

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES
PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA



**“INFLUENCIA DEL SAMBAMBAIAS CAMPO ALBERGO
EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE
LA JOYA, AREQUIPA – 2012”**

Tesis presentada por las Bachilleres:

**URVIOLA DAMIANI, LUCIA
ZEGARRA EDUARDO, ANDREA**

**Para optar por el Título Profesional de:
Licenciadas en Turismo y Hotelería**

AREQUIPA – PERU

2013

AGRADECIMIENTOS

*A la Universidad Católica de Santa María, nuestra Alma Mater por habernos
brindado tantos conocimientos.*

*A nuestros profesores, por las enseñanzas, el apoyo y por guiarnos
Siempre.*

A la Sra. Gladys Rivas por su apoyo, colaboración y su gran ayuda desinteresada.

A todo el personal del Sambambaias Campo Albergo por su colaboración.

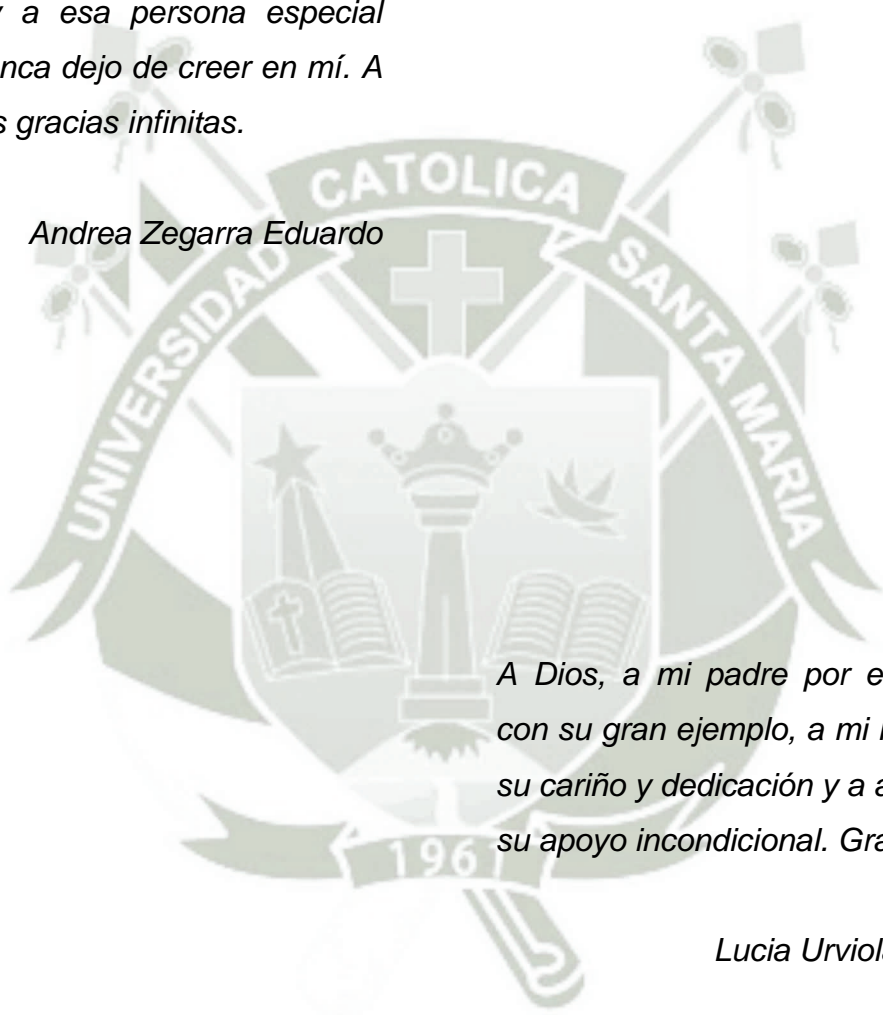
*A la Municipalidad Distrital de La Joya por toda la ayuda brindada, especialmente
al Señor Alcalde Juan Herrera y al área de Imagen Institucional.*

*A todos los pobladores del Distrito de La Joya que colaboraron con la realización
de la presente investigación.*

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, a mi abuelo Edmundo por todo su apoyo y ejemplo y a esa persona especial porque nunca dejo de creer en mí. A todos ellos gracias infinitas.

Andrea Zegarra Eduardo



A Dios, a mi padre por enseñarme con su gran ejemplo, a mi madre por su cariño y dedicación y a ambos por su apoyo incondicional. Gracias.

Lucia Urviola Damiani

INDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO	19
2. DESCRIPCIÓN	19
2.1. Campo, Área y Línea.....	19
2.2. Nivel de investigación.....	19
2.3. Tipo de investigación.....	19
2.4. Análisis de variables.....	20
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. MARCO CONCEPTUAL	22
4.1. Turismo.....	22
4.1.1. Importancia socioeconómica y cultural del Turismo..	23
4.1.2. Turismo Sostenible.....	24
4.2. Producto turístico.....	25
4.2.1. Componentes.....	26
4.2.2. Singularidades del producto turístico.....	27
4.3. Atractivo Turístico.....	28
4.4. Destino Turístico.....	30
4.5. Recurso Turístico.....	30
4.5.1. Categorización de los recursos.....	32
4.6. Desarrollo Turístico.....	32

4.6.1.	Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico-geográfico.....	34
4.6.2.	Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico.....	37
4.7.	Promoción.....	39
4.8.	Posicionamiento Turístico.....	41
4.9.	Hotelería.....	42
4.9.1.	Historia de la hotelería.....	42
4.9.2.	Definición de Establecimiento de Hospedaje.....	47
4.9.3.	Clasificación de Establecimientos de Hospedaje en el Perú.....	48
4.10.	Albergue Turístico.....	51
4.10.1.	Requisitos.....	51
4.11.	Distrito de La Joya.....	51
4.11.1.	Fecha de creación.....	52
4.11.2.	Historia.....	52
4.11.3.	Ubicación.....	55
4.11.4.	Limites.....	55
4.11.5.	Autoridades.....	56
4.11.6.	Administrador parroquial.....	57
4.11.7.	Festividades.....	57
4.11.8.	Actividades.....	57
4.11.9.	Lugares turísticos.....	61
4.11.10.	Costumbres.....	64
4.11.11.	Geología.....	65
4.11.12.	Morfología.....	65
4.11.13.	Hidrografía.....	66
4.11.14.	División Política y Administrativa.....	68
4.11.15.	Clima.....	71
4.11.16.	Biodiversidad.....	72
4.11.17.	Las pampas de La Joya.....	74

4.11.18.	La irrigación de La Joya.....	76
4.11.19.	Población por grupo de edad.....	78
4.11.20.	Actividades laborales.....	81
4.11.21.	Actividades económico-productivas.....	82
4.11.22.	Actividades económicas.....	89
4.11.23.	Medios y vías de comunicación.....	92
4.11.24.	Servicios de transporte público de La Joya.....	94
4.12.	Sambambaias Campo Albergó.....	97
4.12.1.	Ubicación.....	97
4.12.2.	Historia.....	98
4.12.3.	Misión.....	100
4.12.4.	Visión.....	100
4.12.5.	Valores.....	100
4.12.6.	Organigrama.....	101
4.12.7.	Cuadro de asignación de personal.....	102
4.12.8.	Servicios.....	103
5.	OBJETIVOS.....	104
5.1.	Objetivo General.....	104
5.2.	Objetivos Específicos.....	104
6.	HIPÓTESIS.....	105

CAPITULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1.	TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	106
1.1.	Técnicas.....	106
1.2.	Instrumentos.....	106
2.	CAMPO DE VERIFICACION.....	106
2.1.	Ámbito de estudio.....	106
2.2.	Temporalidad.....	106
2.3.	Unidad de estudio.....	107

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCION.....	109
3.1. Coordinación con la Empresa (toma de datos).....	109
3.2. Procesamiento de Datos.....	110

**CAPITULO III
RESULTADOS**

1. ANÁLISIS DE LA PRIMERA VARIABLE.....	111
2. ANÁLISIS DE LA SEGUNDA VARIABLE.....	136
3. DISCUSION.....	163
CONCLUSIONES.....	167
RECOMENDACIONES.....	169
BIBLIOGRAFÍA.....	171
INFORMATOGRAFÍA.....	173
ANEXOS.....	174
MATRIZ DE DATOS.....	196

INDICE DE CUADROS

CAPITULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

CUADRO N° 1:	Variables e Indicadores.....	20
CUADRO N° 2:	Tipos de desarrollo turístico-urbanístico según factores...	36
CUADRO N° 3:	Formas de desarrollo turístico desde una perspectiva socio-económica y factores definitorios.....	39
CUADRO N° 4:	Requisitos mínimos para la clasificación de albergues.....	51
CUADRO N° 5:	La Joya: División política.....	69
CUADRO N° 6:	La Joya: Distribución poblacional según localidades.....	70
CUADRO N° 7:	La Joya: Flora.....	73
CUADRO N° 8:	La Joya: Fauna.....	74
CUADRO N° 9:	La Joya: Población según grupos quinquenales.....	80
CUADRO N° 10:	Actividades económicas a las que se dedica la población.	81
CUADRO N° 11:	La Joya: Establecimientos comerciales y servicios Según localidad.....	91
CUADRO N° 12:	Servicio de transporte para el distrito de La Joya.....	95
CUADRO N° 13:	Número de unidades de transporte según empresas de transporte interprovincial.....	96
CUADRO N° 14:	Asignación de personal en Sambambaias Campo Albergó.....	102

CAPITULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

CUADRO N° 1:	Unidades de estudio.....	109
---------------------	--------------------------	-----

CAPITULO III
RESULTADOS

CUADRO N° 1:	Conocimiento de la existencia del Sambambaias Campo Albergó.....	111
CUADRO N° 2:	Conocimiento de la antigüedad del Sambambaias Campo Albergó.....	113
CUADRO N° 3:	Conocimiento de los servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergó.....	115
CUADRO N° 4:	Servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergó.	117
CUADRO N° 5:	Tipo de recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergó en beneficio de La Joya.....	120
CUADRO N° 6:	Nivel de beneficio del distrito de La Joya en relación a los recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergó..	123
CUADRO N° 7:	Realización de actividades turísticas en el distrito de La Joya por parte de los visitantes al Sambambaias Campo Albergó.....	125
CUADRO N° 8:	Posibles actividades a realizar en el distrito de La Joya	128
CUADRO N° 9:	Conocimiento de la población sobre inversiones realizadas por el Sambambaias en el desarrollo del turismo de La Joya.....	131
CUADRO N° 10:	Inversiones necesarias en el sector turismo del distrito de La Joya.....	133
CUADRO N° 11:	Tipos de visitantes al Sambambaias Campo Albergó.....	136
CUADRO N° 12:	Actividades que deberían implementarse en el distrito de La Joya para incrementar el turismo.....	138
CUADRO N° 13:	Influencia del Sambambaias Campo Albergó en la generación de visitas al distrito de La Joya.....	141
CUADRO N° 14:	El Sambambaias Campo Albergó como punto más importante de generación de visitas en el distrito de La Joya.....	143

CUADRO N° 15: Nivel de contribución del Sambambaias Campo Albergo al desarrollo del distrito de La Joya.....	144
CUADRO N° 16: Posicionamiento del Sambambaias Campo Albergo como una opción laboral.....	146
CUADRO N° 17: Tipos de beneficio de la población de La Joya derivados de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergo.....	148
CUADRO N° 18: Influencia del Sambambaias Campo Albergo en el nivel de vida de la población de La Joya.....	151
CUADRO N° 19: Beneficio del distrito de La Joya derivado de los ingresos económicos generados por el Sambambaias Campo Albergo.....	153
CUADRO N° 20: Nivel del beneficio derivado de los ingresos económicos del Sambambaias Campo Albergo.....	154
CUADRO N° 21: Influencia del Sambambaias Campo Albergo sobre los ingresos económicos de la población de La Joya.....	156
CUADRO N° 22: Accesibilidad de precios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo.....	158
CUADRO N° 23: Cantidad de visitantes por semana que llegan al Sambambaias Campo Albergo.....	160
CUADRO N° 24: Tiempo de estadía promedio de visitantes en el Sambambaias Campo Albergo.....	161
CUADRO N° 25: Identificación de factores ausentes y presentes.....	163

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1:	Conocimiento de la existencia del Sambambaias Campo Albergo.....	112
GRÁFICO N° 2:	Conocimiento de la antigüedad del Sambambaias Campo Albergo.....	114
GRÁFICO N° 3:	Conocimiento de los servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo.....	115
GRÁFICO N° 4:	Servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo.....	118
GRÁFICO N° 5:	Tipo de recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergo en beneficio de La Joya.....	121
GRÁFICO N° 6:	Nivel de beneficio del distrito de La Joya en relación a los recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergo.....	124
GRÁFICO N° 7:	Realización de actividades turísticas en el distrito de La Joya por parte de los visitantes al Sambambaias Campo Albergo.....	126
GRÁFICO N° 8:	Posibles actividades a realizar en el distrito de La Joya.....	129
GRÁFICO N° 9:	Conocimiento de la población sobre inversiones realizadas por el Sambambaias en el desarrollo del turismo de La Joya.....	131
GRÁFICO N° 10:	Inversiones necesarias en el sector turismo del distrito de La Joya.....	134
GRÁFICO N° 11:	Tipos de visitantes al Sambambaias Campo Albergo.....	136
GRÁFICO N° 12:	Actividades que deberían implementarse en el distrito de La Joya para incrementar el turismo.....	139
GRÁFICO N° 13:	Influencia del Sambambaias Campo Albergo en la generación de visitas al distrito de La Joya.....	141

GRÁFICO N° 14:	El Sambambaias Campo Albergo como punto más importante de generación de visitas en el distrito de La Joya.....	143
GRÁFICO N° 15:	Nivel de contribución del Sambambaias Campo Albergo al desarrollo del distrito de La Joya.....	145
GRÁFICO N° 16:	Posicionamiento del Sambambaias Campo Albergo como una opción laboral.....	147
GRÁFICO N° 17:	Tipos de beneficio de la población de La Joya derivados de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergo.....	149
GRÁFICO N° 18:	Influencia del Sambambaias Campo Albergo en el nivel de vida de la población de La Joya.....	151
GRÁFICO N° 19:	Beneficio del distrito de La Joya derivado de los ingresos económicos generados por el Sambambaias Campo Albergo.....	153
GRÁFICO N° 20:	Nivel del beneficio derivado de los ingresos económicos del Sambambaias Campo Albergo.....	155
GRÁFICO N° 21:	Influencia del Sambambaias Campo Albergo sobre los ingresos económicos de la población de La Joya.....	157
GRÁFICO N° 22:	Accesibilidad de precios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo.....	158
GRÁFICO N° 23:	Cantidad de visitantes por semana que llegan al Sambambaias Campo Albergo.....	160
GRÁFICO N° 24:	Tiempo de estadía promedio de visitantes en el Sambambaias Campo Albergo.....	162

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1:	Límites geográficos del distrito de La Joya.....	56
IMAGEN N° 2:	Petroglifos de Alto de la Caldera.....	63
IMAGEN N° 3:	Petroglifos de Alto de la Caldera.....	63
IMAGEN N° 4:	Mapa hídrico del distrito de La Joya.....	68
IMAGEN N° 5:	La Joya: Mapa vial.....	94
IMAGEN N° 6:	Mapa de ubicación del Sambambaias Campo Albergó.....	97
IMAGEN N° 7:	Organigrama del Sambambaias Campo Albergó.....	101
IMAGEN N° 8:	Fachada del Sambambaias Campo Albergó	188
IMAGEN N° 9:	Instalaciones del Sambambaias Campo Albergó	188
IMAGEN N° 10:	Piscina	189
IMAGEN N° 11:	Comedor	189
IMAGEN N° 12:	Habitaciones	190
IMAGEN N° 13:	Salón recreativo	190
IMAGEN N° 14:	Canchas de frontón	191
IMAGEN N° 15:	Zonas de esparcimiento	191
IMAGEN N° 16:	Caballos de paso	192
IMAGEN N° 17:	Propuesta de Agromenú del día	192
IMAGEN N° 18:	Entrevista con el Administrador del Sambambaias Campo Albergó (Sr. Silva)	193
IMAGEN N° 19:	Encuesta a trabajadores del Sambambaias Campo Albergó	193
IMAGEN N° 20:	Encuesta a trabajadores del Sambambaias Campo Albergó	194
IMAGEN N° 21:	Encuesta a pobladores del distrito	194

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha sido realizado con la finalidad de determinar la influencia que el Sambambaias Campo Albergo puede haber tenido en el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya durante el año 2012, dado que este establecimiento viene logrando un posicionamiento turístico mediante la ejecución de sus actividades empresariales.

La investigación se realizó con una muestra de 373 encuestados con edades entre los 20 a 64 años, distribuida en 5 poblaciones conformadas por: Directivos y personal del Sambambaias, Alcalde del distrito de la Joya y trabajadores de la Municipalidad Distrital de La Joya, representantes de restaurantes existentes en el distrito, representantes de establecimientos de hospedaje en el distrito de La Joya y población aledaña al Sambambaias Campo Albergo.

Nuestro objetivo general es analizar la influencia del establecimiento Sambambaias Campo Albergo en el desarrollo del turismo en el distrito de la Joya para poder luego determinar el grado de esta influencia.

Se valora descriptivamente las variables de la influencia de este establecimiento en el distrito y del desarrollo del turismo en el mismo.

Se contempla tres capítulos, los cuales precisamos a continuación:

- En el primer capítulo denominado Planteamiento Teórico se plantea los aspectos metodológicos y conceptuales de la investigación.
- En el segundo capítulo denominado Planteamiento Operacional se definen las técnicas e instrumentos a utilizar para la presente investigación así como también el ámbito de estudio. A través de una fórmula para determinar proporciones obtuvimos la muestra que representó nuestra unidad de estudio y se fijaron las estrategias de recolección de datos.
- En el tercer capítulo denominado Resultados se muestran y se interpretan los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas a la muestra determinada en el capítulo anterior; ésta interpretación se realizó por partes, abordando en un principio la primera variable para después continuar

con la segunda variable. Asimismo se realizó un comentario sobre los aspectos más resaltantes de estos resultados, mediante un cuadro que presentaba los factores ausentes y presentes.

Se concluye que existe un desconocimiento por parte de la población de La Joya acerca de los beneficios que la empresa puede generarles, así como también que falta desarrollar proyectos para promover las visitas al distrito y la explotación adecuada de sus atractivos.

Se hacen recomendaciones para que el Sambambaias Campo Albergó promocióne más las visitas al establecimiento incluyendo en su oferta la visita a los principales atractivos de La Joya; y a la municipalidad del distrito como la mayor influencia en la población, se le recomienda que realice planes de desarrollo que permitan la explotación adecuada de los recursos turísticos de la zona y así generar un incremento de visitas al distrito que se vea reflejado no solamente en el desarrollo turístico sino también social.



ABSTRACT

The development of the present investigation has been made with the finality to determine the influence that Sambambaias Campo Albergo may have had in the development of tourism in the district of La Joya during 2012, since this establishment comes achieving an important tourism positioning through the implementation of its business activities.

The research study was performed with a sample of 373 persons aged 20 to 64 years, shows that it was distributed in 5 populations.

Our overall objective is to analyze the influence of setting Sambambaias Campo Albergo in the development of tourism in La Joya district then to determine the degree of this influence.

Descriptively valued variables are the influence of this establishment in the district and the development of tourism in the same.

Three chapters are contemplated in the investigation:

- In the first chapter called Theoretical exposition we present the methodological and conceptual aspects of the investigation.
- In the second chapter called Operational exposition we define the technologies and instruments used for the present investigation as well as the area of study. By means of the use of a formula to determine proportions we obtained the sample that represented our unit of study and there were fixed the strategies of compilation of information.
- In the third chapter called Results, we show and interpret the results obtained of the surveys and interviews realized to the sample determined in the previous chapter; this one interpretation was realized on parts, approaching in a beginning the first variable later to continue with the second variable. Likewise we realized a commentary on the more important aspects of these results, by means of a picture that was presenting the absent and present factors.

We conclude that there is a lack of knowledge on the part of the residents about the benefits that Sambambaias Campo Albergó can generate them and also that it is necessary to develop projects that would allow promoting visits to the district and a proper exploitation of its attractions.

The recommendations that we give to Sambambaias are to promote the visits to their establishment, including into its offer a visit to the main attractions of La Joya; and to the municipality of La Joya we recommend to work harder on development plans for an adequate exploitation of touristic resources that generates not only a touristic development but also a social development.



INTRODUCCION

El escenario en el que se desenvuelven las empresas turísticas se ha transformado a lo largo de los años, y es que, en gran medida, el proceso de globalización ha transformado el papel social de las empresas turísticas, estas están aumentando su capacidad de acción y junto a ella su responsabilidad social, entendida como la necesidad de responder de sus acciones ante la sociedad. Por otra parte el comportamiento de las empresas turísticas está evolucionando hacia una competitividad empresarial que se basa no sólo en la obtención de mayores niveles de beneficios económicos, sino también en actuaciones que favorezcan el entorno social y medioambiental, a través de la adopción de políticas de mejora de las condiciones laborales y del desarrollo de programas de recuperación de los entornos naturales, entre otras medidas; naturalmente, todo ello ha de conseguirse sin contravenir el rumbo o la existencia de la propia organización.

Uno de los puntos más cuestionables de la actividad turística es su enunciada capacidad de ser totalmente compatible y conciliable con los modos de vida, naturaleza, cultura y deseos de mejora económica de las comunidades.

Al hacer una revisión a la mayoría de las micro o macro propuestas o proyectos turísticos en zonas rurales o urbanas, sean éstos llevado a cabo por entidades estatales o privadas, encontramos que el principal argumento para promocionar o llevar adelante la actividad turística, es el resultado beneficioso que tienen las comunidades receptoras.

El distrito de La Joya posee una comunidad dedicada en su mayoría a la agricultura, razón por la cual la actividad turística no está aun completamente desarrollada. Es tarea de las empresas turísticas que operan en la zona procurar no solo satisfacer sus necesidades como empresa sino también generar beneficio a la comunidad en la cual se desarrollan.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“INFLUENCIA DEL SAMBAMBAIAS CAMPO ALBERGO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE LA JOYA, AREQUIPA - 2012”

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Campo, Área y Línea

- Campo: Ciencias Sociales
- Área: Turismo
- Línea: Hotelería

2.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de campo; por su diseño es una investigación no experimental, no provocaremos un fenómeno y no manipularemos las variables; por el tiempo es transversal, dado que tomaremos como parámetro un tiempo único y determinado.

2.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es Descriptivo - Explicativo.

2.4. Análisis de variables

Cuadro N° 1: Variables e Indicadores

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
Influencia del Sambambaias Campo Albergó	• Posicionamiento	• Nivel de Posicionamiento
	• Recursos	• Tipo, Características
	• Actividades	• Cantidad, Tipo
	• Inversiones	• Nivel de Inversiones
Desarrollo del Turismo en el distrito de la Joya	• Visitas turísticas	• Cantidad de Turistas
	• Nivel de empleo	• Ocupabilidad directa e indirecta
	• Población beneficiaria	• Cantidad, género, edad
	• Ingresos económicos.	• Rango de ingresos

Fuente: Elaboración Propia

3. JUSTIFICACIÓN

- Por su relevancia

La relevancia de este estudio se fundamenta básicamente en los siguientes puntos: El distrito de la Joya es un distrito netamente destinado a la agricultura, pero una vez aperturado este Lodge se abrió una nueva ventana de desarrollo que es el turismo. La cantidad

de visitas a dicho albergue, tanto de ciudadanos nacionales así como extranjeros empezaron acrecentarse año a año lo cual empezó a generar ingresos tanto para el Lodge como para el distrito de La Joya, logrando así sostenibilidad. La presente investigación nos permitirá determinar la influencia que tiene el Sambambaias en el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya, así como también la opinión que tienen los pobladores del distrito sobre este establecimiento y sus actividades, y posteriormente poder brindar ciertas recomendaciones según lo amerite el caso.

- En lo Profesional

Realizar este estudio nos permite comprobar que la creación de nuevos atractivos turísticos en lugares en los que no existían propuestas o probabilidades de negocio sostenible, pueden llevarse a cabo y alcanzar desarrollo económico, social y cultural causando un impacto positivo, lo cual nos lleva a apostar por nuevas e innovadoras propuestas para el desarrollo turístico de la región.

- En lo personal

La principal razón es para obtener el grado de Licenciatura en Turismo y Hotelería, así como la probabilidad de poder llevar a cabo un plan de negocio como proyecto personal en otra zona rural del país, siguiendo la influencia de este lodge y así posicionarlo en la industria turística para generar más desarrollo empleo y ganancias económicas.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. Turismo¹

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina *tornus* que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al turismo. Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un tour a determinado destino. El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria.

Es el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando el concepto de turismo interior, exterior y receptivo.

Turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.

El Turismo, es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación.

¹ MOLINA, S. "Conceptualización del Turismo". Editorial Limusa. México. 2001. pág. 103.

4.1.1. Importancia socioeconómica y cultural del Turismo²

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; asimismo promueve un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

² BONET I. Agusti, Luís. "Turismo cultural: una reflexión desde la ciencia económica". Estudio comparativo sobre "Turismo y Cultura". 2003. Pág. 27

4.1.2. Turismo Sostenible³

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación".

Las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo auto gestionado por la propia comunidad parece mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor

³ TurismoSostenible.Org. "Turismo Sostenible". Edición Electrónica. 2008. Extraído el 30 de Setiembre del 2012 de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de turismo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.⁴

4.2. Producto turístico

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. También se considera al producto turístico como paquete turístico que incluye atractivos⁵.

Conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado⁶.

⁴ WIKIPEDIA. "Turismo Sostenible". Edición Electrónica. 30 de Enero del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

⁵ Curso Electrónico. "Evolución histórica del marketing". Mailx Mail. España. 2007. 12 de Julio de 2010 de <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>

⁶ CINTERFOR. "Los recursos, los servicios y el producto turístico". Primera Edición. Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009. pág. 12

4.2.1. Componentes⁷

Atractivos: son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

Constituyen la materia prima en la cual el núcleo se organiza.

Facilidades: son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.

Accesos: son indispensables para que el turista llegue a destino ya que estos son los medios para que esto sea posible.

Herencia cultural de un pueblo: es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos. Es una importante motivación para los turistas.

Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino.

Demanda: Comprender las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

⁷ TurismoSostenible.Org. "Turismo Sostenible". Edición Electrónica. 2008. Extraído el 30 de Setiembre del 2012 de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Oferta: evaluar los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos a la clientela de un destino.

4.2.2. Singularidades del producto turístico⁸

Bien de consumo abstracto: inmaterial e intangible.

- Los consumidores no pueden verlos antes de consumirlos. No se pueden comparar con otros productos antes de su consumo.
- Coincidencia espacial y temporal de la venta y de las prestaciones de servicio turístico para su consumo: antes del consumo no hay nada ya que los servicios son consumidos en el momento de su utilización. El servicio turístico puede ser evaluado después de su utilización.
- Imposibilidad de Stock: el producto turístico es de consumo inmediato, imposible almacenamiento, los componentes de un producto turístico que no pueden ser vendidos en un día, jamás serán recuperados.
- Necesidad de la clientela en el lugar de la prestación: es preciso que el turista se traslade al destino, esto lo diferencia de los bienes industrializados, la manera de consumirlos.

Son prestados en forma irregular:

- Complementariedad de los componentes: se relacionan y se tornan independientes. La falta de

⁸ WIKIPEDIA. "Turismo Sostenible". Edición Electrónica. 30 de Enero del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

uno o muchos de los componentes puede influir negativamente e imposibilitar la presencia del turista.

- Concentración de las actividades turísticas en espacio y tiempo: a esto se lo denomina estacionalidad, el turismo se concentra en determinadas regiones en periodos de tiempo determinado relativamente cortos.
- Inestabilidad de la demanda: hace que se torne difícil prever y proveer con exactitud los productos turísticos.
- Demanda heterogénea: la demanda presenta heterogeneidad en un determinado país (a veces)
- Es estático: es imposible mudar la localización de un atractivo turístico.

4.3. Atractivo Turístico⁹

Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La atractividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización).

⁹ WIKIPEDIA. "Turismo Sostenible". Edición Electrónica. 30 de Enero del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

Algunos ejemplos de atractivos turísticos son:

- Lugares históricos.
- Monumentos.
- Zoológicos.
- Museos.
- Galerías de arte.
- Jardines botánicos.
- Construcciones y estructuras (castillos, bibliotecas, antiguas prisiones, rascacielos, puentes, entre otros).
- Parques nacionales y bosques.
- Parques temáticos.
- Comunidades de diferentes etnias.
- Trenes históricos.
- Eventos culturales.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo¹⁰.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

- **Naturales:** playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, desiertos.
- **Culturales:** fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular.

¹⁰ GTO. "Atractivos Turísticos". Primera Edición. Secretaría de Educación. México. 2010. pág. 1

4.4. Destino Turístico¹¹

El destino, como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades turísticas y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se producen actividades turísticas. Sin embargo, lo cierto es que el destino se conforma como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística¹².

4.5. Recurso Turístico¹³

El recurso turístico es el componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. Convengamos que sólo

¹¹ Barrado, D. "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Primera Edición. Dialnet. España. 2004. pág. 34

¹² Wikipedia. "Destino Turístico". Extraído el 12 de Julio del 2010 de http://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico

¹³ CINTERFOR. "Los recursos, los servicios y el producto turístico". Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009. pág. 21

excepcionalmente el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de su residencia habitual.

Las motivaciones que tienen los turistas para viajar. Las principales son:

Construir y fortalecer relaciones. Es la principal razón de las vacaciones familiares. Durante el año las familias comparten poco tiempo. Las vacaciones les permiten fortalecer la relación familiar alejándose del estrés y del trabajo.

Mejorar la salud y el bienestar. La gran mayoría de la gente adulta considera fundamental que las vacaciones sean útiles para revitalizarlos física y mentalmente, por eso valoran las actividades participativas al aire libre y los deportes.

Descanso y relax. Es la tercera motivación más importante.

Tener una aventura. Muchos viajeros buscan tener durante sus vacaciones una experiencia excitante que movilice sus emociones. Por eso buscan, desde una experiencia romántica, hasta excursiones con cierto nivel de peligro.

Escapar. Mucha gente viaja para escaparle a la rutina y al estrés. Buscan mejor clima, escenarios bellos, paz, aire limpio, ausencia de ruidos o en general, suplir las deficiencias de su lugar de residencia.

Conocer. Comprender y descubrir son fuertes motivaciones. La gente viaja para estudiar o practicar una lengua, una cultura, explorar las rutas alimentarias, investigar espiritualmente, descubrir algo acerca de ellos o su historia. Ellos quieren tocar, ver y sentir todo aquello que no les es familiar.

Festejar una ocasión especial. Algunos viajeros toman sus vacaciones para celebrar algún hito importante es sus vidas: casamientos, éxitos profesionales, egreso del colegio, etc. Esperan que ese viaje se integre a su memoria, imborrable.

Recordar nostálgicamente. Mucha gente viaja para revivir su memoria. Pasajeros mayores que consumen turismo rural suelen

tener una fuerte motivación de este tipo, recordar su antiguo estilo de vida, recordar su niñez.

4.5.1. Categorización de los recursos¹⁴

Los recursos turísticos pueden clasificarse en cinco categorías, a saber:

- Atractivos naturales.
- Patrimonio histórico y museos.
- Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional.
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

4.6. Desarrollo Turístico¹⁵

El turismo, actividad que consiste fundamentalmente en una manera determinada de relacionarse con el territorio, es un agregado de cinco consumos intermedios: transporte, alojamiento, alimentación, bienes y servicios y diversiones y espectáculos. Una vez definido así el turismo se conciben tres maneras de entender el desarrollo turístico. En primer lugar, desde una perspectiva geográfico-urbanística, el desarrollo turístico es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico. Desde este punto de vista cabe hablar básicamente de dos modelos de desarrollo turístico en una determinada localidad o destino turístico, uno catalítico, en el que a partir de un promotor inicial son varios los agentes que

¹⁴ CINTERFOR. "Los recursos, los servicios y el producto turístico". Primera Edición. Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009. pág. 7

¹⁵ Santana, M. Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. Universidad Autónoma de Barcelona. España. 2003. pág. 37

promueven el desarrollo turístico, implicando a la sociedad local mediante un proceso de carácter continuado en el tiempo, y otro modelo de desarrollo integrado, en el que el desarrollo urbanístico es más rápido, a partir de un promotor único y en el que la sociedad local queda en gran medida al margen.

Desde una perspectiva socio-antropológica el desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas. Desde este punto de vista cabe hablar de dos modelos turísticos, un modelo turístico fordista, en el que los objetivos de los que practican turismo son básicamente la “recuperación” de la actividad productiva, se concentra en unas determinadas áreas geográficas y en épocas muy restringidas, y en el que el turismo es concebido como una actividad completamente separada de las actividades de la vida cotidiana, y un modelo turístico postfordista, en el que el objetivo de quienes lo practican incluyen también la diferenciación mediante el consumo, se expande por diversas áreas y en períodos de tiempo que abarcan todo el año, y se da una difuminación entre las actividades turísticas y las de la vida cotidiana.

El desarrollo turístico es también el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que los configuran como tales. Desde este punto de vista cabe hablar también de un modelo turístico “fordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por grandes empresas que establecen relaciones de integración vertical entre ellas, y de un modelo turístico “postfordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por un abanico de pequeñas y medianas empresas, organizados en muchos casos en redes que incluyen relaciones de competencia y cooperación. En realidad, estas tres maneras de entender el desarrollo se relacionan entre sí, ya que las

características de los turistas y de las empresas que les prestan servicios se relacionan con las características físicas y urbanísticas de las localidades turísticas.

4.6.1. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico-geográfico¹⁶

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. Respecto a la forma en que en turismo se implanta en un determinado territorio, podemos considerar distintos tipos y tipologías.

Se considera tres modelos de desarrollo turístico¹⁷, el desarrollo espontáneo, el desarrollo planificado y localizado y el desarrollo extensivo, definidos en función de tres factores, a) el tamaño y extensión de la población local existente b) la naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes c) la naturaleza localizada o extensiva del área turística. El desarrollo espontáneo surge espontáneamente por la demanda de costas soleadas y al preceder la demanda a la oferta, se produce una construcción anárquica que degrada el entorno, pero permite la continuidad de algunas labores tradicionales. El

¹⁶ Santana, M: Ob Cit. 2003: 38.

¹⁷ Barbaza, Y (1970): « Troistypesd 'intervention du turismo dansl' organisation de l'espace litoral, Annales de Geographie, citado por Santana, 1997. 446-469.

desarrollo planificado y localizado lo identifica con lo sucedido en los países del Mar Negro, mientras que el desarrollo extensivo, que identifica con el Roussillon francés, se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada.

Otros autores¹⁸ consideran también tres modelos de desarrollo turístico, de crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana. Por último¹⁹, sintetizando las tipologías anteriores propone una división entre desarrollo integrado, y desarrollo catalítico. El desarrollo integrado, que integra a un solo promotor con exclusión de otros actores, deja al resto de la sociedad al margen y es rápido, planificado y coordinado, “teniendo como resultado complejos turísticos funcionalmente especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta”. En el desarrollo catalítico, a partir de un promotor inicial las actividades van implicado a otras compañías e

¹⁸ PECK, J.G; LEPIE, A. Sh. (1992) (1977;1989), “Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte”, en Smith, V.L. (ed) Anfitriones e invitados, Madrid, Endimión (citado por Santana, 1997). Pág. 303-333.

¹⁹ Pearce, D (1991) (1986) Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica, México, Trillas, (citas en texto realizadas del original en inglés. Tourist development: Topics in applied geography, Nueva York, Longman. Citadopor Santana.1997. Pág. 144.

individuos locales y foráneos, y la actividad turística hace de catalizador de un desarrollo complementario simultáneo. En definitiva, de los estudios existentes en distintos lugares del mundo podemos extraer la idea de que los factores que influyen en la forma que adopta el desarrollo turístico en una localidad son por un lado, los relacionados con la población y las actividades pre-existentes, por otro, los agentes que promueven el desarrollo turístico y por último, el tiempo del desarrollo. El cuadro siguiente presenta de manera sintética todos estos tipos y factores de desarrollo.

Cuadro N° 2: Tipos de desarrollo turístico-urbanístico según factores

Factores	Tipos/Tipologías de desarrollo							
	Espontáneo	Planificado	Extensivo	Rápido	Lento	Transitorio	Integrado	Catalítico
Población Local	Numerosa	Escasa	Escasa	Ajena Desarrollo	Impulsa		Ajena	Impulsa
Carácter crecimiento	Espontáneo	Planificado	Planificado	Planificado	Espontáneo		Planificado	Espontáneo
Extensión crecimiento	Localizado	Extensivo	Extensivo					
Ritmo crecimiento	Medio	Rápido	Lento	Rápido	Lento		Rápido	Medio
Impulsores desarrollo	Locales/ Múltiples	Estado	Privado	Foráneos	Locales	Locales	Foráneos	Locales
Impactos sociedad anfitriona	Sinergia Sustitución actividades			Sustitución	Sinergia		Sustitución Actividades	Sinergias
Situación complejos turísticos	Integrados	Aislados					Aislados	Integrados

Fuente: Santana, M. Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. Universidad Autónoma de Barcelona. España. 2003. pág. 37 y Pearce, D (1991) (1986) Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica, México, Trillas, (citas en texto realizadas del original en inglés. Tourist development: Topics in applied geography, Nueva York, Longman. Citadopor Santana, 1997. Pág. 144.

4.6.2. Desarrollo turístico como fenómeno socio- económico²⁰

Como ya señalamos anteriormente, una tercera manera de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarialidad) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio-económico.

Si recordamos que el turismo es un agregado de cinco consumos comprenderemos que las posibilidades de organización del sector son casi infinitas, y contemplan todas las diferentes maneras de agrupar estos consumos. En un extremo podría darse la posibilidad de que los cinco fueran facilitados por una misma empresa. Aunque esto es un poco difícil por el carácter transnacional de la actividad, el hecho es que en la actualidad ésta es una posibilidad real. Los procesos de integración entre compañías y el desarrollo de la fórmula del todo incluido (TI) hacen posible que en la actualidad un turista pueda acudir a reservar sus vacaciones a una agencia que pertenece a un gran consorcio; se desplace en un avión perteneciente a una línea aérea participada por ese mismo consorcio; se aloje en un hotel de una cadena que en realidad pertenece

²⁰ Santana, M: Ob Cit. 2003: 41.

a la misma empresa; y por último, que realice todas sus comidas, espectáculos, etc. prácticamente en el mismo hotel. En el extremo contrario, cada uno de estos consumos sería atendido por una o más empresas.

Por tanto, a la hora de hablar de las formas de desarrollo turístico en un sentido socio- económico hemos de hacer también referencia a la polémica sobre el fordismo y el postfordismo, entendidos en este caso como formas de organización de la producción. El fordismo²¹ en el turismo está representado por el "paquete turístico" (viaje y alojamiento) que integra los servicios básicos que necesita el turista. Las innovaciones tecnológicas²² permiten sustituir el turismo tradicional "empaquetado" por formas más flexibles de viajar que enfatizan la individualidad, de manera que podrían diferenciarse diferentes formas de organización de la actividad turística.

-
- ²¹ Marchena Gómez, M (1994): Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "fordista" al ocio de producción flexible, en *Papers de Turisme*, nº 14-15. Pág. 79-94.
- ²² Ioannides, D; Debbage, K (1997): "Post-Fordism and Flexibility: the travel industry polyglot", en *Tourism Management*, Vol 18, nº 4. Pág. 229-241.

Cuadro N° 3: Formas de desarrollo turístico desde una perspectiva socio-económica y factores definitorios

	TURISMO FORDISTA	TURISMO POSTFORDISTA
Tipo de Economía Predominante	Economías de escala	Economías de escala y de red
Tipo de Organización Industrial	Concentración industrial Integración vertical	Desintegración Subcontratación
Abanico de productos/ servicios	Pequeño abanico de productos estandarizados de viaje	Vacaciones flexibles, personalizadas
Tipo de Organización del viaje	Viajes organizados, circuitos, paquetes, vuelos charters. Programación minuciosa	Viajeros individuales, contratación de transporte y alojamiento por separado, menor mediación

Fuente: Ioannides, D; Debbage, K (1997): "Post-Fordism and Flexibility: the travel industry polyglot", en *Tourism Management*, Vol 18, n° 4. Pág.229 - 241.

4.7. Promoción²³

Es el diseño y la administración de este elemento de la mezcla de marketing para informar, persuadir y recordar a los clientes actuales y potenciales.

Las actividades de planeación del producto, fijaciones de precios y distribución relacionadas con la mezcla de marketing se llevan a cabo fundamentalmente dentro de un negocio o bien entre un negocio y los miembros de sus canales de distribución. Sin embargo, a través de sus actividades promocionales la compañía se comunica directamente con los clientes potenciales. Y, no se trata de un proceso simple. La promoción es básicamente un intento de influir en el público.

²³ UAIM. Promoción Turística. Primera Edición. México. 2007. pág. 4.

Se da el nombre de mezcla promocional a la combinación de la venta personal, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y publicidad no pagada. Una buena mezcla promocional es parte esencial prácticamente de toda estrategia de marketing²⁴.

Es la actividad de la mercadotecnia que tiene como finalidad estimular la venta de un producto en forma personal y directa a través de un proceso regular y planeado con resultados mediatos y permite mediante premios, demostraciones y exhibiciones que el consumidor y el vendedor obtengan un beneficio inmediato del producto²⁵.

Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto quedará subordinada al plan de marketing turístico.

Ortigoza y Gómez Arreola establecen este concepto de promoción turística de la siguiente manera: "la promoción es, en su más amplio

²⁴ W G Stanton (1989). "Hacerlas cosas claras". The Parthenon Publishing Group Limited ISBN 1-85070-205-5. Pág. 12

²⁵ Michele Boldrin & Lawrence J. Christiano & Jonas D.M. Fisher. "Persistencia de hábitos, los rendimientos de los activos y los ciclos económicos" Federal Reserve Bank of Chicago. EEUU. 1999. Pág. 14.

concepto, una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica”.

Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

- Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
- Que los mercados (posibles consumidores) deben alcanzar el programa.
- Que medios publicitarios se utilizarán
- Con qué presupuesto económico se cuenta
- Cómo se medirán los resultados

4.8. Posicionamiento Turístico²⁶

El mercado turístico está caracterizado por una marcada heterogeneidad entre los turistas, lo que implica la existencia de una gran diversidad de necesidades y deseos.

Por ello, las organizaciones turísticas no solo deben identificar los grupos de clientes que pretenden atraer sino también conocer con detalle las pautas de comportamiento de los mismos, para así ofrecerles un producto turístico adaptado a sus requerimientos.

En virtud de lo anterior, la segmentación es un aspecto clave para la estrategia de Marketing de las organizaciones turísticas. Es más, en un contexto en el que la demanda, además de ser heterogénea, también es más exigente, buscando una prestación de servicios

²⁶ Nicolau, J. Segmentación y Posicionamiento turístico. Universidad de Alicante. España. 2006. Pág. 7.

adaptada a sus necesidades específicas, tiende a que sea tratado como un cliente único.

Este hecho explica que en los últimos años se ha abierto paso el Marketing de relaciones así como el Customer Relationship Management (CRM), que tienen como principio fundamental el tratamiento uno a uno de los turistas.

En los entornos actuales del sector turístico y con la estrategia de internacionalización de las empresas turística, los niveles de competitividad de los destinos es cada vez mayor y se buscan comparaciones de buenas prácticas entre los competidores y se establecen liderazgos, tanto reales como sombra entre los destinos turísticos.

La utilización del Benchmarking, así como el desarrollo de un modelo de componente subjetivo, permite establecer y conocer la competitividad de los destinos en un marco de referencia e identificar nuevas oportunidades de mercado al reflexionar como actúan otros destinos.²⁷

4.9. Hotelería

4.9.1. Historia de la hotelería

La historia de la hotelería comienza con los primeros desplazamientos del hombre, cuando las largas distancias y los medios utilizados obligaban a los viajeros a pernoctar en lugares seguros, donde además tuvieran una comida. Las razones del desplazamiento de los pueblos fueron muchas: la conquista de nuevas tierras, la religión, el comercio, etc. Tales lugares, llamados posadas, eran

²⁷ Nicolau, J. Segmentación y Posicionamiento turístico. Universidad de Alicante. España. 2006. Pág. 7.

similares a las tabernas, cuyo oficio, el de tabernero, ya se mencionaba en el Código de Hammurabi.

En la antigua Grecia estas “tabernas” se situaban próximas a los templos, donde muchas veces sacrificaban animales, los cuales se comían en grandes banquetes.

Con el Imperio Romano se marcan hechos fundamentales, tales como la construcción de la Vía Apia, a cargo de Appius Claudius Crassus en el año 312 a.C. (Siglo IV a.C.), o la construcción destinada a albergue público en Lenidaran, Olimpia, también en el siglo IV a.C., edificada con motivo de los juegos gimnásticos.

Poco a poco el Imperio Romano se fue extendiendo por toda Europa, y ya en el año 117 d.C., las carreteras llegaban a una extensión de más de 80 000 kilómetros, a lo largo de los cuales se asentaron establecimientos destinados para alojamiento de los viajeros (posadas), donde sin lujos ofrecían un techo y camas de heno y, en algunos casos, alimentos y bebidas (menús a base de carne, pan y vino).²⁸

Ciudades como Pompeya y Herculano eran lugares de descanso para los romanos, sepultadas en el año 79 d.C. por la erupción del Vesubio, se han preservado hasta la época actual y es posible apreciar estas posadas, conocidas como las Cauponae y los Hospitii, palabra derivada del vocablo latín Hospitium, que significa hospitalidad.

Con el cristianismo se van generalizando determinados principios, como el de dar un mejor trato al prójimo y albergarlo en su propia casa, convirtiéndolo en un

²⁸ Di Muro, L. Manual Práctico de Recepción Hotelera. Primera Edición. Editorial Trillas. México. 1999. Pág. 15.

huésped distinguido. Como contraparte cae el Imperio Romano, disminuye el comercio, y van desapareciendo las posadas construidas a lo largo de la gran cantidad de carreteras.

En la Edad Antigua, en el año 622 d.C. (Siglo VII), aparece en Arabia el islam, expandiéndose junto con el cristianismo sobre todo en la Edad Media. La rivalidad entre estas religiones trajo consigo el enfrentamiento: las Cruzadas o Guerras Santas, donde se realizaron grandes expediciones religioso-militares cuyo fin era rescatar los “Lugares Santos”: Jerusalén, Belén y Nazaret, en poder de los selyúcidas o selyúkidas (turcoromanos que dominaron Asia Occidental del siglo XI al XII). Después de la recuperación de los Lugares santos, en 1137, se fundó la orden de San Juan de Jerusalén, integrada por caballeros que tenían el objetivo de brindar protección y hospedaje a los peregrinos de los Lugares santos, hecho que trajo la fundación de hospitales, del latín hospes que significa huésped, de cuyo vocablo también deriva la palabra hotel. Estos hospitales servían más de albergues que de centros asistenciales.²⁹

Durante la Edad Media, los monasterios fueron las instituciones que ofrecieron hospedaje a los viajeros sin mediar pago alguno; estos viajeros contribuían voluntariamente con los gastos de dichos monasterios en la medida de sus posibilidades.

Con el fin de la Edad Media, el consecuente resurgimiento de la cultura occidental, y el incremento y la frecuencia de los viajes, vuelven a aparecer los establecimientos de hospedaje, llamados mesones y ventas, que ofrecían, con

²⁹ Di Muro, L.: Ob Cit. 1999: 15-16.

fines lucrativos, alojamiento, alimentos y bebidas, y albergue para los caballos. Los mesones se localizaban en las poblaciones, y las ventas al costado de los caminos.

Es así como surge una casa especial de huéspedes llamada inn o mesón, la primera de origen inglés y la segunda del vocablo francés maison que significa casa. En Gran Bretaña, la palabra inn se utilizó hasta 1956 (año de aprobación del Acta de Propietarios de hotel).

Ya en la Edad Moderna, más precisamente en 1539, sucede un hecho importante en Inglaterra: la supresión de los monasterios, que provocó la proliferación de los inns (un censo del año 1577 ya los contaba en la cantidad de 1631).

Desde el siglo XVII se mejoraron considerablemente los caminos y surgieron las primeras diligencias, lo cual trajo como consecuencia la creación de las carreteras públicas, que a su vez incrementaron los viajes y la demanda de alojamiento.

Durante el reinado de Luis XV (1715 – 1774), en Francia ya se denominaba hôtel garni a los establecimientos de hospedaje, cuya derivación, la palabra hôtel, fue introducida en Londres con los establecimientos The Grand Hotel, The Cantre Hotel y St. Ames Hotel, a cargo del Duque de Devonshire.³⁰

Cabe destacar también en la evolución de la hotelería, la inauguración en París en 1765 del primer restaurant a cargo de Boulanger, el cual se diferenciaba de las posadas y tabernas, que como ya se mencionó también ofrecían alojamiento. Este establecimiento llevaba en su entrada un cartel que lucía en latín la siguiente frase:

³⁰ Di Muro, L.: Ob Cit. 1999: 16.

Venite ad me omnes qui stomacho laboratis et ego restaurabo vos (vengan a mi hombres de estómago gruñente, que yo los restauraré, de donde se deriva el vocablo restaurant).

El invento de la máquina de vapor tuvo efectos importantísimos en el desarrollo de la hotelería, así como el surgimiento del ferrocarril, que permitió que más y más personas se desplazaran con mayor frecuencia y hacia un mayor número de ciudades. Esto ocasionó la creación de centros turísticos, con lo cual aparecieron los primeros edificios destinados a prestar el servicio de alojamiento, comida y recreación llamados hoteles.

En Estados Unidos de América, en 1794, se inauguró en Nueva York el primer edificio con fines netamente hoteleros, bautizado con el nombre City Hotel. Este establecimiento ofrecía al público 73 habitaciones. A partir de ese momento se despertó la competencia en la construcción de hoteles, en ciudades como Boston, Baltimore y Filadelfia.

Son muchas las personas que han contribuido al desarrollo del turismo y, dentro de él, al de la hotelería, pero debemos destacar a dos grandes hombres: Thomas Cook y Cesar Ritz, el primero como iniciador de la comercialización de los viajes y el segundo como iniciador de la hotelería moderna.

Así pues, con el fin del siglo XIX y los primeros años del siglo XX, se inicia la era llamada “Bella Época”, donde florecieron los grandes y lujosos hoteles, muchos de los cuales siguen en actividad hoy día.³¹

³¹ Di Muro, L.: Ob Cit. 1999: 16-17.

En el período comprendido entre 1875 y 1950 se desarrollaron las “sociedades de consumo”, y los hoteles proliferaron junto con las ciudades, el crecimiento económico y el de la población mundial. De esta manera se generalizó la influencia norteamericana de convertir a los hoteles en “algo público”.

La influencia de Estados Unidos de América en la hotelería va en aumento año tras año, al punto de llegar a tener casi la mitad de los hoteles del mundo.

Con el uso masivo del automóvil se generalizaron los moteles en la década de los cincuenta y en 1959, el comienzo de los vuelos comerciales internacionales contribuyó aún más al desarrollo de la industria hotelera.³²

4.9.2. Definición de Establecimiento de Hospedaje³³

Es el establecimiento destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, a efecto que sus huéspedes pernocten en dicho local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente convenida.

³² Di Muro, L.: Ob Cit. 1999: 17-18.

³³ MINCETUR. Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú. 2004. Extraído el 20 de Noviembre del 2012 de: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm

4.9.3. Clasificación de Establecimientos de Hospedaje en el Perú³⁴

a. **Hotel:**

Establecimiento de Hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los Hoteles son de categorías de 1 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N° 1 del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

b. **Apart-Hotel:**

Establecimiento de Hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart-Hoteles pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N° 2 del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

c. **Hostal:**

Establecimiento de Hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los Hostales pueden ser categorizados de 1 a 3 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N° 3 del

³⁴ MINCETUR. Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú. 2004. Extraído el 20 de Noviembre del 2012 de: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm

Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

d. Resort:

Establecimiento de Hospedaje ubicado en zonas de playas, lagos, ríos y de entorno natural, que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones, que posee una extensión de áreas libres alrededor del mismo.

Los Resorts pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N° 4 del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

e. Ecolodge:

Establecimiento cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, aplicando los principios del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible a todo lo relacionado con el cuidado y protección del medio ambiente.

El Ecolodge deberá contar con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N° 5 del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

f. Albergue:³⁵

Establecimiento de Hospedaje fuera del área urbana cuyo giro principal consiste en brindar servicio de alojamiento a determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses comunes, los que determinarán la

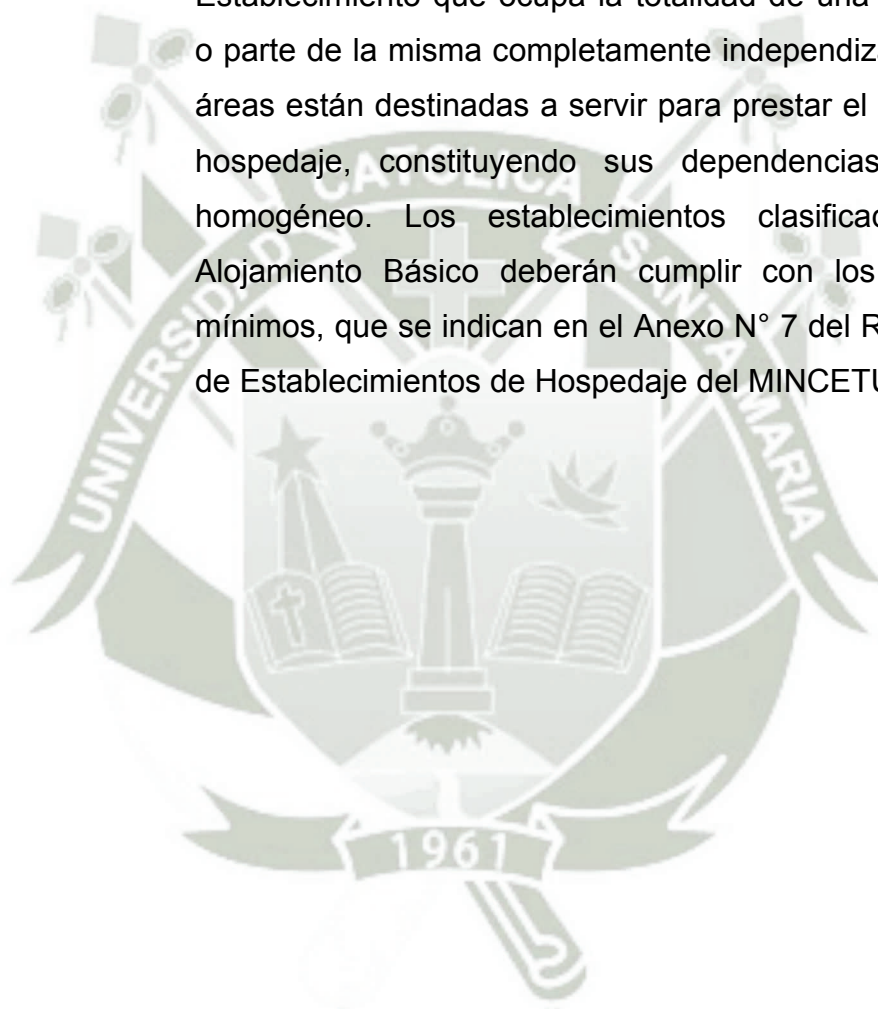
³⁵ MINCETUR. Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú. 2004. Extraído el 10 de Noviembre del 2012 de:http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm

modalidad del mismo: juveniles, refugios de montaña, campos de pesca, campos de playa, etc.

Los Albergues deberán contar con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N° 6 del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

g. Alojamiento Básico

Establecimiento que ocupa la totalidad de una edificación o parte de la misma completamente independizado, cuyas áreas están destinadas a servir para prestar el servicio de hospedaje, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo. Los establecimientos clasificados como Alojamiento Básico deberán cumplir con los requisitos mínimos, que se indican en el Anexo N° 7 del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.



4.10. Albergue Turístico

4.10.1. Requisitos

Cuadro N° 4: Requisitos Mínimos para la clasificación de Albergues

REQUISITOS MINIMOS PARA LA CLASIFICACIÓN DE ALBERGUES
Ambientes de alojamiento con servicios higiénicos diferenciados para uso exclusivo de los huéspedes.
Ambientes de estar.
Ambientes de esparcimiento.
Comedor
Cocina
Servicios higiénicos públicos diferenciados por sexo.
Equipo de seguridad contra incendios y siniestros.
Equipo de comunicación con zonas urbanas.
CONSIDERACIONES GENERALES
Las condiciones relativas a: ventilación, zona de seguridad, escaleras, salidas de emergencia, etc., se cumplirán conforme a lo establecido en las disposiciones municipales y del Instituto Nacional de Defensa Civil según corresponda.
Los servicios higiénicos públicos se ubicarán en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo.
La edificación deberá guardar armonía con el entorno en el que se ubique el establecimiento de hospedaje.

Fuente: MINCETUR. Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, Anexo 6. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú. 2004. Extraído el 10 de Noviembre del 2012 de: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/hospeda_anexo6.html.

4.11. Distrito de La Joya

El distrito de La Joya es uno de los 29 distritos que conforman la provincia de Arequipa en el Departamento de Arequipa, bajo la administración de la Región de Arequipa, en el sur del Perú.

Desde el punto de vista jerárquico de la Iglesia Católica forma parte de la Arquidiócesis de Arequipa.³⁶

4.11.1. Fecha de creación

El Distrito de La Joya fue creado el 25 de Marzo de 1952, mediante ley 11795, Siendo Presidente de la República, Don Manuel Apolinario Odria; y Alcalde de La Provincia de Arequipa Javier Landázuri Rickets.³⁷

4.11.2. Historia³⁸

La creación del distrito de La Joya, se remonta al año 1935, cuando se inicia la construcción de infraestructura de riego, canales, bocatomas, perforaciones de túneles, canales madre, repartidores y otros de la Irrigación de La Joya Antigua por entonces estas tierras formaban parte del distrito de Vítor.

Narciso Salas, Felipe Valdivia Carpio y otros vecinos, con fecha 10 de marzo de 1950 elevan un memorial al entonces Presidente de la República Manuel A. Odria, solicitando la creación del distrito de La Joya cuyo nombre expresa una metáfora literaria para exaltar las cualidades de los terrenos de cultivo allí existentes. Por entonces el senador por Arequipa Alberto Arizpe, en su visita a la Estación de Vítor el 5 de agosto de 1950 sugiere la formación del Comité Pro-Distrito de La Joya, el mismo que queda constituido en asamblea de vecinos y colonos

³⁶ WIKIPEDIA. "Distrito de La Joya". Edición Electrónica. 20 de Octubre del 2012 de http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_La_Joya

³⁷ Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009. Pág. 19.

³⁸ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 18-19.

del 13 de agosto del mismo año la misma que se conforma de la siguiente manera:

- Presidente: Párroco Emiliano Álvarez Linares,
- Vice-Presidente : Juan de Mata Rivas Oviedo
- Secretario: Ernesto Ramos,
- Pro-Secretario: Federico Loayza Rodríguez
- Secretario de Prensa: Pastor Delgado
- Pro-Secretario de Prensa: Manuel Cervantes
- Tesorero: Mamerto Vera Guardia
- Pro-tesorero: Juan Monroy Palomino
- Vocales: Mariano Quiroz, Francisco Begazo, Santiago Suella Benavides, Amilcar Benites Cateriano, Manuel Becerra Rivera, Gregorio Arenas, Sabino Álvarez Pérez y Alberto Mares.

Viajes a la capital de la República, Memoriales, Cartas y Telegramas y un sin fin de gestiones logran sus frutos el 25 de marzo de 1952, fecha en que se promulga la Ley N° 11795 que crea el distrito de La Joya, estableciendo como su capital la Estación de Vitor, que en adelante se denominará La Joya.

El Comité, con fecha 12 de abril de 1952, eleva al señor Prefecto, la terna conformada por los ciudadanos Dr. Mario Zolezzi Moller, Don Augusto Medina Torres y Don Alfonso Murillo Zúñiga, para que se nombre al Alcalde del distrito.³⁹

Siendo finalmente designado Don Augusto Medina Torres con fecha 01 de mayo del mismo año, constituyéndose entonces como el primer alcalde del distrito de La Joya. Asimismo, conforman el primer gobierno local como

³⁹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 18-19.

Teniente Alcalde, Don Manuel Salas; Síndicos de Rentas Don Manuel Becerra Rivera, Sindico de Gastos Don Julio C. Flores, y Regidor Don Elías Garate.

El sábado 26 de julio de 1952 con asistencia de las principales autoridades del departamento de Arequipa y en ceremonia especial se crea oficialmente el Distrito.

Posteriormente asumieron la responsabilidad de conducir los destinos del distrito de La Joya las siguientes personalidades:

- Sr. Augusto Medina Torres
- Sr. Juan de Mata Rivas Oviedo
- Sr. Telésforo Valdivia Cruz
- Sr. Toribio Huerta Cutipa
- Sr. Jesús Díaz Lazo
- Dr. Eduardo Bernedo Linares
- Sr. Juan de Mata Rivas Oviedo
- Sr. Federico Loayza Rodríguez
- Ing. José Miguel Rivas Vizcarra
- Sr. Berly Basurco Adriazola
- Sr. Julio César Salas Paredes
- Sr. Higinio Obando Manrique
- Sr. Lucas Fuentes Bejarano
- Sr. Julio César Salas Paredes
- Sr. Pablo Paredes (2 períodos seguidos)
- Dr. David Inofuente Mamani (2 periodos)

4.11.3. Ubicación⁴⁰

El Distrito de La Joya está ubicado en el Sur del Perú, al Oeste de la ciudad de Arequipa, forma parte de la provincia de Arequipa del departamento y Región de Arequipa.

El distrito de La Joya se encuentra a una altura entre los 1,169 y 1,665 metros sobre el nivel del mar y en las siguientes coordenadas, entre sus extremos:

- **Norte:** Latitud Sur 16° 23' 14"
- **Sur:** Latitud Sur 16° 46' 53"
- **Este:** Latitud Sur 71° 40' 19"
- **Oeste:** Latitud Sur 72° 17' 20"

4.11.4. Limites⁴¹

- **Por el Norte:** Distrito de Vítor y Uchumayo
- **Por el Oeste:** Distrito de Vítor
- **Por el Nor Oeste:** Distrito de Vítor
- **Por el Este:** Distrito de Yarabamba
- **Por el Nor Este:** Distrito de Uchumayo
- **Por el Sur:** Provincia de Islay

⁴⁰ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 19.

⁴¹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 20.

Imagen N° 1: Límites Geográficos del Distrito de La Joya



Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

4.11.5. Autoridades⁴²


- Alcalde: Juan Basilio Herrera Obando, del Movimiento Arequipa Renace (AR).
- Regidores: Balvina Vilma Quenaya de Beltrán (AR), Lázaro Edwin Torres Paredes (AR), Alex Brando Andrade Cana (AR), Alberto Jaime Calla Escarcena (AR), Elmer Salomón Juárez Meza (Fuerza Arequipeña)

⁴² Municipalidad Distrital de la Joya. 2011. Extraído el 03 de Noviembre del 2012 de <http://municipalidadlajoya.gob.pe/>

4.11.6. Administrador parroquial

Parroquia San José de Vítor: Pbro. Pascual Corahua Torres.

4.11.7. Festividades⁴³

- 
- Septiembre: Señor de la Joya.
 - Octubre: Señor de los Milagros.
 - Noviembre: San Martín de Porres.
 - Ana de los Ángeles.

4.11.8. Actividades

a. Festival de la Uva en el Distrito de La Joya⁴⁴

Durante la primera quincena del mes de febrero el distrito de La Joya celebra su Festival de la Uva, actividad que busca afianzar la zona como productora de uva de mesa y de uvas para la elaboración de piscos y vinos.

Esta es una actividad organizada por la Municipalidad Distrital de La Joya en alianza con la Asociación de Fruticultores Agro Misti y la Asociación de Productores de Uva de Arequipa. En el festival participaron 12 productores como, Cepas de Loro, Viña de Vítor, Majes Tradición, La Barrera, entre otros; los mismos que se ubican en la irrigación Majes-Vítor. A través de este festival se busca articular la producción agropecuaria a las necesidades del mercado local y regional y de este modo promover y

⁴³ WIKIPEDIA. "Distrito de La Joya". Edición Electrónica. 20 de Octubre del 2012 de http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_La_Joya

⁴⁴ Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009. Pág. 83-84.

potenciar el desarrollo del distrito y de sus objetivos estratégicos.

Los asistentes al festival pueden disfrutar degustando comidas típicas, panes dulces, apreciar la tradicional pisa de la uva, vinos y el consumo de piscos como: Uvas Aromáticas: Italia, Moscatel, Albilla y Torontel. Uvas no aromáticas como Quebranta, Negra Mollar el famoso Acholado que consta con la mezcla de 2 tipos de uvas el tradicional Mosto Verde: de uvas Italia y Quebranta.

b. Festival de la cochinilla en el distrito de La Joya.⁴⁵

Con ocasión del aniversario del distrito de La Joya se organiza anualmente el Festival de La Cochinilla con el propósito de promocionar y comercializar su producción a nivel regional, nacional e internacional. La Cochinilla de este distrito es considerada la de mejor calidad del Perú.

La cochinilla es un insecto (*Dactylopius coccus*) que se instala, como parásito, en las hojas de la tuna (*Opuntia picuscautil*), de cuya savia se nutre a través de un estilete bucal. Su reproducción se realiza en la misma tuna, donde se aloja formando colonias.

El colorante natural que se extrae de la cochinilla, contiene dos sustancias: el carmín y el ácido carmínico, que son inocuos al hombre, por lo que se recomienda como colorante natural. Sus cultivos tienen tecnología de punta en su siembra, cosecha e industrialización del producto; lo que permite enriquecer la calidad de la tierra y de las cosechas. Se dieron a conocer los estándares de calidad del producto que es entre 19.5% a 23% de ácido

⁴⁵ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 84.

carmínico y una plantación de hojas de nopal de más de 200 hectáreas.

c. Festival del Cuy La Joya⁴⁶

Durante el mes de agosto la Municipalidad Distrital de La Joya en coordinación con la Parroquia de San José organiza el Festival del Cuy, como una forma de incentivar la producción y de generar ingresos para las familias que se dedican a la crianza de este animal. En esta oportunidad los visitantes pueden degustar platos como el “cuy chactao”, el pis-cuy y el enrollado de cuy. El cuy chactado es el más solicitado, así como el pis-cuy que ha resultado toda una novedad entre los lugareños. El pis-cuy, es un plato cuya característica de preparación destaca por el aderezo del Cuy con sal y pimienta por un lapso de treinta minutos, posteriormente es frito en aceite caliente y se sirve con arroz, papas y ensalada. El enrollado de cuy es otro de los platos exquisitos que puede degustar pues este se prepara previo deshuesamiento del cuy, luego se adereza con sal y pimienta; la carne se coloca con tocino, queso de paria y rajas de pimiento para luego enrollar la carne y se introduce al horno, el plato se acompaña con ensalada de verduras y puré de papas. Asimismo se pueden degustar el pepián de cuy, el cauche de cuy y el arroz chaufa de cuy, entre otros que hacen de este festival uno de los más destacados en la región Arequipa.

⁴⁶ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 84-85.

d. Feria Internacional de agro exportación, feria agropecuaria expo La Joya.⁴⁷

A propósito del aniversario del distrito de La Joya, la Municipalidad Distrital de La Joya, conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, Las Juntas de usuarios, y las asociaciones de productores cada año se organiza la Feria Internacional de Agro exportación, que en esa fecha se constituye una plataforma para que los productores, agricultores y ganaderos puedan tener oportunidades para el intercambio comercial.

En el desarrollo de estas ferias los productores pueden participar también de eventos de carácter académico, donde se cuenta con la presencia de ponentes de la localidad, la región, nacional e internacional. El mismo que se ponen en consideración de los participantes nuevos avances en cuanto a la tecnología y la investigación. En esta oportunidad es posible también apreciar las tradicionales peleas de Toros, demostraciones de Caballos de Paso, además de degustar las ofertas de platos típicos que para la ocasión se preparan por los pequeños comerciantes.

e. Concurso Interdistrital Del Caballo Peruano De Paso La Joya⁴⁸

En el distrito de La Joya cada año se lleva a cabo el “Concurso Interdistrital de Caballo de Paso Peruano La Joya” esto con la finalidad de que la población local regional y nacional conozcan más sobre estos animales ejemplares únicos de nuestros país, que nacen con la

⁴⁷ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 85.

⁴⁸ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 86.

cualidad de un andar elegante, cabeza imponente, mirada noble, buenos pasos, términos, conformación y bríos.

El Caballo de Paso posee la peculiaridad de caminar en cuatro tiempos, a diferencia de los caballos que practican el trote y la ambladura. El animal primero apoya la pata en la tierra y luego la mano (pata delantera) de un lado, para luego hacer lo mismo con la pata y mano del lado opuesto. Esta mecánica le permite al chalán (jinete) montar cómodamente, sobre todo en un terreno tan difícil como el de Perú. Además, el Caballo de Paso realiza dos adornos: el término, que consiste en sacar los cascos hacia afuera cuando camina; y la agudeza, en la cual levanta los cascos más de lo necesario.

En dicha zona también se crían estos ejemplares, por eso sus hacendados muestran estampas con sus costumbres, danzas y cómo realizaban sus transacciones comerciales con Cusco en la época de la colonia. Estos potentados pobladores de esta zona han logrado buenos resultados en eventos y concursos gracias al esfuerzo perseverancia y dedicación logrando obtener el premio a los mejor propietarios de la región sur.

4.11.9. Lugares turísticos

a. **Mirador turístico “Benito Iazo”⁴⁹**

Como parte de sus actividades de promocionar el turismo interno y externo la municipalidad distrital de La Joya ha logrado construir el Mirador Turístico de Benito Iazo, ubicado en el pueblo joven del mismo nombre, lugar desde el cual se puede observar la geografía agreste, las

⁴⁹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 86-87.

formaciones geológicas diversas y divisar los valles de Vítor, Yuramayo y los cultivos de la quebrada de Mocoro. El mirador muestra una vista panorámica de los valles antes mencionados permitiendo a los visitantes observar desde un lugar estratégico los cultivos de pan llevar y de industrialización, sembrados en medio de una zona árida donde las aguas son escasas. La visita a este lugar apacible brinda la oportunidad de respirar aire limpio y fresco, así como ponerse en contacto con la naturaleza. El mirador se encuentra a seis minutos del pueblo de La Joya hasta allí se puede llegar en transporte público o taxis.

b. Petroglifos de Alto de la Caldera⁵⁰

También conocidos como petroglifos “de la campana” o “biblioteca del diablo” guardan enigmáticos mensajes grabados en piedra. Están concentrados en el “Qhapac – Ñan” o gran camino del Inca, tramo de la Región Arequipa, comprendido entre Vítor, La Joya, Uchumayo, Congata y Socabaya.

Estos Petroglifos ya fueron motivo de análisis por parte del naturalista arequipeño Mariano Eduardo de Rivero y Ustariz en 1841, Dr. Juan Diego Von Tschudi en 1861, Dr. David Forbis en 1870, Dr. Adolf Dastian en 1876 y Dr. Eloy Linares Málaga en 1990. De los estudios realizados, se llegó a la conclusión que los grabados se encuentran sobre roca diorítica, especie de granito con incrustaciones de mica negra y con el correr del tiempo, el granito blanco está tomando tonalidades de color ocre, dorado, marrón, entre otras tonalidades.

⁵⁰ Municipalidad Distrital de la Joya. Nota Informativa N° 012-2011. La Joya, Arequipa. 2011.

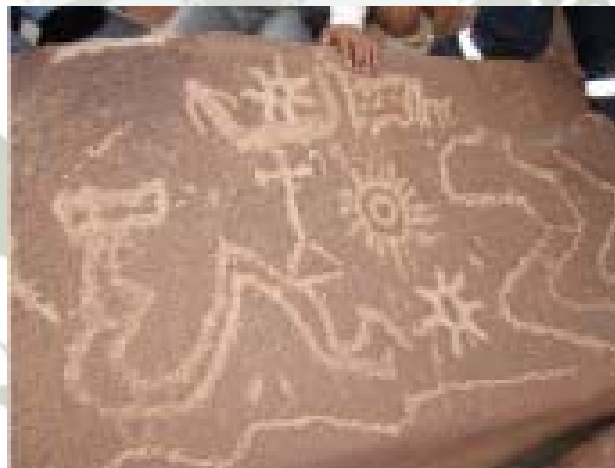
En las rocas, están grabados motivos antropomorfos, zoomorfos, fitomorfos, geométricos, astros y rasgos caprichosos.⁵¹

Imagen N° 2: Petroglifos de Alto de la Caldera



Fuente: Municipalidad Distrital de La Joya

Imagen N° 3: Petroglifos de Alto de la Caldera



Fuente: Municipalidad Distrital de La Joya

El Alcalde de la Municipalidad Distrital de La Joya, Juan Herrera Obando, comenzó a coordinar acciones para poner en valor, los Petroglifos de Alto de la Caldera, uno de los repositorios de Petroglifos más importantes del

⁵¹ Municipalidad Distrital de la Joya. Nota Informativa N° 012-2011. La Joya, Arequipa. 2011.

mundo, que contienen mensajes del arte rupestre, trabajados por hombres primitivos dedicados a la cacería y recolección de cerámica, de una antigüedad que se remonta a 5 mil años antes de Cristo.

4.11.10. Costumbres

a. Peleas de toros en La Joya⁵²

Una de las costumbres más representativas de Arequipa es la Pelea de Toros. Esta tradicional práctica forma parte de las actividades durante el mes de setiembre. Los toros son criados y entrenados especialmente para estas peleas, actualmente, los toros de pelea son el producto del cruce de toros de lidia españoles y el toro serrano. El día del evento principal se reúnen los criaderos con los toros, los padrinos (encargados de financiar los premios) y el público. El número de peleas suele ser de doce, con un tiempo de 15 minutos por cada pelea. Para que se vuelvan más fieros, los toros son sometidos a un día de ayuno. En el combate estos animales son dirigidos por sus amos y sus cuernos son afilados con sumo cuidado. El toro ganador es aquel que pone en fuga al oponente.

b. Festividad del Señor de La Joya⁵³

La Festividad de la sagrada imagen del Señor de La Joya es celebrada el 14 de setiembre de cada año. A dicha festividad, acuden todos los fieles del distrito, devotos y feligreses de Arequipa, Lima y de otras ciudades para

⁵² Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009. Pág. 87.

⁵³ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 87-88.

rendirle culto, homenaje y agradecimiento por los milagros recibidos.

Un día antes se realiza la entrada de la imagen por la tarde amenizado por una banda de músicos y en la noche se festeja las vísperas con la celebración de una liturgia en el templo, reventazón de castillos y fuegos artificiales; todos estas amenizados con banda de música y verbenas nocturnas. El día principal de la fiesta se celebra una liturgia al medio día y por la tarde la procesión por las calles principales de la localidad, ese día se expide platos típicos del distrito a todos los visitantes. Los fieles devotos al día siguiente se despiden hasta el próximo año del Señor de La Joya con la única voluntad de que les de la bendición a cada uno de ellos y a las actividades que realizan.

4.11.11. Geología⁵⁴

La Joya forma parte de una planicie ligeramente ondulada, compuesta de salitre, cantos rodados, cascajo, piedra y arena. La estratigrafía predominante, permite contar con conductos naturales de drenajes subterráneos.

4.11.12. Morfología⁵⁵

a. Área agrícola de quebrada (850 – 2,200 m.s.n.m.)

De clima per-árido y semicálido, suelos coluvio – aluviales de profundidad media, textura media a gruesa y fertilidad baja. El relieve es acá dentado, material madre de

⁵⁴ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 24.

⁵⁵ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 24-25.

composición heterogénea, arena, grava, arcilla y conglomerados semi consolidados de origen diverso. Esta área se supedita a un riego de plantas cultivables y montes ribereños. Mayormente se ubican a lo largo del río Sigwas y quebradas afluentes.

b. Formación Desierto Sub-Tropical

Se encuentra ubicada en la parte baja del distrito iniciándose en la costa 800 m.s.n.m., hasta los 1,700 m.s.n.m. abarcando el área denominada Pampas Eriazas. El medio ambiente de esta formación se caracteriza por presentar un clima perárido con temperatura semi-cálida, esto es con precipitaciones muy reducidas que oscilan entre 8.0 – 50 mm/año. La temperatura media es del orden de los 19° C.

Desde el punto de vista del aprovechamiento productivo el sector de lomas es apto para el pastoreo y las pampas eriazas para irrigaciones previa evaluación del recurso hídrico obtenible.

4.11.13. Hidrografía⁵⁶

La principal fuente hidrográfica del distrito de La Joya es el río Chili que luego de atravesar la ciudad de Arequipa, se une con el río Yura en la cabecera del valle de Vítor (sector Palca), para formar el río Vítor.

A su vez, el río Vítor se une con el Sigwas para formar el Quilca, el cual fluye hacia el Océano Pacífico. El valle del río Vítor discurre a un desnivel de aproximadamente 220-260 m respecto a las pampas suprayacentes.

⁵⁶ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 25-26.

Las principales fuentes del recurso hídrico son el río Chili, las filtraciones de Huaranguillo, Congata, Tiabaya, Irrigación El Cural, y de las aguas residuales de la ciudad de Arequipa, los cuales discurren por el río Chili, sin ningún tipo de tratamiento afectando de manera negativa al medio ambiente y en especial a la salud de las personas y afectando de manera negativa en las actividades productivas. Este es un problema de preocupación dado que recientes estudios han determinado que las aguas empleadas para la producción agrícola contienen grandes cantidades de elementos que afectan la producción agrícola y consecuentemente son un factor en contra para ubicar los productos a los mercados, internacionales. El agua se recibe a través del canal madre, se distribuye a los diferentes sectores.

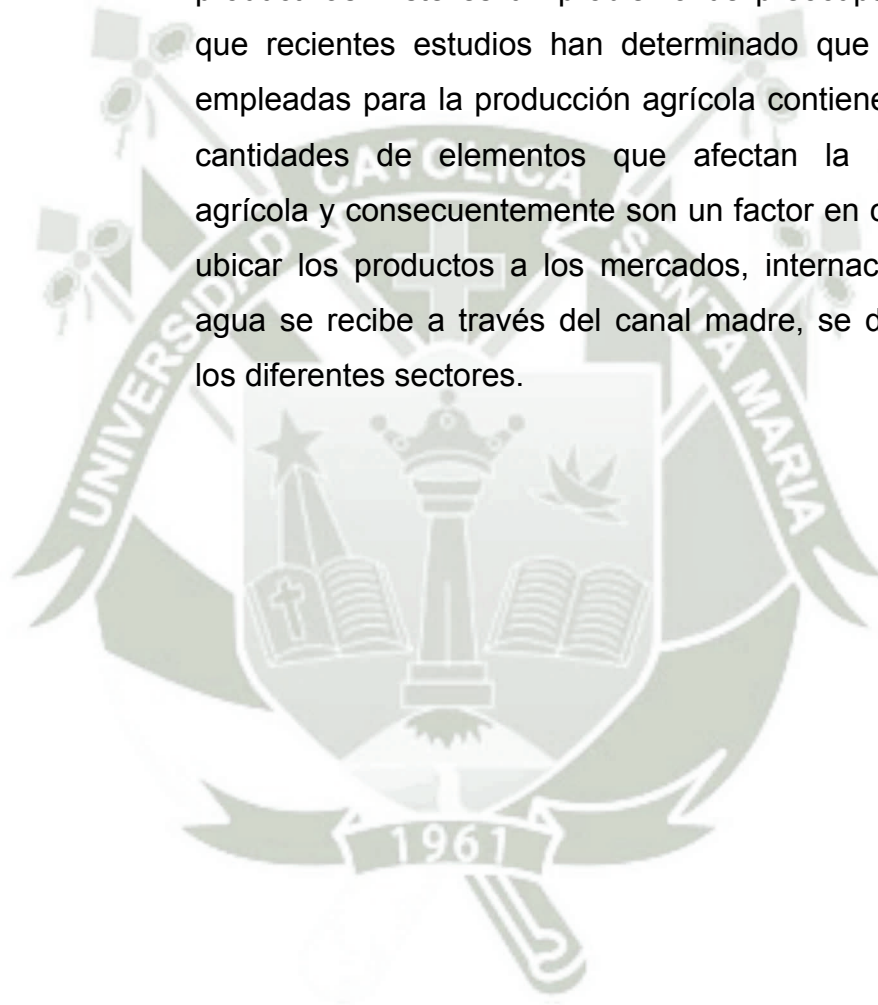


Imagen N° 4: Mapa hídrico del Distrito de La Joya



Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

4.11.14. División Política y Administrativa⁵⁷

La Joya, está dividido en cuatro Irrigaciones y 43 Pueblos Jóvenes y Urbanizaciones Populares de Interés Social:

⁵⁷ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 26.

Cuadro N° 5: La Joya, División Política

Localidades	Localidades
<p>Irrigaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Irrigación de La Joya • Irrigación de San Isidro, 1 y 2 Asentamiento • Irrigación de San Camilo, 5, 6, 7 Asentamiento • Irrigación de La Cano <p>Pueblos Jóvenes y UPIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • UPIS de Villa La Joya • A.H. Primavera • UPIS Los Laureles • UPIS Villa Hermosa de San Isidro • UPIS Cap. E.P. Jara Schenone del Cruce • Urb. La Estrella – Pueblo Tradicional La Joya • UPIS Cristo Rey • Pueblo Tradicional La Joya • A.H. Pueblo Joven El Triunfo • A.H. La Florida • P. J. Cerrito de Buena Vista • P. J. de Benito Lazo • A. H. Pueblo Libre • P. J. Los Médanos • P. J. San Luis La Cano • P. J. Progreso Km. 48 • P. J. San Jose • A. H. Sor Ana de los Angeles, San Camilo As. 7 • A. H. Jesús de Nazareno de San Camilo As. 5 • A. H. Señor de los Milagros – P.T. La Joya • APVIS Estrella de Oro – San Camilo As. 7 • P. J. Primavera San Camilo As. 6 • P. J. Santa Rosa San Camilo As. 6 • P. J. Fátima A-6 • P. J. Villa Panamericana San Camilo As. 5 	<ul style="list-style-type: none"> • P.J.Alto La Cano • Asociación Rural San Isidro • A.H. Alas del Sur San Camilo As.6 • Asoc. Casa Granja El Gran Chaparral-San Isidro As2. • APV El Paraíso Campesino San Isidro As.1 • A.H. Paraiso- La Joya • APV El Cruce La Joya –Los Rosales • A.H. El Triunfo II • A.H.El Vallecito • A.H. Gloria • A.P.V. La Victoria –Cruce La Joya • A.P.V. El Mirador –La Victoria • Urb. Los Naranjos –P-Tradicional • A.P.V. La Cruz del Cerrito-San Isidro As. 1 • Asoc. De Vivienda Alto Perú –PT .La Joya • Asoc. De Vivienda Mi Buen Jesús – Cruce La Joya • Urbanización Garrido Lecca – P.T. La Joya • Urbanización Las Dunas <p>ANEXOS:</p> <p>La Granja El Ramal Filtraciones La Curva Palca Reformatorio Tocache San Isidro Labrador-Lateral 5</p>

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

Cuadro N° 6: La Joya: Distribución Poblacional según Localidades

LOCALIDAD	TOTAL	%
La Joya	6165	25.48
Pueblo Libre	202	0.83
Benito Lazo	535	2.21
La Granja II	244	1.01
Laterales del Ramal	325	1.34
Urb. Cerrito Buena Vista	961	3.97
Cuesta Gallinazo	154	0.64
La Curva	467	1.93
Los Médanos	641	2.65
Urb. El Triunfo (El Cruce)	6386	26.40
Leche Gloria	215	0.89
Progreso 48 (La Repartición)	287	1.19
Irrigación La Cano	799	3.30
Urb. San José	339	1.40
Urb. San Luis La Cano	331	1.37
Urb. Villa Hermosa	399	1.65
Urb. Alto La Cano	166	0.69
Paraíso del Campesino	171	0.71
Urb. Jesús Nazareno	156	0.64
Urb. Asentamiento VI San Camilo	724	2.99
Urb. Santa Rosa	187	0.77
Urb. Alas del Sur	156	0.64
Urb. Base Aérea N°4	303	1.25
Urb. Valle Encantado	232	0.96
Laterales del Cerrito	166	0.69
Irrigación San Camilo A.H.	442	1.83
Centro de Servicios Asentamiento II San Camilo	283	1.17
San Isidro	378	1.56
San Isidro Asentamiento 1 Lateral	298	1.23
Irrigación San Isidro Asentamiento 2	421	1.74
Población Dispersa	1659	6.87
TOTAL	24192	100.00

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

4.11.15. Clima⁵⁸

En el distrito de La Joya predomina el clima desértico subtropical, muy caluroso donde la mayor parte del año hay ausencia total de lluvias, menos de 50 mm al año. En cuanto a la temperatura, esta varía entre 14°C y 32°C.

El clima en el distrito de La Joya se caracteriza por ser mayormente desértico, predominan los vientos alisios, que en el día se desplazan de sur a noreste, y de noche de norte a sur, la velocidad más predominante, se da de 4 a 6 am.

Los componentes climáticos presentan las siguientes características:

a. Temperatura

La temperatura es uniforme siendo el promedio de 19°C/año presentando rangos de variación en la parte alta hasta 12°C/año. Las variaciones durante los periodos de estación son constantes con 17°C –23°C la parte baja y 10°C – 12°C la parte alta.

b. Humedad Relativa

Generalmente es baja, el promedio anual llega a 50% aumentando en las épocas de invierno, registrándose la máxima en verano y la mínima en invierno.

c. Vientos

Los vientos alisios son los más importantes por su constancia e intensidad. La dirección predominante en la mañana es NNE, mientras que en la tarde es SSO, la

⁵⁸ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 30-31.

mayor intensidad de los vientos se registra en las horas más calurosas del día, disminuyendo progresivamente hasta cesar al anochecer, la velocidades variable 3m/seg. Una característica de las Pampas es la presencia de médanos o dunas, montículos de arena en forma de media luna o cuarto creciente, que se mueven, debido a los vientos, hasta 15 metros al año. La mitad norte de las Pampas está cubierta de médanos y de piedras rotas, esparcidas. La mitad sur no tiene médanos ni piedras, pero presenta un tinte rojizo, debido a los cristales de cuarzo ferruginoso, en forma de cubos irregulares, de cerca de dos milímetros de lado.

d. Horas de Sol

La insolación es elevada en el distrito de La Joya siendo un promedio de 10horas/día en las pampas. Las mayores horas son en verano 11 horas/día (diciembre – febrero) y las menores en invierno (junio – agosto) con 7horas/día.

e. Evaporación

Es alta en las pampas eriazas debido a la acción de la temperatura y de los vientos constantes. La evaporación potencial total anual es de un promedio de 3,000 mm; uniformemente distribuidos en todos los meses con una media de 8.4 mm.

4.11.16. Biodiversidad⁵⁹

Los cambios producidos en las condiciones micro climáticas, hidrológicas y edafológicas en el distrito de La

⁵⁹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 31-32.

Joya, han tenido un impacto importante en la abundancia y diversidad de especies de flora y fauna. Al mejorarse las condiciones ambientales, con la presencia de agua y formaciones vegetales, la disponibilidad de espacios para el refugio y alimento se ha incrementado, por lo que numerosas especies han “adoptado” a este territorio como su hábitat natural.

a. Flora

El desarrollo de actividades agrícolas ha permitido la aparición de diversas especies herbáceas, por la zona en que se encuentra; los mismos que se evidencian en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 7: La Joya: Flora

RECURSO	TIPO	ESPECIE
FLORA	Agrícola	Papas, cebada, trigo, avena, maíz, ajos, cebollas rojas, cebollas chinas, brocolis, tomates, pimientos, zanahorias, espinacas, lechugas, repollos, apios, coles, coliflores, nopal, alfalfas, uva, frutas, calabazas, lacayote, camotes, frejol, zapallo, ají páprika, rocotos, ají panca, ají amarillo, alcachofa, espárragos, caiguas, sandía, melón, tumbos, remolacha, betarraga, acelgas, algodón, olivas, plantas aromáticas, flores y otros.
	Silvestre	Verdolagas, bledos, gramalotes, canchalaguas, higuierillas, cojones del diablo, sauces, pájaro bobo, romeros, linchas, llantén, trébol, cebadilla, tiquiltiquil, zarzaparrillas y otros.

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

b. Fauna

El cambio de las condiciones ambientales, la presencia de agua superficial y de mayores áreas de cobertura vegetal y arbórea, ha originado un incremento considerable de las especies de fauna, en términos generales se observan las siguientes especies:

Cuadro N° 8: La Joya: Fauna

RECURSO	TIPO	ESPECIE
FAUNA	Domésticos	Vacunos, ovinos, equinos, porcinos, caprinos, cuyes, liebres, aves (pollos, gallinas, patos, pavos y avestruces).
	Silvestre	Zorros, tórtolas, palomas, gorriónillos, picaflores, gato montés, águilas, gallinazos, lechuzas, cernícalos, lagartijas, alacranes, culebras.

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

4.11.17. Las pampas de La Joya⁶⁰

Las pampas de La Joya se extienden hacia el oeste de la ciudad de Arequipa a una distancia aproximada a los 65 kilómetros, ubicándose a una altura que va entre los 1169 a 1665 metros sobre el nivel del mar, se presentan como una planicie ligeramente ondulada, compuesta de salitre, cantos rodados, cascajo, piedra y arena.

Las pampas de La Joya, terreno abrupto, se encuentran entre Arequipa y el mar, los valles de tambo, Vitor, Quilca, Sigwas, y las provincias vecinas. Las pampas del Confital,

⁶⁰ Municipalidad Distrital de La Joya. Pampas de La Joya. La Joya, Arequipa. 2012. Extraído el 03 de Noviembre del 2012 de <http://municipalidadlajoya.gob.pe/historia.html>

de Azúcar, de Huagri, Catarina, del Fiscal, Ratonera, Cenizal Joya, Cruz de Piedra, del Muerto, La Joya, del Tesoro, Salinillas, Infiernillo, San José, Repartición, Ramal y de Vítor, forman las pampas de La Joya. Una característica de las pampas es la presencia de médanos o dunas, montículos de arena en forma de media luna o cuarto creciente, que se mueven, debido a los vientos, hasta 15 metros al año.

La mitad norte de las pampas está cubierta de médanos y de piedras rotas, esparcidas. La mitad sur no tiene médanos ni piedras, pero presenta un tinte rojizo, debido a los cristales de cuarzo ferruginoso, en forma de cubos irregulares, de cerca de dos milímetros de lado.

El clima es de tipo desértico (cálido y seco) y la temperatura anual media es de 18 grados centígrados, con fluctuaciones importantes entre los 10 °C a 35 °C. Predominan los vientos alisios, que en el día se desplazan de sur a noreste, y de noche de norte a sur, la velocidad más predominante, se da de 4 a 6 am. Las pampas de La Joya, eran pues, un paso obligado de viajeros y caravanas con productos, que se trasladaban a la ciudad de Arequipa para su comercialización.

Hacer un viaje por las pampas era incierto, ya que no existían rutas fijas, dado que los fuertes vientos se encargaban de borrar cualquier huella dejada por intrépidos caminantes que hacían su propia ruta, siguiendo su instinto de viajero.

Atravesar las pampas de La Joya era un riesgo demasiado grande, ya que la travesía se realizaba en dos jornadas, el o los viajeros estaban expuestos a extraviarse, en la inmensa llanura, a los asaltos de los bandidos que vivían

del pillaje.⁶¹Viajar de día, era desafiar al astro rey, quien inclemente enviaba sus rayos solares inmisericordes y sin contemplaciones, que muchas veces hacía desvariar al más atrevido viajero e incluso haciéndolo sucumbir, y por la noche al soportar el intenso frío de las llanuras y del viento o a perderse en una noche sin luna.

Era pues terrible el trasponer las Pampas de La Joya, pero había que realizar la travesía y correr el riesgo, ya que se vislumbraba un horizonte de progreso y comercialización en Arequipa, formando como paso obligado, lo que ahora es La Joya (capital), antes Estación de Vítor (antes Morrillos), donde había zonas de descanso o tambos, ya que de allí empezaba otra jornada a bestia hacia la ciudad de Arequipa, siguiendo los pasos obligados de los antiguos caminos de herradura que pasaban por la Caldera del Diablo y por Quishuarani, esta última después vino a ser la carretera antigua; los ingresos se hacían desde el valle de Vítor por Cuesta de Gallinazos y Mococho.

4.11.18. La irrigación de La Joya⁶²

A petición expresa del Presidente del Perú, don Augusto B. Leguía en 1925, Carlos W. Sutton realiza los estudios de nuevas irrigaciones, comprendida entre ellas la Irrigación de La Joya.

Ya por el año 1932 siendo Presidente del Perú el general Sánchez Cerro, y una vez aprobado el proyecto, dispone la ejecución de las obras de la irrigación, siendo encargado como jefe del proyecto el ingeniero Félix

⁶¹ Municipalidad Distrital de La Joya: Ob Cit. 2012.

⁶² Municipalidad Distrital de La Joya. Pampas de La Joya. La Joya, Arequipa. 2012. Extraído el 03 de Noviembre del 2012 de <http://municipalidadlajoya.gob.pe/historia.html>

Gilardi, el mismo que realiza los estudios definitivos, y pone en marcha la gigantesca obra de la Irrigación de La Joya un 8 de marzo de 1933.

Mil obreros al mando de destacados ingenieros y administradores ejecutan el trabajo de perforación de once túneles, construcción de la bocatoma, del canal madre y laterales hasta 1938.

Paralelamente al avance de las obras, se van realizando por 1937 las inscripciones de los que vendrían a ser los pioneros agricultores de La Joya.

Mediante D.S. N° 33 del 25 de abril de 1939, el presidente, general Oscar R. Benavides dispone la venta de los terrenos, comprendidas entre las pampas de Vítor, Ramal y San José, alcanzando a un total de 1200 hectáreas. La venta se realiza en tres etapas.

Son 300 los favorecidos, entre los que se encuentran 50 trabajadores y obreros del proyecto que por el buen desempeño en las obras son beneficiados.

Mediante Resolución Suprema 279 del 3 de julio de 1942 resuelve la adjudicación de los lotes de las pampas de Vítor y del Ramal. La Resolución Suprema 225 del 19 de mayo de 1945, hace referencia que de las seis mil hectáreas de la Irrigación de La Joya, comprendidas entre las pampas de Vítor, Ramal y San José sólo se han adjudicado 3 498,8821 Ha. y de que no se disponía de agua para continuar la adjudicación y se desestimaba el pedido hecho por Antonio Delgado Vivanco, quien pedía adjudicación sin sorteo y a venta a plazos de 300 hectáreas de terreno. Siendo esta resolución la definitiva para no tramitar peticiones análogas.⁶³

⁶³ Municipalidad Distrital de La Joya: Ob Cit. 2012.

Setiembre de 1939, llegan los colonos procedentes de Chiguata, Sabandía, Characato, Socabaya, Polobaya y otros distritos de Arequipa, hombres de experiencia en el trabajo agrícola, quienes solos y sin ayuda técnica ni crediticia, y en una verdadera conquista de la tierra, se encargan de vestir de verde a las pampas áridas que encontraron, revolucionando de esta forma el agro en el sur y en todo el Perú. La Irrigación de La Joya desempeña un rol importante en la agricultura y ganadería en el país.

Se incrementa las áreas de terreno de cultivo, con las ampliaciones de San Isidro en 1967, San Camilo en los años 1971 y 1972, La Cano.

Hay futuras irrigaciones, tanto las promovidas por el Estado como las particulares, las que no se ejecutan por la escasez del recurso hídrico y por la inadecuada y anticuada infraestructura de riego que no soporta más volumen de agua.

4.11.19. Población por grupo de edad⁶⁴

Es importante destacar que dicha densidad es heterogénea tanto para zonas rurales como para zonas urbanas; para el caso de La Joya la concentración poblacional se encuentra en la zona urbana, precisamente por la concentración de los servicios y el mayor dinamismo comercial que viene adquiriendo la franja paralela a la vía Panamericana. Consecuentemente las localidades de La Joya capital del distrito y el Cruce son los que congregan

⁶⁴ Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009. Pág. 40-41.

en el mayor número de población en relación a la zona rural.

La pirámide poblacional del distrito de La Joya, presenta una base ancha que corresponde a personas cuyas edades se encuentran entre 0 a 19 años lo que representa el 42,89%, consecuentemente lo predominante es que existe una población joven, asimismo el 32,22% de los habitantes tienen edades entre los 5 a 19 años que corresponde a niños y jóvenes en edad estudiantil, fundamentalmente para los niveles de inicial, primaria y secundaria; La pirámide también nos muestra una importante presencia de población en edad de trabajar y especialmente en la etapa más productiva, pues se aprecia que la población cuyas edades van de 20 a 49 años de edad está constituida por el 43,78%.

Importante destacar que la población cuya edad se encuentra entre los 50 a 69 años de edad está representada por el 9,95%; y el segmento comprendido entre los 70 a 99 años de edad es del orden del 3,4%. De lo que se deduce que la esperanza de vida se encuentra entre los 65 a 70 años de edad.⁶⁵

⁶⁵ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 42.

Cuadro N° 9: La Joya: Población según grupos quinquenales

Grupo Quinquenal	Hombres	Mujeres	Total	%
De 95 a 99 años	7	12	19	0.08
De 90 a 94 años	12	13	25	0.10
De 85 a 89 años	42	28	70	0.29
De 80 a 84 años	75	62	137	0.57
De 75 a 79 años	144	81	225	0.93
De 70 a 74 años	174	172	346	1.43
De 65 a 69 años	202	192	394	1.63
De 60 a 64 años	252	236	488	2.02
De 55 a 59 años	370	301	671	2.77
De 50 a 54 años	451	402	853	3.53
De 45 a 49 años	556	537	1093	4.52
De 40 a 44 años	695	671	1366	5.64
De 35 a 39 años	808	863	1671	6.91
De 30 a 34 años	929	988	1917	7.92
De 25 a 29 años	1053	1080	2133	8.82
De 20 a 24 años	1210	1200	2410	9.96
De 15 a 19 años	1254	1240	2494	10.30
De 10 a 14 años	1388	1328	2716	11.23
De 5 a 9 años	1312	1271	2583	10.68
De 0 a 4 años	1339	1242	2581	10.67
TOTAL	12273	11919	24192	100.00

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

Una pirámide de población con características predominantemente de jóvenes y personas en plena actividad requiere consecuentemente una política de atención a esos sectores, en esa orientación los aspectos vinculados a educación, recreación y deportes, actividades culturales necesitan de una intervención más sostenida por parte de la administración municipal y de las entidades del Estado.

4.11.20. Actividades laborales⁶⁶

Cuadro N° 10: Actividades económicas a las que se dedica la población

ACTIVIDAD	N°	%
Agricultura, ganadería	6396	66
Pesca	6	0
Explotación de minas y canteras	75	1
Industrias manufactureras	177	2
Suministro electricidad, gas y agua	19	0
Construcción	255	3
Venta y mantenimiento de repuesto de vehículos	116	1
Comercio por mayor	75	1
Comercio por menor	779	8
Hoteles y restaurantes	289	3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	385	4
Intermediación financiera	7	0
Actividad inmobiliaria empresas y alquileres	133	1
Administración pública	288	3
Educación	171	2
Servicios sociales y de salud	70	1
Servicios comunales, sociales y personales	132	1
Servicios doméstico	105	1
Actividad económica no especificada	201	2
TOTAL	9679	100

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

De cada 100 personas en condición de trabajar, 66 se dedican a actividades vinculadas a la agricultura y ganadería, consecuentemente las actividades relacionadas a servicios, comercio y otros se organizan en

⁶⁶ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 45.

torno a la agricultura y la ganadería pues es la actividad que dinamiza la economía de este distrito.

El 8% se dedica al comercio que se observa con mas notoriedad en la zona de El Cruce, y Km. 48, y un 4% se dedica a actividades de transporte y comunicaciones, mientras que el 3% a la construcción.

Es importante destacar que el dinamismo económico, demográfico, está marcado por la agricultura y ganadería.

La presencia de importantes contingentes de pobladores migrantes que de manera estacional se trasladan a la localidad de La Joya, se da precisamente porque en temporadas de producción agrícola ganadera se incrementa el número de pobladores de La Joya.

4.11.21. Actividades económico-productivas⁶⁷

La agricultura, constituye el eje central de desarrollo del distrito de La Joya desde sus inicios, es prácticamente la mayor fuente creadora de ingresos y por ello la que concentra una inmensa mano de obra calificada y no calificada; en torno a esta actividad se organizan las demás actividades relacionadas al comercio, los servicios, el transporte y que han logrado hacer de La Joya una opción del desarrollo de Arequipa.

Es importante destacar que esta irrigación constituye un sueño viejo del pueblo Arequipeño, que se inició en el año 1936, con la construcción de la represa de El Fraile, para irrigar 3,500 hectáreas en las pampas de La Joya. Posteriormente se desarrolla la fase llamada "Ampliación Irrigación La Joya Aguada Blanca"; la construcción de la

⁶⁷ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 46.

represa Aguada Blanca sirvió para irrigar 10,000 Hectáreas de tierras nuevas y mejorar 7,700 Hectáreas.

a. **Agricultura**⁶⁸

La actividad predominante en el distrito de La Joya es sin duda alguna la agricultura y la ganadería, desde el inicio de la irrigación se orientó al acopio y procesamiento de leche fresca, incluso hasta antes de que se concluyera la irrigación Majes, era considerada la primera cuenca lechera del sur del Perú.

La agricultura se caracteriza por presentar una combinación de intensiva y extensiva, lo que nos permite señalar que existe heterogeneidad en la producción debido a la capacidad económica de los propietarios y a la cantidad y calidad de las tierras. Durante los últimos años se viene realizando esfuerzos por desarrollar la agroindustria, con la siembra de cebolla, ajos, tomate, papa, cochinilla, palta hass, vid, alfalfa, ají páprika y otros productos en menor escala. Para el desarrollo de esta actividad se constituyeron y se hicieron importantes inversiones para las siguientes irrigaciones:

- **Irrigación La Joya**⁶⁹

En la irrigación La Joya mayoritariamente se dedican a la agricultura y ganadería abasteciéndose de aguas que provienen del río Chili. Por su ubicación en la parte baja del río Chili, sus suelos han sido hidratados por un período de 46 años. La mayoría de sus pobladores cuentan con agua potable para

⁶⁸ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 46-51.

⁶⁹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 46-47.

consumo doméstico; sin embargo, el Anexo El Ramal (ubicado a los 838 214 m E y 8 184 823 m N, a una altitud de 1 601 msnm), no cuenta con este servicio.

- **Irrigación San Isidro⁷⁰**

La irrigación San Isidro forma parte de la Joya Nueva, ubicada entre las Irrigaciones de San Camilo y La Joya Antigua. Sus pobladores se dedican predominantemente a la agricultura y ganadería utilizando el agua proveniente del río Chili. No cuentan con agua potable para el consumo doméstico.

- **Irrigación La Cano⁷¹**

La irrigación La Cano, al igual que la irrigación San Isidro, forma parte de La Joya Nueva, se dedican a las actividades de agricultura y ganadería abasteciéndose en parte de las aguas del río Chili y de las aguas que emergen en las quebradas de San Luis I y San Luis II que son generadas por las aguas de regadío de la irrigación La Joya (lixiviado del sub suelo). La población no cuenta con servicio de agua potable.

- **Irrigación San Camilo⁷²**

Esta irrigación se localiza en la ruta camino a Mollendo y Tacna al sur de la ciudad de Arequipa, la población se dedica a la agricultura y ganadería, abasteciéndose de aguas que provienen del río Chili.

⁷⁰ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 47.

⁷¹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 47.

⁷² Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 47.

El agua para consumo humano no es potable. Una característica preocupante de estas irrigaciones es que sus terrenos han sido parcelados en varias generaciones por lo que más que hablar de grandes extensiones predomina el minifundio por lo que hoy la medición de tierras es por topos y no por hectáreas.

Los factores que limitan la actividad agropecuaria son: el minifundio, el escaso capital de trabajo, semilla, baja calidad de tecnificación en la producción, condiciones adversas de clima, bajo precio de productos, sobreoferta de productos y la falta de una programación de la siembra de los productos agrícolas y en especial por la mala calidad de aguas.

b. Ganadería⁷³

El predominio de cultivo de forrajes en los inicios de la irrigación La Joya, se estableció una matriz productiva orientada principalmente a la actividad pecuaria de ganadería lechera la que beneficia fundamentalmente a la empresa Leche Gloria, y que por su volumen de producción es una de las que se ubica dentro de los primeros cinco lugares en la región Arequipa. La Empresa Gloria S.A., subsidiaria por varios años de la Carnation de los Estados Unidos, contaba con un fuerte equipo de campo que proveía asistencia técnica a los productores, llegando incluso a ser la primera entidad en realizar trasplantes de embriones en el Perú a fines de los setenta en especial en la Irrigación La Joya. Posteriormente la

⁷³ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 52-53.

cooperación holandesa, en 1978 aporta al Estado un crédito para la adquisición de 2,000 vaquillonas de la raza Overo Negro de Holanda; y también, en convenio con el Fondo Ganadero Lechero del Sur (FONGALSUR), entidad privada que agremiaba a los productores del leche del sur del país, se importan equipos de congelación de semen y ampollitas de semen de esta raza.

En la actualidad los agricultores cuentan con ganado mejorado como Overo Negro, Holstein, Brown Swie y otros; se da también la crianza de ganado de invernada, ovinos en menor escala. La comercialización de carnes presentan algunos problemas que deben ser enfrentados de manera concreta, pues el actual camal del distrito carece de cámara frigorífica, infraestructura adecuada y servicios básicos suficientes, lo que trae como consecuencia la mala conservación de las carnes la misma que se agrava con la temperatura de la localidad, con el consecuente daño a la población que la consume; en este aspecto es necesario desarrollar un proyecto para resolver este problema que tiene consecuencias negativas para la salud de las personas, el medio ambiente y la misma producción.

c. **Avicultura**⁷⁴

La avicultura es una de las actividades que viene desarrollándose de manera creciente en La Joya, el hábitat, y las condiciones climatológicas y ambientales permiten la crianza e industrialización de especies, como: pollos y pavos.

⁷⁴ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 53-54.

En la localidad se han asentado empresas de producción avícola cuya producción está destinada al mercado local, Regional y Nacional; empresas como San Fernando, Rico Pollo, Colca APX.

d. Cuyicultura⁷⁵

El cuy constituye un producto alimenticio de alto valor nutricional que contribuye a la seguridad alimentaria de la población de escasos recursos. Las ventajas de la crianza de cuyes incluyen su calidad de especie herbívora, su ciclo reproductivo corto, la facilidad de adaptación a diferentes ecosistemas y su alimentación versátil que utiliza insumos no competitivos con la alimentación de otros monogástricos.

En el distrito de La Joya existen grandes grupos poblacionales que no han podido ser absorbidos por la agricultura, por el comercio, ni los servicios, pero gracias a su iniciativa y al apoyo de organizaciones privadas han logrado insertarse a la economía con la crianza de cuyes. La crianza de este animal tiene grandes posibilidades de desarrollo de las familias que disponen de poco espacio para criar otras especies mayores (vacunos, ovinos, caprinos, etc.), facilitándose su crianza por cuanto generalmente la realizan en pequeños espacios debidamente habilitados.

⁷⁵ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 54-55.

e. **Agroindustria**

• **Producción de Piscos y Vinos⁷⁶**

La producción de Pisco es una práctica que data de hace unas dos décadas en el distrito de la Joya, sin embargo la producción se caracterizaba por ser individual, artesanal y su oferta era bastante débil para la exportación.

Durante el año 2009 se hace realidad el apoyo de Agro Rural Arequipa dependencia del Ministerio de Agricultura y que con el financiamiento del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), se logra el lanzamiento de un producto de marca colectiva “Willqa Pisco”, en el que han logrado asociarse un número de 22 productores que representa la primera experiencia exitosa de productores de pisco unidos a nivel nacional. Es importante destacar que la producción de Uva se viene incrementando durante los últimos años y se tiene como promedio de producción por hectárea 18 toneladas.

Con relación a la producción de vinos, si bien está asociada a la producción de Piscos esta aún es precaria y no capta la atención de los productores, pues su interés está en la venta de productos con mayor demanda.

• **Producción de cochinilla⁷⁷**

La Cochinilla del Carmín es un insecto que se hospeda en algunas cactáceas del género Opuntia (Ficus Indica y otras), planta que surte del sustrato

⁷⁶ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 55.

⁷⁷ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 55-56.

vegetativo necesario para su supervivencia, que mediante un estilete picador-surcador, les chupa la savia en forma de floema. El agente activo que le da el color rojo a la grana o Cochinilla del Carmín es el ácido carmínico. En la actualidad, la cochinilla se usa en las industrias cosmética, textil, alimentaria. En la industria alimentaria es empleada para mejorar la apariencia nutritiva de los alimentos no atractivos y principalmente para recuperar el color de los alimentos perdidos durante el procesamiento y almacenamiento.

4.11.22. Actividades económicas⁷⁸

El desarrollo de actividades económicas en el distrito de La Joya, se encuentra en pleno y permanente crecimiento las actividades de servicios y comercio; se incrementan especialmente en la zona del El Cruce y en La Joya Antigua.

Actualmente La Joya cuenta con dos mercadillos; una primera cuya construcción se remonta a la década del 80 la misma que se ubica en el Pueblo Tradicional de La Joya; y la otra se encuentra en el Pueblo Joven El Triunfo, en ambos una característica notoria es la falta de orden, limpieza, y mayor control en cuanto a los aspectos de salubridad pero también de seguridad sobre todo por la presencia de anuncios, carteles presencia de carretillas que no le permiten tener una imagen de centros de comercialización acordes a las exigencias del siglo XXI. Para el desarrollo de actividades comerciales se han

⁷⁸ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 56-58.

constituido asociaciones como las de San Martín de Porras, Unión 2,000, Feria Dominical Señor de Los Milagros, Santa Rosa, Mercadillo N° 2 El Triunfo, las mismas que buscan generar oportunidades de autoempleo para hombres y mujeres que en su mayoría intenta atender a poblaciones de migrantes, una simple observación podría determinar que el mayor porcentaje de los propietarios de dichos establecimientos comerciales y de servicios pertenece a migrantes de ciudades de Puno, Cusco, Apurímac, o de las provincia de Castilla, Camaná, Caylloma, La Unión.

Un censo económico realizado para tal fin nos presenta los siguientes datos: Del 100% de establecimientos comerciales y de servicios ubicado en el ámbito del distrito de La Joya, el 30% son establecimientos comerciales (tienda de abarrotes), los que se encuentran ubicados en los pueblos de Cerrito Buena Vista, San Luís, La Cano y El Triunfo, la característica básica es que son establecimientos pequeños o medianos administrados como negocios familiares predominantemente por madres de familia que junto con el apoyo de sus hijos se dedican a esta actividad y de esta forma contribuyen con la economía de su hogar.⁷⁹

⁷⁹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 56-58.

**Cuadro N° 11: La Joya: Establecimientos Comerciales y Servicios según
Localidad**

LOCALIDAD	Tienda de abarrotes	Kiosco alimentos abarrotes	Restaurant, venta de alimentos	Tienda bazar- Librería	Grifo	Locutorios	Panadería	Soldadura, carpintería metálica	Granjas	Fábrica	Recreos	Tiendas Agro-pecuarias	Taller de mecánicas	carpintería de madera	reparación de artefactos	TOTAL
P. J. San Luis La Cano	18	-	1	1		4	1	2	-			-				27
P. J. Alto La Cano	3	-	-	-		-	1	-	-			-				4
A. H. Primavera	2	-	-	-		-	-	-	-			-				2
P. J. Paraíso del campesino	1	2	-	-		-	1	-	-			-				4
Casa Granja El Gran Chaparral	2	-	-	-		-	-	-	12			-				14
C. S. Asent. 5 San Camilo	3										2	8				13
A. H. Jesus Nazareno	5	-	-	-		-	1	-	-		-	-				6
Centro Servicios Asent. 06	2	1														3
Pueblo Joven Estrella de Oro	9	-	-	-		-	1	-	5		-	-				15
P. J. Sor Ana de los Angeles	2	1														3
Asociacion Alas del Sur	2															2
A. H. Santa Rosa	5						1									6
Asoc. Viv. Rural San Isidro A-I	4					2			5			1	1			13
El Ramal Virgen de Chapi	2						2		5	1						10
Los Médanos	5		2				1									8
El Paraíso	3						2									5
Cristo Rey					1				2	1						4
La Florida	1						1									2
Gloria	2	1					1									4
San Jose	6	11	2		2	2	1		1				1			26
Progreso Km. 48	3	15	3		4	10										35
Cerrito Buena Vista	25	1				4	2									32
El Cruce	6	2	30	6	5	8	4	6				4	10	3	2	86
A. H. Los Milagros	4						1									5
El Triunfo	13	5	12	5	4	15	1	3	4			22	6	1	2	93
UPIS Villa La Joya	4			2	1	2						7		1	1	18
TOTAL	132	39	50	14	17	47	22	11	34	2	2	42	18	5	5	440
%	30	9	11	3	4	11	5	3	8	0.5	0.5	9	4	1	1	100

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

Un segundo rubro de importancia se advierte los negocios dedicados a la provisión de servicios de alimentación ubicados en la zona del El Cruce y El Triunfo, este rubro es el de mayor demanda dado que los trabajadores del agro, se concentran tanto en horas de la mañana como al medio día y en las tardes en dichas zonas en sus horas de descanso o al final de la jornada. En esta misma línea se observa la presencia de kioscos, que han sido habilitados para brindar en menor escala este servicio de alimentación.

Otro de los negocios que va en constante incremento es la aparición de los locutorios cuya presencia está asociada generalmente a otros negocios, pero los que se han considerado para el presente plan son los que se dedican exclusivamente a este servicio. Asimismo, debe destacarse la presencia de establecimientos dedicados a la comercialización de insumos orientados para las actividades agropecuarias ubicadas especialmente en el Triunfo y Villa La Joya. Es importante anotar que el espacio de concentración de la mayoría de establecimientos comerciales esta dado en la zona de El Cruce en primer lugar y en segundo término en el área que circunda al Mercado del Pueblo Tradicional de La Joya.⁸⁰

4.11.23. Medios y vías de comunicación⁸¹

El nivel de articulación vial del distrito de la Joya con la provincia de Arequipa, y las provincia de Islay, o con la

⁸⁰ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 56-58.

⁸¹ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 70-71.

región Tacna y Moquegua es bueno, pues la vía Panamericana es la que sirve de tránsito obligado para los pobladores que se trasladan de periódicamente a esos lugares.

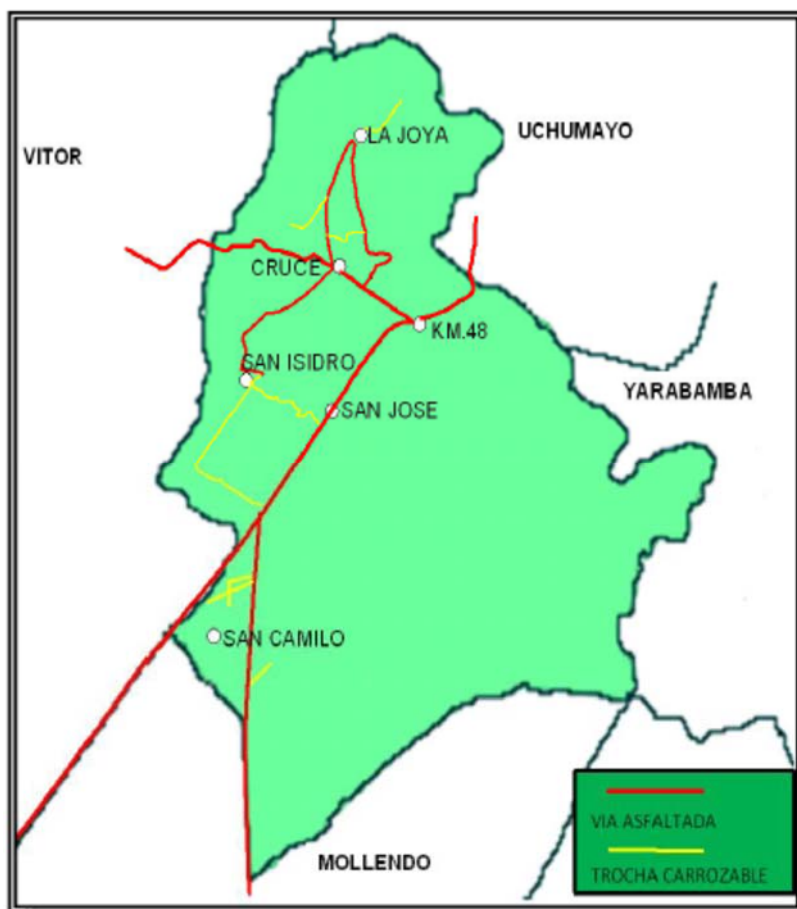
Sin embargo el paso de la Panamericana en medio de poblaciones ubicadas a ambas márgenes constituye un problema que afecta la situación de seguridad de los peatones, pues la velocidad a la que transitan los vehículos de carácter interprovincial con destino a Pedregal, Castilla, La Unión, Condesuyos, o a las localidades de Camaná, Caravelí, Ica Lima y otros destinos del país afecta significativamente a la seguridad de los peatones.

La articulación vial de los asentamientos y pueblos dependen del acceso a la red vial nacional. El sistema vial del distrito, da accesibilidad a más del 90% de centros poblados. Siendo estos centros poblados principalmente centros de servicios, pueblos jóvenes, asentamientos humanos que se asientan en el territorio de La Joya.

La dinámica de crecimiento por las actividades relacionadas a la agricultura y el comercio ha influenciado en la construcción de nuevos caminos que permiten la integración de los poblados.⁸²

⁸² Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 70-71.

Imagen N° 5: La Joya: Mapa Vial



Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

4.11.24. Servicios de transporte público⁸³

La Joya es un distrito que presenta un movimiento diario de pasajeros bastante intenso entre la ciudad de Arequipa y los Pueblos de El Cruce, San Isidro, La Cano, San Camilo asentamientos 5, 6, 7. Este movimiento se explica por dos razones fundamentales el primero vinculado a los pobladores de La Joya que teniendo su residencia en los asentamientos humanos de La Joya se trasladan a la ciudad de Arequipa, para realizar actividades comerciales

⁸³ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 73-75.

de compra venta de productos y/o para realizar actividades relacionadas a la educación especialmente por jóvenes que se trasladan a la ciudad de Arequipa para desarrollar estudios en las universidades o institutos. Y en el segundo caso por las personas que sin tener residencia establecida en La Joya se trasladan a esas localidades con el propósito de trabajar en actividades relacionadas a la agricultura ganadería o el comercio y que de manera diaria o periódica se trasladan en las rutas que se observan en el cuadro siguiente:

Cuadro N° 12: Servicio de Transporte para el distrito de La Joya

Ruta	N° Empresas	Promedio Salidas diarias	Intervalo
Arequipa, El Cruce, La Joya	5	36	30 minutos
Arequipa. San Isidro, La Cano	4	11	60 minutos
Arequipa, San Camilo 5, 6, 7	4	4	3 horas

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

La Ruta Arequipa- El Cruce- La Joya, presenta un promedio de 36 salidas diarias con un intervalo de 30 minutos cada uno, lo que significa un movimiento promedio de 1440 personas que viajan desde la ciudad de Arequipa. Mientras que la Ruta Arequipa, San Isidro-La Cano presenta un movimiento de aproximadamente 440 pasajeros y la ruta San Camilo 160 pasajeros en dicha ruta.⁸⁴

⁸⁴ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 73-75.

Debe agregarse a este movimiento aquellos pasajeros que por diversas razones optan por trasladarse en empresas que tienen destinos hacia el Pedregal, Castilla y que hacen su paso necesariamente por la vía panamericana y que son pasajeros de ruta. Lo que nos plantea aun un panorama mucho más complejo de movimiento de pasajeros que sea cerca aproximadamente a 2500 personas por día.

Cuadro N° 13: Número de unidades de transporte según empresas de transporte interprovincial

Empresas	N° de Unidades
Empresa de Transportes Virgen del Carmen	02
Empresa de Transportes Los Reyes	01
Empresa de Transportes Señor de La Joya	07
Empresa de Transportes Santillana	06
Empresa de Transportes La Florida	06
Empresa de Transportes Marfil	03
Empresa de Transportes Urbano La Joya	06
Empresa de Transportes Divino Niño Jesus	01

Fuente: Municipalidad Distrital de la Joya. Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de La Joya. Área de Planificación y Presupuesto. La Joya, Arequipa. 2009.

El servicio de transporte interprovincial de pasajeros de La joya Arequipa y viceversa cubre de algún modo la demanda de la población que diariamente hace este recorrido en diferentes horarios, es importante destacar que existe problemas relacionados a la antigüedad pues la mayoría de dichos vehículos tienen una antigüedad promedio de 25 años presentando deficiencias en cuanto a su mantenimiento, incomodidad de sus asientos, los mismos que afectan a los usuarios de dicho servicio.

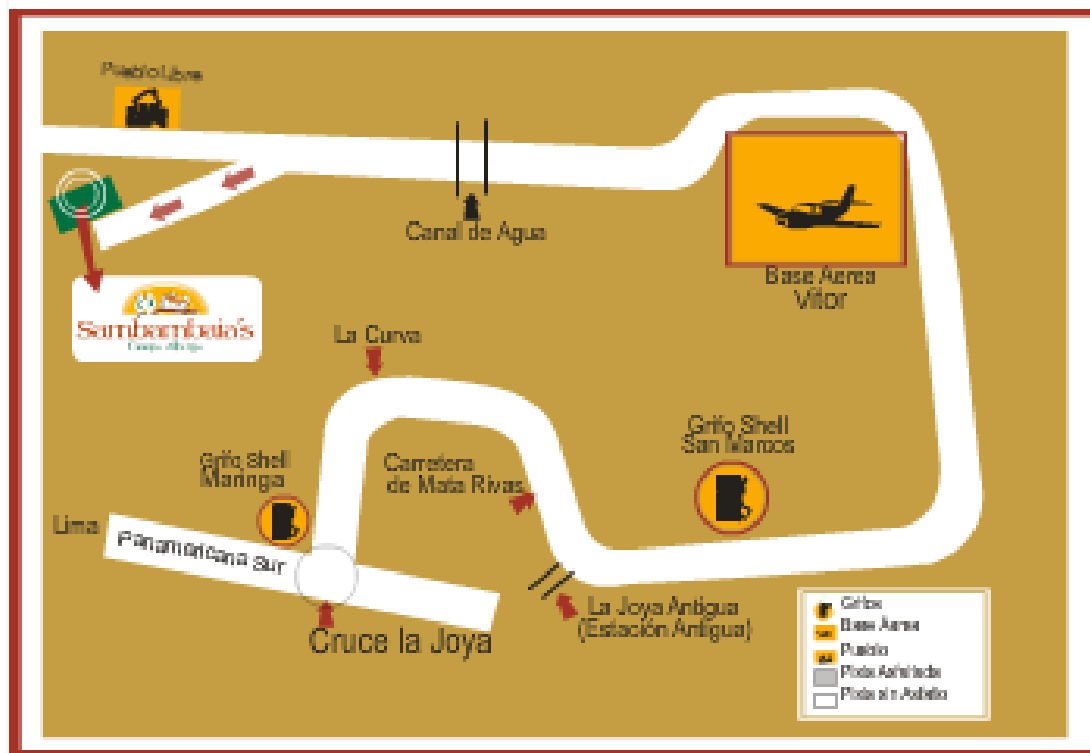
Asimismo, no cuentan con un terminal terrestre con las condiciones adecuadas para dicho servicio tanto en la ciudad de Arequipa como en la ciudad de La Joya.⁸⁵

4.12. Sambambaias Campo Albergó

4.12.1. Ubicación

Lote Lateral 44-1-A Estación Vitor La Joya a la altura del Km 9

Imagen N° 6: Mapa de Ubicación del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Sambambaias Campo Albergó, La Joya, Arequipa. 2012. Extraído el 03 de Noviembre del 2012 de <http://www.sambambaiascampoalbergo.com/mapa.html>

⁸⁵ Municipalidad Distrital de la Joya: Ob Cit. 2009: 73-75.

4.12.2. Historia⁸⁶

Sambambaias Campo Albergo inició siendo una chacra en el distrito de la Joya, la cual pertenecía a la familia Rivas Gianetti.

La idea del Albergo surgió cuando una de las hijas regresó de un viaje de trabajo del norte del país. Al volver vio que sus padres habían construido en la chacra una piscina rodeada de jardines.

Y es así que la preocupación de la hija de saber como los padres mantendrían dicho lugar solos, hizo que naciera en ella la idea de invitar a grupos de escolares a visitar su chacra; con el fin de tener un día de campo, fuera de la ciudad y que los niños tengan contacto con la naturaleza.

Es entonces cuando decidió tomar fotografías con una cámara casera; de la chacra, de la piscina, los jardines y hasta de los caballos de paso, a los cuales su padre es aficionado. Se contactó con profesoras del colegio Angloamericano Prescott de la ciudad de Arequipa, para que grupos de alumnos realizaran una visita a la chacra y es así que llegan a un acuerdo en el que la primera visita sería de un día y que viajarían a La Joya los alumnos de 1ro y 2do año de secundaria.

Llego el día de la visita de los alumnos, y al ver que los niños disfrutaron tanto del lugar, se programaron más viajes con otros grupos de diferentes años del mismo colegio.

Con el tiempo los alumnos que visitaban la chacra de la familia Rivas, llevaron a sus papás, amigos y otros familiares.

⁸⁶ Sambambaias Campo Albergo , Distrito de La Joya, Arequipa, 2012

Y es así que la chacra de esta familia se convertía en un pequeño albergue recreativo donde sus visitantes, la mayoría de procedencia arequipeña, pasaban fines de semana disfrutando de escapar del estrés de la ciudad teniendo un día en contacto con la naturaleza.

Con el éxito y el incremento de visitas, la familia observó que su infraestructura e inmobiliario no era suficiente para poder brindar un buen servicio a sus invitados; es entonces cuando poco a poco fueron construyendo más áreas de recreación, remodelaron la cocina, construyeron salones y habitaciones e implementaron y equiparon el lugar. Trabajando en equipo y con esfuerzo la familia año a año logro que el lugar creciera y se volviera sostenible hasta así convertirlo en “Sambambaias Campo Albergó”.

“Sambambaia” es el nombre de la planta típica del Brasil, lugar donde nació la dueña del Albergó. Y nombre también del primer restaurante que inauguró en la ciudad de Arequipa la familia.

El albergó tiene funcionando como tal 16 años desde su inauguración en el año 1997, en la actualidad cuenta con 16 habitaciones, una piscina, jardines, áreas recreativas, salones, canchas deportivas, un bar, caballerizas y estacionamiento privado.

Este lugar guarda en su historia 44 años de trabajo por parte de la familia que fue pasando de generación en generación desde el primer día en que se compró el terreno en el distrito de la Joya.

4.12.3. Misión⁸⁷

Somos una empresa sólida con un afán de satisfacer las exigencias de nuestros clientes. Tenemos un enfoque hacia una alternativa natural y diferente que ofrece a las personas un lugar donde interrelacionarse con la naturaleza; con un servicio diferente y bueno, con calidad de garantía y haciendo de su estadía un revitalizante de vida durante y después de su visita.

4.12.4. Visión⁸⁸

La visión del Sambambaias campo albergó, es poder alcanzar un nivel de satisfacción absoluta en nuestros huéspedes aplicando nuestros valores de honradez, puntualidad, higiene y cortesía en todo momento, mediante la capacitación continua de nuestro personal.

4.12.5. Valores⁸⁹

Formamos un equipo de profesionales comprometidos y con pasión por la excelencia nos distinguimos por nuestra calidez y genuina actitud de servicio. Promovemos la iniciativa y la renovación permanente.

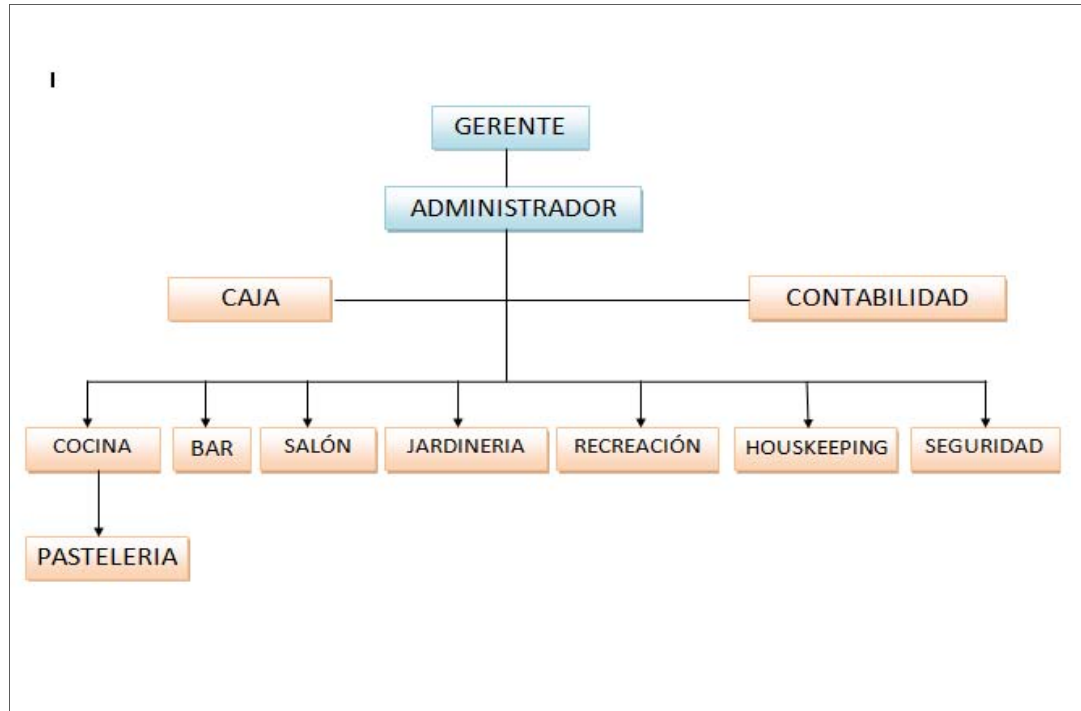
⁸⁷ Sambambaias Campo Albergó , Distrito de La Joya, Arequipa, 2012

⁸⁸ Sambambaias Campo Albergó , Distrito de La Joya, Arequipa, 2012

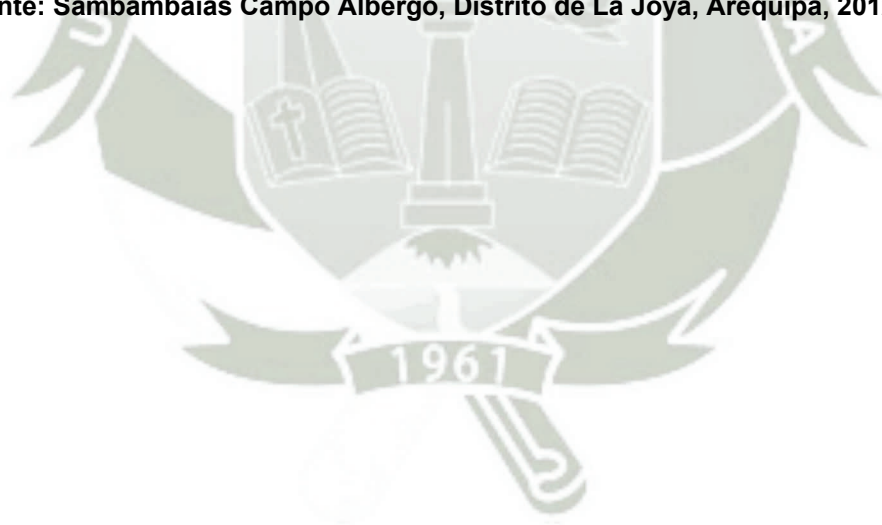
⁸⁹ Sambambaias Campo Albergó , Distrito de La Joya, Arequipa, 2012

4.12.6. Organigrama

Imagen N° 7: Organigrama de Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Sambambaias Campo Albergó, Distrito de La Joya, Arequipa, 2012



4.12.7. Cuadro de asignación de personal

Cuadro N° 14: Asignación de personal en Sambambaias Campo Albergó

CUADRO DE ASIGNACIÓN DE PERSONAL				
N°	ÁREA	CARGO	CANTIDAD	CONDICIÓN
1	Gerencia General	Gerente General	1	Planilla
2	Gerencia General	Secretaria	1	Planilla
3	Administración	Administrador	1	Planilla
4	Administración	Cajera	1	Planilla
5	Contabilidad	Contador	1	Planilla
6	Contabilidad	Asistente contable	1	Planilla
7	Cocina	Cocinero	4	Planilla
11	Cocina	Lava vajillero	1	Planilla
12	Cocina	Personal de limpieza	1	Planilla
13	Pastelería	Repostera	1	Planilla
14	Pastelería	Ayudante	1	Planilla
15	Bar	Barman	1	Planilla
16	Bar	Ayudante	1	Planilla
17	Bar	Lavavajillero	1	Planilla
18	Salón	Mesero	4	Planilla
19	Salón	Mesero	3	Eventual
20	Jardinería	Jardinero	2	Planilla
21	Housekeeping	Cuartelero	2	Planilla
22	Recreación	Personal de limpieza salones	1	Planilla
23	Seguridad	Personal de seguridad	2	Planilla
24	Seguridad	Personal de seguridad	1	Eventual

Fuente: Sambambaias Campo Albergó, Distrito de La Joya, Arequipa, 2012
Elaboración propia

4.12.8. Servicios

- Hospedaje: cuenta con 15 habitaciones (2 triples, 7 dobles y 6 matrimoniales) y con una cabaña implementada especialmente para grupos familiares, en total con una capacidad aproximada para dar alojamiento a 36 personas.
- Restaurante: cuenta con ambientes al aire libre y con un comedor que en total tienen capacidad hasta para 200 personas. Ofrecen una carta variada de platos nacionales y arequipeños todos ellos cocinados a leña, asimismo el “Agromenú” de Lunes a Viernes y una carta de postres caseros.
- Bar: ofrece una carta variada de bebidas y cocktails
- Áreas deportivas: cuenta con una cancha de vóley, una cancha de basket, una de futbol y dos de frontón, las cuales son de libre uso para sus visitantes.
- Piscina: con una profundidad de hasta 2m en la parte más honda.
- Sala de Juegos: salón de recreación que cuenta con mesas de billar, de ping pong y futbolito de mesa.
- Juegos infantiles: ubicados en los jardines del albergó.
- Paseos en calesa: jalada a caballos, está hecha especialmente para niños para paseos dentro del albergó.
- Paseos en tren: jalado por un tractor, estos paseos son realizados con la finalidad de que los visitantes conozcan el pueblo y los alrededores del establecimiento.

- Campiña: por su ubicación cuenta con una hermosa vista a la campiña y sembríos a los alrededores del albergó, lugar también donde ofrecen el servicio de camping para las personas que prefieran un contacto más directo con la naturaleza.
- Eventos: atienden varios tipos de eventos como recepciones para bodas civiles y religiosas, convenciones, congresos, retiros, jornadas de motivación, almuerzos, cenas, coffe breaks, fiestas infantiles, paseos escolares, campings, etc.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Analizar la influencia del establecimiento Sambambaias Campo Albergó en el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.

5.2. Objetivos Específicos

- Determinar las actividades desarrolladas por el establecimiento “Sambambaias Campo Albergó” en el distrito de La Joya.
- Determinar las actividades turísticas desarrolladas en el distrito de La Joya.
- Identificar los posibles inconvenientes que impiden el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.
- Determinar la influencia del establecimiento “Sambambaias Campo Albergó” en el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.

6. HIPÓTESIS

Dado que el establecimiento “Sambambaias Campo Albergó”, viene logrando un posicionamiento turístico mediante la ejecución de actividades empresariales, es probable que haya influido directamente en el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TECNICAS E INSTRUMENTOS

1.1. Técnicas

- Encuesta
- Entrevista

1.2. Instrumentos

- Cuestionario
- Ficha de Entrevista

2. CAMPO DE VERIFICACION

2.1. Ámbito de estudio

El trabajo de investigación se realizó en el Sambambaias Campo Albergó.

Además en el Distrito de La Joya, de manera específica con empresas e instituciones relacionadas al turismo.

2.2. Temporalidad

Se llevó a cabo en un período de tres meses calendario, desde el mes de Octubre hasta el mes de Diciembre.

2.3. Unidad de estudio

La unidad de estudio estuvo conformada por la población del distrito de La Joya, tomando los datos del cuadro N° 9 de la población entre los 20 y los 64 años, según el último censo del año 2007, tenemos un total de 12,602 personas comprendidas entre dichas edades, las cuales son mayores de edad, trabajan y tienen una mayor idea sobre la realidad de su distrito.

Para determinar la muestra con la que trabajamos utilizamos la fórmula para estimar proporciones (Técnicas de Muestreo, William Cochran):

- La estrategia para la determinación del tamaño de la muestra es probabilística de poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2(pq)N}{e^2(N-1) + Z^2(pq)}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (95%)

N = Universo o población (12,602)

e = error de estimación (0.05)

n = tamaño de muestra

p = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Reemplazando los datos en la fórmula tenemos que:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(12,602)}{(0.05)^2 (12,602 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

n = 373 personas

Obtuvimos como muestra 373 personas, y esta fue distribuida de la siguiente forma:

- Población 1: Población aledaña al Sambambaias Campo Albergó
 - 329 pobladores del distrito.
- Población 2: Personal de la municipalidad distrital de La Joya
 - (01) Alcalde del distrito de La Joya.
 - 02 personas encargadas del área de imagen institucional de la municipalidad distrital de La Joya.
- Población 3: Restaurantes
 - 24 representantes de restaurantes existentes en el distrito.
- Población 4: Empresas de servicio de hospedaje
 - 6 representantes de establecimientos de hospedaje existentes en el distrito.
- Población 5: Personal del Sambambaias Campo Albergó
 - 11 personas, entre responsables de la gestión administrativa del campo albergó y personal de diferentes áreas.

Cuadro N° 1: Unidades de estudio

N°	Poblaciones	N° de personas a entrevistar
1	Población aledaña	329
2	Municipalidad de la Joya	3
3	Restaurantes	24
4	Establecimientos de hospedaje	6
5	Personal Sambambaias	11
	TOTAL	373

Fuente: Elaboración Propia

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCION

La organización de la investigación se dio de la siguiente manera:

3.1. Coordinación con la Empresa (toma de datos)

- Se presentaron los documentos administrativos respectivos para solicitar la autorización de la toma de datos a la administración de la empresa y la municipalidad.
- Se solicitó una reunión con el Alcalde del distrito de La Joya y con la encargada de imagen institucional.
- Se coordinó la autorización de la toma de datos.
- Se recolectaron los datos en horas de la mañana, en horario de 9 am - 12 m.

3.2. Procesamiento de Datos

- Se hizo uso de la Estadística Descriptiva.
- El análisis de datos se dio mediante la representación de cuadros y gráficos.



CAPÍTULO III

RESULTADOS

1. ANÁLISIS DE LA PRIMERA VARIABLE

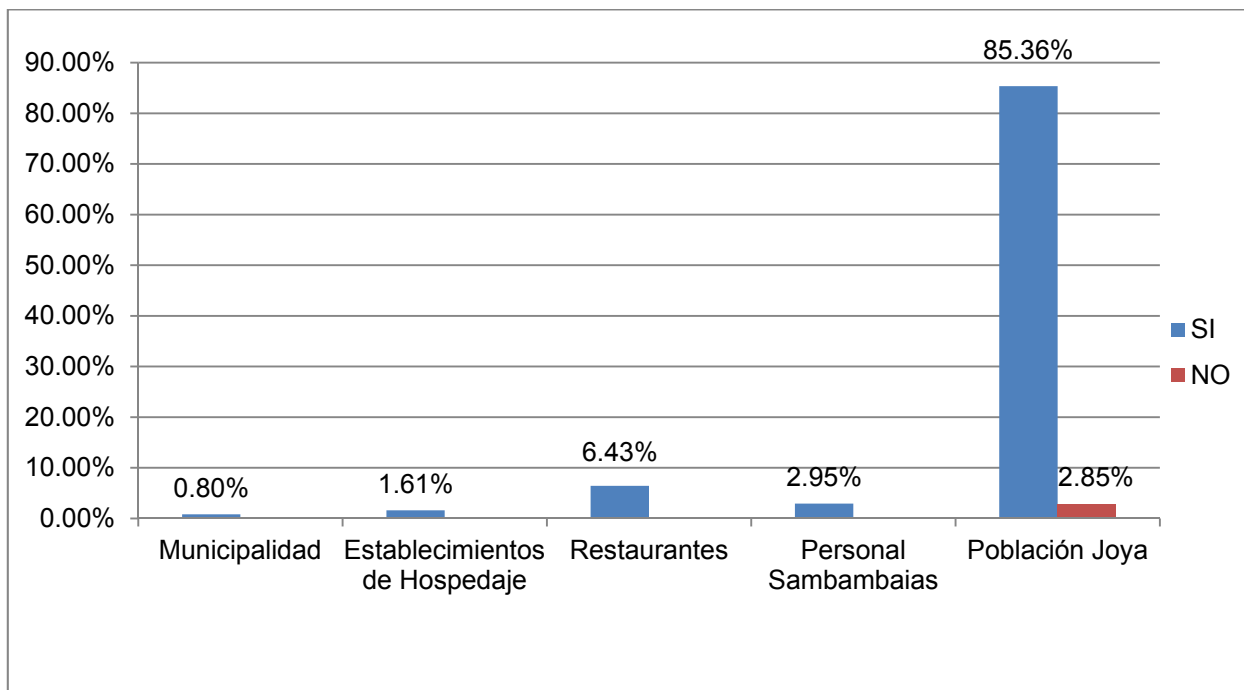
a. Ha escuchado usted hablar sobre el Sambambaias Campo Albergó?

Cuadro N° 1: Conocimiento de la existencia del Sambambaias Campo Albergó

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	3	0.80%	0	0.00%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	6	1.61%	0	0.00%	6	1.61%
Restaurantes	24	6.43%	0	0.00%	24	6.43%
Personal Sambambaias	11	2.95%	0	0.00%	11	2.95%
Población Joya	318	85.36%	11	2.85%	329	88.21%
TOTAL	362	97.15%	11	2.85%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

**Gráfico N° 1: Conocimiento de la existencia del Sambambaias Campo
Albergo**



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

- INTERPRETACIÓN:

En la actualidad uno de los puntos principales para una empresa es conocer el posicionamiento que tiene en el mercado y en la mente de los consumidores.

Según nuestra investigación el Sambambaias Campo Albergo parece haber logrado posicionarse en el mercado turístico del distrito de La Joya y en la mente de sus pobladores.

Como podemos observar en el cuadro, 362 personas, representando el 97.15% de los encuestados respondió que si conocía el establecimiento o al menos alguna vez había escuchado hablar de él, mientras que 11 personas representando el 2.85% afirmó no conocer el establecimiento ni tampoco haber escuchado hablar de él. Esto se debe a que este grupo de personas radican en La Joya por motivos laborales o de negocio y no tienen conocimiento alguno de los atractivos o lugares turísticos del distrito.

Refiriéndonos específicamente a cada población con la que se trabajó, encontramos que la Municipalidad (0.80%), los establecimientos de hospedaje (1.61%), los restaurantes (6.43%) y el personal del Sambambaias (2.95%) respondieron en su totalidad que si conocían este establecimiento, por otro lado, en el caso de la población de La Joya se observan dos grupos, uno representado por el 85.36% del total que indicaron saber sobre la existencia del Sambambaias y el otro representando por el 2.85% ya mencionado anteriormente, en el cual afirman no tener conocimiento de la existencia de este establecimiento.

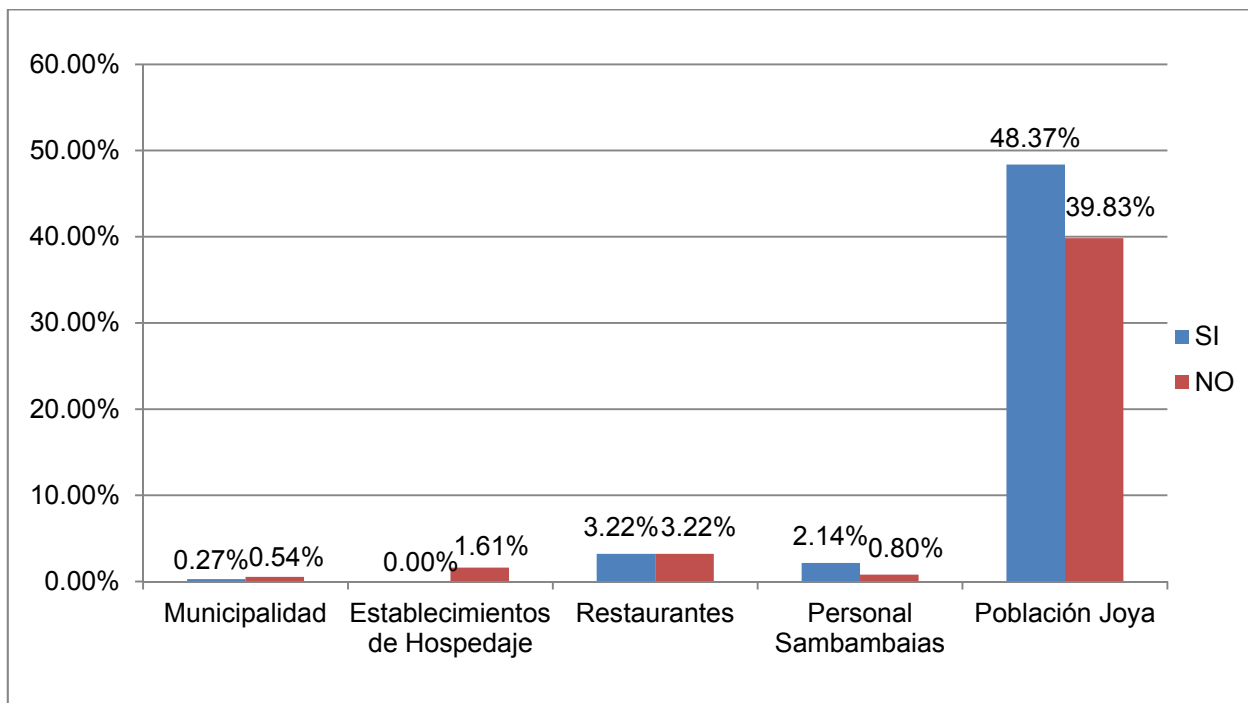
- b. ¿Sabe usted desde cuando opera el Sambambaias Campo Albergó en el distrito de La Joya?

Cuadro N° 2: Conocimiento de la antigüedad del Sambambaias Campo Albergó

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.27%	2	0.54%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	6	1.61%	6	1.61%
Restaurantes	12	3.22%	12	3.22%	24	6.44%
Personal Sambambaias	8	2.14%	3	0.80%	11	2.94%
Población Joya	180	48.37%	149	39.83%	329	88.20%
TOTAL	201	54.00%	172	46.00%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

**Gráfico N° 2: Conocimiento de la antigüedad del Sambambaias Campo
Albergo**



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Tener un conocimiento de la fecha de fundación o creación de una empresa es importante ya que así los clientes saben desde cuando opera dicha empresa y sobre todo si a través de los años o meses de la misma ha mejorado en su calidad y ha sabido mantener su prestigio a lo largo de una línea de tiempo.

Observamos en la investigación que un poco más de la mitad de la población encuestada (201 pobladores) respondió afirmando conocer la fecha de apertura del establecimiento con una cifra del 54%, sin embargo, al pedirles especificar este dato la gran mayoría no coincidía en el año exacto de apertura; mencionando años posteriores al real.

Por otro lado las 172 personas restantes representando el 46% de la población respondió desconocer el tiempo de funcionamiento; cifra considerable que puede indicar que este establecimiento logró posicionarse en el mercado después de algunos años de apertura.

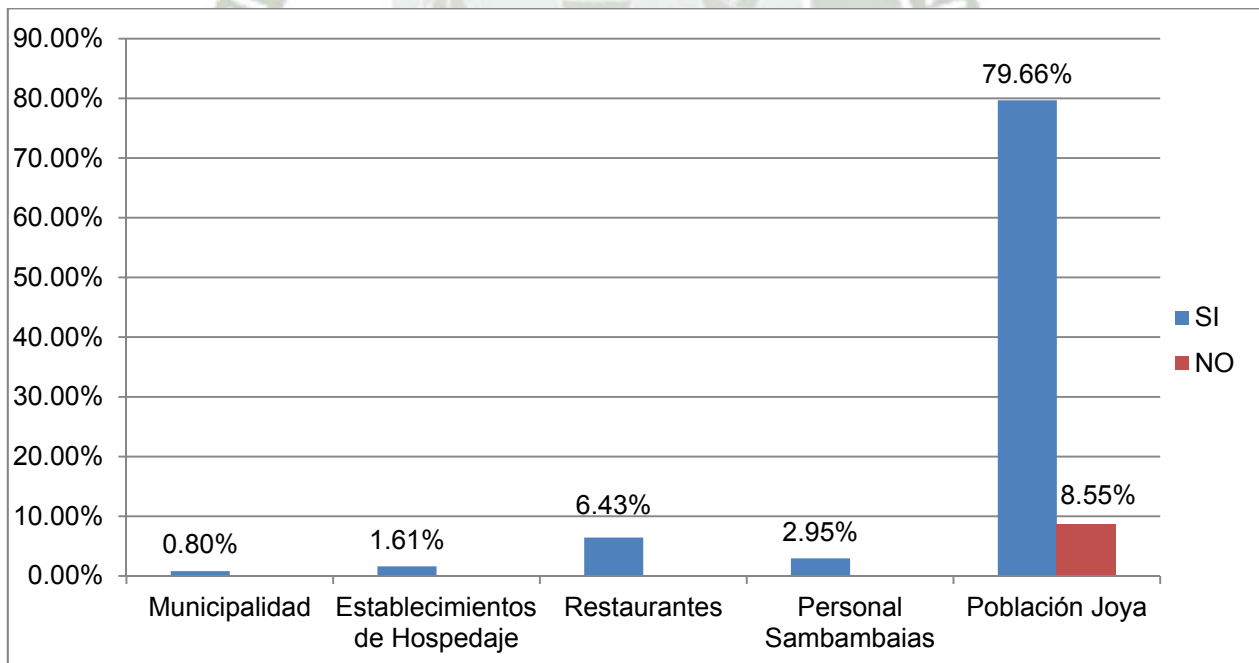
c. ¿Conoce usted los servicios que ofrece este establecimiento?

**Cuadro N° 3: Conocimiento de los servicios ofertados por el Sambambaias
Campo Albergó**

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	3	0.80%	0	0.00%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	6	1.61%	0	0.00%	6	1.61%
Restaurantes	24	6.43%	0	0.00%	24	6.43%
Personal Sambambaias	11	2.95%	0	0.00%	11	2.95%
Población Joya	297	79.66%	32	8.55%	329	88.21%
TOTAL	341	91.45%	32	8.55%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

**Gráfico N° 3: Conocimiento de los servicios ofertados por el Sambambaias
Campo Albergó**



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Es importante para una empresa que en el mercado sus productos y/o servicios sean conocidos tanto por sus consumidores directos como por aquellos consumidores potenciales.

De acuerdo a la investigación realizada, de la muestra total de 373 personas encuestadas, el 91.45% representado por 341 personas afirman conocer los servicios que ofrece el Sambambaias; en comparación al 8.55%, que representan las 32 personas restantes, las cuales son en su totalidad pobladores del La Joya e indican no conocer estos servicios a pesar de saber de la existencia de este establecimiento.

Sin embargo, analizamos que del primer grupo que afirmó conocer los servicios no todos fueron consumidores directos del establecimiento si no que tienen referencias por familiares o amigos que si visitaron el lugar.

Se puede observar que en el caso de las poblaciones como la Municipalidad (0.80%), los establecimientos de hospedaje (1.61%), los restaurantes (6.43%) y el personal del Sambambaias (2.95%), respondieron en su totalidad conocer los servicios ofrecidos por este establecimiento, mientras que en el caso de la población de La Joya, un 91.45% representado por 341 pobladores respondieron afirmativamente.

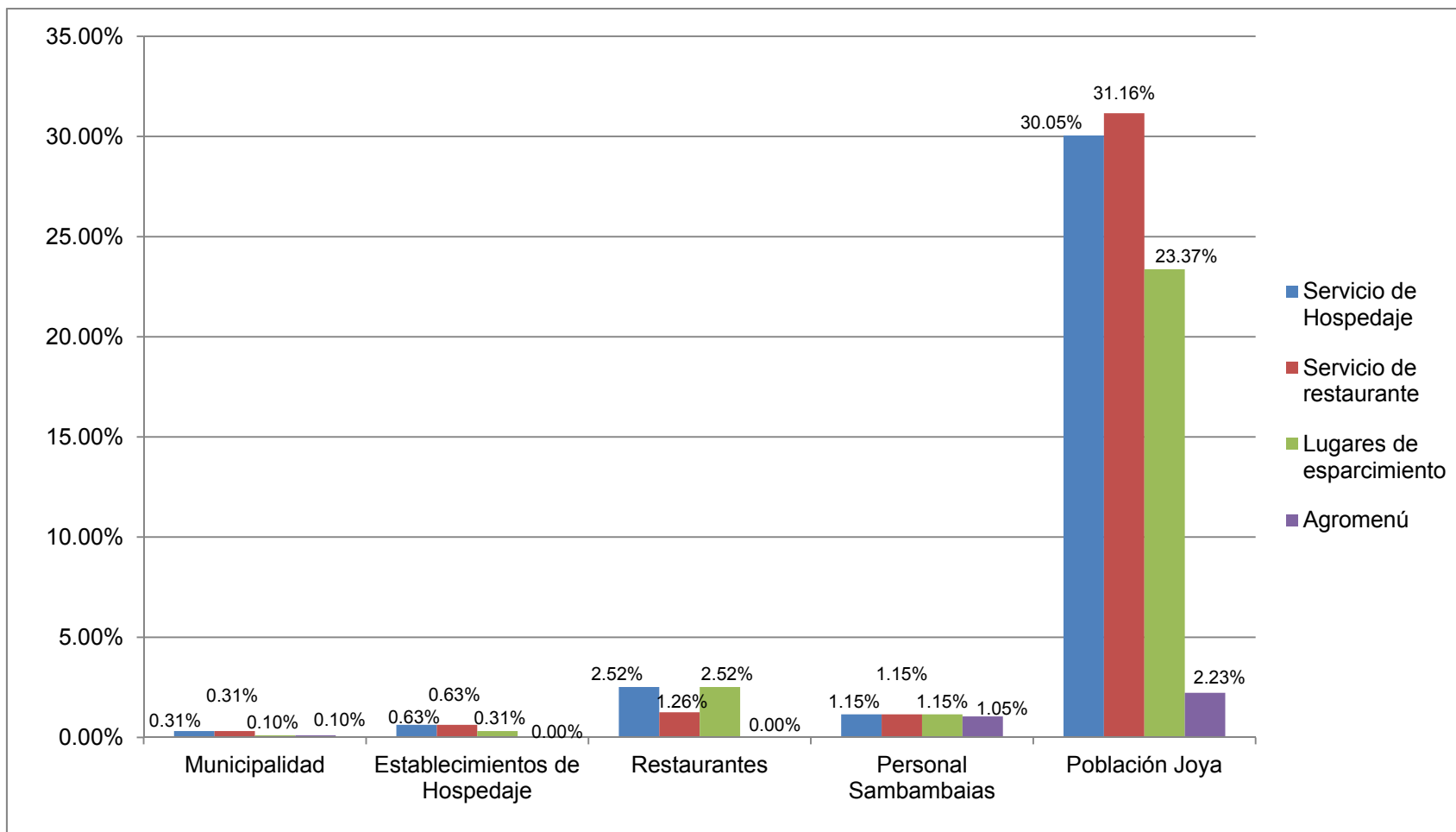
d. Cuáles son los servicios que ofrece el Sambambaias Campo Albergó?

Cuadro N° 4: Servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergó

	Servicio de hospedaje		Servicio de restaurante		Lugares de esparcimiento		Agromenú		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	3	0.31%	3	0.31%	1	0.10%	1	0.10%	8	0.82%
Establecimientos de Hospedaje	6	0.63%	6	0.63%	3	0.31%	0	0.00%	15	1.57%
Restaurantes	24	2.52%	12	1.26%	24	2.52%	0	0.00%	60	6.30%
Personal Sambambaias	11	1.15%	11	1.15%	11	1.15%	10	1.05%	43	4.50%
Población Joya	287	30.05%	297	31.16%	223	23.37%	21	2.23%	828	86.81%
TOTAL	331	34.66%	329	34.51%	262	27.45%	32	3.38%	954	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 4: Servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Sambambaias Campo Albergó no solo ofrece los servicios básicos de alimentación y alojamiento, cuenta con lugares de esparcimiento y recreación como canchas deportivas, caballerizas, piscina y espaciosos jardines donde los visitantes pueden realizar diversas actividades.

Este establecimiento creó un servicio netamente para los pobladores del distrito, de manera que se ajustara a sus posibilidades y satisfaga también sus necesidades, llamándolo el Agro menú.

Según la investigación, en el cuadro podemos observar que las respuestas sobre el conocimiento de estos servicios por parte de la población fueron: servicio de alojamiento 34.66%, alimentación 34.51%, lugares de esparcimiento 27.45% y agro menú sólo un 3.38%.

Por lo que interpretamos que a pesar de la intención por parte de Sambambaias de ofrecer directamente un servicio para los pobladores del distrito; no ha logrado captar la demanda que esperaba y esto es debido al desconocimiento de dicho servicio por parte de la población, lo que probablemente sea causado por una falta de promoción o publicidad.

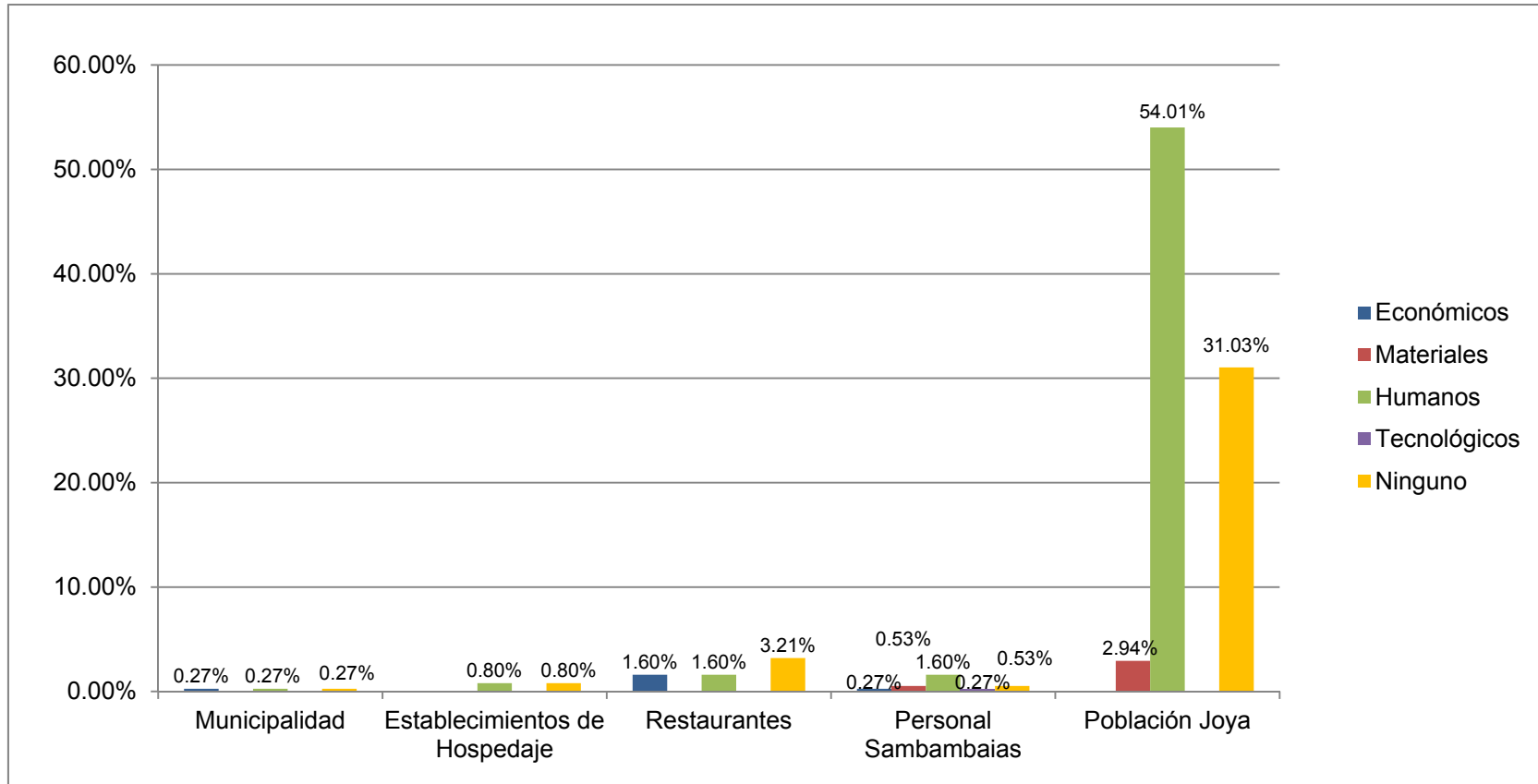
e. Conoce Usted qué tipo de recursos utiliza el Sambambaias Campo Albergó en beneficio de La Joya?

Cuadro N° 5: Tipos de recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergó en beneficio de La Joya

	Económicos		Materiales		Humanos		Tecnológicos		Ninguno		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.27%	0	0.00%	1	0.27%	0	0.00%	1	0.27%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	0	0.00%	3	0.80%	0	0.00%	3	0.80%	6	1.60%
Restaurantes	6	1.60%	0	0.00%	6	1.60%	0	0.00%	12	3.21%	24	6.41%
Personal Sambambaias	1	0.27%	2	0.53%	6	1.60%	1	0.27%	2	0.53%	12	3.20%
Población Joya	0	0.00%	11	2.94%	202	54.01%	0	0.00%	116	31.03%	329	87.98%
TOTAL	8	2.14%	13	3.47%	218	58.28%	1	0.27%	134	35.84%	374	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 5: Tipos de recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergó en beneficio de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

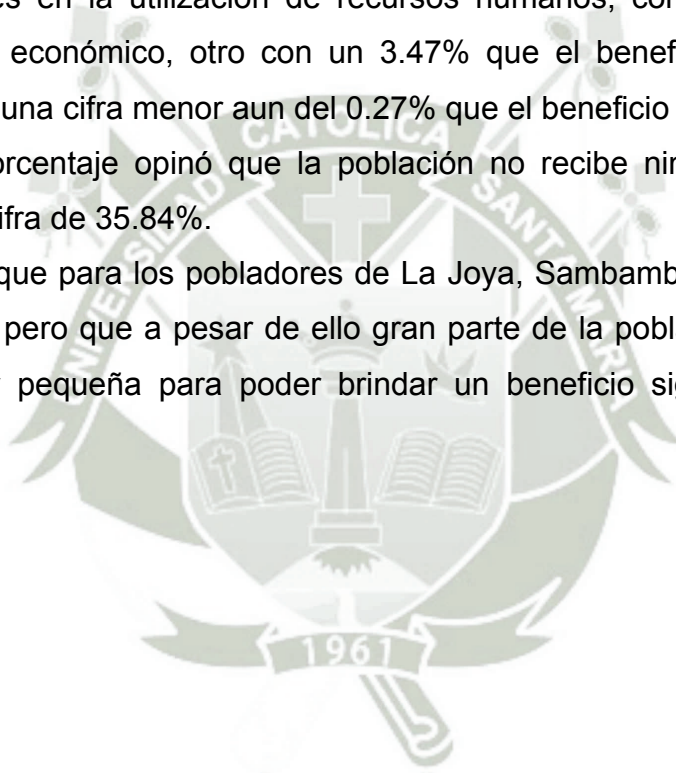
Toda empresa para mantenerse a través de una línea de tiempo debe ser sustentable, no sólo económicamente si no también a nivel social. Y con esto nos referimos a brindar un aporte a la comunidad o

sociedad de la que se beneficia en distintas maneras ya sea brindando oferta laboral a los pobladores, aportando con recursos económicos y en algunos casos tecnológicos para la protección del medio ambiente o para el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Según lo investigado los encuestados respondieron en un 58.28% que el beneficio que recibe la población por parte de Sambambaias es en la utilización de recursos humanos, con una cifra menor del 2.14% que el beneficio que reciben es económico, otro con un 3.47% que el beneficio es a través de la utilización de recursos materiales y con una cifra menor aun del 0.27% que el beneficio es tecnológico.

Por otro lado un gran porcentaje opinó que la población no recibe ningún tipo de beneficio por parte del establecimiento con una cifra de 35.84%.

Por lo que interpretamos que para los pobladores de La Joya, Sambambaias Campo Albergó solo aporta a la comunidad oferta laboral, pero que a pesar de ello gran parte de la población no se ve beneficiada ya que la demanda laboral es muy pequeña para poder brindar un beneficio significativo en la comunidad y en el desarrollo del distrito.



f. ¿Cuánto cree usted que sea el beneficio para el Distrito de La Joya?

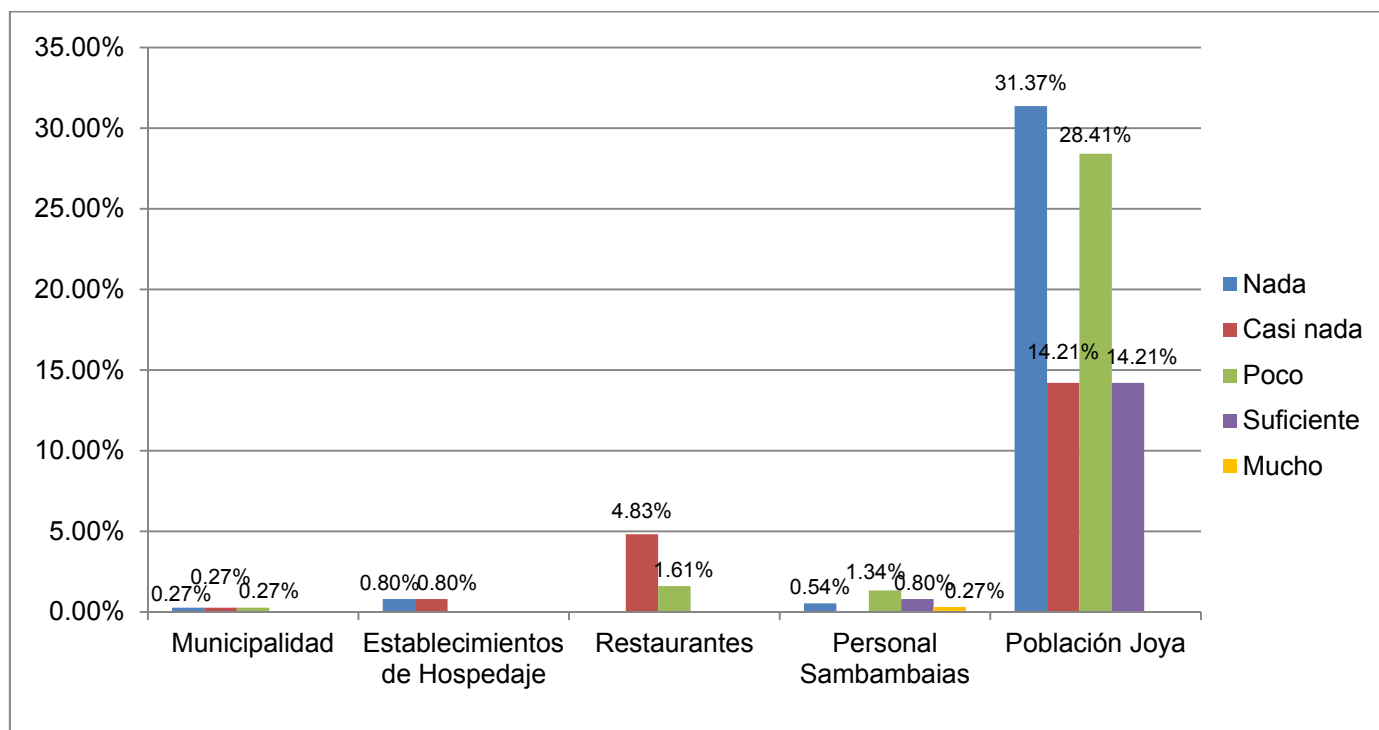
Cuadro N° 6: Nivel de beneficio del distrito de La Joya en relación a los recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergó

	Nada		Casi nada		Poco		Suficiente		Mucho		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.27%	1	0.27%	1	0.27%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.80%	3	0.80%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	1.60%
Restaurantes	0	0.00%	18	4.83%	6	1.61%	0	0.00%	0	0.00%	24	6.44%
Personal Sambambaias	2	0.54%	0	0.00%	5	1.34%	3	0.80%	1	0.27%	11	2.95%
Población Joya	117	31.37%	53	14.21%	106	28.41%	53	14.21%	0	0.00%	329	88.20%
TOTAL	123	32.98%	75	20.11%	118	31.63%	56	15.01%	1	0.27%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013



Gráfico N° 6: Nivel de beneficio del distrito de La Joya en relación a los recursos utilizados por el Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

El beneficio que trae consigo el Sambambaias no es percibido por parte de la población de La Joya y esto claramente se muestra en lo que respondieron los pobladores encuestados.

De acuerdo a la encuesta realizada un 84.72% respondió que este establecimiento no es beneficioso para el distrito de la Joya, porcentaje que se encuentra repartido de la siguiente manera: un 32.98% considera que no se beneficia en nada, otro grupo representado por un 20.11% que consideran que el beneficio es casi nada y otro grupo representado por el 31.63% que afirman que el nivel de beneficio es poco.

Tan solo un 15.01% de los encuestados respondieron que el beneficio del Sambambaias para la Joya es suficiente.

Por lo que analizamos que es importante que el establecimiento se preocupe por demostrar a la población su aporte en beneficio del

distrito, siendo una alternativa un trabajo de marketing junto con la municipalidad.

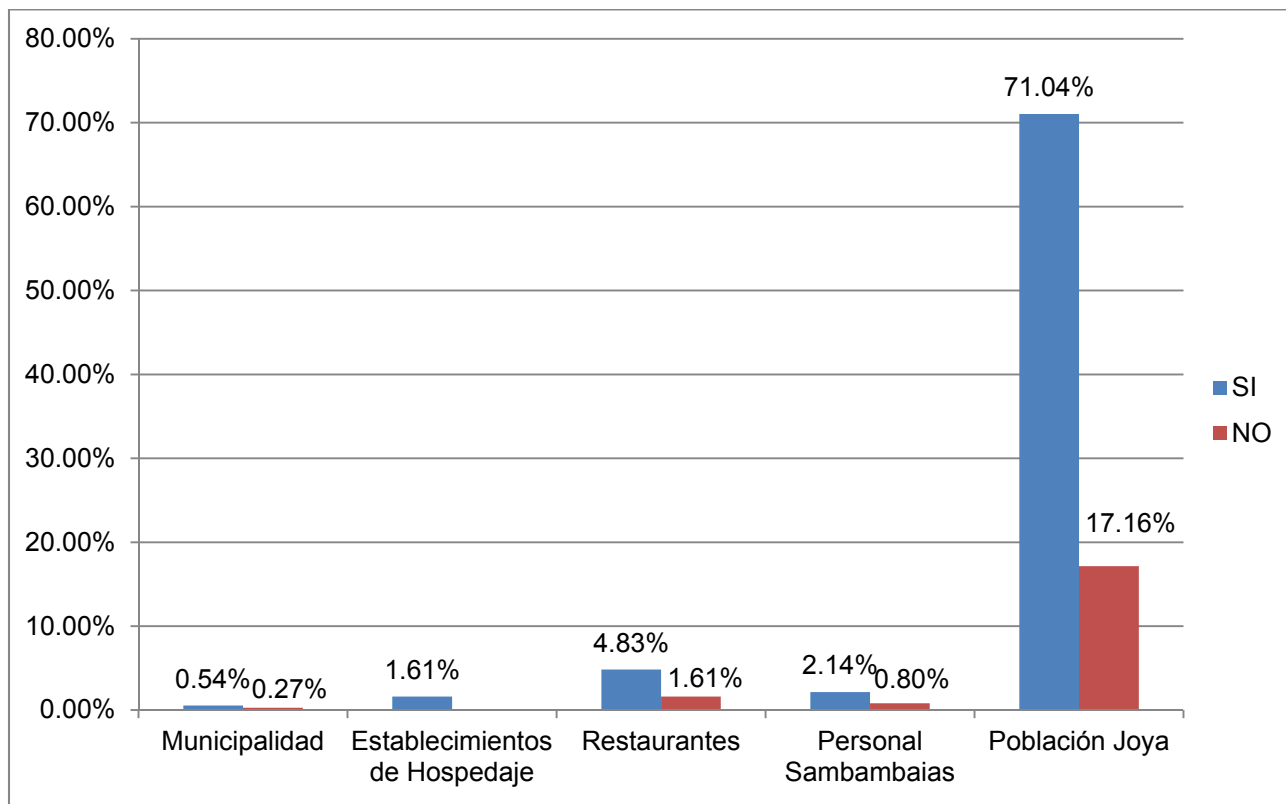
- g. ¿Tiene usted conocimiento si los visitantes del Sambambaias Campo Albergo realizan actividades turísticas en el distrito de La Joya?

Cuadro N° 7: Realización de actividades turísticas en el distrito de La Joya por parte de los visitantes al Sambambaias Campo Albergo

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	2	0.54%	1	0.27%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	6	1.61%	0	0.00%	6	1.61%
Restaurantes	18	4.83%	6	1.61%	24	6.44%
Personal Sambambaias	8	2.14%	3	0.80%	11	2.94%
Población Joya	265	71.04%	64	17.16%	329	88.20%
TOTAL	299	80.16%	74	19.84%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 7: Realización de actividades turísticas en el distrito de La Joya por parte de los visitantes del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Se considera que es importante que todos los visitantes del Sambambaias, paralelamente a realizar actividades de esparcimiento dentro del establecimiento, salgan a conocer el distrito visitando sus atractivos y/o realicen actividades, ya que esto conlleva a la promoción turística del lugar y al desarrollo del distrito.

El conocimiento por parte de la población en cuanto a si sus visitantes realizan actividades turísticas en el distrito de La Joya es muy claro y contundente, ya que el 80.16% de la población sabe que los visitantes del Sambambaias si realizan actividades turísticas en el distrito.

Por otro lado analizamos según los investigado que este 80.16% de población que sabe que los visitantes si realizan actividades turísticas fuera del establecimiento afirma en la pregunta anterior que la población

de La Joya no se beneficia de las actividades del Sambambaias, lo cual encontramos contradictorio.

Percibimos que la población de La Joya no aprecia la actividad turística como un beneficio para el desarrollo del distrito.



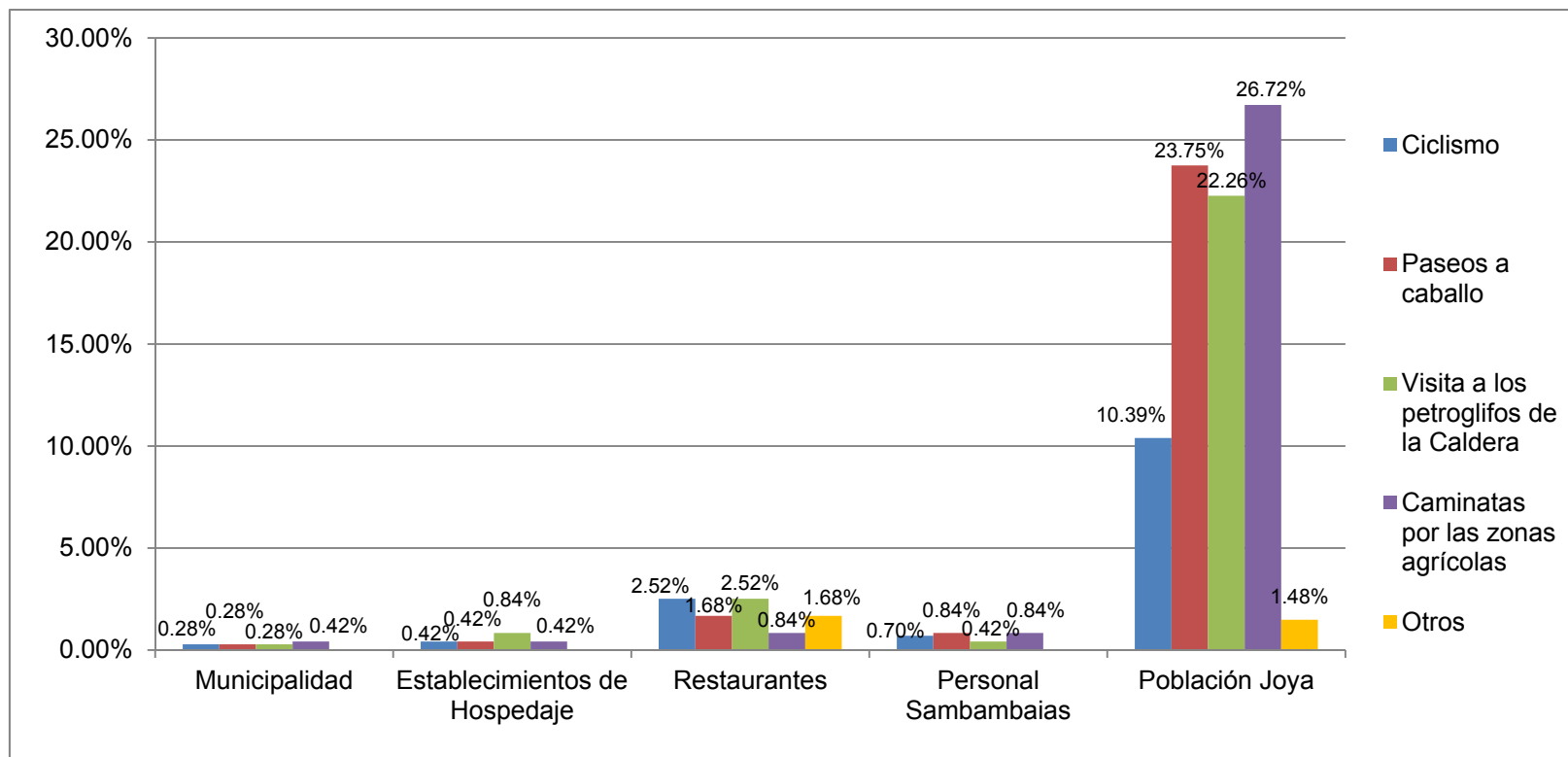
h. ¿Qué actividades considera usted que podría realizar un visitante en el distrito de La Joya?

Cuadro N° 8: Posibles actividades a realizar en el distrito de La Joya

	Ciclismo		Paseos a caballo		Visita a los petroglifos de la Caldera		Caminatas por las zonas agrícolas		Otros		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	2	0.28%	2	0.28%	2	0.28%	3	0.42%	0	0.00%	9	1.26%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.42%	3	0.42%	6	0.84%	3	0.42%	0	0.00%	15	2.10%
Restaurantes	18	2.52%	12	1.68%	18	2.52%	6	0.84%	12	1.68%	66	9.24%
Personal Sambambaias	5	0.70%	6	0.84%	3	0.42%	6	0.84%	0	0.00%	20	2.80%
Población Joya	74	10.39%	170	23.75%	159	22.26%	191	26.72%	11	1.48%	605	84.60%
TOTAL	102	14.31%	193	26.97%	188	26.32%	209	29.24%	23	3.16%	715	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 8: Posibles actividades a realizar en el distrito de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

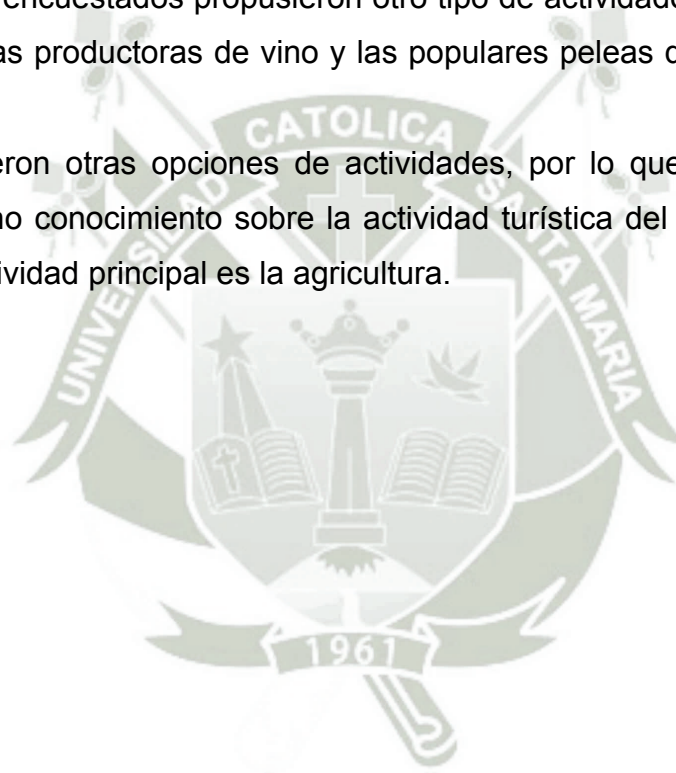
▪ **INTERPRETACIÓN:**

Tal como se refirió anteriormente es importante que el turista que visita el Sambambaias realice actividades en el distrito para así promocionar e incrementar el desarrollo del turismo.

Según la investigación que realizamos apreciamos que fueron tres actividades las que tuvieron mayor importancia para los encuestados, siendo éstas: caminatas por las zonas agrícolas 29.24%, paseos a caballo 26.97% y visitas a los petroglifos de la Caldera con una cifra poco menor de 26.32%.

Un grupo menor, representado por el 14.31% consideró al ciclismo como una posibilidad para realizar en el distrito y un 3.16% de los encuestados propusieron otro tipo de actividades como son: visitas al mirador Benito Lazo, visitas a las bodegas productoras de vino y las populares peleas de toros que tienen lugar en el distrito de La Joya.

Pocas personas propusieron otras opciones de actividades, por lo que se puede referir que en general la población no posee mucho conocimiento sobre la actividad turística del distrito, no considerándola de mucha importancia ya que su actividad principal es la agricultura.



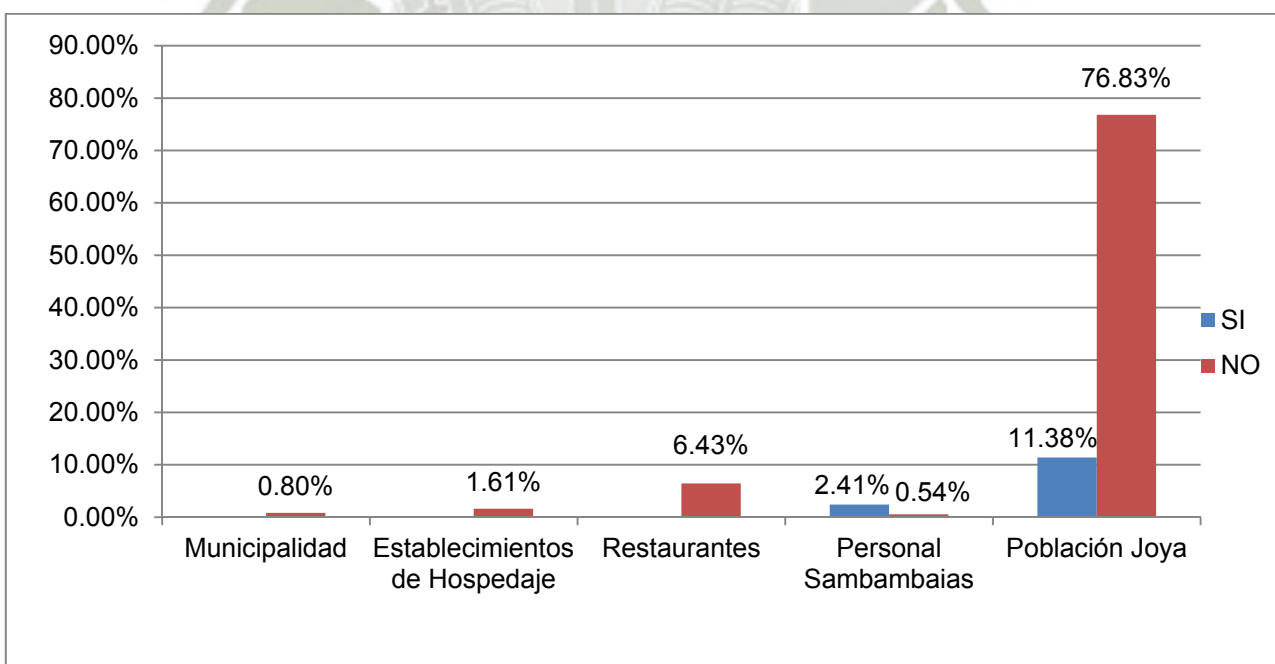
- i. ¿Conoce usted si el Sambambaias Campo Albergo viene realizando inversiones en beneficio del desarrollo del turismo en el distrito de La Joya?

Cuadro N° 9: Conocimiento de la población sobre inversiones realizadas por el Sambambaias en el desarrollo del turismo de La Joya

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	0	0.00%	3	0.80%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	6	1.61%	6	1.61%
Restaurantes	0	0.00%	24	6.43%	24	6.43%
Personal Sambambaias	9	2.41%	2	0.54%	11	2.95%
Población Joya	42	11.38%	287	76.83%	329	88.21%
TOTAL	51	13.79%	322	86.21%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 9: Conocimiento de la población sobre inversiones realizadas por el Sambambaias en el desarrollo del turismo de La Joya



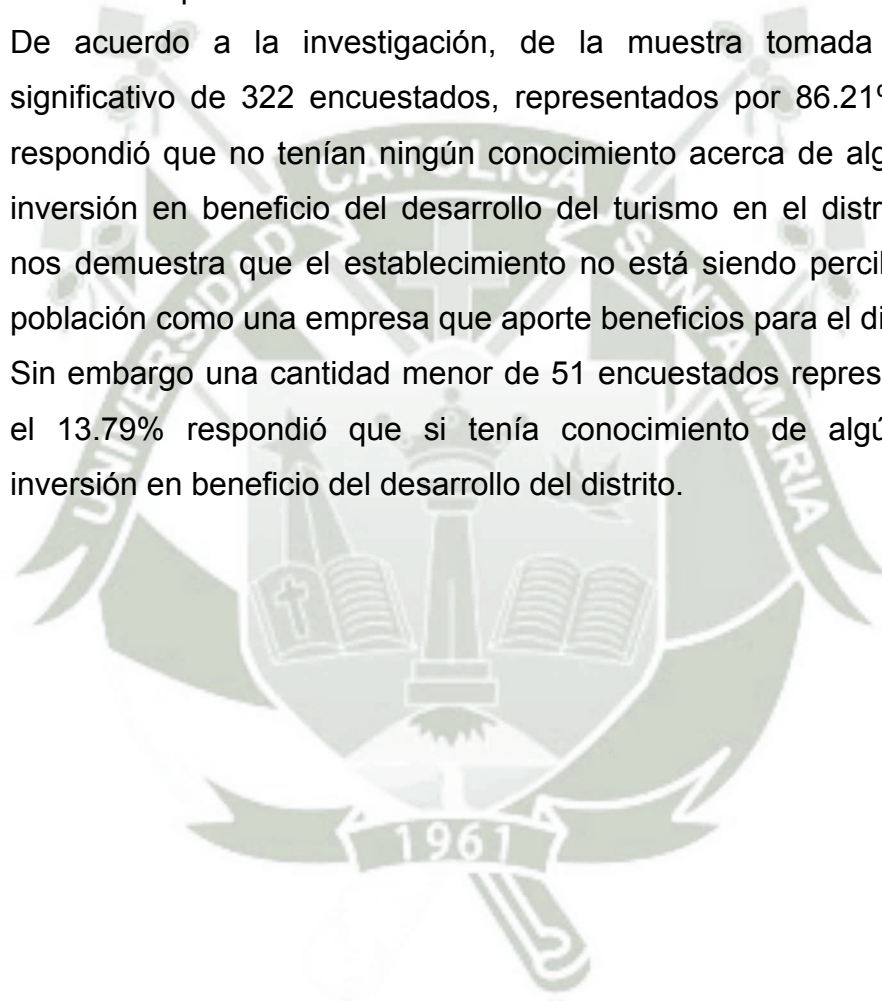
Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

El distrito de La Joya muestra un enorme potencial turístico ya que por su proximidad a la ciudad de Arequipa, la variedad de sus microclimas, la gran producción agrícola y por su ubicación, al formar parte de la carretera interoceánica; representa para el sector turístico una gran promesa en vías de desarrollo, por esto creemos que es necesario que los establecimientos vinculados al turismo en el distrito realicen inversiones para el desarrollo del mismo.

De acuerdo a la investigación, de la muestra tomada un grupo significativo de 322 encuestados, representados por 86.21% del total respondió que no tenían ningún conocimiento acerca de algún tipo de inversión en beneficio del desarrollo del turismo en el distrito, lo cual nos demuestra que el establecimiento no está siendo percibido por la población como una empresa que aporte beneficios para el distrito.

Sin embargo una cantidad menor de 51 encuestados representada por el 13.79% respondió que si tenía conocimiento de algún tipo de inversión en beneficio del desarrollo del distrito.



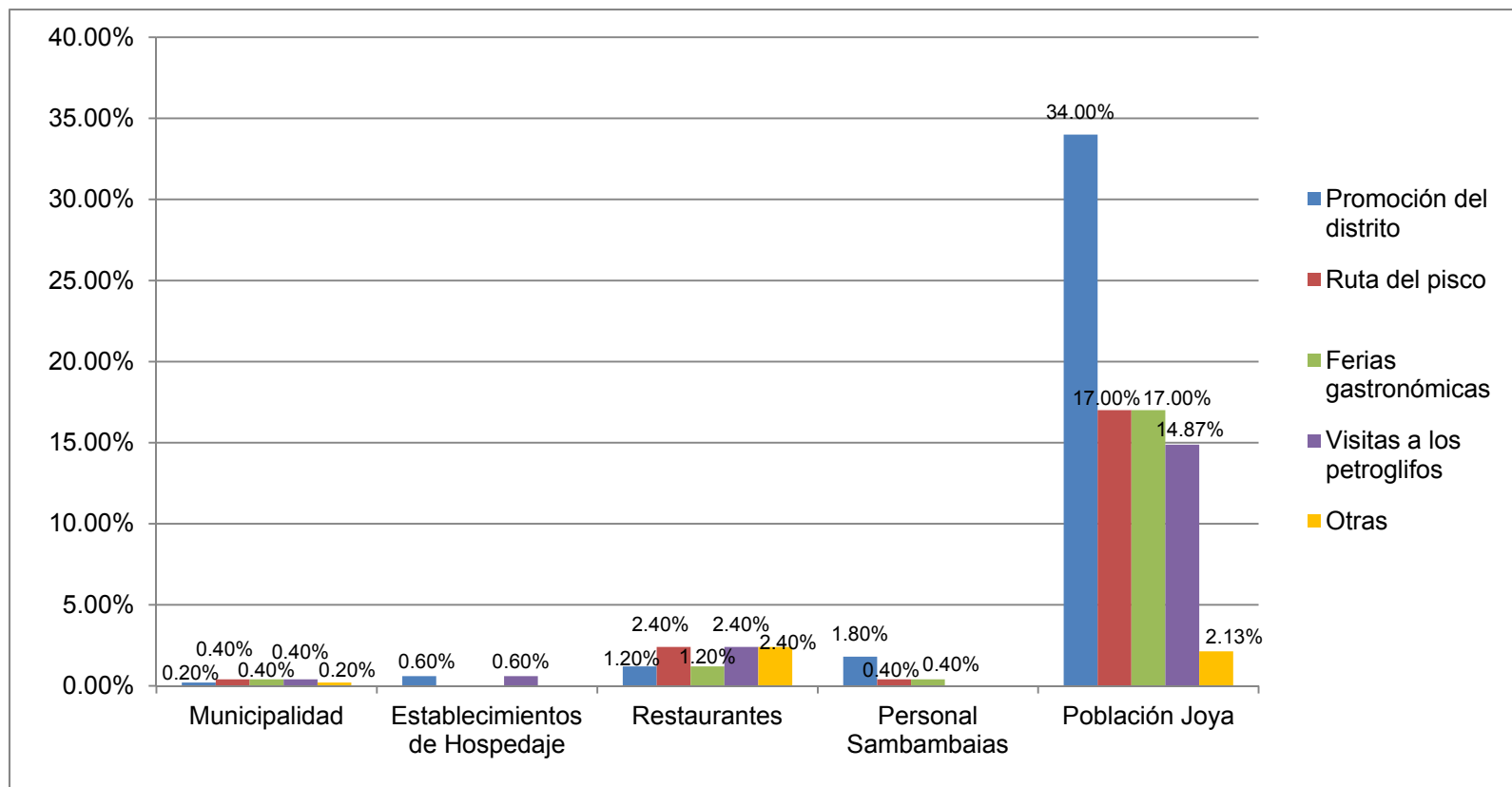
- j. ¿Qué tipo de inversiones necesarias en turismo considera Usted que haga falta desarrollar en el distrito de La Joya?

Cuadro N° 10: Inversiones necesarias en el sector turismo del distrito de La Joya

	Promoción del distrito		Ruta del pisco		Ferias gastronómicas		Visita a los petroglifos		Otras		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.20%	2	0.40%	2	0.40%	2	0.40%	1	0.20%	8	1.60%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.60%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.60%	0	0.00%	6	1.20%
Restaurantes	6	1.20%	12	2.40%	6	1.20%	12	2.40%	12	2.40%	48	9.60%
Personal Sambambaias	9	1.80%	2	0.40%	2	0.40%	0	0.00%	0	0.00%	13	2.60%
Población Joya	170	34.00%	85	17.00%	85	17.00%	74	14.87%	11	2.13%	425	85.00%
TOTAL	189	37.80%	101	20.20%	95	19.00%	91	18.27%	24	4.73%	500	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 10: Inversiones necesarias en el sector turismo del distrito de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

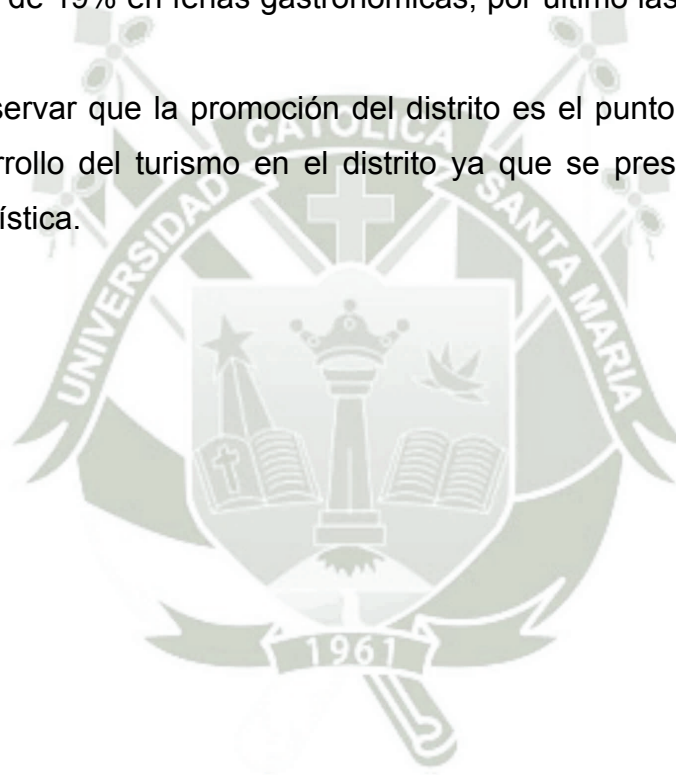
▪ **INTERPRETACIÓN:**

Como ya mencionamos, el distrito de La Joya tiene un gran potencial turístico, pero es importante también investigar qué tipo de inversiones se debe realizar para que esta actividad progrese y alcance sostenibilidad.

Por esta razón encuestamos a los pobladores del distrito ya que consideramos serían los mayores beneficiarios de esta actividad y ellos respondieron que la mayor inversión debe ser en la promoción del distrito con una cifra representada por el 37.80%.

Seguidamente la población respondió que se debería invertir en la creación de una ruta del pisco con un 20.20% y una cifra menor de 19% en ferias gastronómicas, por último las visitas a los petroglifos de la Caldera con un 18.27%.

Claramente podemos observar que la promoción del distrito es el punto de mayor importancia en materia de inversiones para el desarrollo del turismo en el distrito ya que se presenta como un punto de partida para desarrollar la actividad turística.



2. ANÁLISIS DE LA SEGUNDA VARIABLE

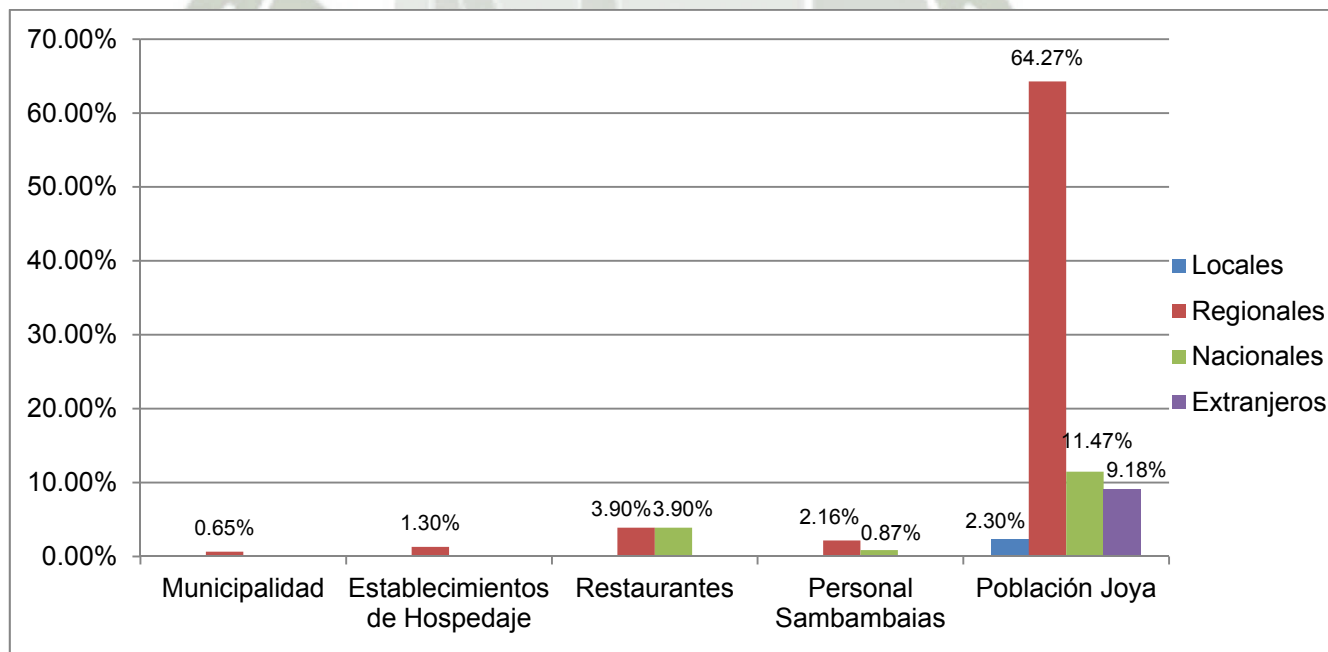
- a. En su opinión ¿Cuál es el tipo de visitante con mayor afluencia en el Sambambaias Campo Albergó?

Cuadro N° 11: Tipos de visitantes del Sambambaias Campo Albergó

	Locales		Regionales		Nacionales		Extranjeros		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	0	0.00%	3	0.65%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.65%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	6	1.30%	0	0.00%	0	0.00%	6	1.30%
Restaurantes	0	0.00%	18	3.90%	18	3.90%	0	0.00%	36	7.80%
Personal Sambambaias	0	0.00%	10	2.16%	4	0.87%	0	0.00%	14	3.03%
Población Joya	11	2.30%	297	64.27%	53	11.47%	42	9.18%	403	87.22%
TOTAL	11	2.30%	334	72.28%	75	16.24%	42	9.18%	462	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N°11: Tipos de visitantes del Sambambaias Campo Albergó



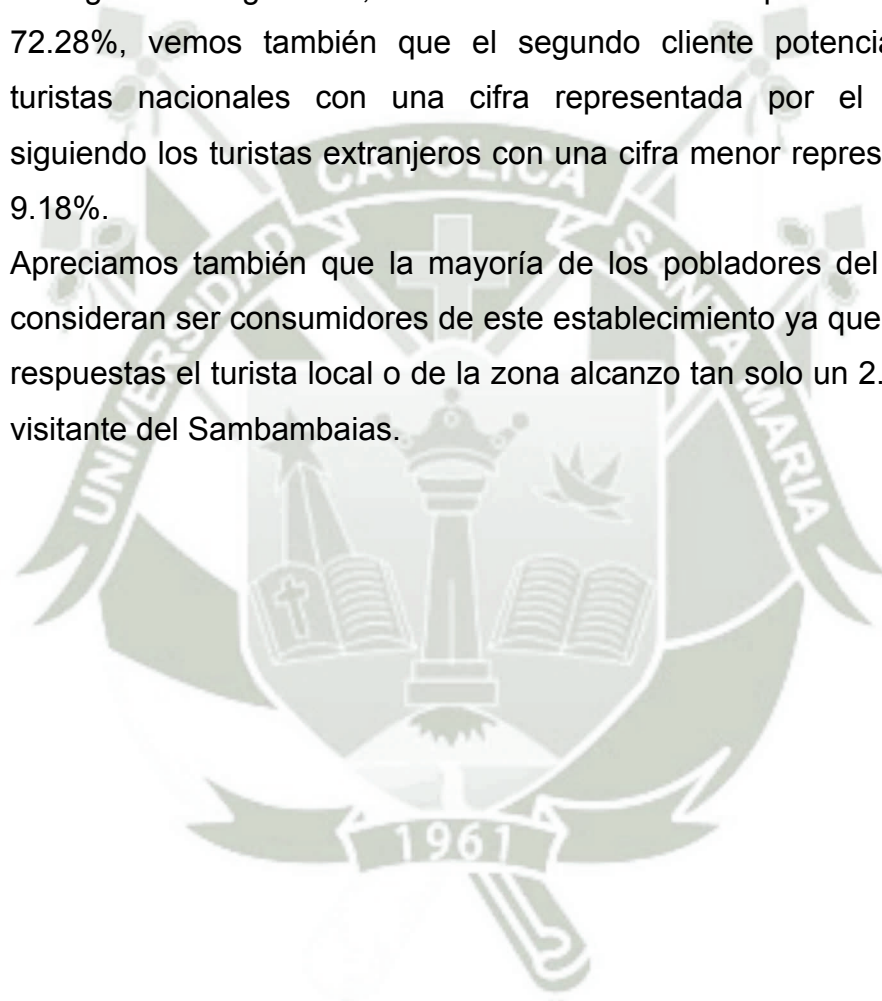
Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Tener conocimiento de cuál es el consumidor principal del producto ofertado es importante ya que este dato le permite al productor del bien o servicio realizar mejoras en la calidad y tener en cuenta quien es un cliente potencial.

En la investigación realizada, la población encuestada respondió que una gran parte de los visitantes que recibe el Sambambaias Campo Albergó son regionales, con una cifra exacta representada por el 72.28%, vemos también que el segundo cliente potencial son los turistas nacionales con una cifra representada por el 16.24% y siguiendo los turistas extranjeros con una cifra menor representada por 9.18%.

Apreciamos también que la mayoría de los pobladores del distrito no consideran ser consumidores de este establecimiento ya que según sus respuestas el turista local o de la zona alcanzó tan solo un 2.30% como visitante del Sambambaias.



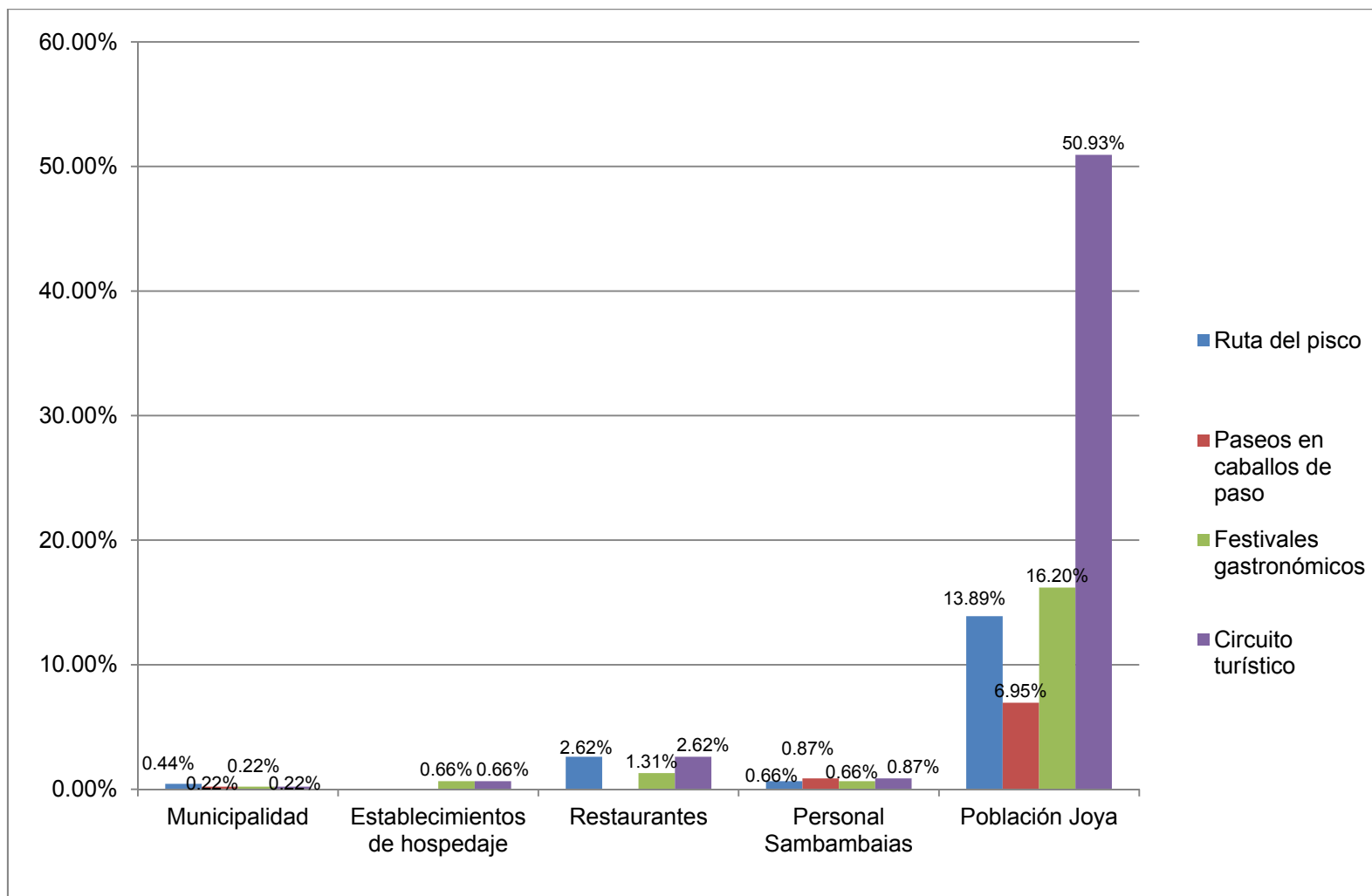
- b. De las siguientes actividades ¿Cuál considera usted que debería implementarse en el distrito de La Joya para incrementar el turismo?

Cuadro N° 12: Actividades que deberían implementarse en el distrito de La Joya para incrementar el turismo

	Ruta del Pisco		Paseos en caballos de paso		Festivales gastronómicos		Circuito turístico		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	2	0.44%	1	0.22%	1	0.22%	1	0.22%	5	1.10%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	0	0.00%	3	0.66%	3	0.66%	6	1.32%
Restaurantes	12	2.62%	0	0.00%	6	1.31%	12	2.62%	30	6.55%
Personal Sambambaias	3	0.66%	4	0.87%	3	0.66%	4	0.87%	14	3.06%
Población Joya	64	13.89%	32	6.95%	74	16.20%	233	50.93%	403	87.97%
TOTAL	81	17.61%	37	8.04%	87	19.05%	253	55.30%	458	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N°12: Actividades que deberían implementarse en el distrito de La Joya para incrementar el turismo

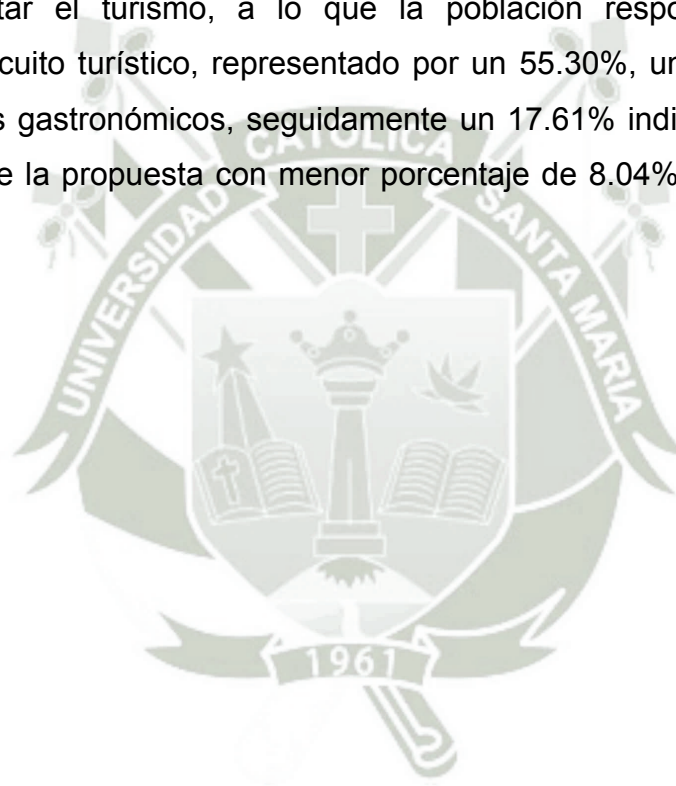


Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Se pudo observar en las visitas realizadas que la actividad turística en el distrito de La Joya es incipiente y hacen falta la implementación e inversión en promoción y desarrollo turístico.

Es por esto que se le brindo a la población 4 opciones de posibles actividades a implementar en el distrito de La Joya para incrementar el turismo, a lo que la población respondió: en su mayoría sugirieron la implementación de un circuito turístico, representado por un 55.30%, una cifra menor de 19.05% propuso la organización de festivales gastronómicos, seguidamente un 17.61% indicaron que se debería implementar la ruta del pisco y finalmente la propuesta con menor porcentaje de 8.04%, la de ofertar paseos en caballos de paso.



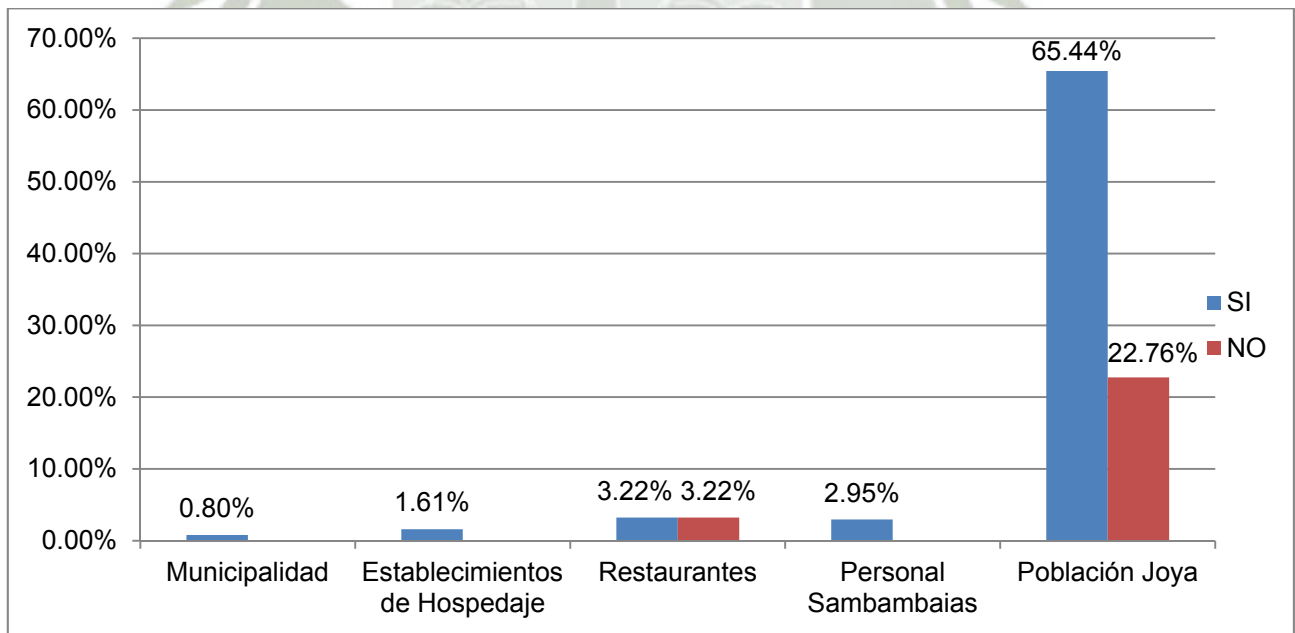
- c. ¿Cree usted que desde la apertura del Sambambaias Campo Albergó el distrito de La Joya ha recibido más visitas?

Cuadro N° 13: Influencia del Sambambaias Campo Albergó en la generación de visitas al distrito de La Joya

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	3	0.80%	0	0.00%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	6	1.61%	0	0.00%	6	1.61%
Restaurantes	12	3.22%	12	3.22%	24	6.44%
Personal Sambambaias	11	2.95%	0	0.00%	11	2.95%
Población Joya	244	65.44%	85	22.76%	329	88.20%
TOTAL	276	74.02%	97	25.98%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N°13: Influencia del Sambambaias Campo Albergó en la generación de visitas al distrito de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

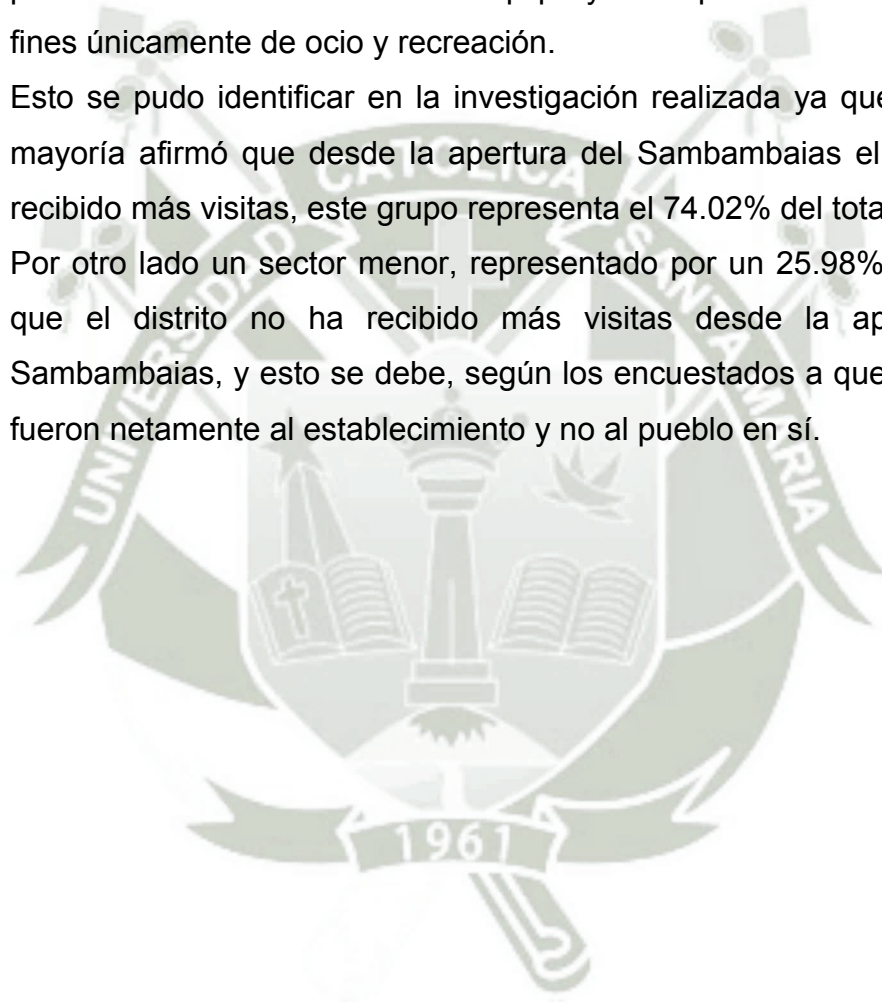
▪ INTERPRETACIÓN:

El distrito de La Joya siempre se ha caracterizado por tener como actividades principales la agricultura y ganadería, lo cual probablemente haya generado visitas al distrito por motivos netamente de negocios, mas no de turismo o recreación.

Es a partir de la creación del Sambambaias Campo Albergó y del inicio de sus operaciones que empiezan a llegar visitantes al distrito provenientes de la ciudad de Arequipa y otras partes de la región con fines únicamente de ocio y recreación.

Esto se pudo identificar en la investigación realizada ya que una gran mayoría afirmó que desde la apertura del Sambambaias el distrito ha recibido más visitas, este grupo representa el 74.02% del total.

Por otro lado un sector menor, representado por un 25.98% respondió que el distrito no ha recibido más visitas desde la apertura del Sambambaias, y esto se debe, según los encuestados a que las visitas fueron netamente al establecimiento y no al pueblo en sí.



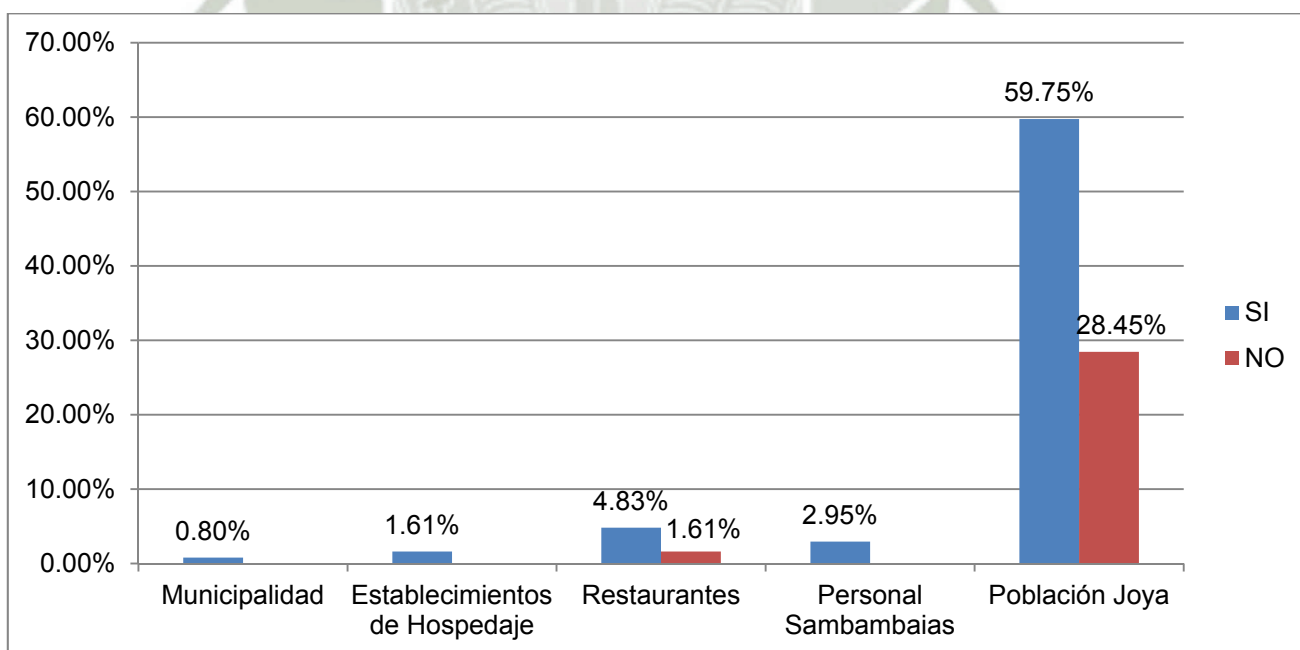
- d. En la actualidad ¿Considera usted al Sambambaias Campo Albergó como el punto más importante en cuanto a generación de visitas del distrito?

Cuadro N° 14: El Sambambaias Campo Albergó como punto más importante de generación de visitas en el distrito de La Joya

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	3	0.80%	0	0.00%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	6	1.61%	0	0.00%	6	1.61%
Restaurantes	18	4.83%	6	1.61%	24	6.44%
Personal Sambambaias	11	2.95%	0	0.00%	11	2.95%
Población Joya	223	59.75%	106	28.45%	329	88.20%
TOTAL	261	69.94%	112	30.06%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 14: El Sambambaias Campo Albergó como punto más importante de generación de visitas en el distrito de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Siendo el único establecimiento de su tipo en el distrito, por los servicios que ofrece y la calidad de los mismos, podríamos afirmar que es el mayor generador de visitas turísticas en la zona ya que los resultados de las encuestas aplicadas demostraron que un 69.94% considera al Sambambaias como el punto más importante en cuanto a generación de visitas en el distrito de la Joya, mientras que un 30.06% de los encuestados opina lo contrario y no lo considera como un importante generador de visitas turísticas.

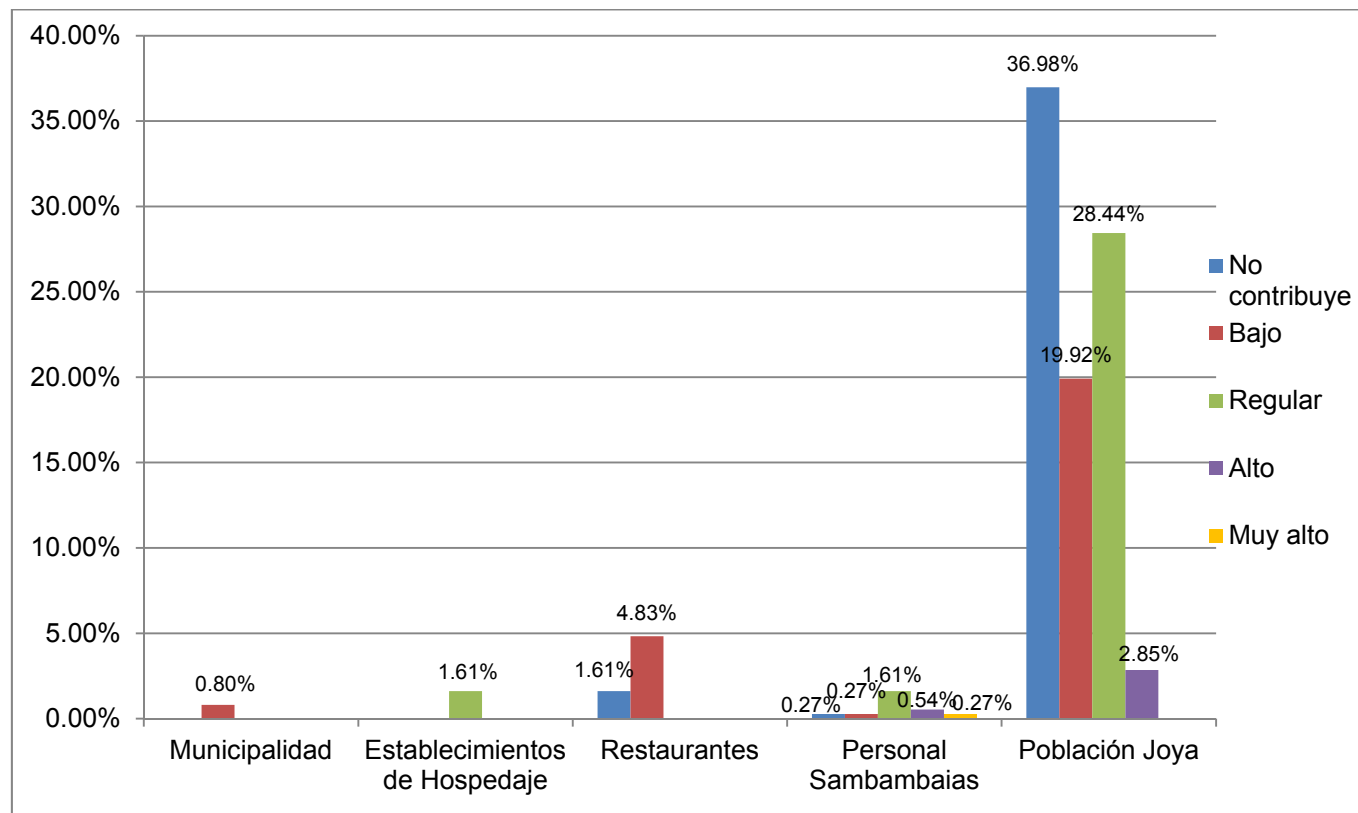
- e. ¿En qué nivel considera usted que el Sambambaias Campo Albergó contribuye al desarrollo del distrito de La Joya?

Cuadro N° 15: Nivel de contribución del Sambambaias Campo Albergó al desarrollo del distrito de La Joya

	No contribuye		Bajo		Regular		Alto		Muy alto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	0	0.00%	3	0.80%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	0	0.00%	6	1.61%	0	0.00%	0	0.00%	6	1.61%
Restaurantes	6	1.61%	18	4.83%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24	6.44%
Personal Sambambaias	1	0.27%	1	0.27%	6	1.61%	2	0.54%	1	0.27%	11	2.96%
Población Joya	138	36.98%	74	19.92%	106	28.44%	11	2.85%	0	0.00%	329	88.19%
TOTAL	145	38.86%	96	25.82%	118	31.66%	13	3.39%	1	0.27%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 15: Nivel de contribución del Sambambaias Campo Albergó al desarrollo del distrito de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Toda empresa, sin importar su tamaño o el de su capital genera un impacto en la comunidad en la que se desarrolla, esto se verá reflejado en la generación de puestos de trabajo para la población del lugar, lo que a su vez generará un crecimiento en su economía. Este impacto puede llegar a ser positivo para la comunidad si nos referimos a conseguir un desarrollo sustentable, pero también puede tornarse negativo si el desarrollo de la empresa no va de la mano con el desarrollo de la comunidad, ya que de ser así no aportará ningún tipo de beneficio a la población. Las encuestas aplicadas nos permitieron determinar que la mayor parte de la muestra, representada por un 38.86% consideran que el Sambambaias Campo Albergó no contribuye

en lo absoluto al desarrollo del distrito de La Joya, seguido de un grupo de encuestados representados por el 31.66% que opinan que este establecimiento si contribuye al desarrollo pero en un nivel regular, mientras que el 25.82% del total de la muestra consideró su contribución en un nivel bajo.

En porcentajes mucho más bajos, pequeños grupos de 3.39% y 0.27%, opinaron que la contribución es de niveles alto y muy alto respectivamente.

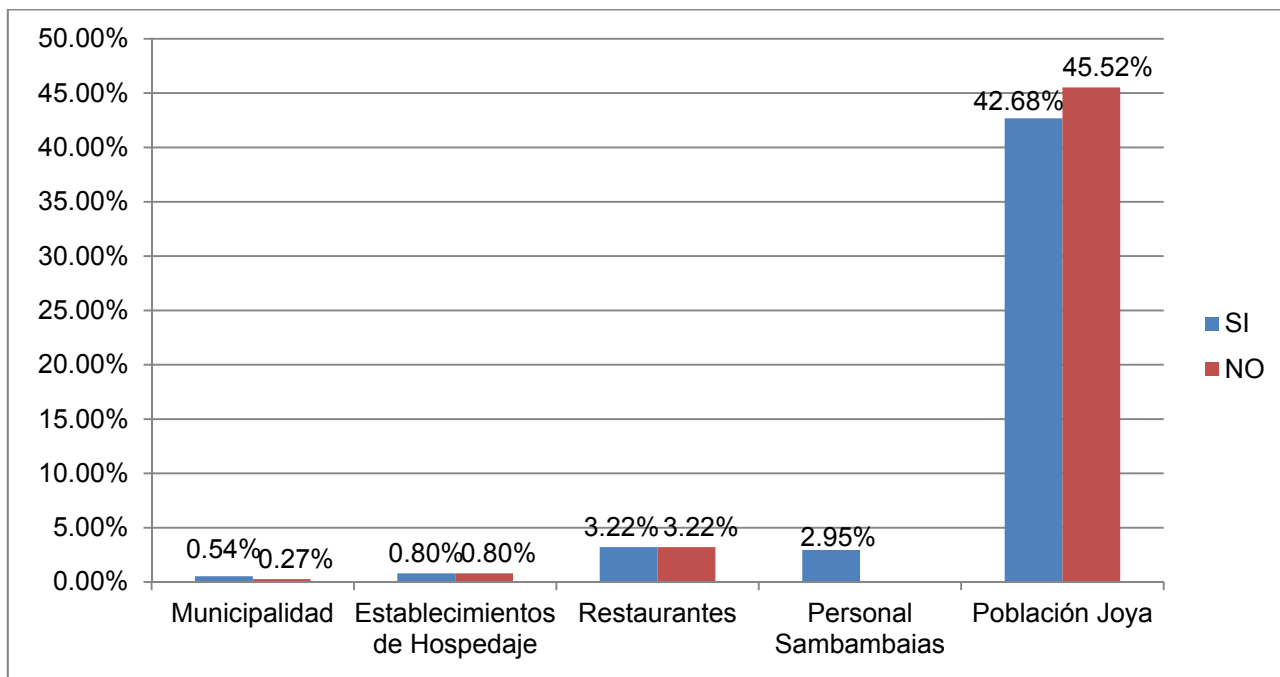
- f. ¿Considera usted al Sambambaias Campo Albergó como una opción para trabajar?

Cuadro N° 16: Posicionamiento del Sambambaias Campo Albergó como una opción laboral

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	2	0.54%	1	0.27%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.80%	3	0.80%	6	1.60%
Restaurantes	12	3.22%	12	3.22%	24	6.44%
Personal Sambambaias	11	2.95%	0	0.00%	11	2.95%
Población Joya	159	42.68%	170	45.52%	329	88.20%
TOTAL	187	50.19%	186	49.81%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 16: Posicionamiento del Sambambaias Campo Albergó como una opción laboral



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

La apertura de una empresa siempre equivale a generar puestos de trabajo para la población donde esta vaya a operar, requiriendo de personal para las diferentes áreas en las que se va a desarrollar dicha empresa, personal que tendrá que cumplir con el perfil requerido.

En el caso del Sambambaias Campo Albergó el personal debe estar vinculado al sector de la hotelería, restauración y atención al cliente, así como también personal de limpieza y mantenimiento de las diferentes áreas como los jardines, las canchas deportivas, caballerizas, piscina y salones de recreación.

En lo investigado el resultado nos muestra que en este caso la población se divide en dos grupos bien definidos con un total de 187 encuestados que representan el 50.19% afirmando que si consideran al Sambambaias como una opción de trabajo y la otra mitad representada por el 49.81% que equivale a 186 encuestados, los cuales respondieron

que no lo consideran como opción de trabajo. Por lo que afirmamos que de cada dos pobladores de la Joya uno considera al Sambambaias como una opción de trabajo.

En cuanto al otro poblador que no lo considera así, esto se debe a que piensa que la agricultura le puede generar más ventajas económicas y en otros casos es porque cuenta con un negocio propio.

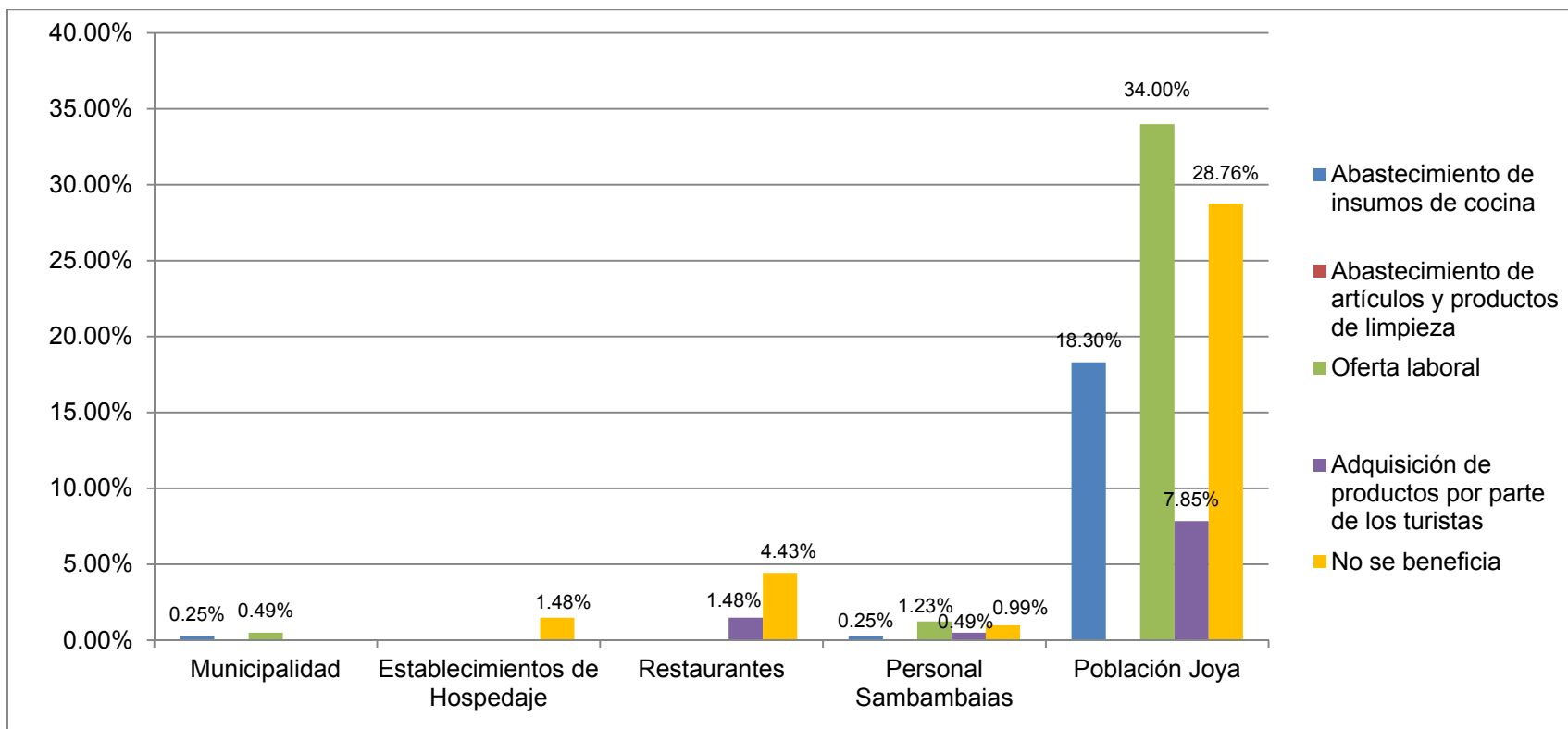
- g. ¿De qué manera considera Usted se beneficia la población de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergó?

Cuadro N° 17: Tipos de beneficio de la población de La Joya derivados de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergó

	Abastecimiento de insumos de cocina		Abastecimiento de artículos y productos de limpieza		Oferta laboral		Adquisición de productos por parte de los turistas		No se beneficia		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.25%	0	0.00%	2	0.49%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.74%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	1.48%	6	1.48%
Restaurantes	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	1.48%	18	4.43%	24	5.91%
Personal Sambambaias	1	0.25%	0	0.00%	5	1.23%	2	0.49%	4	0.99%	12	2.96%
Población Joya	74	18.30%	0	0.00%	138	34.00%	32	7.85%	117	28.76%	361	88.91%
TOTAL	76	18.80%	0	0.00%	145	35.72%	40	9.82%	145	35.66%	406	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 17: Tipos de beneficio de la población de la Joya derivadas de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergo



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Cualquier empresa, para su funcionamiento y/o desarrollo de sus actividades requiere de la utilización de diferentes tipos de recursos y/o insumos, los cuales pueden ser adquiridos en el lugar donde ésta opere o fuera de él, siendo esto algo determinante para que la población se vea o no beneficiada de esta adquisición.

Al preguntarle a la muestra tomada por la población de La Joya estos respondieron: en un 35.72% que se ven beneficiados mediante la oferta laboral ofrecida por el Sambambaias, un 18.80% considera que se benefician a través de la compra o adquisición de insumos de cocina por parte de este establecimiento, mientras que un 9.82% afirma que el beneficio se da cuando los turistas o visitantes del Sambambaias adquieren productos en el pueblo, es decir, fuera del establecimiento donde pernoctan o permanecen normalmente.

Otro dato importante es el obtenido de la muestra representada por el 35.66%, ya que este grupo de encuestados indica que la población no se beneficia de ninguna forma de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergó.

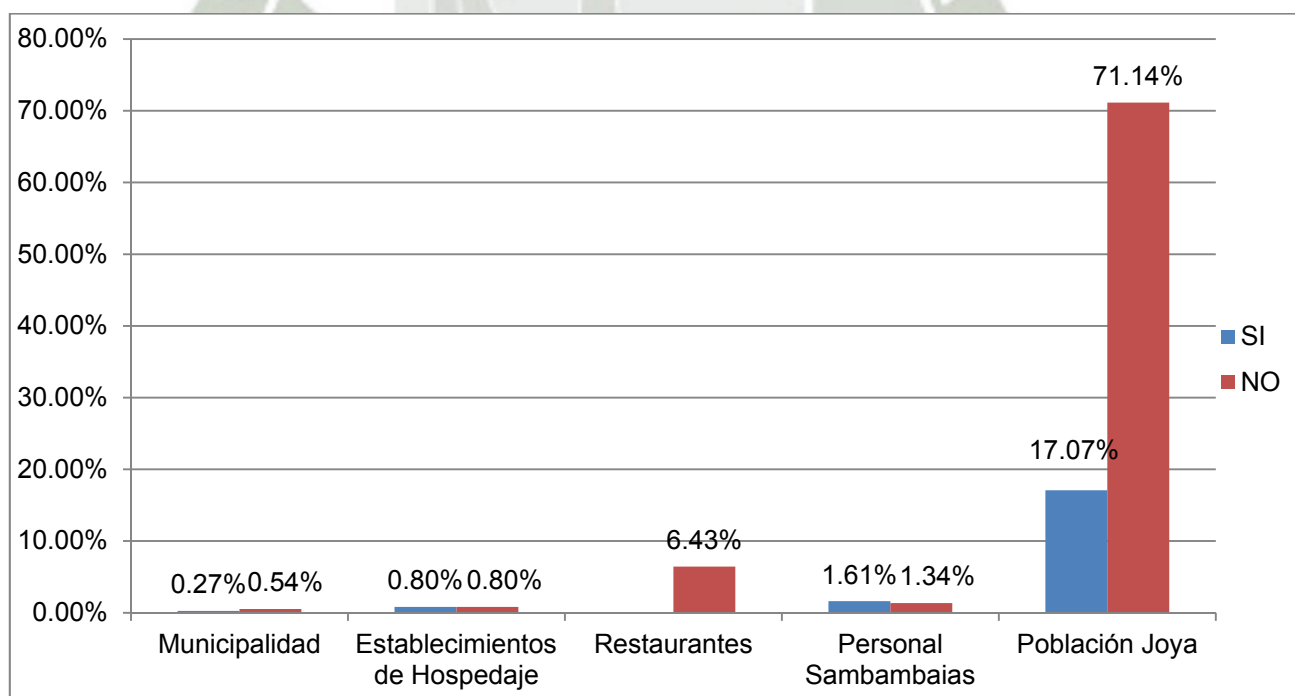
- h. ¿Cree usted que el Sambambaias Campo Albergó ha contribuido en mejorar el nivel de vida de la población del distrito de La Joya?

Cuadro N° 18: Contribución del Sambambaias Campo Albergó en el nivel de vida de la población de La Joya

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.27%	2	0.54%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.80%	3	0.80%	6	1.60%
Restaurantes	0	0.00%	24	6.43%	24	6.43%
Personal Sambambaias	6	1.61%	5	1.34%	11	2.95%
Población Joya	64	17.07%	265	71.14%	329	88.21%
TOTAL	74	19.75%	299	80.25%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 18: Contribución del Sambambaias Campo Albergó en el nivel de vida de la población de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Como mencionamos antes, toda empresa o negocio donde quiera que funcione o se desarrolle, debe tener como meta aportar un beneficio a la población o comunidad donde ésta opere, mejorando el nivel de vida mediante diversos recursos.

Para tener un conocimiento acerca de la influencia del Sambambaias en el nivel de vida de la población de La Joya, les preguntamos a los pobladores si creían que este establecimiento había contribuido y las respuestas que obtuvimos fueron que del total de los encuestados el 19.75% respondió que si había mejorado el nivel de vida, mientras que en un porcentaje mucho mayor el 80.25% respondió que no contribuía en mejorar el nivel de vida de los pobladores.

Estos resultados nos muestran que la población no se siente beneficiada por el Sambambaias ya que la mayoría dice no sentir ningún cambio o mejora en sus vidas con el funcionamiento de esta empresa.

En el caso específico de la población de La Joya, un 17.07% representado por 64 pobladores respondió afirmativamente a esta pregunta, mientras que un 71.14% representado por 299 pobladores no percibe ninguna contribución de parte del Sambambaias.

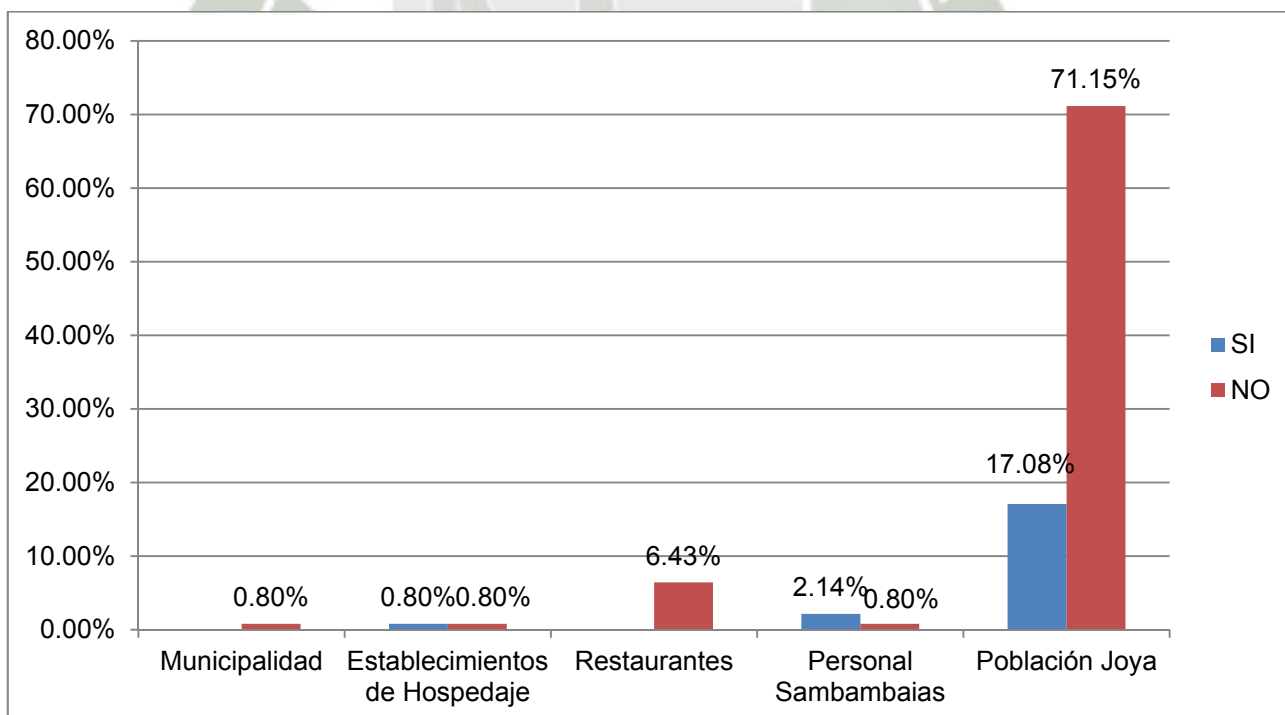
- i. ¿Considera Usted que los ingresos económicos que genera el Sambambaias Campo Albergó benefician al distrito de La Joya?

Cuadro N° 19: Beneficio del distrito de La Joya derivado de los ingresos económicos generados por el Sambambaias Campo Albergó

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	0	0.00%	3	0.80%	3	0.80%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.80%	3	0.80%	6	1.60%
Restaurantes	0	0.00%	24	6.43%	24	6.43%
Personal Sambambaias	8	2.14%	3	0.80%	11	2.94%
Población Joya	64	17.08%	265	71.15%	329	88.23%
TOTAL	75	20.02%	298	79.98%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 19: Beneficio del distrito de La Joya derivado de los ingresos económicos generados por el Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Las empresas generan ingresos económicos a través del desarrollo de las actividades u operaciones del rubro al que pertenece, dichos ingresos son luego destinados a diferentes propósitos como reinversiones, compra de materia prima, remuneraciones salariales, pago de impuestos, entre otros, y en algunos casos parte de estos ingresos económicos pueden ser dirigidos en beneficio de la población como obras de responsabilidad social.

De acuerdo a lo investigado la mayoría de los encuestados respondieron que no tienen conocimiento de algún tipo de beneficio económico por parte del Sambambaias para el distrito, siendo un total de 298 encuestados representando el 79.98%.

Sin embargo, a pesar de esta cifra, 75 pobladores que representan el 20.02% respondieron que si consideran que los recursos económicos que genera el Sambambaias benefician al distrito y esto se debe a que algunos de ellos están vinculados con la actividad turística.

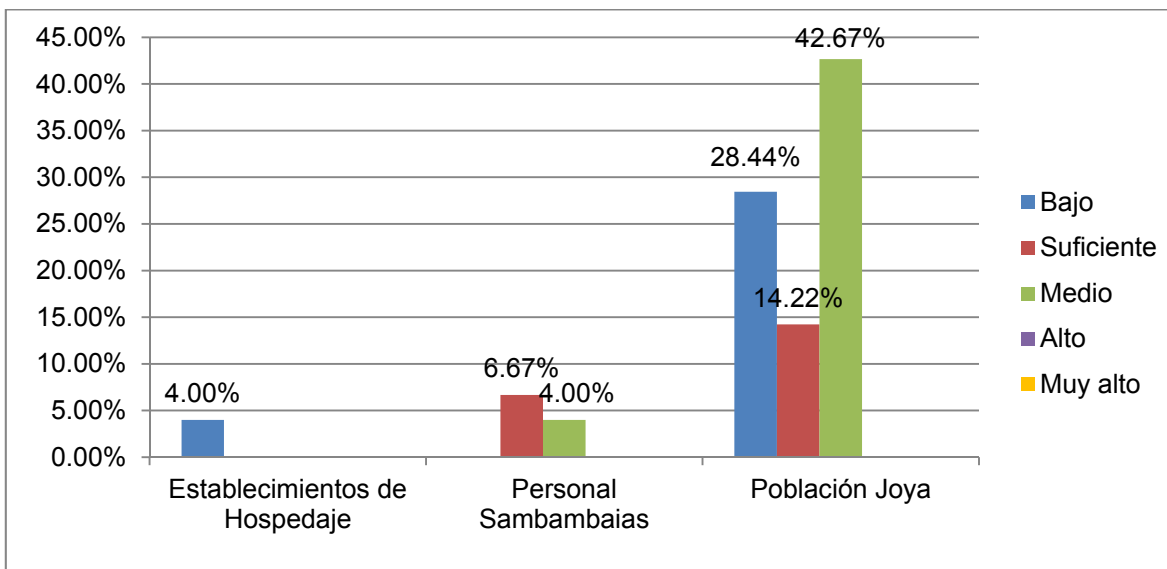
- j. Si respondió si a la anterior pregunta ¿Cuánto evalúa Usted que sea dicho beneficio?

Cuadro N° 20: Nivel del beneficio derivado de los ingresos económicos del Sambambaias Campo Albergó

	Bajo		Suficiente		Medio		Alto		Muy alto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Establecimientos de Hospedaje	3	4.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	4.00%
Personal Sambambaias	0	0.00%	5	6.67%	3	4.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	10.67%
Población Joya	21	28.44%	11	14.22%	32	42.67%	0	0.00%	0	0.00%	64	85.33%
TOTAL	24	32.44%	16	20.89%	35	46.67%	0	0.00%	0	0.00%	75	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 20: Nivel del beneficio derivado de los ingresos económicos del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Considerando como un 100% a los 75 encuestados que afirmaron que el distrito de La Joya si se ve beneficiado por los ingresos económicos generados por el Sambambaias, un 46.67% indicó que dicho beneficio es de nivel medio, un 20.89% que el beneficio es suficiente para el distrito y finalmente un 32.44% afirma que el beneficio se da en un nivel bajo.

En ninguno de los casos se obtuvieron respuestas sobre niveles de beneficio alto o muy alto.

- k. ¿Considera Usted que el Sambambaias Campo Albergó contribuye a mejorar los ingresos económicos de la población de La Joya?

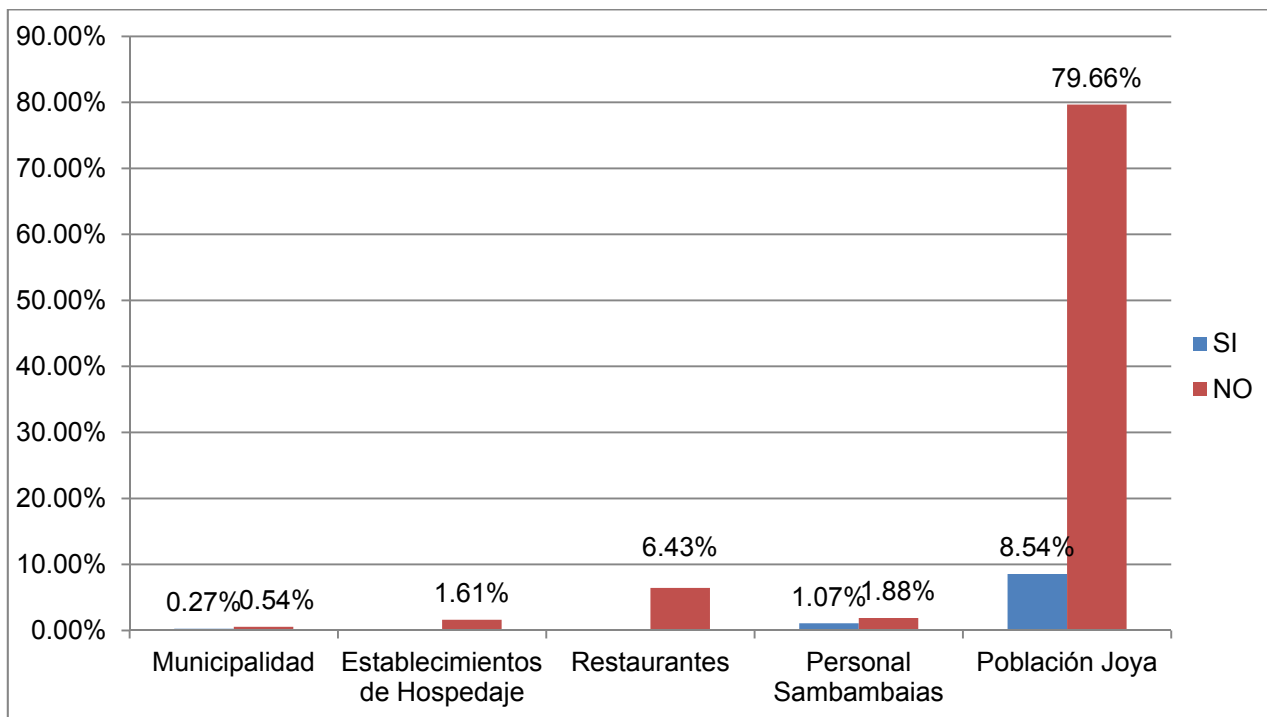
Cuadro N° 21: Influencia del Sambambaias Campo Albergó sobre los ingresos económicos de la población de La Joya

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.27%	2	0.54%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	0	0.00%	6	1.61%	6	1.61%
Restaurantes	0	0.00%	24	6.43%	24	6.43%
Personal Sambambaias	4	1.07%	7	1.88%	11	2.95%
Población Joya	32	8.54%	297	79.66%	329	88.20%
TOTAL	37	9.88%	336	90.12%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013



Gráfico N° 21: Influencia del Sambambaias Campo Albergó sobre los ingresos económicos de la población de La Joya



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a nuestra investigación se solicitó a los encuestados que respondan si consideraban que el Sambambaias contribuía en mejorar sus ingresos económicos y de acuerdo a los datos expresados en los cuadros aproximadamente el 90.12% de la población respondió que no contribuía.

Y tan solo un 9.88% respondió que si percibía una mejora en sus ingresos económicos gracias al Sambambaias.

A pesar de que ya se ha visto en preguntas anteriores que los mismos encuestados consideran que los visitantes del Sambambaias realizan actividades turísticas en la zona o que muchos de ellos consideran al establecimiento como una posible fuente de trabajo, no terminan de percibir que esta acción contribuye a mejorar los ingresos económicos de la población.

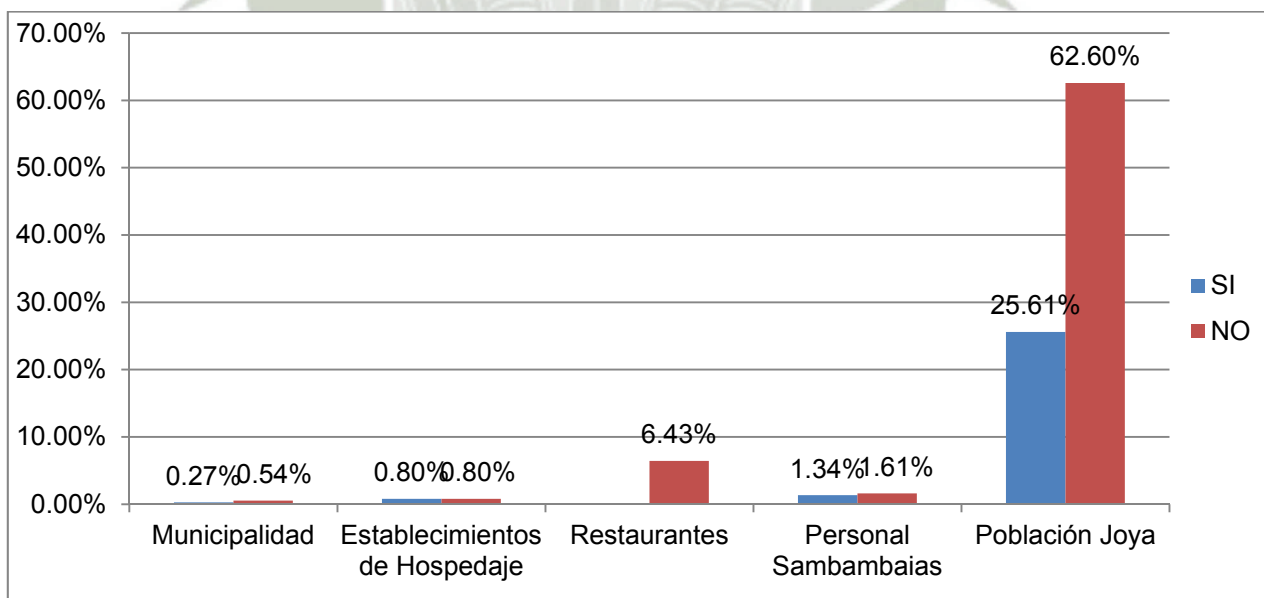
- I. ¿Considera usted que los precios de los servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo son accesibles para la población del distrito de La Joya?

Cuadro N° 22: Accesibilidad de precios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo

	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
Municipalidad	1	0.27%	2	0.54%	3	0.81%
Establecimientos de Hospedaje	3	0.80%	3	0.80%	6	1.60%
Restaurantes	0	0.00%	24	6.43%	24	6.43%
Personal Sambambaias	5	1.34%	6	1.61%	11	2.95%
Población Joya	96	25.61%	233	62.60%	329	88.21%
TOTAL	105	28.02%	268	71.98%	373	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 22: Accesibilidad de precios ofertados por el Sambambaias Campo Albergo



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ INTERPRETACIÓN:

Los precios establecidos por una empresa para sus productos deben mantener siempre la relación calidad-precio así como también se debe tener en cuenta el nivel adquisitivo de los potenciales consumidores.

Cuando preguntamos a los encuestados si consideraban los precios del Sambambaias accesibles para ellos, estas fueron las respuestas:

Con una muestra de 373 personas encuestadas, un 71.98% representado por 268 personas respondieron que no consideraban accesibles los precios de dicha empresa para su consumo.

Por otro lado en un porcentaje menor, un 28.02% representado por 105 encuestados respondieron que si consideraban accesibles los precios para ellos.

En el caso específico de la población de La Joya, de un total de 329 pobladores encuestados, un 25.61% representado por 96 pobladores consideran los precios del Sambambaias accesibles, mientras que un 62.60% representado por 233 pobladores consideran lo contrario.

Analizamos que a pesar de la creación de un servicio netamente dirigido a la población del distrito por parte de Sambambaias (agromenú), con un precio accesible y especial para ellos, este no ha logrado la respuesta esperada. Una de las causas de este problema puede ser la falta de promoción de dicho servicio.

Preguntas para el personal del Sambambaias Campo Albergo.

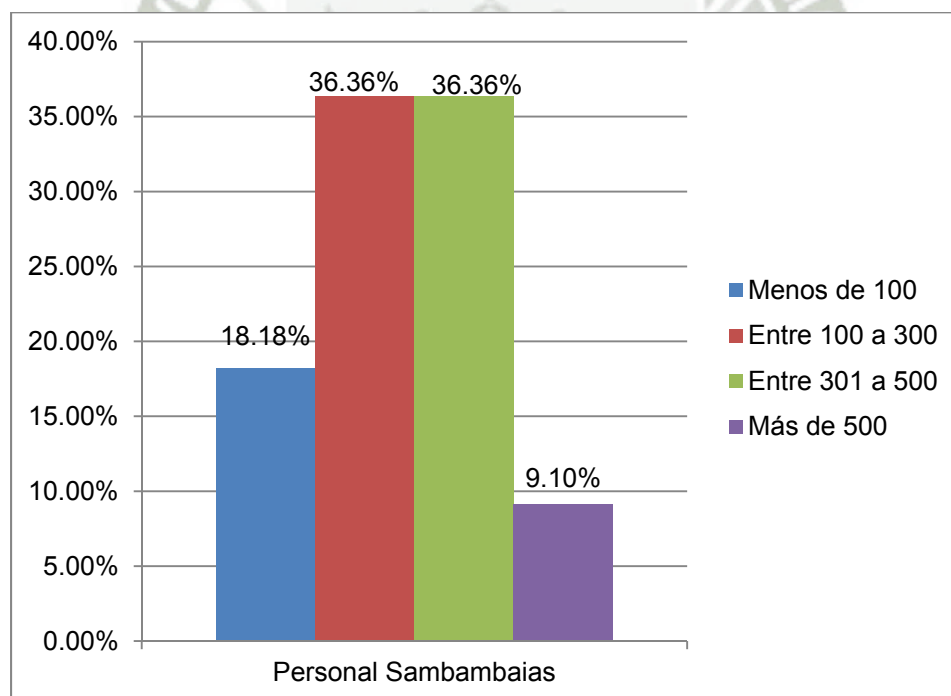
- a. ¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que llegan al Sambambaias Campo Albergo?

Cuadro N° 23: Cantidad de visitantes por semana que llegan al Sambambaias Campo Albergo

	Menos de 100		Entre 100 a 300		Entre 301 a 500		Más de 500		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Personal Sambambaias	2	18.18%	4	36.36%	4	36.36%	1	9.10%	11	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

Gráfico N° 23: Cantidad de visitantes por semana que llegan al Sambambaias Campo Albergo



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

Según la consulta realizada al personal del Sambambaias Campo Albergo sobre la cantidad de visitas por semana que recibe el establecimiento, dos grupos exactamente iguales de 36.36% cada uno opina que el número de visitantes fluctúa entre 100 a 300 y entre 301 a 500, respectivamente, esto podría variar de acuerdo a la temporada y de acuerdo a la existencia de feriados y/o fines de semana largos.

En porcentajes menores respondieron que las visitas son de menos de 100 personas por semana (18.18%) y de más de 500 por semana (9.10%), en ambos casos se contabiliza tanto las visitas solo por el día como los pernóctes y estadías largas.

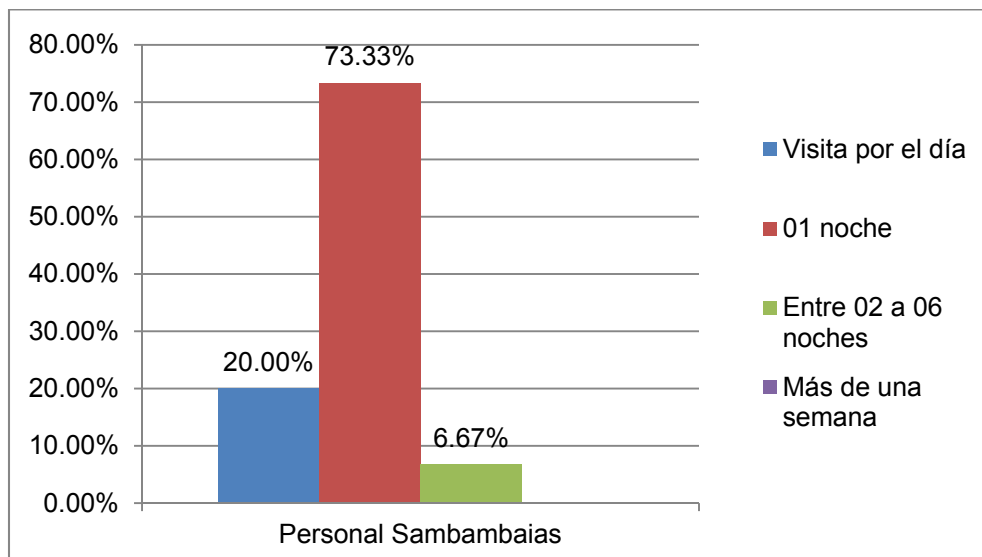
- b. ¿Cuál es el tiempo de estadía promedio de los visitantes en el Campo Albergo?

Cuadro N° 24: Tiempo de estadía promedio de visitantes en el Sambambaias Campo Albergo

	Visita por el día		01 noche		Entre 02 a 06 noches		Más de una semana		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Personal Sambambaias	3	20.00%	11	73.33%	1	6.67%	0	0.00%	15	100.00%

Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

**Gráfico N° 24: Tiempo de estadía promedio de visitantes en el Sambambaias
Campo Albergó**



Fuente: Elaboración propia, Enero 2013

▪ **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a la consulta realizada en la población representada por el personal del Sambambaias Campo Albergó, un 73.33% afirma que el tiempo de estadía promedio de los visitantes es de 01 noche, seguido de un 20% que indica que las visitas son por el día, sin pernocte y finalmente un 6.67% que habla de una estadía entre 02 a 06 noches.

Estas respuestas indican que la mayoría de visitantes pasan por lo menos una noche en este establecimiento, lo que nos podría sugerir que una parte de ese 73.33% tendría la posibilidad de salir a realizar algún tipo de actividad en el distrito ya que cuentan con más tiempo que si fueran solo por el día.

3. DISCUSION

Iniciamos nuestra discusión con la presentación de los siguientes factores ausentes y presentes de la investigación:

Cuadro N° 25: Identificación de factores ausentes y presentes

FACTORES	AUSENTES	PRESENTES
Conocimiento de la existencia del Sambambaias Campo Albergó	2.85%	97.15%
Conocimiento sobre la antigüedad del Sambambaias Campo Albergó	46.00%	54.00%
Conocimiento de servicios ofertados	8.55%	91.45%
Nivel de beneficio del distrito en relación a recursos utilizados	84.72%	15.28%
Conocimiento sobre actividades realizadas fuera del Sambambaias Campo Albergó	19.84%	80.16%
Conocimiento sobre inversiones realizadas por el Sambambaias Campo Albergó en el distrito	86.21%	13.79%
Influencia en la generación de visitas al distrito	25.98%	74.02%
Punto más importante en la generación de visitas al distrito	30.06%	69.94%
Nivel de contribución al desarrollo del distrito	96.34%	3.66%
Opción laboral para la población	49.81%	50.19%
Influencia en el nivel de vida de la población	80.25%	19.75%
Beneficio del distrito derivado de los ingresos generados por el Sambambaias Campo Albergó	79.98%	20.02%
Nivel de dicho beneficio	79.11%	20.89%
Influencia sobre ingresos económicos de la población	90.12%	9.88%
Accesibilidad de precios	71.98%	28.02%

Fuente: Elaboración propia. Enero 2013

El nivel de influencia que una empresa tiene sobre la población del lugar en el que desarrolla sus actividades económicas se ve continuamente reflejado en la imagen u opinión que tienen los pobladores sobre diferentes aspectos

como son el posicionamiento de la empresa, el conocimiento sobre las diferentes actividades que ésta realiza y el impacto que estas actividades pueden generar en la población.

Según la investigación realizada en el distrito de La Joya, podemos determinar que la mayoría de los pobladores tienen conocimiento de la existencia del Sambambaias Campo Albergo, representados por un 97.15%, así como también de los servicios ofrecidos por este establecimiento en donde se obtuvo un 91.45% de respuestas favorables.

Un 80.16% de la población opina que los visitantes del Sambambaias realizan actividades en el distrito, no estando estas siempre relacionadas al turismo, sin embargo, en su mayoría (69.94%) concuerdan en considerarlo como el punto más importante en cuanto a generación de visitas en el distrito.

Esta empresa requiere de personal para poder brindar sus servicios, por lo que la oferta laboral para la población es considerable, ya que dentro de sus perfiles laborales no solo requiere de personas especializadas en turismo y gastronomía sino también de otros rubros, en este aspecto podemos observar que la población se divide en dos grupos semejantes, uno de ellos representado por el 50.19% en el cual consideran al Sambambaias Campo Albergo como una opción laboral y el otro por el 49.81% que opina lo contrario.

Sin embargo, notamos que la población no percibe la presencia de algún beneficio en el distrito por parte del Sambambaias, esto se vio reflejado en las respuestas obtenidas relacionadas con responsabilidad social por parte de la empresa.

En cuanto a la utilización de recursos por parte del Sambambaias en el distrito, con una cifra representada por el 84.72%, la población considera que este beneficio es insuficiente.

Afirmamos también que la población desconoce de algún tipo de inversión en turismo en beneficio del distrito por parte de la empresa, ya que al

preguntarles del conocimiento de algún tipo de proyecto, casi en su totalidad respondieron que no, cifra que se ve representada por el 86.21%

Toda empresa tiene la obligación de contribuir con el desarrollo de la comunidad donde se encuentra operando, esto es parte de la responsabilidad social que debe cumplir, como mencionamos antes; la población de La Joya al ser entrevistada nos afirma no sentir la presencia de algún tipo de crecimiento o desarrollo en el distrito que haya sido generado por el Sambambaias, esta respuesta es representada por un 96.34% de la población.

Como ya se mencionó, la población afirma no sentir ningún tipo de beneficio por parte de la empresa, por lo que al haber sido encuestados, a pesar de afirmar que si les brinda oportunidades laborales, respondieron con un 80.25% que Sambambaias no tiene ninguna influencia en el nivel de vida de la población.

Toda comunidad o población donde se encuentre operando una empresa debería ser beneficiada económicamente ya sea directa o indirectamente, por ejemplo con el pago de impuestos. Sambambaias Campo Albergo representa de alguna manera a la empresa de mayor generación de recursos económicos en su rubro ya que es la más grande e influyente turísticamente en el distrito de La Joya.

Sin embargo, la población considera que dichos ingresos económicos por parte de la empresa no benefician al distrito en ningún aspecto, cifra representada por el 79.98% de la población.

A pesar de brindar oferta laboral y un apoyo constante a la municipalidad del distrito en cuanto a la organización de eventos y/o actividades turísticas generando más visitas en el distrito. La población de La Joya no considera que Sambambaias haya influido en incrementar o mejorar sus ingresos económicos; las encuestas afirman esta apreciación representada por un 90.12%.

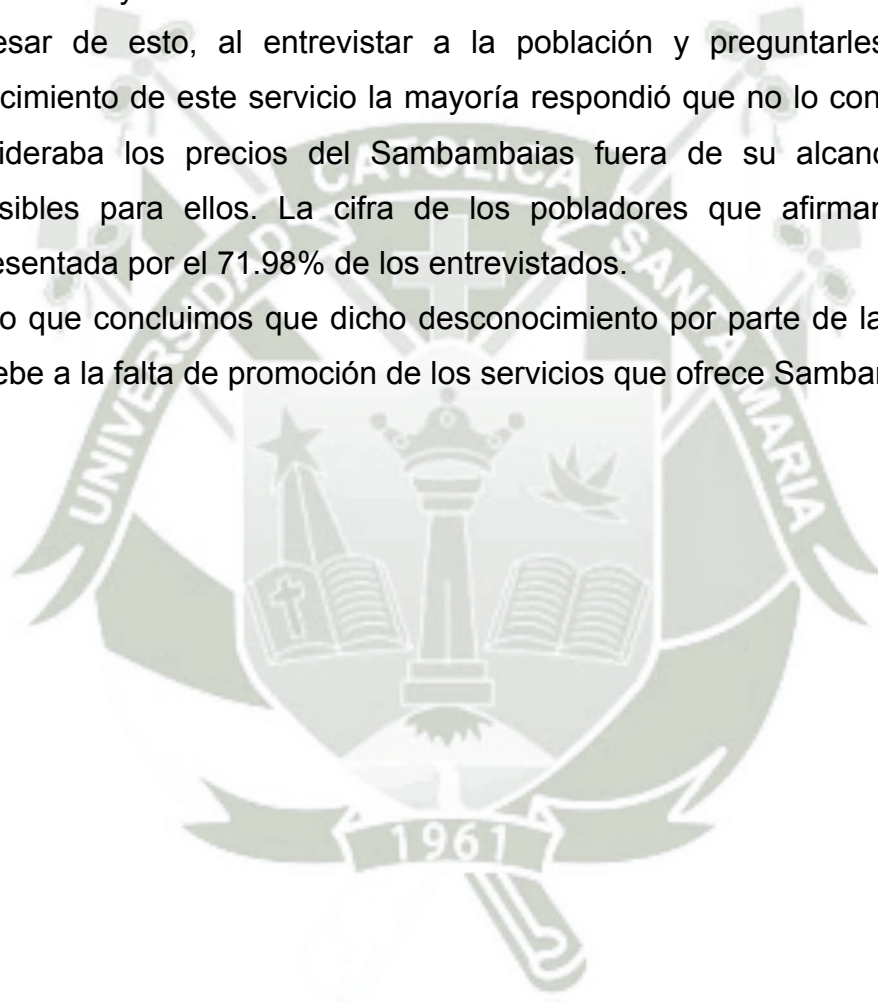
Sambambaias Campo Albergo es el único lugar en su tipo y categoría en el distrito de La Joya; por los servicios que ofrece, infraestructura, atractivos y

por ubicarse a tan pocos km. de la ciudad de Arequipa, ha generado en los visitantes un gran impacto y esto ha llevado a que sus clientes no solo sean regionales si no también nacionales e internacionales. Por lo que los precios de sus servicios han sido establecidos para ser accesibles al tipo de visitantes que reciben.

No obstante la empresa creó un servicio llamado “agromenú”, únicamente para beneficio de los pobladores de La Joya y que a su vez se ajustara a sus necesidades y economía.

A pesar de esto, al entrevistar a la población y preguntarles sobre el conocimiento de este servicio la mayoría respondió que no lo conocía y que consideraba los precios del Sambambaias fuera de su alcance o poco accesibles para ellos. La cifra de los pobladores que afirman esto fue representada por el 71.98% de los entrevistados.

Por lo que concluimos que dicho desconocimiento por parte de la población se debe a la falta de promoción de los servicios que ofrece Sambambaias.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El Sambambaias Campo Albergó no influye en el desarrollo del turismo en el distrito de La Joya, a pesar de ser el punto más importante en cuanto a generación de visitas, estas visitas se dan en su mayoría directamente al establecimiento más no al distrito como destino turístico.
- SEGUNDA:** El Sambambaias Campo Albergó no realiza actividades turísticas fuera de su establecimiento. El tipo de actividad que realiza se basa en un paseo por los alrededores del Campo Albergó pero ninguno que tenga que ver directamente con la visita a los atractivos del distrito.
- TERCERA:** Teniendo en cuenta los diferentes aspectos que hacen del distrito de La Joya un potencial destino turístico se concluye que no es promovido ni desarrollado como tal debido a la falta de infraestructura y al nivel incipiente de la actividad turística en el distrito.
- CUARTA:** El Sambambaias Campo Albergó, a pesar de ser la empresa turística más importante en el distrito se encuentra de alguna forma supeditado a las decisiones de la Municipalidad de La Joya, que al no ejecutar acciones que promuevan el desarrollo del turismo no permiten que esta actividad sea reconocida por los pobladores como otra opción de desarrollo social y económico.

- QUINTA:** La actividad económica de mayor importancia en el distrito de La Joya es la agricultura, a la cual se dedica gran parte de la población, razón por la cual su escaso conocimiento sobre el turismo no les permite percibir las ventajas que podría generar el desarrollo de esta actividad en el distrito de La Joya.
- SEXTA:** A pesar del posicionamiento alcanzado por el Sambambaias Campo Albergó a través de sus años de operación en el distrito de La Joya, los pobladores no perciben un aporte por parte de este establecimiento que ayude a mejorar su nivel de vida y a contribuir con el desarrollo del distrito.
- SÉPTIMA:** Sambambaias Campo Albergó no incluye dentro de sus objetivos como empresa el involucramiento con la población, por lo cual ésta no se siente identificada con el establecimiento.



RECOMENDACIONES

Basadas en los resultados obtenidos en la investigación, nos permitimos recomendar lo siguiente:

PRIMERA: Al Sambambaias Campo Albergo promocionar el establecimiento y sus servicios a través de medios como internet y folletos, junto con los atractivos principales del distrito de La Joya, de manera que generen más visitas al albergue, brindando a los visitantes una oferta más variada y amplia, y que a su vez permita el desarrollo de la actividad turística en el distrito y ofrezca beneficios para la población.

SEGUNDA: A la Municipalidad Distrital de La Joya, que incluya dentro de sus proyectos la implementación, cuidado y puesta en valor de los atractivos turísticos de La Joya y una vez alcanzado esto, apostar por la promoción de los mismos, lo que traerá consigo que las visitas turísticas en el distrito aumenten de manera progresiva.

TERCERA: Es importante que el Sambambaias Campo Albergo considere brindar su apoyo a la población en actividades de servicio comunitario en la medida de sus capacidades, de manera que genere una buena relación con la comunidad y a su vez cumpla con su labor como parte de la responsabilidad social de la empresa.

CUARTA: Sería recomendable que Sambambaias Campo Albergo presente algún proyecto a la municipalidad, ya que ellos poseen un mayor conocimiento de la actividad turística, dicho proyecto debería estar dirigido a realizar ferias gastronómicas, crear una ruta del pisco y otras actividades que promuevan visitas al distrito y a su vez permitan disfrutar de los servicios que ofrece este establecimiento.

QUINTA: Recomendamos al Sambambaias Campo Albergó considerar la posibilidad de trabajar con alguna agencia de turismo que pueda coordinar el servicio de transporte desde la ciudad de Arequipa hacia La Joya y de retorno, ya que observamos que el único medio de transporte para los visitantes que no cuentan con movilidad propia son buses que operan de manera informal, cuyo paradero se encuentra en una zona poco accesible y peligrosa y que no prestan un servicio de calidad. Esto traería consigo un incremento en las visitas, no solo de turistas regionales si no también nacionales e internacionales y un beneficio para el establecimiento y para el distrito.



BIBLIOGRAFÍA

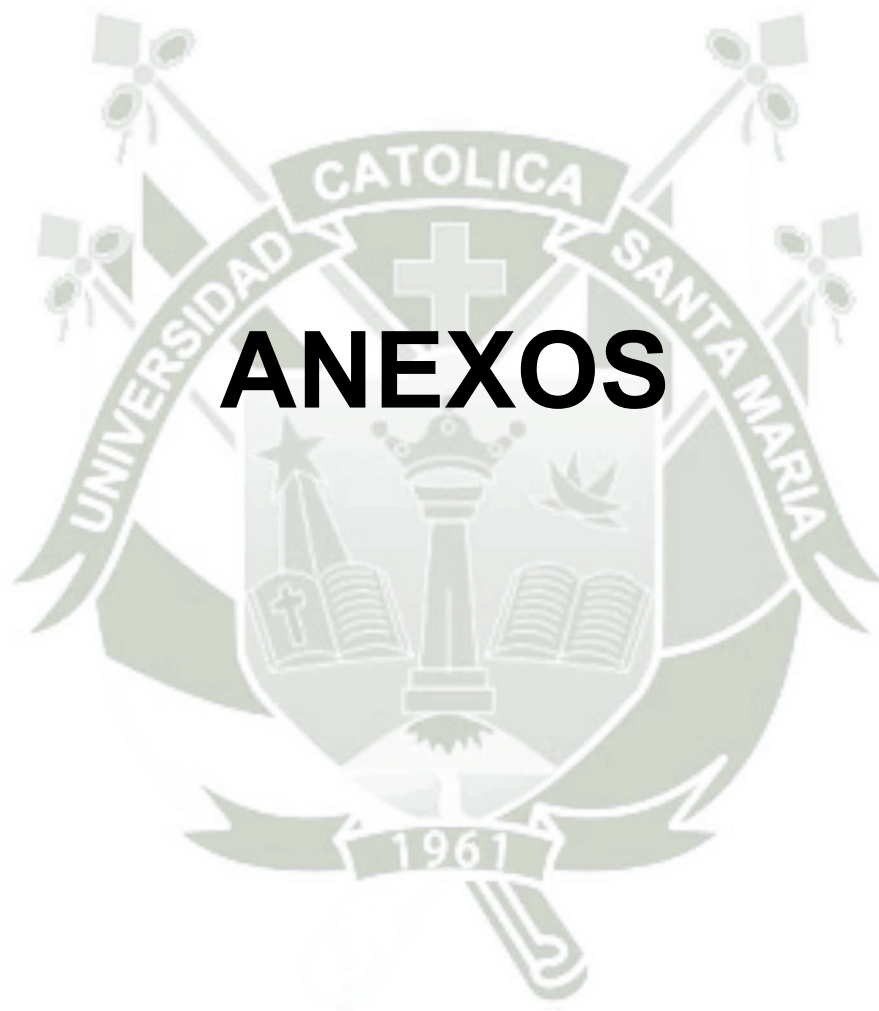
- ALLENDE, J. (1995): "Desarrollo sostenible. De lo global a lo local", Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, III (104), pp. 267-282.
- ANTON, S. y VERA, J.F. (1998): "Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio", *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Universitat Rovira i Virgili y AGE, pp. 5-45, Tarragona.
- BARRADO, D. (2004): "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Primera Edición. Dialnet. España. 2004.
- BERMEJO, R. y NEBREDA, A. (1998): "Conceptos e instrumentos para la sostenibilidad local", Cuadernos Bakeaz, nº 26, Bilbao, Centro de Documentación y Estudios para la paz, pp. 1-18.
- BOTE, V. (1993): "La necesaria revalorización de la actividad turística e en una economía terciarizada e integrada", *Estudios Turísticos*, nº 118, pp. 5-26.
- CINTERFOR. (2009) "Los recursos, los servicios y el producto turístico". Primera Edición. Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. Uruguay. 2009.
- DI MURO, L. (1999): "Manual práctico de recepción hotelera". Primera Edición. Editorial Trillas. Mexico. 1999.
- GONZALEZ, F. y ANTON, S. (1995): "Opciones del turismo para el desarrollo sostenible de los espacios rurales", IV Jornadas de Geografía del Turismo. Los turismos de interior (Toledo, 1995). Texto mecanografiado.
- GROUPE DÉVELOPPEMENT (2000): "Modelo de evaluación con indicadores del turismo sostenible", Síntesis del Programa de Investigación realizado por GroupeDéveloppement.

- MARCHENA GÓMEZ, M (1994): Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo “fordista” al ocio de producción flexible, en *Papers de Turisme*, nº 14-15.
- MOLINA, S. (2001): “Conceptualización del Turismo”. Editorial Limusa. México. 2001.
- NICOLAU, J. (2006): Segmentación y Posicionamiento turístico. Universidad de Alicante. España. 2006.
- SANTANA, M. (2003): “Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo”. Universidad Autónoma de Barcelona. España. 2003.
- TROITIÑO, M.A. (director) (1996): “Estudio sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en las Ciudades Históricas con Patrimonio Histórico Monumental”, Ministerio de Economía y Hacienda, Instituto de Turismo de España.



INFORMATOGRAFÍA

- Artículo sobre Turismo Sostenible. Org. “Turismo Sostenible”. Edición Electrónica. 2008.
P. web: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Artículo sobre “Turismo Sostenible”.
P. web: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible
- Curso Electrónico. “Evolución histórica del marketing”. MailxMail. España.
P. web: <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>
- Artículo sobre “Destino Turístico”.
P. web: http://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico
- MINCETUR. Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú. 2004.
P. web: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm
- WIKIPEDIA. “Distrito de La Joya”. Edición Electrónica. 20 de Octubre del 2012 P. web: http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_La_Joya
- Municipalidad Distrital de la Joya. 2011.
P. web: <http://municipalidadlajoya.gob.pe/>
P. web: <http://municipalidadlajoya.gob.pe/historia.html>
- Sambambaias Campo Albergó, La Joya, Arequipa. 2012.
P. web: <http://www.sambambaiascampoalbergo.com/mapa.html>



ANEXOS

Programa Profesional de Turismo y Hotelería

ANEXO N° 01:

CUESTIONARIO: ANÁLISIS DE ACCIONES DEL SAMBAMBAIAS CAMPO ALBERGO EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO DEL DISTRITO DE LA JOYA

El presente instrumento no tiene por finalidad evaluar el conocimiento de los consultados sino analizar las variables de investigación en tanto al desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.

Marque con una (X) la alternativa que considere conveniente.

- **Posicionamiento**
- 1. ¿Ha escuchado usted hablar sobre el Sambambaias Campo Albergo?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 2. ¿Sabe usted desde cuando opera el Sambambaias Campo Albergo en el distrito de La Joya?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 3. ¿Conoce usted los servicios que ofrece este establecimiento?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 4. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el Sambambaias Campo Albergo?
 - a. Servicio de hospedaje ()
 - b. Servicio de Restaurante ()
 - c. Lugares de esparcimiento ()
 - d. Agromenú ()
- **Recursos**
- 5. ¿Conoce Usted qué tipo de recursos utiliza el Sambambaias Campo Albergo en beneficio de la joya?
 - a. Económicos ()
 - b. Materiales ()
 - c. Humanos ()
 - d. Tecnológicos ()
 - e. Ninguno ()
- 6. ¿Cuánto cree usted que sea ese beneficio para el distrito de la Joya?
 - a. Nada ()
 - b. Casi nada ()
 - c. Poco ()
 - d. Suficiente ()
 - e. Mucho ()
- **Actividades**
- 7. ¿Tiene Usted conocimiento si los visitantes del Sambambaias Campo Albergo realizan actividades turísticas en el distrito de La Joya?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 8. ¿Qué actividades considera usted que podría realizar un visitante en el distrito de La Joya?
 - a) Ciclismo ()
 - b) Paseos a caballo ()
 - c) Visita a los petroglifos De la Caldera ()
 - d) Caminatas por las zonas agrícolas ()
 - e) Otros ()
- **Inversiones**
- 9. ¿Conoce Usted si el Sambambaias Campo Albergo viene realizando inversiones en beneficio del desarrollo del turismo en el distrito de La Joya?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 10. ¿Qué tipo de inversiones necesarias en Turismo considera Usted que haga falta desarrollar en el distrito de la Joya?
 - a. Promoción del distrito ()
 - b. Ruta del Pisco ()
 - c. Ferias gastronómicas ()
 - d. Visita a los petroglifos ()
 - e. Otras ()
- **Visitas turísticas**
- 11. En su opinión, ¿Cuál es el tipo de visitante con mayor afluencia en el Sambambaias Campo Albergo?
 - a) Locales ()
 - b) Regionales ()
 - c) Nacionales ()
 - d) Extranjeros ()
- 12. De las siguientes actividades, ¿Cuál considera usted que debería implementarse en el distrito de la Joya para incrementar el turismo?
 - a) Ruta del Pisco ()
 - b) Paseos en caballos de paso ()
 - c) Festivales gastronómicos ()
 - d) Circuito turístico ()
- 13. ¿Cree usted que desde la apertura del Sambambaias Campo Albergo el distrito de la Joya ha recibido más visitas?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 14. En la actualidad, ¿Considera usted al Sambambaias como el punto más importante en cuanto a generación de visitas en el distrito?
 - a. Si ()

- b. No ()
- **Nivel de empleo**
15. ¿En qué nivel considera usted que el Sambambaias contribuye al desarrollo del distrito de la Joya?
- a) No contribuye ()
 - b) Bajo ()
 - c) Regular ()
 - d) Alto ()
 - e) Muy alto ()
16. ¿Considera usted al Sambambaias Campo Albergó como una opción para trabajar?
- a. Si ()
 - b. No ()
- ¿Por qué? _____
- **Población beneficiaria**
17. ¿De qué manera considera Usted se beneficia la población de las actividades turísticas del Sambambaias Campo Albergó?
- a. Abastecimiento de insumos de cocina ()
 - b. Abastecimiento de artículos y productos de limpieza ()
 - c. Oferta laboral ()
 - d. Adquisición de productos por parte de los turistas ()
 - e. No se beneficia ()
18. ¿Cree usted que el Sambambaias Campo Albergó ha contribuido en mejorar el nivel de vida de la población del distrito de La Joya?
- a. Si ()
 - b. No ()
- **Ingresos económicos**
19. ¿Considera Usted que los ingresos económicos que genera el Sambambaias Campo Albergó benefician al distrito de La Joya?
- a. Si ()
 - b. No ()
20. Si respondió si a la anterior pregunta, ¿Cuánto evalúa usted que sea dicho beneficio?
- a. Bajo ()
 - b. Suficiente ()
 - c. Medio ()
 - d. Alto ()
 - e. Muy alto ()
21. ¿Considera usted que el Sambambaias Campo Albergó contribuye a mejorar los ingresos económicos de la población de la Joya?
- a. Si ()
 - b. No ()
22. ¿Considera usted que los precios de los servicios ofertados por el Sambambaias Campo Albergó son accesibles para la población del distrito de La Joya?
- a. Si ()
 - b. No ()
- **Preguntas adicionales para el personal del Sambambaias Campo Albergó:**
23. ¿Cuál es la cantidad de visitantes por semana que llegan al campo albergó?
- _____
24. ¿Cuál es el tiempo de estadía promedio de los visitantes en el campo albergó?
- a. Visita por el día ()
 - b. 01 noche ()
 - c. Entre 02 a 06 noches ()
 - d. Más de una semana ()

“Muchas gracias por su colaboración”

Fecha: _____

Responsable: _____

Programa Profesional de Turismo y Hotelería

ANEXO N° 02:

FICHA DE ENTREVISTA: PERSONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
LA JOYA

El presente instrumento no tiene por finalidad evaluar el conocimiento de los consultados sino analizar las variables de investigación en tanto al desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.

N°	Pregunta
1	¿Cree usted que desde la apertura del Sambambaias campo albergo el distrito de la Joya ha recibido más visitas?
2	¿El Sambambaias campo albergo ha colaborado y/o participado en algún proyecto del distrito de la Joya?
3	¿De qué manera cree usted que el Sambambaias podría colaborar más al desarrollo del distrito?
4	¿Considera usted que el Sambambaias campo albergo y la municipalidad del distrito de la Joya trabajan en forma conjunta?
5	¿De qué manera cree usted que ambos podrían impulsar el desarrollo del distrito?

6	¿Considera usted que el Sambambaias Campo Albergó proporciona ventajas individuales a sus trabajadores?
7	¿Considera usted que el Sambambaias Campo Albergó proporciona ventajas económicas en el desarrollo de sus actividades turísticas?
8	¿Cree usted que el turismo en el distrito de La Joya es de vital importancia como actividad económica, social y como fuente generadora de empleo?, ¿Considera usted que habría algo por mejorar?

“Muchas gracias por su colaboración”

Fecha: _____

Responsable: _____

Programa Profesional de Turismo y Hotelería

ANEXO N° 03:

FICHA DE ENTREVISTA: PERSONAL DELSAMBAMBAIAS CAMPO ALBERGO

El presente instrumento no tiene por finalidad evaluar el conocimiento de los consultados sino analizar las variables de investigación en tanto al desarrollo del turismo en el distrito de La Joya.

N°	Pregunta
1	¿Sabe usted si los visitantes del Sambambaias Campo Albergo realizan otras actividades turísticas en el distrito de la Joya? Mencione que tipo de actividades
2	¿Cuánto es el gasto promedio del visitante al Sambambaias por día?
3	¿Brindan información a sus visitantes sobre actividades a desarrollar en el distrito de la Joya?
4	¿Cuentan con algún directorio de guías de turismo o de personas del distrito encargadas de brindar información turística del distrito?
5	Los visitantes que llegan al distrito, ¿tienen alguna información previa sobre los lugares a visitar o actividades a realizar en el distrito?
6	¿Tiene usted conocimiento del calendario turístico y de las distintas actividades programadas en el distrito de la Joya?, ¿Aprovecha usted de estas actividades para promover las visitas al campo albergo?

--	--

“Muchas gracias por su colaboración”

Fecha: _____

Responsable: _____



ANEXO 04:
ENTREVISTAS REALIZADAS A DIRECTIVOS DEL SAMBAMBAIAS
CAMPO ALBERGO

a. Entrevista realizada al Sr. Silva - Administrador del Sambambaias Campo Albergo

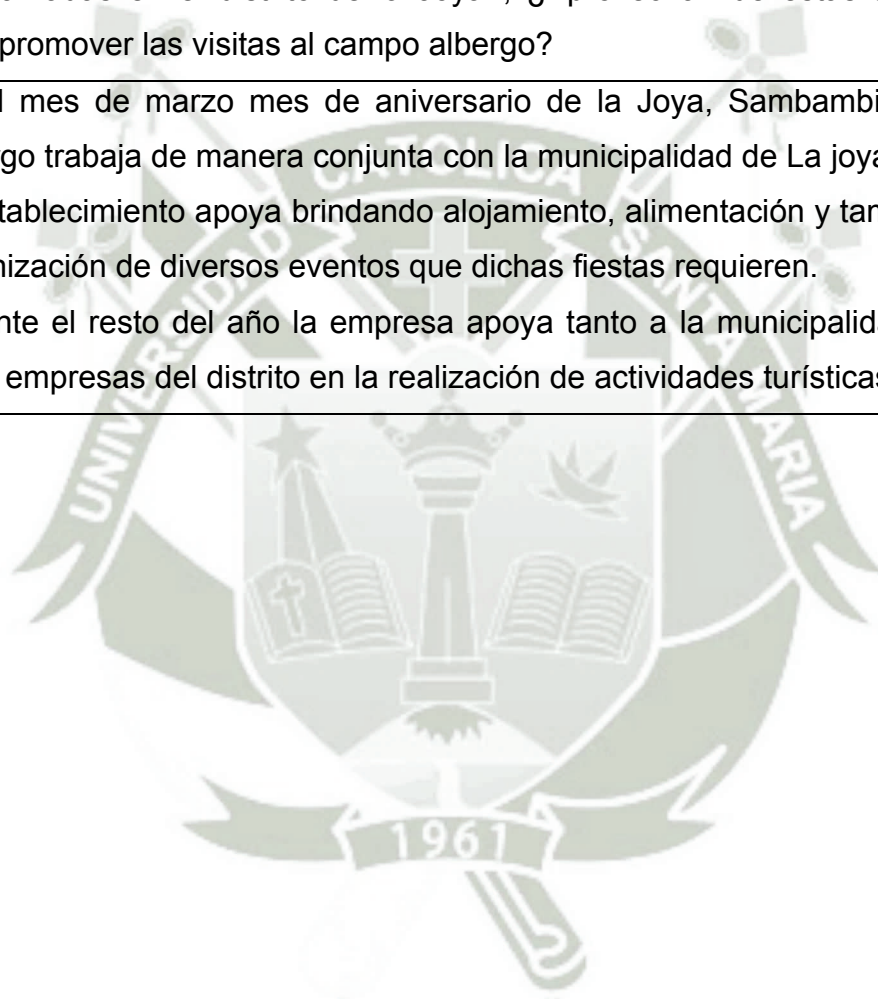
N°	Pregunta
1	<p>¿Sabe usted si los visitantes del Sambambaias Campo Albergo realizan otras actividades turísticas en el distrito de la Joya? Mencione que tipo de actividades</p> <p>En la mayoría de casos, los turistas que toman el paquete de 2 días 1 noche que ofrece el establecimiento, le permite a los visitantes realizar otras actividades fuera del albergo, una de ellas es la visita a la Bodega de Pisco Torre de la Gala.</p>
2	<p>¿Cuánto es el gasto promedio del visitante al Sambambaias por día?</p> <p>El gasto de los visitantes que toman el paquete de 2 días 1 noche es de s/.170.00 nuevos soles por persona, dicho paquete incluye alimentación.</p> <p>En el caso de visitas únicamente por el día, incluyendo el almuerzo, el gasto es de aproximadamente s/.50.00 nuevos soles.</p>
3	<p>¿Brindan información a sus visitantes sobre actividades a desarrollar en el distrito de la Joya?</p> <p>El Sambambaias Campo Albergo cuenta con una política de información al turista, indicando los principales lugares turísticos con los que cuenta el distrito tales como los Petroglifos de la Caldera, zonas agrícolas y también las bodegas de Pisco, para lo cual se brinda todo lo que está al alcance de la organización y se den las visitas a dichos lugares.</p>
4	<p>¿Cuentan con algún directorio de guías de turismo o de personas del distrito encargadas de brindar información turística del distrito?</p> <p>La empresa no trabaja directamente con una agencia de viajes o guías especializadas en turismo, debido a la ausencia de las mismas en el distrito.</p> <p>Sin embargo cuando los clientes del Sambambaias Campo Albergo solicitan</p>

	<p>este servicio, se contacta con dos personas de la zona que poseen un vasto conocimiento sobre los atractivos turísticos y la historia del distrito para que puedan brindar información exacta a los visitantes.</p>
5	<p>Los visitantes que llegan al distrito, ¿tienen alguna información previa sobre los lugares a visitar o actividades a realizar en el distrito?</p> <p>No precisamente, ya que los visitantes que llegan, en su mayoría lo hacen por razones de negocio o trabajo debido a que la actividad principal en el distrito es la agricultura y ganadería.</p> <p>Por el contrario aquellas personas que visitan el distrito para realizar turismo vienen motivadas por la visita al Sambambaias Campo Albergó principalmente, por motivos de ocio y recreación.</p>
6	<p>¿Tienen conocimiento del calendario turístico y de las distintas actividades programadas en el distrito de la Joya?, ¿Aprovechan de estas actividades para promover las visitas al campo albergó?</p> <p>Las personas a cargo del Campo Albergó tienen conocimiento de todas las actividades turísticas en el distrito ya que esto les permite trabajar de forma conjunta con la municipalidad para así promover el turismo en el distrito y también incrementar las visitas al Albergó.</p> <p>En el mes de marzo, mes de aniversario del distrito, el Sambambaias ofrece servicio de hospedaje y alimentación a todas las autoridades invitadas a participar de las diferentes actividades organizadas por la municipalidad del distrito, como también a grupos musicales y otros invitados que llegan de distintas partes de la región.</p>

b. Entrevista realizada a la Sra. Gladys Rivas - Gerente del Sambambaias
Campo Albergo

N°	Pregunta
1	<p>¿Sabe usted si los visitantes del Sambambaias Campo Albergo realizan otras actividades turísticas en el distrito de la Joya? Mencione que tipo de actividades</p> <p>Los visitantes del Sambambaias que llegan por el día, no realizan ningún tipo de actividad fuera del establecimiento, ya que el tiempo de visita es muy corto y prefieren pasar el día dentro de sus instalaciones.</p> <p>Por el contrario, los que llegan al establecimiento con un paquete de dos días y una noche en algunas ocasiones salen del albergo para conocer la zona y algunos atractivos del distrito.</p>
2	<p>¿Cuánto es el gasto promedio del visitante al Sambambaias por día?</p> <p>Los visitantes del Sambambaias Campo Albergo consumen aproximadamente la suma de s/.60.00 nuevos soles por persona diariamente, tomando el servicio de alimentación y en algunos casos el uso de la piscina.</p>
3	<p>¿Brindan información a sus visitantes sobre actividades a desarrollar en el distrito de la Joya?</p> <p>El área de administración del establecimiento brinda este servicio a los visitantes que lo requieran, a su vez el departamento de publicidad y marketing de la empresa elaboran avisos publicitarios a través de las redes sociales o de la página web del establecimiento acerca de las actividades turísticas en el distrito por el mes de aniversario con el fin de promocionar más las visitas tanto al Sambambaias como al distrito de La Joya.</p>
4	<p>¿Cuentan con algún directorio de guías de turismo o de personas del distrito encargadas de brindar información turística del distrito?</p> <p>La empresa no cuenta con un directorio de guías de turismo de la zona ya que no existen guías oficiales de turismo en la Joya. La publicidad o información brindada a los visitantes es a través de folletos turísticos o mediante la página web del establecimiento.</p>

<p>5</p>	<p>Los visitantes que llegan al distrito, ¿tienen alguna información previa sobre los lugares a visitar o actividades a realizar en el distrito?</p> <p>Los visitantes que llegan al distrito por turismo, en su mayoría lo hacen motivados por visitar el Sambambaias Campo Albergó, ya sea por primera vez o porque ya lo visitaron antes; pero no llegan con ningún tipo de conocimiento acerca de lugares turísticos en la zona.</p>
<p>6</p>	<p>¿Tienen conocimiento del calendario turístico y de las distintas actividades programadas en el distrito de la Joya?, ¿Aprovechan de estas actividades para promover las visitas al campo albergó?</p> <p>En el mes de marzo mes de aniversario de la Joya, Sambambias Campo Albergó trabaja de manera conjunta con la municipalidad de La joya.</p> <p>El establecimiento apoya brindando alojamiento, alimentación y también en la organización de diversos eventos que dichas fiestas requieren.</p> <p>Durante el resto del año la empresa apoya tanto a la municipalidad como a otras empresas del distrito en la realización de actividades turísticas.</p>



ANEXO N° 05
ENTREVISTAS REALIZADAS A PERSONAL DE LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA JOYA

a. Entrevista realizada al Sr. Juan Herrera - Alcalde de la Joya

N°	Pregunta
1	<p>¿Cree usted que desde la apertura del Sambambaias Campo Albergó el distrito de la Joya ha recibido más visitas?</p> <p>Tanto dentro de su cargo como alcalde como fuera de él, el Sr. Herrera afirma que desde la apertura de dicho establecimiento el distrito ha recibido más visitas, sobre todo en el sector turístico.</p>
2	<p>¿El Sambambaias campo albergó ha colaborado y/o participado en algún proyecto del distrito de la Joya?</p> <p>No ha participado en un proyecto en específico, sin embargo su participación y colaboración en las diferentes actividades organizadas por la municipalidad del distrito es de gran ayuda e importancia.</p> <p>Esto se debe también a que es el restaurante y hotel de mayor influencia en la zona.</p>
3	<p>¿De qué manera cree usted que el Sambambaias podría colaborar más al desarrollo del distrito?</p> <p>La visita de niños al albergó representa una cifra importante, por lo que una de las maneras de colaborar con el desarrollo del distrito sería la de influenciar en el sector escolar ya que dicho sector es un potencial visitante al distrito, debido a la influencia que podrían tener en familiares y amigos, provocando así el incremento de visitas tanto al Sambambaias como al distrito y sus atractivos.</p>
4	<p>¿Considera usted que el Sambambaias campo albergó y la municipalidad del distrito de La Joya trabajan en forma conjunta?</p> <p>Como se mencionó antes, la municipalidad de La Joya cuenta siempre con el apoyo de este establecimiento para el desarrollo de actividades en el distrito.</p>

<p>5</p>	<p>¿De qué manera cree usted que ambos podrían impulsar el desarrollo del distrito?</p> <p>La municipalidad viene trabajando en el desarrollo turístico del distrito, una forma de apoyo sería a través de la publicidad y promoción del mismo con los visitantes del Sambambaias ya que es el lugar de mayor influencia turística de la zona.</p>
<p>6</p>	<p>¿Considera usted que el Sambambaias Campo Albergó proporciona ventajas individuales a sus trabajadores?</p> <p>Se considera que si, ya que la mayoría de sus trabajadores provienen de la ciudad de Arequipa y además de los beneficios de ley esta empresa les brinda alojamiento, alimentación y por el tipo de establecimiento, los empleados también pueden realizar actividades de esparcimiento en el mismo durante sus días libres.</p>
<p>7</p>	<p>¿Considera usted que el Sambambaias Campo Albergó proporciona ventajas económicas en el desarrollo de sus actividades turísticas?</p> <p>Se considera que si, todo está supeditado a un buen servicio y una buena relación calidad-precio. Ya que se debe tener en cuenta que a mejor servicio, mayores visitas.</p>
<p>8</p>	<p>¿Cree usted que el turismo en el distrito de La Joya es de vital importancia como actividad económica, social y como fuente generadora de empleo?, ¿Considera usted que habría algo por mejorar?</p> <p>La actividad principal en el distrito han sido siempre la agricultura y la ganadería. La actividad turística es aún incipiente en el distrito, sin embargo en un futuro debido al potencial turístico de La Joya esta actividad podría convertirse en la mayor fuente de desarrollo y bienestar para la población. Para empezar con el crecimiento de esta actividad se debe mejorar la infraestructura básica.</p>

- b. Entrevista realizada a la Srta. Karina Valencia H. – Encargada de Promoción e imagen de la Municipalidad de La Joya

N°	Pregunta
1	<p>¿Cree usted que desde la apertura del Sambambaias campo albergo el distrito de la Joya ha recibido más visitas?</p> <p>En el poco tiempo que viene desarrollándose en el área ha percibido que el Sambambaias Campo Albergo si es un generador de visitas en el distrito, y con lo investigado y conversado con los pobladores y otros compañeros de trabajo afirma que dicho establecimiento generó un gran impacto en las visitas.</p>
2	<p>¿El Sambambaias campo albergo ha colaborado y/o participado en algún proyecto del distrito de la Joya?</p> <p>Según la información que maneja el área de imagen y desarrollo, el apoyo que recibe la municipalidad por parte del Sambambaias está ligado a las actividades que organiza la misma por aniversario del distrito u otras actividades durante el resto del año, en las cuales esta colaboración se hace efectiva en servicios de alimentación, alojamiento y servicios de recreación para autoridades invitadas, las cuales son proporcionadas por el Sambambaias Campo Albergo.</p>
3	<p>¿De qué manera cree usted que el Sambambaias podría colaborar más al desarrollo del distrito?</p> <p>Mediante la organización de ferias gastronómicas que promocionen la visita a su establecimiento pero que también permitan realizar actividades fuera de él e impliquen la visita de los atractivos del distrito.</p>
4	<p>¿Considera usted que el Sambambaias campo albergo y la municipalidad del distrito de La Joya trabajan en forma conjunta?</p> <p>El trabajo en conjunto se realiza cuando la municipalidad solicita los servicios del Sambambaias Campo Albergo en actividades para el distrito, mas no en la realización o planeamiento de proyectos que permitan la promoción del distrito generando así un beneficio para todos.</p>

**ANEXO N° 06:
IMÁGENES**

Imagen N° 8: Fachada del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 9: Instalaciones del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 10: Piscina



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 11: Comedor



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 12: Habitaciones



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 13: Salón recreativo



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 14: Canchas de frontón



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 15: Zonas de esparcimiento



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 16: Caballos de paso



Fuente: Sambambaias Campo Albergo

Imagen N° 17: Propuesta de Agromenú del día



Fuente: Sambambaias Campo Albergo

Imagen N° 18: Entrevista con el Administrador del Sambambaias Campo Albergó (Sr. Silva)



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 19: Encuesta a trabajadores del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 20: Encuesta a trabajadores del Sambambaias Campo Albergó



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

Imagen N° 21: Encuesta a pobladores del distrito



Fuente: Sambambaias Campo Albergó

ANEXO N° 07:

**LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL DISTRITO DE LA
JOYA**

1. Hostal Jhiden (2 estrellas)
2. Hostal La Joya (1 estrella)
3. Hostal El Shaday (no categorizado)
4. Hostal Anita (no categorizado)
5. Hostal El Chino (no categorizado)
6. Hospedaje Montesinos (no categorizado)
7. Sambambaias Campo Albergue (albergue)



MATRIZ DE DATOS



SAMBAMBAIAS	POSICIONAMIENTO				RECURSOS				ACTIVIDADES				INVERSIONES				VISITAS TURÍSTICAS				NIVEL DE EMPLEO				POBLACIÓN BENEFICIARIA				INGRESOS ECONÓMICOS					
	N° de encuesta	¿Ha escuchado hablar sobre el Sambambaias Campio Albergio?	¿Sabe desde cuando opera?	¿Conoce los servicios?	¿Cuáles son los servicios?	¿Qué tipo de recursos utiliza el Sambambaias en beneficio de La Joya?	¿Cuánto es ese beneficio?	¿Los visitantes al Sambambaias realizan actividades en el distrito?	¿Qué actividades podría realizar un visitante en el distrito?	¿El sambambaias viene realizando inversiones en el distrito?	¿Qué tipo de inversiones en turismo hace falta desarrollar en La Joya?	¿Cuál es el tipo de visitante con mayor afluencia en el distrito?	¿Qué actividades deberían implementarse para incrementar el turismo en La Joya?	¿Desde la apertura del Sambambaias el distrito ha recibido más visitas?	¿Considera al Sambambaias como el punto más importante en cuanto a generación de visitas en La Joya?	¿En qué nivel considera que el Sambambaias contribuye al desarrollo del distrito?	¿Considera al Sambambaias como una opción para trabajar?	¿De que manera se beneficia la población de las actividades turísticas del Sambambaias?	¿El sambambaias ha influido en mejorar el nivel de vida de la población del distrito?	¿Los ingresos económicos que genera el Sambambaias benefician al distrito de La Joya?	Si respondió si, ¿Cuánto es dicho beneficio?	¿El sambambaias contribuye a mejorar los ingresos económicos de la población de La Joya?	¿Considera los precios ofertados por el Sambambaias como accesibles para la población de La Joya?											
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
3	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
5	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
6	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
7	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
8	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
9	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
10	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
11	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0



