

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Escuela Profesional de Contabilidad



PROCESO DE COSTO DE PRODUCCION DE LA EMPRESA LABORATORIOS LA
COOPER SAC ADOPTANDO EL MÉTODO ABC 2021

Tesis Presentada por los bachilleres:

Pérez Pacheco, Paul Ernesto

Uñunco Valdiglesias, Daniela Lucia

Para Optar el Título Profesional de

Contador Publico

Asesor:

CPC Jimenez Huaman Juan Carlos

Arequipa – Perú

2023

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
CONTABILIDAD
DICTAMEN DE APROBACIÓN DE BORRADOR
TITULACIÓN CON TESIS

Arequipa, 24 de Julio del 2023

Dictamen: 009060-C-EPC-2023

Visto el Borrador del expediente 009060, presentado por:

2015202712 - UÑUNCO VALDIGLESIAS DANIELA LUCIA
2015247881 - PEREZ PACHECO PAUL ERNESTO

Titulado:

PROCESO DE COSTO DE PRODUCCION DE LA EMPRESA LABORATORIOS LA COOPER SAC
ADOPTANDO EL MÉTODO ABC 2021

Nuestro dictamen es:

APROBADO

0435 - TORRES CHEJE DE MANCHEGO VICTORIA
DICTAMINADOR



0402 - GOMEZ URQUIZO DIONICIO JESUS
DICTAMINADOR



0350 - HERNANI RODRIGUEZ LEONIDAS JORGE
DICTAMINADOR



PROCESO DE COSTO DE PRODUCCION DE LA EMPRESA LABORATORIOS LA COOPER SAC ADOPTANDO EL MÉTODO ABC 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.tdea.edu.co Fuente de Internet	1%
2	1library.co Fuente de Internet	<1%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1%
4	tauja.ujaen.es Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	pdfcoffee.com Fuente de Internet	<1%
7	riudg.udg.mx Fuente de Internet	<1%
8	www.observatorio-iberoamericano.org Fuente de Internet	<1%

9	www.edgarjulianmartinez.com.co Fuente de Internet	<1 %
10	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	dspace.icesi.edu.co Fuente de Internet	<1 %
12	red.uao.edu.co Fuente de Internet	<1 %
13	blog.precision.cl Fuente de Internet	<1 %
14	cienciamatriarevista.org.ve Fuente de Internet	<1 %
15	www.frontiersin.org Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to University of Bolton Trabajo del estudiante	<1 %
17	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
19	tutocontable.com Fuente de Internet	<1 %

20

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD

Trabajo del estudiante

<1 %

21

www.termpaperwarehouse.com

Fuente de Internet

<1 %

22

scielo.sld.cu

Fuente de Internet

<1 %

23

www.doccity.com

Fuente de Internet

<1 %

24

Paúl Eduardo Astudillo-Álvarez, Carmen Yolanda Jaramillo-Calle, Mónica Alexandra Lituma-Yascaribay. "Gestión estratégica de costos: modelo ABC/ABM aplicado en la industria de pinturas", CIENCIAMATRIA, 2020

Publicación

<1 %

25

aleph.org.mx

Fuente de Internet

<1 %

26

Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador

Trabajo del estudiante

<1 %

27

renatiqa.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

emprendefx.com

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to PSB Academy (ACP eSolutions)

Trabajo del estudiante

<1 %

30

Submitted to Submitted on 1689536412909

Trabajo del estudiante

<1 %

31

revistas.ufps.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

32

Submitted to Universidad Autónoma de
Nuevo León

Trabajo del estudiante

<1 %

33

Submitted to Kozep-europai Egyetem

Trabajo del estudiante

<1 %

34

repositorio.ucsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

35

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

36

Submitted to Ana G. Méndez University

Trabajo del estudiante

<1 %

37

Submitted to Monash University

Trabajo del estudiante

<1 %

38

repositorio.upa.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

39

Submitted to King Fahd University for
Petroleum and Minerals

Trabajo del estudiante

<1 %

40	Submitted to Von Steuben Metropolitan Science Center Trabajo del estudiante	<1 %
41	prcticascontables.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.pucese.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.uasf.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
45	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
46	investigacion.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	afj.org.ua Fuente de Internet	<1 %
49	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	Submitted to Colorado State University, Global Campus Trabajo del estudiante	<1 %

51

Submitted to Submitted on 1691786070511

Trabajo del estudiante

<1 %

52

es.readkong.com

Fuente de Internet

<1 %

53

Andrés Alejandro Mogrovejo Juela, Cecilia Ivonne Narváez Zurita, Juan Carlos Erazo Álvarez. "Factores determinantes del costeo ABC ABM en la industria de textiles. Caso: Fábrica Textil Multijeans", Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2019

Publicación

<1 %

54

dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

55

www.cientec.com

Fuente de Internet

<1 %

56

www.informatica-juridica.com

Fuente de Internet

<1 %

57

Submitted to Universidad del Istmo de Panamá

Trabajo del estudiante

<1 %

58

www.revistas.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

59

Ruth Milagros Vicente Bejarano. "Método de costeo ABC y rentabilidad en una compañía minera peruana", Gestión en el Tercer Milenio, 2023

<1 %

60

Submitted to Universidad Pablo de Olavide

Trabajo del estudiante

<1 %

61

Submitted to University of South Florida

Trabajo del estudiante

<1 %

62

openaccessojs.com

Fuente de Internet

<1 %

63

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

64

Submitted to Universidad Catolica De Cuenca

Trabajo del estudiante

<1 %

65

Submitted to Unidades Tecnológicas de Santander

Trabajo del estudiante

<1 %

66

repositorioslatinoamericanos.uchile.cl

Fuente de Internet

<1 %

67

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

68

Submitted to Computer College

Trabajo del estudiante

<1 %

69

Submitted to International University Schloss Reichardshausen

Trabajo del estudiante

<1 %

70

ciencialatina.org

Fuente de Internet

<1 %

71	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
72	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
73	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1 %
74	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante	<1 %
75	Submitted to Webster University Trabajo del estudiante	<1 %
76	isocalidad2000.com Fuente de Internet	<1 %
77	Submitted to Universidad EAN Trabajo del estudiante	<1 %
78	moam.info Fuente de Internet	<1 %
79	repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
80	Submitted to Southern New Hampshire University - Continuing Education Trabajo del estudiante	<1 %
81	Submitted to Universidad de Costa Rica Trabajo del estudiante	<1 %

82	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
83	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
84	repositoriodemo.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
85	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
86	www.al-kindipublisher.com Fuente de Internet	<1 %
87	dokumen.site Fuente de Internet	<1 %
88	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
89	www.sian.info.ve Fuente de Internet	<1 %
90	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
91	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
92	Submitted to Pennsylvania State System of Higher Education Trabajo del estudiante	<1 %

93	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
94	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
95	www.scitepress.org Fuente de Internet	<1 %
96	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
97	journals.sapienzaeditorial.com Fuente de Internet	<1 %
98	www.ceil-piette.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
99	www.dragados.com Fuente de Internet	<1 %
100	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
101	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
102	files.pucp.education Fuente de Internet	<1 %
103	fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	<1 %
104	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

<1 %

105 repositorio.uan.edu.co
Fuente de Internet

<1 %

106 repositorio.uandina.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

107 "Inter-American Yearbook on Human Rights /
Anuario Interamericano de Derechos
Humanos, Volume 25 (2009)", Brill, 2013
Publicación

<1 %

108 Lucía Noemí Morocho Malla, Cecilia Ivonne
Narváez Zurita, Juan Carlos Erazo Álvarez. "La
determinación de costos a través de la
metodología abc/abm como opción
estratégica en la industria de servicios
portuarios", CIENCIAMATRIA, 2019
Publicación

<1 %

109 html.rincondelvago.com
Fuente de Internet

<1 %

110 repositorio.ulasamericas.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

111 repositorio.unfv.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

112 www.admworld.com
Fuente de Internet

<1 %

113	www.itu.int Fuente de Internet	<1 %
114	Submitted to Universidad Nacional San Agustin Trabajo del estudiante	<1 %
115	www.ecopetrol.gov.co Fuente de Internet	<1 %
116	Submitted to Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra PUCMM Trabajo del estudiante	<1 %
117	inba.info Fuente de Internet	<1 %
118	www.atenaeditora.com.br Fuente de Internet	<1 %
119	"CSEI: International Conference on Computer Science, Electronics and Industrial Engineering (CSEI)", Springer Science and Business Media LLC, 2023 Publicación	<1 %
120	aerospaceexport.com Fuente de Internet	<1 %
121	read.bookcreator.com Fuente de Internet	<1 %
122	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	<1 %

123	riul.unanleon.edu.ni:8080 Fuente de Internet	<1 %
124	www.moluch.ru Fuente de Internet	<1 %
125	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
126	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
127	myersvyky.my-place.us Fuente de Internet	<1 %
128	repositorio.unibague.edu.co Fuente de Internet	<1 %
129	www.mastermas.com Fuente de Internet	<1 %
130	www.parlamento-navarra.es Fuente de Internet	<1 %
131	FCA CONSULTORES AMBIENTALES S.A.C.. "PAMA del Fundo Blueberries Perú- IGA0013774", R.D.G. N° 349-2018-MINAGRI- DVDIAR-DGAAA, 2021 Publicación	<1 %
132	GUOXIN LIU, JUN YE, CHRISTOPHE ARGYRES. "MODELING AND SIMULATION OF THE KNOWLEDGE GROWTH PROCESS AMONG NEW ENERGY TECHNOLOGY FIRMS IN THE	<1 %

DISTRIBUTED INNOVATION NETWORK", DYNA, 2020

Publicación

133	ciencia.lasalle.edu.co Fuente de Internet	<1 %
134	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
135	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
136	pdfcookie.com Fuente de Internet	<1 %
137	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
138	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
139	www.academia.edu Fuente de Internet	<1 %
140	www.coev.com Fuente de Internet	<1 %
141	www.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
142	www.elobservadoreconomico.com Fuente de Internet	<1 %
143	www.enlaces.cl Fuente de Internet	<1 %

144	www.farmaco.hc.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
145	www.goconqr.com Fuente de Internet	<1 %
146	www.liderempresarial.com Fuente de Internet	<1 %
147	www.ofima.com Fuente de Internet	<1 %
148	www.przetargi.info Fuente de Internet	<1 %
149	www.unit.org.uy Fuente de Internet	<1 %
150	www.unoweb-s.uji.es Fuente de Internet	<1 %
151	www.wipo.int Fuente de Internet	<1 %
152	www2.iadb.org Fuente de Internet	<1 %
153	xhyxzz.pumch.cn Fuente de Internet	<1 %
154	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
155	canada.explore.openaire.eu Fuente de Internet	<1 %

156	montaloma.mvwsd.org Fuente de Internet	<1 %
157	news.un.org Fuente de Internet	<1 %
158	observatorio.campus-virtual.org Fuente de Internet	<1 %
159	opto22.com Fuente de Internet	<1 %
160	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
161	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
162	rsaiconnect.onlinelibrary.wiley.com Fuente de Internet	<1 %
163	www.hebergementwebs.com Fuente de Internet	<1 %
164	www.infopesca.org Fuente de Internet	<1 %
165	www.instasent.com Fuente de Internet	<1 %
166	www.pons.es Fuente de Internet	<1 %
167	www.repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

168	www.tetrapak.com Fuente de Internet	<1 %
169	www.transredes.com Fuente de Internet	<1 %
170	Submitted to Institución Tecnológica Metropolitana de Medellín Trabajo del estudiante	<1 %
171	Rosario Ortega, Eva M. Romera, Claire P. Monks. "The impact of group activities on social relations in an early education setting in Spain", European Early Childhood Education Research Journal, 2009 Publicación	<1 %
172	Tania Mercedes Ortiz-Valencia, Verónica Paulina Moreno-Narvárez, Jaime Fabián Díaz-Córdova. "Reconocimiento y valoración de activos biológicos en el sector ganadero aplicando costos ABC", CIENCIAMATRIA, 2020 Publicación	<1 %
173	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
174	dspace.uib.es Fuente de Internet	<1 %
175	e-catalog.nlb.by Fuente de Internet	<1 %

176	ifcln1.ifc.org Fuente de Internet	<1 %
177	kupdf.net Fuente de Internet	<1 %
178	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
179	masd.unbosque.edu.co Fuente de Internet	<1 %
180	pactoglobal.cl Fuente de Internet	<1 %
181	palermo.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
182	portal.imcp.org.mx Fuente de Internet	<1 %
183	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
184	repositorio.ucp.edu.co Fuente de Internet	<1 %
185	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
186	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
187	repositorioinstitucional.ufpso.edu.co Fuente de Internet	<1 %

188	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
189	riunet.upv.es Fuente de Internet	<1 %
190	search.scielo.org Fuente de Internet	<1 %
191	sied.conalep.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
192	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
193	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
194	www.cacic2016.unsl.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
195	www.cancernet.nci.nih.gov Fuente de Internet	<1 %
196	www.casasauza.com Fuente de Internet	<1 %
197	www.ceo.cl Fuente de Internet	<1 %
198	www.finnfacts.com Fuente de Internet	<1 %
199	www.gestionar-facil.com Fuente de Internet	<1 %

200	www.hipotecalia.es Fuente de Internet	<1 %
201	www.igadi.gal Fuente de Internet	<1 %
202	www.ilustrados.com Fuente de Internet	<1 %
203	www.mujerdecantabria.com Fuente de Internet	<1 %
204	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
205	www.proz.com Fuente de Internet	<1 %
206	www.qipc.com Fuente de Internet	<1 %
207	www.spglobal.com Fuente de Internet	<1 %
208	www.unav.edu Fuente de Internet	<1 %
209	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 23 (2007)", Brill, 2012 Publicación	<1 %
210	contablehispano.com Fuente de Internet	<1 %

211

costo-abc.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

212

doku.pub

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis, a mi madre que siempre estuvo conmigo y no dudo jamás en darme su apoyo la amo con toda mi vida y es a ella para quien va este presente trabajo.

Paul Ernesto Pérez Pacheco

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado. Principalmente, a mis padres que me aconsejaron y apoyaron de manera incondicional y todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

Daniela Lucia Uñunco Valdiglesias

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a la Universidad Católica de Santa María y a sus excelentes docentes por el tiempo y la formación entregada a esta hermosa profesión, por esa dedicación, esfuerzo, paciencia y compromiso que hoy en día son nuestra base fundamental para desenvolvernos en lo personal y profesional.

Asimismo, agradecer a la empresa Laboratorios La Cooper SAC por brindarnos el apoyo necesario, otorgándonos información de índole confidencial y necesaria para el desarrollo de este trabajo de investigación.

EPÍGRAFE

“Es posible que la contabilidad sea la materia más confusa y aburrida del mundo,
pero siquieres ser rico a largo plazo, tal vez también sea la más importante.”

Robert Toru Kiyosaki



RESÚMEN

La presente investigación tiene como título “Proceso de Costo de Producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC adoptando el método ABC - 2021, la cual se desarrolló con el objetivo de determinar los costos mediante el método ABC en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER de la ciudad de Arequipa, en cuanto a la metodología aplicada, se resalta que tiene enfoque cuantitativo, de nivel causal explicativo. Así también se utilizó la técnica de encuesta con el cuestionario como instrumento, el cual está conformado por 31 preguntas estructuradas de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio, este cuestionario fue aplicado a 30 trabajadores seleccionados de manera aleatoria, de igual forma se realizó un análisis financiero para determinar las variaciones de crecimiento o disminución entre la situación contable del 2020 y 2021. De ese modo se ha logrado determinar una importante disminución de 33 % en las ventas, y en cuanto a los resultados de la encuesta se logra concluir que, si bien es cierto los trabajadores tienen muy buena percepción sobre lo beneficioso y favorable que ha sido la aplicación del método de costos ABC en la producción de la empresa, pero que aún falta fortalecer la gestión de recursos humanos, principalmente en lo que corresponde a incentivos y bonos al personal.

Palabras clave: Metodología de Costos ABC, Costos de Producción, Análisis financiero.

ABSTRACT

This research is entitled " Production Cost Process of the company Laboratorios LA COOPER SAC adopting the ABC method - 2021", which was developed with the objective of determining the impact of costs through the ABC method in the production of the company Laboratories LA COOPER in the city of Arequipa, as for the methodology applied, it is highlighted that it has a quantitative approach, causal explanatory level, and quasi-experimental design. The survey technique was also used with the questionnaire as an instrument, which is made up of 31 structured questions according to the variables and dimensions of study, this questionnaire was applied to 30 randomly selected workers, likewise a financial analysis was performed to determine the variations of growth or decrease between the accounting situation of 2020 and 2021. Thus, it has been possible to determine a significant decrease of 33% in sales, and as for the results of the survey, it can be concluded that, although the workers have a very good perception of how beneficial and favorable has been the application of the ABC cost method in the production of the company, but it is still necessary to strengthen the management of human resources, mainly in terms of incentives and bonuses to the staff.

Keywords: ABC Cost Methodology, Production Costs, Financial Analysis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
EPÍGRAFE	4
RESÚMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I	14
1. PLANEAMIENTO TEÓRICO	14
1.1. Determinación del problema	14
1.2. Enunciado del problema	15
1.3. Descripción del problema	17
1.4. Justificación	20
2. OBJETIVOS	22
2.1. Objetivo general	22
2.2. Objetivos específicos	22
3. MARCO TEÓRICO	23
3.1. Antecedentes investigativos	23
3.2. Conceptos básicos	30
3.3. Marco conceptual	45

4. HIPÓTESIS	51
4.1. Hipótesis general	51
4.2. Hipótesis específicas	51
CAPITULO II PLANEAMIENTO OPERACIONAL	52
1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN	52
1.1 Técnica	52
1.2 Instrumentos	52
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	53
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	55
CAPITULO III RESULTADOS	56
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS	100
ANEXOS	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de Situación Financiera Análisis Horizontal.....	87
Tabla 2 Estado de resultados integrales Análisis Horizontal.....	88
Tabla 3 Estado de Situación Financiera Análisis Vertical.	89
Tabla 4 Estado de resultados integrales Análisis Vertical.	90



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	53
Figura 2 Está de acuerdo que las actividades se distribuyan de acuerdo a los partes de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER sin afectar costos.	56
Figura 3 Está de acuerdo que los inductores de costos son analizados correctamente en la distribución de las actividades de la empresa Laboratorios LA COOPER para medir los costos.....	57
Figura 4 Está de acuerdo que bajo la metodología de costos ABC, las actividades se optimizaron adecuadamente para la fabricación de producción en la empresa Laboratorios LA COOPER.....	58
Figura 5 Está de acuerdo que los costos ABC influya en la determinación del costo real en los productos de la empresa Laboratorios LA COOPER.....	59
Figura 6 Está de acuerdo que los costos ABC influya para mejorar la distribución de los recursos como materiales para los procesos de fabricación de la empresa Laboratorios LA COOPER.....	60
Figura 7 Está de acuerdo con que la empresa Laboratorios LA COOPER desarrolle oportunamente con los costos ABC optimizando los recursos y determinando la mano de obra idónea para cada área.	61
Figura 8	62
Figura 9 Está de acuerdo que tanto la mano de obra como los costos directos se manejaron con mucho cuidado con el objetivo de poder determinar el costo de los productos terminado de la empresa Laboratorios LA COOPER	63
Figura 10 Está de acuerdo que clasificó correctamente los productos terminados bajo la metodología ABC concretando un costo ideal y conveniente para la venta de la empresa Laboratorios LA COOPER	64

Figura 11 Está de acuerdo que la empresa Laboratorios LA COOPER debe de estudiar al cliente antes de ofrecer nuevos productos a nivel nacional.	65
Figura 12 Está de acuerdo como se fabrica los productos en funciona la metodología ABC en La empresa Laboratorios LA COOPER.....	66
Figura 13 Está de acuerdo que los insumos utilizados influyen en la calidad de la producción en la empresa Laboratorios LA COOPER	67
Figura 14 Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos	68
Figura 15 Considera usted que los suministros directos se determinan con precisión	69
Figura 16 La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales directos de los gastos administrativos.	70
Figura 17 La empresa Laboratorios LA COOPER tiene inventario de materiales directos ..	71
Figura 18 Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos	72
Figura 19 La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con alguna autorización para el manejo de materiales directos.....	73
Figura 20	74
Figura 21 La empresa Laboratorios LA COOPER paga beneficios sociales al personal.....	75
Figura 22 La empresa Laboratorios LA COOPER paga bonos cuando el personal tiene algún grado académico adicional.....	76
Figura 23 La empresa Laboratorios LA COOPER realiza descuentos cuando el personal no asiste a laborar o llega tarde.....	77
Figura 24 La empresa Laboratorios LA COOPER también realiza pagos por medio de recibos por honorarios.....	78
Figura 25	79

Figura 26 La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro único para materiales indirectos.....	80
Figura 27 La empresa Laboratorios LA COOPER determina con precisión los materiales indirectos.....	81
Figura 28 La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales indirectos de los gastos administrativos	82
Figura 29 La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método en específico para distribuir los recibos de servicios básicos.....	83
Figura 30 La empresa Laboratorios LA COOPER distribuye de manera uniforme los alquileres.....	84
Figura 31 La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método especial para la depreciación	85
Figura 32 La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales indirectos.....	86

INTRODUCCIÓN

La presente tesis se desarrolló con el objetivo de determinar la incidencia de analizar el proceso de costo de producción de la empresa Laboratorios La Cooper Sac e identificar en qué nivel incide este método en la productividad y rentabilidad, cuyo proceso tiene como principal instrumento, el convertir empresas competitivas en el rubro empresarial de cual se desarrollan. En la actualidad es muy importante tener información actualizada y precisa sobre los costos de producción, ventas, y gastos administrativos, porque de ello dependerá el nivel de ingresos que se obtenga, y cuanto más confiable y verdadera sea la información, se podrán tomar mejores decisiones estratégicas.

Esta investigación se ha estructurado en 3 capítulos importantes y posteriormente se presenta la discusión, las conclusiones, las sugerencias, según la guía de investigación establecida por la universidad, detallada de la forma siguiente:

El CAPÍTULO I, contiene seis puntos importantes como: el problema de investigación, descripción, justificación, objetivos, revisión de literatura, y formulación de hipótesis.

El CAPÍTULO II, denominado planteamiento operacional, expone también seis puntos primordiales como: técnica, instrumento, campo de verificación, estrategia de recolección de datos, validación de instrumento, y criterio del manejo de resultados.

El CAPÍTULO III, esta netamente enfocado en los resultados de la investigación, explicando la información procesada después de haber aplicado el cuestionario conformado por 31 preguntas en una escala de Likert, también se desarrolló el análisis financiero vertical y horizontal para los estados de situación financiera y resultados integrales correspondiente al ejercicio contable 2020 y 2021 respectivamente.

Por último, se estructuró de forma ordenada la lista de referencias y los anexos.

CAPITULO I

1. PLANEAMIENTO TEÓRICO

1.1. Determinación del problema

En lo que va del año la actividad económica ha presentado un crecimiento favorable en el país, ello ha permitido el logro de dinamizar los diversos sectores de la economía. La economía peruana ha crecido en el año 2022 un 2.7% aproximadamente y para el próximo continuará su crecimiento ante un entorno externo más retador y demandante (Belepatíño et al., 2022). El estudio que se propone pretende analizar a la empresa de Laboratorios LA COOPER.

El trabajo investigativo en mención corresponde al campo de los costos industriales, una vertiente de la cual es el estudio de las cargas de producción por el método Activity Based Costing (Método ABC), con un enfoque de costos por procesos. La empresa objeto de estudio, cuenta con una gama de productos (Anexo 9) entre las que se resaltan, por ejemplo, Dermosol, Aclara-t y Repelt. Con más de 15 años de experiencia, es una empresa seria y honesta con un elevado nivel de confianza, con oficinas en otras ciudades del Perú, teniendo una valiosa fuerza laboral para mejorar la calidad del producto, así pues, tienen las habilidades para saber realizar los procesos que se requieren para la elaboración de los productos que ofrecen al mercado. Además, la empresa cuenta con la materia prima necesaria, recursos humanos y mercados; sin embargo, se puede asegurar que hoy en día el 95% de las empresas no dominan a ciencia cierta cuáles son sus verdaderos costos de producción.

Para resolver esta situación se plantea conocer el costo real de producción y a partir de este fijar el precio de venta por cada producto y servicio considerando un margen de utilidades discreto, por ello, se le deben asignar costos indirectos al costeo.

1.2. Enunciado del problema

Hay una variedad de situaciones financieras por las que una gerencia tiene que pasar en la industria, ya sea para su éxito o fracaso, es así que esta misma ayudará a tomar decisiones para que le de sostenibilidad a la empresa en el mercado.

Así pues, se confía en el método ABC para la toma de decisiones en relación a los costos, teniendo así mejores intereses con nuestros empleados y accionistas alcanzando una mayor rentabilidad y beneficio para la empresa.

La investigación propuesta tiene como objetivo encontrar una solución específica al problema de costos, el cual se entiende como la falta de un sistema de información contable óptimo, es así que, el estudio investigativo se encuentra encaminado a dar solución al problema de costos en la empresa Laboratorios LA COOPER. Por lo que, la gerencia tiene la estructura de costos adecuada para sus productos. Esto permite tomar múltiples decisiones de fijación de precios, reducir costos y controlar la producción.

Este estudio abrirá nuevos horizontes para investigaciones con objetivos que tengan situaciones similares a las aquí presentadas, y servirá de marco de referencia, asimismo, esta investigación genera beneficios en la gestión al reducir los costos en cuanto al desconocimiento de los riesgos, teniendo esto en cuenta en las organizaciones modernas. Es importante conocer los costos a los que opera la empresa para tomar decisiones sobre fijación de precios, productividad y continuidad de algunos productos en el ciclo productivo, y es lógico que esto también sea muy importante para el contador, porque tendrá costos de estimación que le indiquen como hacer el cálculo del costo de producción de la empresa (Sotomayor y Vilcahuaman, 2017).

3.1.1. Pregunta general

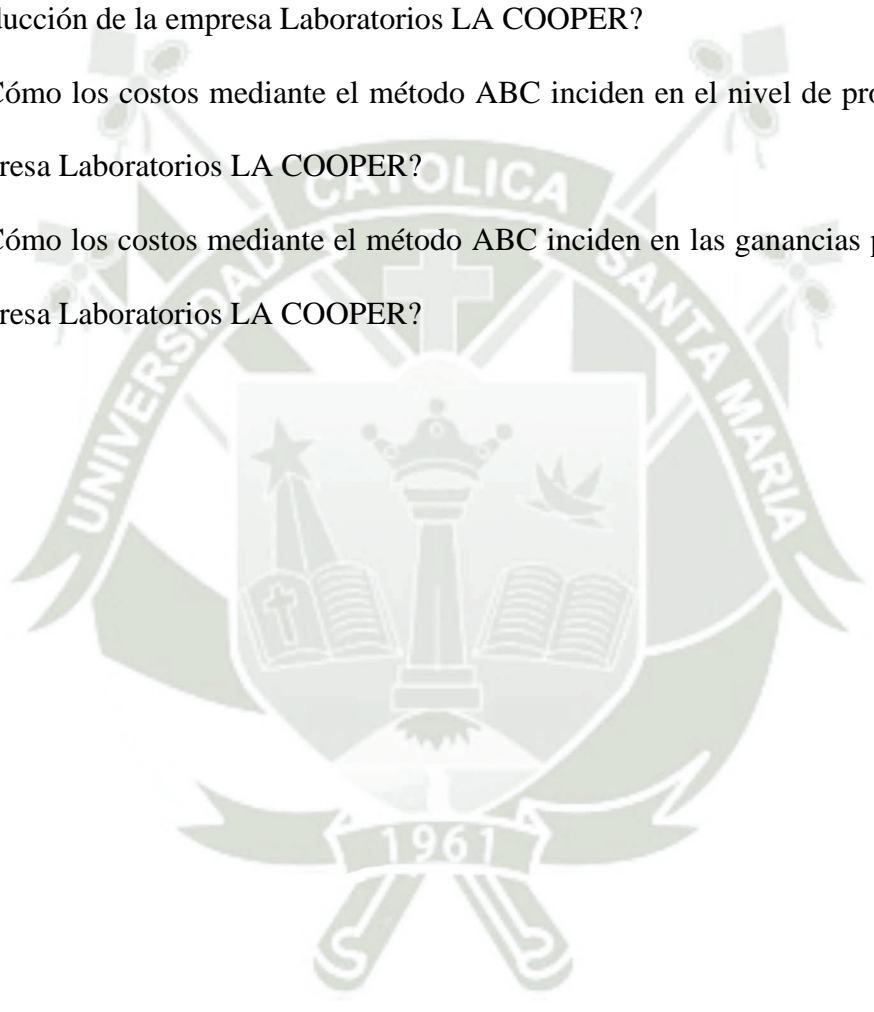
¿Cómo es el proceso de costo de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC adoptando el método ABC – 2021?

3.1.2. Preguntas específicas

¿Cómo los costos mediante el método ABC inciden en la determinación del costo en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER?

¿Cómo los costos mediante el método ABC inciden en el nivel de productividad de la empresa Laboratorios LA COOPER?

¿Cómo los costos mediante el método ABC inciden en las ganancias productivas de la empresa Laboratorios LA COOPER?



1.3. Descripción del problema

Campo y área

Campo: Ciencias Contables y Financiera

Área: Costos

Línea: Contabilidad

Enfoque

El estudio investigativo es cuantitativo pues durante el proceso del desarrollo su único y principal objetivo se centró en conocer la veracidad y precisión del comportamiento de la variable investigadora en donde se tiene que usar métodos y medios estadísticos como son gráficos y tablas que colaboren a brindar la correcta realidad estudiada con la ayuda de los estudios teóricos ya que cabe destacar suma importancia para este trabajo investigativo (Hernández y Mendoza, 2018).

Nivel

En el trabajo investigativo se comprobó que es una investigación de nivel causal explicativo, por que posee dos variables una independiente y otra dependiente, donde su finalidad es poseer una relación de incidencia donde su propósito no solo es acercase al problema, también influye en encontrar causas de sí mismo, determinando las situaciones existenciales, de tal sentido encontrar las variables con un hecho influyendo en el análisis de la relación de variables que existen entre ellas (Hernández y Mendoza, 2018).

Diseño

El nivel de investigación es explicativa ya que analiza y compara las variables del estudio y además se predice y propone nuevas formas y maneras de establecer un adecuado sistema de costo dentro de la empresa Laboratorios LA

COOPER, para ayudar a mantener la producción de la misma (Sampieri, Fernández, & Batista., 2020).

Análisis de variables

Variable independiente:

Método ABC:

Es una herramienta que permite a las empresas, conocer los gastos generales reales y las asignaciones incurridas en cada actividad. En este caso, se convierte en un paso importante para determinar el proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER y para lograrlo se debe considerar los factores que dificultan el costo total de producción (Ramos, 2020).

Dimensiones e indicadores:

- Planificación o actividades
- Adquisición
- Fabricación
- Comercialización
- Recursos
- Recursos intangibles
- Recursos materiales
- Recursos humanos
- Producción
- Categorización ABC

Variable dependiente:

Costos de producción

Esta referido a los costos en los que la empresa incurre durante las actividades económicas de producción, es decir, los costos durante el proceso de

transformación de las materias primas en productos terminados, es decir estos costos involucran los gastos en recursos y materias primas para producir o elaborar bienes y servicios que logren satisfacer la demanda. (Alfaro, 2018).

Dimensiones e indicadores:

- Materiales directos
- Cantidad “Costo por órdenes de producción”
- Costos de Materiales
- Mano de Obra
- Sueldos salarios
- Costos por Hora/Cantidad de HH
- Costos indirectos
- Materiales Indirectos (MI)
- Mano de Obra Indirecta (MOI)
- Costo Indirecto de Fabricación (CIF)

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación social

El programa de investigación es convincente porque con los resultados obtenidos contribuye a la comprensión de cómo administrar el sistema de costeo ABC, que es un modelo ampliamente utilizado en la actualidad. Se puede decir que el costo afecta directamente la eficiencia del laboratorio LA COOPER. Se puede apreciar que el sistema de contabilidad industrial debe ser considerado como una herramienta capaz de controlar los costos y gastos en las diversas etapas del proceso de producción y ventas, por ello utilizar técnicas contables para lograr mayores utilidades es importante.

La empresa está impulsada por los costos, quiere decir, que tiene como objetivo gastar menos, para ofrecer una alternativa más accesible al público en general. Como parte de su estructura de costos están los costos fijos y variables, y dentro de ellos encontramos los gastos administrativos siendo costos fijos y los gastos de ventas y de producción variables, pues estos son sujetos de acuerdo al nivel de producción y avance que tenga la empresa, es decir; mientras más se venda mayor será el nivel de producción y mayor será el gasto variable. Al momento de vender como al momento de producir queda claro que estos costos son importantes para la empresa pues, de ellos también dependerá la rentabilidad o fracaso de la empresa.

1.4.2. Justificación práctica

Implementar el método ABC es muy costoso. Los procedimientos específicos del área de producción y procesos requieren personal altamente calificado. La información que produce el método ABC, no envía acciones y decisiones que conduzcan a un mejoramiento de ganancias y actuación operacional. Sin embargo, el método ABC, más que un método es un proceso gerencial para administrar actividades y procesos del negocio, beneficiando las decisiones estratégicas y operacionales pues podrían generar

reducción en costos, lo cual coadyuvaría a la empresa desde el punto de vista rentable, teniendo a si el control dentro de la empresa.

Los beneficios del método ABC incluyen costos comerciales reducidos de manera que los productos terminados no se vean afectados, ofreciendo un mejor servicio al cliente y mayor confianza comercial que creen ventajas de mercado.

Los beneficios del sistema incluyen mejoras en el servicio al cliente y mayor confianza comercial, así como ventajas de mercado gracias a la gestión integral de inventario, mano de obra y costos de producción.

El acceso a la información también está destinado a una mejor gestión de cualquier actividad que afecte directamente a los costes de la empresa. Este desempeño es adecuado en el ámbito laboral porque les permite tomar decisiones oportunas para controlar o redistribuir los recursos económicos necesarios para alcanzar las metas deseadas.

Además, se define por actividad, el grupo de acciones que persiguen un mismo fin. Y un proceso define el grupo de tareas y/o actividades relacionadas entre sí que persiguen cubrir las necesidades de la empresa como de los clientes.

1.4.3. Justificación técnica profesional

Esta investigación es con el fin de obtener el título profesional de contador público, por ello se aplica y desarrolla todos los conocimientos aprendidos en la universidad y en el ámbito laboral.

Asimismo, el estudio brinda una oportunidad para que los contadores y gerentes comerciales aumenten su comprensión y conocimiento de las actividades contables comerciales y las ventajas y desventajas de usar el método ABC.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

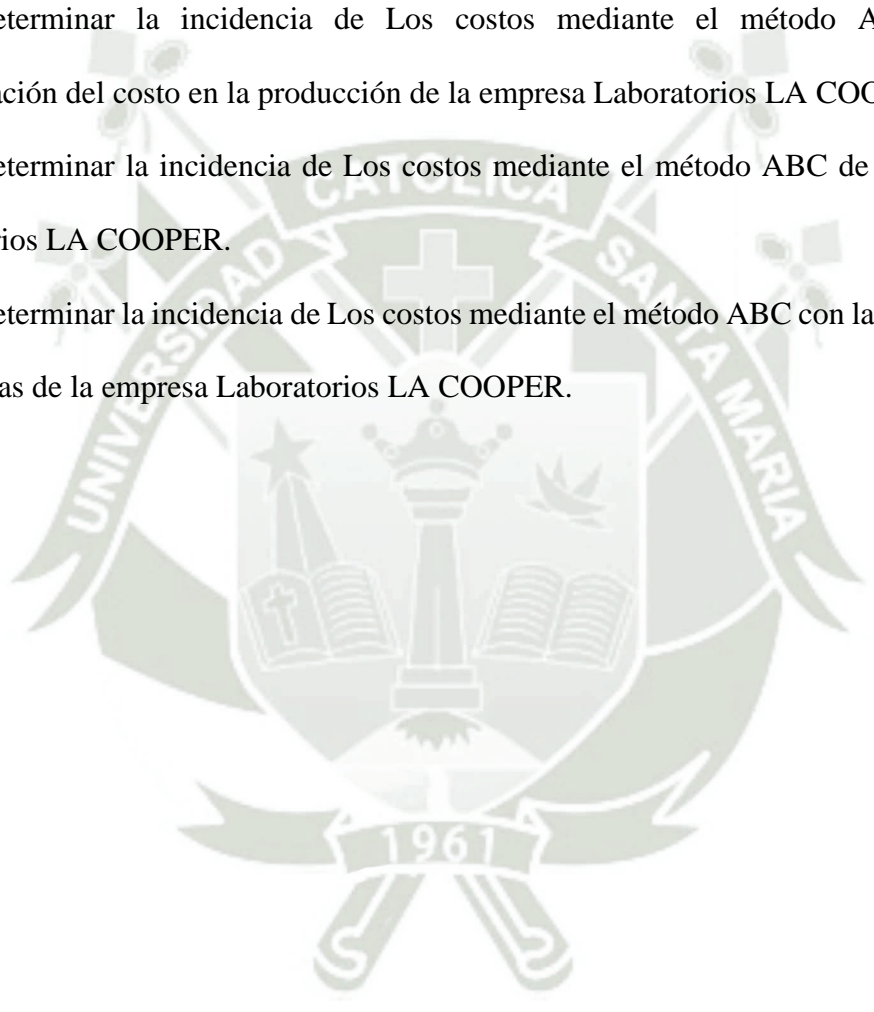
Analizar el proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC adoptando el método ABC – 2021.

2.2. Objetivos específicos

Determinar la incidencia de Los costos mediante el método ABC en la determinación del costo en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER.

Determinar la incidencia de Los costos mediante el método ABC de la empresa Laboratorios LA COOPER.

Determinar la incidencia de Los costos mediante el método ABC con las ganancias productivas de la empresa Laboratorios LA COOPER.



3. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes investigativos

Antecedentes Internacionales

Sosa (2020) en su artículo científico Costo de Manufactura Basado en Actividades (ABC) para la Empresa de Fabricación de Metales de Santos Duralmet de las Tunas, Israel, explica que el Costeo Basado en Actividades (ABC) surgió de la necesidad del análisis de costos estratégicos, el cual es considerado una parte importante. Como se sugirió, las operaciones en todas las áreas funcionales de fabricación utilizan recursos de administración de costos estratégicos. ABC es una de las respuestas a importantes cambios de costos y la creación de un mejor procedimiento o modelo comercial. Dentro de estos principios se ha realizado un estudio con el objetivo de desarrollar un procedimiento basado en actividades que permita el cálculo correcto de los costes de producción, facilitando el acceso a información relevante que pueda ayudar a la dirección a tomar decisiones correctas.

El estudio para su tesis de la autora argentina Morel (2018) se realizó utilizando una investigación descriptiva para describir las actividades al más alto nivel posible. Se ha intentado revelar las deficiencias de los sistemas contables tradicionales, que dificultan la toma de decisiones e indirectamente afectan los objetivos de la empresa. Con base en su propuesta, se planteó un nuevo sistema de contabilidad de costos y se identificaron las posibles dificultades y peculiaridades de su implementación. A continuación, se introducen conceptos que permiten a los lectores comprender el negocio principal y las características de un negocio y diagnosticar el campo de los recursos humanos. Finalmente, se definen en detalle los procesos, actividades y costos, así como su relación con los objetos de costo. El objetivo de esta revisión es brindar un servicio con imputación de costos variables

desarrollado bajo la gestión del personal de la empresa centrado en un sistema de contabilidad de actividades.

En el segundo semestre de 2020 se realizó en la panadería de Ana María Muñoz Coro el estudio “Elaboración e implementación del sistema de costos ABC para la determinación de costos de producción”. Debería ser claro. Problemas y causas relacionados con la gestión de costos. El uso de entrevistas muestra que los costos de producción no están completamente definidos, ya que solo tienen en cuenta los costos directos asociados con el proceso de producción. A través de la observación directa se analizan diversas actividades relacionadas con la producción de pan y pasteles para posteriormente determinar los costos. Se desarrolló el sistema de contabilidad de costos ABC. Como resultado de la inspección, el centro de costos del horno; determina las actividades relacionadas con los costos; La base de los cálculos es que el dueño de la panadería puede determinar el porcentaje de ganancia y el precio del precio de venta (Lema, 2021).

El estudio utiliza un diseño de enfoque de costo, basado en la actividad de la empresa, el cual se fundamenta en la necesidad de mejorar la calidad de vida de la población que sufre los conflictos armados y aún se encuentra desatendida. agentes del gobierno colombiano; su trabajo en el tueste de café gourmet es uno de los seis productos que reformulan y comercializan conocidos como líderes de ventas. El tipo de investigación realizada es descriptiva, la metodología de investigación utilizada es deductiva y las fuentes de investigación son primarias y secundarias. Café con Fe S.A.S. resultados de la encuesta. muestra que el método ABC es una herramienta útil para la gestión empresarial y la toma de decisiones, ya que permite conocer los costos de producción del tueste de café gourmet (Gómez y Nieto, 2020).

Tarquino (2018) en su investigación, desarrolló labores de investigación en diversas pequeñas empresas, principalmente ubicadas en las ciudades de El Alto y La Paz, cuyo principal objetivo era producir computadoras portátiles utilizables a nivel mundial dedicadas a la producción de computadoras portátiles. Como "portátil" para el mercado local. Al visitar e inspeccionar diversas unidades productivas, así como obtener información a través de diversos métodos de recolección de datos como la observación directa, entrevistas y fuentes bibliográficas, se demuestra que no existe un sistema de costos formulado de acuerdo a las características y necesidades de la producción. Estas pequeñas empresas brindan información confiable y oportuna, ideal para la toma de decisiones. Por lo tanto, los resultados se logran a través del desarrollo de sistemas de costos, que incluyen el desarrollo de modelos, estándares y procedimientos apropiados para la recopilación, registro y reporte de datos de costos de producción.

Antecedentes Nacionales

Daza (2015) en su trabajo “Diseño de un sistema de costeo por procesos utilizando el método ABC para una industria procesadora de frutas en Chanchamayo” indica que el propósito del estudio es proponer un sistema de producción basado en procesos y una organización administrativa que requiera costeo industrial. El aporte de investigación es una propuesta de implementación de un sistema de costeo por procesos con efecto ABC aplicado a empresas industriales de la región de la Selva Central (Chanchamayo), que les permita tomar decisiones más informadas. Específicamente, se presentan siete procesos que ajustan y dan cuenta de los costos de cada actividad de acuerdo con el método de trabajo, los cuales conducen a la determinación de los costos de producción de cada producto procesado en la empresa. Para lograrlo, los cálculos se realizan mediante tablas que permiten calcular el costeo de las unidades de negocio.

Vera (2021) En su estudio de cómo el diseño e implementación de un sistema de Costeo de Actividades (ABC) adaptado a las necesidades de los fabricantes de ropa de mujer puede ayudar a administrar y mejorar la rentabilidad de la empresa, la información obtenida es la distribución de los costos generales, que es un problema de indigestión o uso comercial. Se analizan los sistemas de costeo tradicionales que utilizan una sola tasa dividida y los productos analizados en este estudio son los más comercializados. Propiedad de Textile Line, que representa en promedio el 84% de los ingresos totales de la empresa, la rentabilidad de la producción y el precio se calcula en los mercados que operan en el mercado nacional. Finalmente, utilizando el plan de costeo ABC propuesto, la rentabilidad de los productos más vendidos se puede determinar tanto a nivel general como operativo.

El propósito general del estudio es determinar el método de costo de ABC para la rentabilidad de Obcitrusrl y utilizar un diseño horizontal no experimental para definir el estudio. El ejemplo del estudio son informes en 2018 y 2019. Los costos se utilizan para registrar tecnologías como 2019 y el contrato responsable, el análisis de la literatura y una colección similar. Del mismo modo, las operaciones utilizadas en el proceso de producción se definen de acuerdo con el costo de la empresa, lo que afecta los efectos de las horas de trabajo. La esencia de la estructura del método de costo ABC es la conclusión del método anterior de que el índice de ganancias financieras de la Compañía está relacionado con la rentabilidad de la Compañía con una rentabilidad financiera de 0.169 y 0.345. De acuerdo con la información de la compañía en el mismo período (Espino, 2021).

La finalidad de realizar este estudio es demostrar que la aplicación del sistema de cálculo ABC ayudará a esclarecer los costos de producción y así ser honestos sobre la rentabilidad proyectada de TECNOBIOR S.A.C, Trujillo para el periodo del 2018. Un diseño no experimental en el que, el muestreo es del tipo no probabilístico pues toma toda la población, es decir, documenta todo para la empresa. Los resultados muestran que la

rentabilidad actual de Tecnobior SAC en el 2018 no es tan buena como en el 2017, por lo que se necesita un método de costeo adecuado para lograr una mejora en la rentabilidad. Se toma en cuenta el costo de producción basado en el método ABC Para verificar la rentabilidad de los productos de la empresa, aplicando el ingreso total de S/459,540.00 menos el costo ABC, se determina que el costo mensual es EGP S/322,97.00 y el costo anual EGP S/387,568.35. El gasto de ganancias por S/387,568.35 dando así como utilidad EGP 71,971.65 (Rodas, 2019).

La investigación de los autores Espinoza y Ramírez (2020) el objetivo es: determinar los costos ABC y su reflejo en el estado de resultados 2017 de las Empresas Industriales del Estado de Barranca. Tipo de estudio Explicativo, diseño no experimental, nivel adecuado de aplicación Población compuesta por 4 empresas del sector en la zona de Barranca. Uso de cuestionarios de entrevista, hojas de análisis y registros de datos. Se ha determinado que los costos ABC tuvieron un impacto significativo en el estado de resultados de las empresas industriales de la región de Barranca en el año 2017. Los costos ABC muestran un impacto significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias con una utilidad bruta del 19% para el período, en comparación con tasas de absorción de costos del 13% para las empresas manufactureras utilizadas en el estudio.

Antecedentes Locales

Huiza (2020) en su trabajo investigativo "Sistema ABC de costeo y análisis de ferretería y materiales de construcción empresa - Femaco S.R.L." Se trató de determinar el impacto en la rentabilidad de la empresa con el objetivo general de analizar el sistema de costeo ABC implementado por la Empresa de Ferretería y Materiales de Construcción - Femaco S.R.L. Este estudio utiliza un diseño no experimental con una muestra de 18 empleados con dos cuestionarios para cada variable. Los estudios fueron validados utilizando los coeficientes alfa de Cronbach y con base en opiniones de expertos y análisis

horizontales y verticales aplicados a los informes de las empresas de 2017 y 2018, y se validó su análisis. En 2016, utilizaron un sistema de costeo tradicional para comparar la agencia antes y después de usar el sistema de costeo ABC. Entre este sistema de costeo y los intereses de la empresa, variables de investigación independientes y dependientes Empresa Ferretería y Materiales de Construcción - Femaco S.R.L.

En la investigación de Solano (2018) El objetivo general era utilizar un método de costeo basado en actividades para aumentar el nivel de eficiencia de la empresa Chupaca de Aylas Plastik Ambalaj. Ciencia de los métodos de investigación, aplicación de métodos de investigación, niveles de investigación descriptiva e interpretativa, diseño pre experimental. Los resultados muestran que la aplicación del costeo por actividades, que es uno de los métodos adecuados para la diversidad del proceso productivo de la empresa, ha jugado un papel positivo en la mejora de la productividad de las empresas.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo desarrollar un sistema de costeo por órdenes de producción para incrementar Textil Real S.A. rentabilidad. Este estudio tiene un objetivo general: determinar la composición de los costos según Textil Real S.A. para pedidos. Rentabilidad. El estudio utilizó un enfoque cualitativo y un diseño no experimental utilizando un enfoque experimental basado en la observación, medición y experimentación de datos. Los métodos de recopilación de datos e información utilizados son métodos de encuesta, análisis de documentos y análisis de información. Se utiliza para obtener la información necesaria para preparar este informe. Mediante la implementación de un sistema de costeo para Textil Real S.A., que asegura un control altamente eficiente y confiable; conocer el verdadero costo de producción lo ayuda a lograr mejores márgenes de ganancia y tomar decisiones que mejoran continuamente la rentabilidad, obteniendo así una ventaja competitiva en el precio de mercado (Hernández, 2021).

La investigación de los tesisistas Ramos et al. (2020) El objetivo es determinar como el sistema de costeo por pedidos puede mejorar la rentabilidad de Fabrica de Calzados Montalvo, Municipio de Huánuco, 2019, tipo descriptivo, diseño de pieza no experimental, tecnología, análisis de documentos, entrevistas y encuestas Para tal fin, herramientas, entrevista pautas y uso para explorar. El método utilizado es un método observacional en el que el investigador puede identificar las preguntas de investigación en el sistema de costeo que se debe utilizar en este tipo de organizaciones. Los resultados son los siguientes: Se concluye que las empresas, fábricas de calzado se ven afectadas por la implementación de un sistema de control de costos que valora la rentabilidad como una visión fuerte de los costos de producción y refleja sus expectativas de crecimiento.

El objetivo del estudio "Sistemas de costeo de fabricación y su impacto en las estimaciones de costes" es mostrar las mejoras logradas en costeo y fijación de precios a través del desarrollo e implementación de sistemas de costeo de fabricación. Examen del estado inicial de la empresa en términos de diseño e implementación del sistema de costos, ejecución de procesos y herramientas de producción, por ejemplo: entrevistas con operadores y control interno de documentos; para ello se crea una propuesta de sistema de costeo en base a materias primas directas, mano de obra directa y se clasifican adecuadamente los costos de fabricación. Como resultado de la aplicación del sistema de costos: determinación objetiva de los costos de producción y el precio actual de los platos; asimismo, una comparación del sistema adoptado por la empresa con el sistema propuesto, mostrando las mejoras logradas en la cuenta de pérdidas y ganancias. Después de aplicar las variables independientes, concluyó que la dirección de la empresa ahora cuenta con una herramienta de gestión para tomar decisiones adecuadas en un esfuerzo por mejorar el desempeño. (Colina, 2017).

3.2. Conceptos básicos

En el artículo científico titulado “Los costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial de los autores Ramos et al. (2020) tuvo como objetivo determinar el sistema de costeo ABC como estrategia para la toma de decisiones empresariales con referencia a la pesca en la provincia de Sechura en el año 2018. Utilizando métodos descriptivos y observacionales, realizando una investigación no experimental, utilizando métodos de cuestionarios y encuestas, que permitieron obtener estadísticas para la identificación de variables. Los resultados concluyen que el proceso de implementación tiene fallas debido a un proceso de implementación desconocido, mala asignación de costos indirectos y uso inadecuado de incentivos para actividades que afectan los costos de producción. Concluyó que se necesita un sistema de costeo basado en actividades para comprender los costos reales incurridos en cada actividad.

Las autoras Soto y García (2020) en su tesis de contador público su objetivo fue determinar la rentabilidad de cada actividad en Agricomos a través del sistema de costeo ABC, identificar y observar las actividades de cada proceso productivo visitando la empresa, reuniéndose con diversos actores internos y externos, todo esto es la estructura de la empresa. Sistema de costeo ABC. Este enfoque le permite identificar, medir y desarrollar la cadena de valor de cada actividad realizada. Por lo que se decidió mantener un correcto sistema contable que satisfaga las necesidades de la empresa, en el cual la utilidad de la actividad agrícola subsidie la pérdida de la actividad palmicultor y así se presente en tiempo y forma. Uso adecuado de los recursos disponibles y buen uso de los mismos.

El artículo “Propuesta de un sistema de control para la determinación de inventarios en la distribución Kalito según el método ABC, Jaén 2021” tiene como objetivo principal determinar si dicho sistema de control puede determinar adecuadamente

los inventarios en la empresa. Los métodos utilizados fueron tipo de uso, tasa de cumplimiento y los métodos utilizados fueron análisis de literatura y entrevistas procesadas mediante procedimientos estadísticos. A partir de los resultados obtenidos se estableció que los procesos relacionados con la gestión de almacenes no están estandarizados y los responsables de la operación y logística del almacén se basan únicamente en la experiencia (Coronel et al., 2021).

El mundo de los negocios es cada vez más competitivo y siempre trata de estar a la vanguardia de los mecanismos que aseguren la optimización de los recursos y el aumento de la rentabilidad, por lo que es imperativo que las empresas actualicen sistemáticamente los procesos y operaciones, así como implementar una gestión de costos eficaz y eficiente. Este es el caso de Loadfrans, que trabaja para brindar servicios portuarios, pero lucha por administrar los costos y mantener suficientes márgenes de ganancias. Para encontrar una mejor solución, se animó a la empresa a aplicar el modelo de gestión de costos ABC/ABM, a partir del cual se puede obtener información confiable y conveniente para la toma de decisiones. Metodología de investigación combinada con alcance descriptivo explicativo. El resultado es un costo real y una ganancia significativa para las operaciones portuarias tanto con paletas como con carga a granel (Morocho et al., 2019).

Alcalde (2020) presentó un artículo con el objetivo de analizar la relación entre el sistema de costeo y la gestión de una empresa que cría ganado vacuno convencional. El estudio es cuantitativo con modelos descriptivos transversales de correlación, la muestra es no probabilística y está conformada por gerentes y auditores encuestados en 8 empresas. Los resultados muestran que, aunque las empresas creen que están utilizando el sistema de costeo histórico tradicional utilizando el enfoque operativo, de absorción y variable, no están aplicando todos los aspectos de este enfoque, lo que resulta en un deterioro del costo

de los activos biológicos y por lo tanto un deterioro de la información proporcionada. No hay error o desconfianza en la toma de decisiones.

El artículo titulado "Costo basado en actividades (ABC): un análisis de los factores clave identificados en la investigación" tiene como objetivo analizar los factores clave en el costeo ABC identificados en la investigación sobre el tema. Se realizó un estudio cualitativo y se complementó con una fase de documentación, y se exploró una investigación empírica de una combinación de varios factores clave. Los resultados identifican el costeo ABC como una importante herramienta de gestión (Eslava y Parra, 2019).

Los costos ABC

Proviene del idioma inglés "Activity Based Costing", llamado en español, Costes Basados en Actividades. Donde tiene como objetivo llegar a alcanzar la excelencia organizacional por medio del uso de sistemas con una grandiosa calidad total incluido el análisis del valor agregado a los productos, como también influir en la reducción de los periodos de trabajo, eliminando actividades donde no se genera ningún valor. El sistema ABC consta de actividades donde frecuentan el uso de recursos y factores, donde generan los costos mientras por otro lado los servicios consumen actividades en vez de los costos. El sistema ABC también consta de suponer una modificación en los sistemas tradicionales, donde se diferencian fundamentalmente en su localización de los costos, ya que en los sistemas tradicionales el sistema de costos es variable, localizándose en centros de costos, de ahí es donde se va repartiendo los distintos productos. Recordando siempre que el sistema ABC, los costes se encuentran en las actividades, donde seguidamente, se emplean inductores de costo para ser asignados a cada uno de los productos, con lo que se consigue una mejor adecuación de los costes a las actividades generando evitar que recaiga los costos indirectos (Molina, 2020).

Surgió en un entorno complejo donde provocaba un aumento de los gastos generales. El costo ABC es un sistema de costos perfeccionados que permite, en primer lugar, clasificar los costos directos, en segundo lugar, ampliar el número de grupos de costes indirectos y, en tercer lugar, identificar los costos inductores. El costo ABC favorece brindando una mejor imputación de los costos utilizando grupos de costos más pequeños, denominados actividades. Se sabe que los costos ABC son un sofisticado enfoque de asignación de costos, donde se encarga de asignar recursos a las actividades y objetos. Se brinda a través de las actividades que son la base para asignar costos a los objetos como productos o servicios. Las prácticas de gestión de contabilidad suelen ser varios desarrollos de gestión, basados en la corriente estratégica donde la investigación histórica ayuda a comprender el contexto en el que surgió los costos ABC. En la contabilidad de gestión se puede aclarar el proceso ABC como la toma de decisiones, donde sugieren en primer lugar, un análisis más profundo de las actividades y procesos. En segundo lugar, un vínculo más estrecho entre la gestión estratégica y la operativa. Sabiendo que es el desarrollo del balance orientado a la estrategia de actividades (Wegmann, 2019).

La contabilidad de costos por actividades ABC, es considerado como un enfoque alternativo de la contabilidad de costos. En un principio, el costo ABC se pensó para ser aplicado en fines internos de la empresa, sin embargo, la reducción de la contribución de la empresa ha generado valor al producto o servicio donde la externalización dio lugar a más transacciones a nivel inter organizativo, en donde también la competencia mundial ha aumentado ejerciendo presión sobre las empresas y sus cadenas de suministro. En la actualidad, no solo las empresas individuales tienen cadenas de suministro enteras y compiten entre sí. También es consecuencia de coordinar las actividades y de compartir la información dentro de las cadenas de suministro aumentando entre ellas. La gestión de la cadena de suministro ayuda a las empresas a gestionar los flujos de materiales, información

e información para mejorar colectivamente la productividad, el rendimiento y la rentabilidad. Los esfuerzos actuales para mejorar competitividad incluyen a proveedores y clientes la transparencia de costos en toda la cadena de suministro, adecuando el servicio al cliente generando un factor de éxito crucial (Hofmann y Bosshard, 2017).

La estructura del costo ABC permite comprender su natural orientación estratégica, en donde su importancia recae en el papel central del concepto de inductor de costos, como variable que explica el consumo de costes y describe las cadenas de valor materializa el vínculo entre la gestión estratégica y la operativa. El enfoque por procesos es el núcleo del ABC donde la empresa se considera una red de estructuras horizontales plana y transversal en la que las actividades que dependen de las necesidades del mercado. Corregir las asignaciones erróneas de gastos generales fue el primer objetivo al diseñar el ABC. Es una respuesta a los inexactos métodos de cálculo de costes estándar. Sin embargo, varios académicos, explican que el ABC adquirió rápidamente dimensiones directivas de gestión por actividades y estratégicas. Existen vínculos entre el ABC y la teoría de la gestión estratégica de costos, donde se desarrolla un modelo operativo con la definición de factores clave de éxito, determinando mediante un análisis competitivo del entorno donde incluye un análisis en los procesos internos, con ayuda de los costos ABC. Estos costos ABC es un sistema estratégico de gestión de costos con una perspectiva de ciclo de vida y de cadena de valor, donde se suele sugerir integrar las dimensiones del cliente y del proveedor en el sistema de imputación de costes (Wegmann, 2019).

Cervelo (2019), menciona que las oportunidades y las ventajas para que un producto se desarrolle y se transforma tiene que pasar por un proceso de cambio de transformación considerado reingeniería brindando grandes cambios a la organización con mejoras continuas de los procesos donde pueden ser rápidamente identificadas como también cuantificadas por la metodología ABC que va de la mano con los costos ABC.

Estos principios es parte de la metodología donde inicia por la codificación de las actividades en un modelo parcial. Para luego vincularse en los costos de los recursos con las actividades que se desarrollan en su producción del producto, identificando así las posibles oportunidades para que se ejecute las prioridades y luego realizar las actividades más ineficientes y que puedan dar valor o caso contrario retirarlas del proceso de producción, ya que en este caso suelen ser definidos. Por personal directo para la mejora progresiva y continua de los procesos, mejora continua con satisfacción.

Para hacer una correcta toma de decisión suelen usar muchas herramientas administrativas todo ello para que gerencia siga mejorando respecto a la producción empresarial, es así que la gestión estratégica de costos, junto con los costos ABC, crean un marco conceptual reflexivo donde se visualiza la aplicación de este sistema organizaciones para que tengan un óptimo desarrollo de sus actividades productivas como también de un mejor análisis, sobre la necesidad de complementar con el apoyo de otros instrumentos, para que surja una buena decisión en base a la empresa a evaluar (Cervelo, 2019).

Como inicia el proceso de costo ABC

Molina (2020), comenta que el costo ABC es considerado un método de costeo donde su enfoque principal y primordial consta para adquirir información importante y relevante para el estudio, ya que con ello se elabora información para la toma de decisiones, como también la creación de estratégicas, sea cual sea la decisión que desees tomar se eficaz con el uso del costeo ABC se sabe que el costo ABC influye directamente en la capacidad productiva, que es ocasionado directamente a los costos fijos y variables. Este sistema de costo no es sustituido por el costo habitual, más bien es un suplemento que ayuda a la capacidad productiva de la empresa a evaluación. El sistema ABC es sumamente útil como método de análisis del uso de los recursos como de todas las

actividades que realiza la empresa, pudiendo detectar aquellos factores más importantes para el crecimiento y buen funcionamiento de la empresa. La manera correcta como inicia el proceso de los costos ABC es, primero los costos indirectos se evalúan para luego proseguir con las actividades a realizar para después evaluar los productos respecto a sus costos respectivos.

Costos ABC en la producción

El sistema de costeo ABC permite realizar procesos de producción, en donde la metodología de este sistema permite identificar, cuantificar y desarrollar las cadenas de valor de cada una de las actividades respecto a la producción, donde reducirá costos y tiempos muertos al momento que se produzca, ya que las siglas del ABC son Activity Based Costing que significa Costos basados en actividades, indicando que una efectividad del 100% anulando los tiempos muertos reemplazando tiempos en aprovechamiento para una correcta y óptima elaboración de producción para posteriormente, distribuir el costo de cada actividad en base a sus generadores. Por lo tanto, mantener un adecuado sistema contable organizable y adaptado a las necesidades de la empresa requiera, demuestra que los recursos disponibles, evitando tiempos muertos. Los costos ABC intervienen por medio de los inductores del costo donde permiten medir cuantitativamente el resultado propio de la actividad a evaluar, en donde sugieren distintos tipos de inductores del costo como, por ejemplo: de duración, de transacción y de intensidad incluido esta los tiempos de sobra o tiempos muertos. Inclusive son mencionados como variables en la asignación del costo, ya que, si produce algún cambio, este va a afectar al cambio de los costos totales (Espinosa y Zambrano, 2020).

Características de los costos ABC

Las características más relevantes de los costos ABC son: las tareas son realizadas por colaboradores o grupos de colaboradores; la gestión de la producción significa

controlar las actividades más que los recursos; intentar satisfacer al máximo las necesidades de los clientes internos y externos; las actividades deben analizarse como parte de un proceso de negocio y no de forma aislada; y satisfacer al máximo las necesidades de los clientes internos y externos. Elimina cualquier actividad que no agregue valor a la organización. Mantiene un objetivo de mejora continua al desarrollar las actividades, Es un sistema de gestión "integral" donde se pueden obtener datos de medidas financieras y no financieras que permiten una gestión eficiente de la estructura de costos, permite conocer el flujo de las actividades, de tal manera que se pueda evaluar cada una por separado y valorar la necesidad de su incorporación al proceso, con una visión de conjunto, y proporciona herramientas de valoración objetivas de imputación de costos. Es un modelo de gestión y no de contabilidad (Arellano et al., 2017).

Los costos ABC en la producción reducen o eliminan los tiempos muertos para que a su vez se emplee procesos de optimización del producto, también se considera junto a la reingeniería una alternativa de mejora de optimización de procesos donde los costos ABC sobresale con su importancia en el producto y sobre todo los costos ABC se emplea para tomar una adecuada decisión para que los servicios o productos que se ofrece al mercado, sean competitivos permitiendo mejoras organizacionales en las áreas de producción y gerencia. (Arellano et al., 2017).

Ventajas y desventajas de los costos ABC

Este enfoque de costos basados en actividades se limita a dividir el Sistema de Administración en áreas y niveles de responsabilidad, lo que se traduce en el prorrateo de costos indirectos de fabricación y el área de costos de producción y estructura. Según expertos del tema, el Método de Costos ABC mide el costo y el desempeño de las actividades utilizando el uso de recursos. Es un proceso gerencial que ayuda en la gestión de actividades y procesos comerciales y en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Sin embargo, otras personas lo definen como el sistema que primero acumula los costos indirectos de cada una de las actividades de una organización y luego los asigna a productos, servicios u otros objetos de consumo. Por otro lado, debe proporcionar herramientas para la toma de decisiones estratégicas, la determinación de utilidades, el control y la reducción de costos y la planeación comercial. Su método se basa en cómo se tratan los Costos Indirectos de Fabricación (CIF), que son difíciles de identificar. Muchos costos indirectos son fijos en el corto plazo, pero ABC toma la perspectiva de largo plazo porque reconoce que estos costos indirectos pueden cambiar en algún momento determinado, lo que los hace relevantes para la toma de decisiones. Los conductores de costos, también conocidos como "transacciones", son medidas del número de transacciones involucradas o involucradas en una actividad específica. Los productos de bajo volumen suelen generar más transacciones por unidad de producción que los productos de alto volumen (Pincay y Sabando, 2019).

Procedimientos para la obtención de los costos ABC

Quesado y Silva (2021) comenta que varias empresas han comenzado a desarrollar una serie de iniciativas para cumplir con las necesidades de alineación con la estrategia corporativas, donde optimizan procesos y orientación hacia la generación de valor. Una de estas iniciativas es la implementación de un sistema de información de costos ABC. Estos proyectos tienen como objetivo mejorar la competitividad del entorno. Las presiones competitivas actuales en los países y las demandas de los consumidores por servicios de mayor calidad y velocidad están obligando a las empresas a repensar cómo agregar valor a los servicios que brindan a sus clientes, siendo más competitivas y de mayor calidad. Como resultado, el costo es crucial desde un punto de vista estratégico para la determinación de precios y rentabilidades. Los sistemas de estimación de costos convencionales no tienen en cuenta el margen directo real de cada servicio, los costos

relacionados con los procesos complejos y la variedad de recursos utilizados. Esto lleva a la búsqueda de herramientas administrativas que ayuden a la gerencia en el proceso de toma de decisiones para mejorar los procesos y reducir los costos, lo que les da una ventaja competitiva. La contabilidad de costos está cambiando drásticamente y es evidente que métodos tradicionales para asignar costos de hace años ya no son válidos. El Sistema de Costeo Basado en Actividades, conocido como ABC, es una solución para crear sistemas de costos adaptados a las nuevas circunstancias competitivas y a las regulaciones de Colombia, sin causar las distorsiones de precios que provocan los sistemas actuales. La implementación del sistema de costeo ABC está destinada a ser integrada metodológicamente en el proceso de planeación estratégica como parte del mejoramiento interno de sus procesos de gestión administrativa de presupuestación enfocados por actividades. Utilizar un enfoque a corto y mediano plazo que integre dichas iniciativas en su proceso de planeación estratégica, utilizando metodologías como:

- Sistema de mando (CdM)
- Mejoras en los procesos que se apoyan en soluciones tecnológicas (MPT)
- Coste basado en actividades (ABC)
- Gestión basada en actividades (ABM)
- Presupuesto basado en actividades
- Medir la productividad o el desempeño de los procesos (MDP)
- Administración de la transformación (AC)

Inductores del método ABC

Los inductores del método ABC son los factores utilizados para medir cómo se incurren en los costos una serie de actividades o procesos en una organización. Los inductores primarios se asocian directamente con el costo de una actividad, mientras que los secundarios se utilizan para medir el costo de una actividad que no se puede vincular directamente con un producto o servicio. Ejemplos de inductores incluyen horas de trabajo, número de órdenes de producción, número de horas-máquina, entre otros... Desde el comienzo de la revolución industrial hasta la segunda mitad del siglo XX, la mayoría de los fabricantes producían grandes cantidades de un pequeño número de productos, donde la mayor parte de los costes se derivaban de la producción y la mayoría de los fabricantes producían grandes cantidades de un número reducido de productos, la mayor parte de los costes procedían de los costes directos, como los materiales, la mano de obra y los costes directos. La contabilidad de costes tradicional se centraba en los materiales los materiales directos y la mano de obra directa en el coste del producto y sólo estimaba los gastos generales, ignorando el papel cada vez más importante de los diversos tipos de gastos generales. A medida que las capacidades industriales evolucionaron en los últimos setenta y cinco años, los fabricantes pudieron hacer los productos en cantidades variables, donde cada uno genera una cantidad diferente de gastos generales (Domanski, 2020).

El ABC se concibió originalmente como un método eficaz de cálculo de costes para los fabricantes, pero se ha utilizado en muchos otros sectores, como los hospitales y los centros sanitarios relacionados, incluso utilizado por muchas otras industrias. La contabilidad de costes por actividades (ABC) ayuda a las empresas a calcular con mayor precisión el coste de sus productos. Mientras que los sistemas de costes tradicionales se basan en una simple medida de costes e inductores de costes para asignar los costes de acuerdo con el uso de los gastos generales. El componente más importante del cálculo de

costes por actividades (ABC), es el inductor de costes. Los inductores de costes son los factores que determinan el número de actividades que consumirá un determinado producto, como, por ejemplo, los inductores de costes son las horas de máquina, el tamaño, la complejidad, el tipo y cualquier otro atributo del producto que pueda determinar su coste. Este método se utiliza en la imputación de gastos generales en la contabilidad de gestión (Domanski, 2020).

Al conocer los factores causales que accionan las actividades, es fácil aplicar los inductores de eficiencia, que son aquellos factores que influyen decisivamente en el perfeccionamiento de algún atributo de eficiencia de la actividad, cuyo afinamiento contribuirá a completar la armonía de la combinación productiva. Estos inductores generalmente se enfocan en la mejora de la calidad o características de los procesos y productos, la reducción de plazos, la mejora del camino crucial de las actividades centrales y la reducción de costos. Por último, es necesario establecer un sistema de indicadores de control que muestren continuamente cómo funcionan las actividades y procesos y cómo avanzan los inductores de eficiencia. Este control consiste en establecer los correctores adecuados para llevarlos a la cadena de valor propuesta y comparar el estado real de la acción con el objetivo propuesto. El ABC es un sistema útil que dirige los costos de una empresa hacia los bienes y servicios. Las empresas utilizan el ABC como un método para mejorar las operaciones administrando los inductores de las actividades que generan costos; apoyar mejores decisiones sobre líneas de productos, segmentos de mercado y relaciones con los clientes; y simular el impacto del mejoramiento de procesos (Administración de Calidad Total) mediante la intermisión financiera y no financiera del ABC como un sistema de medición (Weetman, 2019).

Montoya et al. (2020) comentan que se establece un conjunto de inductores conocidos como inductores primarios para determinar la cantidad de recursos que se

utilizarán en cada una de las actividades de los procesos logísticos a costear utilizando el método ABC. Desde una perspectiva técnica, el parámetro en función del cual las actividades consumen los recursos de las actividades o procesos logísticos se conoce como inductor o driver. Los inductores de transacción, duración e intensidad se utilizan con frecuencia en la logística, los cuales son:

Los inductores de transacción son aquellos que utilizan aproximadamente la misma cantidad de recursos en los diferentes pasos del proceso logístico. (Montoya et al., 2020).

Inductores de duración: la cantidad de tiempo de mano de obra, equipos o TIC que se utilizan en una actividad de un proceso logístico (Montoya et al., 2020).

Los inductores de intensidad evalúan la cantidad y el tiempo de recursos que se utilizan en los procesos logísticos (Montoya et al., 2020).

Los inductores utilizan la relación entre las actividades y los objetivos de costo. En esta etapa o ciclo, establecen los inductores a las actividades y procesos logísticos, que permiten asignar a los costos y objetivos de costo, que se definen como servicios, productos, rutas, etc. Los inductores secundarios también permiten determinar cuándo, cuánto o cuántas veces se realizan las actividades o procesos, así como cómo se aplican a los objetos de costo (Montoya et al., 2020).

Costo de producción

La competitividad en los mercados internacionales, o en el mercado nacional con importaciones y producciones se determina por factores decididamente diferentes y se mide con instrumentos distintos según el tipo de producto fabricado. El concepto de costo de producción según los economistas es de competitividad de precios bajos, donde consta del juicio sobre la competitividad y la ventaja comparativa en comparaciones internacionales como nacionales. El crecimiento de la productividad que conduce a la reducción de los costes de producción y al aumento de la competitividad es un factor clave

en el éxito, esto es importante, ya que el nivel de costes es el principal indicador de la competitividad de la industria en un país concreto. Por lo tanto, cabe esperar que la producción evolucione de costos diferente. El costo de producción es un conjunto de datos único (Abbott y Bredahl, 2019).

La NIC 2 en referencia con el método ABC

La NIC 2, se basa sobre la valoración de inventarios, y esta no tiene una influencia directa en el método ABC. Pues este se utiliza principalmente para asignar los costos indirectos a los productos o servicios de manera más precisa y detallada.

Sin embargo, El método ABC, como lo conocemos basado en distintas actividades, es una perspectiva utilizada en la contabilidad de costos para asignar los mismos a los productos o servicios de manera más precisa. Este método se relaciona con la NIC 2, que se refiere al tratamiento contable de los inventarios. La NIC 2 establece los principios contables para la valuación de los inventarios, incluyendo los costos que deben ser reconocidos como parte del costo de los inventarios y aquellos que deben ser reconocidos como gastos en el período en que se incurren.

Sin embargo, la NIC 2 establece los criterios para la valoración de los inventarios en los estados financieros. Cuando se aplica el método ABC, se pueden obtener diferentes resultados en la descarga de costos indirectos en comparación con los métodos tradicionales. Estos resultados más precisos pueden tener implicaciones en la valoración de los inventarios de acuerdo con la NIC 2. A continuación, se mencionan algunos aspectos que podrían verse afectados:

- Costos indirectos en los inventarios: El método ABC puede identificar costos indirectos asociados específicos con actividades de producción o servicios relacionados con los inventarios. Estos costos indirectos se deben incluir en la valoración de los inventarios de acuerdo con la NIC 2.

- Asignación de costo: La tarifa de costos es el proceso de distribución de los costos incurridos por una empresa a los productos, servicios o actividades que los generaron. Este proceso es fundamental para determinar el costo de producción de los bienes o servicios, así como para la toma de decisiones gerenciales. Existen varios métodos y enfoques para la protección de costos, y la elección de uno depende del tipo de costos involucrados y la naturaleza de la actividad de la empresa.

Es así que la empresa LABORATORIOS LA COOPER comprende realizar distintos pasos para la aplicación de la NIC 2 pues como primer paso se identifican los inventarios de esa manera se determina los elementos que comprende por ejemplo materia prima y material acondicionado. Así como también el producto terminado y los bienes en proceso de producción, el cual será destinado para la venta y determinará las coincidencias en el Método ABC de acuerdo a los inductores propuestos de acuerdo a los procesos que realizar laboratorios La Cooper.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Planificación de actividades

Eslava y Parra (2019) comentan, que el sistema de costeo ABC es importante para definir actividades, asignar recursos y determinar los costos asociados con ellos. También crea un marco estructurado para comprender los costos de la empresa).

Por otro lado, la implementación de un sistema de costeo ABC tiene el potencial de crear beneficios estratégicos basados en el pensamiento de la gerencia de la empresa. Una de estas ventajas es el uso del precio como señal para los clientes que se seleccionan a sí mismos como clientes de la empresa (Recalde, 2021).

- **Clasificación ABC**

Este es un método para clasificar artículos de inventario en tres categorías A, B y C, donde los artículos de mayor valor se registran como A y los artículos de menor valor son C y el objetivo del método ABC es llamar a los comerciantes sobre algún factor importante (factor A), en lugar de centrarse en factores triviales como los factores tipo C (Ramos, 2020).

- **Fabricación**

La aplicación de la inteligencia a la fabricación se ha convertido en un tema de interés para investigadores e industrias de todo el mundo. La fabricación inteligente en términos generales se ha considerado en una definición del pensamiento que conlleva a la connotación y el desarrollo técnico (Wang et al., 2021).

3.3.2. Recursos

- **Recursos financieros**

En los últimos años, el mundo investigativo, ha analizado una serie de estudios de casos sobre la economía. Los recursos financieros aplicados a las inversiones constan una serie de actividades circulares en las empresas donde define los recursos aplicados a las actividades circulares por las empresas, también se considera a la calidad de los recursos financieros propios de la empresa poseyendo un efecto positivo a la hora de estudiar estos recursos donde la implantación de iniciativas de economía empieza con las empresas (Aranda et al., 2019).

- **Capital Humano**

La gestión de recursos humanos ha sido ampliamente analizada en la investigación académica, pero se ha prestado poca atención al papel de las capacidades dinámicas, su impacto en los recursos y prácticas generan el bienestar de los colaboradores y el rendimiento de las empresas. También es considerado a las personas o capital de trabajo que tenemos en la organización pues estos aportan conocimiento y estrategias los cuales ayudaran a la empresa para su progreso, de la mano del área de recursos humanos estos se encargan de la captación de empleados, capacitación, pago de panillas y otros beneficios que poseen (Apascaritei y Elvira, 2022).

- **Mano de obra**

Los grandes proyectos de construcción se llevan a cabo con recursos humanos y materiales. El éxito depende de la utilización eficaz de estos recursos. La rentabilidad y la eficacia del proyecto son resultado de una

mejor gestión y control de la mano de obra, donde se supervisa la productividad de los recursos humanos en línea con las normas establecidas es un reto para la alta dirección del proyecto, ya que puede el proyecto tener una mejor gestión en la productividad con una mejora en el cumplimiento de los objetivos predeterminados del proyecto (Venkatesh y Natarajan, 2019).

- **Recursos intangibles**

Intangibles nos referimos a los recursos que no puede ser observados físicamente es decir no puedes ser medidos tocados o vistos. Estos pueden ser definidos como la marca las patentes o permisos que tiene la empresa para el desarrollo normal de sus labores como también el conocimiento y experiencia ganado durante el transcurso de los años y que dio nombre y confianza a que la empresa pueda desarrollarse y ganar puesto en el mercado. (Organización, 2022)

- **Recursos materiales**

Los recursos de materiales son aplicados directamente a la contabilidad, pero enfocado al sector de la construcción, donde es considerado una tarea urgente de la dirección que conlleva a encontrar formas para aumentar los ingresos en las empresas de construcción. La contabilidad y el análisis de los recursos materiales suele estar estudiado por personas expertas en el campo de la construcción donde las condiciones contables de la industria deben garantizar la conservación y el control adecuado del uso de los materiales de almacenamiento disponibles, pero para ello es necesario disponer de una contabilidad bien establecida de la disponibilidad, la recepción y el uso de los materiales (Gumenna, 2023).

- **Recursos de producción**

Para poder realizar este proceso de producción, es importante realizar una planificación de la producción, teniendo en cuenta la demanda de los productos a vender como también la rentabilidad de estos productos y tiempo de elaboración ya que si no se toma en cuenta estos puntos y hacerlo de una manera desorganizada esto produciría un fracaso y gastos a la empresa es por ello que es importante planificar y obtener una proyección de lo que fabricara y de qué manera ejecutarlo para tener un orden de la elaboración de los productos y así alcanzar las metas y objetivos a cumplir en una empresa. (Continua, 2021).

3.3.3. Costo de Producción

El costo de producción se refiere a la producción continua, que puede considerarse como producción continúa repetida, cuyos costos se acumulan de acuerdo con la tecnología desarrollada en el proceso de producción del producto. A medida que pasa de un proceso a otro, los costos aumentan y aumentan secuencialmente en cada proceso hasta llegar al producto final y se suman. (Capa et al., 2019).

Cada proceso de producción consta de varias etapas, en las que sus partes perturbadoras se transforman sucesivamente y se agregan o combinan con otros departamentos de producción. Para mantener el control económico sobre estas transacciones, es necesario calcular con precisión el costo unitario directo de un bien o servicio que se transfiere de una industria a otra (Godoy y Collado, 2019).

- **Inductores**

También llamados agentes, donde se destaca la viabilidad y las características de la activación del costo, es más ayuda al costo ABC a hallar los costos innecesarios hablando en términos médicos o contables. Destacan algunas consideraciones de los inductores para desarrollar investigación de cualquier campo de la ciencia (Liang, et al., 2019).

- **Producción**

La estimación de las funciones de producción ha proporcionado pruebas directas sobre la eficacia de diversas políticas respecto al desempeño laboral. Más concretamente, los análisis existentes explican las diferencias en los resultados de los colaboradores donde la influencia por parte de las familias, los compañeros indican claramente que eficiente para el cumplimiento de objetivos (Hanushek, 2020).

3.3.4. Ventas

Todas las actividades que le dan al cliente la motivación final hacia el intercambio, en esta etapa (ventas) donde los esfuerzos de las actividades anteriores (estudio de mercado, decisiones de productos, decisiones de precio) se toman de manera eficiente (Ramos, 2020).

3.3.5. Sistema de administración

Consta de proponer una metodología global que combine las ventajas tanto de las normas de la Organización Internacional de Normalización (ISO) como del Lean Management. Garantiza agilidad y flexibilidad en la gestión diaria de la empresa, e induce a reducir costes y tiempos. Esta metodología proporciona una

nueva forma de abordar la implantación de las normas ISO en una empresa (Bacoup et al., 2018).

3.3.6. Procesos comerciales

Se ha convertido en objeto de un gran debate público. Empresas tecnológicas de todo el mundo han creado comités existiendo la revisión, que difieren ampliamente en su organización y práctica. A partir de entrevistas con la industria, activistas y académicos, y de la observación de debates públicos, nos preguntamos cómo conceptualizan las empresas los objetivos y las funciones de los procesos de los datos, y cómo se relaciona esto con las principales prioridades empresariales. Encontramos considerables variaciones entre las empresas en la forma en que utilizan la ética. Comparamos estrategias y retórica para comprender cómo se construye la ética de los datos comerciales, sus dimensiones políticas y estratégicas en sentido más amplio (Taylor y Dencik, 2020).

3.3.7. Gestión estratégica

La investigación y la práctica de la innovación abierta han recorrido un largo camino desde que se introdujo originalmente, la gestión estratégica consta de la innovación donde la idea principal que subyacía a la innovación abierta era que las empresas pueden y deben utilizar tanto ideas externas como internas a la hora de avanzar en sus innovaciones. Aunque los elementos de esta perspectiva tienen una larga tradición en la literatura sobre innovación, la formulación moderna es más sólida y tiene implicaciones más profundas y bien pensadas para la práctica de la gestión. Es también considerado como un proceso de innovación distribuida basado en flujos de conocimiento gestionados intencionadamente a través de los límites de la organización, utilizando mecanismos pecuniarios y no pecuniarios acordes con el modelo de negocio de la organización (Bogers et al., 2019).

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

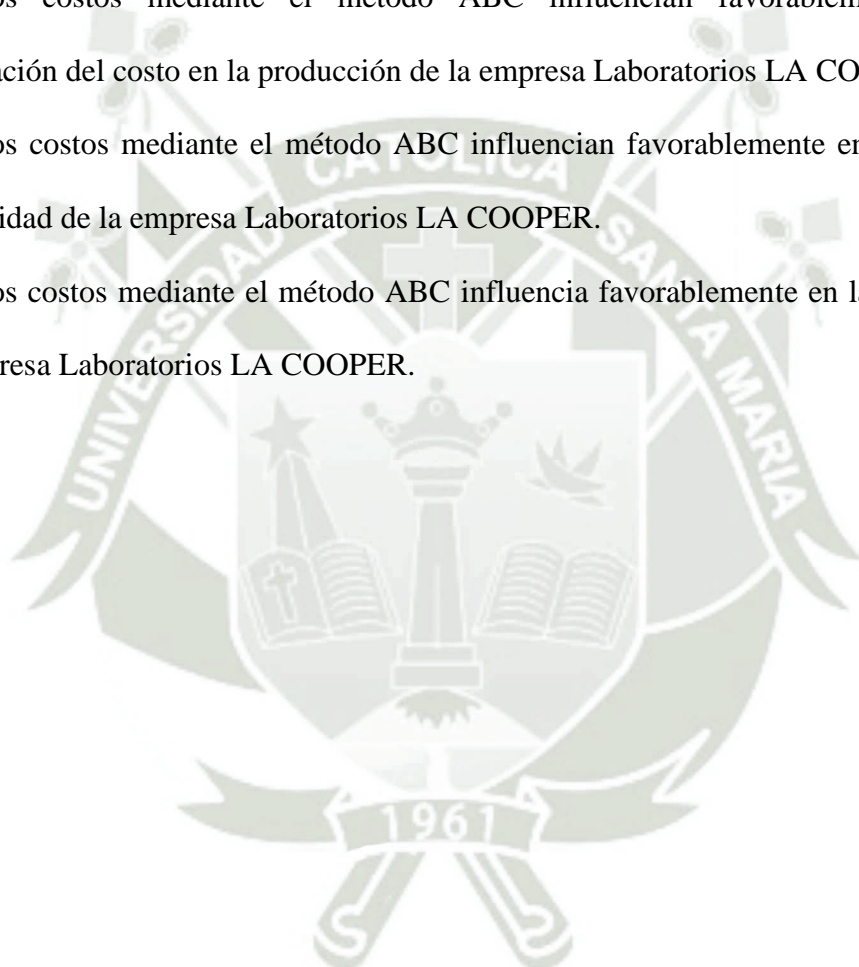
El proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC sin adoptar el método ABC – 2021 es deficiente.

4.2. Hipótesis específicas

Los costos mediante el método ABC influyen favorablemente en la determinación del costo en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER.

Los costos mediante el método ABC influyen favorablemente en el nivel de productividad de la empresa Laboratorios LA COOPER.

Los costos mediante el método ABC influyen favorablemente en las ganancias de la empresa Laboratorios LA COOPER.



CAPITULO II PLANEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

1.1 Técnica

- Técnica encuesta: Se ha utilizado un cuestionario dirigido a trabajadores escogidos de las diferentes áreas que tengan relación con la actividad contable y productiva, buscando confirmar el uso de Los costos ABC en las diversas actividades de la empresa.

- Técnica análisis documental: El uso de esta técnica es analizar los costos de producción de la empresa utilizando como instrumento los estados de costo de producción de la empresa.

1.2 Instrumentos

Como instrumento se utilizó un cuestionario con preguntas estructuradas, el mismo que será aplicado al personal que labora en la parte contable y la producción en la empresa Laboratorios LA COOPER.

Se utilizó una guía de revisión documental que se aplicará para la revisión del estado de costo de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER para determinar los costos de producción.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1 Ubicación espacial

El trabajo de investigación se va a realizar en la empresa Laboratorios La Cooper ubicada en el departamento de Arequipa con dirección en avenida Chachani Mz. 1 Lt. 22 distrito de Cayma de la provincia de Arequipa.

Figura 1

Ubicación espacial de la empresa Laboratorios La Cooper



Fuente. Laboratorios La COOPER, 2022

2.2 Unidad Temporal

La ubicación temporal se enmarcó en unidades de estudio del año 2021 en comparación con el año 2020, se ha analizado la información referente a los costos y al proceso productivo de la empresa en ese período de tiempo. Además, se realizó un análisis del comportamiento de la actividad productiva de la empresa en ese período a través del método de costos ABC y la incidencia en la producción que tuvo la empresa en ese tiempo.

2.3 Unidad de estudio

Universo y población:

El universo y la población principal a ser estudiada estuvo conformada por 30 empleados del área de gerencia y los encargados del área de producción. Asimismo, se realizó una entrevista exclusiva dirigida al gerente financiero quien brindó información del balance general, el estado de resultados, el historial de ventas y gastos, los datos históricos de las fuentes financieras y de productividad del año 2021 y del año 2020, con la finalidad de realizar el análisis correspondiente objeto de esta investigación académica.

Muestra y procedimientos de muestreo:

Para el desarrollo de la presente investigación no se calculó la muestra ya que la población de estudio es menor a 100, por tanto, se tomará como muestra a toda la población.

3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Organización

Para la toma de datos se inició con la aplicación y verificación de una entrevista al personal de la empresa Laboratorios La COOPER, y además se han estudiado estados financieros con respecto a los procesos productivos de la empresa y los costos que intervienen en los mismos.

3.2 Recursos

Documentación de la empresa Laboratorios La COOPER, Laptop

- Recursos Humanos:

Investigadores del proyecto que intervinieron en el proceso

- Recursos financieros.

Autofinanciado

3.3 Validación de instrumento

El instrumento pasó por validación de un experto el 30 de noviembre del 2022, quien certificó que el cuestionario adaptado de Ramos (2020) y Alfaro (2018), es aplicable para emplearlo en la población seleccionada y recopilar la información necesaria (Anexo 4).

3.4 Criterio para el manejo de resultados

Los resultados obtenidos se analizaron mediante tablas y gráficos.

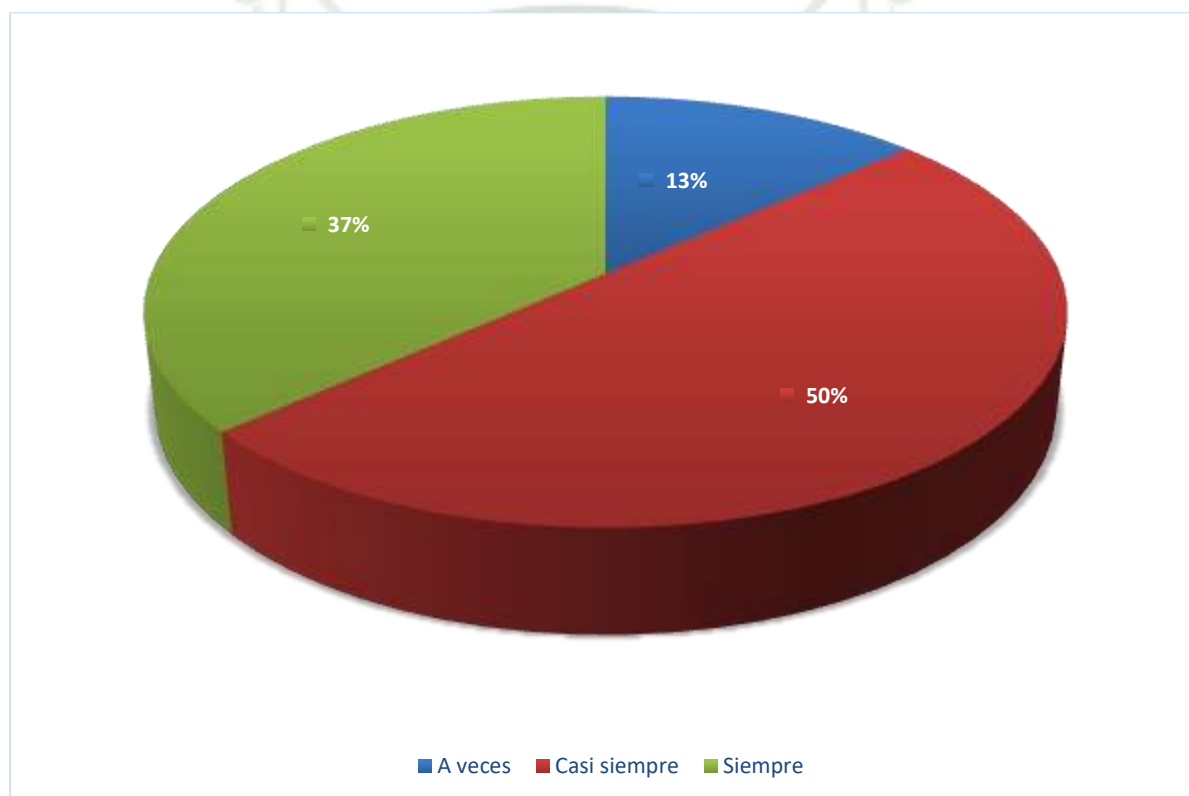
CAPITULO III RESULTADOS

1. Resultados de encuestas

1.1 Variable método de costos ABC

Figura 2

Está de acuerdo que las actividades se distribuyan de acuerdo a los partes de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER sin afectar costos.

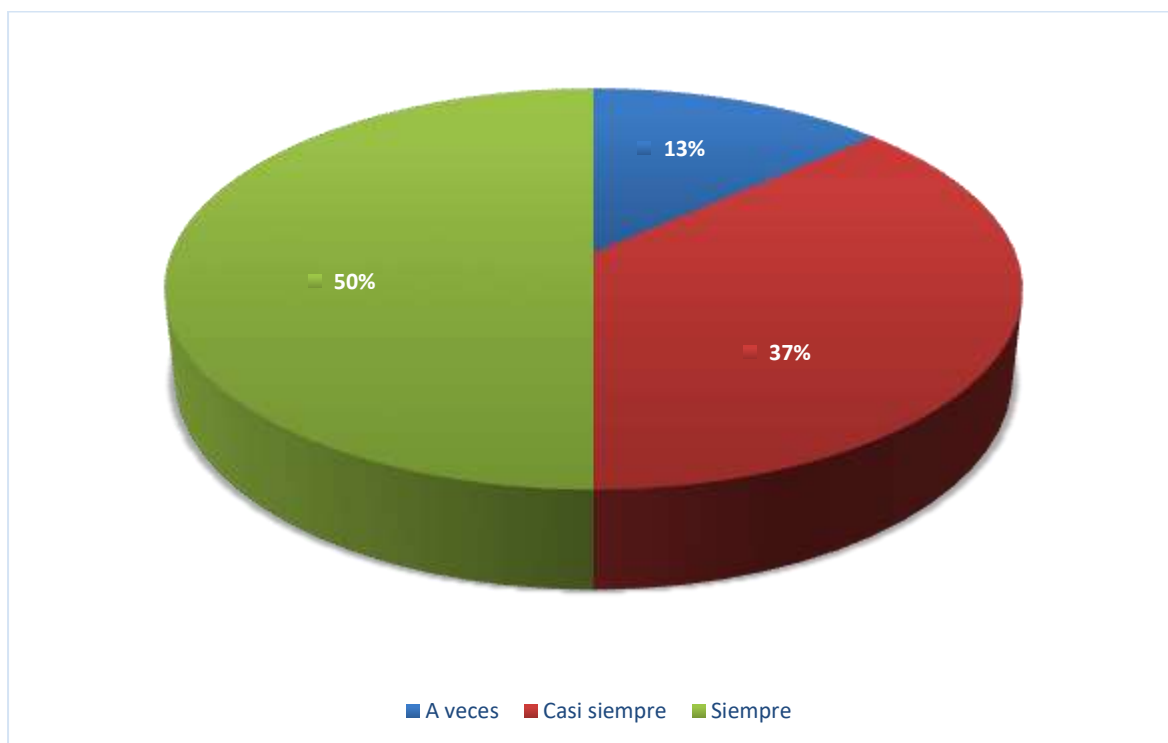


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 2, se logra determinar que el 50% de los trabajadores está casi siempre de acuerdo que la distribución de actividades se da en base a los partes de producción, el 37% señala que siempre y finalmente el 13% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 3

Está de acuerdo que los inductores de costos son analizados correctamente en la distribución de las actividades de la empresa Laboratorios LA COOPER para medir los costos

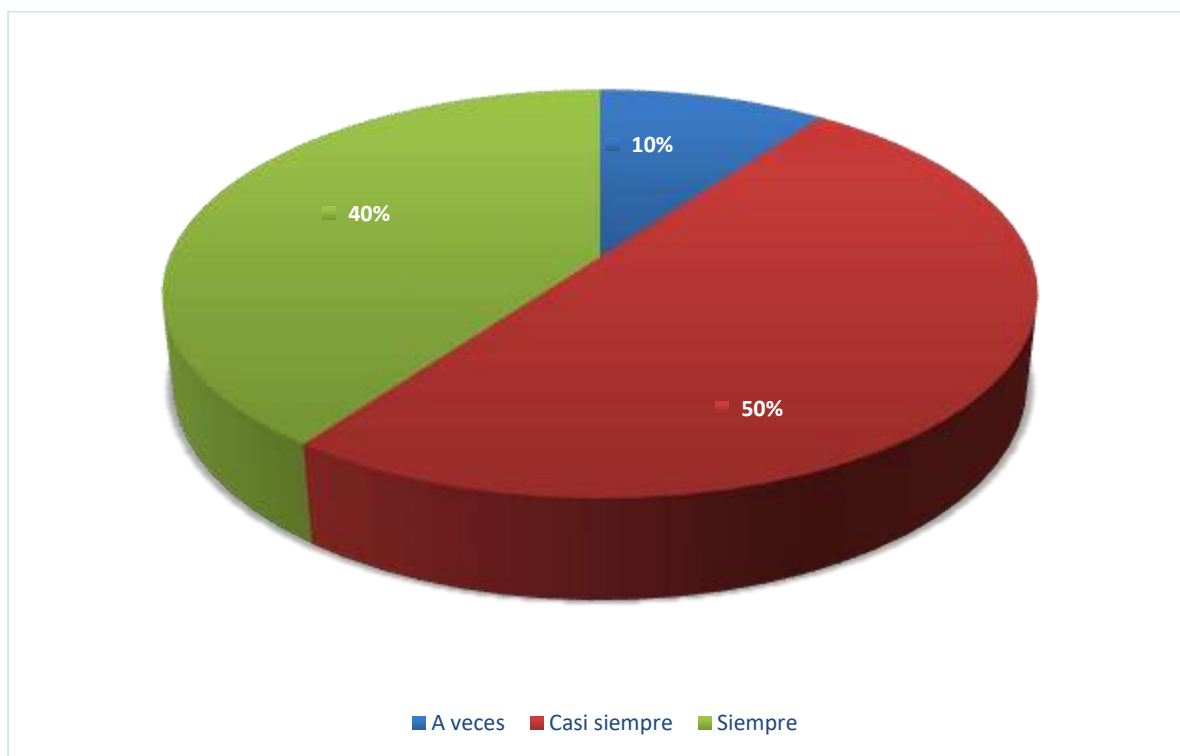


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 3, se logra determinar que el 50% de los trabajadores está siempre de acuerdo que los inductores de costos son analizados correctamente en la distribución, el 37% señala que casi siempre y finalmente el 13% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 4

Está de acuerdo que bajo la metodología de costos ABC, las actividades se optimizaron adecuadamente para la fabricación de producción en la empresa Laboratorios LA COOPER

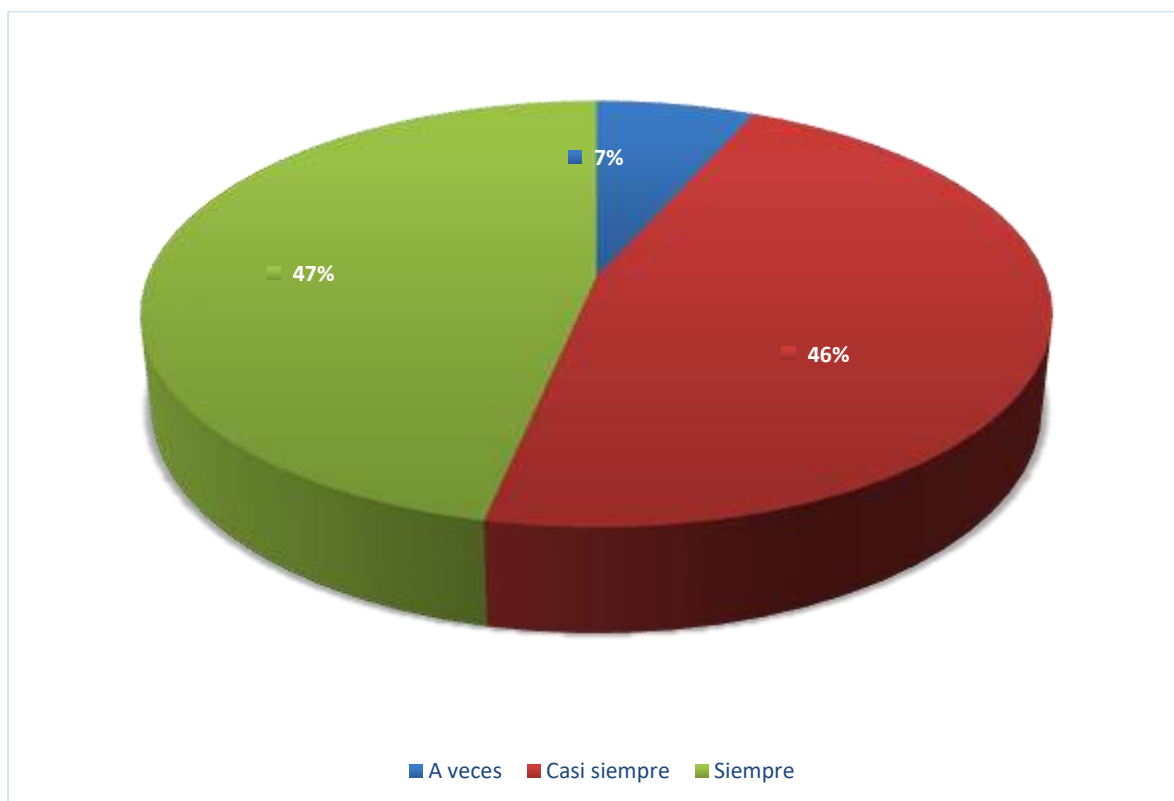


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 4, se logra determinar que el 50% de los trabajadores está Casi siempre de acuerdo que bajo la metodología de costos ABC, las actividades se optimizaron, el 40% señala que siempre y finalmente el 10% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 5

Está de acuerdo que los costos ABC influya en la determinación del costo real en los productos de la empresa Laboratorios LA COOPER

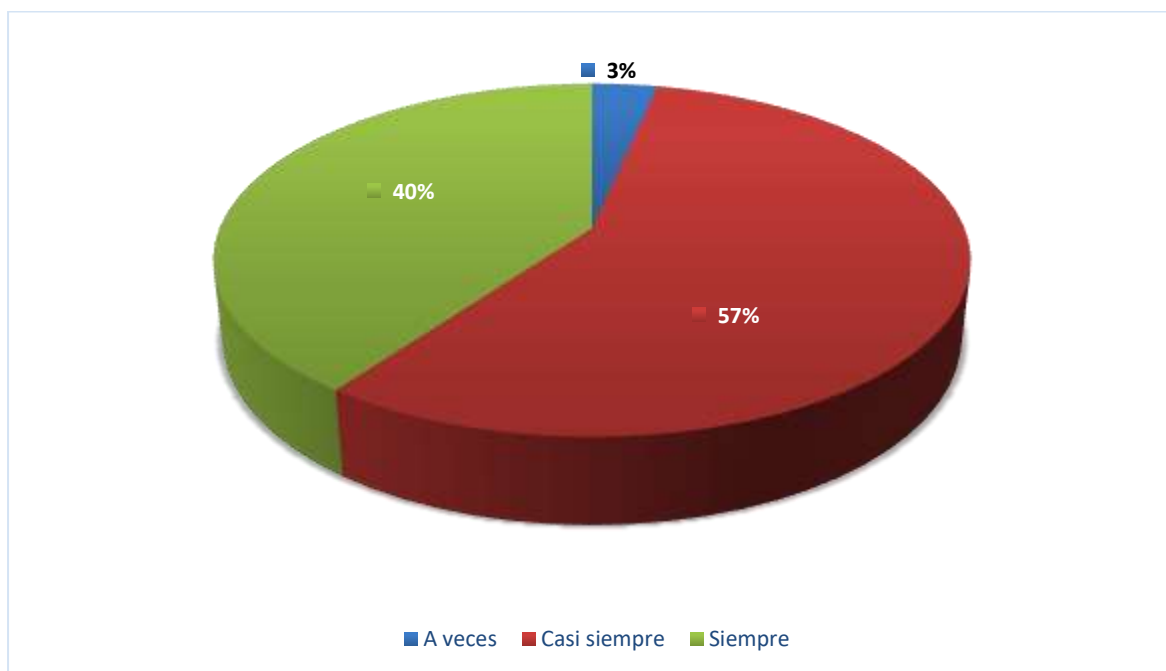


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 5, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que los costos ABC influya en la determinación del costo real, el 46% señala que Casi siempre y finalmente el 7% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 6

Está de acuerdo que los costos ABC influya para mejorar la distribución de los recursos como materiales para los procesos de fabricación de la empresa Laboratorios LA COOPER

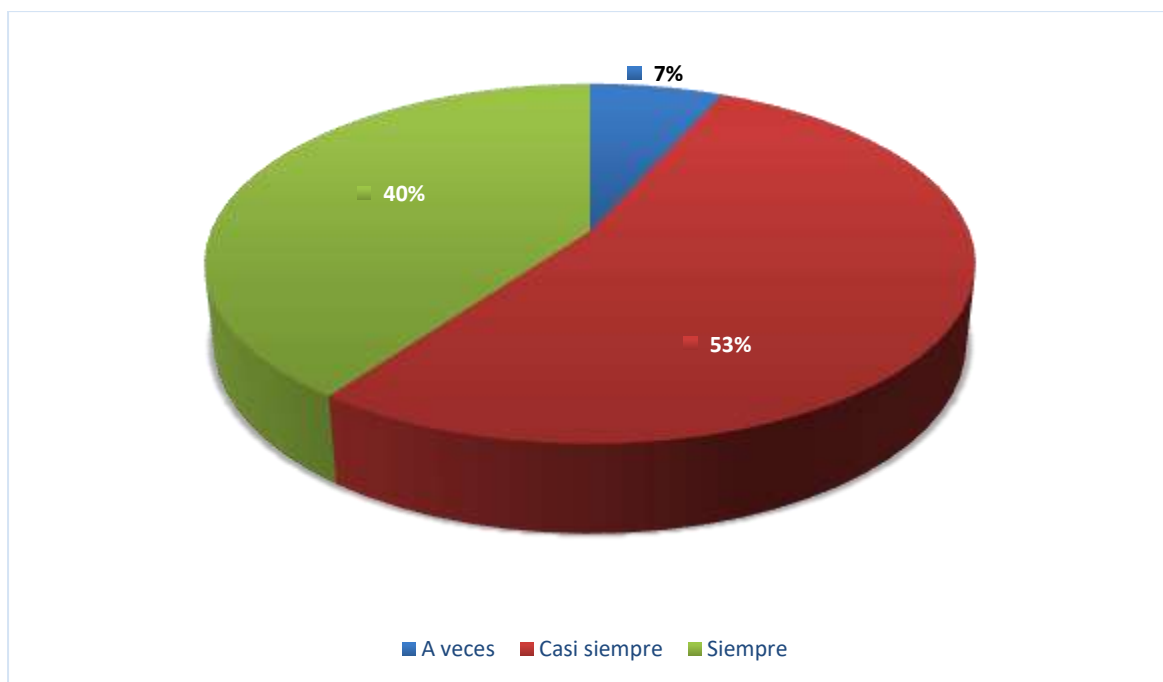


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 6, se logra determinar que el 57% de los trabajadores está Casi siempre de acuerdo que los costos ABC influya para mejorar la distribución de los recursos, el 40% señala que Siempre y finalmente el 3% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 7

Está de acuerdo con que la empresa Laboratorios LA COOPER desarrolle oportunamente con los costos ABC optimizando los recursos y determinando la mano de obra idónea para cada área.



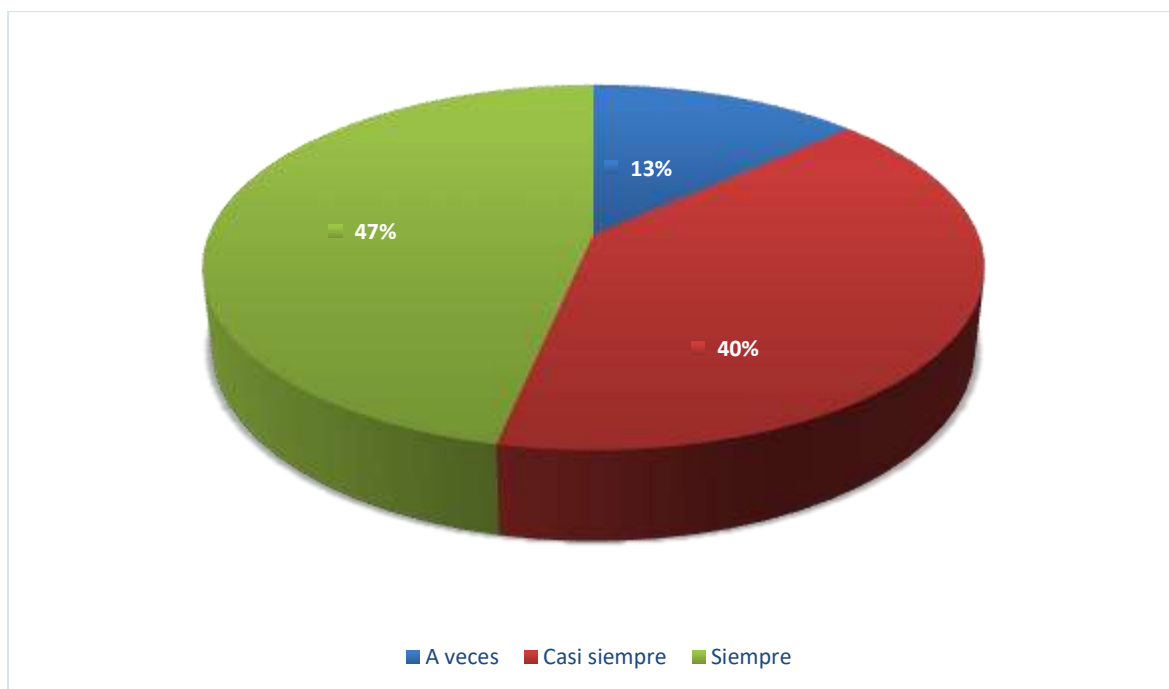
Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura número 7, se logra determinar que el 53% de los trabajadores está Casi siempre de acuerdo que desarrolle oportunamente con los costos ABC, el 40% señala que Siempre y finalmente el 7% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 8

Está de acuerdo que los recursos especialmente en los costos indirectos de fabricación, se maneje de manera eficiente para obtener resultados favorables al momento de determinar el precio real de los productos brindado por la empresa Laboratorios LA COOPER

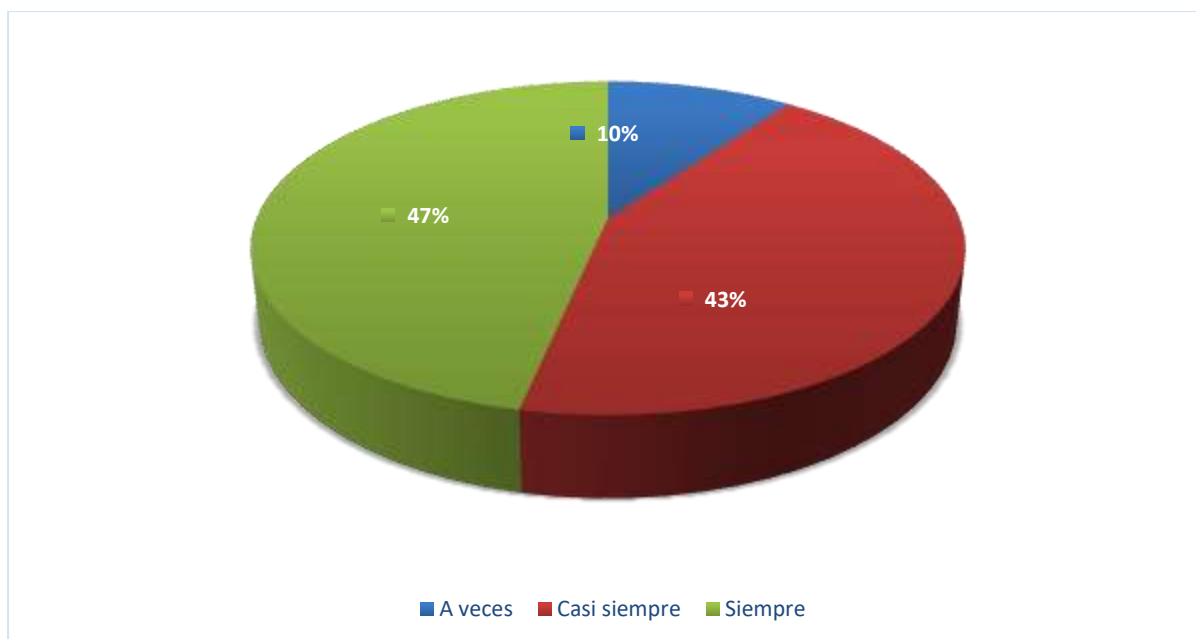


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 8, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que los recursos especialmente en los costos indirectos de fabricación, se maneje de manera eficiente para obtener resultados favorables, el 40% señala que Casi siempre y finalmente el 13% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 9

Está de acuerdo que tanto la mano de obra como los costos directos se manejaron con mucho cuidado con el objetivo de poder determinar el costo de los productos terminado de la empresa Laboratorios LA COOPER

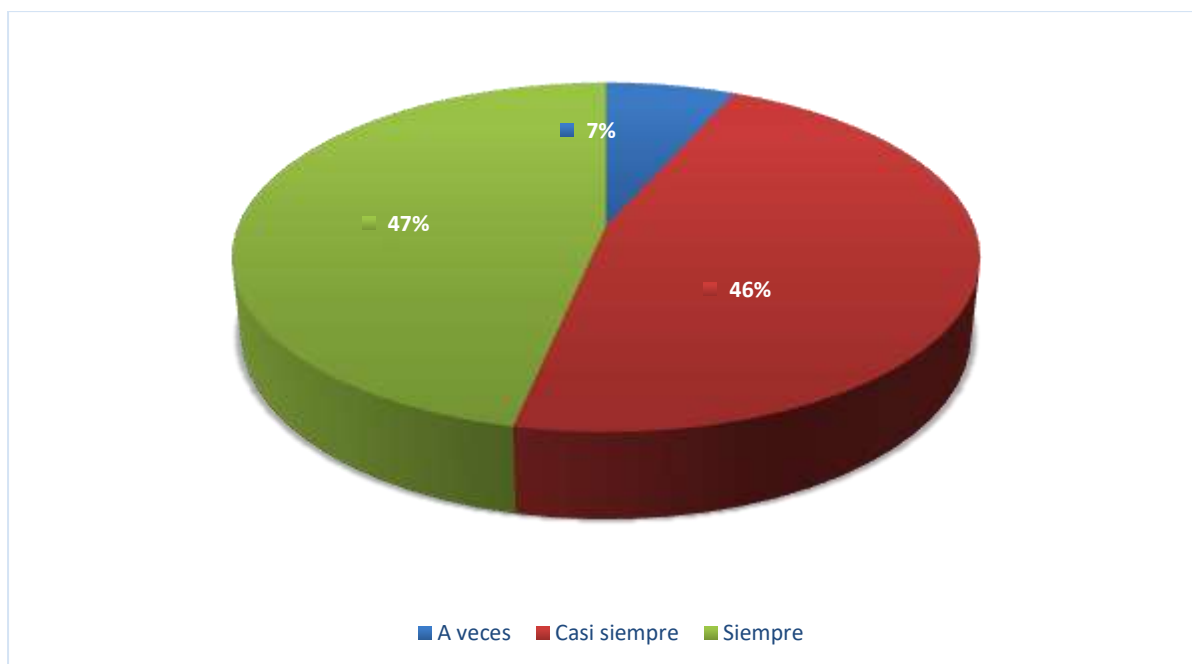


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 9, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que la mano de obra como los costos directos se manejaron con mucho cuidado con el objetivo de poder determinar el costo de los productos terminado, el 43% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 10% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 10

Está de acuerdo que clasificó correctamente los productos terminados bajo la metodología ABC concretando un costo ideal y conveniente para la venta de la empresa Laboratorios LA COOPER

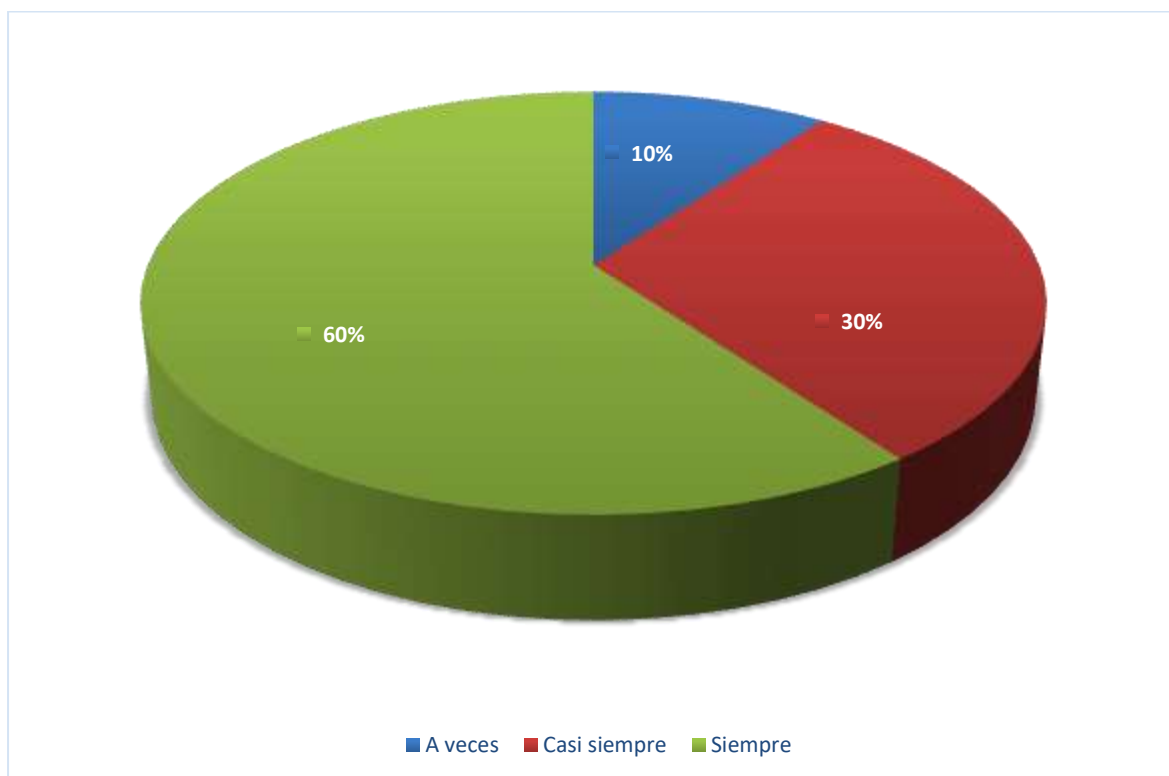


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 10, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que clasificó correctamente los productos terminados bajo la metodología ABC, el 46% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 7% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 11

Está de acuerdo que la empresa Laboratorios LA COOPER debe de estudiar al cliente antes de ofrecer nuevos productos a nivel nacional.

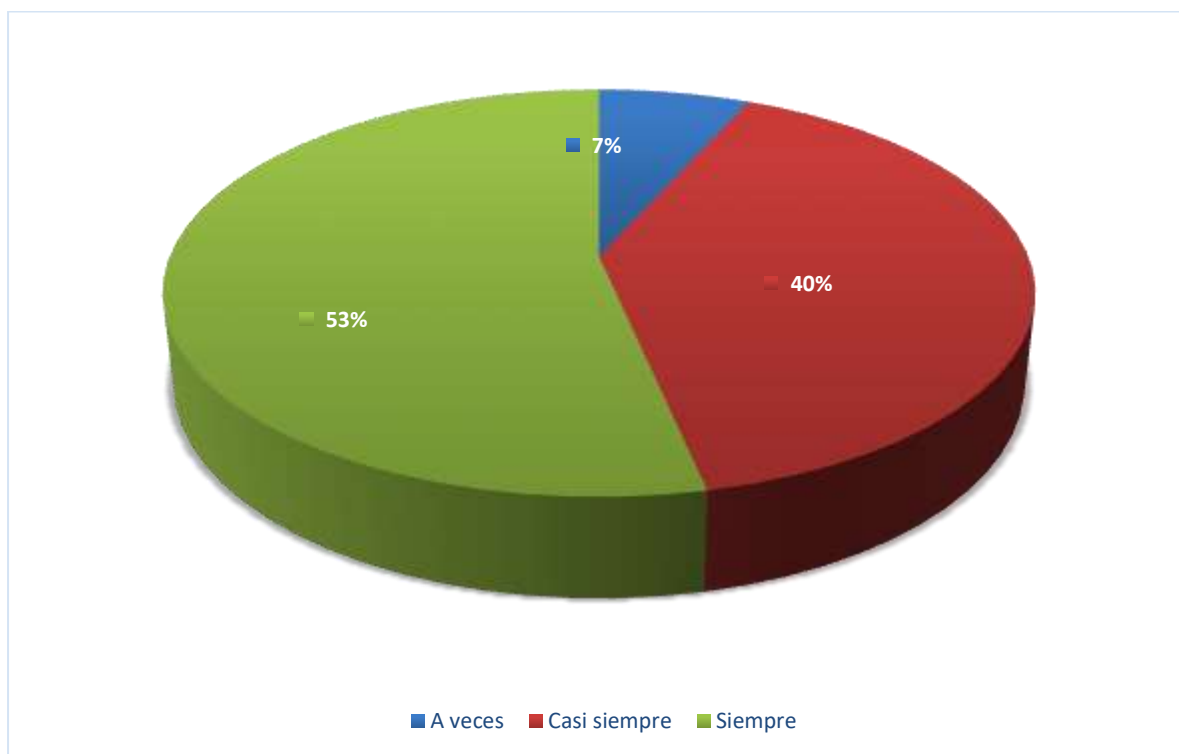


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 11, se logra determinar que el 60% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que se debe de estudiar al cliente antes de ofrecer nuevos productos a nivel nacional, el 30% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 10% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 12

Está de acuerdo como se fabrica los productos en funciona la metodología ABC en La empresa Laboratorios LA COOPER

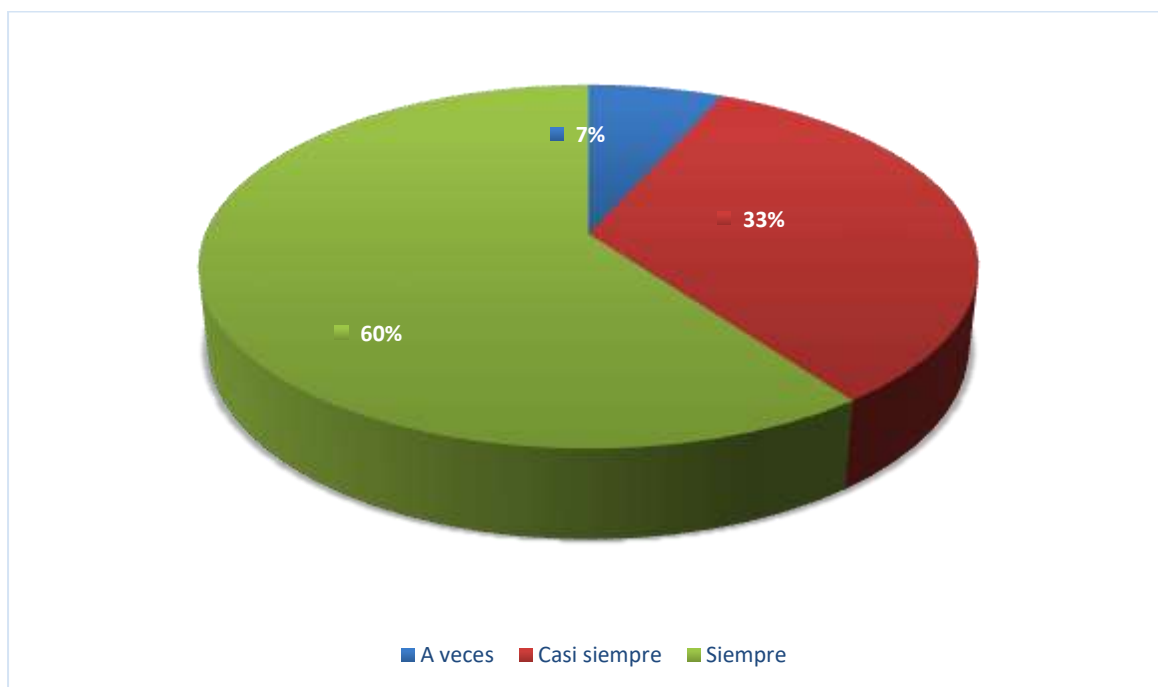


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 12, se logra determinar que el 53% de los trabajadores está Siempre de acuerdo cómo se fabrica los productos en funciona la metodología ABC, el 40% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 7% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 13

Está de acuerdo que los insumos utilizados influyen en la calidad de la producción en la empresa Laboratorios LA COOPER



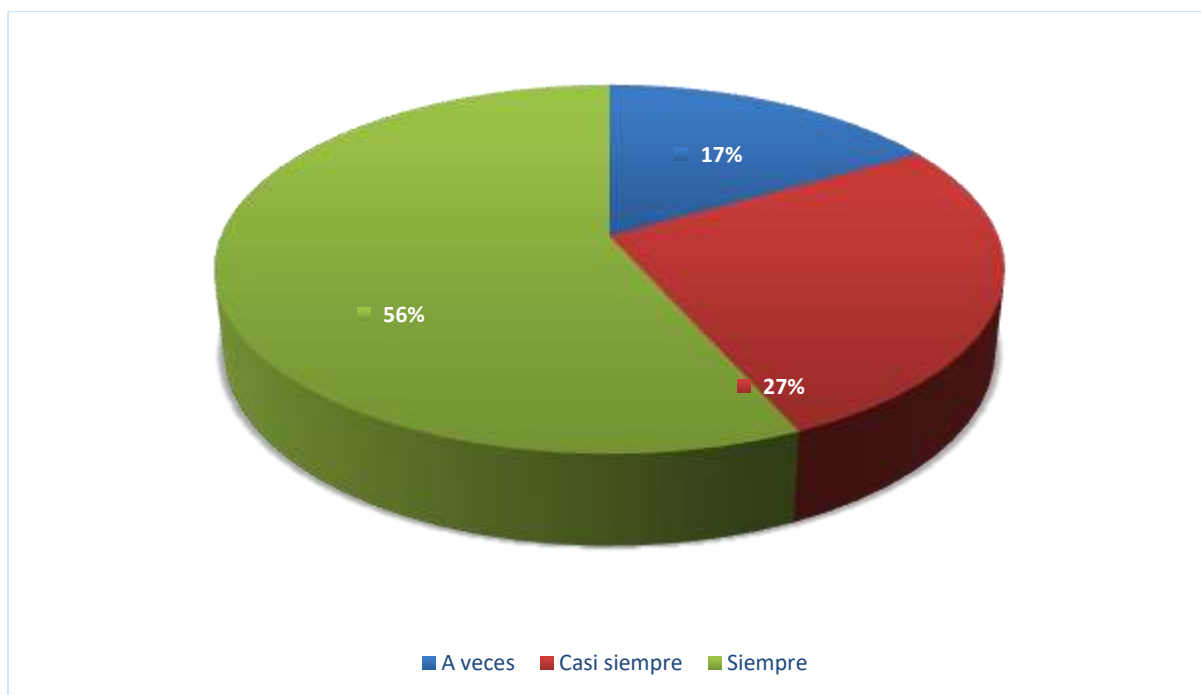
Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 13, se logra determinar que el 60% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que los insumos utilizados influyen en la calidad de la producción, el 33% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 7% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

1.2 Variable Costos de Producción

Figura 14

Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos

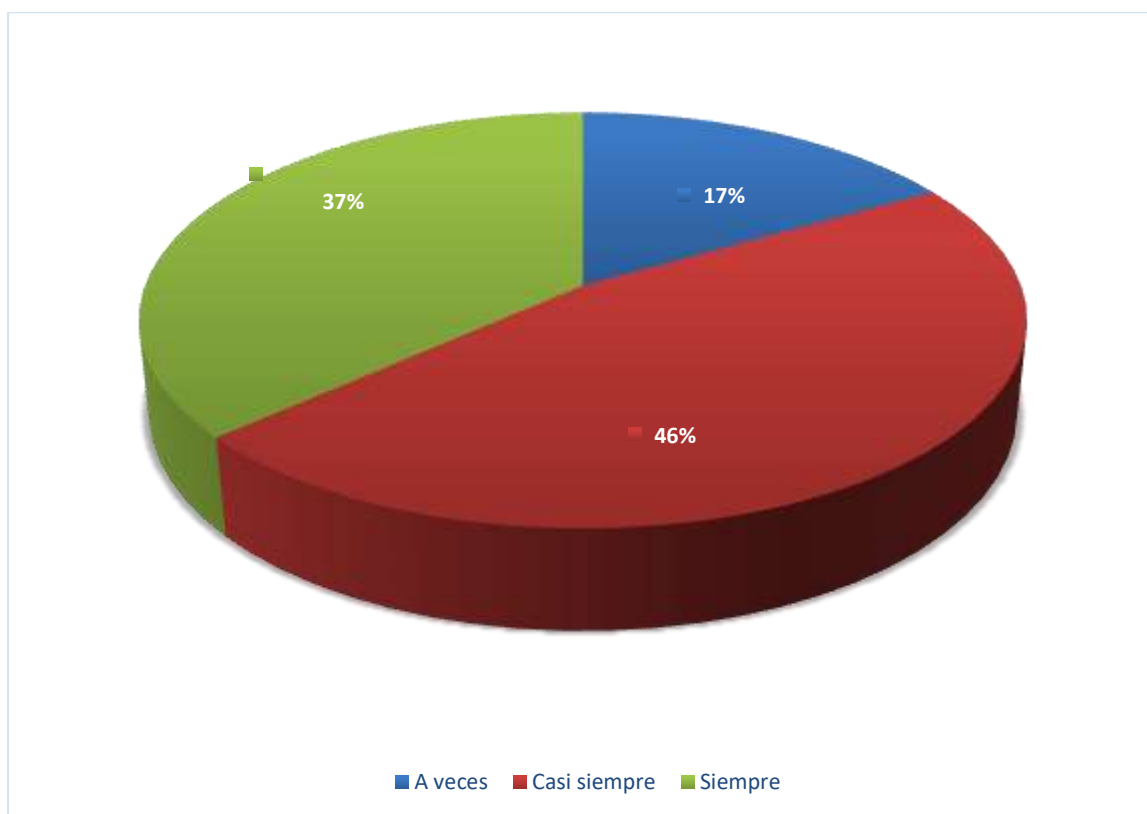


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 14, se logra determinar que el 56% de los trabajadores está Siempre de acuerdo en tener conocimiento que existe un registro único para materiales directos, el 27% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 17% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 15

Considera usted que los suministros directos se determinan con precisión

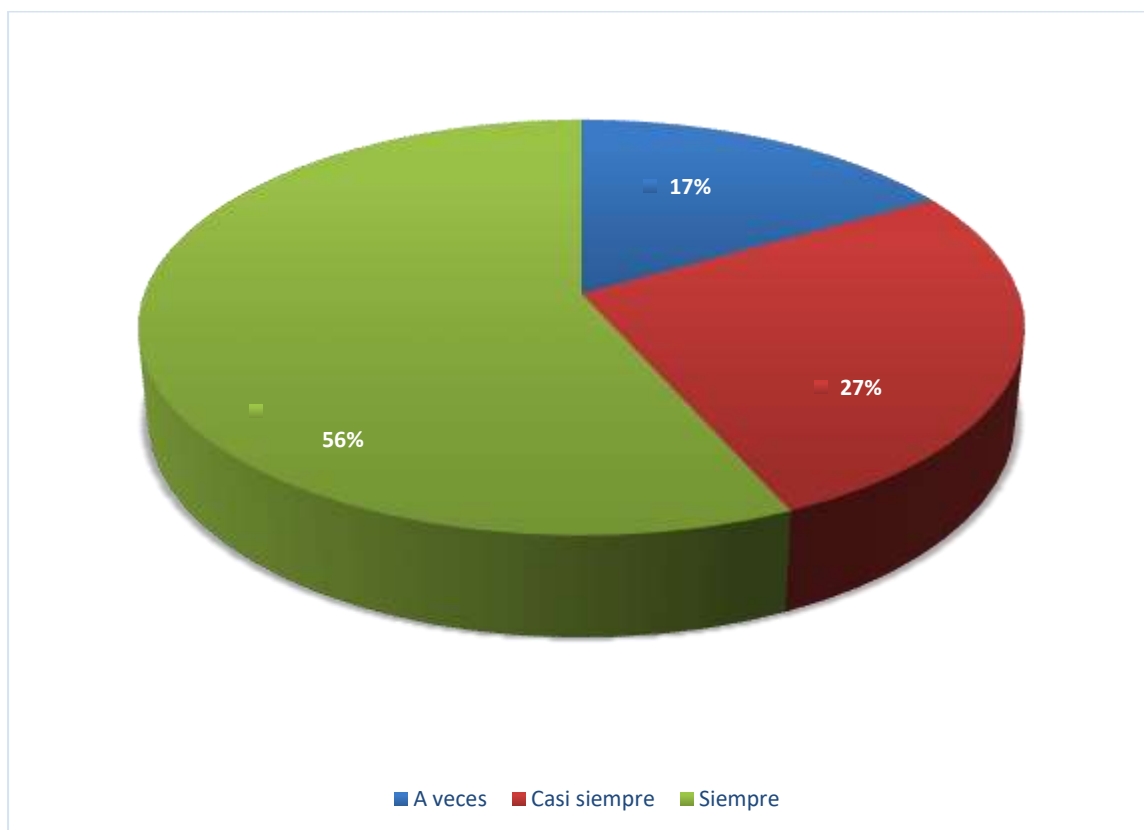


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 15, se logra determinar que el 46% de los trabajadores está Casi siempre de acuerdo que el uso de suministros directos se determina con precisión, el 37% señala que Siempre de acuerdo y finalmente el 16% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 16

La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales directos de los gastos administrativos.

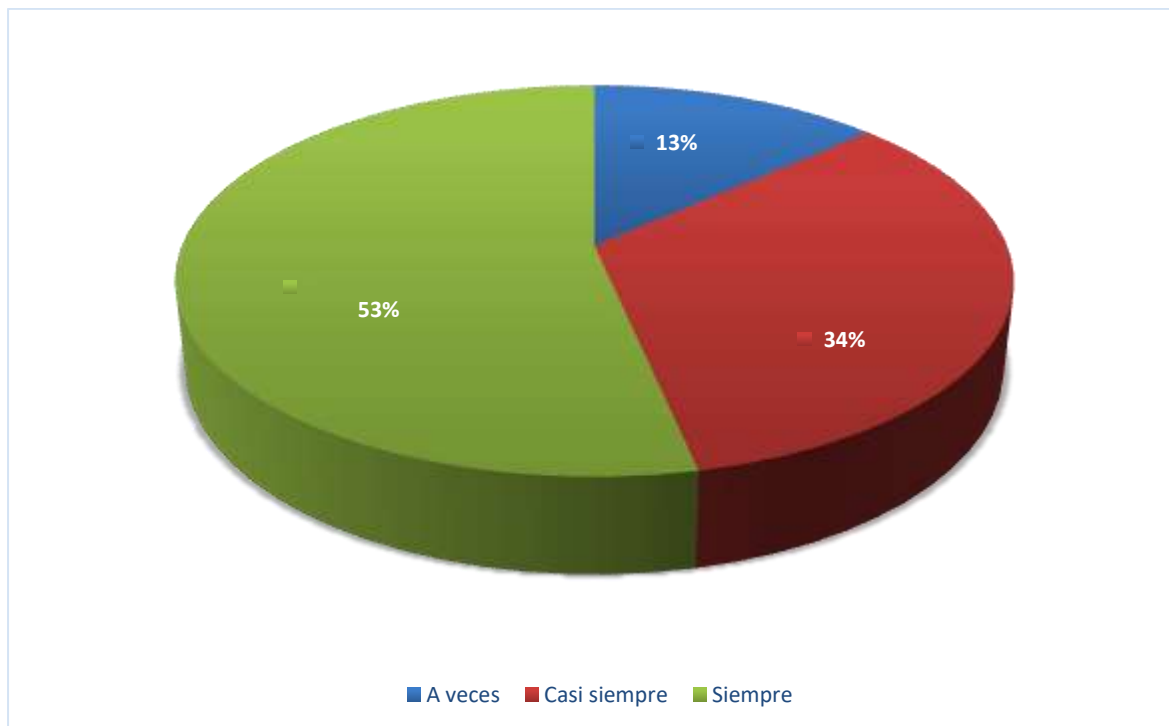


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 16, se logra determinar que el 56% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que se utiliza algún método para diferenciar los materiales directos de los gastos administrativos, el 27% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 17% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 17

La empresa Laboratorios LA COOPER tiene inventario de materiales directos

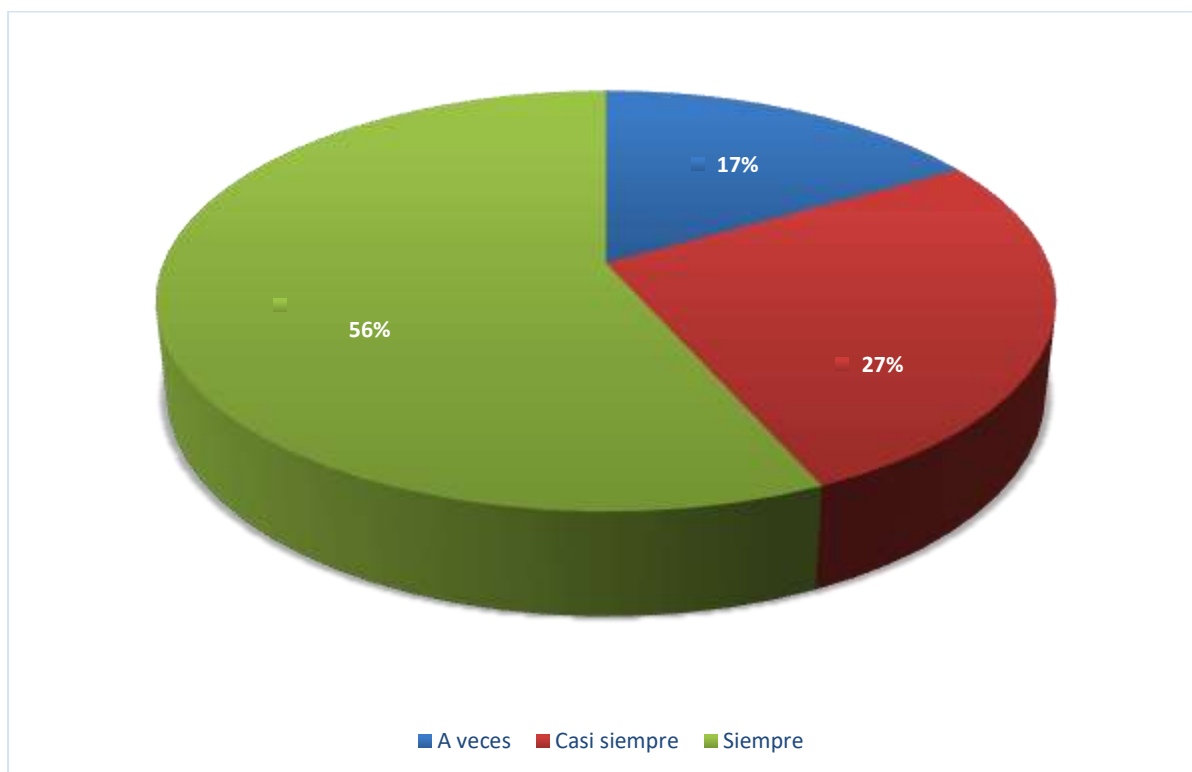


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 17, se logra determinar que el 53% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que se tiene inventario de materiales directos, el 34% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 13% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 18

Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos

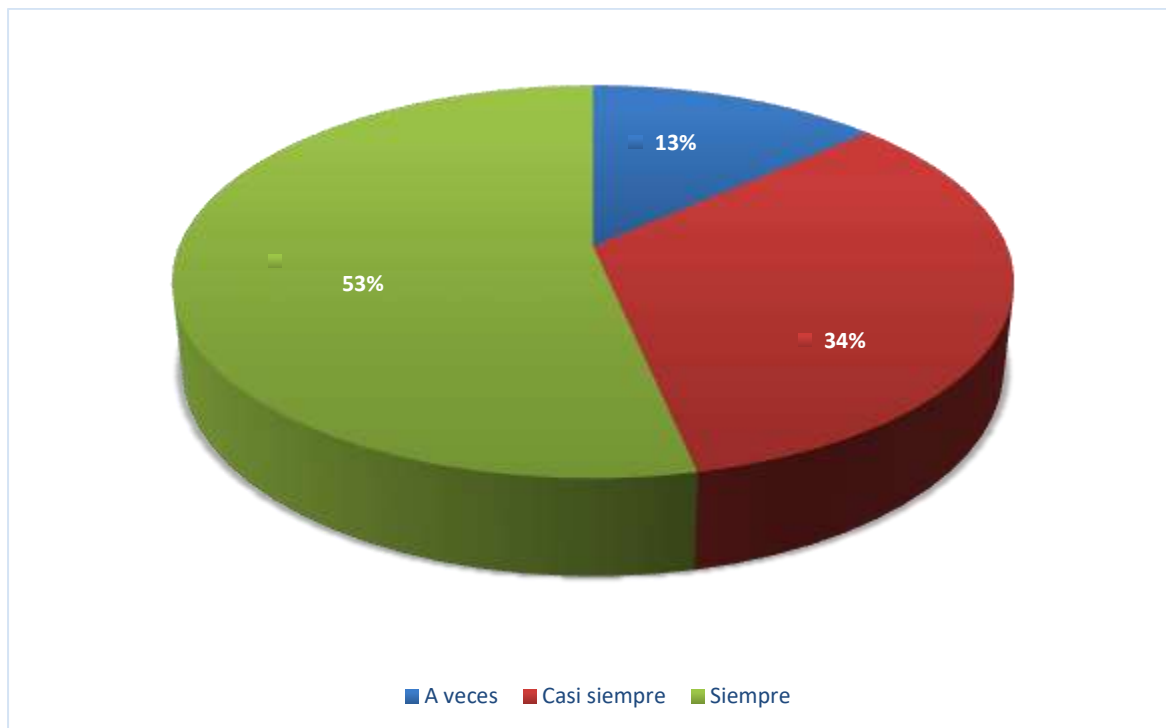


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 18, se logra determinar que el 56% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que se cuenta con un registro único para materiales directos, el 27% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 17% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 19

La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con alguna autorización para el manejo de materiales directos

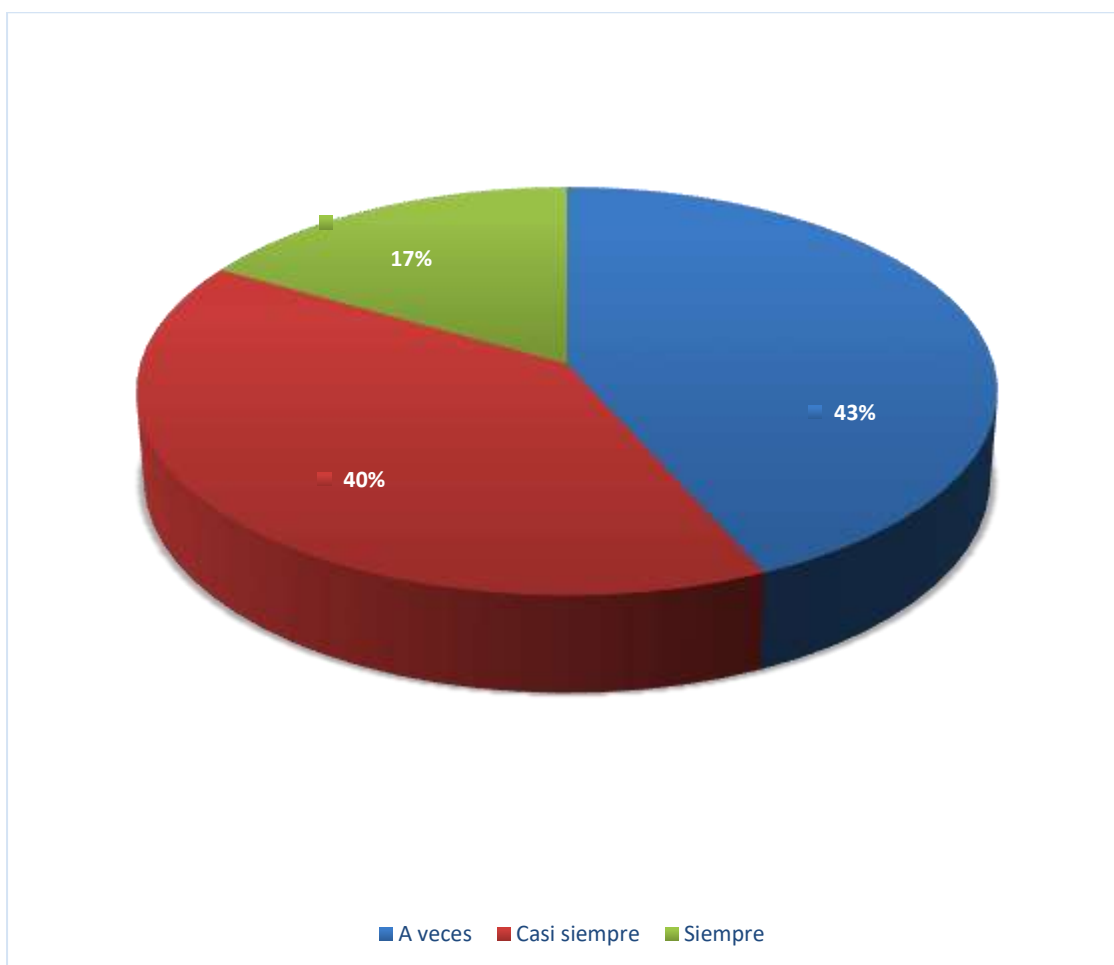


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 19, se logra determinar que el 53% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que la empresa cuenta con alguna autorización para el manejo de materiales directos, el 34% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 13% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 20

La empresa Laboratorios LA COOPER tiene a todo el personal en planilla

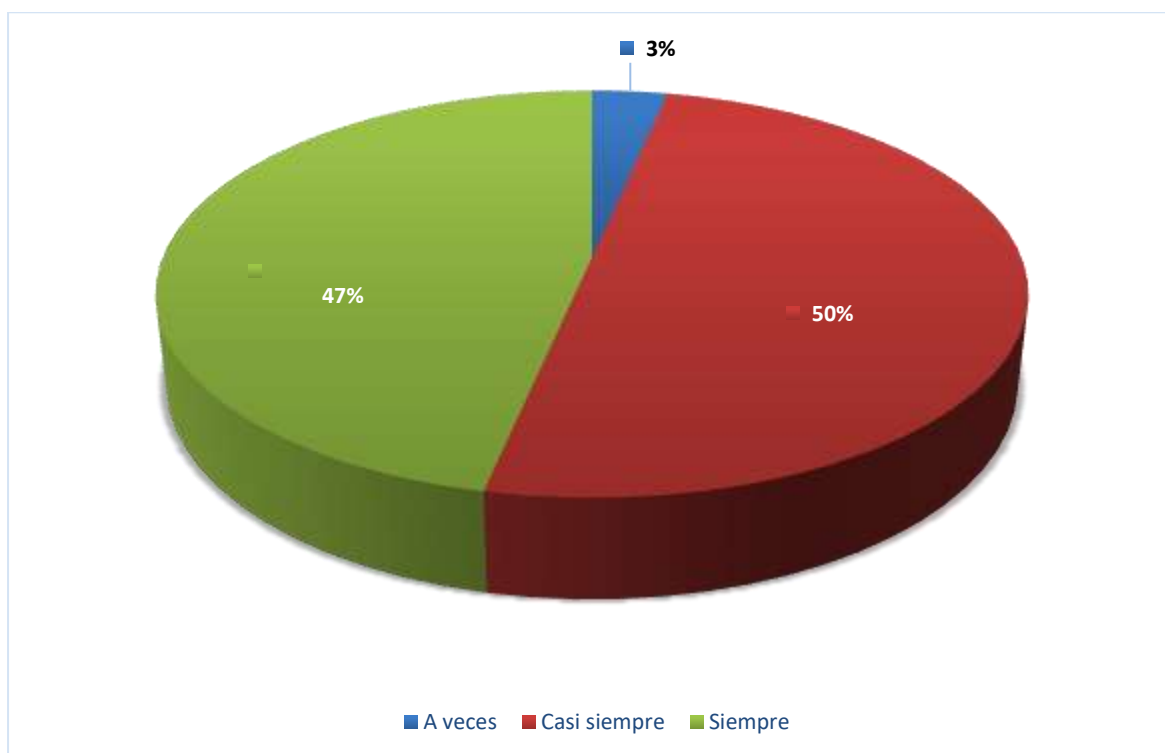


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 20, se logra determinar que el 43% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que la empresa tiene a todo el personal en planilla, el 40% señala que Casi siempre de acuerdo y finalmente el 17% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 21

La empresa Laboratorios LA COOPER paga beneficios sociales al personal



Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 21, se logra determinar que el 50% de los trabajadores está Casi siempre de acuerdo que la empresa tiene a todo el personal en planilla, el 47% señala que Siempre de acuerdo y finalmente el 3% de los trabajadores indica que solo a veces, según la encuesta aplicada.

Figura 22

La empresa Laboratorios LA COOPER paga bonos cuando el personal tiene algún grado académico adicional

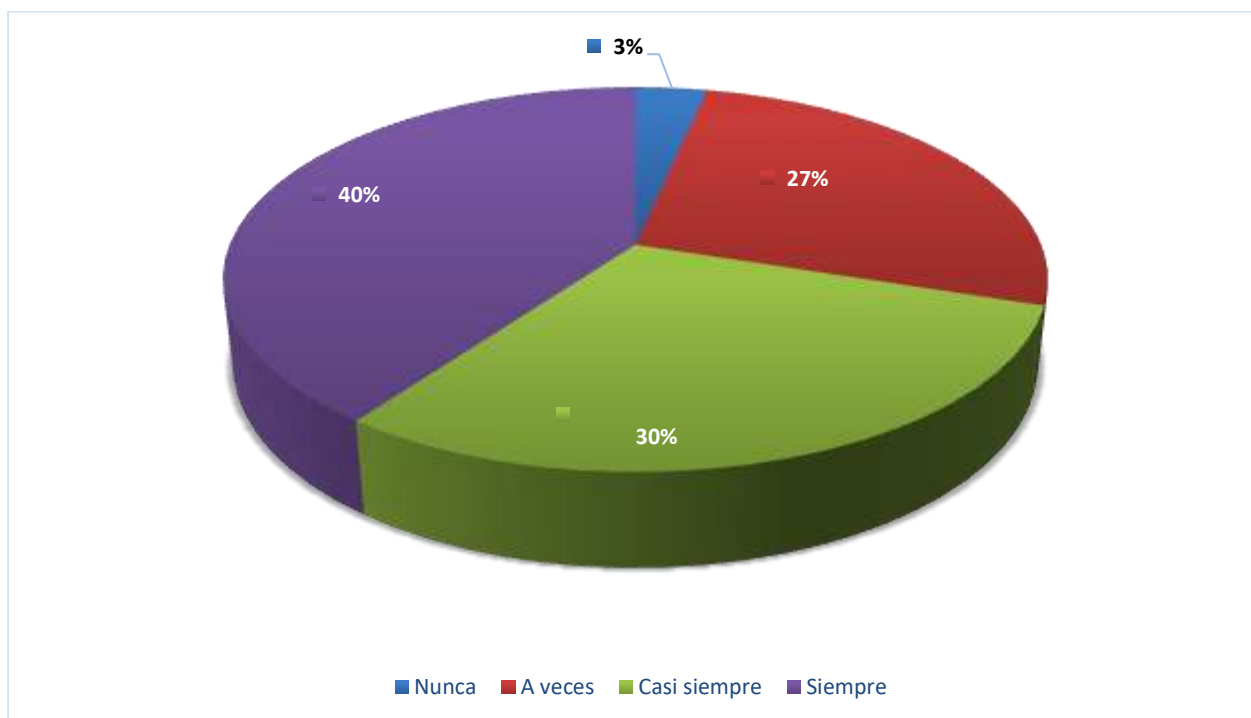


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 22, se logra determinar que el 100% de los trabajadores responde que no existe ningún tipo de bono, cuando se obtiene un grado académico adicional.

Figura 23

La empresa Laboratorios LA COOPER realiza descuentos cuando el personal no asiste a laborar o llega tarde

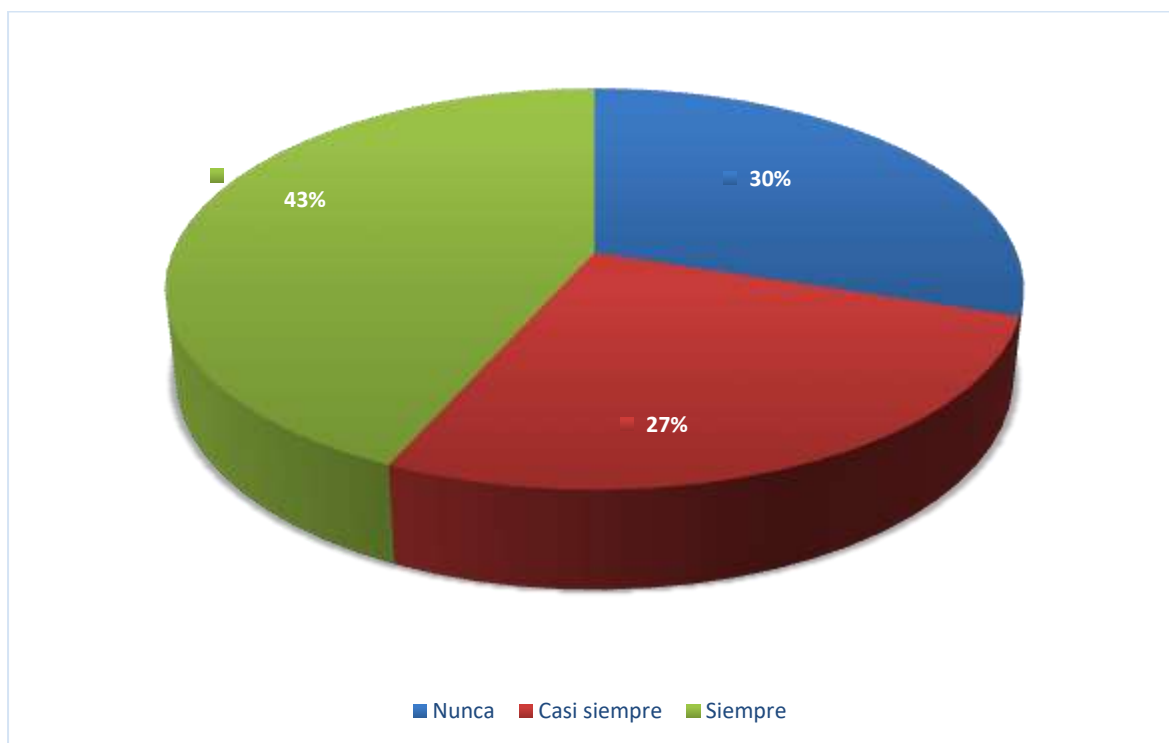


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 23, se logra determinar que el 48% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que la empresa realiza descuentos cuando el personal no asiste a laborar o llega tarde, el 30% señala que Casi siempre de acuerdo, un 27% indica que a veces y finalmente el 3% de los trabajadores indica que Nunca, según la encuesta aplicada.

Figura 24

La empresa Laboratorios LA COOPER también realiza pagos por medio de recibos por honorarios

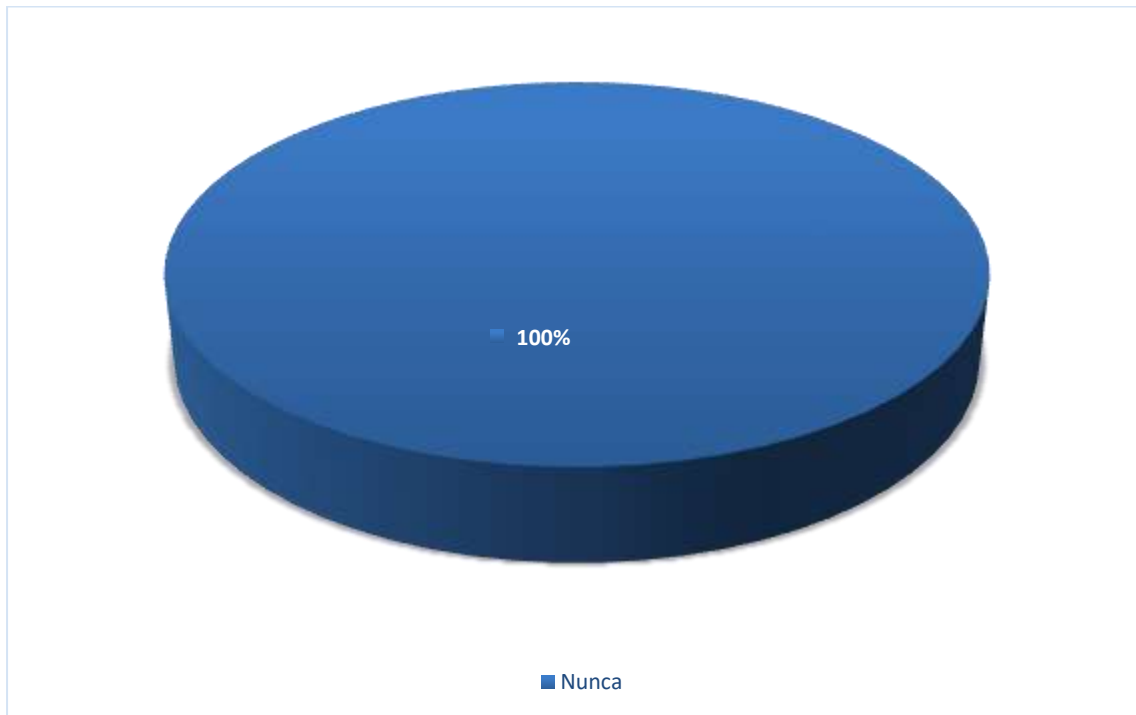


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 24, se logra determinar que el 43% de los trabajadores está Siempre de acuerdo que la empresa también realiza pagos por medio de recibos por honorarios, el 30% señala que Nunca y finalmente el 27% de los trabajadores indica que Casi siempre según la encuesta aplicada.

Figura 25

La empresa Laboratorios LA COOPER da incentivos a sus trabajadores por mayor productividad



Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 25, se logra determinar que el 100% de los trabajadores responde que no existe ningún tipo de incentivos a sus trabajadores por mayor productividad.

Figura 26

La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro único para materiales Indirectos

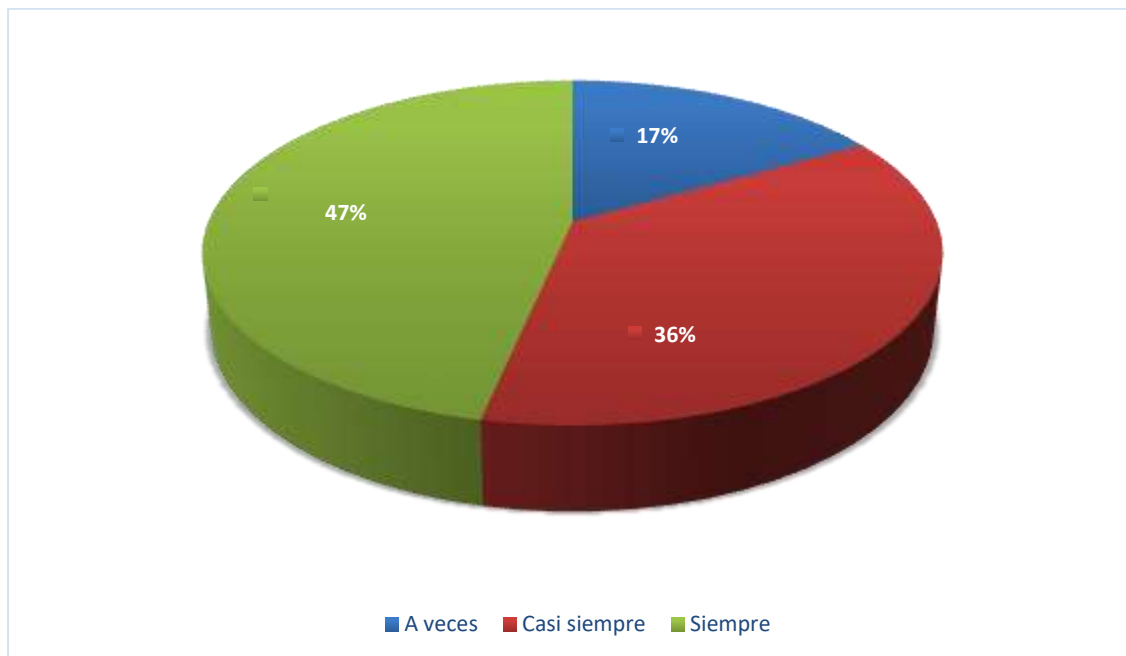


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 26, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo si la empresa tiene un registro único para materiales Indirectos, el 43% señala que Casi siempre y finalmente el 10% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

Figura 27

La empresa Laboratorios LA COOPER determina con precisión los materiales indirectos

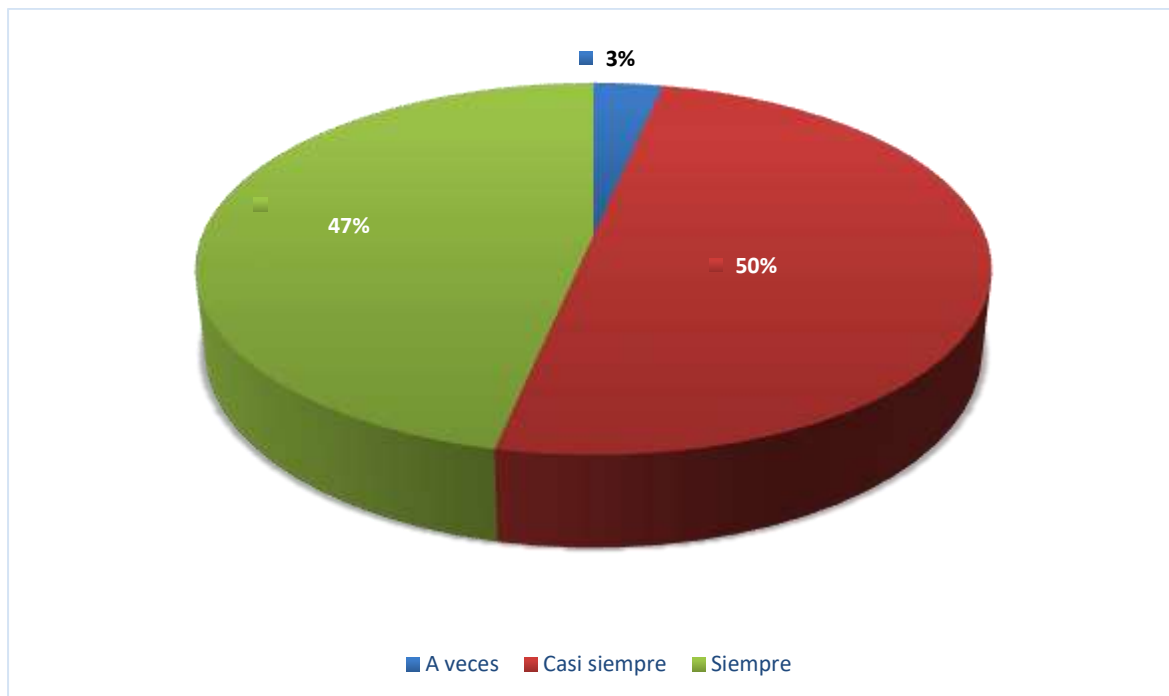


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 27, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo si la empresa determina con precisión los materiales indirectos, el 36% señala que Casi siempre y finalmente el 17% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

Figura 28

La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales indirectos de los gastos administrativos

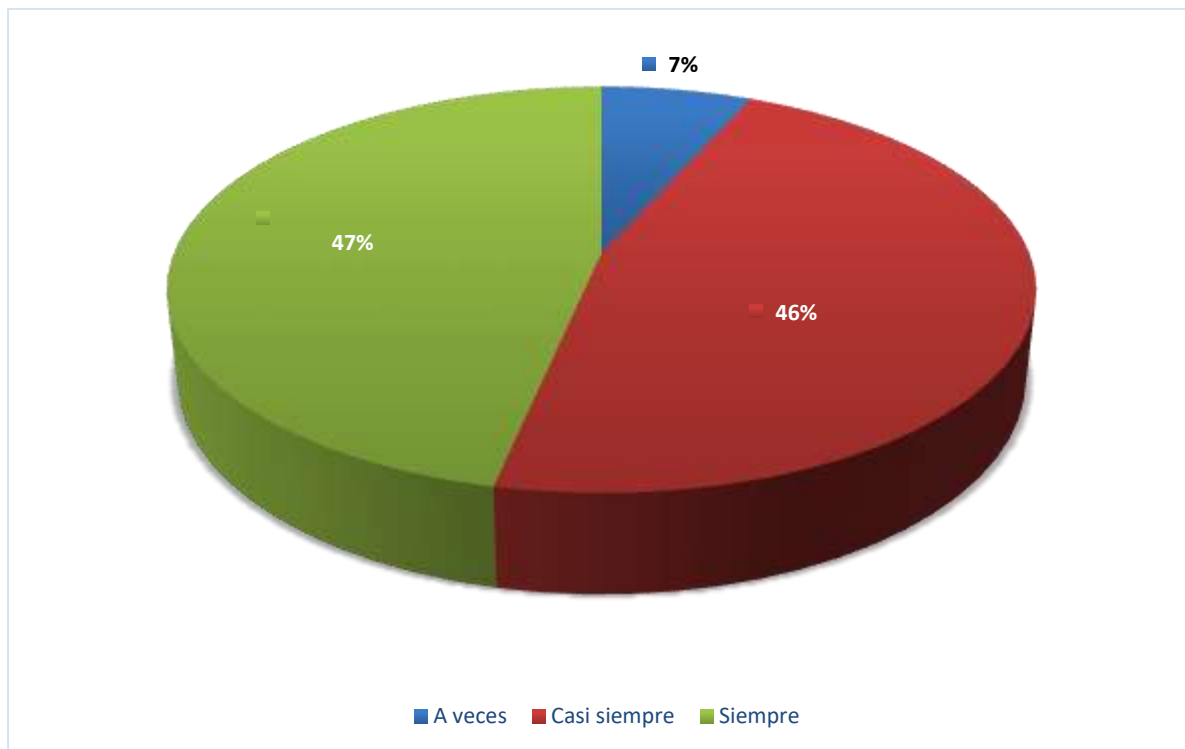


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 28, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo si la empresa utiliza algún método para diferenciar los materiales indirectos de los gastos administrativos, el 50% señala que Casi siempre y finalmente el 3% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

Figura 29

La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método en específico para distribuir los recibos de servicios básicos



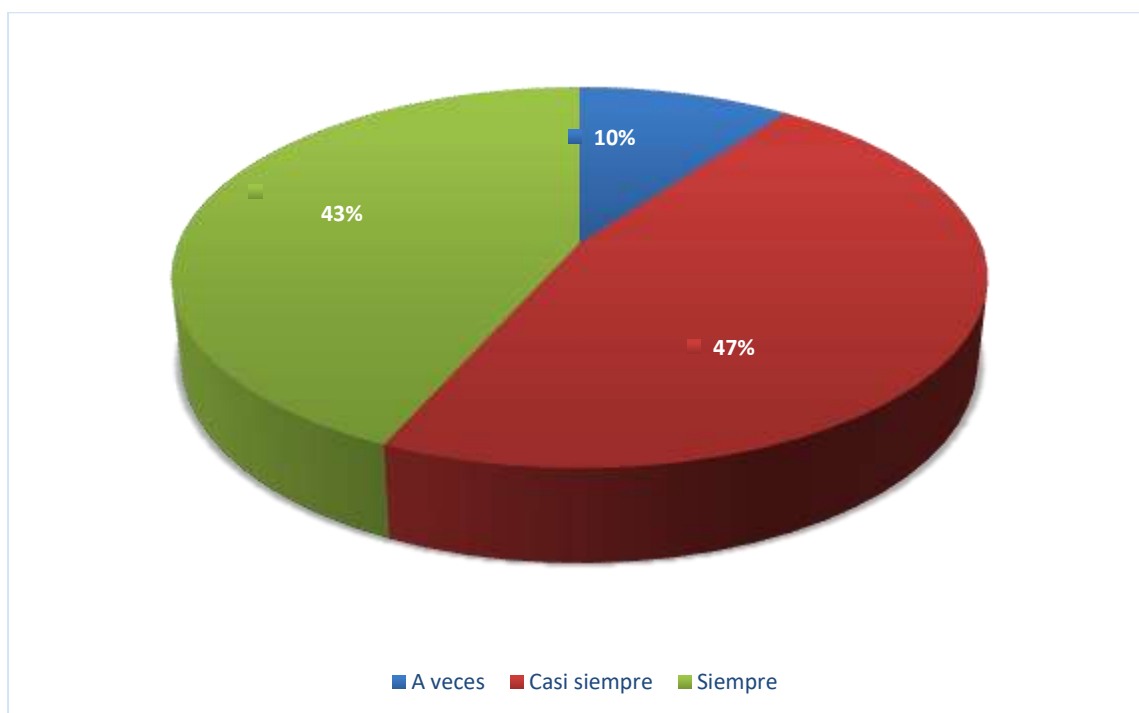
Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura número 29, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo si la empresa utiliza algún método en específico para distribuir los recibos de servicios básicos, el 46% señala que Casi siempre y finalmente el 7% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

Figura 30

La empresa Laboratorios LA COOPER distribuye de manera uniforme los alquileres

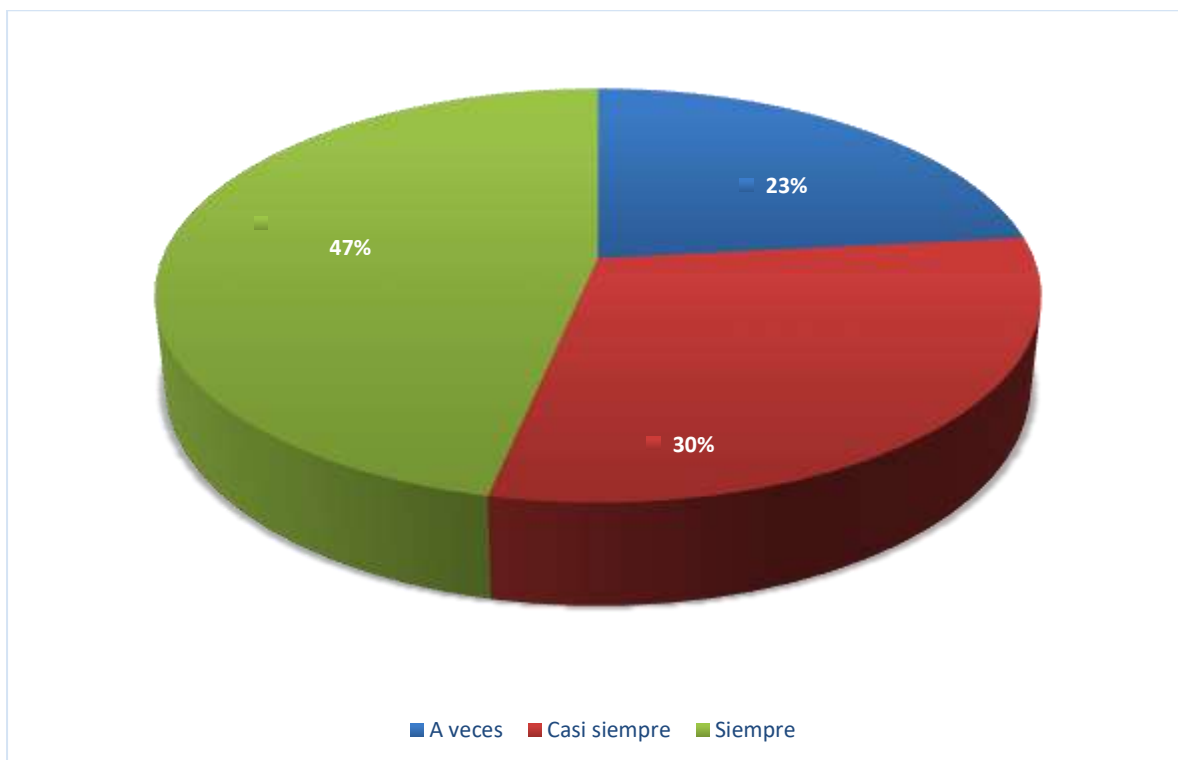


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 30, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Casi siempre de acuerdo si la empresa distribuye de manera uniforme los alquileres, el 43% señala que Siempre y finalmente el 10% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

Figura 31

La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método especial para la depreciación

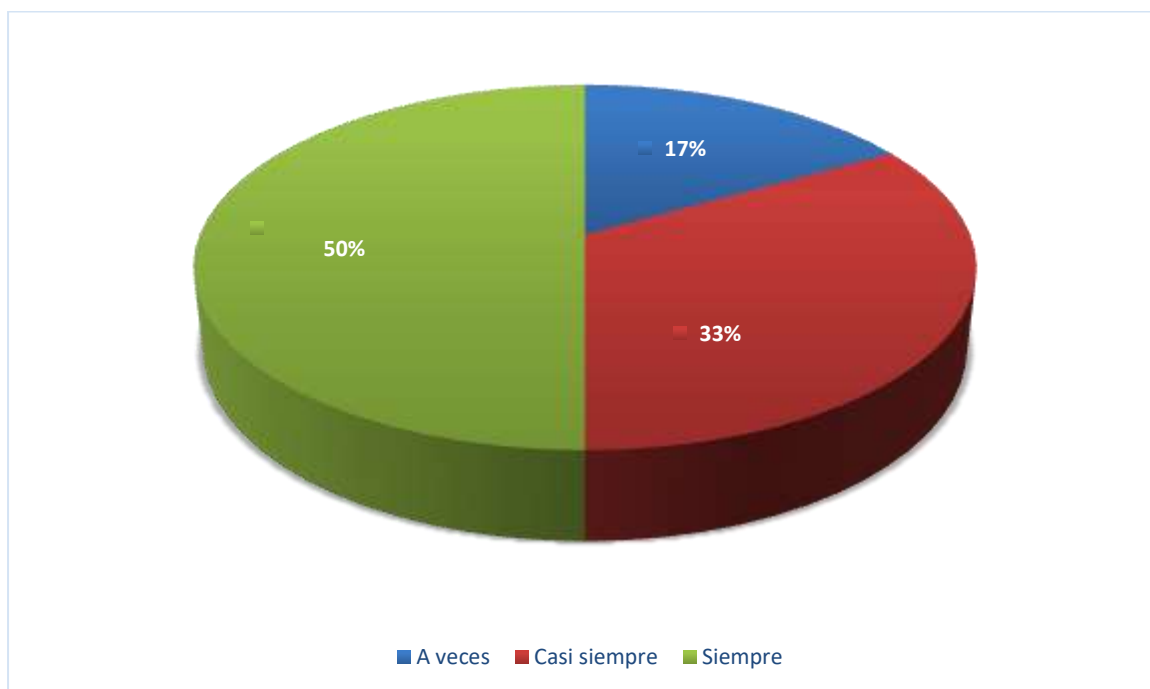


Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 31, se logra determinar que el 47% de los trabajadores está Siempre de acuerdo si la empresa utiliza algún método especial para la depreciación, el 30% señala que Casi Siempre y finalmente el 23% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

Figura 32

La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales indirectos



Nota. Resultados de la encuesta aplicada entre el 20 y 31 de marzo del 2023

En la figura número 32, se logra determinar que el 50% de los trabajadores está Siempre de acuerdo si la empresa tiene un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales indirectos, el 33% señala que Casi Siempre y finalmente el 17% de los trabajadores indica que A veces según la encuesta aplicada.

2. Resultados de análisis financiero

Tabla 1

Estado de Situación Financiera Análisis Horizontal (expresado en soles)

Cuenta	2021	2020	Análisis Horizontal 2021-2020
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	368,728	1,716,482	-1,347,754
Ctas. por cobrar comerciales terceros	1,265,202	1,717,203	-452,001
Ctas. por Cobrar. Al personal	79,376	299,791	-220,415
Ctas. por Cobrar diversas terceros	82,648	261,332	-178,684
Servicios y otros contratados por anticipado	58,576	76,048	-17,472
Producto terminado	653,854	808,100	-154,246
Materias primas	726,636	607,876	118,760
Envases y embalajes	1,353,531	1,188,608	164,923
Estimación de cuentas en cobranza dudosa	(1,837)	0	-1,837
Total Activo Corriente	4,586,714	6,675,440	-2,088,726
Activo no corriente			
Activos diferido	11,981	171,923	-159,942
Propiedad, Planta y Equipo	3,930,134	1,420,228	3,135,207
Intangibles	0	86,185	-86,185
Otros Activos	0	827	-827
Total Activo No Corriente	3,942,115	1,679,163	2,262,952
TOTAL ACTIVO	8,528,829	8,354,603	174,226
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo Corriente			
Remuneraciones por pagar	37,592	13,934	23,658
Tributos por pagar	156,579	623,784	-467,205
Cuentas por pagar comerciales - terceros	309,938	92,106	217,832
Cuentas por pagar a los accionistas.	368,000	0	368,000
Total Pasivo Corriente	872,109	729,824	142,285
Obligaciones financieras	844,959	1,372,374	-527,415
Total Pasivo Corriente	844,959	1,372,374	-527,415
TOTAL PASIVO	1,717,068	2,102,198	-385,130
PATRIMONIO			
Capital	3,922,284	3,922,284	0
reservas	64,713	64,713	0
Resultados Acumulados	1,265,409	112,013	1,153,396
Resultado del ejercicio	1,559,355	2,153,395	-594,040
TOTAL PATRIMONIO	6,811,761	6,252,405	559,356
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8,528,829	8,354,603	174,226

Nota. Resultados del análisis horizontal de los años 2020 y 2021

Fuente. Estados Financieros de empresa Laboratorios La Cooper

En la tabla 1, se muestra el análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de la empresa Laboratorios La Cooper.

Tabla 2

Estado de resultados integrales Análisis Horizontal (expresado en soles)

Cuenta	2021	2020	Análisis Horizontal 2021-2020
INGRESOS DE OPERACIÓN			
VENTAS	8,619,404.00	12,946,186.00	-4,326,782.00
<i>(-) Costo de Ventas</i>	<i>-S/3,871,513.00</i>	<i>-6,326,165.00</i>	<i>2,454,652.00</i>
UTILIDAD BRUTA	4,747,891.07	6,620,021.00	-1,872,129.93
Gastos Operativos			
<i>(-) Gastos de Venta</i>	<i>-1,255,999.00</i>	<i>-2,127,270.00</i>	<i>871,271.00</i>
<i>(-) Gastos de Administración</i>	<i>-1,065,011.29</i>	<i>-1,469,607.00</i>	<i>404,595.71</i>
<i>(-) Gastos de PRODUCCION</i>	<i>-729,999.71</i>	<i>-479,794.00</i>	<i>-250,205.71</i>
UTILIDAD OPERATIVA	1,696,881.58	2,543,350.00	-846,468.42
<i>Ingresos Financieros</i>	<i>33,457.00</i>	<i>0.00</i>	<i>33,457.00</i>
<i>Ingresos Diversos</i>	<i>40,561.00</i>		<i>40,561.00</i>
<i>(-) Gastos Financieros</i>	<i>-38,282.00</i>	<i>-100,049.00</i>	<i>61,767.00</i>
UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. E D	1,732,617.43	2,443,301.00	-710,683.57
<i>dividendos por Utilidades</i>	<i>-173262.00</i>	<i>-289906.00</i>	<i>116,644.00</i>
	<i>1,559,355.69</i>	<i>2,153,395.00</i>	<i>-594,039.31</i>
<i>Impuesto a la Renta</i>	<i>-514,649.80</i>	<i>-769701.00</i>	<i>-255,051.20</i>
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	1,044,705.90	1,383,694.00	-338,988.10

Nota. Resultados del análisis horizontal de los años 2020 y 2021
Fuente. Estados Financieros de empresa Laboratorios La Cooper

En la tabla 2, se muestra el análisis horizontal del estado de resultados de la empresa Laboratorios La Cooper.

Tabla 3

Estado de Situación Financiera Análisis Vertical.(expresado en soles)

Cuenta	2021	%	2020	%
ACTIVO				
Activo Corriente				
Efectivo Y Equivalentes De Efectivo	368,728	4.32%	1,716,482	20.55%
Cuentas Por Cobrar Comerciales Terceros	1,265,202	14.83%	1,717,203	20.55%
Ctas. Por Cob. Al Personal	79,376	0.93%	299,791	3.59%
Ctas Diversas terceros	82,648	0.97%	261,332	3.13%
Servicios Y Otros Contratados por anticipado	58,576	0.69%	76,048	0.91%
Producto Terminado	653,854	7.67%	808,100	9.67%
Materias Primas	726,636	8.52%	607,876	7.28%
Envases Y Embalajes	1,353,531	15.87%	1,188,608	14.23%
Estimación de cuentas en cobranza dudosa	(1,837)	-0.02%	0	0.00%
Total Activo Corriente	4,586,714	53.78%	6,675,440	79.90%
Activo No Corriente				
Activos Diferido	11,981	0.14%	171,923	2.06%
Propiedad, Planta y Equipo	3,930,134	46.08%	1,420,228	17%
Intangibles	0	0.00%	86,185	1.03%
Otros Activos	0	0.00%	827	0.01%
Total Activo No Corriente	3,942,115	46.22%	1,679,163	20.10%
TOTAL ACTIVO	8,528,829	100%	8,354,603	100%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Pasivo Corriente				
Remuneraciones Por Pagar	37,592	0.44%	13,934	0.17%
Tributos Por Pagar	156,579	1.84%	623,784	7.47%
Cuentas Por Pagar Comerciales - Terceros	309,938	3.63%	92,106	1.10%
Cuentas Por Pagar a los Accionistas.	368,000	4.31%	0	0.00%
Total Pasivo Corriente	872,109	10.23%	729,824	8.74%
Pasivo No Corriente				
Obligaciones Financieras	844,959	9.91%	1,372,374	16.43%
Total Pasivo Corriente	844,959	9.91%	1,372,374	16.43%
Total Pasivo	1,717,068	20.13%	2,102,198	25.16%
PATRIMONIO				
Capital	3,922,284	45.99%	3,922,284	46.95%
Reservas	64,713	0.76%	64,713	0.77%
Resultados Acumulados	1,265,409	14.84%	112,013	1.34%
Resultado Del Ejercicio	1,559,355	18.28%	2,153,395	25.77%
Total Patrimonio	6,811,761	79.87%	6,252,405	74.84%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8,528,829	100%	8,354,603	100%

Nota. Resultados del análisis vertical de los años 2020 y 2021

Fuente. Estados Financieros de empresa Laboratorios La Cooper

En la tabla número 3, el análisis vertical del estado de situación financiera de Laboratorios La Cooper.

Tabla 4

Estado de resultados integrales Análisis Vertical.(expresado en soles)

Cuenta	2021	%	2020	%
INGRESOS DE OPERACIÓN				
VENTAS	8,619,404.00	100%	12,946,186.00	100%
<i>(-) Costo de Ventas</i>	-S/3,871,513.00	-45%	-6,326,165.00	-49%
UTILIDAD BRUTA	4,747,891.07	55%	6,620,021.00	51%
Gastos Operativos				
<i>(-) Gastos de Venta</i>	-1,255,999.00	-15%	-2,127,270.00	-16%
<i>(-) Gastos de Administración</i>	-1,065,011.29	-12%	-1,469,607.00	-11%
<i>(-) Gastos de PRODUCCION</i>	-729,999.71	-8%	-479,794.00	-4%
UTILIDAD OPERATIVA	1,696,881.58	20%	2,543,350.00	20%
Otros Ingresos y Egresos				
<i>Ingresos Financieros</i>	33,457.00	0.4%		
<i>Ingresos Diversos</i>	40,561.00	0.5%		
<i>(-) Gastos Financieros</i>	-38,282.00	-0.4%	-100,049.00	-1%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. E IM	1,732,617.43	20%	2,443,301.00	19%
<i>dividendos por Utilidades</i>	-173262.00	-2%	-289906.00	-2%
	1,559,355.69	18%	2,153,395.00	17%
<i>Impuesto a la Renta</i>	-514,649.80	-6%	-769701	-6%
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	1,044,705.90	12%	1,383,694.00	11%

Nota. Resultados del análisis vertical de los años 2020 y 2021
Fuente. Estados Financieros de empresa Laboratorios La Cooper

En la tabla número 4, el análisis vertical del estado de resultados de la empresa Laboratorios La Cooper.

2.1 Resultados del análisis empírico

2.1.1. Actividades de la fabricación

Las actividades de fabricación en laboratorios la Cooper se refieren a las diversas etapas y procesos involucrados en la transformación de materias primas o componentes en productos finales. Estas actividades están relacionadas con la producción física y la creación de bienes tangibles. A continuación, se presentan algunas de las principales actividades de fabricación que utiliza la empresa.

- **Adquisición de materias primas:** Esta actividad implica la identificación, selección y compra de las materias primas necesarias para la producción. Incluye la negociación con proveedores, la gestión de contratos y la verificación de la calidad de las materias primas.
- **Recepción y almacenamiento de materias primas:** Una vez adquiridas las materias primas, se reciben y almacenan en la planta de producción. Luego, se lleva a cabo un registro de inventario y se implementan sistemas adecuados de almacenamiento y control de calidad para garantizar la disponibilidad y el uso eficiente de las materias primas.
- **Transformación y procesamiento:** Esta es una etapa central de la fabricación, donde las materias primas se someten a procesos de transformación para convertirlas en productos terminados. Implica actividades como moldeo, empaquetado y otras.
- **Control de calidad:** El área de control de calidad se encarga de afianzar la calidad de un producto en todo el proceso de producción. Antes de la producción, se tiene que realizar el análisis de insumos, materias primas, etiquetas, envases, y todos aquellos elementos que se necesiten para la producción de un producto; estos elementos tienen un análisis tanto fisicoquímico (en el cual se mide solubilidad, pH, densidad, entre otros) como microbiológico (analizando la contaminación por bacterias, hongos y levaduras),

dependiendo del elemento que se necesite se le hacen ambos análisis siguiendo diferentes procesos y un protocolo.

- **Proceso de manufactura:** Este proceso se realiza antes y durante el envasado, se debe de ejecutar diferentes pruebas fisicoquímicas como la medición de pH, densidad, visualizar las características organolépticas como el color, olor y la textura del producto, haciendo las respectivas mediciones y las cuales deben estar dentro del rango establecido en su protocolo, en otras mediciones se tiene que comparar los patrones que se tienen establecidos de los productos terminados, y así poder aprobar o rechazar el producto antes de ser envasado. Al término del envasado del producto se debe de realizar también análisis fisicoquímicos y microbiológicos (en el caso que durante el proceso haya ocurrido una contaminación por diferentes factores y así tener un producto aséptico para la venta). Y así con todos análisis realizados se puede aprobar un producto terminado para su venta y comercialización.
- **Mantenimiento de equipos:** Cada cierto tiempo se realizan actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos utilizados en la fabricación. Esto incluye tareas de limpieza, calibración, reparación y reemplazo de componentes para garantizar el buen funcionamiento de la maquinaria y evitar interrupciones en la producción.
- **Embalaje y preparación para envío:** Una vez completada la fabricación de los productos, se lleva a cabo el embalaje adecuado para su protección durante el transporte. Esto puede incluir el etiquetado, el empaquetado y el llenado de documentación requerida para el envío.
- **Gestión de residuos y reciclaje:** se realizan actividades para la gestión adecuada de los residuos generados durante el proceso de fabricación. Esto puede implicar la

clasificación, el reciclaje y la disposición adecuada de los desechos para minimizar el impacto ambiental.

2.1.2. Inductores de costos

Los inductores de costos en el sistema de costos basado en actividades (ABC, por sus siglas en inglés) son aquellos factores o actividades que impulsan o generan costos dentro de una organización. Estos inductores de costos son utilizados para asignar los costos indirectos a los productos o servicios de manera más precisa que los sistemas de costeo tradicionales.

- Número de órdenes de compra: El costo de realizar y procesar las órdenes de compra puede asignarse a los productos o servicios en función del número de órdenes generadas.
- Horas de mano de obra directa: Los costos de mano de obra directa pueden asignarse a los productos o servicios en función de las horas de trabajo directo requeridas para producirlos.
- Número de configuraciones de producto: Si una empresa ofrece diferentes configuraciones o variantes de un producto, el costo de configuración puede asignarse en función del número de configuraciones diferentes.
- Número de solicitudes de servicio: En el caso de las empresas de servicios, como las compañías de seguros o los proveedores de atención médica, el costo de procesar las solicitudes de servicio puede asignarse en función del número de solicitudes recibidas.
- Tiempo de uso de maquinaria: Si una organización utiliza maquinaria para producir sus productos, los costos relacionados con el tiempo de uso de la maquinaria pueden asignarse a los productos en función del tiempo que se utilice para fabricar cada uno.
- Número de envíos o entregas: Los costos relacionados con el envío y la entrega de productos pueden asignarse en función del número de envíos realizados.

- Estos son solo algunos ejemplos de inductores de costos que pueden utilizarse en un sistema ABC. Es importante tener en cuenta que los inductores de costos pueden variar según la industria y la naturaleza específica de las operaciones de cada organización. La identificación precisa de los inductores de costos adecuados es fundamental para el éxito de la implementación del sistema ABC.

2.1.3. Políticas contables

Las políticas contables de una empresa industrial se refieren a las reglas y procedimientos establecidos por la empresa para registrar, medir y presentar la información financiera en sus estados financieros. Estas políticas son fundamentales para garantizar la consistencia, la transparencia y la comparabilidad de la información contable. A continuación, se mencionan las políticas contables que aplica laboratorios la cooper:

- Método de valoración de inventarios: La empresa utiliza el método de Primeras Entradas, Primeras Salidas (FIFO - First-In, First-Out): En este método, se asume que los primeros artículos que ingresan al inventario son los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción. Por lo tanto, el costo de los artículos vendidos o utilizados se basa en los costos de los primeros artículos ingresados al inventario.
- Depreciación y amortización: La empresa utiliza el método de línea recta.
- Valoración de activos: La empresa debe decidir utiliza el costo histórico, por la compra de sus activos.
- Reconocimiento de ingresos: La empresa debe establecer la política contable para el reconocimiento de ingresos. Esto implica que se reconoce el ingreso de dos formas cuando se da el momento de la entrega del producto terminado y, cuando se realiza el pago o deposito o como también la emisión del comprobante.
- Medición de pasivos: La empresa usa para los pasivos en los estados financieros el valor nominal de toda responsabilidad que se tendrá frente a terceros.

- Tratamiento de contingencias: la empresa siempre registra y hace uso de provisiones adecuadas en los estados financieros ante cualquier riesgo o peligro que pueda suscitarse.

2.1.4. Sistema de costeo de inventarios

Se visualiza también que no se da a conocer el nivel de conocimiento de este nuevo sistema de costeo (ABC) que tienen los entrevistados y el nivel de autoridad que la empresa haya delegado en los entrevistados.

2.1.5. Procesos de producción

La información relacionada a los procesos de producción, las líneas de productos, los costos indirectos, y los costos unitarios se encuentra expuesta a detalle en los anexos 7, 8, 9, 10 y 11 respectivamente.

2.1.6. Proyección de la aplicación de los costos ABC

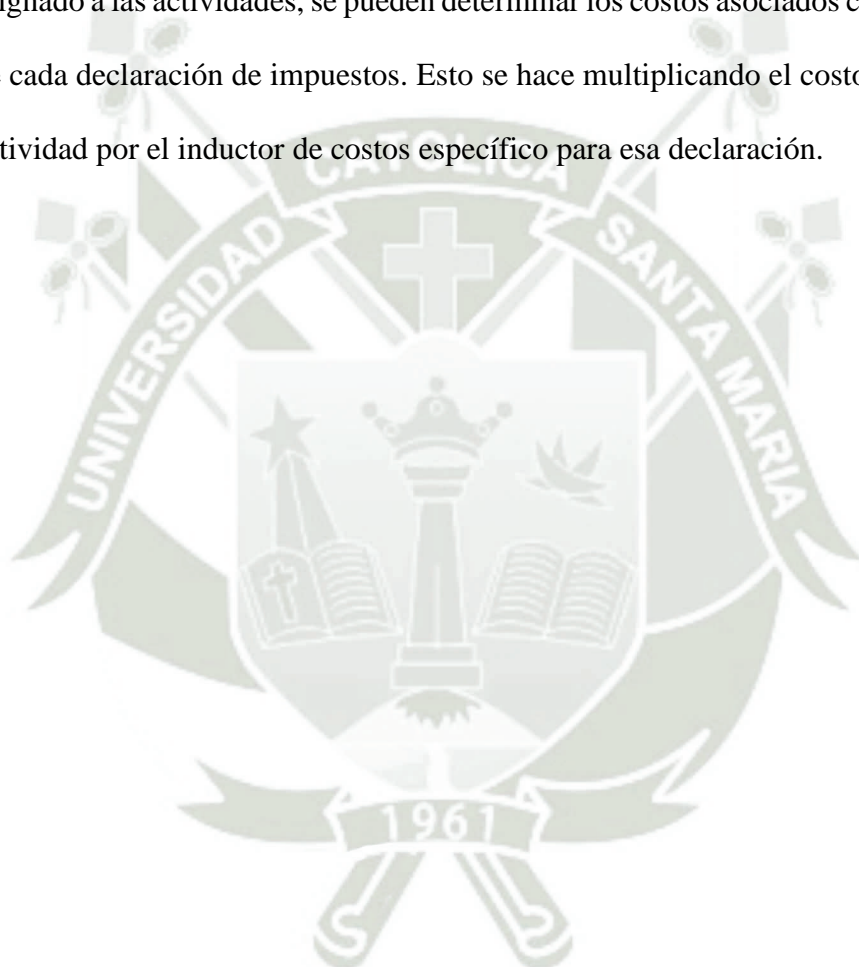
El método de Costeo Basado en Actividades (ABC) puede ser aplicado en el proceso de pago de impuestos para determinar y asignar los costos relacionados con esta actividad. Aunque el enfoque ABC se utiliza principalmente en la contabilidad de costos para la asignación de gastos generales a los productos o servicios, también puede ser aplicado en otros contextos, como el proceso de pago de impuestos.

A continuación, se explica cómo se podría usar el enfoque ABC en este proceso:

- Identificación de las actividades: En primer lugar, se deben identificar las actividades involucradas en el proceso de pago de impuestos. Estas actividades pueden incluir la recopilación de información financiera, la preparación de declaraciones de impuestos.
- Determinación de inductores de costos: Una vez identificadas las actividades, se deben identificar los inductores de costos relevantes asociados con cada actividad. Estos inductores de costos vienen a ser el número de transacciones financieras, compras,

ventas. el tiempo empleado en la revisión de documentos, la complejidad de los cálculos fiscales, entre otros.

- Asignación de costos: Utilizando los inductores de costos recopilados, se asignan los costos a las actividades correspondientes.
- Determinación de costos por declaración de impuestos: Una vez que los costos se han asignado a las actividades, se pueden determinar los costos asociados con la preparación de cada declaración de impuestos. Esto se hace multiplicando el costo asignado a cada actividad por el inductor de costos específico para esa declaración.



CONCLUSIONES

Primera :

Conforme a nuestro objetivo general, analizar el proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC se observó que incide en un sistema irregular por lo tanto al aplicar el método ABC, se logra validar la hipótesis, en base a las respuestas obtenidos en el cuestionario, en donde un 53% de trabajadores, indica que, si funciona la metodología ABC y un 40% señala de Casi siempre, teniendo como conclusión que más del 90% afirma de manera positiva la influencia de la metodología contable aplicada.

Segunda :

Conforme al primer objetivo específico, determinar la incidencia del proceso del costo de producción mediante el método ABC de la empresa Laboratorios LA COOPER, ha sido favorable, ya que en el ejercicio propuesto se observa que las actividades (inductores) se identifican de manera más clara permitiendo así poder conocer cómo se da el proceso de producción y así tener una idea más clara de los costos indirectos de fabricación.

Tercero :

Conforme al segundo objetivo específico, determinar la incidencia del proceso de costos mediante el método ABC a nivel de productividad de la empresa Laboratorios LA COOPER, se concluye favorablemente que los costos ABC influye en la determinación del costo real en los productos, siendo así que el, 90% de encuestados respondieron Siempre y casi siempre que el método ABC a optimizado el proceso de producción. Dando a conocer el desarrollo de actividades que se realiza al momento de la fabricación de producto, conociendo

el nivel de tiempos que se demora en producir y así identificar los costos indirectos de fabricación.

Cuarta :

Conforme al tercer objetivo específico, determinar la incidencia del proceso de costos mediante el método ABC con las ganancias productivas de la empresa Laboratorios LA COOPER, concluimos que ha sido positivo los resultados obtenidos en nuestro análisis horizontal de estados de resultados integrales, teniendo en cuenta que aun teniendo una disminución de ventas del 33% en el 2021, nuestra utilidad neta solo disminuyo en 24%.

Damos a conocer que la comparación al año 2020 (pandemia) las ventas incrementaron a casi 13 millones y el año 2021 post pandemia, las ventas fueron de casi 9 millones, dando conocer así que hubo un incremento de rentabilidad gracias a la diversificación y aplicación del método ABC, puesto que nos permitió conocer de manera objetiva los costos indirectos de fabricación como así las distintas actividades y centros de costos que se utiliza en la elaboración de los productos.

RECOMENDACIONES

Primera :

De base a los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta de esta investigación, se recomienda a la empresa aplicar de forma homogénea la metodología ABC, para implementar estrategias que beneficien a la empresa, y de esa manera administrar mejor los costos y gastos que podría tener la empresa.

Segunda :

En base a la aplicación del método ABC de la empresa se recomienda monitorear periódicamente los inductores para de esa manera mejorar los costos de producción que en la actualidad están en 45% sobre el valor de las ventas.

Tercero :

En cuanto corresponde a la variable método de costos ABC, es importante recomendar, el implementar políticas de control y fortalecimiento del área de producción, con la finalidad de mejorar nuestros productos como el proceso de producción, dando capacitaciones a los obreros de dicha área.

Cuarta :

Como recomendación final, la empresa debería establecer análisis financieros (ratios) como también indicadores de rentabilidad con la finalidad de seguir mejorando. Se conoce que el método ABC ayuda a la toma de decisiones para la gerencia y accionistas. Es así, que este método pueda ayudar al reconocimiento de gastos indirectos de fabricación, y a la reducción de los mismos lo cual ayudará a que la empresa siga en constante crecimiento y tenga un mejor control de sus costos y gastos, al tener un mejor manejo de ellos se estará ayudando a generar mayores ganancias.

REFERENCIAS

- Abbott, P. C., & Bredahl, M. E. (2019). Competitiveness: Definitions, Useful Concepts, and Issues. In *Competitiveness in international food markets* (pp. 11-35). CRC Press.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9780429037597-2/competitiveness-definitions-useful-concepts-issues-philip-abbott-maury-bredahl>
- Alfaro, D. (2018). *Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa INTECH S.A.S.* Bogotá. Obtenido de <http://repository.unilibre.edu.co>.
- Apascaritei, P., & Elvira, M. M. (2022). Dynamizing human resources: An integrative review of SHRM and dynamic capabilities research. *Human Resource Management Review*, 32(4), 100878. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100878>
- Aranda-Usón, A., Portillo-Tarragona, P., Marín-Vinuesa, L. M., & Scarpellini, S. (2019). Financial resources for the circular economy: A perspective from businesses. *Sustainability*, 11(3), 888. <https://doi.org/10.3390/su11030888>
- Bacoup, P., Michel, C., Habchi, G., & Pralus, M. (2018). From a quality management system (QMS) to a lean quality management system (LQMS). *The TQM Journal*, 30(1), 20-42. doi:10.1108/TQM-06-2016-0053
- Balzi. (2018). Costeo ABC. Obtenido de <https://www.fca.ude.edu.uy>
- Belepatoño, V., Crispin, Y., Grippa, F., Perea, H., & Vega, H. (2022). Situación de Perú año 2022. *BBVA*. Retrieved from <https://www.bbva.com>
- Bogers, M., Chesbrough, H., Heaton, S., & Teece, D. J. (2019). Strategic management of open innovation: A dynamic capabilities perspective. *California Management Review*, 62(1), 77-94. <https://doi.org/10.1177/0008125619885150>
- Capa, Garcia, & Herrera. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Universidad y Sociedad*, 11(5). Obtenido de <http://scielo.sld.cu>

Colina. (2017). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precios*. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe>

CONTINUA, C. E. (14 de 01 de 2021). *CETYS UNIVERSIDAD*. Obtenido de <https://www.cetys.mx/educon/que-es-un-proceso-de-produccion-empresarial/>

Coronel, Gavidia, & Oblitas. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías. *Ciencia Latina*, 5(6).
doi:<https://doi.org/1037811/cl-rcm.v5i6.1098pl10575>

Daza, B. F. (2015). Para optar por el título de contador público, Chanchamayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe>

Domanski, C. (2020). *Cost engineering: a practical method for sustainable profit generation in manufacturing*. CRC Press.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8C_gDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP9&dq=%22Activity-Based+Costing:+Making+It+Work+for+Small+and+Mid-Sized+Companies%22+de+Douglas+T.+Hicks.&ots=nRFwf_ZUsO&sig=MC1SouVzt8BDnAZkfEfrlze0gd8#v=onepage&q=%22Activity-Based%20Costing%3A%20Making%20It%20Work%20for%20Small%20and%20Mid-Sized%20Companies%22%20de%20Douglas%20T.%20Hicks.&f=false

Eslava, & Parra. (2019). *Costos basados en actividades (ABC)*. *Ciencias economicas*.
Obtenido de <https://unilibre.edu.co>

Eslava, & Parra. (2019). *Costos basados en actividades(ABC)*. Obtenido de <https://ciencialatina.org>

Espino, B. (2021). *Implementación del sistema de costo ABC*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe>

Espinoza, & Ramirez. (2020). *Los costos ABC y su incidencia en el estado de resultado de empresas industriales*. Obtenido de <https://repositorio.ucpn.edu.pe>

- Flores, J. (2018). *Plan de estudio para la formación del contador público*. Lima. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu>
- Fornos, M. J. (2003). *Guía de Estudio de Administración de Costos*. Guayaquil.
- García, D. (2012). *Diccionario contable*. Bogotá: Informativa editores.
- Godoy, & Collado. (2019). El costo de producción y su planificación. *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com>
- Gómez, & Nieto. (2020). *Diseño de un método de costos basado en actividades*. Cali-Colombia. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co>
- Gumenna, M. D. (2023). Accounting of the Material Resources and Analysis of the Efficiency of Logistics Operations in Construction Industry. *Облік і Фінанси*, 1(99), 130–134. [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2023-1\(99\)-130-134](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2023-1(99)-130-134)
- Hanushek, E. A. (2020). Education production functions. In *The economics of education* (pp. 161-170). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815391-8.00013-6>
- Heizer, J. & Render, B. (2001). *Dirección de la producción: Decisiones tácticas (6a. Ed)*. Madrid, España: Prentice-Hall.
- Hernández. (2021). *Implementación de un adecuado sistema de costos*. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hofmann, E., & Bosshard, J. (2017). Supply chain management and activity-based costing: Current status and directions for the future. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 47(8), 712-735. DOI:10.1108/IJPDLM-04-2017-0158

- Huiza, E. R. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y de materiales de la construcción*. Para optar por el título de contador público, Arequipa. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe>
- Huiza, S. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.continental.edu.pe>
- Infante, A. (2020). Sistema de costos y gestión en las empresas de explotación extensiva de ganado vacuno de carne. *Ciencia y Tecnología*, 16(3).
doi:10.17268/rev.cyt.2020.03.07
- Iversen, A., Asche, F., Hermansen, Ø., & Nystøyl, R. (2020). Production cost and competitiveness in major salmon farming countries 2003–2018. *Aquaculture*, 522, 735089. doi:10.1016/j.aquaculture.2020.735089
- Laboratorios La COOPER. (2022). *Nexdu.com*. Obtenido de <http://www.nexdu.com/empresa-laboratorioslacooper>
- Lema. (2021). Diseño e implementación de un sistema de costos ABC. Obtenido de <https://www.sangabrielriobamba.edu.ec>
- Liang, C., Zhang, X., Yang, M., & Dong, X. (2019). Recent progress in ferroptosis inducers for cancer therapy. *Advanced materials*, 31(51), 1904197.
- Montoya, R. A. G., Arenas, J. A. C., & Bernal, E. M. (2020). Método costeo ABC con simulación de Monte Carlo en la logística en la cadena de suministro en la industria 4.0. *Cuadernos de Contabilidad*, 21, 1-15.
DOI:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc21.mcas>
- Morel. (2018). *Diseño de un sistema de Costeo ABC y su incidencia en la toma de decisiones*. Argentina. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar>

- Morocho, Narváez, & Erazo. (2019). La determinación de los costos a través de la metodología abc/abm como opción estratégica en la industria de servicios portuarios. *Ciencia*. Obtenido de <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>
- Organizacion, L. R. (21 de Noviembre de 2022). *Zona Economica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/recursos>
- Ramos, Arbaizo, & Miranda. (2020). *Sistema de costos por ordenes y la rentabilidad en empresas*. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe>
- Ramos, E. (2020). El sistema de costos ABC. *Revista Científica de Cienfuegos*, 12(2). Obtenido de <http://orcid.org/0000-0002-6862-7219>
- Ramos, F. (2020). *El sistemaq de costos ABC*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu>
- Ramos, Huacchillo, & Portocarrero. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia en la toma de decisiones empresarial. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 4. Obtenido de <http://scielo.sld.cu>
- Recalde. (2021). Costos basados en actividades ABC. Obtenido de <https://www.redalyc.org>
- Rodas, D. (2019). *Costos de producción basados en el metodo ABC*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe>
- Sampieri, Fernández, & Batista. (2020). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Academia.edu. Obtenido de <https://www.academia.edu>
- Sampieri, H. (2021). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://www.icmujeres.gob.mx>.
- Sánchez, M. V. (2018). *Sistema de costos por procesos y la rentabilidad en las empresas de fabricación de calzado, Puente Piedra 2018*. tesis para obtener el título de contador público , Lima. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe>
- Santos, & García. (2019). Definición de costos y su relación con la calidad. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com>

- Solano. (2018). *Aplicacion del metodo ABC para mejorar el nivel de productividad en una empresa embotelladora*. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe>
- Soto, & García. (2020). Costos de Produccion mediante el sistema de costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Cumbres*, 6(2), 5. Obtenido de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/cumbres>.
- Sotomayor, B., & Vilcahuaman, K. (2017). *Diseño de un sistema de costo por procesos a traves del metodo ABC aplicado a la industria procesadora de frutas en la provincia de Chanchamayo*. Tesis de pregado, UPLA, Huancayo-Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4733>
- Tarquino. (2018). *Diseño de un sistema de costos por procesos*. La Paz-Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo>
- Taylor, L., & Dencik, L. (2020). Constructing commercial data ethics. *Technology and Regulation*, 2020, 1-10. DOI: <https://doi.org/10.26116/techreg.2020.001>
- Tejeda, J. S. (2020). Procedimiento para el calculo del costo de producción. *Revista academica de Economia*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ecolat/phtz>
- Toro, F. (2010). *Costo ABC y presupuestos*.
- Venkatesh, M., & Natarajan, P. S. (2019). Improvement of manpower and equipment productivity in Indian construction projects. *Int. J. Appl. Eng. Res*, 14(2), 404-409. http://ripublication.com/ijaer19/ijaerv14n2_10.pdf
- Vera, M. (2021). *Propuesta de implementacion de un sistema de costos ABC*. Tesis. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe>

Wang, B., Tao, F., Fang, X., Liu, C., Liu, Y., & Freiheit, T. (2021). Smart manufacturing and intelligent manufacturing: A comparative review. *Engineering*, 7(6), 738-757.

<https://doi.org/10.1016/j.eng.2020.07.017>

Wegmann, G. (2019). A typology of cost accounting practices based on Activity-Based Costing-a strategic cost management approach. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 14, 161-184. <https://ssrn.com/abstract=3524233>

Weetman, P. (2019). *Financial and management accounting*. Pearson UK.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7JSgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT19&dq=ABC:+An+Introduction+to+Activity-Based+Costing++Pauline+Weetman.&ots=e7FRo57IoK&sig=Mbu35ehf3mzywBPlwHUoiHUWjhw#v=onepage&q=ABC%3A%20An%20Introduction%20to%20Activity-Based%20Costing%20%20Pauline%20Weetman.&f=false>

ANEXOS



Anexo I

Operalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Método de costos ABC	Los costos ABC: El sistema de costeo ABC es una herramienta que le permite conocer los gastos generales reales y las asignaciones incurridas en cada actividad. En este caso, se convierte en un paso importante para determinar el proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER. Para poder determinarla se deben considerar los factores que dificultan el costo total de producción (Ramos, 2020).	ACTIVIDADES	Adquisición	Etapa de órdenes de producción	Encuesta / Cuestionario Gerente Contador Empleados Análisis documental
			Fabricación	Horas maquina	
			Comercialización	Orden de productos	
		RECURSOS	Recursos intangibles	Valor de la empresa	
			Recursos materiales	Costos fijos	
			Recursos humanos	Salarios	
		PRODUCCION	Categorización ABC	N° de productos terminados	
Proceso de producción	Es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios que serán utilizados para satisfacer una necesidad (Alfaro, 2018).	COSTO DE PRODUCCION	Materiales directos	Cantidad y Costos de Materiales	Análisis documental Estado de costo de producción y venta de la empresa.
			Mano de Obra	Sueldos salarios Costos por Hora Cantidad de HH	
			Costos indirectos	Costo Indirecto de Fabricación	

Fuente: (Ramos F. , 2020),(Alfaro, 2018)

Anexo 2

Matriz de Consistencia

Pregunta General	Objetivo General	Hipotesis General	Variables de Investigacion	Dimesiones	Indicadores	Sub indicadores	Técnicas	Instrumentos	
¿Cómo es el Proceso de costo de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC adoptando el método ABC – 2021?	Analizar el proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC adoptando el método ABC – 2021.	El proceso de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC sin adoptar el método ABC – 2021 es deficiente.	Metodo de costos ABC	ACTIVIDADES	Adquisicion	Etaa de ordenes de produccion	Encuesta	Como instrumento se va a utilizar un cuestionario con preguntas estructuradas, el mismo que será aplicado al personal que labora en la empresa Laboratorios LA COOPER.	
					Fabricacion	Horas maquina			
					Comercializacion	Orden de productos			
				RECURSOS	Recursos intangibles	Valor de la empresa			
					Recursos materiales	Costos fijos			
					Recursos humanos	Salarios			
¿Cómo los costos mediante el método ABC inciden en la determinación del costo en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER?	Determinar la incidencia del proceso de costos de produccion mediante el método ABC en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER.	Los costos mediante el método ABC influyen favorablemente en la determinación del costo en la producción de la empresa Laboratorios LA COOPER		PRODUCCION	Categorización ABC	N° de productos terminados			
¿Cómo los costos mediante el método ABC inciden en el nivel de productividad de la empresa Laboratorios LA COOPER?	Determinar la incidencia del proceso de costos mediante el método ABC en el nivel de productividad de la empresa Laboratorios LA COOPER.	Los costos mediante el método ABC influyen favorablemente en el nivel de productividad de la empresa Laboratorios LA COOPER.	Costo de producción	COSTO DE PRODUCCION	Materiales directos	Cantidad y Costos de Materiales	Técnica Revisión documental	Se utilizará una guía de revisión documental que se aplicará para la revisión del estado de costo de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER para determinar los costos de producción.	
						Mano de Obra			Sueldos salarios
									Costos por Hora Cantidad de HH
¿Cómo los costos mediante el método ABC inciden en las ganancias productivas de la empresa Laboratorios LA COOPER?	Determinar la incidencia del proceso de costos mediante el método ABC con las ganancias productivas de la empresa Laboratorios LA COOPER.	Los costos mediante el método ABC influyen favorablemente en las ganancias productivas de la empresa Laboratorios LA COOPER.			Costos indirecto	Costo Indirecto de Fabricacion			

Fuente: (Alfaro, 2018) (Ramos F. , 2020)

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Conste por el presente documento que celebran de una parte **LABORATORIOS LA COOPER SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA**, con Registro Único de Contribuyentes 20454264755, con domicilio en la Av. Chachani, manzana 1, Lote 22 del distrito de Cayma del departamento y región Arequipa, inscrita en la Partida Registral 11067830 del Registro Mercantil de la Zona Registral XII – Sede Arequipa de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos, representada por su Gerente General **RENATO EDWIN ARIAS OBREGON** con D.N.I 71225898, a quien en adelante se le denominará **EL EMPLEADOR**; y de otra parte Paul Ernesto Pérez Pacheco, con DNI Nro. 72474693, de nacionalidad peruana, con domicilio real por los gerentes M-4 Los cerros - Sorata, a quien en adelante se le denominará **EL TRABAJADOR**, en los términos y condiciones siguientes:

OBJETO DEL CONTRATO:

Conste por el presente documento que EL EMPLEADOR autoriza a EL TRABAJADOR a desarrollar su tesis con la información que EL EMPLEADOR autorice a fin de guardar la confidencialidad y el secreto industrial, comprometiéndose el TRABAJADOR a informar sobre la información que consultará y la que publicará en su investigación, siendo que la misma deberá tener autorización escrita de EL EMPLEADOR, caso contrario, EL TRABAJADOR deberá responder por los posibles daños y perjuicios que pueda existir por la publicación de información confidencial.

CONFIDENCIALIDAD DEL TRABAJADOR Y CLAUSULA DE NO COMPETENCIA DESLEAL:

EL TRABAJADOR se compromete, igualmente, a mantener en secreto toda información o documentación que haya llegado o llegue a su conocimiento en su condición de **TRABAJADOR**, de la empresa, que tengan relación con cualquier fórmula, proyecto, patente, secreto o diseño industrial en relación a los negocios de **EL EMPLEADOR**, el personal que labora al interior de la empresa y/o clientes, asimismo con respecto a toda la normatividad interna de la empresa, sus políticas comerciales y demás que comprometa su objeto social o promueva una competencia desleal de terceros. Declarando que esta obligación subsistirá aun después de terminada la relación laboral y su incumplimiento generará la correspondiente responsabilidad por daños y perjuicios, sin desmedro de la persecución penal por el delito previsto en el artículo 165 del Código Penal, declarando que esta obligación subsistirá aun después de terminada la relación laboral y no podrá trabajar en ninguna empresa del rubro similar durante al menos 2 años de concluida la relación laboral siendo que esto podría generar una competencia desleal, su incumplimiento generará la correspondiente responsabilidad por daños y perjuicios

Arequipa, 20 de junio del 2023


**LABORATORIOS
LA COOPER**

Renato Arias Obregón
Gerente General



Anexo 4

Cuestionario N° 01

Datos basicos

Nombre y Apellidos :	
Edad:	
Genero:	
Profesion u oficio:	
Cargo puesto en que se desempeña :	
Tiempo que labora:	
Fecha :	
Lugar de entrevista :	

	CATEGORIA	ALTERNATIVAS					
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	
METODO DE COSTOS ABC	I ACTIVIDADES						
	1	Está de acuerdo que las actividades se distribuyan de acuerdo a los partes de produccion de la empresa Laboratorios LA COOPER sin afectar costos	1	2	3	4	5
	2	Está de acuerdo que los inductores de costos son analizados correctamente en la distribución de las actividades de la empresa Laboratorios LA COOPER para medir los costos del producto final	1	2	3	4	5
	3	Está de acuerdo que bajo la metodología de costos ABC, las actividades se optimizaron adecuadamente para la fabricacion de produccion en la empresa Laboratorios LA COOPER	1	2	3	4	5
	4	Está de acuerdo que los costos ABC influya en la determinación del costo real en los productos de la empresa Laboratorios LA COOPER	1	2	3	4	5
	III RECURSOS						
	5	Está de acuerdo que los costos ABC influya para mejorar la distribución de los recursos como materiales para los procesos de fabricacion de la empresa Laboratorios LA COOPER	1	2	3	4	5
	6	Está de acuerdo con que la empresa Laboratorios LA COOPER . se desarrolle oportunamente con los costos ABC optimizando los recursos y determinando la mano de obra idónea para cada área.	1	2	3	4	5
	7	Esta de acuerdo que los recursos especialmente en los costos indirectos de fabricación, se maneje de manera eficiente para obtener resultados favorables al momento de determinar el precio real de los productos brindado por la empresa Laboratorios LA COOPER	1	2	3	4	5
	8	Esta de acuerdo que tanto la mano de obra como los costos directos se manejaron con mucho cuidado con el objetivo de poder determinar el costo de los productos teminado de la empresa Laboratorios LA COOPER	1	2	3	4	5
	III PRODUCCION						
	9	Está de acuerdo que se clasificó correctamente los productos terminados bajo la metodología ABC concretando un costo ideal y conveniente para la venta de la empresa Laboratorios LA COOPER	1	2	3	4	5
10	Está de acuerdo que la empresa Laboratorios LA COOPER debe de estudiar al cliente antes de ofrecer nuevos productos a nivel nacional.	1	2	3	4	5	
11	Esta de acuerdo como se fabrica los productos en funciona la metodologia ABC en La empresa Laboratorios LA CCOPER	1	2	3	4	5	
12	Esta de acuerdo que los insumos utilizados influyen en la calidad de la producción en la empresa Laborarios LA COOPER	1	2	3	4	5	

			Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
COSTO DE PRODUCCION	I	MATERIALES DIRECTOS					
	13	Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos	1	2	3	4	5
	14	Considera usted que los suministros directos se determina con precisión	1	2	3	4	5
	15	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales directos de los gastos administrativos	1	2	3	4	5
	16	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene inventario de materiales directos	1	2	3	4	5
	17	La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales directos	1	2	3	4	5
	18	La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con alguna autorización para el manejo de materiales directos	1	2	3	4	5
	III	MANO DE OBRA					
	19	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene a todo el personal en planilla	1	2	3	4	5
	20	La empresa Laboratorios LA COOPER paga beneficios sociales al personal	1	2	3	4	5
	21	La empresa Laboratorios LA COOPER paga bonos cuando el personal tiene algún grado académico adicional	1	2	3	4	5
	22	La empresa Laboratorios LA COOPER realiza descuentos cuando el personal no asiste a laborar o llega tarde	1	2	3	4	5
	23	La empresa Laboratorios LA COOPER también realiza pagos por medio de recibos por honorarios	1	2	3	4	5
	24	La empresa Laboratorios LA COOPER da incentivos a sus trabajadores por mayor productividad	1	2	3	4	5
	IV	COSTOS INDIRECTOS					
	25	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro único para materiales Indirectos	1	2	3	4	5
	26	La empresa Laboratorios LA COOPER determina con precisión los materiales indirectos	1	2	3	4	5
	27	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales indirectos de los gastos administrativos	1	2	3	4	5
	28	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método en específico para distribuir los recibos de servicios básicos	1	2	3	4	5
	29	La empresa Laboratorios LA COOPER distribuye de manera uniforme los alquileres	1	2	3	4	5
	30	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método especial para la depreciación	1	2	3	4	5
	31	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales indirectos	1	2	3	4	5

Anexo 5

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Evaluador: Sonia Gladys Gutiérrez Monzón

Fecha: 30-11-2022

Instrumento: Cuestionario de procesos de Costo de Producción de la empresa Laboratorios LA COOPER SAC adoptando el método ABC 2021.

CONTENIDO		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
ÍTEMS DE MÉTODO DE COSTO ABC	CRITERIOS GENERALES	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	
		Estado observado			Reajuste	Apto	
1	Está de acuerdo que las actividades se distribuyan de acuerdo a los partes de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER sin afectar costos	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
2	Está de acuerdo que los inductores de costos son analizados correctamente en la distribución de las actividades de la empresa Laboratorios LA COOPER para medir los costos del producto final	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
3	Está de acuerdo que bajo la metodología de costos ABC, las actividades se optimizaron adecuadamente para la fabricación de producción en la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
4	Está de acuerdo que los costos ABC influya en la determinación del costo real en los productos de la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
5	Está de acuerdo que Los costos ABC influya para mejorar la distribución de los recursos como materiales para los procesos de fabricación de la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
6	Está de acuerdo con que la empresa Laboratorios LA COOPER. se desarrolle oportunamente con los costos ABC optimizando los recursos y determinando la mano de obra idónea para cada área.	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
7	Está de acuerdo que los recursos especialmente en los costos indirectos de fabricación, se maneje de manera eficiente para obtener resultados favorables al momento de determinar el precio real de los productos brindado por la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	
8	Está de acuerdo que tanto la mano de obra como los costos directos se manejaron con mucho cuidado con el objetivo de poder determinar el costo de los productos terminado de la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido				X	
		Validez del constructo				X	
		Validez del criterio				X	

CONTENIDO			VALORACIÓN					OBSERVACIONES
ÍTEM	MÉTODO DE COSTO ABC	CRITERIOS GENERALES	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	
			Estado observado			Reajuste	Apto	
9	Está de acuerdo que se clasificó correctamente los productos terminados bajo la metodología ABC concretando un costo ideal y conveniente para la venta de la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
10	Está de acuerdo que la empresa Laboratorios LA COOPER debe de estudiar al cliente antes de ofrecer nuevos productos a nivel nacional.	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
11	Está de acuerdo como se fabrica los productos en funciona la metodología ABC en La empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
12	Está de acuerdo que los insumos utilizados influyen en la calidad de la producción en la empresa Laboratorios LA COOPER	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	

CONTENIDO			VALORACIÓN					OBSERVACIONES
ÍTEM	COSTO DE PRODUCCION	CRITERIOS GENERALES	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	
			Estado observado			Reajuste	Apto	
13	Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
14	Considera usted que los suministros directos se determinan con precisión	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
15	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales directos de los gastos administrativos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
16	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene inventario de materiales directos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
17	La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales directos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
18	La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con alguna autorización para el manejo de materiales directos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
19	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene a todo el personal en planilla	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
20	La empresa Laboratorios LA COOPER paga beneficios sociales al personal	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
21	La empresa Laboratorios LA COOPER paga bonos cuando el personal tiene algún grado académico adicional	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
22	La empresa Laboratorios LA COOPER realiza descuentos cuando el personal no asiste a laborar o llega tarde	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
23	La empresa Laboratorios LA COOPER también realiza pagos por medio de recibos por honorarios	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
24		Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	

CONTENIDO		CRITERIOS GENERALES	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
			0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	
ÍTEM DE COSTO DE PRODUCCION			Estado observado		Reajuste	Apto		
	La empresa Laboratorios LA COOPER da incentivos a sus trabajadores por mayor productividad	Validez del criterio					X	
25	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro único para materiales Indirectos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
26	La empresa Laboratorios LA COOPER determina con precisión los materiales indirectos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
27	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales indirectos de los gastos administrativos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
28	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método en específico para distribuir los recibos de servicios básicos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
29	La empresa Laboratorios LA COOPER distribuye de manera uniforme los alquileres	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
30	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método especial para la depreciación	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	
31	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales indirectos	Validez del contenido					X	
		Validez del constructo					X	
		Validez del criterio					X	

La que suscribe, Sonia Gladys Gutiérrez Monzón identificado con DNI No. 29531484 certifico que realice el juicio de experto el cual ha sido adaptado de los siguientes autores Ramos (2020) por la variable de método de costos ABC y Alfaro (2018) para la variable Costo de producción por: Paul Ernesto Pérez Pacheco y Daniela Uñunco Valdiglesias.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()



NOMBRE: Sonia Gladys Gutiérrez Monzón
DNI: 29531484

Anexo 6

Cuestionario resuelto

Cuestionario N° 01

Datos basicos

Edad:	45
Genero:	M
Profesion u oficio:	Almacen
Cargo puesto en que se desempeña :	Produccion
Tiempo que labora:	2 años
Fecha :	04-04-2023
Lugar de entrevista :	LA COOPER

	CATEGORIA	ALTERNATIVAS				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
METODO DE COSTOS ABC	I ACTIVIDADES					
	1	Está de acuerdo que las actividades se distribuyan de acuerdo a los partes de producción de la empresa Laboratorios LA COOPER sin afectar costos				✓
	2	Está de acuerdo que los inductores de costos son analizados correctamente en la distribución de las actividades de la empresa Laboratorios LA COOPER para medir los costos del producto final				✓
	3	Está de acuerdo que bajo la metodología de costos ABC, las actividades se optimizaron adecuadamente para la fabricación de producción en la empresa Laboratorios LA COOPER				✓
	4	Está de acuerdo que los costos ABC influya en la determinación del costo real en los productos de la empresa Laboratorios LA COOPER				✓
	III RECURSOS					
	5	Está de acuerdo que los costos ABC influya para mejorar la distribución de los recursos como materiales para los procesos de fabricación de la empresa Laboratorios LA COOPER			✓	
	6	Está de acuerdo con que la empresa Laboratorios LA COOPER se desarrolle oportunamente con los costos ABC optimizando los recursos y determinando la mano de obra idónea para cada área.			✓	
	7	Está de acuerdo que los recursos especialmente en los costos indirectos de fabricación, se maneje de manera eficiente para obtener resultados favorables al momento de determinar el precio real de los productos brindado por la empresa Laboratorios LA COOPER			✓	
	8	Está de acuerdo que tanto la mano de obra como los costos directos se manejen con mucho cuidado con el objetivo de poder determinar el costo de los productos terminado de la empresa Laboratorios LA COOPER			✓	
	III PRODUCCION					
	9	Está de acuerdo que se clasificó correctamente los productos terminados bajo la metodología ABC concretando un costo ideal y conveniente para la venta de la empresa Laboratorios LA COOPER				✓
10	Está de acuerdo que la empresa Laboratorios LA COOPER debe de estudiar al cliente antes de ofrecer nuevos productos a nivel nacional.				✓	
11	Está de acuerdo como se fabrica los productos en función a la metodología ABC en la empresa Laboratorios LA COOPER				✓	
12	Está de acuerdo que los insumos utilizados influyen en la calidad de la producción en la empresa Laboratorios LA COOPER				✓	
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
COSTO DE PRODUCCION	I MATERIALES DIRECTOS					
	13	Tiene conocimiento que la empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro único para materiales directos				✓
	14	Considera usted que los suministros directos se determina con precisión				✓
	15	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales directos de los gastos administrativos				✓
	16	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene inventario de materiales directos				✓
	17	La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales directos				✓
	18	La empresa Laboratorios LA COOPER cuenta con alguna autorización para el manejo manejo de materiales directos				✓
	III MANO DE OBRA					
	19	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene a todo el personal en familia			✓	
	20	La empresa Laboratorios LA COOPER paga beneficios sociales al personal				✓
	21	La empresa Laboratorios LA COOPER paga bonos cuando el personal tiene algún grado académico adicional	✓			
	22	La empresa Laboratorios LA COOPER realiza descuentos cuando el personal no asiste a laborar o llega tarde				✓
	23	La empresa Laboratorios LA COOPER también realiza pagos por medio de recibos por honorarios				✓
	24	La empresa Laboratorios LA COOPER da incentivos a sus trabajadores por mayor productividad	✓			
	IV COSTOS INDIRECTOS					
	25	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro único para materiales indirectos				✓
	26	La empresa Laboratorios LA COOPER determina con precisión los materiales indirectos				✓
	27	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método para diferenciar los materiales indirectos de los gastos administrativos				✓
	28	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método en específico para distribuir los recibos de servicios básicos				✓
29	La empresa Laboratorios LA COOPER distribuye de manera uniforme los alquileres				✓	
30	La empresa Laboratorios LA COOPER utiliza algún método especial para la depreciación				✓	
31	La empresa Laboratorios LA COOPER tiene un registro propio de los comprobantes de pago de los materiales indirectos				✓	

Anexo 7

Líneas de productos

Líneas de producto	Descripción
Cuidado de la piel:	El cuidado facial y corporal, como limpiadores, tónicos, cremas hidratantes, serums, protectores solares, productos antiarrugas, exfoliantes.
Maquillaje:	En esta línea de productos encontramos los quita esmaltes de uñas y acetonas como también el agua micelar.
Cuidado capilar:	Esta línea de productos se centraría en el cuidado del cabello e incluye champús, acondicionadores.
Cuidado personal:	Esta línea de productos incluimos desodorantes, geles de ducha, productos para el cuidado de manos y pies, productos como el ácido bórico y productos de depilación como también jaboncillos para el cuerpo como para el rostro.
Cuidado masculino:	Esta línea de productos se orientara específicamente al cuidado de la higiene personal para hombres, e incluiría productos como jabones para hombres, shampoo , geles de baño masculinos y desodorantes.

Anexo 8 Presupuesto Anticipado

• Presupuesto de bloqueador Bebe

LABORATORIOS LA COOPER S.A.C.

FORMULAS PRODUCCION COSTO ESTANDAR

Fecha emision: 15/07/23

Pagina: 1

Formulas-v003.rpt

070109		DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G	BULK: 9.5				
		Material/Insumo/Producto	Und		Costo Unitario	Costo Ultimo	Costo Promedio
00210		DISPLAY DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 205	Producción:				
300 P	00210	DISPLAY DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 205	UND		0.888	0.855	4,429.40
300 P	00283	SACHET DERMOSOL BEBE SPF 50 X 10 GRS	KG		43.802	20.101	6,728.58
400 P	00268	CAJA # 71 GRANDE (13760371)	UND		3.411	2.920	425.33
					48.101	23.876	11,583.31
30 P	00474	POLYMOL 812	KG		42.231	38.502	2,519.53
31 P	00650	FENOXIETANOL	KG		28.514	28.342	203.16
32 P	008382	BIOEXTRACT ALCACUZ HG / REGALIZ	GR		0.109	0.099	0.10
33 P	006352	ALOE BARBADENSIS EXTRACT	GR		0.034	0.034	0.03
34 P	005262	BIOEXTRACT CAMOMILLA HG	GR		0.050	0.048	0.05
					70.939	67.025	2,722.87
070109		DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 205	Producción:	4,750.00			
2 P	00500	WAGLINOL AB 1215	KG		36.933	29.946	1,754.34
3 P	00496	PROZOL GMS SE (CUTINA KD16)	KG		41.251	37.433	850.39
4 P	00488	CETEARETH-20	KG		26.904	20.320	590.42
5 P	00451	ALCOHOL CETOESTEARILICO	KG		23.628	22.816	605.81
6 P	00503	ALCOHOL CETILICO	KG		18.293	16.043	377.10
7 P	00471	OCTOCRILENO	KG		132.826	124.775	3,785.54
8 P	00505	BHT ANTIOXIDANTE	GR		0.045	0.041	61.70
9 P	00483	BUTYL METHOXYDIBENZOYL METHANE	KG		92.810	89.125	3,085.92
10 P	00540	TINOSORB M	GR		0.277	0.203	0.26
11 P	00458	ETHYLHEXYL METOXYCINNAMATE	KG		59.554	57.040	2,454.87
12 P	00484	UVASORB HEB	KG		354.103	363.630	10,091.95
13 P	00510	PROPILENGLICOL	KG		14.338	8.734	272.43
16 P	00675	AGUA PURIFICADA	L		0.120	0.120	11.43
17 P	00491	GLICERINA USP	KG		3.946	3.315	262.44
18 P	00482	TALC	KG		6.544	5.526	142.98
19 P	00456	DIOXIDO DE TITANIO	KG		19.736	14.973	519.36
20 P	00675	AGUA PURIFICADA	L		0.120	0.120	11.43
21 P	00675	AGUA PURIFICADA	L		0.120	0.120	5.71
22 P	00519	EDTA	GR		0.026	0.025	49.59
23 P	00675	AGUA PURIFICADA	L		0.120	0.120	5.71
24 P	00507	ERITORBATO DE SODIO	KG		19.996	18.182	37.99
25 P	00675	AGUA PURIFICADA	L		0.120	0.120	22.74
26 P	00437	ACIDO CITRICO ANHIDRO USP	KG		11.845	12.121	9.00
27 P	00630	BIOEXTRACT AVEIA HG	KG		55.990	60.249	53.19
28 P	00558	VITAMINA E ACETATO	GR		0.151	0.143	131.97
					919.796	885.239	25,192.25
					1,046.783	984.074	39,498.43
				Costo Promedio Unitario:			8.315
				Diferencia con Costo Ultimo:			975.758

• Presupuesto de bloqueador Extrema

LABORATORIOS LA COOPER S.A.C.

FORMULAS PRODUCCION COSTO ESTANDAR

Fecha emision: 15/07/23
 Pagina: 1
 Formulas-v003.rpt

070097 DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ x 10G x 20S BULK: 5.9

Material/Insumo/Producto		Und	Costo Unitario	Costo Ultimo	Costo Promedio
070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	Produccion:	2,950.00		
200 P 00224	DISPLAY DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 20 UNDS X 10 GR	UND	0.944	0.970	2,924.66
300 P 05449	SACHET DERMOSOL EXTREMA X 10G CON HYALURONIC	KG	28.783	27.774	2,745.97
400 P 00268	CAJA # 71 GRANDE (13760371)	UND	3.411	2.920	264.15
			33.138	31.664	5,934.78
1 P 00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	21.20
2 P 00463	OXIDO DE ZNC USP	KG	18.926	18.182	1,451.62
3 P 00438	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	KG	59.554	57.040	3,513.72
4 P 04167	ETHYL HEXYL SALICYLATE EHS	KG	35.916	29.055	1,059.52
5 P 00471	OCTOCRILENO	KG	132.826	124.775	3,918.36
6 P 00491	GLICERINA USP	KG	3.946	3.315	116.42
7 P 00483	BUTYL METHOXYDIBENZOVLMETHANE	KG	92.810	89.125	2,190.31
9 P 00495	PROZOL GMS AS (SABOWAX FL65)	KG	21.095	19.608	186.69
10 P 04049	UVINUL T150 (ETHYLHEXYL TRIAZONE)	KG	244.718	201.779	1,443.84
11 P 04285	ORIZA SATIVA STARCH ALMIDON DE ARROZ(HARINA DE ARROZ)	KG	8.134	11.705	47.99
12 P 00630	FENOXIETANOL	KG	28.514	28.342	84.12
13 P 00486	CARBOPOL 940	KG	57.785	49.910	92.05
14 P 04384	PEMULEN TR-1	KG	200.464	203.205	118.27
15 P 00492	XANTHAN GUM 200 MESH	KG	17.693	17.825	10.44
16 P 00630	BIOEXTRACT AVELA HG	KG	55.990	60.249	33.03
17 P 00446	HIDROXIDO DE SODIO	KG	11.953	12.478	5.64
18 P 005262	BIOEXTRACT CAMOMILLA HG	GR	0.050	0.048	0.30
19 P 006352	ALOE BARBADENSIS EXTRACT	GR	0.034	0.034	0.20
20 P 008382	BIOEXTRACT ALCACUZ HG / REGALIZ	GR	0.109	0.099	0.65
21 P 00557	NLACNAMIDE	GR	0.044	0.041	0.26
24 P 00558	VITAMINA E ACETATO	GR	0.151	0.143	0.89
26 P 00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	3.55
27 P 00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	13.03
28 P 00564	LPDS HYALURONIC ACID 1	KG	420.743	406.410	24.82
29 P 00456	DIOXIDO DE TITANIO	KG	19.736	14.973	11.64
			1,431.552	1,348.700	14,348.56
			1,471.748	1,388.193	20,283.34
		Costo Promedio Unitario:			6.876
		Diferencia con Costo Ultimo:			1,381.318

• Presupuesto de bloqueador Visage

LABORATORIOS LA COOPER S.A.C.

FORMULAS PRODUCCION COSTO ESTANDAR

Fecha emision: 15/07/23

Pagina: 1

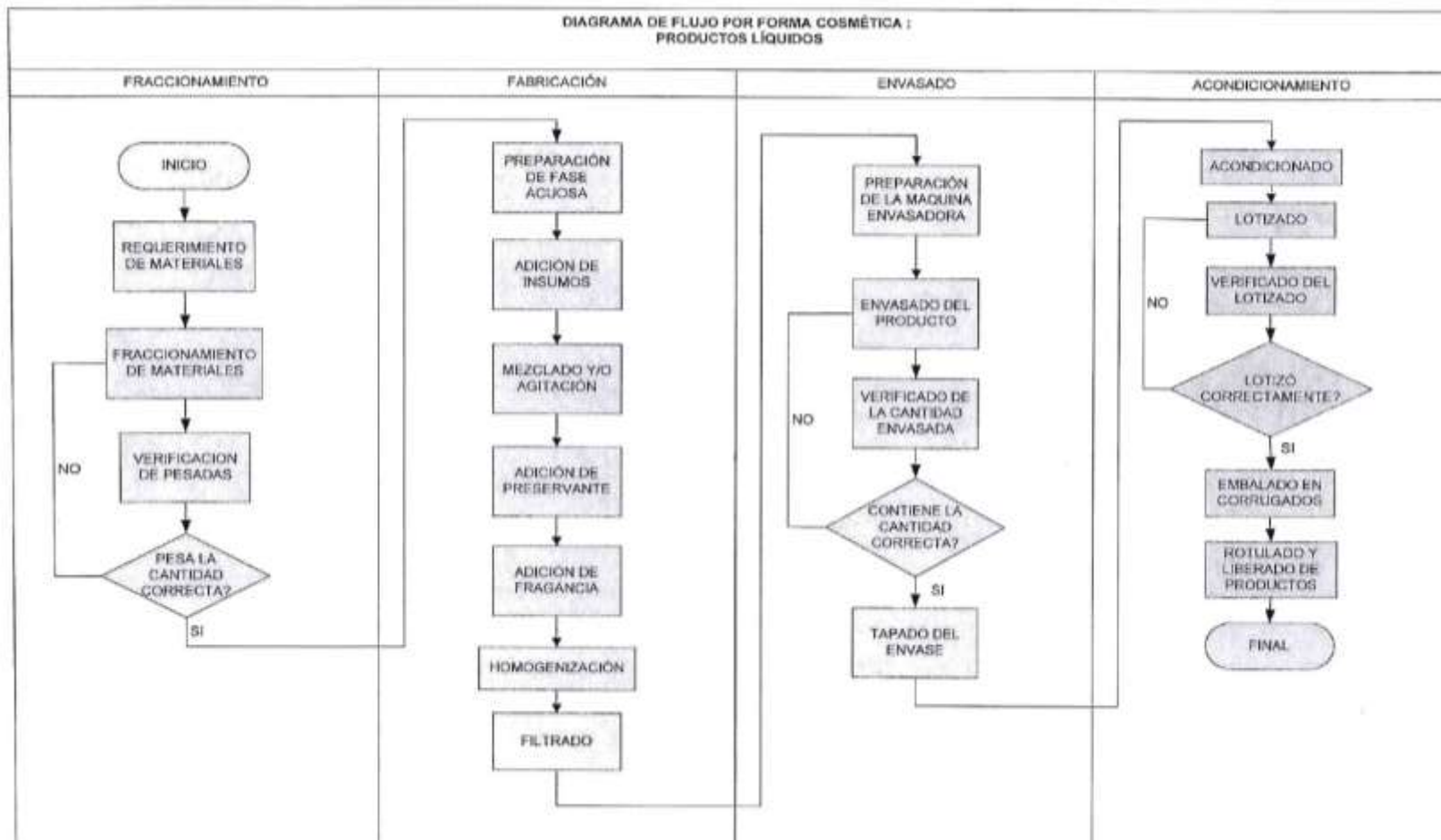
Formulas-v003.rpt

01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20UND	BULK: 43				
	Material/Insumo/Producto	Und	Costo Unitario	Costo Ultimo	Costo Promedio	
	05047	SACHET DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G	Producción:			
200 P	05047	SACHET DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G	KG	30.779	30.101	1,945.57
300 P	00279	DISPLAY DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20U	UND	0.930	0.882	2,099.93
500 P	00269	CAJA # 61 MEDIANA (13789861)	UND	3.199	2.750	178.84
				34.909	23.733	4,224.34
36 P	00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	3.72
				0.120	0.120	3.72
	01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	Producción:	2,150.00		
1 P	00458	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	KG	59.554	57.040	1,536.51
2 P	00483	BUTYL METHOXYDIBENZOYL METHANE	KG	92.810	89.125	798.16
3 P	00544	UVINUL A PLUS	KG	326.457	310.155	5,615.06
4 P	00474	POLYMOL 812	KG	42.231	38.502	363.19
5 P	00451	ALCOHOL CETOESTEARILICO	KG	23.628	22.816	182.88
6 P	00495	PROZOL GMS AS (SABOWAX FL65)	KG	21.095	19.608	181.42
7 P	04167	ETHYL HEXIL SALICYLATE EHS	KG	35.916	29.055	772.19
8 P	00500	WAGLNOL AB 1215	KG	36.933	29.946	158.81
9 P	00445	STEARIC ACID	KG	13.980	12.478	75.14
10 P	00471	OCTOCRILENO	KG	132.826	124.775	1,142.30
11 P	00539	TINOGARD TT	KG	96.187	92.191	82.72
12 P	00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	10.35
13 P	04384	PEMULEN TR-1	KG	200.464	203.205	129.30
14 P	00486	CARBOPOL 940	KG	57.785	49.910	49.70
15 P	00510	PROPILENGLICOL	KG	14.338	8.734	135.64
16 P	00650	FENOXIETANOL	KG	28.514	28.342	61.31
17 P	00491	GLICERINA USP	KG	3.946	3.315	118.79
18 P	00487	DIMETICONA (200/350)	KG	49.784	40.998	642.22
19 P	00492	XANTHAN GUM 200 MESH	KG	17.693	17.825	6.09
20 P	00490	TRIETANOLAMINA 99%	KG	9.723	9.269	10.03
21 P	00540	TINOSORB M	GR	0.277	0.203	5,946.90
22 P	00630	BIOEXTRACT AVEIA HG	KG	55.990	60.249	240.76
23 P	00557	NIACINAMIDE	GR	0.044	0.041	19.01
24 P	00519	EDTA	GR	0.026	0.025	22.45
25 P	00552	D-PANTENOL	KG	151.425	142.600	130.23
26 P	00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	5.17
27 P	00675	AGUA PURIFICADA	L	0.120	0.120	2.59
28 P	00462	OXIDO DE ZINC USP	KG	18.926	18.182	813.82
29 P	00581	MELONEX 100083	GR	0.089	0.086	11.55
31 P	00619	BASE BABY DREAMS EC0185170	KG	114.961	103.385	24.72
32 P	00473	GALAXY PEG 7	KG	29.626	28.163	1.91
33 P	00558	VITAMINA E ACETATO	GR	0.151	0.143	64.93
34 P	005262	BIOEXTRACT CAMOMILLA HG	GR	0.050	0.048	107.72
				1,635.790	1,540.772	19,463.57
				1,685.040	1,578.746	23,691.63
						11.019
						1,567.727

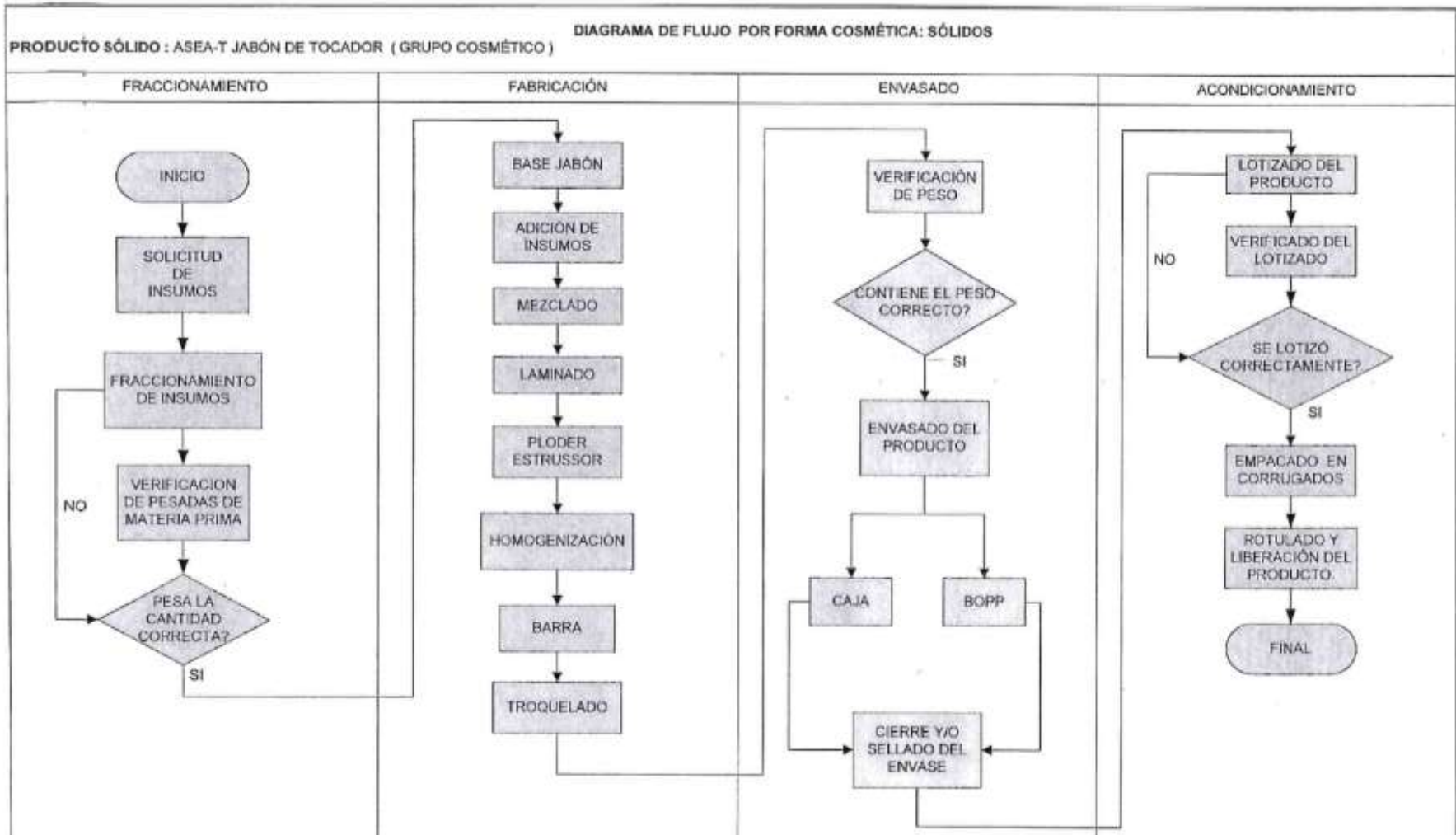
Anexo 9

Procesos de producción

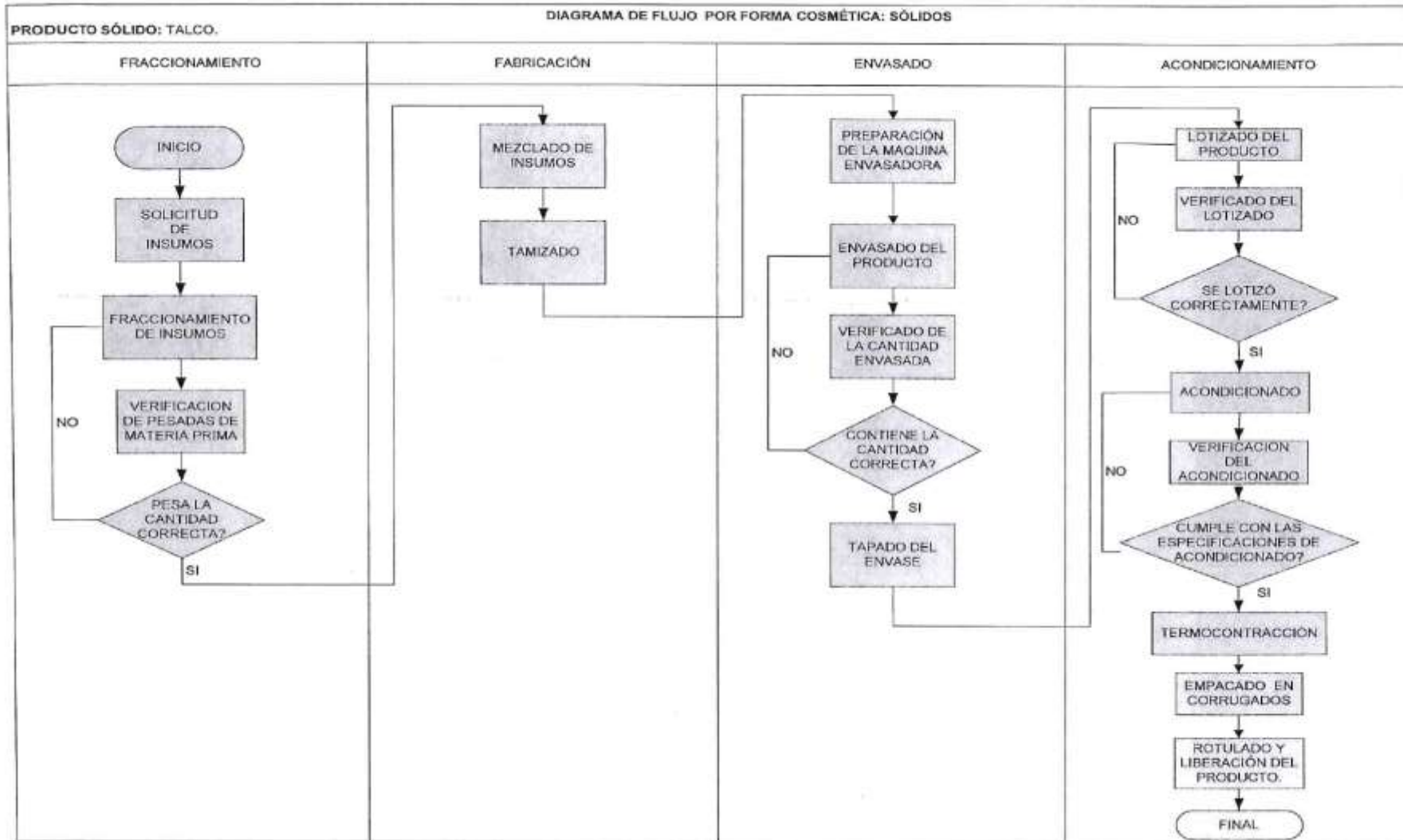
- Productos líquidos



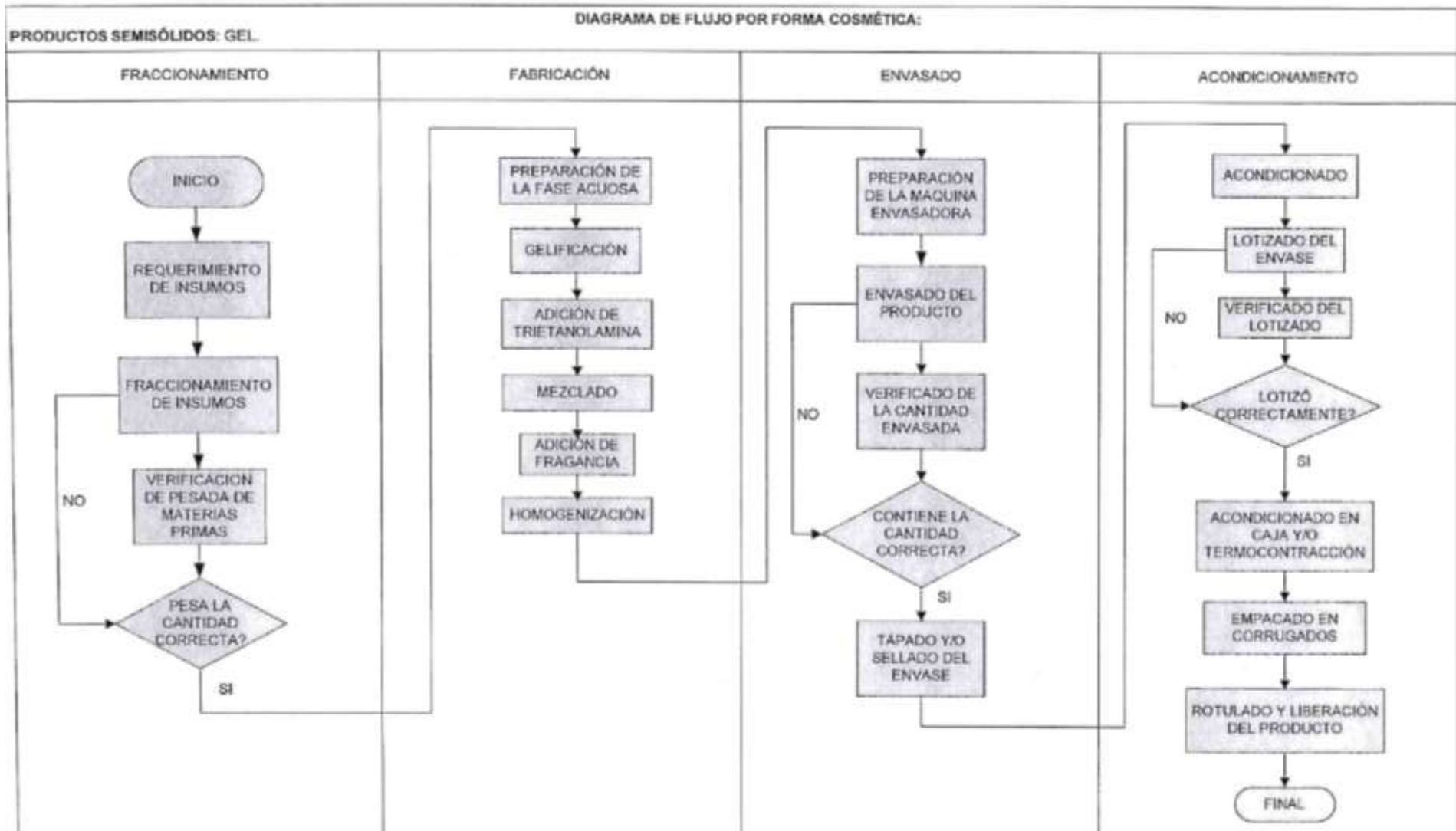
- Producto solido - Jabón



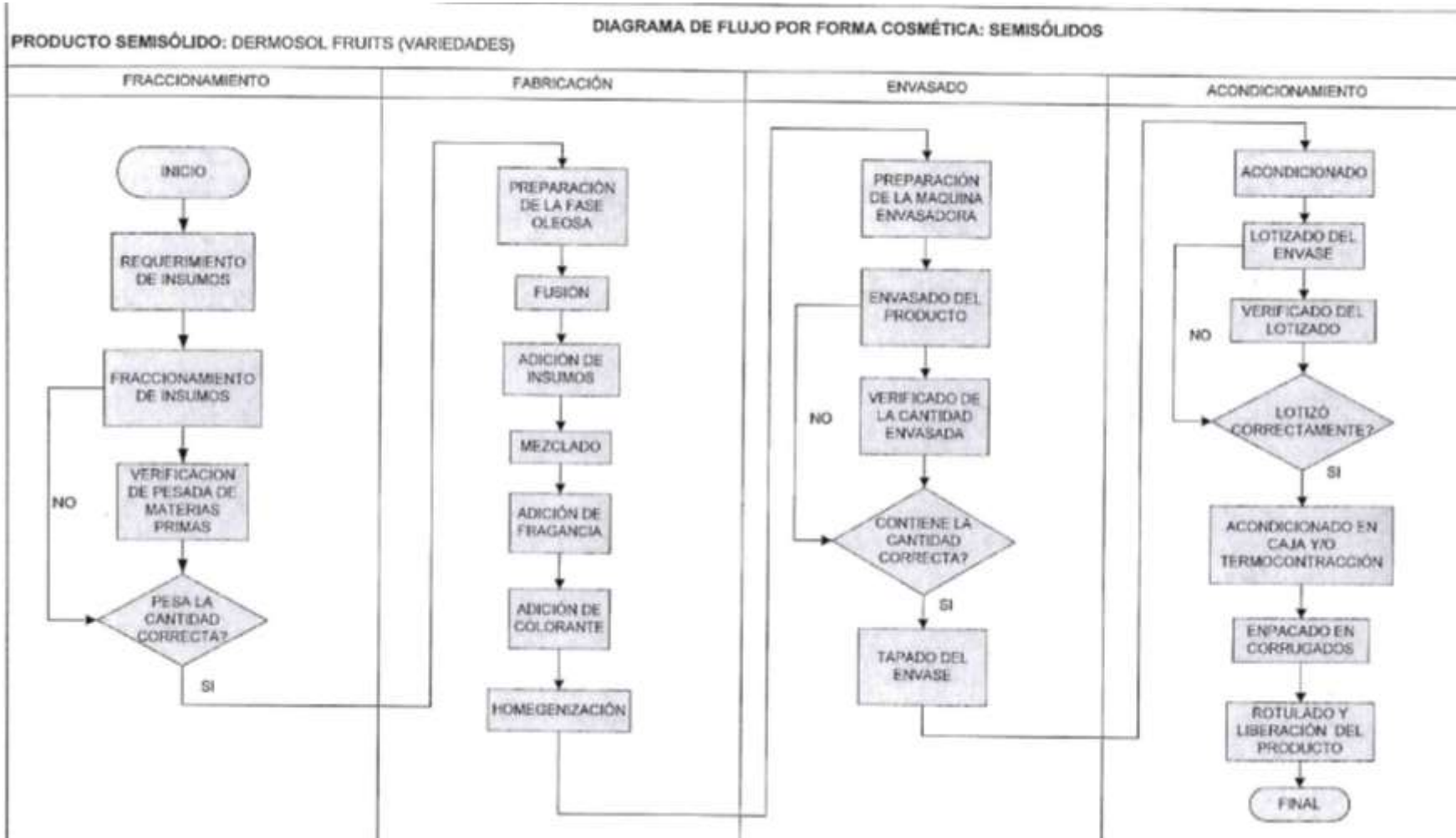
- **Producto Sólido - Talco**



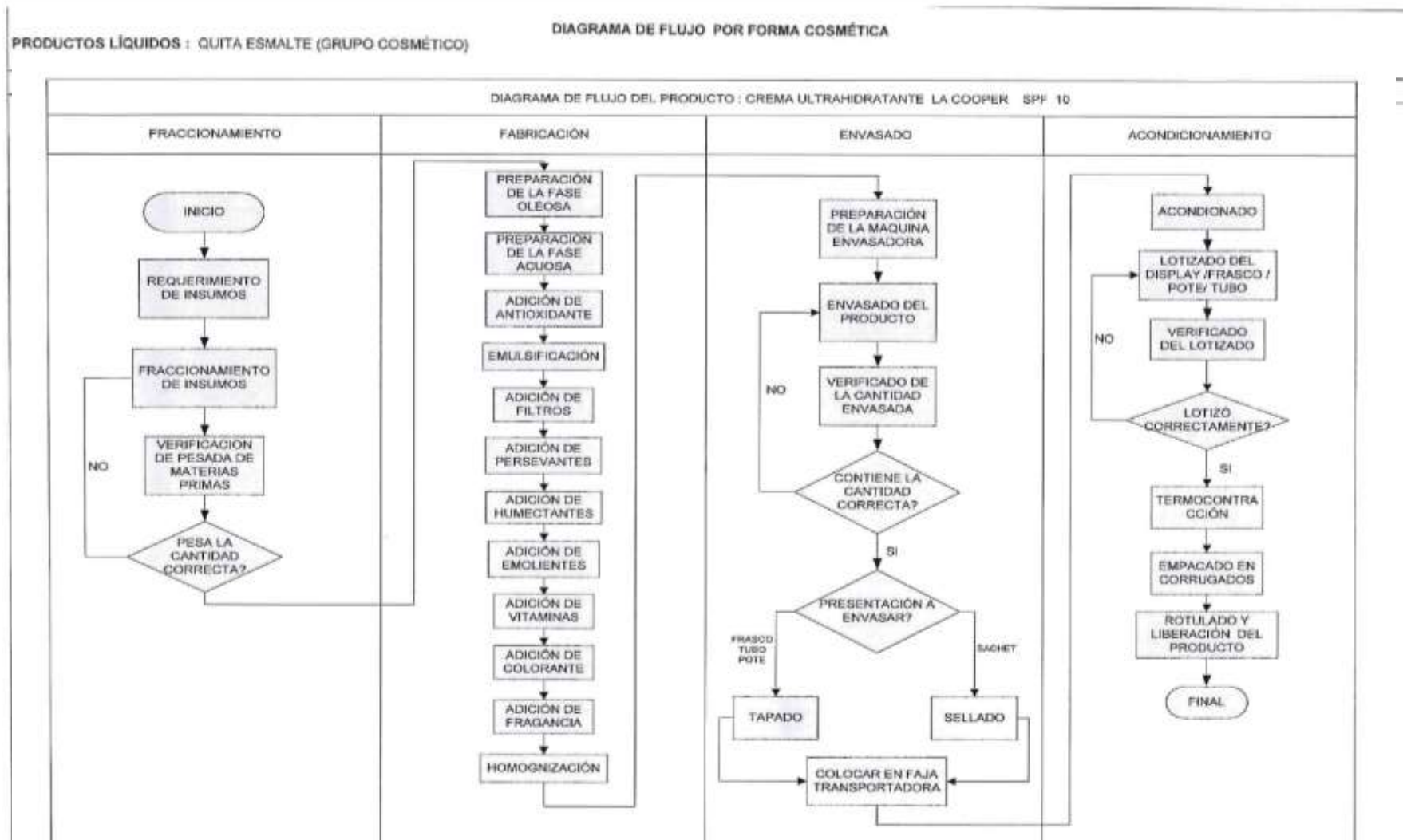
- Productos semisólidos – Gel



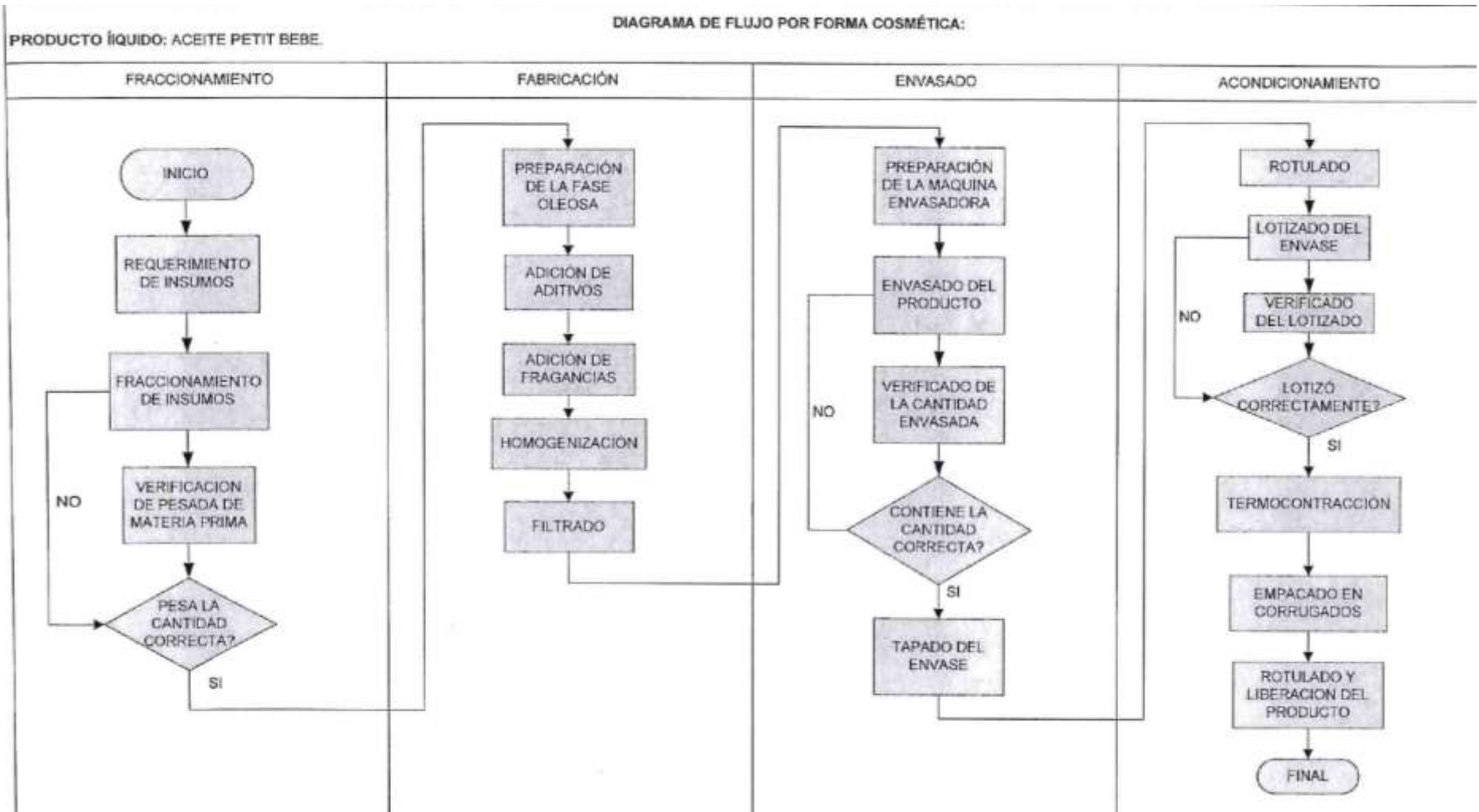
- Productos Semisólidos: Dermosol Fruits



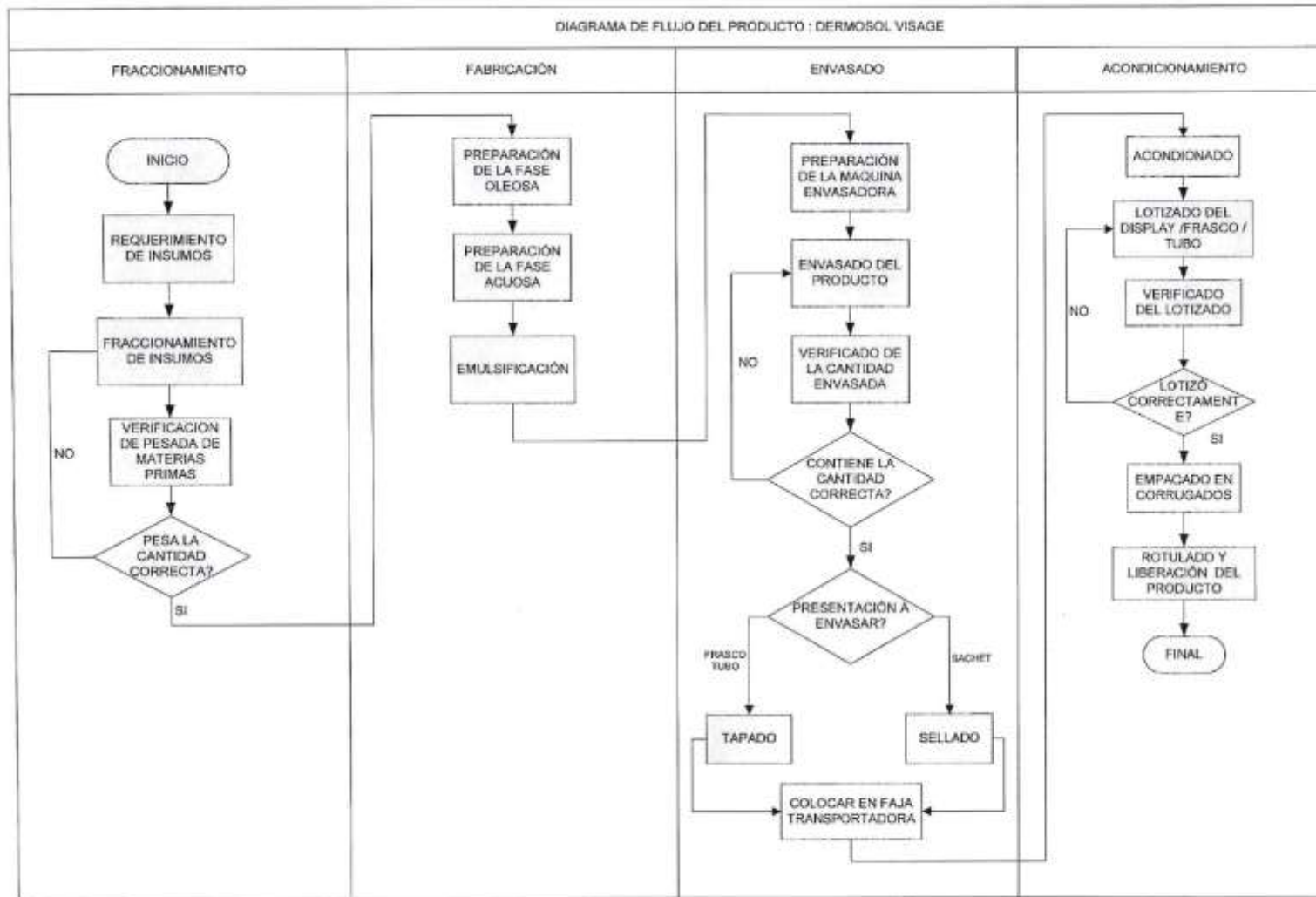
- Productos Líquidos - Quita esmalte



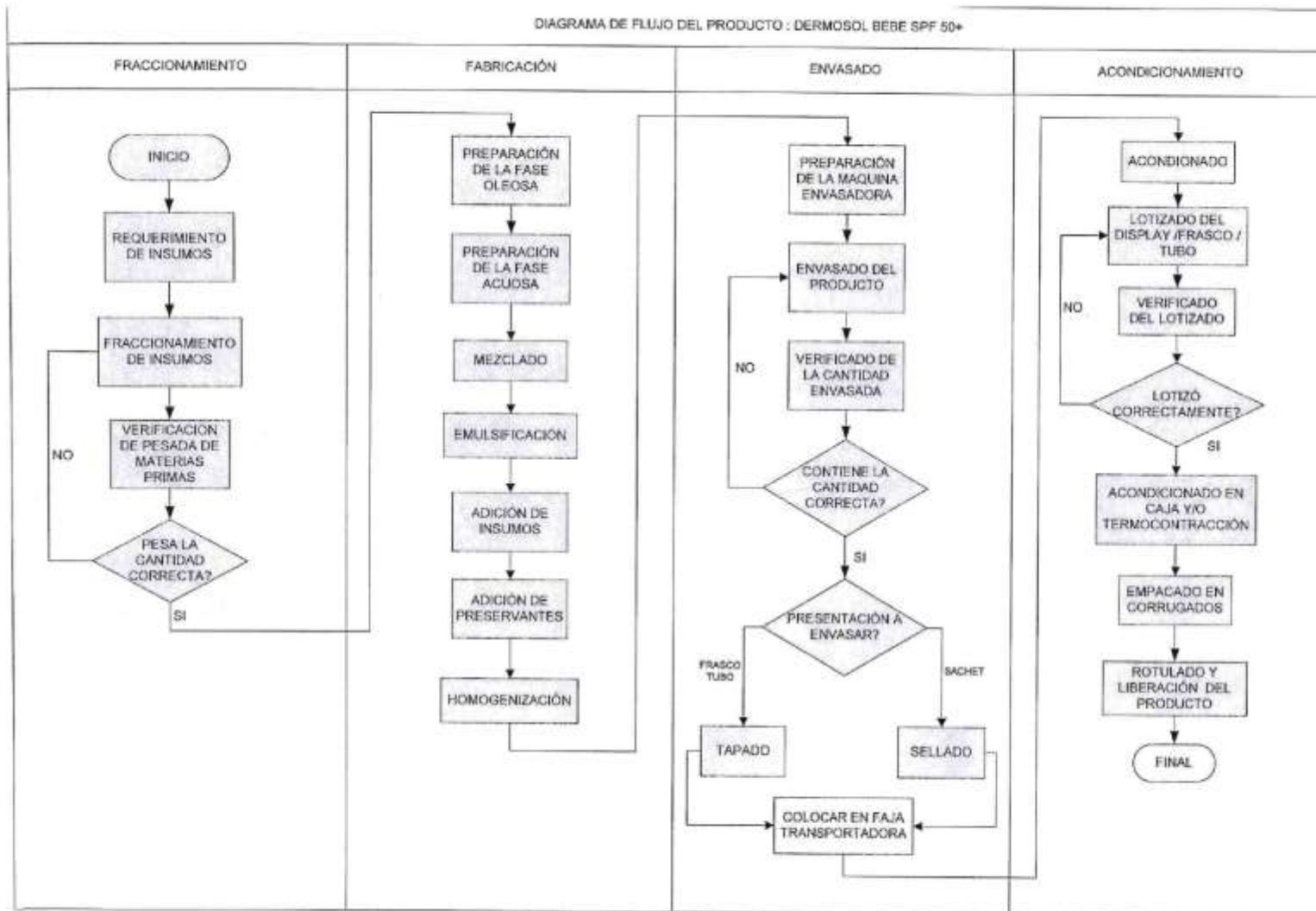
- Producto liquido - Aceite



- **Producto liquido – bloqueador VISAGE**



- **Producto liquido – bloqueador BEBE**



Anexo 10 Desarrollo de los centros de costo de acuerdo al Insumo – Producto (flujograma)

➤ Fraccionamiento:

Pensando en estos objetivos, el centro de costos de fraccionamiento responde a los siguientes requerimientos:

- Realizar procesos de pesaje/medición exactos y confiables con instrumentos fiables (balanzas electrónicas y calibradas)
- Contar con una base de datos centralizada y segura para facilitar la gestión de información, utilizar los requerimientos del área de producción con el fin de corroborar que los insumos brindados sean los correctos.
- De acuerdo al sistema se lleva a cabo 2 controles para reducir errores de usuarios.
- Llevar un registro de las actividades que contribuya a la información que conlleve a una serie de procesos.
- Utilización del sistema ERP para homologación, control y consumo de materia prima para una mejor planificación de las actividades y control de costos

➤ Fabricación:

Un proceso de fabricación lo definimos como el uso de maquinaria, dispositivos para transformar de manera consistente y repetible materias primas o insumos directos para la realización del producto sin acondicionar, es decir, sin ser envasado.

El proceso de fabricación también requiere establecer estándares como métricas de calidad, tolerancias y métricas de rendimiento para que todas las áreas de producción (incluida la operación de la máquina, la mano de obra, el flujo de materiales y más) estén alineadas para lograr consistencia, eficiencia y así el producto no tenga errores en la fabricación del mismo.

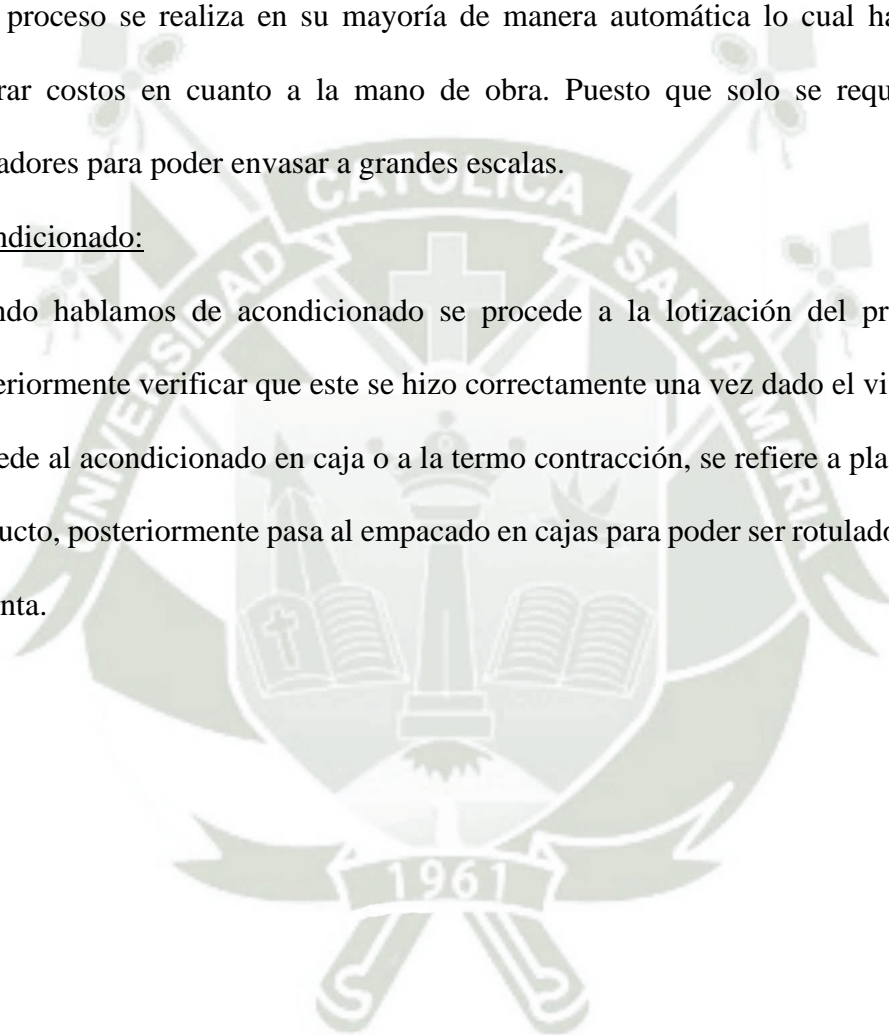
➤ Envasado:

Una vez el producto esté terminado se procede al envasado verificando que la cantidad sea correcta y proceder con el tapado o sellado del producto y posteriormente colocándolo en la faja transportadora para su acondicionado.

Este proceso se realiza en su mayoría de manera automática lo cual ha ayudado a ahorrar costos en cuanto a la mano de obra. Puesto que solo se requiere de dos operadores para poder envasar a grandes escalas.

➤ Acondicionado:

Cuando hablamos de acondicionado se procede a la lotización del producto para posteriormente verificar que este se hizo correctamente una vez dado el visto bueno se procede al acondicionado en caja o a la termo contracción, se refiere a plastificado del producto, posteriormente pasa al empacado en cajas para poder ser rotulado y listo para la venta.



Anexo II

Partes de producción y costos unitarios CUP

n°	LOCAL	FECMOV	ORDEN	PARTE	CODIGO	DESCRIPCION	LOTE	CANTIDAD	CUP
1	A01P	02/01/2021	3369	14827	01388	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 120G	2107100	6022	3.5486
2	A01P	02/01/2021	3368	14828	05226	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X LITRO C/BOMBA	2128190	740	9.097
3	A01P	02/01/2021	3365	14829	020039	REPELT DEET CREMA x 10G x 20S	2127750	166	13.3668
4	A01P	02/01/2021	3328	14838	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	5180	1.6197
5	A01D	04/01/2021	1274	1824	050083	VASELINA PURA x 80G	10939180	1151	1.703
6	A01P	04/01/2021	3372	14840	04240	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 90 ML TAPA DISP	2010031	9360	0.9616
7	A01P	04/01/2021	3371	14842	030011	CREMA LECHUGA LA COOPER SPF 10 x 10G x 20S	2010021	1007	1.3504
8	A01P	04/01/2021	3328	14843	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	1680	1.5593
9	A01P	04/01/2021	3372	14845	04240	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 90 ML TAPA DISP	2010031	3427	0.9616
10	A01P	04/01/2021	3370	14873	01388	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 120G	2107100	6144	3.3574
11	A01P	04/01/2021	3328	15038	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	3080	1.4796
12	A01P	04/01/2021	3328	15042	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	4480	1.4044
13	A01P	04/01/2021	3328	15054	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	3640	1.3631
14	A01P	04/01/2021	3328	15066	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	840	1.3552
15	A01P	04/01/2021	3328	15079	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	4340	1.3213
16	A01P	04/01/2021	3328	15082	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	3353	1.3012
17	A01P	04/01/2021	3328	15125	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2127850	3870	1.3032
18	A01P	05/01/2021	3370	14894	01388	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 120G	2107100	2688	3.3299
19	A01P	05/01/2021	3377	14899	05018	LA COOPER COLONIA CITRICA X 500ML	2010081	607	4.8443
20	A01P	05/01/2021	3378	14911	05019	LA COOPER COLONIA CITRICA X 1L	2010091	399	11.0818
21	A01P	05/01/2021	3374	14913	05039	DERMOACNE JABON CARBON ACTIVO X 100G	2116990	2250	1.2572
22	A01P	05/01/2021	3374	14935	05039	DERMOACNE JABON CARBON ACTIVO X 100G	2116990	3300	1.2572
23	A01P	05/01/2021	3374	14943	05039	DERMOACNE JABON CARBON ACTIVO X 100G	2116990	3128	1.2572
24	A01P	05/01/2021	3374	15737	05039	DERMOACNE JABON CARBON ACTIVO X 100G	2116990	6150	1.2572
25	A01P	05/01/2021	3374	15748	05039	DERMOACNE JABON CARBON ACTIVO X 100G	2116990	2911	1.2572
26	A01D	06/01/2021	1279	1829	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2117020B	590	3.3944
27	A01P	06/01/2021	3373	14914	020073	CREMA CONCHA DE NACAR LA COOPER SPF 10 x 50G	2010041	798	2.4107
28	A01P	06/01/2021	3375	14929	01805	LA COOPER REJUVENECE PLUS CREMA Q10 X 10GR X 20S	2010061	1166	6.2304
29	A01P	06/01/2021	3376	14930	05023	LA COOPER REJUVENECE PLUS CREMA Q10 X 50G	2010071	988	3.1199
30	A01P	07/01/2021	3375	14936	01805	LA COOPER REJUVENECE PLUS CREMA Q10 X 10GR X 20S	2010061	22	6.2304
31	A01P	07/01/2021	3384	14946	052302	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER VARIEDAD EUCALIPTO X 450 ML	2010151	2005	2.9144
32	A01P	07/01/2021	3387	14958	01800	ACLARA-T CREMA HIDRATANTE B3 X 10GR X 20S	2010111	746	3.3848
33	A01D	08/01/2021	1274	1830	050083	VASELINA PURA x 80G	10939180	999	1.703
34	A01P	08/01/2021	3385	14965	052303	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD LAVANDA X 450 ML	2010161	2052	2.4375
35	A01P	08/01/2021	3387	14966	01800	ACLARA-T CREMA HIDRATANTE B3 X 10GR X 20S	2010111	223	3.3848
36	A01P	09/01/2021	3391	14988	05021	LA COOPER REJUVENECE PLUS CREMA HYALURONIC X 50G	2010201	600	6.4867
37	A01P	09/01/2021	3391	14989	05021	LA COOPER REJUVENECE PLUS CREMA HYALURONIC X 50G	2010201	355	6.4867
38	A01P	09/01/2021	3386	14993	03089	JABON CONCHA DE NACAR JUMAM X 90G S/ BOPP	2010131	2507	0.7126
39	A01P	09/01/2021	3386	15025	03089	JABON CONCHA DE NACAR JUMAM X 90G S/ BOPP	2010131	2	0.7126
40	A01P	11/01/2021	3392	14997	0160004	SHAMPOO PETIT BEBE x 130ML	2010211	966	1.6727
41	A01P	12/01/2021	3383	15020	01359	JABON CREMOSO CON AVENA X 90 G JUMAM S/ BOPP	2010141	3000	0.9563
42	A01P	12/01/2021	3383	15024	01359	JABON CREMOSO CON AVENA X 90 G JUMAM S/ BOPP	2010141	2	0.9563
43	A01P	12/01/2021	3392	15027	0160004	SHAMPOO PETIT BEBE x 130ML	2010211	574	1.6727
44	A01P	12/01/2021	3395	15028	01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	2010241	1280	11.4674
45	A01P	13/01/2021	3388	15034	040006	DRY FOOT EVOLUTION x 180G	2010171	1175	2.6759
46	A01P	13/01/2021	3395	15036	01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	2010241	1400	11.4674
47	A01D	14/01/2021	1287	1848	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2117020C	100	3.3944
48	A01D	14/01/2021	1287	1850	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2117020C	500	3.3944
49	A01D	14/01/2021	1290	1852	04711	OXIDO DE ZINC X 50GR C/ZIPPER	2061630	4116	1.2588
50	A01D	14/01/2021	1291	1854	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2117020D	515	3.3944
51	A01P	14/01/2021	3395	15039	01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	2010241	208	11.4674
52	A01P	14/01/2021	3389	15051	040023	DRY FOOT EVOLUTION x 70G	2010181	1080	1.4865
53	A01P	15/01/2021	3389	15052	040023	DRY FOOT EVOLUTION x 70G	2010181	365	1.4865
54	A01P	15/01/2021	3396	15055	01009	DERMOSOL PEDIATRICO X 10G X 20S	2010251	1049	3.1672
55	A01P	15/01/2021	3390	15067	01388	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 120G	2107100	7680	3.3299
56	A01P	16/01/2021	3390	15068	01388	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 120G	2107100	888	3.3299
57	A01P	16/01/2021	3410	15070	01588	LA COOPER SHAMPOO NACARADO X 4.5 LT	2010371	154	17.367
58	A01P	16/01/2021	3408	15072	01387	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 120G	2010361	1402	4.1932
59	A01D	18/01/2021	1294	1864	04684	ACIDO BORICO X 50GR C/ZIPPER	2061630	1584	1.4027
60	A01P	18/01/2021	3411	15081	05019	LA COOPER COLONIA CITRICA X 1L	2010381	60	11.0818
61	A01P	18/01/2021	3381	15086	070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	2010121	1080	7.188
62	A01P	18/01/2021	3394	15087	0160001	ACEITE PETIT BEBE x 130ML	2010231	648	2.6808
63	A01D	19/01/2021	1295	1865	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2010391	999	3.3944
64	A01D	19/01/2021	1294	1866	04684	ACIDO BORICO X 50GR C/ZIPPER	2061630	2112	1.4027
65	A01P	19/01/2021	3394	15089	0160001	ACEITE PETIT BEBE x 130ML	2010231	848	2.6808
66	A01P	19/01/2021	3400	15093	0160007	VASELINA PERFUMADA PETIT BEBE x 80G	2010281	999	3.1667
67	A01P	19/01/2021	3394	15107	0160001	ACEITE PETIT BEBE x 130ML	2010231	270	2.6808
68	A01P	19/01/2021	3381	15113	070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	2010121	1240	7.188
69	A01D	20/01/2021	1294	1868	04684	ACIDO BORICO X 50GR C/ZIPPER	2061630	264	1.4027
70	A01P	20/01/2021	3407	15115	020038	REPELT DEET SOLUCION x 90ML	2010351	1050	2.4335
71	A01P	21/01/2021	3421	15119	04240	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 90 ML TAPA DISP	2010451	4991	0.9616
72	A01P	21/01/2021	3420	15120	05226	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X LITRO C/BOMBA	2010441	727	9.097
73	A01P	21/01/2021	3381	15122	070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	2010121	1964	7.188
74	A01P	21/01/2021	3393	15124	0160003	AGUA DE COLONIA PETIT BEBE x 125ML	2010221	1440	1.8241
75	A01P	21/01/2021	3381	15334	070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	2010121	509	7.188
76	A01P	22/01/2021	3379	15127	020077	LA COOPER COLONIA CITRICA X 120ML	2010101	1570	3.1367
77	A01P	23/01/2021	3398	15129	052231	DERMOACNE JABON FACIAL X 100G	2128010	732	1.3783
78	A01P	23/01/2021	3403	15130	01807	ACLARA-T CREMA B3 PIEL MIXTA A GRASA X 10GR X 20S	2010311	1280	3.0613
79	A01P	23/01/2021	3402	15131	020037	REPELT DEET CREMA x 90G	2010301	2215	3.0161
80	A01P	23/01/2021	3398	15133	052231	DERMOACNE JABON FACIAL X 100G	2128010	1220	1.3783

81	A01P	23/01/2021	3422	15137	020069	CREMA DEPILATORIA LA COOPER x 100G C/PALETA	2117010	1066	2.5554
82	A01P	23/01/2021	3398	15138	052231	DERMOACNE JABON FACIAL X 100G	2128010	1206	1.3783
83	A01P	25/01/2021	3403	15152	01807	ACLARA-T CREMA B3 PIEL MIXTA A GRASA x 10GR X 20S	2010311	1084	3.0613
84	A01P	25/01/2021	3424	15153	05226	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X LITRO C/BOMBA	2010461	1248	9.097
85	A01P	25/01/2021	3404	15157	01804	ACLARA-T CREMA NUTRITIVA B3 X 10GR X 20S	2010321	315	3.2092
86	A01D	26/01/2021	1303	1875	050094	VASELINA PURA X 5G	1094068T	1968	0.1465
87	A01P	26/01/2021	3430	15159	04817	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 80G	2010501	790	5.1918
88	A01P	26/01/2021	3431	15163	070076	DERMOSOL VISAGE SPF 100 x 60G	2010521	903	3.1091
89	A01P	26/01/2021	3404	15164	01804	ACLARA-T CREMA NUTRITIVA B3 X 10GR X 20S	2010321	880	3.2092
90	A01P	26/01/2021	3401	15165	020071	ACLARA-T PLUS x 50G	2010291	300	3.6258
91	A01P	26/01/2021	3398	15166	052231	DERMOACNE JABON FACIAL X 100G	2128010	3660	1.3783
92	A01P	27/01/2021	3398	15167	052231	DERMOACNE JABON FACIAL X 100G	2128010	3023	1.3783
93	A01P	27/01/2021	3432	15168	01149	ACLARA-T PLUS X 10G X 20S	2010531	151	3.9744
94	A01P	27/01/2021	3401	15170	020071	ACLARA-T PLUS x 50G	2010291	1113	3.6258
95	A01P	27/01/2021	3429	15175	04678	ASEA-T JABON HENO DE COOPER X 100G C/BOPP	2010511	2340	1.36
96	A01P	27/01/2021	3433	15176	070101	DERMOSOL COLOR SPF 70 x 10G x 20S	2010541	250	5.8961
97	A01D	28/01/2021	1304	1881	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928U	1152	0.3788
98	A01D	28/01/2021	1304	1882	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928U	252	0.3788
99	A01P	28/01/2021	3428	15189	05127	QUITAESMALTE CON ACETONA LIMON X 70ML	2010491	2876	0.2963
100	A01P	28/01/2021	3435	15192	05126	QUITA ESMALTE CON ACETONA LIMON X 175ML	2010561	540	1.9359
101	A01P	28/01/2021	3435	15193	05126	QUITA ESMALTE CON ACETONA LIMON X 175ML	2010561	162	1.9359
102	A01P	28/01/2021	3433	15194	070101	DERMOSOL COLOR SPF 70 x 10G x 20S	2010541	1200	5.8961
103	A01P	28/01/2021	3435	15195	05126	QUITA ESMALTE CON ACETONA LIMON X 175ML	2010561	417	1.9359
104	A01P	28/01/2021	3429	15198	04678	ASEA-T JABON HENO DE COOPER X 100G C/BOPP	2010511	2880	1.36
105	A01D	29/01/2021	1304	1884	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928U	1953	0.3788
106	A01P	29/01/2021	3429	15201	04678	ASEA-T JABON HENO DE COOPER X 100G C/BOPP	2010511	1609	1.36
107	A01P	29/01/2021	3422	15202	020069	CREMA DEPILATORIA LA COOPER x 100G C/PALETA	2117010	98	2.5554
108	A01P	29/01/2021	3436	15203	00983	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ x 1KG	2010571	100	21.2406
109	A01P	29/01/2021	3436	15204	00983	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ x 1KG	2010571	9	21.2406
110	A01P	29/01/2021	3433	15205	070101	DERMOSOL COLOR SPF 70 x 10G x 20S	2010541	464	5.8961
111	A01P	29/01/2021	3434	15206	01384	DERMOSOL COLOR SPF 70 x 120G	2010551	488	3.4939
112	A01P	29/01/2021	3433	17152	070101	DERMOSOL COLOR SPF 70 x 10G x 20S	2010541	2	5.8961
113	A01D	30/01/2021	1304	1885	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928U	648	0.3788
114	A01P	30/01/2021	3445	15209	04929	ACLARA-T AGUA MICELAR X 120ML	2010651	900	15.3044
115	A01D	01/02/2021	1309	1889	050083	VASELINA PURA x 80G	1093918P	360	1.703
116	A01P	01/02/2021	3445	15210	04929	ACLARA-T AGUA MICELAR X 120ML	2010651	989	8.8429
117	A01P	01/02/2021	3437	15211	05011	ACLARA-T CREMA CORPORAL VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 450G	2010581	922	3.7027
118	A01P	01/02/2021	3438	15212	05013	ACLARA-T CREMA CORPORAL VAR MARACUYA Y VAINILLA X 450G	2010591	911	3.7242
119	A01D	02/02/2021	1309	1890	050083	VASELINA PURA x 80G	1093918P	611	1.703
120	A01P	02/02/2021	3441	15213	05008	ACLARA-T CREMA CORPORAL VARIEDAD COCO Y AVENA X 450G	2010621	442	3.7452
121	A01P	02/02/2021	3453	15224	0160006	TALCO PETIT BEBE x 180G	2010421	690	3.0356
122	A01P	02/02/2021	3423	15226	05121	ECO REPELT DEET 7.5% X 10GR X 20S	2010401	840	3.4445
123	A01P	03/02/2021	3454	15232	0160006	TALCO PETIT BEBE x 180G	2020731	348	3.0662
124	A01P	03/02/2021	3427	15233	05130	QUITAESMALTE CON ACETONA FRESA X 70ML	2010481	500	0.9389
125	A01P	03/02/2021	3423	15234	05121	ECO REPELT DEET 7.5% X 10GR X 20S	2010401	1080	3.5833
126	A01P	03/02/2021	3427	15235	05130	QUITAESMALTE CON ACETONA FRESA X 70ML	2010481	1100	0.9393
127	A01D	04/02/2021	1309	1893	050083	VASELINA PURA x 80G	1093918P	1050	1.703
128	A01D	04/02/2021	1311	1894	00674	CREMA BASE	02022021	30	7.0506
129	A01D	04/02/2021	1313	1897	04343	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 80 G.L X 60ML	1093998Y	1152	0.5573
130	A01P	04/02/2021	3442	15236	01327	INTIBON NF X 100G	2010631	5000	0.8167
131	A01P	04/02/2021	3427	15237	05130	QUITAESMALTE CON ACETONA FRESA X 70ML	2010481	1235	0.9394
132	A01P	04/02/2021	3457	15245	0160005	TALCO PETIT BEBE x 70G	2010431	816	1.8139
133	A01P	04/02/2021	3423	15246	05121	ECO REPELT DEET 7.5% X 10GR X 20S	2010401	9	3.584
134	A01P	04/02/2021	3442	15923	01327	INTIBON NF X 100G	2010631	2	0.8167
135	A01D	05/02/2021	1313	1899	04343	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 80 G.L X 60ML	1093998Y	2334	0.5573
136	A01P	05/02/2021	3429	15361	04678	ASEA-T JABON HENO DE COOPER X 100G C/BOPP	2010511	1091	2.1287
137	A01P	06/02/2021	3446	15261	05021	LA COOPER REJUENECE PLUS CREMA HYALURONIC X 50G	2010661	891	3.5148
138	A01P	06/02/2021	3449	15262	030013	CREMA CONCHA DE NACAR LA COOPER SPF 10 x 10G x 20S	2020681	800	1.8169
139	A01D	08/02/2021	1310	1901	050094	VASELINA PURA X 5G	1094068U	1440	0.1465
140	A01D	08/02/2021	1310	1902	050094	VASELINA PURA X 5G	1094068U	1440	0.1465
141	A01P	08/02/2021	3452	15267	01538	INTIBON JUVENIL NF X 100GR	2020711	5000	1.2788
142	A01P	08/02/2021	3449	15269	030013	CREMA CONCHA DE NACAR LA COOPER SPF 10 x 10G x 20S	2020681	424	1.8246
143	A01P	08/02/2021	3448	15277	05126	QUITA ESMALTE CON ACETONA LIMON X 175ML	2020671	1127	1.9975
144	A01P	08/02/2021	3452	15925	01538	INTIBON JUVENIL NF X 100GR	2020711	2	1.2788
145	A01D	09/02/2021	1310	1903	050094	VASELINA PURA X 5G	1094068U	1414	0.1465
146	A01D	09/02/2021	1315	1907	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928V	1152	0.3788
147	A01P	09/02/2021	3455	15317	05128	QUITA ESMALTE CON ACETONA LIMON X 30ML	2020741	6048	0.5184
148	A01D	10/02/2021	1315	1912	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928V	1203	0.3788
149	A01P	10/02/2021	3455	15318	05128	QUITA ESMALTE CON ACETONA LIMON X 30ML	2020741	301	0.5187
150	A01P	10/02/2021	3456	15333	05131	QUITA ESMALTE CON ACETONA FRESA X 30ML	2020771	6228	0.5343
151	A01P	11/02/2021	3439	15338	052304	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 450 ML	2010601	260	2.1058
152	A01P	12/02/2021	3462	15335	0160004	SHAMPOO PETIT BEBE x 130ML	2020821	798	1.7593
153	A01P	12/02/2021	3439	15336	052304	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 450 ML	2010601	1423	1.8203
154	A01P	12/02/2021	3439	15337	052304	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 450 ML	2010601	323	1.8022
155	A01P	12/02/2021	3462	15339	0160004	SHAMPOO PETIT BEBE x 130ML	2020821	720	1.7799
156	A01P	12/02/2021	3464	15340	020038	REPELT DEET SOLUCION x 90ML	2020841	1086	2.7817
157	A01P	12/02/2021	3440	15344	052306	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD MANZANILLA X 450 ML	2010611	2014	1.8626
158	A01P	12/02/2021	3467	15346	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020861	2320	5.3025
159	A01D	13/02/2021	1319	1917	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2020901	143	3.3944
160	A01P	13/02/2021	3467	15347	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020861	785	5.3062

161	A01P	13/02/2021	3463	15354	0160002	CREMA PETIT BEBE x 125G	2020831	1557	2.0487
162	A01P	13/02/2021	3460	15358	01217	JABON DERMAVENE AVENA X 100G	2020801	5000	1.1205
163	A01P	13/02/2021	3460	15930	01217	JABON DERMAVENE AVENA X 100G	2020801	2	1.1204
164	A01P	15/02/2021	3472	15373	04240	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 90 ML TAPA DISP	2020911	9000	0.8959
165	A01P	15/02/2021	3467	15374	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020861	1400	5.3129
166	A01D	16/02/2021	1322	1919	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2020971	738	3.3944
167	A01D	16/02/2021	1316	1921	050094	VASELINA PURA X 5G	1094068V	4611	0.1465
168	A01P	16/02/2021	3467	15383	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020861	127	5.3132
169	A01P	16/02/2021	3472	15384	04240	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 90 ML TAPA DISP	2020911	1002	0.8936
170	A01D	17/02/2021	1325	1922	05391	ALCOHOL 96 X 3.5L	2021001	278	13.0773
171	A01P	17/02/2021	3458	15403	00933	ASEA-T JABON DE TOCADOR CREMA X 10G X 276U C/BOPP	2020791	96	35.6548
172	A01P	17/02/2021	3485	15420	04802	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 235G	2021011	1470	6.3188
173	A01P	17/02/2021	3458	15421	00933	ASEA-T JABON DE TOCADOR CREMA X 10G X 276U C/BOPP	2020791	4	35.6502
174	A01P	17/02/2021	3476	15422	00983	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 1KG	2020951	29	22.5072
175	A01P	17/02/2021	3485	17409	04802	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 235G	2021011	13	6.3188
176	A01P	18/02/2021	3473	15438	020076	LA COOPER JABON INTIME X 100G	2020931	2783	1.6668
177	A01P	18/02/2021	3475	15439	020073	CREMA CONCHA DE NACAR LA COOPER SPF 10 x 50G	2020941	978	2.4593
178	A01P	18/02/2021	3468	15442	0160007	VASELINA PERFUMADA PETIT BEBE x 80G	2020871	488	2.781
179	A01P	18/02/2021	3469	15449	052305	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD HIERBA LUISA X 450 ML	2020881	2057	1.9887
180	A01P	18/02/2021	3480	15452	01149	ACLARA-T PLUS X 10G X 20S	2020991	401	4.8704
181	A01P	18/02/2021	3494	15466	040362	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 350G	2020921	1375	2.6447
182	A01P	19/02/2021	3473	15472	020076	LA COOPER JABON INTIME X 100G	2020931	70	1.6659
183	A01P	19/02/2021	3468	15473	0160007	VASELINA PERFUMADA PETIT BEBE x 80G	2020871	523	2.5986
184	A01P	19/02/2021	3479	15476	05026	JABON REJUENECE PLUS X 80G	2020981	2522	1.3528
185	A01P	19/02/2021	3496	15478	05226	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X LITRO C/BOMBA	2021061	924	6.9379
186	A01P	19/02/2021	3489	15483	052305	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD HIERBA LUISA X 450 ML	2021051	2028	1.879
187	A01P	19/02/2021	3486	15499	052302	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER VARIEDAD EUCALIPTO X 450 ML	2021021	1950	2.1488
188	A01P	19/02/2021	3477	15500	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020961	880	5.2976
189	A01P	19/02/2021	3495	15501	052302	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD EUCALIPTO X 450 ML	2021081	1764	1.8987
190	A01P	20/02/2021	3495	15502	052302	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER VARIEDAD EUCALIPTO X 450 ML	2021081	168	1.8846
191	A01P	20/02/2021	3487	15506	052303	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD LAVANDA X 450 ML	2021031	1790	2.0614
192	A01P	20/02/2021	3487	15507	052303	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD LAVANDA X 450 ML	2021031	276	2.0353
193	A01P	20/02/2021	3488	15508	052306	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD MANZANILLA X 450 ML	2021041	2041	1.8319
194	A01P	20/02/2021	3477	15509	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020961	880	5.2953
195	A01P	20/02/2021	3484	15510	01346	JABON INTIBON NF X 10G	2010641	3000	0.118
196	A01P	20/02/2021	3501	15511	06005	INTIBON JUVENIL NF X 10G	2020781	3000	0.1285
197	A01P	20/02/2021	3499	15512	052303	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD LAVANDA X 450 ML	2021111	2112	1.9356
198	A01P	20/02/2021	3500	15515	052306	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD MANZANILLA X 450 ML	2021121	1040	1.8274
199	A01P	20/02/2021	3476	15516	00983	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 1KG	2020951	61	22.7127
200	A01P	20/02/2021	3495	15754	052302	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER VARIEDAD EUCALIPTO X 450 ML	2021081	409	1.8541
201	A01P	20/02/2021	3484	15924	01346	JABON INTIBON NF X 10G	2010641	2	0.118
202	A01P	20/02/2021	3501	15926	06005	INTIBON JUVENIL NF X 10G	2020781	3	0.1285
203	A01P	22/02/2021	3476	15525	00983	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 1KG	2020951	7	22.72
204	A01P	22/02/2021	3500	15527	052306	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD MANZANILLA X 450 ML	2021121	965	1.8245
205	A01P	22/02/2021	3498	15539	06007	ASEA-T JABON LIQUIDO MANZANA X 120 ML	2021101	8400	0.6157
206	A01P	22/02/2021	3497	15540	06006	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 120 ML	2021091	5040	0.8073
207	A01P	22/02/2021	3497	15541	06006	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 120 ML	2021091	1960	0.8073
208	A01P	22/02/2021	3471	15542	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2020761	2660	1.2701
209	A01D	23/02/2021	1334	1935	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928W	804	0.3788
210	A01P	23/02/2021	3498	15543	06007	ASEA-T JABON LIQUIDO MANZANA X 120 ML	2021101	5082	0.6157
211	A01P	23/02/2021	3497	15546	06006	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 120 ML	2021091	6440	0.8073
212	A01P	23/02/2021	3497	15588	06006	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 120 ML	2021091	1452	0.8073
213	A01D	24/02/2021	1337	1943	05391	ALCOHOL 96 X 3.5L	2021221	24	13.0773
214	A01D	24/02/2021	1336	1944	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2021171	360	3.3944
215	A01P	24/02/2021	3451	15566	05020	ACLARA-T CREMA ACLARANTE B3 PIEL NORMAL A SECA X 50G	2085410	300	2.5186
216	A01P	24/02/2021	3503	15567	05026	JABON REJUENECE PLUS X 80G	2021151	140	1.3496
217	A01P	24/02/2021	3466	15568	05020	ACLARA-T CREMA ACLARANTE B3 PIEL NORMAL A SECA X 50G	2020691	1156	2.4544
218	A01P	24/02/2021	3503	15569	05026	JABON REJUENECE PLUS X 80G	2021151	2414	1.3306
219	A01P	24/02/2021	3471	15578	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2020761	2531	1.2508
220	A01P	24/02/2021	3477	15579	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020961	1280	5.2932
221	A01D	25/02/2021	1336	1945	04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	2021171	751	3.3944
222	A01D	25/02/2021	1338	1948	05391	ALCOHOL 96 X 3.5L	2021241	200	13.0773
223	A01D	25/02/2021	1334	1949	050095	VASELINA PURA X 15G	1093928W	1728	0.3788
224	A01P	25/02/2021	3471	15586	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2020761	5600	1.221
225	A01P	25/02/2021	3477	15587	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020961	2070	5.2907
226	A01P	25/02/2021	3471	15603	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2020761	6580	1.2083
227	A01P	25/02/2021	3471	15609	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2020761	2800	1.2051
228	A01P	25/02/2021	3471	15635	00722	ACLARA-T JABON X 80G	2020761	3780	1.202
229	A01P	26/02/2021	3477	15589	070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	2020961	50	5.2907
230	A01P	26/02/2021	3514	15594	05226	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X LITRO C/BOMBA	2021231	982	6.4911

Anexo 12

Precios Unitarios + IGV

CODIGO	DESCRIPCION	MINORISTA CREDITO	MINORISTA CONTAD	MAYORISTA CREDITO	MAYORISTA CONTAD	DISTRIBUIDOR CREDITO	DISTRIBUIDOR CONTAD
0160001	ACEITE PETIT BEBE x 130ML	S/ 7.00	S/ 6.56	S/ 6.56	S/ 6.18	S/ 5.53	S/ 5.25
04971	ACIDO BORICO X 50GR X 12UND C/ZIPPER	S/ 23.52	S/ 22.05	S/ 22.05	S/ 20.75	S/ 18.57	S/ 17.64
04929	ACLARA-T AGUA MICELAR X 120ML	S/ 10.04	S/ 9.41	S/ 9.41	S/ 8.86	S/ 7.93	S/ 7.53
04928	ACLARA-T AGUA MICELAR X 60ML	S/ 5.41	S/ 5.08	S/ 5.08	S/ 4.78	S/ 4.27	S/ 4.06
06096	ACLARA-T AGUA TONICA DE ROSAS X 60 ML	S/ 6.67	S/ 6.25	S/ 6.25	S/ 5.88	S/ 5.26	S/ 5.00
06097	ACLARA-T AGUA TONICA MANZANILLA X 60 ML	S/ 6.67	S/ 6.25	S/ 6.25	S/ 5.88	S/ 5.26	S/ 5.00
06022	ACLARA-T CREMA ACLARANTE B3 PIEL NORMAL A SECA X 100G	S/ 14.65	S/ 13.74	S/ 13.74	S/ 12.93	S/ 11.57	S/ 10.99
01803	ACLARA-T CREMA ACLARANTE B3 PIEL NORMAL A SECA X10GX20S	S/ 10.28	S/ 9.64	S/ 9.64	S/ 9.07	S/ 8.12	S/ 7.71
01807	ACLARA-T CREMA B3 PIEL MIXTA A GRASA X 10GR X 20S	S/ 10.28	S/ 9.63	S/ 9.63	S/ 9.07	S/ 8.11	S/ 7.71
06081	ACLARA-T CREMA CORPORAL ALMENDRAS Y VAINILLA X 150 GR	S/ 6.99	S/ 6.55	S/ 6.55	S/ 6.16	S/ 5.52	S/ 5.24
06080	ACLARA-T CREMA CORPORAL ALMENDRAS Y VAINILLA X 450 GR	S/ 13.72	S/ 12.86	S/ 12.86	S/ 12.11	S/ 10.83	S/ 10.29
06065	ACLARA-T CREMA CORPORAL VAR COCO Y AVENA X 5 KG	S/ 0.00	S/ 64.99	S/ 0.00	S/ 64.99	S/ 0.00	S/ 64.99
05012	ACLARA-T CREMA CORPORAL VAR MARACUYA Y VAINILLA X 150G	S/ 6.98	S/ 6.55	S/ 6.55	S/ 6.16	S/ 5.51	S/ 5.24
05013	ACLARA-T CREMA CORPORAL VAR MARACUYA Y VAINILLA X 450G	S/ 13.72	S/ 12.86	S/ 12.86	S/ 12.11	S/ 10.84	S/ 10.29
05007	ACLARA-T CREMA CORPORAL VARIEDAD COCO Y AVENA X 150G	S/ 6.99	S/ 6.55	S/ 6.55	S/ 6.16	S/ 5.52	S/ 5.24
05008	ACLARA-T CREMA CORPORAL VARIEDAD COCO Y AVENA X 450G	S/ 13.72	S/ 12.86	S/ 12.86	S/ 12.11	S/ 10.83	S/ 10.29
05009	ACLARA-T CREMA CORPORAL VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 150G	S/ 6.99	S/ 6.55	S/ 6.55	S/ 6.16	S/ 5.52	S/ 5.24
05011	ACLARA-T CREMA CORPORAL VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 450G	S/ 13.72	S/ 12.86	S/ 12.86	S/ 12.11	S/ 10.83	S/ 10.29
06099	ACLARA-T CREMA DE MANOS - ALMENDRAS Y VAINILLA X 60G	S/ 6.40	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 5.65	S/ 5.05	S/ 4.80
06100	ACLARA-T CREMA DE MANOS - HIERBA LUISA X 60G	S/ 6.40	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 5.65	S/ 5.05	S/ 4.80
06103	ACLARA-T CREMA DE MANOS - MANGO X 60G	S/ 6.40	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 5.65	S/ 5.05	S/ 4.80
06104	ACLARA-T CREMA DE MANOS - TROPICAL X 60G	S/ 6.40	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 5.65	S/ 5.05	S/ 4.80
01800	ACLARA-T CREMA HIDRATANTE B3 X 10GR X 20S	S/ 10.28	S/ 9.64	S/ 9.64	S/ 9.07	S/ 8.12	S/ 7.71
04923	ACLARA-T CREMA HIDRATANTE B3 X 1KG	S/ 40.95	S/ 40.95	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
01804	ACLARA-T CREMA NUTRITIVA B3 X 10GR X 20S	S/ 10.28	S/ 9.64	S/ 9.64	S/ 9.07	S/ 8.12	S/ 7.71
020063	ACLARA-T DESODORANTE ROLL-ON DAMA X 50ML	S/ 6.89	S/ 6.46	S/ 6.46	S/ 6.08	S/ 5.44	S/ 5.17
05414	ACLARA-T JABON AVENA X 80G	S/ 4.13	S/ 3.88	S/ 3.88	S/ 3.65	S/ 3.26	S/ 3.10
00722	ACLARA-T JABON X 80G	S/ 4.13	S/ 3.88	S/ 3.88	S/ 3.65	S/ 3.26	S/ 3.10
06067	ACLARA-T PLUS X 100 G	S/ 24.00	S/ 22.50	S/ 22.50	S/ 21.18	S/ 18.95	S/ 18.00
01149	ACLARA-T PLUS X 10G X 20S	S/ 21.00	S/ 19.69	S/ 19.69	S/ 18.53	S/ 16.58	S/ 15.75
06113	ACLARA-T SCRUB EXFOLIANTE X 240G	S/ 15.33	S/ 14.38	S/ 14.38	S/ 13.53	S/ 12.11	S/ 11.50
0160003	AGUA DE COLONIA PETIT BEBE x 125ML	S/ 10.16	S/ 9.53	S/ 9.53	S/ 8.96	S/ 8.02	S/ 7.62
05391	ALCOHOL 96 X 3.5L	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
06112	ALCOHOL 96 X 4 L	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 27.20
06058	ALCOHOL 96 X 5 L	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 32.50
04343	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 80 G.L X 60ML	S/ 1.82	S/ 1.05	S/ 1.71	S/ 0.84	S/ 1.44	S/ 0.84
04243	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 80G.L X 120ML	S/ 2.80	S/ 2.10	S/ 2.62	S/ 1.26	S/ 2.22	S/ 1.26
04588	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 80G.L X 250ML	S/ 4.90	S/ 3.36	S/ 4.60	S/ 2.94	S/ 3.86	S/ 2.94
04257	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85G.L X 1000ML	S/ 14.00	S/ 8.61	S/ 13.13	S/ 7.56	S/ 11.06	S/ 7.56
06019	ALCOHOL ETILICO RECTIFICADO 85GL X 500ML	S/ 0.00	S/ 5.25	S/ 0.00	S/ 4.73	S/ 0.00	S/ 4.73
06050	ALCOHOL MEDICINAL 70 GL SOLUCION X 120 ML	S/ 1.66	S/ 1.56	S/ 1.56	S/ 1.48	S/ 1.43	S/ 1.36
06047	ALCOHOL MEDICINAL 70 GL SOLUCION X 5 L	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
06014	ALCOHOL MEDICINAL 70GL SOLUCION X 1000ML	S/ 0.00	S/ 9.24	S/ 0.00	S/ 8.61	S/ 0.00	S/ 8.61
06013	ALCOHOL MEDICINAL 70GL SOLUCION X 500ML	S/ 0.00	S/ 5.46	S/ 0.00	S/ 4.94	S/ 0.00	S/ 4.94
06134	ALCOHOL MEDICINAL 70GL SOLUCION X 60ML	S/ 1.73	S/ 1.63	S/ 1.63	S/ 1.53	S/ 1.37	S/ 1.30
050078	ALCOHOL PURO x 1L	S/ 16.80	S/ 8.61	S/ 15.75	S/ 8.19	S/ 13.26	S/ 8.19
00724	ASEA-T JABON LIQUIDO UVA X 350ML	S/ 5.47	S/ 5.13	S/ 5.13	S/ 4.82	S/ 4.32	S/ 4.10
00728	ASEA-T JABON LIQUIDO: MANZANA X 350ML	S/ 5.47	S/ 5.13	S/ 5.13	S/ 4.82	S/ 4.32	S/ 4.10

06006	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 120 ML	S/3.08	S/2.89	S/2.89	S/2.72	S/2.43	S/2.31
06046	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 3 G	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.05
051112	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 3.5 LT	S/47.84	S/44.85	S/44.85	S/42.21	S/37.77	S/35.88
040362	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 350G	S/6.09	S/5.71	S/5.71	S/5.38	S/4.81	S/4.57
06092	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 5L	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/45.00
04240	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X 90 ML TAPA DISP	S/3.49	S/3.28	S/3.28	S/3.08	S/2.76	S/2.62
05226	ASEA-T ALCOHOL GEL NATURAL X LITRO C/BOMBA	S/13.29	S/12.46	S/12.46	S/11.73	S/10.49	S/9.97
06102	ASEA-T JABON BACTER X 80G	S/2.67	S/2.50	S/2.50	S/2.35	S/2.11	S/2.00
01161	ASEA-T JABON DE TOCADOR BLANCO X 10G X 276UND C/BOPP TRAN	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/45.05
01142	ASEA-T JABON DE TOCADOR BLANCO X 10G X 450UND	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/56.00
04678	ASEA-T JABON HENO DE COOPER X 100G C/BOPP	S/3.07	S/2.88	S/2.88	S/2.71	S/2.42	S/2.30
05374	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER NATURAL X 1L	S/16.11	S/15.10	S/15.10	S/14.21	S/12.72	S/12.08
06004	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER NATURAL X 3.5 L	S/36.40	S/34.13	S/34.13	S/32.12	S/28.74	S/27.30
052302	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER VARIEDAD EUCALIPTO X 450 ML	S/5.73	S/5.39	S/5.38	S/5.06	S/4.53	S/4.30
052304	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD FRUTOS ROJOS X 450 M	S/5.74	S/5.39	S/5.39	S/5.06	S/4.54	S/4.30
052305	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD HIERBA LUISA X 450 ML	S/5.74	S/5.39	S/5.39	S/5.06	S/4.54	S/4.30
052303	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD LAVANDA X 450 ML	S/5.74	S/5.39	S/5.39	S/5.06	S/4.54	S/4.30
052306	ASEA-T JABON LIQUIDO BACTER. VARIEDAD MANZANILLA X 450 ML	S/5.74	S/5.39	S/5.39	S/5.06	S/4.54	S/4.30
06007	ASEA-T JABON LIQUIDO MANZANA X 120 ML	S/3.08	S/2.89	S/2.89	S/2.72	S/2.43	S/2.31
06054	ASEA-T JABON LIQUIDO MANZANA X 5 L	S/48.00	S/45.00	S/45.00	S/42.35	S/37.89	S/36.00
06053	ASEA-T JABON LIQUIDO NACARADO X 5 L	S/48.00	S/45.00	S/45.00	S/42.35	S/37.89	S/36.00
04512	ASEA-T JABON LIQUIDO NATURAL X 1L	S/10.50	S/10.50	S/10.50	S/10.50	S/10.50	S/10.50
05309	ASEA-T JABON LIQUIDO NATURAL X 3.5 LT	S/33.60	S/31.50	S/31.50	S/29.65	S/26.53	S/25.20
06055	ASEA-T JABON LIQUIDO NATURAL X 5 L	S/48.00	S/45.00	S/45.00	S/42.35	S/37.89	S/36.00
06048	ASEA-T JABON LIQUIDO UVA X 5 L	S/48.00	S/45.00	S/45.00	S/42.35	S/37.89	S/36.00
04272	ASEA-T JABON LIQUIDO: MANZANA X 1 LT	S/13.29	S/12.46	S/12.46	S/11.73	S/10.49	S/9.97
00726	ASEA-T JABON LIQUIDO: MELON X 350ML	S/5.47	S/5.13	S/5.13	S/4.82	S/4.32	S/4.10
05228	ASEA-T JABON LIQUIDO: NACARADO X 3.5 L	S/33.60	S/31.50	S/31.50	S/29.65	S/26.52	S/25.20
05227	ASEA-T JABON LIQUIDO: UVA X 3.5 L	S/33.60	S/31.50	S/31.50	S/29.65	S/26.53	S/25.20
04271	ASEA-T JABON LIQUIDO: UVA X 1 LT	S/13.30	S/12.47	S/12.47	S/11.74	S/10.50	S/9.97
06012	ASEA-T JABON TOCADOR BLANCO X10G X200UND C/BOPP BLANCO C	S/0.00	S/28.43	S/0.00	S/28.43	S/0.00	S/28.43
060070	BASE HUMECTANTE x 1KG (FARMACIA AREQUIPA)	S/41.06	S/41.06	S/41.06	S/41.06	S/41.06	S/41.06
06015	CREMA CONCHA DE NACAR LA COOPER SPF 10 X 100G	S/15.33	S/14.38	S/14.38	S/13.53	S/12.11	S/11.50
030013	CREMA CONCHA DE NACAR LA COOPER SPF 10 x 10G x 20S	S/15.72	S/14.74	S/14.74	S/13.87	S/12.41	S/11.79
020069	CREMA DEPILATORIA LA COOPER x 100G C/PALETA	S/17.93	S/16.81	S/16.81	S/15.82	S/14.16	S/13.45
05162	CREMA DEPILATORIA LA COOPER X 10G X 20S	S/22.04	S/20.66	S/20.66	S/19.45	S/17.40	S/16.53
030011	CREMA LECHUGA LA COOPER SPF 10 x 10G x 20S	S/14.99	S/14.05	S/14.05	S/13.22	S/11.83	S/11.24
020072	CREMA LECHUGA LA COOPER SPF 10 x 50G	S/7.88	S/7.39	S/7.39	S/6.95	S/6.22	S/5.91
0160002	CREMA PETIT BEBE x 125G	S/7.15	S/6.70	S/6.70	S/6.31	S/5.64	S/5.36
0110004	CROL FOR MEN DESODORANTE ROLL ON X 50ML	S/6.89	S/6.46	S/6.46	S/6.08	S/5.44	S/5.17
05039	DERMOACNE JABON CARBON ACTIVO X 100G	S/8.53	S/8.00	S/8.00	S/7.53	S/6.74	S/6.40
052231	DERMOACNE JABON FACIAL X 100G	S/8.53	S/8.00	S/8.00	S/7.53	S/6.74	S/6.40
070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	S/31.56	S/29.59	S/29.59	S/27.85	S/24.92	S/23.67
01387	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 120G	S/17.85	S/17.85	S/17.85	S/17.85	S/17.85	S/17.85
01382	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 70G	S/18.48	S/17.33	S/17.33	S/16.31	S/14.59	S/13.86
06120	DERMOSOL CACAO Y KARITE STICK 5G X 6 UND	S/26.48	S/24.83	S/24.83	S/23.36	S/20.91	S/19.86
06121	DERMOSOL CACAO Y KARITE STICK X 5 G X 1 UND	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
06123	DERMOSOL COLOR SPF 70 X 10G X 1 UND	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
070101	DERMOSOL COLOR SPF 70 x 10G x 20S	S/35.00	S/32.81	S/32.81	S/30.88	S/27.63	S/26.25
01384	DERMOSOL COLOR SPF 70 X 120G	S/25.48	S/23.89	S/23.89	S/22.48	S/20.12	S/19.11
01344	DERMOSOL COLOR SPF 70 X 70G	S/21.84	S/20.48	S/20.48	S/19.27	S/17.24	S/16.38

070105	DERMOSOL ECRAN SPF 70 X 10G X 20S	S/ 35.00	S/ 32.81	S/ 32.81	S/ 30.88	S/ 27.63	S/ 26.25
01385	DERMOSOL ECRAN SPF 70 X 120G	S/ 25.48	S/ 23.89	S/ 23.89	S/ 22.48	S/ 20.12	S/ 19.11
01342	DERMOSOL ECRAN SPF 70 X 70G	S/ 21.84	S/ 20.48	S/ 20.48	S/ 19.27	S/ 17.24	S/ 16.38
070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	S/ 31.56	S/ 29.59	S/ 29.59	S/ 27.85	S/ 24.92	S/ 23.67
06129	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 110G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
01388	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 120G	S/ 23.80	S/ 22.31	S/ 22.31	S/ 21.00	S/ 18.79	S/ 17.85
00983	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 1KG	S/ 94.87	S/ 88.94	S/ 88.94	S/ 83.71	S/ 74.89	S/ 71.15
06122	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 200G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21.00
04802	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 235G	S/ 32.06	S/ 30.06	S/ 30.06	S/ 28.29	S/ 25.32	S/ 24.04
070094	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ x 60G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
01383	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 70G	S/ 18.48	S/ 17.33	S/ 17.33	S/ 16.31	S/ 14.59	S/ 13.86
06126	DERMOSOL FRUITS 20 STICK X 5G X 6 UND	S/ 26.48	S/ 24.83	S/ 24.83	S/ 23.36	S/ 20.91	S/ 19.86
01193	DERMOSOL GEL TRANSLUCIDO X 10G X 20S	S/ 32.12	S/ 30.11	S/ 30.11	S/ 28.34	S/ 25.36	S/ 24.09
070072	DERMOSOL GEL TRANSLUCIDO X 60G	S/ 21.84	S/ 20.48	S/ 20.48	S/ 19.27	S/ 17.24	S/ 16.38
06140	DERMOSOL GOLD SPF 70 X 100 GR	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
01002	DERMOSOL GOLD SPF 70 X 10G X 20S	S/ 35.00	S/ 32.81	S/ 32.81	S/ 30.88	S/ 27.63	S/ 26.25
06114	DERMOSOL GOLD SPF 70 X 235 GR	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 24.50
01381	DERMOSOL GOLD SPF 70 X 70G	S/ 21.84	S/ 20.48	S/ 20.48	S/ 19.27	S/ 17.24	S/ 16.38
01386	DERMOSOL GOLD SPF70 X120G	S/ 25.48	S/ 23.89	S/ 23.89	S/ 22.48	S/ 20.12	S/ 19.11
070075	DERMOSOL PEDIATRICO SPF 100 x 150G	S/ 46.21	S/ 43.33	S/ 43.33	S/ 40.78	S/ 36.48	S/ 34.66
070074	DERMOSOL PEDIATRICO SPF 100 x 60G	S/ 24.79	S/ 23.24	S/ 23.24	S/ 21.87	S/ 19.57	S/ 18.59
01009	DERMOSOL PEDIATRICO X 10G X 20S	S/ 41.16	S/ 38.59	S/ 38.59	S/ 36.32	S/ 32.49	S/ 30.87
05097	DERMOSOL POST SOLAR X 240G	S/ 17.11	S/ 16.04	S/ 16.04	S/ 15.09	S/ 13.51	S/ 12.83
04883	DERMOSOL V. MATERNA SPF 100 X 60G	S/ 24.79	S/ 23.24	S/ 23.24	S/ 21.87	S/ 19.57	S/ 18.59
04488	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 235GR	S/ 36.75	S/ 36.75	S/ 36.75	S/ 36.75	S/ 36.75	S/ 36.75
05410	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 100G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 23.90
01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	S/ 41.16	S/ 38.59	S/ 38.59	S/ 36.32	S/ 32.49	S/ 30.87
06023	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 120 G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 28.00
070077	DERMOSOL VISAGE SPF 100 x 150G	S/ 46.20	S/ 43.31	S/ 43.31	S/ 40.76	S/ 36.47	S/ 34.65
01362	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 1KG	S/ 161.71	S/ 151.60	S/ 151.60	S/ 142.67	S/ 127.66	S/ 121.28
070076	DERMOSOL VISAGE SPF 100 x 60G	S/ 24.79	S/ 23.24	S/ 23.24	S/ 21.87	S/ 19.57	S/ 18.59
04817	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 80G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21.00	S/ 0.00	S/ 20.00
02135	DIA MADRE 01 (MICELAR X60, JAB ARROZ, ACEITE ALM, CREMA ARR	S/ 999.00	S/ 48.70	S/ 999.00	S/ 45.82	S/ 999.00	S/ 38.95
02136	DIA MADRE 02 (MICELAR X60, JAB REJUV, ACEITE ALM, HYALU X100,	S/ 999.00	S/ 40.46	S/ 999.00	S/ 38.07	S/ 999.00	S/ 32.36
02137	DIA MADRE 03 (JAB ARROZ, SERUM RETINOL, Q10 X50, TONICA MANZ	S/ 999.00	S/ 44.41	S/ 999.00	S/ 41.78	S/ 999.00	S/ 35.52
02138	DIA MADRE 04 (TONICA MANZ, NOR A SEC X100, DESO DAMA, MANO	S/ 999.00	S/ 32.03	S/ 999.00	S/ 30.14	S/ 999.00	S/ 25.62
02139	DIA MADRE 05 (COLONIA X120, DESO DAMA, JAB REJUV, CREM COR	S/ 999.00	S/ 24.73	S/ 999.00	S/ 23.26	S/ 999.00	S/ 19.78
02140	DIA MADRE 06 (MATERNA X60, JAB MATERNA, SERUM HIALU, MICEL	S/ 999.00	S/ 55.19	S/ 999.00	S/ 51.93	S/ 999.00	S/ 44.14
040006	DRY FOOT EVOLUTION x 180G	S/ 8.82	S/ 8.27	S/ 8.27	S/ 7.78	S/ 6.96	S/ 6.62
040023	DRY FOOT EVOLUTION x 70G	S/ 5.04	S/ 4.73	S/ 4.73	S/ 4.45	S/ 3.98	S/ 3.78
06136	ECO REPELT DEET 25% X 100G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 7.90
06068	ECO REPELT DEET 25% X 120G	S/ 16.93	S/ 15.88	S/ 15.88	S/ 14.94	S/ 13.37	S/ 12.70
06141	ECO REPELT DEET 7.5% X 1 KG	S/ 63.00	S/ 63.00	S/ 63.00	S/ 63.00	S/ 63.00	S/ 63.00
05121	ECO REPELT DEET 7.5% X 10GR X 20S	S/ 11.91	S/ 11.16	S/ 11.16	S/ 10.51	S/ 9.40	S/ 8.93
05120	ECO REPELT DEET 7.5% X 120G	S/ 10.21	S/ 9.58	S/ 9.58	S/ 9.01	S/ 8.06	S/ 7.66
06118	ECO REPELT DEET 7.5% X 200G	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14.00
01366	GEL REDUCTOR ADVANCE X 150G	S/ 21.52	S/ 21.52	S/ 18.14	S/ 18.14	S/ 18.14	S/ 18.14
0160011	JABON PETIT BEBE x 80G (sin caja)	S/ 2.67	S/ 2.50	S/ 2.50	S/ 2.35	S/ 2.11	S/ 2.00
020092	JABON CROL FOR MEN X 100G	S/ 4.27	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 3.76	S/ 3.37	S/ 3.20
04990	JABON MATERNA X 80G	S/ 4.40	S/ 4.13	S/ 4.13	S/ 3.88	S/ 3.47	S/ 3.30
0160010	JABON PETIT BEBE x 80G (con caja)	S/ 3.33	S/ 3.13	S/ 3.13	S/ 2.94	S/ 2.63	S/ 2.50
05026	JABON REJUVENECE PLUS X 80G	S/ 4.40	S/ 4.13	S/ 4.13	S/ 3.88	S/ 3.47	S/ 3.30
020077	LA COOPER COLONIA CITRICA X 120ML	S/ 8.09	S/ 7.59	S/ 7.59	S/ 7.14	S/ 6.39	S/ 6.07
05019	LA COOPER COLONIA CITRICA X 1L	S/ 28.28	S/ 26.51	S/ 26.51	S/ 24.95	S/ 22.33	S/ 21.21
05017	LA COOPER COLONIA CITRICA X 250ML	S/ 10.21	S/ 9.58	S/ 9.58	S/ 9.01	S/ 8.06	S/ 7.66
05018	LA COOPER COLONIA CITRICA X 500ML	S/ 15.12	S/ 14.18	S/ 14.18	S/ 13.34	S/ 11.94	S/ 11.34
04493	LA COOPER GEL CAPILLAIRE EXTRA FIRME X 120 G	S/ 3.39	S/ 3.18	S/ 3.18	S/ 2.99	S/ 2.67	S/ 2.54
04492	LA COOPER GEL CAPILLAIRE EXTRA FIRME X 45 G	S/ 2.23	S/ 2.09	S/ 2.09	S/ 1.96	S/ 1.76	S/ 1.67
04495	LA COOPER GEL CAPILLAIRE HUMEDO X 120G	S/ 3.39	S/ 3.18	S/ 3.18	S/ 2.99	S/ 2.67	S/ 2.54
04494	LA COOPER GEL CAPILLAIRE HUMEDO X 45G	S/ 2.23	S/ 2.09	S/ 2.09	S/ 1.96	S/ 1.76	S/ 1.67
00705	LA COOPER GEL INTIME X 150ML	S/ 10.64	S/ 9.98	S/ 9.98	S/ 9.39	S/ 8.40	S/ 7.98
06009	LA COOPER GEL INTIME X 15ML X 20S	S/ 21.60	S/ 20.25	S/ 20.25	S/ 19.06	S/ 17.05	S/ 16.20
06057	LA COOPER JABON CONCHA NACAR X 80 G	S/ 4.13	S/ 3.88	S/ 3.88	S/ 3.65	S/ 3.26	S/ 3.10
020076	LA COOPER JABON INTIME X 100G	S/ 11.20	S/ 10.50	S/ 10.50	S/ 9.88	S/ 8.84	S/ 8.40
01278	LA COOPER JABON LIQUIDO NACARADO X 1L	S/ 13.29	S/ 12.46	S/ 12.46	S/ 11.73	S/ 10.49	S/ 9.97

Anexo 13 – HOJAS DE COSTO DE PRODUCCION

- BLOQUEADOR - VISAGE

LABORATORIOS LA COOPER S.

Fecha emision: 03/07/23

ORDEN DE PRODUCCION NRO. A01P 4208

Página: 1

Costos-Produccion-v005.rpt

Periodo: 202112

Linea: LC91 Del: 11/12/2021 al: 30/12/2021

Concepto		Consumo	Producción	CUP	COSTO	
211101	PRODUCTOS MANUFACTURADOS					
PT02	LINEA SOLAR					
14/12/2021 12: 01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	DISP	0.00	1,280.00	11.52	16,387.89
13/12/2021 12: 01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	DISP	0.00	480.00	10.65	6,145.46
15/12/2021 12: 01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	DISP	0.00	1.00	11.65	12.80
15/12/2021 12: 01001	DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20S	DISP	0.00	361.00	11.65	4,621.90
						27,168.05
				Total Cuenta: 211101		27,168.05
				Total Parcial:		27,168.05
<u>CONSUMOS MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES</u>						
241101	MATERIAS PRIMAS					
M01	MP LIQUIDAS					
13/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	35.93	0.00	0.12	4.32
13/12/2021 12: 00473	GALAXY PEG 7	KG	0.08	0.00	23.18	1.74
13/12/2021 12: 00518	DOW CORNING 345 FLUID	KG	15.00	0.00	55.63	834.51
13/12/2021 12: 00510	PROPILENGLICOL	KG	11.00	0.00	10.79	118.72
13/12/2021 12: 00491	GLICERINA USP	KG	35.00	0.00	5.10	178.55
13/12/2021 12: 00490	TRETANOLAMINA 99%	KG	1.20	0.00	10.13	12.15
13/12/2021 12: 00500	WAGLINOL AB 1215	KG	5.00	0.00	24.43	122.13
13/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	25.00	0.00	0.12	3.01
13/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	100.00	0.00	0.12	12.03
13/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	50.00	0.00	0.12	6.02
						1,293.18
M02	PRINCIPIOS ACTIVOS LIQUIDOS					
13/12/2021 12: 00650	FENOXIETANOL	KG	2.50	0.00	24.70	61.76
13/12/2021 12: 00540	TINOSORB M	GR	17,347.73	0.00	0.25	4,406.32
13/12/2021 12: 00540	TINOSORB M	GR	7,652.27	0.00	0.25	1,943.68
13/12/2021 12: 00471	OCTOCRILENO	KG	10.00	0.00	50.98	509.79
13/12/2021 12: 00458	ETHYLHEXYL METOXYCINNAMATE	KG	26.95	0.00	51.15	1,378.44
13/12/2021 12: 00458	ETHYLHEXYL METOXYCINNAMATE	KG	3.05	0.00	51.15	155.94
13/12/2021 12: 04167	ETHYL HEXIL SALICYLATE EHS	KG	25.00	0.00	28.86	721.54
						9,177.47
M04	EXTRACTOS Y VITAMINAS					
13/12/2021 12: 00552	D-PANTENOL	KG	1.00	0.00	129.89	129.89
13/12/2021 12: 00557	NIACINAMIDE	GR	500.00	0.00	0.01	2.80
13/12/2021 12: 00558	VITAMINA E ACETATO	GR	500.00	0.00	0.11	54.25
13/12/2021 12: 00630	BIOEXTRACT AVEIA HG	KG	5.00	0.00	63.89	319.43
13/12/2021 12: 005262	BIOEXTRACT CAMOMILLA HG	GR	2,500.00	0.00	0.05	130.25
						636.62
M05	MP SOLIDAS					
13/12/2021 12: 00445	STEARIC ACID	KG	6.25	0.00	8.11	50.72
13/12/2021 12: 00451	ALCOHOL CETOESTEARILICO	KG	9.00	0.00	11.32	101.87
13/12/2021 12: 00495	PROZOL GMS AS (SABOWAX FL65)	KG	10.00	0.00	20.86	208.63
13/12/2021 12: 00462	OXIDO DE ZINC USP	KG	11.94	0.00	16.35	195.25
13/12/2021 12: 00462	OXIDO DE ZINC USP	KG	38.06	0.00	16.35	622.11
13/12/2021 12: 00519	EDTA	GR	1,000.00	0.00	0.02	17.20
13/12/2021 12: 00492	XANTHAN GUM 200 MESH	KG	0.40	0.00	17.69	7.08
13/12/2021 12: 00486	CARBOPOL 940	KG	1.00	0.00	57.79	57.79
13/12/2021 12: 04384	PEMULEN TR-1	KG	0.75	0.00	200.46	150.35
13/12/2021 12: 00539	TINOGARD TT	KG	1.00	0.00	102.85	102.85
13/12/2021 12: 00474	POLYMOL 812	KG	10.00	0.00	28.69	286.90
						1,800.75

							1,000.00
M06	PRINCIPIOS ACTIVOS SOLIDOS						
13/12/2021 12: 00483		BUTYL METHOXYDIBENZOYL METHANE	KG	10.00	0.00	66.42	664.22
13/12/2021 12: 00544		UVINUL A PLUS	KG	20.00	0.00	288.29	5,765.77
							6,429.99
M08	FRAGANCIAS						
13/12/2021 12: 00581		MELONEX 100083	GR	150.00	0.00	0.09	13.43
13/12/2021 12: 00619		BASE BABY DREAMS EC0185170	KG	0.25	0.00	117.25	29.31
							42.74
Total Cuenta:						241101	19,380.75
261101	ENVASES						
E05	DISPLAYS Y CAJAS						
15/12/2021 12: 00279		DISPLAY DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20U	UND	1.00	0.00	0.73	0.73
16/12/2021 12: 00279		DISPLAY DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20U	UND	-504.00	0.00	0.73	-369.08
13/12/2021 12: 00279		DISPLAY DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20U	UND	563.00	0.00	0.73	412.28
13/12/2021 12: 00279		DISPLAY DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20U	UND	500.00	0.00	0.73	366.15
13/12/2021 12: 00279		DISPLAY DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G X 20U	UND	1,562.00	0.00	0.73	1,143.85
							1,553.93
E07	ACCESORIOS DE EMBALAJE						
13/12/2021 12: 00269		CAJA # 61 MEDIANA (13789861)	UND	50.00	0.00	2.11	105.50
							105.50
E09	SACHETS - BOBINAS						

LABORATORIOS LA COOPER S.

Fecha emision: 03/07/23

ORDEN DE PRODUCCION NRO. A01P 4208

Pagina: 2

Costos-Produccion-v005.rpt

Periodo: 202112

Linea: LC91 Del: 11/12/2021 al: 30/12/2021

Concepto			Consumo	Producción	CUP	COSTO	
13/12/2021 12: 05047		SACHET DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G	KG	73.50	0.00	23.38	1,718.43
16/12/2021 12: 05047		SACHET DERMOSOL VISAGE SPF 100 X 10G	KG	-30.00	0.00	23.38	-701.40
							1,017.03
Total Cuenta:						261101	2,676.46
Total Parcial:							22,057.21
GASTOS DE FABRICACION							
910201	CARGAS DE PERSONAL					3,429.48	
910343	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - COSTO					101.80	
910352	ALQUILER EDIFICACIONES - COSTO					825.44	
910361	ELECTRICIDAD					210.95	
910363	AGUA					23.02	
910814	DEPRECIACION					464.14	
911101	COSTOS POR DISTRIBUIR					56.02	
Total Parcial:							5,110.85
Total Costo Producción:							27,168.06



• BLOQUEADOR – BEBE

LABORATORIOS LA COOPER S.

Fecha emision: 03/07/23

ORDEN DE PRODUCCION NRO. A01P 4190

Pagina: 1
Costos-Produccion-v005.rpt

Periodo: 202112

Linea: LC91

Del: 03/12/2021

al: 30/12/2021

		Concepto		Consumo	Producción	CUP	COSTO
211101	PRODUCTOS MANUFACTURADOS						
	PT02	LINEA SOLAR					
10/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	1,360.00	7.51	10,245.35
13/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	384.00	7.52	2,892.80
13/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	80.00	7.52	602.67
13/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	275.00	7.52	2,071.67
13/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	243.00	7.52	1,830.60
13/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	880.00	7.52	6,629.34
07/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	240.00	7.44	1,808.00
13/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	1.00	7.52	7.54
09/12/2021	12: 070109	DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	1,280.00	7.50	<u>9,642.68</u>
							35,730.65
						Total Cuenta: 211101	<u>35,730.65</u>
						Total Parcial:	<u>35,730.65</u>
<u>CONSUMOS MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES</u>							
241101	MATERIAS PRIMAS						
	M01	MP LIQUIDAS					
04/12/2021	12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	50.00	0.00	0.12	6.01
04/12/2021	12: 00510	PROPILENGLICOL	KG	18.14	0.00	10.79	195.80
04/12/2021	12: 00510	PROPILENGLICOL	KG	1.86	0.00	10.79	20.05
04/12/2021	12: 00491	GLICERINA USP	KG	70.00	0.00	5.10	357.09
04/12/2021	12: 00500	WAGLINOL AB 1215	KG	50.00	0.00	19.75	987.40
04/12/2021	12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	100.00	0.00	0.12	12.03
04/12/2021	12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	100.00	0.00	0.12	12.03
04/12/2021	12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	50.00	0.00	0.12	6.02
04/12/2021	12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	198.99	0.00	0.12	<u>23.94</u>
							1,620.37
	M02	PRINCIPIOS ACTIVOS LIQUIDOS					
04/12/2021	12: 00650	FENOXIETANOL	KG	7.50	0.00	24.70	185.28
04/12/2021	12: 00540	TINOSORB M	GR	1.00	0.00	0.24	0.24
04/12/2021	12: 00471	OCTOCRILENO	KG	30.00	0.00	50.98	1,529.36
04/12/2021	12: 00458	ETHYLHEXYL METOXYCINNAMATE	KG	43.39	0.00	51.15	<u>2,219.23</u>
							3,934.11
	M04	EXTRACTOS Y VITAMINAS					
04/12/2021	12: 006352	ALOE BARBADENSIS EXTRACT	GR	1.00	0.00	0.05	0.05
04/12/2021	12: 00558	VITAMINA E ACETATO	GR	920.00	0.00	0.11	99.82
04/12/2021	12: 00630	BIOEXTRACT AVELA HG	KG	1.00	0.00	63.89	63.89
04/12/2021	12: 005262	BIOEXTRACT CAMOMILLA HG	GR	1.00	0.00	0.05	0.05
04/12/2021	12: 008382	BIOEXTRACT ALCACUZ HG/ REGALIZ	GR	1.00	0.00	0.12	<u>0.12</u>
							163.93
	M05	MP SOLIDAS					
04/12/2021	12: 00496	PROZOL GMS SE (CUTINA KD16)	KG	21.70	0.00	56.78	1,232.23
04/12/2021	12: 00451	ALCOHOL CETOESTEARILICO	KG	26.90	0.00	11.32	304.47
04/12/2021	12: 00488	CETEARETH-20	KG	23.10	0.00	15.35	354.57
04/12/2021	12: 00503	ALCOHOL CETILICO	KG	21.70	0.00	12.96	281.15
04/12/2021	12: 00437	ACIDO CITRICO ANHIDRO USP	KG	0.80	0.00	5.01	4.00
04/12/2021	12: 00482	TALC	KG	23.00	0.00	6.36	146.27
04/12/2021	12: 00519	EDTA	GR	2,000.00	0.00	0.02	34.40
04/12/2021	12: 00507	ERITORBATO DE SODIO	KG	2.00	0.00	16.72	33.44
04/12/2021	12: 00474	POLYMOL 812	KG	62.80	0.00	28.69	<u>1,801.76</u>
							4,192.29
	M06	PRINCIPIOS ACTIVOS SOLIDOS					
04/12/2021	12: 00483	BUTYL METHOXYDIBENZOYLMETHANE	KG	35.00	0.00	66.42	2,324.76
04/12/2021	12: 00484	UVASORB HEB	KG	13.36	0.00	356.15	4,758.92
04/12/2021	12: 00484	UVASORB HEB	KG	16.64	0.00	356.15	5,925.68
04/12/2021	12: 00456	DIOXIDO DE TITANIO	KG	27.70	0.00	17.55	<u>486.07</u>
							13,495.43
	M07	CONSERVADORES SOLIDOS					
04/12/2021	12: 00505	BHT ANTIOXIDANTE	GR	1,500.00	0.00	0.03	<u>44.70</u>
							44.70
						Total Cuenta: 241101	<u>23,450.83</u>

261101 ENVASES									
E05	DISPLAYS Y CAJAS								
04/12/2021 12: 00210	DISPLAY DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	UND	2,217.00	0.00	0.61	1,353.48			
13/12/2021 12: 00210	DISPLAY DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	UND	-507.00	0.00	0.61	-309.52			
04/12/2021 12: 00210	DISPLAY DERMOSOL BEBE SPF 50+ X 10G X 20S	UND	3,033.00	0.00	0.61	<u>1,851.65</u>			2,895.61
E07	ACCESORIOS DE EMBALAJE								
04/12/2021 12: 00268	CAJA # 71 GRANDE (13760371)	UND	110.00	0.00	2.46	271.08			
04/12/2021 12: 00268	CAJA # 71 GRANDE (13760371)	UND	9.00	0.00	2.46	<u>22.18</u>			293.26
E09	SACHETS - BOBINAS								
04/12/2021 12: 00283	SACHET DERMOSOL BEBE SPF 50 X 10 GRS	KG	147.00	0.00	24.94	3,666.18			

LABORATORIOS LA COOPER S.

Fecha emision: 03/07/23

ORDEN DE PRODUCCION NRO. A01P 4190

Pagina: 2
Costos-Produccion-v005.rpt

Periodo: 202112

Linea: LC91 Del: 03/12/2021 al: 30/12/2021

Concepto	Consumo	Producción	CUP	COSTO
13/12/2021 12: 00283 SACHET DERMOSOL BEBE SPF 50 X 10 GRS	KG	-52.00	0.00	24.94 <u>-1,286.88</u>
				2,369.30
			Total Cuenta: 261101	<u>5,558.17</u>
			Total Parcial:	<u>29,009.00</u>

GASTOS DE FABRICACION

910201	CARGAS DE PERSONAL	4,510.36
910343	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - COSTO	133.89
910352	ALQUILER EDIFICACIONES - COSTO	1,085.60
910361	ELECTRICIDAD	277.44
910363	AGUA	30.27
910814	DEPRECIACION	610.42
911101	COSTOS POR DISTRIBUIR	<u>73.67</u>
	Total Parcial:	<u>6,721.65</u>
	Total Costo Producción:	<u><u>35,730.65</u></u>



• BLOQUEADOR – EXTREMA

ORDEN DE PRODUCCION NRO. A01P 4244

Página: 1
Costos-Produccion-v005.rpt

Periodo: 202112 Línea: LC91 Del: 23/12/2021 al: 31/12/2021

Concepto		Consumo	Producción	CUP	COSTO	
211101	PRODUCTOS MANUFACTURADOS					
PT02	LINEA SOLAR					
24/12/2021 12: 070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	960.00	5.48	5,382.45
23/12/2021 12: 070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	1,000.00	5.39	5,606.72
27/12/2021 12: 070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	960.00	5.52	5,382.45
27/12/2021 12: 070097	DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 10G X 20S	DISP	0.00	1.00	5.52	5.61
					16,377.23	
	Total Cuenta:			211101		16,377.23
	Total Parcial:					16,377.23
CONSUMOS MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES						
241101	MATERIAS PRIMAS					
M01	MPLIQUIDAS					
23/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	100.90	0.00	0.12	12.14
23/12/2021 12: 00491	GLICERINA USP	KG	27.50	0.00	5.10	140.29
23/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	27.50	0.00	0.12	3.31
23/12/2021 12: 00675	AGUA PURIFICADA	L	164.29	0.00	0.12	19.76
						175.50
M02	PRINCIPIOS ACTIVOS LIQUIDOS					
23/12/2021 12: 00650	FENOXIETANOL	KG	2.75	0.00	25.98	71.45
23/12/2021 12: 00471	OCTOCRILENO	KG	5.74	0.00	50.98	292.41
23/12/2021 12: 00458	ETHYLHEXYL METOXYCINNAMATE	KG	1.71	0.00	49.93	85.49
23/12/2021 12: 00471	OCTOCRILENO	KG	21.75	0.00	50.98	1,108.79
23/12/2021 12: 00458	ETHYLHEXYL METOXYCINNAMATE	KG	53.29	0.00	49.93	2,660.97
23/12/2021 12: 04167	ETHYL HEXIL SALICYLATE EHS	KG	27.50	0.00	28.86	793.70
						5,012.81
M04	EXTRACTOS Y VITAMINAS					
23/12/2021 12: 006352	ALOE BARBADENSIS EXTRACT	GR	5.50	0.00	0.05	0.29
23/12/2021 12: 00557	NIACNAMIDE	GR	5.50	0.00	0.01	0.03
23/12/2021 12: 00558	VITAMINA E ACETATO	GR	5.50	0.00	0.11	0.60
23/12/2021 12: 00630	BIOEXTRACT AVEIA HG	KG	0.55	0.00	63.89	35.14
23/12/2021 12: 005262	BIOEXTRACT CAMOMILLA HG	GR	5.50	0.00	0.05	0.29
23/12/2021 12: 008382	BIOEXTRACT ALCACUZ HG / REGALIZ	GR	5.50	0.00	0.12	0.65
						37.00
M05	MP SOLIDAS					
23/12/2021 12: 00495	PROZOL GMS AS (SABOWAX FL65)	KG	8.25	0.00	20.86	172.12
23/12/2021 12: 00462	OXIDO DE ZINC USP	KG	71.50	0.00	16.35	1,168.82
23/12/2021 12: 00446	HIDROXIDO DE SODIO	KG	0.44	0.00	2.75	1.21
23/12/2021 12: 00492	XANTHAN GUM 200 MESH	KG	0.55	0.00	17.69	9.73
23/12/2021 12: 00486	CARBOPOL 940	KG	2.20	0.00	57.79	127.13
23/12/2021 12: 04285	ORIZA SATIVA STARCH ALMIDON DE ARROZ(HARINA DE ARI	KG	4.06	0.00	8.03	32.60
23/12/2021 12: 04285	ORIZA SATIVA STARCH ALMIDON DE ARROZ(HARINA DE ARI	KG	1.44	0.00	8.03	11.56
23/12/2021 12: 04384	PEMULEN TR-1	KG	0.55	0.00	200.46	110.25
						1,633.42
M06	PRINCIPIOS ACTIVOS SOLIDOS					
23/12/2021 12: 04049	UVINUL T150 (ETHYLHEXYL TRIAZONE)	KG	5.50	0.00	229.32	1,261.25
23/12/2021 12: 00483	BUTYL METHOXYDIBENZOYLMETHANE	KG	22.00	0.00	66.42	1,461.28
						2,722.53
	Total Cuenta:			241101		9,581.26
261101	ENVASES					
E05	DISPLAYS Y CAJAS					
23/12/2021 12: 00224	DISPLAY DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 20 UNDS X 10 GR	UND	2,888.00	0.00	0.67	1,939.00
27/12/2021 12: 00224	DISPLAY DERMOSOL EXTREMA SPF 50+ X 20 UNDS X 10 GR	UND	33.00	0.00	0.67	22.16
						1,961.16
E07	ACCESORIOS DE EMBALAJE					
23/12/2021 12: 00268	CAJA # 71 GRANDE (13760371)	UND	55.00	0.00	2.46	135.54
27/12/2021 12: 00268	CAJA # 71 GRANDE (13760371)	UND	19.00	0.00	2.46	46.82
						182.36
EDC	ENVASES DESCONTINUADOS					
30/12/2021 12: 00291	SACHET DERMOSOL EXTREMA SPF 50 X 10 GRS	KG	-21.00	0.00	26.26	-551.42
23/12/2021 12: 00291	SACHET DERMOSOL EXTREMA SPF 50 X 10 GRS	KG	80.85	0.00	26.26	2,122.97
						1,571.55
	Total Cuenta:			261101		3,715.07
	Total Parcial:					13,296.33

GASTOS DE FABRICACION

910201	CARGAS DE PERSONAL	2,067.33
910343	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - COSTO	61.37
910352	ALQUILER EDIFICACIONES - COSTO	497.59
910361	ELECTRICIDAD	127.17
910363	AGUA	13.88
910814	DEPRECIACION	279.79
911101	COSTOS POR DISTRIBUIR	33.77

LABORATORIOS LA COOPER S.

Fecha emision: 03/07/23

ORDEN DE PRODUCCION NRO. A01P 4244

Pagina: 2
Costos-Produccion-v005.rpt

Periodo: 202112

Linea: LC91 Del: 23/12/2021 al: 31/12/2021

Concepto	Consumo	Producción	CUP	COSTO
				<u>3,080.90</u>
				<u>16,377.23</u>



Anexo 14 CASO PRACTICO

CASO PRACTICO DE COSTEO TRADICIONAL Y ABC

LABORATORIOS LA COOPER SAC

Desde sus inicios en el año 2010, aplican sus ejecutivos el costeo por absorción, el costeo directo, y además asigna sus CIF sobre las horas maquina, consumidas en la fabricación de cada producto. La organización, esta evaluando la posibilidad de aplicar el costeo ABC, que mejore el actual sistema tradicional de costeo, que se basa en el volumen de producción.

DATOS

CONCEPTO					DATOS GENERALES COMO EXPORTA EL SISTEMA MENOS HORAS			
	VISAGE	EXTREMA	BEBE	TOTALES	VISAGE	EXTREMA	BEBE	TOTALES
UNDS PRODUCIDAS Y VENDIDAS	42,440	58,420	94,860		-	-	-	-
Costo materiales directos	S/ 0.52	S/ 0.23	S/ 0.31	S/ 64,362.54	S/ 22,057.21	S/ 13,296.33	S/ 29,009.00	S/ 64,362.54
costo MOD	S/ 0.08	S/ 0.04	S/ 0.05	S/ 10,007.17	S/ 3,429.48	S/ 2,067.33	S/ 4,510.36	S/ 10,007.17
CIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 4,906.23	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Horas MOD/Unidad	0.001	0.0003	0.0002	63.00	30.00	17.00	16.00	HRS
Horas maquina/unidad	0.000	0.0003	0.0002	48.00	16.00	16.00	16.00	HRS

Se han analizado las actividades, los inductores de costos respectivos y los CIF por actividad

NRO	ACTIVIDADES	INDUCTORES	VISAGE	EXTREMA	BEBE	CIF
1	MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - COSTO	S/ 101.80	S/ 61.37	S/ 133.89	S/ 297.06
2	ALQUILER	ALQUILER EDIFICACIONES - COSTO	825.44	497.59	1,085.60	2,408.63
3	CONSUMO DE ENERGIA	ELECTRICIDAD	210.95	127.17	277.44	615.56
4	CONSUMO DE AGUA	AGUA	23.02	13.88	30.27	67.17
5	DESGASTE DE MAQUINARIA	DEPRECIACION	464.14	279.79	610.42	1,354.35
		MOI CONTROL DE CALIDAD Y SUPERVISION	56.02	33.77	73.67	163.46
TOTAL CIF						S/ 4,906.23

Además se ha revelado la siguiente información

CONCEPTO	VISAGE	EXTREMA	BEBE
Los productos se fabricaron en 1 lote y caja caja contiene	20 unidades	20 unidades	20 unidades
recepciones de materiales para cada producto	2 veces	2 veces	3 veces
los productos se han expedido, en número de veces	4 veces	6 veces	9 veces
las órdenes de producción	4 órdenes	6 órdenes	9 órdenes

COSTEO TRADICIONAL

TASA CIF	=	$\frac{\text{COSTO TOTAL CIF}}{\text{TOTAL HORAS MAQUINA}}$	=	S/ 0.00157
----------	---	---	---	------------

CONCEPTO	VISAGE		EXTREMA		BEBE		TOTALES
UNDS PRODUCIDAS Y VENDIDAS	42,440		58,420		94,860		195,720
horas maquina total	16		16		16		48
	Costo total	costo x UND	Costo total	costo x UND	Costo total	costo x UND	
Costo materiales directos	22,057.21	S/ 0.52	13,296.33	S/ 0.23	29,009.00	S/ 0.31	S/ 64,362.54
costo MOD	3,429.48	S/ 0.08	2,067.33	S/ 0.04	4,510.36	S/ 0.05	S/ 10,007.17
CIF	0.03	S/ 0.00	0.03	S/ 0.00	0.03	S/ 0.00	S/ 0.08
COSTO UNITARIO POR UND PRODUCIDA	S/ 0.60		S/ 0.26		S/ 0.35		

COSTEO ABC

CONCEPTO	VISAGE	EXTREMA	BEBE	TOTAL	CIF	TASA CIF
Los productos se fabricaron en 1 lote y caja caja contiene 20U	2122	2921	4743	9786	S/ 297.06	S/ 0.03
Recepciones de materiales para cada producto	2	2	3	7	S/ 682.73	S/ 97.53
Los productos se han expedido, en número de veces	4	6	9	19	S/ 1,354.35	S/ 71.28
Las órdenes de producción	4	6	9	19	S/ 163.46	S/ 8.60

CONCEPTO	VISAGE		EXTREMA		BEBE		TOTALES
UNDS PRODUCIDAS Y VENDIDAS	42,440		58,420		94,860		195,720
horas maquina total	16		16		16		48
	CT	CU	CT	CU	CT	CU	
materiales directos	S/ 22,057.21	S/ 0.52	S/ 13,296.33	S/ 0.23	S/ 29,009.00	S/ 0.31	S/ 64,362.54
mano de obra directa	S/ 3,429.48	S/ 0.08	S/ 2,067.33	S/ 0.04	S/ 4,510.36	S/ 0.05	S/ 10,007.17
CIF POR ACTIVIDAD							
TASA	VISAGE	EXTREMA	BEBE				
Maquinar							
S/ 50.18	16	16	16	S/ 802.88	S/ 0.02	S/ 802.88	S/ 0.01
ENVASADO							
S/ 0.03	2,122	2,921	4,743	S/ 64.41	S/ 0.00	S/ 88.67	S/ 0.00
Recepción de materiales							
S/ 97.53	2	2	3	S/ 195.07	S/ 0.00	S/ 195.07	S/ 0.00
Expedir productos							
S/ 71.28	4	6	9	S/ 285.13	S/ 0.01	S/ 427.69	S/ 0.01
Planificar producción							
S/ 8.60	4	6	9	S/ 34.41	S/ 0.00	S/ 51.62	S/ 0.00
TOTAL							
				S/ 0.63		S/ 0.29	S/ 0.37

Anexo 15

¿POR QUE RECOMENDAR EL USO DEL COSTO ABC?

Hoy en día las exigencias del cliente son cada vez mayores en la calidad, servicio y precio; es por ello que en el campo empresarial nos obliga a reconocer un sistema de costos que nos permita reconocer cuales son los productos más rentables y cuales no, al contar con sistema de costo ABC nos lleva a tener una ventaja competitiva sobre aquellas que no la tienen ya que este costo es más completo y exacto, pues dicha información nos ayuda a tomar una mejor decisión estratégica y tener resultados positivos para la empresa.

Un sistema de costo cumple una función importante para la determinación de precios y rentabilidad. Los sistemas de costo tradicional no reconocen los diferentes recursos utilizados, los costos asociados con los procesos y el margen directo real de cada producto, a diferencia del costeo ABC, nos permite tomar una decisión más estratégica de forma acertada, teniendo identificados los costos determinados podemos asignar el precio del producto y analizar cómo se encuentra con la competencia. Se pretende implementar un costo ABC como parte de su mejoramiento interno de sus procesos de gestión administrativa de presupuestación enfocado en actividades.

De acuerdo con la empresa Laboratorios La Cooper requiere de un buen sistema de costos con el cual podamos determinar con exactitud el costo de cada producto que ofrece, así como la rentabilidad de los mismos, por eso es necesario conocer no solo los insumos y los recursos que requiere el producto, sino también las áreas involucradas y las actividades que los involucran como por ejemplo el alquiler de edificaciones, luz, agua, depreciación, MOI control de calidad y supervisión.

Con la implementación del sistema de costeo ABC dentro de Laboratorios La Cooper, utilizaremos como ejemplo uno de sus productos en la Línea de bloqueadores: Visage, Extrema y Bebe, es posible reflejar que el costo unitario por cada bloqueador varía muy poco en comparación con el costo unitario que presenta la empresa usando un costo tradicional, pero si esto lo comparamos por el costo total con todas las unidades producidas, si refleja una diferencia notable ya que con el Costo ABC nos da un resultado más preciso.

Anexo 16

Fotos

Toma fotográfica de la Accionista y trabajadores de la empresa, desarrollando el cuestionario.



Muestras de Calidad



Producto rechazado



Producción terminada

