

**Universidad Católica de Santa María**  
**Facultad de Ciencias Económico y Administrativas**  
**Escuela Profesional de Administración de Empresas**



**“PERCEPCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS Y SU POSIBLE IMPACTO EN LA SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA AL 2021”**

Tesis presentada por las Bachilleres:

**Gohering Gohering, Ashlly Alexandra  
Huarcaya Cancho, Fiorella Karen**

Para optar el Título Profesional de:

**Licenciada en Administración de  
Empresas**

Asesor:

**Lic. Midolo Ramos, Wilfredo Román**

**Arequipa - Perú**

**2023**

UCSM-ERP

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**  
**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**TITULACIÓN CON TESIS**  
**DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR**

Arequipa, 28 de Marzo del 2023

**Dictamen: 003461-C-EPAE-2023**

Visto el borrador del expediente 003461, presentado por:

**2015240532 - HUARCAYA CANCHO FIORELLA KAREN**

**2015701012 - GOHERING GOHERING ASHLLY ALEXANDRA**

Titulado:

**?PERCEPCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS Y SU POSIBLE IMPACTO EN  
LA SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LA ESCUELA PROFESIONAL  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE SANTA MARÍA AL 2021?**

Nuestro dictamen es:

**APROBADO**

**29254686 - VERA BALLON ERNESTO LUIS  
DICTAMINADOR**



**29395379 - TACO TAMO JUAN HECTOR ALEJANDRO  
DICTAMINADOR**



**29618838 - QUINTANILLA RODRIGUEZ MARTIN PATRICIO  
DICTAMINADOR**



## DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo de investigación a Dios por haber permitido llegar a esta etapa tan importante de mi formación profesional. A mis padres Violeta Cancho y Ángel Huarcaya, por el constante acompañamiento y por el arduo trabajo que pusieron en mí, para que todas mis metas se hagan realidad y por todo el amor que me dan.*

***Fiorella Karen Huarcaya Cancho***

*Dedico este trabajo a mi mamita Elena, pues sin ella no lo habría logrado. Tú bendición y enseñanzas han sabido guiarme y protegerme a lo largo de mi vida. Por eso te dedico esta tesis ya que no sólo es el fruto de mi trabajo, sino también de tu amor y paciencia incondicional hacia mí. Y este logro también quiero dedicárselo a mi tío Carlos, que, aunque ya no esté en este plano conmigo siempre fue uno de mis pilares y muestras de amor más incondicionales que pude haber tenido en mi vida.*

***Ashlly Alexandra Gohering Gohering***

## AGRADECIMIENTO

*Quiero agradecer a Dios por todas, sus bendiciones, a mis padres: Violeta y Ángel por ser mi principal motor de seguir adelante, por sus consejos, valores y principios que han inculcado en mí. Así mismo a todos mis amigos, que me apoyaron en todos estos años académicos, sobre todo a mi amiga Ashlly Gohering por siempre estar presente y confiar en mí para que nuestros objetivos profesionales se cumplan, también a mi enamorado Aldo Hancco por siempre motivarme y ser mi soporte en todos estos años. A la Universidad Católica de Santa María y a mis docentes por sus sabidurías y todos sus conocimientos brindados en estos años.*

***Fiorella Karen Huarcaya Cancho***

*Quiero agradecer por sobre todo a Dios por haberme dado una vida maravillosa, llena de retos y enseñanzas que han podido formarme para ser la mujer que ahora soy. así también dar las gracias a todos mis formadores durante mi vida universitaria , en especial a mi jurado dictaminador que siempre fue un buen docente, amigo y hasta algunas veces padre, dándonos fortaleza y no permitiéndonos rendirnos para cumplir nuestros sueños A mi compañera y amiga Fiorella Huarcaya Cancho, por haber asumido este reto juntas y ser siempre un apoyo para mí, tanto dentro como fuera de la universidad, es una experiencia que siempre recordaré a pesar de que por los destinos de la vida no podamos estar siempre juntas .*

***Ashlly Alexandra Gohering Gohering***

## RESUMEN

El presente estudio denominado: “Percepción de los stakeholders y su posible impacto en la satisfacción con respecto a la escuela profesional de administración de empresas de la universidad católica de santa maría al 2021”, tuvo como fin establecer la relación entre la percepción de los stakeholders y su posible impacto en la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021.

El tipo de investigación fue correlacional, de corte transversal, de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 269 estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, 383 egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María, y 383 empleadores. Se utilizaron 3 cuestionarios de elaboración propia que fueron debidamente validados mediante una prueba piloto obteniendo un alfa de Cronbach de 0.769; 0.625 y 0.875 respectivamente. Para poder determinar los resultados y la relación se hizo uso del estadístico Rho de Spearman, obteniéndose un valor de 0.649 en los estudiantes, un Rho de Spearman de 0.234 en los egresados y un Rho de Spearman de 0.176 en los empleadores por lo que se concluye que los estudiantes tienen una percepción positiva en cuanto a la satisfacción con respecto a los servicios brindados por la EPAE, en los egresados la percepción tiene una relación directa positiva baja con respecto a los servicios brindados por la EPAE, y finalmente en los empleadores, una relación positiva directa baja en la satisfacción con los servicios brindados por la EPAE.

**Palabras Clave:** Stakeholders, estudiantes, egresados, empleadores.

## ABSTRACT

The present study called: "Perception of the stakeholders and their possible impact on satisfaction with respect to the professional school of business administration of the Catholic University of Santa María in 2021", had the purpose of establishing the relationship between the perception of the stakeholders and its possible impact on satisfaction with the Professional School of Business Administration of the Catholic University of Santa María by 2021.

The type of research was descriptive, cross-sectional, non-experimental design. The sample consisted of 269 undergraduate students of the professional career of Business Administration at the Catholic University of Santa María, 383 graduates of the professional career of Business Administration at the Catholic University of Santa María, and 383 employers. Three self-made questionnaires were used that were duly validated by means of a pilot test, obtaining a Cronbach's alpha of 0.769; 0.625 and 0.875 respectively. In order to determine the results and the relationship, the Spearman's Rho statistic was used, obtaining a value of 0.649 in the students, a Spearman's Rho of 0.234 in the graduates and a Spearman's Rho of 0.176 in the employers, so it is concluded that students have a positive perception regarding satisfaction with respect to the services provided by the EPAE, in the graduates the perception has a low direct positive relationship with respect to the services provided by the EPAE, and finally in the employers, a low direct positive relationship in satisfaction with the services provided by the EPAE.

**Keywords:** Stakeholders, students, graduates, employers.

## INDICE

RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEORICO .....	2
1. Planteamiento teórico .....	3
1.1. Problema.....	3
1.2. Descripción.....	3
1.2.1. Campo, Área y Línea.....	4
1.2.2. Tipo de problema.....	4
1.2.3. Variables.....	4
1.2.4. Interrogantes Básicas .....	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos.....	11
1.4.1. Objetivo General.....	11
1.4.2. Objetivos Específicos .....	11
1.5. Marco Teórico .....	11
1.5.1. La Administración .....	11
1.5.2. Las especialidades de la administración.....	12
1.5.3. La misión de la UCSM.....	12
1.5.4. La visión de la UCSM .....	12
1.5.5. Misión EPAE.....	13
1.5.6. Visión EPAE.....	13
1.5.7. Competencias EPAE.....	13
1.5.8. Plan de estudios EPAE .....	15
1.5.9. La Percepción .....	15

1.5.10.	La sensación .....	16
1.5.11.	Los Stakeholders.....	16
1.5.12.	La satisfacción del Cliente.....	17
1.5.13.	Medición de la satisfacción .....	18
1.5.14.	El proyecto de Investigación .....	19
1.5.15.	Investigación científica.....	19
1.5.16.	La encuesta .....	20
1.5.17.	La muestra .....	20
1.5.18.	Ley Universitaria .....	21
1.6.	Antecedentes.....	21
1.7.	Hipótesis .....	22
CAPITULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....		23
2.	Planteamiento operacional.....	24
2.1.	Técnicas e Instrumentos .....	24
2.1.1.	Técnica.....	24
2.1.2.	Instrumento.....	24
2.2.	Estructura de los Instrumentos .....	24
2.2.1.	Cuestionario.....	24
2.3.	Campo de Verificación.....	24
2.3.1.	Ámbito.....	24
2.3.2.	Temporalidad.....	24
2.3.3.	Unidades de Estudio .....	25
2.4.	Estrategia de recolección de Datos .....	25
2.5.	Recursos necesarios .....	27
2.5.1.	Humanos.....	27
2.5.2.	Materiales .....	27

2.5.3. Financiero .....	27
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	28
1. Variable 1 Estudiantes .....	29
2. Variable 2 Estudiantes .....	31
3. Variable 1 Egresados .....	33
4. Variable 2 Egresados .....	35
5. Variable 1 Empleadores.....	37
6. Variable 2 Empleadores.....	39
7. Comprobación de hipótesis .....	41
7.1. Prueba de normalidad .....	41
8. Relación entre la percepción de los estudiantes y el impacto en su satisfacción .....	42
9. Relación entre la percepción de los estudiantes y las dimensiones del impacto en su satisfacción .....	43
10. Relación entre la percepción de los egresados y el impacto en su satisfacción .....	44
11. Relación entre la percepción de los egresados y las dimensiones del impacto en su satisfacción .....	45
12. Relación entre la percepción de los empleadores y el impacto en su satisfacción.....	46
13. Relación entre la percepción de los empleadores y las dimensiones del impacto en su satisfacción .....	47
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES .....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	50
ANEXOS .....	53
ANEXO 1 ANÁLISIS DE FIABILIDAD.....	54
ANEXO 2 ANÁLISIS DE FIABILIDAD.....	55
ANEXO 3 ANÁLISIS DE FIABILIDAD.....	56
ANEXO 4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE, PREGUNTAS Y BAREMO ...	57

ANEXO 5 ENCUESTA PARA ALUMNOS DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN DE.....	59
ANEXO 6 ENCUESTAS PARA EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	65
ANEXO 7 ENCUESTA PARA EMPLEADORES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -UCSM.....	71
ANEXO 8 MATRIZ DE DATOS PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES.....	78
ANEXO 9 MATRIZ DE DATOS PERCEPCION DE LOS EGRESADOS .....	84
ANEXO 10 MATRIZ DE DATOS PERCEPCION DE LOS EMPLEADORES.....	93



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	5
Tabla 2 Matriz de consistencia .....	6
Tabla 3 Percepción de los estudiantes acerca de la EPAE .....	29
Tabla 4 Impacto en la satisfacción de los estudiantes acerca de la EPAE .....	31
Tabla 5 Percepción de los egresados acerca de la EPAE .....	33
Tabla 6 Impacto en la satisfacción de los egresados acerca de la EPAE .....	35
Tabla 7 Percepción de los empleadores acerca de la EPAE.....	37
Tabla 8 Impacto en la satisfacción de los empleadores acerca de la EPAE.....	39
Tabla 9 Prueba de Kolmogorov – Smirnov.....	41
Tabla 10 Correlación entre percepción de los estudiantes e impacto en la satisfacción .....	42
Tabla 11 Correlación entre percepción de los estudiantes e impacto en la enseñanza, aprendizaje, infraestructura y autorrealización .....	43
Tabla 12 Correlación entre percepción de los egresados e impacto en la satisfacción .....	44
Tabla 13 Correlación entre percepción de los egresados e impacto en la enseñanza, aprendizaje, infraestructura y autorrealización .....	45
Tabla 14 Correlación entre percepción de los empleadores e impacto en la satisfacción...	46
Tabla 15 Correlación entre percepción de los empleadores e impacto en la enseñanza, aprendizaje, infraestructura y autorrealización .....	47

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Percepción De Los Estudiantes Acerca De La Epae.....	30
Figura 2 Impacto En La Satisfacción De Los Estudiantes Acerca De La Epae .....	32
Figura 3 Percepción De Los Egresados Acerca De La Epae.....	34
Figura 4 Impacto En La Satisfacción De Los Egresados Acerca De La Epae .....	36
Figura 5 Percepción De Los Empleadores Acerca De La Epae .....	38
Figura 6 Impacto En La Satisfacción De Los Empleadores Acerca De La Epae.....	40



## INTRODUCCIÓN

Entendemos por Stakeholders a la población objetivo que pretende satisfacer una necesidad a través de los servicios de una empresa; establecido ello, podemos determinar que la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María vendría ser la empresa encargada de satisfacer la necesidad de formación profesional, y de brindar a la comunidad profesionales que puedan cumplir con las expectativas de la sociedad de nuestro país. Por tanto, los estudiantes de pregrado, los egresados y los empleadores son la población objetivo que puede calificar de forma directa, en base a su experiencia, los servicios brindados por la escuela previamente mencionada. (Universidad Católica de Santa María, 2021)

Para realizar la presente investigación se busca recabar la experiencia e implícitamente la percepción de satisfacción con respecto a los servicios brindados, es decir que cada uno de nuestros stakeholders es capaz de identificar y determinar en forma personal con qué nivel la satisfacción ha sido cumplida y de esa manera reconocer si nuestra población se siente adecuadamente satisfecha en los indicadores de servicios básicos, desempeño en la enseñanza, y logro de las capacidades de investigación; en cuanto a los egresados se evalúa la empleabilidad, el logro de la responsabilidad social de emprendimiento y el liderazgo organizacional, finalmente los empleadores pueden determinar el grado académico, el manejo de tecnologías de la información y el aprendizaje adquirido. Todo ellos nos brindaran un panorama frente a la enseñanza, el aprendizaje, la infraestructura y la autorrealización como servicios de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

Esta investigación brindara una gran información con respecto a la necesidad de la Escuela Profesional de Administración de Empresas por reconocer la percepción de la satisfacción de los servicios que brinda a la comunidad dado que busca constantemente la mejora institucional a través de reconocimiento y siendo un gran evaluador los estudiantes, los egresados y los empleadores su población objetivo.

Para completar la investigación se tuvo que diseñar instrumentos que puedan adaptarse a las diferentes muestras que tenemos y de forma crítica y veraz recabar la mejor calidad de respuesta respecto a la satisfacción.



# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO TEORICO**

## 1. Planteamiento teórico

### 1.1. Problema

Percepción de los Stakeholders y Su Posible Impacto en la Satisfacción y calidad con Respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021”.

### 1.2. Descripción

La tesis denominada “ Percepción de los Stakeholders y Su Posible Impacto en la Satisfacción con Respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021” busca analizar el impacto en el nivel de satisfacción que tienen nuestros stakeholders respecto a los servicios brindados por la Escuela Profesional de Administración de Empresas , ya que visto desde un análisis empírico se pudo observar que dicho factor mantiene una relación directa con la cantidad de postulantes e ingresantes que deciden optar por nuestra carrera en la Universidad Católica de Santa María. (Universidad Católica de Santa María, 2023)

Este estudio busca analizar la percepción de los stakeholders a través de tres principales indicadores que son los alumnos de pregrado, egresados e instituciones que emplean a administradores de empresas de la UCSM. Una vez realizada dicha investigación se podrá inferir cual es la relación directa que hay entre el nivel de satisfacción y la cantidad de postulantes que aplican para ingresar a nuestra Escuela Profesional.

También a través de este estudio se podrán obtener resultados que nos aclaren el panorama en cuanto a las deficiencias que podamos tener en los servicios que ofrecemos como EPAE , con los cuales podremos establecer un Plan de Gestión que ayude a elevar nuestros estándares de calidad lo que a su vez tendrá influencia directa en el nivel de desempeño académico y profesional de nuestros estudiantes ; ello generara que nuestros egresados tengan una alta cotización y demanda dentro del mercado laboral.

Al finalizar esta investigación obtendremos un análisis completo de la percepción de nuestros principales stakeholders, dando a su vez factores altamente influyentes en el nivel de satisfacción obtenidos a través de este estudio. Para que, una vez culminada esta fase , se pueda replantear un nuevo Plan de Gestión que haga ver más

atractiva nuestra carrera ante los ojos de los nuevos postulantes y que también eleve la demandad de nuestros egresados ya que cuentan con un nivel de profesionalidad y competitividad superior a la media en el mercado laboral.

### 1.2.1. Campo, Área y Línea

- **Campo:** Ciencias Económicas Administrativas
- **Área:** Administración de Empresas
- **Línea:** Marketing Estratégico

### 1.2.2. Tipo de problema

La presente investigación cuenta con el diseño correlacional - descriptivo, dado que se mide el grado de relación entre las variables y las cualidades o atributos según el objeto y la población estudiada.

### 1.2.3. Variables

#### 1.2.3.1. Análisis de variables:

Variable 1: Percepción de los Stakeholders.

Variable 2: Satisfacción y calidad educativa

1.2.3.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**  
**Operacionalización de variables**

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES
<b>VARIABLE I</b> <b>PERCEPCION DE</b> <b>LOS</b> <b>STAKEHOLDERS</b>	Percepción de los estudiantes	Servicio Básicos Desempeño de la enseñanza-aprendizaje Logro de las capacidades de investigación
	Percepción de los egresados	Empleabilidad Logro de responsabilidad social de emprendimiento Liderazgo organizacional
	Percepción de los empleadores	Grado académico Manejo de tecnologías de la información Aprendizaje adquirido
<b>VARIABLE II</b> <b>IMPACTO EN LA</b> <b>SATISFACCION</b>	Impacto en la satisfacción de los estudiantes	Enseñanza Aprendizaje Infraestructura Autorrealización
	Impacto en la satisfacción de los egresados	Enseñanza Aprendizaje Infraestructura Autorrealización
	Impacto en la satisfacción de los empleadores	Enseñanza Aprendizaje Infraestructura Autorrealización

**Fuente: Elaboración propia.**

**Tabla 2**

**Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b>Problema general.</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción de los stakeholders y su posible impacto en la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Establecer la relación entre la percepción de los stakeholders y su posible impacto en la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021.</p>	<p>Dado que la EPAA requiere analizar la percepción de sus Stakeholders. Si realizando el presente trabajo de investigación basado en los grupos de interés de los alumnos de pregrado, egresados e instituciones que emplean a administradores de empresas, entonces es probable que podamos conocer el impacto en la satisfacción con respecto a los servicios brindados a la Escuela Profesional de Administración de</p>	<p>VARIABLE I PERCEPCION DE LOS STAKEHOLDERS</p>	Percepción de los estudiantes	<p>Servicios básicos</p> <p>Desempeño de la enseñanza-aprendizaje</p> <p>Logro de las capacidades de investigación</p>
				Percepción de los egresados	<p>Empleabilidad</p> <p>Logro de responsabilidad social de emprendimiento</p> <p>Liderazgo organizacional</p>
				Percepción de los empleadores	<p>Grado académico</p> <p>Manejo de tecnologías de la información</p> <p>Aprendizaje adquirido</p>

		Empresas al 2021			
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción de los alumnos de pregrado sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción de los egresados sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Establecer la relación entre la percepción de los alumnos de pregrado sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021</p> <p>Establecer la relación entre la percepción de los egresados sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad</p>		<p>VARIABLE II IMPACTO EN LA SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LA EPAE</p>	<p>Impacto en la satisfacción de los estudiantes</p> <p>Impacto en la satisfacción de los egresados</p> <p>Impacto en la satisfacción de los empleadores</p>	<p>Enseñanza</p> <p>Aprendizaje</p> <p>Infraestructura</p> <p>autorrealización</p>

<p>Católica de Santa María al 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción de las instituciones que emplean a administradores de empresas sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?</p>	<p>Católica de Santa María al 2021</p> <p>Establecer la relación entre la percepción de las instituciones que emplean a administradores de empresas sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021</p>				
---	---	--	--	--	--

**Fuente: Elaboración propia.**

#### **1.2.4. Interrogantes Básicas**

##### **1.2.4.1. Interrogante General**

¿Cuál es la relación entre la percepción de los stakeholders y su posible impacto en la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?

##### **1.2.4.2. Interrogantes Específicas**

- ¿Cuál es la relación entre la percepción de los alumnos de pregrado sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la percepción de los egresados sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la percepción de las instituciones que emplean a administradores de empresas sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021?

### 1.3. Justificación

La presente investigación, se sustentó en la necesidad que tiene la Escuela Profesional de Administración de Empresas en saber cuál es la relación directa que tienen sus principales stakeholders dentro del nivel de satisfacción que poseen como unidad académica.

Dicho estudio fue de relevancia , ya que permitió conocer de una forma más profunda cuáles son los factores dentro de los servicios que brindamos que generan mayor satisfacción y también determinar cuáles son los factores deficientes que requieren ser modificados para mejorar la calidad de servicio . Dado que esta investigación nos permitió medir de manera directa la percepción de nuestros estudiantes, egresados e instituciones que emplean a los profesionales de nuestra carrera; fue que se buscó conocer cómo es que piensan y sienten para que así se pudieran identificar tanto los aciertos y errores que hasta el momento brindamos como escuela profesional.

Consideramos que esta investigación fue de relevancia humana , social y académica ya que una vez culminado el estudio pudimos plantear una solución al conjunto de procesos que se siguen tanto en el ámbito académico como administrativo de nuestra área lo que permitirá mantener y mejorar la relación con los estudiantes, egresados y empresas del mercado laboral.

El presente estudio fue innovador ya que hasta el momento la EPAE no cuenta con un análisis cuantitativo y detallado que brinde una información exacta de cómo es que se sienten nuestros stakeholders con respecto a todos los servicios que brindamos, lo cual también ayudará a mejorar nuestros estándares de calidad que son esenciales para continuar siendo una de las escuelas profesionales acreditadas a nivel nacional y a su vez esto permitirá elevar nuestra demanda de postulantes y también a mejorar la valoración de nuestros egresados en el mercado laboral nacional e internacional.

Por todo lo descrito, la investigación ayuda a las tesisas a poner en práctica todo su conocimiento adquirido en los cinco años de universidad para así poder obtener el grado académico de licenciadas de administración de empresas.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. Objetivo General

Establecer la relación entre la percepción de los stakeholders y su posible impacto en la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer la relación entre la percepción de los alumnos de pregrado sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021.
- Establecer la relación entre la percepción de los egresados sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021.
- Establecer la relación entre la percepción de las instituciones que emplean a administradores de empresas sobre la satisfacción con respecto a la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María al 2021.

## 1.5. Marco Teórico

### 1.5.1. La Administración

En pocas palabras, la administración es a lo que se dedican los gerentes. Pero esta sencilla afirmación no nos dice mucho, ¿o sí? Una mejor explicación es que la administración involucra la coordinación y supervisión de las actividades de otros, de tal forma que éstas se lleven a cabo de forma eficiente y eficaz. Ya sabemos que coordinar y supervisar el trabajo de otros es lo que distingue una posición gerencial de una que no lo es. Sin embargo, esto no significa que los gerentes puedan hacer lo que quieran en cualquier momento, en cualquier lugar o, de cualquier forma. Por el contrario, la administración implica garantizar que la gente responsable de realizar actividades laborales las realice de forma eficiente y eficaz, o al menos es a lo que aspiran los gerentes. (Robbins & Coulter, 2010)

### **1.5.2. Las especialidades de la administración.**

En la actualidad, la administración se presenta como un área de conocimiento humano repleta de complejidades y desafíos. El profesional que utiliza la administración como medio para vivir puede trabajar en los niveles más variados de una organización: desde el nivel jerárquico de la supervisión elemental hasta la dirección general. Puede actuar en las diversas especialidades de la Administración: Administración de la Producción (de los bienes o servicios que presta la organización), Administración Financiera, Administración de Recursos Humanos, Administración de Mercados e: incluso en la Administración General. En cada nivel y en cada especialidad de la Administración, las situaciones son diferentes. Además, las organizaciones son diferentes. No existen dos organizaciones igual: así como no existen dos personas idénticas; cada una tiene sus objetivos, su campo de actividad, sus directivos y su personal, sus problemas internos y externos, su mercado, su situación financiera; su tecnología, sus recursos básicos, su ideología y su política de negocios, etcétera. (Chiavenato, 2007)

### **1.5.3. La misión de la UCSM**

Formar integralmente líderes profesionales y académicos responsables socialmente, sustentados en principios y valores, con capacidad para insertarse competitivamente en el mundo globalizado. Crear, innovar, aplicar, integrar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos de las áreas del conocimiento humano, orientados al desarrollo sostenible. Fortalecer el capital social en su ámbito de influencia a través de la preservación y promoción del arte, la cultura y el deporte. (Universidad Católica de Santa María, 2023)

### **1.5.4. La visión de la UCSM**

La Universidad Católica de Santa María es una Institución muy reconocida por su excelencia; en la formación académica y profesional de personas responsables socialmente; por la producción intelectual e investigación humanística, científica y tecnológica, capaces de contribuir con el desarrollo sostenible. (Universidad Católica de Santa María, 2023)

### **1.5.5. Misión EPAE**

Formar personas líderes para que sean profesionales holísticos, creativos, innovadores y competitivos a nivel global, íntegros, con sentido crítico, con conocimientos y valores sólidos; a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento para la creación de una sociedad más justa y equitativa. (Universidad Católica de Santa María, 2023)

### **1.5.6. Visión EPAE**

Ser una Escuela Profesional líder en el sur del país, reconocida internacionalmente por contar con alumnos y egresados exitosos en el mundo empresarial en cargos ejecutivos o liderando su propio negocio, y con profesores reconocidos, especializados e innovadores que guíen a la comunidad de la Escuela a lograr una mejora continua con responsabilidad social. (Universidad Católica de Santa María, 2023)

### **1.5.7. Competencias EPAE**

Las competencias están basadas en el perfil de egresado del estudiante de la UCSM las cuales son:

#### **1.5.7.1. Liderazgo Organizacional:**

Muestra conocimiento de los procesos organizacionales y la conducta humana, así como de las estrategias de influencia, técnicas motivacionales y de la gestión del talento humano, demostrando capacidad de influencia, trabajo en equipo, habilidades gerenciales e interpersonales, actuando de manera empática y tolerante frente a las diferencias. (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2022)

#### **1.5.7.2. Comunicación Integral**

“Posee técnicas comunicativas, demostrando habilidades interpersonales. Demuestra habilidades como la escucha activa, es preciso en su expresión oral y escrita, con empatía y persuasión. Se comunica con respeto, tolerancia y honestidad” (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2022).

### **1.5.7.3. Capacidad de Aprendizaje**

Conoce las técnicas de análisis de la información, así como las estrategias para poder integrar el conocimiento en sus decisiones, con habilidad de síntesis, comprensión y procesamiento de la información, capaz de poder autoevaluarse, y con una actitud proactiva en la búsqueda de información, demostrando actitud para aplicar y adaptar el conocimiento adquirido en la toma de decisiones. (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2022)

### **1.5.7.4. Manejo de TIC's**

“Conoce y maneja herramientas de productividad e internet demostrando habilidades de flexibilidad para la búsqueda y aprendizaje permanente de la información, incorporando nuevas tecnologías según lo necesite comunicándose adecuadamente a través de los medios digitales con responsabilidad y ética” (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2022).

### **1.5.7.5. Responsabilidad Social Profesional**

Conoce las consecuencias que pueden tener sus acciones sobre sí mismo y el entorno pudiendo observar y analizar el entorno de la sociedad, pudiendo trabajar en equipo, influir sobre él y contribuir a su desarrollo, siempre cuidando de sí mismo y de sus acciones, con una actitud proactiva, responsable y ética. (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2022)

### **1.5.7.6. Emprendedurismo**

Conoce la elaboración y desarrollo de proyectos, la gestión y desarrollo de proyectos, además de estrategias y técnicas organizacionales, con la habilidad de poder trabajar en equipo, tomar decisiones y resolver problemas, y también hacer análisis y reconocimiento de las diferentes oportunidades que existe en el entorno, con una actitud proactiva, proyectando confianza, teniendo una visión de futuro y pudiendo asumir riesgos calculados. (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2022)

### **1.5.8. Plan de estudios EPAE**

El plan de estudios tiene un total de doscientos (200) créditos. La cantidad de asignaturas que deben de aprobar en el transcurso de la Carrera Profesional, son cincuenta y dos que hacen en total doscientos créditos. Los restantes quince créditos son de actividades extracurriculares actividades de complementación curricular que son las siguientes: El curso de Prácticas Preprofesionales empresariales equivale 4 créditos el cual es supervisadas por un periodo mínimo de 1. Participación en Congresos y/o Ferias de Emprendimiento con certificación, realizados por la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Católica de Santa María, con un valor de diez créditos extracurriculares. (Universidad Católica de Santa María, 2023)

Participación en Congresos y/o Ferias de Emprendimiento con certificación, realizados por la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas o, por cualquier Dirección de la Universidad Católica Santa María que se encuentre licenciada por la SUNEDU, con un valor de cinco créditos extracurriculares. El dominio del idioma inglés a un nivel de intermedio será obligatorio antes de que los alumnos inicien el Séptimo Semestre, ya que a partir de dicho semestre se dictarán algunas cátedras en inglés. El dominio del Programa del Excel a un nivel mínimo de intermedio es obligatorio para los alumnos que quieran seguir cualquier asignatura del tercer semestre a más debido a su gran necesidad, para ello deben contar con la certificación de la Escuela Profesional de Administración de Empresas quien llevará a cabo los talleres necesarios. (Universidad Católica de Santa María, 2021)

### **1.5.9. La Percepción**

La percepción se define como el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. Se afirma que así es como vemos el mundo que nos rodea. Dos individuos podrían estar expuestos a los mismos estímulos y aparentemente en las mismas condiciones; sin embargo, la forma en que cada uno de ellos los reconoce, selecciona, organiza e interpreta es un proceso muy singular, y está basado en las necesidades, valores y expectativas específicos de cada ser humano. (Schiffman & Lazar, 2010)

### 1.5.10. La sensación

La sensación se refiere a la reacción inmediata de los órganos sensoriales frente a un estímulo sensorial, que puede ser cualquier elemento que se perciba por los sentidos. Estos estímulos pueden incluir productos, envases, marcas, anuncios y comerciales. Los órganos sensoriales del cuerpo humano, como los ojos, los oídos, la nariz, la boca y la piel, son los receptores de estos estímulos sensoriales y se encargan de observar, escuchar, oler, saborear y tocar. Estas funciones sensoriales trabajan juntas o de manera individual para evaluar, adquirir y utilizar la mayoría de los productos de consumo. (Schiffman, 2023)

La sensibilidad humana se refiere a la experiencia de la sensación. La sensibilidad ante un estímulo varía de acuerdo con la calidad de los receptores sensoriales de un individuo (como la vista o el oído) y con la cantidad (o intensidad) del estímulo al que se le exponga. Por ejemplo, un hombre ciego podría tener el sentido del oído más desarrollado que una persona común que no sea invidente, y aquél sería capaz de escuchar sonidos que el individuo promedio no detectaría. La sensación en sí misma depende del cambio de energía, es decir, de la diferenciación del insumo, en el entorno donde se percibe. En un ambiente que fuera totalmente sereno o invariable, sin importar cuál sea su intensidad, un insumo sensorial proporcionaría escasas sensaciones o incluso ninguna. (Schiffman & Lazar, 2010)

### 1.5.11. Los Stakeholders

Definiendo a una empresa como una organización que, mediante la realización de ciertas actividades, la creación de relaciones humanas comercializa un bien para obtener un lucro. Esto conlleva que la empresa realice actividades:

- Dirigidas por personas.
- Por medio de personas.
- Y para personas. (Esteban, 2007)

Las áreas donde recaen las funciones clave que un directivo empresarial debe realizar son tres, a saber, el área técnica, el área estratégica y el área humana, ésta última comprende cómo la empresa se relaciona con múltiples grupos humanos, bien sean empleados, competidores, clientes, proveedores o

comunidades de diversa índole, y decidir cómo la empresa lidera la relación con cada uno de ellos. Pues bien, tanto desde la propia definición de empresa como desde la función que debe desempeñar un directivo, el concepto de relaciones humanas es clave, y la responsabilidad tiene que ver con ello, ya que ser responsable tiene que ver con personas. La responsabilidad tiene que ver con nuestra responsabilidad ante los demás y, por ello, la base fundamental de la responsabilidad corporativa son los seres humanos a los que afectan sus operaciones. (Schamann et al, 2013)

#### **1.5.12. La satisfacción del Cliente**

La satisfacción del cliente es la percepción que tiene el consumidor individual acerca del desempeño del producto o servicio en relación con sus propias expectativas. Como se señaló antes, los clientes tendrán expectativas significativamente diferentes respecto de un restaurante francés lujoso y un McDonald's, aun cuando ambos pertenecen a la industria restaurantera que atiende a segmentos de consumidores y, a veces, a los mismos consumidores, pero en circunstancias diferentes. (Schiffman & Lazar, 2010)

La satisfacción del cliente se basa en sus propias expectativas. Si la experiencia del cliente no cumple con sus expectativas, como en el caso de una carta de vinos limitada en un restaurante caro o papas fritas frías en un McDonald's, el cliente estará insatisfecho. Si la experiencia del cliente cumple con sus expectativas, entonces el cliente quedará satisfecho. Por otro lado, si las expectativas del cliente son superadas, por ejemplo, con pequeñas muestras de comida deliciosa entre los platillos en un restaurante elegante o un área de juegos para niños bien diseñada en un McDonald's, entonces el cliente quedará muy satisfecho o incluso encantado. (Viñas, 2005)

En efecto, tanto la satisfacción del cliente como el hecho de encantar al cliente tienen mucho que ver con los principios subyacentes del concepto de marketing y, por lo tanto, son estrategias valiosas que los mercadólogos deben aprovechar. En cuanto a la satisfacción de los consumidores, un estudio ampliamente citado, donde se relacionaban los niveles de satisfacción del cliente con el comportamiento de éste, identificó diversos tipos de clientes. En el lado positivo están los clientes completamente satisfechos, que son leales y siguen comprando, o son apóstoles cuyas experiencias exceden sus expectativas y hacen

comentarios muy positivos de persona a persona acerca de la compañía. En cambio, en el lado negativo están los desertores, quienes se sienten neutrales o justamente satisfechos y, de igual manera, podrían dejar de hacer negocios con la compañía; los consumidores terroristas, quienes han tenido experiencias negativas con la compañía y difunden comentarios negativos; y los cautivos o rehenes, que son clientes infortunados. (Schiffman & Lazar, 2010)

“Estos se quedan con la compañía porque existe un entorno monopólico o precios bajos, y con quienes es muy costoso tratar debido a sus quejas continuas” (Solomon, 2017).

En conclusión, existen los clientes mercenarios que, aunque estén satisfechos, no tienen una lealtad real hacia la compañía y pueden abandonarla en cualquier momento, ya sea por una oferta más barata en otra empresa o simplemente por capricho, lo que desafía la relación entre satisfacción y lealtad. Los expertos recomiendan que las empresas se centren en convertir a los clientes en apóstoles, mejorar la satisfacción de los desertores para fidelizarlos, evitar tener clientes terroristas o cautivos y disminuir la cantidad de mercenarios. (Viñas, 2005)

#### **1.5.13. Medición de la satisfacción**

Estimar el nivel de satisfacción del consumidor y sus determinantes resulta fundamental para cualquier empresa. Los mercadólogos utilizan tales datos para mantener clientes, vender más productos y servicios, mejorar la calidad y el valor de sus ofertas, y administrarse más eficaz y eficientemente. La medición de la satisfacción del consumidor incluye medidas cuantitativas y cualitativas, así como una variedad de estrategias para contactar a los consumidores. (Schiffman & Lazar, 2010)

#### 1.5.14. El proyecto de Investigación

La investigación es un proceso destinado a resolver inquietudes a partir de la recolección y análisis de datos. La mejor manera de conocer e incluso controlar nuestra vida es investigando. La investigación produce conocimiento basado en datos que nos permite tomar decisiones más razonables, averiguar qué sucede más allá de nuestros ojos y tratar de predecir qué sucederá en el futuro. Hacer investigación nos hace más libres. Por todo ello merece la pena investigar. La investigación requiere tiempo, recursos humanos y materiales, y sobre todo conocer el proceso de cómo se lleva a cabo una investigación. El siguiente cuadro representa de forma simplificada el proceso de investigación. (Cárdenas, 2018)

#### 1.5.15. Investigación científica

- La investigación científica produce conocimiento científico.
- Como el conocimiento científico es ordenado, organizado, planeado, deben existir procedimientos, pasos, secuencias y técnicas que sean la manifestación de esa organización y ese planeamiento secuencial, a esos pasos secuenciales y organizados se le llama Método científico. (Bermúdez & Rodríguez, 2015)
- Existe una Investigación científica dirigida y orientada a producir Conocimiento científico mediante procedimientos y técnicas llamados Método científico.
- La Investigación científica es una sola, como es uno solo el Método científico, pero ambos se deben ajustar y acomodar al objeto de la investigación, es decir, a aquello que está rastreando, en otras palabras, a aquello que se quiere descubrir.
- La investigación comienza con un problema, reúne datos o hechos, los analiza rigurosamente y llega a decisiones fundamentadas en pruebas. (Hernández y otros, 2010)

### **1.5.16. La encuesta**

La encuesta es un instrumento para recolectar datos. Aplicamos una encuesta cuando queremos recoger datos empíricos que no están disponibles. Se conoce por encuesta a la técnica de investigación que, mediante un instrumento de preguntas y categorías de respuesta, y una muestra de actores, permite obtener datos cuantitativos. Se conoce como cuestionario, el conjunto de preguntas y categorías de respuesta. Se puede usar un cuestionario ya existente (con leves adaptaciones) o crear uno nuevo. Lo más recomendable es usar cuestionarios existentes y adaptarlos mínimamente al lugar, tiempo y población a la que se dirige, ya que el coste en tiempo y recursos es mayor cuando lo creamos desde cero. (Cárdenas, 2018)

### **1.5.17. La muestra**

Según Cárdenas el universo o población de estudio es el conjunto de actores (personas, organizaciones, países.) que comparten alguna/s característica/s y que son aquellas unidades análisis con los que se responderá la pregunta de investigación. La muestra es un número reducido de actores tomados de esa población. Estudiamos muestras debido a la imposibilidad de estudiar toda la población o universo. El objetivo principal del muestreo es la posibilidad de generalizar, es decir, extraer conclusiones generales basadas solo en el estudio de unos cuantos casos. Cómo se obtiene una muestra representativa, cómo se seleccionan los casos de la muestra y qué tamaño debe tener una muestra es importante ya que malos muestreos llevan a malas conclusiones, y por tanto a malas investigaciones. Hay tres asuntos que debemos preguntarnos a la hora de extraer una muestra: primero, la representatividad de la muestra; segundo los tipos de muestreo y tercero, tamaño de la muestra. (Cárdenas, 2018)

### 1.5.18. Ley Universitaria

La presente Ley tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura. Asimismo, establece los principios, fines y funciones que rigen el modelo institucional de la universidad. El Ministerio de Educación es el ente rector de la política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria. (Ministerio de Educación, 2014)

### 1.6. Antecedentes

**Bravo y Cusme.** Identificación de los stakeholders de la empresa pública flota petrolera ecuatoriana - flopec y descripción de las principales relaciones con la organización en el año 2015” Universidad de Guayaquil, Guayaquil. El proyecto tiene como finalidad analizar los stakeholders de las organizaciones pública de flota petrolera ecuatoriana - flopec ep y sus principales intereses como insumo para una planificación estratégica inclusiva. Los autores nos mencionan que aún no está dimensionado el grado de importancia de la gestión de los stakeholders, para su sostenibilidad en el tiempo ya que estos apoyasen a entender la importancia que hay dentro de una organización, lo cual les permite comprenderlos, entender sus necesidades e identificar sus requerimientos, planteando la transparencia mediante los hábitos de rendición de cuentas. El proyecto se enfocó en 20 grupos bajo su criterio lo cual se pudo obtener la jerarquización de los stakeholders según los atributos de poder, urgencia y legitimidad. (Bravo & Cusme, 2017)

**Universidad Católica de Santa María.** Programa Curricular de la Escuela Profesional de Administración de empresas 2021-2025 El programa tiene como objetivo la actualización el perfil de egreso de la Escuela Profesional, de forma que esté alineado con las competencias profesionales actuales que requiere el mercado laboral Comisión 2020 “nos menciona que la currículo de estudios para el período 2021- 2025 pretende estar al nivel de la currícula de las Escuelas de Administración de mejor nivel en el país, para ello se debe de estudiar la situación actual desde dos puntos de vista, en un primer momento se analizó como ha ido cambiando el mundo y ello ha conllevado a un cambio en cómo hacer los negocios, brecha negativa lo que no permite alcanzar niveles altos de competitividad y el segundo momento de

analizar cada una de las asignaturas que conforman el plan de estudios y ello lo que lleva a revisar los contenidos de cada una de las asignaturas encontrando una serie de deficiencias que no permitían alcanzar los objetivos de calidad. (Universidad Católica de Santa María, 2021)

**Centeno.** Percepción de los stakeholders sobre la aplicación de políticas de responsabilidad social de la municipalidad provincial de Puno, periodo 2019” Universidad Nacional del Altiplano, Puno. El trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar que perciben los stakeholders sobre las políticas de Responsabilidad Social de la Municipalidad Provincial de Puno, periodo 2019. El investigador pretende analizar si se cumplen las normativas y reglamentos de gestión institucional referidos a la Responsabilidad Social que aplican en las municipalidades, teniendo en cuenta a 16 grupos de interés con un total de 50 personas. A quienes se les aplicó una encuesta, teniendo como resultado un impacto negativo e inadecuado, ya que los colaboradores no efectúan, ni practican valores como la solidaridad, honradez, respecto. Asimismo, afirman que no existe transparencia en la ejecución de proyectos de la comunidad puneña. (Centeno, 2020)

**Zevallos.** Satisfacción laboral y burnout en un instituto tecnológico de Arequipa Universidad Católica de Santa María. La investigación se centra en determinar la relación entre los niveles de satisfacción laboral y el síndrome de burnout en colaboradores de un Instituto Superior Tecnológico Privado de Arequipa. Zevallos 2018 evidencia que existe una correlación inversa y de débil intensidad entre la satisfacción laboral y el síndrome de burnout ya que no se ha encontrado relación entre sus variables grado de instrucción, edad, tiempo de servicio tampoco con la satisfacción laboral, pero solo muestra un nivel medio en la satisfacción con los colaboradores del Instituto Superior Tecnológico Privado. (Zevallos, 2018)

### 1.7. Hipótesis

Dado que la EPAE requiere analizar la percepción de sus Stakeholders. Si realizando el presente trabajo de investigación basado en los grupos de interés de los alumnos de pregrado, egresados e instituciones que emplean a administradores de empresas, es probable que podamos conocer el impacto en la satisfacción con respecto a los servicios brindados a la Escuela profesional de Administración de Empresas al 2021



**CAPITULO II**  
**PLANTEAMIENTO OPERACIONAL**

## **2. Planteamiento operacional**

### **2.1. Técnicas e Instrumentos**

#### **2.1.1. Técnica**

- Encuesta

#### **2.1.2. Instrumento**

- Cuestionario

### **2.2. Estructura de los Instrumentos**

#### **2.2.1. Cuestionario**

Se obtuvo los datos de los diversos grupos de interés encontrando el grado de satisfacción. El cuestionario tiene dos criterios al momento de realizar las preguntas para la encuesta y clasifican en preguntas abiertas que permiten efectuar un sondeo mucho menos superficial; mediante ellas se perciben más fácilmente las actitudes y opiniones del individuo, sus motivaciones y significados. Por su parte, las preguntas cerradas tienen la ventaja de ser fáciles de responder, de analizar, de codificar y de sistematizar. (Aigner, 2008)

### **2.3. Campo de Verificación**

#### **2.3.1. Ámbito**

El presente trabajo de investigación se realizará en el departamento de Arequipa, conformado con los stakeholders conformados por los alumnos de pregrado, egresados y empresarios de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica de Santa María

#### **2.3.2. Temporalidad**

La presente investigación se da por la temporalidad transversal ya que se da en un momento del tiempo que se toma los datos.

### 2.3.3. Unidades de Estudio

#### 2.3.3.1. Universo

Para el presente plan de investigación, el universo está comprendido por los siguientes grupos: alumnos de pregrado, egresados y empresarios de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María

#### 2.3.3.2. Muestra:

El tipo de muestra será probabilístico mediante sondeos:

$$N = \frac{Z^2 * P * Q * n}{E^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q} \quad N_{AP} = 269 / N_{e383} / N_{IPAE} = 384$$

Donde:

Z = Parámetro estadístico → 1,96

E = Error → 5%

P = probabilidad de acierto → 0,5

Q = Probabilidad de desacierto → 0,5

N = Población Alumnos de pregrado → 893

N = Población egresados → 184079

N = Población instituciones que emplean a administradores de empresas → 368158

### 2.4. Estrategia de recolección de Datos

La información se evaluará de la recolección de datos que se obtengan a partir de la encuesta aplicada a nuestros principales stakeholders que son: alumnos, egresados e instituciones empleadoras de administradores de empresas de la UCSM, la cual se hará llegar de forma virtual a sus correos institucionales y en algunos casos a sus correos personales. Una vez reunida toda la data se procesará a través de programas estadísticos a partir de los cuales se procederá a realizar análisis que nos permitan identificar los resultados obtenidos con la realización de este estudio.

Tabulación: Se evaluará la información recopilada en un Excel, obteniendo así una base con los datos obtenidos de los cuestionarios y luego se procesará con el paquete estadístico SPSS y se presentarán en tablas descriptivas de frecuencia y tablas cruzadas. Además, se hará una correlación de las variables a través de un análisis

inferencial del coeficiente Spearman o Pearson según sea la distribución de los datos.

Posteriormente se hará el análisis y discusión de los resultados.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Fuente: Hernández y otros, (2010).**

## **2.5. Recursos necesarios**

### **2.5.1. Humanos**

Las bachilleres en administración Fiorella Karen Huarcaya y Ashlly Alexandra Gohering Gohering, así como el asesor, Lic. Wilfredo Román Midolo Ramos

### **2.5.2. Materiales**

- Laptop
- Impresora
- Hojas bond A4
- Memoria USB
- Lapiceros
- Corrector
- Pioneer Univ. A4 2 anillos
- Separadores

### **2.5.3. Financiero**

Autofinanciado



## **CAPITULO III**

# **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

## 1. Variable 1 Estudiantes

**Tabla 3**  
**Percepción de los estudiantes acerca de la EPAE**

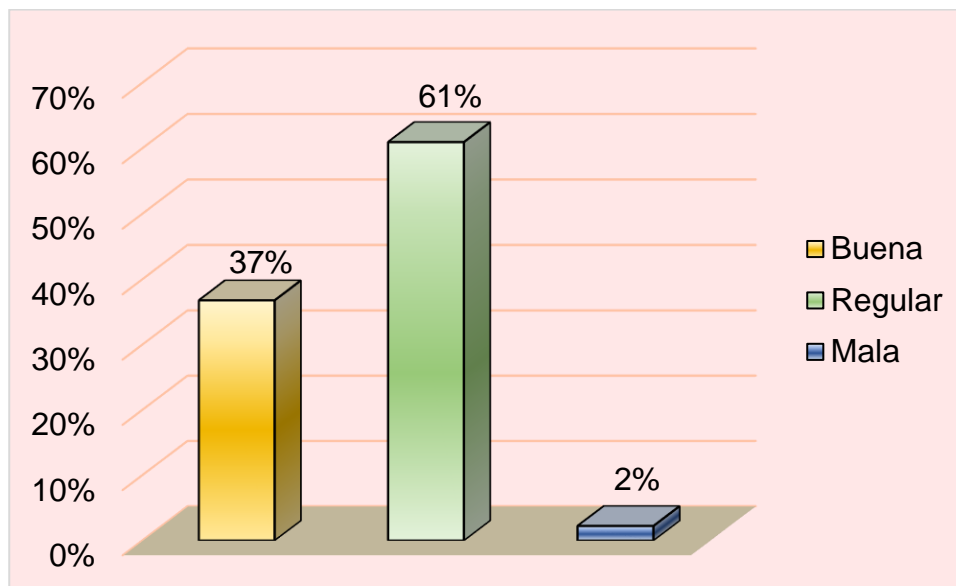
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Buena	99	37%
Regular	164	61%
Mala	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

En base a lo obtenido por el procesamiento de datos, se puede observar en la tabla 3 y figura 1 respecto a la percepción de los estudiantes acerca de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de 269 alumnos de pregrado que son el 100% de la muestra para esta categoría, 37% que representan a 99 estudiantes tienen una buena percepción de la EPAE, 61% que son 164 estudiantes tiene una percepción regular y solo 2% que son 6 estudiantes perciben a la EPAE como mala. En base a lo anterior se logra identificar que la percepción de los estudiantes acerca de la EPAE en mayoría es regular al 61%.

**Figura 1**

**Percepción de los estudiantes acerca de la EPAE**



**Fuente: Elaboración propia.**

## 2. Variable 2 Estudiantes

Tabla 4

**Impacto en la satisfacción de los estudiantes acerca de la EPAE**

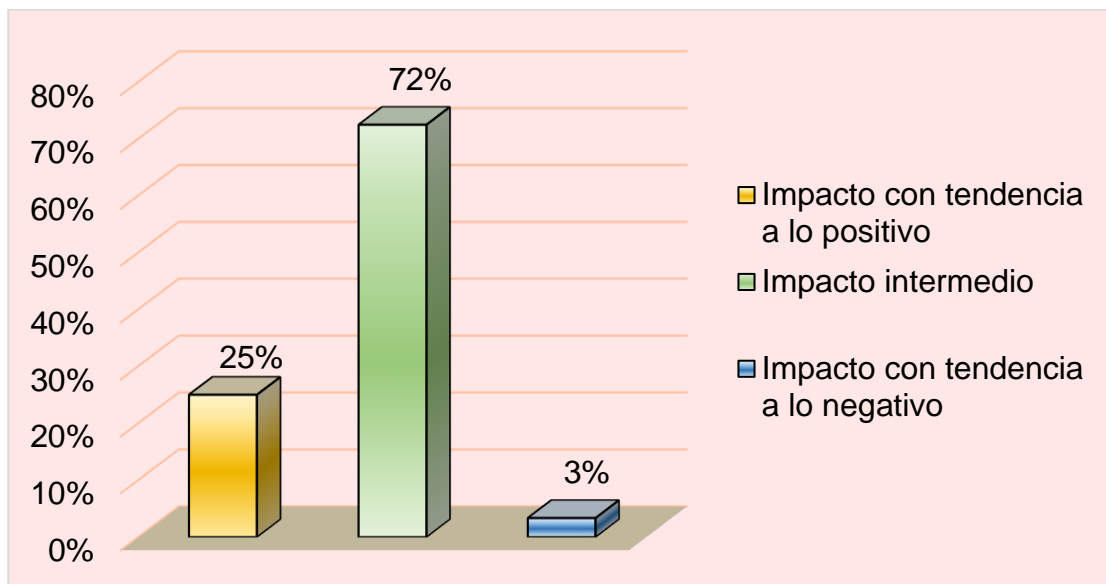
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Impacto con tendencia a lo positivo	65	25%
Impacto intermedio	195	72%
Impacto con tendencia a lo negativo	9	3%
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

En base a lo obtenido por el procesamiento de datos, se puede observar en la tabla 4 y figura 2 respecto al impacto en la satisfacción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de 269 alumnos de pregrado que son el 100% de la muestra para esta categoría, 25% que representan a 65 estudiantes tienen impacto con tendencia a lo positivo sobre la satisfacción, 72% que son 195 estudiantes tienen impacto intermedio en la satisfacción y solo 3% que son 9 estudiantes tienen impacto con tendencia a lo negativo. En base a lo anterior se logra identificar que el impacto en la satisfacción de los estudiantes acerca de la EPAE es intermedio mayoritariamente al 72%.

**Figura 2**

**Impacto en la satisfacción de los estudiantes acerca de la EPAE**



**Fuente: Elaboración propia.**

### 3. Variable 1 Egresados

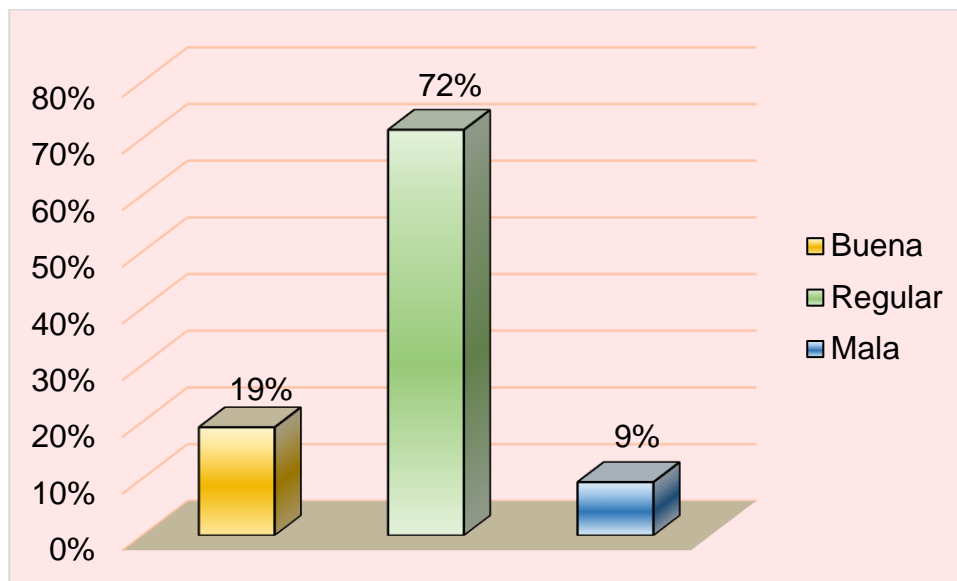
**Tabla 5**  
**Percepción de los egresados acerca de la EPAE**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Buena	73	19%
Regular	274	72%
Mala	36	9%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

En base a lo obtenido por el procesamiento de datos, se puede observar en la tabla 5 y figura 1 respecto a la percepción de los egresados acerca de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de 383 encuestados que son el 100% de la muestra para esta categoría, 19% que representan a 73 egresados tienen una buena percepción de la EPAE, 72% que son 274 egresados tienen una percepción regular y solo 9% que son 36 egresados perciben a la EPAE como mala. En base a lo anterior se logra identificar que la percepción de los egresados acerca de la EPAE en mayoría es regular al 72%.

**Figura 3**  
**Percepción de los egresados acerca de la EPAE**



**Fuente: Elaboración propia.**

#### 4. Variable 2 Egresados

Tabla 6

**Impacto en la satisfacción de los egresados acerca de la EPAE**

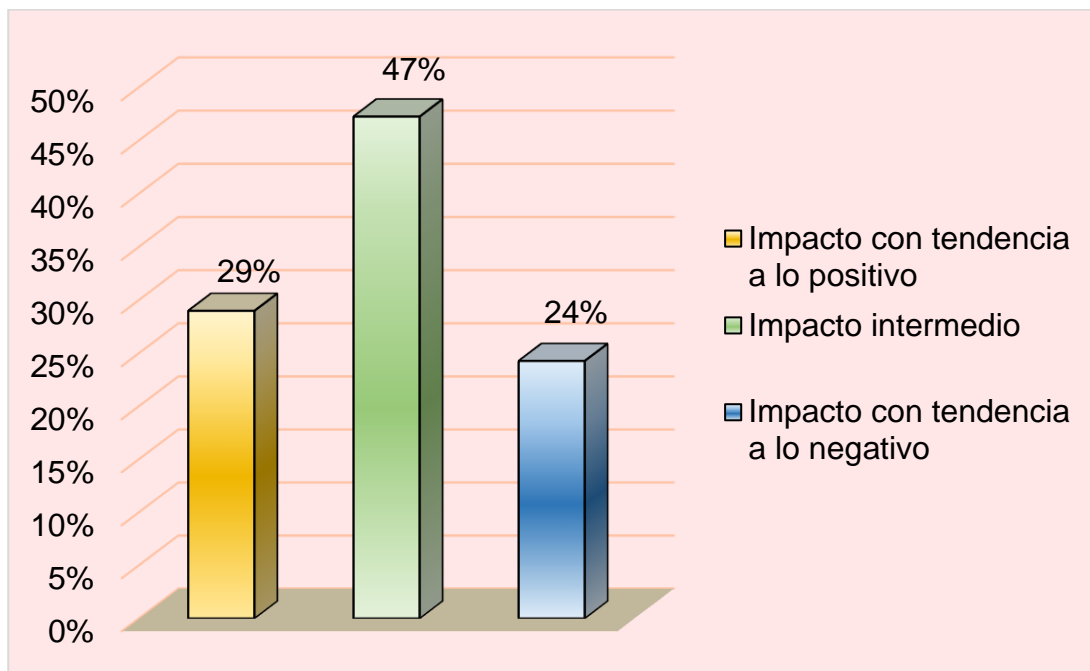
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Impacto con tendencia a lo positivo	109	29%
Impacto intermedio	181	47%
Impacto con tendencia a lo negativo	93	24%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

En base a lo obtenido por el procesamiento de datos, se puede observar en la tabla 6 y figura 2 respecto al impacto en la satisfacción de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de 383 encuestados que son el 100% de la muestra para esta categoría, 29% que representan a 109 egresados tienen impacto con tendencia a lo positivo sobre la satisfacción, 47% que son 181 egresados tienen impacto intermedio en la satisfacción y solo 24% que son 93 egresados tienen impacto con tendencia a lo negativo. En base a lo anterior se logra identificar que el impacto en la satisfacción de los egresados acerca de la EPAE es intermedio mayoritariamente al 47%.

**Figura 4**

**Impacto en la satisfacción de los egresados acerca de la EPAE**



**Fuente: Elaboración propia.**

## 5. Variable 1 Empleadores

**Tabla 7**  
**Percepción de los empleadores acerca de la EPAE**

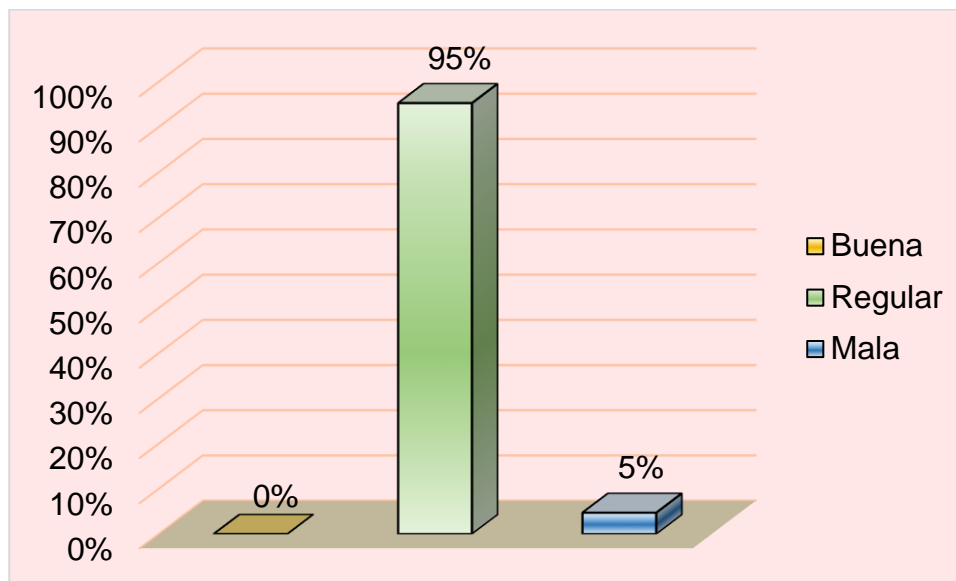
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Buena	0	0%
Regular	365	95%
Mala	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

En la presente tabla y gráfico se aprecia la percepción de los empleadores acerca de la escuela profesional de Administración de Empresas, siendo este aplicado a 383 encuestados que representan el 100% de la muestra respecto a empleadores de microempresas del sector público, privado y mixto, se obtuvo que ninguno tiene una buena percepción de la EPAE, 95% que son 365 empleadores tiene una percepción regular y solo 5% que son 18 empleadores perciben a la EPAE como mala. En base a lo anterior se logra identificar que la percepción de los empleadores acerca de la EPAE en mayoría es regular al 95%.

**Figura 5**

**Percepción de los empleadores acerca de la EPAE**



**Fuente: Elaboración propia.**

## 6. Variable 2 Empleadores

**Tabla 8**

**Impacto en la satisfacción de los empleadores acerca de la EPAE**

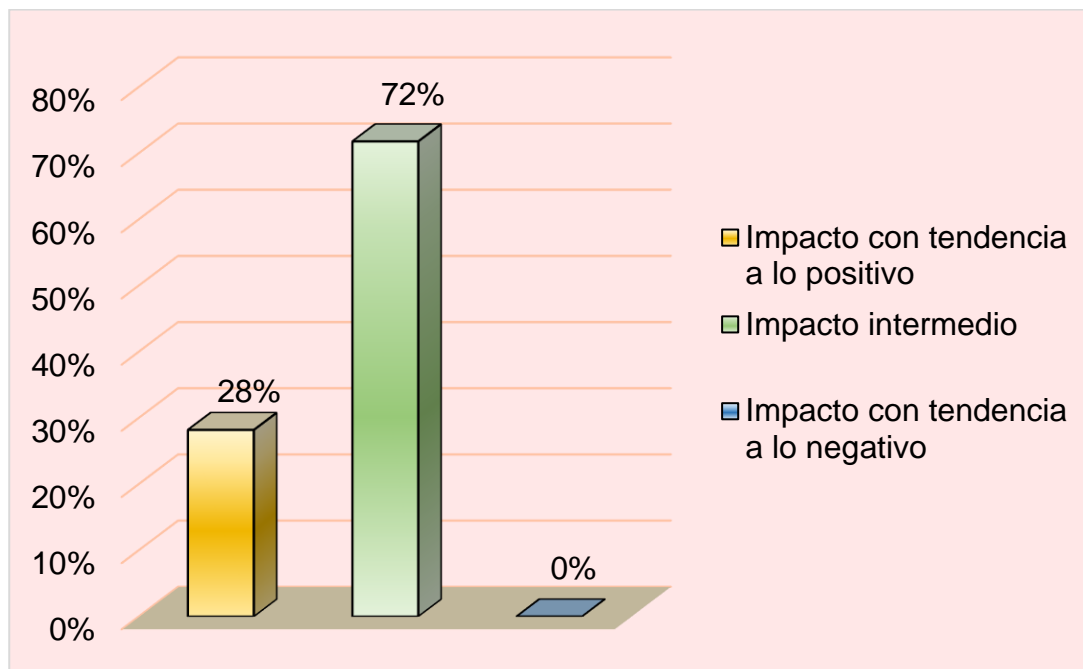
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Impacto con tendencia a lo positivo	108	28%
Impacto intermedio	275	72%
Impacto con tendencia a lo negativo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

En base a lo obtenido por el procesamiento de datos, se puede observar en la tabla 8 y figura 6 respecto al impacto en la satisfacción de los empleadores de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de 383 encuestados que son el 100% de la muestra para esta categoría, 28% que representan a 108 empleadores tienen impacto con tendencia a lo positivo sobre la satisfacción, 72% que son 275 empleadores tienen impacto intermedio en la satisfacción y ningún empleador tiene impacto con tendencia a lo negativo. En base a lo anterior se logra identificar que el impacto en la satisfacción de los empleadores acerca de la EPAE es intermedio mayoritariamente al 72%.

**Figura 6**

**Impacto en la satisfacción de los empleadores acerca de la EPAE**



**Fuente: Elaboración propia.**

## 7. Comprobación de hipótesis

### 7.1. Prueba de normalidad

**Tabla 9**  
**Prueba de Kolmogorov – Smirnov**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Percepción de los estudiantes	,084	269	,000
Impacto en la satisfacción de los estudiantes	,143	269	,000
Percepción de los egresados	,273	383	,000
Impacto en la satisfacción de los egresados	,252	383	,000
Percepción de los empleadores	,133	383	,000
Impacto en la satisfacción de los empleadores	,159	383	,000

**Fuente: Elaboración propia.**

Con la finalidad de comprobar la hipótesis, primero se debe de determinar que estadístico de correlación es el más apropiado para el modelo, por lo que se recurre a la prueba de normalidad bajo el test de Kolmogorov – Smirnov que indica lo siguiente: debido a que los valores significativos para las variables percepción e impacto en la satisfacción son 0.000 en todas sus categorías el estadístico a usar es la Rho de Spearman puesto que la regla de hipótesis para esta prueba indica que si el valor significativo (Sig.) es inferior al 0.05 o 5% se recurrirá a este test, caso contrario el estadístico sería otro.

## 8. Relación entre la percepción de los estudiantes y el impacto en su satisfacción

**Tabla 10**

### Correlación entre percepción de los estudiantes e impacto en la satisfacción

		Percepción de los estudiantes	
Rho de Spearman	Impacto en la satisfacción de los estudiantes	Coefficiente de correlación	,649**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	269

**Fuente: Elaboración propia.**

Como se demuestra en la tabla 10 referente a la correlación entre percepción de los estudiantes e impacto en la satisfacción, ambas variables se relacionan de forma positiva y directa con un valor Rho de Spearman de 0.649 que es estadísticamente significativo dado que el p – valor de 0.000 es menor al margen de error. Por lo tanto es correcto afirmar que en los estudiantes, la percepción tiene relación positiva - directa moderada con el impacto en la satisfacción con respecto a los servicios brindados a la Escuela profesional de Administración de Empresas al 2021.

**9. Relación entre la percepción de los estudiantes y las dimensiones del impacto en su satisfacción**

**Tabla 11**

**Correlación entre percepción de los estudiantes e impacto en la enseñanza, aprendizaje, infraestructura y autorrealización**

		Percepción de los estudiantes		
Rho de Spearman	Enseñanza	Coefficiente	,487	
		Sig.	,000	
	Aprendizaje	Coefficiente	,625	
		Sig.	,000	
	Infraestructura	Coefficiente	-,050	
		Sig.	,412	
	Autorrealización	Coefficiente	,466	
		Sig.	,000	
	N			<b>269</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

Como se demuestra en la tabla 11 referente a la correlación entre percepción de los estudiantes y las dimensiones del impacto en la satisfacción; para enseñanza se tiene un coeficiente Rho de Spearman de 0.487 que es significativo dada la hipótesis de la prueba; para aprendizaje se tiene un Rho de Spearman de 0.625 que también goza de significancia; seguidamente en referencia a la infraestructura se tiene un coeficiente negativo de -0.50 sin embargo este no posee validez estadística puesto que su valor significativo excede al 5% permitido del margen de error al 0.412; finalmente en autorrealización se tiene un Rho de Spearman de 0.466 que es estadísticamente significativo ya que su p- valor es de 0.000 cumpliendo lo establecido por la regla de hipótesis para esta prueba estadística. Es así que se puede afirmar que la enseñanza, aprendizaje y autorrealización se relacionan directa y positivamente con la percepción que tienen los estudiantes de la EPAE.

## 10. Relación entre la percepción de los egresados y el impacto en su satisfacción

Tabla 12

### Correlación entre percepción de los egresados e impacto en la satisfacción

		Percepción de los egresados	
Rho de Spearman	Impacto en la satisfacción de los egresados	Coefficiente de correlación	,234**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	383

**Fuente: Elaboración propia.**

Como se demuestra en la tabla 12 referente a la correlación entre percepción de los egresados e impacto en la satisfacción, ambas variables según esta categoría se relacionan de forma positiva y directa con un valor Rho de Spearman de 0.234 que es estadísticamente significativo dado que el p – valor de 0.000 es menor al margen de error. Por lo tanto, es correcto afirmar que en los egresados, la percepción tiene relación positiva – directa baja con el impacto en la satisfacción con respecto a los servicios brindados a la Escuela profesional de Administración de Empresas al 2021.

## 11. Relación entre la percepción de los egresados y las dimensiones del impacto en su satisfacción

**Tabla 13**

**Correlación entre percepción de los egresados e impacto en la enseñanza, aprendizaje, infraestructura y autorrealización**

		Percepción de los estudiantes		
Rho de Spearman	Impacto en la satisfacción de los estudiantes	<b>Enseñanza</b>		
			Coeficiente	,123
			Sig.	,016
		<b>Aprendizaje</b>		
			Coeficiente	,191
			Sig.	,000
		<b>Infraestructura</b>		
		Coeficiente	,294	
		Sig.	,000	
		<b>Autorrealización</b>		
		Coeficiente	,019	
		Sig.	,714	
		N	383	

**Fuente: Elaboración propia.**

Como se demuestra en la tabla 13 referente a la correlación entre percepción de los egresados y las dimensiones del impacto en la satisfacción; para enseñanza se tiene un coeficiente Rho de Spearman de 0.123 que es significativo dada la hipótesis de la prueba; para aprendizaje se tiene un Rho de Spearman de 0.191 que también goza de significancia; seguidamente en referencia a la infraestructura se tiene un coeficiente de 0.294 que también es significativo, y por ultimo referente a la autorrealización se tiene un coeficiente de 0.19 sin embargo este no posee validez estadística puesto que su valor significativo excede al 5% permitido del margen de error al 0.714. Es así que se puede afirmar que la enseñanza, aprendizaje e infraestructura se relacionan directa y positivamente con la percepción que tienen los egresados de la EPAE.

## 12. Relación entre la percepción de los empleadores y el impacto en su satisfacción

Tabla 14

### Correlación entre percepción de los empleadores e impacto en la satisfacción

		Percepción de los empleadores	
Rho de Spearman	Impacto en la satisfacción de los empleadores	Coefficiente de correlación	,176**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	383

Fuente: Elaboración propia.

Como se demuestra en la tabla 14 referente a la correlación entre percepción de los empleadores e impacto en la satisfacción, ambas variables se relacionan de forma positiva y directa con un valor Rho de Spearman de 0.176 que es estadísticamente significativo dado que el p – valor de 0.000 es menor al margen de error. Por lo tanto es correcto afirmar que en los empleadores, la percepción tiene relación positiva – directa baja con el impacto en la satisfacción con respecto a los servicios brindados a la Escuela profesional de Administración de Empresas al 2021.

### 13. Relación entre la percepción de los empleadores y las dimensiones del impacto en su satisfacción

**Tabla 15**

**Correlación entre percepción de los empleadores e impacto en la enseñanza, aprendizaje, infraestructura y autorrealización**

		Percepción de los estudiantes		
Rho de Spearman	Enseñanza	Coefficiente	-,204	
		Sig.	,000	
	Aprendizaje	Coefficiente	,026	
		Sig.	,607	
	Infraestructura	Coefficiente	,384	
		Sig.	,000	
	Autorrealización	Coefficiente	,360	
		Sig.	,000	
	N			<b>383</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

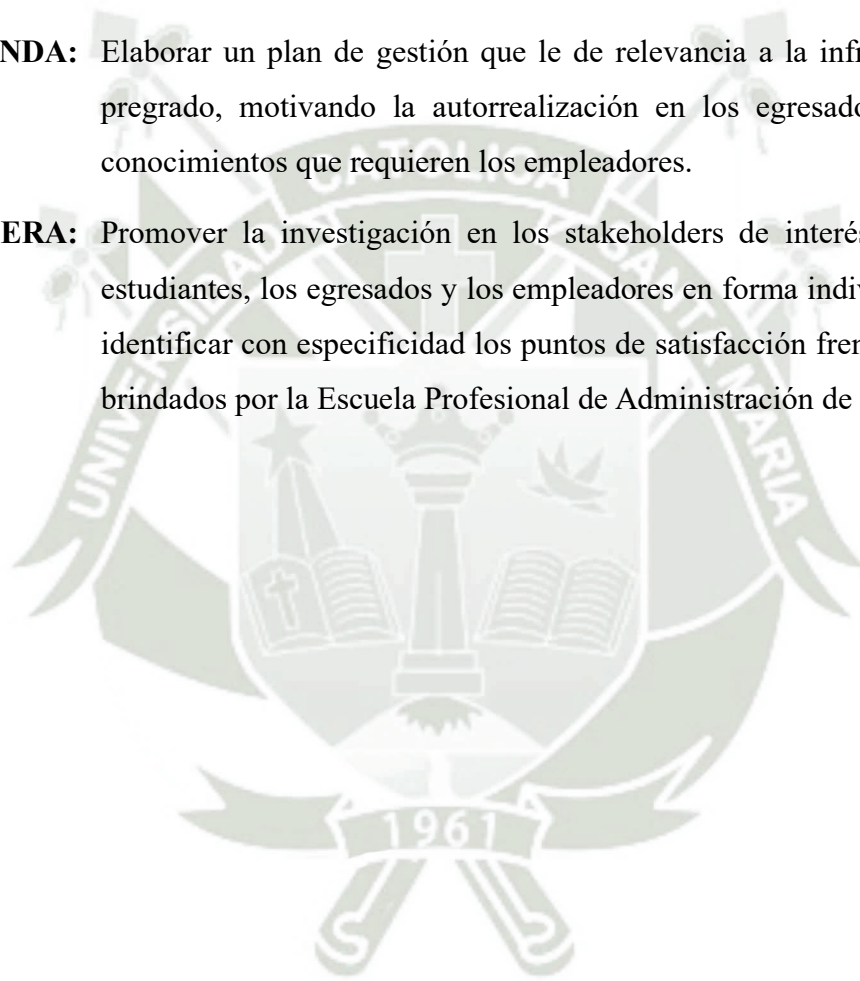
Como se demuestra en la tabla 15 referente a la correlación entre percepción de los empleadores y las dimensiones del impacto en la satisfacción; para enseñanza se tiene un coeficiente Rho de Spearman negativo de -0.204 que es significativo dada la hipótesis de la prueba; para aprendizaje se tiene un Rho de Spearman de 0.026 sin embargo este no posee validez estadística puesto que su valor significativo excede al 5% permitido del margen de error al 0.607; seguidamente en referencia a la infraestructura se tiene un coeficiente de 0.384 que también es significativo, y por último referente a la autorrealización se tiene un coeficiente de 0.360 que también es significativo. Es así que se puede afirmar que la infraestructura y autorrealización se relacionan directa y positivamente con la percepción que tienen los empleadores de la EPAE, a diferencia de la enseñanza que tiene una relación inversa en cuanto a la percepción de los empleadores acerca de la EPAE.

## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Con respecto a la relación entre la percepción de los estudiantes y la satisfacción se pudo determinar que en las dimensiones de enseñanza ( $r$  de Spearman= 0,487), aprendizaje ( $r$  de Spearman= 0,625), y autorrealización ( $r$  de Spearman= 0,466), tienen un coeficiente Rho de Spearman significativo por lo que existe una correlación directa y positiva con la percepción que los estudiantes tienen de la EPAE exceptuando la infraestructura ya que excedía el valor de significancia.
- SEGUNDA:** Con respecto a la relación entre la percepción de los egresados y la satisfacción se pudo determinar que en las dimensiones de enseñanza ( $r$  de Spearman= 0,123), aprendizaje ( $r$  de Spearman= 0,191), infraestructura ( $r$  de Spearman= 0,294), tienen un coeficiente Rho de Spearman significativo por lo que existe una correlación positiva débil con la percepción que los egresados tienen de la EPAE exceptuando la autorrealización ya que excedía el valor de significancia.
- TERCERA:** Con respecto a la relación entre la percepción de los empleadores y la satisfacción se pudo determinar que en las dimensiones de infraestructura ( $r$  de Spearman= 0,384), autorrealización ( $r$  de Spearman= 0,360), tenían un coeficiente Rho de Spearman significativo por lo que existe una correlación positiva débil con la percepción que los empleadores tienen de la EPAE a diferencia de la enseñanza que tiene una correlación negativa débil inversa ( $r$  de Spearman= -0,204) en cuanto a la percepción de los empleadores acerca de la EPAE, exceptuando el aprendizaje. ya que excedía el valor de significancia.
- CUARTA:** En respuesta al objetivo general se pudo determinar a través del estadístico de Rho de Spearman con un valor de significancia menor al margen de error, que existe una correlación positiva débil entre la percepción de los stakeholders que son los estudiantes de pregrado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas ( $r$  de Spearman= 0,649) y el impacto en la satisfacción con respecto a los servicios brindados por la Escuela Profesional de Administración de Empresas al 2021. Por lo tanto se reafirma que existe un impacto en la satisfacción respecto a los servicios brindados a la Escuela profesional de Administración de Empresas al 2021

## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** En cuanto a la percepción de satisfacción respecto a los servicios brindados por la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María se recomienda mantener el buen nivel que perciben los stakeholders ya que el crecimiento positivo de la escuela repercute de forma adecuada lo que indica que la labor es adecuada y debe seguir de la misma manera en la que lo vienen realizando.
- SEGUNDA:** Elaborar un plan de gestión que le de relevancia a la infraestructura en el pregrado, motivando la autorrealización en los egresados y ampliar los conocimientos que requieren los empleadores.
- TERCERA:** Promover la investigación en los stakeholders de interés tales como los estudiantes, los egresados y los empleadores en forma individual para poder identificar con especificidad los puntos de satisfacción frente a los servicios brindados por la Escuela Profesional de Administración de Empresas.



**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Aignerren, M. (2008). Una propuesta de análisis de los datos. *La Sociología en sus escenarios*(18). Obtenido de [https://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6561&hl=es&sa=T&oi=gsb&ct=res&cd=0&d=5795785323908333169&ei=loAcZKnrMtGNywTRvoiwAQ&scisig=AAGBfm3qhIDOipX7c15FyKxE TIMsG4xc6Q](https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6561&hl=es&sa=T&oi=gsb&ct=res&cd=0&d=5795785323908333169&ei=loAcZKnrMtGNywTRvoiwAQ&scisig=AAGBfm3qhIDOipX7c15FyKxE TIMsG4xc6Q)
- Bermúdez, & Rodríguez. (2015). *Invesigación en la gestión empresarial*. Ecoe Ediciones. Obtenido de [https://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https://books.google.com/books%3Fhl%3Des%26lr%3D%26id%3DDMC4DQAAQBAJ%26oi%3Dfnd%26pg%3DPP1%26dq%3DINVESIGAC%25C3%2593N%2BEN%2BLA%2BGESTI%25C3%2593N%2BEMPRESARIAL%26ots%3DOrffklm53i%26sig%3DXEtns059haSQGha5xr860is](https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://books.google.com/books%3Fhl%3Des%26lr%3D%26id%3DDMC4DQAAQBAJ%26oi%3Dfnd%26pg%3DPP1%26dq%3DINVESIGAC%25C3%2593N%2BEN%2BLA%2BGESTI%25C3%2593N%2BEMPRESARIAL%26ots%3DOrffklm53i%26sig%3DXEtns059haSQGha5xr860is)
- Bravo, & Cusme. (2017). *Identificación de los stakeholders de la empresa pública flota petrolera ecuatoriana-Flopec y descripción de las principales relaciones con la organizaciones con la organización en el año 2015*. [Tesis para optar el titulo profesional de licenciado en Administración de Empresas]. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20605.pdf>
- Cárdenas, J. (2018). *Manual de Curso- Investigación Cuantitativa*. Valenia: Programa de Posgrado en Desarrollo. Obtenido de [https://www.programa-trandes.net/Ressources/Manuales/Manual\\_Cardenas\\_Investigacion\\_cuantitativa.pdf](https://www.programa-trandes.net/Ressources/Manuales/Manual_Cardenas_Investigacion_cuantitativa.pdf)
- Centeno, J. (2020). *Percepcio de los stakeholders sobre la aplicación de políticas de responsabilidad social de la municipalidad provincial de Puno, periodo 2019*. [Tesis para optar el titulo profesional de licenciado en Administración de Empresas].
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría genenral de la administración*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod\\_resource/content/0/Chiavenato%20Idalverto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalverto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf)
- Esteban, E. G. (2007). La teoría de los " stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *VERITAS: revista*

de filosofía y teología, 17, 205-224. Obtenido de [https://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2471547.pdf&hl=es&sa=T&oi=gsb-ggp&ct=res&cd=1&d=16326184705534028762&ei=bJccZKWSLtGNywTRvoiWAQ&scisig=AAGBfm1u-h-OQVLdumEYdfNxFa9ZLtlBWg](https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2471547.pdf&hl=es&sa=T&oi=gsb-ggp&ct=res&cd=1&d=16326184705534028762&ei=bJccZKWSLtGNywTRvoiWAQ&scisig=AAGBfm1u-h-OQVLdumEYdfNxFa9ZLtlBWg)

Fernández, Baptista, & Hernández. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill.

Ministerio de Educación. (2014). *Ley Universitaria N° 30220 tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades*. Obtenido de [http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley\\_universitaria\\_04\\_02\\_2022.pdf](http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria_04_02_2022.pdf)

Robbins, & Coulter. (2010). *Administración (décima edición)*. México D.F.: Pearson. Obtenido de [https://escuelajudicial.cjf.gob.mx/Concursos/2022/Administradores/Bibliografia/Autores/Anexo%209.%20Stephen%20P.%20Robbins\\_%20Mary%20K.%20Coulter%20-%20Administraci%C3%B3n-Pearson%20Educa%C3%B3n%20\(2017\)\\_repaired.pdf](https://escuelajudicial.cjf.gob.mx/Concursos/2022/Administradores/Bibliografia/Autores/Anexo%209.%20Stephen%20P.%20Robbins_%20Mary%20K.%20Coulter%20-%20Administraci%C3%B3n-Pearson%20Educa%C3%B3n%20(2017)_repaired.pdf)

Schamann et al. (2013). *El gobierno corporativo en iberoamerica*. Madrid: CYAN, Proyectos Editoriales, S.A. Obtenido de [https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/04/gobierno-corporativo\\_web.pdf](https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/04/gobierno-corporativo_web.pdf)

Schiffman (2023). *Sensación y percepción: un enfoque integrador*. Instituto Nacional para ciegos-INCI. Obtenido de <https://biblioteca.inci.gov.co/handle/inci/19914>

Schiffman, & Lazar. (2010). *Comportamiento del consumidor*. México DF: Pearson Educación. Obtenido de <https://psicologadelconsumidor.files.wordpress.com/2016/04/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi.pdf>

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2022). *Dirección de Licenciamiento Informe Técnico de Modificación de Licencia N° 015-2022-SUNEDU-02-12 Universidad Católica de Santa María*. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3159677/ITML.pdf>

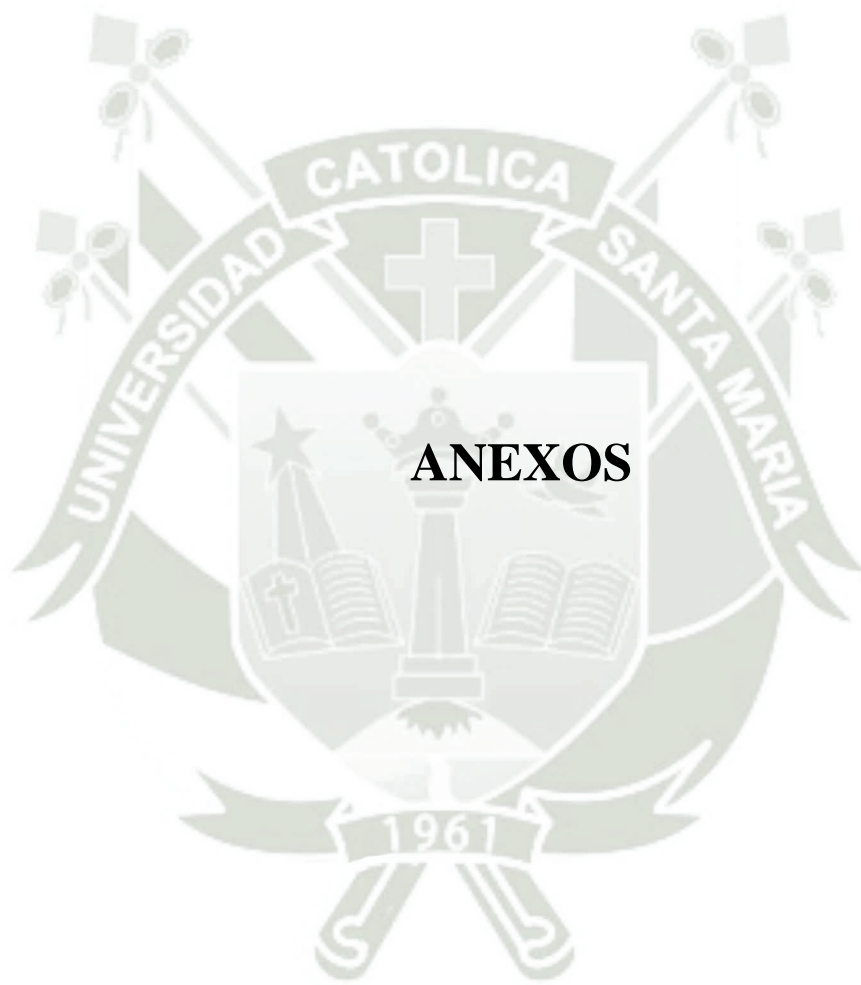
Universidad Católica de Santa María. (2021). *Plan de estudios de la Escuela profesional de Administración de Empresas*. Obtenido de <https://www.ucsm.edu.pe/wp-content/uploads/planes/53202104.pdf>

Universidad Católica de Santa María. (2023). *Administración de Empresas*. Obtenido de <https://www2.ucsm.edu.pe/ciencias-juridicas-y-empresariales/administracion-de-empresas/>

Universidad Católica de Santa María. (2023). *Mision y vision*. Obtenido de <https://www.ucsm.edu.pe/>

Viñas. (2005). Satisfacción del cliente, calidad y evaluación: un análisis crítico. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(32), 1 - 13.

Zevallos. (2018). *Satisfacción laboral y burnout en un instituto Tecnológico de Arequipa*. [Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración de Empresas]. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8616/76.0384.PS.pdf>



## ANEXO 1

## ANÁLISIS DE FIABILIDAD

Validación del cuestionario percepción - satisfacción para estudiantes de pregrado de  
EPAE

Tabla 1

Alfa de Cronbach para el cuestionario de percepción e impacto en la satisfacción para  
estudiantes (PC-IS Es)

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	23

**Fuente: Elaboración propia.**

La fiabilidad del cuestionario aplicado posee validez estadística, puesto que se aplicó una prueba piloto a 23 estudiantes de la EPAE, donde sus respuestas según el estadístico alfa de Cronbach arrojan un valor de 0.769 lo que indica una validez aceptable para este instrumento establecido por su cercanía a 1. Es por esto por lo que la información recabada con dicho cuestionario es confiable para el estudio de las variables y muestras en esta investigación.

## ANEXO 2

## ANÁLISIS DE FIABILIDAD

## Validación del cuestionario percepción - satisfacción egresados de EPAE

Tabla 2

Alfa de Cronbach para el cuestionario de percepción e impacto en la satisfacción para egresados (PC-IS Eg)

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,625	22

**Fuente: Elaboración propia.**

La fiabilidad del cuestionario aplicado posee validez estadística, puesto que se aplicó una prueba piloto a 22 egresados de la EPAE, donde sus respuestas según el estadístico alfa de Cronbach arrojan un valor de 0.625 lo que indica una validez aceptable para este instrumento establecido por su cercanía a 1. Es por esto por lo que la información recabada con dicho cuestionario es confiable para el estudio de las variables y muestras en esta investigación.

## ANEXO 3

## ANÁLISIS DE FIABILIDAD

## Validación del cuestionario percepción - satisfacción para empleadores

Tabla 3

Alfa de Cronbach para el cuestionario de percepción e impacto en la satisfacción para empleadores (PC-IS Em)

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	21

**Fuente: Elaboración propia.**

La fiabilidad del cuestionario aplicado posee validez estadística, puesto que se aplicó una prueba piloto a 21 empleadores, donde sus respuestas según el estadístico alfa de Cronbach arrojan un valor de 0.625 lo que indica una validez aceptable para este instrumento establecido por su cercanía a 1. Es por esto que la información recabada con dicho cuestionario es confiable para el estudio de las variables y muestras en esta investigación.

ANEXO 4

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE, PREGUNTAS Y BAREMO

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta	Escala	
Variable I: Percepción de stakeholders	Percepción de los estudiantes	Servicios Básicos	6. ¿La universidad te proporciona todo el material necesario? 8. ¿Después de dictada una clase puedes evaluar correctamente si estas fue ayuda para tu formación? 18. ¿Se te he informado correctamente sobre los beneficios que brinda nuestra universidad? 19. ¿La universidad te brinda la infraestructura necesaria para que puedas desarrollar adecuadamente tu proceso de aprendizaje? 21. ¿Al hacer algún trámite administrativo has obtenido una respuesta en un tiempo prudente 22. ¿Cuentas con un seguimiento constante de tu tutor designado? 23. ¿Se te brinda asesoría para solucionar tus problemas académicos, laboral o personal que afectar en tu afectar en tu proceso académico?	Buena (72-71) Regular (31-51) Mala (10-30)	
		Desempeño en la enseñanza - aprendizaje	1. ¿Por qué razón decidiste estudiar administración de empresas? 2. ¿Cómo te sientes con el plan de estudio que ofrece EP AE? 3. ¿Cómo te sientes con la oferta de cursos del plan de estudio? 4. ¿Cuánto de satisfecho te encuentras respecto a los recursos? 7. ¿Consideras que los recursos del plan de estudio van acorde con la carrerade Administración de Empresas? 9. ¿Los cursos dictados te proporciona toda la información necesaria para tu futura vida laboral? 10. ¿consideras que dichos cursos te serán de mucha utilidad para un buen desempeño en tu vida laboral? 11. ¿Puedes valorar si una clase dictada por tus docentes es seria y confiable para tu formación profesional? 12. ¿Consideras que tus docentes están al nivel de enseñanza que te gustaría recibir? 13. ¿Crees que se deba mejorar la metodología de enseñanza-aprendizaje? 14. ¿Son prácticas y didácticas las clases que recibes?		
		Logro de las capacidades de investigación	20. ¿La universidad cuenta con servicios adicionales que te permitan desarrollarte socioculturalmente?		
	Percepción de los egresados	Empleabilidad		9. Después de su egreso ¿Ingreso a algún trabajo relacionado a la carrera? 12. ¿Actualmente se encuentra trabajando? 14. Actualmente la empresa donde labora es 15. ¿En qué tipo de empresa labora actualmente? 16. ¿En qué sector de empresa laboral? 17. ¿En qué área se desempeña actuablemente? 18. ¿En qué cargo se desempeña actualmente? 21. ¿Cuál fue la dificultad más grande para encontrar trabajo después de egreso? 24. Que fortalezas tiene la Escuela Profesional que le gustaría que siga desarrollando 26. ¿Se encuentro asociado al Colegio de Administradores?	Buena (34-47) Regular (20-33) Mala (5-19)
			Logro de responsabilidad social de emprendimiento	1. Año de ingreso a la carrera Profesional de Administración de Empresas 2. Año de egreso de la Escuela Profesional de Administración 13. ¿Su trabajo actual está vinculado a su profesión de Administración de Empresas?	
		Liderazgo Organizacional		3. Actualmente ¿Cuál es el grado de estudios que alcanzó? 8. ¿Realizo practicas pre profesionales antes de egresar? 10. ¿Cuál fue su cargo? 11. ¿en cuánto tiempo consiguió trabajo después de egresar? 19. Desde s perspectiva ¿En qué rango de sueldo remunerativo posee los profesionales recién egresados de la Escuela Profesional de Administración 20. ¿Cuál es el rango de sueldo remunerativo de otras carreras profesionales que realicen cargos similares al que desempeña un Administrador de Empresas?	
	Percepción de los empleadores	Grado académico		6. ¿En qué rango sitúa (en general) la retribución económica de los profesionales recién egresados de Administración de Empresas? 7. ¿Cuál es el grado académico que busca al contratar profesionales de Administración en su institución? 17. ¿En qué cargos se encuentran laborando actualmente en su empresa? 18. ¿Cuál es el régimen laboral de la mayoría de los egresados de Administración de Empresas de la UCSM en su institución?	Buena (58-77) Regular (37-57) Mala (16-36)

		Manejo de tecnologías de la información	8. En el manejo de tecnologías de la información, marque las que considera indispensable para el ejercicio de un Administrador en su empresa. (Puede marcar más de una) 10. ¿A qué nivel el egresado debe dominar las tecnologías de la información antes marcadas? 23. Manejo de Tecnologías de la Información	
		Aprendizaje adquirido	11. De la siguiente lista de Universidades, califique del 1 al 6; considerando que "1" es la primera universidad elegida para contratar profesionales de Administración y 6 la última en elección 12. En la anterior pregunta defina ¿Por qué motivo prefiere a la Universidad que marco como N°1? 13. ¿Qué competencias blandas busca para contratar en un profesional de Administración? (marque hasta 3 opciones) 15. ¿En su institución tiene profesionales y/o egresados de la Escuela de Administración de Empresas de la UCSM? 16. ¿Aproximadamente cuántos egresados profesionales de la Escuela de Administración de la UCSM laboran en su organización? 20. ¿Cuál es el periodo de tiempo en promedio que vienen laborando en su institución los egresados de la Escuela de Administración de Empresas de la UCSM? Favor especificar en Años o meses 21. Ética 22. Capacidad de Aprendizaje 26. Considera que el egresado tiene un comportamiento favorable al clima laboral y organizacional de su institución 28. Estoy dispuesto a apoyar a la Escuela para promover el desarrollo profesional de sus egresados a través de prácticas pre profesionales, internados, entre otros	
Variable II: Impacto en la satisfacción con respecto a la EPAE	Impacto en la satisfacción de los estudiantes	Enseñanza	15. ¿Cómo consideras la enseñanza que recibes en tu formación profesional?	-Impacto con tendencia a lo positivo (14 – 17) -Impacto intermedio (9 – 13) -Impacto con tendencia a lo negativo (4 – 8)
		Aprendizaje	5. ¿Puedes poner en práctica lo aprendido con facilidad?	
		Infraestructura	16. Si tuvieras que elegir algún aspecto de mejora que se debe brindar a los alumnos de EPAE, ¿Cuál sería? (puedes marcar hasta 3 recuadros)	
		Autorrealización	24. ¿Recomendarías que estudien tu carrera en la UCSM a un familiar, amigo o conocido?	
	Impacto en la satisfacción de los egresados	Enseñanza	23. Que deficiencias y limitaciones considera que la carrera debe de solucionar	-Impacto con tendencia a lo positivo (30 – 39) -Impacto intermedio (19 – 29) -Impacto con tendencia a lo negativo (8 – 18)
		Aprendizaje	7. Valore según expectativa del servicio: nivel logrado, de las competencias de egresado, considerando que son habilidades que adquirió durante su año académico. Marque solo una opción de la fila	
		Infraestructura	25. ¿Se encuentra inscrito a la bolsa de trabajo de la UCSM?	
		Autorrealización	22. ¿En qué porcentaje del 0 al 100%, consideras que la formación de la carrera de Administración de Empresas le ayuda hoy en día en su quehacer profesional?	
	Impacto en la satisfacción de los empleadores	Enseñanza	14. ¿Qué deben saber los egresados de administración de empresas, para poder trabajar en su institución, en cuanto a conocimientos adquiridos para el ejercicio? (competencias específicas, saberes de la carrera) (marcar al menos 2 opciones) ejercicio? (competencias específicas, saberes de la carrera) (marcar al menos 2 opciones)	-Impacto con tendencia a lo positivo (34 – 45) -Impacto intermedio (22 – 33) -Impacto con tendencia a lo negativo (10 – 21)
		Aprendizaje	24. Marque según sus expectativas el NIVEL LOGRADO, de los OBJETIVOS EDUCACIONALES, considerando que son habilidades que el Egresado de Administración adquirió durante sus años de ejercicio después de culminada su carrera. Marque solo una opción por fila.	
		Infraestructura	27. Cuando requiero profesionales de Administración, recorro a la UCSM para la publicación de las convocatorias, y /o me pongo en contacto con la Escuela	
		Autorrealización	25. Los conocimientos de los egresados, se ajustan al cumplimiento y demanda de las funciones del servicio en el que labora.	

Fuente: Elaboración propia.

**ANEXO 5**  
**ENCUESTA PARA ALUMNOS DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS UCSM**

Con la presente encuesta nos permitirá disponer con información precisa, sobre la satisfacción respecto a la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Católica de Santa María.

1. ¿Por qué razón decidiste estudiar administración de empresas?

- Recomendación familiar
- Recomendación de un amigo o conocido
- Por iniciativa propia
- Por influencia externa

2. ¿Cómo te sientes con el plan de estudio que ofrece EPAE?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

3. ¿Cómo te sientes con la oferta de cursos del plan de estudio?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

4. ¿Cuánto de satisfecho te encuentras respecto a los recursos?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

5. ¿Puedes poner en practica lo aprendido con facilidad?

- Siempre
- Casi siempre

- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

6. ¿La universidad te proporciona todo el material necesario?

- Siempre
- Casi siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

7. ¿Consideras que los recursos del plan de estudio van acorde con la carrera de  
Administración de Empresas?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

8. ¿Después de dictada una clase puedes evaluar correctamente si estas fue ayuda para  
tu formación?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

9. ¿Los cursos dictados te proporciona toda la información necesaria para tu futura  
vida laboral?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿consideras que dichos cursos te serán de mucha utilidad para un buen desempeño en tu vida laboral?

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Siempre     |
| <input type="checkbox"/> | A menudo    |
| <input type="checkbox"/> | Pocas veces |
| <input type="checkbox"/> | Casi nunca  |
| <input type="checkbox"/> | Nunca       |

11. ¿Puedes valorar si una clase dictada por tus docentes es seria y confiable para tu formación profesional?

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Siempre     |
| <input type="checkbox"/> | A menudo    |
| <input type="checkbox"/> | Pocas veces |
| <input type="checkbox"/> | Casi nunca  |
| <input type="checkbox"/> | Nunca       |

12. ¿Consideras que tus docentes están al nivel de enseñanza que te gustaría recibir?

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Siempre     |
| <input type="checkbox"/> | A menudo    |
| <input type="checkbox"/> | Pocas veces |
| <input type="checkbox"/> | Nunca       |

13. ¿Crees que se deba mejorar la metodología de enseñanza-aprendizaje?

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Siempre     |
| <input type="checkbox"/> | A menudo    |
| <input type="checkbox"/> | Pocas veces |
| <input type="checkbox"/> | Nunca       |

14. ¿Son prácticas y didácticas las clases que recibes?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

15. ¿Cómo consideras la enseñanza que recibes en tu formación profesional?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

16. Si tuvieras que elegir algún aspecto de mejora que se debe brindar a los alumnos de EPAE, ¿Cuál sería? (puedes marcar hasta 3 recuadros)

- Infraestructura
- Laboratorios
- Biblioteca virtual y materiales de estudio
- Pedagogía docente
- Técnicas de enseñanza
- Servicios de la universidad
- Atención administrativa
- Asesoría estudiantil
- Bolsa de empleo
- Talleres

17. Según tu experiencia en tu vida académica. ¿Cuál es la especialidad que mejor ha podido entender según la enseñanza brindada hasta el momento?

- Finanzas
- Marketing
- Negocios internacionales
- Recursos humanos
- Logística y producción

18. ¿Se te he informado correctamente sobre los beneficios que brinda nuestra universidad?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

19. ¿La universidad te brinda la infraestructura necesaria para que puedas desarrollar adecuadamente tu proceso de aprendizaje?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

20. ¿La universidad cuenta con servicios adicionales que te permitan desarrollarte socioculturalmente?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

21. ¿Al hacer algún trámite administrativo has obtenido una respuesta en un tiempo prudente?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

22. ¿Cuentas con un seguimiento constante de tu tutor designado?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

23. ¿Se te brinda asesoría para solucionar tus problemas académicos, laboral o personal que afectan en tu proceso académico?

- Siempre
- A menudo
- Pocas veces
- Nunca

24. ¿Recomendarías que estudien tu carrera en la UCSM a un familiar, amigo o conocido?

- Muy probable
- Probable
- Poco probable
- Improbable

**Fuente: Elaboración propia.**



## ANEXO 6

### ENCUESTAS PARA EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### UCSM

Con la presente encuesta nos permitirá disponer con información precisa, sobre la percepción de la satisfacción respecto a la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Católica de Santa María.

1. Año de ingreso a la carrera Profesional de Administración de Empresas

2. Año de egreso de la Escuela Profesional de Administración

---

3. Actualmente ¿Cuál es el grado de estudios que alcanzó?

- |                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Me faltan cursos     |
| <input type="checkbox"/> | Egresado             |
| <input type="checkbox"/> | Bachiller            |
| <input type="checkbox"/> | Titulado             |
| <input type="checkbox"/> | Estudios de Maestría |
| <input type="checkbox"/> | Grado de Magister    |
| <input type="checkbox"/> | Doctor               |

4. ¿Cuántos cursos le faltaría para culminar su año académico? De no ser el caso, pase a la siguiente pregunta

- |                          |          |
|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1        |
| <input type="checkbox"/> | 2 o 3    |
| <input type="checkbox"/> | Mas de 3 |

5. Año que saco el grado de Bachiller

---

6. Año que saco el grado de Titulado

---

7. Valore según expectativa del servicio: nivel logrado, de las competencias de egresado, considerando que son habilidades que adquirió durante su año académico.

Marque solo una opción de la fila

	Insatisfecho	Poco satisfecho	indiferente	Satisfecho	Muy Satisfecho
Nivel Logrado: Liderazgo Organizacional					
Nivel Logrado: Comunicación integral					
Nivel Logrado: Capacidad de Investigación					
Nivel Logrado: Gestión de Proyectos Empresariales					
Nivel Logrado: Responsabilidad Socialempredurismo					
Nivel Logrado: Emprendedurismo					

8. ¿Realizo practicas preprofesionales antes de egresar?

Si  
 No

#### ASPECTO LABORAL

9. Después de su egreso ¿Ingreso a algún trabajo relacionado a la carrera?

Si  
 No

10. ¿Cuál fue su cargo?

Presidente  
 Gerente

- Jefe de Área
- Staff
- Asistente
- Asistente
- No me encuentro laborando

11. ¿en cuánto tiempo consiguió trabajo después de egresar?

- No encontré
- Ya estaba trabajando
- Menos de 6 meses
- De 6 meses a 1 año
- De 1 a 2 años
- Mas de dos años

12. ¿Actualmente se encuentra trabajando?

- Si
- No

13. ¿Su trabajo actual está vinculado a su profesión de Administración de Empresas?

- Si
- No
- No me encuentro laborando

14. Actualmente la empresa donde labora es

- Propia
- De terceros
- No me encuentro laborando

15. ¿En qué tipo de empresa labora actualmente?

- MYPE
- Mediana
- Gran empresa
- No me encuentro laborando

16. ¿En que sector de empresa laboral?

- Publica
- Privada
- Mixta
- No me encuentro laborando
- Otros: \_\_\_\_\_

17. ¿En qué área se desempeña actuablemente?

- Producción
- Finanzas
- Ventas
- Marketing
- Recursos Humanos
- Gerencia
- Logística
- Planeamiento
- Calidad
- Comercio Exterior
- No me encuentro laborando
- Otros: \_\_\_\_\_

18. ¿En que cargo se desempeña actualmente?

- Presidente
- Gerente
- Jefe de área
- Staff
- Asistente
- No me encuentro laborando
- Otros: \_\_\_\_\_

19. Desde su perspectiva ¿En qué rango de sueldo remunerativo posee los profesionales recién egresados de la Escuela Profesional de Administración

- De S/ 930 a S/ 1,000

- De S/ 1,001 a S/ 2,000
- De S/ 2,001 a S/ 3,000
- De S/ 3,001 a S/ 4,000
- Superior a S/ 4,000

20. ¿Cuál es el rango de sueldo remunerativo de otras carreras profesionales que realicen cargos similares al que desempeña un Administrador de Empresas?

- De S/ 930 a S/ 1,000
- De S/ 1,001 a S/ 2,000
- De S/ 2,001 a S/ 3,000
- De S/ 3,001 a S/ 4,000
- Superior a S/ 4,000

21. ¿Cuál fue la dificultad más grande para encontrar trabajo después de egreso?

- Falta de experiencia
- Poca oferta laboral
- Requisitos de la empresa

### **EVALUACIÓN DE LA ESCULA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

22. ¿En qué porcentaje del 0 al 100%, consideras que la formación de la carrera de Administración de Empresas le ayuda hoy en día en su quehacer profesional?

- 0 - 25%
- 25% - 40%
- 41% - 60%
- 61% - 80%
- 81% - 100%

23. Que deficiencias y limitaciones considera que la carrera debe de solucionar

- Convenios para practicas pre -profesionales
- Talleres o reforzamientos
- Simuladores de aprendizaje (economía, finanzas, etc)

24. Que fortalezas tiene la Escuela Profesional que le gustaría que siga desarrollando

- Calidad de docentes
- Incentivo de cumplimiento de metas
- Exigencia

25. ¿Se encuentra inscrito a la bolsa de trabajo de la UCSM?

- Si
- No

26. ¿Se encuentre asociado al Colegio de Administradores?

- Si
- No

**Fuente: Elaboración propia.**



## ANEXO 7

### ENCUESTA PARA EMPLEADORES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -UCSM

Buen día, esta encuesta ha sido diseñada para poder autoevaluar y mejorar mecanismos de la “Escuela Profesional de Administración de Empresas” de la Universidad Católica de Santa María, la encuesta es confidencial y solo será utilizada con fines de diagnóstico para la Escuela. LA ENCUESTA SOLO DURA 5 MINUTOS Como EMPLEADOR, se le solicita que evalúe a los profesionales de la carrera.

1. Correo electrónico

---

2. Nombre de la institución que dirige y/o donde labora

---

3. Nombres y Apellidos

---

4. Cargo que actualmente tiene en dicha empresa

---

5. Selecciona el tipo de institución donde labora

- Pública
- Privada
- Mixta

#### ASPECTOS LABORALES DEL EGRESADO:

En términos generales, según su experiencia, evaluar los siguientes aspectos.

6. ¿En qué rango sitúa (en general) la retribución económica de los profesionales recién egresados de Administración de Empresas?

Sueldo mínimo a 1500 soles

- De 1600 a 2100 soles
- De 2200 a 2600 soles

- De 2700 a 3100
- Superior a los 3100 soles

7. ¿Cuál es el grado académico que busca al contratar profesionales de Administración en su institución?

- Por egresar
- Egresado (estudios culminados y aprobados)
- Bachiller
- Titulado y colegiado
- Segunda especialidad
- Magister
- Doctor

8. En el manejo de tecnologías de la información, marque las que considera indispensable para el ejercicio de un Administrador en su empresa. (Puede marcar más de una)

- Procesador de texto
- Hojas de cálculo
- Software contable
- Big Data
- SPSS
- Photoshop
- Proyect Magnagement
- Sistema SAP

9. En caso su empresa utilice algún software especial que deberían dominar los egresados y no está en la lista anterior, mencione cual es:

---

10. ¿A qué nivel el egresado debe dominar las tecnologías de la información antes marcadas?

- Básico
- Intermedio

Avanzado

11. De la siguiente lista de Universidades, califique del 1 al 6; considerando que "1" es la primera universidad elegida para contratar profesionales de Administración y 6 la última en elección

	1	2	3	4	5	6
Católica de Santa María						
Universidad Nacional de San Agustín						
Universidad Católica San Pablo						
Universidad Tecnológica del Perú						
Universidad San Martín de Porres						
Universidad Continental						

12. En la anterior pregunta defina ¿Por qué motivo prefiere a la Universidad que marco como N°1?

- Desempeño laboral
- Recomendación
- Nivel de Enseñanza

13. ¿Qué competencias blandas busca para contratar en un profesional de Administración? (marque hasta 3 opciones)

- Comunicación
- Perseverancia
- Proactividad
- Integridad y confianza
- Orientación al Resultado
- Toma de decisiones
- Conformación y desarrollo de equipos de alto desempeño

14. ¿Qué deben saber los egresados de administración de empresas, para poder trabajar en su institución, en cuanto a conocimientos adquiridos para el ejercicio? (competencias específicas, saberes de la carrera) (marcar al menos 2 opciones)

ejercicio? (competencias específicas, saberes de la carrera) (marcar al menos 2 opciones)

- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones
- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
- Administrar un sistema logístico integral
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización
- Mejorar e innovar los procesos administrativos
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.

15. ¿En su institución tiene profesionales y/o egresados de la Escuela de Administración de Empresas de la UCSM?

- Si
- No

16. ¿Aproximadamente cuántos egresados profesionales de la Escuela de Administración de la UCSM laboran en su organización?

- De 0 a 3
- De 4 a 7
- de 7 a 10
- De 10 a más

17. ¿En qué cargos se encuentran laborando actualmente en su empresa?

- Practicante
- Asistente
- Staff
- Jefe de Área
- Gerente
- Presidente

18. ¿Cuál es el régimen laboral de la mayoría de los egresados de Administración de Empresas de la UCSM en su institución?

- CAS
- Locación de servicios
- Contrato Indeterminado
- Contratado

19. ¿En qué área de la empresa trabajan la mayor cantidad de Egresados de la Escuela de Administración de Empresas?

- Producción
- Finanzas
- Ventas
- Marketing
- Recursos Humanos
- Gerencia
- Logística
- Calidad
- Comercio Exterior

20. ¿Cuál es el periodo de tiempo en promedio que vienen laborando en su institución los egresados de la Escuela de Administración de Empresas de la UCSM? Favor especificar en Años o meses

- De 0 a 6 meses
- De 7 meses a 1 año
- de 2 a 3 años
- De 3 a 5 años
- De 5 años a más

#### Evaluación del Desempeño del Perfil de Egreso:

Según su criterio, evalúe al egresado de la Escuela de Administración según su formación en Competencias Genéricas, teniendo en cuenta si el egresado cumple a cabalidad con las competencias mencionadas EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL, de acuerdo con la escala.

21. Ética

Nada Satisfecho

Totalmente Satisfecho

22. Capacidad de Aprendizaje

Nada Satisfecho

Totalmente Satisfecho

23. Manejo de Tecnologías de la Información

Nada Satisfecho

Totalmente Satisfecho

24. Marque según sus expectativas el NIVEL LOGRADO, de los OBJETIVOS

EDUCACIONALES, considerando que son habilidades que el Egresado de Administración adquirió durante sus años de ejercicio después de culminada su carrera. Marque solo una opción por fila.

	Insatisfec ho	Poco satisfec ho	Satisfec ho	Totalmente satisfecho
Nivel logrado: Liderazgo Organizacional				
Nivel logrado: Comunicación Integral				
Nivel logrado: Capacidad de Investigación				
Nivel logrado: Gestión de Proyectos Empresariales				
Nivel logrado: Responsabilidad Social				
Nivel logrado: Emprendedurismo				

#### **Evolución Según los Colaboradores Egresados de la Escuela de Administración**

Según su criterio, evalúe al egresado de la Escuela de Administración de la UCSM.

Marque de acuerdo a la escala.

1= "En Desacuerdo Total"

2= "En desacuerdo"

3= "De Acuerdo"

5= "Totalmente de Acuerdo"

25. Los conocimientos de los egresados, se ajustan al cumplimiento y demanda de las funciones del servicio en el que labora.

	1	2	3	4	5	
En Desacuerdo Total						Totalmente de Acuerdo

26. Considera que el egresado tiene un comportamiento favorable al clima laboral y organizacional de su institución

	1	2	3	4	5	
En Desacuerdo Total						Totalmente de Acuerdo

**Apreciación de Procesos Internos de la Escuela Profesional**

Como empleador se le pide poder dar sus apreciaciones de la Escuela Profesional en una escala donde 1 representa " En desacuerdo total" y 5 " Totalmente de acuerdo" en una valoración más alta.

27. Cuando requiero profesionales de Administración, recorro a la UCSM para la publicación de las convocatorias, y/o me pongo en contacto con la Escuela

	1	2	3	4	5	
En Desacuerdo Total						Totalmente de Acuerdo

28. Estoy dispuesto a apoyar a la Escuela para promover el desarrollo profesional de sus egresados a través de prácticas preprofesionales, internados, entre otros

	1	2	3	4	5	
En Desacuerdo Total						Totalmente de Acuerdo

29. Señale las fortalezas de la Escuela Profesional que usted observa y que le gustaría que la carrera continúe desarrollando

---

30. Señale las Debilidades de la Escuela Profesional que usted observa y que le gustaría que la carrera mejore:

---

**Fuente: Elaboración propia.**

**ANEXO 8**

**MATRIZ DE DATOS PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES**

	Percepción de los estudiantes																			
	Servicios Básicos							Desempeño en la enseñanza - aprendizaje												Logro de las capacidades de investigación
	6	8	18	19	21	22	23	1	2	3	4	7	9	10	11	12	13	14	20	
1	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	2	1	2	1	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
4	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	1		2
5	3	2	1	2	0	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2		1
6	3	2	1	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1		2
7	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	2		3
8	4	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2		2
9	1	2	1	1	2	0	1	4	2	3	3	3	3	2	3	1	3	1		2
10	3	2	1	1	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1		1
11	3	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3		3
12	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2		2
13	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		2
14	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2		2
15	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3		3
16	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2		3
17	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	3	4	4	3	1	2		3
18	1	0	0	1	0	1	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1		1
19	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2		3
20	2	2	1	0	0	1	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1		3
21	4	2	2	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2		2
22	2	2	1	2	2	0	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2		2
23	2	2	3	2	1	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2		2
24	2	3	2	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1		2
25	3	2	2	2	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3		2
26	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2		2
27	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3		3
28	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2		1
29	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1		2
30	2	2	1	0	0	1	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1		3
31	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2		2
32	2	2	1	2	2	0	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2		2
33	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2		2
34	3	2	2	1	1	0	1	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2		1
35	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3		2
36	3	2	3	1	2	0	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2		3
37	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2		3
38	3	2	1	3	2	0	1	4	3	3	3	2	3	2	3	0	3	1		1
39	3	2	3	2	3	1	2	2	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3		3
40	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2		2

41	3	3	2	2	2	1	2	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3
42	4	2	2	2	2	0	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3
43	2	3	1	3	1	1	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	3
44	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
45	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2
46	3	2	2	2	2	0	1	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3
47	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2
48	3	2	2	3	2	0	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2
49	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3
50	3	2	2	2	3	2	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3
51	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3
52	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4	2	1	3	3
53	3	3	2	2	1	0	1	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
54	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
55	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	1	3
56	2	2	2	2	2	0	2	1	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2
57	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	3
58	4	3	3	3	3	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
59	3	2	2	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
60	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3
61	3	2	2	2	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
62	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3
63	2	2	2	2	2	1	1	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2
64	3	2	2	2	2	1	2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2
65	2	2	2	1	2	2	2	1	4	4	2	3	3	2	3	2	2	1	2
66	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	1	1	3
67	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1
68	2	2	2	1	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
69	2	2	2	1	2	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2
70	3	1	2	2	2	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
71	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
72	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2
73	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2
74	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
75	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
76	4	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	3
77	3	2	2	2	2	0	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
78	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	1	2	2
79	3	2	1	2	2	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	2
80	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3
81	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
82	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	2	2
83	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
84	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	1	1	2	2
85	3	2	2	2	1	1	1	1	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1
86	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	1	2

87	4	3	1	2	2	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	1	2
88	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2
89	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2
90	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
91	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	4	3	2	1	3	2
92	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3
93	4	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2
94	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3
95	4	3	2	2	2	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2
96	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2
97	4	3	2	1	1	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	1
98	2	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
99	1	1	2	1	2	2	2	4	3	4	2	1	2	2	2	1	1	2	2
100	4	3	2	2	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2
101	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3
102	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3
103	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3
104	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
105	1	2	2	2	2	1	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2
106	3	1	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2
107	3	2	2	3	3	2	2	1	4	3	4	4	2	4	4	3	2	2	3
108	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3
109	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	3
110	3	1	2	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2
111	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	4	4	3	3	2	1	2	2
112	3	3	2	2	2	1	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2
113	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3
114	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	4	2	1	2	1
115	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2
116	3	2	2	2	2	0	2	4	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	1
117	2	2	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
118	3	2	2	3	2	0	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2
119	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	1	2	3
120	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	1	2	3
121	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2
122	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	2
123	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	1	3
124	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2
125	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
126	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
127	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
128	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2
129	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2
130	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
131	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3
132	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2

133	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2
134	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
135	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
136	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
137	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
138	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
139	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
140	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
141	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
142	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1
143	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	1	3	1	2
144	2	2	2	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
145	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
146	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
147	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
148	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
149	2	2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
150	2	2	2	3	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2
151	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
152	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
153	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
154	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
155	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2
156	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
157	4	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2
158	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
159	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
160	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
161	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
162	2	2	2	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3
163	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2
164	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
165	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
166	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	2	3
167	4	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2
168	1	2	1	1	2	0	1	4	2	3	3	3	3	2	3	1	3	1	2
169	3	2	1	1	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1
170	3	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
171	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
172	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2
173	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
174	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
175	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
176	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	3	4	4	3	1	2	3
177	1	0	0	1	0	1	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1
178	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3

179	2	2	1	0	0	1	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3
180	4	2	2	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2
181	2	2	1	2	2	0	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2
182	2	2	3	2	1	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2
183	2	3	2	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	2
184	3	2	2	2	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
185	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2
186	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
187	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	2	3
188	4	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2
189	1	2	1	1	2	0	1	4	2	3	3	3	3	2	3	1	3	1	2
190	3	2	1	1	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1
191	3	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
192	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2
193	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
194	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
195	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
196	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
197	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	3	4	4	3	1	2	3
198	1	0	0	1	0	1	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1
199	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3
200	2	2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
201	2	2	2	3	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2
202	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
203	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
204	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
205	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
206	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2
207	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
208	4	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2
209	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
210	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2
211	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	2
212	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	1	3
213	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2
214	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
215	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
216	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
217	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2
218	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2
219	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
220	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2
221	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
222	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
223	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
224	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2

225	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
226	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
227	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
228	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2	3
229	4	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2
230	1	2	1	1	2	0	1	4	2	3	3	3	3	2	3	1	3	1	1	2
231	3	2	1	1	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1
232	3	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
233	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2
234	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
235	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
236	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
237	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3
238	3	2	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	3	4	4	3	1	2	2	3
239	1	0	0	1	0	1	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1
240	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	3
241	2	2	1	0	0	1	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	1	3
242	4	2	2	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2
243	2	2	1	2	2	0	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2
244	2	2	3	2	1	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2
245	2	3	2	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1	2
246	3	2	2	2	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
247	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2
248	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
249	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1
250	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
251	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
252	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
253	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
254	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2
255	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
256	4	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2
257	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
258	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
259	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
260	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
261	2	2	2	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3
262	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2
263	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
264	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
265	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2	3
266	4	3	1	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2
267	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2
268	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
269	4	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 9

MATRIZ DE DATOS PERCEPCION DE LOS EGRESADOS

	Percepción de los egresados																		
	Empleabilidad										Logro de responsabilidad social de emprendimiento		Liderazgo Organizacional						
	9	12	14	15	16	17	18	21	24	26	1 y 2	13	3	8	10	11	19	20	
1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	7	1	1	4	5	5	
2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	1	0	1	4	2	3	
3	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	5	1	1	3	2	2	
4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2	
5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2	
6	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2	
7	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3	
8	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	2	3	0	1	3	3	3	
9	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1	
10	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3	
11	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	0	2	4	0	1	5	2	3	
12	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2	
13	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2	
14	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3	
15	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1	
16	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1	
17	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	1	0	1	4	2	4	
18	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	5	0	1	0	1	2	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1	
20	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2	
21	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3	
22	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	7	1	1	4	5	5	
23	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3	
24	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2	
25	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2	
26	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2	
27	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2	
28	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3	
29	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3	
30	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1	
31	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3	
32	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3	
33	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2	
34	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2	
35	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	5	0	0	5	1	3	
36	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1	
37	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1	
38	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4	
39	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2	
40	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1	

41	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
42	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
43	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	7	1	1	4	5	5
44	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
45	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
46	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
47	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	4	1	1	4	1	2
48	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
49	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
50	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	0	2	3	0	1	3	3	3
51	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
52	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
53	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
54	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
55	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
56	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
57	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
58	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
59	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
60	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
61	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
62	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
63	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
64	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	4	4
65	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
66	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
67	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
68	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
69	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
70	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
71	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
72	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
73	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
74	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
75	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
76	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
77	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
78	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
79	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
80	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
81	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
82	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
83	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
84	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
85	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
86	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3

87	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
88	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
89	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
90	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
91	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
92	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	2	3	0	1	3	3	3
93	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	0	2	3	0	1	4	1	1
94	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
95	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
96	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
97	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
98	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
99	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
100	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
101	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
102	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
103	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
104	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
105	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
106	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	7	1	1	4	5	5
107	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
108	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
109	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
110	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
111	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
112	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
113	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
114	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
115	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
116	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
117	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
118	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
119	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
120	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
121	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
122	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
123	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
124	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
125	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
126	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
127	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	6	1	1	4	5	5
128	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
129	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
130	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
131	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
132	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2

133	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
134	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
135	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
136	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
137	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
138	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
139	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
140	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
141	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
142	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
143	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
144	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
145	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
146	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
147	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
148	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
149	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
150	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
151	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
152	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
153	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
154	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
155	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
156	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
157	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
158	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
159	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
160	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
161	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
162	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
163	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
164	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
165	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
166	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
167	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
168	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
169	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
170	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
171	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
172	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
173	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
174	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
175	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
176	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
177	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
178	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3

179	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
180	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
181	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
182	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
183	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
184	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
185	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
186	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
187	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
188	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
189	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
190	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
191	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
192	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
193	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
194	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
195	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
196	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
197	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
198	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
199	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
200	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
201	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
202	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
203	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
204	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
205	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
206	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
207	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
208	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
209	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
210	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
211	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
212	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
213	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
214	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
215	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
216	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
217	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
218	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
219	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
220	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
221	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
222	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
223	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
224	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3

225	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
226	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
227	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
228	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
229	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
230	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
231	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
232	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	4	4
233	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
234	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
235	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
236	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
237	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
238	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
239	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
240	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
241	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
242	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
243	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
244	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
245	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
246	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
247	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
248	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
249	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
250	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
251	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
252	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
253	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
254	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
255	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
256	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
257	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
258	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
259	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
260	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	2	3	0	1	3	3	3
261	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	0	2	3	0	1	4	1	1
262	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
263	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
264	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
265	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
266	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
267	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
268	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
269	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
270	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2

271	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
272	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
273	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
274	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
275	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
276	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
277	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
278	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
279	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
280	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
281	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
282	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
283	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
284	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
285	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
286	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
287	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
288	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
289	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
290	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
291	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
292	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
293	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
294	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
295	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
296	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
297	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
298	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
299	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
300	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
301	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
302	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
303	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
304	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
305	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
306	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
307	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
308	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
309	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
310	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
311	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
312	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
313	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
314	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
315	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
316	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5

317	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
318	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
319	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
320	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
321	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
322	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
323	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
324	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
325	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
326	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
327	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
328	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
329	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
330	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
331	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
332	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
333	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
334	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
335	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
336	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
337	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	5	5
338	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
339	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
340	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
341	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2
342	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
343	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
344	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
345	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
346	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
347	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
348	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
349	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
350	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
351	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
352	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
353	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
354	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
355	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
356	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
357	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
358	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	7	1	1	4	5	5
359	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
360	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
361	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
362	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2

363	1	1	1	3	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	2	2
364	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	2	2	3
365	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2	3	0	1	3	3	3
366	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	1	2	3	0	1	4	1	1
367	1	1	1	3	1	1	1	3	3	0	1	2	4	0	1	4	2	3
368	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	5	2	3
369	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	4	0	1	3	1	2
370	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	4	0	1	5	2	2
371	1	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	5	1	3
372	1	1	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2	4	0	1	4	1	1
373	1	1	1	2	1	1	1	3	3	0	1	2	3	0	1	4	1	1
374	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	2	3	0	1	4	2	4
375	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	0	0	1	2
376	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	4	1	1	4	1	1
377	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	4	0	1	4	2	2
378	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	3	3
379	1	1	1	1	1	1	1	3	3	0	0	2	5	1	1	4	4	4
380	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	2	0	1	4	2	3
381	1	1	1	2	1	1	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	2	2
382	0	1	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	3	0	1	5	1	2
383	1	1	1	3	1	1	1	1	3	0	1	2	3	1	1	4	1	2

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 10

MATRIZ DE DATOS PERCEPCION DE LOS EMPLEADORES

Percepción de los empleadores																	
	Grado académico				Manejo de tecnologías de la información			Aprendizaje adquirido									
	6	7	17	18	8	10	23	11	12	13	15	16	20	21	22	26	28
1	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
2	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
3	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
4	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
5	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
6	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
7	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
8	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
9	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
10	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
11	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
12	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
13	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
14	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
15	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
16	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
17	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
18	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
19	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
20	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
21	2	4	4	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
22	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
23	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
24	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
25	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
26	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
27	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
28	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
29	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
30	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
31	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
32	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
33	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
34	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
35	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
36	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
37	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
38	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
39	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
40	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2

41	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
42	2	4	4	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
43	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
44	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
45	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
46	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
47	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
48	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
49	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
50	2	4	4	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
51	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
52	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
53	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
54	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
55	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
56	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
57	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
58	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
59	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
60	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
61	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
62	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
63	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	1	2	2	5	3	5	2
64	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
65	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
66	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
67	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
68	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
69	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
70	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
71	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
72	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
73	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
74	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
75	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
76	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
77	1	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
78	1	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
79	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
80	1	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
81	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
82	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
83	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
84	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	1	2	2	5	3	5	2
85	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
86	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5

87	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
88	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
89	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
90	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
91	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
92	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
93	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
94	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
95	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
96	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
97	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
98	1	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
99	1	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
100	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
101	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
102	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
103	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
104	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
105	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	1	2	2	5	3	5	2
106	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
107	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
108	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
109	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
110	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
111	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
112	1	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
113	2	4	4	4	5	3	4	2	2	3	1	1	1	4	4	4	5
114	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
115	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
116	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
117	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
118	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
119	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
120	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
121	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
122	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
123	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
124	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
125	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
126	2	4	2	4	3	2	4	2	3	3	1	2	2	5	3	5	2
127	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
128	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
129	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
130	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
131	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
132	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5

133	1	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
134	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
135	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
136	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
137	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
138	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
139	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
140	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
141	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
142	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
143	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
144	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
145	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
146	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
147	2	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
148	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
149	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
150	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
151	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
152	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
153	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
154	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
155	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
156	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
157	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
158	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
159	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
160	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
161	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
162	1	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
163	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
164	1	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
165	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
166	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
167	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
168	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
169	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
170	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
171	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
172	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
173	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
174	2	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
175	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
176	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
177	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
178	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3

179	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
180	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
181	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
182	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
183	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
184	2	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
185	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
186	2	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
187	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
188	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
189	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
190	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
191	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
192	2	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
193	2	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
194	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
195	2	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
196	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
197	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
198	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
199	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
200	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
201	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
202	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
203	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
204	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
205	2	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
206	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
207	2	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
208	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
209	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
210	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
211	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
212	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
213	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
214	2	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
215	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
216	2	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
217	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
218	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
219	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
220	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
221	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
222	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
223	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
224	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4

225	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
226	2	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
227	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
228	2	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
229	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
230	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
231	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
232	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
233	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
234	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
235	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
236	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
237	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
238	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
239	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
240	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
241	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
242	3	4	2	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
243	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
244	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
245	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
246	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
247	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
248	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
249	2	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
250	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
251	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
252	3	4	1	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
253	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
254	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
255	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
256	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
257	1	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
258	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
259	1	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
260	3	4	5	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
261	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
262	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
263	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
264	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
265	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
266	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
267	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
268	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
269	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
270	2	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4

271	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
272	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
273	3	4	1	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
274	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
275	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
276	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
277	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
278	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
279	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
280	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
281	3	4	5	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
282	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
283	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
284	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
285	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
286	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
287	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
288	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
289	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
290	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
291	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
292	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
293	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
294	3	4	5	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
295	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
296	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
297	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
298	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
299	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
300	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
301	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
302	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
303	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
304	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
305	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
306	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
307	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
308	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
309	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
310	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
311	1	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
312	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
313	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
314	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
315	3	4	5	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
316	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5

317	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
318	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
319	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
320	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
321	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
322	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
323	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
324	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
325	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
326	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
327	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
328	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
329	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
330	2	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
331	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
332	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
333	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
334	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
335	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
336	3	4	5	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
337	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
338	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
339	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
340	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
341	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5
342	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
343	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
344	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
345	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
346	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
347	3	4	2	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
348	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
349	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
350	1	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
351	1	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
352	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
353	1	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
354	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
355	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
356	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
357	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
358	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
359	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
360	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
361	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
362	2	2	2	2	4	2	5	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5

363	1	1	0	0	1	1	5	2	1	3	0	0	0	5	5	5	5
364	2	2	2	4	3	3	5	3	1	3	1	2	3	5	5	5	5
365	1	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1	1	1	4	4	4	5
366	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	1	1	1	4	4	4	3
367	1	2	0	0	3	2	4	7	3	3	0	0	0	4	4	4	3
368	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	0	1	1	4	4	4	1
369	1	2	0	0	3	2	5	2	2	3	0	0	0	4	5	5	5
370	1	2	2	4	3	2	5	2	3	3	1	2	2	5	5	5	5
371	2	2	2	1	4	2	5	2	3	3	1	1	2	5	5	5	4
372	1	2	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	2	4	4	5	5
373	1	1	1	1	3	1	5	2	2	3	1	1	1	5	5	5	5
374	1	3	3	2	3	2	5	3	2	3	1	1	3	5	4	5	5
375	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4
376	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	5	5	4	2
377	1	3	2	2	5	3	5	0	1	3	1	1	2	5	5	5	4
378	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	5	3	5	2
379	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	5	4	4	5
380	1	3	4	2	4	2	5	2	2	3	1	2	3	5	5	5	5
381	1	2	1	4	2	2	5	2	3	2	1	1	2	5	3	4	3
382	1	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3
383	1	2	2	2	3	3	5	2	2	3	1	2	3	5	5	4	4

Fuente: Elaboración propia.

# PERCEPCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS Y SU POSIBLE IMPACTO EN LA SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA AL 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://udi.metabiblioteca.org">udi.metabiblioteca.org</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://eticaysustentabilidad.wordpress.com">eticaysustentabilidad.wordpress.com</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://cvonline.uaeh.edu.mx">cvonline.uaeh.edu.mx</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
6	<a href="http://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://listephannier19.wixsite.com">listephannier19.wixsite.com</a> Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
11	<a href="http://fad.unsa.edu.pe">fad.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://www.elimpulso.com">www.elimpulso.com</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
15	<a href="http://repositorio.unesum.edu.ec">repositorio.unesum.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://repository.ucc.edu.co">repository.ucc.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Interamerican de Puerto Rico Trabajo del estudiante	<1 %
18	<a href="http://eprints.ucm.es">eprints.ucm.es</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA	<1 %

20 [repositorio.uwiener.edu.pe](https://repositorio.uwiener.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

21 [docslide.us](https://docslide.us) <1 %  
Fuente de Internet

---

22 Susana Céspedes-Gallegos, Luis Vázquez-González, Esteban Pacheco-López, Sandra Ceja-Romay, Gilberto De-León-Cortés. "Diseño y validación de un instrumento sobre percepción de pobreza para una institución de educación superior", IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 2021 <1 %  
Publicación

---

23 [www.adscientificindex.com](http://www.adscientificindex.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

24 ODETTE PANTOJA DÍAZ. "Diseño de un modelo de co-creación de los programas de grado en las universidades ecuatorianas.", Universitat Politecnica de Valencia, 2017 <1 %  
Publicación

---

25 Submitted to Universidad de Salamanca <1 %  
Trabajo del estudiante

---

26 [publicaciones.autonoma.edu.co](https://publicaciones.autonoma.edu.co) <1 %  
Fuente de Internet

---

27 [americanae.aecid.es](https://americanae.aecid.es) <1 %  
Fuente de Internet

---

28	<a href="https://repositorio.usil.edu.pe">repositorio.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="https://ciencialatina.org">ciencialatina.org</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="https://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1 %
32	<a href="https://bibliotecadigital.oducal.com">bibliotecadigital.oducal.com</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="https://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="https://repositorio.uancv.edu.pe">repositorio.uancv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="https://repositorio.unjbg.edu.pe">repositorio.unjbg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
36	Dulio Oseda Gago, Ruth Katherine Mendivel Geronimo, José Octavio Ruiz Tejada, Betsabe Leon Ttacca. "Estrategia didáctica vivencial en las actitudes hacia el Desarrollo Sostenible en estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete", Dataismo, 2021 Publicación	<1 %
37	Submitted to INACAP Trabajo del estudiante	<1 %

38	Submitted to usach Trabajo del estudiante	<1 %
39	09margery.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
41	Submitted to Esumer Institucion Universitaria Trabajo del estudiante	<1 %
42	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
45	repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

49	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
50	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
52	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1 %
53	www.farese.org Fuente de Internet	<1 %
54	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
55	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	archive.org Fuente de Internet	<1 %
57	vlex.com.pe Fuente de Internet	<1 %
58	geplat.com Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to Universidad Europea de Madrid	

<1 %

61

Vela Peralta, Doris Jimena, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Genètica i de Microbiologia. "Estudio de la inestabilidad genómica inducida por transposición en los híbridos interespecíficos de *Drosophila buzzatii* y *Drosophila koepferae*", [Barcelona] : Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Genètica i de Microbiologia,, 2012

<1 %

Fuente de Internet

62

[repositorio.urp.edu.pe](http://repositorio.urp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

63

[revistas.uniguajira.edu.co](http://revistas.uniguajira.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

64

[www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com)

Fuente de Internet

<1 %

65

Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC

Trabajo del estudiante

<1 %

66

[cienciabierta.utp.edu.co](http://cienciabierta.utp.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

67

[repositorio.unh.edu.pe](http://repositorio.unh.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

68

Fuente de Internet

<1 %

69

[www.unsch.edu.pe](http://www.unsch.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

70

[repositorio.upec.edu.ec](http://repositorio.upec.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

71

Submitted to Carlos Test Account

Trabajo del estudiante

<1 %

72

Rodrigo Zárate Torres, Sergio Matviuk. "La inteligencia emocional y el sector financiero colombiano", Revista EAN, 2013

Publicación

<1 %

73

Submitted to Universidad Nacional San Agustín

Trabajo del estudiante

<1 %

74

[www.huascarán.edu.pe](http://www.huascarán.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

75

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1 %

76

Submitted to Universidad de San Martín de Porres

Trabajo del estudiante

<1 %

77

[repositorio.ug.edu.ec](http://repositorio.ug.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

78

[repositorio.untumbes.edu.pe](http://repositorio.untumbes.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

79

[upc.aws.openrepository.com](https://upc.aws.openrepository.com)

Fuente de Internet

<1 %

80

[cienciadigital.org](https://cienciadigital.org)

Fuente de Internet

<1 %

81

[dspace.udla.edu.ec](https://dspace.udla.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

82

[biblioteca.uteg.edu.ec:8080](https://biblioteca.uteg.edu.ec:8080)

Fuente de Internet

<1 %

83

[distancia.udh.edu.pe](https://distancia.udh.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

84

[miguelmauriciocuevaestrada.blogspot.com](https://miguelmauriciocuevaestrada.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

85

[repositorio.unac.edu.pe](https://repositorio.unac.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

86

[repositorio.utn.edu.ec](https://repositorio.utn.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

87

[sabanet.unisabana.edu.co](https://sabanet.unisabana.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

88

[worldwidescience.org](https://worldwidescience.org)

Fuente de Internet

<1 %

89

[assets.researchsquare.com](https://assets.researchsquare.com)

Fuente de Internet

<1 %

90	<a href="http://docplayer.com.br">docplayer.com.br</a> Fuente de Internet	<1 %
91	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
92	<a href="http://psicologia.udp.cl">psicologia.udp.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
93	<a href="http://repositorio.unid.edu.pe">repositorio.unid.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
94	<a href="http://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
95	<a href="http://repository.unad.edu.co">repository.unad.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
96	<a href="http://www.ingenieria.unam.mx">www.ingenieria.unam.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
97	<a href="http://www.upb.edu">www.upb.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
98	Juarez Ortega Leticia. "Diseño de materiales complementarios para la practica de la comprension auditiva en la asignatura de ingles III en el tercer semestre de la licenciatura en enseñanza de ingles", TESIUNAM, 2002 Publicación	<1 %
99	<a href="http://baixardoc.com">baixardoc.com</a> Fuente de Internet	<1 %

100	<a href="http://biblioteca.usac.edu.gt">biblioteca.usac.edu.gt</a> Fuente de Internet	<1 %
101	<a href="http://catalogo.ucsm.edu.pe">catalogo.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
102	<a href="http://gredos.usal.es">gredos.usal.es</a> Fuente de Internet	<1 %
103	<a href="http://kipdf.com">kipdf.com</a> Fuente de Internet	<1 %
104	<a href="http://portalcientifico.upsa.es">portalcientifico.upsa.es</a> Fuente de Internet	<1 %
105	<a href="http://rediie.cl">rediie.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
106	<a href="http://repositorio.uaustral.edu.pe">repositorio.uaustral.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
107	<a href="http://repositorio.ulead.edu.ec">repositorio.ulead.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
108	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
109	<a href="http://seer.ufs.br">seer.ufs.br</a> Fuente de Internet	<1 %
110	<a href="http://www.przetargi.info">www.przetargi.info</a> Fuente de Internet	<1 %
111	Freddy Constanzo, Paula Aracena-Sherck, Luis Benavides, Jorge Garcés et al. "Changes in	<1 %

# Televisit Modalities Due to the Covid-Pandemic in Chile: A Comparison of Patient Satisfaction.", Research Square Platform LLC, 2021

Publicación

---

112	Revista GEON. "Revista Geon Vol 4 No 2 julio diciembre 2017", Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios), 2017	<1 %
<hr/>		
113	bibliotecadigital.udea.edu.co	<1 %
<hr/>		
114	dspace.esPOCH.edu.ec	<1 %
<hr/>		
115	estudios.udc.es	<1 %
<hr/>		
116	manglar.uninorte.edu.co	<1 %
<hr/>		
117	psicologia-estudiante.blogspot.com	<1 %
<hr/>		
118	repositorio.unap.edu.pe	<1 %
<hr/>		
119	repositorio.upsjb.edu.pe	<1 %
<hr/>		
120	repository.javeriana.edu.co	<1 %

---

121	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
122	<a href="http://vdocumento.com">vdocumento.com</a> Fuente de Internet	<1 %
123	<a href="http://www.docstoc.com">www.docstoc.com</a> Fuente de Internet	<1 %
124	<a href="http://www.fce.unal.edu.co">www.fce.unal.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
125	<a href="http://www.theibfr2.com">www.theibfr2.com</a> Fuente de Internet	<1 %
126	Ernesto Panadero, Jesús Alonso-Tapia, Juan-Antonio Huertas. "Rubrics vs. self-assessment scripts: effects on first year university students' self-regulation and performance / Rúbricas y guiones de autoevaluación: efectos sobre la autorregulación y el rendimiento de estudiantes universitarios de primer año", <i>Infancia y Aprendizaje</i> , 2014 Publicación	<1 %
127	Rafael Alcadipani, Carlos Osmar Bertero. "Guerra Fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP", <i>Revista de Administração de Empresas</i> , 2012 Publicación	<1 %

---

Excluir citas      Apagado

Excluir coincidencias      Apagado

Excluir bibliografía      Apagado