

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Empresas



“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UN CENTRO DE APRENDIZAJE DE SALUD NUTRICIONAL DE NIÑOS DE 2 A 12 AÑOS EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2018”

Tesis presentada por la Bachiller:
Rosas Hernani, Linda Dayana

Para optar el Título Profesional de:
Licenciada en Administración de Empresas

Asesor:
Mg. Trillo Espinoza, Verónica Margarita

AREQUIPA – PERÚ

2018



Universidad Católica de Santa María

☎ (51 54) 382038 Fax: (51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 <http://www.ucsm.edu.pe> Apartado: 1350

AREQUIPA - PERÚ

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

Referencia: Decreto N° 056-EPAE-2018

Vista la documentación suscrita con visto aprobatorio por los docentes: Mgter. Héctor Taco Tamo y Mgter. Verónica Trillo Espinoza, en relación al Borrador de Tesis Titulado: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UN CENTRO DE APRENDIZAJE DE SALUD NUTRICIONAL DE NIÑOS DE 2 A 12 AÑOS EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2018”** Presentado por la señorita: ROSAS HERNANI, LINDA DAYANA.

SE DECRETA:

Aprobar el Borrador de Tesis, Presentado por la señorita: ROSAS HERNANI, LINDA DAYANA; de acuerdo al informe del jurado Pre-dictaminador que forma parte del presente dictamen.

Arequipa, 13 de setiembre de 2018

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

DR. MARCO OSWALDO SILES NEYRA
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEDICATORIA

A Dios y a mi Madre María por haberme permitido lograr este objetivo y por brindarme las fuerzas necesarias y perseverancia que me permitió llegar hasta este momento, siempre agradecida por todas las bendiciones.

A mis padres Pilar, Francisco y Delia que gracias a ese amor incondicional, sus consejos de siempre ser constante, no rendirme y mirar hacia adelante es que me incentiva cada día a tratar de ser mejor persona y profesional, sin ustedes y todo lo que pudieron ofrecerme no hubiera podido lograrlo.

Finalmente a mi hija Doménica Ivanna esto es por ti y para ti luz de mi vida, porque tú también fuiste mi motor, y todo lo que pueda lograr es siempre pensando en ti.

INTRODUCCIÓN

La salud en la actualidad es un tema muy importante que está siendo cada vez más nombrado por diferentes empresas y también por el estado y organismos mundiales puesto que se están viendo una creciente en los problemas de sobre peso y desnutrición en los niños, puesto que la carencia de tiempo de la vida de los padres hace que la tendencia de alimentación sea más enfocada hacia la utilización de otros medios como los menús, restaurante y comida rápida y también se encuentra en mayor medida la oferta de productos alimenticios empaquetados y envasados que hacen que los niños tengan a la mano si bien es cierto productos para ingerir no siempre son los adecuados ocasionando problemas a nivel fisiológico provocando enfermedades que muchas veces son irreversibles como se viene dando con mayor frecuencia la de la diabetes en menores lo que ha alertado de manera significativa a la sociedad creando tendencias hacia lo orgánico y cuidados mayores sobre la alimentación de los niños, inclusive con el nuevo impuesto hacia las bebidas azucaradas y carbonatadas por el gobierno que lo que pretende es hacer que las personas bajen el consumo de estas bebidas para mantener una salud idónea sin problemas.

Es por ello que la tendencia actual de los padres de familia en la preocupación por recibir capacitaciones para saber qué tipos de alimentos son los correctos y que a su vez haya un mayor control con respecto a la prestación de servicios alimenticios dentro de los centros educativos han hecho que se creen necesidades nuevas para una oferta de mercado aun no cubierta en la actualidad y con menor énfasis de oferta en la ciudad de Arequipa lo que hace un nicho de mercado atractivo para la aceptación de un centro especializado que se fije en la salud nutricional de los niños en desarrollo.

RESUMEN

Mediante el análisis que se ha hecho se puede decir que actualmente existen una carencia de oferta especializada con respecto a la nutrición de los niños de dos a doce años que son los que se encuentran en desarrollo y crecimiento y donde la mayoría de problemas fisiológicos son los que se hacen luego crónicos y es por ello que viendo esa necesidad se realizó esta investigación para observar la posible aceptación de un lugar donde los padres de familia puedan aprender a preparar comida idónea para sus hijos y además puedan ser evaluados medicamente en el mismo sitio para que así puedan dar soluciones a posibles problemas en latencia que hay en la sociedad.

Encontrando que los posibles clientes potenciales se encuentran completamente interesados en poder hallar una solución por medio de capacitaciones que les den mayores luces de que deben hacer correctamente para que sus hijos de dos a doce años se encuentren saludables y puedan tener un desarrollo correcto para que luego ya que en la etapa de formación es donde se dictan muchos parámetros de cómo será la persona en el largo del tiempo no solo actitudinal y de conocimiento, si no también y lo más importante fisiológicamente es vital tener en consideración que las personas tienen una necesidad aun no cubierta y que si bien es cierto existen centros donde pueden hacer ver medicamente a sus hijos y aprender en otros no existe en el mercado un lugar que aúne estos ámbitos que puedan facilitar el tiempo y dar satisfacción a una necesidad existente y además contando con la presencia de grandes profesionales del medio en los rubros y que tienen la capacidad para poder hacer evaluaciones idóneas y dar soluciones exactas para cada tipo de caso problemático es trascendental dar ayuda a quienes lo necesiten.

Palabras clave: Salud nutricional, Aceptación de mercado

ABSTRACT

Through the analysis that has been done, it can be said that there is currently a lack of specialized supply with respect to the nutrition of children from two to twelve years old, those who are in development and growth and where the majority of physiological problems are the which are then made chronic and that is why seeing this need to perform this research to observe the possible acceptance of a place where parents can learn to prepare food suitable for their children and also can be evaluated medically at the same site so they can provide solutions to possible latency problems in society.

Finding that potential prospects are completely interested in finding a solution through training that gives them more insight that they must do correctly so that their children from two to twelve years old are healthy and can have a correct development so that then because in the training stage is where many parameters are dictated of how the person will be in the long time not only attitudinal and knowledge, but also and most important physiologically it is vital to take into consideration that people have a need not yet covered and that although it is true there are centers where they can see their children medically and learn in others there is no place in the market that brings together these areas that can facilitate time and satisfy an existing need and also counting on the presence of great professionals in the medium in the fields and who have the capacity to do suitable valuations and give exact solutions for each type of problematic case it is transcendental to give help to those who need it.

Keywords: Nutritional health, Market acceptan

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	1
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
CAPITULO I:	11
PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	11
1.1. PROBLEMA.....	11
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2.1. CAMPO, ÁREA Y LÍNEA	12
1.2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	12
1.2.3. VARIABLES.....	12
1.2.4. INTERROGANTES BÁSICAS	14
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4. OBJETIVOS.....	15
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	15

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
1.5. MARCO TEÓRICO	15
1.5.1. ANTECEDENTES.....	18
1.6. HIPÓTESIS.....	19
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	20
2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	20
2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	21
2.2.1. ÁMBITO.....	21
2.2.2. TEMPORALIDAD	21
2.2.3. UNIDADES DE ESTUDIO	21
2.3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	23
2.3.1. EN LA PREPARACIÓN	23
2.3.2. EN LA EJECUCIÓN.....	23
2.3.3. EN LA EVALUACIÓN	23
2.4. RECURSOS NECESARIOS	23
2.4.1. RECURSOS HUMANOS	23
2.4.2. RECURSOS MATERIALES.....	23
2.4.3. RECURSOS FINANCIEROS	24
CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.1. ANÁLISIS DE COMPETIDORES.....	25
3.1.1. LUGAR DONDE ASISTEN LOS CLIENTES PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO	25

3.1.2.	COMPETENCIA INDIRECTA	28
3.1.2.1.	Ángeles de la salud	28
3.1.2.2.	EsSalud	28
3.1.2.3.	Valle Sur	29
3.1.2.4.	Espíritu Santo	29
3.1.2.5.	Instituto del Sur	30
3.1.2.6.	Sisanas	31
3.1.3.	EVALUACIÓN ESPECÍFICA DEL LUGAR DONDE ASISTEN LOS CLIENTES PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO	31
3.1.4.	EVALUACIÓN GENERAL DEL LUGAR DONDE ASISTEN LOS CLIENTES PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO	47
3.2.	ANÁLISIS DE CLIENTES	49
3.2.1.	IDENTIFICACIÓN DE LOS CLIENTES	49
3.2.2.	COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES	60
3.2.3.	ANÁLISIS DE LA ACEPTACIÓN DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN EN SALUD NUTRICIONAL	86
3.3.	ANÁLISIS DE PROVEEDORES	102
3.3.1.	PROVEEDORES DE SERVICIOS DE SALUD	102
3.3.2.	PROVEEDORES DE ALIMENTOS	103
3.4.	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	103
3.4.1.	FACTORES DE LOCALIZACIÓN	104
3.4.1.1.	ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS FACTORES	105
3.4.1.2.	PESO DE CADA FACTOR	105

3.4.1.3. LOCALIZACIÓN RECOMENDADA.....	106
CONCLUSIONES.....	108
RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	112



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA Nº 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	13
TABLA Nº 2 VARIABLE DEPENDIENTE	14
TABLA Nº 3 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES	20
TABLA Nº 4 ASISTENCIA O BÚSQUEDA PARA CONTROL O ASISTENCIA.....	27
TABLA Nº 5 EVALUACIÓN MÉDICA	33
TABLA Nº 6 CALIDAD DE TALLERES	34
TABLA Nº 7 TALLERES SOBRE COMIDA.....	35
TABLA Nº 8 PRECIO POR TALLERES	37
TABLA Nº 9 UBICACIÓN DEL LOCAL	38
TABLA Nº 10 VARIEDAD DE TALLERES	40
TABLA Nº 11 VERIFICACIÓN NUTRICIONAL PERSONAL.....	41
TABLA Nº 12 TALLERES SOBRE LONCHERAS	43
TABLA Nº 13 HORARIO DE TALLERES	45
TABLA Nº 14 CALIDAD DE PROFESIONALES	46
TABLA Nº 15 EVALUACIÓN GENERAL.....	48
TABLA Nº 16 GÉNERO	49
TABLA Nº 17 EDAD DE PADRES	51
TABLA Nº 18 CANTIDAD DE HIJOS	52
TABLA Nº 19 EDAD PRIMEROS HIJOS	54
TABLA Nº 20 EDAD SEGUNDOS HIJOS	55

TABLA Nº 21 NIVEL EDUCATIVO PRIMEROS HIJOS	56
TABLA Nº 22 NIVEL EDUCATIVO SEGUNDOS HIJOS	57
TABLA Nº 23 INGRESO MENSUAL	59
TABLA Nº 24 VECES ALIMENTACIÓN AL DÍA.....	61
TABLA Nº 25 HORA ALIMENTACIÓN MAÑANA.....	63
TABLA Nº 26 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA MAÑANA	64
TABLA Nº 27 HORA ALIMENTACIÓN TARDE.....	66
TABLA Nº 28 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA TARDE	67
TABLA Nº 29 HORA ALIMENTACIÓN NOCHE	69
TABLA Nº 30 ALMUERZO FAMILIAR.....	71
TABLA Nº 31 LUGAR DE PREPARACIÓN O COMPRA	73
TABLA Nº 32 TIPO DE COMIDA PREFERIDA	75
TABLA Nº 33 LUGAR DE COMPRA.....	77
TABLA Nº 34 FRECUENCIA DE COMPRA	78
TABLA Nº 35 INTERÉS SALUD NUTRICIONAL	80
TABLA Nº 36 PROBLEMAS NUTRICIONALES DE HIJOS	82
TABLA Nº 37 NOMBRE DEL LUGAR	84
TABLA Nº 38 RECOMENDARÍA LUGAR DE ASISTENCIA	86
TABLA Nº 39 INTERÉS ASISTENCIA A CENTRO.....	87
TABLA Nº 40 DÍAS DE ASISTENCIA	88
TABLA Nº 41 HORARIO DE ASISTENCIA	90

TABLA Nº 42 TEMAS PREFERIDOS	92
TABLA Nº 43 DÍAS DE DURACIÓN POR TALLER	93
TABLA Nº 44 DÍAS ASISTENCIA TALLERES	94
TABLA Nº 45 CANTIDAD DE HORAS DIARIAS.....	96
TABLA Nº 46 PRECIO POR TALLER	97
TABLA Nº 47 UBICACIÓN PREFERIDA.....	99
TABLA Nº 48 PROMOCIONES.....	100
TABLA Nº 49 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	101
TABLA Nº 50 ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN	103
TABLA Nº 51 ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS FACTORES.....	105
TABLA Nº 52 PESO DE CADA FACTOR	105
TABLA Nº 53 CALIFICACIÓN NO PONDERADA	106
TABLA Nº 54 CALIFICACIÓN PONDERADA	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ASISTENCIA O BÚSQUEDA PARA CONTROL O ASISTENCIA...	27
GRÁFICO N° 2 EVALUACIÓN MÉDICA	33
GRÁFICO N° 3 CALIDAD DE TALLERES	34
GRÁFICO N° 4 TALLERES SOBRE COMIDA	36
GRÁFICO N° 5 PRECIO POR TALLERES	37
GRÁFICO N° 6 UBICACIÓN DEL LOCAL	39
GRÁFICO N° 7 VARIEDAD DE TALLERES.....	40
GRÁFICO N° 8 VERIFICACIÓN NUTRICIONAL PERSONAL	42
GRÁFICO N° 9 TALLERES SOBRE LONCHERAS	44
GRÁFICO N° 10 HORARIO DE TALLERES	45
GRÁFICO N° 11 CALIDAD DE PROFESIONALES	47
GRÁFICO N° 12 EVALUACIÓN GENERAL	48
GRÁFICO N° 13 GÉNERO	50
GRÁFICO N° 14 EDAD DE PADRES	51
GRÁFICO N° 15 CANTIDAD DE HIJOS	52
GRÁFICO N° 16 EDAD PRIMEROS HIJOS	54
GRÁFICO N° 17 EDAD SEGUNDOS HIJOS	55
GRÁFICO N° 18 NIVEL EDUCATIVO PRIMEROS HIJOS	57
GRÁFICO N° 19 NIVEL EDUCATIVO SEGUNDOS HIJOS	58
GRÁFICO N° 20 INGRESO MENSUAL	59

GRÁFICO N° 21 VECES ALIMENTACIÓN AL DÍA.....	61
GRÁFICO N° 22 HORA ALIMENTACIÓN MAÑANA.....	63
GRÁFICO N° 23 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA MAÑANA	65
GRÁFICO N° 24 HORA ALIMENTACIÓN TARDE	66
GRÁFICO N° 25 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA TARDE.....	68
GRÁFICO N° 26 HORA ALIMENTACIÓN NOCHE	69
GRÁFICO N° 27 ALMUERZO FAMILIAR.....	71
GRÁFICO N° 28 LUGAR DE PREPARACIÓN O COMPRA	73
GRÁFICO N° 29 TIPO DE COMIDA PREFERIDA	75
GRÁFICO N° 30 LUGAR DE COMPRA	77
GRÁFICO N° 31 FRECUENCIA DE COMPRA	79
GRÁFICO N° 32 INTERÉS SALUD NUTRICIONAL	80
GRÁFICO N° 33 PROBLEMAS NUTRICIONALES DE HIJO.....	83
GRÁFICO N° 34 NOMBRE DEL LUGAR	85
GRÁFICO N° 35 RECOMENDARÍA LUGAR DE ASISTENCIA	86
GRAFICO N° 36 INTERÉS ASISTENCIA A CENTRO	87
GRÁFICO N° 37 DÍAS DE ASISTENCIA	89
GRÁFICO N° 38 HORARIO DE ASISTENCIA	90
GRÁFICO N° 39 TEMAS PREFERIDOS	92
GRÁFICO N° 40 DÍAS DE DURACIÓN POR TALLER	93
GRÁFICO N° 41 DÍAS ASISTENCIA TALLERES	95

GRÁFICO N° 42 CANTIDAD DE HORAS DIARIAS.....	96
GRÁFICO N° 43 PRECIO POR TALLER.....	98
GRÁFICO N° 44 UBICACIÓN PREFERIDA.....	99
GRÁFICO N° 45 PROMOCIONES.....	100
GRÁFICO N° 46 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	102



CAPITULO I:

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. PROBLEMA

Estudio de Mercado para Analizar la Aceptación de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años en la Ciudad de Arequipa.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad se puede observar una gran tendencia hacia la preocupación de los alimentos que consumen los niños, ya sea cuando se encuentran en sus centros educativos, o bien dentro de casa.

Mundialmente se vienen realizando diversos estudios con respecto a la salud nutricional de los infantes, puesto que con la masificación de las comidas denominadas chatarra, el estilo apresurado de las personas, que obligan a la mayoría a tener que ingerir alimento fuera de casa, creando malos hábitos alimenticios para los niños

Puesto que según la OMS (Organización Mundial de la Salud), se puede encontrar estudios indicando los problemas existentes en el país, como vendrían a ser los problemas de sobrepeso y también que se encuentren bajos en peso.

Es por ello la necesidad latente de enseñar básicamente a las amas de casa o a los padres de familia a manejar una alimentación correcta para los niños, evitando de esa manera problemas mayores en el organismo de los mismos e inclusive en su vida social.

1.2.1. CAMPO, ÁREA Y LÍNEA

Campo : Ciencias Sociales

Área : Administración

Línea : Marketing e Investigación de Mercados

1.2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por su finalidad de investigación : Aplicada

Por el nivel de investigación : Explicativa

Por las fuentes de información : Primaria y secundaria

Por el tiempo analizado : Investigación transversal

1.2.3. VARIABLES

1.2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Análisis de competidores, consumidores y proveedores.

1.2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

Aceptación de un Centro de Salud Nutricional.

TABLA N° 1 VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE	SUB VARIABLES	INDICADORES
Análisis de competidores, consumidores y proveedores	Competidores	Nombre
		Ubicación
		Horario de atención
		Servicios que ofertan
		Precio en consulta
		Precio de talleres
		Modalidad de pago
		Publicidad que realizan
		Promociones que realizan
		Recomendaría el lugar
	Consumidores	Género
		Edad
		Cantidad de hijos
		Edad de los hijos
		Nivel educativo
		Ingreso familiar mensual
		Interés nutricional
		Problemas nutricionales
		Horarios de alimentación
		Tipo de alimentación
		Cantidad de alimentación
		Lugar de compra
		Control alimenticio
		Frecuencia de ingesta
		Servicios esperados
		Precios dispuestos a pagar
		Veces de asistencia al local
		Promociones preferidas
		Medio de comunicación preferido
		Evaluación de los servicios
	Proveedores	Tipo de proveedor
		Servicios o productos que oferta

Elaboración propia

TABLA Nº 2 VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	SUB VARIABLES	INDICADORES
Aceptación del Centro de Salud Nutricional	Aceptación general	Aceptación general del Centro
		Aceptación de la ubicación
	Aceptación específica	Aceptación de temas de talleres
		Aceptación de horarios de atención
		Aceptación de consultas y talleres
		Aceptación de la duración de talleres
		Aceptación de precios de consultas y talleres
		Aceptación de los medios de comunicación
		Aceptación de las promociones

Elaboración propia

1.2.4. INTERROGANTES BÁSICAS

- ¿El mercado arequipeño aceptará el lanzamiento de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años?
- ¿Cuál es el comportamiento de los competidores del Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años que hay en el mercado?
- ¿Cuál es el comportamiento de los potenciales usuarios del servicio que brindará el Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años?
- ¿Cuáles son los proveedores del sector donde ingresará el Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años?
- ¿Cuál es la aceptación general y específica de los servicios de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica desde el punto de vista de salud debido a que la población, sobre todo la de los niños, tienen malos hábitos de

alimentación y ello se refleja en el sobrepeso y en la falta de peso normal, lo cual conlleva a que tengan problemas de salud por un lado y por otro que es posible que tengan problemas sociales.

También se justifica la realización del presente trabajo, porque con los resultados se podría implementar una empresa que se dedique a brindar el servicio de capacitación en cómo deben alimentarse los niños.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar si el mercado arequipeño aceptará el lanzamiento de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el comportamiento de los competidores del Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años que hay en el mercado.
- Analizar el comportamiento de los potenciales usuarios del servicio que brindará el Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años.
- Analizar a las entidades que proveen de productos al Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años.
- Determinar la aceptación general y específica de los servicios de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional de Niños de 2 a 12 años.

1.5. MARCO TEÓRICO

ANÁLISIS DE LA OFERTA: Brinda información de base para llegar a conclusiones sobre el tipo de mercado al cual se enfrenta el proveedor de

servicios, el cual es crítico para definir la conducta del productor. (Omera Bautista, 2001)

ANÁLISIS DE LA DEMANDA: Supone llevar a cabo tres tareas fundamentales: cuantificar el alcance de la demanda tanto actual como potencial, luego de ello identificar las variables que determinan la demanda, de qué modo influyen en su comportamiento y por último el conocimiento del comportamiento pasado y actual de la demanda para poder realizar la proyección. (Lopez-Pinto, 2001)

COMPETIDORES: Se refiere a la empresa que oferta un producto o servicio similar o que tiene el mismo proveedor. Es cualquier organización que tiene como objetivo el mismo mercado de la empresa que está realizando el análisis. Los distintos tipos de producto que satisfacen la misma necesidad o deseo también pueden competir activamente entre sí (Cravens, W, & F., 2007) . El concepto de competidores no se limita a las empresas que se sitúan en la misma área de negocios, ya que abarca a todas las empresas que participan en el mercado con funciones similares. (O'Shaughnessy, 1998)

COMUNICACIÓN: Los componentes de la comunicación del marketing, los cuales incluyen relaciones públicas, publicidad, ventas personales y promoción de ventas. (Thomas Russel, Ronald Lane, & Whitehill King, 2005)

CONSUMIDORES: La noción de consumidor es muy habitual en la economía y la sociología para nombrar al individuo o a la entidad que demanda aquellos productos y servicios que ofrece otra persona o empresa. En este caso, el consumidor es un actor económico que dispone de los recursos materiales suficientes (dinero) para satisfacer sus necesidades en el mercado. (Definicion.De, 2008)

ESTUDIO DE MERCADO: Consiste en una investigación, mediante herramientas como encuestas y procesamiento estadístico, que busca aclarar información indispensable de un proyecto, el cual permitirá identificar el comportamiento de la oferta, demanda y de precios en una zona específica. (Flores Uribe, 2007)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Canal utilizado para hacer llegar el mensaje al destinatario. Puede ser directo y singularizado como la venta, personal, por teléfono o por correo, o bien impersonal, como los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión, etc.). (Santesmases Mestre, 2001)

MERCADO META: Grupo específico de consumidores hacia el cual la empresa dirige sus actividades de marketing después de seleccionarlo en el mercado general. (Daniel & Mc, 2008)

PRECIO: Es el valor acordado entre dos partes que quieren obtener un beneficio mediante el intercambio de bienes o servicios. El precio no es solo la cantidad de dinero que se paga por obtener un producto, sino también el tiempo utilizado para conseguir, así como el esfuerzo y molestias necesarias para obtenerlo. (Arrellano Cueva, 2000)

PROMOCIÓN: Es el conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reportan el producto y de persuadir al mercado objetivo de que lo compre a quien ofrece (Santesmases Mestre, 2001). Conjunto de incentivos, generalmente a corto plazo, diseñados para estimular rápidamente la compra de determinados productos o servicios por los consumidores o los comerciantes. (Rodriguez Ardura, 2007)

PROVEEDORES: Toda persona u organización que suministra personas, materias primas, productos semielaborados o terminados, a otra, con el fin genérico de obtener un beneficio en esa transacción. (Santesmases Mestre, 2001)

PUBLICIDAD: La publicidad consiste en anuncios pagados por patrocinadores identificados y se ofrece normalmente a través de los medios de comunicación. (Thomas Russel, Ronald Lane, & Whitehill King, 2005)

1.5.1. ANTECEDENTES

Habiendo realizado la investigación en la base de datos de las Universidades de Arequipa, y haber hecho la búsqueda en bibliotecas digitales en el internet, no se ha encontrado un trabajo de investigación similar.

1.6. HIPÓTESIS

Dado que, actualmente hay malos hábitos alimenticios lo que conlleva a que las personas, y en este caso los niños tengan sobrepeso y también una falta de peso según su edad y estructura corporal.

Es probable que llevando a cabo un estudio de mercado se pueda establecer el nivel de aceptación de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional para niños de dos a doce años de edad en la ciudad de Arequipa.



CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TABLA Nº 3 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES
Encuesta	Cuestionario	Padres con niños en edades de 2 a 12 años
Entrevista estructurada	Formato de entrevista	Competidores
Observación documental	Ficha de observación	Textos Revistas Internet
Observación de campo	Guía de observación	Colegios Institutos de interés

Elaboración propia

2.2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.2.1. ÁMBITO

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Arequipa, que pertenece a la provincia de Arequipa y que abarca los distritos de Arequipa Metropolitana (Arequipa, Alto Selva Alegre, Bustamante y Rivero, Cayma, Cerro Colorado, Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Sachaca, Socabaya y Yanahuara).

2.2.2. TEMPORALIDAD

La investigación empezó en el mes de abril y culminó en el mes de octubre del presente año 2018.

2.2.3. UNIDADES DE ESTUDIO

Las unidades de estudio para el caso de las encuestas fueron los padres de familia de manera aleatoria de la ciudad de Arequipa. Las encuestas se realizaron en diferentes zonas de la ciudad de Arequipa, en especial cerca a los centros de esparcimiento familiar como lo son los centros comerciales, donde se encuentran a las familias realizando compras o simplemente paseando, lo que permitió acceder fácilmente a diferentes tipos de familias, clases, ingresos y lugares de residencia.

Las unidades de estudio para el caso de las entrevistas fueron las empresas o los profesionales que están dentro de área de servicios de nutrición.

2.2.3.1. UNIVERSO

El universo para el caso de usuarios del servicio está conformado por los padres de familia de la provincia de Arequipa, que para este trabajo de investigación son los padres de familia que tienen hijos menores (entre dos y doce años). Según el INEI en la ciudad de Arequipa hay una población

aproximada de 991,218 personas (Información del INEI al 15 de agosto del 2017 en una nota de prensa), también indica que en cada hogar en promedio hay 4.5 personas, por lo que hay 220,270 hogares, y de ellos el 40% tienen hijos menores de trece años, lo cual da un universo de 88,108 hogares.

2.2.3.2. MUESTRA

Para calcular el tamaño de muestra utilizamos el método de muestreo probabilístico aleatorio simple, y se utilizó la fórmula para poblaciones finitas donde la población es de 88,108 hogares, con un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de ocurrencia del 50% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z^2 P q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Z = nivel de confianza (95%)

P = probabilidad de ocurrencia del evento (50%)

Q = probabilidad de no ocurrencia del evento (50%)

E = error aceptado en los resultados (5%)

N = tamaño de la población (88,108)

$$n = \frac{1.96^2 0.50 0.50 88108}{0.05^2 (88108 - 1) + 1.96^2 0.50 0.50}$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 383 encuestas

2.3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.3.1. EN LA PREPARACIÓN

Se preparó el plan de investigación para lo cual se llevó a cabo la observación documental, con el fin de tener la documentación requerida sobre el tema de investigación y lograr plantear correctamente los puntos importantes a considerar de igual manera sobre la elaboración de los instrumentos donde se obtuvo la información.

2.3.2. EN LA EJECUCIÓN

Luego se aplicó los instrumentos a la muestra determinada. Y se acopió y creó registro de la información de las otras técnicas de recolección de datos como lo son la entrevista, la observación documental y de campo.

2.3.3. EN LA EVALUACIÓN

Para finalizar cuando se analizó e interpretó los resultados de la investigación, se llevó a cabo la comprobación de la hipótesis y luego se realizó la redacción final para su presentación.

2.4. RECURSOS NECESARIOS

2.4.1. RECURSOS HUMANOS

Con respecto a la realización de las encuestas se contó con el apoyo de personas adecuadas para realizarlas y fueron guiadas por la responsable de la tesis, para su análisis y redacción.

2.4.2. RECURSOS MATERIALES

- Laptop

- USB
- Smartphone
- Libreta de notas
- Lapiceros
- Papel
- Servicio de impresión
- Servicio de fotocopiado
- Servicio de anillado y empastado
- Otros útiles de escritorio

2.4.3. RECURSOS FINANCIEROS

La responsable del presente trabajo de investigación cubrió íntegramente los gastos que se generaron en la realización del presente estudio.

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ANÁLISIS DE COMPETIDORES

3.1.1. LUGAR DONDE ASISTEN LOS CLIENTES PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO

La mayoría de personas en la actualidad se encuentra en una tendencia hacia la búsqueda de soluciones de enfermedades de diversos tipos e índoles, puesto que la misma organización mundial de salud, nos indica que hay un problema latente entre una mal nutrición y una nutrición excesiva que genera en el niño a largo plazo problemas crónicos o difíciles de superar como lo serían los trastornos alimenticios, alergias y problemas con la diabetes que es un mal cada vez más frecuente.

Por lo que se puede observar que los padres de familia de niños entre dos y doce años de edad, han asistido en su mayoría a médicos especialistas por problemas ya existentes y descubiertos por ellos mismos por medio de los síntomas de los niños, o también para poder evitar la presencia de esas mismas enfermedades previniendo o evitando que sea congénito y hereditario en algunos casos. También se puede observar una población que asiste a nutricionistas para saber cómo alimentar correctamente a sus hijos ya que con la aparición de comida más fácil de preparar, puesto que ahora viene mucha diversidad de alimentos empaquetados o enlatados, lo que hace más fácil y simple la vida de las personas e inclusive más aún que en la actualidad el tiempo es un factor importante por la escases del mismo, puesto que ambos padres son los que ahora laboran y tienen que hacer los que hacer del hogar y repartirse todas las tareas es por ello que las familias actuales tienden a tener un proceso alimenticio más rápido y muchas veces no adecuado ni balanceado lo que hace que la búsqueda de aquellos interesados en aprender que deben servirse como alimentos correctos hace

que sean frecuentes a los médicos nutricionistas como también a centros de aprendizaje nutricional que si bien es cierto como tal nombre no se encuentran en la ciudad de Arequipa se pueden ver diversos centros técnicos especializados en el manejo de alimentos que ofrecen talleres de nutrición y aprendizaje de preparación de alimentos adecuados para la dieta idónea para mantener un peso ideal, puesto que inmerso en este término de peso ideal se encuentra el balance correcto entre los diferentes tipos de alimentos lo que crea un plato nutritivo y adecuado para el desarrollo y crecimiento de los niños.

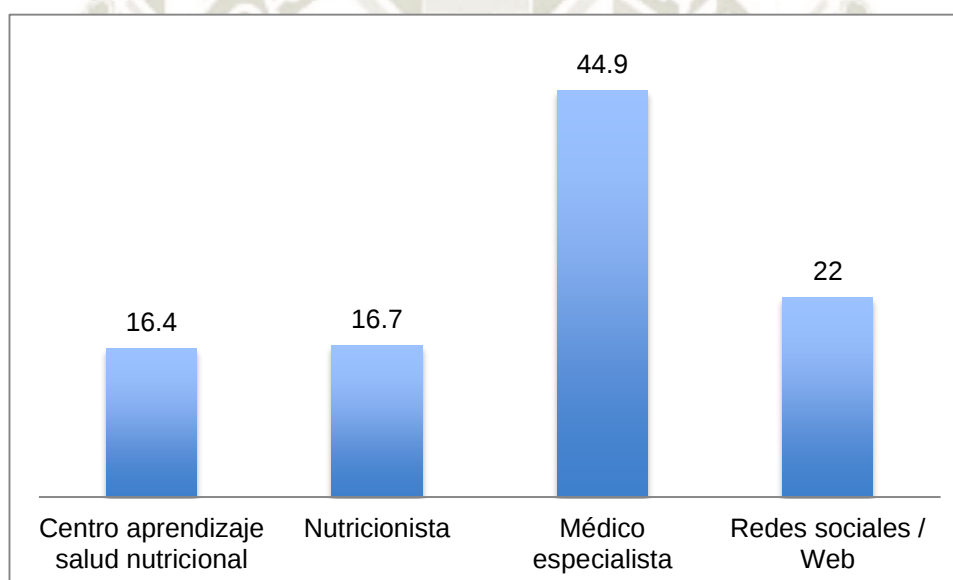
Pero por otra parte se puede observar que gran parte de la población tiene una tendencia a la búsqueda de medios no especializados, donde la información que se encuentra es muy genérica muchas veces generando errores en la nutrición de la personas como lo vendrían a ser algunas páginas web que dan recetas para todo tipo de dietas e inclusive páginas en las redes sociales que si bien es cierto tienen la mejor intención de poder guiar a las personas y hacer más rápido el flujo de información, es probable que no tengan en cuenta las variables o factores de cada persona ya que no hay opción a preguntas específicas para cada cliente, lo que hace un problema de malos entendidos y creación de malas concepciones dentro de la población como lo vendrían hacer los mitos que se van generando y creencias que no son científicas las que desplazan a la ciencia haciendo que las personas tomen sus propias conclusiones las que posiblemente no sean las adecuadas y haciendo preparaciones en base a videos que tal vez no sean los adecuados para los niños.

TABLA N° 4 ASISTENCIA O BÚSQUEDA PARA CONTROL O ASISTENCIA

ASISTENCIA O BUSQUEDA DE	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Centro aprendizaje salud nutricional	53	13.8	16.4
Nutricionista	54	14.1	16.7
Médico especialista	145	37.8	44.9
Redes sociales / Web	71	18.5	22.0
Sub total	323	84.1	100.0
No contestaron	61	15.9	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 1 ASISTENCIA O BÚSQUEDA PARA CONTROL O ASISTENCIA



Fuente: Elaboración propia

3.1.2. COMPETENCIA INDIRECTA

3.1.2.1. Ángeles de la salud

Policlínico fundado en el año 2014 por las madres Dominicanas del monasterio de Santa Catalina con la intención de seguir los pasos de la labor de la Beata Sor Ana de los Ángeles que siempre estuvo al cuidado de los enfermos, es por ello que fundaron éste policlínico ubicado en Umacollo en calle Antero Peralta, con la intención de poder dar salud a los más necesitados y la población en general, tanto por el mismo local que maneja un precio accesible a toda la población como con campañas gratuitas llevadas a los lugares donde más lo necesitan, brindando diferentes tipos de atenciones donde se encuentra medicina general, nutrición, revisión general a menores, oftalmología, odontología, psicología, ginecología y obstetricia, ecografía, rayos x, entre otros exámenes y atenciones médicas, con precios no mayores a veinte soles en atención médica siendo sólo por medio de pago en efectivo, teniendo un horario de siete y treinta ya diecinueve y treinta de lunes a viernes y sábados cierra a las trece y treinta. Haciendo campañas que son publicadas por medio de redes sociales e inclusive haciendo sorteos de algunas evaluaciones específicas. Pero no cuenta con talleres de aprendizaje en el área de nutrición.

3.1.2.2. EsSalud

El seguro social de salud siendo un organismo descentralizado, tiene por finalidad coberturar a los asegurados, de tal manera que puedan recibir además de tratamientos médicos con previa cita, también ser atendidos por emergencia, brindando diversos servicios de atención, dentro de los cuales se puede observar que hay también nutrición del menor y en algunos casos campañas de conocimiento para las madres de familia de recursos más bajos para la preparación correcta de alimentos nutritivos, en especial con la campaña que se realiza anualmente contra la anemia, puesto que en el país se viene dando este problema con permanencia fuerte en zonas rurales y alejadas, donde la alimentación no es la

adecuada ni completa, sea por el mismo problema económico de los habitantes como por desconocimiento de los mismos, por lo que el estado lanza estas campañas para enseñar a las personas que con pocos ingresos o recursos minúsculos se puede evitar diversos tipos de enfermedades. Encontrando al seguro social en diferentes puntos de la ciudad de Arequipa, pero no encontrando talleres que enseñen a preparar constantemente una alimentación balanceada, y se puede ver que aun que haya el diagnóstico clínico sobre algún problema o posible tendencia por genética de los niños no se concientiza a la población para un consumo de alimento balanceado y correcto a la edad.

3.1.2.3. Valle Sur

Red de clínicas Auna, las cuales se encuentra en diferentes lugares del país, actualmente cuenta con 6 de ellas, hallando una atención personalizada ya sea que la persona se encuentre asegurada como también se haga ver de manera particular y ocupacional, se puede encontrar cerca de treinta especialidades donde se observa además de encontrar la especialidad de nutrición, también realizan artículos que ayudan a conocer un poco más sobre los alimentos correctos tanto en el embarazo como para los niños, pero no brindan un taller de cómo hacer las preparaciones especializadas para cada caso. A su vez se puede ver que manejan más de treinta y dos servicios disponibles y laboratorio pudiendo tener análisis completos de todo lo necesario, pero dan mayor énfasis aquellas personas que se encuentran afiliadas tanto por el centro de trabajo, como también los que pagan por medio de un seguro, brindándoles mayores beneficios.

3.1.2.4. Espíritu Santo

Son una asociación de personas que buscan el bienestar de la personas más necesitadas, su fundador que es el padre José Schmidpeter, Alemán de

nacimiento, y llegó a los 65 años a Arequipa con la intención de hacer llegar agua potable a los pueblos más alejado, siendo un inicio trunco y fallido por los problemas políticos existentes en ese aspecto, pero que luego de recibir la señal de Dios, supo que tenía que aunar fuerzas con personas que estuvieran interesadas en ser benefactores desde su tierra natal para dar salud a los más necesitados por ello es que inicia con el policlínico ubicado en el distrito de Alto Selva Alegre con un horario de siete de la mañana a ocho de la noche, luego ampliando con los años y llegando a tener una clínica en el cercado de Arequipa con un horario de seis y cuarenta y cinco de la mañana hasta casi las siete de la noche y un hospital en el distrito de Hunter, brindando ya diecisiete años de atención ininterrumpida con más de cuatro mil personas atendidas por día. Teniendo una oferta muy amplia de veintiocho especialidades donde se puede encontrar cirugía pediátrica, dermatología, ecografía, ginecología, medicina familiar, neumología, nutrición, odontología, oftalmología, pediatría y con la última tecnología médica al alcance de todos y los precios oscilan entre los quince y veinticinco soles dependiendo de la especialidad. Pero tampoco cuenta con talleres que ayuden a los padres de familia con niños entre los dos y doce años a poder aprender a preparar los alimentos de sus hijos de manera nutritiva y saludable.

3.1.2.5. Instituto del Sur

Instituto fundado en el año 1988, con el propósito de por brindar capacidades y estudios diferentes a las personas de la ciudad de Arequipa, contando 29 años en el mercado ubicado en Av. Salaverry con un horario de atención desde las nueve de la mañana hasta las siete y treinta de la noche. Contando con miles de personas egresadas de las diferentes carreras, se viene actualizando constantemente con las carreras que se encuentran en auge y pedidas por el mercado laboral. Incluyendo dentro de estas opciones talleres rápidos de veinte horas académicas que enseñan a preparar comida nutricional para todas las personas con un costo de 350 soles incluyendo tipos de nutrición desde el embarazo hasta

la edad adulta, pudiendo realizar los pagos con diferentes medios como efectivo y tarjetas de crédito y débito, teniendo que contar con un mínimo de personas para apertura del módulo y pudiendo hacer pre inscripciones del mismo. Pero a pesar que hacen este tipo de talleres no realizan la evaluación médica necesaria para poder hacer un curso aún más personalizado.

3.1.2.6. Sisanas

Es un centro especializado de nutrición ubicado en la calle Peral en el centro de la ciudad de Arequipa, que imparte cursos, diplomados y talleres basados en la nutrición de las personas donde se puede encontrar un taller que ha sido ofrecido en el mes de febrero con respecto a la creación de quioscos y loncheras saludables para niños en edad escolar con un precio de 150 soles con 18 horas académicas, impartido por la fundadora de la empresa y tres profesionales en el ámbito de la nutrición. Luego pueden hacer evaluaciones médicas personalizadas con un precio de 100 soles la primera consulta y luego 90 soles si es que se da en el consultorio si no en el domicilio o trabajo de la persona e inclusive ofrecen una consulta en línea pagada. Cuentan con promociones como descuentos por cantidad de personas inscritas por la misma persona o entidad dando reducciones de diez soles por cada persona adicional en los talleres. Pero para los talleres no hacen una evaluación previa a los problemas que puedan tener de manera particular los asistentes siendo un curso genérico.

3.1.3. EVALUACIÓN ESPECÍFICA DEL LUGAR DONDE ASISTEN LOS CLIENTES PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO

3.1.3.1. EVALUACIÓN MÉDICA

Dependiendo del lugar donde asisten es que se pueden encontrar las respuestas adecuadas puesto que como se observa en los siguientes

cuadros la presencia de datos no correspondientes viene a ser que no tienen ese tipo de servicios las diferentes ofertas en el mercado lo que hace una opinión inexistente por parte de los encuestados.

Con respecto a la evaluación médica se puede encontrar que la mayoría encuentra que es de nivel bueno y muy bueno posiblemente porque les han podido dar una atención idónea y correcta dando respuesta a las dudas o problemas médicos encontrados en los niños que han asistido a los centros de control. Pero a su vez se puede observar aquellos que no están de acuerdo como son los que han recibido la evaluación médica de manera regular, puesto que han tenido mayores expectativas sobre los resultados o las evaluaciones que deseaban obtener o en su defecto el servicio no ha sido el correcto como podría ser también el caso de aquellos que han tenido una mala o muy mala opinión de la evaluación médica recibida pudiendo ser por la falta de enfoque hacia el bienestar de las personas o quizá la falta de experiencia o no existencia de buenas instalaciones de las mismas.

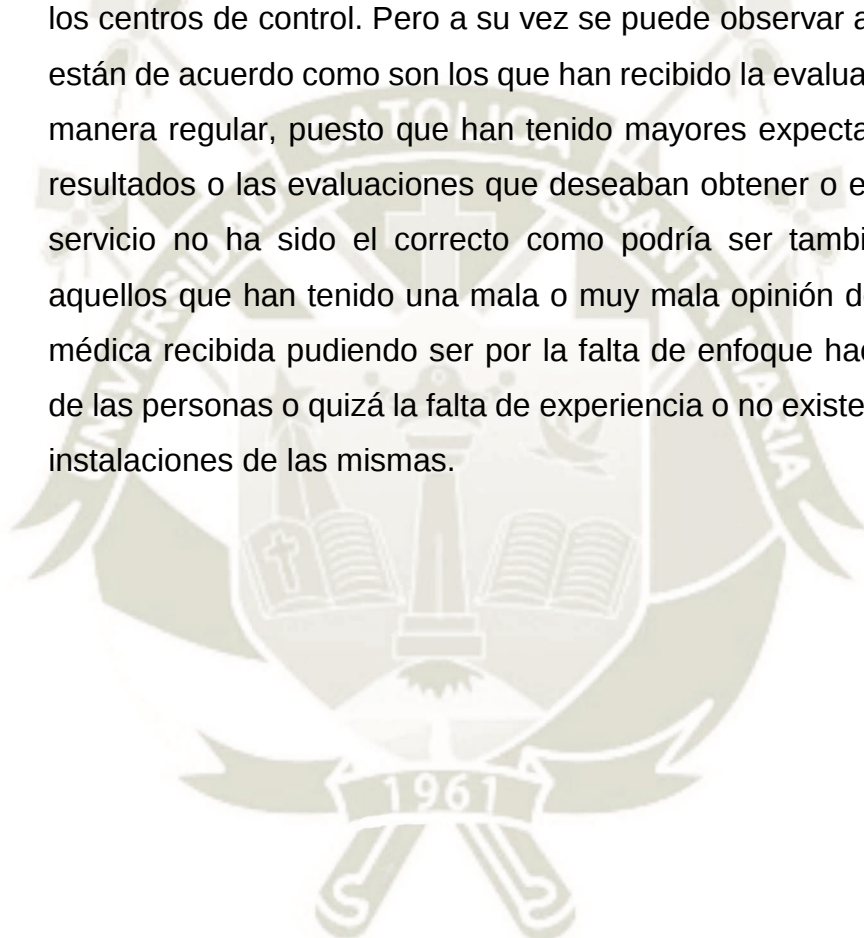
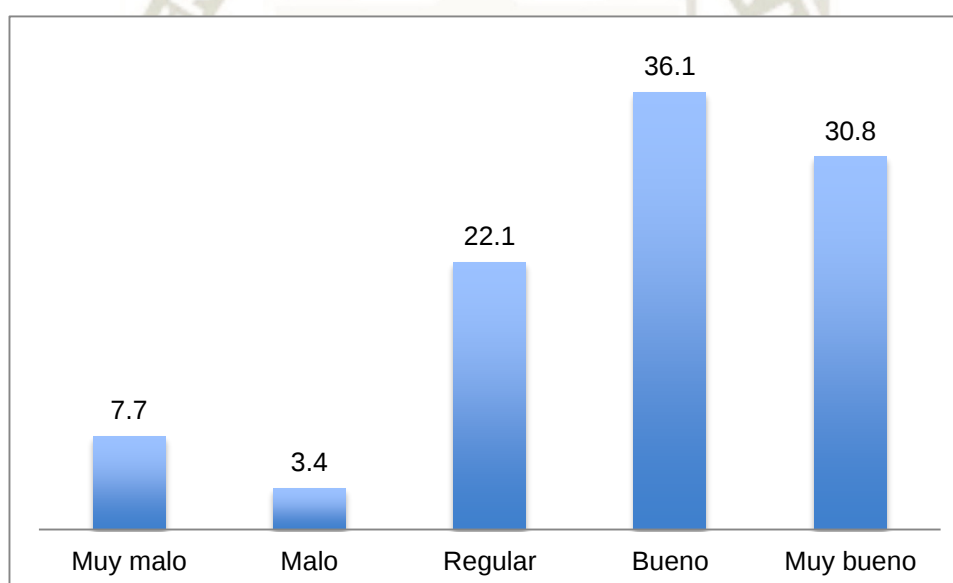


TABLA N° 5 EVALUACIÓN MÉDICA

Evaluación Médica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	16	4.2	7.7
Malo	7	1.8	3.4
Regular	46	12.0	22.1
Bueno	75	19.5	36.1
Muy bueno	64	16.7	30.8
Sub total	208	54.2	100.0
No corresponde	176	45.8	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 2 EVALUACIÓN MÉDICA


Fuente: Elaboración propia

3.1.3.2. CALIDAD DE LOS TALLERES

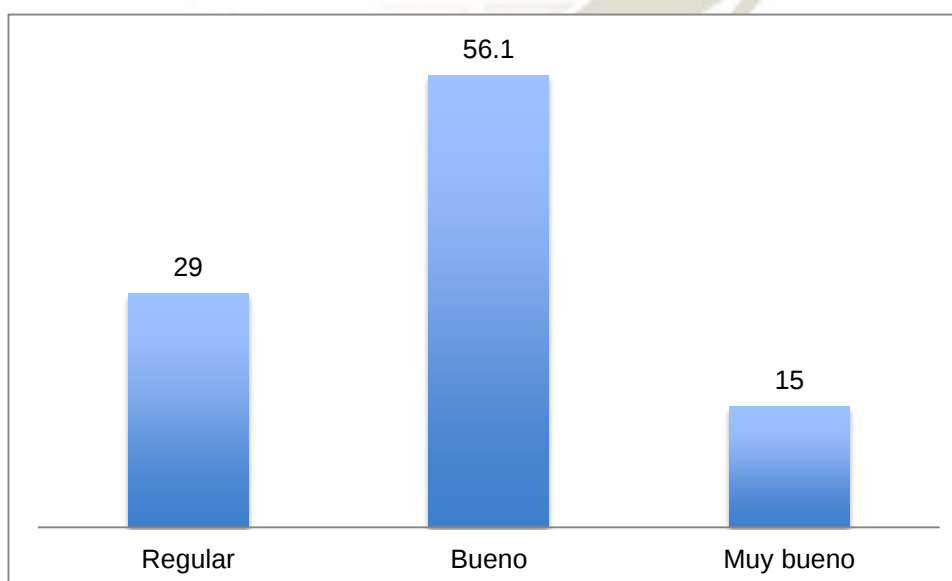
La calidad de los talleres en aquellos sitios donde si los ofrecen han tenido una reacción bastante positiva puesto que los resultados encontrados tienen una tendencia a ser buenos o muy buenos en su mayoría, ya que es muy probable que sean lugares donde haya personas especializadas y con gran experiencia en la capacitación de los temas impartidos,

teniendo un servicio de calidad pudiendo satisfacer las necesidades de los clientes y cubrir con las expectativas. Por otro lado se observa un pequeño porcentaje el cual no se encuentra completamente de acuerdo dando un resultado de regular, puesto que nos le ha satisfecho por completo el servicio o tenían una percepción que sería mucho más interesante en el tema o de repente hubo algún tipo de error en el servicio que ha hecho que no se sientan completamente conformes con lo que recibieron.

TABLA N° 6 CALIDAD DE TALLERES

Calidad de los Talleres	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Regular	31	8.1	29.0
Bueno	60	15.6	56.1
Muy bueno	16	4.2	15.0
Sub total	107	27.9	100.0
No corresponde	277	72.1	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 3 CALIDAD DE TALLERES


Fuente: Elaboración propia

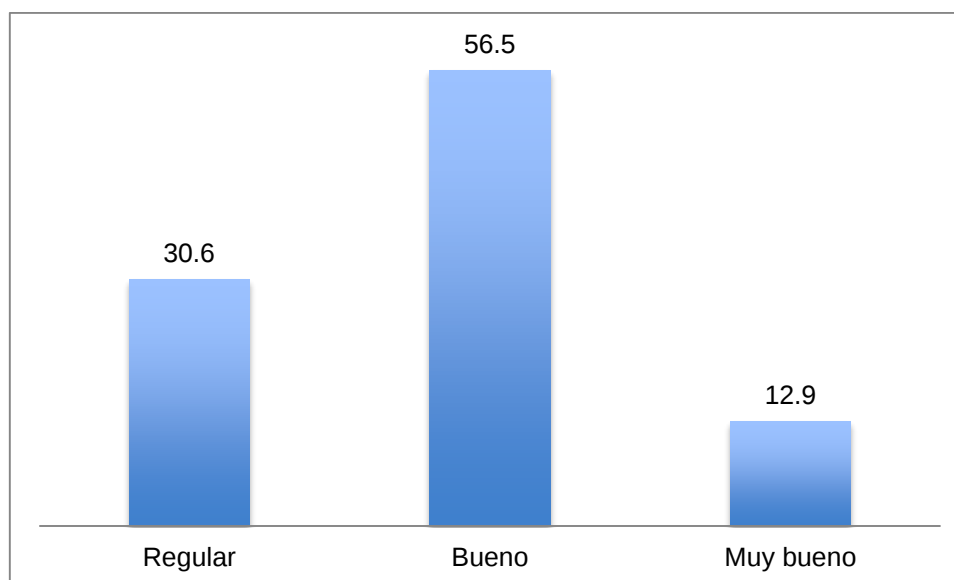
3.1.3.3. TALLER SOBRE COMIDA

Se puede encontrar que los talleres ofrecidos por las diversas empresas, tienden a ser los correctos en su mayoría, puesto que son temas que se encuentran actualmente en auge y son buscados por el mercado que viene sufriendo diversos trastornos alimenticios constantes por motivos de estilos de vida, además de puede ver que hay un porcentaje significativo que no está muy de acuerdo es por ello que tienen una opinión regular pudiendo ser que sus niveles de exigencia sean mucho más elevados de lo que han recibido o en su defecto fue una experiencia no tan positiva que ha hecho que no tengan el mejor resultado para ellos.

TABLA N° 7 TALLERES SOBRE COMIDA

Taller sobre Comida	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Regular	38	9.9	30.6
Bueno	70	18.2	56.5
Muy bueno	16	4.2	12.9
Sub total	124	32.3	100.0
No corresponde	260	67.7	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 4 TALLERES SOBRE COMIDA


Fuente: Elaboración propia

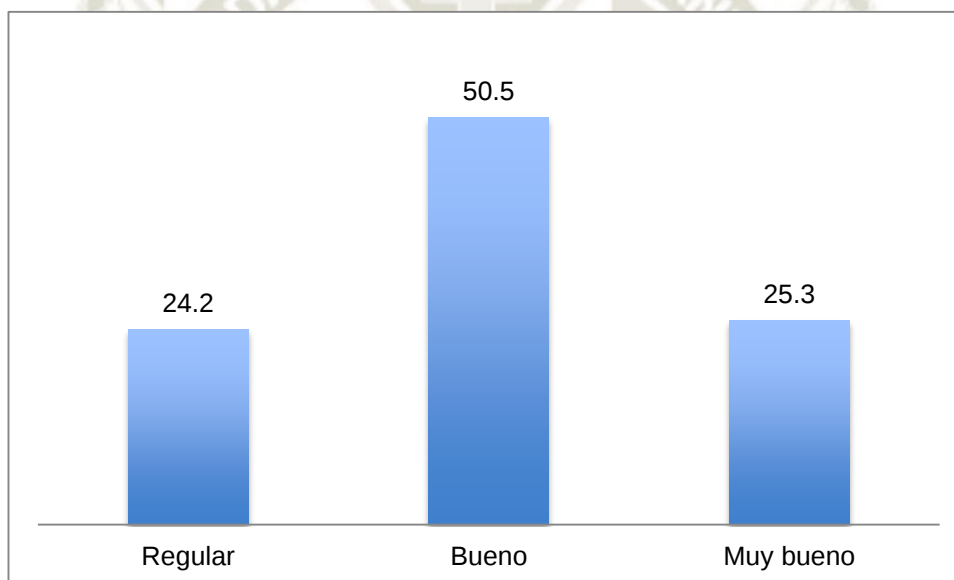
3.1.3.4. PRECIO DE LOS TALLERES

Los precios en la actualidad de los diferentes talleres que se vienen dictando tiene gran variabilidad dependiendo de la empresa que lo haga, el prestigio y el certificado que se obtenga de los mismos, es por ello que es fluctuante encontrado personas que mencionan que es bueno porque tiene una buena relación de precio calidad con lo recibido y también se puede ver aquellos que respondieron muy bueno que también puede estar sesgado a que los talleres que han recibido no son especializados y son aquellas personas o empresas que recién están iniciando en su mayoría de casos con algunas excepciones que publican por medio de redes sociales algunas recetas saludables que las personas tienen acceso de manera gratuita y por otra parte están aquellos que el precio no es algo que encuentran en relación correctamente proporcional a lo recibido sea porque es muy bajo o en su defecto que en la mayoría de casos es lo que usualmente sucede es que sea muy elevado para el valor que le ha dado la persona y es por ello que hay personas que no están muy conformes con ello.

TABLA N° 8 PRECIO POR TALLERES

Precio de los Talleres	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Regular	22	5.7	24.2
Bueno	46	12.0	50.5
Muy bueno	23	6.0	25.3
Sub total	91	23.7	100.0
No corresponde	293	76.3	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 5 PRECIO POR TALLERES


Fuente: Elaboración propia

3.1.3.5. UBICACIÓN DEL LOCAL

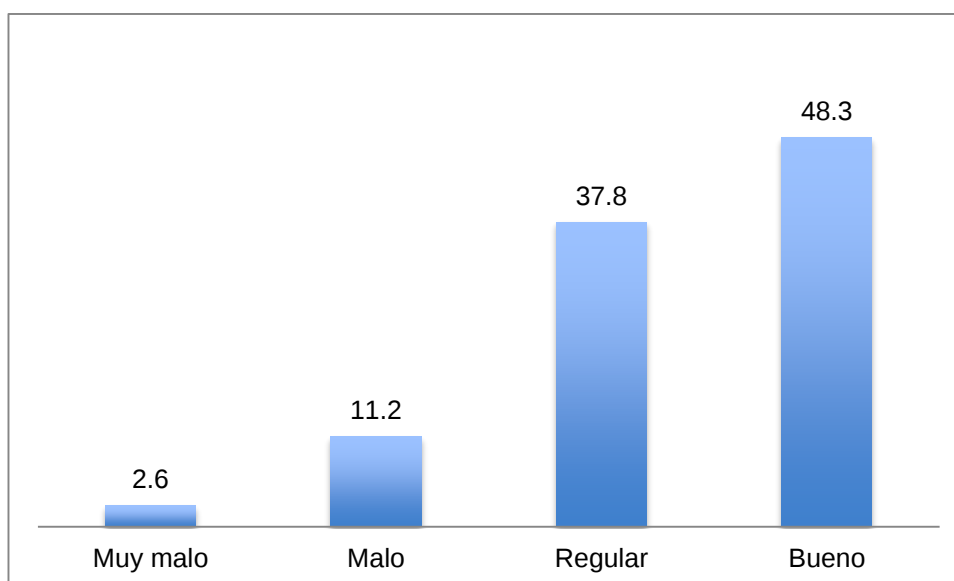
La ubicación del local es un punto muy importante puesto que las personas en la actualidad tienen poco tiempo y por ende el momento del desplazamiento es vital al momento de tomar en cuenta en qué sitio es donde van a llevar el taller, puesto que si se encuentra muy alejado de donde es su zona de desplazamiento será más complicado que asistan. Es por ello que se puede ver que en este caso la balanza se encuentra

inclinada hacia el lado negativo puesto que muchas personas consideran posiblemente que no es un lugar adecuado dependiendo del distrito o tal vez la misma zona donde están ubicados no es la mejor en temas de seguridad o tal vez de facilidad de transporte lo que hace más complicado el que las personas interesadas lleguen cómodamente a estos talleres, y por otra parte están aquellos que consideran que si es un buen sitio donde se han instalado por que sea que es fácil el acceso para ellos o se encuentra cerca de tal vez de su trabajo, casa o en el distrito donde ellos más se desplacen, pero también se puede encontrar aquellos que usan las redes sociales como plataforma para ayuda en temas de nutrición lo que hace que el lugar sea excelente puesto que es en su casa o inclusive no lo consideran puesto que no tienen lugar exacto de ubicación de la empresa a la cuál consultan.

TABLA N° 9 UBICACIÓN DEL LOCAL

Ubicación del Local	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	7	1.8	2.6
Malo	30	7.8	11.2
Regular	101	26.3	37.8
Bueno	129	33.6	48.3
Sub total	267	69.5	100.0
No corresponde	117	30.5	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 6 UBICACIÓN DEL LOCAL


Fuente: Elaboración propia

3.1.3.6. VARIEDAD DE LOS TALLERES

Con respecto a la variedad de talleres se puede observar que no hay mucha diferencia tanto entre las mismas empresas que dan el servicio con respecto a lo que posiblemente necesiten las personas, es por ello que la mayoría de clientes no se encuentra totalmente satisfechos con la variedad pudiendo tal vez haber muchas más opciones y más especializado a las personas que realmente lo necesiten dependiendo muchas veces de las enfermedades que actualmente muestran los niños por la constante mala alimentación y problemas congénitos existentes por la herencia genética que vine a ser un problema latente, es por ello que también se puede observar que no están en lo absoluto de acuerdo con respecto a lo que hay en el mercado pudiendo las empresas mejorar la oferta para abarcar mayor cantidad de personas que están interesadas pero no tienen interés por los cursos talleres que hay en el mercado. Por otra parte también se encuentran aquellos que si les parece que es bueno pero en un menor porcentaje como se puede apreciar posiblemente porque les ha ayudado de manera correcta en el cambio de estilo de vida o en la preparación de alimentos nutricionales correctos que puedan

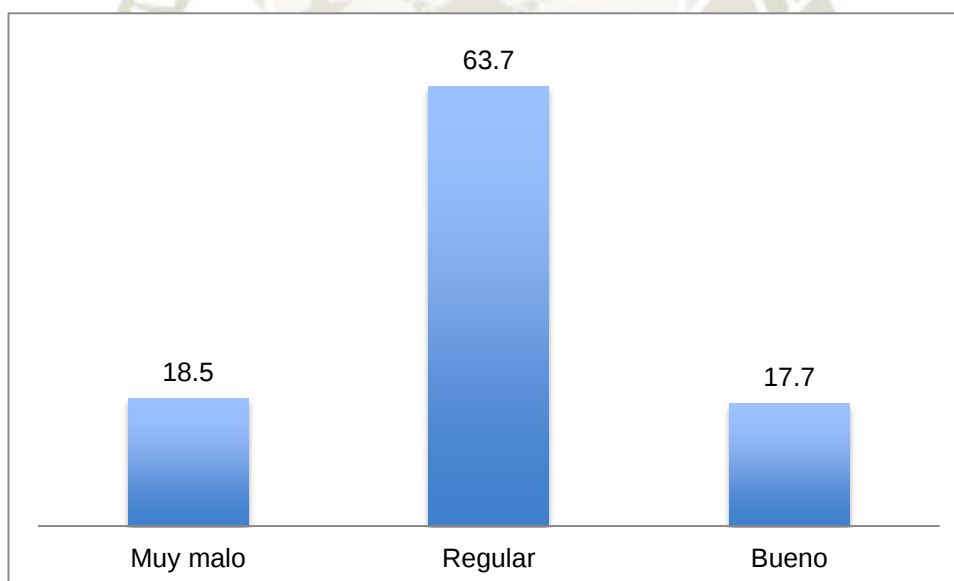
servir no solo a los niños sino a toda la familia permitiendo llevar una mejor calidad de vida.

TABLA N° 10 VARIEDAD DE TALLERES

Variedad de los Talleres	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	23	6.0	18.5
Regular	79	20.6	63.7
Bueno	22	5.7	17.7
Sub total	124	32.3	100.0
No corresponde	260	67.7	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 7 VARIEDAD DE TALLERES



Fuente: Elaboración propia

3.1.3.7. VERIFICACIÓN NUTRICIONAL PERSONAL

Muchas de las personas han tenido una verificación nutricional personalizada ya sea en clínicas, hospital, policlínico o inclusive en alguno de los lugares donde hacen una oferta de talleres, encontrando

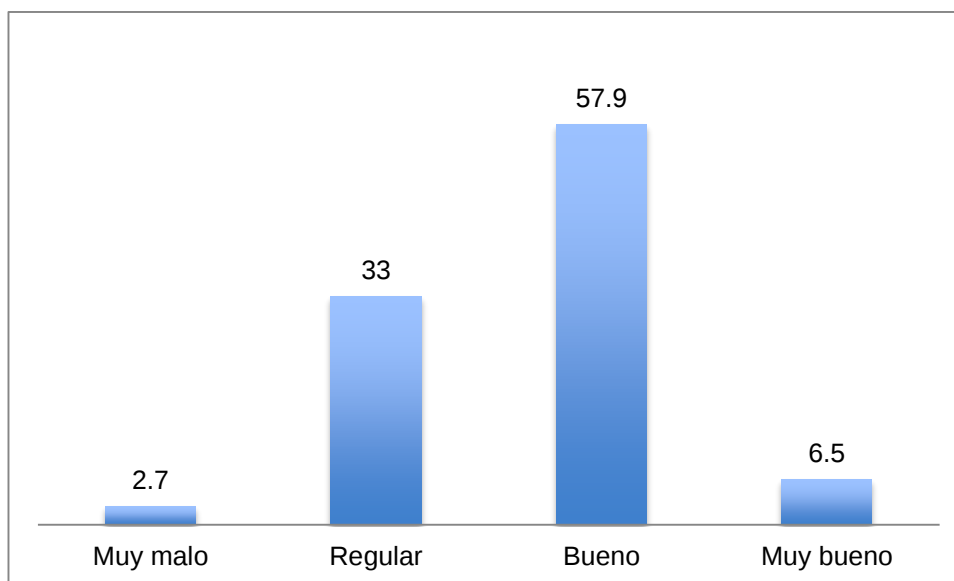
que en su mayoría son correctos, puesto que les han dado resultado adecuados y tal vez esperados, es por ello que menciona la mayor parte de las personas que se encuentra totalmente satisfecho y satisfecho con esta verificación lo que nos hace pensar que los lugares de asistencia médica a los que han asistido cuentan con los recursos necesarios para proceder con un análisis adecuado de los problemas o medidas a tomar dependiendo del caso que sea el que se esté refiriendo. Pero por otra parte también están aquellos que no se encuentran nada satisfechos con este servicio puesto que probablemente en algunos casos hayan ofrecido algún tipo de servicio el cual no ha sido el adecuado para las personas y han salido decepcionados o en su defecto no tienen una verificación completa de los niños o adecuada a la edad para que los niños se sienta cómodos y con la colaboración adecuada para realizar los análisis, ya que al ser un servicio a un público complejo como lo son los niños y los que pagan los padres de familia hace que el servicio deba tener estándares más elevados y con mayor disposición a que los participantes puedan colaborar.

TABLA N° 11 VERIFICACIÓN NUTRICIONAL PERSONAL

Verificación Nutricional Personal	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	7	1.8	2.7
Regular	86	22.4	33.0
Bueno	151	39.3	57.9
Muy bueno	17	4.4	6.5
Sub total	261	68.0	100.0
No corresponde	123	32.0	
Total	384	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

GRÁFICO N° 8 VERIFICACIÓN NUTRICIONAL PERSONAL



Fuente: Elaboración propia

3.1.3.8. TALLERES SOBRE LONCHERAS

Dentro de la oferta actual existen algunos sitios que han impartido este tipo de talleres, de manera especial aquellos que son por vía online que son los más buscados inclusive se ven algunas empresas de productos reconocidos que crean videos con respecto al tema de armado de loncheras saludables pero con los productos empaquetados que ellos ofrecen, posiblemente creando en la población una necesidad a la compra del producto pero no siempre siendo nutritivos o saludables por completo estos productos tergiversando de alguna manera la tendencia nutricional y muchas veces haciendo a los padres cometer errores de exceso de azúcares para sus hijos.

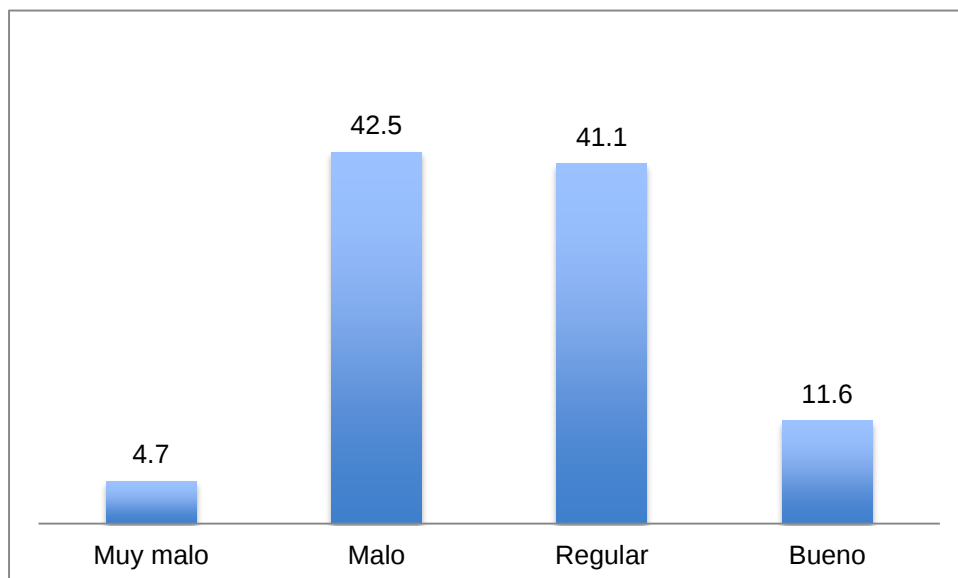
Es por ello que solo un porcentaje no tan elevado es el que se siente a gusto con lo que el mercado les ofrece pudiendo ser que los talleres relacionados a ellos sean los correctos para cada persona y creando un modo de vida correcto para los niños en base a niveles nutricionales estandarizados por entidades como la Organización Mundial de la Salud, pero también se pueden encontrar el mayor grupo de personas que no se

sienten satisfechos con la oferta de los talleres sobre la loncheras quizás porque no toman en cuenta los balances adecuados de ingesta de calorías por persona ya que no todos los niños son iguales y manejan los mismos niveles tanto de ingesta de alimentos como de movimiento lo que crea necesidades distintas, por los mismos caracteres de los niños, al ser hiperactivos hacen que la absorción de estos nutrientes sea aún más rápido que aquellos que son de tendencia a estar más tranquilos lo que hace una deficiencia en la creación de las loncheras, ya que al ser genéricas y no mostrar en la mayoría de casos las equivalencias nutricionales y calóricas hace que el producto final no sea el adecuado por completo.

TABLA N° 12 TALLERES SOBRE LONCHERAS

Talleres sobre Loncheras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy malo	7	1.8	4.7
Malo	62	16.1	42.5
Regular	60	15.6	41.1
Bueno	17	4.4	11.6
Sub total	146	38.0	100.0
No corresponde	238	62.0	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 9 TALLERES SOBRE LONCHERAS

Fuente: Elaboración propia

3.1.3.9. HORARIOS DE LOS TALLERES

Los talleres en oferta por supuesto tienen diferentes horarios los cuales pueden ser los indicados para el ritmo de vida de algunas personas y en otros casos no. Es por ello que se pueden ver que las personas en su mayoría pero no con mucha diferencia están dentro del estándar de horario posible a asistir e inclusive están aquellos que están completamente de acuerdo con respecto a ello ya que muchos de los que se encuentran completamente de acuerdo son los que han podido ver algunos video online y les es favorable esos horarios puesto que es en los horarios que ellos tienen tiempo libre para poder verlos, inclusive posiblemente sean aquellas personas que han creado el grupo dentro de la misma empresa ya que al necesitar un grupo de cierta cantidad de personas muchas veces cuando se acercan en grupo pueden ellos elegir el horario que más les complace lo que hace que sea sesgado. Pero como en todo hay una opinión contraria también se encuentran aquellos que no les es de su agrado los horarios posiblemente porque tienen una vida muy agitada entre posiblemente más de un trabajo y no les alcanza el tiempo

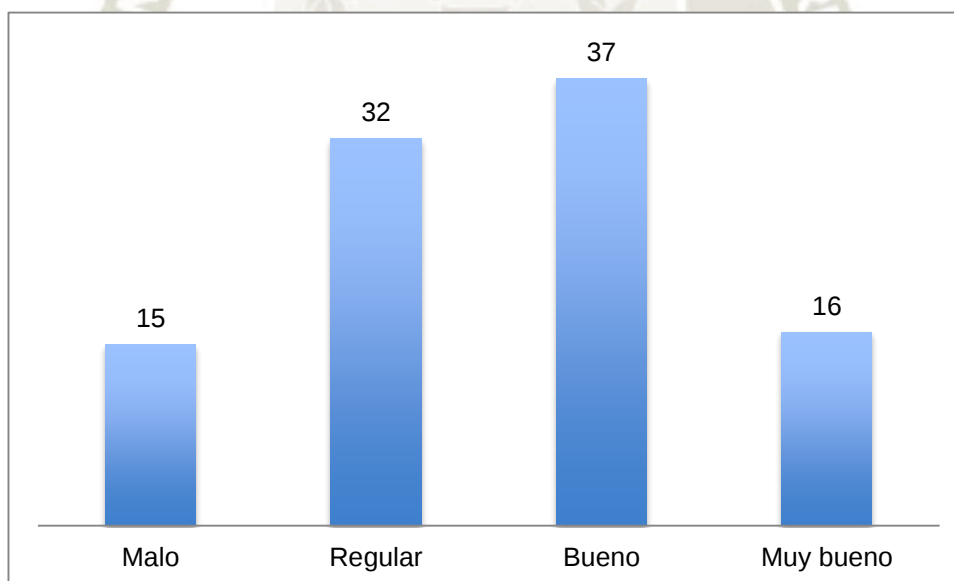
o tal vez el tiempo disponible que tienen lo desean compartir con su familia haciendo más difícil la presencia en estos cursos.

TABLA N° 13 HORARIO DE TALLERES

Horarios de los Talleres	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Malo	15	3.9	15.0
Regular	32	8.3	32.0
Bueno	37	9.6	37.0
Muy bueno	16	4.2	16.0
Sub total	100	26.0	100.0
No corresponde	284	74.0	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 10 HORARIO DE TALLERES



Fuente: Elaboración propia

3.1.3.10. CALIDAD DE LOS PROFESIONALES

La calidad de los profesionales es inevitablemente el punto más importante dentro de este tipo de servicio puesto que es una enseñanza y análisis del estado médico de las personas, es por ello que deben ser

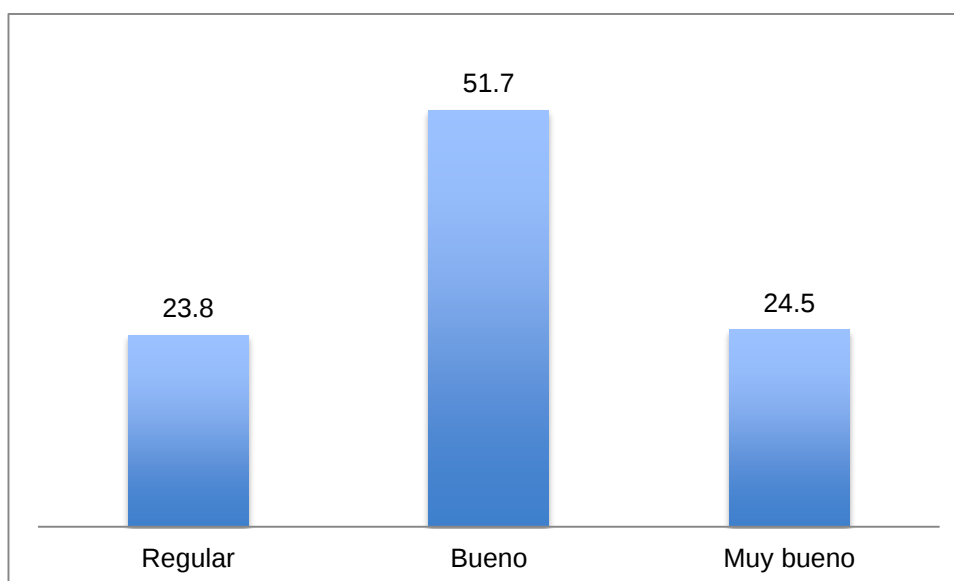
de alta calidad y con referencias correctas en el mercado que aseguren que la labor que cumplen es la adecuada.

Es por ello que se puede apreciar la mayoría de personas que han sido encuestadas han determinado que esta calidad es muy buena y buena puesto que de alguna manera es que han llegado a acercarse a esos establecimientos ya sea por reconocimiento en medios o posiblemente por recomendación de amigos o familiares que previamente han asistido, es ello que encuentran que por esa parte los distintos lugares de asistencia son los adecuados, pero hay un porcentaje que piensa que es la calidad de los profesionales es regular lo que hace creer que hay una deficiencia en este aspecto pudiendo a inferir que no sean completamente experimentados en la materia o en su defecto no sean las personas idóneas para el puesto en el que se encuentran además también están aquellos que han visto por redes sociales algunos cursos lo que hace dudar del profesionalismo de las personas puesto que es probable que sean personas no capacitadas en el tema y que solo han mostrado lo que ellos creen que es lo correcto o en su defecto por haber leído un poco más que el resto de la población sienten que pueden aconsejar son un tema tan delicado como la nutrición infantil.

TABLA N° 14 CALIDAD DE PROFESIONALES

Calidad de los Profesionales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Regular	77	20.1	23.8
Bueno	167	43.5	51.7
Muy bueno	79	20.6	24.5
Sub total	323	84.1	100.0
No corresponde	61	15.9	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 11 CALIDAD DE PROFESIONALES


Fuente: Elaboración propia

3.1.4. EVALUACIÓN GENERAL DEL LUGAR DONDE ASISTEN LOS CLIENTES PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO

Las personas que han asistido a estos lugares para realizarse evaluaciones o poder obtener orientaciones sobre el tema nutricional para sus hijos, tiene en su mayoría una impresión buena y que se aúna con la de muy bueno puesto que se sienten satisfechos en gran medida con el servicio que han recibido actualmente, lo que crea una buena tendencia e impacto positivo hacia la salud nutricional de sus hijos ya sea por evaluaciones o por talleres recibidos tanto de manera presencial como virtual, creando una comunidad de personas ya conocedoras y más exigentes en el paso del tiempo.

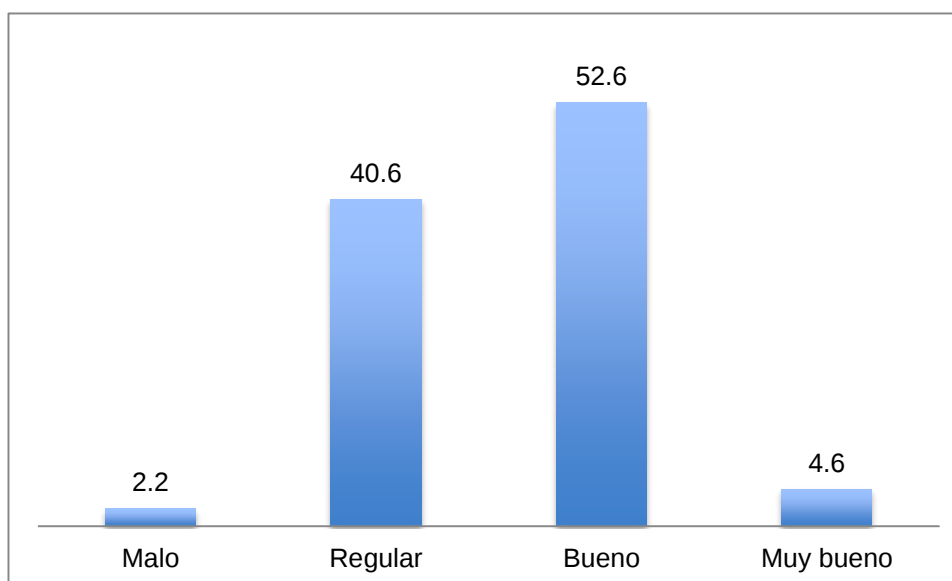
También se observan aquellas personas que tienen una opinión no muy favorable con el servicio recibido ya que no han obtenido los resultados necesarios, pudiendo ser que les haya faltado alguna información más específica o que estaban buscando un servicio diferenciado que les permita tener un resultado más rápido, o quizá dentro de los mismos talleres la utilización de productos que no son adecuados han hecho percibir que no

sea lo más adecuado. Creando una mala opinión de los centros asistidos, inclusive tomando en cuenta aquellas clínicas y hospital que han ido a recibir diagnóstico sobre la situación médica de sus hijos no haya sido la mejor experiencia que hayan podido obtener.

TABLA N° 15 EVALUACIÓN GENERAL

Evaluación General	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Malo	7	1.8	2.2
Regular	131	34.1	40.6
Bueno	170	44.3	52.6
Muy bueno	15	3.9	4.6
Sub total	323	84.1	100.0
No corresponde	61	15.9	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 12 EVALUACIÓN GENERAL


Fuente: Elaboración propia

3.2. ANÁLISIS DE CLIENTES

3.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS CLIENTES

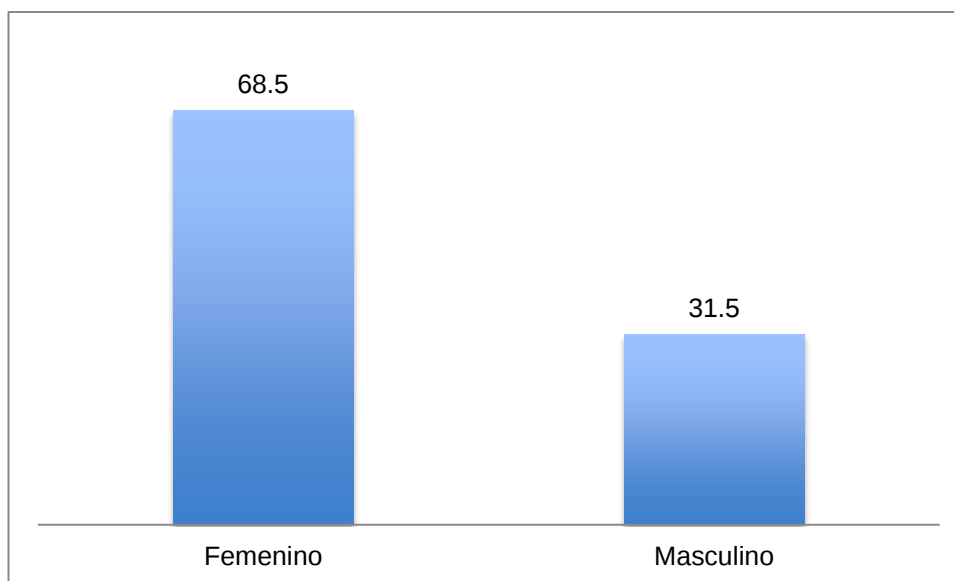
3.2.1.1. GÉNERO

Con respecto al género de personas que han resuelto las encuestas son las mujeres pudiendo ser que si bien es cierto es probable que hayan estado con su pareja al costado en algunos casos, son ellas las que han respondido puesto que son las encargadas en la mayoría de casos en este tipo de temas. O posiblemente como se sabe hay un porcentaje creciente de mujeres que son madres solteras lo que hace que ellas sean las que decidan y velen por el bienestar de sus hijos lo que hace que su presencia sea de mayor relevancia y presencia. Sin embargo también se pueden encontrar un porcentaje importante de hombres que son los que se encargan de velar por la nutrición de sus hijos lo que crea en ellos una obligación importante en la búsqueda de obtener mejores servicios, para el conocimiento de la nutrición de sus hijos.

TABLA N° 16 GÉNERO

GÉNERO	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	263	68.5
Masculino	121	31.5
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 13 GÉNERO


Fuente: Elaboración propia

3.2.1.2. EDAD DE LOS PADRES

Con respecto a la edad de los padres encuestados se puede ver que la mayoría tiene menos de treinta y cinco años pero no menores a veinticuatro años lo que refleja en la mayoría de caso la inexperiencia de los mismos jóvenes hace que la creciente necesidad de aprendizaje sea más importante, además como se puede observar en la actual sociedad la tendencia hacia las nuevas tendencias de educación de los niños muchas veces hacen que los padres primerizos impongan sus reglas lo que en una antigua época era mucho menos, puesto la familia era la que se encargaba de generar una cultura de enseñanza nutricional, habiendo cambiado en el paso de los años. Por otra parte están aquellos que se encuentran en una edad entre los treinta y seis y cuarenta años quienes es probable que tengan ya una experiencia primera de un hijo mayor o ya hayan podido indagar mucho más, y también aquellos que son mayores de cuarenta y uno hasta los cincuenta y cinco que se puede ver que la mayoría de personas que se encuentra en ese rango de edad son los hombres puesto que han tenido la opción de volver a tener hijos con nuevas parejas o en su defecto recién han decidido tenerlos y serían la

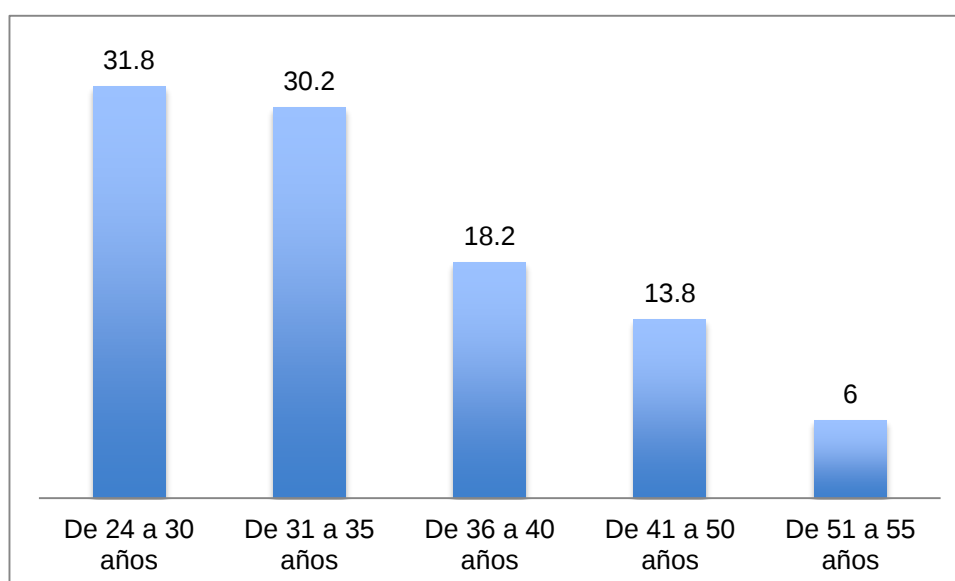
mayoría hombres puesto que las mujeres tienen un ciclo complejo y reducido para la oportunidad de procrearse, pero teniendo niños hasta los doce años que son parte del público objetivo del estudio.

TABLA N° 17 EDAD DE PADRES

Edad de los Padres	Frecuencia	Porcentaje
De 24 a 30 años	122	31.8
De 31 a 35 años	116	30.2
De 36 a 40 años	70	18.2
De 41 a 50 años	53	13.8
De 51 a 55 años	23	6.0
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 14 EDAD DE PADRES



Fuente: Elaboración propia

3.2.1.3. CANTIDAD DE HIJOS

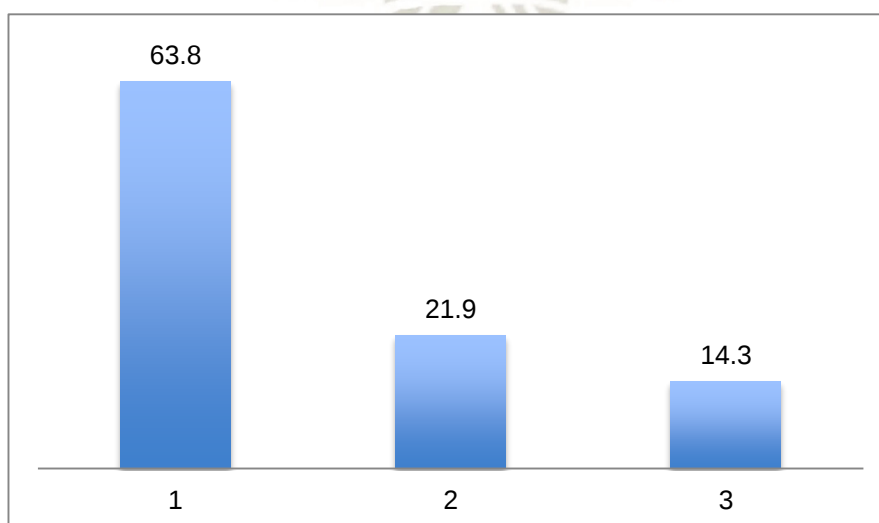
Como se puede observar la tendencia a que las familias sean cada vez más cortas se puede notar claramente en esta pregunta ya que la mayoría

de personas tienen un solo hijo, dándose esta situación más repetidamente posiblemente porque no tienen la oportunidad de poder seguir concibiendo o si es premeditado la vida que llevan posiblemente no les de abasto a poder tener otro hijo o inclusive la posibilidad de mantenerlo como uno desearía, es por ello que en la actualidad la presencia de familias cortas es más común, por otra parte también están aquellos que tienen dos y tres hijos los cuales en algunos casos de tres hijos salían sobre el target del estudio puesto que los hijos mayores ya se encontraban con más edad de la que se necesitaba para la investigación no tomando en cuenta a ellos dentro del análisis, pero que también se puede ver que hay muchas veces que han tenido un hijo y que luego de muchos años han concebido de nuevo lo que puede dictar una preocupación a que los hijos no queden solos y que desean tener hermanos para poder tener compañía a lo largo del tiempo.

TABLA N° 18 CANTIDAD DE HIJOS

Cantidad de los Hijos	Frecuencia	Porcentaje
Uno	245	63.8
Dos	84	21.9
Tres	55	14.3
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 15 CANTIDAD DE HIJOS


Fuente: Elaboración propia

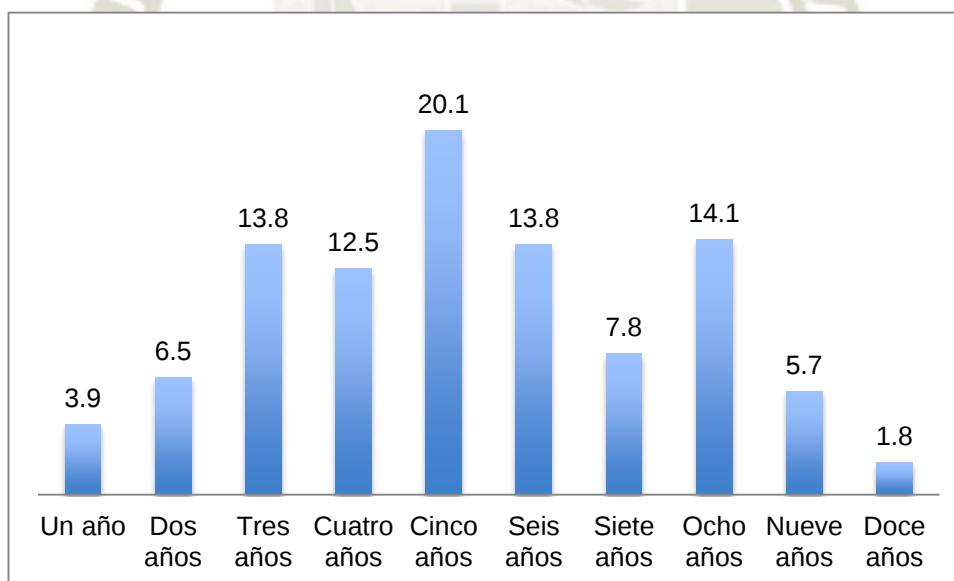
3.2.1.4. EDAD DE LOS HIJOS

La edad de los hijos es importante para tomar en cuenta por cuantos niños son los que irían y que edades son las más frecuentes para que sean satisfechas las necesidades de estas familias puesto que inclusive las edades harán variar las reacciones dentro de los posibles tratamientos si es que fuese el caso o en su defecto aquellos que están interesados en un tema específico dependiendo de la edad de sus hijos, por ende se puede ver que la edad de los primeros hijos llega a fluctuar desde un año de edad puesto que son madres o padres primerizos y que recién han tenido la posibilidad de tener un bebe y por ende son los más urgidos de saber correctamente como manejar la nutrición de sus hijos sin restarle importancia a los demás. Luego con mayor frecuencia se puede encontrar aquellos que tienen hijos con cinco años de edad, luego ocho años y también tres y seis años, puesto que es probable que sean padres jóvenes como se vio en la edad de los padres encuestados y que sean los primeros hijos que tiene y quizás únicos y en el caso que sean los padres que tiene dos o tres hijos se puede comprender por la edad pequeña que tienen los mismos, pero también se puede ver que en relación a la información sobre los segundos hijos se puede encontrar que tienen edades desde seis años puesto que es racional la cantidad de años de diferencia entre unos y otros encontrado algunos casos que tiene hijos con años seguidos y en otros casos que tiene distancia de diez años entre ellos, y en algunos casos que son tres hijos se puede ver que no hay una tercera edad puesto que la mayoría de familias que tienen esa cantidad de hijos los mayores de los tres salen del target de la investigación lo que hace que no se les considere para el caso.

TABLA N° 19 EDAD PRIMEROS HIJOS

Edad de los Primeros Hijos	Frecuencia	Porcentaje
Un año	15	3.9
Dos años	25	6.5
Tres años	53	13.8
Cuatro años	48	12.5
Cinco años	77	20.1
Seis años	53	13.8
Siete años	30	7.8
Ocho años	54	14.1
Nueve años	22	5.7
Doce años	7	1.8
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

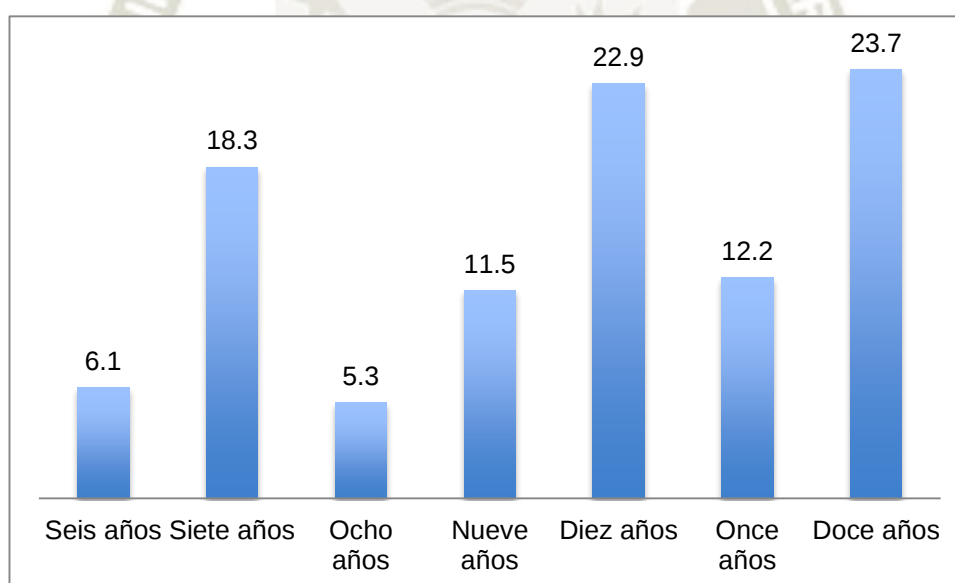
GRÁFICO N° 16 EDAD PRIMEROS HIJOS


Fuente: Elaboración propia

TABLA N° 20 EDAD SEGUNDOS HIJOS

Edad de los Segundos Hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Seis años	8	2.1	6.1
Siete años	24	6.3	18.3
Ocho años	7	1.8	5.3
Nueve años	15	3.9	11.5
Diez años	30	7.8	22.9
Once años	16	4.2	12.2
Doce años	31	8.1	23.7
Sub total	131	34.1	100.0
No contestaron	253	65.9	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 17 EDAD SEGUNDOS HIJOS


Fuente: Elaboración propia

3.2.1.5. NIVEL EDUCATIVO DE LOS HIJOS

Las familias como se puede apreciar tienen una tendencia positiva a que los hijos se encuentren educados, puesto que al preguntarles inclusive de los niños más pequeños si asistían a jardín de niños todos afirmaron que

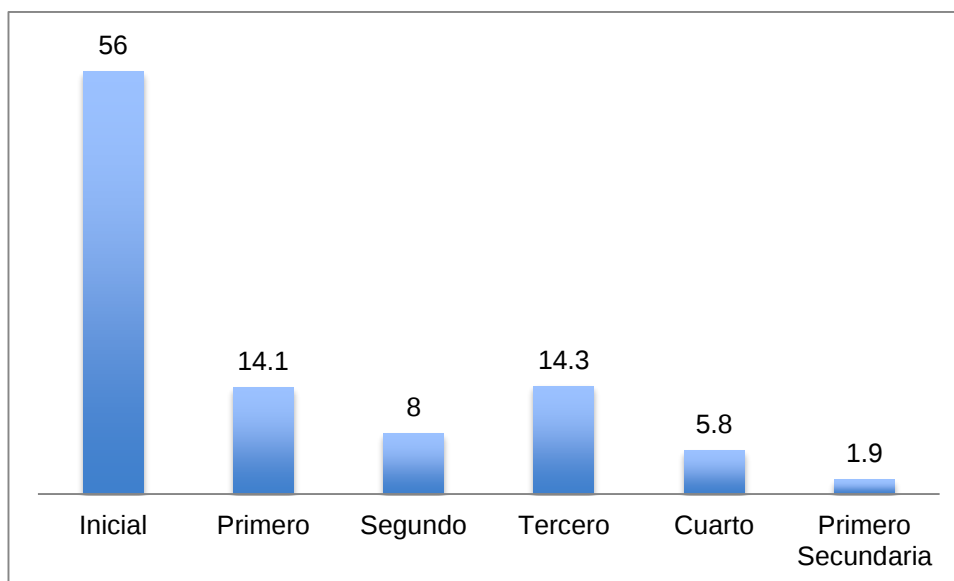
es positivo, ya que si bien es cierto en la actualidad es un derecho constitucional de todos los seres humanos el poder tener educación se pueden hallar casos que no es de esa manera, pero en un cien por ciento todas las personas encuestadas han dado un sí a que envíen a sus hijos a estudiar independientemente del colegio al que sean llevados, la educación es vital lo que hace reflejo en la importancia que tienen hacia sus hijos. Además se puede observar que llevan una relación consecuente de edad con respecto al nivel educativo, lo que indica que los padres de familia se encuentran en constante interés por sus hijos y que los apoyan para que puedan tener éxito en los diferentes grados del sistema escolar. Creando así personas interesadas en el conocimiento, crecimiento y superación, a pesar que en algunos casos con respecto a los primeros hijos se encuentran datos donde no contestaron pudiendo ser aquellos que son menores de tres años puesto que no asisten aun a ningún lugar educativo por la edad de los niños. Además con la creciente aparición de diversos colegios y escuelas iniciales, también se debe tomar en cuenta el tiempo y la calidad de la lonchera y los alimentos que venden dentro de estos sitios para que tengan un estándar correcto de nutrición.

TABLA N° 21 NIVEL EDUCATIVO PRIMEROS HIJOS

Nivel Educativo de los Primeros Hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Inicial	211	54.9	56.0
Primero	53	13.8	14.1
Segundo	30	7.8	8.0
Tercero	54	14.1	14.3
Cuarto	22	5.7	5.8
Primero Secundaria	7	1.8	1.9
Sub total	377	98.2	100.0
No contestaron	7	1.8	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 18 NIVEL EDUCATIVO PRIMEROS HIJOS

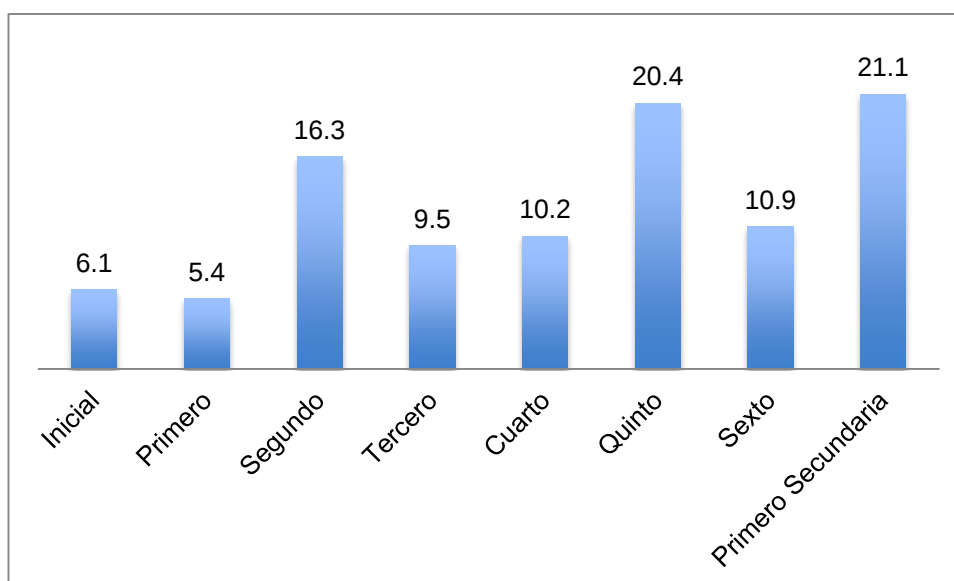


Fuente: Elaboración propia

TABLA N° 22 NIVEL EDUCATIVO SEGUNDOS HIJOS

Nivel Educativo de los Segundos Hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Inicial	9	2.3	6.1
Primero	8	2.1	5.4
Segundo	24	6.3	16.3
Tercero	14	3.6	9.5
Cuarto	15	3.9	10.2
Quinto	30	7.8	20.4
Sexto	16	4.2	10.9
Primero Secundaria	31	8.1	21.1
Sub total	147	38.3	100.0
No contestaron	237	61.7	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 19 NIVEL EDUCATIVO SEGUNDOS HIJOS


Fuente: Elaboración propia

3.2.1.6. INGRESO MENSUAL PROMEDIO

El ingreso promedio de las personas denota que hay una tendencia hacia la mejora, puesto que la mayoría de personas tiene un ingreso mayor al sueldo básico, lo que permite a la mayoría poder acceder a mayores opciones tanto de alimentación idónea y también a cursos de capacitación, siendo un promedio entre dos mil uno hasta los cuatro mil soles, que si bien es cierto se puede considerar como ingreso familiar se observa un nivel adquisitivo adecuado a la creciente tendencia de mejora de calidad.

De ahí se puede observar que un grupo bastante significativo tiene ingresos por más de cuatro mil soles hasta los siete mil soles permitiéndoles de esa manera poder manejar un mejor margen para dar a sus hijos una mejor calidad de vida con una nutrición adecuada y que pueda salvaguardar la salud de sus hijos.

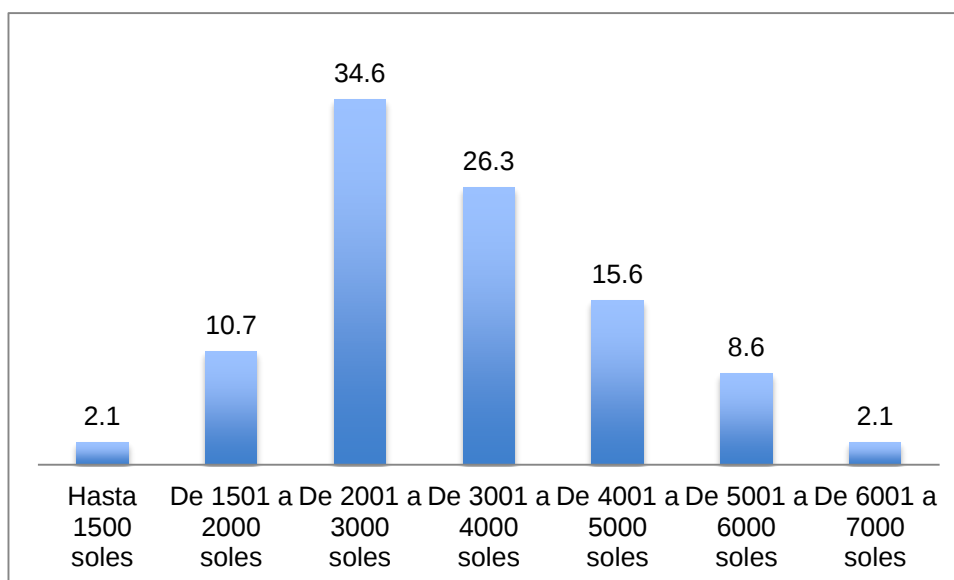
Por otra parte están aquellos que tiene ingresos no mayores a dos mil soles que si bien es cierto no es un ingreso tan atractivo se puede indicar que son personas que en la posibilidad que tiene manejan sus recursos

para poder dar lo mejor a sus hijos y se encuentran en completo interés con respecto a una correcta alimentación nutricional de sus hijos que necesariamente no debe ser cara sino más bien variada y adecuada a los bolsillos de las personas para que puedan hacer lo mejor con los recursos existentes.

TABLA N° 23 INGRESO MENSUAL

Ingreso Mensual	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 1500 soles	8	2.1
De 1501 a 2000 soles	41	10.7
De 2001 a 3000 soles	133	34.6
De 3001 a 4000 soles	101	26.3
De 4001 a 5000 soles	60	15.6
De 5001 a 6000 soles	33	8.6
De 6001 a 7000 soles	8	2.1
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 20 INGRESO MENSUAL


Fuente: Elaboración propia

3.2.2. COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES

3.2.2.1. FRECUENCIA DE VECES QUE ALIMENTA A SUS HIJOS AL DÍA

Por medio de esta pregunta se quiere saber las veces que los padres de familia alimentan a sus hijos, puesto que muchas veces es recomendable dependiendo de la necesidad y la edad de los niños que se deben alimentar varias veces al día para poder absorber adecuadamente los nutrientes que tienen los alimentos, es por ello que es vital saber las veces para tener una idea de la importancia que les dan a los niños.

Se puede observar que la mayoría de personas les da a sus hijos cuatro veces alimentos, posiblemente porque ya se encuentran la mayoría en el colegio o jardín y es donde realizan la ingesta del cuarto alimento puesto que es ahí donde por medio de las loncheras tienen una ingesta adicional, la cual debe ser lo suficientemente nutritiva y balanceada para que los niños tengan un desarrollo correcto, por otra parte están aquellos que les dan a sus hijos cinco veces alimento en el día pudiendo ser esto a que tienen un sistema de alimentación específico pues tengan algún tipo de enfermedad o en su defecto siguen un tipo de dieta balanceada donde la quinta comida sea fruta o verdura que los mantenga para superar las actividades diarias físicas y mentales que desarrollan los niños.

Y también se puede observar aquellos que les dan a sus hijos tres veces al día alimento lo que quiere decir que no necesariamente lleven lonchera o se encuentren en el colegio o jardín de niños en la actualidad o en su defecto encuentran innecesario o no tenga la posibilidad de poder preparar algo adicional inclusive podría darse el caso que el desayuno sea suficientemente sustancial que los pueda mantener durante la mañana donde no es necesaria la ingesta de alimento. Y por último están aquellos que les dan a sus hijos más de seis veces de comer posiblemente porque en las edades tempranas se maneja un tipo de dieta especial donde les dan a los niños más veces de comer pero en

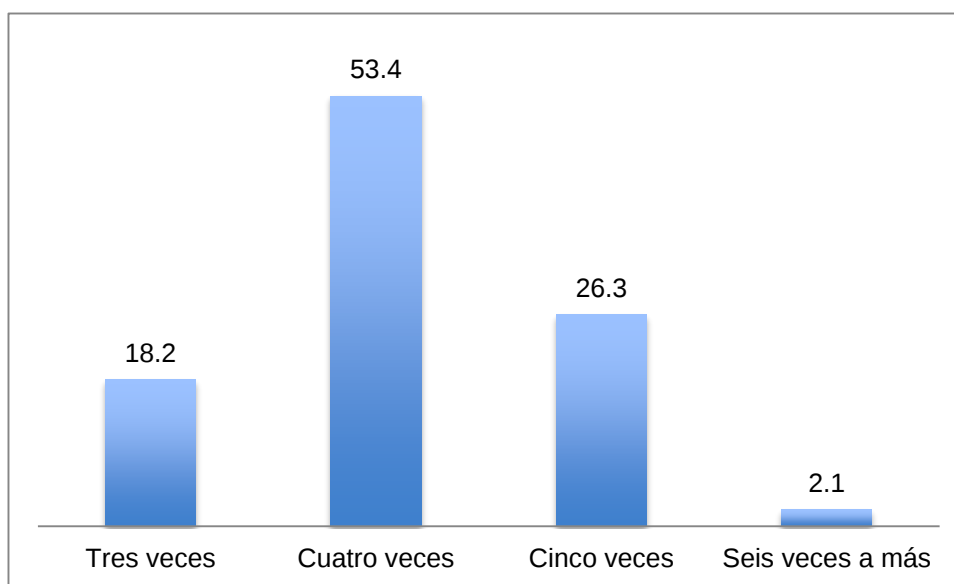
volúmenes menores para que se acostumbren al alimento y puedan crear un acondicionamiento correcto al estómago del infante.

TABLA N° 24 VECES ALIMENTACIÓN AL DÍA

Veces al día	Frecuencia	Porcentaje
Tres veces	70	18.2
Cuatro veces	205	53.4
Cinco veces	101	26.3
Seis veces a más	8	2.1
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 21 VECES ALIMENTACIÓN AL DÍA



Fuente: Elaboración propia

3.2.2.2. HORARIOS DE ALIMENTACIÓN

Los horarios de alimentación que mencionan las personas que les dan de alimento a sus hijos es variable pero tienen un rango puesto que la mayoría al asistir algún centro de estudios se encuentra parametrado lo

que hace una distinción con respecto aquellos que asisten a colegios otros a jardines y los más pequeños que son los que serían los que aún se encuentran en casa.

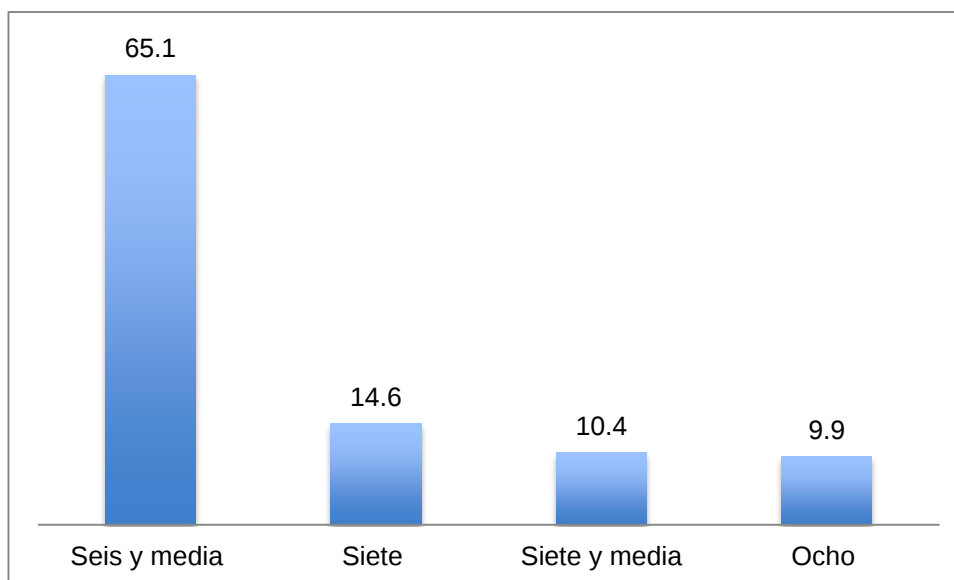
3.2.2.2.1. MAÑANA

Por la mañana que viene a ser el alimento más importante de todo el día pues es cuando se absorben la mayor parte de nutrientes y les da a los niños la mayor cantidad de energía para el resto del día, permitiéndoles así mantenerse fuertes y en crecimiento, hallando diferentes horarios donde se puede observar que el más frecuente es el de las seis y treinta puesto que observando el cuadro donde especifica las edades de los niños se pueden encontrar a la mayoría en edad escolar lo que hace que tengan que desayunar antes de dirigirse a sus centros de estudio lo más temprano posible para que puedan digerir los alimentos y también con menor preferencia se encuentran aquellos que toman desayuno entre las siete y siete y media lo que indica que si bien es cierto asisten a algún centro de estudios son más pequeños y tienen una oportunidad de que la entrada sea más tarde permitiéndoles que el desayuno no sea tan temprano y por ende les dure un poco más la energía que reciben por medio de la alimentación, y como último horario se puede ver las ocho de la mañana lo que indica que son niños que aún no asisten a un colegio con hora estricta es probable que sean aquellos que van a algún jardín o nido lo que les permite llegar un poco más tarde o en su defecto no asisten a ningún tipo de estos centros y tiene la oportunidad que los padres de familia puedan asistirlos con tranquilidad a la hora que se despierten los niños pudiendo estar en las edades más pequeñas.

TABLA N° 25 HORA ALIMENTACIÓN MAÑANA

Hora de Alimentación en la Mañana	Frecuencia	Porcentaje
Seis y media	250	65.1
Siete	56	14.6
Siete y media	40	10.4
Ocho	38	9.9
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 22 HORA ALIMENTACIÓN MAÑANA


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.2. MEDIA MAÑANA

Encontrando aquellos padres que les dan a sus hijos una alimentación que sea media mañana significando la mayoría de veces que son niños que asisten algún centro escolar lo que les hace llevar lonchera observando que con mayor frecuencia están los que tienen una ingesta de alimentos a las diez de la mañana que es la hora del recreo que les dan dentro de los centros educativos o en su defecto si es que no asisten es la hora donde pueden estar ingiriendo una fruta o algún derivado de

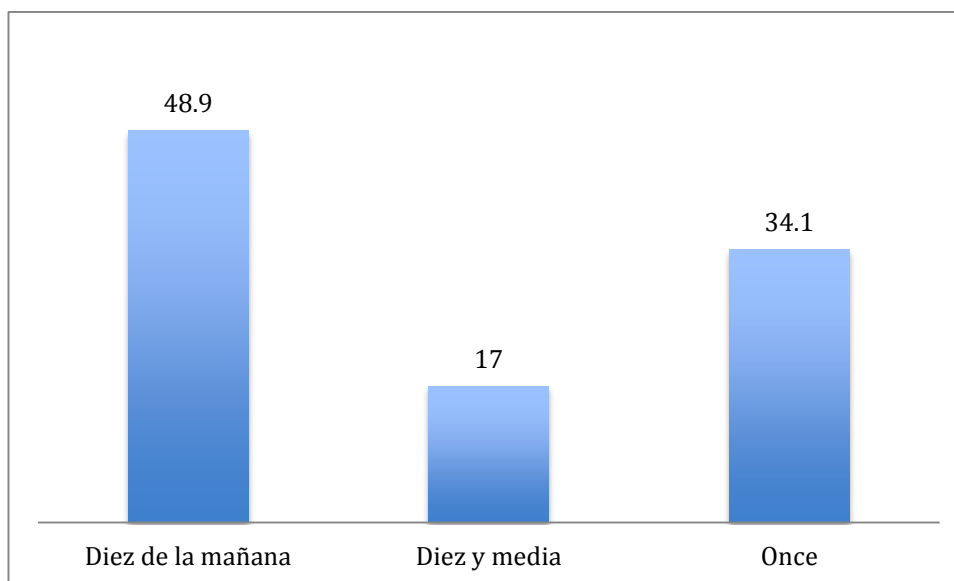
un lácteo como lo vendría a ser yogurt que es un sustento bastante natural siempre y cuando sea combinado con cereales que sean los adecuados incluyendo también verificar la procedencia y los componentes de estos productos para asegurar que este derivado sea el correcto y si es posible que sea artesanal dando seguridad de la frescura y evitar de esa manera la aparición de conservantes que a temprana edad hacen daño a los niños.

Luego como se puede ver están aquellos que reciben un alimento a las diez y treinta y otros con mayor frecuencia a las once de la mañana lo que indica que su entrada a los centros escolares es más tarde o en su defecto han ingerido el desayuno más tarde en relación a los anteriores lo que permite tener un horario esquematizado que les da a los niños disciplina. Y se puede ver que hay algunos que no reciben este tipo de alimentos en este horario suponiendo que son aquellos que han tomado lo suficiente o no tienen las posibilidades para poder ingerir algún alimento a media mañana.

TABLA N° 26 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA MAÑANA

Hora de Alimentación en la Media Mañana	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Diez de la mañana	149	38.8	48.9
Diez y media	52	13.5	17.0
Once	104	27.1	34.1
Sub total	305	79.4	100.0
No contestaron	79	20.6	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 23 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA MAÑANA


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.2.3. TARDE

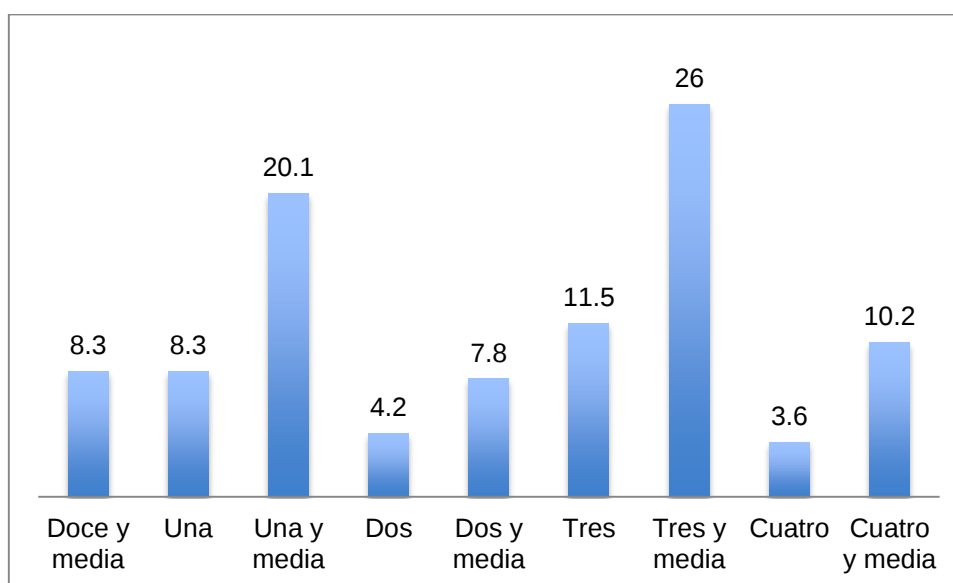
El horario de la tarde hace referencia a la hora del almuerzo el cual puede variar dependiendo de la edad de los niños de la posibilidad de los padres e inclusive del horario en el que se retiran de los centros de aprendizaje escolar los cuales dependiendo de la edad pueden estar culminando desde las doce del mediodía hasta las cuatro de la tarde encontrando que algunos colegio en la actualidad brindan este servicio de alimentación el cual ya por pertenecer a un institución debe tener un cuidado más minucioso con respecto a los alimentos que ingerirán los alumnos puesto que son los colegios tales quienes manejan almuerzos balanceados con la ayuda de profesionales en la salud y adicionalmente toman en cuenta aquellos niños que deben seguir una dieta específica o diferenciada con respecto al resto de alumnos por los posibles problemas que tenga en su nutrición, y además que manejan planificaciones semanales las cuales los padres pueden tener la potestad de pedir algún cambio o alguna petición especial para sus hijos. Es por ello que se puede ver que la mayor frecuencia de hora en el almuerzo es a las tres y media de la tarde lo que hace un estándar casi usual en la mayoría de niños menores de diez años

encontrando aquellos que serían mayores a ello que tiene que llegar más tarde a sus casas por actividades extracurriculares o en su defecto el centro de estudios queda más alejado y que usualmente son niños hasta los doce años que tiene esta tendencia, en el caso contrario mientras más pequeños son tienen la posibilidad de alimentarse más temprano sea por la edad o porque el sistema es de esa manera.

TABLA N° 27 HORA ALIMENTACIÓN TARDE

Hora de Alimentación en la Tarde	Frecuencia	Porcentaje
Doce y media	32	8.3
Una	32	8.3
Una y media	77	20.1
Dos	16	4.2
Dos y media	30	7.8
Tres	44	11.5
Tres y media	100	26.0
Cuatro	14	3.6
Cuatro y media	39	10.2
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 24 HORA ALIMENTACIÓN TARDE


Fuente: Elaboración propia

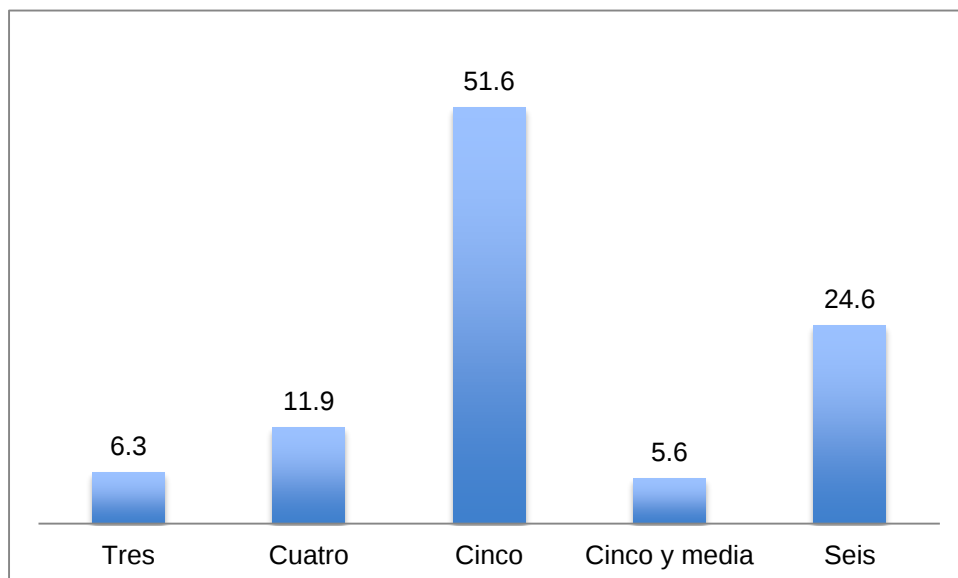
3.2.2.2.4. MEDIA TARDE

Como se observa la media tarde para la mayoría de padres de familia no simboliza la hora adecuada para alimentar a sus hijos pudiendo ser que no estén culturalmente acostumbrados o no tengan el tiempo para hacerlo, pero se pueden encontrar aquellos padres que si alimentan a sus hijos en mayor cantidad a las cinco de la tarde puesto que es la hora en la que los niños tienen fatiga porque usualmente es la hora en la que se encuentran o realizando tareas o están jugando, pero también se puede observar que hay un tiempo desde las tres de la tarde pudiendo ser aquellos que tienen un almuerzo a una hora más temprana y que en su mayoría son niños más pequeños usualmente menores de cuatro años por lo que tienen una ingesta adicional. Y en algunos casos la media tarde la toman como cena que vendría a ser a las seis de la tarde los cuales no tienen una ingesta adicional lo que hace que tengan una costumbre de dormir más temprano.

TABLA N° 28 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA TARDE

Hora de Alimentación en la Media Tarde	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Tres	8	2.1	6.3
Cuatro	15	3.9	11.9
Cinco	65	16.9	51.6
Cinco y media	7	1.8	5.6
Seis	31	8.1	24.6
Sub total	126	32.8	100.0
No contestaron	258	67.2	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 25 HORA ALIMENTACIÓN MEDIA TARDE


Fuente: Elaboración propia

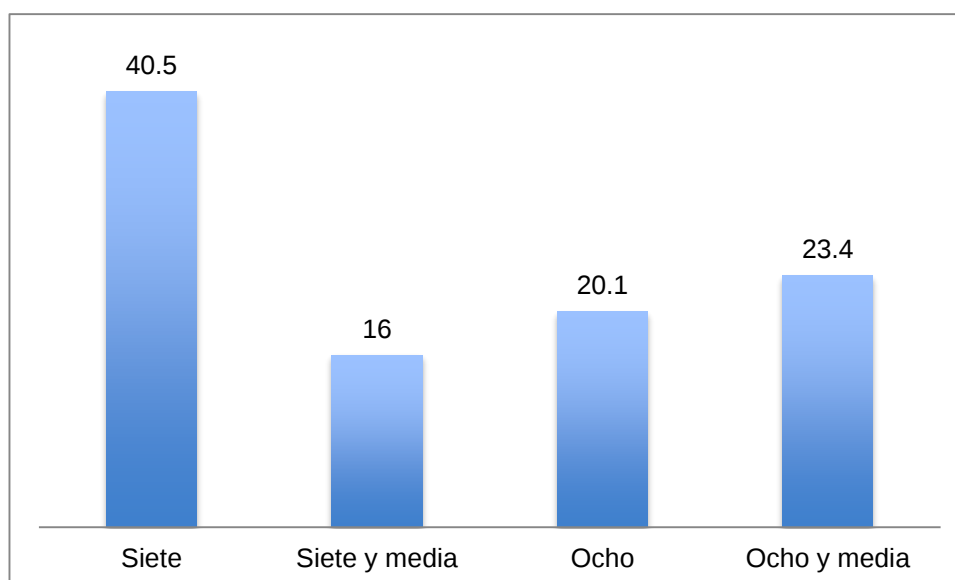
3.2.2.2.5. NOCHE

Para la hora de la cena se puede considerar que es una alimento importante puesto que son pocos los que no lo consumen es más la hora con mayor frecuencia se encuentra a las siete de la noche puesto que la mayoría de niños deben estar durmiendo no muy tarde para poder recuperar sus energías y en especial los más pequeños que deben tener un horario de sueño más prolongado que el resto de niños ya que son los que se encuentran en un crecimiento constante y por medio del sueño y una comida balanceada y nutritiva que pueden llegar a desarrollarse adecuadamente.

TABLA N° 29 HORA ALIMENTACIÓN NOCHE

Hora de Alimentación en la Noche	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Siete	149	38.8	40.5
Siete y media	59	15.4	16.0
Ocho	74	19.3	20.1
Ocho y media	86	22.4	23.4
Sub total	368	95.8	100.0
No contestaron	16	4.2	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 26 HORA ALIMENTACIÓN NOCHE


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.3. ALMUERZAN CON TODA LA FAMILIA

Los almuerzos con la familia muchas veces son un punto muy importante puesto que es con toda la familia que uno comparte y se logra tener un momento adecuado de unión, pero se sabe que en la actualidad con la tendencia a que los padres de familia no tengan el tiempo suficiente para poder regresar a casa a almorzar o inclusive preparar alimentos esta

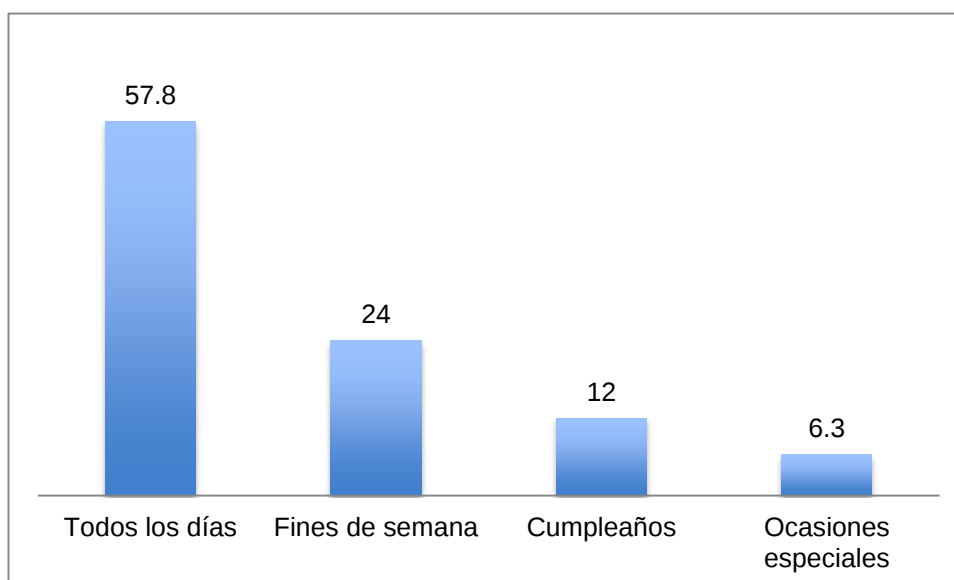
pregunta se convierte en una situación a saber ya que terminan influenciando a los hijos en gran medida encontrando que la mayoría aun almuerza con toda la familia sea esta pequeña o grande, pero todos juntos en el momento más importante donde pueden llegar a comunicarse y entenderse para poder tener una unificación mayor y que sea trascendente en el tiempo, además siendo de esa manera es probable que la en la mayoría de casos por el costo tenga un almuerzo en casa cocinado por algún miembro de la familia que tenga el tiempo para realizarlo ya que ahora con la igualdad de género encontramos que tanto hombres como mujeres deben realizar los almuerzos dependiendo del tiempo y disponibilidad de cada quien y es probable que sean tareas repartidas por la vida agitada en que hoy se encuentra la población.

Pero también se puede ver que no todos son los que almuerzan con la familia todos los días puesto que existen muchas veces impedimentos tanto de transporte, distancia, tiempo y trabajo que son los que impiden que sea de esa manera hallando aquellos que solo pueden disfrutar de almuerzos familiares los fines de semana y en otros casos en cumpleaños u ocasiones especiales hay que es probable que se encuentren en diferentes ciudades a pesar que sean familia tanto el núcleo familiar como el resto de los miembros de la familia impidiendo de esa manera una socialización constante.

TABLA N° 30 ALMUERZO FAMILIAR

Almuerzan con toda la Familia	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	222	57.8
Fines de semana	92	24.0
Cumpleaños	46	12.0
Ocasiones especiales	24	6.3
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 27 ALMUERZO FAMILIAR


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.4. LUGAR DONDE SE PREPARA O COMPRA LOS ALIMENTOS

Actualmente las personas tienden a estar fuera de casa más tiempo que antes ya que hombre y mujeres trabajan de igual manera y muchas veces hasta con el mismo horario lo que muchas veces imposibilita la presencia de preparaciones de comida dentro de casa y es por ello que muchas personas han encontrado un sistema de trabajo el poder realizar platos de comida denominados menú que en la actualidad son los más solicitados.

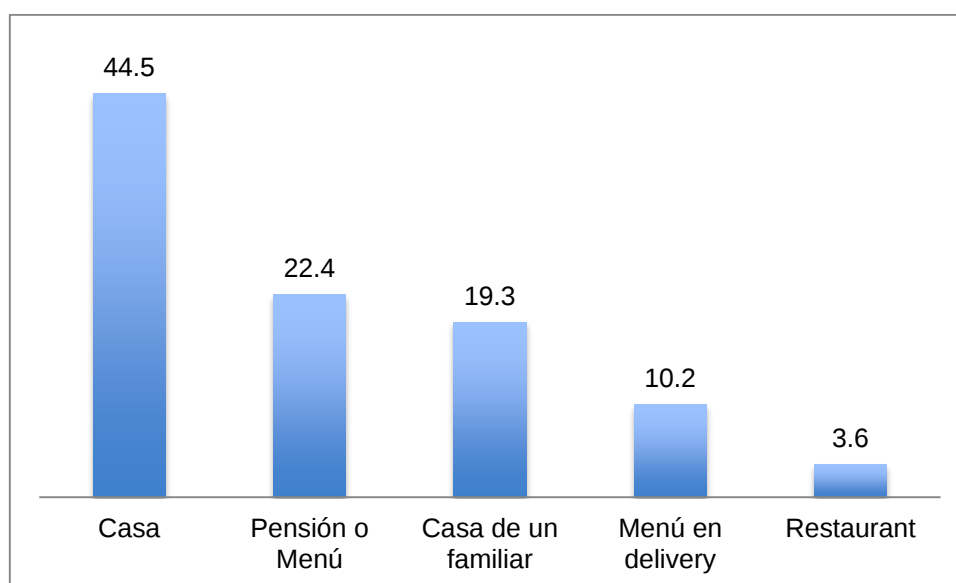
Viendo que a pesar que existe esa tendencia muchas mujeres y hombres en algunos casos se hacen el tiempo de poder preparar alimentos dentro de casa posiblemente porque no encuentran saludable la comida de la calle o necesitan o requieren un tipo de alimentación específica como lo vendría a ser para aquellos que sufren de diabetes que no pueden tener una alimentación estándar. Pero también se puede ver que hay una tendencia a comprar la comida de menú ya sea que lo ingieran en el mismo local como aquellos que hacen pedido e ingieren los alimentos dentro de sus casas pero es el mismo concepto de compra de alimento barato y no muy nutritivo o en su defecto balanceado ya que al tener una ingesta diaria del mismo tipo se puede llegar a saturar o tener algún inconveniente de salud.

Luego están aquellos que comen en casa de un familiar lo que indica la falta de tiempo y donde usualmente es la casa de los abuelos de los niños ya sea por parte paterna o materna o en su defecto algún otro familiar que sea cercano ya sea familia consanguínea o de afinidad, pero que se encuentran más casos que son los abuelos quienes terminan vigilando y cuidando a los nietos lo que hace que la ingesta de alimentos sea en alguna de esas casas siendo comida de casa pero no necesariamente la comida balanceada que necesitan los niños puesto que es probable que las tendencias del estilo de la preparación de las casas de los familiares difieran con las necesidades de los niños actuales. Y por último se pueden encontrar aquellos que almuerzan en restaurantes refiriéndose a comidas de diferentes tipos tanto tradicionales como internacionales y sin excepción por lo menos en algún momento la frecuencia a aquellos que son lugares de comida rápida que es bien sabido que contienen una cantidad mayor de grasa y de carbohidratos.

TABLA N° 31 LUGAR DE PREPARACIÓN O COMPRA

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Casa	171	44.5
Pensión o Menú	86	22.4
Casa de un familiar	74	19.3
Menú en delivery	39	10.2
Restaurant	14	3.6
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 28 LUGAR DE PREPARACIÓN O COMPRA


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.5. TIPO DE COMIDA PREFERIDA

Con respecto al tipo de comida preferida de las personas se puede tomar en cuenta que existe una gran variedad más aun en el país en el que nos encontramos y siendo la ciudad de Arequipa la capital culinaria del Perú, tomando esos factores en cuenta se puede encontrar que si bien es cierto la mayoría prefiere comer comida de casa referida básicamente a un tipo de comida entre tradicional y mezclada con la cultura familiar ya que cada

familia tiene una versión distinta del modo de preparación de los distintos platos alimenticios. Se puede ver que la mayoría prefiere un tipo de comida internacional donde podemos encontrar tanto fusiones como netamente tradicionales y en especial aquellos que son de comida rápida que por medio de franquicias son las más frecuentadas por la relación precio cantidad y calidad en algunos casos, no tomando en cuenta aquellas variables tan importantes como lo es el exceso de grasas, carbohidratos, la inexistencia de fibra y la compañía constante en estos alimentos de las bebidas carbonatadas azucaradas que en la actualidad con la suba de los impuestos se pretende hacer una reducción de esta ingesta de bebidas, por la creciente tendencia a la aparición de una de las enfermedades más frecuentes como lo es la diabetes, por otra parte se puede observar que prefieren comida típica basándose en aquellos restaurantes tradicionales denominados picanterías que si bien es cierto es comida bastante más saludable también hay que tener en cuenta que la preparación de los mismos platos como tales contienen poca presencia de fibra en su contenido encontrando grasas, proteína y carbohidratos juntos y combinados como lo viene a ser la papa con el arroz que es uno de los factores por el cual el azúcar dentro de la sangre se eleva y trae consigo otros problemas como la obesidad y en algunos casos por la poca variedad del mismo hacen que los niños no tengan un agrado en comer ese tipo de platos, luego se ve la comida oriental presente dentro de las preferencias de las personas encontrando dentro de este rubro de platos aquellos que son fusión con las tendencias peruanas que terminan siendo bastante más contundentes y grasoso de lo normal y también están aquellos que son netamente orientales, comida que la base dependiendo de la procedencia puede que sea con menor cantidad de grasa y en otros casos inclusive con alimentos frescos combinados con fibras que viene a ser verduras y con cocimientos más suaves como lo serían al vapor, plancha entre otros que hacen que la comida no tengan elevada cantidad de aderezos y condimentos. Y como última opción de predilección de los niños están aquellos que les gusta la comida marina que si bien es cierto en la actualidad es bastante pedida no necesariamente es de la predilección de los niños puesto que se manejan

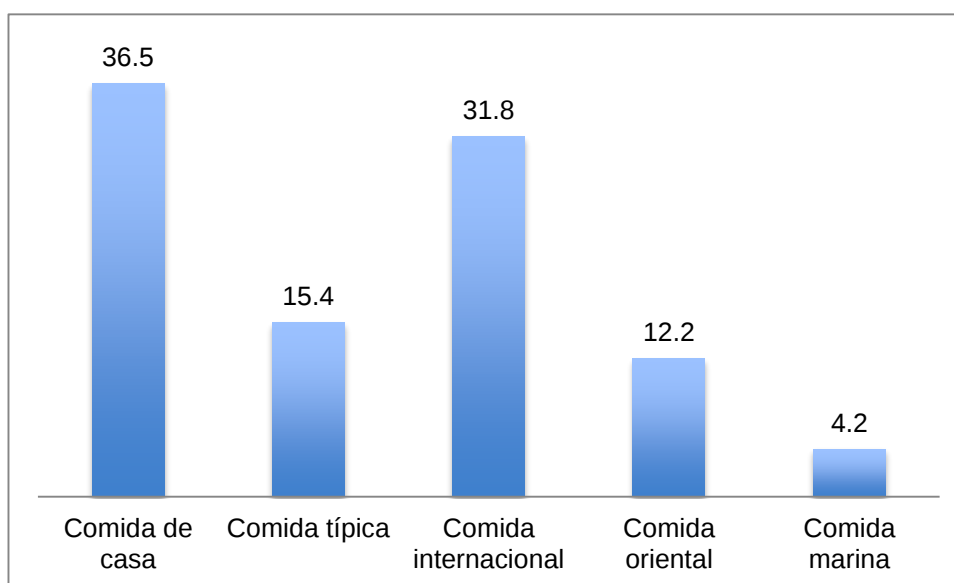
sabores con un poco de rudeza la cual muchas veces los niños no están acostumbrados, pero que el porcentaje el cual si tiene tendencia a ello les agrada y prefieren ingerir ese tipo de platos.

TABLA N° 32 TIPO DE COMIDA PREFERIDA

TIPO DE COMIDA PREFERIDA	Frecuencia	Porcentaje
Comida de casa	140	36.5
Comida típica	59	15.4
Comida internacional	122	31.8
Comida oriental	47	12.2
Comida marina	16	4.2
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 29 TIPO DE COMIDA PREFERIDA



Fuente: Elaboración propia

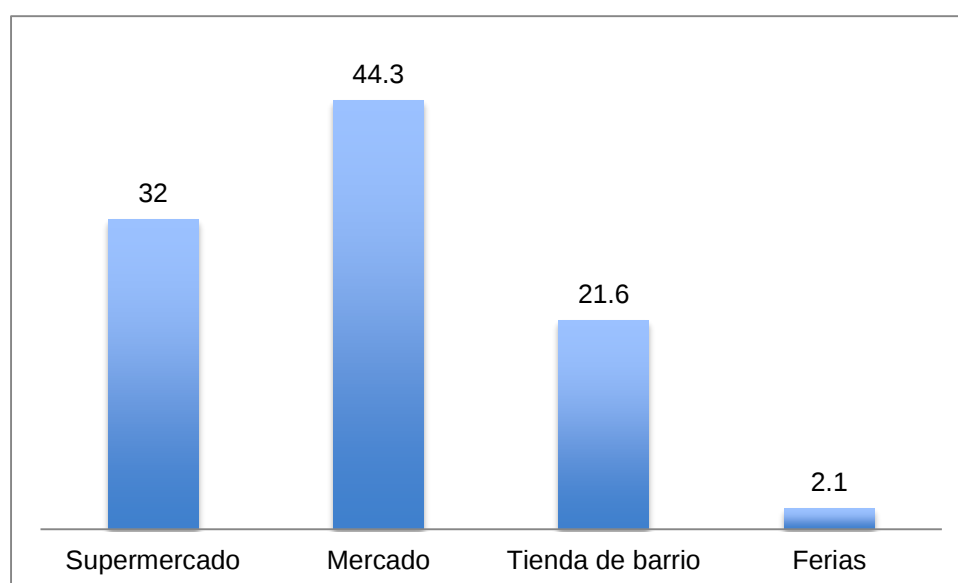
3.2.2.6. LUGAR DE COMPRA DE INSUMOS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS

Las personas usualmente tienden a realizar sus compras en lugares donde la relación precio calidad sea la adecuada es por ello que la mayoría realiza sus compras en los mercados puesto que es en estos lugares donde los mayoristas llevan sus insumos para la venta y muchas veces se puede encontrar hasta los mismos productores vendiendo sus cosechas a un precio menor que el mercado pero sin intermediarios lo que hace una mejor posición económica para ellos. También se puede ver que la adquisición de los insumos de preparación ya sea para almuerzos como también para desayunos y cenas se pueden conseguir en los supermercados pudiendo ser que las tendencias de compra de las personas han variado con el tiempo puesto que les es más fácil hallar las cosas en un lugar amplio, espacioso y que tengan la mayoría de insumos donde además puedan hacer pagos no solo en efectivo si no con tarjeta tanto de débito como de crédito haciendo más fácil la compra de estos insumos, se puede ver también que están aquellos que las compras las hacen en las tiendas de barrio ya que les es mucho más práctico el poder adquirir estos insumos ya que se encuentran más cerca y tienen muchas veces los mismos productos que pueden encontrar en los otros sitios claro que también se pueden ver algunos casos que compran en varios sitios dependiendo de los insumos a adquirir. Por otra parte están aquellos que hacen sus compras en ferias, pudiendo ser ferias tradicionales o también en bioferias que en los últimos tiempos se vienen dando más seguido y que los productos artesanales y con tendencia a lo orgánico son más frecuentes.

TABLA N° 33 LUGAR DE COMPRA

Lugar de Compra de Insumos	Frecuencia	Porcentaje
Supermercado	123	32.0
Mercado	170	44.3
Tienda de barrio	83	21.6
Ferias	8	2.1
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 30 LUGAR DE COMPRA


Fuente: Elaboración: propia

3.2.2.7. FRECUENCIA DE COMPRA DE INSUMOS PARA PREPARAR LOS ALIMENTOS

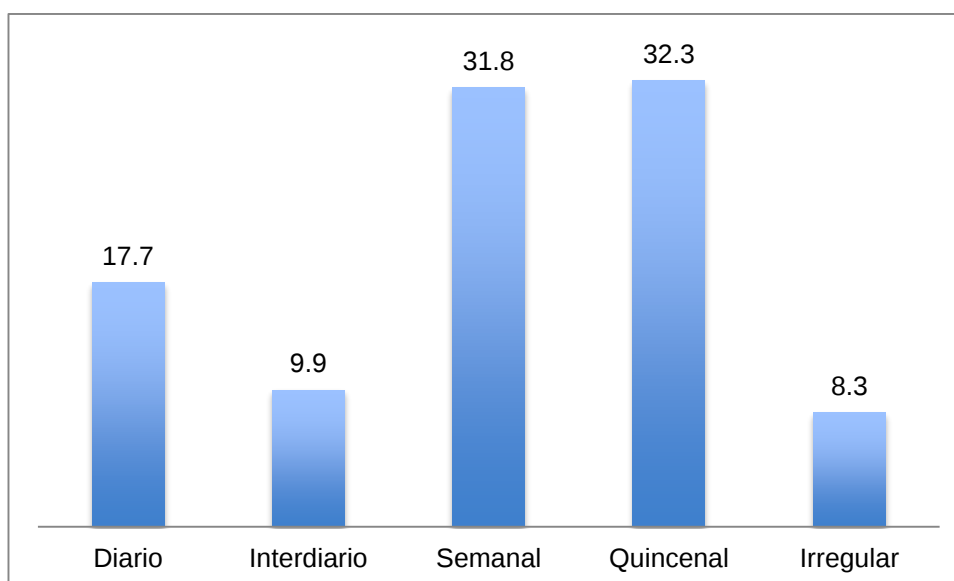
La frecuencia es importante puesto que la frescura de los mismos alimentos es vital para tener alimentos nutritivos y que se encuentren en el mejor estado posible, y además de ellos el poder conservar correctamente los alimentos es importantísimo, y el poder planificar correctamente los alimentos de los niños para tener en cuenta los balances de las calorías y propiedades nutricionales de los alimentos. Encontrando que la mayoría se encuentra comprando entre quincenal y

semanal lo que muchas veces dependiendo del lugar donde hacen las compras que posiblemente en su mayoría sea del mercado o supermercado hacen que sean productos más frescos y en constante movimiento y logran hacer un sistema de conservación adecuado donde las propiedades de los alimentos no se pierdan y tenga los nutrientes necesarios para el momento en que sean ingeridos. Por otra parte están aquellos que tienden a comprar diariamente puesto que probablemente hagan la compras en las tiendas del barrio lo que hace que tengan si bien es cierto alimento medianamente fresco puesto que no quiere decir que en la tienda compren de la misma manera, no tengan una planificación, y tengan que pagar un sobre precio por tener cerca los insumos que requieren. Otras personas que prefieren comprar de manera inter diaria y en otras ocasiones con menor frecuencia aquellos que no tiene una tendencia alguna y comprar irregularmente dependiendo de la situación, lugar y disponibilidad económica que tengan en el momento.

TABLA N° 34 FRECUENCIA DE COMPRA

Frecuencia de Compra	Frecuencia	Porcentaje
Diario	68	17.7
Inter diario	38	9.9
Semanal	122	31.8
Quincenal	124	32.3
Irregular	32	8.3
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 31 FRECUENCIA DE COMPRA


Fuente: Elaboración propia

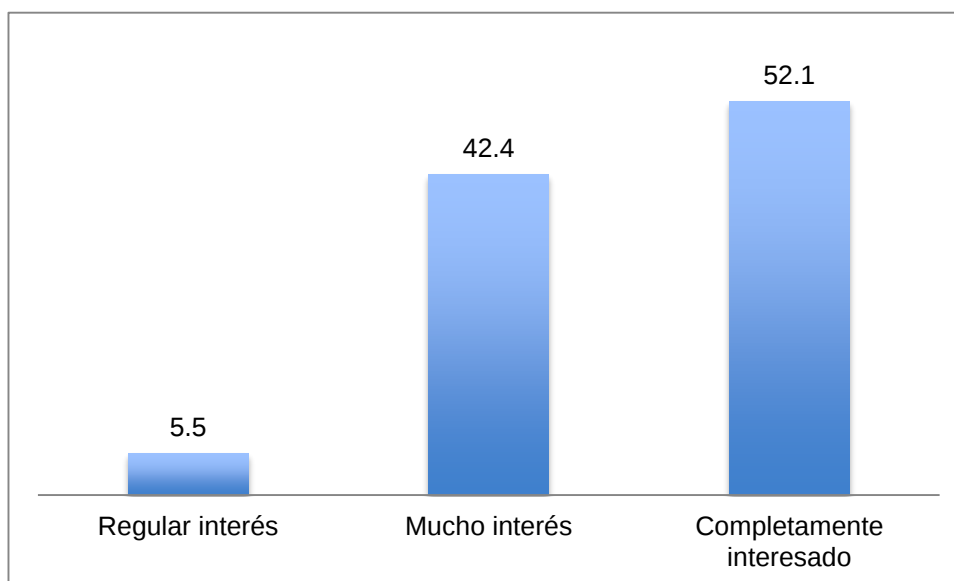
3.2.2.8. INTERÉS NUTRICIONAL

El interés de los padres hacia la nutrición de sus hijos se ve reflejada mediante esta pregunta que si bien es cierto se puede notar un gran interés puesto que la mayoría de padres han contestado que se encuentran totalmente interesados e interesados no se puede negar la presencia de aquellos que se encuentran en una tendencia a regular puesto que no sienten que deben preocuparse tanto en ese aspecto ya que es probable que mencione que si sus padres no lo tuvieron y ellos se encuentran en buen estado no tienen por qué hacerlo con sus hijos ya que seguirían la misma tendencia. Pero si se puede apreciar un interés importante de los padres de familia para con la nutrición de sus hijos lo que hace que la investigación de este estudio tenga un sentido correcto hacia donde se dirige y las pretensiones que tiene.

TABLA N° 35 INTERÉS SALUD NUTRICIONAL

Interés Sobre la Salud Nutricional	Frecuencia	Porcentaje
Regular interés	21	5.5
Mucho interés	163	42.4
Completamente interesado	200	52.1
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 32 INTERÉS SALUD NUTRICIONAL


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.9. PROBLEMAS NUTRICIONALES

Se quiso averiguar si sus hijos tienen algún tipo de problemas nutricionales en la actualidad que se hayan podido percatar o incluso en algunos casos como se ha mencionado lograr tratar o atender satisfactoriamente, es por ello que dentro de los trastornos más frecuentes que se pueden hallar son las alergias o intolerancias, ya que ha crecido este tipo de situación con la presencia de la intolerancia a lactosa que es un componente encontrado en los productos lácteos creando fastidio en los niños y además la intolerancia al gluten, proveniente de la imposibilidad de digerir los cereales entre otros lo que

hace más difícil la preparación de diversas comidas ya que muchos de los productos ya procesados e inclusive aquellos que son fundamentales como lo viene a ser el fideo y todos los alimentos procesados con cereales contienen gluten en su composición creando malestar en los niños, y es por ello que la tendencia actual es la aparición de diversos productos sin lactosa y sin gluten, lo que crea un nicho de mercado que antes no había y que ahora si bien es cierto hay en un volumen importante se puede decir que no todos tienen acceso a ello ya que la mayoría de productos para celíacos tienen un costo mayor a lo usual, entre otras alergias que se vienen dando en la actualidad por problemas de contaminación y poca atención que muchas veces reciben los niños e incluso algunas que son hereditarias. Por otro lado están aquellos niños que sufren de sobrepeso que es una tendencia que inclusive el gobierno está intentando de reducir por medio de los impuestos a las bebidas carbonatadas y azucaradas, pero que no necesariamente sean el completo reflejo de la ingesta de estos niños que puede que sean por exceso de alimentación mal balanceada o la presencia excesiva de golosinas y grasas que hace que la tendencia se eleve a un exceso de peso, creando malestares secundarios desde físicos como también biológicos e incluso psicológicos, creando tendencia hacia la anorexia o bulimia que sin condiciones psicológicas complicadas con desordenes nutricionales que se vienen dando en un grupo de niños y más aún cuando estos dentro de los centros de educación reciben algún tipo de rechazo por su aspecto.

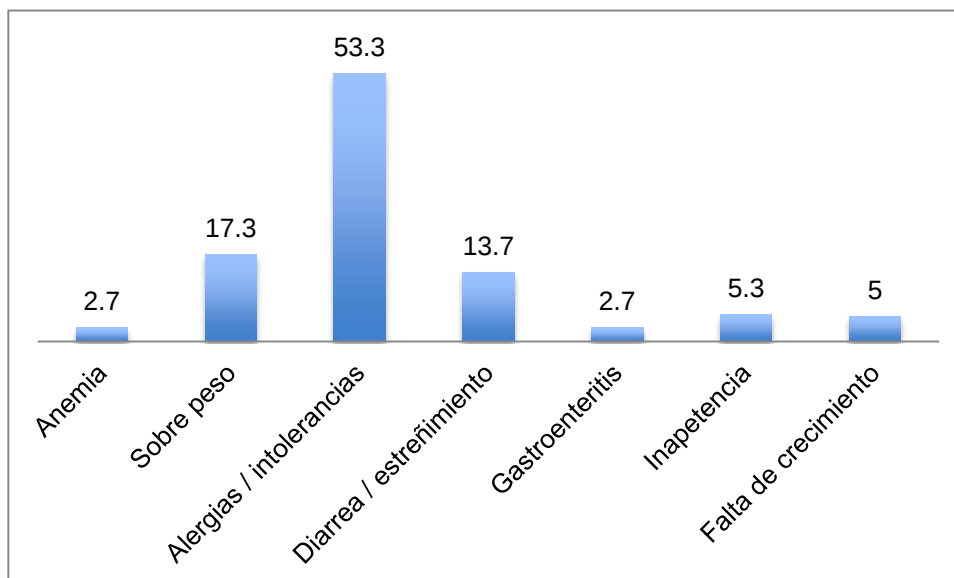
También se puede ver la presencia de diarreas o estreñimientos que si bien es cierto son contradictorias entre ellas se pueden dar por el mismo motivo, ya que al ingerir alimentos que no son supervisados por los padres puesto que son comprados de algún lugar puede que tengan bacterias que lleguen a enfermar a los niños o al ser comidas bajas en fibra se puede ver la tendencia al estreñimiento y dificultades para la deposición lo que crea en ambos casos problemas en el colon creando a la larga situaciones complejas donde se pueden encontrar casos de cáncer por falta o exceso de uso.

En otros casos se puede notar una tendencia hacia la falta de apetito lo que hace la falta de continuidad y exigencia por parte de los padres y la facilidad de hoy en día para evitar que los niños hagan algún tipo de berrinche la entrega de tecnología en las manos para que se distraigan y por ende no tengan la necesidad de comer ya que muchos niños no tienen ganas de tener ingesta en especial de aquellos alimentos importante como los que contienen mayor cantidad de nutrientes para ellos y su crecimiento lo que descarga en una desaceleración de crecimiento de los niños ya que no desarrollan lo suficiente y evitan la absorción de lo necesaria es por ello que la aparición de nuevos productos químicos que reemplazan aquellos nutrientes tanto vitaminas como proteínas que son de vital importancia en el crecimiento y que crean una dependencia tanto para los padres como para los niños haciendo más fácil y rápida el momento de la ingesta de alimentos.

TABLA N° 36 PROBLEMAS NUTRICIONALES DE HIJOS

Problemas Nutricionales de los Hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Anemia	8	2.1	2.7
Sobrepeso	52	13.5	17.3
Alergias / intolerancias	160	41.7	53.3
Diarrea / estreñimiento	41	10.7	13.7
Gastroenteritis	8	2.1	2.7
Inapetencia	16	4.2	5.3
Falta de crecimiento	15	3.9	5.0
Sub total	300	78.1	100.0
No contestaron	84	21.9	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 33 PROBLEMAS NUTRICIONALES DE HIJO


Fuente: Elaboración propia

3.2.2.10. NOMBRE DEL LUGAR DONDE SE ORIENTA O SE HACE EL CONTROL ALIMENTICIO

Los lugares hacia donde se dirige o hace consultas las personas varía dependiendo de la necesidad y la importancia que les den a la salud nutricional de sus hijos puesto que existe una tendencia a la búsqueda de soluciones rápidas por medio de las redes sociales.

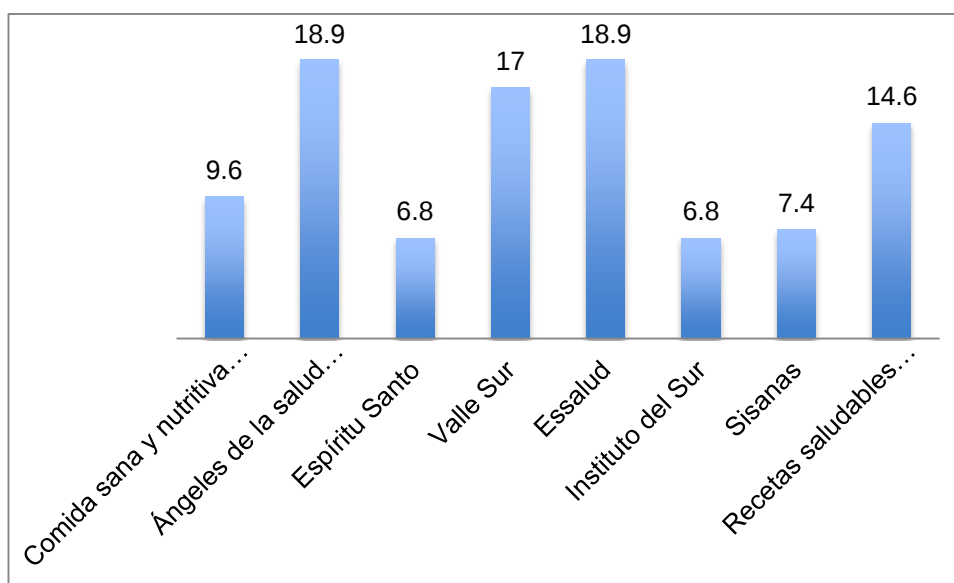
A pesar de ello se puede encontrar un interés bastante latente ya sea por la aparición de algún tipo de enfermedad o por prevención de los mismos, es que la mayoría de personas se dirige hacia el policlínico Ángeles de la Salud, EsSalud y Valle Sur, que todas en sí son lugares donde pueden hacerse chequeos médicos y donde no solamente pueden encontrar un tipo de médicos sino que tienen diferentes especialidades donde pueden tener inclusive análisis clínicos de laboratorio permitiéndoles saber a ciencia cierta si sus hijos tienen algún tipo de problemática, con la misma tendencia pero con menor frecuencia están aquellos que asisten al policlínico Espíritu Santo, que si bien es cierto son evaluaciones con medico especializados no cuentan con la posibilidad de capacitaciones

mediante talleres donde les enseñen hacer las cosas y preparar los alimentos idóneos para sus niños. Lo que genera una presencia fuerte en redes sociales para poder investigar sobre ese tema ya que la presencia de un porcentaje interesante se encuentra indagando estas redes las cuales si bien es cierto puede que enseñen algún tipo de preparación alimenticia nutritiva no siempre es la que debería ser la indicada necesariamente. Y por otra parte están aquellas empresas que dictan cursos y talleres a la población donde les enseñan diferentes tipos de platos nutritivos, pero que no necesariamente hacen evaluaciones medicas previas como el Instituto del Sur que si bien es cierto organiza este tipo de talleres con duración de cinco días no realiza evaluaciones previas medicas y no se encuentra dirigido a la creación de comida nutricional específica para niños en crecimiento, y también se puede ver que asisten a una empresa llamada Sisanas que en este sitio pueden llegar hacer evaluaciones medicas por medio de médicos nutricionistas no pueden llegar a resolver problemas más graves o en su defecto puedan dar un diagnostico medico completo como lo hacen las otros lugares, pero si dan algunos talleres referentes al tema en algunos casos siempre enfocando a la posibilidad de hacer negocios.

TABLA N° 37 NOMBRE DEL LUGAR

Nombre del Lugar donde los Orientaron o Controlaron	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Comida sana y nutritiva Facebook	31	8.1	9.6
Ángeles de la salud policlínico	61	15.9	18.9
Espíritu Santo	22	5.7	6.8
Valle Sur	55	14.3	17.0
Essalud	61	15.9	18.9
Instituto del Sur	22	5.7	6.8
Sisanas	24	6.3	7.4
Recetas saludables Facebook	47	12.2	14.6
Sub total	323	84.1	100.0
No contestaron	61	15.9	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 34 NOMBRE DEL LUGAR


Fuente: Elaboración propia

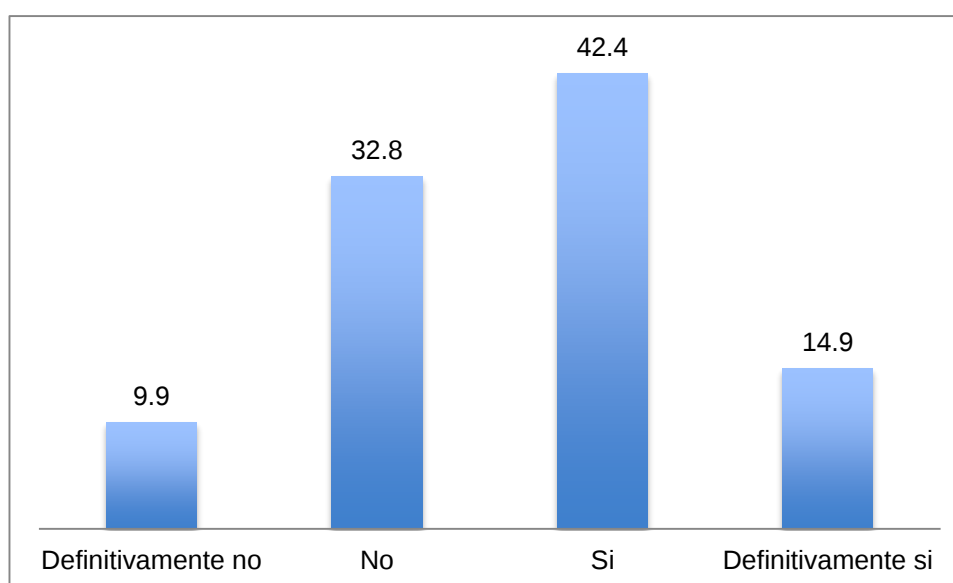
3.2.2.11. RECOMENDARÍAN LOS CLIENTES EL LUGAR DONDE ASISTEN PARA ORIENTARSE O HACERSE EL CONTROL ALIMENTICIO

Con respecto a la tendencia a recomendar los lugares a los cuales han asistido se puede ver que si bien es cierto la mayoría siendo ésta más de la mitad que se encuentra satisfecha con el servicio recibido y es por ello que si recomendaría los lugares donde asistieron, lo cual hace notar que el servicio existente se puede tomar en cuenta y poder hacer un benchmarking para mejorarlo de manera que sea más satisfactorio y teniendo en cuenta el resto de personas que no recomendaría al local donde asistió o visito por red, hay que tomar mucho en cuenta por qué no lo hace para poder satisfacer ese espacio insatisfecho en el mercado que hace que la posibilidad de una nueva empresa tenga posibilidades de ingreso.

TABLA N° 38 RECOMENDARÍA LUGAR DE ASISTENCIA

Recomendaría el Lugar donde Asiste	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Definitivamente no	32	8.3	9.9
No	106	27.6	32.8
Si	137	35.7	42.4
Definitivamente si	48	12.5	14.9
Sub total	323	84.1	100.0
No corresponde	61	15.9	
Total	384	100.0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 35 RECOMENDARÍA LUGAR DE ASISTENCIA


Fuente: Elaboración propia

3.2.3. ANÁLISIS DE LA ACEPTACIÓN DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN EN SALUD NUTRICIONAL

3.2.3.1. INTERÉS EN ASISTIR AL CENTRO

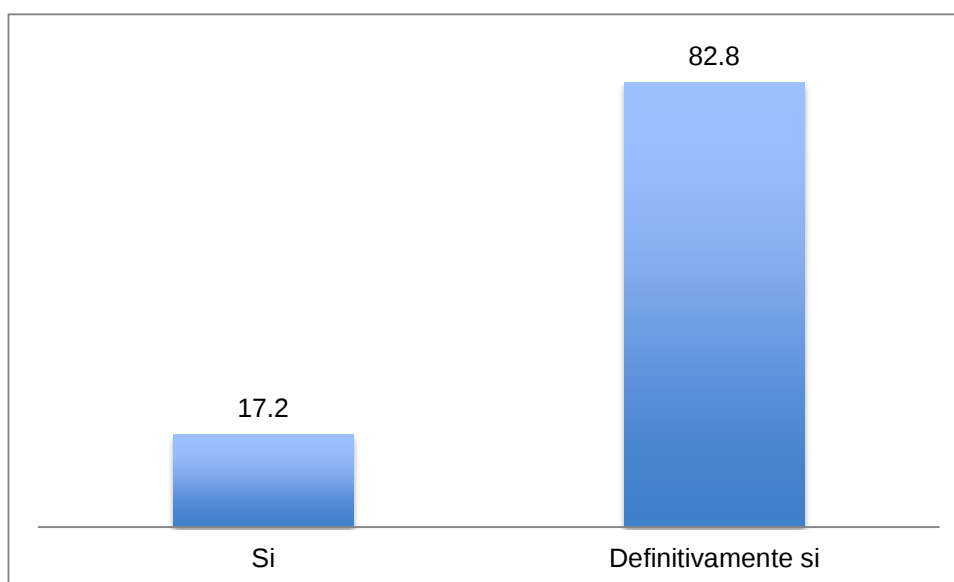
El interés en un centro de capacitación en salud nutricional para niños que tengan edades de dos a doce años es casi completo puesto que se puede encontrar una gran aceptación, ya que casi todos han respondido que definitivamente asistirían a este centro, ya que no

solamente es un lugar de capacitación sobre la salud nutricional sino que además se harán evaluaciones médicas especializadas por niño para saber qué tipo de alimentación es la correcta para ellos evitando así la posibilidad de errores en el planteamiento de los talleres y teniendo grupos homogéneos para que puedan inclusive crear una comunidad de personas con los diferentes temas de conversación y que manejen el mismo interés, es por ello que el centro de capacitación englobaría todos los requerimientos de los potenciales clientes en la actualidad ya que no existe un centro que tenga este tipo de oferta.

TABLA N° 39 INTERÉS ASISTENCIA A CENTRO

Asistiría a un Centro de Capacitación en Salud Nutricional	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	17.2
Definitivamente si	318	82.8
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 36 INTERÉS ASISTENCIA A CENTRO


Fuente: Elaboración propia

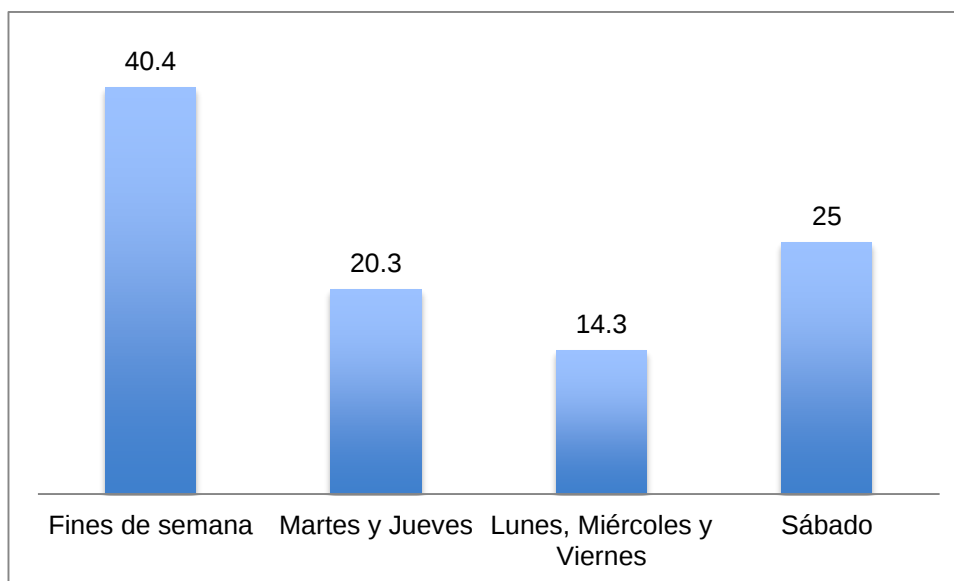
3.2.3.2. DÍAS QUE ASISTIRÍA AL CENTRO A LA EVALUACIONES MÉDICAS

Los días que las personas asistirían al centro de salud nutricional varía mucho dependiendo de los tiempo que ellos tengan los cuales se encuentran altamente ligados a los días que desearían asistir a los talleres por ello hay que tener en cuenta la presencia de las evaluaciones médicas que serán los días que asistan al centro no necesariamente a los talleres es por ello que se le realizo esta pregunta donde las personas hacen notar que el tiempo en el que ellos estarían dispuestos a ir sería con mayor frecuencia los fines de semana lo que permitiría tener mayor tiempo para poder realizar las evaluaciones correctamente y no haya fallas en los mismos, pero también se puede observar la presencia de aquellas personas que tienen tiempo que sea solo sean los sábados solamente que tendrían tiempo para poder asistir con sus hijos para la evaluación que es previa a los talleres para poder conformar a los grupos. Y se encuentran aquellos que irían días de semana como tres días a la semana como dos día a la semana que tendría disponibilidad para poder asistir sin ningún inconveniente.

TABLA N° 40 DÍAS DE ASISTENCIA

Días que Asistiría	Frecuencia	Porcentaje
Fines de semana	155	40.4
Martes y Jueves	78	20.3
Lunes, Miércoles y Viernes	55	14.3
Sábado	96	25.0
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 37 DÍAS DE ASISTENCIA


Fuente: *Elaboración propia*

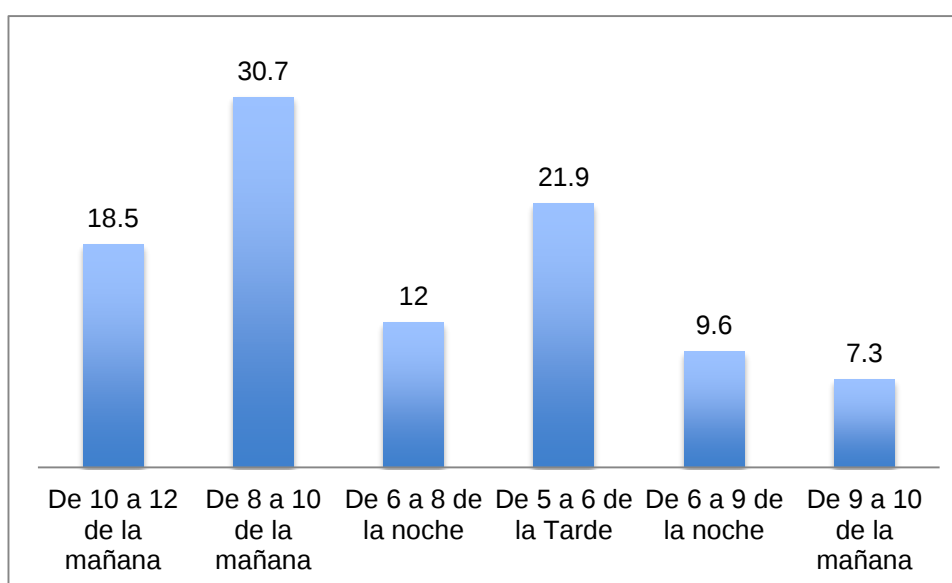
3.2.3.3. HORARIOS EN LOS QUE PODRÍA ASISTIR

Usualmente los horarios en los que podría asistir serían dependiendo de la fluctuación de tiempo que tenga y la posibilidad de asistencia de los niños con ellos es por ello que los horarios con mayor frecuencia serían los de la mañana tanto de ocho a diez de la mañana como de diez a doce del mediodía ya que tienen posibilidad de asistir con sus hijos para la previa evaluación sin embargo se encuentran aquellos que también pueden ir por la tarde tanto horarios como los de cinco a seis de la tarde puesto que posiblemente tengan otro tipo de actividades planificadas con programas extracurriculares para los niños como también aquellos que sean de seis a ocho de la noche en mayor frecuencia por la disponibilidad de los mismos.

TABLA N° 41 HORARIO DE ASISTENCIA

Horario en el que podría Asistir	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 12 de la mañana	71	18.5
De 8 a 10 de la mañana	118	30.7
De 6 a 8 de la noche	46	12.0
De 5 a 6 de la Tarde	84	21.9
De 6 a 9 de la noche	37	9.6
De 9 a 10 de la mañana	28	7.3
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración: propia

GRÁFICO N° 38 HORARIO DE ASISTENCIA


Fuente: Elaboración propia

3.2.3.4. TEMAS ESPERADOS DE LOS TALLERES

Los temas que más tienen tendencia las personas a conocer y poder tener en cuenta con respecto a los talleres vienen siendo los de nutrición pediátrica ya que no hay un curso taller que les enseñe a tener una correcta secuencia de alimentación desde los primeros años ya que deben tener una posibilidad de probar todo tipo de alimentos e ir variando en tiempo exacto para que de esa manera el estómago del niño se vaya acostumbrando a los diferentes tipos de alimentación pudiendo ser

utilizadas varias técnicas como lo sería una de las más utilizadas que es la de los colores, entre otra las que pueden enseñarse para los niños más pequeños pero también se encuentran algunas técnicas para los niños de más edad que son por porciones y en base a una evaluación de consumo de calorías que permita tener una mejor alimentación pediátrica.

Además como segundo tema más elegido se puede encontrar que preferirían tener un taller para que puedan manejar la reducción de peso de los niños ya que la tendencia actual viene siendo un consumo no medido de grasas y carbohidratos produciendo niños con pesos sobre lo que deberían, es por eso que este taller también tendría gran asistencia por parte de los clientes potenciales.

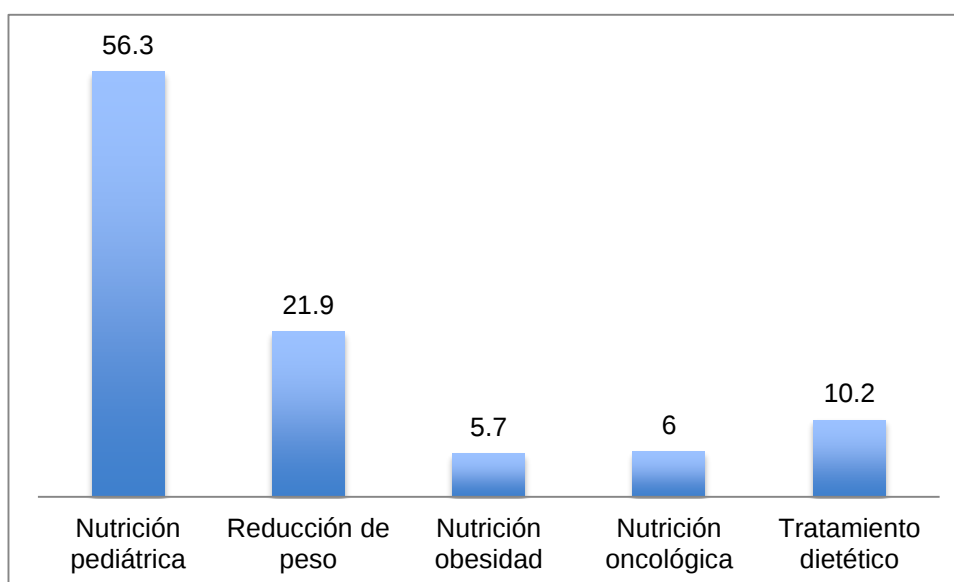
Luego como se puede observar el tratamiento dietético lo ven como una situación importante por la presencia de trastornos alimenticios, inapetencia y tendencia a no desarrollo por la falta de alimentación adecuada es por ello que el tratamiento dietético se basa en enseñar una dieta correcta a los niños que no les agrada comer creando necesidades de consumo por parte de los niños de sus alimentos que sean ricos y tenga los nutrientes necesarios para ellos.

También se puede encontrar una nutrición de para un segmento de niños que sufren algún tipo de cáncer y están siguiendo algún tipo de tratamiento para que mediante los alimentos que pueden tolerar lleguen a nutrirse adecuadamente y tengan los nutrientes necesarios para combatir esa enfermedad.

TABLA N° 42 TEMAS PREFERIDOS

Temas Preferidos	Frecuencia	Porcentaje
Nutrición pediátrica	216	56.3
Reducción de peso	84	21.9
Nutrición obesidad	22	5.7
Nutrición oncológica	23	6.0
Tratamiento dietético	39	10.2
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 39 TEMAS PREFERIDOS


Fuente: Elaboración propia

3.2.3.5. DURACIÓN DE LOS TALLERES (DIAS)

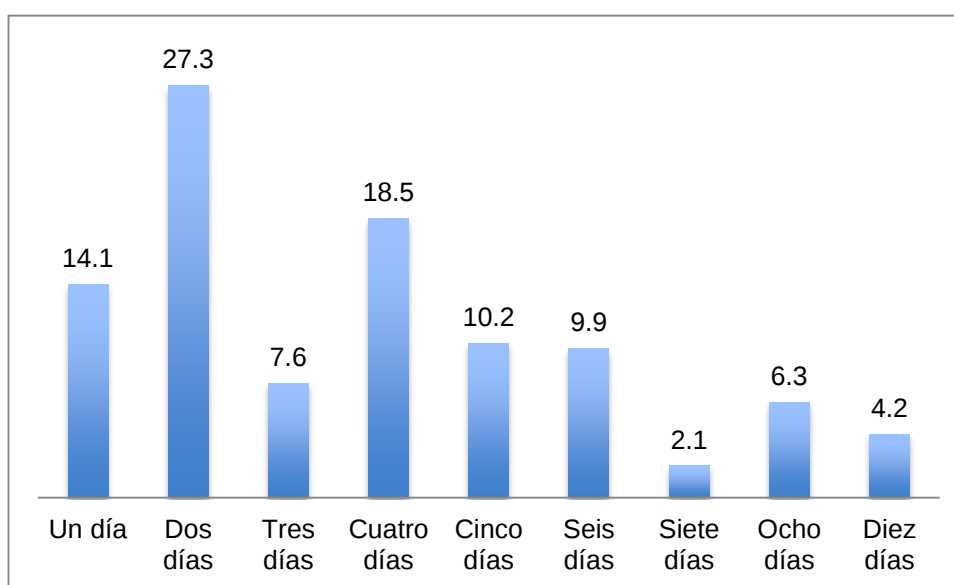
Con respecto a la duración de los talleres se puede ver que la tendencia es a participar dos días consecutivos o en su defecto por dos semanas seguidas puesto que piensan que el taller por dos días es más que suficiente para poder captar y entender todo el conocimiento nutricional que necesitan, sin embargo hay un porcentaje que preferiría asistir cuatro días los cuales les permita tener la certeza de haber aprendido todo lo necesario para el beneficio de sus hijos y en esa tendencia se pueden encontrar aquellos que desearían que fueran más lecciones de seis a diez

días pudiendo de esa manera satisfacer todas sus dudas e inquietudes y tener una instrucción aún más especializada. Pero por otra parte también están aquellos que les gradaría que solo fuera un solo día de capacitación por taller pues probablemente no tengan más tiempo para poder dedicarlo a este tipo de temas o crean que es lo suficiente para poder crear la comida nutricional para sus hijos.

TABLA N° 43 DÍAS DE DURACIÓN POR TALLER

Días de Duración por Taller	Frecuencia	Porcentaje
Un día	54	14.1
Dos días	105	27.3
Tres días	29	7.6
Cuatro días	71	18.5
Cinco días	39	10.2
Seis días	38	9.9
Siete días	8	2.1
Ocho días	24	6.3
Diez días	16	4.2
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 40 DÍAS DE DURACIÓN POR TALLER


Fuente: Elaboración propia

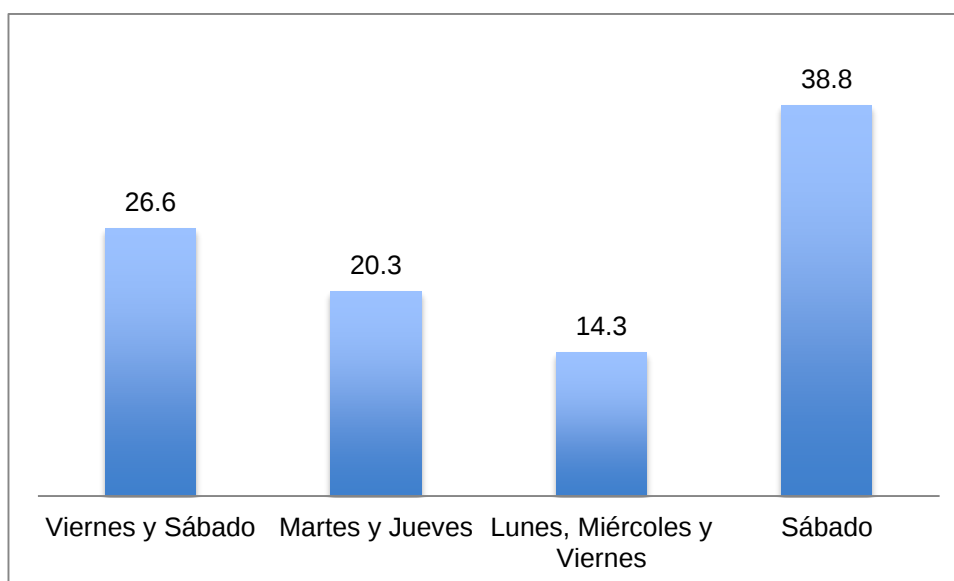
3.2.3.6. DÍAS QUE PREFIEREN ASISTIR A LOS TALLERES

Los días de preferencia de asistencia a los talleres vienen siendo casi los mismos días que prefieren asistir al centro para las evaluaciones medicas lo que hace un tanto complejo la división de talleres por lo que tendrían que asistir un día para evaluaciones y otros para poder recibir las capacitaciones además como se puede observar la tendencia es que sean los fines de semana ya que son los días que pueden tener mayor tiempo para asistir y pueden quedarse más tiempo pero sin embargo también existen aquellos padres que podrían asistir los días martes y jueves como también tres veces a la semana que sería los lunes, miércoles y viernes permitiéndoles aprender de manera más rápida y dinámica sobre la nutrición de sus hijos.

TABLA N° 44 DÍAS ASISTENCIA TALLERES

Días de la Semana que Prefieren Asistir a los Talleres	Frecuencia	Porcentaje
Viernes y Sábado	102	26.6
Martes y Jueves	78	20.3
Lunes, Miércoles y Viernes	55	14.3
Sábado	149	38.8
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 41 DÍAS ASISTENCIA TALLERES


Fuente: Elaboración propia

3.2.3.7. CANTIDAD DE HORAS DISPUESTOS A IR POR DÍA DE ASISTENCIA A LOS TALLERES

La cantidad de horas que estarían dispuestos a asistir por día de taller varía por las posibilidades de tiempo que pueden tener los padres o la importancia que les den a la nutrición de sus hijos, encontrando que la mayoría estaría dispuesto a asistir dos horas para cada taller ya que es un tiempo adecuado donde se puede llegar a realizar técnicas diversas de preparación de alimentos donde se encuentren los grupos homogeneizados y con características similares.

Luego con segunda tendencia para la asistencia a los talleres es de una hora, siendo un tiempo relativamente corto, puesto que muchas veces las personas no llegan a tiempo o en su defecto no se enfocan ágilmente en lo que se debe realizar creando tiempos muertos para el aprendizaje correcto del grupo. Luego están aquellos que preferirían asistir mayor cantidad de tiempo que serían tres o cuatro hora pudiendo ser aquellos que no necesariamente asistirían varios días a la semana si no solo un día como lo mencionan anteriormente que serían los sábado pudiendo de

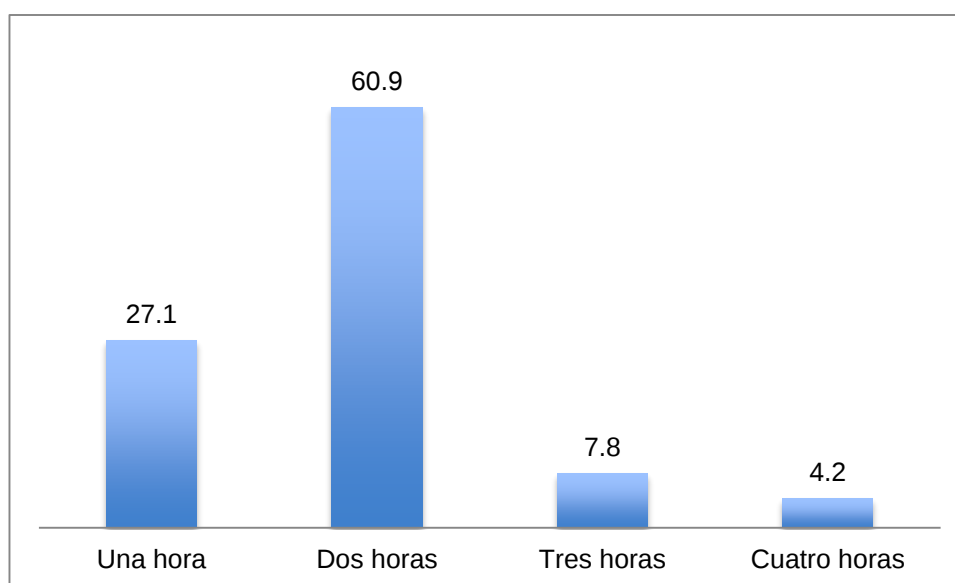
esa manera recibir la información y adiestramiento correcto en un tiempo más prolongado.

TABLA N° 45 CANTIDAD DE HORAS DIARIAS

Cantidad de Horas Diarias	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	104	27.1
Dos horas	234	60.9
Tres horas	30	7.8
Cuatro horas	16	4.2
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 42 CANTIDAD DE HORAS DIARIAS



Fuente: Elaboración propia

3.2.3.8. PRECIOS DISPUESTOS A PAGAR POR TALLER

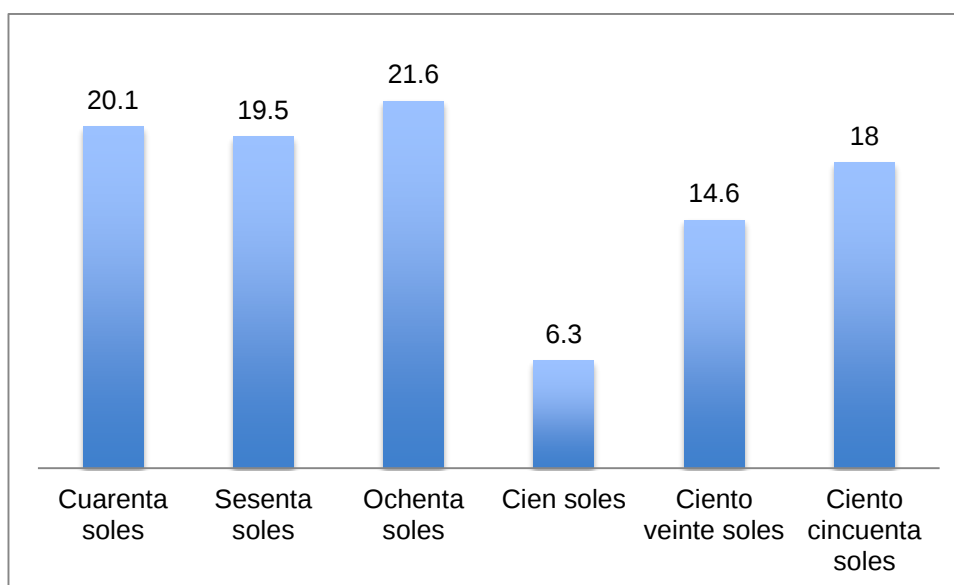
Los precios por lo que las personas estarían dispuestos a pagar dependen mucho de cuanto es que dan valor a la salud nutricional de sus hijos y por ende el tiempo que estarían dispuestos a invertir, es por ello que se puede encontrar aquellos que con mayor porcentaje pueden llegar

a pagar ochenta soles por taller si bien es cierto no es muy elevado el precio viene siendo un costo bastante preferido por las personas como también lo sería cuarenta soles, pero teniendo en cuenta que serían los precios por sesión ya que dentro de cada sesión está involucrado incluidos los insumos y la evaluación médica previa es por ello que se harán pagos por sesión de talleres. Es por ello que los precios pueden llegar a oscilar desde el punto bajo que serían cuarenta soles como también aquellos que están dispuesto hacer pago de ciento cincuenta soles puesto que posiblemente sean los padres de familia que asistirían una sola vez por taller y por lógica sesión lo que haría que recibieran todo el paquete por ese precio lo que estaría en concordancia a lo que se encuentra en el mercado actualmente.

TABLA N° 46 PRECIO POR TALLER

Precio Dispuesto a Pagar por Taller	Frecuencia	Porcentaje
Cuarenta soles	77	20.1
Sesenta soles	75	19.5
Ochenta soles	83	21.6
Cien soles	24	6.3
Ciento veinte soles	56	14.6
Ciento cincuenta soles	69	18.0
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 43 PRECIO POR TALLER


Fuente: Elaboración propia

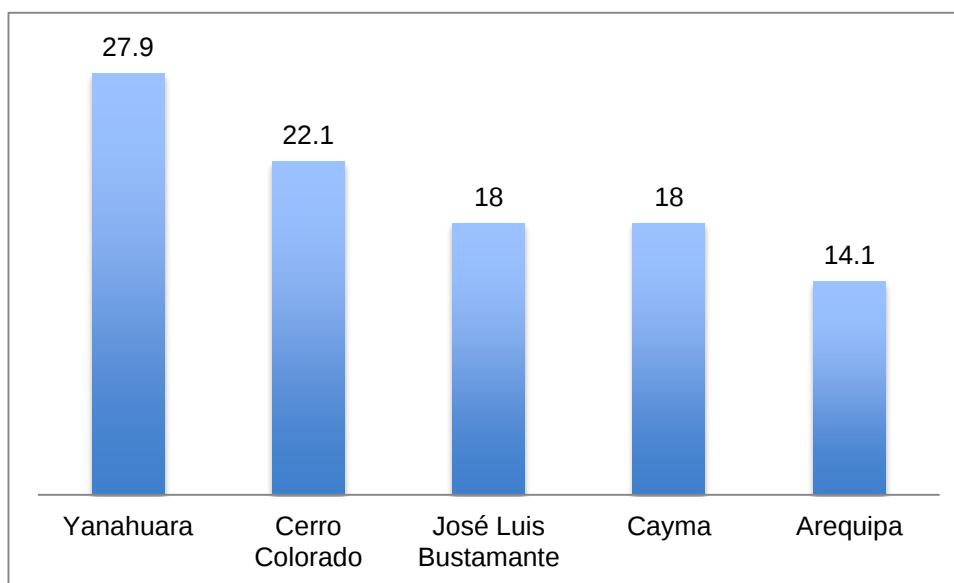
3.2.3.9. UBICACIÓN PREFERIDA PARA LA UBICACIÓN DEL CENTRO

La ubicación preferida del centro se basa directamente en la posibilidad de distancia entre el trabajo, la casa y lugares en donde usualmente frecuente es por ello que como principal lugar está el distrito de Yanahuara que puede que sea el sitio más frecuentado por las personas que están completamente interesadas como lo sería luego de ese el distrito de Cerro Colorado ya que son lugares en donde la mayoría de la población arequipeña frecuente ya sea por los motivos mencionados como también donde se encuentran los lugares de esparcimiento más frecuentados, pero también se pueden llegar a distinguir que los distritos tanto de José Luis Bustamante y Rivero y Cayma se encuentran dentro de la preferencia de los potenciales clientes y como última opción se encuentra al cercado de Arequipa puesto que posiblemente no sea tan preferido por un tema de viabilidad de acceso y lugares de estacionamiento en el mismo.

TABLA N° 47 UBICACIÓN PREFERIDA

Distrito Preferido para la Ubicación del Centro	Frecuencia	Porcentaje
Yanahuara	107	27.9
Cerro Colorado	85	22.1
José Luis Bustamante	69	18.0
Cayma	69	18.0
Arequipa	54	14.1
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 44 UBICACIÓN PREFERIDA


Elaboración propia

Fuente:

3.2.3.10. PROMOCIONES PREFERIDAS

Las promociones preferidas por los potenciales clientes se ve que preferirían que la evaluación médica sea gratis lo que haría que los talleres sean los únicos en cobrarse y por ende sería un costo por sesión un tanto menor. Por otra parte están aquellos que preferirían tener de regalo un cuadernillo de la programación alimenticia para que estén pendientes y tengan un lapso de tiempo ya planificado y no tengan que asistir de manera tan constante a la creación de alimentos para sus hijos y también tener descuentos en talleres pudiendo ser por volumen de

inscritos recomendados creando un grupo de personas que se conozcan entre ellos.

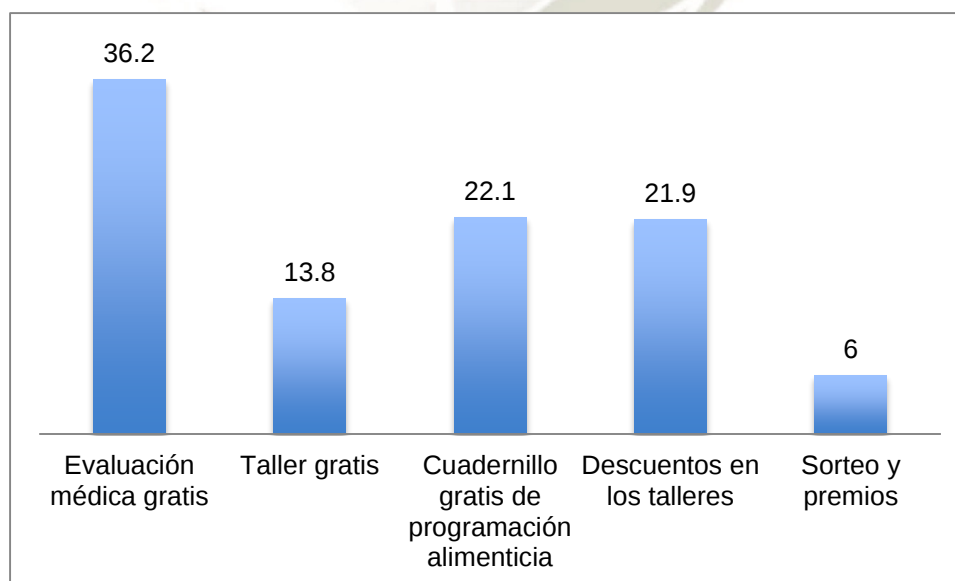
También están aquellos que desearían tener opción a talleres gratis dentro de los que ya tomarían para poder asistir a otro tipo de talleres que les sea beneficioso y que les ayuden en su intención de mantener a sus hijos con alimentación saludable y por ultimo tener opción a sorteos y premios que se podrían dar durante todo el año que podrían ser algún tipo de Merchandising o la posibilidad de tener una sesión con los médicos nutricionistas para que se encuentren en constante monitoreo.

TABLA N° 48 PROMOCIONES

Promociones	Frecuencia	Porcentaje
Evaluación médica gratis	139	36.2
Taller gratis	53	13.8
Cuadernillo gratis de programación alimenticia	85	22.1
Descuentos en los talleres	84	21.9
Sorteo y premios	23	6.0
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 45 PROMOCIONES



Fuente: Elaboración propia

3.2.3.11. MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO

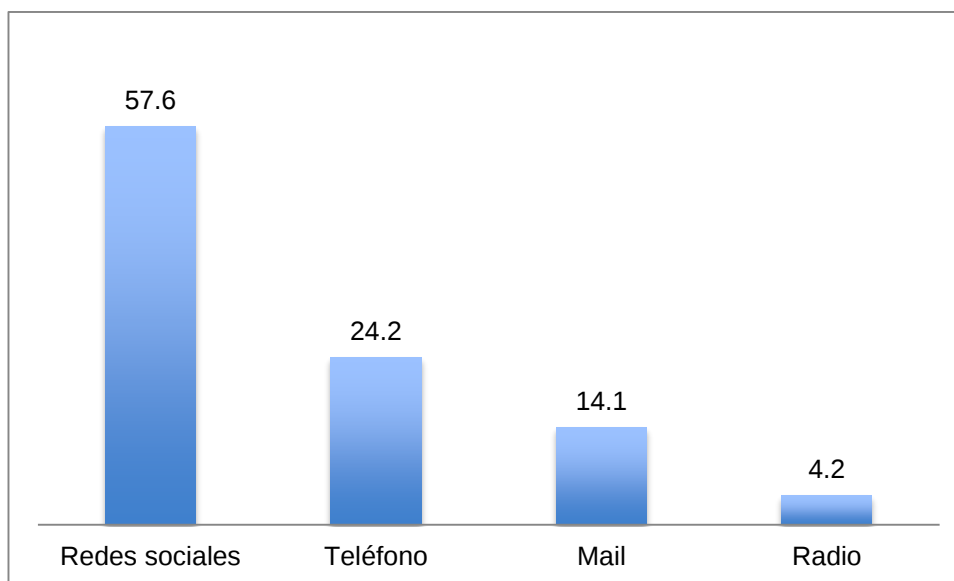
Los medios de comunicación más utilizados y preferidos por las personas vienen siendo las redes sociales ya que es un medio que se mantienen activados todo el día y tienen acceso rápido y tiempo real para estar pendiente de las posibles promociones o posibles descuentos que haya en el transcurso o en su defecto también estar informados de manera adecuada de la confirmación de apertura de cupos de los talleres a los que se encuentran interesados. Luego están aquellos que preferían que se les enviará mensajes o llamadas por el teléfono celular puesto que es un artículo electrónico que se mantiene cerca de las personas y sería un medio mucho más personalizado creando un lazo más fuerte con la empresa y los clientes.

Por otra parte están aquellos que desearían enterarse por medio de mailling pudiendo ser este medio preferido por algunas personas que se mantienen en constante contacto con su mail por el trabajo o lo sienten más cómodos puesto que es más fácil para ver para ellos y es directo y por medio de radio hay un porcentaje pequeño pero significativo que desearía enterarse por ahí puesto que probablemente se mantienen conectados a la radio y puede ser escuchado por mayor cantidad de personas durante el día.

TABLA N° 49 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios de Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	221	57.6
Teléfono	93	24.2
Mail	54	14.1
Radio	16	4.2
Total	384	100.0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 46 MEDIOS DE COMUNICACIÓN


Fuente: Elaboración propia

3.3. ANÁLISIS DE PROVEEDORES

3.3.1. PROVEEDORES DE SERVICIOS DE SALUD

Con respecto a estos proveedores se pueden encontrar a médicos generales que harían un análisis completo de los niños para poder saber si es que tienen algún problema fisiológico, los cuales a su vez estarán respaldados por el colegio médico y con la ayuda de centros de laboratorios que puedan llegar a dar el análisis de las muestras requeridas por los mismos que harán que la evaluación sea completa y concienzuda para que los clientes potenciales se sientan completamente satisfechos además se contará con profesionales de la salud nutricional que vienen a ser médicos nutricionales, puesto que ellos son los llamados hacer dietas exactas e idóneas para los diferentes casos que se encuentren en el centro de salud nutricional para que tengan en cuenta las evaluaciones previas para saber qué es lo que debe ingerir los niños y como último tipo de profesional que se necesita son aquellos que han estudiado para chef pero que estén abocados a saber cómo realizar platos nutritivos en base a parámetros nutricionales y que tengan las posibilidades de crear y tener en cuenta todos

los alimentos balanceados con los conocimientos calóricos de cada uno para que den un taller correcto.

3.3.2. PROVEEDORES DE ALIMENTOS

Con respecto a los proveedores de alimentos serán aquellos que nos brinden los insumos para poder realizar los talleres, de manera correcta, puesto que serán aquellos que nos den alimentos frescos ya sean mayoristas dentro de los mercados como también algunos que serían los mismos productores y en algunos casos dependiendo de los problemas que se puedan encontrar en los niños aquellas personas que se están integrando en sector de productos artesanales para que además de atender las necesidades del centro se cree una sinergia de crecimiento para estos emprendedores que recién entran al mercado con ideas innovadoras y con tendencias orgánicas y con conocimiento hacia la salud y manejo de tablas calóricas y producción mediante las BPM, lo que creará un sistema de aprovisionamiento de comunidad para la misma región.

3.4. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

TABLA N° 50 ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN

Local comercial en Cayma. Alquiler S/ 5 000	A
Local comercial en Av. Goyeneche con Muñoz Najar. Alquiler S/ 3 250	B
Casa comercial en Umacollo-Yanahuara. Alquiler S/ 5 300	C
Local comercial Calle Misti Yanahuara. Alquiler S/ 6 800	D
Local comercial en Mercaderes. Alquiler S/ 30 000	E

Fuente: Elaboración propia

3.4.1. FACTORES DE LOCALIZACIÓN

COSTO DE ALQUILER: Al encontrar el local comercial o casa comercial en una zona altamente transitada, da mayor valor a la empresa por el hecho de tener mayor facilidad de acceso en cuanto a transitabilidad, pero a su vez se debe considerar la posibilidad de espacio de estacionamiento para los clientes, es por ello que éste punto es relevante pero no determinante.

INFRAESTRUCTURA DEL LOCAL: El factor hace referencia a los elementos o servicios necesarios para desarrollar la actividad de la empresa, como el espacio del edificio, instalaciones de agua, luz e internet. Es importante puesto que sin esos servicios básicos no es posible llevar a cabo ningún emprendimiento ni posibilidades de funcionamiento correcto de la empresa.

AFLUENCIA DE PÚBLICO: Con respecto a la afluencia del lugar donde se ubicará es relativo, puesto que si bien es cierto es importante que las personas se enteren también la posibilidad de que las personas tengan comodidad para poder subir y bajar de los vehículos a los niños, es vital por ello lugares con gran afluencia no serán los más fáciles para este tipo de negocio.

FÁCIL ACCESIBILIDAD: la accesibilidad es un factor muy importante y a tomar en cuenta cuando se haga la elección, puesto que al tener fácil acceso las personas se sentirán más tranquilas y con mayor tiempo de embarque y desembarque ya sea de vehículos propios como de transporte público.

CERCANÍA DE LOS PROVEEDORES: los proveedores a utilizar permiten que el negocio se encuentre no cerca de ellos puesto que en insumos hacen el envío o compra con tiempo de anticipación sin problema a que se deterioren.

COMPETIDORES: la importancia de este factor radica en la cercanía de competencia, al no existir directa se toma en cuenta la indirecta que si bien es cierto no realiza lo mismo si crea un antecedente, es por ello que se toma en cuenta este factor.

3.4.1.1. ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS FACTORES

TABLA N° 51 ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS FACTORES

Muy bueno	5
Bueno	4
Regular	3
Mala	2
Muy mala	1

Fuente: Elaboración propia

3.4.1.2. PESO DE CADA FACTOR

TABLA N° 52 PESO DE CADA FACTOR

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	COEFICIENTES DE PONDERACIÓN
Costo de alquiler	8
Infraestructura del local	7
Afluencia de público	5
Fácil accesibilidad	6
Cercanía de los proveedores	3
Competidores	5

Fuente: Elaboración propia

3.4.1.3. LOCALIZACIÓN RECOMENDADA

TABLA N° 53 CALIFICACIÓN NO PONDERADA

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	COEFICIENTES DE PONDERACIÓN	ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN				
		CALIFICACIÓN NO PONDERADA				
		A	B	C	D	E
Costo de compra o alquiler	8	5	2	5	2	3
Infraestructura del local	7	2	4	4	5	5
Afluencia de público	5	5	3	5	5	5
Fácil accesibilidad	6	5	3	5	2	4
Cercanía de los proveedores	3	3	4	4	4	4
Competidores	5	3	5	4	3	3
TOTALES		23	21	27	21	24

Fuente: Elaboración Propia

TABLA N° 54 CALIFICACIÓN PONDERADA

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	COEFICIENTES DE PONDERACIÓN	ALTERNATIVA DE LOCALIZACIÓN				
		CALIFICACIÓN PONDERADA				
		A	B	C	D	E
Costo de compra o alquiler	8	40	16	40	16	24
Infraestructura del local	7	14	28	28	35	35
Afluencia de público	5	25	15	25	25	25
Fácil accesibilidad	6	30	18	30	12	24
Cercanía de los proveedores	3	9	12	12	12	12
Competidores	5	15	25	20	15	15
TOTALES		133	114	155	115	135

Encontrando que el lugar de localización de preferencia por medio de este sistema de evaluación es en Umacollo Yanahuara a la altura de la tercera cuadra de la Avenida Víctor Andrés Belaunde.

CONCLUSIONES

Primera:

Luego de hacer un análisis del mercado existente en cuanto a la competencia y las posibilidades existentes de aceptación del mercado arequipeño con respecto a la existencia de un Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional, se puede decir que sería bien aceptado, puesto que hay un segmento de personas que no se encuentra satisfecha con lo existente y otros que no tienen dónde dirigirse y que les vendría a gusto la aparición de este centro para poder mejorar la salud de sus hijos menores.

Segunda:

Los competidores potenciales vienen a ser indirectos por la inexistencia de un centro que tenga las mismas características lo que hace que sea una posibilidad aun mayor de ingreso al mercado al no encontrar un competidor directo, viendo que los indirectos manejan ciertos sectores del mercado distintos entre sí por los precios y ubicación de los mismos.

Tercera:

Los potenciales usuarios del servicio vendrían a ser aquellos padres de familia que tienen hijos entre los dos y doce años de edad y que es probable que tengan en su mayoría problemas actuales de trastornos alimenticios o problemas fisiológicos que harán que sean partícipes de este centro ya que necesitan una ayuda especializada.

Cuarta:

Los proveedores existentes en el mercado actualmente se encuentran de manera dinámica ya que la tendencia a ello se viene dando fuertemente en la sociedad.

Quinta:

La aceptación de los talleres, horarios, ubicación, promociones y medios de comunicación hacen notar el gran interés que tiene la población con respecto a estos temas que son de vital importancia para los niños en crecimiento.



RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda la implementación de este Centro de Aprendizaje de Salud Nutricional en la ciudad de Arequipa puesto que la demanda existente y exigente puede hacer crecer rápidamente a la empresa, considerando esta información e acompañado de un estudio de factibilidad del centro para poder concretizar dicha implementación.

Segunda:

Mantenerse al tanto de las tendencias de los potenciales clientes para tener en cuenta los problemas a solucionar y también mantener en constante búsqueda de información para la solución de posibles enfermedades que existan en el sector.

Tercera:

Manejar una capacitación continua al personal que se deba tener para que se encuentren en la vanguardia de soluciones medicas por medio de la nutrición para que los clientes siempre estén satisfechos.

BIBLIOGRAFÍA

Arrellano Cueva, R. (2000). *MARKETING, ENFOQUE AMERICA LATINA*. D.F., MEXICO: MC GRAW HILL.

Cravens, D., W, P., & F., N. (2007). *MARKETING ESTRATEGICO*. MADRID, ESPAÑA: MC GRAW HILL.

Daniel, & Mc, L. G. (2008). *EL FUTUTO DE LOS NEGOCIOS*. MEXICO, MEXICO: CENGAGE LEARNING EDITORES.

Definicion.De. (15 de 04 de 2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de DEFINICION.DE: definicion.de/consumidor/#ixzz2Qmy8EXfp

Flores Uribe, J. (2007). *PROYECTO DE IINVERSION PARA LAS PYME CREACION. CREACION DE EMPRESAS*. BOGOTA, COLOMBIA: EDICIONES ECOE.

Lopez-Pinto, R. B. (2001). *LA ESENCIA DEL MARKETING*. BARCELONA, ESPAÑA: EDICIONES UPC.

Omera Bautista, G. (2001). *ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y MERCADO PARA SERVICIOS*. BOGOTA, COLOMBIA: CENTRO EDITORIAL JAVERIANO.

O'Shaughnessy, J. (1998). *MARKETING COMPETITIVO, UN ENFOQUE ESTRATEGICO*. MADRID, ESPAÑA: EDICIONES DIAZ DE SANTOS.

Rodriguez Ardura, I. (2007). *ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE COMUNICACION: UNA VISION INTEGRADA EN EL MARKETING*. BARCELONA, ESPAÑA: EDITORIAL UOC.

Santesmases Mestre, M. (2001). *MARKETING CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS*. MADRID, ESPAÑA: PIRAMIDE.

Thomas Russel, J., Ronald Lane, W., & Whitehill King, K. (2005). *KLEPPNER PUBLICIDAD*. NAUCALPAN DE JUAREZ, MEXICO: PEARSON EDUCATION.

ANEXOS

ANEXO N° 1 FORMATO DE LA ENCUESTA

CUESTIONARIO

Soy egresada de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM y estoy haciendo una encuesta para conocer la posibilidad de aperturar un Centro de Salud Nutricional dirigido a los padres que tienen hijos menores de dos a doce años de edad, por lo que le agradeceríamos responder las siguientes preguntas:

P1. ES UD. PADRE DE FAMILIA Y CUANTOS HIJOS TIENE Y QUE EDAD TIENEN:

1) Si	Cantidad de Hijos		Edad de sus Hijos):	Primero :
				Segundo :
				Tercero :
				Cuarto :
2) No	Termina la encuesta, agradezca y despídase del encuestado			

P2. EN QUE GRADO DE ESTUDIOS SE ENCUENTRAN SUS HIJOS:

1)	2)	3)	4)
----	----	----	----

P3. A QUÉ HORA SALEN DE SU CASA CON DIRECCIÓN A SU CENTRO DE ESTUDIOS Y A QUÉ HORA ESTÁN DE REGRESO EN CASA:

1) Hora se salida		2) Hora de retorno	
-------------------	--	--------------------	--

P4. QUÉ TIPO DE LONCHERA LE ENMAN A SUS HIJOS:

1) Comida fresca	2) Comida envasada	3) Snacks	4) Nutricional	5)
------------------	--------------------	-----------	----------------	----

P5. NORMALMENTE EN QUE OCASIONES ESTÁN REUNIDA TODA LA FAMILIA BÁSICA EN LA MESA:

1) Todos los días	2) Fines de semana	3) Cumpleaños	4) Ocasiones especiales
-------------------	--------------------	---------------	-------------------------

P6. NORMALMENTE DONDE PREPARA O INGIERE SUS ALIMENTOS:

1) En su casa	2) En una Pensión (menú)	3) En casa de un familiar	4) Menú en Delivery	5) Restaurant	6)
---------------	--------------------------	---------------------------	---------------------	---------------	----

P7. CUAL ES EL TIPO DE COMIDA PREFERIDA:

1) Comida de casa	2) Comida Típica	3) Comida internacional	4) Comida Oriental	5) Comida Marina	6)
-------------------	------------------	-------------------------	--------------------	------------------	----

P8. QUÉ GRADO DE INTERÉS TIENE UD CON RESPECTO A LA SALUD NUTRICIONAL DE SUS HIJOS :

1) Ningún interés	2) Poco interés	3) Regular interés	4) Mucho interés	5) Completamente interesado
-------------------	-----------------	--------------------	------------------	-----------------------------

P9. SI ES QUE SUS HIJOS TIENEN PROBLEMAS NUTRICIONALES, INDICAR CUAL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA:

1) Anemia	2) Sobre peso	3) Alergias/intolerancias	4) Diarrea / estreñimiento
5) Gastroenteritis	6) Inapetencia	7) Falta de crecimiento	8) Otro:

P10. CUANTAS VECES AL DÍA SU HIJO/A SE ALIMENTA :

1) 1 Vez	2) 2 Veces	3) 3 Veces	4) 4 Veces	5) 5 Veces	6) Más de 5 veces
----------	------------	------------	------------	------------	-------------------

P11. CUALES SON LAS HORAS EN QUE SE ALIMENTA SU HIJO (tomar en cuenta la pregunta anterior):

1)	2)	3)	4)	5)
----	----	----	----	----

P12. CUAL ES EL TIPO DE ALIMENTACIÓN QUE MAS RECIBE SU HIJO/A:

1) Cereales / Granos	2) Cárnicos	3) Verduras	4) Frutas
5) Lácteos y derivados	6) Proteínas no cárnicas	7) Grasas	8) Golosinas / Snacks

P13. DONDE NORMALMENTE COMPRA EL ALIMENTO PARA SU SU HIJO/A:

1) Supermercados	2) Mercados	3) Tienda de barrio	4) Ferias	5)
------------------	-------------	---------------------	-----------	----

P14. CUAL ES LA FRECUENCIA DE LA COMPRA DE SUS ALIMENTOS PARA SU HIJO/A:

1) Diario	2) Inter diario	3) Semanal	4) Quincenal	5) Irregular
-----------	-----------------	------------	--------------	--------------

P15. QUÉ GRADO DE INTERÉS TIENE UD CON RESPECTO A LA SALUD NUTRICIONAL DE SUS HIJOS :

1) Ningún interés	2) Poco interés	3) Regular interés	4) Mucho interés	5) Completamente interesado
-------------------	-----------------	--------------------	------------------	-----------------------------

P16. CUAL ES EL LUGAR DE SU PREFERENCIA PARA ALIMENTARSE:

1) En casa	2) Menú	3) Restaurant	4) Chifa	5) Cevichería	6)
------------	---------	---------------	----------	---------------	----

P17. EVALUE AL LUGAR QUE MAS FRECUENTA EN FUNCION A LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Tamaño de los platos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Platos nutricionales	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	----------------------	-----	-----	-----	-----	-----

P19. EVALÚE AL LUGAR DONDE ASISTIÓ EN FUNCIÓN A LOS SIGUIENTES INDICADORES:

Evaluación médica	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Variedad de los talleres	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Calidad de los talleres	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Verificación nutricional	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Talleres de comidas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Talleres de loncheras	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Precio de los talleres	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Horario de los talleres	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Ubicación del local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Calidad de profesores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P20. A NIVEL GENERAL COMO EVALUARÍA EL CENTRO AL CUAL ASISTE O HA ASISTIDO:

1) Muy malo	2) Malo	3) Regular	4) Bueno	5) Muy bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

P21. RECOMENDARÍA AL CENTRO QUE ASISTE O HA ASISTIDO:

1) Definitivamente no lo recomendaría	2) No lo recomendaría	3) Si lo recomendaría	4) Definitivamente si lo recomendaría
---------------------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------------------

P22. ESTARÍA DISPUESTO ASISTIR A UN NUEVO CENTRO DE APRENDIZAJE DE SALUD NUTRICIONAL:

1) Definitivamente no asistiría	2) No asistiría	3) Si asistiría	4) Definitivamente si asistiría
---------------------------------	-----------------	-----------------	---------------------------------

P23. QUE DÍAS Y QUE HORAS LE GUSTARÍA ASISTIR A LOS TALLERES:

Días:	Horas:
-------	--------

P24. EN QUE TEMAS LE GUSTARÍA QUE SEAN LOS TALLERES:

1) Nutrición pediátrica	2) Reducción de peso	3) Nutrición en obesidad	4) Nutrición oncológica	5) Tratamiento dietético	6)
-------------------------	----------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	----

P25. CUANTO DÍAS LE GUSTARÍA QUE DURE CADA TALLER, HORAS POR DÍA, Y HORARIO PREFERIDO:

Cantidad de Días	Qué día asistiría	Número de horas por día	Horario para asistir

P26. CUANTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CADA TALLER:

1) 30 soles	2) 40 soles	3) 50 soles	4) 60 soles	5) 70 soles
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

P27. QUE PROMOCIONES LE GUSTARÍA RECIBIR:

1) Evaluación médica gratis	2) Taller gratis	3) Cuadernillo gratis con Programación de alimentos	4) Descuentos en los talleres	5) Sorteos y premios
-----------------------------	------------------	---	-------------------------------	----------------------

P28. PORQUE MEDIOS LE GUSTARÍA ENTERARSE DE LOS SERVICIOS Y PROMOCIONES:

1) Redes sociales	2) Por teléfono	3) Por mail	4) Por radio	5) Por TV	5) Por diarios
-------------------	-----------------	-------------	--------------	-----------	----------------

DATOS PERSONALES:

P29 Edad:	P30 Distrito donde vive:	P31 Ocupación/profesión:	P32 Estado Civil:	P33 Ingreso Mensual:

¡MUCHAS GRACIAS!

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2 CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN

	Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Acopio de información secundaria															
Presentación del plan de tesis															
Aprobación plan de tesis															
Preparación de instrumentos															
Realizar encuestas															
Tabulación de información															
Redacción de borrador de tesis															
Presentación de borrador de tesis															
Aprobación de borrador de tesis															
Sustentación															

Fuente: Elaboración propia