

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS

SOCIALES Y HUMANIDADES

PROGRAMA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

SOCIAL



"Influencia de la obra de teatro No al Bullying en el comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013".

TESIS PRESENTADA POR EL BACHILLER:

DERIC DAVID MONROY BERNEDO

PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN

EMPRESARIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

AREQUIPA – PERÚ

2013

ÍNDICE

RESUMEN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. EL PROBLEMA	12
1.1. ENUNCIADO	12
1.2. VARIABLES E INDICADORES	12
1.3. INTERROGANTES	13
2. JUSTIFICACIÓN	14
3. OBJETIVOS	15
4. HIPÓTESIS	15
5. MARCO DE REFERENCIA	
5.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	17
5.1.1. DEFINICIÓN DE TEATRO	17
5.1.2. CARACTERÍSTICAS DEL TEATRO	17
5.1.3. EL TEXTO TEATRAL	18
5.1.4. LA REPRESENTACIÓN DEL TEATRO	19
5.1.5. CLASES DE OBRAS DRAMÁTICAS	21
5.1.7. EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EFICAZ EN LA COMUNICACIÓN	22
5.1.8. PRINCIPIOS DEL SISTEMA STANISLAVSKI	23
5.1.9. GUIÓN TEATRAL	24
5.1.10. DIRECCIÓN TEATRAL	25
5.1.11. ESCENOGRAFÍA TEATRAL	25
5.1.12. ILUMINACIÓN TEATRAL	25
5.1.13. EFECTOS SONOROS EN EL TEATRO	26
5.1.14. VESTUARIO EN EL TEATRO	27
5.1.15. ACTUACIÓN EN EL TEATRO	27
5.1.16. MAQUILLAJE EN EL TEATRO	27
5.1.17. MÚSICA EN EL TEATRO	28
5.1.18. LA COMUNICACIÓN Y EL TEATRO	28
5.1.19. EL TEATRO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	31
5.1.20. INFORMACIÓN COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RRPP	34
5.2. DEFINICIONES	
5.2.1. CONCEPTO DE ATRACCIÓN	35

5.2.2. CONCEPTO DE ACEPTACIÓN	35
5.3.1. CONCEPTO DE PERSUASIÓN	36
5.3.1. CONCEPTO DE COMPRESIÓN	37
5.4.1. CONCEPTO DE COMPRESIÓN EN LA COMUNICACIÓN	37
5.5.1. CONCEPTO DE IDENTIFICACIÓN	39
5.6.1. CONCEPTO DE MENSAJE	39
5.7.1. CONCEPTO DE PERCEPCION	40
5.7.2. DIFERENCIAS ENTRE SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN	42
5.8.1. CONCEPTO DE COMPORTAMIENTO	43
5.9.1. CONCEPTO DE EXPECTATIVAS	44
5.10.1. CONCEPTO DE CONOCIMIENTO	45
5.11.1. CONCEPTO DE INQUIETUD	47
5.12.1. CONCEPTO DE OPINIÓN	48
5.13.1. CONCEPTO DE BULLYING	49
5.13.2. CARACTERÍSTICAS DEL BULLYING	49
5.13.3. TIPOS DE BULLYING	50
5.14.4. PARTICIPANTES DEL BULLYING	50
5.14.5. ¿CÓMO SE DESARROLLA?	52
5.14.6. INDICACIONES DE ACOSO ESCOLAR	52
5.14.7. INDICADORES ACOSO ESCOLAR	53
5.14.8. CONSECUENCIAS DEL BULLYING	53
5.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	55
CAPITULO II	
II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	58
1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	58
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	58
2.1.ÁMBITO DE LOCALIZACIÓN	58
2.2. UNIDADES DE ESTUDIO	59
2.2.1.UNIVERSO	59
2.2.2.MUESTRA	59
3. ESTATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	59
3.1. CRITERIOS Y RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.2. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	60
4. CRONOGRAMA	60
CAPITULO III	
1. RESULTADOS	64
CONCLUSIONES	91
SUGERENCIAS	92

Gracias a mis profesores
por su apoyo y
por darme la oportunidad
de ser una mejor persona



RESUMEN

El problema de investigación de la presente tesis fue enunciado de la siguiente forma.

“Influencia de la obra de teatro No al Bullying en el comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013”

Con la utilización del método científico se planteo la siguiente hipótesis: Dado que el Teatro es un medio de comunicación que tiene la capacidad de persuadir, informar y entretener.

Es probable que la obra de teatro No al Bullying influya significativamente en el comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra.

Se empleo la técnica del cuestionario y como instrumento un formulario de preguntas. Así mismo, la investigación de campo se realizó en la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra, el publico objetivo de la investigación está integrado por los alumnos del 6to grado de primaria de dicha institución; considerando el universo total que está conformado por cincuenta niños.

La información estadística fue procesada estadística en veintidós cuadros, los que reflejan los resultados obtenidos en los cuestionarios de preguntas cuyo análisis e interpretación han permitido llegar a conclusiones que conllevan a firmar que nuestra hipótesis planteada ha sido comprobada parcialmente.

Finalmente presentamos sugerencias que pueden facilitar soluciones prácticas al problema investigado.

ABSTRACT

The research problem of this thesis was enunciated as follows.

"Influence of the play No to Bullying in the behavior of the students of the 6th grade of School No. 40081 National Mazeyra Cesar Augusto Arequipa 2013"

With the use of the scientific method pose the following hypothesis: Because the theater is a medium that has the ability to persuade, inform and entertain.

Is likely to play Bullying not significantly influence the behavior of the students of the 6th grade of School No. 40081 National Mazeyra Cesar Augusto.

Technique was employed as an instrument questionnaire and a form of questions. Likewise, the field research was conducted in the National Educational Institution N ° 40081 Mazeyra Cesar Augusto, the public purpose of the research is composed of students of the 6th grade of the institution, considering the total universe consists of fifty children.

The statistical information was processed twenty statistical tables which reflect the results of the questionnaires analysis and interpretation questions which have led to conclusions that lead to sign that our hypothesis was partially proven.

Finally, we present suggestions that can provide practical solutions to the problem investigated.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente y señores miembros del jurado:

La presente tesis de investigación tuvo como iniciativa saber que está ocurriendo hoy en día con los alumnos con respecto al problema del bullying en los centros educativos.

La razón primordial para la elaboración de esta investigación es la importancia actual que tiene el problema del bullying en los centros educativos donde se observa que va en aumento, este problema que tiene implicancias sociales muy serias en las vidas de los estudiantes.

De esa perspectiva es que nace esta propuesta de hacer una investigación, sobre la "Influencia de la obra de teatro No al Bullying en el comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013"

La misma que a través de sus resultados permitirá desarrollar otras investigaciones.

La tesis que presentamos tiene la siguiente composición:

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

Considera los aspectos formales de la tesis como son la portada, dedicatoria, índice, resumen, abstract, la introducción, el problema enunciado, variables e indicadores y interrogantes, justificación, objetivos, hipótesis, marco de referencia, fundamentos teóricos y antecedentes del problema.

CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO TEÓRICO

Considera el planteamiento teórico, planteamiento operacional, técnicas e instrumentos campo de verificación, ámbito de localización, unidades de estudio, universo, muestra, estrategias de recolección de la información criterios,

recolección de datos procesamiento de la información cronograma las conclusiones, las sugerencias y la bibliografía.

CAPÍTULO III

Los resultados.

FINALMENTE LA SECCIÓN DE:

Conclusiones, sugerencias, bibliografía – hemerografía y anexos.

DERIC DAVID MONROY BERNEDO





CAPITULO I



PLANTEAMIENTO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. EL PROBLEMA

1.1. ENUNCIADO

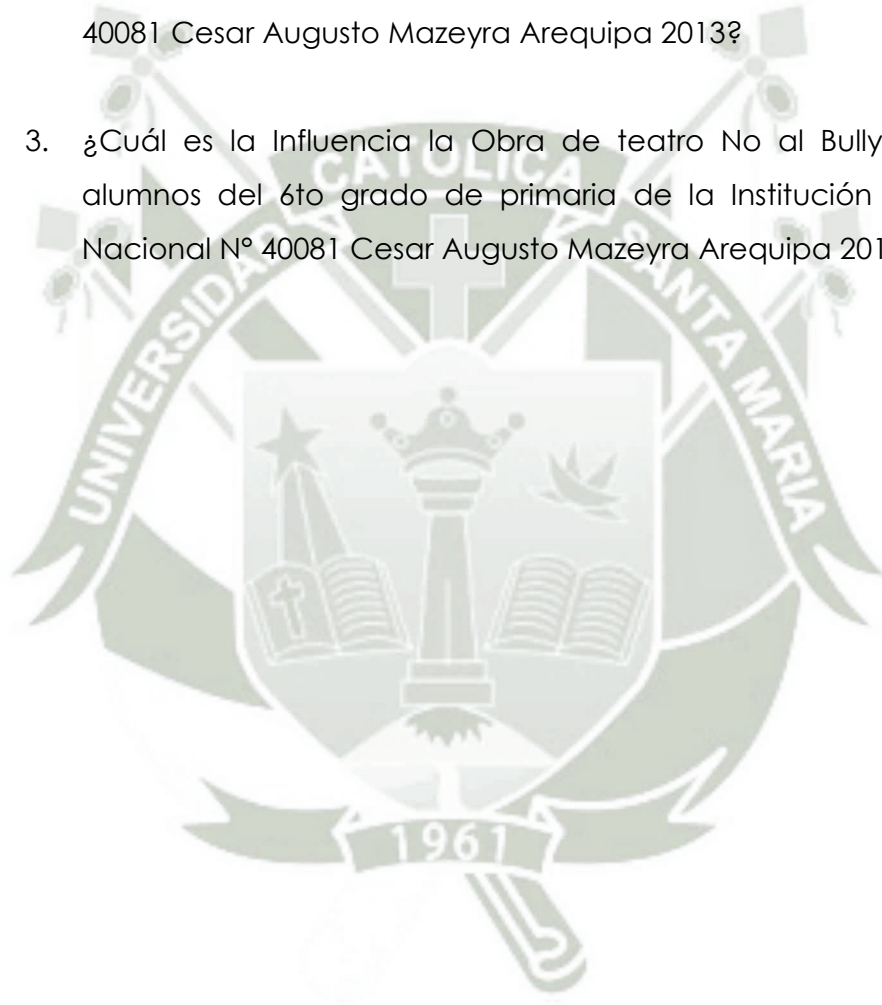
“Influencia de la obra de teatro No al Bullying en el comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013”.

1.2. VARIABLES E INDICADORES

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	INDICADOR
INDEPENDIENTE	Obra de teatro No al Bullying	<ul style="list-style-type: none"> – Atracción – Aceptación – Persuasión – Comprensión – Identificación – Mensaje
DEPENDIENTE	Comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria	<ul style="list-style-type: none"> – Percepciones – Expectativas – Conocimientos – Opiniones

1.3. INTERROGANTES

1. ¿Cuál es la impresión de la Obra de teatro No al Bullying en los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013?
2. ¿Cuál es el Comportamiento respecto al Bullying de los alumnos del 6to grado de primaria en la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013?
3. ¿Cuál es la Influencia la Obra de teatro No al Bullying en los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013?



2. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación se considera justificable en primer término por su originalidad no habiéndose registrado antecedentes investigativos con un enfoque similar.

Y tomando en cuenta el estudio planteado tiene una legítima relevancia científica y contemporánea de las ventajas comunicacionales que brinda el teatro en la sensibilización de temáticas sociales altamente complicadas.

Por el aporte implicara aclarar la **influencia de la Obra de teatro No al Bullying, tomando como unidad de estudio a los alumnos** del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra.

La razón primordial para la elaboración de esta investigación es la importancia actual que tiene el problema del bullying en los centros educativos donde la observación preliminar de estos ha mostrado con especial realismo este conflicto que tiene implicancias sociales serias.

Por otro lado apelando a la viabilidad del proyecto y al análisis de factibilidad previo, prácticamente se ha garantizado la ejecución del estudio por la disponibilidad de niños y adolescentes con este problema, de tiempo, recursos, presupuesto, diseño investigativo, conocimiento ético que demanda trabajar con este tipo de población.

Asimismo, el problema elegido responde a los lineamientos de política investigativa de la facultad, al guardar conformidad con el área problemática, nivel y relevancia exigidos para una investigación de especialidad.

3. OBJETIVOS

1. Indicar cuál es la impresión de la Obra de teatro No al Bullying en los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013.
2. Identificar cual es el Comportamiento respecto al Buylling de los alumnos del 6to grado de primaria en la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013.
3. Precisar cuál es la Influencia la Obra de teatro No al Bullying en los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra Arequipa 2013.

4. HIPÓTESIS

Dado que el Teatro es un medio de comunicación que tiene la capacidad de persuadir, informar y entretener.

Es probable que la obra de teatro No al Bullying influya significativamente en el comportamiento respecto al Buylling de los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra.



MARCO DE REFERENCIA

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

5.1.1. DEFINICIÓN DEL TEATRO

El teatro (del griego θέατρον theatrón lugar para contemplar) es la rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo. **Ramón Sopena**, 1990 afirma: "Es también el género literario que comprende las obras concebidas para un escenario, ante un público" (p. 305).¹

En el género dramático los hechos se presentan a través del diálogo de unos personajes, que son representados por los actores, en un escenario ambientado adecuadamente.

5.1.2. CARACTERÍSTICAS DEL TEATRO²

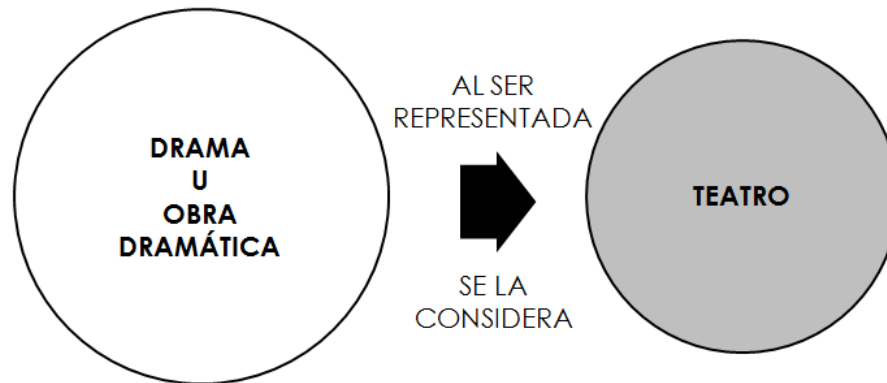
- No hay narrador que cuente los hechos, sino que los personajes los presentan directamente.
- Es un espectáculo, por lo que el hecho teatral se produce en un lugar preparado para ello (normalmente, una sala de teatro).
- Tiene una duración determinada, que es el tiempo de la representación. No resulta posible volver atrás.

¹SOPENA Ramón. *Nuevo Diccionario Ilustrado SOPENA de la Lengua Española*. ED. PUBLISHER 1990 España. P.305

²VILALTA Maruxa. *Antología de Obras de Teatro*. ED. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA 2003 México. P.51

- Las descripciones son sustituidas por la ambientación, el decorado y los movimientos y gestos de los actores.
- El espectáculo teatral tiene dos dimensiones: el texto teatral y la representación.

DRAMA (DEL GRIEGO ΔΡΑΜΑ) 'HACER O ACTUAR'



TEATRO (DEL GRIEGO ΘΕΑΤΡΟΝ, *THEATRÓN*) → 'LUGAR PARA CONTEMPLAR'

EL TEATRO (FIGURA 1.1)

5.1.3. EL TEXTO TEATRAL³

- Es la parte literaria y coincide con lo que podemos leer cuando una obra dramática se edita en un libro.
- Es responsabilidad del autor.

³VILALTA Maruxa. Ob. Cit., Pag.55

– En el texto teatral distinguimos:

DIÁLOGO	MONÓLOGO	ACOTACIONES
<ul style="list-style-type: none"> – Intervenciones de los personajes. – Se ajusta a lo que ya conocemos sobre los textos dialogados. 	<ul style="list-style-type: none"> – El texto está puesto en boca de un solo personaje. 	<ul style="list-style-type: none"> – Observaciones que el autor hace para facilitar la representación (descripción del decorado o del aspecto físico de los personajes, información sobre sus gestos, sus movimientos, etc. – Suelen aparecer entre paréntesis y en cursiva.

EL TEXTO TEATRAL (CUADRO 1.1)

5.1.4. LA REPRESENTACIÓN TEATRAL⁴

- La representación es lo que el espectador ve cuando acude a una sala de teatro para disfrutar de una función.
- De ella se responsabiliza el director de escena, que interpreta las indicaciones del autor como si se tratara de un guión.
- En la representación, podemos distinguir:

⁴VILALTA Maruxa. Ob. Cit., Pag.60

REPRESENTACIÓN	CONTENIDO
ESCENA	Es el lugar en que se representa el espectáculo a la vista del público. Por lo tanto, el decorado formará parte de ella.
ACTUACIÓN	Los actores van a caracterizarse como personajes y de su actuación depende el éxito de la representación en gran manera. Los actores utilizan tanto recursos verbales (entonación, vocalización) como no verbales (gestos, mímica, movimientos).
CARACTERIZACIÓN DE LOS PERSONAJES	El vestuario o el maquillaje van a ayudar a hacer más creíble (o cómica) la actuación de los actores.
ILUMINACIÓN	Es fundamental para conseguir efectos como el día, la noche, ambientes lúgubres, etcétera.
MÚSICA	La música y los efectos sonoros, en ocasiones, ayudan a señalar momentos clave, a ambientar o unir unas escenas con otras.

REPRESENTACIÓN TEATRALES (CUADRO 1.2)

5.1.5. CLASES DE OBRAS DRAMÁTICAS⁵

- El texto teatral, como cualquier texto literario, puede escribirse en prosa o en verso.

⁵VILALTA Maruxa. Ob. Cit., Pag.64

- Cuando son de cierta extensión, las obras pueden ser:

TRAGEDIAS	COMEDIAS	DRAMAS
<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollan conflictos que mueven a compasión o espanto, con un final normalmente desgraciado. 	<ul style="list-style-type: none"> – El conflicto que se plantea es menos grave, el tono de las comedias es festivo, alegre y, a menudo, humorístico, el desenlace suele ser feliz. 	<ul style="list-style-type: none"> – Presentan sucesos realistas, capaces de conmover al público. – El desenlace puede ser indistintamente feliz o triste.

CLASES DE OBRAS DRAMÁTICAS (CUADRO 1.3)

5.1.6. CLASES DE OBRAS DRAMÁTICAS⁶

- **ENTREMÉS:** Pieza humorística que se representaba en los descansos de una obra más larga.
- **SAINETE:** Obra de humor, que tiene como tema la vida o las costumbres de un pueblo.
- **AUTO:** Obra de tema religioso.
- **FARSA:** Obra humorística.

⁶VILALTA Maruxa. Ob. Cit., Pag.69



DRAMA O ACCIÓN DRAMÁTICA (FIGURA 1.2)

5.1.7. EL TEATRO COMO HERRAMIENTA EFICAZ EN LA COMUNICACIÓN

El teatro impulsa las facultades internas y cimenta la personalidad, la confianza y el dominio de sí mismo. El introducirse en la obra y en el personaje, y siempre desde su propio juicio crítico, vigoriza su entendimiento y sensibilidad en el desciframiento de su temática y en la determinación de lo correcto o incorrecto. La resolución de las dificultades escénicas por el alumno genera su inventiva, establece el refuerzo mental e implanta el sentido del buen humor, tan necesario para afrontar con sabiduría el difícil acontecer de la existencia. (Valverde Mudarra, 2006).⁷

⁷VILALTA Maruxa. Ob. Cit., Pag. 75

5.1.8. PRINCIPIOS DEL SISTEMA STANISLAVSKI⁸

- **CONCENTRACIÓN:** Responder a la imaginación aprendiendo a pensar como el “personaje” que estamos interpretando.
- **SENTIDO DE VERDAD:** Diferenciar entre lo orgánico y lo artificial. Stanislavski creía que existen leyes naturales de la actuación que se deben seguir.
- **CIRCUNSTANCIAS DADAS:** Desarrollando la habilidad de usar las habilidades anteriores para crear el mundo del libreto (circunstancias dadas en el texto) por medio de verdad y medios orgánicos.
- **RELAJACIÓN:** Eliminación de la tensión física y relajación de los músculos mientras se hacen las presentaciones.
- **TRABAJAR CON LOS SENTIDOS:** Descubrir la base sensorial del trabajo; aprender a memorizar y recordar sensaciones, comúnmente llamada "memoria sensorial" y/o "memoria afectiva"; aprendiendo a trabajar desde pequeñas sensaciones, expandiéndola, técnica llamada por Stanislavski "esferas de atención".
- **COMUNICACIÓN Y CONTACTO:** Sin violar el contenido del libreto desarrollar la habilidad de interactuar con otros personajes espontáneamente.
- **UNIDADES Y OBJETIVOS:** Aprender a dividir el papel o rol en unidades sensibles que puedan ser trabajadas individualmente.

⁸STANISLAVSKI Constantin. *Un Actor Se Prepara*. ED. PANAMÁ. España 1970 Pag.61

Desarrollar la habilidad de definir cada unidad del rol, por un deseo activo de objetivos, en lugar de una mera idea literaria.

- **ESTADO MENTAL CREATIVO:** Es una culminación automática de todos los pasos previos.
- **TRABAJAR CON EL TEXTO DEL LIBRETO:** Desarrollando la habilidad de descubrir el sentido social, político y artístico del texto, y viendo que esas ideas están contenidas en la actuación.
- **LÓGICA Y CREDIBILIDAD:** Descubrir cómo es verdadero que la suma de objetivos combinados son consistentes y coherentes, y que ellos se encuentran en línea con el libreto como un todo.

5.1.9. GUIÓN TEATRAL

Desde tiempos inmemorables se ha considerado el texto como la parte primordial del teatro. Es importante considerar que a pesar de la supremacía de este elemento, el texto no, imita el teatro, ya que un drama no es teatro hasta que se representa. Existen estilos de teatro tanto arcaico como moderno que prescinden del texto como elemento. Ejemplo de esto es la mímica.⁹

5.1.10. DIRECCIÓN TEATRAL

Se considera la persona que crea el espectáculo. Sus decisiones y puntos de vista se ven en la entrega final mediante el estilo. Dirección Teatral significa ser un artista y un profesional que concibe, desarrolla y supervisa todos los aspectos creativos, expresivos y

⁹VILALTA Maruxa. Ob. Cit., p. 91

técnicos de obras escénicas y audiovisuales. Hoy el teatro, como toda manifestación es al mismo tiempo expresión artística, vehículo de comunicación, medio de intercambio cultural, emprendimiento económico y actividad empresarial.¹⁰

5.1.11. ESCENOGRAFÍA TEATRAL

La escenografía es el ambiente que rodea a los personajes. Puede ser muy realista e incluir todos los elementos necesarios para que el espectador identifique la época en que se ambienta la obra; o puede ser muy simple y contar con unos pocos elementos que permitan a los actores expresar determinadas emociones.¹¹

- Elementos variables que se pueden usar se conocen como utilería.
- Árboles, casas, ventanas colocados sobre soportes, floreros y mesas entre otro.
- Tablillado, que es colocar elementos más sencillos sobre el más grande para ir quitándolos.
- Cortinaje, como el telón de fondo.
- Ciclorama, es una tela blanca lisa que rodea el escenario

¹⁰VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 92

¹¹VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 92

5.1.12. ILUMINACIÓN TEATRAL

La iluminación crea atmósferas asociadas a determinadas emociones o sensaciones. Por ejemplo, en una escena triste el escenario puede tener solamente una luz azul o, si se trata de una escena alegre, podemos crear la atmósfera adecuada con una luz amarilla.¹²

- Una iluminación acertada ayuda a crear magia, belleza, plática y centra la atención del espectador.
- Fijas que están suspendidas en parrillas y estantes.
- Móviles como los reflectores y proyectores que resaltan en momentos específicos a elementos específicos.

5.1.13. EFECTOS SONOROS EN EL TEATRO

Son los ruidos, por lo general no musicales, que se utilizan para resaltar brindar apoyo a las escenas. Este representa el plano sonoro del espectáculo, no pertenece a la palabra, ni a la música.¹³

- Truenos, lluvia, autos, fuego, viento, etc.
- Existen dos clases: Realistas y No Realistas.

¹² VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 93

¹³ VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 95

5.1.14. VESTUARIO EN EL TEATRO

El vestuario nos da claves acerca del personaje, forma parte de la expresión plástica por ejemplo: su edad, la época a la que pertenece, su personalidad, etc. En la antigüedad era con fin ritual y en la actualidad:¹⁴

- Tiene relación social con el personaje
- Tiene relación con el carácter del personaje.
- Los colores tienen relación con la psicología del personaje.
- Hace referencia histórica.

5.1.15. ACTUACIÓN TEATRAL

El teatro puede prescindir, si quisiéramos, de todos los elementos básicos menos de uno, la actuación. La capacidad de interpretar, gesticular y transmitir una emoción, sentimiento o situación de forma intencional, es lo que conocemos como actuación.¹⁵

5.1.16. MAQUILLAJE EN EL TEATRO

El maquillaje al igual que el vestuario, nos comunica ciertos aspectos del personaje (edad, época, etc.), pero también nos puede informar acerca de sus emociones.¹⁶

- Tiende a cambiar o destacar rasgos del actor.
- Determina características del carácter del personaje.
- Tiene en cuenta la iluminación del local donde se realiza la obra.

¹⁴VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 97

¹⁵ VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 96

¹⁶ VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 99

5.1.17. MÚSICA EN EL TEATRO

Es parte integral de las obras brindando un elemento adicional que transmite ideas, sentimientos y emociones. Su papel consiste en subrayar, ampliar, desarrollar, a veces contradecir los signos de los demás sistemas, o reemplazarlos. Su función puede ser:¹⁷

- Llenar puntos muertos en la acción
- Contribuir a enfatizar la época o localización geográfica.
- Ayudan a acentuar la tensión, el misterio, la intriga, la relajación y todo tipo de emociones en el drama.

5.1.18. LA COMUNICACIÓN Y EL TEATRO

Se entiende por comunicación, a la acción de producir y transmitir un mensaje de manera coherente, a fin de recibirlos sin ningún tipo de interferencia, ya sea para brindar alguna información, opinión, pensamiento, sentimiento, etc. Existen diversos tipos de comunicación más allá de la comunicación lingüística.

Cuando hablamos de comunicación, ponemos en juego un intercambio de ideas, y es un fenómeno bastante complejo. Podemos comunicarnos mediante gestos, luces, colores, formas, movimientos; existen elementos paralelos que ayudan a la comprensión, y a su vez acompañan y complementan los mensajes verbales.

Para que exista un hecho comunicacional debe haber: 1) un emisor y un mensaje, 2) un canal y un código, y 3) un receptor.

¹⁷VILALTA Maruxa. *Ob. Cit.*, p. 101

La situación comunicativa determina la utilización de una diversidad de lenguajes, es decir: tanto el emisor como el receptor pueden ser más de uno, al igual que el o los mensajes, el o los canales y el o los códigos.

La importancia del arte dentro de la comunicación, es la múltiple variedad de códigos que ofrece, además de todas las posibilidades para esclarecer ciertos mensajes que a veces se tornan difíciles de transmitir.

Es necesario establecer una comunicación fluida y utilizarla como herramienta dentro del ámbito educativo, a fin de evolucionar dentro de un ambiente cordial, con pautas claras y bien definidas, y así acrecentar todos los conocimientos, ejercitándolos sin interferencias, y creciendo en todas las materias escolares, paralelamente con su desarrollo cultural y artístico.

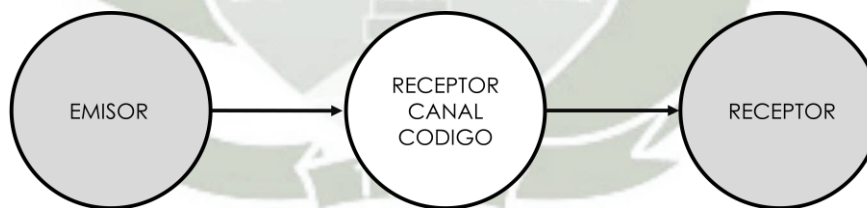
El **teatro** es otro **medio de comunicación** porque **establece una relación entre autor y público por medio de los actores**. En el Teatro, el Emisor (el que tiene el mensaje para transmitir, el que tiene la idea), es el Dramaturgo, es el autor del texto teatral, es el escritor la obra de teatro, que la realiza con el único fin de que sea representada; para que el receptor (público ó espectador), sea el destinatario de su mensaje. En cuanto al **referente del mensaje**, es decir, (el contenido de ese mensaje), puede ser político, económico, educativo, religioso, social, etc.; según el tema en particular a que el dramaturgo quiera referirse en particular.

En teatro, para que el "Emisor = Dramaturgo" pueda dar a conocer su mensaje necesita de un canal, es decir, de un medio por el cual circule ese mensaje y en éste caso ese canal es el Equipo Teatral,

que está compuesto por distintos departamentos que trabajan conjuntamente y que más adelante se dará a conocer.

Si nos preguntamos: ¿por qué es tan importante el Receptor?, la respuesta es que, como destinatario del mensaje del autor, el receptor (público ó espectador), debe ser quien comprenda claramente ese mensaje. Dentro del público existen personas que desconocen por completo el arte teatral, y seguramente captarán un mensaje diferente unos a otros, es decir, alguno se sentirá identificado con cierto personaje, otro se emocionará demasiado, otro se sentirá molesto, etc.

Cuando decimos que el espectador "debe comprender el mensaje en forma clara", es porque se busca unificar, es decir, que todo el público capte ese mismo mensaje (dentro de la escala de mensajes); es justamente aquí donde yace la importancia del trabajo actoral, naturalidad, credibilidad, y todo el arte teatral del espectáculo en sí, el grupo trabajando al unísono, capaz de lograr ese clima especial para transmitir claramente ese mensaje. Por lo tanto, si el **circuito de la comunicación teatral es:**



CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN (FIGURA 1.3)



CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN TEATRAL (FIGURA 1.4)

5.1.19. EL TEATRO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Quizá la forma más antigua de comunicación audiovisual para un público es el teatro. Desde sus formas más primitivas y elementales, como las sombras chinescas y la mímica hasta la complejidad del teatro moderno.

Es además el teatro una de las formas de manifestación de la cultura más compartida por las diferentes civilizaciones, independientes entre sí, pero obligadas por la naturaleza de la comunicación a pensar y a estructurar teatro.

La comunicación que se plantea con el teatro es al mismo tiempo masiva, por el público, como individual. **Ningún medio de comunicación moderno puede tener el contacto directo personal que ofrece el teatro entre el artista y su público.** Mientras una película es siempre la misma, cambia el público, el teatro es siempre distinto, pues cada actuación está condicionada a diferentes factores. Un artista nunca se repite, siempre es nuevo.

La calidad que ofrece la presencia del actor frente a su público hace del teatro un medio de comunicación profundamente humano.

Fuera de ser el artista de teatro un mensaje en sí mismo, además de la obra, se expresa de una manera audiovisual evidente puesto que emplea la voz y el cuerpo para su actuación.

El cuerpo no solo es portador de un mensaje sino que es mensaje en sí mismo. La voz va acompañada en una alta dosis por el cuerpo y llegan a una integración total, lo que dice la voz se expresa con el cuerpo entero y viceversa.

Curiosamente, el teatro nunca ha sido considerado medio de comunicación en la academia de las ciencias de la comunicación. Casi nunca el teatro ha formado parte de las mallas curriculares de la Comunicación Social. La razón es desconocida. No existe explicación lógica.

El teatro incorpora los diferentes elementos que hacen la comunicación audiovisual. La voz como expresión que habla con las palabras, los tonos, los volúmenes, la gracia de la dicción. Incorpora la música como parte integrante e integradora del mensaje. Música ambientadora y efectiva que refuerza el mensaje.

Efectos especiales que enfatizan la expresión total. La iluminación es también otro de los elementos vitales en el medio audiovisual y que es manejada en el teatro como parte sustancial.

Crea ambientes, describe, expresa. La escenografía fija o versátil es la que localiza las situaciones, cuenta la historia de los alrededores, de las circunstancias.

En fin, que no hay ninguna duda ni dificultad en considerar el teatro como un medio evidentemente audiovisual de amplia aceptación entre el público en todos los tiempos y en todas las culturas.

MEDIO	ALCANCE	ATENCIÓN	COSTE	SELECTIVO
TV.	Grande	Alta	Alto	Poco
RADIO	Grande	Media	Medio	Poco
PRENSA	Medio	Baja	Alto	Regular
REVISTAS	Medio	Media	Alto	Mucho
PANELES	Limitado	Alta	Bajo	Poco
CORREO DIRECTO	Limitado	Alta	Bajo	Mucho
REDES SOCIALES	Grande	Alta	Bajo	Mucho
TEATRO	Limitado	Alta	Bajo	Mucho

EL TEATRO FRENTE A OTROS MEDIOS (Figura 2.6)

5.1.20. INFORMACIÓN COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RRPP ¹⁸

<p>Emisión sin entorno</p>	<p>INFORMACIÓN Exclusivamente transmisora</p>	<p>Expresión de una sola voz o persona (monólogo). Por ejm. Los medios de prensa en sus diversas manifestaciones: diarios, revistas, radios, tv, cine, audiovisuales, etc.</p>
<p>En lace entre dos puntos, con entorno.</p>	<p>COMUNICACIÓN Transmisora y receptora Doble curso</p>	<p>Diálogo entre dos o más personas. Por ejm. Teléfono, telefax, correspondencia consultiva, etc.</p>
<p>Conjunto de medios que se emplean para divulgar o entender la noticia de las cosas o de los hechos. Emisión sin respuesta directa.</p>	<p>PUBLICIDAD Exclusivamente transmisores</p> <p>Información sin entorno directo, la respuesta solo puede lograrse a través de resultados por acciones comerciales, industriales, profesionales o de servicio.</p>	<p>Apela al razonamiento. Publicidad es información los poderes políticos dan a la publicidad los actos de gobierno: una ley un decreto, etc. Y no a la propaganda. La empresa publicita un producto, una marca una imagen a través de hechos informativos que lleguen a la comunidad por diversos medios de información</p>
<p>Esfuerzo para propagar e influir en la opinión de los públicos, sobre una idea, una doctrina, un producto un servicio, un partido político, una religión, etc. Emisión sin respuesta directa.</p>	<p>PROPAGANDA Exclusivamente transmisores</p>	<p>Apela a los sentimientos. Constituye una forma subliminal de influir en la opinión de los públicos. Trata de "vender" una idea; atraer adeptos o compradores; capitalizar un candidato, introducir una marca por acción persuasiva e influyente sobre la gente.</p>
<p>Acción que propone al entendimiento de la gente, a su integración, a la exaltación de los valores espirituales y su armonía común mediante la planificada labor en el seno de la empresa y la sociedad.</p>	<p>RELACIONES PUBLICAS Es informativa y comunicativa. Constituye una clara y permanente expresión de "doble curso"</p>	<p>Tiende a difundir y divulgar con el fin de posibilitar la formación de la opinión pública altamente informada y comunicada No omite mencionar los hechos cualquiera sea su naturaleza ni distorsionar los factores negativos.</p>

¹⁸WASHINTON Dante, *Como Planear las Relaciones Públicas*. ED. M, México, 2000 p. 76

5.2.1. CONCEPTO DE ATRACCIÓN

En términos generales se dice que atracción es aquella acción de atraer a algo, ya sea una cosa, o en su defecto a una persona. Por otra parte, cuando hay algo, alguna cuestión, acontecimiento o persona que entre una amplia mayoría despierta interés o simpatía, se habla del mismo en términos de atracción. Por ejemplo, la presencia del director Woody Allen en la apertura del Festival de cine de Berlín, sin dudas, marca una atracción especial para la crítica y los asistentes.

5.2.2. CONCEPTO DE ACEPTACIÓN

Con origen en el término latino *acceptatio*, el concepto de aceptación hace referencia a la acción y efecto de aceptar. Este verbo, a su vez, *está relacionado con **aprobar, dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición.***

Aceptación puede ser utilizado como sinónimo de acepción, aunque en la actualidad el uso de este término se limita a los distintos significados que puede tener una palabra de acuerdo al contexto en que aparece.

La aceptación también puede estar dirigida hacia otras personas, con un sentido similar: aceptar sus errores y sus equivocaciones, privilegiando lo bueno por sobre aquellas cuestiones que generan dolor. Se suele distinguir entre aceptar las ideas de otro y compartirlas: en el primer caso, no es necesario estar de acuerdo, aunque existe un límite marcado por la decencia y la moral; por otro lado, compartir indica claramente que se piensa del mismo modo.

Con respecto a esta última acepción, el término tolerancia suele tener un uso similar, y existe en torno a estos una fina capa muy negativa que normalmente se ignora. Sobre todo en temas relacionados con la sexualidad y la religión, la aceptación parece ser sinónimo de reprimir la agresión que provocan las diferencias para alcanzar una convivencia pacífica, opuesto a un verdadero entendimiento de la riqueza que representa la diversidad.

5.2.3. CONCEPTO DE PERSUASIÓN

La palabra latina persuasio llegó a nuestra lengua como persuasión, el procedimiento y el resultado de **persuadir**. *Esta acción (persuadir) consiste en convencer a una persona de algo, esgrimiendo diversos motivos o apelando a distintas técnicas.*

La persuasión se logra a través de la influencia. La intención es que un sujeto modifique su forma de pensar o sus conductas, para lo cual es necesario incidir en él a través de sus sentimientos o suministrándole cierta información que, hasta el momento, desconocía.

Puede decirse que la persuasión es lo contrario a la coacción o a la imposición. Mientras que la persuasión se logra sugiriendo cosas, la coacción y la imposición se consiguen por la fuerza. Esto quiere decir que una persona, al ser persuadida, actuará como el otro pretende pero por sus propios medios, sin el temor a una reacción violenta o represiva.

Existen diversos factores que contribuyen a la persuasión. Lo habitual suele ser apelar al compromiso de la gente, convenciéndola de que aquello que se le propone es lo correcto. La posición de la persona que intenta persuadir a otra también es relevante: si el individuo en

cuestión es una autoridad o tiene popularidad, es probable que sus opiniones tengan mayor poder de persuasión que las opiniones de los demás. Por eso muchos partidos políticos apuestan por llevar a celebridades como candidatos en procesos de elecciones.

5.2.4. CONCEPTO DE COMPRESIÓN

El concepto de comprensión está relacionado con el verbo comprender, que *refiere a **entender**, justificar o contener algo*. La comprensión, por lo tanto, es la aptitud o astucia para **alcanzar un entendimiento de las cosas**.

La comprensión es, por otra parte, la tolerancia o paciencia frente a determinada situación. Las personas comprensivas, de este modo, logran justificar o entender como naturales las acciones o las emociones de otras: "Comprendo que tengas miedo, pero tienes que hablar con ella", "Si quieres hablar conmigo, ya sabes que contarás con mi comprensión".

5.2.5. COMPRESIÓN EN LA COMUNICACIÓN

La comprensión oral exige el intercambio entre las fuentes informativas y el uso que se haga de ella. Es decir que el conocimiento de la lengua y del mundo podrá ayudarnos a comprender el proceso de comunicación y saber qué información de la que recibimos es relevante y cual no.

Sobre la forma en la que la mente utiliza sus conocimientos para discernir aquello que se le presenta desde el exterior a través de la comunicación, existen muchas teorías. Sin embargo, de todo lo que

se ha expresado al respecto podemos resaltar dos puntos bastante importantes: el modelo de abajo-arriba (la mente tiene una única forma procesar la información: identificando los sonidos, realizando un análisis superficial sobre los mismos y luego uno semántico y estructural para comprender su real significado dentro del contexto comunicacional en el que se encuentra) conocido como bottom-up, y el modelo de arriba-abajo (la mente se vale de los elementos de su entorno para realizar un análisis particular en cada proceso de comunicación. Es decir que el individuo se enfrenta al enunciado de forma global y luego descompone las unidades para comprender su verdadero significado) también llamado top-down.

De todas formas existen otros elementos que intervienen en la comprensión oral, como el lenguaje hablado, el cual se encuentra codificado en diferentes sonidos, se produce en un determinado momento y no puede repetirse, y es absolutamente diferente al lenguaje escrito.

Para comprender los mensajes el cerebro realiza una determinada cantidad de funciones. Primero distingue del mensaje lo que puede ser útil del resto, pudiendo separar entre ruido y palabras, por ejemplo. Después decodifica los aspectos acústicos y consigue sacar en limpio el sentido del mensaje. Recién entonces puede hablarse de comprensión, conocer el significado de las palabras no es suficiente para comprender de qué se está hablando.

Finalmente, en psicología el concepto de comprensión está ligado a la capacidad de la persona de analizar su historia y entender cada aspecto de ella.

5.2.6. CONCEPTO DE IDENTIFICACIÓN

Identificación es la acción y efecto de **identificar o identificarse** (reconocer si una persona o una cosa es la misma que se busca, hacer que dos o más cosas distintas se consideren como una misma, llegar a tener las mismas creencias o propósitos que otra persona, dar los datos necesarios para ser reconocido).

*La identificación está vinculada a la **identidad**, que es el conjunto de los rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Dichos rasgos caracterizan al individuo o al grupo frente a los demás. La identidad es, por otra parte, la conciencia que un ser humano tiene respecto a sí mismo.*

Para la psicología, la identificación es la imagen consistente del sujeto sobre sí mismo, formada por las habilidades, creencias, etc. Esta imagen se construye a lo largo de toda la vida, aunque el proceso es particularmente activo durante la adolescencia.

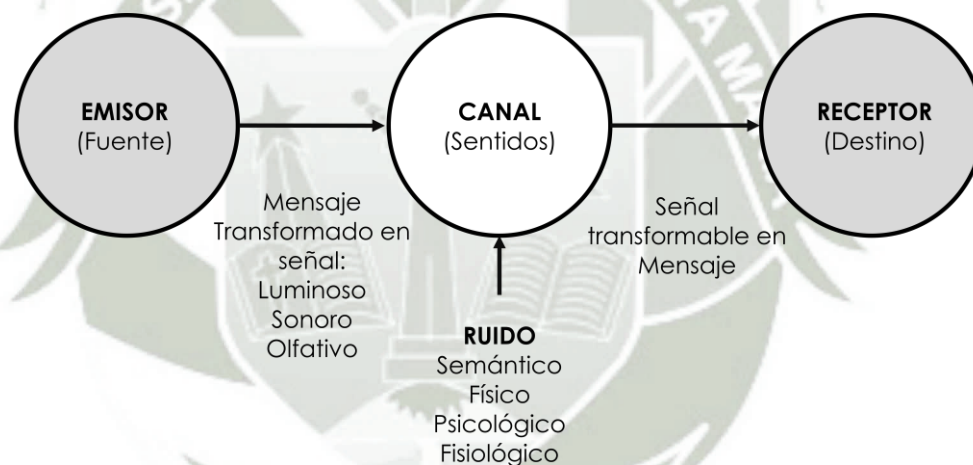
El psicoanálisis agrega que la identificación consiste en la asimilación de una propiedad o atributo de otra persona, transformándose uno mismo. Las diversas identificaciones de un sujeto hacen a su personalidad.

5.2.7. CONCEPTO DE MENSAJE

Un mensaje es un recado que una persona envía a otra. El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los signos, símbolos o señales que son objeto de una comunicación. El mensaje, por lo tanto, es el contenido de la comunicación. Puede entenderse al mensaje como el objeto de la comunicación. Incluye la información

que el emisor envía a través de un medio de comunicación o de otro tipo de canal a uno o más receptores. El mensaje es tanto dicho contenido como la presentación de la información.

La función del emisor es la de codificar el mensaje, es decir organizarlo en frases de una forma tal que el receptor (a quien va dirigido el mensaje) pueda decodificarla y comprenderla. Para que esto se desarrolle eficientemente, el emisor debe conocer el sistema de lenguaje (idioma) utilizado por el receptor para que su mensaje pueda ser legible. Las palabras se transmiten al emisor a través de un espacio conocido como canal de información que puede ser diferente dependiendo del tipo de comunicación (oral o escrito) que se esté estableciendo entre ambos individuos.



CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN TEATRAL (FIGURA 1.5)

5.2.8. PERCEPCIÓN

La noción de percepción deriva del término latino perceptio y describe tanto a la acción como a la consecuencia de **percibir** (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las

imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo).

Antes de definir este concepto diremos que para conocer el mundo interior o exterior necesitamos realizar un proceso de decodificación de los mensajes que se reciben a través de todo el cuerpo. Se define como percepción al proceso cognoscitivo a través del cual las personas son capaces de comprender su entorno y actuar en consecuencia a los impulsos que reciben; se trata de entender y organización los estímulos generados por el ambiente y darles un sentido. De este modo lo siguiente que hará el individuo será enviar una respuesta en consecuencia.

*La percepción puede hacer mención también a un **determinado conocimiento, a una idea o a la sensación interior** que surge a raíz de una impresión material derivada de nuestros sentidos.*

Para la psicología, la percepción consiste en una función que le posibilita al organismo **recibir, procesar e interpretar la información que llega desde el exterior valiéndose de los sentidos.**

El término comenzó a captar la atención de los estudiosos durante el siglo XIX. Los primeros modelos que vinculaban la magnitud de un estímulo físico con la del episodio percibido posibilitaron la aparición de la denominada psicofísica. Los especialistas aseguran que la percepción es el primer procedimiento cognoscitivo, que permite al sujeto capturar la información del medio que lo rodea a través de la energía que llega a los sistemas sensoriales.

Este procedimiento posee carácter inferencial y constructivo. En este contexto, la representación interior de lo que ocurre afuera surge a modo de hipótesis. Los datos que captan los receptores se analizan

de modo paulatino, junto a la información que recoge la memoria y que contribuye al procesamiento y a la creación de dicha representación.

Mediante la percepción, la información es interpretada y se logra establecer la idea de un único objeto. Esto significa que es factible experimentar diversas cualidades de una misma cosa y fusionarlas a través de la percepción, para comprender que se trata de un único objeto.

5.2.9. DIFERENCIAS ENTRE SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN

Es importante declarar que percepción no es sinónimo de sensación, y dado que ambos conceptos suelen utilizarse como sinónimos, explicaremos cuáles son sus diferencias.

Una sensación es una experiencia que se vive a partir de un estímulo; es la respuesta clara a un hecho captado a través de los sentidos.

Una percepción, por su parte, es la interpretación de una sensación. Aquello que es captado por los sentidos adquiere un significado y es clasificado en el cerebro. Suele decirse que la sensación es lo que precede a la percepción.

Para ejemplificar esta diferencia decimos que el volumen y la tonalidad de una canción ejecutada por un músico son captadas por el oyente como una sensación, mientras que si somos capaces de reconocer de qué canción se trata o hilvanar similitudes entre esos sonidos y otros escuchados con anterioridad, estamos frente a una percepción. El primero es un proceso intuitivo y automático, mientras que el segundo es más elaborado y racional.

5.2.10. CONCEPTO DE COMPORTAMIENTO

El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.

Existen distintos modos de comportamiento, de acuerdo a las circunstancias en cuestión. El comportamiento consciente es aquel que se realiza tras un proceso de razonamiento. Un ejemplo de este tipo de comportamiento es saludar a un conocido cuando lo vemos en la calle.

El comportamiento inconsciente, en cambio, se produce de manera casi automática ya que el sujeto no se detiene a pensar o a reflexionar sobre la acción (como rascarse tras una picadura de mosquito).

El comportamiento privado tiene lugar en la intimidad del hogar o en soledad. En este caso, el individuo no está sometido a la mirada de otras personas. El comportamiento público es lo contrario, ya que se desarrolla frente a otros seres humanos o en espacios compartidos con el resto de la sociedad.

Para la psicología, el comportamiento es todo lo que hace un ser humano frente al medio. Cada interacción de una persona con su ambiente implica un comportamiento. Cuando dicho comportamiento muestra patrones estables, puede hablarse de una conducta.

Es posible hablar de buen comportamiento o mal comportamiento, según cómo las acciones se puedan enmarcar dentro de las normas sociales. Un niño se comporta mal cuando no obedece a sus padres y no cumple con aquello que se le ordena. Por lo general, el mal

comportamiento genera un castigo por parte de la autoridad social (los padres, los maestros, un juez, etc.).

5.2.11. CONCEPTO DE EXPECTATIVAS

Se conoce como expectativa (palabra derivada del latín *expectātum*, que se traduce como "mirado" o "visto") a la esperanza, sueño o ilusión de realizar o cumplir un determinado propósito. Por ejemplo: "Tengo la expectativa de lograr algo grande con este muchacho", "Quiero devolver este televisor: la verdad que no cumplió con mis expectativas".

Además de todo lo expuesto tampoco podemos pasar por alto el que utilizamos dicho término para construir una locución adverbial: "a la expectativa". Con ella lo que se intenta expresar es que una persona no va a llevar a cabo ningún tipo de acción ni va a tomar una decisión sobre algo concreto hasta ver qué sucede.

Así, por ejemplo, alguien que quiera comprarse una casa pero piense que en su empresa le van a destinar a un nuevo puesto fuera de la ciudad pues estará a la expectativa de ver si finalmente le conceden dicho trabajo para adquirir una vivienda en su urbe o en el nuevo destino donde le podrían enviar.

Cabe resaltar que, por lo general, la expectativa se asocia con la chance razonable de que algo se concrete. Para que las expectativas puedan nacer es necesario que tengan alguna clase de respaldo. Si no, se trataría sólo de un simple deseo que podría llegar a tener raíces irracionales o estar impulsado por cuestiones vinculadas a la fe.

Si, por ejemplo, un número considerable de nubes grises cubren el cielo, la expectativa de la gente será que llueva. Por eso la respuesta a dicha expectativa será salir con paraguas a la calle para evitar mojarse en el momento que se inicien las precipitaciones.

Otro detalle a tener en cuenta es que la expectativa aparece tras una incertidumbre, en momentos en los cuales aún no se ha confirmado qué es lo que puede llegar a pasar.

La expectativa, entonces, consiste en depositar confianza en aquello que, según se considera, es más probable que ocurra: se trata, en definitiva, de una suposición que, de acuerdo a las circunstancias, puede ser más o menos realista. Cuando las expectativas no se ven satisfechas, el individuo experimentará una decepción ("Pensé que este regalo te iba a gustar, pero veo que mis expectativas estaban equivocadas"). En cambio, si se logran superar las expectativas iniciales, el sujeto sentirá alegría ante la sorpresa experimentada ("Este disco es maravilloso, superó todas mis expectativas").

En otras palabras, puede decirse que las expectativas están vinculadas con las predicciones y las previsiones. A más nivel de certezas sobre el futuro, más chances existen que se cumplan las expectativas: "Existe una expectativa muy grande por el anuncio del presidente, ya que varios ministros señalaron que será beneficioso para la economía".

5.2.12. CONCEPTO DE CONOCIMIENTO

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de

la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo.

Para el filósofo griego Platón, el conocimiento es aquello necesariamente verdadero (episteme). En cambio, la creencia y la opinión ignoran la realidad de las cosas, por lo que forman parte del ámbito de lo probable y de lo aparente.

El conocimiento tiene su origen en la percepción sensorial, después llega al entendimiento y concluye finalmente en la razón. Se dice que el conocimiento es una relación entre un sujeto y un objeto. El proceso del conocimiento involucra cuatro elementos: sujeto, objeto, operación y representación interna (el proceso cognoscitivo).

La ciencia considera que, para alcanzar el conocimiento, es necesario seguir un método. El conocimiento científico no sólo debe ser válido y consistente desde el punto de vista lógico, sino que también debe ser probado mediante el método científico o experimental.

La forma sistemática de generar conocimiento tiene dos etapas: la investigación básica, donde se avanza en la teoría; y la investigación aplicada, donde se aplica la información.

Cuando el conocimiento puede ser transmitido de un sujeto a otro mediante una comunicación formal, se habla de conocimiento explícito. En cambio, si el conocimiento es difícil de comunicar y se relaciona a experiencias personales o modelos mentales, se trata de conocimiento implícito.

5.2.13. CONCEPTO DE INQUIETUD

Del latín inquietūdo, inquietud es la falta de quietud. El término se utiliza para nombrar a la conmoción, el alboroto, el desasosiego o la desazón. Por ejemplo: "Las palabras del presidente de la empresa generaron inquietud entre los trabajadores", "Saber que el asesino sigue en libertad me produce una gran inquietud", "La inquietud de los animales ante cada tormenta es evidente".

Puede entenderse a la inquietud como un estado de nerviosismo que se produce ante una determinada situación. La persona que está inquieta no tiene paz interior ni puede relajarse, ya que hay algo que le genera preocupación. De esta manera, cuando a un trabajador le informan que tiene que ir a hablar con su jefe, puede sentir inquietud por la situación ya que su superior tal vez le informe que será sancionado o despedido. Hasta no hablar con su jefe, pues, el empleado se sentirá inquieto.

La inquietud también puede analizarse como un síntoma de la ansiedad. Al estar inquieta, la persona no puede concentrarse en lo que está haciendo debido a que su atención y sus pensamientos están focalizados en otra cuestión. Esto hace que la inquietud pueda causar problemas cotidianos.

Inquietud, por otra parte, puede ser la inclinación del ánimo hacia algo: "Juan Manuel siempre tuvo inquietudes artísticas", "Mi inquietud literaria me llevó a estudiar la obra de los principales poetas chilenos del siglo XX", "Me molesta la gente que no tiene ninguna inquietud y que se conforma con cumplir con sus obligaciones diarias y nada más".

5.2.14. CONCEPTO DE OPINIÓN

Del latín opinio, una opinión es un juicio que se forma sobre algo cuestionable. La opinión también es el concepto que se tiene respecto a algo o alguien. Por ejemplo: "En mi opinión, se trata de un gran jugador", "Paula tiene una opinión poco favorable sobre mis amigos", "Manuel me dio su opinión sobre el problema y creo que tiene razón".

Se conoce como opinión pública a la estimación general de una población acerca de un asunto determinado. La opinión pública es algo abstracta, ya que sólo puede recogerse mediante encuestas o trabajos similares. Los medios de comunicación son uno de los principales formadores de opinión pública ya que el tratamiento que realizan de la actualidad incide en el pensamiento de la sociedad:

"El presidente no ha escuchado a la opinión pública", "La opinión pública exige respuestas ante los problemas de inseguridad".

Para la filosofía, la opinión es una proposición donde no se tiene la confianza total sobre la verdad del conocimiento. Esto supone que la opinión admite la posibilidad de error ya que no hay evidencia plena. En este sentido, la opinión sería una afirmación con menor evidencia de la verdad que una certeza.

La opinión, de todas maneras, suele asociarse a los juicios subjetivos. La frase "Este coche tiene cuatro ruedas" no es una opinión ya que puede contrastarse frente a la realidad del coche. En cambio, una frase del tipo "Este es el mejor coche de la actualidad" es una opinión debido a que depende de la subjetividad de la persona.

5.2.15. DEFINICIÓN DE BULLYING

Bullying se ha definido como la forma de maltrato psicológico, verbal o físico entre estudiantes ya sean jóvenes o niños. El término “bullying” proviene del inglés “bully” que como sustantivo significa “valentón o matón” y como verbo “maltratar o amedrentar”, en la dinámica del fenómeno juegan papel importante las figuras “bullied” que corresponde a la víctima; “bully” al agresor y “bystander” al que atestigua el problema.¹⁹

La palabra bullying describe un modo de trato entre personas. Su significado fundamental es: acosar, molestar, hostigar, obstaculizar o agredir físicamente a alguien.

Es un continuo y deliberado maltrato verbal y modal que recibe un niño o niña por parte de otro u otros, que se comportan con él/ ella cruelmente con objetivo de someter, arrinconar, amenazar, intimidar u obtener algo de la víctima.

5.2.16. CARACTERÍSTICAS DEL BULLYING

El bullying puede tener como autores tanto a individuos como a grupos.²⁰

- Se caracteriza por un proceder sistemático y estratégico.
- Suele extenderse por un periodo más o menos prolongado.
- El bullying es un proceso de represión de problemas.
- Sus víctimas se sienten en desventaja y se consideran las culpables de la situación

¹⁹SERRATE Rosa. *Bullying Acoso Escolar*. ED. LABERINTO. España 2010. Pag.29

²⁰SERRATE Rosa *Ob. Cit.*, p.31

- Puede tener lugar tanto de forma directa como indirecta (a través de agresiones físicas o psíquicas, o de intriga)
- Acechar y espiar en el camino de la escuela a casa, perseguir, echar, dar puñetazos o codazos, empujar y propinar palizas.
- Marginarlo de la comunidad escolar o clase.
- Inventar rumores y mentiras.
- Juego sucio en el deporte y tender trampas.
- Reírse del otro, hacer comentarios hirientes sobre él.
- Burlarse, mofarse continuamente, tratar con sobrenombres.

5.2.17. TIPOS DE BULLYING²¹

- **FÍSICO:** Empujones, patadas, agresiones con objetos, etc. Se da con más frecuencia en primaria que en secundaria.
- **VERBAL:** Insultos, menosprecios en público, resaltar defectos físicos, etc. Es el más habitual.
- **PSICOLÓGICO:** Minan la autoestima del individuo y fomentan su sensación de temor.
- **SOCIAL:** Pretende aislar al joven del resto del grupo y compañeros.²²

5.2.18. PARTICIPANTES DEL BULLYING²³

1. Agresor

²¹SERRATE Rosa *Ob. Cit.*, p.35

²²SERRATE Rosa *Ob. Cit.*, p.47

²³ZATARÁIN Francisco *Contra El Bullying: Como Defenderte del Acoso.* ED. PEACEMAKER. Mexico 2009. Pag.103

2. Víctima
 3. Observadores
- **AGRESOR:** Suelen ser fuertes físicamente, impulsivos, dominantes, con conductas antisociales y poco empáticos con sus víctimas. Se pueden distinguir tres tipos de acosadores:
 - **ACOSADOR INTELECTUAL:** Es aquel que con buenas habilidades sociales y popularidad en el grupo, es capaz de organizar o manipular a otros para que cumplan sus órdenes
 - **ACOSADOR POCO INTELIGENTE:** Es aquel que manifiesta un comportamiento antisocial y que intimida y acosa a otros directamente, a veces como reflejo de su falta de autoestima y de confianza en sí mismo.
 - **ACOSADOR VÍCTIMA:** Es aquel que acosa a compañeros más jóvenes que él y es a la vez acosado por chicos mayores o incluso es víctima en su propia casa.
 - **LA VÍCTIMA:** Suelen ser niños tímidos, inseguros, mantienen una excesiva protección de los padres, menos fuertes físicamente, etc. Existen dos tipos de víctima:
 - **VÍCTIMA PASIVA:** Suele ser débil físicamente e insegura, por lo que resulta un objetivo fácil para el acosador. Otras características de las víctimas pasivas serían: escasa autoestima, ausencia de amigos, depresión, aunque algunos de estos rasgos podrían ser consecuencia del acoso.
 - **VÍCTIMA PROVOCADORA:** Suele tener un comportamiento molesto e irritante para los demás. En ocasiones, sus iguales les

provocan para que reaccionen de manera inapropiada, por lo que el acoso posterior que sufren podría llegar a parecer justificado.

5.2.19. ¿CÓMO SE DESARROLLA EL BULLYING?²⁴

1. El acosador puede comenzar a fijar objetivos potenciales de acoso mientras que los componentes del grupo se van posicionando frente a posibles ataques.
2. Pronto el acosador pasa a realizar pequeñas intimidaciones que no son afrontadas eficazmente por la víctima, mientras que los espectadores o bien apoyan o se desentienden de las primeras agresiones.
3. Comienza la agresión física, con la víctima sufriendo determinadas consecuencias.
4. La gravedad de las agresiones va aumentando paulatinamente con un sentimiento de desesperación y derrumbamiento de la autoestima de la víctima, mientras los espectadores se sumen definitivamente en la impotencia y el individualismo.

5.2.20. INDICACIONES DE ACOSO ESCOLAR:²⁵

- Absentismo escolar frecuente.
- Descenso en el rendimiento escolar.

²⁴ZATARÁIN Francisco. *Ob. Cit.*, p.107

²⁵ZATARÁIN Francisco. *Ob. Cit.*, p.118

- Apatía, abatimiento, tristeza.
- Alumno que no es escogido para trabajos de grupo
- Viene con golpes o heridas del recreo.
- Se pone nervioso al participar en clase.
- Murmullos, risas por lo bajo, cuando un alumno entra en clase o contesta a una pregunta

5.2.21. INDICADORES ACOSO ESCOLAR:²⁶

AGRESOR

- Haber sido recriminado más de una vez por peleas con sus iguales.
- Prepotente y dominante con hermanos y amigos.
- Falta de cumplimiento de las normas, burlarse de sus iguales
- Ausencia de empatía con el sufrimiento de los demás.
- Hablar despectivamente de algún chico/a de su clase.

5.2.22. CONSECUENCIAS DEL BULLYING

En las víctimas se encuentra el deterioro de la autoestima, ansiedad, depresión, fobia escolar e intentos de suicidio, con repercusiones negativas en el desarrollo de la personalidad, la socialización y la salud mental en general.²⁷

- **EN LOS AGRESORES:** Para los agresores, las conductas de acoso pueden hacerse crónicas y convertirse en una manera ilegítima de alcanzar sus objetivos, con el consiguiente riesgo de

²⁶ZATARÁIN Francisco. *Ob. Cit.*, p.120

²⁷ZATARÁIN Francisco. *Ob. Cit.*, p.133

derivación hacia conductas delictivas, incluyendo violencia doméstica y de género.

- **EN LOS ESPECTADORES:** Por su parte, los espectadores corren el riesgo de insensibilizarse ante las agresiones cotidianas y de no reaccionar a las situaciones de injusticia en su entorno. Cómo enfrentar la intimidación y maltrato entre alumnos Los chicos y chicas deben saber que tienen derecho a su integridad física y psicológica y que nadie puede abusar de ellos ni física, ni psicológicamente, ni sexualmente. Deben conocer que actitudes y conductas no tienen que permitir en sus relaciones con los iguales y las personas adultas.

Han de prepararse para afrontar conductas incómodas y las presiones del grupo. Romper la ley del silencio Sus relaciones ha de ser igualitarias no de prepotencia ni de dominio-sumisión.

Deben concienciarse de que tienen que informar y dar a conocer situaciones de abuso físico, psicológico que les sucedan y las que observen o sepan de alguno de sus compañeros/as.

Tanto a los padres o familiares como al centro educativo. Los espectadores deben mostrar una actitud de apertura, comunicación e interés por la víctima.

No posicionarse en el lado del acosador y hacer que la víctima se lo cuente a sus padres o personas cercanas, incluso ofertar a ir con él si no está seguro. Han de ser conscientes de la importancia de mantener relaciones interpersonales cordiales, positivas y mutuamente satisfactorias entre iguales.

5.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se han encontrado trabajos con respecto al teatro; pero no existe una propuesta similar a la presente investigación que determine la efectividad del teatro como herramienta de comunicación en una campaña de sensibilización social frente al Bullying.

- “Aplicación de un programa de teatro para controlar el trastorno ansioso en pacientes con o sin diagnóstico de cáncer de mama del Hospital Nacional Carlos Alberto Seguin Escobedo (HNCASE), Arequipa 2012”.

PRESENTADO POR: Shirley Roció Delgado Velarde

- “Experimentación de un programa de teatro y canto en alumnos de 2do grado de educación secundaria del Colegio Gran Libertador Simón Bolívar, que presentan problemas de socialización”.

PRESENTADO POR: Sotillo Velásquez, José Antonio

- “Superación de inhibiciones en niñas que representan el taller de teatro infantil del Colegio Sagrado Corazón en su nivel primario Arequipa 1996”.

PRESENTADO POR: Vera Tapia Rossana

- “Te con Pan, Teatro de Títeres hecho por niños trabajadores, Arequipa 1999”.

PRESENTADO POR: Castillo Torreblanca, Zingare Katy y Gil Zevallos, Jelka Gabriela



CAPITULO II



PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El instrumento a aplicar es la encuesta, cuya estructura es la siguiente; existen interrogantes que miden más de un indicador.

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	INDICADOR	ITEMS
INDEPENDIENTE	Obra de teatro No al Bullying	Atracción	3,4,5,6,13,14,15
		Aceptación	3,4,5,6,13,14,15
		Persuasión	3,4,5,6,13,14,15
		Comprensión	3,4,5,6,7,13,14,15,16
		Identificación	10,11,12,13
		Mensaje	3,4,5,6,7,13,14,15,16
DEPENDIENTE	Comportamiento de los alumnos del 6to grado de primaria	Percepciones	3,4,5,6,7,13,14,15,16,17
		Expectativas	3,4,5,6,7,13,14,15,16
		Conocimientos	7,8,9,10,11,12
		Opiniones	3,4,5,6,7,13,14,15,16,17

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. ÁMBITO DE LOCALIZACIÓN

Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra, sito en la Avenida Trinidad Moran s/n - Cayma, como ámbito general y específico las aulas N° 1 y N° 2 respectivamente.

2.2. UNIDADES DE ESTUDIO

2.2.1. UNIVERSO

50 alumnos divididos en 2 aulas (N° 1 y N° 2)

2.2.2. MUESTRA

No existe ya que se tomaran a la población total

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. CRITERIOS Y RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se contacto con la directora de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra; para que nos permita realizar la obra de teatro "No al Bullying" y aplicar los cuestionarios correspondientes a la investigación.
- Para la elaboración del instrumento se conto con la asesoría de un psicólogo especialista en niños, donde se tomo como criterio la edad de los niños para su elaboración con un lenguaje simple y breve pero efectivo, adecuado para ellos con la cantidad de interrogantes necesarias; pero sin dejar de lado la rigurosidad de la recopilación de información.
- El instrumento cuenta con dos cuestionarios de veintidós preguntas en total; uno mide los **CONOCIMIENTOS de los alumnos sobre el Bullying** y se aplicara-antes de la obra de teatro y el segundo mide la **INFLUENCIA lograda por la obra y verifica si las inquietudes de los estudiantes fueron resueltas.**

3.2. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información se procesara estadísticamente a través de un análisis cuantitativo de la información.

4. CRONOGRAMA

TIEMPO	ENERO		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO		AGOSTO			
	1	2	1	2	1	2	3	4	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	
ELABORACIÓN DEL PROYECTO	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO											+	+	+	+	+	+								
RECOLECCIÓN DE DATOS																		+						
ESTRUCTURACIÓN DE RESULTADOS																		+	+	+				
INFORME FINAL																					+	+		
SUSTENTACIÓN																								+

CAPITULO III





RESULTADOS



ENCUESTA I

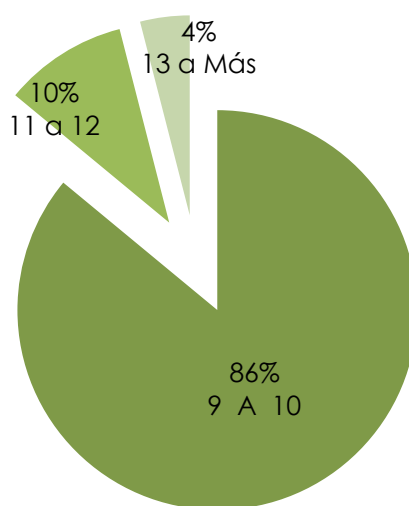
CUADRO N° 1

EDAD

ÍTEM	f	%
9 A 10 AÑOS	43	86.00
11 A 12 AÑOS	5	10.00
13 AÑOS A MAS	2	4.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°1



Las edades de los estudiantes encuestados del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra sus edades oscilan entre los 9 a 10 años que son el 86% (43); seguido por los alumnos que sus edades fluctúan entre los 11 a 12 que son 10% (5) y encontramos 2 alumnos que son el 4% del total y tienen 13 años.

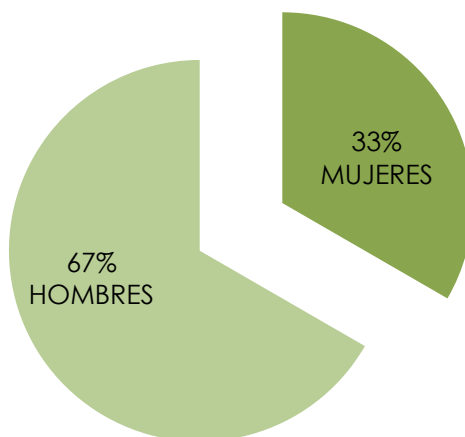
CUADRO N° 2

SEXO

ÍTEM	f	%
HOMBRE	36	72.00
MUJER	14	28.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°2



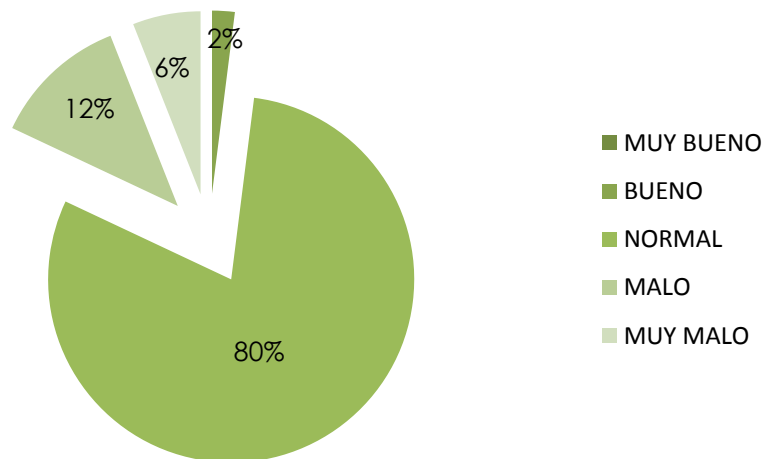
En la presente gráfica podemos apreciar que existe un mayor número de alumnos hombres que equivale al 67% del total que son 36 de un total de cincuenta y un 33% de alumnas que serían 14 niñas.

CUADRO N° 3
¿CONSIDERAS QUE FASTIDIAR A ALGUIEN ES?

ÍTEM	f	%
MUY BUENO	0	-
BUENO	1	2.00
NORMAL	40	80.00
MALO	6	12.00
MUY MALO	3	6.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°3



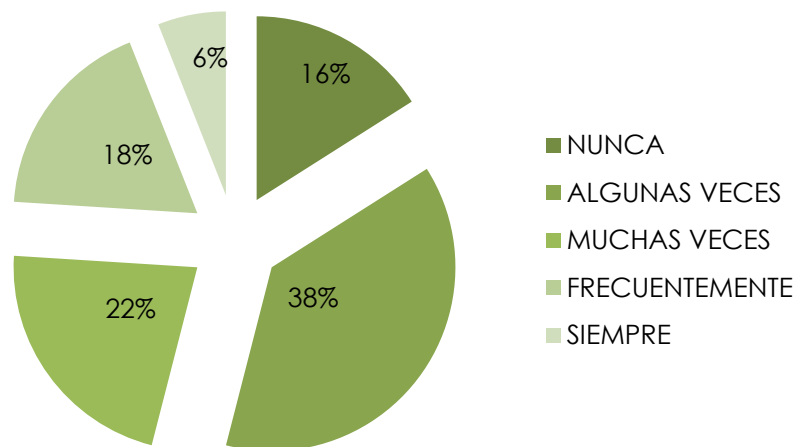
La presente gráfica nos da a conocer el respeto que muestran los alumnos hacia sus compañeros de clase claramente se aprecia que el 80% (40) de los alumnos consideran que es normal incomodar a sus compañeros; un 12% (6) piensa que es malo, el 6% (3) afirmo que es muy malo y finalmente un alumno que cree que es bueno. Los resultados manifiestan una clara indiferencia por el respeto que muestran los alumnos a sus compañeros que puede ser por diversos motivos sociales, culturales y también educativos.

CUADRO N° 4
¿TE GUSTA PARTICIPAR EN CLASES?

ÍTEM	f	%
NUNCA	8	16.00
ALGUNAS VECES	19	38.00
MUCHAS VECES	11	22.00
FRECUENTEMENTE	9	18.00
SIEMPRE	3	6.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°4



La presente gráfica nos revela el interés que muestran los alumnos por participar en clases donde claramente el 38% (19) afirma que lo hace algunas veces; seguido por aquellos que dijeron que participaban muchas veces que son el 22% (11), un 18% (9) participa frecuentemente, seguido de aquellos que dijeron que participaban siempre que son el 6% (3) del total y finalmente encontramos un 16% (8) que no participan en clases. La participación en clases de los alumnos se puede deber a diversos motivos sociales, culturales o psicológicos.

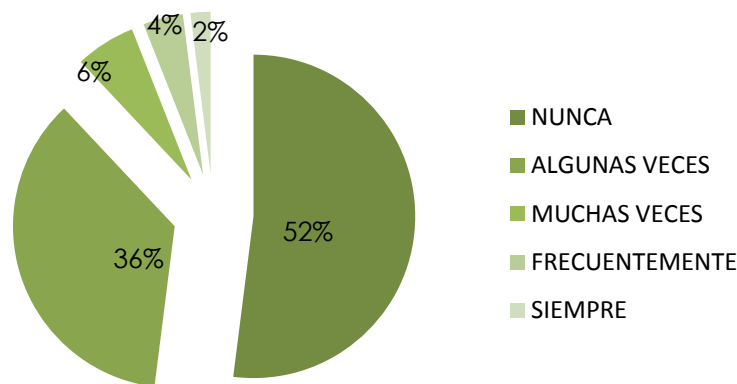
CUADRO N° 5

¿HABLARIAS CON TUS PADRES O PROFESORES SI ALGUIEN TE FASTIDIARA?

ÍTEM	f	%
NUNCA	26	52.00
ALGUNAS VECES	18	36.00
MUCHAS VECES	3	6.00
FRECUENTEMENTE	2	4.00
SIEMPRE	1	2.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°5



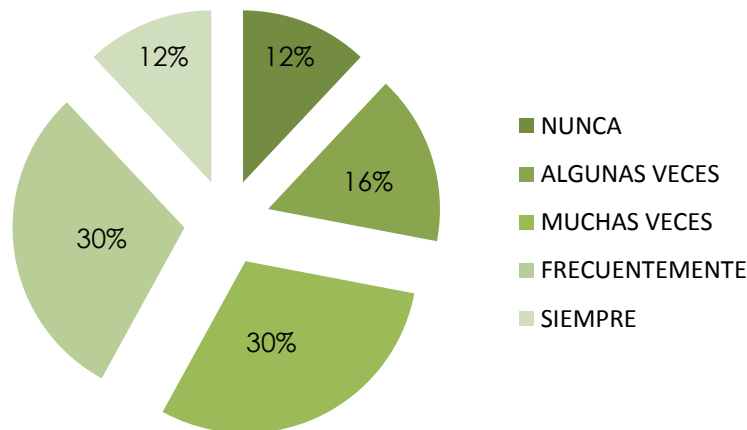
Con respecto al grado de confianza que muestran los alumnos con sus padres y sus profesores podemos observar que el 52% (26) de alumnos no hablan con sus padres o profesores si alguien los fastidia; seguido por el 36% (18) de los que opinan que algunas veces lo hacen, el 6% (3) declaro que muchas veces lo hacen y finalmente podemos apreciar muy claramente que son tres los alumnos que hablan con sus padres y representan los porcentajes más bajos que son el 4% (2) y 2% (1) del total. El grado de confianza que muestran los niños a sus padres se puede deber a diversos motivos familiares, sociales o culturales.

CUADRO N° 6
¿TE GUSTA JUGAR CON TUS COMPAÑEROS?

ÍTEM	f	%
NUNCA	6	12.00
ALGUNAS VECES	8	16.00
MUCHAS VECES	15	30.00
FRECUENTEMENTE	15	30.00
SIEMPRE	6	12.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°6



La presente grafica nos muestra el grado de interacción que muestran los alumnos con sus compañeros; frecuentemente juegan juntos el 30% (15) con un mismo porcentaje encontramos a quienes respondieron que muchas veces que son 30% (15); seguido por ocho niños que opinaron que lo hacen algunas veces que representan 16%del total, encontramos con un 12% (6) a quienes dicen que siempre y finalmente con el mismo porcentaje 12% (6) dijeron nunca. Se observa que la interacción mostrada por los niños se puede considerar normal.

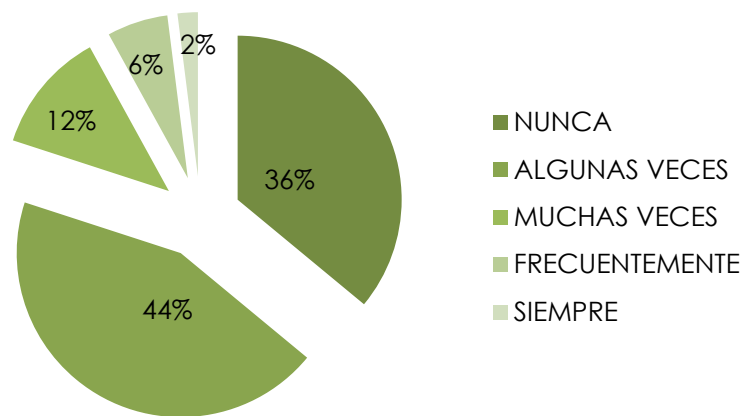
CUADRO N° 7

¿SI VES QUE FASTIDIAN A UNO DE TU COMPAÑEROS LO AYUDARIAS?

ÍTEM	f	%
NUNCA	18	36.00
ALGUNAS VECES	22	44.00
MUCHAS VECES	6	12.00
FRECUENTEMENTE	3	6.00
SIEMPRE	1	2.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°7



Referente a la solidaridad que muestran los alumnos con sus compañeros se aprecia que algunas veces lo hacen el 44% (22) del total; seguido por los que afirma que nunca y son el 36% (18), el 12% (6) dice que muchas veces ayudaría a sus compañeros, solo el 6% (3) revela que apoyaría a sus compañeros frecuentemente y finalmente uno afirmó que lo haría siempre que representa el 2% del total. Se observa que los alumnos se muestran en su mayoría indiferentes a apoyar a uno de sus compañeros, se podría deber a diversos motivos tanto sociales como culturales.

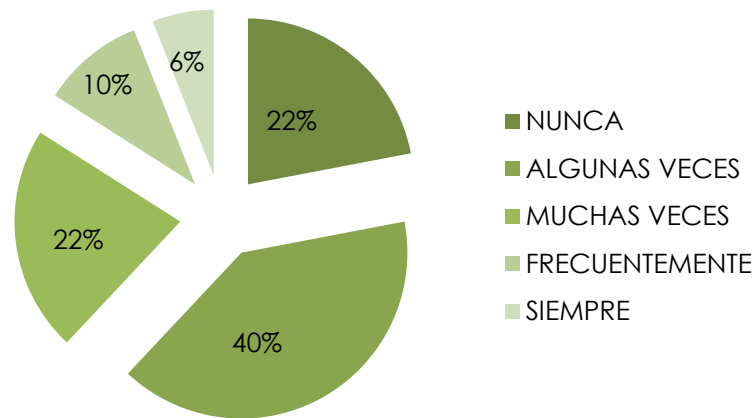
CUADRO N° 8

¿EN TU CASA TE HABLAN SOBRE EL RESPETO A LOS DEMÁS?

ÍTEM	f	%
NUNCA	11	22.00
ALGUNAS VECES	20	40.00
MUCHAS VECES	11	22.00
FRECUENTEMENTE	5	10.00
SIEMPRE	3	6.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°8



La presente gráfica nos muestra el ejemplo que les brindan los padres a sus hijos con respecto a respetar a los demás; donde se puede apreciar que existe un gran porcentaje de padres que no les hablan a sus hijos sobre el respeto a los demás que son 40% (20), seguido por los que opinaron que algunas y muchas veces, con un porcentaje similar 22% (11) y están los que afirman que nunca, seguido por los que expresan que frecuentemente que son el 10% (5) y finalmente solo tres alumnos afirmaron que siempre les hablan sus padres sobre el respeto a

los demás. Muchas de las actitudes mostradas por los alumnos son el reflejo de su hogar.

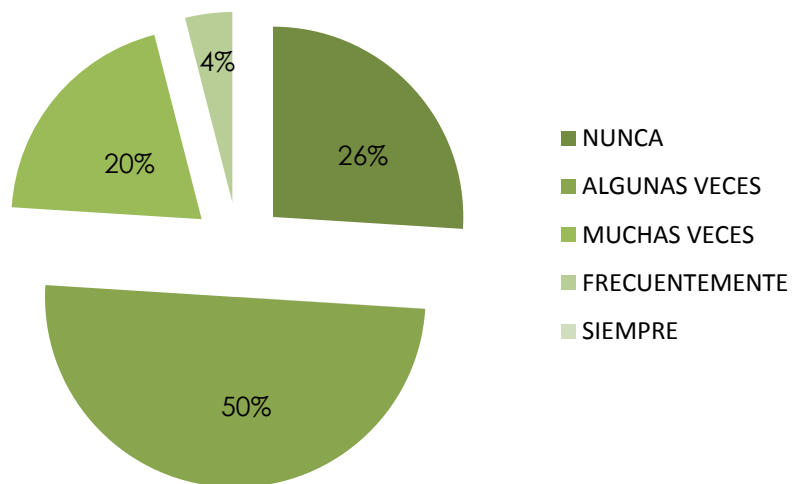
CUADRO N° 9

¿TUS PROFESORES TE HABLAN SOBRE EL RESPETO A LOS DEMÁS?

ÍTEM	F	%
NUNCA	13	26.00
ALGUNAS VECES	25	50.00
MUCHAS VECES	10	20.00
FRECUENTEMENTE	2	4.00
SIEMPRE	0	-
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°9



La presente gráfica nos muestra la instrucción que les brindan los profesores a los alumnos con respecto a respetar a los demás; donde se aprecia que el 50% (25) de los alumnos afirman que solo algunas veces, mientras que el 26% (13) expresan que nunca les brindan este tipo de educación, seguido por los que manifiestan que muchas veces que son el 20% (10); finalmente solo dos alumnos que son el 4% afirman que siempre les hablan sus profesores sobre el respeto a los demás y

ninguno respondió que siempre. Se aprecia claramente un descuido de los profesores con respecto a la instrucción en valores.



ENCUESTA II



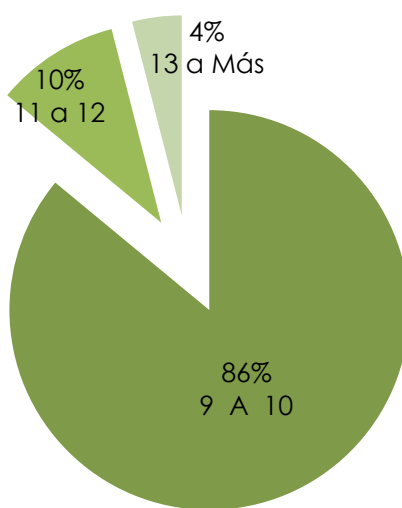
CUADRO N° 1

EDAD

ÍTEM	f	%
9 A 10 AÑOS	43	86.00
11 A 12 AÑOS	5	10.00
13 AÑOS A MÁS	2	4.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°1



Las edades de los estudiantes encuestados del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra sus edades oscilan entre los 9 a 10 años que son el 86% (43); seguido por los alumnos que sus edades fluctúan entre los 11 a 12 que son 10% (5) y encontramos 2 alumnos que son el 4% del total y tienen 13 años.

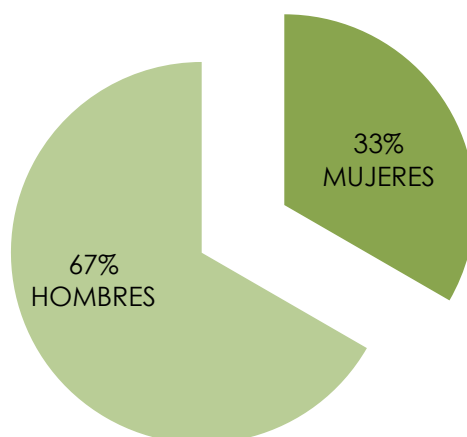
CUADRO N° 2

SEXO

ÍTEM	f	%
HOMBRE	36	72.00
MUJER	14	28.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°2



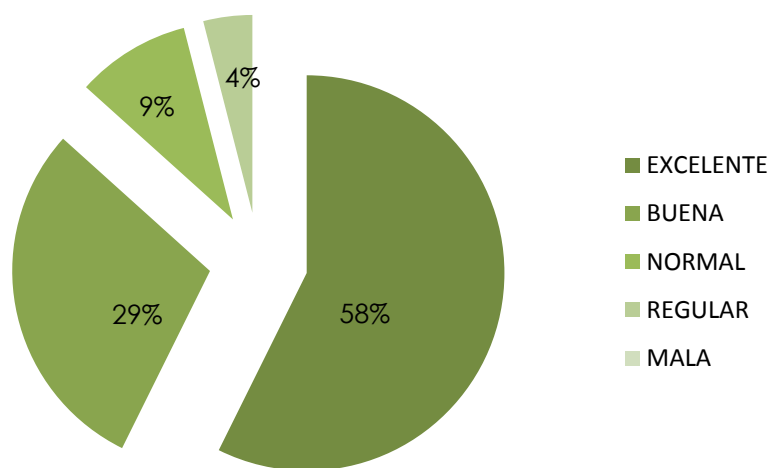
En la presente gráfica podemos apreciar que existe un mayor número de alumnos hombres que equivale al 67% del total que son 36 de un total de cincuenta y un 33% de alumnas que serían 14 niñas.

CUADRO N° 3
¿CÓMO CALIFICAS LA OBRA?

ÍTEM	f	%
EXCELENTE	43	57.33
BUENA	22	29.33
NORMAL	7	9.33
REGULAR	3	4.00
MALA	0	-
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°3



La presente gráfica nos muestra el grado de preferencia de los alumnos con respecto a la obra de teatro "No al bullying" se aprecia claramente una aceptación muy significativa de los alumnos y son 58% (43); seguido por un 29% (22) que respondió que le pareció buena la obra el 9% (3) opino que le pareció normal y finalmente un 4% le pareció regular.

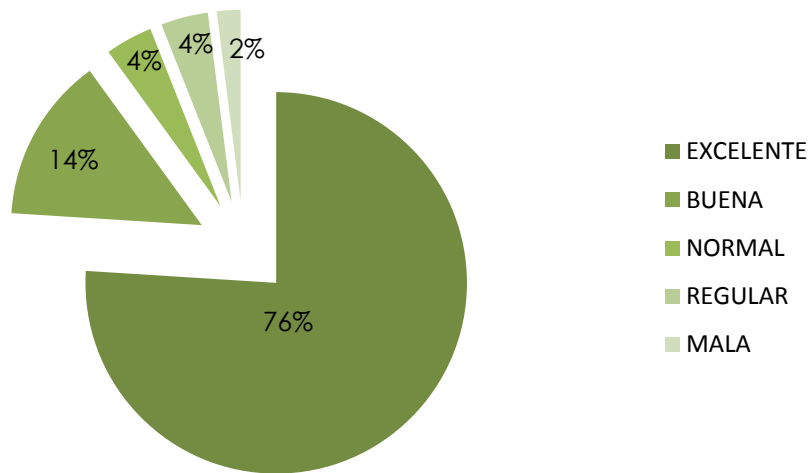
CUADRO N° 4

¿QUÉ TE PARECIÓ EL MENSAJE DE LA OBRA?

ÍTEM	f	%
EXCELENTE	38	76.00
BUENA	7	14.00
NORMAL	2	4.00
REGULAR	2	4.00
MALA	1	2.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°4



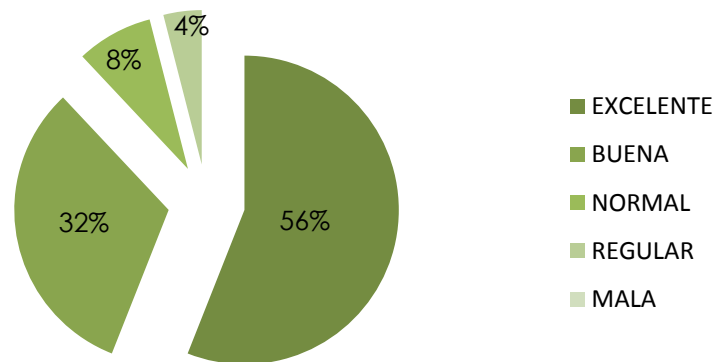
Con respecto al mensaje de la obra encontramos que existe una gran aceptación por los alumnos de sexto grado a los que les pareció excelente que son 76%(38), mientras que el 14%(7) opino que la obra fue buena, dos alumnos que equivalen al 4% dijeron que era normal, con igual porcentaje 4% encontramos a dos alumnos que opinaron que era regular y finalmente a un 2%(1) le pareció mala.

CUADRO N° 5
¿CÓMO CALIFICAS LA ACTUACIÓN DE LOS ACTORES?

ÍTEM	f	%
EXCELENTE	28	56.00
BUENA	16	32.00
NORMAL	4	8.00
REGULAR	2	4.00
MALA	0	-
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°5



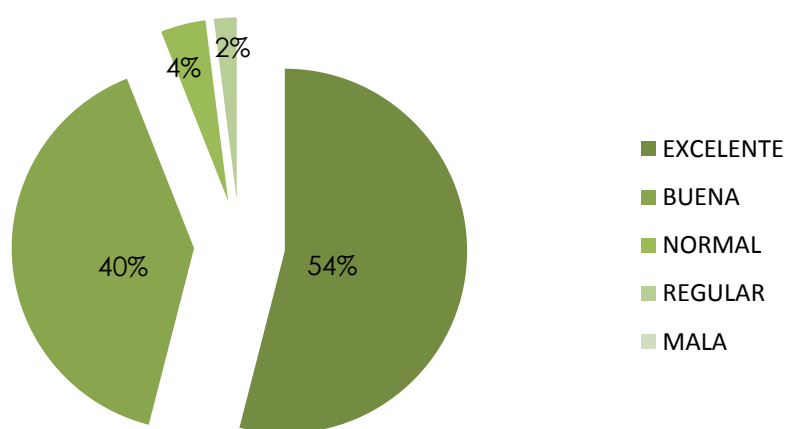
Con respecto a la actuación de los actores de la obra "No al Bullying" la mayoría los estudiantes encuestados que son el 56% (28) estuvieron de acuerdo que fue excelente; el 32% (16) afirmó que fue buena la actuación, seguido por aquellos que les pareció normal que son el 8% (4), solo un 4% (2) del total de los alumnos del sexto grado opinaron que fue regular y no hubo nadie que le pareciera mala lo que quiere decir que la obra "No al Bullying" tuvo una gran aceptación por parte de los alumnos. Se puede afirmar que los alumnos se han identificado con la problemática.

CUADRO N° 6
¿CUÁN ENTRETENIDA TE PARECIÓ LA OBRA?

ÍTEM	f	%
EXCELENTE	27	54.00
BUENA	20	40.00
NORMAL	2	4.00
REGULAR	1	2.00
MALA	0	-
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°6



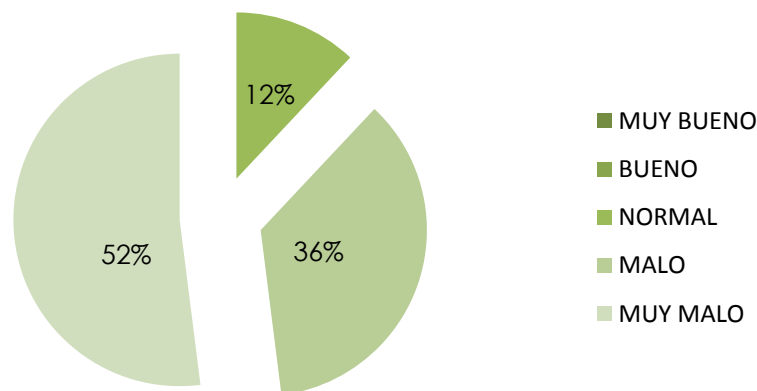
La presente gráfica nos muestra cuán entretenida les pareció la obra "No al Bullying" a los alumnos encuestados; donde encontramos que la mayoría de ellos opinan que estuvo excelente y representan el 54% (27) del total general, seguido por aquellos que les pareció buena que son el 40% (20), a dos alumnos que son 4%(2) les pareció normal y a uno de ellos le pareció regular que representa el 2% y no hubo nadie que le pareció aburrida la obra "No al Bullying". La obra de teatro tuvo una buena aceptación.

CUADRO N° 7
¿CONSIDERAS QUE FASTIDIAR A ALGUIEN ES?

ÍTEM	f	%
MUY BUENO	0	-
BUENO	0	-
NORMAL	6	12.00
MALO	18	36.00
MUY MALO	26	52.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°7



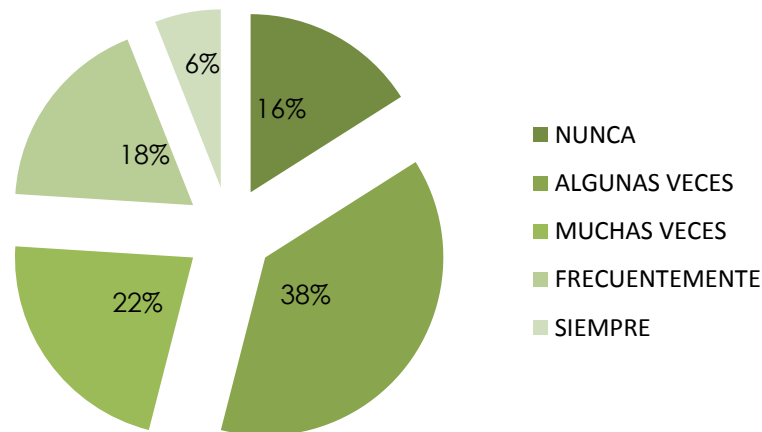
La presente gráfica nos muestra el respeto que tienen los alumnos hacia sus compañeros de clase claramente se aprecia un cambio considerable ya que **de un 80% (40) han pasado a un 12% (6)** los alumnos que consideran que es normal incomodar a sus compañeros; **de un 12% (6) han pasado a un 36% (18)** que piensa que es malo, **de un 6% (3) han pasado a un 52% (26)** que consideran actualmente que es muy malo y finalmente no existe ningún alumno encuestado que crea lo contrario. En conclusión se podría decir que una obra de teatro es más efectiva ya que existe una interrelación directa con su público.

CUADRO N° 8
¿TE GUSTA PARTICIPAR EN CLASES?

ÍTEM	f	%
NUNCA	8	16.00
ALGUNAS VECES	19	38.00
MUCHAS VECES	11	22.00
FRECIENTEMENTE	9	18.00
SIEMPRE	3	6.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°8



La presente gráfica nos revela el interés que muestran los alumnos por participar en clases donde claramente el 38% (19) afirma que lo hace algunas veces; seguido por aquellos que dijeron que participaban muchas veces que son el 22% (11), un 18% (9) participa frecuentemente, seguido de aquellos que dijeron que participaban siempre que son el 6% (3) del total y finalmente encontramos un 16% (8) que no participan en clases. Los resultados no han variado en lo absoluto de la primera encuesta a la segunda.

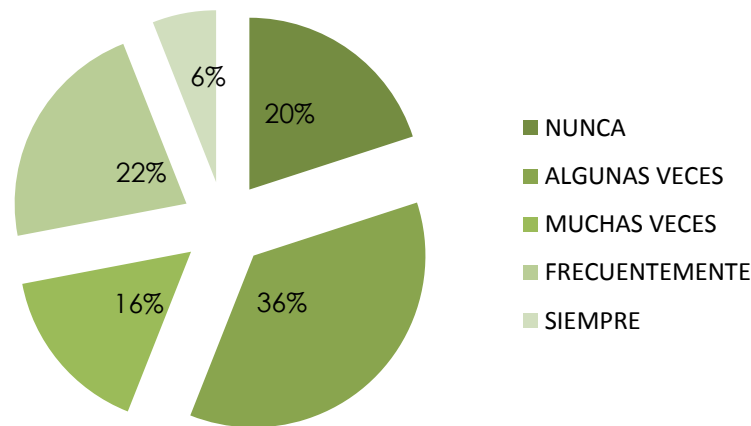
CUADRO N° 9

¿TE GUSTA ANDAR SOLO EN EL COLEGIO?

ÍTEM	f	%
NUNCA	10	20.00
ALGUNAS VECES	18	36.00
MUCHAS VECES	8	16.00
FRECUENTEMENTE	11	22.00
SIEMPRE	3	6.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°9



Con respecto a si les gusta andar solos en el colegio o si les gusta interactuar con sus compañeros nos manifestaron; el 36% (18) de los encuestados que algunas veces, seguido por aquellos que dijeron que nunca y son el 20% (10) del total, el 22% (11) de los niños encuestados nos respondieron que no les gusta andar solos, el 16% (8) del total nos confesó que muchas veces andaban solos y finalmente encontramos que existe un 6% (3) de los niños que les gusta estar solo. En conclusión se podría decir que los niños prefieren andar con sus amigos que solos pero existe un porcentaje que no le interesa interactuar con sus compañeros.

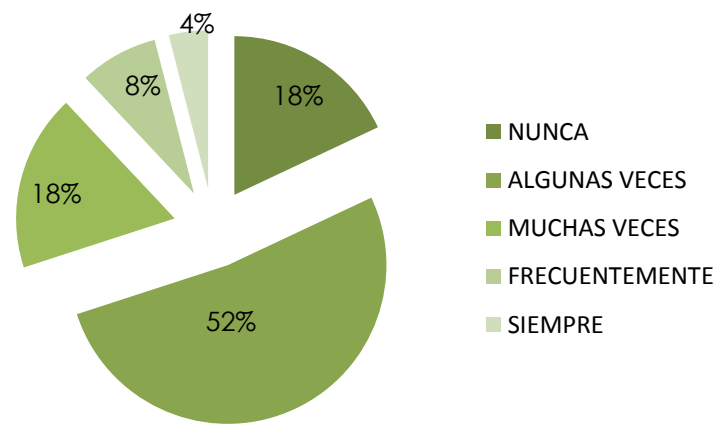
CUADRO N° 10

¿HABLARIAS CON TUS PADRES O PROFESORES SI ALGUIEN TE FASTIDIARA?

ÍTEM	f	%
NUNCA	9	18.00
ALGUNAS VECES	26	52.00
MUCHAS VECES	9	18.00
FRECUENTEMENTE	4	8.00
SIEMPRE	2	4.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°10



Con respecto al grado de confianza que muestran los alumnos con sus padres y sus profesores podemos observar que el 52% (26) de alumnos no hablan con tus padres o profesores si alguien los fastidia esto podría sus padres no les brindan la suficiente confianza; seguido por el 36% (18) de los que opinan que algunas veces lo hacen, el 6% (3) declaro que muchas veces lo hacen y finalmente podemos apreciar muy claramente que son tres los alumnos que hablan con sus padres y representan los porcentajes más bajos que son el 4% (2) y 2% (1) del total.

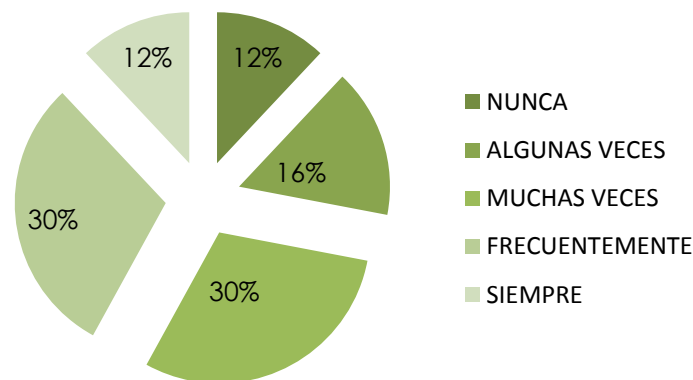
CUADRO N° 11

¿TE GUSTA JUGAR CON TUS COMPAÑEROS?

ÍTEM	f	%
NUNCA	6	12.00
ALGUNAS VECES	8	16.00
MUCHAS VECES	15	30.00
FRECUENTEMENTE	15	30.00
SIEMPRE	6	12.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°11



La presente grafica nos muestra el grado de interacción que muestran los alumnos con sus compañeros; frecuentemente juegan juntos el 30% (15) con un mismo porcentaje encontramos a quienes respondieron que muchas veces que son 30% (15); seguido por ocho niños que opinaron que lo hacen algunas veces que representan 16% del total, encontramos con un 12% (6) a quienes dicen que siempre y finalmente con el mismo porcentaje 12% (6) dijeron nunca. En conclusión se puede decir que a la gran mayoría los niños encuestados les gusta jugar con sus compañeros.

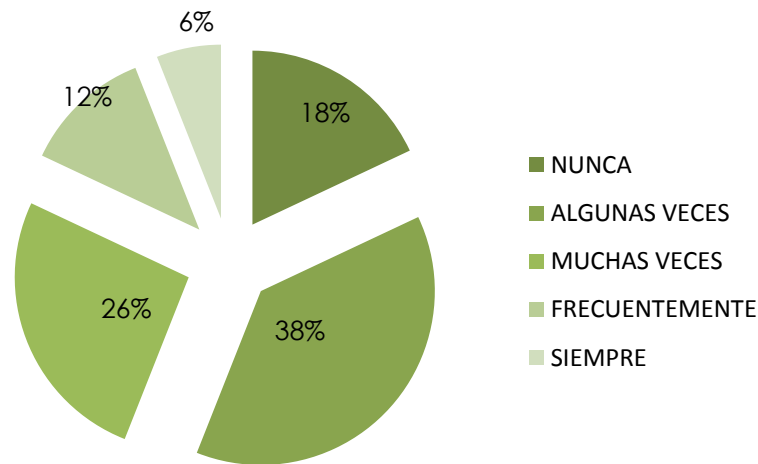
CUADRO N° 12

¿SI VES QUE FASTIDIAN A UNO DE TU COMPAÑEROS LO AYUDARIAS?

ÍTEM	f	%
NUNCA	9	18.00
ALGUNAS VECES	19	38.00
MUCHAS VECES	13	26.00
FRECUENTEMENTE	6	12.00
SIEMPRE	3	6.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°12



Referente a la solidaridad que muestran los alumnos con sus compañeros se aprecia que algunas veces lo hacen el 38% (19) del total; seguido por los que afirma que muchas veces y son el 26% (13), el 18% (9) dice que nunca ayudaría a sus compañeros, el 12% (6) revela que apoyaría a sus compañeros frecuentemente y finalmente tres de los encuestados afirmaron que lo haría siempre y representan el 6% del total. Se puede observar que la gran mayoría de los alumnos no ayudaría a uno de sus compañeros por diversos motivos ya sean sociales o culturales.

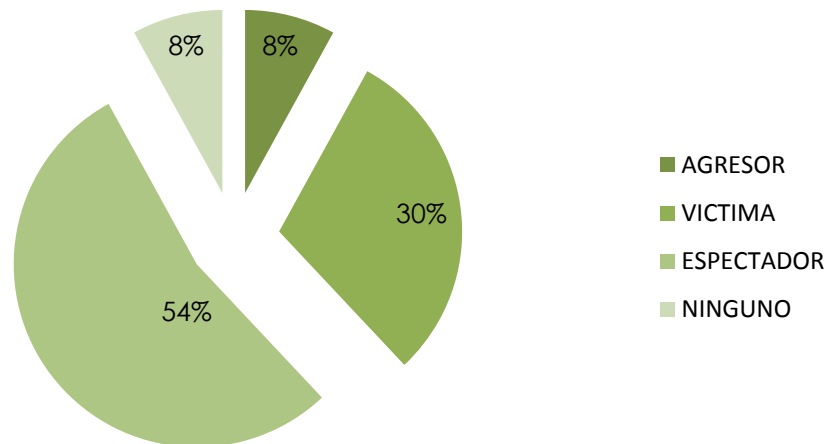
CUADRO N° 13

¿CON CUÁL DE LOS PERSONAJES TE HAS IDENTIFICADO?

ÍTEM	f	%
AGRESOR	4	8.00
VICTIMA	15	30.00
ESPECTADOR	27	54.00
NINGUNO	4	8.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°13



La gráfica nos muestra la identificación que tuvieron los alumnos con respecto a los personajes de la obra "No al Bullying"; donde clara mente podemos observar que la mayoría de los alumnos que son el 54% (27) se identificó con el espectador, seguido por aquellos que se identifican con la víctima los cuales representan el 30% (15) del total, también existe un 8% (4) de ellos que se identifican con el agresor y con porcentaje igual que es el 8% (4) encontramos a los indiferentes que no se identifican con ningún personaje. En definitiva se puede decir que cada alumno se identifica con un personaje por diversos motivos.

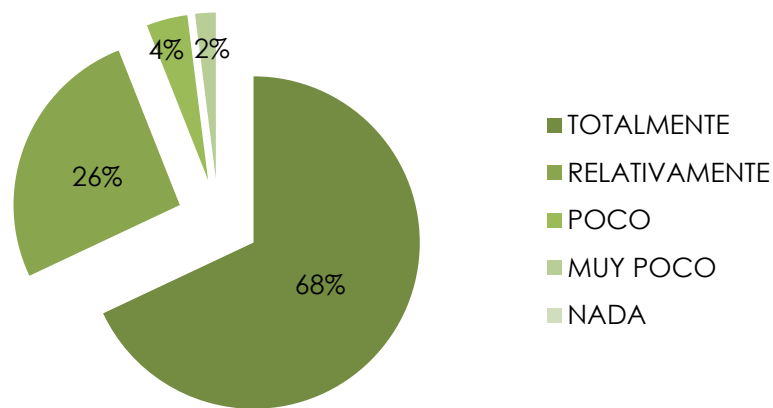
CUADRO N° 14

¿LA OBRA HA RESUELTO TUS DUDAS SOBRE EL BULLYING?

ÍTEM	f	%
TOTALMENTE	34	68.00
RELATIVAMENTE	13	26.00
POCO	2	4.00
MUY POCO	1	2.00
NADA	0	-
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°14



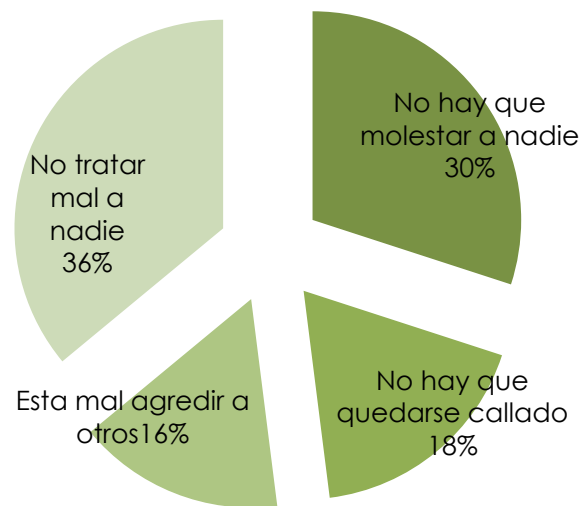
La presente gráfica nos muestra las dudas que resolvió la obra de teatro “No al Bullying” a los alumnos con respecto a las agresiones físicas o verbales; donde el 68% (34) de los niños encuetados afirmaron totalmente, seguido por aquellos que consideraron que relativamente que son el 26% (13) del total, también están los que piensan que poco que son el 4% (2) del total y un alumno que es el 2% (1) opinó que muy poco. Se puede afirmar que la obra ha generado una buena interacción directa con la problemática y los alumnos.

CUADRO N° 15
¿CUÁL ES EL MENSAJE DE LA OBRA?

ÍTEM	f	%
No hay que molestar a nadie	15	30.00
No hay que quedarse callado	9	18.00
Esta mal agredir a otros	8	16.00
No tratar mal a nadie	18	36.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°15



Con respecto al mensaje de la obra de teatro “No al Bullying” hallamos que el 36% (18) de los encuestados respondió que el mensaje de la obra era **“No tratar mal a nadie”**, seguido por los que dijeron **“No hay que molestar a nadie”** que son el 30% del total, seguido del 18% (9) que respondió que **“No hay que quedarse callado”** frente a una agresión y el 16% (8) restante manifestó que **“Esta mal agredir a otros”**. Se puede afirmar que los alumnos encuestados han identificado con el mensaje de la obra.

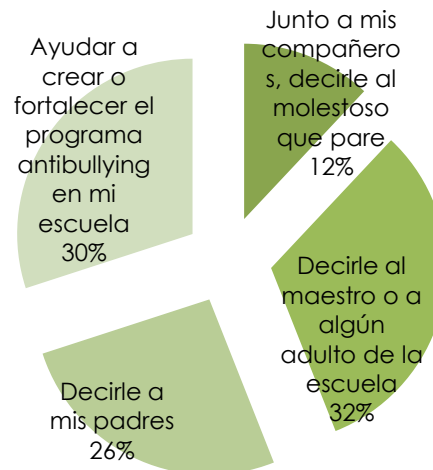
CUADRO N° 16

¿QUÉ PUEDES HACER PARA QUE NADIE FASTIDIE A NADIE?

ÍTEM	f	%
Quedarte callado y mirar para otro lado	0	-
Junto a mis compañeros, decirle al molesto que pare	6	12.00
Decirle al maestro o a algún adulto de la escuela	16	32.00
Decirle a mis padres	13	26.00
Ayudar a crear o fortalecer el programa antibullying en mi escuela	15	30.00
TOTAL	50	100.00

FUENTE: Elaboración Propia 2013

GRAFICO N°16



Referente a las posibles soluciones los alumnos respondieron mayoritariamente con un 32% (16) que hay que **“Decirle al maestro o a algún adulto de la escuela”**, seguido por el 30% (15) que considero que hay que **“Ayudar a crear o fortalecer el programa antibullying en su escuela”**, el 26% (13) de los alumnos encuestados cree que hay que **“Decirle a mis padres”**, el 12% (6) considera que **“Junto a mis compañeros, decirle al molesto que pare”**. Las respuestas de los alumnos encuestados son similares lo que nos indica la claridad del mensaje de la obra.

CONCLUSIONES

1. La **Impresión** que **se logró obtener** con la obra de teatro “No al Bullying” en los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra; **fue optima porque se pudo comprobarla eficacia del teatro como medio de comunicación**, porque se logró una interacción directa con los niños.
2. Se pudo evidenciar un **Comportamiento muy indiferente e individualista de los alumnos frente al Bullying antes de la presentación de la obra** en los alumnos del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra.
3. La presente investigación nos ha permitido mostrar la **Influencia de la Obra de teatro No al Bullying** en los **alumnos** del 6to grado de primaria de la Institución Educativa Nacional N° 40081 Cesar Augusto Mazeyra; donde se afirma que **el teatro es un medio de comunicación muy efectivo** por que nos permitió captar la atención inmediata de los alumnos logrando que se involucren con la problemática.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere que se genere una serie de campañas sociales con respecto al Bullying a nivel regional y nacional; a lo largo del año cada tres meses la **primera parte** consistiría en involucrar al alumno con la problemática; la **segunda parte** consistiría en emprender acciones específicas y **tercera parte** involucrar a tutores, padres y autoridades. Donde se utilice como medio principal de comunicación al teatro por su comprobada eficacia.
2. Se sugiere crear un Programa Antibullying en las instituciones educativas, donde se involucren a las autoridades, profesores, padres y profesionales como psicólogos y comunicadores; donde se interactúe conjunta y directamente con los niños.
3. Se sugiere que se den campañas orientadas a los padres de familia, donde se les instruya con pautas formativas en valores familiares y sociales; utilizando el teatro para involucrarlos con la problemática.

BIBLIOGRAFÍA – HEMEROGRAFIA

CONSTANTIN STANISLAVSKI. *Un Actor Se Prepara.* **ED. PANAMÁ.** España 1970

DAVIS, STAN y DAVIS JULIA *Crecer Sin Miedo. Estrategias Positivas para Prevenir el Acoso Escolar o Bullying.* **ED. NORMA,** Bogotá, 2008.

MARUXA VILALTA, *Antología de Obras de Teatro.* **ED. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.** Mexico, 2003.

O.C. FERRELL / MICHAEL D. HARTLINE / GEORGE H. LUCAS *Estrategia de Marketing.* **ED. THOMSON.** Mexico, 2010.

SERRATE MAYORAL, ROSA, *Bullying Acoso Escolar, Guía para entender y prevenir el fenómeno de la violencia en la aula.* **ED. LABERINTO,** España, 2010.

WASHINTON DANTE, *Como Planear las Relaciones Públicas.* **ED. M,** Mexico, 2000.

ZATARÁIN FRANCISCO, *Contra El Bullying: Como Defenderte del Acoso.* **ED. PEACEMAKER,** Mexico, 2009.

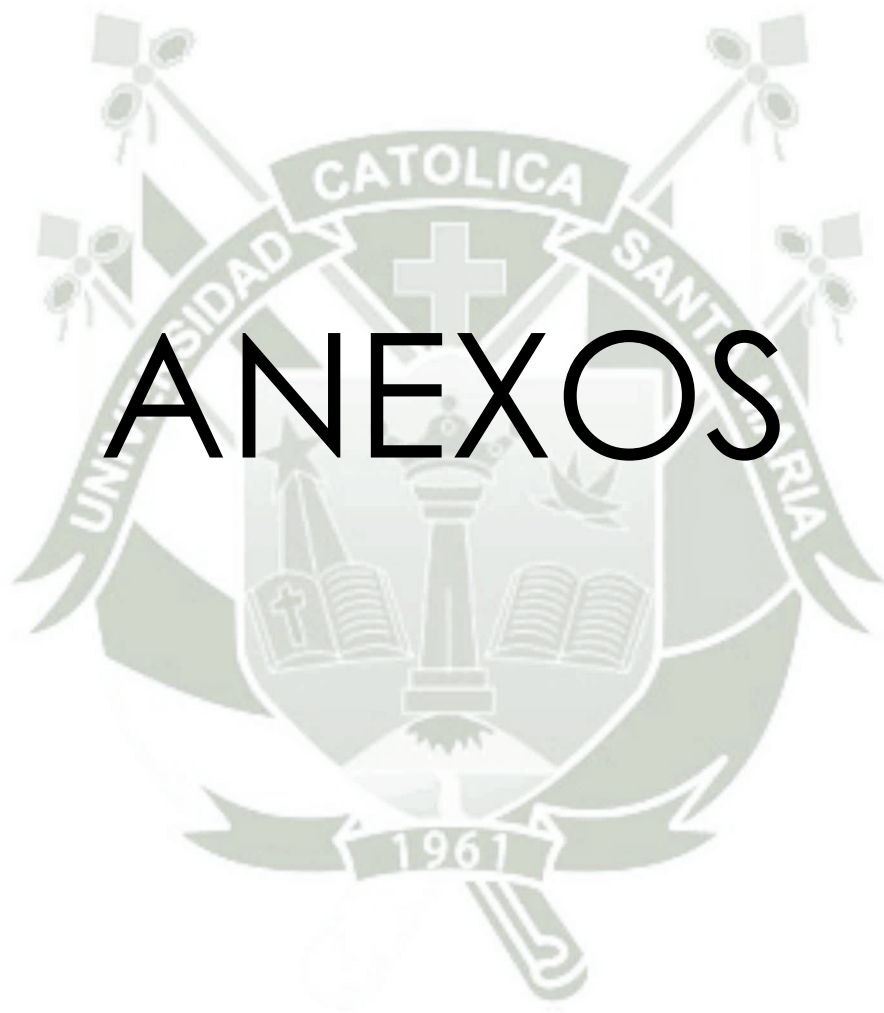
HEMEROGRAFÍA E INTERNET

Blogs BULLYING

<http://bullying-vivis401.blogspot.com/2011/05/capitulo-i.html>

Blogs ABRIENDO LOS HORIZONTES DE LA PSICOLOGIA

<http://www.elpsicoasesor.com/2011/03/que-es-bullying.html>



ANEXOS



ANEXO I



ENCUESTA I

ENCUESTA

AGRADECEMOS TU COLABORACIÓN, MARCA CON UNA (X) TU RESPUESTA

1. EDAD

9 A 10 AÑOS () 11 A 12 AÑOS () 13 AÑOS A MÁS ()

2. SEXO

M () F ()

3. ¿CONSIDERAS QUE FASTIDIAR A ALGUIEN ES?

MUY BUENO () BUENO () NORMAL () MALO () MUY MALO ()

4. ¿TE GUSTA PARTICIPAR EN CLASES?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

5. ¿HABLARIAS CON TUS PADRES O PROFESORES SI ALGUIEN TE FASTIDIARA?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

6. ¿TE GUSTA JUGAR CON TUS COMPAÑEROS?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

7. ¿SI VES QUE FASTIDIAN A UNO DE TU COMPAÑEROS LO AYUDARIAS?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

8. ¿EN TU CASA TE HABLAN SOBRE EL RESPETO A LOS DEMÁS?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

9. ¿TU PROFESOR TE HABLAN SOBRE EL RESPETO A LOS DEMÁS?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()



ENCUESTA II

ENCUESTA

AGRADECEMOS TU COLABORACIÓN, MARCA CON UNA (X) TU RESPUESTA

1. EDAD

9 A 10 AÑOS () 11 A 12 AÑOS () 12 AÑOS A MÁS ()

2. SEXO

M () F ()

3. ¿CÓMO CALIFICAS LA OBRA?

EXCELENTE () BUENA () NORMAL () REGULAR () MALA ()

1. ¿QUÉ TE PARECIÓ EL MENSAJE DE LA OBRA?

EXCELENTE () BUENO () NORMAL () REGULAR () MALA ()

2. ¿CÓMO CALIFICAS LA ACTUACIÓN DE LOS ACTORES?

EXCELENTE () BUENA () NORMAL () REGULAR () MALA ()

3. ¿CUÁN ENTRETENIDA TE PARECIÓ LA OBRA?

EXCELENTE () BUENA () NORMAL () REGULAR () MALA ()

7. ¿CONSIDERAS QUE FASTIDIAR A ALGUIEN ES?

MUY BUENO () BUENO () NORMAL () MALO () MUY MALO ()

8. ¿TE GUSTA PARTICIPAR EN CLASES?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

9. ¿TE GUSTA ANDAR SOLO EN EL COLEGIO?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

10. ¿HABLARIAS CON TUS PADRES O PROFESORES SI ALGUIEN TE FASTIDIARA?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

11. ¿TE GUSTA JUGAR CON TUS COMPAÑEROS?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

12. ¿SI VES QUE FASTIDIAN A UNO DE TU COMPAÑEROS LO AYUDARIAS?

NUNCA () ALGUNAS VECES () MUCHAS VECES () FRECUENTEMENTE () SIEMPRE ()

13. ¿CON CUÁL DE LOS PERSONAJES TE HAS IDENTIFICADO?

AGRESOR () VICTIMA () ESPECTADOR () NINGUNO ()

14. ¿LA OBRA HA RESUELTO TUS DUDAS SOBRE EL BULLYING?

TOTALMENTE () RELATIVAMENTE () POCO () MUY POCO () NADA ()

15. ¿CUÁL ES EL MENSAJE DE LA OBRA?

16. ¿QUÉ PUEDES HACER PARA QUE NADIE FASTIDIE A NADIE?

- () QUEDARTE CALLADO Y MIRAR PARA OTRO LADO.
- () JUNTO A MIS COMPAÑEROS, DECIRLE AL MOLESTOSO QUE PARE.
- () DECIRLE AL MAESTRO O A ALGÚN ADULTO DE LA ESCUELA.
- () DECIRLE A MIS PADRES
- () AYUDAR A CREAR O FORTALECER EL PROGRAMA ANTIBULLYING EN MI ESCUELA.





ANEXO II



GUIÓN

OBRA DE TEATRO “NO AL BULLYING”

AUTOR: Elenco de teatro de la Universidad Católica de Santa María (TEUCSM)

a. IDEA:

La idea surge a partir de las vivencias de los alumnos que forman parte del elenco, en este caso se valoraron todas y cada una de las experiencias relatadas por los actores, que vivieron el bullying en el colegio tanto como espectadores, agresores y víctimas.

b. ARGUMENTO

Los alumnos de un grupo de teatro van a presentar una obra de carácter social en contra del bullying, están preparando todo para salir a escena, todo empieza con normalidad cuando de pronto, la actuación se sale de control, porque el personaje del bullying es dominado por la maldad y la intención de hacer daño en contra del público asistente.

Llama mucho la atención el vocabulario, y la manera de expresarse del personaje del bullying, por lo cual existe un presentador, que advierte sobre el contenido del mensaje.

c. LOS PERSONAJES:

- El bullying
- María
- Chicos 1, 2, 3
- Chica 1
- El publico (Considerado personaje por la interacción que existe)

d. MENSAJE

Durante el proceso de comunicación que se lleva a cabo durante un montaje, se habla de que los participantes son seres humanos, que se encuentran ante un hecho en vivo e irrepetible, por lo que la interpretación que cada uno de ellos tenga del mensaje que entra en juego será personal y

de acuerdo al contexto social, cultural y vivencial de cada uno de ellos. Sin embargo es posible encontrar coincidencias, entre los participantes de este proceso por lo que fue necesaria la utilización de un instrumento que concretizara y midiera la recepción que tuvo cada uno de los participantes.

En esta obra el mensaje es claro: "No seas como el personaje del bullying, sino serás rechazado por los demás", este mensaje es fácil de comprender sobre todo en niños de las edades a la cual apunta la investigación.



GUION “NO AL BULLYING”

PERSONAJES:

- El bullying
- María
- Chico 1
- Chico 2
- Chico 3
- Chica 1

ESCENOGRAFIA: Fondo Blanco

PRESENTADOR(A):(Entra a escena se para en el centro adelante y se dirige al público con tono serio y formal) Buenas tardes , les quiero agradecer su presencia en nombre del elenco, por acercarse a presenciar este espectáculo, que hemos realizado con el único objetivo de informar al público, lo que es una agresión bullying, este comportamiento malicioso de ciertos alumnos, que en las escuelas interfieren agresivamente, y con actitudes discriminativas, hacia sus compañeros, que intentan estudiar y ser personas de bien y respetuosos con sus congéneres, a pesar del desamparo, por parte de la justicia, las víctimas siguen adelante.

Les quiero contar que el vocabulario que se usara en la obra, es ofensivo y es muy probable que muchos se sientan incómodos, pero nuestra intención no es la de ofenderlos, la intención es usar una terminología calificativa que usan los agresores, con sus víctimas. Con ustedes los actores!!

EL BULLYING: (Entra en la escena vestido y con carácter desafiante , se para en el centro adelante del escenario mira a todos los espectadores y grita de una manera agresiva .)

¿Qué pasa? ¿Qué pasa dije?, heeeeeey ¿Qué miran? Pues yo no les di permiso, los odio, los odio a todos, son unos perdedores, petisos, gordos, flacos (en tono burlón) son unos flojos maricas ¡ja,ja,ja, ¡Ahí sentados pensando en disfrutar de

una apetosa obra de teatro, Oigan viejos decadentes ¿Qué me miran? (desafiante). ¿No les gusta que les hable así? Pues voy a hacer con ustedes, lo que se me dé la gana, hare miserables sus vidas, cada minuto que estén acá inútiles, inútiles, inútiles, ¡Ahora es en la escuela, mañana será en la oficina y después como un maldito vecino!.

Pues bienvenidos a mi mundo ¿Que me van acusar con su mama? Creen que ella me puede detener. Pues se equivocaron porque nadie va a impedir que haga lo que quiera con ustedes. Nadie!! ¿Me oyeron?

CHICA 1: Hey, porque nos insultas ¿Que te hicimos?

BULLYING: Vete al diablo

CHICA 1: Nos tratas de inútiles.

BULLYING: Cierra la boca, negra fea.

CHICO 1:¿Cómo permiten tanta agresión? Se supone que es una obra de teatro.

BULLYING: (se burla) pobre infeliz no le gusto mi papel....ja, ja, ja, ja (sale corriendo de escena)

MARIA: (entra a escena detrás del escenario llorando y se sienta en la única silla que encuentra)

CHICA 1: (se sube y se acerca, después la siguen los otros 2) ¿qué te pasa María? ¿Por qué lloras?

MARIA: Ya no puedo mas (llora)

CHICO 1: ¿Qué tienes? Cuéntame.

MARIA: Se burlan de mí todo el tiempo y me pegan

CHICO 2: (entra en escena) María acá estas (mira a los chicos) ¿y Uds. quiénes son?

CHICO 1: Nosotros solo estábamos ahí sentados, apareció Bullying y nos insulto, buscamos alguien que se haga cargo de esta situación.

CHICO 2: Esperen, Uds. no tienen que estar acá, estamos desarrollando una obra de teatro.

CHICA 1: Eso ya lo sé, pero resulta que la escena del bullying resulto ser muy ofensiva para los espectadores.

CHICO 2: No te entiendo, aunque esa es la idea, que el público vivenciara en carne propia lo mal que se siente ser agredido por una acción bullying.

CHICO 1: Pero era necesaria tanta agresión, además la escena del bullying viene más tarde.

CHICO 2: La idea es que el público comprenda que hasta que no le pasa a uno, no pude comprender, es como un dolor de muelas hasta que no te duele a vos, no le das importancia al dolor del otro.

CHICO 3: (Vestido de Bullying) Pero que tenemos acá una reunión de sabihondos (los empieza a mirar a todos) junto a la tonta de María, y Uds. que hacen acá estamos haciendo una obra de teatro.

CHICO 2: Eso les decía yo, pero no me creen

CHICA 1: ¿Y el que papel hace?

CHICO 2: El representa al bullying

CHICO 3: Soy totalmente agresivo Grrrrr!

CHICO 1: (desconcertado) Entonces ¿Quién era el otro que hacía de bullying?

CHICA 1: Porque acá vino una persona que insulto a todo el público y ustedes no vieron nada, ¿Quien se hace responsable?

(Entra la presentadora)

PRESENTADORA- Pero chicos que pasa Uds. (señala a los otros) no tienen que estar acá.

CHICO 1: Si tenemos que estar acá porque alguien vino y nos insulto
(Los que hacen de actores se enojan y deciden no seguir con la obra)

CHICO 2: Nosotros no seguimos, Se arruino todo. Haremos la obra otro día, tendremos que ensayar más, yo dije que había que contratar un director.

CHICO 3: Esto pasa por que las cosas improvisadas no funcionan.

PRESENTADORA: (entra a escena) Pero chicos tomen las cosas con calma (se dirige al público) disculpen damas y caballeros, pero debemos interrumpir la presentación, mejor dicho, ni siquiera se pudo empezar. Se ha generado una confusión de la cual desconozco el origen.

BULLYING: (la mira) ¿Qué onda?

PRESENTADORA: Y tu quien eres

BULLYING: Yo soy la persona que insulto a todo este público

PRESENTADORA: Creo que Ud. nos debe una explicación.

BULLYING: Si y se las daré, yo no soy ningún bullying, yo solo soy un alumno como cualquiera que viene a estudiar con sus libros y se reúne con sus compañeros, ahora de aula, pero en el futuro serán unos amigos que nunca olvidare (los demás se apartan y queda él solo hablando al publico) la actitud bullying que tome al empezar la obra, es lo que muchos chicos, todos los días de su vida escolar, tienen que soportar, y así mismo, siguen asistiendo a la escuela.

Hacer bullying es una realidad que todos los que estamos aquí conocemos, pero lo peor es que quizás algunos de los que están acá, la practiquen, y que también, algunos sepamos quienes son.

Yo no voy a acusar a nadie, por sus actitudes, ni decir que hacer, al respecto, lo único que pido , es que el bullying recapacite y deponga su actitud, porque es fácil hacerle daño a una persona que lo único que intenta es ser útil en la vida .

Invito a esas personas que insultan y se ríen de los demás y con actitudes violentas pretenden ser poderosos respetados, piensen, que si quieren llamar la atención, lo lograrían más fácil siendo buenas personas.

La estupidez humana, la cual puedo estar ejerciendo en este instante, tiene cura, si uno obra bien, respeta al prójimo, es muy simple como darse la mano (se acerca a uno de los que está el lado de él y le da la mano y luego saluda a los demás) Ahora los invito a Uds. a que le den la mano con sinceridad al que tiene al lado y van a ver lo bien que se siente. Adelante!! Vamos!! Lo único que pueden tener es vergüenza (los demás se bajan al público y saludan a todos los que puedan dándole la mano) Gracias a todos por haber venido y que tengan un buen día.

FIN



ANEXO III



FOTOS









