

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**“PRODUCTO TURÍSTICO LA RUTA DEL SILLAR EN AREQUIPA Y EL
INTERÉS DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, 2012”**

Tesis presentada por las Bachilleres:

CARRASCO IGLESIAS ANDREA

ROUVIROS ARCE ROMINA

Para Optar el Título Profesional en:

TURISMO Y HOTELERÍA

AREQUIPA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Julio y Roxana

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero mas que nada por su amor.

A mi hermana Vera Luciana

Por ser mi ejemplo de hermana mayor con su apoyo incondicional y su infinito amor.

A mi Mamá Bertha

Por su constante apoyo y motivación para la realización de este proyecto, gracias por llevarme en tus oraciones porque sé que siempre lo haces.

Romina Rouvirós

DEDICATORIA

A mis padres Amelia y Ernesto quienes han apoyado todas las decisiones que he tomado en mi vida. Gracias por siempre incentivar a cumplir todos mis objetivos.

A mi familia, amigos, por el apoyo incondicional.

Andrea Carrasco



AGRADECIMIENTOS

A todo el equipo que trabaja en el Proyecto” Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar” en la ONG CIED Arequipa, por habernos facilitado información que apporto en la realización de esta investigación.

INDICE

RESUMEN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEORICO

1. ENUNCIADO	1
2. DESCRIPCIÓN	1
2.1. Campo y Área.....	1
2.2. Nivel de investigación.....	1
2.3. Tipo de investigación.....	1
2.4. Análisis de variables.....	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
3.1. Por su relevancia	3
3.2. En lo Profesional.....	3
3.3. En lo académico.....	3
4. MARCO CONCEPTUAL.....	3
4.1. Producto Turístico	3
4.1.1. Componentes	5
4.1.2. Singularidades del producto turístico	6
4.2. Recurso Turístico	7
4.2.1 Categorización de los recursos.....	7
4.2.2 Inventario de Recursos Turísticos.....	16
4.2.2.1 Concepto	16
4.3. Atractivo Turístico.....	17
4.4 Destino Turístico	18
4.5 Consumidor Turístico	19
4.6 Importancia del Sillar en la Arquitectura Monumental de Arequipa	19
4.5 Sillar.....	22
4.6 Las Canteras	22
4.7 Teorías sobre la Formación de la Cantera de Añashuayco	24

4.13 Formas de Explotación del Sillar.....	25
4.14 Proceso de producción: trabajo artesanal y usabilidad del sillar	27
4.14.1 Sillar Artesanal:	27
4.15.Producto Turístico: Ruta del Sillar.....	30
4.15.1 Proyecto “Desarrollo inclusivo de la ruta turística del sillar”.....	30
4.15.2 Producto Turístico	31
4.16 Arribos de turistas nacionales y extranjeros	33
4.17 Perfil del Vacacionista Nacional 2010.....	36
4.18 Perfil del turista extranjero 2010.....	39
4.19 Motivaciones de viaje	41
4.20 Promoción Turística	42
4.20.1 Propaganda Turística	42
5 OBJETIVOS	43
5.1. Objetivo General.....	43
5.2. Objetivos Específicos	43
6. HIPÓTESIS.....	43

**CAPITULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL**

1. TECNICAS.....	44
2. INSTRUMENTOS	44
3. CAMPO DE VERIFICACION	44
4. ESTRATEGIA DE RECOLECCION	45
4.1. Coordinación con el sector (toma de datos)	45

**CAPITULO III
ANÁLISIS DE RESULTADOS**

1. PRIMERA VARIABLE	¡Error! Marcador no definido.
OBJETIVOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO	47
2. SEGUNDA VARIABLE.....	136
3. ANÁLISIS FODA DEL PRODUCTO RUTA TURÍSTICA:	177
3.1 Estrategias que permitan mejorar las debilidades del Producto Ruta Turística y transformarlas en posibles fortalezas:	178
4. DISCUSIÓN.....	179
5. ESTRATEGIAS DE PROMOCION:.....	180

CONCLUSIONES.....	184
SUGERENCIAS.....	186
BIBLIOGRAFÍA.....	187
WEBGRAFIA.....	188
ANEXOS.....	189



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Producto Turístico la ruta del Sillar en Arequipa y el interés de los turistas nacionales y extranjeros, 2012” ha sido dividido en tres capítulos:

El primer capítulo, titulado planteamiento teórico, incluye la descripción de la investigación, las variables de estudio, la justificación y el marco teórico, los objetivos de la investigación y la hipótesis.

El segundo capítulo, titulado planteamiento operacional, incluye las técnicas de investigación utilizadas, que son: la observación y encuesta, mediante los instrumentos: guía de revisión documental, la ficha técnica de campo y el cuestionario. Así como el campo de verificación y estrategia de recolección de datos, todos fundamentales en la consecución de los objetivos planteados en el capítulo anterior.

Finalmente en el tercer capítulo, se expone los resultados de la presente investigación en los cuales se presenta un inventario que nos permite identificar los recursos turísticos existentes en la zona pudiendo reconocer su ubicación, categoría, descripción, particularidades y estado actual, así como también la accesibilidad al mismo, distancias, época y horario de visitas, infraestructura, las actividades que se pueden desarrollar en la zona y los servicios actuales que se brindan. Luego de la aplicación de técnicas e instrumentos seleccionados; posteriormente muestra el análisis, interpretación y contraste de estos datos para así determinar la relación entre las variables, que es el motivo y objetivo principal de nuestra investigación.

De igual manera, revelamos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas, en relación a su interés sobre el Producto Ruta Turística del Sillar.

SUMMARY

This research work entitled "Touristic Product on the Sillar path in Arequipa and the interests of Domestic and Foreign Tourists, 2012" has been divided into three chapters:

The first chapter, entitled theoretical approach, includes the description of the research, the study variables, the rationale and theoretical framework, research objectives and the hypothesis.

The second chapter, entitled operational approach, includes research techniques used, which are: observing and conducting surveys, through the instruments: document review guide, datasheet and questionnaire. Just as the field of verification and strategy for data collection, all are essential in achieving the goals outlined in the previous chapter.

Finally, in the third chapter, the results of this research are presented which provides an inventory that allows us to identify existing tourism resources in the area being able to recognize its location, category, description, features and current status as well as the accessibility to it, distances, time and visitation schedule, infrastructure, the activities that can be developed in the area and the current services that are provided. After the application of techniques and selected instruments, then displays the analysis, interpretation and comparison of this data in order to determine the relationship between variables, which is the motive and objective of our research.

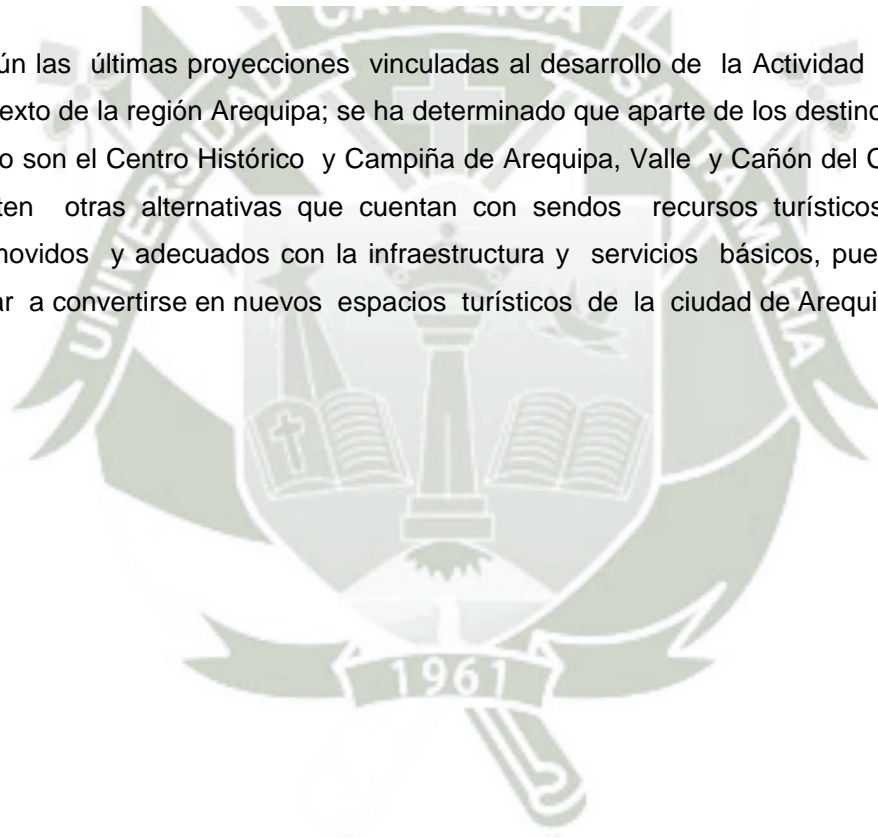
Similarly, we reveal the results obtained from the surveys to the tourists, in relation to their interest in the Touristic Product Route of Sillar.

INTRODUCCIÓN

El Sillar es un símbolo de Arequipa, desde su uso por las culturas preincaicas hasta nuestros días. Proviene de erupciones del Volcán Chachani, por ello la mayor parte de canteras de sillar quedan en el distrito de Cerro Colorado

Las Canteras de Sillar siempre han sido explotadas por el hombre arequipeño, cuyo material extraído es vendido por los talladores en las mismas canteras. Gracias al trabajo de estos artesanos encontramos monumentos religiosos y casonas tradicionales, incluso hoy es utilizado de forma ornamental, dándole a las construcciones modernas un acabado tradicional.

Según las últimas proyecciones vinculadas al desarrollo de la Actividad Turística en el contexto de la región Arequipa; se ha determinado que aparte de los destinos tradicionales como son el Centro Histórico y Campiña de Arequipa, Valle y Cañón del Colca, también existen otras alternativas que cuentan con sendos recursos turísticos que de ser promovidos y adecuados con la infraestructura y servicios básicos, pueden muy bien llegar a convertirse en nuevos espacios turísticos de la ciudad de Arequipa.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEORICO

1. ENUNCIADO

“PRODUCTO TURÍSTICO LA RUTA DEL SILLAR EN AREQUIPA Y EL INTERÉS DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ,2012”

2. DESCRIPCIÓN

2.1. **Campo y Área**

Campo : Ciencias Sociales
Área : Turismo
Línea de investigación : Producto Turístico

2.2. **Nivel de investigación**

El nivel de la investigación es transaccional por que se evaluará un periodo de tiempo definido.

2.3. **Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación tiene el nivel DESCRIPTIVO – EXPLICATIVO porque se va a identificar, describir, analizar el problema de investigación.

2.4. Análisis de variables

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
1.PRODUCTO TURISTICO	1.1.Inventario de recursos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre del recurso, ubicación, categoría 2. Descripción 3. Particularidades y estado actual 4. Accesibilidad, distancias 5. Epoca y horario de visita 6. Infraestructura 7. Actividades desarrolladas 8. Servicios actuales
	1.2. Localizacion grafica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa de ubicación 2. Mapa de ubicación grafica de la ruta
2. INTERES DE LOS TURISTAS	2.1. Perfil del turista nacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar de procedencia 2. Genero 3. Edad 4. Ocupación 5. Profesión
	2.2.Perfil del turista extranjero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar de procedencia 2. Genero 3. Edad 4. Ocupacion 5. Profesion
	2.3.Motivaciones del viaje o de la visita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razones principales de la visita hacia arequipa 2. Motivos e interes para conocer la ciudad-estadia
	2.4. Interes por otros productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arquitectura del sillar 2. Explotacion de la cantera 3. Produccion artesanal del sillar en artesanias 4. Lugares de extraccion

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. **Por su relevancia**

El turismo se ha convertido en una de las más importantes actividades económicas del mundo, y de las que crece a mayor velocidad. Como consecuencia, el mismo tiene un efecto importante en muchos campos de la sociedad: la economía, la organización social y cultural, y el ambiente. Sin embargo, el crecimiento no planificado y no sostenible del turismo puede causar también un efecto negativo en estos campos y en el largo plazo, esto puede traer problemas para todos; es por ello que consideramos que todas las modalidades del turismo deberían encararse con la modalidad de desarrollo de productos turísticos y que generen sustentabilidad.

3.2. **En lo Profesional**

En la realización del presente trabajo de investigación podremos aplicar todos los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera y experiencia profesional, a su vez con la culminación del mismo obtener nuestro Título Profesional de Licenciadas en Turismo y Hotelería.

3.3. **En lo académico**

Se podrá contribuir con un material importante a nivel local y regional, lo que conlleva a desarrollar las metodologías aprendidas en el desarrollo de la carrera profesional.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. PRODUCTO TURÍSTICO

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. También se considera al producto turístico como paquete turístico que incluye atractivos¹.

¹Curso Electrónico. "Evolución histórica del marketing". MailxMail. España. 2007. Extraído el 12 de Julio de 2010 de <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>

Conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado².

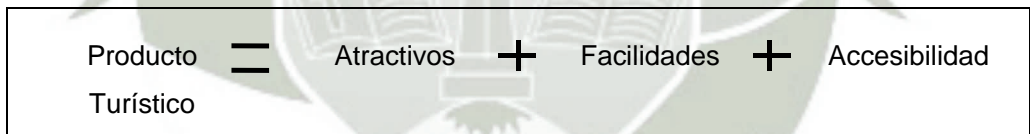
Según Novo³ (1997), refiere que el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Otros conceptos⁴ :

El concepto de producto turístico constituye la base para cualquier elaboración científica que se pretenda hacer en Marketing.

La definición de este concepto ha evolucionado paralelamente a la evolución científica de la disciplina de Marketing y refleja lógicamente el perfeccionamiento y pulimento que la misma está alcanzando.

Es una concepción amplia, producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se proporciona son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. El producto es el resultado de toda acción del sistema. Está dentro de la actividad turística, está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; los tres aspectos que en la actualidad integran el producto turístico, se muestran a continuación:



En una forma más clara el producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos.

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para el confort material y espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las

²CINTERFOR. “Los recursos, los servicios y el producto turístico”. Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009. Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/8_rural.pdf

³ Novo, A. Gerardo. Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México D.F. 1997. Pág. 43

⁴ Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Editorial Trillos. Tercera Edición. México. 2004. Pág. 22.

necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

4.1.1. **Componentes**⁵

A. Atractivos: son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

Constituyen la materia prima en la cual el núcleo se organiza.

B. Facilidades: son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.

C. Accesibilidad: son indispensables para que el turista llegue a destino ya que estos son los medios para que esto sea posible.

D. Herencia cultural de un pueblo: es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos. Es una importante motivación para los turistas.

Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino.

A. Demanda: Comprender las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

B. Oferta: evaluar los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos a la clientela de un destino.

⁵Cárdenas Tabares, Fabio: Ob Cit. 2004: 32.

4.1.2. Singularidades del producto turístico⁶

Bien de consumo abstracto: inmaterial e intangible.

- Los consumidores no pueden verlos antes de consumirlos. No se pueden comparar con otros productos antes de su consumo.
- Coincidencia espacial y temporal de la venta y de las prestaciones de servicio turístico para su consumo: antes del consumo no hay nada ya que los servicios son consumidos en el momento de su utilización. El servicio turístico puede ser evaluado después de su utilización.
- Imposibilidad de Stock: el producto turístico es de consumo inmediato, imposible almacenamiento, los componentes de un producto turístico que no pueden ser vendidos en un día, jamás serán recuperados.
- Necesidad de la clientela en el lugar de la prestación: es preciso que el turista se traslade al destino, esto lo diferencia de los bienes industrializados, la manera de consumirlos.

Son prestados en forma irregular:

- Complementariedad de los componentes: se relacionan y se tornan independientes. La falta de uno o muchos de los componentes puede influir negativamente e imposibilitar la presencia del turista.
- Concentración de las actividades turísticas en espacio y tiempo: a esto se lo denomina estacionalidad, el turismo se concentra en determinadas regiones en periodos de tiempo determinado relativamente cortos.

⁶Cárdenas Tabares, Fabio: Ob Cit. 2004: 33.

- Inestabilidad de la demanda: hace que se torne difícil prever y proveer con exactitud los productos turísticos.
- Demanda heterogénea: la demanda presenta heterogeneidad en un determinado país (a veces)
- Es estático: es imposible mudar la localización de un atractivo turístico.

4.2. **RECURSO TURÍSTICO**

El recurso turístico es el componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. Convengamos que sólo excepcionalmente el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de su residencia habitual⁷.

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

4.2.1 **Categorización de los recursos**

Los recursos turísticos pueden clasificarse en cinco categorías, a saber:

1. Atractivos naturales.
2. Patrimonio histórico y museos.
3. Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional.
4. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

⁷CINTERFOR. "Los recursos, los servicios y el producto turístico". Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009. Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/8_rural.pdf

CUADRO DE CLASIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS MINCETUR⁸

1. SITIOS NATURALES		Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia.
1.1 Montañas	<ul style="list-style-type: none"> • Altiplanos • Mesetas • Cerros • Areas Nevadas • Bosque de piedras 	<ul style="list-style-type: none"> • Altura, morfología • Región Natural en que se encuentran (Costa o Chala, Yunga,) • Clima, cambios estacionales marcados • Vegetación • Fauna • Caminos, senderos y rutas • Presencia de glaciares • Presencia de fragmentos de rocas (morrenas) • Aspectos geológicos • Tipos de erosión predominante
	<ul style="list-style-type: none"> • Volcanes 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las anteriores. • Estado actual: activo, durmiente, apagado • Presencia de glaciares
1.2 Planicies	<ul style="list-style-type: none"> • Desiertos • Llanuras • Tablazos • Pampas • Salinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga,) • Clima, cambios estacionales marcados • Extensión, morfología • Vegetación • Fauna
1.3 Valles		<ul style="list-style-type: none"> • Extensión y Morfología • Vegetación • Fauna silvestre
1.4 Quebradas		<ul style="list-style-type: none"> • Geología • Clima, altura • Caminos, senderos, rutas • Vegetación • Fauna
1.5 Cañones		<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en la que se encuentra

⁸ Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

		<ul style="list-style-type: none"> • Geología, clima • Profundidad máxima • Río y afluentes principales • Caminos, senderos, rutas
1.6 Pongos		<ul style="list-style-type: none"> • Geología, clima • Profundidad máxima • Fauna • Flora
1.7 Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albuferas		<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en la que se encuentra • Extensión • Profundidad • Presencia de islas
1.8 Ríos		<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) • Flora • Fauna • Centros poblados cercanos • Zonas de pesca, navegables, y otros.
1.9 Caídas de agua		<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de origen • Vertiente a la que pertenece: Pacífico, Atlántico, etc. • Calidad del agua • Principales afluentes • Flora y fauna • Zonas navegables
1.10 Manantiales		<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en la que se encuentra • Altura • Número de saltos • Color del agua • Características de la base • Flora y fauna circundante
1.11 Aguas Minero Medicinales		<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en la que se encuentra • Calidad del agua • Caudal • Flora y fauna • Paisaje circundante
1.12 Costas	<ul style="list-style-type: none"> • Islas • Penínsulas • Bahías • Puntas 	<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en la que se encuentra • Temperatura • Calidad y propiedades del

	<ul style="list-style-type: none"> • Playas • Esteros y manglares 	<p>agua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Dimensiones y morfología • Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) • Clima, profundidad • Flora y fauna circundante
	<ul style="list-style-type: none"> • Lomas 	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones • Clima • Geología y morfología del lugar • Flora y fauna • Paisaje circundante
1.13 Grutas, Cavernas y Cuevas		<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones • Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas • Presencia de cursos de agua internos • Flora y fauna
1.14 Areas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • Parques Nacionales • Santuarios Nacionales • Santuarios Históricos • Reservas Nacionales • Reservas Paisajistas • Reservas Comunes • Cotos de Caza • Zonas Reservadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación, extensión aproximada • Flora y fauna • Especies de interés • Especies en peligro de extinción • Caminos, senderos, rutas
1.15 Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Bosques 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación, extensión aproximada • Fauna y flora • Especies de interés • Paisaje
	<ul style="list-style-type: none"> • Miradores Naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Altitud • Puntos de interés • Paisaje
	<ul style="list-style-type: none"> • Colpas 	<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en la que se encuentra • Clima • Fauna y flora • Especies de interés • Caminos, sendas, rutas
	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares Paleontológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Región natural en donde se encuentra • Tipos de restos

	(Fósiles)	encontrados Antigüedad
2. MANIFESTACIONES CULTURALES		Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
2.1 Museos	<ul style="list-style-type: none"> • M. Arqueológico • M. Antropológico • M. Arqueológico y Antropológico • M Arte Popular • M. de Historia Natural • M. de Arte • M. de Historia 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de colección • Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) • Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Otros (Ejm.: Pinacoteca) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de colección • Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) • Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesaria (ej. : iglesia).
2.2 Arquitectura y Espacios Urbanos	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia • Convento • Capilla • Casa de valor arquitectónico • Casa - Hacienda • Palacio o Castillo • Teatros • Biblioteca • Molino • Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios...) • Universidades • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). • Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. Indicar estilo arquitectónico. • Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) • Causas del interés turístico • Estado de conservación. • Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de

		<p>la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.
	<ul style="list-style-type: none"> • Plazas • Alamedas • Paseos • Boulevards • Malecones • Santuarios • Miradores • Parques • Glorietas • Obras de Ingeniería (puentes, estación ferroviaria...) • Puerto, Embarcadero, Caleta • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) • Autor. • Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. • Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. Indicar estilo arquitectónico. • Causas del interés turístico • Estado de conservación. • Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<p>2.3 Lugares Históricos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Casco Urbano Histórico • Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes...) • Complejo Histórico • Barrios • Puertos, Embarcaderos Caletas • Campo Santo • Campo de Batalla • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) • Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. • Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. Indicar estilo arquitectónico. • Causas del interés turístico • Estado de conservación. • Si el atractivo ha sido

	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de Ingeniería (andenes, canales de riego, puentes...) 	<p>declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) • Cultura y contexto a los que pertenece. • Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el sitio. • Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. • Causas del interés turístico • Estado de conservación. • Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<p>2.4 Restos y Lugares Arqueológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios,...) • Pinturas Rupestres • Petroglifos (grabados en piedra) • Esculturas • Geoglifos (grabado en tierra) • Sitios Funerarios • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas. De realización e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) • Cultura a los que pertenece. • Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización • Causas del interés turístico • Estado de conservación. • Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.

<p>2.5 Pueblos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pueblos Históricos • Pueblos Tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas. De fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) • Época a la que pertenece. • Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. • Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. • Causas del interés turístico • Estado de conservación. • Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<p>3. FOLKLORE</p>		<p>Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, etc del país, región y/o pueblo determinado.</p>
<p>3.1 Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Literatura • Leyendas • Mitos • Ceremonias 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar y fecha de acontecimiento, duración. • Descripción de la ceremonia. Frecuencia durante el año.
<p>3.2 Ferias y Mercados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados Artesanales • Ferias Artesanales 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar, fecha del acontecimiento, duración. • Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico. Frecuencias.
<p>3.3 Música y Danzas</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de música y danzas. • Frecuencia. • Descripción de sus rasgos relevantes. • Causas de interés turístico.
<p>3.4 Artesanía y artes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alfarería • Cera • Cerámica • Cueros y Pieles • Madera/Carpintería • Instrumentos Musicales • Metales 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de producción. • Tipo y calidad del producto. • Cultura

	<ul style="list-style-type: none"> • Máscaras • Objetos Rituales • Papel • Piedras • Pinturas • Tejidos / Indumentaria 	
3.5 Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> • Platos Típicos • Bebidas Típicas • Dulces Típicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares. • Tipo y calidad de los platos y las bebidas. • Descripción de los mismos.
4. REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS		Comprende aquellas obras actuales pero que muestra el proceso decultura, civilizacion y tecnologia, con características de gran importancia y relevancia de interesturístico.
4.1 Explotaciones Mineras		
4.2 Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras.	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería /Granjas • Piscigranjas 	<p>Para los tres primeros tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. • Causas del interés turístico. • Posibilidades de visita.
4.3 Explotaciones Industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Fábrica de Lácteos • Trapiches • Vitivinícolas • Bodegas 	
4.4. Centros Científicos y Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Zoológicos • Jardines • Botánicos • Planetarios • Acuarios • Viveros • Túneles • Puentes • Hidroeléctricas • Represas 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción general. • Causas del interés turístico.
4.5 Otros		
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.
5.1. Artísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Danza • Música 	<ul style="list-style-type: none"> • Fecha de realización. • Tipo y calidad del

	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Exposiciones • Otros 	<p>programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Causas del interés turístico.
5.2. Eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Congresos • Convenciones • Concursos • Ferias • Festivales 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del evento • Causas de interés turístico.
5.3 Fiestas	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas Patronales • Fiestas Religiosas • Carnavales 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la fiesta. • Causas de interés turístico.
5.4. Otros		

4.2.2 INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

4.2.2.1 CONCEPTO⁹

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, representando también un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de nuestra ciudad. (*)

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

⁹ Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

- ❖ Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio físico estudiado.
- ❖ Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

4.3 ATRACTIVO TURÍSTICO¹⁰

Una atracción turística, o *atractivo turístico* es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización)¹¹.

Algunos ejemplos de atractivos turísticos son:

- Lugares históricos.
- Monumentos.
- Zoológicos.
- Museos.

¹⁰WIKIPEDIA. "Atracción Turística". Edición Electrónica. Extraído el 30 de Enero del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

¹¹Wikipedia. "Atracción turística". Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

- Galerías de arte.
- Jardines botánicos.
- Construcciones y estructuras (castillos, bibliotecas, antiguas prisiones, rascacielos, puentes, entre otros).
- Parques nacionales y bosques.
- Parques temáticos.
- Comunidades de diferentes etnias.
- Trenes históricos.
- Eventos culturales.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, de personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo¹².

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

- **Naturales:** playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, desiertos.
- **Culturales:** fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular.

4.4 DESTINO TURÍSTICO

El destino, como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico pero también se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o del lugar en que se produce y consume turismo. Sin embargo, lo cierto es que el destino se conforma como un subsistema en el espacio

¹²GTO. "Atractivos Turísticos". Secretaría de Educación. México. Extraído el 12 de Julio del 2010 de <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/CEducativa/Alumnos/Otros/Convocatoria.pdf>

secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen¹³.

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística¹⁴.

4.5 CONSUMIDOR TURÍSTICO

Individuo que luego de haber satisfecho sus necesidades básicas, genera recursos excedentes que le permiten utilizarlos para ausentarse por un tiempo del hábitat en el que se desenvuelve, a efectos de conocer otros lugares, ya sea de su propio país o del extranjero; gastando todo o parte de dicho excedente en actividades turísticas de recreo, histórico-culturales, de aventura, visita a familiares¹⁵.

4.6 IMPORTANCIA DEL SILLAR EN LA ARQUITECTURA MONUMENTAL DE AREQUIPA¹⁶

El sillar es el material pétreo más abundante de Arequipa y sus alrededores, razón por la cual, casi desde la fundación de la ciudad ha sido empleado de manera intensa. Inicialmente fue usado para labrar artísticas portadas, flanqueadas por paredes de adobe o de tapia, asentadas sobre barro, según se desprende de diversos documentos existentes entre ellos del protocolo de Alonso de Luque. Es así que se logra la construcción del primer horno de cal el 23 de enero de 1543 como producto de la escritura firmada entre Luis de León y el cantero Toribio de Alcaraz, lo que posibilitó la construcción de la

¹³ Barrado, D. "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Dialnet. España. 2004. Extraído el 12 de Julio del 2010 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762>

¹⁴Wikipedia. "Destino Turístico". Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico

¹⁵Marsano Delgado, José. Economía del Turismo. Universidad San Martín de Porres. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima, Perú. 2003. Pág. 28.

¹⁶UNSA. Impacto Ambiental en el Geosistema de las Canteras de Sillar de Añashuayco. Maestría en Geografía Ambiental y Ordenamiento Territorial. Arequipa, Perú. 2007. Pág. 32.

primeras portadas y luego las paredes de las viviendas y edificaciones arequipeñas sobre la base del sillar, utilizando como morteros para unir los sillares la arena y la cal.

El uso del sillar en la construcción de bóvedas se produjo a fines del siglo XVI e inicios del XVII y se generalizó en los siglos XVIII y XIX, ya que antes de esa época las bóvedas se hacían sobre la base de paja o madera y posteriormente de ladrillo como es el caso del templo de San Francisco. El primer caso de utilización de sillar para la cubierta de edificios fue realizado por Nicolás Alonso en la construcción del templo de San Agustín.

La masificación y perfeccionamiento del sistema para la construcción de bóvedas de sillar y de viviendas en general ocurrió como consecuencia del terremoto ocurrido en Arequipa el 20 de octubre de 1687, lo que motivó que los habitantes y en especial los alarifes construyeran sus edificios y viviendas con sillar, dando como resultado lo que hoy se conoce como la arquitectura colonial arequipeña.

Cabe mencionar que en Arequipa, existen diferentes tipos de sillar, todos éstos son rocas piroclásticas (partículas de fuego) de baja densidad, que están constituidas por pómez, líticos, cristales y en mayor volumen de ceniza volcánica. El sillar de color blanco es el más importante ya que es el más compacto y cohesionado, esto se debe a que la lava que expulsaron los volcanes se solidificó más lentamente; haciendo que este material pétreo sea más sólido y útil para la construcción de viviendas.

Otra clase de sillar, es el rosado. Si observamos en las canteras, encima de las columnas de sillar blanco se depositan tobas o rocas ligeras de dicho color, pero a diferencia del sillar de Arequipa, no es compacto, y por lo tanto no es fácilmente utilizable como material de construcción, aunque se utiliza como un componente de agregado en la fabricación del cemento Yura de Arequipa.

Gran parte de este material es extraído de forma artesanal en las canteras de Arequipa, para lo cual todavía se utilizan herramientas simples como martillos, cinceles y palancas.

Las canteras de sillar siempre han sido explotadas por el hombre arequipeño, quien ha generado bloques de tamaños variados y formas diversas, y cuyo material extraído en la actualidad es vendido por los talladores en las mismas canteras. Su venta se hace en “tareas”, que son paquetes de 200 unidades con dimensiones aproximadas de 55 cm. de largo, por 30 cm. de alto y 20 cm. de espesor y un peso aproximado de 25 kilos por unidad. Cada bloque de sillar estándar se vende a S/. 5.00 en las canteras.

La labor que realizan los artesanos causa admiración en la actualidad y sobre todo, si tenemos en cuenta que los procedimientos de confección y extracción no han variado durante el transcurso de los siglos. Además, hay que resaltar que gracias al trabajo de estos artesanos en la Ciudad Blanca podemos encontrar, hoy en día, magníficos monumentos como la Basílica Catedral, el Monasterio de Santa Catalina, Iglesia y Claustros de la Compañía y la Iglesia de San Francisco, entre otros.

Asimismo con sillar se construyeron diversas casonas que hoy son consideradas monumentos arquitectónicos, tales como la Casona Iriberry, la Casa Moral, Casa Ricketts o Tristán del Pozo, Casa Goyeneche, Casa Bustamante, la Mansión del Fundador, el Molino de Sabandía y el Mirador de Yanahuara.

El sillar no sólo ha servido para la construcción de viviendas y edificios en la Arequipa antigua, sino que viene siendo utilizado en la actualidad más con un sentido ornamental, dándole a las construcciones modernas un acabado tradicional muy propio de la naturaleza e ímpetu arequipeño, que ha trascendido no sólo las fronteras locales sino las nacionales.

4.5 SILLAR

Un sillar es una piedra labrada por varias de sus caras, generalmente en forma de paralelepípedo, y que forma parte de las obras de fábrica.

Los sillares suelen tener un tamaño y peso que obliga a manipularlos mediante máquinas, a diferencia de los mampuestos, que, como su nombre indica, *se ponen con la mano*.

4.6 LAS CANTERAS¹⁷

Las canteras son grandes grietas donde la lava volcánica solidificada. Los depósitos del sillar se encuentran ampliamente distribuidos a lo largo de la Cadena occidental de los Andes del Sur del Perú, así tenemos que en Arequipa están ubicadas al sudoeste de la cadena conocida como “La Caldera” (sectores de Yura, Chilina, Añashuayco), otras están en el distrito de Cerro Colorado, la mayoría de las personas que se dedican a la extracción del sillar han heredado el oficio.

Además de la cantera de Añashuayco existen numerosas canteras de sillar en Arequipa, pero entre las principales podemos citar las siguientes:

- **LA PAMPA:**

Situada al Norte de Miraflores, desechada por la mala calidad de sus sillar, ya que es muy salitroso, pesado y poco resistente a la compresión, sin embargo se le ha utilizado durante más de 300 años, teniendo muchas de las construcciones de Arequipa ese material que produce gran eflorescencia y malogra los tarrajesos de yeso.

- **LA PAMPA CHICA:**

Ubicada cerca de la anterior, produce un sillar muy duro, llamado “a la de mosca” es de color pardusco por las inclusiones de Biotita que contiene, se sabe por información bibliográfica que este tipo

¹⁷ UNSA. Impacto Ambiental en el Geosistema de las Canteras de Sillar de Añashuayco. Maestría en Geografía Ambiental y Ordenamiento Territorial. Arequipa, Perú. 2007

de sillar existe en las construcciones del Puente Bolognesi, basamento de la Iglesia Catedral y la Iglesia de la Compañía.

- **LOS CUICOS:**

Esta cantera se encuentra aledaña y produce sillar de la misma calidad que la cantera de Añashuayco. Se encuentra ubicada al oeste del distrito de Cerro Colorado, provincia de Arequipa.

- **YURA QUISHUARANI:**

Muy caracterizada por presentar sillar de coloración rosada, apreciado por su aspecto, puede observarse en los altos del Palacio Episcopal.

- **AÑASHUAYCO:**

La quebrada de Añashuayco es la beta más conocida y de donde se extrae el mayor volumen de sillar; en la actualidad existe una evidencia de la explotación de los canteros se viene realizando según versiones de los canteros, lo cual se confirma por la cantidad de desperdicio existente.

Esta cantera produce el mejor sillar de Arequipa. Presenta un aspecto impresionante ya que forma escarpas hasta los 60 metros de altura, en donde el sillar es fácilmente cortado y extraído en grandes bloques para ser utilizados en la industria de la construcción, principalmente. Específicamente los límites de los depósitos de sillar de la cantera de Añashuayco son los siguientes:

- Hacia el Norte: A lo largo de la base de los volcanes Chachani y Misti
- Hacia el Sur: Frente a los cerros de la Caldera, extendiéndose hacia la zona conocida como el Huayco y Uchumayo.
- Hacia el Este: Distrito de Chiguata.

- Hacia el Oeste: Distrito de Yura.

4.7 TEORIAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LA CANTERA DE AÑASHUAYCO¹⁸

Una masa de lava cargada de gas fue empujada por fuerzas enormes hacia el exterior a través de una o más fisuras situadas en las faldas del Chachani.

Al llegar a la superficie el gas se expandió con tal violencia que la lava fue desmenuzada en pequeñísimos fragmentos vítreos, al escapar este gas quedaba tan cargado de partículas rocosas finas, que en lugar de expandirse en el aire a proximidad del suelo.

Esta masa móvil mezcla de gases y material sólido a elevada temperatura irrumpió a gran velocidad a través del ancho valle abierto que existía entonces entre los lugares que hoy ocupa Arequipa y Yura.

A medida que la masa gaseosa, a la alta temperatura, cargada de partículas finas se iba extendiendo por la llanura de Arequipa, se fueron llenando las depresiones en su totalidad, llegando de esta manera al reposo, al pie de las barreras formadas por la cadena de “la Caldera” y las montañas situadas al noroeste del río Yura.

4.8 PROCESO DE EXTRACCION: PREPARACION, CORTE, LABRADO, ACARREO Y ALMACENAMIENTO

Las actividades de extracción en las canteras, constituyen uno de los pilares para la provisión del material sillar en condiciones óptimas para su utilización en las distintas actividades, sean estas de construcción, reconstrucción, restauración, tallados, enchapes y otros. Esta demanda exige cada vez más calidad y mayor competitividad.

La competitividad se sustenta en la correcta aplicación de las tres fases que deben seguir los cortadores de sillar, a saber: Extracción de bloques

¹⁸UNSA. Impacto Ambiental en el Geosistema de las Canteras de Sillar de Añashuayco. Maestría en Geografía Ambiental y Ordenamiento Territorial. Arequipa, Perú. 2007. Pág. 11.

primarios, Fraccionamiento de bloques primarios y Labrado de bloques secundarios, los mismos que dan la certeza de un bloque bien trabajado. Si bien es cierto que las valiosas técnicas ancestrales en la explotación y labrado de los bloques de sillar, son un patrimonio intangible que debe resguardarse y en un futuro requerir su reconocimiento como patrimonio cultural.

4.13 FORMAS DE EXPLOTACIÓN DEL SILLAR¹⁹

Se realiza a cielo abierto y de manera muy rudimentaria eliminando en primer lugar el estrato superficial de arena y tierra que lo cubre. Como sabemos el sillar se encuentra en mantos de aproximadamente 250 metros de profundidad.

La manera rudimentaria en que se corta el sillar puede notarse en la cantidad de sillar que se desperdicia en su extracción, el mismo que se llama raja de sillar y de cuyo uso como agregado existen trabajos (tesis).

El corte de un bloque grande de 1 m³ aprox., necesita una perforación de unos 3 cm de diámetro por 10 cm de profundidad, realizado por el canterista con cinceles de comba.

Inmediatamente terminada la perforación se coloca en dichos agujeros pequeños plásticos, antiguamente se colocaba excremento seco de equinos o guano), y sobre ellos un cincel grueso cuya punta ha sido previamente humedecida, luego se golpea con una comba los cinceles en forma alternada hasta obtener la fractura casi perfecta lineal.

Los bloques grandes se desprenden de la cantera utilizando pólvora y haciendo un previo hueco con el barreno, por donde se coloca la guía.

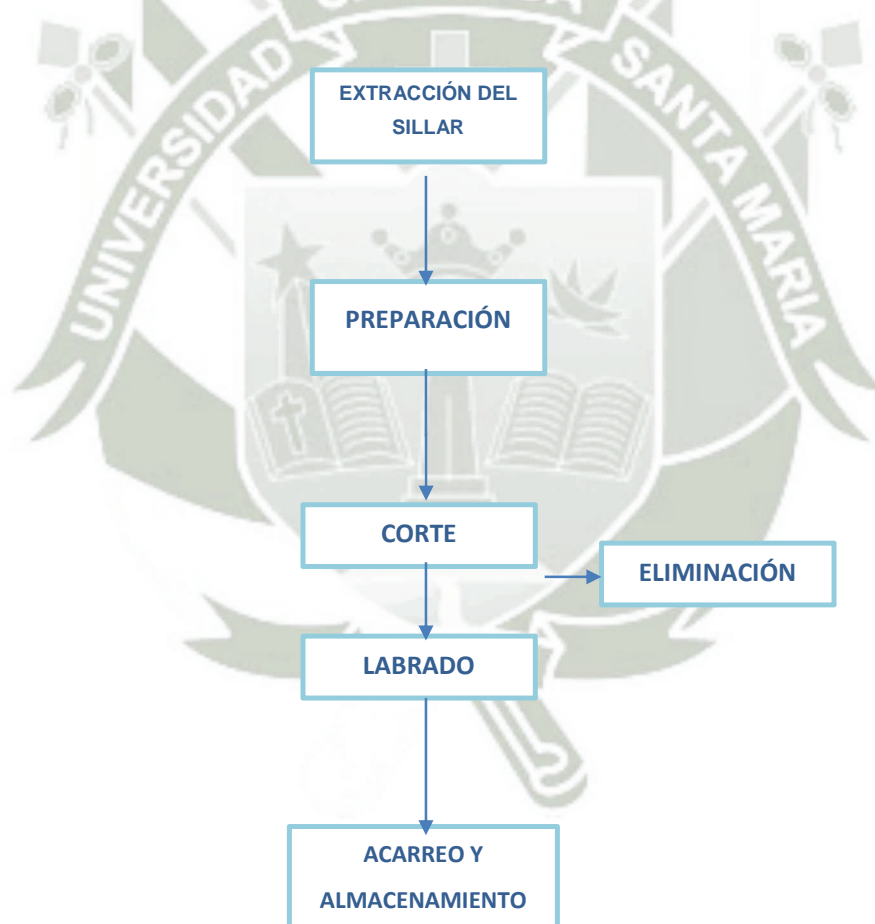
La explotación del sillar está haciéndose más intensiva en las dos últimas décadas, al incrementarse la demanda de este material

¹⁹UNSA: Ob Cit. 2007: 16.

fundamentalmente en las áreas marginales. Ello ha supuesto una dinámica explotación muy especial como es el caso de las canteras ubicadas en la quebrada de Añashuayco que en la actualidad provee el 90% de la producción total.

Para desprender un bloque que solo les rendirá dos unidades de sillar tipo estándar, un cantero con dos ayudantes trabajan aprox. Dos horas, sin contar con el tiempo que les tomara el labrado de estas dos unidades (aprox. 1 hora más), Durante el proceso se obtiene una cantidad similar de “ripio” que es un producto fallado de corte o labrado, pero que también es comercializado.

Esquema N° 01: Etapas en el proceso de extracción

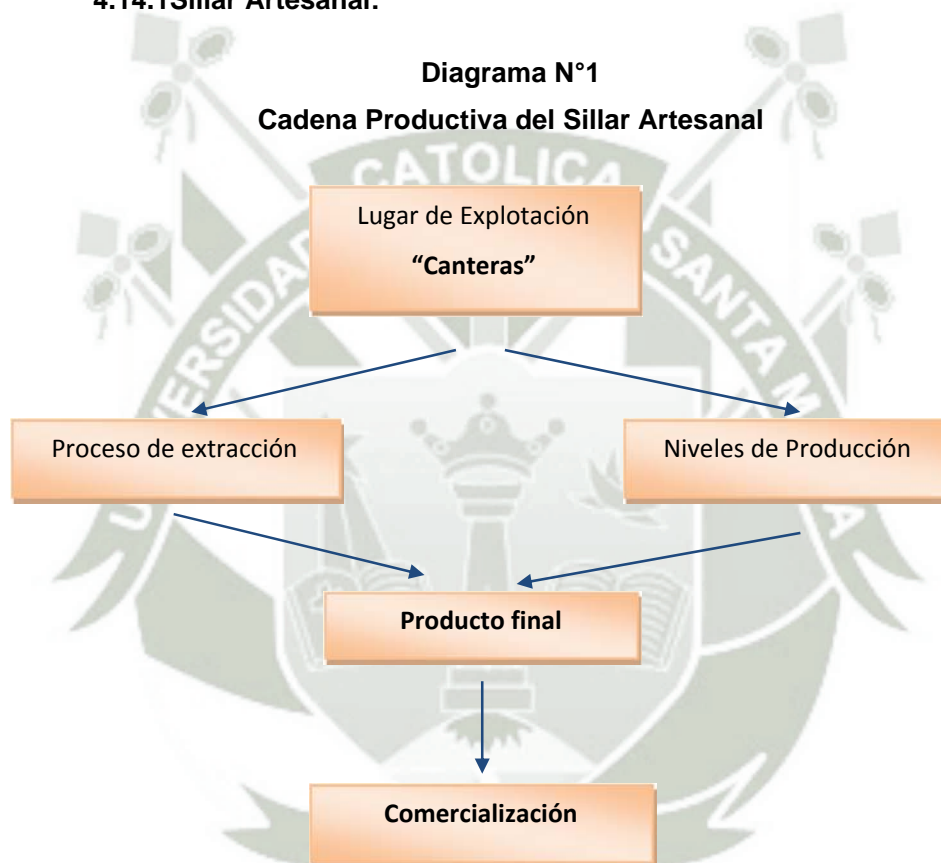


**4.14 PROCESO DE PRODUCCION: TRABAJO ARTESANAL Y USABILIDAD
DEL SILLAR²⁰**

DIAGRAMACION DE CADENA PRODUCTIVA

Seguidamente se definen las cadenas productivas de los productos inmersos en el estudio.

4.14.1 Sillar Artesanal:



- a. **Lugar de la explotación:** El lugar de explotación son las canteras de sillar ubicadas en la zona norte de la ciudad de Arequipa. Aquellas canteras donde la presencia del sillar se debe al material piroclástico solidificado de las explosiones volcánicas.

²⁰ "Plan de Comercialización de la Ruta Turística del Sillar" ONG CIED AREQUIPA

b. Proceso de Extracción: El sillar es extraído por **canteros**, principalmente hombres que desarrollan esta actividad ancestral y cuyo conocimiento se ha transmitido de generación en generación. Existe una técnica especial para la extracción del sillar y también un estándar en cuanto a las medidas y pesos de los bloques. Sin embargo es posible que estos estándares varíen dependiendo de lo que el mercado requiera, es decir nuevos prototipos y la inclusión de técnicas de transformación e industrialización para obtener productos decorativos.

Los canteros realizan la extracción en Unidades Técnico Productivas UTP denominados “talleres familiares” comprendidos por 2 personas en promedio. Para la extracción de utilizan herramientas, principalmente la barreta con la que dan acabados finales. Usan al mismo tiempo los combos, cuñas y cinceles para lograr el desprendimiento de bloques mayores del talud y para moldear los bloques primarios.

Los canteros laboran en promedio de 10 a 12 horas al día, utilizando pequeños tiempos de descanso para su alimentación permaneciendo en pequeñas covachas de sillar picado ubicadas en cada UTP o “taller familiar”, denominados “ranchitos”.

Entre los sub procesos que componen la extracción se han identificado el desprendimiento de bloques mayores de sillar, el trozado de bloques medianos, y el tallado final a bloques pequeños con las características propias y estandarizadas.

c. Niveles de producción: Se ha establecido que el promedio de producción de una UTP estándar que cuente con los implementos necesarios para desarrollar la actividad es de: 322 sillares al mes, pero este nivel corresponde a un trabajo de más de 10 horas y durante los 7 días a la semana. El estudio considera que para la estimación del nivel de oferta se deberá considerar la extracción en un periodo de trabajo normal de 8 horas que incluya un descanso intermedio en la jornada, periodo el cual se estima que la producción por UTP será de 225 unidades mensuales. Además, es importante señalar que esta situación no considera el tiempo perdido por enfermedades o descanso voluntario.

- d. **Producto Final:** El producto final debe contar con características especiales que el mercado ya ha reconocido, y estas se refieren básicamente al tamaño, peso, y acabado, calidad, y para el caso de los bloques de sillar propios de las obras de restauración se adicionan características como el color, textura y forma.



Fuente: Documento “Perfil Proyecto Sillar –
Municipalidad
Distrital de Cerro Colorado

- e. **Comercialización:** Dentro del análisis de la cadena de producción, el canal de comercialización es importante porque es el que permite “cerrar” el círculo o la cadena total en su conjunto. Para este caso, el canal de comercialización es directa entre canteros y camioneros. Se conoce que la frecuencia de compra es inter diaria, el precio de venta de cada unidad varía entre 4.50 a 5.50 Nuevos Soles, dependiendo de la calidad del sillar, siendo el promedio de 5.00 Nuevos Soles. La calidad del sillar se mide a través de las características mencionadas en el análisis del producto final. En la sección que corresponde al análisis de la oferta se analizarán con mayor detalle esta fase del proceso productivo.

4.15. Producto Turístico: Ruta del Sillar²¹

4.15.1 PROYECTO “DESARROLLO INCLUSIVO DE LA RUTA TURISTICA DEL SILLAR”

Actualmente en Arequipa, el CIED viene trabajando arduamente en el proyecto que involucra a la arquitectura en base a sillar.

A pesar del esfuerzo y trabajo de los cortadores de sillar, todavía persisten dificultades que deterioran su calidad de vida como las deprimentes condiciones laborales, el riesgo permanente de accidentes, la falta de seguridad, la jornada de trabajo de más de 08 horas y los bajos ingresos. Sin embargo, los cortadores son los principales defensores de las canteras de sillar y mantienen el terco afán del reconocimiento de las canteras como Patrimonio Natural de la Región Arequipa. Además, con la Declaratoria de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2000, las posibilidades de comercialización del sillar se han ido incrementando en la restauración y acondicionamiento de casonas y edificaciones coloniales.

El proyecto denominado "Desarrollo inclusivo de la Ruta Turística del Sillar, Arequipa" permite mantener las canteras como patrimonio natural, promoviendo su conservación, elevando la calidad de vida de los cortadores de sillar y organizando un circuito turístico de gran valor que permite la exhibición de las canteras. Dicho proyecto tiene el propósito de "mejorar la competitividad de las Canteras de Sillar en el distrito de Cerro Colorado de Arequipa".

Una oferta turística de esta magnitud requiere de un desarrollo de la actividad extractiva, el uso de tecnologías ambientalmente sostenibles y una estrategia articulada con la producción tradicional del sillar. La estrategia busca reforzar y mejorar las capacidades de los cortadores de sillar en la extracción y producción de sillar artesanal, en la diversificación y creación de nuevos prototipos, en la elaboración de tallados en altorrelieve, y en el acondicionamiento del circuito turístico del sillar, contando con servicios de guiado, venta de comida rápida y otros. Además, cabe resaltar que al

²¹ Proyecto “ Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turístico del Sillar” ONG CIED AREQUIPA

involucrar a los cortadores en la ejecución de megaproyectos con los megatallados se propicia la transmisión de conocimientos acerca de la práctica de los cortadores de sillar como una tradición con valor cultural. Los recursos para ejecutar este proyecto serán proporcionados directamente por el Programa FONDO EMPLEO y el CIED. Asimismo, se contará con el apoyo de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Escuela Taller Arequipa-AECID, la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado y los cortadores de sillar organizados en las canteras.

4.15.2 PRODUCTO TURISTICO²²

Diagrama N°2
Cadena Productiva del Producto Turístico



²² DOCUMENTO ESPECIALIZADO Características Físicas de las Canteras de Sillar” ONG CIED AREQUIPA

- a. **Las Canteras:** La zona geográfica de notable belleza, de donde se extrae el material blanco, que tiene una representatividad importante por ser considerarla parte del Patrimonio Cultural, y en la que también están incluidos los señores Canteros y sus saberes o conocimientos.
- b. **Acondicionamiento:** Es el proceso de implementación del Circuito Turístico, que considera edificaciones, modificaciones, mejoramientos y otros que forman parte de las inversiones necesarias para que el Circuito sea puesto en operatividad.
- c. **Capacitación:** Actividad complementaria al acondicionamiento del circuito que tiene como finalidad formar capacidades en los beneficiarios del Proyecto para realizar guiados, para ser interpretes locales, y otros servicios adicionales.
- d. **Oferta de Servicios Turísticos:** Es la conjunción del atractivo acondicionado y los operadores de dichos servicios.
- e. **Promoción del Producto:** A través de campañas de marketing, famtrips, press tour, es posible promocionar el producto turístico para generar alianzas estratégicas con operadores turísticos.
- f. **Demanda de Servicios Turísticos:** A medida que se incrementen las visitas y se posicione el producto se incrementará también la demanda.
- g. **Recorrido Turístico:** Cuando exista la oferta bien establecida se establecen los recorridos donde se pueden agregar actividades complementarias.
- h. **Visitas al Circuito:** Una vez establecidas las alianzas estratégicas y que se inicie el posicionamiento del Producto turístico, se realizarán visitas al circuito, las cuales deben ser de la mejor calidad para que el posicionamiento continúe.

4.16 ARRIBOS DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Los turistas nacionales corresponden a aquellos que visitan los principales atractivos turísticos de la Región Arequipa:

Cuadro N° 1
Arequipa: Llegada de visitantes al valle del Colca 2007 – 2012²³

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Nacional					
Enero	2,024	1,954	3,255	3,883	4,510	2,949
Febrero	1,736	1,706	2,411	3,511	2,867	1,714
Marzo	1,311	3,112	1,627	2,315	2,519	2,070
Abril	3,042	1,493	4,500	4,838	5,416	4,269
Mayo	1,732	2,543	2,022	3,549	3,745	
Junio	2,209	1,535	2,479	3,280	2,495	
Julio	3,549	5,946	7,097	7,768	7,519	
Agosto	3,586	3,977	4,974	7,025	7,060	
Septiembre	1,987	2,318	2,777	3,774	3,607	
Octubre	4,370	5,042	6,604	8,395	6,661	
Noviembre	3,606	6,527	6,136	7,682	6,210	
Diciembre	2,136	2,305	4,200	3,940	2,816	
Total	31,288	38,458	48,082	59,960	55,425	11,002

²³Fuente: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos - AUTOCOLCA

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a mayo 2012

Cuadro N° 2
Arequipa: Llegada de visitantes al Monasterio de Santa Catalina 2007 – 2012²⁴

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Nacional					
Enero	2,287	2,612	3,103	3,287	3,466	3,236
Febrero	2,526	2,082	2,410	2,717	2,789	2,894
Marzo	1,726	1,984	1,647	1,623	2,003	
Abril	2,207	1,498	2,542	2,845	2,610	
Mayo	2,340	2,431	2,256	2,756	2,853	
Junio	2,152	2,647	2,363	2,300	2,355	
Julio	2,600	5,435	4,296	5,140	5,618	
Agosto	4,232	4,698	3,255	5,883	5,821	
Septiembre	2,618	3,386	2,767	3,803	3,535	
Octubre	5,053	5,498	3,789	5,890	5,504	
Noviembre	4,271	4,687	3,861	4,595	4,283	
Diciembre	2,651	2,173	2,438	2,695	2,294	
Total	34,663	39,131	34,727	43,534	43,131	6,130

²⁴Fuente: Monasterio de Santa Catalina - Promociones Turísticas del Sur.

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales. Con información disponible a marzo 2012

Cuadro N° 3 Turistas Extranjeros:
Arequipa: Llegada de visitantes al valle del Colca 2007 – 2012²⁵

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Extranjeros					
Enero	4,896	5,110	6,009	7,437	6,991	6,843
Febrero	3,803	4,635	4,757	6,596	5,039	5,130
Marzo	5,261	6,688	6,421	6,442	6,677	6,996
Abril	6,686	7,526	7,531	7,484	9,499	9,857
Mayo	8,377	8,260	8,188	9,137	9,703	
Junio	7,875	7,066	7,771	7,774	9,755	
Julio	11,055	13,405	12,424	13,881	15,334	
Agosto	12,383	14,262	13,725	14,419	16,219	
Septiembre	9,846	10,876	10,408	11,694	12,268	
Octubre	9,962	11,802	8,858	11,039	12,907	
Noviembre	7,688	8,495	8,046	8,522	9,549	
Diciembre	3,516	4,030	4,598	5,197	5,664	
Total	91,348	102,155	98,736	109,622	119,605	28,826

Cuadro N°4
Arequipa: Llegada de visitantes al Monasterio de Santa Catalina 2007 – 2012

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Extranjeros					
Enero	6,009	6,491	6,781	7,327	6,358	7,582
Febrero	5,626	6,370	5,881	5,857	5,045	5,843
Marzo	6,941	7,772	7,144	6,126	6,920	
Abril	8,721	9,453	9,516	7,765	9,598	
Mayo	9,462	10,467	10,043	9,686	9,896	
Junio	8,662	8,882	8,801	8,192	9,219	
Julio	14,785	16,855	14,879	14,594	15,914	
Agosto	16,957	18,023	15,495	15,403	17,826	
Septiembre	11,665	13,791	11,306	11,929	13,116	
Octubre	13,383	14,500	12,431	12,085	14,204	
Noviembre	10,869	10,744	9,552	9,032	10,463	
Diciembre	5,168	5,529	5,260	5,109	5,424	
Total	118,248	128,877	117,089	113,105	123,983	

²⁵Fuente: Autoridad Autónoma del Colca y Anexos - AUTOCOLCA

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a mayo 2012

4.17 PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2010²⁶

El principal motivo por el cual los peruanos realizan viajes al interior por vacaciones y recreación es, nuevamente, la búsqueda de descanso y relax. Esta necesidad de relajarse se encuentra relacionada directamente con la edad, pues conforme ésta aumenta, aumenta también la búsqueda de este beneficio.

Salir con la familia y conocer nuevos lugares también son movilizados de viaje entre los turistas nacionales, pero aparecen en un segundo nivel de importancia. En el segmento de 18 a 24 años la diversión cobra gran relevancia, y lo coloca como el segundo motivo de viaje en ese grupo etario.

El interés por viajar al interior del país surge principalmente por dos fuentes: comentarios de amigos y/o familiares y programas de televisión y reportajes sobre viajes de recreación. Internet continúa cobrando protagonismo como medio de información que despierta interés para viajar, sobre todo entre quienes tienen mayor poder adquisitivo.

Que el destino cuente con paisajes naturales es el principal motivo para elegirlo, en tanto que la variedad de atractivos turísticos ocupa un segundo lugar. Cabe resaltar que otros aspectos están tomando más relevancia al momento de elegir un destino: que sea un lugar seguro, tranquilo y sin bulla, con precios económicos, clima cálido.

Desde hace algunos años el comportamiento de viaje de un vacacionista nacional mantiene un comportamiento similar, en donde las características más resaltantes de un viaje por vacaciones, recreación u ocio son las que siguen:

- Aún no acostumbran buscar información ni antes de realizar el viaje ni cuando están en el destino de interés, ya sea porque conocen el lugar, o porque tienen referencias del destino a visitar. También cuentan con familiares y amigos que viven en la ciudad visitada, y por consiguiente no sienten la necesidad de contratar algún tipo de

²⁶Estado Peruano. Perfil del Vacacionista Nacional 2010. MINECTUR. Lima, Perú. 2011. Pág. 32.

paquete turístico, puesto que acudirían a sus conocidos para recorrer la ciudad.

- Los viajes familiares se han tornado más importantes en el 2010, al igual que los viajes en compañía de amigos y/o familiares. Normalmente viajan en bus interprovincial, aunque este uso ha disminuido respecto al año 2009 en 18 puntos porcentuales, en tanto que la movilidad particular se ha incrementado en 11 puntos.
- El gasto total por viaje se estima en S/. 425 nuevos soles, lo que representa un incremento del 30% con relación al gasto del 2009. Este aumento se encuentra asociado al mayor uso de alojamientos pagados, de medios de transporte como aviones y movilidad particular, y del incremento de viajes familiares.
- El alojamiento pagado ha sido el más utilizado, sobre todo los hoteles / hostales, mientras que el uso de la casa de algún familiar y/o amigo ha sido más recurrente en los residentes del norte y de Huancayo.
- Lima es el departamento que tiene mayor demanda de visita turística, sobre todo por los mismos residentes de la ciudad de Lima Metropolitana (45%), además de los chiclayanos (33%) y los huancaínos (32%). Ica, Arequipa aparecen en un segundo nivel de demanda.
- Como parte de las actividades turísticas, los vacacionistas gustan principalmente de hacer compras en el lugar visitado. En segunda instancia se prefiere hacer turismo cultural y de naturaleza.
- Es importante mencionar que los turistas nacionales no tienen fecha definida para realizar un viaje por vacaciones o recreación, en donde un poco más de la tercera parte viaja en cualquier momento del año. No obstante, los viajes en los meses de julio y meses de verano son algo más frecuentes.
- Se puede clasificar a los vacacionistas nacionales según sus motivaciones de viaje. Los grupos resultantes son los siguientes:

- El turista de **descanso y relax** (52%), da preferencia al contacto con la naturaleza y el campo. El segmento mayor representado es de las mujeres, y el de 35 a 64 años de edad. Son personas que forman parte de una pareja, con instrucción superior e hijos dependientes económicamente. Viajan preferentemente en familia permaneciendo 5 noches en promedio en el destino visitado, además de hospedarse en algún alojamiento pagado. Su gasto promedio por persona es de S/. 418 nuevos soles.
- **Los divertidos** (19%) que normalmente buscan diversión y aventura en sus viajes. Predominado por el segmento más joven (18 a 24 años), y los solteros, donde un 51% es estudiante y consideran que Internet es un medio que despierta el interés en viajar. Estas personas acostumbran viajar en grupos familiares y/o amigos sin niños, y se alojan también en un establecimiento pagado, aunque una tercera parte lo hace en casa de algún familiar o amigo. Sus viajes duran 6 noches y gastan S/.472 nuevos soles en promedio.
- **Los ahorradores** (16%), quienes consideran en primer lugar el ahorro y economía en un viaje. Representado por el género femenino que además forma parte de una pareja. Son los de menor recurso económico y con hijos dependientes económicamente. Estos viajeros utilizan más el servicio de ómnibus interprovincial, alojándose en casa de algún familiar o amigo en el destino visitado. Sus viajes también duran 6 noches y son los que menos gastan (S/. 386 nuevos soles).
- El turista **conocedor** (12%), es aquel que busca realizar más actividades culturales, a través de la observación de los atractivos turísticos que ofrece el destino. También son más mujeres que hombres y forman parte de una pareja, donde un 36% pertenece al segmento de mayor edad y la mayoría cuenta con estudios superiores. A diferencia del resto, ellos prefieren diversificar destinos y no sólo visitar la región Lima. Viajan tanto en grupo familiar como en compañía de los amigos sin niños y son los que mayormente se

hospedan en hoteles u hostales, gastando S/. 435 nuevos soles por 4 noches en promedio.

4.18 PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2010²⁷

Los viajes por vacaciones y recreación, si bien ha disminuido en menciones respecto al 2009 (61%), aun representan el principal motivo para visitar el Perú (53%), principalmente en el mercado de larga distancia, sobre todo entre turistas provenientes de Australia (83%), Japón (81%) y Reino Unido (77%).

Por su parte, la proporción de viajes por negocios se ha incrementado en la mayoría de mercados evaluados respecto a las mediciones del 2008 y 2009, retomando los valores registrados en el 2007 (17%) y 2006 (21%).

El gasto promedio del turista extranjero durante su estadía en el Perú ascendió a US\$ 958, registrándose una ligera reducción con respecto al 2009 (US\$ 1,040), debido básicamente a la reducción en la estadía promedio (12 noches en el 2009 vs. 9 noches en el 2010), por el contrario, el gasto diario se ha incrementado (US\$106 en el 2010 frente a US\$ 87 en el 2009). Es importante resaltar el incremento del gasto promedio en el mercado Colombiano (US\$ 742 en el 2009 vs US\$ 900 en el 2010).

Si bien cuatro de cada cinco turistas que llega al Perú no visita además otro país de la región, entre quienes viajan por vacaciones o recreación se observa que poco menos de la tercera parte visita también Bolivia, Chile, y en menor medida Argentina y Ecuador, entre otros.

Machu Picchu vuelve a aparecer en el primer lugar como razón principal de visita al Perú por motivos de vacaciones o recreación. Cabe recalcar que la ciudad de Lima continua cobrando relevancia dentro del mercado latinoamericano, especialmente en Chile (34%).

La ciudad más visitada en el Perú es Lima. En un segundo nivel se encuentran Tacna y Cusco, pues Machu Picchu es el principal motivo de visita del vacacionista. Puno, Arequipa e Ica aparecen en un tercer nivel

²⁷Estado Peruano. Perfil del Turista Extranjero. MINECTUR. Lima, Perú. 2011. Pág. 41.

entre los departamentos más visitados. Cabe señalar que se ha registrado una menor proporción de visitas a los departamentos previamente mencionados en relación al 2009, lo que se hace más notorio en el caso de Cusco (43% en el 2009 vs 28% en el 2010), debido tanto al cierre de Machu Picchu en los primeros meses del año como a una menor proporción de vacacionistas en el 2010.

El turismo cultural es el tipo de turismo más popular, en especial la subcategoría de turismo urbano (99%). Entre los vacacionistas se presenta predilección por visitar iglesias, catedrales, conventos (70%), así como parques y plazuelas de la ciudad visitada. El turismo de naturaleza aparece en el segundo lugar de importancia entre las actividades realizadas (39%), en especial para los turistas que vienen por vacaciones (55%), quienes aprecian en gran medida las visitas a reservas naturales (53%).

Tanto internet como las agencias de viaje son los principales medios a través de los cuales se busca información para la realización de viajes por vacaciones o recreación (85% y 30%, respectivamente), ambos medios presentan un crecimiento con respecto a la medición del 2009.

Existe una proporción importante de turistas que hacen uso de agencias de viajes para visitar el Perú, proporción que se incrementa al observar los mercados de larga distancia y el segmento de adultos mayores de 54 años. No obstante, se ha detectado una contracción del uso de agencias en los mercados de Francia y Reino Unido, así como en el mercado latinoamericano, hecho que se debería a una mayor proporción de turistas de negocios y de turistas que viajaron a nuestro país para visitar a familiares y amigos, segmentos en los que usualmente el uso de agencias de viajes es menor.

El uso de hospedajes de alto costo (hoteles de 4 y 5 estrellas) ha registrado un incremento bastante importante en el mercado Colombiano y Estadounidense, lo que se debería al significativo crecimiento del segmento de turistas de negocios en estos dos mercados.

Finalmente, como en ocasiones anteriores, el viaje a Perú generó un alto nivel de satisfacción (91%), motivo por el cual la gran mayoría de turistas, recomendaría nuestro país sin ninguna duda (87%).

4.19 MOTIVACIONES DE VIAJE

Las motivaciones que tienen los turistas para viajar. Las principales son:

Construir y fortalecer relaciones. Es la principal razón de las vacaciones familiares. Durante el año las familias comparten poco tiempo. Las vacaciones les permiten fortalecer la relación familiar alejándose del estrés y del trabajo.

Mejorar la salud y el bienestar. La gran mayoría de la gente adulta considera fundamental que las vacaciones sean útiles para revitalizarlos física y mentalmente, por eso valoran las actividades participativas al aire libre y los deportes.

Descanso y relax. Es la tercera motivación más importante.

Tener una aventura. Muchos viajeros buscan tener durante sus vacaciones una experiencia excitante que movilice sus emociones. Por eso buscan, desde una experiencia romántica, hasta excursiones con cierto nivel de peligro.

Escapar. Mucha gente viaja para escaparle a la rutina y al estrés. Buscan mejor clima, escenarios bellos, paz, aire limpio, ausencia de ruidos o en general, suplir las deficiencias de su lugar de residencia.

Conocer. Comprender y descubrir son fuertes motivaciones. La gente viaja para estudiar o practicar una lengua, una cultura, explorar las rutas alimentarias, investigar espiritualmente, descubrir algo acerca de ellos o su historia. Ellos quieren tocar, ver y sentir todo aquello que no les es familiar.

Festejar una ocasión especial. Algunos viajeros toman sus vacaciones para celebrar algún hito importante en sus vidas: casamientos, éxitos profesionales, egreso del colegio, etc. Esperan que ese viaje se integre a su memoria, imborrable.

Recordar nostálgicamente. Mucha gente viaja para revivir su memoria. Pasajeros mayores que consumen turismo rural suelen tener una fuerte motivación de este tipo, recordar su antiguo estilo de vida, recordar su niñez.

4.20 **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Es un conjunto de personas y objetos que al ponerse en acción determinan factores de fomento a las diversas etapas del desarrollo turístico, ya sea incrementando la afluencia de turistas o estimulando el incremento de la industria turística²⁸.

4.20.1 **PROPAGANDA TURÍSTICA**

Es el desarrollo de actividades difusoras con el objeto de atraer la atención de las gentes e influir en sus pensamientos y decisiones, respecto al uso y disfrute del patrimonio turístico de un lugar, región o Estado. Puede ser empresarial, así como comunal, regional, provincial, nacional y supranacional²⁹.

La publicidad turística³⁰, es la comunicación pagada que se realiza en forma temporal, periódica o esporádica a través de los medios publicitarios conocidos, creando en el mayor número de gentes posible el deseo de disfrute de bienes y servicios turísticos.

La publicidad turística la hacen las autoridades por medio de fondos públicos o los particulares con cargo a sus presupuestos, con el fin de atraer turistas a través de mensajes que aportan datos informativos, excitan la voluntad, despiertan la curiosidad o evocan un recuerdo.

²⁸Novo, A. Gerardo. Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México D.F. 1997. Pág. 63.

²⁹ Novo, A. Gerardo: Ob Cit. 1997: 70.

³⁰Novo, A. Gerardo: Ob Cit. 1997: 47.

5 OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Realizar un análisis del interés de los turistas nacionales y extranjeros por el producto turístico la ruta del sillar

5.2. Objetivos Específicos

1. Elaborar un inventario de los recursos turísticos ubicados en la Quebrada de Añashuayco.
2. Realizar un mapa con la ubicación gráfica de los recursos turísticos de la zona.
3. Conocer el perfil de los Turistas Nacionales y Extranjeros, así como sus principales motivaciones de viaje.
4. Identificar el interés de la población objetivo por conocer los lugares en donde se realiza la explotación y producción artesanal del sillar.
5. Proponer las estrategias para la promoción de un nuevo producto turístico.

6. HIPÓTESIS

Es probable que al conocer las motivaciones e interés que manifiestan los turistas en relación a la presencia y uso del sillar en la Arquitectura de Arequipa, se pueda proponer un nuevo producto “La Ruta Turística del Sillar”, mediante una promoción estratégica para el mercado nacional y extranjero.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. **TECNICAS**

- Observación
- Encuesta

2. **INSTRUMENTOS**

- Guía de revisión documental
- Ficha técnica de campo
- Cuestionario

3. **CAMPO DE VERIFICACION**

Ámbito de Estudio: Centro de la ciudad de Arequipa y principales terminales terrestre y aéreo, para la aplicación del cuestionario.

Unidades de Estudio: Documentos de gestión obtenidos de las oficinas de información y gestión de turismo en Arequipa, Población de Turistas encuestados en Arequipa.

Universo: 167,114 visitantes

Muestra:

NX400

n= _____

N+399

$$n = \frac{167\ 114 \times 400}{167\ 114 + 399} = \frac{66\ 845\ 600}{167\ 513} = 399.04 = 399$$

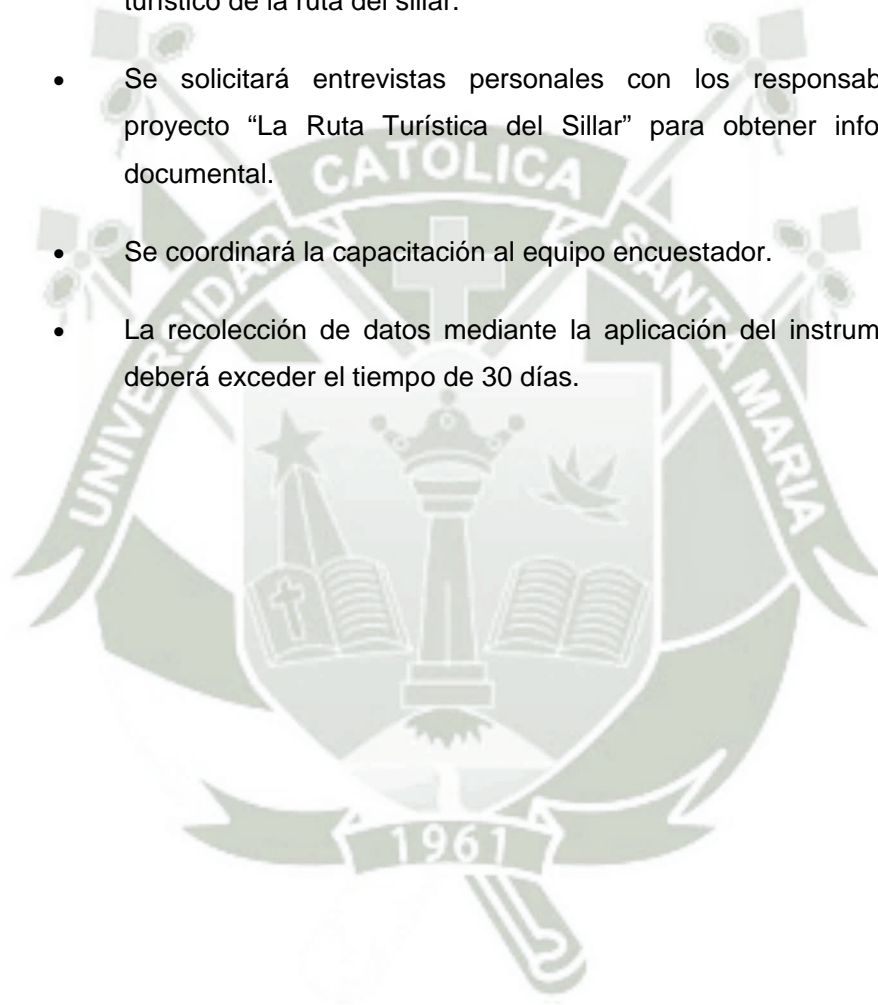
n= 399 Encuestados

4. ESTRATEGIA DE RECOLECCION

Para el desarrollo de la investigación se plantean las siguientes actividades:

4.1. Coordinación con el sector (toma de datos)

- Se presentarán los documentos administrativos respectivos para solicitar los documentos de gestión referidos al proyecto, las características de la población objetivo y el desarrollo del producto turístico de la ruta del sillar.
- Se solicitará entrevistas personales con los responsables del proyecto “La Ruta Turística del Sillar” para obtener información documental.
- Se coordinará la capacitación al equipo encuestador.
- La recolección de datos mediante la aplicación del instrumento no deberá exceder el tiempo de 30 días.



CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. PRIMERA VARIABLE

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

Introducción

El presente documento contiene información relevante sobre los recursos turísticos con que cuentan las canteras de sillar de nuestra ciudad.

Haber realizado el inventario de los recursos turísticos constituye un instrumento importante para emprender un adecuado modelo turístico en las Canteras de Sillar, especialmente porque representa una nueva opción a la oferta turística de Arequipa.

Siendo así, el presente inventario, permite visualizar a las canteras de sillar, como una zona de potencial desarrollo turístico, basándose en los atractivos naturales que posee, clasificados en Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales y Folclore. Diremos entonces, que el inventario de Recursos Turísticos de las Canteras de Sillar, ha sido un proceso por el cual se registraron ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que servirán de base para elaborar nuevos productos turísticos en nuestra ciudad.

GRAFICO N°1
GRAFICO DE INVENTARIO TURISTICO



OBJETIVOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

- ❖ Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada en las Canteras de Sillar.
- ❖ Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- ❖ Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

PROCEDIMIENTO SEGUIDO PARA EL LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO

La metodología a utilizada ha correspondido a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico, en esta etapa, se considera:

1. Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos del MINCETUR, se ha tomado el formato oficial de dicha institución, que contiene las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos.
2. Recopilación de Información Secundaria.- Ha sido un trabajo de gabinete, en donde se ha considerado todos los datos remitidos por las municipalidades de Cerro Colorado y Uchumayo, así como también la información oficial del Gobierno Regional de Arequipa referida a fichas de inventario sobre las Canteras de Sillar, asimismo se ha evaluado y obtenido información de bibliografía existente, periódicos, revistas e información, entre otros.

TERMINOLOGIA UTILIZADA EN EL LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO

- Recurso Turístico.- Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- La Clasificación.- Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.
 1. Sitios Naturales; esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
 2. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
 3. Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

Pueden ser extraídos de:

- Fototeca y/o Videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- Planoteca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características, relevantes para el interés turístico.
5. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.



INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS
FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE
RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0001

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

MIRADOR NATURAL DE LA PACCHA

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Miradores Naturales

DESCRIPCION (*):

El Mirador Natural de la Paccha, se encuentra ubicado en la parte superior del ingreso principal a la cantera de sillar propiamente dicha, este mirador está rodeado de centros poblados como Perú Arbo, apreciándose que es una zona de expansión urbana.

Desde allí se puede apreciar gran parte de los nevados de Arequipa como el Misti, el Chachani y el Pichupichu, los talleres artesanales de los cortadores de sillar.

Los factores favorables de este mirador, y de la cantera en general es el clima templado y agradable existente en esta zona, además que su relieve es plano con ligeras ondulaciones, que hacen el fácil acceso ha dicho mirador natural.

PARTICULARIDADES (*):

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

El mirador se llega en auto en 35 minutos aproximadamente desde la Plaza de Armas.

ESTADO ACTUAL:

El mirador natural de La Paccha se encuentra en regular estado de conservación, por el deterioro ambiental proveniente de los asentamientos humanos y contaminación por los residuos y la contaminación de las chancherías que se encuentran a escasos metros de este mirador y de la propia cantera.

OBSERVACIONES (*):

La zona denominada Cortadores es la cantera con mavor accesibilidad. se puede acceder a ella nor la vía Arequipa – Yura, se toma una ruta hacia el asentamiento Humano Señor del Gran Poder.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	Plaza de Armas – Perú Arbo	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (90%) afirmado (10%)	35 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camiona |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para c contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Servicios de guiados
- Servicio de Correos
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de internet
- Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
- Servicio de Taxis

- Bancos - Cajeros
- Tópico
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Venta de Materiales para Fotografías
- Oficina de Información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego

- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

La Cantera La Paccha es utilizada actualmente como fuente de extracción de sillar, el procedimiento de extracción es artesanal y es realizado por los denominados “canteros” o “cortadores de sillar”.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

La Paccha corresponde a una concesión privada.

ADMINISTRADO POR:

Propietario de la concesión.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Características físicas de las Canteras de sillar, Ed. por el CIED año 2012, autor Ing. Pablo Meza Universidad Nacional de San Agustín.
- Visita de Campo – observación directa

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS (X) VIDEOS () CD ()

OTROS ()



IMAGEN DEL MIRADOR LA PACCHA



VISTA DEL MIRADOR DE LA PACCHA DESDE ABAJO.



VISTA DESDE EL MIRADOR NATURAL DE LA
PACCHA



PARTE SUPERIOR DEL MIRADOR DE LA
PACCHA.



SE OBSERVAN LAS INVASIONES DESDE EL
MIRADOR

FICHA Nº 0002

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

MIRADOR NATURAL DE LOS ESCUDOS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Miradores Naturales

DESCRIPCION (*):

Es un mirador natural al cual se accede a través de la vía de la planta Inkabor, se encuentra ubicado en la parte alta de zona de Cortadores, en la margen izquierda de la quebrada de Añashuayco; desde donde se puede observar la quebrada con impresionante farellones, talleres de labranza de sillar, escasa fauna como vizcachas, lagartijas. Es un punto estratégico para observar la majestuosidad de los volcanes tutelares de Arequipa, la inmensidad de la quebrada, y su formación geológica, concitando el interés de investigadores de las ciencias geológicas.

Esta quebrada ha sido explotada por más de sesenta años, en ella trabajan actualmente cerca de treinta cortadores de sillar, quienes en forma artesanal labran el sillar, cuyas técnicas han sido heredadas de generación en generación.

PARTICULARIDADES (*):

En la margen izquierda de la cantera de Añashuayco, a la altura de este mirador, se encuentran tallados los escudos del Perú y el de Arequipa, que fueron tallados por los propios maestros canteros de esta zona, con herramientas artesanales.

ESTADO ACTUAL:

Este mirador se encuentra en buen estado para ser acondicionado a la actividad turística.

OBSERVACIONES (*):

La zona denominada Cortadores es la cantera con mayor accesibilidad, se puede ingresar a ella por la vía Arequipa – Yura, se toma una ruta hacia el asentamiento Humano Señor del Gran Poder.

Esta cantera. está denunciada por una persona particular, no pertenece a los cortadores de Sillar, que en la actualidad ocupan la cantera.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tie mpo
1	Plaza de Armas – Señor del Gran Poder	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	30 minutos
2	Plaza de Armas – Zamacola - Señor del Gran Poder	Terrestre	Transporte Publico	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	55 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

Alimentación:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Servicios de guiados
- Servicio de Correos
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de internet
- Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura
- Servicio de Taxis

- Bancos - Cajeros
- Tópico
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Venta de Materiales para Fotografías
- Oficina de Información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego

- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Cantera denominada “Cortadores” es aprovechada para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

La concesión le pertenece a una persona particular, ajena a los cortadores de sillar.

ADMINISTRADO POR:

Propietario de la concesión.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Características físicas de las Canteras de sillar, Ed. por el CIED año 2012, autor Ing. Pablo Meza Universidad Nacional de San Agustín.
- Compendio histórico y arquitectónico del rol del sillar en la consolidación De Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad, autor Arq. William Palomino Bellido.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

IMAGEN DEL MIRADOR NATURAL DE LOS ESCUDOS



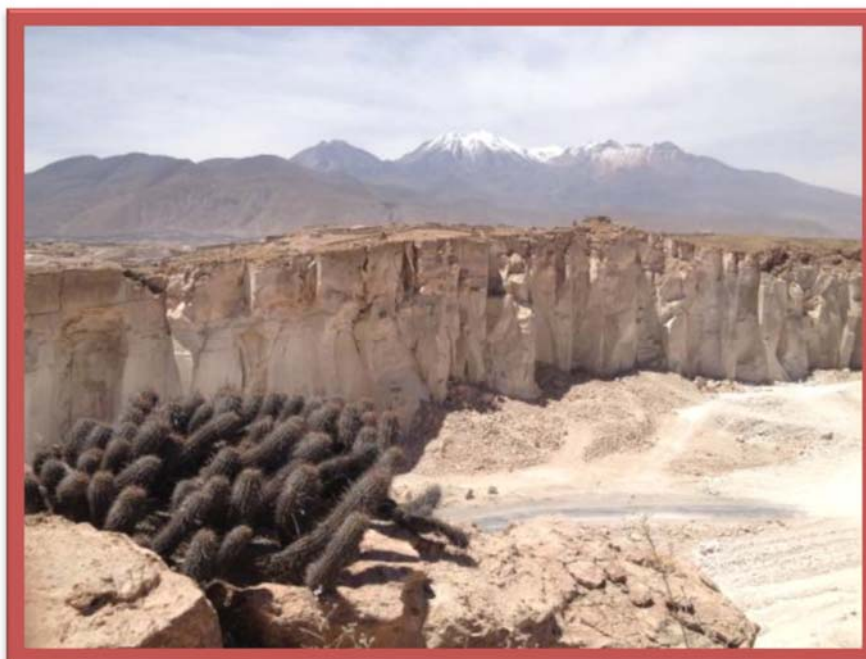
VISTA DEL MIRADOR DESDE LA PARTE
INFERIOR



VISTA DEL FARELLÓN DONDE SE ENCUENTRA EL
MIRADOR.



VISTA DE LA CANTERA DESDE EL MIRADOR.



VISTA PANORÁMICA DE LOS VOLCANES DESDE EL
MIRADOR.

FICHA Nº 0003

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

MIRADOR NATURAL CRUCE DE TRES CANTERAS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Miradores Naturales

DESCRIPCION (*):

El mirador Natural Cruce de tres Canteras, se ubica en la parte final de la cantera Cortadores, este mirador es especial y se encuentra en un lugar estratégico, ya que desde aquí se puede observar la división de tres Canteras, las cuales son: la Cantera “Cortadores”, por el lado derecho la cantera “La Paccha”, y por el lado inferior la Cantera “La Chavelita”, suceso que no podría ser visto desde otra parte de la quebrada de Añashuayco.

Se puede observar la actividad que realizan los maestros canteros, función mágica antes de la conquista y función arquitectónica durante la dominación española para hacer templos, edificios, cúpulas, es necesario mencionar que en ninguna otra ciudad se usa de la misma manera el sillar, ni sus técnicas ancestrales.

Desde este mirador se tiene una vista panorámica de la formación geológica producida y de las canteras en general, actualmente Arequipa es la única región que reporta información de reservas de algunas canteras.

El clima, relieve y la geología de esta cantera lo hacen propicio para recibir a visitantes y/o turistas, desde ahí se puede apreciar los volcanes tutelares de Arequipa en todo su esplendor, la observación de escasa flora y fauna.

PARTICULARIDADES (*):

El ingreso a dicho mirador, es accesible, fácil y sencillo. No cuenta con señalización adecuada.

ESTADO ACTUAL:

Este mirador se encuentra en buen estado para ser acondicionado a la actividad turística.

OBSERVACIONES (*):

La zona denominada Cortadores es la cantera con mayor accesibilidad. se puede acceder a ella por la vía Arequipa – Yura, se toma una ruta hacia el asentamiento Humano Señor del Gran Poder.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Plaza de Armas – Señor del Gran Poder	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	30 minutos
2	Plaza de Armas – Zamácola - Señor del Gran Poder	Terrestre	Transporte Publico	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	55 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente- algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
 ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna | <input checked="" type="checkbox"/> Caminata |
| <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora | <input checked="" type="checkbox"/> Escalada en Roca |

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

Alimentación:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input checked="" type="checkbox"/> Snacks |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Bares |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de Soda |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Cantera denominada “Cortadores” es aprovechada para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

La concesión le pertenece a una persona particular, ajena a los cortadores de sillar.

ADMINISTRADO POR:

Propietario de la concesión.

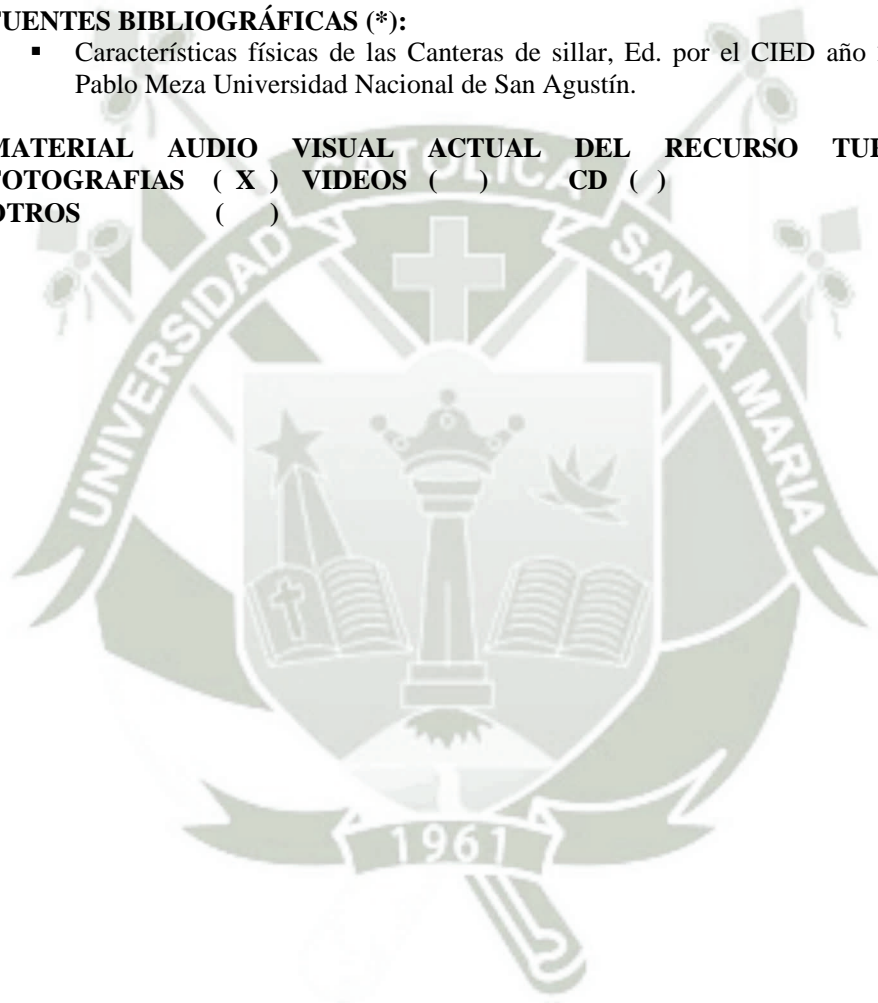
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Características físicas de las Canteras de sillar, Ed. por el CIED año 2012, autor Ing. Pablo Meza Universidad Nacional de San Agustín.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS (X) VIDEOS () CD ()

OTROS ()



**IMAGEN DEL MIRADOR NATURAL “CRUCE DE TRES
CANTERAS”**



VISTA DE LA CANTERA DESDE EL MIRADOR.



VISTA DEL CRUCE DE LAS TRES CANTERAS.



VISTA DESDE LA PARTE INFERIOR DEL
MIRADOR



SE OBSERVA EL CRUCE DE LAS TRES
CANTERAS.

FICHA Nº 0004

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

MIRADOR NATURAL CORTADORES

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Miradores Naturales

DESCRIPCION (*):

El mirador Natural de Cortadores se encuentra ubicado al borde de la Cantera del mismo nombre, se trata de una formación geológica, producto del afloramiento del magma que surgiera de las entrañas de la tierra hace miles de años, el sillar quedó depositado en gigantescas grietas. Las canteras de sillar siempre han sido explotadas por el hombre arequipeño, quien ha generado bloques de tamaños variados y formas diversas, y cuyo material extraído en la actualidad es vendido por los talladores en las mismas canteras.

La labor que realizan los artesanos causa admiración en la actualidad, teniendo en cuenta que los procedimientos de confección y extracción no han variado durante el transcurso de los siglos. Desde el Mirador Natural de la Cantera Cortadores, se puede apreciar la actividad de los “canteros” y la cantera en general, además ofrece una vista panorámica de los nevados Misti, Chachani y Pichupichu, los talleres de los cortadores de sillar.

PARTICULARIDADES (*):

El sillar sigue siendo explotado por el hombre de manera artesanal.

ESTADO ACTUAL:

El mirador natural de la Cantera Cortadores se encuentra en buen estado de conservación, pero falta el acondicionamiento y la accesibilidad.

OBSERVACIONES (*):

La zona denominada Cortadores es la cantera con mayor accesibilidad, se puede acceder a ella por la vía Arequipa – Yura, se toma una ruta hacia el asentamiento Humano Señor del Gran Poder, en el trayecto encontramos la planta de transformación de que produce relaves de Inkabor.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms. /Tiempo
1	Plaza de Armas – Señor del Gran Poder	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	30 minutos
2	Plaza de Armas – Zamacola - Señor del Gran Poder	Terrestre	Transporte Publico	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	55 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna | <input type="checkbox"/> Caminata |
| <input type="checkbox"/> Observación de Flora | <input checked="" type="checkbox"/> Escalada en Roca |

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

Alimentación:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input checked="" type="checkbox"/> Snacks |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hostales | <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Bares |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de Soda |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correos | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input checked="" type="checkbox"/> Casinos de Juego |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |

(X) Cines o teatros

(X) Maq.Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Cantera denominada “Cortadores” es aprovechada para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

La concesión le pertenece a una persona particular, ajena a los cortadores de sillar.

ADMINISTRADO POR:

Propietario de la concesión.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- “Ecología del Perú” Antonio Brack ,Ed. Bruño, Lima, 2000
- Características físicas de las Canteras de sillar, Ed. por el CIED año 2012, autor Ing. Pablo Meza Universidad Nacional de San Agustín.
- Compendio histórico y arquitectónico del rol del sillar en la consolidación De Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad, autor Arq. William Palomino Bellido.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

IMAGEN DEL MIRADOR DE CORTADORES



VISTA DE LA CANTERA DESDE EL MIRADOR.



VISTA DEL MIRADOR DE CORTADORES DESDE
ABAJO.



PAISAJE QUE SE OBSERVA DESDE LA
CANTERA.



FICHA N° 0005

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

RANCHO – VIVIENDA RURAL

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Lugar de descanso pintoresco

DESCRIPCION (*):

El denominado rancho es una vivienda rural austera, improvisada. En las canteras de sillar encontramos estos ranchos de diferentes formas y tamaños, algunos son más amplios, y otros mejor construidos.

Estos ranchos son construidos por los cortadores de sillar por la necesidad de tener un lugar de descanso durante el día de trabajo bajo el inclemente sol, los cortadores descansan en estos ranchos construidos enteramente de las rajadas de sillar, algunos cortadores utilizan estos ranchos para guardar sus alimentos o refrigerio que traen desde sus casa y otros preparan allí mismo sus alimentos.

Algunos pernoctan en estos ranchos, para protegerse del frío en la cantera, aunque existe algunos casos que prefieren quedarse cuando tienen alguna “tarea pendiente” de entrega al día siguiente a modo de cuidar sus herramientas también.

Estos ranchos están construidos enteramente de sillar, algunos tienen forma de cúpula y otros están construidos solo los muros principales a base de sillar y el techo de calaminas o material que encuentren como cartones, o madera (triplay), otros más interesantes son subterráneos, y otros hasta tienen divisiones como una pequeño dormitorio y una cocina, en el interior de estos ambientes el aire es fresco.

Estos ranchos se vienen construyendo desde tiempo atrás, muchos de ellos han sido heredados por sus familiares.

Una experiencia única es el ingreso a uno de estos ambientes debido a que nos ayuda a conocer un poco más la forma de vida de los cortadores de sillar.

PARTICULARIDADES (*):

Estos ranchos son construidos desde hace más de 100 años en las canteras por los cortadores de sillar.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado de conservación

OBSERVACIONES (*):

No todos los cortadores de sillar tienen sus ranchos bien adecuados algunos lo tienen más descuidado, y otros no tienen estos ranchos, porque trabajan en las canteras recientemente.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms. /Tiempo
1	Plaza de Armas – Señor del Gran Poder	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	30 minutos
2	Plaza de Armas – Zamacola - Señor del Gran Poder	Terrestre	Transporte Publico	Asfaltado (80%) afirmado (20%)	55 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

Alimentación:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Servicios de guiados
- Servicio de Correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de internet
- Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
- Servicio de Taxis

- Bancos - Cajeros
- Tópico
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Venta de Materiales para Fotografías
- Oficina de Información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego

Pubs

Juegos infantiles

Cines o teatros

Maq.Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Los ranchos son utilizados por los cortadores del sillar como lugar de descanso.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Los mismos cortadores de sillar.

ADMINISTRADO POR:

Los mismos cortadores de sillar.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Extracción del sillar en la quebrada de Añashuayco como parte de la identidad Arequipeña. (Tesis para optar el título de licenciatura en Antropología) Gonza Portocarrero, Elizabeth.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) **VIDEOS** () **CD** ()
OTROS ()

FOTOS DE RANCHOS



Rancho en forma de habitación



Rancho en forma de cúpula



Rancho con varios ambientes.



Rancho con varios ambientes y
con sótano

FICHA Nº 0006

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

QUEBRADAS DE CULEBRILLAS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Quebradas

SUB TIPO (*): Quebradas

DESCRIPCION (*):

La quebrada de Culebrillas es una formación geológica; donde actualmente se extrae el sillar, material que fue usado antiguamente por las culturas pre incas en rituales mágico religiosos, y en la elaboración de pictogramas y petroglifos, los mismos que aún se encuentran grabados en las paredes de la propia cantera que forma parte de lo que se presume fue un centro ceremonial del cual emergen cuatro seques o caminos, en esta cantera se pueden observar diversas formas por la morfología de las piedras. En la quebrada se encuentra una zona de paisaje florido, el área también comprende un ambiente árido y desértico conformado por una quebrada virgen, que ha sido recientemente explorada y actualmente viene siendo explotada por aproximadamente 30 maestros canteros, que usan herramientas rudimentarias como barretas y cuñas, desde hace 4 años aproximadamente, es por esta razón que las paredes (farallones) se encuentran separados por una distancia reducida a comparación de otras canteras ya explotadas.

Sobre esta quebrada existen algunas leyendas o mitos que son contados por los mismos canteros, lo cual constituye un rico patrimonio oral.

Actualmente la cantera cuenta con un denuncia para la explotación del material por los propios canteros.

De estas formaciones geológicas (canteras) es de donde los alarifes o canteros extraen sillar para la industria de la construcción y la escultura de piezas artísticas.

Uno de los peligros que aquejan a esta cantera es que se encuentra ubicada en lo que fue el cauce del río, y esto constituye un problema latente sobretodo en temporada de lluvias, que afectaría a los canteros y a su trabajo directamente.

PARTICULARIDADES (*):

La labor que realizan los artesanos causa admiración en la actualidad, teniendo en cuenta que los procedimientos de confección y extracción siguen siendo artesanales, y es precisamente, gracias a ellos y a su trabajo que se puede apreciar en la actualidad monumentos, casonas, iglesias, balcones, entre otros

ESTADO ACTUAL:

Buen estado de conservación de la cantera, como recurso natural para uso turístico.

OBSERVACIONES (*):

Existe una deficiente accesibilidad, debido a que no se encuentran unidades móviles que puedan llegar a la zona, además de la falta de acondicionamiento vial y señalización. Este recurso turístico se encuentra en la zona de la Asociación Mutualista de Pequeños Agricultores de Cayma y Anexos de Arequipa (Ampaca), razón que dificulta el ingreso a la cantera, por ser propiedad privada.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tie mpo
1	Plaza de Armas – Culebrillas	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	40 minutos
2	Entrada AMPACA– Culebrillas	Terrestre	A pie	Afirmado (20%)	25 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Cantera denominada “Culebrillas” es aprovechada para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Concesión minera otorgada a cortadores de sillar del lugar.

ADMINISTRADO POR:

La asociación de cortadores de sillar Culebrillas.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Características físicas de las Canteras de sillar, Ed. por el CIED año 2012, autor Ing. Pablo Meza Universidad Nacional de San Agustín.
- Compendio histórico y arquitectónico del rol del sillar en la consolidación De Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad, autor Arq. William Palomino Bellido.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

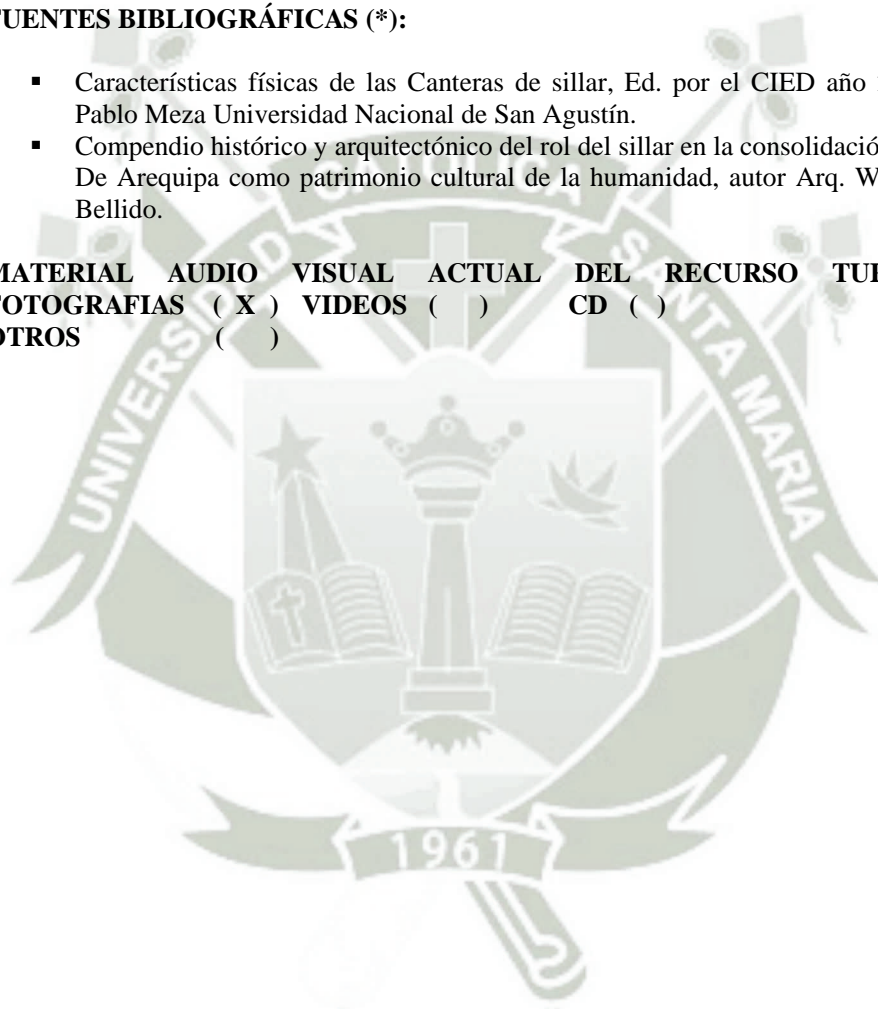


IMAGEN DE LA QUEBRADA DE CULEBRILLAS



LA QUEBRADA DE CULEBRILLAS



FICHA N° 0007

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

MIRADOR NATURAL DE CULEBRILLAS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Lugares Pintorescos

SUB TIPO (*): Miradores Naturales

DESCRIPCION (*):

El mirador Natural de Culebrillas, queda en la parte elevada de esta cantera, donde los maestros canteros tienen una especie de campamento, este mirador es especial y se encuentra en un lugar estratégico, ya que desde aquí se puede observar la quebrada, y tiene una vista panorámica de los volcanes tutelares de la ciudad, y del ecosistema del entorno.

El ingreso a dicho mirador, es accesible, ya que existe una carretera de trocha que nos lleva hasta el mismo mirador, se puede observar la actividad que realizan los maestros canteros.

El clima, relieve y la geología de esta cantera lo hacen propicio para recibir a visitantes y/o turistas, además de la presencia de geoglifos y la morfología de la propia cantera, que por ser virgen es aún más interesante de observar.

PARTICULARIDADES (*):

Esta cantera de Culebrillas es interesante y llena de sorpresas, ya que en ella encontramos petroglifos y geoglifos que forman parte de lo que se presume ue un centro ceremonial.

ESTADO ACTUAL:

Este mirador se encuentra en buen estado para ser acondicionado a la actividad turística, debido al fácil acceso y a las condiciones climáticas que se producen en esta zona.

OBSERVACIONES (*):

La zona donde se encuentra la Cantera Culebrillas es accesible ya que la mayor parte de su acceso es por pista asfaltada, solo el desvío hacia la cantera es trocha carrosable.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tie mpo
1	Plaza de Armas – Culebrillas	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	40 minutos
2	Entrada AMPACA– Culebrillas	Terrestre	A pie	Afirmado (20%)	25 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Cantera denominada “Culebrillas” es aprovechada para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Concesión minera otorgada a cortadores de sillar del lugar.

ADMINISTRADO POR:

La asociación de cortadores de sillar Culebrillas.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Características físicas de las Canteras de sillar, Ed. por el CIED año 2012, autor Ing. Pablo Meza Universidad Nacional de San Agustín.
- Compendio histórico y arquitectónico del rol del sillar en la consolidación De Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad, autor Arq. William Palomino Bellido.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

IMAGEN DEL MIRADOR DE CULEBRILLAS



Vista del mirador natural de la quebrada de Culebrillas



Vista panorámica de los volcanes, desde el mirador.

FICHA N° 0008

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

QUEBRADA CIUDAD DE DIOS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Quebradas

SUB TIPO (*): Quebradas

DESCRIPCION (*):

Esta Quebrada se encuentra hacia las afuera de la ciudad, pertenece al Distrito de Yura. Esta quebrada como Añashuayco es de ignimbrita, sillar, de 15 km de largo aproximadamente, aquí podemos observar como laboran artesanos cortadores que extraen el sillar para la construcción y para las esculturas artísticas, esta quebrada a sido su centro de labor diaria por muchos años.

En esta quebrada encontramos el sillar blanco. La “piedra” como ellos llaman a los grandes bloques que extraen aquí es más fácil extraerla. La mayoría de los cortadores viven en zonas cercanas a la quebrada, esta quebrada es profunda y poco a poco ha ido formándose paredes verticales del sillar.

El clima aquí es caluroso, seco durante la mayor parte del año, los vientos son moderados y las lluvias como en la ciudad durante enero a marzo afecta bastante a los cortadores de sillar, porque sacan menos sillares, porque no pueden trabajar con el sillar húmedo.

En esta quebrada también vamos a encontrar los llamados “ranchitos” de los cortadores de sillar, fauna silvestre de la zona como lagartijas, vizcachas y aves. En cuanto a la flora encontramos plantas como el carryocactusperuvianus, Haageocereus, opuntia corotilla y la Ambrosia fruticosa.

En la quebrada hay accesibilidad para realizar caminatas, porque existen senderos hechos por los cortadores de sillar.

Desde este mirador se puede divisar la quebrada en toda su extensión y el proceso de extracción de los cortadores de sillar.

PARTICULARIDADES (*):

Esta quebrada ha sido denunciada por cortadores para poder extraer sillar.

ESTADO ACTUAL:

Buen estado de conservacion

OBSERVACIONES (*):

Al borde de la quebrada de Ciudad de Diosse observa ciertos asentamientos humanos informales e invasiones, que contaminan dicha quebrada

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Ti empo
1	Plaza de armas- Ciudad de Dios	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado – afirmado	50 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
 ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

La quebrada de Ciudad de Dios está siendo utilizada para la elaboración y extracción de sillares.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Pertenece a los socios de la cantera de Ciudad de Dios..

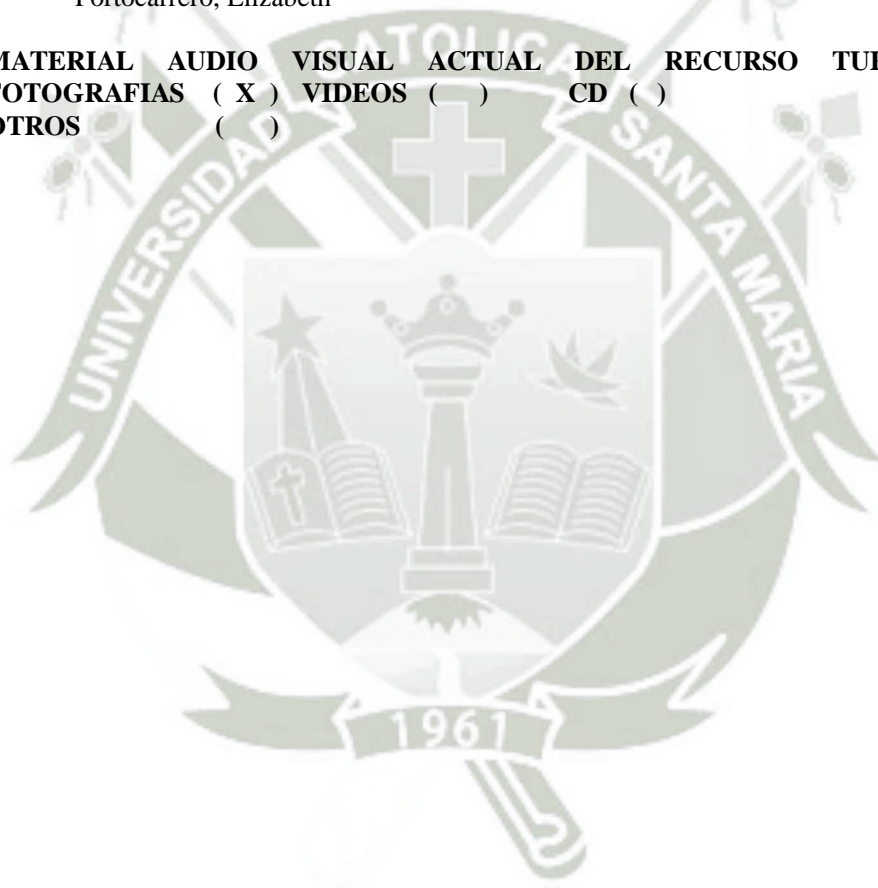
ADMINISTRADO POR:

Los socios de la cantera de Ciudad de Dios.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Extracción del sillar en la quebrada de Añashuayco como parte de la identidad Arequipeña. (Tesis para optar el título de licenciatura en Antropología) Gonza Portocarrero, Elizabeth

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()



FICHA N° 0009

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

MIRADOR NATURAL EL MANANTIAL

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Miradores Naturales

SUB TIPO (*): Quebradas

DESCRIPCION (*):

Este mirador está ubicado en la quebrada de Añashuayco, en el Distrito de Uchumayo, a 20 minutos de la Asociación de vivienda Pampa la Estrella del Cural, este mirador está ubicado en un punto estratégico desde donde podemos observar un paisaje natural de la parte baja de la quebrada de Añashuayco, desde este punto podemos observar el manantial San Jacinto y unos muros de contención de los terrenos agrícolas al frente de este mirador, construidos enteramente de sillar, teniendo estos la forma de inmensos andenes.

Alrededor del manantial San Jacinto predomina plantas como el berro, plantas mesófilas como el carrizo, sauce, chilca, higuierilla y tabaquillo.

Muy cerca al mirador podemos observar también a una familia de cortadores que labora allí durante años extrayendo sillar blanco y sillar color salmón.

PARTICULARIDADES (*):

Este mirador del manantial es un punto estratégico para la observación del paisaje natural de las canteras y de un pequeño manantial.

ESTADO ACTUAL (*):

Este mirador se encuentra en buen estado para ser acondicionado a la actividad turística.

OBSERVACIONES (*):

En esta zona se puede observar la contaminación que han causado las aguas residuales que provienen desde el parque industrial que está ubicado en la parte superior de la quebrada de Añashuayco.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tiem po
1	Plaza de Armas – Asoc. Vivienda Pampa la Estrella del Cural.	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado (70%) – afirmado (30%)	50 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: Traer zapatillas adecuada para la caminata, sombrero y protección solar, etc.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Cerca a este mirador trabajan una familia de cortadores extrayendo sillar

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Entidades del geosistema de las canteras de sillar de Añashuayco, en Arequipa, Autores: Carlos Trujillo Vera, Jenny Zenteno Machaca, HectorPalza Arias-Barahona.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO(*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()



FOTOS DEL MIRADOR DEL MANANTIAL



VISTA DESDE EL MIRADOR

FICHA Nº 0010

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FLORA EN LAS CANTERAS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Quebradas

SUB TIPO (*): Vegetacion

DESCRIPCION (*):

El geosistema de Añashuayco en los distritos de Cerro Colorado y Uchumayo se localiza en la provincia biogeográfica de los Andes Meridionales subtropicales, en la eco región de la serranía esteparia, en la zona de vida natural del desierto subtropical montano bajo y en la región geográfica de la yunga árida.

La biosfera de la quebrada de Añashuayco está conformada por dos asociaciones vegetales: el desierto y el valle u oasis fluvial.

El desierto tiene muy escasa precipitación y, en consecuencia, la vegetación xerófila es inexistente o muy esporádica, viéndose especies como Noalas, Ambrosia fruticosa, opuntias cortillas, haageocereus. Por su parte, en el valle desde el manantial San Jacinto hasta el peaje de Uchumayo, predomina el monte ribereño, donde prosperan plantas hidrófilas como el berro, plantas mesófilas como el carrizo, sauce, chilca, higuierilla y tabaquillo.

La flora en las canteras se diferencia por encontrarse en diferentes zonas naturales, algunas rodeadas de abundante agua como Uchumayo, provenientes de manantiales y otras zonas áridas hacia el norte de la Quebrada de Añahuayco.

PARTICULARIDADES (*):

La flora es escasa, para apreciarla, el ingreso se hace a través de senderos en la zona de Uchumayo y a través de los miradores en la zona alta de la quebrada.

ESTADO ACTUAL (*):

La flora se encuentra en regular conservación, debido a que en las canteras existe muy escasa precipitación y, en consecuencia, la vegetación xerófila es inexistente o muy esporádica. La zona de la quebrada de Añashuayco se halla muy contaminada por efluentes con altos contenidos de químicos, provenientes de las curtiembres, principalmente cromo y sulfuro de sodio.

OBSERVACIONES (*):

La flora es escasa, observándose especies que no requieren agua como cactus y puede concitar el interés de investigadores de biología.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Plaza de Armas – Señor del Gran Poder	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	30 minutos
2	Plaza de Armas – Uchumayo	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado(80%)) – afirmado(20%)	55 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Cines o teatros |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente las Canteras que forman parte, en su mayoría, de la Quebrada de Añashuayco son aprovechadas para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Propiedad del Estado

ADMINISTRADO POR:

Privados en la zona de Uchumayo

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- “Entidades del geosistema de las canteras de sillar de Añashuayco, en Arequipa Héctor Palza Arias-Barahona, Carlos César Trujillo Vera y Jenny Zenteno Machaca
http://www.uap.edu.pe/Investigaciones/Esp/Revista_07_Esp_07.pdf

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

IMAGEN DE LA FLORA DE LA CANTERA



Figura 8. *Haageocereus*.



Figura 10. *Ambrosia fruticosa*.



Figura 7. *Coryvaccactus peruvianus*.



Figura 9. *Opuntia corotilla*.

FICHA Nº 0011

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FAUNA EN LAS CANTERAS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Quebradas

SUB TIPO (*): Fauna

DESCRIPCION (*):

En la quebrada de Añashuayco y las canteras en general existe una fauna propia del desierto o de zonas áridas, la cual es pobre en especies, pero muy característica de esta región. Entre los animales que podemos encontrar en el recorrido de las canteras y quebradas destacan los escorpiones, pseudoescorpiones y arañas, que viven en el suelo arenoso y debajo de las rocas, además de lagartijas, salamanquejas, culebras, vizcachas y algunos zorros, estos son muy escasos.

En este ecosistema se produce una peculiar cadena trófica. La relación se da a partir de la acumulación de la basura con abundantes residuos orgánicos, lo que genera la presencia de vectores como moscas, las mismas que sirven de alimento a los arácnidos, cuya abundante población a su vez es consumida por lagartijas y salamanquejas del lugar, que finalmente son consumidas por aves rapaces.

PARTICULARIDADES (*):

La fauna se encuentra en algunas zonas, donde existe vegetación.

ESTADO ACTUAL (*):

La fauna se encuentra en regular estado de conservación, es escasa, debido a las condiciones climáticas y a la vegetación xerófila es inexistente o muy esporádica. La zona de la quebrada de Añashuayco se halla muy contaminada por efluentes con altos contenidos de químicos, provenientes de las curtiembres, principalmente cromo y sulfuro de sodio.

OBSERVACIONES (*):

La fauna que existe en las quebradas de Añashuayco y Uchumayo es escasa.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Plaza de Armas – Culebrillas	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	40 minutos
2	Plaza de Armas – Cortadores	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado(80%)) – afirmado(20%)	30 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.
 ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Servicios de guiados
- Servicio de Correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de internet
- Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
- Servicio de Taxis
- Bancos - Cajeros
- Tópico
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Venta de Materiales para Fotografías
- Oficina de Información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente las Canteras que forman parte, en su mayoría, de la Quebrada de Añashuayco son aprovechadas para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Concesión minera otorgada a cortadores de sillar del lugar.

ADMINISTRADO POR:

La asociación de cortadores de sillar.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- “Entidades del geosistema de las canteras de sillar de Añashuayco, en Arequipa Héctor Palza Arias-Barahona, Carlos César Trujillo Vera y Jenny Zenteno Machaca
http://www.uap.edu.pe/Investigaciones/Esp/Revista_07_Esp_07.pdf

MATERIAL	AUDIO	VISUAL	ACTUAL	DEL	RECURSO	TURISTICO(*):
FOTOGRAFIAS	(X)	VIDEOS	()	CD	()	
OTROS	()					

FAUNA



ESCORPION



LAGARTIJA



VIZCACHA

FICHA N° 0012

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

PETROGLIFOS DE CULEBRILLAS

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Uchumayo

CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales

TIPO (*): Sitios Arqueológicos

SUB TIPO (*): Petroglifos

DESCRIPCION (*):

Los petroglifos son diseños simbólicos grabados o tallados en rocas realizados desbastando la capa superficial, los cuales fueron elaborados por nuestros antepasados de diferentes culturas y lugares como una forma de comunicación. La palabra proviene de los términos griegos petros (piedra) y glyphein (tallar). Sin embargo Uchumayo no ha sido ajeno a esta expresión cultural, durante toda su historia, ha sabido representar y proteger el orgullo arequipeño con la preservación de sus costumbres, tradiciones, su campiña y su gente. Es también el principal proveedor del material del cual está construida nuestra Blanca Ciudad: “El sillar

Pero Uchumayo es mucho más que canteras explotadas, dentro de la quebrada de Culebrillas encontramos la presencia de petroglifos de una antigüedad de 300 años antes de Cristo. ”. Estos petroglifos están ubicados en la quebrada de culebrillas dando lugar a un paso natural que es atravesado por un camino prehispánico, el cual avanza hacia Uchumayo - Arequipa y hacia el valle de Vitor – Yura.

Los petroglifos son diseños simbólicos grabados o tallados en rocas realizados desbastando la capa superficial, los cuales fueron elaborados por nuestros antepasados de diferentes culturas y lugares como una forma de comunicación. La palabra proviene de los términos griegos petros (piedra) y glyphein (tallar).

Los petroglifos de culebrillas están asociados con caminos antiguos, ya que se aprecian a ambos lados del camino y tratan de grabaciones de felinos, serpientes, venados tirados por seres antropomorfos, entre otros.

PARTICULARIDADES (*):

Los petroglifos de la quebrada de Culebrillas atraviesan por un camino prehispánico, el cual avanza hacia Uchumayo - Arequipa y hacia el valle de Vitor – Yura y además las figuras están plasmadas en los impresionantes farellones de la cantera. No cuenta con ningún tipo de registro.

ESTADO ACTUAL (*):

El estado de conservación del recurso es regular, debido a que no existe un cerco que lo proteja, además a escasos metros encontramos a gente trabajando en la cantera y además algunas imágenes están un poco borrosas y no se pueden apreciar a simple vista.

OBSERVACIONES (*):

La quebrada de Culebrillas puede considerarse como atractivo turístico, ya que en ella se encuentran petroglifos grabados en las paredes de la propia cantera que forma parte de lo que se presume fue un centro ceremonial en el cual emergen cuatro seques o caminos, además de apreciar una vista panorámica de la cantera virgen, y la labor artesanal que realizan los maestros canteros.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tiem po
1	Plaza de Armas – Culebrillas	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	45 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

De 8:00 A.M – 4:00 P.M.

ESPECIFICACIONES

Se recomienda realizar las visitas en horas debido a la carencia de servicio eléctrico.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

Alimentación:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Servicios de guíados
- Servicio de Correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de internet
- Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura
- Servicio de Taxis

- Bancos - Cajeros
- Tópico
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Venta de Materiales para Fotografías
- Oficina de Información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs

- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

En las cercanías de la quebrada de Culebrillas donde están plasmados los petroglifos, es utilizado para la extracción y elaboración de sillares.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Los socios de la cantera de Culebrillas, con denuncia minero

ADMINISTRADO POR:

Los socios de la cantera Culebrillas

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- http://casadelcorregidor.pe/colaboraciones/biblio_Cardona.php
- www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/.../Ficha.asp?cod_Ficha...
- CIED y FONDOEMPLEO: Documento Especializado “Características Físicas Del Sillar”.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

IMÁGENES DE LOS PETROGLIFOS DE CULEBRILLAS



VENADOS



SERPIENTE

FIGURAS ZOOMORFAS



SERES ANTROPOMORFOS



FIGURAS ANTROPOMORFAS

FICHA Nº 0013

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

CORRALONES

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Uchumayo

CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales

TIPO (*): Sitios Arqueológicos

SUB TIPO (*): Edificaciones

DESCRIPCION (*):

Los corralones se encuentran al borde del farellón del río Chili en el distrito de Uchumayo, son la evidencia más temprana del uso del sillar que se remonta al periodo temprano, es decir a la cultura Wari que tuvo influencia en la ciudad de Arequipa, es notoria la existencia de ciertas técnicas basadas en el apilado de sillarejos con argamasa de barro para levantar las estructuras primitivas.

Se trata de un conjunto urbano organizado mediante una retícula que dispone entre su trazado de calles rectilíneas edificaciones que configuran un pequeño poblado; dichas edificaciones presentan una distribución centralizada a partir de pequeños patios que le dan orden a cubículos de dos o tres piezas.

PARTICULARIDADES (*):

Este sitio es importante por las proporciones de los sillajeros que oscilan entre 35 a 40 cm. Dimensiones aparentemente antropométricas que debieron ser cómodas tanto para el acarreo como para la construcción.

ESTADO ACTUAL (*):

Los corralones se encuentran en regular estado de conservación.

OBSERVACIONES (*):

La ausencia de herramientas para la talla de la piedra sólo permitió la manipulación de los guijarros de sillajero hallados en la cantera adjunta.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tiemp o
1	Plaza de Armas – Mollebaya Chico	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico mini bus turístico taxi	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	45 minutos

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

La Cantera de Mollebaya Chico es utilizada actualmente como fuente de extracción de sillar, el procedimiento de extracción es artesanal y es realizado por los denominados “canteros” o “cortadores de sillar”.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Concesión minera otorgada a cortadores de sillar del lugar.

ADMINISTRADO POR:

La asociacios de cortadores de sillar

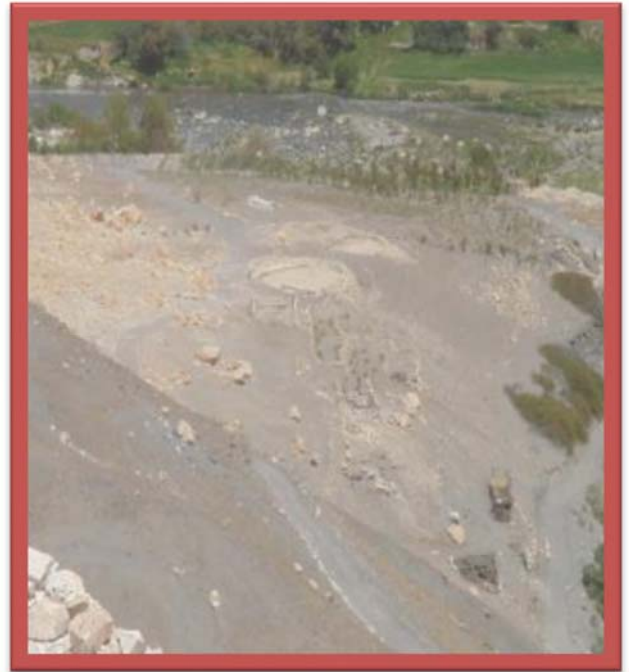
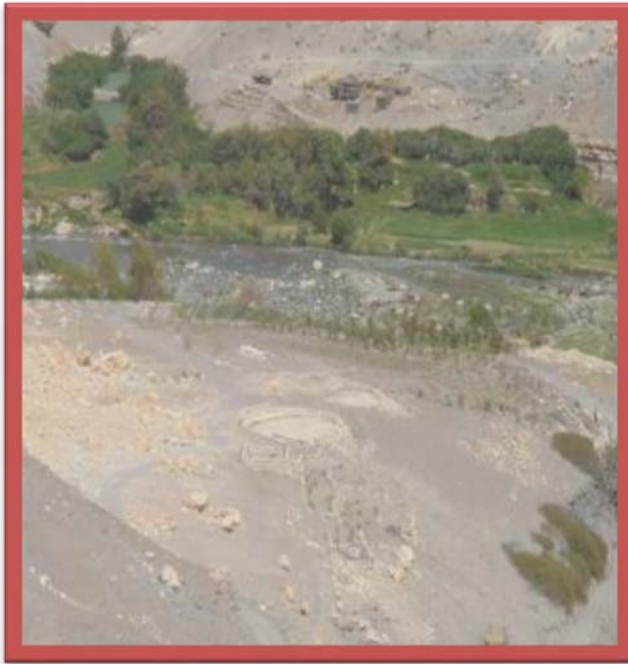
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Compendio histórico y arquitectónico del rol del sillar en la consolidación de Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad, autor Arq. William Palomino Bellido.

MATERIAL	AUDIO	VISUAL	ACTUAL	DEL	RECURSO	TURISTICO(*):
FOTOGRAFIAS	(X)	VIDEOS	()	CD	()	
OTROS	()					

T D RF5,E5RD0058

IMAGEN DE LOS CORRALONES



FICHA N° 0014

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

ESCUDOS TALLADOS EN SILLAR

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado**CATEGORÍA (*):** F O L K L O R E**TIPO (*):** Artesanía y Artes**SUB TIPO (*):** Piedra (Escultura)**DESCRIPCION (*):**

El tallado de piedra se practica en varios lugares del Perú, sin embargo Arequipa no es ajena a esta actividad, y es frecuente observar tallados en sillar. Para la elaboración de estos escudos fue necesaria la participación de los maestros canteros de la zona de “Cortadores” , quienes con sus habilidades, destrezas y técnicas ancestrales han logrado tres magnificas esculturas.

En esta cantera se puede observar 3 escudos tallados en sillar: el escudo de Arequipa, el escudo nacional del Perú, el escudo distrital de Cerro Colorado.

Para la elaboración de los escudos se empleo la técnica del tallado, la cual fue puramente manual, con herramientas de los mismos canteros, como barretas y cinceles especiales. Para el proceso de tallado de los escudos fue necesaria la selección de material, luego se paso a dibujar las imágenes, para finalmente realizar el tallado.

Dos de los escudos están tallados en la parte superior de la cantera, el escudo nacional del Perú posee todos los elementos de forma detallada como la vicuña, el árbol de la quina y la cornucopia, rodeada de hojas de laurel todo enteramente tallado en sillar.

Seguido del primer tallado se puede apreciar el emblemático escudo de la ciudad de Arequipa esculpido en sillar, cuidando los más mínimos detalles donde se puede apreciar los dos leones y en el medio el volcán Misti.

Finalmente en la parte inferior de la cantera podemos apreciar el escudo del distrito de Cerro Colorado, este escudo se diferencia de los demás, por haber sido tallado en un bloque de sillar y colocado en el piso del acceso a la cantera. Los tres escudos miden 3 metros aproximadamente.

PARTICULARIDADES (*):

El sillar en sus características y condiciones naturales, es un material fácilmente tallable. Para la elaboración de los escudos fue un trabajo en equipo por parte diferentes instituciones y los cortadores de sillar. Para la elaboración se contó con la participación de 100 maestros canteros de distintas zonas de la quebrada de Añashuayco con habilidades para el tallado en sillar, dejando como muestra sus conocimientos para las próximas generaciones.

ESTADO ACTUAL (*):

Los escudos tallados en sillar se encuentran en buen estado de conservación, a excepción del escudo de Arequipa tallado en la misma cantera donde se puede observar una hebra que lo divide.

OBSERVACIONES (*):

La zona denominada cortadores es la cantera con mayor accesibilidad se puede ingresar por la vía Arequipa – Yura y se toma un desvío hacia el asentamiento humano del Señor del Gran Poder.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Víadeacceso	Distanciaenkms./Tiempo
1	Plaza de Armas- Señor del Gran Poder	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	30 minutos
2	Plaza de Armas- Zamacola – Señor del gran poder	Terrestre	Bus Publico	Asfaltado (80%) – afirmado (20%)	55 minutos.

TERRESTRE:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input checked="" type="checkbox"/> Combi |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Público | <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
 Fines de semana
 Feriados

HORARIO DE VISITA:

Se puede visitar todo el día, pero se recomienda en horas de la mañana.

ESPECIFICACIONES: Se recomienda visitar de 8 a.m – 4 p.m para contar con luz natural.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

Alimentación:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Servicios de internet | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Este recurso se utiliza para la extracción y elaboración de sillares.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Propietario privado con denuncia minero.

ADMINISTRADO POR:

La asociacios de cortadores de sillar

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- CIED y FONDOEMPLEO: Documento Especializado “Características Físicas Del Sillar”.
- www.sierraexportadora.gob.pe/comunicacion.../nuestras-noticias?

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS (X) VIDEOS () CD ()
OTROS ()

FOTOS DE LOS ESCUDOS TALLADOS EN SILLAR



Foto panorámica de la cantera con los escudos tallados en sillar desde el mirador



FICHA Nº 0015

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

EL TORO CADENA

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Uchumayo

CATEGORÍA (*): F O L K L O R E

TIPO (*): Creencias Populares

SUB TIPO (*): Cuentos

DESCRIPCION (*):

La tradición oral es el medio popular de recoger y transmitir los hechos y dichos de un personaje a los demás. Los textos literarios transmitidos oralmente están condicionados en parte por ese saber «heredado».

Se transmite de padres a hijos, de generación a generación, llegando hasta nuestros días, y tiene como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales a través de los tiempos.

Dentro de la misma cantera existe una variedad de historias, entre una de ellas tenemos la historia del toro negro, contada por un trabajador de la cantera de Culebrillas, esta historia cuenta que dentro de la misma cantera existe un toro sujeto por una cadena de oro, que aparece de la nada y desaparece de la misma manera y hasta la actualidad sigue siendo un misterio, pero según algunos maestros canteros es el guardián del oro blanco.

Algunos de los maestros canteros que pernoctan en las canteras, dentro de sus ranchos; comentan haberlo visto. Muchas veces los canteros suelen ver en las noches oscuras a un toro con cadenas brillantes, quien se presume que es el protector del oro blanco.

PARTICULARIDADES (*):

La creencia del toro con cadena, es una historia común escucharla por parte de los maestros canteros de las diferentes canteras

ESTADO ACTUAL (*):

OBSERVACIONES (*):

La quebrada de Culebrillas puede considerarse como atractivo turístico, ya que en ella se encuentran petroglifos grabados en las paredes de la propia cantera que forma parte de lo que se presume fue un centro ceremonial en el cual emergen cuatro seques o caminos, además de apreciar una vista panorámica de la cantera virgen, y la labor artesanal que realizan los maestros canteros.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms./Ti empo

TERRESTRE:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente- algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

DEPORTES / AVENTURA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Servicios de internet | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Cantera denominada “Culebrillas” es aprovechada para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- Extracción del sillar en la quebrada de Añashuayco como parte de la identidad Arequipeña. (Tesis para optar el título de licenciatura en Antropología) Gonza Portocarrero, Elizabeth.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):
FOTOGRAFIAS () **VIDEOS** () **CD** ()
OTROS ()

FICHA N° 0016

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

EXTRACCION DEL SILLAR

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): F O L K L O R E

TIPO (*): Artesanias y Artes

SUB TIPO (*): Otros

DESCRIPCION (*):

Las actividad de extracción de sillar en las canteras, es considerada como el pilar para la provisión del material en condiciones óptimas para su utilización en las distintas actividades, sean estas de construcción, reconstrucción, restauración, tallados, enchapes y otros. Esta demanda exige cada vez más calidad y mayor competitividad.

El adecuado desarrollo de esta actividad se sustenta en la correcta aplicación de las tres fases que deben seguir los cortadores de sillar: Extracción de bloques primarios, Fraccionamiento de bloques primarios y Labrado de bloques secundarios, los mismos que dan la certeza de un bloque bien trabajado a ello se adiciona la selección de las herramientas adecuadas para realizar este actividad y el correcto uso de las mismas.

El conjunto de todas estas consideraciones hace que se haga un adecuado desarrollo de esta actividad, si bien es cierto que las valiosas técnicas ancestrales en la explotación y ladrado de los bloques de sillar, son un patrimonio intangible que debe resguardarse y en un futuro requerir su reconocimiento como patrimonio cultural, consideramos la importancia de la capacitación para los cortadores de sillar como una contribución a la mejora de las técnicas de extracción y a la obtención de un producto de calidad.

PARTICULARIDADES (*):

La labor que realizan los artesanos causa admiración en la actualidad, teniendo en cuenta que los procedimientos de confección y extracción siguen siendo artesanales, y es precisamente, gracias a ellos y a su trabajo que se puede apreciar en la actualidad monumentos, casonas, iglesias, balcones, entre otros.

ESTADO ACTUAL (*):

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tie mpo

TERRESTRE:

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input checked="" type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input checked="" type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Actualmente la Canteras son aprovechadas para la extracción del sillar.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Pertenece a una concesión

ADMINISTRADO POR:

Propietario de la concesión

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

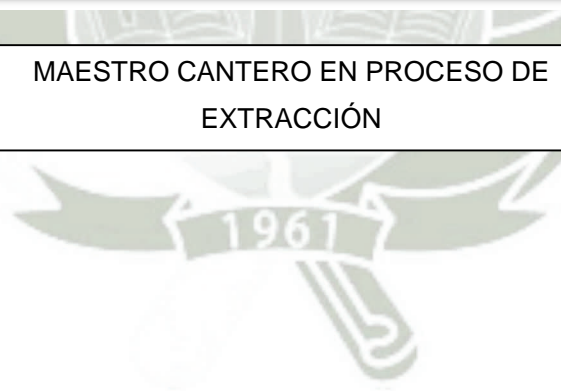
- Manual de Extracción de Sillar, CIED – AREQUIPA, Proyecto: “Desarrollo Inklusivo en la Ruta Turística del Sillar”

MATERIAL	AUDIO	VISUAL	ACTUAL	DEL	RECURSO	TURISTICO(*):
FOTOGRAFÍAS	(X)	VIDEOS ()		CD ()		
OTROS	()					

IMAGEN DE LA EXTRACCIÓN DE SILLAR



MAESTRO CANTERO EN PROCESO DE
EXTRACCIÓN



FICHA N° 0017

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FIESTAS DE LAS CRUCES

UBICACIÓN (*): Región: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado

CATEGORÍA (*): Acontecimientos Programados

TIPO (*): Fiestas

SUB TIPO (*): Fiestas Patronales

DESCRIPCION (*):

Una fiesta patronal es un conjunto de solemnidades con que una población celebra anualmente la fecha de su santo patrón o de lo contrario a alguna cruz.

La Cruz es un símbolo cristiano que en la época de la conquista española sirvió para soterrar adoraciones andinas y complacer las exigencias de los misioneros católicos. Siglo tras siglo, las celebraciones en su nombre han tenido más de fiesta que de devoción. Sin embargo en zonas cercanas a las canteras de sillar existen cruces donde los maestros canteros plasman su devoción. Para la celebración de la cruz, se organizan donde cada uno se encarga de alguna función para la celebración de la fiesta como: la preparación de la comida, la quema de castillos, la música, etc. Estas fiestas ayudan a la cohesión social por parte de las familias de los artesanos de sillar, debido que en las celebraciones muestran lazos afectivos. Por otra parte las celebraciones de estas fiestas patronales pueden servir de un rico material para investigadores sobre temas de religiosidad popular.

PARTICULARIDADES (*):

Las celebraciones de las cruces o fiestas patronales pueden servir de material para investigaciones sobre religiosidad popular y además que se encuentran en las cercanías a las canteras.

OBSERVACIONES (*):

Es de vital importancia realizar un registro de la religiosidad popular de las canteras.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distanciaenkms./Tie mpo

TERRESTRE:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Camioneta |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Correo | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento | <input type="checkbox"/> Casa de Cambio |
| <input type="checkbox"/> Servicios de Fax | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Servicios de internet | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

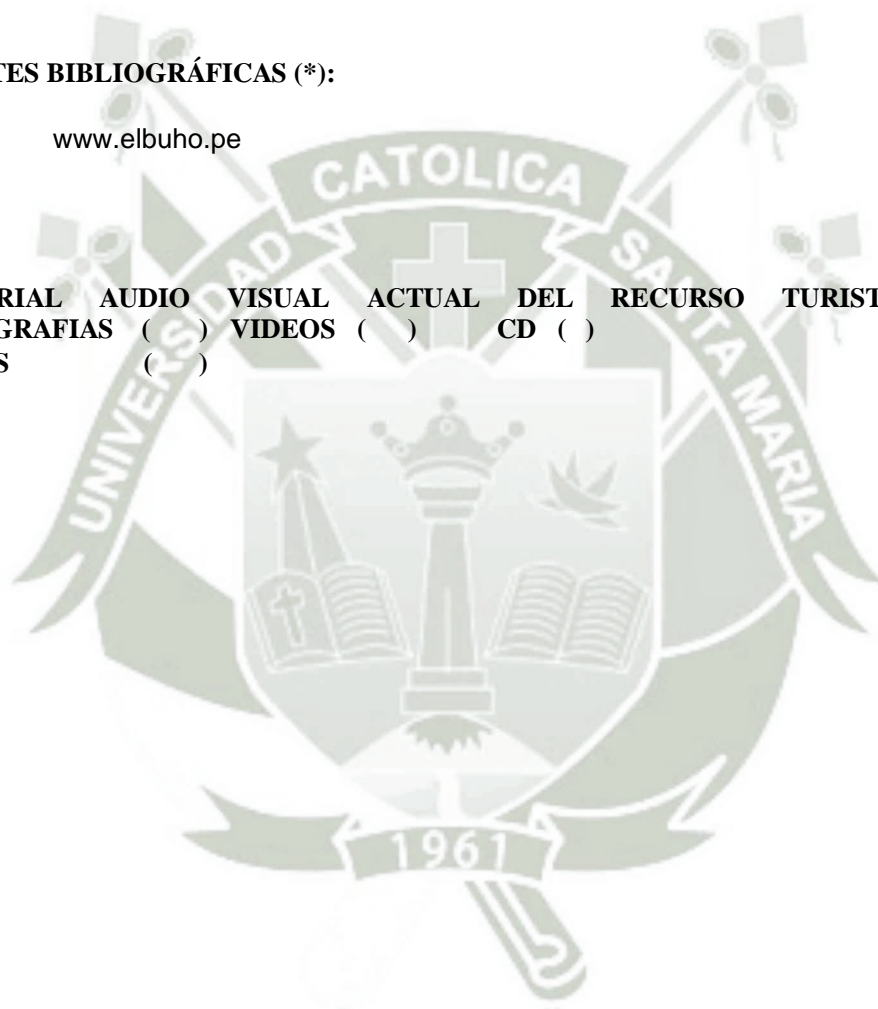
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

- www.elbuho.pe

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO(*):
FOTOGRAFIAS () **VIDEOS** () **CD** ()
OTROS ()





MAPA

LUGARES TURISTICOS DE LAS CANTERAS DE SILLAR DE AÑASHUAYCO



- LUGARES TURISTICOS DE LAS CANTERAS DE SILLAR DE AÑASHUAYCO**
- 1 CORRALONES
 - 2 QUEBRADA DE CULEBRILLAS
 - 3 PETROGLIFOS DE CULEBRILLAS
 - 4 MIRADOR NATURAL DE MANANTIAL
 - 5 QUEBRADA CIUDAD DE DIOS
 - 6 MIRADOR CRUCE DE TRES CANTERAS
 - 7 MIRADOR NATURAL CORTADORES
 - 8 MIRADOR NATURAL DE LOS ESCUDOS
 - 9 ESCUDOS TALLADOS
 - 10 MIRADOR NATURAL DE LA PACCHA

LEYENDA

-  Autopista Yura La Joya
-  Carretera antigua La Joya
-  Quebrada
-  Lugar turistico
-  Zona

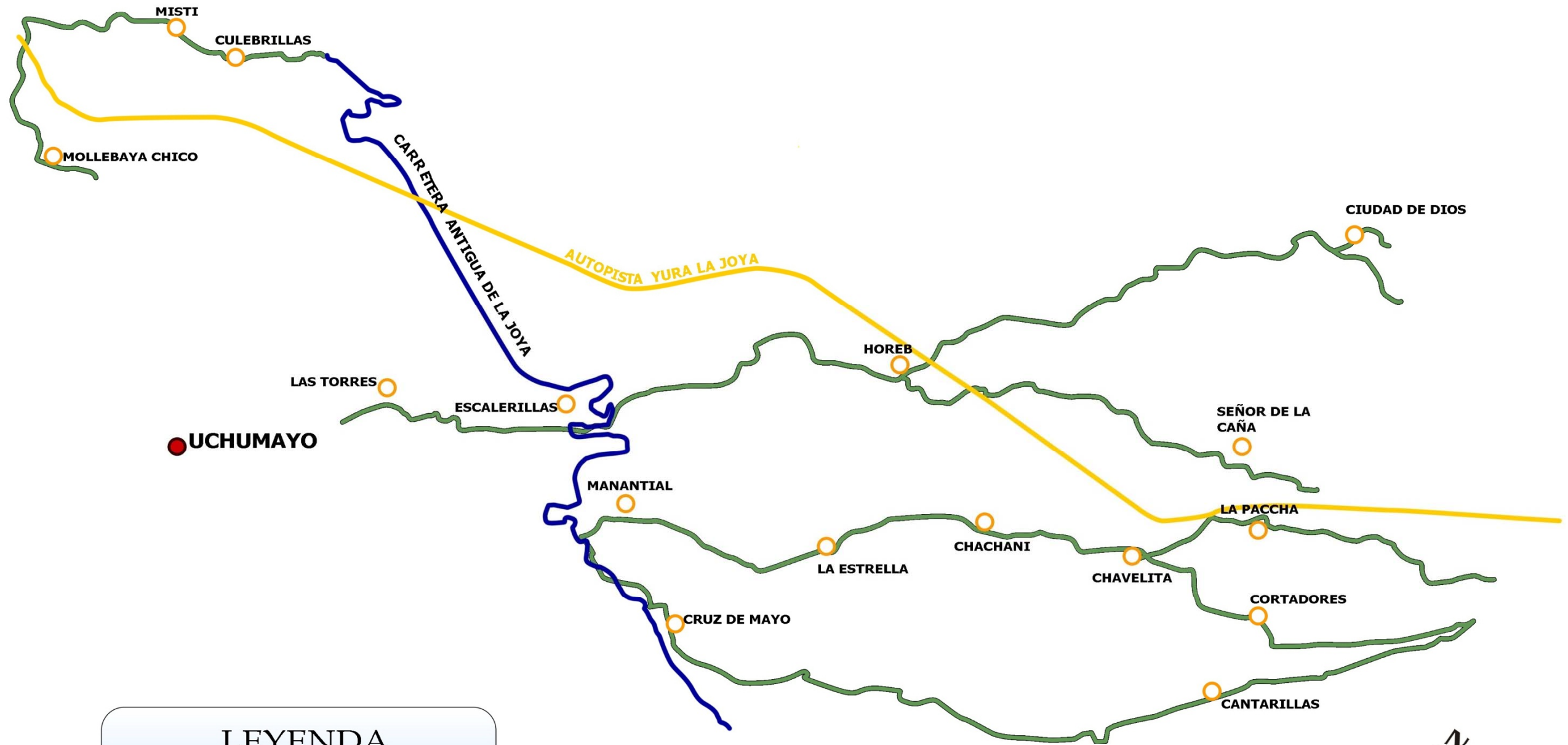


ELABORADO POR: ANDREA CARRASCO IGLESIAS
ROMINA ROUVIROS ARCE



MAPA

VIAS DE ACCESO A LAS CANTERAS DE SILLAR DE AÑASHUAYCO



LEYENDA

-  Autopista Yura La Joya
-  Carretera antigua La Joya
-  Quebrada
-  Zona

ELABORADO POR: ANDREA CARRASCO IGLESIAS
ROMINA ROUVIROS ARCE



1. SEGUNDA VARIABLE

TURISTAS NACIONALES

DATOS DE CONTROL

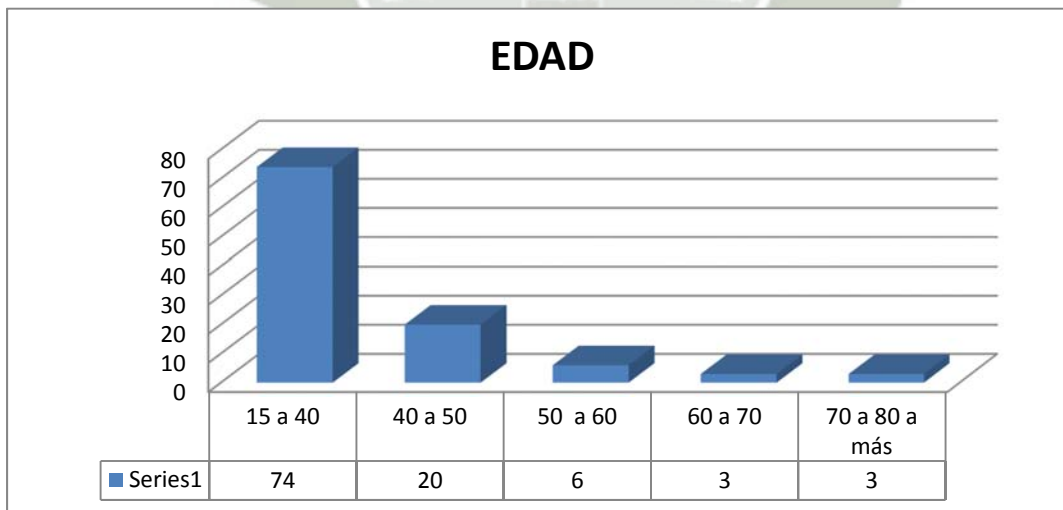
TURISTAS NACIONALES SEGÚN LA EDAD

CUADRO Nº 1

EDAD	FR	%
15 a 40	74	69.81%
40 a 50	20	18.87%
50 a 60	6	5.66%
60 a 70	3	2.83%
70 a 80 a más	3	2.83%
Total	106	100%

FUENTE: elaboración propia

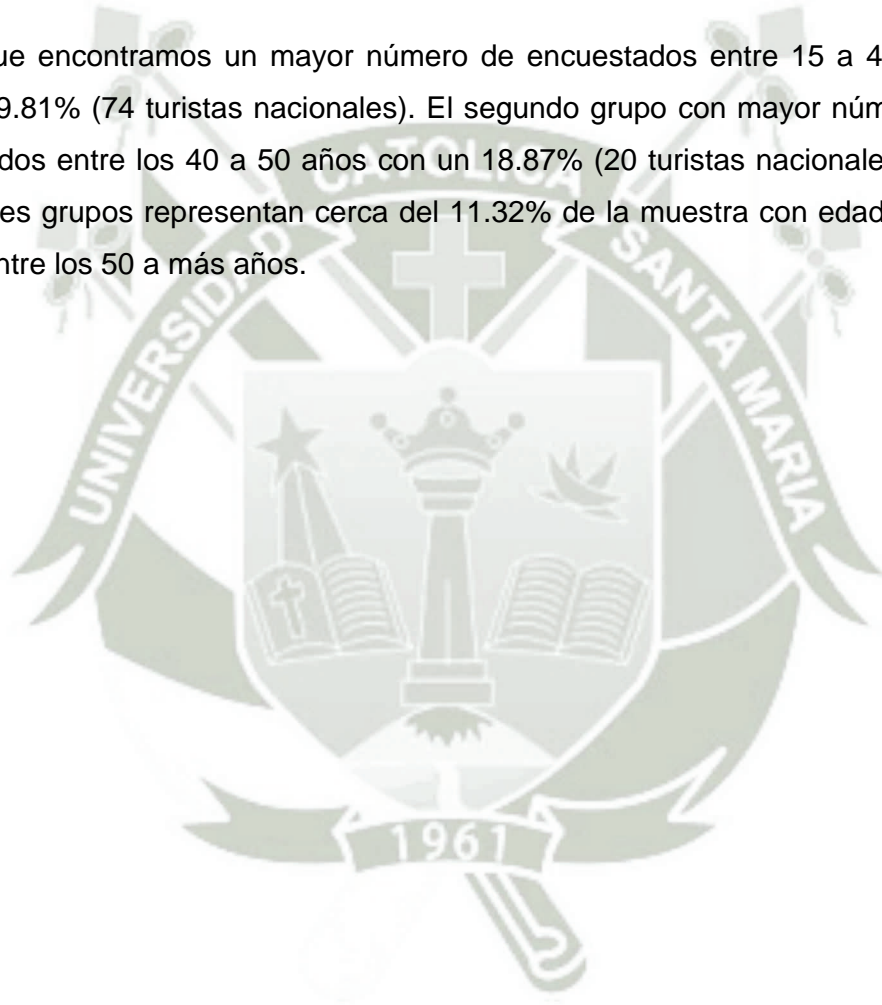
GRAFICO Nº 1



INTERPRETACION:

Con el fin de sistematizar mejor la información obtenida, hemos dividido la muestra de 106 encuestados en 5 grupos, lo que nos permite al igual que el género, diferenciar las preferencias puntuales.

Es así que encontramos un mayor número de encuestados entre 15 a 40 años con un 69.81% (74 turistas nacionales). El segundo grupo con mayor número de encuestados entre los 40 a 50 años con un 18.87% (20 turistas nacionales). Los últimos tres grupos representan cerca del 11.32% de la muestra con edades que oscilan entre los 50 a más años.



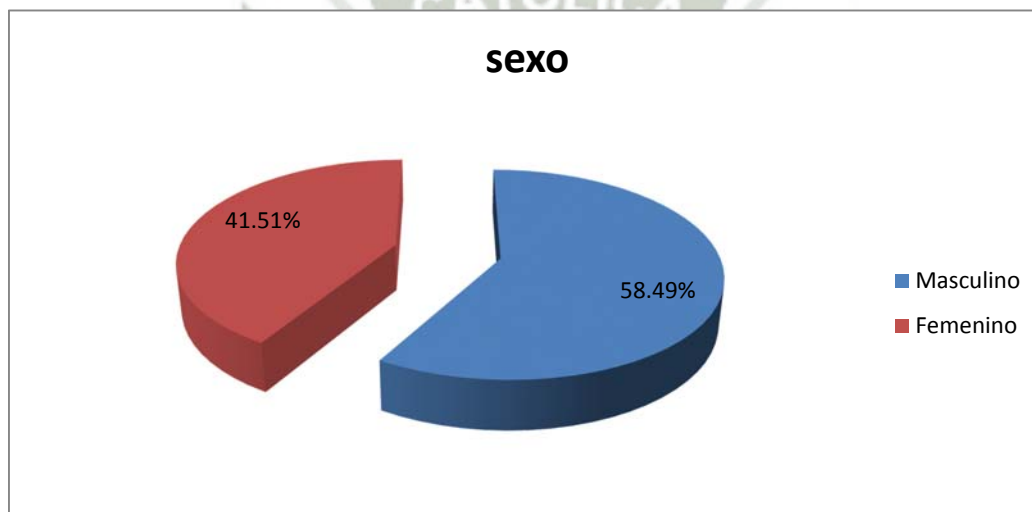
TURISTAS NACIONALES SEGÚN SEXO

CUADRO Nº 2

Sexo	FR	%
Masculino	62	58.49%
Femenino	44	41.51%
Total	106	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO Nº 2



INTERPRETACION:

Respecto al género de los turistas nacionales encuestados encontramos una mayoría masculina con un 58.49% (62 hombres) a diferencia del género femenino con un 41.51% (44 mujeres).

Tomamos en cuenta el indicador de género para poder determinar si existe alguna diferencia al momento de elegir las motivaciones y preferencias de los turistas nacionales encuestados al momento de realizar un viaje.

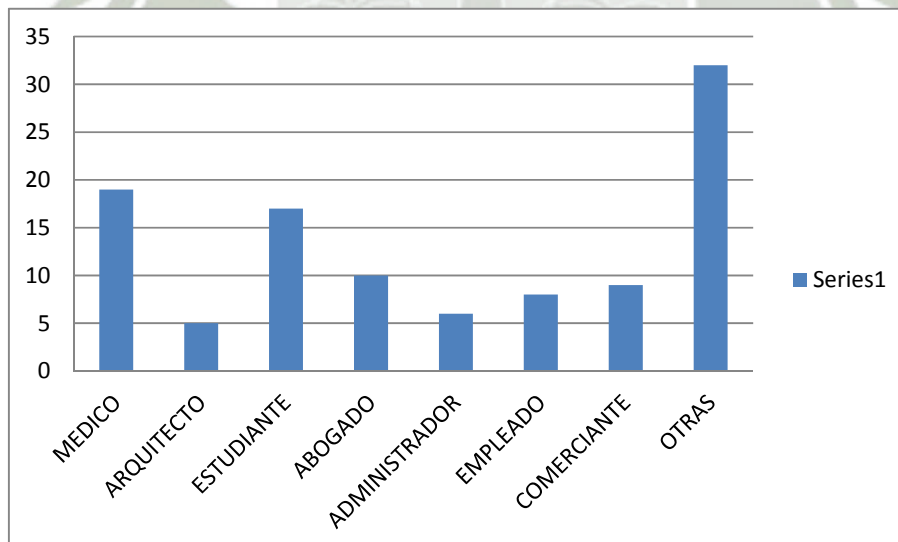
TURISTAS NACIONALES SEGÚN PROFESION U OCUPACION

CUADRO Nº 3

Sexo	FR	%
MEDICO	19	17.92%
ARQUITECTO	5	4.72%
ESTUDIANTE	17	16.04%
ABOGADO	10	9.43%
ADMINISTRADOR	6	5.66%
EMPLEADO	8	7.55%
COMERCIANTE	9	8.49%
OTRAS	32	30.19%
Total	106	100.00%

FUENTE: Elaboracion propia

GRAFICO Nº 3



INTERPRETACION:

Respecto a la ocupación de los turistas nacionales encuestados encontramos en su mayoría a médicos con un 17.92%, seguidos de los estudiantes los cuales tienen una dependencia económica basada en la economía familiar en un 16.04% (17 turistas nacionales)

Se ha observado que en los últimos años el turismo ha aumentado en gran magnitud siendo el mayor porcentaje de turistas profesionales ya que cuentan con una mayor solvencia económica para poder costear viajes de turismo.



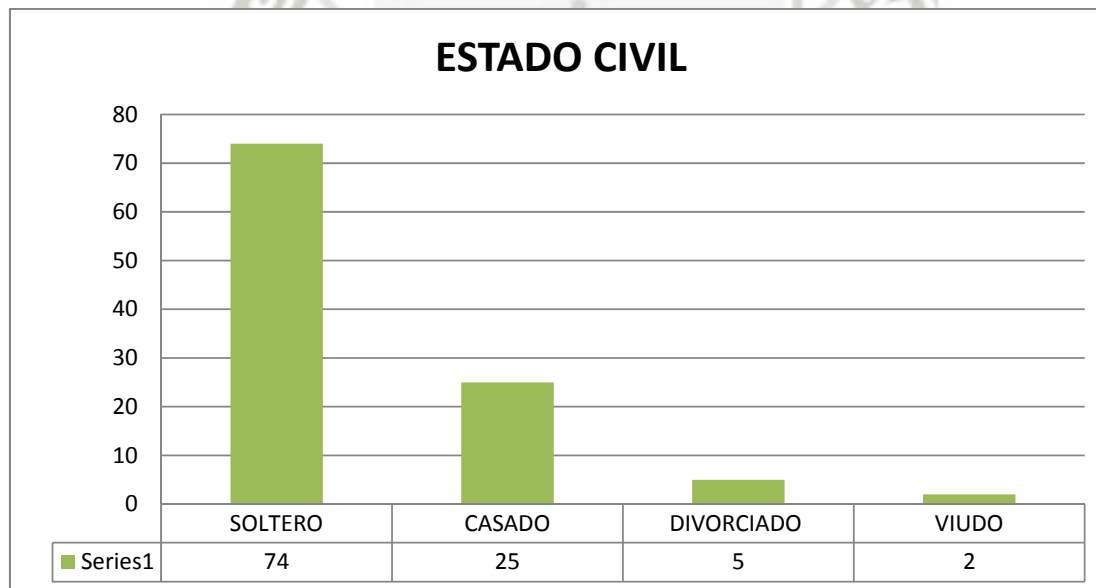
TURISTAS NACIONALES SEGÚN ESTADO CIVIL

CUADRO Nº 4

FUENTE: elaboración propia

ESTADO CIVIL	FR	%
SOLTERO	74	69.81%
CASADO	25	23.58%
DIVORCIADO	5	4.72%
VIUDO	2	1.89%
Total	106	100%

GRAFICO Nº 4



INTERPRETACION:

En el presente cuadro estadístico observamos que en su mayoría los turistas nacionales manifestaron ser solteros en un 69.81% (74 turistas nacionales), seguido por el segmento de casados que representan un 23.58% (25 turistas nacionales) culminando con un 6.51% entre turistas viudos y divorciados.

Lo cual nos demuestra que en su mayoría los turistas solteros tienen mayor tendencia a realizar turismo ya que cuentan con mayor solvencia económica debido a que no tienen carga familiar.



PREGUNTA N°1

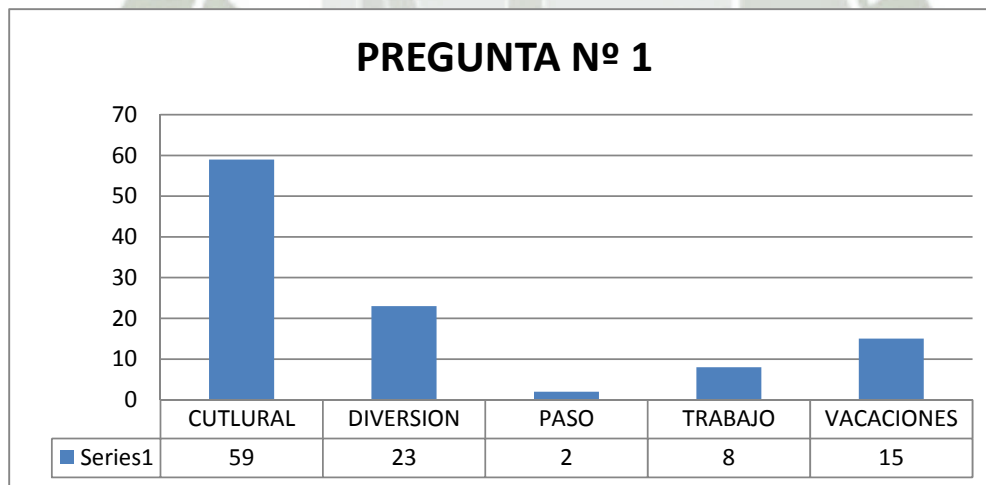
¿Cuáles fueron los principales motivos de su visita a la ciudad de Arequipa?

CUADRO N° 5

PREGUNTA N° 1	FR	%
CUTLURAL	58	54.71%
DIVERSION	23	21.70%
PASO	2	1.89%
TRABAJO	8	7.55%
VACACIONES	15	14.15%
Total	106	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 5



INTERPRETACION:

En el cuadro anterior podemos observar que en la mayoría de turistas nacionales la principal motivación fue cultural en un 55.71% (59 turistas nacionales) seguidas por motivos de diversión en un 21.70% (23 turistas nacionales); en el caso de motivos de paso, trabajo y vacaciones con un 1.89%, 7.55% y 14.15% respectivamente. Lo cual es favorable ya que los turistas por motivos culturales se inclinarían más a visitar la Ruta Turística del Sillar.



PREGUNTA N°2

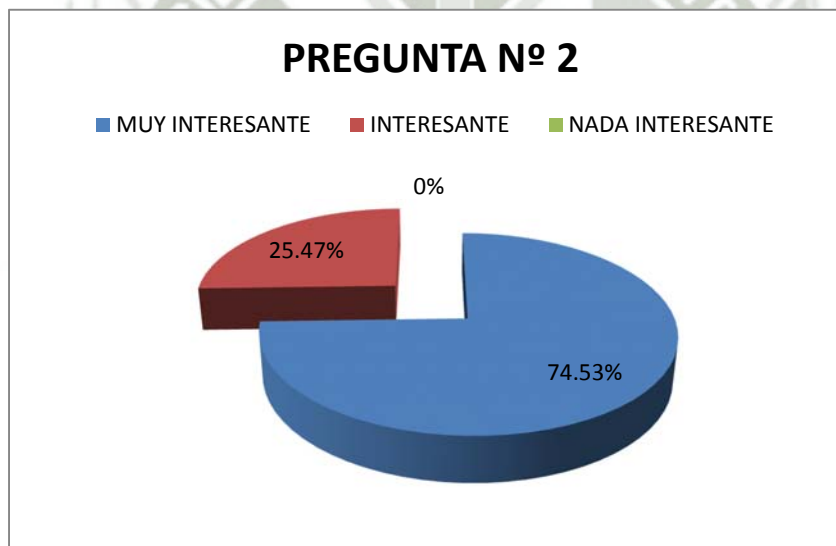
¿Qué opinión tiene Ud. Sobre la Arquitectura principal del centro histórico en Arequipa?

CUADRO N° 6

PREGUNTA N° 2	FR	%
MUY INTERESANTE	79	74.53%
INTERESANTE	27	25.47%
NADA INTERESANTE	0	0.00%
Total	106	100.00%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 6



INTERPRETACIÓN:

Los turistas nacionales manifestaron en un 74.53% (79 turistas nacionales) que la arquitectura de la ciudad blanca de Arequipa les parecía muy interesante seguidos de un 25.47% (27 turistas nacionales) los cuales opinan que la arquitectura de la ciudad es interesante es por esto que concluimos en que la

Ruta Turística tendría una gran acogida debido a los megatallados de los monumentos arquitectónicos que se mostraran en ella.

PREGUNTA N°3

¿Conoce la roca volcánica denominada sillar?

CUADRO N° 7

PREGUNTA N° 3	FR	%
SI	85	80.19%
NO	21	19.81%
Total	106	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 7



INTERPRETACION:

La Arquitectura de la Ciudad de Arequipa es a base de Sillar muchas de las casonas e iglesias están hechas a base de esta piedra, se planteó la pregunta sobre el conocimiento de dicha roca volcánica y el 80.19 % contestó tener

conocimiento mientras que el 19.81 % del total encuestado ignora tener conocimiento.

PREGUNTA N°4

¿Sabe que es una cantera de sillar?

CUADRO N° 8

PREGUNTA N° 4	FR	%
SI	77	72.64%
NO	29	27.36%
Total	106	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 8



INTERPRETACION:

A la pregunta planteada sobre el concepto de cantera de sillar la población respondió: el 72.64 % sabe que es una cantera mientras que el 27.36 % del total encuestado no tiene conocimiento, esto nos demuestra que al tener conocimiento

sobre lo que es una cantera del sillar genera mas atención en conocerla y disfrutar de los servicios que se brindaran dentro de ella.



PREGUNTA N°5

En Arequipa existe una cantera de silla en la “quebrada de Añashuayco” distrito de Cerro Colorado en donde se extrae artesanalmente el sillar. ¿Le gustaría conocer la cantera de sillar mencionada?

CUADRO N° 9

PREGUNTA N° 5	FR	%
SI	82	77.36%
NO	24	22.64%
Total	106	100.00%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 9



INTERPRETACIÓN:

Arequipa es conocida como la Ciudad Blanca porque sus construcciones del Centro Histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, fueron edificadas en base a sillar (piedra volcánica) pero muchos turistas incluso los pobladores de la ciudad desconocen de donde se extrae esta roca o su forma de extracción es por eso que se planteó la pregunta si les gustaría conocer las cantera de Añashuayco para lo cual respondieron el 77.36 % que si le gustaría conocer mientras que el 22.64 % no tiene interés.

PREGUNTA N°6

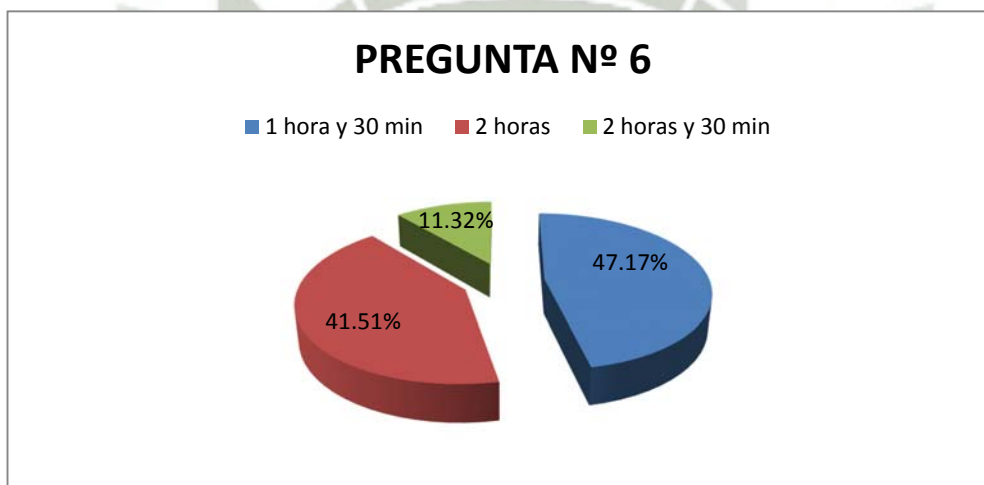
¿Cuánto tiempo dispondría para visitar la Cantera de sillar de Añashuayco?

CUADRO N° 10

PREGUNTA N° 6	FR	%
1 hora y 30 min	50	47.17%
2 horas	44	41.51%
2 horas y 30 min	12	11.32%
Total	106	100.00%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 10



INTERPRETACIÓN:

Uno de los factores más importantes para un turista es el tiempo, la mayoría de las veces no se dispone de tiempo para visitar todos los lugares, se planteó la pregunta de ¿Cuánto es el tiempo que dispone para visitar las canteras de sillar de Añashuayco? Y el 47.17 % responde que posee de 1 hora y 30 min, mientras que el 41.51 % dispone de 2 horas y por último el 11.32 % dispone de 2 horas y 30 min dicha pregunta ayuda a analizar estrategias de mejora del tiempo de llegada en la ruta.

PREGUNTA N°7

¿En qué tipo de transporte preferiría visitar las canteras?

CUADRO N° 11

PREGUNTA N° 7	FR	%
Particular	79	74.53%
Publico	27	25.47%
Total	106	100.00%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 11



INTERPRETACIÓN:

La comodidad es uno de los factores que toda persona busca se planteó la pregunta, ¿En qué tipo de transporte preferiría visitar las canteras?, y el 74.53 % de la población prefiere el transporte particular y el 25.47 % el transporte público, sin duda alguna se busca la comodidad.

PREGUNTA N°8

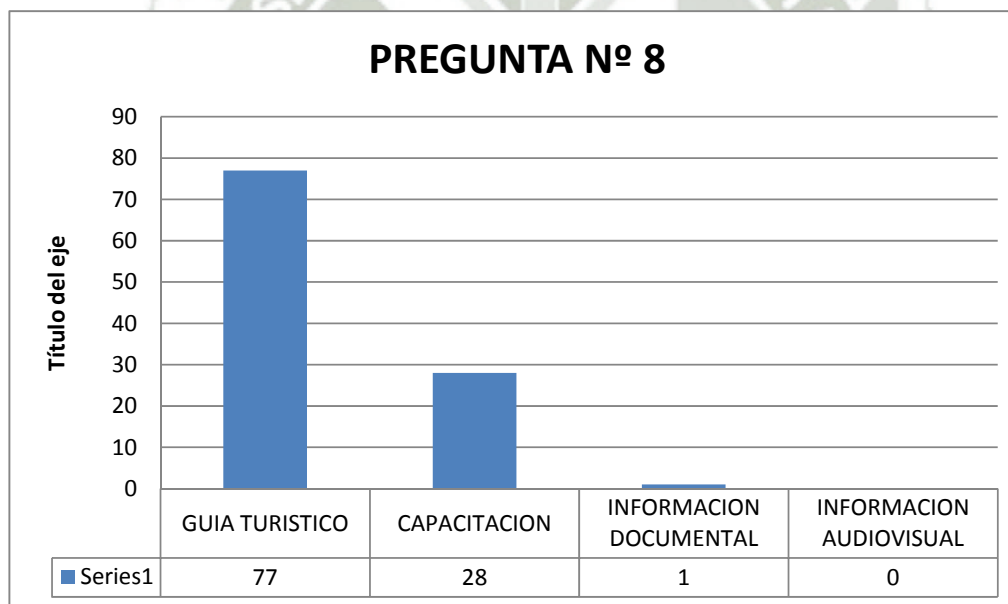
¿Qué servicios le gustaría recibir en su visita a las canteras?

CUADRO N° 12

PREGUNTA N° 8	FR	%
GUIA TURISTICO	77	72.64%
CAPACITACION	28	26.41%
INFORMACION DOCUMENTAL	1	0.95%
INFORMACION AUDIOVISUAL	0	0%
Total	106	100.00%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 12



INTERPRETACIÓN:

Muchas de las personas que visitarían la Ruta Turística del sillar prefieren el servicio de guiado turístico como se puede observar en el grafico, la población encuestada marcó dicha alternativa con un porcentaje de 72.64 % mientras que el 26.41 % prefiere capacitación y un 0.95 % recibir información documental.

PREGUNTA N°9

¿Le interesaría conocer y comprar productos de artesanía en sillar?

CUADRO N° 13

PREGUNTA N° 9	FR	%
SI	78	73.58%
NO	28	26.42%
Total	106	100.00%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 13



INTERPRETACIÓN:

Todas las personas desean conservar recuerdos de los lugares a los que visitan, se planteó una pregunta sobre el interés de conocer y comprar productos de artesanía a base de la roca volcánica y el 73.58 % si está interesado mientras que el 26.42 % del total encuestado no está interesado, a lo cual concluimos en que a la mayoría de turistas nacionales le gustaría tener un recuerdo de la Ruta Turística del sillar hecha a base de la misma.

PREGUNTA N°10

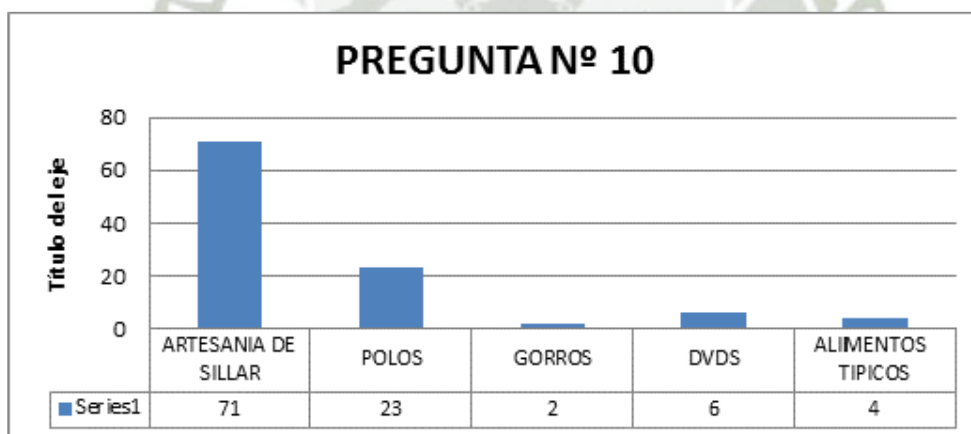
¿ Qué tipo de productos artesanales o souvenirs le gustaría encontrar en el lugar de las canteras de Añashuayco?

CUADRO N° 13

PREGUNTA N° 10	fi	%
ARTESANIA DE SILLAR	71	66.98%
POLOS	23	21.70%
GORROS	2	1.89%
DVDS	6	5.66%
ALIMENTOS TIPICOS	4	3.77%
Total	106	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 13



INTERPRETACIÓN:

Como se observa en el grafico a la pregunta planteada, al 66.98 % de la población le gustaría encontrar productos artesanales de sillar mientras que el 21.70 % prefiere polos de la Ruta con lo que podemos deducir que en su mayoría los turistas se inclinan por adquirir recuerdos hechos a base de la roca volcánica.

TURISTAS EXTRANJEROS

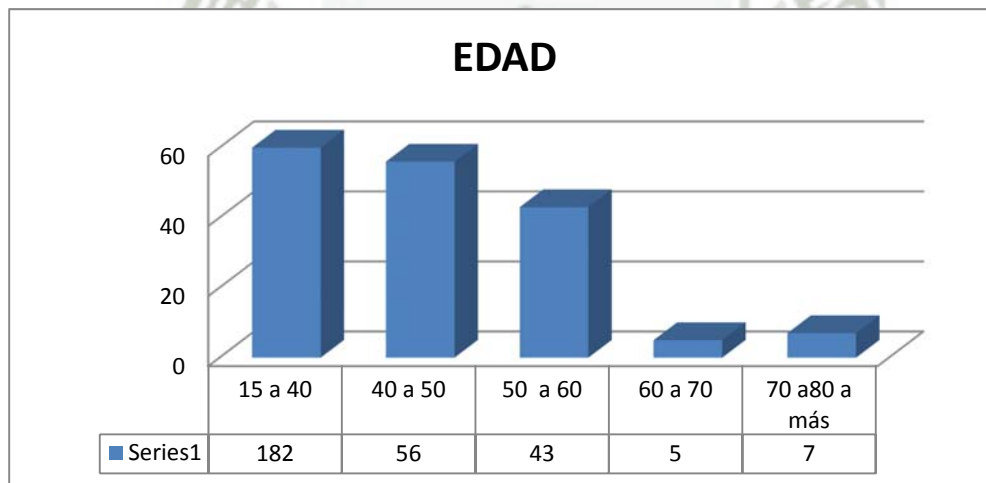
TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SU EDAD

CUADRO Nº 1

EDAD	FR	%
15 a 40	182	62.12%
40 a 50	56	19.12%
50 a 60	43	14.68%
60 a 70	5	1.70%
70 a 80 a más	7	2.38%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

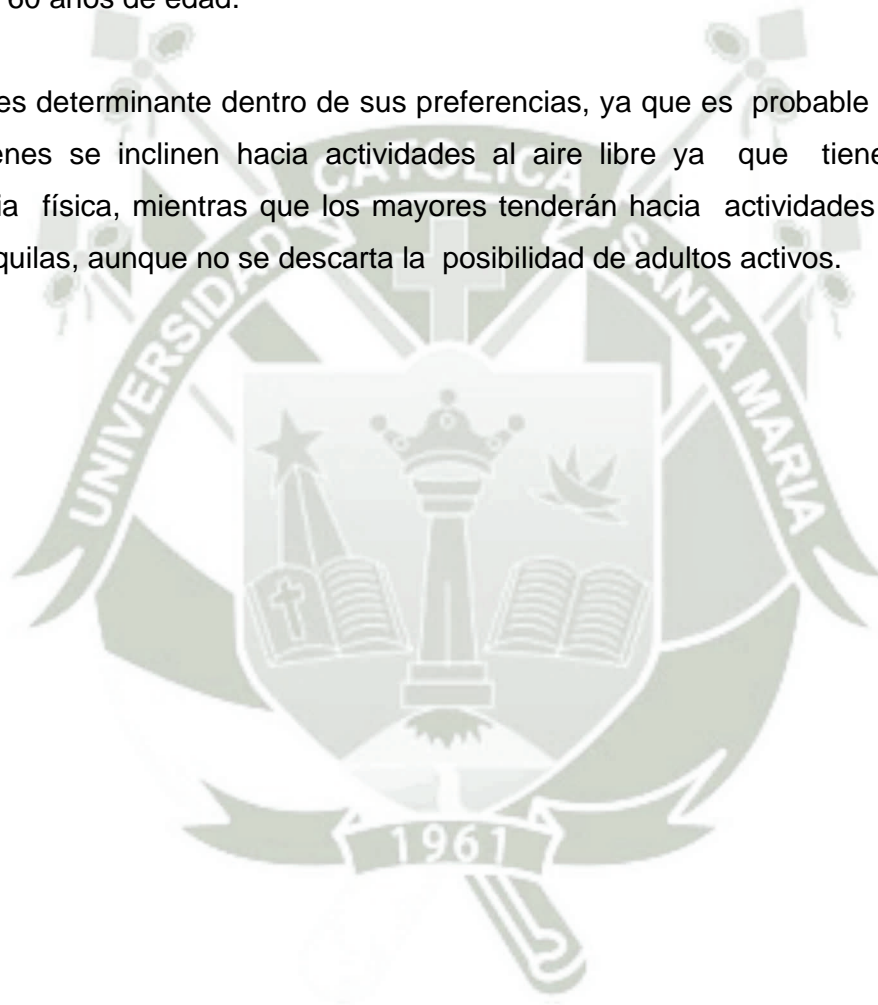
GRAFICO Nº 1



INTERPRETACION:

Al analizar los datos obtenidos de los turistas extranjeros que fueron encuestados se encontró que el segmento joven es el más preponderante, en la encuesta planteada se refleja que el 62 % de la población oscila entre las edades de 15 a 40 años de edad, mientras que el 19% y 15 % varían entre 40 a 50 y 50 a 60 años de edad.

La edad es determinante dentro de sus preferencias, ya que es probable que los más jóvenes se inclinen hacia actividades al aire libre ya que tienen más resistencia física, mientras que los mayores tenderán hacia actividades mucho más tranquilas, aunque no se descarta la posibilidad de adultos activos.



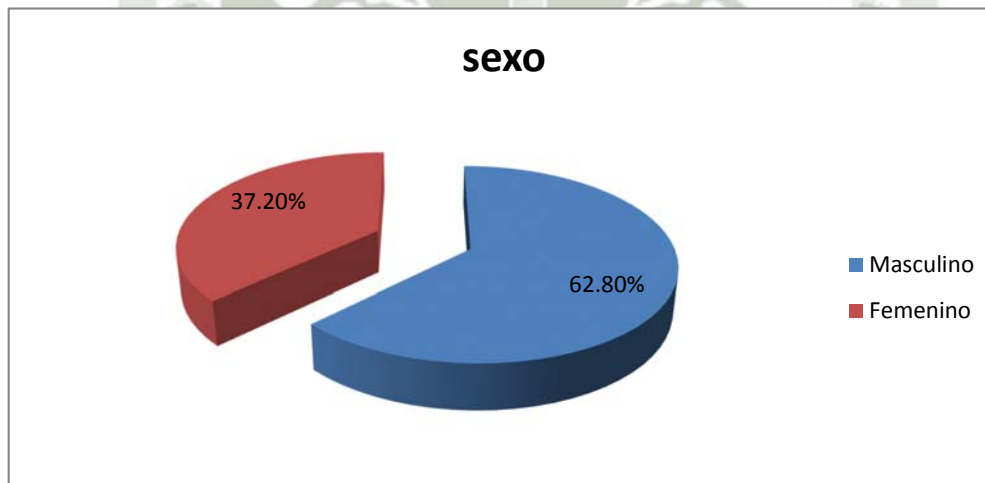
CUADRO Nº 2

TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN SEXO

SEXO	FR	%
Masculino	184	62.80%
Femenino	109	37.20%
Total	293	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO Nº 2



INTERPRETACION:

En la encuesta planteada según el grafico tenemos como resultado que el 63% de la población es de sexo masculino mientras que el 37 % de la población es de sexo femenino. Sin embargo para los fines de la presente investigación no es relevante conocer el punto de vista por separado de turistas hombres y mujeres.

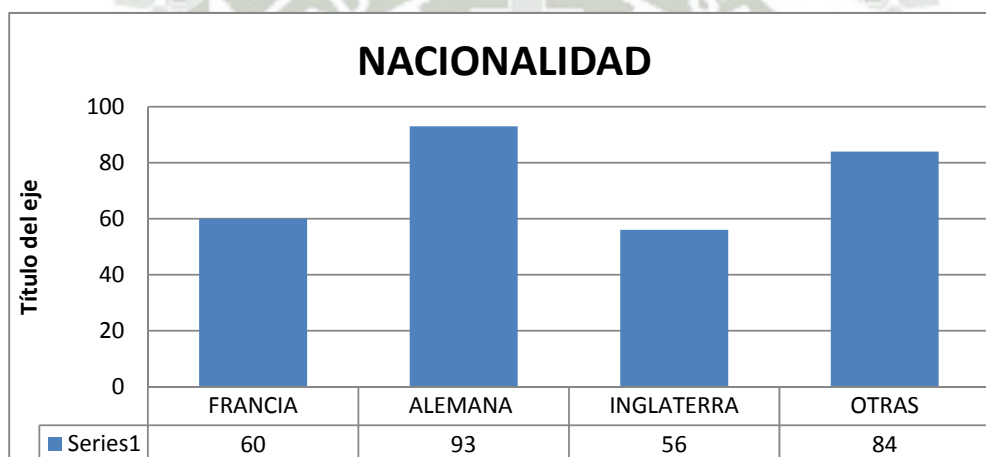
TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD

CUADRO Nº 3

NACIONALIDAD	FR	%
FRANCIA	60	20.48%
ALEMANA	93	31.74%
INGLESA	56	19.11%
OTRAS	84	28.67%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO Nº 3



INTERPRETACION:

Los datos obtenidos y acumuladas sus frecuencias nos señalan que en el grupo de turistas extranjeros, una mayoría del 71.33 proceden de Europa, lo cual se confirma cuales son los países que se constituyen como mercado emisor de turismo, que con el viaje realizado y su llegada a la ciudad de Arequipa constituyen una información importante para orientar la promoción y de oferta de nuevos productos o circuitos turísticos

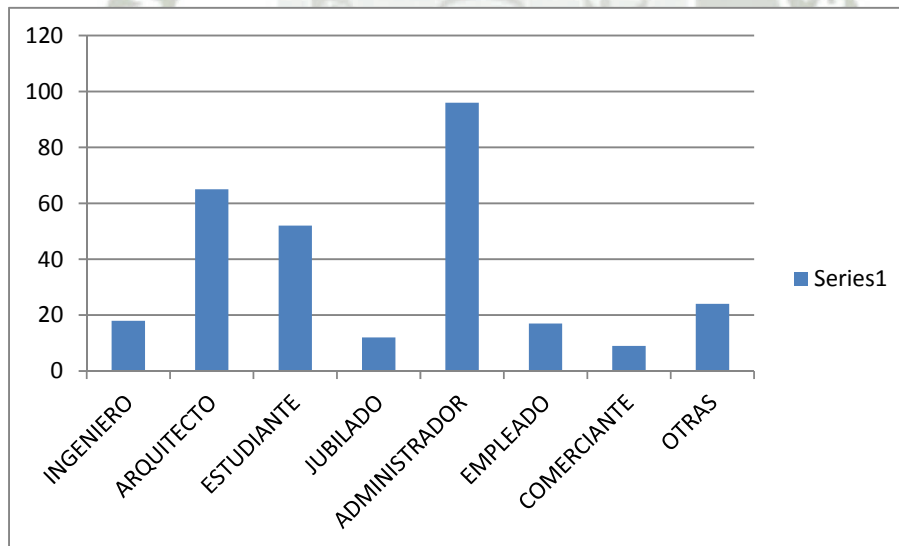
TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN PROFESION U OCUPACION

CUADRO Nº 4

PROFESION U OCUPACION	FR	%
INGENIERO	18	6.15%
ARQUITECTO	65	22.18%
ESTUDIANTE	52	17.75%
JUBILADO	12	4.10%
ADMINISTRADOR	96	32.76%
EMPLEADO	17	5.80%
COMERCIANTE	9	3.07%
OTRAS	24	8.19%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO Nº 4



INTERPRETACION:

Como se puede observar en el grafico la mayoría de los turistas de nacionalidad extranjera son profesionales con un porcentaje de 61.09 %, seguido por estudiantes, jubilados, comerciantes; con un 17.75%, 4.10% y 3.07% respectivamente.

Esto permite afirmar que los turistas que visitan nuestra ciudad tienen un buen nivel cultural, por lo tanto podrían verse atraídos por actividades de este tipo.

Asimismo la mayoría cuenta con cierta sostenibilidad económica, por lo tanto estarían dispuestas a gastar dinero para hacer actividades adicionales durante su estadía en nuestra ciudad.



TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN ESTADO CIVIL

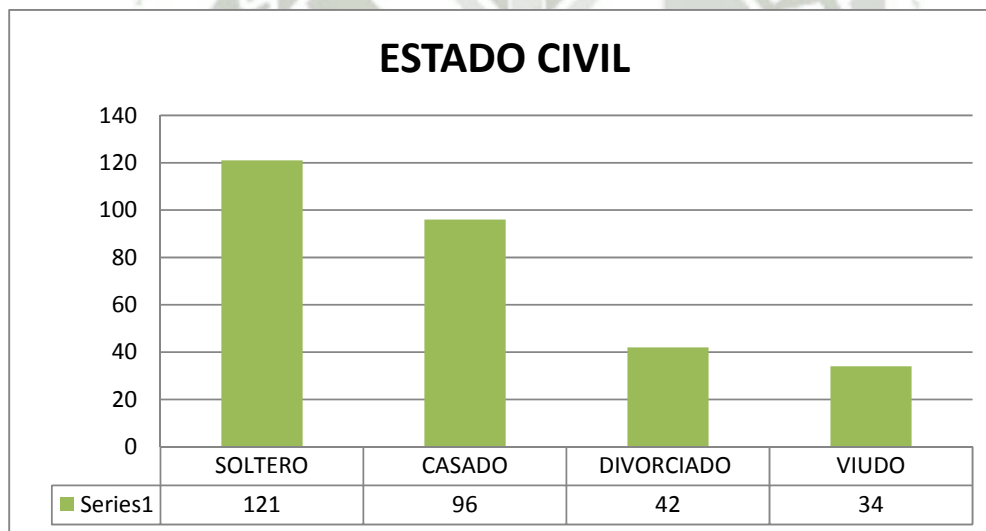
¿Cuál es su estado Civil?

CUADRO Nº 5

ESTADO CIVIL	FR	%
SOLTERO	121	41.30%
CASADO	96	32.76%
DIVORCIADO	42	14.34%
VIUDO	34	11.60%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO Nº 5



INTERPRETACION:

Con relación al estado civil de la población se tiene como resultado que el 41 % (121 turistas extranjeros) de la población es de estado civil soltera, el 33 % (96 turistas extranjeros) es casado, el 14 % (42 turistas extranjeros) es divorciado y el 12 % (34 turistas extranjeros) es viudo, con base a los resultados podemos decir que es más probable que las personas que viajan sin carga familiar tengan la posibilidad de visitar las Canteras de Sillar.



PREGUNTA N°1

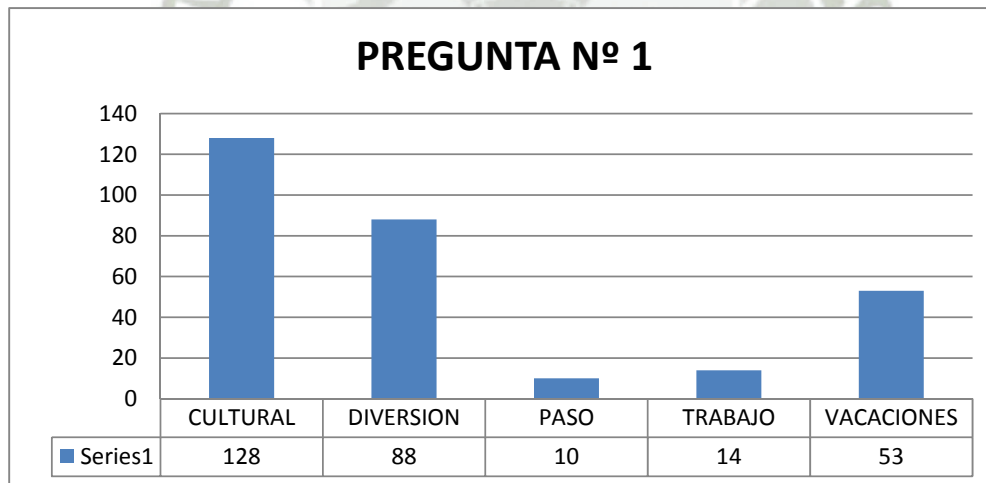
¿Cuáles fueron los principales motivos de su visita a la ciudad de Arequipa?

CUADRO N° 6

PREGUNTA N° 1	FR	%
CULTURAL	128	43.69%
DIVERSION	88	30.03%
PASO	10	3.41%
TRABAJO	14	4.78%
VACACIONES	53	18.09%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 6



INTERPRETACION:

A la pregunta planteada el grafico nos muestra que el 44 % (128 turistas extranjeros) es por motivos culturales, el 30 % (88 turistas extranjeros) es por motivos de diversión, 18 % (53 turistas extranjeros) es por motivos de vacaciones y el 5 % es por motivos de trabajo mientras que el 3 % solo está de paso.

Este resultado es alentador, ya que los turistas podrían estar más interesados en realizar actividades de tipo cultural como visitar el lugar de extracción de la roca volcánica.



PREGUNTA N°2

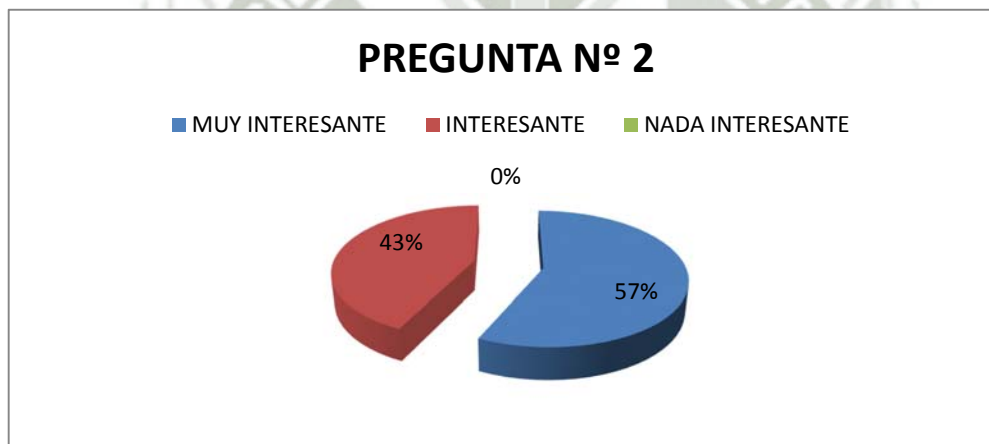
¿Qué opinión tiene Ud. Sobre la Arquitectura principal del centro histórico en Arequipa?

CUADRO N° 7

PREGUNTA N° 2	FR	%
MUY INTERESANTE	167	57.00%
INTERESANTE	126	43.00%
NADA INTERESANTE	0	0%
Total	293	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 7



INTERPRETACIÓN:

Como podemos observar en el grafico a gran parte de la población encuestada le parece muy interesante en un 57% la arquitectura del centro histórico. Este resultado nos permite darnos cuenta que la mayoría de turistas encuestados encuentran la arquitectura monumental muy interesante, lo cual sería un factor alentador, para encontrar un mayor interés en el lugar de extracción del principal material de construcción de estos monumentos arquitectónicos.

PREGUNTA N°3

¿Conoce la roca volcánica denominada sillar?

CUADRO N° 8

PREGUNTA N° 3	FR	%
SI	173	59.05%
NO	120	40.95%
Total	293	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 8



INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta la población respondió a la alternativa SI con un 59 % y a la alternativa NO 41 %.

Este resultado nos muestra que la mayoría de turistas encuestados tienen conocimiento acerca de la roca volcánica, lo que puede provocar un mayor interés por conocer el lugar de extracción artesanal del mismo.

PREGUNTA N°4

¿Sabe que es una cantera de sillar?

CUADRO N° 9

PREGUNTA N° 4	FR	%
SI	147	50.17%
NO	146	49.83%
Total	293	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 9



INTERPRETACION:

Con relación al conocimiento sobre las canteras de la ciudad de Arequipa la población respondió que el 50.17 % si sabe que es una cantera mientras que el otro 49.83 % no tiene conocimiento sobre la misma. Este resultado es bastante parejo, si bien existe una parte de los turistas extranjeros encuestados que no conoce lo que es una cantera de sillar, pues esto vendría a ser un aspecto positivo para la inserción de nuevas alternativas turísticas y la implementación de un circuito en la zona, para que así los turistas puedan llegar a conocer este lugar



PREGUNTA N°5

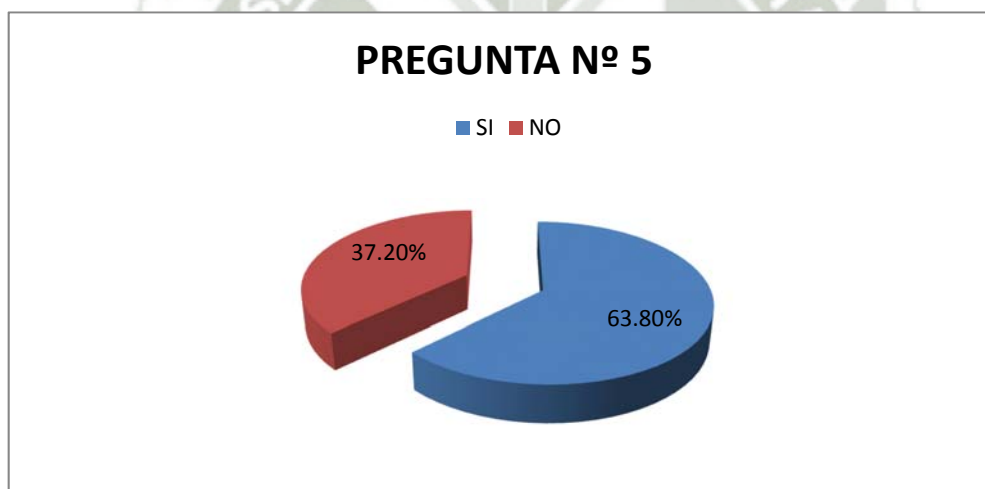
En Arequipa existe una cantera de sillar en la “quebrada de Añashuayco” distrito de Cerro Colorado en donde se extrae artesanalmente el sillar. ¿Le gustaría conocer la cantera de sillar mencionada?

CUADRO N° 10

PREGUNTA N° 5	FR	%
SI	184	62.80%
NO	109	37.20%
Total	293	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 10



INTERPRETACIÓN:

El 63 % de la población respondió que si le gustaría conocer la cantera de sillar mientras que el 37 % de la población no está interesado. Esta vendría a ser la pregunta más importante dentro de nuestra investigación, ya que refleja el interés de la población encuestada en conocer el lugar de Extracción del Sillar Por lo tanto el desarrollo de una ruta del sillar es un interesante proyecto para tal pregunta

PREGUNTA N°6

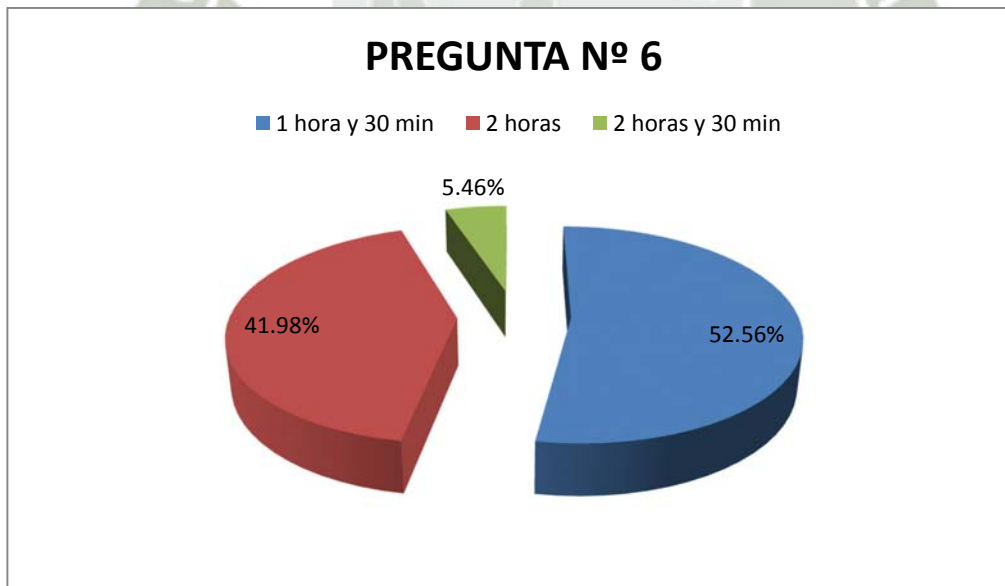
¿Cuánto tiempo dispondría para visitar la cantera de sillar de Añashuayco?

CUADRO N° 11

PREGUNTA N° 6	FR	%
1 hora y 30 min	154	52.56%
2 horas	123	41.98%
2 horas y 30 min	16	5.46%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 11



INTERPRETACIÓN:

Se planteó la pregunta de ¿Cuánto es el tiempo que dispone para visitar las canteras de sillar de Añashuayco? Y el 53 % responde que posee de 1 hora y 30 min , mientras que el 42 % dispone de 2 horas y por último el 5 % dispone de 2 horas y 30 min dicha pregunta ayuda a analizar estrategias de mejora del tiempo de llegada en la ruta.

La mayoría de turistas extranjeros que visitan Arequipa viene por muy poco tiempo, por este motivo se debería tomar en cuenta que ellos no dispondrían de muchas horas para realizar una visita a las Canteras de Sillar.



PREGUNTA N°7

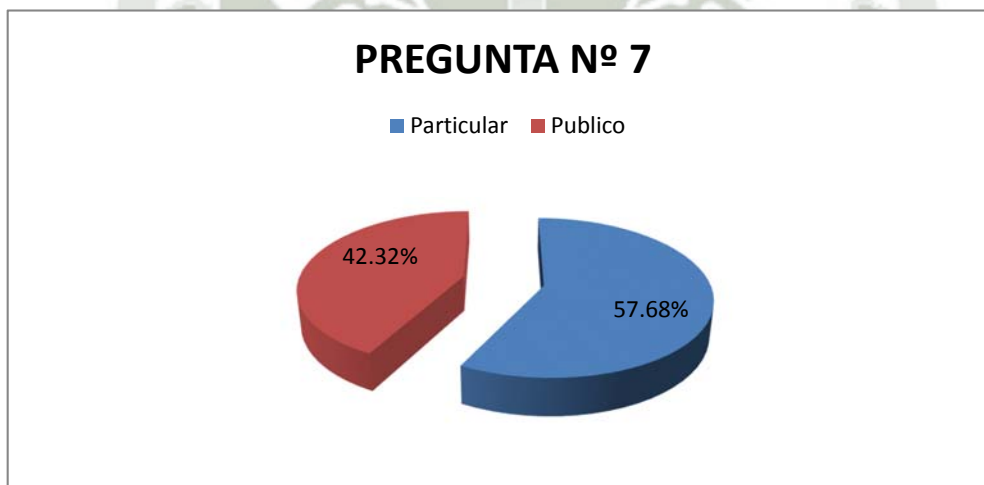
¿En qué tipo de transporte preferiría visitar las canteras?

CUADRO N° 12

PREGUNTA N° 7	FR	%
Particular	169	57.68%
Publico	124	42.32%
Total	293	100

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 12



INTERPRETACIÓN:

Con relación al interés sobre tipo de transporte que prefiere el turista tenemos que el 58 % de la población prefiere el transporte particular mientras que el 42 % de la población prefiere el transporte público. Esto refleja el deseo de comodidad y seguridad, precisamente el transporte particular sería el más adecuado para poder llegar hacia esta zona, ya que no existe transporte privado que llegue hasta la misma zona, y esto demandaría una pérdida de tiempo para los turistas.

PREGUNTA N°8

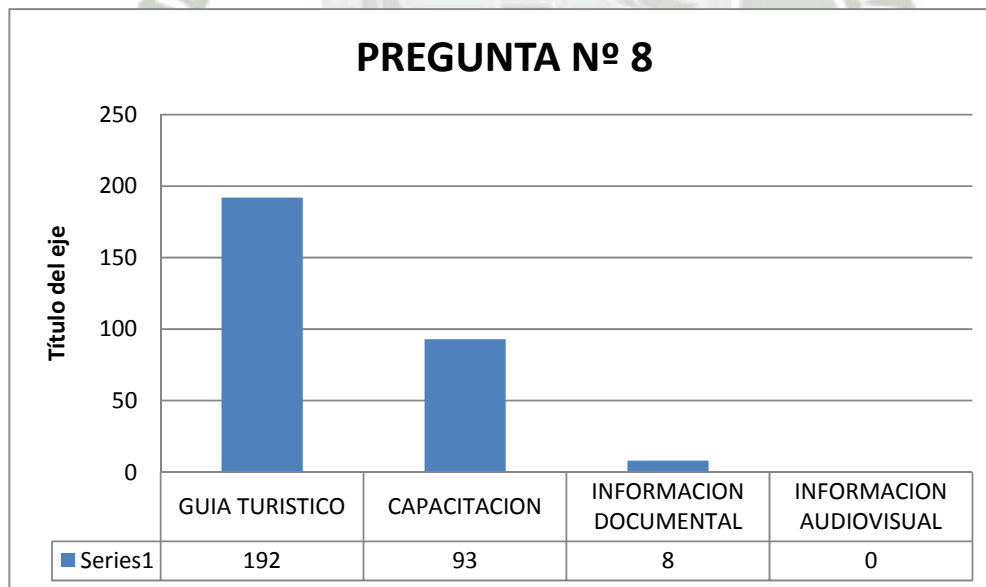
¿Qué servicios le gustaría recibir en su visita a las canteras?

CUADRO N° 13

PREGUNTA N° 8	FR	%
GUIA TURISTICO	192	65.53%
CAPACITACION	93	31.74%
INFORMACION DOCUMENTAL	8	2.73%
INFORMACION AUDIOVISUAL	0	0%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 13



INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico el 65 % de la población desea los servicios de guiado turístico mientras que el 32 % de la población desea capacitación. Este resultado refleja la necesidad de un servicio bien organizado y por este motivo la mayoría de los turistas estarían interesados en recibir el servicio de guiado. Así mismo les gustaría ser capacitados por los mismos cortadores de Sillar.



PREGUNTA N°9

¿Le interesaría conocer y comprar productos de artesanía en sillar?

CUADRO N° 14

PREGUNTA N° 9	FR	%
SI	163	55.63%
NO	130	44.37%
Total	293	100

GRAFICO N° 14



INTERPRETACIÓN:

Con relación a la pregunta el 56% de la población está interesado en conocer y comprar productos de artesanía en sillar, mientras el 44% no está interesado.

La mayoría de turistas desean llevar siempre algún recuerdo del lugar que visitan, por lo tanto la adquisición de productos elaborados en sillar sería muy atractiva para ellos.

PREGUNTA N°10

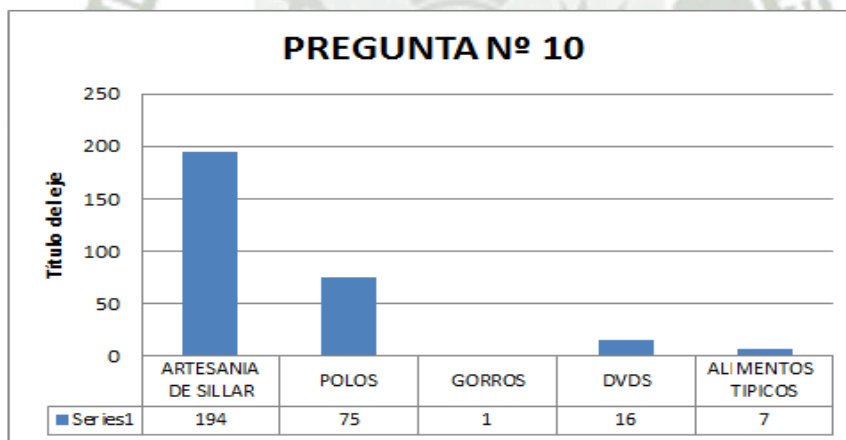
¿ Qué tipo de productos artesanales o souvenirs le gustaria encontrar en el lugar de las canteras de Añashuayco?

CUADRO N° 15

PREGUNTA N° 10	FR	%
ARTESANIA DE SILLAR	194	66.22%
POLOS	75	25.61%
GORROS	1	0.34%
DVDS	16	5.44%
ALIMENTOS TIPICOS	7	2.39%
Total	293	100%

FUENTE: elaboración propia

GRAFICO N° 15



INTERPRETACIÓN:

Como podemos observar en el grafico 66 % de la poblacion encuestada prefiere encontrar artesanias de sillar mientras que el 26 % polos relacionados al lugar. La artesanía de sillar sería mas llamativa puesto que los turistas se llevarían parte del lugar.

3.- ANÁLISIS FODA DEL PRODUCTO RUTA TURÍSTICA:

FORTALEZAS	<p>F1.Novedosa Propuesta Turística</p> <p>F2.El recurso turístico se encuentra cerca a la ciudad</p> <p>F3.Interés del turista que llega a Arequipa, por conocer las canteras de sillar</p> <p>F4.Existen vías de acceso a la zona</p> <p>F5.La presencia de los canteros en la zona turística permite un espacio de interpretación óptimo.</p> <p>F6.Las técnicas ancestrales y los saberes transmitidos de generación en generación le dan valor al producto turístico</p>
DEBILIDADES	<p>D1. Atractivo turístico sin acondicionamiento.</p> <p>D2. Cortadores de sillar sin capacidades para el manejo turístico de la Ruta.</p>
OPORTUNIDADES	<p>O1.Instituciones colaboradoras públicas y privadas, interesadas en apoyar la implementación del circuito.</p> <p>O2.Operadores turísticos interesados en diversificar la oferta turística regional</p> <p>O3.Sector turismo en crecimiento (Receptivo – Nacional)</p> <p>O4.Creciente interés entre los peruanos por temas sobre sentido de pertenencia e identidad cultural.</p>
AMENAZAS	<p>A1. Las autoridades permiten las invasiones constituyéndose asentamientos humanos en la zona turística, trayendo consigo inseguridad en los turistas que visitan la ruta turística.</p> <p>A2. Contaminación ambiental por curtiembres y chancherías.</p> <p>A3. La informalidad en la posesión, propiedad y tenencia de sus zonas de trabajo, constituyen una grave amenaza para la inversión pública y privada.</p>

3.1 Estrategias que permitan mejorar las debilidades del Producto Ruta Turística y transformarlas en posibles fortalezas:

- **D1. Atractivo Turístico sin acondicionamiento:** Municipalidad Distrital de Cerro Colorado implementa su SNIP para el desarrollo de infraestructura
- **D2. Cortadores de Sillar sin capacidades para el manejo turístico de la Ruta:** Implementación de Cursos de Capacitación en servicios turísticos, atención al turista, conciencia turística, seguridad turística.

3.2. Estrategias que permitan hacer frente a las Amenazas del Producto:

- **A1 Las autoridades permiten las invasiones constituyéndose asentamientos humanos en la zona turística, trayendo consigo inseguridad en los turistas que visitan la ruta turística:** Generación de normativa regional y local para detener el proceso de invasiones y asentamientos humanos que restrinjan la zona turística que se implementará, brindando seguridad a los turistas que visiten la zona
- **A2. Contaminación ambiental por curtiembres y chancherías:** Generación de normativa regional y local que prohíba la instalación de empresas sin planes para manejo de residuos, y prohibición de instalación de negocios porcinos por ser incompatibles con la zona y la actividad turística.
- **A3. La informalidad en la posesión, propiedad y tenencia de sus zonas de trabajo, constituyen una grave amenaza para la inversión pública y privada:** Se recomienda la formalización de los canteros y su posterior denuncia miner

4. DISCUSIÓN

Al haber desarrollado el inventario de los recursos turísticos hemos considerado que éste constituye un instrumento importante para emprender un adecuado modelo turístico en las Canteras de Sillar, especialmente porque representarían una nueva opción en la oferta turística de Arequipa, permitiéndonos visualizar a las canteras de sillar, como una zona de potencial desarrollo turístico, basándose en los atractivos naturales que posee, clasificados en Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales y Folclore.

Después de haber realizado un muestreo a 400 turistas entre nacionales y extranjeros, basados en un universo de 167 114 turistas que arribaron a la ciudad de Arequipa en el año 2011 podemos manifestar lo siguiente:

Que en su mayoría los arribos a la ciudad Blanca son turistas que visitan Arequipa por motivos culturales a los cuales les parece muy interesante la arquitectura de Arequipa y tienen conocimiento acerca de ésta roca volcánica, es por este motivo que sí les interesaría conocer de dónde se extrae el principal material de construcción de los más representativos monumentos arquitectónicos de la ciudad.

Por otra parte se determinó que el perfil de los turistas interesados en conocer la zona tendrían las siguientes características: la edad oscila entre 15 y 40 años, de sexo masculino soltero, que visitan la ciudad por motivos culturales y que cuentan conocimientos acerca del sillar y del lugar de extracción del mismo.

Queremos concluir el presente ítem, enfatizando que el producto la Ruta Turística del Sillar es una alternativa y propuesta para el desarrollo económico de ésta área, así mismo el ámbito de estudio de las canteras del sillar constituye una nueva alternativa turística.

5. ESTRATEGIAS DE PROMOCION:

La principal estrategia para el acondicionamiento y promoción de la Ruta Turística es la posesión de los talleres y las autorizaciones correspondientes de las entidades competentes.

La posesión permitirá intervenir en el acondicionamiento con la autorización de los cortadores de sillar como propietarios de sus zonas de trabajo.

Estrategias en Función del “Producto” de la Ruta Turística:

- Preparar a los representantes de los Talleres de Interpretación del labrado del sillar, en atención al turista.
- Preparar a los operadores del circuito, en técnicas de guiado y conducción de grupos de turistas.
- Acondicionar con infraestructura turística el circuito Ruta del Sillar, debiendo contar con miradores, centros de interpretación, fastfood, servicios higiénicos, venta de artesanías, señalización y orientación al turista..
- Ampliar los servicios turísticos, organizando actividades como los deportes de aventura Mountain Bike, escalada en roca, tirolesa, y otros.

Estrategias en Función del “Precio” de la Ruta Turística del Sillar:

La fijación del precio al producto turístico Ruta del Sillar, debe seguir la “Estrategia de precios para nuevos productos”, por ser un producto que se introducirá en la oferta turística que manejan las Agencias de Viajes u operadores, y por cuanto se encontraría en la primera fase de su ciclo de vida, optando indistintamente por estas tres estrategias:

- **Precio de selección:** Los operadores o agencias de viajes, fijan un precio alto y lo mantienen a lo largo de su ciclo de vida, ya que lo que desea es dar una imagen de calidad superior dirigida a un tipo específico de consumidores (turistas extranjeros), que están dispuestos a pagar un alto precio debido al elevado valor percibido del producto, y por ser un producto único (ventaja comparativa).
- **Precio de introducción:** Esta estrategia, va a implicar establecer precios bajos desde el primer momento para permitir una penetración rápida en el mercado.
- **Precio de lanzamiento:** Los operadores o Agencias de viajes deberán hacer una reducción temporal en el precio del producto al introducirlo en el mercado. Una vez comprobado el nivel de conocimiento y aceptación del producto, el precio debe aumentar.³¹

Estrategias en función de la “Distribución” de la Ruta Turística del Sillar.

La distribución requiere de una colaboración externa. Por tanto, la estructura formada por estos intermediarios constituirá el canal de distribución, estamos hablando de las Agencias de viajes (minoristas), Tour operadores (mayoristas) y mixtas. Asimismo, para que se cumplan adecuadamente las estrategias planteadas, se deben suscribir convenios con los Operadores y agencias de viajes más representativos y con responsabilidad social de la ciudad de Arequipa.

- Agencias de viajes
 - a. **Agencias de viajes minoristas:** Son aquellas que comercializan los productos de las agencias mayoristas, vendiéndolos directamente al usuario, o bien elaboran y venden sus propios paquetes turísticos. No obstante estos últimos no se pueden comercializar a través de otras agencias.

³¹Casado, A.B. y Sellers, R. (2010), Introducción al Marketing. San Vicente: Editorial Club Universitario. Kotler, Ph., J. Bowen y J. Makens (2004), Marketing para Turismo. Madrid: Prentice Hall.)

- b. **Touroperedores (Agencias de viajes mayoristas):** Son las agencias que elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para ofrecerlos a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer sus productos directamente al consumidor final.

Estrategias en función de la “Difusión y Promoción” de la Ruta Turística del Sillar.

La promoción y difusión de Ruta Turística estará orientada a resaltar su ventaja comparativa, sustentada en el sillar como material único en el mundo, el cual ha sido utilizado en la construcción del Centro histórico de la ciudad, hoy nominado “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO, priorizando estrategias en los mercados nacionales e internacionales, así como en la articulación necesaria en los ámbitos de formulación y aplicación de las estrategias de mercadeo y promoción desde las instituciones de gobierno nacionales responsables.

Las estrategias serían:

- Desarrollar material promocional pertinente, impactante y de alta calidad, que contribuya con la conservación del ambiente.
- Ejecutar las acciones y actividades de mercadeo y promoción más eficientes según los mercados emisores, de manera que se ajusten a los perfiles y necesidades de los turistas.
- Crear programas de promoción y comunicación turística como apoyo a la estrategia que genere la autoridad nacional, regional y local así como demás entidades, especialmente para mercados emisores para nuestro producto.

- Articular las campañas de promoción turística nacional, regional y local, que se promuevan con el fin de promocionar la oferta turística regional.
- Desarrollar instrumentos y programas de asistencia técnica a los cortadores de sillar en promoción turística, para mejorar la gestión de mercadeo y promoción del producto Ruta del Sillar.
- Impulsar a la Ruta del Sillar, como sede de locaciones para filmaciones de cine y de producciones de la industria televisiva, con la inclusión de contenidos positivos y turísticos sobre Arequipa y su producto turístico.
- Fortalecer los contenidos turísticos de los sitios en Internet y demás portales de información de las entidades promotoras del turismo en nuestra ciudad así como nacional.
- Articular con los programas de marketing y promoción turística existentes a cargo del Gobierno Nacional, Regional o Local que promueven la desestacionalización de la demanda y diversificación de productos.
- Promover programas de promoción y comercialización de productos turísticos especializados, generados en redes de turismo temático (turismo cultural).
- Fortalecer mecanismos de apoyo de atracción a la inversión turística, en la zona de las canteras de sillar, con visión de ampliar la ruta turística.
- Creación de una Página Web, que promueva el recurso turístico y brinde mayor información.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Mediante la identificación de los recursos turísticos de la zona, hemos llegado a la conclusión que existe un gran de los mismos, pero las precarias condiciones turísticas existentes en las Canteras de Sillar ocasionan el desperdicio de su gran potencial natural ante la falta de una visión prospectiva del manejo y uso de las canteras como una oferta turística regional.

SEGUNDA

La elaboración de un mapa de ubicación grafica de los recursos turísticos nos permite tener una mejor visualización de la ubicación geográfica de los recursos de la Quebrada de Añashuayco así mismo nos permite conocer las vías de acceso hacia esta zona.

TERCERA

Se ha identificado que en el mercado del producto turístico Ruta del Sillar se distinguen dos tipos de clientes: Turistas Nacionales y Turistas Extranjeros, mediante la encuestas aplicadas se ha llegado a establecer que los turistas que vienen por motivos culturales, con una edad que oscila entre los 15 y 40 años de edad, en su mayoría solteros serían los potenciales visitantes de la Ruta Turística del Sillar.

CUARTA

Habiendo realizado un análisis de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros podemos identificar que existe un gran interés por parte de estos en conocer el lugar donde se realiza la explotación y producción artesanal del sillar.

QUINTA

En el entendido que las estrategias de promoción y marketing planteadas en nuestra investigación cumplan los indicadores establecidos, y se aprovechen las oportunidades de crecimiento del sector turismo, podemos concluir que la Ruta Turística del Sillar se convertiría en un destino predilecto por los turistas que visitan nuestra ciudad.



SUGERENCIAS

1. Actualmente la Ruta del Sillar no puede competir a pesar de contar con los Recursos Turísticos, por este motivo debe trabajarse con la finalidad de acondicionar el circuito, creando los servicios turísticos y promocionar la Ruta hacia potenciales visitantes.
2. Es de vital importancia que la Municipalidad de Cerro Colorado invierta en proyectos que se encarguen de acondicionar las Canteras de Sillar consolidando un circuito con los servicios necesarios (señalización, baños, alimentación, centros de interpretación) y desarrollar obras en alto relieve (mega-tallados) como su mejor atractivo turístico.
3. Implementar un programa de identificación, concientización, promoción y difusión de la Ruta Turística del Sillar; para que a través de charlas, los cortadores de sillar puedan conocer esta actividad y tomen en cuenta los beneficios que supone su desarrollo y complementación con el producto turístico local.
4. Presentar una nueva propuesta a las Agencias de Viajes y Operadores turísticos para la inclusión y promoción del producto la Ruta Turística del sillar dentro de la oferta turística regional.

BIBLIOGRAFÍA

- Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Editorial Trillos. Tercera Edición. México. 2004.
- Estado Peruano. Perfil del Vacacionista Nacional 2010. MINECTUR. Lima, Perú. 2011.
- Estado Peruano. Perfil del Turista Extranjero. MINECTUR. Lima, Perú. 2011.
- Novo, A. Gerardo. Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México D.F. 1997.
- Marsano Delgado, José. Economía del Turismo. Universidad San Martín de Porres. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima, Perú. 2003.
- UNSA. Impacto Ambiental en el Geosistema de las Canteras de Sillar de Añashuayco. Maestría en Geografía Ambiental y Ordenamiento Territorial. Arequipa, Perú. 2007.
- Estudio Geomorfológico de las Canteras de Sillar ONG CIED AREQUIPA
- DOCUMENTO ESPECIALIZADO Características Físicas de las Canteras d Sillar ONG CIED AREQUIPA
- “Plan de Comercialización del Sillar” ONG CIED AREQUIPA
- “Estudio de Mercado del Sillar” ONG CIED AREQUIPA

WEBGRAFIA

- Barrado, D. "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Dialnet. España. 2004. Extraído el 12 de Julio del 2010 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762>
- CINTERFOR. "Los recursos, los servicios y el producto turístico". Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009. Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/8_rural.pdf
- Curso Electrónico. "Evolución histórica del marketing". MailxMail. España. 2007. Extraído el 12 de Julio de 2010 de <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>
- GTO. "Atractivos Turísticos". Secretaría de Educación. México. Extraído el 12 de Julio del 2010 de <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/CEducativa/Alumnos/Otros/Convocatoria.pdf>
- http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- Wikipedia. "Destino Turístico". Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico
- Wikipedia. "Atracción Turística". Edición Electrónica. Extraído el 30 de Enero del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica
- Wikipedia. "Atracción turística". Extraído el 12 de Julio del 2010 http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

ANEXOS



CORTADOR DE SILLAR REALIZANDO LABRADO



MUESTRA DE ARTESANIAS A BASE DE SILLAR



PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA ELABORADA POR LA ONG CIED



MODELO DE FICHA DE INVENTARIO

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):	FICHA N°
UBICACIÓN (*):	
CATEGORÍA (*):	
TIPO (*):	
SUB TIPO (*):	
<hr/>	
DESCRIPCION (*):	
PARTICULARIDADES (*):	
ESTADO ACTUAL:	

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (1) Regional (2) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1 Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medio de Transporte	5 Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1					

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Camiona |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico |
| <input type="checkbox"/> Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Mototaxi |
| | <input type="checkbox"/> Taxi |

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses: Recomendable de Marzo a Diciembre
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Escalada en Roca

OTROS

- Estudios e Investigación
- Toma de Fotografías y Filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles
- Casas de Hospedajes
- Hostales

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida

Otros servicios:

- Servicios de guiados
- Servicio de Correos
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de internet
- Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura
- Servicio de Taxis
- Bancos - Cajeros
- Tópico
- Casa de Cambio
- Venta de Artesanía
- Venta de Materiales para Fotografías
- Oficina de Información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de Juego
- Pubs
- Juegos infantiles

- Cines o teatros
- Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:



Por favor solicitamos su colaboración para responder a las preguntas que se le formulan, las que servirán para el desarrollo de una Tesis.

CUESTIONARIO

Edad				
Sexo	F		M	
Nacionalidad				
Procedencia				
Ocupación				
Estado Civil	Soltero(a)	Casado(a)	Divorciado(a)	Viudo(a)

1. **¿Cuáles fueron los principales motivos de su visita a la ciudad de Arequipa?**
 a. Cultural () b. Diversión () c. Paso ()
 d. Trabajo () e. Vacaciones ()
2. **¿Qué opinión tiene Ud. Sobre la Arquitectura principal del centro histórico en Arequipa?**
 a. Muy Interesante () b. Interesante () c. Nada Interesante ()
3. **¿Conoce la roca volcánica denominada sillar?**
 a. Si () b. No ()
4. **¿Sabe que es una Canteras de sillar?**
 a. Si () b. No ()
5. **En Arequipa existe una Canteras de Sillar en la “Quebrada de Añashuayco” distrito de Cerro Colorado, en donde se extrae artesanalmente el Sillar. En un futuro ¿Le gustaría visitar la canteras de sillar mencionada? Si su rpta es NO, usted ha terminado, gracias.**
 a. Si () b. No ()
6. **¿Cuánto tiempo dispondría para visitar la canteras de sillar de Añashuayco?**
 a. 1 hora y 30 min () b. 2 Horas () c. 2 horas y 30 min ()
7. **¿En qué tipo de tipo de transporte preferiría visitar las canteras?**
 a. Particular () b. Publico ()
8. **¿Qué servicios le gustaría recibir en su visita a las canteras?**
 a. Guiado Turístico () b. Capacitación () c. Información Documental()
 d- Información Audiovisual ()
9. **¿Le interesaría conocer y comprar productos de artesanía en sillar?**
 a. Si () b. No ()
10. **¿Qué tipo de productos artesanales o souvenirs le gustaría encontrar en el lugar de las canteras de Añashuayco?**
 a. Artesanía de sillar () b. Polos () c. DVDs ()
 d Alimentos Típicos ()

“Muchas gracias por su colaboración”

Fecha: _____

We're asking that you please help us by answering the following questions, which will help with the development of an Educational Thesis.

SURVEY

Age				
Gender	F		M	
Nationality				
Place of Birth				
Occupation				
Marital Status	Single	Married	Divorced	Widowed

1. **What were the main reasons for your visit the city of Arequipa?**
 - a. Cultural ()
 - b. Fun ()
 - c. Passing Through ()
 - d. Work ()
 - e. Vacations ()
2. **What is your opinion of the historical architecture in Arequipa?**
 - a. Very Interesting ()
 - b. Interesting ()
 - c. Not Interesting ()
3. **Do you know what Sillar (Volcanic Rock) is?**
 - a. Yes ()
 - b. No ()
4. **Do you know what a Quarry of Sillar is?**
 - a. Yes ()
 - b. No ()
5. **In Arequipa, there is a quarry of Sillar in the "Quebrada de Añashuayco" District of Cerro Colorado, where the Sillar is extracted by hand. (in a future) Would you like to visit the Sillar quarry mentioned?**
 - a. Yes ()
 - b. No ()
6. **How much available time would you have (in a future) to visit the Sillar quarry of Añashuayco?**
 - a. 1 hour and 30 min ()
 - b. 2 Hours ()
 - c. 2 hours and 30 min ()
7. **Which type of transportation would you prefer for visiting the quarries?**
 - a. Private ()
 - b. Public ()
8. **What services would you like to have during your visit to the quarries?**
 - a. Tourist Guide ()
 - b. Training ()
 - c. Informational Documents ()
 - d. Audiovisual Information ()
9. **Would you be interested in buying handmade products of Sillar?**
 - a. Yes ()
 - b. No ()
10. **What type of handmade products/souvenirs would you like to see in the Añashuayco quarries?**
 - a. Sillar Crafts ()
 - b. Shirts ()
 - c. Informational DVDs ()
 - d. Traditional Foods ()

"Thank you very much for your help!"

Sillar: A hardened form of volcanic lava.

Date: _____

15 a 40	Masculino	PERUANA	MEDICO	SOLTERO	cultural	MUY INTERESANTE	SI	SI	SI	1 HORA Y 30 MIN	PARTICULAR	GUIA TURISTICO	SI	ARTESANIA DESILLAR
74	62	106	19	74	58	79	85	77	82	50	79	77	78	71
40 a 50	Femenino		ARQUITECTO	CASADO	diversion	INTERESANTE	NO	NO	NO	2 HORAS	PUBLICO	GUIA TURISTICO	NO	POLOS
20	44		5	25	23	27	21	30	24	44	27	28	28	23
50 a 60			ESTUDIANTE	DIVORCIADO	pase					2 HORAS Y 30 MIN		INFORMACION DOCUMENTAL		GORROS
6			17	5	2					12		1		2
60 a 70			ABOGADO	VIUDO	trabajo							INFORMACION AUDIOVISUAL		DVDS
3			10	2	8							0		6
70 a 80 a más			ADMINISTRADOR		vacaciones									ALIMENTOS TIPICOS
3			6		15							0		4
			EMPLEADO											
			8											
			COMERCIANTE											
			9											
			OTRAS											
			32											





100	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
101	1	2	2	2	8	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2
102	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
103	3	1	1	4	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2
104	1	2	4	4	8	2	5	1	2	2	1	1	1	1	1
105	1	1	4	4	6	1	5	2	2	2	1	1	1	1	2
106	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
107	3	1	3	3	6	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1
108	1	1	4	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
109	1	2	1	1	8	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
110	1	1	3	6	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1
111	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
112	3	1	4	4	8	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2
113	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
114	1	1	3	5	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
115	1	1	4	7	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2
116	3	2	4	5	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2
117	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1
118	1	1	4	4	8	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2
119	1	1	3	3	4	2	4	1	2	1	2	2	2	1	2
120	1	1	4	6	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
121	2	2	4	1	4	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2
122	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
123	1	2	4	7	1	5	1	1	2	1	2	2	1	2	1
124	1	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
125	2	1	3	7	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1
126	1	1	2	6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
127	1	1	1	6	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2
128	3	1	1	5	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2
129	3	1	2	8	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2
130	1	1	2	5	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2
131	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2
132	1	1	1	8	2	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2
133	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
134	1	2	1	5	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2
135	1	2	1	5	5	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
136	2	1	3	3	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
137	1	1	3	6	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
138	1	1	3	6	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
139	1	5	3	6	3	5	2	1	2	2	2	2	2	2	2
140	1	2	1	8	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
141	2	1	1	5	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
142	2	1	4	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2
143	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
144	1	2	1	8	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
145	3	1	3	8	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
146	3	1	4	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1
147	1	1	4	6	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
148	1	1	4	5	2	5	1	2	2	2	2	2	1	2	2
149	1	2	3	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
150	1	2	1	7	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
151	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
152	2	1	1	4	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
153	5	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
154	3	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
155	1	1	4	5	4	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1
156	2	1	4	5	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
157	1	1	3	8	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
158	1	1	4	6	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
159	3	1	4	5	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2
160	3	2	2	5	2	5	2	2	2	2	2	1	2	2	1
161	3	1	1	7	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1
162	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
163	1	2	1	8	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
164	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
165	3	1	1	7	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
166	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
167	3	1	1	6	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
168	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
169	3	1	2	6	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
170	3	2	2	4	2	4	1	2	2	1	2	2	1	2	2
171	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
172	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
173	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
174	1	1	2	7	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
175	3	2	3	8	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
176	1	1	3	8	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
177	3	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
178	3	2	1	8	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
179	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
180	2	2	3	8	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1
181	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
182	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
183	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
184	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
185	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
186	3	2	3	7	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
187	3	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
188	1	1	2	7	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
189	1	2	2	7	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2
190	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
191	1	2	2	4	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
192	1	2	2	4	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
193	3	2	2	1	2	4	1	2	1	2	2	2	2	2	2
194	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
195	1	2	2	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
196	1	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
197	4	2	2	6	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
198	1	1	2	4	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
199	2	1	3	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
200	1	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
201	1	1	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2
202	1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2
203	1	2	4	4	1	4	1	2	1	2	2	2	2	2	2
204	2	1	4	4	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
205	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
206	4	2	3	8	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
207	1	1	2	7	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
208	2	2	4	4	1	5	2	2	1	2	2	2	2	2	2
209	2	1	3	4	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
210	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
211	2	2	3	4	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2
212	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
213	3	1	2	5	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
214	1	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
215	1	1	4	8	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
216	2	1	2	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
217	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
218	2	1	2	8	1	3	1	2							



220	1	2	1	4	2	5	2	1	1	1	3	1	2	2	1
221	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
222	1	1	2	8	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
223	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
224	2	2	3	4	1	4	1	2	1	2	2	1	1	1	1
225	2	1	3	3	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1
226	3	1	2	7	1	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1
227	2	1	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
228	1	2	2	4	3	5	2	1	1	1	3	1	1	1	1
229	1	2	2	7	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
230	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5
231	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1
232	3	1	4	8	1	4	8	1	1	2	2	1	2	1	1
233	1	1	2	8	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
234	2	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
235	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3
236	3	1	4	8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	4
237	1	1	3	5	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1
238	1	2	4	5	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1
239	1	1	4	2	4	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
240	2	2	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
241	3	1	3	8	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
242	1	1	2	7	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	4
243	1	1	4	7	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
244	2	2	4	6	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
245	1	1	2	6	2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
246	3	1	3	4	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1
247	1	2	1	4	2	4	2	1	1	1	2	2	3	1	1
248	1	1	1	8	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
249	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
250	1	1	3	5	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2
251	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
252	1	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
253	2	1	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
254	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
255	1	1	2	8	2	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1
256	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	4
257	1	1	3	6	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1
258	1	1	2	4	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1
259	1	1	4	8	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
260	2	1	3	8	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
261	1	1	3	8	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1
262	1	1	4	5	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
263	5	2	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	5	1
264	1	1	2	7	2	3	2	1	1	2	1	1	2	4	1
265	2	1	4	6	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
266	1	1	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
267	4	1	3	7	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1
268	1	1	3	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
269	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	1
270	2	1	4	6	1	2	1	1	1	2	2	1	3	2	4
271	1	1	4	5	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
272	3	1	3	5	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1
273	1	2	4	8	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
274	1	2	4	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
275	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	4	1
276	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
277	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
278	1	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
279	2	1	4	4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
280	1	2	4	8	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1
281	2	2	3	8	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	1
282	1	1	1	8	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
283	1	1	2	8	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1
284	2	1	4	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
285	2	1	2	4	3	1	2	1	1	2	2	1	1	4	1
286	2	1	3	3	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
287	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
288	3	1	2	3	4	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1
289	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1
290	2	2	3	8	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
291	1	1	2	8	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
292	5	1	4	8	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
293	1	1	1	8	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	4

15 a 40	masculino	FRANCIA	INGENIERO	SOLTERO	cultural	MUY INTERESANTE	SI	SI	SI	1 HORA Y 30 MIN	particular	GUIA TURISTICO	SI	ARTESANIA DE SILLAR
192	194	60	33	162	128	167	173	147	184	154	169	192	163	194
40 a 50	Femenino	ALEMANA	ARQUITECTO	CASADO	diversion	INTERESANTE	NO	NO	NO	2 HORAS	publico	CAPACITACION	NO	POLOS
56	109	93	31	102	88	126	120	146	109	124	124	93	130	75
50 a 60		GERMANY	ESTUDIANTE	DIVORCIADO	paso					2 HORAS Y 30 MIN		INFORMACION DOCUMENTAL		GORROS
43		56	45	18	10					15		8		1
60 a 70		ATRA	JUBILADO	VIUDO	trabajo							INFORMACION AUDIOVISUAL		DVDS
5		84	35	11	14							0		16
70 a más			ADMINISTRADOR		vacaciones									ALIMENTOS TIPICOS
7			49		53							0		7
			EMPLEADO											
			30											
			COMERCIANTE											
			24											
			OTRAS											
			46											

