

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

## FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



*“ESTUDIO DE LA SEÑALIZACION TURISTICA DE LOS  
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS Y RESTAURANTES,  
EN LOS DISTRITOS DE PAUCARPATA Y SABANDIA -  
AREQUIPA, 2013”*

Presentado por las Bachilleres:

CARPIO ALATRISTA, ÁNGELA

MONTES COLLANA, LIZBETH

Para optar el título de Licenciadas en  
Turismo y Hotelería

AREQUIPA – PERU

2014

## *Dedicatoria*

*Con profundo amor a todos los nuestros,  
por el estímulo permanente y por ser ellos la  
razón de nuestro existir, que gracias a  
comprensión, nos permiten culminar con  
éxito la presente tesis, uno de nuestros  
anhelos más apetecidos.*

*Angela y Lizbeth*

## *Dedicatoria*

*A Dios y a la virgencita de Chapí  
por protegerme, guiarme e iluminarme  
y por hacer frente a todos los  
Obstáculos encontrados en mi vida.*

*A mis padres Ray y Ruth con  
mucho amor y cariño le dedico toda  
mi esfuerzo y trabajo puesto para  
la realización de esta tesis por  
apoyarme y darme la oportunidad  
terminar mi carrera.*

*A mis hermanos José y Carmen  
que siempre me apoyan de una  
u otra manera.*

*A mi hijo Oswaldo por ser la  
fuente de mi inspiración y me da  
las fuerzas para continuar y  
luchar.*

*A mi madrecita Orfelina y mis  
Papa Gabriel y el papa Cirilo  
que desde el cielo me guía  
y me ilumina.*

*Angela*

## *Dedicatoria*

*A Dios y a la Virgen por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mi madre con mucho cariño por haber guiado desde el cielo para culminar con mi tesis, porque siempre me guía por el buen camino.*

*A mi padre por darme la oportunidad de seguir y culminar mis estudios por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.*

*A mi hermano y mi tío que me apoyan de una u otra manera para cumplir mis objetivos y mis metas.*

*Lizbeth*

## *Agradecimiento*

*A toda la plana docente de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería; porque forjaron en nosotras una adecuada formación profesional, que nos permitirá un óptimo desempeño en el quehacer del turismo de nuestra región, tan rico en patrimonios y bagajes, que demanda mayor sistematización.*

*Las autoras*

1961

## INDICE

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	x
<b>SUMMARY</b>	xii
<b>INTRODUCCION</b>	xiv
<b>CAPITULO I</b>	
<b>PLANTEAMIENTO TEORICO</b>	
1. <b>ENUNCIADO</b>	18
2. <b>DESCRIPCION</b>	18
2.1 CAMPO Y AREA	18
2.2 NIVEL DE INVESTIGACION	18
2.3 TIPO DE PROBLEMA	18
2.4 VARIABLES	19
3. <b>JUSTIFICACION</b>	19
4. <b>MARCO TEORICO</b>	22
4.1 EL TURISMO	22
4.2 SEÑALIZACION TURISTICA	23
4.3 RECURSOS TURISTICOS	42
4.4 ATRACTIVOS TURISTICOS	45
4.5 LOS RESTAURANTES	55
4.6 ANTECEDENTES	65
5. <b>OBJETIVOS</b>	82
5.1 GENERAL	82
5.2 ESPECIFICOS	82
6. <b>HIPOTESIS</b>	82
<b>CAPITULO II</b>	
<b>PLANTEAMIENTO OPERACIONAL</b>	
1. <b>TÉCNICAS</b>	84
2. <b>INSTRUMENTOS</b>	84
3. <b>CAMPOS DE VERIFICACION</b>	85
3.1 AMBITO	85
3.2 TEMPORALIDAD	85
3.3 UNIDADES DE ESTUDIO	85
4. <b>ESTRATEGIAS</b>	86

**CAPITULO III**  
**RESULTADOS**

<b>1. SEÑALIZACION TURISTICA: RESULTADOS DE LAS FICHAS DE OBSERVACION</b>	<b>88</b>
1.1 SEÑALIZACION TURISTICA PARA LOS ATRACTIVOS DE PAUCARPATA	89
1.1.1 Diagnóstico y Propuesta de la Ubicación General del Distrito de Paucarpata	89
1.1.2 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para la Iglesia Santa Ana	97
1.1.3 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Pueblo Tradicional de Paucarpata	103
1.1.4 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Andenería Alanya	109
1.1.5 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Balneario de Jesús	115
1.1.6 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Pozo Bautista	122
1.1.7 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Pozo Negro	127
1.1.8 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Zoológico Zoomundo	132
1.1.9 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para El Callejón Bolívar	137
1.1.10 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para La Calle Alfonso Ugarte	143
1.2 SEÑALIZACION TURISTICA PARA LOS ATRACTIVOS DEL DISTRITO DE SABANDIA	149
1.2.1 Diagnóstico y Propuesta para la ubicación general de Distrito de Sabandia	149
1.2.2 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para la Iglesia Virgen del Rosario	158
1.2.3 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Molino de Sabandía	164
1.2.4 Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Cementerio de Piedra	170

1.2.5	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para la Zona Arqueológica de Buena Vista	176
1.2.6	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Manantial del Ojo de Lourdes.	181
1.2.7	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Pueblo Tradicional de Sabandía	186
1.2.8	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Pueblo Tradicional de Yumina	194
1.2.9.	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para Zona Arqueológica de Yumina	199
1.2.10	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para la Andenería Pre-inca de Yumina	203
1.2.11	Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Centro Recreacional La Rinconada	209
1.3.	Síntesis de la observación del distrito de Paucarpata	215
1.4.	Síntesis de la observación del distrito de Sabandía	216
2.	ATRACTIVOS TURISTICOS: FICHAS DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL INVENTARIO	218
2.1	DEL DISTRITO DE PAUCARPATA	218
2.1.1	Relación de Atractivos Turísticos de Distrito de Paucarpata	218
2.1.2	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Iglesia de Santa Ana	219
2.1.3	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pueblo Tradicional de Paucarpata	223
2.1.4	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Andenería Alanya	227
2.1.5	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Balneario de Jesús	229
2.1.6	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pozo Bautista	232
2.1.7	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pozo Negro	235
2.1.8	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Zoológico Zoomundo	238
2.1.9	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Callejón Bolívar	242
2.1.10	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Calle Alfonso Ugarte	244
2.2	DEL DISTRITO DE SABANDIA	247

2.2.1	Relación de los Atractivos Turísticos del Distrito de Sabandia.	247
2.2.2	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Iglesia Virgen del Rosario	248
2.2.3	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Molino de Sabandia	251
2.2.4	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Cementerio de Piedra	255
2.2.5	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Zona Arqueológica Buena Vista	258
2.2.6	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Manantial del Ojo de Lourdes	261
2.2.7	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pueblo Tradicional de Sabandia	264
2.2.8	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pueblo Tradicional de Yumina	268
2.2.9	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Zona Arqueológica de Yumina	272
2.2.10	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Andenería Pre-inca de Yumina	275
2.2.11	Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Centro Recreacional La Rinconada	278
3.	DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LOS RESTAURANTES DE LOS DISTRITOS DE PAUCARPATA Y SABANDÍA	281
3.1	DEL DISTRITO DE PAUCARPATA	282
3.2	DEL DISTRITO DE SABANDIA	325
3.3	SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LOS RESTAURANTES	372
3.4	SINTESIS DE LA OBSERVACION	375
4.	DISCUSION	376
	CONCLUSIONES	381
	SUGERENCIAS	383
	BIBLIOGRAFIA	384
	ANEXOS	388

## RESUMEN

El trabajo de investigación titulado: “Estudio de la Señalización Turística de los Principales Atractivos Turísticos y Restaurantes, en los Distritos de Paucarpata y Sabandía, Arequipa”; se ha realizado para culminar el objetivo general, que es: Determinar mediante un estudio, las características de la señalización turística en los principales atractivos turísticos y restaurantes en los distritos de Paucarpata y Sabandía.

La variable que se consignó fue: La señalización turística.

Las técnicas empleadas fueron: la observación documental, primero para la consulta bibliográfica, para el marco conceptual, además de un registro de datos de los distritos de Paucarpata y Sabandía. Y, la observación de campo con la ficha técnica para reunir información de los principales atractivos turísticos, restaurantes; para ello se realizó visitas de observación directa a cada uno de los atractivos y restaurantes siendo necesario el uso de fichas de campo y cámara fotográfica.

Las unidades de estudio han sido los distritos de Paucarpata y Sabandía, con la selección de los principales atractivos turísticos.

Los principales logros se ubican en el reconocimiento de los atractivos turísticos más significativos; la identificación de la señalización turística existente nos permite establecer la precariedad en que se halla y especialmente su ausencia; se ha logrado identificar a los principales restaurantes de los dos distritos caracterizando su ubicación, infraestructura tipos de servicios, menú y prestaciones de servicios. Por lo tanto, se ha diseñado un sistema de señalización turística, de acuerdo a las normas vigentes.

Al final hemos llegado a las siguientes conclusiones, como el reconocimiento de nueve atractivos turísticos y siete restaurantes en el distrito de

Paucarpata; y diez atractivos turísticos y siete restaurantes para el distrito de Sabandia, que presenta ligeras diferencias; así en Paucarpata predominan las picanterías y en Sabandia los restaurantes campestres. Asimismo, se ha realizado la identificación de las características de señalización turística externa e interna de los principales atractivos turísticos de los distritos. Se han establecido importantes sugerencias como fruto del alcance de las conclusiones.



## SUMMARY

The research paper entitled: Features tourist signs of attractions and restaurants in districts Paucarpata and Sabandia -Arequipa; was performed to complete the overall goal, which is: To determine the characteristics of tourism signage on major attractions and restaurants in the districts of Paucarpata and Sabandia.

The variable that was recorded was: The tourist signposting. The used technologies were: the documentary observation, first for the bibliographical consultation, for the conceptual frame, besides a record of information of the districts of Paucarpata and Sabandía. And, the field observation with the specification sheet to assemble information of the principal tourist attractions, restaurants; for it there were realized visits of direct observation to each of the attractions and restaurants being necessary the use of field cards and camera.

The units of study have been the districts of Paucarpata and Sabandia, with the selection of the principal tourist attractions. The principal achievements are located in the recognition of the most significant tourist attractions; the identification of the tourist existing signposting allows us to establish the precariousness in which it is situated and specially his absence; it has been achieved to identify to the principal restaurants of both districts characterizing his location, infrastructure types of services, menu and provisions of services. Therefore, there has been designed a system of tourist signposting, of agreement to the in force procedure.

Ultimately we have come to the following conclusions, as the recognition of nine tourist attractions and seven restaurants in Paucarpata's district; and ten tourist attractions and seven restaurants for Sabandia's district, which presents light differences; this way in Paucarpata they predominate over the picanterías and in Sabandia the rural restaurants.

Likewise, there has been realized the identification of the characteristics of tourist external and internal signposting of the principal tourist attractions of the districts. Important suggestions have been established as fruit of the scope of the conclusions.

## INTRODUCCION

El turismo es una de las actividades sociales y económicas sobresalientes de los últimos decenios, constituye uno de los ejes alrededor del cual gira gran parte de la economía del país. De la misma manera es un sector que puede estar a la vanguardia de las oportunidades económicas para el Perú y sus regiones, esta dinámica ha constituido una de las mayores generadoras de empleo desencadenando una serie de fenómenos socioculturales de gran importancia.

Esta situación plantea una permanente exigencia de innovación, creatividad, manejo oportuno de la información y diseño de nuevos servicios, en especial de la señalización turística. Para que esto sea posible, es indispensable que la región reconozca de manera objetiva su potencialidad turística con una clara visión para el desarrollo turístico que se quiere promover y se diseñe de manera objetiva propuestas y servicios para la promoción de los mismos.

Con esta investigación se aportan elementos para el avance en esta dirección, ya que se centra en desarrollar un adecuado diagnóstico sobre la señalización turística existente en relación a los principales atractivos turísticos y restaurantes, en los distritos de Paucarpata y Sabandía; describiendo dichos atractivos, destacándose su tradición, su belleza, sus características geográficas y en especial la tipificación de los restaurantes, ponderando la señalización turística externa e interna, para presentar una propuesta técnica, respetando las normas generalmente aceptadas y así poder revertir la falta de señalización turística.

Asimismo, la propuesta de la señalización turística, servirá como fomento de la actividad turística en los dos distritos, como instrumento de transformación local y regional; por lo tanto, su incorporación a las políticas públicas coadyuvará para que se genere un mejor desarrollo del turismo y con ello

contribuir a optimizar el nivel socioeconómico de la población de los dos distritos.

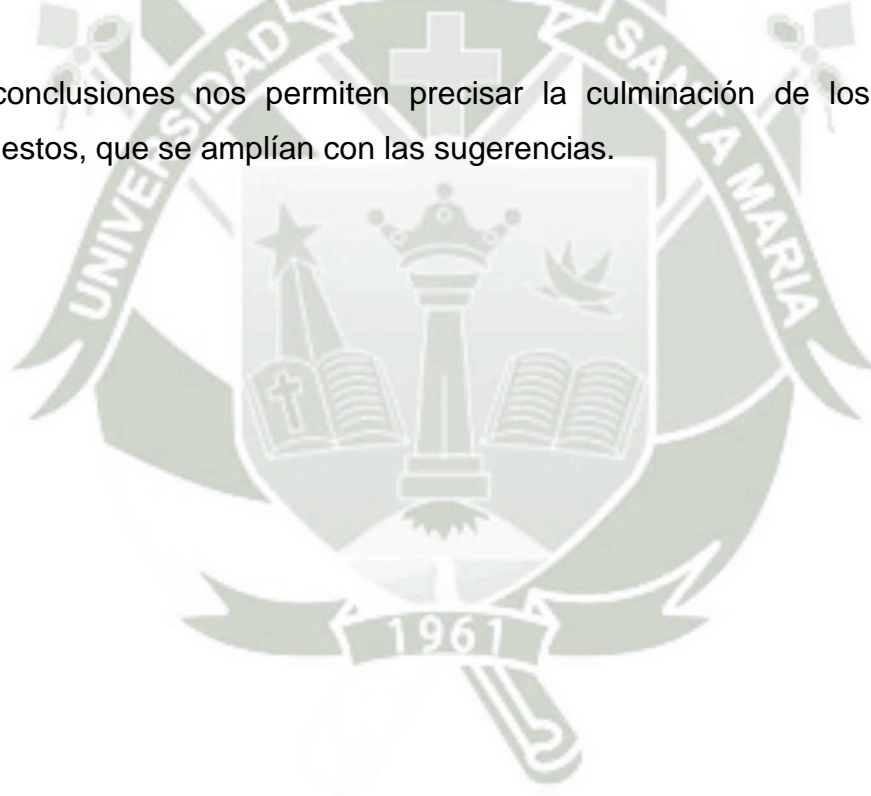
Bajo el planteamiento de la hipótesis que vertebra la investigación, se ha logrado culminar la adecuada captación de la información a través de las técnicas diseñadas, cuyos resultados al final han permitido contrastar la hipótesis; de esta forma se plantea una propuesta factible de llevarse a efecto, con lo cual se puede lograr la adecuada señalización de los principales atractivos turísticos y de los restaurantes de los distritos de Paucarpata y Sabandía.

El primer capítulo incluye, como parte esencial, la descripción del tipo de problema a investigar, su justificación; que luego se complementa con el planteamiento teórico, donde se definen los términos relacionados al presente trabajo de investigación; como definiciones de turismo, clasificación de recursos turísticos y tipos de atractivos turísticos, luego se abordan temas respecto a criterios, los estándares de señalización turística a través de concretas explicaciones; y, los aspectos sustanciales sobre los restaurantes turísticos. Luego se incluyen caracterizaciones de cada uno de los distritos a que hace referencia nuestro trabajo. La hipótesis es: Dado que la señalización turística es muy importante para orientar a los visitantes durante su recorrido, proporcionando información anticipada y precisar de los atractivos turísticos. Es probable que mediante un estudio de los principales atractivos turísticos y restaurantes de los distritos Paucarpata y Sabandía, se pueda constatar la falta de señalización; razón por la cual, no hay un crecimiento de la demanda.

En el segundo capítulo, es el planteamiento operacional, presenta los aspectos metodológicos, con especial referencia a las técnicas, los instrumentos, campo de verificación, con las estrategias empleadas en la captación de la información, que le dieron consistencia y confiabilidad a los resultados.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados obtenidos desarrollados en relación a la variable de investigación: Contiene así, la señalización turística, luego del diagnóstico, se hace una propuesta de señalización y diseño para cada uno de los atractivos de los distritos tomando en cuenta las características técnicas y a su vez señalando su localización estratégica. Luego se presentan los atractivos turísticos, presentándose un inventario actualizado de los atractivos más importantes que poseen los distritos de Paucarpata y Sabandia. Luego se incluyen los resultados de aplicación de fichas técnicas a los restaurantes, insertándose los resultados de la tipificación y, se completa con el diagnóstico y la propuesta para que cada restaurante cuente con una señalización turística.

Las conclusiones nos permiten precisar la culminación de los objetivos propuestos, que se amplían con las sugerencias.





## 1. ENUNCIADO

ESTUDIO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y RESTAURANTES, EN LOS DISTRITOS DE PAUCARPATA Y SABANDÍA - AREQUIPA, 2013.

## 2. DESCRIPCIÓN

### 2.1. CAMPO Y ÁREA

- A) CAMPO: Ciencias sociales
- B) ÁREA: Turismo
- C) LÍNEA: Señalización turística

### 2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada se ajusta al nivel descriptivo explicativo, porque permite explicar la causa a través de la exploración de los factores o variables involucrados con el problema, recopilar una serie de datos directamente de la realidad mediante el uso de instrumentos elaborados para tal fin.

### 2.3. TIPO DE PROBLEMA

El problema es de tipo transversal ya que el nivel y el tipo son descriptivos.

## 2.4. VARIABLE

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
SEÑALIZACION TURÍSTICA	1.1 TIPOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Serie de letreros tipo A</li> <li>•Serie de letreros tipo B</li> <li>•Serie de letreros tipo C</li> </ul>
	1.2 MODELO DE SEÑALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Colores</li> <li>•Tamaño</li> <li>•Objetivo</li> </ul>
	1.3 CLASIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Señales informativas</li> <li>•Señales preventivas</li> <li>•Señales referenciales</li> <li>•Señales interpretativas</li> </ul>
	1.4 CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dimensión</li> <li>•Iconografía</li> <li>•Información</li> </ul>

## 3. JUSTIFICACIÓN

La región Arequipa cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que, no son explotados ni reconocidos por parte del turismo, porque no se ha logrado realizar un estudio que los caracterice la señalización turística, en relación a los principales atractivos turísticos y restaurantes; por lo que no hay una adecuada viabilidad sobre los recursos turísticos; y, como lógica consecuencia, no están siendo aprovechados adecuadamente por visitantes hacia los distritos de Paucarpata y Sabandía. Por lo que, se justifica primero realizar un estudio para caracterizar la señalización turística externa e interna, existente en ambos distritos, como primer paso.

Actualmente, respecto a la señalización turística en los distritos de Paucarpata y Sabandía, no hay buena accesibilidad para llegar a cada uno de los atractivos turísticos y restaurantes, se puede inducir que, tampoco existe buena organización para pedir apoyo a organismos gubernamentales ni instituciones académicas en lo referente a asistencia técnica-científica que permita concertar ideas para aprovechar el potencial turístico; por lo tanto se acrecienta la justificación si se diseña una adecuada señalización turística.

La justificación se refuerza con la factibilidad; ya que, con el diagnóstico de la caracterización de la señalización turística, surge la propuesta de señalización que se presenta se puede considerar como factible de llevarla a la práctica, dado que el estudio ya fue realizado, así como el diseño preliminar y señalizaciones estratégicas gráficas se ha visto que pueden ser expuestos con suficiente detalle haciéndola más atractiva para promover el turismo locales importante presentar este proyecto a las autoridades competentes en materia turística en los distritos de Paucarpata y Sabandía fin que sea revisado y evaluado para su implementación.

Asimismo, hay un profundo interés, porque la señalización turística para los distritos de Paucarpata y Sabandía permita una mejor orientación y guía a los visitantes, que contribuirá al fortalecimiento del sector turístico, basándose en la gran diversidad de atractivos que tienen éstos distritos. La existencia de un correcto sistema de señalización turística, se justifica, por los beneficios que podrá aportar al desarrollo turístico.

La relevancia se pondera porque, desde la óptica de la economía, la ciudad de Arequipa, se ha convertido en los últimos 30 años en un eje turístico, pero no se ha dado promoción a los distritos por el imperio del Valle del Colca, como es el caso de Paucarpata y Sabandía, dejando de percibir ingresos que beneficiaría a toda la comunidad, en especial a los pequeños empresarios de restaurantes. Lo mismo acontece con los dos municipios que dejan de percibir rentas porque no desarrollan una adecuada explotación de los atractivos turísticos.

La investigación asimismo, se justifica por su trascendencia, es decir permite responder al por qué; dado que permite abordar una limitación en la señalización turística, que tiene incidencia negativas en la promoción de los atractivos turísticos y en los restaurantes, que ha de

tener incidencia en el desarrollo económico social y cultural, en los dos distritos.

Asimismo, la interacción social entre los turistas tanto nacionales como extranjeros, generará una mejor interacción social y cultural, que coadyuva a optimizar las habilidades sociales de la población, así como a proyectar los patrones culturales propios de estos distritos. Asimismo, la comunicación de formas de conceptualizar y apreciar los atractivos turísticos, permite que nuestros patrones culturales se hagan extensivos hacia otros lugares y conlleve a un mayor flujo de turistas, con ellos se proyecta la personalidad de nuestra comunidad, contenida en sus bailes, canciones, platos típicos, nuestra fe católica, etc.

La profesión de turismo y hotelería de reciente data, emergió como una parte de la industria sin chimeneas, pasando del empirismo hasta ser un disciplina con tendencia al rigor científico, por lo que la relevancia del presente trabajo se inserta también en los aportes modestos, pero no por ello menos significativos, para contribuir a la optimización de nuestra profesión, ya que este trabajo sirve como un centrado ejemplo de rigurosidad en la captación objetiva de la información y el diseño de propuestas que responden a las deficiencias detectadas.

En nuestro desarrollo personal, es una forma de lograr el camino hacia el ejercicio profesional a través de una adecuada sistematización de la información y la construcción de soluciones, aplicando los conocimientos adquiridos en los años de formación profesional, para cumplir con la esencia de la Universidad: La investigación.

En consecuencia, la presente investigación es importante porque aporta información respecto a la actual caracterización del sistema de señalización turística en los distritos de Paucarpata y Sabandía y el impacto que generaría para promover el turismo local.

## 4.-MARCO TEÓRICO

### 4.1. TURISMO

#### 4.1.1 Definición

El concepto de turismo proviene del inglés *tourism*. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria.

Según Arthur Bromann <sup>(1)</sup>: “el turismo es el conjunto de los viajes cuyo objetivo es el placer, por motivos comerciales o profesionales y otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladar al lugar de trabajo”.

Según la Organización Mundial de Turismo, agencia de la ONU, el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades. Por lo que, se considera turismo a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

El concepto de turismo es también identificado como la actividad del ocio, que tiene por objetivo la recreación, pero en la actualidad se ha ampliado dicho concepto hacia el aspecto cultural, social y de interacción cultural; que le ha merecido el título de “industria sin chimeneas”.

---

<sup>1</sup> .- BROMANN, citado por VILLENA, C. (2008). Introducción al turismo. Ediciones del autor. Lima, Perú, p.22

## 4.2. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

### 4.2.1 Definición

**Señales turísticas:** Según el MINCETUR <sup>(2)</sup>: “Son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados. Esta información se realiza a través de pictogramas, iconos y palabras organizadas en un letrero.

Deberán ser usadas de acuerdo a las recomendaciones de los estudios técnicos realizados, de manera que los iconos y letreros sean fácilmente reconocidos y dándole información importante durante su acceso y salida de él”.

La señalización turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. Dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:

- Señalización para el visitante en vehículo: Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.
- Señalización para el visitante o peatón: Es aquella, en la que el visitante se forma estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.

---

<sup>2</sup>.- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2011). Manual de señalización turística, p. 11

#### 4.2.2. Señalización turística interna y externa

**Señalización interna**, según el Instituto Americano de Turismo <sup>(3)</sup>, “...son avisos informativos que se emplean dentro de los linderos de un atractivo turístico, para que los usuarios se puedan orientarse adecuadamente y con anticipación sobre los elementos que componen el eje turístico; implica una guía visual sustentada en de pictogramas, iconos y palabras organizadas en un letrero”.

**Señalización externa**, según el Instituto Americano de Turismo <sup>(4)</sup>, “...son avisos informativos que se ubican en el contexto inmediato al centro de interés turístico, para que los usuarios puedan encontrar la mejor vía de acceso, salida y las prestación de servicios conexos, dando así mayor facilidad para que haya una adecuada toma de decisiones.

Podemos establecer que, ambos tipos de señalización son como el anverso y reverso de una medalla, no puede operar la una sin la otra.

#### 4.2.3.-Características Generales <sup>(5)</sup>

En síntesis, las señales del Sector Turismo deben reunir las siguientes características generales:

- Fácil interpretación y buena visibilidad tanto de día como de noche.
- Deben ser sobrias y discretas, para no alterar el paisaje o entorno circundantes, o restar importancia al propio atractivo turístico.
- De fácil colocación y garantizada durabilidad.

Se requiere el uso de formas simples, que difieran de tantos letreros de propaganda exageradamente llamativas que aparecen a los lados de

<sup>3</sup> .- Instituto Americano de Turismo (2014). Programa de señalización turística, p. 44.

<sup>4</sup> .- Instituto Americano de Turismo (2014). Programa de señalización turística, p. 44

<sup>5</sup> .- Instituto Americano de Turismo (2014). Programa de señalización turística, p. 44

las carreteras y caminos. Es preciso mencionar que, las señales de tránsito en carreteras tienen mucha similitud con las señales de turismo en otros países, por el principio de diseño y los materiales adoptados.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) *la Señalización Turística* en Centros Urbanos Modernos y Contemporáneos deben tener como característica de la señalización turística, los siguientes indicadores:

#### **a) Color**

Los colores que deben ser utilizados para las señales se han seleccionado bajo el criterio de obtener una diferenciación de aquellos pertenecientes al Sector Transportes y Comunicaciones.

- Marco Símbolo y Leyenda: Color blanco reflectorizante
- Bordes y Fondo: color azul

#### **b) Contenido**

En la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo.

#### **c) Leyendas**

Gran parte de los mensajes informativos no pueden ser expresados adecuadamente con símbolos, por lo que se hace imprescindible el empleo de leyendas.

Estas deben ser lo más breve, claras posibles y las letras deben ser suficientemente grandes como para ser leídas a determinadas distancia.

El diseño de las letras ha sido adoptado de acuerdo al tipo empleando por el Sector Transportes y Comunicaciones para la señalización de las vías terrestres por cuanto los conductores y pasajeros ya están acostumbrados a sus características, siendo uno de sus mayores logros haber establecido tablas que relacionan la velocidad del vehículo con las de letras apropiadas para ser leídas en forma clara y nítida.

Incluso el Ministerio da una referencia de una tabla para obtener las dimensiones de las letras y números (altura y ancho), según la velocidad de vehículo (tipo de vía). Se utilizarán por lo general letras mayúsculas, exceptuando algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas.

#### **d) Bordes**

Los bordes de las señales serán de un ancho de 1.5 cm. Y tendrán el mismo color del fondo de la señal.

#### **e) Marco**

Las señales deben tener un marco de color similar al de las letras o símbolos. Para las señales cuya dimensión longitudinal sea menor de 1.50m., se usará el marco mínimo de 2.5 cm. de ancho, pudiéndose aumentar estas dimensiones a medida que la señal sea de mayor tamaño.

## f) Iluminación

Siendo imprescindible que las señales comuniquen sus mensajes a toda hora, por lo que se recomienda la iluminación o reflectorización de ellas. La iluminación se puede obtener de la siguiente manera:

- Por medio de una luz detrás de la cara de la señal, iluminando el símbolo o el fondo de ambas, a través de un material transparente.
- Por medio de una luz independiente separado de la señal y que ilumine uniformemente toda la cara de la misma.
- Usando una luz incandescente que siga la forma de los símbolos o de la leyenda.

En todo caso la iluminación debe mostrar los mismos colores de noche que aquellos que se ven durante el día.

## g) Reflectorización

En una señal reflectorizante, es conveniente que toda ella sea de material reflectorizante para que se produzca exactamente el color tanto del símbolo o leyenda como el fondo y borde al ser iluminado por los faros del vehículo.

El material reflectorizante debe reflejar un elevado porcentaje de la luz que recibe en forma uniforme en toda la superficie de la señal y en ángulo que alcance la posición normal de los ojos del conductor.

Pintura Reflectante: Esta deberá dar una reflexión brillante en toda el área cubierta. Usualmente está constituida en diminutas esferas de vidrio, uniformemente distribuidas en toda la superficie. Cada esfera actúa como un reflector individual pero el efecto que produzca al ser iluminado por los faros debe ser uniforme y brillante.

## **h) Ubicación**

Las señales, deben seguir la regla general de tránsito, por lo que deberán colocarse a la derecha en el sentido del tránsito.

En determinados casos se requiere colocarlos en alto sobre el camino cuando no hay espacio suficiente al lado del camino o cuando se necesita algún control en una u otra vía que sea diferente de las demás.

La distancia del eje vertical de la señal al borde de la calzada no debe ser menor de 1.20m., ni ser mayor de 3.00m., salvo casos excepcionales.

## **i) Ángulos de colocación**

Deberán formar ángulo recto con el eje del camino, excepto en el caso con respecto a la normal, para su mejor reflectorización.

## **j) Señales elevadas**

Las señales elevadas son justificables solo cuando el mensaje es aplicable a una (o unas) vía en particular, o cuando las condiciones del tránsito vehicular (vías anchas, muy transitadas o autopistas) son tales que la señal elevada es necesaria para una adecuada visibilidad.

Se usan generalmente:

- Para obtener la efectividad necesaria en la regulación de tránsito por intermedio de la señalización.
- Como previo aviso a un desvío de una carretera muy transitada
- Cuando no hay espacio a los lados del camino para colocar las señales.

- En carreteras con más de dos vías de circulación en un mismo sentido en vista que el tráfico pesado interfiere la visibilidad de las señales.
- Cuando el público que transita la vía no es del lugar y necesita ser efectivamente guiado.
- Cuando los lados de la carretera son muy iluminados y deslumbran la visión de las señales laterales.

### **k) Materiales**

Siendo un punto de partida fundamental el que la señalización del Sector Turismo en autopistas y carreteras importantes tenga una homogenización con la de transporte terrestre del Sector Transporte y Comunicaciones, por su fácil identificación por parte de los conductores y pasajeros, la señal consistirá en una LAMINA REFLECTIVA fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

El espesor del tablero no será menor de 1 pulgada, la madera se protegerá mediante dos manos de un revestimiento adecuado que se aplicará ya sea por inmersión, pulverización o a la brocha.

Pueden considerarse para ciertos casos extremos la madera prensada, la maderita, el nordex, etc.

### **l) Postes**

En las carreteras de importancia, se recomienda utilizar postes de fierro galvanizado o concreto armado. Los postes de fierro galvanizado serán de sección 2 pulgadas para los carteles de dimensiones menores, y de 3 pulgadas para los carteles más grandes. Se les aplicará una mano de pintura anticorrosiva.

Los postes utilizados para las señales tendrán por lo general una altura de 3.70 m. cuando se utilice letreros de 1.20 m. de altura, quedando 1.80 m. como poste libre y 0.70 m., enterrado bajo piso. El anclaje bajo tierra debe asegurarse utilizando concreto para que dichos postes no puedan ser sustraídos. El área de postes libres deberá ser preferentemente pintada en blanco y negro en forma alternada cada 0.30 m. similares a los de las señales.

#### 4.2.4.-Clasificación <sup>(6)</sup>

##### a. Señalización turística en vías terrestre

Sirve para dirigir al visitante hacia los atractivos, servicios o actividades turísticas, que normalmente requiere un desplazamiento vial para llegar hasta él.

**Tabla 1: Señalización turística de acuerdo a su contenido**

TIPO	DESCRIPCION
Informativas	Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
Referencial	Son aquellas señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, que sirven de guía y orientación. Se utilizaran con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.
Preventiva	Son aquellas que se utilizan para indicar con anticipación la aproximación de ciertas condiciones de la vía o concurrentes a ella que implican un peligro real o potencial que puede ser evitado tomando ciertas precauciones necesarias.

Fuente: MINCETUR. (2011)Manual de señalización turística del Perú, p. 12

<sup>6</sup>.-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2011). Manual de señalización turística del Perú. Lima, Perú.

**Tabla 2: Señalización turística de acuerdo al tipo de vía donde se localizan**

SERIE	TIPO	DESCRIPCIÓN
SERIE A	Señalización para el visitante en vehículo.	Aplicable en carreteras asfaltadas. Son señales de gran tamaño debido a la velocidad de circulación de este tipo de vías.
SERIE B	Señalización para el visitante en vehículo	Aplicable en carreteras no asfaltadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad sin señales de escala intermedia.
SERIE C	Señalización para el visitante o peatón	Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayormente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por tanto son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trate de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Fuente: MINCETUR. (2011)Manual de señalización turística del Perú, 13

### b. Señalización turística en centros urbanos

La señalización turística en centros urbanos sirve para orientar al visitante a localizar un atractivo, servicio o actividad turística dentro de casco urbano. Se debe tener presente que en las áreas urbanas la velocidad que desarrollan los vehículos es muy diferente a la de carretera, debido a las reglas de tránsito consideran la presencia de los peatones.

#### Criterios para señalización urbana

Considerando la variedad de información a suministrar:

- Se deberá tener especial cuidado para no saturar la información.
- Se deberá lograr un diseño adecuado acorde con el entorno.
- Se deberá tener coordinación con la entidad competente.
- Se tendrá cuidado en ser específicos y directos con la señalización turística.

- Se debe evitar posibles duplicidades de señalización con otros sectores.
- La señalización turística no deberá afectar física ni visualmente al entorno urbano.
- La señalización turística no deberá llevar publicidad.

### Criterios para la señalización en centros urbanos histórico-monumentales

En los centros de carácter histórico, se trata de preservar todo lo auténtico pero a su vez se busca la integración de las necesidades que la vida actual, en forma tal que no resulte discordante.

Se tomará en cuenta la norma A-140 – Bienes culturales inmuebles del reglamento nacional de edificaciones, especialmente en el art. 14 y 15 que menciona las recomendaciones para la colocación de los elementos de señalización y avisos en ambientes monumentales, de los cuales tenemos:

- Deberá mantener un paso peatonal de 1.20 m de ancho mínimo, libre de obstáculos.
- Si esta adosado a construcciones tendrán una altura mínima de 2.10 m respecto al nivel de la vereda.
- Los elementos de señalización y avisos no deberán afectar física ni visualmente al patrimonio cultural inmueble y no deberán llevar publicidad, encontrándose permitido lo siguiente:
- Las placas de nomenclatura de las calles, deberán indicar en primer término el nombre actual de la calle y en segundo término el nombre original de la misma con su correspondencia fecha. El diseño, material y color, deberán ser acordes a las características del ambiente monumental.

- La instalación de rótulos de una sola cara, no luminosos, adosados a las fachadas de los inmuebles en forma paralela y sin ninguna estructura que afecte las características arquitectónicas del inmueble.
- La iluminación de anuncio en forma directa, siempre y cuando su fuente de iluminación sea blanca o ámbar y sus accesorios se encuentren ocultos a la vista, y no tengan intermitencias, ni movimiento.

#### 4.2.5.-Confección de señales turísticas <sup>(7)</sup>

##### a. Objetivo

Para que la señalización turística sea efectiva es necesario que cumpla las siguientes condiciones:

- Diseño: Debe ser tal que la combinación de sus dimensiones, colores, forma, composición y visibilidad llamen apropiadamente la atención del turista, de modo que este reciba el mensaje claramente pueda responder con la debida oportunidad.
- Ubicación: Debe tener una posición que pueda llamar la atención del conductor y turista dentro de su ángulo de visión.
- Uso: La aplicación de la señalización turística debe ser tal que esté de acuerdo con la naturaleza de la actividad turística.
- Uniformidad: Constituye una condición indispensable para que los usuarios puedan reconocer e interpretar adecuadamente el mensaje de la señalización.
- Mantenimiento: Condición de primera importancia para su eficiente operación y legibilidad, de la señalización turística.

---

<sup>7</sup>.-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2011). Manual de señalización turística del Perú. Lima, Perú, p.16.

- Mensaje: El conjunto de señales turísticas deben orientar al visitante durante su recorrido desde los centros de soporte hasta los sitios de visita; por tanto se debe considerar señales de ida y retorno.
- Autoridad Legal: El conjunto de señales turísticas sólo será colocado con la autorización correspondiente y bajo el control del organismo competente.
- Necesidad de estudios de ingeniería: La decisión de utilizar señales turísticas en cualquier ubicación, sea calle o carretera, debe estar basada en un estudio de ingeniería, el que debe abarcar no solo las características de la señal y la geometría visual sino también su funcionalidad y el entorno. El estudio conlleva la responsabilidad del profesional y de la autoridad respecto al riesgo que pueden causar por una señalización inadecuada.
- Ejecución de Obras: La ejecución de obras de señalización turística en la vía pública, implica responsabilidad durante este proceso. Se deberá instalar señales temporales de construcción y conservación vial autorizadas por la entidad competente para protección del público, equipos y trabajadores. Estas señales de prevención deberán ser retiradas una vez finalizadas las obras correspondientes.

#### **b. Color**

En general para las señales turísticas se utilizara el color azul de tonalidad 15056 Standard Federal 595-USA. La iconografía será de color blanco para la figura y marco, el cual marcara el contraste con el color azul utilizado para el fondo y borde de las señales.

Adicionalmente se ha considerado, como marcadores, círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo de tonalidad 32197 Standard Federal 595-USA (atravesadas por una diagonal del mismo color) para señalar la prohibición de una actividad. Se puede optar además por una diagonal de negación.

**Gráfico 1: Padrón de color estándar en señales turísticas**



FUENTE: MINCETUR (2011) Manual de señalización turística del Perú,

**Tabla 3: Letreros serie A**

Tipo de letrero	Detalle	Número de iconos	Ancho total		Alto total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
A1-CTL	Con texto lateral	1	2.50	4.00	0.75	1.20
A2-CTL	Con texto lateral	2	2.50	4.00	1.00	1.30
A3-CTL	Con texto lateral	3	2.50	4.00	1.20	1.80
A4-CT	Con texto	-	2.50	4.00	0.75	1.20

Fuente: MINCETUR (2011) Manual de señalización turística del Perú,

**Tabla 4. Letrero serie B**

Tipo de letrero	Detalle	Número de iconos	Ancho total		Alto total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
B1-CTL	Con texto lateral	1	1.80	2.50	0.75	1.00
B2-CTL	Con texto lateral	2	1.80	2.50	1.00	1.20
B3-CTL	Con texto lateral	3	1.80	2.50	1.20	1.50
B4-CTI	Con texto interior	3	1.80	2.50	1.20	1.50
B5-CT	Solo texto	-	1.80	2.50	0.75	1.00

Fuente: MINCETUR (2011) Manual de señalización turística del Perú, p. 42

**Tabla 5: Letreros serie C**

Tipo de letrero	Detalle	Número de iconos	Ancho total		Alto total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo

Para servicios						
C1(h)-ST	Solo Icono	1	0.45	0.60	0.45	0.60
C2(h)-ST	Solo Icono	2	0.90	1.20	0.45	0.60
C3(v)-ST	Solo Icono	2	0.45	0.60	0.60	1.20
Para atractivos y actividades						
C4(h)-CT	Vertical con texto	1	0.45	0.60	0.90	1.20
C5(h)-CT	Horizontal con texto	1	0.90	1.20	0.45	0.60
C6(h)-CT	Horizontal con texto	2	1.20	1.30	1.20	1.30
C7(h)-CT	Vertical con texto	2	0.45	0.60	0.90	1.20
Para centros urbanos						
C7(TP)-CT	Tipo poste con texto	1	0.70	0.90	0.25	0.30
C7(TM)-CT	Tipo muro con texto	1	0.70	0.90	0.30	0.50

Fuente: MINCETUR (2011) Manual de señalización turística del Perú, p. 45

### c. Leyenda

Las leyendas deben ser lo más breve, claras posibles y las letras deben ser suficientemente grandes como para ser leídas a determinadas distancia. Se utilizaran por lo general letras mayúsculas, exceptuando algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas, con iniciales mayúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas.

El diseño de las letras ha sido adoptado de acuerdo al tipo de letra recomendado por el manual de dispositivos de control de tránsito automotor para calles y carreteras del MTC, para la señalización de las vías terrestres por cuanto los conductores y pasajeros ya están familiarizados con sus características.

### d. Icono

El icono se define como signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Los iconos diseñados en la primera edición

del manual se mantienen, no obstante se considera necesario organizarlos y clasificarlos de la siguiente forma:

**Tabla 6: Clasificación de los iconos**

GRUPO		SUBGRUPO	
Atractivos turísticos	AT	-Sitios naturales -Manifestaciones culturales y folclore -otros	ST CF Ot
Servicios turísticos y afines	ST y A	-Alojamiento -Alimentación -Esparcimiento -Transporte -Comunicaciones -Otros	Al A Esp Tra Com Ot
Actividades turísticas	AcT		
Servicios generales	SG		
Accesibilidad de discapacitados	Acs. Dis		
Marcadores especiales	Mar		

Fuente: MINCETUR (201) Manual de señalización turística del Perú, p. 46

### e. Contenido

En la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo, asimismo se reforzara la información con leyendas o marcadores. El contenido de los letreros varía de acuerdo a los dos casos siguientes:

#### Señalización turística en las vías terrestres (series A y B)

- **Icono**: Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia. Se utilizara como máximo de uno (1) a (3) iconos para las series A y B.
- **Leyenda**: Las leyendas se harán necesarias especialmente en los letreros a ubicarse al inicio de la ruta y en la proximidad al destino.

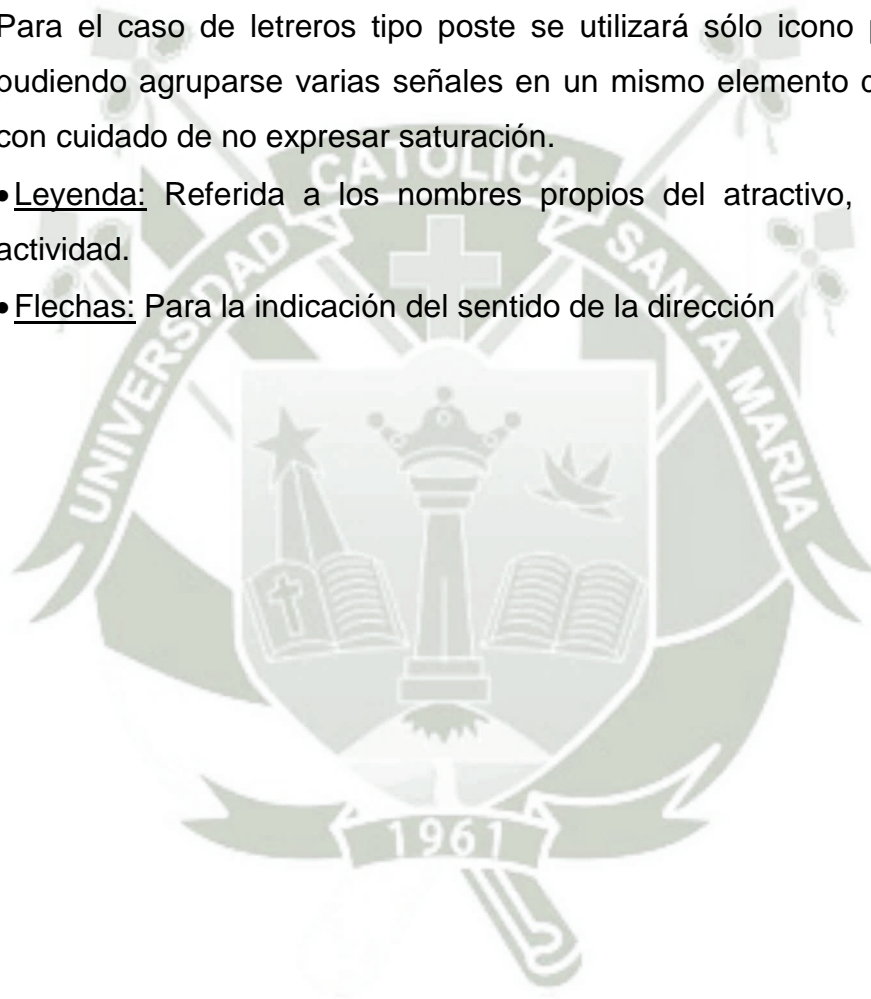
- Flechas: Para la indicación del sentido de la dirección. Se empleará especialmente en el inicio de una ruta, en los puntos “d” bifurcación o cambio de rutas y en las proximidades al destino turístico.
- Distancia: Expresada en kilómetros (km) o metros (m).

#### Señalización turística en los centros urbanos (serie C)

- Icono: Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia.

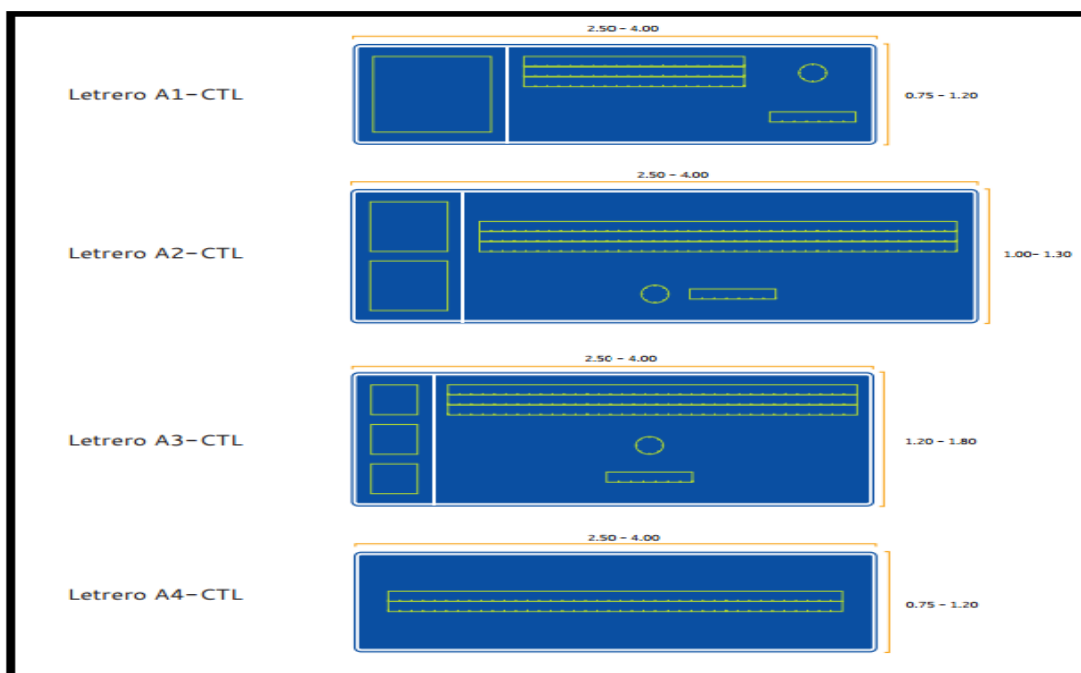
Para el caso de letreros tipo poste se utilizará sólo icono por señal, pudiendo agruparse varias señales en un mismo elemento de soporte con cuidado de no expresar saturación.

- Leyenda: Referida a los nombres propios del atractivo, servicio o actividad.
- Flechas: Para la indicación del sentido de la dirección



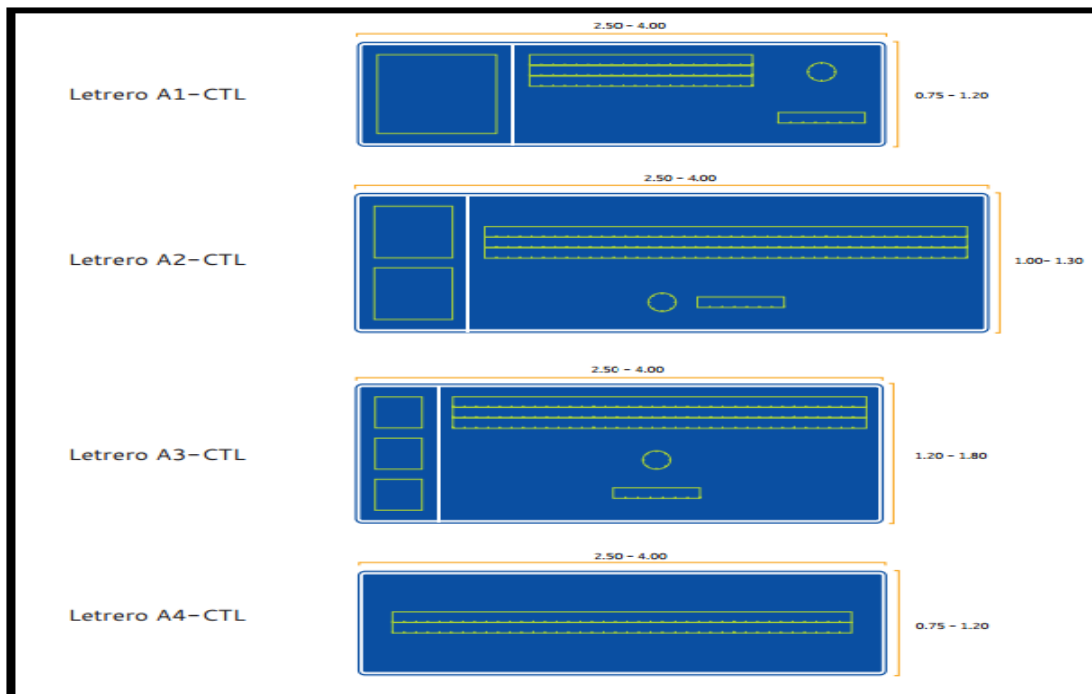
4.2.5.-Galería gráfica de letreros (<sup>8</sup>)

**Grafico1 : Gráficos serie A**



Fuente: MINCETUR. (2011)Manual de señalización turística del Perú, p. 21

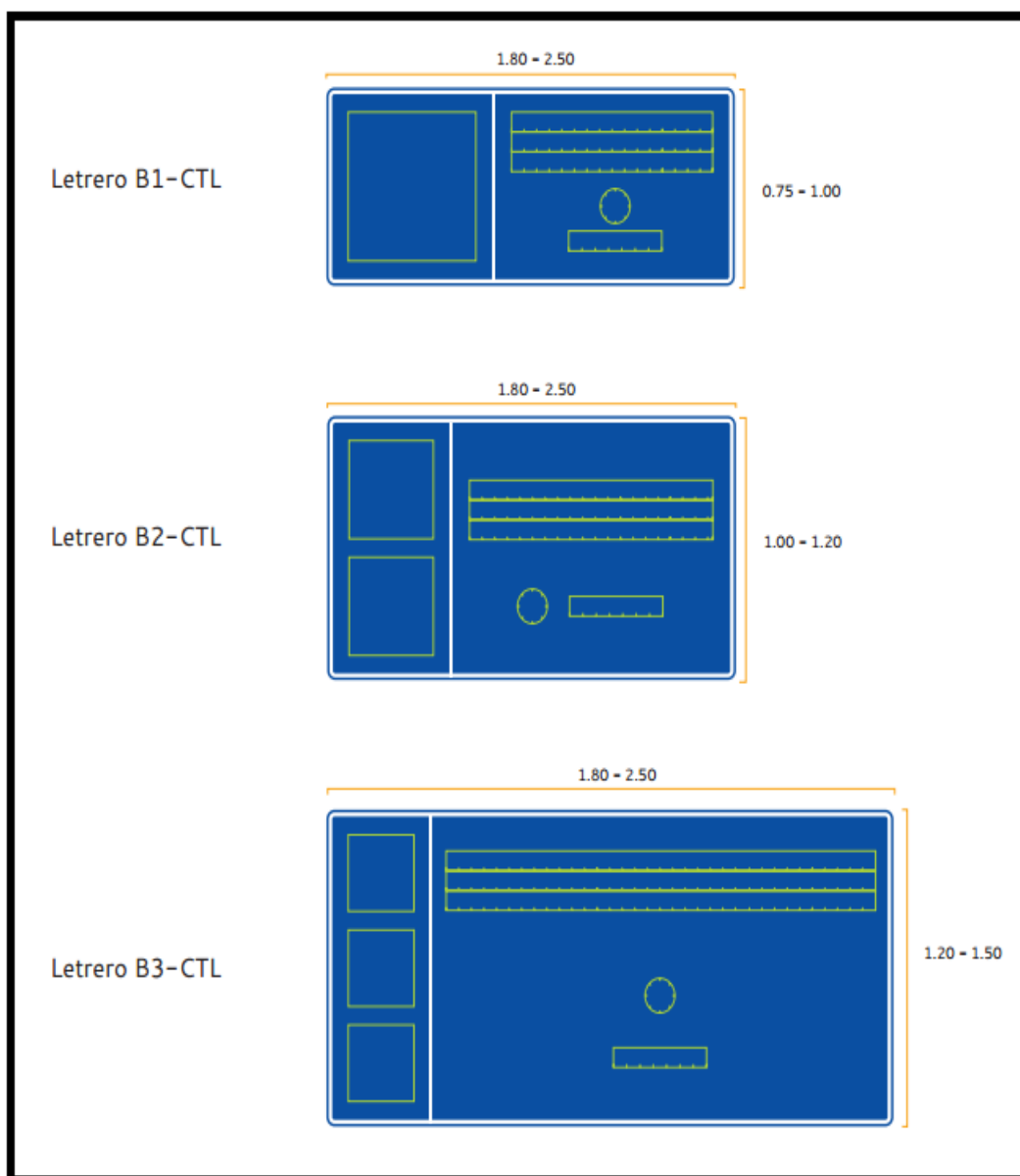
**Gráfico2: Gráficos serie B**



Fuente: INCETUR. (2011)Manual de señalización turística del Perú, p. 21

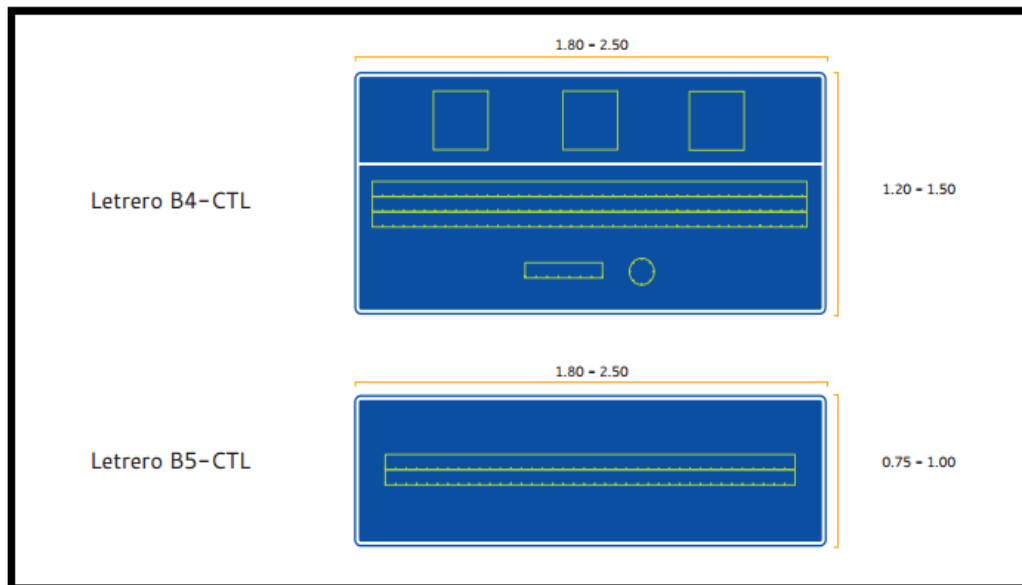
<sup>8</sup>.-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2011). Manual de señalización turística del Perú. Lima, Perú.

**Gráfico3: Señalización para servicios**



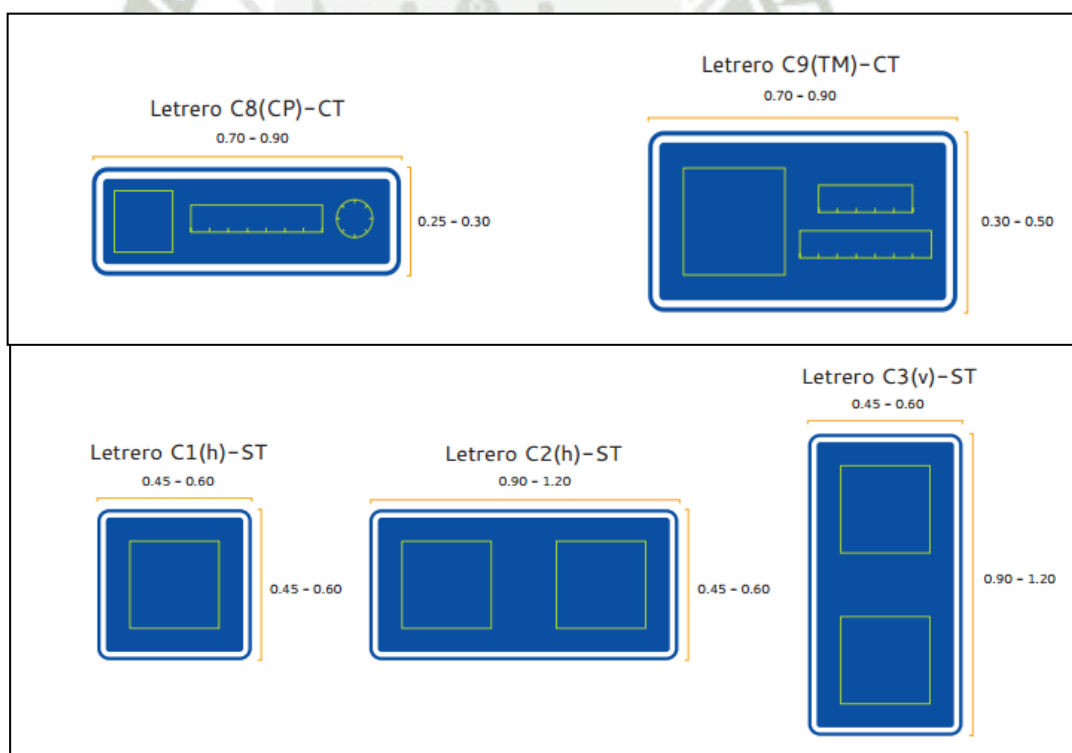
Fuente: MINCETUR (2011) Manual de señalización turística del Perú, p.22

- **Gráficos serie C**

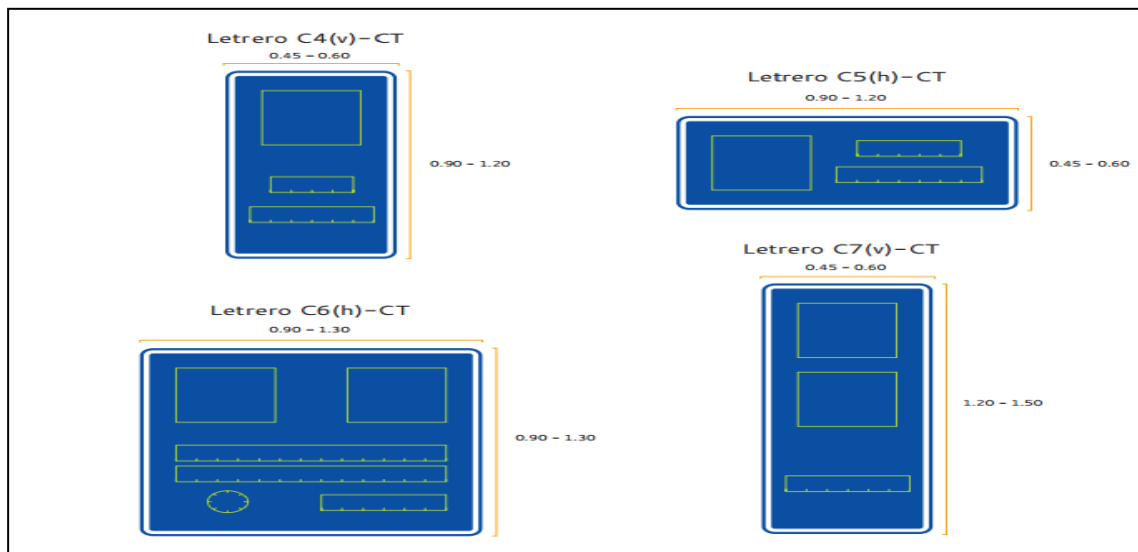


Fuente: MINCETUR. (2011) Manual de señalización turística del Perú, p.24

**Gráfico 4: Señalización para centros urbanos**



Fuente: MINCETUR. (2011) Manual de señalización turística del Perú, p,24

**Gráfico 5: Señalización para atractivos y actividades**

Fuente: MINCETUR.( 2011) Manual de señalización turística del Perú, p.25

### 4.3. RECURSOS TURÍSTICOS

#### 4.3.1 Definición

La Oficina Mundial de Turismo (<sup>9</sup>), los define como: “Conjunto del patrimonio natural histórico- monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico (pueblo, ciudad, comarca, provincia, región o país) y que ejerce un gran poder de atracción turística”.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), considera que, recurso turístico comprende todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

<sup>9</sup> .- OFICINA MUNDIAL DE TURISMO. OMT. (1998). Libro Blanco. Editorial OMT, p. 98

#### 4.3.2. Características <sup>(10)</sup>.

- a. Su naturaleza es frecuente intangible y difícil de definir.
- b. El proceso de elaboración no incluye una frase extractiva, sino que los recursos son transformados y consumidos “in situ”
- c. Su valor como bien de mercado no desaparece al ser consumido sino que permanece y únicamente puede perderse a consecuencia de la degradación por un uso abusivo o mal planificado.

#### 4.3.3 Clasificación

Según el enfoque del MINCETUR <sup>(11)</sup> se clasifican en:

- a. **Sitios naturales:** Son todos aquellos que engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones tales como las playas, lagos, montañas.
- b. **Museos y manifestaciones culturales:** Son aquellos donde se incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
- c. **Folklore:** Son aquellos que comprenden todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.
- d. **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas:** Son las que abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen un interés turístico.
- e. **Eventos programados:** Como su propio nombre lo indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que

---

<sup>10</sup>-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú, p, 66.

<sup>11</sup>.- MINCETUR. (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú, p. 68.

puedan tener capacidad de atracción para el turista como los festivales, torneos deportivos, fiestas religiosas.

#### 4.3.4. Los Recursos Turísticos y la Planificación. <sup>(12)</sup>

Uno de los puntos esenciales para lugares aún no explotados turísticamente, como es el caso de los distritos de Paucarpata y Sabandía, es la planificación para su inserción en el mercado turístico. Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y/o socialmente las inversiones a efectuar. Este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de venta efectiva.

En los recursos turísticos la finalidad del inventario es: “planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta, etc. Definición de Inventario: Catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada. No existe un método definido y generalmente aceptado para inventariar los recursos, dependiendo el método del lugar que se trate y de los recursos en sí. No obstante se trataría de confeccionar un listado, que sobre cada elemento se recoja una información determinada, para luego ordenar la lista. La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan”

---

<sup>12</sup> .- MARÍN, H. (2012) Introducción a los recursos turísticos. <https://Recursos-Turísticos-inventario-clasificación-jerararquización> (15-02-2014), p. 4.

De esta forma en la planificación de los recursos turísticos, se establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística:

- Jerarquía 3: Atractivo con rasgos excepcionales gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- Jerarquía 2: Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía 1: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- Jerarquía 0: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.

En consecuencia, la información, tanto de clasificación de los recursos como su jerarquización debe recogerse en una ficha individual para cada recurso, ficha que debe contener todos los datos necesarios para identificarlo.

#### **4.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

##### **4.4.1. Definición <sup>(13)</sup>**

“Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación. Según la OMT son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

---

<sup>13</sup> MARÍN, H. (2012) Introducción a los recursos turísticos. <https://.../ Recursos-Turísticos-inventario-clasificación-jerararquización> (15-02-2014), p. 4.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

El turismo opera si existen ciertas atracciones que motivan el abandonar el domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor, explotados y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”.

Según Montaner <sup>(14)</sup> “Constituye un recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que genera la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular.

Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo. Un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo”.

---

<sup>14</sup> .- MONTANER, J. (1998). Diccionario de Turismo. Editorial Síntesis S.A. España, p.83

#### **4.4.2. Condiciones Básicas**

Los atractivos turísticos deben contar con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, poseer una planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

##### **a. La planta turística**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

En este rubro se destacan los restaurantes. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

##### **b. Servicios complementarios**

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.

- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

### c. Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos.

Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.
- c) Transporte aéreo.

### d. La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso: Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones: Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano: Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

**Atractivos Culturales <sup>(15)</sup>:** Los atractivos turísticos culturales son lugares que se reconocen por la mezcla turística que ofrecen, esta se refiere a la diversidad de servicios que se pueden manejar para generar ventas y a la vez utilidades. Esto permite optimizarse y diferenciarse de sus competidores.

Silberman (citada por Gurría, 1991) establece que los atractivos turísticos son lugares que significan algo para la gente de pueblos, naciones o regiones, y que estos pueden ser la arquitectura, zonas arqueológicas, poblados típicos, el folklore y fiestas tradicionales del

---

<sup>15</sup>.- RICHARDS, G. (1994). "Cultural tourism in Europe" en Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, Sussex, England Vol. 5, pp. 99-115

lugar. Asimismo Silberman, considera que los atractivos turísticos culturales como los elementos donde el ser humano ha intervenido a lo largo de la historia y los clasifica en:

**Atractivos Históricos:** Que abarcan todas las obras dejadas por las civilizaciones y los lugares que marcan un significado en la historia de pueblos, naciones y regiones, las cuales pueden ser:

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

**Atractivos Contemporáneos** (no comerciales): Representadas por las expresiones de un país o región que conservan y promueven su patrimonio cultural, que significa motivo de orgullo para los que lo muestran y atractivos para aquellos que los quieren conocer. Y pueden ser:

- Centros de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

#### **4.4.3. Instrucciones para la Formulación de un Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional**

Para realizar el levantamiento del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional se ha diseñado una ficha técnica, que incluye la

información básica de cada recurso debidamente identificado y datos cualitativos del entorno, que permiten describir la situación actual del mismo.

Para garantizar el correcto llenado de la ficha se considera necesario precisar el detalle de su contenido, de acuerdo a las indicaciones siguientes:

- **Número de Ficha:** El cual debe empezar del 0001 y luego ir ascendiendo progresivamente.
- **Nombre del recurso turístico:** Se indicará el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.
- **Ubicación Geográfica:** Indica la localización de los recursos atendiendo a la Región, a la provincia, al distrito, la Comunidad o al Poblado donde se ubican.
- **Categoría, Tipo y Sub-Tipo:** Se encuentra elaborado en función a la clasificación establecida en el Anexo 1.
- **Descripción General:** Se considerarán los datos sobresalientes que detallan las características del recurso según corresponda, en el caso que fuera de tipo cultural se explicará el significado histórico - turístico, la cultura a la pertenezca, de ser el caso, la fecha de construcción, el estilo de la edificación (pre inca, inca, barroco, rococó, churrigueresco, etc.) y el material de construcción utilizado, estado de conservación y mantenimiento.

En el caso de tipo natural, se describirá las variables siguientes: situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento.

En el caso de folclore y eventos programados, se requiere del lugar y fecha del acontecimiento del suceso, el tipo, las causas que motivan el interés turístico y la calidad del recurso turístico.

Cuando se trata de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, debe destacarse los aspectos más notables del tipo de explotación (minera, agropecuaria, etc.), las causas de interés turístico y las posibilidades de visita.

Es necesario contar con el apoyo de especialistas y de una bibliografía especializada.

- **Particularidades:** En este campo se precisarán las características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto, como por ejemplo: El Lago Titicaca, el más alto del mundo; el Cañón de Cotahuasi, el más profundo del Perú; entre otros.

Deberá también incluirse cualquier tipo de reconocimientos nacionales e internacionales en su género (INRENA, INC, UNESCO, entre otros).

- **Estado actual:** Se establece el estado de conservación en el que se encuentra el recurso turístico.
- **Observaciones:** Se establece información que no haya sido considerada en otro acápite de la ficha, como por ejemplo la existencia de proyectos de recuperación o mejoramiento para la puesta de valor turístico. En el caso de Acontecimientos Programados se debe indicar el día y lugar del mismo, en el caso de tratarse de una fecha movable. También podrá indicarse para algunos recursos turísticos, la dirección exacta de la localización de los mismos (avenida, calle, jirón, etc.). Si se dispone, se deberá la

información sobre la ubicación del recurso turístico a nivel de comunidad o centro poblado.

- **Tipos de Visitantes:** Indicar los diferentes tipos de visitantes que asisten al recurso turístico (extranjero, nacional, regional y local). En cada tipo señalar el grado de afluencia al recurso indicando la escala del 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia.
- **Acceso hacia el recurso:** Donde se establece el tipo de acceso para llegar desde la capital de la provincia al recurso, tales como: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial o lacustre. Luego, se precisará el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (a pie, en acémila, en caballo, en vehículo, tren, avioneta, helicóptero, avión, canoa, bote, deslizador, yate, barco, otros).
- **En Rutas de acceso:** Se precisará los recorridos (1, 2, 3...), tramos (desde lugar de partida hacia el punto de llegada), acceso (terrestre, aérea, marítimo, lacustre/fluvial), medio de transporte (bus, automóvil, lancha, bote, etc.) y las vías utilizadas para el caso de terrestre, donde se indicará si es camino de herradura, trocha carrozable, afirmado, asfaltado, senderos u otros. Además se requieren datos sobre la distancia y el tiempo utilizado de la capital de la provincia hasta el recurso; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede encontrarse más de un recorrido al recurso.
- **Tipo de ingreso:** Donde se especifica la forma de ingreso al recurso (libre, previa presentación de boleto o ticket, semi restringido y otro).
- **Época propicia de visita al recurso:** Marcar las siguientes opciones:  
Todo el año, esporádicamente – algunos meses, fines de semana y

feriados. Horario de visita al recurso turístico. Especificaciones: Se indica si hay alguna restricción de visita, en cuanto al día, hora, temporada, etc.

- **Infraestructura del recurso**

Infraestructura dentro del recurso: Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros. Cabe precisar que será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre sin sobrepasar los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.

Infraestructura fuera del recurso: Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros.

Cabe precisar que será considerada fuera del recurso la infraestructura que sobrepase los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso.

- **Actividades Actuales dentro del recurso:** Describir las que se vienen realizando actualmente en dicho recurso, de acuerdo a la Clasificación establecida (Naturaleza, deportes, aventura, deportes acuáticos, paseos, folclore y otros).
- **Servicios Actuales dentro del recurso:** Comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican dentro del ámbito del recurso, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas

tragamonedas, etc.), bancos, correos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, etc.

- **Servicios Actuales fuera del recurso:** Comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican fuera del ámbito del recurso, cerca al poblado más cercano, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, correos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, entre otros.

**Datos Complementarios:** A efectos de obtener información complementaria respecto si el recurso:

- Es utilizado para otros fines.
- Si su propietario o poseedor pertenece al sector público o privado.
- Si es administrado por: institución o empresa.
- **Las Fuentes Bibliográficas:** En las que debe aparecer el listado de fuentes a través de las cuales se ha averiguado datos sobre el recurso.
  - El material audio visual del recurso turístico: fotos, videos, otros. (Información que debe ser recopilada).
  - La institución encargada del llenado de la ficha.
  - La persona encargada del llenado de la ficha.
  - Fecha.
  - Firma y sello de la institución o persona responsable del llenado.

## 4.5. LOS RESTAURANTES.

### 4.5.1. Definición

Entendemos por restaurante aquel establecimiento o comercio en el cual se provee a los clientes con un servicio alimenticio de diverso tipo. Un restaurante (o restaurant como también puede conocerse) es un espacio público ya que cualquier persona puede acceder a él. Sin embargo, no es una entidad de bien público ya que el servicio de alimentación se otorga a los clientes a cambio de un pago y no gratuitamente.

Según el reglamento de MINCETUR (2004). Restaurante: Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el Reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes”<sup>(16)</sup>

### 4.5.2. Tipos

En los restaurantes, es el número de tenedores el que determina la categoría de estos establecimientos. La categoría debe consignarse en forma que no deje lugar a dudas mediante la utilización del distintivo mencionado. Esta obligatoriedad debe realizarse mediante su exhibición en el exterior de los establecimientos, en la propaganda impresa, en las cartas y en las facturas. No obstante, esta clasificación ha ido perdiendo su sentido desde que la administración la identificó con los módulos fiscales y los establecimientos rebajaron un nivel para cotizar menos.

---

<sup>16</sup> .-MINCETUR (2004) D. S. N° 025 -2004-MINCETUR. Reglamento de Restaurantes  
En: [www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/.../REGLRESTAURANT\\_2004.p...](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/.../REGLRESTAURANT_2004.p...),  
p. 1

La primera clasificación, se puede establecer según marca la ordenación de los restaurantes, conforme a la cual las categorías se miden en número de tenedores:

5 tenedores = Lujo.

4 tenedores = Primera.

3 tenedores = Segunda.

2 tenedores = Tercera.

1 tenedor = Cuarta

Las distintas categorías se diferencian por varios aspectos; en la distribución, en las instalaciones, equipos, tipo de material y en lo que se refiere al personal, exigen que esté debidamente uniformado, sea el adecuado a la categoría, así como, que el primer jefe de comedor en las categorías lujo y primera, conozca los idiomas inglés y francés, y en segunda categoría, conozca uno de los dos idiomas.

Los restaurantes se pueden clasificar también atendiendo a otros criterios. Según Torruco y Ramírez (<sup>17</sup>) “Los restaurantes pueden ser de cuatro tipos, y estos se clasifican en función de tres factores: costumbres sociales, hábitos y requerimientos personales.

- a) Restaurante Gourmet Estos establecimientos también son conocidos como restaurantes de servicio completo, generalmente sus precios son altos debido a que existe una relación entre el servicio y la calidad de los alimentos, la decoración del lugar y su ubicación.
- b) Restaurante de Especialidades Este tipo de restaurantes ofrece una amplia variedad de platillos, teniendo uno o más como especialidad de la casa. Dentro de este tipo de restaurantes pueden encontrarse los que son de mariscos, aves, carnes, pastas u otras

---

<sup>17</sup> .- TORRUCO Y RAMÍREZ, (1997). Tipos de Restaurantes. Disponible en la página [www.catarina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lhr/...b.../capitulo2.pdf](http://www.catarina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lhr/...b.../capitulo2.pdf)..., p. 3

especialidades. Cabe mencionar que este tipo de restaurantes no son de tipo étnico, es decir, los que ofrecen lo más sobresaliente de la gastronomía de la cultura de algún país.

- c) **Restaurante Familiar** En este tipo de restaurantes el precio de los productos o platillos no es muy alto, siendo accesible para todo el público. Su característica principal es que el servicio ya está estandarizado. Por lo general estos establecimientos son de cadena, franquicia, existiendo la posibilidad de que sean manejados por los mismos dueños o su familia.
- d) **Restaurante Conveniente:** Estos establecimientos también son conocidos como restaurantes de servicio limitado, ya que el servicio que ofrecen es rápido y el precio suele ser económico. Una de las características principales de estos lugares es la limpieza, con la cual se logra obtener la confianza y preferencia por parte de sus clientes, dando pauta a la generación de lealtad a la marca y clientes frecuentes”.

Los restaurantes se pueden clasificar también atendiendo a otros criterios <sup>(18)</sup>:

**a. Por procedencia de la cocina:**

- Regional: Cusqueña, selvática, andina, al paso, etc.
- Internacional: Peruana, China, francesa, italiana, alemana, etc.

**b. Tipo de cocina:**

- Casera, afrodisíaca, de mercado, vegetariana, etc.

**c. Por tipo de explotación:**

- Independiente;
- Organizado en cadena;
- Franquiciado.

---

<sup>18</sup>.- *RESTAURANTES. (2014). Disponible en la página www: tallerdeturismopractico 2.blogspot.com/.../clasificación-de-los-restaurante..., p.2*

**d. Por tipo de oferta o concepto:**

- Arrocería, marisquería, figón, mesón, etc.
- **Autoservicio**, cuando el cliente es quien escoge y se sirve lo que desea.

**e. Según los Sistemas de Gestión de la Calidad reconocidos:**

- ISO 9001;
- ICTE (normas 167000 de Aenor).
- EFQM;

Actualmente existe una significativa variedad metodológica y de sistemas para gestionar la calidad, ejemplos de ello lo constituyen la norma "ISO 9001", las normas Q de Aenor e ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) para hoteles y restaurantes y la norma "EFQM" (European Foundation Quality Management), diferenciadas todas ellas tanto por su grado de implantación sectorial como por su grado de aplicabilidad a cada tipo de empresa.

**g) Por su oferta culinaria.**

- Cocina casera.
- Cocina regional.
- Cocina internacional.

**4.5.3. Picanterías.**

Es propia de la región andina del Perú, se sustenta en el empleo de condimentos, carnes y preparación típica. Su vigencia se mantiene porque es la forma más común y pueblerina que permitía a las personas compartir la comida tradicional, así Clorinda Mattos de Turner, cuando pasó por Arequipa, vía al Cusco, dijo: " De lo que más me admiro es de la variedad de comidas que se ofrecen las picanterías, que por lo demás no me agrada, por el fuerte sabor a

“chile” y el uso exagerado de condimentos, pero a los pueblerinos les agrada cuando complementan con la chicha de “jora” (<sup>19</sup>).

El caso es que las picanterías, han sobrevivido al tiempo y se han reactualizado con el flujo de turistas, porque en ellas se guarda mucho de la tradición regional, donde se resalta el tipo de cultural regional, expresada no sólo en sus comidas sino en sus canciones, la forma de comunicarse, los bailes, etc. Para el turismo es importante su presencia, muy lamentablemente carecen de señalización externa e interna específica para el movimiento turístico.

#### 4.5.4. El restaurante Turístico

Se podrá solicitar la calificación especial de “Restaurante Turístico”, para los restaurantes de tres (3), cuatro (4) o cinco (5) tenedores, que cumplan con alguna de las condiciones siguientes:

- a) Se ubiquen en inmuebles declarados Patrimonio Cultural de la Nación;
- b) Se dediquen principalmente a la explotación de recursos gastronómicos de alguna o varias regiones del país o de la gastronomía Peruana;
- c) Cuenten con salas que difundan muestras culturales del Perú (pictóricas, artesanales y afines) en forma permanente;
- d) Ofrezcan espectáculos de folklore nacional.

Según el MINCETUR (2004) (<sup>20</sup>) Artículo 17°.- Restaurantes de cinco tenedores calificados como turísticos

---

<sup>19</sup>.- MATTOS, CI. (1958) Preámbulo de la obra Peregrinaciones de una Paria. Editorial Codisa. Arequipa, p. 2

<sup>20</sup>.- MINCETUR (2004) Decreto supremo N° 025 -2004-MINCETUR. Reglamento de Restaurantes. Disponible en la página [www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/.../REGLRESTAURANT 2004.p...](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/.../REGLRESTAURANT 2004.p...), p. 3

Los restaurantes de cinco tenedores calificados como “Restaurantes Turísticos”, cuando presten servicios adicionales complementarios o no, deberán garantizar la atención de por lo menos cuarenta (40) comensales en forma simultánea.

#### **4.5.5. El restaurante Campestre**

Es una modalidad en la cual se destaca la ubicación en un área semi rural o rural, donde impera el ambiente bucólico del campo, para darle a la prestación de servicios una ambiente más natural y acorde con la noción de huir del mundanal ruido y contaminación de las ciudades. En nuestro medio ha logrado un notable desarrollo.

#### **4.5.6. Elementos Tangibles**

Los elementos tangibles que sustentan a un restaurante son:

- a) La infraestructura, que es la base material sobre la cual se organiza todo el proceso, desde la recepción hasta la despedida; lógicamente la infraestructura tiene que responder al tipo de restaurante, ubicación, horarios, clientela, etc.
- b) La ubicación, todo restaurante debe saber establecer su régimen a través de su ubicación, que es una respuesta al tipo de empresa, características del restaurante, clientela, el contexto socio-cultural en el cual se ubica, etc., de esta forma la empresa realiza entre otras actividades un estudio de mercado, en el caso del turismo implica que debe ubicarse en lugares estratégicos que tienen concentración de visitantes.
- c) La accesibilidad es de vital importancia, para que los usuarios puedan llegar fácilmente, por lo tanto implica desarrollar vías externas que permitan su fácil ubicación; asimismo, internamente se requiere de instalaciones que permitan el flujo de clientes en forma rápida, holgada y segura.

#### 4.5.7. Requisitos de los restaurantes según la normatividad.

Según el Decreto Supremo N° 025 -2004-MINCETUR, por el cual se aprobó el Reglamento de Restaurantes; que establece.

**Artículo 6°.- Requisitos para el inicio de actividades:** Los Restaurantes para el inicio de sus actividades deberán encontrarse inscritos en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) a que se refiere la Ley N° 26935, Ley sobre: Simplificación de Procedimientos para Obtener los Registros Administrativos y las Autorizaciones Sectoriales para el Inicio de las Actividades de las Empresas, normas complementarias y modificatorias. Asimismo, deberán contar con la Licencia Municipal de Funcionamiento y cumplir con las demás disposiciones municipales correspondientes.

**Artículo 7°.- Condiciones mínimas exigidas a los restaurantes:** Los titulares de los restaurantes deberán informar al Órgano Regional Competente, dentro de un plazo de treinta (30) días de iniciada su actividad y con carácter de Declaración Jurada, que cuentan con la Licencia Municipal de Funcionamiento respectiva y cumplen con las normas relativas a las condiciones del servicio que prestan y a la calidad en la preparación de comidas y bebidas, establecidas en los artículos 25° y 26° del presente Reglamento.

**Artículo 9°.- Requisitos de la solicitud de calificación y/o categorización:** El titular del restaurante que solicite el Certificado de categorización y/o calificación, deberá presentar al Órgano Regional Competente una solicitud consignando la información señalada en el artículo 113° de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, a la que se adjuntará los siguientes documentos: a) Fotocopia simple del RUC. b) Fotocopia simple de la constancia o certificado vigente otorgado por el Sistema Nacional de Defensa Civil, en el que se señale que el establecimiento reúne los requisitos de seguridad para

prestar el servicio. c) Si el Restaurante se ubica en zonas que correspondan al Patrimonio Monumental, Histórico, y Arqueológico, Área Natural Protegida, o en cualquier otra zona de características similares, se adjuntará a la solicitud los informes favorables de las entidades competentes. d) Copia del Recibo de pago por derecho de trámite establecido en el TUPA correspondiente.

Asimismo, en los anexos de la referida norma se incluyen los requisitos mínimos de restaurantes de uno a cinco tenedores, haciendo referencias a las instalaciones de uso general, instalaciones de servicios, personal, etc., con lo cual se completa la directiva. Es importante adicionar que a través de la Ley de Municipalidades N° 27972; principalmente en su Artículo VI.- De promoción del desarrollo económico local, donde se establece la promoción de la mini y pequeñas empresas.

La Licencia Municipal de Funcionamiento es una autorización que otorga una municipalidad distrital y/o provincial para el desarrollo de actividades económicas (comerciales, industriales o de prestación de servicios profesionales) en su jurisdicción, ya sea como persona natural o jurídica, entes colectivos, nacionales o extranjeras.

Las características de la Licencia Municipal de Funcionamiento son:

- Sólo permitirá la realización de actividades económicas, legalmente permitidas, conforme a la planificación urbana y bajo condiciones de seguridad.
- Permite acreditar la formalidad de su negocio, ante entidades públicas y privadas, favoreciendo su acceso al mercado.
- Garantiza el libre desarrollo de la actividad económica autorizada por la municipalidad.

Lo importante es que, los restaurantes cumplan con las disposiciones legales, a efecto de poder ejecutar una adecuada prestación de

servicios, porque son un estamento importante que coadyuva al desarrollo del turismo.

#### **4.5.8. Importancia de los Restaurantes Turísticos.**

Según Deglane (2013), los restaurantes turísticos están respondiendo en el Perú, con notable éxitos, no en vano nuestro premio Nobel Mario Vargas Llosa, ha sustentado la inserción de nuestra gastronomía como un boom mundial; y esta particularidad se expresa en ferias como Mixtura, pero donde se da con constante continuidad es en los restaurantes turísticos, porque el visitante busca las novedades y las halla en los restaurantes turísticos <sup>(21)</sup>

En cada región la gastronomía se ha ido focalizando, y esta característica hace que un plato sea diferente de una región a otras, así tenemos el chicharrón arequipeño y el chicharrón cusqueño; así los restaurantes turísticos asocian las diferentes modalidades y las ofertan a los visitantes. Es así como, en los restaurantes se sintetiza la conjunción gastronómica, que es el imán que atrae a los turistas; pero no es todo para completar la atención al turistas debe acompañarse otros requisitos como la empatía, la asertividad, la amabilidad, la ayuda y la orientación para la visita a lugares turísticos y sobre todo que, en el restaurante haya una adecuada señalización, de manera que el visitante se pueda enterar con certeza y confiabilidad de los servicios que se ofertas, la seguridad y sobre todo de la proyección hacia los centro de interés turísticos.

Por ello consideramos que, contrariamente a lo que generalmente se cree, un restaurante turístico no se enfoca sólo a la atención gastronómica, sino se proyecta hacia la promoción de la visita hacia los ejes de interés turístico, una de las formas consiste en insertar en las paredes cuadros, imágenes fotográficas, algunas réplicas culturales,

---

<sup>21</sup> .- DEGLANE, María (2013) La gastronomía nacional. Editorial ABEDUL, Lima p .19.

etc., que operen como un condicionante positivo para que se despierte el interés, lógicamente el personal del restaurante debe estar debidamente informado sobre la ubicación, tipo de cultura, significación, características, etc., del patrimonio cultural que se promueve.

Tal es el grado de demanda de restaurantes turísticos, que el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR (2008), ha emitido un Manual de Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos para Restaurantes y Afines; que tiene como objetivo promover en el mediano plazo una movilización nacional para elevar los niveles de calidad de los servicios turísticos que permita a largo plazo consolidar el producto turístico nacional, así como mejorar los niveles de satisfacción del turista, posicionado al Perú como destino líder en calidad total.

Se inició en Arequipa en los últimos 30 años, a operado una eclosión turística, con la promoción de nuestra característica arquitectónica, el Cañón del Colca, los petroglifos de Toro Muerto, la cuevas de Sumbay, etc., los distritos tradicionales que han generado, entre otras acciones, señalar una ruta del “loncco”, las visitas guiadas, etc., pero también la puesta en marcha de nuestra gastronomía, que se ha centrado en los restaurantes turístico o picanterías tradicionales; aún así, el perfil de la sistematización de los servicios se halla un poco restringida, emerge así la necesidad de optimizar la eficacia en la prestación de servicios, a través de la señalización turística interna y externa, como veremos páginas adelante.

En resumen la gestión se puede establecer en dos líneas:

- a) De oferta gastronómica, cuando se concentran más en las comidas, bebidas, y otros aditivos que permitan al turista tener una

ración alimenticia acorde con las costumbres y con su seguridad alimenticia.

- b) De servicios, cuando se toma más en cuenta cómo se va a llegar a los centros de interés del turista, como puede ser a la carta, delivery, en mesas, en campo abierto, etc. En este rubro interviene la creatividad de los empresarios para saber llegar con calidad al cliente.

Finalmente, es preciso establecer que, opera una interconexión a modo de una cuarteta poética de corte alejandrino, ya que el turismo es la fuente de génesis, que genera las visitas de personas a otros lugares donde hay los lugares denominados de interés turístico, el flujo de personas generó que se requiera la debida atención en restaurantes y con el aumento de los medios de comunicación de una adecuada señalización especializada para los visitantes, con normas de validez internacional.

#### **4.6.-ANTECEDENTES**

##### **4.6.1. Caracterización del Distrito de Paucarpata como Ámbito De Estudio <sup>(22)</sup>**

###### **4.6.1.1. Localización geográfica**

El distrito de Paucarpata se encuentra ubicado a una distancia de 5.3 Km. de la ciudad de Arequipa; ubicado a 2,487 m.s.n.m. al sur oeste de la ciudad de Arequipa entre los 16° 25' 46" de latitud sur y 71° 30' 08" de latitud oeste.

###### **4.6.1.2. Superficie territorial**

El distrito de Paucarpata cuenta con una superficie de 41.34Km<sup>2</sup>

---

<sup>22</sup> Oficina de tecnologías de la información. (Noviembre, 2011) Municipalidad Distrital de Paucarpata, Consulta del 25 de setiembre, 2013, de <http://www.munipaucarpata.gob.pe/index.php>

#### **4.6.1.3. Límites:**

El distrito de Paucarpata limita con los siguientes distritos:

- Por el Norte con el Distrito de Mariano Melgar.
- Por el Sur con el Distrito de Sabandía
- Por el Este con el Distrito de Chiguata.
- Por el Oeste con el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

#### **4.6.1.4. Creación política y demarcación territorial**

Paucarpata fue fundada por el Capitán español don Juan Maldonado Buendía el 26 de julio de 1572. En 1975, el Concejo de Paucarpata, encuentra la fecha de creación política del distrito y se señala la fecha del 07 de Agosto de 1825. El Alcalde de ese entonces Gilberto Luján y Luján mediante Decreto de Alcaldía del 07 de agosto de 1976 oficializa el Acuerdo de Concejo adoptado en Sesión Ordinaria del 23 de setiembre de 1975, por el que se declara que la creación política del distrito de Paucarpata, ocurrió el 07 de agosto de 1825, por la Administración del Libertador Simón Bolívar en la ciudad de Puno, expidió el decreto administrativo dictatorial que le otorgó al igual que a otros muchos distritos en el ámbito nacional la categoría de Distrito.

Paucarpata al momento de surgir como distrito estaba conformado por los barrios tradicionales de: *La Pampilla, Quinta Tristán, Lambramani, La Apacheta, Dolores, Porongoche, Colón, Tasahuayo, Alanguí Tres Acequias*, abarcando además una gran extensión territorial la que con el correr del tiempo, ha ido decreciendo por las distintas subdivisiones a que ha sido expuesto. Así pues es necesario reconocer que el actual distrito de Paucarpata es producto de un conjunto de desmembraciones que con el correr del tiempo han devenido en la extensión geográfica que hoy en día comprende el distrito.

Así tenemos entre otros que el desmembramiento más importante sufrido fue el que se da por medio de la Ley Nro. 26455 del 25 de Mayo de 1995, con el que se crea el nuevo distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en base a la parte baja del distrito, queda por tanto reducido a lo que es actualmente el distrito de Paucarpata, perdiendo para ello gran parte de su andenería y además valores históricos que le caracterizaban.

La obra documental en que la Municipalidad de Paucarpata, basa su acuerdo y decreto de alcaldía, es “El Diccionario de la Demarcación Política del Perú” de don César García.

#### **4.6.1.5. Caracterización Física**

##### **a. Hidrografía**

###### **• Aguas Superficiales**

Cuenta con el río Andamayo de escaso caudal durante todo el año, y tres torrenteras (segunda, tercera y cuarta torrentera) que cuando ingresan son un constante peligro para la comunidad. En todos los casos esta agua alimenta la cuenca hidrográfica del río Chili. El río Andamayo y la tercera torrentera son aprovechados como límites naturales del distrito.

###### **• Aguas Subterráneas**

Existen dos manantiales: el de Jesús, cuyas aguas son utilizadas para los baños y zonas agrícolas.

##### **b. Climatología**

Similar al de Arequipa, es clasificado como templado – seco, pero la zona verde y de campiña le otorga un microclima especial más fresco a dicho sector, quedando en la parte alta la zona árida y seca, con un clima en ocasiones sofocante por el calor reinante. En las noches el

cambio de temperatura es brusco y descendiente en mayor forma en las zonas altas y desprotegidas, por acción de los vientos.

- **Temperatura**

Media Anual: 13,1 C

Mínima (invierno): 2,4 C

Máxima (verano): 23,4 C

- **Precipitaciones**

Las precipitaciones pluviales se registran generalmente en la época de verano con una intensidad variada provocando en algunas situaciones el ingreso de torrenceras con los consiguientes problemas que acarrea.

- **Humedad**

La falta de humedad en el ambiente empeora las condiciones climáticas, acrecentando el calor y el asoleamiento, dicho fenómeno es producto de la carencia de vegetación como elemento regulador.

- **Vientos**

Los vientos se desplazan en sentido NE en el día, a una velocidad de 13 Km/h y con el sentido inverso en el transcurrir de la noche.

#### **4.6.1.6. Aspectos Históricos: <sup>(23)</sup>**

Su origen trasciende a la época del incanato, presumiéndose que los primeros pobladores fueron los mitimaes. La procedencia del nombre de Paucarpata, según los entendidos, procede de las palabras quechua “Pauqar” que significado Florido y “Pata” que significa Andén: Paucarpata es la tierra de los “Andenes Floridos”, el lugar elevado de

---

<sup>23</sup>.- DEL CARPIO, Juan (2011) Arequipa en la Era Republicana. Edit. PUBLIUNSA. Arequipa, pp. 68-70 (resumen).-

colores matizados, andenería de flores o sitio florido. No se conoce el nacimiento del pueblo de Paucarpata. Sus orígenes se remontan al Paleolítico, lo que está demostrado con investigaciones arqueológicas realizadas en sus andenerías que existen antes de los Incas y en centros arqueológicos, como Porongoche.

Anteriormente estuvo poblada por lupacas, tiahuanacos, collas, yarabas, ubinas, carumas, seques y algunos de habla puquina como los mitimaes traídos por el Inca Mayta Capac; también por pobladores que vinieron de Viraco, llamados chilpacas; canchas del Cusco y yuminas del repartimiento de Socabaya.

La antigua andenería que dejaron los primeros habitantes de este sector, fue aprovechada y ampliada por los Incas, que transmitieron de generación a generación esa vieja ocupación.

Los incas no sólo se quedaron prendados de la belleza natural del sector, sino también de su estratégica ubicación, que simulaba como una atalaya que vigila Arequipa y controlar el amplio espacio sobre el que tenían completo dominio. Desde una colina se puede apreciar la esplendidez de la campiña arequipeña y toda la extensión de la ciudad a la distancia.

En la colonia, fue uno de los Repartimientos del Corregimiento de Characato y Vítor. En este período se construye la Iglesia de Santa Ana de Paucarpata, cuya fecha de construcción no se ha precisado con exactitud, sólo se puede detallar como referencia la siguiente inscripción que hasta el terremoto de 1958 existió en una de sus naves “Admejorem Gloria del 1619”.

En el año de 1572, la población de Paucarpata se encontraba dispersa, en parajes y pequeños poblados, estando concentrada en el lugar

donde está el Pueblo Tradicional; llevándose a cabo su fundación en julio de 1572, con los nombres de San Juan de la frontera o Villa de Santa Cruz de Paucarpata.

El 17 de Noviembre de 1837, se firmó el tratado de Paucarpata entre el Mariscal Andrés de Santa Cruz a nombre de la Confederación Perú Boliviana y el General Manuel Blanco Encalada, a nombre de la República Chilena, estableciéndose a través de él Paz perpetua y amistad, entre ambos estados. El 29 de octubre de 1883, se suscribió el acta de Paucarpata entregándose la ciudad de Arequipa a las tropas chilenas, al término de la Guerra del pacífico.

A comienzos de 1960 predominan las características netamente agrícolas en Paucarpata, en esa fecha comienza la expansión urbana de Arequipa, hacia la zona sur de la ciudad, a través de las avenidas Jesús y Alcides Carrión (La Pampilla). Se ocuparon las zonas agrícolas y también zonas eriazas.

#### **4.1.6.7. Organización Económica**

La mayor actividad es al agricultura, cultivando productos de pan llevar como papas, ajos, zapallo, cebolla, maíz, habas, cebada y la predilecta alfalfa.

La actividad ganadera se basa en crianza de vacuno, ovino, cuyes, porcinos, caballos, aves de corral, gallos finos de pelea, pavos, liebres, etc.

Se adiciona en la actualidad la presencia de pequeñas empresas dentro del sistema de MYPES, en la línea de metal mecánica; asimismo, pequeños negocios y aditivos. Por lo que el distrito de Paucarpata ha sido definido económicamente como “una economía

cerrada” en torno a la región y focalizado en la agricultura-y pequeña industria.

#### **4.6.1.7. Atractivos Turísticos**

De la variedad de lugares de interés turístico, se destacan los siguientes:

##### **1. Iglesia Santa Ana**

Construida de sillar, se dispone de norte a sur con la portada principal hacia el meridiano, rodeado de un atrio, ha sido varias veces refaccionada, los terremotos últimos han ocasionado daños a los altares y construcción, cambiando su fisonomía decorativa barroca que predominaba hasta 1957. La iglesia está compuesta de una sola nave, con bóveda de cañón al lado lateral derecho que da paso a una eucaristía.

Tiene un campanario que remata en una cúpula en cuyo contorno se ve cuatro pináculos de forma piramidal. El párroco, Canónigo Honorato Malque Heredia, manifestó en base a investigaciones que ha realizado, que la iglesia fue edificada en el año 1618. Según las características que presenta, arquitectura en la segunda mitad del siglo XVI y primera mitad del siglo XVII, su estilo puede ser tipificado de Barroco Mestizo.

##### **2. Pueblo Tradicional de Paucarpata**

Primeramente el pueblo de Paucarpata se ubicó y abarcó una sola colina, estratégica en cuanto a defensa, fuentes de agua y alimentos. Desde ahí fue extendiéndose hasta ser una aldea, una villa, y en la actualidad, una ciudad en consolidación moderna.

Fue habitado por culturas Puquinas y Collaguas Pre-incas, los mismos que hicieron las actuales andenerías.

Desde su cima, encumbra el mirador de San Lucas dominante, la existencia panorámica nos muestra que es parte de Arequipa, desde donde estos altos inician libertad, proclama, independencia del León del Sur, celestial asiento de perspectiva en Atalaya.

Natural y geográficamente forma parte del Valle de Arequipa, culturalmente es una de las hermosas villas que rodean a la ciudad de Arequipa, que es como un padre rodeado de sus hijos e hijas.

Fue visitada por el libertador Simón Bolívar enigma tizado por la belleza de la andenería.

### **3. Andenería Alanya**

Esta andenería se encuentra camino al río Socabaya. Este Lugar muy bello de antigüedad Pre-inca del distrito de Paucarpata, está ubicado al sur este y a lo largo de las laderas y cerro alto del sector oriental. Tiene como límites: por el norte el pueblo de Paucarpata, al sur el río Paucarpata, al este el pago de Yumina y por el oeste el riego Acequia Alta y riego Pampas.

Se llama Alanya porque se encuentra un canal de regadío llamado Alanya. Se cultiva en Alanya muchos productos. Tierra feraz labrada con amor y dedicación, de preferencia alfalfa, zapallos, habas, cebollas, papas, cebada, trigo y ajos. Se cría además ganado vacuno, lanar, caballo porcino y aves de corral.

### **4. Balneario de Jesús**

El Balneario de Jesús, es propiedad de la Beneficencia Pública de Arequipa, comprende en la actualidad dos pozos exclusivamente para uso medicinal llamados “Pozo de Jesús” y “Pozo Nazareno”; para uso deportivo y recreacional tiene una piscina Olímpica; a la derecha del balneario se encuentra el “Albergue de ancianos” llamado “Buen

Jesús” (lo que antes fue Hotel de Turistas); de igual manera se encuentra al lado izquierdo la “Planta Embotelladora de Jesús” (creado en 1967), que actualmente ya no funciona, por efecto de la contaminación de las aguas de fuentes subterránea.

Estas aguas termales con propiedad minero-medicinales corresponden al tipo de las Hipo terrales debido a su temperatura de 23°C, son clasificados como “Alcalinas- Bicarbonatadas- sulfatadas” y se le atribuyen múltiples virtudes curativas.

Las propiedades terapéuticas e indicaciones terapéuticas de acuerdo al estudio realizado por el Dr. Edmundo Escomel; el agua de Jesús actúa por: su temperatura, composición química, sus gases, su radio-actividad, su grado de ionización, sus propiedades biológicas. El agua de Jesús tiene las virtudes curativas de: las Litiasis (hepáticas e intestinales), las enfermedades del aparato digestivo, el artrismo en general, algunas enfermedades de la piel, las anemias.

### **5. Pozo Bautista**

Es una manantial de agua en el rio Paucarpata al norte de Yumina, es un pozo olvidado pero asistido por bañistas que lo conocen, su agua es muy cristalina y mineralizada. Se ubica en un lugar muy paisajista y pintoresco a orilla del rio. Su ingreso se prefiere por San Lucas Moquegua, Acequia Alanya, reparto de aguas, visto el puente de Yumina.

### **6. Pozo Negro**

Ubicado en el actual pueblo joven llamado Campo Marte. El agua que lo origina emerge del subsuelo con propiedades medicinales, especialmente para enfermedades de la piel y digestivas. En cuanto a la denominación del “Pozo Negro”, cabe señalar que existen dos versiones orales las que se ajustan a la realidad y se han transmitido

a través de los años: La primera, en honor al cura de color Don Manuel Valderrama quien se preocupó por la construcción del pequeño balneario a comienzos del siglo XX, por la importancia de las virtudes curativas de dichas aguas; y la segunda, se refiere al hecho de que un “negro” enfermo desahuciado por los médicos se bañó en esas aguas y al poco tiempo recupero su salud completa.

## **7. Zoológico Zoomundo**

Se encuentra ubicado frente al balneario de Jesús, alberga a 340 animales de 88 especies que fueron recuperados de los comercializadores o abandonados.

En este zoológico, de tres hectáreas de extensión, podemos encontrar al oso de anteojos, una especie protegida por estar en proceso de extinción; leones recuperados de un circo hace un año; otorongos peruanos y monos de diversas especies.

Una zona que llama la atención, es el atractivo de niños y adultos, es la que alberga a los pingüinos y el acuario de peces exóticos donde se puede apreciar pirañas, raya motora, pez disco, anguilas eléctricas, pez aguja, entre otros. Cuenta con agua mineral que nos permite mantener a los pingüinos, gaviotas y pelícanos, especies marinas que requieren de sales”, afirmó el subgerente de Zoo Mundo, Jafel Granados.

Este zoológico alberga también a una pareja de cóndores, avestruces, zorros, pumas, loros de diversas especies, caimanes, tortugas y otros animales silvestres, que son un atractivo para los visitantes.

## **8. Callejón Bolívar**

Llamado Bolívar porque Don Simón Bolívar camino por ahí, ya que en esa época era el único ingreso al distrito. También llamado de los Guillen en la época colonial. De origen evidentemente prehispánico,

en los primeros años sirvió como vía interdistrital y aun interprovincial, de arriba a los moradores de la región sur: Characato, Sabandía, Mollebaya, Yarabamba, Puquina, Pocsi, Omate, etc. Penetra, como reptando, a una planicie agrícola, a partir del alto río y escala la colina donde se ubica el “Pueblo Viejo”, como se lo denomina actualmente, impronta de su largo pasado.

### **9. Calle Alfonso Ugarte**

Es una calle aledaña a la plaza del distrito que nos lleva al río Socabaya. Fue Camino Real de Yumina en la conquista, posteriormente Alanya, su origen prehispánico y parte de la plaza principal bordeando las colinas orientales con dirección Este y conduce al pago de Yumina, su característica es irregular, sinuosa empedrada, conserva aún su fisonomía añeja. En algunos sectores de la calle bordea paralelamente al cauce Acequia Alta y Ronda. Era la vía, por donde recorría antiguamente los pobladores de Yumina. Cuenta con algunas casa coloniales y chozas de autóctonos en desaparición su característica es muy notoria. Las pocas Chozas, destruidas y semidestruídas con techo inclinado de paja, paredes de piedra pircada tapias o piedra, como también de adobe; las puertas y ventanas tienen jambas de piedra pircada sin labrar otras labradas, los dinteles hechos de palos de Eucalipto. Las casas se ubican a lo largo de la calle, y fueron construidas por pobladores de condición humilde. Las casonas de tipo colonial son escasa y se han construido a distancias de consideración, todas fueron hechas de sillar como también de piedra y sillar labrado, muchas en desaparición fueron erigidas al haber decidido los españoles establecerse en Paucarpata en el año 1799.

Todos estos lugares han sido considerados como ejes de estudio por ser los más relevantes del distrito de Paucarpata y por actual vigencia demandan de una adecuada señalización y el conocimiento previo del tipo de servicios que ofertan los restaurantes más relevantes.

#### 4.6.2. Caracterización del distrito de Sabandía como ámbito de estudio <sup>(24)</sup>

##### 4.6.2.1. Localización geográfica

Se encuentra ubicada a 10 Km al sudeste de la ciudad de Arequipa, a 2,390 msnm y tiene una superficie de 36.63 Km<sup>2</sup>.

##### 4.6.2.2. Límites :

Por el sur: Distrito de Characato

Por el Este: Distrito de Chiguata

Por el Norte: Distrito de Paucarpata

Por el Oeste: Distrito de Socabaya

##### 4.6.2.3. Caracterización Física

###### a. **Hidrografía**

Este distrito cuenta con manantiales y fuentes de agua siendo el manantial de Yumina la fuente de agua más importante para el consumo de la ciudad.

###### b. **Climatología**

El clima de este distrito es variado según la época del año, donde parte del año es soleado, otra lluvioso y nublado.

##### 4.6.2.4. Aspectos Históricos

Sabandía en quechua “Sahuace”, significa manantial y tierra fértil (asentamiento creado por el Inca Mayta Capac) con influencia de poblaciones: Colla- Quechua- Hispana.

---

<sup>24</sup>.-Oficina de tecnologías de la información. (Mayo, 2013). Municipalidad distrital de Sabandia, 1(1). Consulta del 14 de septiembre, 2013, de <http://www.munisabandia.gob.pe/>

Según últimas investigaciones, Sabandía no tiene fecha de fundación, sino de creación política. El 22 de abril de 1822 se crea por Decreto Supremo la Provincia de Arequipa, conjuntamente con sus distritos, por el libertador Don José de San Martín (considerando el distrito de Sabandía).

Sabandía es Pre-hispánica nace antes de la llegada de los españoles y se desarrolla y cobra importancia a partir del Siglo XVIII. Según Ley del 02 de enero de 1857 se señala que se crea como Municipalidad el Distrito de Sabandía.

Como Distrito tradicional fue declarado como “Centro Turístico Nacional”, según R.M. 178-96-ITINCI/DM del 18 de diciembre de 1996.

#### **4.6.2.5. Organización Económica**

La Agricultura es la principal actividad económica, con cultivos de maíz, alfalfa, ajo arequipeño, la cebolla, la papa el trigo entre otras.

#### **4.6.2.6. Atractivos Turísticos**

##### **1. Iglesia de la Virgen del Rosario**

Construida de sillar con una sola torre, es de Arquitectura colonial del siglo XVIII, se encuentra en la plaza principal del distrito y lleva el nombre de la Virgen del Rosario porque la patrona lleva el mismo nombre y cuya fiesta anual se festeja la primera semana de octubre.

Luego vinieron los terremotos de 1958 y 1960 que destruyeron por completo todo el Templo y la Casa Cural. A raíz de la caída del templo en 1960, el 15 de setiembre de 1963 se formó el primer comité encabezado por el Párroco Presbítero Juan Antonio Concha Suarez integrado por pobladores de Sabandía. La primera piedra fue colocada el 28 de Julio de 1969, terminando de construirse en 1771. Es de arquitectura colonial, hecha de sillar y dedicada a la Virgen del Rosario.

En 1776 se erigió en curato (época virreinal), designándose como primer cura a Don José Martínez de Villa.

## **2. Molino de Sabandía**

El Molino de Sabandía data del año 1621 y tiene ya 374 años en funcionamiento, y hace uso de las aguas de un manantial. Representa la arquitectura típica de la región en la que predominó el uso del sillar, constituyendo un monumento histórico que trae a la memoria épocas antiguas, el ingenio y trabajo de la gente arequipeña.

Construido en 1621 por el Maestro de Cantería Don Francisco Flores, este viejo Molino fue rescatado de sus ruinas en 1973 por el Banco Central Hipotecario del Perú, siendo restaurado fielmente por el Arquitecto Luis Felipe Calle.

Destaca su arquitectura forzada por una singular conjugación de pisos elevados, para aprovechar la fuerza motriz del agua y posibilitar la molienda a través de dos canales de agua, en espacios aparentes, que mueven dos volanderas de un molino hidráulico del siglo XVIII, que servía originalmente para elaborar harina de trigo, maíz y otros cereales.

A las afueras del Molino en los últimos años los locales han incrementado el negocio de alquiler de caballos, que de 10 a 30 soles, según el recorrido que puede llegar a ser de una hora, uno puede pasear por la campiña de Arequipa.

También, los visitantes tienen la posibilidad de almorzar, pues hay un buen restaurante típico o pueden aprovechar e ir hasta Yumina, donde podrá apreciar la andenería pre inca.

### **3. Cementerio de Piedra**

Fue construida en el año de 1935. Obra arquitectónica de piedra granítica esculpida, con nichos sobrepuestos unos a otros y mausoleos con las mismas características que datan del siglo XIX (año 1880), en el cerro Callapa. Declarado por el INC., como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.

### **4. Zona Arqueológica en Buenavista**

En la cima del cerro Buena Vista se encuentra una zona arqueológica reservada por el INC bajo la ley 24044. Estas ruinas necesitan un mayor estudio; además, cabe resaltar que esta zona no cuenta con ningún tipo de seguridad, por lo que la mayor parte de las ruinas ya han sido profanadas y saqueadas hace décadas, en muchos casos, por los mismos pobladores del lugar.

### **5. Manantial Ojo de Lourdes:**

Situado en el anexo de Yumina a una cota de 2594 m.s.n.m., sus aguas son repartidas a través del canal madre, sus ramales y son conducidos por canales hacia las áreas agrícolas y con su respectivo tratamiento, parte de su volumen es destinado para el consumo humano del distrito. Todo sistema de abastecimiento de este recurso hídrico es realizado por el sistema de gravedad, al cumplir su recorrido diario, son conducidos a sus respectivos estanques de noche, para luego en la madrugada volver a salir. En ese lugar fue construida una capillita donde encontramos a la Virgen de Lourdes.

### **6. Pueblo Tradicional de Sabandía**

El pueblo tradicional de Sabandía tiene una configuración urbana eminentemente lineal. La vía principal de este pueblo recibe el nombre

de “Calle Principal” y se encuentra completamente asfaltada. El estado de conservación de esta vía es regular, debido al considerable flujo que recibe, al ser vía conectora entre José Luis Bustamante y Rivero y Paucarpata con Characato, Yarabamba y Quequeña. Cabe resaltar que esta vía en muchos tramos no cuenta con vereda.

Su agradable clima, su bello paisaje y la abundancia de manantiales hacen que este lugar sea muy frecuentado, sobre todo en verano.

## **7. Pueblo Tradicional de Yumina**

El nombre de Yumina, según el Dr. Eloy Linares Málaga, <sup>(25)</sup> proviene de la voz Pukina que significa "Engendro de Agua". El pueblo de Yumina formó parte de Sabandía el día 18 de Julio de 1960 por el presidente Manuel Prado, mantiene un carácter tradicional con su pequeña iglesia hecha en sillar la cual se encuentra en buen estado de conservación además cuenta con una pintoresca plazoleta al frente.

Yumina es muy importante por sus recursos hidrológicos, pues tanto de los manantiales de Lourdes en la Rinconada y los del Bautista en el río Sabandía, son fuentes de regadío por gravedad en las grandes extensiones de cultivo que cubre la campiña de los distritos de Paucarpata y Sabandía, y hoy siguen prestando agua potable a la zona Sur Este de Arequipa y pueblos jóvenes en crecimiento.

El pueblo tiene un carácter tradicional por sus muchas viviendas hechas en piedra y sillar, las callejuelas empedradas que en la actualidad se encuentran en mal estado de conservación. En cuanto a su historia Yumina fue poblada por muchas etnias venidas del altiplano con influencia de las culturas Tiawanaku y Pukina; parece que los

---

<sup>25</sup>.- Málaga Linares, Eloy (1999) Prehistoria de Arequipa. Editorial PUBLIUNA. Arequipa, p. 48.

Collaguas venidos de Chuquibamba fueron los primeros en construir andenes aunque de forma rústica y luego vino otra etnia dominante "Los Orejones" venidos del Cuzco quienes los reconstruyeron según el patrón o modelo incaico.

## **8. Zona Arqueológica de Yumina**

En la cima del cerro de Yumina se encuentra una zona reservada por el INC., bajo la ley 24044; pero, actualmente no cuenta con ninguna seguridad ante huaqueros y se encuentra abandonada, pero se encuentra restringido para la construcción de viviendas.

## **9. Andenería pre inca de Yumina**

Los andenes continúan siendo la tecnología agrícola que mejor utiliza el recurso humano y el medio más adecuado para evitar la erosión de los suelos de laderas. Mediante los andenes, que se hallaban dotados de perfectos mecanismos de drenaje, se evitaba la erosión, el otro gravísimo problema, junto con la escasez de agua, que afronta la agricultura en tierras altas. La zona se encuentra señalizada por el INC. Toda la andenería incaica y los tablazos bien "pircadas", son regados con aguas cristalinas que emergen de dos fuentes naturales: "El Ojo de Lourdes" en Yumina y el agua que sale de "Dos Piscinas" de Sabandía. El riego es por gravedad por el sistema de "mitas" durante el día ya que por la noche esta agua se deposita en grandes estanques para su distribución en ramos y sectores.

## **10. Centro Recreacional la Rinconada**

Se encuentra ubicado en el pueblo tradicional de Yumina es un centro que lo ubicamos al lado del manantial del ojo de Lourdes donde realizan festivales de peleas de toros en el mes de febrero, hay

pequeños módulos para barbacoa que tienen un carácter rustico adecuado para la zona.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. GENERAL**

Determinar, mediante un estudio la señalización turística de los principales atractivos turísticos y restaurantes en los distritos de Paucarpata y Sabandía.

### **5.2. ESPECÍFICOS**

- Precisar que atractivos turísticos y restaurantes tienen señalización turística.
- Identificar la señalización interna y externa de los atractivos turísticos y restaurantes.
- Proponer un modelo de señalización turística de los principales atractivos turísticos y restaurantes de Paucarpata y Sabandía.

## **6. HIPÓTESIS**

Dado que la señalización turística es muy importante para orientar a los visitantes durante su recorrido, proporcionando información anticipada y precisa de los atractivos turísticos. Es probable que mediante un estudio de los principales atractivos turísticos y restaurantes de los distritos Paucarpata y Sabandía, se pueda constatar la falta de señalización; razón por la cual, no hay un crecimiento de la demanda.



## 1. TÉCNICAS.

Las técnicas utilizadas en la ejecución del presente trabajo de investigación fueron:

- Observación Documental: El desarrollo de la investigación inicio con la técnica de consulta bibliográfica, consultando contenidos para el marco conceptual, es decir conceptos sobre los atractivos turísticos, restaurantes y señalización, además de un registro de datos de los distritos de Paucarpata y Sabandía.
- Observación de Campo: Se aplicó la ficha técnica porque nos permitió reunir información de los principales atractivos turísticos, restaurantes y señalización para ello se realizó visitas de observación directa a cada uno de los atractivos y restaurantes siendo necesario el uso de fichas de campo y cámara fotográfica.

## 2. INSTRUMENTOS.

Los instrumentos usados para recoger información en el trabajo de investigación fueron:

- Fichas Documentales: El instrumento que aplicamos son las fichas bibliográficas en donde especificamos la referencia de los autores de los textos consultados, así también las fichas de resumen por lo que en el marco conceptual sintetizamos en forma concisa la información de los atractivos turísticos, restaurantes y señalización turística.
- Fichas de Observación: Se aplicó la ficha técnica para recoger información de los principales atractivos turísticos de Paucarpata y Sabandía, donde tomamos en cuenta datos como: nombre, categoría, descripción, la accesibilidad y la fotografía.

### 3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

#### a. ÁMBITO

La investigación se realizó en la ciudad de Arequipa, provincia del mismo nombre, específicamente en los distritos de Paucarpata y Sabandía en los principales lugares con presencia de recursos o atractivos turísticos importantes

#### 3.2. TEMPORALIDAD

La investigación se desarrolló durante los meses de marzo a noviembre del año 2013

#### 3.3.-UNIDADES DE ESTUDIO

##### 1.- Atractivos turísticos de los distritos.

###### A. Paucarpata:

1. Iglesia Santa Ana
2. Pueblo de Paucarpata
3. Andenería Alanya
4. Balneario de Jesús
5. Pozo Bautista
6. Pozo Negro
7. Zoológico Zoomundo
8. Callejón Bolívar
9. Calle Alfonso Ugarte

###### B. Sabandía:

1. Iglesia de la Virgen del Rosario
2. Molino de Sabandía
3. Cementerio de piedra
4. Zona arqueológica de Buenavista
5. Manantial ojo de Lourdes
6. Pueblo tradicional de Sabandía

7. Pueblo tradicional de Yumina
8. Zona arqueológica de Yumina
9. Andenería pre inca de Yumina
10. Centro recreacional la Rinconada

## **2. Restaurantes de los distritos.**

### **A. Paucarpata**

1. Las Chombitas
2. El Hornito Pizzería
3. Restaurante – Picantería Tres en Uno
4. Restaurante – Picantería El Wiñapu
5. Restaurante – Picantería El Karajo
6. Restaurante – Picantería Tradición Paucarpata
7. Restaurante – Picantería El Sabor Arequipeño

### **B. Sabandía**

1. Restaurante La Cebadita
2. Restaurante Los Lacayotes
3. Restaurante – Picantería Los Leños Restaurante Mirador
4. Restaurante Sabor Campestre
5. Restaurante Rancho Ventura
6. Restaurante Los Toritos de Sabandía
7. Restaurante Doña Rita.

## **4.-ESTRATEGIAS**

- Visitas periódicas a los lugares y ubicaciones de los atractivos turísticos.
- Consultas de materiales bibliográficos para recopilar datos y referencias histórico-geográficas de los distritos.
- Recolección de datos de las municipalidades distritales de Paucarpata y Sabandía.
- Aplicación de fichas de recursos turísticos.



## 1. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: RESULTADOS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN

La propuesta de señalización turística para los distritos de Paucarpata y Sabandía se basó en las normas establecidas en el manual de señalización turística del Perú y tomando en cuenta cada una de las características técnicas que allí se exigen.

La señalización incide de manera determinante en la información, la orientación y la puesta en valor de los recursos de cada distrito, así como el acceso a los elementos necesarios para interpretar cada uno de los atractivos turísticos vinculados a los valores autóctonos, la cultura, tradiciones, recursos, entre otros. Se realiza un aporte orientando el interés hacia el conocimiento del producto turístico del sector y facilitando la comprensión, articulación y dinamización de los espacios turísticos.

Estos diseños que se presentan a continuación proponen un conjunto coherente de señales que facilitan, con una simbología clara y precisa, la ubicación, información y orientación de los visitantes. Además de estar adecuado con nuevas tecnologías, materiales, colores y simbología, cumple con las normas existentes sobre dimensiones, tamaños y formas.

A su vez, facilita al visitante nacional y local la identificación de los servicios que brinda cada distrito. De esta manera, se espera satisfacer las necesidades del turista e innovar en nuestra región con las nuevas tendencias de señalización, que se manejan a nivel nacional e internacional.

## 1.1 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS DEL DISTRITO DE PAUCARPATA

### 1.1.1. Diagnóstico y Propuesta para la Ubicación General del Distrito de Paucarpata

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE PAUCARPATA</b>	
<b>Posee señalización:</b> Sí (X) No ( )	
<b>Tipo de señalización:</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )	
<b>Características:</b> En la exterior del distrito, ingreso por la parte norte, hay dos letreros, uno que señala a modo de enunciado su presencia; y, otro sobre la ubicación. Empero su uso es restringido y poco eficaz, por carecer de la calidad de señalización turística; el centro urbano del distrito se destaca nítidamente, que se ve rodeada por las áreas de cultivo que le dan un aspecto bastante bucólico, por ende distinguible a mediana distancia.	

FUENTE: Elaboración propia

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE PAUCARPATA</b>	
<b>Posee señalización:</b> Sí (X) No ( )	
<b>Tipo de señalización:</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas (X)	
<b>Características:</b> Internamente en la parte urbana del distrito sólo hay señalizaciones de tránsito, pero no señalización turística, por lo que el visitante no tiene orientaciones para llegar a los diferentes centros de interés turístico, por lo que esta grave restricción genera nebulosidad para el turista. Esta falta de señalización interna abraza también a los restaurantes. Por lo que las características presentes no logran satisfacer la demanda de mayor información sobre los ejes de interés del patrimonio cultural, restringiendo así el flujo de turistas.	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACION DE LA SEÑALIZACION TURISTICA.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE PAUCARPATA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

Con la observación respecto a la señalización exclusivamente para el turista se pondera que:

- a) La señalización por series es sólo aceptable.
- b) El modelos de señalización es deficiente; y
- c) Las características no son de todo las adecuadas.

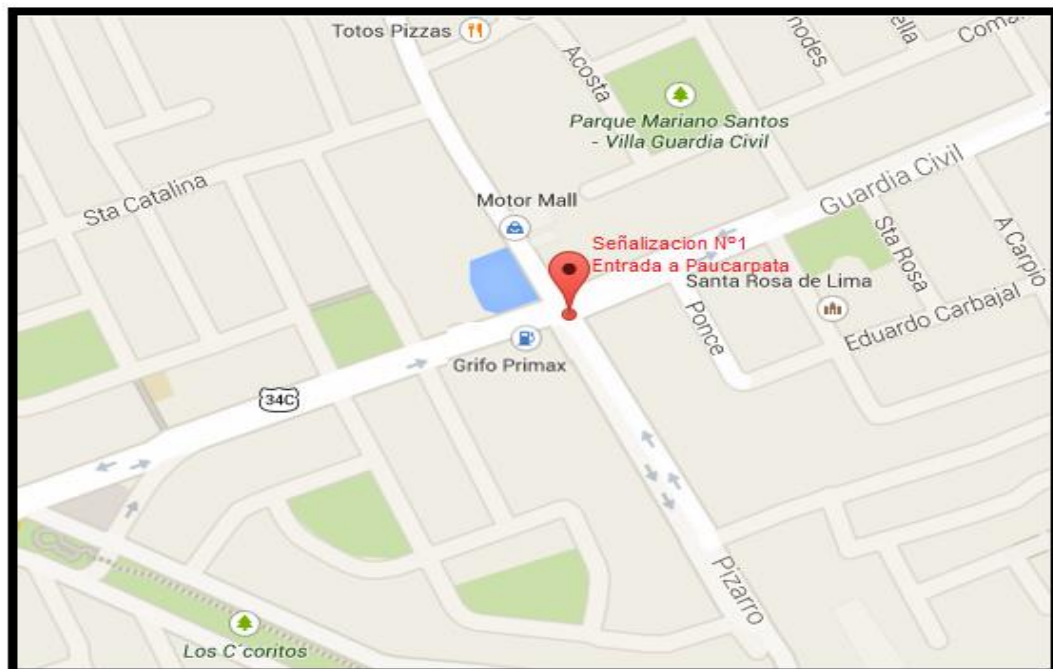
#### D.EL DIAGNÓSTICO

Determinamos que, la ubicación general del distrito de Paucarpata, carece de una ponderada y vigente señalización turística.

#### E.- PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

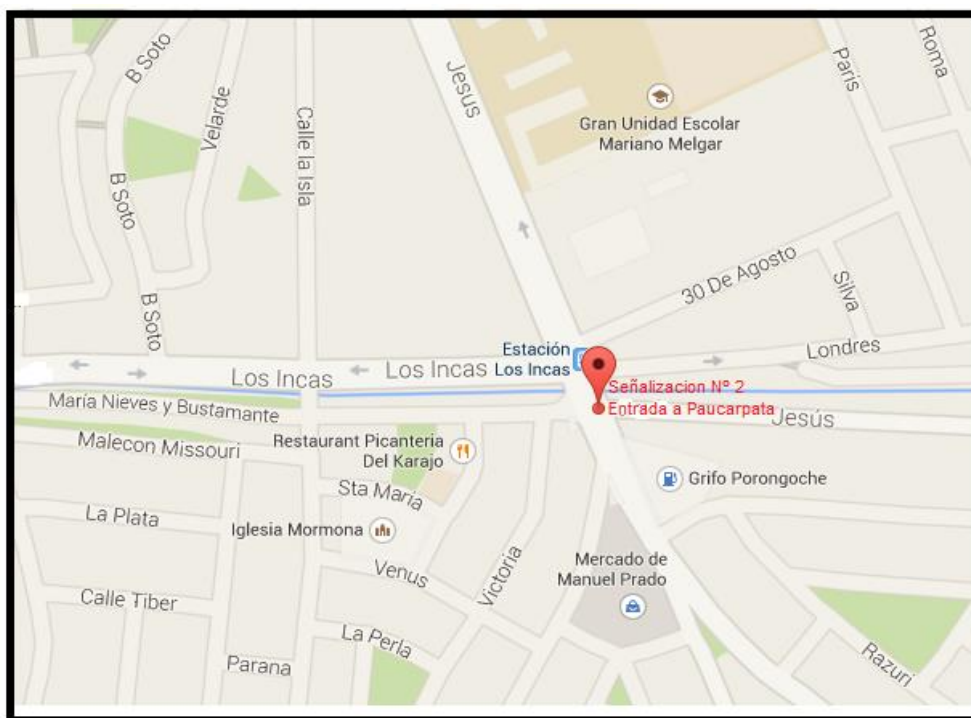
Teniendo en cuenta que, al ingreso del distrito de Paucarpata, no hay una adecuada señalización para los turistas, a modo de enunciado general del distrito, se propone la siguiente:

**Gráfico N° 7:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística General para el ingreso al distrito de Paucarpata



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa.

**Gráfico N° 8:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística General para el ingreso al distrito de Paucarpata



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa



**Gráfico 9: Señalización propuesta para el ingreso al distrito**



FUENTE Elaboración propia.

Este letrero cuenta con las siguientes dimensiones: 173x 36 cm y se ubicara a la entrada del distrito de Paucarpata, en la primera cuadra de la avenida Guardia Civil intersección con y la avenida Pizarro.

**Gráfico 10: Señalización Turística Propuesta para el Ingreso al Distrito**



FUENTE Elaboración propia.

Esta señalización se colocará en la Prolongación de la Av. Jesús con María Nieves la cual orientara al visitante sobre algunas de las actividades y lugares turísticos que puede visitar en el distrito. La medida del letrero es de 172 x 90 cm.

**Gráfico 11: Señalización Turística Propuesta de Íconos al Ingreso al Distrito**



**1.1.2. Diagnóstico y Propuesta para La Iglesia Santa Ana.****A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: IGLESIA DE SANTA ANA</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí (X) No ( )
<b>Tipo de señalización:</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> En la exterior de la Iglesia hay dos letreros, uno que señala a modo de enunciado su presencia; y, otro sobre la ubicación. Por el uso estos letreros quedan ahí, son simples letreros que no logran la calidad de señalización turística; la Iglesia es detectada por lo imponente de su edificación, pero no porque haya inducción por señalización. Por lo tanto se requiere de una información externa que induzca a visitar el templo.

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: IGLESIA DE SANTA ANA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (X)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización:</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas (X)	
<b>Características:</b>	
<p>La Iglesia data de 1618, como ha sido reconstruida luego de los terremotos de 1958 y 1960. No cuenta con señalización específica para visitantes. Se indica que deben pagar sus celulares y no ejecutar filmaciones. Hay un letrero de horario de atención y otros referentes a los servicios religiosos. Se establecen los horarios para los bautizos. Carece de información sobre los atractivos internos, pues la información interpretativa es para los fieles. Por lo que las características presentes no logran satisfacer la demanda de mayor información sobre la ornamenta de la iglesia y de sus decoraciones.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE SANTA ANA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.	X	
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación respecto a la señalización exclusivamente para el turista se pondera que:

- a) La señalización por series es sólo aceptable.
- b) El modelo de la señalización es deficiente; y
- c) Las características no son de todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística.

#### **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: IGLESIA DE SANTA ANA**

##### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

###### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero serán 68 cm de largo por 36 cm de ancho

###### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá ser reforzado con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

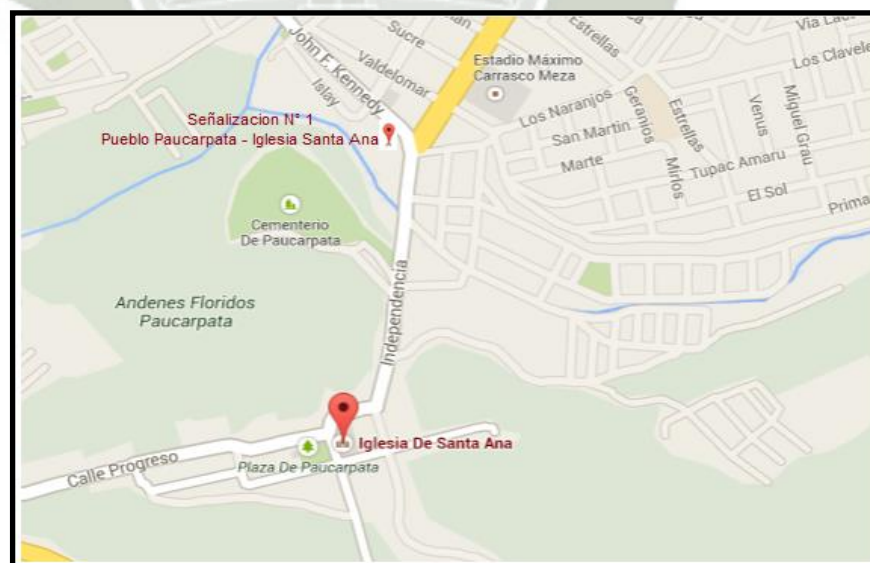
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una LÁMINA REFLECTIVA fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de hierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

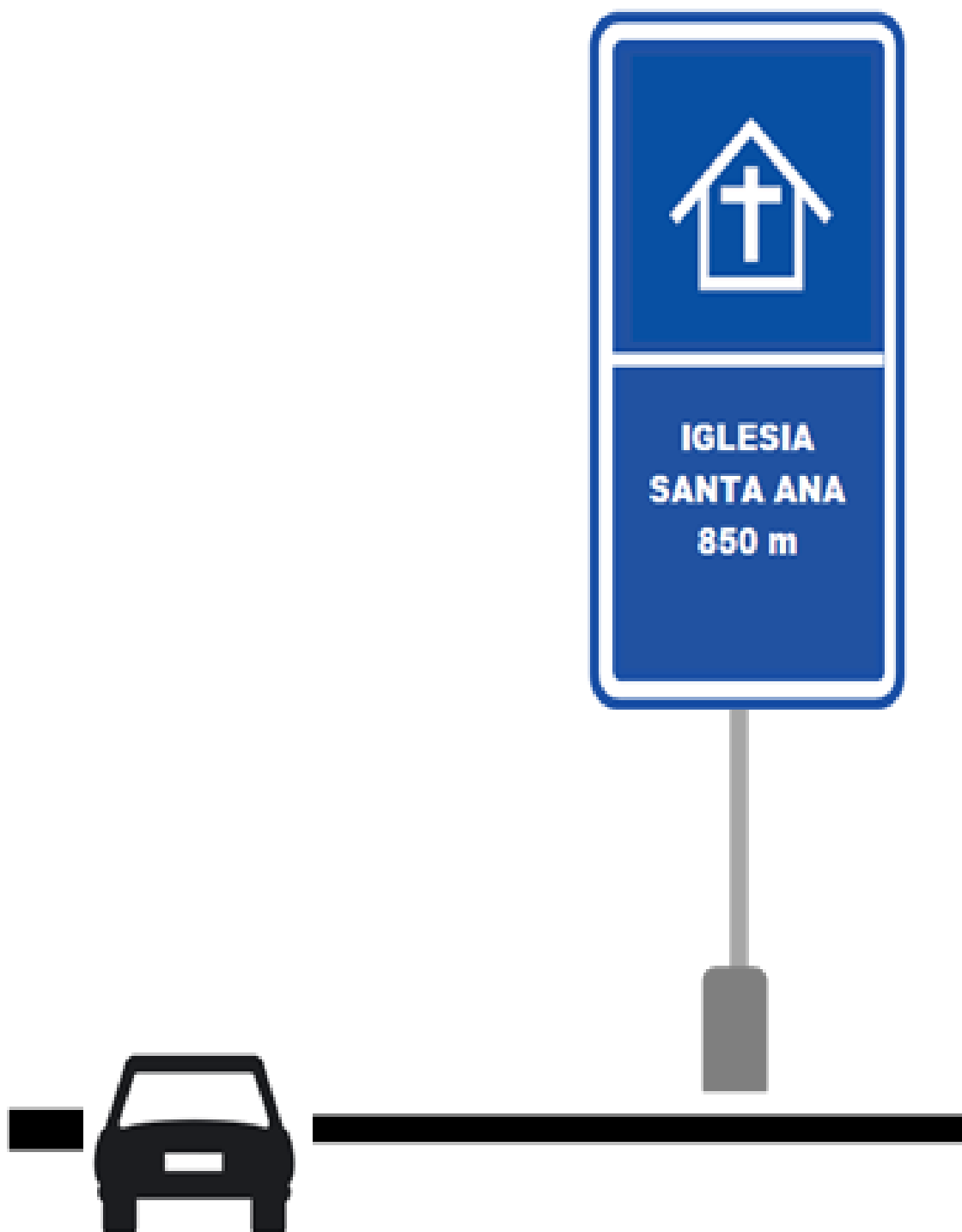
La señalización se colocará al ingreso de la calle Independencia entre la intersección de las calles John F. Kennedy y los naranjos.

**Gráfico 12: Ubicación de la Señalización Turística Propuesta**

Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa.

b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 13: Propuesta de señalización turística para la Iglesia Santa Ana



Fuente: Elaboración propia

### 1.1.3. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Pueblo Tradicional de Paucarpata

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: PUEBLO DE PAUCARPATA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (x)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
A la entrada del pueblo Tradicional de Paucarpata, existen algunos avisos que identifican a este lugar, pero han sido colocados por el Municipio, pero no con el fin específico para orientar a los turistas, más para señalar la jurisdicción. Se carece de señalización externa que indique los atractivos turísticos, restaurantes y otros servicios a los cuales puede tener acceso el visitante.	

**Fuente:** Elaboración propia

**B.SEÑALIZACION INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: PUEBLO DE PAUCARPATA</b>
<b>Posee señalización:</b> Si (x) No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas (X)
<b>Características:</b> Se destaca una aceptable señalización en la parte del pueblo tradicional focalizado en las calles y pasajes de la ciudadela instalada en la colina, en especial en torno al mirador San Lucas. Algunas en las calles sobre los lugares turísticos, pero no se observa en ellos la inserción de datos adicionales. Pero en las propias andenerías que son parte esencial de los atractivos turísticos, en especial para evitar la contaminación ambiental y el empleo de fogatas incluso por los mismos campesinos. La señalización interna no ha sido colocada en los lugares estratégicos y es limitada, asimismo por el tiempo transcurrido muchos de ellos han perdido su vigencia. Dado que hay un buen flujo de visitantes, se demanda una inmediata actualización y modernización, que también incluya a los restaurantes.

**Fuente:** Elaboración propia

## C.-OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUEBLO TRADICIONAL DE PAUCARPATA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.	X	
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.	X	
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## D. EL DIAGNÓSTICO

Con la observación sobre la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es aceptable.
- b) El modelos de señalización es aceptable; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está en condiciones óptimas, merece ser optimizado debidamente y sustentado en una adecuada señalización turística.

## E. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL PUEBLO TRADICIONAL DE PAUCARPATA

### a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

#### Color:

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### Dimensiones:

Las dimensiones del letrero serán 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

#### Letra de las leyendas:

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### Postes soportes y aplicaciones:

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

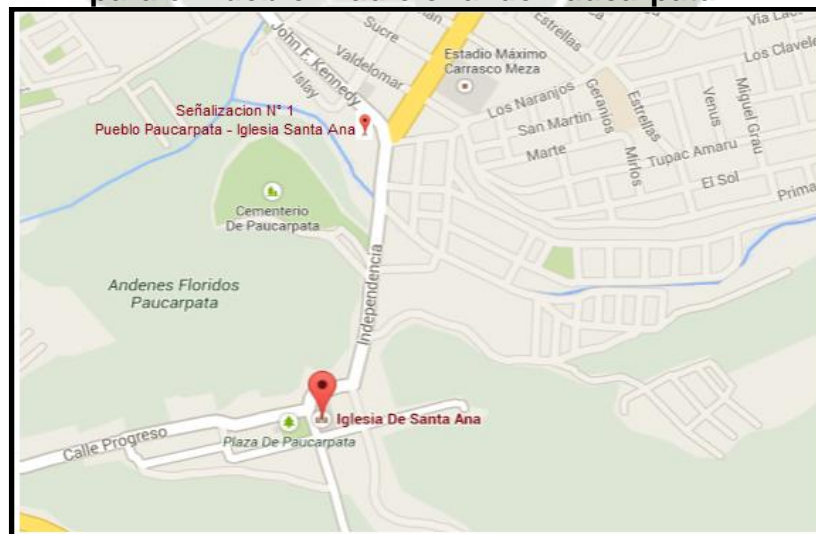
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una LAMINA REFLECTIVA fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

La señalización se colocará al ingreso de la calle Independencia entre la intersección de las calles John F. Kennedy y los naranjos.

**Gráfico 14: Propuesta de Ubicación de la señalización turística para el Pueblo Tradicional de Paucarpata**

Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 15: Propuesta de señalización turística para el Pueblo Tradicional de Paucarpata



Fuente: Elaboración propia

### 1.1.4. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para La Andenería Alanya

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: ANDENERÍA ALANYA</b>	
<b>Posee señalización externa:</b>	
Si ( )	
No (x)	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativa ( )	
<b>Características:</b>	
<p>En este importante lugar de interés turístico de Paucarpata, no existe ninguna señalización turística externa; por lo que este lugar es ignorado, no solo por el I.N.C., sino por el mismo municipio. En la parte anterior a la andenería hay desolación externa. Por lo que, urge se haga la señalización turística externa</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: ANDENERÍA ALANYA</b>	
<b>Posee señalización interna:</b>	
Si ( )	
No (x)	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativa ( )	
<b>Características:</b>	
<p>Este es uno de los más interesantes lugares turísticos del distrito de Paucarpata, donde aún se guardan con nostalgia la forma tradicional de cultivo de los andenes de la parte sur-este del distrito. Lamentablemente en sus tradicionales callejones y/o servidumbres por donde discurren los animales y personas no hay ninguna señalización interna, así por ejemplo por la continuidad de la calle principal Alfonso Ugarte, ni por San Lucas, donde sí debería haber buena señalización. Los visitantes llegan a estos lugares sólo por intuición u orientación verbal de los habitantes, dejándose al desamparo lugares históricos como las trincheras dejadas por Santa Cruz, contra los chilenos durante la Confederación Perú-Boliviana. Se demanda su inmediata rehabilitación y en especial señalización de las dos vías de acceso y en todos los callejones. Resumimos su característica con una tendencia al caos.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: ANDENERIA ALANYA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D. DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelos de señalización está ausente; y
- c) Las características no son de todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada

## **E. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA ANDENERÍA ALANYA.**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### **Dimensiones:**

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 95 x 62 Cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

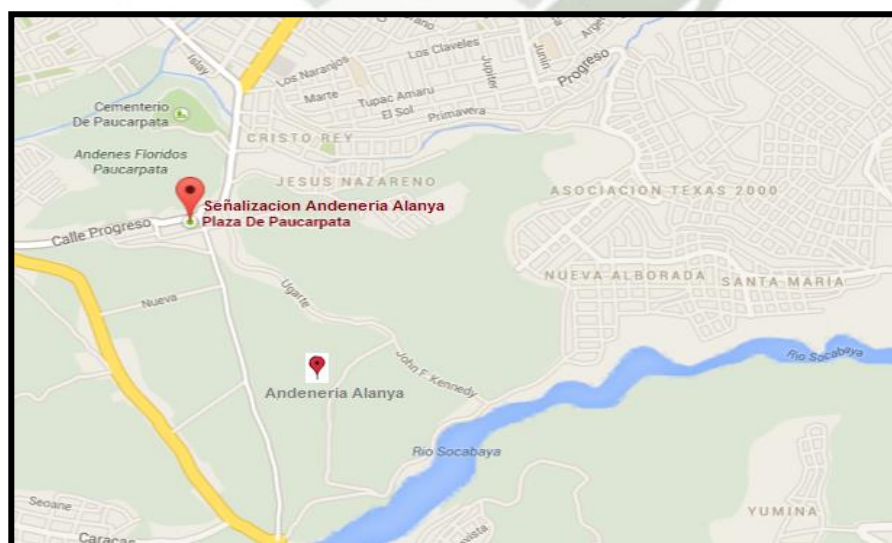
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tengan una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina se hará por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

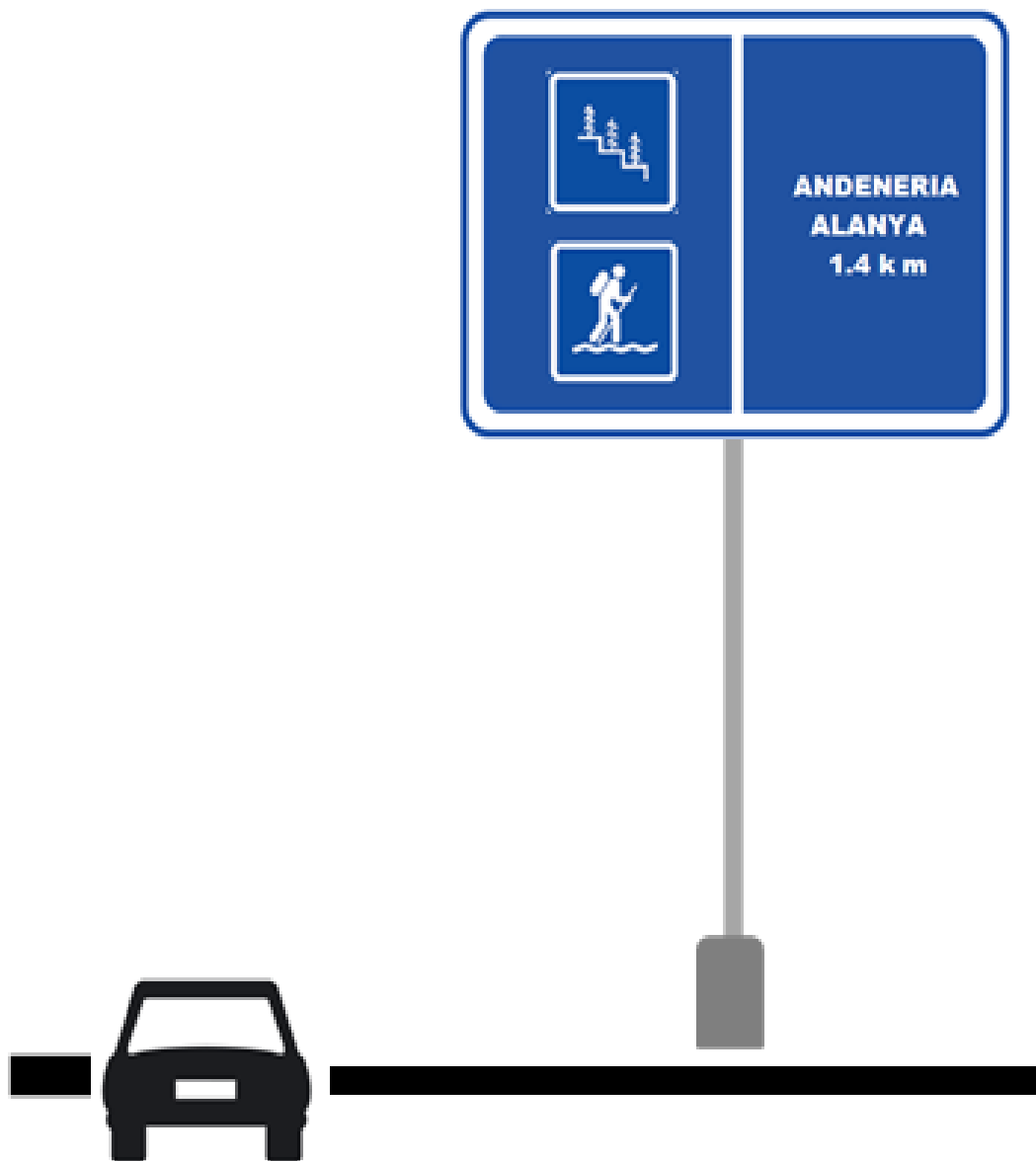
La señalización se colocará en la esquina de la última cuadra de la calle Progreso y la calle Amargura en la plaza de Paucarpata.

**Gráfico 16: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para la Andenería Alanya**

Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 17: Propuesta de Señalización Turística para la Andenería Alanya.**



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.1.5. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Balneario de Jesús

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: BALNEARIO DE JESÚS</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si ( )	
No (X)	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativa ( )	
<b>Características:</b>	
<p>En este balneario de Jesús, existe señalización externa para indicar el nombre del lugar, pero no con enfoque para el turismo, sino en forma genérica por ello es sólo informativa. La ausencia de una señalización externa disminuye su capacidad de captación, por ello es indispensable ejecutar este tipo de señalización para que capte el interés de los visitantes.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

**B.SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: BALNEARIO DE JESÚS</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativa ( )	
<b>Características:</b>	
<p>El balneario de Jesús, por su ubicación estratégica es un mirador hacia la ciudad de Arequipa, presenta alguna señalización interna dando información sobre la ubicación de los pozos termales y la piscina olímpica, como también del Albergue Buen Jesús. A pesar de que la señalización es algo aceptable, se destaca como característica esencial la falta de complementación de la información con datos más precisos, dado que los actuales son genéricos y los visitantes necesitan de una señalización fidedigna para saber qué tipo de centros de interés existen, como llegar y qué tipo de servicios existen, porque se distingue que internamente no opera ningún restaurante. El requerimiento de adecuada señalización interna hace que el visitante deba actuar como “descubridor”, cuando la señalización interna le debe ayudar a simplificar la búsqueda</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALNEARIO DE JESUS		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D. DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es bastante aceptable.
- b) El modelo de señalización está limitada; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada

## **E. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL BALNEARIO DE JESÚS.**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### **Dimensiones:**

La medida del letrero a utilizar será de 36 x 68 Cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

#### **Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la

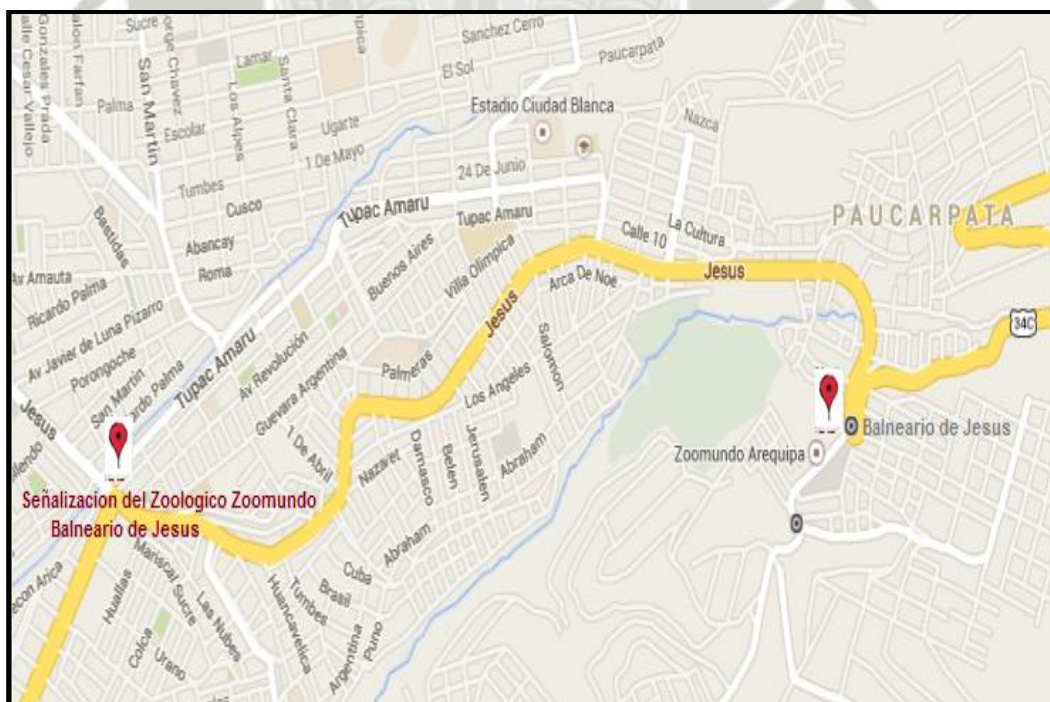
señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

La señalización se colocará entre la Av. Colonial y la Av. Jesús (El Baden) donde se podrá observar la distancia hacia el balneario de Jesús y el Zoológico Zoomundo.

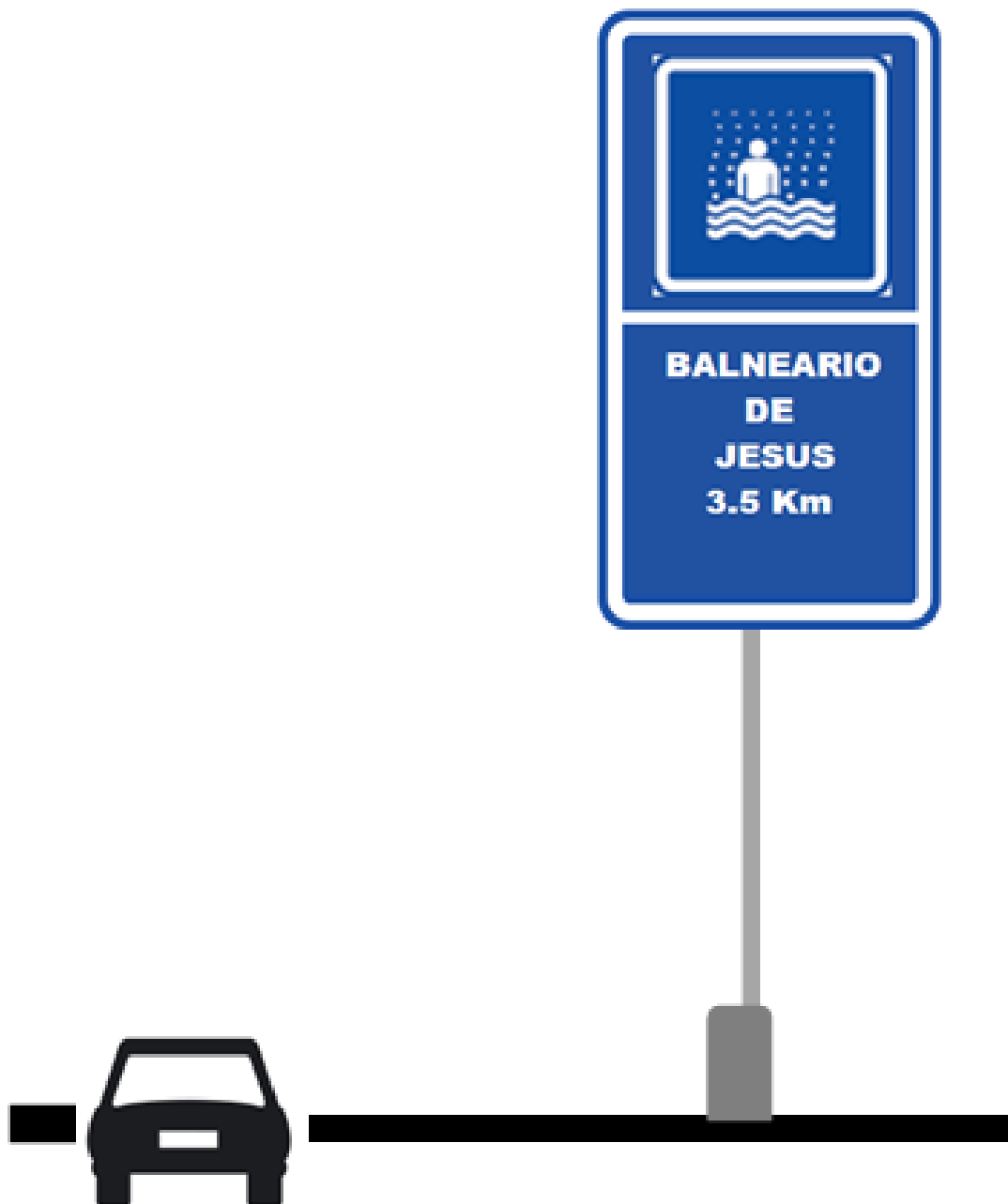
**Gráfico 18: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Balneario de Jesús**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

## b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 19: Propuesta de Señalización Turística para el Balneario de Jesús.



Fuente: Elaboración propia

### 1.1.6.- Diagnóstico y Proposición de Señalización Turística Para El Pozo Bautista

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: POZO BAUTISTA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si ( )	
No (X)	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Este es otro lugar interesante que carece de señalización turística, ni siquiera existe un aviso macro presentable, sólo un triplex donde dice: Pozo Bautista. En todo el entorno no existe ninguna otra señalización, por lo que dada la calidad de las aguas, se precisa contar con señalización turística externa.	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: POZO BAUTISTA</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No (x)</p>
<p><b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial ( )</p> <p>Interpretativas ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La característica eje en este centro de interés turístico, es la total falta de señalización interna, lo que implica un vacío para los visitantes que sólo por referencia verbal tiene que ejecutar sus actividades de interés y recreación. Se precisa que el visitante al ingresar cuente con información sobre el horario, cuidados para el uso del pozo, la contaminación y otros requerimientos que le permitan la persona obtener un mejor beneficios en su estadía. No habiendo señalización sobre salida, entrada o zonas de seguridad y al ser Arequipa una zona telúrica se incumplen funciones básicas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: POZO BAUTISTA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D. DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada.

## **E. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL POZO BAUTISTA**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

#### **Dimensiones:**

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 95 x 62 cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizaran las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60 m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

**Materiales y fabricación:**

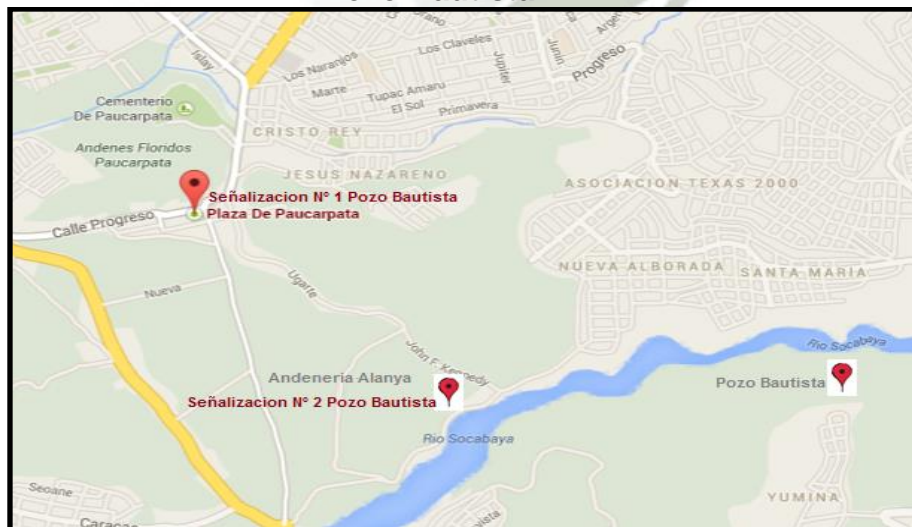
Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

Las señalizaciones se colocarán la primera en el inicio de calle Alfonso Ugarte por la plaza de Paucarpata y la segunda, al ingresar al Río Socabaya, la cual conducirá por el río Socabaya hacia el atractivo.

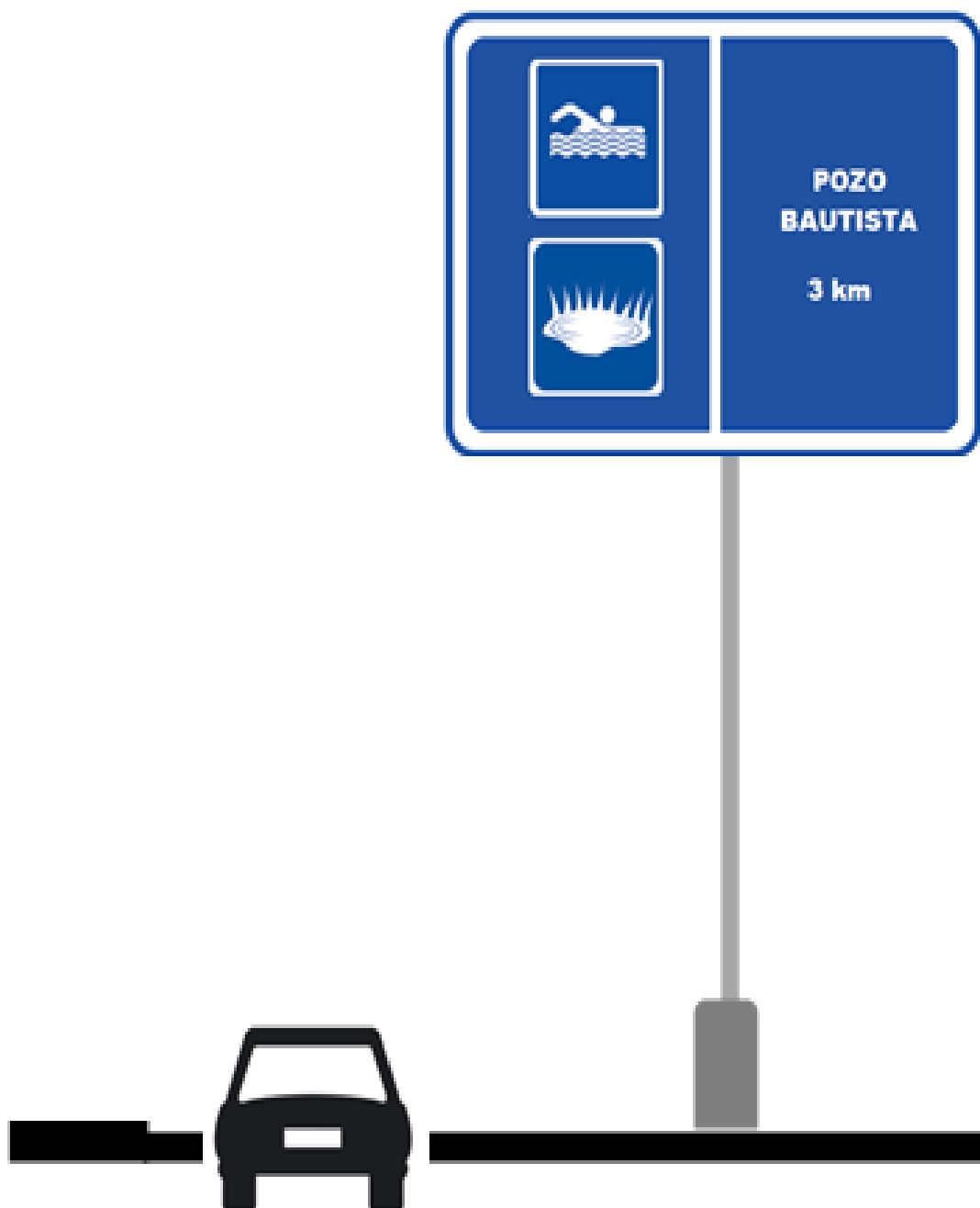
**Gráfico 22: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Pozo Bautista**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 23: Propuesta de Señalización Turística para el Pozo Bautista**



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.1.6. Diagnóstico e Improcedencia de una Propuesta de Señalización Turística para el Pozo Negro

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: POZO NEGRO</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa	<input type="checkbox"/>
Preventiva	<input type="checkbox"/>
Referencial	<input type="checkbox"/>
Interpretativas	<input type="checkbox"/>
<b>Características:</b>	
<p>Este es otro lugar que en antaño tuvo un notable flujo de visitantes por la calidad de sus aguas; en la actualidad está en total abandono y prácticamente se ha convertido en un basural; adicionándose que carece de toda señalización en especial turística, sólo existe un aviso macro e insignificante que dice: Pozo Negro. En todo el entorno no existe ninguna otra señalización, por lo que dada la calidad de las aguas, se precisa que el Municipio lo rehabilite y/o lo convierta en un área verde.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: POZO NEGRO</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si ( )	
No (x)	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La característica eje en este centro de interés turístico, es por la total falta de señalización interna, lo que implica un vacío para los visitantes que sólo por referencia verbal tiene que ejecutar sus actividades de interés y recreación. Dado que anteriormente tuvo importancia el poder curativo de sus aguas termales; pero el total descuido, la contaminación y otros factores internos negativos no permiten a la persona obtener mejores beneficios en su estadía. No habiendo señalización sobre salida, entrada o zonas de seguridad, es que ha sido abandonado se le puede catalogar como que, ha perdido su calidad de centro de interés turístico.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### c. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: POZO NEGRO		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

### C. DIAGNÓSTICO

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelos de señalización está ausente; y
- c) Las características externas e internas no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible por lo que un lugar turístico olvidado.

#### **Síntesis:**

Establecemos que, este centro de interés turístico a perdido toda su vigencia, por lo tanto no merece que se plantee una propuesta para señalización turística, porque no guardaría pertinencia la propuesta con la realidad.

### 1.1.7.- Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para el Zoológico Zoomundo

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: ZOOLOGICO ZOOMUNDO</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí (x) No ( )
<b>Tipo de señalización:</b> Informativa (X) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativa ( )
<b>Características:</b> Dado que hay una administración privada en este zoológico, la entidad ha colocado externamente algunos avisos que señalan el acceso a dicho lugar despertando el interés; además por ser bastante concurrido por estudiantes del Nivel Primario, se ha logrado establecer avisos externos genéricos, pero no específicos para el turista, lo que puede superarse.

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: ZOOLOGICO ZOOMUNDO</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Sí (x)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>Tipo de señalización:</b></p> <p>Informativa (X)</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativa ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Este es un centro de interés turístico de muy aceptable señalización interna, porque desde el ingreso hasta los block, se han insertado avisos que permiten al visitante ubicarse correctamente, se destaca la información para que el visitante desarrolle un buen recorrido interno. Queda sin embargo que la señalización interna se optimice sobre la información de cada especie en especial las oriundas del país, para que los turistas puedan contar con mejor información, incluso para algunas plantas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## C.OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: ZOOLOGICO ZOOMUNDO		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.	X	
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.	X	
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.	X	

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series existe en forma adecuada.
- b) El modelos de señalización está debidamente estructuradas; y
- c) Las características son bastante aceptables.

Por lo que, el atractivo turístico está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, pero puede optimizarse con una mejor señalización.

## **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL ZOOLOGICO ZOOMUNDO**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizar serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

### **Materiales y fabricación:**

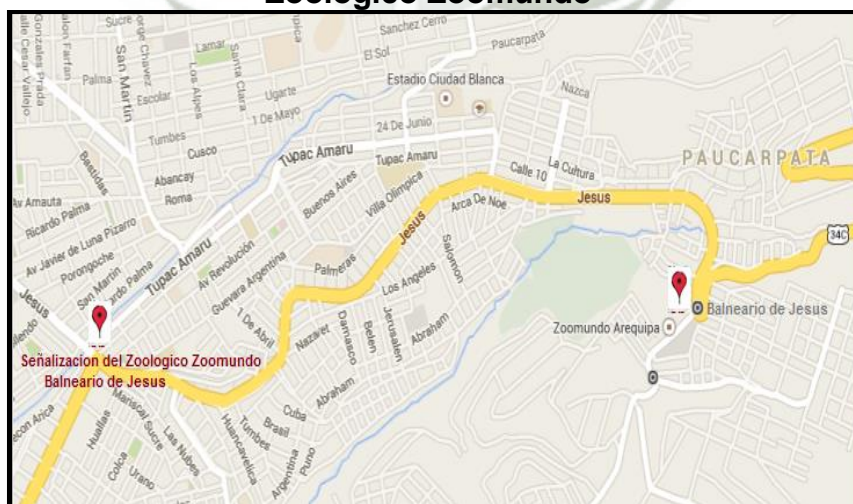
Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

### **Ubicación:**

La señalización se colocará entre la Av. Colonial y la Av. Jesús (El Baden) donde se podrá observar la distancia hacia el balneario de Jesús y el Zoológico Zoomundo.

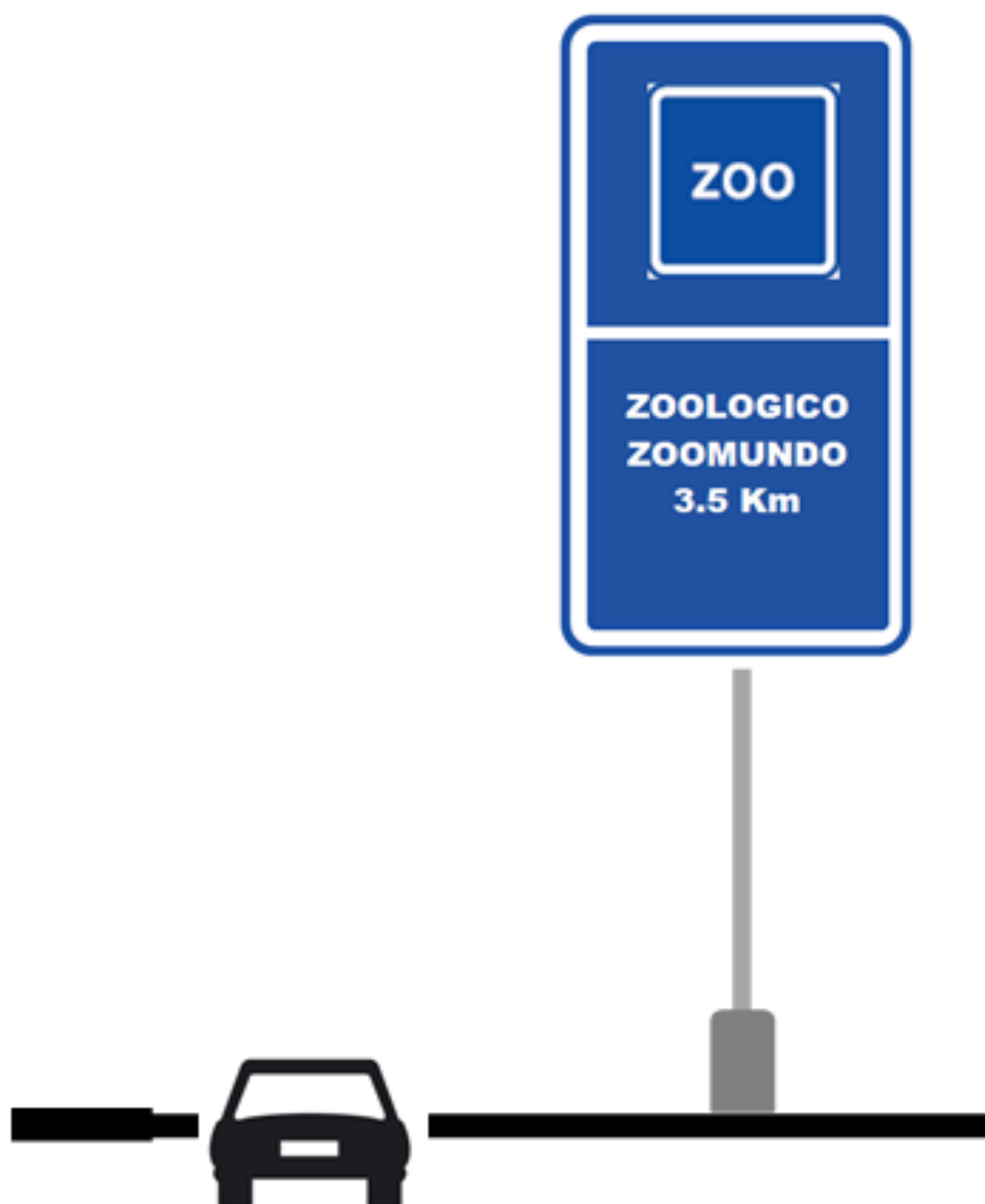
**Gráfico 21: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Zoológico Zoomundo**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 25: Propuesta de Señalización Turística para el Zoológico Zoomundo.



Fuente: Elaboración propia

### 1.1.8. Diagnóstico y Proposición de Señalización Turística para el Callejón Bolívar

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
<b>Nombre del atractivo: CALLEJÓN BOLÍVAR</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí ( ) No (x)
<b>Tipo de señalización</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> Es un lugar que por su total abandono, no cuenta con ninguna señalización externa, ni siquiera que indicar el nombre. Esta marginación ha generado que se le tome como una simple vía rústica, sin ponderar el valor intrínseco que contiene; por lo que se precisa revalorar su importancia, por lo menos con una señalización externa.

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: CALLEJÓN BOLÍVAR</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí ( )	
No (x)	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativo ( )	
<b>Características:</b>	
<p>A pesar de ser una vía de profundo interés y de fácil accesibilidad, porque conecta a Paucarpata con los poblados ubicados al sur-este. Es una servidumbre pre-inca, que ha dejado aún muchos vestigios de su presencia, pero está en total abandono, empero no deja de ser un callejón de interés turístico. La falta de señalización interna no permite que el visitante se ubique y caracterice el lugar, por el contrario hay obnubilación sobre las características del lugar. Por la ausencia de señalización interna se está perdiendo poco a poco un centro de interés el mismo que tiende a desaparecer.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: CALLEJON BOLIVAR		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## D.-DIAGNÓSTICO

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelos de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible.

## E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

### a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### **Dimensiones:**

Las dimensiones del letrero a utilizar será de 36 x 68 Cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

### **Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento, impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

### **Ubicación:**

La señalización se ubicará al iniciar la calle Santa Ana, ubicada en la Plaza de Paucarpata.

**Gráfico 26: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Callejón Bolívar**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

## b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 27: Propuesta de la Señalización Turística para el Callejón Bolívar



Fuente: Elaboración propia

### 1.1.9.- Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística: Calle Alfonso Ugarte

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: CALLE ALFONSO UGARTE</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí ( )	
No (X)	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativo ( )	
<b>Características:</b>	
Como señalización externa no definida, se puede indicar que existe un letrero con el nombre de la calle, pero en esencia no es una señalización externa, es como en todo lugar una denominación a la vía. Dado su valor intrínseco, es preciso revalorarla inicialmente con un anuncio externo.	

**Fuente:** Elaboración propia

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: CALLE ALFONSO UGARTE</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí ( ) No (X)
<b>Tipo de señalización</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (x) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> Se destaca la señalización interna al inicio de la calle, donde se inserta el nombre, pero conforme se avanza por la vía no se encuentra absolutamente nada, dado que es un camino de "herradura" y de libre tránsito no se ha desarrollado ninguna señalización, de manera que los visitantes sólo admiran y deducen pero no tienen ninguna referencia cierta. Además la falta de señalización interna hace que no se ubiquen en el espacio, ni en el entorno. Urge que se ejecute este tipo de señalización para que se incremente el flujo de visitantes.

**Fuente:** Elaboración propia

## C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: CALLE ALFONSO UGARTE		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## D.-DIAGNÓSTICO

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son de todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible.

## E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: CALLE ALFONSO UGARTE

### a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

#### Color:

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### Dimensiones:

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 36 x 68 Cm.

#### Letra de las leyendas:

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### Postes soportes y aplicaciones:

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una LAMINA REFLECTIVA fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

La señalización se colocará la última cuadra de la calle Independencia en la intersección con la calle progreso.

**Gráfico 28: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para la Calle Alfonso Ugarte**

Fuente: Google Maps (2013). Fuente. Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

### c. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 29: Propuesta de la Señalización Turística para la Calle Alfonso Ugarte



Fuente: Elaboración propia

## 1.2.-SEÑALIZACIÓN PARA ATRACTIVOS DEL DISTRITO DE SABANDÍA

### 1.2.1. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para la Ubicación General del Distrito de Sabandía

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE SABANDÍA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	<p>Sí (x)</p> <p>No ( )</p>
<b>Tipo de señalización</b>	<p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativa (X)</p>
<b>Características:</b>	<p>En el ingreso al distrito de Sabandía, especialmente por las vías norte y sur, se hallan letreros que enuncian al distrito, pero estos son referenciales que inducen a una interpretación, pero esencialmente cadente de información sobre los centros de interés turístico, las vías de acceso y adicionalmente sobre los restaurantes. Por lo que, este vacío genera un mínimo de información de poca vigencia para los visitantes.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE SABANDÍA</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí (x) No ( )
<b>Tipo de señalización</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativa ( )
<b>Características:</b> Internamente en el distrito de Sabandía, hay información centrada en las normas de tránsito y algunas pocas referenciales a los centros de interés como son el Molino, al pueblo tradicional de Yumina, al cementerio de piedra y zonas de seguridad, pero el problema está en que no hay señalización dentro del distrito para otros ejes de interés turístico, y en este vacío también se acota la ausencia de información sobre centros de recreación y restaurantes. Esta situación restringe la visión del turista y limita su capacidad de continuar visitando los lugares atractivos, con lo cual se limita también el aspecto económico.

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO:UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE SABANDIA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D. DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es bastante aceptable, porque se orienta hacia algunos centros de interés turístico, pero no hacia otros lugares como la campiña y áreas arqueológicas.
- b) El modelo de señalización es aceptable, salvo por el tamaño; y empleo de colores.
- c) Las características no son de todo las adecuadas.

Por lo que, la ubicación de los centros de interés turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible, para una mejor ubicación general.

## **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: UBICACIÓN GENERAL DEL DISTRITO DE SABANDÍA.**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

#### **Dimensiones:**

Las dimensiones del letrero a utilizar será de 36 x 68 Cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro.

El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del

letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

**Materiales y fabricación:**

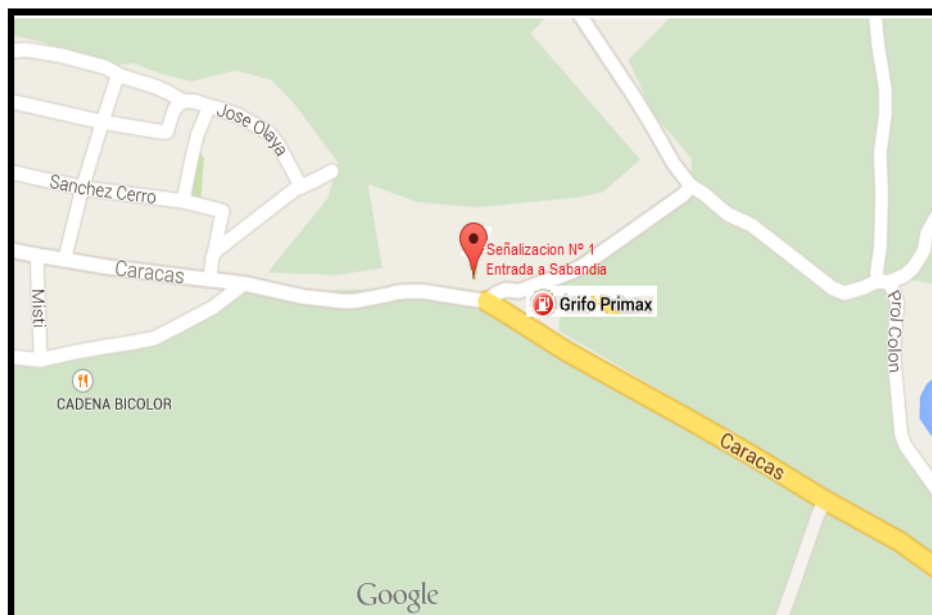
Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

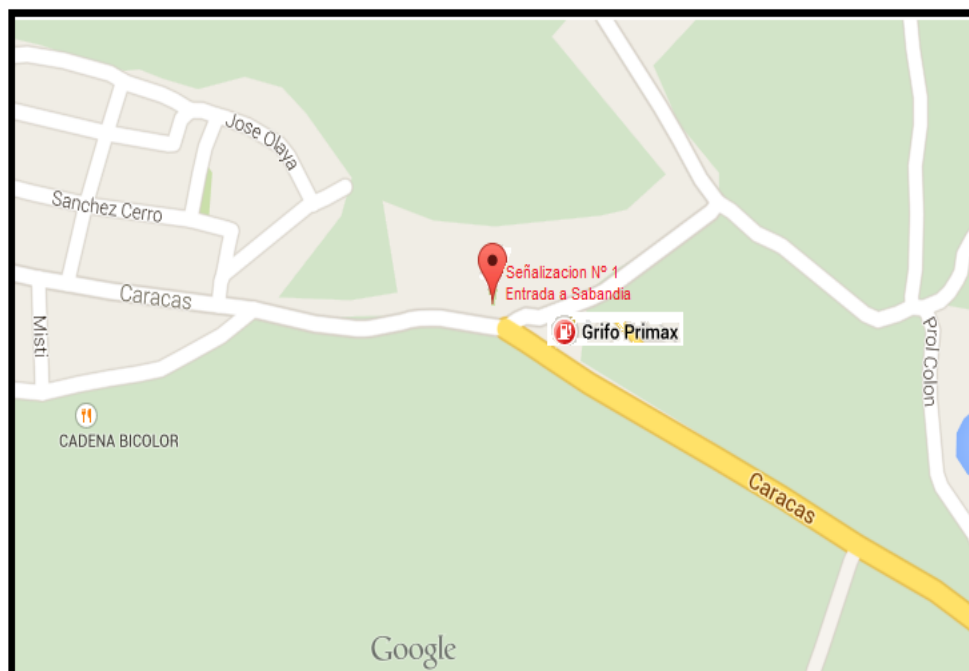
La señalización se colocará en los límites, norte y sur, a las entradas del distrito de Sabandía.

**Gráfico 29: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística General para el ingreso al distrito de Sabandía**



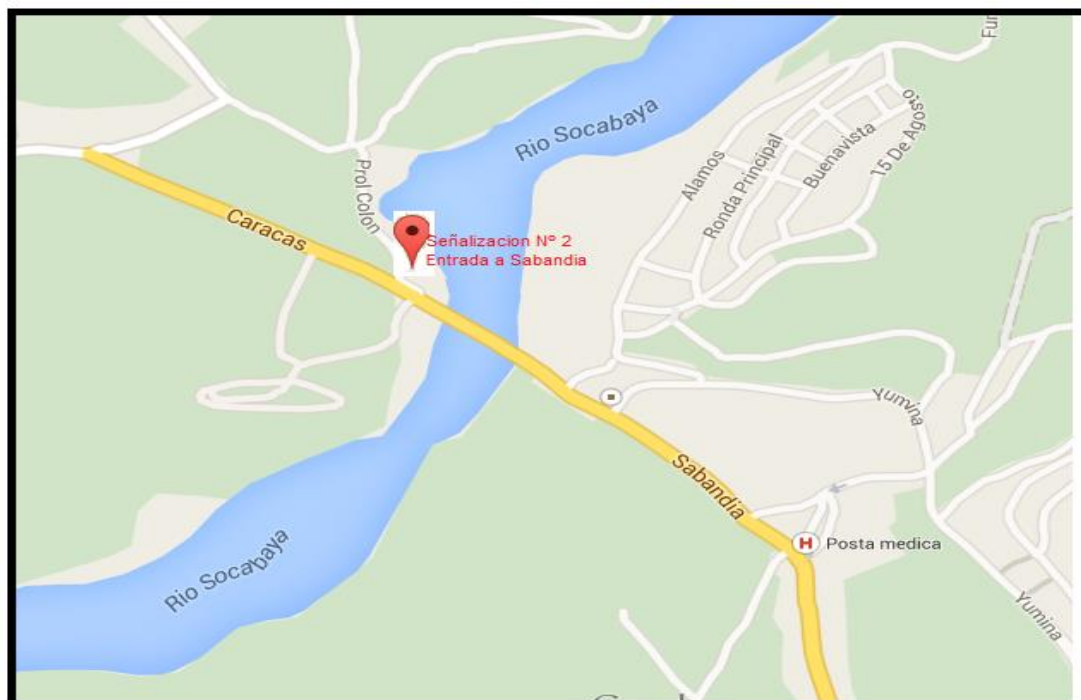
Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**Gráfico 30: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para la Ubicación General del Distrito de Sabandía**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**Gráfico 31: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para la Ubicación General del Distrito de Sabandía**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa



Gráfico 32: Propuesta de Señalización Turística General para Sabandía.



**Fuente:** Elaboración propia

Este letrero cuenta con las siguientes dimensiones 173x 36 cm y se ubicará en la intersección entre la calle Caracas con el Grifo Primax.

**Gráfico 33: Propuesta de Señalización Turística con Íconos para Sabandía**



**Fuente:** Elaboración propia

Esta señalización se ubicará en el límite a la entrada del distrito de Sabandía, la cual orientara al visitante sobre algunas de las actividades y lugares turísticos que puede visitar en el distrito. La medida del letrero es de 172 x 90 cm.

## 1.2.2. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística para la Iglesia Virgen del Rosario de Sabandía

### A.-SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO</b>	
<b>Posee señalización:</b>	Sí (x) No ( )
<b>Tipo de señalización</b>	Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativa ( )
<b>Características:</b>	La vía central que lleva hacia esta Iglesia hay un cartel que a modo de aviso anuncia este templo, pero es netamente referencial, porque de lejos se le ve, por lo que es adicional, el problema radica en que, en los alrededores no hay mayor información y dado que hay varias calles de acceso debería ampliarse el número de señalización turística, con mayor información previa.

**Fuente:** Elaboración propia

## B.-SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Sí (x)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>Tipo de señalización</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativa ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La Iglesia data de la época colonial 1770, como ha sido reconstruida luego de los terremotos de 1958 y 1960, fue reinaugurada en 1971. La señalización interna se está centrada en avisos sobre la liturgia, como misas, bautizos, etc. Hay señalización de entrada, salida y zonas de seguridad, pero el problema está en que no hay señalización dentro del templo sobre las reliquias que posee. Se indica que deben apagar sus celulares y no ejecutar filmaciones. Por lo que las características presentes no logran satisfacer la demanda de mayor información sobre la ornamenta de la iglesia y de sus decoraciones.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## C.-OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.	X	
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es bastante aceptable, salvo que no se da en los caminos rurales.
- b) El modelo de señalización es aceptable, salvo por el tamaño; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible.

## **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### **Dimensiones:**

Las dimensiones del letrero a utilizar será de 36 x 68 Cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

#### **Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el

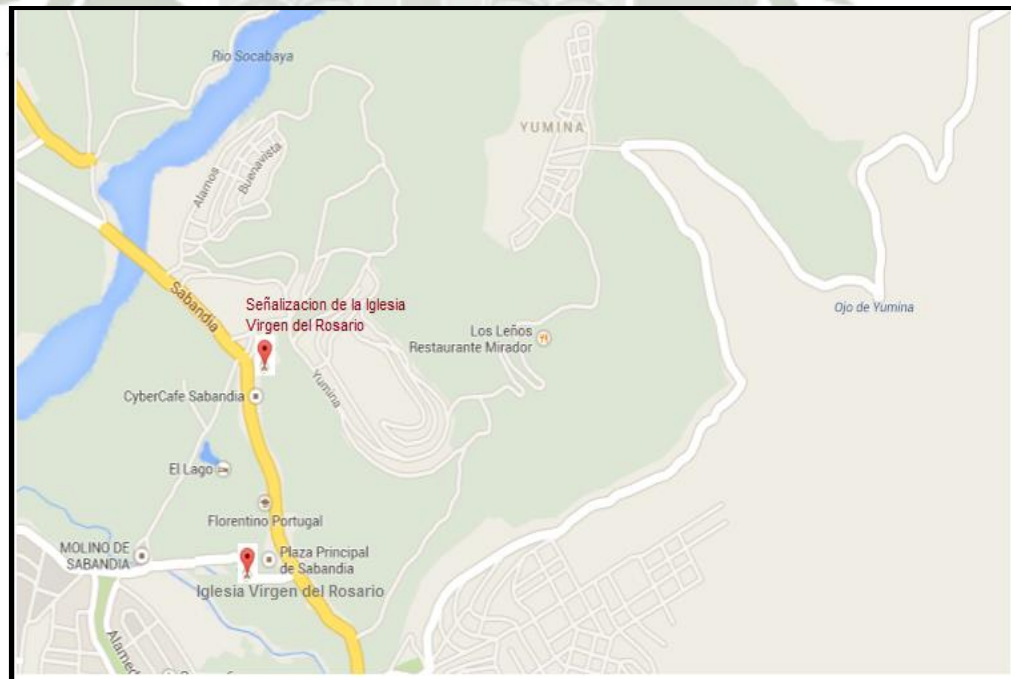
Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

#### **Ubicación:**

La señalización se colocará por la posta médica de Sabandía, que conducirá directamente al atractivo ubicado en la plaza principal del distrito.

#### **Gráfico 34: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para la Iglesia Virgen del Rosario**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 35: Propuesta de la Señalización Turística para la Iglesia Virgen del Rosario**



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.2.3. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística: Molino de Sabandía

#### A.-SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: MOLINO DE SABANDÍA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (x)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativa (X)	
<b>Características:</b>	
Este es un atractivo turístico que si ha recibido una aceptable señalización externa, que parte desde la calle principal y agua debajo de la acequia se mantienen algunos letreros, dicha señalización también incluye algunas referencias sobre servicios como restaurantes.	

**Fuente:** Elaboración propia

## B.-SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: MOLINO DE SABANDÍA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si	<input checked="" type="checkbox"/> (x)
No	<input type="checkbox"/> ( )
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa	<input type="checkbox"/> ( )
Preventiva	<input type="checkbox"/> ( )
Referencial	<input checked="" type="checkbox"/> (X)
Interpretativa	<input type="checkbox"/> ( )
<b>Características:</b>	
<p>Este molino de la época colonial, destinado a la molienda de trigo, dado que en Arequipa había muy buena producción de dicho alimento, hoy casi extinguido, desde la entrada al resiente hay varios avisos que ponen en autos al visitante sobre las características del monumento, algunas indicaciones sobre su construcción, vías de acceso y salida como protección; pero se propia acrecentar la información al turista sobre las características y funciones del mismo.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: MOLINO DE SABANDIA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales	X	
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.	X	
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.	X	
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.	X	
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es muy aceptable, porque incluye vías rústicas.
- b) El modelos de señalización está bien diseñada; y
- c) Las características son adecuadas, pero pueden mejorarse.

Por lo que, el atractivo turístico está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística; pero ampliarse el número y en los íconos, para generar una atención mayor

#### **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: MOLINO DE SABANDÍA**

##### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

###### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizar serán de 95 cm de largo x 62 cm de ancho.

###### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

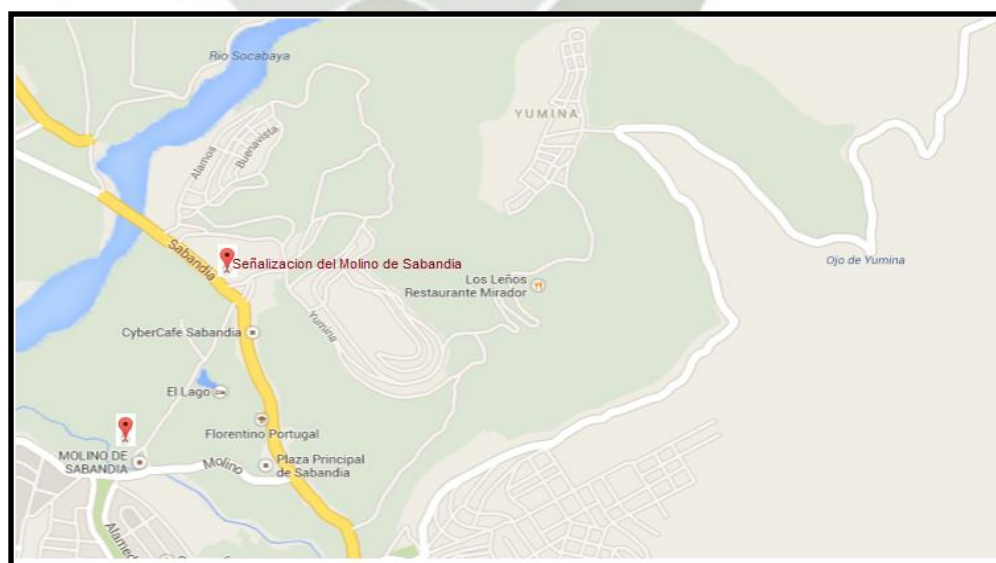
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de hierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

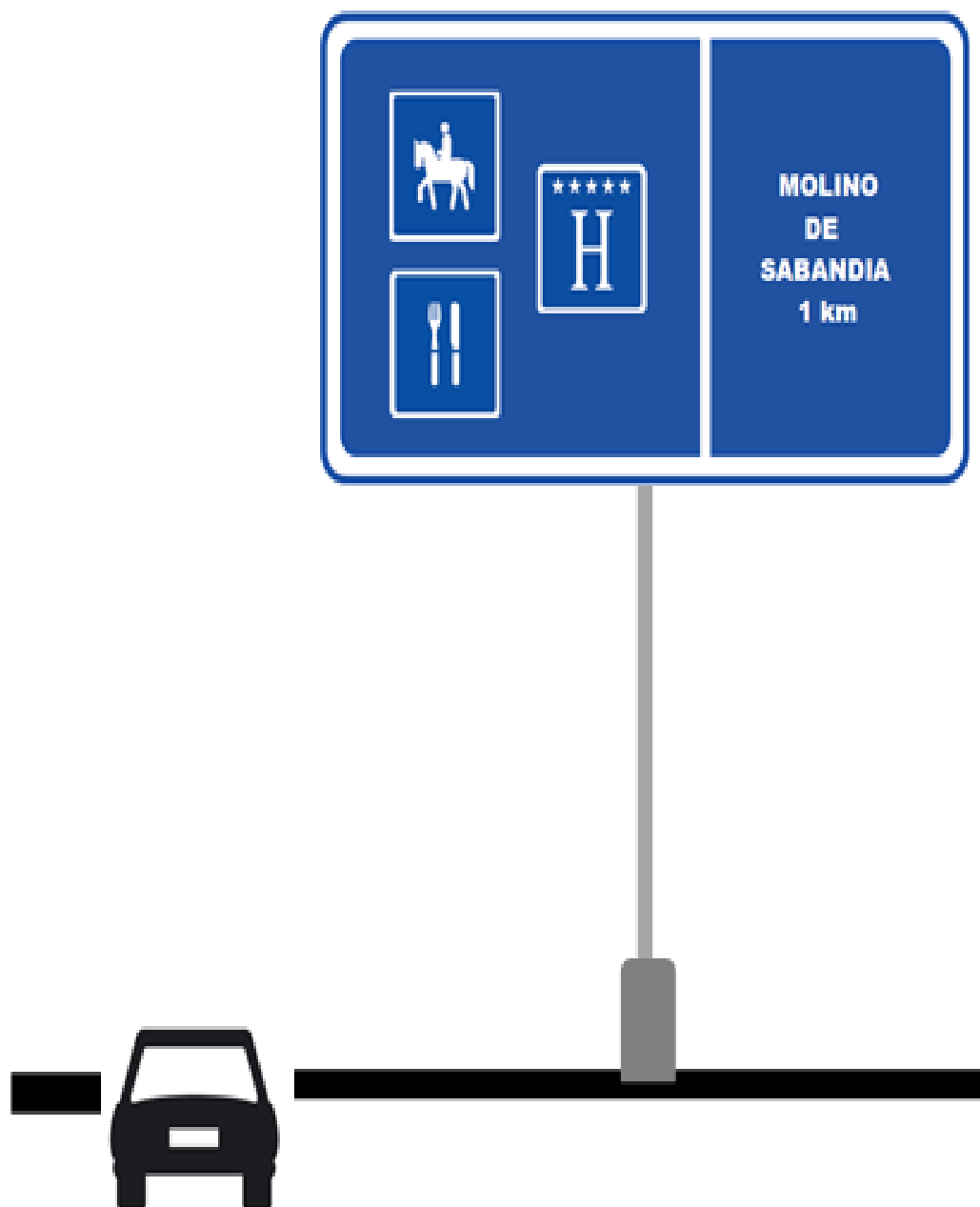
La señalización estará ubicada en frente a la posta médica del distrito de Sabandía.

**Gráfico 36: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Molino de Sabandía**

Fuente: Google maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

## b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 37: Propuesta de Señalización Turística para el Molino de Sabandía



Fuente: Elaboración propia

### 1.2.4.-Diagnóstico y Propuesta para Señalización Turística: Cementerio de Piedra de Sabandía

#### A.-SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: CEMENTERIO DE PIEDRA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (x)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativa ( )	
<b>Características:</b>	
<p>En la subida hacia este cementerio hay al borde de la carretera Sabandía-Characato, un aviso sobre este cementerio señalando su presencia y una breve referencia, pero en la parte superior no hay ninguna señalización externa; asimismo, en la entrada del distrito no se hace mención a este importante atractivo, por lo que se precisa que se le inserte mayor información exterior.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B.-SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: CEMENTERIO DE PIEDRA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (x)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativa ( )	
<b>Características:</b>	
<p>Es un cementerio de la época colonial, y dada la cercanía a canteras de piedra es que se empleó este material para la mayoría de las tumbas. Existe una limitada señalización interna que se centra en señalar lo básico, entrada, salida y horario, pero esto no es suficiente falta señalización que guíe a los visitantes sobre los pabellones y algunas criptas, así como las vías de escape en caso de movimientos telúricos.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO:CEMENTERIO DE PIEDRA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales	X	
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.	X	
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## D.-DIAGNÓSTICO

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es muy bien ponderada.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible.

## E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: CEMENTERIO DE PIEDRA

### a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

#### Color:

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### Dimensiones:

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 36 x 68 Cm.

#### Letra de las leyendas:

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### Postes soportes y aplicaciones:

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

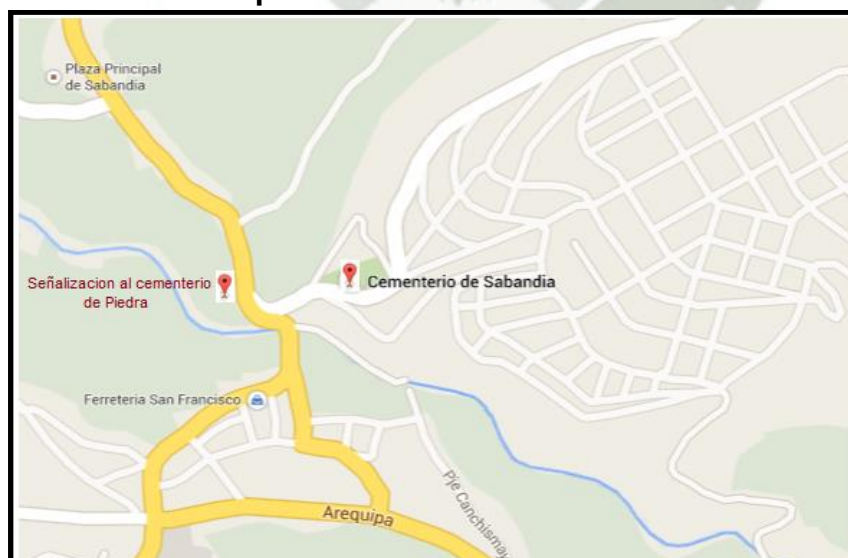
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de hierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro.

**Ubicación:**

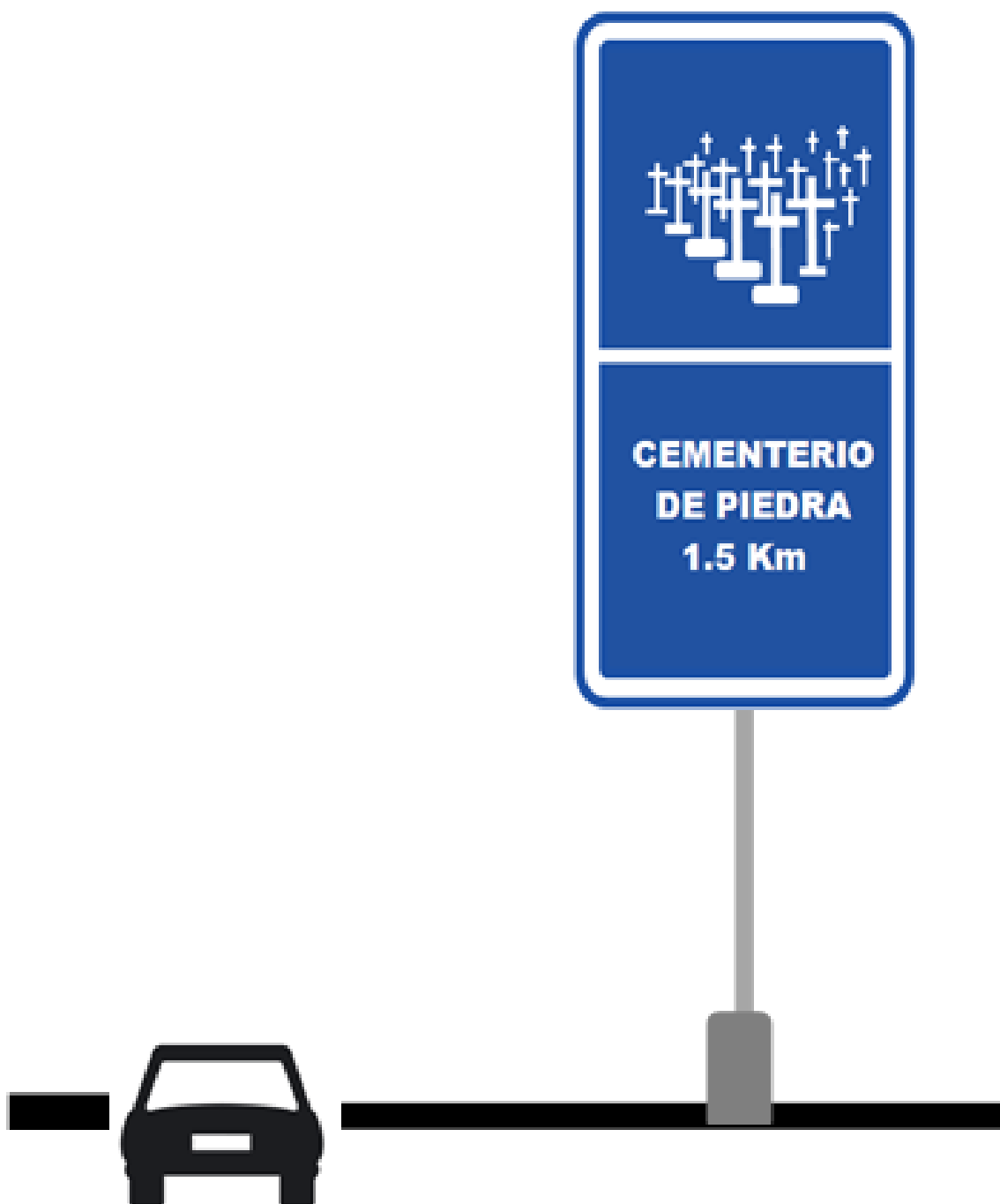
La señalización se ubicará al inicio de la Ampliación la Isla con la Calle Principal del distrito.

**Gráfico 38: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Cementerio de Piedra**

Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

a. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 39: Propuesta de Señalización Turística para el  
Cementerio de Piedra



Fuente: Elaboración propia

## 1.2.4.-DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: ZONA ARQUEOLÓGICA BUENA VISTA

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
<b>Nombre del atractivo: ZONA ARQUEOLÓGICA DE BUENA VISTA</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Sí ( )</p> <p>No (x)</p>
<p><b>Tipo de señalización</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial ( )</p> <p>Interpretativa ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Buena vista fue un lugar centro arqueológico, lamentablemente el proceso de urbanización y el acopio de tierras prácticamente lo han desaparecido y en el lugar hay un depredación de lo poco que quedó, muy lamentablemente a sufrido el abandono del Municipio y del Instituto Nacional de Cultura; por lo tanto no hay ninguna señalización externa que guíe y motive al visitante a recorrer este lugar. Incluso en el aviso externo a la entrada del distrito no se hace ninguna mención a este lugar, privando al turista de ampliar su conocimiento sobre la riqueza cultural de nuestro pueblo.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: ZONA ARQUEOLÓGICA DE BUENA VISTA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	Sí ( ) No (x)
<b>Tipo de señalización</b>	Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativa ( )
<b>Características:</b>	A pesar de ser una zona arqueológica finamente estudiada por el Dr. Eloy Linares, está totalmente abandonado, e incluso por la falta de señalización interna por el lugar operan depredadores que han saqueado lo poco que quedaba. La ausencia de señalización interna, influye para que los visitantes no tengan ningún conocimiento sobre la zona arqueológica, y se disminuya el flujo de turistas. Por lo que, se hace indispensable una mayor atención a esta zona con la inserción de una adecuada señalización interna.

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: ZONA ARQUEOLOGICA BUENAVISTA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

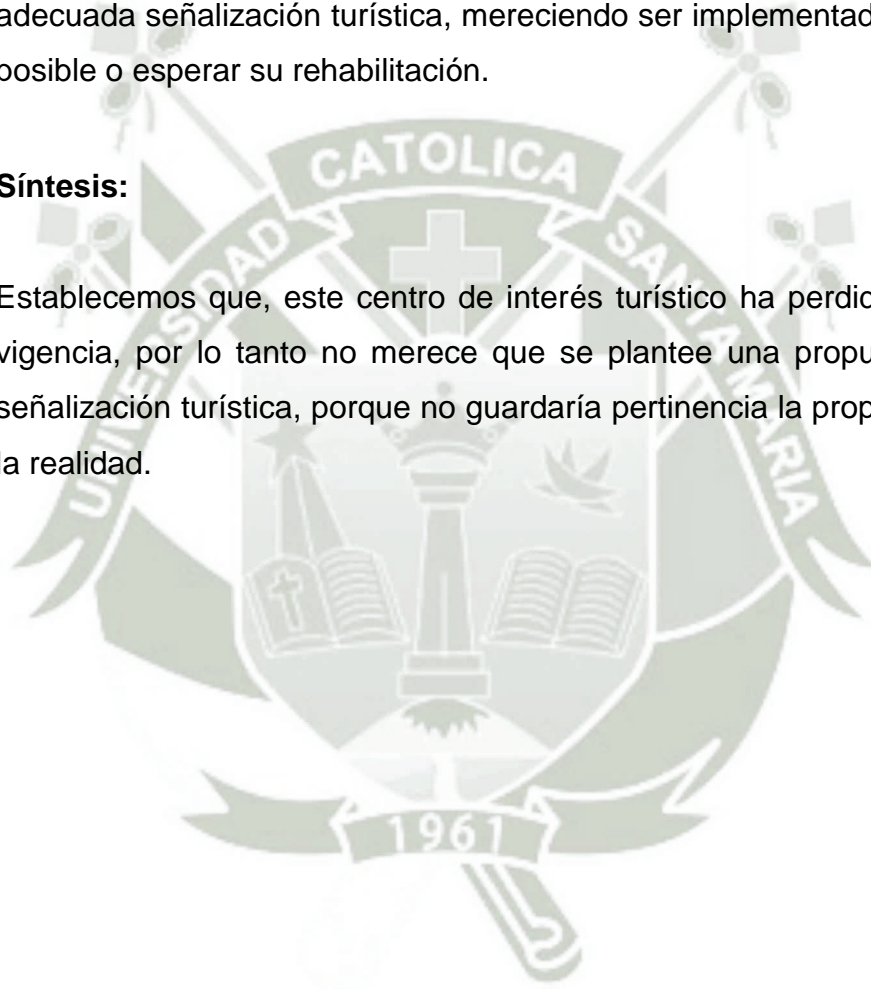
Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible o esperar su rehabilitación.

#### **Síntesis:**

Establecemos que, este centro de interés turístico ha perdido toda su vigencia, por lo tanto no merece que se plantee una propuesta para señalización turística, porque no guardaría pertinencia la propuesta con la realidad.



### 1.2.5. Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística: Manantial Ojo de Lourdes

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: MANANTIAL OJO DE LOURDES</b>	
<b>Posee señalización interna:</b>	
Sí ( )	
No (x)	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativo ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La naturaleza ha sido prodigiosa en este lugar, emerge del subsuelo un notable flujo de agua, la cual surte a todos los pobladores de este líquido elemento; y constituye un espectáculo digno de verse; muy lamentablemente, junto al descuido está la falta de señalización externa hacia este lugar; así, desde la parte baja y hasta la entrada a Yumina no hay ninguna información externa, lo que perturba el poder del visitante.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: MANANTIAL OJO DE LOURDES</b>
<b>Posee señalización interna:</b> Sí ( ) No (x)
<b>Tipo de señalización</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> Este flujo natural de agua abundante que permite la irrigación de tierras, es muy importante como atractivo turístico, pero se le da un tratamiento naturalista, sin intervención para mejorar su constitución como centro de interés, por lo que no tiene ninguna señalización interna, adquiere especial dimensión porque necesita de este tipo de señalización para generar interés, especialmente indicando la dirección del origen de la aguas y su vertiente, de manera que se incremente el interés turístico.

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: MANANTIAL OJO DE LOURDES		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

## **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible.

## **E.- PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: MANANTIAL OJO DE LOURDES**

### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

#### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

#### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizar serán de 36 x 68 Cm.

#### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

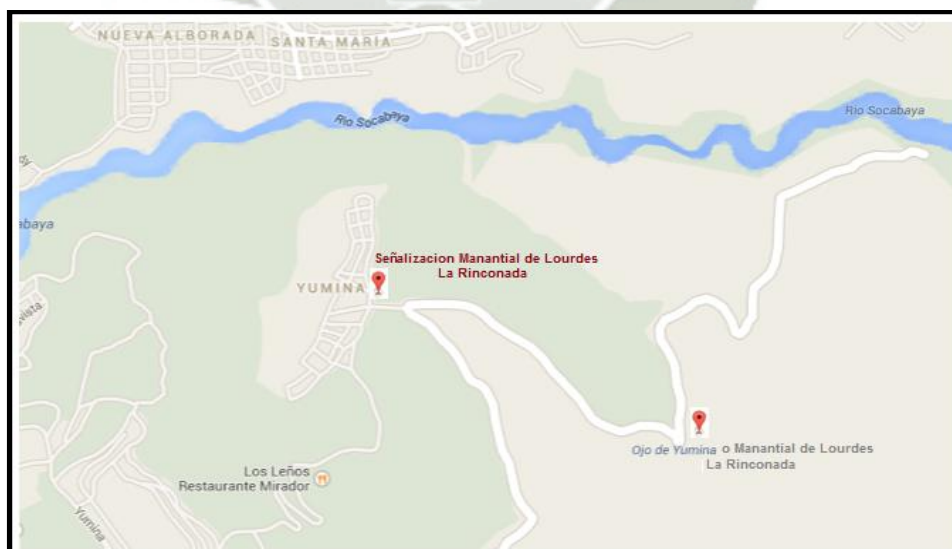
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de hierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

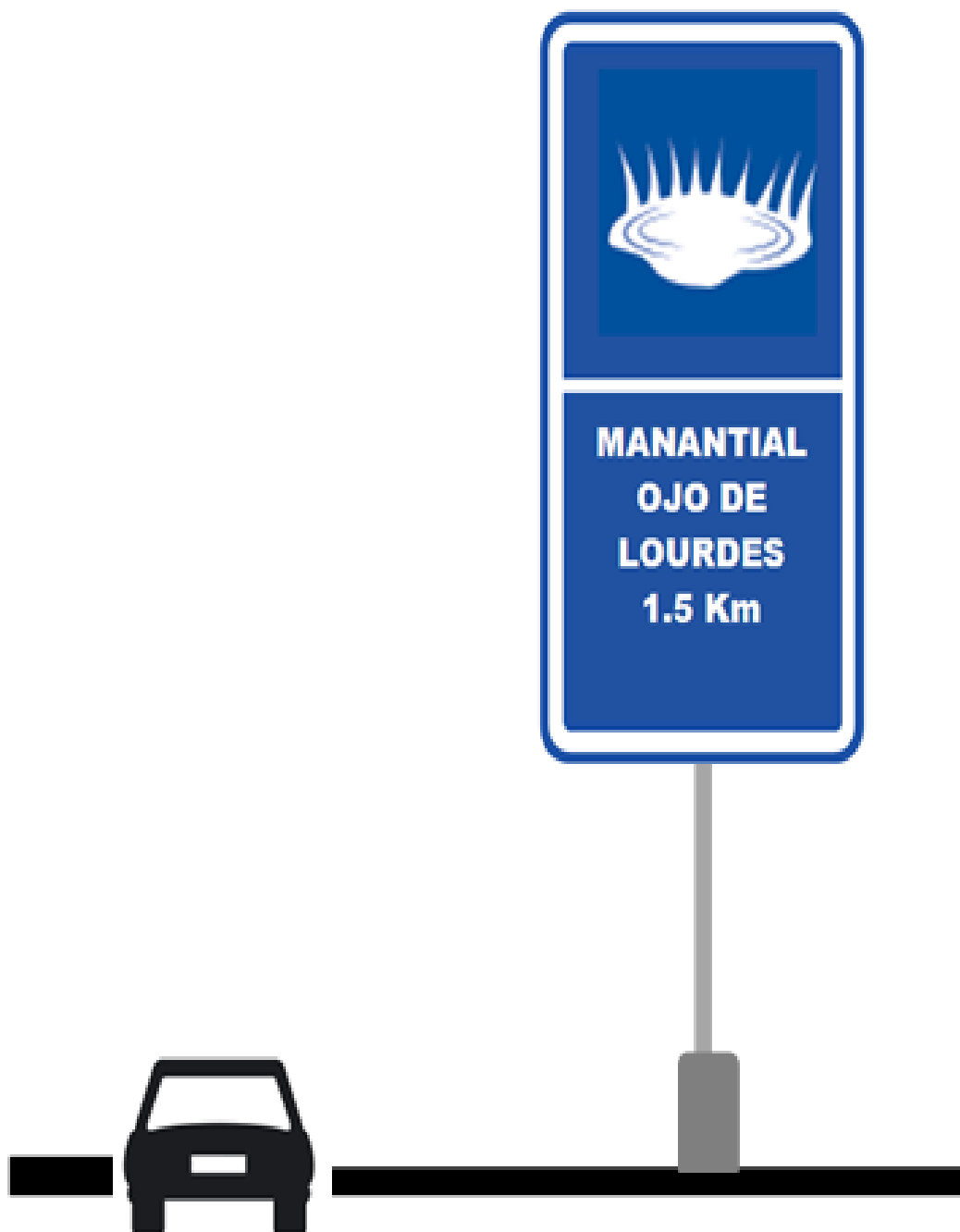
La señalización se colocará en la plaza de Yumina.

**Gráfico 42: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Manantial Ojo de Lourdes**

Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequi

**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 43: Propuesta de Señalización Turística para el  
Manantial Ojo de Lourdes**



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.2.6. Diagnóstico y Propuesta para Señalización Turística del Pueblo Tradicional de Sabandía

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE SABANDÍA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (x)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización:</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativa (X)	
<b>Características:</b>	
En los exteriores del distrito de Sabandía existe un letrero por la vía de acceso de Paucarpata, bastante aceptable y desde la entrada de Characato uno más simple, lo que acontece es que, nohay otra señalización quecontenga información turística,lo que disminuye la calidad de los anteriores.	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE SABANDÍA</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Sí (x)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativa (X)</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>En las vías del Pueblo Tradicional, hay adecuada señalización interna, especialmente del nombre de las calles, los anexos aledaños, de algunos centros de interés y servicios. Pero aún quedan vacíos, especialmente en relación a la visita guiada a lugares de interés y los restaurantes que son parte de los atractivos internos que hay en Sabandía, a fin de optimizar el volumen de visitantes.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUEBLO TRADICIONAL DE SABANDIA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es aceptable.
- b) El modelo de señalización está muy restringida; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible, por el eje central del distrito.

#### **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: PUEBLO TRADICIONAL DE SABANDÍA**

##### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

###### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

###### **Dimensiones:**

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 36 x 68 Cm.

###### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro.

El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el

suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una LAMINA REFLECTIVA fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro.

**Ubicación:**

La señalización se colocará en el cruce de la Caracas y la entrada a Sabandía



**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 45: Propuesta de Señalización Turística para el Pueblo Tradicional de Sabandía**



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.2.7. Diagnóstico y Propuesta para Señalización Turística: Pueblo Tradicional de Yumina

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE YUMINA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (x)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativo ( )	
<b>Características:</b>	
Hay alguna señalización externa desde la entrada por Sabandia, pero sin mayores especificaciones, es simplemente un cartel de norma vehicular, lo que contrasta negativamente con el enfoque turístico, por lo que se requiere diseñar el informe por uno netamente turístico.	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Nombre del atractivo: PUEBLO TRADICIONAL DE YUMINA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (x)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización</b>	
Informativa	(X)
Preventiva	( )
Referencial	( )
Interpretativo	( )
<b>Características:</b>	
<p>A pesar de ser un lugar de notable interés turístico, Yumina adolece de la falta de señalización interna, especialmente en las vías de acceso, los lugares de interés y las prestaciones de servicios como los restaurantes; por lo que, el visitante carece de la posibilidad de ejecutar un programa. Si el visitante no obtiene información interna plena, disminuye su interés y se siente relegado, esta es la característica que inhibe el potencial turístico en Sabandía.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUEBLO TRADICIONAL DE YUMINA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series está presente, pero en vías rurales no existe.
- b) El modelo de señalización no cumplen con las normas básicas; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible, dado que en la actualidad es considerado este lugar como zona de agradable clima

#### **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICAS: PUEBLO TRADICIONAL DE YUMINA**

##### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

###### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

###### **Dimensiones:**

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 63 x 95 Cm.

###### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

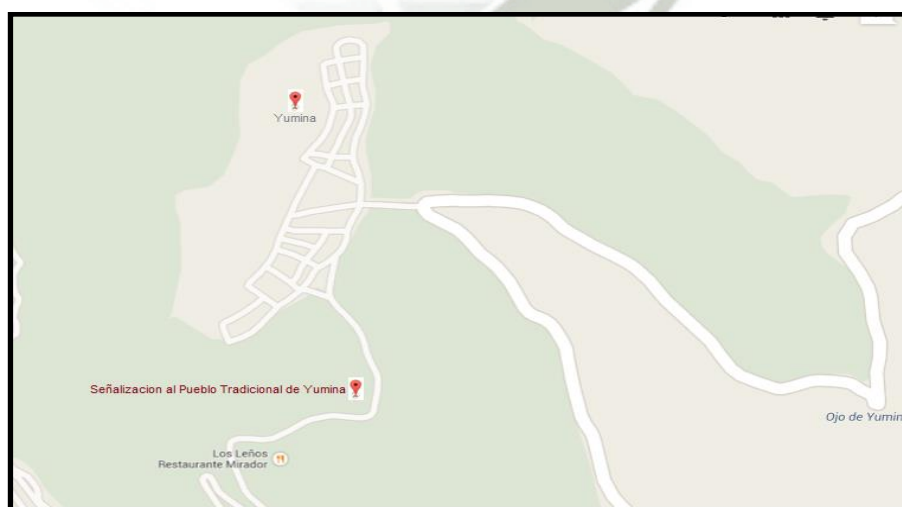
**Materiales y fabricación:**

Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de hierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro de los letreros.

**Ubicación:**

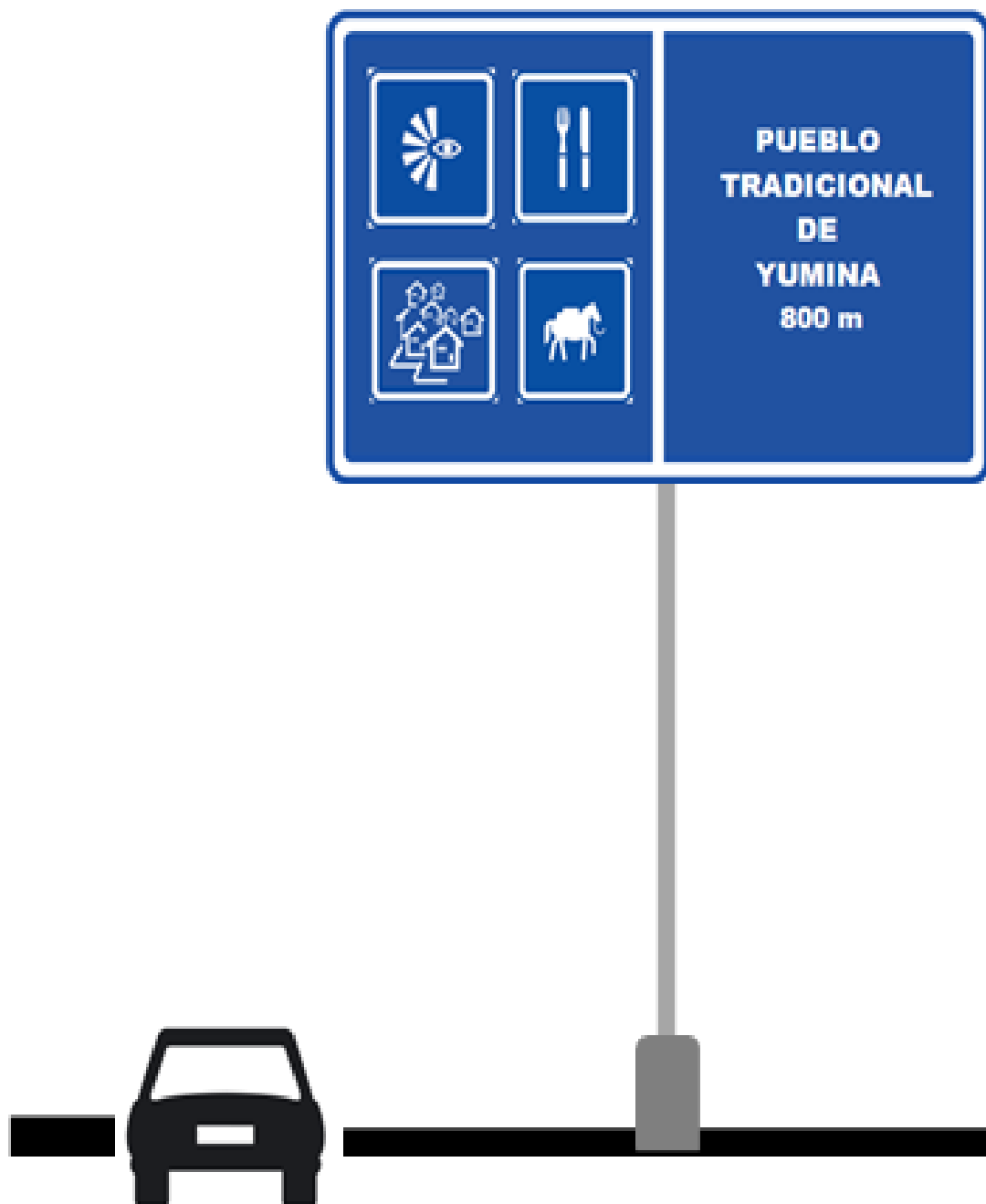
La señalización estará a la entrada del camino a Yumina con la calle principal.

**Gráfico 46: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Pueblo Tradicional de Yumina**

Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

b. SEÑALIZACIÓN

Gráfico 47: Propuesta de la Señalización Turística para el Pueblo Tradicional de Yumina



Fuente: Elaboración propia

## 1.2.9.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE YUMINA

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
<b>Nombre del atractivo: ZONA ARQUEOLÓGICA DE YUMINA</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí ( ) No (x)
<b>Tipo de señalización</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> Esta riqueza cultural se halla en total abandono, y junto a ella la ausencia de señalización turística para centrar la atención en este lugar, no figura ni siquiera en el frontis de la señalización a la entrada al distrito, por lo que es justo y necesario que se le adicione información externa. Por lo que, desde sus enunciados externos no es reconocido como un centro de interés turístico.

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: ZONA ARQUEOLÓGICA DE YUMINA</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí ( ) No (x)
<b>Tipo de señalización</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> El florecimiento de la Cultura Churajon, dejó notables restos arqueológicos en Sabandía, muy lamentablemente este centro está en total abandono y con ello se acarreo la falta de señalización interna, así los visitantes no encuentran ninguna guía para desarrollar una adecuada visita y con ello se inhibe el potencial turístico. Se precisa que junto a la rehabilitación arquitectónica se instale una adecuada señalización interna para que acrecienten las visitas. Ha perdido este lugar su calidad de centro de interés turístico.

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: ZONA ARQUEOLOGICA DE YUMINA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Dada la gravedad de este abandono, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible, dado que es un eje de la riqueza patrimonial de nuestra cultura.

#### **Síntesis:**

Establecemos que, este centro de interés turístico ha perdido toda su vigencia, por lo tanto no merece que se plantee una propuesta para señalización turística, porque no guardaría pertinencia la propuesta con la realidad.

### 1.2.8.- Diagnóstico y Propuesta de Señalización Turística: Andenería Pre Inca de Yumina

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
<b>Nombre del atractivo: ANDENERIA PREINCA DE YUMINA</b>
Posee señalización: Sí (X) No ( )
Tipo de señalización Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> Este patrimonio cultural de Sabandía, por el no uso de dichas tierras, se hallan en abandono, y con ello el ser ignorado este centro cultural; por otro lado se destaca la ausencia de avisos exteriores al lugar, presencia de un aviso de un muro casi despintado, de la cual hace referencia que es Patrimonio Cultural de la Nación, perdiendo el turista el conocer algo más de nuestro patrimonio.

**Fuente:** Elaboración propia

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACION DE LA SEÑALIZACION INTERNA DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: ANDENERIA PREINCA DE YUMINA</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí (x) No ( )
<b>Tipo de señalización interna</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> A pesar de que es un eje de patrimonio cultural de Sabandía está en un lamentable estado de abandono y con ello la falta de señalización interna. El visitante no encuentra ninguna información sobre las características, vías, seguridad, etc., que presenta este centro. Se hace indispensable que, junto a la rehabilitación se debe insertar una adecuada señalización interna, para acrecentar la optimización del servicio turístico en este eje.

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: ANDENERIA PRE-INCA DE YUMINA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		X
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo		X
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		X
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		X
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		X
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series no existe.
- b) El modelo de señalización está ausente; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas.

Este primordial lugar, por ser uno de los patrimonios culturales más ponderados, que no merece ser ignorado; por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada.

#### **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: ANDENERÍA PRE-INCA DE YUMINA**

##### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

###### **Color:**

Se utilizará el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

###### **Dimensiones:**

La medida según el tipo de letrero a utilizar es de 36 x 68 Cm.

###### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el

suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

**Materiales y fabricación:**

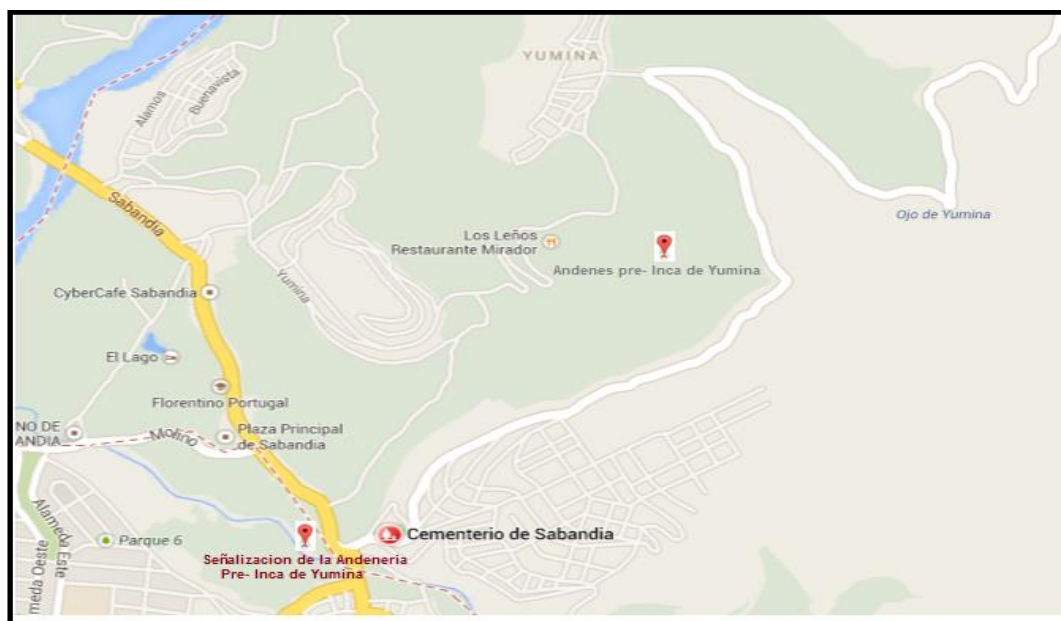
Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro.

**Ubicación:**

La señalización se ubicará en la entrada al cementerio de piedra con la calle principal del distrito.

### Gráfico 50: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para la Andenería Pre Inca de Yumina



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa



**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 51: Propuesta de la Señalización Turística para la Andenería Pre Inca de Yumina**



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.2.9.-Diagnóstico y Propuesta para la Señalización Turística: Centro Recreacional La Rinconada

#### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACION DE LA SEÑALIZACION EXTERNA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
<b>Nombre del atractivo: CENTRO RECREACIONAL LA RINCONADA</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Sí (X)	
No ( )	
<b>Tipo de señalización:</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial ( )	
Interpretativo ( )	
<b>Características:</b>	
En los exteriores del centro recreacional hay señalización pero en forma genérica, sin que se hayan adicionado las informaciones sobre los indicadores de interés, por lo que no pasa de ser un aviso comercial; por lo que se requiere de una señalización con enfoque turístico.	

**Fuente:** Elaboración propia

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

<b>EVALUACION DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>Nombre del atractivo: CENTRO RECREACIONAL LA RINCONADA</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí (x) No ( )
<b>Tipo de señalización interna</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativo ( )
<b>Características:</b> Este centro recreacional es un eje central para la recreación familiar, por la celebración de peleas de toros, un paisaje bucólico, la pequeña iglesia de sacrosanto espíritu entre otros atractivos, que lo particularizan; lamentablemente la falta de señalización interna, merma el interés y con ello que se irradie la motivación para que visiten este lugar.

**Fuente:** Elaboración propia

### C. OBSERVACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO RECREACIONAL LA RINCONADA		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas	X	
Señalización en caminos rurales		X
Señalización al atractivo	X	
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)	X	
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		X
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.	X	
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.	X	
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		X
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		X

**FUENTE:** Elaboración Propia

#### **D.-DIAGNÓSTICO**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización por series es aceptable, pero no cuenta con señalización en las vías rurales aledañas.
- b) El modelo de señalización está en condiciones aceptables; y
- c) Las características no son del todo las adecuadas, porque limitan la mejor ubicación del turista.

Por lo que, el atractivo turístico no está debidamente sustentado en una adecuada señalización turística, mereciendo ser implementada lo antes posible.

#### **E.-PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: CENTRO RECREACIONAL LA RINCONADA**

##### **a. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

###### **Color:**

Se utilizará color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y Contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizar serán de 62 cm de ancho por 95 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se utilizarán las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

Los letreros tendrán dos postes de apoyo en la base de color negro. El largo total de los postes será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el

suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

#### **Materiales y fabricación:**

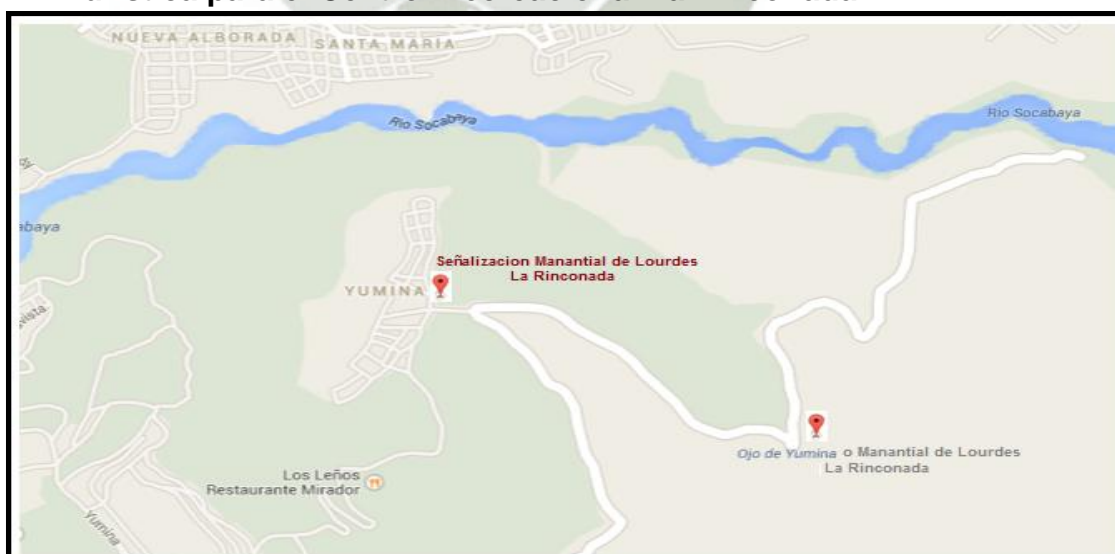
Siendo un punto de partida fundamental que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas tenga una homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad. En las placas de mayores dimensiones será conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera su deformación y deterioro.

#### **Ubicación:**

La señalización se colocará en la plaza de Yumina

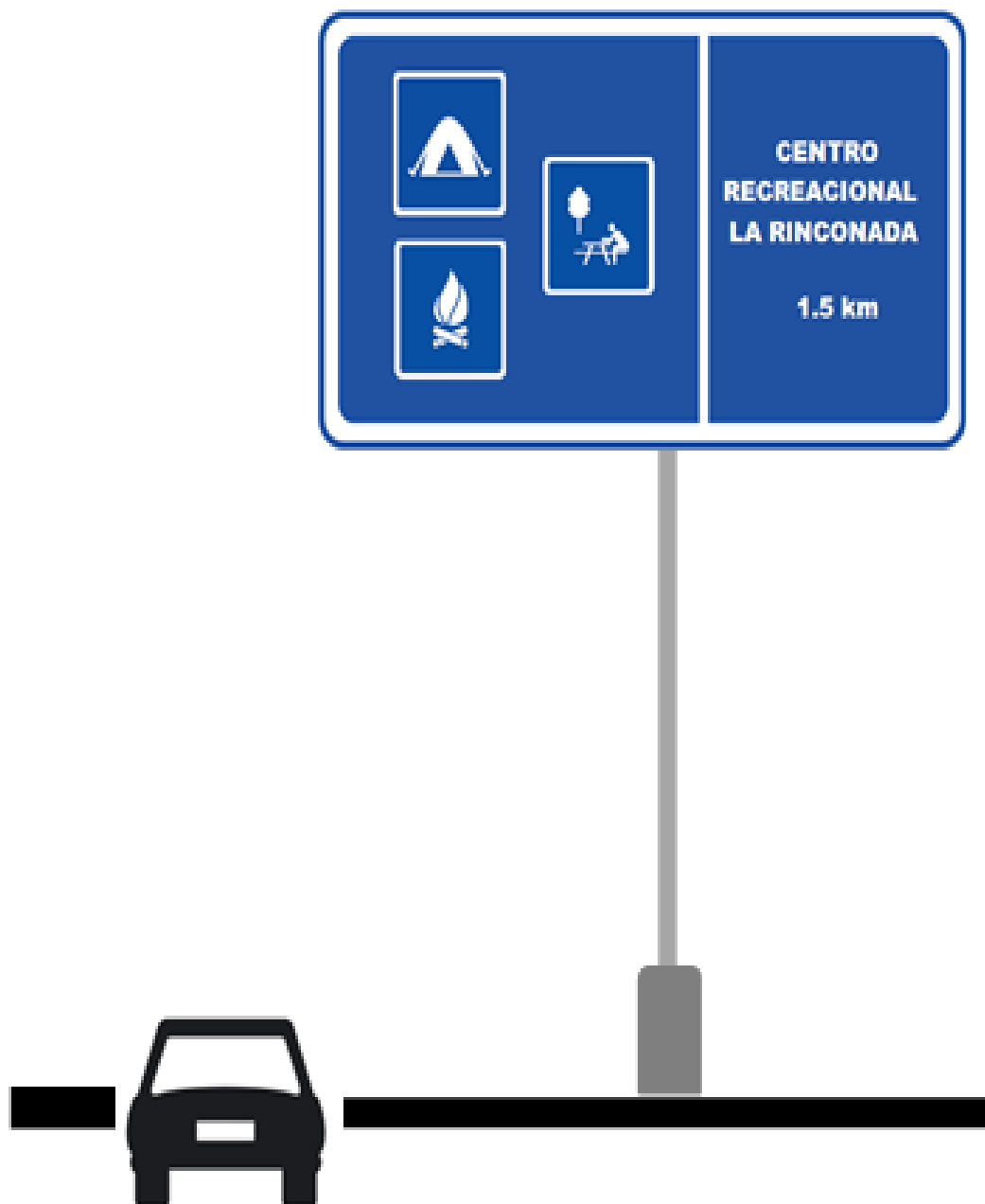
#### **Gráfico 52: Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Centro Recreacional La Rinconada**



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**b. SEÑALIZACIÓN**

**Gráfico 53: Propuesta de Señalización Turística para el Centro Recreacional La Rinconada**



Fuente: Elaboración propia

1.3.- SINTESIS DE OBSERVACION DE LA SEÑALIZACION TURISTICA. ATRACTIVOS TURISTICOS –PAUCARPATA

MODELO Y CARACTERISTICAS	Distrito		Iglesia Santa Ana		Pueblo de Paucarpata		Andenería Alanya		Balneario de Jesús		Pozo Negro		Pozo Bautista		Zoológico Zoomundo		Callejón Bolívar		Calle Alfonso Ugarte		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>1. MODELO</b>																					
- Colores		X		X		X		X		X		X		X		X		X			X
- Tamaño		X		X		X		X		X		X		X		X		X			X
- Cumple con el objetivo.		X		X		X		X		X		X		X		X		X			X
<b>2. CARACTERISTICAS</b>																					
- Dimensiones		X		X		X		X		X		X		X		X		X			X
- Iconos		X		X		X		X		X		X		X		X		X			X
- Información		X		X		X		X		X		X		X		X		X			X

**ANÁLISIS:**

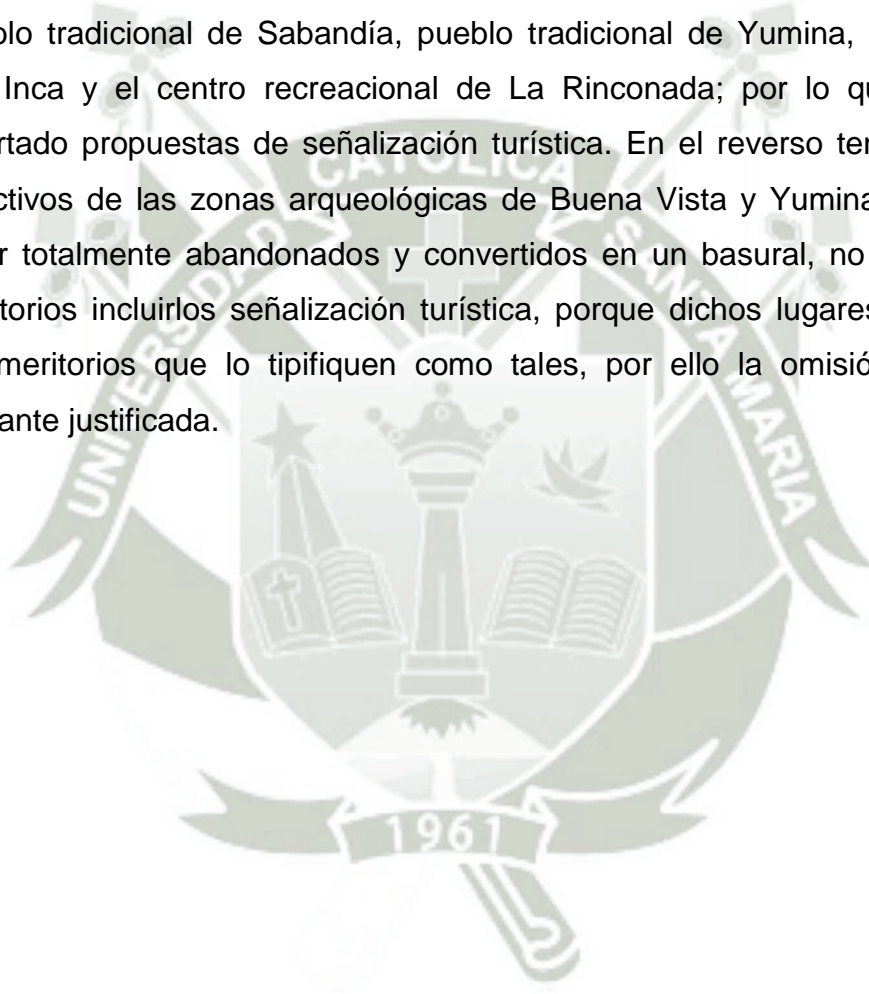
En esta síntesis, podemos establecer que, de acuerdo a la observación desarrollada y con la adecuada codificación de la información, hemos podido establecer, de acuerdo a las características y condiciones en que se encuentran los atractivos turísticos que los siguientes se hacen merecedores a ser implementados con una señalización turística: El ingreso al distrito, la iglesia de Santa Ana, el pueblo tradicional de Paucarpata, la andenería Alanya, el balneario de Jesús, el pozo Bautista, el zoológico Zoomundo, el callejón Bolívar y la calle Alfonso Ugarte; por lo que hemos insertado propuestas de señalización turística. En el reverso tenemos al atractivo de Pozo Negro, que por estar totalmente abandonado y convertido en un basural, no se hace meritorio incluir señalización turística, porque el lugar no tiene los meritorios que lo tipifiquen como tal, por ello la omisión justificada.

SINTESIS DE OBSERVACION DE LA SEÑALIZACION TURISTICA. ATRACTIVOS TURISTICOS –SABANDIA

MODELO Y CARACTERISTICAS	DISTRITO		Molino de Sabandía		Cement. de piedra		Zona Arqueológ. Buena Vista		Manan. ojo de Lourdes		Pueblo tradic. Sabandía		Pueblo tradicional I de Yumina	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>1.MODELO</b>														
- Colores	X		X		X		X		X		X		X	
- Tamaño		X	X			X	X		X		X		X	
- Cumple con el objetivo.		X				X		X				X		X
<b>2.CARACTERISTICAS</b>														
- Dimensiones	X		X		X		X		X		X		X	
- Iconos		X		X		X		X		X		X		X
- Información		X	X		X		X		X		X		X	
<b>MODELO Y CARACTERISTICAS</b>	<b>Zona Arqueológica Yumina</b>		<b>Andeneria Preinca Yumina</b>		<b>Centro Recreac. La Rinconada</b>									
<b>SEÑALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>								
<b>1.MODELO</b>														
- Colores		X		X	X									
- Tamaño		X		X		X								
- Cumple con el objetivo.		X		X		X								
<b>2.CARACTERISTICAS</b>														
- Dimensiones		X		X		X								
- Iconos		X		X		X								
- Información		X		X		X								

**ANÁLISIS:**

En esta síntesis de la observación, podemos establecer que, de acuerdo a la observación desarrollada y con la adecuada codificación de la información, hemos podido establecer, de acuerdo a las características y condiciones en que se encuentran los atractivos turísticos que los siguientes se hacen merecedores a ser implementados con una señalización turística: El ingreso al distrito de Sabandía, la iglesia de la Virgen del Rosario, El Molino, el cementerio de Piedra, el ojo del Milagro, pueblo tradicional de Sabandía, pueblo tradicional de Yumina, andenería Pre Inca y el centro recreacional de La Rinconada; por lo que hemos insertado propuestas de señalización turística. En el reverso tenemos los atractivos de las zonas arqueológicas de Buena Vista y Yumina, que por estar totalmente abandonados y convertidos en un basural, no se hacen meritorios incluirlos señalización turística, porque dichos lugares no tiene los meritorios que lo tipifiquen como tales, por ello la omisión que es bastante justificada.



## 2.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS: FICHAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO.



### 2.1. DEL DISTRITO DE PAUCARPATA

#### 2.1.1. Relación de atractivos turísticos del distrito de Paucarpata

N°	Nombre del recurso	N° de ficha
1.	Iglesia Santa Ana	001
2.	Pueblo Tradicional de Paucarpata	002
3.	Andenería Alanya	003
4.	Balneario de Jesús	004
5.	Pozo Bautista	005
6.	Pozo Negro	006
6.	Zoológico Zoomundo	007
7.	Callejón Bolívar	008
8.	Calle Alfonso Ugarte	009

FUENTE. Elaboración propia.

## 2.1.2. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Iglesia de Santa Ana

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: IGLESIA DE SANTA ANA			FICHA N° 001
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Paucarpata
	Anexo: Pueblo		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos	SUBTIPO: Iglesia	
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Construida de sillar, se dispone de norte a sur con la portada principal hacia el meridiano, está rodeado de un atrio, ha sido varias veces refaccionada, los terremotos últimos han ocasionado daños enormes a los altares y construcción, cambiando su fisonomía decorativa barroca que predominaba hasta el año 1957. La iglesia está compuesta de una sola nave, con bóveda de cañón al lado lateral derecho que da paso a una eucaristía.</p> <p>Tiene un campanario que remata en una cúpula en cuyo derredor se ve cuatro pináculos de forma piramidal. El párroco, Canónigo Honorato Malque Heredia, manifestó en base a investigaciones que ha realizado, que la iglesia fue edificada en el año 1618.</p> <p>La portada principal cuenta con un portón que remata en un arco de medio punto franqueado por columnas y pilastras sostenidas por pedestales con capiteles corintios y de paso a un arquivado terminado en cornisa encima y en el centro una hornacina de forma rectangular. No presenta decoraciones, se nota una arquitectura de corte neo-renacentista.</p> <p>La portada lateral, la más importante de tipo monumental barroco, se levanta en un solo plano, cuenta con un portón que remata en un arco de medio punto, esta franqueado por columnas sostenidas en pedestales, con capiteles corintios, da paso a un arquivado en una cornisa interrumpida en la parte céntrica por una repisa, rematando en un tímpano curvo terminado en dos volutas. Presenta como decoraciones en la parte inferior lateral de las columnas jarrones con flores, motivos de follaje, racimos de uvas en la parte superior ángeles tocando trompetas. Los motivos pre-colombinos, felinos de cuya boca sale follajes, cabezas clavos o mascarones de perfil de cuya boca</p>			

salen bandas.

En la parte céntrica del tímpano, Jesús Nazareno o Señor de la Amargura en derredor decoraciones de querubines, ángeles con el incensario. En la parte superior el Padre Eterno, encima el Espíritu Santo.

Según las características que presenta, arquitectura en la segunda mitad del siglo XVI y primera mitad del siglo XVII, su estilo puede ser tipificado de Barroco Mestizo.

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en óptimo de conservación.

**SEÑALIZACION:**

Si cuenta con señalización.

**OBSERVACION:**

La gradería que sube al campanario es de puro sillar no tiene barandas lo cual lo hace peligroso al subir.

**TIPO DE VISITANTE:**

( 1 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 2 ) Regional      ( 2 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

( x ) Automóvil Particular      ( x ) Combi  
( x ) Taxi      ( x ) Bus Publico  
( x ) Mini Bus Turístico

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Iglesia Santa Ana	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	6 Km. Aprox. 18 Min.

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Lunes a Viernes 9:00 a 12:00 / 16:00 a 19:00

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x ) Agua  
( x ) Desagüe  
( x ) Luz  
( x ) Teléfono  
( x ) Alcantarillado

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

( x ) Agua  
( x ) Desagüe  
( x ) Luz  
( x ) Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

- ( x ) Toma de fotografía y filmaciones
- ( x ) Actividades Religiosas y/o patronales
- ( x ) Actividades Culturales

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO:**

- ( x ) Hoteles

**ALIMENTACION:**

- ( x ) Restaurantes
- (x) Snacks.
- ( x ) Fuentes de Soda

**OTROS SERVICIOS:**

- (x) Servicios de Internet
- ( x ) Tópico
- ( x ) Oficina de Información
- ( x ) Seguridad / POLTUR
- ( x ) Servicios Higiénicos

**FOTOGRAFIA**



**IGLESIA SANTA ANA**

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 54: Propuesta de Señalización Turística para la Iglesia Santa Ana**



**“PROPUESTA DE SEÑALIZACION”**

**FUENTE: Elaboración propia.**



### 2.1.3. Descripción Turística y Propuesta de Señalización del Pueblo Tradicional de Paucarpata

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> PUEBLO TRADICIONAL DE PAUCARPATA			<b>FICHA N°</b> 002
<b>UBICACIÓN:</b>	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Paucarpata
	Anexo: Pueblo		
<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales		<b>TIPO:</b> Pueblo	<b>SUBTIPO:</b> Pueblos Tradicionales
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>El pueblo de Paucarpata se ubicó y abracó una sola colina, estratégica en cuanto a defensa, fuentes de agua y alimentos. Desde ahí fue extendiéndose hasta ser una aldea, una villa, y en la actualidad, una ciudad en consolidación moderna.</p> <p>Desde su cima, encumbra el mirador de San Lucas dominante, la existencia panorámica nos muestra que es parte de Arequipa, desde donde estos altos inician libertad, proclama, independencia del León del Sur, celestial asiento de perspectiva en Atalaya.</p> <p>Natural y geográficamente forma parte del Valle de Arequipa, culturalmente es una de las hermosas villas que rodean a la ciudad de Arequipa, que es como un padre rodeado de sus hijos e hijas.</p> <p>Fue habitado por culturas Puquinas y Collaguas pre-incas, los mismos que hicieron las actuales andenerías. Fue visitada por el conquistador Simón Bolívar enigmatizado por la belleza de la andenería.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Se encuentra en un estado óptimo de conservación ya que las calles están debidamente asfaltadas.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> Si se encuentra con señalización.</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b> ( 1 )Extranjero      ( 2 )Nacional      (3 )Regional      (4)Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> ( x ) Automóvil Particular      ( x ) Bus Publico ( x )Taxi      ( x ) Mini bus turístico</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – pueblo de Paucarpata	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	6 km. Aprox. 18 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

- Toma de fotografía y filmaciones.
- Actividades Religiosas y/o patronales

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles

**ALIMENTACION:**

- Restaurantes
- Snacks
- Fuentes de soda

**OTROS SERVICIOS:**

- Servicios de internet
- Tópico
- Oficina de información
- Seguridad /POLTUR
- Servicios Higiénicos
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- Juegos Infantiles

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

- Hoteles

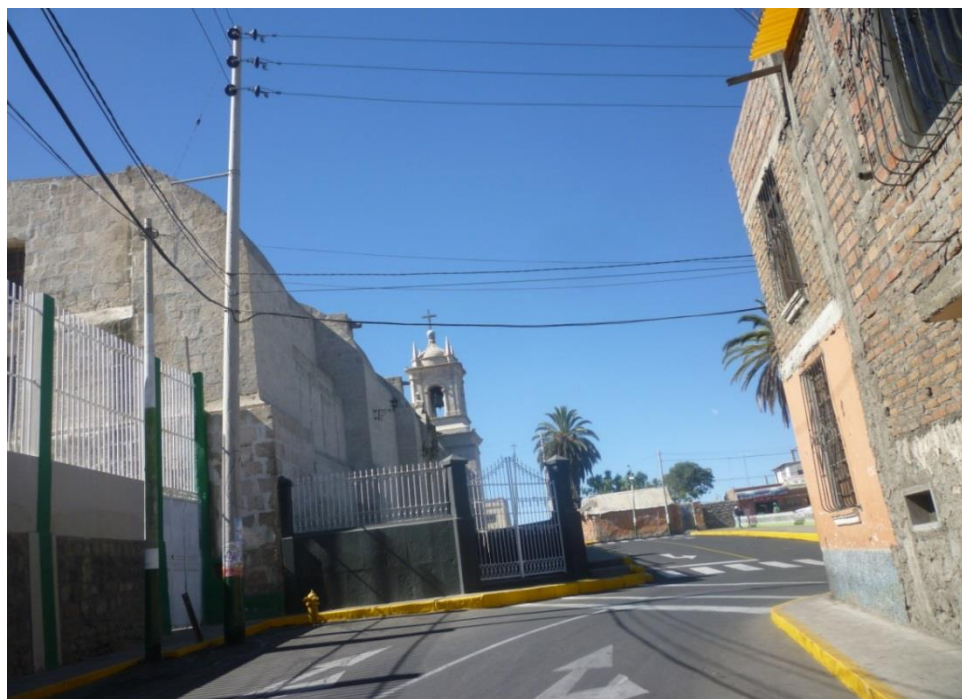
**ALIMENTACION**

- Restaurantes
- Snacks
- Fuentes de soda

**OTROS SERVICIOS:**

- Servicios de internet
- Tópico
- Oficina de Información
- Seguridad /POLTUR
- servicios Higiénicos

FOTOGRAFIA



PUEBLO TRADICIONAL DE PAUCARPATA

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 55: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Pueblo Tradicional de Paucarpata**



**Fuente:** Elaboración propia

### 2.1.4. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Andenería Alanya

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: ANDENERIA ALANYA			FICHA N° 003
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Paucarpata
	Anexo: Pueblo		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Lugares Históricos	SUBTIPO: Obras de Ingeniería (Andenes)
<b>DESCRIPCION:</b> <p>Lugar muy bello de antigüedad pre-inca del distrito de Paucarpata, está ubicado al sur este y a lo largo de las laderas y cerro alto del sector oriental. Tiene como límites: por el norte el pueblo de Paucarpata, al sur el río Paucarpata, al este el pago de Yumina y por el oeste el riego Acequia Alta y riego Pampas.</p> <p>Alanya es un terreno irregular ubicado en una rinconada, en su totalidad con andenes en las faldas de las lomas más altas del sector oriental, dedicado al cultivo de cereales. Cuenta, con servidumbres o callejones de acceso que sirven de entrada y salida de productos y animales. Su única calle principal es Alfonso Ugarte. Parece poseer un hechizo sorprendente, mezcla de nostalgia, tradición y naturaleza. Se la aprecia mejor entrado por los altos de San Lucas.</p> <p>Se cultiva en Alanya muchos productos. Tierra feraz labrada con amor y dedicación, de preferencia alfalfa, zapallos, habas, cebollas, papas, cebada, trigo y ajos. Se cría además ganado vacuno, lanar, caballar porcino y aves de corral.</p>			
<b>PARTICULARIDADES:</b> <p>Desde este lugar, se puede apreciar, el cerro Gordo, el más elevado y redondo en su cima, en el que se perfilan aun restos de trincheras que fueron hechas por Santa Cruz para enfrentarse al invasor chileno Manuel Blanco Encalada.</p>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b> <p>Se encuentra en un estado óptimo de conservación. Algunos sitios se encuentran con cemento pero el 98 % se conserva como antaño.</p>			
<b>SEÑALIZACION:</b> <p>No se encuentra con señalización</p>			
<b>TIPO DE VISITANTE</b> <p>( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p>			
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> <p>( x ) Automóvil Particular ( x ) Taxi</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Andenería	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado/ Trocha	6 km aprox. / 18 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día

**INFRAESTRUCTURA:  
DENTRO DEL RECURSO**

Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

Agua  
 Desagüe  
 Luz  
 Teléfono  
 Alcantarillo

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO:  
NATURALEZA**

Observación de aves  
 Observación de Fauna  
 Observación de Flora

**FOLCLORE**

Actividades Religiosas y/o Patronales

**DEPORTES DE AVENTURA**

Caminata

**OTROS**

Toma de fotografías y filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO:**

Hoteles

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO:**

Juegos infantiles

**OTROS SERVICIOS:**

Servicios de internet

Tópico

Oficina de información

Seguridad/POLTUR

Servicios Higiénicos

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

(X) Toma de fotografía y filmaciones.

(X) Actividades Religiosas y/o Patronales

FOTOGRAFIA



ANDENERIA ALANYA

**FUENTE:**



Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 56: Propuesta de Señalización Turística Externa para la Andenería Alanya**



**Fuente:** Elaboración propia

### 2.1.5. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Balneario de Jesús

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> BALNEARIO DE JESUS			<b>FICHA N°</b> 004
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>Región:</b> Arequipa	<b>Provincia:</b> Arequipa	<b>Distrito:</b> Paucarpata
	<b>Anexo:</b>		
<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales		<b>TIPO:</b> Agua Minero Medicinales	<b>SUBTIPO:</b> Aguas Termales
<b>DESCRIPCION:</b>			
<p>El Balneario de Jesús, es propiedad de la Beneficencia Pública de Arequipa, comprende en la actualidad de: dos pozos exclusivamente para uso medicinal llamados “Pozo de Jesús” y “Pozo Nazareno”; para uso deportivo y recreacional tiene una piscina Olímpica; a la derecha del balneario se encuentra el “Albergue de ancianos” llamado “Buen Jesús” (lo que antes fue Hotel de Turistas); de igual manera se encuentra al lado izquierdo la “Planta Embotelladora de Jesús” (creado en 1967), que actualmente ya no funciona.</p> <p>Estas aguas termales con propiedad minero-medicinales corresponden al tipo de las Hipo termales debido a su temperatura de 23°C, son clasificados como “Alcalinas- Bicarbonatadas- sulfatadas” y se le atribuyen múltiples virtudes curativas.</p> <p>Las propiedades terapéuticas e indicaciones terapéuticas de acuerdo al estudio realizado por el Dr. Edmundo Escomel; el agua de Jesús actúa por: su temperatura, composición química, sus gases, su radio-actividad, su grado de ionización, sus propiedades biológicas. El agua de Jesús tiene las virtudes curativas de: las Litiasis (hepáticas e intestinales), las enfermedades del aparato digestivo, el artrismo en general, algunas enfermedades de la piel, las anemias</p>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b>			
Se encuentra en un estado óptimo de conservación.			
<b>SEÑALIZACION:</b>			
Si se encuentra con señalización			

**TIPO DE VISITANTE**

( 2 )Extranjero ( 3 )Nacional ( 1 )Regional (4 )Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

( x ) Automóvil Particular ( x ) Combi  
( x )Taxi ( x ) Bus Publico

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Balneario de Jesús	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	6km aprox. 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**

(x ) Previa presentación de boleto o ticket

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

De 9:00 a 17:00

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x )Agua  
( x )Desagüe  
(x )Luz  
( x )Teléfono

**FUERA DEL RECURSO:** (del poblado más cercano )

( x )Agua  
( x )Desagüe  
( x )Luz  
( x )Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADA DENTRO DEL RECURSO TURISTICOS**

**DEPORTES**

( x ) Natación

**OTROS**

( x ) Toma de Fotografías y filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO**

**ALIMENTACION**

( x ) Restaurantes  
( x ) Snacks  
( x ) Tópico  
( x ) Oficina de Información  
( x ) Seguridad /POLTUR  
( x ) servicios Higiénicos

**OTROS SERVICIOS**

( x ) Servicios de Internet

FOTOGRAFIA



BALNEARIO DE JESUS

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 57: Propuesta de Señalización Turística Externa para El Balneario de Jesús**



**Fuente:** Elaboración propia

### 2.1.6. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pozo Bautista

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 															
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> POZO BAUTISTA			<b>FICHA N°</b> 006												
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>Región:</b> Arequipa	<b>Provincia:</b> Arequipa	<b>Distrito:</b> Paucarpata												
	<b>Anexo:</b>														
<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales		<b>TIPO:</b> Cuerpo de Agua	<b>SUBTIPO:</b> Manantiales												
<p><b>DESCRIPCION:</b> Vertiente de agua en el rio Paucarpata al norte de Yumina, es un pozo olvidado pero asistido por bañistas que lo conocen, su agua es muy cristalina y mineralizada. Se ubica en un lugar muy paisajista y pintoresco. Su ingreso se prefiere por San Lucas Moquegua, Acequia Alanya, reparto de aguas, visto el puente de Yumina.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Mal estado.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra con señalización</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b> ( 1 )Extranjero      ( 2 )Nacional      ( 3 )Regional      ( 4 )Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> ( x ) Automóvil Particular ( x )Taxi</p> <p><b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Recorrido</th> <th>Tramo</th> <th>Acceso</th> <th>Medios de Transporte</th> <th>Vía de Acceso</th> <th>Distancia Km/tiempo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Plaza de Armas – Pozo Bautista</td> <td>Terrestre</td> <td>Automóvil particular</td> <td>Asfaltado</td> <td>6 km aprox. / 18 min.</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>TIPO DE INGRESO:</b> ( x )Libre</p>				Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo	1	Plaza de Armas – Pozo Bautista	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	6 km aprox. / 18 min.
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo										
1	Plaza de Armas – Pozo Bautista	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	6 km aprox. / 18 min.										

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

8:00 a 17:00 horas

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**NATURALEZA**

Observación de aves

Observación de Fauna

Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

Caminata

**OTROS**

Toma de fotografías y filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

snacks

Fuente de soda

Servicios de internet

Tópico

Oficina de información

Servicios higiénicos

**FOTOGRAFIA**



**POZO BAUTISTA**

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 59: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Pozo Bautista**



Fuente: Elaboración propia



## 2.1.7. DESCRIPCIÓN TURÍSTICA Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN: POZO NEGRO

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> POZO NEGRO			<b>FICHA N°005</b>
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>Región:</b> Arequipa	<b>Provincia:</b> Arequipa	<b>Distrito:</b> Paucarpata
	<b>Anexo:</b> Campo Marte		
<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Agua Minero Medicinales	<b>SUBTIPO:</b> Aguas termales	
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Ubicado en el actual pueblo joven llamado Campo Marte. El agua que lo origina emerge del subsuelo con propiedades medicinales, especialmente para enfermedades de la piel y digestivas. En cuanto a la denominación del “Pozo Negro”, cabe señalar que existen dos versiones orales las que se ajustan a la realidad y se han transmitido a través de los años: La primera, en honor al cura de color Don Manuel Valderrama quien se preocupó por la construcción del pequeño balneario a comienzos del siglo XX, por la importancia de las virtudes curativas de dichas aguas; y la segunda, se refiere al hecho de que un “negro” enfermo desahuciado por los médicos se bañó en esas aguas y al poco tiempo recupero su salud completa.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b></p> <p>En total abandono, destruido y olvidado siendo los pobladores y las autoridades locales los principales protagonistas de que esto suceda.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b></p> <p>No se encuentra con señalización</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b></p> <p>( 1 )Extranjero      (2 )Nacional      ( 3 )Regional      (4 )Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b></p> <p><b>TERRESTRE:</b></p> <p>( x ) Automóvil Particular</p> <p>( x )Taxi</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Pozo Negro	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	10 km aprox. / 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

En horas de misa. En las mañanas 9:00 am

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

Toma de fotografía y filmaciones.

FOTOGRAFIA



POZO NEGRO

**FUENTE:**



Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Síntesis:**

Por la situación lamentable en que se encuentra el Pozo negro, no planteamos ninguna propuesta, dado que no habría pertinencia de la inserción de señalización turística, cuando el lugar no reúne condiciones mínimas para merecer señalización turística.



### 2.1.8. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Zoológico Zoomundo

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: ZOOLOGICO ZOOMUNDO			FICHA N° 007
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Paucarpata
	Anexo:		
CATEGORIA: Realizaciones Técnico Científicas o Artísticas Contemporáneas		TIPO: Centros Científicos y Técnicos	SUBTIPO: Zoológico
<p><b>DESCRIPCION:</b> Zoo Mundo Arequipa nace de un proyecto anhelado por el Dr. José María Granados Soria en la década de los 90's, forjándose cada día con esfuerzo, dedicación y perseverancia constante hasta lograr su apertura el 5 de diciembre de 1998, con el principal el objetivo de brindar protección y conservar la fauna silvestre de la variada biodiversidad, siendo una fuente de aprendizaje e investigación para el público visitante del Zoo Mundo Arequipa. En la actualidad cuenta con una gran cantidad de especies de los cuales muchos de ellos fueron reproducidos en cautiverio.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b> Zoo Mundo Arequipa es miembro de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios ALPZA.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Buen estado de conservación.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra señalización.</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b> ( 1 )Extranjero      ( 2 )Nacional      ( 3 )Regional      ( 4 )Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> (X) Automóvil Particular (X) Combi (X) Taxi</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Zoológico Zoo mundo	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	9 km aprox. / 19 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Previa presentación de Boleto o ticket

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

08: 00 a 17:00 horas

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

**FUERA DEL RECURSO:** (del poblado más cercano )

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**  
**NATURALEZA**

- Observación de aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

**DEPORTE DE AVENTURA**

- Caminata

**OTROS**

- Toma de fotografías y filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

**ALIMENTACION:**

- Venta de comida rápida
- Snacks

**OTROS SERVICIOS**

- Oficina de información
- Servicios higiénicos

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles

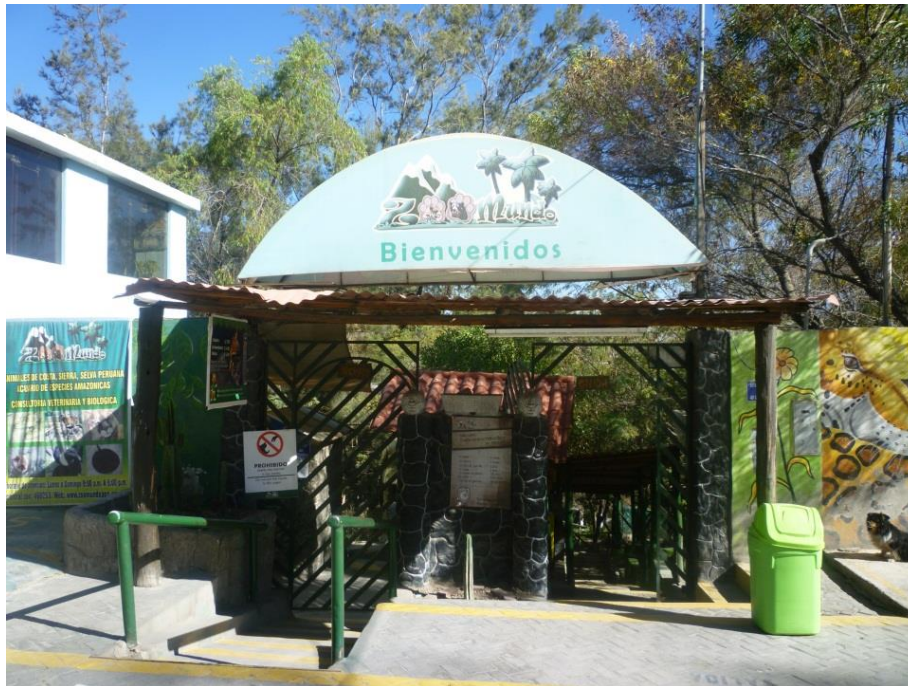
**OTROS SERVICIOS**

- Servicios de internet
- Tópico
- Servicio de estacionamiento

**ALIMENTACION:**

- Restaurantes
- Snacks
- Fuentes de Soda

**FOTOGRAFIA**



**ZOOLOGICO ZOOMUNDO**

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 60: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Zoológico Zoomundo**



**Fuente:** Elaboración propia

**2.1.8.- Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Callejón Bolívar**

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 															
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> CALLEJON BOLIVAR			<b>FICHA N°</b> 008												
<b>UBICACIÓN:</b>	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Paucarpata												
	Anexo: Pueblo														
<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales		<b>TIPO:</b> Centros y lugares Pintoresco	<b>SUBTIPO:</b> Caminos pintorescos												
<p><b>DESCRIPCION:</b> Llamado de los Guillen en la época colonial. De origen evidentemente prehispánico, en los primeros años sirvió como vía interdistrital y aun interprovincial, de arribo a los moradores de la región sur: Characato, Sabandía, Mollebaya, Yarabamba, Puquina, Pocsi, Omate, etc. Penetra, como reptando, a una planicie agrícola, a partir del alto río y escala la colina donde se ubica el “Pueblo Viejo”, como se lo denomina actualmente, impronta de su largo pasado.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Se encuentra en un estado óptimo de conservación. Algunos sitios se encuentran con cemento pero el 98 % se conserva como antaño.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra con señalización</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b> ( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> ( x ) Automóvil Particular ( x ) Taxi</p> <p><b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Recorrido</th> <th>Tramo</th> <th>Acceso</th> <th>Medios de Transporte</th> <th>Vía de Acceso</th> <th>Distancia Km/tiempo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Plaza de Armas – Callejón Bolívar</td> <td>Terrestre</td> <td>Automóvil particular</td> <td>Asfaltado</td> <td>6 km aprox. / 18 min.</td> </tr> </tbody> </table>				Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo	1	Plaza de Armas – Callejón Bolívar	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	6 km aprox. / 18 min.
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo										
1	Plaza de Armas – Callejón Bolívar	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	6 km aprox. / 18 min.										

**TIPO DE INGRESO:**

( x ) Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

8: 00 am – 17:00 horas

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x ) Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

( x ) Agua

( x ) Desagüe

( x ) Luz

( x ) Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**

**NATURALEZA**

( x ) Observación de aves

( x ) Observación de Fauna

( x ) Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

( x ) Caminata

**OTROS**

( x ) Toma de fotografías y filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO:**

(x) Hoteles

**ALIMENTACION:**

(x) Restaurantes

(x) Snacks

(x) Fuentes de Soda

**OTROS SERVICIOS**

(x) Servicios de internet

(x) Tópico

(x) Oficina de información

**FOTOGRAFIA**



**CALLEJON BOLIVAR**

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.



**Gráfico 61: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Callejón Bolívar**



Fuente: Elaboración propia



### 2.1.9. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Calle Alfonso Ugarte

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: CALLE ALFONSO UGARTE			FICHA N° 009
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Paucarpata
	Anexo: Pueblo		
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Lugares Pintorescos	SUBTIPO: Caminos Pintorescos	
<p><b>DESCRIPCION:</b> Camino Real de Yumina en la conquista, posteriormente Alanya, su origen prehispánico y parte de la plaza principal bordeando las colinas orientales con dirección Este y conduce al pago de Yumina, su característica es irregular, sinuosa empedrada, conserva aún su fisonomía añeja. En algunos sectores de la calle bordea paralelamente al cauce Acequia Alta y Ronda. Era la vía, por donde recorría antiguamente los pobladores de Yumina. Cuenta con algunas casa coloniales y chozas de autóctonos en desaparición su característica es muy notoria. Las pocas Chozas, destruidas y semidestruídas con techo inclinado de paja, paredes de piedra pircada tapias o piedra, como también de adobe; las puertas y ventanas tienen jambas de piedra pircada sin labrar otras labradas, los dinteles hechos de palos de Eucalipto. Las casas se ubican a lo largo de la calle, y fueron construidas por pobladores de condición humilde. Las casonas de tipo colonial son escasa y se han construido a distancias de consideración, todas fueron hechas de sillar como también de piedra y sillar labrado, muchas en desaparición fueron erigidas al haber decidido los españoles establecerse en Paucarpata año 1799.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Se encuentra en buen estado</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra con señalización</p>			

**TIPO DE VISITANTE:**

( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

( x ) Automóvil Particular  
( x ) Taxi  
( x ) Combi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Calle Alfonso Ugarte	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	6 km aprox. / 18 min.

**TIPO DE INGRESO:**

( x ) Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x ) Agua  
( x ) Desagüe  
( x ) Luz  
( x ) Teléfono

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

( x ) Agua  
( x ) Desagüe  
( x ) Luz  
( x ) Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**NATURALEZA**

( x ) Observación de aves  
( x ) Observación de Fauna  
( x ) Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

( x ) Caminata

**OTROS**

( x ) Toma de fotografías y filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO:**

( x ) Hoteles

**OTROS SERVICIOS**

( x ) Servicios de Internet  
( x ) Tópico  
( x ) Oficina de información

**ALIMENTACION**

( x ) Restaurantes  
( x ) Snacks  
( x ) Fuentes de soda

FOTOGRAFIA



CALLE ALFONSO UGARTE

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 62: Propuesta de Señalización Turística Externa para la Calle Alfonso Ugarte**



**Fuente:** Elaboración propia



## 2.2. DEL DISTRITO DE SABANDÍA

### 2.2.1. Relación de Atractivos Turísticos del Distrito de Sabandía

N°	Nombre del recurso	Nª Ficha
1.	Iglesia Virgen del Rosario de Sabandía	001
2.	Molino de Sabandía	002
3.	Cementerio de Piedra de Sabandía	003
4.	Zona arqueológica de Buena Vista	004
5.	Manantial Ojo de Lourdes	005
6.	Pueblo tradicional de Sabandía	006
7.	Pueblo Tradicional de Yumina	007
8.	Zona arqueológica de Yumina	008
9.	Andenería Pre-inca de Yumina	009
10.	Centro recreacional La Rinconada	010

FUENTE: Elaboración propia

## 2.2.2. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Iglesia Virgen del Rosario

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO			<b>FICHA N°</b> 001
<b>UBICACIÓN:</b>	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo: Pueblo		
<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Arquitectura y Espacios Urbanos	<b>SUBTIPO:</b> Iglesia	
<b>DESCRIPCION:</b>			
<p>Construida de sillar con una sola torre es de Arquitectura colonial religiosa del siglo XVIII, se encuentra en la plaza principal del distrito y lleva el nombre de la Virgen del Rosario cuya fiesta anual se festeja la primera semana de octubre.</p> <p>Durante la colonia la campiña que separaba las doctrinas de Paucarpata y Characato era extensa y en ella se habían establecido muchos españoles propietarios de la mayor parte de tierras, con la finalidad de facilitarles los sacramentos el cura de la ciudad de Arequipa Diego Casela dispuso edificar una ermita en el pago de Sabandía la que se destruyó dos veces con los terremotos, pero don Martín Urdanivia decidió construir de material noble un templo, para lo cual solicita limosna a los fieles; este templo fue concluido en 1771 y se dedicó a la Virgen del Rosario, el canónigo Jorge Medrano contribuyó con su hacienda para la edificación del mismo.</p> <p>El obispo Manuel Abad Llana lo erigió en curato en 1776, disponiendo se destacará un párroco para la administración de los sacramentos y oficios religiosos con anuencia del Real Vice - Patronato se designa por primer cura a don José Martínez de Villa. Posteriormente, el 16 de setiembre de 1956 un incendio destruyó el Altar Mayor, cuya estructura era de madera, el mismo que anteriormente estuvo en la Catedral de Arequipa. Luego vinieron los terremotos de 1958 y 1960 que destruyeron por completo todo el Templo y la Casa Cural. A raíz de la caída del templo en 1960, el 15 de setiembre de 1963 se formó el primer comité encabezado por el Párroco Presbítero Juan Antonio Concha Suarez integrado por pobladores de Sabandía. La primera piedra fue colocada el 28 de Julio de 1969, terminando de construirse en 1971. Es de arquitectura colonial, hecha de sillar y dedicada a la Virgen del Rosario. En 1776 se erigió en curato (época virreynal), designándose como primer cura a Don José Martínez de Villa.</p>			

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en un estado óptimo de conservación.

**SEÑALIZACION:**

Si se encuentra con señalización

**TIPO DE VISITANTE**

( 2 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 1 ) Regional      ( 4 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

- ( x ) Automóvil Particular
- ( x ) Taxi
- ( x ) Combi
- ( x ) Bus Publico

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Iglesia	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	10 km aprox. / 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**

- ( x ) Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

- ( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

En horas de misa. En las mañanas a la 9:00 horas

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

- ( x ) Agua
- ( x ) Desagüe
- ( x ) Luz
- ( x ) Teléfono
- ( x ) Alcantarillado

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

- ( x ) Agua
- ( x ) Desagüe
- ( x ) Luz
- ( x ) Teléfono
- ( x ) Alcantarillado

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

- ( x ) Toma de fotografía y filmaciones.
- ( x ) Actividades Religiosas y/o patronales

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

- ( x ) Seguridad

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO**

**ALOJAMIENTO**

( x ) Hoteles

**ALIMENTACION**

( x ) Restaurantes

**OTROS SERVICIOS**

( x ) servicios de Internet

( x ) Tópico

( x ) Oficina de información

( x ) Seguridad

( x ) Servicios Higiénicos

**FOTOGRAFIA**



**IGLESIA VIRGEN DEL ROSARIO**

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico

**Gráfico 63: Propuesta de Señalización Turística Externa para la Iglesia Virgen del Rosario**



**FUENTE:** Elaboración Propia.

### 2.2.3. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Molino de Sabandía

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
<b>NOMBRE DEL RECURSO: MOLINO DE SABANDÍA</b>			<b>FICHA N° 002</b>
<b>UBICACIÓN:</b>	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo:		
<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Arquitectura y Espacios Urbanos		<b>SUBTIPO:</b> Molino
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Es una construcción monumental de sillar de planta rectangular, muros, elevados contrafuertes y bóvedas, emplazado a orillas de un riachuelo. En el interior se distribuyen varios ambientes, siendo destacable la escalera ubicada en el lado posterior del molino, la que forma un medio arco en su parte inferior.</p> <p>Por la parte posterior del molino se encuentra una explanada de sillar con pequeños muros del mismo material. Desde esta explanada se aprecia una vista muy buena de la campiña que rodea el molino. El molino es impulsado por la fuerza del agua que pasa por el lugar a través de una acequia rústica. Originalmente era usado para triturar los cereales producidos en la campiña del alrededor, lo que convirtió a Arequipa en la pionera de la industria de granos de la región sur.</p> <p>Representa la arquitectura típica de la región, en la que predominó el uso del sillar, el conjunto arquitectónico levantado en un lugar de particular encanto natural, logra una visión de calidad estética por el brillo del sillar en medio de la campiña.</p> <p>Según escritura pública del 27 de Agosto de 1621 el dueño inicial del molino y del terreno fue Don García Vargas Machado, con licencia otorgada por el Virrey del Perú don Francisco de Borja y Aragón, el molino fue construido por el maestro de arquitectura y cantería Francisco Flores. A consecuencia de los sismos, este viejo Molino fue rescatado de sus ruinas en 1973 por el Banco Central Hipotecario del Perú. Restaurado fielmente por el Arquitecto Luis Felipe Calle, actualmente se erige como un recio y auténtico Monumento de Arquitectura Rural Mestiza Arequipeña.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b></p> <p>Destaca su arquitectura forzada por una singular conjugación de pisos elevados, para aprovechar la fuerza motriz del agua y posibilitar la molienda a través de dos canales de agua, en espacios aparentes, que mueven dos volanderas de un molino hidráulico del siglo XVII.</p>			

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en un estado óptimo de conservación.

**SEÑALIZACION:**

Si se encuentra con señalización

**TIPO DE VISITANTE**

( 4 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 1 ) Regional      ( 2 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

( x ) Automóvil Particular

( x ) Taxi

( x ) Bus Turístico

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Molino	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	10 km aprox. / 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**

( x ) Previa presentación de boleto o ticket

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

9 :00 a 15:00 horas

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x ) Agua

( x ) Desagüe

( x ) Luz

( x ) Teléfono

( x ) Alcantarillado

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

( x ) Agua

( x ) Desagüe

( x ) Luz

( x ) Teléfono

( x ) Alcantarillado

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**NATURALEZA**

( x ) Observación de Aves

( x ) Observación de Fauna

( x ) Observación de Flora

**DEPORTES DE VENTURA**

( x ) Caminata

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

(x) Servicios de internet

(x) Tópico

(x) Oficina de Información

(x) Servicios Higiénicos

**OTROS**

( ) Toma de fotografía y filmaciones.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**ALOJAMIENTO:**

(x) Hoteles

**ALIMENTACION**

(x) Restaurantes

(x) Snacks

(x) Ventas de comida rápida

(x) Servicios de estacionamiento

**OTROS SERVICIOS:**

(x) Alquiler de caballos

(x) Posta

(x) Oficina de información

(x) Seguridad

FOTOGRAFIA

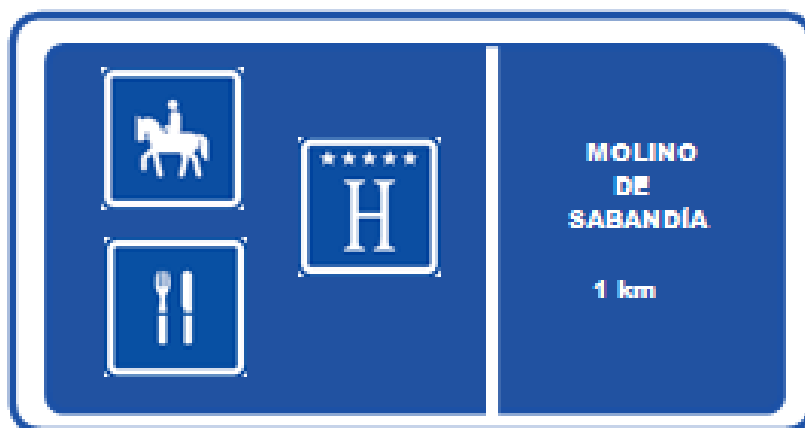


MOLINO DE SABANDIA

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.



**Gráfico 64: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Molino de Sabandía**



FUENTE: Elaboración Propia



## 2.2.4. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Cementerio de Piedra de Piedra

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> CEMENTERIO DE PIEDRA DE SABANDIA			FICHA N° 003
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo:		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Lugares Históricos	SUBTIPO: Campo Santo
<p><b>DESCRIPCION:</b> Esta obra arquitectónica de piedra granítica fue construida en el año de 1935, cuenta con hermosas lápidas y mausoleos hechos de piedra en su totalidad. Se encuentra ubicado en la cima del cerro Callapa, en el extremo sur del distrito, cerca al anexo las Rocas. Existen nuevos nichos hechos de piedra laja y otro pabellón de cemento.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b> Considerado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante la Resolución Directoral N° 029.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Se encuentra en un estado óptimo de conservación.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> Si se encuentra con señalización.</p> <p><b>OBSERVACION:</b> Nueva fachada con 3 ángeles es nueva, pertenece al año 2012.</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b> ( 2 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 1 ) Regional      ( 4 ) Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> ( x ) Automóvil Particular ( x ) Taxi ( x ) Combi ( x ) Bus Publico</p>			

<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO:</b>					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Cementerio	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	10 km aprox. / 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**  
( x ) Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**  
( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**  
De 8:00 a 18:00 horas

**INFRAESTRUCTURA:**

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO:</b> (del poblado más cercano )
( x ) Agua	( x ) Agua
( x ) Desagüe	( x ) Desagüe
( x ) Luz	( x ) Luz
	( x ) Teléfono
	( x ) Alcantarillado

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

<b>FOLCLORE</b>	<b>OTROS</b>
( x ) Actividades Religiosas y/o Patronales	( x ) Actividades Culturales
( x ) Rituales Místicos	( x ) Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

( x ) Seguridad	( x ) Servicios Higiénicos
-----------------	----------------------------

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>OTROS:</b>
( x ) Hoteles	( x ) Servicios de Internet
	( x ) Posta
<b>ALIMENTACION:</b>	( x ) Oficina de Información
( x ) Restaurantes	( x ) Seguridad

FOTOGRAFIA



CEMENTARIO DE PIEDRA

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 65: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Cementerio de Piedra**



**FUENTE:** Elaboración Propia.

## 2.2.5. DESCRIPCIÓN TURÍSTICA Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN: ZONA ARQUEOLÓGICA DE BUENA VISTA

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: ZONA ARQUEOLOGICA BUENAVISTA			FICHA N°
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Arequipa
	Anexo: Buenavista		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Sitios Arqueológicas	SUBTIPO: Otros
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>En la cima del cerro Buena Vista. Edificación de filiación Churajón e Inca. Estas ruinas necesitan un mayor estudio; además, cabe resaltar que esta zona no cuenta con ningún tipo de seguridad, por lo que la mayor parte de las ruinas ya han sido profanadas y saqueadas hace décadas, en muchos casos, por los mismos pobladores del lugar.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b> Zona arqueológica reservada por el INC bajo la ley 24044</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Se encuentra en un estado óptimo de conservación.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra con señalización.</p> <p><b>OBSERVACION:</b> No cuenta con ningún tipo de seguridad.</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b> ( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b></p> <p><b>TERRESTRE:</b> ( x ) Automóvil Particular ( x ) Taxi ( x ) Camioneta de doble tracción</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Zona arqueológica	Terrestre	Automóvil particular – a pie	Asfaltado/ Trocha	15 km aprox. / 30 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día.

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

Agua  
 Desagüe  
 Luz  
 Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**NATURALEZA**

Observación Aves  
 Observación de Fauna  
 Observación de Flora

**OTROS**

Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:**

**ALOJAMIENTO**

Hoteles

**OTROS**

Posta  
 Seguridad

**ALIMENTACION**

Restaurantes

FOTOGRAFIA



ZONA ARQUEOLOGICA BUENAVISTA



**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Síntesis:**

Dadas las condiciones en que se encuentra este lugar y la ausencia de una vigencia como atractivo turístico, no merece una señalización, porque está fuera de reunir las condiciones mínimas para ser considerado como tal, por lo tanto no amerita que se haga una propuesta de señalización turística hasta que no se le habilite como tal.

## 2.2.6. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Manantial Ojo de Lourdes

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: MANANATIAL OJO DE LOURDES			FICHA N° 005
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo: Yumina		
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO: Cuerpos de Agua	SUBTIPO: Manantiales
<p><b>DESCRIPCION:</b> El Ojo de Lourdes está constituido por las vertientes del subsuelo, con un caudal constante y perenne que proporcionan abundante agua. Las aguas de este manantial son como un "gigantesco árbol echado", el tronco principal es la inmensa acequia que viene del ojo de agua hasta el estanque principal frente a la iglesia de Yumina, las ramas son las acequias secundarias que riegan los andenes, pampas y tablazos llenos de verdor.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b> Se construyó una pequeña capilla donde se encuentra la Virgen de Lourdes. El día principal de la Virgen es el 8 de febrero.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Protegido por una caja de metal</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra con señalización</p> <p><b>OBSERVACION:</b> Necesita un poco de limpieza en sus alrededores</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE:</b> ( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b> <b>TERRESTRE:</b> ( X ) Automóvil Particular ( X ) Taxi ( X ) Camioneta doble tracción</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
2	Plaza de Armas – Manantial	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	13 km aprox. / 35 min.
1	Pueblo de Yumina – Manantial	Terrestre	A pie	Afirmada / trocha	2km / 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

Agua  
 Desagüe  
 Luz  
 Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**NATURALEZA**

Observación de aves  
 Observación de Fauna  
 Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA:**

Caminata  
 Ciclismo  
 Camping

**FOLCLORE**

Actividades Religiosas /patronales  
 Degustación de Plato

**PASEOS**

Excursiones

**OTROS**

Toma de fotografía y filmaciones.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

Servicio de Estacionamiento  
 Servicios Higiénicos

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

Hoteles

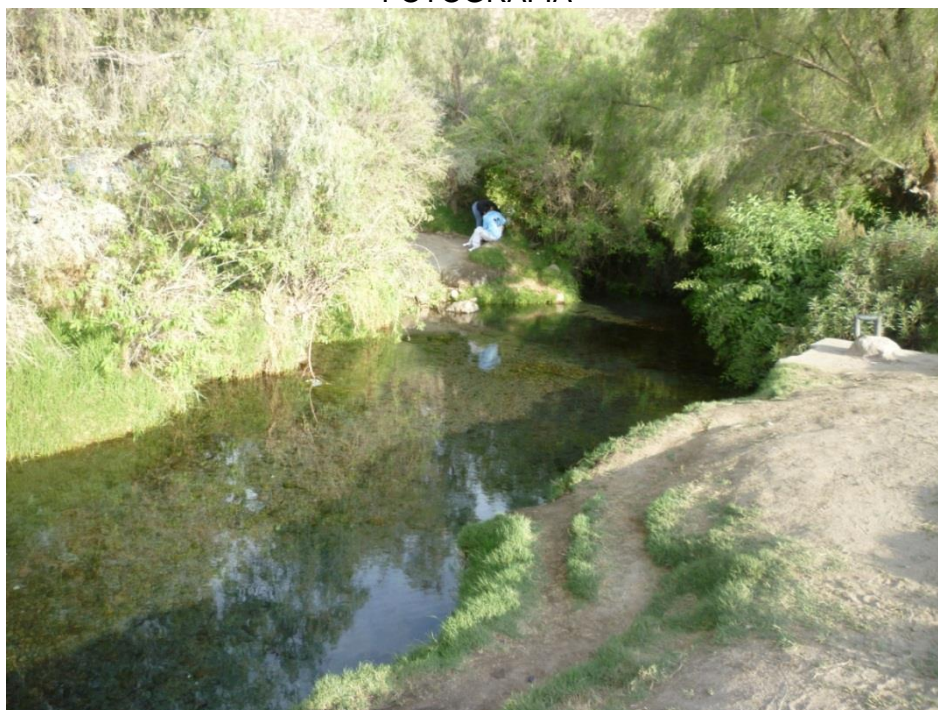
**OTROS**

Posta  
 Ciclismo  
 Oficina de Información  
 Seguridad

**ALIMENTACION**

Restaurantes

FOTOGRAFIA



MANANTIAL OJO DEL LOURDES

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 67: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Manantial Ojo de Lourdes**



**FUENTE:** Elaboración Propia.

### 2.2.7. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pueblo Tradicional de Sabandía

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: PUEBLO TRADICIONAL DE SABANDIA			FICHA N° 006
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo: Pueblo		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Pueblos	SUBTIPO: Pueblos Tradicionales	
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Es un bello pueblo en el que destaca su campiña con sembríos, siendo un valle propiamente serrano en el que son notables sus andenes. Algunas de las casas aún conservan características del patrón virreinal o del republicano del siglo XIX.</p> <p>Sabandía es muy visitado por afluencia turística pues cuenta con el famoso "Molino Colonial", restaurado por el Banco Hipotecario y hoy explotado por una entidad particular.</p> <p>En el camino hacia el pueblo se puede observar las amplias andenerías y los tres volcanes (el Misti, el Chachani y el PichuPichu) que dan marco al paisaje que rodea este tradicional pueblito.</p> <p>Su agradable clima, su bello paisaje y la abundancia de manantiales hacen que este lugar sea muy frecuentado, sobre todo en verano.</p> <p>El pueblo tradicional de Sabandía tiene una configuración urbana eminentemente lineal. La vía principal de este pueblo recibe el nombre de "Calle Principal" y se encuentra completamente asfaltada. El estado de conservación de esta vía es regular, debido al considerable flujo que recibe, al ser vía conectora entre José Luis Bustamante y Rivero y Paucarpata con Characato, Yarabamba y Quequeña. Cabe resaltar que esta vía en muchos tramos no cuenta con vereda.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b></p> <p>Sabandía es uno de los 8 primeros distritos de la población española. Pertenece a la ruta del Loncco.</p>			

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en un estado óptimo de conservación.

**SEÑALIZACIÓN:**

Si se encuentra con señalización

**OBSERVACION:**

La calle principal en muchos tramos no cuenta con veredas.

**TIPO DE VISITANTE**

( 4 ) Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 1 ) Regional      ( 2 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

( X ) Automóvil Particular

( X ) Taxi

( X ) Camioneta Doble Tracción

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas - Pueblo	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	10 km aprox. / 20 min.

**TIPO DE INGRESO:**

( x ) Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x ) Agua

( x ) Desagüe

( x ) Luz

( x ) Teléfono

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

( x ) Agua

( x ) Desagüe

( x ) Luz

( x ) Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

**NATURALEZA**

( x ) Observación de aves

( x ) Observación de Fauna

( x ) Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

( x ) Caminata

( x ) Ciclismo

**FOLCLORE**

( x ) Actividades Religiosas y/o patronales

( x ) Ferias

( x ) Degustación de platos típicos

**OTROS**

( x ) Actividades Sociales

( x ) Realizaciones de Eventos

(x) Toma de Fotografías y Filmaciones.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

( x ) Hoteles

**ALIMENTACION**

( x ) Restaurantes

( x ) Kioscos de Venta de comida y/o  
bebidas

**OTROS**

( x ) Posta

( x ) Oficina de Información

( x ) Seguridad

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

( x ) Hoteles

**ALIMENTACION**

( x ) Restaurantes

( x ) Snacks

**OTROS**

( x ) Posta

( x ) Oficina de Información

( x ) Seguridad

**FOTOGRAFIA**



**PUEBLO TRADICIONAL DE SABANDIA**

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.


**Gráfico 68: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Pueblo Tradicional de Sabandía**



FUENTE: Elaboración Propia.



## 2.2.8. Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Pueblo Tradicional de Yumina

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: PUEBLO TRADICIONAL DE YUMINA			FICHA N° 007
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandía
	Anexo: Yumina		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Pueblos	SUBTIPO: Pueblos Tradicionales	
<p><b>DESCRIPCION:</b>                      Yumina es el principal anexo del distrito de Sabandía, a 2540 msnm. Constituyen un legado arquitectónico tradicional del distrito. Allí los andenes preincaicos forman múltiples y espléndidos anfiteatros, que enmarcan el paisaje con sus diversos manantiales de agua cristalina.</p> <p>El pueblo tiene un carácter tradicional por sus muchas viviendas hechas en piedra y sillar, y callejuelas empedradas que en la actualidad se encuentran en mal estado de conservación. En cuanto a su historia Yumina fue poblada por muchas etnias venidas del altiplano con influencia de las culturas Tiawanaku y Pukina; parece que los Collaguas venidos de Chuquibamba fueron los primeros en construir andenes aunque de forma rústica y luego vino otra etnia dominante "Los Orejones" venidos del Cuzco quienes los reconstruyeron según el patrón o modelo incaico.</p> <p>Mantiene un carácter tradicional con su pequeña iglesia hecha en sillar la cual se encuentra en buen estado de conservación además cuenta con una pintoresca plazoleta al frente.</p> <p>Yumina es muy importante por sus recursos hidrológicos, pues tanto de los manantiales de Lourdes en la Rinconada y los del Bautista, son fuentes de regadío por gravedad en las grandes extensiones de cultivo que cubre la campiña de los distritos de Paucarpata y Sabandía, y hoy siguen prestando agua potable a la zona Sur Este de Arequipa y pueblos jóvenes en crecimiento.</p>			

**PARTICULARIDADES**

El nombre de Yumina, según el Dr. Eloy Linares Málaga, proviene de la voz Pukina que significa "Engendro de Agua". El pueblo de Yumina formó parte de Sabandía el día 18 de Julio de 1960 por el presidente Manuel Prado.

**ESTADO ACTUAL:**

Se encuentra en un estado óptimo de conservación.

**SEÑALIZACION:**

No se encuentra con señalización

**OBSERVACION:**

Necesita un poco de limpieza en sus alrededores, sobre todo un estanque ubicado al lado de la plaza que se encuentra con basura.

**TIPO DE VISITANTE:**

( 3 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 1 ) Regional      ( 4 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

- ( x ) Automóvil Particular
- ( x ) Taxi
- ( x ) Camioneta doble tracción

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – pueblo	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado / Afirmado	15 km aprox. / 30 min.

**TIPO DE INGRESO:**

- ( x ) Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

- ( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

- ( x ) Agua
- ( x ) Desagüe
- ( x ) Luz
- ( x ) Teléfono
- ( x ) Alcantarillado

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

- ( x ) Agua
- ( x ) Desagüe
- ( x ) Luz
- ( x ) Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

**NATURALEZA**

- ( x ) Observación de Flora
- ( x ) Observación de Fauna

**FOLCLORE**

- ( x ) Actividades Religiosas y/o patronales
- ( x ) Degustación de platos típicos
- ( x ) Ferias

**OTROS**

- ( x ) Toma de Fotografías y filmaciones
- ( x ) Realización de Eventos

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

**ALIMENTACION**

- ( x ) Restaurantes

**DEPORTES DE AVENTURA**

- ( x ) Caminata
- ( x ) Ciclismo
- ( x ) Camping

**PASEOS**

- ( x ) Excursiones
- ( x ) Paseos a caballo

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

- ( x ) Hoteles

**OTROS:**

- ( x ) Seguridad
- ( x ) Servicio de Estacionamiento

**OTROS**

- ( x ) Oficina de Información

**ALIMENTACION**

- ( x ) Restaurantes

**FOTOGRAFIA**



**PUEBLO TRADICIONAL DE YUMINA**

**FUENTE:**


Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 63: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Pueblo Tradicional de Yumina**



**FUENTE: Elaboración Propia.**

**2.2.9. DESCRIPCIÓN TURÍSTICA Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN:  
ZONA ARQUEOLÓGICA DE YUMINA**

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: ZONA ARQUEOLOGICA DE YUMINA			FICHA N° 008
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo: Yumina		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Sitios Arqueológicos	SUBTIPO: Otros
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Zona arqueológica de filiación Churajon e Inca, que data del periodo intermedio.</p> <p>En la cima del cerro de Yumina, no cuenta con ninguna seguridad ante huaqueros.</p> <p><b>PARTICULARIDADES:</b></p> <p>Zona protegida por el Ministerio de Cultura bajo ley de 24044</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b></p> <p>Descuidado.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b></p> <p>No se encuentra con señalización</p> <p><b>OBSERVACION:</b></p> <p>Falta interés ya que se ha convertido en un basural.</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b></p> <p>( 1 )Extranjero      ( 3 ) Nacional      ( 2 ) Regional      ( 4 ) Local</p> <p><b>ACCESO HACIA EL RECURSO:</b></p> <p><b>TERRESTRE:</b></p> <p>( x ) Automóvil Particular</p> <p>( x )Taxi</p>			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Zona Arqueológica	Terrestre	Automóvil particular / A pie	Asfaltado / Afirmado	15 km aprox. / 30 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Todo el día, preferentemente con luz solar.

**INFRAESTRUCTURA:**

**FUERA DEL RECURSO:** (del poblado más cercano )

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

**OTROS**

- Toma de fotografías y filmaciones
- Estudios de Investigación

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

- Hoteles

**OTROS**

- Servicios de estacionamiento
- Juegos Infantiles

**ALIMENTACION**

- Restaurantes

FOTOGRAFIA



ZONA ARQUEOLOGICA DE YUMINA



**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Síntesis:**

La zona de la referencia no cuenta con ningún vestigio que lo señale como eje de interés turístico, no alcanzando condiciones para ser considerada como merecedor, por hora, de una señalización turística, por eso nos abstenemos de la proposición.

**2.2.9.-Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Andenería Pre-Inca de Yumina**

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO: ANDENERIA PRE-INCA DE YUMINA			FICHA N° 009
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo: Yumina		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Lugares Históricos	SUBTIPO: Obras de Ingeniería (Andenes)
<p><b>DESCRIPCION:</b>                      Sistema de andenería agrícola que data de la época pre-inca; usada también en la época inca. Allí los andenes preincaicos forman múltiples y espléndidos anfiteatros, que enmarcan el paisaje con sus diversos manantiales de agua cristalina. Está ubicada en la zona de Yumina, La Rinconada, el ChocoyCcallopa.</p> <p>Los andenes continúan siendo la tecnología agrícola que mejor utiliza el recurso humano y el medio más adecuado para evitar la erosión de los suelos de laderas. Mediante los andenes, que se hallaban dotados de perfectos mecanismos de drenaje, se evitaba la erosión, el otro gravísimo problema, junto con la escasez de agua, que afronta la agricultura en tierras altas. Toda la andenería incaica y los tablazos bien "pircadadas", son regados con aguas cristalinas que emergen de dos fuentes naturales: "El Ojo de Lourdes" en Yumina y el agua que sale de "Dos Piscinas" de Sabandia. El riego es por gravedad por el sistema de "mitas" durante el día ya que por la noche esta agua se deposita en grandes estanques para su distribución en ramos y sectores.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b>                      Es una zona protegida por el Ministerio de Cultura por la 24047</p>			
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b>                      Se encuentra en óptimo estado de conservación.</p>			
<p><b>SEÑALIZACION:</b>                      No se encuentra señalado.</p>			

**TIPO DE VISITANTE**

( 3 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 1 ) Regional      ( 4 ) Local

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

( x ) Automóvil Particular  
( x ) Taxi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – andenería Yumina	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado / Trocha	13 km aprox. / 30 min.

**TIPO DE INGRESO:**

( x ) Semi-restringido (previo permiso)

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

( x ) Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

Durante el día.

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

( x ) Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

( x ) Agua  
( x ) Desagüe  
( x ) Luz  
( x ) Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

**NATURALEZA**

( x ) Observación de Aves  
( x ) Observación de Fauna  
( x ) Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

( x ) Caminata  
( x ) Camping

**PASEOS**

( x ) Excursiones

**OTROS**

( x ) Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

( x ) Hoteles

**OTROS**

( x ) Oficina de Información  
( x ) Seguridad

**ALIMENTACION**

( x ) Restaurantes

FOTOGRAFIA



ANDENERIA PRE INCA DE YUMINA

**FUENTE:**


Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 71: Propuesta de Señalización Turística Externa para la Andenería Pre-Inca de Yumina**



**FUENTE:** Elaboración Propia.

**2.2.10.-Descripción Turística y Propuesta de Señalización: Centro Recreacional La Rinconada**

 <b>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS</b> 			
NOMBRE DEL RECURSO:CENTRO RECREACIONAL LA RINCONADA			FICHA N° 010
UBICACIÓN:	Región: Arequipa	Provincia: Arequipa	Distrito: Sabandia
	Anexo: Yumina		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos	SUBTIPO: Otros
<p><b>DESCRIPCION:</b> El único equipamiento con el que se cuenta es una pequeña capilla donde se encuentra la imagen de la Virgen de Lourdes; así como pequeños módulos para barbacoa que tienen un carácter rústico adecuado para la zona. En este lugar también se llevan a cabo las tradicionales peleas de toros a mediados del mes de febrero.</p> <p>Las características paisajistas de este centro son muy buenas, debido a la vista, al clima y a la disponibilidad de terreno y del recurso hídrico. Problemas tales como la alta contaminación causada por los visitantes, hacen imperante el establecimiento de ciertos servicios básicos.</p> <p><b>ESTADO ACTUAL:</b> Se encuentra en un estado de conservación regular, ya que falta un mantenimiento de limpieza.</p> <p><b>SEÑALIZACION:</b> No se encuentra con señalización</p> <p><b>OBSERVACION:</b> Necesita un poco de limpieza en sus alrededores</p> <p><b>TIPO DE VISITANTE</b></p> <p>( 1 ) Extranjero      ( 2 ) Nacional      ( 3 ) Regional      ( 4 ) Local</p>			

**ACCESO HACIA EL RECURSO:**

**TERRESTRE:**

Automóvil Particular

Taxi

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia Km/tiempo
1	Plaza de Armas – complejo recreacional	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado / Afirmado	13 km aprox. / 40 min.

**TIPO DE INGRESO:**

Libre

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:**

Todo el año

**HORARIO DE VISITA:**

De la 07:00 a las 15:00 horas.

**INFRAESTRUCTURA:**

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

**FUERA DEL RECURSO: (del poblado más cercano )**

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

**NATURALEZA**

Observación de fauna

Observación de flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

Caminata

Ciclismo

Camping

**FOLCLORE**

Actividades religiosas y/o patronales

**PASEOS**

Excursiones

**DEPORTES ACUATICOS**

Natación

**OTROS**

Toma de fotografías y filmaciones

Realización de Eventos

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

**OTROS**

Seguridad

Servicios de Estacionamiento

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

**OTROS**

- ( x ) Seguridad
- ( x ) Servicio de Estacionamiento
- ( x ) Servicios Higiénicos

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

**ALOJAMIENTO**

- ( x ) Hoteles

**OTROS**

- ( x ) Seguridad
- ( x ) Oficina de información.

**ALIMENTACION**

- ( x ) Restaurantes

FOTOGRAFIA



CENTRO RECREACIONAL LA RINCONADA

**FUENTE:**

Elaboración propia utilizando como base el formato del MINCETUR (2008) Manual para la Formulación de Recursos Turísticos. Fichas de Inventario Turístico.

**Gráfico 72: Propuesta de Señalización Turística Externa para el Centro Recreacional La Rinconada**



**FUENTE:** Elaboración Propia.

### 3.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LOS RESTAURANTES DE LOS DISTRITOS DE PAUCARPATA Y SABANDÍA

En esta dimensión de la tercera variable, se ha desarrollado el estudio de caracterización de la señalización turística en los restaurantes, siguiendo el siguiente lineamiento:

Primero.- Se ha procedido a la recopilación de datos básicos para ubicar y tipificar a cada uno de los restaurantes; luego mediante el empleo de la ficha de observación se han obtenido los datos específicos sobre las instalaciones físicas y la organización operativa hacia los clientes.

Segundo.- Se ha ejecutado el diagnóstico de la señalización turística que posee cada restaurante, en base al desarrollo de las fichas de señalización externa e interna de cada restaurante.

Tercero.- En base al diagnóstico se plantea una propuesta de señalización la propuesta de señalización turística que identifique al restaurante; y, se adiciona una propuesta de ubicación de la señalización turística.

**3.1. RESTAURANTES DEL DISTRITO DE PAUCARPATA.****3.1.1.- Restaurante “Las Chombitas”.****a) Tipificación**

**Tabla N° 35**  
**Restaurante “Las Chombitas”**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	Calle Amargura s/n Pueblo Tradicional de Paucarpata
1.2 Tipo	Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	Menú diario. A la carta
1.5 Servicios complementarios	Terraza, jardines, área infantil y bar
1.6 Capacidad	140 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 12:00 – 17:00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	No presenta
c)Ambientes	Salones, jardines y terrazas
2.1.2.Accesibilidad	T. Público
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo, alarma y vigilancia.

**Fuente:** Elaboración Propia

Este restaurante-picantería presenta un nivel aceptable de instalaciones y servicios, quedando la factibilidad de que pueda optimizarse para dar a los turistas una mejor prestación de servicios, sobre todo de promociones y mejores medidas de seguridad (Zonas de seguridad, salidas de emergencia, extintores y botiquín de emergencia).

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “LAS CHOMBITAS”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “Las Chombitas”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización que presenta este restaurante es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “Las Chombitas”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales como los SS.HH., cochera, juegos para niños y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica	

**Fuente:** Elaboración propia

## C.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas.

#### **D.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “LA CHOMBITA”**

##### **a. Características técnicas:**

###### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

###### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

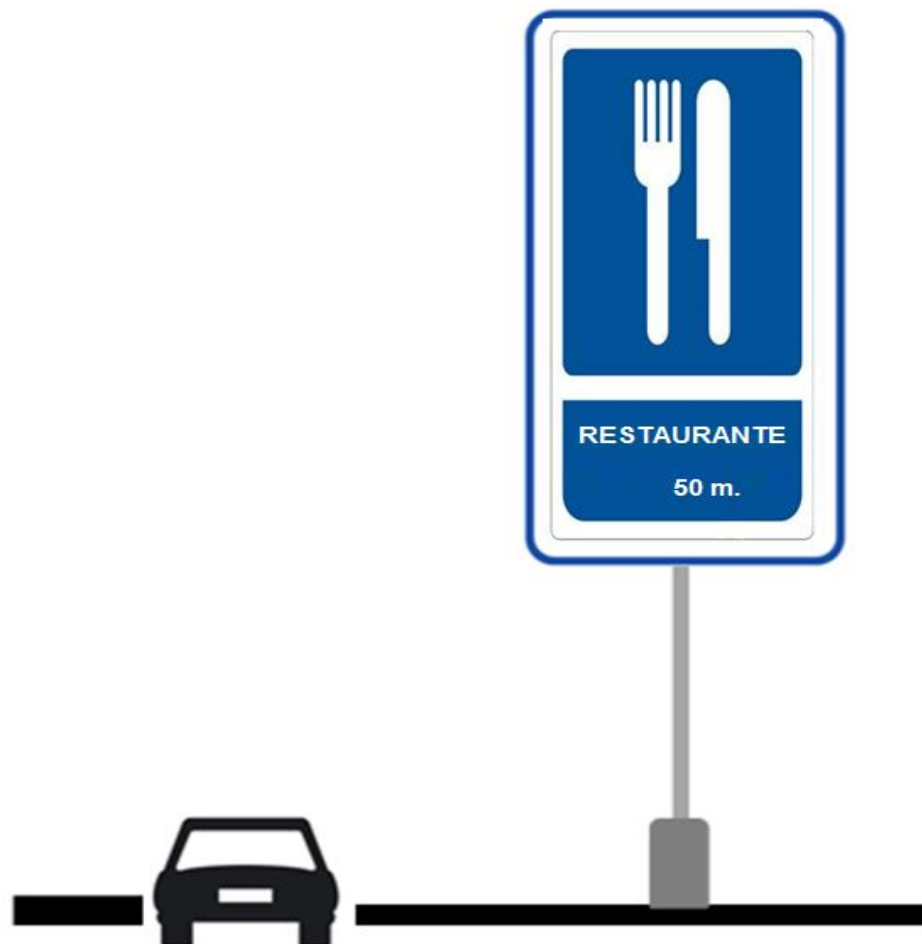
con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen). La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

**Ubicación:**

La señalización del Restaurante “Las Chombitas”, se colocará entre las calles Independencia y la Calle Amargura.

**SEÑALIZACIÓN**

**GRÁFICO: Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante Las Chombitas**



**Fuente:** Elaboración Propia

**GRAFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Restaurante “Las Chombitas”.



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa



**3.1.2. Restaurante “El Hornito Pizzería”****a) Tipificación**

**Tabla N° 36**  
**Restaurante “El Hornito Pizzería”**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	Calle Colón 103-CI de Paucarpata
1.2 Tipo	Restaurante-Pizzerías
1.3 Tipo de cocina	Rápida
1.4 Tipo de servicio	No menú diario. A la carta. Para niños
1.5 Servicios complementarios	Bar y accesibilidad para discapacitados
1.6 Capacidad	50 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 06.0 – 14.0 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad, salidas de emergencia, extintores y botiquín
c)Ambientes	No cuenta
2.1.2.Accesibilidad	T. Público
2.2.-Organización	
a)Promociones	Sí hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

**Fuente:** Elaboración Propia

La captación de información en especial con la observación in situ, nos permiten caracterizar a este restaurante como eje de las pizzas. Presenta un nivel aceptable de instalaciones y servicios, quedando la factibilidad de que pueda optimizarse para dar a los turistas una mejor prestación de servicios, especialmente por el área de atención que es reducida, lo que corta la cobertura de una mayor captación de clientes, en especial porque no presenta un menú diario. El vacío más grave es la falta de vigilancia.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “EL HORNITO PIZZERÍA”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “El Hornito Pizzería”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
En esta pizzería la señalización es exclusiva para la promoción de las pizzas; y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “El Hornito Pizzería”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
En la pizzería, la señalización interna está centrada para orientar sobre los ambientes y avisos generales como los SS.HH., cochera, las promociones y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica	

**Fuente:** Elaboración propia

## C.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante, sobre las pizzas.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas.

#### **E..PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “EL HORNITO PIZZERÍA”**

##### **a. Características técnicas:**

###### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

###### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

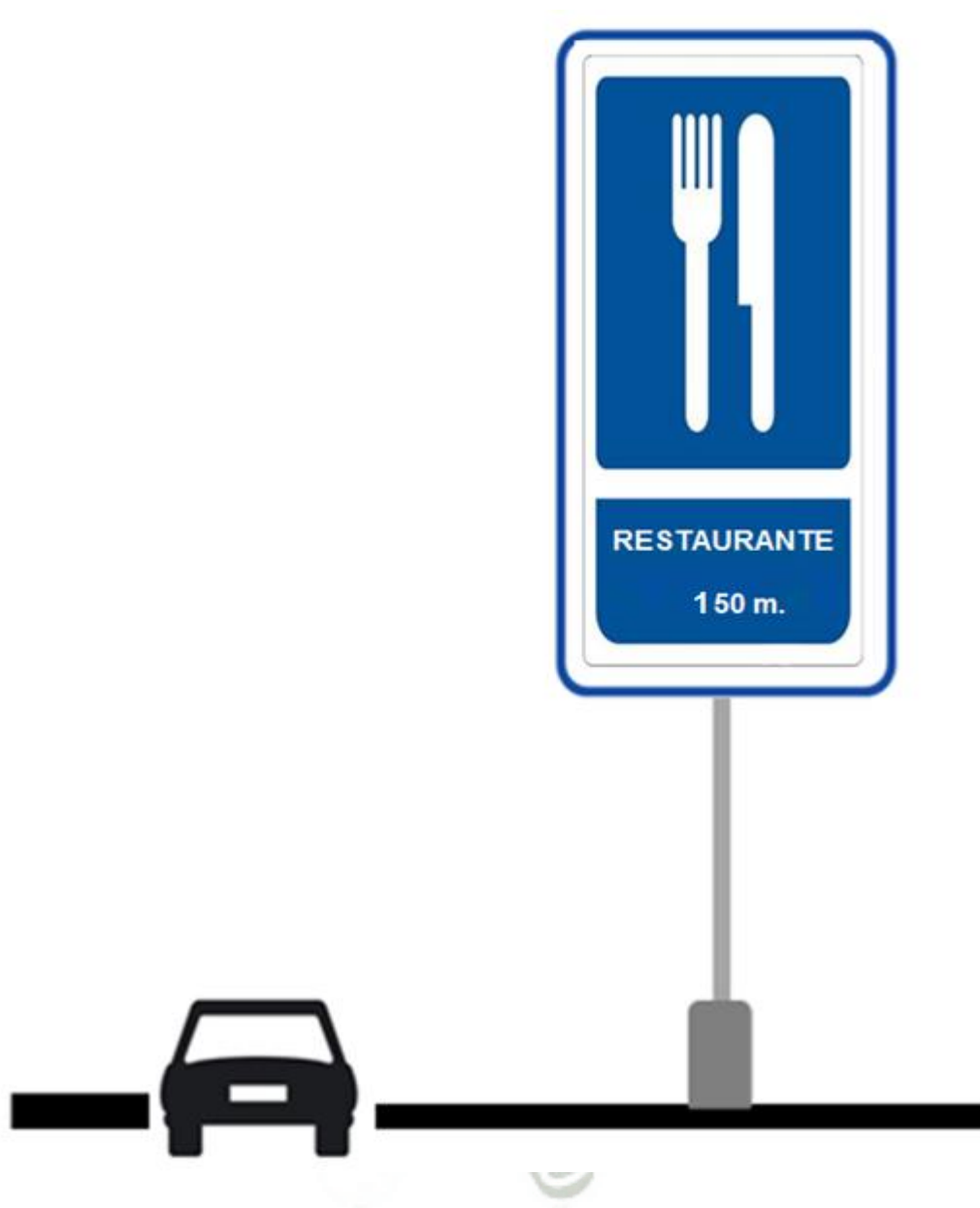
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante “El Hornito Pizzería”, se colocará en la esquina de la calle Colón con la Alameda Dolores.



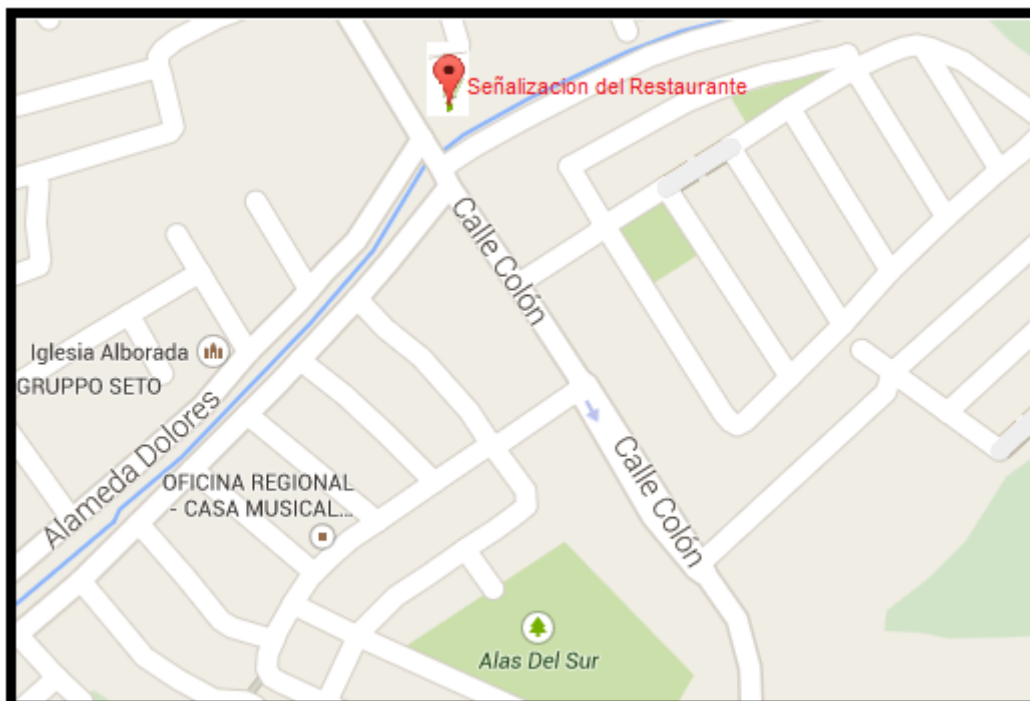
## SEÑALIZACIÓN

GRÁFICO: Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante “El Hornito Pizzería”



Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante El Hornito Pizzería



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

La señalización del Restaurante “El Hornito Pizzería”, se colocará en la esquina de la calle Colón con la Alameda Dolores.

**3.1.3.-Restaurante-Picantería “Tres en Uno”****a) Tipificación****TABLA N° 37****RESTAURANTE-PICANTERÍA “TRES EN UNO”**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	Av. Kennedy 414. Paucarpata
1.2 Tipo	Restaurante-Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	Menú diario. A la carta
1.5 Servicios complementarios	Bar, accesibilidad para discapacitados
1.6 Capacidad	80 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 13,00 – 20,00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad, salidas de emergencia y botiquín
c)Ambientes	Salones y bar
2.1.2.Accesibilidad	T. Público
2.2.-Organización	
a)Promociones	Por temporadas
b)Servicios	SS.HH. por sexo, alarma y vigilancia.

**Fuente:** Elaboración Propia

Como resumen de la captación de información y de la observación, determinamos que este restaurante-picantería presenta un nivel aceptable de servicios, quedando la factibilidad de que pueda ampliar sus instalaciones para superar la capacidad de atención y mejorar la ambientación, especialmente con jardines y áreas para niños.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE-PICANTERIA “TRES EN UNO”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “Tres en Uno”</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Si (X)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativas ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>En este restaurante-picantería, la señalización externa es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente al menú diario, los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**B.SEÑALIZACION INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES</b>
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “Tres en Uno”</b>
<b>Posee señalización:</b> Si (X) No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b> Informativa (X) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> En el restaurante-picantería, las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales, especialmente al menú diario que sirven, los salones, el bar, los SS.HH., cochera, juegos para niños y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica

**Fuente:** Elaboración propia

**B.-Diagnóstico**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante-picantería, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

#### **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE-PICANTERÍA “TRES EN UNO”**

##### **a. Características técnicas:**

##### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

##### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

##### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

##### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

##### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

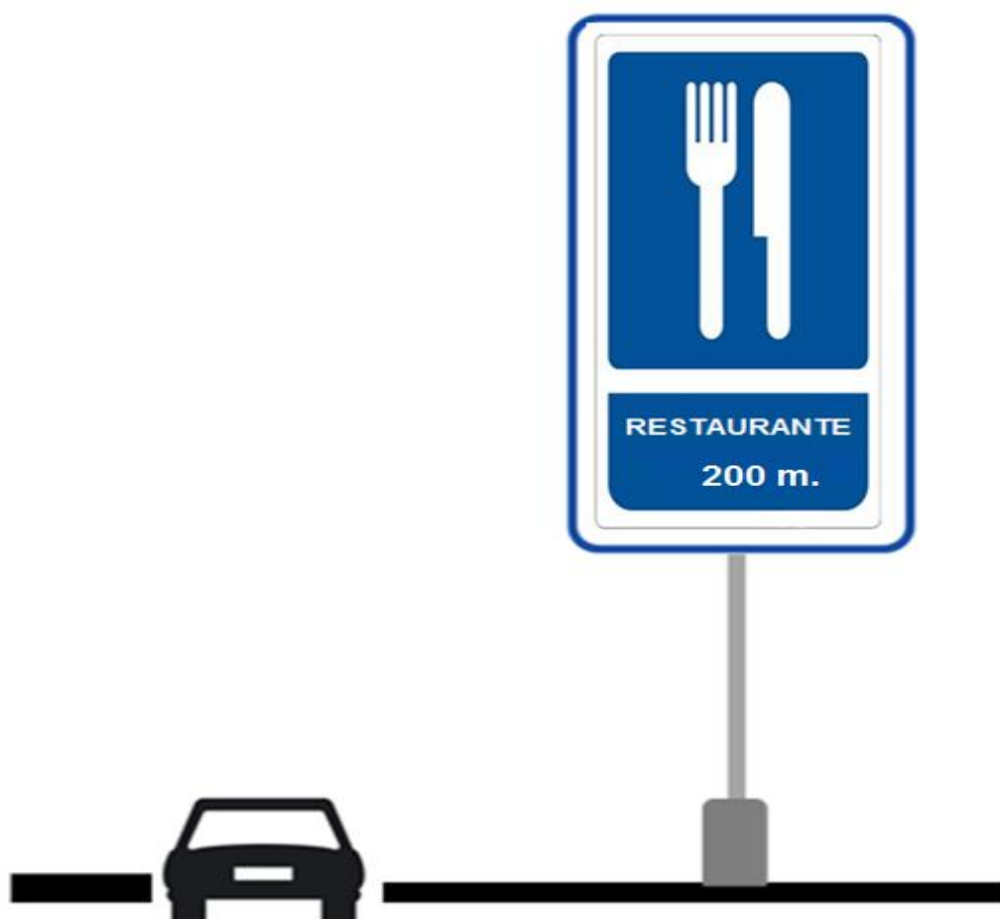
con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen). La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

**Ubicación:**

La señalización del Restaurante-Picantería “Tres en Uno”, se colocará entre la Av. Kennedy y Esmeralda. Independencia y la Calle Amargura.

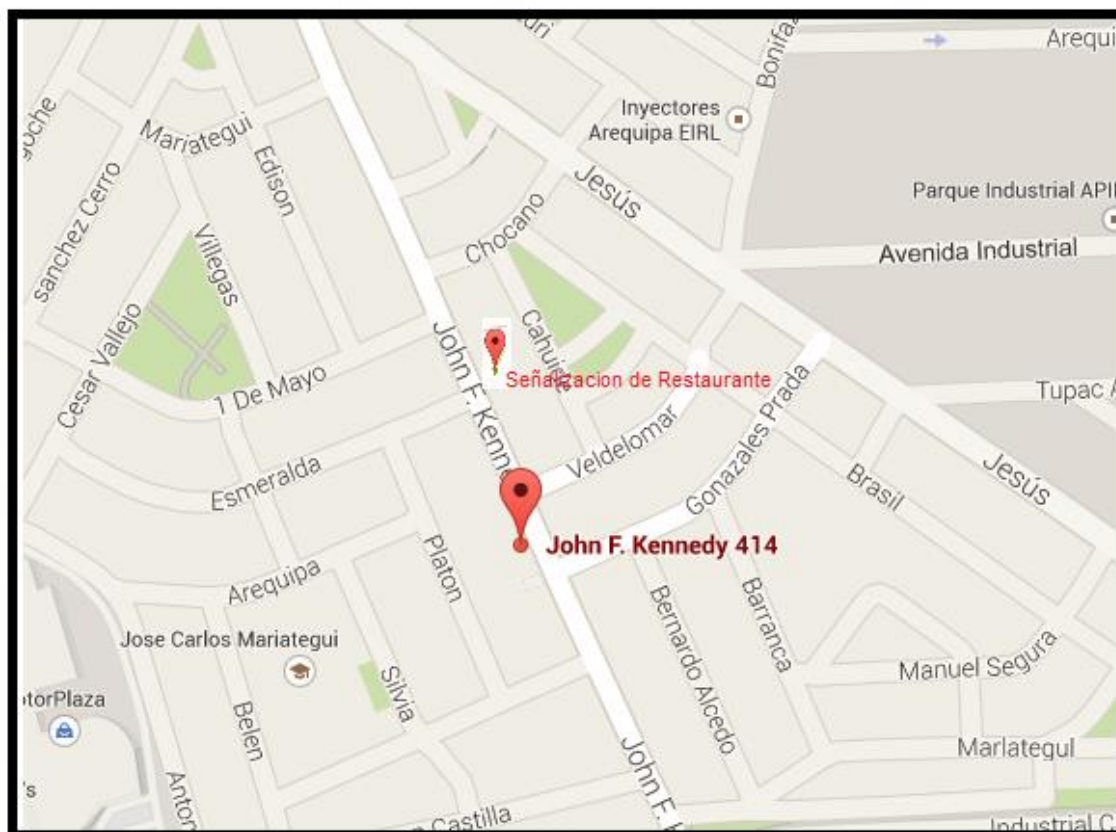
**SEÑALIZACIÓN**

**GRÁFICO:** Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante-Picantería “Tres en Uno”



**Fuente:** Elaboración Propia

**GRÁFICO: Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante-  
Picantería “Tres en Uno”**



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:-** Se ubicará entre la Av. Kennedy y Esmeralda.

### 3.1.4.-Restaurante-Picantería “El Wiñapu”

#### a) Tipificación

**TABLA Nº 38**  
**RESTAURANTE-PICANTERÍA EL WIÑAPU**

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Av. Kennedy 211-A. Paucarpata
1.2 Tipo	Restaurante-Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional, casera
1.4 Tipo de servicio	Menú diario. A la carta
1.5 Servicios complementarios	No cuenta
1.6 Capacidad	40 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 06.00 – 16.00 hrs
2.-Observación	Resultados
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad, guías de salida, extintores y botiquín
c)Ambientes	Salones
2.1.2.Accesibilidad	T. Público. Privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

**Fuente:** Elaboración Propia

Gracias a la captación de datos y la observación directa, caracterizamos a este restaurante-picantería por tener un nivel aceptable de infraestructura y servicios, pero el problema radica en que carece de servicios complementarios tan necesarios para una adecuada atención al turista; asimismo, los ambientes deben ampliarse para cubrir los requerimientos de los usuarios. Y, se destaca el vacío de la falta de seguridad tan necesaria para los turistas.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE.PICANTERÍA “EL WIÑAPU”

### A.SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “El Wiñapu”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
En el restaurante-picantería, la señalización que presenta es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios, pero no es convincente. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.	

**Fuente:** Elaboración propia

**B.SEÑALIZACION INTERNA**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES</b>
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “El Wiñapu”</b>
<b>Posee señalización:</b> Si (X) No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b> Informativa (X) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> En el restaurante-picantería las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales, como el menú del día, los platos extras, los SS.HH., cochera y zona de seguridad. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica

**Fuente:** Elaboración propia

**B.-Diagnóstico**

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

## **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE-PICANTERÍA “EL WIÑAPU”**

### **a. Características técnicas:**

#### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

#### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

#### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

#### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

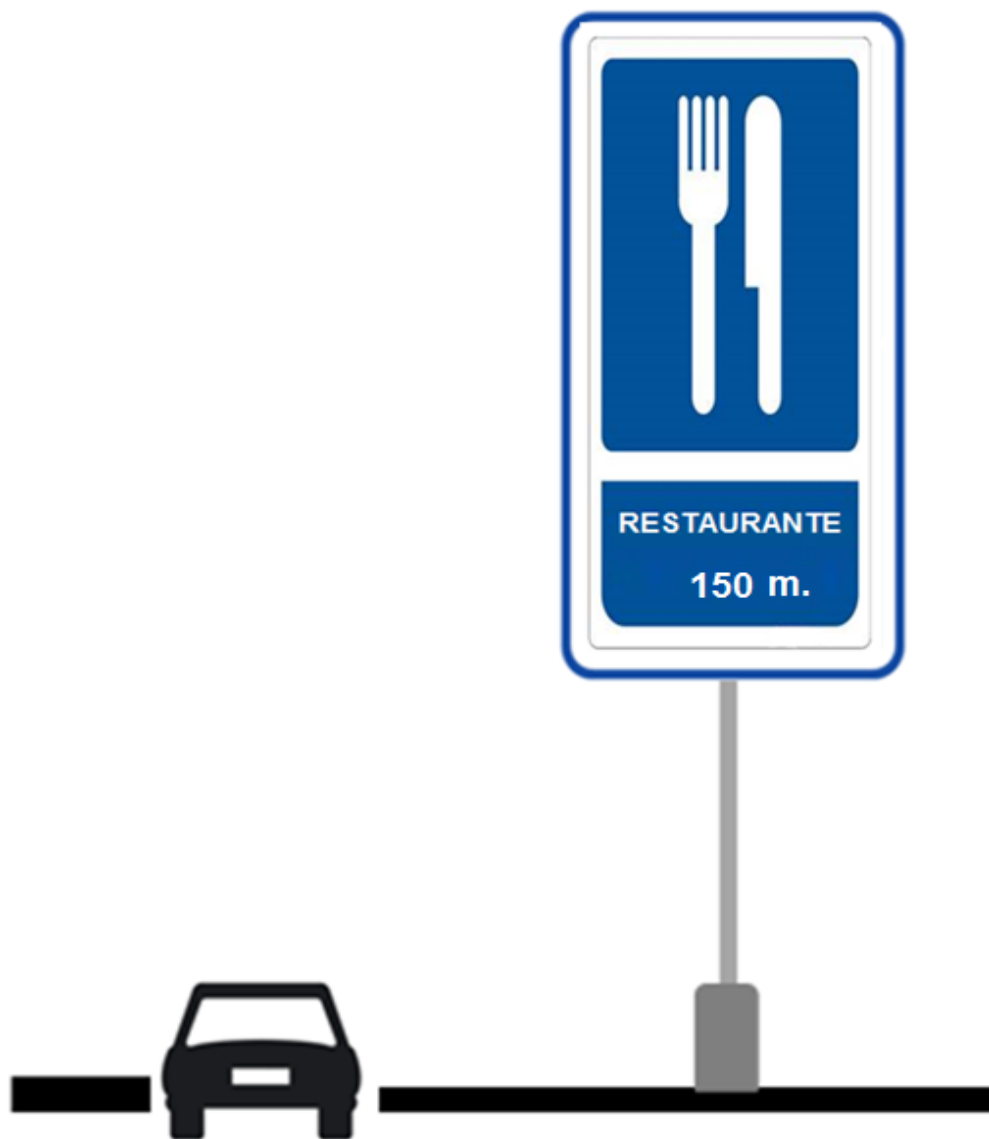
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante-Picantería “El Wiñapu”, se colocará en el Mercado Manuel Prado de la Prol. Av. Jesús con la continuación de la Av. Kennedy.



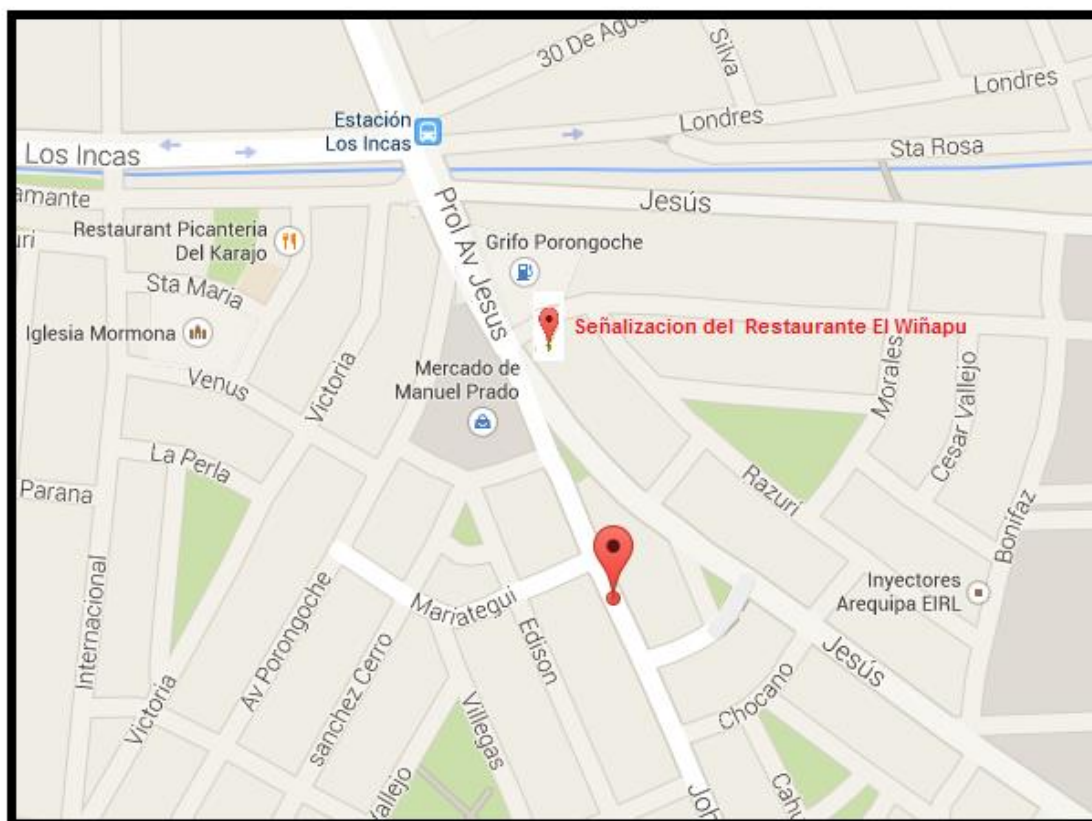
## SEÑALIZACIÓN.

**GRÁFICO:** Propuesta de Señalización Turística para el  
Restaurante picantería “El Wiñapu”



Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante-Picantería “El Wiñapu”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocara en el Mercado Manuel Prado de la Prol. Av. Jesús con la continuación de la Av. Kennedy.

### 3.1.5.-Restaurante-Picantería “El Karajo”

#### a) Tipificación

TABLA Nº 39  
RESTAURANTE-PICANTERÍA EL KARAJO

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Un. Santa María B-8. Paucarpata
1.2 Tipo	Restaurante-Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional, casera
1.4 Tipo de servicio	Menú diario. A la carta
1.5 Servicios complementarios	Accesibilidad para discapacitados
1.6 Capacidad	100 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 09.00 – 17:00 hrs
2.-Observación	Resultados
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	No presenta
c)Ambientes	Salones
2.1.2.Accesibilidad	T. Público y privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

Fuente: Elaboración Propia

Este restaurante-picantería es muy conocida en los círculos de comensales, por su adecuada atención tradicional, que se conjunción con la infraestructura. El lado débil está en la falta de ambientes (Zonas de seguridad, salidas de emergencia, extintores y botiquín de emergencia); y un vacío es la falta de promociones. También se destaca la ausencia de vigilancia que se constituye en una necesidad de vital importancia para los turistas.

**DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL  
RESTAURANTE-PICANTERÍA “EL KARAJO”  
A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA**

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “El Karajo”</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Si (X)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativas ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La señalización que presenta este restaurante-picantería es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente al menú diario y los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES</b>
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “El Karajo”</b>
<b>Posee señalización:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sí (X) <input type="checkbox"/> No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b> Informativa (X) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales, el menú del día, los platos extras, los SS.HH., y la salida. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica.

**Fuente:** Elaboración propia

### b.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

### **E.PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE-PICANTERÍA “EL KARAJO”**

#### **a. Características técnicas:**

##### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

##### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

##### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

##### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

##### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

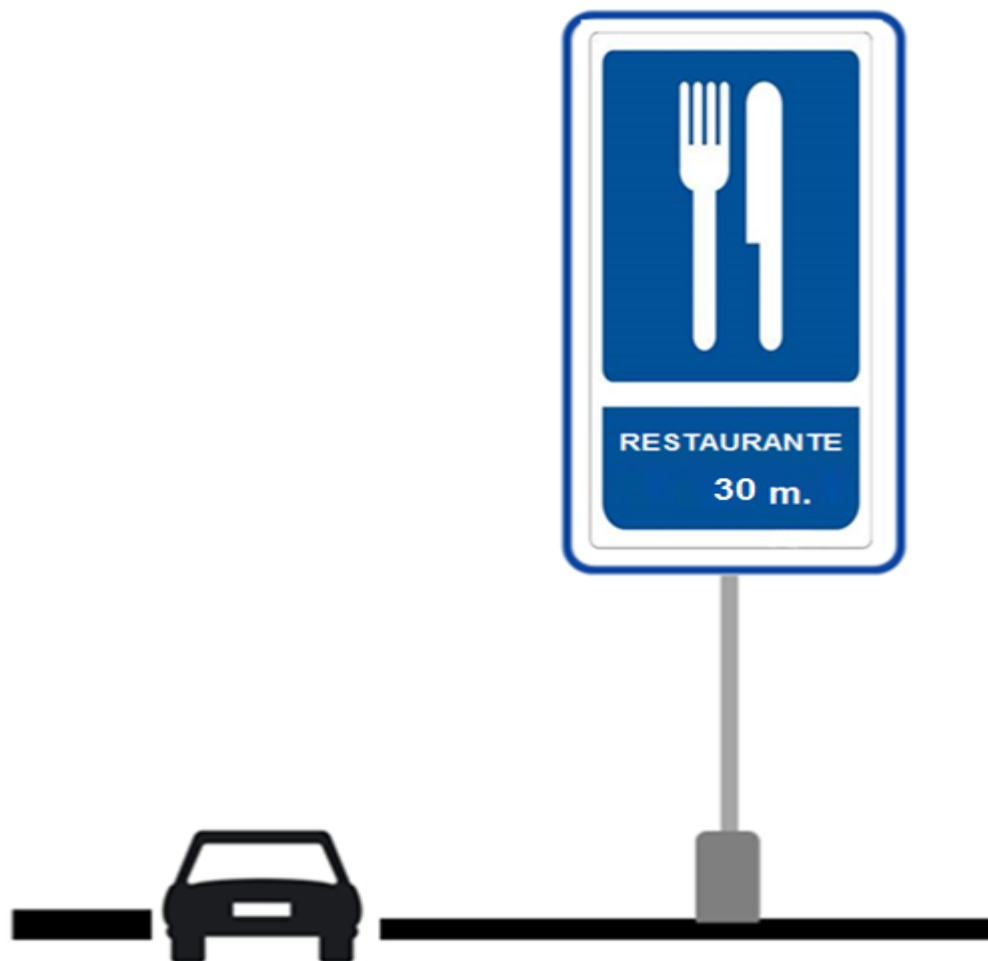
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante-Picantería “El Karajo”, se ubicara entre María Nieves y Bustamante y la Urbanización Santa María.



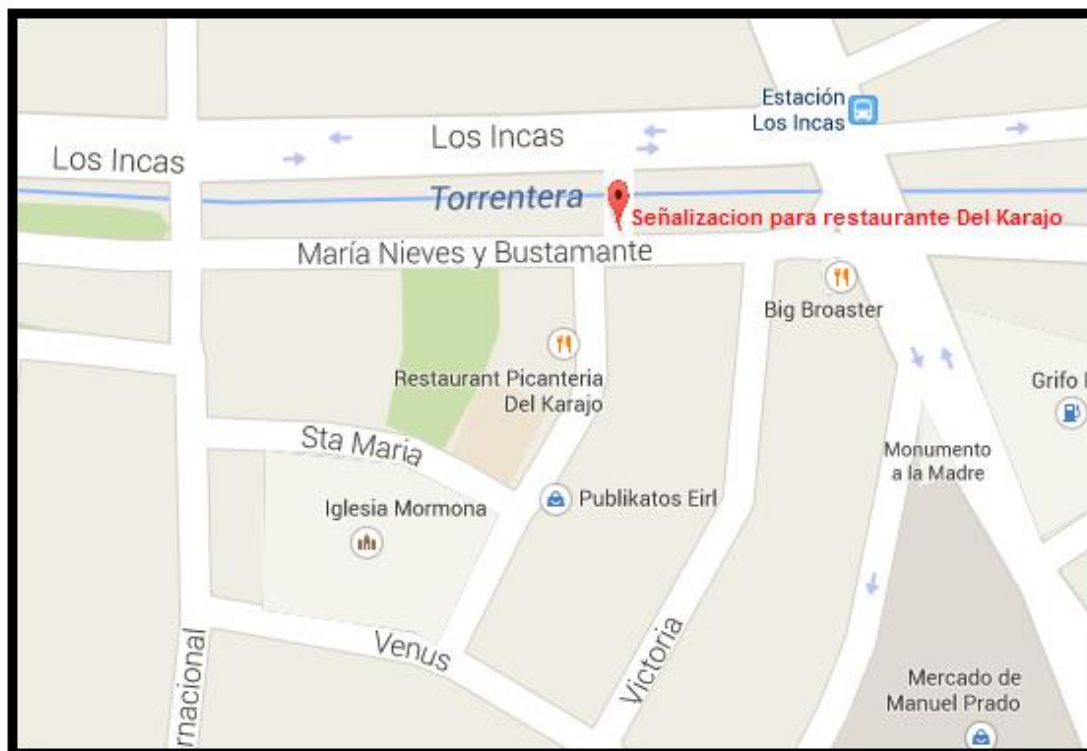
## SEÑALIZACIÓN

GRAFICO: Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
Picantería “El Karajo”



FUENTE: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante-Picantería “Del Karajo”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN.** Se ubicará entre María Nieves y Bustamante y la Urbanización Santa María.

### 3.1.6.-Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata”

#### a) Tipificación

TABLA N° 40

#### RESTAURANTE-PICANTERÍA TRADICIÓN PAUCARPATA

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Calle Amargura s/n Pueblo Tradicional de Paucarpata
1.2 Tipo	Picantería-Restaurante
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	A la carta
1.5 Servicios complementarios	Terraza, jardines, área infantil y bar
1.6 Capacidad	100 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 11:00 – 17:00 hrs
2.-Observación	Resultados
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Botiquín
c)Ambientes	Salones, jardines y terrazas
2.1.2.Accesibilidad	T. Público y privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo, alarma y vigilancia.

Fuente: Elaboración Propia

Este restaurante-picantería es muy conocido en el distrito de Paucarpata, por su ubicación en el eje tradicional. Las instalaciones son aceptables, pero en cuanto a las medidas de seguridad hay una limitación, que debe superarse dado que Arequipa es una zona telúrica. La ausencia de promociones estrecha su cobertura de atención y también la falta de un menú diario que pudiera rebajar los costos para los turistas.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE-PICANTERÍA “TRADICIÓN PAUCARPATA”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización que presenta este restaurante-picantería, es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente enunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B.SEÑALIZACION INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES</b>
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata”</b>
<b>Posee señalización:</b> <input type="checkbox"/> Si (X) <input type="checkbox"/> No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b> Informativa (X) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales como, los salones, el bar, la zona de recreo para los niños, la cochera, lo SS.HH., juegos para niños, la salida y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica

**Fuente:** Elaboración propia

### B.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

#### **E.PROPUUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE- PICANTERÍA “TRADICIÓN PAUCARPATA”**

##### **a. Características técnicas:**

###### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

###### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

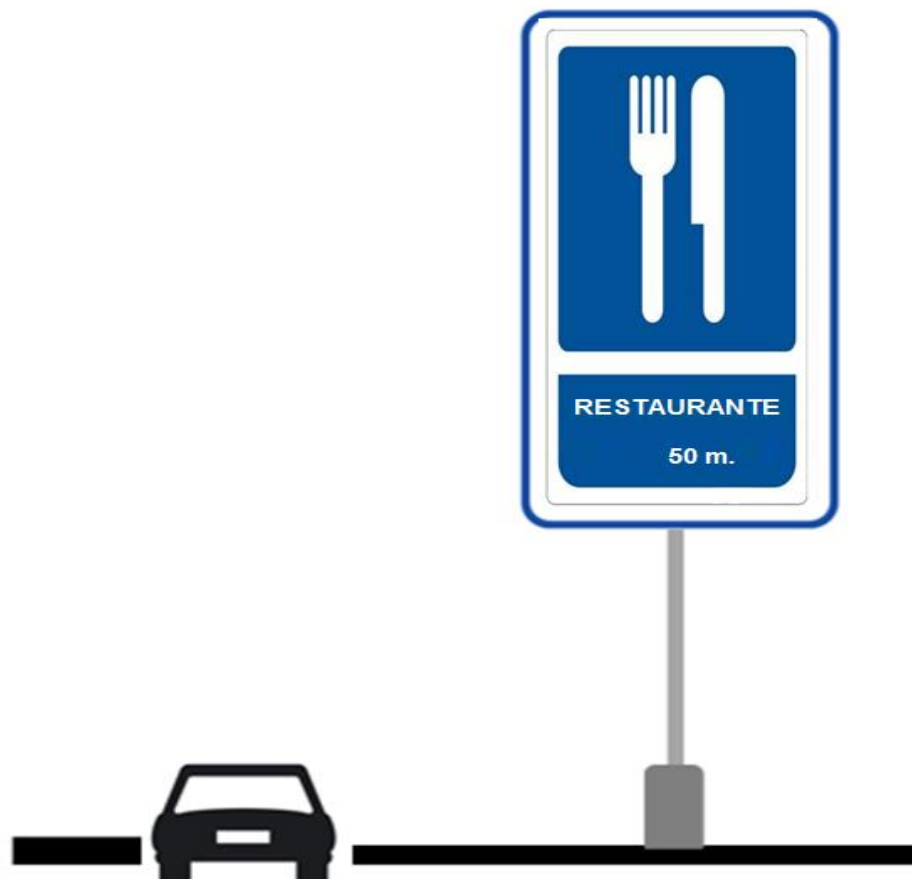
La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

#### **Ubicación:**

La señalización del Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata”, se colocará entre las calles Independencia y la Calle Amargura.

#### **SEÑALIZACIÓN.**

**GRAFICO** : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata”



Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata”



Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

Ubicación: La señalización del Restaurante-Picantería “Tradición Paucarpata” se colocará entre las calles Independencia y la Calle Amargura.

### 3.1.7.-Restaurante-Picantería “El Sabor Arequipeño”

#### a) Tipificación

TABLA Nº 41  
RESTAURANTE-PICANTERÍA EL SABOR AREQUIPEÑO

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Calle Sánchez Cerro. 317. Manuel Prado Paucarpata
1.2 Tipo	Restaurante-Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	Menú diario. A la carta. Para niños
1.5 Servicios complementarios	Bar
1.6 Capacidad	220 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 09.00 – 18:00 hrs
2.-Observación	Resultados
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad y salidas de emergencia
c)Ambientes	Salones y bar.
2.1.2.Accesibilidad	T. Público
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

Fuente: Elaboración Propia

Este restaurante-picantería presenta un nivel aceptable de instalaciones y servicios, quedando la factibilidad de que pueda optimizarse para dar a los turistas una mejor prestación de servicios, sobre todo de promociones y la atención a los niños con un área libre. Como en algunos casos aquí también se destaca la falta de vigilancia, que los turistas necesitan para su resguardo.

**DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL  
RESTAURANTE -PICANTERÍA “EL SABOR AREQUIPEÑO”**

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE</b>	
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “El Sabor Arequipeño”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización que presenta este restaurante picantería es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante-Picantería “El Sabor Arequipeño”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
<p>Si (X)</p> <p>No ( )</p>	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
<p>Informativa (X)</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativas ( )</p>	
<b>Características:</b>	
<p>Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales como, las áreas de cochera para los niños, los platos típicos que sirve, la guía de salida, los SS.HH., y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica</p>	

Fuente: Elaboración propia

### B.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.

b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

#### **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE- PICANTERÍA “EL SABOR AREQUIPEÑO”**

##### **a. Características técnicas:**

###### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

###### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su

fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

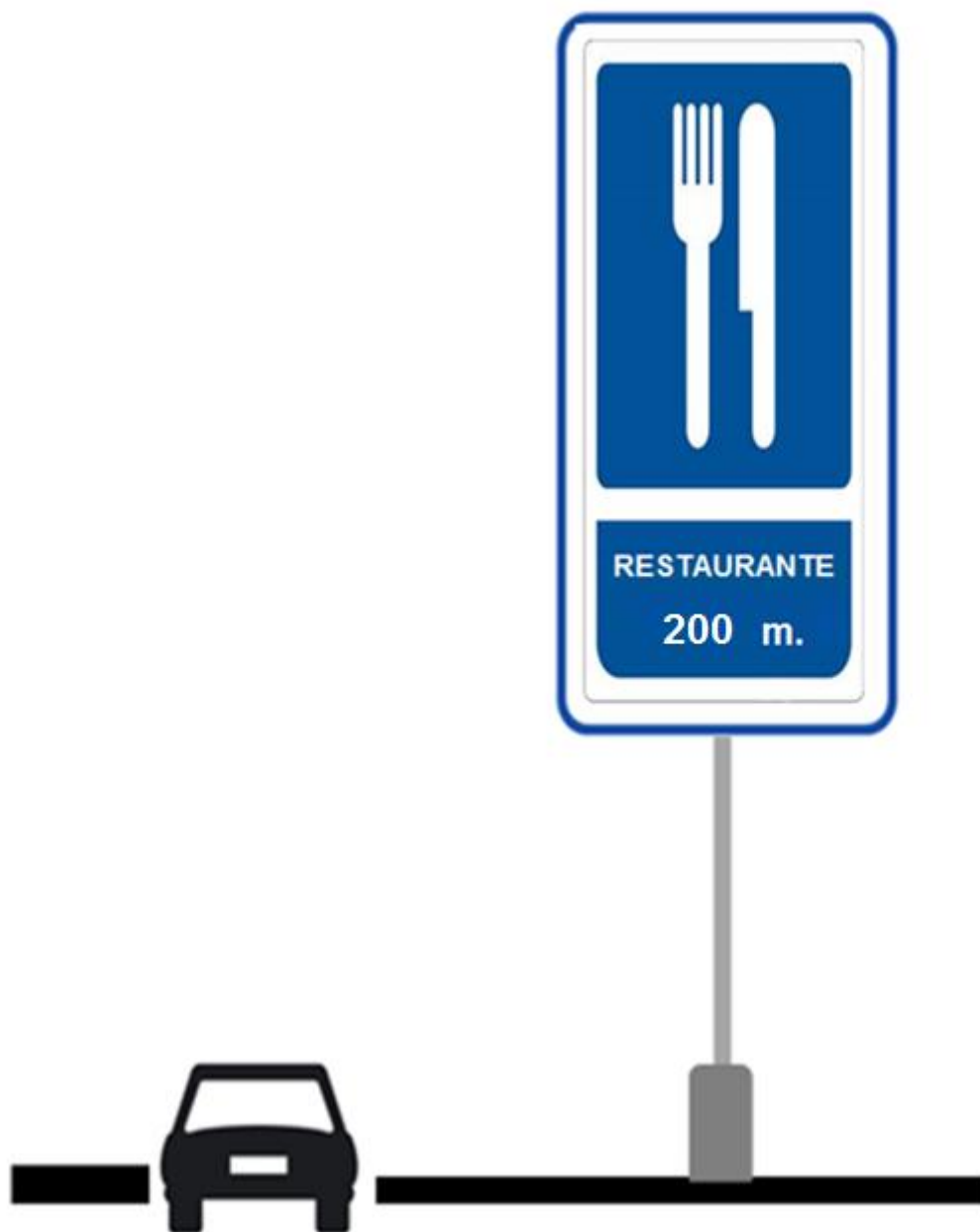
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante-Picantería, se colocará entre las calles Mariátegui y Sánchez Cerro en la Urbanización Manuel Prado.



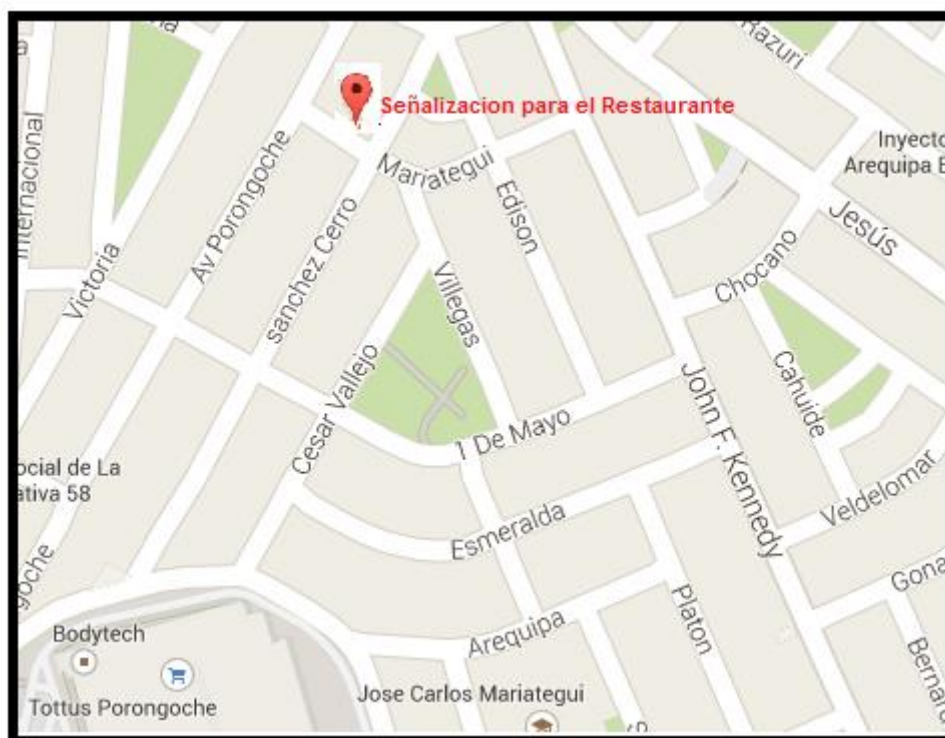
## SEÑALIZACION

**GRAFICO** : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
Picantería “El Sabor Arequipeño”



FUENTE: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Restaurante Picantería “El Sabor Arequipeño”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocará entre las calles Mariátegui y Sánchez Cerro en Manuel Prado.

### 3.2.-DEL DISTRITO DE SABANDÍA

#### 3.2.1. Restaurante “La Cebadita”

##### a) Tipificación

**TABLA Nº 42**  
**RESTAURANTE LA CEBADITA**

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Calle principal s/n
1.2 Tipo	Restaurante Turístico
1.3 Tipo de cocina	Tradicional, casera
1.4 Tipo de servicio	Menú diario. A la carta
1.5 Servicios complementarios	Parking y jardines
1.6 Capacidad	100 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 12.00 – 15.00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Piedra (Rústico)
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad, extintores y botiquín
c)Ambientes	Salones, jardines
2.1.2.Accesibilidad	A pie, T. Público. Privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

**Fuente:** Elaboración Propia

Gracias a la captación de datos y la observación directa, caracterizamos a este restaurante turístico por tener un nivel aceptable de infraestructura y servicios, pero el problema radica en que carece de mayor ambientación y servicios complementarios, como la vigilancia tan necesario para una adecuada atención al turista; asimismo, los ambientes pueden ampliarse para cubrir los requerimientos de los usuarios. Y, se destaca el variado acceso al lugar, que si da facilidades al turista.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “LA CEBADITA”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “La Cebadita”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización que presenta este restaurante turístico en lo externo es aceptable, haciendo referencia al nombre y denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, es llamar la atención de los turistas, por lo menos en su cartel externo; adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente informativa y referencial.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “La Cebadita”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Las señalizaciones internas son bastante aceptables, porque se permite captar que están centradas en dar adecuada información a los clientes, lástima que no usen el idioma inglés; pero se orienta sobre los ambientes, el menú tradicional, la zona de recreación, cochera, juegos para niños y la caja. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica pues es bastante general	

Fuente: Elaboración propia

### B.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas es aún un poco tenue.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante, y el nombre de restaurante turístico sólo es un enunciado.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún con precisión la señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

#### **D. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “LA CEBADITA”**

##### **a. Características técnicas:**

###### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

###### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

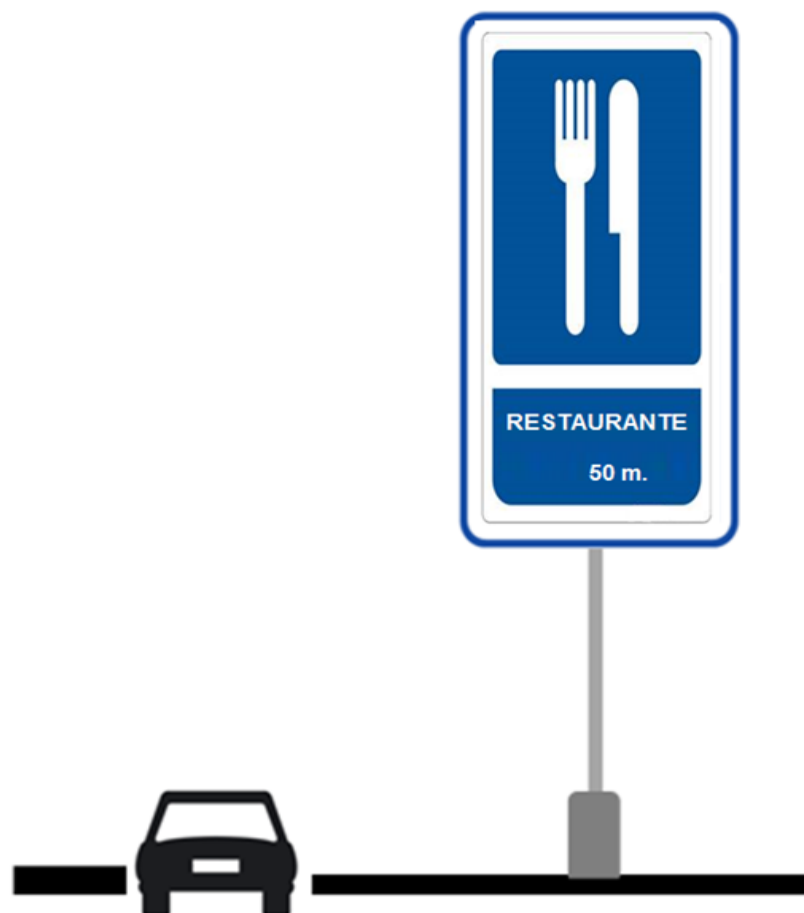
con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen). La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

**Ubicación:**

La señalización del Restaurante “La Cebadita”, se colocará en la calle principal, en la entrada al Molino de Sabandía.

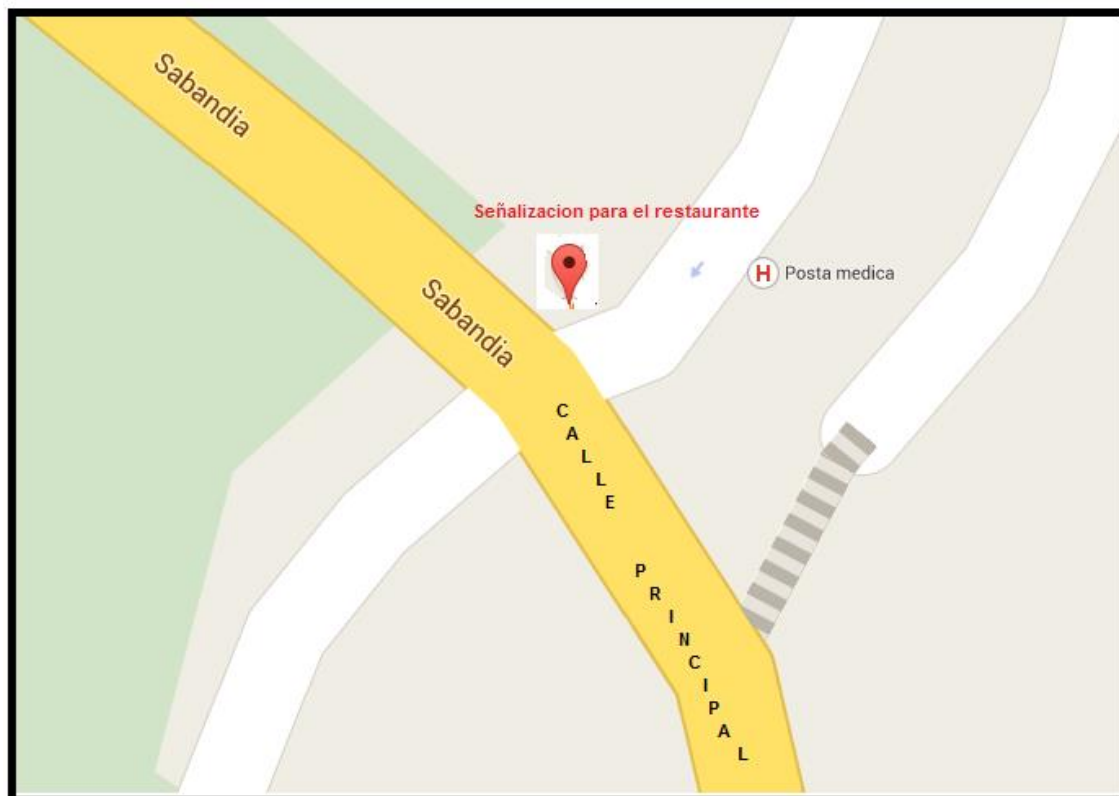
**SEÑALIZACIÓN.**

**GRAFICO** : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante “La Cebadita”



**FUENTE:** Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Restaurante Picantería “La Cebadita”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocará en la calle principal con la entrada al Molino de Sabandía.

### 3.2.2-Restaurante “Los Lacayotes”

#### a. Tipificación

**TABLA N° 43**  
**RESTAURANTE LOS LACAYOTES**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	A 3 Km. Vía a Yumina
1.2 Tipo	Restaurante-Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional, casera y creativa
1.4 Tipo de servicio	A la carta, vegetariano y para niños
1.5 Servicios complementarios	Parking, terraza, jardines y acceso para discapacitados
1.6 Capacidad	100 personas
1.7 Horario	Lunes – domingos de 10.00 – 17.00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble y rústico
b)Medidas de seguridad	Extintores
c)Ambientes	Salones, jardines y terraza
2.1.2.Accesibilidad	A pie. T. Público. Privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	Por temporadas
b)Servicios	Para discapacitados y vigilancia.

**Fuente:** Elaboración Propia

Gracias a la captación de datos y la observación directa, caracterizamos a este restaurante-picantería, con enfoque tradicional, casera y creativa, que es una aceptable variabilidad, con solventes servicios complementarios; de aceptable infraestructura, pero el problema radica en los limitados servicios complementarios tan necesarios para una adecuada atención al turista; asimismo, los ambientes deben ampliarse para cubrir los requerimientos de los usuarios.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “LOS LACAYOTES”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “Los Lacayotes”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización externa que presenta este restaurante aceptable, pues en la vía de acceso hay un cartel referencia y antes de la entrada se anuncian los servicios y tipos de prestaciones; por lo que los visitantes pueden encontrar información previa. Lamentablemente no hay información en otro idioma como el inglés.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B.SEÑALIZACION INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “Los Lacayotes”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales como los SS.HH., cochera, juegos para niños y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica	

Fuente: Elaboración propia

### B.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

### **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “LA CHOMBITA”**

#### **a. Características técnicas:**

##### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

##### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

##### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

##### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

##### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

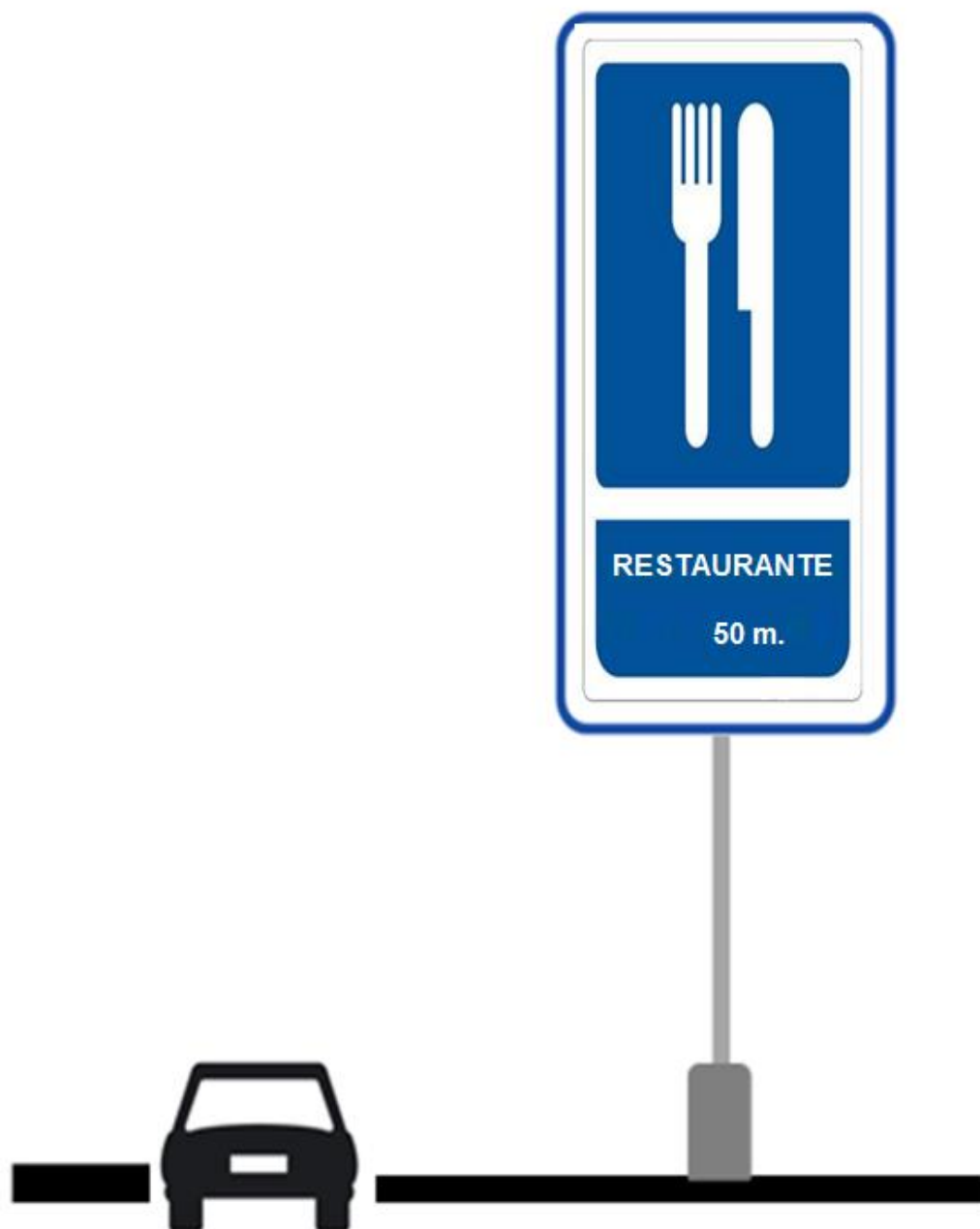
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante “Los Lacayotes”, se colocará 50 metros del Restaurante de la puerta principal del restaurante.



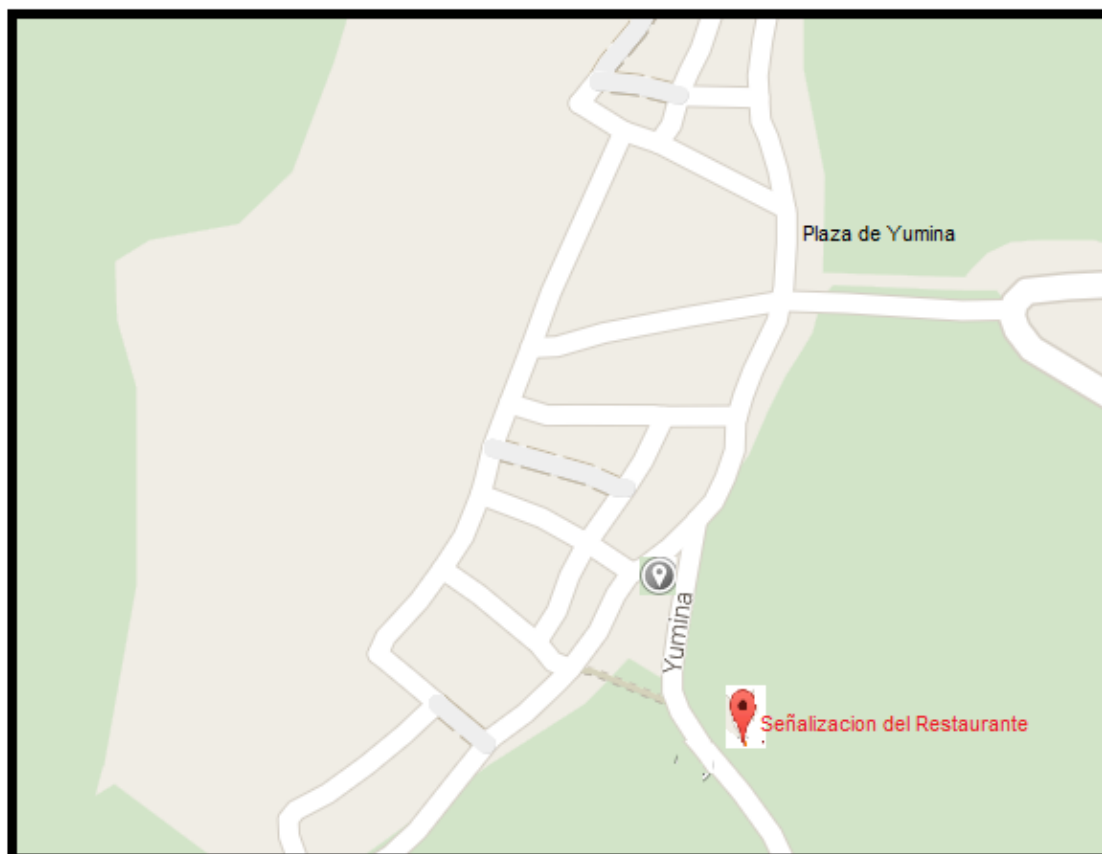
## SEÑALIZACIÓN

GRAFICO : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
“Los Lacayotes”



FUENTE: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante “Los Lacayotes”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocara a 50 metros del Restaurante Los Lacayotes.

### 3.2.3-Restaurante “Los Leños”

#### a. Tipificación

**TABLA Nº 44**

**RESTAURANTE-PICANTERÍA LOS LEÑOS RESTAURANTE MIRADOR**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	Fundo La botada. Sabandía
1.2 Tipo	Restaurante-Picantería
1.3 Tipo de cocina	Tradicional, casera
1.4 Tipo de servicio	A la carta, menú vegetariano y para niños
1.5 Servicios complementarios	Parking, terraza, jardines y acceso para discapacitados y bar
1.6 Capacidad	300 personas
1.7 Horario	Martes – domingos de 11.00 – 18.00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble y de piedra (rústico)
b)Medidas de seguridad	Extintores
c)Ambientes	Salones y jardines
2.1.2.Accesibilidad	T. Público.
2.2.-Organización	
a)Promociones	Por temporadas
b)Servicios	SS.HH., por sexo. Para discapacitados y alarma.

**Fuente:** Elaboración Propia

Gracias a la captación de datos y la observación directa, caracterizamos a este restaurante-picantería por su perfil de tradición por su cocina casera y por la variedad del tipo de servicio, que se completa con los servicios complementarios bastante aceptables. La combinación de material noble y rústico le da un toque particular. Se destaca la limitada accesibilidad y la vigilancia, aspectos muy esenciales para tener un grado óptimo de prestación de servicios.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “LOS LEÑOS”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE
<b>Nombre del Restaurante: “Los Leños”</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Si (X)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativas ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La señalización que presenta este restaurante es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “Los Leños”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos generales como los platos del día, el menú, el área libre, la cochera, el lugar para los niños, y en especial una zona denominada “el mirador”, que permite visualizar la campiña del distrito y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica	

Fuente: Elaboración propia

## C.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.

b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

#### **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “LOS LEÑOS”**

##### **a. Características técnicas:**

###### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

###### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

###### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

###### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

###### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su

fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

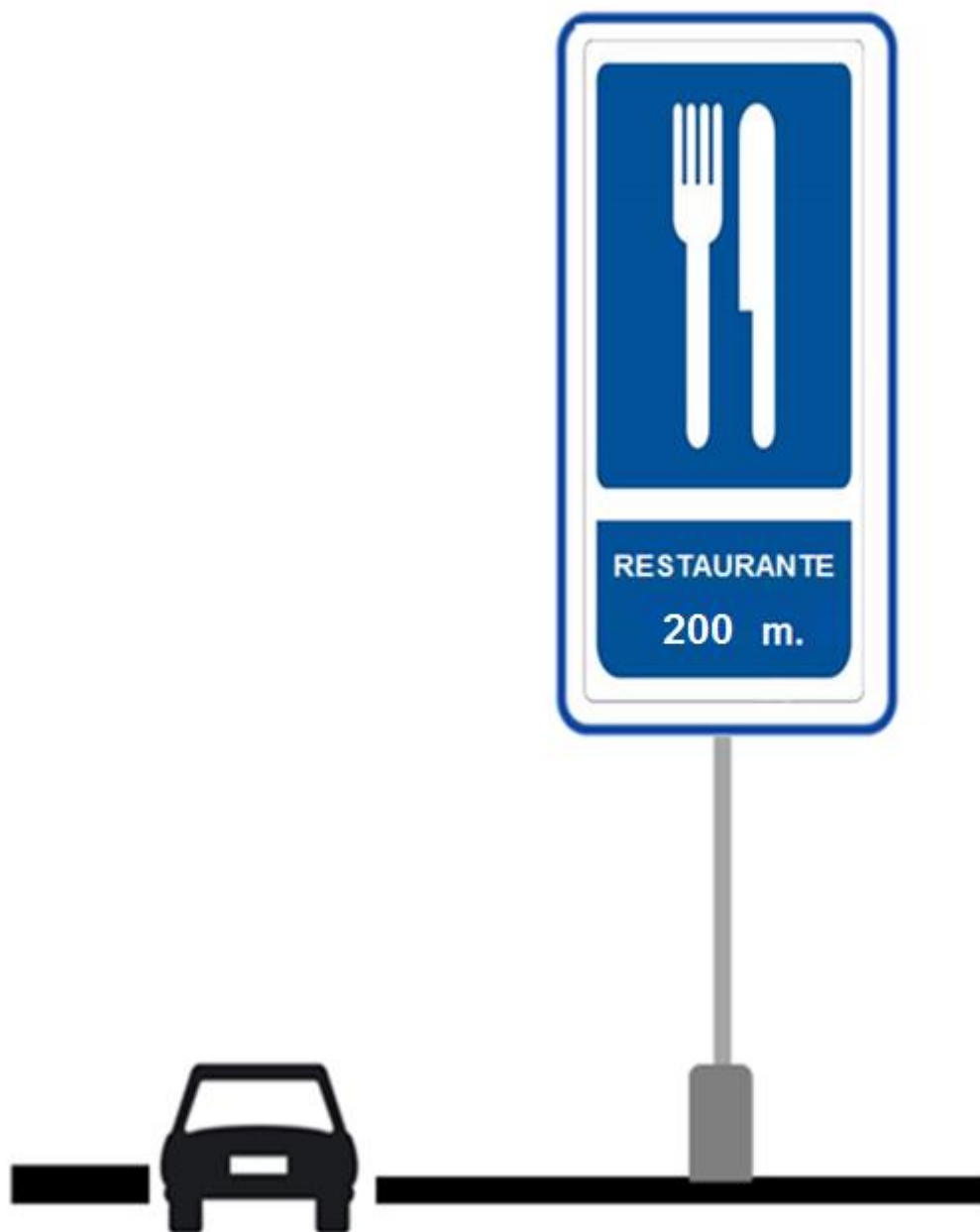
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante, se ubicara a 200 metros del Restaurante Mirador Los Leños.



## SEÑALIZACIÓN

GRAFICO : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
“Los Leños”



FUENTE: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante “Los Leños”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se ubicará a 200 metros del Restaurante “Los Leños”.

### 3.2.4. Restaurante “Sabor Campestre”

#### a. Tipificación

**TABLA Nº 45**  
**RESTAURANTE SABOR CAMPESTRE**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	Pueblo tradicional de Yumina calle principal s/n
1.2 Tipo	Restaurante-Campestre
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	A la carta
1.5 Servicios complementarios	Terraza
1.6 Capacidad	100 personas
1.7 Horario	Sábados, domingos y feriados de 06.00 – 16.00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Botiquín
c)Ambientes	Terraza
2.1.2.Accesibilidad	Privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

**Fuente:** Elaboración Propia

En esta tabla de los datos captados y de la observación directa, determinamos que, en el restaurante-campestre por estar adecuadamente ubicada en la campiña, con un adecuado enfoque tradicional, aunque el predominio de pedidos sólo a la carta, restringe en algo su captación de clientes. Presenta una adecuada infraestructura para un buen volumen de comensales; empero, se destacan ausencia en las medidas de seguridad y ambientes, constituyéndose así en un restricción que no tenga un servicio de vigilancia, que es indispensable para los turistas.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “SABOR CAMPESTRE”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE
<b>Nombre del Restaurante: “Sabor Campestre”</b>
<b>Posee señalización:</b> Si (X) No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> La señalización que presenta este restaurante es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “Sabor Campestre”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes, el menú y sobre todos los platos típicos de Arequipa, asimismo con mención al área libre, cochera, los HH., cochera, juegos para niños y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica	

**Fuente:** Elaboración propia

## C. Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

#### **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “SABOR CAMPESTRE”**

##### **a. Características técnicas:**

##### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

##### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

##### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

##### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

##### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

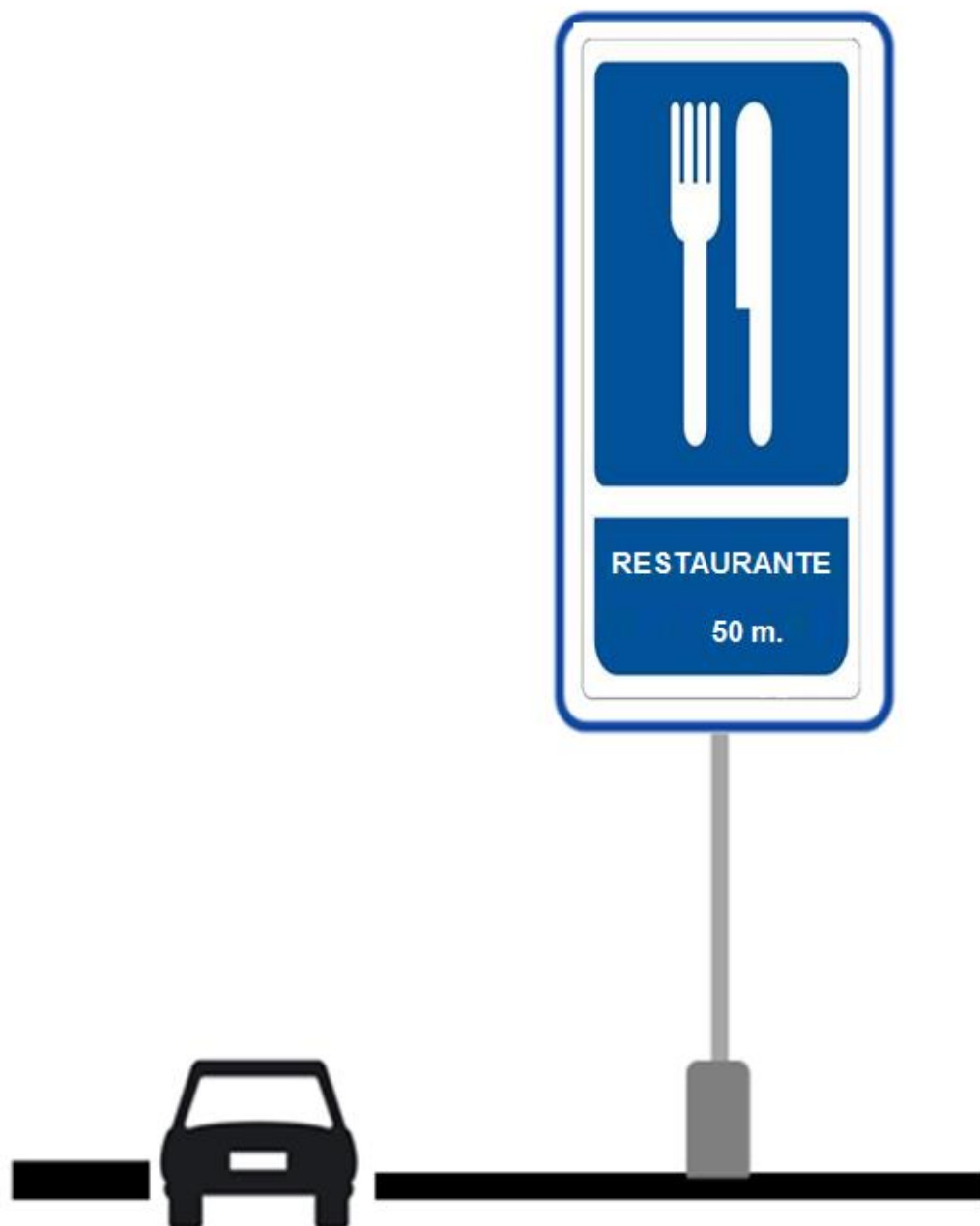
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante, se colocará a 50 metros del Restaurante Tradicional de Yumina.



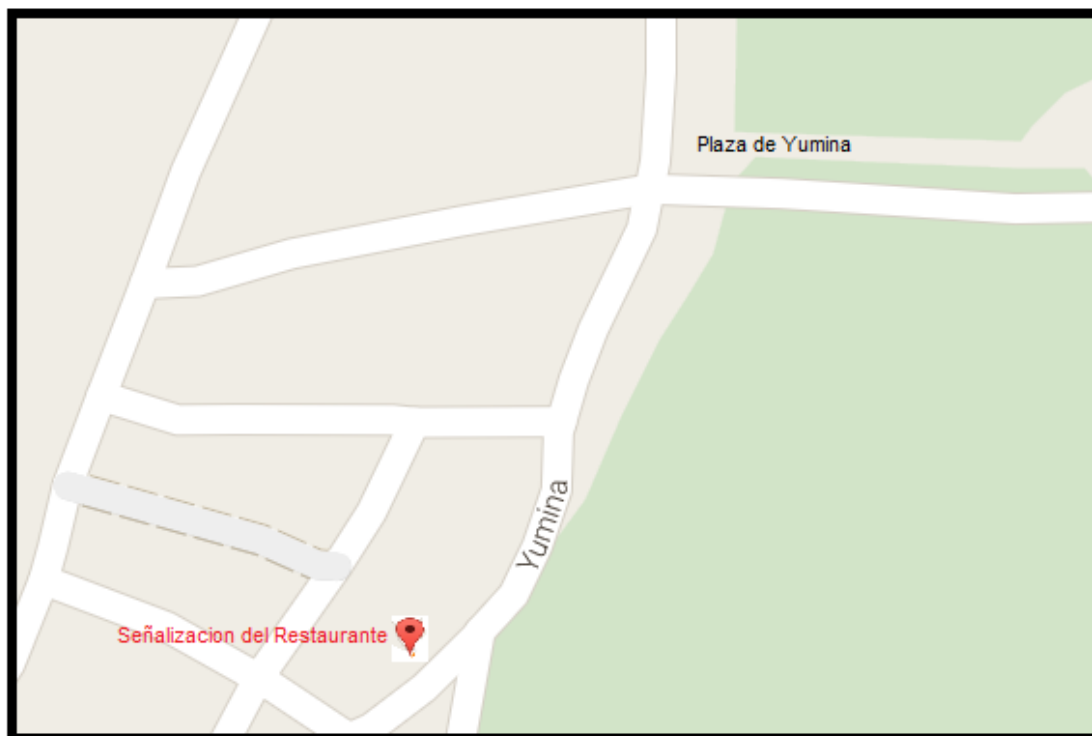
## SEÑALIZACIÓN

GRÁFICO : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
“Sabor Campestre”



FUENTE: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante “**Sabor Campestre**”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocará a 50 metros del Restaurante Tradicional de Yumina.

### 3.2.5. Restaurante “Rancho Ventura”

#### a. Tipificación

**TABLA N° 45**  
**RESTAURANTE RANCHO AVENTURA**

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Calle al Molino s/n
1.2 Tipo	Restaurante-Campestre
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	A la carta, vegetariana, niños y diabéticos
1.5 Servicios complementarios	Parking, terraza, jardines y acceso para discapacitados y bar
1.6 Capacidad	500 personas
1.7 Horario	Martes – domingos de 08.00 – 18.00 hrs
2.-Observación	Resultados
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad, guías de salida, extintores y botiquín
c)Ambientes	Salones y jardines
2.1.2.Accesibilidad	Privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	Por temporadas
b)Servicios	SS.HH. por sexo, alarma y vigilancia.

**Fuente:** Elaboración Propia

Gracias a la captación de datos y la observación directa, caracterizamos a este restaurante-campestre por su enfoque tradicional, con un servicio ampliado y complementos, precisamente su adecuada infraestructura permite la captación de un notable volumen de personas, con zonas de seguridad y vigilancia, lo que le da a este restaurante una presencia de notable atención y garantía. Puede optimizarse si se insertan adecuadas promociones permanentes.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “RANCHO VENTURA”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “Rancho Ventura”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización que presenta este restaurante es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

<b>EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES</b>
<b>Nombre del Restaurante: “Rancho Ventura”</b>
<b>Posee señalización:</b> Si (X) No ( )
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b> Informativa (X) Preventiva ( ) Referencial (X) Interpretativas ( )
<b>Características:</b> Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y avisos sobre el tipo de comidas que presentan diariamente, así como señalización de salida, área libre, cochera, juegos para niños y la caja. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica

Fuente: Elaboración propia

## C.-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas.

## **E.PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “RANCHO VENTURA”**

### **a. Características técnicas:**

#### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

#### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

#### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

#### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

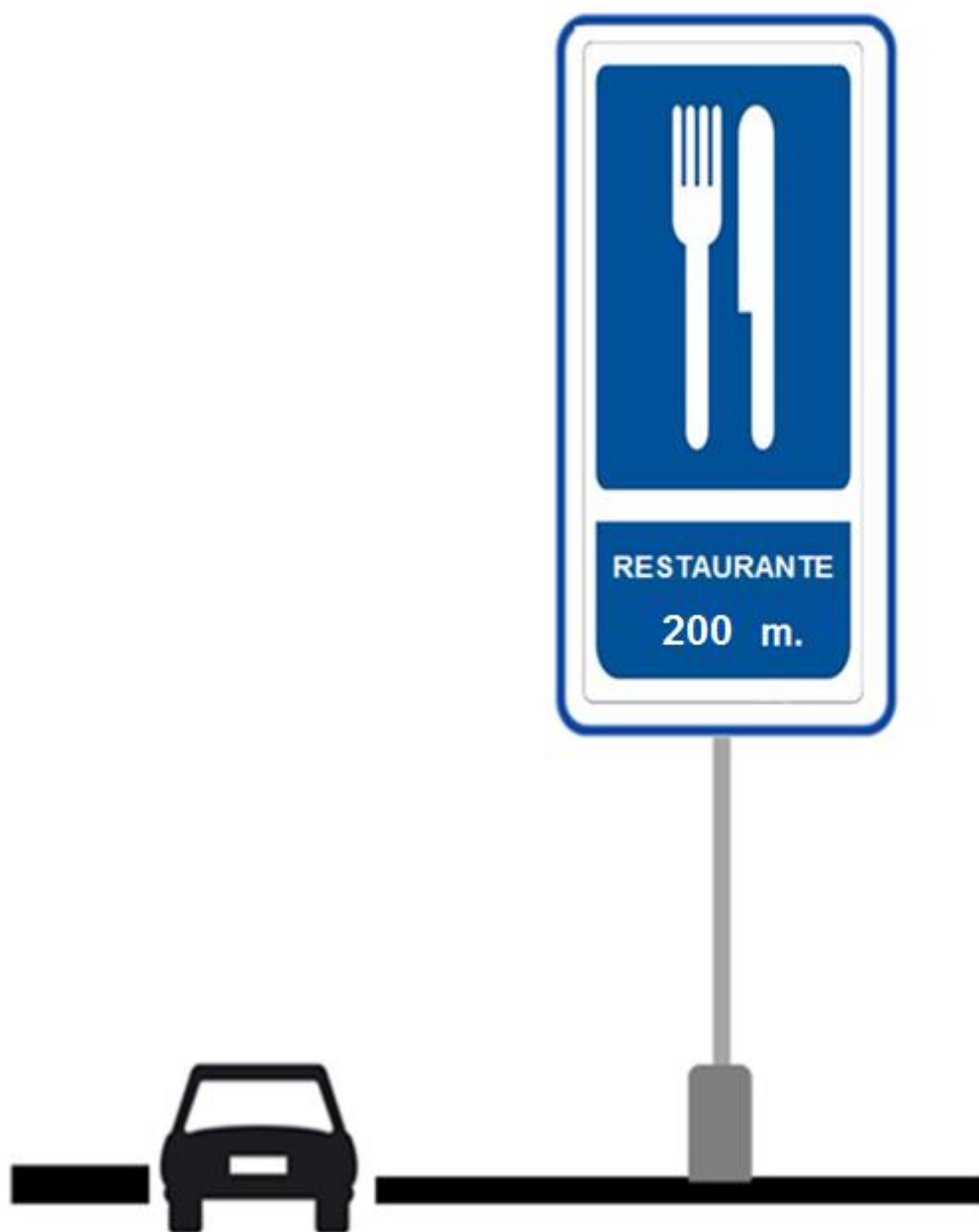
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante, se colocará en la posta médica con la entrada al Molino de Sabandía.



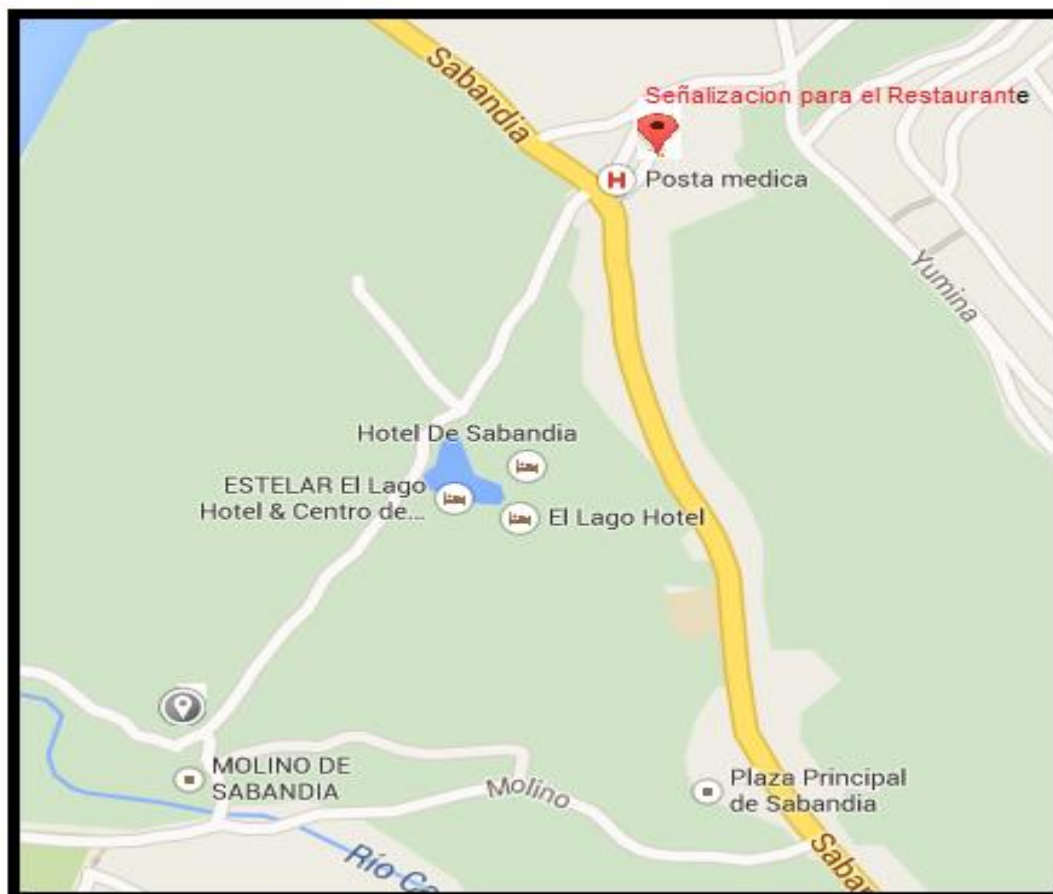
## SEÑALIZACIÓN

GRAFICO : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
“Rancho Aventura”



FUENTE: Elaboración propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante “**Rancho Aventura**”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocará en la posta médica con la entrada al Molino de Sabandia.

### 3.2.6. Restaurante “Toritos de Sabandía”

#### a. Tipificación

**TABLA N° 46**  
**RESTAURANTE TORITOS DE SABANDIA**

<b>1.Recopilación de datos</b>	<b>Caracterización</b>
1.1 Ubicación	Calle principal 236
1.2 Tipo	Restaurante-Campestre
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	A la carta
1.5 Servicios complementarios	Parking, terraza y jardines
1.6 Capacidad	50 personas
1.7 Horario	Sábados y domingos de 07.00 – 16.00 hrs
<b>2.-Observación</b>	<b>Resultados</b>
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad y extintores
c)Ambientes	Salones, jardines y terraza
2.1.2.Accesibilidad	A pie. T. Público. Privado
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

**Fuente:** Elaboración Propia

Gracias a la captación de datos y la observación directa, caracterizamos a este restaurante-campestre, un halo de tradición, por su pequeñez da un ambiente hogareño, a pesar de que sólo hay atención a la carta, porque sólo atiendes los fines de semana. Es aceptable su infraestructura, pero el problema radica en que no tiene promociones y ausencia de vigilancia, que pueden superarse si atendiera todos los días.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “TORITOS DE SABANDÍA”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “Los Toritos de Sabandía”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
<p>Si (X)</p> <p>No ( )</p>	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
<p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativas ( )</p>	
<b>Características:</b>	
<p>La señalización que presenta este restaurante es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial a la entidad, no es específica para turistas; y, no presenta otros avisos adicionales al cartel principal que está fuera del local. La señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante, esto se debe a que sólo atiende los fines de semana, por lo que su cobertura es limitada.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES	
<b>Nombre del Restaurante: “Los Toritos de Sabandía”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b>	
Informativa (X)	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
Las señalizaciones internas están centradas para orientar sobre los ambientes y el menú del día y los platos extras. Los avisos son muy limitados y generales. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica	

**Fuente:** Elaboración propia

## D. -Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas

### **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “LOS TORITOS DE SABANDÍA”**

#### **c. Características técnicas:**

##### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

##### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

##### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

##### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

##### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada

con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

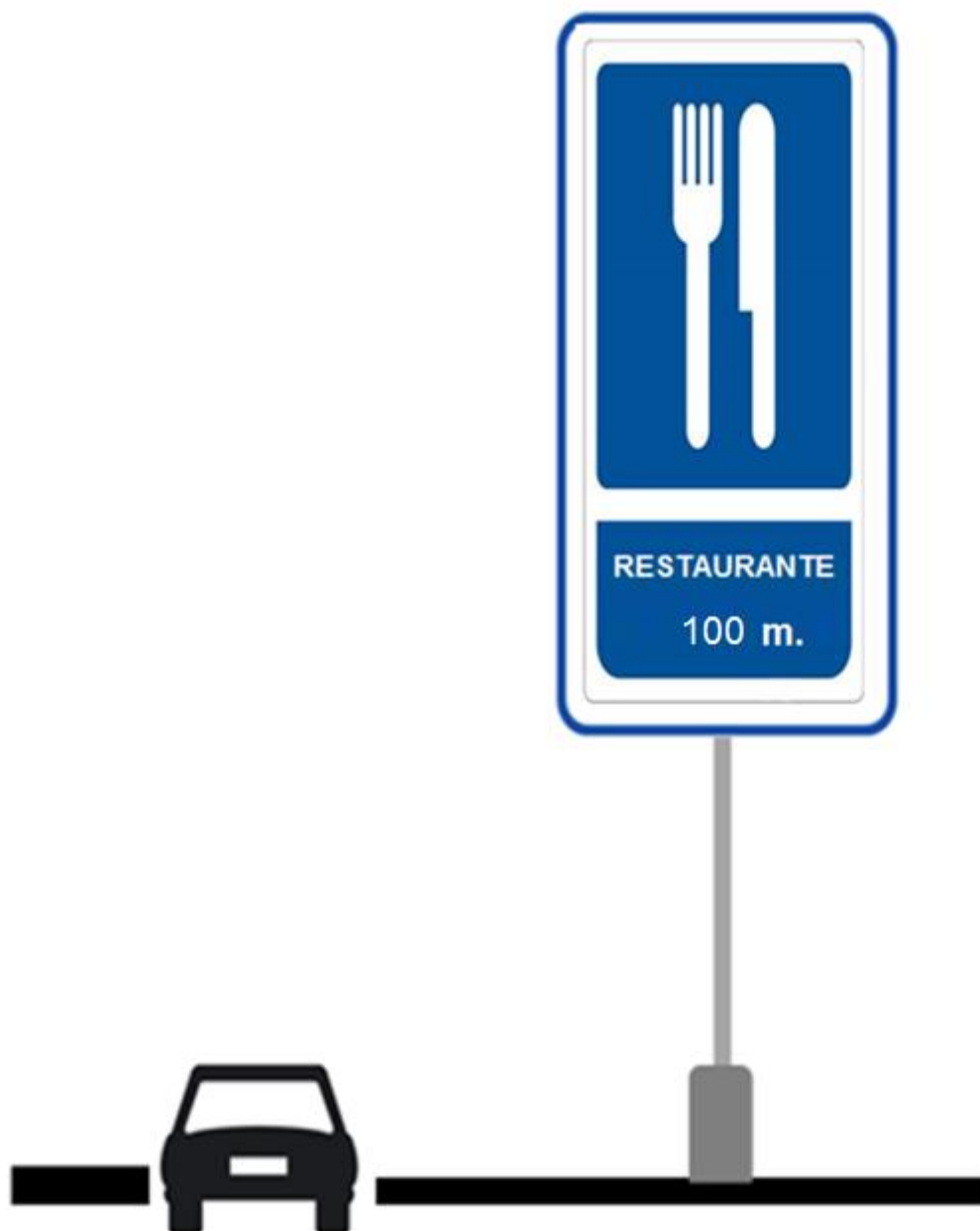
**Ubicación:**

La señalización del Restaurante se colocará a 2 metros de la posta médica de la Calle Principal.



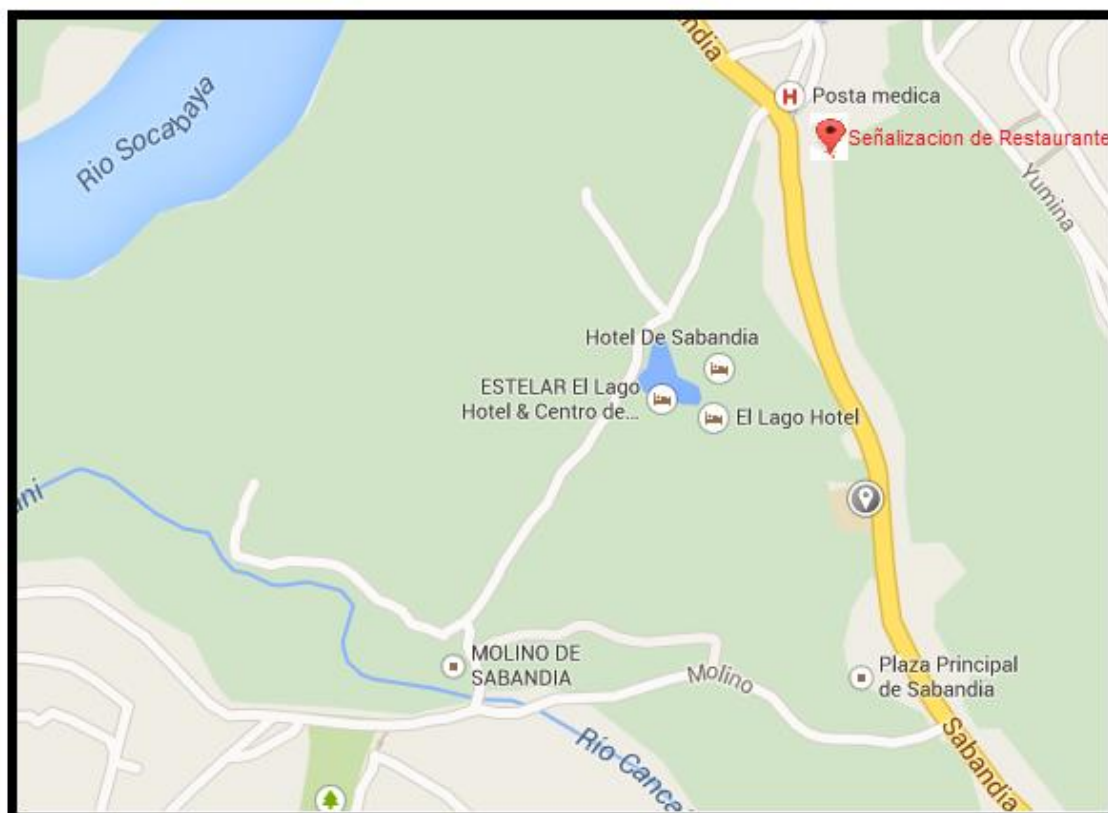
## SEÑALIZACIÓN

GRAFICO : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
“Toritos de Sabandia”



FUENTE: Elaboración Propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el Restaurante “Toritos de Sabandia”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Se colocara a 2 metros de la posta médica de la Calle Principal.

### 3.2.7. Restaurante “Doña Rita”

TABLA Nº 47  
RESTAURANTE DOÑA RITA

1.Recopilación de datos	Caracterización
1.1 Ubicación	Camino al Molino s/s
1.2 Tipo	Restaurante-Campestre
1.3 Tipo de cocina	Tradicional
1.4 Tipo de servicio	A la carta, niños
1.5 Servicios complementarios	Parking y jardines
1.6 Capacidad	80 personas
1.7 Horario	Sábados y domingos de 10.00 – 17.00 horas
2.-Observación	Resultados
2.1.-Instalaciones físicas:	
2.1.1.-Infraestructura	
a)Material de construcción	Material noble y rústico
b)Medidas de seguridad	Zonas de seguridad, guías de salida, extintores y botiquín
c)Ambientes	Salones, jardines
2.1.2.Accesibilidad	T. Público.
2.2.-Organización	
a)Promociones	No hay promociones
b)Servicios	SS.HH. por sexo y alarma.

Fuente: Elaboración Propia

De esta tabla podemos deducir que, este restaurante-campestre de enfoque tradicional y de ambiente familiar, porque es algo restringido en su volumen de atención, por lo que encaja bien su combinación de material noble y rústico; pero el problema radica en que carece de servicios complementarios amplios tan necesarios para una adecuada atención al turista; asimismo, los ambientes deben ampliarse para cubrir los requerimientos de los usuarios. Y, se destaca el vacío de la falta de seguridad tan necesaria para los turistas.

## DIAGNÓSTICO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL RESTAURANTE “DOÑA RITA”

### A. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN EXTERNA DE LOS RESTAURANTE	
<b>Nombre del Restaurante: “Doña Rita”</b>	
<b>Posee señalización:</b>	
Si (X)	
No ( )	
<b>¿Qué tipo de señalización interna Posee el atractivo?</b>	
Informativa ( )	
Preventiva ( )	
Referencial (X)	
Interpretativas ( )	
<b>Características:</b>	
<p>Dada la limitada cobertura de atención de este restaurante, es que sólo hay un aviso general, que informa la atención solo los sábados y domingos; por lo que la señalización que presenta es exclusiva para su denominación y por lo tanto, es referencial; no haya nada específicos para turistas; aunque adicionalmente hay cartel referente a los platos típicos y otros de tipos de servicios. Esta señalización es eminentemente anunciativa y está en la entrada del restaurante.</p>	

**Fuente:** Elaboración propia

## B. SEÑALIZACIÓN INTERNA

EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN INTERNA DE LOS RESTAURANTES
<b>Nombre del Restaurante: “Doña Rita”</b>
<p><b>Posee señalización:</b></p> <p>Si (X)</p> <p>No ( )</p>
<p><b>¿Qué tipo de señalización interna posee el atractivo?</b></p> <p>Informativa ( )</p> <p>Preventiva ( )</p> <p>Referencial (X)</p> <p>Interpretativas ( )</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Las señalizaciones internas son muy limitadas, a pesar de estar el local en un lugar estratégico, camino al molino de Sabandía, y poder contar con una cobertura mayor, está limitada a los fines de semana, en consecuencia la señalización interna es muy restringida. No hay avisos específicos para los turistas extranjeros, en especial en idioma inglés. La señalización interna es convencional y está desvinculada de una señalización turística específica</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## C. .-Diagnóstico

Con la observación centrada en la señalización exclusiva para los turistas, se pondera que:

- a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe.
- b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.

Por lo que, el restaurante, no presenta ningún atisbo de señalización turística, por lo tanto se objetiva un vacío en la prestación de servicios que restringe la el flujo de turistas.

## **E.PROPOSTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL RESTAURANTE “LA CHOMBITA”**

### **a. Características técnicas:**

#### **Color:**

Se sugiere el color azul (fondo y borde) y color blanco (figura y contorno).

#### **Dimensiones:**

Las medidas del letrero a utilizarse serán de 36 cm de ancho por 68 cm de largo.

#### **Letra de las leyendas:**

Se deben utilizar las letras mayúsculas.

#### **Postes soportes y aplicaciones:**

El letrero tendrá un poste de apoyo en la base de color negro. El largo total del poste será igual a la suma de la altura del letrero más 1.60m de poste libre y 0.70 m de poste enterrado en el suelo (con anclaje subterráneo que se deberá reforzar con concreto para evitar que los postes sean sustraídos).

#### **Materiales y fabricación:**

Teniendo en cuenta que la señalización del Sector Turismo en calles y pistas debe tener homogenización con el Sector Transporte, para su fácil identificación por parte de los visitantes, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio o panel galvanizado. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen).

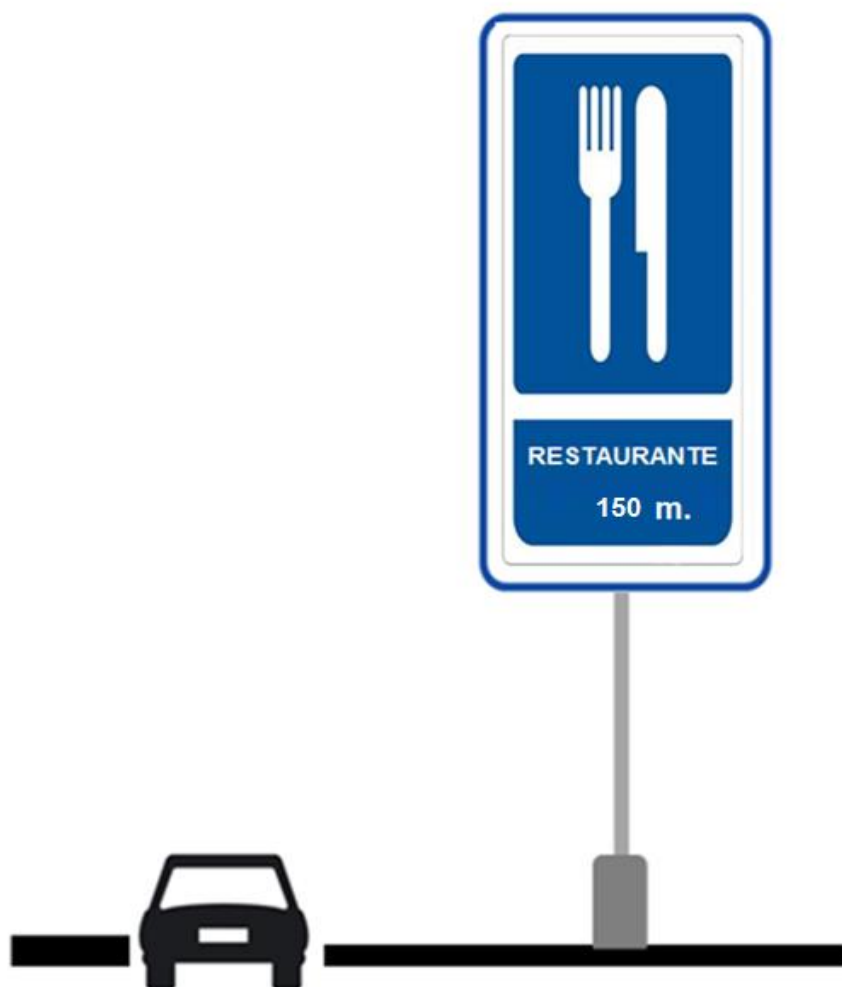
La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha, será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o aluminio, por su resistencia y durabilidad.

**Ubicación:**

La señalización del Restaurante, se colocará frente al molino de Sabandía a 160 metros del restaurante.

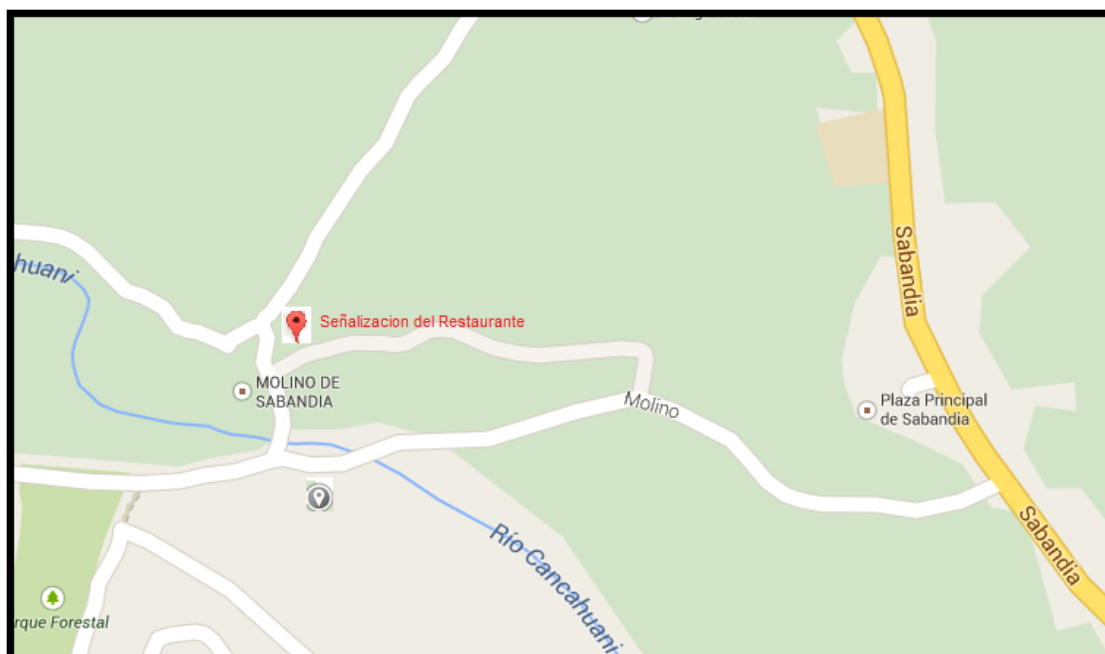
**SEÑALIZACIÓN**

**GRAFICO** : Propuesta de Señalización Turística para el Restaurante  
“Doña Rita”



FUENTE: Elaboración propia

**GRÁFICO:** Propuesta de Ubicación de la Señalización Turística para el  
Restaurante “Doña Rita”



**FUENTE:** Fuente: Google Maps (2013). Vista Satelital del Cuadrante de la ciudad de Arequipa

**UBICACIÓN:** Esta señalización se colocará frente al molino de Sabandía a 160 metros del restaurante.

### 3.3. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LOS RESTAURANTES

#### SINTESIS DE LA OBSERVACIÓN DE LOS RESTAURANTES

PAUCARPATA	SABANDÍA
<p>“Las Chombitas” Picantería tradicional Aceptable prestación de servicios a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.</p>	<p>“La Cebadita” Restaurante turístico por tener un nivel aceptable de infraestructura y servicios a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas es aún un poco tenue. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante, y el nombre de restaurante turístico sólo es un enunciado.</p>
<p>“El Hornito Pizzería” Es una pizzería Aceptable atención al cliente en comida rápida a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante, sobre las pizzas</p>	<p>“Los Lacayotes” Restaurante-picantería, con enfoque tradicional, casera y creativa, a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante</p>
<p>“Tres en Uno” Picantería tradicional presenta un nivel aceptable de servicios. a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante</p>	<p>“Los Leños” Restaurante picantería tradicional, con servicio a la carta a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.</p>
<p>“El Wiñapu” Restaurante-picantería con un nivel aceptable de infraestructura y servicios a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.</p>	<p>“Sabor Campestre” Restaurante-picantería por su perfil de tradición por su cocina casera y por la variedad del tipo de servicio a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.</p>
<p>“El Karajo” Restaurante-picantería por su adecuada atención tradicional a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de</p>	<p>“Rancho Ventura” Restaurante-campestre ubicada en la campiña a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de</p>

servicios del restaurante	servicios del restaurante
<p>“Tradición Paucarpata” Restaurante-picantería; con atención sólo a la carta a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante</p>	<p>“Toritos de Sabandía” Restaurante-campestre, un halo de tradición a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante</p>
<p>“El Sabor Arequipeño” Restaurante-picantería presenta un nivel aceptable de instalaciones y servicios a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante.</p>	<p>“Doña Rita” Restaurante-campestre de enfoque tradicional y de ambiente familiar a) La señalización externa e interna exclusiva para los turistas no existe. b) Los modelos de señalización son convencionales hacia la prestación de servicios del restaurante</p>

FUENTE: Elaboración propia

Destacamos que en ambos distritos la atención hacia los clientes se basa en el tipo de “platos” en los cuales se han especializado los restaurantes. Se han estandarizado en la captación de comensales, por ello hay señalización de tipo “doméstica”, con un mínimo de carteles propios de un negocio que no tiene ninguna orientación hacia el turismo, a este tipo de clientes los masifican; por ello en los resultados de la observación, no opera la señalización turística. Esta grave limitación obliga a tener que asociar la señalización turística de los atractivos con la señalización para este tipo de usuarios que demanda un tipo especializado de señalamiento.

A modo de síntesis, de los resultados estadísticos y haciendo una evaluación cuantitativa y cualitativa de los indicadores señalados en las fichas, establecemos que:

#### **A) INDICADORES DE INFORMACIÓN DEL RESTAURANTE**

- Respecto al tipo de restaurante: En el distrito de Paucarpata predominan los restaurantes-picantería; y, en Sabandía los restaurantes-tradicional.
- Respecto al tipo de cocina, en ambos distritos predomina la cocina de tipo tradicional.

#### **B) INDICADORES DEL TIPO DE SERVICIO**

- Respecto al menú, en Paucarpata predominan el menú diario y a la carta. En Sabandía tiene mayor oferta a la carta.
- Respecto al menú especializado en Paucarpata es poco significativo; pero en Sabandía se destaca el menú para niños y vegetariano.

#### **C) INDICADORES DEL SERVICIO COMPLEMENTARIO**

- En Paucarpata los restaurantes presentan con cierta restricción: Bar, acceso para discapacitados, terraza, jardines, y área infantil. Pero, en Sabandía hay una mayor cobertura por la presentación de: Parking, terrazas y jardines en mayoría de restaurantes.

#### **D) INDICADOR DE LA CAPACIDAD**

- En el distrito de Paucarpata la capacidad de los restaurantes se ubica entre 40 a 100 personas; en igual promedio opera en los restaurantes de Sabandía.
- En Paucarpata los restaurantes tienen una mayor concentración de lunes a domingo; mientras que, en Sabandía se concentra más los días sábados, domingos y feriados.

#### **E) ATENCIÓN**

- El horario predominante en ambos distritos es desde las 9 a 18 horas

#### **F) LA COBERTURA DE ATENCIÓN AL TURISTA**

- Es muy limitada

- No existe una señalización específica para los turistas extranjeros.

#### G) DE LA SEÑALIZACIÓN

- Considerando la tipificación y el diagnóstico de los restaurantes, es factible poder incluir la señalización turística.
- La señalización turística es una de las mejores propuestas para que los restaurantes optimicen su calidad de atención al visitante.

### 3.4.-SÍNTESIS DE LA OBSERVACIÓN

De la observación a modo síntesis establecemos que:

#### A) DEL INDICADOR DE LAS INSTALACIONES FÍSICAS

- Respecto a la infraestructura, el material en todos los restaurantes es noble, con la atingencia de que en Sabandía hay una incidencia del uso de la piedra.
- En cuanto a las medidas de seguridad, en Paucarpata se destacan la zona de seguridad, salida de emergencia y botiquín; mientras que, en los restaurantes de Sabandía, hay mayor concentración de medidas de seguridad en la mayoría de establecimientos.
- Respecto a los ambientes, en los restaurantes de Paucarpata predominan los salones; pero en Sabandía, hay una alta concentración de salones, jardines y terrazas.
- En cuanto a la accesibilidad, en los restaurantes de Paucarpata predomina el tránsito público; y, en Sabandía las tres modalidades: A pie, transporte público y privado.

#### B) DEL INDICADOR SOBRE PROMOCIONES

- En cuanto a las promociones son escasas en Paucarpata; mientras que, en los restaurantes de Sabandía hay un ligera promoción. Pero en ambos distritos las promociones son tenues.

- Respecto a los servicios, en los restaurantes de ambos distritos predominan los SS.HH., separados y por sexo.
- En cuanto a la seguridad, en ambos distritos se ha dado total preferencia a las alarmas, pero hay una restricción en cuanto a la vigilancia.

#### 4.-DISCUSION

La señalización turística es de importancia fundamental por el tema comunicacional y orientativo que conlleva. Entre las obras más relevantes que se han desarrollado últimamente tenemos la obra de Sergio Calderón Rivera (2012), cuando en su obra “Normas de señalización turística”, hace un notable compendio de éstas; y lanza su propuesta para que sean consideradas, dado que en el país hay una debilidad porque no se cumplen estas.

Precisamente a través de nuestra investigación hemos logrado establecer que, precisamente en los distritos de Paucarpata y Sabandía opera una grave debilidad, que no se está empleando con la debida planificación y seriedad; por ello coincidimos con el investigador al contrastar su diagnóstico con el nuestro.

Nuestro estudio realizado evidencia como ha sido poco valorada la importancia de la señalización, porque no se pondera que al visitante se le debe presentar mensajes claros sin ambigüedades ni deficiencias, para que cumpla con el objetivo de orientación y localización, tal es en este caso, que luego de captadas las deficiencias, se ha diseñado una propuesta de señalización e información al visitante, especialmente para aquellos turistas que por primera vez visitan los atractivos turísticos de estos distritos, para que puedan encontrar en forma rápida y precisa los lugares de interés turístico, las prestaciones de servicios y los restaurantes con enfoque tradicional.

Si bien existe algún tipo de señalización, no se indican las distancias que faltan para llegar a algún lugar en la mayoría de las señales, que se han instalado en las vías por los municipios de Paucarpata y Sabandía, adicionándose que tienen varios años de colocados y están desgastados; asimismo, en los de reciente data también se distinguen estas fallas.

Corresponde un lugar especial el Manual de Señalización Turística del MINCETUR (2012), que ha venido a suplir un vacío, empero estas normas pueden ser flexibilizadas de acuerdo a la urdimbre de lugares de interés turístico que hay en el Perú; así en el caso de los distritos de Paucarpata y Sabandía, donde a través de nuestras propuestas de señalización interna y externa, se plantean modelos que deben adecuarse a las características del centro de interés, especialmente porque en estos distritos prima la campiña.

Asimismo, dado que Arequipa, aún es un patrimonio de la humanidad, y es reconocida su vasta actividad turística que ha generado interés para que se muestre esta potencialidad mediante la ubicación e identificación de los atractivos turísticos; es que, es uno de nuestros sustentos de las propuestas la adecuada señalización turística para estos dos distritos. Nuestro proyecto se refuerza por la ausencia de puntos precisos de información turística al visitante que desea conocer, ubicarse y movilizarse dentro del sector, porque la restringida señalización bloquea el interés de desarrollar una adecuada vista. En ese sentido, esta propuesta resulta atractiva, ya que es de fácil implementación, factibilidad y con resultados provechosos.

Otro aporte importante, con aceptable connotación es la obra de Oscar Tinoco (2010), titulada: “Los impactos del turismo en el Perú”, donde destaca los beneficios que está generando, pero hace hincapié a la

necesidad de brindar una mayor información a los visitantes, dando énfasis a la señalización de tipo turístico que debe diferenciarse de los comunes avisos que emplea el Ministerio de Transporte, ya que el turismo debe contar con íconos distintivos; precisamente en este punto estamos de acuerdo, por ello nuestras propuestas se ciñen a estos lineamientos.

A través de nuestras visitas periódicas, nos permitimos hacer una descripción de las situaciones observadas durante el recorrido por los atractivos, encontrándose durante las visitas, por ejemplo que habían sido colocados algunos letreros, que si bien orientaban en algunos aspectos la ubicación, no cumplían con los objetivos de orientación clara para los visitantes, se observaron también muchas otras deficiencias visibles a lo largo de los trayectos.

En algunos atractivos aparecían señalizaciones pero en pésimo estado de mantenimiento. Algunas eran manifestaciones de los vecinos del lugar que muestran su descontento, otras son restos de anuncios y señales de años atrás. Se debe hacer mención al hecho de que algunas señalizaciones iniciales no fueron retiradas y en algunos casos tampoco sustituidas por otras, a pesar de que el estilo no es el mismo y van en franco deterioro, lo que genera confusión.

Por ello en nuestra discusión de resultados insertamos la propuesta de Carlos Sánchez Rojas, en su obra: “Plan de uso turístico recreativo de la Reserva Paisajista norte de Yauyos Cochabamba” (2012), hace hincapié de que, toda promoción debe tener una buena dosis de sistematización del señalamiento turístico que acompañe a la promoción, por ejemplo en cuanto a la contaminación, el abandono y la indiferencia de autoridades, especialmente ediles. En los distritos de Paucarpata y Sabandía existen lugares patrimoniales a los cuales no se les da ninguna importancia, a pesar de que se les considera como ejes turísticos, al no ser

rehabilitados e insertar una adecuada señalización se disminuye su importancia e incluso pueden terminar urbanizados, como la zona de Quequeña.

A pesar de todo, no dejamos de ponderar que, la señalización turística reviste una especial complejidad, ya que no sólo debe reunir las características técnicas precisas para que la información se transmita con el máximo respeto al visitante, de forma homogénea en todo los recorridos turísticos, sino que debe realizarse con un nivel de calidad acorde con la imagen que deben ofrecer los recursos turísticos de la región.

Las acciones a ejecutar deben realizarse dependiendo del lugar en que se instalen. Es evidente que la información que se suministra al visitante nacional y extranjero no puede ser la misma que la que se le ofrece en el interior de complejo turístico o fuera de él, ni la que aparece recogida en un panel informativo en una vía regional.

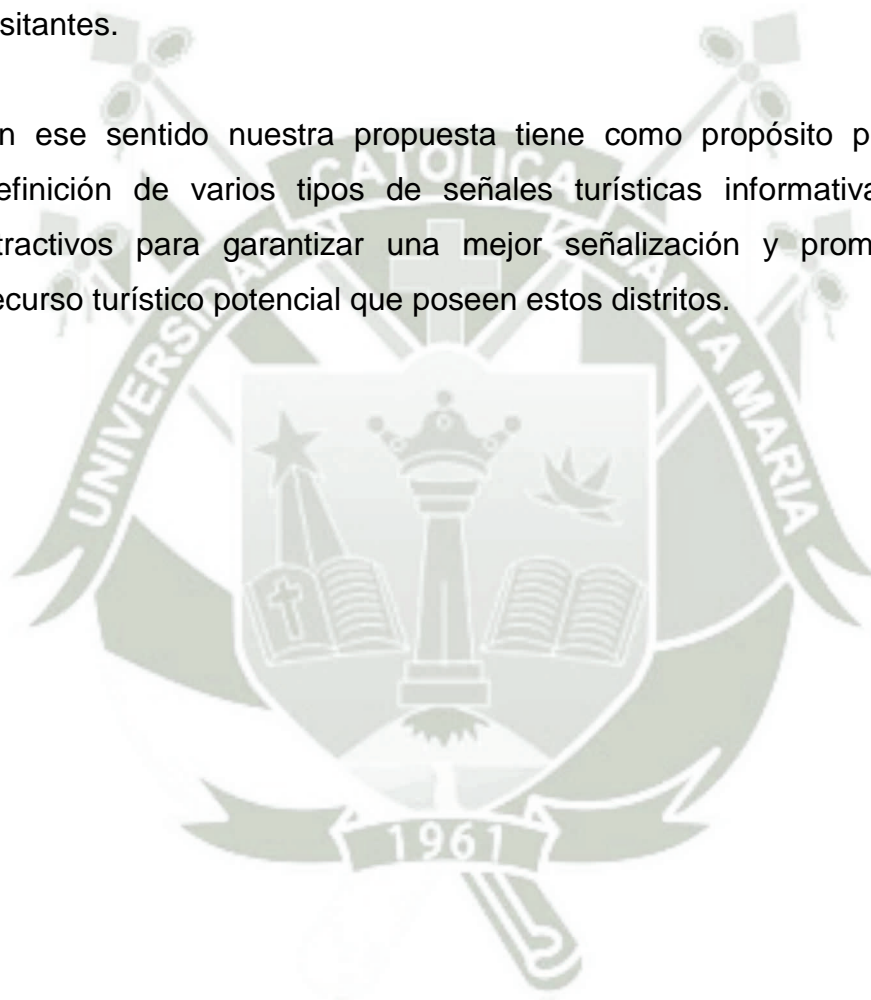
Asimismo, con la captación de datos sobre los restaurantes turístico y afines que operan en estos dos distritos hemos podido constatar que, estos se hallan aún en la etapa de innovación y no se han logrado adecuar a las exigencias que demanda la demanda de atención que los turistas necesitan y demanda, especialmente en cuanto a la adecuada prestación de servicios, lo que implica que se deben adecuar a las demandas de los visitantes para que puedan encontrar satisfacción; por lo tanto, una de las direcciones para superar las limitaciones que se han encontrado en los restaurantes es que, se desarrolle un asesoramiento técnico, pero junto a ello se les permita la entrega de créditos productivos.

Lo importante es que, los restaurantes deben ser incluidos en el sistema de señalización urbanística y de transporte, para que puedan incluir su

señalización con enfoque de promoción turística, tanto externa como internamente.

Según el Instituto de Gastronomía Diversidad y Tipicidad Tradicional (2013) Arequipa, cuenta con un inmenso remanso de comida típica, pero la falta de una adecuada sistematización, que conjuncione con el tipo de centro de interés turístico, hace que opere independientemente y no se establezca una relación tradicional y cultural que incentive a los visitantes.

En ese sentido nuestra propuesta tiene como propósito principal la definición de varios tipos de señales turísticas informativas de los atractivos para garantizar una mejor señalización y promoción del recurso turístico potencial que poseen estos distritos.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Se han reconocido 8 atractivos turísticos en el distrito de Paucarpata y 8 en el distrito de Sabandía, los mismos que siendo bienes tangibles o intangibles constituyen una motivación para el visitante para una experiencia turística; pero no todos cuentan con adecuada señalización turística.

**SEGUNDA.** La identificación de las características de señalización turística, externa e interna, permiten precisar que están en fase de implementación, pero con limitada innovación; en el distrito de Paucarpata de 8, en 5 no existe señalización; y, en Sabandía de 8, 7 tienen aceptable señalización, en 1 no existe.

**TERCERA.**-En ambos distritos la limitada señalización turística incide de manera determinante en la información, promoción y la puesta en valor de los recursos, así como el acceso a los elementos necesarios para Interpretar cada uno de los atractivos turísticos vinculados a, la cultura, tradiciones y recursos.

**CUARTA.**- En los restaurantes relevantes en Paucarpata predominan las picanterías, con menú, pocas áreas complementarias, con predominio del material noble en la construcción, centrada la atención en salones, con acceso al transporte público y poca promoción.

**QUINTA:**- En el distrito de Sabandía, hay mayor presencia de restaurante tradicional, con menú a la carta, mayor área para servicios complementarios, una aceptable inserción de material rústico, acceso variable y algo de promoción. Pero en esta identificación se destaca la falta de seguridad a los turistas y mayor atención a los minusválidos.

**SIXTA.-** El diseño de Señalización Turística para los atractivos turísticos en los dos distritos, que proponen un conjunto coherente de señales que facilitan, con una simbología clara y precisa, la ubicación, información y orientación a los visitantes; adecuados con nuevas tecnologías, materiales, colores y simbología, cumplen con las normas exigidas por el Mincetur.



## SUGERENCIAS

- 1º.-Las autoridades de los distritos de Paucarpata y Sabandía deben poner mayor interés en los recursos turísticos de sus distritos, elaborar y ejecutar proyectos turísticos para restaurar, habilitar estos recursos y así convertirlos en principales puntos de atracción, así mismo que beneficien de manera directa o indirecta a la comunidad y al desarrollo de la actividad turística del distrito.
- 2º.-Señalar las rutas de acceso a los diferentes atractivos turísticos es muy importante para la orientación del turista, estas deben ser implementadas a corto plazo indicando los puntos de interés, con símbolos del lugar, diseñadas de acuerdo a nuestra propuesta, para una mejor percepción.
- 3º.-Con el objetivo de informar acerca del potencial turístico que albergan estos distritos se pueden firmar convenios con instituciones privadas, estatales, gubernamentales que se encuentren involucradas con el sector turismo para desarrollar actividades, eventos, turísticos que ayuden a la promoción de los recursos turísticos y los nuevos circuitos turísticos que se propone. Así mismo instalar una oficina de información turística para los visitantes que deseen conocer nuevas rutas turísticas.
- 4º.-Mejorar los servicios de alimentación, alojamiento, transporte, vías de comunicación, medios de comunicación, etc. Para poder albergar corrientes turísticas no sólo de turismo local, sino nacional e internacional.

## BIBLIOGRAFIA

BEDREGAL, J. MARTINEZ A. (2009). *La Ruta de Loncco. Raíces del hombre Arequipeño*. Arequipa: Editorial San Francisco.

CALDERON RIVERA, S. (2012) *Normas de señalización turística*. Lima: Editorial San Marcos.

DEL CARPIO, Juan (2011) *Arequipa en la Era Republicana*. Edit. PUBLIUNSA. Arequipa.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. CIED (2010). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la cuenca Sur Oriental de Arequipa 2010 -2020*. Arequipa: Polikolor Impresores.

DEGLANE, M. (2013) *La gastronomía en el Perú*. Lima: Edit. ABEDUL.

GARCIA, F. (2004). *La tesis y el trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de trabajos de tesis*. México: Editorial Limusa. México.

HERNANDEZ, S.J. (2005) *Metodología de la investigación*. México. MacGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. (2011). *Compendio Estadístico Regional*. Arequipa, Perú.

LEON, R. (2010). *Guía de la Región Arequipa*. Arequipa, Perú: Editorial Planeta.

LINARES MÁLAGA, E. (2005) *EL arte rupestre en el sur peruano*. Arequipa: Ediciones PUBLIUNSA.

MATTOS, CI. (1958) *Peregrinaciones de una Paria*, Preámbulo.  
Arequipa: Edit. Codisa

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2011). *Manual de señalización turística del Perú*. Lima, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2004). *Reglamento de Establecimientos de hospedaje en Perú*. Lima, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR. (2012). *Manual de Señalización Turística*. Lima: Imprenta ABEDUL

MINCETUR (2004) *Decreto supremo N° 025 -2004- Reglamento de restaurantes*. Lima: Edit. Rueda Hnos.

MONTANER, J. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAUCARPATA. (2004). *Plan estratégico de desarrollo concertado del distrito de Paucarpata 2004-2007*. Arequipa, Perú.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SABANDIA. (2003). *Plan estratégico de desarrollo concertado del distrito de Sabandia*. Arequipa, Perú.

TINOCO, O. (2010) *Los impactos del turismo en el Perú*. Lima: PUCP.

SÁNCHEZ ROJAS, C. (2012) *Plan de uso turístico recreativo de la Reserva Paisajista norte de Yauyos Cochas*. Lima: Ediciones San Marcos

SANCHO, A. (2008). *Introducción al Turismo. Organización Mundial del turismo*. México: Editorial Limusa.

SUCLLA MEDINA, J. (2004). *Circuitos Turísticos*. Editorial Arma-Diseño, Arequipa: PUBLIUNSA.

RICHARDS, G. (1994). "Cultural tourism in Europe" en *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, Sussex, England Vol. 5, pp.99-115.

VALDIVIA, N. (2011). "Análisis de los principales atractivos turísticos en el distrito de Socabaya y la señalización turística para promover la presencia de visitante". Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería, UCSM. Arequipa, Perú.

VILLENA, C. (2008). *Introducción al turismo*. Lima, Perú: Ediciones del autor.

## WEBGRAFIA

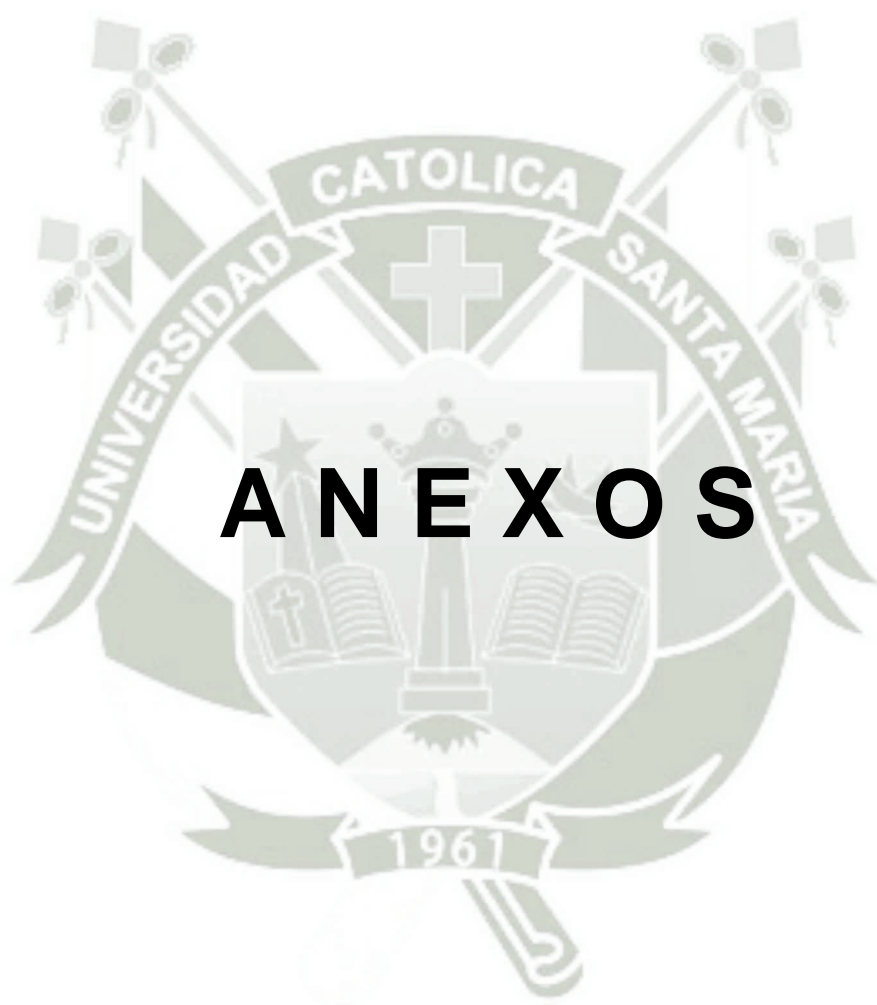
Oficina de tecnologías de la información. (Noviembre, 2011).Municipalidad distrital de Paucarpata. Consulta del 25 de setiembre, 2013, de <http://www.munipaucarpata.gob.pe/>

Oficina de tecnologías de la información. (Mayo, 2012). Municipalidad distrital de Sabandia. Consulta del 14 de septiembre, 2013, de <http://www.munisabandia.gob.pe/>

How en español. (Mayo, 2012). Como desarrollar un mejor servicio al cliente en un restaurante. Consulta del 06 de agosto, 2013, de [http://www.ehowenespanol.com/tipos-servicios-restaurantes-info\\_159056/](http://www.ehowenespanol.com/tipos-servicios-restaurantes-info_159056/)

Valores integrados entrenamiento al próximo nivel. (2012). Entrenamiento para Hoteles y Restaurantes. Consulta del 18 de Junio, 2013, de <http://www.valoresintegrados.com/capacitacion/Entrenamiento-para-Hoteles-y-Restaurantes>

Vive la Naturaleza. (2001), Agencia de Viajes de Turismo Vive la Naturaleza Consulta 21 de Mayo, 2014, de <http://www.vivelanaturaleza.com/deportesAventura/trekking.php>



ANEXO N°1



FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA  
INFORMACION DEL INVENTARIO DE  
RECURSOS TURISTICOS



NOMBRE DEL RECURSO (*):		FICHA N°	
UBICACIÓN (*):	Región:	Provincia:	Distrito:
	Anexo:		
CATEGORIA (*):		TIPO(*):	SUBTIPO(*):
DESCRIPCION(*): (Datos sobresalientes que detallan las características del recurso)			
PARTICULARIDADES(*): (Singularidades del recurso que lo diferencian de otros)			
ESTADO ACTUAL: (Estado de conservación en el que se encuentra el recurso)			
OBSERVACIONES(*):			
SEÑALIZACION:			
TIPO DE VISITANTE(*): ( ) Extranjero      ( ) Nacional      ( ) Regional      ( ) Local Indicar el grado de afluencia de 1 al 4, siendo el 4 el de mayor nivel y 1 el de menor afluencia.			
ACCESO HACIA EL RECURSO: Considerando como referencia la capital de la provincia.			
TERRESTRE: Se puede marcar X más de una opción.		AEREO:	
( ) A caballo		( ) Avión	
( ) Acémila		( ) Avioneta	
( ) A pie		( ) Helicóptero	
( ) Automóvil Particular		( ) Otro (Especificar)	
( ) Bus Publico		MARITIMO:	
( ) Bus Turístico		( ) Barco	
( ) Camioneta de doble tracción		( ) Bote	
( ) Combi		( ) Deslizador	
( ) Ferrocarril		( ) Yate	
( ) Mini Bus Publico		( ) Otro (Especificar)	
( ) Mini Bus Turístico		LACUSTRE/ FLUVIAL:	
( ) Moto taxi		( ) Barco	
( ) Taxi		( ) Balsa	
( ) Otro (Especificar)		( ) Bote	
		( ) Deslizador	
		( ) Lancha	
		( ) Yate	
		( ) Canoa	
		( ) Otro (Especificar)	

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existente desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puedo existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medios de transporte <sup>4</sup>	Vías de Acceso <sup>5</sup>	Distancia en Kms /tiempo

1. Se utilizaran números para cada recorrido (1,2,3....)
  2. Se señalaran los lugares que forman el tramo.
  3. Se indicara el acceso correspondiente: aéreo, marítimo, lacustre/fluvial.
  4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)
  5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, carrozable, sendero, camino de herradura afirmado, asfaltado u otros.
- (\*)En el caso de categoría folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asteriscos.

**TIPO DE INGRESO**

- ( ) Libre  
 ( ) Previa presentación de boleto o ticket.  
 ( ) Semi restringido (previo permiso)  
 ( ) Otro (Especificar)

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)**

- Mencionar si la visita se realiza durante :  
 ( ) Todo el año  
 ( ) Esporádicamente -algunos meses (Especificar)  
 ( ) Fines de semana (Especificar)  
 ( ) Feriados (Especificar la fecha)

**HORARIOS DE VISITAS:**

**ESPECIFICACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA. (Se puede marcar con X más de una opción)**

**DENTRO DEL RECURSO**

- ( ) Agua  
 ( ) Desagüe  
 ( ) Luz  
 ( ) Teléfono  
 ( ) Alcantarillado  
 ( ) Otro (Especificar)

**FUERA DEL RECURSO (del poblado mas cercano)**

- ( ) Agua  
 ( ) Desagüe  
 ( ) Luz  
 ( ) Teléfono  
 ( ) Alcantarillado  
 ( ) Otro (Especificar)

Sera considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: (\*) Se puede marcar con X más a de una opción.

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

**DEPORTES DE AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada de hielo
- Escalada de roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard
- Tabla Hawaiana(Surfing)

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Vela (Windsurf)

(\*)En el caso de categoría folklore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asteriscos.

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos a Caballos
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosa y/o patronales
- Ferias
- Degustación de Platos típicos
- Rituales Místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con X los servicios que funcionan:

**Alojamiento**

- |   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles            | <input type="checkbox"/> Apart Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues          | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (Especificar) | <input type="checkbox"/> Resort              |                                     |

**Alimentación**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                            | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                  | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioscos de Ventas de comida y/o bebidas |  | <input type="checkbox"/> Otro (Especificar)     |

**Otros Servicios**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                         | <input type="checkbox"/> Servicios de Correos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                        | <input type="checkbox"/> Servicios de Estacionamiento   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                        | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equipos para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Bancos y Cajeros                             | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                               | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretaciones                   | <input type="checkbox"/> Venta de Material Informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para Discapacitados              | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías.                                    |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                              | <input type="checkbox"/> Otro (Especificar)   |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                       |   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad /POLTUR                            |   |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                         |   |

**Lugares de Esparcimiento**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego      | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs           | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines y Teatros | <input type="checkbox"/> Máquinas Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

Propiedad del Recurso Turístico

Administrado por:

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: (\*)

Material Audiovisual Actual del Recurso Turístico: (\*)

Fotografías ( )      Videos ( )      CD ( )

Otros ( ) Especificar

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)

FECHA:

Firma y Sello de la Institución /Persona Responsable (\*)

.....  
FIRMA

.....  
SELLO



**ANEXO Nº 2**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TEGNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**FICHA DE SEÑALIZACION TURISTICA**



**A. SEÑALIZACION EXTERNA:**

**EVALUACION DE LA SEÑALIZACION EXTERNA DE LOS  
ATRATIVOS TURISTICOS**

**Nombre del atractivo:**

**Posee señalización:**

Sí ( )

No ( )

**Tipo de señalización:**

Informativa ( )

Preventiva ( )

Referencial ( )

Interpretativas ( )

**Características:**

**B. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

**EVALUACION DE LA SEÑALIZACION INTERNA DE LOS  
ATRATIVOS TURISTICOS**

**Nombre del atractivo:**

**Posee señalización:**

Sí( )

No ( )

**Tipo de señalización:**

Informativa ( )

Preventiva ( )

Referencial ( )

Interpretativas ( )

**Características:**



**ANEXO Nº 3**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TEGNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**FICHA DE SEÑALIZACION TURISTICA**



**C. SEÑALIZACION EXTERNA:**

EVALUACION DE LA SEÑALIZACION EXTERNA DE LOS RESTAURANTES
<b>Nombre del atractivo:</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí( ) No ( )
<b>Tipo de señalización:</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativas ( )
<b>Características:</b>

**D. SEÑALIZACIÓN INTERNA**

EVALUACION DE LA SEÑALIZACION INTERNA DE LOS RESTAURANTES
<b>Nombre del atractivo:</b>
<b>Posee señalización:</b> Sí( ) No ( )
<b>Tipo de señalización:</b> Informativa ( ) Preventiva ( ) Referencial ( ) Interpretativas ( )
<b>Características:</b>

## ANEXO N° 4 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARIA

### OBSERVACION DE LA SEÑALIZACION TURISTICA.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
FICHAS DE OBSERVACION DE SEÑALIZACION TURISTICA



<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>I. TIPO DE SEÑALIZACION POR SERIES:</b>		
ITEM	SI	NO
Señalización en carreteras asfaltadas		
Señalización en caminos rurales		
Señalización al atractivo		
<b>II. MODELO DE SEÑALIZACION:</b>		
ITEM	SI	NO
La Señalización utiliza los colores del reglamento: blanco(borde) azul(fondo) rojo (prohibiciones)		
El tamaño de la señalización es el apropiado para guiar en un visita turística.		
La señalización cumple objetivo de guiar el visitante, es decir se encuentra en un lugar estratégico.		
<b>III. CARACTERISTICAS:</b>		
ITEM	SI	NO
La dimensión es la adecuada y cumple con los requisitos.		
Los iconos son los señalados en el manual de señalización turístico.		
Brinda la información necesario que es guiar al visitante.		