más Ecológica*. Obtenido de www.caloryfrio.com.
- *Tipos de Calderas y Calentadores*. (s.f.). Obtenido de www.ingeniovirtual.com.
- J. Fernadez Gonzales, E. D. *Manual de Fitodepuración. Filtros de Macroditas en Flotación.* Madrid, España.

Colaboraciones

- Ing. Agroindustrial Héctor Liendo Oviedo
- Ing. Pesquero Víctor Arestegui Otazu – Asesor de Proyecto en el Área Turística del Gobierno Regional de Tacna
- Lic. Turismo Augusto Carty – Director OGD Tur Tacna
- Lic. Turismo Christian Riveros – Director de la Dirección Regional de Turismo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

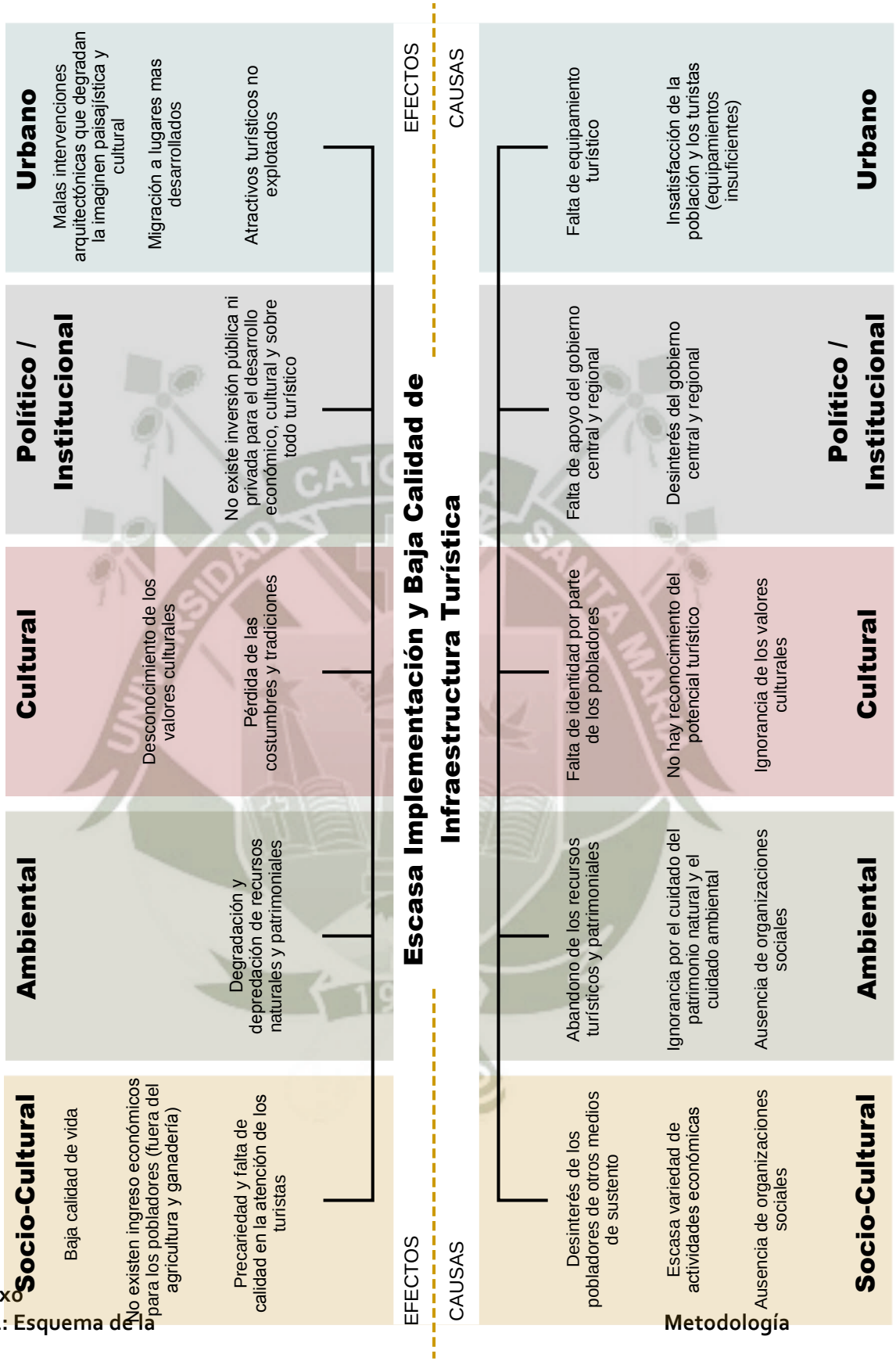
7. Anexos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo N° 1: Esquema de la Metodología

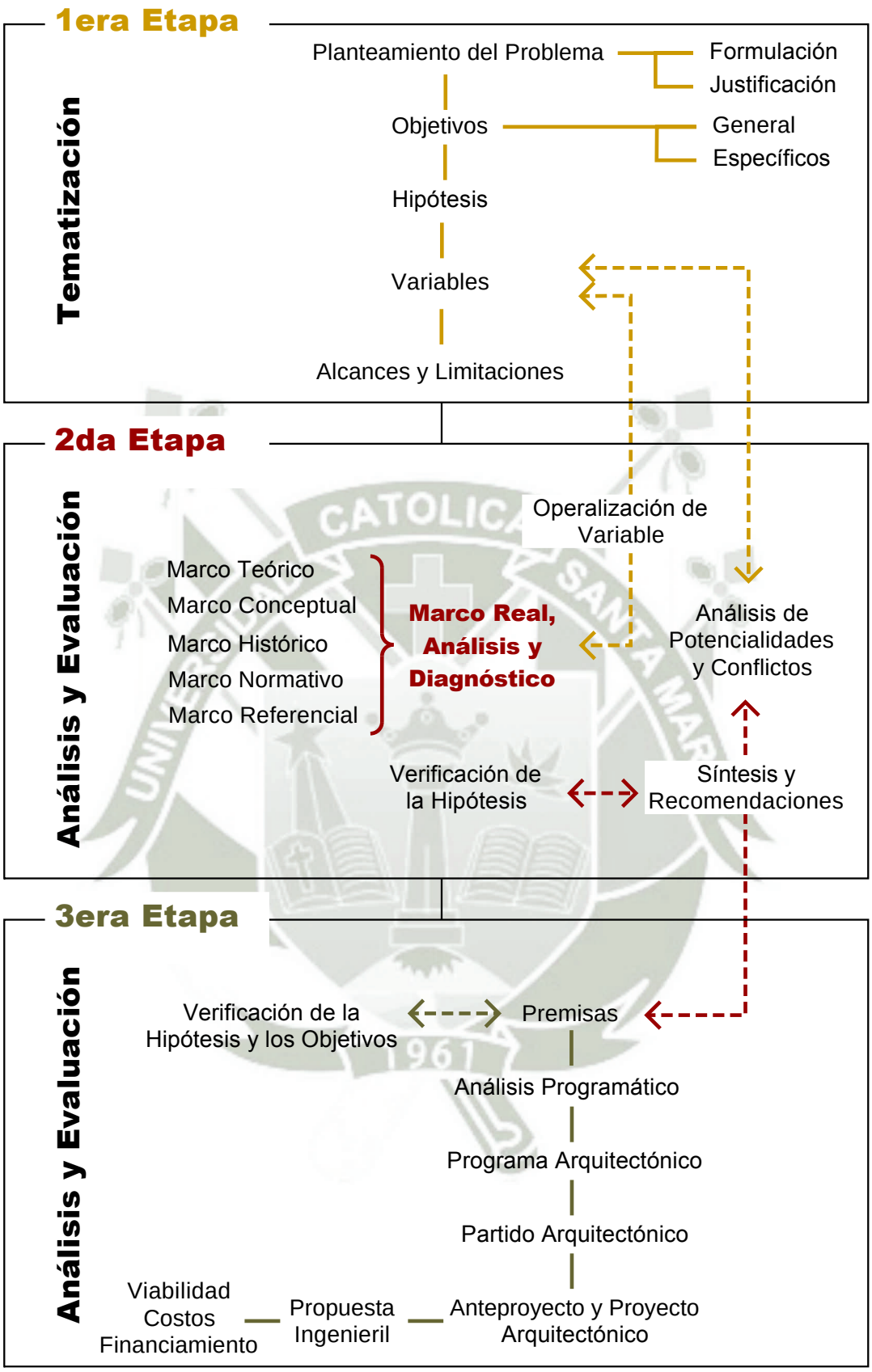


Anexo N° 2: Esquema de la Metodología

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



Anexo N° 3: Encuesta a Hospedajes (Marzo 2015)

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y DEL AMBIENTE
PROGRAMA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
"Infraestructura Hotelera en el Pueblo de Santa Cruz, Distrito Candarave, Tacna - 2015"
Bch. Arquitectura: Valeria Valdivieso Bernardi

ENCUESTA SOBRE HOSPEDAJE

1. PUEBLO/DISTRITO:_____
2. NOMBRE DEL HOSPEDAJE:_____
3. TIPO DE HOSPEDAJE (MARQUE CON UNA X)
   ___ ALBERGUE ___ HOTEL ___ HOSTAL OTRO (INDICAR): _____
4. SERVICIOS QUE BRINDA (MARQUE CON UNA X)
   ___ AGUA CALIENTE ___ DESAYUNO ___ALMUERZO ___ CENA
   ___ INTERNET OTRO (INDICAR): _____
5. CANTIDAD DE HUESPEDES A LA SEMANA: _____
6. CANTIDAD DE HUESPEDES AL MES: _____
7. NUMERO DE NOCHES QUE SE HOSPEDAN: _____
8. NUMERO DE TURISTAS NACIONALES/LOCALES AL MES: _____
9. NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS AL MES: _____

Anexo N° 4: Inventario de Especies Vegetales vasculares en la Área de Conservación Regional Vilacota Maure – ACRVM

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Cuadro Nº 01: Inventario de especies vegetales vasculares, en el ACRVM.

Familia	Especie	Nombre común*
Apiaceae	*Azorella compacta*	yareta
	Azorella sp.	yareta
	Lilaeopsis macloviana	
Asteraceae	*Baccharis boliviensis*	tolilla
	Baccharis caespitosa	
	Baccharis incarum	tola
	Baccharis genistelloides	quimsa cuchu
	Baccharis tricuneata	tola
	Baccharis sp.	
	Belloa piptolepis	
	Bidens andicola	
	Chersodoma jodopappa	jancolahua
	Chuquiraga rotundifolia	quishuara
	Diplostephium meyenii	ajana
	Gnaphalium dombeyanum	huira huira
	Grindelia tarapacana	chiñe
	Hypochaeris sp.	
	Lepidophyllum quadrangulare	tola
	Mutisia acuminata	chinchircuma
	Mutisia manigera	
	Parastrephia lepidophylla	tola
	Parastephia lucida	tola
	Perezia multiflora	chancoromo
	Perezia sublyrata	
	Proustia berberidifolia	tasa
	Senecio clivicolus	
	Senecio culcitioides	
	Senecio humillimus	
	Senecio nutans	chachacoma
	Senecio phylloleptus	
	Senecio spinosus	canlla
	Senecio sp.	
	Tagetes multiflora	chillicasi
	Werneria aretioides	
	Werneria apiculata	
	Werneria pygmaea	
	Werneria sp.	
	Xenophyllum poposum	pura pura
	Xenophyllum sp.	
Azollaceae	*Azolla filiculoides*	lenteja de agua
Brassicaceae	*Descurainia myriophylla*	
Cactaceae	*Corryocactus aureus*	
	Corryocactus brevistylus	curi
	Cumulopuntia floccosa	
	Cumulopuntia ignescens	puscalla
	Neowerdermania sp.	
	Opuntia soehrensii	ayrampo
	Opuntia corotilla	ayrampo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Opuntia sp.	ayrampo
	Oreocereus leucotrichus	chastudo
Campanulaceae	*Hypsela reniformis*	
Caryophyllaceae	*Arenaria serpens*	arenilla
	Cardionema ramosissima	
	Pycnophyllum molle	huaricuca
	Pycnophyllum cf. bryoides	huaricuca
Ephedraceae	*Ephedra breana*	Pinco-pinco
Fabaceae	*Adesmia spinosissima*	canlla
	Astragalus arequipensis	
	Astragalus peruvianus	
	Lupinus pinguis	quela
	Lupinus sp.	quela
Haloragaceae	*Miryophyllum elatinoides*	llacho
Juncaceae	*Distichia muscoides*	tiña
	Oxychloe andina	paco
Liliaceae	*Bomarea dulcis*	orko-orko
Loasaceae	*Caiophora pentlandii*	ortiga colorada
	Caiophora superba	ortiga colorada
	Caiophora sp.	ortiga colorada
Malvaceae	*Nototriche argentea*	aldia
	Nototriche foetida	
	Nototriche rugosa	
	Nototriche sp.	
	Tarasa operculata	palo blanco
Onagraceae	*Epilobium denticulatum*	
Papaveraceae	*Argemone subfusiformis*	cardo amarillo
Plantaginaceae	*Plantago rigida*	
Poaceae	*Anthochloa lepidula*	pasto
	Aristida adscencionis	pasto
	Calamagrostis amoena	
	Calamagrostis ovata	
	Calamagrostis vicunarum	
	Calamagrostis sp.	
	Cortaderia jubata	cortadera
	Eragrostis weberbaueri	
	Eragrostis sp.	
	Festuca orthophylla	Paja brava
	Festuca rigescens	Paja brava
	Muhlenbergia peruviana	
	Nassella asplundi	
	Poa sp.	
	Stipa ichu	ichu
	Stipa nardoides	ichu
	Stipa rigidiseta	ichu
	Stipa sp.	
Polygonaceae	*Muehlenbeckia hastulata*	mora mora
Potamogetonaceae	*Potamogeton sp.*	
Pteridaceae	*Notholaena nivea*	helecho
Ranunculaceae	*Ranunculus limoselloides*	berro cimarrón

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Rosaceae	*Alchemilla bipinnatifida*	
	Alchemilla diplophylla	libro libro
	Polylepis besseri	queñoa
	Polylepis tomentella	queñoa
	Tetraglochin cristatum	canlla
Santalaceae	*Quinchamalum procumbens*	
Scrophulariaceae	*Bartsia peruviana*	
	Mimulus glabratus	
	Calceolaria inamoena	globitos
Solanaceae	*Dunalia spinosa*	yara
	Fabiana stephanii	quilla
	Solanum acaule	
	Solanum nitidum	
Urticaceae	*Urtica echinata*	ortiga
Valerianaceae	*Valeriana nivalis*	valeriana
Verbenaceae	*Junelia juniperina*	canlla

Fuente: INRENA, 2005 (Diagnóstico de la Diversidad Biológica de la Zona altoandina de la región Tacna.

*nombre común en el ACRVM.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo N° 5: Ficha Técnico "Proyecto Canalización"

SOUTHERN COPPER SOUTHERN PERU

Asociación Civil Ayuda del Cobre

FICHA TECNICA POR PROYECTO

"SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION"		RUC: 20100147514	
1.Nombre de Proyecto	Construcción de Canal Patapatani - Santa Cruz	**2. Código**	SPC IFR LO 09 - 003
3.Nombre de Programa	Programa Minero de Solidaridad con El Pueblo		
4.Rubro	Infraestructura básica (Energía, agua, saneamiento, vias de acceso, etc.)		

5.- Diagnóstico

Problema Central	Bajo rendimiento y producción agropecuaria de los cultivos del a zona.
Objetivo general	Incremento de la producción y rendimiento de los cultivos.
Objetivos específicos	**O.1** Mejorar la red de infraestructura de riego en el centro poblado menor de Santa Cruz. **O.2** Mejorar los niveles de adiestramiento de la mano de obra no calificada.
Situación del Proyecto	La infraestructura de riego menro en la Provincia de Candarave se encuentra con serios problemas de distribución del recurso ya que existen problemas de infiltración de pérdida de agua. El mejoramiento de la infraestructura mayor de riego se consolida con el revestimiento de la caja del canal y un manejo adecuado del recurso hídrico por parte del agricultor.

6. Ámbito del proyecto		**7. Población Beneficiaria**	
Region(es)	TACNA	**Directa** Usuarios de riego de Totora	**Número** 873
Provincia(s)	CANDARAVE	**Indirecta**	**Número**
Distrito(s)	CANDARAVE,	Población de Candarave	8272

8. Descripción del proyecto - Productos esperados o entregables

Descripción	El proyecto tiene como objetivo la construcción y revestimiento de 3.7 km de canal en la Zona de Santa Cruz - Patapatani, esto permitirá mejorar la infraestructura hídrica existente e incrementar la producción y rendimiento de los cultivos.

Obj. corresp.	Productos esperados	Inicio	Término
O.1	Mejoramiento de infraestructura de riego mayor en Santa Cruz	2009-05-04	2009-10-30
O.2	Mejoramiento de los niveles de adiestramiento de la mano de obra no calificada	2009-05-04	2009-10-30

9.- Plazos		**10.- Presupuesto Total del Proyecto**	
Plazo de ejecución (días)	160	**Del proyecto**	S/. 600,000.00
Fecha de inicio	2009-05-04	**De contingencia**	S/. 0.00
Fecha de Término	2010-03-31	**Total aprobado**	S/. 600,000.00
Tiempo de holgura (días)	0.00		

11.- Fuentes provenientes del aporte

Empresa minera aporte voluntario	S/. 600,000.00
Empresa minera responsabilidad social	S/. 0
Otros (GORES, Municipios Locales, ONGs, etc.).	S/. 0

12. Operador		**13. Supervisor**	
Entidad	Asociación Civil Ayuda del Cobre	**Entidad**	Asociación Civil Ayuda del Cobre
Responsable	Renán Carnero	**Responsable**	Jimmy Mitchel Jara García

14. Suscripción de Convenios

No tiene

Datos de la Ficha

Ficha realizada por	Vanessa Callata Velarde
Ficha revisada por	Juan Manuel Ojeda Sarmiento
Fecha	2009-06-19
Teléfono y mail para cualquier consulta	54-425656, vcallata@southernperu.com.pe

Imprimir

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Anexo N° 6:

INICIO QUIÉNESSOMOS TEMAS CONTACTO

CONEXIÓNCOP
Para periodistas y líderes de opinión de América Latina

8 Marzo, 2016 Publicado en: COP21, De libre uso, Notas, Slider, Sociedad

Mujeres peruanas instalan paneles solares e iluminan sus comunidades

Cinco mujeres de la provincia de Candarave, ubicada en Tacna (Perú) viajaron a India para capacitarse y aprender a instalar paneles solares. La enseñanza obtenida ha permitido que 272 familias cuenten con luz eléctrica y mejoren su calidad de vida. Los paneles solares evitan el incremento de gases de efecto invernadero y permiten hacerle frente al cambio climático.

Seguir a @ConexionCop Share Tweet Share Pin Share

(Foto: Barefoot College)

En el Día de la Mujer, recordamos esta historia de ConexiónCOP, que ganó en diciembre del 2015 el concurso internacional Voices2Paris, organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Oxfam.

Por Pilar Celi Frías (@pilicefri)

Reina Isabel Humiri Mamani (41), con dos hijos y dos nietos, comprendió en el 2011, que algunas veces para tomar decisiones correctas hay que romper estereotipos, vencer los miedos, y apostar por el conocimiento. A pesar de que su madre, sus hermanos, y algunas personas en su comunidad (Tacalaya) se oponían, ella aceptó formar parte del programa Barefoot College, viajó a India por seis meses, y aprendió que la electricidad, con ayuda de paneles solares, puede llegar por medio de la luz solar .

En diciembre del 2011, Reina junto a otras cuatro mujeres de Candarave, se embarcaron en la apuesta de Barefoot College. Esta institución lleva a mujeres de zonas rurales de distintas partes del mundo a Tilonia, una aldea ubicada en India, para que puedan intercambiar experiencias de vida y lo que es más importante, aprendan a

DATOS

BAREFOOT COLLEGE EN EL MUNDO

El Programa Barefoot College se ha ejecutado en diversas partes del mundo. Entre los países latinoamericanos beneficiarios están: Bolivia, Chile, Brasil, Colombia, Cuba, Guatemala, México, Panamá, República Dominicana.

En el 2014 el programa llegó a 73 países en todo el mundo.

Barefoot College ha permitido llevar electricidad a más de 500,000 personas en áreas rurales de todo el mundo.

En el mundo existen 1300 millones de personas que sobreviven sin luz, y en América Latina, 90% de indígenas no cuentan con luz eléctrica.

En el 2012, 3 millones de personas en Perú carecían de energía eléctrica.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Mujeres beneficiadas que viajaron a India para capacitarse en la instalación de paneles solares. (Foto: Alicia Condori)

"Al comienzo tenía miedo, porque no sabía lo que podría suceder, mi familia estaba triste, y en la comunidad pensaban que era mentira que regresaría para ayudar, cuando me fui, dijeron: que valiente eres", sostuvo Reina a ConexiónCOP.

Antes del viaje, los pobladores de las comunidades de Candarave, a partir de las 6 de la tarde – cuando la claridad se pierde – afrontaban continuos problemas debido a la falta de luz.

> *"Me animé a viajar a India para poder tener luz, antes usábamos velas o mecheros, para cocinar, para que los niños puedan estudiar o para cuidar a los animales en las noches, pero teníamos que comprar querosene y aspirábamos el humo, que nos provocaba problemas al respirar"*, explica Reina.

El sistema de salud Allina Health alerta que la inhalación de humo nociv o puede causar enfermedades en los pulmones y en las vías respir atorias, además la Organización Mundial de la Salud sostiene en un informe que anualmente mueren en todo el mundo alrededor de 96.000 niños por consecuencia de quemadur as causadas por el fuego, que puede derivar entre otros del uso de mecheros.

Paneles solares en comunidades

Para llegar a ser parte de Barefoot College, Reina tuv o un vuelo de casi 30 hor as. Dejó a su familia, llegó a India, y cambió su dieta. En Tilonia, Reina e xplica que compartió con mujeres de diferentes partes del mundo, conoció otr as culturas, creencias, ideas, e incluso un nuevo lenguaje, y sobre todo aprendió de ingeniería solar .

> *"Al inicio al grupo de mujeres peruanas nos chocó muchísimo los cambios que afrontamos. La comida era diferente, el idioma no lo entendíamos, pero los maestros consiguieron un método a través de colores, con el cual nos logramos comunicar y aprendimos a instalar paneles solares."*

En Barefoot College, las mujeres aprenden a tr avés de señas, números y colores. El método utilizado gar antiza el aprendizaje, porque algunas mujeres incluso son analfabetas, pero con la ayuda de los maestros, se educan par a instalar paneles solares, darse cuenta de las fallas y repar arlos. El progr ama también busca réplica en las comunidades.

Regreso a las comunidades

Al retornar a sus localidades, Reina y sus compañer as fueron reconocidas como ingenier as, una situación que nadie imaginaba cuando se les propuso el viaje. En cada pueblo se había implementado un " comité solar" par a organizar a la población. En enero del 2013 recibieron los equipos importados desde India, que llegaron en "kits" para instalar un sistema solar de baja potencia, destinado a la iluminación eléctrica, con una tecnología basada en focos de tipo LED , que a diferencia de los clásicos, se pueden repar ar y no necesitan ser cambiados.

El resultado obtenido es que 1360 personas (272 familias) de 9 comunidades de la provincia de Candar ave cuentan con luz eléctrica, gr acias a la instalación de casi 400 equipos solares. Alicia Condori Quispe, que formó parte del equipo coordinador de Barefoot College en Perú, explicó a ConexiónCOP que *"el equipo acompañó el proceso de entrega, pero las que instalaron los paneles en las cabañas de las familias fueron las cinco ingenieras. Cada beneficiario pagó 35 soles para la instalación, y cada mujer pudo instalar hasta 4 sistemas diarios, los beneficiarios quedaron muy satisfechos"*.

Sin embargo el mantenimiento de los paneles solares a lo largo de los años es un aspecto que todavía falta mejor ar. Los altos costos en el tr ansporte, la falta de presupuesto y de gestión en las comunidades han significado un problema par a poder contratar periódicamente a las ingenier as. A pesar de ello, nuevos pobladores han

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

solicitado sistemas adicionales, lo que demuestr a que los beneficios opacan a los obstáculos. Como primer paso, las ingenier as capacitaron a los beneficiarios sobre el mantenimiento básico de los sistemas, y ahor a pueden realizar repar aciones simples de manera autónoma.

Capacitación de los comuneros sobre el mantenimiento básico de los sistemas (F oto: Alicia Condori)

Beneficios de la energía solar en Candarave

Candar ave es una provincia particularmente vulner able al cambio climático. La zona se encuentra entre 3500 y 4800 metros sobre el niv el del mar, y los pobladores se dedican principalmente a la crianza de trucha y camélidos, estos últimos golpeados por el aumento de gases de efecto in vernadero (GEI), dado que las heladas y sequías se acentúan por efecto del cambio climático y afectan a sus alimentos.

Con la llegada de la electricidad solar , los niños de Candar ave pueden estudiar en sus casas con una iluminación adecuada y mejor ar sus resultados escolares. La salud de los pobladores también ha mejor ado, porque ya no respir an el humo de las v elas y mecheros. Además, se generó un ahorro económico importante par a las familias, dado que los sistemas de iluminación que usaban antes resultaban muy costosos.

Los pobladores tomaron iniciativas propias y lle varon la electricidad también fuer a de las casas, logr ando un incremento de la productividad en actividades tr adicionales. Policarpio Pariguana, propietario de un criadero de truchas, instaló cinco paneles solares, que le permiten alimentar a sus peces por la noche y madrugada con buena iluminación.

Del mismo modo, explica Reina, los comuneros que se dedican a la crianza de camélidos como ella instalaron los sistemas de iluminación solar par a proteger a sus alpacas por las noches, y e vitar que los zorros – que usualmente se comen a las crías – se acerquen. Otr a iniciativa fue la que tomaron los padres de familia de la comunidad de Marjani, quienes recolectaron dinero par a pagar la instalación del sistema solar en la escuela comunal.

Rodrigo París Rojas, periodista, politólogo, diplomático y director par a Latinoamérica de Barefoot College, explicó que cuando las mujeres retornan a sus casas se convierten en personas tr ansformador as que iluminan su vida.

> *"Cuando retornan a sus hogares las mujeres quieren acabar con el consumo de gasolina o querosene, que les da una luz tenue y que genera emisión de CO2, también quieren dejar atrás los riesgos de accidentes, y los problemas para la salud de los niños por la cantidad de humo que existen, con la ayuda de las ONGs y entidades estatales se facilita el programa",* sostuvo Rodrigo París Rojas.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Paneles Solares en Candar ave (Foto: Alicia Condori)

Electricidad es desarrollo

En las economías desarrolladas y en desarrollo, el acceso a la energía es muchas v eces, la diferencia entre la pobreza y el bienestar . Precisamente en esa diferencia, r adica la importancia del progr ama Barefoot College, que apuesta por el conocimiento y el empoder amiento de las mujeres.

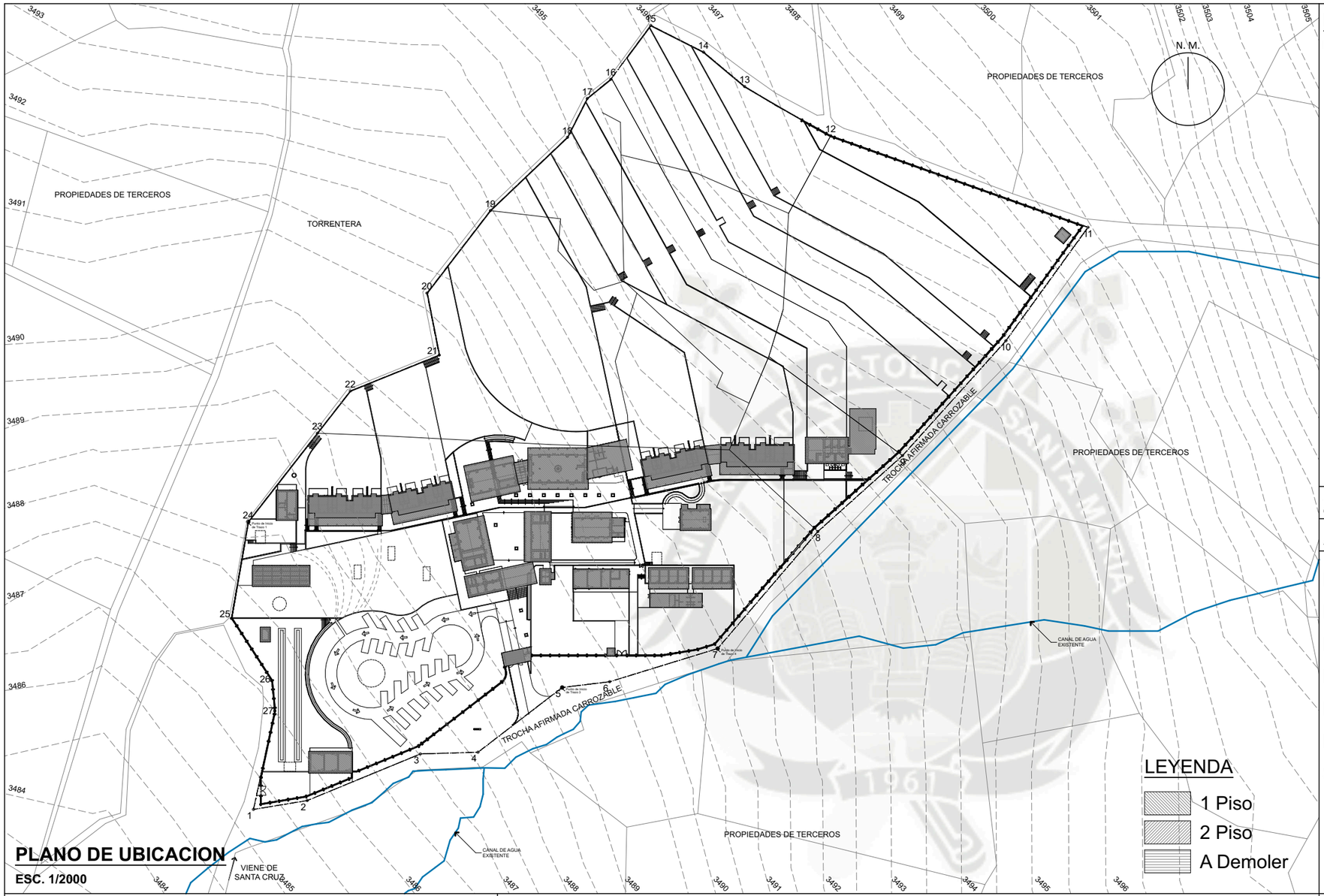
Rodrigo París explicó que en el viaje a India, las mujeres rur ales aprenden a luchar , a superar retos, y se dan cuenta de que cambiar par a mejorar es posible.

Aprendizaje en la India (Foto: Barefoot College)

Un componente clave en el Barefoot College es que las estudiantes sean exclusivamente mujeres, porque hay un sentido filosófico que indica que se tiene muy claro que *las mujeres son el centro de las comunidades. "Las mujeres son generosas, son madres y abuelas. Son grandes contadoras de historias, comparten el conocimiento entre ellas, garantizan que no se va a difuminar, y están pensando en trasformar su entorno"*, finalizó Rodrigo París Rojas.

Este artículo ha sido concebido para ser usado libremente y su reproducción está autorizada. Los contenidos publicados en el portal ConexiónCOP son seleccionados según un criterio exclusivamente periodístico y no representan la opinión de las instituciones involucradas. Algunas imágenes y vídeos usados en los artículos pertenecen a otras entidades y están protegidas por sus normas específicas. Agradeceremos que, en la medida de lo posible, citen a ConexiónCOP como fuente de información.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

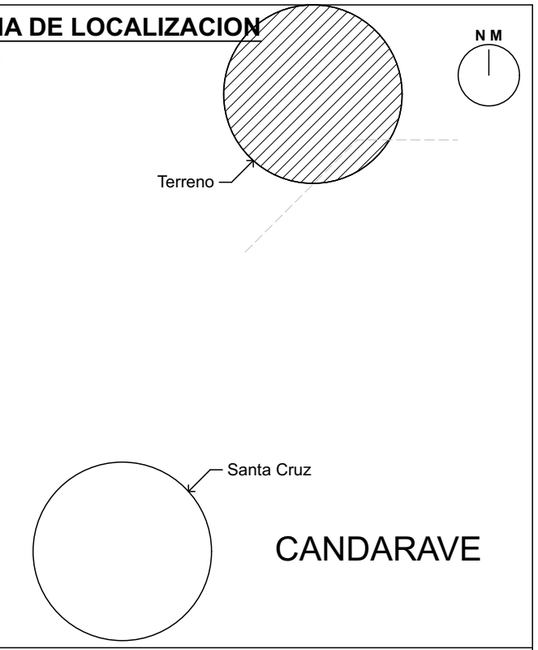


PLANO DE UBICACION

ESC. 1/2000

ESQUEMA DE LOCALIZACION

ESC. 1/10000



ZONIFICACIÓN : ----

ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA :

DEPARTAMENTO	: TACNA
PROVINCIA	: CANDARAVE
DISTRITO	: CANDARAVE
PUEBLO	: SANTA CRUZ
NOMBRE DE LA VÍA	: ----
N° DEL INMUEBLE	: ----
SECTOR	: ----

CUADRO NORMATIVO

		NORMATIVO	PROYECTO
USOS		-	OU
DENSIDAD NETA		-	3.7 hab/Km^2
COEF. EDIFICACIÓN		-	9.45
% ÁREA LIBRE		-	90.55%
ALTURA MÁXIMA		-	2 pisos
RETIRO MÍNIMO	Frontal	-	3.2 m.
	Lateral	-	-
	Posterior	-	-
ALINEAMIENTO DE FACHADA		-	Según retiro
ÁREA DE LOTE NORMATIVO		-	-
FRENTE MÍNIMO NORMATIVO		-	-
N° DE ESTACIONAMIENTOS		-	22

CUADRO DE ÁREAS (m^2)

PISOS/NIVELES	ÁREAS DECLARADAS						
	Existente	Demolición	Nueva	Ampliación	Remodelación	Parcial	TOTAL
SÓTANO	-	-	0.000	-	-		0.000
1° PISO	-	100.500	5592.401	-	-		5592.401
2° PISO	-	-	1625.542	-	-		1625.542
PISOS SUPERIORES							
ÁREA PARCIAL							5958.326
ÁREA TECHADA TOTAL							7217.943
ÁREA DEL TERRENO							63,059.786 m^2
ÁREA LIBRE							56,101.460 m^2

FIRMA PROPIETARIO.:

FIRMA Y SELLO PROYECTISTA:

Bach. Valeria Beatriz Valdivieso Bernardi

PROYECTO:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

PLANO:

LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN

LÁMINA:

U.01

ESCALA: INDICADAS

FECHA: 23/04/16

N

PROPIEDADES DE TERCEROS

TORRENTERA

PROPIEDADES DE TERCEROS

PROPIEDADES DE TERCEROS

AMPLIACION BUNGALOWS

ÁREA DE PANELES SOLARES, TRATAMIENTO Y RESERVORIO DE AGUA

TERRAZA

COMEDOR

BAR

ESTAR

COCINA

BABELLÓN 3

PABELLÓN 4

PISCINA

SPA

BUNGALOW

PABELLÓN 1

Punto de Inicio de Trazo 1

RECEPCIÓN

PATIO

MUSEO

SUM

CAPILLA

ADMINISTRACIÓN

ÁREA DE SERVICIOS

ÁREA HOSPEDAJE SERVICIO

BOSQUE DE ESTACIONAMIENTO

PLANTA DE TRATAMIENTO POR MACROFITOS

AREA DE RECEPCIÓN

Punto de Inicio de Trazo 3

Punto de Inicio de Trazo 4

TROCHA AFIRMADA CARROZABLE

TROCHA AFIRMADA CARROZABLE

PROPIEDADES DE TERCEROS

VIENE DE SANTA CRUZ

CANAL DE AGUA EXISTENTE

3483 3484 3485 3486 3487 3488 3489 3490 3491 3492 3493 3494 3495 3496 3497 3498 3499 3500 3501 3502 3503 3504 3505 3506

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Planimetria 1/500

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:500
Fecha: 22/04/16

A.01
Lamina 2 de 60

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Planimetria 1/250

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:250
Fecha: 22/04/16

A.02
Lamina 3 de 60

N

PROPIEDAD DE TERCEROS

PLANTA DE TRATAMIENTO POR MACROFITOS

Proyección de Pozo de Almacenamiento

ÁREA VERDE

AREA DE ACTIVIADES RECREATIVAS/ CABALLERIZA

BOSQUE PARA ESTACIONAMIENTO

ESTACIONAMIENTO

ÁREA VERDE

R 7.00

INGRESO PRINCIPAL

CASETA

ÁREA VERDE

ÁREA DE RECICLAJE

ÁREA DE RECICLAJE: PATIO

ÁREA DE RECICLAJE: PATIO DE MANIOBRAS

INGRESO DE CULOS DE RECICLAJE

TROCHA AFIRMADA CARROZABLE

CANAL DE AGUA EXISTENTE

PROPIEDAD DE TERCEROS

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto : Sector 1 - Área de Reciclaje, Planta Tratamiento, Bosque de Estacionamientos

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:8.20
Fecha: 22/04/16

A.03
Lamina 4 de 60

N

I ELEVACIÓN FRONTAL
Bungalow, Pabellones 1 y 2

I ELEVACIÓN POSTERIOR
Bungalow, Pabellones 1 y 2

TERRAZA
Proyección Techo
DORMITORIO PRINCIPAL
SALA
COMEDOR
S.H.
DORMITORIO
KITCHENETTE
Proyección Techo
Punto de Inicio de Trazo 1
Area Verde
Proyec. Cuarto de Caldero
INGRESO A CUARTO DE CALDERO
Canal de Agua
TERRAZA
Proyección Balcón
Proyección Techo
SALA
SUITE
S.H.
COMEDOR
KITCHENTTE
OFICIO
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN MATRIMONIAL
Proyección Circulación Segundo Nivel
PABELLON 1
Proyección Techo
Canal de Agua
ESTAR
HABITACIÓN TRIPLE
Proyección Segundo Nivel
PABELLON 2
Proyección Techo
Canal de Agua
AREA DE PARRILLA
AREA DE PARRILLA
AREA DE PARRILLA
PLATAFORMA DE INVERNADERO
INVERNADERO
POZO SEPTICO

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto : Sector 3 - Planta Invernadero, Bungalow y Habitaciones (Pabellones 1 y 2)

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE

Dictamina:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125
Fecha: 22/04/16

A.04
Lamina 5 de 60

I ELEVACIÓN FRONTAL
Bungalow, Pabellones 1 y 2

Punto de Inicio
de Trazo 1

Pendiente = 30.0

Pendiente= 30.0%

Proyección Techo

BALCÓN

SALA

SUITE

S.H.

COMEDOR

KITCHENETTE

OFICIO

HABITACIÓN DOBLE

HABITACIÓN MATRIMONIAL

DEPÓSITO

CIRCULACIÓN

Calzada 1

Pendiente = 15%

HABITACIÓN TRIPLE

JARDINERA

N

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Anteproyecto : Sector 3 - 2do Nivel Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala
1:125

Fecha
22/04/16

A.05

Lamina 6 de 60

N

I ELEVACIÓN FRONTAL

Bungalow, Pabellones 1 y 2

I ELEVACIÓN POSTERIOR

Bungalow, Pabellones 1 y 2

Punto de Inicio
de Trazo 1

Pendiente = 10.5°

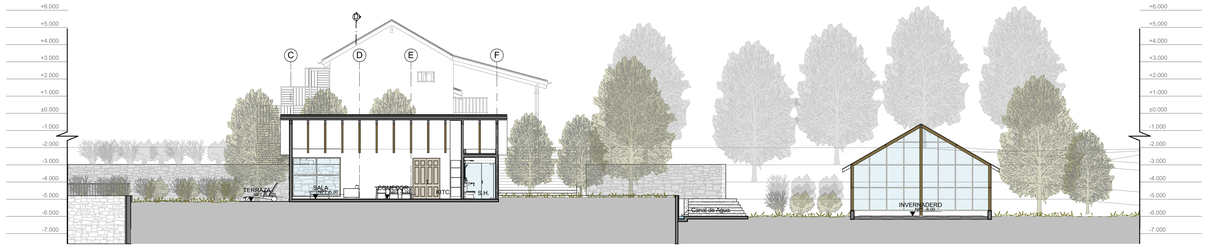
Pendiente = 15°

Pendiente = 13°

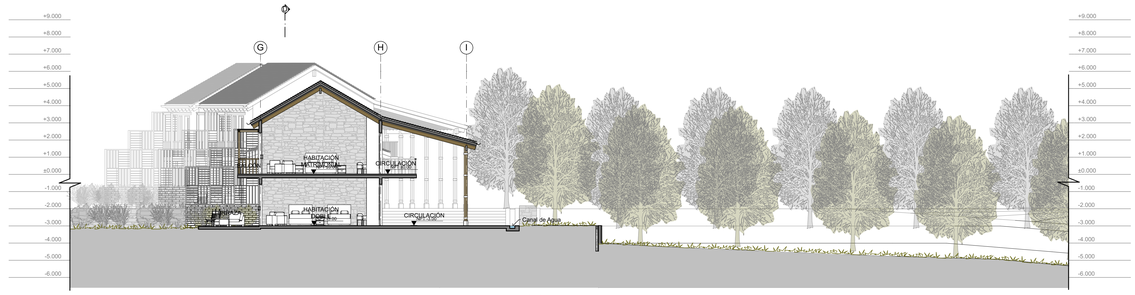
Pendiente = 30°

Pendiente = 30°

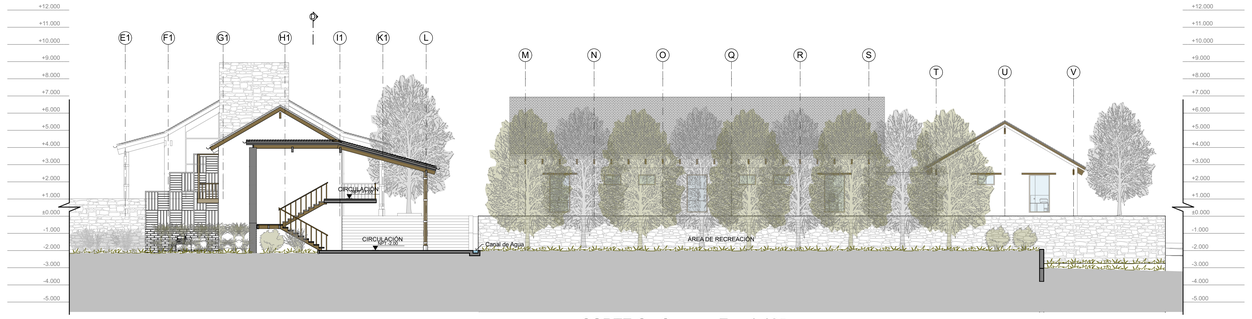
Pendiente = 30



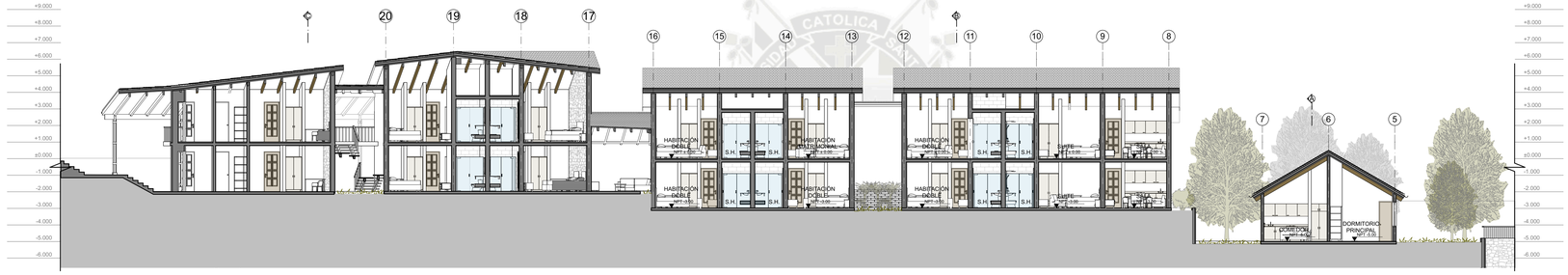
CORTE A - A Esc.1:125



CORTE B - B Esc.1:125

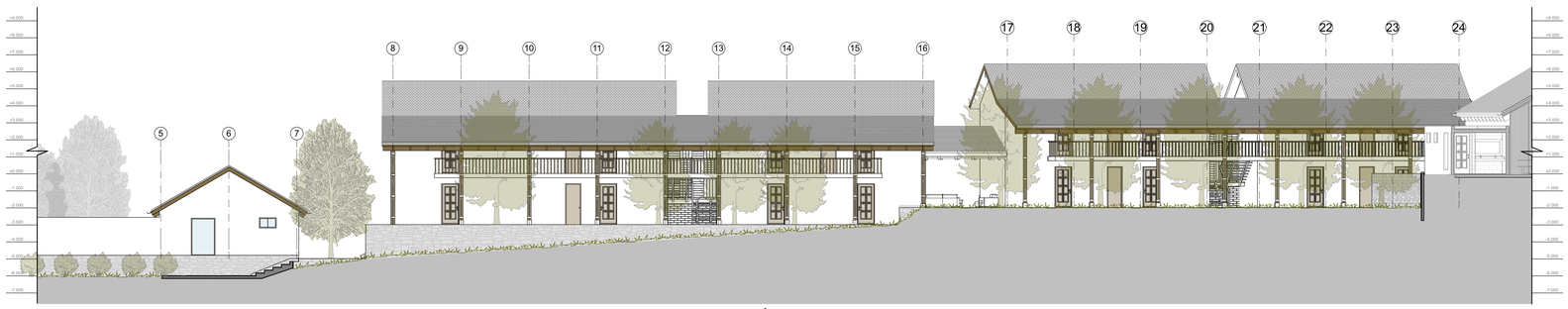


CORTE C - C Esc.1:125



CORTE D - D Esc.1:125

I ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:125
Bungalow y Pabellones 1 y 2



I ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:125
Bungalow y Pabellones 1 y 2

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto : Sector 3 - Cortes y Elevaciones Bungalow y Habitaciones (Pabellones 1 y 2)

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125
Fecha: 22/04/16

A.07
Lamina 8 de 60

N

TERRAZA

II ELEVACIÓN FRONTAL
Estar, Comedor y Cocina

II ELEVACIÓN POSTERIOR
Estar, Comedor y Cocina

SALA DE ESTAR

BAR

HALL INGRESO COMEDOR

COMEDOR

AREA DE BUFFET

Proyección Estructura de Rollizos

Proyección Techo

Canal de Agua

S.H.HOMBRES

S.H. MUJERES

HALL S.H.

CAMARA FRÍA

CAMARA CONSERVADORA

COCINA

ALMACÉN

ANTECOCINA

RECEP.

LOBBY LOUNGE

SS.HH.

LOBBY

RECEPCIÓN

ADMINISTRACION

DEPOSITO EQUIPAJE

ARCH.

FERIA / PATIO DE RECEPCION

TIENDA 2

DEP.

MUSEO/TALLER

TIENDA 1

DEP.

SUM

KITCHENETTE

DEPOSITO

S.H

S.H

ARCH.

S.H.

HALL

SALA DE REUNIONES

LOGISTICA

OFICINA GERENTE GENERAL

TOPICO

S.H.

ALMACEN

DEPOSITO

CUARTO DE MAQUINAS

ESTACIÓN GENERADORA/ CUARTO DE TABLEROS

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Anteproyecto : Sector 4 - Administ., Recepción, Salón, Bar, Comedor, Museo/Taller, Tiendas y SUM

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

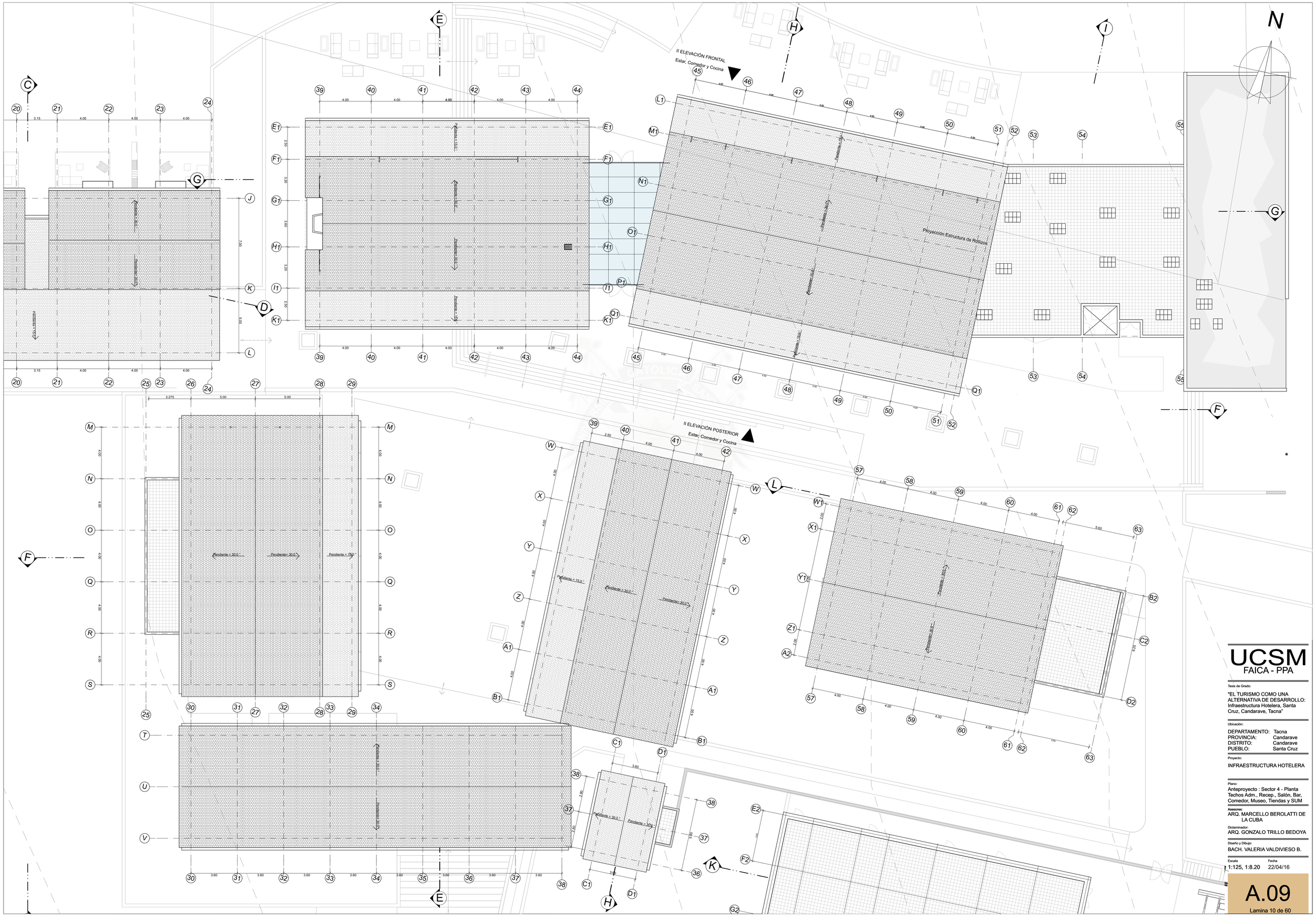
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125

Fecha: 22/04/16

A.08

Lamina 9 de 60



UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Anteproyecto : Sector 4 - Planta Techos Adm., Recep., Salón, Bar, Comedor, Museo, Tiendas y SUM

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

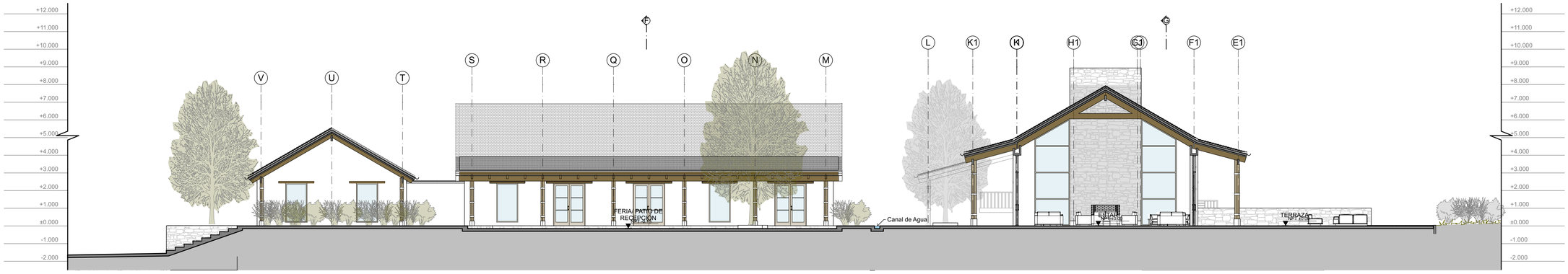
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:8.20

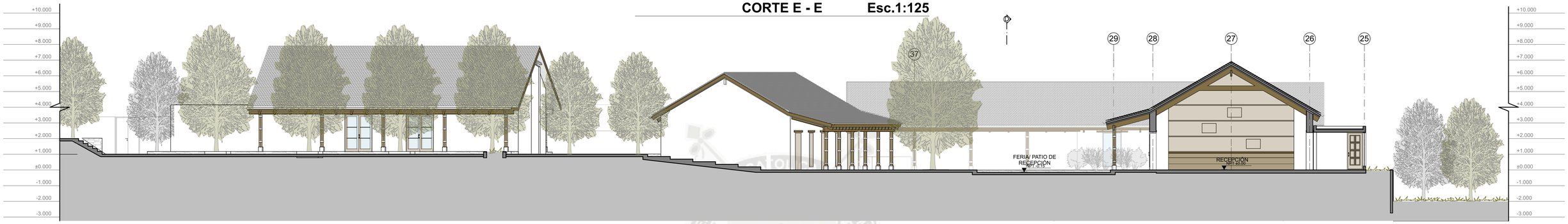
Fecha: 22/04/16

A.09

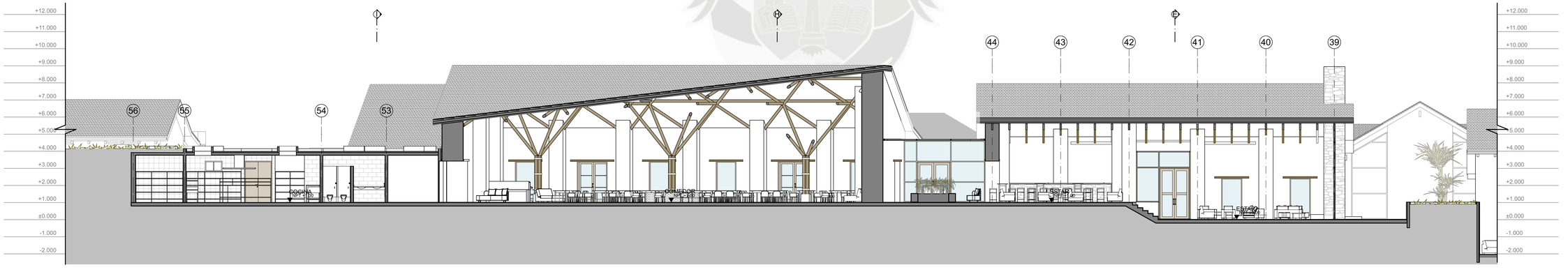
Lamina 10 de 60



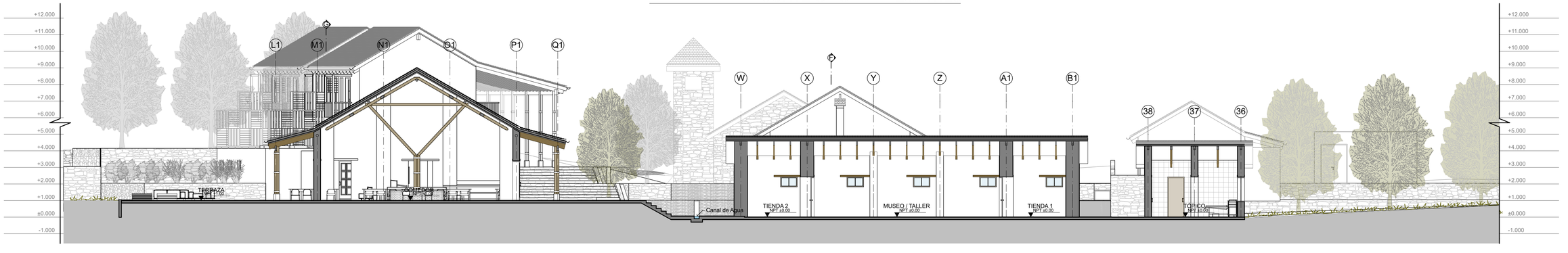
CORTE E - E Esc.1:125



CORTE F - F Esc.1:125



CORTE G - G Esc.1:125



CORTE H - H Esc.1:125

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto : Sector 4 - Cortes Administ., Recep., Salón, Bar, Comedor, Museo, Tiendas y SUM

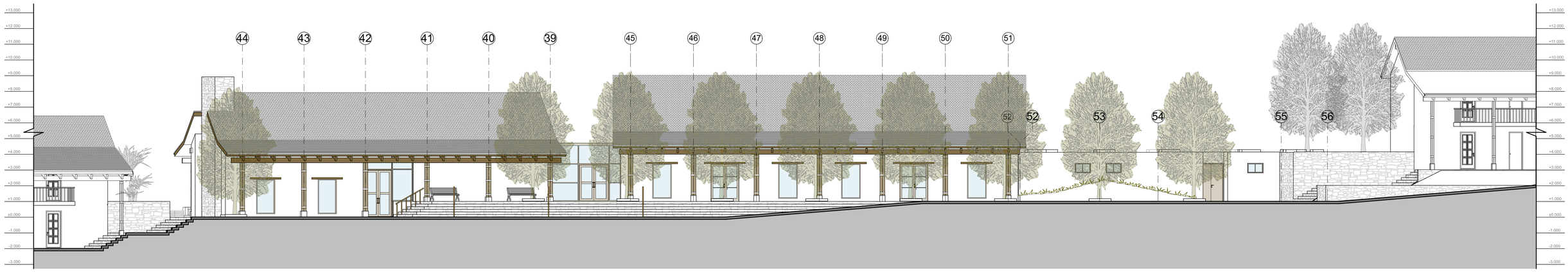
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

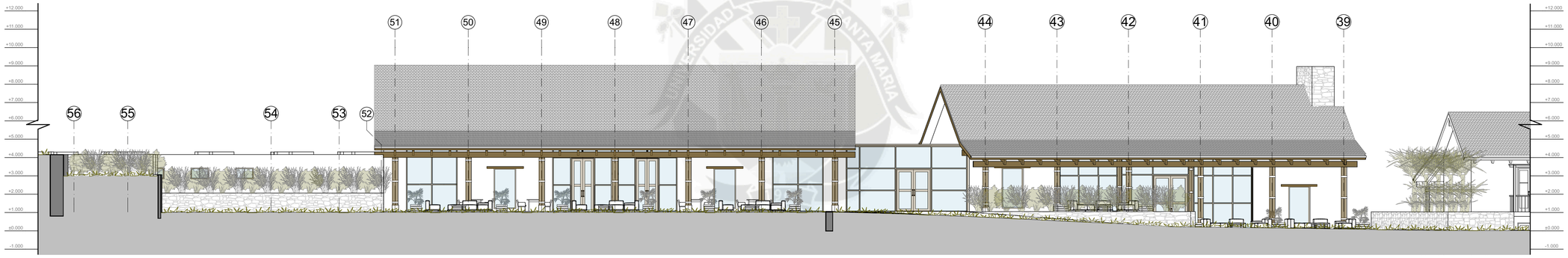
Escala: 1:125
Fecha: 22/04/16

A.10
Lamina 11 de 60



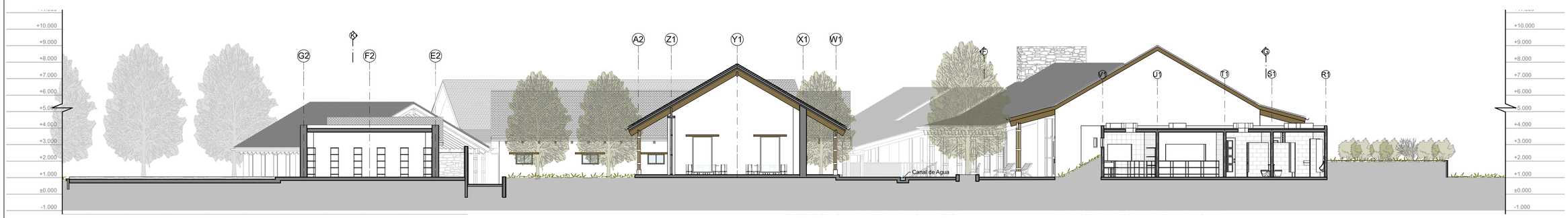
ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:125

Estar, Bar y Comedor



ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:125

Estar, Bar y Comedor



CORTE I - I Esc.1:125

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto: Sector 4 - Cortes y Elevac. Adm., Recep., Salón, Bar, Comedor, Museo, Tiendas y SUM

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala 1:125
Fecha 22/04/16

A.11
Lamina 12 de 60

N

II ELEVACIÓN POSTERIOR
Estar, Comedor y Cocina

III ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellones 3 y 4 y Spa

Canal de Agua

Proyección Techo

Proyección Caldero

ANTECOCINA

RECEP.

AREA DE BUFFET

Proyección Estructura de Rollizos

CAMPANARIO

S.H.

SACRISTÍA

ATRIO

CAPILLA

KITCHENETTE

SUM

DEPOSITO

S.H.

ESTACIÓN GENERADORA / CUARTO DE TABLEROS

ALMACÉN

DEPOSITO

CUARTO DE MAQUINAS

LAVANDERIA

ÁREA DE SERVICIOS: PATIO DE MANIOBRAS

HABITACION 1
HABITACION 2
HABITACION 3
HABITACION 4
HABITACION 5
HABITACION 6
HABITACION 7
HABITACION 8

PABELLON SERVICIO 1

PABELLON SERVICIO 2

COMEDOR SERVICIO

COCINA

SS.HH. MUJERES

SS.HH. HOMBRES

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Anteproyecto : Sector 5 - Habitaciones Servicio, Comedor Servicio, Vestuarios y Capilla

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:9.57

Fecha: 22/04/16

A.12

Lamina 13 de 60

N

II ELEVACIÓN POSTERIOR
Estar, Comedor y Cocina

III ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellones 3 y 4 y Spa

Pendiente = 30.0 °

Pendiente = 30.0 °

Pendiente = 15.0 °

Pendiente = 30.0 °

Pendiente = 30.0 °

Pendiente = 30.0 °

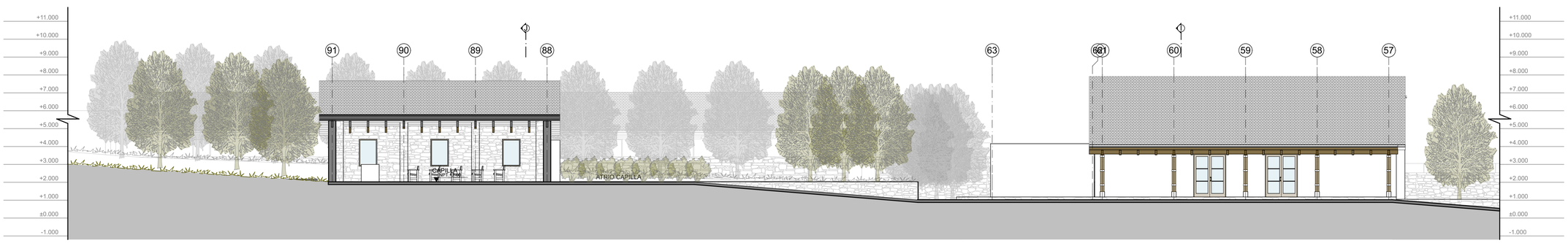
Pendiente = 30.0 °

Pendiente = 30.0 °

Pendiente = 15

CORTE J - J Esc.1:125

CORTE K - K Esc.1:125



CORTE L - L Esc.1:125

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto : Sector 5 - Cortes Hab. Servicio, Comedor Servicio, Vestuarios y Capilla

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala 1:125
Fecha 22/04/16

A.14
Lamina 15 de 60

N

III ELEVACIÓN POSTERIOR

Pabellones 3 y 4 y Spa

TROCHA AFIRMADA CARROZABLE

PROPIEDAD DE TERCEROS

Canal de Agua

Proyección Techo

Proyección Circulación Segundo Nivel

TERRAZA

HABITACIÓN MATRIMONIAL

HABITACIÓN DOBLE

OFICIO

DORMITORIO DOBLE

DORMITORIO MATRIMONIAL

S.H.

SUITE

SALA

COMEDOR

KITCHENETTE

PABELLÓN 3

PABELLÓN 4

LOUNGE DE ESPERA

SPA HALL INGRESO

SPA RECEPCIÓN

CUARTO DE MASAJES 1

CUARTO DE MASAJES 2

CUARTO DE MASAJES 3

CIRCULACIÓN

VESTUARIOS MUJERES

VESTUARIOS HOMBRES

SS.HH.

PISCINA

CÁMARA SECA

CÁMARA HÚMEDA

DEPÓSITO

CAMPANARIO

SACRISTÍA

ATRIO

CAPILLA

UCSM

FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Anteproyecto : Sector 6 - Pabellones 3 y 4, Spa y Piscina

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:1

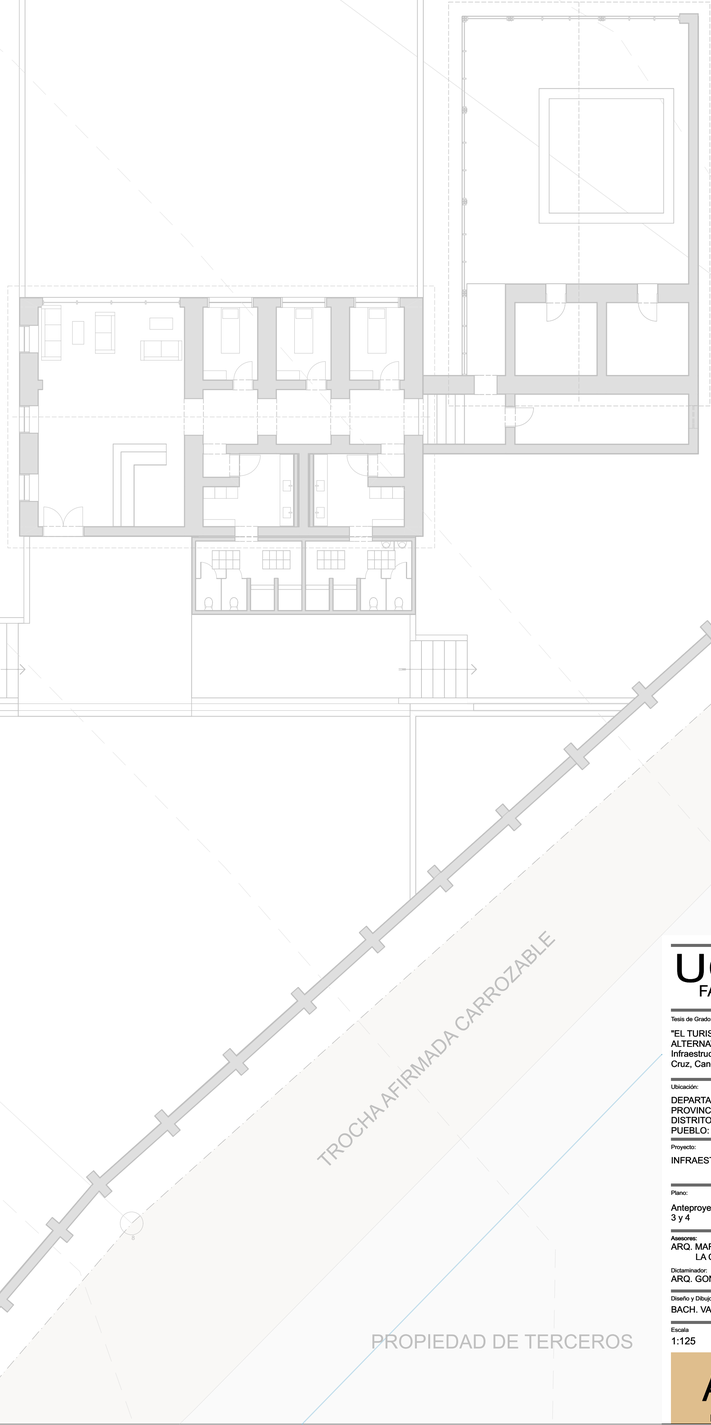
Fecha: 04/16

A.15

Lamina 16 de 60

III ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellones 3 y 4 y Spa

N



PROPIEDAD DE TERCEROS

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Anteproyecto : 2do Nivel Pabellones 3 y 4

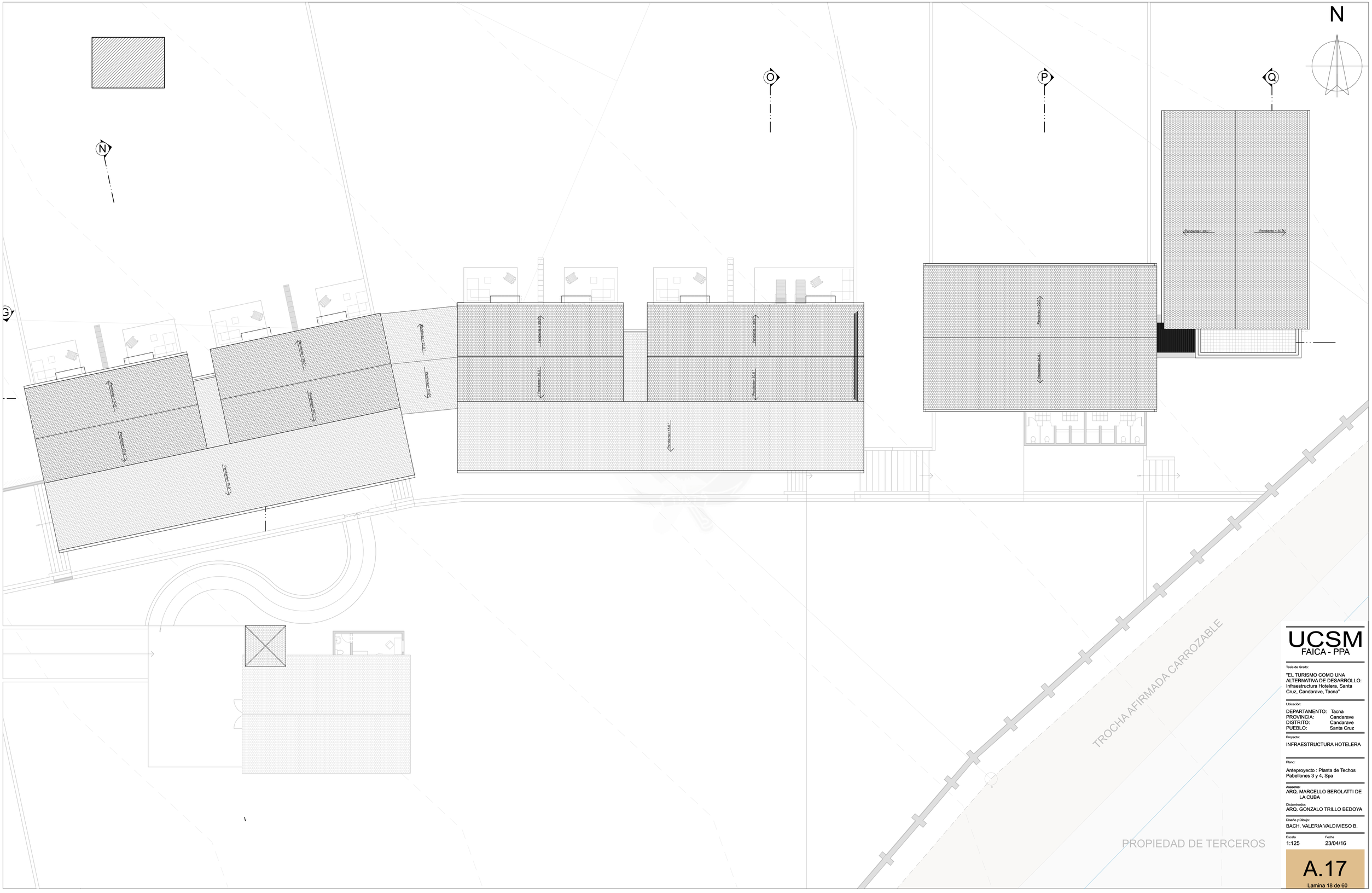
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125
Fecha: 23/04/16

A.16
Lamina 17 de 60



UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO:	Tacna
PROVINCIA:	Candarave
DISTRITO:	Candarave
PUEBLO:	Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Anteproyecto : Planta de Techos Pabellones 3 y 4, Spa

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

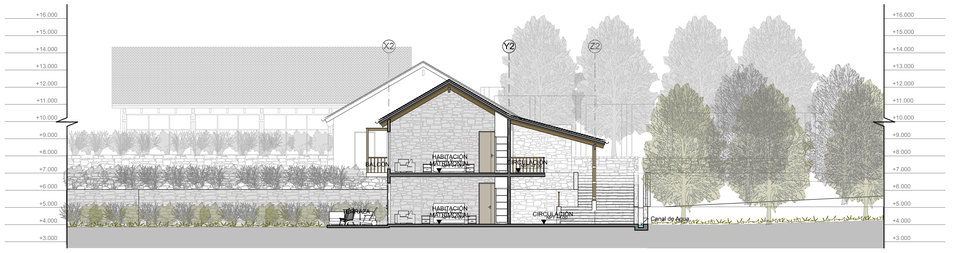
Escala	Fecha
1:125	23/04/16

A.17

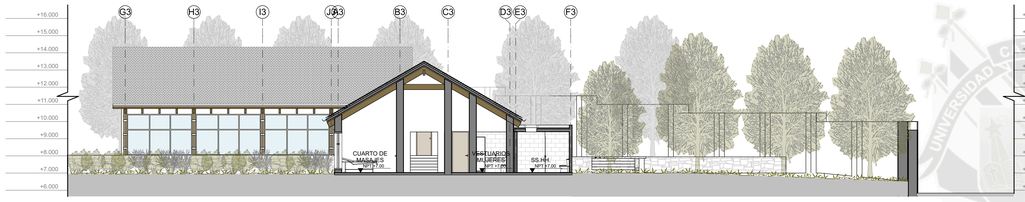
Lamina 18 de 60

CORTE M - M 1:125

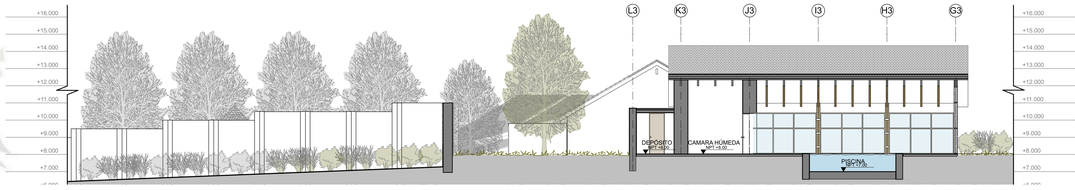
CORTE N - N 1:125



CORTE O - O 1:125



CORTE P -P 1:125



CORTE Q - Q Esc.1:125

III ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:125
Pabellones 3 y 4, y Spa

III ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:125
Pabellones 3 y 4, y Spa

UCS
FAICA - PF

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA
ALTERNATIVA DE DESAR
Infraestructura Hotelera, S
Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Canda
DISTRITO: Canda
PUEBLO: Santa

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HO

Plano:

Anteproyecto : Cortes - Pa
3 y 4, Spa

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROL
LA CUBA

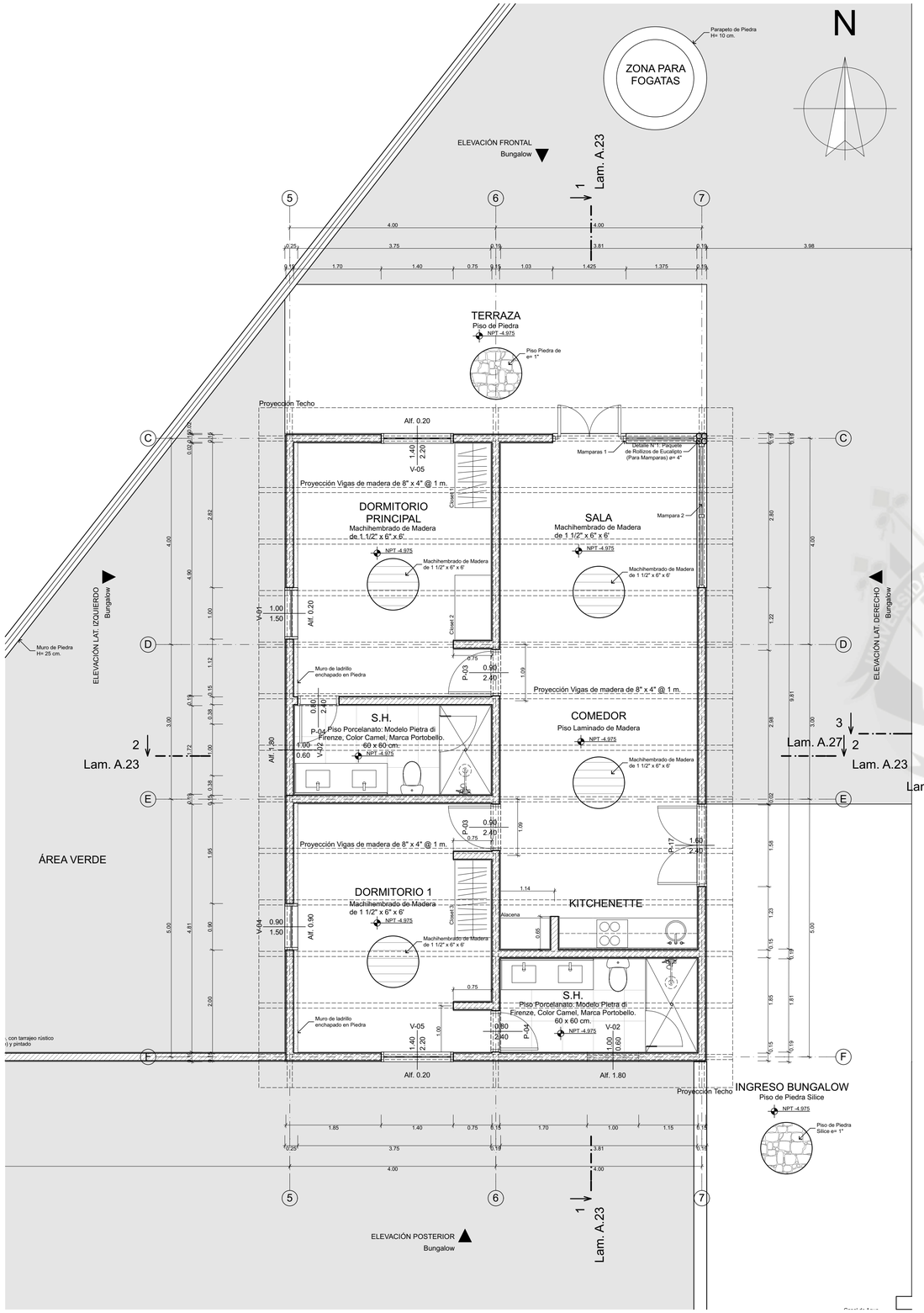
Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIE

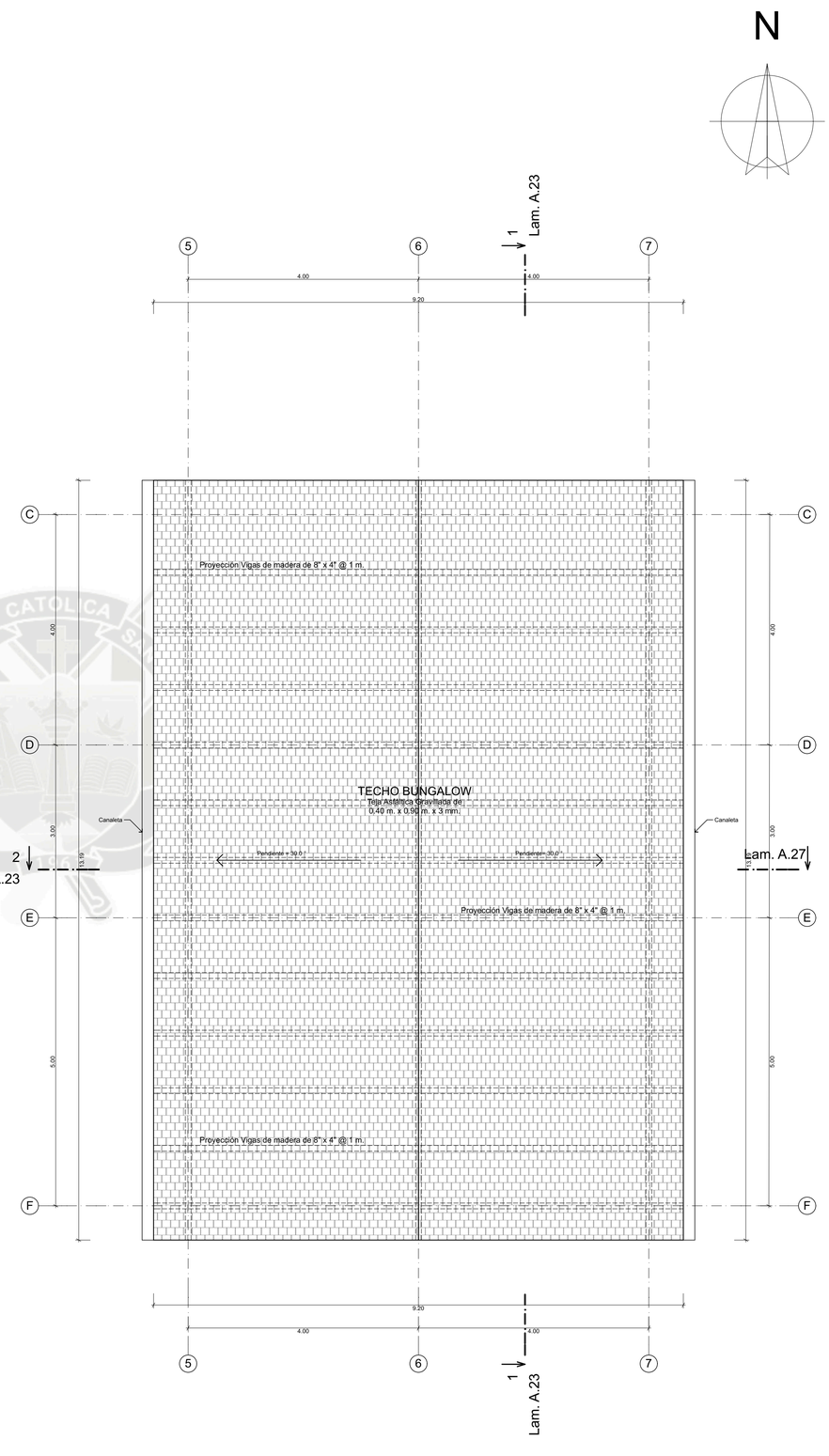
Escala 1:125
Fecha 22/04/1

A.18

Lamina 19 de 6



BUNGALOW **Esc.1:50**



BUNGALOW **Esc.1:50**

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Planta Bungalow

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

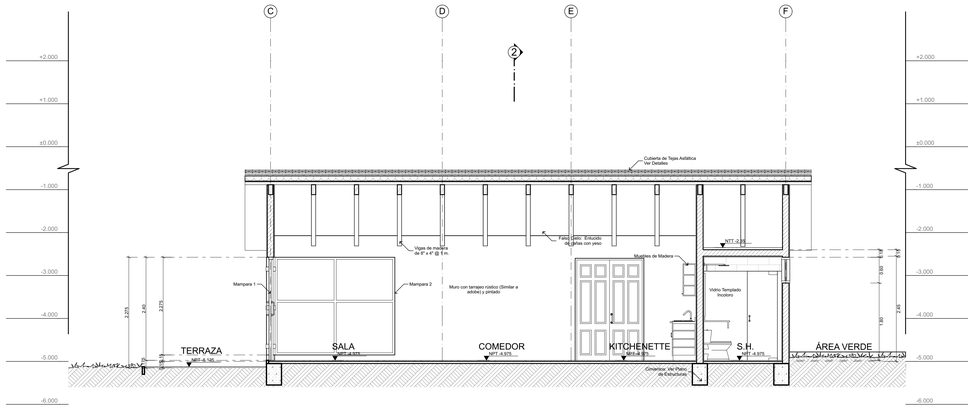
Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

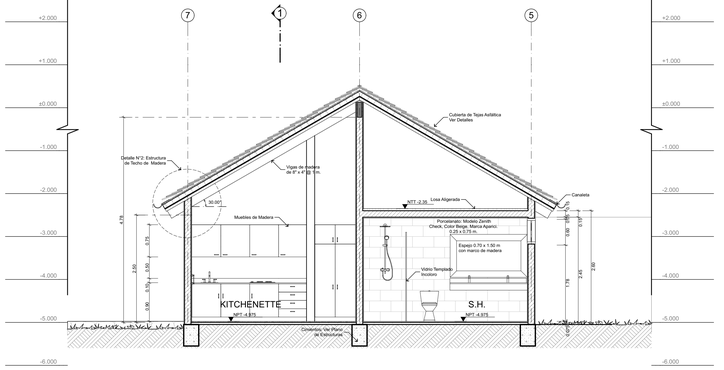
Escala	Fecha
1:50, 1:1.53	22/04/16

A.19

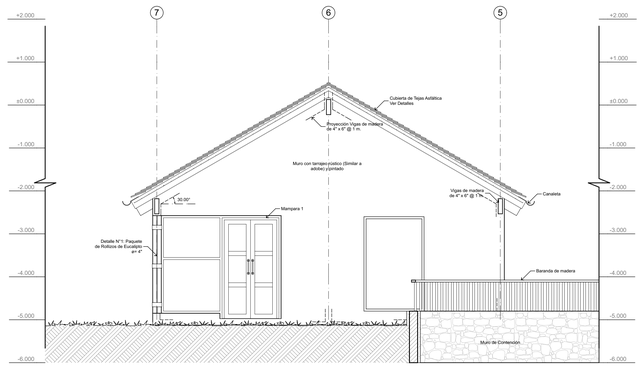
Lamina 20 de 60



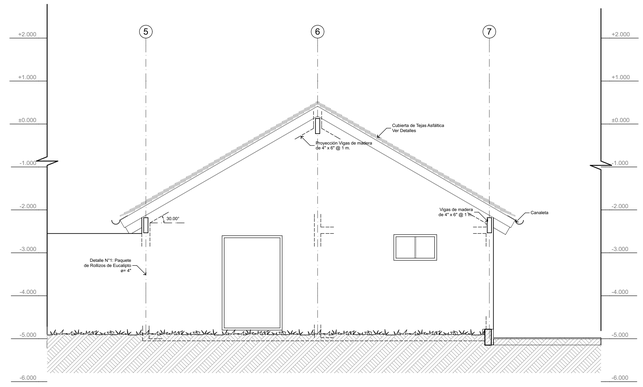
CORTE 1 - 1 **Esc.1:50**
Bungalow



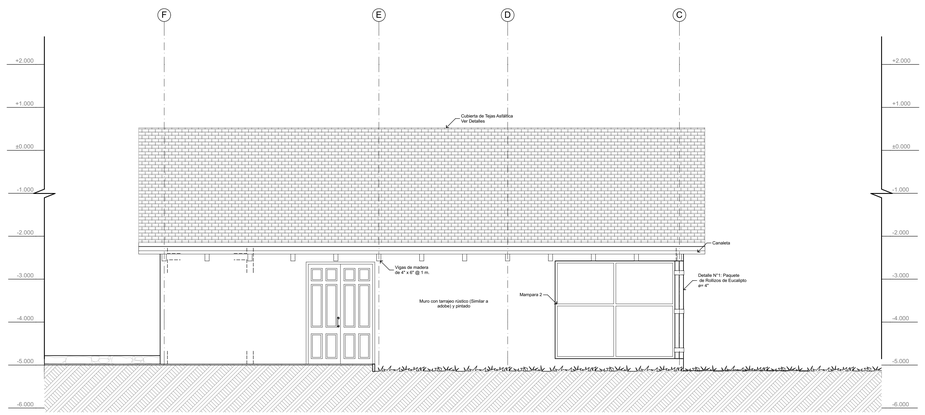
CORTE 2 - 2 **Esc.1:50**
Bungalow



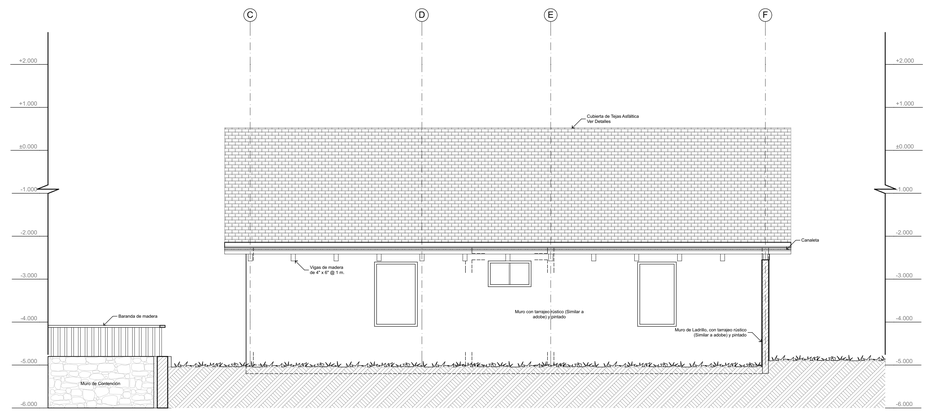
ELEVACIÓN FRONTAL **Esc.1:50**
Bungalow



ELEVACIÓN POSTERIOR **Esc.1:50**
Bungalow



ELEVACIÓN LAT. DERECHO **Esc.1:50**
Bungalow



ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDO **Esc.1:50**
Bungalow

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes y Elevaciones
Bungalow

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.20
Lamina 21 de 60

N

ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellón

TERRAZA
Piso de Piedra Silice
NPT -3.025
Piso de Piedra Silice e= 1"
Proyección Balcón
Proyección Techo
AREA VERDE
Celosía 2
Muro de Contención de Piedra

SALA
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
NPT -2.975
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
Muro de ladrillo enchapado en Piedra

SUITE
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
NPT -2.975
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

COMEDOR
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
NPT -2.975
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

KITCHENETTE

S.H.
Piso Porcelanato: Modelo Pietra di Firenze, Color Camel, Marca Portobello. 60 x 60 cm.
NPT -2.975
Repisa de Madera

OFICIO

HABITACION DOBLE
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
NPT -2.975
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

HABITACION MATRIMONIAL
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
NPT -2.975
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

Escalera 1
18 Pasos: = 0.30 m.
Contrapaso: 0.167 m.

CIRCULACIÓN
Piso de Piedra Silice
NPT -2.975
Piso de Piedra Silice e= 1"
Proyección Circulación Segundo Nivel

Detalle N°4: Paquete de Rollizos de Eucalipto e= 4"
Canal de Agua

ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellón 1
ÁREA VERDE

PABELLÓN 1 **Esc.1:50**

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código
Ancho / Alto
Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Planta Primer Nivel Pabellón 1

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.21
Lamina 22 de 60

N

ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellón

ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellón 1

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho / Alto

Alfeizer

PABELLÓN 1 **Esc.1:50**

Planta Segundo Nivel

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Planta Segundo Nivel Pabellón 1

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50, 1:1.53

Fecha: 22/04/16

A.22

Lamina 23 de 60

N

ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellón

4 Lam. A.27
5 Lam. A.27
6 Lam. A.27
7 Lam. A.27

8 9 10 11 12 13 14 15 16

4.00 4.00 4.00 4.00 3.15 4.00 4.00 4.00
17.29 1.86 13.29

Canaleta

G

H

I

Proyección Vigas de madera de 8" x 4" @ 1 m.

Pendiente = 30%

TECHO PABELLÓN 1
Teja Asfáltica Gravillada de
0.40 m. x 0.90 m. x 3 mm.

Pendiente = 15%

TECHO CIRCULACIÓN
Teja Asfáltica Gravillada de
0.40 m. x 0.90 m. x 3 mm.

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

3
Lam. A.27

am. A.23

ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellón 1

4 Lam. A.27
5 Lam. A.27
6 Lam. A.27
7 Lam. A.27

PABELLÓN 1 **Esc.1:50**

Planta de Techos

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Planta de Techos Pabellón 1

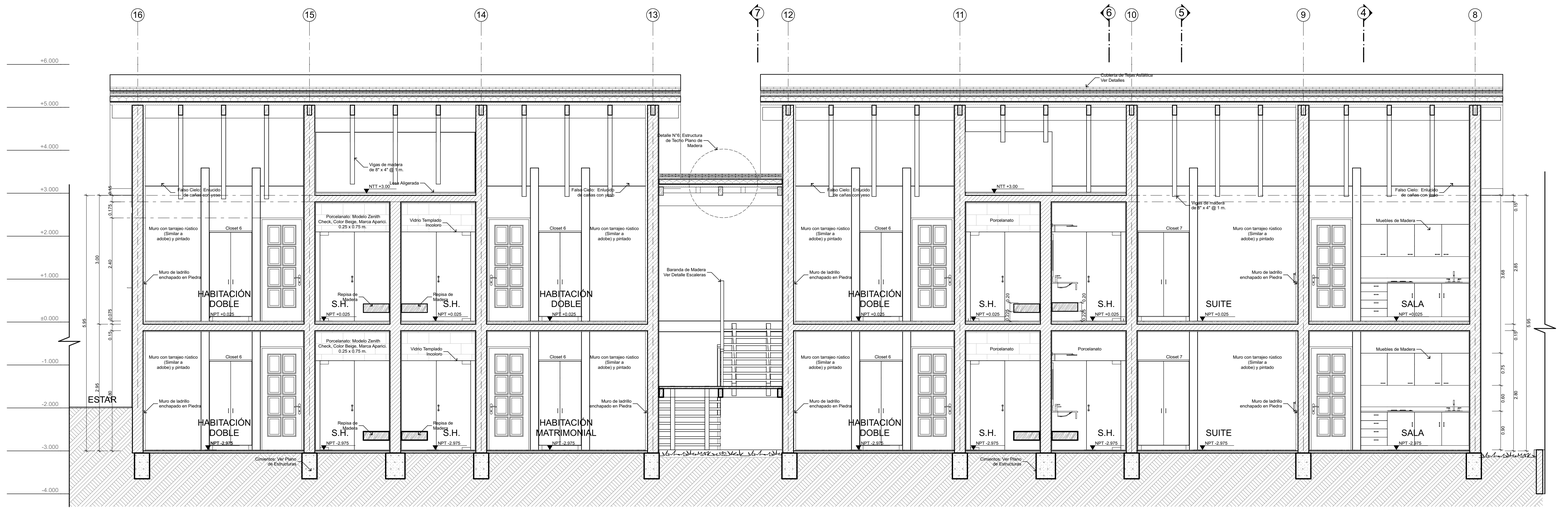
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

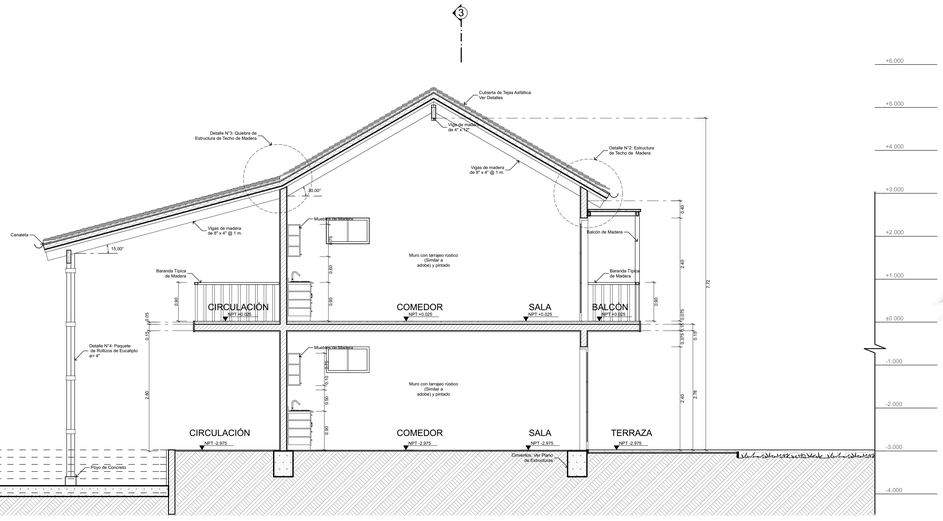
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.23
Lamina 24 de 60



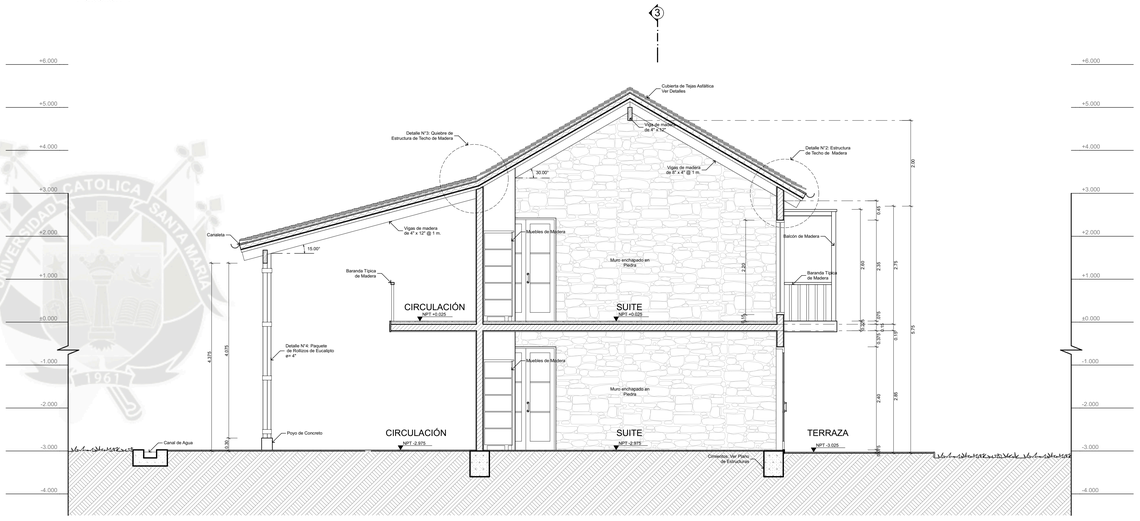
CORTE 3 - 3 **Esc.1:50**

Pabellón 1



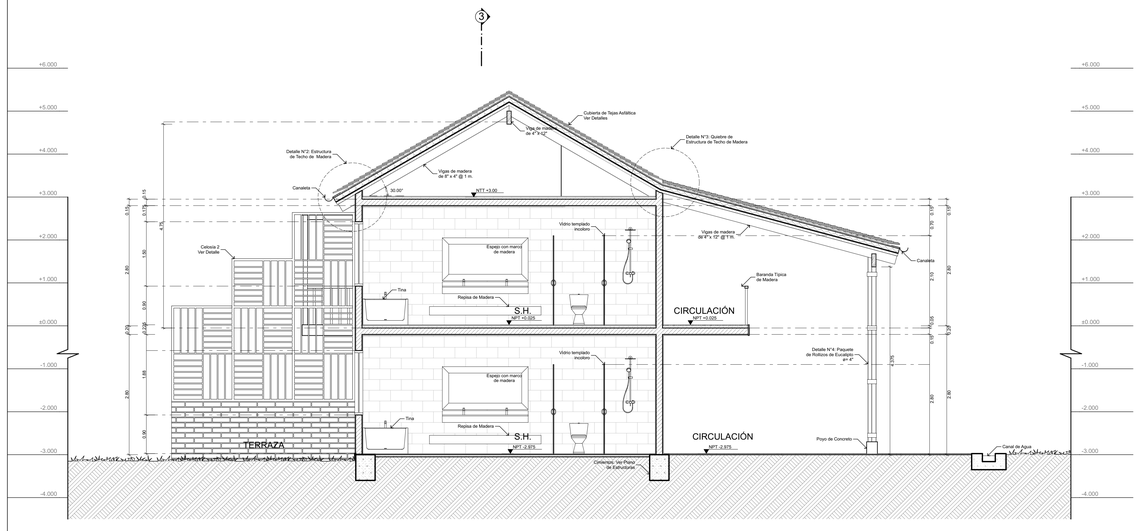
CORTE 4 - 4 **Esc.1:50**

Pabellón 1



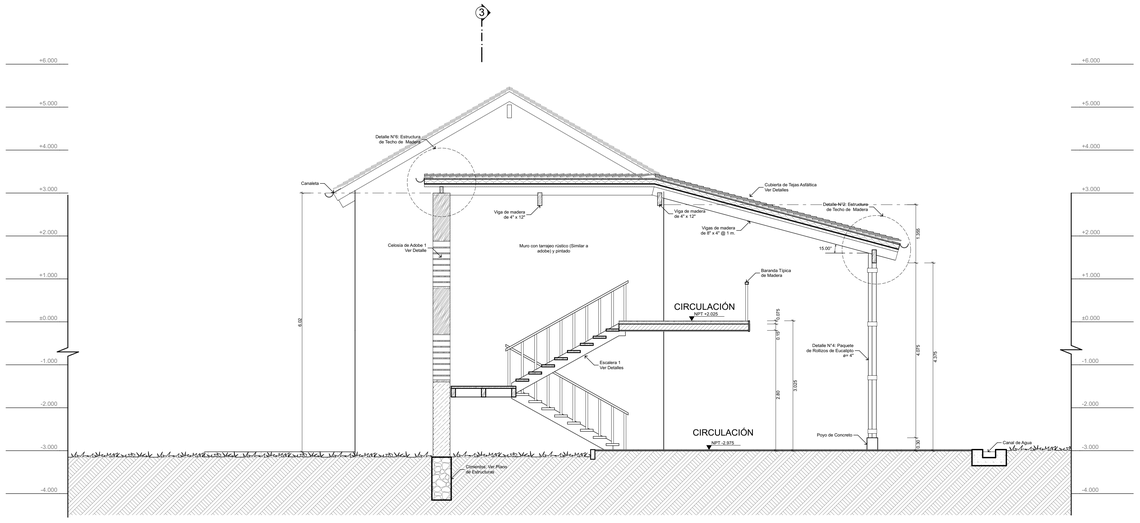
CORTE 5 - 5 **Esc.1:50**

Pabellón 1



CORTE 6 - 6 **Esc.1:50**

Pabellón 1



CORTE 7 - 7 **Esc.1:50**

Pabellón 1

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes Pabellón 1

Asesores
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

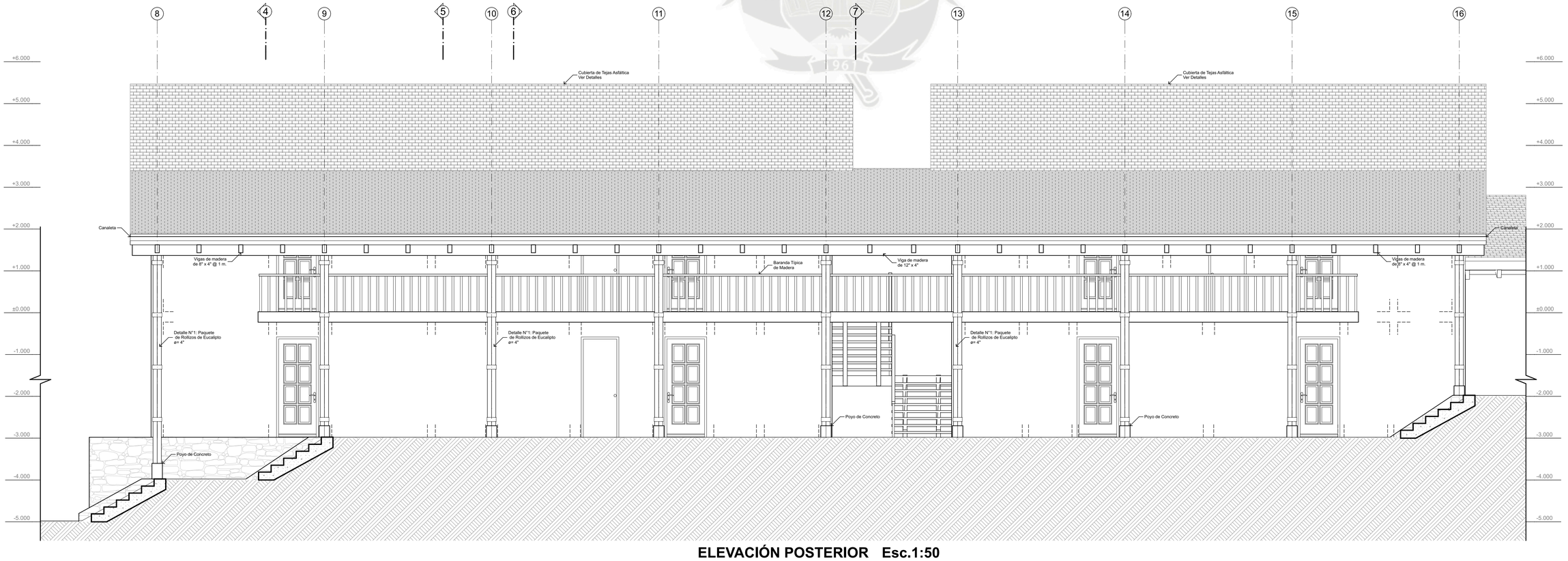
Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.24
Lamina 25 de 60

ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50

Pabellón 1



ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:50

Pabellón 1

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Elevaciones Pabellón 1

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala	Fecha
1:50	22/04/16

A.25

Lamina 26 de 60

N

ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellón

TERRAZA
Piso de Piedra Silice
NPT -2.025
Piso de Piedra Silice e= 1"
AREA VERDE
Muro de Contención de Piedra
Celosía 2
Proyección Techo
P-12
Alf. 0.90
V-04
V-04
Muro de ladrillo enchapado en Piedra
HABITACION DOBLE
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
NPT -1.975
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'
S.H.
Piso Porcelanato: Modelo Pietra di Firenze, Color Camel, Marca Portobello. 60 x 60 cm.
Repisa de Madera
HABITACION TRIPLE
HABITACION MATRIMONIAL
Celosía 1
Escalera 1:
18 Pasos: = 0.30 m.
Contrapaso: 0.167 m.
Closet 5
OFICIO
Closet 6
P-08
P-03
Proyección Segundo Nivel
Proyección Circulación Segundo Nivel
CIRCULACIÓN
Piso de Piedra Silice
NPT -1.975
Piso de Piedra Silice e= 1"
Detalle N°4: Paquete de Rollizos de Eucalipto en 4"
Canal de Agua
Lam. A.27
Lam. A.32
Lam. A.35
Lam. A.:
Proyección Techo
Proyección Techo
Proyección Techo
Proyección Techo
NPT -0.975
5.00
7.60
3.50
3.50
4.00
4.00
4.00
3.15
4.00
4.00
4.00
4.00
4.25
1.66
0.44
1.67
4.25
2.86
4.23
1.70
0.44
1.71
4.01
4.75
0.19
1.81
0.19
4.72
2.86
4.75
0.19
1.81
0.19
4.72
17
18
19
20
21
22
23
24
J
K
L
8

ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellón

PABELLÓN 2 Esc.1:50

Planta Primer Nivel

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Planta Primer Nivel Pabellón 2

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50, 1:1.53
Fecha: 22/04/16

A.26
Lamina 27 de 60

ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellón

ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellón

PABELLÓN 2 **Esc.1:50**

Planta Segundo Nivel

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Planta Segundo Nivel Pabellón 2

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50, 1:1.53
Fecha: 22/04/16

A.27
Lamina 28 de 60

N

ELEVACIÓN FRONTAL
Pabellón

17 18 19 20 21 22 23 24

4.00 4.00 4.00 3.15 4.00 4.00 4.00

13.29 1.86 13.29

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

Pendiente = 30.0°

TECHO PABELLÓN 2
Teja Asfáltica Gravillada de
0.40 m. x 0.90 m. x 3 mm.

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

Pendiente = 30.0°

TECHO PABELLÓN 2
Teja Asfáltica Gravillada de
0.40 m. x 0.90 m. x 3 mm.

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

J

7.00

8
Lam. A.32

8
Lam. A.32

K

TECHO CIRCULACIÓN
Teja Asfáltica Gravillada de
0.40 m. x 0.90 m. x 3 mm.

Pendiente = 15.0 °

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

Proyección Vigas de madera de 4" x 12" @ 1 m.

5.00

NPT -0.975

L

L

9
Lam. A-35

4.00 4.00 4.00 3.15 4.00 4.00 4.00

17 18 19 20 21 22 23 24

Canal de Agua

ELEVACIÓN POSTERIOR
Pabellón

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho / Alto

Alfeizer

PABELLÓN 2 **Esc.1:50**

Planta de Techos

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho / Alto

Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Planta de Techos
Pabellón 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

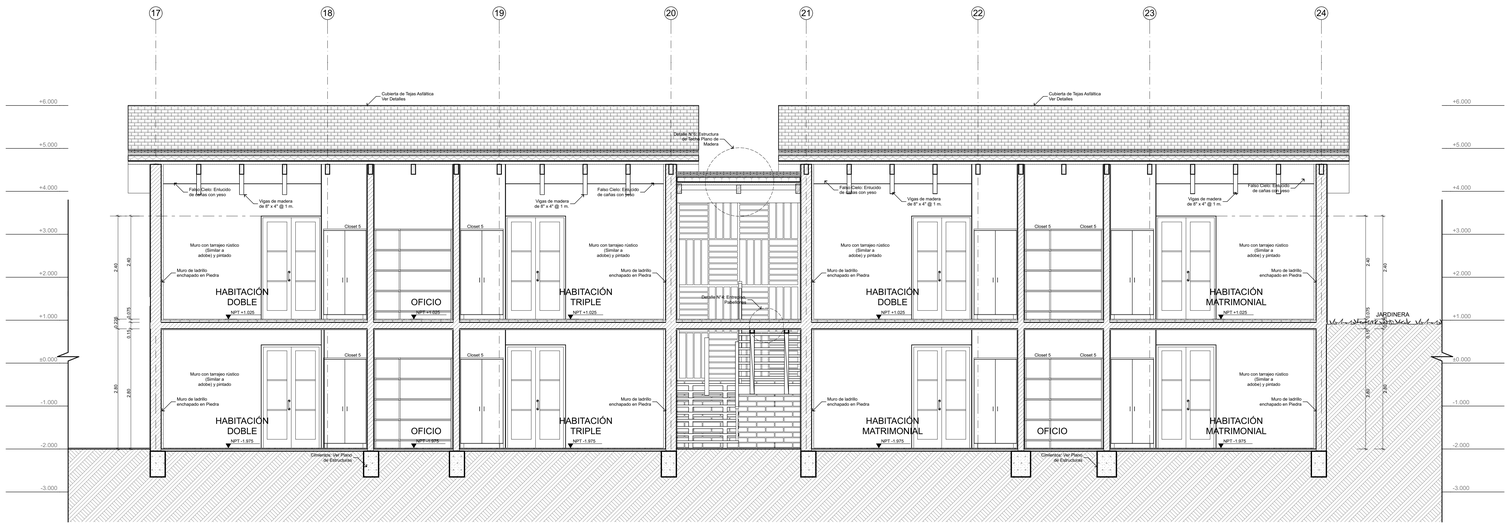
Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

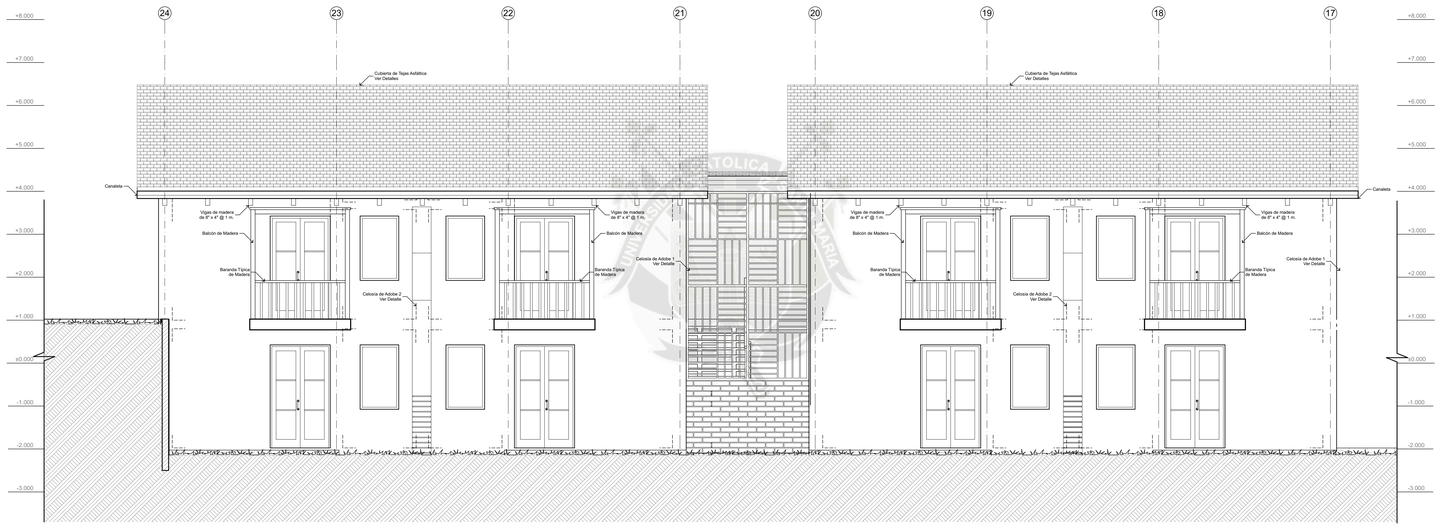
A.28

Lamina 29 de 60



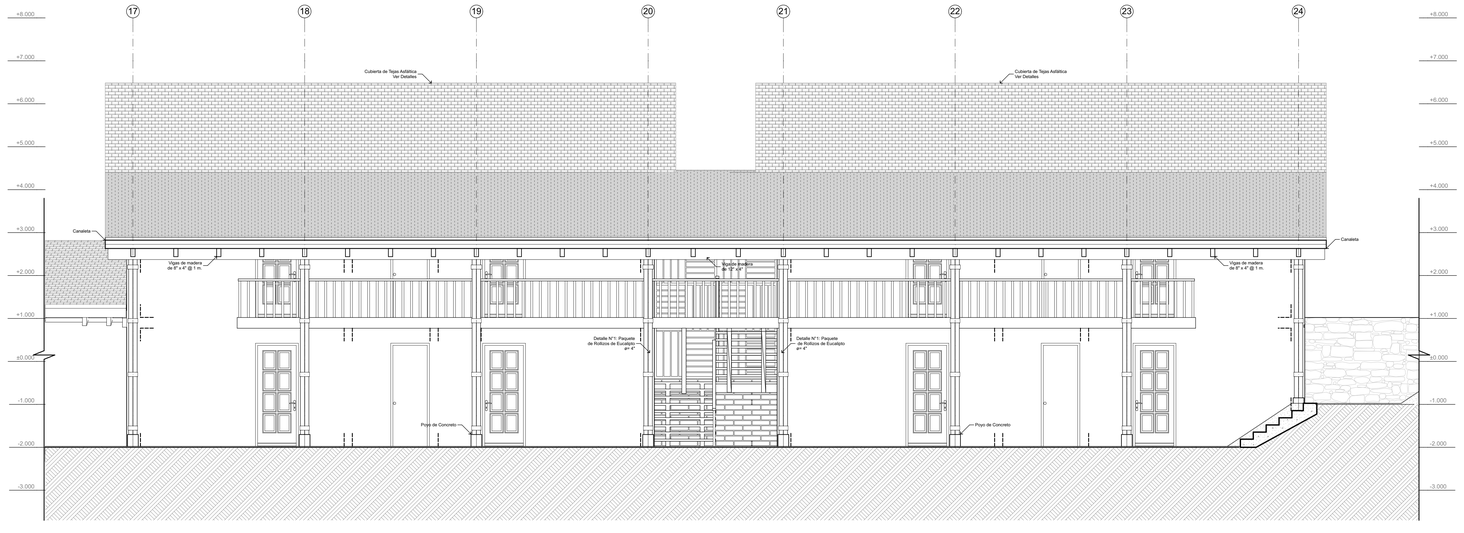
CORTE 8 - 8 **Esc.1:50**

Pabellón 2



ELEVACIÓN FRONTAL **Esc.1:50**

Pabellón 2



ELEVACIÓN POSTERIOR **Esc.1:50**

Pabellón 2

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes y Elevaciones Pabellón 2

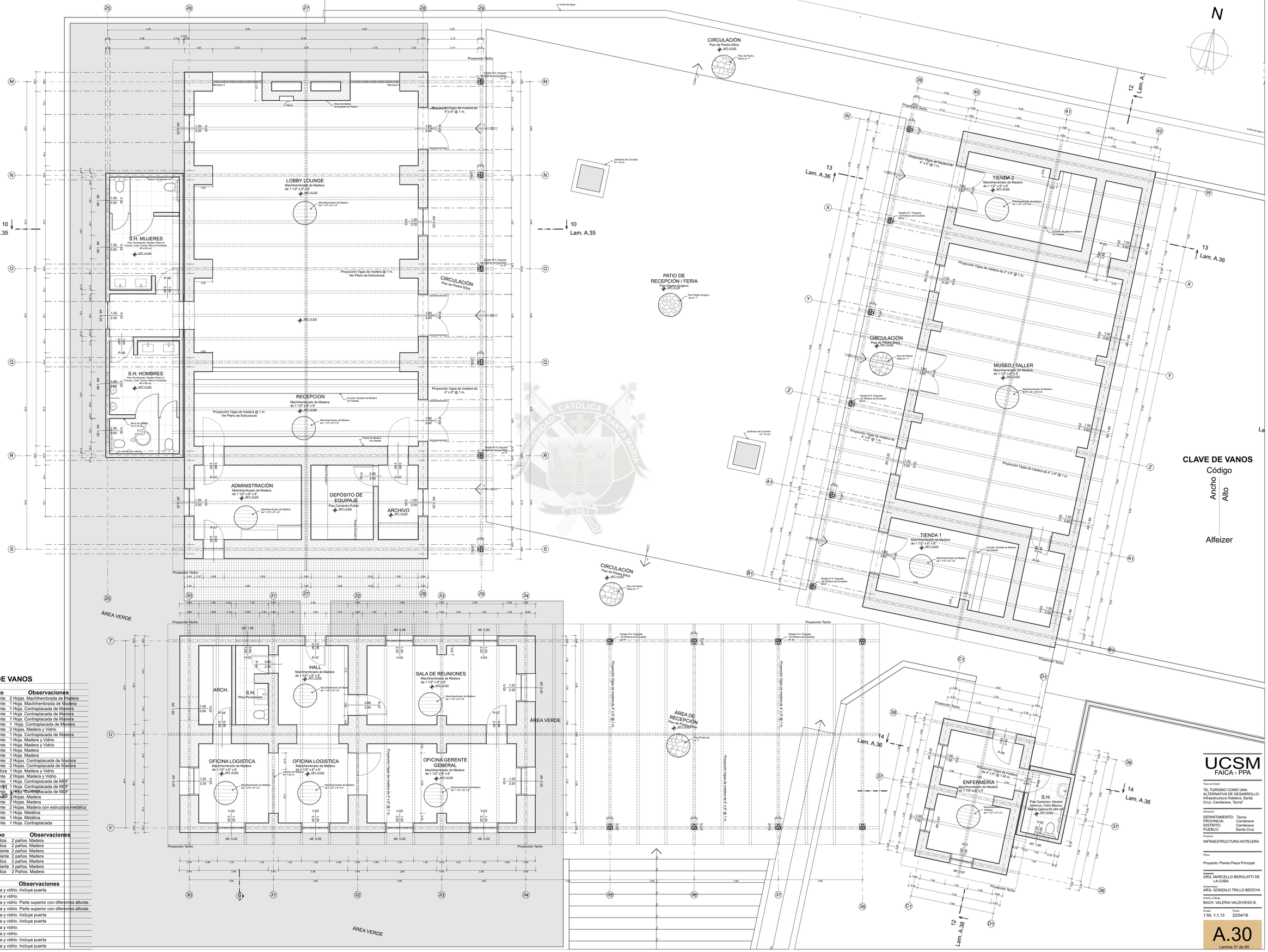
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.29
Lamina 30 de 60



CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00	-	6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código
Ancho
Alto
Alfeizer

UNIVERSIDAD CATOLICA SANTA MARIA 1961

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

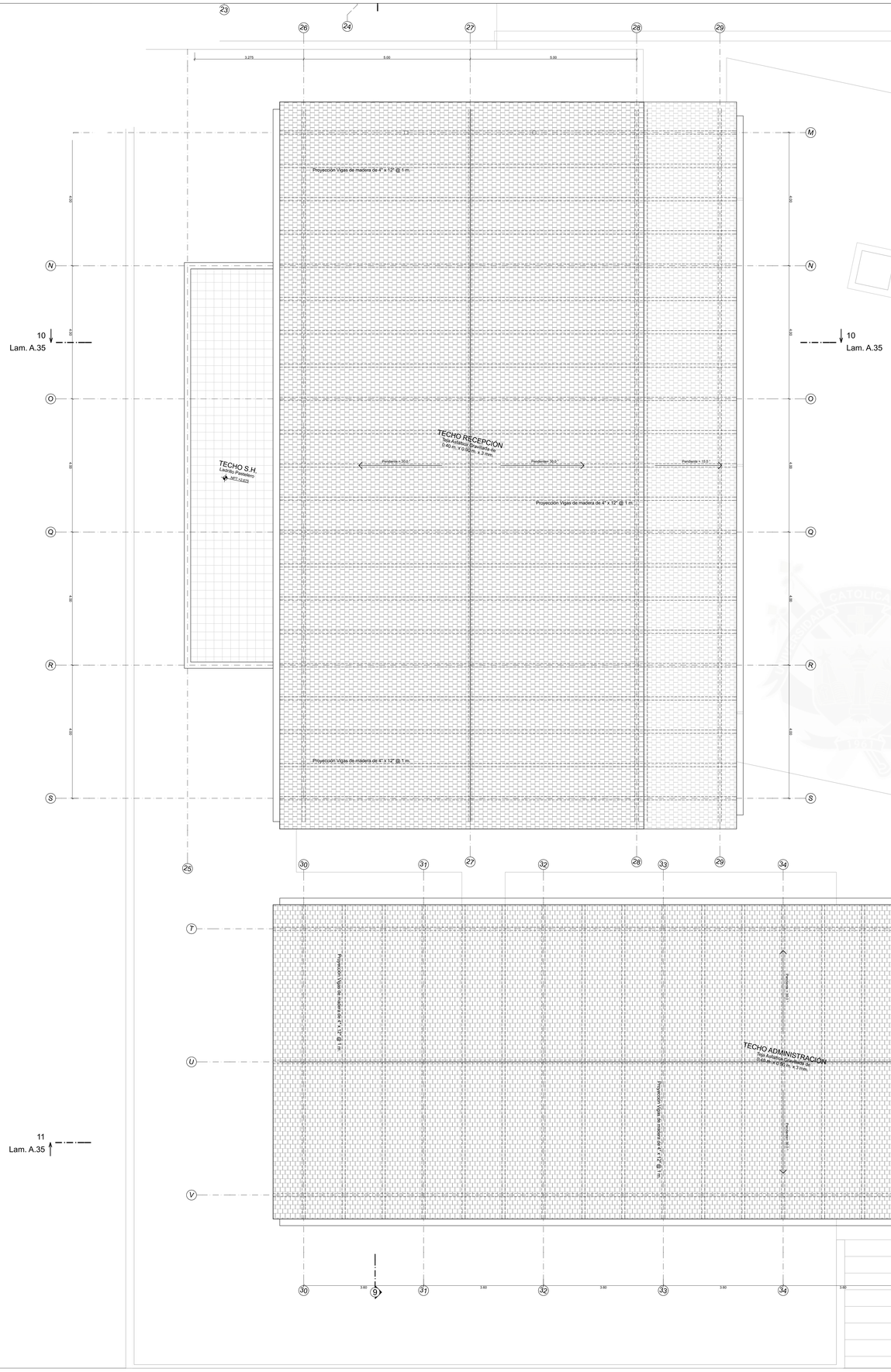
Plano:
Proyecto: Planta Plaza Principal

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50, 1:1.13
Fecha: 22/04/16

A.30
Lamina 31 de 60



UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Planta de Techos Plaza Principal

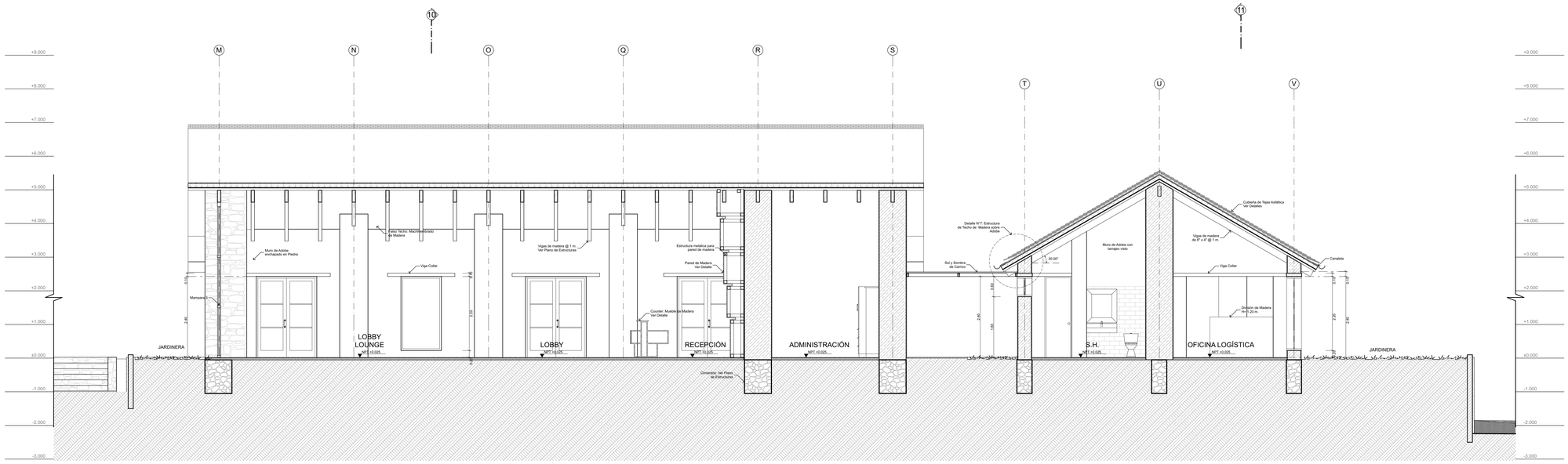
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

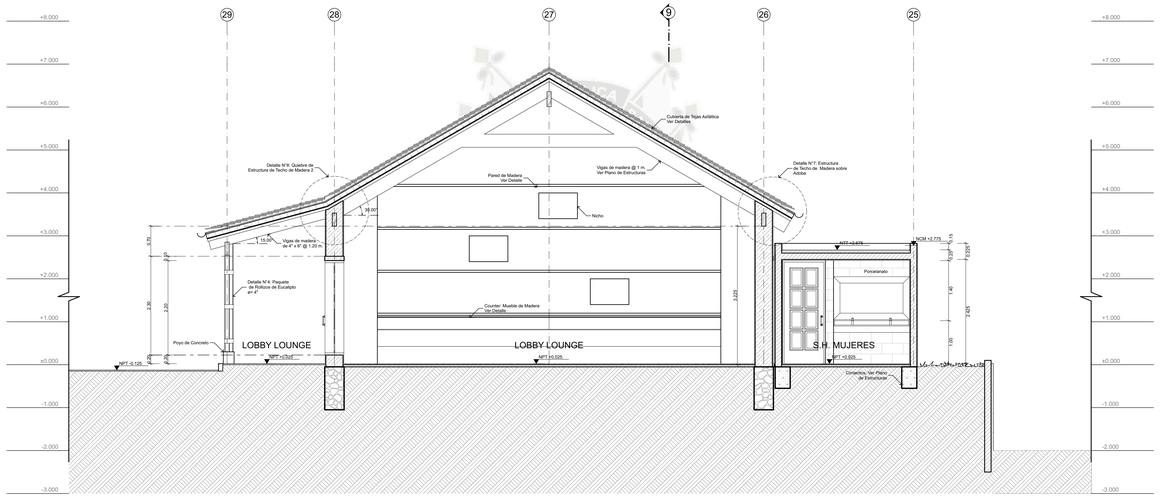
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.31
Lamina 32 de 60



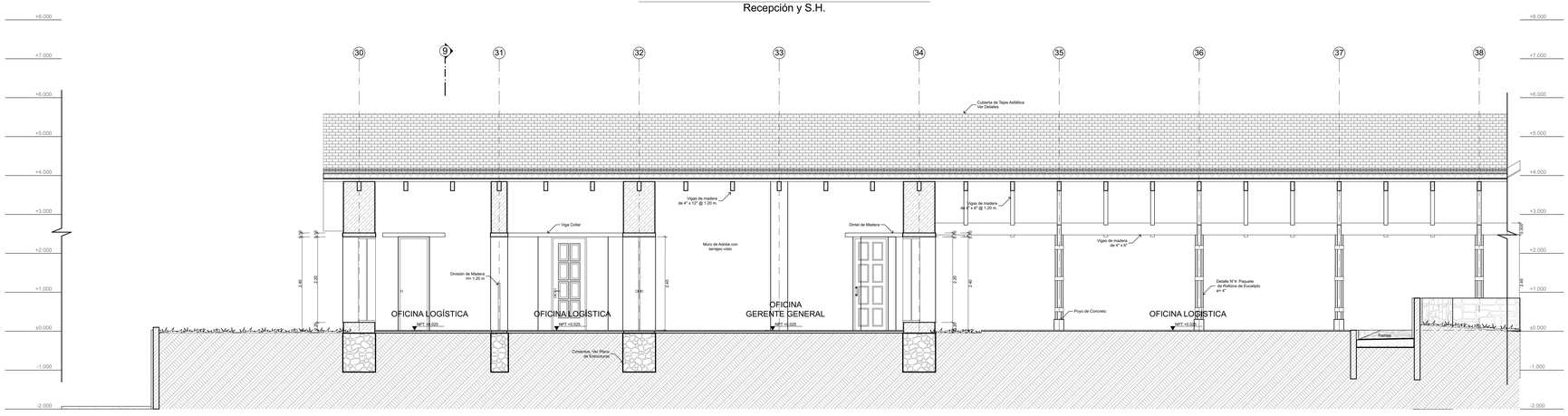
CORTE 9 - 9 **Esc.1:50**

Recepción y Administración



CORTE 10 - 10 **Esc.1:50**

Recepción y S.H.



CORTE 11 - 11 **Esc.1:50**

Administración

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes Plaza Principal

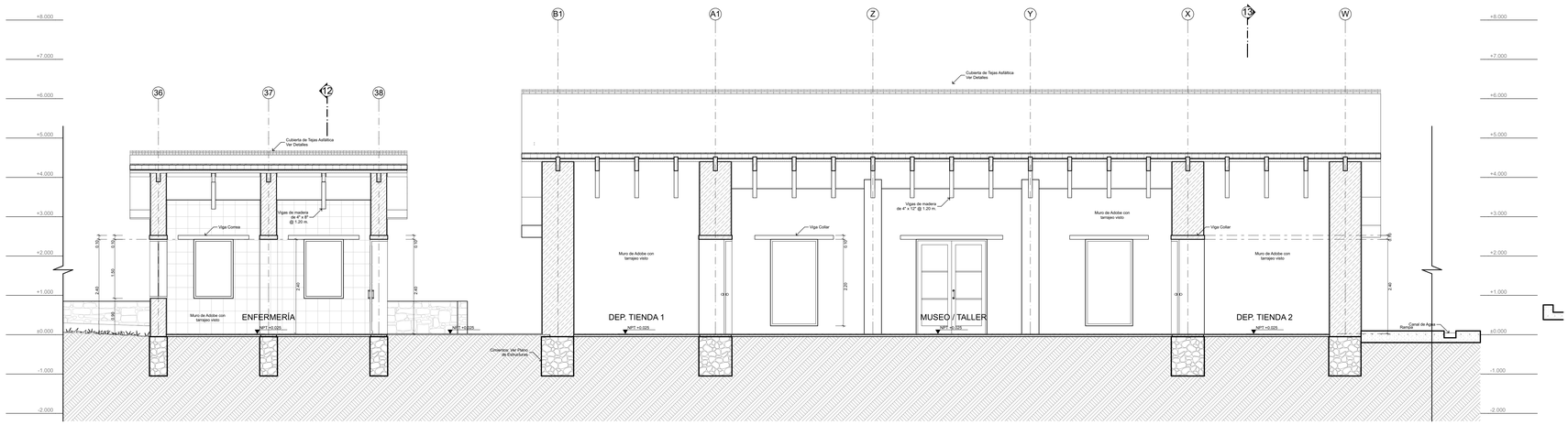
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

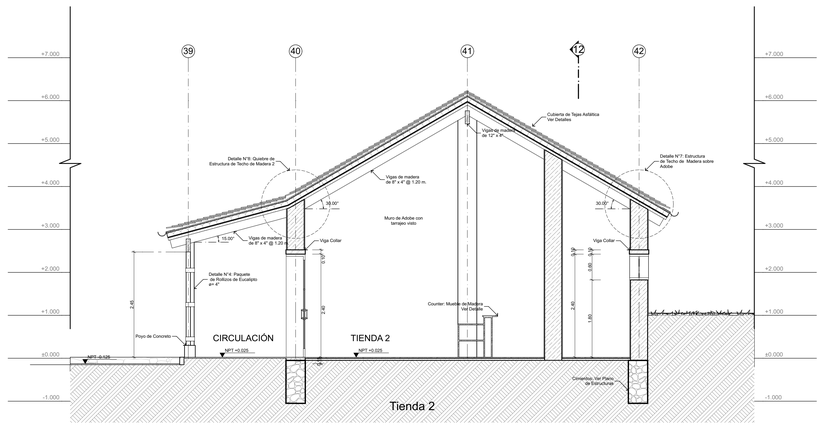
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.32
Lamina 33 de 60

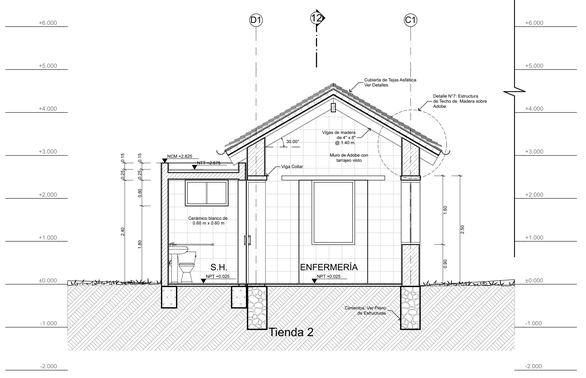


CORTE 12 - 12 Esc.1:50

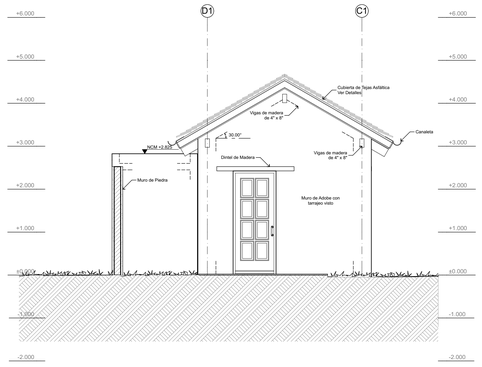
Museo / Taller, Tiendas y Enfermería



CORTE 13 - 13 Esc.1:50

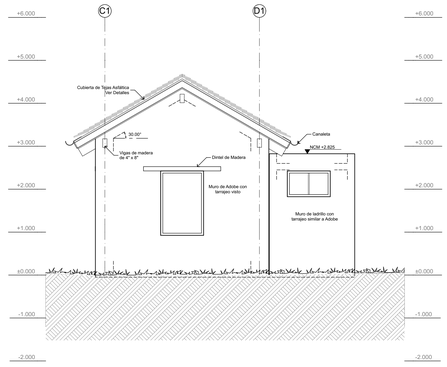


CORTE 14 - 14 Esc.1:50



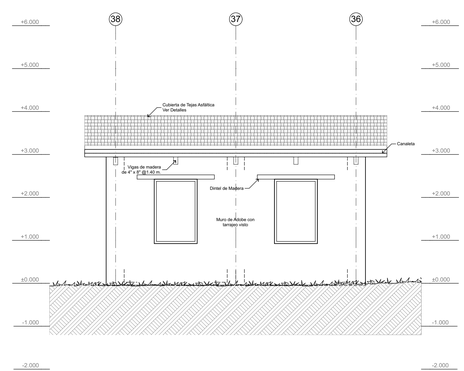
ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50

Tienda 2



ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:50

Tienda 2



ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDOEsc.1:50

Tienda 2

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes y Elevaciones Plaza Principal

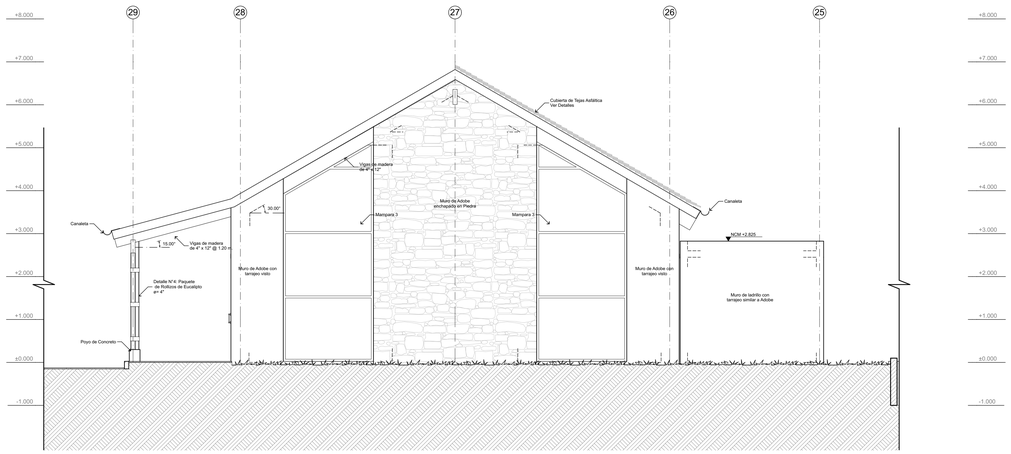
Asesores
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

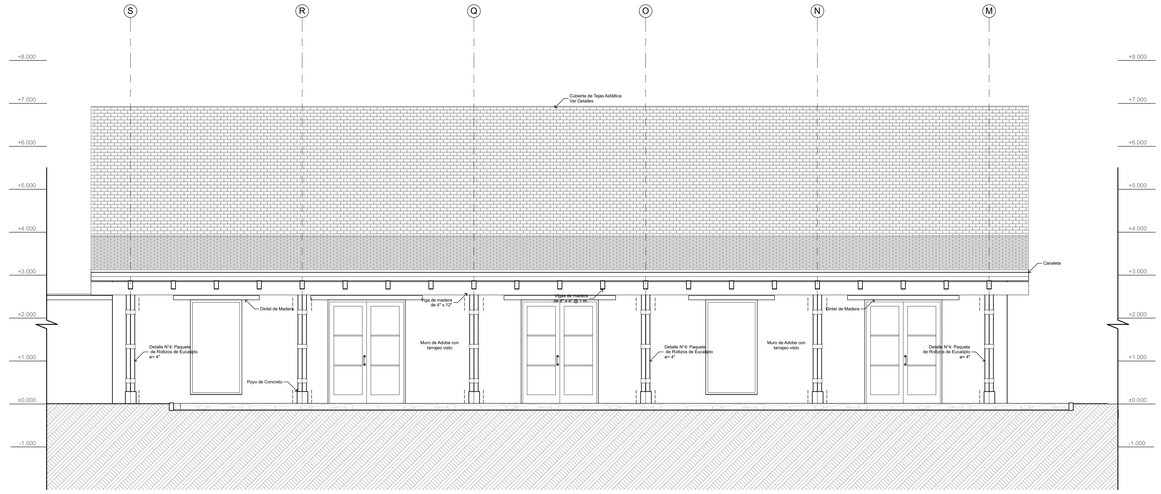
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.33
Lamina 34 de 60



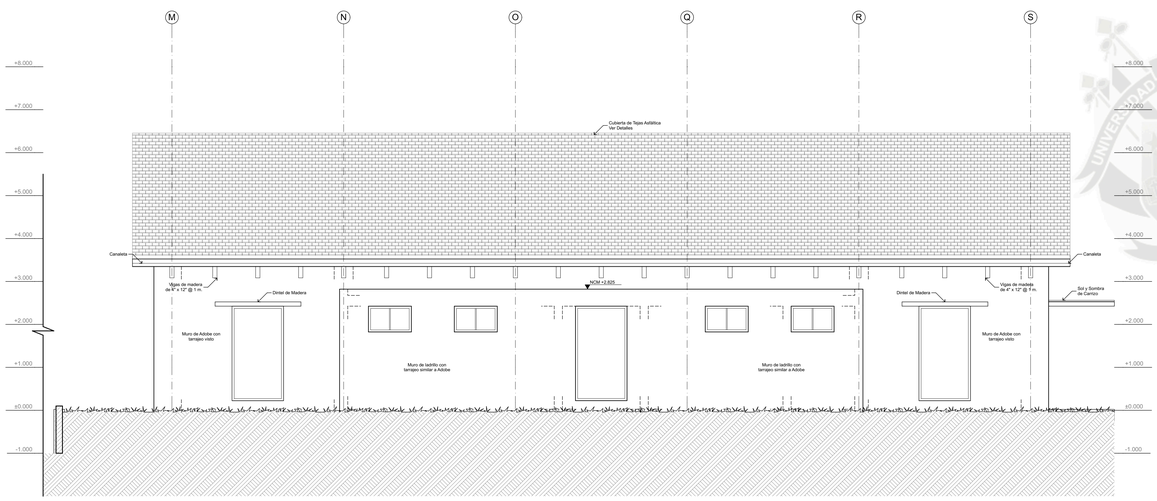
ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50

Recepción



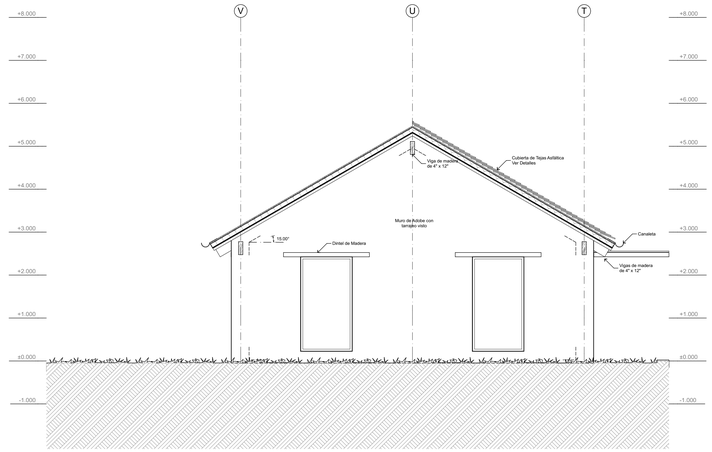
ELEVACIÓN LAT. DERECHO Esc.1:50

Recepción



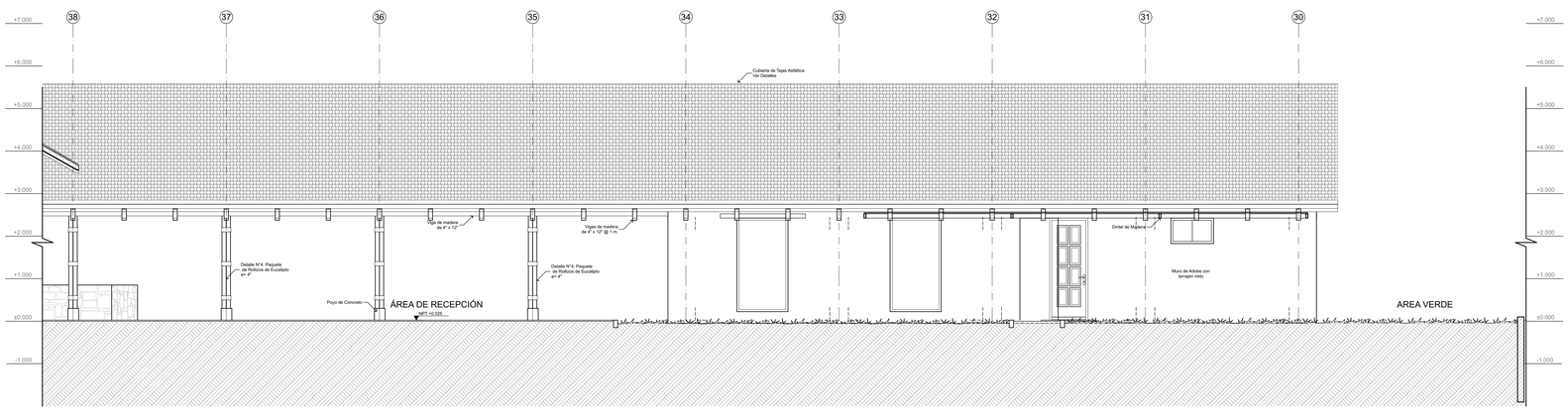
ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDOEsc.1:50

Recepción



CORTE-ELEV. LAT. DERECHO Esc.1:50

Administración



ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50

Administración

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Elevaciones Plaza Principal

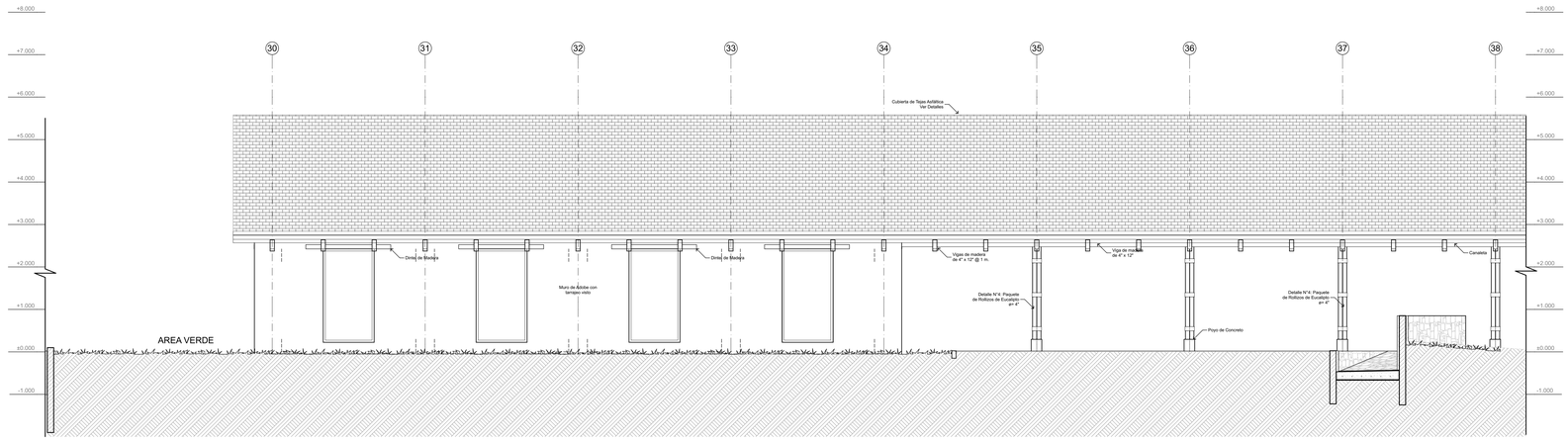
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

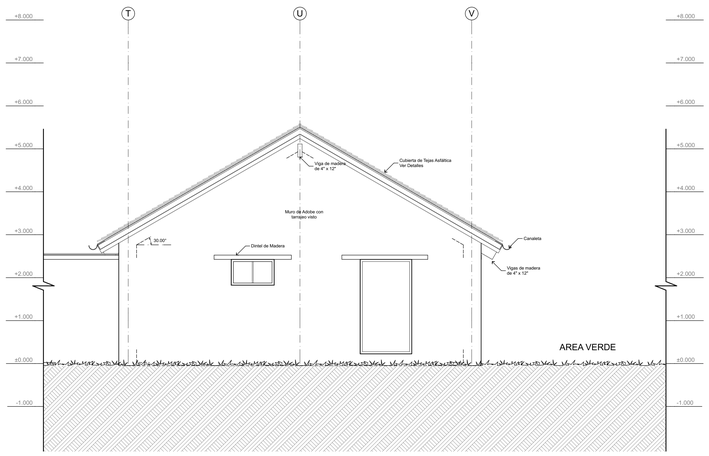
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.34
Lamina 35 de 60



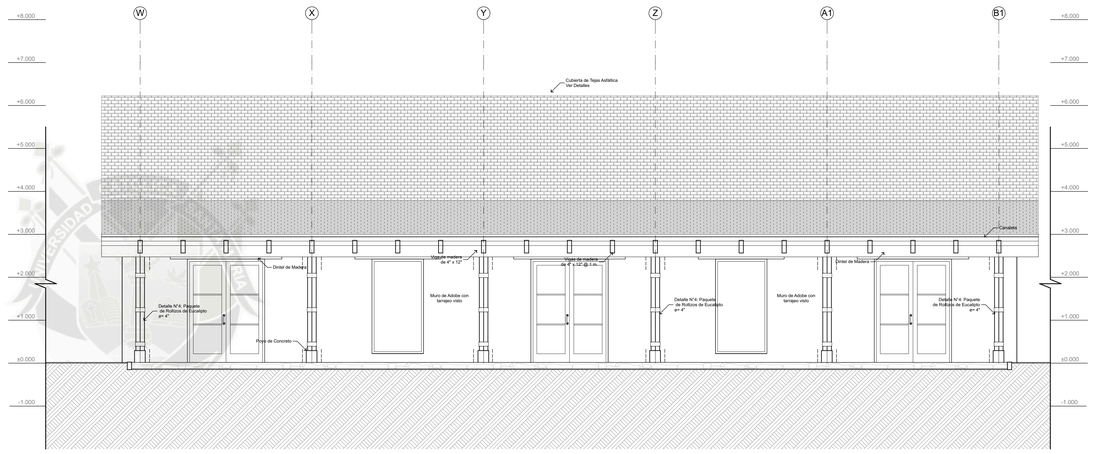
ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:50

Recepción



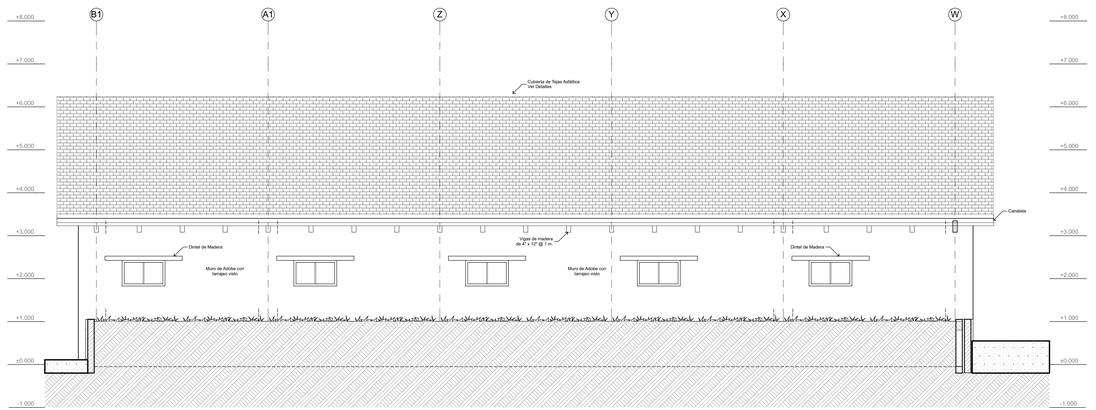
ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDOEsc.1:50

Recepción



ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDOEsc.1:50

Museo / Taller y Tiendas



ELEVACIÓN LAT. DERECHO Esc.1:50

Museo / Taller y Tiendas

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Elevaciones Plaza Principal

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.35

Lamina 36 de 60

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

ESTAR Y BAR **Esc.1:50**

Planta Primer Nivel

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Planta Estar y Bar

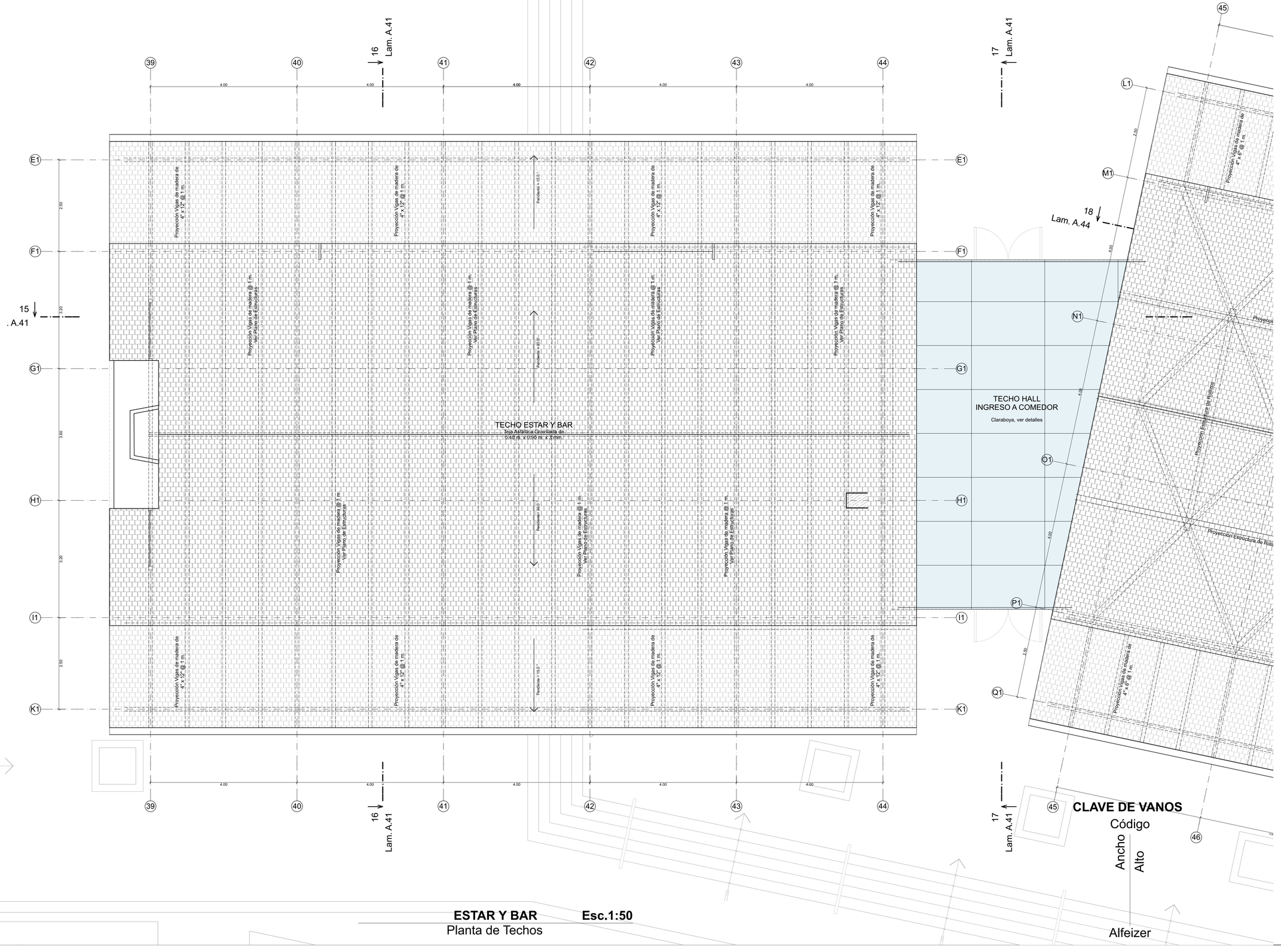
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50, 1:1.53
Fecha: 22/04/16

A.36
Lamina 37 de 60



ESTAR Y BAR **Esc.1:50**

Planta de Techos

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Planta de Techos Estar y Bar

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

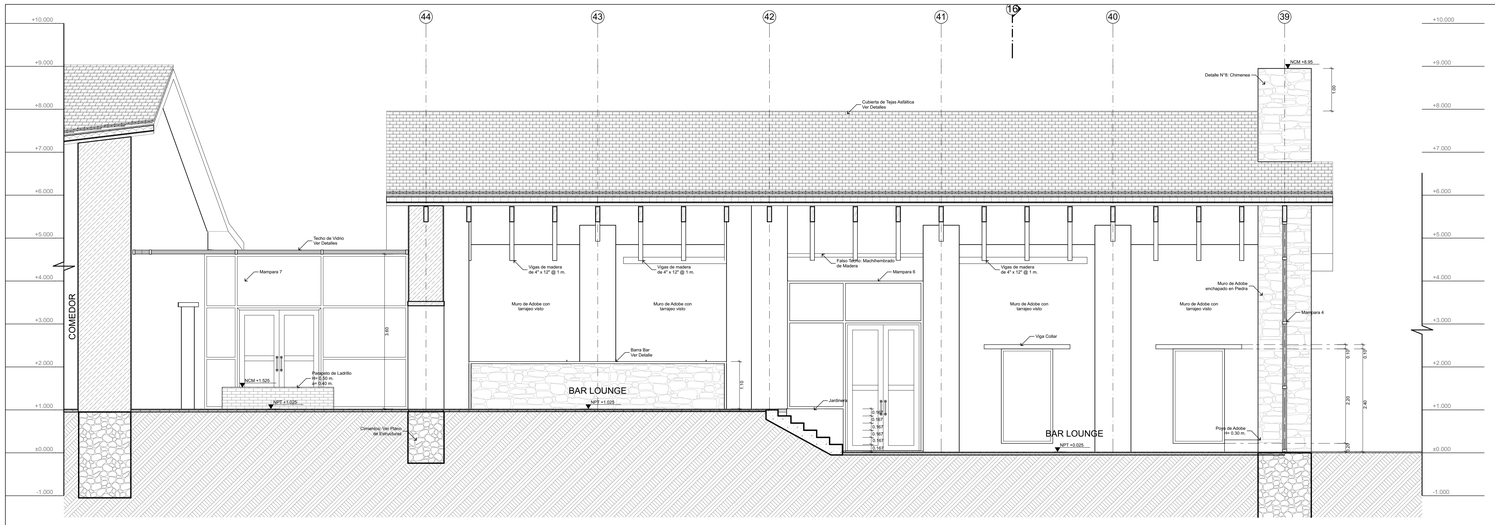
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

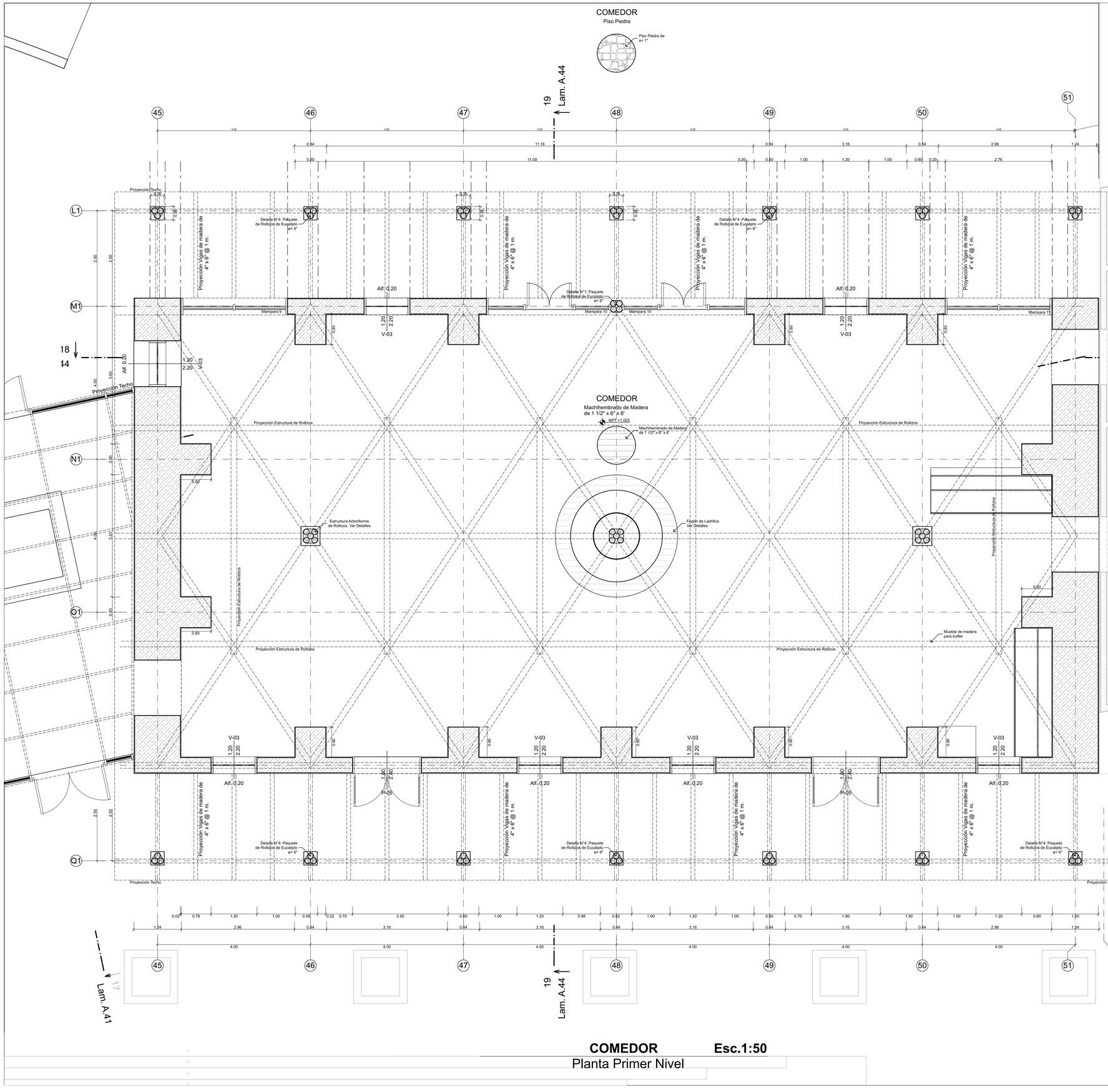
Escala: 1:50

Fecha: 22/04/16

A.37

Lamina 38 de 60


COMEDOR
BAR LOUNGE
BAR LOUNGE
Techo de Vidrio
Ver Detalles
Mampara 7
Pretil de Ladrillo
a= 0.60 m.
a= 0.60 m.
NCM +1.025
NPT +1.025
Cimientos: Ver Plano
de Estructuras
Vigas de madera
de 4" x 12" @ 1 m.
Muro de Adobe con
tarrajeo visto
Barra Bar
Ver Detalle
Falso Techo Machihembrado
de Madera
Mampara 6
Viga Collar
Jardinera
Muro de Adobe
enchapado en Piedra
Mampara 4
Poyo de Adobe
h= 0.30 m.
Cubierta de Tejas Asfáltica
Ver Detalles
Detalle N°8: Chimenea
NCM +9.95
1.00
3.60
1.70
0.10
0.10
2.20
2.40
0.20
0.10
0.10
0.10



COMEDOR Esc.1:50

Planta Primer Nivel

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho | Alto

Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Planta Comedor

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

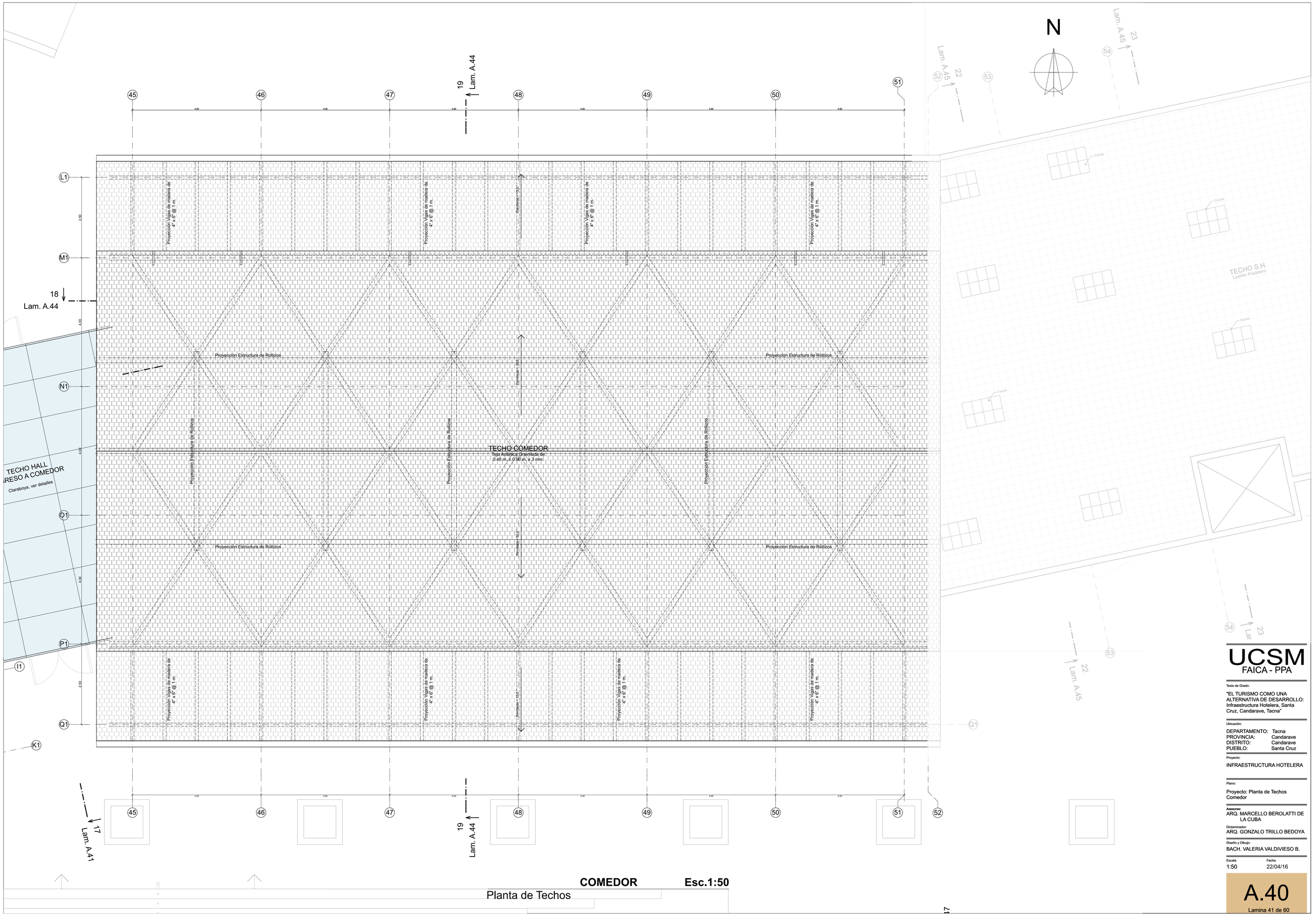
Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala	Fecha
1:50, 1:1.53	22/04/16

A.39

Lamina 40 de 60



COMEDOR **Esc.1:50**

Planta de Techos

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Planta de Techos Comedor

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

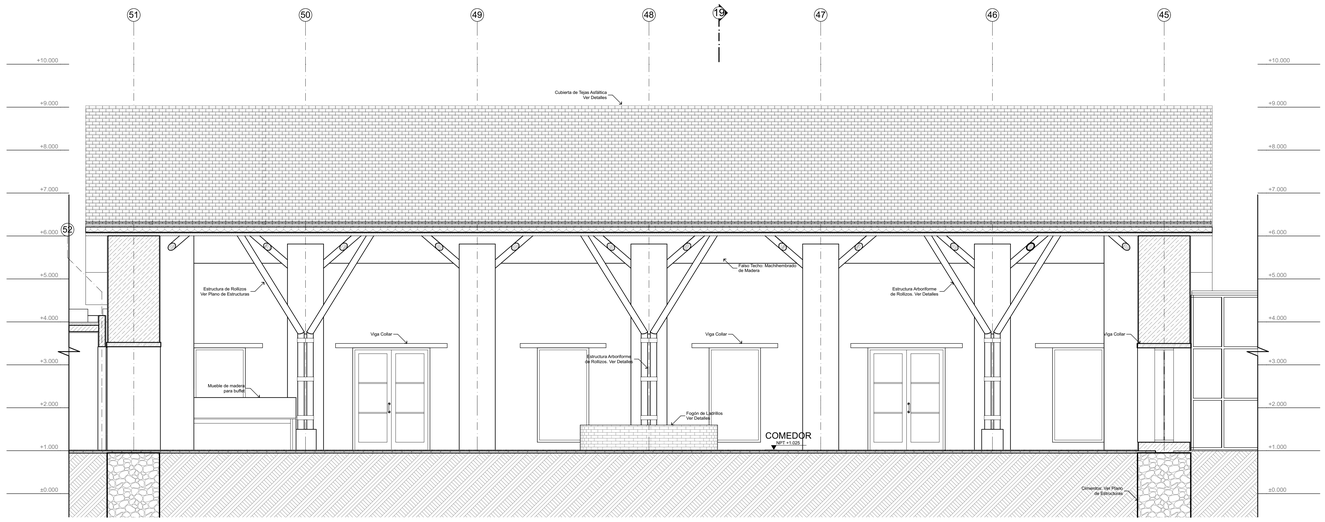
Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

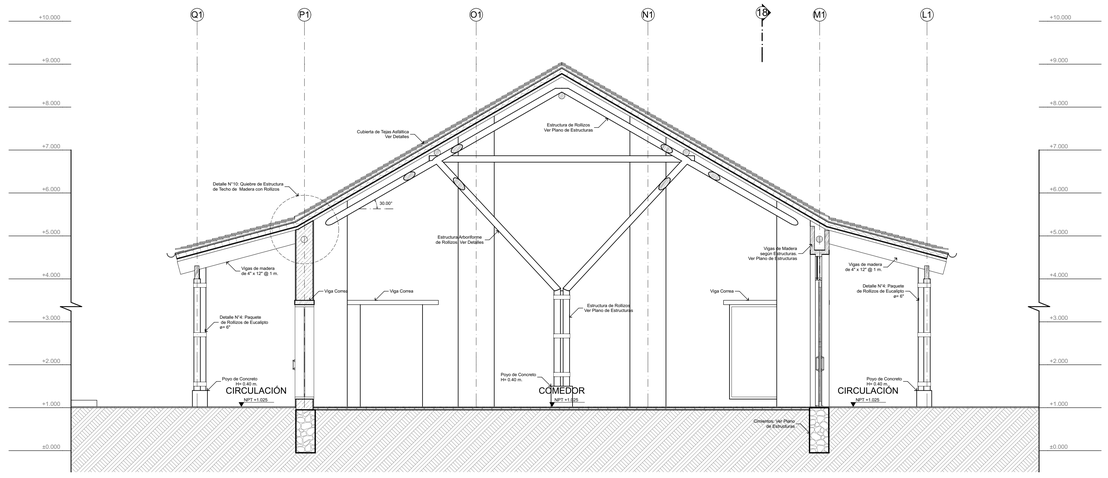
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.40

Lamina 41 de 60

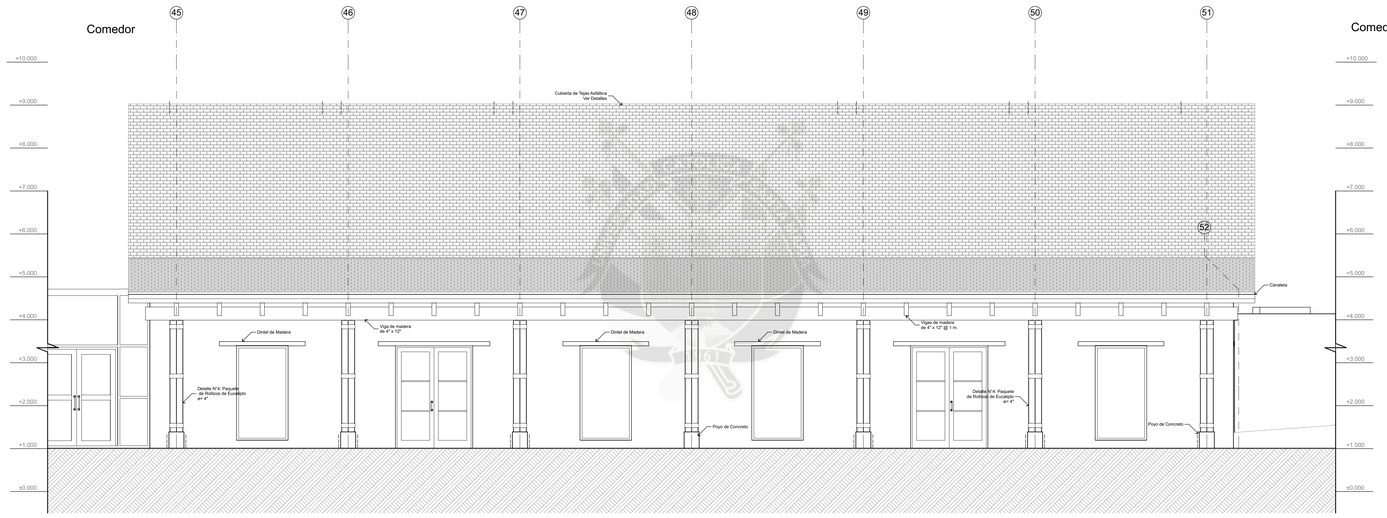


CORTE 18 - 18 Esc.1:50
Comedor

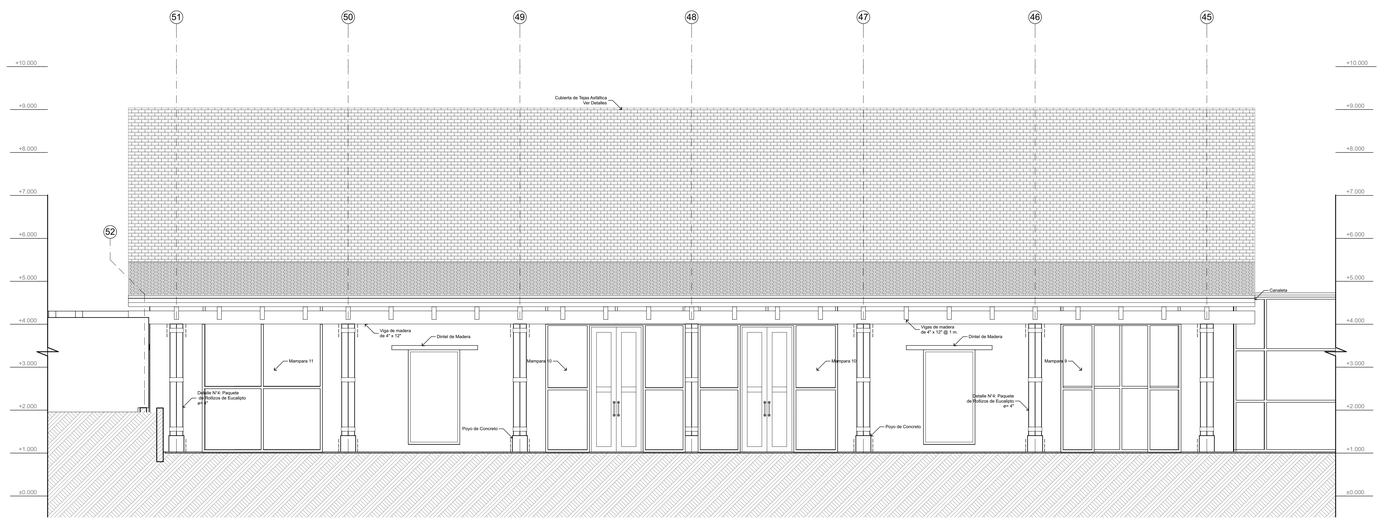


CORTE 19 - 19 Esc.1:50
Comedor

Comedor



ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:50
Comedor



ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50
Comedor

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Propuesta:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes y Elevaciones - Comedor

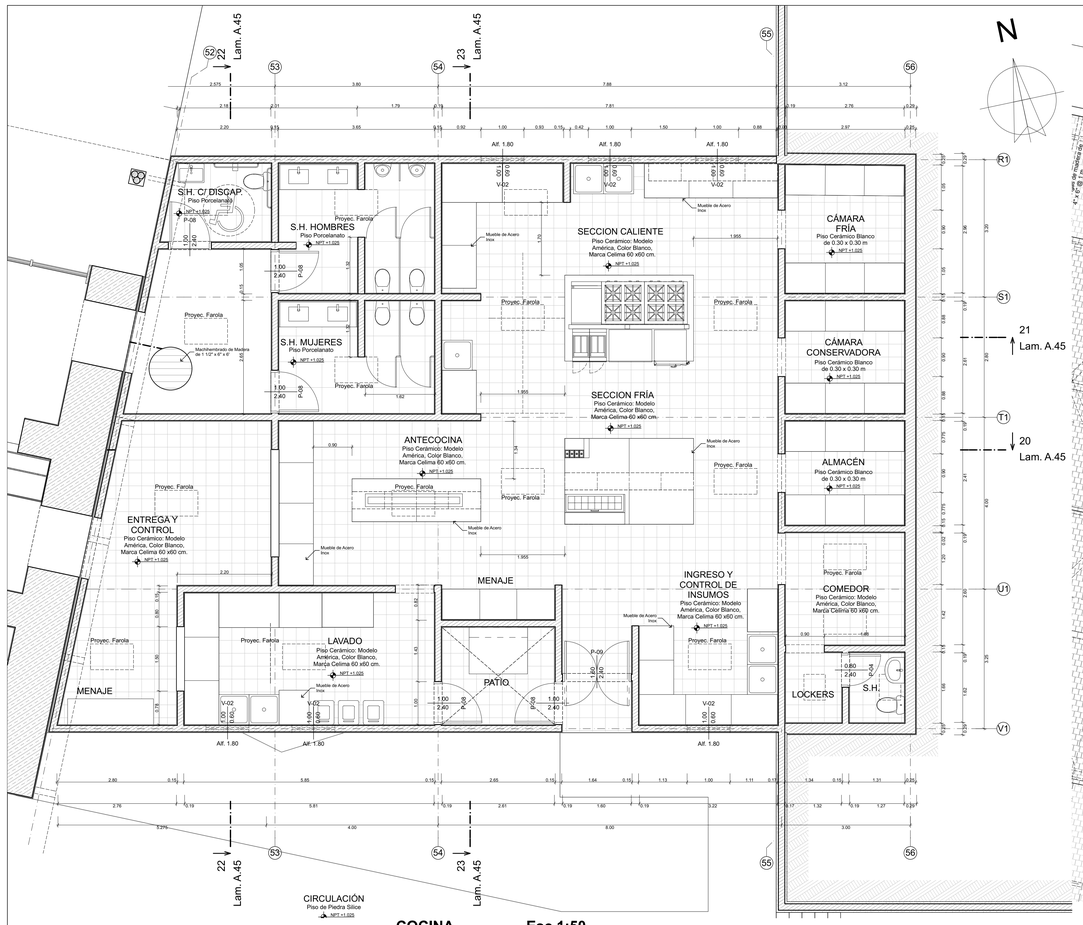
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

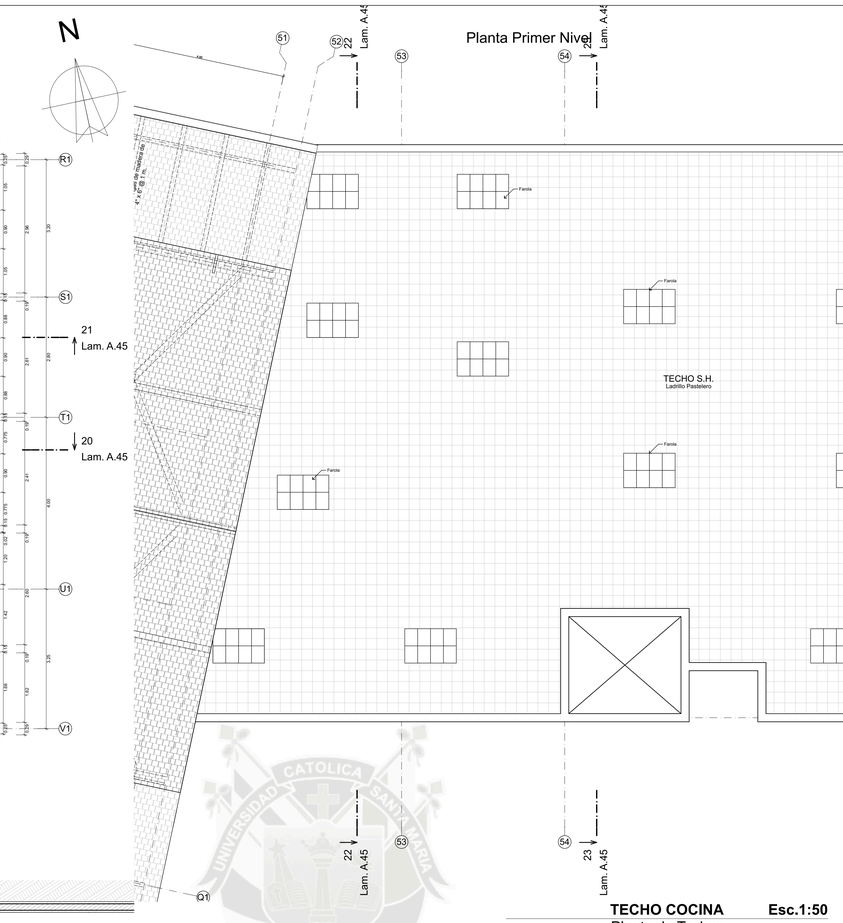
Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

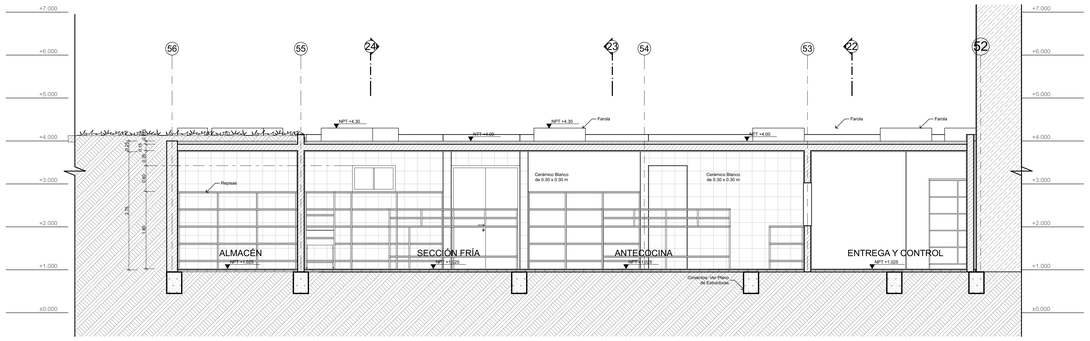
A.41
Lamina 42 de 60



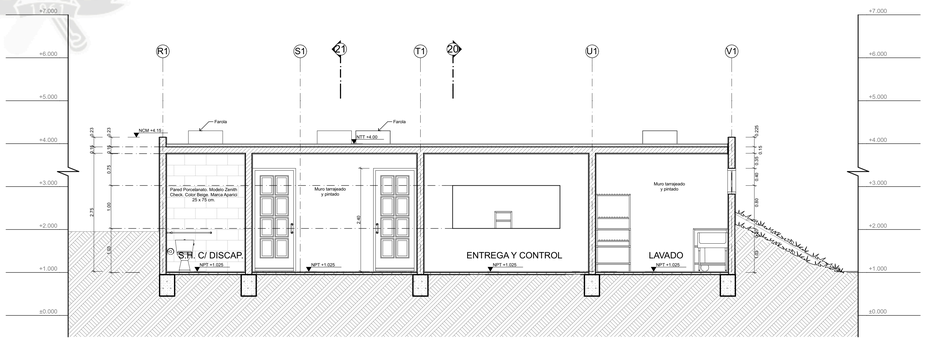
COCINA **Esc.1:50**
Planta Primer Nivel



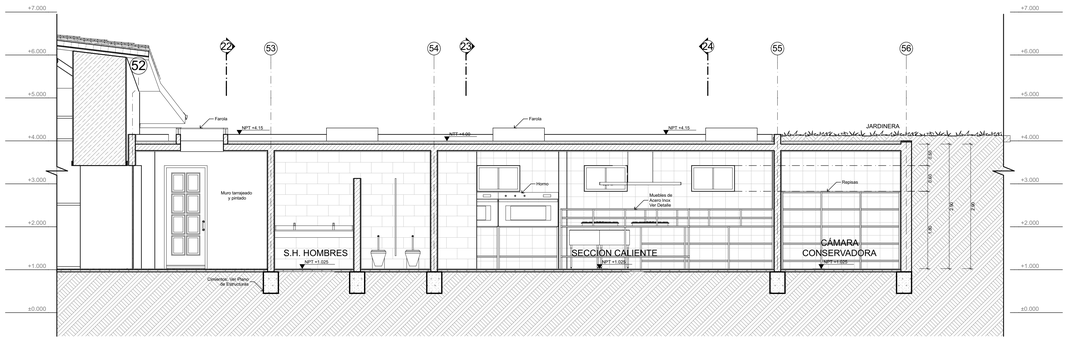
TECHO COCINA **Esc.1:50**
Planta de Techos



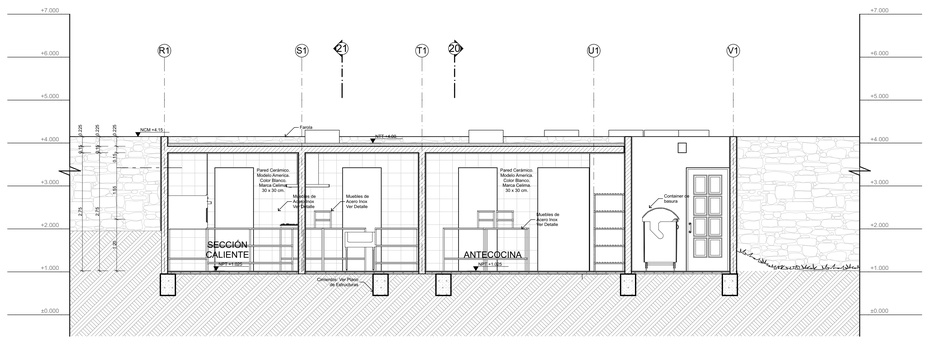
CORTE 20 - 20 **Esc.1:50**
Cocina



CORTE 22 - 22 **Esc.1:50**
Cocina



CORTE 21 - 21 **Esc.1:50**



CORTE 23 - 23 **Esc.1:50**

CUADRO DE VANOS

Puertas

Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00	-	6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80	-	1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta

CLAVE DE VANOS
Código
Ancho
Alto
Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Plantas y Cortes Cocina

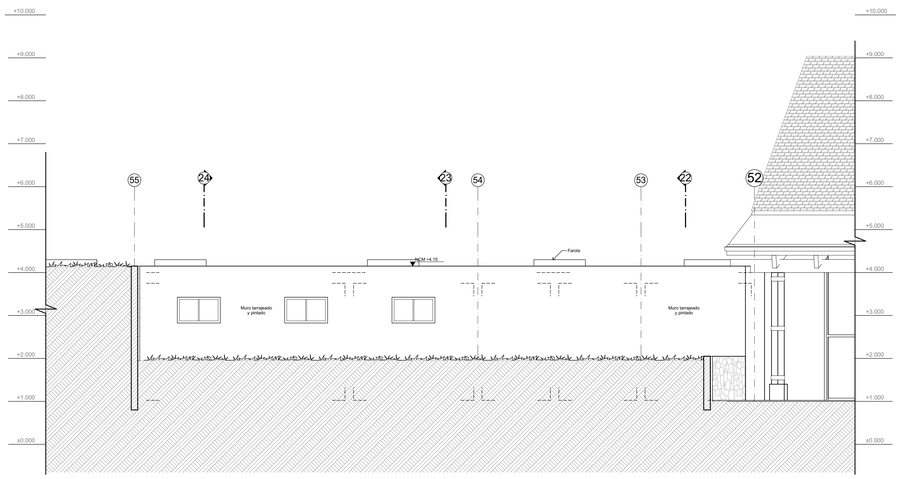
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

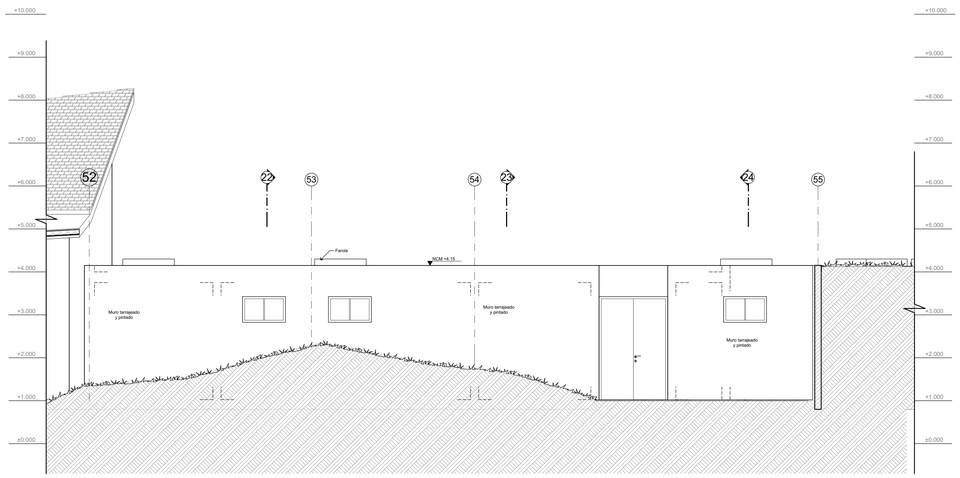
Escala: 1:50, 1:1.53
Fecha: 22/04/16

A.42
Lamina 43 de 60



ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50

Cocina



ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:50

Cocina

CUADRO DE VANOS

Puertas

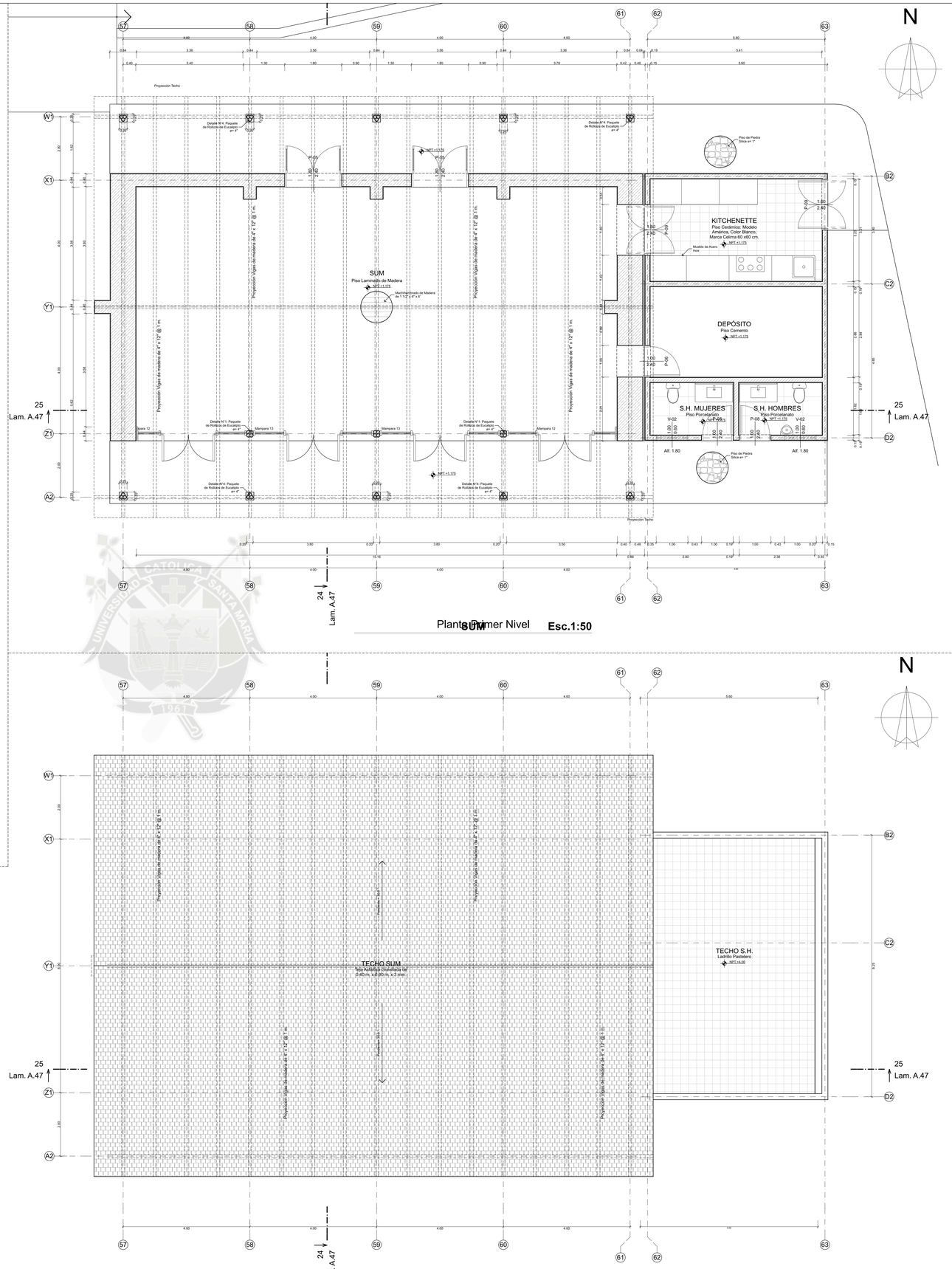
Cód.	Altura	Ancho	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
P-01	3.00	6.00	-	1	Batiente	2 Hojas. Machihembrada de Madera
P-02	2.85	1.20	-	1	Batiente	1 Hoja. Machihembrada de Madera
P-03	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-03	2.40	0.90	-	35	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80		2	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-04	2.40	0.80	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-05	2.40	1.80	-	11	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-06	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de Madera
P-07	2.40	0.90		3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-07	2.40	0.90	-	3	Batiente	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-08	2.40	1.00		6	Batiente	1 Hoja. Madera
P-08	2.40	1.00	-	39	Batiente	1 Hoja. Madera
P-09	2.40	1.60		1	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-09	2.40	1.60	-	5	Batiente	2 Hojas. Contraplacada de Madera
P-10	2.40	0.90	-	32	Corrediza	1 Hoja. Madera y Vidrio
P-12	2.40	1.40	-	38	Batiente	2 Hojas. Madera y Vidrio
P-13	2.40	1.00	-	7	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-14	2.40	1.00	-	5	Batiente	1 Hoja. Contraplacada de MDF
P-17	2.40	1.60	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera
P-18	3.00	4.00	-	2	Batiente	2 Hojas. Madera
P-20	2.40	2.40	-	1	Batiente	2 Hojas. Madera con estructura metálica
P-21	2.10	1.00		1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-21	2.10	1.00	-	1	Batiente	1 Hoja. Metálica
P-22	2.10	0.80		1	Batiente	1 Hoja. Contraplacada

Ventanas

Cód.	Ancho	Altura	Alf.	Cant.	Tipo	Observaciones
V-01	1.00	1.50	0.90	25	Corrediza	2 paños. Madera
V-02	1.00	0.60	1.80	50	Corrediza	2 paños. Madera
V-03	1.20	2.20	0.20	30	Basculante	2 paños. Madera
V-04	0.90	1.50	0.90	37	Basculante	2 paños. Madera
V-05	1.40	2.20	0.20	4	Corrediza	2 paños. Madera
V-06	2.00	2.20	0.20	3	Basculante	3 paños. Madera
V-07	1.00	1.20	0.90	1	Corrediza	2 Paños. Madera

Mamparas

Nombre	Ancho	Altura	Cant.	Observaciones
Mampara 1	2.80	2.40	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 2	2.80	2.40	1	Madera y vidrio.
Mampara 3	2.10	5.00 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 4	2.00	5.90 ±	2	Madera y vidrio. Parte superior con diferentes alturas.
Mampara 5	3.30	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 6	3.85	3.975	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara 7	3.60	3.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 8	3.30	2.975	1	Madera y vidrio.
Mampara 9	7.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta
Mampara10	5.35 ±	3.60	1	Madera y vidrio. Incluye puerta



Plantas Primer Nivel **SUM** **Esc.1:50**

TECHO SUM Esc.1:50

Planta de Techos

CLAVE DE VANOS

Código

Ancho

Alto

Alfeizer

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Proyecto: Elevaciones Cocina / Plantas SUM

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

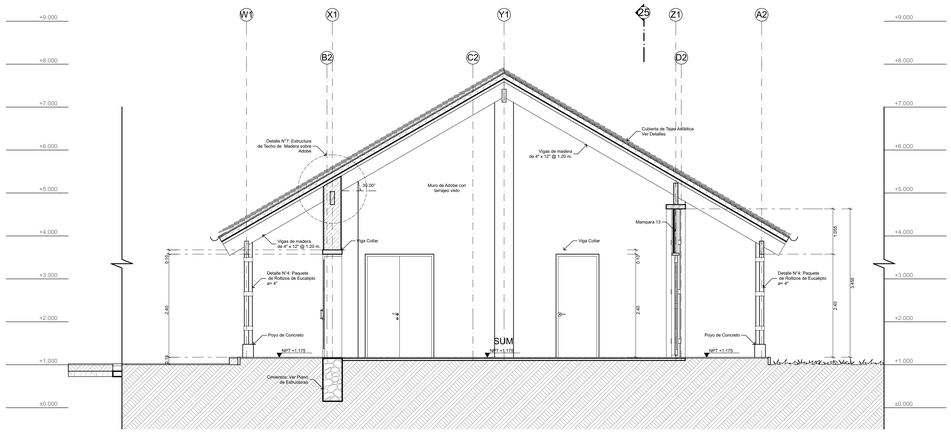
Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

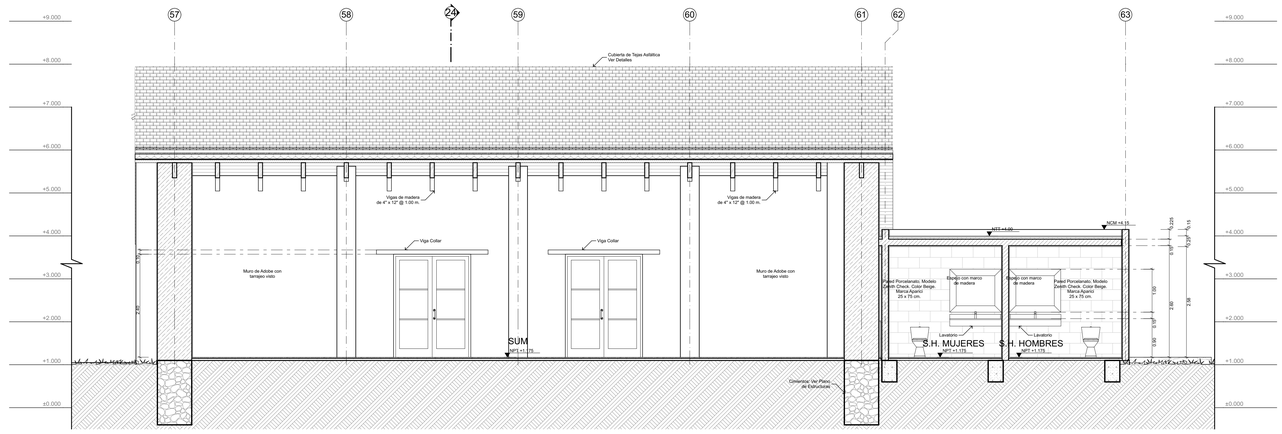
Escala: 1:50, 1:1
Fecha: 22/04/16

A.43

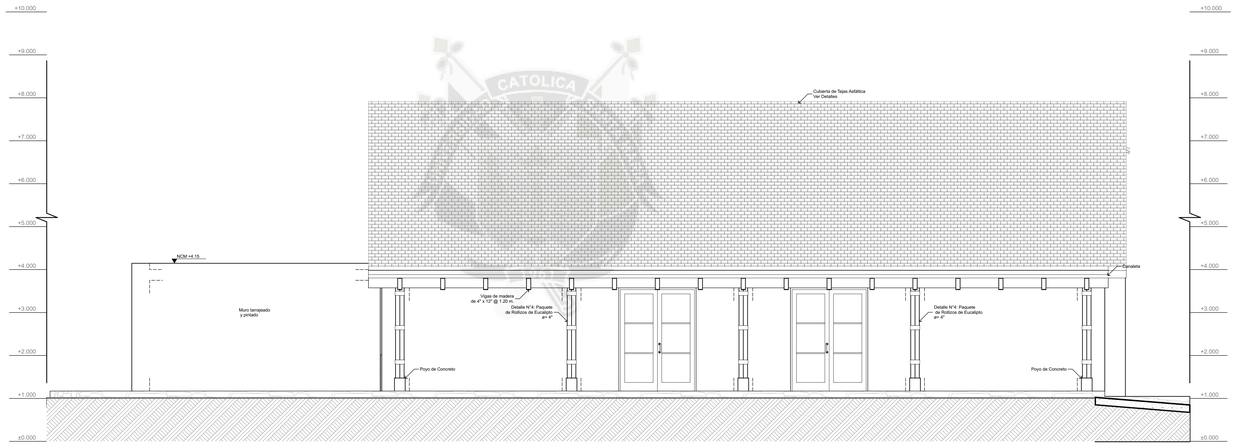
Lamina 44 de 60



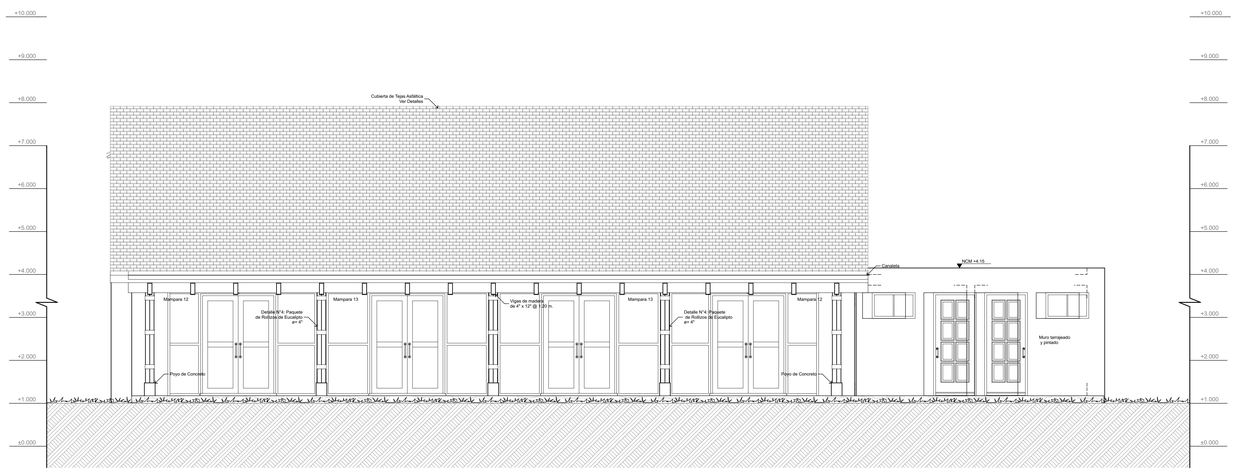
CORTE 24 - 24 Esc.1:50
SUM



CORTE 25 - 25 Esc.1:50
SUM



ELEVACIÓN FRONTAL Esc.1:50
SUM



ELEVACIÓN POSTERIOR Esc.1:50
SUM

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Proyecto: Cortes y Elevaciones SUM

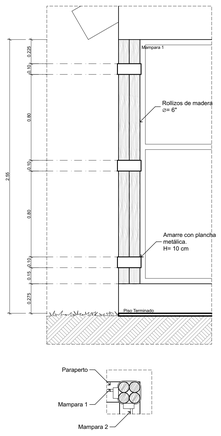
Asesor:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

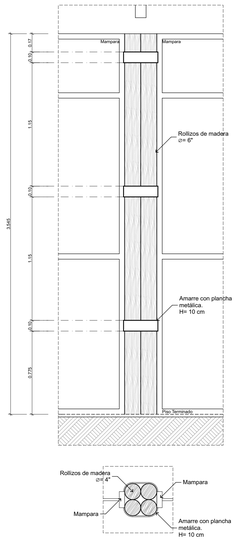
Escala: 1:50
Fecha: 22/04/16

A.44
Lamina 45 de 60



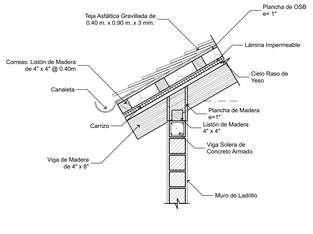
Detalle N°1: Paquete de Rollizos
Paquete 4 rollizos de ∅= 4"
Mampara Bungalow
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen



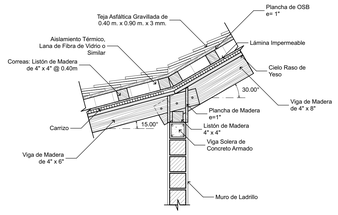
Detalle N°4: Paquete de Rollizos
Paquete 4 rollizos de ∅= 6"
Mamparas Estar y Comedor
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen



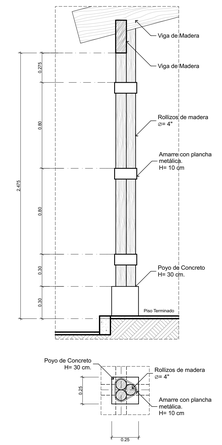
Detalle N°2: Estructura de Techo de Madera

Esc. 1/20



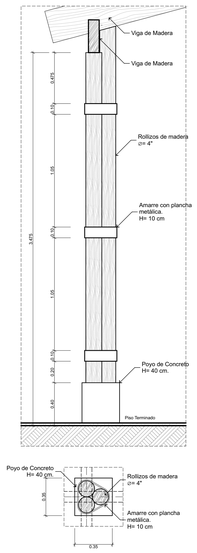
Detalle N°3: Quiebre de Estructura de Techo de Madera

Esc. 1/20



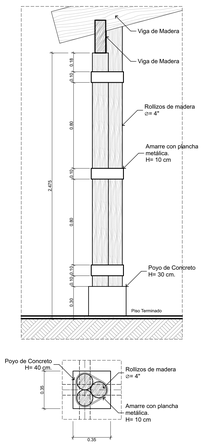
Detalle N°4: Paquete de Rollizos
Paquete 3 rollizos de ∅= 4"
Recepción, Tiendas/Museo, Administración
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen



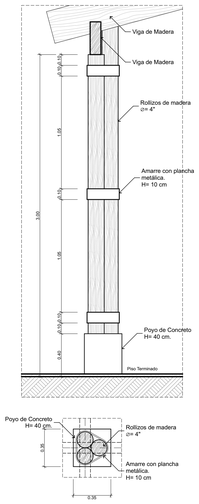
Detalle N°4: Paquete de Rollizos
Paquete 3 rollizos de ∅= 6"
Estar y Comedor
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen



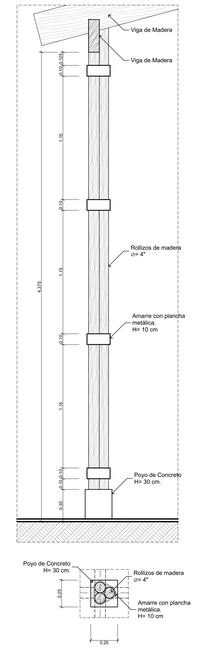
Detalle N°4: Paquete de Rollizos
Paquete 3 rollizos de ∅= 6"
Bar
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen



Detalle N°4: Paquete de Rollizos
Paquete 3 rollizos de ∅= 6"
Comedor
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen

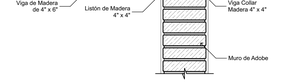


Detalle N°4: Paquete de Rollizos
Paquete 3 rollizos de ∅= 4"
Habitaciones
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen

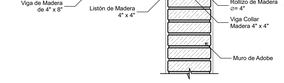
Detalle N°7: Estructura de Techo de Madera

Esc. 1/20



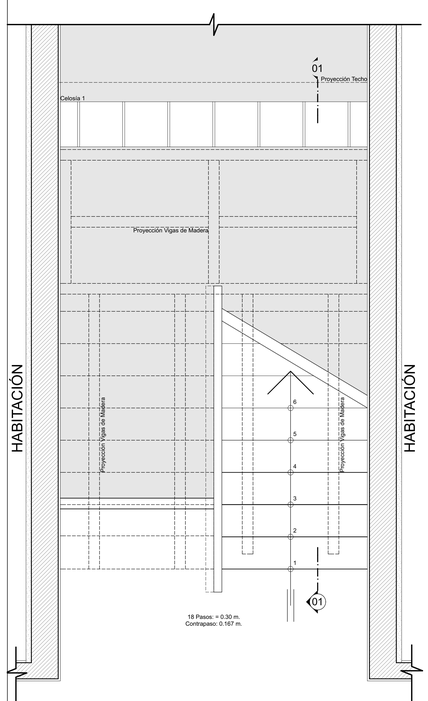
Detalle N°8: Quiebre de Estructura de Techo de Madera

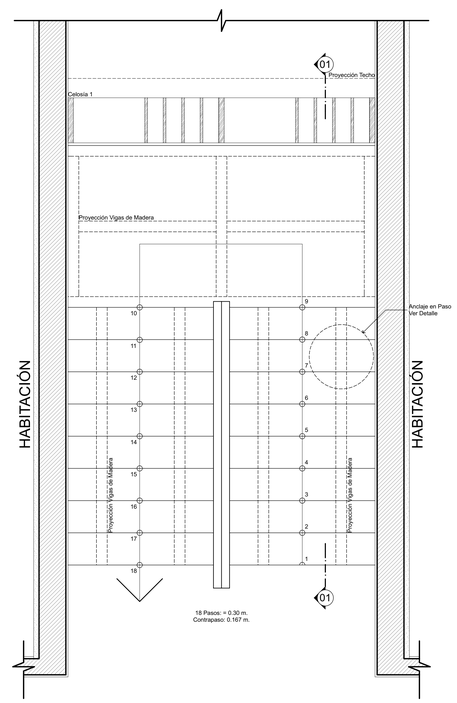
Esc. 1/20

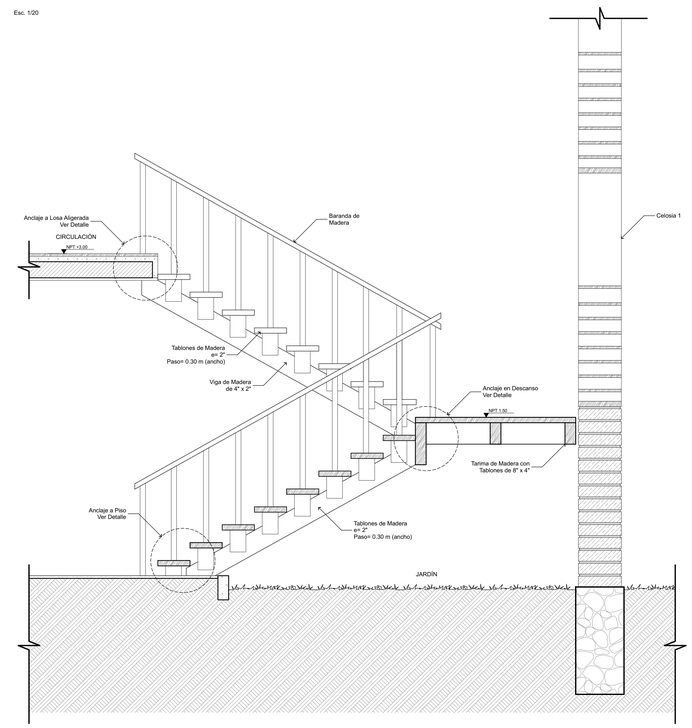


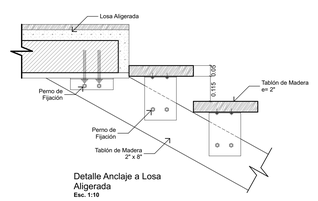
Detalle N°9: Quiebre de Estructura de Techo de Madera con Rollizos

Esc. 1/20

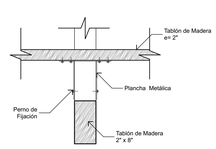




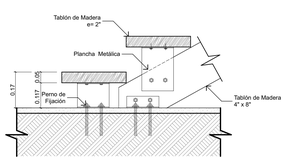




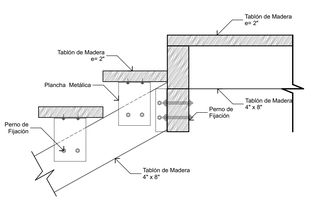
Detalle Anclaje a Losa Aligerada
Esc. 1:10



Detalle Anclaje Entre Pasos
Esc. 1:10



Detalle Anclaje a Piso
Esc. 1:10



Detalle Anclaje a Descanso
Esc. 1:10

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Detalles

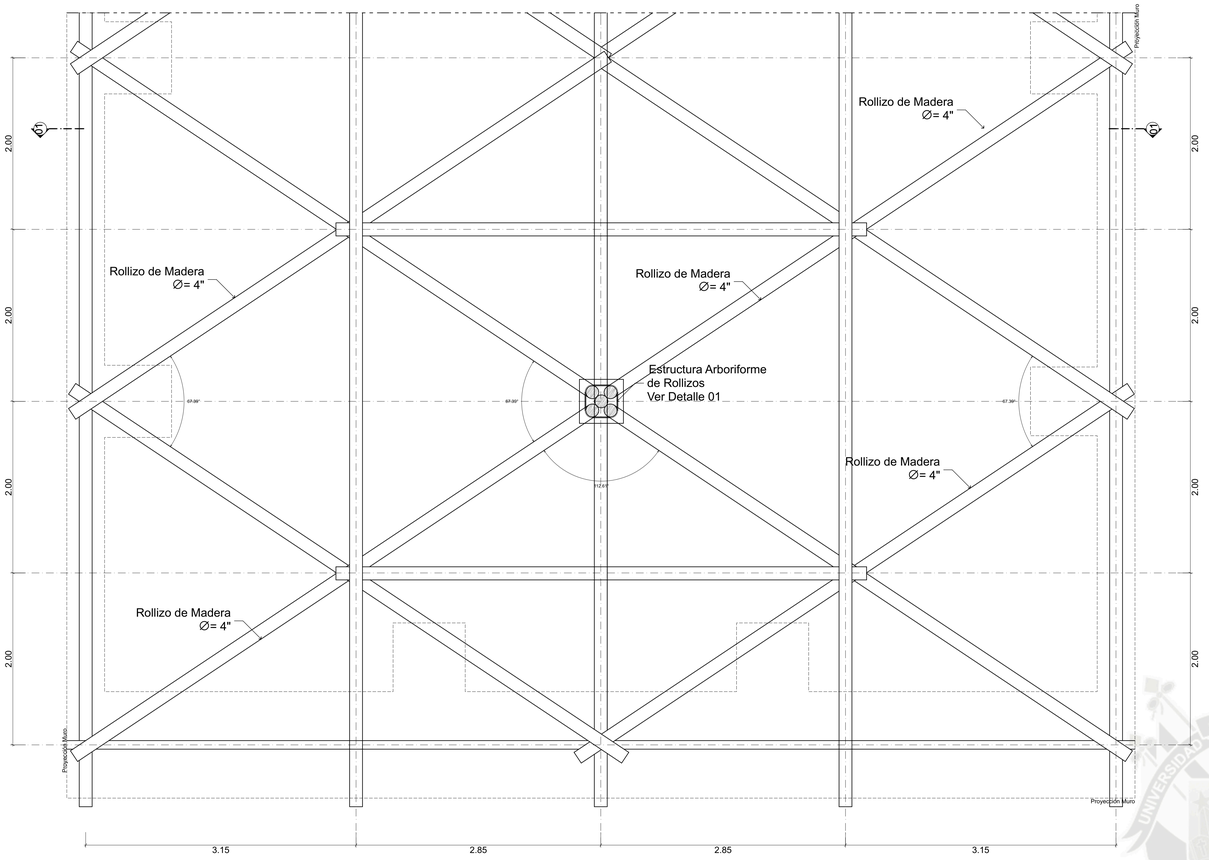
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

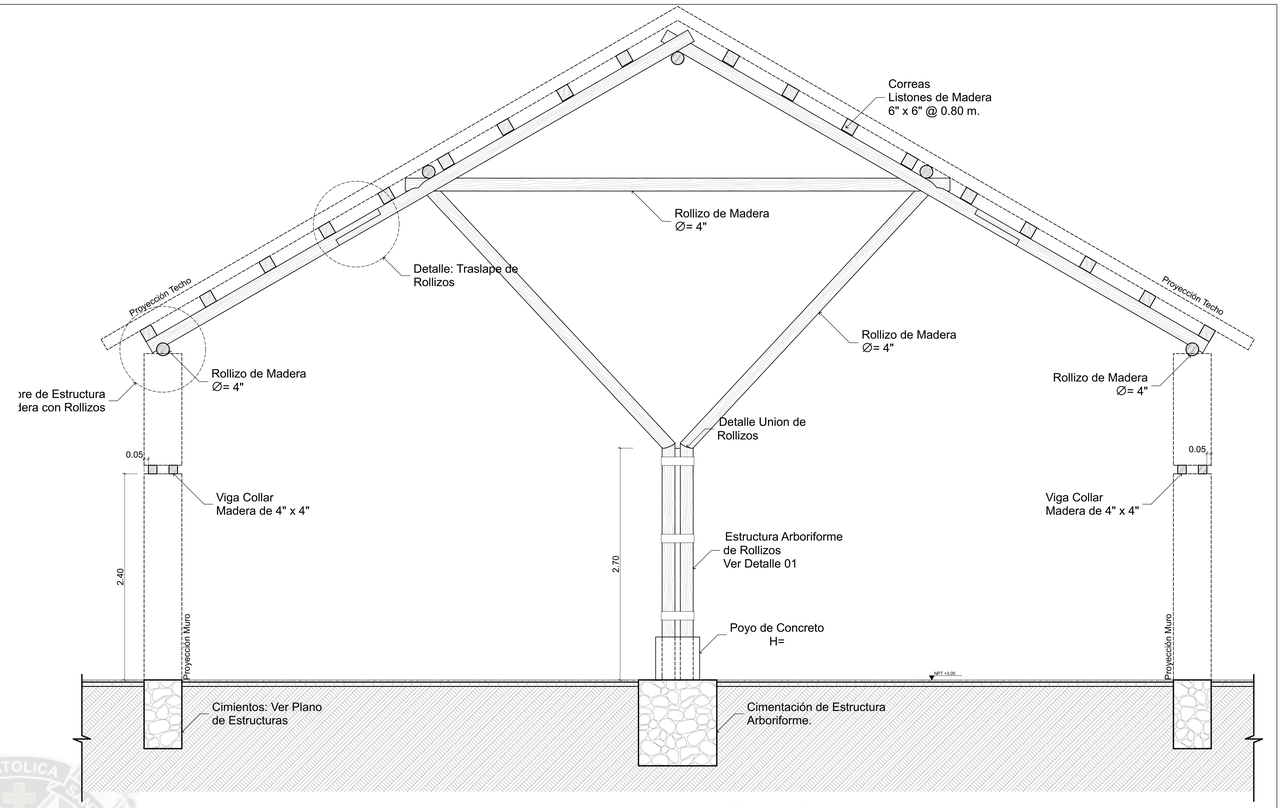
Escala: 1:20, 1:10
Fecha: 22/04/16

D.01
Lamina 46 de 60



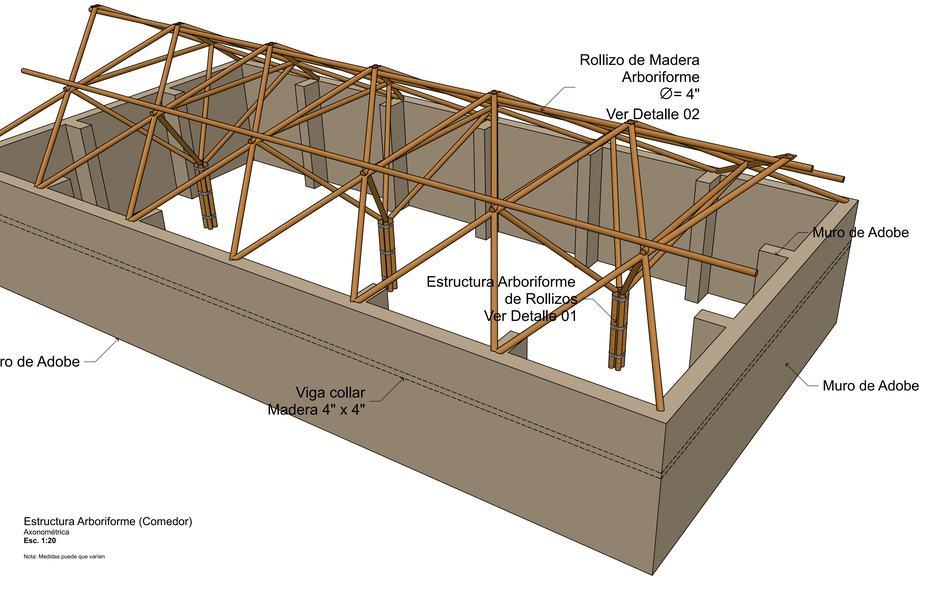
Estructura Arboriforme (Comedor)
Planta Comedor
Esc. 1:20

Nota: Medidas puede que varíen



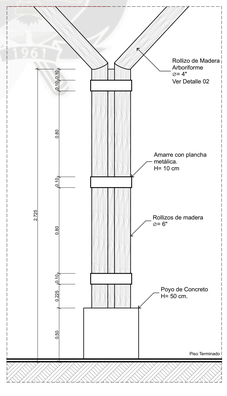
Estructura Arboriforme (Comedor)
Modulo Repetitivo (4 veces)
Corte 01
Esc. 1:20

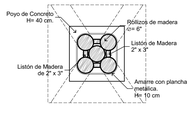
Nota: Medidas puede que varíen



Estructura Arboriforme (Comedor)
Axonométrica
Esc. 1:20

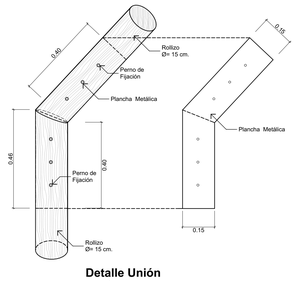
Nota: Medidas puede que varíen



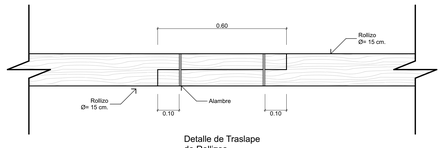


Detalle 01
Paquete de Rollizos para
Estructura Arboriforme
Paquete 5 rollizos de ∅= 6"
Esc. 1:20

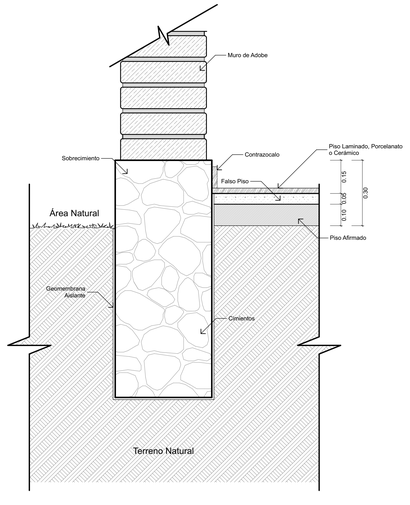
Nota: Medidas puede que varíen



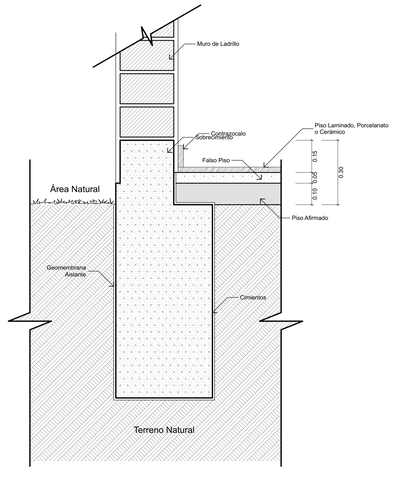
Detalle Unión
de Rollizos
Axonométrica
Esc. 1:10



Detalle de Traslape
de Rollizos
Esc. 1:10



Detalle Falso Piso
de Concreto y Muro de
Adobe



Detalle Falso Piso
de Concreto y Muro de
Ladrillo

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Detalles

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:25, 1:19.73, 1:20
Fecha: 04/06

D.02
Lamina 47 de 60

Celosía 2
Adobe. H= 1.40 m
Madera (Escalonado). H= ±4.40

Piso de Piedra Silice e= 1"
TERRAZA
Piso de Piedra Silice e= 1"

Proyección de Balcón

Puerta Batiente de Madera con Cristal
P-12 1.40 2.40

Alf. 0.90

V-04 0.90 1.50

Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

Muro de Ladrillo con Tarrajeado Rústico Similar a Adobe

Muro de Ladrillo Enchapado en Piedra Silice

HABITACIÓN MATRIMONIAL
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

COMEDOR
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

Alf. 1.80
V-02 1.00 0.60

Mueble de Madera
Repisas
Lavacopas de Acero Inox. Marca Record
Cajones

P-08 1.00 2.40

Puerta Batiente de Madera con Cristal
P-12 1.40 2.40

Closet 4: Mueble de Madera

Bañera: Marca Kohler. Modelo Underscore 6' VibrAcoustic Bath. Color Blanco

Griferia Ducha: Marca Trebol. Modelo Piave. Mezcladora Emportada de Bronce de 8".

Repisa de Madera H= 10 cm

Tablero de Granito. Color Beige
0.90 P-10

Puerta Corrediza de Madera con Vidrio Panorámico

Toallero de barra (60cm). Marca Celima. Línea Minimalista

S.H.
Piso Porcelanato. Modelo Pietra di Firenze, Color Camel. Marca Portobello. 60 x 60 cm.

Lavatorio: Marca Trebol. Modelo Bahama. Color Blanco.

Toallero de barra (60cm). Marca Celima. Línea Minimalista

Griferia Lavatorio: Marca Trebol. Modelo Piave. Mezcladora de Bronce de 8".

Cristal Templado Pavonado e= 8 mm H= 2.10 m.

Portapapel. Acero Inox

Inodoro: Marca Trebol. Modelo Top Piece. Color Blanco. Cristal Templado Pavonado e= 8 mm H= 2.10 m.

Puerta de Cristal Pavonada de 8 mm. de 0.80 x 2.40 m.

Griferia Ducha: Marca Trebol. Modelo Piave. Mezcladora Emportada de Bronce de 8".

Cristal Templado Pavonado e= 8 mm H= 2.10 m.
Tablero de Granito. Color Beige

Toallero de barra (60cm). Marca Celima. Línea Minimalista

S.H.
Piso Porcelanato. Modelo Pietra di Firenze, Color Camel. Marca Portobello. 60 x 60 cm.

Lavatorio: Marca Trebol. Modelo Bahama. Color Blanco.

Toallero de barra (60cm). Marca Celima. Línea Minimalista

Puerta Corrediza de Madera con Vidrio Panorámico
P-10 0.90 2.40

Griferia Lavatorio: Marca Trebol. Modelo Piave. Mezcladora de Bronce de 8".

Repisa de Madera H= 10 cm

Cristal Templado Pavonado e= 8 mm H= 2.10 m.

Portapapel. Acero Inox

Inodoro: Marca Trebol. Modelo Top Piece. Color Blanco.

Puerta de Cristal Pavonada de 8 mm. de 0.80 x 2.40 m.

Mueble de Melanime. Color Blanco e= 18 mm.

P-03 0.90 2.40

P-03 1.00 2.40

HABITACIÓN DOBLE
Machihembrado de Madera de 1 1/2" x 6" x 6'

Closet 4: Mueble de Madera

Muro de Ladrillo Enchapado en Piedra Silice

HABITACION DOBLE Y SUITE
Planta
Esc. 1:25

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Detalles Habitaciones

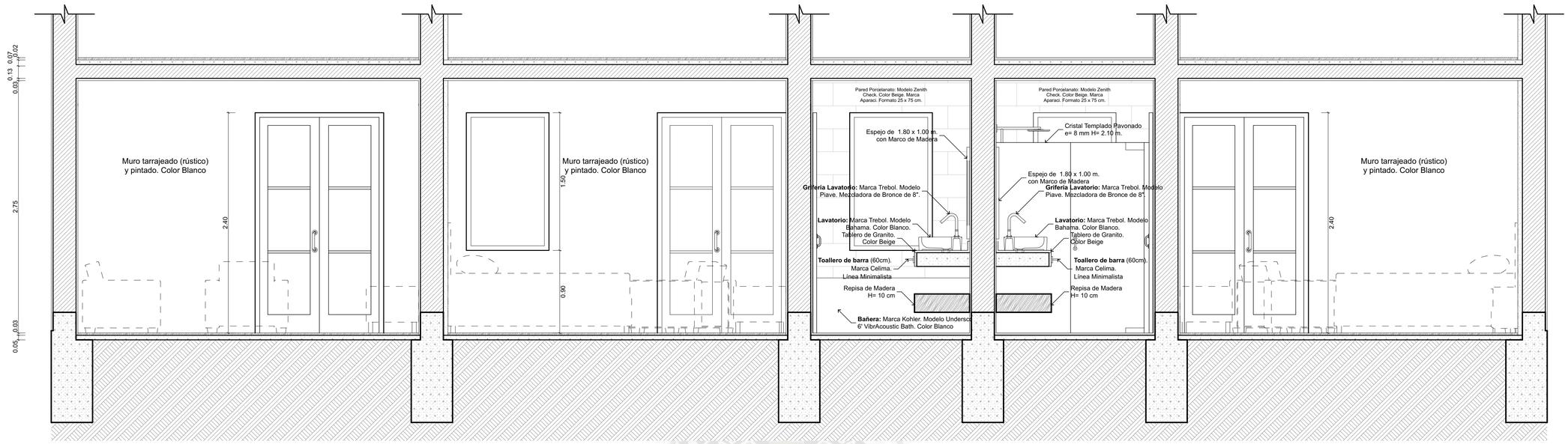
Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala 1:25
Fecha 22/04/16

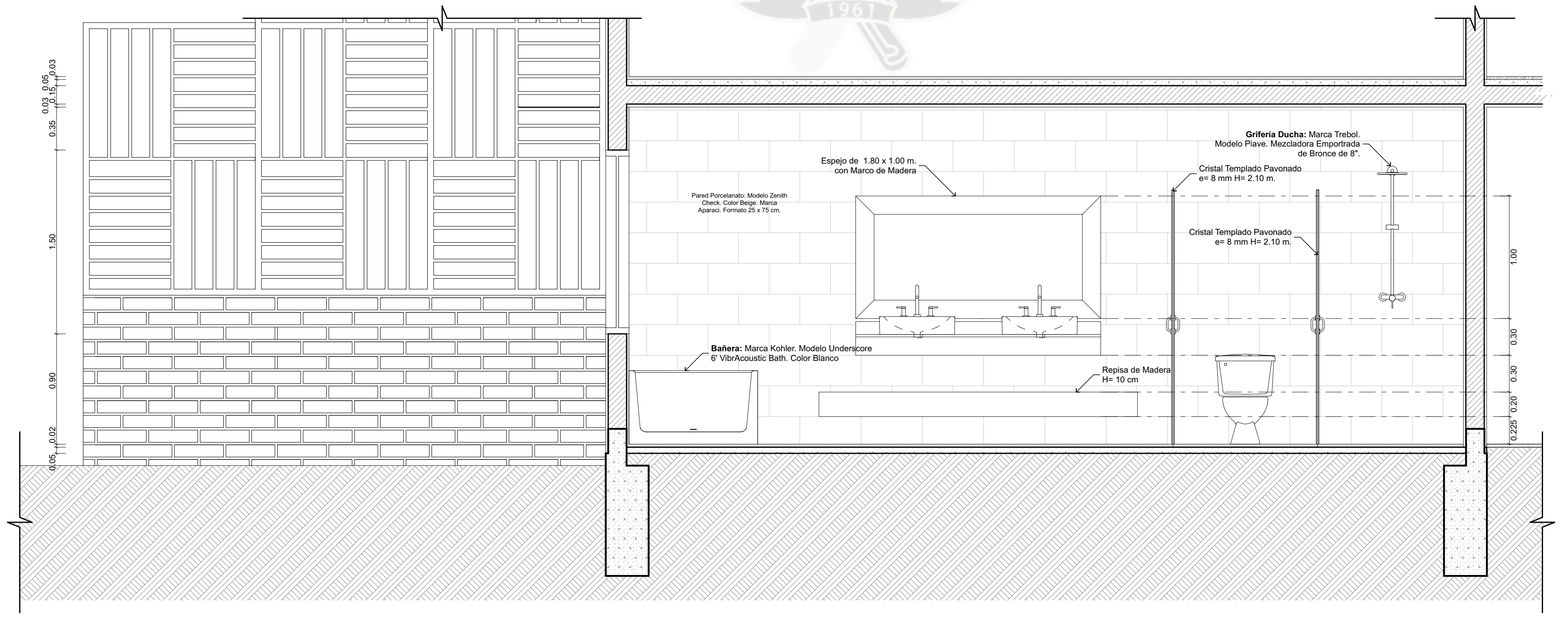
D.03
Lamina 48 de 60



Detalles Habitación Doble y Suite

Corte I - I

Esc. 1:25



Detalles Habitación Doble y Suite

Corte II - II

Esc. 1:25

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Detalles Habitaciones - Cortes

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:25

Fecha: 22/04/16

D.04

Lamina 49 de 60

N

Punto de Inicio
de Trazo 1

BUNGALOW

SALA
COMEDOR
SUITE
S.H.
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN MATRIMONIAL
HABITACIÓN TRIPLE

Proyección Techo
Proyección Balcón
Proyección Circulación Segundo Nivel
Proyección Segundo Nivel

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Primer Nivel Bungalow, Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125

Fecha: 22/04/16

E.01

Lamina 56 de 60

N

Punto de Inicio
de Trazo 1

BUNGALOW

SALA
COMEDOR
SUITE
S.H.
S.H.
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN MATRIMONIAL
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN TRIPLE
HABITACIÓN MATRIMONIAL
HABITACIÓN MATRIMONIAL

Proyección Techo
Proyección Balcón
Proyección Circulación Segundo Nivel
Proyección Segundo Nivel

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Primer Nivel Bungalow Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125
Fecha: 22/04/16

E.02

Lamina 57 de 60

N

Punto de Inicio
de Trazo 1

Proyección Techo

SALA
COMEDOR
SUITE
S.H.
HABITACIÓN MATRIMONIAL
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN TRIPLE

VS-3 / VS-4
VA-201 / VA-203
VA-202 / VA-204

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Primer Nivel Bungalow Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125

Fecha: 22/04/16

E.03

Lamina 58 de 60

N

SALA DE ESTAR
BAR
HALL INGRESO COMEDOR
COMEDOR
ÁREA BUFFET
S.H. C/ DISC.
SS.HH. HOMBRES
SS.HH. MUJERES
SECCIÓN CALIENTE
SECCIÓN FRÍA
CÁMARA FRÍA
CÁMARA CONSERVADORA
ALMACÉN
COMEDOR
ENTREGA Y CONTROL
ANTECOCINA
MENAJE
INGRESO Y CONTROL DE INSUMOS
LAVADO
LOCKER
S.H.
Proyección Techo
Proyección Estructura de Techo

LOBBY LOUNGE
SS.HH. MUJERES
SS.HH. HOMBRES
ADMINISTRACIÓN
DEPÓSITO DE EQUIPAJE
ARCHIVO
PATIO DE RECEPCIÓN / FERIA
TIENDA 2
MUSEO / TALLER
TIENDA 1
SUM
KITCHENETTE
DEPÓSITO
SS.HH. MUJERES
SS.HH. HOMBRES
ARCH.
S.H.
HALL
SALA DE REUNIONES
OFICINA LOGÍSTICA
OFICINA LOGÍSTICA
OFICINA GERENTE GENERAL
ÁREA DE RECEPCIÓN
FERRETERÍA
S.H.

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Instalaciones Sanitarias: Planta Plaza Principal Niveles 0.00 y +1.00

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125
Fecha: 22/04/16

E.04

Lamina 59 de 60

N

Proyección Techo

BAR

SALA DE ESTAR

HALL INGRESO COMEDOR

COMEDOR

ÁREA BUFFET

SSHH HOMBRES

SSHH MUJERES

SECCIÓN CALIENTE

SECCIÓN FRÍA

CÁMARA FRÍA

CÁMARA CONSERVADORA

ALMACÉN

ENTREGA COMANDA

ANTECOCINA

LAVADO

INGRESO Y SALIDA DE COMEDOR

LOBBY LOUNGE

S.H. MUJERES

S.H. HOMBRES

ADMINISTRACIÓN

DEPÓSITO DE EQUIPAJE

ARCHIVO

PATIO DE RECEPCIÓN / FERIA

TIENDA 2

MUSEO / TALLER

TIENDA 1

SUM

KITCHENETTE

DEPÓSITO

S.H. MUJERES

S.H. HOMBRES

ARCH.

S.H.

HALL

SALA DE REUNIONES

OFICINA LOGÍSTICA

OFICINA LOGÍSTICA

OFICINA GERENTE GENERAL

ÁREA DE RECEPCIÓN

TOPICO

ENFERMERÍA

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Plaza Principal Niveles 0.00 y +1.00

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125
Fecha: 22/04/16

E.05

Lamina 60 de 60

N

Punto de Inicio
de Trazo 1

BUNGALOW

COMEDOR
SALA
SUITE
S.H.
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN MATRIMONIAL
HABITACIÓN TRIPLE

Proyección Techo
Proyección Balcón
Proyección Circulación Segundo Nivel
Proyección Segundo Nivel
Columna 1
Columna 2

LEYENDA

Símbolo	Descripción	Alt. NPT
	Tablero de Distribución	1.80 m.
	Tomacorriente Doble Universal	0.30 m.
	Tomacorriente Doble Universal	1.20 m.
	Tomacorriente Doble Universal	En piso
	Tomacorriente Doble Americano	En piso
	Tomacorriente Doble Americano	0.30 m.
$2Sa_2$	Interruptor Simple/Doble/Triple de Conmutación	1.40 m.
	Centro de Luz	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria Suspendida	Según Modelo
	Braquette	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria de Poste	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria en Piso	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria en Pared	Según Modelo
	Caja de Paso Octogonal	1.80 m.
	Centro de Luz - Fluorescente Suspendido	Según Modelo
	Centro de Luz - Fluorescente en Mueble	Según Modelo

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Eléctricas: Planta Primer Nivel Bungalow, Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

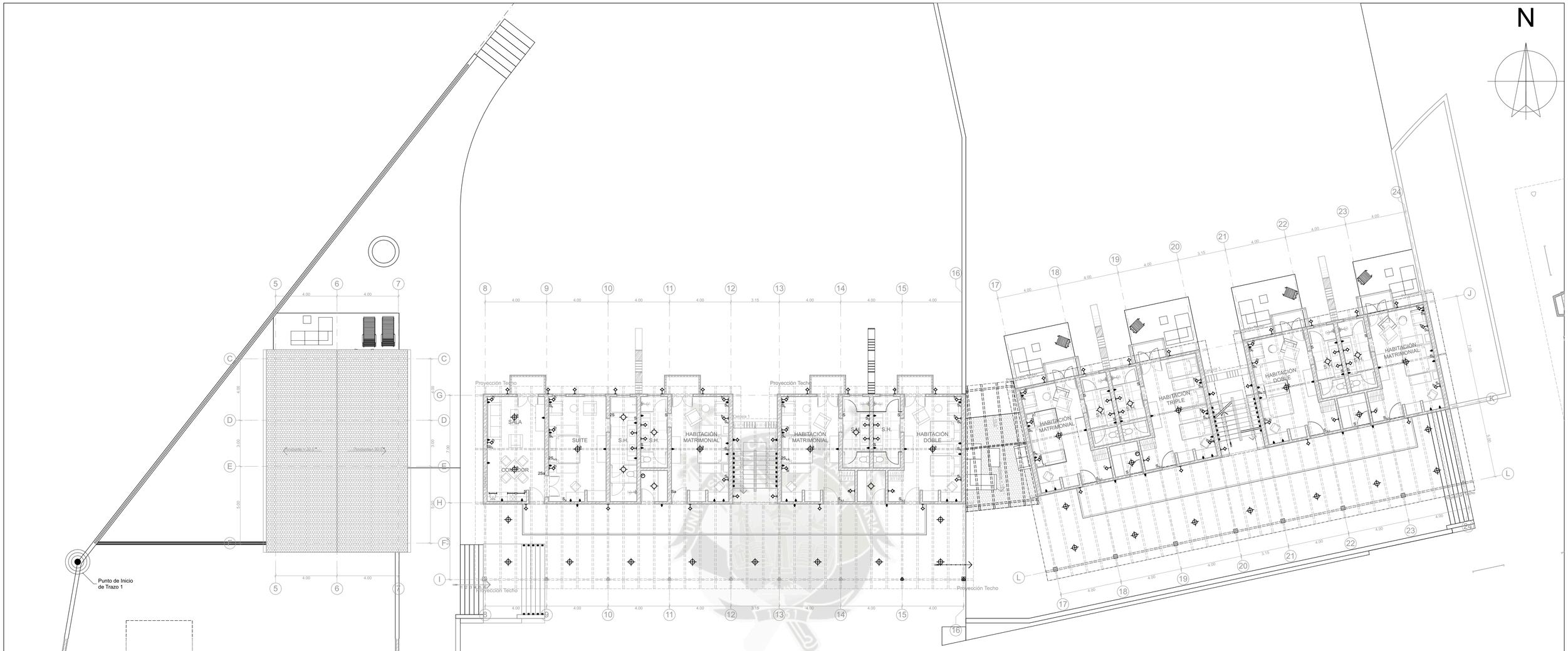
Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:50
Fecha: 22/04/16

II.EE.01

Lamina 50 de 60



LEYENDA

Símbolo	Descripción	Alt. NPT
	Tablero de Distribución	1.80 m.
	Tomacorriente Doble Universal	0.30 m.
	Tomacorriente Doble Universal	1.20 m.
	Tomacorriente Doble Universal	En piso
	Tomacorriente Doble Americano	En piso
	Tomacorriente Doble Americano	0.30 m.
$2Sa_2$	Interruptor Simple/Doble/Triple de Conmutación	1.40 m.
	Centro de Luz	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria Suspendida	Según Modelo
	Braquette	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria de Poste	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria en Piso	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria en Pared	Según Modelo
	Caja de Paso Octogonal	1.80 m.
	Centro de Luz - Fluorescente Suspendido	Según Modelo
	Centro de Luz - Fluorescente en Mueble	Según Modelo

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Eléctricas: Planta Primer Nivel Bungalow Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:50
Fecha: 22/04/16

II.EE.02

Lamina 51 de 60

N

LEYENDA

Símbolo	Descripción	Alt. NPT
	Tablero de Distribución	1.80 m.
	Tomacorriente Doble Universal	0.30 m.
	Tomacorriente Doble Universal	1.20 m.
	Tomacorriente Doble Universal	En piso
	Tomacorriente Doble Americano	En piso
	Tomacorriente Doble Americano	0.30 m.
$2Sa_2$	Interruptor Simple/Doble/Triple de Conmutación	1.40 m.
	Centro de Luz	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria Suspendida	Según Modelo
	Braquette	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria de Poste	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria en Piso	Según Modelo
	Centro de Luz - Luminaria en Pared	Según Modelo
	Caja de Paso Octogonal	1.80 m.
	Centro de Luz - Fluorescente Suspendido	Según Modelo
	Centro de Luz - Fluorescente en Mueble	Según Modelo

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:
"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:
DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:
Instalaciones Eléctricas:Planta Plaza Principal Niveles 0.00 y +1.00

Asesores:
ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:
ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:
BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:50
Fecha: 22/04/16

II.EE.03
Lamina 52 de 60

N

BÚNGALOW

SALA

COMEDOR

SUITE

HABITACIÓN DOBLE

HABITACIÓN MATRIMONIAL

HABITACIÓN DOBLE

HABITACIÓN DOBLE

HABITACIÓN TRIPLE

HABITACIÓN MATRIMONIAL

HABITACIÓN MATRIMONIAL

Proyección Techo

Proyección Balcón

Proyección Circulación Segundo Nivel

Columna 1

Columna 2

Punto de Inicio de Trazo 1

SISTEMA DE AGUA CALIENTE: CALDERO

LEYENDA

Símbolo	Descripción
	Tubería de Agua Fría
	Tubería de Agua Caliente
	Tubería de Desagüe
C	Caja de Registro (0.40 x 0,60)
	Sentido de Flujo
	Sumidero
	Registro Roscado
	Tee con Subida
	Tee con Bajada

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Primer Nivel Bungalow, Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:50

Fecha: 22/04/16

II.SS.01

Lamina 53 de 60

N

Punto de Inicio
de Trazo 1

SALA
COMEDOR
SUITE
HABITACIÓN MATRIMONIAL
HABITACIÓN DOBLE
HABITACIÓN TRIPLE
Proyección Techo

LEYENDA

Símbolo	Descripción
	Tubería de Agua Fría
	Tubería de Agua Caliente
	Tubería de Desagüe
C	Caja de Registro (0.40 x 0,60)
	Sentido de Flujo
	Sumidero
	Registro Roscado
	Tee con Subida
	Tee con Bajada

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Primer Nivel Bungalow Pabellones 1 y 2

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala: 1:125, 1:50
Fecha: 22/04/16

II.SS.02

Lamina 54 de 60

N

BAR
SALA DE ESTAR
HALL INGRESO COMEDOR
COMEDOR
ÁREA BUFFET
SS.HH. HOMBRES
SS.HH. MUJERES
SECCIÓN CALIENTE
SECCIÓN FRÍA
CÁMARA FRÍA
CÁMARA CONSERVADORA
ALMACÉN
COMEDOR
ENTREGA Y CONTROL
ANTECOCINA
MENAJE
INGRESO Y CONTROL DE INSUMOS
LAVADO
LOCKERS
Proyección Techo
Proyección Estructura de Techo

LOBBY LOUNGE
SS.HH. MUJERES
SS.HH. HOMBRES
ADMINISTRACIÓN
DEPÓSITO DE EQUIPAJE
ARCHIVO
ARCH.
HALL
SALA DE REUNIONES
S.H.
OFICINA LOGÍSTICA
OFICINA LOGÍSTICA
OFICINA GERENTE GENERAL
ÁREA DE RECEPCIÓN
PATIO DE RECEPCIÓN / FERIA
TIENDA 2
MUSEO / TALLER
TIENDA 1
EFERMERÍA
SUM
KITCHENETTE
DEPÓSITO
S.H. MUJERES
S.H. HOMBRES
RAMPA 8.00%

LEYENDA

Símbolo	Descripción
	Tubería de Agua Fría
	Tubería de Agua Caliente
	Tubería de Desagüe
C	Caja de Registro (0.40 x 0,60)
	Sentido de Flujo
	Sumidero
	Registro Roscado
	Tee con Subida
	Tee con Bajada

UCSM
FAICA - PPA

Tesis de Grado:

"EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: Infraestructura Hotelera, Santa Cruz, Candarave, Tacna"

Ubicación:

DEPARTAMENTO: Tacna
PROVINCIA: Candarave
DISTRITO: Candarave
PUEBLO: Santa Cruz

Proyecto:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Plano:

Instalaciones Sanitarias: Planta Plaza Principal Niveles 0.00 y +1.00

Asesores:

ARQ. MARCELLO BEROLATTI DE LA CUBA

Dictaminador:

ARQ. GONZALO TRILLO BEDOYA

Diseño y Dibujo:

BACH. VALERIA VALDIVIESO B.

Escala	Fecha
1:125, 1:50	22/04/16

II.SS.03