

**Universidad Católica de Santa María**

**Escuela de Postgrado**

**Maestría en Educación con Mención en Gestión de los  
Entornos Virtuales para el Aprendizaje**



**LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES  
BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA  
2020**

Tesis presentada por el bachiller  
**Panca Turpo, Orlando David**

Para optar el Grado Académico de  
**Maestro en Educación con mención en  
Gestión en Entornos Virtuales para el  
Aprendizaje**

Asesor:  
**Mgter. Duche Pérez Aleixandre Brian**

**Arequipa Perú**

**2022**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS**

Arequipa, 12 de Marzo del 2022

**Dictamen: 000564-C-EPG-2022**

Visto el borrador del expediente 000564, presentado por:

**2018002801 - PANCCA TURPO ORLANDO DAVID**

Titulado:

**LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES  
DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES,  
AREQUIPA 2020**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**3218 - JARA HERRERA MELVA RINA  
DICTAMINADOR**



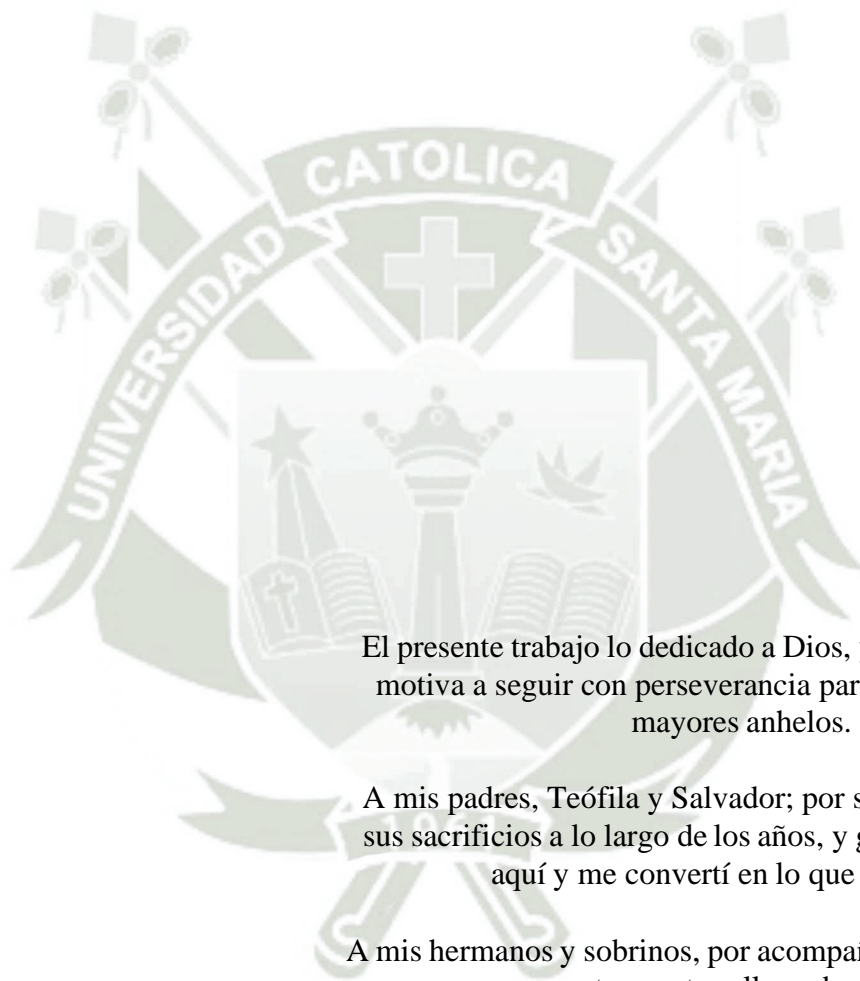
**6005 - BELTRAN MOLINA ROSA PATRICIA  
DICTAMINADOR**



**6047 - NIETO BOLAÑOS NICOLA VERONICA  
DICTAMINADOR**



## DEDICATORIA



El presente trabajo lo dedicado a Dios, ya que me impulsa y motiva a seguir con perseverancia para lograr uno de mis mayores anhelos.

A mis padres, Teófila y Salvador; por su amor, su trabajo y sus sacrificios a lo largo de los años, y gracias a ellos llegué aquí y me convertí en lo que soy ahora.

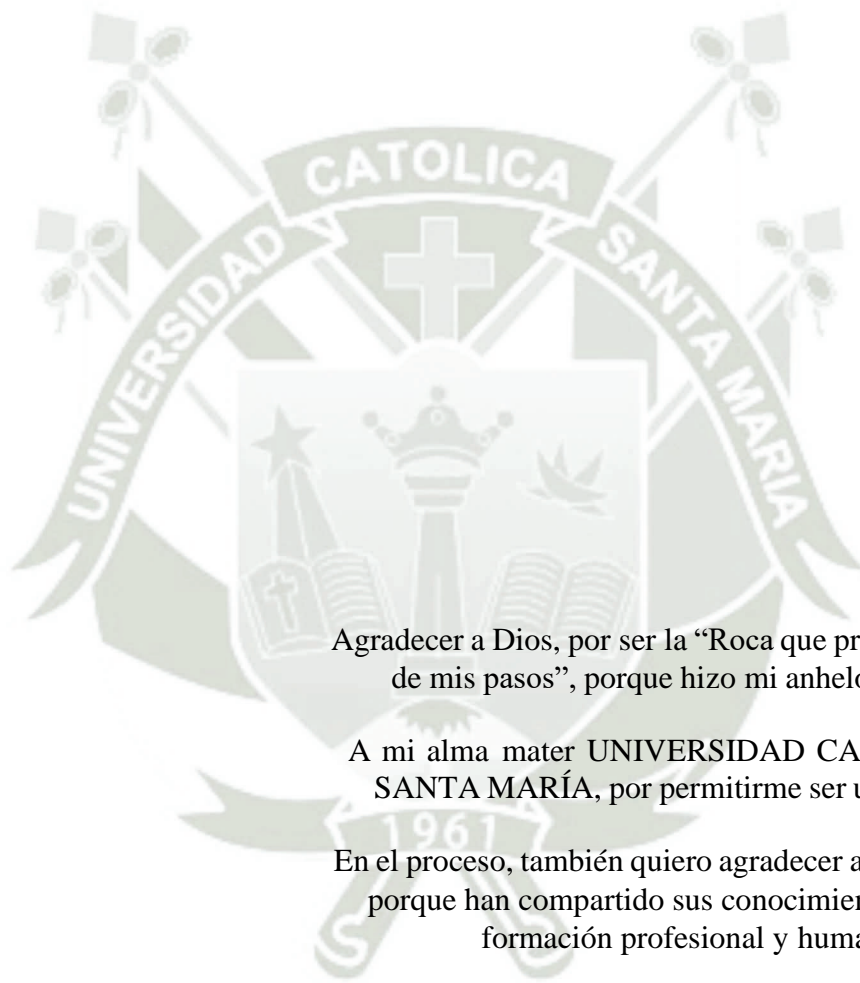
A mis hermanos y sobrinos, por acompañándome a lo largo de esta aventura llamada vida.

A mis amigos, personas que con ellos la amistad se hace más humana.

A mi compañera de vida, Patty Leonor, con quien hace más de 15 años iniciamos nuestra historia juntos, aun sin saberlo.

Y siempre con la bendición del Virgencita de Chapi.

## AGRADECIMIENTO



Agradecer a Dios, por ser la “Roca que protege cada uno de mis pasos”, porque hizo mi anhelo realidad.

A mi alma mater UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA, por permitirme ser un Maestro.

En el proceso, también quiero agradecer a mis maestros, porque han compartido sus conocimientos para mi formación profesional y humana

## ÍNDICE GENERAL

**DICTAMEN DE APROBACIÓN**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN .....1**

**HIPÓTESIS... .....3**

**OBJETIVOS .....3**

**CAPITULO I.....4**

**1. MARCO TEÓRICO.....4**

**1.1. Redes sociales .....4**

1.1.1. Medios de difusión .....4

1.1.1.1. Difundir información .....5

1.1.1.2. Divulgar información .....7

1.1.1.3. Propagación una información.....7

1.1.1.4. Comunicación social .....8

1.1.2. Comunidad virtual.....8

1.1.2.1. Facebook.....9

1.1.2.2. Twitter .....9

1.1.2.3. Instagram .....9

1.1.2.4. Whatsapp .....9

1.1.3. Dispositivo tecnológico.....10

1.1.3.1. Televisión .....10

1.1.3.2. Radio.....10

1.1.3.4. Tablet.....11

1.1.3.4. Teléfono.....	11
1.1.3.5. Internet.....	12
<b>1.2. Habilidades blandas.....</b>	<b>12</b>
1.2.1. Liderazgo.....	13
1.2.1.1. Motivar .....	13
1.2.1.2. Gestionar.....	14
1.2.1.3. Evaluar.....	14
1.2.1.4. Organizar .....	14
1.2.2. Trabajo en equipo.....	15
1.2.2.1. Grupo de personas .....	15
1.2.2.2. Objetivos en común .....	15
1.2.2.3. Satisfacer las necesidades del grupo.....	16
1.2.3. Toma de decisiones .....	17
1.2.3.1. Describir el problema .....	17
1.2.3.2. Análisis del problema o la decisión a tomar.....	17
1.2.3.3. Generar alternativas. En esta fase debemos todas las alternativas que no sea posible .....	17
1.2.3.4. Valorar las consecuencias y el éxito de la decisión adoptada .....	18
<b>1.3. Definición de términos básicos .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Antecedentes de investigación .....</b>	<b>19</b>
1.4.1. Nivel internacional .....	19
1.4.2. Nivel nacional .....	20
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>22</b>
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Tipo y nivel de Investigación .....</b>	<b>22</b>
2.1.1. Tipo .....	22
2.1.2. Nivel.....	22
<b>2.2. Técnica e instrumentos.....</b>	<b>23</b>
2.2.1. Técnica .....	23
2.2.2. Instrumento .....	23

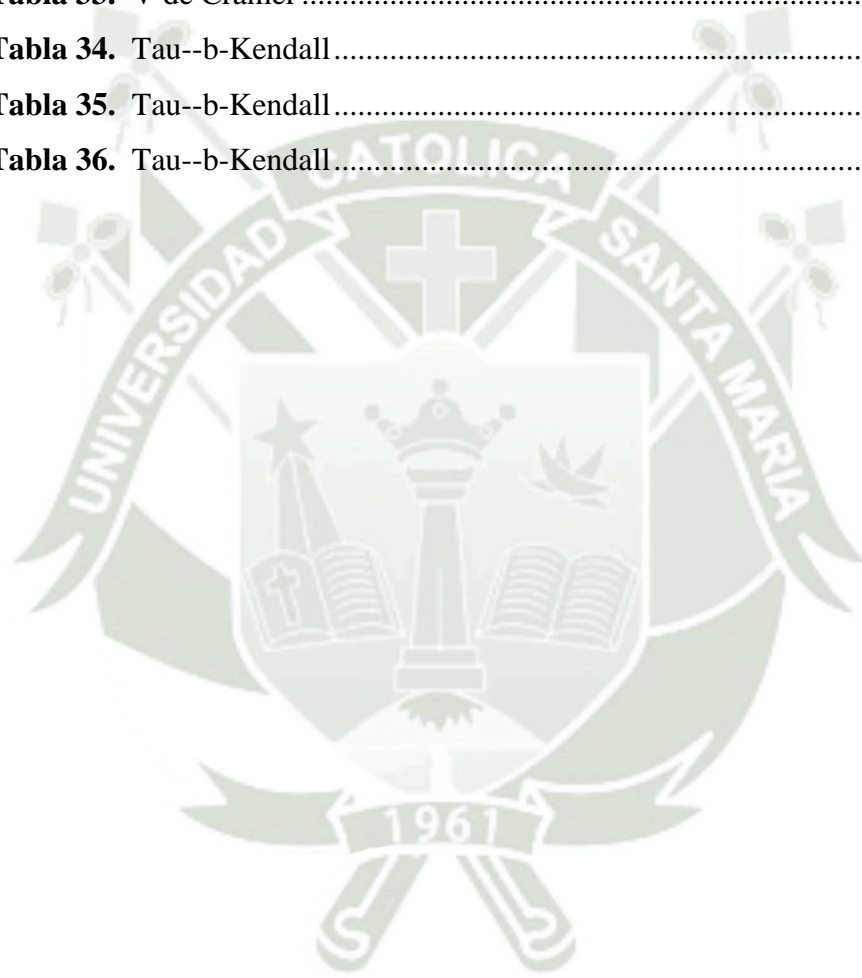
<b>2.3. Ubicación espacial.....</b>	<b>23</b>
<b>2.4. Unidades de estudio .....</b>	<b>23</b>
<b>2.5. Estrategia de recolección de datos.....</b>	<b>24</b>
2.5.1. Organización .....	24
<b>2.6. Validación de instrumentos .....</b>	<b>24</b>
2.6.1. Confiabilidad.....	25
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>26</b>
<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1. Confiabilidad de instrumentos .....</b>	<b>26</b>
3.1.1. De la variable: Redes Sociales .....	26
3.1.2. De la variable: Habilidades Blandas .....	27
<b>3.2. Validez de contenido de los instrumentos.....</b>	<b>27</b>
3.2.1. Validez de contenido de la variable: Redes Sociales .....	27
3.2.2. Validez de contenido de la variable: Habilidades Blandas .....	29
<b>3.3. Análisis de variabilidad de los instrumentos.....</b>	<b>31</b>
3.3.1. De la variable: Redes Sociales .....	31
3.3.2. De la variable: Habilidades Blandas .....	33
3.3.3. Prueba de normalidad.....	35
3.3.3.1. De la variable: Redes Sociales .....	35
3.3.3.2. De la variable: Habilidades Blandas.....	35
3.3.4. Análisis cruzado de las variables de estudio .....	37
<b>3.4. Resultados descriptivos de las unidades de estudio .....</b>	<b>38</b>
3.4.1. Resultados sobre la variable: Redes Sociales.....	38
3.4.1.1. Análisis por dimensión .....	38
3.4.1.1.1. Dimensión: Medio de difusión.....	38
3.4.1.1.2. Dimensión: Comunidad virtual .....	40
3.4.1.1.3. Dimensión: Dispositivo tecnológico .....	42
3.4.1.2. De la variable: Redes sociales .....	44
3.4.2. Resultados sobre la variable: Habilidades Blandas.....	46
3.4.2.1. Análisis por dimensión .....	46
3.4.2.1.1. Dimensión: Liderazgo.....	46

3.4.2.1.2. Dimensión: Trabajo en equipo .....	48
3.4.2.1.3. Dimensión: Toma de decisiones .....	50
3.4.2.2. De la variable: Habilidades Blandas.....	52
<b>3.5. Contraste de hipótesis estadística.....</b>	<b>54</b>
3.5.1. Verificación de la hipótesis .....	54
3.5.2. Verificación del grado de correlación .....	55
3.5.3. Verificación de los objetivos específicos .....	56
3.5.3.1. Verificación del primero objetivo específico .....	56
3.5.3.2. Verificación del segundo objetivo específico.....	58
3.5.3.3. Verificación del tercer objetivo específico.....	60
<b>3.6. Discusión.....</b>	<b>62</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>65</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>66</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 01: Matriz de Consistencia	
Anexo 02: Instrumento de Redes Sociales	
Anexo 03: Validación por expertos	
Anexo 04: Consentimiento Informado	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Población.....	24
<b>Tabla 2.</b> Escala de Alpha de Cronbach.....	26
<b>Tabla 3.</b> Alpha de Cronbach Redes Sociales.....	26
<b>Tabla 4.</b> Alpha de Cronbach Habilidades Blandas.....	27
<b>Tabla 5.</b> Valoración de expertos del cuestionario para la variable Redes Sociales .....	27
<b>Tabla 6.</b> Calificación del instrumento para la variable Redes Sociales.....	28
<b>Tabla 7.</b> Valoración de expertos del cuestionario para la variable Habilidades Blandas.....	29
<b>Tabla 8.</b> Calificación del instrumento para la variable Habilidades Blandas.....	30
<b>Tabla 9.</b> Análisis de Variabilidad Redes Sociales.....	31
<b>Tabla 10.</b> Análisis de Correlación de la variable Redes Sociales .....	32
<b>Tabla 11.</b> Análisis de Variabilidad Habilidades Blandas .....	33
<b>Tabla 12.</b> Análisis de Correlación de la variable Habilidades Blandas.....	34
<b>Tabla 13.</b> Prueba de Normalidad.....	35
<b>Tabla 14.</b> Prueba de Normalidad.....	36
<b>Tabla 15.</b> Análisis cruzado de las variables de estudio .....	37
<b>Tabla 16.</b> Frecuencia de la dimensión medio de difusión .....	38
<b>Tabla 17.</b> Escala de valoración.....	39
<b>Tabla 18.</b> Frecuencia de la dimensión comunidad virtual.....	40
<b>Tabla 19.</b> Escala de valoración.....	41
<b>Tabla 20.</b> Frecuencia de la dimensión dispositivo tecnológico.....	42
<b>Tabla 21.</b> Escala de valoración.....	43
<b>Tabla 22.</b> Frecuencia de la variable Redes Sociales.....	44
<b>Tabla 23.</b> Escala de valoración.....	45
<b>Tabla 24.</b> Frecuencia de la dimensión liderazgo .....	46
<b>Tabla 25.</b> Escala de valoración.....	47
<b>Tabla 26.</b> Frecuencia de la dimensión trabajo en equipo .....	48

<b>Tabla 27.</b> Escala de valoración.....	49
<b>Tabla 28.</b> Frecuencia de la dimensión toma de decisiones .....	50
<b>Tabla 29.</b> Escala de valoración.....	51
<b>Tabla 30.</b> Frecuencia de la variable Habilidades Blandas.....	52
<b>Tabla 31.</b> Escala de valoración.....	53
<b>Tabla 32.</b> Rho de Spearman .....	54
<b>Tabla 33.</b> V de Cramer .....	55
<b>Tabla 34.</b> Tau--b-Kendall.....	56
<b>Tabla 35.</b> Tau--b-Kendall.....	58
<b>Tabla 36.</b> Tau--b-Kendall.....	60



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Frecuencia relativa porcentual de la dimensión medio de difusión.....	38
<b>Figura 2.</b> Frecuencia relativa porcentual de la dimensión comunidad virtual .....	40
<b>Figura 3.</b> Frecuencia relativa porcentual de la dimensión dispositivo tecnológico .....	42
<b>Figura 4.</b> Frecuencia relativa porcentual de la variable Redes Sociales .....	44
<b>Figura 5.</b> Frecuencia relativa porcentual de la dimensión liderazgo.....	46
<b>Figura 6.</b> Frecuencia relativa porcentual de la dimensión trabajo en equipo.....	48
<b>Figura 7.</b> Frecuencia relativa porcentual de la dimensión toma de decisiones .....	50
<b>Figura 8.</b> Frecuencia relativa porcentual de la variable Habilidades Blandas .....	52

## RESUMEN

La investigación titula “Las redes sociales y su incidencia en las habilidades blandas en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Manuel Scorza Torres, Arequipa 2020”, tiene como objetivo comprobar de qué manera las redes sociales contribuyen en el desarrollo de estas habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región de Arequipa 2020. Propone un diseño de tipo no experimental y nivel de investigación descriptivo. Su población total fue de 615 estudiantes que conforman el nivel secundario de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torres” de la región de Arequipa, arrojando la muestra objetivo de 149 estudiantes para aplicar los dos instrumentos de investigación propuestos, en este caso los cuestionarios de ambas variables.

Los resultados entre variables Redes Sociales y Habilidades Blandas su correlación se observa por medio del Rho Spearman tiene un valor de  $r=0.287$ , es decir una correlación significativa. Asimismo, se puede observar la significancia asintótica mediante el programa SPSS es  $0.000 > 0.05$ , por ello se debe rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) al 95% del nivel de confianza, por lo que se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ); lo que significa: *“Las redes sociales contribuyen directamente en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”*.

**Palabras clave:** *Habilidades blandas, liderazgo, dispositivos electronicos, Redes Sociales, Facebook, Whatsapp, Twitter, Instagram, Medios de difusión, Comunidad virtual, Trabajo en equipo.*

## ABSTRACT

The research investigation is entitled "Social networks and their impact on soft skills in secondary level students of the educational institution Manuel Scorza Torres, Arequipa 2020" aims to verify how social networks contribute to the development of soft skills. soft skills in high school students of the Manuel Scorza Torres Educational Institution, Arequipa region 2020. It proposes a non-experimental type design and descriptive research level. Its total population was 615 students who make up the secondary level of the "Manuel Scorza Torres" Educational Institution in the Arequipa region, yielding the objective sample of 149 students to apply the two proposed research instruments, in this case the questionnaires of both variables.

The results between variables Social Networks and Soft Skills, their correlation is observed through the Rho Spearman has a value of  $r=0.287$ , that is, a significant correlation. Likewise, the asymptotic significance can be observed through the SPSS program, it is  $0.000 > 0.05$ , for this reason the Null Hypothesis ( $H_0$ ) must be rejected at 95% of the confidence level, for which the Alternate Hypothesis ( $H_1$ ) is accepted; which means: "Social networks contribute directly to the development of soft skills in secondary level students of the Manuel Scorza Torres Educational Institution, Arequipa region 2020".

**Keywords:** *Sagte vaardighede, leierskap en toestelle, Sosiale netwerke, Facebook, Whatsapp, Twitter, Instagram, Media, Virtuele Gemeenskap, Spanwerk.*

## INTRODUCCIÓN

Generación tras generación definen la red social como aquellas personas que posee conexiones entre sí, por algún motivo por ejemplo educación, negocios, trabajo, familia, etc. Lo que llamamos una "red social" permite que estos grupos de individuos se reúnan en una plataforma virtual, convirtiéndose en una red formada por una comunidad de personas con algo en común. Porque inicialmente solo permitía conversar con un déficit de interacción. En la actualidad, tienen un gran impacto en donde se distinguen usuario y comunidad. Ya que facilitan que se comuniquen, compartan información y no obstante conozcan gente nueva para expandir aún más su red. Se considera un grupo de la red social a los amigos que se tiene en la escuela, familiares y compañeros del entorno laboral.

Principalmente la función de la red social es interconectar al ser humano mediante el universo virtual, lo que motiva crear nuevos contactos sociales o continuar con los existentes. Las redes sociales con más realce lo conocemos como Facebook, Whatsapp, Twitter e Instagram por lo que es difícil para nosotros imaginar nuestro día a día sin realizar interacciones sociales, por esto se evidencia el dominio de estas plataformas en la persona. A medida que pasan los años los expertos en tecnología buscan que innovar. Por ejemplo, en lo tecnológico y educativo siendo estos un gran progreso significativo a nivel mundial.

Cada año la generación estudiantes cambia junto con ello la tecnología, en consecuencia el Ministerio de Educación del Perú – MINEDU (2020) se ha visto de manera obligada a adaptarse a la era tecnológica e implementar en todas las instituciones educativas públicas para fomentar en los estudiantes habilidades técnicas y/o tecnológicas en los estudiantes de todos los niveles educativos sin discriminación. A pesar de ello, durante esta nueva transición generacional, los

alumnos no reciben asesoramiento ni mucho menos una orientación adecuada para desarrollar habilidades blandas que son de suma para sus carreras después de culminar sus estudios, ya que son necesarias hoy en día para mejor la sociedad para un bien común.

El estudio quiso identificar la incidencia de las habilidades blandas con las redes sociales, se debe considerar que la conducta es parte importante para la construcción de identidad de una persona y/o aprendizaje que va adquiriendo en el seno familiar para que se vea complementada con el grupo social de las escuelas, vecindarios, etc. Asimismo, la estructura de roles sociales inmerso a un contexto más amplio que la familia, hace que la persona tome mayor participación e involucramiento, en las redes sociales lo vemos como el conjunto de organización, grupos, comunidades que vinculan a unos con otros, el acceso a una red brinda la posibilidad de mantener una interacción que comparten información, y conocimientos. Estos recursos han generado un desplazamiento del contacto personal, las redes sociales revelan que los adolescentes usan mejores herramientas para interactuar con los demás, disminuyendo una ansiedad social, siendo positivo en la interacción libre y negativo al encontrarse expuestos a mensajes con connotación negativa si no hay supervisión, entre otras.

La investigación comprende tres capítulos: capítulo I marco teórico, el capítulo II metodología y capítulo III resultados y discusión. Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos.

### **Hipótesis**

Las redes sociales contribuyen directamente en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

### **Objetivo de la investigación**

#### **Objetivo general**

Comprobar de qué manera las redes sociales contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región de Arequipa 2020.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar como las redes sociales en su dimensión medios de difusión contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.
- Determinar cómo las redes sociales en su dimensión comunidad virtual contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.
- Demostrar como las redes sociales en su dimensión dispositivos tecnológicos contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

## CAPITULO I.

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Redes sociales

La red social es el medio que es capaz de permitir a las personas pueda crear un usuario que será difundido con el acceso a la internet; creando relaciones entre individuos de forma inmediata. El objetivo del uso de una red social es interconectar a las personas en las diversas plataformas que se ofrece para llegar a gente que no necesariamente se encuentran en la locación de la persona. (Hütt, 2011)

Es un medio tecnológico en el que las personas pueden compartir diferentes tipos de información, ya sea personal, profesional o de terceros. Así también son plataformas virtuales formadas por distintas comunidades para la interacción de personas de distintos lugares lo cual sirve para conocer culturas e intercambiar información. Cuando nos referimos a la red social, lo primero que pensamos es Facebook, Twitter e Instagram, entre otras aplicaciones; utilizando este término de redes sociales como la interacción de individuos, organizaciones y/o sociedades desde fines del siglo XIX. (Hütt, 2011)

##### 1.1.1. Medios de difusión

Los medios de difusión son aquellos medios que se utilizan para comunicación o publicidad de forma masiva, donde llega no solo a personas dentro de la localidad sino también a personas del exterior, siendo medios unidireccionales que van de la mano con la tecnología de comunicación e información, formando una red que puede llegar a las personas de todas las edades. (Amann, 2007)

Entendemos como difusión a la acción de difundir, propagar,

divulgar o esparcir. Haciendo referencia a la comunicación social, que puede llegar a la sociedad desde un periódico hasta en un canal de televisión, radio o redes sociales.

#### 1.1.1.1. Difundir información

Es cuando se transmite cierta información de un usuario a otro, radica esto en la transmisión de conocimientos. La capacidad de comunicar ideas o descubrimientos, que pueden ser transmitidos a uno o más receptores.

- **Boletines informativos:** Está dirigida para usuarios pertenecientes a una institución. Aquí Contiene información sobre noticias, calendarios de eventos, comentarios y materiales seleccionados, actas de reuniones etc
- **Revista de prensa:** Recopila artículos o noticias seleccionadas que aparecen en el boletín diario y que son de interés para los usuarios. Está en circulación todos los días.
- **Dossier de prensa:** Es monótono y también incluye recortes o copias de las noticias diarias.
- **Dosieres documentales:** Reúne una colección de información de una variedad de fuentes sobre el mismo tema
- **Listas o boletines de adquisiciones:** Proporciona información más reciente últimos documentos recibidos por un determinado tiempo (mensual, mensual, trimestral) en función del número de documentos que llegan al centro. Anuncio del autor, título, tipo de documento (por ejemplo, para libros, revistas y otros medios)

- **Bibliografías de novedades:** brinda información más reciente al igual a los boletines de adquirentes sin embargo estos documentos recogidos no entran necesariamente en el centro.
- **Bibliografías retrospectivas:** Recopilan referencias a artículos que han aparecido sobre un tema en particular durante un período de tiempo.
- **Bibliografías analíticas:** se encuentra clasificada de acuerdo con el contenido, añades referencia de juicio crítico o de análisis.
- **Boletines de sumarios:** Recogen regularmente copias de una serie de resúmenes de las revistas del centro. Incluye una copia del resumen introductorio de cada número de la revista. Su desarrollo prácticamente no requiere tiempo.

Rigurosamente están ordenados alfabéticamente por título de revista, aunque en ocasiones pueden cumplir criterios temáticos. A menudo agregan índices para facilitar la búsqueda de información

Ofrece un servicio de recordatorio ya que su valor radica en la velocidad de la difusión de la información y no en el número de información difundida.

- **Boletines de índices o índices bibliográficos o índices:** Son una lista de referencia organizada que proporciona suficiente información sobre cada registro que necesita ser identificado. Su elaboración requiere que cada documento esté preindexado, de modo que cada documento utilice uno o más términos representativos del tema.

Su función es permitir una búsqueda retrospectiva de información de actualidad publicada en diferentes revistas y en diferentes momentos.

- **Boletines de resúmenes:** La principal diferencia con un índice o boletín índice es la adición de un resumen de contenido al registro del registro. Esto significa que contiene referencia completa al artículo, también contienen un resumen del documento principal. Por lo tanto, son analíticos ya veces críticos.
- **Advances in:** Son publicaciones que recopilan los últimos descubrimientos o avances en el campo científico particular de las revistas líderes.

#### 1.1.1.2. Divulgar información

Es la acción que hace público una información determinada y que está tenga alcance de varias personas; puede ser este de interés público o privado. Divulgar información puede darse de diferentes formas como fotos, escrito, videos o audio, el interés aquí es promover dicha información.

La divulgación solo puede tener lugar cuando el propietario de la información la pasa a otra persona. Los medios de comunicación son un modelo para difundir información.

#### 1.1.1.3. Propagación una información

Es llevar información a un lugar distinto de donde fue hecho, agrandar o magnificar, o transmitirlo de generación en generación.

#### **1.1.1.4. Comunicación social**

Es un medio básico y sumamente necesario en la construcción de opinión pública. Una buena comunicación puede vincular una conversación entre diferentes ámbitos de la comunidad y contribuir en la paz mundial.

Por lo tanto, la comunicación es muy primordial en el ser humano y todas las tecnologías relacionadas con ella durante los últimos años han sido importante e imperativo. La comunicación se debe utilizar con responsabilidad y promueve el autodesarrollo, la aplicación de proyectos y la promoción de proyectos de comunicación ayudarán a la comunidad.

Es aquel grupo de usuarios que intercambian ideas o cosas en común, idiomas, costumbres, entre otros; teniendo metas o necesidades como el bien común, que conforman parte de una comunidad.

#### **1.1.2. Comunidad virtual**

Las comunidades virtuales son grupos de personas, asociaciones u organizaciones, son jerarquizadas, tienen un líder que puede ser en este caso el creador de dicha comunidad, que tiene un objetivo en concreto y los demás lo comparten en el entorno online. (QuestionPro, 2020)

Las comunidades en las redes sociales no necesariamente es su único propósito de crear vínculos sociales como WhatsApp, Instagram, Twitter, entre otros, solo para interactuar

Las comunidades virtuales, también conocidas como grupos temáticos específicos (personas, grupos y organizaciones), se centran en categorizar los datos procesados en Internet a partir de páginas web. Es decir, son grupos de personas y organizaciones organizadas de manera

cibernética en torno a un conjunto específico de intereses que se dan por interrelaciones en las redes. (QuestionPro, 2020)

#### **1.1.2.1. Facebook**

Proporciona interacciones de manera gratuita con la finalidad de interactuar estando desde cualquier lugar a través de internet.

Es la más popular, por su gran éxito y persistencia, es considerada como la red que influye en el pensamiento la política, cultura y opinión de sus usuarios.

#### **1.1.2.2. Twitter**

Te permite comunicarte y/o compartir contenido de una instantánea desde cualquier lugar utilizando únicamente el acceso a Internet en tiempo real de cualquier parte del mundo.

Twitter se utiliza para difundir noticias e información, seguir eventos locales y globales, interconectar con otras personas para debatir e, intercambiar ideas o compartir contenido interesante en

#### **1.1.2.3. Instagram**

Es una red social que tiene como fin compartir imágenes y videos con usuarios a nivel mundial desde su aplicativo, teniendo diferentes herramientas para también interactuar con otras personas.

#### **1.1.2.4. WhatsApp**

Es una app actualmente gratuita que se puede emitir y remitir información mediante mensajes de forma rápida mediante de un dispositivo de celular, esta es una app que te mantiene en constante comunicación con personas que deseas y tengas agregados.

Esta plataforma es una mezcla del correo electrónico, la mensajería instantánea y la mensajería multimedia. Aquí las personas pueden crear grupos de chat con sus propios contactos u otros al mismo tiempo si la persona desea puede intercambiar multimedios. Por ello también es muy popular

### **1.1.3. Dispositivo tecnológico**

Se convierte en el medio o sistema que se combina con la ciencia y la tecnología que es usado por el ser humano con la finalidad de ir mejorando la calidad de su vida de la persona y la comunidad en la que vive. En cuanto a la parte material, está compuesto por un mecanismo de varios elementos que trabajan juntos para obtener resultados automáticos. (Fernández & Torres, 2014)

Los dispositivos tecnológicos ya pertenecen en el entorno que experimentamos. Sobre ellos, solemos tener experiencias reales y directas (por ejemplo, neveras, celulares), o experiencias virtuales a través de televisores (por ejemplo, aerodeslizadores). Unos para uso individual y otros para uso colectivo estas pueden ser utilizados dentro del hogar o fuerade él) hacen que nuestras actividades sean resueltas con facilidad (Fernández & Torres, 2014)

#### **1.1.3.1. Televisión**

Es un aparato eléctrico que transmite señal de imagen y sonido a distancias que simulan movimientos, empleando mecanismos de difusión indirecta. En la mayoría de los hogares cuenta con este electrodoméstico conocido también como “caja tonta”.

#### **1.1.3.2. Radio**

Medio de comunicación conformada información difundida por audios conectado a través de ondas, o también por internet,

transfiriendo información y tiene la función de comunicar a los receptores sobre lo que pasa o acontece.

Es un medio antiguo, popular y que aún sigue vigente a pesar de los años y a los avances tecnológicos, así como el televisor que aún sigue vigente. Aún se desconoce la identidad del creador

#### **1.1.3.4. Tablet**

Tipo computadora, con un tamaño singular, siendo como un dispositivo móvil donde el usuario puede acceder a un sinnúmero de aplicativos para interactuar o adquirir información, lo utiliza para un bien propio.

En los últimos años se evidenció que es el dispositivo más usado y empleado en ciertas instituciones educativas con conexión inalámbrica a una pizarra digital. Las personas que cuentan con este dispositivo tienen la libertad a hacer anotaciones como puntero ya que tiene un software

#### **1.1.3.4. Teléfono**

Se compone por circuitos cuya función es mantener en comunicación al usuario sea de largas o cortas distancias gracias al satélite.

Independientemente de los sucesivos avances tecnológicos que ha experimentado, el teléfono es un terminal destinado a la transmisión de sonido a través de señales eléctricas.

En esa línea, la principal misión del aparato telefónico es la eliminación de barreras o distancias geográficas en la tarea comunicativa.

Gracias a un primitivo sistema de dos circuitos eléctricos, facilitaba el establecimiento de comunicaciones a tiempo real entre dos puntos situados a media y larga distancia.

#### **1.1.3.5. Internet**

Es la red informática posiciona a nivel global cuyos ordenadores su principal objetivo que los usuarios realicen un intercambio de manera ilimitada de información.

Brinda cuatro servicios básicos:

- El servicio de correo electrónico (e-mail): Podemos contactar mediante mensajes con una persona que se encuentre en cualquier parte del mundo. Además, el mensaje se envía a múltiples destinos simultáneamente.
- Servicio de noticias (news): Te suscribes a grupos de noticias y recibes información sobre temas.
- Acceso remoto (telnet): Se debe disponer el derecho de acceso para poder acceder, podrá conectarse como terminal y establecer sesión en cualquier equipo (escritorio remoto) de la red.
- Transferencia de ficheros: Podrás transferir archivos de una computadora a otra.

#### **1.2. Habilidades blandas**

Permiten a un ser humano a interactuar con otro ser humano de una manera efectiva. La mezcla de habilidades sociales con la comunicación, formas de ser, y otros permiten a un ser humano específica conectarse y comunicarse con los demás de forma efectiva. Están relacionados con la llamada inteligencia emocional. (Web

del Maestro, 2020)

Las relaciones y la comunicación efectivas están influenciadas en gran medida por nuestra propia capacidad y la de los demás para comprender y manejar las emociones. El término "habilidades sociales" también se puede utilizar para agrupar las habilidades que posee una persona.

### **1.2.1. Liderazgo**

Son habilidades adquiridas el cual permiten ejercer tareas como líder, es decir; es capaz de realizar motivación a los que conforman el grupo mediante charlas empatizando con ellos. Por tanto, el liderazgo siendo la capacidad de una persona a influir, motivar, organizar y demás a un grupo lo hace con un propósito e impulsa el potencial de cada uno de sus integrantes. Un gran líder tendrá la habilidad de generar una influencia positiva sobre el grupo.

El liderazgo se evidencia en distintas áreas de la vida, en el ámbito empresarial. Porque los líderes son responsables de lograr los objetivos planteados de manera eficiente y rápida. El liderazgo depende de la situación en el que se desarrolle, por lo tanto, tiene una relevancia e influencia sobresalientes en una organización, comunidad o sociedad. Así es como las organizaciones confían en el liderazgo para crecer y perdurar. El líder puede establecer una magnífica comunicación y de esta manera mejorara la integración de los que conforman el equipo teniendo único propósito de conseguir la meta por el equipo.

#### **1.2.1.1. Motivar**

Acción que provoca una acción en la persona de manera positiva o negativo, es como un componente psicológico, que tiene como objetivo orientar la conducta de una persona, para que ejecute alguna acción o también omisión de la acción.

Realizar la acción de motivar a una persona es con único propósito de crear un ambiente en donde se sienta seguro de sí mismo para alcanzar sus objetivos.

#### **1.2.1.2. Gestionar**

Llevar adelante un proyecto, manejarlo para conseguir una situación determinada, que se adquiere bajo los recursos con los que cuenta para la elaboración, ejecución y evaluación de un proyecto.

Implica también organizar y administrar un negocio o empresa, organización, etc. De esta manera, se aplica no solo a las empresas, sino también a la logística y la política. En ese sentido, este es uno de los retos de los gobernantes y líderes, ya que tienen que compaginar los problemas que se diagnostican como problemas con la implementación de recomendaciones para solucionarlos. Para ello es de gran necesidad la lectura, la previsión y un eficaz paso de la idea a la acción. Esto es básico porque una vez que se imagina y planifica un evento, sus pensamientos comienzan a combinarse y tomar forma.

#### **1.2.1.3. Evaluar**

Es la determinación al mérito, significa que algo o alguien en uso de algunos criterios se le examinan para marcar los objetivos esperados de ese alguien.

Evaluar las destrezas que ha ido adquiriendo el estudiante; es difícil medir objetiva y justa porque las respuestas pueden darse de manera oral o escrita.

#### **1.2.1.4. Organizar**

Es la determinación al mérito, significa que algo o alguien en uso de algunos criterios se le examina para marcar los objetivos esperados de ese alguien.

### **1.2.2. Trabajo en equipo**

Es un trabajo de manera organizada compuesta por diversas personas teniendo la finalidad de lograr metas. Se Generan a través de los esfuerzos de cada integrante logrando un mayor rendimiento, productividad y satisfacción personal (Riquelme, 2020).

Elementos básicos:

#### **1.2.2.1. Grupo de personas**

El grupo de trabajo se compone por personas que les dotan de un conjunto de características sobresalientes por ejemplo experiencia, habilidades, carácter, etc.) Que influirán en los resultados obtenidos

Por grupo, nos referimos a muchos individuos relacionados con un grado de interdependencia, que persiguen un objetivo común y creen que pueden lograrlo mejor en conjuntos que individualmente.

#### **1.2.2.2. Objetivos en común**

Son un conjunto de necesidades y objetivos que tiene la persona que su único propósito satisfacer necesidades

Los objetivos tienen que ser:

- Transparente: Cada objetivo debe tener un contenido y un método claro, una hoja de ruta y una fecha límite para lograr el objetivo.
- Realizables: Deben ser correcta y de manera adecuada, y permitir conocer en todo momento los objetivos en relación

con los objetivos a alcanzar.

- Lista de verificación: Debe ser explícitamente acordada por todos los miembros del equipo ya que ocultar el objetivo puede ocasionar incomodidad entre sus miembros
- Participativo: todos los integrantes deberán trabajar de manera conjunta para establecer objetivos porque cuanto más involucrados están, mayor es su compromiso personal con las actividades para lograr el objetivo y mayor se siente la satisfacción
- Único: Los objetivos planteados deben desarrollarse para satisfacer las necesidades de cada equipo y deben ser compatibles entre sí. Las metas y objetivos deben estar a base de motivaciones y necesidades de todo el equipo para que no exista individualismo

### **1.2.2.3. Satisfacer las necesidades del grupo**

Los equipos se pueden organizar de muchas maneras para lograr una meta u objetivo en particular. A cada miembro del equipo se le asigna realizar muchas tareas de forma independiente, pero es responsable del desempeño general del grupo.

Una persona es solo un elemento de una compleja red de relaciones, ubicada en un contexto particular, en constante interacción con personas, tareas y recursos. Independientemente del grupo, su dinámica, identidad y estructura son el resultado del flujo de relaciones entre sus elementos. De aquí surgen normas, roles, modos de comunicación, modos de influencia, mecanismos de cuidado u opresión, etc. En otras palabras, un grupo es más que las personas que lo componen, y aunque un grupo no puede existir sin

sus miembros, es mejor recordar que son tan solo una parte del todo que a menudo los eluden.

### **1.2.3. Toma de decisiones**

Es cuando la persona debe elegir de acuerdo a las diferentes opciones que tiene para resolver una situación; es decir, elegir una opción entre todas las disponibles, Se caracteriza porque la persona hace el uso de la razón y pensamiento para buscar soluciones a un problema presentado. Resolverá los problemas individualmente lo cual ocasionará que el líder decida de manera correcta.

#### **1.2.3.1. Describir el problema**

Los seres humanos son extraordinarios porque tienen la capacidad de análisis, las conclusiones deben extraerse de cada análisis realizado, proporcionando así pistas para un análisis más amplio en el futuro.

#### **1.2.3.2. Análisis del problema o la decisión a tomar**

Cuando se haya identificado el problema debemos recopilar todos los datos posibles para analizar de manera objetiva. Ser objetivos a la hora de considerar una situación, sin opiniones ni juicios de valor, sino mirando la situación de la forma más objetiva. Para este concepto y recopilación de información, una lista de verificación puede ayudarnos. Es importante recopilar la mayor cantidad de información posible, ya que podemos quedar atrapados en el análisis y pasar mucho tiempo para tomar una decisión. Por eso se debe prestar atención a la información más resaltante y descartar la información con menos relevancia.

#### **1.2.3.3. Generar alternativas. En esta fase debemos todas las alternativas que no sea posible**

Analizaremos todas las posibilidades y sus consecuencias.

Debemos evaluar si estas alternativas realmente nos permitirán alcanzar las metas que nos proponemos. Existen algunas técnicas de resolución de problemas que pueden ayudarnos a generar alternativas. Cuantas más personas participen, más aspectos a considerar y más ideas podremos sacar.

- Elegir la alternativa que eventualmente implementaremos.

Tenemos que evaluar que las decisiones que tomamos tienen ciertas consecuencias. Tenemos que asumir que los errores son posibles y tenemos que mejorar los procesos que se presenten a futuro.

- Pasar de la decisión a la acción.

No vale profundizar en el proceso y sacar conclusiones si luego no ponemos en práctica las decisiones que tomamos. No debemos tomar decisiones basadas en emociones. Es mejor esperar y tomar la decisión de manera reflexiva.

#### **1.2.3.4. Valorar las consecuencias y el éxito de la decisión adoptada**

Valorar los objetivos permite reajustar las decisiones futuras y por consecuencia mejorara. Es de suma importancia llevar en práctica la decisión que se toma para valorar los resultados.

### **1.3. Definición de términos básicos**

- **Aprendizaje:** Se entiende como la adquisición de enseñanza con algún medio de estudio, la experiencia que sean necesarios para aprender un arte u oficio.

- **Comunicación:** Es la acción de intercambiar palabras y/o conocimientos entre receptor y emisor.
- **Desarrollo:** Es la acción de desenvolver o combinaciones que determinan el avance en algo o alguien.
- **Estudiante:** Persona con capacidad de cursar estudios en un centro escolar estatal o particular.
- **Habilidad:** Es la capacidad donde una persona tiene acciones correctas.
- **Proceso educativo:** Donde se materializa las habilidades y valores donde se producen intelectos, emociones y social del individuo.
- **Sistema educativo:** es una estructura de varias instituciones que se regulan, financian y/o prestan servicios con el fin de educar conforme a sus políticas, relaciones y medidas dictadas por el estado.
- **Virtual:** es el alcance sencillo y básico para personas que desean conocer, aprender y demás mediante el uso de la tecnología.

#### 1.4. Antecedentes de investigación

##### 1.4.1. Nivel internacional

Lagos (2012), en su investigación aplicado en 6 colegios municipales de Las Condes de Santiago de Chile, en la que concluye que el aprendizaje experiencial se sustenta en lo mismo casi tradicional, y por lo que es necesario un cambio que se adecue a la sociedad de información, siendo necesario potenciar el pensamiento crítico del aprender a aprender, de acuerdo a su objetivo vemos que en el aprendizaje experiencial logran desarrollar sus habilidades blandas más que en clases.

Oyarzo, Piffaut, Ulloa, & Vejar (2019), En su trabajo de investigación de tipo mixta mediante una entrevista semiestructurada y

aplicando la observación concluyo lo siguiente: Los docentes aprenden habilidades blandas de manera emergente, en función de cómo surgen en lugar de guiarse por un plan prediseñado; enfatizando el trabajo en grupo, informes escritos, ensayos, etc., así como ejemplos que mejoran estas habilidades. La gran parte de docentes conocen y entienden la importancia de desarrollar habilidades blandas, pero aun así no están comprometidos con estas habilidades porque dicen que su práctica docente se basa en un currículo intensivo e inflexible antes de que sea necesario definir el currículo, según In Cox (2011). Un currículo se define de manera ordenada por el sistema escolar de un programa de estudio o área de conocimiento, las horas de trabajo asociadas y su secuencia en la experiencia escolar, y un programa de estudio, o cada unidad del año escolar organiza los objetivos de aprendizaje, el contenido y la dirección de enseñanza para los profesores.

#### **1.4.2. Nivel nacional**

Araujo & Lazo (2015), realizo una investigación usando una metodología mixta, de nivel descriptivo-transversal; conformado por una población de 966 y su muestra de 77 alumnos en promedio de edad entre 15 y 18 años; para la recopilación de datos el cuestionario. Donde se concluye que, que los estudiantes usan la plataforma social más popular Facebook, pero esta representa ser negativa académicamente y socialmente; asimismo, que el lenguaje más usado son “emoticones” y lenguaje abreviado.

Montes (2018), emplea para su investigación una metodología explicativa-descriptiva, correlacional; utiliza la encuesta para la recolección de datos, conformado por 90 alumnos considerados población-muestra que corresponden al nivel secundario. Donde concluyo que se relaciona el uso de la red social con el aprendizaje en el campo de la comunicación con un valor 0.871, muy buena.

Cadillo & Valentín (2019), usa una metodología de enfoque cualitativo, etnográfico; conformado por una población y muestra entre

alumnos, maestros y administrativo de la institución educativa para su investigación. Donde concluye lo siguiente: las habilidades blandas son de gran importancia y que deben ser enfocados para los maestros, ayudando en el desarrollo de los alumnos para las competencias del futuro.

Best (2019), utiliza en su tesis una metodología cuantitativa, cuasi experimental; conformado por 360 alumnos como población y 60 alumnos como muestra; realizando la observación y cuestionario para la recopilación de datos. Donde se concluye que, el programa es una ayuda significativa para el ámbito escolar, por lo tanto, se debe aplicar en todas las asignaturas el proyecto y aplicación, tanto el personal administrativo, maestros y alumnos, así también podría ayudar a los padres de los estudiantes de la institución.

## CAPITULO II.

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Tipo y nivel de Investigación

##### 2.1.1. Tipo

Es básica, porque que resulta imposible realizar la manipulación deliberada de las variables, o asignar de forma aleatoria a las condiciones o a los sujetos; se analizan las variables en su realidad natural; es decir, su función es generar conocimiento y teoría, y su finalidad es potenciar el conocimiento teórico existente. La investigación pura o básica generalmente se realiza en un laboratorio. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

El diseño es no experimental, ya que no se manipulará las variables, con un diseño apropiado para este estudio que es *transeccional*, porque tiene la finalidad de describir las variables (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

##### 2.1.2. Nivel

De un nivel correlacional; pretende describir las características más relevantes posibles de cualquier fenómeno o problema que se deberá analizar. Se busca someter a análisis o estudio, logrando describir la tendencia de una muestra o población (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

## 2.2. Técnica e instrumentos

### 2.2.1. Técnica

Se utilizó la siguiente técnica elaborada:

**Encuesta:** se encarga de recoger la información requerida sobre las medidas de protección y la desobediencia a la autoridad.

### 2.2.2. Instrumento

Los instrumentos o herramientas, es elaborado por el investigados donde se adquirió los datos de ambas variables serán los:

**Cuestionarios:** estarán constituidos de preguntas tipo Likert para ambas variables.

La validación se realizó con la evaluación de tres expertos en investigación.

## 2.3. Ubicación espacial

“Manuel Scorza Torres” es una Institución Educativa se encuentra dentro la región de Arequipa.

## 2.4. Unidades de estudio

Se encuentro constituida por estudiantes que se encuentran en el nivel secundario de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torres”

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{(E^2)(N - 1) + (Z)^2(P)(Q)}$$

Dónde:

N: Número que representa la muestra Z: Distribución Normal

Estándar (1.96)

E: Error de estimación de la media de la muestra poblacional (0.05) P:

Probabilidad de ocurrencia de los casos (0.5)

Q: Probabilidad de no ocurrencia de los casos (0.5)

N: Estudiantes (149)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(615)}{(0.05)^2(615 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n = 149

**Tabla 1.**  
*Población*

<b>Grado de estudios</b>	<b>N° de estudiantes</b>
Nivel Secundario	615
<b>Muestra</b>	<b>149</b>

**Fuente:** Registro de matrícula del 2019

## 2.5. Estrategia de recolección de datos

### 2.5.1. Organización

Para la realización de la investigación se presentó la solicitud a la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, y se hará el procesamiento con los datos encontrados, de acuerdo al orden de presentación en los gráficos, tablas, etc., para su interpretación.

## 2.6. Validación de instrumentos

En la presente investigación los datos se procesaron de manera manual y con el programa SPSS v.26 el cual presenta los resultados a través de:

- **Validación por expertos:** El método de verificación de la credibilidad se define como “la opinión informada de personas con experiencia en el caso reconocidas por otros como expertos calificados y que pueden brindar información, evidencia, juicio y evaluación.

- **Validez por constructo:** Grado en que la prueba se medirá por las inferencias hechas por las mediciones, para verificar si una prueba mide el constructo previsto.
  - Análisis factorial exploratorio
  - Prueba KMO y la esfericidad de Bartlett
  - Varianza total explicada
  - Matriz de componente
- **Tablas de frecuencias:** A través de las tablas se presentarán los resultados de manera ordenada para ser analizada.
- **Gráfico de barras:** Es el diagrama que esquematiza la información presentada en las tablas para entender rápidamente los resultados.
- **Coefficiente de correlación de Rho de Spearman:** Es para hallar el grado de interdependencia que hay entre variables.

Al finalizar se analizará la información y contrastará las hipótesis. El resultado fue procesado y analizado (Estadística Descriptiva e Inferencial) para luego realizar los respectivos gráficos e interpretaciones, se utilizará  $X^2$  (Chi cuadrado), con la significancia del 5% (0,05).

### 2.6.1. Confiabilidad

Se aplicará mediante el Alfa de Cronbach siendo este un instrumento estadístico por los resultados de la ficha de registro documental. Para el análisis de fiabilidad de ficha de registro documental se utilizó la tabla siguiente: Prueba de normalidad, homocedasticidad y homogeneidad.

## CAPITULO III.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Confiabilidad de instrumentos

Esta estimará la fiabilidad de los instrumentos.

**Tabla 2.**  
*Escala de Alpha de Cronbach*

Escala	Significado
Coeficiente alfa >.9	excelente
Coeficiente alfa >.8	bueno
Coeficiente alfa >.7	aceptable
Coeficiente alfa >.6	cuestionable
Coeficiente alfa >.5	pobre
Coeficiente alfa < 0.5	inaceptable

Se realiza mediante SPSS IBM 26, con el beneficio de no reducir ninguno de los elementos; a través de tablas siguientes:

#### 3.1.1. De la variable: Redes Sociales

**Tabla 3.**  
*Alpha de Cronbach Redes Sociales*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	20

#### Interpretación:

Se observa en la Tabla 3, que el Alpha de Cronbach posee un valor de 0,801 esto significa que el instrumento para las “Redes Sociales” su coeficiente es bueno.

### 3.1.2. De la variable: Habilidades Blandas

**Tabla 4.**  
*Alpha de Cronbach Habilidades Blandas*  
**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,755	20

#### **Interpretación:**

Se observa en la Tabla 4, el Alpha de Cronbach es de valor 0,803 esto significa que la aplicación del instrumento “Habilidades Blandas” tiene una confiabilidad aceptable.

### 3.2. Validez de contenido de los instrumentos

#### 3.2.1. Validez de contenido de la variable: Redes Sociales

**Tabla 5.**  
*Valoración de expertos del cuestionario para la variable Redes Sociales*

INDICADORES	CRITERIOS	EXPER	EXPER	EXPER
		TO 1	TO 2	TO 3
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.	5	5	5
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.	5	4	4
<b>PERTINENTE</b>	Las preguntas tienen que ver con el tema.	4	5	5
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica de las preguntas.	5	5	4
<b>SUFICIENCIA</b>	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general	4	5	5
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.	5	5	5
<b>CONSISTENCIA</b>	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.	5	5	4

<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	5	5	5
<b>METODOLOGÍA</b>	El proceso responde al Método científico.	5	5	4
<b>APLICACIÓN</b>	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente	5	5	5

**Tabla 6.**  
*Calificación del instrumento para la variable Redes Sociales*

NUEVA ESCALA	INTERVALO	SIGNIFICADO
0.000 - 2.218	A	Adecuación total
2.219 - 4.437	B	Adecuación en gran medida
4.438- 6.656	C	Adecuación promedio
6.657 - 8.875	D	Adecuación escasa
8.876 - 11.094	E	Inadecuacion

**Interpretación:**

En la tabla 5, 6 y los procesos que se encuentran en los anexos, es de 1.15 es el intervalo A. se le conoce como Adecuación total.

### 3.2.2. Validez de contenido de la variable: Habilidades Blandas

La validez se realizó por 3 expertos calificados, lo cual son evidenciados en el anexo 03.

**Tabla 7.**

*Valoración de expertos del cuestionario para la variable Habilidades Blandas*

INDICADORES	CRITERIOS	EXPER	EXPER	EXPER
		TO 1	TO 2	TO 3
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.	5	5	4
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.	4	5	5
<b>PERTINENTE</b>	Las preguntas tienen que ver con el tema.	5	5	4
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica de las preguntas.	5	5	5
<b>SUFICIENCIA</b>	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general	5	5	5
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.	5	5	5
<b>CONSISTENCIA</b>	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.	5	5	5
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	5	5	4
<b>METODOLOGÍA</b>	El proceso responde al Método científico.	5	5	5
<b>APLICACIÓN</b>	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente	5	5	4

**Tabla 8.***Calificación del instrumento para la variable Habilidades Blandas*

NUEVA ESCALA	INTERVALO	SIGNIFICADO
0.000 - 2.400	<b>A</b>	Adecuación total
2.401 - 4.801	<b>B</b>	Adecuación en gran medida
4.802 - 7.202	<b>C</b>	Adecuación promedio
7.203 - 9.603	<b>D</b>	Adecuación escasa
9.604 - 12.004	<b>E</b>	Inadecuación

**Interpretación:**

Según las tablas 7, 8 y los procesos que se evidencia en el anexo 05, es 0.67 y se encuentra en el Intervalo b, siendo esta una Adecuación en gran medida. Esto supera la prueba de validez de contenido realizado por 3 expertos.

### 3.3. Análisis de variabilidad de los instrumentos

#### 3.3.1. De la variable: Redes Sociales

**Tabla 9.**

*Análisis de Variabilidad Redes Sociales*

N°	Redes Sociales	Media	Varianza
1	Ud. considera que la información de las redes sociales lo beneficia en sus estudios.	3.46	0.858
2	Ud. considera que la divulgación de información debe ser libre y no monitoreada.	2.99	1.304
3	Ud. considera que las propagaciones de alguna información son confirmadas.	2.83	0.843
4	Ud. considera que la comunicación social mediante las redes sociales le sirve.	3.75	0.891
5	Le resulta útil que exista comunidades virtuales en las redes.	3.75	0.945
6	Considera Ud. Facebook importante.	2.89	0.913
7	Considera Ud. Twitter importante.	2.37	1.356
8	Considera Ud. Instagram importante.	2.37	1.356
9	Considera Ud. WhatsApp importante.	4.23	0.542
10	Considera Ud. las redes sociales importantes para su educación.	3.62	0.995
11	Ud. tiene disponibilidad a usar la televisión.	3.98	1.033
12	Ud. tiene al alcance una radio.	3.70	1.915
13	Ud. tiene acceso a una Tablet las 24 horas del día.	2.26	2.411
14	Ud. considera necesario el celular para sus actividades académicas.	4.17	0.681
15	Ud. tiene acceso a los dispositivos tecnológicos.	3.91	0.986
16	Ud. tiene acceso a internet las 24 horas del día por 7 días a la semana.	3.79	1.382
17	Ud. tiene conexión inalámbrica para entrar a sus redes sociales.	3.54	1.858
18	Sus padres contratan un servicio de internet para su casa.	3.74	2.124
19	Considera Ud. que deben pagar sus padres por el acceso a internet y no que el Estado les brinde.	2.71	1.477
20	Ud. tiene acceso a una red wifi en su casa.	3.82	1.906

N válido (por lista)

#### **Interpretación:**

Se muestra en la presente Tabla 9, el nivel de variabilidad de cada pregunta que se encuentra en el cuestionario sobre las Redes Sociales, en la pregunta 11 posee una media mayor de 3.98 y 1.033 de varianza, y en la pregunta 13 se aprecia una media de 2.26 y 2.411 de varianza.

**Tabla 10.**

*Análisis de Correlación de la variable Redes Sociales*

N°	Redes Sociales	Correlación de Pearson
1	Ud. considera que la información de las redes sociales lo beneficia en sus estudios.	1
2	Ud. considera que la divulgación de información debe ser libre y no monitoreada.	0.061
3	Ud. considera que las propagaciones de alguna información son confirmadas.	,235**
4	Ud. considera que la comunicación social mediante las redes sociales le sirve.	0.148
5	Le resulta útil que exista comunidades virtuales en las redes.	,249**
6	Considera Ud. Facebook importante.	,266**
7	Considera Ud. Twitter importante.	0.104
8	Considera Ud. Instagram importante.	0.147
9	Considera Ud. WhatsApp importante.	0.102
10	Considera Ud. las redes sociales importantes para su educación.	,434**
11	Ud. tiene disponibilidad a usar la televisión.	-0.004
12	Ud. tiene al alcance una radio.	0.073
13	Ud. tiene acceso a una Tablet las 24 horas del día.	0.145
14	Ud. considera necesario el celular para sus actividades académicas.	,180*
15	Ud. tiene acceso a los dispositivos tecnológicos.	0.066
16	Ud. tiene acceso a internet las 24 horas del día por 7 días a la semana.	0.145
17	Ud. tiene conexión inalámbrica para entrar a sus redes sociales.	0.035
18	Sus padres contratan un servicio de internet para su casa.	0.028
19	Considera Ud. que deben pagar sus padres por el acceso a internet y no que el Estado les brinde.	0.023
20	Ud. tiene acceso a una red wifi en su casa.	0.098

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación:

En la presente Tabla 10, en la pregunta 9 contribuye con una correlación de 0.102, es baja; y pregunta 5 con 0.266 es la más alta. La correlación será significativa cuando este acompañado con un asterisco.

### 3.3.2. De la variable: Habilidades Blandas

**Tabla 11.**

*Análisis de Variabilidad Habilidades Blandas*

N°	Habilidades Blandas	Media	Varianza
1	Se considera Ud. un líder.	3.19	1.536
2	Ud. motiva a sus compañeros o amigos cuando realiza un trabajo.	3.36	1.177
3	A Ud. le gusta gestionar sus cosas y también las de sus amigos.	3.07	1.036
4	Ud. toma la iniciativa para hacer algo en grupo.	3.82	17.810
5	Considera Ud. importante tener un líder en el salón de clase.	3.97	1.141
6	Considera Ud. que un líder debe saber más que los demás.	2.81	1.546
7	Se considera Ud. que tiene las habilidades de un líder.	3.22	1.268
8	Sabe Ud. organizarse.	3.60	0.781
9	Considera Ud. a sus compañeros organizados en sus tareas.	3.46	0.763
10	Ud. realiza con frecuencia trabajos en equipo.	2.79	1.305
11	Cuando Ud. se encuentra en un grupo tienen el mismo objetivo.	3.64	0.789
12	Ud. aporta en los trabajos de grupo.	3.89	0.899
13	A Ud. le gusta hacer trabajo en equipo.	3.49	1.306
14	Cree Ud. que es importante el trabajo en equipo.	4.07	0.847
15	Se considera Ud. capaz de tomar decisiones.	3.75	0.877
16	Ud. puede identificar cuando tiene algún problema.	4.00	0.770
17	Ud. analiza sus problemas o situaciones.	4.03	0.729
18	Ud. al tomar una decisión, asume las consecuencias.	4.11	0.934
19	Cree Ud. que es mejor preguntar a otros antes de tomar una decisión.	3.89	0.980
20	Ud. permite la ayuda de otras personas para luego tomar una decisión.	3.93	0.995

N válido (por lista)

#### **Interpretación:**

Se observa en la presente Tabla 11, la pregunta numero 18 posee una media mayor de 4.11 y 0,934 de varianza, y la pregunta 10 una media de 2.79 y 1.305 de varianza.

**Tabla 12.**

*Análisis de Correlación de la variable Habilidades Blandas*

N°	Habilidades Blandas	Correlación de Pearson
1	Se considera Ud. un líder.	1
2	Ud. motiva a sus compañeros o amigos cuando realiza un trabajo.	,571**
3	A Ud. le gusta gestionar sus cosas y también las de sus amigos.	,413**
4	Ud. toma la iniciativa para hacer algo en grupo.	,224**
5	Considera Ud. importante tener un líder en el salón de clase.	0.041
6	Considera Ud. que un líder debe saber más que los demás.	-0.051
7	Se considera Ud. que tiene las habilidades de un líder.	,719**
8	Sabe Ud. organizarse.	,367**
9	Considera Ud. a sus compañeros organizados en sus tareas.	-0.026
10	Ud. realiza con frecuencia trabajos en equipo.	,516**
11	Cuando Ud. se encuentra en un grupo tienen el mismo objetivo.	,169*
12	Ud. aporta en los trabajos de grupo.	,473**
13	A Ud. le gusta hacer trabajo en equipo.	,314**
14	Cree Ud. que es importante el trabajo en equipo.	0.060
15	Se considera Ud. capaz de tomar decisiones.	,525**
16	Ud. puede identificar cuando tiene algún problema.	,230**
17	Ud. analiza sus problemas o situaciones.	,423**
18	Ud. al tomar una decisión, asume las consecuencias.	,248**
19	Cree Ud. que es mejor preguntar a otros antes de tomar una decisión.	,216**
20	Ud. permite la ayuda de otras personas para luego tomar una decisión.	0.093

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación:

Se observa la presente Tabla 12, En la pregunta 9 se aprecia una correlación de 0.026 lo que significa que es la más baja; y pregunta 7 con 0.719. la más alta.

### 3.3.3. Prueba de normalidad

#### 3.3.3.1. De la variable: Redes Sociales

**H<sub>0</sub>: Los datos provienen de una distribución normal**

**H<sub>1</sub>: Los datos no provienen de una distribución normal**

SIG o p-valor > 0.05: Se acepta H<sub>0</sub>

SIG o p-valor < 0.05: Se rechaza H<sub>0</sub>

**Tabla 13.**  
*Prueba de Normalidad*

Estadístico	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
REDES SOCIALES	,418	149	,000	,602	149	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### **Interpretación:**

Lo obtenidos de la Tabla 13 se observa que la significancia asintótica o p-valor es de 0.000, lo cual es menor que 0.05, por lo que se rechaza la Hipótesis Nula - H<sub>0</sub>, y se acepta la hipótesis Alterna – H<sub>1</sub>. Así interpretamos que *los datos de la variable Redes Sociales no provienen de una distribución normal.*

#### 3.3.3.2. De la variable: Habilidades Blandas

**H<sub>0</sub>: Los datos provienen de una distribución normal**

**H<sub>1</sub>: Los datos no provienen de una distribución normal**

SIG o p-valor > 0.05: Se acepta H<sub>0</sub>

SIG o p-valor < 0.05: Se rechaza H<sub>0</sub>

**Tabla 14.***Prueba de Normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
HABILIDADES BLANDAS	,351	149	,000	,679	149	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

La presente Tabla 14, se evidencia la significancia asintótica o p-valor es de 0.000, lo cual es menor que 0.05, por lo que se rechaza la Hipótesis Nula -  $H_0$ , y se acepta la hipótesis Alterna -  $H_1$ . De esa manera se interpreta que *los datos de la variable Habilidades Blandas no provienen de una distribución normal.*

### 3.3.4. Análisis cruzado de las variables de estudio

**Tabla 15.**

*Análisis cruzado de las variables de estudio*

<b>Tabla cruzada REDES SOCIALES*HABILIDADES BLANDAS</b>							
% del total							
HABILIDADES BLANDAS							
		Bajo nivel de Habilidades Blandas		Regular nivel de Habilidades Blandas	Alto nivel de Habilidades Blandas	Total	
REDES SOCIALES	Regular nivel de Redes Sociales		1,3%	41,6%	22,1%	65,1%	
	Alto nivel de Redes Sociales			12,8%	22,1%	34,9%	
Total			1,3%	54,4%	44,3%	100%	

#### **Interpretación:**

La presente Tabla 15, el 65,1% calificaron de “Regular nivel de Redes Sociales”; y el 54,4 % manifestaron de “Regular nivel de Habilidades Blandas”. Esto permite analizar las respuestas dadas por los encuestados del cruce de ambas variables, tener un panorama más preciso de la asociación de nuestras variables utilizadas en esta investigación, y describir el comportamiento de los datos obtenidos tanto de la variable “Redes Sociales” con las “Habilidades Blandas”.

### 3.4. Resultados descriptivos de las unidades de estudio

#### 3.4.1. Resultados sobre la variable: Redes Sociales

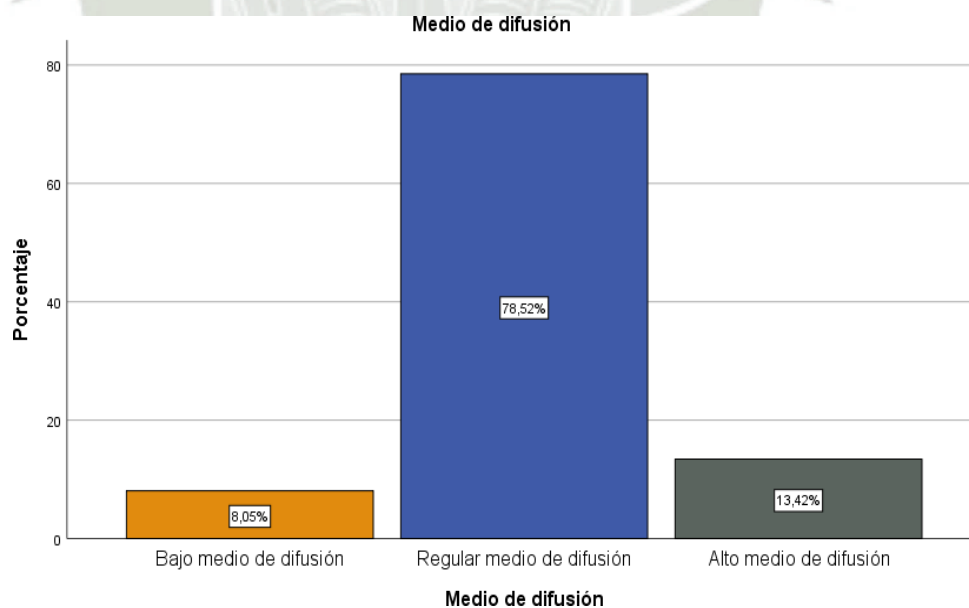
##### 3.4.1.1. Análisis por dimensión

##### 3.4.1.1. Dimensión: Medio de difusión

**Tabla 16.**

*Frecuencia de la dimensión medio de difusión*

		<b>Medio de difusión</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Bajo medio de difusión	12	8,1	8,1	8,1
	Regular medio de difusión	117	78,5	78,5	86,6
	Alto medio de difusión	20	13,4	13,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Figura 1.**

*Frecuencia relativa porcentual de la dimensión medio de difusión*

**Tabla 17.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Bajo medio de difusión	[ 4 – 09 ]
Regular medio de difusión	[ 10 – 15 ]
Alto medio de difusión	[ 16 – 20 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 16 y Figura 1, representa el comportamiento de la dimensión “Medio de difusión” de la Variable Redes Sociales. Se obtuvo como resultado: Regular medio de difusión con un 78.52%, seguido de Alto medio de difusión con el 13.42 % y Bajo medio de difusión con un 8.05%.

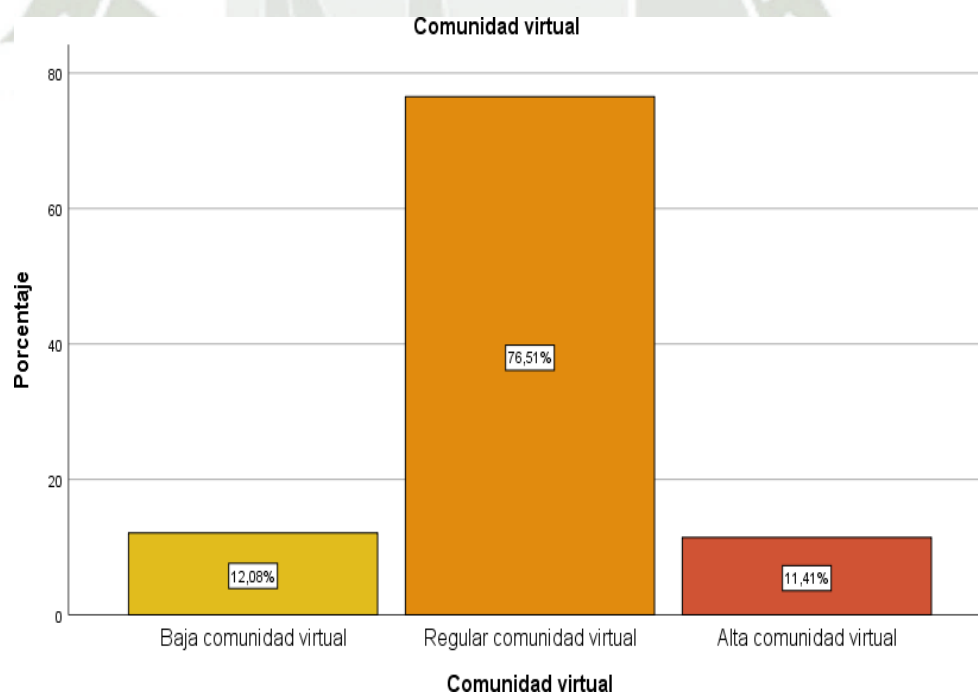
El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “regular medio de difusión”, en donde 117 estudiantes (78.52%) que conforman el nivel secundario de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torres” de la región de Arequipa considera que la información de las redes sociales lo beneficia de forma regular en sus estudios; al igual que la divulgación de información que debe ser libre y no monitoreada; señalan que las propagaciones de alguna información es regularmente confirmada; y la comunicación social mediante las redes sociales les sirve en forma regular.

### 3.4.1.1.2. Dimensión: Comunidad virtual

**Tabla 18.**

*Frecuencia de la dimensión comunidad virtual*

		Comunidad virtual			
	Frecuencia		Porcentaje Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Baja comunidad virtual	18	12,1	12,1	12,1
	Regular comunidad virtual	114	76,5	76,5	88,6
	Alta comunidad virtual	17	11,4	11,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Figura 2.**

*Frecuencia relativa porcentual de la dimensión comunidad virtual*

**Tabla 19.**  
*Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Baja comunidad virtual	[ 6 – 14 ]
Regular comunidad virtual	[ 15 – 23 ]
Alta comunidad virtual	[ 24 – 30 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 18 y Figura 2, muestran una: Regular comunidad virtual 76.51%, seguido de Baja comunidad virtual 12.08% y Baja comunidad virtual con un 11.41%.

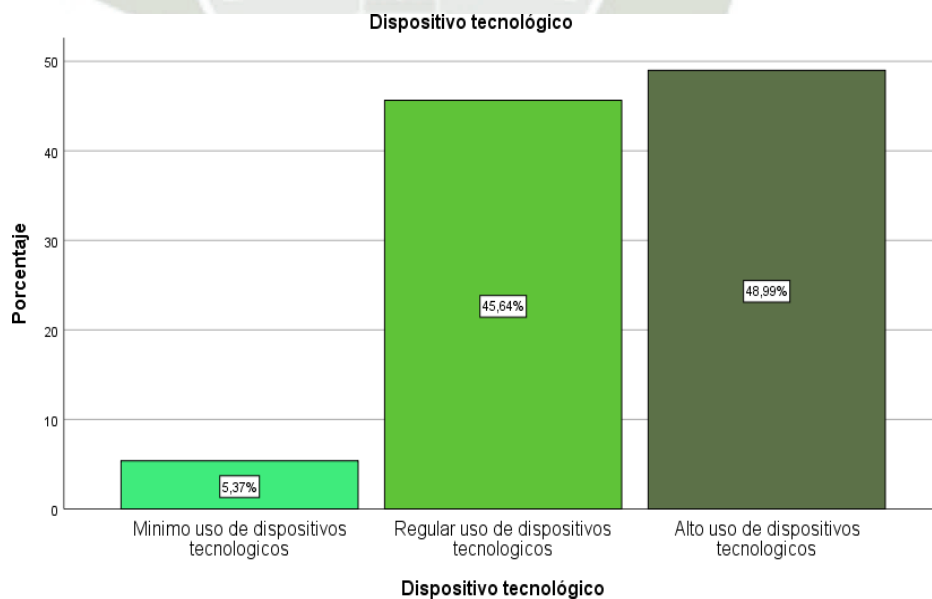
El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “regular comunidad virtual”, en donde 114 estudiantes (76.51%) lo que califica de forma regular la utilidad de la existencia e importancia de las comunidades virtuales en las redes, así como de la importancia del Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp para la educación.

### 3.4.1.1.3. Dimensión: Dispositivo tecnológico

**Tabla 20.**

*Frecuencia de la dimensión dispositivo tecnológico*

		Dispositivo tecnológico		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia		Porcentaje		
Válido	Mínimo uso de dispositivos tecnológicos	8	5,4	5,4	5,4
	Regular uso de dispositivos tecnológicos	68	45,6	45,6	51,0
	Alto uso de dispositivos tecnológicos	73	49,0	49,0	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Figura 3.**

*Frecuencia relativa porcentual de la dimensión dispositivo tecnológico*

**Tabla 21.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Bajo uso de dispositivos	[ 6 – 14 ]
Regular uso de dispositivos	[ 15 – 23 ]
Alto uso de dispositivos	[ 24 – 30 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 20 y Figura 3, se evidencia: Alto uso de dispositivos tecnológicos 48.99 %, seguido de un “Regular uso de dispositivos tecnológicos” 45.64 % e Mínimo uso de dispositivos tecnológicos con un 5.37%.

El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “Alto uso de dispositivos”, en donde 73 estudiantes (48.99%) lo que califica de forma alta que tiene disponibilidad a usar la televisión, alcance una radio, acceso a una Tablet las 24 horas del día, considera necesario el celular para sus actividades académicas, acceso a los dispositivos tecnológicos, acceso a internet las 24 horas del día por 7 días a la semana, conexión inalámbrica para entrar a sus redes sociales, sus padres contratan un servicio de internet para su casa, y acceso a una red wifi en su casa.

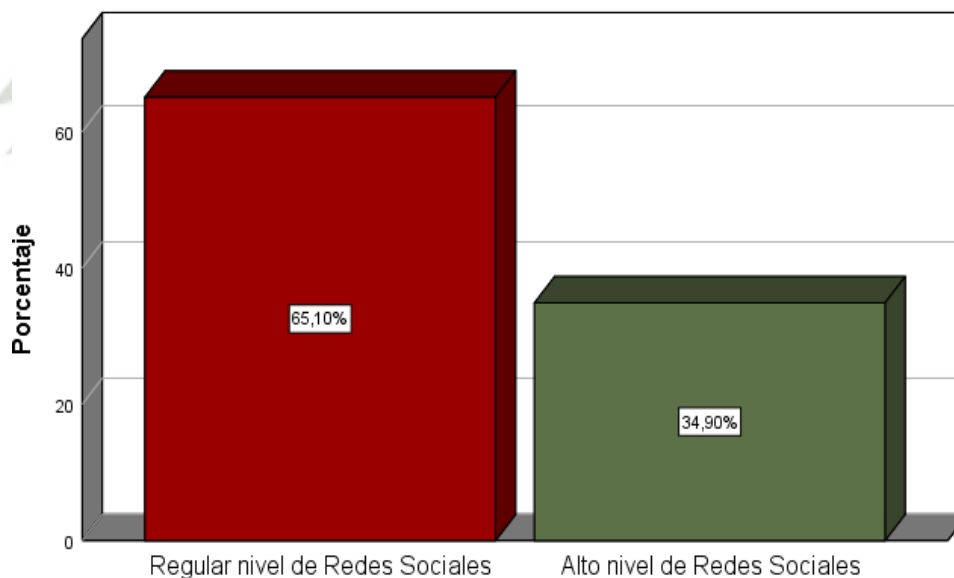
### 3.4.1.2. De la variable: Redes sociales

**Tabla 22.**

*Frecuencia de la variable Redes Sociales*

REDES SOCIALES				Frecuencia	Porcen taje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	nivel	de	97	65,1	65,1	65,1
	Redes	Sociales					
	Alto	nivel	de	52	34,9	34,9	100,0
	Redes	Sociales					
	Total			149	100,0	100,0	

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES

**Figura 4.**

*Frecuencia relativa porcentual de la variable Redes Sociales*

**Tabla 23.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Bajo nivel de Redes Sociales	[ 20 – 46 ]
Regular nivel de Redes Sociales	[ 47 – 73 ]
Alto nivel de Redes Sociales	[ 74 – 100 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 22 y Figura 4 muestra el resultado obtenido es de: Regular nivel de Redes Sociales 65.10 %, y “Alto nivel de Redes Sociales” 34.90 %.

El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “Regular nivel de Redes Sociales”, en donde 97 estudiantes (65.10%) lo que califica de forma regular la conjunción de las dimensiones de esta variable, es decir existe regular Medio de Difusión, Comunidad Virtual y Dispositivo Tecnológico.

### 3.4.2. Resultados sobre la variable: Habilidades Blandas

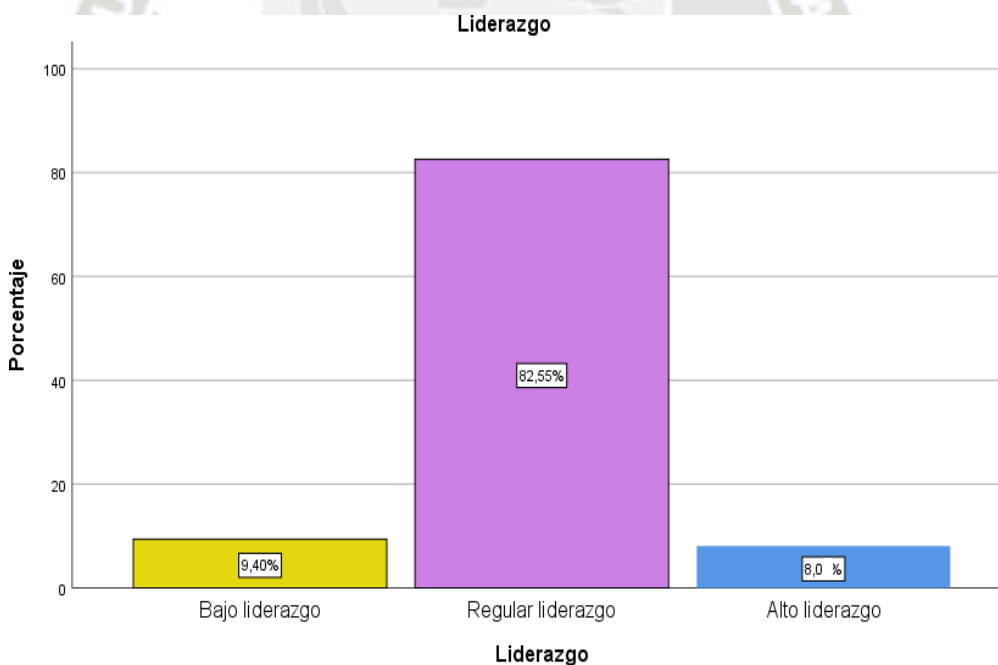
#### 3.4.2.1. Análisis por dimensión

##### 3.4.2.1.1. Dimensión: Liderazgo

**Tabla 24.**

*Frecuencia de la dimensión liderazgo*

		<b>Liderazgo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido 6	Bajo liderazgo	14	9,4	9,4	9,4
	Regular liderazgo	123	82,6	82,6	90,6
	Alto liderazgo	12	8,0	8,0	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Figura 5.**

*Frecuencia relativa porcentual de la dimensión liderazgo*

**Tabla 25.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Bajo liderazgo	[ 9 – 21 ]
Regular liderazgo	[ 22 – 34 ]
Alto liderazgo	[ 35 – 45 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 24 y Figura 5, el Regular liderazgo 82.55%, seguido de Bajo liderazgo 9.40% y Alto liderazgo 8.0%.

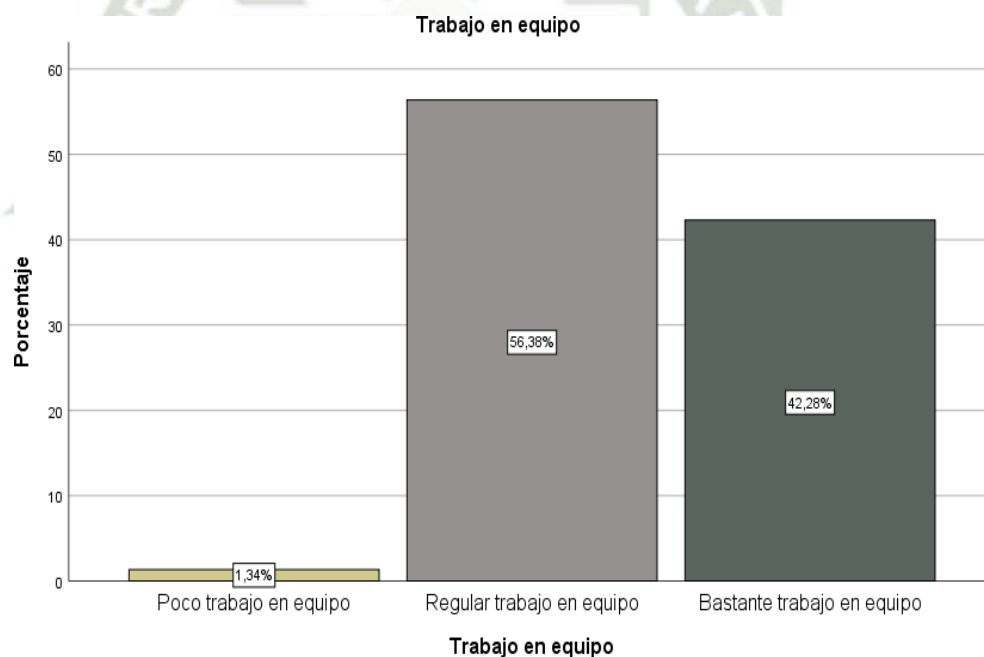
El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “Regular Liderazgo”, en donde 123 estudiantes (82.55%) lo cual califica de forma regular que se considera un líder, motiva a sus compañeros o amigos cuando realiza un trabajo, le gusta gestionar sus cosas y también las de sus amigos, toma la iniciativa para hacer algo en grupo, considera importante tener un líder en el aula, consideran que el líder debe saber más que los demás, considera que tiene las habilidades de un líder, sabe organizarse, y considera a sus compañeros organizados en sus tareas.

### 3.4.2.1.2. Dimensión: Trabajo en equipo

**Tabla 26.**

*Frecuencia de la dimensión trabajo en equipo*

		Frecuen	Porcen	Porcentaj	Porcentaje
		cia	taje	e válido	acumulado
Válido	Poco trabajo en equipo	2	1,3	1,3	1,3
	Regular trabajo en equipo	84	56,4	56,4	57,7
	Bastante trabajo en equipo	63	42,3	42,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Figura 6.**

*Frecuencia relativa porcentual de la dimensión trabajo en equipo*

**Tabla 27.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Poco trabajo en equipo	[ 5 – 11 ]
Regular trabajo en equipo	[ 12 – 18 ]
Bastante trabajo en equipo	[ 19 – 25 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 26 y Figura 6, muestran trabajo en equipo con un 56.38 %, Bastante trabajo en equipo con el 42.28 % y Poco trabajo en equipo con un 1.34 %.

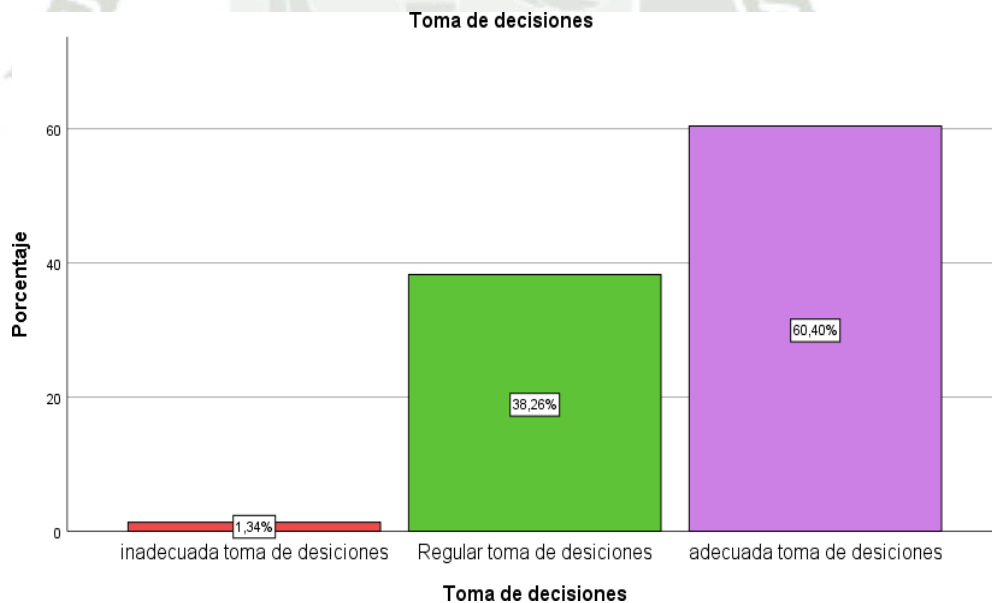
El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “Regular Trabajo en Equipo”, en donde 84 estudiantes (56.38), califica de forma regular que realiza con frecuencia trabajos en equipo, cuando se encuentra en un grupo tienen el mismo objetivo, aporta en los trabajos de grupo, le gusta hacer trabajo en equipo, y cree que es importante el trabajo en equipo.

### 3.4.2.1.3. Dimensión: Toma de decisiones

**Tabla 28.**

*Frecuencia de la dimensión toma de decisiones*

		Frecuen	Porcen	Porcentaj	Porcentaje
		cia	taje	e válido	acumulado
Válido	Inadecuada toma de decisiones	2	1,3	1,3	1,3
	Regular toma de decisiones	57	38,3	38,3	39,6
	Adecuada toma de decisiones	90	60,4	60,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Figura 7.**

*Frecuencia relativa porcentual de la dimensión toma de decisiones*

**Tabla 29.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Inadecuada toma de decisiones	[ 6 – 14 ]
Regular toma de decisiones	[ 15 – 23 ]
Adecuada toma de decisiones	[ 24 – 30 ]

**Interpretación:**

La presente 28 y Figura 7, se evidencia una Adecuada toma de decisiones 60.40%, “Adecuada toma de decisiones” 30.26 % e Inadecuada toma de decisiones con un 1.34%.

El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “Adecuada toma de decisiones”, en donde 90 estudiantes (60.40%) califica de forma adecuada que se considera capaz de tomar decisiones, puede identificar cuando tiene algún problema, analiza sus problemas o situaciones, al tomar una decisión asume las consecuencias, cree que es mejor preguntar a otros antes de tomar una decisión., y permite la ayuda de otras personas para luego tomar una decisión.

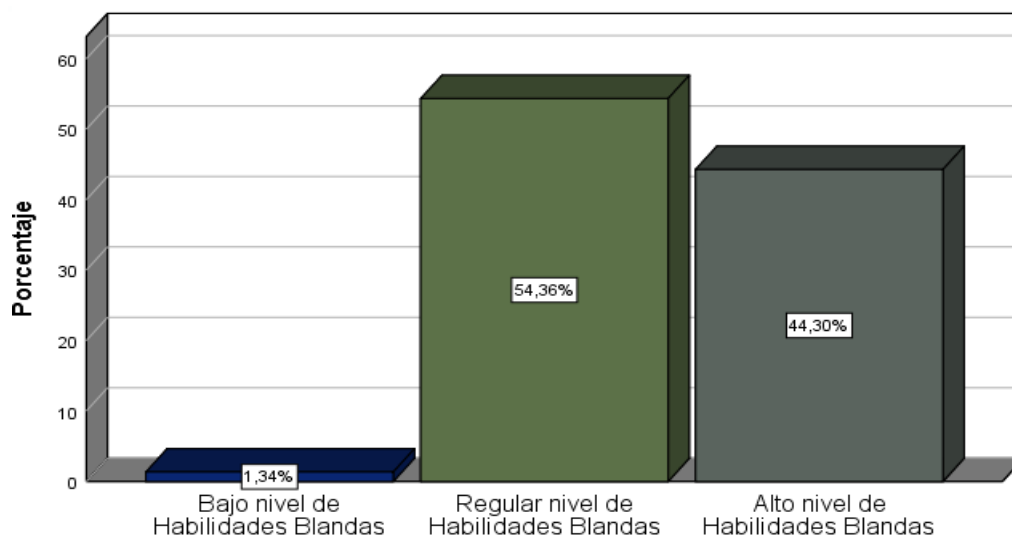
### 3.4.2.2. De la variable: Habilidades Blandas

**Tabla 30.**

*Frecuencia de la variable Habilidades Blandas*

<b>HABILIDADES BLANDAS</b>				Frecuen	Porcen	Porcentaj	Porcentaje
				cia	taje	e válido	acumulado
Válido	Bajo nivel de Habilidades Blandas			2	1,3	1,3	1,3
	Regular nivel de Habilidades Blandas			81	54,4	54,4	55,7
	Alto nivel de Habilidades Blandas			66	44,3	44,3	100,0
	Total			149	100,0	100,0	

**HABILIDADES BLANDAS**



**HABILIDADES BLANDAS**

**Figura 8.**

*Frecuencia relativa porcentual de la variable Habilidades Blandas*

**Tabla 31.***Escala de valoración*

Niveles	Puntaje
Bajo nivel de Habilidades Blandas	[ 20 – 46 ]
Regular nivel de Habilidades Blandas	[ 47 – 73 ]
Alto nivel de Habilidades Blandas	[ 74 – 100 ]

**Interpretación:**

La presente Tabla 30 y Figura 8, muestran un Regular nivel de Habilidades Blandas 54.36 %, “Alto nivel de Habilidades Blandas” 44.30% y Bajo nivel de Habilidades Blandas con 1.34 %.

El nivel que posee una mayor frecuencia es el de “Regular nivel de Habilidades Blandas”, en donde 81 estudiantes (54.36%) califica de forma regular la conjunción de las dimensiones de esta variable, es decir existe regular Liderazgo, Trabajo en Equipo y Toma de decisiones.

### 3.5. Contraste de hipótesis estadística

#### 3.5.1. Verificación de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** Las redes sociales no contribuyen directamente en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

**H<sub>1</sub>:** Las redes sociales contribuyen directamente en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

a) **Nivel de Significancia:**  $\leq 0,05$ , se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>.

b) **Zona de rechazo:**  $> 0,05$ , se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>.

c) **Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

**Tabla 32.**

*Rho de Spearman*

		Correlaciones			
				REDES SOCIALES	HABILIDADES BLANDAS
Rho de Spearman	REDES SOCIALES	Coeficiente de correlación	de	1,000	,287**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		149	149
	HABILIDADES BLANDAS	Coeficiente de correlación	de	,287**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		149	149

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d)

#### **Regla de decisión:**

Rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es menor a 0,05

No rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es mayor a 0,05

**Interpretación:**

La presente Tabla 32 muestran que la correlación entre las variables Redes Sociales y Habilidades Blandas por medio del Rho Spearman obteniéndose un valor de  $r=0.287$ , es decir una correlación significativa. Asimismo, se puede observar que la Sig. (significancia asintótica) es 0.000 menor a 0.05, como consecuencia, se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ); es decir: ***“Las redes sociales contribuyen directamente en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”***.

**3.5.2. Verificación del grado de correlación**

**Tabla 33.**  
*V de Cramer*

Medidas simétricas		
	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Phi	,288	,002
V de Cramer	,288	,002
N de casos válidos	149	

**Interpretación:**

La presente tabla 33 se observa el valor de Phi es de 0.604 y el Coeficiente V de Cramer es de 0,02, es una correlación leve.

### 3.5.3. Verificación de los objetivos específicos

#### 3.5.3.1. Verificación del primero objetivo específico

**H<sub>0</sub>:** Identificar como las redes sociales en su dimensión medios de difusión no contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

**H<sub>1</sub>:** Identificar como las redes sociales en su dimensión medios de difusión contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

- a) **Nivel de Significancia:**  $\leq 0,05$ , se acepta H1 y se rechaza H<sub>0</sub>.
- b) **Zona de rechazo:**  $> 0,05$ , se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H1.
- c) **Estadístico de prueba:** Tau-b-Kendall

**Tabla 34.**  
*Tau--b-Kendall*

		Correlaciones			
		HABILIDADES BLANDAS		Medio de difusión	
Tau_b de Kendall	HABILIDADES BLANDAS	Coeficiente de correlación	de	1,000	,128
		Sig. (bilateral)		.	,108
		N		149	149
Medio difusión	de	Coeficiente de correlación	de	,128	1,000
		Sig. (bilateral)		,108	.
		N		149	149

d)

**Regla de decisión:**

Rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es menor a 0,05

No rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es mayor a 0,05

**Interpretación:**

La presente tabla 34, muestra un coeficiente de correlación de 0.128, es decir posee una correlación significativa. Asimismo, al observar que la significancia asintótica es 0.108 mayor a 0.05, se puede decir que: *“Las redes sociales en su dimensión medios de difusión no contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”*.



### 3.5.3.2. Verificación del segundo objetivo específico

**H<sub>0</sub>:** Determinar cómo las redes sociales en su dimensión comunidad virtual no contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

**H<sub>1</sub>:** Determinar cómo las redes sociales en su dimensión comunidad virtual contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

- a) **Nivel de Significancia:**  $\leq 0,05$ , se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>.
- b) **Zona de rechazo:**  $> 0,05$ , se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>.
- c) **Estadístico de prueba:** Tau-b-Kendall

**Tabla 35.**  
*Tau--b-Kendall*

		Correlaciones		
		HABILIDADES BLANDAS	Comunidad virtual	
Tau_b de Kendall	HABILIDADES BLANDAS	Coefficiente de correlación	1,000	,353**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	149	149
Comunidad virtual	Comunidad virtual	Coefficiente de correlación	,353**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	149	149

d)

**Regla de decisión:**

Rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es menor a 0,05

No rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es mayor a 0,05

**Interpretación:**

La presente Tabla 35 se muestra un coeficiente de correlación de 0.353, posee una correlación significativa. Asimismo, al observar que la significancia asintótica es 0.000 menor a 0.05, se puede decir: ***“Las redes sociales en su dimensión comunidad virtual contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”***.



### 3.5.3.3. Verificación del tercer objetivo específico

**H<sub>0</sub>:** Demostrar como las redes sociales en su dimensión dispositivos tecnológicos no contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020

**H<sub>1</sub>:** Demostrar como las redes sociales en su dimensión dispositivos tecnológicos contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

- a) **Nivel de Significancia:**  $\leq 0,05$ , se acepta H<sub>1</sub> y se rechaza H<sub>0</sub>.
- b) **Zona de rechazo:**  $> 0,05$ , se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>.
- c) **Estadístico de prueba:** Tau-b-Kendall

**Tabla 36.**  
*Tau--b-Kendall*

		Correlaciones		
		HABILIDADES BLANDAS	Dispositivo tecnológico	
Tau_b de Kendall	HABILIDADES BLANDAS	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,343**
		N	149	149
	Dispositivo tecnológico	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,343**	1,000
		N	149	149

**d) Regla de decisión:**

Rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es menor a 0,05

No rechazar H<sub>0</sub> si la sig. es mayor a 0,05

**Interpretación:**

La presente Tabla 36 se muestra un coeficiente de correlación de 0.353, es decir posee una correlación significativa. Asimismo, al observar que la significancia asintótica es 0.000 mayor a 0.05, en consecuencia, se puede decir: ***“Las redes sociales en su dimensión dispositivos tecnológicos contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”.***



### 3.6. Discusión

El análisis preliminar conforme al resultado de la variable Redes Sociales es de 0,801 lo cual significa es bueno. Del mismo modo, para la variable Habilidades Blandas 0,803 lo cual significa es aceptable. También la validez de los instrumentos que fue valorado por los expertos se obtiene que; en la variable Redes Sociales en la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 1.15 la cual es una Adecuación total, sin embargo, la variable Habilidades Blandas se encuentra en el Intervalo “B” lo que significa Adecuación en gran medida. La parte bibliográfica de la investigación sobre otros trabajos similares de apoyo a la investigación sobre las variables; se observó que había investigaciones por separado de acuerdo a la información bibliográfica.

La variable Redes Sociales Mostraron un Regular nivel con un 65.10% y “Alto nivel de Redes Sociales” 34.90%. En caso de las dimensiones de la variable Redes Sociales, según el resultado de la dimensión “Medio de difusión” de la Variable Redes Sociales: Regular medio de difusión 78.52%, Alto medio de difusión 13.42% y Bajo medio de 8.05%. Seguido, el comportamiento de la dimensión “Comunidad virtual” de la Variable Redes Sociales Regular comunidad virtual 76.51%, seguido de Baja comunidad virtual 12.08% y Baja comunidad virtual 11.41%. Asimismo, el comportamiento de la dimensión denominada “Dispositivo tecnológico” Alto uso 48.99%, “Regular uso 45.64% e Mínimo 5.37%. Araujo & Lazo (2015), concluye que las redes sociales con mayor uso por los alumnos es el Facebook, pero esta representa ser negativa académicamente y socialmente; asimismo, que el lenguaje más usado son “emoticones” y lenguaje abreviado.

Los resultados de las “Habilidades Blandas” Regular nivel 54.36%, “Alto nivel de Habilidades Blandas” 44.30% y Bajo nivel 1.34%. En caso de las dimensiones liderazgo: Regular liderazgo 82.55%, Bajo liderazgo 9.40% y Alto liderazgo 8.05%. Seguido, dimensión trabajo en equipo: Regular trabajo 56.38%, Bastante trabajo en equipo 42.28% y Poco trabajo en equipo 1.34%. Asimismo, de la dimensión toma de decisiones: Adecuada 60.40%, seguido de “Adecuada toma

de decisiones” con el 30.26% e Inadecuada toma de decisiones 1.34%. Cadillo & Valentín (2019), en su trabajo de investigación concluyó que las habilidades blandas son relevantes en ser enfocados para los maestros, ayudando en el desarrollo de los alumnos para las competencias del futuro.

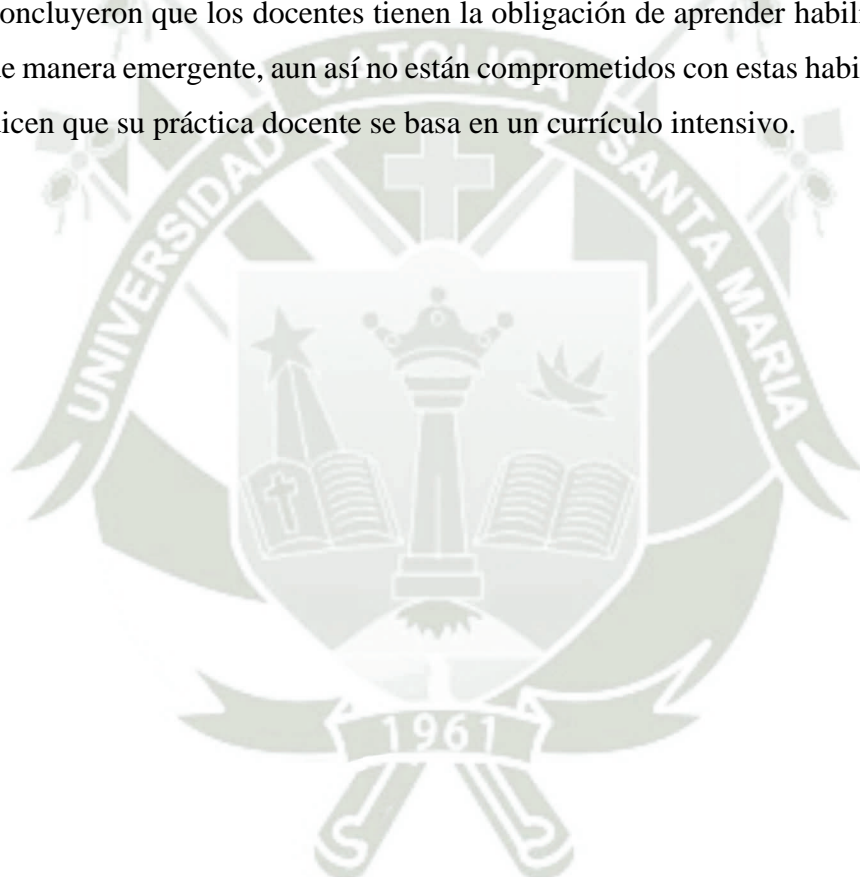
Con el resultado se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ); es decir: ***“Las redes sociales contribuyen directamente en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”***. Por tanto; Lagos (2012), en su investigación concluyó que observo que el aprendizaje experiencial se sustenta en lo mismo casi tradicional, y por lo que es necesario un cambio que se adecue a la sociedad de información, siendo necesario potenciar el pensamiento crítico del aprender a aprender, de acuerdo a su objetivo vemos que en el aprendizaje experiencial logran desarrollar sus habilidades blandas más que en clases.

En cuanto a los objetivos específicos se tiene que; en el primer objetivo específico ha mostrada por el SPSS es 0.128 mayor a 0.05, en consecuencia, se puede decir: ***“Las redes sociales en su dimensión medios de difusión no contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”***. Por tanto; Montes (2018), en su trabajo de investigación concluyó que si existe relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje para el área de comunicación con un valor de 0.871, muy buena.

El segundo objetivo específico con un resultado de 0.128 mayor a 0.05, se puede decir: ***“Las redes sociales en su dimensión comunidad virtual si contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”***; tenemos que Best (2019), en su tesis concluye que el programa para el desarrollar las habilidades blandas se debe aplicar en todas las asignaturas el proyecto y aplicación para la mejora de las habilidades blandas, tanto del personal

administrativo, maestros y alumnos, así también la ayuda de padres de familia en el sistema educativo de la institución.

Y el tercer objetivo específico muestra mediante SPSS 0.128 mayor a 0.05. se puede decir: ***“Las redes sociales en su dimensión dispositivos tecnológicos si contribuyen en el desarrollo de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020”***; tenemos que Oyarzo, Piffaut, Ulloa, & Vejar (2019), en su trabajo concluyeron que los docentes tienen la obligación de aprender habilidades blandas de manera emergente, aun así no están comprometidos con estas habilidades porque dicen que su práctica docente se basa en un currículo intensivo.



## CONCLUSIONES

**Primera:** Las redes sociales contribuyen directamente con el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

**Segunda:** Las dimensiones medias de difusión de las redes sociales no contribuyen al desarrollo de habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

**Tercera:** la comunidad virtual es la dimensión de la red social que si contribuyen en el fortalecimiento de las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020.

**Cuarto:** Los dispositivos tecnológicos si contribuyen en las habilidades blandas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, región Arequipa 2020

## RECOMENDACIONES

**Primero:** Se recomienda la mejora continua del manejo de la red social para fortalecer las habilidades blandas de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres de la región de Arequipa.

**Segundo:** Se recomienda que se mejore los medios de difusión para que pueda a mediano plazo contribuir para que el estudiante desarrolle habilidades blandas de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres de la región de Arequipa.

**Tercero:** Se recomienda que se debe seguir contribuyendo en la comunidad virtual en Institución Educativa Manuel Scorza Torres para mejorar habilidades blandas

**Cuarto:** Se debe seguir contribuyendo con los dispositivos tecnológicos al ver un beneficio de enseñanza en los estudiantes para fortalecer las habilidades blandas

## REFERENCIAS

- Amann, R. (abril de 2007). *Medios de Difusión, escuela y derechos* . Obtenido de [https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero6/Ensayos/Medios\\_de\\_difusion.pdf](https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero6/Ensayos/Medios_de_difusion.pdf)
- Araujo, E., & Lazo, M. (2015). <http://repositorio.uncp.edu.pe/>. Obtenido de [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS\\_64.pdf?sequence=1](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS_64.pdf?sequence=1)
- Best, C. (2019). *Universidad César Vallejo*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37336/best\\_ac.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37336/best_ac.pdf?sequence=1)
- Cadillo, G., & Valentín, L. (2019). <http://repositorio.usil.edu.pe/>. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9696/1/2019\\_Cadillo-Leiva.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9696/1/2019_Cadillo-Leiva.pdf)
- Fernández, M., & Torres, A. (2014). *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/920/92031829004.pdf>
- Gallo, S. (18 de noviembre de 2012). *Acceso a Internet*. Obtenido de <https://prezi.com/ubgq2lrpcks1/acceso-a-internet-definiciones-y-conceptos-/>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Hütt, H. (24 de abril de 2011). *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Lagos, C. (2012). <repositorio.uahurtado.cl/>. Obtenido de <https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/5549/TRSLagos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montes, M. (diciembre de 2018). <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/>. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2729/MONTES%20C%20ACERES%20MAYRA.pdf?sequence=1>
- Oyarzo, A., Piffaut, K., Ulloa, C., & Vejar, C. (2019). <repositorio.udec.cl>. Obtenido de

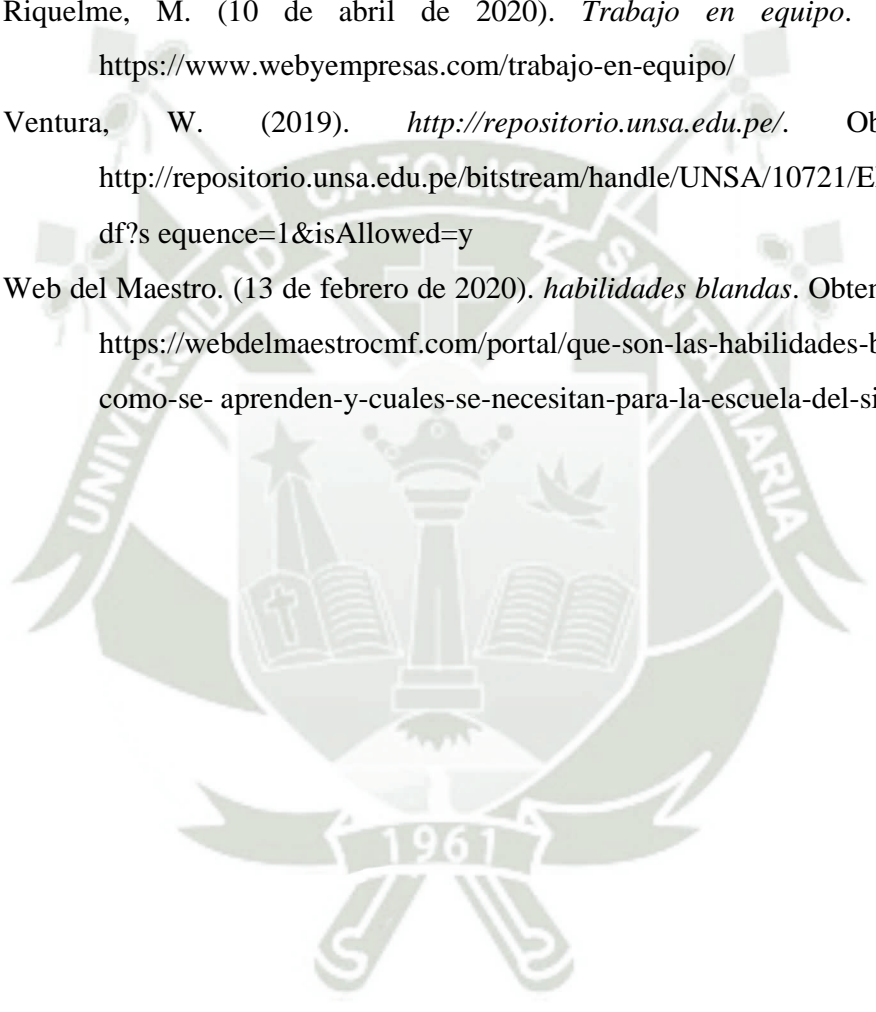
<http://repositorio.udec.cl/jspui/bitstream/11594/3626/6/Oyarzo%20Iribarra%20-%20Piffaut%20M%C3%A9ndez%20-%20Ulloa%20Quintana%20-%20Vejar%20Villagra.pdf>

QuestionPro. (2020). *comunidades virtuales*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/comunidades-virtuales-de-investigacion/>

Riquelme, M. (10 de abril de 2020). *Trabajo en equipo*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/trabajo-en-equipo/>

Ventura, W. (2019). <http://repositorio.unsa.edu.pe/>. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10721/EDSvepawm.pdf?squence=1&isAllowed=y>

Web del Maestro. (13 de febrero de 2020). *habilidades blandas*. Obtenido de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/que-son-las-habilidades-blandas-como-se-aprenden-y-cuales-se-necesitan-para-la-escuela-del-siglo-xxi/>





## Anexo 02: Instrumento de Redes Sociales

**Instrucciones:** La única finalidad del presente cuestionario es recabar s datos que permiten hacer un trabajo de investigación. Esta encuesta se resuelve de manera anónima, se ruega sea lo más sincera posible. **Edad..... Sexo.....**

ESCALA DE VALORACIÓN				
NADA	MUY POCO	ALGO	BASTANTE	MUCHO
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS	N	MP	A	B	M
<b>MEDIO DE DIFUSIÓN</b>						
1	Ud. considera que la información de las redes sociales lo beneficia en sus estudios.	1	2	3	4	5
2	Ud. considera que la divulgación de información debe ser libre y no monitoreada.	1	2	3	4	5
3	Ud. considera que las propagaciones de alguna información es confirmada.	1	2	3	4	5
4	Ud. considera que la comunicación social mediante las redes sociales le sirve.	1	2	3	4	5
<b>COMUNIDAD VIRTUAL</b>						
5	Le resulta útil que exista comunidades virtuales en las redes.	1	2	3	4	5
6	Considera Ud. Facebook importante.	1	2	3	4	5
7	Considera Ud. Twitter importante.	1	2	3	4	5
8	Considera Ud. Instagram importante.	1	2	3	4	5
9	Considera Ud. Whatsapp importante.	1	2	3	4	5
10	Considera Ud. las redes sociales importantes para su educación.	1	2	3	4	5
<b>DISPOSITIVO TECNOLÓGICO</b>						
11	Ud. tiene disponibilidad a usar la televisión.	1	2	3	4	5
12	Ud. tiene al alcance una radio.	1	2	3	4	5
13	Ud. tiene acceso a una Tablet las 24 horas del día.	1	2	3	4	5
14	Ud. considera necesario el celular para sus actividades académicas.	1	2	3	4	5
15	Ud. tiene acceso a los dispositivos tecnológicos.	1	2	3	4	5
16	Ud. tiene acceso a internet las 24 horas del día por 7 días a la semana.	1	2	3	4	5
17	Ud. tiene conexión inalámbrica para entrar a sus redes sociales.	1	2	3	4	5
18	Sus padres contratan un servicio de internet para su casa.	1	2	3	4	5
19	Considera Ud. que deben pagar sus padres por el acceso a internet y no que el Estado les brinde.	1	2	3	4	5
20	Ud. tiene acceso a una red wifi en su casa.	1	2	3	4	5

**Gracias por su participación.**

### Instrumento de Habilidades Blandas

**Instrucciones:** La única finalidad del presente cuestionario es recabar s datos que permiten hacer un trabajo de investigación. Esta encuesta se resuelve de manera anónima, se ruega sea lo más sincera posible

Edad..... Sexo.....

ESCALA DE VALORACION				
NADA	MUY POCO	ALGO	BASTANTE	MUCHO
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS	N	MP	A	B	M
<b>LIDERAZGO</b>						
1	Se considera Ud. un líder.	1	2	3	4	5
2	Ud. motiva a sus compañeros o amigos cuando realiza un trabajo.	1	2	3	4	5
3	A Ud. le gusta gestionar sus cosas y también las de sus amigos.	1	2	3	4	5
4	Ud. toma la iniciativa para hacer algo en grupo.	1	2	3	4	5
5	Considera Ud. importante tener un líder en el salón de clase.	1	2	3	4	5
6	Considera Ud. que un líder debe saber más que los demás.	1	2	3	4	5
7	Se considera Ud. que tiene las habilidades de un líder.	1	2	3	4	5
8	Sabe Ud. organizarse.	1	2	3	4	5
9	Considera Ud. a sus compañeros organizados en sus tareas.	1	2	3	4	5
<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>						
10	Ud. realiza con frecuencia trabajos en equipo.	1	2	3	4	5
11	Cuando Ud. se encuentra en un grupo tienen el mismo objetivo.	1	2	3	4	5
12	Ud. aporta en los trabajos de grupo.	1	2	3	4	5
13	A Ud. le gusta hacer trabajo en equipo.	1	2	3	4	5
14	Cree Ud. que es importante el trabajo en equipo.	1	2	3	4	5
<b>TOMA DE DECISIONES</b>						
15	Se considera Ud. capaz de tomar decisiones.	1	2	3	4	5
16	Ud. puede identificar cuando tiene algún problema.	1	2	3	4	5
17	Ud. analiza sus problemas o situaciones.	1	2	3	4	5
18	Ud. al tomar una decisión, asume las consecuencias.	1	2	3	4	5
19	Cree Ud. que es mejor preguntar a otros antes de tomar una decisión.	1	2	3	4	5
20	Ud. permite la ayuda de otras personas para luego tomar una decisión.	1	2	3	4	5

**Gracias por su participación.**

### Anexo 03: Validación por expertos

#### VARIABLE 01: REDES SOCIALES

1.1. Apellidos y nombres del informante:

Mg. Apaza Flores José Luis

1.2. Cargo e institución donde labora:

Profesor del nivel secundario en la IE Francisco Javier de Luna Pizarro

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: **LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020**

1.4. Autor del Instrumento: Orlando David Pancca Turpo

ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					X
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	El proceso responde al Método científico.					X

OPINION DE APLICABILIDAD:

Considero que los instrumentos son válidos y pertinentes para el objeto de estudio

PROMEDIO DE VALORACION: 100%

Lugar y fecha: Arequipa 03 mayo 2021

  
Firma del Experto Informante  
DNI 29712973  
Celular N° 975762928

**VARIABLE 02: HABILIDADES BLANDAS**

1.1. Apellidos y nombres del informante:

Mg. Apaza Flores José Luis

1.2. Cargo e institución donde labora:

Profesor del nivel secundario en la IE Francisco Javier de Luna Pizarro

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: **LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020**

1.4. Autor del Instrumento: Orlando David Pancca Turpo

**ASPECTOS DE EVALUACION:**

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					X
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	El proceso responde al Método científico.					X

**OPINION DE APLICABILIDAD:**

Considero que los instrumentos son válidos y pertinentes para el objeto de estudio

**PROMEDIO DE VALORACION: 100%**

Lugar y fecha: Arequipa 03 mayo 2021

  
Firma del Experto Informante  
DNI 29712973  
Celular N° 975782928

REGISTRO NACIONAL DE <u>GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</u>		Aplicativo	Guía	X
APAZA FLORES, JOSE LUIS DNI 29712973	<b>MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LOS ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE</b> Fecha de diploma: 23/01/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/12/2016 Fecha egreso: 26/11/2017	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i>		



**VARIABLE 02: HABILIDADES BLANDAS**

1.1. Apellidos y nombres del informante:

Mg. Onuro Reyes Juan Carlos

1.2. Cargo e institución donde labora:

Profesor del nivel secundario en la IE Micaela Bastidas

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: **LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020**

1.4. Autor del Instrumento: Orlando David Pancca Turpo

**ASPECTOS DE EVALUACION:**

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 00-20%	2. Regular 21-40%	3. Buena 41-60%	4. Muy Buena 61-80%	5. Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					X
5. SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	El proceso responde al Método científico.					X

OPINION DE APLICABILIDAD:

PROMEDIO DE VALORACION: 100%

Lugar y fecha: Arequipa 03 mayo 2021

  
Firma del Reportero Informante  
DNI. 4583034  
Celular Nº 988892646

VARIABLE 01: REDES SOCIALES

1.1. Apellidos y nombres del informante:

Mg. Osuro Reyes Juan Carlos

1.2. Cargo e institución donde labora:

Profesor del nivel secundario en la IE Micaela Bastidas

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: **LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020**

1.4. Autor del instrumento: Orlando David Pancca Turpo

ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	1. Deficiente 00-20%	2. Regular 21-40%	3. Buena 41-60%	4. Muy Buena 61-80%	5. Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					X
5. SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	El proceso responde al método científico.					X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

PROMEDIO DE VALORACION: 100%

Lugar y fecha: Arequipa 09 mayo 2021.

  
 Firma del Informante  
 Mg. Osuro Reyes Juan Carlos  
 Celular N° 984813646

REGISTRO NACIONAL DE

**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Aplicativo

Guía



<p>ORURO REYES, JUAN CARLOS DNI 41583034</p>	<p><b>MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LOS ENTORNOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE</b> Fecha de diploma: 23/01/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 08/11/2017 Fecha egreso: 27/06/2018</p>	<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA <i>PERU</i></p>
--	--	--



**VARIABLE 02: HABILIDADES BLANDAS**

1.1. Apellidos y nombres del informante:

Mg. Vilca Bautista Moisés Raúl

1.2. Cargo e institución donde labora:

Docente de la IE Andrea Valdivieso de Melgar.

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: **LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020**

1.4. Autor del Instrumento: Orlando David Pancca Turpo

**ASPECTOS DE EVALUACION:**

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					X
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	El proceso responde al Método científico.					X

**OPINION DE APLICABILIDAD:**

El instrumento es aplicable.

**PROMEDIO DE VALORACION: 100%**

Lugar y fecha: Arequipa 05 mayo 2021



Mg. Moisés Raúl Vilca Bautista  
DNI. 29413749  
CELULAR 945728834

**VARIABLE 01: REDES SOCIALES**

1.1. Apellidos y nombres del informante:

Mg. Vilca Bautista Moisés Raúl

1.2. Cargo e institución donde labora:

Docente de la IE Andrea Valdivieso de Melgar.

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: **LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020**

1.4. Autor del Instrumento: Orlando David Paneca Turpo

**ASPECTOS DE EVALUACION:**

INDICADORES	CRITERIOS	1.Deficiente 00-20%	2.Regular 21-40%	3.Buena 41-60%	4.Muy Buena 61-80%	5.Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de las preguntas.					X
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	El proceso responde al Método científico.					X

**OPINION DE APLICABILIDAD:**

El instrumento es aplicable al cumplir los indicadores establecidos.

**PROMEDIO DE VALORACION: 100%**

Lugar y fecha: Arequipa 05 mayo 2021



Mg. Moisés Raúl Vilca Bautista  
DNE. 29413749  
CELULAR 945728834

REGISTRO NACIONAL DE <b>GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>		Aplicativo	Guía	X
VILCA BAUTISTA, MOISES RAUL DNI 29413749	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION</b> - Fecha de diploma: 01/10/2013 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU		



## "AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

### CONSTANCIA DE AUTORIZACION

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL  
SCORZA TORRES – AREQUIPA

#### HACE CONSTAR

Que el docente Orlando David Pancca Turpo, es autorizado para realizar un trabajo de investigación, con el tema LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SCORZA TORRES, AREQUIPA 2020, dicho trabajo se realizara con los estudiantes del nivel secundario, en la Institución Educativa Manuel Scorza Torres, Arequipa, durante el presente año.

Se expide el presente documento a solicitud de la parte interesada, para los fines que crea conveniente.



  
Prof. Luis J. Arenas Málaga  
C.M. 1030565796  
DIRECTOR

Arequipa, mayo del 2020