

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS



FACTORES ASOCIADOS A LAS CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVAS DE LOS ARTESANOS TEXTILES DE AREQUIPA METROPOLITANA 2014 – 2015

Tesis presentada por la Bachiller:

**ROCÍO DEL CARMEN FERNÁNDEZ
MENDOZA**

Para optar por el Grado Académico de:

**MAESTRO EN GERENCIA SOCIAL Y
RECURSOS HUMANOS**

ASESOR: Mgter. Marcos Obando

Aguirre

AREQUIPA – PERÚ

2017



AGRADECIMIENTOS

“Agradezco a Dios por ser mi fuente de fortaleza. A mi madre Grimanesa, con todo cariño y eterna gratitud por su ayuda invaluable, por confiar en mí y guiarme durante todos los años de mi vida. A mi hermana Milagros Fernández por alentarme a culminar lo que empecé.”

INDICE

Resumen	v
Summary (Abstract)	vii
Introducción	09
CAPITULO I: Resultados de la Investigación	10
1. Resultados de la Investigación	11
1.1. Datos Generales del Artesano	11
1.1.1. Genero	11
1.1.2. Lugar de nacimiento	12
1.1.3. Distrito	13
1.1.4. Edad	15
1.2. Aspectos Técnico Productivos	16
1.2.1. Años de desempeño	16
1.2.2. Técnicas productivas que desempeña	17
1.2.3. Conocimiento de la Técnica de Tejido a palitos	18
1.2.4. Conocimiento de la Técnica de Tejido a crochet	19
1.2.5. Conocimiento de la Técnica de Tejido horquetilla	20
1.2.6. Conocimiento de la Técnica macramé	21
1.2.7. Conocimiento de la Técnica intarsia	22
1.2.8. Conocimiento de la Técnica jacquard	23
1.3. Factor de Transferencia	24
1.3.1. Como aprendió el arte textil	24
1.3.2. Transfiere técnicas productivas	25
1.3.3. Número de personas a las que se transfiere Técnicas Productivas	26
1.3.4. Personas a las que se transfiere Técnicas Productivas	27
1.4. Factor económico	29
1.4.1. Venta Máxima Promedio Mensual	29
1.4.2. Venta Mínima Promedio Mensual	31
1.4.3. Alguna vez ha Exportado	33
1.4.4. Monto de exportación realizada	34
1.5. Factor sociocultural	36
1.5.1. Sentido a su trabajo como Artesano Textil	36
1.5.2. El trabajo como Artesano Textil me permite	38
1.5.3. La sociedad reconoce su trabajo como Artesano Textil	40
1.5.4. Vivienda	42
1.5.5. Luz	43
1.5.6. TV Cable	44
1.5.7. Internet	45
1.5.8. Agua y Desagüe	46
1.5.9. Teléfono	47
1.5.10. Taller propio	48
1.5.11. Forma de pago	49

1.6. Tablas Cruzadas	50
1.6.1. Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Transferencia de técnicas productivas a otras personas	50
1.6.2. Técnicas productivas que desempeña artesano textil y Número de personas a las cuales se está transfiriendo las técnicas productivas de la artesanía textil	51
1.6.3. Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Personas a las cuales se está transfiriendo las técnicas productivas de la artesanía textil	52
1.6.4. Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Máximo volumen de ventas locales y nacionales promedio mensual	53
1.6.5. Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Mínimo volumen de ventas locales y nacionales promedio mensual	54
1.6.6. Como aprendió el arte textil y qué sentido le atribuye a su trabajo como artesano textil	55
1.6.7. Cuantos años se viene desempeñando como artesano textil y Usted cree que la sociedad reconoce su trabajo como artesano textil	56
1.7. Aplicación de la Entrevista	57
CAPITULO II: Discusión de Resultados	70
2. Discusión de Resultados	71
• CONCLUSIONES	74
• RECOMENDACIONES	75
• PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	76
• BIBLIOGRAFIA	86
ANEXOS	
1. Plan de Tesis	93
2. Formato de Encuesta y Entrevista	138
3. Fotos de la aplicación de la encuesta a los artesanos textiles	145
4. Fotos de la aplicación de la entrevista a artesanos reconocidos del sector textil	146
5. Tabla SPSS (procesamiento de datos – encuestas)	149

RESUMEN

El propósito del presente proyecto de investigación es determinar los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana 2014 – 2015. Para ello se planteó dos objetivos siendo el primero, determinar cuáles son los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana y el segundo, determinar cuáles son las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana.

A partir de dichos objetivos se ha realizado el levantamiento de información a 310 artesanos textiles de Arequipa Metropolitana los cuales están empadronados e identificados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Dicha información ha permitido realizar visitas a los talleres de los artesanos textiles identificados permitiendo el recojo de toda la información prevista a través de la técnica de “encuesta” siendo su instrumento el “Cuestionario”. De igual forma, se aplicó la técnica de “entrevista” a tres artesanas de gran trayectoria en el sector logrando de esta manera obtener información apreciable que fue posteriormente contrastada con toda la información recogida a través de la encuesta.

De los resultados obtenidos se llegaron a las siguientes conclusiones: Los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana son: el factor de transferencia, factor económico y factor sociocultural; siendo el factor de transferencia el que toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas textiles, ya que los miembros del sector realizan el traspaso de conocimientos y experiencias como un legado familiar, con el fin de que éstas prevalezcan a lo largo de los años.

Las capacidades técnico productivas que poseen los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana son el conocimiento de las técnicas de tejido a palitos, tejido a crochet, horquetilla, macramé, intarsia y tramado (Jacquard), siendo las técnicas de tejido a palitos y crochet las que vienen desempeñándose con mayor representatividad dentro del sector con un nivel de conocimiento sobresaliente; y las técnicas productivas de Horquetilla, Macramé, Intarsia y Jacquard no se desempeñan por la mayoría de artesanos del sector los cuales tienen un nivel de conocimiento regular y en vías de mejorar.

Finalmente, la obtención de los resultados y conclusiones de este proyecto investigativo, permitirá a los involucrados y miembros de este sector productivo, conocer de forma clara la existencia de distintos factores que vienen condicionando las capacidades técnico productivas en el sector artesanal textil de Arequipa Metropolitana. Además, la presente investigación presenta una propuesta de intervención que responde a las deficiencias encontradas, a los requerimientos y a las oportunidades existentes, cuyo fin es la mejora en el nivel de ventas de los artesanos textiles.

PALABRAS CLAVES:

- **FACTORES** : Los factores son aquellas cosas, elementos que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en que se encuentren
- **CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS:** Conjunto de capacidades y conocimientos que una persona posee para realizar una labor específica.
- **ARTESANÍA TEXTIL:** Se conoce como artesanía textil a todos aquellos accesorios que son hechos a mano por un artesano, quien durante su labor, utiliza instrumentos (duranas, palitos de madera, horquillas, ganchillo o aguja de croché, etc.), los cuales no son empleados de manera industrial.
- **ARTESANÍA:** La artesanía es una actividad económica que se caracteriza por contar con procesos productivos intensivos en mano de obra, la cual es complementada con algunas herramientas y el ingenio y creatividad del productor.



SUMMARY

The purpose of the present research project is to determine the factors associated with the technical productive capacities of the textile artisans of Arequipa metropolitana 2014 - 2015. For this purpose two objectives were proposed, the first being to determine the factors associated with the technical productive capacities of The textile artisans of Arequipa Metropolitana and the second, to determine the technical productive capacities of the textile artisans of Arequipa Metropolitana.

Based on these objectives, information was collected from 310 textile artisans from Arequipa Metropolitana who are registered and identified by the Ministry of Foreign Trade and Tourism - MINCETUR. This information has allowed visits to the workshops of the textile artisans identified allowing the collection of all information provided through the technique of "survey" being its instrument the "Questionnaire". Likewise, the technique of "interview" was applied to three artisans of great trajectory in the sector obtaining in this way obtainable information that was later contrasted with all the information collected through the survey.

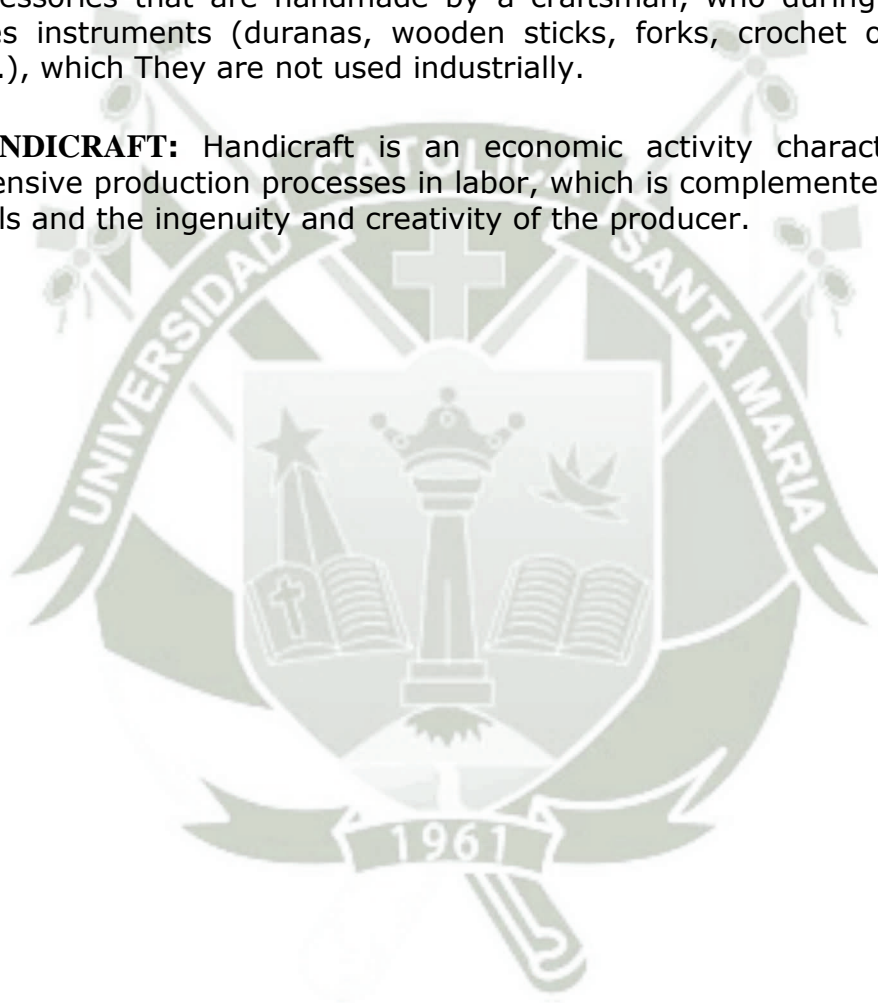
From the results obtained the following conclusions were reached: The factors associated with the technical productive capacities of the textile artisans of Arequipa Metropolitana are: the transfer factor, economic factor and sociocultural factor; Being the transfer factor the one that takes greater relevance to the moment of developing technical textile productive capacities, since the members of the sector carry out the transfer of knowledge and experiences as a family legacy, in order that they are prevailing over the years.

The productive technical capacities of the Arequipa Metropolitan textile craftsmen are the knowledge of the techniques of weaving to sticks, crochet, small, macramé, intarsia and woven (Jacquard), being The techniques of weaving to sticks and crochet those that have been performing with greater representativeness within the sector with an outstanding level of knowledge; And the productive techniques of Horquetilla, Macramé, Intarsia and Jacquard are not performed by the majority of craftsmen of the sector who have a level of regular knowledge and in the process of improvement.

Finally, obtaining the results and conclusions of this research project, will allow those involved and members of this productive sector to know clearly the existence of different factors that are conditioning the technical productive capacities in the textile sector of Arequipa Metropolitana. In addition, the present research presents a proposal of intervention that responds to the deficiencies found, to the requirements and to the existing opportunities, whose aim is the improvement in the level of sales of the textile artisans.

KEYWORDS:

- **FACTORS:** Factors are those things, elements that affect human beings as a whole, whether in the place and in the space in which they are.
- **PRODUCTIVE TECHNICAL CAPACITIES:** A set of skills and knowledge that a person has to perform a specific task.
- **TEXTILE HANDICRAFT:** It is known as textile handicraft to all those accessories that are handmade by a craftsman, who during his work, uses instruments (duranas, wooden sticks, forks, crochet or crochet, etc.), which They are not used industrially.
- **HANDICRAFT:** Handicraft is an economic activity characterized by intensive production processes in labor, which is complemented by some tools and the ingenuity and creativity of the producer.



INTRODUCCIÓN

La artesanía peruana es una labor milenaria y de connotaciones mágicas. Cada pieza artesanal, elaborada en talleres a lo largo del país, es resultado de un saber transmitido entre artesanos, de padres a hijos, de generación en generación desde tiempos prehispánicos. A su vez, esa herencia ancestral es enriquecida permanentemente por la imaginación del artesano, su relación con otras culturas y el empleo de nuevos instrumentos en su labor. Como consecuencia de esto cada creación artesanal, más allá de su belleza, ejerce una función trascendente dentro de la historia de la cultura peruana, ya sea por su valor utilitario o por su sentido mágico-religioso.

La textilería es la expresión artesanal más evolucionada y practicada del país, siendo la técnica de tejido de punto la más antigua. Actualmente, se desarrolla con el instrumento conocido como palitos que emplean las mujeres peruanas para tejer mientras efectúan otras faenas, como el pastoreo. Por otro lado, el tejido a crochet es otra técnica productiva desarrollada por gran parte de miembros del sector, ya que sirve para confeccionar bolsos y adornos de indumentaria; siendo estas técnicas las más empleadas por su versatilidad y sencillez. En Arequipa el tejido de punto es una importante actividad económica, donde las tejedoras conforman cooperativas y negocios para la venta local, nacional e internacional.

Es por ello, que la presente investigación tiene por finalidad determinar los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana en el periodo 2014-2015. Para ello, se ha realizado el análisis de los factores asociados a las capacidades técnico productivas como son: factor de transferencia, factor económico y factor sociocultural; y así poder determinar cuál de estos toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas en el sector artesanal textil de Arequipa Metropolitana. Asimismo, se determinará las técnicas productivas que poseen los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana.

Por último, el presente trabajo de investigación está estructurado en dos capítulos. El primero desarrollará la presentación de resultados obtenidos a partir de la aplicación de las distintas herramientas de recopilación de información. Luego, en el segundo capítulo, se presentará la discusión de resultados. Finalmente, se exponen las conclusiones, recomendaciones y propuesta de intervención.



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.1. Datos generales del artesano:

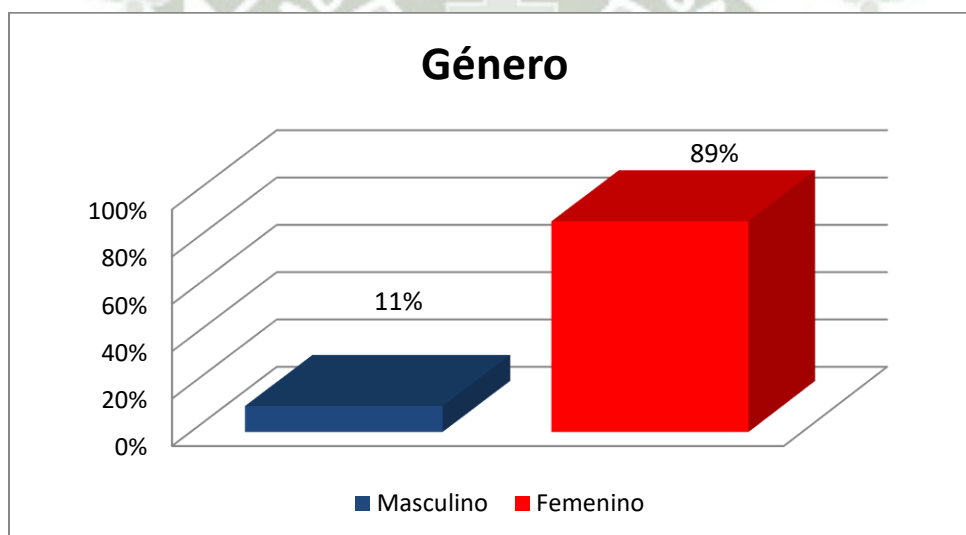
1.1.1 Género:

Cuadro N° 1

Género		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	34	11%
Femenino	276	89%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 1.1
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 1



Fuente: Cuadro N° 1
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°1** se puede observar que el 89% de los artesanos encuestados de Arequipa Metropolitana corresponden al género femenino, y el 11% corresponden al género masculino, en tal sentido el sector cuenta con una predominancia femenina.

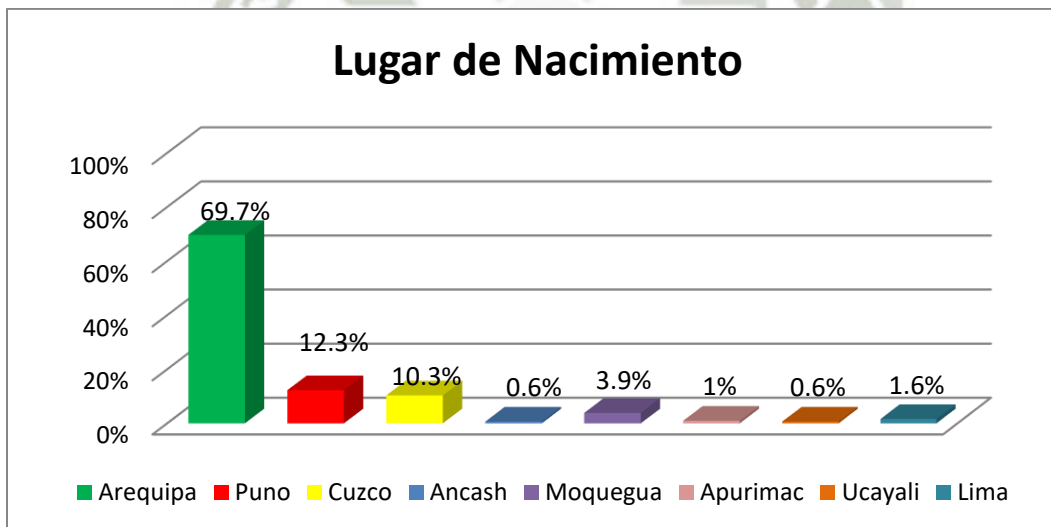
1.1.2 Lugar de Nacimiento:

Cuadro N° 2

Lugar de Nacimiento		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Arequipa	216	69.7%
Puno	38	12.3%
Cuzco	32	10.3%
Ancash	2	0.6%
Moquegua	12	3.9%
Apurímac	3	1%
Ucayali	2	0.6%
Lima	5	1.6%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 1.2
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 2



Fuente: Cuadro N° 2
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°2** se puede observar que la mayoría de artesanos encuestados, son provenientes de la Región Arequipa con un 69.7%, seguidos de un 12.3 % que son provenientes de Puno, un 10.3% son provenientes de Cuzco, y porcentajes menores son provenientes de ciudades como Moquegua, Lima, Apurímac, Ancash y Ucayali. En tal sentido se puede notar que la población de artesanos que operan en la ciudad de Arequipa, proviene de diversas regiones del país, especialmente de la Región sur.

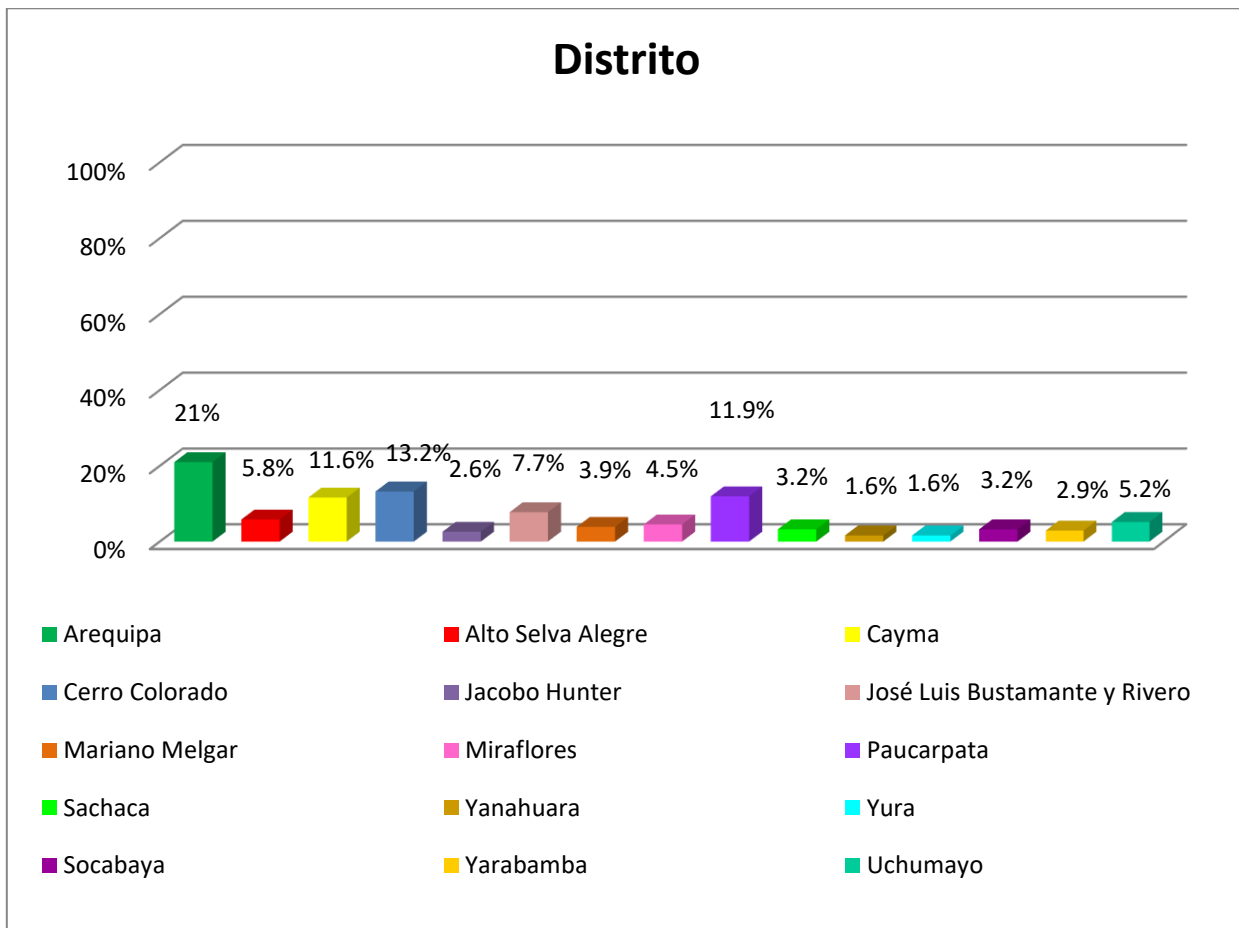
1.1.3 Distrito:

Cuadro N° 3

Distrito		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Arequipa	65	21%
Alto Selva Alegre	18	5.8%
Cayma	36	11.6%
Cerro Colorado	41	13.2%
Jacobo Hunter	8	2.6%
José Luis Bustamante y Rivero	24	7.7%
Mariano Melgar	12	3.9%
Miraflores	14	4.5%
Paucarpata	37	11.9%
Sachaca	10	3.2%
Yanahuara	5	1.6%
Yura	5	1.6%
Socabaya	10	3.2%
Yarabamba	9	2.9%
Uchumayo	16	5.2%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 1.3
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 3



Fuente: Cuadro N° 3
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°3** se puede observar que la mayoría de artesanos encuestados de Arequipa Metropolitana, son provenientes del distrito de Arequipa con un 21%, seguidos de un 13.2% que son provenientes del distrito de Cerro Colorado, un 11.9% de Paucarpata, un 11.6% de Cayma y en porcentajes menores los demás distritos de Arequipa Metropolitana.

En tal sentido se puede notar que la población de artesanos textiles que operan en Arequipa Metropolitana provienen principalmente de los Distritos de Arequipa, Cerro Colorado, Paucarpata y Cayma, siendo estos distritos los de mayor representación.

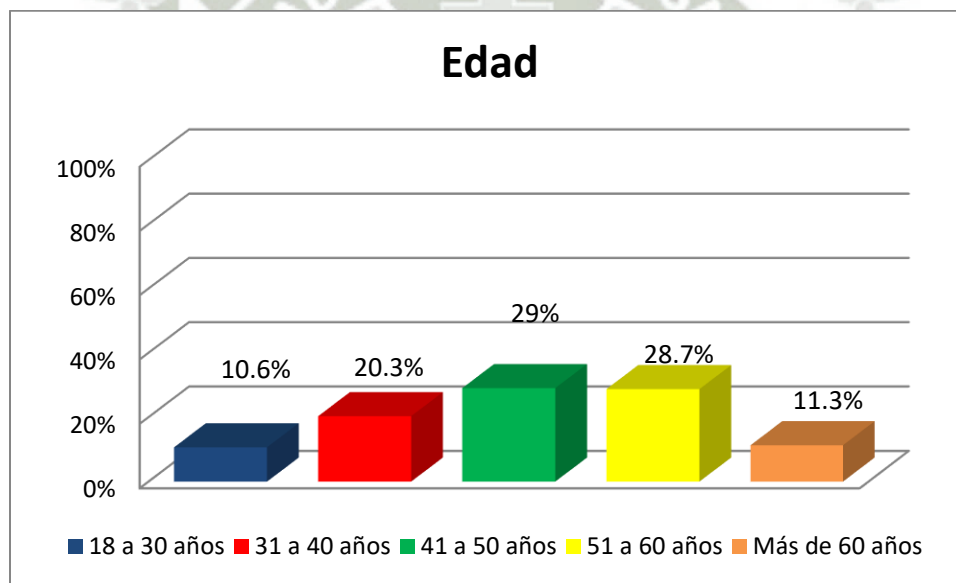
1.1.4 Edad:

Cuadro N° 4

Edad		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	33	10.6%
31 a 40 años	63	20.3%
41 a 50 años	90	29%
51 a 60 años	89	28.7%
Más de 60 años	35	11.3%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 1.4
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 4



Fuente: Cuadro N° 4
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°4** se puede observar que el 29% de artesanos encuestados de Arequipa Metropolitana, tienen entre 41 y 50 años de edad, un 28.7 % tienen de 51 a 60 años y un porcentaje de 20.3% de artesanos del sector Textil se encuentran entre 31 a 40 años de edad, un 11.3 % tienen más de 60 años y un 10.6% tienen entre 18 a 30 años de edad.

Por lo tanto se puede notar que en el sector existe un gran número de artesanos con un promedio de edad entre 31 a 50 años, lo cual podría significar que la artesanía textil se viene transfiriendo a las nuevas generaciones por parte de artesanos de gran experiencia.

1.2. Aspectos Técnico Productivos:

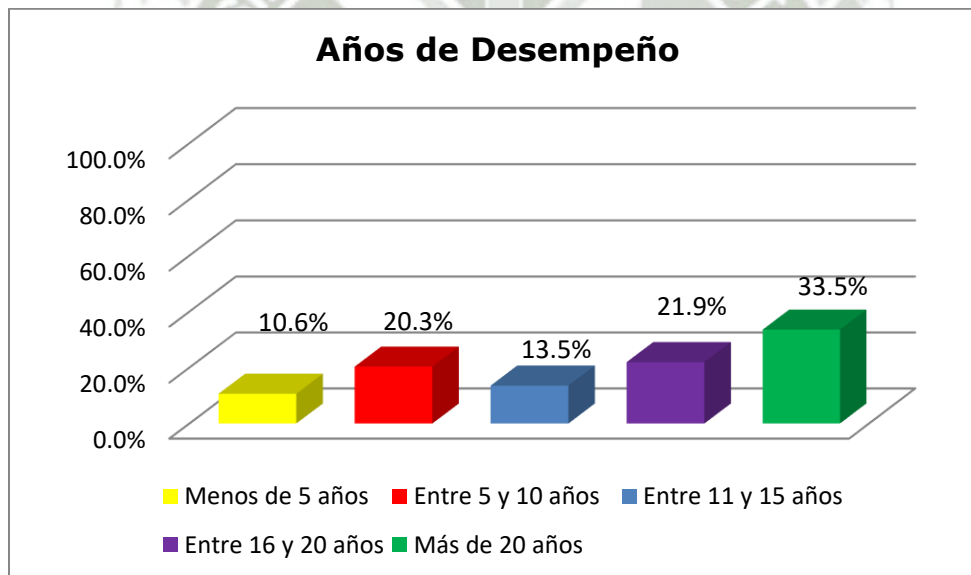
1.2.1 Años de desempeño:

Cuadro N° 5

Años de Desempeño		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 años	33	10.6%
Entre 5 y 10 años	63	20.3%
Entre 11 y 15 años	42	13.5%
Entre 16 y 20 años	68	21.9%
Más de 20 años	104	33.5%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.1
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 5



Fuente: Cuadro N° 5
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°5** se puede observar que un 33.5% de los artesanos encuestados tiene más de 20 años de desempeño como tales, un 21.9% tiene entre 16 y 20 años de desempeño, un 20.3% tiene entre 5 y 10 años, un 13.5% tiene entre 11 y 15 años de desempeño y un 10.6% tiene menos de 5 años de desempeño. Por lo tanto se puede notar que diferentes sectores de la población artesanal, cuentan con diferentes años de experiencia en el sector, destacándose que un 33.5% de la población cuenta con una trayectoria importante (más de 20 años).

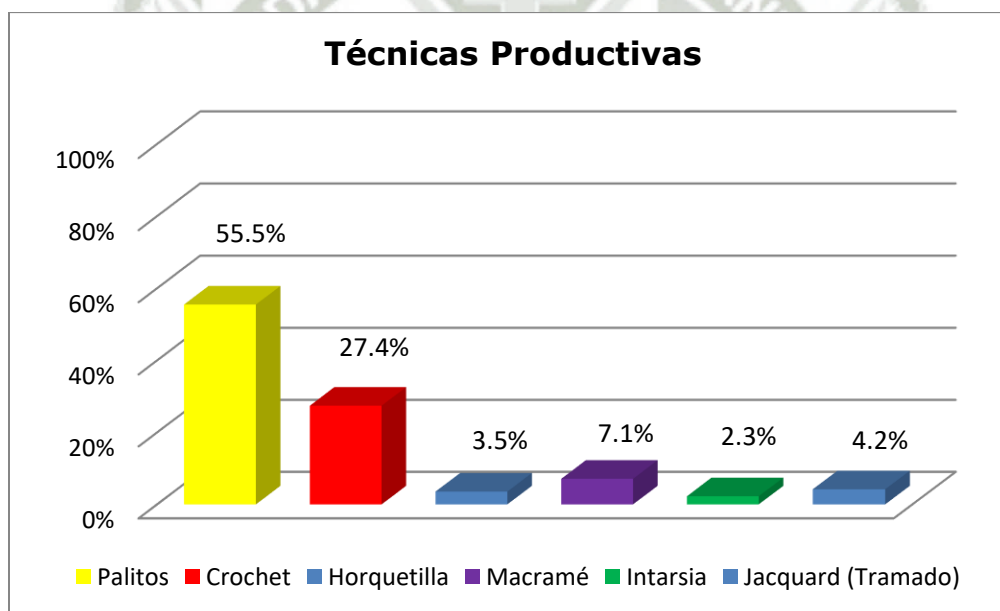
1.2.2 Técnicas Productivas que desempeña:

Cuadro N° 6

Técnicas Productivas		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Palitos	172	55.5%
Crochet	85	27.4%
Horquetilla	11	3.5%
Macramé	22	7.1%
Intarsia	7	2.3%
Jacquard (Tramado)	13	4.2%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.2
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 6



Fuente: Cuadro N° 6
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°6** se puede observar que el 55.5% de artesanos encuestados de Arequipa Metropolitana, desarrollan la técnica de tejido a palitos, un 27.4% desarrolla la técnica de tejido a crochet, seguido de un 7.1% que desarrolla la técnica de Macramé y en porcentajes menores las técnicas de Tramado, Horquilla y Intarsia. En tal sentido se puede notar que más del 50% de artesanos desarrolla la técnica productiva de tejido a palitos, y seguida de esta la técnica de tejido a crochet, por ende los productos que se desarrollan son hechas por estas técnicas productivas.

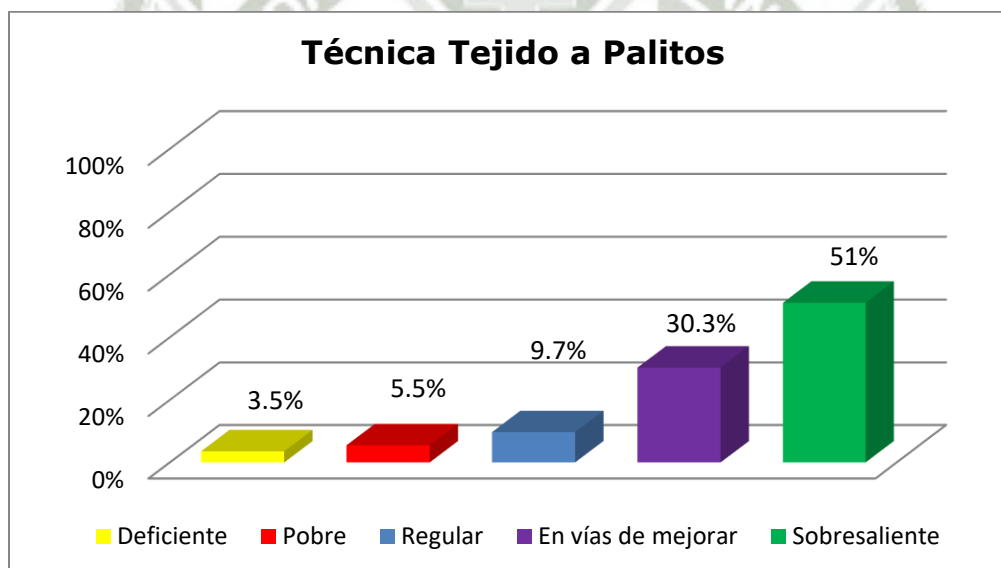
1.2.3 Conocimiento de la Técnica Tejido a palitos:

Cuadro N° 7

Técnica Tejido a Palitos		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	11	3.5%
Pobre	17	5.5%
Regular	30	9.7%
En vías de mejorar	94	30.3%
Sobresaliente	158	51%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.3
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 7



Fuente: Cuadro N° 7
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°7** se puede observar que el 51% de artesanos de Arequipa Metropolitana cuenta con un conocimiento sobresaliente en la técnica de tejido a palitos, un 30.3% tiene un conocimiento en vías de mejorar, un 9.7% tiene un conocimiento regular, un 5.5% un conocimiento pobre y un 3.5% un conocimiento deficiente. En tal sentido se puede notar que más del 50% de artesanos posee capacidades para desarrollar adecuadamente esta técnica productiva de Tejido a Palitos.

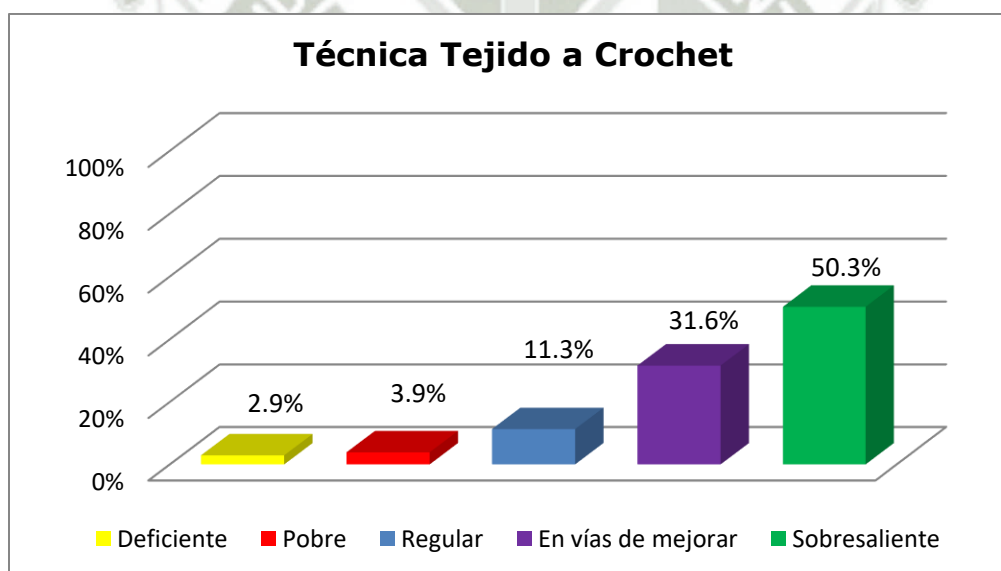
1.2.4 Conocimiento de la Técnica Tejido a crochet:

Cuadro N° 8

Técnica Tejido a Crochet		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	9	2.9%
Pobre	12	3.9%
Regular	35	11.3%
En vías de mejorar	98	31.6%
Sobresaliente	156	50.3%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.4
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 8



Fuente: Cuadro N° 8
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°8** se puede observar que el 50.3% de artesanos de Arequipa Metropolitana cuenta con un conocimiento sobresaliente en la técnica de tejido a crochet, un 31.6% tiene un conocimiento en vías de mejorar, un 11.3% tiene un conocimiento regular, un 3.9% tiene un conocimiento pobre y un 2.9% un conocimiento deficiente. En tal sentido se puede notar que más del 50% de artesanos posee capacidades para desarrollar adecuadamente esta técnica productiva de Tejido a Crochet.

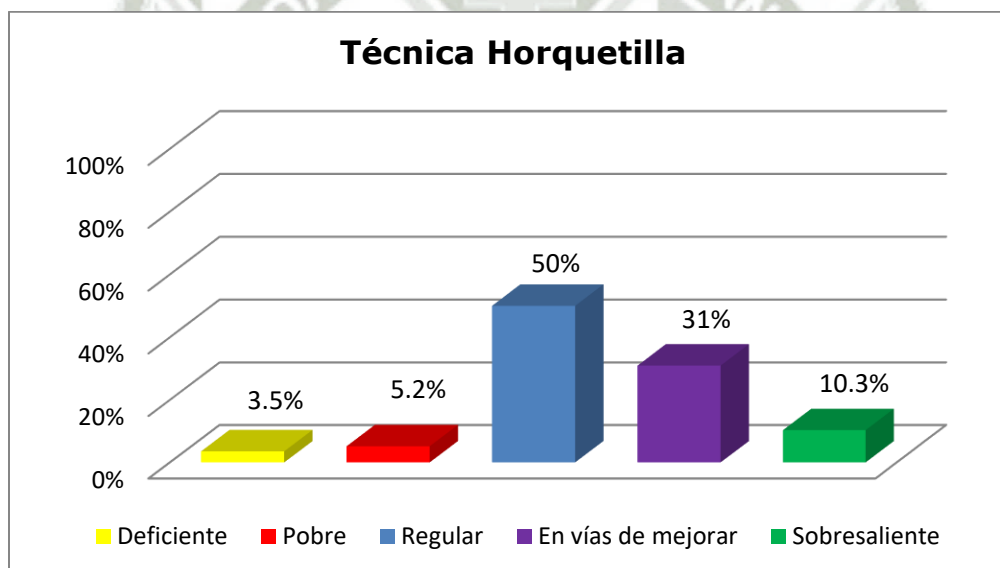
1.2.5 Conocimiento de la Técnica Horquetilla:

Cuadro N° 9

Técnica Horquetilla		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	11	3.5%
Pobre	16	5.2%
Regular	155	50%
En vías de mejorar	96	31%
Sobresaliente	32	10.3%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.5
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 9



Fuente: Cuadro N° 9
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°9** se puede observar que el 50% de artesanos de Arequipa Metropolitana cuenta con un conocimiento regular en la técnica de Horquetilla, un 31% tiene un conocimiento en vías de mejorar, un 10.3% tiene un conocimiento sobresaliente, un 5.2% tiene un conocimiento pobre y un 3.5% un conocimiento deficiente. En tal sentido se puede notar que el sector artesanal textil necesita ser capacitado para desarrollar habilidades y un conocimiento adecuado sobre esta técnica productiva de Horquetilla.

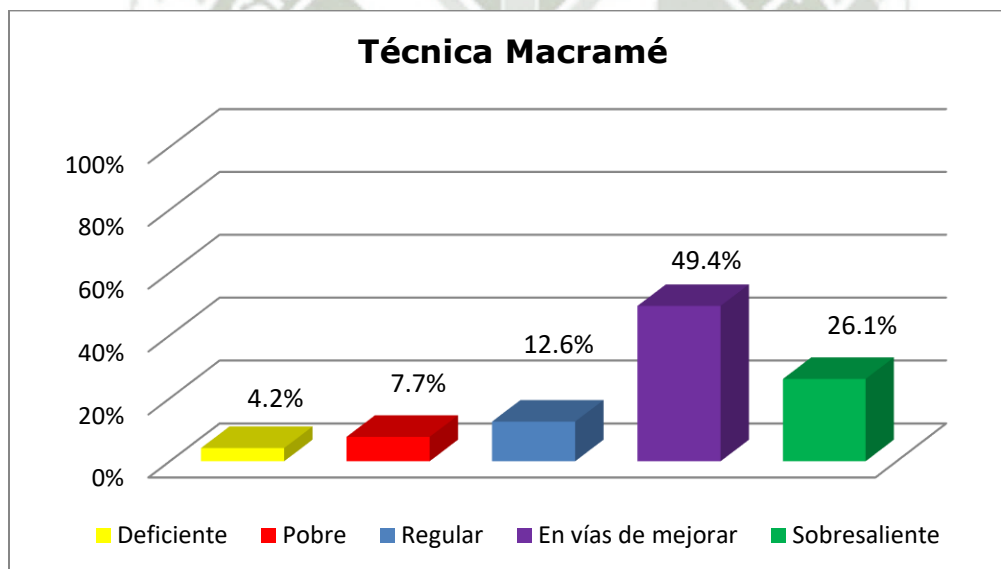
1.2.6 Conocimiento de la Técnica Macramé:

Cuadro N° 10

Técnica Macramé		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	13	4.2%
Pobre	24	7.7%
Regular	39	12.6%
En vías de mejorar	153	49.4%
Sobresaliente	81	26.1%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.6
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 10



Fuente: Cuadro N° 10
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°10** se puede observar que el 49.4% de artesanos de Arequipa Metropolitana cuenta con un conocimiento en vías de mejorar en la técnica de Macramé, un 26.1% tiene un conocimiento sobresaliente, un 12.6% tiene un conocimiento regular, un 7.7% tiene un conocimiento pobre y un 4.2% un conocimiento deficiente. En tal sentido se puede notar que el sector artesanal textil se encuentra en un proceso de mejora por tal motivo necesita ser capacitado para desarrollar habilidades y mayor conocimiento sobre esta técnica productiva de Macramé.

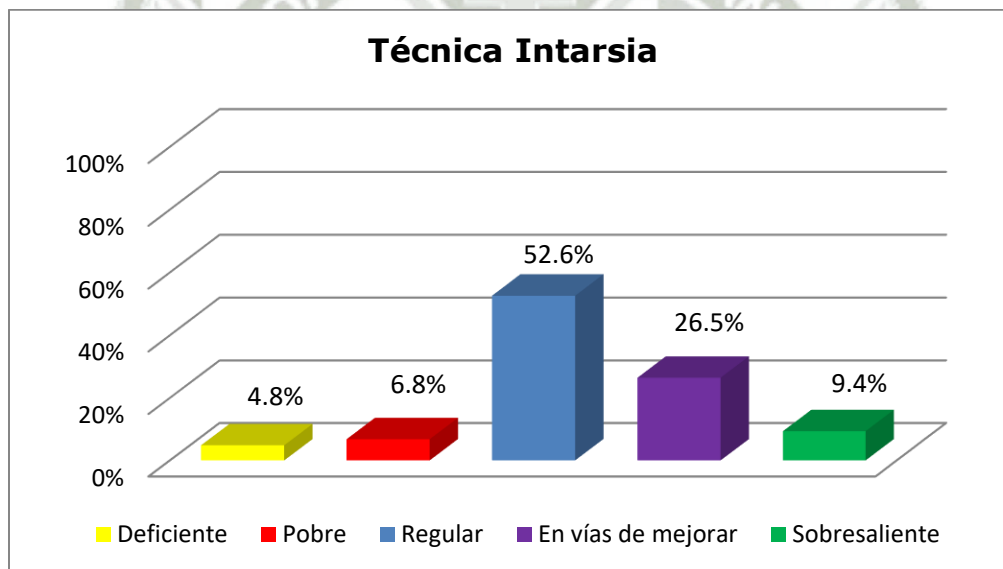
1.2.7 Conocimiento de la Técnica Intarsia:

Cuadro N° 11

Técnica Intarsia		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	15	4.8%
Pobre	21	6.8%
Regular	163	52.6%
En vías de mejorar	82	26.5%
Sobresaliente	29	9.4%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 2.7
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 11



Fuente: Cuadro N° 11
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°11** se puede observar que el 52.6% de artesanos de Arequipa Metropolitana cuenta con un conocimiento regular en la técnica de Intarsia, un 26.5% tiene un conocimiento en vías de mejorar, un 9.4% tiene un conocimiento sobresaliente, un 6.8% tiene un conocimiento pobre y un 4.8% un conocimiento deficiente. En tal sentido se puede notar que el sector artesanal textil requiere capacitarse para desarrollar habilidades y mayor conocimiento sobre esta técnica productiva de Intarsia.

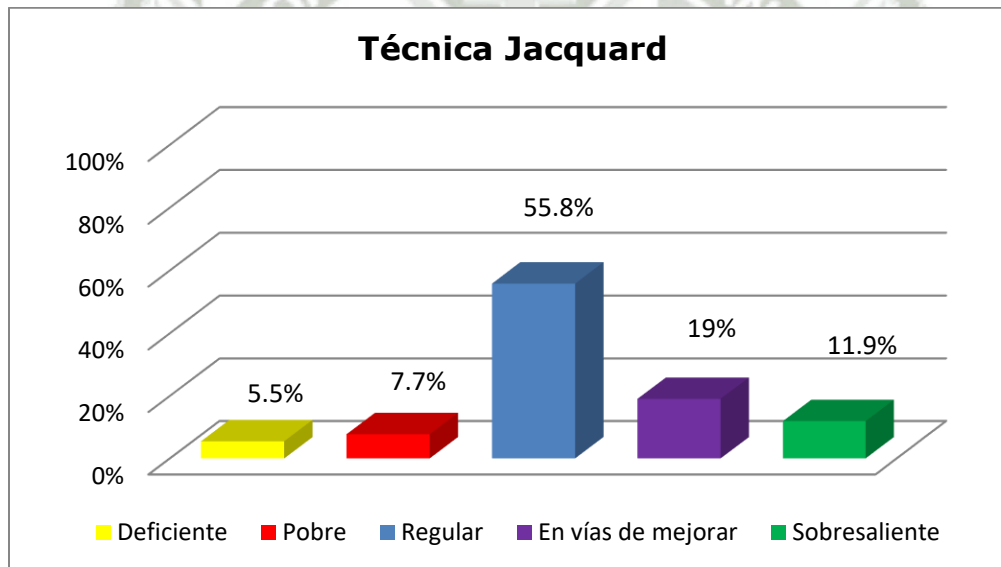
1.2.8 Conocimiento de la Técnica Jacquard (Tramado):

Cuadro Nº 12

Técnica Jacquard (Tramado)		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	17	5.5%
Pobre	24	7.7%
Regular	173	55.8%
En vías de mejorar	59	19%
Sobresaliente	37	11.9%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta Nº 2.8
Elaboración: PROPIA

Gráfico Nº 12



Fuente: Cuadro Nº 12
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico Nº12** se puede observar que el 55.8% de artesanos de Arequipa Metropolitana cuenta con un conocimiento regular en la técnica de Jacquard, un 19% tiene un conocimiento en vías de mejorar, un 11.9% tiene un conocimiento sobresaliente, un 7.7% tiene un conocimiento pobre y un 5.5% un conocimiento deficiente. En tal sentido se puede notar que el sector artesanal textil necesita ser capacitado para desarrollar habilidades y mayor conocimiento sobre esta técnica productiva de Jacquard.

1.3. Factor de Transferencia:

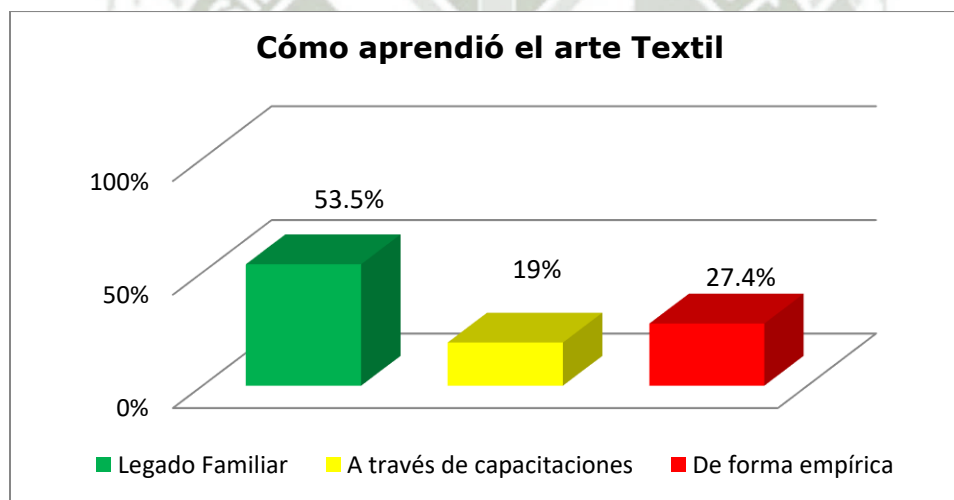
1.3.1 Como aprendió el arte textil:

Cuadro N° 13

Cómo aprendió el arte Textil		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Legado Familiar	166	53.5%
A través de capacitaciones	59	19%
De forma empírica	85	27.4%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 3.1
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 13



Fuente: Cuadro N° 13
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°13** se puede observar que un 53.5% de artesanos de Arequipa Metropolitana aprendió el arte textil por legado familiar, un 19% aprendió este arte a través de capacitaciones y un 27.4% aprendió de forma empírica. En tal sentido se puede notar que más del 50% de artesanos del sector textil aprendió este arte por legado familiar, por ende podemos mencionar que sí se está realizando la transferencia de conocimiento promoviendo la continuidad y la prevalencia de las técnicas productivas textiles.

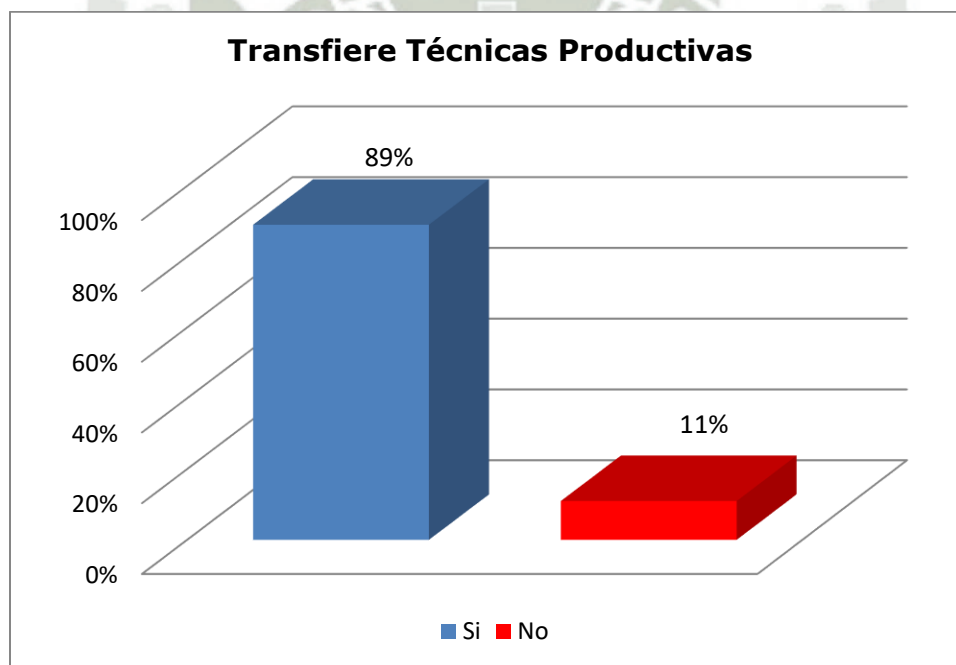
1.3.2 Transfiere Técnicas Productivas:

Cuadro N° 14

Transfiere Técnicas Productivas		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	276	89%
No	34	11%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 3.2
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 14



Fuente: Cuadro N° 14
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°14** se puede observar que un 89% de artesanos de Arequipa Metropolitana si transfiere técnicas productivas de la artesanía textil y un 11% no transfiere técnicas productivas textiles. En tal sentido, podemos mencionar que los artesanos textiles vienen transfiriendo las técnicas productivas textiles permitiendo a miembros del sector tener conocimiento sobre estas técnicas textiles para el desarrollo de sus productos.

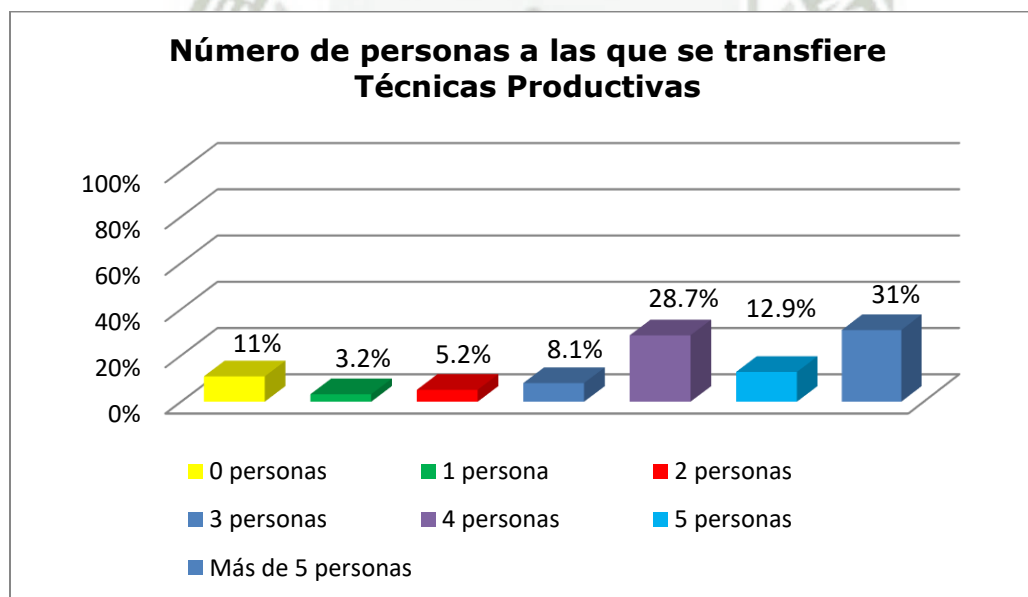
1.3.3 Número de personas a las que se transfiere Técnicas Productivas

Cuadro Nº 15

Número de personas a las que se transfiere Técnicas Productivas		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
0 personas	34	11%
1 persona	10	3.2%
2 personas	16	5.2%
3 personas	25	8.1%
4 personas	89	28.7%
5 personas	40	12.9%
Más de 5 personas	96	31%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta Nº 3.3
Elaboración: PROPIA

Gráfico Nº 15



Fuente: Cuadro Nº 15
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico Nº15** se puede observar que un 31% de artesanos de Arequipa Metropolitana transfiere las técnicas productivas textiles a más de 5 personas, un 28.7% transfiere a 4 personas, un 12.9% transfiere a 5 personas, un 11% no transfiere técnicas productivas, un 8.1% transfiere a 3 personas, un 5.2% transfiere a 2 personas y un 3.2% transfiere a una persona. En tal sentido se puede mencionar que en promedio más del 50% de artesanos transfiere Técnicas productivas a 4 y más de 5 personas.

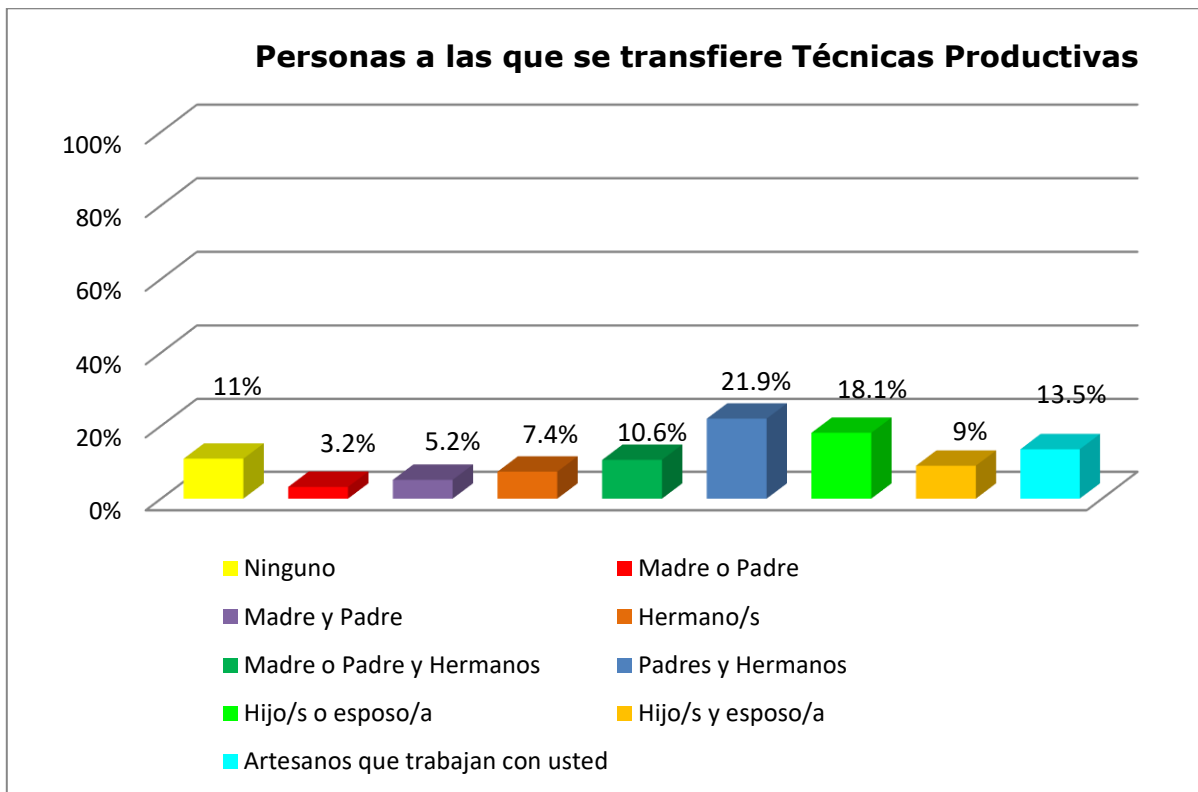
1.3.4 Personas a las que se transfiere Técnicas Productivas:

Cuadro N° 16

Personas a las que se transfiere Técnicas Productivas		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	34	11%
Madre o Padre	10	3.2%
Madre y Padre	16	5.2%
Hermano/s	23	7.4%
Madre o Padre y Hermanos	33	10.6%
Padres y Hermanos	68	21.9%
Hijo/s o esposo/a	56	18.1%
Hijo/s y esposo/a	28	9%
Artesanos que trabajan con usted	42	13.5%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 3.4
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 16



Fuente: Cuadro N° 16
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°16** se puede observar que un 21.9% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana transfiere técnicas productivas a sus Padres y Hermanos, un 18.1% transfiere a su hijo/s o esposo/a, un 13.5% transfiere a los artesanos que trabajan con ellos, un 10.6% de artesanos transfiere a su Madre o Padre y Hermanos, un 9% a su hijo/s y esposo/a; y en porcentajes menores a miembros de su familia. En tal sentido se puede mencionar que el sector artesanal textil transfiere los conocimientos sobre técnicas productivas a padres y hermanos, hijo/s o esposo/a y a artesanos que trabajan con ellos, por ende gracias a la transferencia de conocimiento habrá una prevalencia de la artesanía textil.

1.4. Factor Económico:

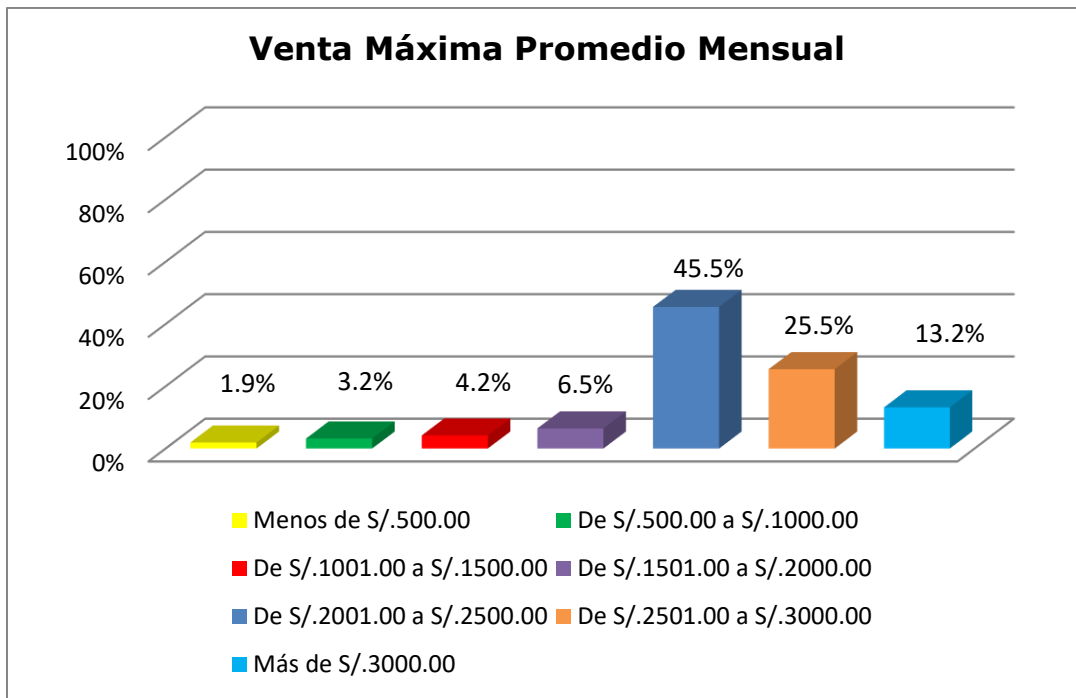
1.4.1 Venta Máxima Promedio Mensual:

Cuadro N° 17

Venta Máxima Promedio Mensual		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menos de S/.500.00	6	1.9%
De S/.500.00 a S/.1000.00	10	3.2%
De S/.1001.00 a S/.1500.00	13	4.2%
De S/.1501.00 a S/.2000.00	20	6.5%
De S/.2001.00 a S/.2500.00	141	45.5%
De S/.2501.00 a S/.3000.00	79	25.5%
Más de S/.3000.00	41	13.2%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 4.1
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 17



Fuente: Cuadro N° 17
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°17** se puede observar que un 45.5% de artesanos de Arequipa Metropolitana tiene una venta máxima promedio mensual de S/.2001.00 a S/.2500.00 soles, un 25.5% de S/.2501.00 a S/.3000.00 soles, un 13.2% más de S/.3000.00 soles y en porcentajes menores de 6.5%, 4.2%, 3.2% y 1.9%, alcanzaron ventas de S/.1501.00 a S/.2000.00 soles, de s/.1001.00 a s/.1500.00 soles, de s/.500.00 a s/.1000.00 soles y menos de S/.500.00 soles respectivamente. Por lo tanto se puede apreciar que más del 45% de artesanos del sector tiene un volumen de ventas de S/.2001.00 a s/.2500.00 soles y que existen grupos de artesanos que experimentan diferentes volúmenes máximos de ventas locales y nacionales por mes.

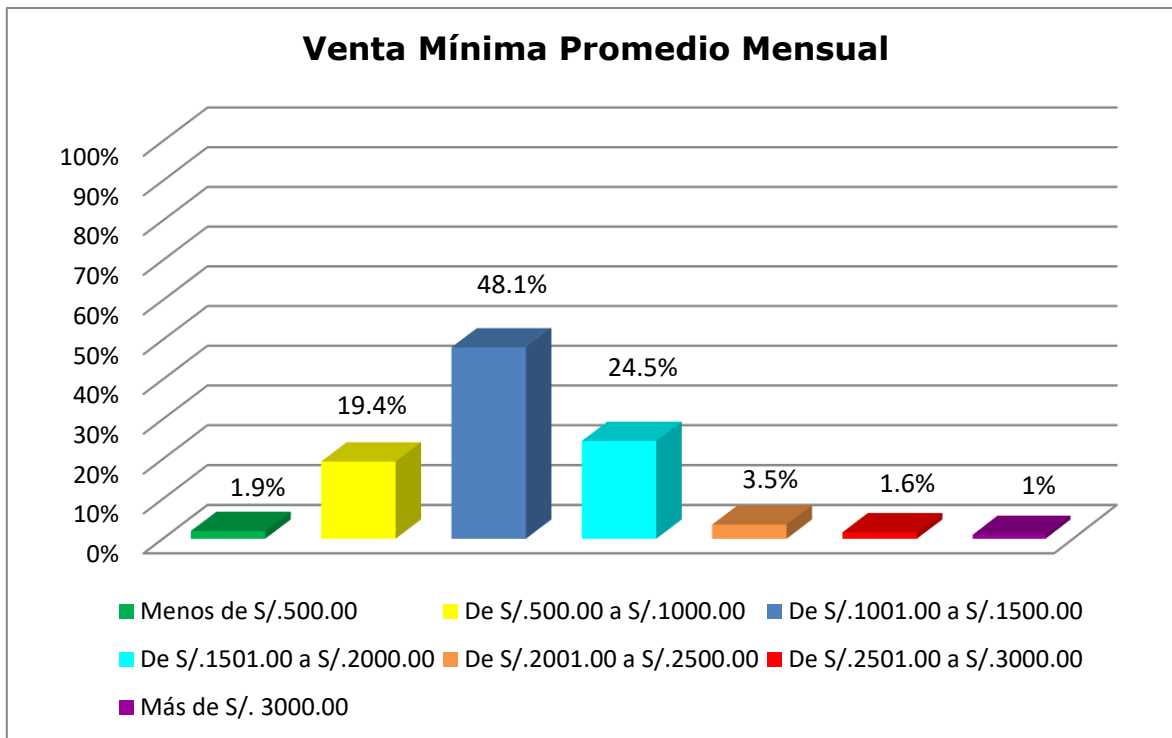
1.4.2 Venta Mínima Promedio Mensual:

Cuadro N° 18

Venta Mínima Promedio Mensual		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menos de S/.500.00	6	1.9%
De S/.500.00 a S/.1000.00	60	19.4%
De S/.1001.00 a S/.1500.00	149	48.1%
De S/.1501.00 a S/.2000.00	76	24.5%
De S/.2001.00 a S/.2500.00	11	3.5%
De S/.2501.00 a S/.3000.00	5	1.6%
Más de S/. 3000.00	3	1%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 4.1
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 18



Fuente: Cuadro N° 18
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°18** se puede observar que un 48.1% de artesanos de Arequipa Metropolitana tiene una venta mínima promedio mensual de S/.1001.00 a s/.1500.00 soles, un 24.5% de s/.1501.00 a s/.2000.00 soles, un 19.4% de S/.500.00 soles a S/.1000.00 soles y en porcentajes menores de 3.5%, 1.9%, 1.6% y 1%, alcanzaron ventas de S/.2001 a S/.2500.00, menos de S/.500.00 soles, de S/.2501.00 a S/.3000.00 soles y más de S/.3000.00 soles respectivamente. Por lo tanto se puede apreciar que más del 45% de artesanos del sector, ha reportado un volumen mínimo de venta mensual de S/.1001.00 a S/.1500.00 soles.

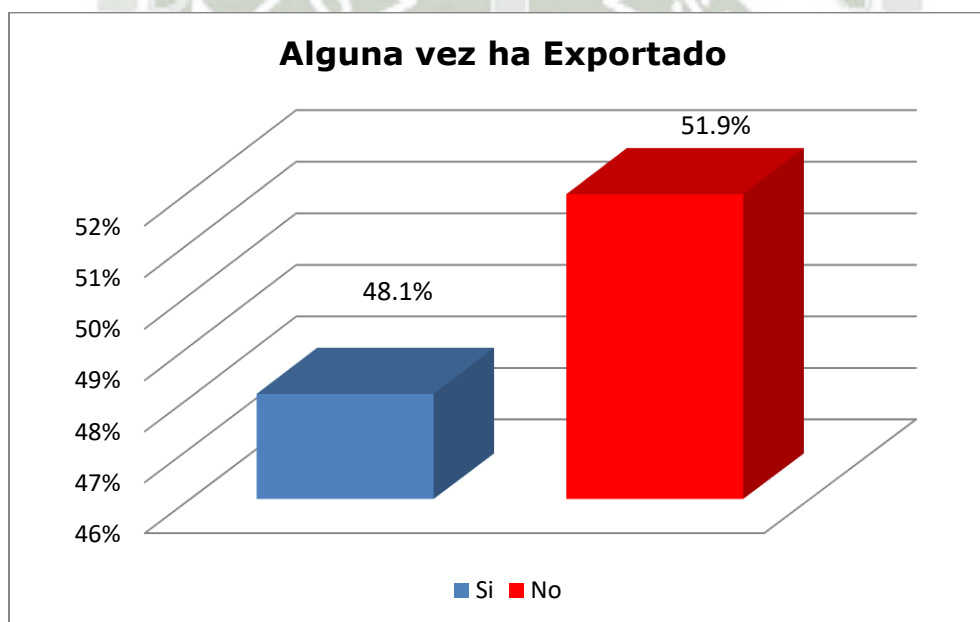
1.4.3 Alguna vez ha Exportado:

Cuadro N° 19

Alguna vez ha Exportado		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	48.1%
No	161	51.9%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 4.2
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 19



Fuente: Cuadro N° 19
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°19** se puede observar que un 51.9% de artesanos de Arequipa Metropolitana nunca ha exportado artesanía textil, mientras que un 48.1% si lo hizo alguna vez. En tal sentido, se puede mencionar que el sector aun viene enfrentando deficiencias que impiden la llegada a mercados internacionales cada vez más exigentes y cambiantes o que no cuentan con el conocimiento necesario en temas de exportación, por tal motivo se debería capacitar en este tema.

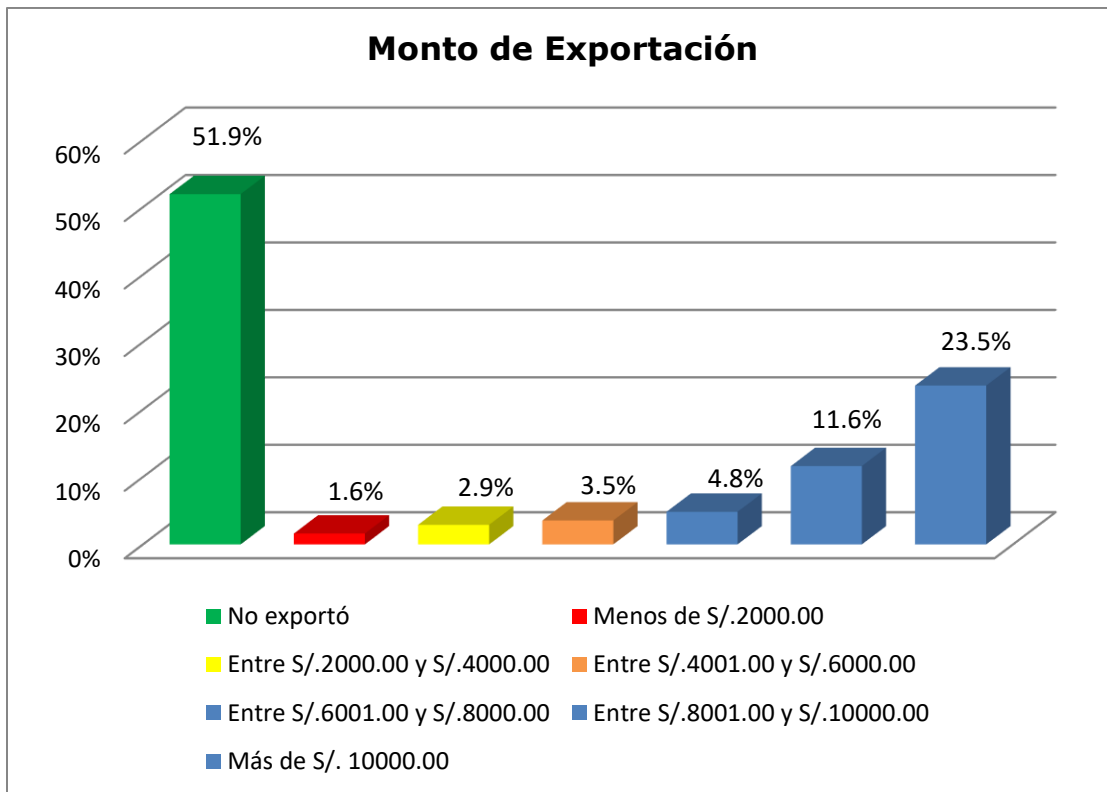
1.4.4 Monto de exportación realizada:

Cuadro Nº 20

Monto de Exportación		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
No exportó	161	51.9%
Menos de S/.2000.00	5	1.6%
Entre S/.2000.00 y S/.4000.00	9	2.9%
Entre S/.4001.00 y S/.6000.00	11	3.5%
Entre S/.6001.00 y S/.8000.00	15	4.8%
Entre S/.8001.00 y S/.10000.00	36	11.6%
Más de S/. 10000.00	73	23.5%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta Nº 4.3
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 20



Fuente: Cuadro N° 20
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°20** se puede observar que un 51.9% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana nunca ha exportado sus productos, un 23.5% exportó más de s/.10,000.00 soles, un 11.6% exportó entre s/.8001.00 y s/.10,000.00 soles, mientras que en porcentajes menores de 4.8%, 3.5%, 2.9% y 1.6% exportó sus productos por montos entre s/.6001.00 y s/.8000.00 soles, entre s/. 4001.00 y s/. 6000.00 soles, entre s/.2000.00 y s/.4000.00 soles, y menos de S/.2000.00 soles respectivamente. En tal sentido se puede mencionar que el porcentaje de artesanos que logró exportar alguna vez, genero ingresos más de S/.10,000.00 por dicha exportación.

1.5. Factor Sociocultural:

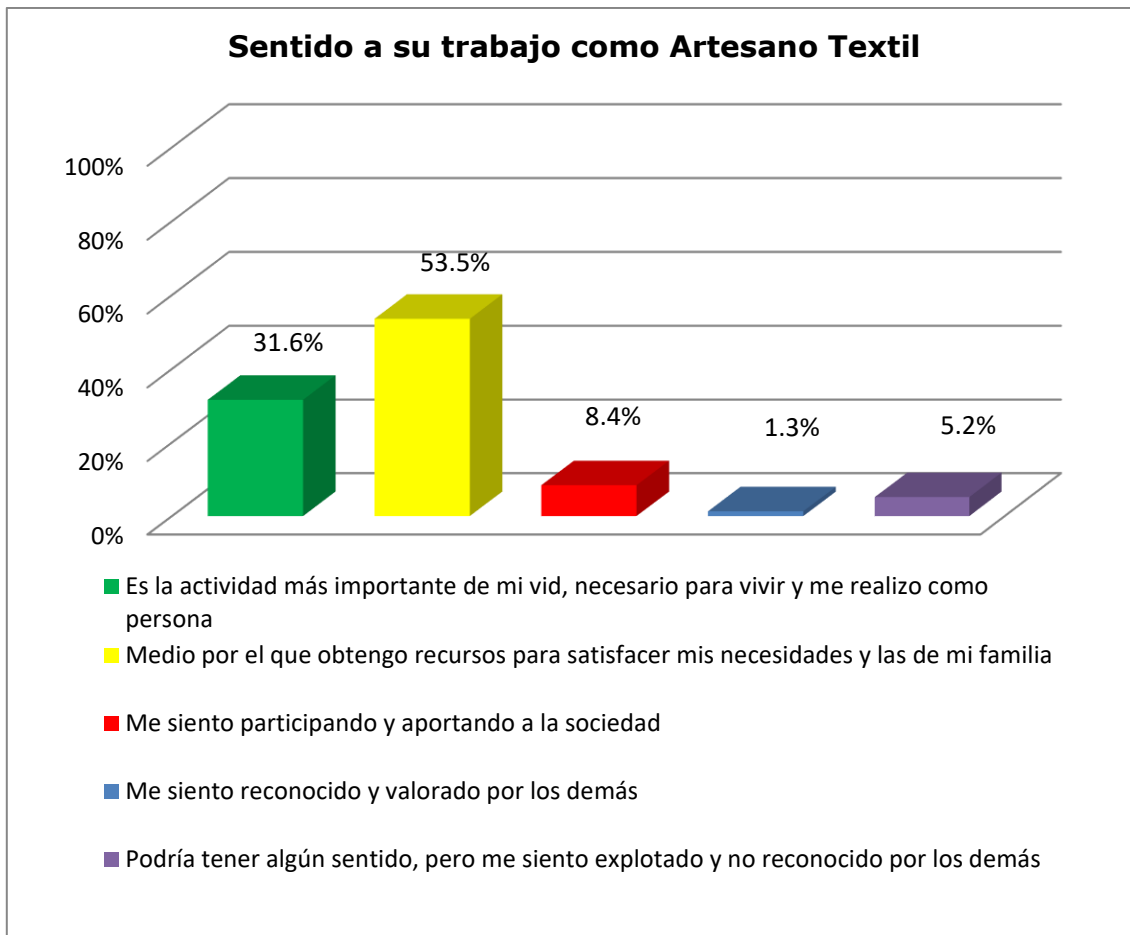
1.5.1 Sentido a su trabajo como Artesano Textil:

Cuadro N° 21

Sentido a su trabajo como Artesano Textil		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Es la actividad más importante de mi vida, necesario para vivir y me realizo como persona	98	31.6%
Medio por el que obtengo recursos para satisfacer mis necesidades y las de mi familia	166	53.5%
Me siento participando y aportando a la sociedad	26	8.4%
Me siento reconocido y valorado por los demás	4	1.3%
Podría tener algún sentido, pero me siento explotado y no reconocido por los demás	16	5.2%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.1
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 21



Fuente: Cuadro N° 21
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°21** se puede observar que un 53.5% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana le atribuye sentido a su trabajo como artesano porque es el medio por el que obtiene recursos para satisfacer sus necesidades y las de su familia, un 31.6% menciona que esta actividad es la más importante en su vida, necesario para vivir y se realizan como persona, un 8.4% opina que se siente participando y aportando a la sociedad, un 5.2% menciona que no se siente reconocido por los demás, y un 1.3% opina que se siente reconocido y valorado por los demás. En tal sentido se puede mencionar que más del 50% de artesanos opina que su sentido al trabajo que realizan es que este es el medio por el que satisfacen sus necesidades y las de su familia, viendo a la artesanía como un medio de generación de ingresos.

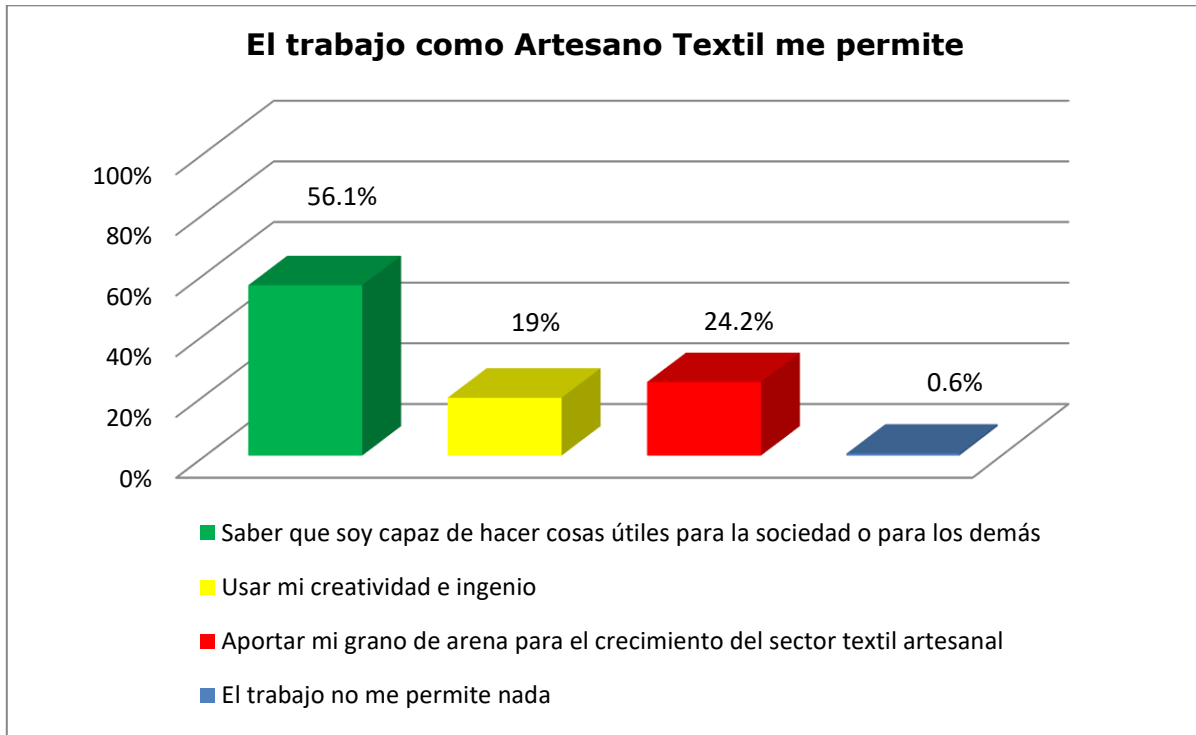
1.5.2 El trabajo como Artesano Textil me permite:

Cuadro Nº 22

El trabajo como Artesano Textil me permite		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Saber que soy capaz de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás	174	56.1%
Usar mi creatividad e ingenio	59	19%
Aportar mi grano de arena para el crecimiento del sector textil artesanal	75	24.2%
El trabajo no me permite nada	2	0.6%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta Nº 5.2
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 22



Fuente: Cuadro N° 22
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°22** se puede observar que un 56.1% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana opina que el trabajo como artesano le permite ser capaz de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás, un 24.2% menciona que le permite aportar un grano de arena al crecimiento del sector artesanal textil, un 19% opina que le permite usar su creatividad e ingenio y un 0.6% opina que su trabajo como artesano no le permite nada. En tal sentido se puede observar que más del 50% de artesanos se sienten capaces de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás, lo cual permite al sector realizar productos capaces de satisfacer la demanda de los mercados, demostrando sus habilidades y destrezas al momento de realizar sus productos.

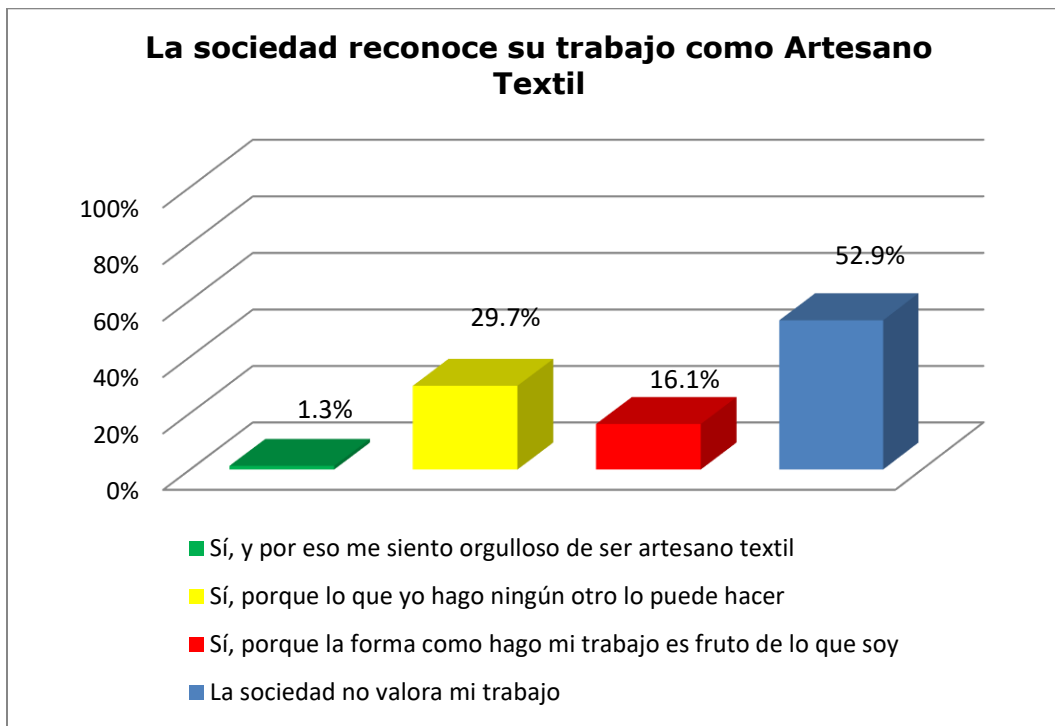
1.5.3 La sociedad reconoce su trabajo como Artesano Textil:

Cuadro Nº 23

La sociedad reconoce su trabajo como Artesano Textil		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Sí, y por eso me siento orgulloso de ser artesano textil	4	1.3%
Sí, porque lo que yo hago ningún otro lo puede hacer	92	29.7%
Sí, porque la forma como hago mi trabajo es fruto de lo que soy	50	16.1%
La sociedad no valora mi trabajo	164	52.9%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta Nº 5.3
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 23



Fuente: Cuadro N° 23
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°23** se puede observar que un 52.9% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana opina que la sociedad no valora su trabajo, un 29.7% opina que sí reconocen su trabajo porque lo que hace ninguna otra persona lo puede hacer, un 16.1% opina que sí reconocen su trabajo porque la forma como hace su trabajo es el fruto de lo que es, y un 1.3% opina que sí reconocen su trabajo y por eso se siente orgulloso de ser artesano textil. En tal sentido podemos observar que más del 50% de artesanos no se sienten reconocidos y valorados por ende las instituciones gubernamentales, privadas entre otras, deben realizar actividades que inciten a premiar y hacer reconocimientos al sector artesanal textil, promoviendo de esta manera la permanencia de artesanos en el sector y la transferencia de este arte.

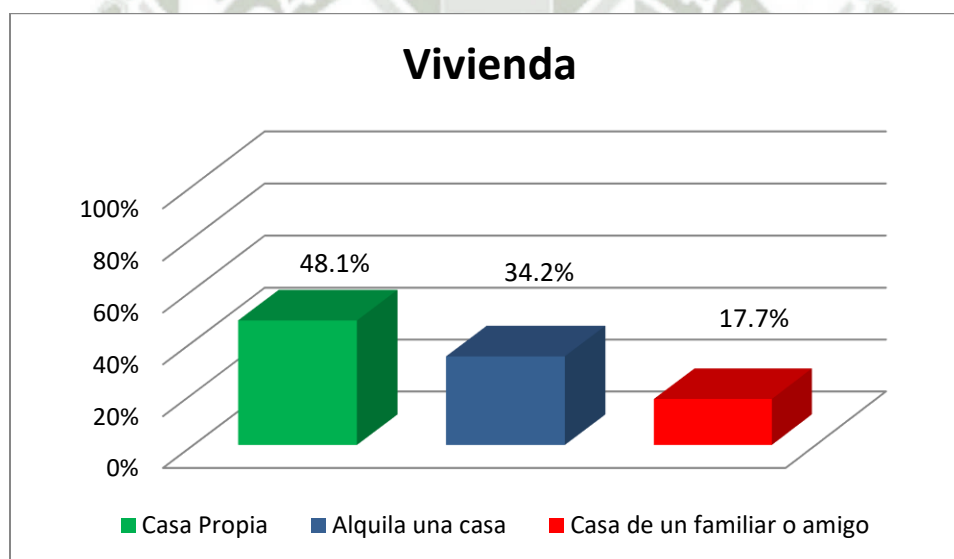
1.5.4 Vivienda:

Cuadro N° 24

Vivienda		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Casa Propia	149	48.1%
Alquila una casa	106	34.2%
Casa de un familiar o amigo	55	17.7%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.4
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 24



Fuente: Cuadro N° 24
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°24** se puede observar que un 48.1% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tiene casa propia, un 34.2% vive en casa alquilada y un 17.7% vive en casa de un familiar o amigo. En tal sentido podemos decir que gran parte de artesanos del sector textil cuenta con vivienda propia por ende tiene un nivel de vida cómoda gracias a la generación de ingresos.

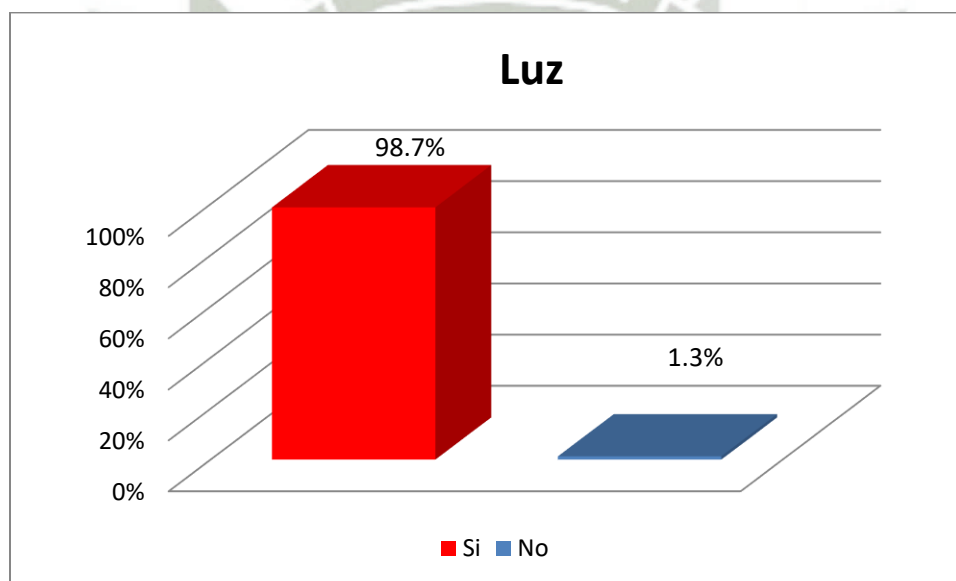
1.5.5 Luz

Cuadro Nº 25

Luz		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	306	98.7%
No	4	1.3%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta Nº 5.5
Elaboración: PROPIA

Gráfico Nº 25



Fuente: Cuadro Nº 25
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico Nº25** se puede observar que un 98.7% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana cuentan con el servicio de luz eléctrica, y un 1.3% no cuentan con este servicio. En tal sentido podemos decir que el sector textil cuenta con el servicio de luz eléctrica, el cual brinda un nivel de vida cómodo para los miembros del sector.

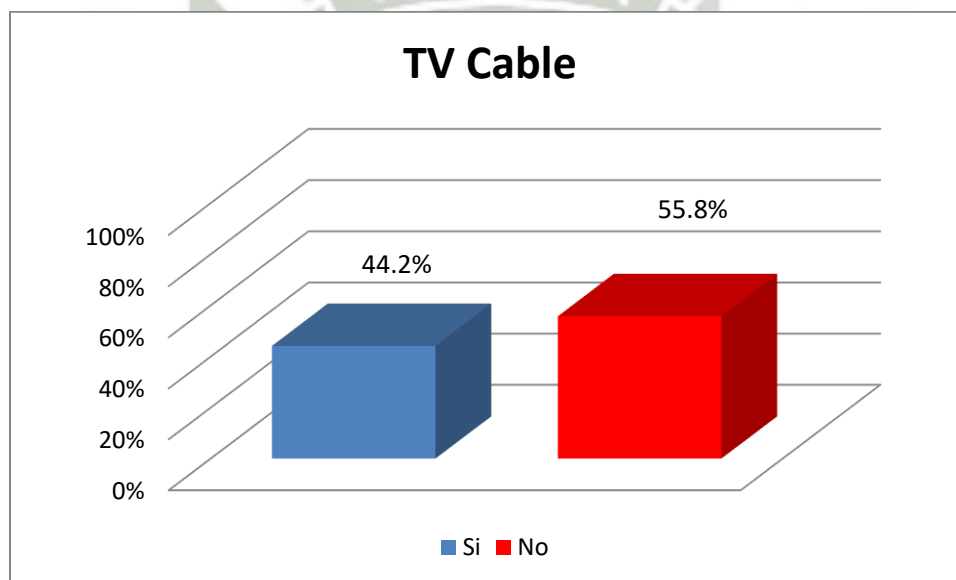
1.5.6 TV Cable

Cuadro N° 26

TV Cable		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	137	44.2%
No	173	55.8%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.5
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 26



Fuente: Cuadro N° 26
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°26** se puede observar que un 55.8% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana no cuentan con el servicio de TV con cable, y un 44.2% si cuenta con este servicio. En tal sentido podemos decir que más del 50% de artesanos del sector textil no cuenta con el servicio de TV con cable, por ello se requiere seguir capacitando al sector en técnicas productivas y gestión comercial para lograr un aumento de ingresos por ventas que le permita tener un nivel de vida cómodo para los miembros del sector.

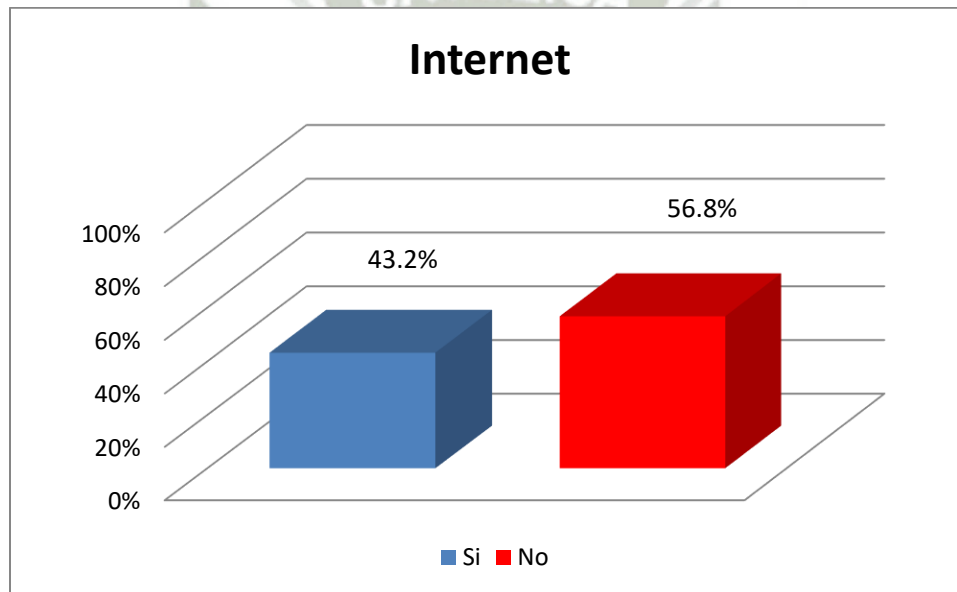
1.5.7 Internet

Cuadro N° 27

Internet		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	134	43.2%
No	176	56.8%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.5
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 27



Fuente: Cuadro N° 27
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°27** se puede observar que un 56.8% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana no cuentan con el servicio de internet, y un 43.2% si cuentan con este servicio. En tal sentido podemos decir que más del 50% de artesanos del sector textil no cuenta con el servicio de internet, por ello se requiere seguir capacitando al sector en técnicas productivas y gestión comercial para lograr un aumento de ingresos por ventas que le permita tener un nivel de vida cómodo para los miembros de este sector.

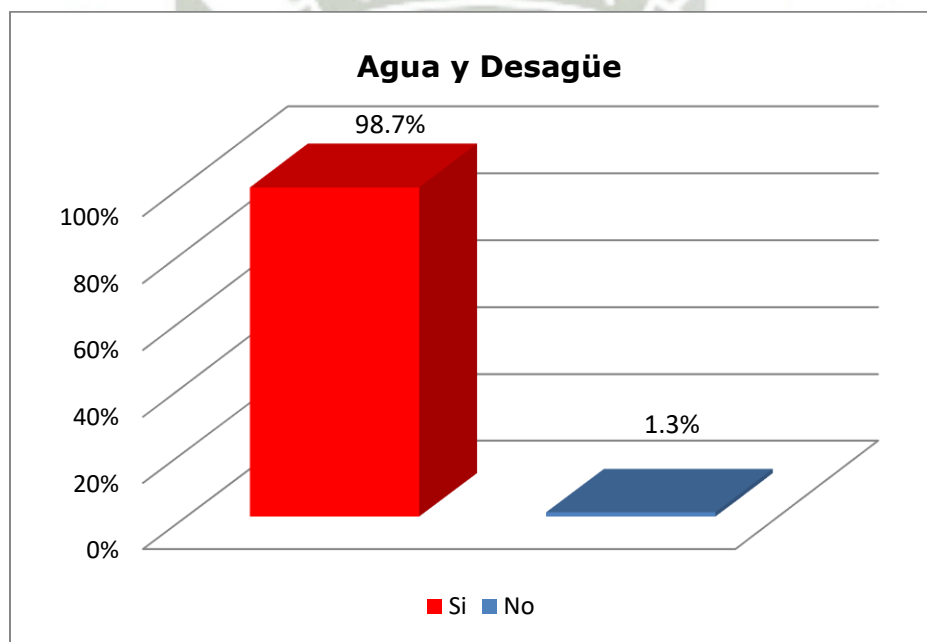
1.5.8 Agua y Desagüe

Cuadro N° 28

Agua y Desagüe		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	306	98.7%
No	4	1.3%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.5
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 28



Fuente: Cuadro N° 28
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°28** se puede observar que un 98.7% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana cuentan con el servicio de agua y desagüe, y un 1.3% no cuentan con este servicio. En tal sentido podemos decir que el sector textil cuenta con el servicio de agua y desagüe el cual brinda un nivel de vida cómodo para los miembros del sector.

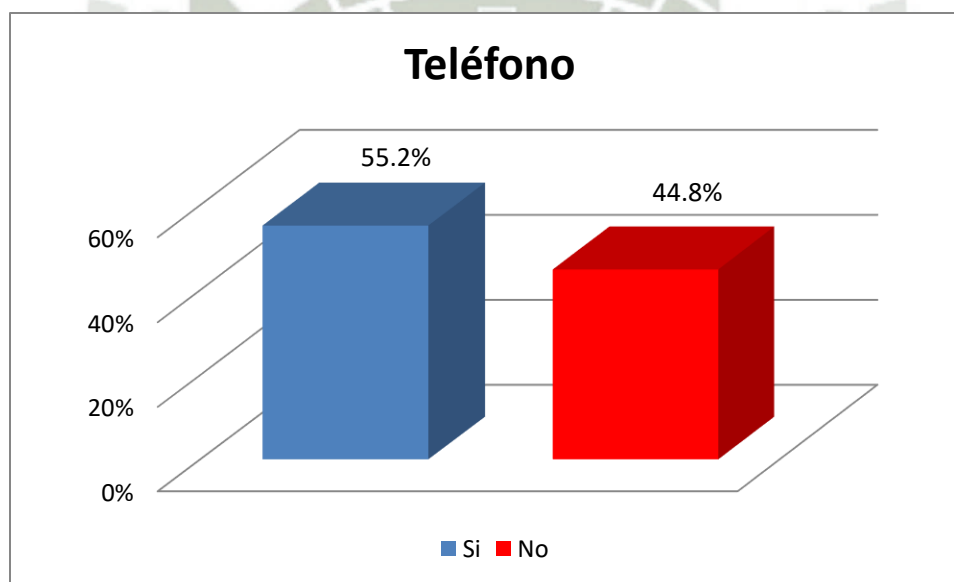
1.5.9 Teléfono:

Cuadro N° 29

Teléfono		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	55.2%
No	139	44.8%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.5
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 29



Fuente: Cuadro N° 29
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°29** se puede observar que un 55.2% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana si cuentan con el servicio de teléfono, y un 44.8% no cuenta con este servicio. En tal sentido podemos decir que más del 50% de artesanos del sector textil cuentan con el servicio de teléfono el cual permite a los miembros del sector la comunicación con clientes, entre otros; generando canales de venta y por ende el aumento de ingresos.

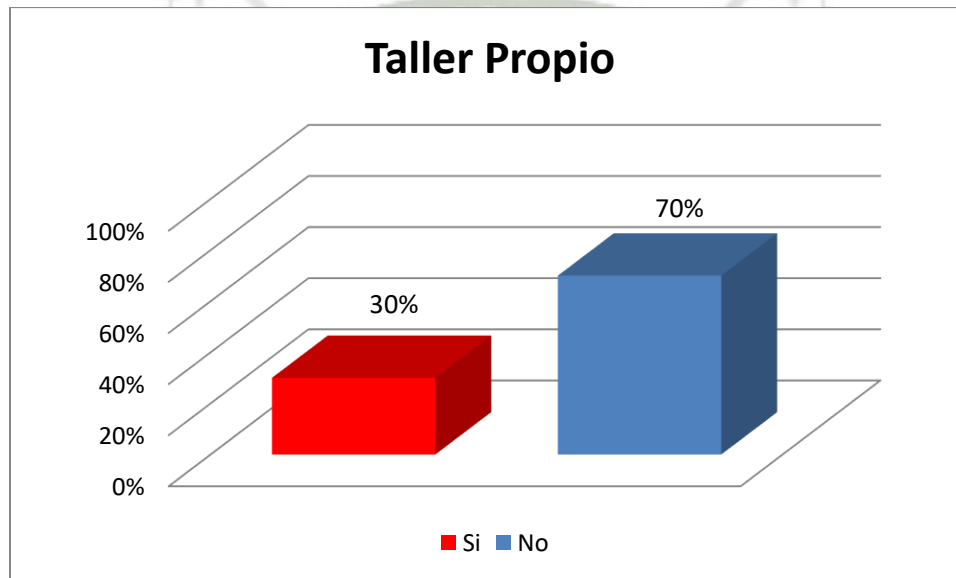
1.5.10 Taller Propio

Cuadro N° 30

Taller Propio		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	30%
No	217	70%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.6
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 30



Fuente: Cuadro N° 30
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°30** se puede observar que un 70% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana no cuentan con taller propio, y un 30% cuentan con taller propio. En tal sentido podemos decir que más del 50% de artesanos del sector textil no cuentan con taller propio, por ende podemos mencionar que los artesanos trabajan en asociatividad formando parte de una asociación, taller o empresa. Sin embargo, se debe incentivar al sector a tener su propio taller el cual permitirá a los miembros del sector contar con un lugar donde realizar la producción de sus productos textiles, logrando de esta manera la generación de ventas y por ende un aumento en sus ingresos.

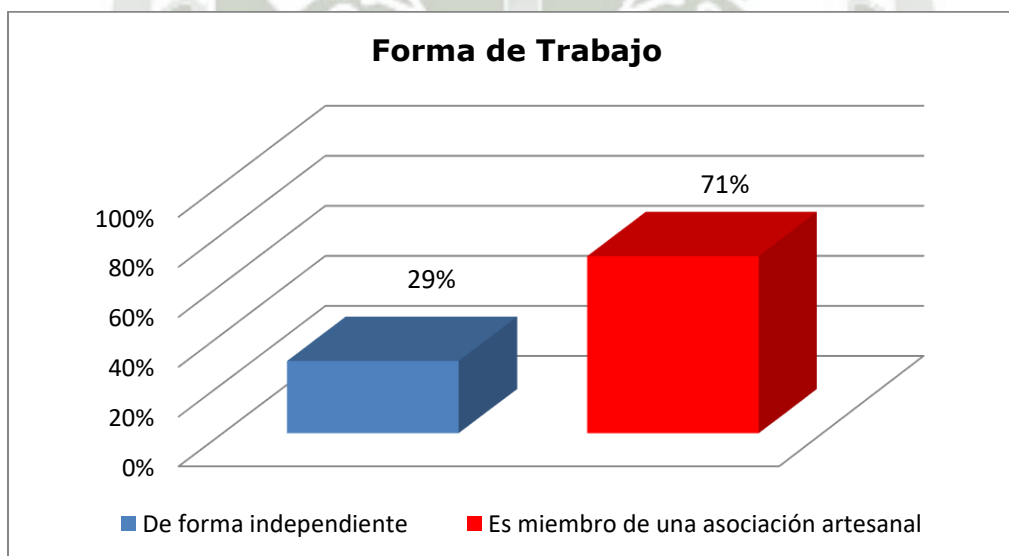
1.5.11 Forma de Trabajo:

Cuadro N° 31

Forma de Trabajo		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
De forma independiente	90	29%
Es miembro de una asociación artesanal	220	71%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta Pregunta N° 5.7
Elaboración: PROPIA

Gráfico N° 31



Fuente: Cuadro N° 31
Elaboración: PROPIA

En el **gráfico N°31** se puede observar que un 71% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana son miembros de una asociación artesanal y 29% trabajan de forma independiente. En tal sentido podemos mencionar que más del 50% de artesanos de Arequipa Metropolitana pertenecen a una asociación artesanal, lo cual les permite trabajar en asociatividad, generar producción de grandes volúmenes, permitiendo al sector la generación de ingresos.

1.6. Tablas Cruzadas:

1.6.1 Tabla cruzada de Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Transferencia de técnicas productivas a otras personas. En este ítem se ha relacionado las variables (2.2) y (3.2)

Cuadro N° 32

TÉCNICAS_PRODUCTIVAS * TRANSFIERE_TÉCNICAS

		TRANSFIERE_TÉCNICAS		Total
		Si	No	
TÉCNICAS_ PRODUCTIVAS	Palitos	100%		100%
	Crochet	62,4%	37,6%	100%
	Horquetilla	90,9%	9,1%	100%
	Macramé	100%		100%
	Intarsia	100%		100%
	Jacquard (Tramado)	92,3%	7,7%	100%
	Total	89%	11%	100%

En el **cuadro N°32** se puede observar la relación entre las Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y la transferencia de estas técnicas productivas a otras personas; podemos decir que el 100% de artesanos que desarrollan las técnicas productivas de tejido a palitos, macramé e Intarsia transfieren estas técnicas a los artesanos del sector, el 90.9% de artesanos que desarrollan la técnica de horquetilla transfieren esta técnica productiva, el 92.3% de artesanos que desarrollan la técnica del jacquard transfieren esta técnica y el 62.4% de artesanos que desarrollan la técnica de crochet transfieren esta técnica productiva a miembros del sector.

En tal sentido podemos mencionar que más del 80% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana vienen transfiriendo las técnicas productivas textiles a miembros del sector, lo cual permite seguir preservando la artesanía textil.

1.6.2 Tabla cruzada de Técnicas productivas que desempeña artesano textil y Número de personas a las cuales se está transfiriendo las técnicas productivas de la artesanía textil.

En este ítem se ha relacionado las variables (2.2) y (3.3)

Cuadro N° 33

TÉCNICAS_PRODUCTIVAS * TRANSFERENCIA_NÚMERO_PERSONAS

	TRANSFERENCIA_NÚMERO_PERSONAS							Total
	0 personas	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	Más de 5 personas	
TÉCNICAS PRODUCT. Palitos				14,5%	51,7%	13,4%	20,3%	100%
Crochet	37,6%	3,5%	18,8%			16,5%	23,5%	100%
Horquetilla	9,1%					9,1%	81,8%	100%
Macramé		13,6%					86,4%	100%
Intarsia		57,1%				28,6%	14,3%	100%
Jacquard (Tramado)	7,7%						92,3%	100%
Total	11%	3,2%	5,2%	8,1%	28,7%	12,9%	31%	100%

En el **cuadro N°33** se puede observar la relación entre las Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y el número de personas a las cuales transfiere estas técnicas productivas; podemos decir que el 51.7% de artesanos que desarrollan la técnica de tejido a palitos transfiere esta técnica a 4 personas, el 23.5% de artesanos que desarrollan la técnica de tejido a crochet transfiere esta técnica a más de 5 personas, el 81.8% de artesanos que desarrollan la técnica de Horquetilla transfiere esta técnica a más de 5 personas, el 86.4% de artesanos que desarrollan la técnica de Macramé transfiere a más de 5 personas, el 57.1% de artesanos que desarrollan la técnica de Intarsia transfiere a una persona y el 92.3% de artesanos que desarrollan la técnica de Tramado (Jacquard) transfiere a más de 5 personas. En tal sentido podemos mencionar que más del 80% de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana vienen transfiriendo las técnicas productivas, siendo 4 y más de 5 personas el número con mayor porcentaje de transferencia lo cual permite que la artesanía textil siga preservándose.

1.6.3 Tabla cruzada de Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Personas a las cuales se está transfiriendo las técnicas productivas de la artesanía textil. En este ítem se ha relacionado las variables (2.2) y (3.4)

Cuadro N° 34

TÉCNICAS_PRODUCTIVAS * TRANSFERENCIA_PERSONAS

	TRANSFERENCIA_PERSONAS									Total
	Ninguno	Madre o Padre	Madre y Padre	Hermano/s	Madre o Padre y Hermanos	Padres y Hermanos	Hijo/s o Esposo/a	Hijo/s y Esposo/a	Artesanos que trabajan con usted	
TÉCNICAS PRODUCT. Palitos				5,8%	2,3%	20,3%	32,6%	16,3%	22,7%	100%
Crochet	37,6%	3,5%	18,8%	12,9%	20%	3,5%			3,5%	100%
Horquetilla	9,1%					90,9%				100%
Macramé		13,6%				86,4%				100%
Intarsia		57,1%		28,6%		14,3%				100%
Jacquard (Tramado)	7,7%				92,3%					100%
Total	11%	3,2%	5,2%	7,4%	10,6%	21,9%	18,1%	9%	13,5%	100%

En el **cuadro N°34** se puede observar la relación entre las Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y a que personas se les transfiere estas técnicas productivas; podemos decir que el 32.6% de artesanos que desarrollan la técnica de tejido a palitos transfiere esta técnica a hijo/s o esposo/a, el 20% de artesanos que desarrollan la técnica de tejido a crochet transfiere esta técnica a Madre o Padre y hermanos, el 90.9% de artesanos que desarrollan la técnica de Horquetilla transfiere esta técnica a Padres y hermanos, el 86.4% de artesanos que desarrollan la técnica de Macramé transfiere a padres y hermanos, el 57.1% de artesanos que desarrollan la técnica de Intarsia transfiere a Madre o Padre y el 92.3% de artesanos que desarrollan la técnica de Tramado (Jacquard) transfiere a Madre o Padre y Hermanos. En tal sentido podemos mencionar que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana vienen transfiriendo las técnicas productivas textiles a su entorno familiar, siendo en porcentajes mayores padres y hermanos, hijo/s o esposo/a, lo cual permite que la artesanía siga preservándose y que esta sea transferida de generación en generación.

1.6.4 Tabla cruzada de Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Máximo volumen de ventas locales y nacionales promedio mensual. En este ítem se ha relacionado las variables (2.2) y (4.1)

Cuadro N° 35

TÉCNICAS_PRODUCTIVAS * RANGO_MÁXIMO_VENTAS

	RANGO_MÁXIMO_VENTAS							Total
	Menos de S/.500.00 soles	De S/.500.00 a S/.1000.00 soles	De S/.1001.00 a S/.1500.00 soles	De S/.1501.00 a S/.2000.00 soles	De S/.2001.00 a S/.2500.00 soles	De S/.2501.00 a S/.3000.00 soles	Más de S/.3000.00 soles	
TÉCNICAS PRODUCT.								
Palitos					80,2%	5,2%	14,5%	100,%
Crochet	7,1%	11,8%	15,3%		2,4%	62,4%	1,2%	100,%
Horquetilla				72,7%		27,3%		100%
Macramé						63,6%	36,4%	100%
Intarsia							100%	100%
Jacquard (Tramado)				92,3%	7,7%			100%
Total	1,9%	3,2%	4,2%	6,5%	45,5%	25,5%	13,2%	100%

En el **cuadro N°35** se puede observar la relación entre las Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y el Máximo volumen de ventas locales y nacionales promedio mensual de los productos realizados con las técnicas textiles. Podemos decir que el 80.2% de artesanos que desarrollan la técnica de tejido a palitos tienen un volumen de ventas entre S/.2001.00 a S/.2500.00 soles, el 62.4% de artesanos que desarrollan la técnica de crochet tienen un volumen de ventas entre S/.2501.00 a S/.3000.00 soles, el 72.7% de artesanos que desarrollan la técnica de Horquetilla tienen un volumen de ventas entre S/.1501.00 a S/. 2000.00 soles, el 63.6% de artesanos que desarrollan la técnica de Macramé tienen un nivel de ventas de S/.2501.00 a S/.3000.00 soles, el 100% de artesanos que desarrollan la técnica de Intarsia tienen un nivel de ventas más de S/.3000.00 soles y un 92.3% de artesanos que desarrollan la técnica de Jacquard (Tramado) tienen un nivel de ventas de S/.1501.00 a S/.2000.00 soles, siendo estos los porcentajes más representativos. En tal sentido podemos mencionar que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana que vienen generando mayores ingresos por ventas son los que desarrollan las técnicas de tejido a palitos, tejido a crochet, macramé e intarsia, por lo que se debería fortalecer los conocimientos en estas técnicas productivas al sector textil para lograr una mayor demanda de sus productos y por ende un incremento en sus ingresos.

1.6.5 Tabla cruzada de Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y Mínimo volumen de ventas locales y nacionales promedio mensual. En este ítem se ha relacionado las variables (2.2) y (4.1)

Cuadro Nº 36

TÉCNICAS_PRODUCTIVAS * RANGO_MÍNIMO_VENTAS

	RANGO_MÍNIMO_VENTAS							Total
	Menos de S/.500 soles	De S/.500.00 a S/.1000.00 soles	De S/.1001.00 a S/.1500.00 soles	De S/.1501.00 a S/.2000.00 soles	De S/.2001.00 a S/.2500.00 soles	De S/.2501.00 a S/.3000.00 soles	Más de S/.3000.00 soles	
TÉCNICAS PRODUCT. Palitos		9,9%	70,9%	8,1%	6,4%	2,9%	1,7%	100%
Crochet	7,1%	27,1%	27,1%	38,8%				100%
Horquetilla		72,7%		27,3%				100%
Macramé			13,6%	86,4%				100%
Intarsia				100%				100%
Jacquard (Tramado)		92,3%	7,7%					100%
Total	1,9%	19,4%	48,1%	24,5%	3,5%	1,6%	1%	100%

En el **cuadro Nº36** se puede observar la relación entre las Técnicas productivas que desempeña el artesano textil y el Mínimo volumen de ventas locales y nacionales promedio mensual de los productos realizados con las técnicas textiles. Podemos decir que el 70.9% de artesanos que desarrollan la técnica de tejido a palitos tienen un volumen de ventas mínimo entre S/.1001.00 a S/.1500.00 soles, el 38.8% de artesanos que desarrollan la técnica de crochet tienen un volumen de ventas mínimo entre S/.1501.00 a S/.2000.00 soles, el 72.7% de artesanos que desarrollan la técnica de Horquetilla tienen un volumen de ventas mínimo entre S/.500.00 a S/.1000.00 soles, el 86.4% de artesanos que desarrollan la técnica de Macramé tienen un nivel de ventas mínimo de S/.1501.00 a S/.2000.00 soles, el 100% de artesanos que desarrollan la técnica de Intarsia tienen un nivel de ventas mínimo de S/.1501.00 a S/.2000.00, el 92.3% de artesanos que desarrollan la técnica de Jacquard (Tramado) tienen un nivel de ventas mínimo de S/.500.00 a S/.1000.00 soles, siendo estos los porcentajes más representativos. En tal sentido podemos mencionar que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana deben recibir mayor capacitación en las técnicas de tejido a palitos, crochet, macramé e intarsia ya que son las técnicas que tienen un nivel de ventas mínimo que supera los S/.1500.00 soles, de esta manera lograr producir con mejores estándares de calidad acordes al mercado para elevar su volumen de ventas mínimo y generar mayores ingresos.

1.6.6 Como aprendió el arte textil y Qué sentido le atribuye a su trabajo como artesano textil. En este ítem se ha relacionado las variables (3.1) y (5.1)

Cuadro N° 37

COMO_APRENDIÓ_TEXTIL * SENTIDO_TRABAJO_ARTESANO

		SENTIDO_TRABAJO_ARTESANO					Total
		Es la actividad más importante de mi vida, necesario para vivir y me realizo como persona	Medio por el que obtengo recursos para satisfacer mis necesidades y las de mi familia	Me siento participando y aportando a la sociedad	Me siento reconocido y valorado por los demás	Podría tener algún sentido, pero me siento explotado y no reconocido por los demás	
CÓMO APRENDIÓ TEXTIL	Legado Familiar	16,3%	83,7%				100%
	A través de capacitaciones	37,3%	1,7%	42,4%	6,8%	11,9%	100%
	De forma empírica	57,6%	30,6%	1,2%		10,6%	100%
	Total	31,6%	53,5%	8,4%	1,3%	5,2%	100%

En el **cuadro N°37** se puede observar la relación entre como el artesano aprendió el arte textil y que sentido le da su trabajo como artesano. Podemos decir que el 83.7% de artesanos que aprendieron el arte textil por legado familiar le dan sentido a su trabajo como el medio por el cual obtienen recursos para satisfacer sus necesidades y las de su familia, el 42.4% de artesanos que aprendieron el arte textil a través de capacitaciones le dan sentido a su trabajo ya que se sienten participando y aportando a la sociedad, el 57.6% de artesanos que aprendieron el arte textil de forma empírica le dan sentido a su trabajo como la actividad más importante de su vida, necesario para vivir y se realizan como persona. En tal sentido podemos decir que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana le encuentran un sentido de medio de obtención de recursos para satisfacer sus necesidades y las de su familia habiendo aprendido este arte por legado familiar. Asimismo, existe un gran porcentaje de artesanos que aprendieron el arte de forma empírica por lo que se debe capacitar al sector de forma técnica para reforzar los conocimientos aprendidos y mejorar la calidad de sus productos de acuerdo a las exigencias del mercado, logrando de esta manera poder participar en ferias y eventos comerciales que les permita exhibir y comercializar sus productos con el fin de generar ingresos por ventas y por ende una mejor calidad de vida para sus familias.

1.6.7 Cuantos años se viene desempeñando como artesano textil y Usted cree que la sociedad reconoce su trabajo como artesano textil. En este ítem se ha relacionado las variables (2.1) y (5.3)

Cuadro N° 38

AÑOS_DE_DESEMPEÑO * RECONOCIMIENTO

	RECONOCIMIENTO				Total
	Sí, y por eso me siento orgulloso de ser artesano textil	Sí, porque lo que yo hago ningún otro lo puede hacer	Sí, porque la forma como hago mi trabajo es fruto de lo que soy	La sociedad no valora mi trabajo	
Menos de 5 años	12,1%			87,9%	100%
Entre 5 y 10 años		4,8%		95,2%	100%
Entre 11 y 15 años			33,3%	66,7%	100%
Entre 16 y 20 años		44,1%	14,7%	41,2%	100%
Más de 20 años		56,7%	25,0%	18,3%	100%
Total	1,3%	29,7%	16,1%	52,9%	100%

En el **cuadro N°38** se puede observar la relación entre los años de desempeño que tienen los artesanos en el sector y si la sociedad reconoce su trabajo como artesano. Podemos decir que el 87.9% de artesanos textiles que tienen menos de 5 años de desempeño en el sector, el 95.2% de artesanos textiles que tienen entre 5 y 10 años de desempeño en el sector y el 66.7% de artesanos que tienen entre 11 y 15 años de desempeño mencionan que la sociedad no valora su trabajo como artesano, mientras que el 44.1% de artesanos textiles que tienen entre 16 y 20 años de desempeño en el sector y el 56.7% de artesanos textiles que tienen más de 20 años de desempeño en el sector mencionan que la sociedad sí reconoce su trabajo porque lo que hace ninguna otra persona lo puede hacer, siendo estos los porcentajes más representativos. En tal sentido podemos decir que los artesanos que tienen más de 15 años de desempeño en el sector se sienten reconocidos por la sociedad y valorados ya que su trabajo es único por las habilidades y destrezas que estos artesanos poseen. Por otra parte, los artesanos que tienen menos de 16 años de desempeño en el sector mencionan que la sociedad no valora su trabajo, en ese sentido podemos mencionar que al tener menos años de desempeño en el sector se necesita fortalecer los conocimientos adquiridos por el sector con el fin de mejorar la calidad de sus productos y que estos sean comercialmente demandados por el mercado y reconocidos por la sociedad. Asimismo, realizar eventos de reconocimiento al sector para fomentar la transferencia de técnicas productivas textiles.

1.7 Aplicación de la Entrevista:

(La siguiente entrevista fue aplicada a artesanos del rubro textil que vienen desempeñándose por muchos años en este sector productivo, reconocidos y vistos como ejemplo de perseverancia, buen desempeño y destreza por los demás artesanos textiles de Arequipa Metropolitana)

El propósito de la aplicación de las entrevistas es recoger apreciaciones críticas y objetivas referente a los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana como son: factor de transferencia, factor económico y factor sociocultural; y de esta manera determinar cuál de los factores antes mencionados toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas en el sector artesanal textil. Logrando de esta manera conseguir resultados más definidos y exactos.

Luego de la aplicación de entrevistas se consiguieron los resultados que se especifican a continuación, los cuales han sido comparados con los resultados adquiridos a través de la aplicación de encuestas.

1.7.1 Datos Generales:

Se realizó encuestas a tres artesanas reconocidas del sector de acuerdo al siguiente detalle:

- 1.1 Nombre: Teresa Marleny Quijahuaman Yana
Sexo: Femenino
Edad: 46 años
Lugar de Nacimiento: Arequipa
Número de años desempeñándose como artesana textil (29)
Cargo representativo dentro del sector:
Gerente de la Asociación de artesanos "Orcocraf"

- 1.2 Nombre: Uberlinda Victoria Laguna Celis
Sexo: Femenino
Edad: (58 años)
Lugar de Nacimiento: Arequipa
Número de años desempeñándose como artesana textil
(Más de 20 años)
Cargo representativo dentro del sector:
Supervisora Técnica del área textil del CITE AREQUIPA –
"Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo
Arequipa"

- 1.3 Nombre: Adriana Calatayud Rosado
Sexo: Femenino
Edad: 55 años
Lugar de Nacimiento: Cusco
Número de años desempeñándose como artesana textil (25)
Cargo representativo dentro del sector:
Gerente de la empresa "InkaTrends"

1.7.2 Preguntas (Aspectos Técnico Productivos)

2.1 De acuerdo a su experiencia y trayectoria, cuales son las técnicas productivas desarrolladas por los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana?

- Las artesanas entrevistadas manifestaron que las técnicas productivas que vienen desarrollando a lo largo de los años los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana son las técnicas de tejido a palitos, tejido a crochet, Horquetilla, Intarsia, Macramé y tramado, las cuales son las más usadas y desarrolladas por el sector.

Sin embargo, mencionaron que existen otras técnicas como bordados y tejido en maquina manual (telar) pero que las más usadas son las antes mencionadas. Así mismo, resaltaron que la técnica más usada es la técnica de tejido a palitos.

- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°6** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que las técnicas que se desarrollan son las técnicas de tejido a palitos, tejido a crochet, Horquetilla, Intarsia, Macramé y tramado; y que más del **50%** de artesanos desempeña la técnica de tejido a palitos.

2.2 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de tejido a palitos" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

- La primera entrevistada manifestó que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana conocen y dominan la técnica de tejido a palitos, por ende califica su nivel de conocimientos y habilidades como "sobresaliente". Así mismo menciona que Arequipa se destaca por realizar esta técnica productiva.
- La segunda entrevistada califica el nivel de conocimientos y habilidades de la técnica de tejido a palitos de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana "en vías de mejorar", ya que siempre hay algo que aprender sobre esta técnica, ya sea

durante la elaboración de productos en los talleres, como también en las capacitaciones que asisten.

- La tercera entrevistada califica el nivel de conocimientos y habilidades de la técnica de tejido a palitos de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana como "regular" ya que es un continuo aprendizaje y hay que seguir tecnificándose.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°7**, que establece que un **51%** de los artesanos encuestados tiene un conocimiento "sobresaliente" de esta técnica, mientras que un **30.3%** tiene un conocimiento "En vías de mejorar" y en un porcentaje menor un **9.7%** tiene un conocimiento "regular". Por ende podemos mencionar que los artesanos tienen un nivel óptimo de conocimiento en esta técnica la cual debe seguirse perfeccionando.

2.3 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de tejido a crochet" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

- La primera entrevistada opino que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana conocen y dominan la técnica de tejido a crochet, por ende califica su nivel de conocimientos y habilidades como "sobresaliente". Así mismo menciono que Arequipa se caracteriza por tener muy buena mano de obra en esta técnica productiva.
- La segunda entrevistada califica el nivel de conocimientos y habilidades de la técnica de tejido a crochet de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana "en vías de mejorar", ya que siempre hay algo que aprender para estar a la vanguardia y hay que seguir capacitándose para mejorar su trabajo.
- La tercera entrevistada califica el nivel de conocimientos y habilidades de la técnica de tejido a crochet de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana como "regular" ya que hay que seguir tecnificándose.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°8**, que establece que un **50.3%** de los artesanos encuestados tiene un conocimiento "sobresaliente" de esta técnica, mientras que un **31.6%** tiene un conocimiento "En vías de mejorar" y en un porcentaje menor un **11.3%** tiene un conocimiento "regular". Por ende podemos mencionar que los artesanos tienen un nivel óptimo de conocimiento en esta técnica la cual debe seguirse perfeccionando.

2.4 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Horquetilla" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

- La primera y tercera artesanas entrevistadas opinaron que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "regular" en la técnica de Horquetilla, debido a que no se trabaja mucho esta técnica productiva ya que toma bastante tiempo elaborar productos con esta técnica por los detalles laboriosos que esta implica. Lo cual hace que la mano de obra se eleve y por ende el precio del producto también.
- La segunda artesana entrevistada opino que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "en vías de mejorar" en la técnica de Horquetilla, ya que esta técnica se viene desarrollando hace varios años, y se está poniendo de moda.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°9**, que establece que un **50%** de los artesanos encuestados tiene un conocimiento "regular" de esta técnica, mientras que un **31%** tiene un conocimiento "En vías de mejorar", es decir artesanos que si dominan la técnica y que están en proceso de mejora.

Por ende podemos mencionar que el **50%** de artesanos al tener un conocimiento regular en esta técnica realizan productos que no están adecuadamente elaborados a las exigencias de los mercados, por ende necesitan que se les brinde capacitaciones en esta técnica para que su producto mejore en acabados y diseños, de esta manera lograr que sean más demandados. De igual forma, las capacitaciones servirán para perfeccionar y transferir esta técnica a nuevas generaciones que desean aprenderla.

2.5 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de macramé" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

- La primera y segunda artesanas entrevistadas opinaron que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "en vías de mejorar" en la técnica de macramé, debido a que la técnica es algo complicada, es una técnica que se basa en el desarrollo de nudos y a través de estos se va tejiendo. Por ello, los artesanos requieren practicarla permanentemente y seguir capacitándose.

Así mismo, los artesanos han venido desarrollando esta técnica elaborando prendas, bolsos, carteras y accesorios a los largo de los años.

- La tercera artesana entrevistada opino que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "pobre" en la técnica de macramé, ya que les falta tecnificarse.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°10**, que establece que más de un **49.4%** de los artesanos encuestados tiene un conocimiento "en vías de mejorar" de esta técnica, es decir artesanos que si dominan la técnica y que están en proceso de mejora. Por ello se debe de brindar capacitaciones en esta técnica para poder perfeccionarla, además de transferir esta técnica a nuevas generaciones que desean aprenderla.

2.6 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Intarsia" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

- La segunda y tercera artesanas entrevistadas opinaron que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "regular" en la técnica de Intarsia, ya que es un trabajo hecho a mano y hay que saber llevar los hilos para que no queden sueltos, hacer diseños y figuras de varios colores, todo ello toma tiempo y es difícil de dominar, por ello a los artesanos les falta aún dominar esta técnica.
- La tercera artesana entrevistada opino que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "sobresaliente" en la técnica de Intarsia, ya que en los talleres de artesanos de Arequipa dominan y realizan productos con esta técnica.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°11**, que establece que más de un **52.6%** de los artesanos encuestados tiene un conocimiento "regular" de esta técnica, es decir aún les falta desarrollar habilidades y conocimientos sobre esta técnica. Sin embargo existe un **26.5%** que tiene un conocimiento "sobresaliente" de esta técnica, los cuales desarrollan sus productos de manera adecuada.

Por lo que existe la enorme necesidad de capacitar a este sector en el uso de esta técnica, ya que generarían grandes beneficios, sobre todo en términos del aumento de ingresos percibidos por la venta de estos productos. Además de transferir esta técnica a nuevas generaciones que desean aprenderla.

2.7 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Tramado" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

- Las artesanas entrevistadas opinaron que los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana tienen un conocimiento "regular" en la técnica de tramado, ya que es una técnica que es poco utilizada por los artesanos de Arequipa, muy pocos artesanos dominan esta técnica ya que no la practican permanentemente.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°12** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que el **55.8%** de artesanos tienen un nivel de conocimiento regular en esta técnica productiva. Lo que requiere mayor capacitación para desarrollar habilidades y conocimientos adecuados para la elaboración de productos con esta técnica. Así mismo, transferir esta técnica productiva a personas interesadas en insertarse al sector.

1.7.3 Preguntas (Factor de Transferencia)

3.1 ¿Cómo usted aprendió el arte Textil?

- La primera y tercera artesanas entrevistadas opinaron que aprendieron el arte textil por legado familiar de madre a hija, ya que era común desarrollar el tejido en las labores diarias del hogar. Pasado los años, fueron perfeccionado sus conocimientos asistiendo a capacitaciones.
- La segunda artesana entrevistada opino que aprendió el arte textil de forma empírica, según su criterio mirando libros. Con el tiempo asistió a capacitaciones para perfeccionar los conocimientos que tenía.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°13** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que el **53.5%** de artesanos aprendió el arte textil por legado familiar. Por ende se debe incentivar a la transferencia de

conocimientos de estas técnicas productivas con apoyo del gobierno y de instituciones las cuales faciliten recursos e información de ferias que se realizan y que les permitan a los artesanos generar contactos comerciales importantes y vean este sector productivo como una generación de ingresos.

3.2 Que opina usted, ¿Se está transfiriendo y/o enseñando a otras personas las técnicas productivas de la artesanía textil?

- Las artesanas entrevistadas opinaron que sí se está transfiriendo y enseñando a otras personas las técnicas productivas de la artesanía textil. Se realiza transferencia de conocimientos de padres a hijos, entre familiares y artesanos. Así mismo, existen instituciones que vienen enseñando estas técnicas textiles como es el Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa – CITE AREQUIPA, la cual es una institución que forma parte de la Red de CITEs del MINCETUR, PROMPERU, ONGs y Club de Madres.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°14** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que el **89%** de artesanos si transfiere técnicas productivas textiles. Por ello, el gobierno e instituciones privadas deben de apoyar a este sector artesanal a través de programas y proyectos sociales que les permitan adquirir y perfeccionar sus conocimientos para que puedan transferir el conocimiento adecuado logrando de esta manera la permanencia de los artesanos del sector y la inserción de personas interesadas en aprender este arte. Logrando de esta manera el crecimiento de este sector productivo.

3.3 De acuerdo a su experiencia y trayectoria, ¿A quiénes se está transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

- Las artesanas entrevistadas opinaron que se está transfiriendo y enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil a padres y hermanos, hijos, y artesanos del sector.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°16** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que el **18.1%** de artesanos transfiere las capacidades técnico productivas de la artesanía textil a hijo/s o esposo/a, un **21.9%** trasfiere a padres y hermanos y un **13.5%** a artesanos que trabajan con ellos. Por ende se debe incentivar la transferencia de conocimientos a través de programas con

apoyo del gobierno para que los artesanos puedan articular sus productos a través de la generación de empresas familiares ya que la transferencia se da a hijos con la visión de que este continúe con la empresa o el negocio.

1.7.4 Preguntas (Factor Económico)

4.1 Desde su punto de vista, ¿Cómo calificaría usted el nivel de ventas locales y nacionales que viene logrando el sector en su conjunto?

- La primera y segunda artesanas entrevistadas opinaron que el nivel de ventas locales y nacionales que viene logrando el sector en su conjunto, se viene incrementando, el nivel de ventas es alta gracias a que la economía del país que se ha activado, además de las capacitaciones que se ha recibido ha permitido generar productos de calidad con buenos acabados de acuerdo a las exigencias del mercado, lo cual ha permitido que sean más demandados. Así mismo, mencionan que este tiene un comportamiento estacional siendo los meses de marzo a agosto los que registran mayores volúmenes de ventas, es decir época de alta. Además, los artesanos han recibido capacitaciones en marketing, ventas, tendencias, diseño todo ese conjunto hace que el artesano elabore un producto que tenga mayor aceptación en el mercado.
- La tercera artesana entrevistada opino que las ventas han bajado es decir han disminuido por la crisis mundial, el mercado chino y la tecnología industrializada que están utilizando la cual reduce los costos de los productos, mientras que los productos hechos a mano demoran más en elaborarlos y tienen un alto costo.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°17** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que el **45.5%** de artesanos tiene un nivel de ventas de S/.2001.00 a S/. 2500.00 soles, un **25.5%** tiene un nivel de ventas de S/.2501.00 a S/.3000.00 soles, y un **13.2%** tiene un nivel de ventas más de S/.3000.00 soles. Por ende podemos mencionar que el nivel de ingresos por ventas que tiene el sector se viene incrementando gracias a los productos de calidad elaborados, siendo estos demandados por los diferentes mercados y en parte por la economía del país donde las personas tienen mayor poder adquisitivo para poder comprar prendas y productos de alpaca.

4.2 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos que han logrado exportar sus productos y cuál ha sido el valor aproximado de sus exportaciones? Sabe usted, ¿qué dificultades viene enfrentando este sector para lograr llevar sus productos al extranjero?

- La primera entrevistada opino que solo un 60% aproximadamente ha logrado exportar sus productos siendo el valor aproximado de seis mil dólares. Por otra parte menciona que la principal dificultad que enfrenta el sector para poder exportar es conseguir el cliente, es decir a que mercado venderle.
- La segunda entrevistada opino que solo un 15% aproximadamente ha logrado exportar sus productos siendo el valor aproximado de tres mil dólares. Por otra parte, menciona que la principal dificultad que enfrenta el sector para poder exportar es la falta de conocimiento en temas de exportación, como realizarla, que pasos seguir, que trámites y requisitos se requieren y tener una asistencia continúa.
- La tercera entrevistada opino que solo un 50% aproximadamente ha logrado exportar sus productos siendo el valor aproximado entre ocho mil y diez mil dólares. Por otra parte, menciona que la principal dificultad que enfrenta el sector para poder exportar es encontrar el cliente o el mercado que demande el producto que uno oferta.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°19**, que establece que un **48.1%** de los artesanos encuestados si lo hizo alguna vez, mientras que un **51.9%** nunca exporto sus productos. Así mismo, en el **Cuadro N°20** se puede observar que de los artesanos que han logrado exportar el **23.5%** exporto por un monto de más de S/.10000.00 soles y un 11.6% exporto entre S/.8001.00 y S/.10000.00 soles. Por ende se debe fortalecer las capacidades técnico productivas y de gestión comercial de los artesanos, así mismo el estado o instituciones que trabajan dentro de este sector facilitar recursos e información de ferias o ruedas de negocios que les permitan a los artesanos generar contactos comerciales para ofertar sus productos.

1.7.5 Preguntas (Factor Sociocultural)

5.1 De acuerdo a su experiencia y trayectoria ¿Qué sentido usted le atribuye a su trabajo como artesano textil?

- La primera entrevistada opino que el sentido que le atribuye a su trabajo como artesana textil es la generación de ingresos para satisfacer sus necesidades y las de su familia. Así mismo menciona que gracias a su trabajo como artesana textil tiene una mejor calidad de vida.
- La segunda entrevistada opino que el sentido que le atribuye a su trabajo como artesana textil es la generación de ingresos. Ya que las madres de familia con las que trabaja educan a sus hijos, aportan a su hogar y sacan adelante a su familia.
- La tercera entrevistada opino que el sentido que le atribuye a su trabajo como artesana textil es la generación de ingresos para satisfacer sus necesidades y las de su familia. Ya que gracias a su trabajo como artesana ha podido educar a sus hijos y hacer de ellos personas profesionales.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°21**, que establece que un **53.5%** de los artesanos encuestados el sentido que le atribuye a su trabajo como artesano es la generación de recursos para satisfacer sus necesidades y las de su familia.

5.2 Desde su punto de vista, que le ha permitido como artesano trabajar en el sector textil?

- La primera entrevistada opino que le ha permitido desarrollar productos que puede venderlos a través de su participación en ferias y ruedas de negocios.
- La segunda entrevistada opino que le ha permitido desarrollar productos y ayudar a los demás a que los elaboren enseñándoles.
- La tercera entrevistada opino que le ha permitido desarrollar productos que el mercado demanda y de esta manera crecer como empresaria.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°22** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que un **56.1%** de los artesanos encuestados menciona que trabajar en el sector textil les ha permitido saber que son

capaces de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás.

5.3 Cree usted, que la sociedad valora y/o reconoce el trabajo de los artesanos textiles?

- La primera entrevistada opino que la sociedad si valora y reconoce el trabajo de los artesanos textiles. Así mismo, menciona que existen instituciones como MINCETUR, PROMPERU y empresas como INCATOPS que realizan algunos reconocimientos a la artesanía textil a través de premios y concursos.
- La segunda y tercera entrevistadas opinaron que la sociedad no valora el trabajo de los artesanos textiles, ya que el costo de realizar un producto hecho a mano es elevado y por ende el precio también se eleva, lo que hace que el cliente prefiera comprar otros productos con precios más bajos. Por otra parte, la moda va cambiando y la sociedad prefiere comprar productos a menor precio ya que pueden comprar más.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°23** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que un **52.9%** de los artesanos encuestados cree que la sociedad no valora su trabajo. Y en porcentajes menores de **29.7%** y **16.1%** si cree que lo valora porque lo que hace ningún otro lo puede hacer y porque la forma en como hace su trabajo es fruto de lo que es.

5.4 Que opina usted, los artesanos textiles cuentan con todos los servicios básicos para vivir de una manera cómoda?

- La primera entrevistada opino que los artesanos si cuentan con todos los servicios básicos para vivir de manera cómoda.
- La segunda entrevistada opino que los artesanos si cuentan con los servicios básicos. Sin embargo, no para vivir una vida de comodidades ya que no cuentan con servicios adicionales como tv con cable entre otros.
- La segunda entrevistada opino que los artesanos si cuentan con los servicios básicos. Sin embargo, no para vivir una vida de comodidades ya que no cuentan con servicios extras como tv con cable o internet. Ya que no están en planillas y no tienen beneficios laborales para que puedan asumir estos gastos.

5.5 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos textiles que cuentan con un taller productivo propio?

- Las artesanas entrevistadas manifestaron que el porcentaje aproximado de artesanos textiles que cuentan con un taller productivo propio es del 30%.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°30** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que el porcentaje aproximado de artesanos textiles que cuentan con un taller productivo propio es del **30%**. Por lo que existe la enorme necesidad de capacitar a este sector en temas de gestión empresarial y técnico productivo para que puedan desarrollarse más unidades productivas; y de esta manera vender sus productos por canales de comercialización y generar mayores ingresos.

5.6 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos textiles que trabajan de forma independiente y porcentaje que forman parte de una asociación artesanal?

- La primera artesana entrevistada opino que aproximadamente un 40% de artesanos trabajan de forma independiente y un 60 % forman parte de una asociación artesanal.
- La segunda y tercera entrevistada opinaron que aproximadamente un 30% de artesanos trabajan de forma independiente y un 70% forman parte de una asociación artesanal.
- Dichas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el **Cuadro N°31** de la primera parte de este capítulo (Resultados de la aplicación de encuestas), que establece que un **29%** de artesanos trabajan de forma independiente y un **71%** forman parte de una asociación artesanal.

1.7.6 Preguntas generales

6.1 ¿Qué opina sobre los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

- Las artesanas entrevistadas opinaron que los factores asociados a las capacidades técnico productivo de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana, todos estos son importantes desde el factor de transferencia el cual permite

artesano a otro y a nuestros familiares, el factor económico el cual incentiva a desarrollar este arte ya que este sirve como un medio de generación de ingresos para satisfacer las necesidades familiares a través de las ventas de productos y el factor socio cultural el cual nos da la razón por la que se desarrolla esta actividad ya sea por la motivación de hacer cosas útiles o por aportar a la sociedad. Todos estos se interrelacionan y toman importancia en la generación de capacidades técnico productivas.

6.2. De acuerdo a su experiencia y trayectoria, de los factores antes mencionados, ¿Cuál de ellos toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas a los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

- La primera artesana entrevistada opino que el factor que toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas a los artesanos textiles de Arequipa metropolitana es el factor de transferencia, ya que este es la raíz de todo, ya que si uno no transfiere los conocimientos ya sea de padres a hijos, a artesanos o enseña a personas interesadas en insertarse al sector, no se podría desarrollar capacidades técnico productivas y por consecuencia estas desaparecerían.
- La segunda artesana entrevistada opino que el factor que toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas a los artesanos textiles de Arequipa metropolitana es el factor de transferencia, ya que si no existe transferencia las técnicas desaparecerán a lo largo de los años y sin técnicas no hay artesanía ya que esta es la base.
- La tercera artesana entrevistada opino que el factor que toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas a los artesanos textiles de Arequipa metropolitana es el factor económico, ya que estos aprenden las técnicas productivas para generar ingresos que permitirán satisfacer sus necesidades las de sus familias.



2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

En esta última parte se ha procedido a relacionar los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, con los antecedentes investigativos encontrados.

El primer antecedente investigativo encontrado hace referencia al estudio elaborado por la Sra. Claudia Mylena Yañez Ospina, Profesional Titulada de la facultad de Gestión y Alta Dirección de la Universidad Católica del Perú, en el cual se expone el tema de la "Transferencia de conocimiento operativo, Estudio de Caso Integrado de transferencia horizontal con operarios de dos empresas del sector textil y confecciones Peruano", 2013; el cual menciona la aplicación de diversos factores para la transferencia del conocimiento en el sector textil y confecciones; las cuales se mencionan a continuación de forma sistematizada:

➤ **En cuanto al Factor de Transferencia:**

"Es un acto de comunicación o flujo de conocimiento entre dos unidades cognitivas denominadas emisor y receptor dentro de un contexto determinado. [...] el proceso a través del cual el conocimiento que puede tomar cuerpo en forma de información o experiencia (por ejemplo, habilidades y capacidades) fluye entre distintos agentes portadores de conocimiento internos o ajenos a la organización"

Dicha afirmación presenta un alto nivel de coherencia con los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, ya que se ha encontrado que el 89% de artesanos si transfiere técnicas productivas siendo estas personas que tienen más de 16 años de experiencia y que el 53.5% de artesanos textiles han aprendido este arte textil por legado familiar, dándose la transferencia de conocimientos se da a Padres, hermanos, hijos y esposo. Logrando de esta manera que prevalezca el conocimiento sobre las técnicas productivas textiles.

➤ **En cuanto al Factor Económico :**

"La aplicación de la transferencia de conocimiento operativo en las empresas del sector textil y confecciones peruano ha permitido generar beneficios para este sector que inciden en un incremento de la producción, por ende se ha generado el aumento de ingresos para este sector"

Dicha afirmación presenta un alto nivel de coherencia con los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, ya que se ha encontrado que el 45.5% de artesanos tienen un volumen de ventas de S/.2001.00 a S/.2500.00 soles, un 25.5% de S/.2501.00 a S/.3000.00 soles y un 13.2% más de S/. 3000.00 soles, dichos ingresos generados por la transferencia de conocimientos en el sector, logrando ingresos por ventas considerables en pro mejorar la calidad de vida de sus familias.

➤ **En cuanto al Factor Sociocultural :**

Yáñez Ospina señala que: "Las personas que poseen una buena formación y experiencia son reconocidas como fiables dentro del sector, por tanto sus pares son más susceptibles de cambiar su comportamiento y acepten los consejos y sugerencias de éstos"

Dicha afirmación es consistente con los resultados obtenidos en el proyecto de investigación; ya que hace referencia sobre la experiencia de los artesanos textiles quienes al tener mayores años de desempeño en el sector proyectan mayor confianza entre los artesanos del sector. Siendo un 33.5% de artesanos quienes poseen más de 20 años dentro del sector, un 21.9% tienen entre 16 y 20 años dentro del sector. Así mismo, la transferencia de conocimientos se da en un 21.9% a padres y hermanos, un 18.1% se da hijo/s o esposo/a y un 13.5 % se da a artesanos que trabajan dentro del sector.

Así mismo cabe reforzar lo anterior con la necesidad de organizar a los artesanos para llevar a cabo actividades que promuevan su reconocimiento dentro del sector y la sociedad, de igual forma con instituciones gubernamentales o privadas que busquen realzar el trabajo que vienen realizando los artesanos con el fin de que la artesanía textil sea valorada y reconocida.

El segundo antecedente investigativo encontrado hace referencia al Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa – CITE Arequipa, institución que forma parte de la Red de Cites del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –MINCETUR, dicha institución expone los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas realizadas a los artesanos beneficiarios de esta institución, correspondiente al I Semestre del 2016, dichos resultados se mencionan a continuación de forma sistematizada:

➤ **En cuanto al Factor de Transferencia:**

"El 100% de artesanos encuestados vienen aplicando los conocimientos aprendidos durante las capacitaciones brindadas en dicha institución. Así mismo, el 98.3% de artesanos encuestados está transfiriendo y/o enseñando a otras personas las capacitaciones que recibió. Dando como promedio que por cada persona capacitada esta transfiere a 3 personas más".

Dicha afirmación presenta un alto nivel de coherencia con los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, ya que se ha encontrado que el 89% de artesanos transfieren técnicas productivas textiles y que el 31% de artesanos transfiere a más de 5 personas y el 28.7% transfiere a 4 personas; logrando de esta manera que la artesanía textil en Arequipa Metropolitana prevalezca de generación en generación, transfiriendo cultura y arte.

➤ **En cuanto al Factor Económico :**

"El 36.7% de artesanos encuestados mejoraron notablemente y el 62% mejoraron sus posibilidades de venta. Esto gracias a las capacitaciones que viene impartiendo dicha institución. Así mismo, cabe mencionar que del total de artesanos encuestados el 50% menciona que realizó exportación con apoyo del CITE, el 12.5% lo realizó de forma directa, y el 37.5% a través de terceros. Dando como dato que el valor promedio de exportación realizada fue de S/. 6062.5 soles. En cuanto a ventas locales su promedio mensual de ventas es de S/. 1210 soles."

Dicha afirmación presenta un alto nivel de coherencia con los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, ya que se ha encontrado que el 45.5% de artesanos textiles tiene un nivel máximo de ventas de S/. 2001.00 a S/.2500.00 soles, un 25.5% de S/. 2501.00 a S/.3000.00 soles y un 13.2% tiene un nivel de ventas mayor a S/.3000.00 soles. En tal sentido podemos decir que el sector artesanal textil tiene un nivel de ventas considerablemente alto que le permite generar mayores ingresos y por ende satisfacer sus necesidades básicas.

Así mismo, en referencia a la exportación existe un alto grado de relación, ya que el 48.1% de artesanos textiles ha realizado la exportación de sus productos, siendo un 23.5% los que han exportado por un valor de más de S/.10,000.00 soles, un 11.6% realizó exportación por un valor entre S/.8001.00 y S/.10,000.00 soles y un 4.8% realizó exportación por un valor entre S/. 6001.00 y S/.8000.00 soles. Por ende podemos mencionar que los artesanos que vienen exportando están generando ingresos por ventas que les permiten vivir de una manera cómoda, logrando de esta manera ver a la artesanía textil como un medio de generación de ingresos.

➤ **En cuanto a Técnicas Productivas:**

"El 60% de artesanos encuestados menciona que las capacitaciones brindadas por esta institución es muy buena y el 36.7% menciona que es buena. En cuanto a la asistencia técnica, el 58.4% de artesanos menciona que es muy buena, el 38.3% menciona que es buena. Lo cual permite destacar que los artesanos que asisten a esta institución reciben los conocimientos adecuados, bajo una asistencia técnica personalizada y acorde para desarrollar productos con estándares de calidad y a las exigencias del mercado."

Dicha afirmación tiene coherencia con los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, ya que el 89% de artesanos textiles transfiere técnicas productivas textiles a miembros del sector logrando de esta manera que la artesanía textil prevalezca y que los conocimientos técnicos transferidos ayuden desarrollar de mejor manera los productos textiles, bajo estándares de calidad y de acuerdo a las exigencias del mercado.

CONCLUSIONES

Primera, los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana son el factor de transferencia, factor económico y factor sociocultural.

Segunda, de los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana, el factor de transferencia es el que toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas textiles ya que los miembros del sector realizan el traspaso de conocimientos y experiencias como un legado familiar, con el fin de que éstas prevalezcan a lo largo de los años.

Tercera, las capacidades técnico productivas que poseen los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana es el conocimiento de las técnicas de tejido a palitos, tejido a crochet, horquetilla, macramé, intarsia y tramado (Jacquard).

Cuarta, las capacidades técnico productivas que poseen los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana que vienen desempeñándose con mayor representatividad dentro del sector con un nivel de conocimiento sobresaliente son las técnicas de tejido a palitos y crochet.

Quinta, las capacidades técnico productivas que no se desempeñan por la mayoría de artesanos textiles de Arequipa Metropolitana, con un nivel de conocimiento regular y en vías de mejorar son las técnicas productivas de Horquetilla, Macramé, Intarsia y Jacquard.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Universidades, Municipalidades, Centros de Innovación Tecnológica de artesanías y Turismo - CITEs, entre otras instituciones; intervenir en este sector con proyectos y programas que permitan fortalecer los conocimientos de sus integrantes en diseño, acabados y técnicas productivas textiles ya que estos son de suma importancia para generar una oferta de carácter exportable con productos estandarizados, de calidad, con diseños acordes a las tendencias internacionales. Esto con el fin de lograr llegar a mercados internacionales, potenciar los niveles de ventas e incrementar los ingresos de los artesanos.
2. Se recomienda que los proyectos y programas de intervención realizados por PROMPERU, Universidades, Municipalidades y Centros de Innovación Tecnológica de artesanías y Turismo - CITEs, tengan mayor énfasis en el desarrollo de capacitaciones en las técnicas productivas de intarsia, horquetilla, jacquard y macramé, ya que los miembros del sector vienen aplicando estas en menor porcentaje; todo ello con el objetivo de preservar la continuidad del conocimiento de estas técnicas ancestrales.
3. Se recomienda que los proyectos y programas de intervención desarrollados por PROMPERU, Universidades, Municipalidades y Centros de Innovación Tecnológica de artesanías y Turismo - CITEs, tengan un periodo de duración de 3 a 6 años donde se le brinde a los integrantes del sector de forma progresiva los contenidos para su formación y mejora continua, logrando de esta manera al finalizar el periodo de intervención medir el impacto de las acciones desarrolladas.
4. Las instituciones como PROMPERU, Municipalidades, Centros de Innovación Tecnológica de artesanías y Turismo - CITEs deben promover la participación en ferias y eventos comerciales a miembros de este sector que les permitan generar ingresos por ventas, y sobre todo contactos comerciales que podrán tangibilizarse en ingresos posteriormente. Todo ello permitirá que la artesanía textil siga siendo vista como un medio de generación de ingresos, y por ende sea atractiva para que nuevas personas quieran insertarse al sector o sigan transfiriendo este arte textil.
5. Se recomienda a las instituciones como MINCETUR, PROMPERU, Centros de Innovación Tecnológica de artesanías y Turismo - CITEs, Municipalidades y demás organizaciones ligadas a la artesanía y al turismo, desarrollar concursos, premiaciones, entre otras actividades que permitan destacar el trabajo de los artesanos con el fin de brindarles un reconocimiento por las labores realizadas. Esto permitirá que el sector se sienta reconocido y valorado, por ende desarrolle este arte con mayor entusiasmo.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Gracias a la obtención de los resultados de esta investigación, a continuación se detalla una propuesta de intervención en el sector en una primera etapa; la misma que tiene por finalidad el desarrollo de actividades concretas, lógicas y coherentes con la situación actual en la que se encuentran los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana, para de esta manera generar beneficios y fortalecer a este sector productivo.

Cabe señalar que esta propuesta de intervención está direccionada para ser ejecutada por el Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y turismo Arequipa - CITE Arequipa; institución acreditada por el Mincetur, que nace en el año 2013 con el objetivo de promover el desarrollo del sector artesanal textil en la Región Arequipa. A continuación se detalla dicha propuesta:



MARCO LOGICO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCION

COD.	Resumen Narrativo	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
	FIN "Incremento del 10% en los niveles de ventas logrados por los artesanos del sector textil de la Región Arequipa".	Un total de 310 artesanos textiles mejoran sus niveles de ventas gracias a la transferencia y fortalecimiento de capacidades técnico productivas y una mejor articulación comercial.	*Número de artesanos textiles que han incrementado sus niveles de venta anuales en 10% . (Indicador de competitividad)	Reportes de ventas, boletas de venta. Linea de Base	Existe un mercado local, nacional e internacional que demanda productos artesanales textiles de alta calidad y buen precio.
	OBJETIVO GENERAL Transferencia y fortalecimiento de capacidades técnico productivas a los artesanos del sector textil en la Región Arequipa	Artesanos textiles reciben la transferencia de capacidades en técnicas productivas y de gestión empresarial.	*Número de cursos desarrollados en técnicas productivas y de gestión. *Número de artesanos que culminaron satisfactoriamente sus capacitaciones. *Número de nuevos diseños de productos artesanales desarrollados. (Indicador de Innovación)	Informe, asistencia, pruebas de entrada y salida, registro de notas, fotos, separatas y certificados	El sector artesanal textil de la Región Arequipa requiere capacitación en técnicas productivas textiles y en gestión empresarial para mejorar sus capacidades tecnico productivas y la gestión de sus unidades de negocios.
Fortalecimiento y promoción comercial de los artesanos textiles.		*Número de artesanos textiles que han incrementado sus ventas anuales para Diciembre de 2018. (Ind. de Competitividad) *Número de nuevos clientes nacionales y extranjeros contactados a través del CITE.	*Reportes de ventas, boletas de venta. Linea de Base. *Base de Datos de clientes contactados	El sector artesanal textil de la Región Arequipa requiere que se realice la promoción comercial de sus productos para incrementar sus ventas.	
Artesanos reciben asistencia técnico productiva y administrativa que les permita mejorar sus productos y la gestión de sus negocios.		*Número de asistencias técnico productiva y administrativa permanente durante el periodo 2018. *Número de mejoras implementadas por los artesanos en sus respectivas unidades de negocio.	Reportes de asistencia técnico productiva y administrativa que permitan determinar el número de asistencias proveidas a los artesanos textiles	El sector artesanal textil de la Región Arequipa requiere asistencia técnico productiva y administrativa para mejorar sus capacidades tecnico productivas y la gestión de sus unidades de negocios.	

RESULTADOS					
1.1	FORTALECIMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVA : RESULTADO 01				
	El total de los artesanos textiles beneficiarios capacitados y dotados de las competencias necesarias en técnicas productivas.	Artesanos beneficiarios del proyecto capacitados en mejoramiento de técnicas productivas, promoviendo la implementación de controles de calidad, estandarización y mejora de los procesos productivos.	*Número de artesanos que han concluido la capacitación de forma satisfactoria.	Certificados técnicos de capacitación entregados, lista de asistencia, evaluaciones, registro de notas, fotos e informes de resultados de la capacitación en técnicas productivas, diseño y acabados.	Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitaciones en técnicas productivas textiles.
		Artesanos beneficiarios del proyecto capacitados en diseño de productos artesanales, acordes a las nuevas tendencias y requerimientos del mercado extranjero.	*Número de artesanos que aplican nuevas capacidades técnico productivas. *Número de nuevos diseños de productos creados por los artesanos. *Número de artesanos que transfieren las capacidades técnico productivas adquiridas a otros artesanos.		Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitación en diseño de productos artesanales.
		Artesanos beneficiarios del proyecto, capacitados en técnicas de acabados de productos artesanales textiles.			Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitación en acabado de productos artesanales.
1.2	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL : RESULTADO 02				
	El total de los artesanos beneficiarios capacitados y dotados de las competencias necesarias a nivel de gestión empresarial.	Artesanos beneficiarios del proyecto, capacitados en gestión de costos.		Certificados técnicos de capacitación entregados, lista de asistencia, evaluaciones, registro de notas, fotos e informes de resultados del total de capacitaciones a nivel de gestión empresarial.	Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitación en gestión de costos.
		Artesanos beneficiarios del proyecto, capacitados en marketing comercial, desarrollo de marca y producto.	*Número de artesanos que han concluido la capacitación de forma satisfactoria. *Número de artesanos que aplican nuevas capacidades de gestión en sus respectivos negocios. *Número de artesanos que retransmiten las capacidades de gestión empresarial adquiridas a otros artesanos.		Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitación en temas de marketing comercial, desarrollo de marca y producto.
		Artesanos beneficiarios del proyecto, capacitados en Tributación y Promoción de la Formalización.	*Número de artesanos que gestionan y determinan correctamente sus costos. *Número de artesanos que se han formalizado para Diciembre de 2018.		Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitación en temas de Tributación y promoción de la Formalización.
		Artesanos beneficiarios del proyecto, capacitados en Informática.			Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por recibir capacitación en Informática

<p>1.3. FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN COMERCIAL : RESULTADO 03</p>	<p>El total de artesanos textiles beneficiarios cuentan con un apoyo sostenible consistente en la articulación comercial con el mercado nacional e internacional a través de gestiones concretas de promoción comercial fomentando de esta manera el desarrollo de la oferta de sus productos.</p>	<p>Desarrollo de una colección de textiles artesanales, acorde a las nuevas tendencias del mercado y que sea aprovechada como una poderosa herramienta publicitaria y de ventas que genere nuevos pedidos por parte de clientes locales y extranjeros.</p> <p>Desarrollo de material publicitario del CITE Arequipa, portal web, asimismo actividades de promoción de los productos, promoviendo la venta de los productos artesanales fabricados por los beneficiarios del proyecto.</p> <p>Participación de los artesanos textiles en una feria local y otra nacional.</p>	<p>*Número de productos trabajados en la colección textil desarrollada. *Número de artesanos textiles que han intervenido en el desarrollo de la colección. *Número de clientes contactados gracias a la colección desarrollada.</p> <p>*Implementación de un portal web donde cada artesano tenga un espacio propio para promocionar sus respectivos productos. *Número de artesanos que utilizan el portal web como medio de exhibición de sus productos artesanales.</p> <p>*Número de catálogos físicos y virtuales desarrollados, donde se exhibe el total de la colección desarrollada. *Número de catálogos brochures, trifoliados y banners impresos.</p> <p>*Número de ferias locales y nacionales en las cuales los artesanos participaron exitosamente para Diciembre de 2018. *Número de artesanos que participaron un una feria local y nacional.</p>	<p>Desarrollo y producción del total de productos contenidos en la colección acorde a todas las normas y exigencias requeridas en cada ficha técnica perteneciente a la colección.</p> <p>Número de visitas registradas en el portal web. Número de clientes contactados y gestionados a través de la página web.</p> <p>Fotos. Catálogos físicos elaborados y distribuidos a los beneficiarios del proyecto y clientes. Cargos de entrega</p> <p>Inscripción en la Feria, fotos, contactos comerciales realizados, informe de participación.</p>	<p>Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por desarrollar una colección de productos textiles acorde a las nuevas tendencias del mercado.</p> <p>Existe interés por parte del CITE Arequipa por desarrollar material publicitario y portal web para la promoción comercial de productos textiles de los beneficiarios del proyecto.</p> <p>Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por participar en una feria local y nacional, para la exhibición y comercialización de los productos textiles.</p>
<p>1.4 ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO AL SECTOR : RESULTADO 04</p>	<p>El total de artesanos textiles beneficiarios son reconocidos por el trabajo que realizan esto a través de gestiones concretas de actividades de promoción de la artesanía textil.</p>	<p>Participación de los artesanos textiles en eventos de reconocimiento o premiaciones a nivel local y nacional.</p>	<p>*Número de premiaciones o reconocimientos realizados de forma local y nacional en las cuales los artesanos participaron para Diciembre de 2018. *Número de artesanos que participaron del evento de premiación y reconocimiento.</p>	<p>Inscripción en el evento, diplomas de reconocimiento y premiaciones, fotos, informe del evento.</p>	<p>Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto por participar en eventos de reconocimiento o premiaciones a nivel local y nacional. Existe interés por parte del CITE en realizar eventos de reconocimiento y premiaciones a beneficiarios del proyecto.</p>
<p>1.5 LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DEL SECTOR : RESULTADO 05</p>	<p>Levantamiento de información técnica y socioeconómica del sector artesanal textil de la región Arequipa, que permita establecer un punto de partida para la ejecución de este proyecto y futuras iniciativas.</p>	<p>Elaboración de una Línea de Base que alcance a todos los artesanos textiles de la Región Arequipa, permitiendo la medición de los resultados obtenidos por el proyecto.</p>	<p>Línea de Base Técnica y Socioeconómica concluida y validada al 100%</p>	<p>Línea de Base del sector artesanal textil de la Región Arequipa.</p>	<p>Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto en participar en el levantamiento de información de la línea base del sector ya que conocen de la importancia y relevancia de contar con esta información.</p>
<p>1.6. EQUIPAMIENTO: RESULTADO 6</p>	<p>Adquisición de maquinaria y herramientas de mayor prioridad para el sector textil.</p>	<p>Artesanos beneficiarios del proyecto, con mayor acceso a maquinaria y herramientas, que mejoren los procesos productivos, así como la calidad de los productos artesanales.</p>	<p>*Número de maquinarias y herramientas adquiridas para el sector textil. *Nivel de utilización de las maquinarias y herramientas por parte de los artesanos.</p>	<p>*Facturas y demás documentos sustentatorios de la compra de maquinarias y herramientas durante el 2018. *Actas y constancias de utilización de las maquinarias y herramientas del CITE.</p>	<p>Existe interés de los artesanos textiles beneficiarios del proyecto de que se adquiera maquinarias y herramientas que se ajusten a las necesidades productivas actuales ya que conocen la importancia de contar con dicha maquinaria y herramientas lo cual permitirá mejorar sus procesos productivos.</p>

PROPUESTA DE INTERVENCION
PROGRAMACIÓN DE PRESUPUESTO
COMPONENTE 1: DESARROLLO, GESTIÓN Y MONITOREO

CÓDIGOS DEL COMPONENTE Y DE LA ACTIVIDAD	COMPONENTE / ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN MENSUAL														TOTAL AÑO		
		ene-18	feb-18	mar-18	I Trim	abr-18	may-18	jun-18	II Trim	jul-18	ago-18	sep-18	III Trim	oct-18	nov-18		dic-18	IV Trim
1	COMPONENTE 1: Desarrollo, Gestión y Monitoreo																	
1.1	DESARROLLO DE ESTUDIOS	12,000.00			12,000.00												12,000.00	
1.1.1	Desarrollo de una Línea de Base del Sector	12,000.00			12,000.00												12,000.00	
1.2	DESARROLLO, GESTIÓN Y MONITOREO	12,800.00	6,300.00	3,300.00	22,400.00	3,300.00	7,800.00	3,300.00	14,400.00	3,300.00	7,800.00	3,300.00	14,400.00	3,300.00	7,800.00	3,300.00	14,400.00	65,600.00
1.2.1	Alquiler de local para capacitaciones Técnico Productivas	3,000.00	3,000.00	3,000.00	9,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	9,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	9,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	9,000.00	36,000.00
1.2.2	Compra de equipos informáticos y muebles para desarrollo de talleres	5,000.00			5,000.00													5,000.00
1.2.3	Adquisición de Seguro de equipos	3,000.00			3,000.00													3,000.00
1.2.4	Mantenimiento de infraestructura del Centro de Capacitaciones		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00	12,000.00
1.2.5	Mantenimiento y limpieza del Centro de Capacitaciones	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	3,600.00
1.2.6	Gastos de traslados a la ciudad de Lima del Jefe de Proyecto para las reuniones que sean solicitadas a lo largo del proyecto.	1,500.00			1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00	6,000.00
1.3	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	12,630.00	14,500.00	11,500.00	38,630.00	11,500.00	14,700.00	11,500.00	37,700.00	11,500.00	14,700.00	11,500.00	37,700.00	11,500.00	14,700.00	11,500.00	37,700.00	151,730.00
1.3.1	Jefe de proyecto	4,000.00	4,000.00	4,000.00	12,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	12,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	12,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	12,000.00	48,000.00
1.3.2	Administrador de proyecto	2,500.00	2,500.00	2,500.00	7,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	7,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	7,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	7,500.00	30,000.00
1.3.3	Supervisor Técnico Productivo Textil	2,000.00	2,000.00	2,000.00	6,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	6,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	6,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	6,000.00	24,000.00
1.3.4	Asistente Contable del Proyecto	900.00	900.00	900.00	2,700.00	900.00	900.00	900.00	2,700.00	900.00	900.00	900.00	2,700.00	900.00	900.00	900.00	2,700.00	10,800.00
1.3.5	Servicio de personal de limpieza	850.00	850.00	850.00	2,550.00	850.00	850.00	850.00	2,550.00	850.00	850.00	850.00	2,550.00	850.00	850.00	850.00	2,550.00	10,200.00
1.3.6	Servicio de telefonía fija e internet	200.00	200.00	200.00	600.00	200.00	200.00	200.00	600.00	200.00	200.00	200.00	600.00	200.00	200.00	200.00	600.00	2,400.00
1.3.7	Servicio de energía eléctrica	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	3,600.00
1.3.8	Servicio de agua y desagüe	80.00	80.00	80.00	240.00	80.00	80.00	80.00	240.00	80.00	80.00	80.00	240.00	80.00	80.00	80.00	240.00	960.00
1.3.9	Servicio de seguridad	1,000.00	70.00	70.00	1,140.00	70.00	70.00	70.00	210.00	70.00	70.00	70.00	210.00	70.00	70.00	70.00	210.00	1,770.00
1.3.10	Gastos notariales y de gestión de documentos legales durante el proyecto.	200.00			200.00		200.00		200.00		200.00		200.00		200.00		200.00	800.00
1.3.11	Gastos bancarios	100.00	100.00	100.00	300.00	100.00	100.00	100.00	300.00	100.00	100.00	100.00	300.00	100.00	100.00	100.00	300.00	1,200.00
1.3.12	Caja Chica	500.00	500.00	500.00	1,500.00	500.00	500.00	500.00	1,500.00	500.00	500.00	500.00	1,500.00	500.00	500.00	500.00	1,500.00	6,000.00
1.3.13	Otros gastos generales		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00		3,000.00	12,000.00
TOTAL COMPONENTE 1: DESARROLLO, GESTIÓN Y MONITOREO		37,430.00	20,800.00	14,800.00	73,030.00	14,800.00	22,500.00	14,800.00	52,100.00	14,800.00	22,500.00	14,800.00	52,100.00	14,800.00	22,500.00	14,800.00	52,100.00	229,330.00

PROPUESTA DE INTERVENCION																		
PROGRAMACIÓN DE PRESUPUESTO																		
COMPONENTE 3: FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS																		
CÓDIGOS DEL COMPONENTE Y DE LA ACTIVIDAD	COMPONENTE / ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN MENSUAL																TOTAL AÑO
		ene-18	feb-18	mar-18	I Trim	abr-18	may-18	jun-18	II Trim	jul-18	ago-18	sep-18	III Trim	oct-18	nov-18	dic-18	IV Trim	
3	COMPONENTE 3: Ferias y Ruedas de Negocios																	
3.1	Participación en feria internacional de Arequipa - FIA 2018				0.00				0.00		14,900.00		14,900.00				0.00	14,900.00
3.2	Participacion en Feria Peru Moda 2018				0.00	8,000.00			8,000.00				0.00				0.00	8,000.00
3.3	Participacion en Feria Artesanal de Nuestras Manos 2018				0.00				0.00				0.00		6,500.00		6,500.00	6,500.00
3.4	Participación en Ruedas de Negocios				0.00	2,500.00			2,500.00	2,500.00			2,500.00				0.00	5,000.00
TOTAL COMPONENTE 3: FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS		0.00	0.00	0.00	0.00	10,500.00	0.00	0.00	10,500.00	2,500.00	14,900.00	0.00	17,400.00	0.00	6,500.00	0.00	6,500.00	34,400.00



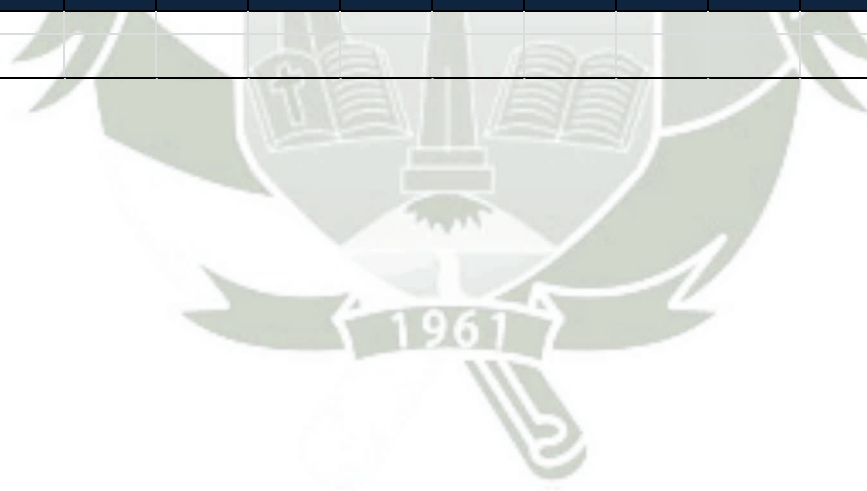
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN
PROGRAMACIÓN DE PRESUPUESTO
COMPONENTE 4: CURSOS DE CAPACITACIÓN, TALLERES Y SEMINARIOS

CÓDIGOS DEL COMPONENTE Y DE LA ACTIVIDAD	COMPONENTE / ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN MENSUAL																TOTAL AÑO
		ene-18	feb-18	mar-18	I Trim	abr-18	may-18	jun-18	II Trim	jul-18	ago-18	sep-18	III Trim	oct-18	nov-18	dic-18	IV Trim	
4	COMPONENTE 4: Cursos de Capacitación, Talleres y Seminarios																	
4.1	CURSOS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA	0.00	4,600.00	4,600.00	9,200.00	4,000.00	6,000.00	11,000.00	21,000.00	4,000.00	4,000.00	5,000.00	13,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	10,000.00	53,200.00
4.1.1	Curso de Tejido a Palitos Básico		2,300.00		2,300.00				0.00				0.00				0.00	2,300.00
4.1.2	Curso de Tejido a Palitos Intermedio - Avanzado		2,300.00		2,300.00				0.00				0.00				0.00	2,300.00
4.1.3	Curso de Tejido a crochet básico			2,300.00	2,300.00				0.00				0.00				0.00	2,300.00
4.1.4	Curso de Tejido a crochet Intermedio Avanzado			2,300.00	2,300.00				0.00				0.00				0.00	2,300.00
4.1.5	Curso de Tejido en Macramé Básico				0.00	2,000.00			2,000.00				0.00				0.00	2,000.00
4.1.6	Curso de Tejido en Macramé Intermedio Avanzado				0.00	2,000.00			2,000.00				0.00				0.00	2,000.00
4.1.7	Curso de Tejido en Intarsia a mano Básico				0.00				0.00			2,500.00	2,500.00				0.00	2,500.00
4.1.8	Curso de Tejido en Intarsia nivel Intermedio				0.00				0.00			2,500.00	2,500.00				0.00	2,500.00
4.1.9	Curso de Tejido en horququilla Básico				0.00				0.00				0.00	2,500.00			2,500.00	2,500.00
4.1.10	Curso de Tejido en horququilla Intermedio Avanzado				0.00				0.00				0.00	2,500.00			2,500.00	2,500.00
4.1.11	Curso de Tejido en Jacquard (Tramado) Básico				0.00				0.00				0.00		2,500.00		2,500.00	2,500.00
4.1.12	Curso de Tejido en Jacquard (Tramado) Intermedio Avanzado				0.00				0.00				0.00		2,500.00		2,500.00	2,500.00
4.1.13	Curso de capacitación de acabados textiles				0.00	3,000			3,000.00				0.00				0	3,000.00
4.1.14	Curso de capacitación de patronaje					3,000												0.00
4.1.15	Curso de capacitación en diseño y desarrollo de colección				0.00			11,000.00	11,000.00				0.00				0.00	11,000.00
4.1.16	Curso de capacitación en tejido a máquina				0.00				0.00	4,000.00			4,000.00				0.00	4,000.00
4.1.17	Curso de capacitación de remallado en plato				0.00				0.00		4,000.00		4,000.00				0.00	4,000.00
4.2	CURSOS DE CAPACITACIÓN TEÓRICA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,000.00	4,000.00	3,000.00	3,000.00	0.00	6,000.00	10,000.00
4.2.1	Curso de gestión de costos				0.00				0.00			2,000.00	2,000.00				0.00	2,000.00
4.2.2	Curso de Tributación y promoción de la formalización				0.00				0.00			2,000.00	2,000.00				0.00	2,000.00
4.2.3	Curso de Informática				0.00				0.00				0.00	3,000.00			3,000.00	3,000.00
4.2.4	Curso en marketing comercial, desarrollo de marca y product				0.00				0.00				0.00		3,000.00		3,000.00	3,000.00
4.3	MATERIALES PARA LAS CAPACITACIONES	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	3,600.00
4.3.1	Gastos de impresión, fotocopias y accesorios para las capacitaciones	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	300.00	300.00	300.00	900.00	3,600.00
TOTAL COMPONENTE 4: CURSOS DE CAPACITACIÓN, TALLERES Y SEMINARIOS		300.00	4,900.00	4,900.00	10,100.00	4,300.00	6,300.00	11,300.00	21,900.00	4,300.00	4,300.00	9,300.00	17,900.00	8,300.00	8,300.00	300.00	16,900.00	66,800.00

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN																		
PROGRAMACIÓN DE PRESUPUESTO																		
COMPONENTE 5: ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS																		
CÓDIGOS DEL COMPONENTE Y DE LA ACTIVIDAD	COMPONENTE / ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN MENSUAL																TOTAL AÑO
		ene-18	feb-18	mar-18	I Trim	abr-18	may-18	jun-18	II Trim	jul-18	ago-18	sep-18	III Trim	oct-18	nov-18	dic-18	IV Trim	
5	COMPONENTE 5: Articulación de la Producción, Comercialización y Otros																	
5.1	Desarrollo de página web				0.00				0.00	4,000.00			4,000.00				0.00	4,000.00
5.2	Desarrollo de catálogo físico y virtual				0.00				0.00		6,000.00		6,000.00				0.00	
5.3	Desarrollo e impresión de material promocional (Brochures, trípticos, entre otros)	500.00	500.00	500.00	1,500.00	1,000.00	500.00	500.00	2,000.00	500.00	1,000.00	500.00	2,000.00	500.00	1,000.00	500.00	2,000.00	7,500.00
5.4	Desarrollo de eventos de reconocimiento al sector y promoción artesanal			3,000.00	3,000.00		3,000.00	3,000.00	6,000.00		3,000.00		3,000.00			3,000.00	3,000.00	15,000.00
TOTAL COMPONENTE 5: ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS		500.00	500.00	3,500.00	4,500.00	1,000.00	3,500.00	3,500.00	8,000.00	4,500.00	10,000.00	500.00	15,000.00	500.00	1,000.00	3,500.00	5,000.00	26,500.00

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN
PRESUPUESTO TOTAL**

CÓDIGOS DEL COMPONENTE Y DE LA ACTIVIDAD	COMPONENTE / ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN MENSUAL																TOTAL AÑO
		ene-18	feb-18	mar-18	I Trim	abr-18	may-18	jun-18	II Trim	jul-18	ago-18	sep-18	III Trim	oct-18	nov-18	dic-18	IV Trim	
1	COMPONENTE 1: DESARROLLO, GESTIÓN Y MONITOREO	37,430.00	20,800.00	14,800.00	73,030.00	14,800.00	22,500.00	14,800.00	52,100.00	14,800.00	22,500.00	14,800.00	52,100.00	14,800.00	22,500.00	14,800.00	52,100.00	229,330.00
2	COMPONENTE 2: DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE	92,970.00	0.00	0.00	92,970.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92,970.00
3	COMPONENTE 3: FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	10,500.00	0.00	0.00	10,500.00	2,500.00	14,900.00	0.00	17,400.00	0.00	6,500.00	0.00	6,500.00	34,400.00
4	COMPONENTE 4: CURSOS DE CAPACITACIÓN, TALLERES Y SEMINARIOS	300.00	4,900.00	4,900.00	10,100.00	4,300.00	6,300.00	11,300.00	21,900.00	4,300.00	4,300.00	9,300.00	17,900.00	8,300.00	8,300.00	300.00	16,900.00	66,800.00
5	COMPONENTE 5: ARTICULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS	500.00	500.00	3,500.00	4,500.00	1,000.00	3,500.00	3,500.00	8,000.00	4,500.00	10,000.00	500.00	15,000.00	500.00	1,000.00	3,500.00	5,000.00	26,500.00
PRESUPUESTO TOTAL		131,200.00	26,200.00	23,200.00	180,600.00	30,600.00	32,300.00	29,600.00	92,500.00	26,100.00	51,700.00	24,600.00	102,400.00	23,600.00	38,300.00	18,600.00	80,500.00	450,000.00
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		S/. 450,000.00																



BIBLIOGRAFÍA:

1. Internet:

- ACTIVA SOLUCIONES
Curso E – Contabilidad Financiera : Nivel I
s.f. Concepto de Ingreso (p.1)
<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf>
- ACTIVA SOLUCIONES
Curso E – Contabilidad Financiera : Nivel I
s.f. Concepto de Ventas (p.12)
<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf>
- COMEXPERU
s.f TEXTILES PERUANOS Hilando Crecimiento (p.1)
<<http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo08%5Cportada.pdf>>
- COMEXPERU
s.f FIBRA DE ALPACA : Oportunidades para su aprovechamiento (p.10)
<<http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo08%5Cportada.pdf>>
- Definición ABC tu diccionario hecho fácil
(2007 -2016) Definición de SocioCultural
<<http://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>>
- Debitoor
(2012 – 2016) Glosario de contabilidad: ¿Qué es el volumen de ventas?
<<https://debitoor.es/glosario/definicion-volumen-de-negocios>>
- Entorno de la empresa y estrategia empresarial
s.f. Los Factores del entorno general: Factores Económicos (p.1)
<<http://riconomia.aprenderapensar.net/files/2010/01/02-Entorno-de-la-empresa-y-estrategia-empresarial.pdf>>
- Eva María Torres
(2016) INNATIA – La técnica de tejer con horquilla
<<http://manualidades.innatia.com/c-puntos-de-ganchillo/a-tejer-con-horquilla.html>>
- ECURED –Conocimiento con todos y para todos
s.f Ecured- conocimiento con todos y para todos- Tejido a dos agujas
<http://www.ecured.cu/index.php/Tejido_a_dos_agujas>

- Gemma Crafter
Tejiendo con color: Intarsia y fair isle
(2013) Intarsia
<<http://www.waselwasel.com/tejiendo-con-color-intarsia-y-fair-isle/>>
- Hernán Van Arcken
"Pedagogía docente"
s.f Pedagogía docente: Competencias técnicas
<<https://pedagogiadocente.wordpress.com/competencias/competencias-tecnicas/>>
- Instituto Pacífico
s.f. (2016) Exportación de Servicios: Turismo / ¿Qué es una exportación?
(p.4)
<http://aempresarial.com/web/adicionales/files-lv/pdf/2016_trib_29_exportacion_servicios.pdf>
- Julián Pérez Porto/ María Merino
(2010) Definición de.
s.f Definición de: Venta
<<http://definicion.de/venta/>>
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey
(2010) Definición.de.
Definición de exportación
<<http://definicion.de/exportacion/>>
- Kate Bruscke – Traducido por Lucas Huidobro
s.f eHOW en español – Cómo tejer con el método Intarsia
<http://www.ehowenespanol.com/tejer-metodo-intarsia-como_275301/>
- La gran Enciclopedia de económica
(2006-2009) Definición de: Ingreso
<<http://www.economia48.com/spa/d/ingreso/ingreso.htm> >
- La gran Enciclopedia de económica
(2006-2009) Definición de: Volumen de Ventas
<<http://www.economia48.com/spa/d/volumen-de-ventas/volumen-de-ventas.htm>>
- MINCETUR
Directorio Nacional de Artesanos En: Ministerio de Comercio y Turismo
<http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/directorio/infoartesania.aspx>
- Mirian Miranda/ Miguel Navarro/Nadiuska Giacometto
"Imports – Exports: Importación – Exprotación"
(2012) Definición de: Exportación
<<http://importsexportacion.blogspot.pe/>>

- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
s.f. ¿Qué son las exportaciones?
<http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52%3Aconoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais&catid=8%3Adestacados-ciudadanos&lang=es>
- Mario Hernández Martínez / Mario Tello Cadena
Colegio de Bachilleres SOCIOLOGIA I - Fascículo 3: Estratificación Social - Estatus Social (Pág. 10)
<http://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/sociologia1pdf/sociol1_503.pdf>
- Maestría en Desarrollo Pedagógico
Lectura: El Concepto de Rol y Status: Sus tipos, los Agentes de socialización (p.2)
<<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/sociedu/5/5.pdf>>
- Magaly Silva – Ministra de Comercio Exterior y Turismo
(2016) Nota de Prensa – Oficina de Comunicaciones y Protocolo /MINCETUR
"Sector textil confecciones genera más de 250 mil empleos formales en el Perú"
<http://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/7720161819_145.pdf>
- MINCETUR
Reglamento de la Ley N° 29073 - "Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal"
(2010) Capítulo I, artículo 1, Definiciones "Artesanía" (p.1)
<http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/documentos/reglamento_Ley_29073.pdf>
- MONIMBO " Nueva Nicaragua" Edición 539 Año 22
s.f. "Status" Social
<<http://www.monimbo.us/files/STATUS.pdf>>
- Pablo Nocera
(2009) El concepto de creencia en la sociología durkheimiana. (p.2, 3,8)
XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.
VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.
< <http://www.aacademica.org/000-062/1224.pdf>>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
Definición de Factor
<<http://dle.rae.es/?id=HTiXnHN>>
- Rosario Ortiz Carrión - Contextos de Aprendizaje
(2010) El aprendizaje tiene una naturaleza social (p.9)
<<http://www.fimpes.org.mx/phocadownload/Premios/2Ensayo2010.pdf>>

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
Definición de Ingreso
<<http://dle.rae.es/?id=HTiXnHN>>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
Definición de Venta
<<http://dle.rae.es/?id=bXt7EYJ>>
- Real Academia Española
Definición de : Sociocultural
<<http://dle.rae.es/?id=YCISWOK>>
- Tema2: Entorno de la empresa y estrategia empresarial
s.f. Los Factores del entorno General / Factores Socioculturales (p.1)
<<http://riconomia.aprenderapensar.net/files/2010/01/02-Entorno-de-la-empresa-y-estrategia-empresarial.pdf>>
- TECNOLOGIA DE GESTION Y FILOSOFIA
s.f. ¿Qué entendemos por Factores Sociales? / Factores
<<https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales>>
- WIKIPEDIA, La enciclopedia Libre
Técnica de tejer : Ganchillo
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Ganchillo>>
- WIKIPEDIA, La enciclopedia Libre
Técnica de tejer : Macramé
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Macram%C3%A9>>
- WIKIPEDIA, La enciclopedia Libre
Trama (Textil)
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Trama_\(textil\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Trama_(textil))>
- MINCETUR (2014)
Perú - Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013 (PENX)
"Plan Operativo exportador del Sector Artesanía"/ Introducción (p.11)
<http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf>
- MINCETUR (2014)
Perú - Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013 (PENX)
"Plan Operativo exportador del Sector Artesanía"/ Palabras del Ministro y Viceministro de Comercio Exterior y Turismo (p.5,6)
<http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf>

- MINCETUR (2014)
Perú - Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013 (PENX)
"Plan Operativo exportador del Sector Artesanía" (p. 11, 60)
[content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf)>

2. Libros

- Araoz Fernández Mercedes –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009)
MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –"Artesanía PERU"
"Textiles artesanales" (p.18), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima
- Araoz Fernández Mercedes –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009)
MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –"Artesanía PERU"
"Historia de la artesanía peruana" (p.4, 10,11), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima
- Araoz Fernández Mercedes –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009)
MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –"Artesanía PERU"
"Tejido de Punto" (p.22), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima
- Chávez Velázquez Alberto (2012)
"Economía: "Factores Económicos"(p.2)
- Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa – CITE AREQUIPA (2016)
Informe "Resultados de las encuestas Primer Semestre 2016, a los artesanos, alpaqueros y operadores turísticos beneficiarios de los CITEs de Artesanía y Turismo".
- Castro Spila Javier / Rocca Liliana / Ibarra Andoni (2008)
"ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura"
Transferencia de conocimiento en las empresas de la comunidad autónoma del país vasco: capacidad de absorción y espacios de interacción de conocimiento. (p.2), Editorial ARBOR.
- Dumont Guillaume / Clua García Rafael (2015)
"Aposta – Revista de Ciencias Sociales"
Acercamiento Socio – Antropológico al concepto de Estilo de Vida (p.93, 95), Editorial Aposta
- De Zor G.M José – Trainer en P.N.L (2011)
"Monográfico – Enseñanzas Profesionales"
Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada "HISPAMAP"
Valores y Creencias desde la Programación Neurolingüística P.N.L (p.1, 2), Editorial HISPAMAP, Madrid, España.

- Fernández Mendoza Rocío del Carmen / Fernández Mendoza Milagros del Carmen
Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico - Administrativas/ Programa Profesional de Ingeniería Comercial
(2012) Tesis "Influencia de los Factores Empresariales asociados a los artesanos textiles, en sus ingresos; Provincia de Arequipa 2011-2012" (p. 38- 39)
- Ferreyra Horacio Ademar / Peretti Gabriela Cristina (2010)
Informe "Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021", Buenos aires República Argentina
Competencias Básicas - Desarrollo de capacidades fundamentales: Aprendizaje relevante y educación para toda la vida. (p.3)
- Guerrero Montoya Luis Ramón / León Salazar Anibal Ramón (2010)
EDUCERE - Estilo de vida y salud - Artículos arbitrados
Facultad de Humanidades - Escuela de Educación/ Universidad de los Andes
Estilo de Vida (p.14,15,16), Editorial EDUCERE, Mérida, Venezuela
- Saco Álvarez Alberto (2015)
"Sociología Aplicada al Cambio Social"
El Cambio Social: Definición, factores y agentes (p.44), Editorial Dedona Interpress
- Suárez Rodríguez Clara O. /Contreras Rayda Dusú/Sánchez María del Toro (2007)
"Acción Pedagógica Nro. 16" - Universidad de Oriente - Cuba
Las Capacidades y las competencias: Su comprensión para la Formación del Profesional
Principales Enfoques teóricos en el estudio de las Capacidades (P. 31)
- Schroder Peter (2000)
Estrategias Políticas / Factores del análisis del Entono (p. 29,30), Editorial FFN México,DF
- Saco Álvarez Alberto (2015)
"Sociología Aplicada al Cambio Social"
El Cambio Social: Definición, factores y agentes (p.43), Editorial Dedona Interpress
- Velásquez Danithza - MINCETUR (2008)
"Guía Artesanal Turística Perú" (p.18, 19, 20), Editorial Gráfica Biblos S.A

- Yañez Ospina Claudia Mylena – Licenciada en Gestión empresarial (2013)
Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Gestión y Alta Dirección
Tesis. “La transferencia de conocimiento operativo. Estudio de caso integrado de transferencia horizontal con operarios de dos empresas del sector textil y confecciones peruano”
- Zozaya Virginia Patricia – Diplomada en Gestión Cultural (2006)
Gestión Cultural: “Las Redes y la Transferencia de Conocimiento” (p.3)
Publicación Boletín GC: Gestión Cultural N° 14: Redes culturales, ISSN: 1697-073X, Córdoba, España.



ANEXO 1 PLAN DE TESIS

I. PLANTEAMIENTO TEORICO

1. PROBLEMA:

1.1 Enunciado del Problema:

FACTORES ASOCIADOS A LAS CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVAS DE LOS ARTESANOS TEXTILES DE AREQUIPA METROPOLITANA 2014 - 2015.

1.2 Descripción del Problema:

1.2.1 Campo, Área y Línea de Acción:

- a. Campo : Ciencias Sociales.
- b. Área : Gerencia Social y Recursos Humanos.
- c. Línea : Unidades productivas artesanales.

1.2.2 Análisis de Variables:

VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Factores asociados</p> <p>(Conjunto de características que presentan los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana)</p>	<p>-Factor de Transferencia</p> <p>- Factor Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - % de artesanos que transfieren capacidades técnico productivas. - Nivel de Ingreso generado por la actividad textil. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingreso mensual por ventas locales. ▪ Ingreso mensual por ventas nacionales. ▪ Ingreso mensual por ventas internacionales.

	-Factor Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Creencias - Estilo de vida - Estatus social
<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Capacidades técnico productivas</p> <p>(Conjunto de técnicas productivas que presentan los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana)</p>	Tipos de Técnicas productivas	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento de la técnica de tejido a palitos - Nivel de conocimiento de la técnica de tejido a crochet - Nivel de conocimiento de la técnica de Horquetilla - Nivel de conocimiento de la técnica de Macramé - Nivel de conocimiento de la técnica de Intarsia - Nivel de conocimiento de la técnica de tramado

1.2.3 Interrogantes Básicas:

- a. ¿Cuáles son los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?
- b. ¿Cuáles son las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

1.2.4 Tipo y Nivel del Problema:

- a. El tipo de problema a investigar es de campo.
- b. El nivel es Explicativo.

1.3 Justificación:

Se ha decidido realizar la presente investigación debido a la gran importancia que tiene el sector productivo de Artesanías en el rubro textil dentro de Arequipa Metropolitana, teniendo en cuenta que en nuestra ciudad se encuentran cerca de 310 artesanos los cuales elaboran sus productos artesanales en los diferentes talleres para luego venderlos en diversas ferias de nuestra ciudad así como a nivel nacional e internacional, con el fin de generar ingresos para sus familias, productores artesanos y comercializadores de estos productos.

Además, este sector productivo posee un elevado potencial de crecimiento, dada la creciente demanda en mercados de alto poder adquisitivo, como los europeos, y que aún no han logrado ser cubiertos, concentrándose la oferta actualmente en el mercado estadounidense. Asimismo, ha despertado el interés de una serie de entidades de diversa índole que consideran a dicha actividad dentro del denominado "comercio alternativo", convirtiéndose así en una herramienta idónea para enfrentar la pobreza, principalmente en zonas rurales donde la producción artesanal está asociada a economías familiares. Entre las características inherentes de la artesanía textil, está el ser generadora de divisas y el ser intensiva en mano de obra, factores que viene motivando una mayor difusión de esta actividad, dado su efecto multiplicador en la economía Arequipeña y del País.

La importancia de este estudio está basada en la gran oportunidad de desarrollo que podría significar para el sector artesanal textil, el poder conocer de forma clara el comportamiento de factores relacionados a su operación; ya que al analizar los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana como son: factor de transferencia, factor económico y factor sociocultural; se podrá determinar cuál de los factores antes mencionados toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas en el sector artesanal textil, permitiéndoles tomar diariamente decisiones de manera más acertada en la gestión de sus unidades productivas.

Este estudio es pertinente, ya que durante varios años este sector productivo ha venido pasando por varias dificultades ya que lamentablemente el nexo con mercados importantes no se ha venido concretando ya que estos mercados demandan productos si bien es cierto artesanales, artísticos, hechos a mano estos escasean en su gran mayoría de modernos diseños. Tomando en cuenta que el mercado demanda trabajos artesanales acordes a las tendencias modernas, lo cual no ha permitido en algunos casos convertirse en una fuente sostenible de ingresos.

Sin embargo, en Arequipa Metropolitana existen varios artesanos que han logrado en el tiempo contar con mano de obra calificada, cuentan con materiales propios de la zona y poseen recursos que les permitiría un crecimiento sostenible.

Finalmente este trabajo de investigación es trascendente, ya que al determinar los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana, será un punto de partida para que diversas instituciones entre ellas: instituciones del sector público, asociaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales y demás; intervengan en este sector artesanal textil con programas y proyectos que busquen fortalecer a los miembros de este sector productivo; de esta forma se logrará que las capacidades técnicas productivas del sector artesanal textil se desarrollen por todos los miembros del sector de Arequipa Metropolitana.

2. MARCO CONCEPTUAL:

En relación con los objetivos del presente estudio, es que se considera en el marco conceptual el siguiente temario:

2.1. ARTESANÍA: ¹

Según el reglamento de la Ley Nro. 29073 - Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal define Artesanía como: "Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción."

¹ MINCETUR

Reglamento de la Ley N0 29073 - "Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal" (2010) Capítulo I, artículo1, Definiciones "Artesanía" (p.1)

<http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/documentos/reglamento_Ley_29073.pdf>

2.1.1 Importancia de la Artesanía: ²

La artesanía es importante porque:

- Contribuye al desarrollo económico descentralizado de las regiones por ser una de las actividades económicas más intensivas en mano de obra.
- Vincula a más de 2 millones de personas, e incorpora a las mujeres de las zonas más alejadas y a las micro y pequeñas empresas que con identidad utilizan los recursos propios de cada comunidad.
- Es una labor milenaria ya que cada pieza artesanal elaborada es resultado de un saber transmitido entre artesanos, de padres a hijos, de generación en generación desde tiempos prehispánicos.
- Contiene herencia ancestral la cual es enriquecida por la imaginación del artesano, su relación con otras culturas y el empleo de nuevos instrumentos en su labor.
- Cada creación artesanal, más allá de su belleza, ejerce una función trascendente dentro de la historia de la cultura peruana, ya sea por su valor utilitario o por su sentido mágico-religioso.
- Es una actividad económica idónea para enfrentar la pobreza, principalmente en las zonas rurales donde la producción artesanal está asociada a economías familiares.³
- Se constituye como una alternativa de empleo, sobre todo en las zonas rurales y urbanas marginales donde un gran sector de la población se dedica a esta actividad, ya que tiene la capacidad de generar ocupación en forma muy rápida y con mínima inversión en comparación con otras actividades productivas.⁴

² Mercedes Araoz Fernández –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009)
MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –“Artesanía PERU”
“Historia de la artesanía peruana” (p.4, 10), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima

³ MINCETUR (2014)
Perú - Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013 (PENX)
“Plan Operativo exportador del Sector Artesanía”/ Introducción (p.11)
<http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf>

2.1.2 Características del Sector Artesanal: ⁵

Entre las principales características de este sector tenemos:

- La preservación de costumbres y tradiciones ancestrales.
- Prestigio artesanal reconocido a nivel internacional.
- Elevada creatividad y habilidad manual.
- Materia prima disponible localmente.
- Bajo costo de mano de obra.
- Es intensiva en mano de obra
- El costo por puesto de trabajo creado es relativamente bajo.
- Utiliza intensivamente los recursos propios de cada lugar.

2.2 ARTESANÍA TEXTIL:

La artesanía textil es la manifestación artesanal más importante del Perú. Surge durante el periodo arcaico pre-cerámico (aproximadamente 2000 a.C.), una vez que el hombre consigue domesticar el algodón y las fibras.⁶

“La textilería es la expresión artesanal más evolucionada y practicada del país. Su influencia en el poblador andino es tal que un gran número de palabras del idioma quechua derivan del arte textil. Algunos ejemplos que se mantienen actualmente en el habla popular de la nación son la palabra huaype –que se refiere a los hilos sobrantes de los textiles utilizados para limpiar– o vincha

⁴ MINCETUR (2014)
Perú - Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013 (PENX)
“Plan Operativo exportador del Sector Artesanía”/ Palabras del Ministro y Viceministro de Comercio Exterior y Turismo (p.5,6)
<http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf>

⁵ MINCETUR (2014)
Perú - Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 - 2013 (PENX)
“Plan Operativo exportador del Sector Artesanía” (p. 11, 60)
<http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf>

⁶ Mercedes Araoz Fernández –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009)
MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –“Artesanía PERU”
“Textiles artesanales” (p.18), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima

–del quechua wincha, que significa cinta para sujetar el cabello–, entre otras. Lo dicho puede corroborarse en los diccionarios de la lengua quechua de fray Diego González Holguín (Lima, 1607) y del padre Jorge. A. Lira (Tucumán, 1946).⁷

Desde épocas antiguas, el artesano ha manifestado una destreza única en el tejido, como muestra tenemos los mantos de la cultura Paracas, los cuales son considerados como uno de los vestigios textiles más bellos y admirables del mundo.⁸

Para realizar artesanía textil son esenciales las fibras vegetales y animales. En nuestro país, la fibra de vicuña es la más significativa y considerada una de las fibras más finas del mundo, actualmente se utiliza para la elaboración de productos textiles con gran valor comercial. La fibra de alpaca es una de las fibras más utilizada en el trabajo artesanal y reconocida a nivel mundial después de la fibra de vicuña; de esta fibra se elabora hermosos tapices, suaves ponchos, chompas y accesorios como challs, guantes, chullos, chalinás, bufandas, estolas, carteras, morrales entre otros productos textiles.⁹

“La finura y calidad de los tejidos peruanos son destacadas en todo lugar como una obra de paciencia, conocimiento, y habilidad de los tejedores.”¹⁰

Existen tres razones principales por las cuales la artesanía textil adquirió importancia en el Perú: el frío clima de las montañas demandaba realizar vestidos abrigadores, el acceso a la lana de los camélidos americanos (llama, alpaca, vicuña) y en la cultura andina había bastante tiempo libre entre las actividades de siembra y cosecha y ese era el tiempo que dedicaban para tejer.¹¹

⁷ Mercedes Aroaz Fernández –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009) MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –“Artesanía PERU” “Historia de la artesanía peruana” (p.10), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima

⁸ Mercedes Aroaz Fernández –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009) MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –“Artesanía PERU” “Historia de la artesanía peruana” (p.10), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima

⁹ Mercedes Aroaz Fernández –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009) MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –“Artesanía PERU” “Historia de la artesanía peruana” (p.11), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima

¹⁰ Danithza Velásquez – MINCETUR (2008) “Guía Artesanal Turística Perú” (p.18), Editorial Gráfica Biblos S.A

¹¹ Danithza Velásquez – MINCETUR (2008) “Guía Artesanal Turística Perú” (p.18), Editorial Gráfica Biblos S.A

Para la confección de diversas prendas textiles se emplea diversas combinaciones cromáticas y estas pueden variar en tamaño de acuerdo a las regiones. Los tejidos artesanales han sido símbolo de identificación y estatus.¹²

“El estatus social de una mujer era definido por la calidad de sus tejidos. Una hábil tejedora era vista en su comunidad como persona capaz en muchas otras actividades.”¹³

La técnica de tejido a palitos o también llamado rucana es el más rentable actualmente y es realizado principalmente por mujeres.¹⁴ La palabra quechua rucana significa dedo, es por ello que los palitos de tejer son una prolongación de los dedos de la mano. Estas simples herramientas hacen del tejido algo fácil de realizar y por ende esta técnica sea muy usada.¹⁵

En Arequipa las tejedoras conforman asociaciones para la venta local e internacional de sus productos, los cuales son confeccionados con esta técnica de tejido dada su versatilidad y sencillez.¹⁶

Al realizar la confección de un producto textil, los artesanos diseñan este de acuerdo a la percepción del entorno que los rodea, demostrando en los colores usados el estado de ánimo que sentía el artesano al momento de hacer un producto textil.¹⁷

¹²Danithza Velásquez – MINCETUR (2008)
“Guía Artesanal Turística Perú” (p.19), Editorial Gráfica Biblos S.A

¹³ Danithza Velásquez – MINCETUR (2008)
“Guía Artesanal Turística Perú” (p.19), Editorial Gráfica Biblos S.A

¹⁴ Danithza Velásquez – MINCETUR (2008)
“Guía Artesanal Turística Perú” (p.18), Editorial Gráfica Biblos S.A

¹⁵ Danithza Velásquez – MINCETUR (2008)
“Guía Artesanal Turística Perú” (p.19), Editorial Gráfica Biblos S.A

¹⁶ Mercedes Araoz Fernández –Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2009)
MINCETUR –UE PERU/PENX – UNION EUROPEA –“Artesanía PERU”
“Tejido de Punto” (p.22), Editorial UNIMUNDO SAC, San Isidro, Lima

¹⁷ Danithza Velásquez – MINCETUR (2008)
“Guía Artesanal Turística Perú” (p.20), Editorial Gráfica Biblos S.A

2.2.1 Potencial de la Artesanía Textil: ¹⁸

En nuestro país el sector textil confecciones genera más de 250 000 empleos formales y atiende a numerosas marcas internacionales de prendas de vestir. Además este sector se posiciona como el primer exportador no tradicional en el rubro de manufacturas y el segundo generador de divisas de las exportaciones no tradicionales.

Cabe destacar que el 80% de la población del mundo utiliza fibras de pelos finos de alpaca.

“Al 2015, en la Alianza del Pacífico, el Perú se ubica como el segundo proveedor de prendas de vestir de punto, por debajo de México, participando en las exportaciones del bloque para este tipo de producto con más de 800 millones de dólares que representa cerca del 30% de los envíos al exterior” expreso Magali Silva Velarde-Álvarez.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo viene realizando un arduo trabajo en el posicionamiento y promoción de productos textiles y confecciones; es por ello que viene promoviendo en coordinación con el sector privado “la marca Sectorial Perú Textiles, que tiene por objetivo promover la imagen del Perú como un clúster de producción eficiente y de calidad.”

En los dos últimos años, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR logró “convocar a más de 2,500 compradores de confecciones textiles en plataformas como Perú Moda, Ruedas de Negocio en Arequipa, Ayacucho y Puno, Macro ruedas de la Alianza del Pacífico y de la Comunidad Andina.”

“Nuestra tradición textil no solo refleja el alto valor de nuestras materias primas, en el caso del algodón y el aprovechamiento de las fibras de camélidos, sino también otras oportunidades. Para ello es importante conocer nuestras capacidades y especializarnos. Competir en el nivel de costos puede resultar complicado; sin embargo, nuestro potencial en la confección de prendas de alta calidad y diseño debe ser uno de nuestros objetivos.”¹⁹

¹⁸ Magaly Silva – Ministra de Comercio Exterior y Turismo (2016) Nota de Prensa – Oficina de Comunicaciones y Protocolo /MINCETUR “Sector textil confecciones genera más de 250 mil empleos formales en el Perú” <http://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/7720161819_145.pdf>

¹⁹ COMEXPERU s.f TEXTILES PERUANOS Hilando Crecimiento (p.1) <<http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo08%5Cportada.pdf>>

Se debe aprovechar el gran potencial que tiene la artesanía textil, sobre todo en la utilización de la fibra de alpaca al momento de confeccionar los diversos productos, ya que esta fibra es reconocida a nivel mundial por las características que esta posee.

Podemos mencionar que son tres las características más importantes que posee esta fibra, las cuales hacen que se diferencie de otras fibras textiles. Estas son: "La primera, su propiedad térmica, que la hace ideal como fuente de protección ante temperaturas extremas, tanto frío como calor. La segunda es su tenacidad, que hace que una prenda de alpaca sea más durable y tenga mejor aspecto que las hechas con cualquier otra fibra natural. Por último, su amplia gama de colores naturales, única entre las fibras textiles y que la hace atractiva para los consumidores interesados en la protección al medio ambiente."²⁰

2.3 FACTORES:

La real academia española define factor como "*Elemento o causa que actúa junto con otros. El factor que más influyó en la decisión fue su preparación académica*".²¹ Por ello, se puede definir factor como cosa que, junto con otra, es la causa de un efecto.

"Los factores son aquellas cosas, elementos que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en que se encuentren".²²

"Hay factores de tipo económico, ecológico, tecnológico, ideológico, psicológico, cultural, etc. Algunos son casi completamente externos al sistema social y otros guardan una mayor relación o se hallan incluidos dentro del mismo".²³

"Cuando hablamos de situaciones existentes dentro del propio sistema solemos hablar de condiciones para el cambio. Por ejemplo, un factor de cambio puede ser la innovación tecnológica; las condiciones en que este factor incida en el cambio dentro de una colectividad dependerá en gran medida de condiciones

²⁰ COMEXPERU

s.f FIBRA DE ALPACA : Oportunidades para su aprovechamiento (p.10)
<<http://www.comexperu.org.pe/media/files/revista/mayo08%5Cportada.pdf>>

²¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

(2016) Definición de Factor
<<http://dle.rae.es/?id=HTiXnHN>>

²² TECNOLOGIA DE GESTION Y FILOSOFIA

s.f. ¿Qué entendemos por Factores Sociales? / Factores
<<https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales>>

²³ Alberto Saco Álvarez (2015)

"Sociología Aplicada al Cambio Social"
El Cambio Social: Definición, factores y agentes (p.43), Editorial Dedona Interpress

internas previas a esa innovación tecnológica como puede ser el nivel educativo de la población o su actitud respecto a las nuevas tecnologías.”²⁴

2.3.1 Factor de Transferencia

“Es un proceso de interacción social orientado hacia la producción y circulación de conocimiento que genera externalidades de aprendizaje.”²⁵

También se puede definir como el proceso de interacciones humanas en la producción, distribución, transferencia, acceso y análisis de los conocimientos respectivos producidos por el hombre de manera sistemática o por el interés personal o grupal. El factor de transferencia tiene como objetivo desarrollar capacidades de creación, entendimiento y poder.²⁶

La transferencia de conocimiento tiene una “naturaleza social, es decir que los elementos sociales y culturales determinan aquello que sabemos y aprendemos, y cómo lo hacemos. El conocimiento y el pensamiento son producto de las interacciones entre grupos de gente a lo largo del tiempo. A través de la interacción se comparten formas comunes de pensar y de expresar las ideas. La memoria histórica siempre está ahí y alguno la hará emerger. Se considera que el aprendizaje es un proceso en gran medida social, donde los sujetos interactúan a menudo con personas que saben más, para adquirir formas de pensamiento e introducirse en la cultura de la comunidad.”²⁷

Por lo expuesto, podemos decir que es el proceso colaborativo de interacciones humanas que permite transmitir el conocimiento generado por la experiencia, logrando en el receptor aprendizaje que puede ser aplicado en sus actividades.

²⁴Alberto Saco Álvarez (2015)
“Sociología Aplicada al Cambio Social”
El Cambio Social: Definición, factores y agentes (p.44), Editorial Dedona Interpress

²⁵ Javier Castro Spila / Liliana Rocca / Andoni Ibarra (2008)
“ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura”
Transferencia de conocimiento en las empresas de la comunidad autónoma del país vasco: capacidad de absorción y espacios de interacción de conocimiento. (p.2), Editorial ARBOR.

²⁶ Virginia Patricia Zozaya – Diplomada en Gestión Cultural (2006)
Gestión Cultural: “Las Redes y la Transferencia de Conocimiento” (p.3)
Publicación Boletín GC: Gestión Cultural Nº 14: Redes culturales, ISSN: 1697-073X, Córdoba, España.

²⁷ Rosario Ortiz Carrión - Contextos de Aprendizaje
(2010) El aprendizaje tiene una naturaleza social (p.9)
<<http://www.fimpes.org.mx/phocodownload/Premios/2Ensayo2010.pdf>>

2.3.2 Factor Económico

“Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Existen muchos factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país.”²⁸

También se puede definir como “factores de naturaleza económica que influyen en la empresa”.²⁹

“Los factores económicos se refieren a todas las fuerzas productivas que actúan a través del capital, de la tierra y del trabajo, tanto en el sector formal como informal de la economía. Las diferentes formas de inversión, con sus fuentes respectivas, sientan las bases para crear y distribuir la riqueza económica; se configuran por el uso de tecnologías, conocimiento gerencial, calificación, ganancias realizadas, modelos de consumo, niveles de inversión, creación de capital y productividad. Los factores económicos deciden sobre la calidad de vida de los ciudadanos que viven en el entorno.”³⁰

Por lo expuesto, podemos decir que son todos aquellos elementos referidos a las variables relacionadas con los aspectos económicos de una comunidad o sociedad.

2.3.2.1 Ingreso:

Se define ingreso como el “Valor de las ventas o cifra de negocios. El ingreso total de la empresa de un determinado período de tiempo se obtiene multiplicando la cantidad de producto vendida por su precio, en el caso de la producción simple, y sumando los ingresos producidos por los diferentes productos, en el caso de la producción conjunta o compuesta.

²⁸ Alberto Chávez Velázquez (2012)
“Economía: “Factores Económicos”(p.2)

²⁹ Tema2: Entorno de la empresa y estrategia empresarial
s.f. Los Factores del entorno General / Factores Socioculturales (p.1)
<<http://riconomia.aprenderapensar.net/files/2010/01/02-Entorno-de-la-empresa-y-estrategia-empresarial.pdf>>

³⁰ Peter Schroder(2000)
Estrategias Políticas / Factores del análisis del Entono (p. 29,30), Editorial
FFN México,DF

El concepto de ingreso hace referencia al ingreso total, si no se refiere a otro tipo de ingreso; en general el ingreso es todo flujo positivo de la cuenta de pérdidas y ganancias."³¹

"Cuando se obtiene un ingreso, existe también una doble circulación económica: de una parte entrará dinero, y de otra, como contrapartida, saldrá una prestación de un servicio o la entrega de un bien.

Un ingreso es la corriente real de las operaciones de producción y comercialización de bienes, prestación de servicios u otro tipo de operaciones similares que se enmarcan en la actividad económica de una empresa."³²

Entre ejemplos de ingresos tenemos: aquel derivado de la venta de productos, rendimientos complementarios al anterior dentro del proceso comercial, la producción que realiza la entidad para sí misma.³³

La real academia española define ingreso como "Caudal que entra en poder de alguien, y que le es de cargo en las cuentas."³⁴

2.3.2.2 La Venta: ³⁵

"Venta es la acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio convenido). El término se usa tanto para nombrar a la operación en sí misma como a la cantidad de cosas que se venden."

³¹ La gran Enciclopedia de económica (2006-2009) Definición de: Ingreso <<http://www.economia48.com/spa/d/ingreso/ingreso.htm> >

³² ACTIVA SOLUCIONES
Curso E – Contabilidad Financiera : Nivel I
s.f. Concepto de Ingreso (p.1)
<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf>

³³ ACTIVA SOLUCIONES
Curso E – Contabilidad Financiera : Nivel I
s.f. Concepto de Ingreso (p.1)
<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf>

³⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
Definición de Ingreso
<<http://dle.rae.es/?id=HTiXnHN>>

³⁵ Julián Pérez Porto/ María Merino (2010) Definición de.
s.f Definición de: Venta
<<http://definicion.de/venta/>>

Cuando hablamos de venta también nos podemos referir al "contrato a través del cual se transfiere una cosa propia a dominio ajeno por el precio pactado. La venta puede ser algo potencial (un producto que está a la venta pero que aún no ha sido comprado) o una operación ya concretada (en este caso, implica necesariamente la compra).

También se habla de compra-venta para hacer alusión a la operación bilateral donde el vendedor entrega una cosa determinada al comprador, quien paga por ella un precio. Lo habitual es que dicho pago se realice en dinero, ya que si se elige otro objeto a cambio estamos ante un trueque.

"La venta de productos o servicios constituye la base de las operaciones de las empresas. A través de estas ventas, las compañías obtienen ingresos. El hecho de ser rentables dependerá de muchos otros factores, como la gestión de costos."

También se puede definir ventas como "Ingresos derivados de la venta de productos, que por otro lado constituye uno de los objetivos prioritarios de toda empresa."³⁶

La real academia española define venta como "Contrato en virtud del cual se transfiere a dominio ajeno una cosa propia por el precio pactado."³⁷

2.3.2.3 Volumen de Ventas:³⁸

Se define como "Una medida contable que recoge los ingresos que una empresa ha obtenido con motivo de una actividad durante un periodo determinado de tiempo."

También se puede definir como "El total de ingresos recibidos por la realización de todas las

³⁶ ACTIVA SOLUCIONES

Curso E – Contabilidad Financiera : Nivel I
s.f. Concepto de Ventas (p.12)

<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf>

³⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Definición de Venta

<<http://dle.rae.es/?id=bXt7EYJ>>

³⁸ Debitoor

(2012 – 2016) Glosario de contabilidad: ¿Qué es el volumen de ventas?

<<https://debitoor.es/glosario/definicion-volumen-de-negocios>>

transacciones económicas realizadas durante un periodo de tiempo específico.”

El volumen de ventas “Consiste en el valor total de los bienes vendidos y servicios prestados por la empresa dentro de su actividad diaria y principal.”

Sus principales características son:

- Los ingresos se contabilizan cuando se efectúan, con independencia del flujo monetario, es decir, sin tener en cuenta cuando se realiza el pago.
- El volumen de negocio es relevante en cuanto a representar solvencia frente a futuros clientes o acreedores.
- El volumen de negocio o de ventas se calcula multiplicando el número de unidades vendidas por el precio establecido de venta por unidad.

Por lo expuesto, podemos decir que es una “Cifra de ventas realizada durante un determinado periodo de tiempo en términos monetarios.”³⁹

2.3.2.4 Exportación:

Se define exportación como “Cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero.”⁴⁰

También se define como “Cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico”. Así mismo, se constituye como una venta internacional de bienes, a diferencia de la venta que se realiza

³⁹ La gran Enciclopedia de económica (2006-2009) Definición de: Volumen de Ventas
<<http://www.economia48.com/spa/d/volumen-de-ventas/volumen-de-ventas.htm>>

⁴⁰ Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
s.f ¿Qué son las exportaciones?
<http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=52%3Aconoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais&catid=8%3Adestacados-ciudadanos&lang=es>

dentro del territorio nacional, la cual se consideraría como una venta interna.⁴¹

“Las exportaciones vienen hacer las transferencias o prestaciones de bienes, servicios u otros conceptos estipulados en la legislación, según sea el caso, cuyos procesos deberán cumplir protocolos específicos a fin de ser considerados como tales”.⁴²

Pueden realizarse por diversas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Además puede tratarse de una exportación de servicios que no implica el envío de algo físico. Este caso se da cuando ofrecen su trabajo por medio de internet o lo envían de manera digital (documentos de texto, imágenes, etc.)⁴³

Por otra parte, podemos mencionar que las exportaciones hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Por ello, las condiciones están regidas por leyes del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador). Comúnmente las naciones “Imponen determinados obstáculos a la importación para que no se perjudiquen los productores locales. Estas medidas, por supuesto, afectan a los países exportadores.”⁴⁴

2.3.3 Factor Sociocultural

Son todos aquellos elementos referidos a las variables relacionadas con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad.⁴⁵

⁴¹ Instituto Pacífico

s.f. (2016) Exportación de Servicios: Turismo / ¿Qué es una exportación? (p.4)
<http://aempresarial.com/web/adicionales/files-lv/pdf/2016_trib_29_exportacion_servicios.pdf>

⁴² Instituto Pacífico

s.f. (2016) Exportación de Servicios: Turismo / ¿Qué es una exportación? (p.4)
<http://aempresarial.com/web/adicionales/files-lv/pdf/2016_trib_29_exportacion_servicios.pdf>

⁴³ Mirian Miranda/ Miguel Navarro/Nadiuska Giacometto

“Imports – Exports: Importación – Exprotación”
(2012) Definición de: Exportación
<<http://importsexportacion.blogspot.pe/>>

⁴⁴ Julián Pérez Porto y Ana Gardey

(2010) Definición.de.
Definición de exportación
<<http://definicion.de/exportacion/>>

⁴⁵ Definición ABC tu diccionario hecho fácil

(2007 -2016) Definición de SocioCultural
<<http://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>>

También se puede definir como "Perteneiente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social."⁴⁶

Entre los factores socioculturales tenemos: moda, lengua, hábitos de consumo, diferencias sociales, creencias, estilo de vida, etc.⁴⁷

2.3.3.1 Creencias

"Una creencia es el sentimiento de certeza sobre el significado de algo. Es una afirmación personal que consideramos verdadera. Las creencias, que en muchos casos son subconscientes, afectan a la percepción que tenemos de nosotros mismos, de los demás y de las cosas y situaciones que nos rodean."⁴⁸

"Cuestionar una de nuestras creencias puede desestabilizar todo el sistema al afectar a aquellas otras que se derivan o están relacionadas con ella. Esta es la razón por la que somos tremendamente reacios, en muchas ocasiones, a modificar alguna de nuestras creencias. Las creencias se forman a partir de ideas que confirmamos o creemos confirmar a través de nuestras experiencias personales."⁴⁹

"Las creencias se han ido formando, ocupando un espacio, una energía, se han ido materializando dentro de nuestros conceptos más arraigados." Estas se dan a través de lo que nos dicen, de las vivencias, son formas que nosotros creemos tener y ser, y que vienen más de otras personas, educadores, padres, experiencias de nuestros padres, por los medios de comunicación o en el

⁴⁶ Real Academia Española
Definición de : Sociocultural
<<http://dle.rae.es/?id=YCISWOK>>

⁴⁷ Entorno de la empresa y estrategia empresarial
s.f. Los Factores del entorno general: Factores Económicos (p.1)
<<http://riconomia.aprenderapensar.net/files/2010/01/02-Entorno-de-la-empresa-y-estrategia-empresarial.pdf>>

⁴⁸ José de Zor G.M – Trainer en P.N.L (2011)
"Monográfico – Enseñanzas Profesionales"
Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada "HISPAMAP"
Valores y Creencias desde la Programación Neurolingüística P.N.L (p.1), Editorial HISPAMAP, Madrid, España.

⁴⁹ José de Zor G.M – Trainer en P.N.L (2011)
"Monográfico – Enseñanzas Profesionales"
Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada "HISPAMAP"
Valores y Creencias desde la Programación Neurolingüística P.N.L (p.1), Editorial HISPAMAP, Madrid, España.

momento que algo nos sucedió y se ha producido una impregnación en nuestro consciente o en nuestro inconsciente.⁵⁰

Las creencias están en estrecho vínculo con la conciencia colectiva esto se refiere a las formas de actuar y pensar de una sociedad. Así mismo, las creencias integran un fenómeno social no sólo como soporte para la cohesión e integración de la sociedad, sino como una realidad que se impone al individuo, en su existencia como miembro de una sociedad.⁵¹

La creencia es equivalente a aquello que se identifica como "formas de pensamiento", refiriéndose a lo social como lo constituido por "las creencias, las tendencias, las prácticas del grupo tomado colectivamente".⁵²

Las creencias son un legado que se expresa como credo y acción: "Esto es especialmente evidente a cerca de las prácticas que nos son transmitidas completamente formadas por las generaciones anteriores; las recibimos y las adaptamos porque, siendo a la vez una obra colectiva y una obra secular, están investidas de una particular autoridad que la educación nos ha enseñado a reconocer y respetar."⁵³

⁵⁰ José de Zor G.M – Trainer en P.N.L (2011)
"Monográfico – Enseñanzas Profesionales"
Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada "HISPAMAP"
Valores y Creencias desde la Programación Neurolingüística P.N.L (p.2), Editorial HISPAMAP, Madrid, España.

⁵¹ Pablo Nocera
(2009) El concepto de creencia en la sociología durkheimiana. (p.2)
XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.
VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.
< <http://www.aacademica.org/000-062/1224.pdf>>

⁵² Pablo Nocera
(2009) El concepto de creencia en la sociología durkheimiana. (p.3)
XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.
VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.
< <http://www.aacademica.org/000-062/1224.pdf>>

⁵³ Pablo Nocera
(2009) El concepto de creencia en la sociología durkheimiana. (p.3)
XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.
VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.
< <http://www.aacademica.org/000-062/1224.pdf>>

También podemos mencionar que “Las creencias son justamente esas formas fijas que emergen de la simbolización que requiere la acción conjunta.” Las cuales son fundamentales para hacer viables la acción común que permite que la sociedad exista. Las creencias expresan las tradiciones cuyo recuerdo se perpetúa, es la forma en que esa sociedad representa al hombre y el mundo; una moral y una cosmogonía, al mismo tiempo que una historia.⁵⁴

2.3.3.2 Estilo de vida

El estilo de vida se define como “Una interpretación global de una serie de hábitos, como fumar, comer fruta o hacer deporte, que constituyen una forma de vivir de un sector o subsector social determinado, en la que se incluyen las prácticas y discursos, bien sean nocivos o para la perdurabilidad del colectivo determinado”.⁵⁵

“Por lo tanto, el estilo de vida es un conjunto de actitudes, prácticas y actividades de los individuos o colectivos realizadas de manera coherente y reflexiva en un espacio y tiempo determinado, con diferentes intensidades, niveles de visibilidad.”⁵⁶

“El concepto “estilo de vida” se centra más en los patrones de comportamiento de la vida cotidiana adoptados por los individuos.”⁵⁷

En el marco socioeducativo, es una construcción del individuo moldeada por la familia, la educación y la sociedad. “Es equivalente a la forma en que se entiende el modo de vivir “estar en el mundo”,

⁵⁴ Pablo Nocera

(2009) El concepto de creencia en la sociología durkheimiana. (p.8)

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.

VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

< <http://www.aacademica.org/000-062/1224.pdf> >

⁵⁵ Guillaume Dumont / Rafael CluaGarcía (2015)

“Aposta – Revista de Ciencias Sociales”

Acercamiento Socio – Antropológico al concepto de Estilo de Vida (p.93), Editorial Aposta

⁵⁶ Guillaume Dumont / Rafael CluaGarcía (2015)

“Aposta – Revista de Ciencias Sociales”

Acercamiento Socio – Antropológico al concepto de Estilo de Vida (p.95), Editorial Aposta

⁵⁷Guillaume Dumont / Rafael CluaGarcía (2015)

“Aposta – Revista de Ciencias Sociales”

Acercamiento Socio – Antropológico al concepto de Estilo de Vida (p.93), Editorial Aposta

expresado en los ámbitos del comportamiento, fundamentalmente en las costumbres, también está moldeado por la vivienda, el urbanismo, la posesión de bienes, la relación con el entorno y las relaciones interpersonales. Según Perea (2004) en su forma más llana el estilo de vida es el modo, forma y manera de vivir.”⁵⁸

“En sociología, es la manera en que vive una persona (o un grupo de personas). Una forma de vida que refleja las actitudes, los valores y la visión del mundo de un individuo. Tener una “forma de vida específica” implica una opción consciente o inconsciente entre una forma y otras de comportamiento (Wikipedia, 2009).”⁵⁹

Está ligado a las ideas de comportamiento individual y patrones de conducta, aspectos permeables que dependen de los sistemas socioeducativos. “El estilo de vida hace referencia a la manera de vivir, a una serie de actividades, rutinas cotidianas o hábitos, como el número de comidas diarias, características de alimentación, horas de sueño, consumo de alcohol, cigarrillo, estimulantes y actividad física entre otras. Al conjunto de estas prácticas se les denomina hábitos o comportamientos sostenidos; de los cuales se distinguen dos categorías: los que mantienen la salud y promueven la longevidad y aquellos que la limitan o resultan dañinos y reducen la esperanza de vida.”⁶⁰

“Es una forma general de vida basada en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones individuales de conducta determinados por factores socioculturales y características personales. (WHO, 1986 s/p).”⁶¹

⁵⁸ Luis Ramón Guerrero Montoya/ Anibal Ramón León Salazar (2010)
EDUCERE - Estilo de vida y salud – Artículos arbitrados
Facultad de Humanidades – Escuela de Educación/ Universidad de los Andes
Estilo de Vida (p.14), Editorial EDUCERE, Mérida, Venezuela

⁵⁹ Luis Ramón Guerrero Montoya/ Anibal Ramón León Salazar (2010)
EDUCERE - Estilo de vida y salud – Artículos arbitrados
Facultad de Humanidades – Escuela de Educación/ Universidad de los Andes
Estilo de Vida (p.15), Editorial EDUCERE, Mérida, Venezuela

⁶⁰ Luis Ramón Guerrero Montoya/ Anibal Ramón León Salazar (2010)
EDUCERE - Estilo de vida y salud – Artículos arbitrados
Facultad de Humanidades – Escuela de Educación/ Universidad de los Andes
Estilo de Vida (p.15), Editorial EDUCERE, Mérida, Venezuela

⁶¹ Luis Ramón Guerrero Montoya/ Anibal Ramón León Salazar (2010)
EDUCERE - Estilo de vida y salud – Artículos arbitrados
Facultad de Humanidades – Escuela de Educación/ Universidad de los Andes

2.3.3.3 Estatus social

“Una de las nociones que ubica a los individuos en una organización social es el estatus, entendiendo por este la posición o prestigio social de una persona en su grupo o del grupo en la comunidad. También es el puesto que ocupa una persona o grupo en la estructura social, tal como los juzgue la misma sociedad.”⁶²

“La sociedad no es simplemente un conglomerado accidental y desordenado de seres humanos. Es un sistema estructurado en el que cada individuo ocupa una posición (status) definida. Se entiende por status social el puesto que cada individuo ocupa en la estructura social, tal como lo evalúa la propia sociedad.”⁶³

Una persona puede ocupar diferentes status en función del escenario en que se relacione o del grupo desde el que se defina. A cada status le pertenece un conjunto de pautas y normas de comportamiento que determinan, a la persona que lo ocupa, cómo deberá actuar en cada situación y lo que los demás pueden razonablemente esperar que realice en virtud del lugar que ocupa.⁶⁴

Se le llama papel o rol, al conjunto de todas estas pautas de comportamiento asociadas a cada status. La importancia de los papeles o roles sociales radica, no sólo en el grado en que regulan la conducta, sino además en el hecho de que admiten a los hombres predecir los actos de los demás, y determinar, por tanto, sus propios actos de acuerdo con aquellos. En efecto, las relaciones sociales existen entre los roles desempeñados por los miembros de una sociedad. “A un status se le asocia siempre un conjunto de roles y, por su parte, un rol lo es siempre del status del que

Estilo de Vida (p.16), Editorial EDUCERE, Mérida, Venezuela

⁶² Mario Hernández Martínez / Mario Tello Cadena
Colegio de Bachilleres SOCIOLOGIA I - Fascículo 3: Estratificación Social - Estatus Social (Pág. 10)
<http://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/sociologia1pdf/sociol1_503.pdf>

⁶³ Maestría en Desarrollo Pedagógico
Lectura: El Concepto de Rol y Status: Sus tipos, los Agentes de socialización (p.2)
<<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/sociedu/5/5.pdf>>

⁶⁴ Maestría en Desarrollo Pedagógico
Lectura: El Concepto de Rol y Status: Sus tipos, los Agentes de socialización (p.2)
<<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/sociedu/5/5.pdf>>

deriva. El status se ocupa, los roles se desempeñan.”⁶⁵

El status es una construcción mental, el grado de estima o desestima que las personas presentan en una sociedad con otras personas. La utilidad funcional que aporta una persona es también un criterio importante de “status” social. Se clasifica a una persona según lo que “hace” en la sociedad, y esto a su vez depende de lo que la persona opina que vale la pena que se realice.⁶⁶

2.4 CAPACIDADES

Se define como “Capacidades” al conjunto de cualidades de las personas cuyo desarrollo y adquisición les permite enfrentar la realidad en condiciones más favorables. También podemos decir que son potencialidades inherentes a las personas y que éstos tratan de desarrollar a lo largo de toda su vida.⁶⁷

“Se pueden alcanzar diferentes grados de desarrollo de una capacidad y ésta se va perfeccionando con la práctica. En este sentido, una capacidad es un aprendizaje permanente que, según su nivel de evolución y perfeccionamiento, supone el manejo adecuado de determinadas destrezas y habilidades. Son complejas en cuanto entrañan una serie de operaciones o procesos interiores de distinto grado de interrelación mutua. Por otra parte, su posesión habilita a las personas a usarlas en variadas situaciones, es decir, no se ajustan a un patrón único de actuación, sino que posibilitan un manejo contextualizado, que depende de la persona que las utiliza”.⁶⁸

“Las concepciones psicológicas de las capacidades, desde el enfoque Histórico Cultural de Vigotsky (1995) y colaboradores alcanzaron sin duda, con los trabajos de Rubinstein (1986). Sus postulados contribuyeron con la precisión de los aspectos genéticos y funcionales de las capacidades, definiéndola como

⁶⁵ Maestría en Desarrollo Pedagógico

Lectura: El Concepto de Rol y Status: Sus tipos, los Agentes de socialización (p.2)
<<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/sociedu/5/5.pdf>>

⁶⁶ MONIMBO “ Nueva Nicaragua” Edición 539 Año 22

s.f. “Status” Social
<<http://www.monimbo.us/files/STATUS.pdf>>

⁶⁷ Horacio Ademar Ferreyra/ Gabriela Cristina Peretti (2010)

Informe “Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021”, Buenos aires República Argentina
Competencias Básicas - Desarrollo de capacidades fundamentales: Aprendizaje relevante y educación para toda la vida. (p.3)

⁶⁸ Horacio Ademar Ferreyra/ Gabriela Cristina Peretti (2010)

Informe “Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021”, Buenos aires República Argentina
Competencias Básicas - Desarrollo de capacidades fundamentales: Aprendizaje relevante y educación para toda la vida. (p.3)

“una formación compleja que condiciona la idoneidad del hombre para realizar un determinado tipo de actividad profesional, socialmente útil” (p.393); resultado de la consolidación de procesos psíquicos gracias a los cuales el individuo regula sus acciones. De esta manera, las capacidades son entendidas como una etapa superior de desarrollo de los procesos psíquicos; una particularidad psicológica que diferencia a un individuo de otro, cualifica la personalidad en la ejecución de las tareas y como una formación psicológica en la que se sintetizan otras particularidades de la personalidad. Se caracterizan como una formación que es síntesis en la personalidad y a la que le son propias formas peculiares de desenvolvimiento de los procesos psíquicos generalizados, condicionan el éxito en la actuación del individuo.”⁶⁹

2.5 CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVAS

Conjunto de capacidades y conocimientos que una persona posee para realizar una labor específica.

Son aquellas aptitudes y actitudes relacionadas con lo que debe saber y saber hacer el trabajador.

Las capacidades técnicas “Son aquellas que están referidas a las habilidades específicas implicadas con el correcto desempeño de puestos de un área técnica o de una función específica y que describen, por lo general las habilidades de puesta en práctica de conocimientos técnicos y específicos muy ligados al éxito de la ejecución técnica del puesto.”⁷⁰

2.5.1 Tipos de Técnicas Productivas:

Este ítem está referido a todos los diversos métodos y procedimientos conocidos que son necesarios llevar a cabo por el artesano para la producción de textiles, entre los más conocidos se tiene:

⁶⁹ Clara O. Suárez Rodríguez /Dusú Contreras Rayda/Sánchez María del Toro (2007)
“Acción Pedagógica Nro. 16” - Universidad de Oriente – Cuba
Las Capacidades y las competencias: Su comprensión para la Formación del Profesional
Principales Enfoques teóricos en el estudio de las Capacidades (P. 31)

⁷⁰ Hernán Van Arcken
“Pedagogía docente”
s.f Pedagogía docente: Competencias técnicas
<<https://pedagogiadocente.wordpress.com/competencias/competencias-tecnicas/>>

2.5.1.1 Técnica de tejido a palitos⁷¹

El tejido a palitos o tejido a dos agujas "Es una técnica en la cual el hilo o la lana pueden ser convertidos en ropa. Consiste en puntos de tejido entrelazados uno dentro del otro, los puntos activos son sostenidos en una aguja hasta que se entrelazan sobre sí mismos y pasan entonces a la segunda aguja."

"Para comenzar, se hace un nudo de lana en la aguja que está debajo del brazo izquierdo, este es el primer punto. A continuación, se pasa la aguja vacía por dentro de ese primer punto de modo que asome un par de centímetros sobre él. Luego se hace un lazo con la lana en torno a esta aguja, desde abajo hacia arriba. Se sujeta con firmeza la lana, y se saca la aguja del primer punto, de modo que se lleve con ella el segundo lazo que acabamos de pasar. Ahora, pase el punto de la aguja de la derecha, hacia la de la izquierda, para que queden juntos, ya tenemos dos puntos. Para los siguientes, se repite la operación, hasta completar el número deseado. Así se habrá completado la primera carrera.

Para la segunda carrera, se procede de igual manera que la anterior, pero con los lazos pasados por encima de la aguja, de modo que el punto vaya quedando con la misma lazada para cada lado. La tercera carrera, se repiten las lazadas por debajo de la aguja, vemos entonces que se forma el punto, y quedan con los mismos lazos en cada lado. De lo contrario, quedaría alternada una carrera para cada lado. Con este punto simple, se pueden confeccionar bufandas, mantas, y otras piezas lisas."

2.5.1.2 Técnica de tejido a crochet⁷²

La técnica de crochet o ganchillo "Es una técnica para tejer labores con hilo o lana que utiliza una aguja corta y específica, «el ganchillo» o «aguja de croché» de metal, plástico o madera.

⁷¹ ECURED –Conocimiento con todos y para todos
s.f Ecured- conocimiento con todos y para todos- Tejido a dos agujas
<http://www.ecured.cu/index.php/Tejido_a_dos_agujas>

⁷² WIKIPEDIA, La enciclopedia Libre
Técnica de tejer : Ganchillo
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Ganchillo>>

Esta labor, similar al tricotado, consiste en pasar un anillo de hilo por encima de otro, aunque a diferencia de éste, se trabaja solamente con uno de los anillos cada vez.

También se denomina ganchillo a las piezas «tejidas» o realizados mediante esta técnica, como pueden ser: colchas, puntillas, centros de mesa, prendas de vestir, etc.”

2.5.1.3 Técnica de Horquetilla ⁷³

La técnica de Horquetilla o tejer con horquilla, es una técnica donde se utiliza utensilios que son unas horquillas en forma de U, aparte del ganchillo tradicional.

“Se puede tejer con hilo o lana, del grueso que queramos.

Los puntos empleados son el punto bajo, medio punto o alto. Y según el número de puntos tejidos por vuelta así quedará la trama de tupida.

Podemos elaborar desde una bufanda, un jersey, prendas para bebés.

Lo que hay que tener en claro es que el tejido obtenido siempre será más calado que el del ganchillo.”

2.5.1.4 Técnica de macramé ⁷⁴

“Se denomina macramé al arte de hacer nudos decorativos. Macramé es una palabra de origen francés que significa nudo, y que a su vez deriva de la palabra turca makrama.”

“El macramé básico dispone de numerosos nudos, entre los que destacan el nudo plano y el nudo cote, creando cenefas (listas sobrepuestas o tejidas) o trenzas para adornar bolsas o telas, maceteros, lámparas, tapices de pared y cortinas. En el macramé actual, se pueden encontrar más de 50 nudos diferentes.

⁷³ Eva María Torres
(2016) INNATIA – La técnica de tejer con horquilla
<<http://manualidades.innatia.com/c-puntos-de-ganchillo/a-tejer-con-horquilla.html>>

⁷⁴ WIKIPEDIA, La enciclopedia Libre
Técnica de tejer : Macramé
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Macram%C3%A9>>

Los materiales necesarios para hacer una obra de macramé son el hilo a tejer (ya sea algodón, yute, lino, seda u otras fibras naturales) y una superficie en la que sujetar la labor que estamos realizando (normalmente, un palo de madera). Cualquier hilo de fuerte consistencia es adecuado para realizar labores de macramé, no obstante la elección del mismo queda determinada por la obra a realizar. Los hilos más utilizados suelen ser de algodón o seda. En cuanto a los materiales necesarios para sujetar los hilos dependerá del tipo de labor a realizar. En líneas generales se utiliza una barra fina.

Algunos de los llamados "nudos" macramé son por ejemplo: el chevron, el mazorca, el diagonal, el zig zag, el nudo del cabo, el nudo simple, la doble trenza, la trenza, nudo plano, nudo infinito, etc."

2.5.1.5 Técnica de Intarsia

La técnica de tejido Intarsia, también llamado tejido de imágenes, "Es una técnica en la cual utilizas diferentes colores de hilo para crear una imagen o diseño en la pieza acabada." ⁷⁵

"La técnica de Intarsia consiste en tejer motivos de diferente color sobre un fondo. Se utiliza para hacer dibujos aislados, que ocupan solo una pequeña parte de la labor. Por ejemplo: un corazón en el centro de un jersey o un par de estrellas en un cuadrado para una mantita." ⁷⁶

2.5.1.6 Técnica de tramado⁷⁷

"En un tejido, o tela, se llama trama o «contrahilo» al hilo transversal que se teje en la urdimbre para formar la tela. La trama es un hilo retorcido de varios «cabos», que se corta a medida antes de pasar a través de la urdimbre.

⁷⁵ Kate Bruscke – Traducido por Lucas Huidobro
s.f eHOW en español – Cómo tejer con el método Intarsia
<http://www.ehowenespanol.com/tejer-metodo-intarsia-como_275301/>

⁷⁶ Gemma Crafter
Tejiendo con color: Intarsia y fair isle
(2013) Intarsia
<<http://www.waselwasel.com/tejiendo-con-color-intarsia-y-fair-isle/>>

⁷⁷ WIKIPEDIA, La enciclopedia Libre
Trama (Textil)
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Trama_\(textil\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Trama_(textil))>

Las fibras tradicionales para hacer la trama son lana, lino y algodón. Con el paso del tiempo se han incorporado las fibras artificiales y las fibras sintéticas. Debido a que la trama no está tirante y sujeta al telar, como lo está la urdimbre, los hilos de la trama pueden ser menos resistentes en general; la tela tiene flexibilidad en este sentido y se dilata de forma que permite respirar o sentarse, sin que se desgarre la tela.

La trama se pasa por la urdimbre con una lanzadera, chorros de aire o agujas. En los telares tradicionales el tejedor era un artesano que iba pasando un hilo de trama con una lanzadera manual, desde un extremo al otro del telar, levantando alternativamente, a mano, los hilos de la urdimbre. Durante la Revolución Industrial la mecanización del telar comenzó con la lanzadera volante que permitió que los tejidos fueran más anchos y que se fabricaran piezas de tela más rápidamente.”



3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS:

Al realizar la exploración de estudios de investigación en el sistema de internet no se encontraron trabajos similares al presente, sin embargo se encontró una tesis de pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú que se puede tomar en cuenta por la relación que existe con el tema de investigación.

Claudia Mylena Yañez Ospina, Profesional titulada de la facultad de Gestión y Alta Dirección, expone el tema de "La transferencia de conocimiento operativo. Estudio de caso integrado de transferencia horizontal con operarios de dos empresas del sector textil y confecciones Peruano", 2013; del cual se resume lo siguiente:

3.1 Resumen del Trabajo de Investigación:⁷⁸

El presente trabajo de investigación ha sido titulado como "La transferencia de conocimiento operativo. Estudio de caso integrado de transferencia horizontal con operarios de dos empresas del sector textil y confecciones Peruano", 2013", debido a la importancia que tiene la transferencia de conocimiento la cual incluye la captura y absorción de conocimiento la cual es de suma importancia desde una vista empresarial, ya que a través de la transferencia las empresas pueden obtener ventajas de su activo más valioso: el capital humano.

La tesis se realizó, tomando como base teórica principal la investigación de Hamilton Beazley, David Harden y Jermiah Boesnich en su libro "La continuidad del conocimiento en las empresas", 2002.

El objetivo principal de este trabajo es identificar el proceso de transferencia de conocimiento operativo y la aplicación de los factores para la transferencia del mismo en el sector textil y confecciones.

Para ello se ha realizado un estudio de caso integrado en base a dos empresas del sector textil y confecciones peruano, donde se analizará la aplicación de los factores determinantes para la transferencia de conocimiento operativo.

Los principales resultados encontrados, que guardan relación directa con el proyecto de investigación se destaca los siguientes:

⁷⁸ Claudia Mylena Yañez Ospina – Licencia en Gestión empresarial (2013)
Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Gestión y Alta Dirección
Tesis. "La transferencia de conocimiento operativo. Estudio de caso integrado de transferencia horizontal con operarios de dos empresas del sector textil y confecciones peruano"

- En cuanto al factor de transferencia se define como un proceso de interacción social orientado hacia la producción y circulación de conocimiento que genera externalidades de aprendizaje. Este proceso interactivo es interno y externo a la organización, combina distintas capacidades y recursos organizacionales, constituye micro comunidades de conocimiento y articula diferentes tipos y formas de conocimientos.
- También se define al factor de transferencia como un acto de comunicación o flujo de conocimiento entre dos unidades cognitivas denominadas emisor y receptor dentro de un contexto determinado. [...] el proceso a través del cual el conocimiento que puede tomar cuerpo en forma de información o experiencia (por ejemplo, habilidades y capacidades) fluye entre distintos agentes portadores de conocimiento internos o ajenos a la organización.
- Así mismo, hace referencia al conocimiento operativo el cual consta de procesos formales, procesos informales, conjuntos de destrezas, experiencia aplicada, relaciones, competencias, creencias, valores y saber, los cuales crean el ámbito de entendimiento que les permite a las personas sobresalir en las actividades que emprenden. Cabe resaltar que para que se lleve a cabo la transferencia del conocimiento operativo "es necesario que los individuos aprendan mediante la imitación del comportamiento, lo cual significa que su transferencia se realiza no mediante la comunicación por códigos o símbolos, sino a través de la práctica en el lugar de trabajo".
- En cuanto al factor económico, la aplicación de la transferencia de conocimiento operativo en las empresas del sector textil y confecciones peruano ha permitido generar beneficios para este sector que inciden en un incremento de la producción, por ende se ha generado el aumento de ingresos para este sector.
- En cuanto al factor Sociocultural, de acuerdo a lo mencionado en el presente estudio, las personas que poseen una buena formación y experiencia son reconocidas como fiables dentro del sector, por tanto sus pares son más susceptibles de cambiar su comportamiento y acepten los consejos y sugerencias de éstos.

Por otra parte, se encontró otro antecedente investigativo el cual se recogió del Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa – CITE Arequipa, institución que forma parte de la Red de Cites del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, el cual vale tomar en cuenta por la relación que existe con el tema de investigación.

El CITE Arequipa, es una institución sin fines de lucro, que busca fortalecer el sector artesanal en la región Arequipa; la cual está conformada por instituciones líderes de la ciudad como: Universidad Nacional de San Agustín, Universidad Católica Santa María, Universidad Católica San Pablo, Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Centro de Servicios Empresariales de Arequipa, y el Frente de Artesanos Peruanos (FREAP).

El objetivo principal del CITE AREQUIPA es contribuir al desarrollo sostenible y aumento de la competitividad de los artesanos, empresas y asociaciones involucradas en la cadena productiva de la artesanías textil y joyería artesanal de la Región Arequipa; a través de la provisión y transferencia de servicios de innovación y capacidades técnico productivas.

Dicha institución expone los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas realizadas a los artesanos beneficiarios de esta institución, correspondiente al I Semestre del 2016; del cual se resume lo siguiente:

3.2 Resumen del Trabajo de Investigación:⁷⁹

El presente trabajo de investigación ha sido titulado como “Resultado de las encuestas Primer Semestre 2016, a los artesanos, alpaqueros y operadores turísticos beneficiarios de los CITEs de Artesanía y Turismo”. Dicha encuesta es aplicada de forma semestral en toda la Red de CITEs que forman parte del MINCETUR.

Cabe mencionar que los resultados de la aplicación de esta encuesta fue dirigida a beneficiarios del CITE AREQUIPA.

La aplicación de esta encuesta se realizó con la finalidad, de obtener una data que permita analizar los resultados de las actividades que viene desarrollando la institución en pro de la competitividad y fortalecimiento de capacidades de los artesanos de las líneas Textil y Joyería de la Región Arequipa.

Se realizó la aplicación de esta encuesta a 60 artesanos de ambas líneas, siendo este el 100% total de la muestra.

⁷⁹Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa – CITE AREQUIPA (2016) Informe “Resultados de las encuestas Primer Semestre 2016, a los artesanos, alpaqueros y operadores turísticos beneficiarios de los CITEs de Artesanía y Turismo”.

Entre los principales resultados encontrados, que guardan relación directa con el proyecto de investigación se destaca los siguientes:

- En cuanto al factor de transferencia, el 100% de artesanos encuestados vienen aplicando los conocimientos aprendidos durante las capacitaciones brindadas en dicha institución. Así mismo, el 98.3% de artesanos encuestados está transfiriendo y/o enseñando a otras personas las capacitaciones que recibió. Dando como promedio que por cada persona capacitada esta transfiere a 3 personas más.
- En cuanto al factor económico, 36.7% de artesanos encuestados mejoraron notablemente y el 62% mejoraron sus posibilidades de venta. Esto gracias a las capacitaciones que viene impartiendo dicha institución.

El 45% de artesanos encuestados menciona que el proceso de producción que ahora utilizan ha mejorado considerablemente y un 55% mencionó que mejoró. Todo ello ha permitido la reducción en sus costos de producción mejorando sus ingresos.

Por otra parte el 36.7% de artesanos encuestados aumento notablemente la creación de nuevos productos y un 58.3% aumentó la creación de productos nuevos. Todo esto ha permitido poder ofertar mayores productos y generar mayores ingresos. Dando como promedio que durante el I Semestre del año 2016 cada artesano creo 32 productos nuevos.

Así mismo, cabe mencionar que del total de artesanos encuestados el 50% menciona que realizó exportación con apoyo del CITE, el 12.5% lo realizó de forma directa, y el 37.5% a través de terceros. Dando como dato que el valor promedio de exportación realizada fue de S/. 6062.5 soles.

En cuanto a ventas locales su promedio mensual de ventas es de S/. 1210 soles.

- En cuanto a técnicas productivas, el 60% de artesanos encuestados menciona que las capacitaciones brindadas por esta institución es muy buena y el 36.7% menciona que es buena.

En cuanto a la asistencia técnica, el 58.4% de artesanos menciona que es muy buena, el 38.3% menciona que es buena.

Lo cual permite destacar que los artesanos que asisten a esta institución reciben los conocimientos adecuados, bajo una asistencia técnica personalizada y acorde para desarrollar productos con estándares de calidad y a las exigencias del mercado.

4. OBJETIVOS:

- 4.1** Determinar cuáles son los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana.
- 4.2** Determinar cuáles son las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana.

5. HIPÓTESIS:

Dado que, el desarrollo del sector artesanal textil esta determinado fundamentalmente por un adecuado conocimiento de técnicas productivas.

Es probable que, las capacidades técnico productivas que poseen los artesanos textiles de Arequipa metropolitana se deban a la incidencia directa de los factores de transferencia, económico y sociocultural.

II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL:

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN:

1.1 Técnicas:

Para la obtención de la información requerida por el presente trabajo de investigación se utilizara la técnica de "Encuesta y Entrevista".

1.2 Instrumento:

Se utilizara el instrumento de "Cuestionario y Guía de entrevista", los mismos que serán elaborados en forma específica e inédita para el presente estudio.

Estructura del Instrumento:

VARIABLE	INDICADORES Y SUBINDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO	ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO	
VARIABLE INDEPENDIENTE Factores asociados	Factor de Transferencia			Cuestionario (1)	Guia de Entrevista (2)
	% de artesanos que transfieren capacidades técnico productivas.			3.1 - 3.4	3.1 - 3.3
	Factor Económico				
	Ingreso mensual por ventas locales.			4.1 - 4.3	4.1 - 4.2
	Ingreso mensual por ventas nacionales.				
	Ingreso mensual por ventas internacionales.				
	Factor Sociocultural				
	Creencias			5.1 - 5.2	5.1 - 5.2
	Estilo de Vida			5.4 - 5.7	5.4 - 5.6
Estatus Social	5.3	5.3			
VARIABLE DEPENDIENTE: Capacidades técnico productivas	Tipos de Técnicas productivas	Encuesta (1) y Entrevista (2)	Cuestionario (1) y Guia de Entrevista (2)	2.1 - 2.2	2.1
	Nivel de conocimiento en técnica de tejido a palitos (Escala de medición del 1 al 10)			2.3	2.2
	Nivel de conocimiento en técnica de tejido a crochet (Escala de medición del 1 al 10)			2.4	2.3
	Nivel de conocimiento en técnica de Horquetilla(Escala de medición del 1 al 10)			2.5	2.4
	Nivel de conocimiento en técnica de Macramé (Escala de medición del 1 al 10)			2.6	2.5
	Nivel de conocimiento en técnica de Intarsia(Escala de medición del 1 al 10)			2.7	2.6
	Nivel de conocimiento en técnica de tramado(Escala de medición del 1 al 10)			2.8	2.7

[1]Escala de medición: 1y2: Deficiente, 3 y4: Pobre, 5y6: Regular, 7y8: en vías de mejorar, 9y10: Sobresaliente

ENCUESTA (1)

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta tiene por finalidad recoger su apreciación crítica y objetiva en cuanto a los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana en su conjunto.

La información es completamente anónima por favor conteste con sinceridad marcando con una "x" en la opción que crea conveniente y completando los espacios en blanco.

Gracias por su colaboración.

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1 Sexo: (M) (F)
1.2 Lugar de Nacimiento: _____
1.3 Distrito: _____
1.4 Edad: ()

II. ASPECTOS TÉCNICO PRODUCTIVOS:

2.1 ¿Cuántos años se viene desempeñando como artesano textil?

2.2 ¿En qué técnicas productivas se desempeña?
Palitos () Crochet () Horquetilla () Macramé () Intarsia
() Jacquard (Tramado) ()

2.3 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de tejido a palitos" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.4 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de tejido a crochet" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.5 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de Horquetilla" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.6 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de macramé" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.7 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de Intarsia" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.8 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de Tramado" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

III. FACTOR DE TRANSFERENCIA:

3.1 ¿Cómo aprendió el arte Textil?

Legado familiar () A través de capacitaciones ()
De forma empírica ()

3.2 ¿Está usted transfiriendo y/o enseñando a otras personas las técnicas productivas de la artesanía textil?

Si ()
No ()

3.3 ¿A cuantas personas está usted transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

0 () 2 () 4 () Más de 5 ()
1 () 3 () 5 ()

3.4 ¿A quienes está usted transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

Ninguno () Madre o Padre y Hermanos ()
Madre o Padre () Padres y hermanos ()
Madre y Padre () Hijo/s o esposo/a ()
Hermano/s () Hijo/s y esposo/a ()
Artesanos que trabajan con usted ()

IV. FACTOR ECONOMICO:

4.1 Cual es el rango máximo y mínimo promedio mensual de ventas locales y nacionales que usted logro vender en los dos últimos años:

Rango Máximo: S/. _____
Rango Mínimo: S/. _____

4.2 ¿Alguna vez ha exportado directamente sus productos al extranjero?

Si () No ()

4.3 Si logro exportar, ¿cuánto gano aproximadamente por dicha exportación?
(Tomar en cuenta la exportación de mayor volumen)

S/. _____

V. FACTOR SOCIOCULTURAL:

5.1 ¿Qué sentido usted le atribuye a su trabajo como artesano textil?

- () Es la actividad más importante de mi vida porque por medio de él obtengo lo necesario para vivir y me realizo como persona.
- () Es el medio por el cual obtengo los recursos económicos necesarios para satisfacer mis necesidades y las de mi familia
- () Por medio de mi trabajo me siento participando y aportando a la sociedad.
- () Por medio de mi trabajo, me siento reconocido y valorado por los demás.
- () Podría tener algún sentido, pero siempre me siento explotado y no reconocido por los demás.

5.2 Principalmente, el trabajo me permite:

- () Saber que soy capaz de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás
- () Usar mi creatividad e ingenio
- () Aportar mi grano de arena para el crecimiento del sector textil artesanal
- () El trabajo no me permite nada

5.3 ¿Usted cree que la sociedad valora y/o reconoce su trabajo como artesano textil?

- () Sí, y por eso me siento orgulloso de ser artesano textil
- () Sí, porque lo que yo hago ningún otro lo puede hacer
- () Sí, porque la forma como hago mi trabajo es fruto de lo que soy
- () La sociedad no valora mi trabajo

5.4 Actualmente usted vive en:

- () Casa propia
- () Alquila una casa
- () Casa de un familiar o amigo

5.5 ¿Actualmente en su vivienda, con cuál de los siguientes servicios cuenta?

- | | | |
|----------------|--------|--------|
| Luz | Si () | No () |
| TV Cable | Si () | No () |
| Internet | Si () | No () |
| Agua y desagüe | Si () | No () |
| Teléfono | Si () | No () |

5.6 ¿Cuenta con un taller productivo propio? Si () No ()

5.7 Usted trabaja:

() De forma independiente

() Es miembro de una asociación artesanal



ENTREVISTA (2)

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista tiene por finalidad recoger su apreciación crítica y objetiva como experto en el sector artesanal textil, en cuanto a los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana en su conjunto.

(Saludo/Gracias por haber aceptado participar de la siguiente entrevista, la cual es de importancia para este trabajo de investigación)

1.- Datos Generales:

Nombre: _____

1.1 Sexo: (M) (F) 1.2 Edad: ()

1.3 Lugar de Nacimiento: _____

1.4 Número de años desempeñándose como artesano textil ()

1.5 Cargo representativo ejercido dentro del sector: _____

2.- Preguntas (Aspectos Técnico Productivos)

2.1 De acuerdo a su experiencia y trayectoria, cuales son las técnicas productivas desarrolladas por los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana?

2.2 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de tejido a palitos" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.3 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de tejido a crochet" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.4 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Horquetilla" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.5 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de macramé" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.6 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Intarsia" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.7 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la “técnica productiva de Tramado” desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

3.- Preguntas (Factor de Transferencia)

3.1 ¿Cómo usted aprendió el arte Textil?

3.2 Que opina usted, ¿Se está transfiriendo y/o enseñando a otras personas las técnicas productivas de la artesanía textil?

3.3 De acuerdo a su experiencia y trayectoria, ¿A quiénes se está transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

4.- Preguntas (Factor Económico)

4.1 Desde su punto de vista, ¿Cómo calificaría usted el nivel de ventas locales y nacionales que viene logrando el sector en su conjunto?

4.2 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos que han logrado exportar sus productos y cuál ha sido el valor aproximado de sus exportaciones? Sabe usted, ¿qué dificultades viene enfrentando este sector para lograr llevar sus productos al extranjero?

5. Preguntas (Factor Sociocultural)

5.1 De acuerdo a su experiencia y trayectoria ¿Qué sentido usted le atribuye a su trabajo como artesano textil?

5.2 Desde su punto de vista, que le ha permitido como artesano trabajar en el sector textil?

5.3 Cree usted, que la sociedad valora y/o reconoce el trabajo de los artesanos textiles?

5.4 Que opina usted, los artesanos textiles cuentan con todos los servicios básicos para vivir de una manera cómoda?

5.5 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos textiles que cuentan con un taller productivo propio?

5.6 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos textiles que trabajan de forma independiente y porcentaje que forman parte de una asociación artesanal?

6. Preguntas generales

6.1 ¿Qué opina sobre los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

6.2. De acuerdo a su experiencia y trayectoria, de los factores antes mencionados, ¿Cuál de ellos toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas a los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

Despedida y agradecimiento.



⁸⁰ **El instrumento (1)** que es la encuesta, será utilizada para la recogida de datos; la cual ha sido diseñada con el objetivo de recoger la apreciación crítica y objetiva que cada artesano textil de Arequipa Metropolitana en cada una de las variables identificadas, y que son objeto de estudio del presente proyecto investigativo.

Cabe resaltar que una de las principales características de esta encuesta es que está compuesta por preguntas cerradas, con la intención de poder realizar una mejor tabulación de las respuestas respectivas, obteniéndose de esta manera resultados más precisos y confiables.

Se puede observar también que en la mayoría de preguntas se encuentra una barra numérica (del 01 al 10), esta ha sido diseñada con el objetivo de facilitar la comprensión y opinión de cada artesano respecto a las preguntas propuestas, a continuación se detalla la calificación de forma cualitativa para su comprensión:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 1 y 2 : Deficiente
- 3 y 4 : Pobre
- 5 y 6 : Regular
- 7 y 8 : En vías de mejorar
- 9 y 10: Sobresaliente

Las apreciaciones cualitativas tomadas se refieren a lo siguiente:

➤ **Sobresaliente:**

Es la habilidad arriba del promedio, que manifiesta que el artesano textil tiene un conocimiento amplio del tema y posee o presenta habilidad potencial o da evidencia de una alta ejecución de tareas , a nivel técnico productivo logrando desarrollarse de manera eficiente .

➤ **En vías de mejorar:**

El artesano textil tiene conocimiento y presenta habilidades para desarrollar sus productos textiles, pero aun presenta ciertos vacíos al desarrollar actividades a nivel técnico productivo, por lo que requiere fortalecer sus conocimientos y habilidades.

⁸⁰ Rocío del Carmen Fernández Mendoza / Milagros del Carmen Fernández Mendoza
Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico - Administrativas/ Programa Profesional de Ingeniería Comercial
(2012) Tesis "Influencia de los Factores Empresariales asociados a los artesanos textiles, en sus ingresos; Provincia de Arequipa 2011-2012" (p. 38- 39)

➤ **Regular:**

El artesano textil posee una condición media en temas técnico productivo y actividades de gestión y comercial, es decir tiene un conocimiento elemental del tema, requiere fortalecer la mayoría de los conocimientos y desarrollar las habilidades a nivel técnico productivo.

➤ **Pobre**

El artesano textil posee un conocimiento frágil a nivel técnico productivo, además presenta pocas habilidades sobre estos factores empresariales que impiden su desarrollo dentro del sector.

➤ **Deficiente:**

El artesano textil tiene carencias importantes de información, desarrollo de habilidades técnico productivas, que afectan su proceso productivo lo cual indica que tiene información y habilidades insuficientes sobre técnicas productivas o no las tiene, que afecta directamente su desarrollo en el sector textil.

⁸¹ **El instrumento (2)** la entrevista, será utilizada para la recogida de datos programados, el objetivo de este instrumento es recoger apreciaciones críticas y objetivas, sin embargo a diferencia de la encuesta, esta será aplicada solo a expertos del sector de trayectoria reconocida. Aproximadamente se tiene previsto entrevistar a tres expertos para de esta manera obtener conclusiones objetivas y lograr los objetivos de este trabajo de investigación.

⁸¹ Rocío del Carmen Fernández Mendoza / Milagros del Carmen Fernández Mendoza
Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico - Administrativas/ Programa Profesional de Ingeniería Comercial
(2012) Tesis "Influencia de los Factores Empresariales asociados a los artesanos textiles, en sus ingresos; Provincia de Arequipa 2011-2012" (p. 38- 39)

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN:

2.1 Ubicación Espacial:

El estudio se realizará teniendo como ámbito y alcance geográfico Arequipa Metropolitana.

2.2 Ubicación Temporal:

El horizonte temporal del estudio está referido a los años 2014 - 2015, por tanto es un estudio coyuntural.

2.3 Unidades de Estudio:

Las unidades de estudio están constituidas por los Artesanos del rubro Textil que operan dentro de Arequipa Metropolitana. (Se entiende por artesano textil a toda aquella persona que interviene en los procesos del ciclo productivo de un producto textil).

2.3.1 Universo:

Está conformado por 310 artesanos textiles, existentes en Arequipa Metropolitana, los cuales están empadronados e identificados por instituciones gubernamentales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.⁸²

2.3.2 Muestra:

Teniendo en cuenta que el tamaño del universo es relativamente pequeño, la muestra tendrá el mismo tamaño, es decir alcanzara al total de 100 % artesanos textiles de Arequipa Metropolitana, lo cual garantiza un nivel de confianza óptima para el presente estudio.

⁸² MINCETUR

Directorio Nacional de Artesanos En: Ministerio de Comercio y Turismo
<http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/directorio/infoartesantias.aspx>

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Para la recolección de datos, se cuenta con una base de datos de los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana, la cual ha sido recogida de la web de artesanías del Perú oficial, publicada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Es por ello, que se utilizará esta información para contactar a cada artesano de este sector productivo y coordinar reuniones grupales las cuales admitan recolectar los datos de manera eficiente.

Se tiene prevista que la duración de este estudio sea para un año y la recolección de datos aproximadamente entre dos a tres meses.

La encuesta y entrevista son los instrumentos que se utilizarán para el desarrollo de este estudio, los cuales serán validados previamente por expertos en el tema de estudio de este proyecto de investigación. Es por ello, que se realizará la aplicación del instrumento a modo de prueba a 3 artesanos textiles de Arequipa Metropolitana en un lapso de 1 semana, antes de ser aplicado a la muestra de la presente investigación.

El instrumento (1) que es la encuesta será de carácter anónimo, para de esta manera se pueda obtener sinceridad en las respuestas brindadas por los encuestados, con el fin de cumplir con el propósito de este estudio.

Para la aplicación de los instrumentos se coordinará con los artesanos la fecha y hora, de esta manera se podrá responder cualquier duda que pudiera suscitarse al momento de la aplicación del instrumento.

Finalmente, para dar mayor validez y confiabilidad al estudio se comprobará que todos los instrumentos aplicados hayan sido respondidos en su totalidad.

Realizada la recolección de datos, se procederá a sistematizar estadísticamente dicha información, para de esta manera poder analizar, interpretar y realizar las conclusiones finales del presente estudio.

3.1 Recursos Necesarios

3.1.1 Recursos Humanos

Investigadora: Rocío del Carmen Fernández Mendoza

3.1.2 Recursos Materiales

- Folders de Manila
- Impresiones de borradores y copias de la Tesis.
- Impresiones de la Información de Fuentes Secundarias.
- Internet
- Juego de lapiceros.
- 1 Memoria USB
- Movilidad
- Tres Millares de papel bond A-4
- 1 Videgrabadora

3.1.3 Recursos Financieros

El presupuesto del trabajo de investigación es de S/. 1600.00 (Mil seiscientos con 00/100 nuevos soles). Este trabajo de investigación fue financiado con recursos propios.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Tiempo \ Actividad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
1.- Elaboracion del Proyecto	x	x	x									
2.- Desarrollo del Proyecto				x								
- Recoleccion de datos					x	x	x					
- Sistematizacion							x	x				
- Conclusiones y sugerencias									x	x		
3.- Elaboracion del informe										x	x	x

ANEXO 2

FORMATO DE ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta tiene por finalidad recoger su apreciación crítica y objetiva en cuanto a los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana en su conjunto.

La información es completamente anónima por favor conteste con sinceridad marcando con una "x" en la opción que crea conveniente y completando los espacios en blanco.

Gracias por su colaboración.

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1 Sexo: (M) (F)
1.2 Lugar de Nacimiento: _____
1.3 Distrito: _____
1.4 Edad: ()

II. ASPECTOS TÉCNICO PRODUCTIVOS:

2.1 ¿Cuántos años se viene desempeñando como artesano textil?

2.2 ¿En qué técnicas productivas se desempeña?
Palitos () Crochet () Horquetilla () Macramé () Intarsia
() Jacquard (Tramado) ()

2.3 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de tejido a palitos" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.4 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de tejido a crochet" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.5 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de Horquetilla" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.6 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de macramé" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.7 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de Intarsia" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.8 Indique el nivel de dominio y conocimiento de la "técnica productiva de Tramado" con el que usted contó en los dos últimos años. (Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

III. FACTOR DE TRANSFERENCIA:

3.1 ¿Cómo aprendió el arte Textil?

Legado familiar () A través de capacitaciones ()
De forma empírica ()

3.2 ¿Está usted transfiriendo y/o enseñando a otras personas las técnicas productivas de la artesanía textil?

Si ()
No ()

3.3 ¿A cuántas personas está usted transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

0 () 2 () 4 () Más de 5 ()
1 () 3 () 5 ()

3.4 ¿A quiénes está usted transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

Ninguno () Madre o Padre y Hermanos ()
Madre o Padre () Padres y hermanos ()
Madre y Padre () Hijo/s o esposo/a ()
Hermano/s () Hijo/s y esposo/a ()
Artesanos que trabajan con usted ()

IV. FACTOR ECONOMICO:

4.1 Cuál es el rango máximo y mínimo promedio mensual de ventas locales y nacionales que usted logro vender en los dos últimos años:

Rango Máximo: S/._____

Rango Mínimo: S/._____

4.2 ¿Alguna vez ha exportado directamente sus productos al extranjero?

Si () No ()

4.3 Si logro exportar, ¿cuánto gano aproximadamente por dicha exportación?
(Tomar en cuenta la exportación de mayor volumen)

S/._____

V. FACTOR SOCIOCULTURAL:

5.1 ¿Qué sentido usted le atribuye a su trabajo como artesano textil?

() Es la actividad más importante de mi vida porque por medio de él obtengo lo necesario para vivir y me realizo como persona.

() Es el medio por el cual obtengo los recursos económicos necesarios para satisfacer mis necesidades y las de mi familia

() Por medio de mi trabajo me siento participando y aportando a la sociedad.

() Por medio de mi trabajo, me siento reconocido y valorado por los demás.

() Podría tener algún sentido, pero siempre me siento explotado y no reconocido por los demás.

5.2 Principalmente, el trabajo me permite:

() Saber que soy capaz de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás

() Usar mi creatividad e ingenio

() Aportar mi grano de arena para el crecimiento del sector textil artesanal

() El trabajo no me permite nada

5.3 ¿Usted cree que la sociedad valora y/o reconoce su trabajo como artesano textil?

() Sí, y por eso me siento orgulloso de ser artesano textil

() Sí, porque lo que yo hago ningún otro lo puede hacer

() Sí, porque la forma como hago mi trabajo es fruto de lo que soy

() La sociedad no valora mi trabajo

5.4 Actualmente usted vive en:

() Casa propia

() Alquila una casa

() Casa de un familiar o amigo

5.5 ¿Actualmente en su vivienda, con cuál de los siguientes servicios cuenta?

Luz Si () No ()

TV Cable Si () No ()

Internet Si () No ()

Agua y desagüe Si () No ()

Teléfono Si () No ()

5.6 ¿Cuenta con un taller productivo propio? Si () No ()

5.7 Usted trabaja:

() De forma independiente

() Es miembro de una asociación artesanal



FORMATO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista tiene por finalidad recoger su apreciación crítica y objetiva como experto en el sector artesanal textil, en cuanto a los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana en su conjunto.

(Saludo/Gracias por haber aceptado participar de la siguiente entrevista, la cual es de importancia para este trabajo de investigación)

1.- Datos Generales:

Nombre: _____

1.1 Sexo: (M) (F) 1.2 Edad: ()

1.3 Lugar de Nacimiento: _____

1.4 Número de años desempeñándose como artesano textil ()

1.5 Cargo representativo ejercido dentro del sector: _____

2.- Preguntas (Aspectos Técnico Productivos)

2.1 De acuerdo a su experiencia y trayectoria, cuales son las técnicas productivas desarrolladas por los artesanos textiles de Arequipa Metropolitana?

2.2 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de tejido a palitos" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.3 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de tejido a crochet" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.4 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Horquetilla" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.5 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de macramé" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.6 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la "técnica productiva de Intarsia" desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

2.7 ¿Cómo calificaría las habilidades y conocimientos acerca de la “técnica productiva de Tramado” desarrollado por los artesanos de Arequipa Metropolitana?

3.- Preguntas (Factor de Transferencia)

3.1 ¿Cómo usted aprendió el arte Textil?

3.2 Que opina usted, ¿Se está transfiriendo y/o enseñando a otras personas las técnicas productivas de la artesanía textil?

3.3 De acuerdo a su experiencia y trayectoria, ¿A quiénes se está transfiriendo y/o enseñando las técnicas productivas de la artesanía textil?

4.- Preguntas (Factor Económico)

4.1 Desde su punto de vista, ¿Cómo calificaría usted el nivel de ventas locales y nacionales que viene logrando el sector en su conjunto?

4.2 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos que han logrado exportar sus productos y cuál ha sido el valor aproximado de sus exportaciones? Sabe usted, ¿qué dificultades viene enfrentando este sector para lograr llevar sus productos al extranjero?

5. Preguntas (Factor Sociocultural)

5.1 De acuerdo a su experiencia y trayectoria ¿Qué sentido usted le atribuye a su trabajo como artesano textil?

5.2 Desde su punto de vista, que le ha permitido como artesano trabajar en el sector textil?

5.3 Cree usted, que la sociedad valora y/o reconoce el trabajo de los artesanos textiles?

5.4 Que opina usted, los artesanos textiles cuentan con todos los servicios básicos para vivir de una manera cómoda?

5.5 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos textiles que cuentan con un taller productivo propio?

5.6 Tiene conocimiento de cuál es el porcentaje aproximado de artesanos textiles que trabajan de forma independiente y porcentaje que forman parte de una asociación artesanal?

6. Preguntas generales

6.1 ¿Qué opina sobre los factores asociados a las capacidades técnico productivas de los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

6.2. De acuerdo a su experiencia y trayectoria, de los factores antes mencionados, ¿Cuál de ellos toma mayor relevancia al momento de desarrollar capacidades técnico productivas a los artesanos textiles de Arequipa metropolitana?

Despedida y agradecimiento.



ANEXO 3

FOTOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ARTESANOS TEXTILES



ANEXO 4

FOTOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA A ARTESANOS RECONOCIDOS DEL SECTOR

- Teresa Marleny Quijahuaman Yana
Gerente de la Asociación de artesanos "Orcocraf"



- Adriana Calatayud Rosado
Gerente de la empresa "InkaTrends"



- Uberlinda Victoria Laguna Celis
**Supervisora Técnica del área textil del CITE AREQUIPA –
“Centro de Innovación Tecnológica de Artesanías y Turismo Arequipa”**





ANEXO 5

TABLAS SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) – PROCESAMIENTO
DE ENCUESTAS

SEXO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	34	11,0	11,0	11,0
Femenino	276	89,0	89,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	

LUGAR_DE_NACIMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Arequipa	216	69,7	69,7	69,7
Puno	38	12,3	12,3	81,9
Cuzco	32	10,3	10,3	92,3
Ancash	2	,6	,6	92,9
Moquegua	12	3,9	3,9	96,8
Apurímac	3	1,0	1,0	97,7
Ucayali	2	,6	,6	98,4
Lima	5	1,6	1,6	100,0
Total	310	100,0	100,0	

EDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 18 a 30 años	33	10,6	10,6	10,6
De 31 a 40 años	63	20,3	20,3	31,0
De 41 a 50 años	90	29,0	29,0	60,0
De 51 a 60 años	89	28,7	28,7	88,7
Más de 60 años	35	11,3	11,3	100,0
Total	310	100,0	100,0	

DISTRITO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Arequipa	65	21,0	21,0	21,0
Alto Selva Alegre	18	5,8	5,8	26,8
Cayma	36	11,6	11,6	38,4
Cerro Colorado	41	13,2	13,2	51,6
Jacobo Hunter	8	2,6	2,6	54,2
José Luis Bustamante y Rivero	24	7,7	7,7	61,9
Mariano Melgar	12	3,9	3,9	65,8
Válidos Miraflores	14	4,5	4,5	70,3
Paucarpata	37	11,9	11,9	82,3
Sachaca	10	3,2	3,2	85,5
Yanahuara	5	1,6	1,6	87,1
Yura	5	1,6	1,6	88,7
Socabaya	10	3,2	3,2	91,9
Yarabamba	9	2,9	2,9	94,8
Uchumayo	16	5,2	5,2	100,0
Total	310	100,0	100,0	

AÑOS DE DESEMPEÑO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 5 años	33	10,6	10,6	10,6
Entre 5 y 10 años	63	20,3	20,3	31,0
Entre 11 y 15 años	42	13,5	13,5	44,5
Entre 16 y 20 años	68	21,9	21,9	66,5
Más de 20 años	104	33,5	33,5	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TECNICAS_PRODUCTIVAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Palitos	172	55,5	55,5	55,5
Crochet	85	27,4	27,4	82,9
Horquetilla	11	3,5	3,5	86,5
Válidos Macramé	22	7,1	7,1	93,5
Intarsia	7	2,3	2,3	95,8
Jacquard (Tramado)	13	4,2	4,2	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TECNICA TEJIDO A PALITOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	11	3,5	3,5	3,5
Pobre	17	5,5	5,5	9,0
Regular	30	9,7	9,7	18,7
Válidos En vías de mejorar	94	30,3	30,3	49,0
Sobresaliente	158	51,0	51,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TECNICA TEJIDO A CROCHET

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	9	2,9	2,9	2,9
Pobre	12	3,9	3,9	6,8
Regular	35	11,3	11,3	18,1
Válidos En vías de mejorar	98	31,6	31,6	49,7
Sobresaliente	156	50,3	50,3	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TECNICA DE HORQUETILLA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	11	3,5	3,5
	Pobre	16	5,2	8,7
	Regular	155	50,0	58,7
	En vías de mejorar	96	31,0	89,7
	Sobresaliente	32	10,3	100,0
	Total	310	100,0	100,0

TECNICA DE MACRAME

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	13	4,2	4,2
	Pobre	24	7,7	11,9
	Regular	39	12,6	24,5
	En vías de mejorar	153	49,4	73,9
	Sobresaliente	81	26,1	100,0
	Total	310	100,0	100,0

TECNICA DE INTARSIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	15	4,8	4,8
	Pobre	21	6,8	11,6
	Regular	163	52,6	64,2
	En vías de mejorar	82	26,5	90,6
	Sobresaliente	29	9,4	100,0
	Total	310	100,0	100,0

TECNICA_DE_TRAMADO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Deficiente	17	5,5	5,5	5,5
Pobre	24	7,7	7,7	13,2
Regular	173	55,8	55,8	69,0
En vías de mejorar	59	19,0	19,0	88,1
Sobresaliente	37	11,9	11,9	100,0
Total	310	100,0	100,0	

COMO APRENDIO TEXTIL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Legado Familiar	166	53,5	53,5	53,5
A través de capacitaciones	59	19,0	19,0	72,6
De forma empírica	85	27,4	27,4	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TRANSFIERE TECNICAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	276	89,0	89,0	89,0
No	34	11,0	11,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TRANSFERENCIA_NUMERO_PERSONAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0 personas	34	11,0	11,0	11,0
1 persona	10	3,2	3,2	14,2
2 personas	16	5,2	5,2	19,4
3 personas	25	8,1	8,1	27,4
4 personas	89	28,7	28,7	56,1
5 personas	40	12,9	12,9	69,0
Más de 5 personas	96	31,0	31,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TRANSFERENCIA_PERSONAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	34	11,0	11,0	11,0
Madre o Padre	10	3,2	3,2	14,2
Madre y Padre	16	5,2	5,2	19,4
Hermano/s	23	7,4	7,4	26,8
Madre o Padre y Hermanos	33	10,6	10,6	37,4
Válidos Padres y Hermanos	68	21,9	21,9	59,4
Hijo/s o Esposo/a	56	18,1	18,1	77,4
Hijo/s y Esposo/a	28	9,0	9,0	86,5
Artesanos que trabajan con usted	42	13,5	13,5	100,0
Total	310	100,0	100,0	

RANGO_MAXIMO_VENTAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de S/.500.00 nuevos soles	6	1,9	1,9	1,9
De S/.500.00 a S/.1000.00 nuevos soles	10	3,2	3,2	5,2
De S/.1001.00 a S/.1500.00 nuevos soles	13	4,2	4,2	9,4
Válidos De S/.1501.00 a S/.2000.00 nuevos soles	20	6,5	6,5	15,8
De S/.2001.00 a S/.2500.00 nuevos soles	141	45,5	45,5	61,3
De S/.2501.00 a S/.3000.00	79	25,5	25,5	86,8
Más de S/.3000.00 nuevos soles	41	13,2	13,2	100,0
Total	310	100,0	100,0	

RANGO_MINIMO_VENTAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Menos de S/.500.00 nuevos soles	6	1,9	1,9	1,9
De S/.500.00 a S/.1000.00 nuevos soles	60	19,4	19,4	21,3
De S/.1001.00 a S/.1500.00 nuevos soles	149	48,1	48,1	69,4
De S/.1501.00 a S/.2000.00 nuevos soles	76	24,5	24,5	93,9
De S/.2001.00 a S/.2500.00 nuevos soles	11	3,5	3,5	97,4
De S/.2501.00 a S/.3000.00 nuevos soles	5	1,6	1,6	99,0
Más de S/.3000.00 nuevos soles	3	1,0	1,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	

EXPORTACION

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	149	48,1	48,1	48,1
No	161	51,9	51,9	100,0
Total	310	100,0	100,0	

MONTO_EXPORTACION

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No exporto	161	51,9	51,9
	Menos de S/.2000.00 nuevos soles	5	1,6	53,5
	Entre S/.2000.00 y S/.4000.00 nuevos soles	9	2,9	56,5
	Entre S/. 4001.00 y S/. 6000.00 nuevos soles	11	3,5	60,0
	Entre S/.6001.00 y S/. 8000.00 nuevos soles	15	4,8	64,8
	Entre S/.8001.00 y S/.10000.00	36	11,6	76,5
	Más de S/.10000.00 nuevos soles	73	23,5	100,0
	Total	310	100,0	100,0

SENTIDO_TRABAJO_ARTESANO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Es la actividad más importante de mi vida, necesario para vivir y me realizo como persona	98	31,6	31,6
	Medio por el que obtengo recursos para satisfacer mis necesidades y las de mi familia	166	53,5	85,2
	Me siento participando y aportando a la sociedad	26	8,4	93,5
	Me siento reconocido y valorado por los demás	4	1,3	94,8
	Podría tener algún sentido, pero me siento explotado y no reconocido por los demás	16	5,2	100,0
	Total	310	100,0	100,0

EL TRABAJO ME PERMITE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Saber que soy capaz de hacer cosas útiles para la sociedad o para los demás	174	56,1	56,1	56,1
Usar mi creatividad e ingenio	59	19,0	19,0	75,2
Aportar mi grano de arena para el crecimiento del sector textil artesanal	75	24,2	24,2	99,4
El trabajo no me permite nada	2	,6	,6	100,0
Total	310	100,0	100,0	

RECONOCIMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí, y por eso me siento orgulloso de ser artesano textil	4	1,3	1,3	1,3
Sí, porque lo que yo hago ningún otro lo puede hacer	92	29,7	29,7	31,0
Sí, porque la forma como hago mi trabajo es fruto de lo que soy	50	16,1	16,1	47,1
La sociedad no valora mi trabajo	164	52,9	52,9	100,0
Total	310	100,0	100,0	

VIVIENDA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casa propia	149	48,1	48,1	48,1
	Alquila una casa	106	34,2	34,2	82,3
	Casa de un familiar o amigo	55	17,7	17,7	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

LUZ

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	306	98,7	98,7	98,7
	No	4	1,3	1,3	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

TVCABLE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	137	44,2	44,2	44,2
	No	173	55,8	55,8	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	134	43,2	43,2	43,2
	No	176	56,8	56,8	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

AGUA_Y_DESAGUE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	306	98,7	98,7	98,7
No	4	1,3	1,3	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TELEFONO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	171	55,2	55,2	55,2
No	139	44,8	44,8	100,0
Total	310	100,0	100,0	

TALLER_PROPIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	93	30,0	30,0	30,0
No	217	70,0	70,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	

FORMA_DE_TRABAJO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De forma independiente	90	29,0	29,0	29,0
Es miembro de una asociación artesanal	220	71,0	71,0	100,0
Total	310	100,0	100,0	