

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES



EFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO EXTRANJERO Y LA TRANSCULTURACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA CIUDAD DEL CUSCO

**TESIS PRESENTADA POR:
MAGISTER CARMEN ROSA ARAOZ FERNÁNDEZ
PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES.**

AREQUIPA – PERÚ

2008

“Las construcciones surgen de manera desordenada sin el menor respeto por la cultura. Los sectores económicos tradicionales desaparecen, por la constante presión de nuevas culturas visitantes que determinan cambios irreparables en la forma y manera de vivir, destruyen y alteran la manera de vivir de las poblaciones provocando consecuencias negativas, dramáticamente irreversibles”. Sicirelli, 1982.

DEDICATORIA

**A Dios Por Dar-me Humildad, Atributos Para Comprender Y
Convivir En Plena Armonía Espiritual Con Los Demás**

**A Mi Madre, Por Inspirarme Valores Éticos Y Morales, Por Ser Guía
En Mi Sendero, Por Su Lucha Perseverante Contra La Injusticia
Social**

**A La Luz De Mis Ojos, Que Me Impulsa Vivir Y Perdonar Para
JOSQUITA, Mi Niña Comprometida Con El Futuro Del País**

A Mis Hermanos, Para Que Se Superen Y Luchen Por Su Profesión

RECONOCIMIENTOS

Expreso mi reconocimiento y gratitud a mis asesores de tesis: Doctores Abel Tapia Fernández y Edgar Borda Rivera, por aportar con sus valiosas opiniones a la concreción de este trabajo.

Asimismo, agradezco a mis Profesores de la Universidad Católica Santa María de Arequipa por sus destacadas Cátedras Magistrales.

A mis queridos colegas, que trabajan en el campo impartiendo todos sus conocimientos. A las colegas mujeres, ¡Dignas!, luchadoras del tercer milenio.

A mi admirable profesor Dr. José Gonzales Ríos. A mi querido profesor Dr. Jorge Flores Ochoa por sus importantes consejos y por su orientación científica.

A todos aquellos que compartieron conmigo sus sabios conocimientos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
RECONOCIMIENTOS	4
RESUMEN	10
ABSTRACT	12
ABSTRACT EN QUECHUA	14
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I	
EL TURISMO EXTRANJERO EN EL CUSCO: PRESENTACION DE RESULTADOS	
1.1 EL TURISMO EXTRANJERO	19
1.1.1 El turista extranjero	21
1.1.2. El turismo en la época global	22
1.1.3. La industria del turismo	26
1.2 DEMOGRAFIA Y TURISMO	29
1.2.1. Afluencia del turismo extranjero en Cusco	29
1.2.2. Edad	31
1.2.3. Género	32
1.2.4. Procedencia	35
1.2.5. Permanencia	37

CAPITULO II

EFFECTOS SOCIALES DEL TURISMO EXTRANJERO EN LA CIUDAD DEL CUSCO.

PRESENTACION DE RESULTADOS

2.1. Demografía de la población cusqueña	41
2.1.1 Problemas sociopolíticos en el Cusco	45
2.2. El poblador cusqueño en el tercer milenio	45
2.3. Impacto social del turismo en Cusco	46
2.4. La familia y el turismo	47
2.4.1 Relación Padre – Madre	48
2.4.2 Relación Padres e hijos	48
2.5. Comportamientos Sociales	49
2.5.1. Imitación	49
2.5.2. Alteración de comportamientos	55
2.5.3. Transformación de la cultura autóctona	58
2.5.4. Discriminación de nativos	60
2.6. Esparcimiento	63
2.6.1. Relación Turista - Poblador	65
2.6.2. Asimilación de costumbres	69
2.6.3 Uso de costumbres	71
2.7. Conflictos sociales	73
2.7.1. Violencia de género	75

2.7.2. Consumo de drogas	79
2.7.3. Enfermedades de transmisión sexual	82
2.7.4. Prostitución	84
2.7.5. Alcoholismo	87

CAPITULO III

TRANSCULTURACIÓN EN LA POBLACIÓN

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Transculturación	92
3.1.1 Lenguaje comunicativo	94
3.1.2 Exclamación cotidiana	97
3.1.3 Lenguaje popular	99
3.2 Formas de vida	100
3.2.1 Convivencia	102
3.2.2 Bricherismo	106
3.3 Creencias	116
3.3.1 Creencias liberales	119
3.3.2 Creencias andinas	121
3.3.3 Creencias extranjeras	121
3.3.4 Ritos religiosos	122
3.3.5 Religiosidad andina	127
3.4 Costumbres	127

3.4.1 Vestido	129
3.4.2 Música	131
3.4.3 Tecnología	133
3.5 Símbolos	134
3.5.1 Palabras	136
3.5.2 Objetos	138
3.5.3 Gestos	139
CAPITULO IV	
DISCUSIÓN DE HALLAZGOS	
4.1 Turismo extranjero	142
4.2 Efectos sociales del turismo extranjero	145
4.3 Proceso de transculturación entre el turista extranjero y el poblador Cusqueño	148
4.3.1 Familia y turismo	152
4.3.2 Turismo y población	154
CONCLUSIONES	156
RECOMENDACIONES	160
BIBLIOGRAFIA	162
HEMEROTECA	167
ANEXOS	168

Anexo N° 1 Aspectos generales y metodológicos	169
Anexo N° 2 Propuesta al gobierno regional de políticas y alternativas de Control al sistema de turismo extranjero y la transculturación De la población.	237



RESUMEN

El presente estudio, “Efectos Sociales y Culturales del Turismo Extranjero y la Transculturación de la Población en la Ciudad del Cusco”, describe el fenómeno efectual del turismo extranjero a partir de la llegada del turista a la ciudad, quién pasa a formar parte del contexto social del poblador urbano. Nos referimos a cusqueños que mantienen interrelación social con el visitante. Para ello hemos realizado un estudio en la ciudad durante un año y medio (2005 y 2006). Se ha considerado a dos grupos: turistas extranjeros (jóvenes y adultos) y el grupo de pobladores del Cusco, de edades similares en ambos componentes.

Los resultados de la investigación obedecen a la siguiente interrogante:
¿Cuáles son los principales efectos sociales y culturales del turismo extranjero, y la transculturación de la población en la ciudad del Cusco?

Como hipótesis consideramos que: “El turismo extranjero lleva consigo formas y normas de comportamiento y del diario vivir, el turismo extranjero es masivo y multicultural lo que determina efectos socio-culturales positivos y negativos, manifestándose en procesos de lenguaje comunicativo en formas de vida, creencias, asimilación de símbolos extraños y comportamientos como el bricherismo y diversos sistemas de adaptación pasiva. Por tanto, la mayor afluencia masiva de turistas de diferentes lugares a la ciudad del Cusco, y la presencia prolongada de nuevos grupos extranjeros que residen en forma continuada, producen mayores efectos de transculturación”.

El trabajo de investigación cumple con el siguiente objetivo central: Describir y explicar los efectos sociales y culturales del turismo extranjero y la transculturación de la población en la Ciudad del Cusco.

Luego de aplicar los instrumentos y técnicas de investigación para el presente trabajo llegamos a conclusiones muy significativas como:

Primero.- Resulta implícito que los turistas extranjeros que visitan la ciudad del Cusco llevan consigo formas y normas de comportamiento de las culturas a las que pertenecen, y

en la interacción temporal entre éstos y los pobladores visitados se producen efectos sociales y culturales más negativos que positivos.

Segundo.- El turismo extranjero al Cusco es masivo y multicultural, siendo los jóvenes extranjeros entre 16 a 25 y 26 a 36 años quienes visitan la Ciudad, generando en la población cusqueña, anti valores en el lenguaje comunicativo, formas de vida, creencias y asimilación de símbolos nuevos y comportamientos antisociales que inciden en la vida de los cusqueños.

Tercero.- Los efectos de transculturación permiten determinar que la cultura cusqueña resulta más perjudicada por recibir y asimilar formas culturales múltiples, confundiéndose nuestra cultura en un corto tiempo con sus costumbres y hábitos de vida. Se observa en la cultura local una asimilación de éstas formas, especialmente en el uso del lenguaje, predominando formas de cultura extranjera. En la convivencia se produce, asimismo, nuevas maneras de vivir del poblador local, como el bricherismo, ejercitado por ciertos jóvenes de 25 a 35 años, lo que se hace incluso extensiva a la mujer cusqueña, hoy envuelta en dicha práctica.

Los resultados del trabajo de investigación cumplen con los objetivos planteados, lo que nos ha permitido describir y explicar el comportamiento y actitudes de los grupos de interés para la presente investigación.

Sin embargo, aclaramos que la resistencia de empresarios extranjeros que hacen de operadores del turismo, ha entorpecido una fluida investigación, pues éstos minimizan el verdadero impacto del turismo extranjero.

ABSTRACT

This study, "Social and Cultural Impact of Inbound Tourism Abroad and the Transculturación of Population in the city of Cusco," describes the phenomenon of tourism effectual receptive after the arrival of tourists to the city, who thus becomes part the social context of Cusco and urban residents. Of course we talked about the resident who maintains social interplay with the visitor. We have conducted a survey in the city for a year and a half (2005 and 2006). It has treated two groups: foreign tourists (and young adults) and the group of residents of Cusco, of similar age in both components.

The results of the investigation are due to the following question:

What are the main social and cultural impact of tourism receptive abroad, and transculturation of the population in the city of Cusco?

As hypothesis believe that: "Tourism brings foreign receptive forms and standards of behavior and daily living, tourism receptive abroad is massive and multicultural what determines positive and negative socio-cultural effects, manifesting itself in processes in the form of communicative language life, beliefs, assimilation of strange symbols and behaviors as bricherismo and different systems of passive adaptation. Therefore, the greater influx of tourists from different parts of the city of Cusco, and the prolonged presence of new groups foreigners residing on an ongoing basis, producing greater effects of transculturation "

The research work complies with the following central goal:

Describe and explain the social and cultural impact of tourism abroad and receptive transculturation of the population in the city of Cusco.

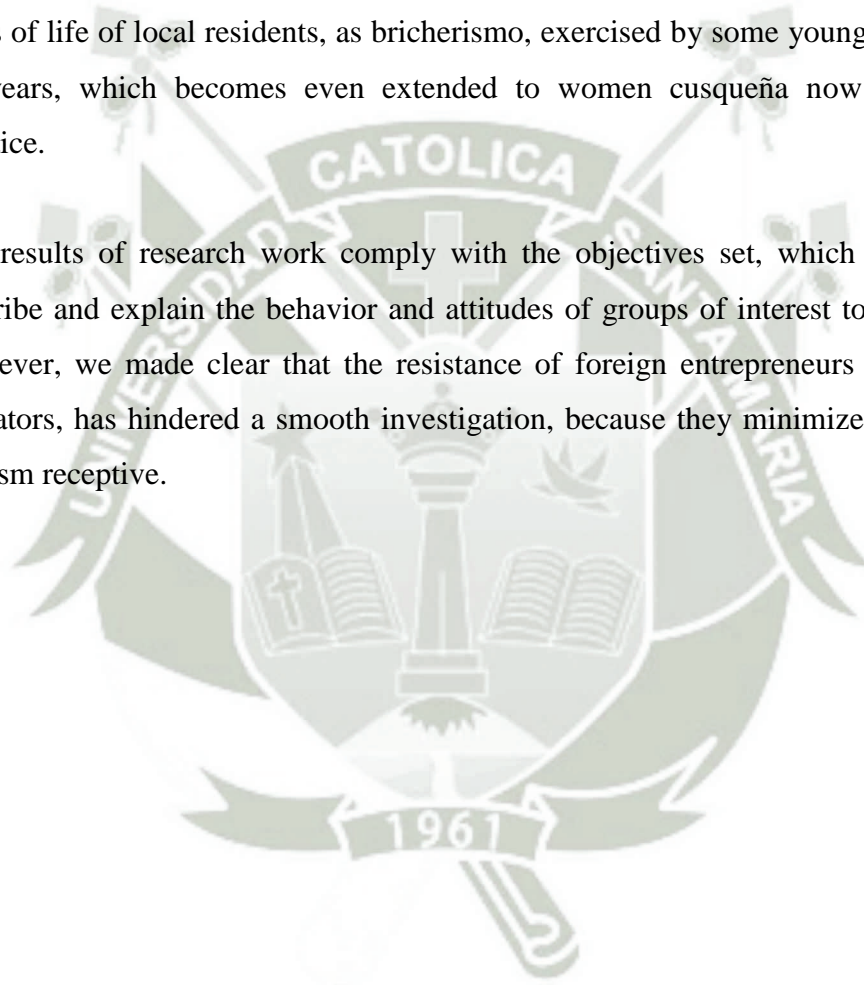
After applying the tools and techniques of research for this paper we come to conclusions very significant as:

First .- It is implicit that foreign tourists who visit the city of Cusco carry forms and rules of conduct of the cultures to which they belong, and the interaction between them and temporary residents visited occur social and cultural effects worse than Positive.

Second.-Tourism receptive to foreign Cusco is massive, multicultural, being young foreigners between 16 to 25 and 26 to 36 years who visited the city, generating in the population cusqueña, antivalores in communicative language, ways of life, beliefs and assimilating new symbols and anti-social behavior that affect the lives of cusqueños.

Third .- The effects of transculturation help determine that culture is more damaged by cusqueña receive and assimilate cultural forms multiple, confused our culture in a short time with their lifestyles. Be seen by the local culture assimilation of life forms, especially in the use of language, and dominated forms of alien culture. The coexistence is also new ways of life of local residents, as bricherismo, exercised by some young people from 25 to 35 years, which becomes even extended to women cusqueña now embroiled in the practice.

The results of research work comply with the objectives set, which has enabled us to describe and explain the behavior and attitudes of groups of interest to this investigation. However, we made clear that the resistance of foreign entrepreneurs that make tourism operators, has hindered a smooth investigation, because they minimize the real impact of tourism receptive.



LLIPIN LLANQ'AY

Q'ay sutiyuq imaymana ruwanakuy kay q'osqo llaqtanchispi nimun kay turismo sutiyuq hoq llaqtamanta hamuq runa kay ujunchispi tiyaq kay llaqtapi chaytan niyku q'osqoñokunan jununa kunku tuyanku kay yagua runakunahuan chaypaqmi kayta munanchis yachayta estudiopi huq wata kushqaniyuqpi, napi ishaqwarankamanta pesq'a watapi is haywaranqa socta watayoc chaykaqmi ishkay juñusqa runakunata japiyku huayna junusqa kuraq junuaqa runakunata.

Chay llankanchispi kaynata tapukuyku imaynan kay tupanakuypi hoqllaqtamanta runakuna karumanta sutiyuq imaymanata ruwaykunata kay runakuna q'osqo llaqtanchispi apamunku Tapukuspanniyuq karullaqtarunakunan turista sutuyuq imaymana ruhanakunatan chaytaq kaynapi qawarikun: allinpi mana allinpi ku hina umaymana parlaq masinchishuan, tuyarninchispi creencianchispi kay yachay churayninchispi, kikin llaqtamanta, okaru llaqtaman kayna situyuq, bricherismo hoq tuyaykunata llaqtapi chay ancha turista runakuna jaykumuq tinmi llipin llaqtamanta qosqo llataman hinataq ancha punchay kuna tiyaqtenmi chaynata tinkuypi umaymanata cambianakunku jinataq maymana pasarin.

Kay llank'asq'anchismi mashqan: yachaytan munayku imaynatan q'okun kay mosoqllaqtakuna oqllaqtamanta qay qosqo llaqtapi.

Kaypaqqa munasunchis tecnicas e instrumentos kuna sutiyuqta, qayna llank'a nanchispaq jinaspataq kaywanmi tukurisun chaynata.

Huq.- kaymammi runakuna karu llaqtamacta qosqo llaqtaman apamunku pay kunatiasq'ankuta hina taq kushqa tiyanakuypi kay hoqllaqtamanta runakuna chikan tiempupi umaymanata apamunku allin mana allin tiyanakunata ichaq'a, mastamana allintianata.

Ishkay.- Kay turismo sutiyuq qosqopiya tummi chayna tiyaria, jinataq, huaynakuna chunka soqtanatayuq, ishkay chunka pesq'ayuq watayuq kinsa chunka watayuq, paykuna visitakuynimpi imaymanata ruwanku, mana allin tiyayta apamunku cjaytaq qosqo llaqtanchispi, japiyunchis noq'anchispi kamman jinaraq.

Kinsa.- chaynapinkay tiyananchispi q'osqollaqtanchis anchata chinkarapu shan imanaqtin, chay llaqtakuna tiyalakunata, pantaspa kay tuyananakunata, paykunamanta, imaymanapay kuna tiyasq'ankuta.

Chaynatan rimaspapis paykunamanta yacharinchis, kay tintuypin llaqtanchispi runakuna yacharinku oh clasetiyayta “bricherismo” sutiyucta (tinkunakuy jununakuy “munanakuy” chayta ruwanku huaynakuna na iskaychunka pesq'ayuy, kinsa chunka pesq'ayuy masmi sipaskunaman qayqa chayamun.

Kay kkanpana tapukuypi, tapusq'an chista, willakun, kaynatan runakuna isqay lakumanta, ruwamunku, purunkuchayni kay tapuynunchis.

Ichaqa turismollanqaq wiraquchakuna mana kay tuyayniyta nunankuchi hoqlaqtakuna ama yachanampaq, llullarispa pakanku kay tinkukunata.



INTRODUCCION

El estudio de turismo y la Transculturación cobra especial importancia en el proceso de globalización del presente milenio. Como indica Mazon Tomas, en estos años, miles de personas de diferentes países viajan a todo el mundo por diferentes motivos y situaciones y en el encuentro de dos o más culturas, contactan con esas realidades sociales, provocando efectos positivos y negativos, similares y distantes, que afectan necesariamente a muchos pueblos, muy en especial aquellos con menores posibilidades económicas, rasgo este que establece una relación *sui géneris* entre visitante y visitado. Este fenómeno se difunde por los medios de comunicación masiva, hecho que coadyuva a la multiplicación del turismo en el mundo.

La actividad turística enlaza el proceso de Transculturación, lo que resulta complejo y difícil de explicar y entender, a pesar de la presencia de teóricos que analizan el crecimiento turístico, sin embargo queda en el vacío el impacto social y cultural de los pueblos que reciben a miles de turistas. Está también el hecho de que la cantidad masificada de los mismos ciega la vista de los receptores que no controlan formas y sistemas culturales que llegan y que son ajenos a su realidad, convirtiendo este hecho en trascendente y viéndolo como una conducta cotidiana normal.

En dicho contexto, muchos especialistas del turismo describen sus características sin un razonamiento profundo y riguroso, a veces sin contemplar la verdadera esencia de la cultura andina y la pérdida irreparable de valores, costumbres y formas de comportamiento, desapercibidos por la sociedad cusqueña.

Está visto que nuestra ciudad se deja influir por manifestaciones culturales extrañas y ajenas, debilitando, y hasta destruyendo lo que es nuestro, hecho que para los investigadores significa una convulsión interna de la ciudad. El incremento masivo de turistas de estrato medio y bajo acelera el cambio y la manera de vivir de los pueblos. En ese entender nuestro problema planteado es como sigue:

¿Cuáles son los principales efectos sociales y culturales del turismo extranjero y la transculturación de la población en la ciudad del Cusco?

En esa medida, nuestra hipótesis está formulada de este modo:

El turismo extranjero lleva consigo formas y normas de comportamiento del diario vivir, el turismo extranjero es masivo y multicultural, lo que determina efectos socioculturales positivos, negativos y de transculturación, manifestándose en el uso del lenguaje comunicativo, formas de vida, creencias, asimilación de símbolos extraños, comportamientos como el bricherismo y diversas formas de adaptación pasiva.

A mayor afluencia masiva de turistas de diferentes lugares a la ciudad del Cusco y debido a la presencia prolongada de nuevos grupos de extranjeros, se producen mayores efectos de transculturación. En ese menester, nuestro objetivo central fue: Describir y explicar los efectos sociales y culturales del turismo extranjero y la Transculturación de la población en la ciudad del Cusco.

Dicha inquietud llevó a la autora de la investigación a interrogarse sobre turismo, efectos sociales y transculturación. Tratamos de interpretar a la cultura cusqueña tanto en su forma, su cambio, como en la alteración social que padece.

El presente trabajo, está dividido en los siguientes cuatro capítulos: El primero aborda el turismo extranjero, el segundo capítulo describe esencialmente los efectos sociales del turismo, el tercero explica el proceso de transculturación, a raíz del fenómeno turístico. El cuarto capítulo presenta y discute los hallazgos de la investigación, con tópicos como: El turismo extranjero, los efectos sociales del turismo extranjero, y los cambios en la actividad y otros temas afines.

Esperamos que los resultados de esta investigación puedan alentar a futuros trabajos que profundicen la interacción entre la cultura visitante y la cultura visitada, por lo mismo, ayude a hacer prevalecer nuestro patrimonio cultural vivo y que de la convergencia de instituciones se logre el propósito señalado en este estudio.

En suma, coincidimos con el pensador norteamericano Alvin Tofler cuando manifiesta que “la aceleración del cambio no afecta únicamente a las industrias y a las naciones. Es una fuerza concreta que cala hondo en nuestras vidas personales y en el

colectivo, lo que nos obliga a presentar nuevos papeles”¹ en un escenario global donde las culturas de carácter cosmopolita tienden a imponerse sobre las culturas tradicionales.



¹ Tofler, Alvin, “El Show del futuro”, Barcelona, Ed. Janes y Plaza, p. 16. 1995.

CAPITULO I

EL TURISMO EXTRANJERO EN EL CUSCO:

PRESENTACION DE RESULTADOS

Los cuadros y gráficos (cinco), son el resultado de la cédula de entrevista aplicada a 196 turistas en la ciudad del Cusco, gráficos demostrados con porcentajes, y que constituyen resultados de interrogantes e indicadores utilizados en el proyecto de investigación.

De los resultados obtenidos por DIRCETUR Cusco, apreciamos que en el indicador “afluencia turística”, el año 2006 han ingresado al Perú 729,388 turistas de diferentes países, con un porcentaje del 36.56%, comparando con el año 2004, ingresan 577,827 (28.96%), el año 2005 687,946 (34.48%) turistas, observándose incrementos ascendentes. En el indicador edad se ha considerado un cuadro, por edades de 15 a 25 años 35 %, 26 a 35 años 40%, y de 36 a más 25.0%; reflejándose mayor cantidad en el intervalo de 26 a 35 años.

Las Agencias de Turismo, DIRCETUR y el DITRINCE arrojan cifras diferentes por lo que se ha considerado la encuesta elaborada por la investigadora. El ítem género refleja que el varón visita el Cusco en un 51.50% en el 2006, y la mujer en un 48.50%, predominando el género varón. En el ítem procedencia se ha considerado a países con mayor cantidad de visitantes al Cusco: Siendo Norteamérica, el país con mayor índice de visitantes al Cusco, en un 42.10%, seguido de los países europeos en 24.00%, los sudamericanos llegan a un 21.60% y el resto en menor índice. En el ítem permanencia las categorías designadas: semana, mes y año, arroja que el 2006 un 48.80% los turistas permanecen una semana, un 30.20% lo hacen durante un mes y un año (21%), siendo la semana el de índice mayor.

1.1 TURISMO EXTRANJERO

Mazon Tomas considera al turismo “como la nueva alternativa del desarrollo mundial nacional y regional, es la formula de comunicación, conocimiento personal, directo de otras culturas, sociedades y civilizaciones; actividad que se desplaza hacia otros países del tercer mundo. Por tanto el turismo extranjero internacional, es el fenómeno que desvía el desarrollo de unos a otros países, no solo en lo que a economía se refiere sino en el plano social y cultural, ocasiona importantes costes medio ambientales”²

A su vez, Kem Tom dice que el Turismo “es la actividad acusada de propiciar una serie de transformaciones en las formas de vida local, independientemente de los cambios producidos por él, pueden ser positivos o negativos lo cierto es que producen cambios a velocidades vertiginosas. Esta situación hace que su control sea difícil, y por ello, se llega a situaciones que a largo plazo se constituyen nocivas para los centros receptores”.³

Por su parte, Enrique Urbano señala que: “turismo extranjero es una actividad económica que promueve e impulsa el aparato industrial o industria sin chimenea, moviliza e intensifica actividades comerciales que implica el movimiento comercial a sectores populares y empresariales, que aprovechan de la actividad para desarrollar economías informales y formales, artesanía, hotelería, comunicación y restaurantes, en la búsqueda de un desarrollo económico, social y cultural sostenible. Hoy el turismo extranjero confirma

² Mazón Tomas. “Sociología del Turismo”. Ed. Ramón Areces S. A., p. 123. 2001

³ Ken Tom. “Revolución industrial en Europa”. Barcelona, Siglo XXI, p. 207. 1979

esos principios, sus desarrollos son disímiles, sus procesos y los factores del turismo se innovan cada día, dando energía y vigor para cooperar con el turista receptor”⁴

“El turismo extranjero es la actividad que intenta crear y recrear actividades múltiples en el hombre, quien viaja a destinos turísticos diferentes: por vacaciones, trabajo e investigación; utilizando transportes terrestre y aéreo. Es sinónimo de esparcimiento, y mejora en el nivel de vida, incremento de calidad, promovido a través de su desarrollo, tiene incidencias en sociedades como Perú”⁵

Gonzáles Paz afirma que “el turismo extranjero es un agente propulsor del desarrollo económico y regional, por lo que la promoción de centros turísticos en zonas atrasadas supone una aportación directa al desarrollo general, aumenta la rentabilidad a corto plazo de las infraestructuras generales precisas para el desarrollo económico, es técnica competitiva, aporta con la economía de un país, involucra personas, instituciones y al Estado.”⁶

1.1.1. El turista extranjero

“Turista es la persona o grupo de personas que viajan, se movilizan a diferentes lugares, motivados por razones múltiples, para compartir costumbres, necesidades, y oportunidades”.⁷

De la Torre dice que “turista es el hombre que viaja indistintamente obligado por diferentes motivos en su tiempo libre de su trabajo, y por el excesivo cansancio que domina su vida laboral. Son personas que se movilizan a lugares distintos, y que se ven en la necesidad de ocupar el tiempo cultivando cualquier otra actividad, disponen de una buena cantidad de tiempo libre viajan, se divierten se involucran con la vida de los pueblos visitados integrándose en actividades económicas, sociales, religiosas.”⁸

“Layne define al turista como el hombre que se desplaza progresivamente y migra a diferentes lugares, responde a necesidades vitales, viaja hacia comunidades nuevas o

⁴ Urbano, Enrique. “Turismo y patrimonio”. Lima. Ed. Univ. San Martín de Porras, p. 13. 1979

⁵ Ibidem, p. 72.

⁶ Gonzales Paz. “El turismo y el desarrollo regional” N° 1. Ed. Centro de Estudios Areces, p. 29. 1963

⁷ Ibidem, p. 235

⁸ De la Torre. “Turismo”. 1980. Separata de Ditrince, N° 6, p. 16. 1980

continentes, desplazamientos que se efectúan bajo la invasión rápida de nuevos territorios.”⁹

“El turista es la persona que se desplaza a diferentes lugares, le implica dosis de aventura, diversión, trabajo, salud y otros menesteres, le atrae ir cada vez más lejos y cruzar las fronteras.”¹⁰

1.1.2. El turismo en la época global

Vivimos una época de cambio, y el turismo está sufriendo transformación. Este proceso se inicia en el siglo XX. “En las últimas décadas el turismo a nivel mundial se ha expandido con fuerza, ello no solo afecta al conjunto de países que integran el mundo occidental sino alcanza al resto de sociedades donde hay segmentos de población que disfrutaban de un periodo de vacaciones y de un sobrante de renta que les permite viajar, convirtiéndose en un gigantesco fenómeno de masas que crece más, los países aumentan su interés por viajar, sus pobladores se integran a la actividad turística que parte desde zonas territoriales occidentales, continúa por los países de Europa oriental, Norteamérica, Asia Oriental y Latinoamérica. Es decir, que el turismo con paso decisivo ha conseguido englobar todos los rincones del planeta, con atractivos culturales que se articulan a la órbita turística.

El turismo no solo promueve viajes, paseos, diversión, “compromete el aparato económico de los pueblos con labores industriales que evolucionaron rápidamente, la externalización de actividades múltiples, labores, especialidades es una respuesta a la demanda social (recreación), la actividad turística desde el siglo XIX y XX reproduce el aparato productivo, mercados comercio nacional e internacional, hábitos de consumo, mercados competitivos, calidad de servicios, clientela selecta, servicios de alimentación, interés social por aperturar nuevos espacios en la profesionalización” “perfiles educativos superiores y gerencia total”.¹¹

⁹ Laine, Pierre Libérons. “Dthetorismo”. Ed. Fayole, p.26. 1980

¹⁰ Ibidem, p. 127.

¹¹ Ibidem, p. 298

Mazon Tomás afirma: “El siglo XX nos permite explicar que los nuevos ricos de América del Norte, con capacidad económica, repletos de cultura y refinamiento, inician sus giras turísticas hacia diferentes continentes y con altas dosis de insensibilidad, inaceptables en su medio, pero que su permanencia en el lugar visitado, constituyó una etapa de grandes expolios protagonizados por este turista que, ante su superioridad económica y desprecio por el arte y la cultura extranjera, fue capaz de cometer los más disparatados abusos y atropellos”¹²

“A la mitad del siglo XX se produce un intento de crear sistemas de vacaciones organizadas en torno al transporte aéreo, como parte del turismo internacional, fue Vladimir Raitz, quien bajo la idea de vender una serie de instalaciones en Córcega, a los veraneantes ingleses; o como Thomas Cook que hizo rebajar los pasajes aéreos para promover el turismo internacional, nacional, regional y local.

El turismo se globaliza con fuerza, a partir de 1975-1980, los transportes, el avión, las vacaciones pagadas, el aumento del nivel de vida originaron el desarrollo del turismo en el mundo, con incidencias en la sociedad peruana”¹³

“Recordamos que el retraso suscitado por el brote violentista que experimentamos en el impacto de una convulsión social y que estuvo a punto de quebrar la totalidad del incremento del turismo, la pérdida de mercados, ello involucró a muchos sectores económicos que impidieron una relación comercial permanente y, gracias a la etapa de pacificación, es que se logró que el turismo nacional tuviera un puente de apoyo en el gobierno de turno pacifista.

Es necesario describir que desde el período 1999-2005 la convulsión y el conflicto social vivido en el Perú, produjo una acumulación de demanda no satisfecha pero la apertura económica para los que vivíamos en el país nos daba la sensación de salir de una economía autárquica, debido a la oferta de nuevos productos, así en el rubro de servicios podemos observar que las tasas de crecimiento de turistas o visitantes en este período llegaron al 191.7% de la tasa anual esperado por el turismo extranjero”¹⁴

¹² Mazon, Tomas. “Sociología del turismo”. Centro de Estudios Areces Arece, p.125. 2001

¹³ Mazon Thomas. “Turismo receptivo, síntesis”. Ed. Madrid, p. 288, 1999. Cita a Cook Tomas

¹⁴ Trudel, Bárbara. “El rostro amazónico del Cusco”. Ed. Barcelona, p. 369. 1978

En las sociedades globalizadas todos los países devienen en la práctica turística, observan lo beneficioso de esta actividad tanto el Estado como el propio individuo. Aquí hay dos opciones: uno, de convertirse en turista y buscar espacios geográficos con atractivos turísticos, y otro, de convertirse en un actor del turismo, comprometido con el resguardo, la protección y el servicio al turista visitante. Estas sociedades emisoras del turismo han conseguido un desarrollo socioeconómico que les ha proporcionado disponer del sobrante de renta y del tiempo libre necesario para viajar, distraerse y trabajar en otros espacios. Todos los países europeos: España y Francia en particular, países Latinoamericanos de pronto se convierten en receptores del turismo, Los visitantes se dispersan hacia diferentes continentes porque tienen buena rentabilidad y condiciones económicas para llegar a diferentes países. Inclusive Latinoamérica y Centroamérica se convierten en zonas atractivas no solo para un turismo de descanso, sino para el turismo de trabajo. Estados Unidos, México, España y Venezuela se constituyen en muy buenos atractivos.

El Perú fue beneficiario del sistema turístico desde épocas anteriores, debemos reconocer que el empresario, fue una pieza clave en la actividad turística y por tanto en los procesos sociales, es decir en la construcción de una red de intercambios que transformaron las sociedades en opciones para aquellos que querían recrearse, distraerse, investigar y trabajar en las sociedades menos desarrolladas como Perú

Barreda M., dice “El turismo en el Perú se inicia con experiencias investigativas o estudios exploratorios de centros o restos arqueológicos, históricos y monumentales, quienes luego de investigar, se recrearán convirtiendo al Perú en un país atractivo; tanto franceses, ingleses, como colonias asiáticas, que llegan a la capital peruana para estacionar en Cusco, siendo sus intereses, exploratorio, económico o empresariales por descanso y distracción.”¹⁵

A partir de la década del sesenta se producen visitas turísticas al Cusco en menor porcentaje, por fiestas del Inti Raymi, Warachicuy, Quillaraymi, fiestas de navidad o el llamado “Santurantikuy”, movilizandole obligadamente al empresario del Cusco a girar en torno de la nueva actividad turística, impulsando el desarrollo de este sector económico.

¹⁵ Barreda Murillo, Luis. “Turismo y sociedad”. Conferencia magistral marzo 14. 2001.

Conviene resaltar que los primeros turistas informales llamados hoy mochileros, arribaron al Cusco y permanecieron varios meses, estacionados en cantidades. En la ciudad se les denominó hippies porque se les identificaba con un atuendo especial: pantalones anchos, pelo largo, desaseados. Se ubicaron en el Valle Sagrado de los Incas y en todo el entorno de Sacsayhuaman, eran indefensos, pacíficos. Levantaron carpas, en la intemperie, varones y mujeres”.

En los setenta la ola del *hipismo* que surgió en Europa, y Estados Unidos, llega al Cusco quienes se acuñan a la nueva actividad llamada “Narcoturismo”. En este decenio el tráfico y el consumo de drogas, daña la imagen de los turistas, cuyo objetivo era conocer nuevas culturas. Hubo represión a este fenómeno, con agentes secretos de la policía y la detención a los hippies en el mundo y en Cusco, con posesión de drogas, transportando las características típicas de sus formas de vida, producto del sistema de globalización que enlodó a nuestra ciudad, y que alteró el contexto social y tuvo efectos negativos en la cultura cusqueña.

En los ochenta se irrumpe el crecimiento del accionar terrorista, que amedenta a los turistas, llegando a cantidades ínfimas las visitas, el miedo de los visitantes a los atentados era una realidad muy evidente.

En los noventa se da señales de cambios profundos en las “orientaciones y políticas turísticas” gracias al desarrollo empresarial peruano. Desde el 94 se renueva el turismo. Los rápidos movimientos de afluencias turísticas, provocan la aparición de nuevas prácticas sociales, pero la empresa en red induce al turismo masificado. También en este caso, la mayor afluencia turística provino de Estados Unidos.

“El desarrollo turístico, a partir de los noventas, adopta varios modelos de crecimiento, cuya hegemonía recae por completo en el sector empresarial privado. Este primer efecto fue positivo. Gracias al turismo se propició actividades en la economía peruana y cusqueña, lo que generó empleo y justificaba la enorme magnitud de la promoción turística y el desarrollo regional. Pero no todos accedían al proyecto turístico ni se beneficiaban de ella a pesar de su impulso. Más bien creó efectos negativos, impidiendo

la realización y el manejo de la dirección, administración y conducción de la actividad turística, por empresarios nacionales y locales”.¹⁶

1.1.3. La Industria del Turismo

El turismo extranjero ha promovido una serie de factores industriales, comerciales, partiendo de la economía en el mundo global, ha generado la mejor empresa, es decir: “la industria sin chimenea”, sectores empresariales dedicados exclusivamente a ejercer y dar servicio al sector visitante, con grandes incidencias y repercusiones en el siglo XX y XXI.

“El impacto económico fue muy severo e importante durante estos decenios, hasta el año 1985 la industria turística fue exitosa, por ingresos provenientes del concepto de divisas tanto de cuentas nacionales como de ingresos empresariales de dicho sector. Del año 1985 al año 1994 el Perú y Cusco enfrentan la represión terrorista que limita esta actividad. El año de 1994, nuestro país fue paulatinamente recuperando la ansiada tranquilidad social y la economía deficitaria. A consecuencia de esta recuperación el flujo de turistas se incrementó. La industria del turismo, promueve el ingreso de divisas para el país, donde la obtención y la balanza de bienes y servicios se tornó positivo”¹⁷

Anderson Castillo sostiene que “el turismo en países grandes ha promovido rápidamente la industria sin chimenea. En el siglo XX, se reconoce como la primera revolución turística y la industria del futuro”, agrega el autor que “a mitad del siglo XIX y todo el siglo XX, evolucionan los transportes (ferrocarriles y otros medios), conduciendo a turistas de diferentes partes del mundo a distintos destinos turísticos, en mayor número a turistas británicos y norteamericanos. Se agrega el nacimiento de un sistema bancario eficaz accediendo los viajeros a este sistema, mejora la banca y la circulación monetaria, principalmente en el extranjero; el turismo impulsa el crecimiento de ciudades que marcaron el hito del desarrollo, la industria, la tecnología y el conocimiento, reforma de sistemas sociales, salud, educación, primero de interés particular y hasta deshumanizado y luego colectivo o social en consecuencia, la aparición de viajes organizados o tours promovió el desarrollo intensivo del turismo”¹⁸

¹⁶ Bell Daniel. “The coming post industrial society”. New York, basic books, p. 34. 1973

¹⁷ Mazon Tomas, “Sociología del Turismo” Edición Ramón Areces, p. 69. 2001

¹⁸ Castillo P. Anderson, “Turismo y comunicación” Editorial Eguz, p. 56. 1984

Mazon Tomas, afirma que “el desarrollo de la nueva industria turística” es experto en la organización y atención a clientes, un perfecto empresario intensifica la industria turística, considera progreso social; todo negocio en el turismo tiende a extenderse y crea principios fundamentales de filosofía “beneficio para el mayor número de personas al costo más bajo”. Las agencias de viajes desde Alemania, Europa, organizan viajes alrededor del mundo, los viajes a costas abrieron nuevas demandas al turismo, buscando principales centros receptores del turismo internacional que a futuro serán grandes atractivos turísticos, caso España, México y Norteamérica. La aviación comercial se incorporó a los medios de transporte utilizados por la industria turística, pudiendo expandirse a nuevos destinos. El proceso de industrialización del turismo eliminó la pérdida del turismo privilegiado, porque todos abrían las puertas a un tiempo de descanso después del trabajo, es más, la clase obrera participó de ella, incrementándose sustancialmente el flujo anual de turistas extranjeros con viajes a diferentes partes del mundo”¹⁹

La industria del turismo moderno se viene construyendo a una escala superior con respecto al turismo de mitad del siglo XX, turismo que moviliza las fuerza de transportes ultramodernos, la aeronáutica, los hoteles y otros servicios con requerimiento preciso para cada empresa turística, siendo el Cusco el espacio revolucionario, donde la industria ha comprometido a diferentes sectores, reduciéndose las exigencias de la demanda, pero que funciona como una industria aún precaria.

“La industria del turismo no solo evoluciona en el mundo a través de la recepción de turistas múltiples, ello exige el crecimiento de bienes y servicios como hotelería, transportes y comunicación, restaurantes de lujo y de toda calidad, así como la creación de nuevos atractivos turísticos para ofertar mejores servicios al cliente. Este hecho se reproduce en el Perú, donde las políticas turísticas, se obligan a innovar, a impulsar la re-ingeniería en los hoteles del Cusco, restaurantes y medios de transporte, por tanto, la oferta turística, no muy abierta, hoy se preocupa en ofrecer turismo histórico, arqueológico y cultural, en un 94%, aún con ventajas comparativas en este campo”.²⁰

¹⁹ Mazon Tomas. “Turismo e industria”. Ed. N. A. p. 215. 2001, cita de Cook Tomas.

²⁰ Ibidem, p. 127

Flores Ochoa dice “la industria del turismo desde los 80’s se impulsa en el Perú, la carencia de servicios (restaurantes y hoteles), permitió que pequeños establecimientos presten servicios, obligándose los pequeños empresarios a mejorar e incrementar sus infraestructuras, manteniendo la cultura y sus costumbres”²¹

El turismo de los noventa, incluso hasta el 2006, incrementa áreas turísticas de hotelería, transportes y restaurantes andinos, tanto que desde el año 2000, la tasa de hoteles se ha incrementado en un 60%, y por tanto las viviendas particulares hoy constituyen hoteles, se ha difundido el número de restaurantes con categorías A, B y C. Las compañías de transporte aéreo han promovido vuelos masivos de diferentes departamentos con aterrizaje en Cusco, la demanda agregada de visitantes en estos últimos años, no solo ha incrementado hoteles, discotecas, centros nocturnos, sino el consumo del licor, especialmente por el turista, en horarios nocturnos, después de sus recorridos. La industria textil y comercial crece en todo el Cusco.

“La actividad artesanal se incrementa en el casco monumental. Dentro del mercado se cuenta con artesanos que elaboran y procesan artesanía. Todos los distritos cercanos y alejados han iniciado una campaña extensiva de promoción artesanal de trabajos en tejido, cerámica y en platería, es decir el turismo ha obtenido grandes logros en el sector industrial”²²

“Las pequeñas empresas turísticas cuzqueñas impulsan un cambio significativo frente al gran empresariado, a través de su rol de Gerente, obligado a promover, administrar y realizar gestión empresarial. Creemos la industria turística se ha incrementado porque grandes empresas se vienen fragmentando entre miles de pequeños empresarios, que da lugar a una forma atípica de gestión empresarial en el Cusco.

En el Cusco este fenómeno aumenta de manera contundente, aunque no en las mismas dimensiones que el empresariado del mundo, pero significativa para un país en proceso de cambio, gracias a la recepción de turistas que aumentan frecuentemente desde el año 95”²³.

²¹ Flores Ochoa, Jorge. “Investigación de la cultura andina”. Revista Universitaria, p. 14, 2000.

²² Ibidem, p. 15

²³ Ibidem, p. 205

A finales del año 2006, Cusco vislumbra en la industria turística, como una “ciudad de proyectos”, con la literatura de management, que apunta hacia la construcción de nuevas redes económicas y sociales, articulándose pequeños sectores interesados en la industria turística.

Por tanto el sub desarrollo es desplazado gracias al proceso de cambio que rompe las barreras y obstáculos del mismo. Con ello demostramos que es factible romper las barreras dado que la nueva industria en el mercado, impone sus reglas de intercambio directas entre individuos, sectores comerciales y turistas.

En resumen, con el desarrollo de la actividad turística en el Cusco se produce el cambio, gracias a que los países visitantes nos proporcionan apoyo en experiencias.

1.2. DEMOGRAFÍA Y TURISMO

1.2.1 Afluencia del Turismo Extranjero en Cusco

Mazon Tomas, manifiesta que “Afluencia es la cantidad de turistas que arriban a un destino turístico de distintos espacios sociales, pertenecen a diversas categorías sociales, vienen a visitar lugares con atractivos, turísticos históricos monumentales y comerciales”.²⁴

Siendo nuestro primer objetivo describir y explicar las características del turismo en la ciudad del Cusco, consideramos necesario partir por la generalidad, del turismo que se inicia desde la mitad del siglo XX, donde la afluencia es mínima y a partir del año 1994 el ingreso de turistas es masivo, de acuerdo a la entrevista de la Agencia de Viajes Perú Travel (2006. 20)

De la investigación realizada podemos deducir que el crecimiento del turismo en el Cusco es ascendente, se incrementa permanentemente tanto que antes la categoría “A” no tenía preferencia en las visitas al Cusco, hoy la cantidad de turistas de categoría “A” es proporcional al aumento de hoteles de esta clase. Esto se evidencia en la recepción hecha hasta agosto del 2007. También el turista de categoría “C” ha incrementado sus visitas a la ciudad. De los estudios realizados sobre turismo extranjero en el Cusco podemos apreciar

²⁴ Mazón Tomas. “El turismo receptivo”, Ed. Areces, p. 245, 2001.

que su capacidad es de alta transformación social y demográfica, y su papel es decisivo en el cambio de actitudes de los pobladores del Cusco.

CUADRO N° 01
AFLUENCIA TURISTICA

AÑOS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
2004	577,827	28.96
2005	687,946	34.48
2006	729,388	36.56
TOTAL	1`995,161	100.00

FUENTE: DIRCETUR – Perfil del turista extranjero año 2006



FUENTE.- DIRCETUR - Perfil del turista extranjero año 2006.

En el primer cuadro presentamos la afluencia turística desde el año 2004, con 577,827 visitantes el 2005 con 687,946 turistas y el 2006 con 729,388 visitantes. De donde se refleja que el incremento de visitantes crece. Adviértase el incremento mayor del último año.

El gráfico N° 1 refleja las visitas turísticas. El mayor porcentaje corresponde al año 2006 donde la afluencia es del 36.56% mientras que en el 2005 el incremento llega al

34.48%. En cambio en el 2004 el incremento es del 28.96%, como bien explicita el cuadro y el gráfico.

Debemos considerar que existen turistas no registrados legalmente, son los que ingresan por otras vías al Cusco. Se desconoce sus porcentajes. La Agencia Milla registra en sus estadísticas un buen número de alojamientos que reciben con carácter informal a ciertos turistas, y remarca en el hecho de que existe un 6% de extranjeros ilegales en nuestra ciudad.

1.2.2. Edad.

“El despegue del turismo ha permitido el desplazamiento de personalidades celebres, aventureros, jóvenes en su mayoría, desocupados de diversas edades y condiciones económicas. La edad constituye un factor determinante en el fenómeno turístico; de ella depende el afianzamiento de nuestras formas culturales, la pérdida de las mismas o la expansión de la cultura, siendo la edad de 15 a 25 una cuestión determinante para establecer relaciones o dispersiones en lugares con atractivos turísticos.”²⁵

En el cuadro Nro. 2 se ha agrupado a los turistas extranjeros en 3 grupos: de 15 a 25 años, de 26 a 35 años y de 36 años a más. En dicho gráfico apreciamos que los jóvenes de 15 a 25 años han llegado a visitar Cusco en un 35%, los de 26 a 35 años llegaron a un 40%, en este rubro los turistas eran empleados, o trabajadores públicos profesionales con permanencias rápidas. Y por último los adultos de 36 a más, llegaron al Cusco en un 25%. He aquí las cifras:

²⁵ Mazón, Tomas. “Sociología del turismo”. Ed. Areces. S. A. 2001.

CUADRO N° 02

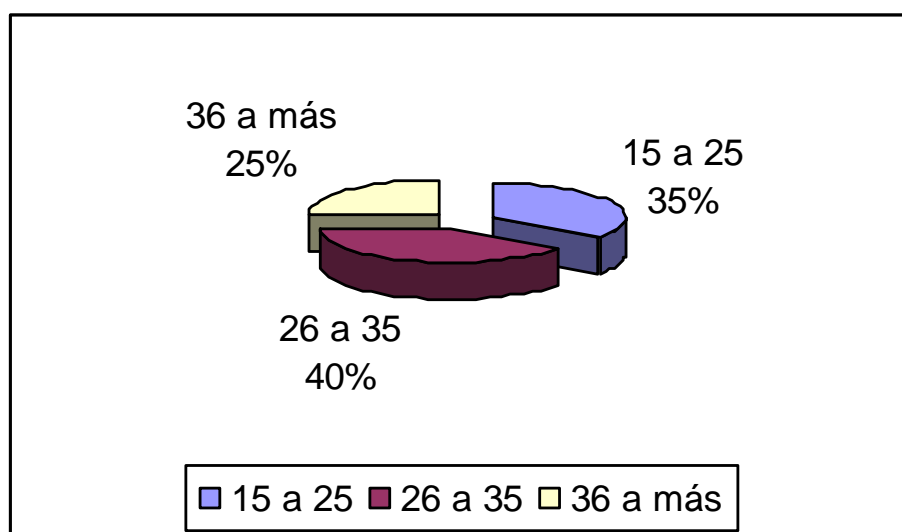
EDAD

CATEGORIA	AÑO
	2006 (%)
15 a 25	35.00
26 a 35	40.00
36 a más	25.00
TOTAL	100.00

FUENTE: Elaboración Propia - Cédula de entrevista 2006

GRAFICO N° 02

EDAD



FUENTE: Elaboración propia - Cédula de entrevista 2006.

1.2.3. Género.

Género es la categoría diferenciable por sexo, con funciones y roles definidos.”²⁶

“El Género es la identidad biológica de los individuos tipificada en el sexo, demarcada por formas, rasgos, temperamentos y conductas definidas de acuerdo a su tipología; es un factor determinante pues en un espacio nuevo ellos promueven formas y

²⁶ Gonzales de Olarte, Efraín. “Sistemas demográficos del Perú”. Ed. PUCP, p. 23, 2003.

actitudes asociadas a la relación, imitación, intercambio o aculturación; tanto varones como mujeres pueden cambiar o alterar patrones o formas de conducta”.²⁷

El género es determinante en la afluencia de turistas que visitan el Cusco. Según la Dirección Regional del Turismo del Cusco (DITRINCE): “Desde un inicio al Perú llegan más varones que mujeres continuando la misma política en estos últimos años.

²⁷ Ibidem, p. 19.

CUADRO N° 03

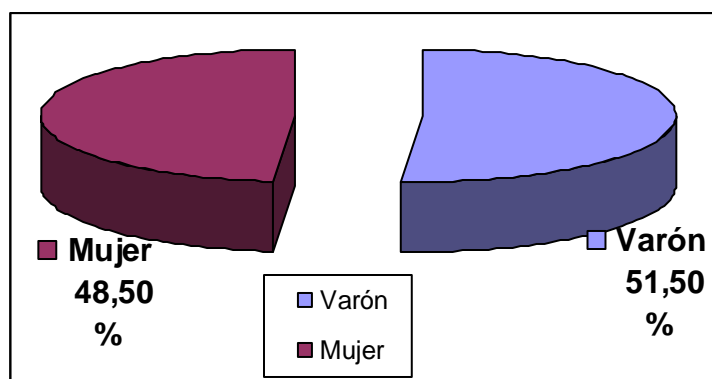
GÉNERO

CATEGORIA	AÑO
	2006 (%)
Varón	51.50
Mujer	48.50
TOTAL	100.00

FUENTE: Elaboración Propia - Cédula de entrevista 2006

GRAFICO N° 03

GENERO



FUENTE: Elaboración propia – Cédula de entrevista 2006

En el gráfico N° 03 se aprecia que en los últimos años la visita turística ha variado. La mujer llega a un 48.50% y el varón en un 51.50%, el sexo masculino visita el Cusco en porcentaje mayor, siendo la diferencia mínima en las visitas del sexo femenino. Aclaramos que en el grupo turístico de los mochileros son los varones los que se arriesgan a visitar Cusco. A pesar de no contar con información de los centros hoteleros, y de acuerdo a la investigación apreciamos la presencia de varones ilegales.

1.2.4. Procedencia.

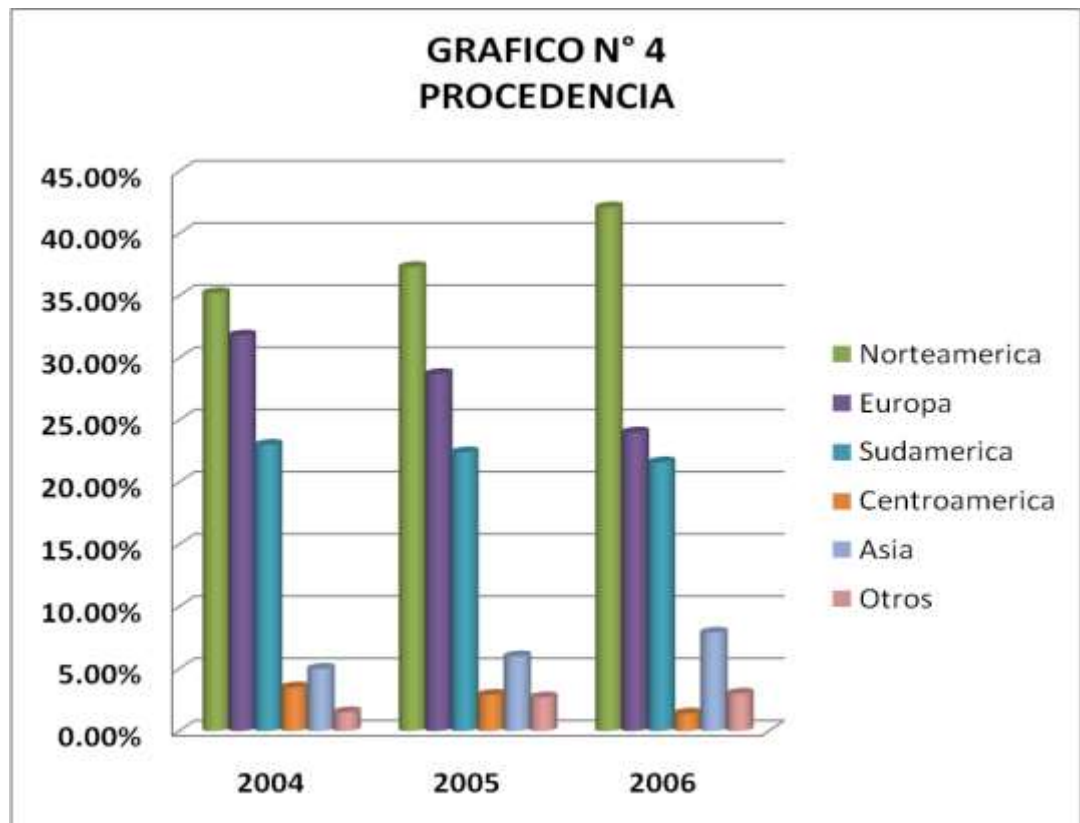
“Procedencia constituida por lugares de origen de los turistas que se desplazan por tiempos cortos o temporadas prolongadas de su lugar de origen a otros espacios del mundo, en compensación a la excesiva labor que realizan en las empresas o industrias o centros de labor, los medios económicos les permiten visitar, viajar a diferentes partes del mundo, nos los dicen: Stephenson J, Escofier A, Thomas Cook, Ritz cesar, Loudon J, quienes afirman que el viaje de turistas en el siglo XX obedece a cuestiones industriales o de descanso” .²⁸

CUADRO N° 04
PROCEDENCIA

LUGAR	AÑOS		
	2004 (%)	2005 (%)	2006 (%)
Norteamérica	35,20	37,30	42,10
Europa	31,80	28,70	24,00
Sudamérica	23,00	22,40	21,60
Centroamérica	3,50	2,90	1,40
Asia	5,00	6,00	7,90
Otros	1,50	2,70	3,00
Total	100,00	100,00	100,00

FUENTE: DIRCETUR – Perfil del turista extranjero, año 2006.

²⁸ Stephenson. “El turista y el viaje”, Ed. Nueva generación, p. 32, 1978.



FUENTE: DIRCETUR, 2006, perfil del turista extranjero.

En el cuadro N° 4 indicamos que, de acuerdo a las fuentes de la Ditrince, se ha podido obtener datos sobre la procedencia de extranjeros que llegan al Cusco. Así tenemos que provienen de Norteamérica, Europa, Centro América, Sudamérica, Asia y otros lugares del mundo. Dicha oficina nos proporciona los siguientes datos: De Norteamérica visitan el Cusco en el 2004 en un 35.20%, en el 2005 en un 37.30% y en 2006 en un 42.10%; seguido por Europa en un 31.80 %, 28.70% y 24.00%; luego se encuentra Sud América con un 23.00%, 22.40% y 21.60%; después viene Centro América con un 03.50%, 02.90% y 01.40%; finalmente Asia con un 01.50%, 02.70% y 03.00%.

El gráfico N° 4 revela datos obtenidos de la fuente, donde Norteamérica ocupa el primer lugar como visitante, se muestra el porcentaje de los turistas americanos. Y al revés, los que menos llegan al Cusco son los asiáticos quienes alcanzan a un 7.90%

Por los datos obtenidos podemos apreciar que arriban al Cusco muchos turistas procedentes de diferentes partes del mundo, habiendo resaltado visitantes de EE. UU., Inglaterra, Francia, España, Centro América, Brasil, Colombia, Bolivia, Chile y Ecuador,

tanto legal e ilegalmente. El país con mayor afluencia turística hacia el Cusco, lo encabeza EE. UU.

1.2.5. Permanencia.

“La Organización Mundial de Turismo, OMT, manifiesta que permanencia es el tiempo en el que el turista realiza actividades múltiples durante el tiempo que se estaciona en lugares distintos al de su entorno habitual, esto por un periodo de tiempo consecutivo, sea por distracción, por ocio o por otros motivos como trabajo, salud o investigación”.²⁹

El DIRCETUR afirma que los turistas permanecen en el Perú y en el Cusco períodos muy cortos, llegando desde los tres días, 7 y 20 días, tiempo que coincide con la dirección de extranjería en el Cusco, no solo contamos con turistas legales, las fronteras se convierten en centros de refugio de ilegalidad, pueden permitir el ingreso a nuestro país y el Cusco, vía las fronteras de Bolivia, Ecuador y Chile. Las autoridades no se percatan sobre la permanencia de extranjeros ilegales, llamados mochileros.

El DIRCETUR en su registro Perfil del Turista Extranjero indica que estos grupos permanecen legalmente 5 días pero el 57.22% de los turistas, en el 2006, permanecieron de 1 a 3 días y de 4 a 7 días, a veces un mes y hasta un año”.

A pesar de que el DIRCETUR muestra datos de los turistas extranjeros legales, observamos la ausencia de datos de visitantes extranjeros ilegales, quienes fueron descubiertos en hospedajes familiares y particulares en el Cusco, muy económicos por ser hoteles de 2 y 3 estrellas. Muchos son los turistas que habrían ingresado desde los noventa hasta el 2006. Para el año 2007 no contamos con cifras específicas al respecto.

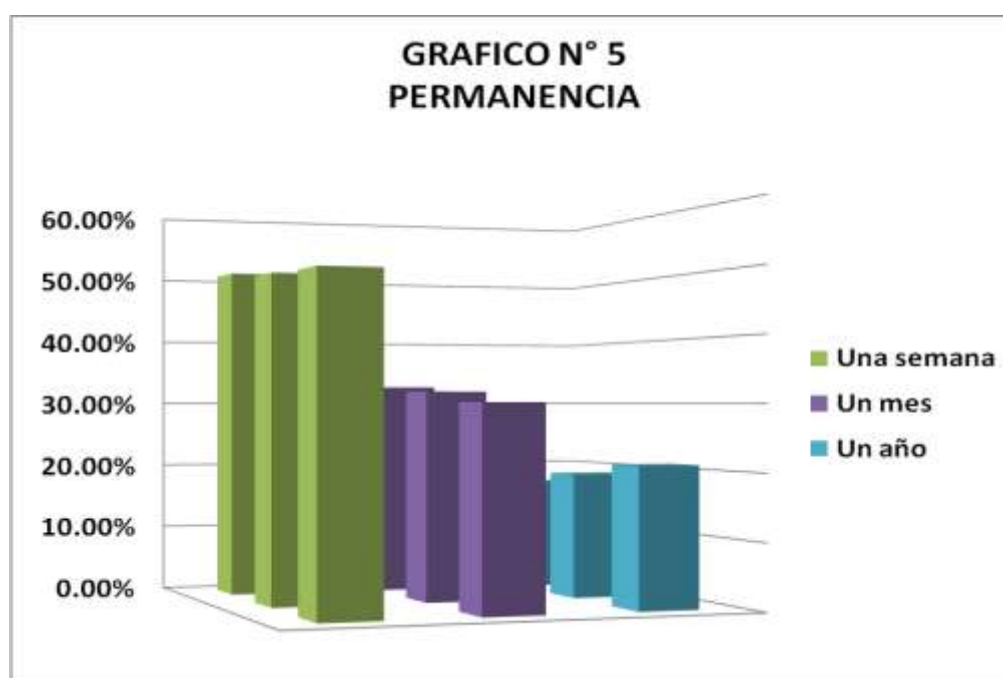
No sólo los visitantes de EEUU, Centro América, Sud América (Brasil, Bolivia, Chile), son los que permanecen mayor tiempo en el Cusco, también hay peruanos procedentes de la capital que residen aquí con frecuencia y por largo tiempo. Éstos cumplen un rol intermediario, brindándoles apoyo a los turistas que permanecen más de un mes en el Cusco. Ver los datos del cuadro 5.

²⁹ OMT. Tourism trend to the year 2000. Documento para la conferencia de Sevilla. p. 24. 1992.

CUADRO N° 05
PERMANENCIA

TIEMPO	AÑOS		
	2004 (%)	2005 (%)	2006 (%)
Una semana	50,40	49,20	48,80
Un mes	35,60	31,80	30,20
Un año	17,00	19,00	21,00
Total	100,00	100,00	100,00

FUENTE: DIRCETUR – Perfil del turista extranjero año 2006



FUENTE: DIRCETUR- Perfil del turista extranjero año 2006

En el presente gráfico confirmamos que el mayor tiempo de permanencia de turistas proceden de países sudamericanos (Brasil, Bolivia y principalmente Chile, tanto legalmente como ilegalmente). Le siguen los países europeos: Francia e Inglaterra, cuyos turistas tienen la condición de residentes y laboran en las universidades del Cusco, dedicados al quehacer académico, Estados Unidos con permanencia de una semana en ONGS cuya duración es entre 5 días y un año aproximadamente. Hay también de aquellos que en forma independiente investigan o conviven con las culturas autóctonas, cuya estancia puede ser más de un año. Un tercer grupo son los residentes por tiempos más prolongados, es decir, de un año a más de 10 años. Estos son los casos extremos y no están dentro de nuestra esfera de investigación.

CAPÍTULO II

EFFECTOS SOCIALES DEL TURISMO EXTRANJERO EN LA CIUDAD DEL CUSCO:

PRESENTACION DE RESULTADOS

Los datos que consignamos en nuestros cuadros y gráficos, provienen del Instituto Nacional de Estadística (INEI) del 2006, así como de la cédula de entrevista aplicada a 196 ciudadanos del Cusco. Para arribar a estos porcentajes se tomó en cuenta las interrogantes y los indicadores utilizados en el proyecto de investigación: ¿Cuales son los efectos socio-culturales del turismo en la ciudad del Cusco? De los resultados obtenidos podemos apreciar y demostrar que en el indicador demografía se ha determinado que, en el año 2005, la población cusqueña llega a 103, 389 habitantes y el 2006 crece a 104, 326 pobladores. Lo que demuestra que la población ha crecido, La encuesta nos permitió determinar edades de 15 a 25 años y de 25 a 35 años seleccionados en estratos sociales. Así el estrato medio ocupa un 48.3, y el estrato bajo un 48.3%. En el indicador familia y turismo predomina una fuerte relación de turistas con jóvenes de 25 a 35 años y con adultos cusqueños. Esto provoca cambios especiales en la relación social, hecho que incide en la familia cusqueña.

En el ítem comportamiento social, demostramos que existe alteración de comportamientos en ambas culturas, siendo la cusqueña la más perjudicada, principalmente, los jóvenes de 15 a 25 años. Vemos así que los turistas transforman la cultura, al ser imitados en mucho de su comportamiento, y viceversa. A ello se suma la discriminación de la cultura autóctona, un campesino no es de su agrado, los mendigos no son bien vistos por los turistas, Existe discriminación abierta o encubierta.

En el ítem esparcimiento, los turistas frecuentan bares, discotecas pub, donde se refleja un comportamiento diferente, alterando el ambiente de estos lugares. La relación se estrecha entre cusqueños y turistas. En el ítem asimilación de costumbres, los turistas enseñan sus costumbres y los cusqueños las asimilan fácilmente. Asimismo, los extranjeros utilizan nuestras costumbres haciéndolas suyas. Los testimonios que presentamos nos dan una idea de este intercambio de costumbres.

En el ítem conflictos sociales, apreciamos que se impone la violencia en ambos géneros, tanto por cusqueños como extranjeros. La mujer extranjera es maltratada, cuando consume drogas, el turista se excede al beber y drogarse, violentándose con fuerza. En el ítem enfermedades sexuales los visitantes son transmisores del VH SIDA transmitiendo a cusqueños solteros y casados con muertes prematuras. En el ítem prostitución los turistas y los cusqueños presentan indicios considerables de prostitución, sin embargo el efecto recae en el cusqueño o cusqueña, siendo las jóvenes quienes se prostituyen más. El ítem alcoholismo, refleja como los turistas consumen licor en cantidades, especialmente los visitantes con permanencia de una semana, mes y año, e irrumpen en agresiones, golpes, violencia, asaltos. De igual forma los cusqueños se caracterizan por ser agresivos y provocar a los extranjeros, en porcentaje menor.

El segundo capítulo muestra la relación que hay entre turista y poblador cusqueño y al interior de ella se refleja alteraciones sociales complejas, donde el cusqueño imita con mayor fuerza costumbres extranjeras, incidiendo en el consumo de drogas, alcohol, práctica de la prostitución y el bricherismo. Así se incrementan los conflictos en la familia y en la relación extra familiar. Por otro lado, los visitantes han sufrido alteraciones en la relación - turista poblador cusqueño, donde se reflejan actitudes atípicas de la personalidad del turista, unas veces positivas, otras negativas.

Morgan H Lewis dice: “La sociedad está constituida por seres humanos caracterizados por su forma de vivir, sus comportamientos, patrones culturales, se mantienen y persisten en la convivencia a través de las relaciones sociales que existen entre miembros de una cultura o aquellas relaciones que se producen en el contacto o encuentro de dos o más culturas, cuya consecuencia ocasiona impactos, efectos o influencias positivas y negativas, que modifican no solo el nivel de vida sino la personalidad social e individual de toda cultura en este caso las culturas que contactan con la nuestra”³⁰.

“Los efectos sociales según Santisteban son formas o fenómenos que se producen de la relación o la interrelación de dos o más culturas donde ambas aprenden, asimilan, las costumbres, patrones y formas de vida de una u otra cultura, en este hecho la cultura se ve afectada en ambas agrupaciones sociales o culturales”³¹

2.1. Demografía de la población cusqueña

Efraín Gonzales de Olarte define población como un conjunto de personas con normas valores y expectativas, ubicados en un espacio geográfico determinado, con sentido de pertenencia del mismo, caracterizado por personas que estacionan muchos años, unidas por un vínculo común, el de territorialidad, afinidad, afectividad y relacionalidad.³²

La Región del Cusco tiene 1’216,637 habitantes. La ciudad del Cusco concentra el 4.5% de dicha población. El segmento juvenil ocupa el 1.7%. Esto es importante señalar pues el Cusco es sensible al impacto social que ocasiona la actividad turística. La población no solo se concentra en la misma ciudad, sino que se extiende por todo el espacio regional. Aquí el crecimiento demográfico es rápido, principalmente en edades fértiles de 16 a 30 años. Las unidades familiares están compuestas de 1 a 5 miembros, tanto en hogares formales como de divorciados o independientes. Veamos la siguiente tabla:

³⁰ Morgan H Lewis, “La sociedad primitiva”. Edit. Ayuso y Pluma, 1980..

³¹ Ibidem, p. 78.

³² Gonzales de Olarte, Efraín. Población urbana y rural. PUCP, Editorial p. 14, 2003.

CUADRO N° 6

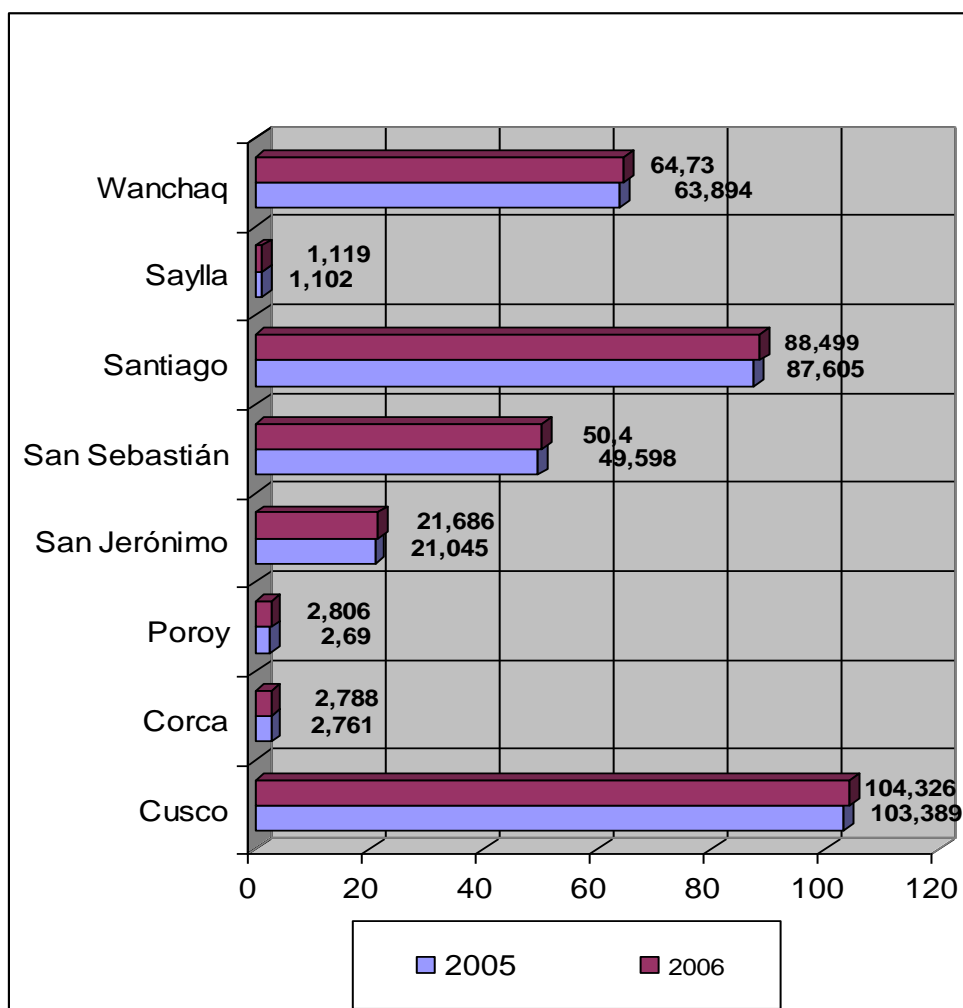
POBLACION EN LA CIUDAD DEL CUSCO

DISTRITO	2005	2006
Cusco	103,389	104,326
Ccorca	2,761	2,788
Poroy	2,690	2,806
San Jerónimo	21,045	21,686
San Sebastián	49,598	50,400
Santiago	87,605	88,499
Saylla	1,102	1,119
Wanchaq	63,894	64,730
TOTAL	332,084	336,354

FUENTE: INEI Censos Nacionales - IX de Población y IV de Vivienda 1993

GRAFICO N° 6

POBLACION EN LA CIUDAD DEL CUSCO



FUENTE: INEI Censos Nacionales - IX de Población y IV de Vivienda 1993

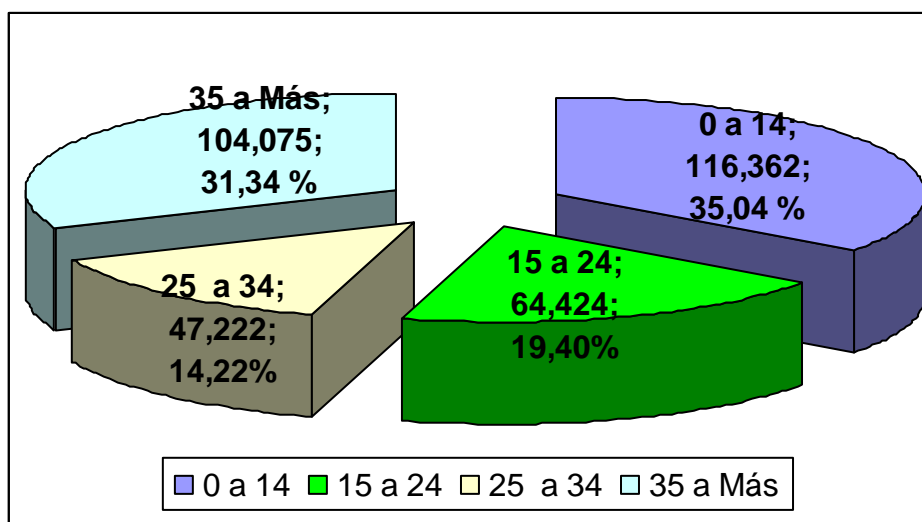
En el gráfico Nro 6 focalizamos la ciudad del Cusco con sus respectivos distritos, no consideramos la población total en gráficos, especificando el cuadro siguiente:

**CUADRO N° 7
POBLACION POR EDADES**

CATEGORÍA	2006	
	PORCENTAJE	CANTIDAD
0 a 14	35.04%	116,362
15 a 24	19.40%	64,424
25 a 34	14.22%	47,222
35 a Más	31.34%	104,075
Total	100.00%	332,084

FUENTE: INEI Censos de Población y Vivienda 2005

**GRAFICO N° 7
POBLACION POR EDADES**



FUENTE: INEI Censos de Población y Vivienda. 2005

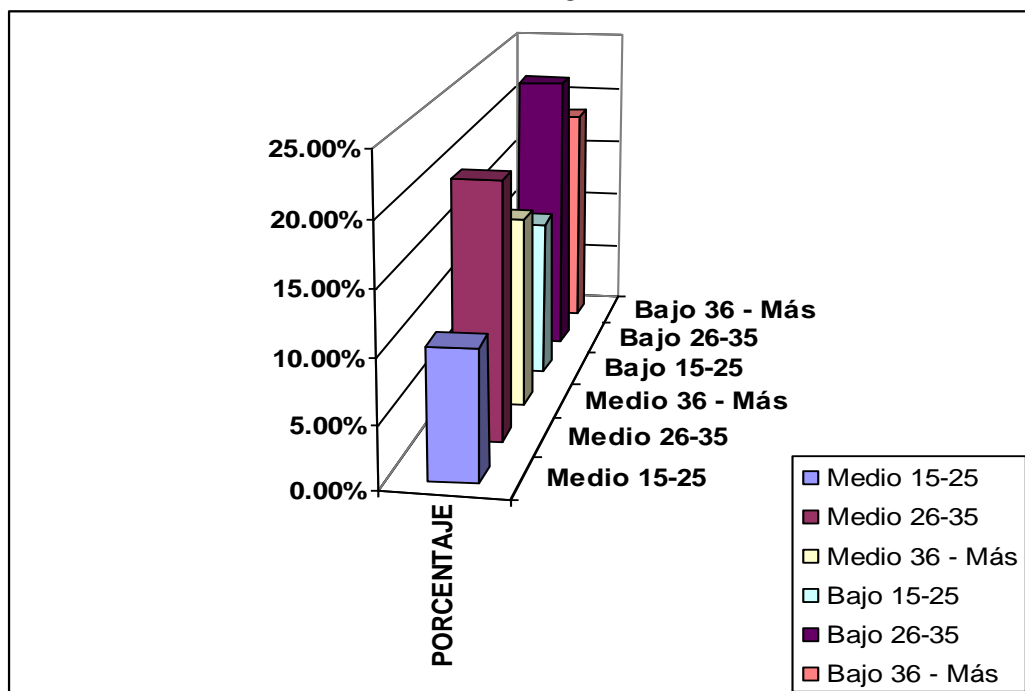
Complementamos la demografía con la siguiente información:

CUADRO N° 08
POBLACION CUSQUEÑA

ESTRATO	CATEGORIA	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Medio	15-25	20	10.20%
	26-35	40	20.41%
	36 - Más	30	15.31%
Bajo	15-25	25	12.76%
	26-35	45	22.96%
	36 - Más	36	18.37%
TOTAL		196	100.00%

FUENTE: Elaboración Propia - Cédula de entrevista 2006

GRAFICO N° 08
POBLACION CUSQUEÑA



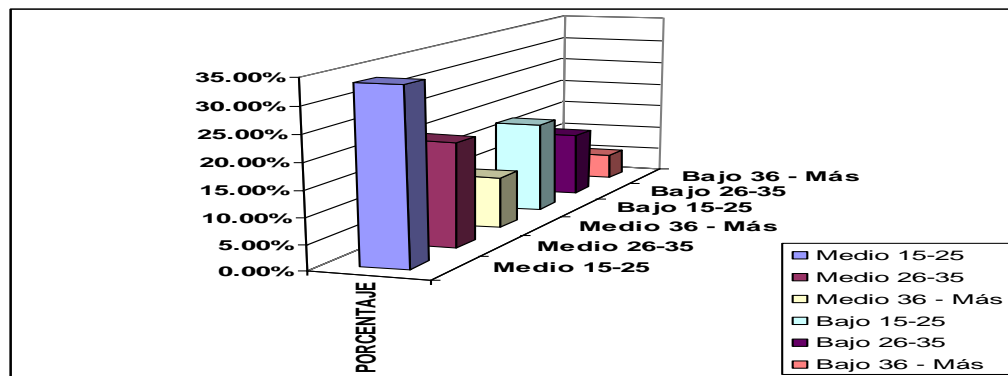
FUENTE: Elaboración Propia. Cédula de entrevista. 2006

CUADRO N° 09
POBLACION EXTRANJERA

ESTRATO	CATEGORIA	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Medio	15-25	66	33.67%
	26-35	40	20.41%
	36 - Más	20	10.20%
Bajo	15-25	35	17.86%
	26-35	25	12.76%
	36 - Más	10	5.10%
TOTAL		196	100.00%

FUENTE: Elaboración Propia. Cédula de entrevista. 2006

GRAFICO N° 09
POBLACION EXTRANJERA



FUENTE: Elaboración Propia. Cédula de entrevista. 2006

2.1.1 PROBLEMAS SOCIO POLITICOS EN EL CUSCO

Cusco enfrenta conflictos sociales y políticos desde hace 5 meses a raíz de la Promulgación de las Leyes N° 19164, 29167, leyes contradictorias en cada uno de sus contenidos; el hecho es que Cusco requiere de la presencia de turistas extranjeros que nos dejen capitales. Sin embargo, la empresa privada acapara la industria turística impidiendo que los ingresos favorezcan a Cusco; es más las leyes no son explícitas para Machupicchu, involucra y peligra a varios centros arqueológicos que son depredadas por ambas culturas; el hecho es que cusqueñistas vienen luchando por la defensa y derechos de nuestra cultura patrimonial y viva. Huelgas, paros son luchas que se han iniciado en el cusco. La protesta se ha paralizado momentáneamente. El Cusco no quiere modificatoria de la Ley; lucha por la derogatoria.

2.2. El poblador cusqueño en el tercer milenio.

En este tercer milenio, la sociedad cusqueña no es ajena al cambio y la transformación de las sociedades globales. La nueva tendencia industrial afecta positiva y negativamente al poblador. Según Paredes, se han aceptado los retos del tercer milenio, es decir, a la nueva industria, con sus opciones y debilidades. “El tercer milenio ha favorecido al pueblo cusqueño quien de alguna manera se beneficia gracias a esta actividad, nos ha aperturado fronteras cerradas y promovido el cambio en centros monumentales que no tuvieron importancia, y hoy logran impactar socialmente gracias a la visita de turistas quienes permiten una nueva imagen del turismo en Cusco”³³

³³ Burga, Manuel. “Tercer milenio en el Cusco”. Ed. UNSAAC, 1998.

El cusqueño, en su afán de progreso, se ha integrado a esta actividad, sin reparar los cambios que se han dado en el sector urbano. Por otro lado, el espíritu progresista del cusqueño se ha puesto de moda, quién al entorno del sector urbano se ha posicionado en el mercado local y regional, colocando centros de producción y consumiendo el activo y el pasivo de la actividad turística. Lo importante son los beneficios y desequilibrios que se observan a simple vista.

2.3. El Impacto Social del Turismo en el Cusco

La intensidad y uso permanente de espacios turísticos se convierten en zonas atractivas, visitadas en porcentajes altos, tanto a nivel nacional, regional e internacional. El turismo de hoy incide en forma directa o indirecta en el conjunto de sus actividades, imprime dinamismo en la economía local (servicios, transportes, construcciones industriales etc.) El turismo es la clave para la organización del desarrollo local, la irrupción progresiva de su expansión ejerce una gran presión sobre la ciudad.

En el Cusco no solo se ha extendido la estructura urbanística, se ha desorganizado, en su afán de crear infraestructuras para satisfacer la demanda de la actividad turística. Cusco hoy cuenta con muchos hoteles y hospedajes, pero con menos viviendas, puesto que los pobladores se han retirado de sectores importantes como el Centro Histórico, San Blas, Choquechaca y Saphi. Se han instalado en lugares exteriores donde pareciera que el cusqueño no fuera el propietario de su vivienda. El impacto es tan fuerte que en el Centro Histórico encontramos mayor cantidad de restaurantes, pizzerías, bares, pubs, centros comerciales de artesanía, textilera, farmacias y agencias de turismo. Estos establecimientos han sustituido a las viviendas, todo porque los organismos pertinentes de preservación no han encauzado la distribución espacial, provocando el desorden urbanístico, la explosión de servicios, y la cantidad desmesurada de turistas que visitan el Cusco, donde no tenemos un sistema de control para proteger y preservar el patrimonio cultural, arqueológico e histórico de la ciudad.

El fenómeno turístico ha roto la estructura del pueblo, según Flores Ochoa: “Esta actividad ha sustituido otras actividades donde se ha alterado el carácter social y cultural del espacio”³⁴.

³⁴ Flores Ochoa. “Conferencia sobre turismo y desarrollo en el Cusco”, P. U.C 2003.

2.4. La Familia y el Turismo.

Lewis H Morgan dice: “Familia es el conjunto de personas relacionadas con modos de reproducción legalizado y sometido a normas, tienen un propósito común, la convivencia permanente entre miembros de la unidad familiar, se formaliza en el matrimonio cuyo conjunto de reglas esta instituida por la ley de la sociedad conyugal y de la filiación del entorno de parentesco, son sus funciones: la cooperación y copartición de bienes, sistemas de apoyo o reciprocidad”³⁵ .

“La familia está constituida por unidades económicas, tipificadas en la división del trabajo, en la producción de bienes y servicios, en fuentes de reserva que parte desde el intercambio de productos (sistema del trueque) hasta la inserción en la economía del mercado, donde familias cusqueñas, se insertan en el mercado local, a través de la comercialización de mercaderías y productos artesanales, expendidos al sector turístico, siendo este el nexo de unión”³⁶ .

En esencia, se puede apreciar la convivencia entre familias cusqueñas y turistas durante periodos cortos o largos. Sostenemos que la familia es la unidad de mayor importancia en la relación con los visitantes.

La actividad turística permite la interrelación entre familias cusqueñas y extranjeras. Un 30.6% de turistas de estrato medio viven en casas familiares por un bajo costo, con respecto a un hotel, mientras que turistas de estrato bajo viven en casas familiares en un 20% %, y el 49.4% se hospedan en un hotel. Por tanto, el estrato medio mantiene contacto con aquella familia que tiene hijos jóvenes, quienes son amables y comprensibles con los hospedados.

El turismo produce efectos positivos y negativos en la familia. De las entrevistas efectuadas, se ha determinado que el estrato medio cusqueño vive con extranjeros en la familia, pero no existe una cifra específica de turistas que residen semana, mes e incluso un tiempo mayor.

³⁵ Morgan H Lewis, “La sociedad primitiva”. F.C. E. México, p. 144, p. 144. 1985

³⁶ Arteaga Carmen, “Turismo”, conferencia P. U.C. p. 45, 2000.

En las viviendas familiares, las de estrato medio reflejan conflictos sociales que se da cuando el turista es de sexo femenino. Los cambios son radicales, perdiéndose el valor y la integración familiar. A veces los esposos se relacionan íntimamente con los turistas, alterando los patrones de conducta dentro del hogar. Las familias afirman que es interesante la interrelación social con los extranjeros, porque les permite aprender nuevos idiomas, cultura, desarrollo tecnológico, conocimientos, arte y respeto por nuestra cultura. Algunos miembros de las familias entrevistadas señalan que: “De los extranjeros aprendemos valores, costumbres, normas, cómo enfrentar la pobreza. De esa forma, sin presión social institucional e ideológica., en tales relaciones sociales los cusqueños aprendemos a vivir sencillamente con poco dinero y sin presión.”

2.4.1. Relación padre-madre.

“Partiendo de que la institución matrimonial es la unión natural espontánea de vida sexual, y social con incidencia en lazos de consanguinidad, afinidad y confraternidad, entendida también como un acuerdo o contrato entre ambos cónyuges, donde la relación padre-madre se basa en el intercambio instituido por el matrimonio legal o por la norma natural reflejada en la monogamia, entonces en estas relaciones, unas veces el padre domina fuertemente a la mujer y a sus hijos, otras veces ella misma se subordina al varón, es sumisa acepta las reglas de juego del marido. También el hijo puede subordinar a la madre, sobre todo en casos en que existe la relación familia – turismo”³⁷.

2.4.2. Relación padres e hijos.

“Se rigen de acuerdo a principios y normas establecidas por la comunidad familiar, la relación del padre con los hijos varones empieza desde los 7 años, principalmente en comunidades tradicionales mientras que las madres se relacionan con las hijas, ambas mantienen secretos, constituye una unidad firme que exige ayuda mutua durante toda la vida”³⁸.

³⁷ Cumpa Peña, Mario. “Antropología y derecho”, P. U. P. Edit. p. 97, 2001

³⁸ Birket Raj. “Conflictos sociales en la familia”. Ed. Copia de Santisteban, p. 290, 1989.

2.5. COMPORTAMIENTOS SOCIALES

La sociedad vive en base a frecuentes interrelaciones sociales, por tanto toda interrelación social que procede del entorno social, sufre cambios que resultan contundentes cuando esta es prolongada y se inicia con la imitación.

El comportamiento social es complejo, está condicionado a factores que determinan formas, hábitos y actitudes del comportamiento social. En este trabajo tomaremos al turismo extranjero como el factor determinante que impulsa alteraciones, cambios de comportamientos sociales. Incidiremos en la ciudad del Cusco donde el fenómeno turístico influye decisivamente en el cambio de conducta, unas veces imitando, y extremando los comportamientos en la llamada discriminación, en la convivencia entre turistas extranjeros y pobladores locales.

Silva Santisteban describe que algunas veces se ha pensado que los hombres viven idealmente en una sociedad en la que se garantiza sus deberes y derechos por racionalidad, sin forma de compulsión alguna, en un Estado regido por la razón y la ética, donde no habría gobernantes ni gobernados. Esta tendencia se ve en el proceso de desarrollo de la civilización, pese a las escaladas de irracionalidad que se observa de tiempo en tiempo.

2.5.1. Imitación.

“Es el efecto o demostración por medio del cual la población receptora va a ser atraída por todos aquellos productos, modas de consumo, tecnología, técnicas, conocimientos sobre todo idiomas, formas de comportamiento cultural y social, introducidos en una sociedad por los turistas, o viceversa. Este fenómeno se produce cuando la observación del comportamiento produce efectos en los visitantes y ciudadanos, e induce a cambios en las actitudes, en los valores y en la conducta en sí, por parte de los pobladores de la zona receptora. A ello Cooper llama: impactos sociales y culturales indirectos”.³⁹

³⁹ Jensen Artur. “How much to not apout turismo harvard educational review”, p.31, 1969

Jenkins manifiesta: “la conducta turística es la responsable de la transformación de formas de valores y de la modificación de patrones de consumo tradicionales, donde se imponen comportamientos estandarizados, occidentalizados o viceversa. En ella el receptor del turismo es condescendiente y se entrega a las reglas del visitante y, en otras, éste impone en la comunidad sus formas de vida sin ningún tapujo, siendo la población la que imita primero y con facilidad se adapta a los cambios y, tras ello, el resto de la sociedad.”⁴⁰

La ciudad del Cusco en los últimos años enfrenta sistemas de comportamiento imitativo tanto de los ciudadanos como de los turistas. Esto se da a una velocidad vertiginosa, siendo el control tremendamente difícil. Así el Cusco receipta comportamientos nocivos de estos grupos de turistas donde formas de vida, hábitos y costumbres son repetidas por los visitantes, incluido a este hecho el fenómeno de la modernidad que afecta y que obliga al cusqueño a imitar y/o repetir manifestaciones culturales de los visitantes.

De las entrevistas realizadas podemos deducir resultados concretos, como que los turistas, en general, imitan la cultura cusqueña en un 40 %, mientras que los cusqueños imitan en un 60%. Para reforzar el ítem narraremos el siguiente caso o testimonio.

Cristofer Wallis vino al Cusco para investigar costumbres y formas de vida pastoriles, para lo cual terminó siendo miembro de la cultura pastoril. Él ingresó a la comunidad, imitando la manera de vivir del pueblo. De sus experiencias y de su convivencia en la comunidad comenta: “Mi principal objetivo era convivir en una sociedad pastoril, y con apoyo de antropólogos del Cusco, ubiqué la zona de Huchuy Qhata, en las alturas del Cusco, antes de internarme en la comunidad”.

“Aprendí la lengua quechua y viajé a la zona, busqué a las autoridades principales y al llegar hice la presentación respectiva, me cuestionaron y no permitieron mi ingreso y gracias a un documento que llevé me permitieron permanecer en la comunidad. Durante varios días las autoridades me cuestionaban e interrogaban por qué quería estudiar a dicha comunidad, en el transcurso del tiempo me convocaron a una reunión, me preguntaron y respondí; luego me aceptaron permanecer durante tres meses, la estadía tendría sistemas de control”.

⁴⁰ Jenkins. “Tourism and Behavior Pomana Collage”. Ed. C. University, p. 52, 1985.

“Sin embargo, durante un mes los pastores se resistieron a comunicarse conmigo” me hostilizaban y comentaban, “de repente va a enamorar a nuestras mujeres, quien sabe si sea un ladrón o asesino, no lo recibiremos ni le daremos ninguna información, este tiempo fue doloroso para mí, la alimentación escaseaba, aprendí a encender un fogón y mal que bien toleré mi permanencia en el mes y al finalizar este tiempo me convocaron a otra reunión donde me sometieron a un juicio oral y aceptaron mi permanencia bajo las siguientes condiciones”: Tendría que permanecer en la comunidad y utilizar la vestimenta de pastor, me obligaron a cambiar mi vestimenta con atuendos típicos de la comunidad, me obligaron a auto-alimentarme, a cambio me traerían productos y leña, yo acepté las condiciones y mi estrecho dialecto me apoyaba a convencerlos a tener una permanencia de un año en dicha comunidad. Sin embargo, poco a poco se iban aproximando a mi choza, lo que significaba que confiaban en mí.

“A los seis meses aprendimos a convivir realizando actividades cotidianas como: pastear, cultivar, cosechar, asimilar sus costumbres, sus ritos, sus tradiciones sociales la gente empezaba a confiar en mí, sobre todo cuando me dieron ganado de la comunidad para criar y pastar, me premiaron con un pantalón de bayeta, luego con un poncho y después con un chaleco. Yo usaba ojotas, chullo y masticaba coca, al principio me sentí deprimido, después era un miembro más de la comunidad, la alimentación, las fiestas y los tragos me hacían sentir miembro de la familia comunal”.

“Tuve necesidades biológicas, muy discretamente preguntaba a los campesinos si podía conseguir una mujer, ellos de inmediato conversaban sobre mi situación y tomaron la decisión de darme una mujercita, antes me enseñaron a coquetear con ellas, pero el permiso legal me lo daba la comunidad campesina, antes ellos indagaban si esa mujer escogida era buena o mala, es decir ociosa o inteligente, recuerdo que le alumbré con el espejo como es la tradición del enamoramiento en esta comunidad”.

“La mujer me aceptó, luego con el aval de la comunidad las autoridades me entregaron a dicha mujer y decían: ahora vivirás con ella y harás sirvinacuy, por el lapso de un año, si te entiendes entonces te casarás y tendrás hijos; no es impedimento tener hijos, si en ese lapso no te hallas o no te comprendes entonces te separarás y te retirarás de la casa, pero desde hoy si aceptas estas condiciones, los bienes de ella son tuyos, solo tú decides qué hacer con los animales, te entregamos como signo de su herencia”.

“Después de dos semanas, decidí aceptar las reglas sociales para tener compañera, luego un domingo las autoridades se reunieron con los padres de mi novia y a ante ellos con la dificultad de mi quechua, pedí la mano, quienes al toque me aceptaron con las condiciones del contrato en el acto del sirvinacuy, como no tenía bienes en acto de garantía puse dinero de 500 soles, que lo retiraría en caso de incomprensión y también me iría de la comunidad campesina”.

“La comunidad llegó a quererme y me fui a vivir con la mujer, después de un tiempo de convivir con mi mujer, ella resultó ser muy drástica porque a las 6 de la mañana me votaba y me decía: “corre, arrea el ganado, visita las chacras, date una vuelta, qué haces metido en la casa, tienes que regar las chacras, dar de comer a los animales aunque me cuidé, tuve una hija, de esto mi mujer me dijo que quería un varón, la comunidad me criticará, qué vergüenza”, los comuneros empezaron a sentir afecto pero mi mujer me hostigaba”.

“No entendía mi situación de extranjero ni consideraba que mis manos y pies encallecidos por el tiempo me dolían, mientras me cansaba, inclusive olvidé de leer y apenas tomaba notas para mi trabajo de investigación, claro que me gustaba el ambiente, el silencio, el sistema de trabajo, pero eso no era todo, nunca se me dejó como varón acercarme a la cocina, no podía soplar el fogón, solo la mujer lo hacía y de pronto estaba viviendo un año y por razones varias no pude entrar en contacto con la embajada que creían que me habían desaparecido o asesinado”.

“Preocupado por mi familia decidí pedir permiso a la comunidad, para viajar al Cusco, mentí y dije que me iba a atrasar, que mandaría cartas a mis padres, pero en realidad me iría a mi país. Me vine al Cusco, al salir no podía sacar la ropa, y con la misma vestimenta llegué al Cusco me dirigí a la embajada y me desconocieron, entré a los restaurantes para pedir mis alimentos, no había gastado nada, cuando ingresaba al restaurante me decían”: “Oye, indio de miércoles aquí no hay nada para ti, no atendemos a cholos”.

“Los días pasaron y me di cuenta que debía regresar a mi vida anterior, busqué un contacto de mi comunidad y envié muchos víveres, ropa y dinero para mi hija y mi familia. Satisfecho, decidí regresar a mi vida anterior, no pensaba mucho en mi mujer con quien me

habían hecho casar al año, la realidad es que no pensé dos veces y en dos meses, volví a mi estado normal y retorné a mi país. Sin embargo, vivir en comunidades de pastores es digno, vivir los valores como el respeto, la identidad y la responsabilidad; tenía dos años para escribir mi trabajo en la universidad, tuve que entregar mi experiencia, sobre todo me agradó transculturarme, perdí un espacio de mi cultura pero hoy me siento feliz de haber convivido con la comunidad.”

Explicando este testimonio apreciamos dos aspectos: la asimilación de la cultura andina y la adaptación al medio cultural de nuestro visitante, el respeto profundo expresado en la aceptación condicional impuesta por los pastores, que bajo las reglas del derecho consuetudinario, o natural, van a imponer reglas sociales, de conducta, acatadas por el extranjero, sin oposición, demostrado en el párrafo final de su testimonio. Demuestra con ello que la asimilación en este espacio cultural es significativo, temporarios, pero no eternos, y en algunos casos la convivencia es permanente.

El cusqueño imita a los extranjeros sus costumbres, ritos, símbolos chacanas, vestimenta de la cultura andina, principalmente la manera de vivir del mundo extranjero ‘este nos imita; en el sistema alimentario la cocina cusqueña es preferencial, se imita la forma de comer, en el restaurante de los agachados, donde sin utilizar cubiertos ingieren alimentos, principalmente, los mochileros. Esto por el costo bajo.

En el cuadro respectivo apreciamos que los turistas de estrato medio imitan a los cusqueños en un 12% y los mochileros en un 78%. Los cusqueños imitan en el estrato medio en un 63% y los de estrato bajo en un 47%. En consecuencia, el estrato bajo de turistas destaca y en los cusqueños el estrato medio.

IMAGEN N° 1

IMITACIÓN

TURISTA ASIMILANDO E IMITANDO FORMAS CULTURALES



Foto: Edwards Chávez. Lugar Plaza de Armas. Fecha 26/01/06

En la imagen N° 1 observamos cómo un turista norteamericano imita la vestimenta cusqueña andina, utiliza como prendas el chaleco andino, el poncho y el chullo. Asimismo, las trenzas que se hace alternadamente, principalmente utiliza el atuendo todos los días inclusive hasta llegar a la frontera; no siente vergüenza e imita al poblador cusqueño.

IMAGEN N° 2

TURISTA II IMITANDO COMERCIO CUSQUEÑO



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Huancaro. Fecha: 26/01/06

Como apreciamos en la fotografía, el turista-mochilero hace de comerciante ambulatorio de artesanías. El idioma le permite lograr más compradores, imita las actitudes, la forma, y utiliza un lenguaje folklórico para vender o expender sus productos.

2.5.2. Alteración de comportamientos

“Toda cultura esta sujeta a cambios y alteraciones socio-culturales, hechos que se dan endógena y exógenamente provenientes de la misma cultura o en otros casos producto del proceso de modernización son factores externos provenientes de culturas extrañas que inducen a fortificar alteraciones de diferentes ordenes, por desconocimiento de los cambios producidos el hecho provoca; transformaciones sociales, desorientación, inseguridad o desubicación de personas en diferentes culturas, donde las formas de vida se alteran necesariamente, a pesar que la sociedad invadida intenta rechazar los elementos extraños, sin embargo, la alteración de comportamientos es una realidad.”⁴¹

Erich Fromm, sostiene “la alteración cultural distorsiona comportamientos al extremo de provocar conflictos sociales dentro y fuera del espacio social.”⁴² El testimonio obtenido en la localidad de Cusco, es un caso de convivencia y alteración de comportamientos. En esta localidad reside una familia extranjera corta, que viven más de once meses”.⁴²

Esta familia se unió en Cusco, pero luego de pensarlo mejor se estableció en P’isaq. No era éste un centro comercial sino turístico – arqueológico. Dice el esposo: “Yo vendía cosillas en la plaza de armas del Cusco, aprendí a hacer artesanía cuando conocí a mi pareja. Bueno, era mochilero, no traía mucho dólar. Me fui a P’isaq, ambos vimos que era hermoso y barato vivir en este lugar. Aprendimos a guiar, tanto subir acompañando a turistas como también explicándoles, ya que no habían muchos guías en el lugar. Al ver que no había restaurantes ni souvenir, pusimos un pequeño restaurante pero fracasamos; los turistas solo venían de paso, luego empezamos a relacionarnos con varias comunidades de Huambo, es así que decidimos comprar algunas cositas. En poco tiempo tuvimos nuestra propia tienda. Hoy vivimos en P’isaq y en Cusco. Somos paisanos cusqueños, conocidos de todos. Nos gusta mucho vivir aquí, tanto que utilizamos permanentemente el

⁴¹ Silva Santisteban. F. “Antropología”. F. C. E., p. 250, 1967.

⁴² Erick Fromm. “Antropología y turismo”. Fondo de Cultura Económica, p. 94, 1989.

típico atuendo de nuestros antepasados cusqueños, digo mis antepasados, porque me siento piseño y cusqueño.

“Mi familia debió ser andina aunque no olvido que lo mejor es fumar una marihuana o cualquier otra droga para hacer la vida menos agitada. Es difícil vivir en otro lugar, pero cuando pasan los años uno se adapta bien”.

De la entrevista realizada apreciamos que los extranjeros que permanecen más tiempo imitan la vida de los cusqueños.

IMAGEN N° 03 FAMILIA EXTRANJERA



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Písaq. Fecha: 10/11/05

Podemos decir que se da la adaptación y la integración a la sociedad andina, sin embargo la crítica es que los hippies como llaman a esta familia, no dejan las drogas. Su forma de vivir es censurable para la comunidad, cusqueña y piseña, pero los pobladores de Písaq se han acostumbrado a ver a la familia entera vestida informalmente. Unas veces como en la foto, otras con chalinas poncho y lliclla (ropa tradicional). Otras veces fumando droga delante de sus hijos, En ocasiones, sentados en alguna de las dos plazas y fumando droga y tomando alcohol, con mucha naturalidad, a pesar de estar en un espacio bastante transitado, sin importarles la censura de la ciudadanía.

En el cuadro N° 10 apreciamos que la forma de vivir de los extranjeros, aun con estancia corta, altera el comportamiento de los cusqueños. Es el caso que en las plazas se sientan durante la noche y, al medio día, acostumbran leer semidesnudos en los parques. De las entrevistas se infiere que los turistas de clase media alteran comportamientos, en un 58.16% y, la clase baja o mochileros en un 42%. A su vez los cusqueños en el cuadro N° 11, alteran su comportamiento en un porcentaje mayor: clase media en un 46.94% y clase baja en un 42%.

CUADRO N° 10

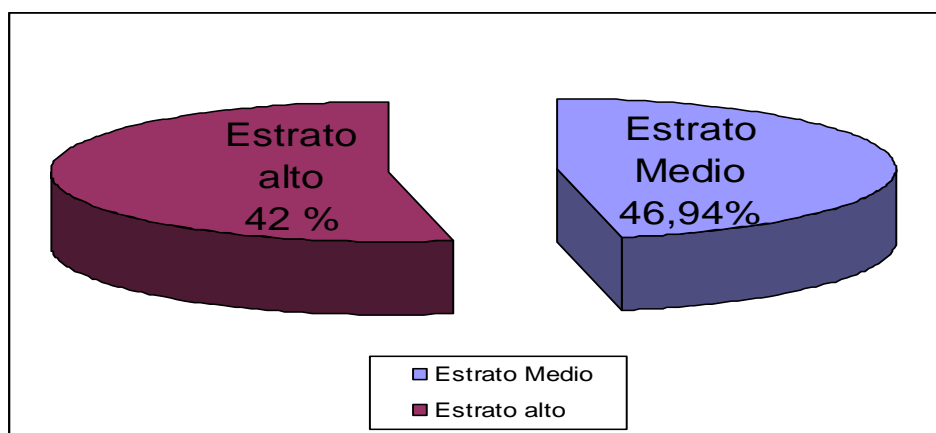
ALTERACION DEL COMPORTAMIENTO EN EXTRANJEROS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	114	58.16
Estrato Bajo	82	42.00
TOTAL	196	100.00

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 10

ALTERACION DEL COMPORTAMIENTO EN EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio, 2006.

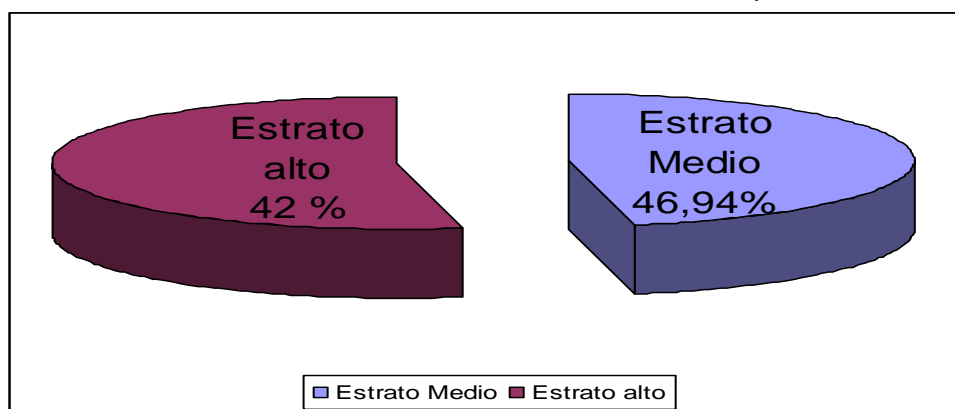
CUADRO N° 11

ALTERACION DEL COMPORTAMIENTO EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE %
Estrato Medio	92	46.94
Estrato Bajo	104	42.00
TOTAL	196	88.94

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 11
ALTERACION DEL COMPORTAMIENTO EN CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

“Respecto a nuestra cultura,” Rozas W., en un seminario sobre turismo y patrimonio expone que: “un alto porcentaje de extranjeros visitantes, altera formas de comportamiento, principalmente en el sistema religioso, donde se alteran los ritos, costumbres, tradición religiosa y se imponen formas religiosas extranjeras, los cusqueños aceptan dichas reglas, a pesar de la resistencia que impone la religión andina. Se altera el idioma, los turistas imponen costumbres en comunidades nativas, alteran la forma tranquila de vida de personas en lugares públicos, desde la forma de sentarse, reír, gritar, y conversar es totalmente diferente al de nuestra cultura cusqueña, provocando conflicto y desconcierto en los ciudadanos, que pasado un tiempo imitan y alteran nuestra cultura, Principalmente los jóvenes de 13 a 18 años; aún más en los centros nocturnos, bares y discotecas, donde la provocación llega a la realización de un acto sexual, que por respeto a la sociedad extranjera, la policía no interviene dentro de estos lugares.”⁴³

2.5.3. Transformación de la cultura autóctona

La vida turística provoca pérdida del sentido cultural propio de las sociedades receptoras de visitantes extranjeros. Cuando la cultura local utiliza esas formas groseras como entretenimiento para turistas, llegando a extremos donde esta cultura pierde definitivamente su estructura. Portocarrero considera que la cultura autóctona al verse sorprendida por la cultura extranjera, altera patrones culturales, aceptando la presencia de extranjeros en comunidades sencillas donde autóctonos obligan a que los visitantes utilicen

⁴³ Rozas, Washington. Seminario sobre turismo y patrimonio. 2004

las mismas costumbres, formas de vida, convivencia reglas y usos sociales, o viceversa, cuando los extranjeros imponen su comportamiento y la cultura autóctona lo recepta. Así sucede con los antropólogos investigadores que residen en ámbitos rurales.

En Cusco podemos apreciar que tanto turistas extranjeros con residencia corta y prolongada, como visitantes e investigadores, transforman la cultura autóctona con formas de vivir, consumo de drogas, tipo de vivienda, vestimenta y diversión.

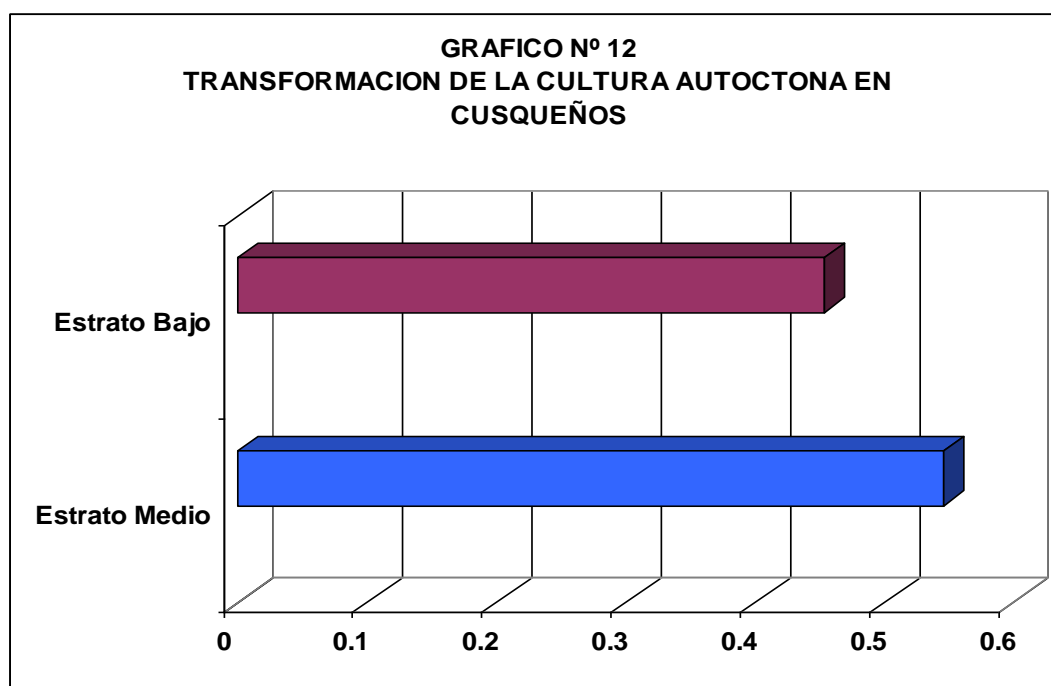
CUADRO N° 12

TRANSFORMACION DE LA CULTURA AUTOCTONA EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	107	54.59%
Estrato Bajo	89	45.41%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio, 2006.

En el cuadro N° 12 se refleja transformación de la cultura autóctona. El sector medio de cusqueños en un 54.59% y el estrato bajo en un 45.41%.



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

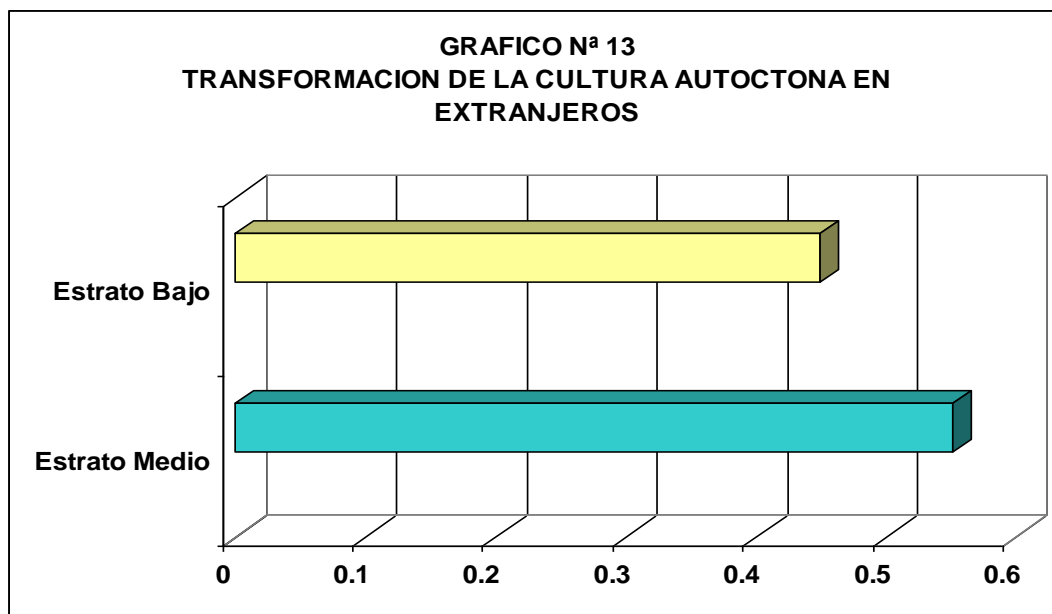
En el cuadro N° 13 indica que los extranjeros de clase media en un 55.10% y el estrato bajo en un 44.90%.

CUADRO N° 13

TRANSFORMACION DE LA CULTURA AUTOCTONA EN EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	108	55.10%
Estrato Bajo	88	44.90%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

2.5.4. Discriminación de nativos.

Roca Wallparimachi, señala: “la marginación a las poblaciones indígenas, producto del desarrollo de la industria turística que al realizar sus actividades, negocios o estudios de investigación ocupaciones como labores de mayor responsabilidad y preferentemente actividades riesgosas o forzadas, recaen en personas de niveles económicos bajos, principalmente en autóctonos o campesinos, donde los riesgos son elevados y las condiciones físicas son de extra soporte para los campesinos”.⁴⁴

⁴⁴ Roca Wallparimachi Demetrio. “Marginación en población indígena”. Ed. UNSAAC, p. 33, 1975.

La situación de los portadores en el Cusco, en el camino inca, es una evidencia de que el costo de transporte de pertenencias de turistas, desde camino inca hasta Machupicchu, tiene el costo de 50 soles, sin alimentos y sin protección. El peso de la carga es de 70 a 80 Kg.

Se puede apreciar que el nivel de discriminación de los turistas visitantes en el Cusco es fuerte. Los de nivel alto discriminan a la cultura nativa o a cualquier campesino y cusqueño; no tienen contacto por temor a ser contaminados. Un grupo menor se contacta con los cusqueños por vía del matrimonio. Insertándose así a la cultura del Cusco.

Se da la discriminación y explotación de parte de los turistas. Los extranjeros de Latinoamérica, haciéndose dueños de restaurantes, hoteles o snack, odian a los peruanos y les niegan hospedaje o ingreso, elevan sus costos a precios inalcanzables. Algunos extranjeros, en el propio centro histórico, agreden y maltratan a mendigos, campesinos y niños que se apegan a turistas. Estas formas despreciativas se manifiestan en el hecho de alcanzar 10 céntimos o un sol, con insultos, o con gestos hostiles que los retratan como extranjeros discriminadores. Es necesario comentar que muchos guías-extranjeros explotan a los nativos y campesinos, a quienes les pagan poco por transportar los accesorios que utilizan en el camino Inca. En este turismo de montaña les abonan sólo de 3 a 5 soles por cada acémila que carga un peso de 30 a 40 kilos”.

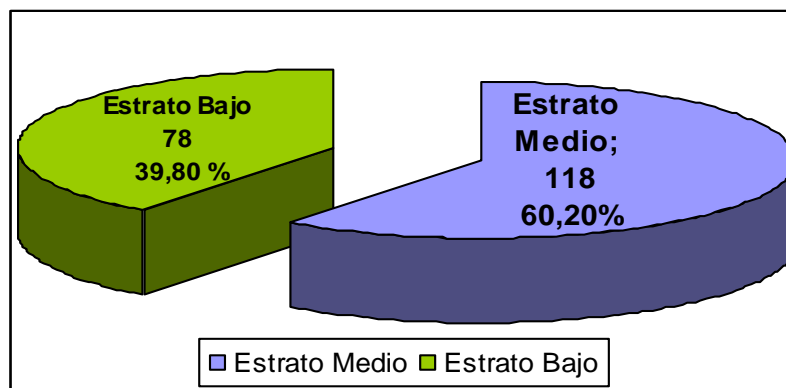
CUADRO N° 14
DISCRIMINACION A NATIVOS EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	118	60.20%
Estrato Bajo	78	39.80%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

El cuadro N° 14 releja discriminación a nativos por cusqueños, siendo el estrato medio el que discrimina en un 60.20% y el bajo en un 39.80%, más a niños, campesinos y ancianos.

GRAFICO Nº 14
DISCRIMINACION A NATIVOS EN CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

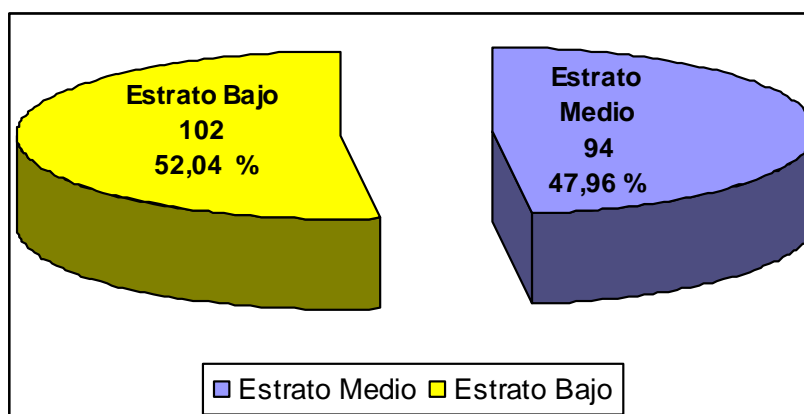
CUADRO Nº 15
DISCRIMINACION A NATIVOS EN EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	94	47.96%
Estrato Bajo	102	52.04%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

En el cuadro número 15 apreciamos la discriminación de extranjeros a nativos mas del estrato bajo en un 52.04% y el estrato medio en un 47.96%

GRAFICO Nº 15
DISCRIMINACION A NATIVOS EN EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

2.6. Esparcimiento.

Es una forma determinada de calcular el tiempo o clase de tiempo libre, se le denomina ocio, es una protesta al trabajo, una verdadera actividad necesaria, tiempo en el que las personas hacen lo que les apetece, tiempo dedicado a diversiones distracciones, recreaciones de gracia donde los individuos para realizar dicha actividad, se transportan a diferentes lugares o medios y utilizan el tiempo que le resta para dedicarse a la distracción.

González Seara, lo define como “la variedad de experiencias masificadas y frecuentes utilizadas por el hombre para poder conocer, visitar y convivir temporariamente durante el ocio o vacaciones y durante el tiempo de trabajo, o su tiempo libre, el fin es lograr una situación compensadora psicológicamente, es la valoración de un espacio reconocido por sus atractivos, lo que sería denominada: actividades del ocio”.⁴⁵

De las entrevistas podemos apreciar que en el ítem “esparcimiento”, cuadro número 16, los cusqueños de estrato medio se divierten en diferentes formas durante el año, excediendo el número de ceremonias y festividades donde la clase media se divierte en un 69.90% y la clase baja en un 30.10%.

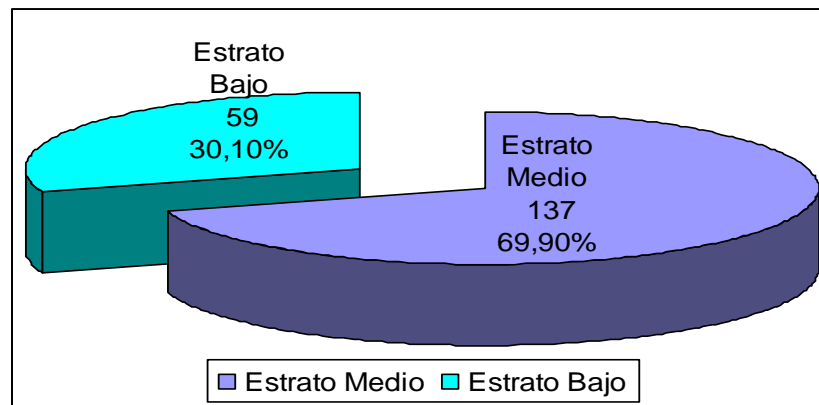
CUADRO N° 16
ESPARCIMIENTO DE CUSQUEÑOS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	137	69.90%
Estrato Bajo	59	30.10%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

⁴⁵ Gonzales Seara Luis, “Turismo: Comunicación de masas”. Ed. Areces, p. 61, 2002.

GRAFICO N° 16
ESPARCIMIENTO DE CUSQUEÑOS



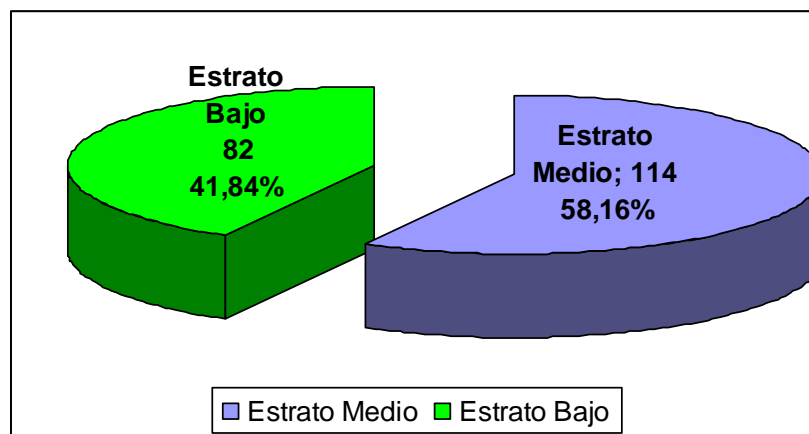
FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

CUADRO N° 17
ESPARCIMIENTO DE EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	114	58.16%
Estrato Bajo	82	41.84%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 17
ESPARCIMIENTO DE EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista. junio 2006

En el gráfico N° 17 apreciamos que los turistas de clase media se divierten con música, baile, drogas, fiestas populares; en bares, cantinas y restaurantes en un 58.16% y la clase baja en 41.84%. En resumen, ambos grupos utilizan su tiempo libre en diversiones múltiples.

IMAGEN N° 04**IMAGEN SOBRE ESPARCIMIENTO**

Foto: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 13/05/05

2.6.1. Relación turista-poblador.

“Todas las culturas que reciben turistas de fuera mantienen interrelaciones sociales y culturales, ambos se amoldan y participan activamente en el encuentro de culturas, muchas veces la relación es intrínseca sobervalorando al turista que permanece varios días en el espacio social, o ciudad visitada, Sin embargo, el ciudadano ve la relación comercialmente aun en los grandes artesanos y vendedores ambulantes, quienes entablan interrelaciones sociales.”⁴⁶

Apreciamos que turistas extranjeros de clase alta no tienen relaciones permanentes sino esporádicas, los de la clase media mantienen relaciones permanentes a pesar del corto tiempo que se estacionan en el Cusco. Los turistas de clase media son los que más contactan con los pobladores locales, para divertirse hacen amistades con jóvenes cusqueños, quienes por curiosidad acceden a compartir relaciones sociales.

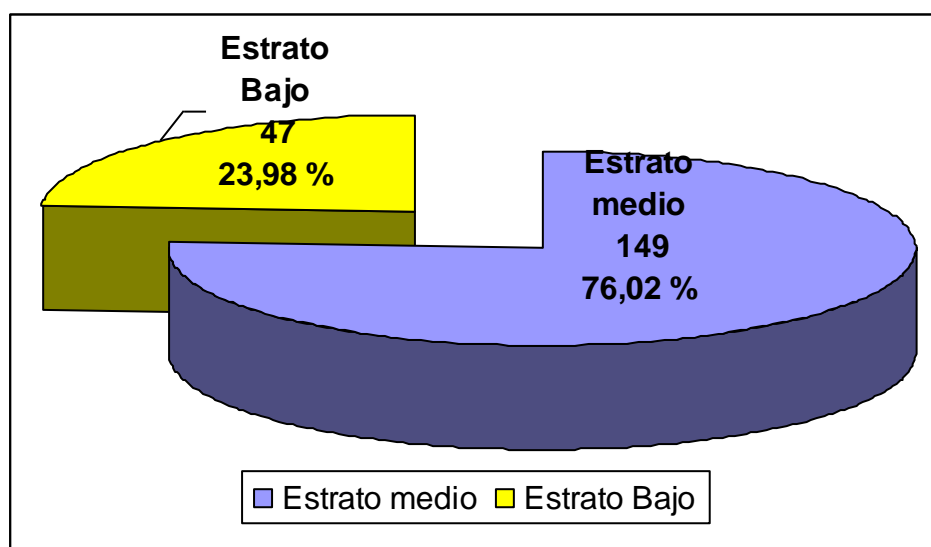
⁴⁶ Gonzales Paz, “El turismo y el desarrollo regional”, N° 1, Ed. Arece, p. 29, 1963.

CUADRO N° 18
RELACION TURISTA POBLADOR

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato medio	149	76.02%
Estrato Bajo	47	23.98
TOTAL	196	100.00

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 18
RELACION TURISTA POBLADOR



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

En el grafico N° 18 apreciamos que la clase media extranjera se relaciona con cusqueños en un 76.02%, mientras que la clase baja se relaciona en un 23.98% durante el tiempo de permanencia. Los cusqueños mantienen fuertes relaciones sociales con extranjeros así la clase media se relacionan en un 76% y la clase baja en un 24%. Las imágenes dan testimonio de las relaciones de ambos grupos de estudio.

IMAGEN N° 05

TURISTAS RELACIONÁNDOSE CON LOS POBLADORES CUSQUEÑOS



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas - fecha: 12/04/05

IMAGEN N° 06

TURISTAS RELACIONÁNDOSE CON LOS POBLADORES CUSQUEÑOS



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 31/05/06

IMAGEN N° 07
RELACIÓN TURISTAS-POBLADORES



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 29/06/06

IMAGEN N° 08
TURISTAS AYUDANDO A POBLADORES



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 30/07/06

2.6.2. Asimilación de costumbres.

Silva Santisteban define al respecto: “Como un proceso social, que por el contacto prolongado, una de las sociedades asimila los patrones y rasgos culturales de otra cultura; y con el tiempo se constituyen en elementos indiferenciables, se trata generalmente de una forma espontánea de procesos que ocurren raras veces, en cuanto se refiere a los grupos que es frecuente cuando nos referimos a individuos; ello puede ser el bricherismo, la música los ritos la danza la religión y las costumbres. En ella se puede dar con fenómenos inductivos”.⁴⁷

“La asimilación de costumbres se produce con el contacto prolongado o corto de miembros de varias sociedades donde una sociedad asimila los patrones costumbres, formas de vida; asimila los rasgos culturales de la otra y con el tiempo se convierten en elementos indiferenciables procesos espontáneos que se producen en grupos ejemplo la música la moda, las costumbres en fiestas populares, estas generalmente son fáciles de asimilar, los extranjeros asimilan con mucha frecuencia y facilidad dichos rasgos culturales y sociales.”⁴⁸

Ralph Linton y Abraham Kardiner desarrollaron la teoría de la asimilación que son relaciones entre la cultura de una sociedad y la personalidad de sus miembros. Plantearon dos cuestiones esenciales: la primera: ¿cómo actúan las culturas en su encuentro y cuál es el tipo de personalidad de ambos? y, la segunda: ¿Cuál es la importancia y el significado de las variaciones individuales y colectivas en una determinada cultura, en relación con los tipos de personalidad entendidos generalmente como normales.⁴⁹

Para Linton, “todos los miembros de una comunidad determinada comparten un conjunto de ideas, sentimientos, modos de ser y de actuar y maneras de entender y pensar en las cosas; sus personalidades demuestran, pues, las mismas configuraciones básicas características. Cada sociedad está señalada por un tipo dominante de personalidad considerada como normal.”⁵⁰

⁴⁷ Silva Santisteban. “Introducción a la Antropología”. Ed. Universidad de Lima, p. 73, 1974

⁴⁸ Ralph Linton. “Teoría de la asimilación”. FCE, UPEC, p. 87. 1979.

⁴⁹ Linton Ralph y Kardiner. “Teoría de la asimilación” FCE. p. 103, 1979.

⁵⁰ Ibidem, p. 107.

Margaret Mead, se ha interesado en las relaciones entre la personalidad y la cultura, principalmente en los fundamentos antropológicos, Cora Dubois se sirvió de este cuadro teórico.

La diversidad cultural surge de culturas incorporadas, la diversidad cultural surge de la inmigración individual y familiar. Estos emigrantes acostumbran a unirse en asociaciones poco rígidas denominados “grupos étnicos”, dichos grupos desean integrarse en la sociedad de la que forman parte, luchan por ser aceptados como miembros de pleno derecho de la misma.

El fenómeno multiculturalista es unas veces bien recibido en culturas más pobres devastadas por la marginación o dominación; otras veces por su propia distancia. Este hecho permite incorporarles rápidamente al proceso de modernidad, cuestión que no preocupa como a otros pueblos, sino que les permite cambios diversos. Por ejemplo, utilizar el tiempo libre en actividades múltiples como viajar, relacionarse y aprender otras costumbres.

La asimilación de formas y costumbres cusqueñas por extranjeros se da en: clase media 65% y clase baja en 35%. Los cusqueños asimilan costumbres extranjeras: clase media 75% y baja 25%

IMAGEN N° 09

TURISTA ASIMILANDO CULTURA CUSQUEÑA



Foto: Gabriela Martínez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 03/05/05

2.6.3. Uso de costumbres.

“Se refiere al uso de elementos culturales como la religión, que es mezcla incluso de elementos naturales en ambas culturas, cuando las culturas visitantes son utilitarias de la cultura popular, tales como: ritos, danzas, costumbres, cultos y festividades religiosas”⁵¹

IMAGEN N°10

TURISTAS CON USO DE COSTUMBRES CUSQUEÑAS



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 12/07/05

Las imágenes nos muestran el uso de costumbres nativas por parte de los turistas. Lo que es similar al aprendizaje de costumbres extranjeras por los cusqueños. El turista hace uso de las mismas en un porcentaje mayor: 50% clase media, y baja 50%. El cusqueño asimila costumbres de turistas: clase media 46.94% y clase baja 53.06%.

CUADRO N° 19

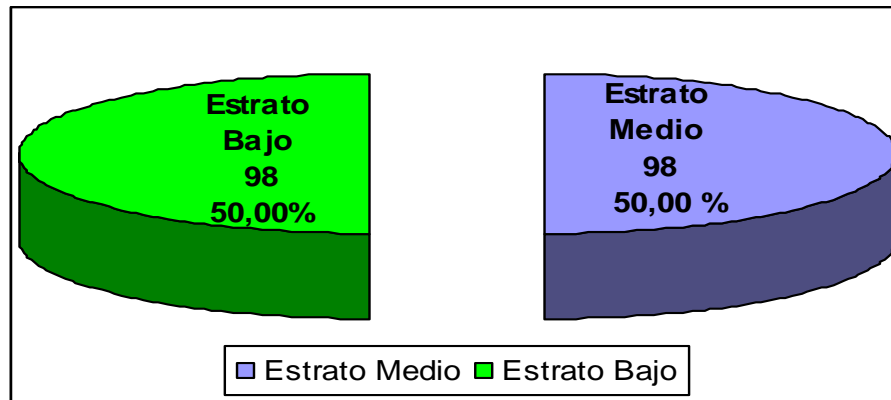
USO DE COSTUMBRES CUSQUEÑAS POR EXTRANJEROS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	98	50.00%
Estrato Bajo	98	50.00%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

⁵¹ Ibidem, p.124.

GRAFICO Nº 19
USO DE COSTUMBRES CUSQUEÑAS POR EXTRANJEROS



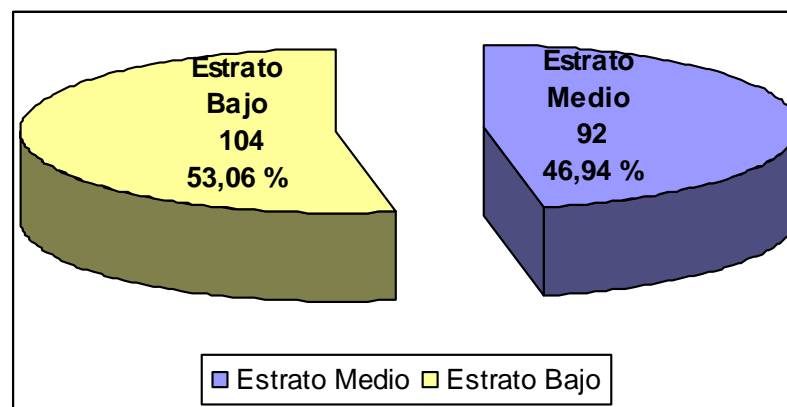
FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

CUADRO Nº 20
USO DE COSTUMBRES EXTRANJERAS POR CUSQUEÑOS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	92	46.94%
Estrato Bajo	104	53.06%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO Nº 20
USO DE COSTUMBRES EXTRANJERAS POR CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

En el presente gráfico presentamos las características más trascendentales de la vida social, producto del contacto entre extranjeros y cusqueños. Así, observamos que los turistas practican nuestras, costumbres: festividades religiosas, proceso investigativo, danzan en ritos ceremoniales, utilizan símbolos, practican el rito a la tierra, allí donde el espacio social exige su participación, motivados por los cusqueños o por otros turistas. Al

participar en el rito del pago a la tierra cumplen con un ceremonial que los integra más a la cultura andina.

2.7. Conflictos sociales.

Cumpa Peña, define los conflictos sociales, como: “el enfrentamiento activo y pasivo y aun más violento de dos o más culturas contrarias que, por afectar normas, reglas, principios, valores sociales y culturales, la sociedad ofendida, crea el conflicto y la otra enfrenta el mismo; una de ellas hace prevalecer sus derechos sociales”⁵².

“Es el enfrentamiento de una cultura sobre la otras, producido por la violación de sus derechos, de sus costumbres, de su ética, especialmente cuando le imponen formas culturales y sociales externas; por ejemplo: conflictos extra-familiares, intra-familiares, intra-comunales conflictos legales, políticos, ideológicos y preferentemente económicos”.⁵³

Mazon Thomas manifiesta: “el turismo provoca conflictos cuando se produce el encuentro y relación de dos o más culturas, que consiste en el choque cultural distinto o la transformación que se realizan en el medio, marcadas por la ausencia de una adecuada planificación o por la especulación inmobiliaria, es producto de la modernización que opta por el cambio, así como la dependencia al capitalismo extranjero por medio de los grandes operadores de turismo internacional; este fenómeno se produce por inoperancia de países que no cuentan con leyes ni reglas que controlen la conducta y el comportamiento de los visitantes turistas”.⁵⁴

En el cuadro número 21 apreciamos que cusqueños provocan conflictos sociales en Cusco: Clase media un 47.96% y en la baja 52.04%. En el cuadro número 22 a su vez los extranjeros provocan conflictos sociales en las noches, así la clase media en un 55.10% y la clase baja en 44.90%. Lo que demuestra que los conflictos se han incrementado desde la década del 80, principalmente en jóvenes de 15 a 25 años. En ambas culturas la causa es el consumo excesivo de drogas.

⁵² Cumpa Peña, Antonio. “Conflictos sociales”. Ed. U. C. P., p. 71, 1985.

⁵³ Ibidem p. 103

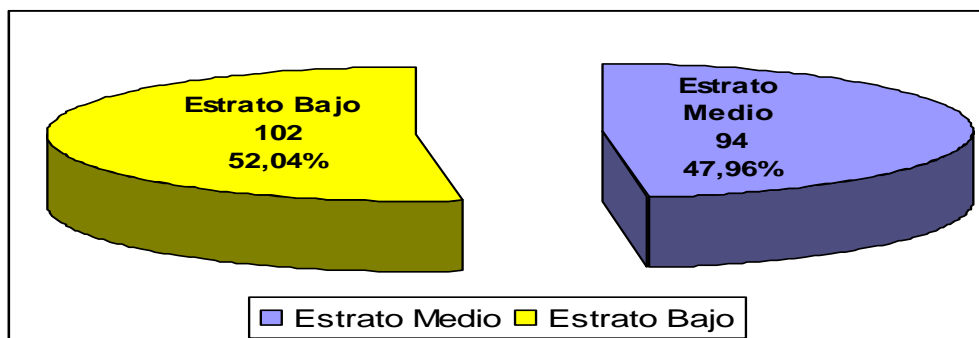
⁵⁴ Mazon, Tomas. “Efectos sociales del turismo”. Ed. C. E. Ramón, A, pp. 52-118, 1985.

CUADRO Nº 21
CONFLICTOS SOCIALES EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	94	47.96%
Estrato Bajo	102	52.04%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 21
CONFLICTOS SOCIALES EN CUSQUEÑOS



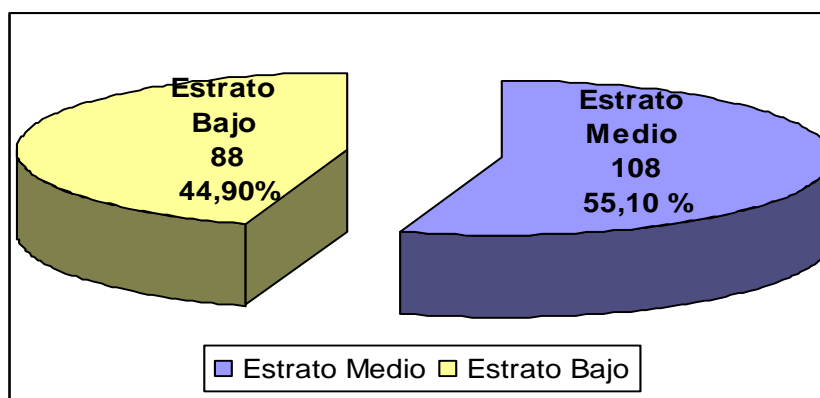
FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

CUADRO Nº 22
CONFLICTOS SOCIALES EN EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE %
Estrato Medio	108	55.10
Estrato Bajo	88	44.90
TOTAL	196	100.00

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 22
CONFLICTOS SOCIALES EN EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

2.7.1. Violencia de género.

“Es el conjunto de agresiones físicas o verbales que se dan dentro y fuera del entorno social, partiendo del grupo familiar hasta sectores poblacionales; es la reproducción de multiproblemas que se inician desde el maltrato psicológico (familia), hasta agresiones físicas. Existe violencia a nivel privado, público y nivel extra social (delincuencial), las manifestaciones violentas se perpetran a personas por el Estado o por los miembros de la sociedad, la violencia involucra a personas ajenas al medio, que son desprotegidas por las entidades responsables, tal el caso de los extranjeros que son agredidos y violentados en el ámbito social de los pueblos”⁵⁵

El testimonio de Robina parte desde la relación social y cultural, asimilación de la cultura autóctona, uso de costumbres e imitación de patrones culturales, luego termina en convivencia. Aquí varios sujetos de nuestra cultura agredieron y alteraron patrones de conducta y comportamientos. Pero la víctima Robina no alteró su actitud, por el contrario, mantuvo el respeto a la cultura andina y trató de incorporarse a ésta. La estudiante Robina llegó a una comunidad campesina de Santa Bárbara, comunidad de Cusco, para conocer la vida del pueblo y allí le designaron una familia. Durante su permanencia en la comunidad surgió un romance entre ella y Pablo, un viudo con seis hijos.

La estudiante permaneció por dos meses en la comunidad, interesada en obtener datos sobre la crianza de animales menores y de las reglas de comportamiento de la institución familiar. El hecho es que la aceptación de la comunidad a los extranjeros fue rápida, tanto que describían las formas de vida, las actividades y aún los conflictos sociales, donde Robina, anotaba cuidadosamente los datos. Luego esta relación terminó en un vínculo sentimental. La propia Robina describe así su caso: “El hecho es que después de convivir en la familia de Don Pablo, se inició un enamoramiento entre nosotros, la verdad es que el viudo me gustaba, pues me enamoraba y me decía, ¿te quieres casar conmigo? Y yo no había recibido una oferta de esa calidad en mi país y accedí a reciprocarme mi afecto”.

⁵⁵ Ibidem, p. 43.

“Los días pasaban y seguí con el deseo de mantener relaciones sentimentales fuertes. Pero don Pablo en una entrevista comentó: “Solo bromeo con ella, no tengo intenciones sanas”. Pablo solo bromeaba con ella, diciendo: “A esta gringa la voy ha enamorar por gusto; no creo que quiera estar conmigo, voy a intentar enseñarle las costumbres de nuestra casa y estoy seguro que se aburrirá y perderá el interés por mi, a pesar de que le enseñe a tejer chumpis, bayeta y a picchar coca.” Pablo prosigue: “Ella aceptó todo lo que yo le enseñé, aprendiendo muy bien mis enseñanzas.”

Volviendo al testimonio de Robina, al tercer mes inician su convivencia donde ella participaba de las costumbres, de la preparación de los alimentos, de los ritos ceremoniales, “hicimos pago al dios Sol para solicitarle abundancia en la producción de las papas y de los animales, al principio no noté que él se burlaba de mí, me entregué íntegramente al afecto, tanto que me daba de beber licor, coca y a su vez, me obligó a aceptar la vestimenta y al colocármela, por primera vez, me puse una montera, un poncho y una pollera, a veces me colocaba un chullo, esto lo hice por amor. Cuando terminó mi visita en Santa Bárbara, sentí nostalgia al salir de ella.”

“Don Pablo me pidió quedarme, pero yo debía regresar a mi país a quien le debía un informe de trabajo, que lo cumplí, sin embargo prometí no quitarme el vestido. Mi país me resultaba diferente sin el amor de Don Pablo y a los 6 meses volví a Santa Bárbara y Don Pablo me recibió y a cambio recibí muchos regalos: polleras de bayeta, monteras y las hubunas, yo me las ponía porque a Pablo le agradaba verme con ese típico vestido. Sin embargo, por situaciones personales retorné a mi país, desde donde envié dinero y ropa para Pablo; había prometido regresar, hecho que lo cumplí después de un año.

Volví a Perú y cuando llegué a la comunidad, Don Pablo había cambiado, me exigía, me celaba, y golpeaba, yo aceptaba ese trato. Dije: “si es costumbre que el varón golpee a la mujer y si esto es signo de poder masculino, debo aceptarlo”. Yo consideraba ser parte de sus costumbres, hasta que los celos en fiestas crecieron, me cuidé para no tener hijos, hecho que provocó la ira de Pablo quien decidió cerrarme en casa, de pronto, me di cuenta que no cabía en este espacio, y decidí volver a mi país, pero sentí nostalgia y mi decisión fue invitarlo a venir a mi país. Él aceptó. Envié dinero y pasajes para su viaje.

“Pero a su llegada Pablo sintió nostalgia por su país y empezó a entristecerse. No

quería quedarse, se des adaptó, y decidió retornar a su país, me condicionó volver al Cusco, hecho que temí porque él no cambió en absoluto su conducta y comportamiento agresivo. Por tanto, lo regresé a su país. Había experimentado en Pablo su resistencia al cambio, sin embargo el amor hizo que amara las costumbres de la cultura andina porque no me importa mi país o el qué dirán. Me encanta la cultura andina, la naturalidad, la tranquilidad de esas tierras, sus costumbres y la manera de pensar de los pueblos, pero no podría soportar golpes y agresiones de mi pareja.”

Según Juan Ansión: “Los extranjeros intentan asimilar y aprender la cultura extraña, su deseo es incorporar normas, costumbres de la cultura nueva, no importando algunas fallas culturales de esa realidades” Este juicio nos permite afirmar que en la convivencia de Robina y Pablo, la primera fue perdiendo la identidad, sus costumbres, normas, valores, conocimientos, ganando la cultura andina gracias a la fuerza de poder de la otra, es decir que las culturas desarrolladas impiden la desaparición total de su cultura y buscan la equidad de ambas culturas en su funcionamiento, apreciamos en la variable efectos sociales, el funcionamiento del indicador esparcimiento, terminando en conflictos sociales.⁵⁶

Otro testimonio es de una extranjera que sufrió violencia física en Cusco. Ella nos comenta que visitó esta ciudad por una semana pero se quedó tres meses, sufrió el robo de sus pertenencias. De noche frecuentaba bares y restaurantes nocturnos, una vez sus amigos la dejaron en el bar, donde sufrió violación por parte de unos bricheros peruanos. Éstos le hicieron consumir droga antes de dañarla. Los dueños del bar consintieron el delito. No denunciaron a la policía y siendo las tres de la madrugada los mismos violadores la recogieron a otro lugar. Al día siguiente fue a denunciar pero no tenía evidencias de un solo sospechoso. Tras la denuncia inspeccionaron el bar pero nadie dio indicios de nada. La turista tuvo que volver a su país, sin haber hecho sancionar a los victimarios, tampoco al bar.”

En el cuadro 23 observamos que las cusqueñas son agredidas por extranjeros, así turistas de estrato medio agreden a la mujer cusqueña en un 53.06% y el estrato bajo 46.94%.

⁵⁶ Ansión, Juan. “El mito de las poblaciones masificadas. En Gonzalo Portocarrero. Edit. siglo XXI, p.125

CUADRO Nº 23

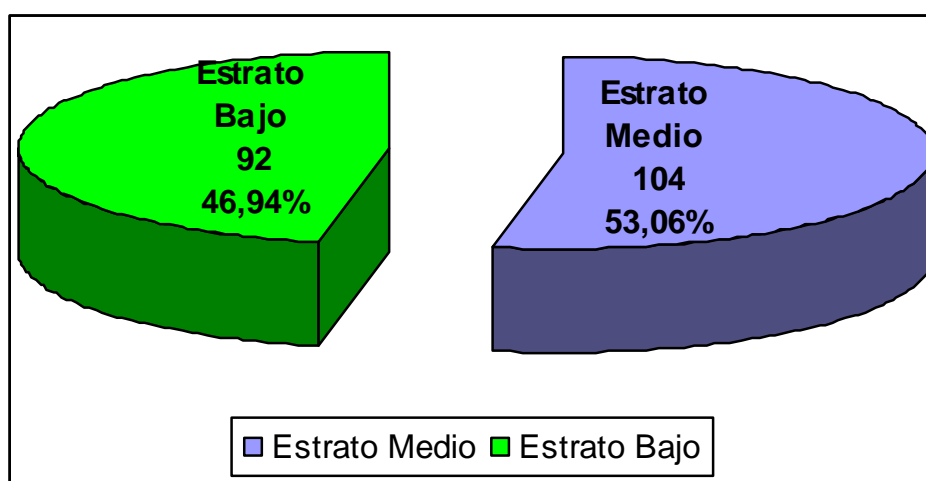
VIOLENCIA DE EXTRANJEROS A CUSQUEÑOS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	104	53.06%
Estrato Bajo	92	46.94%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 23

VIOLENCIA DE EXTRANJEROS A CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

Las extranjeras son agredidas por bricheros y jóvenes cusqueños, quienes se exceden en el maltrato físico y psicológico, no importando el tiempo de permanencia de las mismas: estrato medio 40.31%, estrato bajo 59.69%

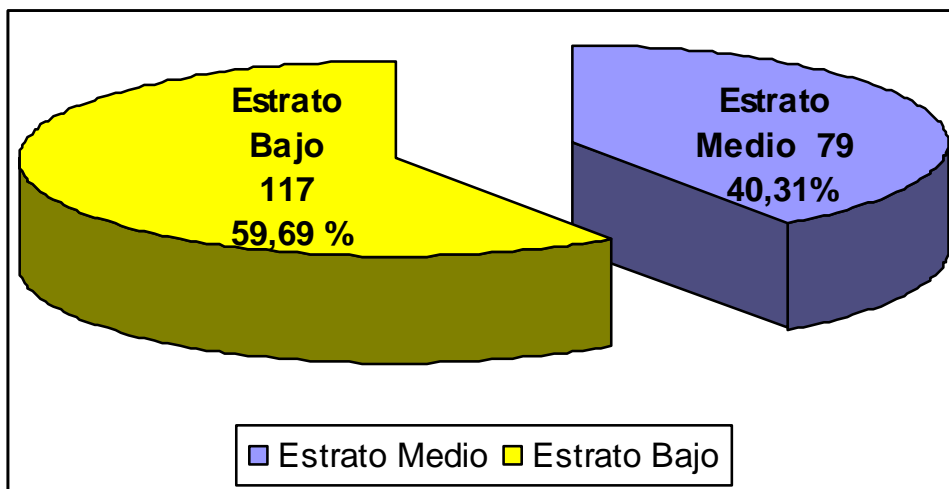
CUADRO Nº 24

VIOLENCIA DE CUSQUEÑOS A EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	79	40.31%
Estrato Bajo	117	59.69%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 24
VIOLENCIA DE CUSQUEÑOS A EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

Las agresiones físicas permanentes se dan a partir de las 10 de la noche en las plazas y parques, bares y cantinas del cercado, donde el turista de estrato medio enfrenta conflictos con cusqueños. Son generalmente turistas sudamericanos que destruyen el patrimonio del Cusco. Sus parejas cusqueñas por defender el patrimonio son agredidas verbal y físicamente, llegando el caso a los centros policiales, donde hay denuncias de este tipo.

2.7.2. Consumo de drogas.

“Es el fenómeno por el cual algunos individuos son usuarios y consumidores de drogas, estupefacientes, medicamentos y otros; su uso se extiende muy rápido, no tiene un círculo de acción definida, la droga involucra a personas de diferentes edades posiciones o funciones ataca a espacios sensibles y ricos en materias primas como la coca, es expansiva corruptiva crece y se reproduce, convierte a individuos en sistemas dependientes de ellos, los miembros más afectados son los más débiles, pero además los que poseen condiciones o niveles económicos altos y los que no reciben sistemas afectivos de cuidado, protección material, moral y espiritual, se incluye en su consumo a poblaciones marcadas, expuestas a este problema sin tener límites de edad, categoría, sexo o estatus social”.⁵⁷

⁵⁷ *Ibíd.*, p. 104.

“El turismo es la actividad que a más de promover acciones positivas en un espacio social, articula formas distintas de comportamiento y dentro de ella está el uso del turista de diferentes drogas, donde la imitación curiosidad o repetición a través de la observación involucra a personas receptoras del turismo, generalmente, la adolescencia y hasta la niñez”.⁵⁸ .

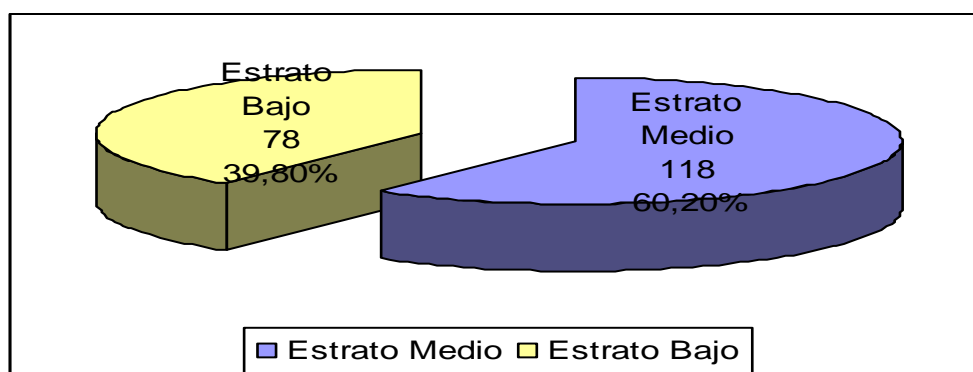
El gráfico N° 25 describe que cusqueños de clase media consumen drogas: marihuana, cocaína y otros en un 60.20%. La clase baja en un 39.80%. Demostrándose la imitación y asimilación de formas de vida y conducta de los extranjeros.

CUADRO N° 25
CONSUMO DE DROGAS EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	118	60.20%
Estrato Bajo	78	39.80%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 25
CONSUMO DE DROGAS DE CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

Mientras que los extranjeros consumen en cantidad drogas de diferentes tipos, así la clase media 39.80% y los de clase baja en un 60.20%. Por que los precios de venta son bajos.

⁵⁸ Mazon Tomas, “Sociología del turismo”, Ed. C. E. Ramón A., p. 194, 1985.

CUADRO Nº 26

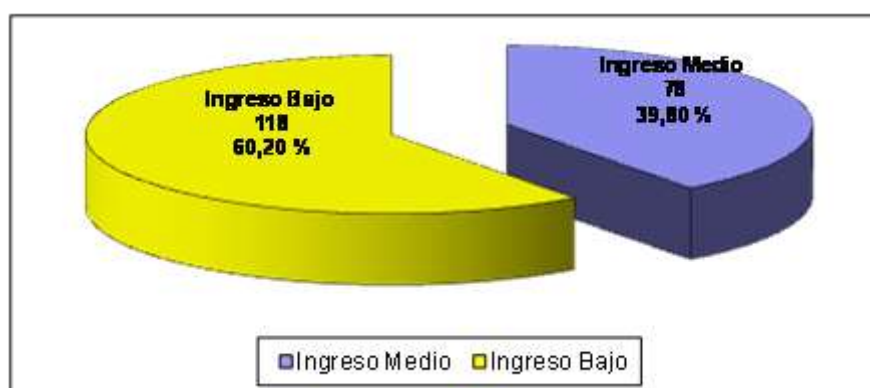
CONSUMO DE DROGAS DE EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	78	39.80%
Estrato Bajo	118	60.20%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 26

CONSUMO DE DROGAS DE EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

Apreciamos que el consumo de drogas del estrato medio son estudiantes universitarios, escolares y personas mayores, como trabajadores), consumen drogas de diferentes variedades, priorizando la cocaína de alta calidad, éxtasis y la marihuana. El consumo es por imitación, y por la compañía permanente de mujeres relacionadas con turistas, preocupando tal situación por tener un alto porcentaje de consumidores. El estrato bajo, consume drogas principalmente marihuana, no sólo consume sino expende en lugares frecuentados por turistas. La venta se da desde marihuana, cocaína de calidad baja, media y alta, terokal y pastillas con alcohol, principalmente entre jóvenes de 11 a 20 años, quienes prestan servicios en las zonas rojas o prostíbulos eventuales. El consumo en varones es frecuente.

En síntesis, el consumo de drogas es un tema delicado que repercute en la salud y bienestar de familias cusqueñas. Se ha extendido mucho, siendo los turistas los que más la consumen; lo hacen en cualquier espacio abierto de la ciudad.

2.7.3. Enfermedades de transmisión sexual.

“Son efectos legitimados en salud, las enfermedades múltiples provocadas por relaciones sexuales de ambos géneros y que involucran a más de una persona a nivel familiar, social, cultural. Es de carácter terminal y tiene un proceso largo, afecta todos los individuos, no mide color, raza, tamaño o forma; esta enfermedad se produce por la insuficiencia de ingresos que conlleva a una creciente reproducción de enfermedades como el sida, sífilis, gonorrea etc. Esta enfermedad se ha reproducido en instancias educativas institucionales, en hoteles y en el hospital donde se atienden por estos males los turistas; ello no excluye a mujeres, niños o ancianos, por eso es considerada como la enfermedad del tercer milenio”.⁵⁹

Un buen sector de turistas, son transmisores de enfermedades sexuales como el VIH, que a pesar de ingresar con sus cédulas de identificación de la enfermedad, mantienen relaciones sexuales con los ciudadanos, principalmente en Procuradores, Sappy donde la cantidad de bares y la frecuencia de jóvenes, trabajadores, personas de la tercera edad y el sector policial, en el contacto sexual son afectados por tales enfermedades. Esta fuente se ha obtenido de centros hospitalarios, donde las atenciones itinerantes a turistas de diferentes países nos han permitido verificar este hecho. (Hospital Lorena, 2005, base de datos). De cada 5 turistas intervenidos, provienen de países como Brasil, Chile, EE. UU. Ellos ya llegaron con esta enfermedad.

El testimonio de un policía nos permitió saber cómo una turista alemana mantuvo relaciones con él y lo contagió. Éste a su vez contagió a su esposa e hija y hoy ambas se encuentran con cáncer terminal. La misma turista no solo contagió a una, sino a varias personas. Esto sabemos por los testimonios de los centros hospitalarios y a través de los medios de comunicación. La turista lo hizo con premeditación.

Los turistas llegan al Cusco para divertirse y relajarse. Así consumen alcohol, cerveza, ron y pisco. Son sus bebidas favoritas. No solo consumen dentro de los restaurantes o Pub's, sino en plazas y parques, a partir de las 6 de la tarde hasta altas horas de la mañana.

⁵⁹ *Ibíd*em, p. 52.

El cuadro 27 muestra que el cusqueño de clase media es transmitido por la enfermedad donde el estrato medio es contaminado en un 35.20%, y el estrato bajo es contaminado en un 64.80%, las edades con más contaminación es de jóvenes de 16 a 25 años.

CUADRO Nº 27

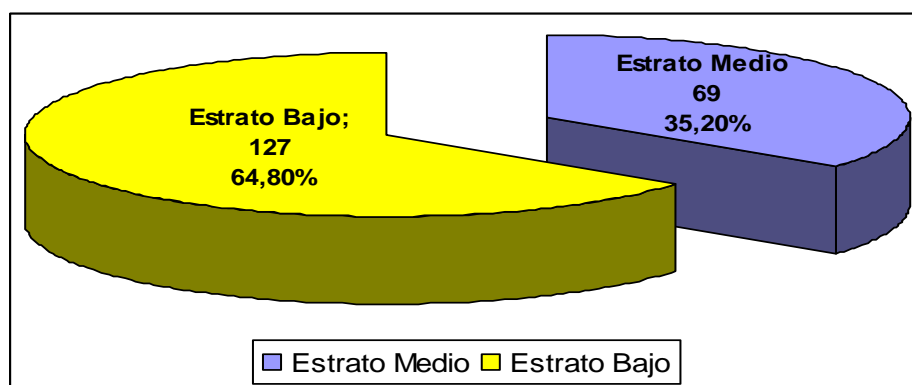
ENFERMEDADES DE TRASMISION SEXUAL EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	69	35.20%
Estrato Bajo	127	64.80%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO Nº 27

ENFERMEDADES DE TRASMISION SEXUAL EN CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

CUADRO Nº 28

ENFERMEDADES DE TRASMISION SEXUAL EN EXTRANJEROS

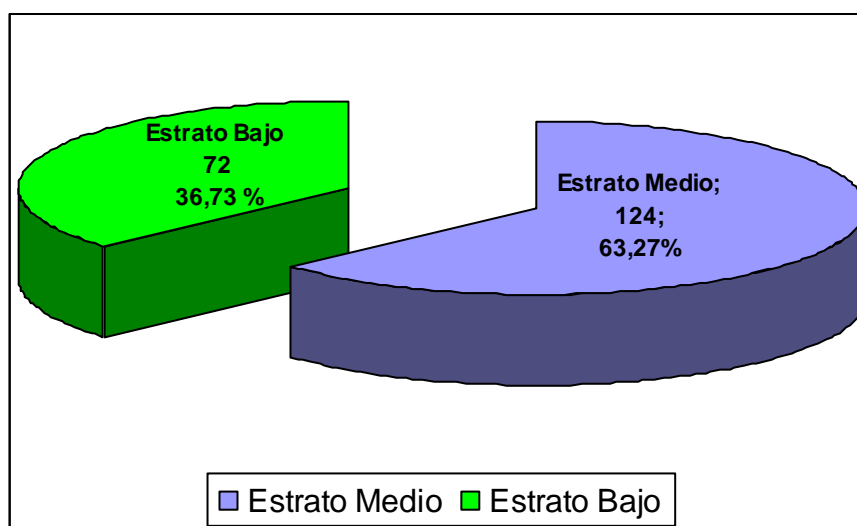
ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	124	63.27%
Estrato Bajo	72	36.73%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

El cuadro 28 refleja que los extranjeros ingresan con enfermedades sexuales así el estrato medio ingresa con turistas contaminados en un 63.27%, y el bajo en un 36.73%, siendo jóvenes de 26 a 35 años los que transportan dicha enfermedad.

GRAFICO Nº 28

ENFERMEDADES DE TRASMISION SEXUAL EN EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

En síntesis, los turistas transmiten mayoritariamente enfermedades sexuales. De ahí que muchos cusqueños hoy estén infectados de estos males, tanto mujeres como varones en un porcentaje similar.

2.7.4. Prostitución.

Santisteban, afirma que “la prostitución es el comercio sexual que involucra a ambos géneros, sin eximir edades. Es la prestación de servicios sexuales. Quienes la practican son prostitutas(os); estos servicios son diversos: desde el coito normal hasta perversiones muy particulares. Se trata de una transacción entre desconocidos, constituye una promiscuidad comercializada o tráfico definido. En ocasiones el trabajador(a) actúa sola, otras es controlado por un proxeneta, actúa en lugares elegantes como hoteles exclusivos para atención de turistas”⁶⁰.

⁶⁰ Silva Santisteban. “Sociedad y cultura”. Ed. F. C. E. p. 242, 1985.

El testimonio de Wendy, una australiana, resulta ilustrativa. Ella vino como turista y se convirtió en prostituta. Hizo su fortuna en un distrito del Cusco. Iniciamos nuestra entrevista y le preguntamos a Wendy lo siguiente: “¿Porque te quedaste Wendy en Cusco?”. Ella contesta así: “Ah, me quedé porque se acabó mi dinero y no tenía cómo regresar a mi país, entonces empecé a salir con uno y otro cusqueño; ellos me invitaban y me llevaban a la cama, mi necesidad me convirtió en mujer liberal, pero no en extremo, después llegué a tener un niño, no lo reconocieron.

Por esto aprendí a estudiar la cultura de P’isaq y todo el Valle, guiaba a turistas, así conocí a extranjeros y peruanos que vienen generalmente solos, les hago pasar bien, me dejan plata, no mucho pero es suficiente para vivir y mantener a mi hijo, en mi convivencia pasajera salgo con ellos, me divierto, les guío y les enseño muchas cosas de vuestra cultura, ¿creo que hago bien no? Enseñarles vuestra cultura”. Volvimos a preguntarle: “¿Por qué no regresas a tu país?”. Wendi respondió: “Ya te dije, me va bien en tu país, no solo con tus paisanos sino con extranjeros que así se aseguran de no tener hijos con peruanas.

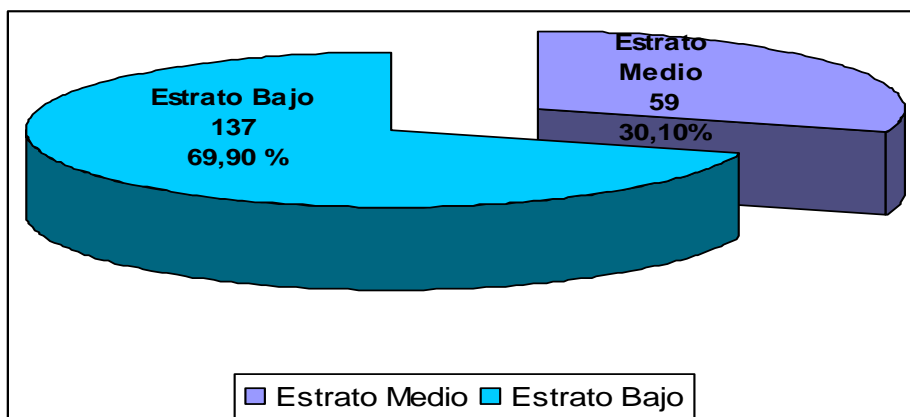
En el Cuadro N° 29 apreciamos que los cusqueños practican la prostitución, varones y mujeres, siendo el estrato medio el que se prostituyen en un 30.10%, y el bajo en un 69.90%.

CUADRO N° 29
PROSTITUCION EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	59	30.10%
Estrato Bajo	137	69.90%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 29
PROSTITUCION EN CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

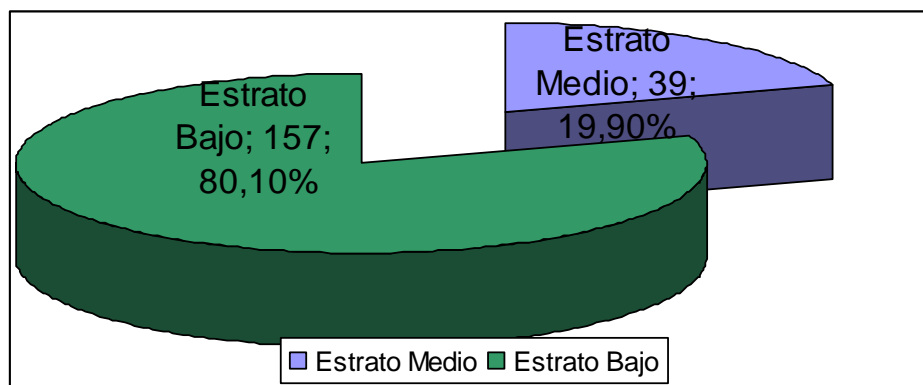
En el cuadro 30 los turistas de clase media se prostituyen mínimamente, siendo la turista la que se prostituye en Cusco. El estrato medio lo hace en un 19.90% y el bajo en un 80.10%, las consecuencias son preocupantes.

CUADRO N° 30
PROSTITUCION EN EXTRANJEROS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	39	19.90%
Estrato Bajo	157	80.10%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 30
PROSTITUCION EN EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

2.7.5. Alcoholismo.

“Sobre este particular Santisteban expresa: “alcoholismo es una enfermedad social medido por grados y caracteres, es el medio por el cual las personas, grupos o sociedades, ingieren bebidas alcohólicas por motivos varios: fiestas sociales encuentros, ritos, distracciones, sistemas curativos, dentro de límites normales; además es el consumo en exceso de bebidas alcohólicas, donde el efecto multiplicador de libar lo vuelve consuetudinario, llegando desde el primer grado hasta el último donde la rutina es frecuente; después genera violencia y agresión física.⁶¹”

En el cuadro 31 mostramos que el cusqueño de clase media consume excesivamente licor en un 40.31% y el de clase baja en un 59.69%, ambos géneros consumen licor, en la generación jóvenes y adultos.

CUADRO Nº 31

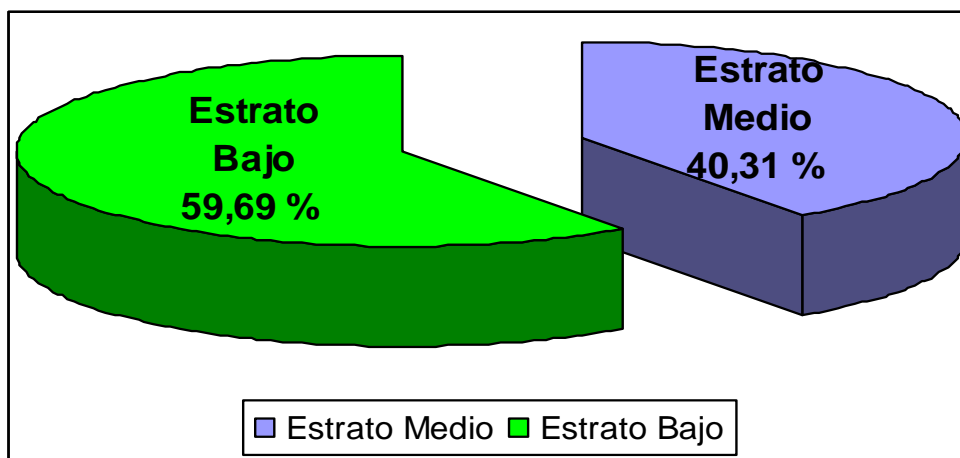
ALCOHOLISMO EN CUSQUEÑOS

ESTRATO	Nº ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	79	40.31%
Estrato Bajo	117	59.69%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO Nº 31

ALCOHOLISMO EN CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

⁶¹ Ibídem, p. 134

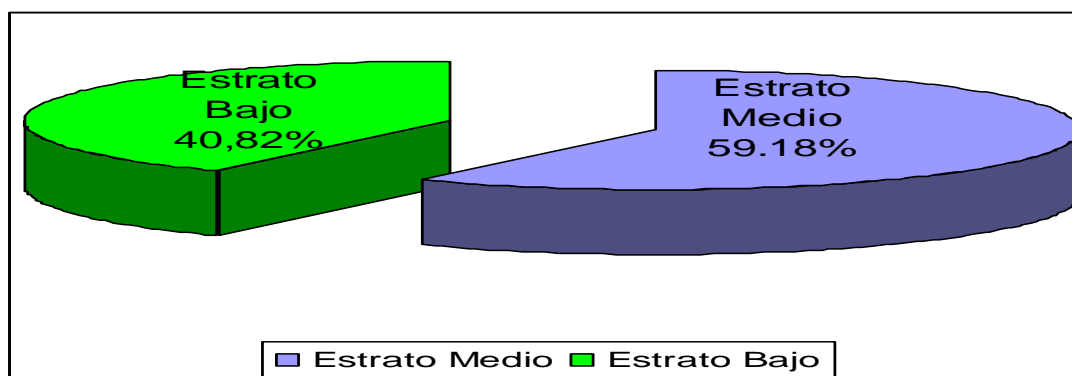
En el cuadro N° 32 mostramos que el extranjero visitante consume en exceso alcohol, así la clase media lo hace en un 59.18% y la baja en un 40.82%. El alcohol es consumido con droga, provocando excesos de violencia y malos comportamientos de los mismos.

CUADRO N° 32
ALCOHOLISMO EN EXTRANJEROS

ESTRATO	N° ENTREVISTADOS	PORCENTAJE
Estrato Medio	116	59.18%
Estrato Bajo	80	40.82%
TOTAL	196	100.00%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 32
ALCOHOLISMO EN EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

CAPITULO III.
TRANSCULTURACION ENTRE EL TURISTA EXTRANJERO Y EL POBLADOR
CUSQUEÑO:
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Marvin Harris sostiene que “transculturación es el proceso por el cual dos culturas intercambian formas de vida a través del lenguaje oral o escrito, siendo el fenómeno intercultural el motor para dicha interrelación socio-cultural, en el encuentro ambas culturas asimilan formas, unas pierden y otras ganan formas, normas o patrones culturales, tecnología, lenguaje, costumbres, formas religiosas; esto depende del nivel y frecuencia de relación o convivencia. Este fenómeno se produce por relaciones frecuentes con culturas extranjeras que llegan a diferentes culturas, provocando cambio.”⁶²

El Capítulo III describe Cusco es el espacio más alto donde se produce el fenómeno transcultural: asimila hábitos, costumbres, creencias, lenguajes, formas de vida de culturas ajenas, tanto de América como de Europa. Los visitantes nos transmiten

⁶² Marvin Harris, “Antropología cultural”, Ed. E. F. C. E.p. 61, 1978.

culturas múltiples, asimiladas por cusqueños, produciéndose, por otra parte, pérdidas permanentes y debilitamiento de lo nuestro⁶³.

Los resultados nos reflejan que ambas ganan, pierden y alteran formas de vida. En el lenguaje comunicativo el inglés se impone con un 55%, estrato medio y bajo 45%, en exclamación cotidiana. Ambas culturas manejan exclamaciones propias y de muchos países. El cusqueño repite exclamaciones extranjeras, particularmente la clase media y baja, en 60 y 40 % respectivamente. Por tanto, el cusqueño repite e imita exclamaciones ajenas. En convivencia, se produce más en extranjeros que conviven una semana o mes con cusqueñas; a su vez las extranjeras son buscadas por los jóvenes cusqueños, y el tiempo de convivencia es similar. La diferencia radica en que los varones se les denomina bricheros u hombres busca-gringas. En cambio a las cusqueñas se les denomina caza-gringos. En el ítem convivencia predomina el estrato bajo de turistas con un 55% y el cusqueño en un 75% predominando el cusqueño. En el ítem “formas de vida” la cultura cusqueña mantiene formas de vida tradicionales, ritos, folklore, ideologías, costumbres que se revalorizan actualmente en el mercado andino. Cusco mantiene en un 70% estrato medio y 30% en el bajo. El turista se inserta a ellas, lo hace con naturalidad pero altera en un 55% y la clase baja en un 45%. En el ítem “bricherismo” existe mayor porcentaje de bricheros latinos y cusqueños, predominando y de preferencia varones y en menor porcentaje mujeres. En el ámbito cusqueño, el estrato medio practica bricherismo en estrato medio 76.6% y bajo 24.4%. El bricherismo viene de afuera hacia adentro, la clase baja al practicar explota a la extranjera y la mujer cusqueña al extranjero.

El ítem creencias, afirma que de los extranjeros en sus tres categorías, son partícipes pues asimilan nuestras creencias, visitan lugares míticos, acceden al apoyo sobre natural, participan de creencias andinas y liberales al llegar al Cusco, en predominio de ritos magias y ceremonias. El extranjero en el estrato medio practica en un 60% y el bajo en un 40%. En cambio, el cusqueño de estrato medio practica en un 25% y bajo en un 75%. La religión extranjera y andina predomina con el proverbio “practica y ama a Dios, él te dará vida, poder y salvación eterna”.

⁶³ Ibidem, p. 52

En ítem costumbres, el extranjero practica las mismas: La clase media en un 30% y la baja en un 70%. Los cusqueños practican en un 80% en clase media y 20% clase baja. En el ítem vestido, el visitante imita y utiliza prendas: ponchos, pantalón, polos, ojotas, casacas, con detalles de tejidos incaicos, pantalón de tela bayeta, en modelos modernos, los cusqueños imitan a extranjeros, en vestidos de color y la moda. Turistas de clase media practican y utilizan atuendos cusqueños en un 30%, y la clase baja en un 70%. Los cusqueños de clase media utilizan el vestido extranjero en un 40%, la baja en un 60%. En el ítem música, la asimilación e imitación en el aprendizaje de instrumentos musicales es interesante. La clase media practica, escucha música andina en un 40% la baja en un 60%. Los cusqueños de clase media practican música extranjera: estrato medio en un 45%, y bajo en un 55%. En tecnología, los turistas transportan variedad tecnológica andina a sus países, la clase media en un 30% y la baja en 70%. y Cusqueños poseen tecnología artesanal única, original e imitan a su vez tecnología extranjera, la clase media en un 45% y la baja en un 55%. Apreciamos que nuestra tecnología es imitada, diseñada o rediseñada fácilmente, siendo competencia para los cusqueños esta actividad.

En cuanto a símbolos, los extranjeros utilizan algunos objetos, flores, adornos en el cuerpo y vestidos propios del Cusco. Los gestos son imitados por los extranjeros. Los cusqueños predominan en el uso de los mismos. En léxico, los turistas introducen muchas palabras especiales, que luego las asimilan los cusqueños. Así la clase media introduce palabras nuevas en un 35%, la clase baja en un 65%.

Los cusqueños asimilan, aprenden y repiten léxicos: en la clase media en 70% y la baja en un 30%. El ítem “objetos” refleja cómo los turistas utilizan objetos peruanos, la clase media en un 40% y la baja en un 60%. En gestos, el turista de clase media utiliza 20% y la baja en 80%. Los cusqueños imitan en la proporción de 65% la clase media, y la baja en un 35%. Los turistas no pierden tantos rasgos y formas culturales, mientras que la cultura cusqueña es sensible y vulnerable perdiendo formas de vida. Por tanto, se tiende a alterar, transformar y cambiar nuestra cultura local.

En síntesis, el tercer capítulo muestra que en el proceso de transculturación se produce coexistencia de ambas culturas, predominado el proceso de transculturación con alteración de formas y patrones de comportamiento, formas de vivir, sobre todo en la cultura cusqueña. A su vez, lo nuestro impone muchas formas culturales foráneas, existe

predominio y alteración cultural, por asimilar formas de comportamiento exteriores, deformando nuestra verdadera naturaleza cultural o alterando nuestro patrimonio cultural vivo.

3.1 Transculturación.

“Bordeau precisa que: “transculturación es el fenómeno cultural que consiste en transmitir formas, maneras y modos de vivir de otra cultura, es la difusión de rasgos entre dos o más culturas”.⁶⁴

“Transculturación es un aparente encuentro armónico de procesos culturales. Son diferentes formas de contacto donde dos o más culturas terminan afectadas y el producto nuevo (turista) asume una identidad heterogénea e inestable; es el momento en que dos o más culturas chocan por lucha de fuerzas, los elementos de una se integran a la otra. Por tanto la transculturación es un fenómeno que ocurre entre la cultura hegemónica y las culturas subalternas”.⁶⁵

“Transculturación es un fenómeno cultural transmitido de una cultura a otra, donde rasgos culturales de la sociedad visitada sufre alteraciones culturales, por ser imitadas, repetidas y cultivadas en forma permanente por la cultura visitante”.⁶⁶

La transculturación: “Es un proceso de cambio cultural entre dos o más culturas donde las dos aprenden, condicionan y subsumen patrones o reglas de conducta o comportamiento socio-cultural, socio-económico e ideológico de pueblos donde visitan, residen en forma prolongada”.⁶⁷

La transculturación es un “Proceso cultural y social mediante el cual ambas culturas enfrentadas entre sí se reafirman una vez y se destruye o también se complementan mutuamente, pero la realidad es que una de ellas destruye progresivamente a la otra, o viceversa, como también se destruye en forma sistemática siendo las culturas

⁶⁴ Bordeau, “Transculturación”, Ed. E, D. M., p. 39, 2003.

⁶⁵ *Ibíd*em, p. 57

⁶⁶ *Ibíd*em, 34.

⁶⁷ *Ibiden* 62.

más desprotegidas aquellas que han recibido mayor impacto social”.⁶⁸

Portocarrero afirma que “transculturación son procesos o acontecimientos que provienen de la conjunción de dos o más culturas en principio autónomas o separadas.”⁶⁹

Harris Marvin sostiene que: “transculturación es un tipo de cambio cultural en una y otra dirección entre las culturas que entran en contacto, es un trasplante mecánico de elementos, es subordinación social y cultural producto de la unión de dos o más culturas; .transculturación es la difusión, infiltración o trasplante de elementos y rasgos culturales de una o varias sociedades, es un traspaso mecánico de varios elementos sociales”⁷⁰

Entendido así, la transculturación es sinónimo de aculturación, porque en ella se refleja el impacto de la aculturación sobre los participantes menos poderosos o subordinados en la situación del contacto. La aculturación compromete todo tipo de cambio cultural, en una u otra dirección en las culturas que entran en contacto después de la conquista. Este tipo de proceso ha sido denominado aculturación. Aguirre compara los resultados de los trabajos de campo de varios investigadores con las proposiciones teóricas y desarrolla una teoría coherente de los fenómenos que se suscitan con la llegada de los españoles y la inmediata conquista.

El turismo extranjero en el Perú se incrementa cada vez más. La región del Cusco recibe un número creciente de turistas, quienes desean o estacionan en el Cusco en los últimos años. Jorge Flores Ochoa, en su conferencia sobre región y turismo, 2004, cuestiona el tema turístico por el impacto de este fenómeno en los diferentes sectores. Sin embargo, la sociedad cusqueña gracias al turismo viene re planificando prospectivamente la recepción al turista. El proceso de modernidad permite procesos permanentes de interrelación social y cultural. El Cusco permite la presencia de los sectores o culturas diferentes, donde los lazos son de afinidad y de relaciones permanentes. En estos años el proceso de transculturación llega a cifras considerables, o sea, que el turista tiene preferencia por nuestro espacio, por nuestras costumbres y formas de vida. Tanto así que

⁶⁸ Ibídem, 34.

⁶⁹ Portocarrero, Gonzalo. “Interculturalidad”, Ed. PCP, p. 52, 1985.

⁷⁰ Harris Marvin, “Antropología cultural”, Ed. FCE, p. 62, 1986.

las costumbres o creencias, son aceptadas con participación activa y directa de los turistas visitantes, al punto que produce efectos positivos y negativos en la sociedad cusqueña.

IMAGEN 11 TRANSCULTURACIÓN



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Písaq. Fecha: 04/05/05

3.1.1. Lenguaje comunicativo.

Son estereotipos étnicos que identifican a cada pueblo o nación. Sirven para algo más que la descripción de la realidad, para modelar la realidad de una cultura.⁷¹

Keller H. sostiene que “el lenguaje es un sistema comunicativo que en su naturaleza hablada y simbólica permite un infinito número de combinaciones y re combinaciones con diferentes significados”⁷².

La comunicación es la función esencial que tiene el lenguaje en toda sociedad, esta no se limita al lenguaje oral, tiene diversas aserciones, es importante como vehículo primario a través del que se trasmite y difunde la cultura”⁷³.

⁷¹ *Ibíd*em, p. 15.

⁷² Keller H. “Lenguaje comunicativo”, Ed. Prentice Hallme, México, p. 96, 2001.

⁷³ *Ibíd*em, p. 69.

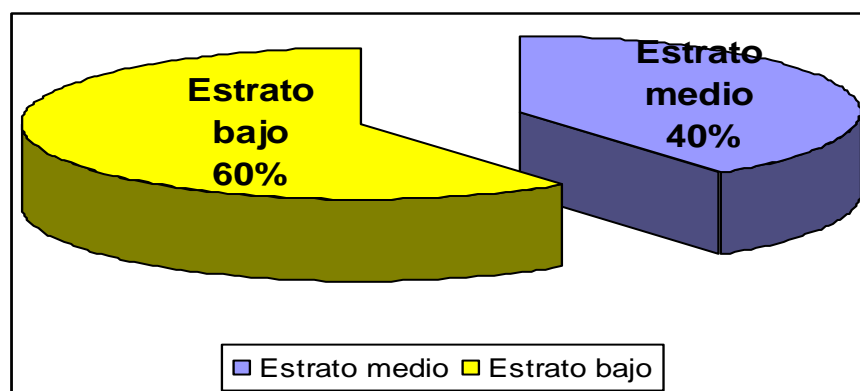
De acuerdo a nuestra investigación, los extranjeros llegan al Cusco conociendo el idioma español y algunos como investigadores y/o estudiantes de quechua. Los cusqueños aprenden el inglés, francés o italiano como segunda lengua.

CUADRO N° 33
EXTRANJEROS QUE HABLAN ESPAÑOL

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	40 %
Estrato bajo	60 %

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 33
EXTRANJEROS QUE HABLAN ESPAÑOL



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

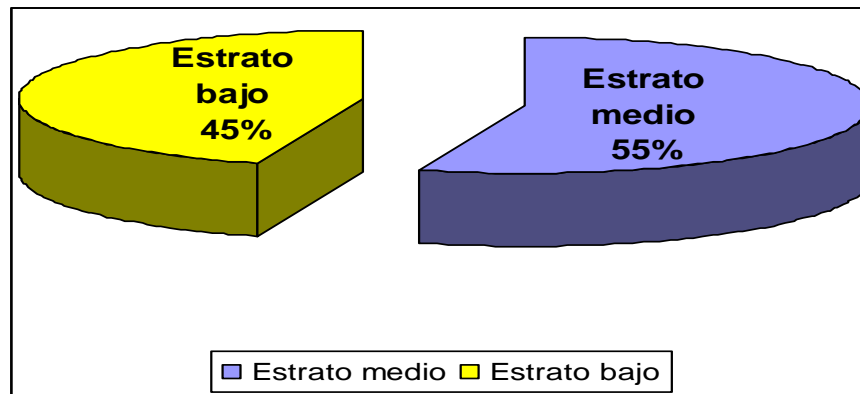
En el cuadro N° 33 mostramos que los visitantes hablan el español fluido, lo aprendieron en sus países así: turistas de estrato medio hablan nuestro idioma en un 40% y el estrato bajo en un 60%. Aclarando que existe un porcentaje de un 20% que habla español limitado.

CUADRO N° 34
CUSQUEÑOS QUE HABLAN INGLES

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	55%
Estrato bajo	45%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 34
CUSQUEÑOS QUE HABLAN INGLÉS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

En el cuadro 34 mostramos que los cusqueños hablan inglés: estrato medio 55%, y el estrato bajo en 45%.

Por tanto, el lenguaje comunicativo mantiene armonía en la comunicación y relación de ambas culturas, siendo el cusqueño, incluido el comerciante, el que conoce en un 50% el idioma extranjero.

“El lenguaje es el conjunto de signos de dos o más culturas, expresados mediante la palabra oral y escrita, utilizado universalmente, medio que permite la relación entre 2 ó más culturas, ello nos permite perpetuar la cultura, el lenguaje transmite la cultura de generación en generación”.⁷⁴

Apreciamos que también los extranjeros aprenden el quechua, así: estrato medio 70%, y bajo 30%, siendo los investigadores quienes se exigen a escribir y hablar los dialectos.

El turismo extranjero es uno de los factores que determina el cambio en el lenguaje comunicativo, es portador de muchas lenguas, que en el Cusco se desconocía hasta hace 10 años. Según Milla, dice que a raíz del crecimiento de turismo, instituciones de idioma han creado centros de formación lingüística para la comunicación permanente de los cusqueños

⁷⁴ Del Sol, Manuel. Lenguaje Comunicativo. F.C.E. 1987.

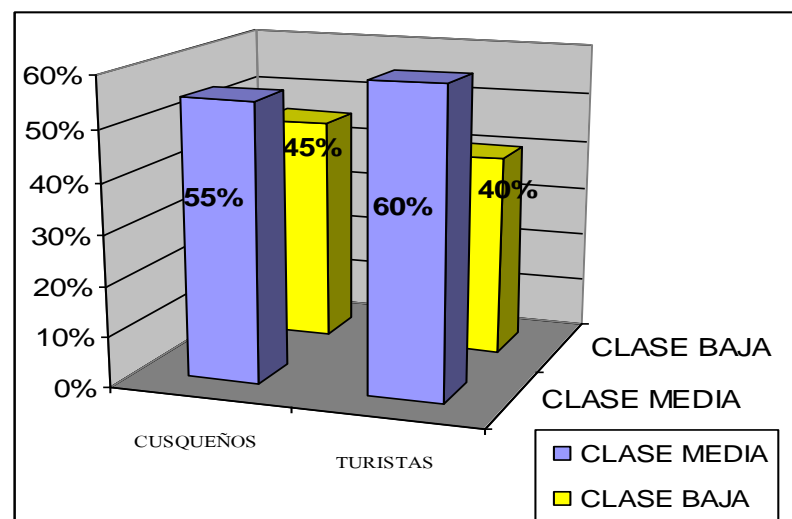
con culturas extranjeras, llegando a determinarse por entrevistas que más del 50% de extranjeros por necesidad de comunicación, conocen dos o más lenguas extranjeras: inglés, francés, alemán, japonés y portugués, por cada 10 cusqueños entrevistados en la clase media, 8 hablan más de dos idiomas y por cada 10 en el estrato bajo, 6 hablan inglés, por lo que el porcentaje de uso de más lenguas es: clase media 55% y clase baja 45% en cusqueños. Mientras que los turistas conocen mas de dos lenguas en un 60% clase media y un 40% clase baja.

**CUADRO N° 35
POBLADORES**

ESTRATOS	CUSQUEÑOS	TURISTAS
CLASE MEDIA	55%	60%
CLASE BAJA	45%	40%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

**GRAFICO N° 35
POBLADORES**



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

3.1.2. Exclamación cotidiana.

“Son registros precisos que se crean en cada sociedad o pueblo, son formas impresionantes que se imitan y repiten en espacios sociales, así: insultos, jergas, expresiones de cortesía, de relación o de disgusto, ¡Que lindo gringuito, carajo!, ello es universal porque cada pueblo tiene y expresa su exclamación cotidiana”.

El turismo en el Cusco con frecuencia motiva a utilizar exclamaciones cotidianas que los extranjeros repite en su permanencia. Los cusqueños aprenden con facilidad e imitan exclamaciones cotidianas, hecho que se da no solo en la ciudad sino también en sus diferentes distritos o parte del departamento. Los turistas, expresan exclamaciones groseras, siendo asimilado por la sociedad cusqueña. De igual forma, el cusqueño utiliza exclamaciones cotidianas de mayor carga coprolática, tanto que cualquier visitante lo acepta como broma, estas exclamaciones son frecuentes, siendo usuarios de las mismas.

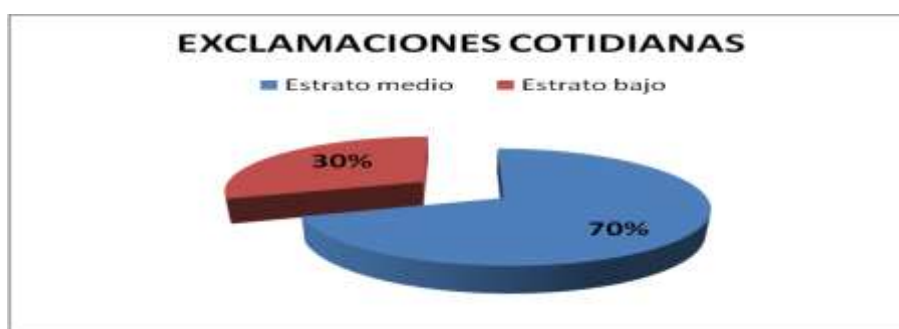
El Cuadro N° 36 muestra que los extranjeros de estrato medio utilizan exclamaciones cotidianas en un 70%, mientras que el estrato bajo utiliza en un 30%, los cusqueños de clase media utilizan 50% de exclamaciones cotidianas y la clase baja 50%. Ambas culturas tienen sus propios léxicos pero el turista de estrato bajo lo repite con frecuencia y el cusqueño lo utiliza a diario.

CUADRO N° 36
EXCLAMACIONES COTIDIANAS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	70%
Estrato bajo	30%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 36
EXCLAMACIONES COTIDIANAS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

3.1.3. Lenguaje popular.

Es el modo de hablar, empleado en una comunidad lingüística o cualquier otra comunidad, es el conjunto de registros orales y escritos propios de un lugar determinado, funciona con sus reglas, ellas varían en el tiempo y el lugar donde surgen las variedades de palabras que expresan sintéticas formas de comunicación, por ejemplo lenguajes populistas de cada país.

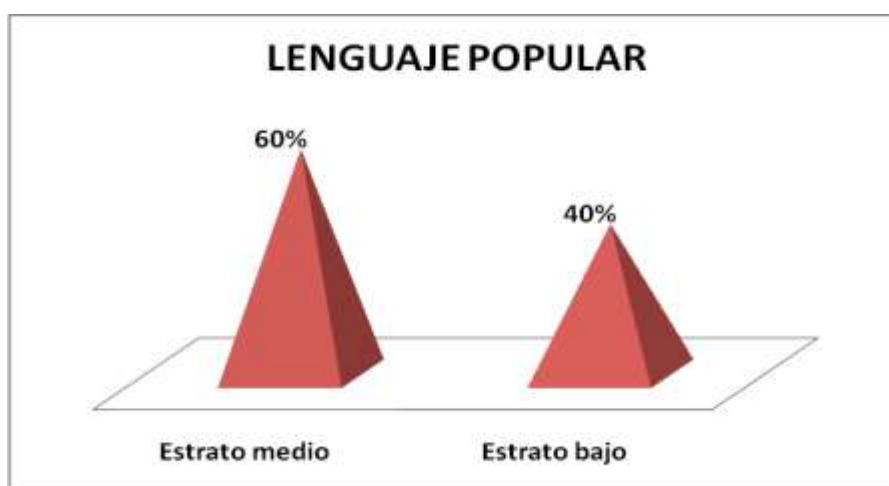
El turismo extranjero impacta positiva y negativamente en el lenguaje popular, donde se repite a diario formas lingüísticas muy populares: Mamita, ñañay, huayquey, mano, pata o lenguaje populares como ok, thens, bye, Hi, Hello, etc.

CUADRO N° 37
LENGUAJE POPULAR

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	60%
Estrato bajo	40%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 37



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

En el gráfico N° 37 observamos que los turistas de estrato medio asimilan el lenguaje popular en un 60%, y los de estrato bajo en un 40%. En el cuadro número 38 los cusqueños asimilan el lenguaje popular de extranjeros en: estrato medio 70% y bajo 30%

CUADRO N° 38

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	70%
Estrato bajo	30%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 38



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

3.2. Formas de vida.

“Son maneras o formas vivenciales de carácter especial de las culturas, donde se aprecian niveles de relación, organización, correspondencia, en tanto la realidad social determina la forma de vida, es concurrente, dispersa y cada cual se desarrolla en aspectos generales o significativos, preponderando valores socio-culturales, psicológicos, emotivos, religiosos e ideológicos”.⁷⁵

⁷⁵ Virgelli, Silvia. Historia de la comunicación. FCE, p. 73, 2003.

IMAGEN 12



Foto: Edwards Chávez. Lugar: Písaq. Fecha: 14/07/05

El turismo promueve formas y condiciones de vida diferentes. Algunos mecanismos o formas de vida alteran los comportamientos. El Cusco no es ajeno a ello, por ejemplo, aquí se aprende formas de sobrevivencia e interculturalidad. Se afirma que gracias al turismo se promueve las condiciones de vida, mientras que algunos mecanismos de cambio alteran las formas de comportamiento y en un país donde hay pobreza, la educación superior no es un rasgo predominante. Entonces el turismo influye decisivamente en la población, de tal modo que los cusqueños aprenden rápidamente: formas laborales de sobrevivencia, de interculturalidad, de interrelación social, de interés económico, político e ideológico.

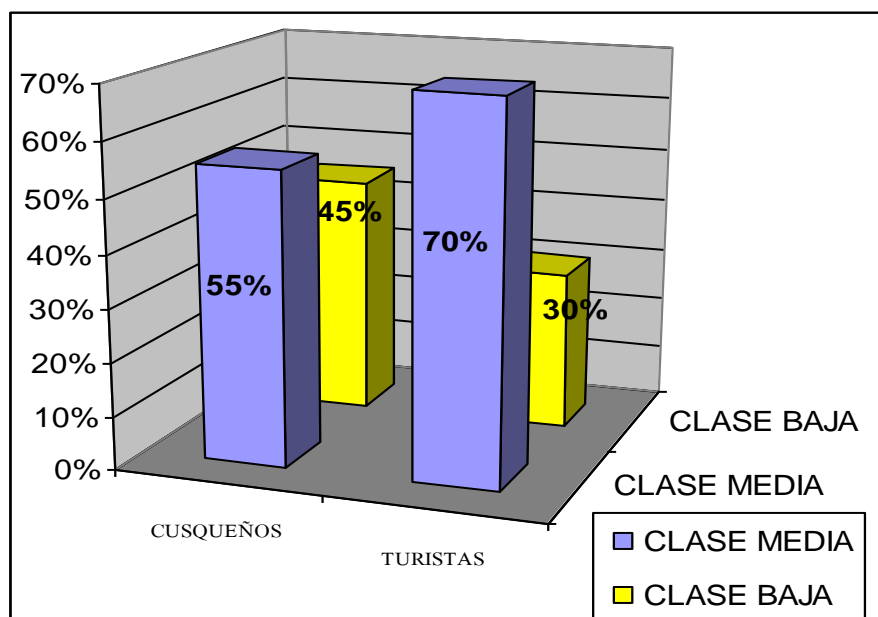
El cuadro N° 39 muestra que el turista de clase media aprende formas de vida positivas y negativas en un 70% y la baja en un 30%. El Cusqueño de estrato medio aprende y asimila en un 55% clase media y la clase baja en un 45%.

CUADRO N° 39
FORMAS DE VIDA

ESTRATO	POBLADORES	TURISTAS
CLASE MEDIA	55%	70%
CLASE BAJA	45%	30%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 39
FORMAS DE VIDA



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

3.2.1. Convivencia.

“Es compartencia de roles, funciones, donde la vida se une a la costumbre, a los principios, valores sociales y morales de una o dos culturas, el nivel de organización, tradición y relaciones estrechas dadas por el vínculo consanguíneo o parietal o afines”, “preferentemente en culturas poco desarrolladas”.⁷⁶

Por ejemplo, tenemos el testimonio de dos extranjeros, que vienen residiendo en la localidad de Qorqa, cerca al Cusco, ambos comentan así: “Vinimos por turismo a Lima y nos quedamos un tiempo, pero Lima no es para vivir tranquilamente, entonces decidimos viajar al Cusco, al llegar nos agradó mucho la ciudad, luego decidimos alejarnos de ella para internarnos en una comunidad, para pasar días tranquilos.

“Lo bueno del Cusco es que no te hacen problemas para vivir en sus comunidades”, el varón comenta y dice: “Como ves esta es nuestra actual situación, nos hemos quedado hoy, hemos construido nuestra casita de adobes y con segundo piso, tenemos animalitos, una chacra, producimos, no somos ricos pero hacemos artesanía, de eso vivimos, no tenemos problemas con las comunidad, nos dan apoyo, nos aceptan, trabajamos juntos en

⁷⁶ Degregori, Iván. “Descentralización-Propuesta Ciudadana” PNUD., p.80, 2004.

la chacra, no nos cobran la mano de obra, tenemos más allá un mercadillo, hemos aprendido a convivir con la comunidad, participamos sin problemas de todas las actividades”.

“Nuestros hijos no han dificultado en aprender y compartir con los niños campesinos de su edad, sobre todo en la escuela, nos agrada ver a nuestros hijos vestidos de campesinos, hemos decidido vivir en un sitio limpio, sano, no contaminado, respetamos mucho la cultura campesina, llevamos el atuendo típico porque nos gusta y lo aceptamos, mis hijos hablan más quechua porque los niños en la escuela solo hablan quechua”.

“Sin embargo, les enseñamos nuestro idioma, salimos muy poco de la comunidad, criamos todo tipo de animales, hemos hecho cargos y todos nos apoyan, en fin somos una familia más de la comunidad”. La esposa comenta: “alguien nos dijo: pero como viven en ese estado? Y le contesté a ese limeño: “sabes ninguna cultura limeña o del mundo se compara con nuestra cultura del campo, aprender sus costumbres, ritos ceremoniales, su tradición, la interpretación mágico religiosa es lo mejor, inclusive gracias a los apus hoy tenemos muchas cositas, hemos hecho el pago a la tierra, no nos iremos de la comunidad, por el contrario nuestros hijos estudiarán en la Universidad del Cusco”.

He aquí un testimonio que muestra el aprecio y la búsqueda de una identidad, el intercambio de relaciones es determinante, no existe fuerza ni presión, por ello es un caso evidente de transculturación o aculturación.

El testimonio tiene varias interpretaciones: encuentro de dos culturas diferentes, asimilación, imitación, transculturación, adaptación, alteración de comportamientos en las formas de vida, a su vez compartencia de funciones y roles a través de la adaptación e integración a la comunidad.

Otro caso evidente de transculturación, viene a ser el testimonio recabado de una familia extranjera, que residió en una comunidad de San Sebastián, distrito del Cusco, Jaime y Linda, de USA, que vinieron de paseo al Cusco, visitaron una comunidad campesina y se quedaron por muchos años, dedicándose a la actividad agrícola, habiendo tenido dos niños, Chaska y Kenthy. Con el tiempo llegaron a ser queridos en la comunidad, aprendieron muchas formas culturales, participaron en las fiestas, danzas y cantos de la

comunidad, tenían muchos compadres por tanto merecían el respeto, comían y vestían, los hijos aprendieron con rapidez todas las costumbres, incluido el quechua.

Pero un día, la situación cambio para ambos, antes comentemos la versión de Linda: “Metí la pata, en los continuos viajes de mi marido, hice una fiesta de compadres en carnaval, vino uno de mis trabajadores y me enamoro, a partir de ello me enamoré perdidamente de él, me enloqueció era mucho más fuerte y valiente, pero he comparado a los dos y el que más me gusta es el cholo, por chismes de mis compadres, se enteró mi marido, quien enfurecido me preguntó si era cierto, y qué decisión había tomado acerca de nuestra relación y los hijos”.

“Encaprichada decidí contarle la verdad, hecho que provocó el final de mi matrimonio, me divorcié, vendí las tierras, mis hijas se fueron con su padre, y yo me quedé en Cusco a vivir con mi cholito, porque me agrada su manera de vivir, de conversar, su sumisión y sus valores, a veces discutimos pero he intentado adaptarme a su manera de ser, ya son varios años y no me quejo de la vida”.

Coincidiendo con Angel Ramma “En el encuentro de dos o más culturas y su relación, una de las culturas pierde más que la otra”⁷⁷, por tanto coincidimos en sostener que “aunque una cultura fuese dominante económica o culturalmente, existe la probabilidad de que una de las culturas se debilita más que la otra. (Mencionado por Gonzales de Olarte, en su Conferencia Magistral de la Universidad Católica)

Apreciamos en la convivencia que extranjeros, de clase media se adapta a las formas de vida y conviven con coterráneos en un 45%, y la clase baja en un 55%, por el tiempo de permanencia incluyendo distritos y anexos.

CUADRO N° 40

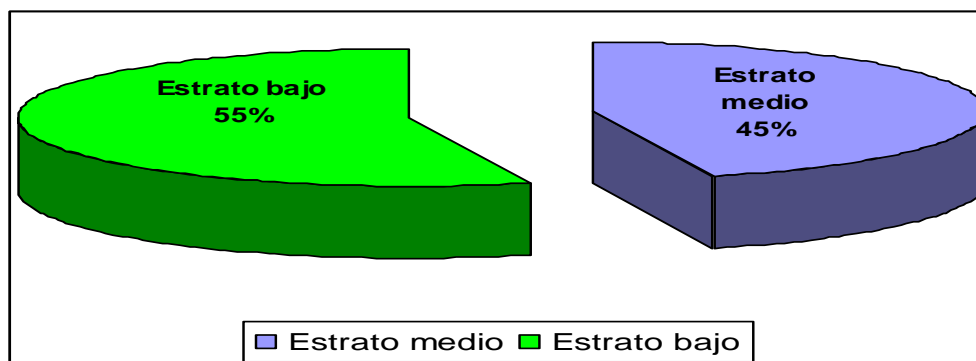
CONVIVENCIA DE EXTRANJEROS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	45%
Estrato bajo	55%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

⁷⁷ Rama, Ángel. “La transculturación en marcha a la cultura”. Fondo de cultura económica”, p. 102. 2003.

GRAFICO N° 40
CONVIVENCIA DE EXTRANJEROS.



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

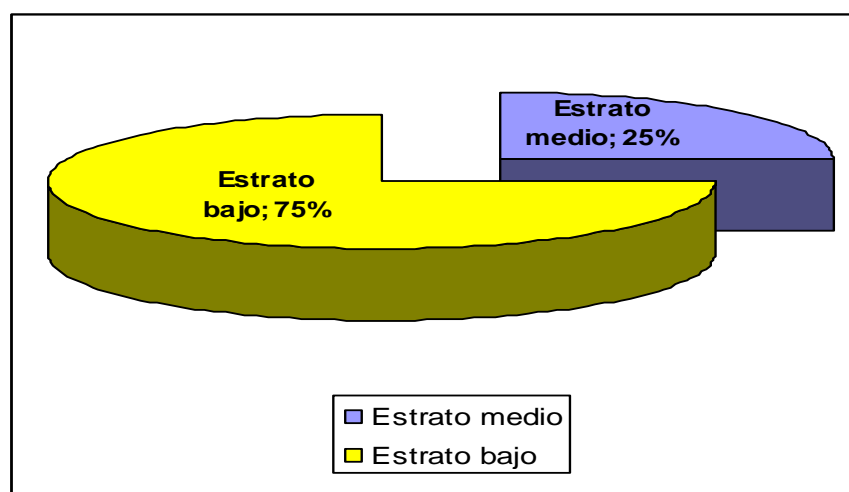
En el cuadro N° 41 la clase media de cusqueños conviven con extranjeros en un 25% y el estrato bajo en un 75%, con las mismas características del cuadro anterior.

CUADRO N° 41
CONVIVENCIA DE CUSQUEÑOS.

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	25%
Estrato bajo	75%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 41
CONVIVENCIA DE CUSQUEÑOS.



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

3.2.2. Bricherismo.

“Es una categoría de análisis muy contemporáneo, donde patrones culturales de fuera se imitan y repiten indistintamente por componentes de dos o más culturas, son normas informales creadas por uno de los sujetos, que para poder ser utilitario crea formas de control al individuo de otra cultura; en este caso ambos se compenetran en esta nueva modalidad de aprendizaje”.⁷⁸

“Una modalidad con imitación a prostitución, sin embargo el sistema de reciprocidad o pago es a la inversa y muy simulada, es decir el sujeto de la cultura hace creer que por enseñar su cultura debe ser recompensada con sexo, alimento y distracción. Hasta la fecha este concepto se ha convertido en controvertido”.⁷⁹

Al respecto Becerra, describiendo el Cusco, afirma: “que la crisis económica en el Perú se debe a la falta de empleos escasos, el incremento de profesionales sin trabajo, obliga a los estudiantes egresados, a los trabajadores informales a optar por esta actividad, dado que esta opción denominada bricherismo lo practican mundialmente, por tanto no es una peculiaridad del Cusco”.⁸⁰

El porcentaje de bricheros varía en el turista. Aclarando que los turistas son itinerantes, por tanto desconocemos su situación particularmente su ideología y ocupación.

En la clase media cusqueña existe bricherismo, en ambos estratos, es común observar este problema. Cusco se destaca por tener un alto índice de bricheros en el género masculino, y en menor proporción en el género femenino. Aclaramos que el bricherismo latino es el que tiene mayor número.

Según Estrada, “Es similar el bricherismo femenino, las transacciones se producen al interior de los hoteles, son mujeres las que pueden movilizarse a los diferentes hoteles y realizar sus transacciones comerciales, a diferencia de los primeros éstas tienen mejor

⁷⁸ Degregori, Iván. Descentralización, Propuesta Ciudadana”, PNUP. p. 61.

⁷⁹ Estrada. Nilse “Bricherismo en Cusco”. MM. Cusco. p.36, 2001.

⁸⁰ Becerra, Juan. “Historias del Cusco”. Revista de ciencias, p. 14, 1983.

suerte, porque culminan su relación con el matrimonio⁸¹. Mencionamos que el ritmo de relación es similar al sexo masculino, sin embargo las mujeres que acompañan a los extranjeros durante su estadía, invierten dinero a condición de realizar las mismas actividades, participar en diversiones, bailes, e imitar la cultura extranjera. A ella la obligan a consumir droga, embriagarse, a permanecer durante largas horas de la noche en las licorerías y restaurantes del Cusco, recibiendo a cambio de su servicio, ropa, dinero, joyas. El número de bricheros (as) en el Cusco es considerable, no solo vía directa, sino buscando contactos con agencias especiales que promueven encuentros sentimentales y comerciales entre extranjeros y cusqueños.

“El turismo extranjero es acusado de propiciar una rápida transformación en la forma de vida local, estos cambios producidos por el turismo, también son negativos, por la influencia directa e indirecta en la sociedad local. El tiempo es un factor determinante en la formación de opciones laborales de fácil acceso, por tanto en el Cusco presenciamos en los últimos 15 años a extranjeros que vienen y propician formas de vida muy fáciles, la que es receptada en el Perú más aún en Cusco. De acuerdo a las encuestas se puede apreciar que el bricherismo viene al Cusco de países latinoamericanos como Ecuador, Chile, Colombia Argentina y Bolivia, principalmente, hecho que tiene fácil cabida en nuestra sociedad. El Cusco considera esta actividad como no deseada, aunque no hayan sido introducidos directamente por el turista con recreación sana sino por aquellos con carencia de recursos económicos, que para movilizarse a otros países, han creado la modalidad del bricherismo, hecho que incide y repercute negativamente en Cusco.

He aquí el caso del brichero llamado Juan B. de 30 años. Juan ha convivido con muchas extranjeras americanas y alemanas, convivencia que ha permitido aprender muchas formas de vida de las mismas, a costo cero, pagado y solventado por mujeres y varones quienes, han costeadado sus pasajes en sus viajes al extranjero y su permanencia en el Cusco, con opción a ser invitado en restaurantes, hoteles y viajes turísticos, a cambio de concederles a las extranjeras una estadía feliz, confortable, durante su permanencia, con alta seguridad.

Sin embargo comentemos su propio testimonio sobre los beneficios que obtiene con dichas extranjeras: “He tenido experiencias con gringas de diversos países, a mí me

⁸¹ Estrada Nilse, “Bricherismo en el Cusco” en Urbano, Enrique. Turismo y economía. U.G.V., p. 6. 1999.

gusta comer, divertirme, tener plata y lo consigo fácil conviviendo con alguien de buena solvencia económica, hasta hoy no tengo problemas me aproximo donde ellas, me aceptan al toque, vivo un mes, una semana, ó 15 días a cambio yo les guío, les protejo y les acompaño a sus diversiones, en su estadía no nos apartamos, es como un contrato verbal, hay muchas que les gusta la droga y lo hago para complacerlas, algunas vienen exclusivamente a eso y tengo que aceptar sus reglas, no puedo rechazar, porque me he habituado a esa forma de vivir.

“Otras quieren sexo, entonces tengo que comprenderlas porque me pagan, me compran cosas cuando termina la permanencia con ellas, la gringa me paga pasajes para acompañarle hasta la frontera, o a veces me pide acompañarle a su país, permanezco un mes o dos meses, al toque me regreso, pero imagínate: ellas se sienten atraídas por nuestros ritos costumbres, ceremonias. Viajamos mucho, nuestra convivencia es en el hotel. Yo tengo una mujer y dos hijos pero no importa, los dólares importan bien, a veces tengo miedo pero hasta hoy no puedo quejarme de la vida. Hay momentos en que tengo que asimilar sus caprichos sexuales porque algunas gringas me comentan lo siguiente: “Dice que los peruanos son fogosos y hacen buen sexo, yo pago por ello y me gusta practicar sexo con extranjeros, principalmente con cusqueños”.

El bricherismo fue poco común en Cusco. Desde hace 7 años se incrementó el número de bricheros, el porcentaje se viene elevando a un 20% en el sexo masculino y 80% en el sexo femenino, cuya opción no es aceptada por las mujeres jóvenes de 16 a 25 años. Los bricheros cusqueños explotan a los turistas a pesar de que ellos insisten que dichas relaciones tienen un carácter sentimental. Nuestra realidad demuestra que el brichero explota comercial y económicamente al extranjero, la turista extranjera coadyuva con el brichero cusqueño, pues acepta las formas, las condiciones o las reglas establecidas por estos sujetos. Al respecto Urbano, confirma que el Cusco tiene practicantes bricheros siendo mayor la cantidad de mujeres, que gracias a un contacto en hoteles o restaurantes entran en el oficio. Estos bricheros se distribuyen en el Cusco: Valle Sagrado, Machupicchu, Cusco, Ollantaytambo, los mismos que gracias a los intermediarios realizan su actividad brichera donde el dinero, los objetos de valor, las drogas, las distracciones y diversiones demuestran una actividad de prostitución o liberalismo extralimitado.⁸²

⁸² *Ibíd.*, p. 74

En este juego, hombre y mujer se utilizan mutuamente, con consentimiento de ambos, aceptan las reglas culturales, el aprender y compartir sus experiencias sociales, culturales y sexuales. Claro que el varón o la mujer extranjera es extorsionada por los llamados bricheros, principalmente latinos, que insisten en perseverar en sus relaciones sentimentales por largo tiempo. Las víctimas mantienen contacto con ellos y la relación viene a ser explícitamente comercial y económica, porque el latino es el brichero más atractivo para las mujeres extranjeras.

Esta situación es aprovechada por los latinos, en este caso cusqueños, quienes explotan a las extranjeras. La tesis de Milse Estrada sobre bricherismo confirma nuestros datos. Estrada expresa que el bricherismo se practica en diferentes lugares del espacio cusqueño, donde, no solo el varón cusqueño es brichero, sino también la mujer cusqueña quien utilizando hoteles de primera categoría, es contratada por los dueños de hoteles. Estos realizan el contrato colocando los precios, las condiciones, los sitios de esparcimiento, principalmente los Pub's, los restaurantes, y dada la cantidad de hoteles.

El brichero(a), realiza sus actividades y contactos con apoyo de segundos o terceros. “El espacio cusqueño conoce a bricheros que se distribuyen en el centro del Cusco, el Valle Sagrado y Machupicchu”. Según Estrada, es similar el bricherismo femenino, las transacciones se producen al interior de los hoteles, son mujeres que pueden movilizarse a los diferentes hoteles y realizar sus transacciones comerciales. A diferencia de los primeros, estas tienen mejor suerte porque culmina su relación con el matrimonio. Mencionamos que el ritmo de relación es similar al sexo masculino.

Sin embargo las cusqueñas que acompañan a los extranjeros durante su estadía, invierten dinero, a condición de realizar las mismas actividades, participar en diversiones, bailes, e imitar la cultura extranjera. Son obligadas a consumir drogas, embriagarse, a permanecer durante largas horas de la noche en las licorerías y restaurantes del Cusco, recibiendo a cambio de su servicio, ropa, dinero, joyas. El número de bricheros (as) en el Cusco es considerable, no solo vía directa, sino buscando contactos con agencias especiales que promueven encuentros sentimentales y comerciales entre extranjeros y cusqueños.

IMAGEN N° 13
BRICHERA EXTRANJERA



Nombre: Edwards Chávez. Lugar: Cusco. Fecha: 19/06/05

IMAGEN N° 14
BRICHERA CUSQUEÑA EN CUSCO



Nombre: Edwards Chávez. Fecha: 11/06/05

IMAGEN N° 15
POBLADOR CUSQUEÑO EN ACTIVIDAD BRICHERA



Nombre: Edwards Chávez. Lugar: Hospital Regional. Fecha: 12/07/05

IMAGEN N°16
BRICHERA CUSQUEÑA



Nombre: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de armas. Fecha: 20/05/05

IMAGEN N° 17
Cusqueño brichero

Nombre: Edwards Chávez. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: 24/04/05

En el Cusco hay presencia de extranjeras bricheras que vienen como turistas. Este es el caso de Wendy quien cree haber hecho fortuna en un distrito del Cusco, iniciamos nuestra entrevista preguntándole a Wendy lo siguiente: ¿porque te quedaste Wendy en Cusco?, ella contesto “ah me quede porque se acabo mi dinero y no tenia como regresar a mi país Australia entonces empecé a salir con uno y otro cusqueñito ellos me invitaban pero me llevaban a la cama, mi necesidad me hizo convertir en una mujer liberal, pero no en extremo, después llegue a tener un niño, luego otro, no me reconocieron a los niños, por esto aprendí a estudiar la cultura de Písaq y de todo el Valle. Guiando un poco conocía a varios varones peruanos que vienen generalmente solos, les hago pasar bien, me dejan plata no mucho pero es suficiente para vivir y mantener a mis hijos, en mi convivencia pasajera salgo con ellos, me divierto, les guío y les enseño muchas cosas de vuestra cultura, creo que hago bien no? Enseñarles vuestra cultura”. A lo que yo pregunto: “¿Por qué no regresas a tu país?”. “Ya te dije, me va bien en tu país, no solo con tus paisanos sino con extranjeros, que se aseguran de no tener hijos con peruanas”.

Como podemos apreciar, México, Brasil y Bolivia mantienen un buen número de extranjeros varones y mujeres que realizando esta actividad socio-comercial sienten preferencia por nuestra cultura aunque alterando los valores y las normas de conducta de los cusqueños, pero el hecho es que los peruanos o extranjeros prefieren tener a bricheros (as), quienes después de cumplir con su tarea de diversión o esparcimiento regresan a sus espacios geográficos.

El testimonio anterior nos permite apreciar no solo la actividad o el efecto negativo de la transculturación, podemos rescatar el atractivo por la cultura cusqueña, porque estas se viste en un 50% con atuendos cusqueños, colocándose algunas pañoletas extranjeras en la cabeza, el afecto que siente por nuestra costumbre, nuestros ritos, debilita el extremo de su conducta y comportamiento en el espacio rural andino.

La presente fotografía evidencia la asimilación, la transculturación en mayor porcentaje, aprendido de la cultura cusqueña, restando el hecho de la alteración de comportamientos y la transformación de la cultura autóctona. Prueba de ello es el testimonio de WENDY CLYTON de 35 años, natural de Australia, que vive un año entre P'isaq y Cusco. Ella es brichera por necesidad y luego por imitar y asimilar las costumbres y hábitos de la cultura cusqueña, aunque no admite ser prostituta, pero si una liberalista que tiene relaciones sexuales abiertas.

IMAGEN N° 18



FUENTE: Toma de fotografía de Cusco hasta Pisac. 14/07/05

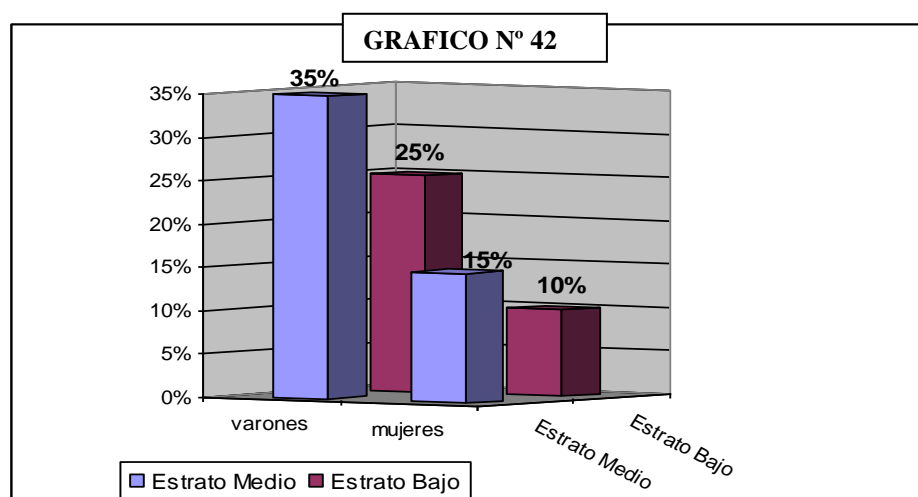
“Flora Tristán al respecto, confirma el liberalismo y las formas de comportamiento con equidad de género, en las relaciones sexuales, reproductivas y laborales. La red de mujeres en el Perú no critica este hecho; afirma que los años de sumisión de la mujer por siglos debe entrar en su fase Terminal, empoderando a las mujeres en su opción de libertad sexual”⁸³.

El resultado de las entrevistas es: bricheros de clase media en turistas varones 35% y en la clase baja 25%, mujeres bricheras de clase media 15% y baja 10%, con edades de 25 y 35 años, siendo las mujeres de edades 16 a 25 años.

CUADRO N° 42
BRICHERISMO VARONES Y MUJERES EXTRANJEROS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE %	
	VARONES	MUJERES
Estrato medio	35 %	15%
Estrato bajo	25%	10%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.



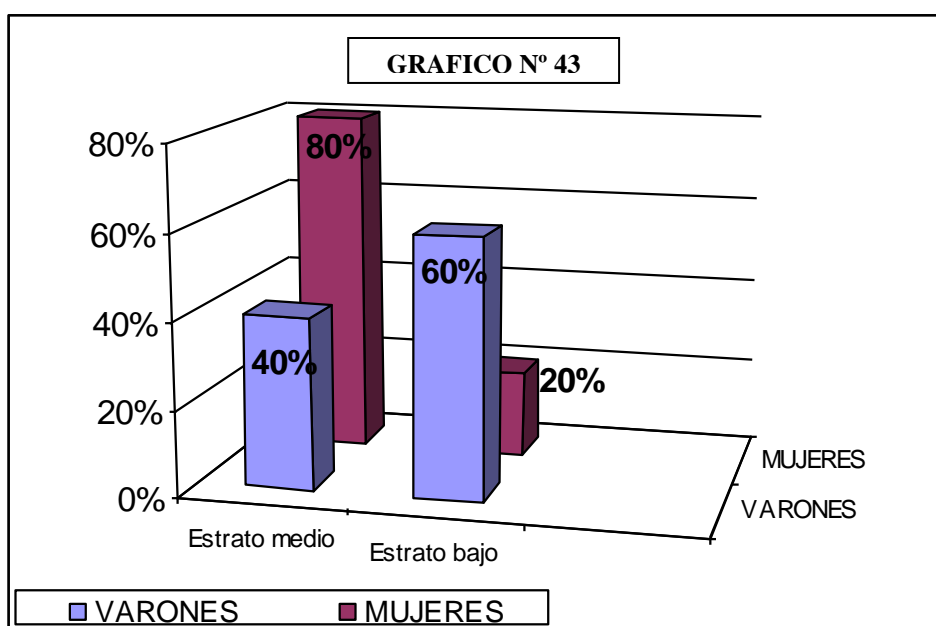
FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

⁸³ Tristán, Flora. “Genero y desarrollo”. Revista Mensual N° 7, p. 24, 2002

CUADRO N° 43
BRICHERISMO VARONES Y MUJERES CUSQUEÑOS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE %	
	VARONES	MUJERES
Estrato medio	40	80
Estrato bajo	60	20

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

En el Cusco, la clase media (varones), practica brichismo en un 40% y la baja 60%, en cambio las mujeres de la misma edad practican brichismo en un 80% estrato medio y estrato bajo 20%. El turismo influye en los cusqueños la práctica de ésta actividad, hecho que afecta en la vida social y cultural de la ciudad con incidencias negativas.

En el Cusco, la convivencia de bricheros es notoria, a veces temporal y otras por un período largo, generalmente dentro de la ciudad, otras veces fuera de ella. El turismo vivencial promueve actividades bricheras, provocadas por la economía deficitaria de sectores populares y aún de clase media.

El gráfico 43 muestra, que viene creciendo el bricherismo en el Cusco, tanto de extranjeros como de cusqueños, con participación de ambos géneros, los bricheros latinos realizan sus contactos con otros extranjeros en el centro de la ciudad, hecho imitado por jóvenes de la ciudad principalmente de clase baja, habiendo aprendido a explotar al extranjero para divertirse y pasar cómodamente una diversión de una semana y mes. El canal 5 mostró la presencia de bricheros extranjeros, cusqueños y limeños explotando a turistas de sexo femenino mayores de 40 a 60 años.

El deterioro de nuestras formas por esta actividad brichera no deja de ser un tema de preocupación, pues los bricheros a más de explotar a extranjeras, depredan la cultura cusqueña, principalmente en el centro monumental, escriben, destruyen, los restos arqueológicos, en bibliotecas, extraen páginas de crónicas originales, excediéndose en su forma de vivir y en sus comportamientos ajenos a las formas de vida de nuestra cultura.

3.3. Creencias.

“Las creencias son formas de pensamiento que se manifiestan en prácticas religiosas donde ellas inciden en el éxito o el fracaso o el riesgo para nuestra manera de vivir, son formas de reducción psicológica, social y cultural, no teniendo una definición explícita por que los países como Inglaterra, Estados Unidos y otros países occidentales, utilizan a las creencias para fortalecer, para equilibrar y asegurar o proteger a las sociedades”⁸⁴

“La creencia es un poder impersonal no excluye la existencia de seres personalizados, sino que puede estar o no incorporada en un dios, o en cualquier otro tipo de ser. Los dioses pueden poseer cantidades más o menos grandes de este poder pero no son encarnaciones de él”.⁸⁵

“Las creencias son manifestaciones producto de la imaginación y la ideología de las personas principalmente de sociedades sencillas o simples donde el hombre se aferra a una determinada acción, a un elemento, a un hecho o fenómeno social que luego de convivir

⁸⁴ Fuentes, Jhon y J. Pogie.” Danger and Rituals of aboidance among new England”. Fishermen. Jornal for the scientific study of religion. p. 257, 1988.

⁸⁵Silva Santisteban, Fernando. “Antropología, conceptos y nociones generales”. 4ta edición actualizada, Editado en la Universidad de Lima, p. 476, 1998

con la acción se aferra al mismo y vive dependiendo de ello. Una creencia es empírica, inverificable, a veces verificable a explicar ello en términos de hechos; los seres naturales o sobrenaturales son parte de la creencia”.⁸⁶

Para Frazer, “la creencia y la práctica, son esenciales en la religión, cuya práctica no se expresa necesariamente en el rito (sacrificios, oraciones o ceremonias externas), o formas de comportamiento para imitar la naturaleza divina. En el Perú la religión asume o tiene un rol preponderante, por tanto, el Cusco mantiene su tradición, sus creencias y sus ritos; los turistas son perseverantes cuando visitan lugares religiosos partiendo desde la antigüedad y llegando a nuestros países como Perú y Cusco, la búsqueda de hechos religiosos, los ritos y la veneración a las divinidades religiosas, que se ubican en montañas sagradas nos permite demostrar que el turismo influye en un lugar, criticándolo en el comportamiento ético (caridad, compasión o castidad), para imitar la naturaleza divina.”⁸⁷

Fernández Fuster 1985 considera que las creencias son formas ritualísticas con lugares de peregrinación, crecimiento que se observa en el Cusco, donde los santuarios tienen presencia turística marcada. El Qoyllority, el Cruz Velacuy, La Veneración a los santos y santas cusqueñas que perseveran en sus tradiciones nos permiten determinar que los cusqueños influimos mucho en la manera de pensar de los extranjeros. Estos se introducen en diferentes partes del mundo andino cusqueño, para participar de las creencias, los ritos y las curaciones espirituales, tanto así que el nivel de categoría 1 de turistas, participa de las ceremonias y ritos en localidades del Cusco.

De las entrevistas apreciamos que la clase media turista entre 16 a más de 60 años, cree y participa directamente en los ritos de sanación, curación y anti-brujería en un 60%, y la clase baja practica y cree en un 40%.

⁸⁶ Portocarrero, Gonzalo. “Estudios culturales, la historia social del lenguaje”. F.C.E.. p. 14. 1999.

⁸⁷ Frazer, George. Creencias y simbolismos”. F.C.E., México. p. 178, 1965.

CUADRO N° 44

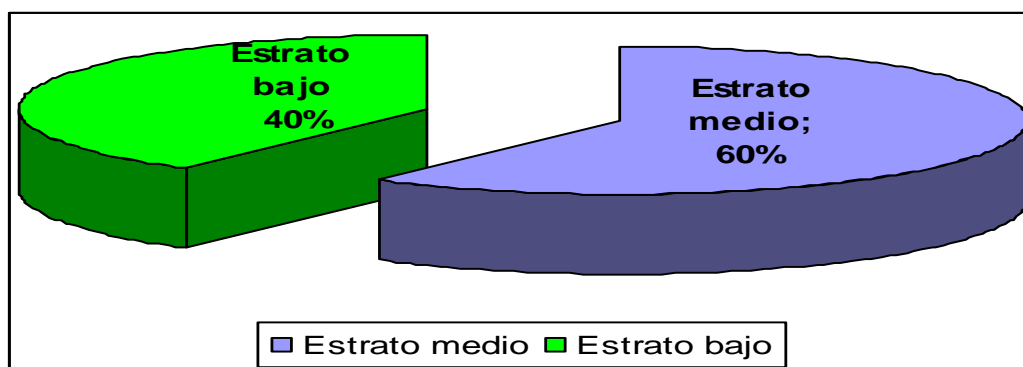
CREENCIAS EXTRANJERAS .

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	60%
Estrato bajo	40%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 44

CREENCIAS EXTRANJERAS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

El cusqueño cree, practica y asimila lo nuestro y las creencias y prácticas extranjeras como: “puedes hacerte rico creyendo en Dios”, la clase media cree, practica y asimila formas religiosas en un 35% y la clase baja en un 65%

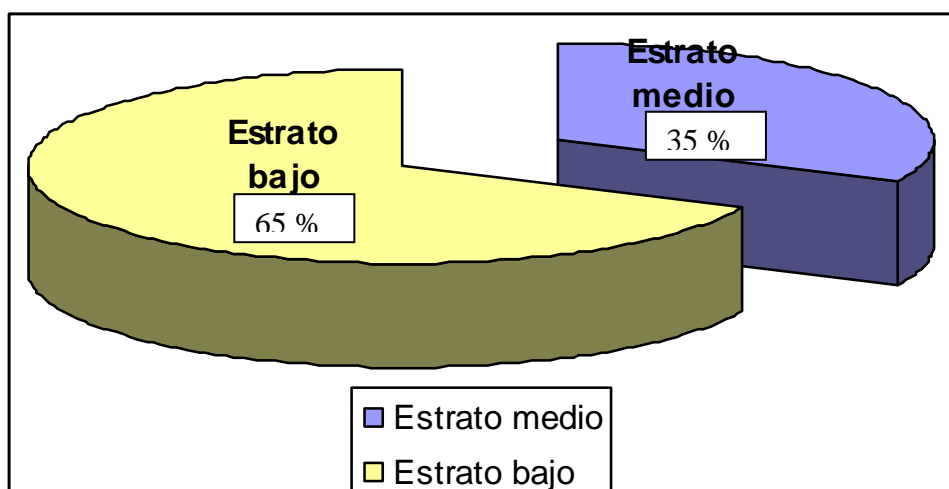
CUADRO N° 45

CREENCIAS DEL CUSQUEÑO

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	35%
Estrato bajo	65%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 45
CREENCIAS DEL CUSQUEÑO



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

3.3.1. Creencias liberales.

“Son formas y pensamientos multiculturales que provienen de procesos establecidos de diferentes realidades o de la misma realidad, que consiste en determinar pensamientos e ideas que se arrastran de generación en generación, habiendo evolucionado algunas como las asimiladas por otras culturas. Por ejemplo: creencias de signos, señales, sueños premonitorios, etc. que se van repitiendo a lo largo del proceso social y cultural así como las asimilaciones como el porvenir, el buen augurio, la buena suerte, como los talismanes, sortilegios, amuletos, cruces, paganismo, para lograr éxito y buena suerte.”⁸⁸

En el Cusco apreciamos una fuerte dependencia de creencias extranjeras, tanto que se aduce a que las muertes de jóvenes entre 10, 15 y 25 años son provocadas por fenómenos liberacionistas o por sectas liberales que a través de la Internet dominan la mente de estos jóvenes, por lo que el turismo insertado en la comunicación cusqueña provoca actitudes de creencia liberal, de signos y que se repiten simultáneamente en diferentes espacios del Cusco ¿Cuántos creen?, los turistas de clase media creen en un 60%, la clase baja en un 40%, mientras que el cusqueño de clase media cree en un 30% y la clase baja en un 70% desconociéndose la opinión de los demás, el hecho es que existe una mezcla de objetos que tienen. Por su creencia, los cusqueños imitan las creencias, son usuarios de estos objetos.

⁸⁸ *Ibídem.* pp. 15-16.

CUADRO N° 46

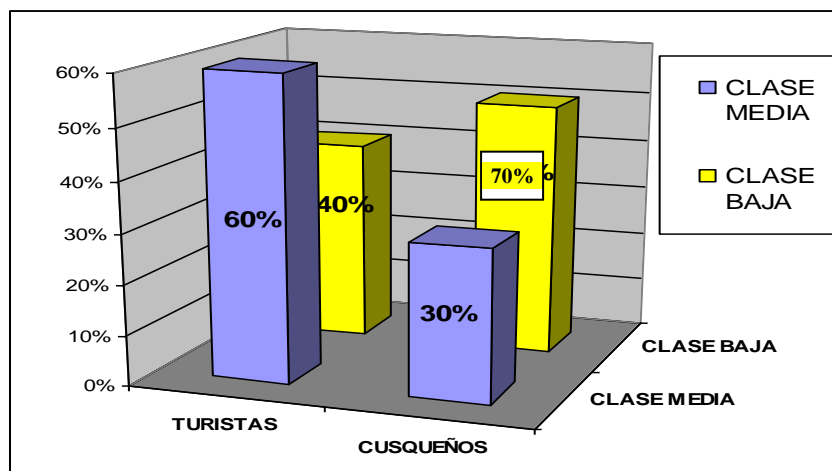
CREENCIAS LIBERALES

ESTRATOS	TURISTAS	CUSQUEÑOS
Clase media	60%	30%
Clase baja	40%	70%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista. junio 2006

GRAFICO N° 46

CREENCIAS LIBERALES



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

IMAGEN 19

Creencias liberales – Plaza de Armas Cusco 2006



FUENTE: Toma propia. Cusco, julio, 2006.

3.3.2. Creencias andinas.

“Son manifestaciones demarcadas, cuyos procesos se inician desde la conciencia profunda del alma y se mantienen casi inalterables a lo largo de la vida cotidiana de los pueblos, las creencias son imaginarias y están relacionadas con sistemas afectivos, sociales, culturales y religiosos. Las creencias son fenómenos psicosociales que se compenetran en el pensamiento andino y que van constituyéndose en parte de la vida humana, afectos sociales que provocan dependencia de la autoconciencia o la externalidad”⁸⁹

El Cusco es rico en creencias, ritos religiosos y andinos, tanto que influyen en la conducta de los turistas visitantes que, curiosos por la presión que ejercen los andinos (shamanes, curanderos, altomisayoq), aceptan y hasta son partícipes de los ritos andinos, como la adquisición de poderes, prolongación de la vida, presencia de Apus, curaciones, revelaciones y sanaciones. No es solo un fenómeno cusqueño, pero la cantidad de deidades influyen en la mentalidad extranjera.

En la clase alta categoría A o turista rico, tiene un 20% de participación activa en las creencias andinas, la clase media un 70% y la clase baja en un 10%, porque prefieren convertirse en parte representativa de los ritos ceremoniales.

De forma genérica, aclaramos que los cusqueños son y están identificados con las creencias, los ritos y las ceremonias andinas, tanto de edades jóvenes (15 a más de 60 años), llegando a un 10% de personas no creyentes y un 90% de creyentes.

3.3.3. Creencias extranjeras.

“Generado o creado en la conciencia del hombre, que produce fenómenos de desestabilización o de recreación, unas veces confundiendo con la ciencia y el conocimiento y otras repetidas a través de la experiencia de los mismos en otra realidad. A ningún extranjero se le ha ocurrido que ciertas acciones y manifestaciones provocadas por fenómenos extraños son situaciones imaginativas pero que durante el proceso de transculturación, dichas creencias han sensibilizado y vienen a formar parte del espíritu y conciencia de los extranjeros, por ejemplo: la limpieza de la casa, la limpieza del cuerpo,

⁸⁹Portocarrero, Gonzalo.” Construcción de Cultura”. F.C.E. p. 1.

del alma, etc.”⁹⁰

En el Cusco el extranjero influye con algunas creencias traídas por él, aquí el nivel de imitación de los objetos que utilizan los extranjeros como talismanes y símbolos, permiten demostrar que la clase media extranjera influye en los cusqueños en el uso y creencia de estas formas en un 65%, mientras que la clase baja influye en un 35%. Vemos que el nivel de dependencia en las creencias es fuerte, tanto que la adquisición de objetos, medios, que vienen desde el extranjero son adquiridos por los cusqueños.

3.3.4. Ritos religiosos.

Son ceremonias religiosas que consisten en la utilización de una serie de objetos materiales y formas espirituales, con participación de personajes: curanderos, sacerdotes, shamanes, brujos. Etc. El rito mantiene unida a la multitud que se absorbe por la creencia que tiene sobre una forma o pensamiento, son actos que se efectúan dentro del orden mágico-religioso, mágico-pagano. Los ritos y las ceremonias constituyen aspectos prácticos objetivados en las creencias.

“Marcel Mauss, expresa que: “en actos de la vida religiosa hay unos que son tradicionales, y otros modernos según una pauta adoptada por el pópulos; y otros personales que no se repiten ni están sometidos a una reglamentación precisa, es una especie de encuentro entre el presente y el pasado”.⁹¹

“El puente o medio (shaman) utiliza objetos, materiales para ofrendar y ofrecer a los seres superiores, quienes los acogen o no, preparan los despachos u ofrendas, personas, animales, estos ritos son frecuentes en el medio andino”.⁹²

“Mauss define los ritos como actos tradicionales eficaces que versan sobre cosas llamadas sagradas, seres sobrenaturales o jerarquía de los mismos, donde la naturaleza humana se une a la naturaleza sobre natural”.⁹³

En el Cusco, por la frecuencia de creencias en ritos religiosos, los extranjeros practican los ritos en un 70% y la clase baja en un 30%, de todas las edades, entre los

⁹⁰ Vich, Víctor. “Creencias y símbolos”, p. 34 Op. Cit. GP. Reimprend, 1998.

⁹¹ Marcel Mauss, Interculturalidad, Fondo de cultura económica. p. 44, 1993 reimprent.

⁹² Silva Santisteban, Fernando. “Antropología, nociones generales”. Edición U. Lima, p. 484, 1998.

⁹³ Marcel Mauss. “Interculturalidad”. Fondo de cultura económica, p. 48, 1993.

cusqueños la clase media practica en un 45% los ritos y la clase baja en un 55%.

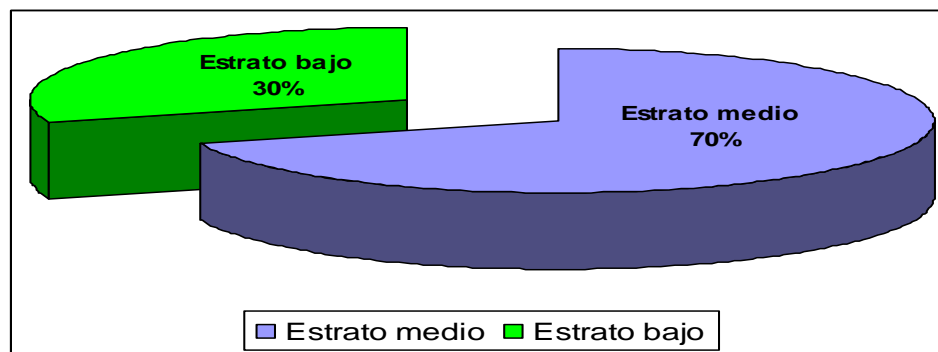
El hecho de que los extranjeros observan con frecuencia los ritos practicados en Cusco, sienten curiosidad y luego necesidad de participar en estos actos. Se trata de rituales como los del Valle Sagrado (“carga de energías”), como en la Zona X, Sacsayhuamán, Huasao, Cusco, San Sebastián, con visitas a curanderos de las comunidades nativas del Cusco. En ello invierten sumas desde 100 hasta los 2000 y 5000 dólares para lograr salud, éxito y prosperidad en el negocio. Contrarrestan la brujería y se hacen la limpieza con amuletos. Los de clase alta participa en los ritos en un 40%, la clase media en un 50%, y la clase baja en un 50%.

CUADRO N° 47
RITOS RELIGIOSOS EXTRANJEROS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	70%
Estrato bajo	30%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 47
RITOS RELIGIOSOS EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

CUADRO N° 48

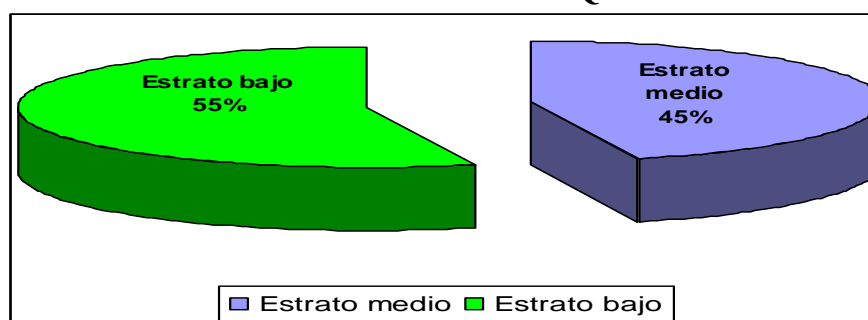
RITOS RELIGIOSOS CUSQUEÑOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	45%
Estrato bajo	55%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 48

RITOS RELIGIOSOS CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

En la ciudad del Cusco, casi todos participan de los ritos religiosos andinos, sagrados y profanos. Además esta práctica influye en el comportamiento de los extranjeros de clase media. El hecho se ha comercializado y ahora hay shamanes, curanderos, esoterismo. Cada cual practica el rito. Salud, brujería malos augurios, ritos de purificación, sanción, pagos a la tierra, al sol, a las cochas o lagunas, pago a sitios con ofrendas, son los temas habituales. Hasta la UNSAAC practica la Wilancha en agosto de cada año, logrando impactar en el Cusco.

3.3.5. Religiosidad Andina.

“Constituye las creencias, prácticas, instituciones y personal religioso en diferentes tipos de sociedad, por ejemplo las religiones estatales difieren notablemente de las que se dan en las sociedades igualitarias. Las creencias y los rituales funcionan como parte de la adaptación cultural de un grupo a su entorno”.⁹⁴

Los antropólogos que estudian la cultura andina están basados en principios de

⁹⁴ Mendizabal, Losack. “Estructura de la cultura andina2. UNMSM, p. 363, 1989.

dualidad, como “opuestos o complementarios”.⁹⁵

El Cusco es perseverante con la religiosidad andina y, gracias a ella, el turismo extranjero frecuenta con mayor fuerza sus visitas a Cusco. La cantidad de manifestaciones religiosas como: las fiestas religiosas de navidad, carnavales del Cusco, fiestas andinas: el Qollaraymi, el Intiraymi, Tantaraymi, induce a la afluencia de más turistas cada año. De los turistas la clase media participa en las manifestaciones, creencias y formas religiosas, en un 55% y la clase baja en un 45%, lo que demuestra que ejercemos influencia en la manera de pensar de los extranjeros.

CUADRO N° 49
RELIGIOSIDAD ANDINA EXTRANJEROS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	55%
Estrato bajo	45%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 49
RELIGIOSIDAD ANDINA EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

En el Cusco la clase media asimilan las manifestaciones religiosas de la cultura extranjera en un 65%, (cusqueños de todas las edades). La clase baja asimila, aprende y participa en un 35%.

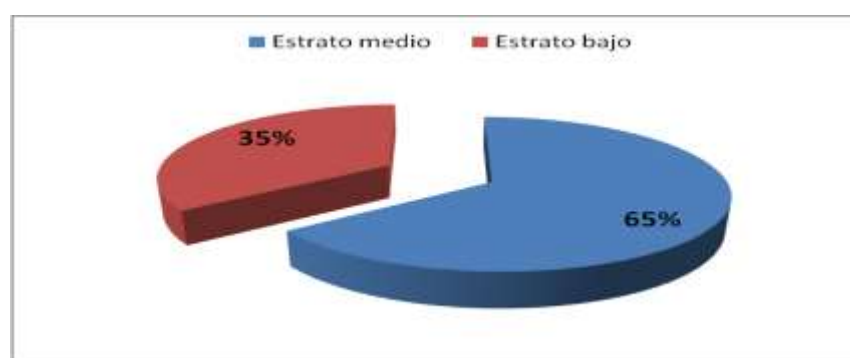
⁹⁵ Rozas Álvarez, Washington, Calderón García, María del Carmen. Separata de Senri Ethnological Reports N°. 18. Desde afuera y desde adentro: Ensayos de etnografía e historia del Cuzco y Apurímac. Editado por L. Millones, H. Tomoeda y T. Fuji. Osaka, p. 325, 2000.

CUADRO N° 50
RELIGIOSIDAD ANDINA CUSQUEÑOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	65%
Estrato bajo	35%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 50
RELIGIOSIDAD ANDINA CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

Los extranjeros mantienen sus formas religiosas que se reflejan en la difusión de sectas o grupos religiosos, transportando a nuestras áreas, influenciando en la cultura andina, so pretexto de cambiar la vida, el comportamiento.

Los andinos son fieles al mundo religioso andino, la creencia total de ellos en Apus, Taq'es, en deidades religiosas como Qoylluritti, Huanca, cruces que tienen doble interpretación, el Inti Raymi, pagos, fiestas, ceremonias, danzas para el agua, etc⁹⁶.

En el Cusco, los turistas trasladan sus propias creencias liberales, talismanes, collares y otros ritos sacros y paganos, adoración a espíritus, el gnosticismo, expenden y comercializan a los cusqueños.

Los andinos mantienen, perseveran y contagian sus creencias tanto que los extranjeros se llegan a convencer de la existencia de tales dioses, de la existencia de zonas diabólicas

⁹⁶ Weestermark. M. Religiosidad y creencias. Edit: Fondo de Cultura Económica, p. 134, 1979.

como la Zona X y otros. Las mujeres extranjeras de permanencia extensa, sienten miedo de ir a cerros, donde el Apu se puede posicionar en su persona.

3.4. Costumbres.

Es un conjunto de normas, formas o maneras de vivir de los pueblos, prescrita en el pensamiento humano de los hombres; Según Morgan: “las costumbres arraigadas en el pensamiento y practicadas en la vida cotidiana difieren en uso en cada cultura, algunas se convierten en leyes sociales, que dan lugar al Derecho Consuetudinario”.⁹⁷

“Harris manifiesta que: “las costumbres son las prácticas cotidianas establecidas por el hombre, enraizadas y transmitidas por generaciones, que con el tiempo sufren cambios y alteraciones sociales, económicas, políticas y culturales de los pueblos, son prácticas necesarias para el hombre considerándose los actos, ceremonias, ritos, organizaciones, pagos que a pesar del tiempo preservan su originalidad en un porcentaje alto.”⁹⁸

Flores Ochoa afirma que “el turismo es determinante, por su atracción en espacios como Latino América y Perú, acepta, respeta y practica las costumbres sociales de los pueblos y del Cusco, visitan, conviven en comunidades, distritos y aprenden a pesar del corto tiempo, y se exceden, mientras que otros extranjeros practican las costumbres sin descontrol”.⁹⁹

“El Cusco, según Roca, es rico en sus costumbres, en su tradición desde la religiosidad andina, en sus costumbres del Taq’e o las construcciones de viviendas, el trabajo colectivo, la ley consuetudinaria o derecho natural, el bautizo andino, fiestas, pagos, el matrimonio, Sirvinacuy, Harachuti, corte de pelo¹⁰⁰.

El cuadro 51 afirma que extranjeros de clase media practican las costumbres en un 30% y la baja en 70%.

⁹⁷Morgan H. Lewis. “La sociedad primitiva”. FCE, México, p. 78, 1987.

⁹⁸ Harris, Marvin. “Antropología, costumbres sociales”. Capítulo IV. Quinta Edición. Edit. FDC. México. pp. 400-401, 1996.

⁹⁹ Flores Ochoa, Jorge. Conferencia de Cultura. INC, Cusco. 2002

¹⁰⁰ Roca W. Testimonio de prácticas costumbristas. Folleto 30. Edit. UNSAAC, Cusco, 1994.

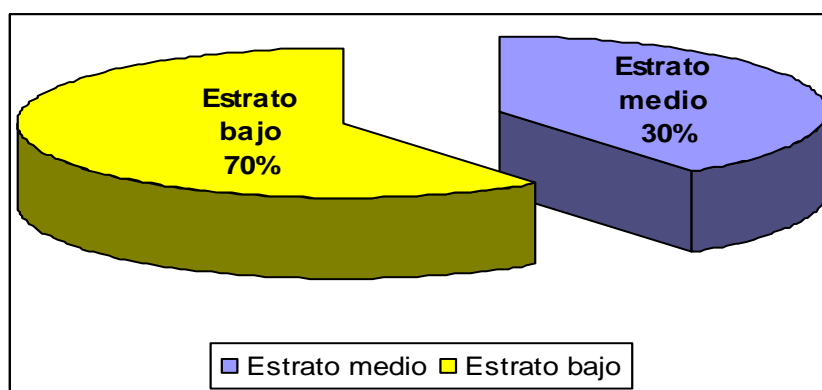
CUADRO N° 51

PRACTICA DE COSTUMBRES POR EXTRANJEROS	
EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	30%
Estrato bajo	70%

FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

GRAFICO N° 51

PRACTICA DE COSTUMBRES POR EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

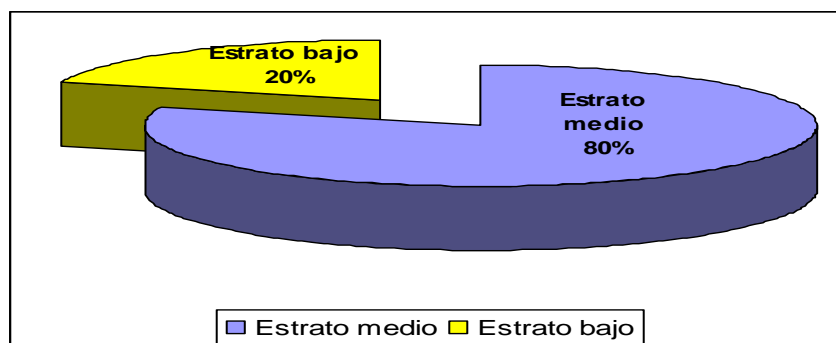
En el cuadro 52 los cusqueños de estrato medio practican nuestras costumbres en un 80%, los de estrato bajo en un 20%.

CUADRO N° 52

PRACTICA DE COSTUMBRES POR CUSQUEÑOS	
CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	80%
Estrato bajo	20%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 52
PRACTICA DE COSTUMBRES POR CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

3.4.1. Vestido.

“Son utensilios elaborados con los elementos materiales de una cultura determinada o adquiridos de acuerdo al cambio o a la dinámica sociocultural, en los vestidos la estructura de ellos, ya sean simples o complejas, varían; pues la utilización de símbolos, gráficos y todo el detalle, expresa la identidad y la cultura de los pueblos”.¹⁰¹

El vestido en el Cusco, predomina en colores como el rojo indio, el verde claro, anaranjado, negro, etc. En su estructura se utiliza símbolos, grafos, figuras geométricas, la chalana, etc. que refleja la identidad de cada cultura, en este caso del Cusco, por lo que los extranjeros al llegar aquí, se compran prendas y se ponen simultáneamente hubunas, chullos, pantalones de bayeta y otros.

El cuadro 53 muestra que extranjeros de clase media utilizan el vestido cusqueño en un 30%, la clase baja en un 70%.

CUADRO N° 53

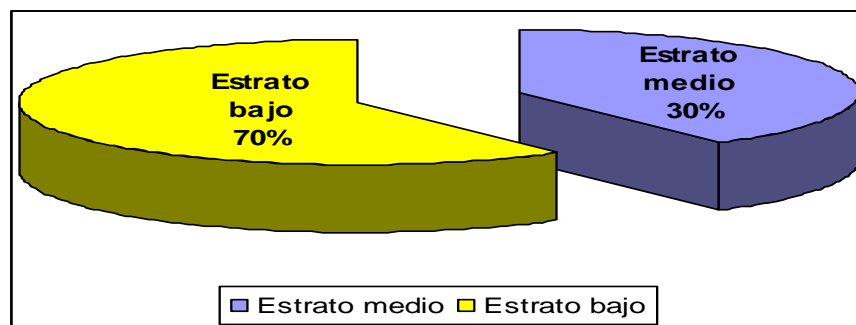
VESTIDO	
EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	30%
Estrato bajo	70%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

¹⁰¹Rosaldo, Michelle. Cultura y Costumbres. FCE, p. 74, 1967.

GRAFICO N° 53

VESTIDO



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

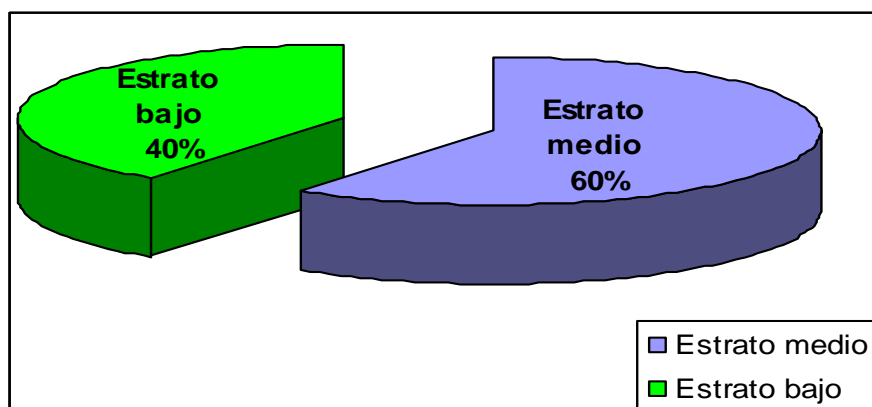
El cuadro 54 muestra, que los cusqueños de clase media utilizan prendas extranjeras en un 40%, y la clase baja 60%.

CUADRO N° 54

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

Fuente: Elaboración Propia. Lugar: Plaza de Armas. Fecha: Abril 2006

GRAFICO N° 54



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

IMAGEN 20**EXTRANJERA CON VESTIMENTA ANDINA**

Foto: Edwards Chávez. Lugar: Cuesta San Anta. Fecha: Febrero 2006

3.4.2. Música.

Es el conjunto armónico de sonidos que expresa el sentir de un pueblo, así como los sentimientos de placer, alegría, dolor y rituales de muerte, es un sistema de programación de los hombres que buscan en ella asimilar o eliminar emociones intensas, unas veces distorsiones de la realidad y otras reflejos de realidades complejas”¹⁰²

Los extranjeros practican y escuchan la música andina, clase media en un 40% y baja en un 60%. Los cusqueños de clase media practican y tocan instrumentos en un 45%, la clase baja en un 55%, ellos viven de la práctica y lo hacen durante las cenas o restaurantes del Cusco.

La música es el vivir y sentir de los pueblos, y expresa estados anímicos concretos: felicidad y pena, tristezas y conflictos, la represión, la ira, la cólera y el llanto, crean el canto y música andina”¹⁰³.

¹⁰²Douglas, William. “Cultura y verdad”. Libro de Gonzalo Portocarrero. Edit. Pachacamac, pp. 17-21, 24, 2003.

¹⁰³ Ojeda, C. Pablo. “La música andina en Cusco2. Folleto particular, compositor y músico, 1975.

CUADRO N° 55

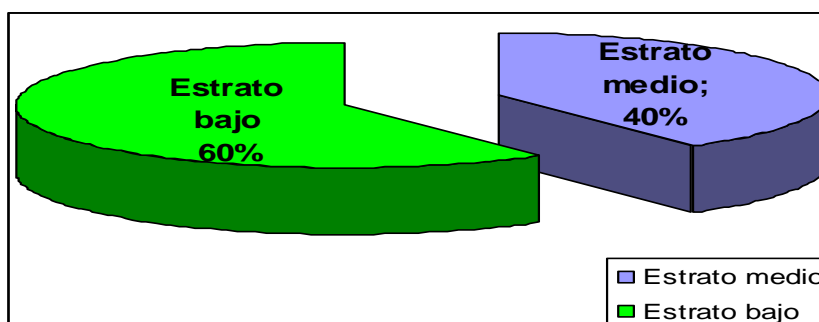
MUSICA DE EXTRANJEROS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 55

MUSICA DE EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

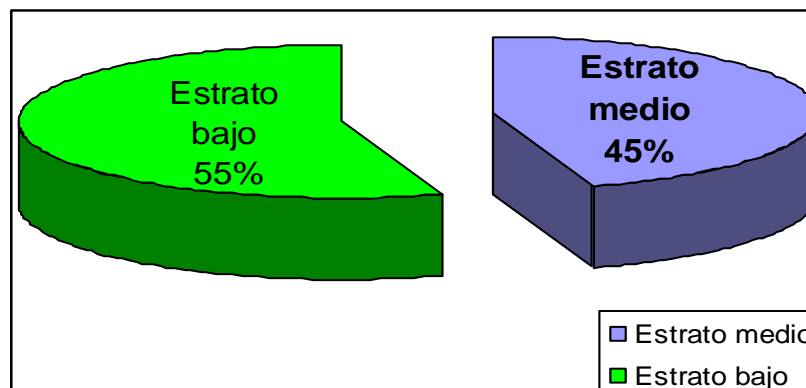
CUADRO N° 56

MUSICA DE CUSQUEÑOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	45%
Estrato bajo	55%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

GRAFICO N° 56
MUSICA DE CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006.

3.4.3. Tecnología.

“Es un factor determinante del turismo que permite demarcar el uso de la tecnología de punta, que transportada por los turistas extranjeros a otros espacios, utilizan, manejan y controlan dicha tecnología, contribuyendo los turistas extranjeros con la innovación de la cultura, promoviendo de esta forma la modernidad y la post modernidad”.

104

El turismo ha intervenido en los cambios e innovación tecnológica, el sector turismo utiliza tecnología de punta, ha promovido el cambio necesario en el sistema tecnológico y científico de punta. Así tenemos que los turistas de clase media impulsan tecnología científica en 33.6%, los turistas de clase baja en 66.40%.

CUADRO N° 57

TRANSFERENCIA TECNOLOGÍA EXTRANJERA

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	33.60%
Estrato bajo	66.40%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

Los cusqueños de clase media receptan tecnología extranjera en un 60% y la clase baja en un 40%

CUADRO N° 58

PRACTICA TECNOLOGICA DE LOS CUSQUEÑOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	60%
Estrato bajo	40%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

Consideramos que el estrato medio de extranjeros compra vestimenta cusqueña, se la coloca durante su estadía, lleva incluso a su país de origen, compra vestidos típicos y los utiliza. El estrato bajo utiliza pantalones de bayeta, chullos, monteras y otros, que se

¹⁰⁴ Rama Ángel, “Transculturación en América latina”. México DF Siglo XXI, p. 34 1985.

colocan inclusive fuera de la frontera peruana. Los cusqueños utilizan mínimamente y en ciertas oportunidades este tipo de vestimenta

Las costumbres apoyan a la consecución de la música andina, muy atractiva para los turistas de clase media y baja en los lugares que frecuentan, como es el Centro Qosqo de Arte Nativo, y otros ámbitos culturales con asistencia de extranjeros que gustan de la música andina.

En el Cusco la tecnología andina es utilizada por los turistas. Así ellos aprenden sistemas de riego agrícola, tecnologías rústicas, las técnicas artesanales empleadas por los andinos y que son útiles para los extranjeros que viven en las comunidades campesinas.

3.5. Símbolos.

“Son gráficos convencionales creados por el hombre como signo de identidad individual y colectiva, que le permite tipificar una forma, modo y una manera de pensar, de actuar, de sentir e identificar su espacio que se mantiene a través del tiempo y espacio social”.¹⁰⁵

“Es la modificación del organismo que permite la transformación de un impulso físico lógico en un valor cultural. El símbolo contiene una idea, una emoción oculta, elemento de la sustancia o conciente”.¹⁰⁶

“Un símbolo ritual dominante, aspectos de conducta asociados con él, la conducta, el comportamiento humano, el mundo religioso cristiano, andino, europeo, nativo, es utilitario de estos símbolos. Con esto sigue planteado que un símbolo dominante es una unificación de dispares, interconexos porque poseen en común cualidades análogas o porque están asociados de hecho en el pensamiento, son vínculos de asociación, pueden ser triviales o modernos. Los símbolos de condensación, definidos por Sapir como “formas sumamente condensadas de comportamiento sustitutivo para expresión directa, que permiten la fácil liberación de la tensión emocional, en forma consciente o inconsciente”.¹⁰⁷

¹⁰⁵ Silva Santiesteban, Fernando. Introducción a la antropología. Editado en la Universidad de Lima, p. 36, 1974.

¹⁰⁶ Malinowski, Bronislaw. “Teoría de la cultura”. FCE, p. 162, 1967

¹⁰⁷ Turner, Victor. Símbolos en el ritual ndembu. FDCE, p. 30, 1999.

Los extranjeros utilizan símbolos modernos: la clase media en un 60%, la clase baja en un 40%. Por su parte el cusqueño de clase media utiliza símbolos en un 40% como la cruz, chacana; la clase baja utiliza símbolos en un 60%.

CUADRO N° 59

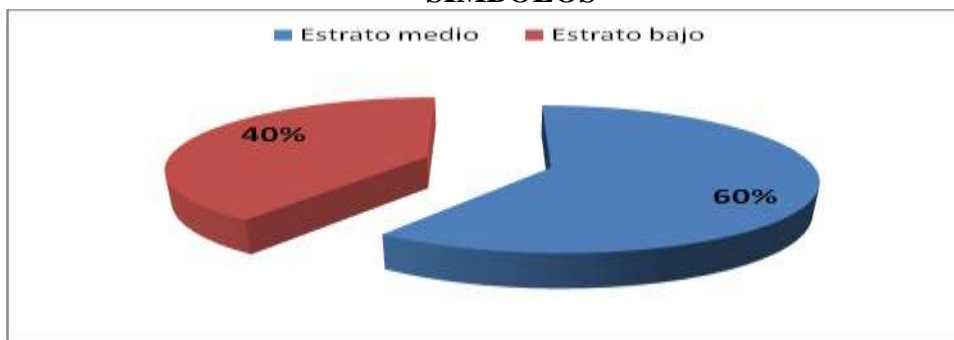
SIMBOLOS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	60%
Estrato bajo	40%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 57

SIMBOLOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

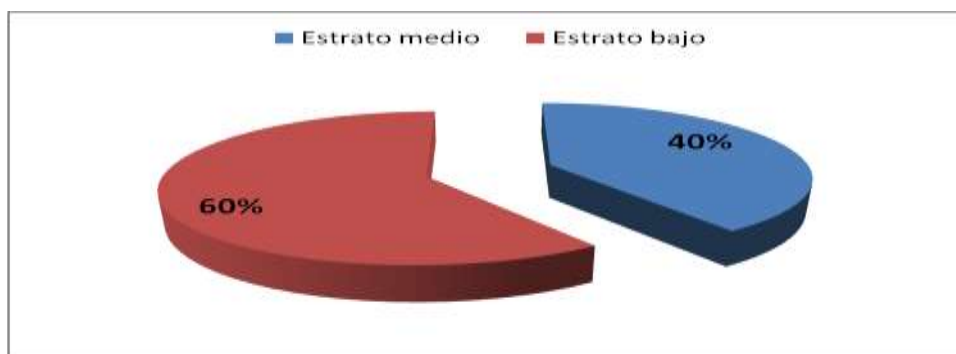
CUADRO N° 60

SIMBOLOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 58
SIMBOLOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

3.5.1. Palabras.

“Son signos comunicativos, definidos como el conjunto de fonemas o signos gramaticales que dan el significado de un hecho, una acción o una cosa. El lenguaje es significativo, comunicativo, toda vez que para que sea eficiente, utiliza signos trascendentales y complejos, cada cultura utiliza palabras de acuerdo a sus necesidades”¹⁰⁸

Santisteban anota que “las palabras sufren alteración cuando dos culturas diferentes utilizan las mismas palabras mutuamente, sirven como medio pero sufren alteración, el turista maneja palabras modernas, nocivas.

El cuadro N° 61 los extranjeros de clase media utilizan y manejan palabras nuevas en un 40%, la clase baja en un 60%.

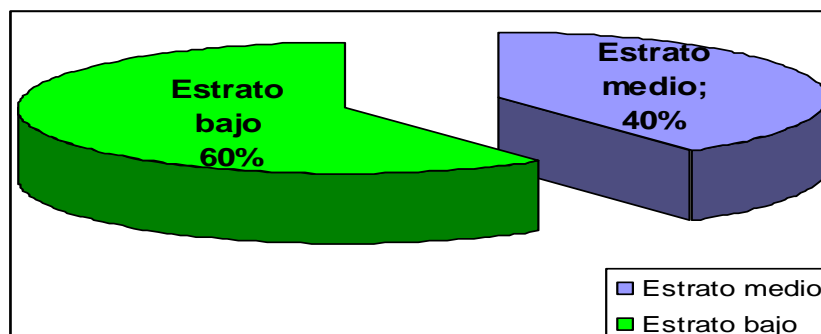
CUADRO N° 61
PALABRAS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

¹⁰⁸ Malinowski, Bronislaw. “Teoría de la cultura”. FCE, pp. 162-169, 1967

GRAFICO N° 59
PALABRAS



FUENTE: Elaboración propia – Cédulas de entrevista Junio 2006

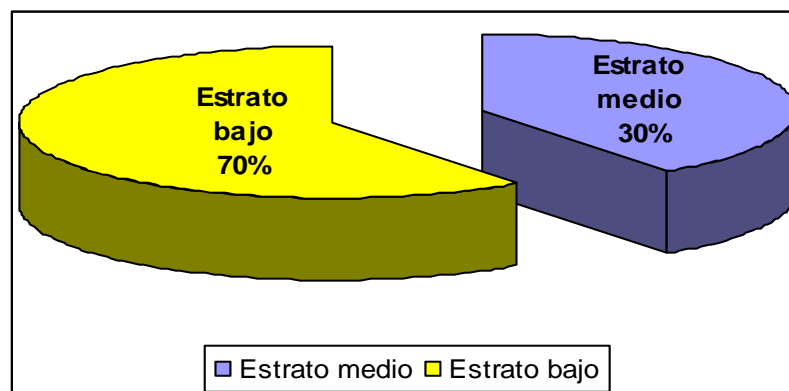
El cuadro N° 62, muestra: el cusqueño de clase media utiliza palabras nuevas en un 30%, y la baja en un 70%.

CUADRO N° 62
PALABRAS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	30%
Estrato bajo	70%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 60
PALABRAS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

3.5.2. Objetos.

“Conjunto de artículos que al hacer uso nos hacen aproximar a los vínculos sociales, son estandarizados, objetos que tienen nivel de producir y reproducir relaciones e interrelaciones, los objetos se tipifican en materiales y culturales. Cada cultura se identifica por sus objetos que tienen una función, una interpretación, una función artificial o convencional. Los objetos constituyen el medio, el facilitador de la relación entre 2 o más culturas, por ejemplo el objeto sexual”.¹⁰⁹

Los turistas de clase media utilizan objetos materiales en un 40% y la clase baja en un 60%.

CUADRO N° 63

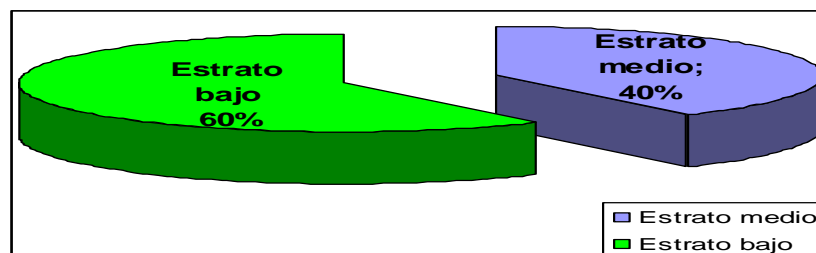
OBJETOS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 61

OBJETOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

El cuadro N° 64 muestra a los cusqueños de clase media, utilizan objetos de fuera en un 40%, la clase baja en un 60% como ropa, instrumentos extranjeros donados por el turismo.

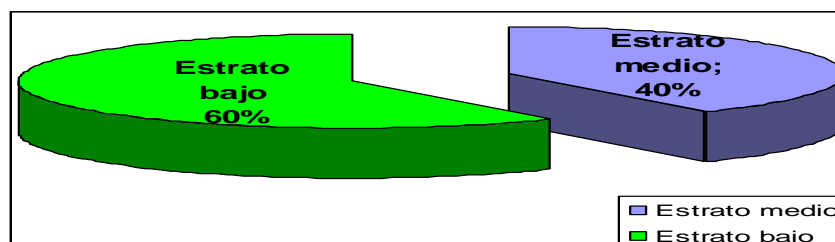
¹⁰⁹ Vich, Víctor. “Simbolismo y ritualismo”. Op. Cit. GP, p. 36.

CUADRO N° 64
OBJETOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 62
OBJETOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

3.5.3. Gestos.

El gesto es “una acción que influye en el organismo receptivo, se explica en el fenómeno humano, donde dos elementos instrumentales, son rostros, formas que actúan unidos a la presencia de dos personas que, a través de los gestos, manifestaciones y deseos, necesidades, alegría, tristeza, sentimientos reprimidos, utiliza movimientos de cuerpo, ojos, labios, etc.”¹¹⁰

Los turistas hacen uso frecuentemente de gestos por falta del conocimiento del lenguaje, en un 40% clase media y la baja en un 60%.

CUADRO N° 65

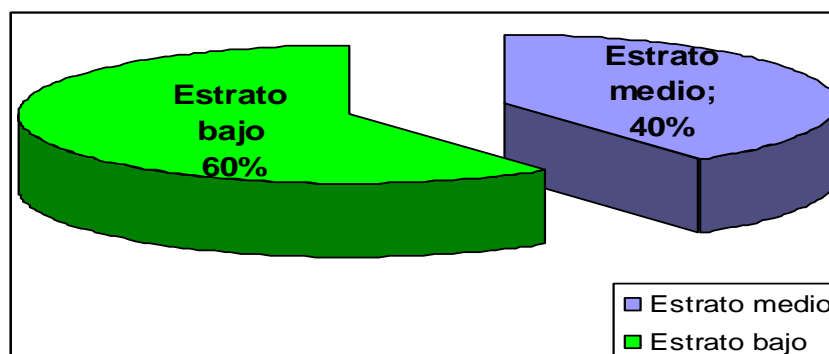
OBJETOS DE LOS EXTRANJEROS

EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Estrato medio	40%
Estrato bajo	60%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

¹¹⁰ Cortezar, Ar. “Formas y gestos”. F.C.E, p. 163-170, 1974.

GRAFICO N° 63
OBJETOS DE LOS EXTRANJEROS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

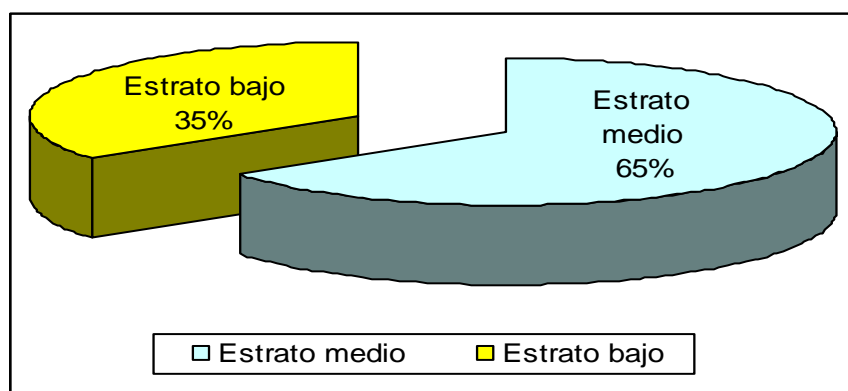
El cusqueño de clase media en los últimos años utiliza gestos en un 65%; y la clase baja en un 35%.

CUADRO N° 66
OBJETOS CUSQUEÑOS

CUSQUEÑOS	PORCENTAJE
Estrato medio	65%
Estrato bajo	35%

FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

GRAFICO N° 64
OBJETOS CUSQUEÑOS



FUENTE: Elaboración propia. Cédulas de entrevista, junio 2006

Finalmente por limitaciones de idioma utilizan gestos en ambos géneros, así mímicas con las manos, rostro, cuerpo. A su vez los cusqueños imitan esta forma comunicativa en el centro de la ciudad, como fuera de ella.





CAPITULO IV

DISCUSIÓN DE HALLAZGOS

4.1. Turismo Extranjero.

Mazon Tomas, afirma que el turismo teóricamente es la nueva alternativa del desarrollo mundial, nacional y regional, es formula de comunicación con otras culturas sociedades y civilizaciones, principalmente en países del tercer mundo, sin embargo ocurre que en la sociedad peruana y cusqueña el turismo extranjero contribuye al desarrollo nacional peruano, no teniendo ingerencia la población cusqueña directamente, por ser el turismo la actividad que mínimamente apoya a la población cusqueña siendo exclusivo el desarrollo económico para la empresa privada.

Enrique Urbano dice, que el Turismo, es la actividad que intenta crear y recrear actividades, es sinónimo de esparcimiento, pero ocurre que en Cusco el turista confunde el termino recreación por libertinaje, alteración, provocando un sentimiento colectivo de rechazo a los turistas que acometen esta actitud, hecho que afecta a la sociedad cusqueña principalmente a las personas que viven en las zonas frecuentadas por turistas.

El turista que mayor relación, convivencia e interrelación tiene es el turista de 15, 25 y 35 años, cada edad tiene formas y expresiones de comportamiento especial. La mujer que más visita el Cusco, está en un promedio de edad de 16 a 35 años.

Gonzales Paz afirma que el turismo aumenta la rentabilidad a corto plazo de las políticas y actividades comerciales en el desarrollo económico, es competitivo. Pero el turismo es altamente competitivo entre las empresas privadas que se apoderan del mercado turístico, no teniendo acceso al mismo los cusqueños que son dueños legítimos del Patrimonio Histórico, Arqueológico y Cultural

De la Torre Oscar, dice que el turista es la persona que viaja indistintamente a diferentes lugares, cultiva cualquier otra actividad, dispone de tiempo libre y se divierte involucrándose en actividades económicas sociales y religiosas, pero ocurre que en el Cusco el turista extrema su diversión, y se involucra intensamente en la vida social y cultural de los pueblos visitados, no teniendo concordancia la afirmación del teórico indicado.

Thomas Cook, afirma que la industria turística es progreso social, beneficia a un mayor número de personas, busca nuevos atractivos turísticos, y ofertando excelentes servicios. Nuestra opinión difiere en Cusco, el turismo al intensificar la industria turística beneficia a un mínimo número de personas, por no tener solvencia económica para contribuir con la industria turística.

DIRCETUR afirma que el Cusco cuenta con turistas legales e ilegales, que ingresan a nuestra ciudad y permanecen 7 y 20 días. La investigación realizada demuestra que no existe concordancia con la afirmación anterior por contar con turistas ilegales por periodos de 3, 1 año aproximadamente, no siendo fiel la obtención de datos proporcionado por esta oficina.

Enrique Urbano dice que el turista trata de buscar lugares próximos a sus relaciones sociales y familiares. En el Cusco la opinión de Urbano es concordante, el turista busca formas intrínsecas de relaciones con familias de clase media cusqueña porque considera que es el mejor lugar para propiciar interrelaciones sociales entre dos o más culturas.

Por tanto, todas las instituciones que investigan el fenómeno turístico afirman el incremento en un 25%, de turistas visitantes, concordante con nuestra investigación y a su vez con el movimiento de muchos servicios turísticos, que benefician a los visitantes.

MINCETUR y DITRINCE, nos proporcionan datos de la totalidad de turistas que ingresan al Cusco, lo que no concuerdan dichos datos con el ingreso casi total de turistas, por tanto la estadística no sirve como indicador para determinar la afluencia turística al Cusco.

Los instrumentos utilizados en la investigación, así como los datos obtenidos en hoteles y hospedajes nos permitieron obtener datos de turistas ilegales, alojados por un tiempo considerable coincidiendo con la teoría de Rodrigo Montoya y Alejandro Dietz.

Matos Mar en su libro “Desborde popular y crisis del Estado”, explica el excesivo proceso migratorio, a zonas concéntricas, “tanto que los extraños ingresan al centro de la capital y zonas periféricas. Ocurre que existe concordancia con la opinión del autor, porque Cusco no solo es atractivo de turistas extranjeros que se concentran en el mismo centro de la ciudad, provocando conglomeración.”¹¹¹

Alejandro Dietz, afirma, que en sociedades urbanas, los turistas que vivieron en Lima y otros departamentos y permanecen más del tiempo previsto en nuestro país. Por tanto, coincidimos con el autor al describir que la permanencia de los mismos es prolongada, y el atractivo preferencial es llegar al Cusco y residir más del tiempo esa forma de vida fue una novedad para los consumidores, hecho que determinó la afluencia masiva de inmigrantes extranjeros que vinieron como turistas y se han quedado como residentes en todo el Perú”.¹¹²

Mazon expone que la edad es factor determinante en la vida económica de los pueblos, quienes visitan lugares turísticos, centros de distracción promoviendo dichos ingresos. Por las entrevistas realizadas existe concordancia con lo dicho, porque los jóvenes contribuyen con los ingresos económicos a la ciudad, al asistir a centros de

¹¹¹ Matos Mar, José. “Desborde popular y crisis del estado”. UCP, p. 77. 2000-2006

¹¹² Diet, Alejandro. “Sociedades urbanas y rurales”. Seminario PUCP. Folleto, p. 21, 2003

distracción nocturnos. La edad es determinante por este hecho en el desarrollo económico, el turismo como medio de desarrollo promueve el progreso mínimamente. Sin embargo el comportamiento en edades de 16 a 35 años es complejo porque afecta a la sociedad cusqueña por la forma y la manera de vivir en el corto tiempo.

4.2. Efectos Sociales del Turismo Extranjero

Thomas Cook afirma que las relaciones sociales entre los nuestros y los de fuera son preferenciales donde los extranjeros buscan espacios para promover las redes sociales comunicativas. En el Cusco ocurre similar característica, los turistas no solo buscan formas y sistemas de relación social y cultural sino ingresan a lugares más próximos para conocer, convivir con los nuestros sobre todo con la clase media, accesible a dichos niveles de relación.

Enrique Urbano afirma que los extraños prefieren convivir con la familia considerando el mejor lugar para propiciar interrelaciones sociales y culturales. Concordamos con dicha opinión porque en Cusco la familia constituye el atractivo más importante para mantener redes comunicativas, sociales, afectivas y otras.

Arteaga Carmen afirma que la familia es una unidad económica donde los miembros conviven en franca armonía siendo el nexo de unión frecuente. Al respecto sostenemos que la familia no es sólo una unidad económica, por las entrevistas apreciamos que la familia tiene mayor incidencia en lograr niveles de relación con turistas o extranjeros, permitiendo relaciones más estrechas principalmente con el estrato medio quien rompe el esquema de las familias y logra la interacción cultural y social siendo los jóvenes los mas vulnerables a la relación, demostrando amabilidad y comprensión con los turistas, inclusive accediéndoles alojamiento en sus hogares.

En cuanto a comportamientos, el turista visitante de 15 á 35 años demuestra una forma de conducta especial, en la convivencia, modo de pensar, actuar y de divertirse. Su comportamiento en apariencia es correcto, pero en su estadía corta propicia alteraciones y cambios de comportamiento donde el fenómeno turístico influye en el cambio de conducta del cusqueño, hecho que no es tomado en cuenta por las instituciones turísticas del Cusco. Las fuentes testimoniales que utilizamos nos permiten mostrar, formas de imitación,

transformación de la cultura autóctona, discriminación y exclusión, detectamos comportamientos ajenos a nuestra cultura, reflejado en la marginación y discriminación a nuestro patrimonio cultural vivo.

De la Torre dice “Los extranjeros se involucran mucho en la vida de los pueblos andinos, principalmente en los sectores marginales”. En el ítem comportamiento apreciamos que: existe analogía en la investigación realizada, porque los turistas de 15 a 35 años mantienen mayor relación social con cusqueños de la misma edad. Silva Santisteban confirma esta opinión del autor con la nuestra porque en lapsos cortos y pequeños ambos comportamientos sufren cambios, se alteran, se repiten, imita la cultura cusqueña y extranjera. Los testimonios son prueba suficiente para demostrar este hecho.

Nuestras formas culturales son imitadas, aprendidas tanto que muchas comunidades hacen lo mismo, por ejemplo conviven con visitantes por corto periodo, con quienes comparten comportamientos sociales caso de Robina, Cristófer Wallis. Aunque lo agradable en comportamientos de la cultura cusqueña sea una verdad para otros este hecho cultural es desagradable. El hecho es que este fenómeno funciona.

Jensem Arthur dice: “imitación es el acto o demostración por el cual la población visitante atraída por formas de vida, conocimientos y comportamientos y maneras de vivir, imita y reproduce dichas formas”. Al respecto Flores Ochoa, Roca W y nuestras entrevistas opinan lo mismo, con la diferencia de que los turistas al imitar exceden, deformando lo original y típico al utilizar prendas y atuendos de ambas culturas y consumiendo yerbas o alimentos del Cusco, ejemplo el uso de la coca. En el testimonio de Wallis observamos la imitación que se realizó al ingresar a la comunidad campesina pastoril, que le obligó aceptar formas de vida, luego imitar cada forma cultural. No concordando en hechos culturales más profundos por tanto la definición no define todo.

Birket Raj, dice que la asimilación es aspecto que coadyuva con la transculturación, hecho demarcado por nosotros en la especificidad de cada hecho, el exceso es evidente. El Cusco es receptor directo de las formas de comportamiento extranjero, en concordancia con Mazon Tomas los receptores del turismo se involucran en la vida de los extranjeros, comentando ambas culturas se comprometen en la vida cotidiana de los pueblos, siendo

investigadores exploradores y curiosos los que se compenentran en la vida de los pueblos profundizando con ello el comentario de nuestro autor.

Flores Ochoa, en el tema cultural, “afirma que los extranjeros al llegar a una sociedad se liberan del excesivo trabajo que realizan y teniendo las condiciones aptas en las culturas visitadas rompen el esquema e irrumpen en la distracción, y el esparcimiento”.

Las oficinas de turismo no demuestran la verdad de la conducta extranjera. Bares, cantinas, pub, karaokes, discotecas son los centros de diversión extremada. El nudismo, la droga y la bebida alcohólica constituyen parte de la diversión. Los conflictos sociales son la consecuencia del libertinaje mencionado antes, donde el alboroto, la confusión, el robo, el asalto y la violación casi siempre son provocados por turistas que se divierten en demasía.

Silva Santisteban dice: “Muchos extranjeros aparentemente tienen una conducta sana, pero en las noches el comportamiento cambia radicalmente, excediéndose en el uso de drogas: marihuana y la heroína.” Coincidimos en parte, por la misma razón expuesta anteriormente. Respecto a enfermedades Roca afirma que los extranjeros han traído enfermedades terminales al Cusco, pero el turista de clase baja, y los ilegales han transportado enfermedades terminales, el cusqueño ha sido trasmitido con el VH SIDA, enfermedad traída del exterior, toda vez que los turistas de clase baja, en calidad de ilegales, son los trasmisores directos de este mal infeccioso. No concordando en su totalidad con la opinión vertida.

Enrique Urbano dice: “Los cambios en las actividades económicas son beneficiosos hasta cierto sentido, beneficio que permite cambiar la situación económica de los pobladores”. Ocurre que nuestra investigación muestra que los cusqueños no son beneficiarios de la economía proveniente del turismo por ejercer labores complementarias e informales, donde los costos son bajos. Sin embargo, las encuestas nos alcanzan cifras preocupantes sobre los efectos que produce el turismo en Cusco, no afectando solo a los ciudadanos de las edades mencionadas, sino a aquellos pobladores que se mantienen en contacto con los visitantes. Y en el nivel de interrelación se produce la alteración o el conflicto social. Siendo el Cusco foco de atracción de inmigrantes nacionales, nos cabe demostrar que el turismo ofrece trabajos, comunicaciones, principalmente a la cultura

nativa. También afecta las relaciones con secuelas de baja autoestima, donde el nativo se afecta negativamente en dicha relación.

Jenkins al definir discriminación afirma que el turismo ha creado conflictos entre dos culturas es decir la discriminación. Ocurre que en el Cusco los extranjeros dan poca valoración a nuestra cultura viva, a los elementos culturales, patrimonio que es medido por cuantías económicas, sin tomar en cuenta el principal valor humano que debería ser la fuente de vida del turismo. Éstos quedan en segundo plano, con la consiguiente comercialización del producto cultural humano. El cusqueño se ve obligado a mantener este tipo de conducta contraria o similar a ella, a pesar de que existen normas que imperan en nuestra sociedad marcadas por las relaciones laborales familiares o por su círculo de amigos y vecinos.

Otro aspecto no investigado, pero observado cotidianamente, es la discriminación económica. El hecho es que el visitante accede a muchos servicios gracias al trabajador en empresas o sectores relacionados con el turismo. Sin embargo las propinas, las actividades, que realizan los cusqueños para los extranjeros, son deplorables; inclusive lo empresarios permiten el maltrato de éstos. Hay discriminación o exclusión de personal administrativo hacia el cusqueño, lo que equivale desprecio a nosotros mismos.

Silva Santisteban dice: “La prostitución va unido al alcoholismo y a enfermedades sexuales como consecuencia de la prestación de servicios mutuos”. Opinamos que en Cusco coincide con la teoría por reproducirse a través del turismo el consumo de drogas alcohol y prostitución, siendo los encuentros en plazas, bares o discotecas donde jóvenes cusqueños se prostituyen por algunos dólares con los extranjeros de la misma edad.

4.3.- El proceso de transculturación entre el turista extranjero y el poblador cusqueño.

Bordeau dice: “Transculturación expresa interacción de culturas con predominio de la cultural hegemónica, que se impone sobre la débil”. Ocurre que la transculturación concuerda con el concepto nuestro porque ello implica alteración, cambio y modificación con consecuencias irreversibles en ambas culturas sobre todo en el Cusco. Flores Ochoa demuestra que la cultura cusqueña sufre impactos más que positivos, negativos en su estructura cultural. El proceso es un hecho pero en el lapso corto ó mediano se produce

interferencia, imposición de patrones y normas ajenas donde coincidentalmente existe analogía en el tema. Aculturación y transculturación afirmada por los autores tienen el mismo significado. Marvin Harris afirma que este concepto significa cambios, separado y similar. Silva Santisteban explica el cambio en sentido convergente es decir el término no altera su definición bajo la nomenclatura de expansión o entendimiento opinando que ambos afirman lo mismo.

Keller H. se refiere a estereotipos de cada pueblo o nación, los que modelan la realidad social de una cultura. Opinamos en el lenguaje comunicativo, en ambas culturas existe la exclamación cotidiana, aunque el lenguaje popular es utilizado por el turista, ya que éste asimila, lo repite, pero el problema surge cuando el cusqueño de clase media y baja imita las exclamaciones extranjeras, a diario, partiendo del aprendizaje de la lengua extranjera. Al respecto el cusqueño, en su habla cotidiana, repite expresiones y exclamaciones subidas de tono: Ej. : faak, Shet, beach. Comunicándose mutuamente.

Instituciones turísticas niegan que los turistas transmiten exclamaciones subidas de tono, nuestra realidad y las encuestas a jóvenes demuestran lo contrario.

Virgelli Silvia, afirma: “Formas de vida son vivencias de carácter especial con niveles de relación, organización”, ocurre en Cusco algo complejo, en los testimonios recavados, que la convivencia no es que el turista aprenda la manera de vivir de los pueblos, con sinceridad pueda asimilar y respetar formas culturales”, el hecho es que los visitantes ingresan a una comunidad para receptor la forma de vida de los cusqueños, estacionando un tiempo y luego los datos serán descritos y explicados bajo sus propios criterios o intereses, demostrando la no veracidad de los mismos, como expone Flores Ochoa en sus conferencias sobre “Transformación de las culturas vivas en el Cusco”.

Estrada Nilse “Sostiene que el bricherismo es una modalidad supuesta de trabajo donde dos culturas recíprocamente obtienen beneficios, económicos y sociales”. Ocurre que en nuestra cultura las turistas han promovido esta actividad donde extranjeros latinos y cusqueños han optado por ingresar a esta actividad, hecho que se incrementa con fuerza en la ciudad del Cusco, las mujeres jóvenes han aprendido esta modalidad, a su vez extranjeras son bricheras en el Cusco y sus distritos con lo que concordamos con la teoría anterior. El bricherismo es una de las evidencias más resaltantes, donde los cusqueños por

desconocimiento o interés y, haciendo uso de una lengua extranjera, se esfuerzan por relacionarse con las culturas extranjeras, pero es fuente de constantes conflictos, y conduce al envilecimiento y pérdida de valores en el poblador cusqueño. El estrato medio queda fascinado por los signos de modernidad que implica el bricherismo. Esto desde los setenta y con fuerte incidencia en los noventa, cuando aparecen los bricheros extranjeros contaminando a los nuestros. Desde entonces se han incrementado en una tasa considerable, siendo los varones los bricheros que apoyan a las extranjeras a cambio de montos económicos, buena vida, alimentación, etc.

Por tanto, hoy el bricherismo es un problema medular que deforma a los jóvenes. Hay bricheros profesionales en las edades de 25 a 35 años quienes, haciendo uso de un idioma extranjero, viven de esta actividad.

Un factor determinante que nos muestra la transculturación es el bricherismo. A través de la imitación, la repetición, el uso de drogas y alcohol de los cusqueños del estrato medio y bajo proveniente de los extranjeros, vemos que en corto tiempo deja huellas profundas en la cultura local. Las entidades representativas del sector turístico, según la versión de agencias DITRINCE, “los turistas son personas que se divierten sanamente una o dos noches sin hacer daño al cusqueño”. Es cierto que la distracción es un derecho del turista siempre que lo haga en forma sana. Milla a su vez afirma: “es un comportamiento camuflado, porque una o dos noches de distracción de turistas deja huellas profundas, más en jóvenes de 16 a 35 años predominando los adolescentes que imitan y consumen en plazas, parques.”

Fuentes Jhon dice: "Creencia es un poder impersonal no excluye la existencia de seres personalizados, son manifestaciones imaginativas". En el Cusco el turista repite e imita las creencias andinas, pero según Zamalloa, guía de turismo, los extranjeros, imitan y traen sus costumbres. La realidad es que los turistas sin respeto a nuestras formas de vida participan, creen e intervienen en el mundo popular andino mítico, ritualístico, costumbrista, no compenetrándose como dice Roca Huallparimachi en el verdadero respeto e identidad con la cultura andina. Más bien deforman el vestido andino, principalmente el estrato turístico bajo que lleva símbolos, elabora y utiliza tecnología andina en el campo, sin reflejar formas de identidad, ni el respeto a nuestra cultura.

Las creencias que proceden del turismo se intercambian entre culturas liberales con los andinos, entran en alianzas, hay predominancia en la creencia andina las creencia extranjera tienen nivel de aceptación. Prueba de ello es que ellas se acompañan de ritos religiosos que se producen y reproducen en el Cusco.

Marzal dice, “Rito son actos tradicionales que versan sobre cosas llamadas sagradas, y la naturaleza humana se une a lo sobrenatural a través del rito”. En Cusco apreciamos un juego de relaciones entre turistas y ciudadanos donde se valora diversos elementos de la cultura del otro, pero observamos que el turista aprende los ritos y los reproduce, los aumenta valorizando bajo un objetivo comercial. Va introduciendo productos ritualísticos, y luego va desajenando nuestros valores culturales y sociales, a través de la intervención en ritos. El turismo degrada la cultura religiosa andina porque interviene como un tercero en un sistema vida que no le corresponde.

Las costumbres, definidas por Morgan Lewis, como maneras o formas de vivir de los pueblos, es a nuestra opinión similar al concepto utilizado por nosotros, el efecto por medio de la relación, poblador-turista es una realidad. Los extranjeros utilizan el atuendo típico de nuestros pueblos, pero alternan con el vestido extranjero provocando la degradación de sus propios vestidos, los folclorizan y la convierten al vestido en aspectos vulgares, es un disfraz que supuestamente cree que es identidad con la cultura visitada.

El cusqueño también entra en el juego de la imitación del vestido extranjero, pues jóvenes de 15 a 25 años asimilan y utilizan las formas de vestir de los extranjeros. Siendo las costumbres cusqueñas las más afectadas en el proceso de transculturación, que se refleja en el vestido cusqueño utilizado por extranjeros, los instrumentos musicales aprendidos por los mismos, la tecnología andina aprendida por los turistas que residen en comunidades campesinas del Cusco, provocando la alteración de nuestras formas de vida y costumbres sociales.

Silva Santisteban aborda el tema de símbolos rituales, el que tiene mayor atractivo para los extranjeros es el religioso andino, nuestra investigación refleja el uso permanente de símbolos andinos por los extranjeros ejemplo la cruz andina, la chacana, la chuspa y otros símbolos, el cusqueño asimila y utiliza símbolos extranjeros de diversas culturas, así la bisutería.

Resumiendo Roca, Flores Ochoa afirman que los extranjeros no solo utilizan formas culturales sino asimilan la música, por tanto el turismo induce a la degradación de las danzas y las músicas. Opinamos que en Cusco es frecuente escuchar en los centros de esparcimiento y diversión músicas extranjeras, bailes sofisticados que no tienen incidencia. Aquí se observa la desvalorización de nuestra música cusqueña y peruana, que no alcanza a tener un espacio en los centros de diversión. La música se introduce con mucha fuerza en los medios de difusión, que es donde se pierde todo tipo de valor cultural, surgiendo el verdadero cambio o alteración, creando situaciones estrambóticas, artificiales y ridículas, dado que un cusqueño joven o adulto no habla el idioma extranjero.

4.3.1 Familia y turismo

Mazon Tomas, afirma que el turismo altera la forma de vivir de las instituciones familiares social y culturalmente. Apreciamos que cuanto más crece el flujo turístico en la etapa de mayor visita y cuanto más proliferan las áreas de servicio y de infraestructura hotelera, hostelera, bares, restaurantes, etc, más disminuyen los contactos verdaderos o se hacen contacto infrecuente y superficial.

Anderson Castillo describe: “el turismo y los impactos que genera”. Coincidimos con el agregado de impacto negativo mayoritariamente en la sociedad cusqueña donde se descubren cambios bruscos que alteran el funcionamiento de la sociedad cusqueña: el modo de vivir a raíz de la relación entre turistas y pobladores, en edades de 15 a 25 años. Estos cambios en la vida práctica afectan a la variable familia, que es el grupo mas sensible a la pérdidas de sus valores, al comportamiento individual, a las relaciones familiares padre-madre, hermanos, que adquieren estilos de vida colectiva, sin niveles de seguridad, donde la conducta moral, económica y religiosa se modifica y la cultura tradicional no continúa su ritmo de crecimiento normal.

El turismo es considerado como beneficioso, sin embargo la estructura urbana que se ha modificado provoca nuevas formas, actitudes o ideologías, los estudios nos permiten describir que las sociedades que receptan turistas critican severamente los efectos sociales negativos en las ciudades visitadas, pero en casi todos los casos se aprecia la correcta gestión del crecimiento turístico. Jenkins (1997).

Jenkins afirma que el turismo de masa fortificado desde los años 50, ha carecido de planificación turística y, urbanísticamente hablando, ha desembocado en conflictos donde el turismo es tratado de nocivo, turismo conflictual, aunque no lo fueran los aspectos negativos del turismo, son culpados aquellos que tienen propuestas y planteamientos de modelo de desarrollo turístico.

Este se convierte en el monstruo que no se adecúa, no respeta a los miembros de una sociedad. Por otro lado los estudios de la sociedad cusqueña al sufrir el impacto del turismo, siempre han sido presentados como para favorecer el desarrollo de los pueblos, conjugando con otras variables como el comportamiento de los pueblos. El turismo ha creado impactos socio-culturales negativos, en muchos casos ha sobrepasado los umbrales de la ilegalidad, la invasión de territorios que debían ser respetados y admirados, como espacios de subsistencia nacional y local.

El turismo viene cayendo en dogmatismo poco objetivo. Actualmente muchos autores coinciden en que “los impactos sociales del turismo parten desde una óptica negativa, afectan a las sociedades familiares que se contaminan mutuamente, perdiendo unas más que otras”.

Finalmente, del análisis de nuestras entrevistas podemos apreciar el papel de decisiones y necesidades que tiene el desarrollo del turismo en zonas subdesarrolladas como el Cusco. Su objetivo de contribuir a resolver los problemas, a mejorar el nivel de vida, el cambio cultural y económico, es discutible. Provoca más bien una presión que acaba con un intolerable deterioro medio ambiental y humano, quedando reducida a una cultura enlatada, ni para los locales ni para los turistas.

Por los efectos negativos del turismo, se llega a extremos o casos inconcebibles que hoy día debemos lamentar. Todo por haber permitido la especulación del turismo de punta. La viveza con que han actuado los agentes públicos y privados ha conseguido que, en muy poco tiempo, espacios con gran encanto y riqueza ambiental hayan sido afectados por el turismo, desde hace 10 años.

4.3.2. Turismo y Población.

Del análisis y procesamiento de la entrevistas, apreciamos que a más del incremento poblacional provocado por el turismo, hay modificaciones interesantes que han permitido desplazamientos, opciones y la transformación de la cultura rural en urbana. A ello se suma la propia desconfiguración del mundo urbano. A nivel socio económico, si bien es cierto que el turismo genera divisas, no es para beneficio directo de la población, sino para un sector como el INC, para los empresarios privados y mayormente para empresarios extranjeros.

Por eso, los principales conflictos de tipo social se plantean cuando hay diferencias de condición social y de comportamiento de la población social. Así ha venido sucediendo en Cusco, especialmente cuando los productos de atracción al turista artesanía, textilera, productos, fiestas, actividades religiosas, vienen del sector rural, cuyo estilo de vida es restringido tanto en costos como en valores. Sin embargo esto ha afectado a la economía del pueblo que se limita a la compra y venta de los mismos, a través de intermediarios. No se coopera con los sectores más pobres. Con el paso del tiempo, el Cusco lleva una enorme carga económica, para los presupuestos municipales, pero no son significativas las ganancias de los pobladores por el rubro del turismo.

Los conflictos sociales afloran por diferentes lados; hay sectores que sostienen que los turistas deben contribuir con los costos y presupuestos, especialmente de aquellos pobladores que no tiene una permanencia fija en el Cusco.

En esencia, las relaciones sociales, culturales, por la pluralidad y el proceso de transculturación o aculturación, reproducen los desajustes sociales donde las cláusulas o el reglamento turístico queda fuera de la solución de los problemas. La única forma de lograr la verdadera relacionalidad estará dada a la brevedad posible, deberá cambiar una situación de control social para ambos tipos de comunidades.

En resumen, las tres variables nos permiten demostrar que el turismo extranjero, es una actividad nueva, es una industria que nos ofrece servicios y posibilidades económicas, en que ambos son beneficiados en una determinada oportunidad. Es decir, el turista se beneficia de los espacios turísticos que le ofrecemos, de una población receptiva,

complaciente a los derechos, a las obligaciones y responsabilidades que el sector turístico nos exige. Sin embargo, el sistema de tolerancia, comprensión y respeto a la cultura extranjera rebasa los límites de la supuesta teoría del equilibrio y el intercambio social y cultural de los pueblos en contacto. Esto por varias circunstancias, donde los límites rebasan toda posibilidad de crecimiento, consistencia y contacto social y cultural humano entre una cultura y otra.



CONCLUSIONES: REALIDAD Y TEORÍA

PRIMERA: SOBRE TURISMO EXTRANJERO

- Está verificado que el turista extranjero que visita la ciudad del Cusco lleva consigo formas y normas de comportamiento de la cultura a la que pertenece, sosteniendo una relación temporal entre los pobladores del Cusco, produciendo efectos sociales y culturales más negativos que positivos.
- El turismo extranjero al Cusco es masivo y multicultural, siendo los jóvenes extranjeros de 26 a 35 años quienes visitan la ciudad, causando anti valores en el lenguaje comunicativo, formas de vida, creencias y asimilación de símbolos nuevos en la población cusqueña.
- Los turistas extranjeros permanecen entre tres a una semana, un mes y año; siendo un porcentaje considerable los que se quedan en Cusco como ilegales.
- Los turistas tienen múltiples ocupaciones, son profesionales en el estrato medio, el estrato bajo muestra a turistas con ocupaciones esporádicas en su país de origen, siendo mayoritariamente estudiantes y trabajadores informales.
- El turista que visita el Cusco altera su forma de comportamiento propio de su país de origen, creando formas de vida, peculiares que se reflejan en su comportamiento social.
- La actividad turística es mensajera de funciones e intereses privatistas, no existe consensos para proteger nuestra cultura andina, todo sistema extranjero genera desgaste, el liberalismo no trae ganancias, no es sostenible, es diversificado, por tanto produce impactos negativos. No es solidaria en integración, no es ajeno observar a diario la destrucción de espacios sanos, libres de esparcimiento cuando los cusqueños sabemos que cada elemento cultural o espacio es sagrado, religioso y de descanso, que por falta de políticas de preservación patrimonial y cultural destruimos tanto extranjeros como los propios lugareños.
- La afluencia masiva de turistas extranjeros que visitan el Cusco pertenecen más al estrato medio y bajo, quienes transportan formas y comportamientos sociales múltiples, con efectos positivos y negativos entre los ciudadanos del Cusco.
- Los turistas extranjeros que visitan el Cusco proceden en un porcentaje mayor (42.10%) de los EE.UU.

- Es conveniente afirmar que el turismo promueve desarrollo, oportunidad, crecimiento económico, cultura; lenguaje extranjero, tecnología moderna, conocimiento y oportunidades laborales.
- Los turistas extranjeros en su tiempo de permanencia visitan centros y hogares menores con características socioeconómicas deficientes o precarias, además de visitar los centros turísticos, realizan obras de caridad en estos lugares, opinión muy aceptada en la sociedad cusqueña.
- Los turistas de clase A mantienen y preservan formas de comportamiento muy sólidos, a pesar del poco contacto con la ciudad, provocando efectos positivos y valorativos en la sociedad cusqueña.
- Las buenas costumbres de los turistas de clase A son imitadas por los ciudadanos de clase media, observado directamente tanto que algunos grupos han adquirido, formas de comportamiento, hábitos y costumbres.
- Finalmente, los turistas en el tiempo corto de permanencia propician labores esporádicas a los sectores más necesitados de Cusco, en artesanía, en trabajos específicos y otras labores como viajes especiales con guías naturales.

SEGUNDA: SOBRE EFECTOS SOCIALES DEL TURISMO EXTRANJERO EN LA CIUDAD DEL CUSCO

- El poblador cusqueño al relacionarse con el turista extranjero, recibe efectos socioculturales positivos y negativos, lo que repercute en la familia, con incidencia en los hijos con edades de 16 a 25 años, en las relaciones sociales los comportamientos ocasionando conflictos sociales entre sus miembros y en la relación turista-poblador. El extranjero se relaciona con el cusqueño en un 76.02 % y 23.98 en el estrato medio y estrato bajo.
- El poblador cusqueño manifiesta cambios de comportamiento en la familia y la sociedad en su forma de vivir, de actuar debido a la imitación, repetición actuando con los comportamientos de extranjeros que al contactarse con los cusqueños transforman y alteran formas de vida de nuestra cultura cusqueña. Los extranjeros alteran su comportamiento en la clase media en un 58% y la baja en un 42%.
- El cambio de conducta se refleja en lugares de esparcimiento y diversión, donde al contactar social y culturalmente el cusqueño y el extranjero, comparten convivencias

similares, se confunden ambas culturas imitando y repitiendo normas, formas y modelos de vida no acordes con la cultura local. El extranjero se divierte en un 58.16% y 41.84% clase media y baja.

- El consumo de drogas y alcohol es excesivo en turistas extranjeros, provocando conflictos, agresión en la ciudad del Cusco, lo que es imitado, asimilado y aprendido por los jóvenes cusqueños quienes en sus comportamientos incluyen formas de vida como: alcoholismo, consumo de drogas, libertinaje reñidos con la moral cusqueña, llegando a excesos como la adicción a las mismas y la comercialización de drogas. La mujer asimila rápido y se perjudica porque el turista la obliga a consumir estupefacientes, siendo la prostitución una de las opciones de trabajo. El extranjero consume drogas en un 39.80% y 60.20% clase baja y media.
- Se observa manifestaciones conflictivas entre el poblador cusqueño y el extranjero en lugares de diversión, donde ambas culturas se violentan, siendo la cultura extranjera la más perjudicada y la mujer extranjera violentada sexualmente. El extranjero propicia conflictos por razones explícitas en un 55.10% y 44.90% en la clase media y baja.

TERCERA: SOBRE EL PROCESO DE TRANSCULTURACIÓN

- La afluencia masiva de turistas de diferentes naciones que arriban al Cusco, la presencia prolongada de los mismos (semana, mes y año), provocan alteración cultural y social en la comunidad, en la familia, y en el entorno social del Cusco. Los cusqueños alteran su comportamiento sociales en la clase media y bajo en un 43.94% y 56%
- Los efectos de transculturación permiten determinar que nuestra cultura es la más perjudicada, por recibir formas culturales múltiples extranjeras, confundiéndose nuestra cultura en poco tiempo con las formas externas de vida. Se observa asimilaciones, imitaciones a modos de vida, lenguaje, exclamación. En la convivencia se produce nuevas formas de vida para el cusqueño, por tanto los turistas se involucran profundamente en la vida de los pueblos, conviviendo con los nuestros comprometiéndose en la manera de vivir, inclusive en comunidades campesinas del Cusco. El extranjero asimila costumbres en un 65% clase media y 35% clase baja.
- El bricherismo propicia la nueva actividad, practicada por ambos sexos, en edades de 16 a 35 años, cuyo campo de acción se realiza en hoteles, en centros de diversión y en

algunos espacios públicos de nuestra ciudad. Las encuestas reflejan que el brichismo se ha incrementado con fuerza en varones quienes buscan extranjeras mayores de edad y buena solvencia económica, a cambio de comodidad, dinero y distracción, imitado por las nuevas bricheras cusqueñas. El extranjero realiza actividad brichera en un 35% varones y 15% mujeres de clase media.

- El cusqueño(a) y el extranjero(a), participa de las creencias externas e internas del mundo andino, los ritos religiosos y paganos del Cusco y las costumbres son imitadas y compartidas por el turista. El extranjero de estrato bajo aprende nuestras manifestaciones culturales y religiosas practicadas por los cusqueños y comercializadas por ambas culturas en el exterior y en Cusco, creándose competencias entre ambos. Las prácticas ritualísticas unida a la creencia se realizan en zonas energéticas, santuarios, lugares místicos ubicados dentro de la ciudad.
- El turista extranjero y el cusqueño son frecuentes practicantes de ritos religiosos, utilizando, atuendos, vestidos, insumos míticos, para realizar ceremonias en diferentes etapas del año, dicha asimilación sirve para comercializarlo en su país.
- Turistas y cusqueños, utilizan símbolos y objetos, siendo los nuestros los de mayor predominio. La cultura cusqueña imita la música y la danza extranjera, el turista aprende, y hasta comercializa la danza, música del Cusco, utilizando atuendos típicos de nuestra región, con símbolos predominantes como la chakana.
- Turistas y extranjeros participan de las manifestaciones religiosas, incluidas las tres categorías sociales con características muy específicas incidiendo la clase media de extranjeros en un 55% y el bajo en un 45%; mientras los cusqueños participan de la religiosidad en un 65% y 35%, respectivamente..
- Los símbolos son utilizados por turistas y cusqueños, los objetos simbólicos se asocian a relación de identidad cultural de los cusqueños y en forma similar de los extranjeros: utilizan estos en un 60% y 40% estrato medio y bajo; los cusqueños 40% y 60% estrato medio y bajo.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Las autoridades nacionales, regionales, cusqueñas y el colectivo, deben tener en cuenta que la globalización se acentúa con el turismo; por tanto sólo se puede garantizar una interculturalidad sana y constructiva, si se posee una política nacional que preserve nuestra identidad y dignidad como nación. Entonces el gobierno central deberá asumir la convicción de que el crecimiento del turismo será sostenible y prudente si se garantiza las formas de nuestra identidad cultural, a la par que se cautele la integridad de nuestro patrimonio tangible e intangible.

SEGUNDO: El Instituto nacional de Cultura debe prestar especial interés con el incremento de visitantes extranjeros y cautelar el fenómeno de socialización entre culturas, de no permitir en exceso la imitación de nuestras expresiones tradicionales para que no atenten contra el patrimonio cultural histórico, el casco monumental, los complejos arqueológicos que constituyen el circuito turístico en uso. Para ello el INC podría divulgar cartillas de información y advertencia haciendo énfasis en las sanciones a aplicarse en cada caso. Asimismo, deberá redoblar la vigilancia para evitar tales excesos, en estrecha coordinación con otras instancias del Estado llamadas a velar por la integridad del bien público.

TERCERO: El Gobierno de la Región Cusco debe propiciar una política de coordinación estrecha con entidades vinculadas a la actividad turística, a fin de que se hallen puntos de concordancia entre un desarrollo turístico sustentable y una vigencia plena de la cultura viva cusqueña; por cuanto así se evitará el desorden y el caos que se manifiestan en estas situaciones; más aún, si consideramos que la industria turística se incrementará en un futuro cercano, a tal punto que el gobierno central, en previsión de ello, ya ha expedido una ley como el D. L. N° 29164, llamado “Ley de promoción del Desarrollo Sostenible de Servicios Turísticos en los Bienes Inmuebles, Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación.

CUARTO: Para defender el patrimonio cultural y vivo del Cusco, es necesario derogar las leyes 29164 y 29167, para que el turismo respete los bienes inmuebles del Cusco, propicie un reordenamiento legal del patrimonio y permita generar economía y oportunidad a los cusqueños, bajo el criterio de respeto, equidad y principio ético.

QUINTO: Es necesario recomendar al Estado, propiciar la autonomía regional y eliminar el carácter centralista y privatista del turismo, para ser partícipe a los cusqueños sobre las políticas de control y protección de nuestra cultura

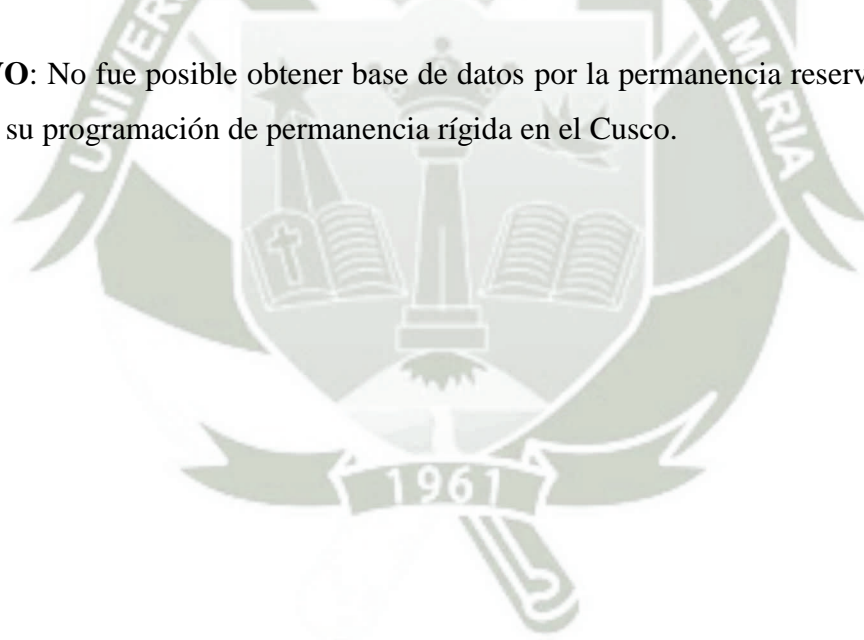
SEXTO: Es urgente conformar un comité integrado y participativo para aperturar políticas equilibradas entre turistas extranjeros y la población cusqueña, propiciando el funcionamiento de un modelo global

SEPTIMO: El estudio de la problemática de turistas de tipo A, deberán ser tratadas en el siguiente trabajo de investigación, sin embargo, el turista de tipo A es el extranjero que contribuye positivamente al desarrollo económico de entidades privadas, lo que debería revertirse al ingreso económico de las poblaciones mayoritarias, a través de la constitución de empresas cusqueñas y nacionales, que logran el apoyo decisivo a través de ingresos económicos para el Cusco.

Recomendamos la inclusión del turista tipo A en la sociedad cusqueña.

OCTAVO: No fue posible obtener base de datos por la permanencia reservada de los mismos debido a su programación de permanencia rígida en el Cusco.

.



BIBLIOGRAFÍA

- 1 Anderson Olds. "Hacia el Turismo Sostenido". F.C.E.1985
- 2 Arellano Cueva, Rolando. "Los estilos de Vida en el Perú y la Industria Turística". 2000.
- 3 Arteaga Carmen, "Turismo". Conferencia para universidad. 2000
- 4 Ansion, Juan. "El mito de las poblaciones masificadas", en Gonzalo Portocarrero. Editorial Siglo XXI, 2003.
- 5 Austriacos H. "Sociedades complejas". FCDE, 1990.
- 6 Balance preliminar de la economía de América Latina y el Caribe. Santiago. 1993.
- 7 Barrera Murillo. "Tinkuy, Encuentro Mundial de Antropología, Sociología y Turismo". INC, 1987.
- 8 Barrera Murillo. "Turismo y sociedad". Conferencia magistral, 2001
- 9 Beach Víctor, "Creencias y simbolismos". 1978
- 10 Becerra, Juan. "Origen del Cusco". Editorial Grijalvo, 1983
- 11 Becerra, Juan. "Historias del Cusco". Revista de ciencias, 1983.
- 12 Bell Daniel. The coming of post industrial society. New York basic books, 1973
- 13 Birket Raj. "Conflictos sociales en la familia". Copia de Santisteban, 1989
- 14 Blanco C. Barón. "Marginalidad y Violencia". Instituto de Estudios Sociales Juan Pablo Segundo, Colombia, 1997.
- 15 Bordeau. "Transculturación". Editorial. F.D.M., 2003.
- 16 Bronislaw Malinowski. "Cultura Humana". Fondo de Cultura Económica, 1967.
- 17 Burga Manuel. "Tercer milenio en el Cusco". Editorial UNSAAC, 1998
- 18 Peter Peregrine. "Antropología". X Edición Pearson Prentice Hall, México, 2004
- 19 Cárdenas Rosas, Carlos. "Incidencia del Consumo de Drogas, el Hipismo" en La Actividad Turística del Cusco", 1999.
- 20 Castillo Pérez, Remedios. 2000. Turismo Cultural: los estudiantes extranjeros, en LATIESA Y ALVAREZ, (eds). El Turismo en la sociedad contemporánea: diversificación y competitividad y desarrollo. Granada: Proyecto Sur Ediciones.
- 21 Castillo Anderson, "Turismo y comunicación" editorial eguz, pag 56 - 1984
- 22 Castro C. "Sociología, efectos sociales". Editorial PEN, 2001
- 23 Cook, Thomas cita en el libro "Turismo Receptivo" de Mazon Tomas. Editorial Madrid, Síntesis, 1999.
- 24 Cortezar. "Formas y gestos". F.C.E. México, 1974

- 25 Cumpa Peña, Antonio. "Justicia Comunal en los Andes". Editorial P.U.C.P, 2001.
- 26 Cumpa Peña, Antonio. "Antropología y derecho". Editorial P.U.C.P, 2001.
- 27 D.R.I.T.T. Boletín informativo. 2004-2005.
- 28 De la Torre, Oscar. El Turismo Fenómeno Social. México. Fondo de Cultura Económica. N° 6, 1980
- 29 De Sol, Manuel. "Lenguaje Comunicativo". Editorial Cristal, 1987.
- 30 Degregori, Iván. "Descentralización, Propuesta Ciudadana". PNUD., 2004.
- 31 Dietz, Alejandro. "Seminario Sociología urbana y rural". P.U.C.P, 2003.
- 32 Dircetur. "Perfil del Turista Extranjero". Editorial Graf. 2006.
- 33 DITRINCE. Boletín Estadístico de Turismo Dirección Regional de Turismo-Cusco. 2001-2004.
- 34 Douglas, William. "Cultura y Verdad". Libro de Gonzalo Portocarrero. Editorial Pachacamac. 2003.
- 35 Estrada, Nilse. Bricherismo en Cusco. MM, Cusco. 2001.
- 36 Flores Ochoa. "Seminario de Turismo y Desarrollo", U.N.S.A.A.C, 2004.
- 37 Flores Ochoa. "Conferencia de cultura", INC - Cusco Febrero 2002
- 38 Frazer, George. "Creencias y simbolismos" F.C.E, México. 1965
- 39 Taylor Frederik, "La Teoría de la Motivación", 2007
- 40 From, Erick. "Antropología y conducta". FCE, 1989.
- 41 Fuentes, Jhon y J. Pogie. Danger and Rituals of aboidance among New England fishermen. Jornal for the scientific study of religión. 1988
- 42 Gallup. Agrupaciones sociales. F.C.E. 1987
- 43 García, Miranda. Antropología. Editorial CO. 2001.
- 44 Gómez Pellón, Eloy. "Panorama de la Antropología en Asturias. Boletín de Estudios. 2003
- 45 González de Olarte Efraín. "Sistema demográfico del Perú". Editorial PUCP. 2004
- 46 Gonzales de Olarte, Efraín. Conferencia P.U.C.P. 2003.
- 47 Gonzales de Olarte, Efraín. Impacto eco ambiental y destrucción. P.U.C.P. 2004.
- 48 Gonzales Paz. El turismo y el desarrollo regional. N° 1. Editorial: C. de estudios Arece. 1963..
- 49 Gonzales Seara. Turismo receptivo. Editorial Ramón Areces S.A. 2002.
- 50 Harris, Marvin. Antropología, costumbres sociales. Capítulo IV. Quinta Edición. Edit. FDC. México. 1996.
- 51 Heackel. Cultura y Desarrollo. Editorial México. 2001.

- 52 Hercovich, Melvin. El hombre y sus obras. Editorial Grijalvo. 1976.
- 53 Iberico, Luís. Turismo receptivo en el Cusco. 1984.
- 54 Jensen Arthur, How much to not about tourist harvard educational review. 1969
- 55 Jenkins M. Tourism and behavior Pomona college ed. C university. 1985.
- 56 Kardiner Abraham y Linton Ralph, "Teoría de la asimilación" FCE UPEC. 1979
- 57 Kemp, Tom. Revolución industrial en la Europa siglo XIX Barcelona edit . Fontanela 1979.
- 58 Keller H. "lenguaje comunicativo" editorial prentice, Hallme México. 2001
- 59 Kriesberg, Luis. Sociología de los conflictos sociales. Edit. Trillas, México. 1975.
- 60 Kunz, Dittmer. Etnología general. Editado, F.C.E. 1965
- 61 Laine, Pierre. Libérons le tourisme, Paris Editorial fayole. 1980
- 62 Light, Donald. Antropología. Edit. Daniel Madrid García. Etnicidad y relaciones étnicas. 2000.
- 63 Linton Ralph FCE UPEC. 1979
- 64 Linton Ralph y Kardiner Abraham, "Teoria de la simulación" FCE UPEC. 1979
- 65 Matos Mar Jose. "Desborde popular y crisis del estado". Opc San Juan de Dios, 2006
- 66 Marcel Mauss, "Interculturalidad". Reimpresión 1993
- 67 Marvin Harris, "Antropología cultural". Editorial FCE, 1978
- 68 Malinowski Bronislaw. Cultura humana. F.C.E. 1967..
- 69 Malinowski Bronislaw. Teoría de la cultura. F.C.E. 1967.
- 70 Malinowski. Bronislaw. Cultura humana. F.C.E. 1967.
- 71 Marsano Delgado. José M. Turismo y Patrimonio. Revista N° 2, Escuela profesional de turismo y hotelería. 2000
- 72 Marsano, Manuel. Actualidades económicas financieras del turismo receptor del Perú durante la década de 1990. Artículo. 2000.
- 73 Marx. El capital. T.L.I.C.E, México. 1981.
- 74 Maslow Abraham. "Teoría de la Satisfacción" Edith Barcelona, 1997
- 75 Mathienson y Wall. Turismo receptivo. F.C.E. 2001.
- 76 Mazón Tomás. Sociología del Turismo Editorial Centro de Estudios Ramón Areces 2001
- 77 Mazón Tomas. Sociología del turismo. Editorial Ramón Areces S.A. 2006
- 78 Mendizabal Losack, estructura de la cultura andina, UNMSM. Lima, 1989
- 79 Montoya, Rodrigo. Desborde popular. Oficina principal de la clínica San Juan de Dios, 2000-2006

- 80 Morgan H. Lewis. "Familia" Editado por el F.C.E, México. 1987.
- 81 Morvelí Salas, Mario. Sociología, texto universitario. ISPP. Bernabé Cobo. 1995
- 82 O.M.T. Tourism trend to the year 2000. document for the conferency of Sevilla. 1992.
- 83 Ochoa Flores, Jorge. Situación de los porteadores del camino Inca, IUR, 2004.
- 84 Ojeda C. Pablo, La música andina en Cusco. Folleto particular. Cusco 1975
- 85 Ortiz. La aculturación. www.Google.com. 2001.
- 86 Ossio, Juan. Cultura Andina. La transculturación. P.U.C.P, 2003.
- 87 Pallar del Moscoso. Conferencia de la situación del turismo en el Cusco, 2005.
- 88 Portocarrero, Gonzalo. Construcción de cultura. F.C.E. 2003
- 89 Portocarrero, Gonzalo. Interculturalidad. Edit PUCP, 1985
- 90 Portocarrero, Gonzalo. Estudios culturales. La historia social del lenguaje. FCE Editorial Pachacamac. 2003.
- 91 Portocarrero, Gonzalo. La historia social del lenguaje. F.C.E. 2003
- 92 Ramma Angel, La transculturación, en marcha a la cultura. FCE, 2003
- 93 Ramma Angel, "Transculturación en América latina", México DF, Siglo XXI, 1985.
- 94 Rosaldo, Michelle. "Costumbres y formas de vida": PUCP Editorial Grijalvo, México. 1967.
- 95 Rozas Washington. Seminario sobre turismo y patrimonio, junio 2004
- 96 Roca Walparimachi, Demetrio. Marginación en la población indígena. Edit UNSAAC, 1975.
- 97 Roca Walparimachi, Demetrio. Testimonio de practicas costumbristas. Folleto N° 30 UNSAAC, 1994.
- 98 Segundo, Colombia. 1997.
- 99 Separata de la Universidad Católica del Perú. Aspectos culturales, 2004.
- 100 Silva Santisteban, Fernando. L978. Antropología social. F.C.E. 1987.
- 101 Silva Santisteban, Fernando. Sociedad y cultura. F.C.E. 1967.
- 102 Silva Santisteban, Fernando. Antropología, conceptos y nociones generales, Cuarta edición actualizada. Editado en la Universidad de Lima. 1998.
- 103 Silva Santisteban, Fernando. Introducción a la antropología. Editado en la Universidad de Lima, 1974.
- 104 Silva Santisteban, "Introducción a la antropología". Editorial Universidad de Lima. 1974

- 105 Stephenson. "El turista y el viaje". Editorial nueva generación. USA - 1978
- 106 Tofler Alvin. "El show del futuro". Barcelona Ed. James y Plaza. 1995
- 107 Tristan Flora. "Género y Desarrollo". Revista mensual N° 7. 2002
- 108 Trudel Barbara. El rostro amazónico del Cusco. Editorial Barcelona. 1978
- 109 Turner Víctor. "Símbolos en el ritual andino" FCE Bolivia 1999.
- 110 Urbano Enrique. "Turismo y patrimonio". Universidad San Martín de Porras Ed. Univ. 1979
- 111 USA, Testimonio de Clyton Robyna, 1992
- 112 Vich, Víctor. Creencias y simbolismos. Pág. 34. FCE of cit gp reimprend. 1998.
- 113 Virgelli, Silvia. Historia de la comunicación, FCE. 2003.
- 114 Weaber L.P. "La teoría del esparcimiento". N° 17, 1965
- 115 Wall. El turismo receptivo. F.C.E. 1989.
- 116 Weestermark. Religiosidad y creencias, edit F.C.E, México. 1979.

OTRAS LECTURAS COMPLEMENTARIAS

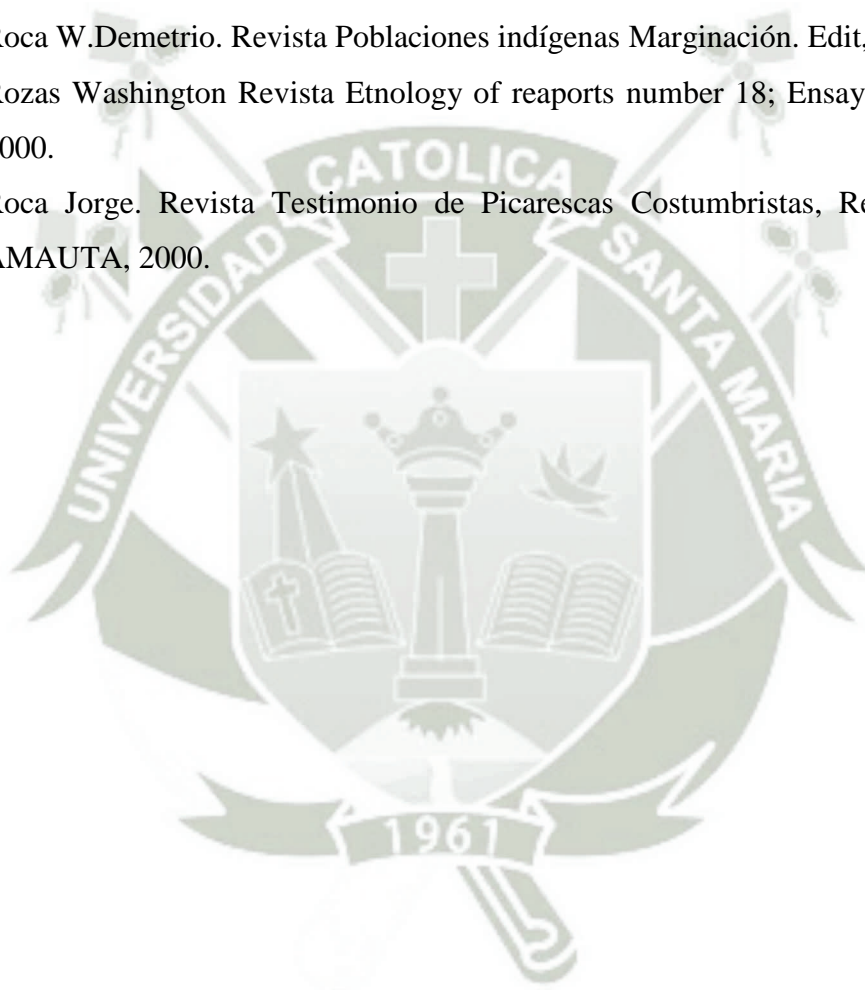
- 117 Dreyer, 1979; Connor, 1984; Rothchild y Olorunsola, 1983; Selassie, 1993; B. Davidson, 1992.
- 118 Foster, Emilio. "Cultura y personalidad" Editorial Grijalvo, México. 1974

INTERNET

1. www.google.com.pe
2. www.google.com Urdaneta Ruben D, 2004 pag 6
3. www.launescoturismo.com.pe
4. www.google/Ortizaculturacion.com.pe
5. www.goole/VictorVich.com.pag 34 2005

HEMEROTECA

1. Becerra Juan Aldo Revista Cambio de Comportamiento De los turistas Cusco. EDIT AMAUTA 1999.
2. Bustinza Reynaldo Revista UNAAC El Lenguaje Popular EDIT UNAAC. 1999
3. De la torre Juan Jose, turismo, Revista, DITRINCE N° 6 .
4. Flores Ochoa Jorge, Revista universitaria: investigación de la cultura andina. 2000
5. Ojeda Pablo Revista La Música Andina en el Cusco, Folleto Particular. 1975 .
6. Revista PUCP. Aspectos culturales. 2004
7. Roca W.Demetrio. Revista Poblaciones indígenas Marginación. Edit, UNSAAC. 1979.
8. Rozas Washington Revista Ethnology of reaports number 18; Ensayo de Demografía. 2000.
9. Roca Jorge. Revista Testimonio de Picarescas Costumbristas, Revista N° 1 EDIT AMAUTA, 2000.





ANEXOS

ANEXO I

PROYECTO DE

TESIS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE “SANTA MARÍA”

ESCUELA DE POSTGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES



**EFFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO
EXTRANJERO Y LA TRANSCULTURACIÓN DE LA
POBLACIÓN EN LA CIUDAD DEL CUSCO**

**PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES**

PRESENTADO POR :MGT. CARMEN ARAOZ FERNANDEZ

FECHA :MARZO DEL 2008

AREQUIPA – PERÚ

2008

INDICE

I.	PREAMBULO	175
II.	PLANTEAMIENTO TEORICO DE LA INVESTIGACION	176
2.1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	180
2.1.1.	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	181
2.2 .	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	181
2.2.1.	CAMPO ÁREA Y LÍNEA DE ACCIÓN	
2.2.2	ANALISIS DE LAS VARIABLES	181
2.3.	INTERROGANTES BASICAS	183
2.4.	TIPO Y NIVEL DEL PROBLEMA	184
2.5.	JUSTIFICACIÓN	184
III.	PLANTEAMIENTO TEORICO	185
3.1	MARCO CONCEPTUAL	189
3.1.1.	TURISTA	189
3.1.2.	TURISMO	189
3.2	ESPACIO GEOGRAFICO	190
3.3	AFLUENCIA TURISTICA	191
3.4.	EDAD	191
3.5.	GENERO	191
3.6.	PROCEDENCIA	192
3.7.	PERMANENCIA	192
4.	EFECTOS SOCIALES	192
4.1.	LA FAMILIA	193
4.1.1.	RELACIÓN PADRE – MADRE	194
4.1.2.	RELACIÓN PADRES- HIJOS	194
4.2	SOCIEDAD	194

4.2.1	IMITACIÓN	194
4.2.2	ALTERACIÓN DE COMPORTAMIENTOS	195
4.2.3	TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA AUTOCTONA	196
4.2.4.	DISCRIMINACIÓN	196
4.2.5.	ESPARCIMIENTO.	197
4.3	RELACIÓN TURISTA – POBLADOR.	197
4.4.	ASIMILACIÓN DE COSTUMBRES	198
4.5.	USO DE COSTUMBRES.	198
4.6	CONFLICTOS SOCIALES	199
4.7.	VIOLENCIA DE GENERO.	200
4.8.	CONSUMO DE DROGAS.	201
4.9	ENFERMEDADES DE TRANSMISION SEXUAL	201
4.10.	PROSTITUCIÓN	201
4.11.	ALCOHOLISMO	202
IV.	TRANSCULTURACIÓN	202
4.1.	CULTURA.	203
4.2.	LENGUAJE COMUNICATIVO	204
4.3.	EXCLAMACIONES COTIDIANAS.	204
4.4.	LENGUAJE POPULAR.	204
4.5.	FORMAS DE VIDA	204
4.6	CONVIVENCIA	205
4.7.	BRICHERISMO.	205
5.	CREENCIAS.	205
5.1.	CREENCIAS LIBERALES.	206
5.2.	CREENCIAS ANDINAS	206
5.3.	CREENCIAS EXTRANJERAS.	206

5.4.	RITOS RELIGIOSOS.	207
5.5	RELIGIOSIDAD ANDINA	208
6.	COSTUMBRES.	208
6.1.	VESTIDO.	208
6.2.	MUSICA.	208
6.3.	TECNOLOGIA.	209
6.4.	SIMBOLOS.	209
6.5.	PALABRAS.	209
6.6.	OBJETOS.	209
6.7.	GESTOS.	210
7.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	210
7.1.	OBJETIVO GENERAL	210
7.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	210
8.	HIPOTESIS	211
9.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	211
10.	PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.	214
10.1.	TECNICAS E INSTRUMENTOS	214
10.1.1.	TECNICAS	214
10.1.2.	INSTRUMENTOS	214.
11.	MUESTRA Y UNIVERSO	215
12.	ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO	217
	CUESTIONARIO	221
13.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	231
13.1.	UBICACIÓN ESPACIAL	231
13.2.	UBICACIÓN TEMPORAL	231

13.3.	UNIDADES DE ESTUDIO.	231
13.4.	ESTRATO DE TURISTAS EXTRANJEROS.	231
13.4.1.	AMBITO DE OBSERVACIÓN.	231
13.5.	ESTRATO POBLACIONAL.	231
13.6	EDADES	231
13.7	CASOS.	232
V.	ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	232
5.1.	ORGANIZACIÓN	232
5.2	RECURSOS.	232
5.3	VALIDACION DE INSTRUMENTOS	232
5.4	CRITERIOS PARA MANEJAR RESULTADOS	232
VI.	CRONOGRAMA DE TRABAJO.	233
	BIBLIOGRAFIA	235

I. PREAMBULO.

El presente proyecto de investigación intitulado **“EFECTOS SOCIALES DEL TURISMO EXTRANJERO Y LA TRANSCULTURACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2001-2006”**, es un tema de actualidad local nacional e internacional, que permite demarcar las características de los efectos sociales y culturales causados por la actividad turística receptiva con consecuencias de transculturación en los ciudadanos del Cusco.

El presente tema de investigación permite realizar un estudio de gran utilidad y que servirá como marco teórico y referencial a diferentes Instituciones académicas y culturales partiendo del turismo receptivo, en el presente trabajo investigativo pretendemos motivar la atención de los extranjeros para visitar y conocer la ciudad del Cusco, y que al ingresar y convivir en nuestra realidad nacional y regional, conozcan aspectos socio culturales, respeten nuestro patrimonio auténtico de la región.

El presente trabajo proporciona información oportuna y veraz con base de datos actualizados sobre turismo receptivo, datos que se recabarán en diferentes oficinas del sector turístico y en instituciones culturales comprometidas con el turismo, fuentes bibliográficas, páginas Web de Internet y lecturas selectas de investigadores en Antropología, así como resúmenes de debates, coloquios, encuentros, seminarios, sobre todo testimonios fieles.

El fenómeno turístico presenta diversas características que se enlazan con aspectos socio cultural, implicando a instituciones sociales, familiares culturales, estructuras composicionales que varían en su funcionamiento, producto de la alteración y cambios sociales provocado por el fenómeno turístico.

El Turismo Receptivo es un tema importante que compromete a todos, porque a partir de ella encontramos el efecto multiplicador de la transculturación que impulsa al cambio positivo, pero que afecta a su vez a la estructura social y cultural de la comunidad cusqueña, que recepta anualmente cantidades significativas de turistas, de ahí su alto significado.

La Sociedad cusqueña enfrenta problemas de redes comunicativas con otros países del mundo que por los atractivos turísticos mantienen esa relación y, gracias a la presencia del patrimonio arqueológico, monumental e histórico, y la cultura viva se producen desencuentros, conflictos. En este hecho la ausencia de este proceso comunicativo a nivel institucional, cultural, turístico y político no está implicadas entidades que deben ser instituciones cautelatorias que preserven y protejan dicho patrimonio, entre ellos el Instituto Nacional de Cultura INC, DRITRINCE, DIRCETUR.

La Región del Cusco, la Municipalidad y las agencias de viaje quienes cumplen funciones definidas en este campo, la Universidad fuente del saber en sus Carreras de Antropología, Arqueología e Historia quienes deberían estar obligadas a equilibrar y mantener roles definidos entre visitantes y ciudadanos del Cusco, no cumplen tareas específicas para promover un turismo selectivo, cultural y humanístico.

El turismo receptivo es una actividad importante que potencia económicamente al Cusco. La recepción de turistas de diferentes países requiere de una atención especial, como darles ofertas, una cultura andina con autenticidad en sus tradiciones, atención especial al visitante.

De la descripción y la explicación, del turismo receptivo, lograremos determinar elementos turísticos y fenómenos socio cultural de todas las actividades, especialmente del proceso de transculturación cuyo anhelo es lograr el cambio de nuestra sociedad de acuerdo con la globalización.

II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO.

Referirnos a turismo, efectos sociales y transculturación permite aproximarnos al uso de teorías explicativas respecto al comportamiento social y cultural de los pueblos y de los turistas visitantes en realidades como Latinoamérica, Perú y otras, para ello utilizaremos las siguientes teorías:

- “La teoría de la satisfacción”, según Maslow afirma que es un fenómeno trascendente que consiste en el gusto que se experimenta una vez cumplida la meta del deseo, es un resultado experimentado que puede ser diversificado a diferentes campos de acción. La satisfacción es un concepto múltiple que afirma “Que los fines y propósitos se mueven en diferentes sentidos, es la respuesta a la jerarquía de necesidades que se han ido creando en las mismas.”¹
- La teoría de la Motivación, según Gibson, es un concepto opuesto al aburrimiento o repetición, son relaciones humanas con la satisfacción de necesidades sociales, haciendo que las personas o grupos se sientan útiles e importantes.²

La motivación es un fenómeno potencial de desarrollo estandarizado, de cumplimiento adecuado y capacidades para asumir responsabilidades, son formas activas, es el desempeño dinámico en el cual operan las organizaciones todos los días, trata del desarrollo de las personas, maneja la dinámica de la vida³

- La teoría del esparcimiento, según Weaver, es el esparcimiento son fenómenos del ser humano consistentes en experiencias que derivan del gozo en las personas vivencias en si mismas, es el estado mental donde una o varias personas actúan, viven y disfrutan algún tipo de acción, ellas son moldeadas en el entorno social y cultural de las personas por su histórico siglo de vida, ocurre en todo dominio de la vida colectiva en el tiempo de recreación”⁴

“El esparcimiento es el fenómeno que ocurre en situaciones y entornos con normas y reglas, prácticamente noción de libertad, ello transforma, trasciende y se extiende y se puede interpretar como un referente de experiencias de gozo que condiciona el esparcimiento”⁵

¹ Maslow, Abraham. “Teoría de la Satisfacción”. Edit. Barcelona p. 49. 1997

² Gibson Coley Goldratt. “Teoría de motivación”. p. 3, Madrid, 1997.

³ Tylor, Frederick. “La Teoría de la Motivación”, p. 6, 2007

⁴ Weaver, L.P. ”La teoría del esparcimiento”, p. 76, 1978

⁵ Greenwood, David. “Tourism as an agent of change”. Etnology N° 9, p. 31, 1972.

La teoría de las necesidades derivadas: Denominada “Imperativos culturales”, impuestos al hombre por su propia tendencia a extender su seguridad y bienestar, son manifestaciones del movimiento, la sociedad, preparación de maquinas de producción y destrucción. La teoría además afirma que el desarrollo, produce nuevos tipos de conducta del hombre, nuevos sistemas económicos mediales, el hombre debe cooperar con el desarrollo para que lleguen a ser ciudadanos, en esencia la cultura infunde un nuevo tipo específico y tiende a perfeccionar la adaptabilidad al medio”⁶

La teoría de las necesidades sociales, es un fenómeno trascendente, es una forma de comportamiento relacionado a la compra y venta y a la satisfacción de requerimientos, este comportamiento participan consumidores y usuarios, donde el requerimiento de ambos, se propicia en el sistema organizativo, es escalonada por las propias personas que adquieren y utilizan los bienes, es validación de cualquier producto.⁷

Utilizaremos a teóricos como Malinowski Bronislaw por aproximarse al planteamiento del problema, la hipótesis, a su vez utilizamos la teoría funcionalista tipificada en el comportamiento social y cultural de los hombres, al encuentro de 2 o más cultural.

- La teoría cultural aplicada: Según Foster E, afirma que el funcionamiento de las leyes, los obstáculos y resortes del cambio cultural que cualquier cultura con necesidades y deseos de los pueblos a los que queremos ayudar.
- “En las ciudades de desarrollo menor son los puntos focales del cambio, estos cambios en la economía influyen en la vida familiar, la moneda tiende a destruir los sistemas de reciprocidad tradicional, el tránsito de la economía de sub sistemas altera el orden económico, la rápida transculturación produce divisiones en la misma, disminuyen las barreras culturales por la invasión de formas externas, se

⁶ Malinowski, Bronislaw. “Cultura Humana”. Fondo de Cultura Económica, pp. 100-150, 1967.

⁷ Urdaneta, Rubén. “La sociología del turismo”, p. 6, 1988.

debilitan las barreras sociales, psicológicas, económicas, ello es consecuencia de la percepción y de la comunicación”⁸

Morgan en el tema del cambio social, “afirma que para pasar de una fase a la siguiente, es importante la creación y en todo caso la percepción de la tecnología, de ello se deduce que a mayor perfección tecnológica mayor es la posibilidad del cambio en dicha cultura, es decir mayor posibilidad y evolución de las culturas”⁹

- La teoría del cambio social: Max Weber, define “Como crecimiento de todos los aspectos de la vida, argumento que las muchas ideas y creencias diferentes de una cultura y no precisamente sus medios naturales de producción juegan un papel importante en la producción del cambio social. El cambio social depende de aspectos o fenómenos externos, aspectos ético religiosos, políticos y culturales y migracionales”.
- Teoría de la acción social, según Max Weber, “Son conductas humanas o comportamientos externos e internos, son los actos de permitir y no permitir. La acción social como conducta humana contiene un sentido subjetivo; vale decir, solo el sujeto o los sujetos conocen su conciencia real de lo que hacen o dejan de hacer. La acción social de un sujeto o sujetos tiene sentido, razón, lógica, cuando está referida a la conducta de otros. Toda acción tiene referencia a la acción de otros; o sea, el comportamiento de otros actores influye u orienta el comportamiento de un actor. De ese modo las acciones sociales no son idénticas, varían según sea la orientación de la acción de otros”¹⁰

La teoría de la acción social, explicada por Parson, se ubica en el nivel del pensamiento y la acción individual. Que: “Dice las actividades sociales de los hombres proceden de su conciencia; como sujetos, los hombres actúan para alcanzar sus propósitos, sus ambiciones, fines o metas. Para ello, recurren a medios, técnicas, métodos, instrumentos, etc.; y cuando ejercen su voluntad, eligen y evalúan lo que han

⁸ Ibídem, p. 34

⁹ Ibídem, p. 301

¹⁰ Weber, Max. “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”. Madrid, pp. 230-260, 1984

hecho, hacen y harán; además, la acción es un esfuerzo para acatar normas. Parson supo diferenciar la teoría de la acción social con la teoría del conductivismo.

La conducta según el referido autor es una respuesta mecánica a los estímulos; en cambio la acción es un proceso mental activo y creativo”

2.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Las sociedades deben ser investigadas integralmente en el encuentro de dos o más de ellas para conocer el impacto social y cultural de las mismas, características y formas que son muy débiles en el campo de estudio por que el turismo es una disciplina nueva poco analizada en el contexto de la relación turismo-cultura y transculturación.

Siendo el turismo una actividad positiva en el contexto del desarrollo social, económico y cultural, que se ha incrementado desordenadamente por falta de organización, planificación y ordenamiento en la actividad turística, ello se ha complicado por poco apoyo de instituciones comprometidas con el cuidado y preservación de nuestro patrimonio vivo, provocando efectos diversos al encuentro de visitantes y ciudadanos del Cusco.

Por el turismo enfrentamos situaciones complejas de aculturación y transculturación que por ausencia de políticas institucionales no se controla la estancia o permanencia de los visitantes a la sociedad cusqueña quienes rompiendo esquemas de control y orden social producen y reproducen sistemas ajenos a la realidad cusqueña como alteraciones, destrucción, libertinaje y comportamientos alterados, en las formas y estilos de vida de la sociedad cusqueña.

2.1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

**EFFECTOS SOCIALES DEL TURISMO EXTRANJERO Y LA
TRANSCULTURACION DE LA POBLACION EN LA CIUDAD
DEL CUSCO.**

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1. CAMPO ÁREA Y LÍNEA DE ACCIÓN

- a. Campo** : Ciencias Sociales
- b. Área** : Turismo
- c. Línea de acción:** Turismo y Transculturación
- Tipo** : No experimental de carácter cualitativo
- Nivel** : Descriptivo – Explicativo
- Dimensión** : Seccional coyuntural

2.2.2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

El estudio de investigación presenta las siguientes variables:

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	SUB INDICADORES
1. TURISMO EXTRANJERO Movimiento Temporal de personas por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de trabajo. Es un agente propulsor del desarrollo económico de las zonas que ofrecen mayores posibilidades de explotación, donde las culturas se ponen a disposición del turista.	1. Afluencia turística 2. Edad 3. Genero 4.- Procedencia	3.1.Femenino 3.2.Masculino 4.1.Europa 4.2. Norte América 4.3. Centro América 4.4. Sudamérica

<p>2. EFECTOS SOCIALES</p> <p>Son secuencias provenientes de las visitas permanentes, de visitantes o turistas que transportan modernidad y cambios en la sociedades visitadas, son positivos por que contribuyen al desarrollo económico y social de los pueblos.</p> <p>Es el intercambio de dos o más culturas con efectos positivos y negativos.</p>	<p>5. Permanencia</p> <p>2.1 Comportamientos</p> <p>2.2. Esparcimiento</p> <p>2.3. Conflictos Sociales</p>	<p>5.1. Una semana</p> <p>5.2. Un mes</p> <p>5.3. Un año</p> <p>5.4. Más de un año</p> <p>2.1.1 Imitación</p> <p>2.1.2. Alteración de comportamientos</p> <p>2.1.3. Transformación de la cultura autóctona</p> <p>2.1.4 Discriminación</p> <p>2.2.1. Relación turista-poblador</p> <p>2.2.2. Asimilación de costumbres</p> <p>2.2.3. Uso de costumbres</p> <p>2.3.1. Violencia de género</p> <p>2.3.2. Consumo de drogas</p> <p>2.3.3. Enfermedades de transmisión sexual</p> <p>2.3.4. Prostitución</p> <p>2.3.5. Alcoholismo</p>
---	--	--

<p>3. TRANSCULTURACIÓN</p> <p>Es un proceso de difusión e infiltración de rasgos culturales complejos de una a otra sociedad o grupo social, es el contacto de dos culturas de diferente grado de evolución, es el efecto del desnivel existente entre ellas, en el contacto suele imponerse la cultura más avanzada con absorción de la cultura menor que es debilitada en su estructura por la nueva cultura .</p> <p>Es la trasgresión, quebrantamiento, infracción de una norma cultural que muchos dicen llamar delito cultural.</p> <p>Es un proceso permanente donde las dos culturas intercambian formas de vivir, lenguaje, conocimiento que asimilan de diversas formas.</p>	<p>3.1 .Lenguaje Comunicativo</p> <p>3.2.Formas de vida</p> <p>3.1. Creencias</p> <p>3.4. Costumbres</p> <p>3.5 Símbolos</p>	<p>3.1.1.Exclamación cotidiana.</p> <p>3.2.2.Lenguaje popular.</p> <p>3.2.1 .Convivencia.</p> <p>3.2.2.Bricherismo.</p> <p>3.1.1Creencias liberales.</p> <p>3.2.2.Creencias andinas.</p> <p>3.2.3Creencias extranjeras.</p> <p>3.2.4.Ritos religiosos.</p> <p>3.2.5.Religiosidad andina.</p> <p>3.4.1.Vestido.</p> <p>3.4.2..Música.</p> <p>3.4.3Tecnología.</p> <p>3.5.1.Palabras.</p> <p>3.5.2. Objetos.</p> <p>3.5.3.Gestos.</p>
---	--	---

2.3 INTERROGANTES BÁSICAS (POI).

- ¿Qué características presenta el turismo extranjero en la ciudad del Cusco?
- ¿Cuáles son los efectos sociales del turismo extranjero en la ciudad del Cusco?
- ¿Qué características presenta el proceso de transculturación de la población en la ciudad del Cusco?.

2.4. TIPO Y NIVEL DEL PROBLEMA.

El tipo de problema es no experimental, es ex post facto de carácter cualitativo, el nivel es descriptivo – explicativo.

3. JUSTIFICACIÓN.

El presente estudio adquiere importancia por contribuir al soporte de la actividad turística, tratando de eliminar las dificultades y obteniendo fortalezas para elevar la calidad de servicio turístico y la atención a los visitantes extranjeros con responsabilidad de los especialistas del sistema cultural – turístico.

El turismo extranjero en el Cusco y el proceso socio cultural cada día cobra vigencia e importancia por ser el turismo el futuro del departamento en el desarrollo económico y social.

El tema es importante porque existe una relación estrecha entre dos ó más culturas diferentes que mediante un sistema de control social se abrirán las puertas para receptor a estas culturas.

Es pertinente en el tercer milenio aportar con el conocimiento de nuevas formas sociales y culturales que se dan principalmente en los sistemas de asimilación cultural y social gracias al turismo receptivo, que exige originalidad de la cultura con la verdadera cultura cusqueña durante el periodo de estancia.

Es trascendente en la medida que el incremento permanente de turistas de diferentes países exige conocer la verdadera naturaleza de las formas de relaciones interculturales, ello determina necesidades de mejor intercomunicación para el incremento turístico, asegurando y garantizando la permanencia confortable del visitante.

El estudio es de utilidad porque el turista desde su experiencia en la visita, nos explica como percibe y asimila la cultura y cual es el proceso de transculturación

orientándonos con mayor precisión los indicadores de la investigación por el impacto social del turismo y gracias a la riqueza cultural del mundo andino. Es un tema que implica niveles multidiscplinarios que el Cusco proporciona a los turistas, así como la biotipología, arqueología, antropología y folklore, ecología y medio ambiente, por las visitas cada vez más fluidas de visitantes turísticos del mundo a nuestra sociedad y su impacto económico, contribuyendo con el cambio tecnológico, científico y cultural del Cusco.

Es relevante por el uso de normas o reglas, y leyes socioculturales, jurídicas y antropológicas equilibraremos el intercambio de elementos culturales y sociales partiendo de la relación estrecha con la cultura y el turismo, relación extranjero-cusqueño.

Es de actualidad porque el turismo cusqueño incursiona en otras realidades sociales del mundo a una velocidad, provocando impactos positivos en nuestros atractivos gracias a ello, nuestra cultura andina es conocida y difundida en el contorno social multidisciplinario. Es original porque vivimos es una investigación nueva en el Cusco, es decir vivimos a dos importantes disciplinas del tercer milenio que juntas encuentran efectos positivos y negativos, ellas contribuyen al avance y desarrollo de posteriores estudios multidisciplinarios. Es un tema reciente y original por la coyuntura de tres disciplinas: Turismo, Sociología y Antropología.

III. PLANTEAMIENTO TEÓRICO.

Referirnos a turismo, efectos sociales y transculturación permite aproximarnos al uso de teorías explicativas respecto al comportamiento social y cultural de los pueblos y de los turistas visitantes en realidades como Latinoamérica, Perú y otras, para ello utilizaremos las siguientes teorías:

“La teoría de la satisfacción”, según Mashlow afirma que es un fenómeno trascendente que consiste en el gusto que se experimenta una vez cumplida la meta del deseo, es un resultado experimentado que puede ser diversificado a diferentes campos de acción. La satisfacción es un concepto múltiple que afirma “Que los fines y

propósitos se mueven en diferentes sentidos, es la respuesta a la jerarquía de necesidades que se han ido creando en las mismas.¹¹

“La teoría de la motivación”, según Gibson es un concepto opuesto al aburrimiento o repetición, son relaciones humanas con la satisfacción de necesidades sociales, haciendo que las personas o grupos se sientan útiles e importantes.¹²

La motivación es un fenómeno potencial de desarrollo estandarizado, de cumplimiento adecuado y capacidades para asumir responsabilidades, son formas activas, es el desempeño dinámico en el cual operan las organizaciones todos los días, trata del desarrollo de las personas, maneja la dinámica de la vida¹³

“La teoría del esparcimiento”, según Weaver el esparcimiento son fenómenos del ser humano consistentes en experiencias que derivan del gozo en las personas vivencias en si mismas, es el estado mental donde una o varias personas actúan, viven y disfrutan algún tipo de acción, ellas son moldeadas en el entorno social y cultural de las personas por su histórico siglo de vida, ocurre en todo dominio de la vida colectiva en el tiempo de recreación”¹⁴

“El esparcimiento es el fenómeno que ocurre en situaciones y entornos con normas y reglas, prácticamente s noción de libertad, ello transforma, trasciende y se extiende y se puede interpretar como un referente de experiencias de gozo que condiciona el esparcimiento”¹⁵

La teoría de las necesidades derivadas: Denominada “Imperativos culturales”, impuestos al hombre por su propia tendencia a extender su seguridad y bienestar, son manifestaciones del movimiento, la sociedad, preparación de maquinas de producción y destrucción. La teoría además afirma que el desarrollo, produce nuevos tipos de conducta del hombre, nuevos sistemas económicos medibles, el hombre debe

¹¹ Maslow Abraham. “Teoría de la Satisfacción” Edith Barcelona, p. 49. 1997

¹² Gibson. “Teoría de la motivación”. Madrid, p. 3, 1197

¹³ Tylor, Frederick. “La Teoría de la Motivación”, México, p. 43, 2007

¹⁴ Weaver. "La teoría del esparcimiento". 1998.

¹⁵ Mac Cannelid. Tsget authenticity arragements of social space in tourism N° 79, p. 6, 1973

cooperar con el desarrollo para que lleguen a ser ciudadanos, en esencia la cultura infunde un nuevo tipo específico y tiende a perfeccionar la adaptabilidad al medio”¹⁶

- La teoría de las necesidades sociales, es un fenómeno trascendente, es una forma de comportamiento relacionado a la compra y venta y a la satisfacción de requerimientos, este comportamiento participan consumidores y usuarios, donde el requerimiento de ambos, se propicia en el sistema organizativo, es escalonada por las propias personas que adquieren y utilizan los bienes, es validación de cualquier producto.¹⁷

Utilizaremos a teóricos como Malinowski Bronislaw por aproximarse al planteamiento del problema, la hipótesis, a su vez utilizamos la teoría funcionalista tipificada en el comportamiento social y cultural de los hombres, al encuentro de 2 o más culturas.

- La teoría cultural aplicada: Según Foster E, afirma que el funcionamiento de las leyes, los obstáculos y resortes del cambio cultural que cualquier cultura con necesidades y deseos de los pueblos a los que queremos ayudar

“En las ciudades de desarrollo menor son los puntos focales del cambio, estos cambios en la economía influyen en la vida familiar, la moneda tiende a destruir los sistemas de reciprocidad tradicional, el tránsito de la economía de sub sistemas altera el orden económico, la rápida transculturación produce divisiones en la misma, disminuyen las barreras culturales por la invasión de formas externas, se debilitan las barreras sociales, psicológicas, económicas, ello es consecuencia de la percepción y de la comunicación”¹⁸

- Morgan en el tema del cambio social, “afirma que para pasar de una fase a la siguiente, es importante la creación y en todo caso la percepción de la tecnología, de

¹⁶ Malinowski, Bronislaw "Cultura Humana". Fondo de Cultura Económica, pp. 100-150, 1967.

¹⁷ Cohén, Eric. "Toward a sociology of international tourism" N° 5, p. 31, 1972

¹⁸ *Ibidem*, p. 34

ello se deduce que a mayor perfección tecnológica mayor es la posibilidad del cambio en dicha cultura, es decir mayor posibilidad y evolución de las culturas”¹⁹

- La teoría del cambio social: Weber, Max, define “Como crecimiento de todos los aspectos de la vida, argumento que las muchas ideas y creencias diferentes de una cultura y no precisamente sus medios naturales de producción juegan un papel importante en la producción del cambio social. El cambio social depende de aspectos o fenómenos externos, aspectos ético religiosos, políticos y culturales y migracionales”.
- Teoría de la acción social según Max Weber: “Son conductas humanas o comportamientos externos e internos, son los actos de permitir y no permitir. La acción social como conducta humana contiene un sentido subjetivo; vale decir, solo el sujeto o los sujetos conocen su conciencia real de lo que hacen o dejan de hacer. La acción social de un sujeto o sujetos tiene sentido, razón, lógica, cuando está referida a la conducta de otros. Toda acción tiene referencia a la acción de otros; o sea, el comportamiento de otros actores influye u orienta el comportamiento de un actor. De ese modo las acciones sociales no son idénticas, varían según sea la orientación de la acción de otros”²⁰

La teoría de la acción social, explicada por Parson, ”Se ubica en el nivel del pensamiento y la acción individual. Que: “Dice las actividades sociales de los hombres proceden de su conciencia; como sujetos, los hombres actúan para alcanzar sus propósitos, sus ambiciones, fines o metas. Para ello, recurren a medios, técnicas, métodos, instrumentos, etc.; y cuando ejercen su voluntad, eligen y evalúan lo que han hecho, hacen y harán; además, la acción es un esfuerzo para acatar normas.

Parson supo diferenciar la teoría de la acción social con la teoría del conductivismo. La conducta según el referido autor es una respuesta mecánica a los estímulos; en cambio la acción es un proceso mental activo y creativo”

¹⁹ Ibídem, p. 301

²⁰ De la Torre Osear. "Turismo fenómeno social". FCE, p. 100, 1980

3.1 MARCO CONCEPTUAL.

3.1.1. TURISTA

“Es la persona o grupo de personas que viajan, se movilizan por diferentes lugares, motivados por diferentes razones, a raíz de los cambios de costumbres, necesidades, valores provocados por diferentes motivos”²¹

Lanquar, “sostiene que turista es aquel hombre que viaja indistintamente obligado por diferentes motivos durante su tiempo libre o etapas de trabajo, obligado por caracteres distintos principalmente por el excesivo cansancio que domina su vida”²²

Son las personas que se movilizan a lugares distintos, personas que se ven en la necesidad de ocupar el tiempo cultivando cosechas o cualquier otra actividad disponen de una buena cantidad de tiempo libre viajan y se divierten y se involucran con la vida de los pueblos visitados integrándose en actividades económicas, sociales, religiosas.

3.1.2. TURISMO.

Son actividades realizadas por las personas en diversas épocas del año, tiempo durante el cual el visitante recorre distancias a diferentes espacios geográficos, con atractivos diversos, en ese tiempo el visitante aprende, asimila diversas formas de vida y comportamiento dependiendo de las actividades que realiza en el lugar de residencia.

“Es la recepción permanente de personas visitantes que vienen de un país determinado hacia otro, donde la permanencia es de corto tiempo, es decir 5 á 7 días no mayor de 1 año ni menor de 7 días”²³

²¹ Argyle M. "Psicología de la felicidad". Madrid, p. 19, 1987

²² Weaver. "Turismo y acomodación" FCE, p. 79, 1965,1989

²³ González de Olarte. "Economía y turismo" Conferencias PUCP. Pachakamac, p. 24, 2003

“El turismo receptivo es un movimiento temporal de la gente por periodos temporales, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, en cuyo tiempo realizan actividades emprendidas durante la estancia, como es la satisfacción de las necesidades de los turistas”.¹⁰

“El turismo son actividades realizadas por las personas que salen fuera de su país para viajar a otros lugares que durante sus viajes y estancias a estos lugares distintos al de su entorno habitual llegan a estacionarse por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros factores”.²⁴

La UNESCO define al “Turismo como una actividad temporal es decir de períodos cortos, que consiste en movilizaciones frecuentes donde las actividades desarrolladas son biodiversas. Durante este período de estancia los visitantes se dedican a diversas tareas o labores dentro y fuera de su entorno social”²⁵

La actividad turística total está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia.

3.2. Espacio Geográfico.

“El espacio geográfico es el lugar múltiple que presenta ecosistemas, climas, microclimas, características y comportamientos geográficos y eco culturales, multiclimas, especialmente centros monumentales, históricos, arqueológicos, fuentes vivas, etnológicas, culturas vivas que son la fuente de inspiración y atracción turística”²⁶

Con relación al primero al lugar en el que transcurre la experiencia turística es posible encontrar, a lo largo de la literatura turística los siguientes términos que, aunque a primera vista aparecen significar lo mismo, tienen matices diferenciadores.

²⁴ Drit Boletín Informativo, p.36, Cusco, 2005

²⁵ Ibídem, p. 89

²⁶ Ibídem, p. 64

3.3. Afluencia turística.

“De acuerdo Al DRITT, 2006, la cantidad de turistas se ha incrementado en un 30% en mes de enero a junio el número es de 25 visitantes extranjeros al Cusco, lo cual significa que el número es creciente aunque la seguridad para ellos sea informal, enfrentando riesgos permanente”²⁷

3.4 Edad.

Las direcciones del turismo a nivel nacional, internacional, afirman que existen diversas edades de turistas visitantes a nuestro país principalmente el Cusco. “Se denomina edad en turismo al numero de turistas procedentes de otros países cuya edad oscila entre 16-20 años 21-45 y 46-78 años turistas de la tercera edad y turistas minusválidos”.

En el Cusco en los cinco últimos años según el DRIDT, 2004 la edad de los visitantes que mayor afluencia tienen es de 16 á 20, jóvenes, adultos y en los dos últimos años personas de la tercera edad permanecen durante una semana en el Cusco.

3.5. Genero.

“La importancia del sexo es determinante en el mundo turístico los últimos 5 años ha variado enormemente los dos años 2001–2002, han ingresado varones y mujeres al Perú los tres últimos años la información que nos proporcionan es que vienen parejas de jóvenes y adultos y la tercera edad con parejas conjuntas ello porque da seguridad a los turistas por el alto índice de delincuencia tanto en capitales de departamento como en el Cusco”²⁸

Se denomina sexo a los turistas que emigran de una zona de procedencia de destinos turísticos diferentes oscilando más varones que mujeres y no teniendo un

²⁷ Gayle Rubín. "Trafico de mujeres". USA, p. 36, 1986.

²⁸ DRITT. Boletín Informativo, p. 79, 2004.

estándar fijo la proporción varia.²⁹

3.6. Procedencia.

Es el periodo o espacio de origen de un visitante que se moviliza a diferentes partes del mundo desde hace milenios, es el lugar o espacio de origen de donde proceden los turistas que por falta de carencia o atractivos turísticos o de diversión y esparcimiento, o para permanecer durante su periodo vacacional que generalmente son cortos migran hacia otros lugares con riquezas, espacios, climas y otros atractivos biodiversos.

3.7. Permanencia.

“Mathienson y Wall afirman que es el tiempo de estacionalidad temporal de la gente que permanece por periodos inferiores a un año a destinos fuera de lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidad³⁰es de los turistas que elige el tipo de distracción en el tiempo dispuesto”³¹

“La OMT, afirma que permanencia es el tiempo de estancia donde el turista realiza actividades múltiples durante el tiempo que estaciona en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo menor con fines de distracción, diversión, esparcimiento, ocio y trabajo.”³²

4. EFECTOS SOCIALES.

Los componentes de la sociedad no son los seres humanos sino las relaciones que existen entre ellos, el encuentro de miles de personas o contacto, ocasiona influencias capaces de modificar no solo el nivel de vida sino la personalidad social e individual.

²⁹OMT Turismo Boletín Informativo, p. 84, 1989

³⁰ Mathienson y Wall "Turismo Receptivo", p. 22, 2001

³¹ OMT Turismo Boletín Informativo Pag. 79, 1989

“Son formas o fenómenos que se producen de la relación e interrelación de dos o más culturas donde ambas aprenden, asimilan, las costumbres, patrones y formas de vida de una u otra cultura, en este hecho la cultura se ve afectada en ambos grupos culturales”.³³

“Es el conjunto de fenómenos que se producen en toda sociedad, producto de la unión, relación de zonas, culturas diferentes y que en dicha unión se producen”³⁴

4.1.-LA FAMILIA.

Lewis H. Morgan en su teoría funcionalista se refiere a la familia como el conjunto de personas relacionadas con modos de reproducción humana legalizado y sometidos a normas, tienen un propósito común, la convivencia permanente entre los miembros de la unidad familiar, se formaliza en el matrimonio cuyo conjunto de reglas esta constituida por la ley de la sociedad conyugal y de la filiación del entorno de parentesco, son sus funciones: la cooperación, la compartencia de bienes, sistemas de apoyo o reciprocidad.

“La familia la constituyen unidades económicas autárquicas, permiten la división del trabajo, producción de reserva, el trueque de mercancías y la comunicación, ello permite la obstaculización del progreso o desarrollo”³⁵

La familia esta compuesta por un número determinado de personas que viven y comparten mancomunadamente los bienes. Es importante la unión de fuerzas familiares tanto en el mundo tradicional como en el mundo moderno, en las familias tradicionales es importante el número de hijos, los hijos recién casados viven juntos en un hogar y administran mancomunadamente la economía”³⁶

³² Castro, C. "Sociología, Efectos sociales". Editorial Pen. Pág. 66, 2001.

³³ Heackel" Cultura y Desarrollo" Editorial México. Pág.31-2001

³⁴ Kunz Dittmer. "Familia y sociedad", en Gonzalo Portocarrero. PUCP, pp. 56,58-60, 1985

³⁵ Ibídem, p. 64

³⁶ Ibídem, p. 66

La unidad familiar está constituida prioritariamente por las relaciones de parentesco, relaciones padre-madre, padre-hijos.

4.1.1. Relación padre-madre.

“Partiendo de la institución matrimonial que es una manifestación de unión natural de la vida sexual, es un acuerdo de contrato entre ambos donde la relación padre-madre es un deber, es una función, es fuerza económica, es unión, es contrato, es intercambio, esta se mantiene por la monogamia, ambos se necesitan, existen diversas relaciones entre padres y madres”³⁷“el padre domina a la madre e hijos”, por tanto la madre se subordina al varón, ella trata de impedir maltratos o principios autoritaristas contra los hijos”.³⁸

4.1.2. Relación padres e hijos.

“Se rigen de acuerdo a principios y normas establecidas por la comunidad familiar respaldado por las leyes que rigen en la Constitución Política del Estado y las reglas mantenidas en la institución familiar, donde los derechos y las obligaciones son mutuas y de acuerdo entre ambas partes, esta relación es permanente y de acuerdo al proceso de cambio los padres y los hijos se adecuan a las normas establecidas.

4.2. SOCIEDAD.

4.2.1. Imitación.

“Es el efecto o demostración por medio del cual la población receptora va a ser atraída por todos aquellos productos , modas de consumo, tecnología , técnicas, conocimientos sobre todo idiomas, formas de comportamiento cultural y social, introducidos en una sociedad por los turistas o viceversa , este fenómeno se produce cuando la observación del comportamiento produce efectos en los visitantes y ciudadanos este fenómeno induce a cambios en las actitudes, en los valores y en la conducta en si

³⁷ Ibídem, p. 70

³⁸ García Miranda "Antropología". Editorial C.O, p. 44, 2001

por parte de los pobladores de la zona receptora a ello Cooper le llama impacto sociales y culturales indirectos”³⁹Según Jenkins “Debido a los grandes flujos turísticos la conducta turística es la responsable de la transformación de valores y también de la modificación de patrones de consumo tradicionales donde se impone comportamientos estandarizados y occidentalizados o viceversa”⁴⁰

4.2.2. Alteración de comportamientos.

“Referido al impacto en la conducta moral de las sociedad receptoras que se produce a la llegada de los turistas aun lugar determinado, quienes ocasiona situaciones, actitudes y comportamientos que no tienen cabida en el orden de valores establecidos en la sociedad visitada que por lo general tiene reservas de cultura tradicional, es el conjunto de multiactividades que se realizan abierta y públicamente y que se dan a diario aun en el tiempo corto o prolongado de permanencia como :las prostitución, el consumo de drogas, actitudes de conducta y comportamiento, alcoholismo, donde la inseguridad del ciudadano permite observar permanentemente dichas actitudes”⁴¹

Algunas actividades como estas son consideradas como no deseadas, son aludidas como negativas dentro del desarrollo del turismo que no necesariamente fue introducido por el turismo pero que se han dado como una nueva moda o forma social y cultural.

4.2.3. Transformación de la cultura autóctona.

Denominada como “la factibilidad del turismo que provoca la pérdida del sentido y valor cultural propio en sociedades receptoras de visitantes extranjeros”. Cuando la cultura local es utilizada de forma grosera como entretenimiento para turistas llegando a extremos donde la cultura autóctona pierde definitivamente su estructura.

³⁹ Jenkins CL, "Efectos Sociales del Turismo" OMT, p. 31, 1997

⁴⁰ Silva Santisteban "Antropología y Cambio de Comportamiento", p. 249, México, 1997

⁴¹ Mckean F. "Tourism culture change and cultura conservation in Bali", p. 84, Oxford, 1994

Es el fenómeno que explica la comunicación entre culturas desarrolladas y menos desarrolladas, donde se produce la falsificación de la realidad, produciéndose un proceso de imitación por parte de los autóctonos, o se identifica superioridad de comportamientos que va ser motivo de imitación provocando en la población autóctona la adaptación de costumbres occidentales.⁴² Malcolm C. afirma que los contactos entre nativos y foráneos nunca han sido mayores pero probablemente las barreras para el entendimiento nunca han sido más altas, el turismo mercantiliza las culturas y los nativos categorizar a los foráneos como molestias o fuentes de recursos mas que como personas”.

Greenwood, afirman que las culturas autóctonas están siendo empaquetadas con un precio correspondientes para terminar por venderse como se venden los terrenos, los bines, los derechos de paso, la comida, la basura el servicio de habitaciones”⁴³

“La ideología capitalista ofrece al turismo y los países subdesarrollados una solución al estancamiento económico de sus pueblos nativos sin embargo ello ha logrado entregas y dependencia generalmente silenciadas. Por tanto el turismo implica relaciones de tipo vertical asimétrico unidireccional que envuelve explotación, transformación y dependencia económica social y cultural de las culturas autóctonas”⁴⁴

4.2.4. Discriminación.

Denominada como “la marginación a las poblaciones visitadas, producto del desarrollo de la industria turística que al realizar sus actividades, negocios, o estudios de investigación u otras ocupaciones como labores de mayor responsabilidad y preferentemente actividades riesgosas o forzadas recaen en personas de niveles económicos bajos principalmente en autóctonos, donde los riesgos son elevados y las condiciones físicas son de extra soporte para los mismos”⁴⁵

⁴² Malcolm Crick. "Tourism and society", p. 85, Oxford, 1989

⁴³ Greenwood Davyd, "Tourism as an agent of change" p. 41, Oxford, 1978

⁴⁴ Portocarrero Gonzalo. " Conferencia para profesores PUCP" 2004

4.2.5. Esparcimiento.

“Es una forma determinada de calcular el tiempo o clase de tiempo libre, se le denomina ocio es una protesta al trabajo es una extensión de trabajar es una verdadera actividad necesaria es el tiempo en el que las personas hace lo que le apetece es el tiempo dedicado a diversiones distracciones recreaciones de gracia donde los individuos para realizar dicha actividad se transportan a diferentes lugares o medios y poder utilizar el tiempo que le resta para dedicarse a la distracción”⁴⁶

González Seara, lo define como “la variedad de experiencias masificadas y frecuentes utilizadas por el hombre para poder conocer visitar y convivir temporariamente durante el ocio o vacaciones y durante el tiempo de trabajo, o su tiempo libre, el fin es lograr una situación compensadora psicológicamente es la valoración de un espacio reconocido por sus atractivos que serian denominada actividades del ocio”⁴⁷

4.3. Relación turista poblador.

“Todas las culturas que receptan turistas de fuera mantienen interrelaciones sociales y culturales, con las mismas, ello permite que exista relaciones estrechas y ambos se amoldan para ver y participar activamente en el encuentro de culturas, muchas veces la relación es intrínseca sobrevalorando al turista que permanece varios días en el espacio social, o ciudad visitada, Sin embargo el ciudadano ve la relación comercialmente aun en los grandes artesanos y vendedores ambulantes, quienes entablan interrelaciones sociales a utilizan a terceros para entablar dichas relaciones, para explotar al turista es decir venden el producto sobre valorando el mismo para obtener ganancias del visitante, según el disertante de la situación del turista el Cusco no es ajeno por el contrario es el espacio propicio para la explotación utilizando los mismos mecanismos de relación e

⁴⁵ Ochoa Flores, Jorge. "Turismo en Cusco". Conferencia abril 2004

⁴⁶ Mazon, Tomas. "Sociología del Turismo". Editorial Ramón Areces S.A, p. 52, 2006

⁴⁷ Gonzales Seara. "Turismo Receptivo (esparcimiento)", p. 98, 2002.

interrelación social y cultural en resumen es una aparente relación cordial pero en el fondo es una interrelación interesada, oportunista e hipócrita”⁴⁸.

4.4. Asimilación de costumbres.

Considerado por Silva Santisteban como un proceso es decir” cuando por el contacto prolongado una de las sociedades asimila los patrones o complejos de rasgos culturales de la otra y con el tiempo se constituyen en elementos indiferenciables, con el tiempo, se trata generalmente de una forma espontanea de procesos que ocurren raras veces en cuanto se refiere a los grupos que es frecuente cuando nos referimos a individuos ello puede ser el bricherismo, la música los ritos la danza la religión y las costumbres. En ella se puede dar con fenómenos inductivos”⁴⁹

La asimilación de costumbres se produce por el contacto prolongado o corto de miembros de sociedades donde una sociedad asimila los patrones costumbres formas de vida asimila los rasgos culturales de la otra y con el tiempo se convierten en elementos indiferenciables procesos espontáneos que se producen en grupos ejemplo la música la moda, las costumbres en fiestas populares estas generalmente son fáciles de asimilar, los extranjeros asimilan con mucha frecuencia y con facilidad dichos rasgos culturales y sociales.”⁵⁰

4.5. Uso de costumbres.

Se refiere a la utilización de elementos culturales como la religión, es la mezcla incluso de elementos naturales en ambas culturas, cuando las culturas visitantes son utilitarias de la cultura popular y ritos, danzas, costumbres, cultos y festividades religiosas. El turista participa activamente como por ejemplo en los carnavales, cruz velacuy, Paucartambo.

⁴⁸ Mc Clelland, David. "Developing local business in the promotion of tourism". Paris, p. 126, 1979.

⁴⁹ *Ibíd*em, p. 130.

⁵⁰ Silva Santisteban, Fernando. "Antropología ", p. 270, 1978

4.6. CONFLICTOS SOCIALES.

Eduardo Mira define Conflicto como el enfrentamiento de dos ó mas personas que al encuentro de ellas se produce enfrentamientos causados por inequidad, desigualdad, exclusión y marginación o el desprecio y frecuente odio que parte de uno de ellos”⁵¹

El Conflicto Social es el fenómeno inconciente provocado por formas de rechazo, celos o ignorancia por razón de un complejo de inferioridad, es una faceta del imperialismo y del colonialismo de los países mas desarrollados con perdida de identidad local de costumbres o alteración del sistema social y cultural. Mazòn, 1994 al referirse a turismo explica que conflicto se produce por el choque de costumbres entre visitantes y ciudadanos, producto de la interrelación social. Este conflicto es más fuerte en el turista que en su periodo libre al visitar una zona determinada requiere tranquilidad y al verse acor hacinamiento la bulla y algunas aptitudes poco morales de los de su entorno en la ciudad visitada.⁵²

Mario Cumpa en su libro, Justicia Comunal en los Andes define los conflictos sociales, como” el enfrentamiento activo y pasivo y aun mas violento de dos o mas culturas contrarias que por afectar las normas reglas principios y valores sociales y culturales la otra ofendida crea el conflicto y la otra enfrenta el mismo donde una de ellas hace prevaler sus derechos sociales. Es el enfrentamiento de una cultura sobre la otras produciendo por la violación de sus derechos de sus costumbres de su moral de su ética, y preferentemente cuando se trata de imponer formas culturales y sociales externas la naturaleza estructural de una cultura por ejemplo conflictos extra familiares, intrafamiliares, intracomunales conflictos legales políticos ideológicos y preferentemente económicos”⁵³

Los conflictos sociales según los investigadores como Mazon Thomas resaltan los conflictos sociales que el turismo provoca en el encuentro y relación de dos o mas

⁵¹ Mira, Eduardo. "El turismo la experiencia soñada". Informe Anual Revista Alicante España, 1992

⁵² Mazòn Tomas. "Sociología del Turismo". Edit. Centro de Estudios Ramón Areces S.A., p. 127

culturas que consiste “en el choque entre culturas distintas así como por las transformaciones que se realizan e el medio, marcadas por la ausencia de una adecuada planificación o por la especulación inmobiliaria, es producto de la modernización que opta por el cambio así como la dependencia al capitalismo extranjero por medio de los grandes operadores de turismo internacional; este fenómeno se produce por la inoperancia de los países que no cuentan con leyes ni reglas que controlen la conducta y el comportamiento de los visitantes turistas⁵⁴

“Se entiende por conflicto social a toda relación entre dos o más partes, cuyos portavoces creen tener objetivos incompatibles”⁵⁵

“Los conflictos sociales son dos sistemas ampliamente concordantes que se complementan y que para determinar el conflicto debe existir una condición necesaria de relación d oposición entre dos o más partes y aún cuando intervienen más elementos, llegan a formar coaliciones y por tanto se polarizan en dos fuerzas opositoras.”⁵⁶

4.7. Violencia de género.

“Es el conjunto de agresiones de diferentes formas donde la reproducción de multiproblemas a niveles de instituciones, comunidades, etc., promueven esquemas que generan violencia: parten desde el maltrato psicológico (familia), extendiéndose a las agresiones físicas a nivel institucional. Existe violencia a nivel privado y público ya a nivel extra social (delincencial), donde las manifestaciones violentas se perpetran a personas por el Estado o por los miembros de la sociedad, la violencia en el marco general involucra a personas ajenas al medio, que son desprotegidas por las entidades responsables por ejemplo los extranjeros que son agredidos y violentados en el mundo social de los pueblos”⁵⁷

⁵³ Cumpa Peña, Antonio. Justicia Comunal en los Andes Editorial. PUCP, p. 140, 2001

⁵⁴ Mazón, Thomas. "Sociología del Turismo". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 2001

⁵⁵ Kriesberg, Luis. "Sociología y los conflictos sociales". Editorial Trillas, México, p. 9.

⁵⁶ Ibídem, p. 39, 1975

⁵⁷ Kriesberg, Luis. "Sociología de los Conflictos Sociales". Editorial, México, p. 39, 1975.

4.8. Consumo de drogas.

“Es el fenómeno por el cual los individuos o miembros son usuarios y consumidores de drogas, estupefacientes, medicamentos y otros que consumen en forma frecuente convirtiendo a los individuos en sistemas dependientes de ellos, los miembros más afectados de este tipo de consumo son los más débiles, los que poseen condiciones o niveles económicos altos y los que no reciben sistemas afectivos de cuidado, protección material, moral y espiritual, se incluye en este consumo a poblaciones marcadas, expuestas a este problema sin tener límites de edad, categoría, sexo o estatus social”⁵⁸

4.9. Enfermedades de transmisión sexual.

“Son efectos legitimados en salud por la relación sexual de géneros que involucran a más de una persona a nivel familiar, social, cultural. La insuficiencia de ingresos conlleva a una creciente reproducción de enfermedades como el sida, donde hay instancias de sistemas educativos, institucionales se produce la transmisión; estas enfermedades infecto-contagiosas, no excluyen a mujeres, niños o ancianos, por eso es considerada como la enfermedad del tercer milenio”

4.10. Prostitución.

El término se usa para referirse a la venta de servicios sexuales, generalmente prestados por las mujeres, aunque no son raros los casos de prostitución masculina. Los servicios que venden las prostitutas son diversos y fluctúan desde el coito normal hasta perversiones muy particulares. De ordinario se trata de una transacción entre desconocidos, constituye una promiscuidad comercializada o tráfico definido.

“En ocasiones la prostituta puede actuar independientemente o tener un proxeneta que la administra, ofreciendo sus servicios; en otras está a disposición previa o es accesible en lugares o casas de prostitución, lupanares o burdeles, lo mismo que en sitios más o menos identificables. La prostitución se ha practicado entre todas las

sociedades conocidas”⁵⁹

4.11. Alcoholismo.

“Es el medio por el cual las personas, grupos o sociedades, ingieren bebidas alcohólicas por diferentes motivos, como fiestas sociales o encuentros, ritos o sistemas ritualístico sistemas curativos, dentro de los límites normales o en exceso donde el efecto multiplicador del consumo acarrea violencia, desadaptación, problemas psicológicos, crisis y muerte”⁶⁰

IV.-LA TRANSCULTURACION.

“Es el fenómeno cultural que consiste en transmitir formas, maneras y modos de vivir de otra cultura, es la difusión de rasgos entre dos ó más culturas”.⁶¹

La transculturación es un aparente encuentro armónico de procesos culturales son diferentes formas de contacto donde dos o más culturas terminan afectadas y el producto nuevo (turista) asume una identidad más heterogénea e inestable es el momento en que dos ó más culturas chocan por una lucha de fuerzas, los elementos de una de ellas pasa a integrarse dentro de la otra. Por tanto la transculturación es un fenómeno que ocurre entre la cultura hegemónica y las culturas subalternas”⁶²

La Transculturación “Es un fenómeno cultural transmitido de una cultura a otra donde los rasgos culturales de la sociedad visitada sufre alteraciones culturales, por que son imitadas permanentemente por la cultura visitante”⁶³

La transculturación “Es un proceso de cambio cultural entre dos o más culturas donde las dos aprenden, condicionan y subsumen patrones o reglas de conducta o

⁵⁸ Ibídem. P. 56

⁵⁹ Silva Santisteban. Fernando. "Antropología y Conceptos y Nociones Generales". 4ta Edición, p. 45, 1989

⁶⁰ Gallup. "Agrupaciones Sociales". Fondo de Cultura Económica, p.242, 1987

⁶¹ Bordean, Pierre. “Transculturación”. FDM, p. 39, 2003.

⁶² Ibídem, p. 46

⁶³ Ibídem, p. 73

comportamiento socio cultural, socio económico e ideológico de pueblos donde visitan y residen en un lugar determinado por un tiempo corto.

La transculturación es un Proceso cultural y social mediante el cual ambas culturas enfrentadas entre sí se reafirman una vez y se destruye o también se complementan mutuamente, pero la realidad es que una de ellas destruye progresivamente a la otra o viceversa como también se destruye en forma sistemática siendo las culturas menos desarrolladas aquellas que han recibido mayor impacto social”.

Portocarrero, afirma que: “La transculturación son procesos o acontecimientos que provienen de la conjunción de dos o mas culturas en principio autónomas o separadas.”⁶⁴

Harris Marvin, dice “Transculturación es un tipo de cambio cultural en una y otra dirección entre las culturas que entran en contacto es subordinación social y cultural producto de la unión de dos o mas culturas.”⁶⁵

Transculturación es la difusión infiltración o trasplante de elementos y rasgos culturales de una u otra sociedad es un traspaso mecánico de dichos elementos desprovisto de la comprensión de su naturaleza es buena cantidad de prestamos culturales.

4.1. Cultura.

“Es la organización de seres humanos en grupos permanentes, están relacionados por cierto acuerdo, leyes o costumbres, por algo que corresponde al contrato social”⁶⁶

“Es un compuesto integral material y espiritual que incluye conocimiento,

⁶⁴ Portocarrero, Gonzalo. Separata "Aspectos Culturales", p. 21, 2004

⁶⁵ Harris, Marvin. "Teoría del comportamiento humano". USA pres, p. 172, 1987

⁶⁶ Ibídem, p. 56

tecnología arte, ciencias, arquitectura, etc. que se da a lo largo de nuestra vida cotidiana”⁶⁷.

4.2. Lenguaje Comunicativo.

“Conjunto de signos expresados mediante la palabra oral y escrita utilizado universalmente, medio que permite la relación entre 2 o más culturas, ello nos permite perpetuar la cultura, el lenguaje perpetúa pues transmite la cultura de generación en generación”.⁶⁸

4.3. Exclamaciones cotidianas.

“Son registros precisos que se crean en cada sociedad o pueblo, son formas impresionantes que se imitan o repiten en espacios sociales, por ejemplo: insultos, jergas, expresiones de cortesía, de relación o de disgusto, ¡Que lindo gringuito, carajo!, ello es universal porque cada pueblo tiene y expresa su exclamación cotidiana”.

4.4 Lenguaje popular.

“El modo de hablar empleado en una comunidad lingüística, es el conjunto de registros orales y escritos propios de un lugar determinado, que funciona con sus reglas, ellas varían en el tiempo y el lugar donde surgen las variedades de palabras que expresan sintéticas formas de expresión, por ejemplo lenguajes populistas de cada país.

4.5. Formas de vida.

“Son maneras de carácter especial de las culturas donde se aprecian niveles de relación, organización, correspondencia, donde la realidad social determina la forma de vida, concurrente, dispersa, cada cual desarrollados en: valores socioculturales, psicológicos, emotivos, religiosos e ideológicos”⁶⁹

⁶⁷ Ibídem, p. 60

⁶⁸ Ibídem, p. 67

⁶⁹ Virgelli, Silva. "Historia de la Comunicación", p. 24, 2003

4.6. Convivencia.

“Es compartencia de roles, funciones, donde la vida se une a la costumbre, a los principios, valores sociales y morales de una o dos culturas, el nivel de organización, tradición y relaciones estrechas dadas por el vínculo consanguíneo o parietal o afines”, “preferentemente en culturas poco desarrolladas”⁷⁰

4.7. Bricherismo.

“Es una categoría de análisis muy contemporáneo donde patrones culturales de fuera se imitan y repiten indistintamente por componentes de dos o mas culturales , son normas informales creadas por uno de los sujetos que para poder ser utilitario crea formas de control al individuo de otra cultura en este caso ambos se compenetran en esta nueva modalidad de aprendizaje”⁷¹

“Una modalidad con imitación a prostitución sin embargo el sistema de reciprocidad o pago es a la inversa y muy simulada es decir el sujeto de la cultura hace creer que enseñar su cultura debe ser recompensada con sexo, alimento y distracción hasta la fecha este concepto se ha convertido en controvertido”⁷²

5. CREENCIAS.

“La creencia es un poder impersonal no excluye la existencia de seres personalizados, sino que puede estar o no incorporada en un dios, o en cualquier otro tipo de ser. Los dioses pueden poseer cantidades más o menos grandes de este poder pero no son encarnaciones de él”⁷³

“Las creencias son manifestaciones producto de la imaginación y la ideología de las personas principalmente de sociedades sencillas o simples donde el hombre se aferra

⁷⁰ De Gregori, Carlos Iván. "Descentralización Propuesta Ciudadana". PNUD, p. 64, 2004

⁷¹ Ibídem, p. 67

⁷² Estrada, Nilse. "El Bricherismo en el Cusco". M.M. Cusco, p. 36, 2001

⁷³ Silva Santisteban, Fernando. "Antropología, Conceptos y Nociones Generales". 4ta Edición actualizada en la Universidad de Lima, p. 476, 1998.

a una determinada acción, a un elemento, a un hecho o fenómeno social que luego de convivir con la acción se aferra al mismo i vive dependiendo de ello. Una creencia es empírica, inverificable, a veces verificable a explicar ello en términos de hechos; los seres naturales o sobrenaturales son parte de la creencia”⁷⁴

5.1. Creencias Liberales.

“Son formas y pensamientos multiculturales que proviene de procesos establecidos de diferentes realidades o de la misma realidad, que consiste en determinar pensamientos e ideas que se arrastran de generación en generación, habiendo evolucionado algunas como las asimiladas por otras culturas, por ejemplo: creencias de signos, señales, sueños premonitorios, etc., que se van repitiendo a lo largo del proceso social y cultural así como las asimilaciones como el porvenir , el buen augurio, la buena suerte”⁷⁵

5.2. Creencias Andinas.

“Son manifestaciones demarcadas, cuyos procesos se inician desde la conciencia profunda del alma y se mantiene casi inalterable a lo largo de la vida cotidiana de los pueblos, las creencias son imaginarias y están relacionadas con sistemas afectivos, sociales, culturales y religiosos. Las creencias son fenómenos psicosociales que se compenentran en el pensamiento andino y que van constituyéndose en parte de la vida humana, afectos sociales que provocan dependencia desde la autoconciencia o la externalidad”⁷⁶

5.3. Creencias Extranjeras.

“Generado o creado en la conciencia del hombre, que produce fenómenos de desestabilizad o de recreación, unas veces confundándose con la ciencia y el conocimiento y otras repetida a través de la experiencia de los mismos en otra realidad.

⁷⁴ Portocarrero, Gonzalo. "Historia Social del Lenguaje Mítico", p. 14, 1999

⁷⁵ Ember, Carol R. "Religión y Magia", pág. 541 -556 - X edición Salamanca, 2004

⁷⁶ Ibídem, p. 561

A ningún extranjero se le ha ocurrido que ciertas acciones y manifestaciones provocadas por fenómenos extraños son situaciones imaginativas pero que durante el proceso de transculturación, dichas creencias han sensibilizado y vienen a formar parte del espíritu y conciencia de los extranjeros, por ejemplo: la limpieza de la casa, la limpieza del cuerpo, del alma, etc.”⁷⁷ .

5.4. Ritos religiosos.

“Las ceremonias son el vínculo que mantiene unida a la multitud y si desaparece el vínculo la multitud cae en la confusión”. Confucio: frase en El libro de los ritos (Yúeh Chí).

Los ritos y las ceremonias constituyen el aspecto práctico, objetivado de las creencias y de ciertos valores que se quiere explicitar. Son un tipo de actos que se realizan tanto dentro del orden mágico-religioso como fuera de él.

Mauss, expresa que entre los actos de la vida religiosa hay unos que son tradicionales, es decir, que son realizados según una pauta adoptada por la colectividad; y otros que son personales y que no se repiten ni están sometidos a una reglamentación precisa.

“El rito viene a ser una práctica que posee la virtud intrínseca de constreñir directamente las cosas y que se basta a sí misma. — Queda así el rito animado de poder inmanente, una especie de virtud espiritual que conlleva otras fuerzas sui géneris.

Mauss define los ritos como actos tradicionales eficaces que versan sobre cosas llamadas sagradas”⁷⁸

⁷⁷ Vich Víctor. "Estudios culturales", p. 34. Óp. Cit GP - 2001

⁷⁸ Silva Santisteban, Fernando. "Antropología Conceptos y Nociones Generales" 4ta Edición Actualizada Editada en la Universidad de Lima, p. 567, 1998.

5.5. Religiosidad andina.

“Constituye las creencias, prácticas, instituciones y personal religiosos en diferentes tipos de sociedad, por ejemplo las religiones estatales difieren notablemente de las que se dan en las sociedades igualitarias. Las creencias y los rituales funcionan como parte de la adaptación cultural de un grupo a su entorno”⁷⁹

6.- COSTUMBRES.

“Es un conjunto de normas, formas o maneras de vivir de los pueblos, prescrita en el pensamiento humano de los hombres; Según Morgan, las costumbres es su uso difieren en cada cultura, en algunas se convierten en leyes sociales, lo que da lugar al Derecho Consuetudinario”⁸⁰

6.1. Vestido.

“Son utensilios elaborados con los elementos materiales de una cultura determinada o adquiridos de acuerdo al cambio o a la dinámica sociocultural, en los vestidos la estructura de ellos, ya sean simples o complejas, varían pues la utilización de símbolos, gráficos y todo el detalle, expresa la identidad y la cultura de los pueblos”⁸¹.

6.2. Música.

“Es el conjunto de movimientos utilizando ciertas coreografías, cuyos movimientos expresan los sentimientos de placer, alegría, dolor y rituales de la muerte, dichas descripciones se parecen a un sistema de programación de los hombres que buscan en ella asimilar o eliminar emociones intensas, unas veces distorsiones de la realidad y otras reflejos de realidades complejas”⁸²

⁷⁹ Rosaldo, Renato. "Aflicción e ira", p. 78, 1981

⁸⁰ Morgan H. Lewis. "Sociedad primitiva". Fondo de C.E.C, México, p. 78, 1987.

⁸¹ Rosaldo, Renato. "Aflicción e ira", p. 74, Lima, 1981

⁸² Douglas, William. "Cultura y verdad". Libro de Gonzalo Portocarrero, p. 24 Pachacamac, 17-21 del 2003.

6.3. Tecnología.

“Es un factor determinante del turismo que permite demarcar el uso de la tecnología de punta, que transportada por los turistas extranjeros a otras ciudades en este caso al Cusco, utilizan, manejan y controlan dicha tecnología, contribuyendo los turistas extranjeros con la innovación de la cultura, promoviendo de esta forma la modernidad y la pos modernidad”⁸³

6.4. Símbolos.

“Son gráficos convencionales creados por cada cultura y que les permite tipificar una forma, modo y una manera de pensar, de actuar, de identificar una cultura determinada a través del tiempo y espacio social”⁸⁴ “Es la modificación del organismo que permite la transformación de un impulso físico lógico en un valor cultural. El símbolo contiene una idea, una emoción oculta, elemento de la sustancia o conciencia”⁸⁵

6.5. Palabras.

“Son signos comunicativos, definidos como el conjunto de símbolos o signos gramaticales que nos permiten dar el significado de un hecho, una acción o una cosa. El lenguaje es significativo, toda vez para que sea eficiente, utiliza signos trascendentales y complejos, cada cultura utiliza palabras de acuerdo a sus necesidades”⁸⁶

6.6. Objetos.

“Conjunto de artículos que al hacer uso nos hacen aproximar a los vínculos sociales, son estandarizados, objetos que tienen nivel de producir y reproducir relaciones e interrelaciones, los objetos se tipifican en materiales y culturales. Cada cultura se identifica por sus objetos que tienen una función, una interpretación, una función artificial o convencional. Los objetos constituyen el medio, el facilitador de la

⁸³ Iguíñez, Ignacio. “Economía en el Perú”. UNMSM, p. 21, 2001.

⁸⁴ Silva Santisteban, Fernando. “Introducción a la antropología”. Editado en la Universidad de Lima, p. 454, 1974.

⁸⁵ Malinowski, Bronislaw. “Teoría de la cultura”, p. 162, 1967.

relación entre 2 o más culturas, por ejemplo el objeto sexual”⁸⁷

6.7. Gestos.

“Es una acción y su influencia sobre el organismo receptivo se explica en el fenómeno humano, donde dos elementos instrumentales de la serie vital un objeto unido a la presencia de otra persona y su modo de actuar, obrar, reclamos y sugerencias para el cumplimiento de una actividad instrumental”, por ejemplo el afecto, el deseo, la necesidad, la ansiedad, expectativas de conocer.⁸⁸

7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

7.1. Objetivo General.

Describir y explicar las características del turismo receptivo extranjero en la ciudad del Cusco, precisar y establecer los efectos sociales durante el proceso de transculturación y proponer políticas alternativas de control al sistema turístico receptivo extranjero en la sociedad cusqueña.

7.2. Objetivos Específicos.

- Determinar las características que presenta el turismo receptivo extranjero en la ciudad del Cusco.
- Precisar los efectos sociales del Turismo Receptivo extranjero en la ciudad del Cusco.
- Establecer las características que presenta el proceso de transculturación de la población en la ciudad del Cusco.

⁸⁶ Malinowski, Bronislaw. "Cultura y personalidad". México, p. 162-169, 1967

⁸⁷ Vich, Víctor. "Cultura Heterogeneidad y Diferencia". Op.Cit. gip. P. 34, Lima 2001

⁸⁸ Cortezar. "Formas y Gestos". FCE. México Pág. 163-170. 1974

- Proponer políticas y alternativas de control al sistema turístico receptivo extranjero durante el proceso de transculturación, para mantener la suigeneridad de formas culturales en la sociedad cusqueña.

8. HIPOTESIS.

Siendo el turismo extranjero, la movilización permanente de extranjeros que visitan el país con fines múltiples y que llevan consigo formas y normas de comportamiento y del diario vivir. Es probable que el turismo receptivo extranjero sea masivo y multicultural lo que determina efectos socio-culturales positivos y negativos manifestándose en procesos de Alienación, Depredación cultural, Asimilación de símbolos extraños, comportamientos como el Bricherismo y diversas formas de Adaptación pasiva.

La afluencia masiva de turistas de diferentes naciones a la ciudad del Cusco, la presencia prolongada de nuevos grupos extranjeros que residen en forma continuada producen efectos de transculturación.

9. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Siendo el turismo una especialidad técnica contemporánea, que se inicia con los primeros viajes turísticos en diferentes partes de l contexto occidental, oriental y europeo, el caso de Marco Polo, Herodoto, quienes dejan referencias bibliográficas sobre las visitas a diferentes lugares.

Durante mucho tiempo Lanquar 1985, Inash 1987 se refieren a los orígenes de los viajes cuyo antecedente lo encontramos al remontarnos en el siglo XVI al gran Tour de jóvenes Aristócratas.

Historiadores y trotamundos a través de sus visitas escriben la vida de paisajes , culturas, edificios, monasterios, templos, museos y bibliotecas, que gracias a sus estudios nace el vocablo tourist que se difunde por Europa.

En el siglo XX estudios de Duo Castella sobre costa brava española se refiere al veraneo o practicas turísticas de antaño, relevando el fenómeno turístico y manifestando que este es hijo y producto de la civilización urbana e industrial.

Mira Eduardo 1992, Jorge Simel desarrollo un análisis del viajero extranjero donde toma en cuenta aspectos políticos y las consecuencias económicas y culturales de esta actividad.

La sociología y la antropología hablan sobre el campo de acción en el turismo, considerándolo como un fenómeno social que interviene en temas y diversos y trascendentes como bienestar y calidad de vida, la cultura y la comunicación.

En el siglo XIX y XX la sociología del turismo surge como una disciplina en cuyo contenido habla sobre el hecho turístico donde los temas tratar son analizados con menos frivolidad, a mando de miguel 1974.

La declaración de manilla de la organización mundial del turismo habla sobre el hecho turístico en función fundamental de la envergadura adquirida respecto a las vacaciones pagadas que promociono el turismo.

En el siglo XX existen ensayos y estudios del turismo donde se considera a la disciplina turística muy complicada y novedosa, con múltiples lenguajes.

En el mismo siglo Federico Leplay escribe sobre la cultura del ocio, donde muchos grupos considerados trabajadores, utilizan un tiempo para divertirse. Mira, en 1992, recuerda la teoría Hunziker (1942), donde el autor dice: “El Turismo constituye un aspecto económico solamente de un modo subsidiario el hombre es su verdadero centro. Jordi Stivill en el siglo XX escribe sobre turismo denunciando que en aquellos años no existe ESTUDIOS sobre fenómeno global, sin embargo aporta lo siguiente: “Que a través del turismo se produce un modelo de relación social y cultural, donde dicha relación provoca cambios y efectos culturales en la conducta y comportamiento de los pueblos visitados por los turistas”.

Eduardo Mira, en el mismo siglo explica en la década del 70 y dice “Que el turismo trae graves consecuencias sociales y culturales en poblaciones receptoras”. La Corriente española es una de las fuente que durante el siglo XX escribe temas sobre la sociedades del turismo, en la persona de Tomas Mazón que desde su punto de vista socialista explica que de no controlar el turismo este provocará la desgracia para algunos pueblos o dependencia para otros de no contar con formas preventivas que influyan en la vida de los pueblos visitados.

Mario Gaviria investigador social del turismo dice que el trabajador europeo es explotado once meses al año, después aprovecha sus vacaciones con un turismo desorganizado y descontrolado, en el que un turista al legar a su destino irrumpe en una ola de libertinaje. Gonzales Paz es un representante y analista del turismo quien dice” Que el turismo es utilizado como agente positivo del desarrollo”.

El Consejo de Europa escribe sobre el turismo como vehículo que facilita el intercambio cultural. González Seara, escribe” Que el hombre con la revolución tecnológica desemboca en la civilización de ocio”. Crick 1992 afirma que el aspecto social los turistas desean y esperan y desean ver.

Por último Latinoamérica carece de información turística, mientras que Perú analiza la industria del turismo partiendo de Antropólogos como Gonzalo Portocarrero quien escribe la “La actividad turística como un fenómeno que moderniza pero que cambia un pueblo a través de la alteración de sus norma de comportamiento”.

González de Olarte en el año 1995 y el 2003 al escribir el crecimiento del Cusco y Perú se refiere a esta actividad desde el punto de vista demográfico genéricamente. Flores Ochoa en sus conferencias habla sobre la alteración del turismo y sus implicancias en la economía, la cultura y región. El DITRINCE nos alcanza aportes estadísticos sobre la afluencia turística al Perú y Cusco, El MINCETUR de igual forma nos aporta con datos estadísticos hacía 2006, de igual INEI. Carlos Milla, Zamalloa, Agencias de Viaje como Explore Andes nos facilitan datos para el análisis y la interpretación

10. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

10.1. Técnicas e Instrumentos.

10.1.1. Técnicas.

Para la recolección de datos se utilizará la técnica del cuestionario, las entrevistas, los testimonios de vida y casos de turistas extranjeros.

10.1.2. Instrumentos.

- Fichas de observación documentada
- Fichas de observación estadística
- Fichas de observación de campo
- Cédulas de entrevista
- Ficha de observación
- Cuaderno de notas

11. MUESTRA Y UNIVERSO

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE MUESTRA

A.- Determinación del Valor de n: Muestra base: 20 Entrevistas

$$n = \frac{p(1-p)Z^2}{E^2}$$

Donde:

n = tamaño de muestra inicial

p = probabilidad de éxito = 85% = 0.85

q = probabilidad de no éxito = 15% = 0.15

Z = 1.96 (Tabla Normal)

E = Margen de error = 5% = 0.05

Reemplazando:

$$n = \frac{0.85(1-0.85)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.85(1-0.85)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \underline{195.9216}$$

$$n = \underline{196}$$

B.- Determinación del Tamaño de Muestra Respecto a la Población:

$$n^{\circ} = \frac{n}{1 + (n-1)/N} \quad ; \text{ donde:}$$

$$n = 196$$

$$N = 104,326 \text{ Habitantes}$$

$$n^{\circ} = \frac{196}{1 + (196-1)/104326}$$

$$n^{\circ} = \frac{196}{1.001869141}$$

$$n^{\circ} = 195.6343319$$

$$n^{\circ} = \underline{196} \text{ Habitantes}$$

Se ha utilizado 196 extranjeros y peruanos por razones estrictamente de comportamiento y disposición del tiempo de los entrevistados de los turistas e extranjeros; debemos mencionar que nuestros informantes por su inestabilidad no han alcanzado datos completos, por tanto hemos considerado este número.

Para obtener credibilidad en los datos alcanzado por los cusqueños hemos considerado 196 de estrato medio y bajo, por las condiciones económicas y los estudios del INEI en la sociedad del Cusco.

12. ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
• TURISMO EXTRANJERO	1. Afluencia turística		- Observación documentada	- Ficha estadística
	2. Edad	1.1. Grupos de edad (15-25/26-35/36-45, 46 a más).	- Observación documentada	- Ficha turística
	3. Genero	2.1. Masculino y femenino	- Observación documentada	- Ficha estadística
	4. Procedencia	3.1. U.S.A, Alemania, Francia, España, Chile	- Observación documentada	- Ficha turística
	5. Permanencia	4.1. Una semana a un año. 4.2 Un mes 4.3 Más de un año	- Observación documentada	- Ficha estadística
	6. Ocupación	5.1 Profesionales y trabajadores eventuales.	- Entrevista - Entrevista	- Ficha turística - Ficha estadística
			- Observación - Observación - Observación - Observación - Observación	- Cédula de entrevista - Cédula de entrevista - Ficha de observación - Ficha de observación - Ficha de observación

<ul style="list-style-type: none"> • EFFECTOS SOCIALES 	1.Familia	1.1. Relación padre-madre	- Entrevistas, testimonios	- Ficha de observación	
		1.2. Relación padres e hijos			
				- Observación, testimonio	- Ficha de observación
	2. Comportamiento	2.1 Imitación.			
		2.2 Alteración de comportamiento.	- Observación		- Cédula de entrevista, cuaderno de notas
		2.3 Transformación de la cultura autóctona.		- Observación, entrevista	
		2.4. Discriminación.			- Cédula de entrevista, cuaderno de notas
	3. Esparcimiento	3.1. Relación turista-poblador.	- Observación, entrevista		
		3.2. Asimilación de costumbres.	- Observación, testimonios		- Ficha de observación, cuaderno de notas
		3.3. Uso de costumbres.	- Observación, testimonios		- Ficha de observación, cuaderno de notas
		4.1. Violencia de género.	- Observación, testimonios		- Ficha de observación, cuaderno de notas
	4. Conflictos Sociales	4.2. Consumo de drogas.			- Ficha de observación, cuaderno de notas
		4.3. Enfermedades de transmisión sexual.	- Observación		- Ficha de observación, cuaderno de notas
		4.4. Prostitución	- Observación		- Ficha de observación, cuaderno de notas
		4.5. Alcoholismo		- Observación, entrevista	- Ficha estadística
					- Ficha estadística

3. TRANSCULTURACION	1. Lenguaje comunicativo	1.1. Exclamación cotidiana	- Observación, entrevista	- Ficha de observación
		1.2. Lenguaje popular/jergas		
	2. Formas de vivir	2.1. Convivencia		- Ficha de observación
		2.2. Bricherismo	- Observación y entrevista	
			- Observación y entrevista	
	3. Creencias	3.1. Creencias liberales	- Observación y entrevista	- Ficha de observación, cédula de entrevista
		3.2. Creencias andinas	- Observación y entrevista	- Ficha de observación, cédula de entrevista
		3.3. Creencias extranjeras	- Observación y entrevista	- Ficha de observación, cédula de entrevista
		3.4. Ritos religiosos	- Observación, entrevista	- Ficha de observación, cédula de entrevista
		3.5. Religiosidad andina	- Observación, entrevista	- Ficha de entrevista, cédula de entrevista
		- Observación, entrevista	- Ficha de entrevista, cédula de entrevista	

	4. Costumbres	4.1. Vestido	- Observación y entrevista	- Ficha de entrevista, cédula de entrevista
		4.2. Música	- Observación y entrevista	- Ficha de entrevista, cédula de entrevista
		4.3. Tecnología	- Observación y entrevista	- Ficha de entrevista, cédula de entrevista
	5. Símbolos	5.1. Palabras	- Observación y entrevista	- Ficha de entrevista y cédula de entrevista
		5.2. Objetos	- Observación y entrevista	- Ficha de entrevista y cédula de entrevista
		5.3. Gestos	- Observación y entrevista	- Ficha de entrevista y cédula de entrevista

Cuestionario.

CEDULA DE PERCEPCIONES SOCIALES DEL TURISTA EXTRANJERO VISITANTE

Instrucciones:

Estimado visitante: El presente cuestionario tiene como misión conocer tus opiniones y puntos de vista con respecto a un conjunto de cuestiones sociales. De esta manera te pedimos objetividad al momento de contestas este cuestionario anónimo que ofrecerá valiosa información para mejorar nuestra labor formativa. Muchas gracias por tu participación en esta investigación

II. EFECTOS SOCIALES

A. RELACIÓN TURISTA Y FAMILIA CUSQUEÑA

1. ¿Qué relación existe entre tú la familia cusqueña?
 a) Buena () b) Mala () c). Mala ()
2. ¿Qué relación existe con tus hijos a partir del contacto con cusqueños?
 a). Buena () b). Mala () c). Mala ()
3. ¿Qué relación existe con tu esposo actualmente?
 a). Muy buena () Porque ?.....
 b). Regular () Porque?.....
 c). Mala () Porque?.....

B). COMPORTAMIENTOS SOCIALES

4. ¿Te gusta imitar a los cusqueños?
 a). Mucho () b). Poco () c) Nada ()
5. ¿Te gusta cambiar tu conducta y tu comportamiento?
 a). Mucho () b). Poco () c) Nada ()
6. ¿Sientes discriminación de los cusqueños hacia tu cultura?
 a). Si () b). No ()

C). ESPARCIMIENTO

- 7.¿Cómo te relacionas con los cusqueños ?.....
- 8.¿En que lugar te relacionas con los cusqueño?

- a). Pubs () b). Discotecas () c). Tragotecas () d) Otros()
9. ¿Te gusta asimilar sus costumbres cusqueñas?
- a). Mucho () b). Poco () c). Algo ()
10. ¿Qué tipo de costumbres asimilas?
-

D). CONFLICTOS SOCIALES

11. ¿Has sufrido violencia por parte de los cusqueños?
- a) Género masculino cusqueño Si () No ()
- b) Género femenino cusqueña Si () No ()
- c). Mucho () d). Poco () e) Nada ()
- 12.¿ Dónde has sufrido violencia?
- a). Pubs () b). Discotecas () c). Restaurantes
- d) Karaoques d) Calle e). Bares.
13. ¿Cómo te diviertes en el Cusco?
- a). Bailando b). Escucho música cusqueña
- c). Tomando licor
14. ¿Consumes drogas en el Cusco?
- a).Género masculino extranjero Si () No ()
- b).Género femenino extranjero Si () No ()
- c).Mucho () d). Poco () e) Nada ()
15. Conoces sobre casos de transmisión de BH SIDA en el Cusco.
- a). No () b). No se () c). Si ()
16. ¿Cómo vino el BH SIDA al Cusco?
- a). No se b), Si conozco c) Enfermedad del siglo
- 17.¿ Te gusta divertirse biológicamente con:?
- a). Cusqueñas Si() No()
- b). Cusqueños Si() No()
18. ¿Cómo te diviertes en el Cusco ?
- a). Consumo alcohol () b). Hago sexo () c). Me divierto bailando ()
- d) Fumo Drogas ()

III. PROCESO DE TRANSCULTURACIÓN

A . LENGUAJE COMUNICATIVO.

19. ¿Cuándo te relacionas con cusqueños, como se expresan:

- a). Con Jergas () b). Con expresiones cortas c). Con Lenguaje vulgar ()
d). Con lenguaje Popular

B. FORMAS DE VIDA

20. ¿Te gustaría convivir con los cusqueños?

- a) Género masculino cusqueños Si () No()
b) Género femenino cusqueños Si () No()
a). Si () b). No () c) Porque.....

21. ¿Por cuanto tiempo te gustaría vivir?

- a). Poco tiempo () b) Una noche

21.¿Te gustaría pasar 1 ó varias noches con cusqueños (Varón) (Mujer)

- a). Si () b). No () c) Porque.....

22.¿Te gusta aprender creencias de otros lugares?

- a). Si () b). No ()

23.¿Te gusta aprender:?

- a).Creencias Liberales Si () No ()
b).Creencias Andinas. Si () No ()
c).Creencias Cusqueñas Si() No()

24.¿ Prácticas : y enseñanzas ?

- a). Ritos Religiosos del Cusco Si () No ()
b). Religión Andina Si () No ()
c). Costumbres Andinas Si () No ()

25. Te gusta tener, aprender y ponerte

- a). Vestido cusqueños Si () No ()
b). Escuchar y bailar música cusqueña Si () No ()
c). Utilizar Tecnología Andina Si () No ()

26. ¿En el contacto con un cusqueño te gusta:?

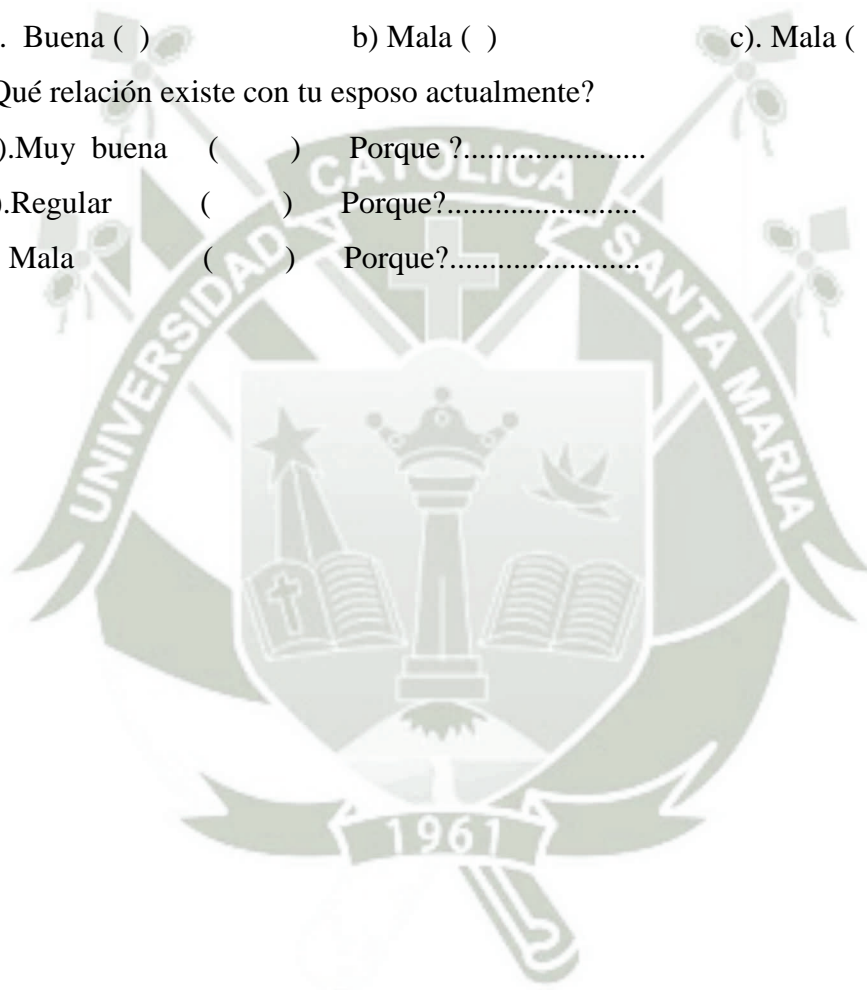
- a). Utilizar Símbolos Cusqueños Si () No ()
b). Utilizar Palabras Quechuas Si () No ()
c). Utilizar Objetos andinos Si () No ()

d). Hacer gestos diferentes al tuyo Si () No ()

II. EFECTOS SOCIALES

A. RELACIÓN TURISTA Y FAMILIA CUSQUEÑA

1. ¿Qué relación existe entre tú la familia cusqueña?
a). Buena () b) Mala () c). Mala ()
2. ¿Qué relación existe con tus hijos a partir del contacto con cusqueños?
a). Buena () b) Mala () c). Mala ()
3. ¿Qué relación existe con tu esposo actualmente?
a).Muy buena () Porque ?.....
b).Regular () Porque?.....
c). Mala () Porque?.....



Cuestionario.

Instrucciones.

El presente cuestionario es genuino, tiene la finalidad de conocer tus opiniones y puntos de vista respecto a las relaciones entre los turistas y el poblador cusqueño. Te pedimos objetividad y veracidad al contestar el cuestionario, es anónima, ofrecerá valiosa información para mejorar tu estancia en Cusco.

CEDULA DE ENTREVISTA A CUSQUEÑOS

II. EFECTOS SOCIALES

A). RELACION FAMILIA Y TURISMO

1. ¿Qué relación existe entre tu familia y los turistas?
visitantes al Cusco?
a). Buena () b). Regular () c) Mala ()
2. ¿Qué relación existe con tus hijos a partir del contacto
con turistas extranjeros?
a). Buena () b) Regular () c) Mala ()
3. ¿Qué relación existe con tu esposo actualmente?
a). Muy buena () Porque?.....
b). Regular () Porque?.....
c). Mala () Porque?.....

B). COMPORTAMIENTOS SOCIALES

4. ¿Te gusta imitar a los turistas extranjeros?
a). Mucho () b). Poco () c) Nada ()
5. ¿Te gusta cambiar tu conducta y tu comportamiento?
a). Mucho () b). Poco () c) Nada ()
6. ¿Sientes discriminación de los extranjeros hacia tu cultura?
a). Si () b). No ()

C). ESPARCIMIENTO

7. ¿Cómo te relacionas con los turistas?.....
8. ¿En que lugar te relacionas con los turistas?
a). Pubs () b). Discotecas () c). Trago tecas () d) Otros ()
9. ¿Te gusta asimilar sus costumbres?
a). Mucho () b). Poco () c). Algo ()
10. ¿Qué tipo de costumbres asimilas?

D). CONFLICTOS SOCIALES

11. ¿Son violentados los turistas en el Cusco?
a). Mucho () b). Poco () c) Nada ()
12. ¿Por que género son agredidos.
a). Masculino () b). Femenino ()
13. ¿Por quienes son agredidos?
a). Cusqueños () b). Extranjeros ()
14. ¿Consumes drogas en Cusco?
a). Mucho () b). Poco () c). Nada ()
15. Existe BH SIDA en el Cusco.
a). No () b). No se () c). Si ()
16. ¿Cómo vino el BH SIDA al Cusco?
a).: No se b), Fueron Transmisores los turistas
17. ¿ Te gusta divertirte biológicamente con los turistas?
Si () No ()
a), Lo hago por diversión () b), Por pasar la noche ()
c). Porque los turistas me dan todo ()
18. ¿Cómo te diviertes con los turistas?
a). Consumo alcohol () b). Hago sexo () c). Me divierto ()

III. PROCESO DE TRANSCULTURACIÓN

A . LENGUAJE COMUNICATIVO.

19. ¿Cómo se expresan los extranjeros en el Cusco?

- a). Jergas () b). Expresiones cortas () c) Lenguaje vulgar ()
d) Lenguaje Popular ()

B. FORMAS DE VIDA

20. ¿Te gustaría convivir con los extranjeros?

- a). Si () b). No () c) Porque.....

21.¿Te gustaría pasar 1 ó varias noches con turistas extranjeros?(Varón) (Mujer)

- a). Si () b). No () c) Porque.....

22.¿Te gusta aprender creencias de otros lugares?

- a). Si () b). No ()

23.¿Te gusta aprender:?

- | | | |
|---------------------------|--------|--------|
| a).Creencias Liberales | Si () | No () |
| b).Creencias Andinas. | Si () | No () |
| c). Creencias Extranjeras | Si() | No () |

24.¿ Prácticas : y enseñas ?

- | | | |
|------------------------|--------|--------|
| a). Ritos Religiosos | Si () | No () |
| b). Religión Andina | Si () | No () |
| c). Costumbres Andinas | Si () | No () |

25. Te gusta tener, aprender y ponerte

- | | | |
|---|--------|--------|
| a). Vestido extranjero | Si () | No () |
| b). Escuchar y bailar música extranjera | Si () | No () |
| c). Utilizar Tecnología de punta | Si () | No () |

26. ¿Al contacto con un turista te gusta:?

- | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|
| a). Utilizar Símbolos Extranjeros | Si () | No () |
| b). Utilizar Palabras Nuevas | Si () | No () |
| c). Utilizar Objetos de fuera | Si () | No () |
| d). Hacer gestos diferentes al tuyo | Si () | No () |

CEDULA DE OBSERVACION SOBRE ALCOHOLISMO

Lugar: Procuradores

Nº 01

Exclamación cotidiana: A diario pasado las 9 de la noche, los turistas, ingieren altas cantidades de alcohol (cerveza), provocando disturbios y conflictos sociales en esta calle, donde a las 11 de la noche ni la policía por temor a ser agredidos puede ingresar a dicha calle completamente llena de pub's, bares, restaurante y cantinas que expenden licor hasta las primeras horas de la mañana.

Fecha:

CEDULA DE OBSERVACION SOBRE DROGADICCION

Lugar: Plaza de Armas

Nº 02

Exclamación cotidiana: La plaza de Armas se ha constituido en el lugar preferido de los extranjeros y peruanos, quienes desde la 1 de la tarde fuman diferentes drogas, permaneciendo una o dos horas en el lugar donde a su vez consumen licor a vista de los ciudadanos cusqueños quienes critican tal actitud particularmente de aquellos que se aproximan a los extranjeros para comercializar la droga.

Fecha:

CEDULA DE OBSERVACION SOBRE JERGAS EXTRANJERAS

Lugar: Tradiciones cusqueñas, Barrio de San Blas N° 03

Exclamación cotidiana:

Ok, cusqueños rateros, cholos cusqueños, indiecitos cusqueños, oh wonderfull, borracho.

Jergas:

Son of bitch

Fuck, etc.

Fecha:

CEDULA DE OBSERVACION SOBRE JERGAS PERUANAS

Lugar: Tradiciones cusqueñas N° 04

Exclamación cotidiana:

Okey, Uan dólar, No so expensis, caman gringo.

Jergas:

Bitch, Bulshet, Oh tenquiun, Shet.

Fecha:



DENUNCIA N° 023/PNP-Cusco

El 10 de abril del 2008, a horas 0830 a.m, se presento a esta Dependencia Policial, la Srta. Jackeline Newton Stuarh, de nacionalidad alemana, de 24 años, con Pasaporte N° DR 2375600, quien realizó la denuncia que el día de ayer 11 de abril del 2008, a horas 11.30 p.m fue raptada y violada por sujetos desconocidos, luego de haber estado en la Discoteca Ukukos de la Plaza de Armas del Cusco.

Cusco, 12 de Abril del 2008



13. CAMPO DE VERIFICACIÓN.

13.1. Ubicación espacial.

El presente proyecto de investigación tiene como ámbito la ciudad del Cusco y algunas zonas de concurrencia masiva de turistas

13.2. Ubicación temporal.

La investigación de realizara desde el mes de abril del 2005 a abril 2006.

13.3. Unidades de estudio.

Universo: Población de Cusco Cercado 104,328 personas.

Extranjeros en igual número que cusqueños – INEI

(Europa, Norte América, Centro América y Sudamérica)

13.4. Estratos de turistas extranjeros:

- Extranjeros: Medios, según el hotel; bajo, mochileros.
- Nacionales (Cusqueños): Estrato Medio por apariencia; estrato bajo, por apariencia

13.4.1. Ámbitos de observación:

- Ámbitos de observación a pobladores del Cusco y turistas.
- Fiestas populares: Cruz Velacuy, Carnavales, Intiraymi
- Discotecas: Caos, Mama América, Kamikaze, Ukukus
- Restaurantes: Tradiciones Cusqueñas, Sector Procuradores

13.5. Estratos poblacionales:

Se considera el estudio de la población por:

Estratos medio y bajo.

13.6 Edades

Estrato por grupo de edad: 15-25; 26-36, 36 a más

Genero: mujer - varon

13.7 Casos:

- Se tomará 10 casos de turistas para cada país y para cada ámbito y estrato, no se considerará criterios estadísticos sino una selección especializada de casos tipo que permitirá un conocimiento más profundo.

V. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.1. Organización

Para la realización de la elaboración de la investigación tenemos que coordinar con las siguientes instituciones las que contribuirán a que la investigación sea fidedigna:

- Visitas programadas a instituciones como: ITINTEC, OMT.
- Instituto Nacional del Cultura del Cusco (INC).
- DIRCETUR – UNSAAC, INEI, INE, Agencias de viajes
- OMT (Organismo mundial de turismo)

5.2. Recursos:

RECURSOS HUMANOS PROPIOS	RECURSOS MATERIALES PROPIOS
Asesor de tesis Turistas Extranjeros	Computadora, entrevistas, encuestas, elaboración en papel.
Cusqueños	Elaboración de los instrumentos en papel
Turistas de otros países	Papel elaborando del cuestionario, entrevistas, cámara fotográfica, filmadora, VH, DVD, grabadora.

5.3 VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Validación por consulta a expertos; aplicación de prueba piloto.

5.4 CRITERIOS PARA MANEJAR RESULTADOS

Matrices de tabulación, cuadros y gráficos. Análisis de datos.

VI. CRONOGRAMA DE TRABAJO.

El cronograma que se presenta para la ejecución del presente trabajo de investigación es la siguiente.

	Primer Mes	Segundo Mes	Tercer Mes	Cuarto Mes
Aprobación del proyecto	X			
Recolección de la información		X		
Análisis de la información		X		
Redacción del informe			X	
Presentación del informe			X	
Exposición del proyecto			X	

BIBLIOGRAFÍA

1. Argyle M. "Psicología de la felicidad". Madrid, 1987
2. Bordean, Pierre. "Transculturación". FDM, 2003.
3. Castro, C. "Sociología, Efectos sociales". Editorial Pen. 2001.
4. Cohén, Eric. "Toward a sociology of international tourism" N° 5, 1972
5. Cortezar. "Formas y Gestos". FCE. México. 1974
6. Cumpa Peña, Antonio. Justicia Comunal en los Andes Editorial. PUCP, 2001.
7. De Gregori, Carlos Iván. "Descentralización Propuesta Ciudadana". PNUD, 2004
8. De la Torre Osear. "Turismo fenómeno social". FCE, 1980
9. Douglas, William. "Cultura y verdad". Libro de Gonzalo Portocarrero. Pachacamac, 17-21 del 2003.
10. Drit Boletín Informativo, Cusco, 2005
11. DRITT. Boletín Informativo, 2004.
12. Ember, Carol R. "Religión y Magia". X edición Salamanca – 2004
13. Estrada, Nilse. "El Bricherismo en el Cusco". M.M. Cusco, 2001
14. Gallup. "Agrupaciones Sociales". Fondo de Cultura Económica.
15. García Miranda "Antropología". Editorial C.O, 2001
16. Gayle Rubín. "Trafico de mujeres". USA, 1986.
17. Gibson Coley Goldratt. "Teoría de motivación". Madrid, 1997.
18. Gonzales Seara. "Turismo Receptivo (esparcimiento)", 2002.
19. González de Olarte. "Economía y turismo" Conferencias PUCP. Pachakamac, 2003
20. Greenwood, David. "Tourism as an agent of change". Etnology N° 9, 1972
21. Harris, Marvin. "Teoría del comportamiento humano". USA pres, 1987
22. Heackel" Cultura y Desarrollo" Editorial México. 2001
23. Iguíñez, Ignacio. "Economía en el Perú". UNMSM, 2001.
24. Jenkins CL, "Efectos Sociales del Turismo" OMT, 1997
25. Kriesberg, Luís. "Sociología y los conflictos sociales". Editorial Trillas, México, 1975
26. Kunz Dittmer. "Familia y sociedad", en Gonzalo Portocarrero. PUCP, 1985
27. Mac Cannelid. Tsget autenticity arrangements of social space in tourism N° 79, 1973
28. Malcolm Crick. "Tourism and society", Oxford, 1989
29. Malinowski, Bronislaw. "Cultura Humana". Fondo de Cultura Económica, 1967.
30. Malinowski, Bronislaw. "Cultura y personalidad". México. 1967

31. Malinowski, Bronislaw. "Teoría de la cultura". 1967.
32. Maslow Abraham. "Teoría de la Satisfacción" Edith Barcelona, 1997
33. Mathienson y Wall "Turismo Receptivo", 2001
34. Mazón, Thomas. "Sociología del Turismo". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 2001
35. Mc Clelland, David. "Developing local business in the promotion of tourism". Paris, 1979.
36. Mckean F. "Tourism culture change and cultura conservation in Bali", Oxford, 1994
37. Mira, Eduardo. "El turismo la experiencia soñada". Informe Anual Revista Alicante España, 1992
38. Morgan H. Lewis. "Sociedad primitiva". Fondo de C.E.C, México, 1987.
39. Ochoa Flores, Jorge. "Turismo en Cusco". Conferencia abril 2004
40. OMT Turismo Boletín Informativo, 1989
41. Portocarrero Gonzalo. "Conferencia para profesores PUCP" 2004
42. Portocarrero, Gonzalo. "Historia Social del Lenguaje Mítico", 1999
43. Portocarrero, Gonzalo. Separata "Aspectos Culturales", 2004
44. Rosaldo, Renato. "Aflicción e ira". Lima, 1981
45. Silva Santisteban "Antropología y Cambio de Comportamiento", México, 1997
46. Silva Santisteban, Fernando. "Antropología Conceptos y Nociones Generales" 4ta Edición Actualizada Editada en la Universidad de Lima, 1998.
47. Silva Santisteban, Fernando. "Introducción a la antropología". Editado en la Universidad de Lima, 1974.
48. Silva Satisteban, Fernando. "Antropología ". 1978
49. Tylor, Frederick. "La Teoría de la Motivación", México, 2007
50. Urdaneta, Rubén. "La sociología del turismo", 1988.
51. Vich, Víctor. "Cultura Heterogeneidad y Diferencia". Op.Cit. gip. Lima, 2001
52. Vich, Víctor. "Estudios culturales", Op. Cit GP, 2001
53. Virgelli, Silva. "Historia de la Comunicación", 2003
54. Weaver, L.P. "La teoría del esparcimiento". 1978
55. Weaver. "Turismo y acomodación" FCE, 1965, 1989
56. Weber, Max. "La ética protestante y el espíritu del capitalismo". Madrid, 1984

INTERNET

http://www.monografias.com/trabajos_15/motivación/motivacion.shtml
http://www.wikilearningxom/curso_gratis/la_motivaciorteorias_de_
http://www.ideasapiens.com/psicologia/cognitiva/teorias_%20psicologicas_%20motiva
<http://www.saludmed.com/Bienestar/Cap6/Recrear.html>
http://www.recreacionnet.com.ar/pages27/articulos_1_.html
http://www.segured.com/index.php?od=1_1&editorial=4
<http://www.monografias.com/trabajos6/deso/deso.shtml>
http://www.agapea.com/Imitacion-y-experiencia-n96041_i.htm
<http://mipagina.cantv.net/claudior/rs/iundamentos.htm>
<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/tenegouno.htm>
http://es.wikipedia.org/wiki/Conflicto_social
<http://www.cejamericas.org/doc/documentos/per~teoria-conflicto.pdf>
http://ar.geocities.com/conflictosocial_uba/
http://147.96.1.15/info/eurotheo/diccionario/C/conficto_social_teorias.pdf
http://www.wikio.es/ciencia/sociologia/teoria_de_l_conflicto_social
<http://www.fahce.unlp.edu.ar/academica/Areas/sociologa/Catedras/optativas/optativas->
<http://www.hfainstein.com.ar/alumnos/resconflic.html>
<http://www.webislam.com/?idt=6070>
<http://apuntes.rincondelvago.com/teoria-del-turismo.html>
<http://books.google.com.pe/books?id=uwPx7hv4bvMC&pg=PA183&lpg=PA183&dq=t>
<http://www.agapea.com/Teoria-economica-del-turismo-n8135i.htm>
<http://www.metabase.net/docs/inguat/01535.html>
http://www.emagister.com.mx/cursos_teoría_turismo-tpsmx-91266.htm
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=247250>
<http://actividades.vivito.net/deseo-teoria-del-turismo.html>
<http://www.guiaweb.org/destacados-X87774-Zteoria-general-del-turismo.html>
<http://www.latin-foros.com/contdet-teoria-general-del-turismo.html>
<http://www.campusanuncios.com/detanuncio-87774X-Teoria-general-Madrid.html>



ANEXO II

PROPUESTA AL GOBIERNO REGIONAL DEL CUSCO SOBRE POLÍTICAS Y ALTERNATIVAS DE CONTROL AL SISTEMA DE TURISMO RECEPTIVO EXTRANJERO Y LA TRANSCULTURACIÓN EN LA CIUDAD DEL CUSCO

FUNDAMENTOS.

El cusco enfrenta problemas socio turísticos como la desprotección de nuestro patrimonio cultural, arqueológico pre inca e inca, legado invaluable del Perú. El turismo como nueva actividad es necesario, su ingreso es sin embargo impactante tanto que el estado a promulgado leyes favorable a la industria, que destruye, debilita nuestro patrimonio, donde turistas convertidos en ciudadanos cusqueños destruyen el patrimonio material e inmaterial, preocupante para nuestra cultura.

El cusco después de dos años reclama y rechaza la promulgación de dos leyes: 29164 y 29167, y exige a su vez la derogatoria de las mismas por no favorecer al cusco. Estos problemas han creado brechas irreparables entre turistas industriales, el turista y la población.

1. Objeto de la propuesta:

Preocupados con la denominación a Machupicchu “Maravilla del Mundo”; y concordante con la tendencia de crecimiento ascendente del turismo en Cusco; es nuestro propósito presentar: administrativa, académica y técnicamente, el nuevo rol que debe asumir el turismo como industria, en pleno proceso de globalización y acorde con la demanda, requerimientos tanto a turistas visitantes como a los pobladores en Cusco.

La industria del turismo es un fenómeno económico y comercial, una estructura socioeconómica, patrimonial, valorativa, cultural y jurídica. Nuestro propósito es promover un sector turístico humano, y una relación similar con los pobladores de la ciudad del Cusco.

El turismo no es fenómeno de integración convergente con instituciones responsables al interior de la sociedad pieza clave para el desarrollo turístico sustentable con predominio de convivencia entre extranjeros y cusqueños.

El incremento turístico es desordenado sin sistemas de control, planificación y políticas de regulación social y administrativa con redes comunicativas estrechas los comportamientos crecen con opciones de: alteración, cambio y desarrollismo turístico.

El comportamiento turístico se concreta en la actualidad a formalidades externas, que no inciden en control estricto de visitantes. Conocemos que muchos países sostienen su economía con esta industria principalmente desde los años 70 al 2007. El Perú se beneficia con esta actividad en forma mínima por enfrentar sistemas violentistas donde inclusive el cusco receptaba poca cantidad de turistas y gracias a la reconstrucción nacional y la presencia de una legislación turística que es precaria unilateral e inclinada a satisfacer intereses grupales de empresas extranjeras se impulsa bajo normas especiales.

Este hecho obligo al cusco a protestar contra las leyes, instituciones que reciben grandes exoneraciones para la actividad turística, provocando conflictos entre turistas que se quedan en cusco y luego de un tiempo aparecen como dueños de hoteles y restaurantes cerca del patrimonio cultural.

Creemos que esas políticas y el discurso teórico de nuestras instituciones son insuficientes si no proponemos políticas coyunturales de integración que protejan, preserven y legislen jurídicamente esta industria.

Esta política de convergencia que proponemos sobre el nuevo rol del turismo tiene por fin legislar ciertas formas (protección, usos, leyes, conservación), para mantener el patrimonio cultural haciéndole sostenible y extensible para muchos años adelante:

GRUPOS SOCIALES: OBJETIVOS (para extranjeros)

Contar con Instituciones responsables para visitantes.

CADENA DE HOTELES, objetivo.- Proteger la estadía

CADENA DE RESTAURANTES, objetivo.- Prestar servicios de calidad

LOS TURISTAS VISITANTES, objetivo.- Cumplir con el Reglamento

Propuesto por las ínter instituciones cusqueñas y gobierno regional

OMT, Organismo Mundial para Turismo objetivos.- Promover la relación armónica de los turistas y los cusqueños.

DRITRINCE, Institución. Objetivo.- Propiciar la cantidad de turistas visitantes, edad, sexo y tiempo de permanencia.

AGENCIAS DE VIAJE, organización, objetivo.- Garantizar la calidad del préstamo de servicios a los turistas.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO. Objetivo.- Ejecutar las políticas impuestas por el gobierno regional.

Los trabajadores y empleados de turismo. Objetivo.- Propician la rentabilidad y el crecimiento y el prestigio a través de la calidad del servicio.

GRUPOS SOCIALES DEL CUSCO: OBJETIVOS

Contar con Instituciones responsables de los cusqueños.

DIRECCIÓN DE MIGRACIONES Objetivo.- Controlar la estadía de los visitantes extranjeros.

GOBIERNO REGIONAL Objetivo.- Cumplir, y hacer cumplir las disposiciones emanadas de las instituciones responsables del turismo.

PNP: Sector Policial, objetivo.- Protege y garantiza la seguridad del turista extranjero.

INC. Objetivo.- Controlar el cumplimiento de las normas establecidas por el bloque intercultural.

UNIVERSIDAD: Objetivo.- Alcanzar la políticas de control, para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural del La Región Cusco.

INRENA. Objetivo.- Proteger y velar el patrimonio natural.

2. POLITICAS DE CONTROL SOCIAL PARA EL TURISMO

Proponer políticas socios culturales patrimoniales y jurídicos, cambios de actitud del sistema turístico hacia nosotros, generando sistemas de control óptimo y efectivo y de respeto a nuestro patrimonio cultural vivo en el Cusco.

Proponer políticas convergentes en estas instituciones DIRCETUR, DITRINCE, la universidad san Antonio abad del cusco la facultad de turismo y el Instituto nacional de cultura y el Gobierno Regional.

Fomentar políticas socio turísticas con principios universales OMT OIT.

Adopción de valores Andinos respetando las cláusulas del presente proyecto regional a través de firma del convenio donde se contemple medidas cautelatorias para el encuentro de dos o más culturas vivas.

Adopción de valores andinos sin alterar o destruir la cultura extranjera.

La OMT, debe intervenir aprobar el convenio de integración socio turístico patrimonial donde ambas culturas se auto regulen, controlen durante su permanecía en un espacio determinado impidiendo alteración destrucción y depredación socio cultural, las presentes normas reglamentadas partirán de la universidad previa aprobación de los sectores culturales turísticos.

De la relación turista poblador, las empresas turísticas cusqueñas deben ser beneficiarias de las bondades del turismo económico es decir darles la oportunidad de generar y mantener dichas empresas con autentica autonomía, promover y crear centros de capacitación para el logro y obtención de especialistas en áreas de hotelería, transportes, restaurantes y patrimonio cultural material y vivo.

Es obligación del estado regional fomentar la creación de empresas turísticas competitivas. Logrando el equilibrio y la compartencia entre los dos sectores el turístico y los pobladores cusqueños.

NORMAS LABORALES

El turista y los empresarios del turismo deben respetar los derechos y opción considerados como tal para que ,los dueños de nuestro patrimonio accedan a beneficios compartidos entre empresarios y pobladores, eliminando formas ilícitas e ilegales de trabajo que depredan nuestra cultura viva y abolir cualquier trabajo informal quien desdiga el respeto a los sobrevivientes de la cultura viva.

Eliminar formas de trabajo forzoso y obligatorio creado por intereses de los sistemas turísticos empresariales privados y o públicos sin denigrar a los hijos de nuestro patrimonio cultural vivo.

No discriminar en lugares o centros turísticos y de esparcimiento a la cultura cusqueña, creando sub culturas sin opción de relación sino exclusión a los grupos cusqueños, que viene no solo de empresarios extranjeros sino de empresarios nacionales que se están posicionados en el cusco.

PROPUESTA Y VIGENCIA DE LA NORMA LEGAL

Derogar la legislación turística actual sustituida por leyes modernas, óptimas y precisas con derechos y sanciones a los usuarios, beneficiarios del turismo, evitando malestar y desorganización en el sector cusqueño.

Complementario a las normas laborales, deben ser elaboradas acordes con la realidad social tomando en cuenta normas efectivas. Y las instituciones deben intervenir drásticamente para proceder a sancionar en casos de alteración.

El sector turístico debe respetar y cumplir estrictamente dichas normas, por respeto de la ley, el incumplimiento de la misma debe ser sancionado con restricción o suspensión de la institución turística en cualquiera de sus modalidades.

ANALISIS COSTO BENEFICIO

El proyecto origina costos al Estado Regional, para proponer esta política debe invertir costos considerables para cambiar y poner en vigencia dicho proyecto y así cumplir el rol que debe asumir la empresa turística, en coordinación con nuestros gobiernos regionales y locales y servir al pueblo de una manera mas apta, tanto al consumidor del turismo como a la cultura cusqueña

DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la actividad turística son los empresarios nacionales y los extranjeros que obtienen ganancias, lo que permitirá que los responsables del turismo puedan extender mayores beneficios e incrementos económicos en forma progresiva a los cusqueños.

Los sectores del turismo deben identificar las necesidades del pueblo que le beneficia como tal por tanto deberán crear comités especiales para que ambos puedan solucionar los problemas o conflictos sociales en espacios donde el contacto o encuentro socio cultural es más fuerte y frecuente.

CONVIVENCIA DE LA CULTURA EXTRANJERA CON LA CULTURA NACIONAL

Relación permanente entre visitantes extranjeros y cusqueños donde al encuentro de las mismas se producen forma especiales de comportamiento así de aceptación, ó rechazo, de discriminación o asimilación por su frecuencia los encuentros cortos y largos deben ser armónicos y equilibrados.

ASPECTOS DETERMINANTES DEL TURISMO RECEPTIVO Y CULTURAL

La determinación del éxito o fracaso de la propuesta depende exclusivamente de las políticas de desarrollo turístico y la cultura. Resultado de un proceso de análisis, seguimiento y evaluación permanente de conformidad con las buenas prácticas y a la normalización de los aspectos económicos o financieros humanos y de la prevalescencia de relaciones armónicas y permanentes entre culturas endógenas y exógenas:

- Libertad de empresa, del comerciό industria dentro de su ejercicio no debe ser lesiva a la moral, la salud la cultura o alteración ni a la seguridad publica.
- La economía mundial turística a la vez que asume y hace prevalecer su posición y siendo beneficiario de la economía de mercado regional o local debe de apoyar al espacio que le provee de un producto turístico de calidad y de valor, por tanto la obtención de ganancias o utilidades deber ser recíprocamente compartidos dentro del marco conceptual de turismo receptivo y cultura.
- El turismo receptivo tiene implicancias importantes, para la economía local y regional así como para las autoridades públicas y privadas sociales, policiales y culturales, reconocido por los organismos internacionales del turismo OMT OIT.
- Nuestra legislación turística debe implementarse el precepto de turismo receptivo y cultura andina para que las autoridades y visitantes, actúen dentro del marco legal.

POR CUANTO:

ART 1.- La presente ley establece el marco jurídico del turismo receptivo y de la empresa con el objeto de que esta asuma compromisos mediante el cumplimiento estricto de la norma

MATERIA DE VALORES Y PRINCIPIOS.

- Respetar la cultura bajo la subsistencia de normas sociales y principios culturales propios de un espacio social
- Evitar cualquier alteración de principios y valores respeto honestidad a la cultura prevaleciendo en ello la libertad, justicia equidad e igualdad de derechos y oportunidades entre usuarios y consumidores del producto turístico.
- Evitar abusos y conductas beligerantes de turistas visitantes repudiables con la vida y conducta del pueblo cusqueño
- Respeto tolerancia y comprensión a las culturas nativas en lugares de visita evitando abusos excesos violación a culturas visitantes.

RECURSOS Y PATRIMONIO CULTURAL,

- Respeto y protección al patrimonio cultural vivo, arqueológico e histórico, reconociendo en efecto el derecho a la negociación económica social y cultural.
- Eliminación de todo sistema de explotación , desgaste depredación del medio ambiente donde se visita, sin daños y perjuicios que altere y deteriore el espacio turístico
- Eliminación de todo sistema de explotación trabajos forzados reglas culturales forzadas haciendo de otras culturas extrañas usuarias de sistemas alterados en comportamientos que son alteraciones desde rancios múltiples y que han sido deformadas a lo largo de visitas a diferentes espacios turísticos.
- Consultas con las instituciones para propiciar accesos fáciles a nuestros centros turísticos reglamentados cada visita o convivencia por el tiempo corto de permanencia en las culturas visitadas

EN MATERIA DE CULTURA

Relacionada a:

- Sector turístico, sector público y privado.
- Apoyo a la protección y respeto al patrimonio ambiental con vivencial y arqueológico.
- Adopción de medidas cautelatorias y preventivas del problema cultural.
- Responsabilidad y derecho a la cultura nacional en el encuentro, permanencia, visitas y relaciones culturales cortas y prolongadas.
- Desarrollar estrategias para el sostenimiento del patrimonio cultural.

EN MATERIA DE EDUCACION

- Crear en colegios y universidades cultura turística
- Inculcar valores andinos y cusqueñistas
- Imponer principios sólidos en centros educativos
- Imponer identidad cultural andina

RELACION CON CULTURAS VISITANTES

Exigencia y cumplimiento de la aplicación de artículos, propuestas para mantener el respeto de cada espacio visitado, internalización a los visitantes sobre normas sostenibles en el tramite documentario

AFLUENCIA

Inversión social para incrementar orgánicamente visitas de turistas.

RESPONSABILIDAD DEL SECTOR TURISTICO

CODIGO DE ETICA

La actividad o sector turístico debe:

Art. 2.- La sociedad turística logrará la certificación de ética, impulsando cultura turística organizacional creando normas aprobadas por entidades estatales, regionales y locales, declarando el código de ética moral y conducta y se verifique su cumplimiento efectivo sin incurrir en causas de exclusión del certificado que establece el artículo pertinente.

1. Conservar y preservar los centros patrimoniales, arqueológicos e historias así como la cultura viva de la sociedad cusqueña y todo el Perú.
2. Distribuir al ingreso de cada turista extranjero un código manuscrito que contenga planteamientos y pautas de sistemas de control de los turistas visitantes al Cusco.
3. Al ingreso de los visitantes extranjeros deberán firma un documento escrito en una de las instituciones designadas por el gobierno regional (INC, UNSAAC).
4. Hacer respetar con las oficinas pertinentes el cumplimiento del compromiso de ética a los turistas visitantes del extranjero.
5. La Policía Nacional de Perú deberá resguardar rigurosamente la estadía de los turistas extranjeros, colocando papeletas y sanciones escritas aquellos turistas extranjeros que dañen o depreden nuestro patrimonio.
6. De retornar al país se deberá tomar en cuenta el presente incumplimiento del Código de Ética.
7. Las instituciones cusqueñas a raíz de la promulgación de la leyes 29164 y 29167, proponen públicamente la derogatoria de las presentes leyes, por no beneficiar ni proteger nuestro patrimonio; y es presentado por las organizaciones sindicales, universidad, alcaldía, Región, la misma que esta en actual debate.

SISTEMAS DE CONTROL ENTRE EL SECTOR TURISTICO Y LAS INSTITUCIONES REGIONALES

De los criterios:

Art. 3.- La responsabilidad social debe considerar como mínimo la evaluación de los aspectos al que se refiere el artículo con las buenas prácticas que ejercen ambas instituciones. Sin perjuicio de aplicación integrada a las normas referidas: cultura, patrimonio y prevención de riesgos.

La certificación del sector turístico nacional y regional deberá efectuarse por una entidad representativa de la OMT, OIT.

DERECHOS DE LA INSTITUCION REGIONAL DEL CUSCO

Art. 4.- Derogar de acuerdo a la necesidad, leyes o normas vigentes que perjudiquen y/o alteren los sistemas y las políticas de las instituciones del turismo, siendo sustituidas de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la sociedad cusqueña.

Art. 5.- Efectos del presente convenio

La acreditación y garantía del convenio implica derechos y obligaciones para ambas culturas: turistas extranjeros e instituciones comprometidas con el presente acuerdo.

Premiar aquellas instituciones turísticas que funcionen dentro de la ley en concordancia con los requerimientos de los pobladores cusqueños, para lograr equilibrios culturales.

La premiación para los turistas extranjeros será el retorno a nuestra ciudad, monto que correrá a cargo de la región del Cusco y el INC, prever los gastos e inversiones en forma planificada y antelada.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Reconocer el rol fundamental del sector turístico, partiendo del visitante extranjero y valorar la cultura viva.

Las sanciones no contempladas en los acápite anteriores deben ser elaboradas, inmediatamente, en reuniones extraordinarias de carácter inter Institucional.

Es obligatorio considerar normas sancionatorias para turistas que infrinjan y dañen las normas de comportamiento establecidas, en forma similar a cusqueños que dañen y violen los derechos del turista.

Todo lo que no contempla este convenio será incrementado.

ANEXO

III

FOTOGRAFÍAS



Prostitución Turistas Extranjeras – Chalco Cusco junio 2005



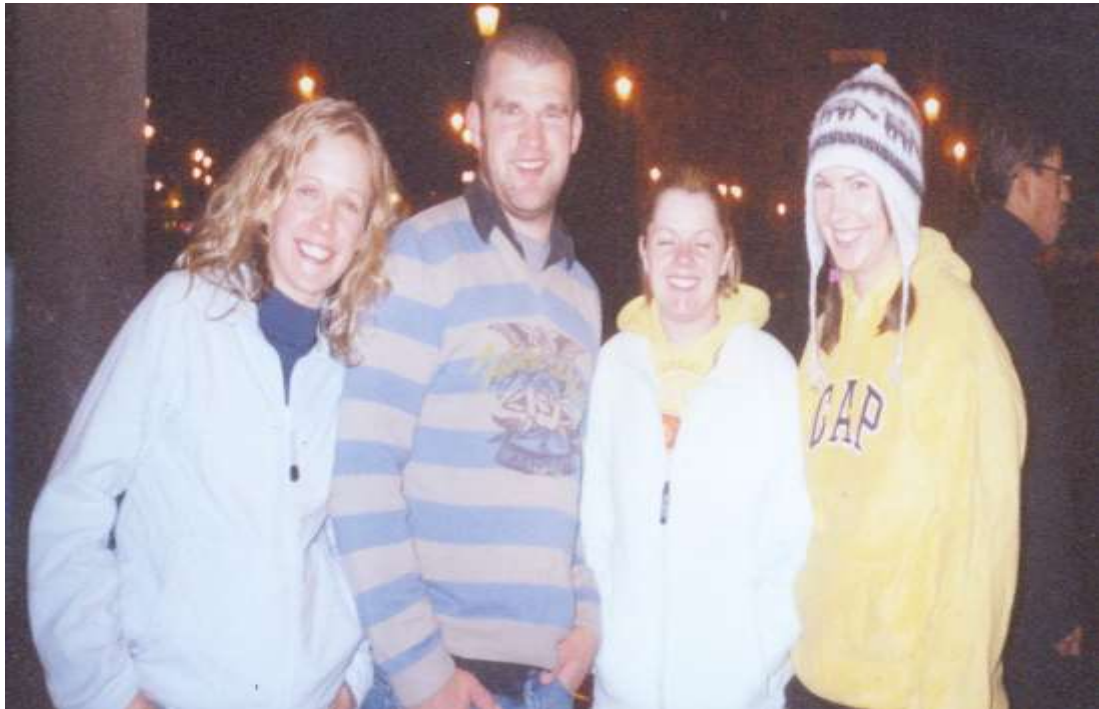
Turista relacionándose con cusqueña – Araoz Cusco Noviembre 2005



Brichero Cusqueño – Carrasco Cusco 16/04/06



Lenguaje comunicativo entre cusqueños y extranjeros – Carrasco
Cusco 16/04/06



Diversión Extranjera en Cusco – Carrasco Cusco Noviembre 2005



Convivencia extranjeros - Arazo - Písaq, 09/04/06



Bricherismo - Písaq, 01/03/06



Bricherismo femenino en Písaq - 04/08/06



Vestido típico Pisac – Setiembre, 2006



Vestido típico Pisac – Agosto 2006



Relación comercial poblador cusqueño – turista – Agosto 2006



Relación extranjero – cusqueña - Písaq – Julio 2005