

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Posgrado

Maestría en Proyectos de Inversión



**“IMPACTO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DE
CÍTRICOS MEJORADOS GENÉTICAMENTE EN LA
CUENCA CHANCAMAYO EN EL DISTRITO DE
QUELLOUNO PROVINCIA DE LA CONVENCION DE LA
REGIÓN CUSCO EN EL 2018”**

Tesis presentada por el Bachiller

Rivera Marocho, José Alberto

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Proyectos Inversión.

Asesor:

Dra. Escobar Juárez, Ruth Mary

Arequipa- Perú

2020

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 20 de Agosto del 2019

Dictamen: 001559-C-EPG-2019

Visto el borrador de tesis del expediente 001559, presentado por:

2014500141 - RIVERA MAROCHO JOSE ALBERTO

Titulado:

**IMPACTO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DE CÍTRICOS MEJORADOS
GENÉTICAMENTE EN LA CUENCA CHANCAMAYO EN EL DISTRITO DE QUELLOUNO
PROVINCIA DE LA CONVENCION DE LA REGION CUSCO EN EL 2018**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**1257 - ESCOBAR JUAREZ RUTH MARY
DICTAMINADOR**



**5661 - DELGADO NIETO JOHN ALEX
DICTAMINADOR**



**6096 - BEJAR ZEA EDWIN VICTOR
DICTAMINADOR**





Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Epígrafe

“Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y ser mejores, eres un líder”

Jack Welch.





Agradecimiento

Agradecimiento especial para los docentes de esta prestigiosa casa de estudio, por el apoyo constante y los conocimientos compartidos a lo largo de mis años de estudio, especialmente a mi asesora Dra. Ruth Mary Escobar Juárez, que gracias a sus consejos se desarrolló el presente trabajo.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	III
Epígrafe	IV
Agradecimiento.....	V
Resumen	XI
Abstract	XII
Introducción.....	1
Planteamiento del Problema	2
Enunciado del problema.....	2
Interrogantes del problema	2
a) Problema General:.....	2
b) Problemas Específicos.....	2
Descripción del problema.....	3
Variable Independiente.....	4
Variable Dependiente.....	4
Justificación del problema.....	4
Hipótesis.....	5
Hipótesis General:.....	5
Hipótesis Especificas:	5
Objetivo.....	5
Objetivo General:.....	5
Objetivos Específicos.....	5
CAPITULO I.....	6
Marco teórico.....	6
1.1. Bases Teóricas.....	6

1.1.1. Teoría de los sistemas	6
1.1.2. Sistema de producción	6
1.1.3. Producción.....	8
1.1.4. Dimensiones de producción	8
1.1.5. Impacto económico.....	13
1.1.6. Tipos de ingreso.....	15
1.1.7. Consumo	16
1.1.8. Ahorro	25
1.2. Marco Conceptual	29
1.2.1. Producción:.....	29
1.2.2. Cantidad:	29
1.2.3. Calidad:	29
1.2.4. Impacto Económico:	29
1.2.5. Ingreso;.....	30
1.2.6. Consumo:	30
1.3. Análisis de antecedentes investigativos.....	30
1.3.1. Antecedentes internacionales	30
1.3.2. Antecedentes Nacionales	37
1.3.3. Antecedentes Local.....	39
CAPITULO II Metodología	42
2.1. Tipo de Investigación.	42
2.2. Nivel de investigación.	42
2.3. Diseño:.....	42
2.4. Enfoque:.....	42
2.5. Población y Muestra.....	42

2.5.1. Población:.....	42
2.5.2. Muestra:	43
2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	43
2.6.1. Técnica.....	43
2.6.2. Instrumentos	43
2.6.3. Métodos de Análisis de Datos:.....	43
2.6.4. Materiales de Verificación	43
2.7. Campo de Verificación.....	44
2.7.1. Ubicación espacial	44
2.7.2. Ubicación temporal.....	44
2.8. Unidades de estudio.....	44
2.9. Estrategia de recolección de datos	44
2.9.1. Organización	44
2.10. Validación de instrumentos	44
2.11. Criterios para el manejo de resultados	45
CAPITULO III Resultados y Discusión	46
ANÁLISIS DE DATOS REALES DE PRODUCCIÓN - VENTAS	71
3.1. CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES.....	75
Contraste de hipótesis para correlación entre las variables impacto económico y calidad de producción.....	75
Conclusiones.....	80
Recomendaciones	82
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS.....	85

Índice de Tablas

Tabla 1 Género	46
Tabla 2 Edad.....	47
Tabla 3 Variación en la producción.....	48
Tabla 4 Volumen de producción.....	49
Tabla 5 Tamaño	51
Tabla 6 Sabor.....	52
Tabla 7 Peso	53
Tabla 8 Resistencia	54
Tabla 9 Variación.....	56
Tabla 10 Ingresos.....	57
Tabla 11 Consumo de productos	58
Tabla 12 Consumo de servicios.....	59
Tabla 13 Nivel de ahorro.....	61
Tabla 14 Compra de bienes y servicios.....	62
Tabla 15 Resumen de respuestas realizadas dentro de la encuesta	63
Tabla 16 Producción de cítricos mejorados genéticamente	64
Tabla 17 Cantidad.....	65
Tabla 18 Calidad.....	66
Tabla 19 Impacto Económico.....	67
Tabla 20 Ingreso	68
Tabla 21 Consumo	69
Tabla 22 Ahorro.....	70
Tabla 23 Producción de naranjas sin mejora genética en miles/hectárea del año 2013	71
Tabla 24 Producción de naranjas con mejora genética en miles/hectárea del año 2018	72
Tabla 25 Correlación entre la producción de cítricos mejorados genéticamente con el impacto económico ...	76
Tabla 26 Correlación entre el impacto económico y la cantidad de producción.....	77
Tabla 27 Correlación entre el impacto económico con la calidad de producción.....	78
Tabla 28 Cronograma de Actividades 2018	91

Índice de Figuras

Figura 1 Genero	46
Figura 2 Edad.....	47
Figura 3 Variación en la producción.....	48
Figura 4 Volumen de producción	50
Figura 5 Tamaño	51
Figura 6 Sabor	52
Figura 7 Peso	53
Figura 8 Resistencia	55
Figura 9 Variación	56
Figura 10 Ingresos.....	57
Figura 11 Consumo de productos	59
Figura 12 Consumo de servicios.....	60
Figura 13 Nivel de ahorro	61
Figura 14 Compra de bienes y servicios	62
Figura 15 Producción de cítricos mejorados genéticamente	64
Figura 16 Cantidad.....	65
Figura 17 Calidad.....	66
Figura 18 Impacto económico	67
Figura 19 Ingreso	68
Figura 20 Consumo.....	69
Figura 21 Ahorro	70
Figura 22 Producción de naranjas sin mejora genética en miles/hectáreas del año 2013....	71
Figura 23 Producción de naranjas con mejora genética en miles/hectáreas del año 2018...	73
Figura 24 Porcentaje de ventas de naranjas sin y con mejora genética	74

Resumen

La tesis presentada, que lleva como título **“IMPACTO ECONOMICO EN LOS PRODUCTORES DE CITRICOS MEJORADOS GENETICAMENTE EN LA CUENCA CHANCAMAYO EN EL DISTRITO DE QUELLOUNO PROVINCIA DE LA CONVENCION DE LA REGIÓN CUSCO EN EL 2018”** es un estudio realizado en el ámbito del desarrollo económico, en el cual se trata de evidenciar la productividad existente y la adecuación de los nuevos estándares de calidad en el manejo de la producción de cítricos mejorados genéticamente en el distrito de Quellouno provincia del Cusco.

La presente investigación tiene como objetivo determinar si la producción de los diferentes tipos de cítricos mejorados genéticamente se relaciona significativamente con la economía de los pobladores productores de cítricos y determinar la relación existente entre la calidad y cantidad frente al crecimiento económico existente en los pobladores productores de cítricos además de evidenciar el crecimiento económico que llegaron a obtener gracias al mejoramiento genético de los diferentes productos para lo cual se utilizó un cuestionario de elaboración propia de preguntas cerradas.

Del análisis de los cuadros y la información recopilada podemos decir que el incremento de horas de capacitación fortalece la especialización e incrementa la tecnificación de los agricultores productores de cítricos y hace que los agricultores incrementen las inversiones en cultivos con mejoramiento genético. Dando como resultados que la producción de cítricos mejorados genéticamente está relacionada significativamente con el impacto económico, por lo cual podemos entender que un incremento en la producción y de calidad asegura la demanda de estos por mercados locales y externos que los demandantes buscan un producto por la cantidad así como por la calidad (peso, dimensiones, sabor, el lugar de producción, etc.). Finalmente se puede aseverar con esta investigación que un incremento en la producción y la buena calidad aseguran un impacto económico positivo.

Palabras clave: Producción, Impacto Económico, Cantidad, Calidad, Ingreso, Consumo.

Abstract

The thesis presented, which bears the title “ECONOMIC IMPACT ON THE PRODUCERS OF CITRICS GENETICALLY IMPROVED IN THE CHANCAMAYO BASIN IN THE DISTRICT OF QUELLOUNO PROVINCE OF THE CONVENTION OF THE CUSCO REGION IN 2018” is a study carried out in the field of economic development, in which it is a question of evidencing the existing productivity and the adaptation of the new quality standards in the management of the production of genetically improved citrus in the district of Quellouno province of Cusco.

The purpose of this research is to determine if the production of different types of genetically improved citrus has a significant influence on the economy of citrus-producing people and determine the relationship between quality and quantity compared to the economic growth in citrus-producing people. In addition to evidencing the economic growth that they obtained thanks to the genetic improvement of the different products for which a questionnaire of own elaboration of closed questions was used.

From the analysis of the tables and the information collected, we can say that the increase in training hours strengthens the specialization and increases the technification of citrus-producing farmers and causes farmers to increase investments in crops with genetic improvement. Giving as results that the production of genetically improved citrus is significantly related to the economic impact, so we can understand that an increase in production and quality ensures their demand for local and external markets that the plaintiffs seek a product for the quantity as well as quality (weight, dimensions, flavor, place of production, etc.). Finally, it can be stated with this research that an increase in production and good quality ensure a positive economic impact.

Keywords: Production, Economic Impact, Quantity, Quality, Income, Consumption.

Preámbulo

En mi calidad de Ingeniero Químico de profesión, siendo Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias Tropicales –

Quillabamba, sede de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, dando cátedra a las Carreras Profesionales de Agronomía Tropical e Ingeniería en Industrias Alimentarias, estando en contacto con estudiantes y futuros profesionales del agro; es decir, con los que trabajarán de la mano con los productores de los árboles frutales, asimismo con los especialistas en materia de procesos de transformación para obtener productos de consumo humano, que para efectos de la presente investigación se basará en las frutas, pude observar y comprobar que las frutas recolectadas del distrito de Quellouno tienen un valor de venta bajo, además de una producción escasa, y todo esto conlleva a que exista un bajo nivel de ingresos para los productores de esta localidad .

Es por ello que, el enunciado elegido para la presente investigación fue debido a que en el distrito de Quellouno se observa la baja productividad y la falta de calidad de las plantas de los cítricos, condición preocupante para la economía local, pues se dispone de un clima óptimo y suelos adecuados para este cultivo que presenta la zona, los cuales no están siendo aprovechados oportuna y debidamente, siendo esto un tema a investigar de importancia local, pues si los agricultores presentan compromiso e interés para que sus productos sean de calidad y que se puedan producir en una mayor escala que la actual, conllevara a mejorar los ingresos económicos de los productores y por tanto mejorara la calidad de vida de estos.

Introducción

En la provincia de la Convención distrito de Quellouno comunidad de Chancamayo la mayor fuente de ingreso económico de los pobladores es la producción de cítricos, en donde los productores de la Cuenca Chancamayo mejoraron su calidad y los volúmenes de producción de cítricos mediante el mejoramiento genético de plantas, introduciendo variedades nuevas de mayor producción y calidad de frutos

Así mismo se incrementó el área de producción de cítricos, en donde los productores utilizan paquetes tecnológicos nuevas para la producción de cítricos, formando asociaciones para la comercialización de su producción,

La producción es una parte fundamental del hombre moderno, sin el cual no podría existir, y esto puede ser observado en las grandes naciones las cuales necesitan de una forma de sustento para que puedan existir, el cual tiene que estar acorde a su situación actual y medio ambiental, buscando recibir beneficios para poder sustentar a su nación y a la gran mayoría de personas de los que depende, “no puede existir nación sin pueblo”, pues sin personas no existiría la mano de obra, las contribuciones tributarias las cuales mantienen a flote y por ende nación decaería, así también este sistema es adoptado obviamente por los grandes y pequeños empresarios en todo el mundo, las ganancias mueven al mundo la oferta y la demanda mantienen en circulación las ganancias capitalistas. Sin la adopción de algún tipo de intercambio ya sea de producto por producto, producto por servicio o producto por ganancia económica, no se podrían superar las necesidades en el mundo, las adquisiciones de nueva forma de producción son necesarias en este mundo de constante cambio el cual se mueve a una vertiginosa carrera entre individuos.

Este informe es el resultado de una investigación bastante extensa, el cual tiene como finalidad el poder percibir los movimientos actuales de la economía en el mundo, aplicado a la economía local. La gestión de las diferentes instituciones, sus ganancias y las diferentes formas de implementar un plan de producción frente al movimiento oscilante de la economía, ante el cual podemos evidenciar de primera mano que dentro del ámbito de estudio la producción económica de los pobladores productores de cítricos de la cuenca de Chancamayo muestran un incremento en su economía al haber adoptado nuevas formas de producción, resultados obtenidos explican que gracias a la adquisición nuevos modos de producción la economía local se ha incrementado considerablemente en los últimos años, teniendo como proyecciones incrementar su producción a futuros años.

Planteamiento del Problema

Enunciado del problema

- Impacto Económico en los productores de cítricos mejorados genéticamente en la cuenca Chancamayo en el distrito de Quellouno provincia de la Convención de la región Cusco”.

Interrogantes del problema

a) Problema General:

- ¿En qué medida la producción de cítricos mejorados genéticamente se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco?

b) Problemas Específicos

- ¿En qué medida la cantidad de producción se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco?
- ¿En qué medida la calidad de producción se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco?

Descripción del problema

El distrito de Quellouno es uno de los catorce distritos que conforman la provincia de la Convención, ubicado en el departamento del Cusco en el Sur del Perú.

El Distrito de Quellouno cuenta con tres cadenas productivas definidas en las que destacan el café, cacao y cítricos, los cuales constituyen la dimensión económica del Plan de Desarrollo Concertado (PDC) del distrito, en este contexto los cítricos son considerados productos potenciales en la localidad, pero estos atraviesan diversas limitaciones productivas como la infraestructura y sistemas de riego inadecuado.

La cadena productiva en el distrito de Quellouno está constituida por productores, acopiadores, transformadores, comercializadores y consumidores identificando una disminución en el proceso de producción por intermediarios minoristas, que trabajan como agentes de la cadena pero que no realizan una función rentable en la producción de fruta, ya que estos actúan como compradores ocasionales que no garantizan precios ni volúmenes de compra, pues durante la época de producción de fruta estos aprovechan en bajar los precios de forma excesiva debido a no se alcanza una producción de calidad que demanda el comprador, generando de esta manera, un decreciente ingreso económico para los productores. Por lo que es de necesidad publica las capacitaciones técnicas, las cuales permitan elevar los rendimientos productivos en la localidad.

Por otro lado, también debemos tomar en consideración la identificación de nichos de mercado para la comercialización, a los cuales se puedan acceder para un mayor incremento económico de los productores; estos se encuentran ubicados en Quillabamba, Cusco, Arequipa, Sicuani y en algunos casos en Lima capital; gracias a estos espacios, se podrá expandir el mercado productivo de los cítricos.

En este sentido conocer el potencial de mercado nos dará un panorama más claro sobre la producción, el nivel de calidad de las frutas y variedades para la comercialización.

Para la presente investigación se tomó en consideración diversos tipos de cítricos, los cuales pueden ser producidos y mejorados genéticamente como frutos: naranjas de grupo Valencia, tangelos, variedad de mandarinas, variedad de limas y limones y productos híbridos, que cumplen con los estándares de calidad los que cumplen un rol protagónico en el incremento del ingreso económico de los productores de esta localidad.

Variable 1

- Producción

Variable 2

- Impacto Económico

Justificación del problema

El estudio “Impacto económico en los productores de cítricos mejorados genéticamente en la cuenca Chancamayo en el distrito de Quelluno de la provincia de La Convención de la región Cusco en el 2018”, se busca conocer si el aumento de producción de los productores de la cuenca Chancamayo mediante la producción de cítricos genéticamente mejorados tiene relación con el impacto económico de dichos productores.

La especialización de los agricultores, conlleva al manejo tecnificado y dirigido, mediante el mejoramiento genético y vegetativo de las especies y variedades de cítricos comerciales, mediante acciones específicas que conllevaron a elevar el nivel del material vegetativo en los viveros, cuyo resultado esperado es la producción en cantidad de plántulas y que estas sean de calidad, lo cual propagaron e instalaron de las mismas, teniendo así programas de demanda anual en las parcelas demostrativas y parcelas comerciales de los productores en el ámbito de la cuenca.

En el distrito de Quelluno cuenca Chancamayo, cuenta con las condiciones climáticas adecuadas para desarrollar el cultivo de cítricos. Se presenta una amplia demanda nacional e internacional de frutas cítricas, el productor de cítricos mediante las asociaciones promueve una demanda local regional y nacional, se trabaja en forma integrada para generar estrategias técnicas y económicas adecuadas a fin que cada unidad productiva cítrica tenga un manejo ecológicamente equilibrado y económicamente eficiente y sostenible, trayendo consigo el progreso personal y laboral del agricultor cítrico.

Hipótesis

Hipótesis General:

- La producción de cítricos mejorados genéticamente se relaciona con el impacto económico de los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.

Hipótesis Específicas:

- La cantidad de producción se relaciona con el impacto económico de los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.
- La calidad de producción se relaciona con el impacto económico de los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.

Objetivo

Objetivo General:

- Determinar si la producción de cítricos mejorados genéticamente se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.

Objetivos Específicos

- Identificar el grado de relación de la cantidad de producción y el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.
- Determinar el grado de relación de la “calidad de producción” y el “impacto económico” en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.

CAPITULO I

Marco teórico

1.1. Bases Teóricas

1.1.1. Teoría de los sistemas

Según Latorre (1996) define que:

Un sistema, es un modelo de naturaleza general, es decir una analogía conceptual de ciertos rasgos universales de entes observados. La utilización de modelos es el procedimiento genérico de la ciencia y del conocimiento diario. El concepto sistema se refiere a características muy generales compartidas por una gran cantidad de entes que son tratadas convencionalmente en diferentes disciplinas. (p. 26)

Un sistema es un modelo de conceptos en una materia (rasgos universales), se utiliza modelos para realizar procedimientos genéricos de la ciencia y saber cómo funciona o que nos trata de decir un tema o un área en específico, sistema quiere decir un conjunto de reglas o métodos para llegar a conocer un tema o trabajo en específico. En la producción de cítricos los encargados tienen un sistema o método para obtener una buena cantidad y calidad de producción.

1.1.2. Sistema de producción

Según Gastal (1985): “Los sistemas de producción consisten en la aplicación conjunta de un grupo de conocimientos interrelacionados, para obtención de un determinado producto definición general que puede adaptarse para el caso de la producción agrícola” (p. 18). Los sistemas de producción agrícolas poseen la complejidad porque incluye gran número de elementos vivos que interactúan entre sí y con el ambiente; y porque responden a la influencia de factores socioeconómicos. El sistema de producción, es la práctica de un conjunto de conocimientos los cuales interactúan entre sí, con el fin de obtener un producto, definición que se le puede atribuir al sistema de producción agrícola. Los sistemas de producción son complejos porque cuentan con un número de elementos, los cuales interactúan entre sí, al mismo tiempo interactúan con el medio ambiente, con el propósito de dar respuesta a cuestiones socioeconómicas agrícolas, del mismo modo la intervención de la política son elementos a considerar, por ende la interacción de un sistema de producción cuenta con la

imprescindibilidad de la consideración de la intervención de todos estos elementos para la eficacia de la producción.

Según Navarro, Colin y Milleville (1993) definen: “Al sistema de producción como a la combinación de producciones y de factores de producción que los agricultores ponen en aplicación. Partimos del presupuesto sumamente empírico de que esta acción se inscribe necesariamente en el espacio material” (p. 38). El sistema de producción es la interacción de producción y de factores de producción, que los agricultores aplican, todo esto basado en la práctica, información recopilada por la observación, puesto que todos estos hechos esta basados en práctica agrícola.

Según Martínez (2009), citando a Bifani, la sostenibilidad del sistema de producción agrícola tropical se refiere:

A la capacidad para mantener su productividad a pesar de las perturbaciones mayores tanto económicas como naturales, externas o internas, o también perturbaciones menores, pero continuadas y acumulativas. En esta definición, la sostenibilidad es función de las características naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre, así como aquellas intervenciones sociales, económicas y técnicas que se hacen para contrarrestar presiones negativas; destacándose la resiliencia del sistema. (p. 40)

El sistema de producción con referencia a su sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener el nivel de producción en sus diferentes aspectos, como son la calidad el volumen del producto, pero todo esto dado durante un periodo considerable para el Beneficio de los productores en cuestiones de su rentabilidad de los productos.

Según Navarro, Colin y Milleville (1993), el sistema productivo agrícola puede definirse, de una manera general como:

El conjunto de elementos que concurren a la constitución de los flujos de productos agrícolas. El economista debe considerar que todo sistema productivo comporta, en la agricultura, tres aspectos que se pueden denominar, sistema de cultivo, sistema de producción y sistema de explotación. (p. 54)

El sistema productivo agrícola posee la definición genérica como poseedor de elementos los cuales intervienen en la formación de los flujos mediante la interacción de tales elementos con un propósito, por lo tanto, el economista debe considerar que todo sistema productivo implica tres aspectos, el sistema de cultivo, sistema de producción, y sistema de explotación.

1.1.3. Producción

Según Martínez (2009), la producción agrícola se refiere a:

La capacidad del sistema para mantener su productividad a pesar de las perturbaciones económicas y naturales, externas o internas. La sostenibilidad es función de las características naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre, así como aquellas intervenciones sociales, económicas y técnicas que se hacen para contrarrestar presiones negativas; destacándose la resiliencia del sistema. (p. 23)

La producción en la agricultura se refiere a la capacidad del sistema en la producción, remediando con los obstáculos en las económicas u otros factores naturales internos o externos, por lo tanto, la sostenibilidad es la función de unos sistemas de producción, la intervención de aspectos sociales, económicos y técnicos.

1.1.4. Dimensiones de producción

a.- Calidad

Según Arias (2010) define:

La calidad como relación entre la utilidad o satisfacción con el producto o servicio y su precio. Bajo esta perspectiva, un producto es de más calidad con respecto a sus competidores, si tiene un precio más bajo, o si por el mismo precio nos ofrece mayor utilidad o satisfacción. Este enfoque de la calidad determina que el gestor establezca un equilibrio entre las características del producto o servicio y el coste de su producción. (p. 22)

La calidad se basa en las propiedades que tiene un producto frente a otro de su misma especie, tiene mucho que ver el precio para determinar la calidad de un producto, en muchos casos se ve que si el precio es muy bajo la calidad no es buena. Lo mismo pasa con la producción de cítricos, si nosotros nos basamos solo en producir más cantidad sin importar que tan buena sea la calidad

no tendremos una buena reputación y no podremos vender con facilidad los productos obtenidos.

Según Arias (2010) define:

Calidad como sinónimo de superioridad o excelencia. Es un significado utilizado a menudo por los consumidores. La calidad sería reconocible, pero no definible de forma precisa, debido a que el significado de los estándares de excelencia, pueden variar entre las personas y en el tiempo. Para los gestores este enfoque puede serlos poco útil, debido a la dificultad que se puede presentar al medir o evaluar lo que es o lo que no es calidad. (p. 24)

La calidad es la mejoría o la excelencia de un producto, muchos clientes suelen preferir la calidad que los precios de un producto, hoy en día debido a la competencia en el mercado muchas empresas decidieron tener calidad en sus productos sin importar el precio que tenga, ya que gracias a eso podrán vender más.

Según Palacios (2010) calidad puede referirse a: “Diferentes aspectos de la actividad de una organización: el producto o servicio, el proceso, la producción o sistema de prestación del servicio o bien, entenderse como una corriente de pensamiento que impregna toda la empresa” (p. 5). La calidad tiene diferentes aspectos dentro de una organización o empresa, puede ser calidad en un producto o servicio, sea cualquiera de los dos, la empresa depende mucho de la calidad o excelencia que pueden brindar a sus clientes (si la empresa les da una buena calidad a sus clientes, la empresa tendrá una buena reputación y se hará conocida con mucha facilidad).

Según Arias (2010), la calidad viene definida:

Por la cantidad en la que un atributo deseable está presente en un producto o servicio. El consumidor, generalmente, entiende que cuanto más caro es el producto, más cantidad de atributo está presente en el producto; por ello, a veces, se confunde calidad con precio. La debilidad de este enfoque está en que la definición del atributo al que nos referimos, puede no depender de un estándar externo, al ser diferente la valoración que hacen las personas acerca de dicho atributo. (p. 6)

La calidad se define porque tiene un atributo que otro producto o servicio no tiene, cuando un producto o servicio es más caro que otro es porque tiene más atributos así que llegara a tener

una mejor calidad y los clientes tendrán más preferencia por ese producto que por otros similares. Hoy en día se llegó a confundir el concepto de calidad con el precio de un producto.

b.- Cantidad

Según Rosental y Iudin (1960), define: “La categoría de la cantidad traduce aquel aspecto del objeto que caracteriza al grado, al nivel de su desarrollo, a su composición cuantitativa. La calidad del objeto está estrechamente ligada a su aspecto cuantitativo, del que depende” (p. 46). Según explica el autor el término cantidad hace referencia a aquellas características innatas expresadas en magnitudes, también manifiesta que el nivel de desarrollo alcanzado dentro de un determinado periodo de tiempo es un indicador para poder ver el crecimiento de una población, expone que la calidad está unida a los términos cuantitativos de los cuales depende para poder existir.

Según Rosental y Iudin (1960) manifiesta que:

La vida social nos ofrece igualmente ejemplos de la dependencia de la calidad con respecto a la cantidad. El nivel de la productividad del trabajo y del desarrollo de las fuerzas productivas determina en última instancia, el advenimiento de tal o cual formación económica y social. El régimen de la comuna primitiva tenía por base un bajo nivel de productividad de trabajo y de las fuerzas productivas. El crecimiento de la producción y de la productividad de trabajo hizo estallar ese régimen, engendró la división social del trabajo, la propiedad privada y las clases: una nueva formación social y económica vio la luz. La victoria del comunismo está en función de un nivel de la productividad del trabajo superior al del capitalismo. (p.56)

Según el autor explica que dentro del ámbito social la dependencia de los productos con la calidad y cantidad, son innatas y necesarias para la producción de cualquier tipo de ganancia, entendidos como nivel de producción y la fuerza de trabajo, generan el desarrollo de cualquier tipo de sociedad, tomemos por ejemplo las producciones que realiza Estados Unidos a nivel mundial, la cual impulsa al crecimiento económico de este país (nivel capitalista), por otro lado el trabajo desde un enfoque socialista, los medios de producción están reducidos, a la producción exacta para satisfacer las necesidades que tiene una nación, evitando en lo posible la generación competitiva de producción, es decir trabajar lo justo para poder subsistir, en sus inicios las

fuerzas trabajo y los niveles de producción, eran realmente escasos, ya con las nuevas tecnologías y los nuevos puestos de trabajo, la producción fue tomando una línea de producción en masa, pasamos de un estadio a otro y la división de clases se hizo más prominente (burguesía financiera, burguesía industrial, pequeña burguesía, clase terrateniente, clase campesina, proletariado y lumpen proletariado), engendrando así la nueva economía que está presente hasta nuestros días, en la actualidad las dos ramas capitalismo y socialismo, han tenido altas y bajas en cada país, capitalismo en Estados Unidos, Socialismo en Cuba y China.

Según Rosental y Iudin (1960) manifiesta que:

El método metafísico aplicado a la historia fue característico sobre todo de los populistas según los cuales, eran los campesinos y no los obreros los que debían acometer la revolución socialista en Rusia, pues en la década del ochenta del siglo pasado, se contaban en el país decenas de millones de campesinos mientras que los obreros eran poco numerosos. Los populistas comparaban la cantidad de campesinos a la de los obreros, despreciando completamente la naturaleza social, cualitativa de esas dos clases, sin tener en cuenta las leyes del proceso histórico. Ahora bien, el campesinado como clase se disgregaba, mientras que el proletariado se desarrollaba para convertirse en una inmensa fuerza histórica y política. (p. 60)

Según explica el autor el método metafísico (método utilizado para poder entender el funcionamiento natural de las cosas y sus interacciones con el entorno), fue ampliamente utilizado por las personas pertenecientes a la corriente del populismo (las clases denigradas gracias a la división de clases sociales), según expone el autor, la lucha debería llevarse a cabo entre la clase campesina y los dueños de la producción, dejando de lado un poco a la clases proletaria que depende de los dueños de las empresas productoras, y toma como referencia a Rusia de la década de los ochenta, en donde se podía apreciar un gran número de campesinos y una clase proletaria bastante escasa, la clase proletaria aseguraba que los campesinos debían generar el cambio y no ellos por ser minoría, por su parte el campesino al no tener juntas ni asociaciones a las cuales poder recurrir para poder abordar esta problemática se mantenía dispersa, en tanto las agrupaciones de proletariados se establecían con más fuerza, creando así el nuevo orden social.

Según Rosental y Iudin (1965), define que:

La cantidad es una determinación de la cosa gracias a la cual ésta puede dividirse (real o mentalmente) en partes homogéneas, y las partes se pueden reunir en una unidad. La homogeneidad (semejanza, parecido) de las partes u objetos constituye un rasgo distintivo de la cantidad. Las diferencias entre objetos no semejantes unos a otros tienen un carácter cualitativo; las diferencias entre objetos análogos, poseen un carácter cuantitativo. A diferencia de la calidad, la cantidad no se halla tan estrechamente ligada al ser del objeto. (p. 63)

Según explica el autor la cantidad hace referencia a una entidad capaz de poder dividirse en partes iguales, y la suma de todas estas partes forman a esta entidad, todas estas partes comparten características similares entre ellas las cuales pueden ser difíciles de diferenciar, pero constituyen un rasgo distintivo y único, por otra parte aquellas partes de un todo que no presentan características iguales podemos decir que son (científicamente hablando) de carácter cualitativo, por ejemplo las percepciones que existe dentro de un área social de cada uno de los participantes difieren entre ellos, mientras que las diferencias de características en estudios cuantitativos son estudiados por separado, podemos entender entonces que la cantidad no está estrechamente ligado al objeto como lo está la calidad.

Según Rosental y Iudin (1965), define que:

La calidad no puede ser reducida a la cantidad, como intentan hacer los metafísicos. No existe un solo objeto que sólo posea un aspecto o cualitativo o cuantitativo. Cada objeto representa una unidad de determinada calidad y cantidad (Medida). El quebrantamiento de la medida provoca el cambio del objeto o del fenómeno dado, lo transforma en otro objeto o fenómeno (Transformación de los cambios cuantitativos en cualitativos). (p. 63)

Según explica el autor la calidad son características innatas del objeto los cuales no pueden pasar desapercibidos, porque son lo que representan dentro de la cantidad de objetos parecidos, mientras que la cantidad es la representación numérica que existe de estos objetos, tomemos por ejemplo la producción de naranjas en los distritos del Cusco, la calidad de producción entre campesinos varia, pues depende al tratamiento que se le da para poder producir mejores

naranjas, mientras tanto la cantidad producida también varía, ahora pongámonos a nivel nacional la calidad de naranjas producidas en la costa varia con la calidad de la sierra así también la cantidad existente varia, por otro lado la variación en la producción o derivados de un producto genera un nuevo espacio transformándolo así en otro objeto.

1.1.5. Impacto económico

Según el Ministerio de Cultura (2012), define que:

Los impactos económicos positivos en la economía de la zona o municipio donde se realiza, relacionados con el aumento en los ingresos de los agentes económicos en esa región como con la generación de nuevos empleos, lo que va más allá del punto de equilibrio entre la oferta y la demanda, entendiéndolo como una red de estructuras complejas relacionadas entre sí, lo que implica que decisiones sobre cualquiera de estos subsistemas que componen el todo, implicará repercusiones no solamente sobre el flujo de efectivo, sino que posee efectos derivados sobre el tejido social y cultural a nivel local, de aquí la importancia de evaluar los efectos en el mayor espectro posible. (p. 62)

Tenemos que tener en cuenta el objetivo de la economía positiva es, proporcionar predicciones correctas, lo cual es una condición necesaria para proponer políticas económicas eficientes; las proposiciones económicas se testean a través de su aplicación en la práctica que hacen posible las predicciones en las que se basan las aplicaciones en políticas económicas eficientes tienen supuestos. En el uso de término “supuesto” según Friedman concibe como las condiciones de aplicabilidad o como los postulados, si los supuestos son entendidos como las condiciones de la aplicabilidad de una suposición, entonces, según Friedman, es imposible testear directamente tales condiciones de aplicabilidad, porque fuera del modelo artificial al que pertenecen las hipótesis y tales supuestos, las condiciones ideales de aplicación formuladas en tales supuestos, nunca se cumplen. Y si se quiere establecer si se aproximan o no a las condiciones reales, lo único que puede hacerse es establecer si la teoría o hipótesis a la que pertenecen, funciona, es decir, si tiene predicciones que se cumplen.

Según el Ministerio de Cultura (2012), define que:

La economía positiva pretende principalmente describir eventos económicos mediante generalizaciones útiles para la predicción de consecuencias causadas por cualquier accionar o modificación de las partes que componen o fuerzas que interactúan en un sistema, que procura como objeto de estudio, es decir, aspira encontrar las fuerzas que interactúan en un sistema así como sus componentes, para poder predecir el comportamiento del mismo midiendo causas y efectos, poniendo como evidencias teorías aplicables en cada variación, sin que su propósito sea calificarlas o jerarquizarlas de alguna manera. (p. 44)

El último objetivo de una ciencia positiva es el desarrollo de una teoría o hipótesis que produzca predicciones válidas y significativas sobre fenómenos todavía no observados, en si la economía positiva se refiere a los hechos; nuestra investigación se enfoca en la producción de cítricos, de cuanto pueden producir cada productor, esto visto desde el punto de vista de la oferta del mercado y la utilización de la tecnología y la mano de obra, transporte, etc., las características geográficas de zona influyen en la zona; según los planteamientos de la economía positiva es predecir la producción de los cítricos del valle para satisfacer la demanda del mercado tanto local, nacional e internacional.

Se plantean tres tipos de efectos que arrojan los flujos monetarios derivados de la actividad económica:

- Efectos directos
- Efectos indirectos
- Efectos inducidos

a.- Efectos directos

Según el Ministerio de Cultura (2012), los efectos directos son: “Aquellos beneficios sobre la economía local generados por los gastos efectuados por la organización en la producción” (p. 63). Estos gastos se obtienen del análisis contable del presupuesto de la organización, que se identifica según las categorías que se consideran en la producción como son los salarios, administración, compras y alquileres de bienes y servicios, etc. Sin embargo, no todo el gasto de la producción se queda en la asociación u organización, de referencia de la economía local; lo correcto, aunque no siempre factible, es establecer los destinos gastos realizados en toda la etapa de la producción, entre proveedores de los diferentes bienes y servicios en la asociación u

organización productora; otro aspecto importante de los efectos directos tiene que ver con los empleos generados por la organización u asociación de productores de cítricos.

b.- Efectos indirectos

Según el Ministerio de Cultura (2012), define los efectos indirectos: “Como los gastos que realizan durante la producción” (p. 64). Estos gastos son realizados durante la preparación de terrenos, alquiler de maquinarias, mano de obra (personal obrero), obtención de plántones de cítricos, fertilización, etc., regularmente se estima estos efectos a través de encuestas a los productores, en las que se pregunta sobre el nivel de gasto incurrido en las distintas actividades relacionados con la producción. Sin embargo, hay dos consideraciones que hacer, primero la determinación del impacto indirecto en la economía local, esto se realiza preguntando a los consumidores, esto permite distinguir entre el consumidor local y nacional.

c.- Efectos inducidos

Según el Ministerio de Cultura (2012), manifiesta que: “Los efectos inducidos son derivados de gastos anteriores por medio del concepto del multiplicador, que refleja como gasto directo e indirecto tiene posteriormente repercusiones sobre el tejido económico de la zona” (p. 66). Según la propuesta planteada existen diferentes maneras de abordar el análisis del multiplicador, siendo lo habitual en la producción, el uso de los multiplicadores insumo-producto, esto refleja las relaciones bilaterales entre todos los sectores de la economía determinando los efectos de una variación de cada uno sobre los demás; también se puede realizar un análisis desagregado y por sectores, en el que se observan los efectos de cambios en la economía regional.

1.1.6. Tipos de ingreso

a.- Ingreso líquido proyectado

Según Herrero (1973), afirma que: “Este concepto corresponde al ingreso establecido en las metas. Es el ingreso en efectivo que puede ser derivado únicamente de la explotación de la unidad de producción” (p. 51). Medición del ingreso basado en el ingreso total de las ventas, es decir, el dinero adquirido mediante la venta del producto adquirido mediante la producción, tales productos son derivado únicamente de la explotación de la unidad de producción.

b.- Ingreso líquido factible

Según Herrero (1973), define:

Este ingreso será superior al líquido proyectado, y su diferencia está constituida por un margen adicional de ingreso que puede percibir el campesino sobre las metas establecidas. Está constituido por el ingreso líquido proyectado más otros ingresos que el agricultor pueda percibir fuera de su explotación por concepto de venta de sus servicios personales u otros, a otras explotaciones o en obras de gobierno. (p. 52)

El ingreso líquido factible es el ingreso denominado al ingreso superior a ingreso líquido proyectado, tomando en cuenta la diferencia adicional del ingreso proyectado, por lo tanto, es el ingreso líquido proyectado más otros ingresos percibidos por el productor, sin considerar el egreso del total de ingreso.

c.- Ingreso familiar neto

Según Herrero (1973), define que:

Es el ingreso neto de la familia, derivado del uso de los recursos propios del productor, incluyendo su capital, tierra, labor personal y de su familia, así como también su administración. El ingreso familiar neto es igual al ingreso en efectivo, más otros ingresos, más cambios en inventario, menos egresos. (p. 52)

La conceptualización del ingreso familiar neto, según el autor está basado en la denominación del ingreso basado en el uso de los recursos propios del productor, incluyendo tierra, labor personal, la administración, todos estos propios del productor, por lo tanto, el ingreso familiar es el ingreso efectivo más otros ingresos, cambios en inventario, menos egresos.

1.1.7. Consumo

Según la Universidad Interamericana para el Desarrollo (2015), define que:

El concepto de consumo se introdujo en la economía por Keynes y muestra una de las relaciones más importantes de la macroeconomía, la relación entre el gasto de consumo y el nivel del ingreso personal disponible, se basa en la hipótesis de que existe una relación empírica estable a lo largo del tiempo entre el consumo y el ingreso, es decir mientras más ingreso se tenga más se consume. Sin embargo, se deben considerar ciertos factores que determinan el comportamiento de la función de consumo, los cuales pueden ser factores tanto subjetivos como objetivos que influyen sobre el gasto de consumo de las familias. (p. 45)

Según Keynes el consumo disponible es considerada una de las relaciones más importantes de la macroeconomía, esta relación es la del entre el gasto de consumo y el nivel del ingreso personal, considerando que estos términos son totalmente correlacionales, debido a su dependencia del ingreso, pero al mismo tiempo se debe considerar los demás factores que intervendrá en el consumo, ya sea de manera subjetiva u objetiva.

a.- Teoría del consumidor

Según Dammert, Melinelli y Carbajal (2013), define que:

En esta sección se tiene por objeto describir, explicar y prever las elecciones que lleva a cabo un consumidor frente a determinadas opciones y circunstancias. Se deben tener en cuenta que se analiza la conducta de un individuo racional, que desea maximizar su bienestar. Este objetivo se consigue a través del consumo de bienes y/o servicios, donde todas las posibles combinaciones de dichos bienes y servicios a los cuales puede acceder el individuo reciben la denominación de conjunto disponible. (p. 15)

Según Dammert, Mollinelli y Carbajal (2013), la teoría del consumidor está basado en el consumidor como individuo sujeto a elecciones de una oferta como opciones, el cual es buscado con la finalidad el máximo del beneficio, sin embargo, la adquisición de los productos deseados poseen una serie de barreras, ya sean la cantidad de ingreso el cual limitara el equilibrio del producto deseado a consumir y la capacidad de consumo por cuestiones presupuestarias ya sea por deficiencias de ingreso del individuo adquisidor.

b.- Preferencias del consumidor

Según Dammert, Melinelli y Carbajal (2013), afirma que:

Se asume que el consumidor presenta ciertas preferencias sobre las canastas de bienes y/o servicios a las que pueden acceder. Dichas preferencias deben cumplir ciertos axiomas o supuestos; entre los más importantes tenemos los siguientes: las preferencias deben ser completas, transitivas, monótonas, convexas y continuas. A continuación, se contemplan los cuatro primeros axiomas mencionados. (p. 15)

El consumidor tiene muchas preferencias y particularidades para poder adquirir algún bien, esa persona tendrá que ver sus necesidades y el grado de falta que le hace ese bien, de acuerdo a eso el consumidor podrá elegir o tener preferencias frente a un producto o servicio, ya que él

sabrás que el producto o servicio que adquirió le ayudo a satisfacer sus necesidades o no. Tenemos cuatro tipos de principales axiomas que nos ayudaran a reconocer o a identificar cuáles son nuestras preferencias o necesidades.

Según Dammert, Melinelli y Carbajal (2013), afirma que:

El axioma que indican que las preferencias deben ser completas, implica que en consumidor frente a dos canastas A Y B cuales quiera podrá elegir por una de ellas, es decir preferirá la canasta A sobre la B, la canasta B sobre la A o ser indiferente entre ambas. Esto excluye la posibilidad de no poder elegir ninguna de las alternativas expuestas, permitiendo siempre la comparación entre dos canastas cualesquiera. (p.15)

Según Dammert, Mollinelli y Carbajal, tenemos un axioma que nos indica que la preferencia de un individuo deba de ser completa y satisfacer todas sus necesidades, esto quiere decir que cuando una persona tiene dos canastas Ay B, tendrá que elegir una de ellas, pero al elegir tendrá que ver si la canasta que eligió o elegirá le ayuda a satisfacer todas sus necesidades. Esa persona no tiene la opción de no elegir ninguna de las dos canastas, tendrá que elegir si o si una de ellas ya que solo tiene esas dos opciones.

Según Dammert, Melinelli y Carbajal (2013), define:

El axioma que indica que las preferencias deben ser transitivas implica que si un consumidor prefiere la canasta A a la B y a la vez prefiere la canasta B a la C, entonces preferirá la canasta A a la C. este axioma evita la posibilidad de comportamientos circulares, donde se podría tener un conjunto de canastas y ninguna ser la mejor, permitiendo que se puedan ordenar o rankear las canastas disponibles. (p. 15)

Según Dammert, Mollinelli y Carbajal, nos muestran un axioma transitivo, esto implica que, si llegamos a tener la canasta A, B y C, el consumidor llega a tener preferencia por la canasta A a la B, pero a la vez prefiere la canasta B a la C, entonces el consumidor llegara a preferir siempre la canasta A a la C. La característica principal del axioma transitivo es tener varias

canastas y ninguna de ellas llega a ser la mejor, por eso se puede llegar a ordenar las canastas de acuerdo al grado de importancia o necesidad que tenemos.

Según Dammert, Melinelli y Carbajal (2013), define:

El axioma que indica que las preferencias deben ser monótonas implica que los individuos prefieren canastas con una mayor cantidad de todos los bienes a canastas con una cantidad menor, lo mismo que coloquialmente se conoce como “más es mejor a menos”. Ello indica que el consumidor no ha alcanzado el punto de saciedad, en el cual su satisfacción es la máxima posible y desde donde no quiera tener una mayor cantidad de ningún bien, debido a que eso solo disminuiría su bienestar. (p. 16)

Según la conceptualización del autor de la monotonía del consumo se basa en la monotonía de la preferencia basado en la cantidad, de allí surge el dicho del “más es mejor a menos”, el consumidor es susceptible a determinar el beneficio por la cantidad de un bien adquirido, la elección habitual del consumidor con frecuencia pasa a ser un axioma de la preferencia monótona, determinado así también por las necesidades que pueda tener los consumidores al momento de elegir y posteriormente adquirir un producto, del cual dispondrá mas adelante, o talvez de un servicio que necesite para satisfacer ciertas carencias.

Según Dammert, Melinelli y Carbajal (2013), define:

El axioma que indica que las preferencias deben ser convexas implica que el consumidor preferirá puntos medios de solución extrema, es decir que preferirá las mezclas o combinación de productos. En ese sentido, por ejemplo, si se tiene un par de canastas A Y B ante las cuales el consumidor es indiferente, la primera compuesta por una ración de pollos, entonces para dicho consumidor siempre será más deseable una combinación entre dichas canastas (C) a cualquiera de las canastas originales (A o B). debido a este axioma, se obtiene habitualmente soluciones interiores en lugar soluciones de esquina, es decir que los consumidores eligen combinaciones de diferentes productos en sus canastas. (p. 15)

La convicción en la preferencia del consumidor está basada en la elección del punto medio, es una forma de convicción mediante la combinación de elección de productos deseados para la

adquisición, estas decisiones son formas de enfrentar a la indiferencia de la decisión, el autor considera el ejemplo de la situación del consumidor frente a la oferta A y B, situación del consumidor presentada por la indiferencia de decisión de los bienes satisfactorios, por ello el consumidor decide adquirir de cada una de ellas con el fin de fijar un punto intermedio entre los dos grupos de oferta.

Según Acevedo (2015), lo define como:

“El gasto que hacen las familias en bienes y servicios de consumo final”, es parte fundamental dentro de la economía de cualquier Nación. Su principal propósito es el de satisfacer las necesidades. Por lo tanto, a través del consumo es que los individuos de una sociedad logran alcanzar el nivel de vida deseado. (p. 2)

El consumo según Acevedo, es considerado como los gastos que se hacen a nivel familiar en los bienes y servicios de consumo final con la finalidad de satisfacer las necesidades, el cual es medible por el nivel de vida del consumidor. Del mismo modo el consumo es esencial para la economía de la nación, puesto que este es un elemento esencial para la dinamicidad de la economía.

c.- Función de consumo

Según Tellez (2014), afirma que: “De acuerdo con el modelo keynesiano existe un nivel mínimo de consumo el cual se denomina “consumo autónomo”, es decir, independientemente del nivel de ingreso, la gente necesita consumir algo para sobrevivir” (p. 15). El modelo keynesiano alude que existe el consumo mínimo también denominado consumo autónomo, es decir, el consumo básico de sobrevivencia, son los consumos que no dependen del nivel de ingreso.

Según Tellez (2014), afirma que:

El nivel de consumo cambia según el nivel de ingreso, por cada peso adicional de ingreso que se obtenga habrá cierta cantidad que se destina al consumo, esa cantidad se denomina “propensión marginal a consumir”, no todo el ingreso adicional obtenido se gastará. (p.18)

El nivel del ingreso es factor determinante del nivel de consumo, cada una de las variaciones están basados en la variación del otro factor, por ende, el consumo y el ingreso son correlacionales, el incremento del ingreso hará que una cierta cantidad del recurso sea destinada al consumo, entonces esa cantidad se le denomina como “propensión marginal a consumir” sin embargo se debe tomar en cuenta que el ingreso adicional no puede ser invertido en el consumo.

Según la Universidad del Salvador (2011), afirma que la función de consumo es:

La relación entre consumo e ingreso, cuando más alto sea el ingreso de una persona, tanto más alto será probablemente su consumo. Así, las personas con un ingreso mayor tienden a consumir más que las personas con un ingreso menor. (p. 20)

El consumo e ingreso, son correlacionales, ya que el nivel de ingreso que posee cada persona, por ello es que la variación el nivel del consumo. el consumo este referida a la adquisición de bienes y servicios, y este está basado en la renta disponible para la inversión, de los cuales una parte será destinada al ahorro.

Según la Universidad del Salvador (2011), afirma que:

Podemos observar que en (porcentajes) se consumirá menos cuando los ingresos sean más altos, este fenómeno es denominado propensión media al consumo, cuando aumenta el ingreso, aumenta el consumo, pero en menor proporción que el ingreso, este fenómeno es denominado propensión marginal a consumir. (p. 21)

Es necesario considerar las diferentes situaciones de reacción frente al nivel del ingreso, en este aspecto el autor menciona la existencia de dos situaciones, la propensión media al consumo y la propensión marginal a consumir, en el primer caso se considera como tal a la disminución del consumo cuando el ingreso es incrementado, este basado en la orientación de la demanda en otros productos en oferta. En el segundo caso, se refiere al incremento del nivel de ingreso y del nivel de consumo, pero el nivel del consumo no será proporcional al nivel del ingreso, ya que el consumo será de menor porcentaje.

Según Panza (2018), afirma que:

El consumo es una de las principales aplicaciones del producto, El mismo, en el decir de Krugman, es "la parte del producto adquirida por el sector privado de la

economía para satisfacer sus necesidades”. Es la parte del gasto en bienes que no está destinada a una actividad productiva o a la generación de otros bienes. (p. 2)

El consumo de una organización o persona tiene la principal tarea de satisfacer necesidades, un producto que se encuentra a disposición de una entidad fue adquirida porque tenían la necesidad de contar con ese objeto o material, de tal modo que el material adquirido ayude o faciliten el trabajo y aumente la producción de tal empresa.

Según Panza (2018), afirma que:

Por esta vía, estaríamos definiendo la variable en función de la aplicación que se le da a los bienes, los cuales pueden clasificarse en bienes de inversión y bienes de consumo. La diferencia entre ellos radica en que, mientras los primeros se utilizan en la producción, los segundos se agotan una vez consumidos. (p. 2)

Una empresa o persona tienden a tener diferentes tipos de necesidades, por eso la entidad tiene que ver si lo que necesita será un bien de inversión o de consumo, el bien de inversión tiene la principal función de ser utilizado para poder producir otros bienes, estos tienen a ser utilizados más de una vez (no se agotan en su primer uso); los bienes de consumo suelen agotarse en su primer uso.

d.- Tipos de consumo:

Según Panza (2018), define al Consumo Real como:

El gasto efectivo en término de bienes y servicios. El problema que se observa en esta forma de expresión es que no se puede medir en moneda homogénea, ni distinguir entre diferentes cantidades y calidades de los bienes, por lo que no es comparable. (p. 5)

El consumo real se basa en el gasto o uso de bienes y servicios, este tipo de consumo no se puede calcular o medir en monedas, tampoco se puede comparar o distinguir entre cantidad y calidad de los bienes o servicios, esto debido a que el valor monetario varía según el lugar y el cambio actual, además también sobre las variaciones de los diferentes mercados nacionales e internacionales, pues de ellos también depende la variancia monetaria.

Según Panza (2018), define: “Consumo monetario: Su medición se realiza a través del dinero utilizado para adquirir esos bienes de consumo” (p. 6). El consumo monetario se basa en la disposición de dinero para adquirir o consumir algún bien o servicio.

Determinantes del Consumo:

- Panza (2018): “Objetivos, variables económicas capaces de experimentar una apreciable variación a corto plazo, y que pueden ser medidas o reducidas a escala cuantitativa, de una manera que podría permitir su incorporación a una función de consumo estadística” (p. 6). Un consumidor tiene objetivos en su vida, y en muchas ocasiones ese objetivo se cumple o realiza con la adquisición o consumo de un bien o servicio, cuando se llega a satisfacer o cumplir un objetivo llegan otras necesidades que también tendrás que satisfacerlas.
- Panza (2018): “Subjetivos o psicológicos, incluyendo elementos de expectativas y actitudes” (p. 6). El consumidor tiene expectativas y actitudes sobre lo que desea adquirir, esa persona tendrá que ver lo que necesita y de acuerdo a eso elegirá los bienes o servicios que llegara a adquirir.
- Panza (2018): Estructurales, pertinentes al problema de la agregación. Aunque las propensiones al consumo de grupos o tipos específicos de hogares podrían ser estables, un cambio en las ponderaciones relativas de los diversos grupos puede alterar la relación analizada entre el consumo y el ingreso, u otros factores explicativos. (p. 7)

El consumo estructural de las personas puede llegar a ocasionar agresión entre ellos, los grupos de familias en su mayoría de casos tienen un consumo estable, pero puede variar el consumo que tienen con el simple hecho de variar sus ingresos. Entonces el consumo estructural ya no sería estable.

e.- Factores objetivos del consumo

Según Panza (2018), citando a Keynes el Ingreso real es:

El consumo real como dependiente del ingreso “medido en unidades de salario”, en una implícita y algo desprolija referencia al ingreso real. Hay factores sistemáticos que influyen sobre el consumo que es necesario introducir en el análisis. Estos

factores están divididos en varias categorías para conveniencia del tratamiento. (p. 7)

El ingreso real se basa en el dinero en efectivo que percibimos cada cierto tiempo, ese dinero se refiere al salario de nuestro empleo. El ingreso de una persona tiene mucha relación con el consumo que va a realizar. Tenemos factores sistemáticos en el ingreso y consumo de una persona, esos factores se llegaron a dividir en varias categorías, las cuales son: tasa de interés, esfuerzo de ventas y precios relativos.

- Según Panza (2018), afirma: “Tasa de interés. Los consumidores racionales ahorran más a tasas de interés altas que a tasas bajas. Un interés alto estimulará postergaciones en el consumo. Asimismo, la disminución en el interés parece estimular ciertas compras financiadas” (p. 7). La tasa de interés en mayor cantidad ayudará a tener mejores ingresos y podrá ahorrar más a comparación de una tasa de interés baja, cuando un consumidor llega a tener una tasa de interés alta tendrá la facilidad y accesibilidad de adquirir los bienes y servicios que esa persona desea.
- Según Panza (2018), afirma:
Esfuerzo de ventas. Es posible que un aumento o disminución en el esfuerzo de ventas (publicidad y fuerza de ventas) pueda afectar el consumo. No obstante, se ha concedido poca atención a esto en la teoría de la demanda agregada, quizá, porque no hay ninguna medida independiente del esfuerzo de venta efectivo. (p. 8)

En una empresa u organización el consumo depende mucho de las ventas e ingresos que tendrá su empresa, cuando una empresa no llega a tener los ingresos o ventas necesarias no podrá realizar sus comprar o adquisición de bienes con normalidad porque no tendrá los recursos necesarios para hacerlo.

- Según Panza (2018), afirma:
Precios relativos, Los economistas han ignorado generalmente los precios relativos de distintas categorías de bienes como factor que afecte el consumo agregado, en la creencia de que sólo pueden desplazar la demanda de un producto a otro. Se han

propuesto pocas hipótesis específicas, en cuanto a en qué casos pudieran afectarlo.
(p. 8)

El tema de precios relativos de los bienes a pesar de su importancia es ignorado, sin embargo, este aspecto es esencial ya que estos repercuten en el consumo de las empresas, familias, los cuales son denominados como consumo agregado, ya que esta variación es considerada de manera errada mediante la confusión con el cambio de demanda de los productos.

1.1.8. Ahorro

Según la Saving Trust (2006), afirma que:

El ahorro es el porcentaje del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras a través de diversos mecanismos financieros. En compensación al ahorrante, la institución elegida le paga intereses al titular de la cuenta de manera periódica por colocar su dinero en ella. (p. 14)

El ahorro se basa en guardar una cantidad de dinero y no destinarlo para otros gastos. Al paso del tiempo ese dinero ahorrado o acumulado se usará con otros fines lucrativos. Muchas personas trabajan con entidades financieras para poder ahorrar su dinero y a cambio de eso reciben una cantidad de dinero extra, que vendría ser el interés que gana su dinero cuando ponen en una cuenta a plazo fijo por trabajar con esa entidad financiera.

Según Acevedo (2015), el ahorro se puede definir como:

“La parte del ingreso personal disponible que no se consume”. Es decir este sacrificio del consumo presente por el consumo futuro puede entenderse como el resguardo que tienen los individuos para asegurarse alcanzar una mayor calidad de vida o mantener la actual. (p. 15)

El ahorro se define como el dinero que no se tiene planeado gastar, se basa en sacrificar una necesidad o un bien que deseamos adquirir por una necesidad futura, la mayoría de las personas tienen planeado ahorrar para tener una buena vida o adquirir algún bien que tenga un valor alto y que solo pueden adquirirlo si ahorran.

Según la Universidad del Salvador (2011) define el ahorro como:

Cualquiera que sea el destino posterior del dinero, los consumidores deciden guardar o ahorrar parte de su ingreso en vez de consumirlo todo. Al ahorrar, retiran una porción del ingreso del flujo circular, por lo que dicha porción constituirá una salida. Cuando la empresa no reparte utilidades a los accionistas, sino que los retienen para gastarlos al cabo del tiempo, también sustraen una parte del ingreso del flujo circular. Así pues, el ahorro(A) es una salida del flujo circular. (p. 14)

Las personas en su mayoría de casos no gastan todos sus ingresos en bienes, deciden guardar o ahorrar una parte de sus ingresos para posteriores necesidades, hoy en día muchas organizaciones o empresas no hacen la repartición de ingresos o ganancias a sus accionistas (divisas) ya que deciden guardad ese dinero para adquirir otro bien de mayor relevancia, las organizaciones siempre pensarán en la mejoría y crecimiento de su empresa y por eso casi siempre se garantizan con el ahorro que tienen.

a.- Determinantes del ahorro

- Según la Universidad del Salvador (2011), define:

Magnitud de ingresos: Si el consumidor espera que sus ingresos futuros sean mayores que los actuales, no existirá apenas estímulo para el ahorro. En cambio, si cree que sus ingresos van a disminuir, el estímulo será mayor. Esto sería como una planificación del consumo y de los ingresos obtenidos. (p. 15)

Cuando una persona sabe que sus ingresos actuales serán superados por sus ingresos futuros esa persona no podrá ahorrar ya que no tendrá carencias o dificultades en la adquisición de nuevos bienes, pero si esa persona sabe que sus próximos ingresos serán menores que las actuales tendrá la necesidad de ahorrar para poder adquirir nuevos bienes.

- Según la Universidad del Salvador (2011), define: “Certidumbre de los ingresos futuros: Es evidente que, con ingresos inciertos en el futuro, el incentivo para el ahorro es mayor que cuando esos egresos futuros están más asegurados” (p. 16). La conceptualización de la certidumbre de ingresos futuros da referencia a los ingresos que no tienen certitud del ingreso en el futuro, por ello se alude que el incentivo del ahorro es mucho más seguro cuando se posee la certitud del ingreso del futuro. Cuando llegamos a tener incertidumbre con los ingresos futuros será más probable

que una persona o una entidad ahorre, ya que tendrá la posibilidad de que en los próximos meses no tendrán ingreso.

- Según la Universidad del Salvador (2011), define:
Grado de previsión de futuro: Por falta de imaginación, o por cualquier otro motivo, puede ocurrir que se infravaloren las necesidades futuras respecto a las actuales, lo que supone vivir más en el momento actual y despreocuparse del futuro; esto acarrea un ahorro inferior. (p. 16)

La falta de cálculo de gastos futuras, puede afectar al ahorro, estos podrían darse por cuestiones de infravaloración de gastos futuras, por lo tanto, es de suma importancia considerar la variación de los gastos, variación de precios en el futuro.

- Según la Universidad del Salvador (2011), define: “Nivel de renta actual: Cuanta más alta sea la renta actual, más se ahorrará, ya que gastando más quedan menos necesidades que satisfacer; entonces es preferible atender a la previsión de una necesidad futura antes que al consumo actual” (p. 17). El nivel de renta actual es uno de los factores que hacen eficaz al ahorro, por ello es importante considerar los gastos futuros y hacer inversiones en las necesidades y proveer gastos imprevistos que llegarían a ser gastos actuales no previstos.
- Según la Universidad del Salvador (2011), define:
Expectativas sobre la evolución de los precios futuros: Si se espera que los precios de los bienes van a ser más altos en el futuro, la tendencia al ahorro será menor que si se esperan unos precios estables o unos precios inferiores. (p. 17)

Las expectativas del precio en su evolución intervendrán en el ahorro, si la expectativa está basada en el incremento del precio de los bienes entonces la inversión en bienes se incrementará, por lo tanto, la posibilidad del ahorro se complicará.

- Según la Universidad del Salvador (2011), define: El salario: se considera salario a la remuneración del factor de producción trabajo. Dependiendo del salario que uno

reciba se verá si se ahorra o no. Si una persona obtiene un salario mensual bastante alto, lo más probable es que ahorre la cantidad que no gasta de su salario. Mientras más alto es el salario, hay más probabilidad de ahorro. (p. 18)

Las personas perciben una remuneración mensual o quincenal por la prestación de sus servicios, cuando esa persona tiene ingresos o una remuneración alta tendrá la facilidad de tener más ahorros ya que tendrá un dinero excesivo, pero si esa persona tiene una remuneración baja no podrá ahorrar porque ese dinero será destinado para la satisfacción de sus necesidades y no le sobrará dinero para ahorrar.

- Según la Universidad del Salvador (2011), define: “La inflación: es un desequilibrio en el mercado, acumulativo que se auto alimenta, se Acelera por sí mismo y es difícil de controlar. Mientras mayor es la inflación, menor es el ahorro” (p. 18). La inflación es un desequilibrio o una alteración en el mercado, cuando se da la inflación en un lugar y periodo determinado no se podrá ahorrar con facilidad porque los precios de los productos y servicios suben, pero tus ingresos se mantienen, entonces será más complicado ahorrar.

b.- Efectos en el ahorro

Según la Universidad del Salvador (2011), define: “Efectos de las variaciones de la renta actual: si aumenta la renta actual de un individuo lo más probable es que consuma una parte dependiendo de su PMC y ahorrará el resto” (p. 18). Cuando tenemos un mayor ingreso en nuestra renta podremos ahorrar con más facilidad, una cierta parte de esa renta se usará o invertirá en nuestros gastos para satisfacer nuestras necesidades y el resto se ahorrará (el ahorro de esa renta incrementará el consumo futuro).

Según la Universidad del Salvador (2011), define: “Efectos de las variaciones de la renta futura esperada: un aumento de la renta futura esperada de una persona tiende a llevarla a aumentar su consumo actual y a reducir su ahorro actual” (p. 18). Según el autor las variaciones de la renta futura de una persona esperada repercuten el gasto de esta forma genera efecto en su ahorro previsto, una persona aumentara o incrementara su consumo actual cuando tiene ahorros,

eso le ocasionara a reducir su ahorro, y no tendrá la oportunidad de satisfacer sus necesidades en el futuro.

Según la Universidad del Salvador (2011), define: “Efecto de las variaciones de la riqueza: cualquier aumento de la riqueza eleva el consumo actual y disminuye el ahorro, en el caso contrario, una disminución de la riqueza reduce el consumo actual y aumenta el ahorro” (p. 19). La variación de la riqueza genera efectos en el consumo ya sea en el aumento o en la disminución, consecuentemente generando el efecto en el ahorro.

1.2. Marco Conceptual

1.2.1. Producción:

La producción supone un conjunto de actividades que permiten crear una serie de productos y servicios. Este proceso se desarrolla a través de la transformación de unas entradas o inputs (como materias primas, energía, mano de obra, equipos de producción, locales y edificios, etc.), en unas salidas previstas u outputs (productos terminados y/o servicios). (De la Paloma, Maeztu, & Gargallo, 2005, p. 47)

1.2.2. Cantidad:

“Se refiere al valor numérico de algo y dicho valor no depende de lo que cada persona diga, es el tamaño y la suma de cosas, se puede cuantificar o medir y puede ser expresada en valores numéricos precisos”. (Vaivasuata, 2015, p. 25)

1.2.3. Calidad:

“El concepto técnico de calidad representa más bien una forma de hacer las cosas en las que, fundamentalmente, predominan la preocupación por satisfacer al cliente y por mejorar, día a día, procesos y resultados” (Ministerio de Fomento, 2016, p. 15)

1.2.4. Impacto Económico:

Descrita como eventos económicos mediante generalizaciones útiles para la predicción de consecuencias causadas por cualquier ingreso o consumo de las partes que componen o fuerzas que interactúan en un sistema, que procura como objeto de estudio, es decir, aspira encontrar

las fuerzas que interactúan en un sistema de ahorro así como sus componentes, para poder predecir el comportamiento del mismo midiendo causas y efectos, poniendo como evidencias teorías aplicables en cada variación, sin que su propósito sea calificarlas o jerarquizarlas de alguna manera. (Ministerio de Cultura, 2012, p. 44)

1.2.5. Ingreso;

“Es el flujo de salarios, intereses, dividendos y demás cosas de valor recibida durante un periodo (normalmente un año)” (Samuelson & Nordhaus, 2005, p. 5)

1.2.6. Consumo:

Definido como “el gasto que hacen las familias en bienes y servicios de consumo final” (Samuelson & Nordhaus, 2005, p. 7)

1.2.7. Ahorro:

Se puede definir como “la parte del ingreso personal disponible que no se consume. (Samuelson & Nordhaus, 2005, p. 9)

1.3. Análisis de antecedentes investigativos

1.3.1. Antecedentes internacionales

TÍTULO: Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011

AUTOR: Días Tipán Martha Marlene.

LUGAR: La Maná – Ecuador

AÑO: 2013

RESUMEN:

La presente investigación se basa en la producción, comercialización y rentabilidad de la naranja que ejercen los grandes, medianos y pequeños productores, cultivada en el Cantón La Maná en el periodo 2011 con la finalidad de evaluar si dicha producción proporciona una rentabilidad satisfactoria al productor mediante un análisis sistemático y adecuado, para lo cual se aplicó los métodos no experimental, inducción para la recopilación de información fue necesario aplicar las encuestas dirigida a los productores, comerciantes y consumidores, se

obtuvo toda la información necesaria para la preparación de la presente Tesis de Grado, y se pudo encontrar las siguientes falencias: como la no existencia de un control contable adecuado y apropiado de los gastos e ingresos que genera esta actividad productiva, de manera que no saben cuánto ganan o cuanto pierden, finalmente para la toma de decisiones se efectuó Estados Financieros y Económicos con la información recopilada y mediante la evaluación del VAN y la TIR se ha logrado conocer la rentabilidad de la producción de naranja dando como resultado que la producción en estudio no proporciona una rentabilidad satisfactoria para el productor. Frente a esta realidad, fue necesario proporcionar sugerencias de apoyo a los productores campesinos del Cantón La Maná, para que tengan una rentabilidad tanto Económica como productiva.

CONCLUSIONES

• Como resultado de la Investigación de la Producción, Comercialización y Rentabilidad de la naranja y tomando en cuenta varios aspectos a lo largo del desarrollo del presente trabajo se pone a consideración las siguientes conclusiones:

• Mediante la investigación el Cantón La Maná es una zona muy productora de naranja existiendo un gran número de productores pequeños medianos los cuales producen de forma tradicional o sea no realizan planificación de su producción.

• Luego de realizar un análisis se llega a la conclusión que al realizar un estudio a la producción, comercialización y rentabilidad de la naranja se ha identificado que los agricultores tienen muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas del sistema agrícola hacia el agro, así como escaso apoyo de organizaciones de desarrollo.

• Luego de aplicar el Instrumento investigativos se pudo apreciar que existe un mercado potencial, que está dispuesto a adquirir y comercializar todos los productos agropecuarios procedentes de la agricultura, los posibles consumidores potenciales están representados por intermediarios mayoristas consumidores tanto locales como nacionales.

• De igual manera, se evidenció en el estudio económico que las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción.

• Los indicadores financieros que se usaron para evaluar el proyecto demostraron que es rentablemente económico, ya que el rendimiento de las 153 ventas para el primer año corresponde a un porcentaje bajo ya que es un producto de cosecha a largo plazo.

TÍTULO: Diagnóstico del sistema de producción frutícola en las comunidades de Yacupampa y Chorocona municipio de Inquisivi, dpto. la paz

AUTOR: Limberd Quispe Condori

LUGAR: La Paz, Bolivia

AÑO: 2016

RESUMEN:

La fruticultura es un agronegocio creciente a nivel mundial y constituye una alternativa interesante para dar empleo y aumentar los ingresos de miles de personas relacionadas con el desarrollo de las cadenas agro productivas de frutas (PORFRUTAS, 2011). El principal reto que enfrenta la fruticultura mundial es el de aumentar el nivel de competitividad y, en consecuencia, el de incrementar los niveles de producción, productividad y calidad para poder aprovechar las oportunidades que brindan los diferentes mercados internos y externos. La producción frutícola en Bolivia, se ha constituido en una importante actividad económica desde el momento en que las especies tales como el durazno (*Prunus pérsica* L.); la uva de mesa (*Vitis vinífera* L.) y la manzana (*Pyrus malus*), fueron introducidos por los españoles durante la colonia los cuales se fueron difundiendo por las diferentes regiones del territorio boliviano, en base a ciertas condiciones de adaptabilidad especialmente condiciones similares a los lugares de la procedencia agroecológica, hasta finalmente haberse posesionado en zonas que en la actualidad son ampliamente conocidas como zonas potenciales de producción (MACIA, 2003).

Por otra parte, existen rendimientos muy variables por cada especie frutícola, las que están sujetas a factores sociales, sistema de manejo y ambientales (clima, plagas y enfermedades). Los sistemas de producción tienen sus peculiaridades en cada una de las zonas agroecológicas, principalmente en la producción de diferentes variedades en cada especie frutícola.

CONCLUSIONES

El sistema de producción de frutales, en las dos comunidades en estudio, está distribuido en tres zonas una zona alta, zona intermedia y una baja en las cuales se tiene una gran diversidad de frutales, la tenencia de tierras está en pequeñas unidades denominadas chacras. Teniendo como cultivo principal el durazno en la comunidad de Chorocona y el cultivo de chirimoya el de mayor distribución en la comunidad de Yacupampa, a pesar que esta comunidad no es

dependiente de la fruticultura sino de cultivos anuales; por lo que se rechaza la Ho; que indica que todas las especies frutícolas producidas en la zona, tienen el mismo potencial.

- Entre las deficiencias que presentan estos sistemas de producción se encuentran, en primer lugar, el uso de las prácticas agronómicas aplicadas a los cultivos, las cuales carecen de tecnología y son muy rudimentarias, no se realizan prácticas culturales relevantes, en cuanto al riego si bien en la comunidad de Yacupampa cuenta con riego no es suficiente, ya que la mayor parte está destinado a sus cultivos anuales. Por tanto, se aprueba la Ho que indica que no existe prácticas culturales en cultivos y frutales.

- Mientras que en la comunidad de Chorocona algunos huertos de frutales tienen riego, la mayoría es a temporal, es decir que se aprovecha solamente la época de lluvia.

- De acuerdo a los datos obtenidos de rendimiento de durazno se puede decir que en la comunidad en estudio está por debajo del rendimiento promedio que se tiene en el departamento de La Paz. De manera que es otra de las causas de los bajos ingresos que perciben los productores de la zona.

- La falta de atención en prácticas agrícolas dirigidas a los frutales, repercute en la producción traducida en los rendimientos bajos respecto a volúmenes y calidad de la fruta. Sobre todo, por una falta de manejo fitosanitario, que es una de las causas principales del bajo rendimiento. Ya que a causa de esto se genera pérdidas en cuanto a producción.

- Mientras que en la comunidad de Yacupampa se tiene la mayor diversidad de frutales, en estos frutales exóticos como chirimoya, pacay, cítricos entre otros. Pero no se da la debida importancia a estos cultivos ya sea por falta de conocimientos del adecuado manejo o recursos económicos de los productores de la comunidad.

Con referencia a la chirimoya se realiza la cosecha de forma manual de forma cuidadosa para evitar daño al fruto la misma cuando aún esta duro. Este fruto posteriormente completa su maduración. En base al mismo se rechaza la Ho; que indica que el manejo de cosecha y post cosecha son las mismas para todas las especies frutícolas de la zona.

- Se observó en estas dos comunidades en estudio tienen un gran potencial frutícola con amplia variedad de especies; siendo que en la comunidad de Chorocona los frutales carozos son de mayor distribución e importancia en la zona, asimismo las grandes amenazas para la producción frutícola son la proliferación de plaga y enfermedades; además de uso de técnicas inapropiadas en su control.

Por otro lado, el buen manejo que se puede dar a los cultivos frutícolas como la introducción de variedades, la realización de injertos podas y obtención de derivados traería mejores rendimientos. Por lo que se puede aprobar el Ho que dice que las amenazas y potencialidades para las especies frutícolas cultivadas en la zona son las mismas.

TITULO: Cambios en la calidad de fruto maduro de una población sintética de calabaza

AUTOR: Meneses-Márquez, I.; Villanueva-Verduzco, C.; Sahagún-Castellanos, J.

LUGAR: Chapingo, México

AÑO: 2009

RESUMEN:

En el sistema milpa (asociación maíz-calabaza), la producción de fruto maduro de buena calidad representa una alternativa que permite incrementar los ingresos económicos de los productores. En este escenario, desde 1997 hasta 2001, durante los ciclos primavera-verano, se llevó a cabo selección combinada de medios hermanos maternos en una población sintética de calabaza (*C. pepo* L.) con el objetivo de mejorar la calidad de fruto maduro con base en la evaluación del color y sabor de la pulpa del fruto. El mejoramiento genético por selección combinada para calidad de fruto maduro permitió incrementar la frecuencia de frutos de alta calidad desde 18 % en la población original hasta 73 % en el quinto ciclo de selección. La aplicación del enfoque de mejoramiento genético participativo, a pesar de los cinco ciclos de selección, permitió conservar la diversidad genética presente en la población original, aunque los frutos con colores de pulpa amarilla intensa, amarilla clara y blanco se encontraron en baja frecuencia en el quinto ciclo de selección. La mayor ganancia genética correspondió al color de pulpa anaranjado intenso (207 %), muy diferente a lo ocurrido con el amarillo intenso (5.5 %). La selección combinada resultó eficiente para mejorar el sabor de pulpa muy dulce, ya que logró concentrar un mayor porcentaje de frutos en esta categoría (25 %) en detrimento de los frutos con sabor insípido. El avance genético fue de 211 y -15 % para el sabor muy dulce e insípido, respectivamente.

CONCLUSIONES

1. El mejoramiento genético por selección combinada de familias de medios hermanos maternos para calidad de fruto maduro en calabaza permitió incrementar la frecuencia de frutos de alta calidad hasta 73 % en el quinto ciclo de selección. En la población original fue 18 %.

2. La mayor ganancia genética correspondió a color de pulpa anaranjado intenso (207 %), contrario a lo ocurrido con el blanco (-21.5 %). 3. La selección combinada resultó altamente favorable para el sabor de pulpa muy dulce, ya que logró concentrar mayor porcentaje de frutos en esta categoría (25 %) en detrimento de los frutos con sabor insípido. Los avances genéticos fueron de 211 y -15 % para el sabor muy dulce e insípido, respectivamente.

TITULO: Estado actual de los cultivos genéticamente modificados en México y su contexto internacional

AUTOR: Diego Fernando Gutierrez Galeano, Roberto Ruiz Medrano, Beatriz Xoconostle Cazares.

LUGAR: México

AÑO: 2015

RESUMEN:

En un futuro cercano será necesaria la implementación de diversas estrategias regionales y globales para satisfacer la creciente demanda de alimentos por la población mundial. Aumentar la producción de alimentos y al mismo tiempo mantener un impacto ambiental en niveles aceptables es un desafío constante que enfrenta la agricultura moderna. Con el fin de abordar esta problemática y generar cambios estables, duraderos y sostenibles, se han propuesto diferentes estrategias, entre ellas, el mejoramiento de las prácticas agrícolas como el uso de biofertilizantes, reducción de plaguicidas y manejo integrado de plagas, uso racional de los recursos hídricos, mejoramiento genético tradicional, biotecnología e ingeniería genética para el mejoramiento de plantas de interés agrícola, entre otras. La biotecnología agrícola y en particular los cultivos genéticamente modificados (GM) no representan por sí solos la solución a todos los problemas que enfrentan las sociedades, pero si son integrados en los actuales sistemas de producción y de buenas prácticas agrícolas, podrían contribuir a disminuir la diferencia entre la alta demanda de alimentos y la mediana o baja productividad de algunos cultivos y suelos agrícolas. Dado que la biotecnología basada en ingeniería genética es una herramienta novedosa y con gran potencial, es importante el desarrollo y/o adopción de estrategias regionales mediante un sistema integrado que permita resolver problemas específicos en los campos agrícolas, que de manera sustentable contribuyan a reducir la pobreza, mejorar la salud y la nutrición de la población y asegurar el desarrollo sostenible de todos los países. En

este documento se discuten los progresos recientes en el uso de la biotecnología agrícola a través de la modificación genética de diferentes cultivos, su historia, desarrollo e impacto, el estado actual de la tecnología en México y el mundo, así como experiencias en el país y el marco regulatorio internacional y nacional vigente, incluyendo los requisitos que se deben cumplir para el trámite de desarrollos biotecnológicos nacionales. De manera preponderante se abordan los temas de bioseguridad de los organismos genéticamente modificados, la percepción pública y los principales mitos alrededor de esta tecnología. Los lectores podrán tener elementos diversos para formarse un criterio sobre el uso de organismos genéticamente modificados, a partir de evidencias técnico científicas, sin olvidar el contexto nacional de México como un país mega diverso.

Los cultivos GM son organismos genéticamente modificados mediante procedimientos de ingeniería genética, también llamados productos de la biotecnología moderna. Con el rápido progreso de la biotecnología ha sido posible el desarrollo de cultivos con nuevas características y un gran número de ellos han sido liberados para la producción comercial alrededor del mundo con buenos resultados. El área de siembra de cultivos GM ha ido en aumento en el mundo y como todos los avances en la historia de la humanidad, la biotecnología vegetal también ha despertado preocupaciones en la sociedad, en particular, con respecto a la inocuidad alimentaria, efectos ambientales y socioeconómicos. Aunque la biotecnología es una tecnología neutra, y depende principalmente de la creatividad del investigador para resolver un problema en particular, con el desarrollo de cultivos GM obtenidos hasta la fecha no existe evidencia científica conclusiva que demuestren impactos negativos a la salud o al medio ambiente. De hecho, las evaluaciones de riesgos realizadas en los últimos 15 años alrededor del mundo no han demostrado que los cultivos GM posean mayores riesgos a la salud humana y al medio ambiente que las variedades mejoradas de forma convencional. Por el contrario, numerosos reportes han sido publicados en las últimas décadas demostrando los efectos positivos de la utilización de los cultivos GM desde su introducción al mercado, y gracias a los beneficios, es la tecnología de cultivos de más rápida adopción en la historia moderna de la agricultura. Entre los principales beneficios reportados de la utilización de cultivos GM destacan el incremento en la productividad vegetal, disminución en los costos de producción, mayores ingresos a los agricultores, reducción en la aplicación de plaguicidas y herbicidas, y reducción en la emisión de gases de efecto invernadero. A pesar del gran potencial de los cultivos GM y de los beneficios

demostrados de la tecnología, la percepción pública hacia los OGMs es con frecuencia negativa y está influenciada principalmente por el desconocimiento, desinformación y distorsión de la tecnología, estimulado por grupos opositores. Asimismo, los mitos alrededor de los cultivos GM profundizan las preocupaciones y desestimulan la adopción de la tecnología, sin embargo, los hechos basados en ciencia desvirtúan estos mitos, pero lo hacen con poca penetración en la sociedad, manteniendo la dispersión de la desinformación. Una razón adicional es que las mejoras genéticas hasta la fecha comercializadas, no presentan un evidente beneficio directo sobre los consumidores, sin embargo, esta actitud podría cambiar con la introducción de rasgos genéticos asociados al mejoramiento nutricional de los alimentos, combinados con rasgos agronómicos que a su vez permitan reducir sus costos en el mercado. Por otro lado, para obtener los beneficios de la tecnología es importante considerar diversos factores con el fin de asegurar que los agricultores, en especial en los países en desarrollo, tengan acceso a los cultivos GM en condiciones económicas favorables, fomentar la capacidad nacional de investigación para generar, evaluar y adaptar las innovaciones de acuerdo a las necesidades locales, apoyar a los grupos académicos e instituciones públicas del país, contar con una reglamentación clara y apropiada con procedimientos fiables y transparentes de bioseguridad, y con políticas adecuadas de derechos de propiedad intelectual, así como la integración de los actores académicos, industriales y gubernamentales en la toma de decisiones en aspectos relacionados con la implementación, desarrollo y comercialización de cultivos GM. Finalmente, es importante resaltar que el mundo necesita soluciones rápidas y sostenibles para enfrentar los grandes desafíos que afronta la humanidad, entre ellos el crecimiento de la población, el hambre, la malnutrición, la pobreza y el cambio climático, y aunque la biotecnología no es la única estrategia para solucionar estos problemas, es una herramienta importante con gran potencial de ser parte integral de la solución.

1.3.2. Antecedentes Nacionales

TITULO: Competitividad integral del cultivo de cítricos de mesa en la región central sur.

AUTOR: Ministerio de agricultura y ganadería en el marco del programa de fomento de la producción agropecuaria sostenible, contrato préstamo 1436/oc-cr-bid.

LUGAR: Perú, Región sur.

AÑO: 2016

El presente estudio tiene como objetivo analizar y evaluar los factores críticos que inciden en el desempeño competitivo de la cadena agroalimentaria de los cítricos de la Región Central Sur y realizar propuestas de acción tendientes a transformar la citricultura de la Región Central Sur en una citricultura moderna, competitiva, con cadenas producción consumo eficientemente articuladas, libre de enfermedades virosas y con una oferta de productos de calidad, diversificada que signifique la mejor oportunidad de empleo e ingreso para los productores.

El trabajo se realiza a partir de una visión sistémica de la competitividad regional, y un estudio amplio de factores críticos identificados por los propios actores naturales e institucionales de la agro cadena, con indicadores asociados a los mismos, que inciden directamente en el desempeño competitivo de la agro cadena de cítricos de la Región Central Sur. La información es generada a partir de un análisis de cadena agroalimentaria en el territorio de interés, lo cual permite contar con información estratégica que determina cuales son los aspectos críticos del desempeño competitivo de dicha agrocadena regional. A continuación, el resumen del contenido del informe.

CONCLUSIÓN

1. El estudio de mercado ha identificado una demanda insatisfecha significativa de 5 millones de litros anuales de jugo de naranja procesado en el sector de consumidores de ingresos medios y altos de las principales áreas urbanas de la Gran Área Metropolitana. Esto implica un mercado potencial muy relevante y una gran oportunidad comercial y productiva para los citricultores de la Región Central Sur.

3. Los agricultores de los cantones de Acosta, Mora y Puriscal tradicionalmente han aprovechado las especiales condiciones agronómicas y climatológicas de la región para desarrollar la producción naranja, con variedades (Valencia, Criolla y Piña) y características de alta calidad especialmente aptas para la producción industrial de jugo de naranja.

4. El estudio realizado ha determinado que en la región existen las condiciones adecuadas para la operación eficiente y rentable de una planta de extracción y envasado de jugo natural de naranja pasteurizado de primera calidad, identificando las condiciones requeridas de instalación, abastecimiento de materias primas e insumos, organización de recursos humanos y procesos y de comercialización para su funcionamiento competitivo en el mercado.

5. En su primer año de operación la planta supliría el 30% de la demanda insatisfecha identificada de 5 millones de litros anuales, con un precio de venta por litro inferior en un 10 %

a los precios actuales del mercado para el jugo de naranja natural o no diluido de concentrado congelado.

6. Se ha estimado que la capacidad instalada de la planta demandaría durante el primer año operación aproximadamente el 24 % de la producción regional de naranjas. Este abastecimiento puede ser suplido principalmente por los pequeños productores sin acceso actual a los canales directos de comercialización, así como por la fruta sin posibilidad de ingresar al mercado debido a su reducido tamaño y apariencia, la cual se calcula hasta en el 40% de la producción regional de naranjas. Así se lograría revalorizar la participación de los pequeños productores en la agrocadena, aumentar 469 los precios de referencia de la zona y estimular el aumento de la producción regional de cítricos.

7. La maquinaria y el equipo de producción propuestos reúnen condiciones específicas de diseño para competir con pequeños y medianos volúmenes de producción de jugo, en un mercado globalizado dominado por grandes empresas especializadas en jugo de naranja concentrado congelado.

8. Los procesos productivos de la planta propuesta incorporan las más avanzadas técnicas de funcionamiento y control, en un diseño de módulos que proporciona facilidad de instalación y operación y gran flexibilidad productiva, con sistemas de procesos y control altamente tecnificados que permiten obtener un producto innovador de alta calidad (jugo natural pasteurizado). La planta también podría operar con una capacidad nominal del 50% de la capacidad propuesta con solo un cabezal de exprimido para, si las condiciones iniciales de organización, abastecimiento de materia prima o de recursos financieros disponibles lo requiriera, considerando que esos son los principales factores limitantes identificados para la instalación o asegurar el tamaño de la planta.

1.3.3. Antecedentes Local

TITULO: Comparativo de rendimiento y respuesta a plagas y enfermedades de nueve híbridos de papa (indígena x andígena) bajo condiciones del centro agronómico k' ayra-Cusco

AUTOR: Gina Cálida Sánchez Sicha

LUGAR: Cusco

AÑO: 2011

RESUMEN:

El presente trabajo denominado "Comparativo de rendimiento y respuesta a plagas y enfermedades de nueve híbridos de papa (andigena x andigena) bajo condiciones del Centro Agronómico K'ayra - Cusca" se realizó en la campaña 2009-2010 en el Potrero 5-A (llamado triángulo). El Centro de Investigación en Cultivos Andinos (CICA proporcionó el material genético de papa. Cuyo diseño estadístico que se aplicó fue Diseño Estadístico de Bloques Completamente al Azar (DBCA) compuesto por cuatro repeticiones y nueve tratamientos en parcelas. El trabajo experimental se basó en los objetivos planteados que fueron comparar el rendimiento de tubérculo de los nueve híbridos de papa, evaluar la respuesta de daño. En cuanto al rendimiento de tubérculo por hectárea se observa que el híbrido de mayor rendimiento es el KII-1005 con 19.908 t/ha. La metodología de evaluación para las plagas fue mediante escalas de daño para *Epitrix* spp y *Diabrotica* spp para lo cual también se halló el índice de daño en cada caso. En cuanto al daño de *Epitrix* spp los híbridos que tuvieron mayor tolerancia a esta plaga para las dos evaluaciones que se realizaron fueron el híbrido KII-1001 con 34.69% de daño en los folíolos de las hojas (primera evaluación) y el híbrido Kili188 con 32.19% de daño foliar (segunda evaluación). vii = El daño de *Diabrotica* spp en los nueve híbridos de papa se observó en la primera evaluación que el híbrido que tuvo mayor tolerancia al daño fue el híbrido KI-W26A con 69.06% de daño de folíolos. En la segunda evaluación el híbrido KIII-188 con 51.88% de área dañada hojas mostró mayor tolerancia al daño de esta plaga. Los nueve híbridos de papa fueron afectados; por *Phytophthora* infestan a nivel foliar de la planta y al momento de la selección de tubérculos en un porcentaje menor a 5% lo cual no fue significativo.

Para el rendimiento de tubérculo tercera se observa que son estadísticamente iguales, es decir que con una probabilidad del 99% los tratamientos tienen igual rendimiento de tubérculo tercera. El rendimiento promedio de tubérculo por planta, los tratamientos que presentaron una mayor producción. Entre los tratamientos existe diferencia estadística hasta el 99% de confianza. Para tolerancia al daño de plagas de acuerdo a las evaluaciones realizadas en cuanto al daño de *Epitrix* spp los híbridos que tuvieron mayor tolerancia a esta plaga para las dos evaluaciones que se realizaron fue el KII-1001 con 34.69% de daño en los folíolos y el híbrido KIII-188 con 32.19% de daño foliar. Existen diferencias significativas entre los tratamientos hasta el 99% de confianza. Pero al realizar la Prueba Tukey nos indica que no hay diferencias estadísticas entre los tratamientos. El daño de *Diabrotica* spp en los nueve híbridos de papa se observó en la primera evaluación que el híbrido que tuvo mayor tolerancia al daño fue el híbrido KI-26A con

69.06% de área foliar dañada. En la segunda evaluación el híbrido 105 KIII-188 con 51.81% de daño en los folíolos, mostró mayor tolerancia al daño de esta plaga. Entre los tratamientos no hay diferencias estadísticas, es decir que todos los tratamientos fueron afectados por igual. Esta plaga fue el que causó mayor daño en el área foliar de la planta. 8.3. RESISTENCIA A daño de *Phytophthora infestans* En este caso se observó el daño de la ranca a nivel foliar de la planta y al momento de la selección de tubérculos en un porcentaje en promedio menor a 5% lo cual no fue significativo, por lo que se concluye que los nueve híbridos de papa son tolerantes a la *Phytophthora infestans*.



CAPITULO II

Metodología

2.1. Tipo de Investigación.

El tipo de la investigación para el presente trabajo fue correlacional determinando de esta manera la relación que existente entre la variable dependiente y la variable independiente.

2.2. Nivel de investigación.

El nivel de investigación aplicado en el presente trabajo es descriptivo ya que se presenta las características, cualidades esenciales del impacto Económico en los productores y su relación con la producción de cítricos genéticamente mejorados en la cuenca Chancayamo, en el distrito de Quellouno de la provincia de la Convención de la región Cusco en el año 2018.

2.3.Diseño:

No experimental

2.4. Enfoque:

La investigación a realizar tendrá un enfoque operacional Cuantitativo.

2.5.Población y Muestra

2.5.1. Población:

La población está constituida por 16 beneficiarios de la asociación de productores Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco **Total:16**

2.5.2. Muestra:

Dado que la población es menor a 100, se considera como muestra toda la población de beneficiarios de la asociación de productores Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.

2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

2.6.1. Técnica

Encuestas: Nos permitirá obtener información coniza y verídica para poder elaborar datos de manera estandarizada.

2.6.2. Instrumentos

- Revisión documentaria
- Cuestionario de preguntas cerradas.
- Cámara fotográfica

2.6.3. Métodos de Análisis de Datos:

Para el procesamiento de datos se utilizará el paquete de SPSS-25 para el análisis cuantitativo.

2.6.4. Materiales de Verificación

Se utilizará la triangulación de fuentes métodos e investigadores: La verificación de información del presente trabajo será verificado por diversas fuentes similares de investigación, mediante distintos métodos o por diferentes investigadores.

2.7. Campo de Verificación

2.7.1. Ubicación espacial

- El presente trabajo se realizó en el centro poblado de Chancamayo, Distrito de Quellouno, La Convención Cusco.

2.7.2. Ubicación temporal

- El trabajo se realizó desde la primera semana del mes de junio hasta la última semana del mes de agosto, del año 2018. Teniendo una duración de 3 meses.

2.8. Unidades de estudio

El estudio estará conformado por los 23 beneficiarios pertenecientes a la asociación de productores Agropecuarios del centro poblado de Campañayoc Distrito de Quellouno Provincia de la Convención Cusco.

2.9. Estrategia de recolección de datos

2.9.1. Organización

La presente investigación se realizará siguiendo los parámetros establecidos dentro del cronograma de trabajo.

2.10. Validación de instrumentos

La validación de los instrumentos se hará mediante el juicio de expertos el cual entendemos por un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación, en donde según explica Sampieri: La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

2.11. Criterios para el manejo de resultados

Para el análisis e interpretación de los datos utilizados se utilizará el programa SPSS versión 25, para el procesamiento de los datos, utilizada esta herramienta bajo un enfoque operacional cuantitativo.



CAPITULO III

Resultados y Discusión

Tabla 1
Género

Genero				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	14	87.5	87.5	87.5
Válido Femenino	2	12.5	12.5	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

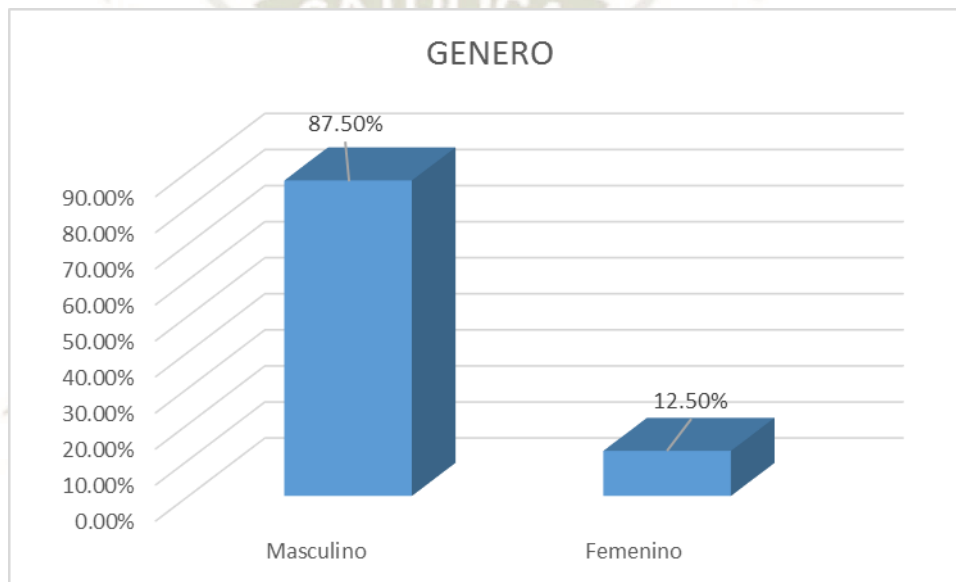


Figura 1 Genero (Elaboración propia)

La tabla 1, el género de los encuestados es el siguiente, 14 productores del masculinos y 2 productoras femeninas, podemos inferir entonces que la mayor parte de los productores de cítricos mejorados está constituida por hombres. Se sabe por experiencia que las actividades agrícolas para la producción de cítricos de bastante esfuerzo físico por lo que se requiere de preferencia mano de obra masculina para garantizar el avance y rendimiento de trabajo.

Tabla 2
Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	2	12.5	12.50	12.5
	26-35	1	6.3	6.25	18.8
	36-45	8	50.0	50.00	68.8
	46-55	3	18.8	18.75	87.5
	56 años a mas	2	12.5	12.50	100.0
Total		16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

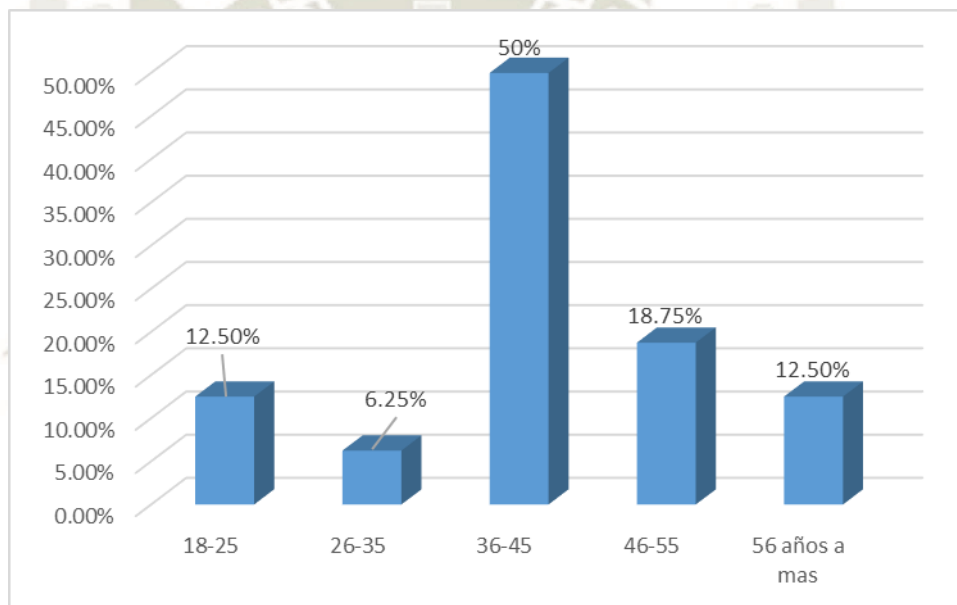


Figura 2 Edad (Elaboración propia)

En la tabla 2, se ha promediado las edades de los 16 productores de cítricos mejorados de la zona, de 18 a 25 años de edad lo componen 2 encuestados los cuales representan el 12.5%, de 26 a 35 años de edad lo compone 1 encuestado el cual representa el 6,3%, de 36 a 45 años de edad lo componen 8 encuestados los cuales representan el 50%, de 46 a 55 años de edad lo componen 3 encuestados los cuales representan el 18,8% y de 46 a más años de edad lo componen 2 encuestados los cuales representan el 12,5%, podemos inferir entonces que la mayor cantidad de productores de cítricos su edad oscila entre los 36 y 45 años de edad. Por lo que las personas que están entre estas edades tienen mayor rendimiento físico, mejor conocimiento técnico en el trabajo de labores culturales como control de plagas y enfermedades,

riego, abonamiento, poda y deshierbo, también las personas de estas edades tienen conocimientos en cosecha y pos cosecha así como su participación en cursos de capacitación y articulación de mercados locales y nacionales mediante asociaciones, en donde a estas actividades también se suman las personas de 46 a 55 años para la producción de cítricos.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 3
Variación en la producción

¿Usted cómo considera la variación que sufrió la producción de los cítricos cuando se implementó la mejora genética?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Muy mala	0	0	0	
	Mala	0	0	0	
	Regular	7	43.8	43.75	43.8
	Bueno	6	37.5	37.50	81.3
	Muy bueno	3	18.8	18.75	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

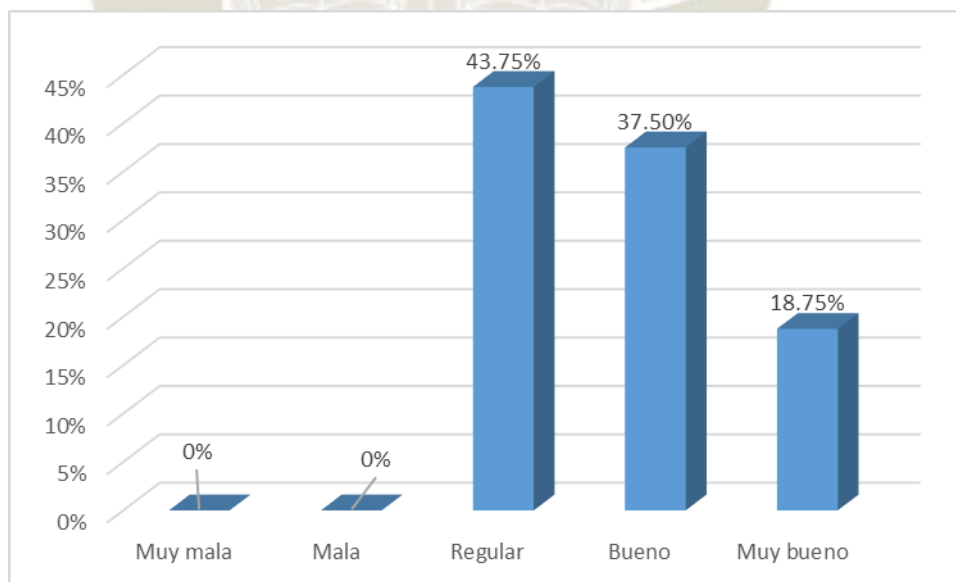


Figura 3 Variación en la producción (Elaboración propia)

En la tabla 3, se desea conocer la variación en la producción de cítricos mejorados, esto deriva de la dimensión cantidad de la variable producción, del cuadro se puede extraer que la mayor

cantidad de encuestados los cuales representan el 43.8% explica que la variación sufrida por la implementación de críticos mejorados ha sido regular, por otra parte un 37.5% expresa que la variación en la producción de críticos mejorados fue buena, y por ultimo un 18.75% de los encuestados explica que la variación en la producción de críticos mejorados ha sido muy buena, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos inferir entonces que la variación en la producción de críticos fue positiva en la zona, esto quiere decir que los productores de cítricos mejorados han integrado nuevas formas de producción. Por lo que para los productores cítricos fue un variación radical de cambio de plantas criollas a plantas mejoradas genéticamente, por ser las plantas criollas perennes y resistentes a plagas y enfermedades el cual no necesitaba mayor trabajo físico de labores culturales, por lo que poco a poco entendieron que la producción de las plantas genéticamente mejoradas son de mayor rendimiento y calidad así como la preferencia del mercado local y nacional por ser de variedades como fruta de mesa y de jugo.

Tabla 4
Volumen de producción

¿Usted cómo considera el volumen de producción actual de sus cítricos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy mala	0	0	0
	Mala	0	0	0
Válido	Regular	3	18.8	18.8
	Bueno	8	50.0	68.8
	Muy bueno	5	31.3	100.0
	Total	16	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

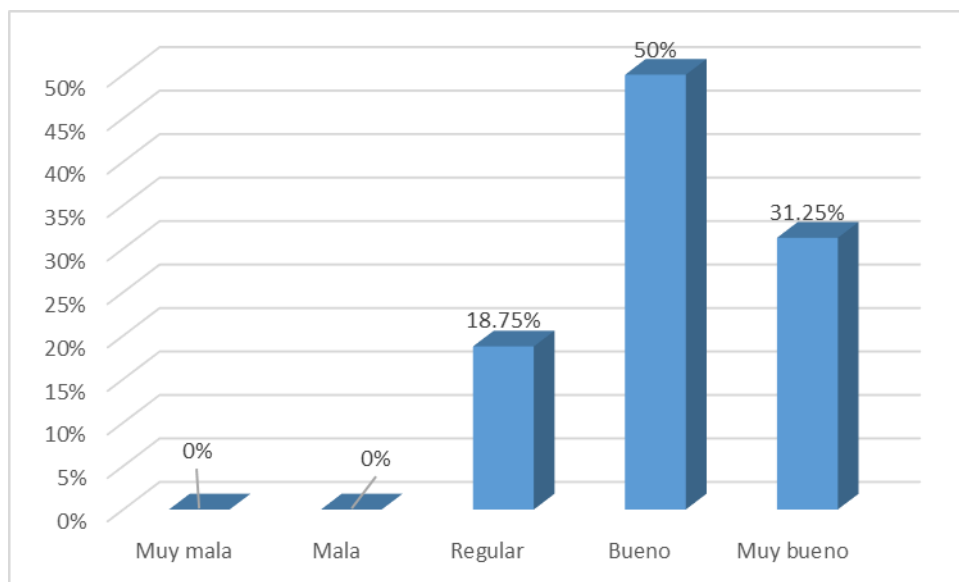


Figura 4 Volumen de producción (Elaboración propia)

En la tabla 4, se desea conocer el volumen de producción de cítricos mejorados, esto deriva de la dimensión cantidad de la variable producción, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan el 50% explican que el volumen de producción de cítricos mejorados es buena, mientras que un 31.25% explica que el volumen de producción de cítricos mejorados es muy buena, por otra parte un 18.75% explica que el volumen de producción de cítricos mejorados es regular, sin tener respuestas en muy mala y mala, podemos entender entonces que el volumen de producción por parte de los productores de cítricos mejorados es positivo, esto quiere decir que los productores de cítricos mejorados han incrementado el volumen del producto en vista de las exigencias percibida en los mercados. Los productores cítricos que mejoraron genéticamente sus plantas son aquellas que conocen el manejo técnico de las labores culturales y se encuentran en constantes cursos de capacitación, así también cuentan con topografías adecuadas para producción de cítricos y agua para el riego, aplicando sus conocimientos técnicos logran mayor volumen de producción, así mismo los cítricultores de volumen de cítricos regular, no cuentan con agua de riego suficiente, la topografía de sus terrenos no son adecuados, asimismo en este grupo están las personas mayores de 55 años de edad, en donde el rendimiento físico es menor.

Tabla 5
Tamaño

¿Cómo considera el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Muy mala	0	0	0	0
	Mala	0	0	0	0
	Regular	1	6.3	6.25	6.3
	Bueno	8	50.0	50.00	56.3
	Muy bueno	7	43.8	43.75	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

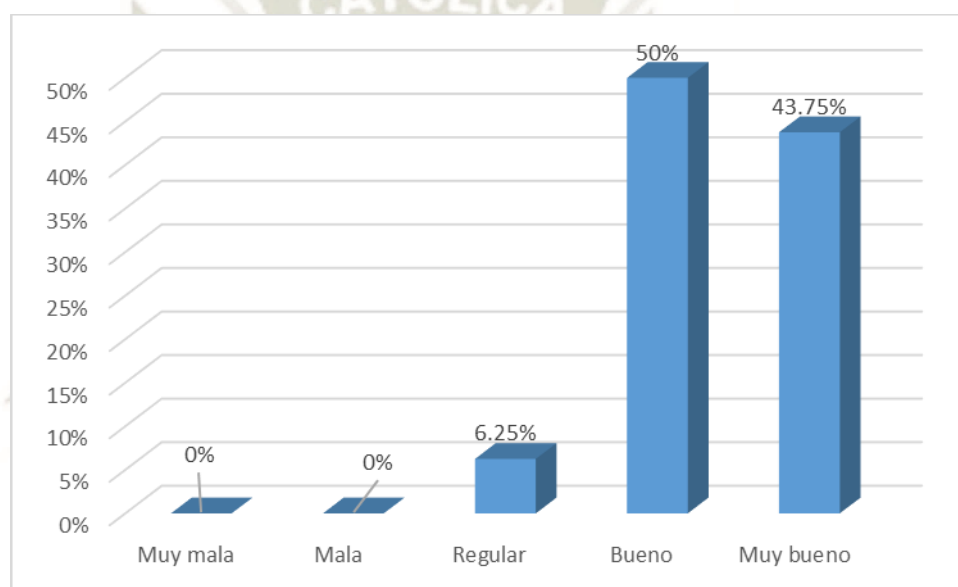


Figura 5 Tamaño (Elaboración propia)

En la tabla 5, se desea conocer la opinión sobre el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente por parte de los productores, esto deriva de la dimensión calidad de la variable producción, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan el 50% explican que el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente es bueno, mientras un 43.75% explica que el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente es muy bueno, por otra parte un 6.25% explica que el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente es regular, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos entender entonces que el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente es positivo, esto quiere decir que los productores de cítricos mejorados genéticamente han incrementado el tamaño de sus productos en búsqueda de ingresos a los diferentes mercados. Los citricultores indican que tienen un mejor tamaño de

frutos en donde los cítricos mejorados genéticamente se tienen diversas variedades, en donde los citricultores producen cítricos de tamaño y calidad de acuerdo a la preferencia del nicho mercado, así como también las plantas son más precoces en desarrollo y en tamaño adecuado para facilitar la cosecha de los frutos.

Tabla 6
Sabor

¿Cómo considera el sabor de los cítricos mejorados genéticamente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	1	6.3	6.25	6.3
Regular	9	56.3	56.25	62.5
Bueno	5	31.3	31.25	93.8
Muy bueno	1	6.3	6.25	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

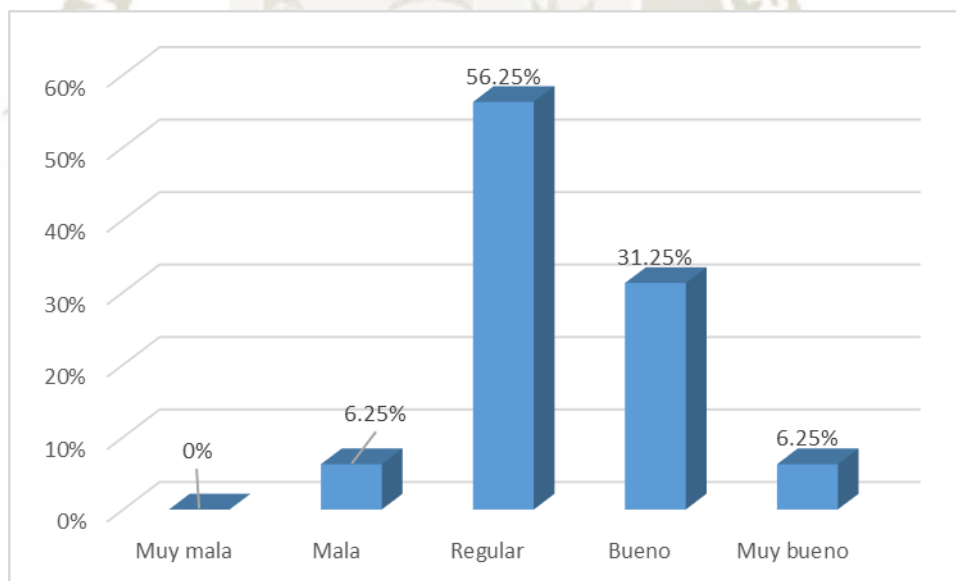


Figura 6 Sabor (Elaboración propia)

En la tabla 6, se desea conocer la opinión sobre el sabor de los cítricos mejorados genéticamente por parte de los productores, esto deriva de la dimensión calidad de la variable producción, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 56.25% explican que el sabor de los cítricos mejorados genéticamente es regular, mientras un 31.25% explica que el sabor de los cítricos mejorados genéticamente es buena, por otra parte un 6.25% de los encuestados explica que el sabor de los cítricos mejorados

genéticamente es muy buena y por ultimo un 6.25% de los encuestados explica que el sabor es malo, sin tener respuesta en muy mala, podemos entender entonces que el sabor de los cítricos mejorados genéticamente es positivo, porque responde a las exigencias de los compradores de los diferentes mercados. Donde el sabor de los cítricos está en función a las variedades que se tiene mediante el mejoramiento genético, el cual los citricultores producen las diferentes variedades de cítricos de acuerdo a la preferencia del mercado, entre las variedades también se tiene frutos con sabor agrio en donde estas plantas son utilizadas para pie de injertos, en donde varían los sabores por las diferentes variedades que se obtuvieron con el mejoramiento genético de los cítricos.

Tabla 7
Peso

¿Cómo considera el peso de los cítricos mejorados genéticamente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	0	0	0	0
Regular	1	6.3	6.25	6.3
Bueno	11	68.8	68.75	75.0
Muy bueno	4	25.0	25.00	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

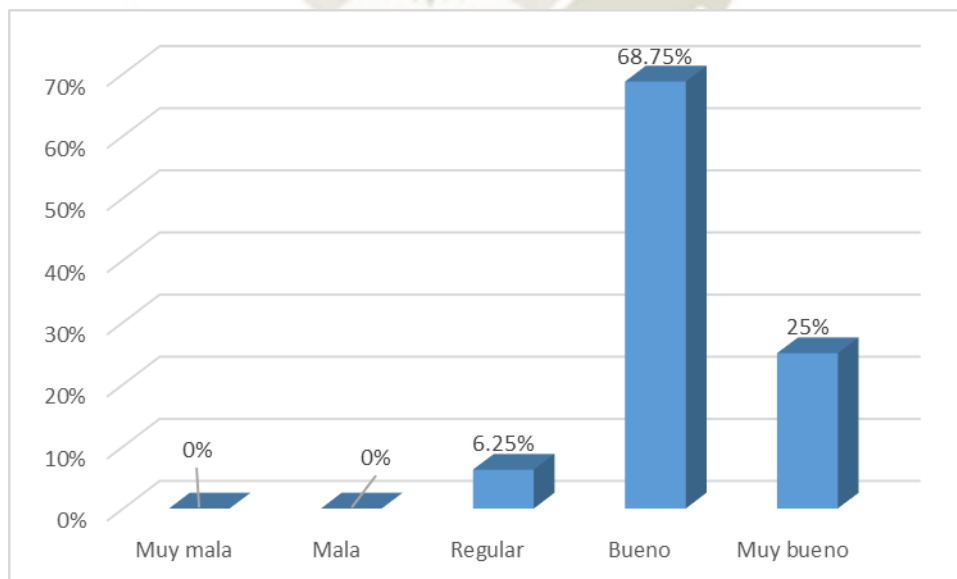


Figura 7 *Peso (Elaboración propia)*

En la tabla 7, se desea conocer la opinión sobre el peso de los cítricos mejorados genéticamente por parte de los productores, esto deriva de la dimensión calidad, de la variable producción, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 68.75% explican que el peso de los cítricos mejorados genéticamente es bueno, mientras que un 25% de los encuestados explica que el peso de los cítricos mejorados genéticamente es muy bueno, por otra parte un 6.25% de los encuestados explica que el peso de los cítricos mejorados genéticamente es regular, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos entender entonces que el peso de los cítricos mejorados genéticamente es positivo, porque estos productos responden a la demanda existente en los diferentes mercados. El peso de los cítricos varía según las variedades, en el que se tienen variedades con mayor peso por ser una variedad de cítricos para la elaboración de jugos porque el endocarpio o pulpa contiene el 80% de su peso y mayor contenido de zumo y presenta una cascara más delgada, en comparación de las demás variedades de mesa siendo esta variedad de mayor demanda para el mercado, y así los productores de cítricos producen en mayor cantidad esta variedad.

Tabla 8
Resistencia

¿Cómo considera la resistencia de los cítricos mejorados genéticamente ante los insectos? Enfermedades, entre otros?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	0	0	0	0
Regular	5	31.3	31.25	31.3
Bueno	11	68.8	68.75	100.0
Muy bueno	0	0	0	0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

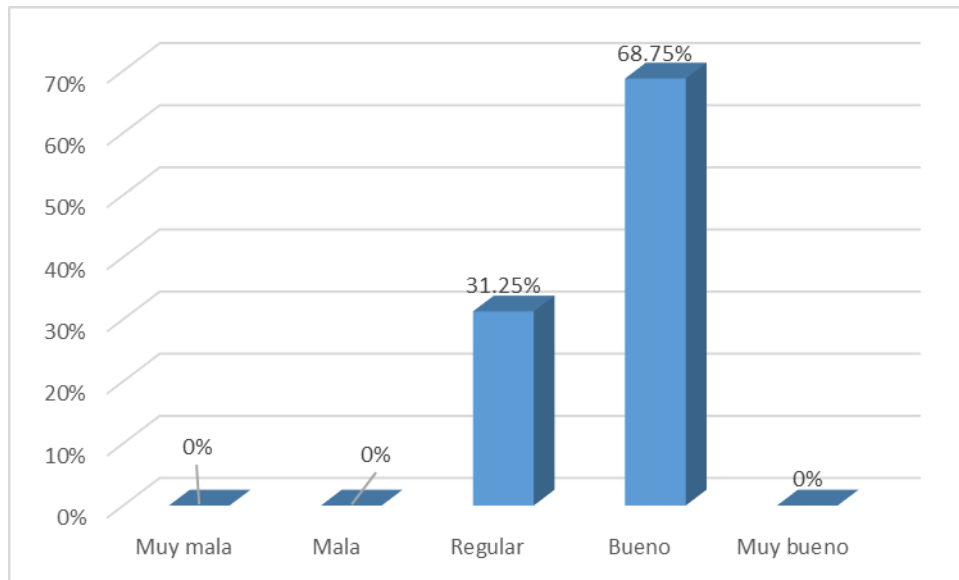


Figura 8 Resistencia (Elaboración propia)

En la tabla 8, se desea conocer la opinión sobre la resistencia de los cítricos mejorados genéticamente frente a la amenaza de insectos, enfermedades y otros, por parte de los productores, esto deriva de la dimensión calidad, de la variable producción, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 68.75% explican que los cítricos mejorados son resistentes a insectos, enfermedades, mientras que un 31.25% de los encuestados menciona que tiene una resistencia regular a los insectos y enfermedades, sin tener respuesta en muy mala, mala y muy bueno, podemos entender entonces que la resistencia de los cítricos mejorados genéticamente es positiva, porque cumple con los estándares calidad en los diferentes mercados. El mejoramiento genético permitió que los citricultores obtengan plantas con resistencia a plagas y enfermedades, así como el conocimiento técnicas agrícolas de los agricultores cítricos contribuyó en el control de plagas y enfermedades para una mayor producción y calidad de los cítricos.

Tabla 9
Variación

Para Ud. ¿Cómo considera la variación de los ingresos que percibía antes de la mejora genética de los cítricos respecto a los ingresos que percibe ahora por los cítricos mejorados genéticamente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	0	0	0	0
Regular	5	31.3	31.25	31.3
Bueno	9	56.3	56.25	87.5
Muy bueno	2	12.5	12.50	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

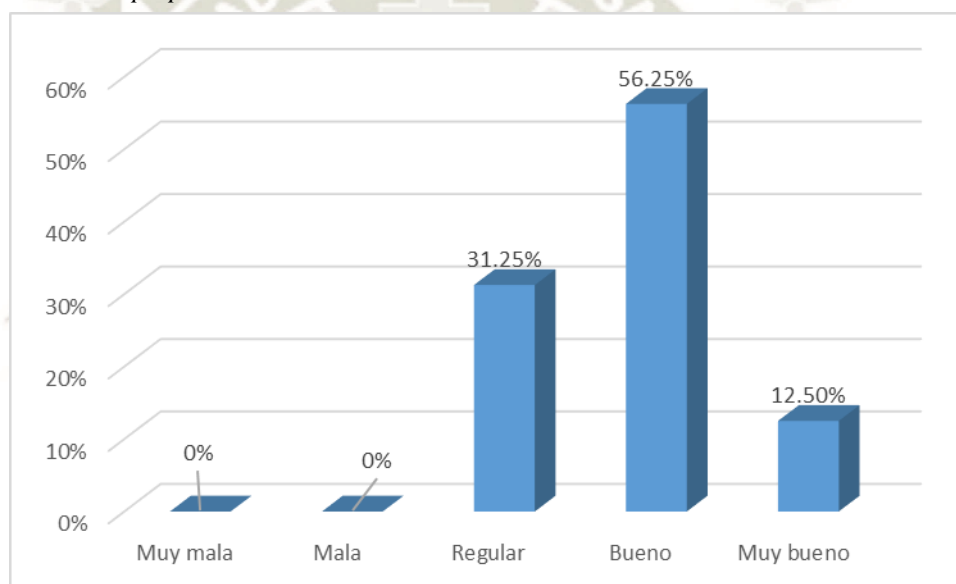


Figura 9 Variación (Elaboración propia)

En la tabla 9, se desea conocer la opinión sobre la variación de los ingresos percibidos por la venta de cítricos mejorados genéticamente, por parte de los productores, esto deriva de la dimensión ingreso, de la variable impacto económico, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 56.25% explican que la cantidad de ingresos por la venta de cítricos mejorados es buena, mientras que un 31.25% de los encuestados explican que la cantidad de ingresos por la venta de cítricos mejorados es regular, por otra parte un 12.50% de los encuestados explican que la cantidad de ingresos por la venta de cítricos mejorados es muy bueno, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos entender entonces que la rentabilidad por la venta de cítricos mejorados es positiva, porque al insertarlos dentro

del mercado los ingresos se han incrementado esto debido a la calidad del producto y la demanda de estos. La variación de la rentabilidad de los ingresos económicos de los cítricos esta en función a la cantidad de producción y al área de terreno de cada productor, en donde el productor que cuenta con mayor área de terreno puede obtener mayor cantidad de ingresos económicos frente a los productores que tienen áreas pequeñas , asimismo está sujeto a la variedad de producción de acuerdo a la demanda de mercado por los cítricos, se indica muy bueno por la calidad y la cantidad de producción en donde mediante el cambio genético de cítricos se obtuvo mayor rendimiento por ser variedades de mayor producción.

Tabla 10
Ingresos

¿Cómo considera el ingreso percibido por la venta de los cítricos mejorados genética?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Muy mala	0	0	0	
	Mala	0	0	0	
	Regular	5	31.3	31.25	31.3
	Bueno	4	25.0	25.00	56.3
	Muy bueno	7	43.8	43.75	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

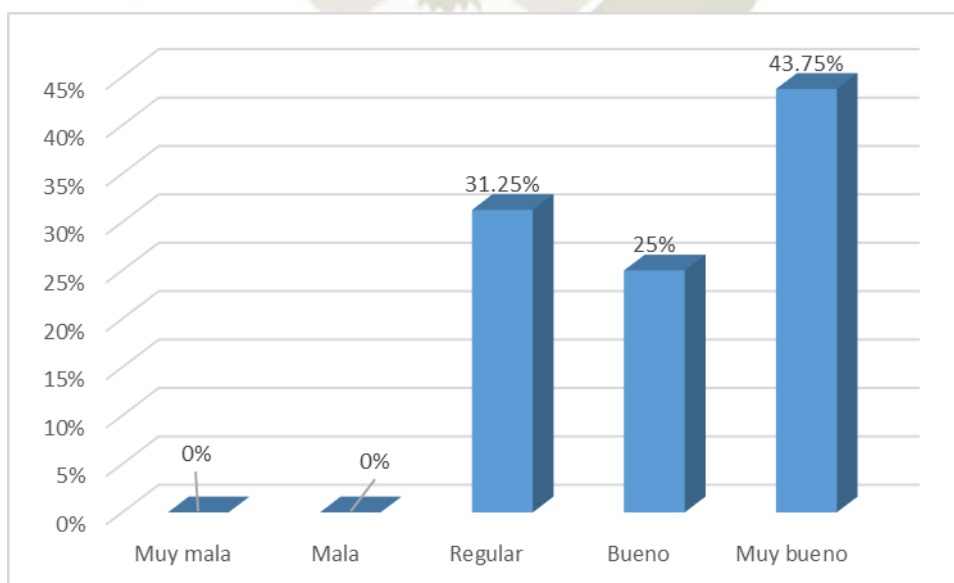


Figura 10 Ingresos (Elaboración propia)

En la tabla 10, se desea conocer la opinión sobre el ingresos por la venta de los cítricos mejorados genéticamente, por parte de los productores, esto deriva de la dimensión ingreso, de la variable impacto económico, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 43.75% explican que los ingresos por venta percibidos son muy buenos, mientras que un 31.25% de los encuestados explica que los ingresos por venta percibidos son regulares, por otra parte un 25% de los encuestados explica que los ingresos por venta percibidos son buenos, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos entender entonces que los ingresos percibidos por la venta de cítricos mejorados es positiva, porque al tener un gran tamaño y peso, son los más cotizados en los mercados locales. Los ingresos percibidos por los citricultores está en función a la calidad y la cantidad de producción, en donde el mejoramiento genético contribuyo en la producción y calidad de frutos de acuerdo a la variedad de cítricos , que fue de mayor demanda por el consumidor local y nacional, en donde los ingresos económicos percibidos por los citricultores que mejoraron genéticamente sus cítricos son de mayor cantidad , en donde el agricultor tiene mejores condiciones de vida así como la educación de sus hijos fuera de su localidad.

Tabla 11
Consumo de productos

¿Ahora, su consumo en productos. según Ud. es?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	0	0	0	0
Regular	5	31.3	31.25	31.3
Bueno	8	50.0	50.00	81.3
Muy bueno	3	18.8	18.75	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

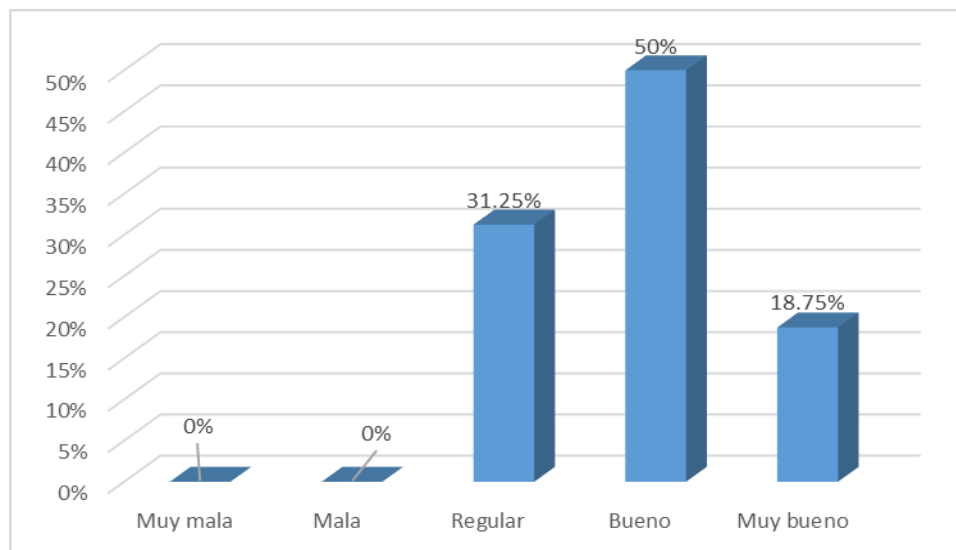


Figura 11 Consumo de productos (Elaboración propia)

En la tabla 11, se desea conocer la opinión sobre los consumos en productos (demanda bienes), por parte de los productores, esto deriva de la dimensión consumo, de la variable impacto económico, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 50% explican que su consumo en productos es buena, mientras que un 31.25% de los encuestados explica que su consumo en productos es regular, por otra parte un 18.75% de los encuestados explica que su consumo en productos es muy buena, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos entender entonces que el consumo de productos es positiva, esto quiere decir que se ha diversificado el consumo de diferentes productos. En donde el citricultor mejoro su consumo de productos a nivel local. en donde el productor aporta con las compras en su comunidad y distrito causando un incremento de económico a los comerciantes expendedores de los productos con fin de mejorar su calidad de vida de su familia.

Tabla 12
Consumo de servicios

¿Ahora su consumo en servicios. según Ud. es?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	0	0	0	0
Válido Regular	8	50.0	50.00	50.0
Bueno	5	31.3	31.25	81.3
Muy bueno	3	18.8	18.75	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

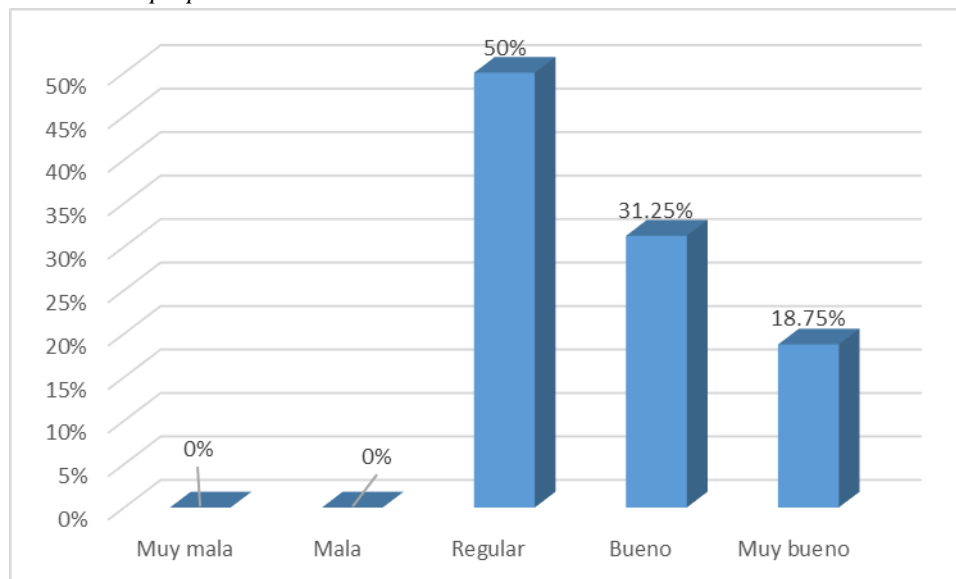


Figura 12 Consumo de servicios (Elaboración propia)

En la tabla 12, se desea conocer la opinión sobre los consumos en servicios (demanda de servicios), por parte de los productores, esto deriva de la dimensión consumo, de la variable impacto económico, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 50% explican que su consumo de servicios es regular, mientras que un 31.25% de los encuestados explican que su consumo de servicios es buena, por otra parte un 18.75% de los encuestados es muy buena, sin tener respuesta en muy mala y mala, podemos entender entonces que el consumo de servicios por parte de los productores es positiva, esto quiere decir que han diversificado el consumo de servicios. El productor ya mejora sus servicios que ahora ya cuenta con luz, saneamiento básico y uso de DIRECTV para la comodidad de sus familias y la mejor calidad de vida en donde sus ingresos económicos coadyuvan con esta mejora.

Tabla 13
Nivel de ahorro

¿Cómo considera su nivel de ahorro ahora que produce cítricos mejorados genéticamente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy mala	0	0	0	0
Mala	0	0	0	0
Regular	5	31.3	31.25	31.3
Bueno	9	56.3	56.25	87.5
Muy bueno	2	12.5	12.50	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

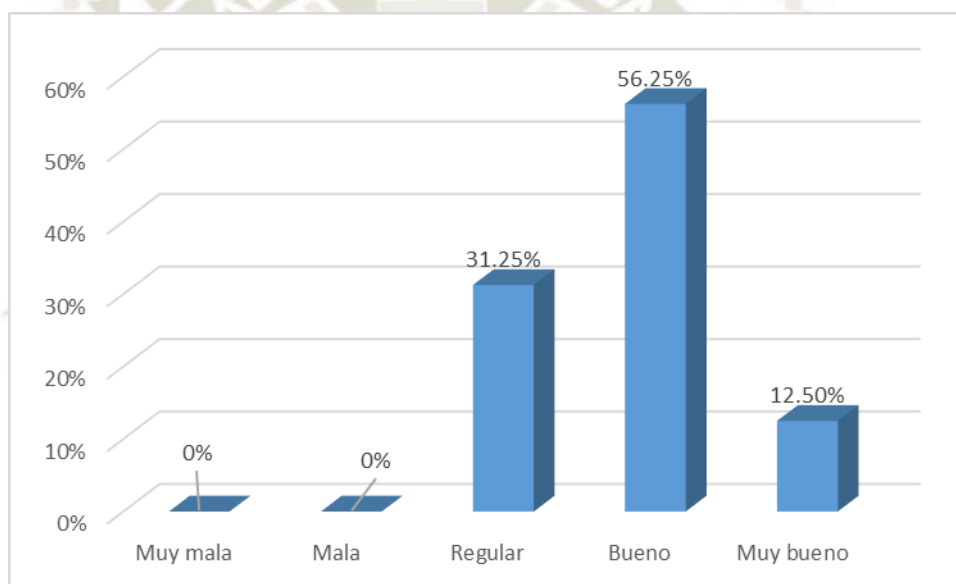


Figura 13 Nivel de ahorro (Elaboración propia)

En la tabla 13, se desea conocer la opinión sobre los niveles de ahorro, por parte de los productores, esto deriva de la dimensión ahorro, de la variable impacto económico, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 56.25% explican que sus niveles de ahorro son buenos, mientras que un 31.25% de los encuestados explica que sus niveles de ahorro son regulares, por otro lado un 12.50% explican que sus niveles de ahorro son muy buenos, sin tener respuesta en muy mala y mala, entonces podemos entender que los niveles de ahorro por parte de los productores de cítricos es positivo, esto quiere decir que actualmente los productores han generado ciertos sistemas de ahorro dentro de la comunidad. De acuerdo a los ingresos económicos y el precio que obtienen con la venta sus

cíticos el productor ya distribuye para su ahorro en cooperativas, cajas financieras y así mismo conforman asociaciones formalizadas en donde obtienen beneficios financieros y mercados seguros de ventas de sus productos.

Tabla 14
Compra de bienes y servicios

¿Cómo consideras tus expectativas respecto a comprar bienes o servicios en el futuro con el ahorro que estas generando actualmente?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Muy mala	0	0	0	
	Mala	0	0	0	
	Regular	4	25.0	25.00	25.0
	Bueno	10	62.5	62.50	87.5
	Muy bueno	2	12.5	12.50	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

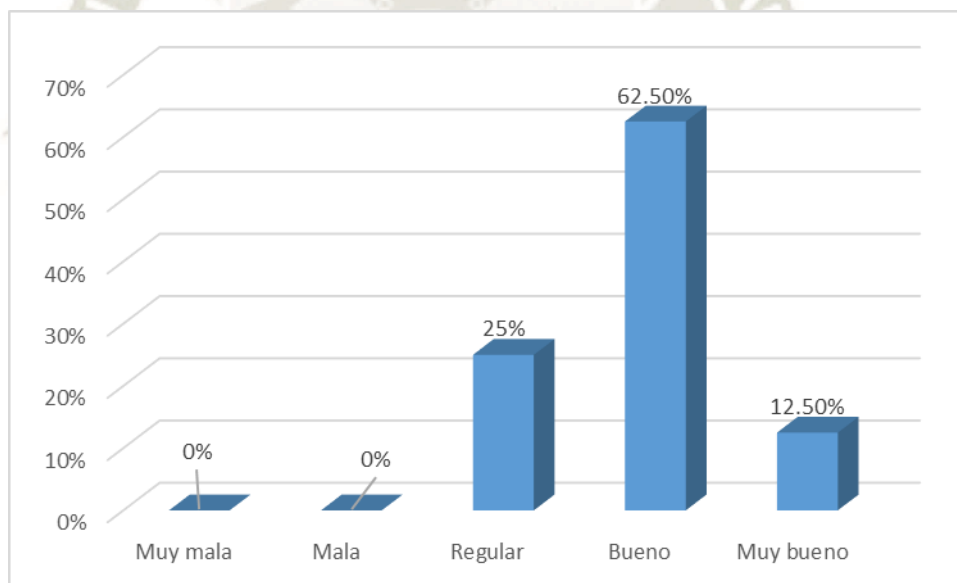


Figura 14 Compra de bienes y servicios (Elaboración propia)

En la tabla 14, se desea conocer la opinión sobre la demanda futura (entendido como la compra de bienes y servicios en un futuro mediante el uso de sus ahorros), por parte de los productores, esto deriva de la dimensión ahorro, de la variable impacto económico, del cuadro se puede extraer que la mayor cantidad de encuestados los cuales representan un 62.50% explican que su proyección a futuro en la compra de bienes y servicios es buena, mientras que un 25% explica que su proyección a futuro en la adquisición de bienes y servicios es regular,

por otra parte un 12.50% explican que su proyección futura en la compra de bienes y servicios es muy buena, sin tener respuesta en muy mala y mala, esto quiere decir que los productores de cítricos mejorados tienen planeado adquirir nuevos bienes y servicios. Los citricultores tienen la proyección de obtener bienes en los distritos y provincias de su región en donde sus ingresos y sus ahorros les da sostenibilidad de obtener bienes y así mejorar la educación de sus hijos y familia.

Tabla 15
Resumen de respuestas realizadas dentro de la encuesta

	Muy mala	Mala	Regular	Bueno	Muy Bueno
¿Usted como considera la variación que sufrió la producción de los cítricos cuando se implementó la mejora genética?	0%	0%	43.75%	37.50%	18.75%
¿Usted como considera el volumen de producción actual de sus cítricos?	0%	0%	18.75%	50%	31.25%
¿Cómo considera el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente?	0%	0%	6.25%	50%	43.75%
¿Cómo considera el sabor de los cítricos mejorados genéticamente?	0%	6.25%	56.25%	31.25%	6.25%
¿Cómo considera el peso de los cítricos mejorados genéticamente?	0%	0%	6.25%	68.75%	25%
¿Cómo considera la resistencia de los cítricos mejorados genéticamente ante los insectos? enfermedades. entre otros?	0%	0%	31.25%	68.75%	0%
Para Ud. ¿Cómo considera la variación de los ingresos que percibía antes de la mejora genética de los cítricos respecto a los ingresos que percibe ahora por los cítricos mejorados genéticamente?	0%	0%	31.25%	56.25%	12.50%
¿Cómo considera el ingreso percibido por la venta de los cítricos mejorados genética?	0%	0%	31.25%	25%	43.75%
¿Ahora su consumo en productos? según Ud. es?	0%	0%	31%	50%	18.75%
¿Ahora su consumo en servicio, según Ud. es?	0%	0%	50.00%	31.25%	18.75%
¿Cómo considera su nivel de ahorro, ahora que produce cítricos mejorados genéticamente?	0%	0%	31.25%	56.25%	12.50%
¿Cómo consideras tus expectativas respecto a comprar bienes o servicios en el futuro con el ahorro que estas generando actualmente?	0%	0%	25%	62.50%	12.50%

CUADROS ESTADÍSTICOS DE LAS DIMENSIONES

Tabla 16
Producción de cítricos mejorados genéticamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	2	12.5	12.5	12.5
Bueno	12	75.0	75.0	87.5
Muy bueno	2	12.5	12.5	100.0
Válido	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

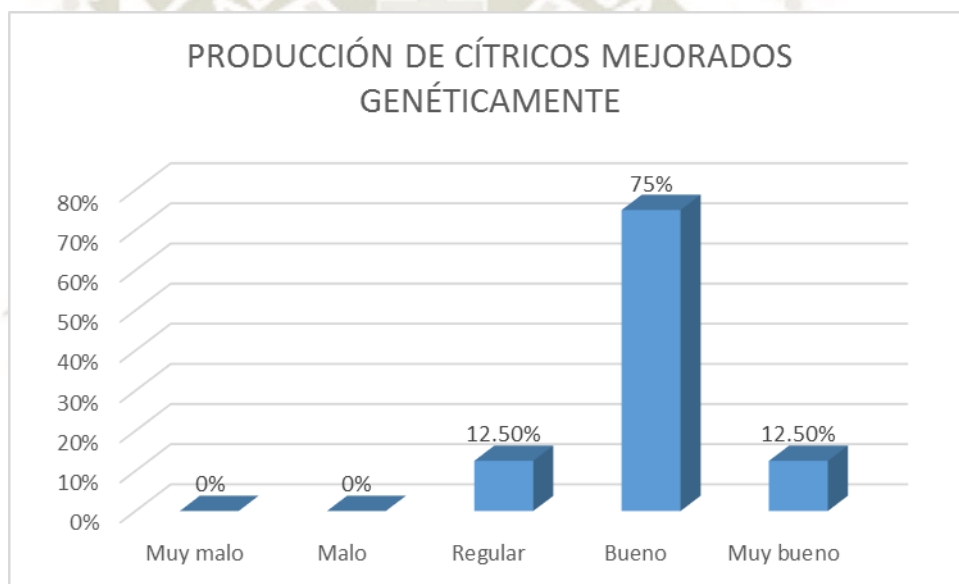


Figura 15 Producción de cítricos mejorados genéticamente (Fuente: Elaboración propia)

La tabla 16, producción de cítricos mejorados, el 75%, mientras el 12.50% de los encuestados menciona que la producción de cítricos mejorados es muy buena, y el 12.50% mencionan que la producción de cítricos mejorados es regular. Por lo tanto, se puede inferir que la producción de los cítricos mejorados genéticamente fue buena en el año pasado, esto lo podemos observar con la cantidad que producción y la calidad de producción, por otro lado, existen una minoría que tiene opiniones divididas entre regular y muy bueno, por otra parte, no hubo respuestas en muy malo y malo. En donde el mejoramiento genético contribuyo en la mejora de la calidad y cantidad de los cítricos incrementando así su mejora económica del productor citrícola.

Tabla 17
Cantidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	3	18.8	18.8	18.8
Bueno	9	56.3	56.3	75.0
Muy bueno	4	25.0	25.0	100.0
Válido	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

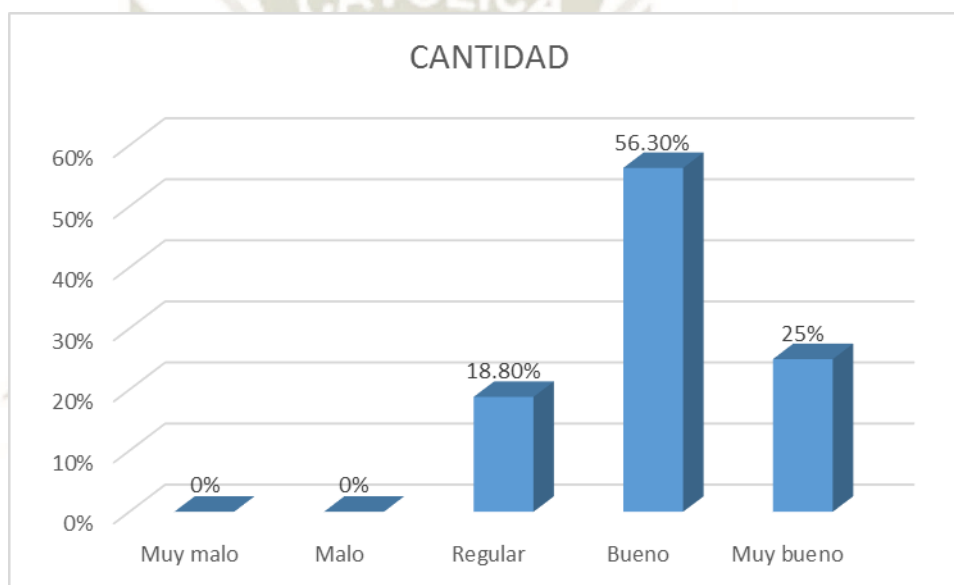


Figura 16 Cantidad (Fuente: Elaboración propia)

Tabla 17, muestra la cantidad de producción de cítricos mejorados genéticamente, podemos observar que, un 56.25% de los encuestados mencionan que la cantidad de producción de cítricos mejorados es buena, mientras el 25.00% de los encuestados mencionan que la cantidad de producción de cítricos mejorados explican que es muy buena, y el 18.75% de los encuestados mencionan que es regular. Entonces podemos deducir, que la percepción de la gran mayoría de los encuestados opina que la cantidad producida de cítricos mejorados en él año fue buena, porque durante el año han sido producidos una cantidad relativamente buena sin generar excedente elevados, mientras por parte la minoría opina que la producción ha sido regular en lo que fue del año. En donde la cantidad de la producción de los cítricos está relacionado al manejo de las labores culturales y la variedad que el citricultor produce.

Tabla 18
Calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	2	12.5	12.5	12.5
Bueno	11	68.8	68.8	81.3
Muy bueno	3	18.8	18.8	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

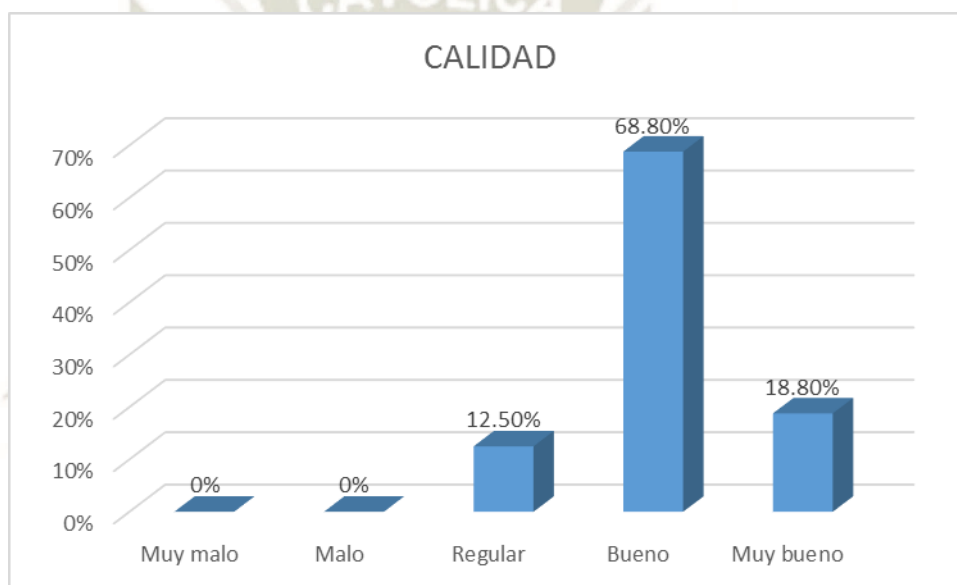


Figura 17 *Calidad* (Fuente: *Elaboración propia*)

En la tabla 18, muestra la calidad de producción de cítricos mejorados genéticamente, podemos observar que el 68.80 % de los encuestados explica que la calidad de la producción de los cítricos mejorados genéticamente es buena, mientras el 18.80% de los encuestados explica que la calidad de la producción de los cítricos mejorados genéticamente es muy buena, el 12.50% de los encuestados explica que la calidad de la producción de los cítricos mejorados genéticamente es regular. Por lo tanto, la calidad de la producción de los cítricos mejorados genéticamente es buena, esto podemos observarlo en el tratamiento que al cual están expuestas las plantas durante todo su desarrollo (anexo 6), mientras que una minoría opina que la calidad de producción ha sido regular en lo que fue del año. La calidad de los cítricos es porque el agricultor con la mejora genética obtuvo variedades de mejor calidad.

Tabla 19
Impacto Económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	3	18.8	18.8	18.8
Bueno	9	56.3	56.3	75.0
Muy bueno	4	25.0	25.0	100.0
Total	16	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

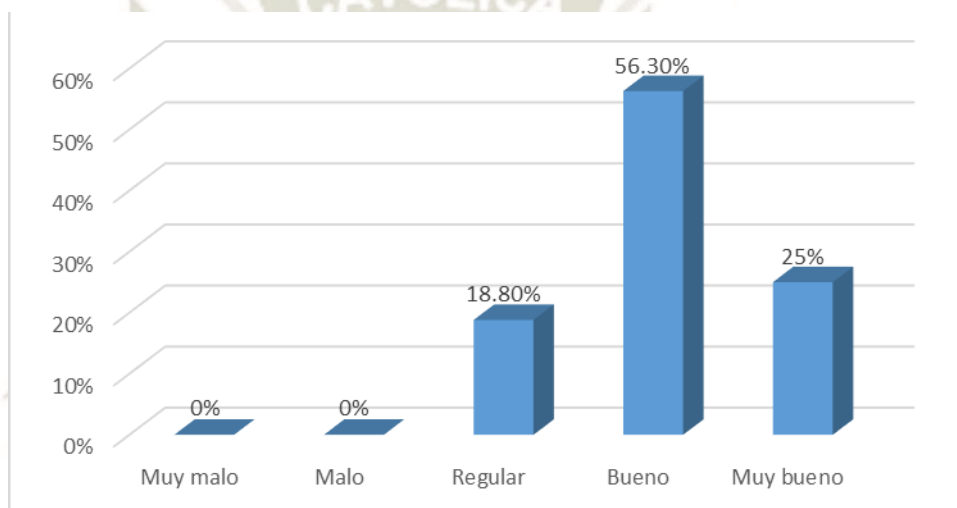


Figura 18 *Impacto económico (Fuente: Elaboración propia)*

La tabla 19, muestra el porcentaje de los encuestados que aluden sobre el impacto económico de la producción de los cítricos mejorados, demostrando que el 56,30% mencionan que es buena, el 25% menciona que es muy buena y el 18, 75% es regular. Por lo tanto, se entiende que el impacto económico (incremento de ingreso) es buena. Donde los citricultores mejoran su calidad de vida.

Tabla 20
Ingreso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	3	18.8	18.8	18.8
Bueno	7	43.8	43.8	62.5
Muy bueno	6	37.5	37.5	100.0
Válido Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

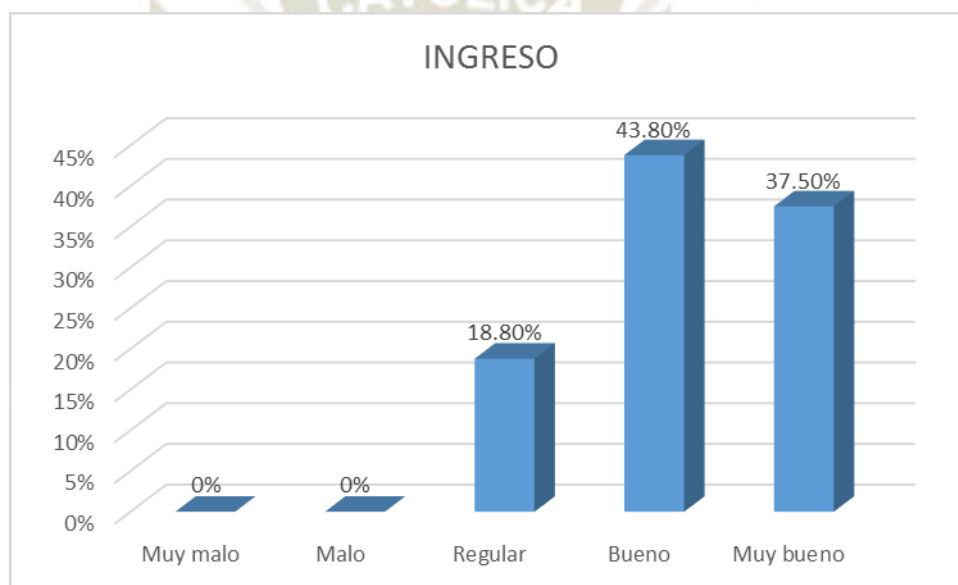


Figura 19 Ingreso (Fuente: Elaboración propia)

En la tabla 20 se muestra en cuanto al ingreso económico de la producción de cítricos genéticamente, que el 18.75% de sus ingresos % es regular y el 37.50de sus ingresos es muy bueno. En la tabla estadística se puede observar que el ingreso es bueno, con un porcentaje del 43.75%.

Tabla 21
Consumo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	5	31.3	31.3	31.3
Bueno	8	50.0	50.0	81.3
Muy bueno	3	18.8	18.8	100.0
Válido Total	16	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

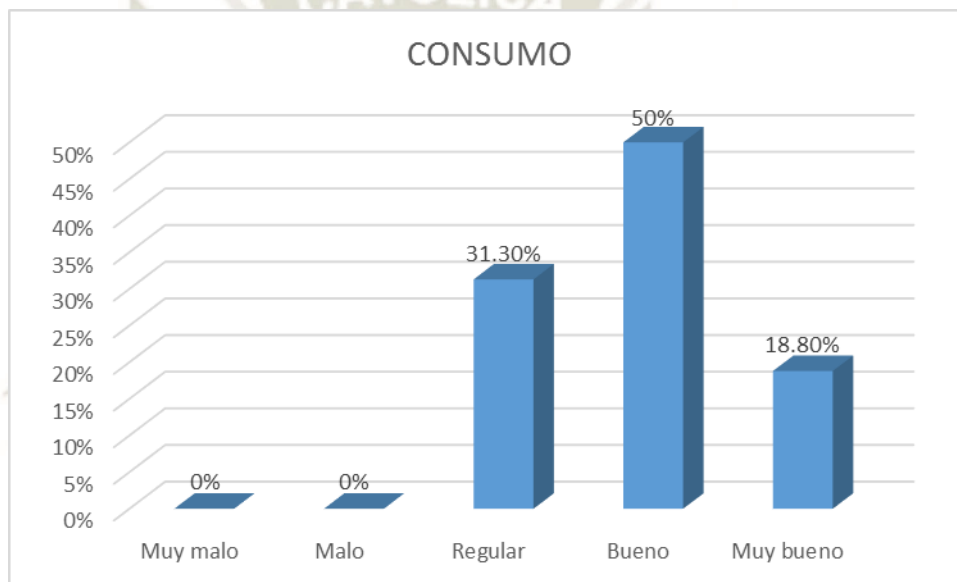


Figura 20 Consumo (Fuente: Elaboración propia)

En la tabla 21 que corresponde el porcentaje del consumo de la producción de cítricos mejorados genéticamente según los encuestados, se puede observar que el 31.25% del consumo es regular, el 50% es bueno y el 18.75% es muy bueno. Según este resultado podemos mencionar que en mayor porcentaje en cuanto al consumo es bueno con un 50%.

Tabla 22
Ahorro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0
Regular	4	25.0	25.0	25.0
Bueno	10	62.5	62.5	87.5
Muy bueno	2	12.5	12.5	100.0
Válido Total	16	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

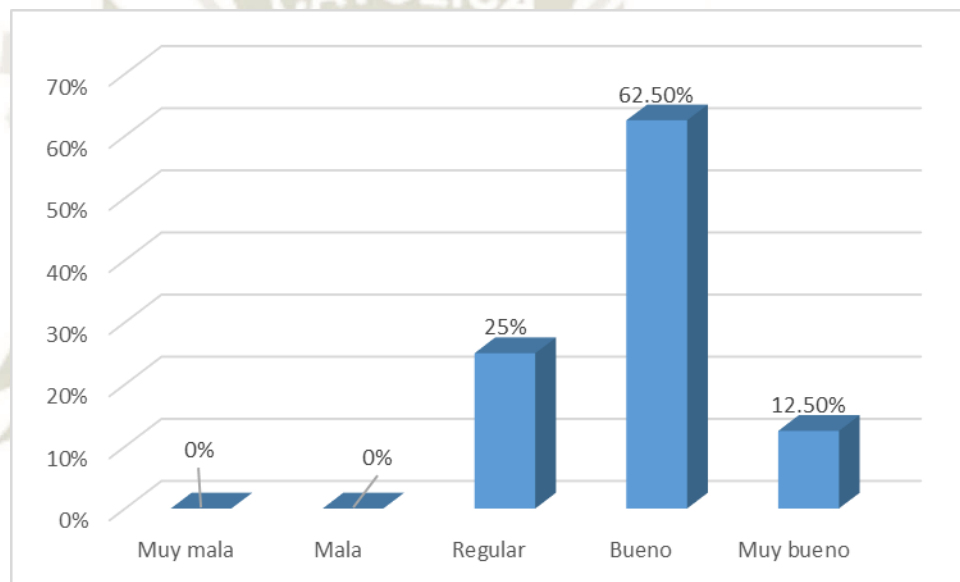


Figura 21 *Ahorro* (Fuente: *Elaboración propia*)

En la tabla 22, que corresponde al ahorro de la producción de cítricos mejorados genéticamente, según los encuestados, se puede observar que el 25% del ahorro es regular, el 62.50% es bueno y el 12.50% es muy bueno. Según este resultado podemos mencionar que en mayor cantidad tenemos un ahorro del 62.50%.

ANÁLISIS DE DATOS REALES DE PRODUCCIÓN - VENTAS

Tabla 23

Producción de naranjas sin mejora genética en miles/hectárea del año 2013

AGRICULTOR	Ha	PRODUCCION EN MILES/Ha	NARANJAS VENDIDAS EN MILES	%Δ VENTAS SCG
AG1	1	56	38	67.86%
AG2	1	68	48	70.59%
AG3	1	57	40	70.18%
AG4	1	60	38	63.33%
AG5	1	68	38	55.88%
AG6	1	54	46	85.19%
AG7	1	70	50	71.43%
AG8	1	54	44	81.48%
AG9	1	59	47	79.66%
AG10	1	66	45	68.18%
AG11	1	70	39	55.71%
AG12	1	64	43	67.19%
AG13	1	58	50	86.21%
AG14	1	68	42	61.76%
AG15	1	53	41	77.36%
AG16	1	59	38	64.41%

Fuente: Libro de registro de ventas y compras de la asociación de productores de Chancamayo.

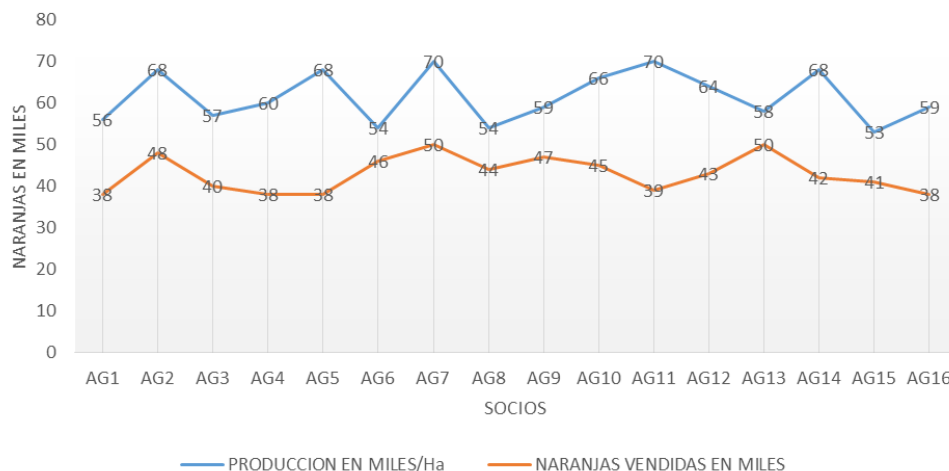


Figura 22 Producción de naranjas sin mejora genética en miles/hectáreas del año 2013, (Fuente: elaboración propia)

La tabla N° 23 y la figura N°22, elaborados a partir del libro de registro de ventas y compras de la asociación de productores de Chancamayo, quienes explicaron, que, las plantas de naranja las tenían en los límites de sus chacras o parcelas y que servían para tener sombra para otros cultivos mejor rentabilidad económica como el cacao, café, coca, etc. y las cantidades mínimas

producidas eran ventas a intermediarios o autoconsumo o ventas al por menor en mercados locales del distrito de Quellouno.

El análisis del gráfico, muestra que la mejor producción por hectárea es de 70 mil esto viene no siendo real sino es la representación de que en el área que en la actualidad están los arboles de naranjas antes del 2014 había plantaciones de Café, Cacao, Coca, etc. y que representan un ingreso promedio por campaña de S/. 3000/Ha trabajada. Por lo que en una campaña las naranjas producidas no son significativas por los bajos niveles de producción y por ser arboles muy sensibles a ser atacados por plagas y enfermedades, produciendo naranjas de tamaño pequeño llegando máximo a un calibre de 60 mm, por lo que se les considera como de mala calidad no pudiendo comercializarse, razón por la cual los agricultores se dedicaban a la producción en cantidades pequeñas y las naranjas producidas se llevaban a vender a los mercados locales junto a sus productos de café, achiote y cacao a intermediarios en donde el precio que se pagaba por ciento de naranja era de S/. 8.00, resultando no ser rentable y los altos porcentajes en mermas y perdidas por malas prácticas en los procesos de producción.

Tabla 24
Producción de naranjas con mejora genética en miles/hectárea del año 2018

AGRICULTOR	Ha	PRODUCCION EN MILES/Ha	NARANJAS VENDIDAS EN MILES	%Δ VENTAS SCG
AG1	1	129.0	117	90.70%
AG2	1	128.0	117	91.41%
AG3	1	124.0	117	94.35%
AG4	1	125.0	117	93.60%
AG5	1	128.0	117	91.05%
AG6	1	123.5	117	94.74%
AG7	1	126.8	117	92.27%
AG8	1	127.1	117	92.05%
AG9	1	128.8	117	90.84%
AG10	1	125.5	117	93.23%
AG11	1	124.5	117	93.98%
AG12	1	126.0	117	92.86%
AG13	1	123.0	117	94.51%
AG14	1	124.0	117	93.75%
AG15	1	123.1	117	95.04%
AG16	1	130.0	117	90.00%

Fuente: Libro de registro de ventas y compras de la asociación de productores de Chancamayo.

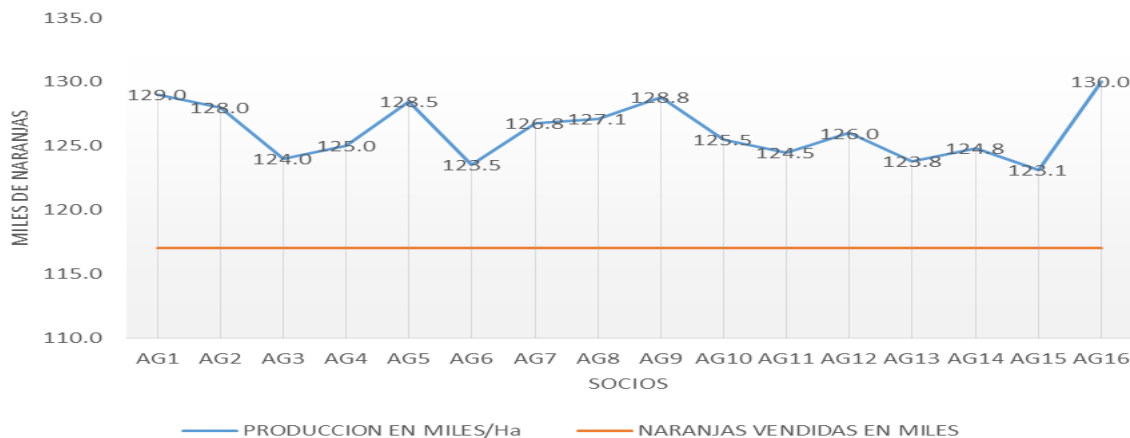


Figura 23 Producción de naranjas con mejora genética en miles/hectáreas del año 2018, (Fuente: Producción propia)

Como se puede apreciar en la tabla N° 24 y la figura N° 23, elaborados a partir del libro de registro de ventas y compras de la asociación de productores de Chancamayo , explica que el análisis de rendimiento de producción por campaña de naranjas con mejora genética muestra que la producción de una hectárea esta entre 125.5 mil y 130 mil por campaña el mismo que es significativa con respecto a la producción de naranjas sin mejora genética y que tienen una merma entre el 5% al 10% de las naranjas producidas por campaña y que cada agricultor tiene que cumplir con una cota de 117 mil naranjas por hectárea y por campaña. Las naranjas producidas con mejora genética, son resistentes a plagas y enfermedades, con calibres mayores en tamaño de 75 a 80 mm, siendo consideradas de buena calidad y clasificadas como, Extra, Primera, Segunda y Tercera y que sus ventas están entre 90% a 95% de lo producido. El tamaño adecuado de los árboles de naranja de fácil cosecha de frutos y mayor rendimiento en producción semestral, y mayor precio en el mercado como promedio a S/. 18.00 el ciento, por lo mismo que los agricultores se dedicaron a la producción de estas naranjas desde el año 2014, incrementando la instalación de más hectáreas de naranjas mejoradas genéticamente.

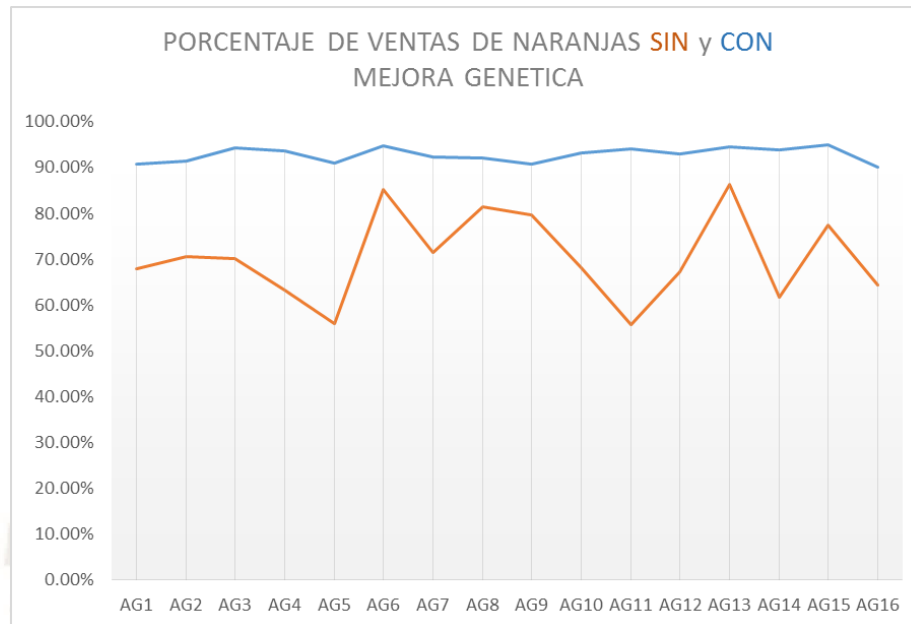


Figura 24 Porcentaje de ventas de naranjas sin y con mejora genética (Fuente: Producción propia)

En la figura N° 24, se puede observar la diferencia de la producción de cítricos con mejora genética y sin mejora genética en donde las ventas de naranjas sin mejora genética oscilan entre 55.71% a 77.36% reflejando las diferencias muy notorias de ventas entre los agricultores y sumándose a esto los altos porcentajes en mermas y perdidas dando como consecuencia los bajos ingresos económicos de los agricultores de Chancamayo y el bajo costo de venta de las naranjas.

La producción de cítricos con mejora genética se incrementaron las ventas de naranjas que oscilan entre el 90% a 95% y las mermas por producción están entre 5% al 10%, reflejando la existencia de una organización de productores de naranjas, así como la mejora de los procesos productivos de naranjas sumándose a esto mejores precios de venta y el aumento de los volúmenes de producción debido a los mayores rendimientos por hectárea. Dando como resultado una mejora en los ingresos económicos para los agricultores de Chancamayo.

3.1. CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Contraste de hipótesis para correlación entre las variables impacto económico y calidad de producción

Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis de correlación entre las Variables de estudio: impacto económico y producción, procederemos primero a realizar una prueba de correlación de Pearson.

Se formula las hipótesis estadísticas:

H₀ = No existe impacto económico en los productores de producción de cítricos mejorados genéticamente en la cuenca Chancamayo en el distrito de Quellouno provincia de la convención de la región cusco en el 2018.

H₁ = Existe impacto económico en los productores de producción de cítricos mejorados genéticamente en la cuenca Chancamayo en el distrito de Quellouno provincia de la convención de la región cusco en el 2018.

Nivel de significación

El nivel de significación teórica $\alpha = 0.05$

Que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

Regla de decisión

El nivel de significación “p” es menor que α , rechazar H₀

El nivel de significación “p” es mayor que α , no rechazar H₀

Tabla 25
Correlación entre la producción de cítricos mejorados genéticamente con el impacto económico

		PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS MEJORADOS GENÉTICAMENTE	IMPACTO ECONÓMICO
PRODUCCIÓN DECÍTRICOS MEJORADOS GENÉTICAMENTE	Correlación de Pearson	1	.380
	Sig. (bilateral)		.147
	N	16	16
IMPACTO ECONÓMICO	Correlación de Pearson	.380	1
	Sig. (bilateral)	.147	
	N	16	16

Fuente: Elaboración propia

Decisión estadística

Debido a que $p = .147$ es mayor que 0.05, se rechaza la hipótesis alterna H_1 y se afirma la hipótesis nula.

Como observamos en la tabla 25, la significancia bilateral es mayor a 0.05, por lo tanto, se concluye que no existe relación significativa entre la producción de cítricos mejorados con el impacto económico, por lo cual se acepta la hipótesis nula, esto quiere decir que la producción de cítricos mejorados no repercute al impacto económico, en los productores de cítricos mejorados en la cuenca de Chancamayo, en el distrito de Quellouno provincia de la Convención de la región Cusco.

Tabla 26
Correlación entre el impacto económico y la cantidad de producción

		IMPACTO ECONÓMICO	CANTIDAD
IMPACTO ECONÓMICO	Correlación de Pearson	1	.279
	Sig. (bilateral)		.295
	N	16	16
CANTIDAD	Correlación de Pearson	.279	1
	Sig. (bilateral)	.295	
	N	16	16

Fuente: Elaboración propia

Decisión estadística

Debido a que $p = 0.295$ es mayor que 0.05, se rechaza la hipótesis alterna H_1 y se afirma la hipótesis nula.

Como observamos en la tabla 26, la significancia bilateral es mayor a 0.05, por lo tanto se concluye que no existe relación significativa entre la cantidad de producción de cítricos mejorados con el impacto económico, por lo cual se acepta la hipótesis nula, esto quiere decir que la cantidad de producción de cítricos mejorados no repercute al impacto económico, en los productores de cítricos mejorados en la cuenca de Chancamayo, en el distrito de Quellouno provincia de la Convención de la región Cusco.

Tabla 27
Correlación entre el impacto económico con la calidad de producción

		IMPACTO ECONÓMICO	CALIDAD
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	,502*
	Sig. (bilateral)		,048
	N	16	16
Calidad	Correlación de Pearson	,502*	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	16	16

Fuente: Elaboración propia

Decisión estadística

Debido a que $p = .048$ es menor que 0.05, se afirma la hipótesis alterna H_1 y se rechaza la hipótesis nula.

Como observamos en la tabla 27, la significancia bilateral es menor a 0.05, por lo tanto se concluye que si existe relación significativa entre la calidad de producción de cítricos mejorados con el impacto económico, por lo cual se acepta la hipótesis alterna, esto quiere decir que la calidad de producción de cítricos mejorados repercute al impacto económico, en los productores de cítricos mejorados en la cuenca de Chancamayo, en el distrito de Quelluno provincia de la Convención de la región Cusco.

Prueba Estadística Correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos.

Nivel de medición de las variables: intervalos o razón.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

El signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación. Los principales programas computacionales de análisis estadístico indican si el coeficiente es o no significativo de la siguiente manera:

$r = 0.7831$ (valor del coeficiente)

s o $P = 0.001$ (significancia)

$N = 625$ (número de casos correlacionados)

Si s o P es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error). Si es menor a 0.01, el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 (99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error).

Una correlación de Pearson puede ser significativa, pero si es menor a 0.30 resulta débil, aunque de cualquier manera ayuda a explicar el vínculo entre las variables. (Hernández, Fernández, & Baptista)

Conclusiones

Conclusiones basadas en la percepción de los agricultores

1. La producción de cítricos mejorados genéticamente no está relacionada significativamente con el impacto económico, puesto que los resultados arrojados en la correlación de variables dentro de la significancia bilateral, son de 0.147 el cual es mayor a 0.05, esto quiere decir que no existe una relación entre la producción de cítricos mejorados genéticamente con el impacto económico, esto puede deberse a el ámbito en el cual se desenvuelven, en el cual intervienen factores económicos, políticos, sociales, etc. Se ha podido observar que gran parte de los agricultores de cítricos mejorados, no presentan una idea clara de cómo solventar sus negocios con la producción de cítricos. Por lo cual podemos entender que una buena producción no asegura un impacto económico positivo.
2. La cantidad de producción de cítricos mejorados no está relacionada significativamente con el impacto económico, puesto que los resultados arrojados en la correlación de variables dentro de la significancia bilateral, es de 0.295 el cual es mayor que 0.05, esto quiere decir que no existe una relación entre la cantidad de producción de cítricos mejorados genéticamente con el impacto económico, podemos entender entonces que una elevada cantidad de producción no asegura la venta exitosa en los diferentes mercados, pues está sujeta a ser rechazada por los demandantes por diversos factores, donde se pudo apreciar que algunos productores de cítricos mejorados, tenían problemas de almacenamiento y preservación de los productos.
3. La calidad de los cítricos mejorados tiene una alta relación con el impacto económico, esto es debido a que los resultados arrojados en la correlación de variables dentro de la significancia bilateral, son de 0.048 el cual es menor que 0.05, esto quiere decir que la calidad de los cítricos mejorados genéticamente se relaciona significativamente con el impacto económico de los productores y por ende en su economía, esto es debido a que la calidad es un valor fundamental al momento de la compra y venta, esto puede ser observado en la investigación en donde los compradores no buscan un producto por la cantidad sino más bien por la calidad (peso, dimensiones, sabor, el lugar de producción, etc.)

Conclusiones basadas en datos reales de producción – ventas

1. En cuanto a la producción de naranjas sin mejora genética. Debido a los factores como bajo rendimiento de producción por hectárea, los bajos volúmenes de producción, árboles muy sensibles a ser atacados por plagas y enfermedades, de tamaños pequeños en calibre, siendo considerados como de mala calidad y no pudiendo comercializarse, razones por las cuales los agricultores se dedicaban a la producción en cantidades pequeñas de diversas variedades y otros cultivos con el fin de obtener ingresos económicos para la subsistencia de sus familias y el desmedro de la calidad de vida y como consecuencia la migración y abandono de la agricultura e ir a buscar mejorar sus ingresos económicos trabajando para otros o para entidades públicas para mantener sus familias.
2. En referencia de la producción de naranjas genéticamente mejoradas. Se tienen mejoras en el rendimiento por hectárea, resistentes a plagas y enfermedades, calibres entre 75 a 80 mm, de buena calidad y clasificadas como, Extra, Primera, Segunda y Tercera y que las ventas están entre 90% a 95% de lo producido sumando a esto el precio y como consecuencia de las mejoras el incremento importante de sus ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de las familias.
3. En cuanto a la incongruencia de las conclusiones basadas en las percepciones de los agricultores y los datos por ventas. Podría ser causada por una información no objetiva por parte de los agricultores que en su mayoría asumen que las cantidades que producen no satisfacen sus expectativas, otra sería disminuir sus ingresos para no perder la ayuda que tienen por parte de instituciones públicas y ONGs y también por la actual coyuntura de desconfianza y pensamiento pesimista por parte de los agricultores, pero que en su totalidad están satisfechos con la calidad de las naranjas que producen por lo que puedo asumir la congruencia con los datos reales de ventas y puedo concluir el cumplimiento de la hipótesis del presente trabajo y esto se puede corroborar con las mejoras de las comodidades en sus viviendas, la mejor expectativa de estudios de sus hijos y la adquisición de unidades vehiculares familiares.

Recomendaciones

1. Los agricultores de la Cuenca Chancamayo deben aplicar al 100% de sus plantaciones de cítricos el cambio genético, porque incrementarían su economía familiar mediante la producción y promoción de naranjas mejoradas, teniendo así naranjas con buena calidad, demostrándose esto, con el rendimiento por hectárea y además de poder tener una mejor gestión de los recursos naturales, disminuyendo así la sobre explotación del ambiente natural.
2. Los productores de naranjas de la cuenca de Chancamayo, del distrito de Quellouno tienen que continuar con la mejora genética y ampliar las áreas de plantaciones de naranjas, se puede evidenciar dentro de la investigación la cantidad de producción y la buena calidad de las naranjas asegura la venta con buenos precios de las naranjas a mercados locales y externos.
3. La municipalidad distrital de Quellouno debería actualizar el estudio de mercado para conocer la oferta y demanda de cítricos con proyección a 5 años, para elaborar proyectos productivos para la producción de cítricos en la cuenca de Chancamayo, del distrito de Quellouno, esto les permitirá potenciar a los productores, difundiendo las características alimentarias de los cítricos, esto aseguraría la mejora de las ventas, ayudando así a la demanda de cítricos mejorados genéticamente.
4. La municipalidad distrital de Quellouno debe impulsar estudios más detallados de rendimiento de producción de cítricos con mejora genética en las diferentes variedades adaptadas en la cuenca Chancamayo, esto ayudara a conocer la realidad productiva en la zona de estudio, para que se pueda implementar diferentes acciones que ayuden a los productores en su economía familiar.
5. La municipalidad distrital de Quellouno, promueva la implementación de plantas procesadoras de cítricos, para obtener productos como aceites esenciales, zumos directos pasteurizados y congelados, cremogenados, pulpas y concentrados que darían un mayor valor agregado y no solo la materia prima. Además se recomienda que la municipalidad realice más proyectos relacionados a la promoción de empresas más desarrolladas capacitando a los agricultores.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, R. y. (2015). Análisis descriptivo del consumo, ahorro e ingreso del venezolano durante la V República. *SAPIENZA ORGANIZACIONAL*.
- Arias, A. (2010). *La gestión de la calidad: conceptos básicos*. Madrid: UCM.
- Carrasco, J. E. (2005). *planteamiento*. cusco: allpanchis.
- Dammert, L. A., Molinelli, A. F., & Carbajal, N. M. (2013). *Teoría de la Regulación Económica*. Lima.
- De la Paloma, V., Maeztu, R., & Gargallo, P. (2005). *La producción y la empresa*.
- Gastal, E. (1985). *Fundamentos Básicos de la Investigación Agropecuaria*. Montevideo: Centro Interamericano de Documentación e Información Agrícola.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herrero, F. (1973). *Guía para la elaboración de un programa de Reforma Agraria*. Guatemala: Miscelanea.
- Latorre Estrada, E. (1996). *Teoría General de Sistemas: aplicada a la solución integral de problemas*. Colombia: Universidad del Valle.
- Martínez, R. (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible. *Tecnología en marcha*, 23-39.
- Ministerio de Cultura. (2012). *Impacto Económico, valor social y cultural de seis festividades*. Colombia.
- Ministerio de Fomento. (s.f.). *Calidad*. España.

Navarro Garza, H., Colin, J.-P., & Milleville, P. (1993). *Sistemas de Producción y Desarrollo Agrícola*. México: Colegio de Postgraduados.

Palacios, L. (2010). Que es la calidad. *CALAMEO*, 1-10.

Panza, R. (2018). *Consumo y Ahorro*. Argentina: Ricardo Panza - Estudio Contable.

Rosental, M., & Iudin, P. (1960). *Diccionario Filosófico Abreviado*. Montevideo: Pueblos Unidos.

Rosental, M., & Iudin, P. (1965). *Diccionario Filosófico*. Montevideo: Pueblos Unidos.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). *Economía*. México: Mac Graw Hill.

SAVING TRUST S.A. (2006). *El dinero y el ahorro*. SAVING TRUST S.A.

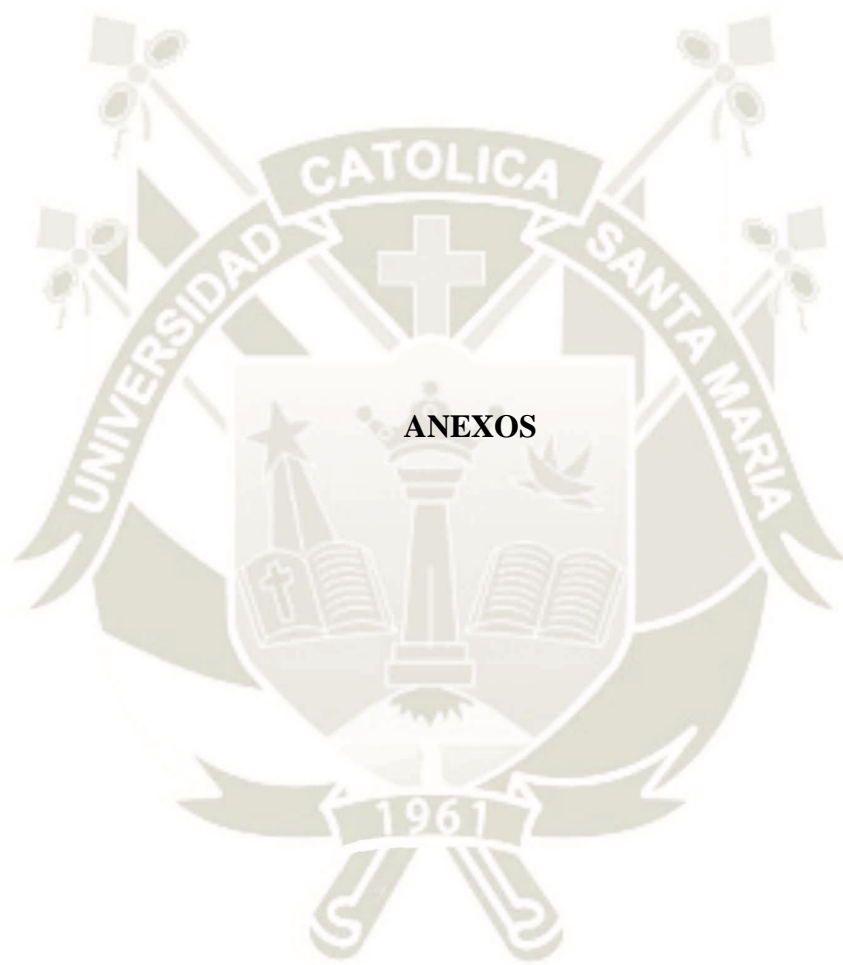
Tellez, A. y. (2014). *Microeconomía*. México: SUAyED.

Universidad del Salvador. (2011). *El ahorro y sus determinantes*. El Salvador: USAL.

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2015). *Fundamentos de Economía*. Lima: UNID.

Vaivasuata. (22 de Enero de 2015). *DIFERENCIA ENTRE CANTIDAD Y CALIDAD*.


Obtenido de <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-cantidad-y-calidad/>



ANEXOS

ANEXO 01

Ficha de validación de instrumentos

FICHA PARA VALIDAR INSTRUMENTO												
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:		IMPACTO ECONÓMICO EN LOS PRODUCTORES DE CÍTRICOS MEJORADOS GENÉTICAMENTE EN LA CUENCA CHANCAMAYO EN EL DISTRITO DE QUELLOUNO PROVINCIA DE LA CONVENCION DE LA REGIÓN CUSCO EN EL 2018										
ASPIRANTE A TITULACIÓN:		Bachiller: Rivera Marocho, José Alberto										
PARA OPTAR:		GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PROYECTOS DE INVERSIÓN										
INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA DE AREQUIPA										
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	CLARIDAD EN LA REDACCIÓN		LENGUAJE ADECUADO PARA SU PÚBLICO		INDUCCIÓN A LA RESPUESTA (SESGO)		MIDE LO QUE PRETENDE (INDICADOR)		COHERENCIA INTERNA (OBJETIVOS E HIPÓTESIS)			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X		X		X		-
2	X		X			X		X		X		-
3	X		X			X		X		X		-
4	X		X			X		X		X		-
5	X		X			X		X		X		-
6	X		X			X		X		X		-
7	X		X			X		X		X		-
8	X		X			X		X		X		-
9	X		X			X		X		X		-
10	X		X			X		X		X		-
11	X		X			X		X		X		-
12	X		X			X		X		X		con el ahorro que estás generando
RESUMEN GENERAL:										VALIDA		
OBSERVACIONES DE FORMA (INSTRUCCIONES CLARAS, LENGUAJE ADECUADO Y SIN SESGO PARA RESPUESTA)										SI	NO	
OBSERVACIONES DE FONDO (MIDE LO QUE PRETENDE EL INDICADOR, EXISTE COHERENCIA INTERNA CON OBJETIVOS E HIPÓTESIS)										X		
OBSERVACIONES DE FONDO (MIDE LO QUE PRETENDE EL INDICADOR, EXISTE COHERENCIA INTERNA CON OBJETIVOS E HIPÓTESIS)										X		
APLICABLE ATENDIENDO A LAS SIGUIENTES OBSERVACIONES:												
1. SE RECOMIENDA QUE EL ASPIRANTE A TITULACIÓN MANEJE UNA MATRIZ DE CONSISTENCIA ENTRE LOS ÍTEMS DE ÉSTE INSTRUMENTO Y LOS EFECTOS (DIRECTO, INDIRECTO E INDUCIDO) DE IMPACTO ECONÓMICO DE LOS FLUJOS MONETARIOS EN LA ACTIVIDAD. Ejemplo: El ÍTEM 6 (que mide RESISTENCIA) ESTARÍA ASÍ VINCULADO CON EL EFECTO INDIRECTO Y EL EFECTO INDUCIDO (SI LA RESISTENCIA ES BUENA O MUY BUENA, SE PODRÍA INFERIR QUE IMPACTARÁ POSITIVAMENTE en el EFECTO INDIRECTO (ahorro en insecticidas), pero posiblemente IMPACTE NEGATIVAMENTE en el EFECTO INDUCIDO (si las compras del insecticida se producen en la región))												
2. -												
3. -												
VALIDADO POR:		NOEMI ESCOBAR JUAREZ										
ESPECIALIDAD:		MAGISTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING										
TELÉFONO:	959371934	EMAIL:	nescobar0112@gmail.com									
FECHA:	Junio 11, 2018											
FIRMA:												

ANEXO 02

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRIA EN CIENCIAS: ECONOMIA

**MENCIÓN EN FORMULACIÓN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSION**



**“IMPACTO ECONOMICO EN LOS PRODUCTORES DE CITRICOS MEJORADOS
GENETICAMENTE EN LA CUENCA CHANCAMAYO EN EL DISTRITO DE QUELLOUNO
PROVINCIA DE LA CONVENCION DE LA REGIÓN CUSCO EN EL 2018”**

Encuesta

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: Impacto Económico en los Productores de Cítricos Mejorados Genéticamente en la cuenca Chancamayo en el Distrito De Quellouno Provincia de la Convención de la Región Cusco en el 2018. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

1. Género
 - a) Masculino
 - b) Femenino

2. Edad
 - a) 18 – 25 años
 - b) 26 – 35 años

- c) 36 – 45 años
- d) 46 – 55 años
- e) 56 años a más

ESCALA DE MEDICION

Muy mala	Mala	Regular	Bueno	Muy bueno		
1	2	3	4	5		
ITEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS MEJORADOS GENÉTICAMENTE						
Cantidad						
1. ¿Usted como considera la variación que sufrió la producción de los cítricos cuando se implementó la mejora genética?						
2. ¿Usted como considera el volumen de producción actual de sus cítricos?						
Calidad						
3. ¿Cómo considera el tamaño de los cítricos mejorados genéticamente?						
4. ¿Cómo considera el sabor de los cítricos mejorados genéticamente?						
5. ¿Cómo considera el peso de los cítricos mejorados genéticamente?						
6. ¿Cómo considera la resistencia de los cítricos mejorados genéticamente ante los insectos, enfermedades, entre otros?						
IMPACTO ECONÓMICO						
Ingreso						
7. Para Ud. ¿Cómo considera la variación de los ingresos que percibía antes de la mejora genética de los cítricos respecto a los ingresos que percibe ahora por los cítricos mejorados genéticamente?						
8. ¿Cómo considera el ingreso percibido por la venta de los cítricos mejorados genética?						
Consumo						
9. ¿Ahora su consumo en productos, según Ud. es?						
10. ¿Ahora su consumo en servicios, según Ud. es?						

Ahorro					
11. ¿Cómo considera su nivel de ahorro, ahora que produce cítricos mejorados genéticamente?					
12. ¿Cómo consideras tus expectativas respecto a comprar bienes o servicios en el futuro con el ahorro que estas generando actualmente?					

GRACIAS



ANEXO 03

Recursos

PRESUPUESTO		
RUBRO	PARCIAL	TOTAL
A. RECURSOS HUMANOS		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 colaborador en recolección de datos (3 días) 	S/. 50.00	S/. 150.00
Total de Recursos Humanos	S/. 150.00	
B. BIENES		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 laptop • Material de escritorio • Adquisición de Textos especializados • Otros 	S/1,500.00 S/.300.00 S/.300.00 S/.105.00	S/. 2205.00
Total de bienes	S/. 2205.00	
C. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Impresiones • Fotocopias • Movilidad • Viáticos • Llamadas Telefónicas • Otros gastos 	S/. 500.00 S/. 50.00 S/. 150.00 S/. 150.00 S/. 30.00 S/. 100.00	S/. 980.00
Total de servicios	S/. 980.00	
TOTAL	S/. 3 335.00	S/. 3 335.00

ANEXO 04

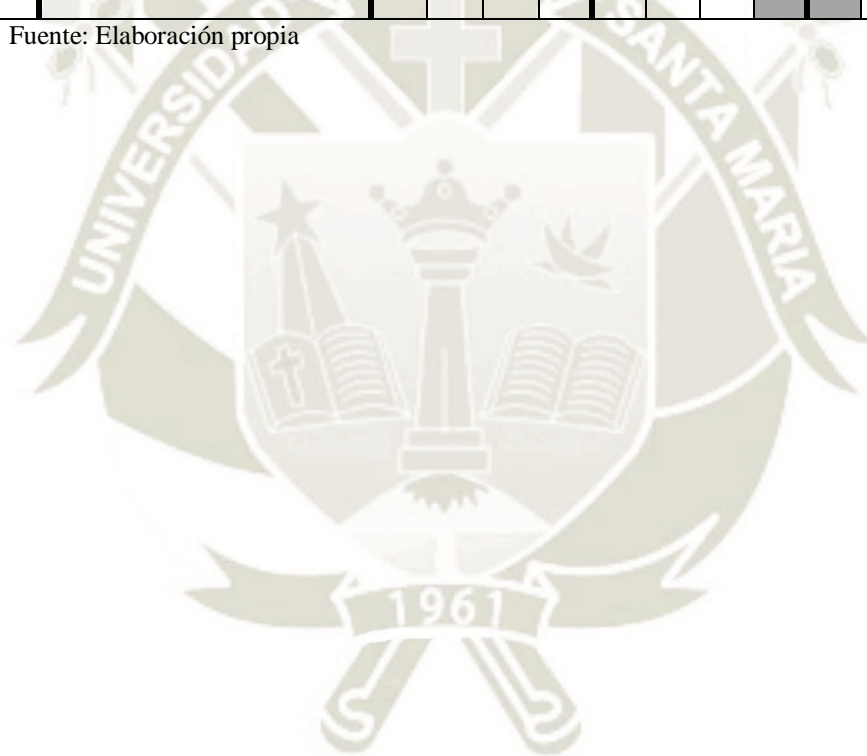
CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tabla
Cronograma de Actividades 2018

28

N°	Meses	Junio				Julio				Agosto			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Recolección de datos												
2	Estructuración de resultados												
3	Informe final												

Fuente: Elaboración propia



ANEXO 05

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Impacto Económico en los productores de cítricos mejorados genéticamente en la cuenca Chancamayo en el distrito de Quellouno provincia de la Convención de la región Cusco.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿En qué medida la producción de cítricos mejorados genéticamente se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco?	Determinar si la producción de cítricos mejorados genéticamente se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.	La producción de cítricos mejorados genéticamente se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.	V. I Producción	Cantidad Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Variación de la producción Volumen de producción Tamaño Sabor Peso Daño 	<p>TIPO: Descriptivo</p> <p>NIVEL: Correlacional</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <p>ENFOQUE: La investigación a realizar tendrá un enfoque operacional Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Población: La población está constituida por 16 beneficiarios de la asociación de productores Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco</p> <p>Total:16</p> <p>Muestra: Dado que la población es menor a 100, se considera como muestra toda la población de beneficiarios de la asociación</p>
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS				
P.E.1: ¿En qué medida la cantidad de producción se relaciona con el impacto económico	O.E.1: Identificar el grado de relación de la cantidad de producción y el impacto económico	H.E.1: La cantidad de producción se relaciona con el impacto económico en los productores de la	V: D			

<p>en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco?</p> <p>P.E.2: ¿En qué medida la calidad de producción se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco?</p>	<p>en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.</p> <p>O.E.2: Determinar el grado de relación de la calidad de producción y el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.</p>	<p>asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.</p> <p>H.E.2 La calidad de producción se relaciona con el impacto económico en los productores de la asociación Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.</p>	<p>Impacto Económico</p>	<p>Ingreso</p> <p>Consumo</p> <p>Ahorro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Variación del ingreso • Ingreso por venta • Demanda de bienes • Demanda de Servicios • Nivel de Ahorro • Demanda futura 	<p>de productores Agropecuarios Chancamayo Distrito de Quellouno Provincia de la convención Cusco.</p> <p>TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión documentaria • Cuestionario de preguntas cerradas. • Cámara fotográfica <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: Para el procesamiento de datos se utilizará el paquete de SPSS-25 para el análisis cuantitativo.</p>
---	--	--	---------------------------------	--	--	--

ANEXO 06

Operacionalización de Variables.

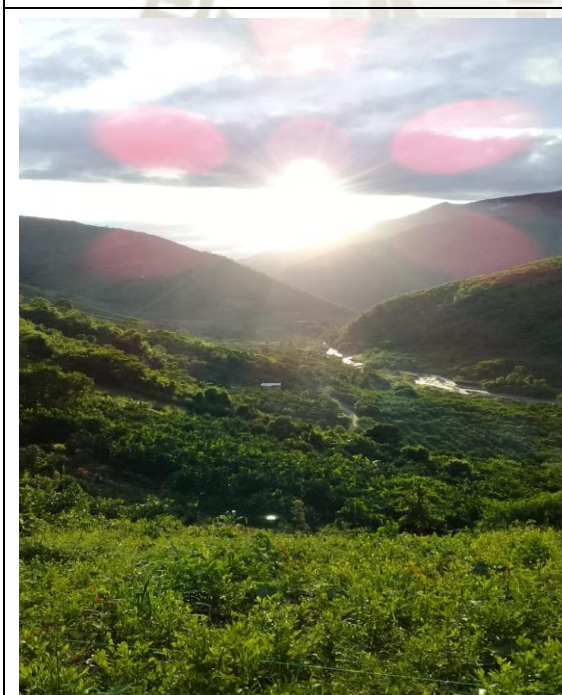
VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
<p>Variable 1: Producción</p>	<p>La producción supone un conjunto de actividades que permiten crear una serie de productos y servicios. Este proceso se desarrolla a través de la transformación de unas entradas o inputs (como materias primas, energía, mano de obra, equipos de producción, locales y edificios, etc.), en unas salidas previstas u outputs (productos terminados y/o servicios). (De la Paloma, Maeztu, & Gargallo, 2005, p. 47).</p>	<p>Cantidad</p>	<p>Se refiere al valor numérico de algo y dicho valor no depende de lo que cada persona diga, es el tamaño y la suma de cosas, se puede cuantificar o medir y puede ser expresada en valores numéricos precisos. (Vaivasuata, 2015, p. 25)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Variación en producción • Volumen de producción
		<p>Calidad</p>	<p>El concepto técnico de calidad representa más bien una forma de hacer las cosas en las que, fundamentalmente, predominan la preocupación por satisfacer al cliente y por mejorar, día a día, procesos y resultados. (Ministerio de Fomento, 2016, p. 15)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño • Sabor • Peso • Daño
<p>Variable 2: Impacto Económico</p>	<p>Descrita como eventos económicos mediante generalizaciones útiles para la</p>	<p>Ingreso</p>	<p>Es el flujo de salarios, intereses, dividendos y demás cosas de valor recibida durante un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Variación de ingreso • Ingreso por ventas

<p>predicción de consecuencias causadas por cualquier ingreso o consumo de las partes que componen o fuerzas que interactúan en un sistema, que procura como objeto de estudio, es decir, aspira encontrar las fuerzas que interactúan en un sistema de ahorro así como sus componentes, para poder predecir el comportamiento del mismo midiendo causas y efectos, poniendo como evidencias teorías aplicables en cada variación, sin que su propósito sea calificarlas o jerarquizarlas de alguna manera. (Ministerio de Cultura, 2012, p. 44)</p>		<p>periodo (normalmente un año)” (Samuelson & Nordhaus, 2005, p. 5)</p>	
	Consumo	<p>Definido como “el gasto que hacen las familias en bienes y servicios de consumo final” (Samuelson & Nordhaus, 2005, p. 7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de bienes • Demanda de servicios
	Ahorro	<p>Se puede definir como “la parte del ingreso personal disponible que no se consume. (Samuelson & Nordhaus, 2005, p. 9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ahorro • Demanda futura

ANEXO 7
FOTOGRAFIAS



Asociación de citricultores de la cuenca Chancamayo-Quellouno-La Convención



Área de estudio Cuenca Chancamayo



Trazado de la instalación de cítricos genéticamente mejorados.



Crecimiento de plantaciones de cítricos mejorados genéticamente



Plantaciones de cítricos genéticamente mejorados



Mantenimiento y tratamiento de los nuevos árboles de producción



Áreas de producción de cítricos mejorados



Mantenimiento y tratamiento de los nuevos árboles de producción



Traslado de cítricos cosechados a centros de acopio



Selección y clasificación de los cítricos genéticamente mejorados.



Colocación de los cítricos en jabas para su traslado a los mercados



Traslado de los cítricos en jabas a centros de venta nacional



Llenado de fichas de encuesta para el levantamiento de datos para el estudio



Árbol sin mejoramiento genético



Árbol con mejoramiento genético



Árboles en límites de las áreas de cultivo



Naranjas genéticamente mejoradas