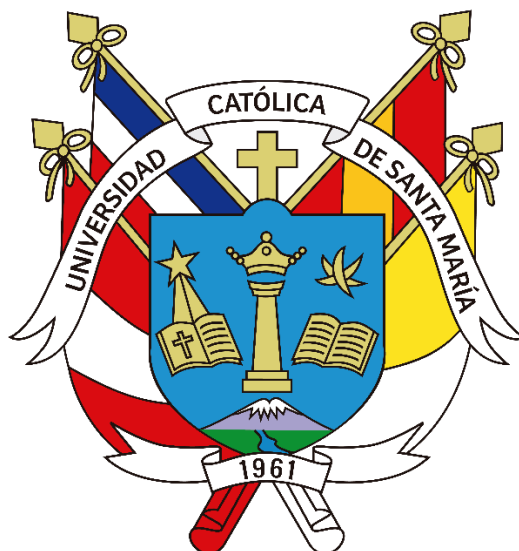


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas



“ANÁLISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA, PARA EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UCSM, AREQUIPA 2021”

Tesis presentada por la Bachiller:

Begazo Alfaro, Karla Ximena

Para optar el Título Profesional de:

**Licenciada en Administración de
Empresas.**

Asesor:

Mg. Lewis Zuñiga, Patricio Federico

Arequipa – Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 11 de Enero del 2022

Dictamen: 005563-C-EPAE-2022

Visto el borrador del expediente 005563, presentado por:

2013220582 - BEGAZO ALFARO KARLA XIMENA

Titulado:

**ANÁLISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA, PARA EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DE LA
INTENCIÓN A LA ACCIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UCSM, AREQUIPA 2021**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0238 - VERA BALLON ERNESTO LUIS
DICTAMINADOR**



**0663 - SILES NEYRA MARIO OSWALDO
DICTAMINADOR**



**2901 - TRILLO ESPINOZA VERONICA MARGARITA
DICTAMINADOR**



ANÁLISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA, PARA EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE L

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	3%
2	repositorio.ulasamericas.edu.pe Internet Source	3%
3	Submitted to Universidad Ricardo Palma Student Paper	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.ucsm.edu.pe Internet Source	1%
6	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Student Paper	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	1%

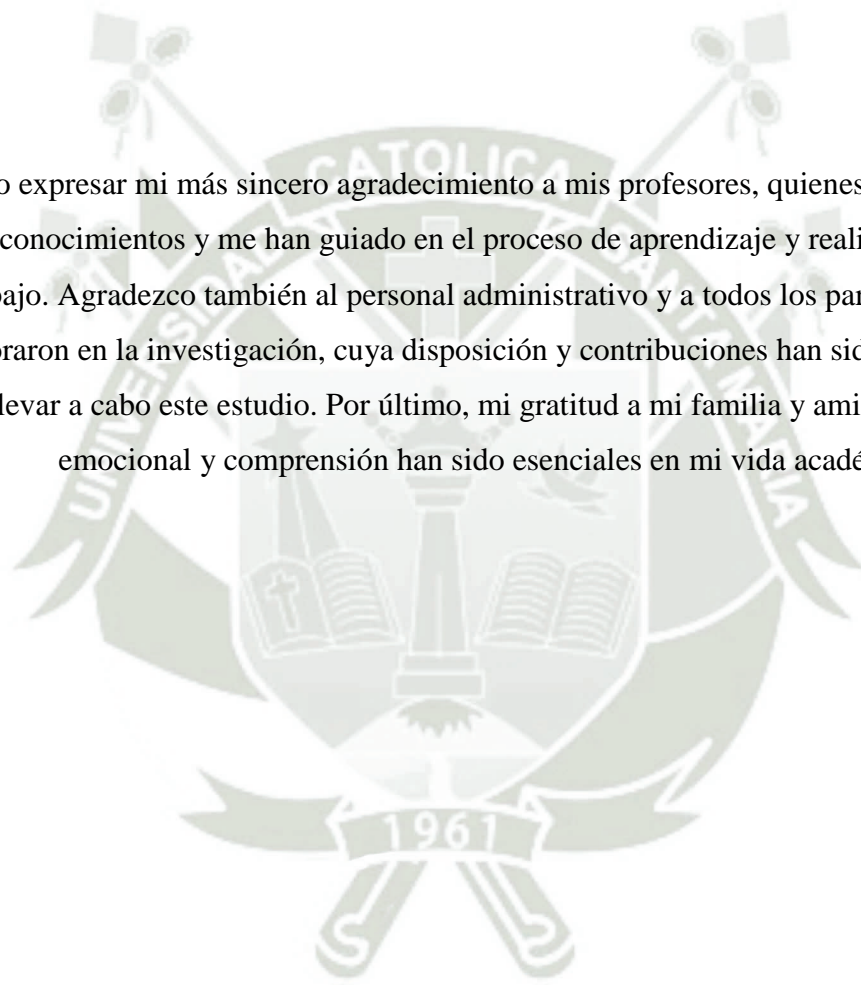
DEDICATORIA

A mis queridos padres, por su amor, apoyo y confianza incondicional en cada paso que he dado. A mi hermano, por ser mi fuente de inspiración y motivación. A mi abuelo que seguro desde el cielo se siente orgulloso de mí. Y a mis amigos y compañeros, por caminar juntos en esta travesía. A todos ustedes, dedico este trabajo.



AGRADECIMIENTOS

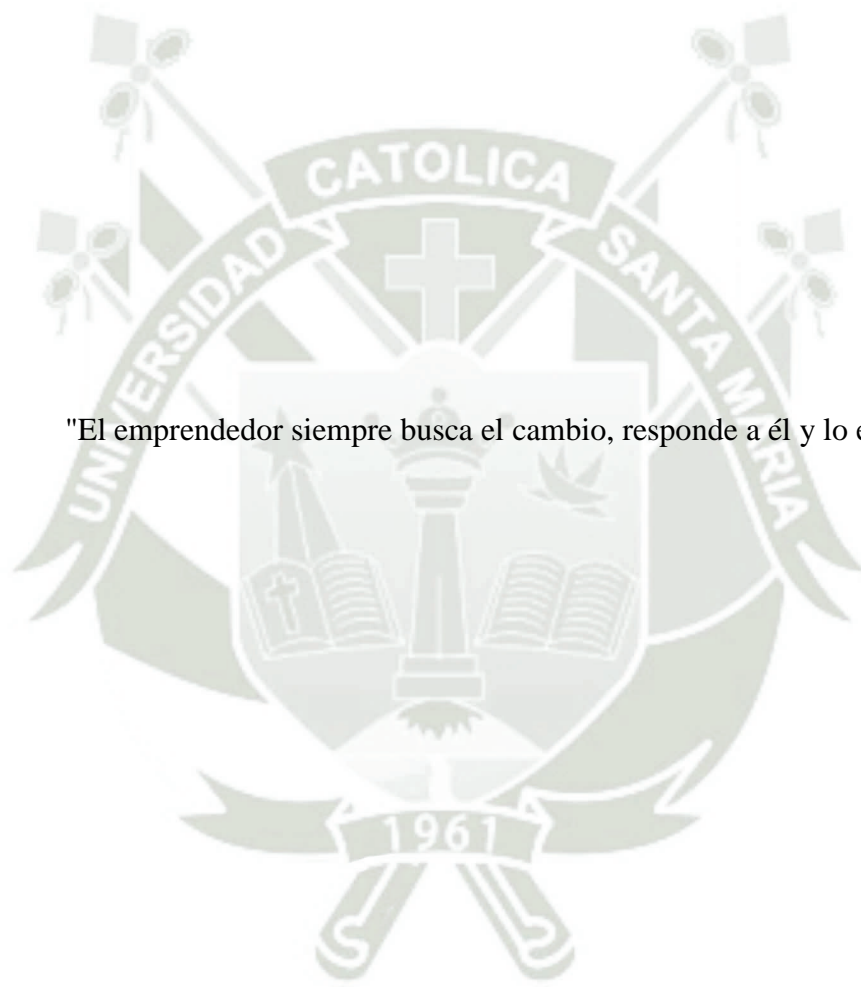
Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis profesores, quienes han compartido sus conocimientos y me han guiado en el proceso de aprendizaje y realización de este trabajo. Agradezco también al personal administrativo y a todos los participantes que colaboraron en la investigación, cuya disposición y contribuciones han sido fundamentales para llevar a cabo este estudio. Por último, mi gratitud a mi familia y amigos, cuyo apoyo emocional y comprensión han sido esenciales en mi vida académica.



EPÍGRAFE

"El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad". –

Peter Drucker



RESUMEN

El presente estudio se enfoca en el análisis de la aptitud emprendedora y su relación con las actitudes de la intención a la acción empresarial en estudiantes de 5to año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021. Se realizó una investigación correlacional y transversal, con énfasis en las variables de aptitud emprendedora y actitudes empresariales. La investigación se llevó a cabo mediante técnicas de observación documental y estructurada, utilizando cuestionarios y fichas de investigación para recopilar datos.

Los resultados del estudio mostraron una correlación positiva alta entre las condiciones de componentes de idoneidad emprendedora y las actitudes de la intención a la acción empresarial. Además, se encontró una relación positiva pero baja entre las aptitudes fundamentales y los factores exógenos, y una relación positiva moderada entre las aptitudes fundamentales y los factores endógenos. También se determinó una relación significativa entre las habilidades de capacidades formativas y los factores exógenos y endógenos, así como entre las destrezas de capacidades formativas y las decisiones iniciales y finales en la acción empresarial.

La investigación resalta la importancia de fomentar el emprendimiento en la educación superior, especialmente en carreras empresariales como Administración de Empresas. Los resultados obtenidos podrían contribuir al diseño de estrategias y programas de formación emprendedora que potencien las habilidades y actitudes de los estudiantes hacia la acción empresarial. Además, este estudio proporciona información valiosa para futuras investigaciones en el campo del emprendimiento y la educación superior, así como para la formulación de políticas y estrategias en el ámbito académico y social.

Palabras clave: Aptitud emprendedora, Actitudes de la intención, Acción empresarial de los estudiantes

ABSTRACT

The present study focuses on the analysis of entrepreneurial aptitude and its relationship with the attitudes of intention to business action in 5th year students of the Professional School of Business Administration of UCSM, Arequipa 2021. A correlational investigation was carried out and transversal, with emphasis on the variables of entrepreneurial aptitude and business attitudes. The research was carried out using documentary and structured observation techniques, using questionnaires and research sheets to collect data.

The results of the study showed a high positive correlation between the conditions of entrepreneurial suitability components and the attitudes of the intention to entrepreneurial action. In addition, a positive but low relationship was found between fundamental skills and exogenous factors, and a moderate positive relationship between fundamental skills and endogenous factors. A significant relationship was also determined between training capacity skills and exogenous and endogenous factors, as well as between training capacity skills and initial and final decisions in business action.

The research highlights the importance of promoting entrepreneurship in higher education, especially in business careers such as Business Administration. The results obtained could contribute to the design of entrepreneurial training strategies and programs that enhance the skills and attitudes of students towards business action. In addition, this study provides valuable information for future research in the field of entrepreneurship and higher education, as well as for the formulation of policies and strategies in the academic and social fields.

Keywords: Entrepreneurship, Attitudes of Intention, Student Entrepreneurial Action

ÍNDICE

RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO	2
1. Planteamiento Teórico.....	3
1.1. Problema.....	3
1.2. Descripción.....	4
1.2.1. Campo, área y línea de investigación	4
1.2.2. Tipo de problema.....	4
1.2.3. Variables del estudio	4
1.3. Interrogantes de la investigación	6
1.3.1. Interrogante básica.....	6
1.3.2. Interrogantes Específicas	6
1.4. Justificación	7
1.5. Objetivos de la Investigación	7
1.5.1. Objetivos Generales.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos	8
1.6. Marco teórico.....	9
1.6.1. Universidad Peruana.....	9
1.6.2. La estructura curricular para formación estudiantil de Administración de Empresas.....	12
1.6.3. Aptitud.....	20
1.7. Hipótesis General de la Investigación	32
1.7.1. Hipótesis específicas.....	32
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	34
2. Planteamiento operacional.....	35
2.1. Técnicas e instrumentos.....	35
2.2. Estructura de los instrumentos.....	35
2.3. Campo de verificación.....	36
2.3.1. Ámbito.....	36

2.3.2. Temporalidad.....	36
2.4. Unidades de estudio.....	36
2.4.1. Universo	36
2.5. Estrategia de recolección de datos.....	36
2.6. Recursos necesarios.....	36
2.6.1. Humano	36
2.6.2. Bienes y servicios	37
2.6.3. Financieros	37
2.7. Cronograma	38
CAPÍTULO III RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
3. Resultados.....	40
3.1. Resultado Univariante	40
3.2. Resultados Bivariante	127
3.3. Resultados Multivariante.....	179
3.4. Comprobación de Hipótesis	181
CONCLUSIONES.....	190
RECOMENDACIONES	192
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	193
ANEXOS.....	200
ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	201
ANEXO N° 2 CUESTIONARIO	203

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticos descriptivos para el sexo de los participantes.....	40
Tabla 2 Estadísticos descriptivos para la edad de los participantes	41
Tabla 3 Estadísticos descriptivos para el estudio semestre base de los participantes	42
Tabla 4 Estadísticos descriptivos para la ocupación de los participantes.....	43
Tabla 5 Estadísticos descriptivos para la pregunta ¿Tus padres tienen negocio?	44
Tabla 6 Estadísticos descriptivos para la pregunta ¿Tipo de negocio de sus padres?	45
Tabla 7 Estadísticos descriptivos para la pregunta ¿Usted trabaja en el negocio de sus padres?.....	46
Tabla 8 Estadísticos descriptivos para la pregunta tengo mi propia actividad.....	47
Tabla 9 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 1	48
Tabla 10 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 2.....	49
Tabla 11 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 3.....	50
Tabla 12 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 4.....	51
Tabla 13 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 5.....	52
Tabla 14 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 6.....	53
Tabla 15 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 7.....	54
Tabla 16 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 8.....	55
Tabla 17 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 9.....	56
Tabla 18 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 10.....	57
Tabla 19 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 11.....	58
Tabla 20 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 12.....	59
Tabla 21 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 13.....	60
Tabla 22 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 14.....	61
Tabla 23 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 15.....	62
Tabla 24 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 16.....	63
Tabla 25 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 17.....	64
Tabla 26 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 18.....	65
Tabla 27 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 19.....	66
Tabla 28 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 20.....	67
Tabla 29 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 21.....	68
Tabla 30 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 22.....	69
Tabla 31 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 23.....	70
Tabla 32 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 24.....	71

Tabla 33 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 25.....	72
Tabla 34 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 26.....	73
Tabla 35 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 27.....	74
Tabla 36 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 28.....	75
Tabla 37 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 29.....	76
Tabla 38 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 30.....	77
Tabla 39 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 31.....	78
Tabla 40 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 32.....	79
Tabla 41 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 33.....	80
Tabla 42 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 34.....	81
Tabla 43 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 35.....	82
Tabla 44 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 36.....	83
Tabla 45 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 37.....	84
Tabla 46 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 38.....	85
Tabla 47 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 39.....	86
Tabla 48 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 40.....	87
Tabla 49 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 41.....	88
Tabla 50 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 42.....	89
Tabla 51 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 43.....	90
Tabla 52 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 44.....	91
Tabla 53 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 45.....	92
Tabla 54 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 46.....	93
Tabla 55 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 47.....	94
Tabla 56 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 48.....	95
Tabla 57 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 49.....	96
Tabla 58 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 50.....	97
Tabla 59 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 51.....	98
Tabla 60 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 52.....	99
Tabla 61 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 53.....	100
Tabla 62 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 54.....	101
Tabla 63 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 55.....	102
Tabla 64 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 56.....	103
Tabla 65 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 57.....	104
Tabla 66 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 58.....	105

Tabla 67 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 59.....	106
Tabla 68 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 60.....	107
Tabla 69 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 61.....	108
Tabla 70 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 62.....	109
Tabla 71 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 63.....	110
Tabla 72 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 64.....	111
Tabla 73 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 65.....	112
Tabla 74 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 66.....	113
Tabla 75 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 67.....	114
Tabla 76 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 68.....	115
Tabla 77 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 69.....	116
Tabla 78 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 70.....	117
Tabla 79 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 71.....	118
Tabla 80 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 72.....	119
Tabla 81 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 73.....	120
Tabla 82 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 74.....	121
Tabla 83 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 75.....	122
Tabla 84 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 76.....	123
Tabla 85 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 77.....	124
Tabla 86 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 78.....	125
Tabla 87 Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 79.....	126
Tabla 88 Correlación entre el total de la variable dependiente y el total de la variable independiente.....	127
Tabla 89 1. Género*Usted cree de estar preparado, dispuesto y tener el interés para crear y/o continuar un negocio después de egresar de la carrera profesional.....	128
Tabla 90 2. A usted lo han preparado para asumir riesgo y decidir en incertidumbre para emprender un negocio y enfrentarse en un escenario cambiante como el actual sin temores o miedos al fracaso*Aceptar retos.....	130
Tabla 91 3. La estructura curricular que usted siguió en su carrera lo ha preparado y promueve actitud para tomar decisiones y acciones de crear e innovar productos para el negocio *Iniciativa emprendedora.....	132
Tabla 92 4. Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del	

entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito*Economía y finanzas.....	134
Tabla 93 5. ¿Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito?	
*Gerencia y Calidad	136
Tabla 94 6. ¿Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito?	
*Derecho y ciudadanía	138
Tabla 95 7. ¿Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito?*	
Marketing y dinámica social.....	140
Tabla 96 8. Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de delegación nos enseñó a desarrollar la destreza de como entregar autoridad con asignación de responsabilidad en el ejercicio de jefatura y acciones de negocio *Liderazgo.....	142
Tabla 97	144
Tabla 98 Tabla cruzada “Asumir riesgos” Locus de control.....	145
Tabla 99 Tabla cruzada “Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración pueden manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de habilidades” Creatividad e innovación.	147
Tabla 100 Tabla cruzada “Los contenidos de la a estructura curricular, y la preparación del estudiante de administración en temas de economía y finanzas recibidos promueve conocer, comparar, analizar y aplicar en forma sencilla los conocimientos de economía política del manejo de” Economía y finanzas.	149
Tabla 101 ¿Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración pueden manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías*Trabajo en equipo.....	151
Tabla 102 Tabla cruzada Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y	

desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías*Pensamiento crítico	153
Tabla 103 ¿Tus padres tienen Negocio? Evalúe sobre negocios que tienen procedencia familiar sea este de carácter comercial, industrial o de servicios, cree usted actualmente estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan contribuir con dedica	155
Tabla 104 Evalúe su reacción que cuando no conseguimos lo que deseamos en el campo donde trabajo para lo cual me he preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, optaría en emprender un negocio*Actitudes de ser paciente.....	157
Tabla 105 Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema paciencia lo recibido en los diferentes cursos sobre tolerancia administrar contrariedades, calma en cosas que no dependen de uno, comportamiento actitudes de ser paciente.....	159
Tabla 106 La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio*Exploración de oportunidades.	161
Tabla 107 Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de *Locus de control.	163
Tabla 108 Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar información a nivel *Crecimiento constante	165
Tabla 109 Proactividad *Exploración de oportunidades.....	167
Tabla 110.....	169
Tabla 111 La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio*Exploración de oportunidades.	171
Tabla 112 Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma	

individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de	
*Locus de control.	173
Tabla 113 Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar información a nivel	
*Crecimiento constante	175
Tabla 114 Proactividad *Exploración de oportunidades	177
Tabla 115 Correlación multivariada de Spearman para las preguntas 9, 11, 13 y 15	179
Tabla 116 Análisis de fiabilidad para el instrumento de evaluación.....	180
Tabla 117 Correlación entre Condiciones de componentes de idoneidad emprendedora y las actitudes de la intención a la acción empresarial	181
Tabla 118 Correlación entre las aptitudes fundamentales y los factores exógenos.....	183
Tabla 119 Correlación entre las Aptitudes Fundamentales y los factores Endógenos	184
Tabla 120 Correlación entre Habilidades en capacidades formativas Factores Exógenos	185
Tabla 121 Correlación entre destrezas en capacidades formativas y los factores endógenos	186
Tabla 122 Correlaciones entre Aptitudes Fundamentales y la Decisión inicial	187
Tabla 123 Correlación entre Aptitudes Fundamentales y Decisión Final	189

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Gráfico de barras para el sexo de los participantes	40
Figura 2 Gráfico de barras para la edad de los participantes	41
Figura 3 Gráfico de barras para el estudio semestre base de los participantes	42
Figura 4 Gráfico de barras para ocupación de los participantes	43
Figura 5 Gráfico de barras para la pregunta ¿Tus padres tienen negocio?.....	44
Figura 6 Gráfico de barras para la pregunta ¿Tipo de negocio de sus padres?	45
Figura 7 Gráfico de barras para la pregunta ¿Usted trabaja en el negocio de sus padres?..	46
Figura 8 Gráfico de barras para la pregunta tengo mi propia actividad	47
Figura 9 Gráfico de barras para la pregunta N.º 1	48
Figura 10 Gráfico de barras para la pregunta N.º 2	49
Figura 11 Gráfico de barras para la pregunta N.º 3	50
Figura 12 Gráfico de barras para la pregunta N.º 4	51
Figura 13 Gráfico de barras para la pregunta N.º 5	52
Figura 14 Gráfico de barras para la pregunta N.º 6	53
Figura 15 Gráfico de barras para la pregunta N.º 7	54
Figura 16 Gráfico de barras para la pregunta N.º 8	55
Figura 17 Gráfico de barras para la pregunta N.º 9	56
Figura 18 Gráfico de barras para la pregunta N.º 10	57
Figura 19 Gráfico de barras para la pregunta N.º 11	58
Figura 20 Gráfico de barras para la pregunta N.º 12	59
Figura 21 Gráfico de barras para la pregunta N.º 13	60
Figura 22 Gráfico de barras para la pregunta N.º 14	61
Figura 23 Gráfico de barras para la pregunta N.º 15	62
Figura 24 Gráfico de barras para la pregunta N.º 16	63
Figura 25 Gráfico de barras para la pregunta N.º 17	64
Figura 26 Gráfico de barras para la pregunta N.º 18	65
Figura 27 Gráfico de barras para la pregunta N.º 19	66
Figura 28 Gráfico de barras para la pregunta N.º 20	67
Figura 29 Gráfico de barras para la pregunta N.º 21	68
Figura 30 Gráfico de barras para la pregunta N.º 22	69
Figura 31 Gráfico de barras para la pregunta N.º 23	70
Figura 32 Gráfico de barras para la pregunta N.º 24	71
Figura 33 Gráfico de barras para la pregunta N.º 25	72

Figura 34 Gráfico de barras para la pregunta N.º 26	73
Figura 35 Gráfico de barras para la pregunta N.º 27	74
Figura 36 Gráfico de barras para la pregunta N.º 28	75
Figura 37 Gráfico de barras para la pregunta N.º 29	76
Figura 38 Gráfico de barras para la pregunta N.º 30	77
Figura 39 Gráfico de barras para la pregunta N.º 31	78
Figura 40 Gráfico de barras para la pregunta N.º 32	79
Figura 41 Gráfico de barras para la pregunta N.º 33	80
Figura 42 Gráfico de barras para la pregunta N.º 34	81
Figura 43 Gráfico de barras para la pregunta N.º 35	82
Figura 44 Gráfico de barras para la pregunta N.º 36	83
Figura 45 Gráfico de barras para la pregunta N.º 37	84
Figura 46 Gráfico de barras para la pregunta N.º 38	85
Figura 47 Gráfico de barras para la pregunta N.º 39	86
Figura 48 Gráfico de barras para la pregunta N.º 40	87
Figura 49 Gráfico de barras para la pregunta N.º 41	88
Figura 50 Gráfico de barras para la pregunta N.º 42	89
Figura 51 Gráfico de barras para la pregunta N.º 43	90
Figura 52 Gráfico de barras para la pregunta N.º 44	91
Figura 53 Gráfico de barras para la pregunta N.º 45	92
Figura 54 Gráfico de barras para la pregunta N.º 46	93
Figura 55 Gráfico de barras para la pregunta N.º 47	94
Figura 56 Gráfico de barras para la pregunta N.º 48	95
Figura 57 Gráfico de barras para la pregunta N.º 49	96
Figura 58 Gráfico de barras para la pregunta N.º 50	97
Figura 59 Gráfico de barras para la pregunta N.º 51	98
Figura 60 Gráfico de barras para la pregunta N.º 52	99
Figura 61 Gráfico de barras para la pregunta N.º 53	100
Figura 62 Gráfico de barras para la pregunta N.º 54	101
Figura 63 Gráfico de barras para la pregunta N.º 55	102
Figura 64 Gráfico de barras para la pregunta N.º 56	103
Figura 65 Gráfico de barras para la pregunta N.º 57	104
Figura 66 Gráfico de barras para la pregunta N.º 58	105
Figura 67 Gráfico de barras para la pregunta N.º 59	106

Figura 68 Gráfico de barras para la pregunta N.º 60	107
Figura 69 Gráfico de barras para la pregunta N.º 61	108
Figura 70 Gráfico de barras para la pregunta N.º 62	109
Figura 71 Gráfico de barras para la pregunta N.º 63	110
Figura 72 Gráfico de barras para la pregunta N.º 64	111
Figura 73 Gráfico de barras para la pregunta N.º 65	112
Figura 74 Gráfico de barras para la pregunta N.º 66	113
Figura 75 Gráfico de barras para la pregunta N.º 67	114
Figura 76 Gráfico de barras para la pregunta N.º 68	115
Figura 77 Gráfico de barras para la pregunta N.º 69	116
Figura 78 Gráfico de barras para la pregunta N.º 70	117
Figura 79 Gráfico de barras para la pregunta N.º 71	118
Figura 80 Gráfico de barras para la pregunta N.º 72	119
Figura 81 Gráfico de barras para la pregunta N.º 73	120
Figura 82 Gráfico de barras para la pregunta N.º 74	121
Figura 83 Gráfico de barras para la pregunta N.º 75	122
Figura 84 Gráfico de barras para la pregunta N.º 76	123
Figura 85 Gráfico de barras para la pregunta N.º 77	124
Figura 86 Gráfico de barras para la pregunta N.º 78	125
Figura 87 Gráfico de barras para la pregunta N.º 79	126
Figura 88 Gráfico de dispersión para la correlación entre la variable dependiente y la variable independiente	127

INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos sociales de la actualidad hacen que los mercados se vean influenciados, ello motiva a las personas a que se tomen decisiones de búsqueda permanente de mejores opciones de formación de sus hijos en la educación superior. Como se ha podido apreciar, la educación superior en el Perú solo se ha gestado en función a un mercantilismo desmesurado, de tal manera que la enseñanza de la mayor parte de centros de formación universitaria privada ha sido precaria en calidad, y allí se une a que gran parte de las carreras creadas por las universidades eran donde se utilizaban menos recursos económicos. Otra percepción problemática de la enseñanza superior es de suma evidencia, esta formación es de carácter única y exclusivamente para el empleo, lo que el docente y el egresado encuentra una frustración al momento de buscar empleo, donde se observa en forma evidente que las generadoras de empleo que son las empresas en sus convocatorias son de carácter discriminatorio.

La nueva ley universitaria 332020 en merito a romper estos efectos discriminatorios y en cumplimiento de poder equiparar la enseñanza a nivel internacional, propone una evaluación permanente de la calidad en estos centros superiores, lo que ha traído cambios profundos en las universidades que persiguen su licenciamiento y acreditación de sus carreras profesionales. En la ley se contempla un tema sumamente interesante que pone como exigencia que en todas las carreras se debe promover implementar cursos que generen capacidades y destrezas emprendedoras con el afán que las universidades como centro de investigación y generador de empresas y consecuencia de ello generación de empleo y riqueza.

La problemática precedente ha motivado realizar el presente trabajo de investigación, con la intención de observar en forma insituo la formación recibida de los estudiantes que a la fecha cursan el X semestre de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, realizando un análisis de la aptitud emprendedora y los efectos que este puede tener en la actitud emprendedora. Para ello se ha elaborado una matriz de consistencia que servirá como elemento de ejecución de secuencia de modelo de investigación. El tipo adoptado en la presente investigación es básica de nivel relacional explicativo. Cuyos resultados servirán para hacer llegar a la Dirección de la escuela para que sirva de base para formular un currículo que cumpla los requisitos de la Ley Universitaria y las necesidades de los estudiantes y la comunidad.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Planteamiento Teórico

1.1. Problema

El proceso de una formación integral basada en una preparación que garantice lograr profesionales holísticos para la contribución a una sociedad como la nuestra es necesario hoy más que nunca contar con estructuras curriculares que contengan dos vertientes de formación una de ellas la humanística, y la segunda la científica tecnológica, dentro de esta última en ámbito de la formación de la ciencia administrativa la formación gerencial y la formación emprendedora. El preámbulo nos lleva a identificar que las estructuras curriculares llevadas anteriormente tienen serias limitaciones; ello debido a los cambios de estructuras curriculares permanentes por efecto de cambios de expectativas y percepciones de los diferentes directores que en esta última década han desempeñado la dirección de la escuela. Es necesario en la actualidad tomar en cuenta los preceptos que contiene la nueva ley universitaria 30220, que en su contenido exige la formación emprendedora en todas las escuelas profesionales y que esta formación sea de corte transversal en las estructuras curriculares. Uno de los hechos observados en los últimos tiempos en la formación de los estudiantes de administración, no se están haciendo exigencias en la generación y/o aceleración de empresa, debido a que los contenidos de los cursos son eminentemente teóricos de formación estrictamente gerencial.

Otro hecho relevante en la problemática de los estudiantes es que los estudiantes luego de pasar esta pandemia COVID 19 se encuentran en una disyuntiva de que hacer posteriormente a su egreso. Ello se debe a que en el país se han registrado un proceso recesivo que ha generado pérdida de empleo por el cierre empresarial y el cambio de formas de negocio.

En consecuencia, se resume la problemática en:

La precariedad de integración estratégica en las estructuras curriculares en la formación teórica y práctica en emprendedurismo, teniendo como consecuencia estudiantes y futuros egresados sin aptitudes y actitudes emprendedoras aprendidas y reforzadas.

1.2. Descripción

1.2.1. Campo, área y línea de investigación

- a) Campo : Ciencias Sociales
- b) Área : Administración de Empresas
- c) Línea de Investigación : Emprendimiento Empresarial.

1.2.2. Tipo de problema

- a) Tipo : Investigación Básica de campo.
- b) Nivel : Explicativo Relacional
- c) Profundización : Investigación correlacional, transversal

1.2.3. Variables del estudio

1.2.3.1. Análisis de variables

Variable independiente:

Análisis de la aptitud emprendedora

Variable dependiente

Evaluación de las actitudes de la intención a la acción empresarial

1.2.3.2. Operacionalización de las Variables

Cuadro N° 1
Indicadores y operacionalización de la variable

<i>Variable independiente</i>	<i>Sub variables</i>	<i>EV₁</i>	<i>EV₂</i>	<i>EV₂</i>	<i>Indicadores</i>
Análisis de la aptitud emprendedora	Condiciones de componentes de idoneidad emprendedora	Aptitudes Fundamentales	Iniciativa emprendedora	Predisposición a la acción	Nivel de predisposición
			Creatividad e innovación	Capacidad e implementación	Nivel de capacidad e implementación
			Perseverancia	Firmeza y constancia	Nivel de posición de certeza confianza
			Proactividad	Actividad y energía	Nivel de actividad y energía
			Asumir riesgos	Aceptación al riesgo	Nivel de aceptación al riesgo
			Locus de control	Percepción de eventos	Nivel de Percepción de eventos
	Aptitudes en capacidades formativas	Líneas de Preparación	Humanidades	% de contenidos en el currículo	
			Gerenciales – emprendedora	% de contenidos en el currículo	
		Habilidades	Creatividad	% de contenidos en el currículo	
			liderazgo	% de contenidos en el currículo	
		Destrezas	Relaciones interpersonales	% de contenidos en el currículo	
			Delegación	% de contenidos en el currículo	
		<i>Variable dependiente</i>	<i>Sub variables</i>	<i>EV₁</i>	<i>EV₂</i>
Evaluar la actitud de la intención a la acción empresarial	Evaluación de las condiciones de idoneidad emprendedora	Aptitudes Fundamentales	Factores fundamentales	Factores actitudinales y aptitudinales	Nivel de diferencia Significativa en la evaluación
		Aptitudes en capacidades formativas	Factores capacidades Formativas	Factores de preparación, habilidades y destrezas	Nivel de diferencia Significativa en la evaluación
	Actitud emprendedora	Factores exógenos	Familia empresaria	Desafío e interés de continuidad	Frecuencia perceptiva de actitud
			Disparador emprendedor	Necesidad-oportunidad	Frecuencia de motivos
		Factores endógenos	Intenciones emprendedoras	Deseo-factibilidad-acción	Frecuencia de motivos
	Control conductual		Atributos-habilidades-para asumir riesgos	Nivel de atributos	
	Acción emprendedora	Decisión inicial	Iniciativa Decisión forzosa	Identificar - formular- implementar Disparador personal o promovido	Frecuencia de atributos Frecuencia de motivos
		Decisión final	Nuevo negocio Empresa familiar	Negocio por oportunidad Continuidad en el negocio	Frecuencia de motivos Frecuencia de motivos

Fuente: Elaboración propia

1.2.3.3. Dimensiones

Dimensión Temporal: la investigación se realizará en los meses de setiembre a diciembre del 2021.

Dimensión Espacial: El estudio se realizará en:

Región: Arequipa

Provincia Arequipa

Distrito: Arequipa-Universidad Católica Santa María

Dimensión Social: La investigación se llevará a cabo vía Web de la Universidad Católica de Santa María, En la Escuela Profesional de Administración de Empresas

1.3. Interrogantes de la investigación

1.3.1. Interrogante básica

- ¿Cuáles serán los elementos de análisis de la aptitud emprendedora impartida, que permita evaluar las actitudes de la intención a la acción empresarial de los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021?

1.3.2. Interrogantes Específicas

- ¿Qué elementos de aptitud emprendedora, son consideradas en la estructura curricular que expone la Escuela Profesional de Administración de Empresas en la formación y enseñanza de los estudiantes del 5to año 2021?
- ¿Cuál será las expectativas y percepción que tiene los estudiantes en su formación emprendedora impartida por la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM 2021
- ¿Cuáles serán los resultados de la evaluación las actitudes de la intención a la acción empresarial que perciben los estudiantes del 5to año según su formación aptitudinal en la Escuela Profesional de Administración de Empresas 2021?

1.4. Justificación

El presente estudio tiene las siguientes justificaciones:

Justificación Científica. - el propósito del presente trabajo contribuirá para enriquecer el conocimiento de las Aptitudes y actitudes en la formación teórica practica de los estudiantes que siguen la carrera de Administración

Justificación Contemporánea. - El presente tema de investigación se constituye en un tema de la actualidad, derivado de la ley promulgada 302020 y que se debe cumplir con la exigencia de que todas las carreras deben promoverse el desarrollo de las capacidades emprendedoras, especialmente la carrera empresarial como es la Administración de Empresas.

Justificación Social. - La contribución del presente trabajo se deberá reflejarse en la sociedad, derivado a que si los estudiantes de la carrera podrán tener la oportunidad de crear y desarrollar empresas ello se reflejará en el beneficio de generar autoempleo y empleo para la sociedad.

Justificación Académica. - la investigación contribuirá como elemento de consulta y de orientación en la formulación estratégica de la estructuración curricular para la carrera de Administración de Empresas para una formación integral tanto a nivel teórico como práctico para beneficio de los estudiantes de Administración de Empresas.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivos Generales

- Conocer los elementos de análisis de la aptitud emprendedora impartida, que permita evaluar las actitudes de la intención a la acción empresarial de los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021
- Analizar los elementos de la aptitud emprendedora impartida, que permita evaluar las actitudes de la intención a la acción empresarial de los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021

- Proponer alternativa de línea de formación emprendedora, con el propósito de que el estudiante tenga una actitud favorable hacia la acción emprendedora.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Precisar la relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- Precisar la relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- Precisar la relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las habilidades las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- Precisar la relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las destrezas aptitudes de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- Precisar la relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión inicial
- Precisar la relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión final

1.6. Marco teórico

1.6.1. Universidad Peruana

La universidad en el Perú se encuentra en reestructuración permanente, camino a la calidad, donde la nueva ley universitaria contempla que todas las carreras profesionales integren en sus currículos cursos relacionados al emprendedurismo y otros temas de interés para la ciudadanía y la vida de las comunidades.

Zegarra señala que “La Universidad Peruana y en general cualquier universidad o institución de educación superior, está inmersa en un mundo cambiante, desafiante, de rápida evolución de la tecnología, de la información, de la creación del conocimiento, pero, a la vez, en un mundo muy competitivo, entre otras muchas situaciones”. Esto pasa por las megatendencias que van surgiendo mientras avanza el tiempo, alguna de las principales es: La globalización, La masificación de la información y la conservación del ambiente. (Zegarra, 2006)

De igual manera sobre el tema de calidad manifiesta Medina comenta que: En el marco de la actual Ley Universitaria 30220 y los procesos que implican su implementación en búsqueda de la calidad de la educación superior universitaria, surge el presente artículo, el que tiene como propósito brindar un acercamiento al lector sobre lo que deberían realizar y lo que vienen haciendo las universidades peruanas para el cumplimiento de una de sus funciones fundamentales, la investigación y el desarrollo tecnológico. Se realiza la revisión de diferentes fuentes documentales a partir de los componentes del quehacer investigativo que refiere el Manual de Frascati: la enseñanza y formación científica, la investigación y desarrollo y los servicios científicos tecnológicos. (Medina, 2018)

1.6.1.1. La educación Universidad en el Perú

La educación en el Perú en esta última década, los gobiernos han tomado con mucha preocupación en la educación superior por la excesiva masificación de universidades sin calidad y con un propósito mercantilista sin llegar a un acceso de los estudiantes más aptos para una formación integral que respondan a las necesidades del país, al respecto manifiesta

Cuenca que “En resumen, la ampliación del acceso a los estudios superiores no llegó a todos y tampoco lo hizo con calidad. La conservadora fórmula (ya utilizada en la educación básica) de asegurar la ampliación de la cobertura para luego buscar la calidad no funcionó. La experiencia muestra que la ampliación de la cobertura sin calidad no tiene sentido, castiga a los más pobres y no cumple con la movilidad social y mejora que la educación promete. Una persona formada en una institución de mala calidad solo contribuirá a incrementar las tasas de subempleo profesional o, peor aún, la informalidad en el país. (Cuenca, 2015)

Rama y Domínguez, argumentan que: En las últimas décadas, la calidad se ha colocado en el centro de la problemática de la educación superior en toda la región. Entre las causas centrales que marcan este acento destacan la aparición de múltiples innovaciones pedagógicas que facilitan el desarrollo de modelos emergentes de enseñanza-aprendizaje que imponen una gestión orientada a la construcción del óptimo instruccional; la enorme expansión y obsolescencia del conocimiento que impulsa numerosas enfoques curricular por competencias y su actualización permanente, tanto en los currículos y gestiones de las instituciones, así como de sus egresados; la complejización de los mercados laborales dentro de economías orientadas a la exportación y a la competitividad, que reclaman un aumento del nivel de formación del capital humano, así como la conformación de modelos económicos que se basan en la innovación continua y el capital humano especializado. Al cambiarlos ejes de las demandas derivadas de las dinámicas económicas, de los mercados laborales y de las áreas del conocimiento, el centro de la educación superior coloca a la calidad como centro de las acciones académicas, financieras y políticas de la gestión de las instituciones. (Rama y Domínguez, 2011)

1.6.1.2. Perspectivas de la nueva formación de la educación superior en el Perú

Según la nueva ley universitaria expresa nuevas exigencias en la formación superior, todas ellas vinculadas con la calidad integral, además considerar una formación humanística. Cabe recalcar a la fecha todo el

sistema universitario está siendo evaluado bajo los parámetros de calidad, donde primero se exige el licenciamiento de cada una de las universidades para después cada una de sus escuelas deberían acreditar.

Montoro y Rodríguez explican que: según datos oficiales al 2011 existen en el país alrededor de 110 instituciones educativas universitarias¹⁶ que ofrecen más de un centenar de especialidades. Si bien el número de instituciones privadas es bastante mayor que el de las públicas, la mayor parte de los estudiantes está matriculado en universidades públicas. Un gran número de estas instituciones están localizadas en la ciudad de Lima, pero también es cierto que en todas las regiones del país hay al menos una universidad. (Montoro y Rodríguez, 2013)

Ruíz y Briceño manifiestan que: Como parte de la reforma educativa del Estado Peruano, la presente Ley N° 30220 tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura. (Ruíz y Briceño, 2020)

1.6.1.3. Exigencias de formación empresarial según la nueva ley 302020

La nueva incorporación de exigencia en el marco de la ley 302020 se exige a que todas las instituciones académica de enseñanza universitaria se incorpore la enseñanza del emprendedurismo y para ello la incubadora de empresas en cada carrera profesional creada y que este vigente en la universidad, al respecto manifiesta Ísmodes Los Capítulos II y III de la ley, que tratan sobre la creación de la SUNEDU y establecen cómo ésta se organiza; las funciones que debe cumplir; sus procedimientos y luego establecen las exigencias para la creación y licenciamiento de las universidades, son tan minuciosos, que, para cumplirlos a cabalidad con las más de 140 universidades existentes en el país, la SUNEDU precisaría de un ejército de cientos y posiblemente miles de funcionarios, situación que estemos seguros, jamás será financiada por el Presupuesto Nacional. (Ísmodes, 2008)

De igual manera encontramos en el diario oficial del país

El Ministerio de Educación, afirma que: La universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente. (Ministerio de Educación, 2016)

1.6.2. La estructura curricular para formación estudiantil de Administración de Empresas

La estructura curricular de la carrera de administración debe ser concebida en función a las necesidades de la sociedad donde se desempeñan los profesionales a formar, para ello es necesario considerar un perfil que integre en forma holística los contenidos que deben impartirse en la carrera. Para ello es necesario considerar lo que manifiesta Álvarez de Zayas que La administración es la ciencia que tiene como tarea fundamental la interpretación de los objetivos propuestos por cualquier organización y transformarlos en acción organizacional a través de la planificación, la organización, la ejecución y la evaluación coordinada de todas las áreas, con el fin de alcanzar los objetivos de la manera más eficiente y eficaz. El proceso curricular contiene en su desarrollo las diferentes funciones del proceso administrativo (planificación, organización, ejecución y control) en cada una de sus etapas de diseño, adecuación, ejecución y evaluación curricular. Es decir, el currículo se gestiona. (Álvarez de Zayas, 2008)

En estas últimas épocas en la formación del administrador se contempla una formación por competencias para la vida y la sociedad, al respecto González Plantea que la formación de la competencia laboral en el enfoque estructural, requiere de la aplicación de los atributos personales (conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes), para lograr un desempeño efectivo; es así

que la competencia se constituye en una capacidad real cuando las condiciones del proceso formativo exigen al sujeto lograr un resultado destacado. (González, 2002)

1.6.2.1. Currículo en el último decenio 2010-2020 en la UCSM escuela profesional de administración de Empresas.

Para la confección del currículo de la carrera de administración en la universidad católica de Santa María se ha establecido todo un proceso conducido por el vicerrectorado académico en coordinación con la Escuela profesional de Administración de Empresas en donde se toman en consideración un conjunto de requerimientos que lo observamos en el presente comentario Cáceres y Guillén El área de Estudios Generales es una área formativa y transversal en todas las Escuelas Profesionales de nuestra universidad que depende directamente del Vice Rectorado Académico de la UCSM; y tiene el propósito de formar integralmente al estudiante en sus aspectos bio/psico/sociales, preparándolo para el trabajo académico, el conocimiento de sí mismo y el contexto nacional y mundial; asumiendo una actitud humanista y cristiana. Considerando que el ser humano es la esencia de nuestra labor educativa, esta área plasma el carisma institucional que relleva el valor en sí mismo que tiene la persona humana. En consecuencia, se trata de un área estratégica y esencial en el proceso de formación profesional de todas las disciplinas, garantizando el principio siguiente continuar formando a la persona durante sus estudios profesionales. (Cáceres y Guillén, 2015)

Figura 1

Malla curricular de la carrera de administración de empresas UCSM

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TALLER DE ARGUMENTACIÓN	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN	RESPONSABILIDAD CIUDADANA Y ECOLOGÍA	TALLER DE ENTORNOS VIRTUALES	FILOSOFÍA Y ÉTICA	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	GESTIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL		
TALLER DE ARTES	TALLER DE DEPORTES	DIDÁCTICA GENERAL	TALLERES	REALIDAD REGIONAL Y LOCAL	POLÍTICA Y LEGISLACIÓN EDUCATIVA	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA	EDUCACIÓN INTERCULTURALIDAD		
IDENTIDAD Y PERUANIDAD	CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE Y NEUROCIENCIA	TEORÍA DEL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN INICIAL	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA	PLANIFICACIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL (CICLO I)	EVALUACIÓN FORMATIVA EN EDUCACIÓN INICIAL	DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL	LITERATURA INFANTIL Y DRAMATIZACIÓN	
IDENTIDAD Y VOCACIÓN DOCENTE	MODELOS PEDAGÓGICOS	TALLER DE MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS EN INICIAL	EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA INFANTIL	DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN MUSICAL INFANTIL	CONSEJERÍA PEDAGÓGICA INFANTIL A PADRES DE FAMILIA	DESARROLLO DE LA PSICOMOTRICIDAD Y JUEGO	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EN EDUCACIÓN INICIAL	DIDÁCTICA DE LA MATEMÁTICA EN EDUCACIÓN INICIAL	DIDÁCTICA PERSONAL Y SOCIOEMOCIONAL EN EDUCACIÓN INICIAL
EXPRESIÓN CORPORAL Y CULTURA FÍSICA	DESARROLLO HUMANO	FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN INICIAL	DESARROLLO EVOLUTIVO INFANTIL	DIDÁCTICA DEL APRENDIZAJE TEMPRANO DE 0 A 3 AÑOS	EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	TALLER DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I	TALLER DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II
HISTORIA DE LA EDUCACIÓN	GESTIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS	PRÁCTICA EDUCATIVA I: ACERCAMIENTO A ESCENARIOS EDUCATIVOS DIVERSOS	PRÁCTICA EDUCATIVA II: ACERCAMIENTO A ORGANOS DE GESTIÓN DESCENTRALIZADA	PRÁCTICA EDUCATIVA III: ACERCAMIENTO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL I Y II CICLO	PRÁCTICA EDUCATIVA IV: AYUDANTÍA E INTERACCIONES EVENTUALES EN EL AULA	PRÁCTICA EDUCATIVA V: EXPERIENCIAS PERMANENTEMENTE CUIDADAS	PRÁCTICA EDUCATIVA VI: EXPERIENCIAS PERMANENTEMENTE DEMOSTRATIVAS	PRÁCTICA EDUCATIVA VII: DESEMPEÑO PRE PROFESIONAL 1	PRÁCTICA EDUCATIVA VIII: DESEMPEÑO PRE PROFESIONAL 2
								APLICATIVOS PARA LA GESTIÓN DEL AULA/ HERRAMIENTAS PARA ENTORNOS VIRTUALES	ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES/ ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS

■ ESTUDIOS GENERALES ■ COMUNES AL ÁREA ■ ESPECIALIDAD
■ FORMACIÓN PROFESIONAL ■ INVESTIGACIÓN ■ ELECTIVOS

Fuente: Universidad Católica de Santa María, (2016)

Figura 2

Malla curricular de la carrera de administración de empresas UCSM

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS									
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Doctrina Social de la Iglesia	Comunicación Oral y Escrita	Desarrollo de la Personalidad	Filosofía	Gestión de Proyectos	Realidad Nacional y Ciudadana	Administración Pública	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Proyecto de Tesis	Tesis
Economía y Globalización	Metodología del Trabajo Universitario	Estadística y Probabilidades	Taller de Arte y Deportes	Gestión de Negocios	Derecho Empresarial	Gestión de Ventas y Distribución	Gerencia de Exportaciones e Importaciones	Plan de Negocios	Dirección Estratégica de Negocios
Matemáticas para Negocios	Microeconomía	Macroeconomía	Análisis Financiero para la Toma de Decisiones	Análisis Cuantitativo para Negocios	Gestión de la Cadena de Suministro	Administración Laboral y Negociación Colectiva	Desarrollo de Productos y Marcas	Sistemas de Información Empresarial	Negocios Electrónicos
Contabilidad para Negocios	Diseño Organizacional	Fundamentos del Marketing	Planeación Estratégica	Gestión del Capital Humano	Finanzas Empresariales	Administración de Operaciones	Auditoría Administrativa	Responsabilidad Social Empresarial	Desarrollo del Proyecto Empresarial
Introducción a los Negocios	Administración de Costos y Presupuestos	Análisis de Oportunidades de Negocios	Gestión de Procesos y Benchmarking	Fundamentos de Negocios Internacionales	Investigación Cuantitativa de Mercados	Marketing Internacional	Gestión de Comunicación Empresarial	Administración de Servicios	Negociación y Manejo de Conflictos
Emprendimiento e Innovación Empresarial	Comportamiento Organizacional	Cálculo Financiero	Comportamiento del Consumidor	Investigación Cualitativa de Mercados	Operatividad de Comercio Exterior	Instrumentos de Gestión Financiera (electivo 1)	Gestión de Micro Financieras (electivo 1)	Gestión del Servicio Gastronómico (electivo 1)	Gestión de Agro Negocios (electivo 1)
						Administración de la Calidad (electivo 2)	Marketing Relacional (electivo 2)	Gestión de Proyectos de Desarrollo (electivo 2)	Gestión del Riesgo (electivo 2)

Fuente: Universidad Católica de Santa María, (2016)

1.6.2.2. Líneas curriculares consideradas en la curricular 2016-2020

Para la formulación del currículo de la carrera esta se ha basado en líneas básicas de formación en base a la indicación y exigencia de la SUNEDU que indica que que en 32% la currículo debe tener una formación humanística y un 68% de formación tecnológica de la carrera, en cuanto a

la estructura de la malla de la carrera de Administración se puede observar en su formación tecnológica la creación y la consolidación de el emprendedurismo traducido en empresas creadas y formadas, y el otro contenido se refiere a que el estudiante y profesional este formado para poder gerenciar su propia empresa y otros negocios. A continuación exponemos el plan de estudios 2016-2020. (Universidad Católica de Santa María, 2016)

Figura 3

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

VICERRECTORADO ACADÉMICO
UCSM Apps

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

PAG: 29

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

53201605

FACULTAD : CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS
ESCUELA : ADMINISTRACION DE EMPRESAS

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.					VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
					HPA	JEF	ADR							
SEMESTRE : 2														
1	5302068 MICROECONOMIA	N	4	2	4	0	-	0	6			5303013 MICROECONOMIA I 5303126 MICROECONOMIA 5303256 ANALISIS MICROECONOMICO I 5304013 MICROECONOMIA I 53AL008 ECONOMIA GENERAL (CT) 53AL003 MICROECONOMIA (CT)	ECON. Y ADM.	
2	5302375 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	N	3	1	4	0	-	0	5			5302254 ADMINISTRACION DE NEGOCIOS II 5306143 PLANIFICACION ADMINISTRATIVA 5308003 PLANIFICACION ADMINISTRATIVA	ECON. Y ADM.	
3	5302376 COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	N	3	2	0	0	-	2	4			53AL006 COMUNICACION II	IC.T.S.Y. H.	
4	5302377 DISEÑO ORGANIZACIONAL	N	3	1	4	0	-	0	5			5302106 ADMINISTRACION GENERAL 5302246 ADMINISTRACION DE NEGOCIOS II 5303003 TEORIA ADMINISTRATIVA I 53AL005 ADMINISTRACION I	ECON. Y ADM.	
5	5302378 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	N	3	2	0	0	-	2	4			5301043 PROPEDEUTICA DEL TRABAJO INTELLECTUAL UNIVERSITARIO 53AL009 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	IC.T.S.Y. H.	
6	5302385 COSTOS Y PRESUPUESTOS	N	4	2	4	0	-	0	6			5302374 ADMINISTRACION DE COSTOS Y PRESUPUESTOS 53AL007 COSTOS Y PRESUPUESTOS	ICONTA BILI	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :					30				

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

Figura 4

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA													
VICERRECTORADO ACADÉMICO UCSM Arepa		PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2016							PAQ.: 3/9 53201605				
FACULTAD : CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS													
ESCUELA : ADMINISTRACION DE EMPRESAS													
COD.	ASIGNATURA	TIP	CRES	HTD	HOR. PRÁCTIC.				VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
					HPA	JEF	AGR						
SEMESTRE : 3													
1	5303079	MACROECONOMIA	N	4	2	4	0	-	0	6		5304054 INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA 5305021 MACROECONOMIA I 5305079 MACROECONOMIA 5305140 MACROECONOMIA I 5305076 MACROECONOMIA II 5305079 MACROECONOMIA 5305140 MACROECONOMIA I 5305147 MACROECONOMIA II 5305196 ANALISIS MACROECONOMICO 5307147 MACROECONOMIA II	ECCO. V. ADM.
2	5303379	ANALISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	N	4	2	4	0	-	0	6			ECCO. V. ADM.
3	5303380	CALCULO FINANCIERO	N	3	1	4	0	-	0	5		5303026 MATEMATICA FINANCIERA 5307026 MATEMATICA FINANCIERA 5307150 MATEMATICAS FINANCIERAS 5308150 MATEMATICAS FINANCIERAS 5308161 MATEMATICAS FINANCIERAS	ECCO. V. ADM.
4	5303381	DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD	N	3	2	0	0	-	2	4		534010 DESARROLLO PERSONAL	C.T.S.Y. H.
5	5303382	ESTADISTICA Y PROBABILIDADES	N	3	2	0	0	-	2	4		5302044 ESTADISTICA BASICA I 5302174 ESTADISTICA 5302249 ESTADISTICA APLICADA A LA ECONOMIA Y ADMINISTRACION I 5303295 ESTADISTICA APLICADA A LA ECONOMIA Y ADMINISTRACION II 5305141 ESTADISTICA BASICA 534011 ESTADISTICA II	ECCO. V. ADM.
6	5303383	FUNDAMENTOS DE MARKETING	N	3	1	4	0	-	0	5		5301117 MERCADOTECNIA INTEGRAL 5303011 MERCADOTECNIA INTEGRAL 5303181 MARKETING 5304265 MARKETING I 5305067 MERCADOTECNIA I 534012 FUNDAMENTOS DE MARKETING	ECCO. V. ADM.
TOTALES DEL SEMESTRE :				CREDITOS	20					HORAS	30		

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

Figura 5

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

SEMESTRE : 4

1	5304386	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	N	4	2	4	0	-	0	6	530383 FUNDAMENTOS DE MARKETING	5305268 MARKETING II	ECCO. Y ADM.	
2	5304387	FILOSOFIA	N	3	2	0	0	-	2	4	5310218 GERENCIA DE MARKETING	5340113 FILOSOFIA	IC.T.S.Y. Y HL.	
3	5304388	GESTION DE PROCESOS Y BENCHMARKING	N	4	2	4	0	-	0	6	5305192 ESTRATEGIA EMPRESARIAL	5307283 GERENCIA ESTRATEGICA	ECCO. Y ADM.	
4	5304389	PLANEACION ESTRATEGICA	N	4	2	4	0	-	0	6	5305192 ESTRATEGIA EMPRESARIAL	5307283 GERENCIA ESTRATEGICA	ECCO. Y ADM.	
5	5304390	TALLER DE ARTE Y DEPORTES	N	2	0	0	4	40	0	4	5305192 ESTRATEGIA EMPRESARIAL	5307283 GERENCIA ESTRATEGICA	IC.T.S.Y. Y HL.	
6	5304419	ANALISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES	N	3	2	2	0	-	0	4	5305192 ESTRATEGIA EMPRESARIAL	5307283 GERENCIA ESTRATEGICA	ECCO. Y ADM.	
TOTALES DEL SEMESTRE :											CREDITOS :	20	HORAS :	30

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

Figura 6

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO UCSM Apps PAQ.: 49

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2016 **53201605**

FACULTAD : CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS
ESCUELA : ADMINISTRACION DE EMPRESAS

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.				VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
					HPA	JEF	AGR							
SEMESTRE : 5														
1	5305420	ANALISIS CUANTITATIVO PARA NEGOCIOS	N	4	2	4	0	-	0	6	5304262 METODOS CUANTITATIVOS	5306195 METODOS CUANTITATIVOS	ECCO. Y ADM.	
2	5305421	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	N	3	1	4	0	-	0	5	5308254 CUANTICA ADMINISTRATIVA	5308351 INVESTIGACION OPERACIONAL I	ECCO. Y ADM.	
3	5305422	GESTION DE NEGOCIOS	N	3	2	0	0	-	2	4	5308351 INVESTIGACION OPERACIONAL I	5308351 INVESTIGACION OPERACIONAL II	ICONTA. Y BILL.	
4	5305423	GESTION DE PROYECTOS	N	3	2	0	0	-	2	4	5308351 INVESTIGACION OPERACIONAL I	5308351 INVESTIGACION OPERACIONAL II	ECCO. Y ADM.	
5	5305424	GESTION DEL CAPITAL HUMANO	N	3	1	4	0	-	0	5	5303070 ADMINISTRACION DE PERSONAL	5303088 ADMINISTRACION DE PERSONAL	ECCO. Y ADM.	
6	5305425	INVESTIGACION CUALITATIVA DE MERCADOS	N	4	2	4	0	-	0	6	5303178 ADMINISTRACION DE PERSONAL I	5304186 ADMINISTRACION DE PERSONAL II	ECCO. Y ADM.	
TOTALES DEL SEMESTRE :											CREDITOS :	20	HORAS :	30

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

Figura 7

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA												
VICERRECTORADO ACADÉMICO												PAG.: 59
UCSM Apps		PLAN DE ESTUDIOS										53201806
		VIGENTE DESDE 2016										
FACULTAD : CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS												
ESCUELA : ADMINISTRACION DE EMPRESAS												
COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
					HPA	JEP	ANP					
SEMESTRE : 6												
1	5306426 DERECHO EMPRESARIAL	N	3	2	0	0	-	2	4			ECO JUR
2	5306427 FINANZAS EMPRESARIALES	N	4	2	4	0	-	0	6		5307031 ADMINISTRACION FINANCIERA I 5307290 ADMINISTRACION FINANCIERA I 5308031 ADMINISTRACION FINANCIERA I 5308104 ADMINISTRACION FINANCIERA II 5308207 ADMINISTRACION FINANCIERA I 5309031 ADMINISTRACION FINANCIERA I 5309104 ADMINISTRACION FINANCIERA II 5309213 ADMINISTRACION FINANCIERA II 5310104 ADMINISTRACION FINANCIERA II	ECO. Y ADM.
3	5306428 GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO	N	3	1	4	0	-	0	5		5303039 ADMINISTRACION DE COMPRAS 5302167 ADMINISTRACION DE COMPRAS 5303016 ADMINISTRACION DE ALMACENES 5303039 ADMINISTRACION DE COMPRAS 5304016 ADMINISTRACION DE ALMACENES 5305016 ADMINISTRACION DE ALMACENES 5305269 GERENCIA LOGISTICA I 5306272 GERENCIA LOGISTICA II 53AL617 LOGISTICA	ECO. Y ADM.
4	5306429 INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS	N	4	2	4	0	-	0	6	5303082 ESTADISTICA Y PROBABILIDADES	5307282 MARKETING IV 5307382 MARKETING IV	ECO. Y ADM.
5	5306430 OPERATIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	N	3	1	4	0	-	0	5		5307180 COMERCIO EXTERIOR 5308206 ADMINISTRACION DE IMPORTACIONES 5309097 COMERCIO EXTERIOR (IMPORTACION-EXPORTACION) 5309211 ADMINISTRACION DE EXPORTACIONES 5309282 ADMINISTRACION DEL COMERCIO EXTERIOR 53AL616 GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	ECO. Y ADM.
6	5306431 REALIDAD NACIONAL Y CIUDADANIA	N	3	2	0	0	-	2	4			C.T.S.V. Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :			30				

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

Figura 8

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA													
VICERRECTORADO ACADÉMICO												PAG: 69	
UCSM Apps		PLAN DE ESTUDIOS										53201806	
		VIGENTE DESDE 2016											
FACULTAD : CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS													
ESCUELA : ADMINISTRACION DE EMPRESAS													
COD.	ASIGNATURA	TIP	CRED	HTD	HOR. PRÁCTIC.			VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
					HPA	JEP	ANP						
SEMESTRE : 7													
1	5307056 ADMINISTRACION PUBLICA	N	3	2	2	0	-	0	4		5304255 ADMINISTRACION PUBLICA 5306255 ADMINISTRACION PUBLICA	ECON. ADM.	
2	5307391 ADMINISTRACION DE LA CALIDAD	E	3	2	2	0	-	0	4			ECON. ADM.	
3	5307392 ADMINISTRACION DE OPERACIONES	N	4	2	4	0	-	0	6		5306770 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION 5306770 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	ECON. ADM.	
4	5307393 ADMINISTRACION LABORAL Y NEGOCIACION COLECTIVA	N	3	2	2	0	-	0	4		5307134 LEGISLACION LABORAL	ECON. ADM.	
5	5307395 GESTION DE VENTAS Y DISTRIBUCION	N	3	1	4	0	-	0	5		5304255 ADMINISTRACION DE VENTAS 5306255 ADMINISTRACION DE VENTAS 5310269 GERENCIA DE VENTAS	ECON. ADM.	
6	5307396 INSTRUMENTOS DE GESTION FINANCIERA	E	3	2	2	0	-	0	4		5308104 ADMINISTRACION FINANCIERA II 5308104 ADMINISTRACION FINANCIERA II 5308103 ADMINISTRACION FINANCIERA II 5310104 ADMINISTRACION FINANCIERA II	ECON. ADM.	
7	5307397 MARKETING INTERNACIONAL	N	4	3	2	0	-	0	5	5303383 FUNDAMENTOS DE MARKETING		ECON. ADM.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				28				
SEMESTRE : 8													
1	5308215 AUDITORIA ADMINISTRATIVA	N	3	2	2	0	-	0	4	5305422 GESTION DE NEGOCIOS	5308122 AUDITORIA ADMINISTRATIVA 5308287 AUDITORIA ADMINISTRATIVA I 5308215 AUDITORIA ADMINISTRATIVA 5310122 AUDITORIA ADMINISTRATIVA	ECON. ADM.	
2	5308390 DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	N	3	1	4	0	-	0	5	5305422 GESTION DE NEGOCIOS		ECON. ADM.	
3	5308400 DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS	N	4	3	2	0	-	0	5	5303379 ANALISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS 5305421 FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		ECON. ADM.	
4	5308401 GERENCIA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	N	3	1	4	0	-	0	5	5305421 FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		ECON. ADM.	
5	5308402 GESTION DE COMUNICACION EMPRESARIAL	N	4	3	2	0	-	0	5	5307395 GESTION DE VENTAS Y DISTRIBUCION		ECON. ADM.	
6	5308403 GESTION DE MICROFINANCIERAS	E	3	2	2	0	-	0	4	5306427 FINANZAS EMPRESARIALES		ECON. ADM.	
7	5308404 MARKETING RELACIONAL	E	3	2	2	0	-	0	4	5303383 FUNDAMENTOS DE MARKETING		ECON. ADM.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				28				

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

Figura 9

Plan de estudios vigente desde 2016 UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA												
VICERRECTORADO ACADÉMICO UCSM Apps										PAG: 79		
PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2016											53201805	
FACULTAD : CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS												
ESCUELA : ADMINISTRACION DE EMPRESAS												
COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
					HPA	JEF	AGR					
SEMESTRE : 9												
1	5309405 ADMINISTRACION DE SERVICIOS	N	4	3	2	0	-	0	5	5305422 GESTION DE NEGOCIOS		ECOO, Y, F, ADM, S
2	5309406 GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO	E	3	2	2	0	-	0	4	5305423 GESTION DE PROYECTOS		ECOO, Y, F, ADM, S
3	5309407 GESTION DEL SERVICIO GASTRONOMICO	E	3	2	2	0	-	0	4	5305422 GESTION DE NEGOCIOS		ECOO, Y, F, ADM, S
4	5309408 PLAN DE NEGOCIOS	N	4	3	2	0	-	0	5	5305423 GESTION DE PROYECTOS		ECOO, Y, F, ADM, S
5	5309409 PROYECTO DE TESIS	N	3	1	4	0	-	0	5		5307285 INVESTIGACION ADMINISTRATIVA 5308152 SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA 5319221 INVESTIGACION ADMINISTRATIVA	ECOO, Y, F, ADM, S
6	5309410 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	N	3	2	2	0	-	0	4	5305422 GESTION DE NEGOCIOS		ECOO, Y, F, ADM, S
7	5309411 SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	N	3	1	4	0	-	0	5	5305422 GESTION DE NEGOCIOS	5308205 SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL 5308295 SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL	ECOO, Y, F, ADM, S
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS : 20			HORAS : 28						
SEMESTRE : 10												
1	5310412 DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRESARIAL	N	3	1	4	0	-	0	5	5309408 PLAN DE NEGOCIOS		ECOO, Y, F, ADM, S
2	5310413 DIRECCION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS	N	4	3	2	0	-	0	5	5304389 PLANEACION ESTRATEGICA		ECOO, Y, F, ADM, S
3	5310414 GESTION DE AGRONEGOCIOS	E	3	2	2	0	-	0	4	5305421 FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 5306427 FINANZAS EMPRESARIALES		ECOO, Y, F, ADM, S
4	5310415 GESTION DEL RIESGO	E	3	2	2	0	-	0	4	5308099 DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES		ECOO, Y, F, ADM, S
5	5310416 NEGOCIACION Y MANEJO DE CONFLICTOS	N	3	2	2	0	-	0	4	5309408 PLAN DE NEGOCIOS		ECOO, Y, F, ADM, S
6	5310417 NEGOCIOS ELECTRONICOS	N	4	3	2	0	-	0	5	5309408 PLAN DE NEGOCIOS		ECOO, Y, F, ADM, S
7	5310418 TESIS	N	3	1	4	0	-	0	5			ECOO, Y, F, ADM, S
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS : 20			HORAS : 28						
TOTALES GENERALES :			200	116	166	4	40	292				

Fuente: Vicerrectorado Académico, (2016)

1.6.3. Aptitud

Oliveira, afirma que “Aptitud es la habilidad o postura que posee una persona o cosa para efectuar una determinada actividad o la capacidad y destreza que se tiene para el desarrollo y buen desempeño de un negocio, industria, arte, deporte, entre otros. La palabra aptitud proviene del latín aptus que significa capaz para”. Entendemos que la aptitud puede aplicarse en diferentes entornos en los cuales se desarrolla el ser humano, las cuales involucran las capacidades cognitivas, físicas, biológicas, laborales, analíticas, entre otras. (Oliveira, 2014)

Martínez, menciona que la gran enciclopedia Larousse (Gel) define el término aptitud como Cualidad que hace que un objeto sea apropiado para un fin. Capacidad de obrar, ejecutar determinados actos, desempeñar una función

o encargo, o realizar alguna cosa. La aptitud implica una relación entre la tarea a realizar y la capacidad para ejecutarla. (Martínez, 2002)

Refieren sobre el tema también Gracia comenta que para tener una buena aptitud se tiene que considerar lo siguiente:

- “1. f. Capacidad para operar competentemente en una determinada actividad.
2. f. Cualidad que hace que un objeto sea apto, adecuado o acomodado para cierto fin.
3. f. Capacidad y disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio, de una industria, de un arte, etc. U. t. en pl. Con el mismo significado que en sing.
4. f. Suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo o cargo. (Gracia, 2015)

1.6.3.1. Aptitud emprendedora

Un emprendedor, ¿nace o se hace? para responder esta pregunta se puede argumentar que son un conjunto de habilidades y competencias asociadas a un campo psicológico, económico y social que predetermina la actitud de hacer empresa.

Para Merodio: “No importa si estás en un grupo u otro. Lo importante es que sepas cuáles son para que te centres en ellas, las trabajes, las refuerces y seas cada día un mejor líder de tu negocio” (Merodio, 2021).

También tomamos la siguiente referencia Pulido y Garrido ellos manifiestan al respecto el emprendimiento es una forma de pensar y actuar, vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de trabajo. En Ecuador, la tasa de intenciones de emprendimiento, es decir la población entre 18 y 64 años que son potenciales empresarios para el sector público o privado, es del 48 % por sobre la media regional, y la global de 31 % y 21 % respectivamente. El índice del espíritu emprendedor en Ecuador es del 0,28; Perú 0,37; Chile y Colombia 0,29. Sin embargo, el pronóstico realizado en términos de tasa de crecimiento económico en el Ecuador en el año 2018 fue del 2,2 %, Perú el 4 %, Chile 3 % y Colombia 3 %. (Pulido y Garrido, 2020)

1.6.3.2. Condiciones de composición de Aptitudes fundamentales

La condición fundamental de ser emprendedor se sintetiza en tomar la decisión para la acción esta venga de donde venga sea de oportunidad o por necesidad. Con referencia al tema Ruiz y Duarte expresan que Ahora bien cuando una sociedad necesita transformarse y lograr mejores condiciones de vida y cimentar propuestas incluyentes en un Estado participativo y en el reconocimiento de los derechos de los ciudadanos, es desde esta perspectiva que adquiere sentido y valor una propuesta de fomento a la Cultura del Emprendimiento, que convoque energías, y avale espacios de creación e innovación, materializados en oportunidades reales para los seres humanos como protagonistas de las propias transformaciones y el mejoramiento de sus contextos. (Ruiz y Duarte, 2009)

Por otro lado, se toma en consideración lo que expresan Gómez y Senior comentan que entendiendo el emprendimiento como un conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que le permiten al individuo transformar ideas en acción a partir de la identificación de oportunidades y la puesta en marcha de procesos ligados a la creación de valor, este involucra la confluencia de factores personales, situacionales, sociales y culturales que orientan el desarrollo de sus capacidades. Aquí cabe resaltar que emprender implica un proceso intencionado que se aprende y se construye desde el hacer mismo, en escenarios sociales, culturales, políticos, ambientales, deportivos, científicos, tecnológicos y económicos. (Gómez y Senior, 2017)

1.6.3.2.1. Iniciativa emprendedora

"La iniciativa emprendedora" es un proceso mental y actitudinal dinámico en el que los individuos, solos o en colaboración, en base a las necesidades u oportunidades deciden llevar a la práctica una actividad de sobrevivencia y sostenimiento para un futuro llamado empresa, la misma que se convierte en una pasión, al respecto nominamos a Sánchez, comenta que "Sin pasión es complicado que surja la iniciativa emprendedora o que esta crezca sin morir en sus primeros chispazos de vida. Esta es fundamental para resistir y avanzar

cuando surgen obstáculos o si en momentos determinados las cosas no van como se habían planeado. La pasión bien enfocada es una fuerza de empuje en pos de alcanzar unos objetivos muy valiosa. El trabajo es clave para aprovechar en positivo esa pasión y transformarla en un motor de acción para alcanzar los objetivos deseados. La ambición es una palabra que a menudo se utiliza negativamente. No obstante, bien entendida es una cualidad necesaria para marcarse metas. También para desarrollar la iniciativa emprendedora en busca de alcanzar objetivos reales. La ambición te permite ir señalando nuevas metas según avanzas en tu camino para alcanzar cotas de éxito más altas con tu negocio. O para iniciar nuevos negocios relacionados o no con el primero. Sin ambición, sin pasión y sin trabajo, la iniciativa emprendedora quedaría en una idea muerta por inacción. (Sánchez, 2019)

También sobre iniciativa manifiestan Thomas y Mueller nos comentan que: “La iniciativa, la creatividad, la independencia, la capacidad para aceptar retos o asumir riesgos moderados y responsabilidades, son rasgos que deben de caracterizar al emprendedor en cualquiera de los casos” (Thomas y Mueller, 2000).

1.6.3.2.2. Creatividad e innovación

La creatividad está referida al mundo interno del ser humano explícitamente es el que hacer de todo ser humano en el mundo de las ideas. Al respecto Mabile comenta que la “Creatividad es generar ideas nuevas y útiles en cualquier campo. Para que un producto o una idea puedan considerarse creativos, tienen que diferenciarse de lo que se haya hecho hasta entonces (Pocos teóricos de la creatividad sostienen con firmeza la opinión de que una idea creativa tiene que ser totalmente diferente). Pero no basta que el producto o la idea sean diferentes; tiene también que adecuarse al objetivo en cuestión, además de ser correcto, valioso o expresivo en su significado. Innovación es aplicar con éxito ideas creativas en una organización. Desde este punto de vista, la creatividad de los individuos y de los equipos es un punto de partida para la innovación; es una condición necesaria pero no suficiente. La innovación con éxito depende también de otros factores y puede

derivarse no solo de las ideas creativas originadas dentro de la organización, sino también de ideas originadas fuera de ella (como ocurre con la transferencia de tecnología). Ahora bien, esta nota trata exclusivamente de la creatividad y la innovación dentro de las organizaciones. (Mabile, 1996)

Y con relación a la innovación podemos decir que es la continuación de la creatividad y la invención que es hacer cada vez cosas mejores y utilitarias. Sobre el particular Villafaña nos comenta que para tener una buena innovación e creatividad nos recomiendan Adquisición de información. ...

- Buscar continuamente lagunas de rendimiento....
- Crear la conciencia de la medición y el registro. ...
- No perder la relación producto - proceso (qué, cómo)....
- Buscar y crear fuentes de conocimiento (internas, externas). ...
- Promover el ciclo: experimentar – reflexionar. (Villafaña, 2017)

1.6.3.2.3. Proactividad

Rock Content, afirma que la proactividad es el acto de actuar rápidamente para evitar futuras complicaciones. También es tomar situaciones para uno mismo, aprender y desarrollar actitudes que puedan predecir problemas y actuar incluso antes de que sucedan. Cuando no pueden prever un problema, los proactivos se mueven buscando cualquier mejora posible a la situación, en vez de quejarse mientras esperan que la solución caiga del cielo. (Rock Content, 2019)

Entonces una persona proactiva es una persona que evita problemas a futuro, que puede estar a un paso delante de ellos, no suele quejarse y buscan resolver el problema de la mejor manera posible.

Según Caro “Para Bateman y Crant, no sólo anticiparlo. Según estos autores ser proactivo no consiste únicamente en tener flexibilidad y adaptabilidad hacia un futuro incierto, sino que es preciso tomar la iniciativa para mejorar un negocio” (Caro, 2006).

1.6.3.2.4. Tolerancia a la incertidumbre

Sánchez, manifiesta que la tolerancia a la incertidumbre se manifiesta como la capacidad para aceptar la inexistencia de una respuesta concreta. En quienes poseen este atributo, no aparece la angustia, ni la inquietud cuando la respuesta no aparece al instante. Simplemente lo aceptan y siguen adelante con los elementos que cuentan, enfocándose a resolver lo que sí comprenden y estando atentos a los nuevos elementos que surjan para ayudarles a dilucidar lo que en realidad sucede. Otra de las manifestaciones propias de quienes han cultivado la tolerancia a la incertidumbre es la de analizar minuciosamente los hechos. Intentan profundizar. Precisamente por eso, descubren que las cosas pueden ser más complejas de lo que aparentan. Por lo tanto, comprenden que es difícil llegar a respuestas o certezas definitivas. (Sánchez, 2018)

1.6.3.2.5. Independencia

Según Amei-Waece, la independencia aparece definida en el diccionario de la Real Academia Española como la libertad y la autonomía, especialmente la de un Estado que no es tributario ni dependiente de otro, que se generaliza a otros aspectos como independencia económica. Desde este punto de vista le señala diversos sinónimos como son la autodeterminación, la autonomía, el autogobierno, la autosuficiencia, entre otros. También plantea su acepción de entereza y firmeza de carácter. (Amei-Waece, 2016)

1.6.3.2.6. Aceptar retos

Según Bembibre, “El término reto hace referencia a un desafío o una actividad (física o intelectual) que una persona debe realizar sobreponiéndose a diferentes tipos de dificultades, porque precisamente está revestida de dificultades y complejidades” (Bembibre, 2010).

1.6.3.2.7. Asumir riesgos

La Comunidad de Madrid, considera que el riesgo se puede definir como la combinación de la probabilidad de un suceso y sus consecuencias. En todos los tipos de empresa existe un potencial de

sucesos y consecuencias que constituyen oportunidades para conseguir beneficios (lado positivo) o amenazas para el éxito (lado negativo). (Comunidad de Madrid, 1998)

Si no aceptamos riesgos ante oportunidades que se presentan, no estaremos logrando los objetivos empresariales los cuales hacen diferentes y le den un valor a la empresa. Como el dicho “Quien no arriesga no gana”

Cardona menciona “Aparentemente, la palabra riesgo proviene de la palabra griega rhiza que hace alusión a los peligros de navegar alrededor de un arrecife” (Cardona, 2001).

1.6.3.2.8. Crecimiento constante

Osorio según la teoría del psicólogo Abraham Maslow, para lograr el máximo potencial de nuestras habilidades personales es necesario lograr el crecimiento personal a través del autodescubrimiento de nuestras aptitudes y deseos.

En el campo empresarial solo existen 3 objetivos asociados a mantenerse en el mercado como son:

- 1.- Sobrevivencia
- 2.- Rentabilidad
- 3.- Crecimiento, (Osorio, 2020)

1.6.3.2.9. Locus de control

Según Arosemena “El término *locus de control* hace referencia al grado en que las personas sienten que tienen el control de lo que ocurre en sus vidas, desde un evento rutinario hasta una situación de peligro” (Arosemena, 2018).

Tipos de locus:

Vázquez, menciona que locus de control interno: percepción del sujeto en cuanto a que los eventos ocurren principalmente como efecto de sus propias acciones, es decir, la percepción de que él mismo controla su vida. La otra cara del LC interno es que existe una tendencia a culparse

por hechos o situaciones en las que hay otras personas y variables implicadas, a parte de él”. Vázquez, menciona que “Locus de control externo: percepción del sujeto relacionada con que los eventos ocurren como resultado del azar, el destino, la suerte o el poder y decisiones de otros. Así, “el LC externo es la percepción de que los eventos no tienen relación con el propio desempeño es decir que los resultados no pueden ser controlados por esfuerzo y dedicación propios. Tal persona se caracteriza por atribuir méritos y responsabilidades principalmente a otras personas, así como por no reconocer su propia implicación en conflictos interpersonales. (Vázquez, 2012)

1.6.3.2.10. Orientación al logro

Pereira afirma que “La orientación al logro es alinear los objetivos personales con los organizacionales y de esa manera fijar metas ambiciosas por encima de los estándares y expectativas establecidas” (Pereira, 2013).

1.6.3.3. Condiciones de composición de Capacidades formativas

Benson Se definen las competencias para la especialización desde el saber hacer en contexto, como elementos articuladores de los saberes relacionados con: Aprender a conocer: se definen como las capacidades y conductas que le son necesarias al especialista para desempeñarse con idoneidad y capacidad para proponer soluciones alternativas a los problemas que se presenten en el contexto. Entre éstas se tienen las disciplinares: cognitiva, interpretativa, argumentativa, propositiva y de comunicación. (Benson, 1996)

1.6.3.3.1. Preparación en habilidades formativas

Restrepo en la actualidad, “una necesidad de la educación superior de calidad es la práctica investigativa, dentro de la cual se debe incluir a la investigación formativa, orientada a preparar a los estudiantes para realizar actividades de investigación” (Benson, 1996).

Al respecto asociado a la investigación formativa es definida como Pirela, Pulido, & Mancipe "el conjunto de conocimientos, habilidades,

destrezas y actitudes para desarrollar procesos de investigación" (Pirela, Pulido, & Mancipe, 2015).

1.6.3.3.2. Preparación en destrezas

El conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades con las que se ha de dotar un egresado para el ejercicio de las profesiones para las que su título lo acredita, de modo que la responsabilidad de las universidades en su adquisición es relevante. Del mismo modo, un estudio realizado por Hernández, Ramos, Negrín, Ruíz y Hernández, vincula la empleabilidad con la autoeficacia para la búsqueda de empleo, definiéndola como la oportunidad que tiene una persona para atender un determinado contexto laboral. (Hernández, Ramos, Negrín, Ruíz y Hernández, 2011)

1.6.3.4. Actitud emprendedora

1.6.3.4.1. Concepto

Remedios, hay que mantenerse bien relacionado con expertos y otros profesionales del sector para conseguir apoyos, buenas negociaciones y tener una buena reputación. Y el último aspecto básico para ser un estupendo emprendedor es ser persistente y no dejar nunca de luchar. (Remedios, 2017)

1.6.3.4.2. Factores exógenos y endógenos

1.6.3.4.2.1. Tradición de familia en empresa

Una experiencia sobre empresas familiares lo expresa Lucero y Baizerman Un libro reciente, Chimayo Weaving: The Transformation of a Tradition ofrece una perspectiva fresca y fascinante sobre este clásico asunto de la empresa familiar. El libro recoge la tradición de 400 años de tejido de mantas hispanas en Nuevo México, cerca de Santa Fe. Los casos de control en el libro son la familia Ortega, que ha transmitido el oficio desde 1720, la familia Trujillo, que está ahora en su sexta generación en el negocio de la tejeduría, y la familia Martínez, que tiene ahora 64 tejedores familiares activos que abarcan cinco generaciones. Sin duda, se trata

de notables historias de continuidad familiar y empresarial. (Lucero y Baizerman, 1999)

1.6.3.4.2.2. Intención emprendedora

Krueger, la intención es un proceso necesario antes de llevar a cabo una acción. La investigación sobre comportamiento afirma que la intención tiene una capacidad de mayor explicación que otros factores, como por ejemplo, el carácter psicológico. La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora. (Krueger, 1993)

1.6.3.5. Acción emprendedora

“Acción Emprendedora es la decisión de llevar a cabo una intención demostrada con hechos, un ejemplo es las empresas formadas ya sea por necesidad u oportunidad” (Rivera, 1999).

1.6.3.6. Decisión inicial

Iniciar un negocio, emprender, es muy diferente a gestionar una empresa o trabajar para ella. El emprendedor es quién tiene la intención y crea una empresa. El objetivo del emprendedor es, a partir de una idea inicial, tener la iniciativa y la decisión de abordar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado bien sea fabricando un producto o bien prestando un servicio. (Rivera, 1999)

“A partir de una idea inicial, el emprendedor debe tener la decisión de hacer realidad su idea. Para ello debe contar con la información y las herramientas necesarias que le faciliten el proceso” (Vega, 2010).

1.6.3.6.1. Decisión forzosa emprendedora

Llevar a la acción un proyecto empresarial por una contingencia se puede dar por las siguientes razones entre otras:

- Dejar de recibir un sueldo fijo
- Quedar embarazada y sin apoyo

- Por la muerte de nuestros padres y sin apoyo
- Por decisión de abandono del lecho de tu hogar
- Por una catástrofe política o medioambiental
- Por pobreza y necesidad de satisfacer necesidades básicas. (Vega, 2010)

1.6.3.6.2. Iniciativas emprendedoras

Bornstein, proceso en el cual los individuos, solos o en conjunto, identifican oportunidades para innovar y actúan transformando las ideas en actividades prácticas dentro de un contexto social, cultural o económico. En el contexto de creación de empresas es una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo para identificar una oportunidad y producir un nuevo valor o éxito económico. (Bornstein, 2005)

1.6.3.7. Decisión final

Es el momento de tomar una decisión para la acción en que eliges convertirte en un emprendedor, ahora eso depende de una serie de circunstancias como es la experiencia, la necesidad, la oportunidad, el capital, el soporte de terceros, etc.

Es probable ya sea que por oportunidad o por necesidad tu emprendas un negocio y lo lleses a cabo, esta pasión va a depender de tu perseverancia y mucha voluntad. (Bornstein, 2005)

1.6.3.7.1. Empresa familiar

Respecto a la empresa familiar Dodero indica:

Pensadores clásicos como Dyer, Gallo y Vilaseca o Ward y Dolan afirman que la definición de empresa familiar debe considerar tres condicionamientos fundamentales: 1. una o dos familias poseen más de 50 % de la propiedad de la empresa, 2. existen miembros de la familia que ocupan cargos directivos o ejecutivos en la empresa y 3. los miembros de la familia consideran que la empresa va a ser transferida a las siguientes generaciones. Gallo y Domenec afirman que una definición precisa de las empresas de familia está aún muy lejana; sin embargo, las caracterizan como aquellas empresas cuyo poder de decisión está en una familia, las responsabilidades de gobierno y

dirección son desempeñadas por algunos de sus miembros y como mínimo algunos integrantes de la segunda generación están incorporados en la empresa. (Dodero, 2008)

1.6.3.8. Concepto de emprendedor

1.6.3.8.1. Emprendedor

Manucci, es la actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Manucci, 2004)

1.6.3.8.2. Percepción

Según Carterette y Friedman la percepción es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico. La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto. (Carterette y Friedman, 1982)

1.6.3.8.3. Expectativa

Escoriza, a través de la literatura se describen las expectativas como “la anticipación de un evento o consecuencia futura” (Escoriza, 1985), e igual manera lo precisa Oliver & Winer, en Oliver, como “creencias generalizadas que tenemos acerca de un objeto social, como un referente comparativo, categorizado por el nivel de deseo y/o categorizado por el nivel de abstracción” (Oliver, 1997).

1.7. Hipótesis General de la Investigación

Dado: Que, la formación de aptitudes en emprendedurismo en la academia sustenta en desarrollo de capacidades y habilidades en los estudiantes, promoviendo actitudes de decisión y acción emprendedora

Es probable: Que, si se conoce y analiza la estructura de la formación de las condiciones de componentes de aptitudes emprendedoras contenidas en la estructura curricular, entonces por medio de evaluación se percibirán resultados de actitudes de intención y acción emprendedora por los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021.

1.7.1. Hipótesis específicas

- **Hipótesis 1**
 - Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- **Hipótesis 2**
 - Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- **Hipótesis 3**
 - Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las habilidades las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- **Hipótesis 4**
 - Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las destrezas aptitudes

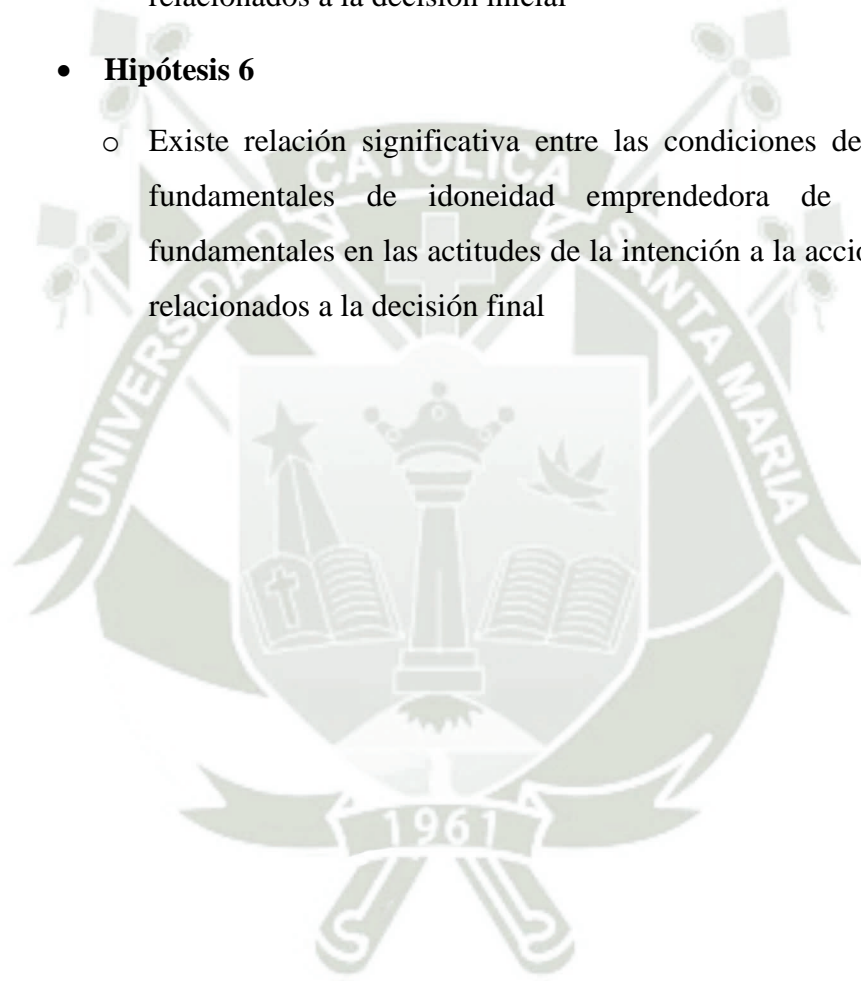
de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos

- **Hipótesis 5**

- Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión inicial

- **Hipótesis 6**

- Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión final





CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2. Planteamiento operacional

2.1. Técnicas e instrumentos

Para el presente estudio se utiliza la Observación en sus modalidades de:

- OBSERVACION DOCUMENTAL. - Esta técnica se utilizará para recopilar información de la escuela en lo referente a la malla curricular que corresponde a los que concluyen la carrera profesional de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.
- OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA. - para relevar información primaria se confeccionará un cuestionario con el constructo de preguntas referidos a la percepción de las variables

2.2. Estructura de los instrumentos

Instrumentos

- Cuestionario
- Ficha de Investigación

Valoración de los ítems:

En el caso de ítems positivos la calificación sería de la siguiente manera:

1.-Estoy fuertemente en desacuerdo	2.- En desacuerdo	3.- Relativamente en desacuerdo	4.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5.- De acuerdo	6.-Totalmente de acuerdo	7.-Fuertemente de acuerdo	

Validez y confiabilidad del constructo

El constructo se someterá a la prueba de confiabilidad se someterá a expertos para recibir opinión de validez y la confiabilidad a través de la prueba estadística del Alfa de Cronbach y Guttman.

Ficha técnica del instrumento- Encuesta

El cuestionario contendrá las variables y sus indicadores en la extensión de los componentes independientes y dependientes relacionadas a las aptitudes y actitudes en la intención a la acción emprendedora de los estudiantes del 5^a año de la carrera de Administración de Empresas 2021 de la UCSM.

2.3. Campo de verificación

2.3.1. Ámbito

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Distrito: Arequipa. UCSM EPAE

2.3.2. Temporalidad

El presente estudio se realizó en los meses de setiembre a diciembre del presente año.

2.4. Unidades de estudio

2.4.1. Universo

Para la presente investigación se tomará en cuenta a todo el universo, el mismo que está integrado por:

- Estudiantes del 5^o año de la carrera de Administración de Empresas 2021 de la UCSM.

2.5. Estrategia de recolección de datos

- **En la preparación**

Para la obtención de información se planifica desde la concepción de la idea hasta la entrega de los resultados de investigación.

- **En la ejecución**

Para la realización del trabajo de investigación se toma en cuenta la población total de estudiantes del 5^o año de la carrera de Administración de Empresas 2021 de la UCSM.

- **En la evaluación**

Los resultados se analizarán, y se evaluarán para arribar a conclusiones de la investigación.

2.6. Recursos necesarios

2.6.1. Humano

- Investigadora.
- Asesor.

- Estadístico.

2.6.2. Bienes y servicios

Cuadro Nro. 2
Presupuesto de Bienes

BIENES	COSTO
a) Materiales de Oficina	200,00
b) Materiales de impresión	200,00
c) Textos	600,00
SUB TOTAL	S/. 1,000,00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro Nro. 3
Presupuesto de Servicios

a) Impresión de Instrumentos y tesis	200,00
b) Horas de uso de Internet	300,00
a) Procesamiento estadístico computarizado	200,00
b) Asesoría y Costos Administrativos	2,500,00
SUB TOTAL	S/. 3,200,00
TOTAL	S/. 4,200,00

Fuente: Elaboración propia

2.6.3. Financieros

Los fondos financieros presupuestados son cubiertos con financiamiento propio

2.7. Cronograma

Cuadro Nro. 4
Cronograma de trabajo

ITEMS	Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formulación Teórica	.															
Formulación operacional		.														
Recolección de Datos										
Codificación																
Análisis de resultados									.	.	.					
Interpretación												
Sustentación																.

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3. Resultados

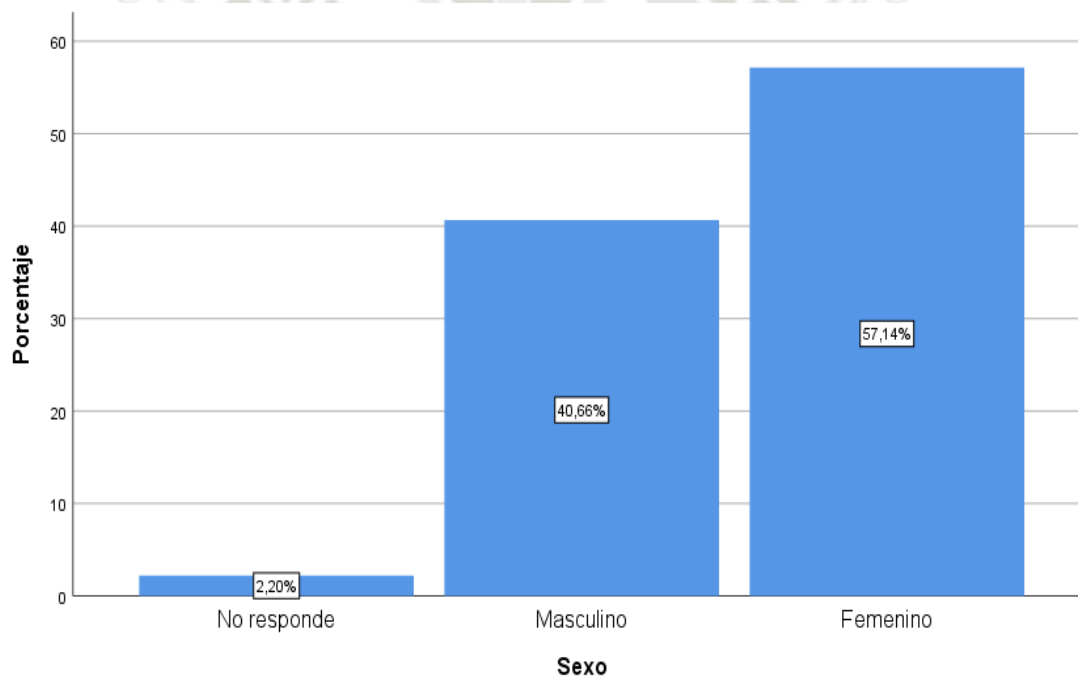
3.1. Resultado Univariante

Tabla 1
Estadísticos descriptivos para el sexo de los participantes

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
No responde	2	2.2%
Masculino	37	40.7%
Femenino	52	57.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1
Gráfico de barras para el sexo de los participantes



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 1 se observa que la muestra estuvo conformada por un 57.1% de mujeres, un 40.7% de varones y un 2.2% que no responde.

Tabla 2

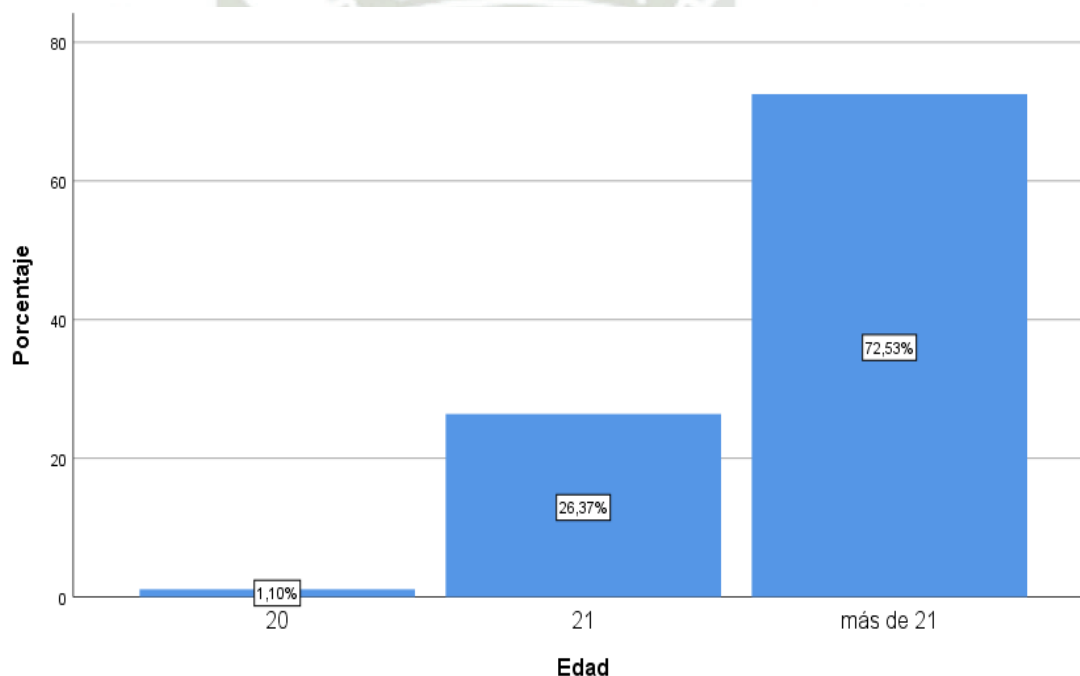
Estadísticos descriptivos para la edad de los participantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20	1	1.1%
21	24	26.4%
Más de 21	66	72.5%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Gráfico de barras para la edad de los participantes



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 2 se observa que la edad de los participantes se dividió en aquellos que tenían más de 21 años con un 72.5%, los que tenían 21 años cumplidos siendo el 26.6% y un 1.1% que tiene 20 años.

Tabla 3

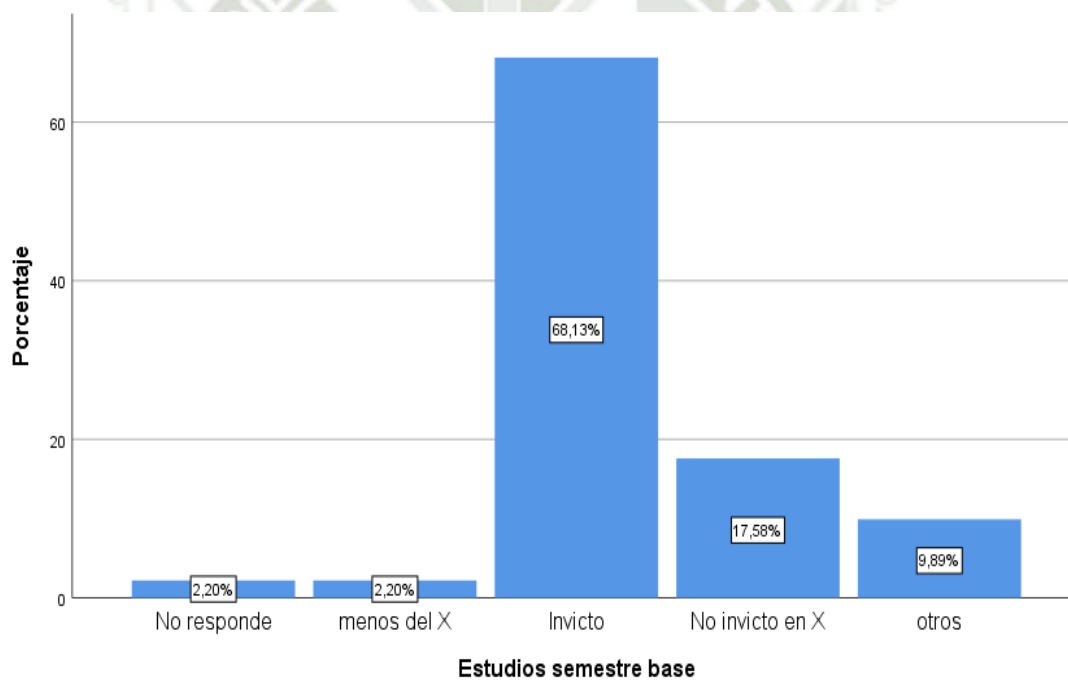
Estadísticos descriptivos para el estudio semestre base de los participantes

Estudios semestre base	Frecuencia	Porcentaje
No responde	2	2.2%
menos del X	2	2.2%
Invicto	62	68.1%
No invicto en X	16	17.6%
otros	9	9.9%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Gráfico de barras para el estudio semestre base de los participantes



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 3 se observa que para el estudio semestre base el 68.1% marco la casilla de invicto, el 17.6% marco el no invicto en X, el 9.9% marco otros y finalmente los que señalaron menos del X y no respondieron representan el 2.2% cada uno.

Tabla 4

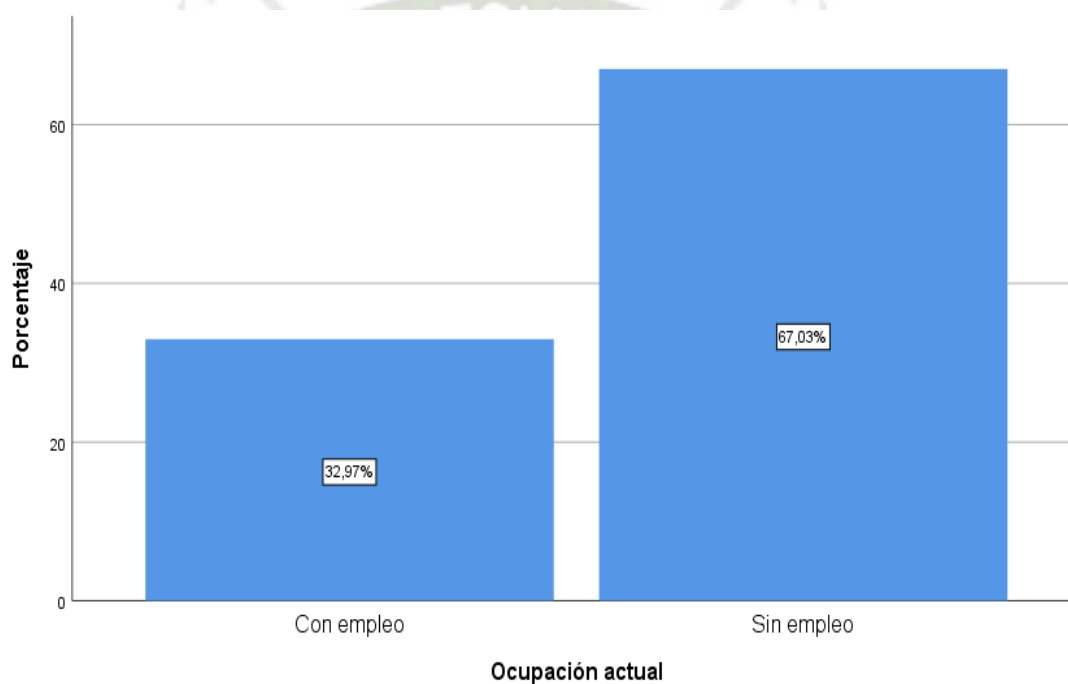
Estadísticos descriptivos para la ocupación de los participantes

Ocupación actual	Frecuencia	Porcentaje
Con empleo	30	33.0%
Sin empleo	61	67.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Gráfico de barras para ocupación de los participantes



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 4 se observa que la ocupación de los participantes el 67% se encuentra sin empleo y el 33% manifiesta tener empleo

Tabla 5

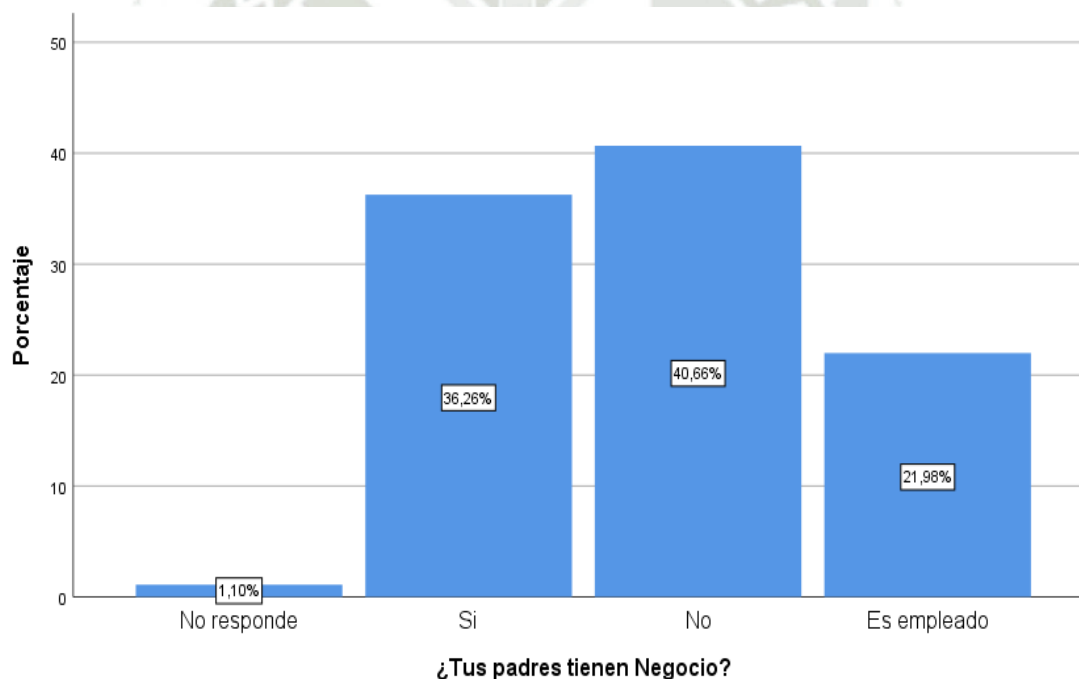
Estadísticos descriptivos para la pregunta ¿Tus padres tienen negocio?

¿Tus padres tienen negocio?	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	1.1%
Si	33	36.3%
No	37	40.7%
Es empleado	20	22.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Gráfico de barras para la pregunta ¿Tus padres tienen negocio?



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 5 se obtiene como respuestas a la pregunta ¿Tus padres tienen negocio?, que el 40.7% marca que no, el 36.3% indica que si, 22% responde que es empleado y solo el 1.1% no responde

Tabla 6

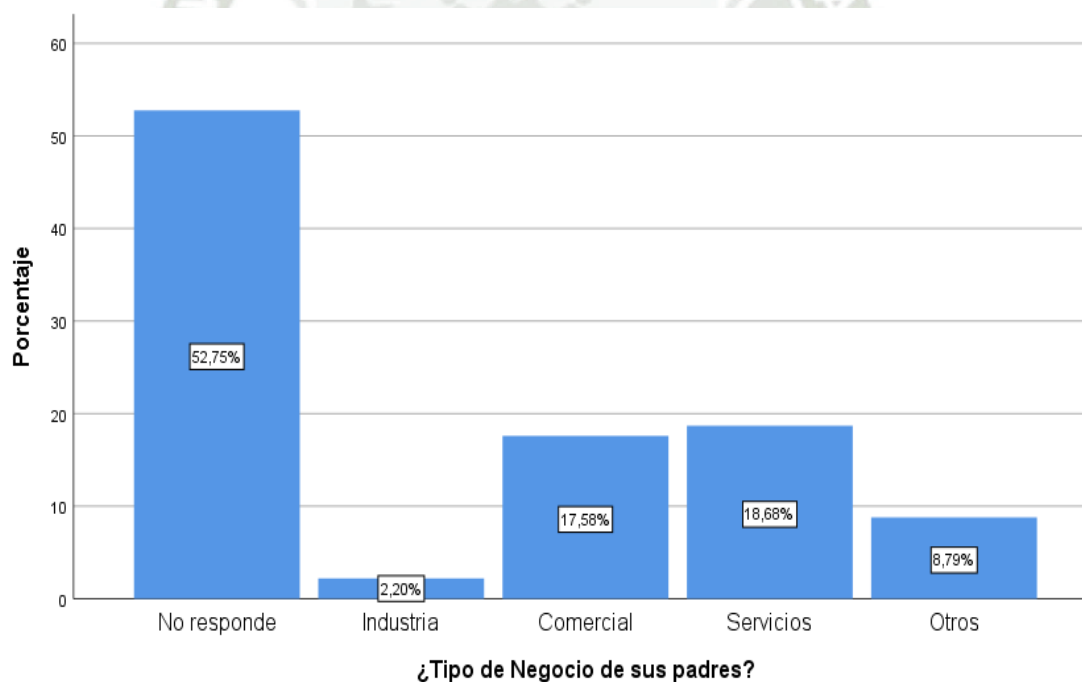
Estadísticos descriptivos para la pregunta ¿Tipo de negocio de sus padres?

¿Tipo de Negocio de sus padres?	Frecuencia	Porcentaje
No responde	48	52.7%
Industria	2	2.2%
Comercial	16	17.6%
Servicios	17	18.7%
Otros	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Gráfico de barras para la pregunta ¿Tipo de negocio de sus padres?



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 6 se obtiene como respuestas a la pregunta ¿Cuál es el tipo de negocio de tus padres? el 52.7% no responde, el 18.7% que está asociado a servicios, el 17.6% responde que es de tipo comercial, el 8.8% marca otros y un 2.2% no responde.

Tabla 7

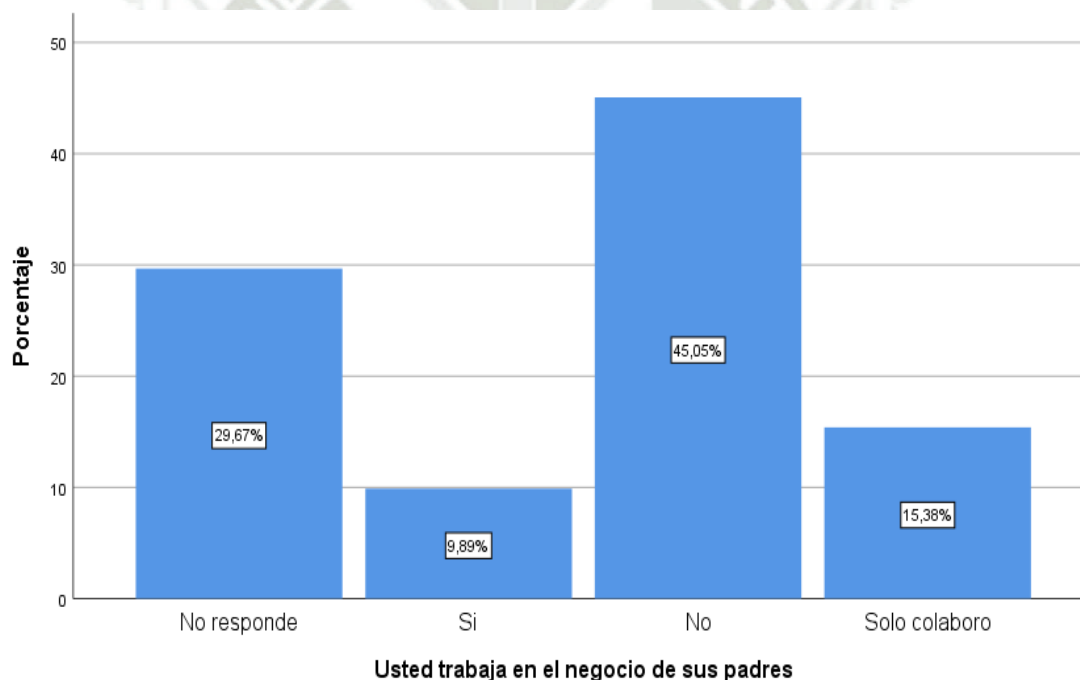
Estadísticos descriptivos para la pregunta ¿Usted trabaja en el negocio de sus padres?

¿Usted trabaja en el negocio de sus padres?	Frecuencia	Porcentaje
No responde	27	29,7
Si	9	9,9
No	41	45,1
Solo colaboro	14	15,4
Total	91	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Gráfico de barras para la pregunta ¿Usted trabaja en el negocio de sus padres?



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 7 se ve respuestas a la pregunta ¿Usted trabaja en el negocio de sus padres? Un 45.1% responde que no, un 29.7% no responde, el 15.4% menciona que solo colabora y un 9.9% afirma que si lo hace.

Tabla 8

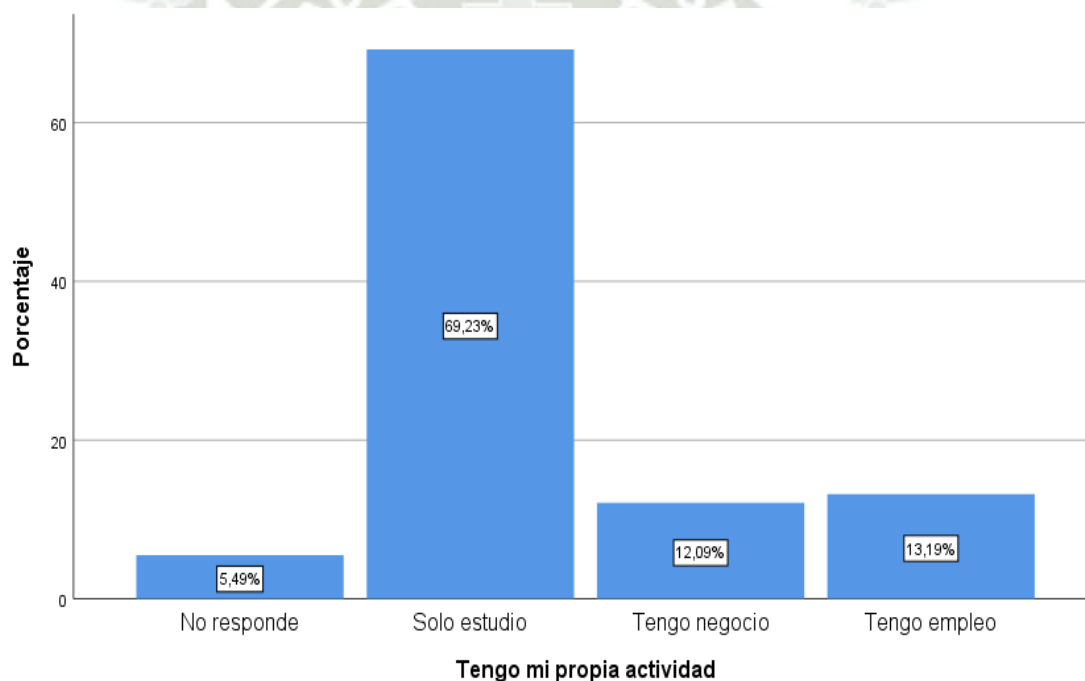
Estadísticos descriptivos para la pregunta tengo mi propia actividad

Tengo mi propia actividad	Frecuencia	Porcentaje
No responde	5	5.5%
Solo estudio	63	69.2%
Tengo negocio	11	12.1%
Tengo empleo	12	13.2%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Gráfico de barras para la pregunta tengo mi propia actividad



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 8 con respecto a si los participantes tienen su propia actividad que el 69.2% solo estudia, el 13.2 % tiene empleo, el 12.1% tiene negocio y un 5.5% no responde.

Tabla 9

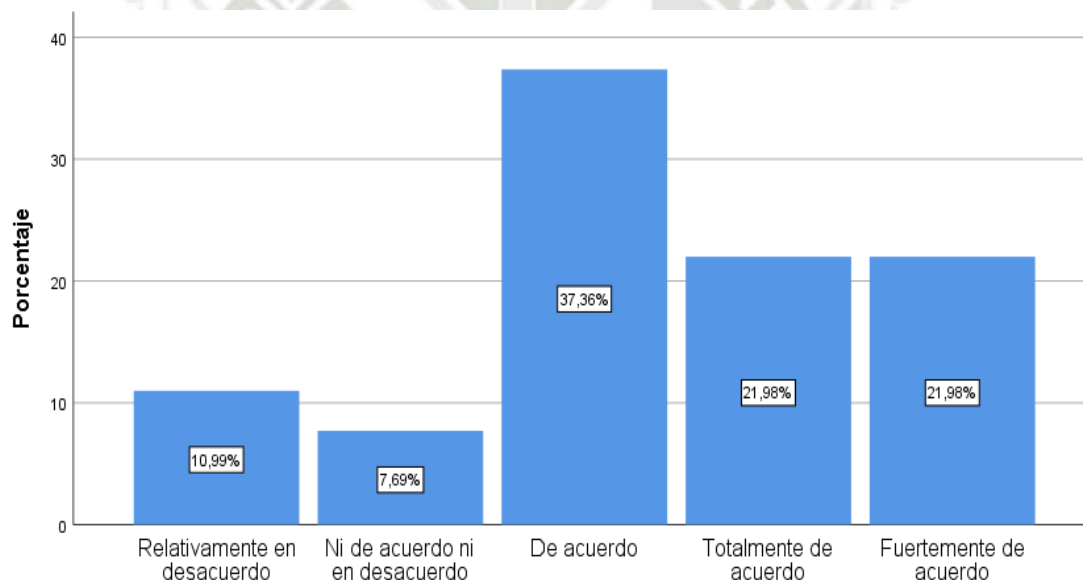
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 1

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	10	11.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7.7%
De acuerdo	34	37.4%
Totalmente de acuerdo	20	22.0%
Fuertemente de acuerdo	20	22.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Gráfico de barras para la pregunta N.º 1



Usted cree de estar preparado, dispuesto y tener el interés para crear y/o continuar un negocio después de egresar de la carrera profesional

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 9 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 1 donde el 37.4% marco de acuerdo, las opciones fuertemente de acuerdo y totalmente de acuerdo tuvieron un 22% cada uno, 11% relativamente en desacuerdo y el 7.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 10

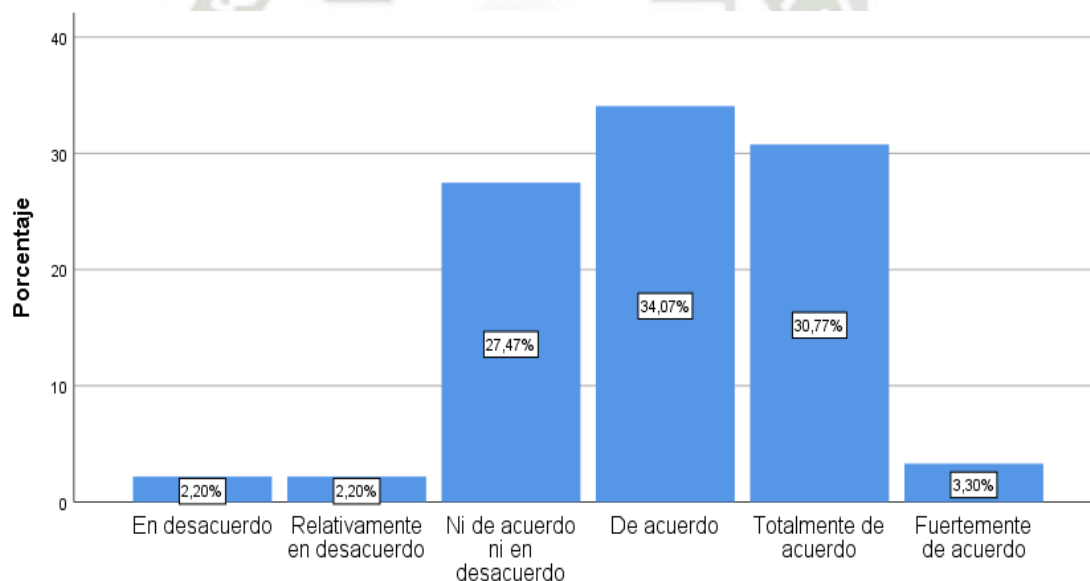
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 2

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	27.5%
De acuerdo	31	34.1%
Totalmente de acuerdo	28	30.8%
Fuertemente de acuerdo	3	3.3%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Gráfico de barras para la pregunta N.º 2



La estructura curricular que usted siguió en su carrera lo ha preparado y promueve actitud para tomar decisiones y acciones de crear e innovar productos para el negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 10 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 2 donde el 34.1% marca estar de acuerdo, 30.8% marca totalmente de acuerdo, el 27.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3.3% indico estar fuertemente de acuerdo y relativamente en desacuerdo y en desacuerdo, cada uno con un con un 2.2% respectivamente.

Tabla 11

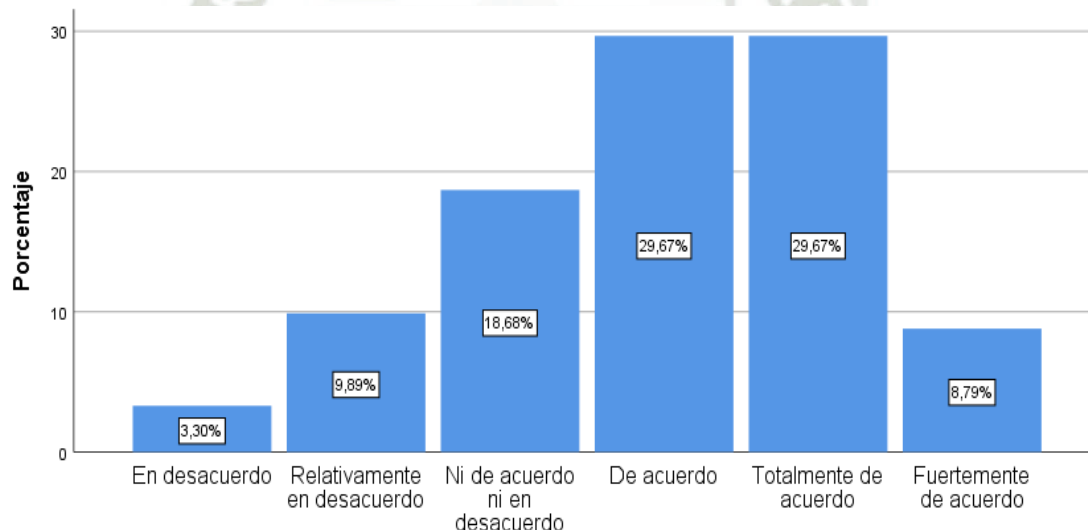
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 3

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	9	9.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.7%
De acuerdo	27	29.7%
Totalmente de acuerdo	27	29.7%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Gráfico de barras para la pregunta N.º 3



En la preparación universitaria que usted ha recibido de sus docentes, ellos han promovido que los proyectos de negocios presentados en clases, estos sean llevados a cabo en forma constante superando errores y vicisitudes hasta llegar a su meta.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 11 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 3 donde las opciones estar de acuerdo y totalmente de acuerdo representan el 29.7% cada una, el 18.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9.9% relativamente en desacuerdo, 8.8% indico estar fuertemente de acuerdo y al final un 3.3% en desacuerdo.

Tabla 12

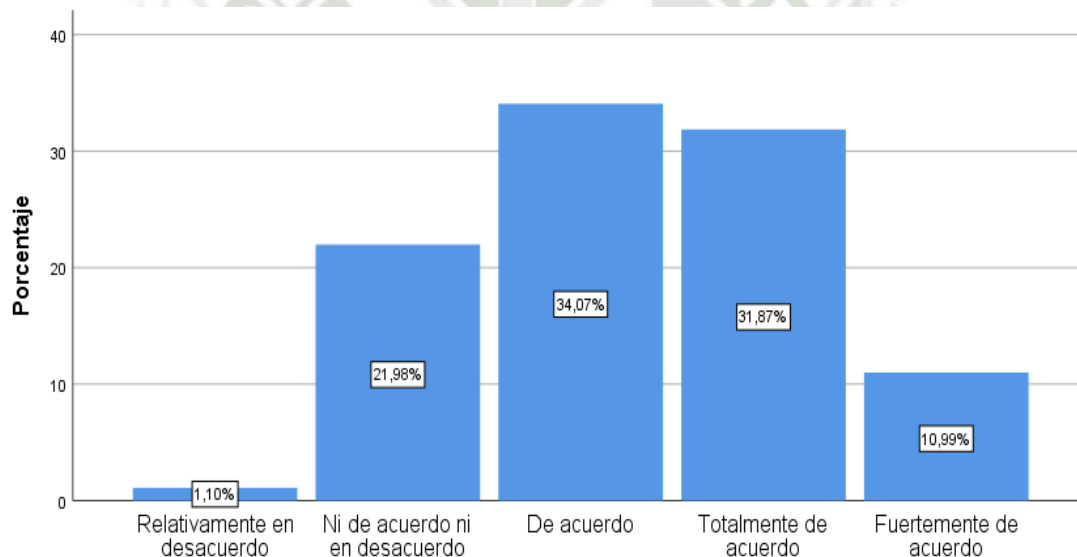
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 4

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	1	1.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	22.0%
De acuerdo	31	34.1%
Totalmente de acuerdo	29	31.9%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Gráfico de barras para la pregunta N.º 4



En mi formación profesional me ha desarrollado una personalidad de rasgos estables y de largo plazo que actuara en mi comportamiento de emprendedor con iniciativa propia y control de mis decisiones claves

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 12 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 4 donde el 34.1% marca estar de acuerdo, 31.9% totalmente de acuerdo, el 22% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11% fuertemente de acuerdo y un 1.1% relativamente en desacuerdo.

Tabla 13

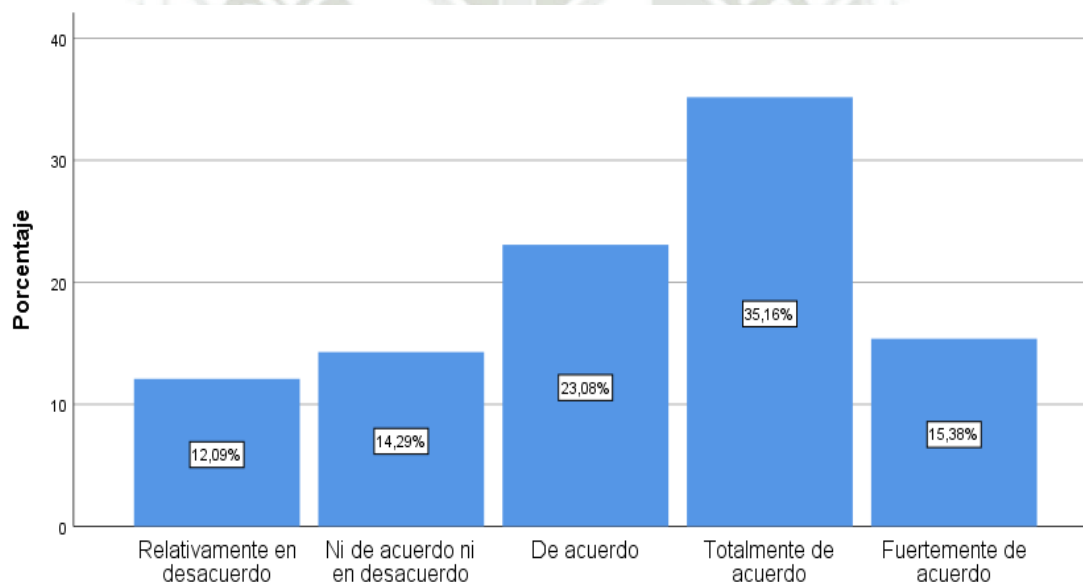
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 5

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	11	12.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	21	23.1%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	14	15.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Gráfico de barras para la pregunta N.º 5



A usted lo han preparado para asumir riesgo y decidir en incertidumbre para emprender un negocio y enfrentarse en un escenario cambiante como el actual sin temores o miedos al fracaso

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 13 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 5 donde el 35.2% marca totalmente de acuerdo, 23.1% marca estar de acuerdo, el 15.4% fuertemente de acuerdo, 14.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 12.1% relativamente en desacuerdo.

Tabla 14

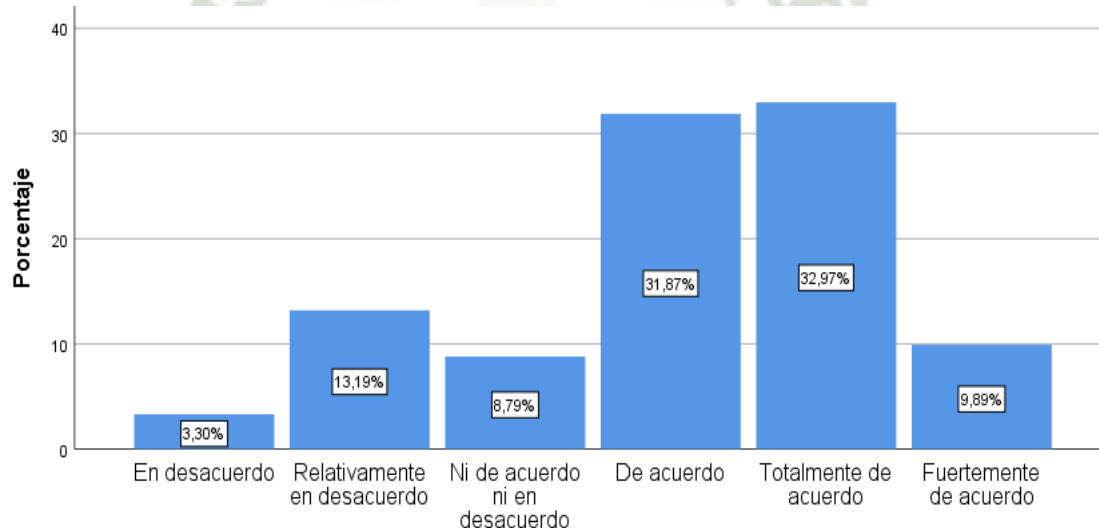
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 6

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	12	13.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8.8%
De acuerdo	29	31.9%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	9	9.9%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Gráfico de barras para la pregunta N.º 6



La formación universitaria que recibió ha generado en usted tener la seguridad, la fuerza y convicción de lo que usted le enseñaron y hoy sabe en tema de emprender un negocio lograra sus objetivos con éxito

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 14 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 6 donde el 33% marca totalmente de acuerdo, 31.9% marca estar de acuerdo, 13.2% relativamente en desacuerdo, el 9.9% fuertemente de acuerdo, 8.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3.3% en desacuerdo.

Tabla 15

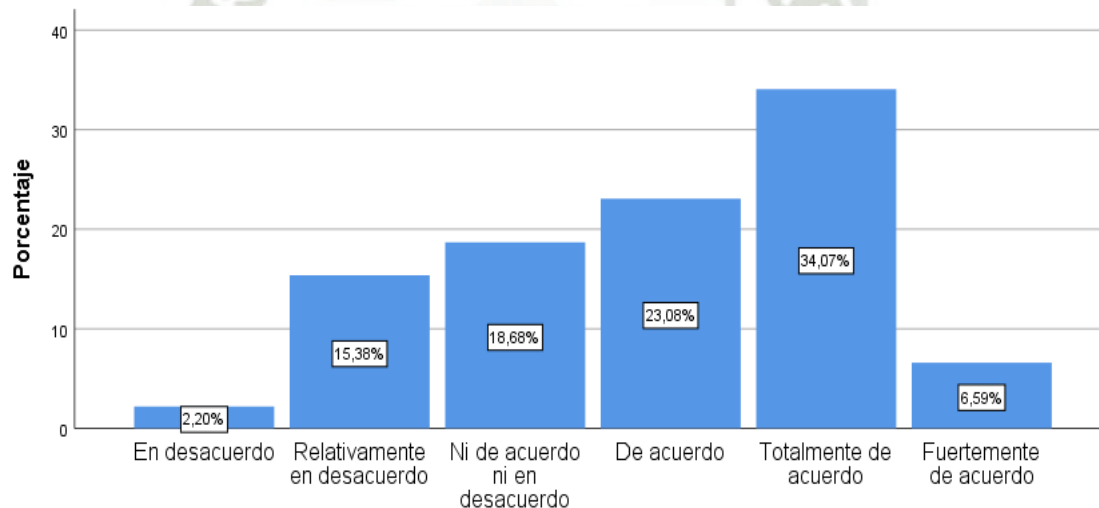
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 7

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	14	15.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.7%
De acuerdo	21	23.1%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15

Gráfico de barras para la pregunta N.º 7



La educación recibida en la universidad ha promovido en forma activa y practica el incremento de mis potencialidades y capacidades para enfrentar retos bajo un pensamiento crítico en la enseñanza de cómo llevar y promover negocios en forma independiente, con autonomía y autorregulación

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 15 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 7 donde el 34.1% marca totalmente de acuerdo, 23.1% marca estar de acuerdo, 18.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15.4% relativamente en desacuerdo, 6.6% fuertemente de acuerdo y 2.2% en desacuerdo.

Tabla 16

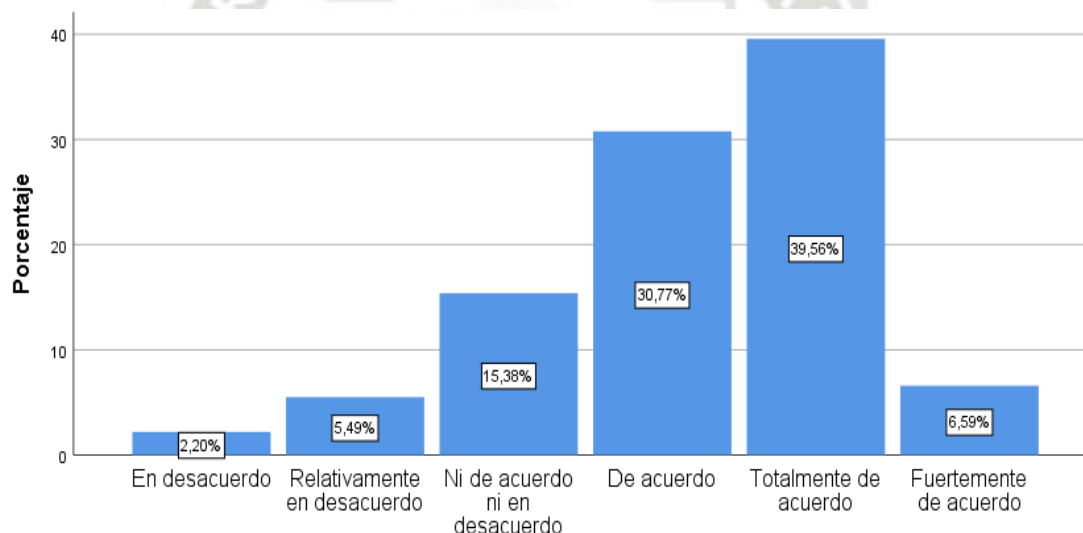
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 8

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.4%
De acuerdo	28	30.8%
Totalmente de acuerdo	36	39.6%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Gráfico de barras para la pregunta N.º 8



La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 16 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 8 donde el 39.6% marca totalmente de acuerdo, 30.8% de acuerdo, 15.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.6% fuertemente de acuerdo, 5.5% relativamente en desacuerdo y 2.2% en desacuerdo.

Tabla 17

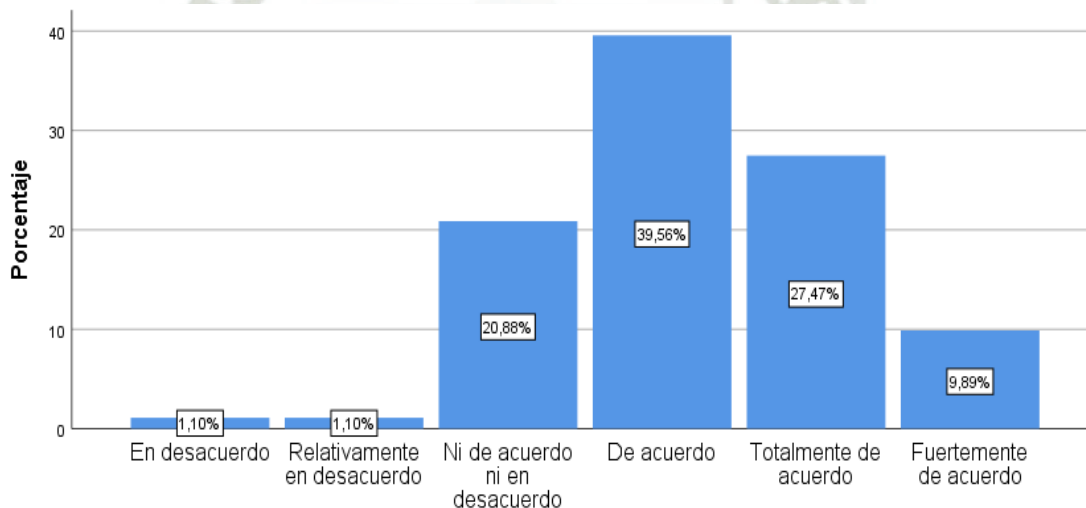
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 9

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	1	1.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	36	39.6%
Totalmente de acuerdo	25	27.5%
Fuertemente de acuerdo	9	9.9%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

Gráfico de barras para la pregunta N.º 9



La preparación y el contenido de los cursos que he recibido en la carrera me ha permitido un proceso de aprendizaje estratégico, en conocer el ambiente externo como el mercado, la competencia, y el ambiente interno, que ello promoverá la subsistencia, sostenimiento y crecimiento del negocio a emprender o administrar

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 16 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 9 donde el 39.6% marco de acuerdo, 27.5% totalmente de acuerdo, 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9.9% fuertemente de acuerdo, por último, en desacuerdo y relativamente en desacuerdo un 1.1% respectivamente.

Tabla 18

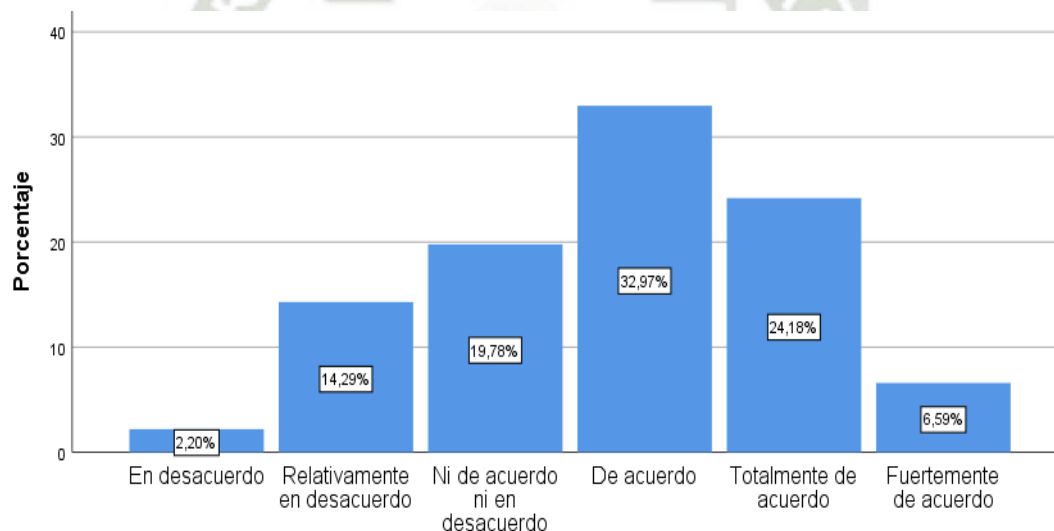
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 10

Pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	13	14.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	22	24.2%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 18

Gráfico de barras para la pregunta N.º 10



Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 18 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 10 donde el 33% marca la opción de acuerdo, 18.9% totalmente de acuerdo, 19.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 14.3% relativamente en desacuerdo, sigue un 6.6% fuertemente de acuerdo y finalmente en desacuerdo un 2.2%

Tabla 19

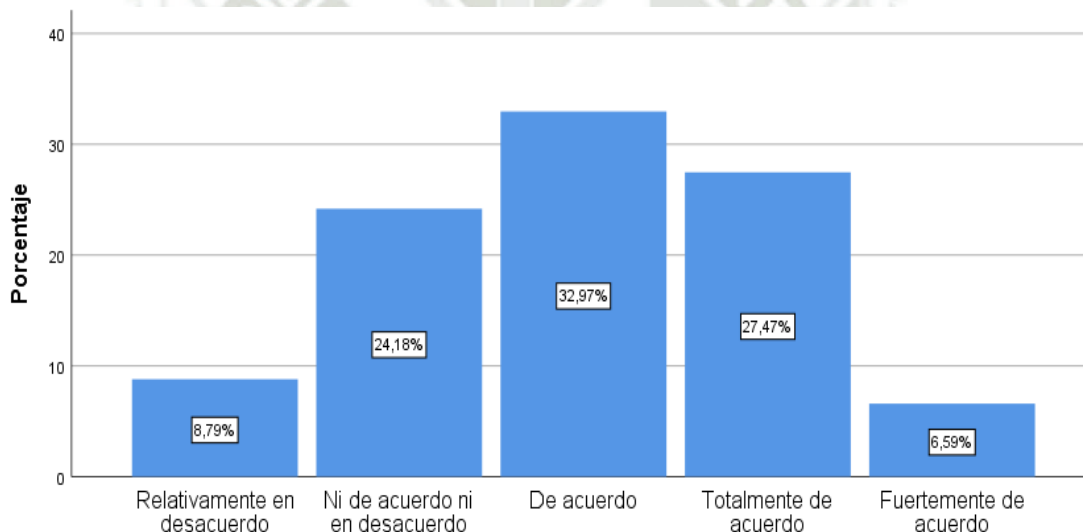
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 11

Pregunta 11	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	8	8.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	24.2%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	25	27.5%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19

Gráfico de barras para la pregunta N.º 11



En mi formación profesional me han desarrollado la capacidad de encaminar y actuar con velocidad y sentido de urgencia administrar procesos de negocios que promueve resultados superiores y metas desafiantes en todos los actos de negocio emprendido

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 19 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 11 donde el 33% marco la opción de acuerdo, totalmente de acuerdo con un 27.5%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 24.2%, fuertemente de acuerdo con un 6.6% y relativamente de acuerdo tiene 8.8%.

Tabla 20

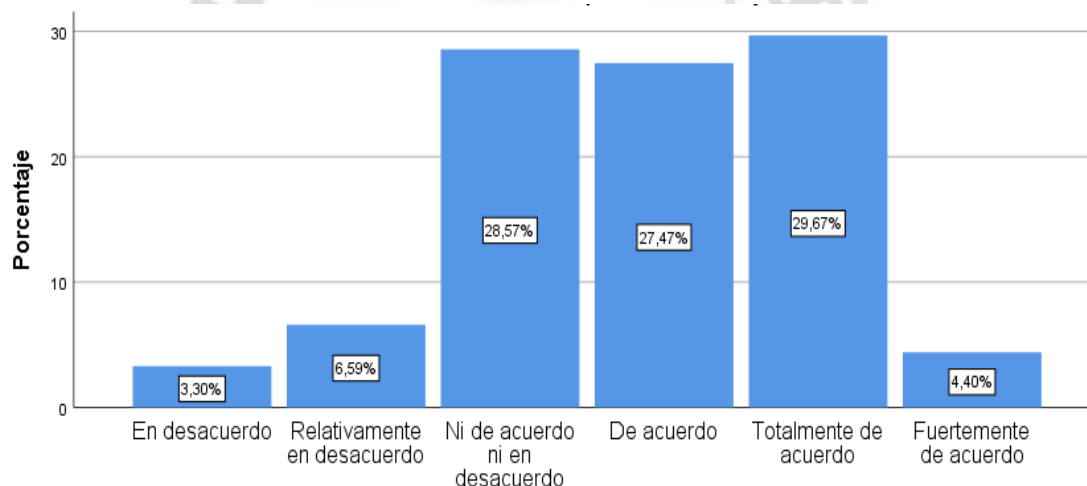
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 12

Pregunta 12	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	28.6%
De acuerdo	25	27.5%
Totalmente de acuerdo	27	29.7%
Fuertemente de acuerdo	4	4.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 20

Gráfico de barras para la pregunta N.º 12



Los contenidos de la a estructura curricular, y la preparación del estudiante de administración en temas de economía y finanzas recibidos promueve conocer, comparar, analizar y aplicar en forma sencilla los conocimientos de economía política del manejo del debe ser, microeconomía y macroeconomía, fuentes de financiamiento, administración de fondos y maximización de renta en el sector real en base a información para poder emprender y gerenciar un negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 20 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 12 donde el 29.7% totalmente de acuerdo, 28.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 27.5% 34% responde de acuerdo, 6.6% relativamente en desacuerdo, 4.4% fuertemente de acuerdo y 3.3% en desacuerdo.

Tabla 21

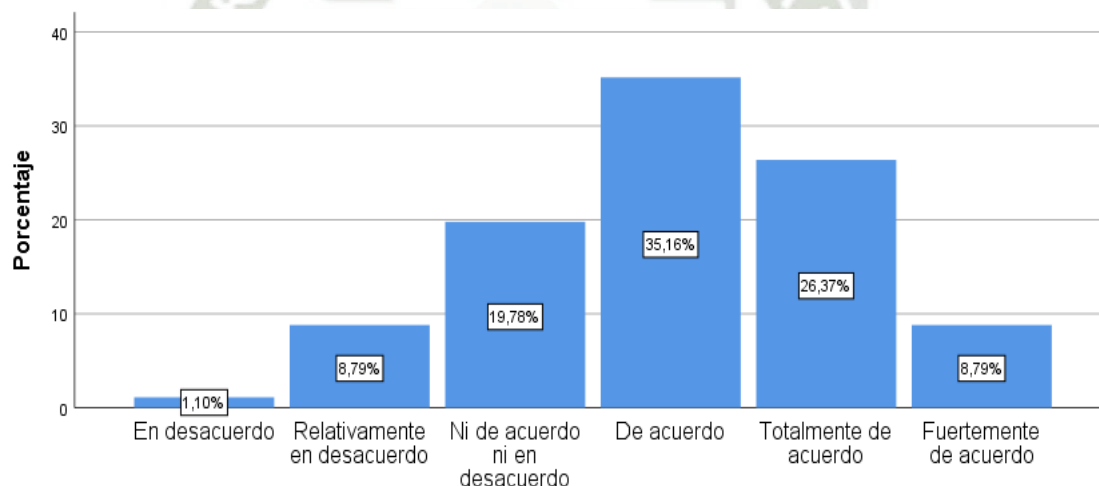
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 13

Pregunta 13	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	8	8.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	32	35.2%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21

Gráfico de barras para la pregunta N.º 13



Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración ha recibido preparación en gerencia integral que me permitirá comenzar una nueva empresa y poderla conducir con eficacia y eficiencia para ello se integra la parte contable, marketing, finanzas, producción, operaciones y tecnologías de información, lo que al final nos permite poner en práctica nuestras aptitudes y habilidades aprendidas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 21 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 13 donde el 35.1% marco la opción de acuerdo, 26.4% totalmente de acuerdo, sigue con 19.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, las opciones fuertemente de acuerdo y relativamente en desacuerdo presentan 8.8% cada uno y finalmente con 1.1% en desacuerdo.

Tabla 22

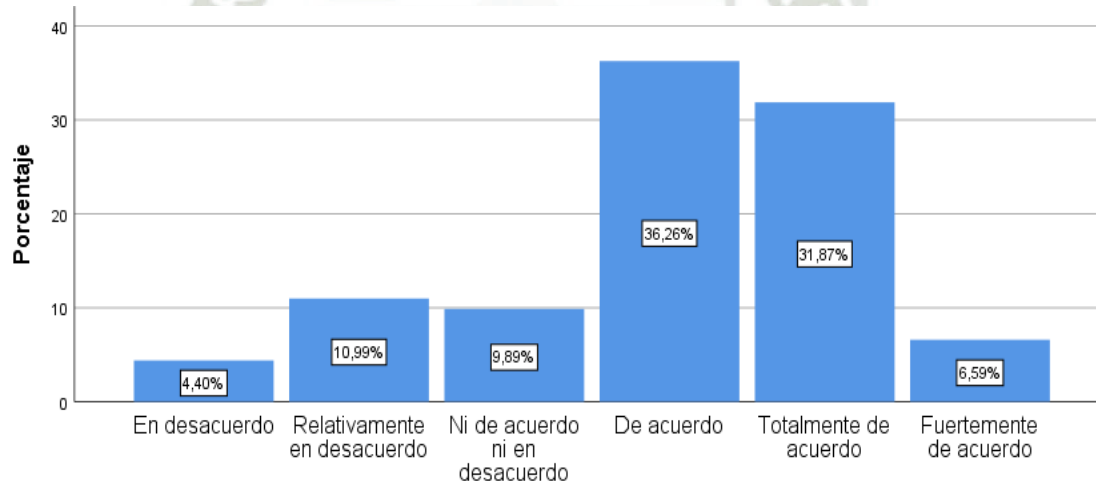
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 14

Pregunta 14	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	4	4.4%
Relativamente en desacuerdo	10	11.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	9.9%
De acuerdo	33	36.3%
Totalmente de acuerdo	29	31.9%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 22

Gráfico de barras para la pregunta N.º 14



Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración en temas de formación de valores, competencias y actitudes sociales, estos son compatibles en una formación de conocimientos que vivimos en un estado democrático y en un fiel respeto por las personas y su medio ambiente que lo rodea con una perspectiva de ética en la formación de gerencia y creación de empresas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 22 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 14 donde el 36.3% marco la opción de acuerdo, sigue con 31.9% totalmente de acuerdo, 11% relativamente en desacuerdo, 9.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.6% fuertemente de acuerdo y al final con 4.4% la opción en desacuerdo.

Tabla 23

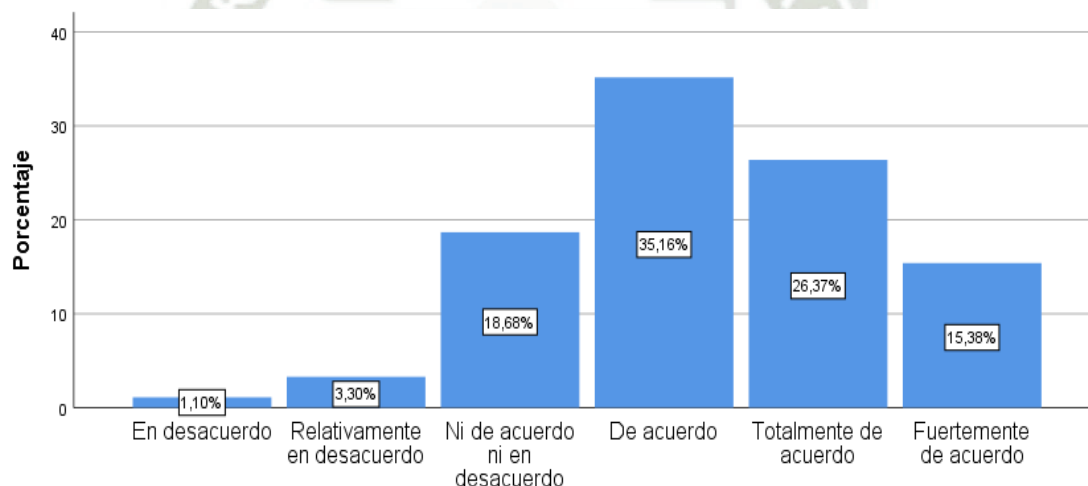
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 15

Pregunta 15	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.7%
De acuerdo	32	35.2%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	14	15.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 23

Gráfico de barras para la pregunta N.º 15



Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración se expresa que esta apto en temas de investigación de mercados, el impacto de las estrategias en los mercados, en gestión de marketing estratégico donde aprendí a hacer planes de marketing, ventas, segmentación de mercado y un amplio conocimiento y aplicación del Mix comercial tanto para la gerencia y creación de empresas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 23 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 15 donde se ve que el 35.2% marca la opción de acuerdo, 26.4% totalmente de acuerdo, 18.7% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15.4% fuertemente de acuerdo, 3.3% relativamente en desacuerdo y al final en desacuerdo presento un 1.1%.

Tabla 24

Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 16

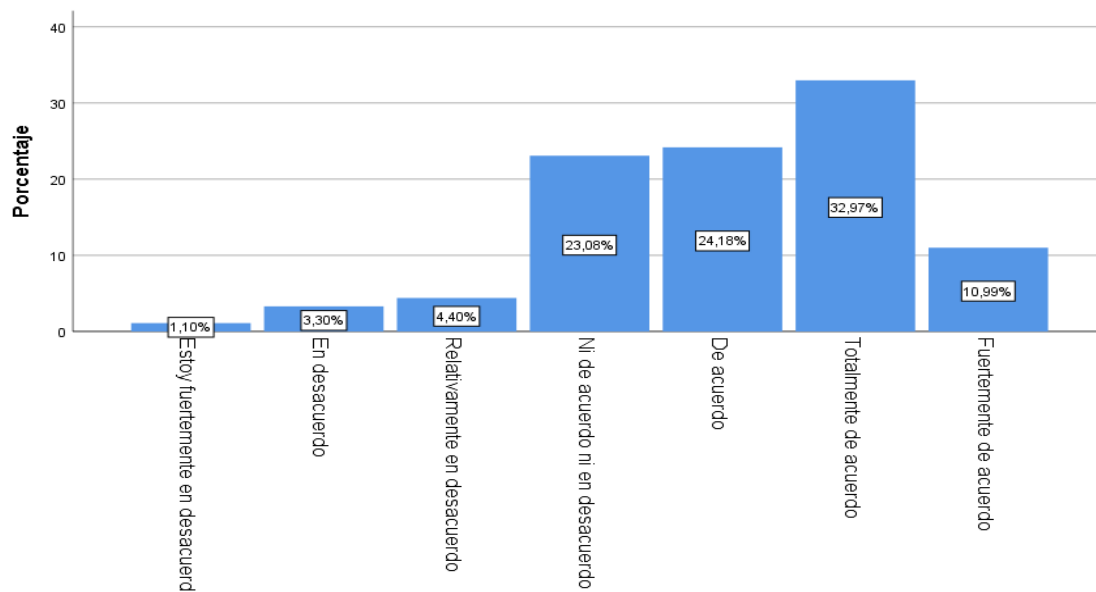
Pregunta 16	Frecuencia	Porcentaje
Estoy fuertemente en desacuerdo	1	1.1%
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	23.1%
De acuerdo	22	24.2%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 24

Gráfico de barras para la pregunta N.º 16

Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede emitir juicio que ha recibido una formación de técnicas y herramientas de como identificar necesidades, deseos, fantasías, tendencias, cambios en el mercado y productos, problemas de competencia y de los Stakeholders, manejo de internet para realizar e-comerce.



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 24 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 16 donde se ve que el 33% indica totalmente de acuerdo, 24.2% marca la opción de acuerdo, 23.1% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, sigue 11% fuertemente de acuerdo, el 44% responde estar relativamente en desacuerdo, 3.3% marco estar en desacuerdo y al final 1.1% declara estar fuertemente en desacuerdo.

Tabla 25

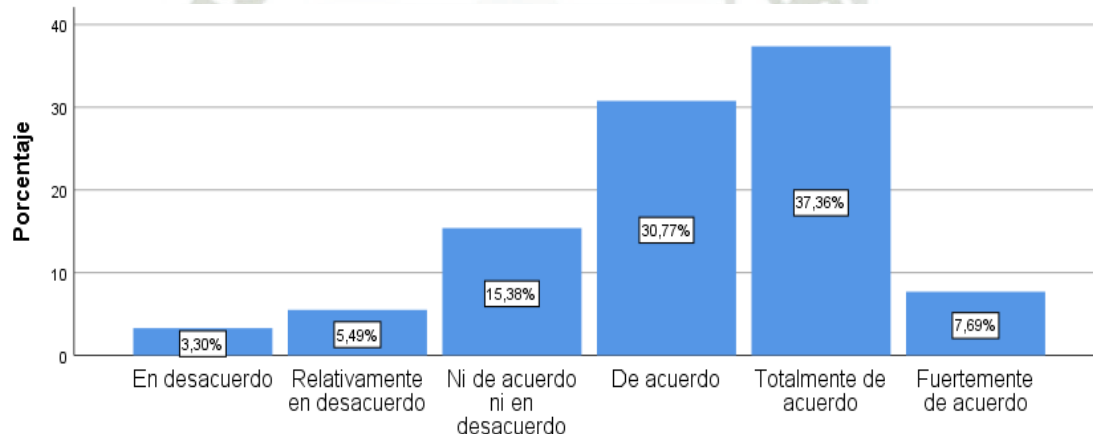
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 17

Pregunta 17	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.4%
De acuerdo	28	30.8%
Totalmente de acuerdo	34	37.4%
Fuertemente de acuerdo	7	7.7%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 25

Gráfico de barras para la pregunta N.º 17



Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha tenido una formación solida en la búsqueda de información estratégica, modelos de negocios, formación y desarrollo del espíritu emprendedor, fuentes de financiamiento de para emprendedores, talleres de spin off, talleres de creación de empresas, , talleres administración de empresas familiares, cursos de inscripción de denominación de origen e inscripción de patentes y marcas, cursos de creación e innovación de ideas, cursos de ferias y participación en eventos de Start Up.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 25 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 17 donde se ve que el 37.4% indica estar totalmente de acuerdo, 30.8% marca la opción de acuerdo, 15.4% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 7.7% fuertemente de acuerdo, 5.5% relativamente en desacuerdo y al final un 3.3% con la opción en desacuerdo.

Tabla 26

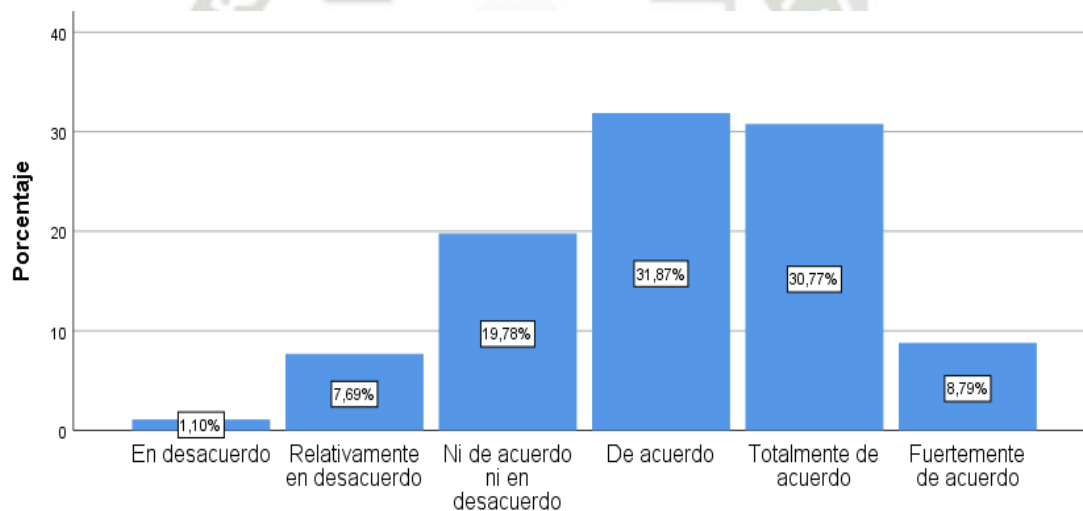
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 18

Pregunta 18	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	7	7.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	29	31.9%
Totalmente de acuerdo	28	30.8%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 26

Gráfico de barras para la pregunta N.º 18



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar información a nivel de la Web como en las fuentes físicas que pueda servir para el análisis de la información y tomar decisiones acertadas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 26 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 18 donde se ve que el 31.9% indica estar de acuerdo, 30.8% totalmente de acuerdo, 19.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, sigue fuertemente de acuerdo con un 8.8%, relativamente en desacuerdo con un 7.7% y 1.1% en desacuerdo.

Tabla 27

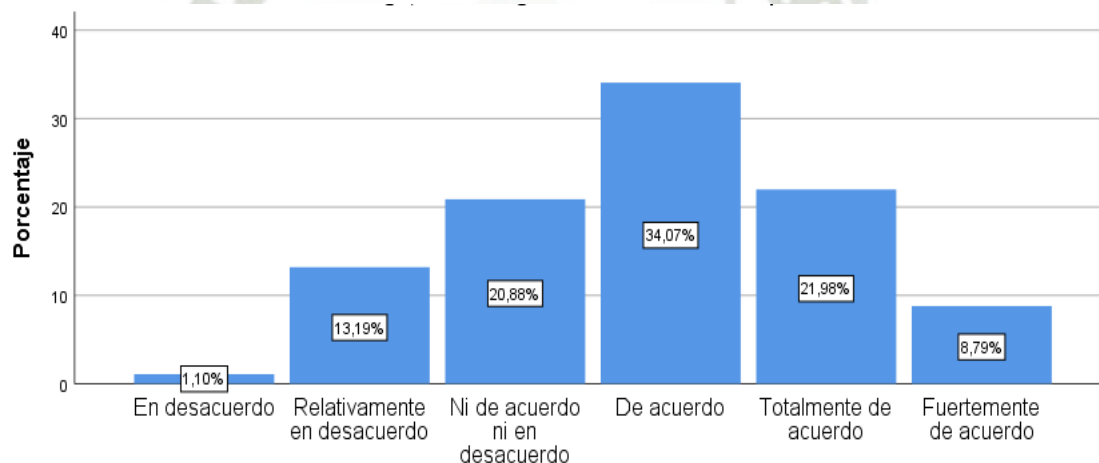
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 19

Pregunta 19	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	12	13.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	31	34.1%
Totalmente de acuerdo	20	22.0%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 27

Gráfico de barras para la pregunta N.º 19



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, y la experiencia del estudiante de administración puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en habilidades en: oportunidad para explorar escenarios futuros de innovación, analizar recursos y competencias, exploración de tendencias, ordenamiento y clasificación de riesgos para un cambio a una oportunidad, herramientas de mapeo de tendencias, oportunidades y riesgos; aprovechamiento de oportunidades.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 27 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 19 donde se ve que el 34.1% indica estar de acuerdo, 22% totalmente de acuerdo, 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 13.2% relativamente en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo y 1.1% en desacuerdo.

Tabla 28

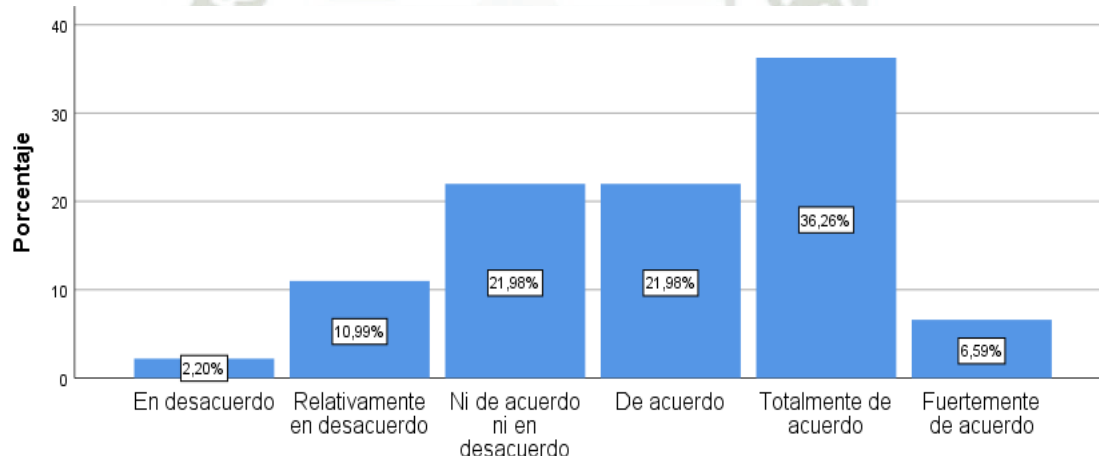
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 20

Pregunta 20	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	10	11.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	22.0%
De acuerdo	20	22.0%
Totalmente de acuerdo	33	36.3%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 28

Gráfico de barras para la pregunta N.º 20



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de habilidades en: creatividad, ingenio y desarrollo de productos innovadores, interpretación de necesidades, deseos y fantasías en productos bienes y servicios, manejo de prácticas en base a herramientas para innovación, capacidad de crear productos novedosos y diferenciados

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 28 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 20 donde se ve que el 36.3% indica estar totalmente de acuerdo, las opciones de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo tienen 22% cada uno, sigue relativamente en desacuerdo con un 11%, 6.6% fuertemente de acuerdo y al final la opción en desacuerdo con un 2.2%.

Tabla 29

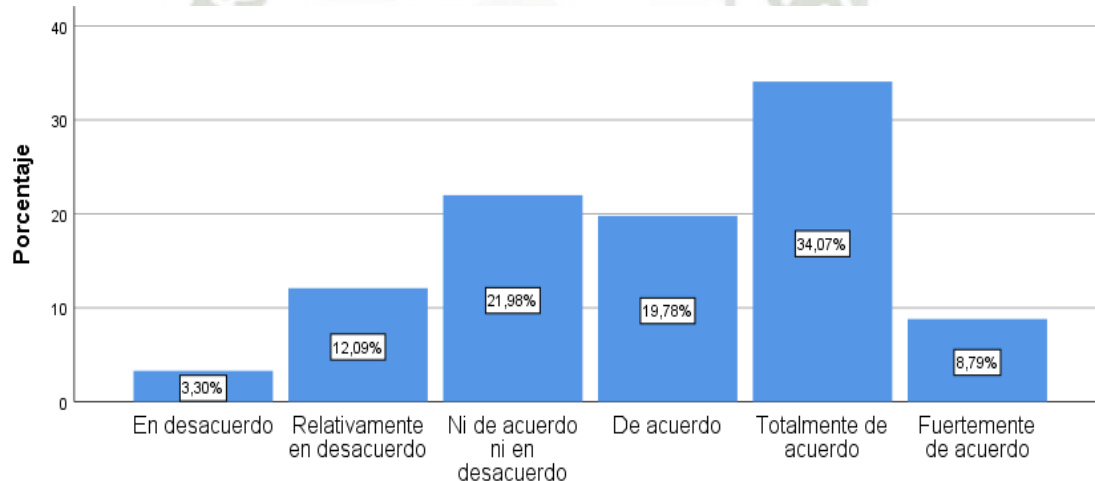
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 21

Pregunta 21	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	11	12.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	22.0%
De acuerdo	18	19.8%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 29

Gráfico de barras para la pregunta N.º 21



Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital habilidades en: seguridad de su formación teórica práctica, como establecer climas de confianza en su equipo y en sus clientes, preparación en dinámicas practicas de valores, sentido crítico, climas favorables de relación, trabajo en equipo

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 29 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 21 donde se ve que el 34.1% marca que esta totalmente de acuerdo, 22% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 19.2% está de acuerdo, 12.1% indica que está relativamente en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo y finalmente un 3.3% está en desacuerdo.

Tabla 30

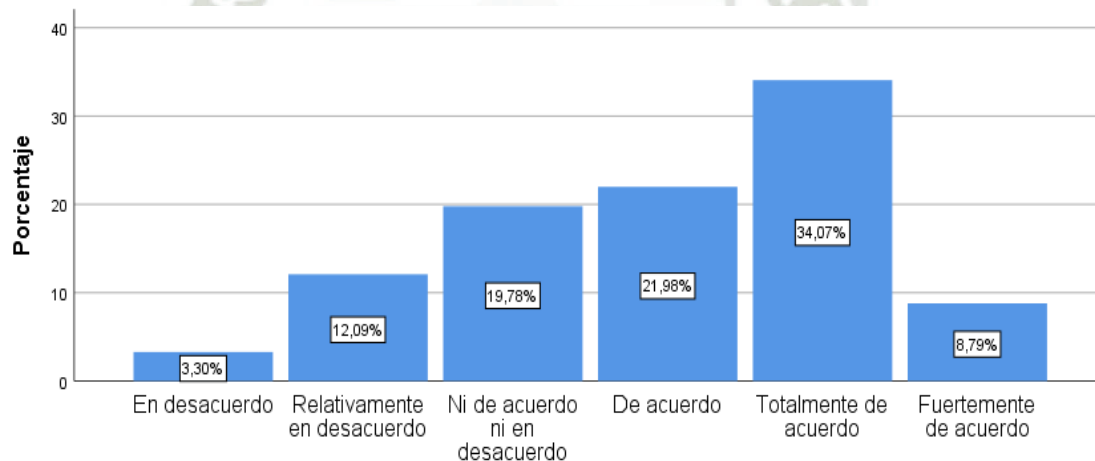
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 22

Pregunta 22	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	11	12.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	20	22.0%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 30

Gráfico de barras para la pregunta N.º 22



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en habilidades de: como desarrollar habilidades de ser líder, como agregar valor a los individuos que forman parte de su organización, desarrollo de liderazgo inclusivo, habilidades en servicio hacia los conformantes de una organización, generación de confianza, pasión y persistencia en realizar las cosas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 30 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 22 donde 34.1% marca totalmente de acuerdo, 22% responde de acuerdo, les sigue ni de acuerdo ni en desacuerdo con un porcentaje de 19.8%, con un 12.1% relativamente en desacuerdo fuertemente de acuerdo con un 8.8%, y al final 3.3% en desacuerdo.

Tabla 31

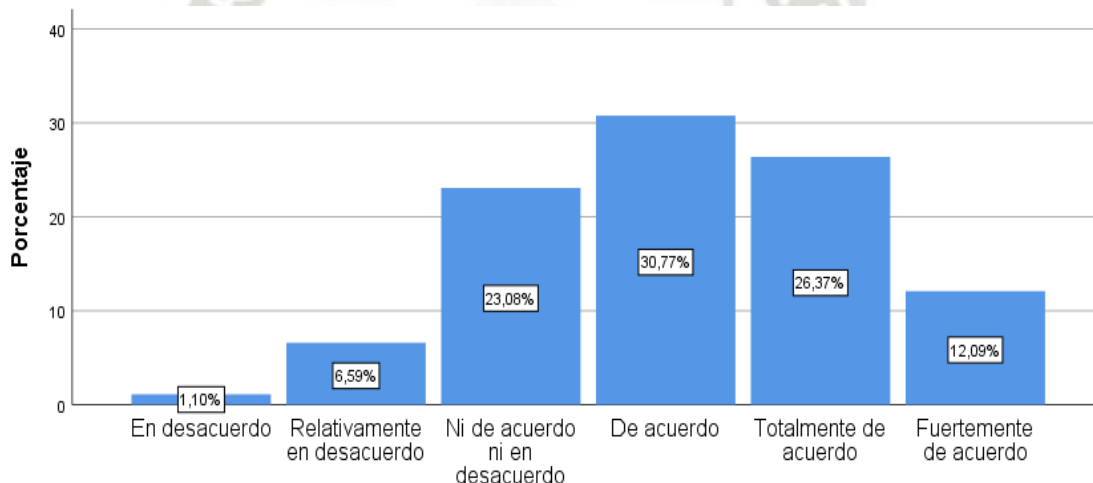
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 23

Pregunta 23	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	23.1%
De acuerdo	28	30.8%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 31

Gráfico de barras para la pregunta N.º 23



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías de desarrollo de actitudes participativa entre colaboradores, clientes y competencia, orientación a responsabilidades de trabajo en equipo con espíritu emprendedor, con tolerancia, y respeto

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 31 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 22 donde 30.8% marca totalmente de acuerdo, 26.4% responde de acuerdo, les sigue ni de acuerdo ni en desacuerdo con un porcentaje de 26.1%, fuertemente de acuerdo con un 12.1%, con un 6.6% relativamente en desacuerdo y al final 1.1% en desacuerdo.

Tabla 32

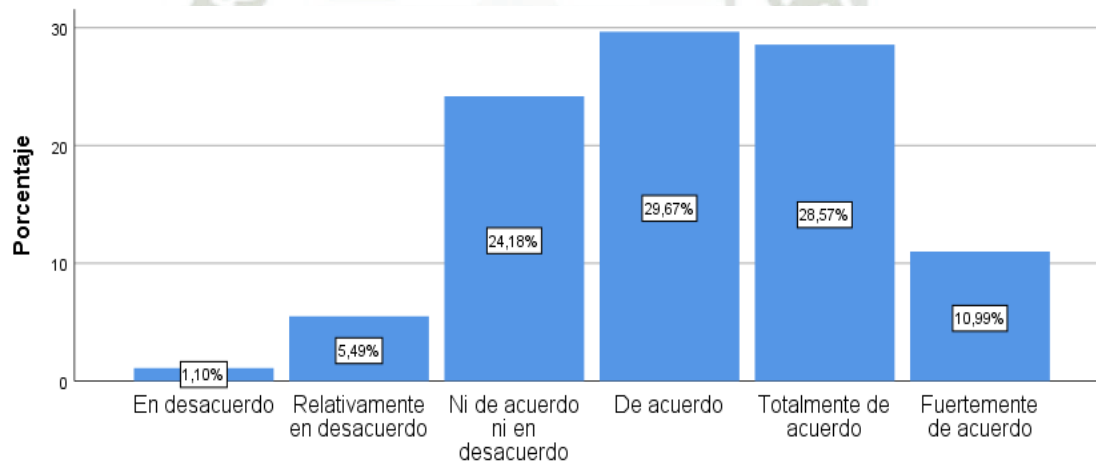
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 24

Pregunta 24	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	24.2%
De acuerdo	27	29.7%
Totalmente de acuerdo	26	28.6%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 32

Gráfico de barras para la pregunta N.º 24



Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: búsqueda de problemas asociados a los negocios, inteligencia en negocios, comprensión de datos con sustento de información, formulación de alternativas de solución, evaluación de alternativas, toma de decisiones cuantitativas y cualitativas, comunicación de datos y seguimiento de decisiones.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 32 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 23 donde se ve que el 29.7% se encuentra de acuerdo, totalmente de acuerdo tiene el 28.6%, siguiéndole con el 24.2% la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% manifiesta estar fuertemente de acuerdo, relativamente en desacuerdo tiene un 5.5% y en desacuerdo con un 1.1%.

Tabla 33

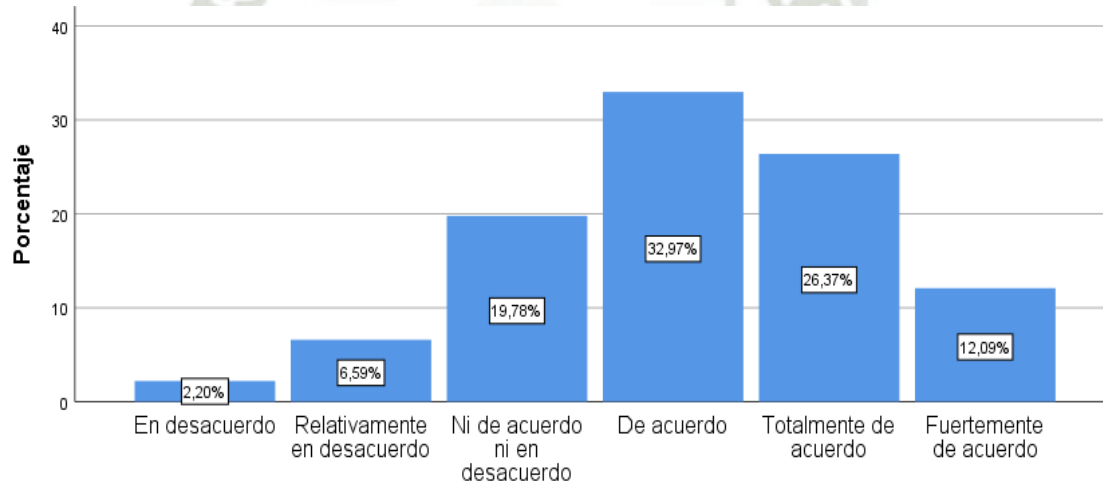
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 25

Pregunta 25	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 33

Gráfico de barras para la pregunta N.º 25



Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de control de actividades individuales y grupales de un negocio, promover a solucionar problemas según sus facultades y responsabilidades "ejecutivos autónomos y rápidos con responsabilidad

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 33 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 24 donde se ve que el 33% está de acuerdo, le sigue con 26.4% totalmente de acuerdo, con 19.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, fuertemente de acuerdo tiene un 12.1%, relativamente en desacuerdo un 6.6% y 2.2% en desacuerdo.

Tabla 34

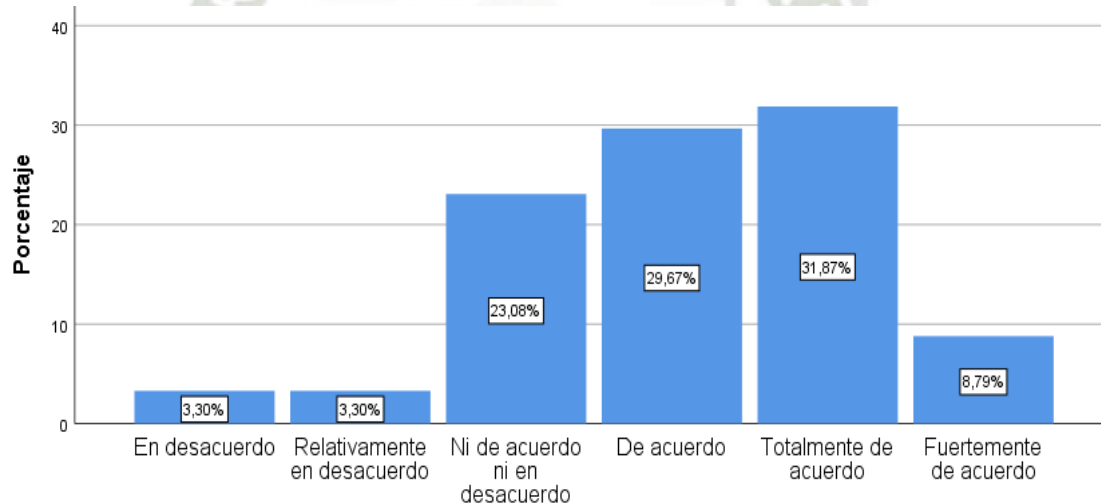
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 26

Pregunta 26	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	23.1%
De acuerdo	27	29.7%
Totalmente de acuerdo	29	31.9%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 34

Gráfico de barras para la pregunta N.º 26



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de desarrollo de cualidades de ser un buen observador este se enseña en cada uno de los cursos que promueve capacidades de ser visionario, responsabilidad de proyecciones de negocios.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 34 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 26 donde se ve que el 31.9% marco totalmente de acuerdo, 29.7% responde de acuerdo, 23.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo y al final relativamente en desacuerdo y desacuerdo, ambos con 3.3%.

Tabla 35

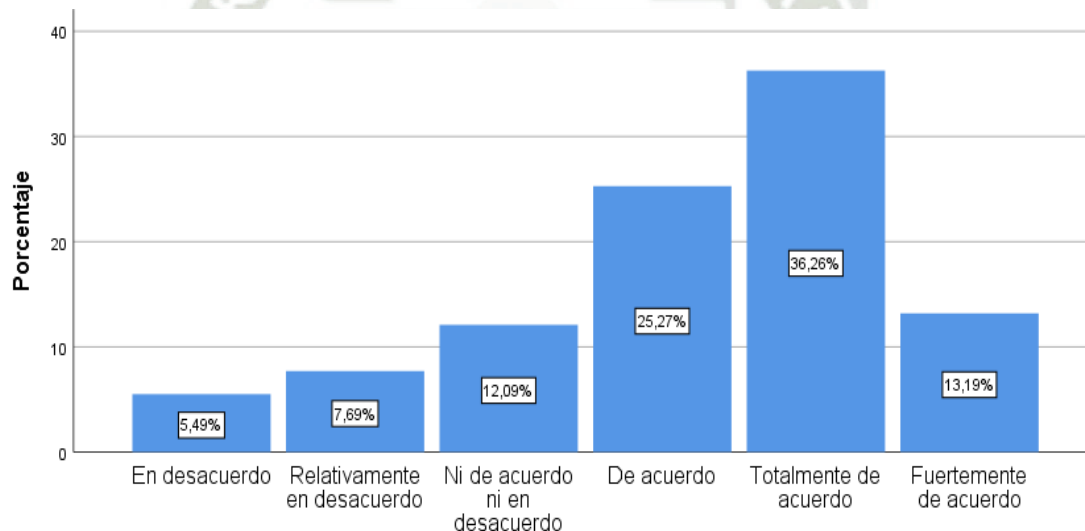
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 27

Pregunta 27	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	5.5%
Relativamente en desacuerdo	7	7.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	12.1%
De acuerdo	23	25.3%
Totalmente de acuerdo	33	36.3%
Fuertemente de acuerdo	12	13.2%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 35

Gráfico de barras para la pregunta N.º 27



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de desarrollo de destrezas y competencias interpersonales para una cultura de empatía, autenticidad, promover la felicidad

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 35 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 27 donde se ve que el 36.3% marca totalmente de acuerdo, le sigue el 25.3% con de acuerdo, 13.2% fuertemente de acuerdo, 12.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 7.7% relativamente en desacuerdo y al final el 5.5% en desacuerdo.

Tabla 36

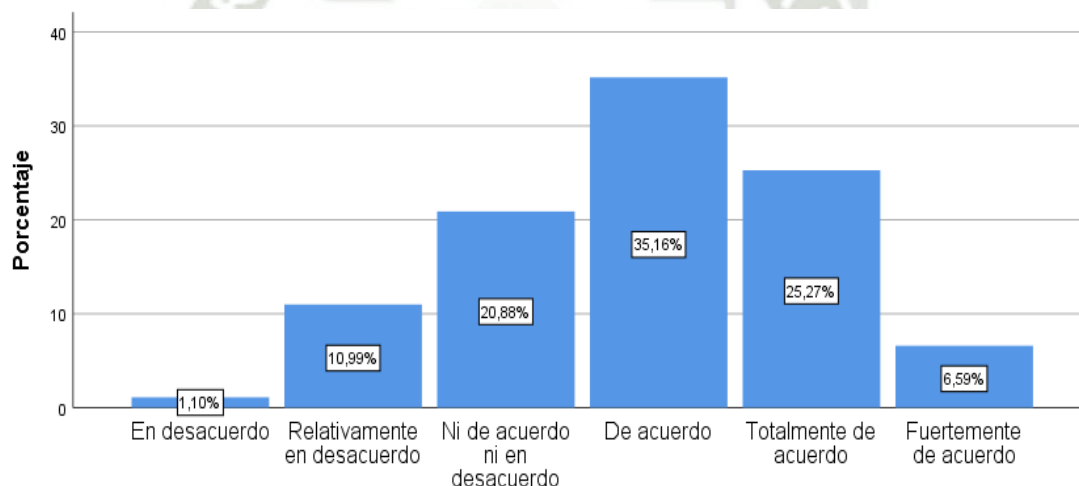
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 28

Pregunta 28	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	10	11.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	32	35.2%
Totalmente de acuerdo	23	25.3%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 36

Gráfico de barras para la pregunta N.º 28



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema paciencia lo recibido en los diferentes cursos sobre tolerancia administrar contrariedades, calma en cosas que no dependan de uno, comprensión de problemas y preocupaciones para una solución eficaz en los problemas, temas y uso de herramientas para control de paciencia para concentrarse, escuchar y entregar lo mejor.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 36 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 28 donde se ve que el 35.2% marca estar de acuerdo, 25.3% totalmente de acuerdo, 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11% relativamente en desacuerdo, 6.6% fuertemente de acuerdo y al final 1.1% en desacuerdo.

Tabla 37

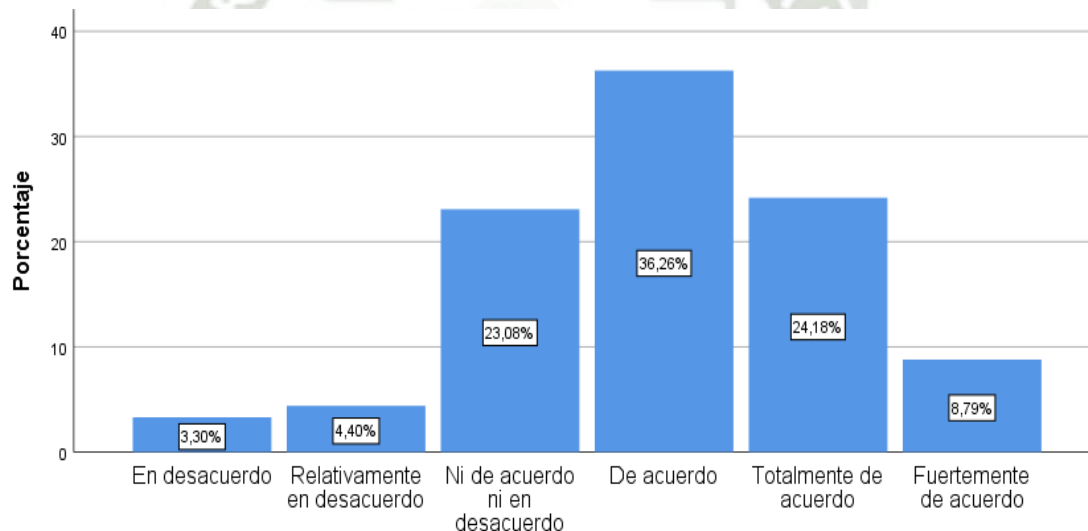
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 29

Pregunta 29	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	23.1%
De acuerdo	33	36.3%
Totalmente de acuerdo	22	24.2%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 37

Gráfico de barras para la pregunta N.º 29



Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de delegación nos enseñó a desarrollar la destreza de como entregar autoridad con asignación de responsabilidad en el ejercicio de jefatura y acciones de negocio.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 37 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 29 donde se ve que el 36.3% indica estar de acuerdo, 24.2% totalmente de acuerdo, 23.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo, 4.4% relativamente en desacuerdo y 3.3% en desacuerdo.

Tabla 38

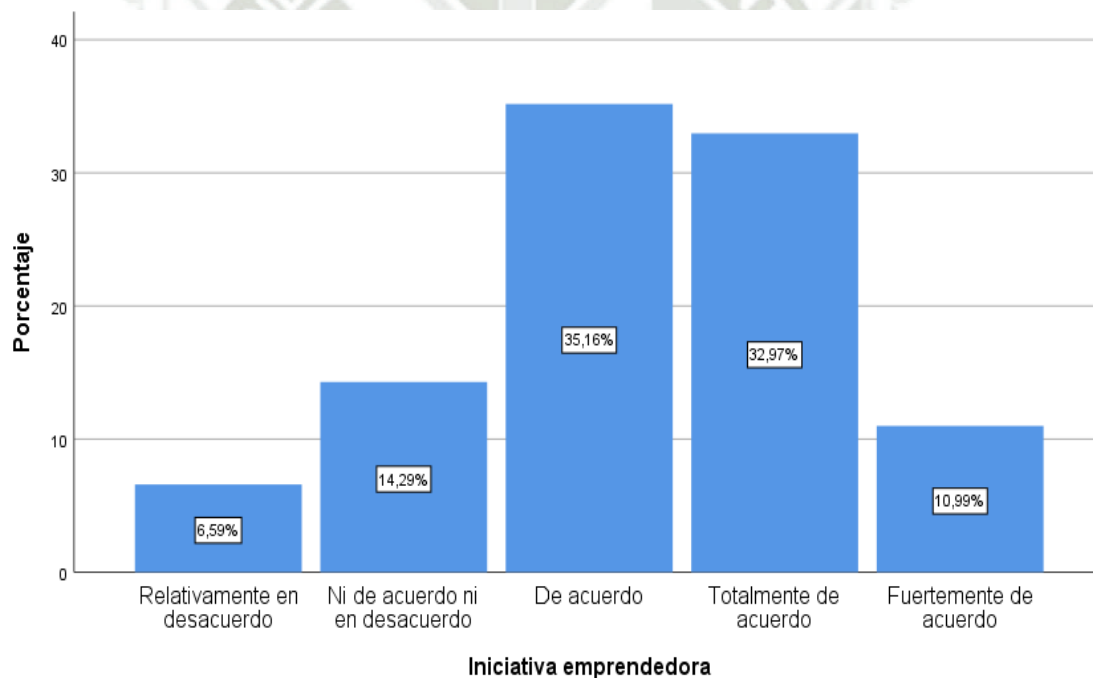
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 30

Pregunta 31	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	32	35.2%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 38

Gráfico de barras para la pregunta N.º 30



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 38 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 30 donde se ve que el 35.2% está de acuerdo, sigue con 33% totalmente de acuerdo, con 14.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% fuertemente de acuerdo y la final relativamente en desacuerdo con 6.6%.

Tabla 39

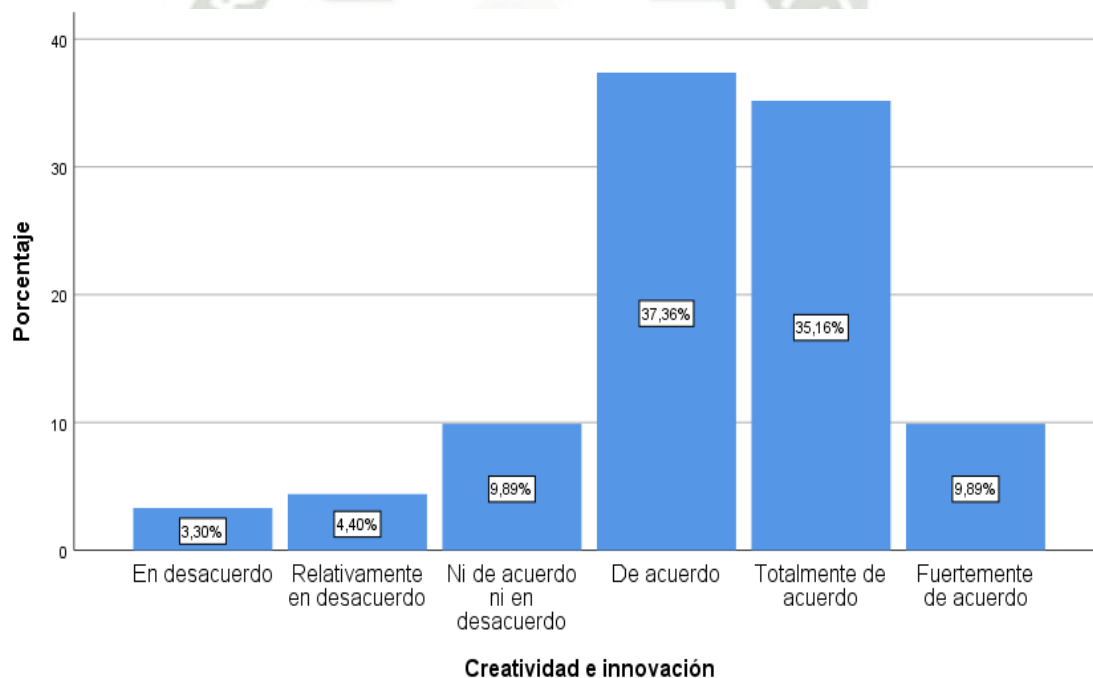
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 31

Pregunta 31	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	9.9%
De acuerdo	34	37.4%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	9	9.9%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 39

Gráfico de barras para la pregunta N.º 31



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 39 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 31 donde se ve que el 37.4% marca de acuerdo, 35.2% totalmente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y fuertemente de acuerdo, presentaron un 9.9% cada uno, relativamente en desacuerdo con 4.4% y, por último, 3.3% en desacuerdo.

Tabla 40

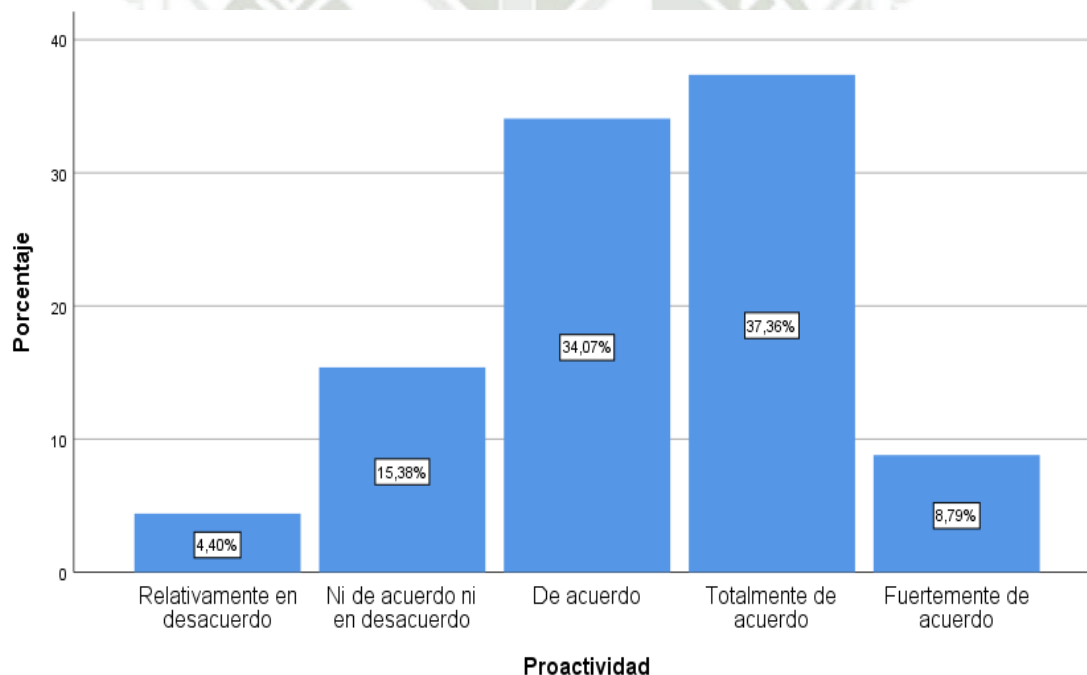
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 32

Pregunta 32	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.4%
De acuerdo	31	34.1%
Totalmente de acuerdo	34	37.4%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 40

Gráfico de barras para la pregunta N.º 32



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 40 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 32 donde se ve que el 37.4% marca totalmente de acuerdo, 34.1% marca de acuerdo, 15.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo y 4.4% relativamente en desacuerdo.

Tabla 41

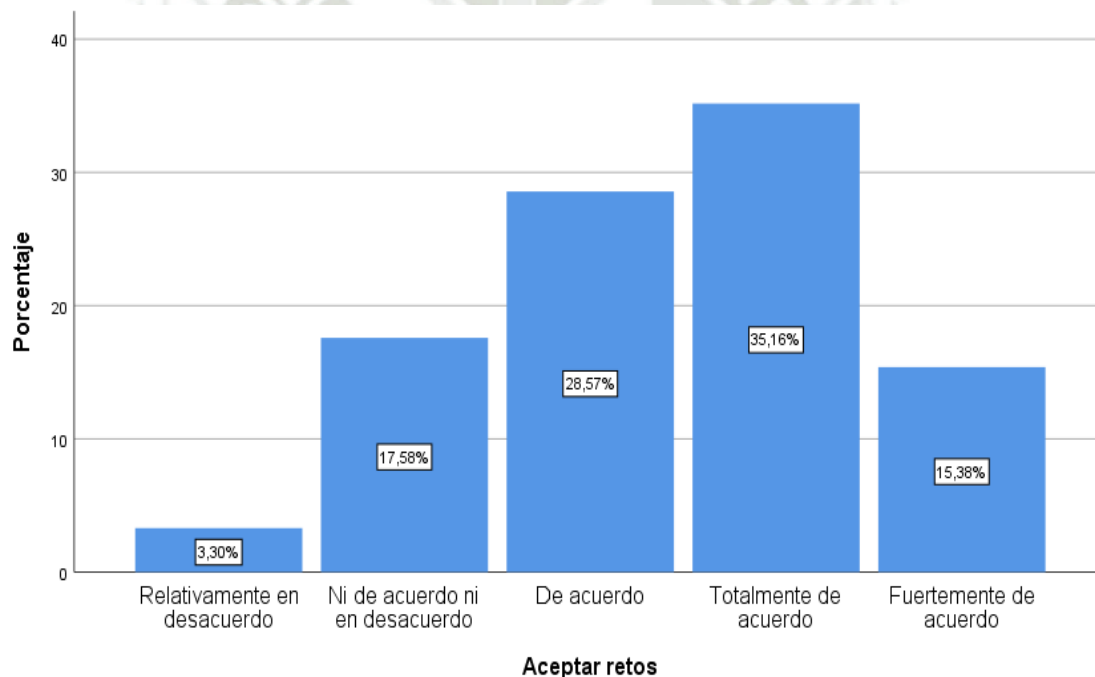
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 33

Pregunta 33	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	17.6%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	14	15.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 41

Gráfico de barras para la pregunta N.º 33



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 41 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 33 donde se ve que el 35.2% marco totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 17.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15.4% fuertemente de acuerdo y al final relativamente en desacuerdo con 3.3%

Tabla 42

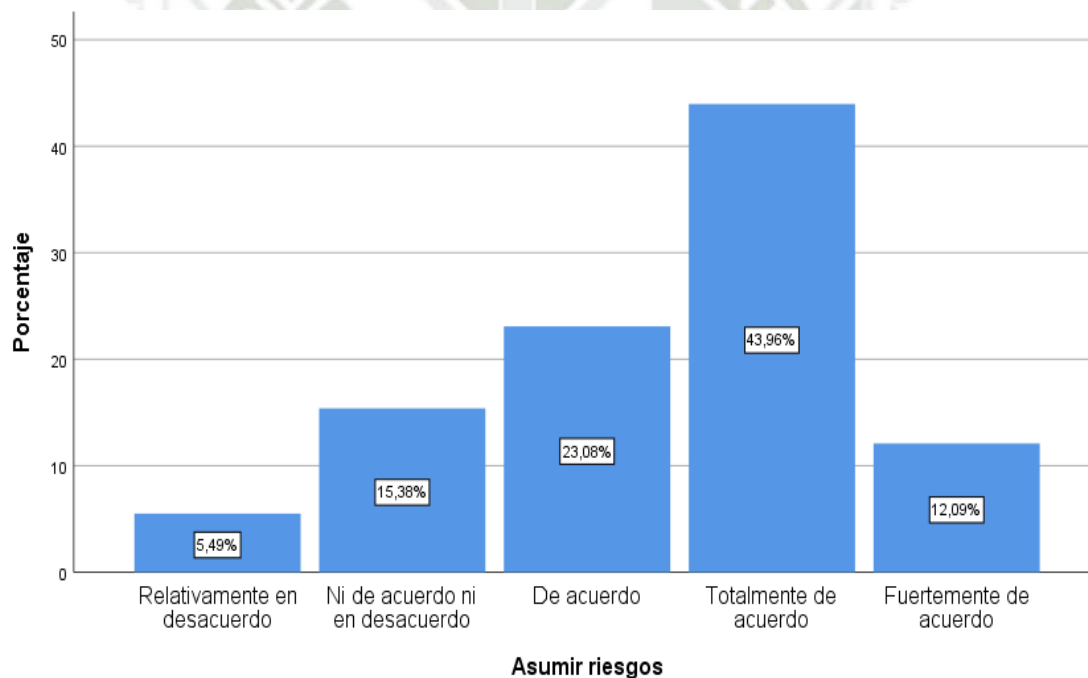
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 34

Pregunta 34	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.4%
De acuerdo	21	23.1%
Totalmente de acuerdo	40	44.0%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 42

Gráfico de barras para la pregunta N.º 34



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 42 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 34 donde se ve que el 44% marca totalmente de acuerdo, 23.1% de acuerdo, 15.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12.1% fuertemente de acuerdo y relativamente en desacuerdo con 5.5%.

Tabla 43

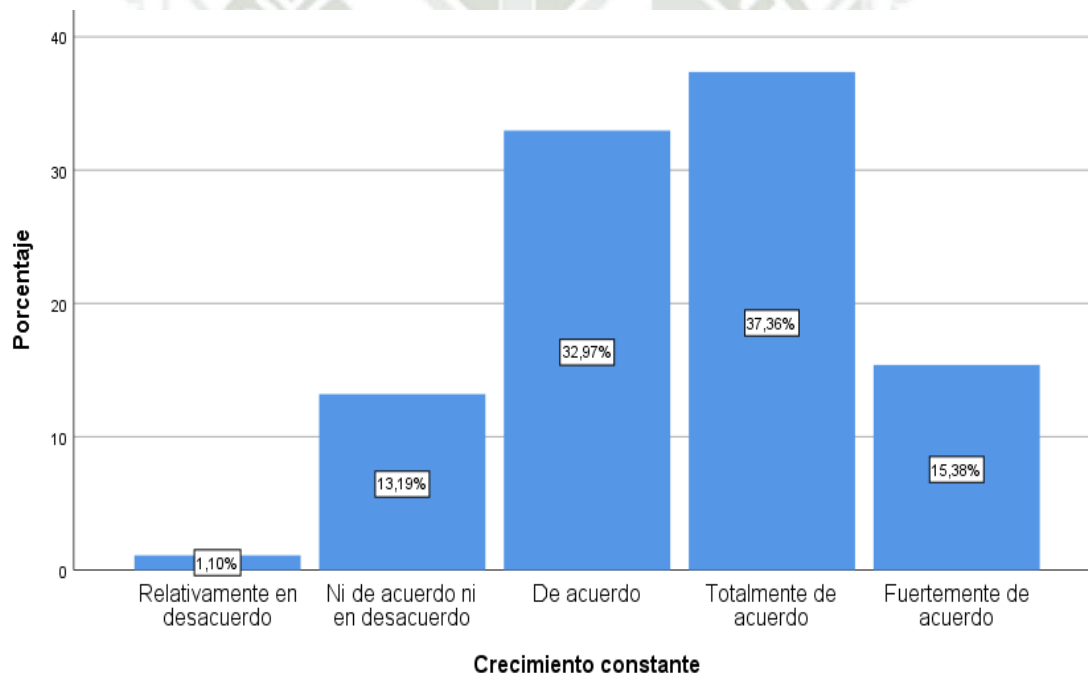
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 35

Pregunta 35	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	1	1.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13.2%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	34	37.4%
Fuertemente de acuerdo	14	15.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 43

Gráfico de barras para la pregunta N.º 35



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 43 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 35 donde se ve que el 37.4% marca totalmente de acuerdo, 33% de acuerdo, 15.4% fuertemente de acuerdo, 13.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, acabando con un 1.1% que pertenece a relativamente en desacuerdo

Tabla 44

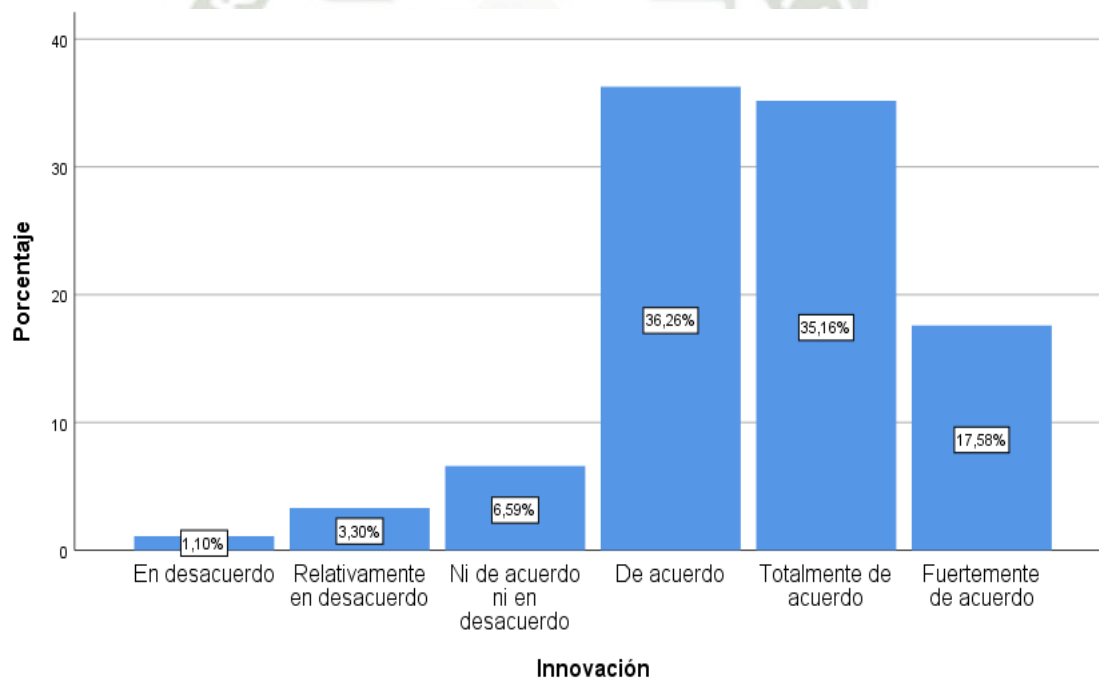
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 36

Pregunta 36	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	6.6%
De acuerdo	33	36.3%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	16	17.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 44

Gráfico de barras para la pregunta N.º 36



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 44 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 36 donde se ve que el 36.3% marco estar de acuerdo, 35.2% totalmente de acuerdo, 17.6% fuertemente de acuerdo, 6.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3.3% relativamente en desacuerdo y en desacuerdo con 1.1% cada uno.

Tabla 45

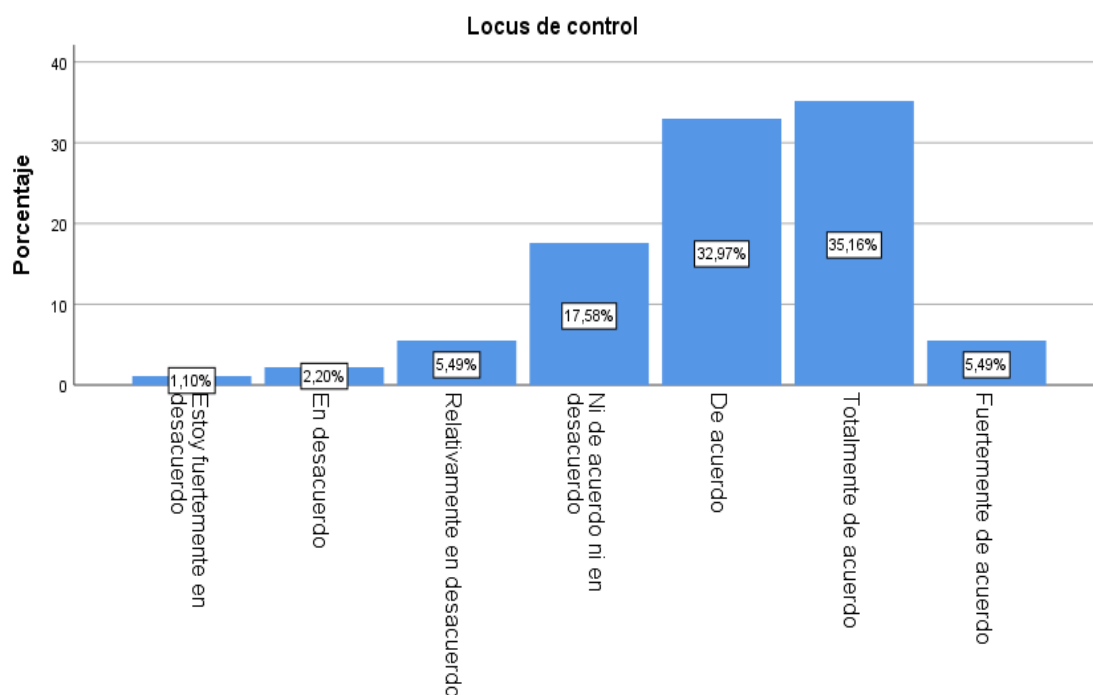
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 37

Pregunta 37	Frecuencia	Porcentaje
Estoy fuertemente en desacuerdo	1	1.1%
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	17.6%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	5	5.5%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 45

Gráfico de barras para la pregunta N.º 37



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 45 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 37 donde se ve 33% marca totalmente de acuerdo, 33% de acuerdo, 17.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, relativamente en desacuerdo y fuertemente de acuerdo presentaron 5.5% cada uno, en desacuerdo 2.2% y, por último, estoy fuertemente en desacuerdo con un 1.1%.

Tabla 46

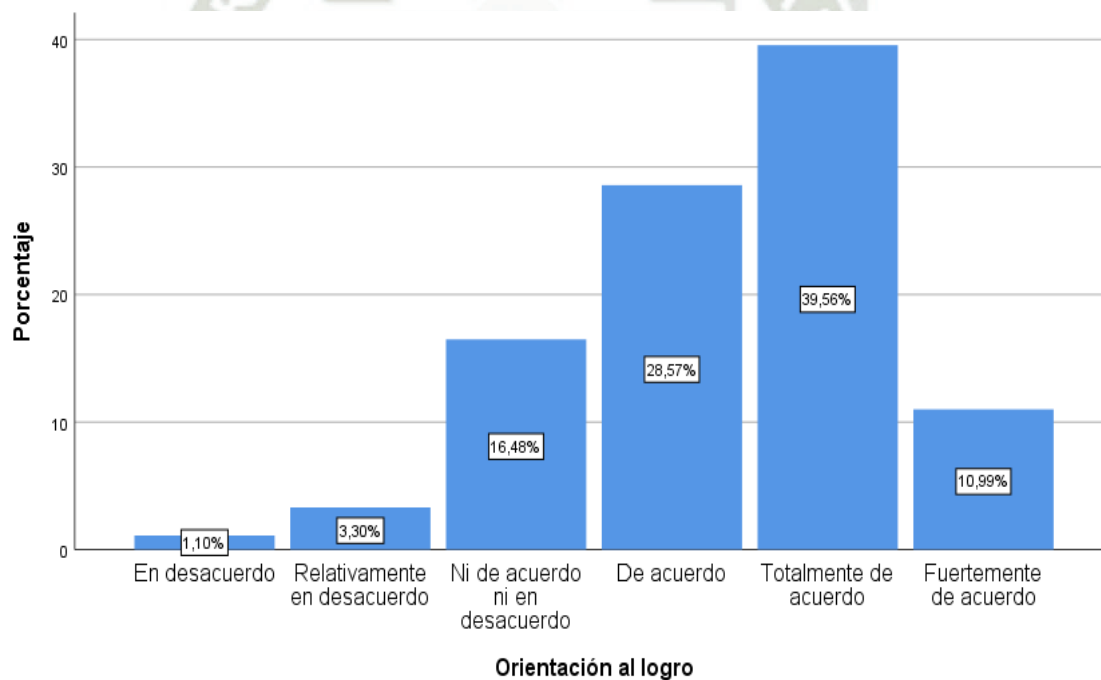
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 38

Pregunta 38	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.5%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	36	39.6%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 46

Gráfico de barras para la pregunta N.º 38



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 46 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 38 donde se ve que el 39.6% marca totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 16.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11% fuertemente de acuerdo, 3.3% relativamente en desacuerdo y 1.1% en desacuerdo.

Tabla 47

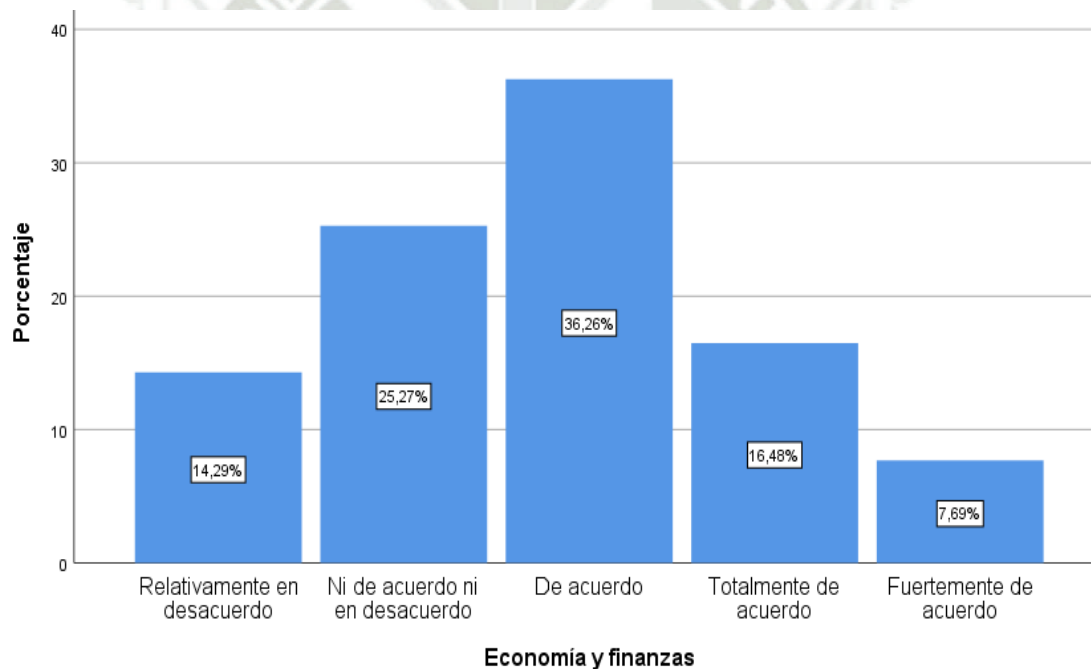
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 39

Pregunta 39	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	13	14,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	25,3
De acuerdo	33	36,3
Totalmente de acuerdo	15	16,5
Fuertemente de acuerdo	7	7,7
Total	91	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 47

Gráfico de barras para la pregunta N.º 39



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 47 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 39 donde se ve que el 36.3% marca de acuerdo, 25.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 16.5% totalmente de acuerdo, 14.3% relativamente en desacuerdo y 7.7% fuertemente de acuerdo.

Tabla 48

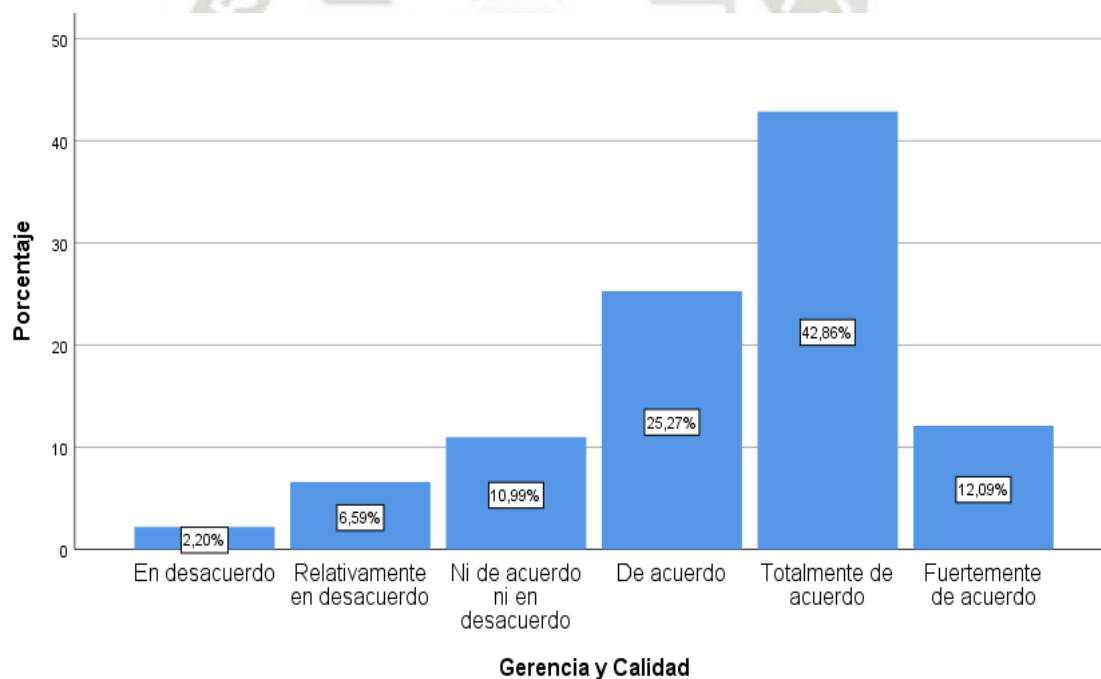
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 40

Pregunta 40	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11.0%
De acuerdo	23	25.3%
Totalmente de acuerdo	39	42.9%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 48

Gráfico de barras para la pregunta N.º 40



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 48 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 40 donde se ve que el 42.9% marca totalmente de acuerdo, 25.3% de acuerdo, 12.1% fuertemente de acuerdo, 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.6% relativamente en desacuerdo y el 2.2% en desacuerdo.

Tabla 49

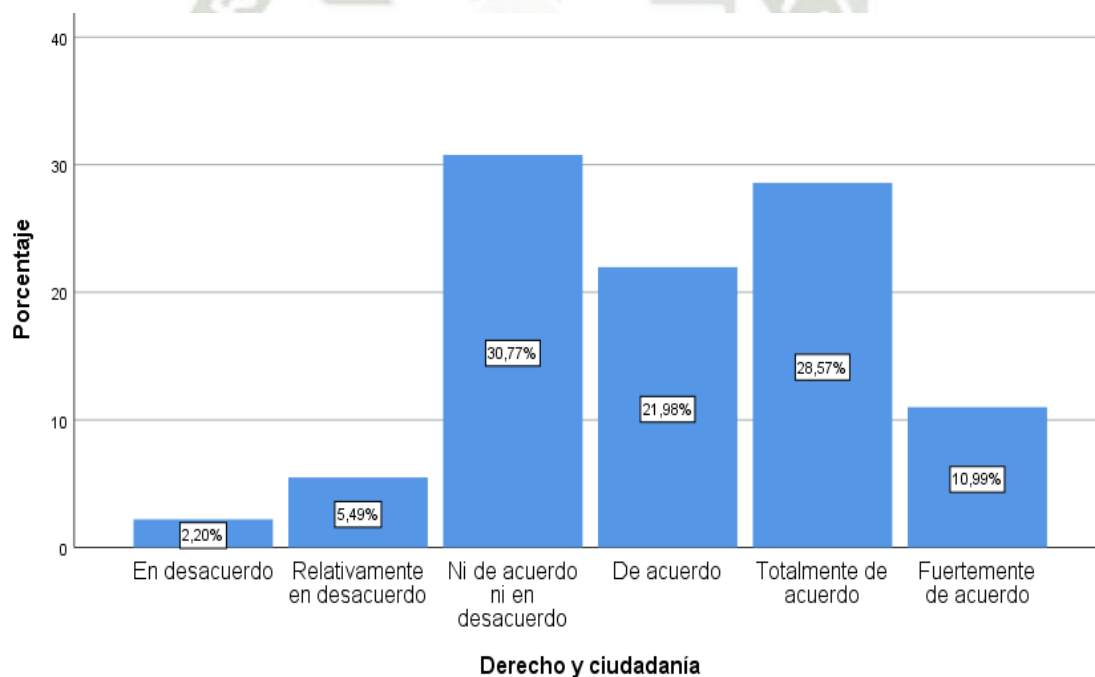
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 41

Pregunta 41	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	30.8%
De acuerdo	20	22.0%
Totalmente de acuerdo	26	28.6%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 49

Gráfico de barras para la pregunta N.º 41



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 49 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 41 donde se ve que el 30.8% marca ni de acuerdo ni en desacuerdo, 28.6% totalmente de acuerdo, 22% de acuerdo, 11% fuertemente de acuerdo, 5.5% relativamente en desacuerdo y 2.2% en desacuerdo.

Tabla 50

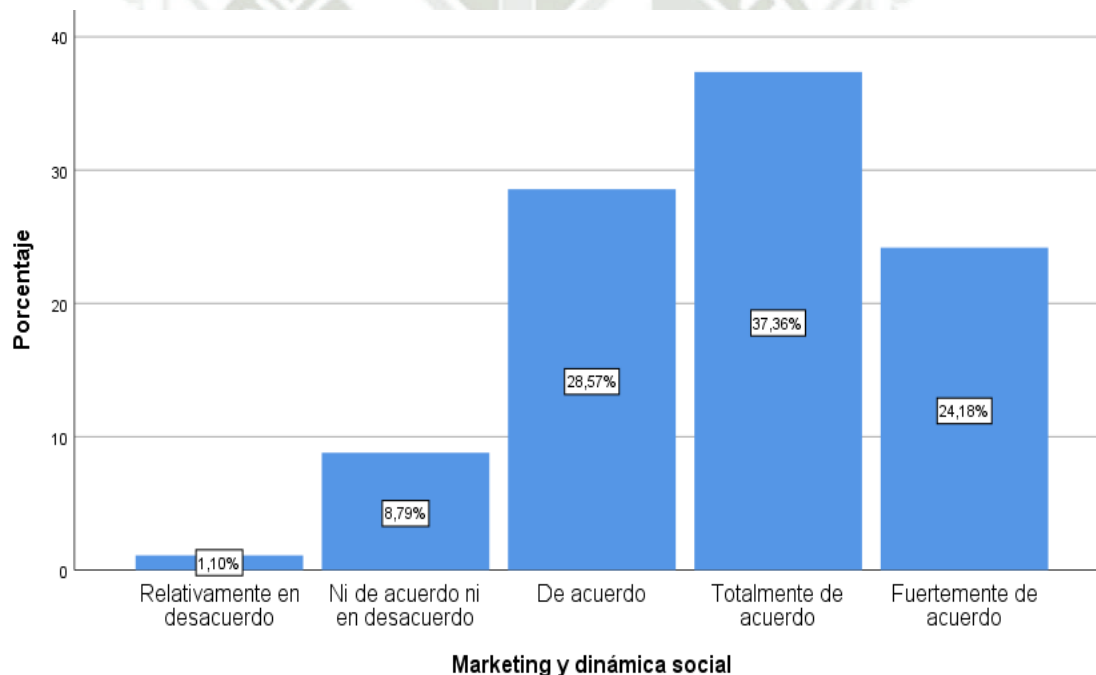
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 42

Pregunta 42	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	1	1.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8.8%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	34	37.4%
Fuertemente de acuerdo	22	24.2%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 50

Gráfico de barras para la pregunta N.º 42



Marketing y dinámica social

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 50 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 42 donde se ve que el 37.4% marca totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 24.2% fuertemente de acuerdo, 8.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo y, por último, 1.1% relativamente en desacuerdo.

Tabla 51

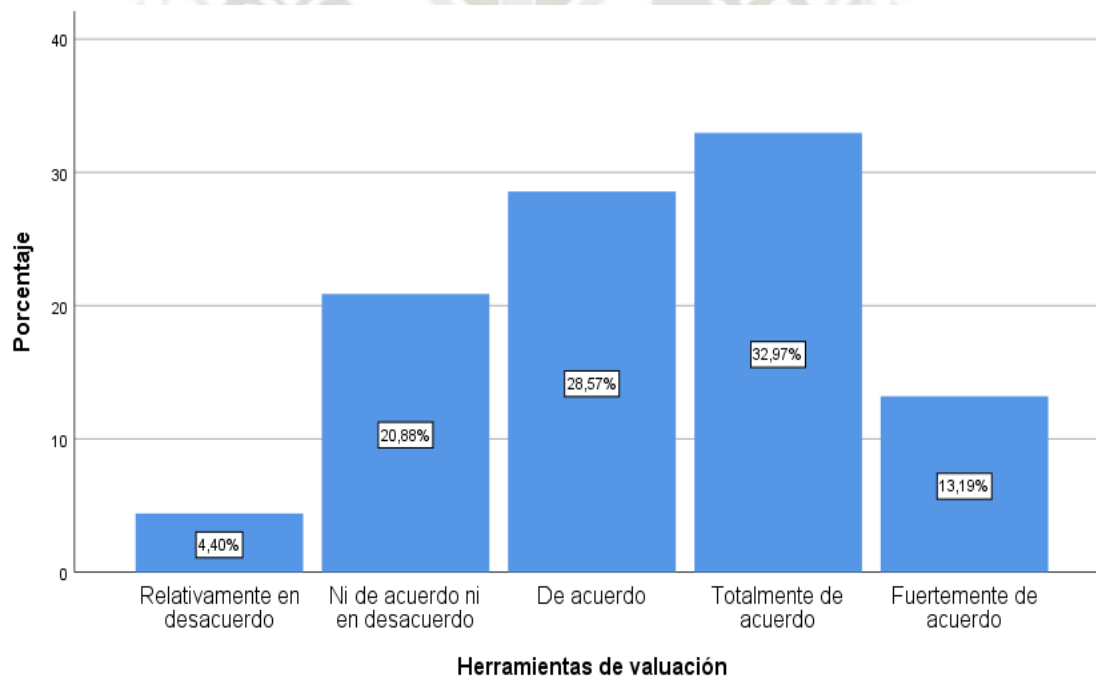
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 43

Pregunta 43	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	12	13.2%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 51

Gráfico de barras para la pregunta N.º 43



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 51 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 43 donde se ve que el 33% marco totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 13.2% fuertemente de acuerdo y 4.4% relativamente en desacuerdo.

Tabla 52

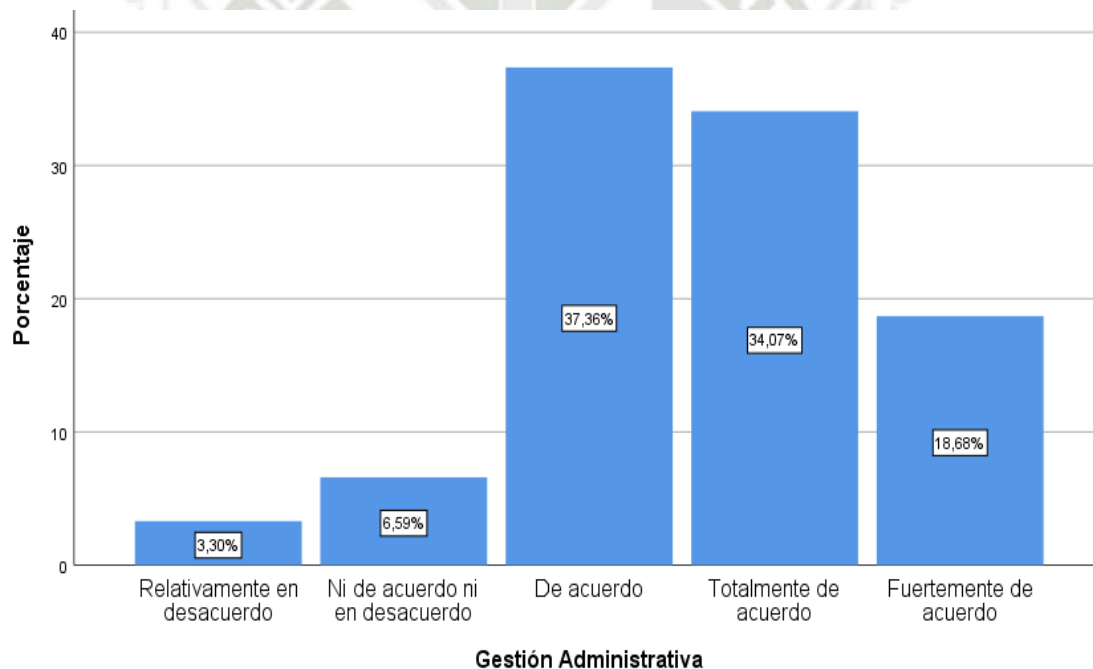
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 44

Pregunta 44	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	6.6%
De acuerdo	34	37.4%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	17	18.7%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 52

Gráfico de barras para la pregunta N.º 44



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 52 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 44 donde se ve que el 37.4% marca de acuerdo, 34.1% totalmente de acuerdo, 18.7% fuertemente de acuerdo, 6.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3.3% relativamente en desacuerdo.

Tabla 53

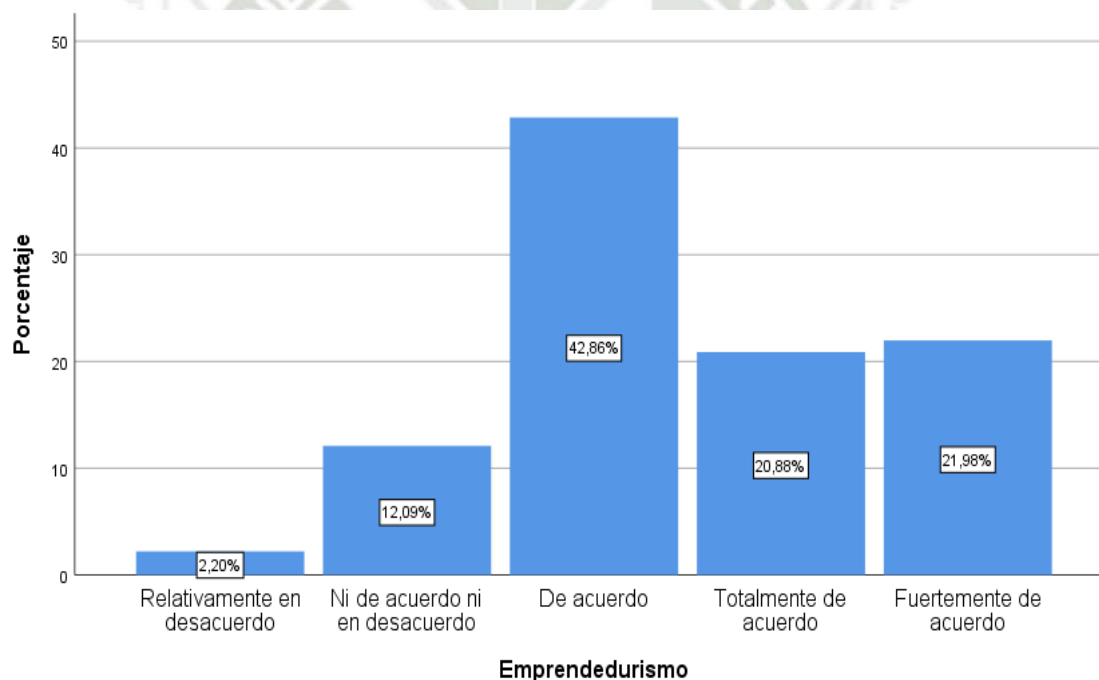
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 45

Pregunta 45	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	12.1%
De acuerdo	39	42.9%
Totalmente de acuerdo	19	20.9%
Fuertemente de acuerdo	20	22.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 53

Gráfico de barras para la pregunta N.º 45



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 53 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 45 donde se ve que el 42.9% marca de acuerdo, el 22% fuertemente de acuerdo, el 20.9% totalmente de acuerdo, 12.1 ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.2% relativamente en desacuerdo.

Tabla 54

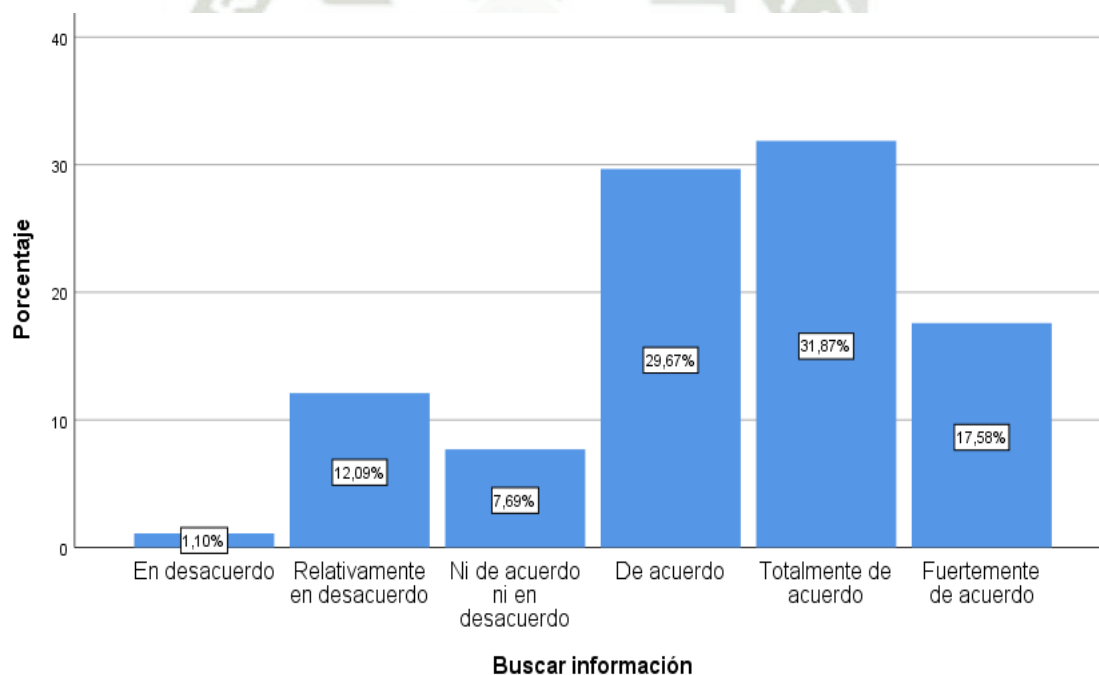
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 46

Pregunta 46	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	11	12.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7.7%
De acuerdo	27	29.7%
Totalmente de acuerdo	29	31.9%
Fuertemente de acuerdo	16	17.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 54

Gráfico de barras para la pregunta N.º 46



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 54 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 46 donde se ve que el 31.9% marca totalmente de acuerdo, 29.7% de acuerdo, el 17.6% fuertemente de acuerdo, el 12.1% relativamente en desacuerdo, el 7.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el ultimo 1.1% marco en desacuerdo.

Tabla 55

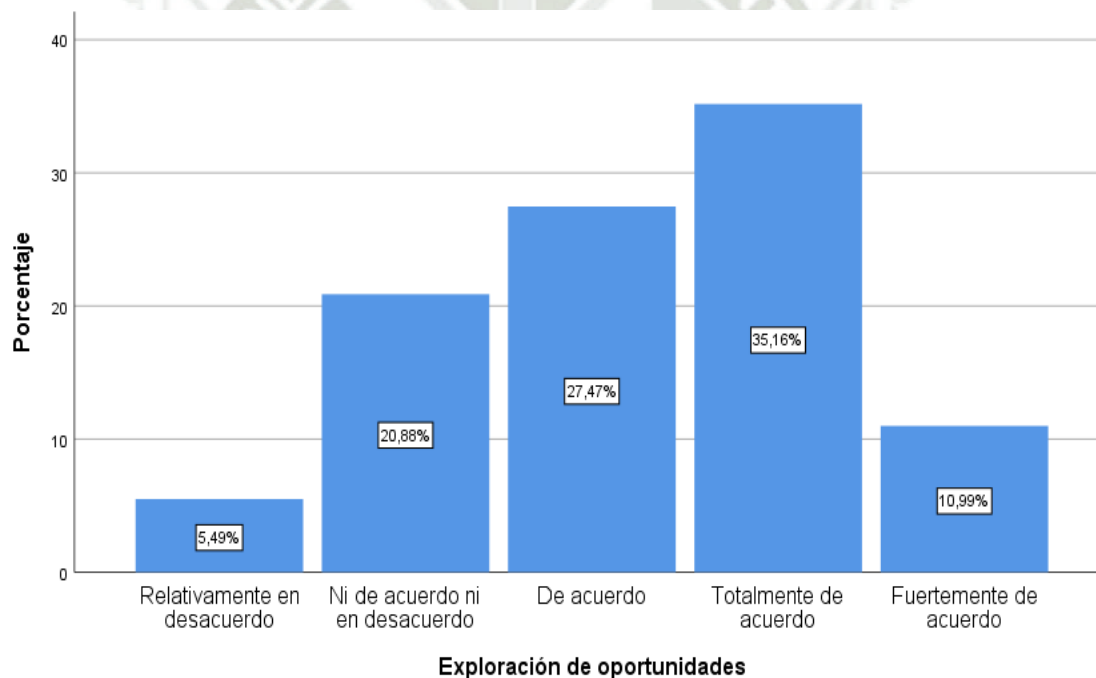
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 47

Pregunta 47	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	25	27.5%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 55

Gráfico de barras para la pregunta N.º 47



Exploración de oportunidades

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 55 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 47 donde se ve que el 35.2% marca totalmente de acuerdo, el 27.5% de acuerdo, sigue el 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% fuertemente de acuerdo y el último 5.5% marco relativamente en desacuerdo.

Tabla 56

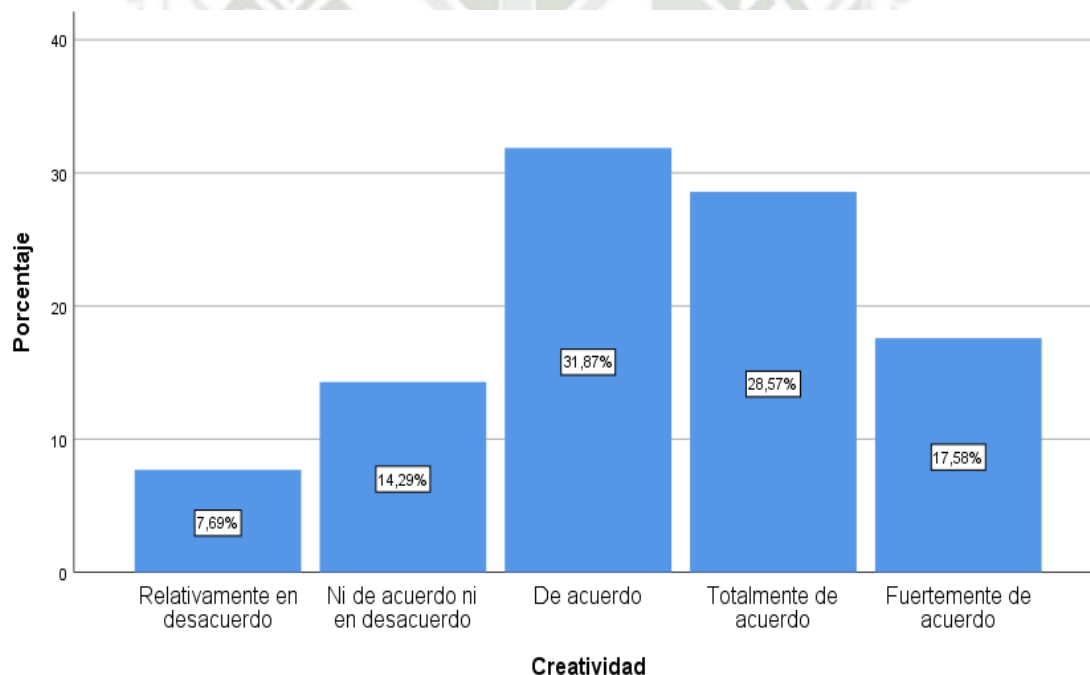
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 48

Pregunta 48	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	7	7.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	29	31.9%
Totalmente de acuerdo	26	28.6%
Fuertemente de acuerdo	16	17.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 56

Gráfico de barras para la pregunta N.º 48



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 56 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 48 donde se ve que el 31.9% marco de acuerdo, el 28.6% totalmente de acuerdo, sigue el 17.6% fuertemente de acuerdo, el 14.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el ultimo 7.7% marco relativamente en desacuerdo.

Tabla 57

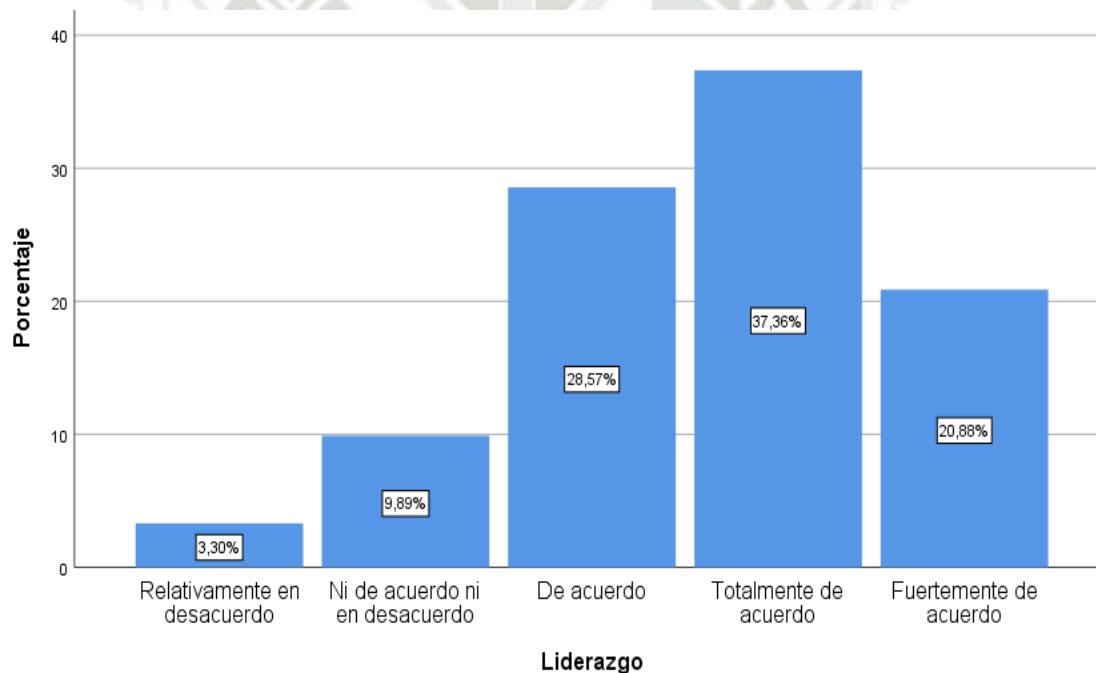
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 49

Pregunta 49	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	9.9%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	34	37.4%
Fuertemente de acuerdo	19	20.9%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 57

Gráfico de barras para la pregunta N.º 49



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 57 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 49 donde se ve que el 37.4% marco totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 20.9% fuertemente de acuerdo, sigue el 9.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el ultimo 3.3% que pertenece a relativamente en desacuerdo.

Tabla 58

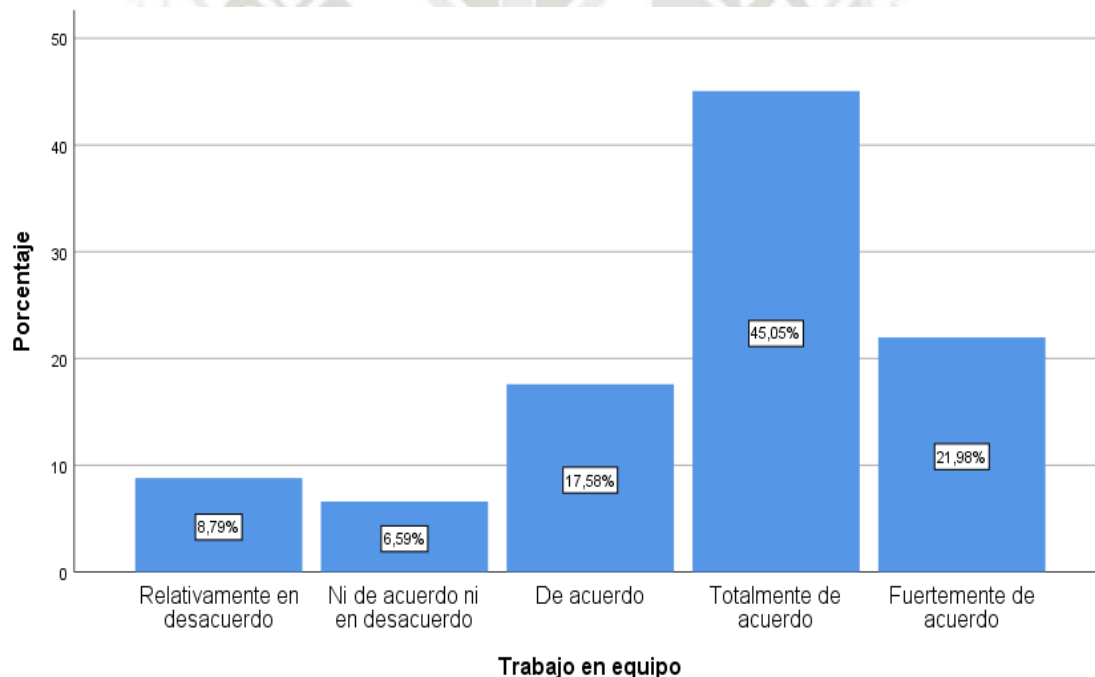
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 50

Pregunta 50	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	8	8.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	6.6%
De acuerdo	16	17.6%
Totalmente de acuerdo	41	45.1%
Fuertemente de acuerdo	20	22.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 58

Gráfico de barras para la pregunta N.º 50



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 58 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 50 donde se ve que el 45.1% marca totalmente de acuerdo, 22% fuertemente de acuerdo, sigue el 17.6% que marco de acuerdo, 6.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 8.8% relativamente en desacuerdo.

Tabla 59

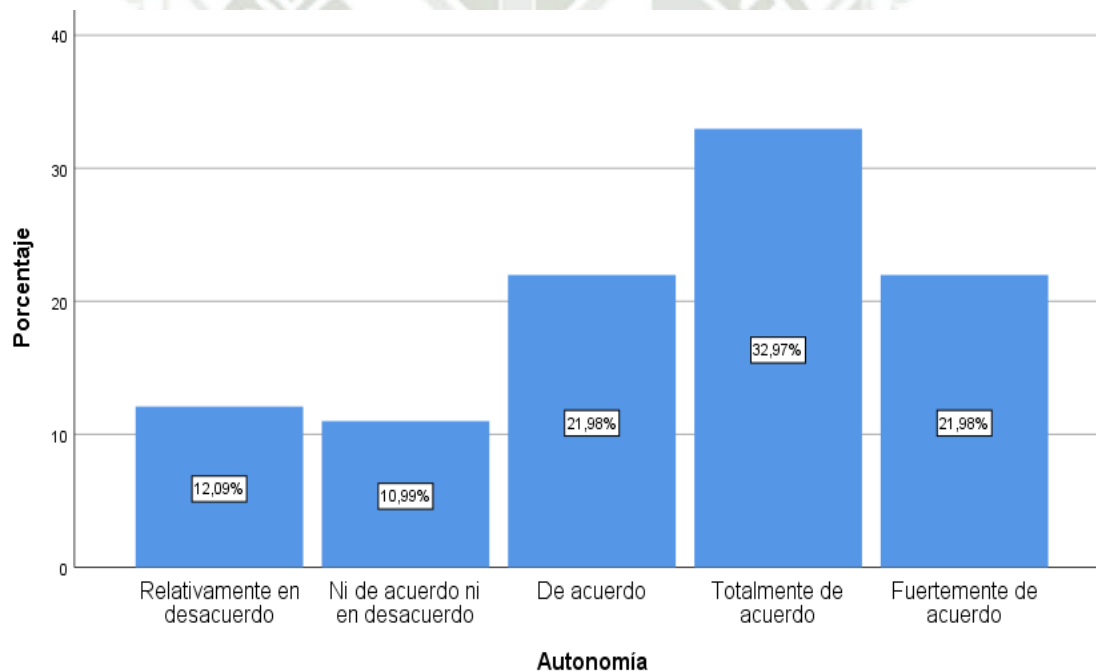
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 51

Pregunta 51	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	11	12.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11.0%
De acuerdo	20	22.0%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	20	22.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 59

Gráfico de barras para la pregunta N.º 51



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 59 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 51 donde se ve que el 33% marco totalmente de acuerdo, las opciones fuertemente de acuerdo y de acuerdo, presentan un 22% cada uno, 12.1% relativamente en desacuerdo, por último, 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 60

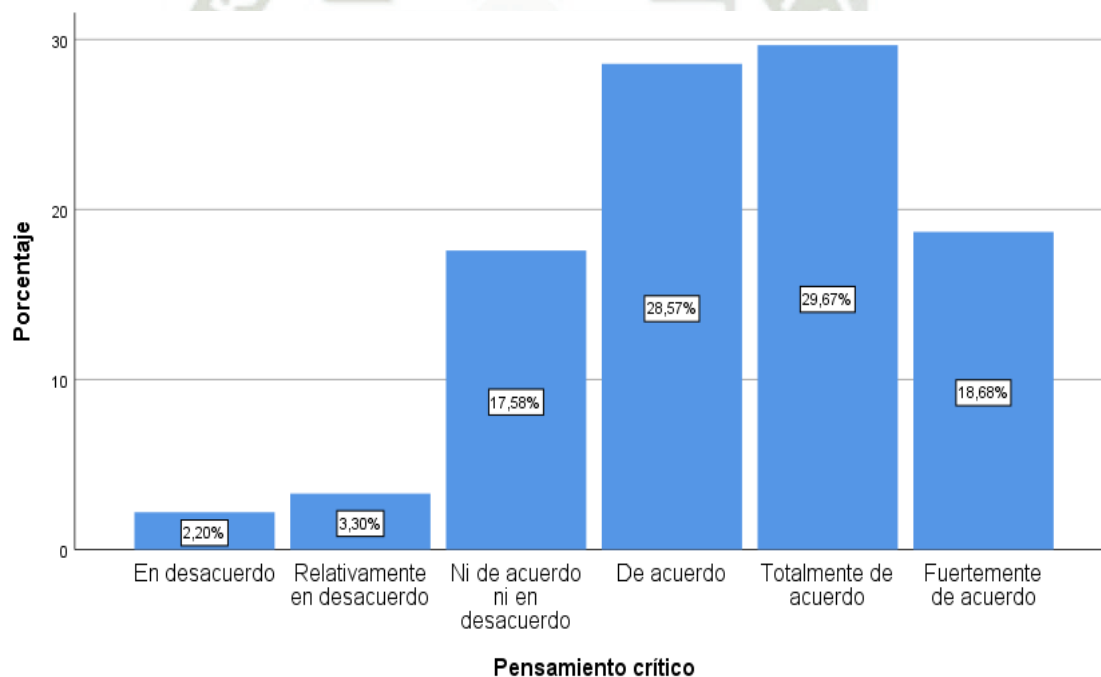
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 52

Pregunta 52	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	17.6%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	27	29.7%
Fuertemente de acuerdo	17	18.7%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 60

Gráfico de barras para la pregunta N.º 52



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 60 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 52 donde se ve que el 29.7% marco la opción totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 18.7% fuertemente de acuerdo, 17.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3.3% relativamente en desacuerdo, por último, 2.2% en desacuerdo.

Tabla 61

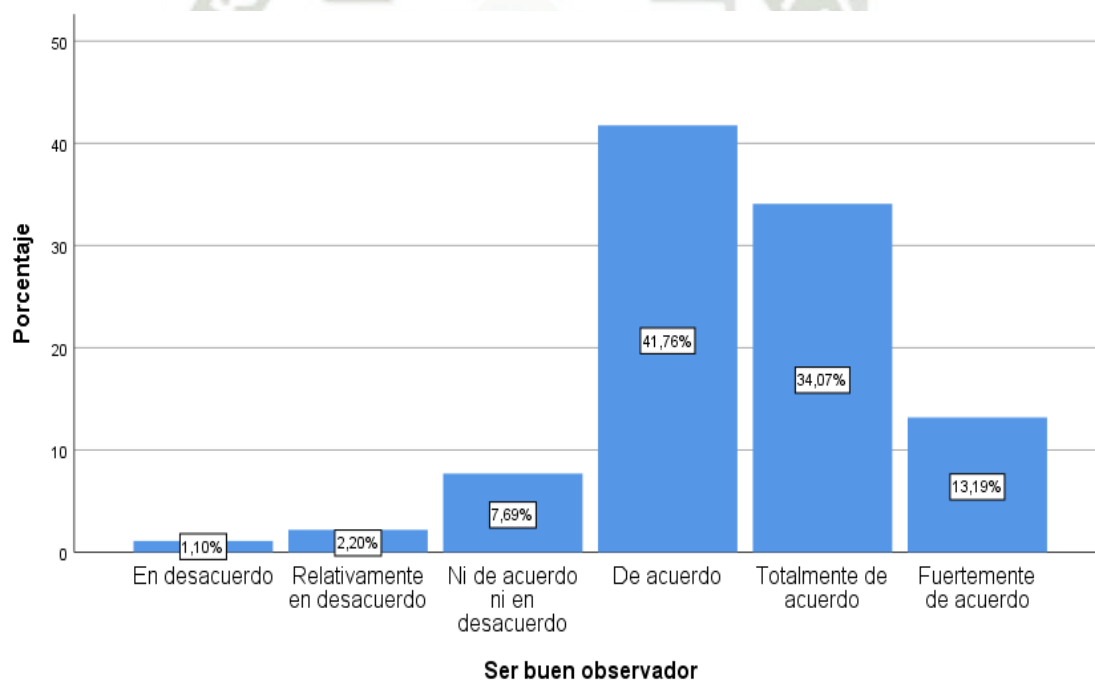
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 53

Pregunta 53	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7.7%
De acuerdo	38	41.8%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	12	13.2%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 61

Gráfico de barras para la pregunta N.º 53



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 61 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 53 donde se ve que el 41.8% marco de acuerdo, 34.1% totalmente de acuerdo, sigue el 13.2% marcando fuertemente de acuerdo, el 7.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2.2% relativamente en desacuerdo, por último, 1.1% en desacuerdo.

Tabla 62

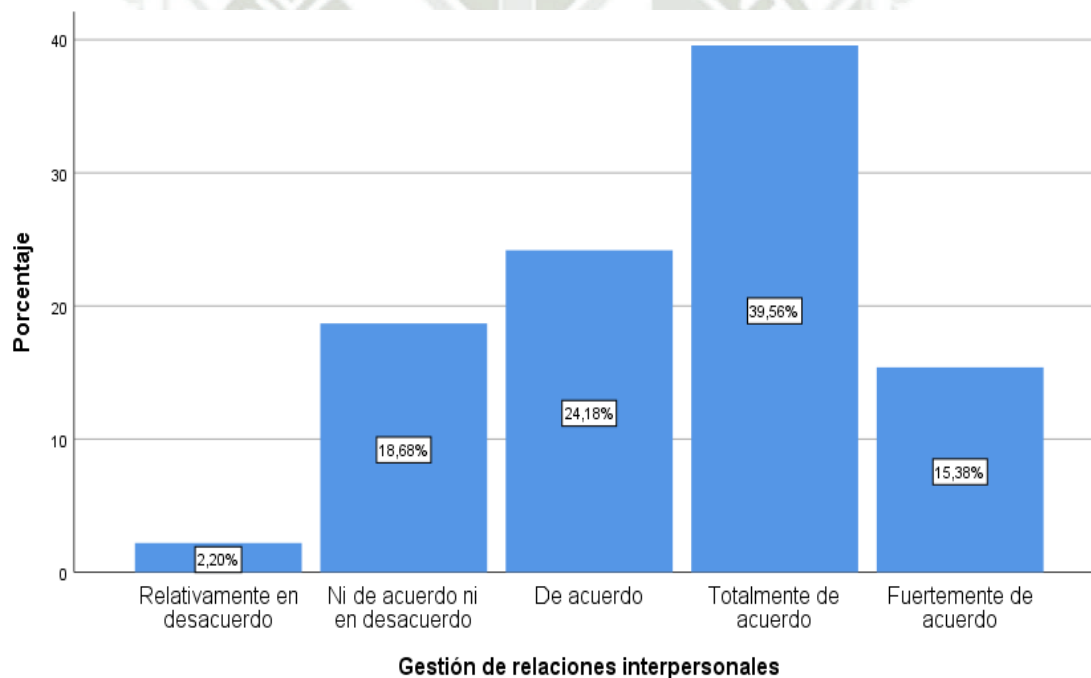
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 54

Pregunta 54	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.7%
De acuerdo	22	24.2%
Totalmente de acuerdo	36	39.6%
Fuertemente de acuerdo	14	15.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 62

Gráfico de barras para la pregunta N.º 54



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 62 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 54 donde se ve que el 39.6% marco totalmente de acuerdo, 24.2% de acuerdo, el 18.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15.4% fuertemente de acuerdo, por último, el 2.2% que corresponde a relativamente en desacuerdo.

Tabla 63

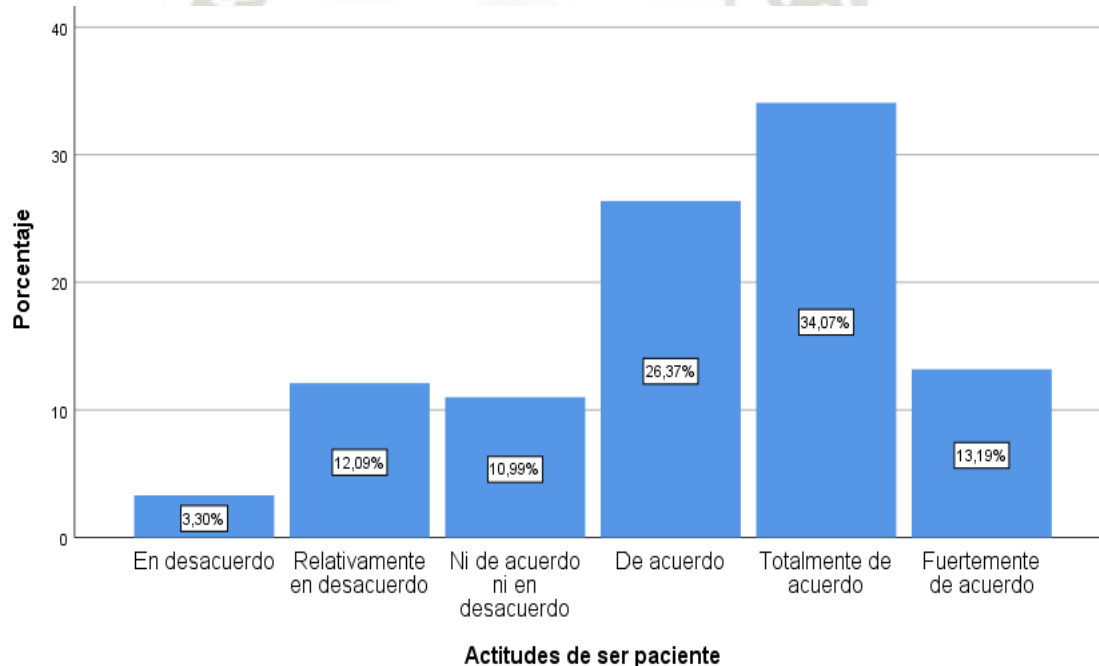
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 55

Pregunta 55	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	11	12.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11.0%
De acuerdo	24	26.4%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	12	13.2%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 63

Gráfico de barras para la pregunta N.º 55



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 63 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 55 donde se ve que el 34.1% marco totalmente de acuerdo, 26.4% de acuerdo, les sigue el 13.2% perteneciente a fuertemente de acuerdo, el 12.1% de la opción relativamente en desacuerdo, 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el último 3.3% de la opción en desacuerdo.

Tabla 64

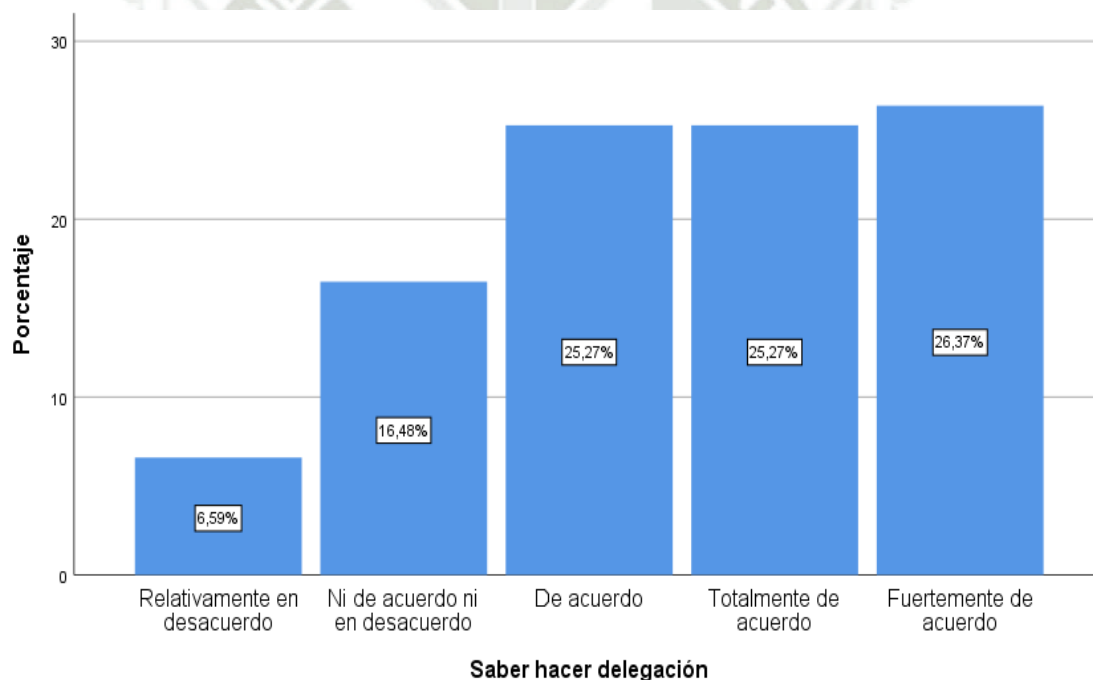
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 56

Pregunta 56	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.5%
De acuerdo	23	25.3%
Totalmente de acuerdo	23	25.3%
Fuertemente de acuerdo	24	26.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 64

Gráfico de barras para la pregunta N.º 56



Saber hacer delegación

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 64 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 56 donde se ve que el 26.4% marco fuertemente de acuerdo, las opciones de acuerdo y totalmente de acuerdo tienen ambas 25.3%, 16.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 6.6% que señala relativamente en desacuerdo.

Tabla 65

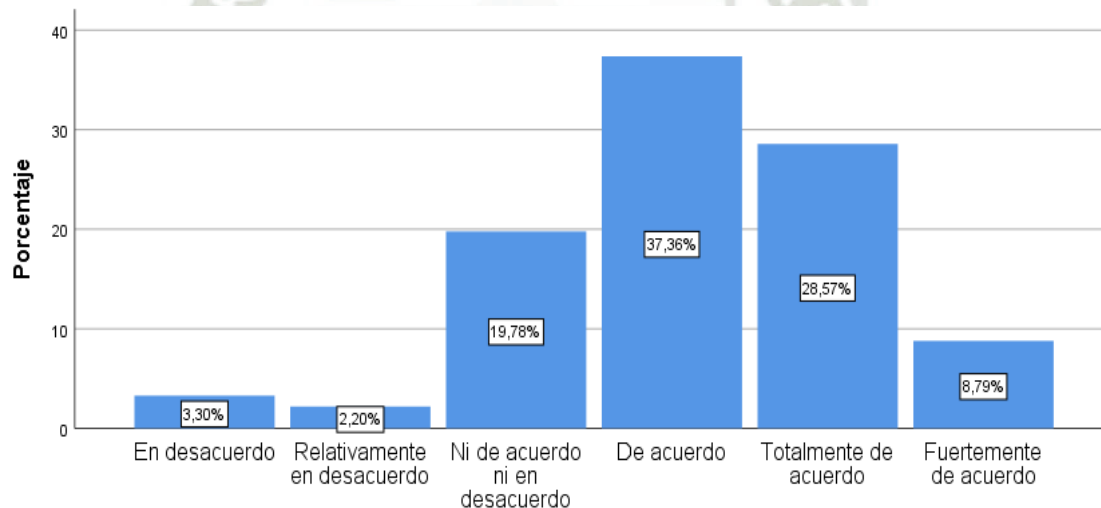
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 57

Pregunta 57	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	3.3%
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	34	37.4%
Totalmente de acuerdo	26	28.6%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 65

Gráfico de barras para la pregunta N.º 57



Evalúe sobre negocios que tienen procedencia familiar sea este de carácter comercial, industrial o de servicios, cree usted actualmente estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan contribuir con dedicación y compromiso en la expansión del mismo, y se logre una sucesión y continuidad del mismo

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 65 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 57 donde se ve que el 37.4% marca de acuerdo, 28.6% totalmente de acuerdo, 19.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo, 3.3% en desacuerdo, por último, 2.2% relativamente en desacuerdo.

Tabla 66

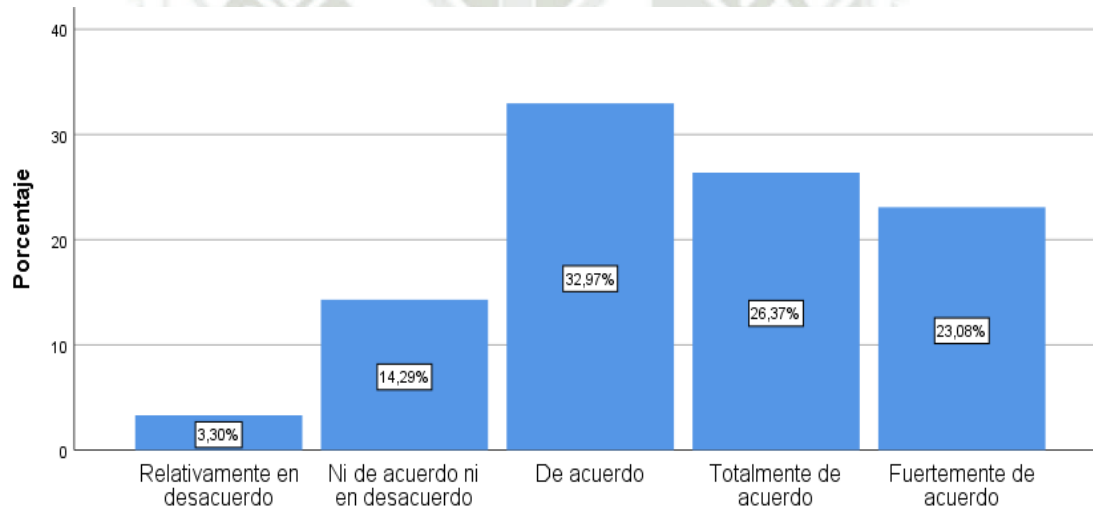
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 58

Pregunta 58	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	21	23.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 66

Gráfico de barras para la pregunta N.º 58



Evalúe su postura actual sobre si su edad que tiene actualmente está motivado y preparado para emprender y/o dar continuidad al negocio con éxito en base a lo que usted ha recibido en su formación profesional y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 66 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 58 donde se ve que el 33% marco de acuerdo, 26.4% de totalmente de acuerdo, 23.1% fuertemente de acuerdo, 14.3% de ni de acuerdo ni en desacuerdo dejando un último 3.3% que pertenece a relativamente en desacuerdo.

Tabla 67

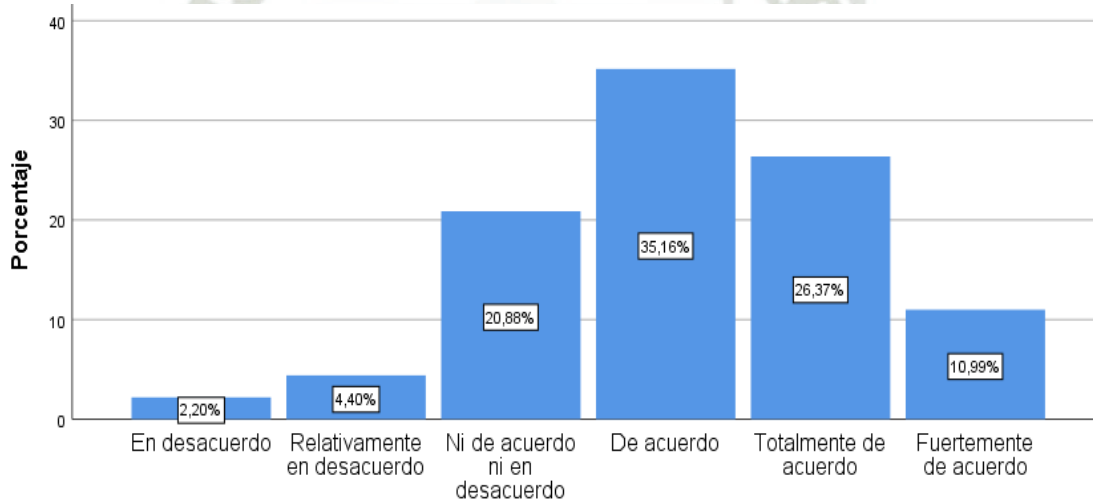
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 59

Pregunta 59	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	32	35.2%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 67

Gráfico de barras para la pregunta N.º 59



Evalúe su posición en el caso que usted con su formación profesional y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas estaría con necesidades urgentes como desempleo, situación inesperada, emprendería un negocio en cualquier sector con la intención de obtener ingresos rápidos que le permita cubrir sus necesidades básicas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 67 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 59 donde se ve que el 35.2% marca de acuerdo, 26.4% totalmente de acuerdo, 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, sigue el 11% de fuertemente de acuerdo, 4.4% relativamente en desacuerdo, dejando un 2.2% que pertenece a en desacuerdo.

Tabla 68

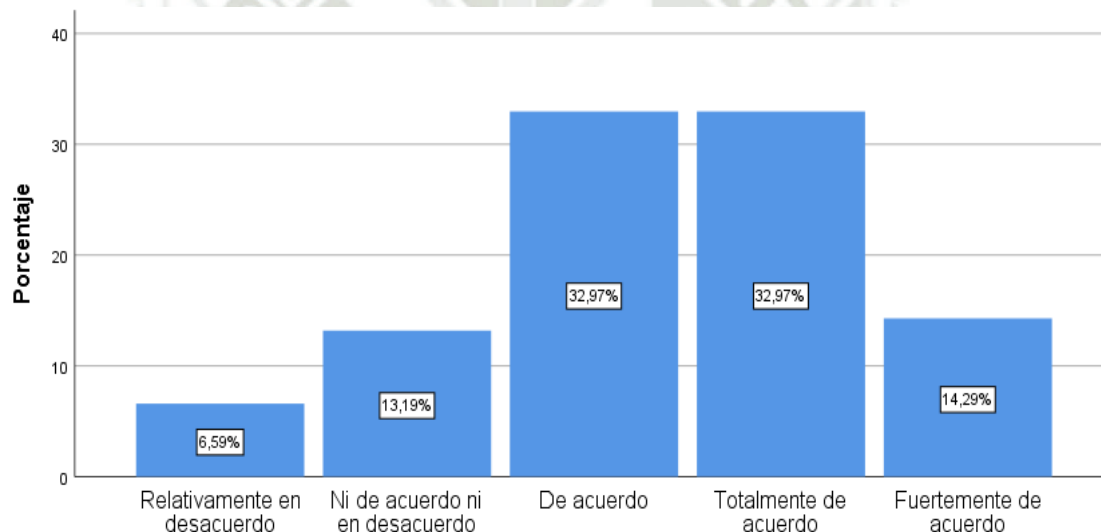
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 60

Pregunta 60	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13.2%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	13	14.3%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 68

Gráfico de barras para la pregunta N.º 60



Evalúe su reacción que cuando no conseguimos lo que deseamos en el campo donde trabajo para lo cual me he preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, optaría en emprender un negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 68 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 60 donde se ve que las opciones de acuerdo y totalmente de acuerdo presentan un 33% cada uno, el 14.3% fuertemente de acuerdo, sigue el 13.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último, un 6.6% que pertenece a relativamente en desacuerdo.

Tabla 69

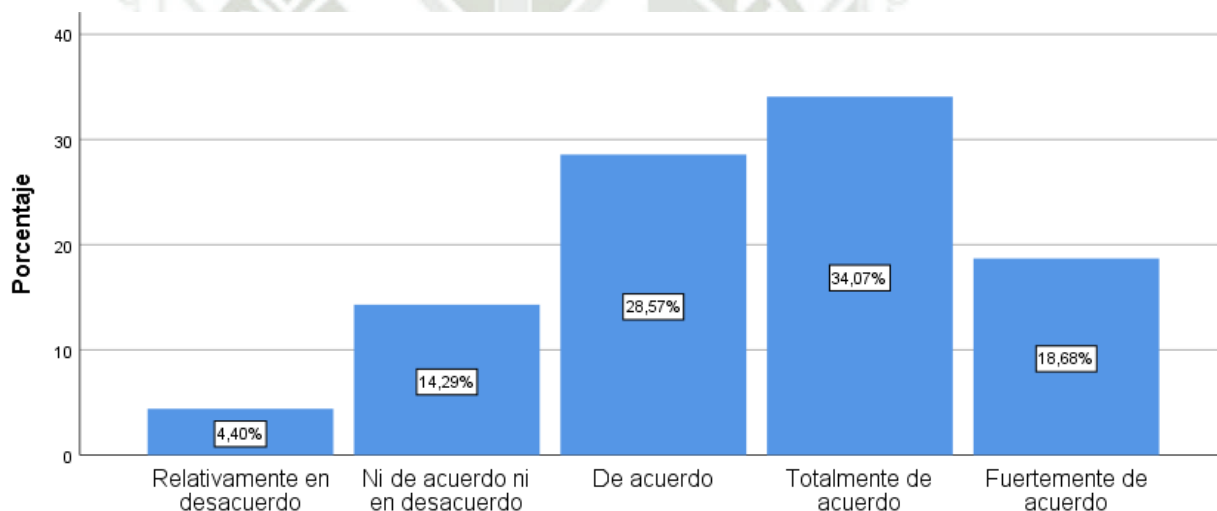
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 61

Pregunta 61	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	4	4.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	17	18.7%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 69

Gráfico de barras para la pregunta N.º 61



Evalúe su postura actual sobre si su edad que tiene actualmente está motivado y preparado para emprender y/o dar continuidad al negocio con éxito en base a lo que usted ha recibido en su formación profesional y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 69 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 61 donde se ve que el 34.1% marco totalmente de acuerdo, el 28.6% de acuerdo, sigue el 18.7% de fuertemente de acuerdo, continuando con el 14.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y finalmente el 4.4% de relativamente en desacuerdo.

Tabla 70

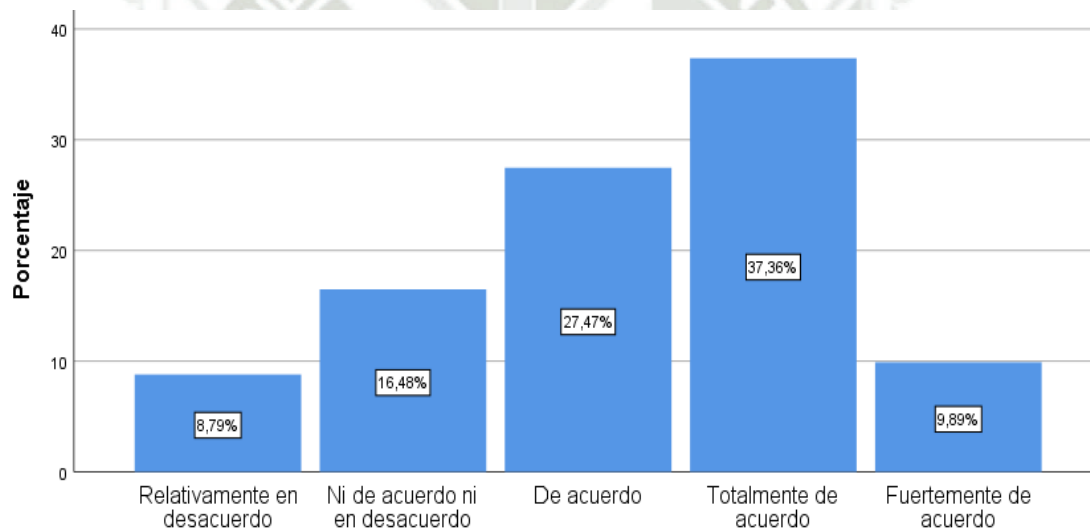
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 62

Pregunta 62	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	8	8.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.5%
De acuerdo	25	27.5%
Totalmente de acuerdo	34	37.4%
Fuertemente de acuerdo	9	9.9%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 70

Gráfico de barras para la pregunta N.º 62



Evalúe su comportamiento actitudinal sobre la formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, ello me ayuda actualmente a promover mi intención emprendedora para formar negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 70 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 62 donde se ve que el 37.4% marco totalmente de acuerdo, 27.5% de acuerdo, sigue el 16.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, continua el 9.9% de fuertemente de acuerdo y por último el 8.8% de relativamente en desacuerdo.

Tabla 71

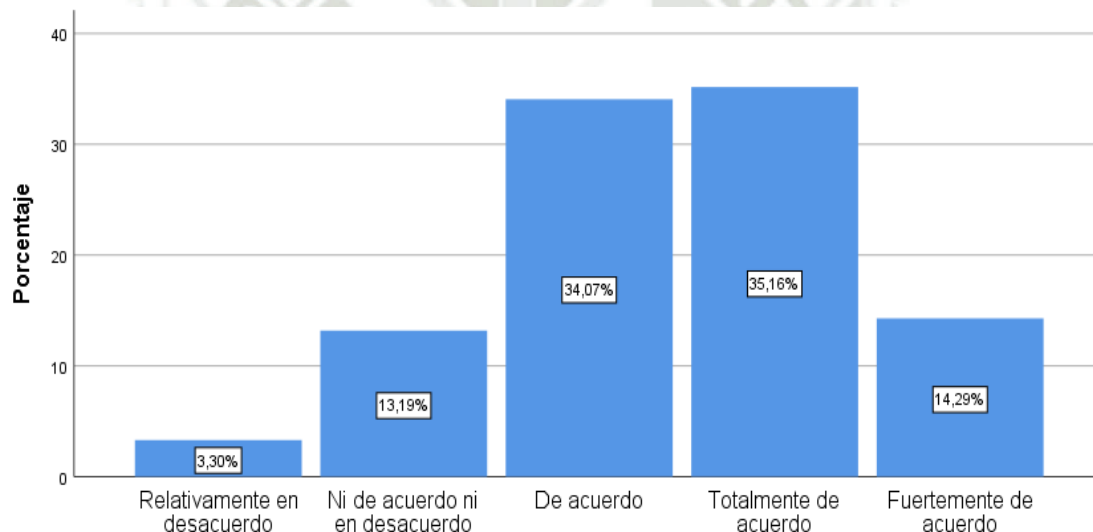
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 63

Pregunta 63	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13.2%
De acuerdo	31	34.1%
Totalmente de acuerdo	32	35.2%
Fuertemente de acuerdo	13	14.3%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 71

Gráfico de barras para la pregunta N.º 63



Evalúe su comportamiento actitudinal sobre la formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, ello me hace factible a promover mi intención emprendedora para formar negocio.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 71 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 63 donde se ve que el 35.2% responde totalmente de acuerdo, 34.1% de acuerdo, sigue el 14.3% de fuertemente de acuerdo, continua el 13.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 3.3% relativamente en desacuerdo

Tabla 72

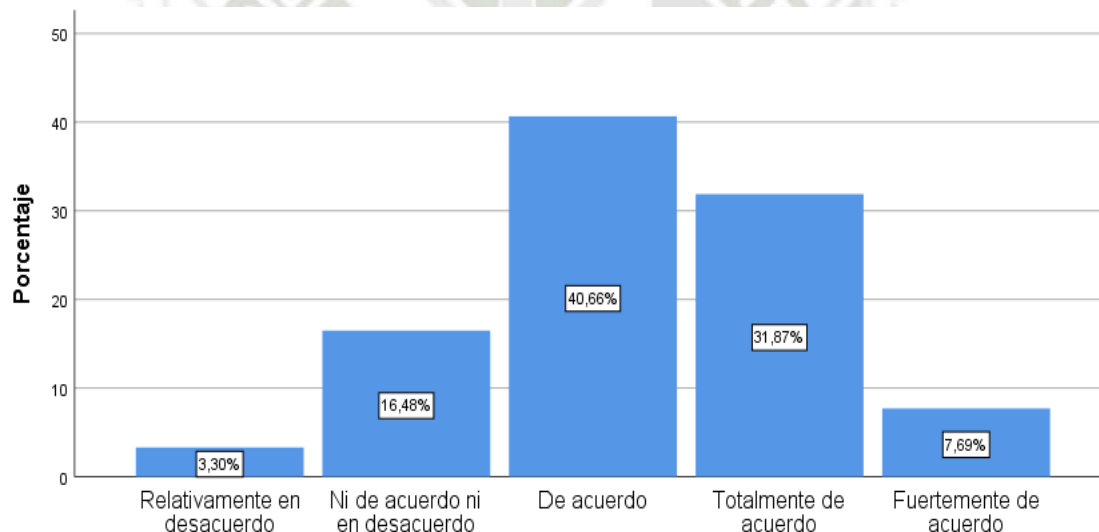
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 64

Pregunta 64	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.5%
De acuerdo	37	40.7%
Totalmente de acuerdo	29	31.9%
Fuertemente de acuerdo	7	7.7%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 72

Gráfico de barras para la pregunta N.º 64



Evalúe su comportamiento actitudinal sobre la formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, ello me ayudara a tomar decisiones a la acción de promover mi intención emprendedora para formar negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 72 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 64 donde se ve que el 40.7% responde de acuerdo, el 31.9% totalmente de acuerdo, sigue el 16.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, continua el 7.7% de fuertemente de acuerdo y por último el 3.3% relativamente en desacuerdo.

Tabla 73

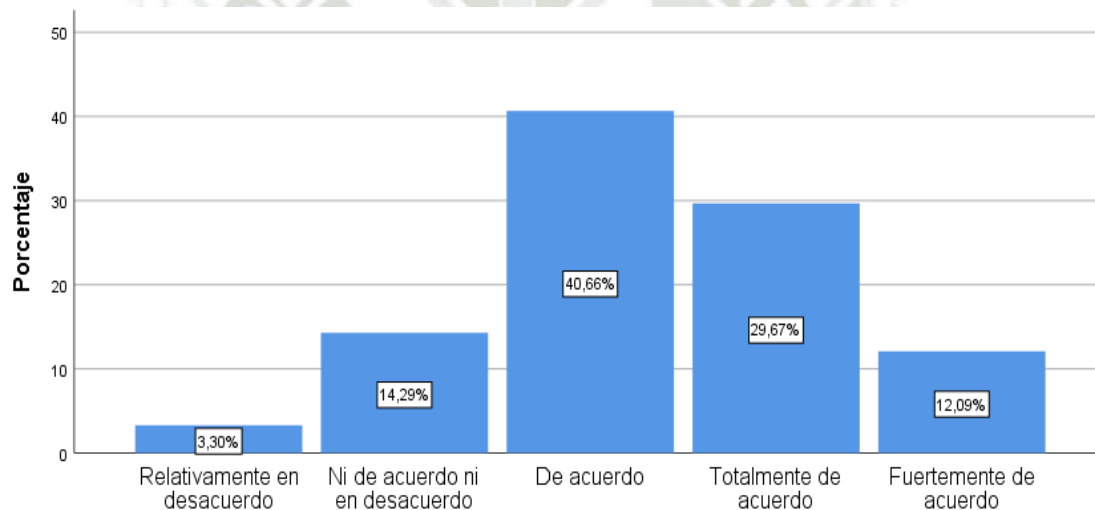
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 65

Pregunta 65	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	37	40.7%
Totalmente de acuerdo	27	29.7%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 73

Gráfico de barras para la pregunta N.º 65



Evalúe su actitud y esfuerzo de sobresalir frente a otros individuos en el logro de hacer empresa diferenciada en base a superar las dificultades que exige el reto de implementar un negocio, evaluando su profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 73 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 65 donde se ve que el 40.7% responde de acuerdo, el 29.7% totalmente de acuerdo, sigue el 14.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12.1% de fuertemente de acuerdo y por último el 3.3% relativamente en desacuerdo.

Tabla 74

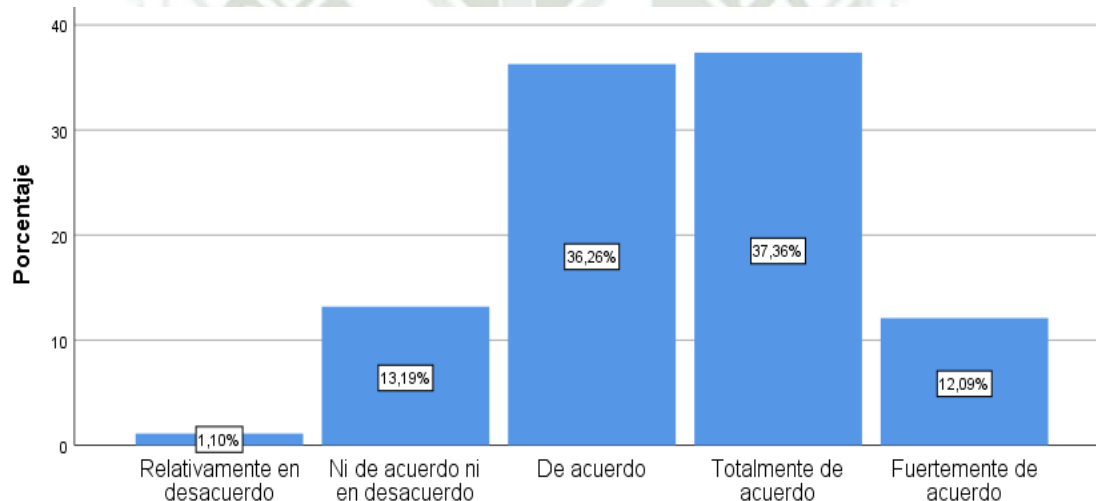
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 66

Pregunta 66	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	1	1,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13,2
De acuerdo	33	36,3
Totalmente de acuerdo	34	37,4
Fuertemente de acuerdo	11	12,1
Total	91	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 74

Gráfico de barras para la pregunta N.º 66



Evalúe su actitud y esfuerzo de sobresalir frente a otros individuos en el logro de hacer empresa diferenciada en base a superar las dificultades que exige el reto de implementar un negocio, evaluando su profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 74 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 66 donde se ve que el 37.4% responde totalmente de acuerdo, 36.3% de acuerdo, sigue el 13.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, continua el 12.1% de fuertemente de acuerdo y por último un 1.1% relativamente en desacuerdo.

Tabla 75

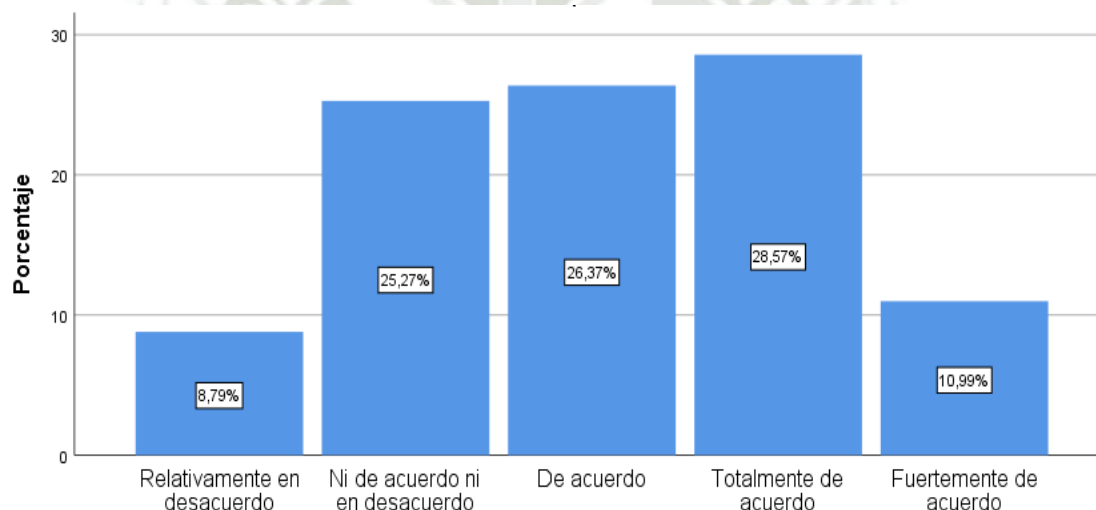
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 67

Pregunta 67	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	8	8,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	25,3
De acuerdo	24	26,4
Totalmente de acuerdo	26	28,6
Fuertemente de acuerdo	10	11,0
Total	91	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 75

Gráfico de barras para la pregunta N.º 67



Evalúe en base a su formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si esto apoya a su capacidad para asumir iniciativas y/o propuestas en diversos escenarios para solucionar en forma independiente los problemas que requiere el gerenciar y hacer una empresa de éxito.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 75 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 67 donde se ve que el 28.6% responde totalmente de acuerdo, el 26.4% de acuerdo, sigue el 25.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, continua el 11% fuertemente de acuerdo y por último un 8.8% de relativamente en desacuerdo

Tabla 76

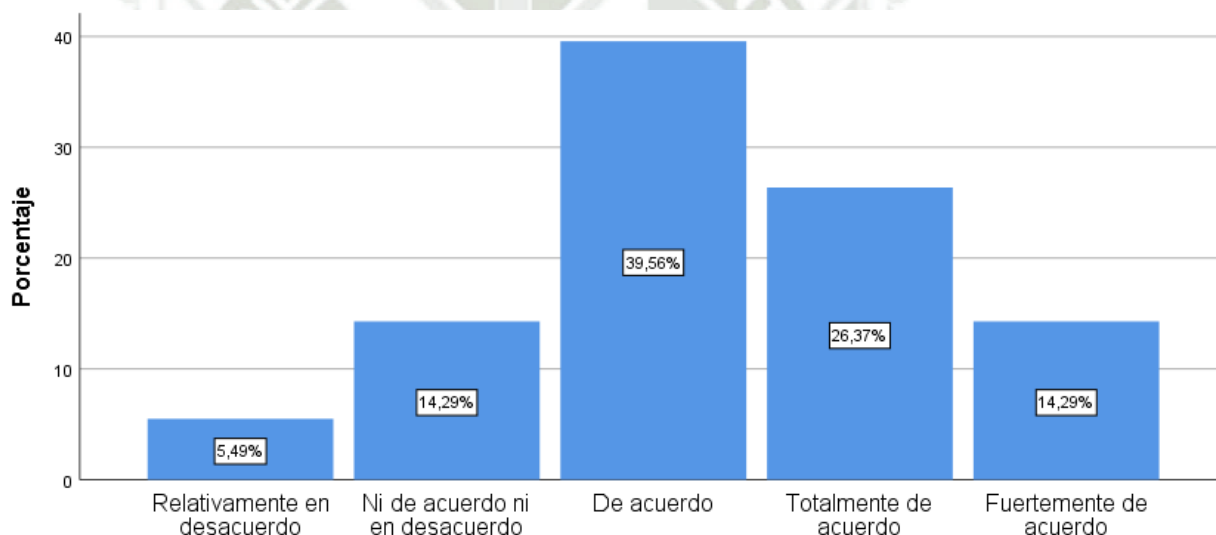
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 68

Pregunta 68	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	36	39.6%
Totalmente de acuerdo	24	26.4%
Fuertemente de acuerdo	13	14.3%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 76

Gráfico de barras para la pregunta N.º 68



Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si este a usted le sirve para emprender y gerenciar con éxito y que retorne las inversiones con ganancias reales en el negocio que pretende emprender

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 76 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 68 donde se ve que el 39.6% responde de acuerdo, 26.4% totalmente de acuerdo, sigue ni de acuerdo ni en desacuerdo y fuertemente de acuerdo, presentando un 14.3%, por último, el 5.5% pertenece a relativamente en desacuerdo.

Tabla 77

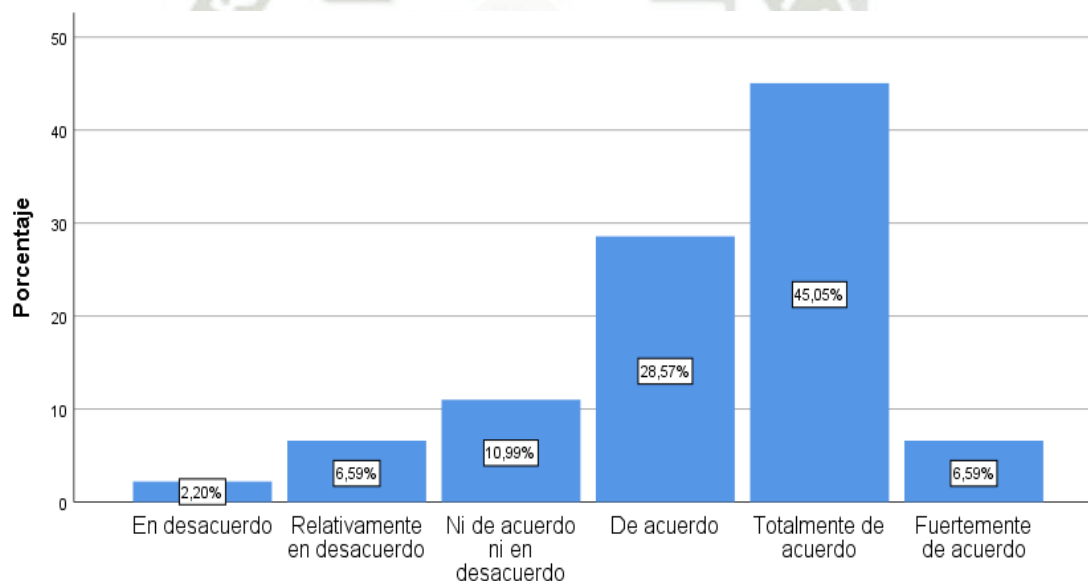
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 69

Pregunta 69	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	6	6.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11.0%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	41	45.1%
Fuertemente de acuerdo	6	6.6%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 77

Gráfico de barras para la pregunta N.º 69



Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si este a usted le sirve para crear una empresa y poderla gerenciar

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 77 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 69 donde se ve que el 45.1% responde totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, siguen fuertemente de acuerdo y relativamente en desacuerdo con 6.6% cada uno y por último un 2.2% en desacuerdo.

Tabla 78

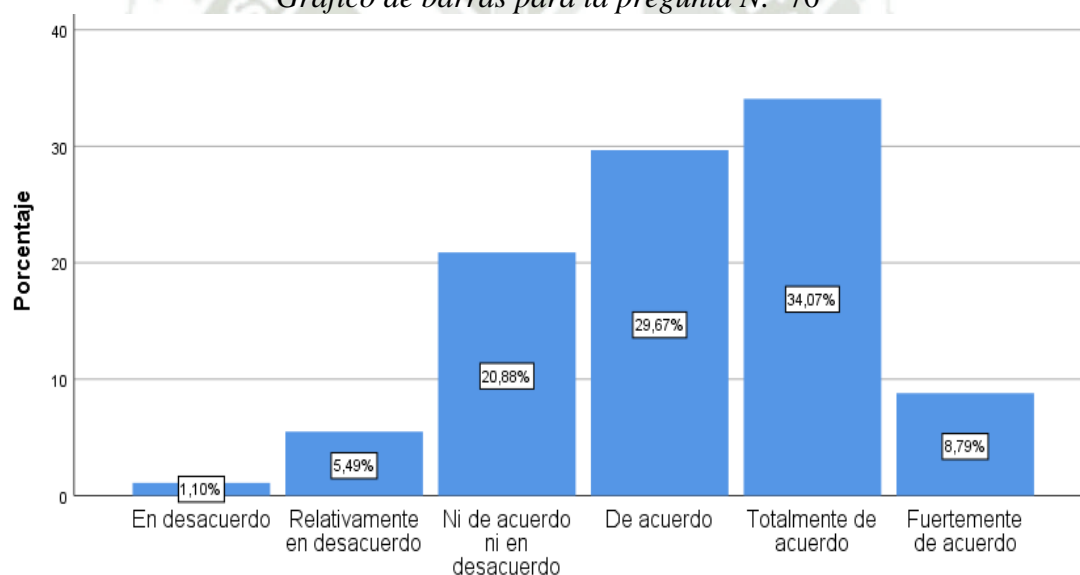
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 70

Pregunta 70	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	27	29.7%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 78

Gráfico de barras para la pregunta N.º 70



Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si este a usted le sirve para gerenciar un negocio con éxito

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 78 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 70 donde se ve que el 34.1% responde totalmente de acuerdo, 29.7% de acuerdo, 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo, 5.5% relativamente en desacuerdo y por último 1.1% en desacuerdo.

Tabla 79

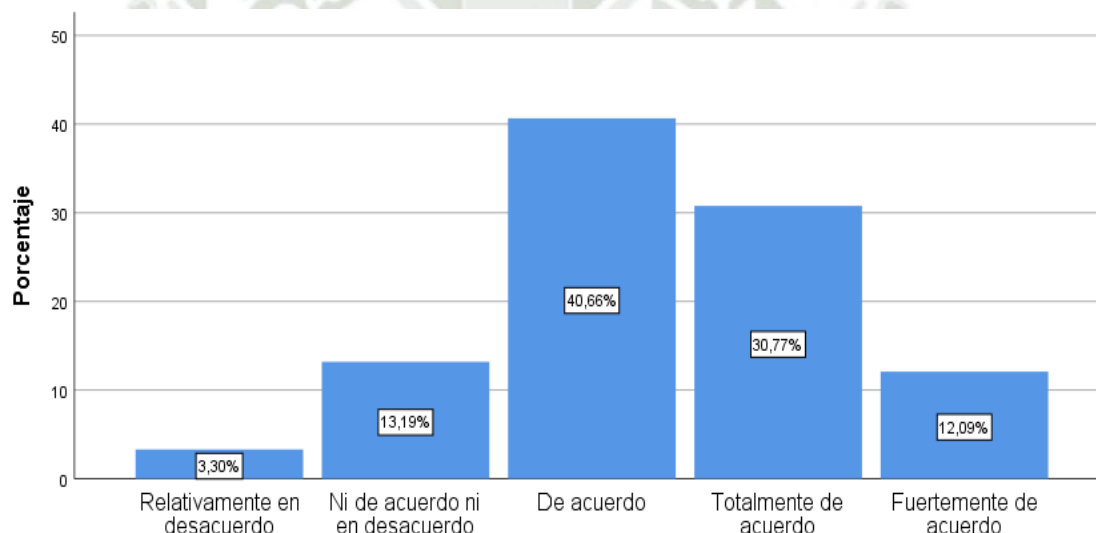
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 71

Pregunta 71	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13.2%
De acuerdo	37	40.7%
Totalmente de acuerdo	28	30.8%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 79

Gráfico de barras para la pregunta N.º 71



Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si estas aptitudes y actitudes a usted se siente seguro de crear empresa y que esta tenga la garantía de éxito

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 79 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 71 donde se ve que el 40.7% responde de acuerdo, 30.8% totalmente de acuerdo, 13.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12.1% fuertemente de acuerdo y, por último, un 3.3% marca relativamente en desacuerdo.

Tabla 80

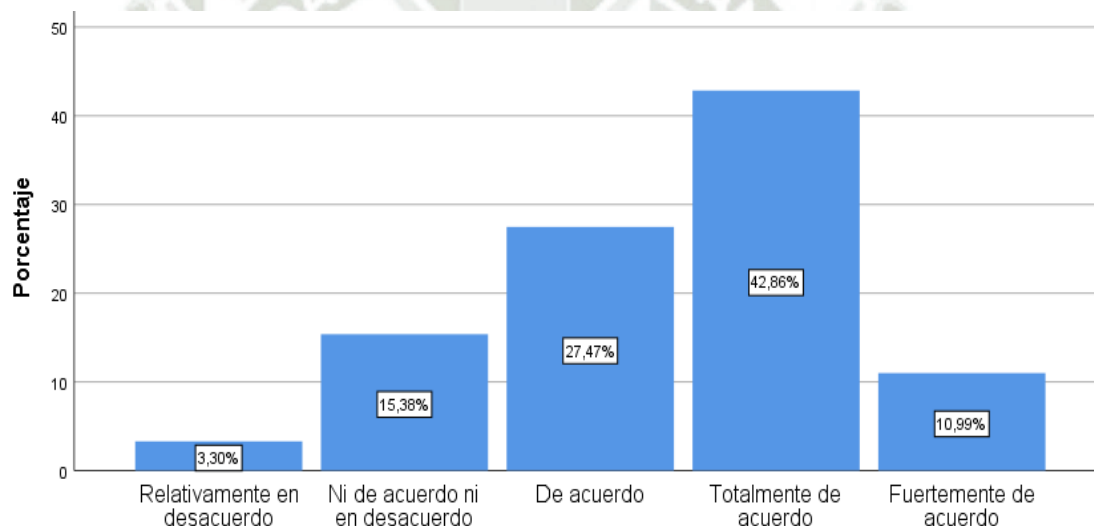
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 72

Pregunta 72	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.4%
De acuerdo	25	27.5%
Totalmente de acuerdo	39	42.9%
Fuertemente de acuerdo	10	11.0%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 80

Gráfico de barras para la pregunta N.º 72



Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si estas aptitudes y actitudes a usted le ha generado hacer compromiso y hacemos nuestro el sueño de hacer empresa y gerenciarla con éxito.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 80 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 72 donde se ve que el 42.9% responde totalmente de acuerdo, 27.5% de acuerdo, 15.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, sigue el 11% fuertemente de acuerdo y por ultimo el 3.3% relativamente en desacuerdo.

Tabla 81

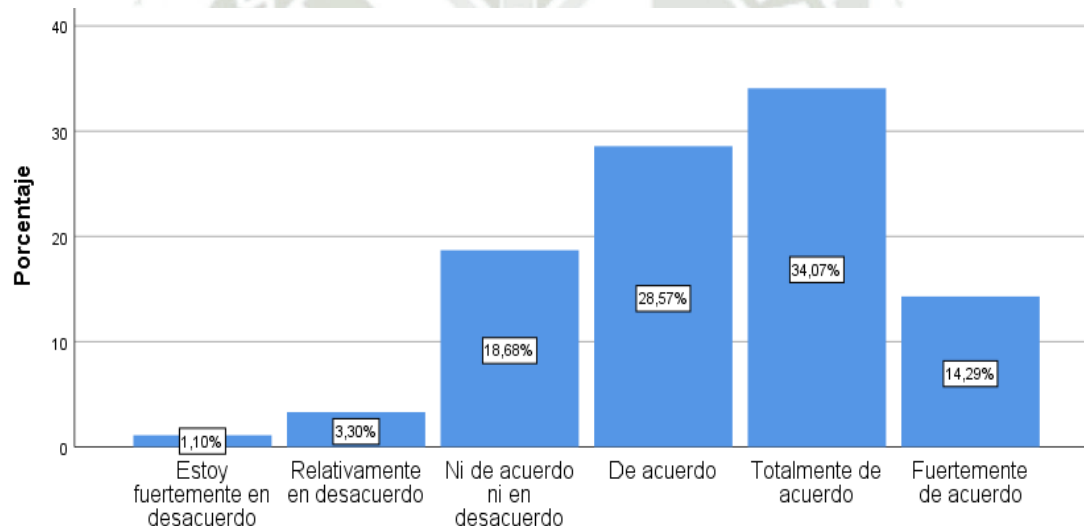
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 73

Pregunta 73	Frecuencia	Porcentaje
Estoy fuertemente en desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.7%
De acuerdo	26	28.6%
Totalmente de acuerdo	31	34.1%
Fuertemente de acuerdo	13	14.3%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 81

Gráfico de barras para la pregunta N.º 73



Evalúe si en el caso que usted se encuentre en una situación económica crítica personal y/o familiar y se vea en la imperiosa necesidad de conseguir ingresos y no conseguir otra fuente de ingresos para la subsistir usted emprendería un negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 81 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 73 donde se ve que el 34.1% responde totalmente de acuerdo, 28.6% de acuerdo, sigue un 18.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 14.3% fuertemente de acuerdo, 3.3% relativamente en desacuerdo y, por último, 1.1% estoy fuertemente en desacuerdo.

Tabla 82

Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 74

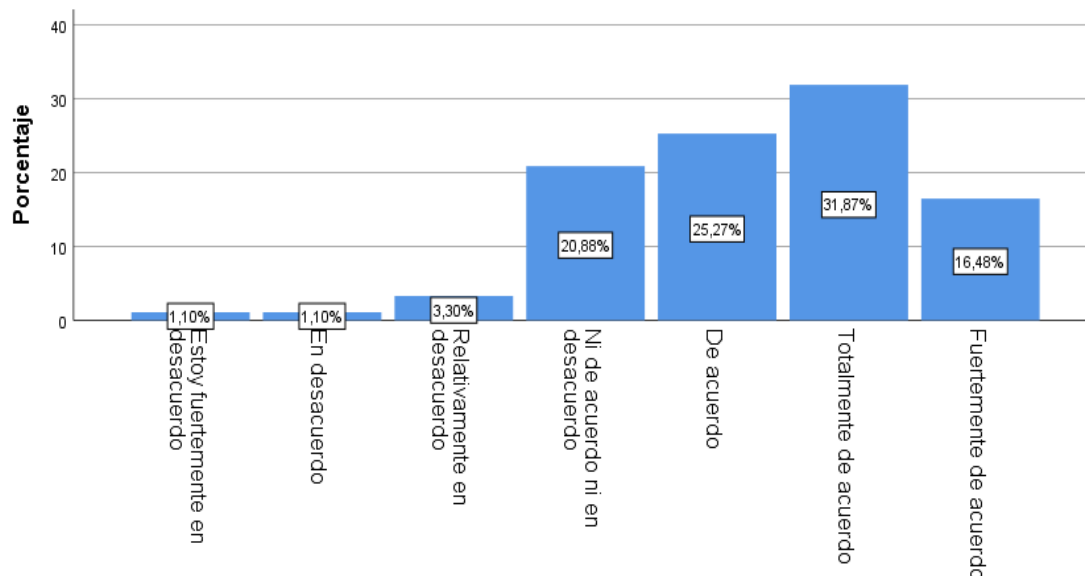
Pregunta 74	Frecuencia	Porcentaje
Estoy fuertemente en desacuerdo	1	1.1%
En desacuerdo	1	1.1%
Relativamente en desacuerdo	3	3.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	23	25.3%
Totalmente de acuerdo	29	31.9%
Fuertemente de acuerdo	15	16.5%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 82

Gráfico de barras para la pregunta N.º 74

Evalúe si en el caso que usted se encuentre en una situación de haber logrado la cúspide en su empleo y que no exista una posibilidad más de asenso y esta con el deseo de superarse, emprendería un negocio para poder gerenciarlo y satisfacer su pasión de logro



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 82 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 74 donde se ve que el 31.9% responde totalmente de acuerdo, 25.3% de acuerdo, sigue el 20.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 16.5% de fuertemente de acuerdo, 5.7% relativamente en desacuerdo y, por último, en desacuerdo y relativamente en desacuerdo con 1.1% cada uno.

Tabla 83

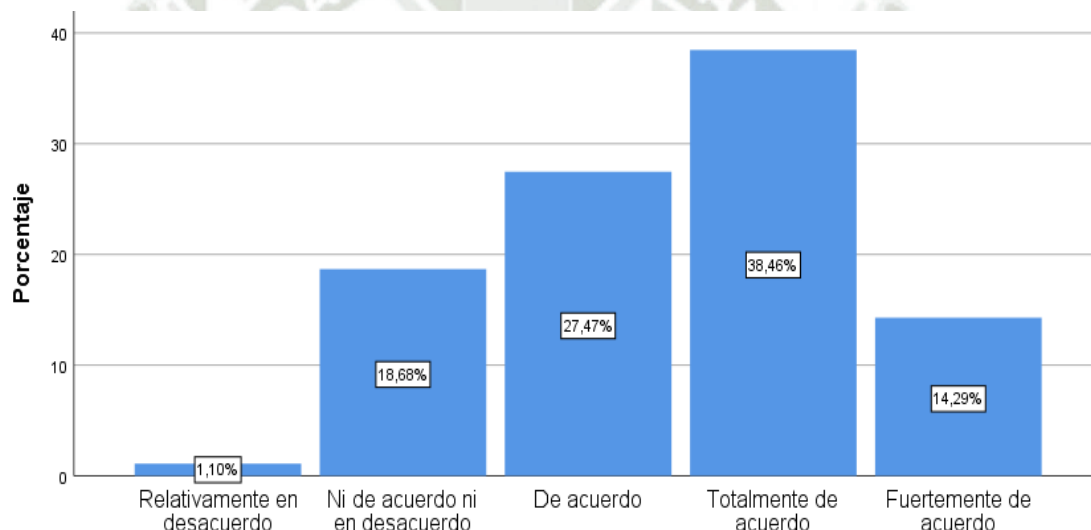
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 75

Pregunta 75	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	1	1.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.7%
De acuerdo	25	27.5%
Totalmente de acuerdo	35	38.5%
Fuertemente de acuerdo	13	14.3%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 83

Gráfico de barras para la pregunta N.º 75



Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, le da la base para generar y llevar a la acción un negocio por oportunidad según lo que usted haya investigado

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 83 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 75 donde se ve que el 38.5% responde totalmente de acuerdo, 27.5% de acuerdo, 18.7% ni en desacuerdo, 14.3% fuertemente de acuerdo y al final un 1.1% relativamente en desacuerdo.

Tabla 84

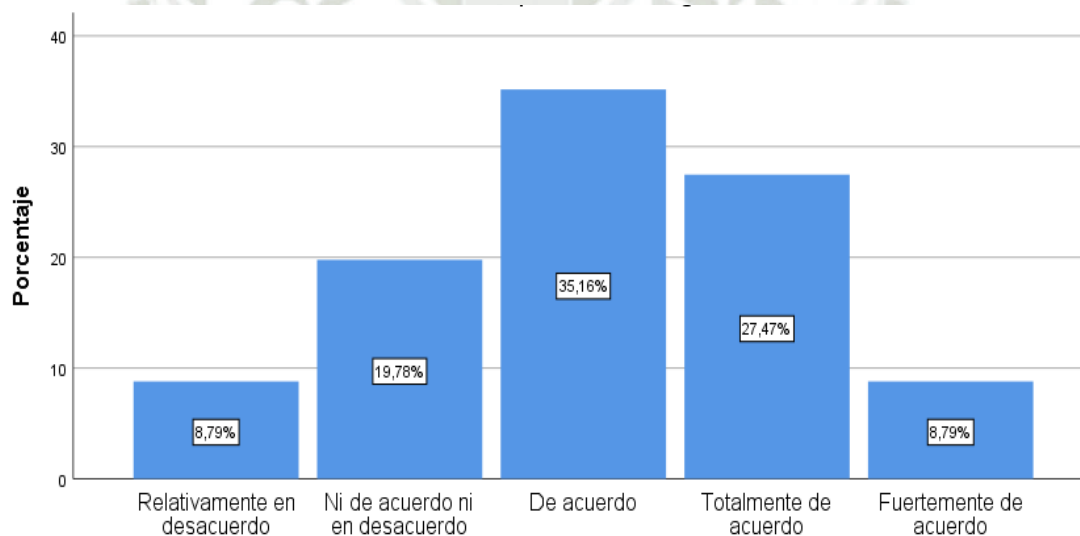
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 76

Pregunta 76	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente en desacuerdo	8	8.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	19.8%
De acuerdo	32	35.2%
Totalmente de acuerdo	25	27.5%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 84

Gráfico de barras para la pregunta N.º 76



Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas ello le permite identificar necesidades, deseos, fantasías de las personas y que usted está decidido implementar un negocio

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 84 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 76 donde se ve que el 35.2% responde de acuerdo, 27.5% totalmente de acuerdo, 19.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, fuertemente de acuerdo y relativamente en desacuerdo presentan 8.8% cada uno.

Tabla 85

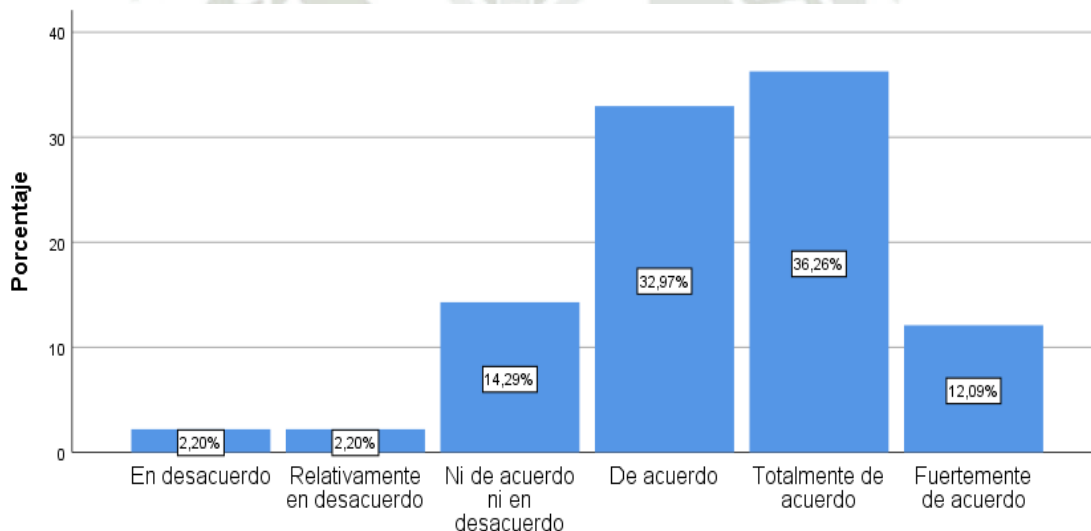
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 77

Pregunta 77	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	2.2%
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.3%
De acuerdo	30	33.0%
Totalmente de acuerdo	33	36.3%
Fuertemente de acuerdo	11	12.1%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 85

Gráfico de barras para la pregunta N.º 77



Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas está, si le entregan la confianza, está dispuesto a continuar el negocio de sus padres y/o familiares para el éxito,

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 85 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 77 donde se ve que el 36.3% responde totalmente de acuerdo, 33% de acuerdo, sigue el 14.3% de ni de acuerdo ni en desacuerdo, 14.3 fuertemente de acuerdo, por último, en desacuerdo y relativamente en desacuerdo 2.2% cada uno.

Tabla 86

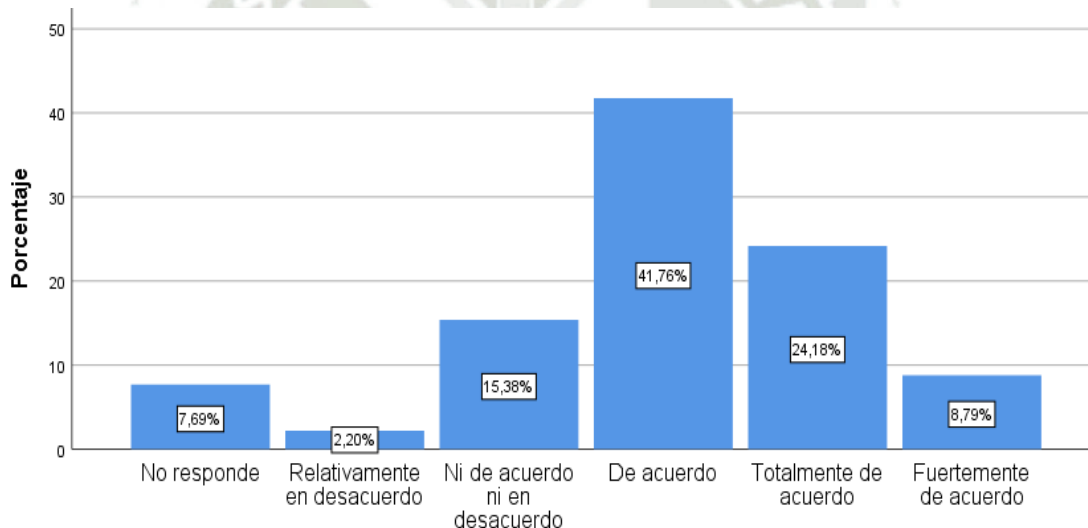
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 78

Pregunta 78	Frecuencia	Porcentaje
No responde	7	7.7%
Relativamente en desacuerdo	2	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.4%
De acuerdo	38	41.8%
Totalmente de acuerdo	22	24.2%
Fuertemente de acuerdo	8	8.8%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 86

Gráfico de barras para la pregunta N.º 78



Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas tiene un proyecto de sostenimiento y crecimiento en la continuidad del negocio que le confían sus padres y/o familiares para el éxito

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 86 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 78 donde se ve que el 41.8% responde de acuerdo, 24.2% totalmente de acuerdo, 15.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.8% fuertemente de acuerdo, 7.7% no responde y al final un 2.2% relativamente en desacuerdo.

Tabla 87

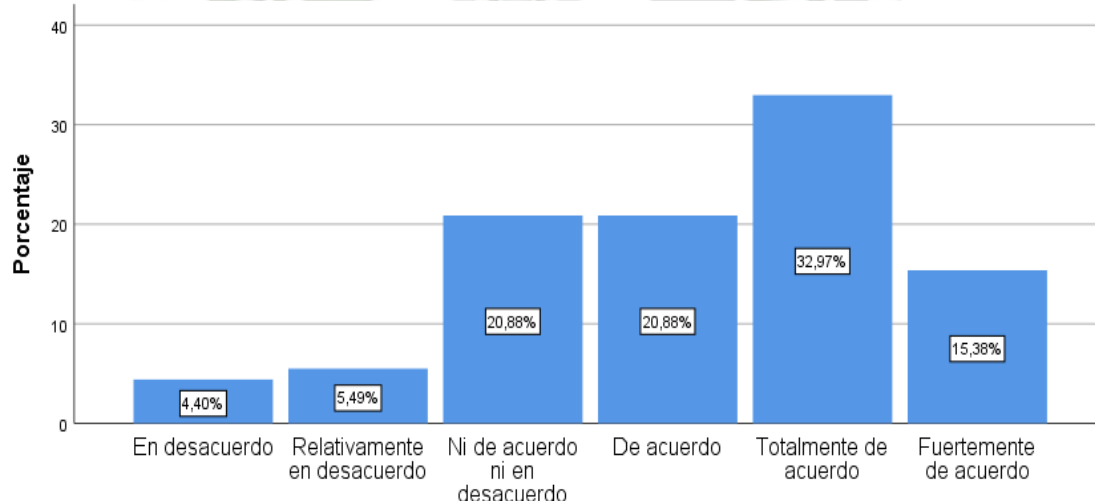
Estadísticos descriptivos para la pregunta N.º 79

Pregunta 79	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	4	4.4%
Relativamente en desacuerdo	5	5.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	20.9%
De acuerdo	19	20.9%
Totalmente de acuerdo	30	33.0%
Fuertemente de acuerdo	14	15.4%
Total	91	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 87

Gráfico de barras para la pregunta N.º 79



Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas tiene un en mente cambiar de negocio de los que emprendieron sus padres y/o familiares según oportunidad..., señale en que sector y que negocio.....

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla y Figura 87 se ven las frecuencias de las respuestas obtenidas para la pregunta número 79 donde se ve que el 33% responde totalmente de acuerdo, las opciones de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo obtienen 20.9% cada una, 15.4% fuertemente de acuerdo, sigue un 5.5% relativamente en desacuerdo y al final un 4.4% en desacuerdo.

3.2. Resultados Bivariante

CORRELACIÓN BIVARIADA TOTAL VARIABLE DEPENDIENTE Y TOTAL VARIABLE INDEPENDIENTE

Tabla 88

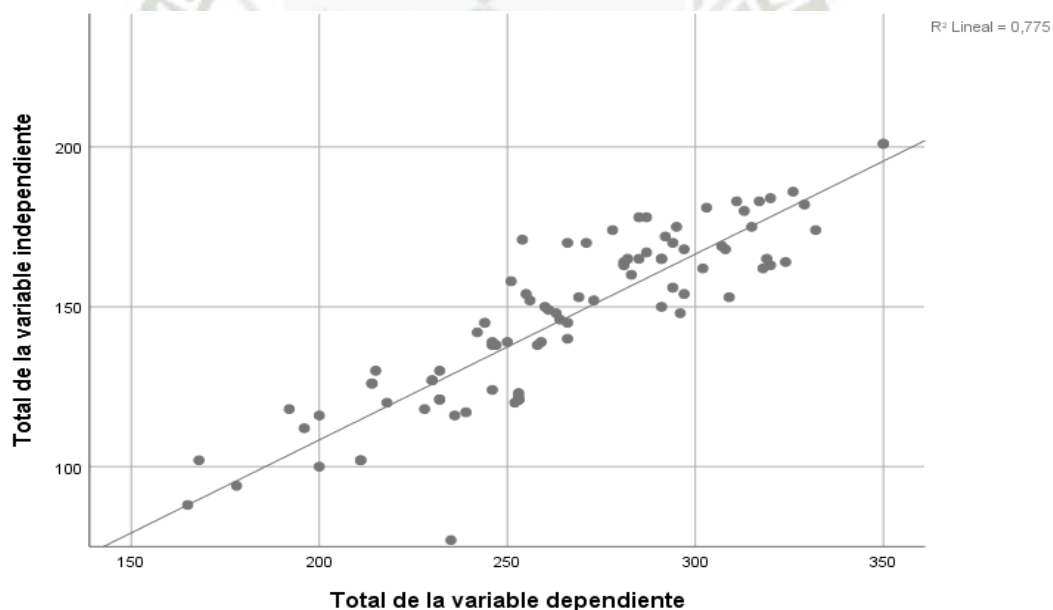
Correlación entre el total de la variable dependiente y el total de la variable independiente

Estadísticos de correlación	
Correlación de Pearson	0.881
Sig. bilateral	0.000
N	91

Fuente: Elaboración propia

Figura 88

Gráfico de dispersión para la correlación entre la variable dependiente y la variable independiente



Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla y Figura 88 se puede apreciar que existe una correlación positiva entre la variable dependiente y la variable independiente, esto debido a que el valor p es menor a 0.05, el valor del coeficiente de Pearson es de 0.881 lo cual indica una relación muy alta.

Tabla 89

*1. Genero*Usted cree de estar preparado, dispuesto y tener el interés para crear y/o continuar un negocio después de egresar de la carrera profesional*

		Usted cree de estar preparado, dispuesto y tener el interés para crear y/o continuar un negocio después de egresar de la carrera profesional					
		Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	Total
Genero	Masculino	1	3	15	6	11	36
	Femenino	7	5	18	14	9	53
Total		8	8	33	20	20	89

Fuente: Elaboración propia

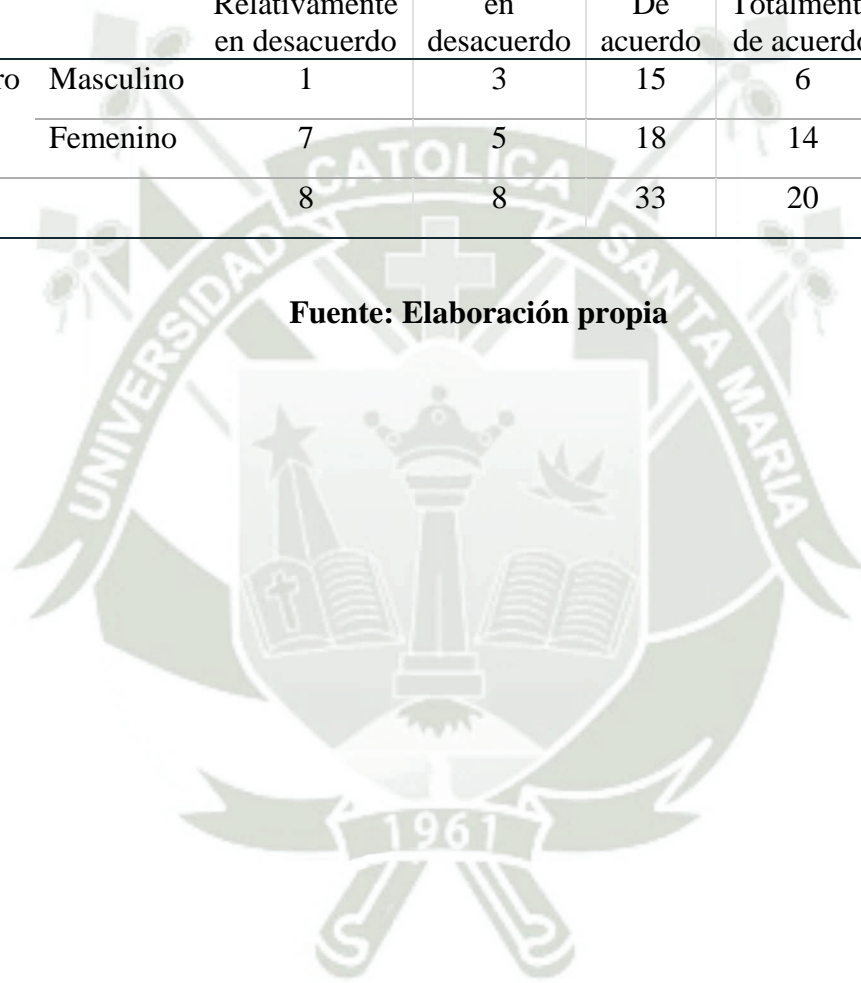
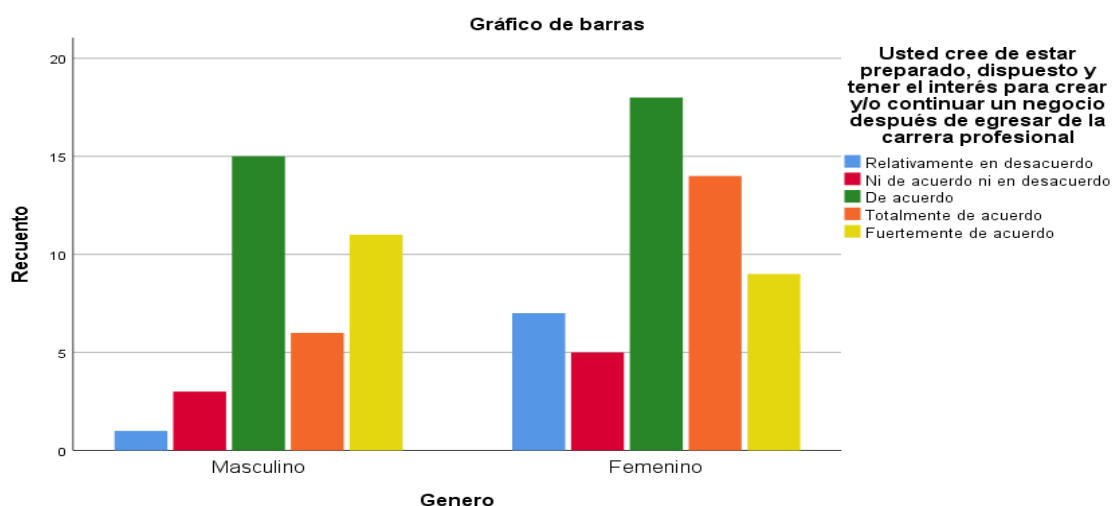


Figura 89



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en este grafico podemos observar que la mayoría de los estudiantes de ambos sexos cuentan con una mente emprendedora y tienen las habilidades necesarias para poder emprender un nuevo negocio con los conocimientos adquiridos en la universidad católica de santa María.

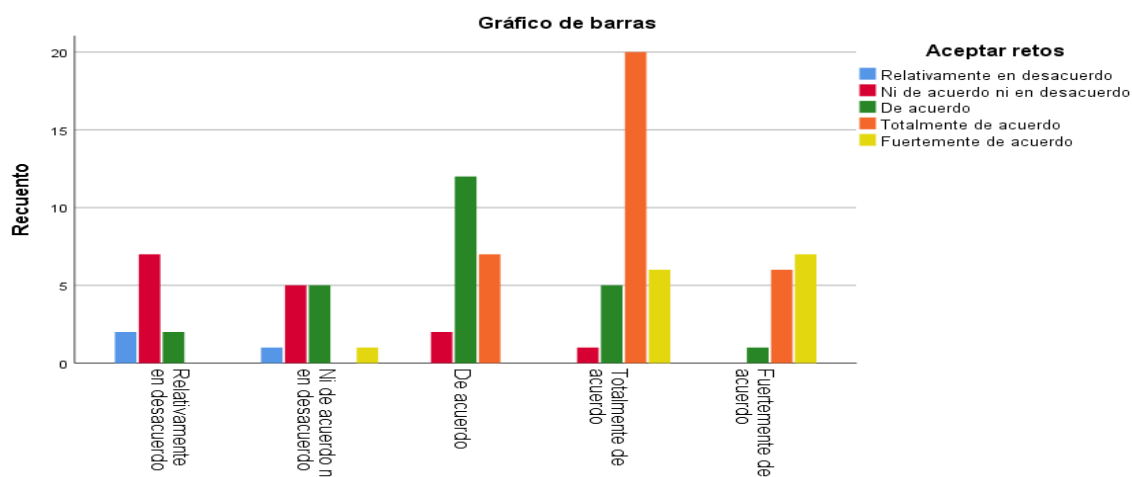
Tabla 90

*2. A usted lo han preparado para asumir riesgo y decidir en incertidumbre para emprender un negocio y enfrentarse en un escenario cambiante como el actual sin temores o miedos al fracaso*Aceptar retos*

		Aceptar retos				Total	
		Relativam ente en desacuerd o	Ni de acuerdo ni en desacue rdo	De acuer do	Totalme nte de acuerdo		Fuerteme nte de acuerdo
A usted lo han preparado para asumir riesgo y decidir en incertidumbre para emprender un negocio y enfrentarse en un escenario cambiante como el actual sin temores o miedos al fracaso	Relativam ente en desacuerd o	2	7	2	0	0	11
	Ni de acuerdo ni en desacuerd o	1	5	5	0	1	12
	De acuerdo	0	2	12	7	0	21
	Totalment e de acuerdo	0	1	5	20	6	32
	Fuertemen te de acuerdo	0	0	1	6	7	14
	Total		3	15	25	33	14

Fuente: Elaboración propia

Figura 90



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en esta tabla podemos concluir que el mayor % de los estudiantes están de acuerdo en asumir nuevos riesgos al momento de tomar decisiones al emprender un negocio, pero aún se encuentran estudiantes que no se encuentran seguros de estar listo para poder asumir ciertos retos.

Tabla 91

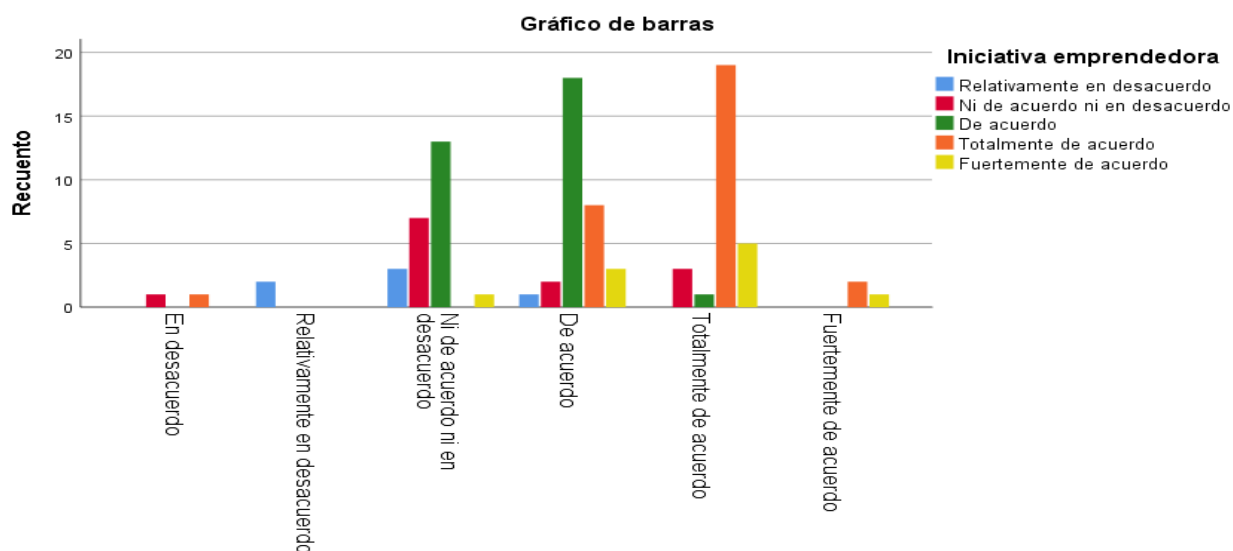
3. La estructura curricular que usted siguió en su carrera lo ha preparado y promueve actitud para tomar decisiones y acciones de crear e innovar productos para el negocio

**Iniciativa emprendedora*

		Iniciativa emprendedora					Total
		Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	
La estructura curricular que usted siguió en su carrera lo ha preparado y promueve actitud para tomar decisiones y acciones de crear e innovar productos para el negocio	En desacuerdo	0	1	0	1	0	2
	Relativamente en desacuerdo	2	0	0	0	0	2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7	13	0	1	24
	De acuerdo	1	2	18	8	3	32
	Totalmente de acuerdo	0	3	1	19	5	28
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	2	1	3
	Total		6	13	32	30	10

Fuente: Elaboración propia

Figura 91



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en esta tabla podemos observar que los estudiantes que están fuertemente de acuerdo y los estudiantes que aún no tienen una respuesta fija para crear e invocar productos en un negocio están igualados, mientras que los estudiantes que están de acuerdo son el mayor %, concluimos con que la mayoría de los estudiantes si esta apto para crear o innovar productos en un negocio.

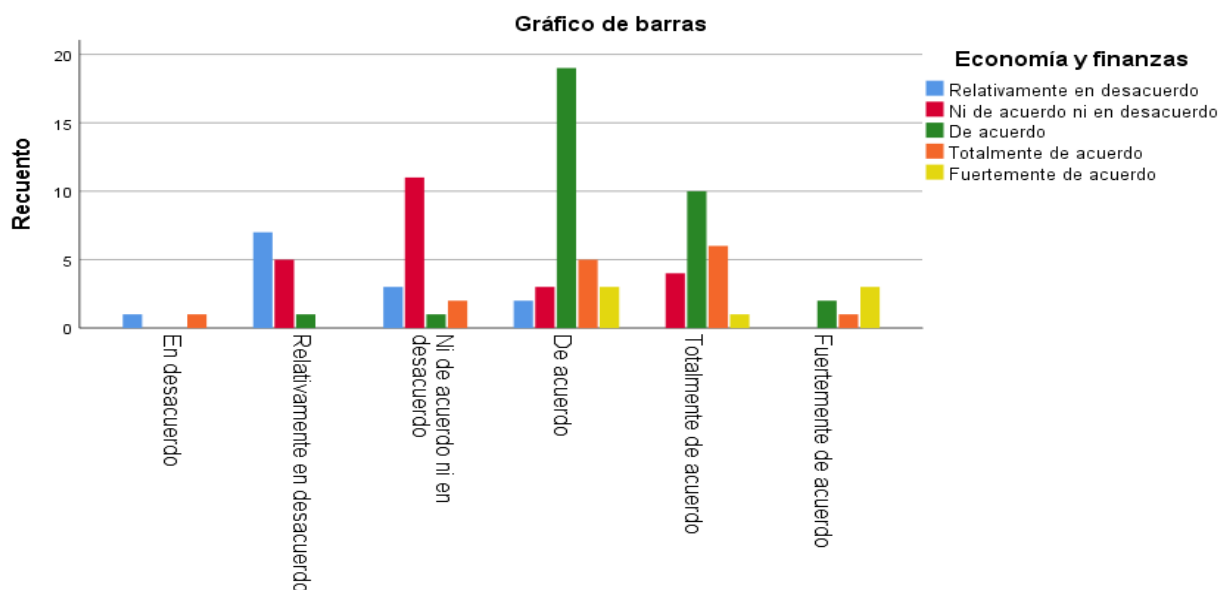
Tabla 92

4. Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito*Economía y finanzas

		Economía y finanzas					Total
		Relativam ente en desacuerd o	Ni de acuerdo ni en desacue rdo	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresari o y poner en marcha su negocio con fiel conocimie nto racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprende dora y lograr el éxito	En desacuerd o	1	0	0	1	0	2
	Relativam ente en desacuerd o	7	5	1	0	0	13
	Ni de acuerdo ni en desacuerd o	3	11	1	2	0	17
	De acuerdo	2	3	19	5	3	32
	Totalment e de acuerdo	0	4	10	6	1	21
	Fuertemen te de acuerdo	0	0	2	1	3	6
	Total		13	23	33	15	7

Fuente: Elaboración propia

Figura 92



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Interpretación: en este grafico observamos que el % de alumnos marco la opción “de acuerdo” es un numero bastante considerable, eso quiere decir que el gran % de estudiantes está listo para tomar decisiones en un negocio nuevo o un negocio que ya está en curso, esta pregunta resulto favorable para la universidad.

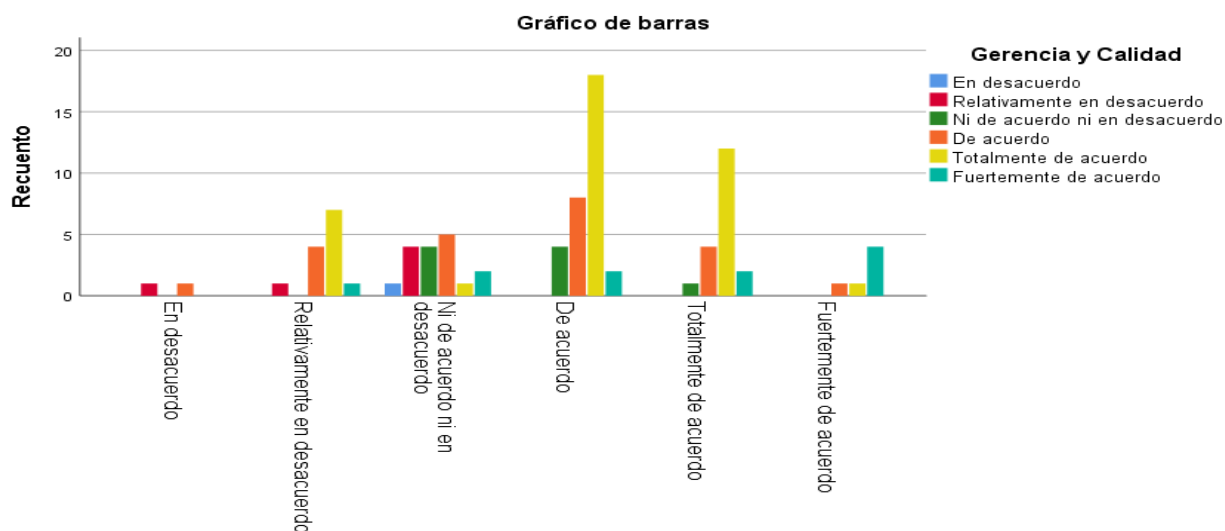
Tabla 93

5. ¿Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito? *Gerencia y Calidad

		Gerencia y Calidad						
		En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	Total
Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito	En desacuerdo	0	1	0	1	0	0	2
	Relativamente en desacuerdo	0	1	0	4	7	1	13
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4	4	5	1	2	17
	De acuerdo	0	0	4	8	18	2	32
	Totalmente de acuerdo	0	0	1	4	12	2	19
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	1	1	4	6
Total		1	6	9	23	39	11	89

Fuente: Elaboración propia

Figura 93



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Existe una fuerte relación entre la estructura curricular y los cursos que ofrece la universidad con la gerencia y calidad, esto demostraría que las acciones y herramientas que están ofreciendo responden de buena manera para con los estudiantes, incentivando en ellos el emprendimiento de un negocio propio. Esto también demuestra que los cursos de la malla curricular de la carrera van de acuerdo a las necesidades del mercado hoy en día, de tal manera que el estudiante posee los conocimientos para saber como actuar frente a estas.

Tabla 94

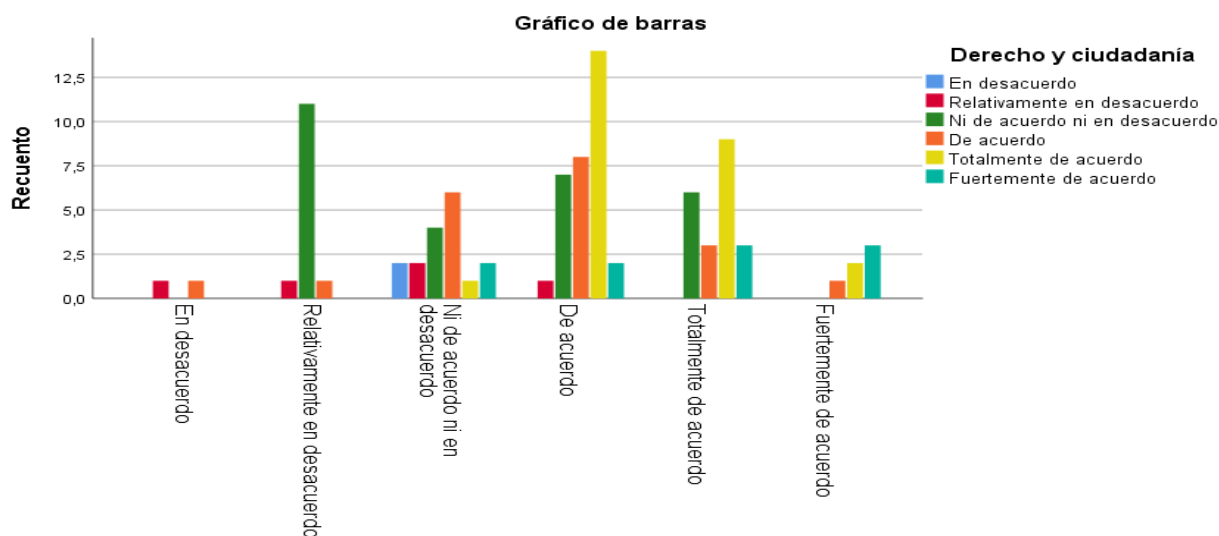
6. *¿Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito?*

**Derecho y ciudadanía*

		Derecho y ciudadanía						Total
		En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	
Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado o para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito	En desacuerdo	0	1	0	1	0	0	2
	Relativamente en desacuerdo	0	1	11	1	0	0	13
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	4	6	1	2	17
	De acuerdo	0	1	7	8	14	2	32
	Totalmente de acuerdo	0	0	6	3	9	3	21
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	1	2	3	6
Total		2	5	28	20	26	10	91

Fuente: Elaboración propia

Figura 94



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a lo observado podemos concluir en que hay un mayor número de encuestados está de acuerdo en que y totalmente de acuerdo en que la universidad proporciona una estructura curricular y la preparación necesaria para que el estudiante tenga buena formación de valores y competencias y actitudes positivas para su vida laboral. Sin embargo, existe un grupo considerable de encuestados que no está de acuerdo con esta premisa lo cual hace tener actitud de atención especial con esta premisa.

Tabla 95

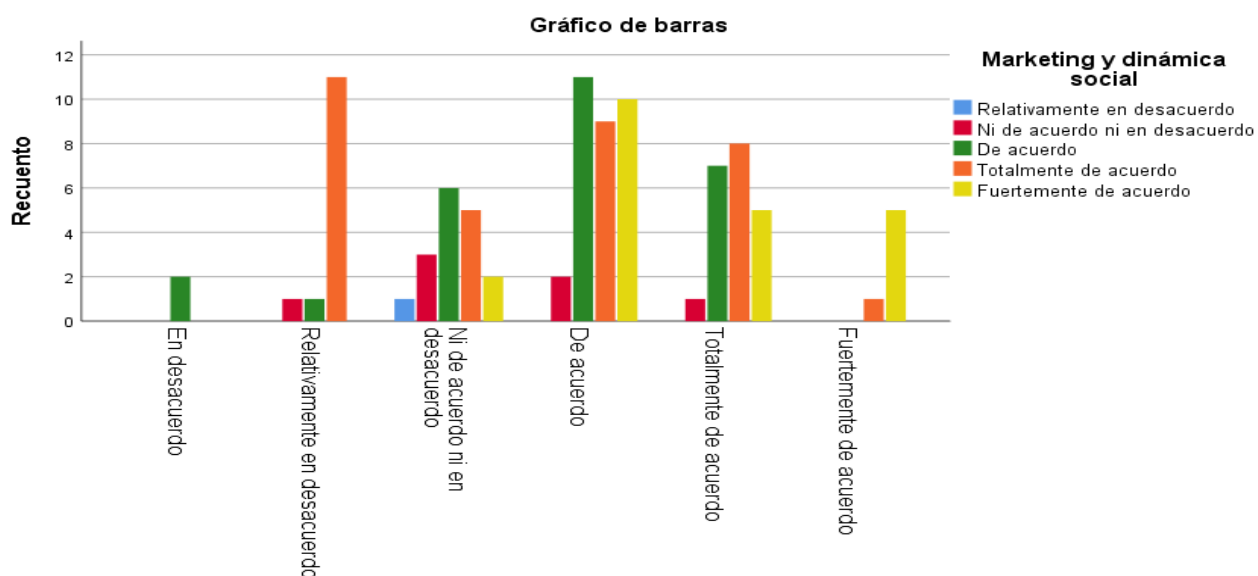
7. ¿Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito?*

Marketing y dinámica social

		Marketing y dinámica social					
		Relativame nte en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuer do	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	Tot al
Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimien to racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción empreded ora y lograr el éxito	En desacuerdo	0	0	2	0	0	2
	Relativame nte en desacuerdo	0	1	1	11	0	13
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3	6	5	2	17
	De acuerdo	0	2	11	9	10	32
	Totalmente de acuerdo	0	1	7	8	5	21
	Fuertement e de acuerdo	0	0	0	1	5	6
	Total	1	7	27	34	22	91

Fuente: Elaboración propia

Figura 95



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El uso del marketing se ha vuelto una herramienta muy utilizada al momento de emprender un negocio, es por eso que estas dos variables presentan una fuerte relación y los encuestados están de acuerdo con esto, ya que el marketing se enfoca en la influencia, en la capacidad de decisión y en el comportamiento que tendré el consumidor con el negocio que queremos implementar, para esto es necesario conocer cómo aplicar estos conceptos.

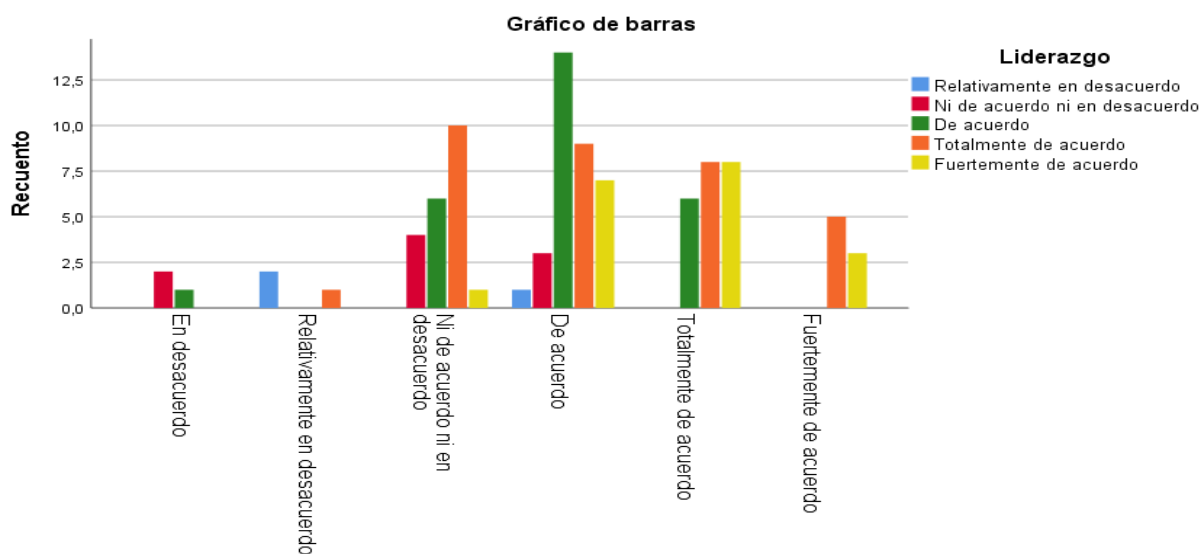
Tabla 96

8. Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de delegación nos enseñó a desarrollar la destreza de como entregar autoridad con asignación de responsabilidad en el ejercicio de jefatura y acciones de negocio *Liderazgo

		Liderazgo					Total
		Relativame nte en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuer do	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de delegación nos enseñó a desarrollar la destreza de como entregar autoridad con asignación de responsabilidad en el ejercicio de jefa	En desacuerdo	0	2	1	0	0	3
	Relativamente en desacuerdo	2	0	0	1	0	3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	4	6	10	1	21
	De acuerdo	1	3	14	9	7	34
	Totalmente de acuerdo	0	0	6	8	8	22
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	5	3	8
	Total		3	9	27	33	19

Fuente: Elaboración propia

Figura 96

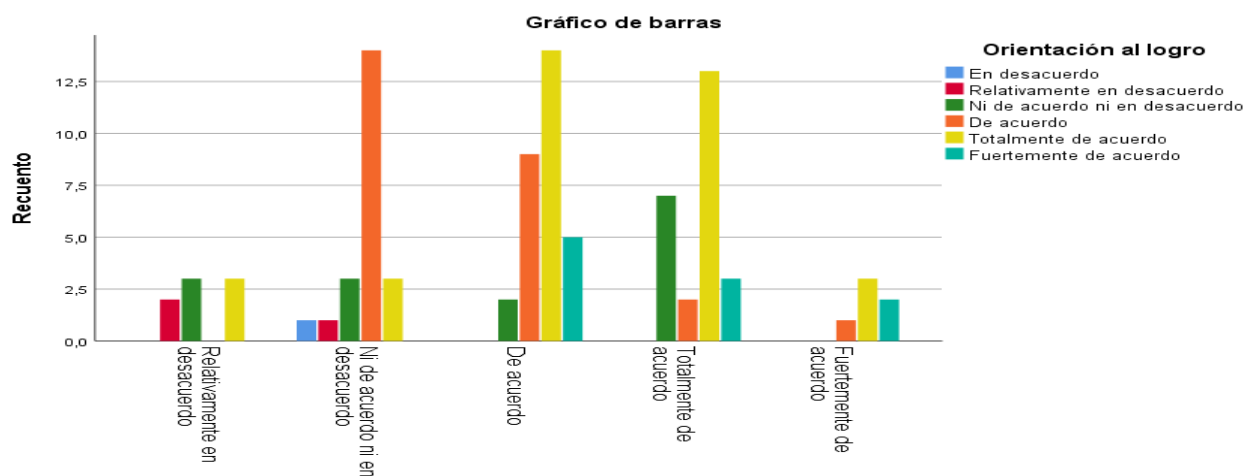


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Existe una fuerte relación entre el liderazgo y la estructura curricular, ya que dentro de la carrera se ha propuesto desarrollar esta habilidad que todo administrador de empresas debe tener es por eso que los encuestados se encuentran de acuerdo con lo cuestionado. Hoy en día el liderazgo empresarial se entiende como un proceso que puede influir en el cumplimiento de objetivos.

Tabla 97

Figura 97



Fuente: Elaboración propia

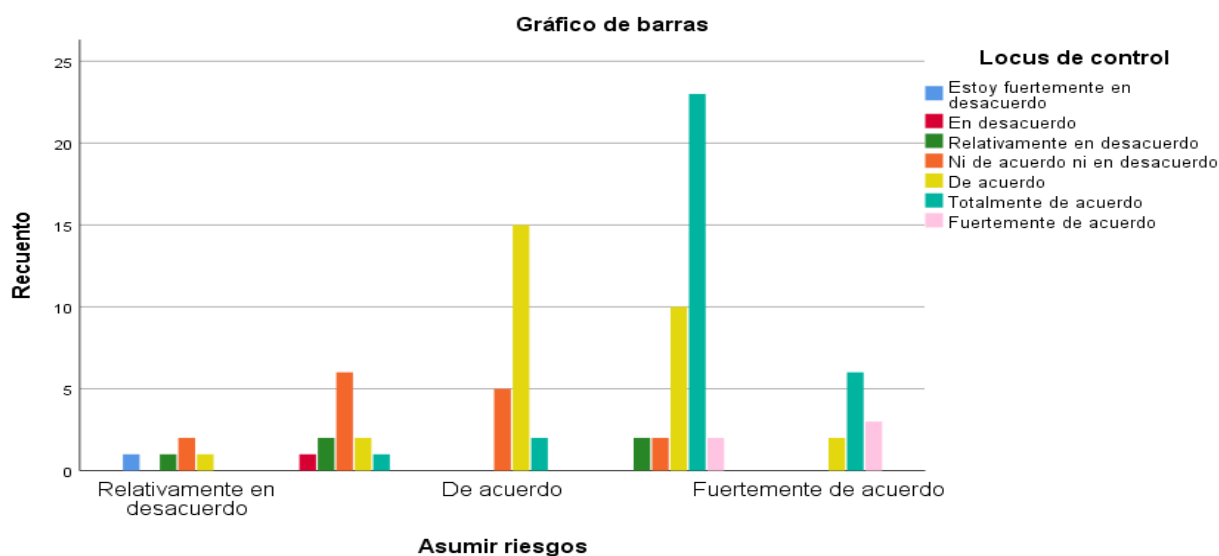
Interpretación. La variable “En mi formación profesional me han desarrollado la capacidad de encaminar y actuar con velocidad y sentido de urgencia administrar procesos de negocios que promueve resultados superiores y metas desafiantes en todos los actos de negocio emprendido” fue preguntada en 5 categorías de respuesta y la variable “Orientación de logro” con 6 categorías de respuesta. Observamos la mayor parte de usuarios está de acuerdo con que se dieron las enseñanzas con relación a urgencia en administración de procesos, se dieron metas desafiantes, etc. Y, la competencia en centrarse a cumplir objetivos “Orientación de logro” también entra en esta categoría como una de las más elegidas.

Tabla 98
Tabla cruzada “Asumir riesgos” **Locus de control.**

		Locus de control							
		Estoy fuertem ente en desacue rdo	En desacu erdo	Relativa mente en desacuer do	Ni de acuerd o ni en desacu erdo	De acue rdo	Totalm ente de acuerd o	Fuertem ente de acuerdo	Tot al
Asu mir riesg os	Relativa mente en desacuer do	1	0	1	2	1	0	0	5
	Ni de acuerdo ni en desacuer do	0	1	2	6	2	1	0	12
	De acuerdo	0	0	0	5	15	2	0	22
	Totalmen te de acuerdo	0	0	2	2	10	23	2	39
	Fuerteme nte de acuerdo	0	0	0	0	2	6	3	11
Total		1	1	5	15	30	32	5	89

Fuente: Elaboración propia

Figura 98



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La variable “Asumir riesgos” fue preguntada en 5 categorías de respuesta y la variable “Orientación de logro” con 7 categorías de respuesta. Observamos que la mayor parte del alumnado está “*Totalmente de acuerdo*” en que la universidad los formó para asumir riesgos, así como tener el control de las percepciones externas e internas, favoreciendo la responsabilidad que toman los usuarios sobre las acciones y resultados en una empresa. Así, teniendo alumnos listos para desenvolverse correctamente al momento de gerenciar una empresa.

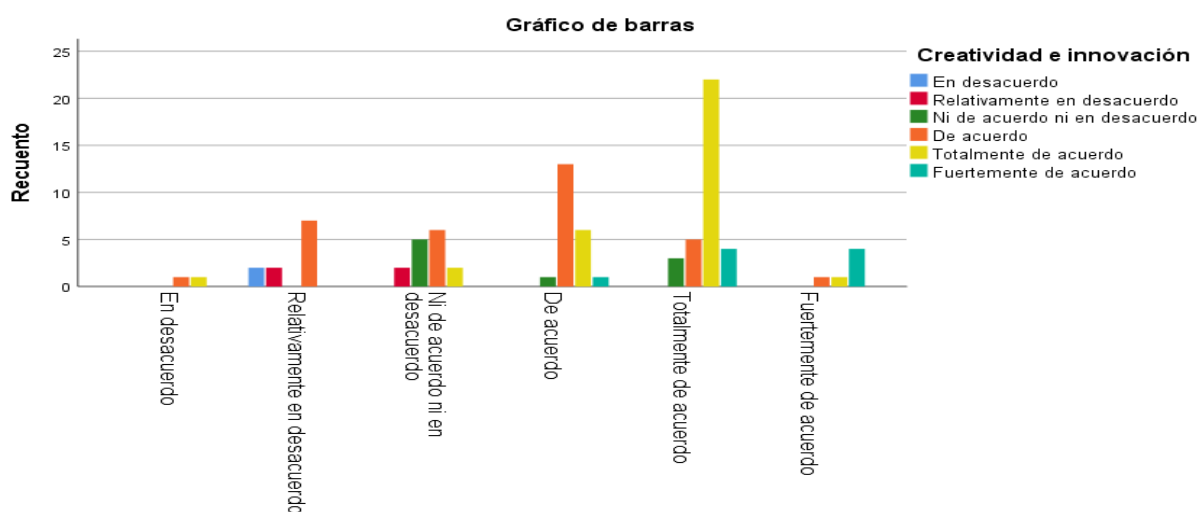
Tabla 99

Tabla cruzada “Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración pueden manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de habilidades” **Creatividad e innovación.**

		Creatividad e innovación						
		En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	Total
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de habilidades	En desacuerdo	0	0	0	1	1	0	2
	Relativamente en desacuerdo	2	2	0	7	0	0	11
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	2	5	6	2	0	15
	De acuerdo	0	0	1	13	6	1	21
	Totalmente de acuerdo	0	0	3	5	22	4	34
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	1	1	4	6
Total		2	4	9	33	32	9	89

Fuente: Elaboración propia

Figura 99



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La variable “Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración pueden manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de habilidades” fue preguntada en 6 categorías de respuesta y la variable “Creatividad e innovación” con 5 categorías de respuesta. Observamos que la mayor parte de los usuarios oscilan entre las opciones “*De acuerdo*” y “*Totalmente de acuerdo*” demostrando que la universidad logrado que los alumnos desarrollen pensamiento crítico, liderazgo y cultura digital los cuales aplicarán al momento de gerencia en una empresa orientándola con ideas creativas e innovación.

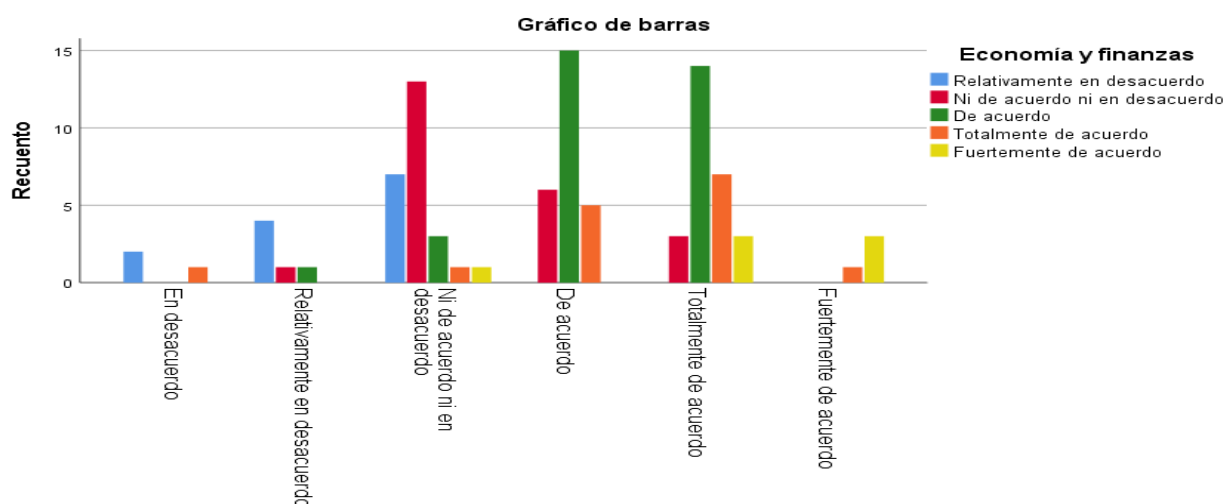
Tabla 100

Tabla cruzada “Los contenidos de la a estructura curricular, y la preparación del estudiante de administración en temas de economía y finanzas recibidos promueve conocer, comparar, analizar y aplicar en forma sencilla los conocimientos de economía política del manejo de” **Economía y finanzas.**

		Economía y finanzas					Total
		Relativam ente en desacuerd o	Ni de acuerdo ni en desacue rdo	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
Los contenidos de la a estructura curricular, y la preparació n del estudiante de administra ción en temas de economía y finanzas recibidos promueve conocer, comparar, analizar y aplicar en forma sencilla los conocimie ntos de economía política del manejo de	En desacuerd o	2	0	0	1	0	3
	Relativam ente en desacuerd o	4	1	1	0	0	6
	Ni de acuerdo ni en desacuerd o	7	13	3	1	1	25
	De acuerdo	0	6	15	5	0	26
	Totalment e de acuerdo	0	3	14	7	3	27
	Fuertemen te de acuerdo	0	0	0	1	3	4
Total		13	23	33	15	7	91

Fuente: Elaboración propia

Figura 100



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La variable “Los contenidos de la a estructura curricular, y la preparación del estudiante de administración en temas de economía y finanzas recibidos promueve conocer, comparar, analizar y aplicar en forma sencilla los conocimientos de economía política del manejo de (segunda variable)” fue preguntada en 6 categorías de respuesta y la variable “Economía y finanzas” con 6 categorías de respuesta. Observamos que la mayoría de los estudiantes están “*De acuerdo*” con que las enseñanzas ofrecidas por la universidad los preparó para poder desarrollarse en el área de Economía y finanzas al momento de gerenciar una empresa.

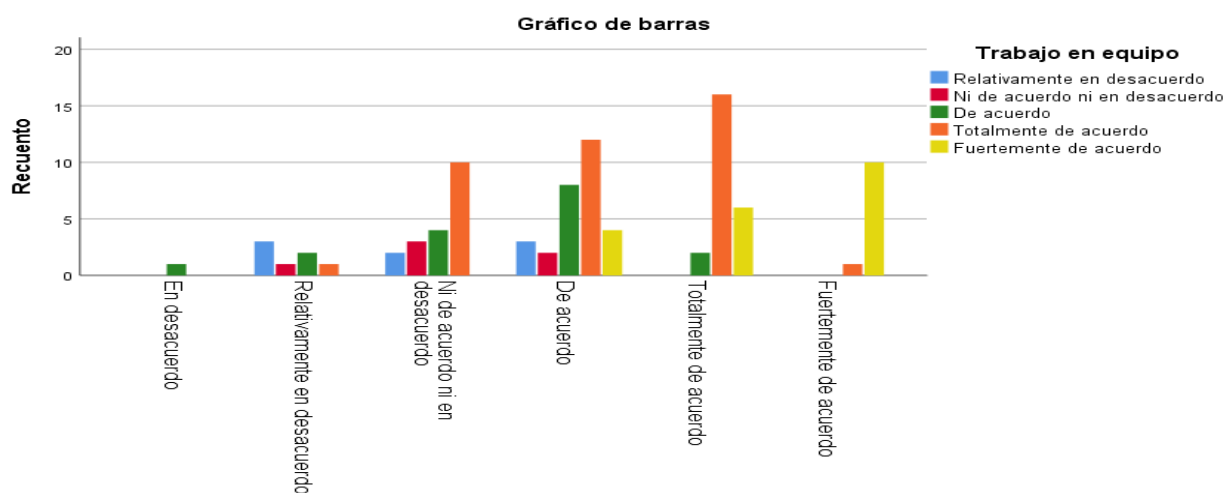
Tabla 101

*¿Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración pueden manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías*Trabajo en equipo*

		Trabajo en equipo					Total
		Relativame nte en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuer do	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías	En desacuerdo	0	0	1	0	0	1
	Relativamente en desacuerdo	3	1	2	1	0	7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3	4	10	0	19
	De acuerdo	3	2	8	12	4	29
	Totalmente de acuerdo	0	0	2	16	6	24
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	1	10	11
	Total		8	6	17	40	20

Fuente: Elaboración propia

Figura 101



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION: Las variables En mi formación profesional me han desarrollado la capacidad de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración pueden manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura de se puede apreciar la que la mayoría de los encuestados lo toma como algo necesario.

Tabla 102

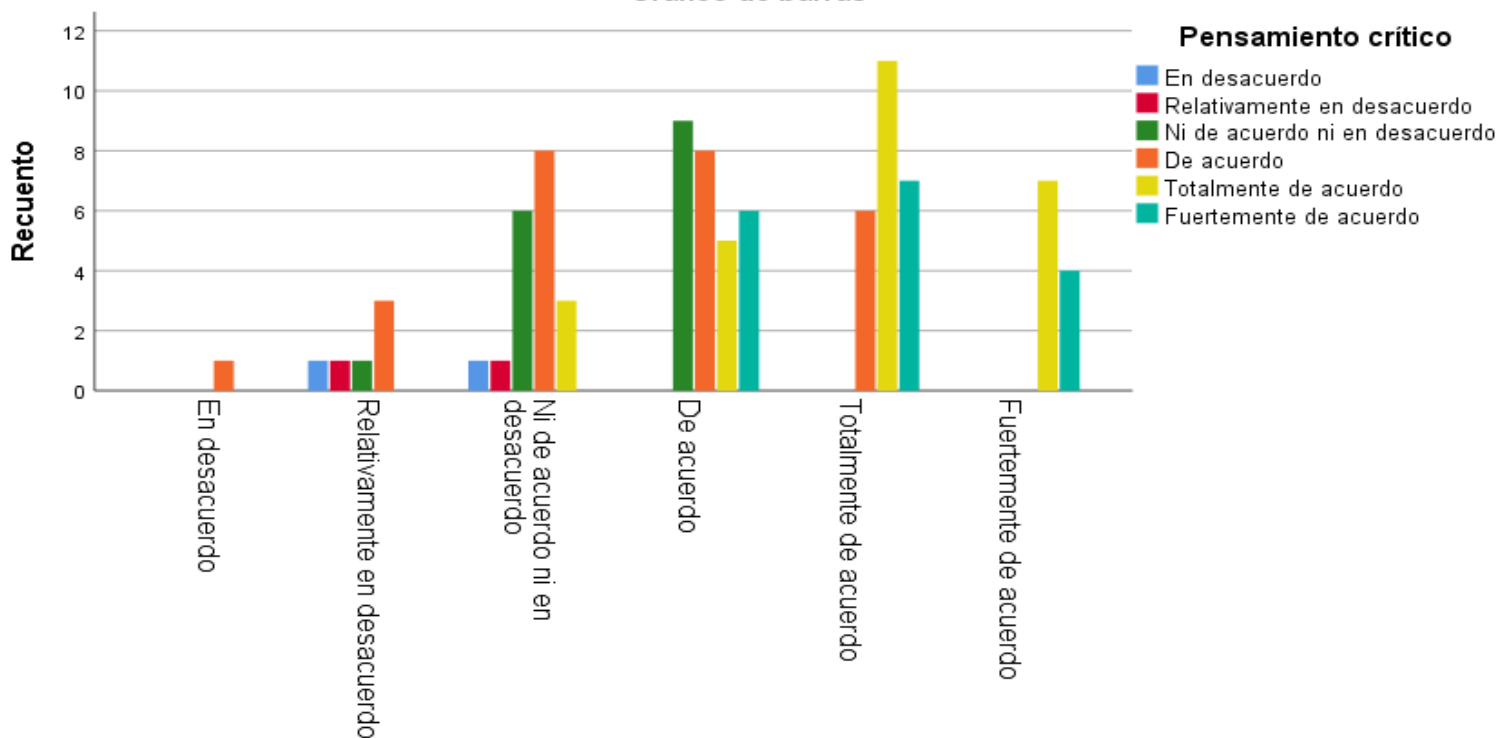
*Tabla cruzada Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías*Pensamiento crítico*

		Locus de control							
		Estoy fuertemente en desacuerdo	En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	Total
Asumir riesgos	Relativamente en desacuerdo	1	0	1	2	1	0	0	5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	1	2	6	2	1	0	12
	De acuerdo	0	0	0	5	15	2	0	22
	Totalmente de acuerdo	0	0	2	2	10	23	2	39
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	0	2	6	3	11
Total		1	1	5	15	30	32	5	89

Fuente: Elaboración propia

Figura 102

Gráfico de barras



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION: En la variable asumir riesgos se puede observar en la gráfica que las personas por su gran mayoría están de acuerdo con las disposiciones que se deben asumir riesgos y locus de control después la mitad de los encuestados están fuertemente convencidos que la variable es importante.

Tabla 103

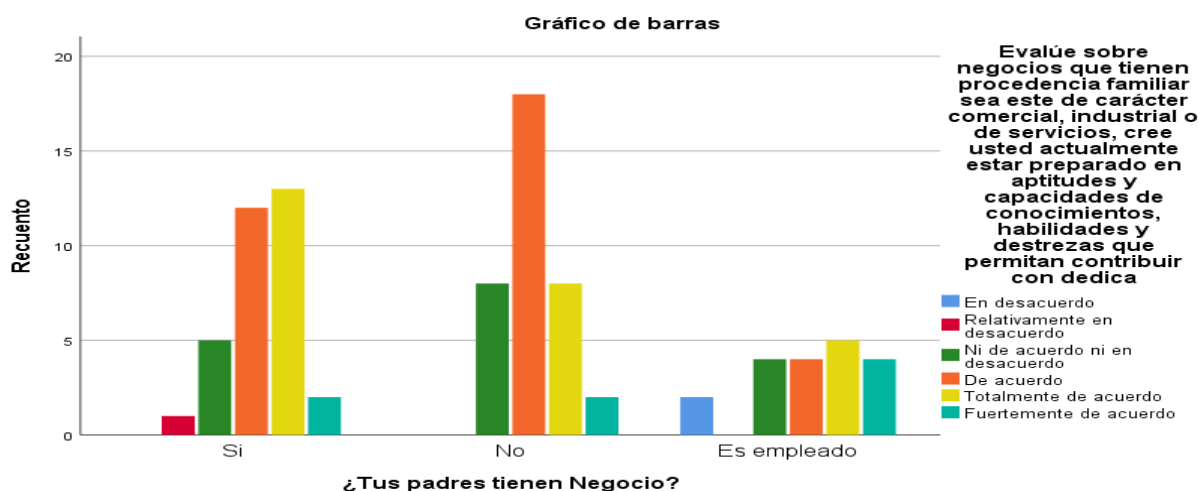
¿Tus padres tienen Negocio? Evalúe sobre negocios que tienen procedencia familiar sea este de carácter comercial, industrial o de servicios, cree usted actualmente estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan contribuir con dedica

Evalúe sobre negocios que tienen procedencia familiar sea este de carácter comercial, industrial o de servicios, cree usted actualmente estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan contribuir con dedica

		En desacuer do	Relativame nte desacuerdo	Ni de acuerdo en desacuer do	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	Tot al
¿Tus padres tienen Negoci o?	Si	0	1	5	12	13	2	33
	No	0	0	8	18	8	2	36
	Es emplea do	2	0	4	4	5	4	19
Total		2	1	17	34	26	8	88

Fuente: Elaboración propia

Figura 103



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION: En la variable de negocios que tienen procedencia familiar sea este de carácter comercial, industrial o de servicios, cree usted actualmente estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos digital en temas de habilidades en la gráfica la gran mayoría marco que esta totalmente de acuerdo con esta variable por la importancia y las repercusiones de la misma.

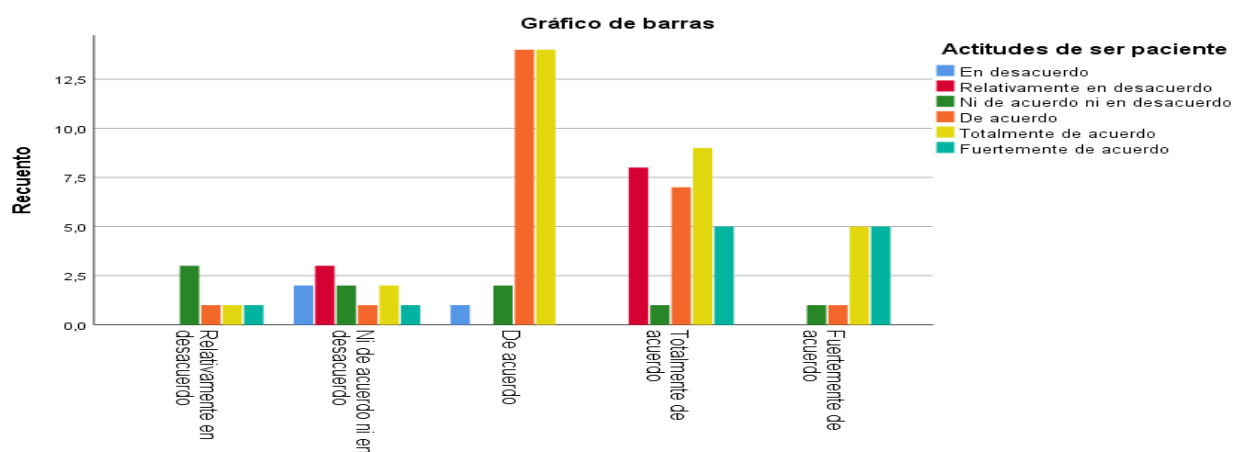
Tabla 104

*Evalúe su reacción que cuando no conseguimos lo que deseamos en el campo donde trabajo para lo cual me he preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, optaría en emprender un negocio*Actitudes de ser paciente*

		Actitudes de ser paciente						
		En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	Total
Evalúe su reacción que cuando no conseguimos lo que deseamos en el campo donde trabajo para lo cual me he preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, optaría en emprender un negocio	Relativamente en desacuerdo	0	0	3	1	1	1	6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3	2	1	2	1	11
	De acuerdo	1	0	2	14	14	0	31
	Totalmente de acuerdo	0	8	1	7	9	5	30
	Fuertemente de acuerdo	0	0	1	1	5	5	12
Total		3	11	9	24	31	12	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 104



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION: En la variable cuando no conseguimos lo que deseamos en el campo donde trabajo para lo cual me he preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, optaría en emprender un negocio se puede apreciar en la gráfica que la gran mayoría está de acuerdo en la implantación de estas capacidades para conocer sobre las finanzas de manera sencilla.

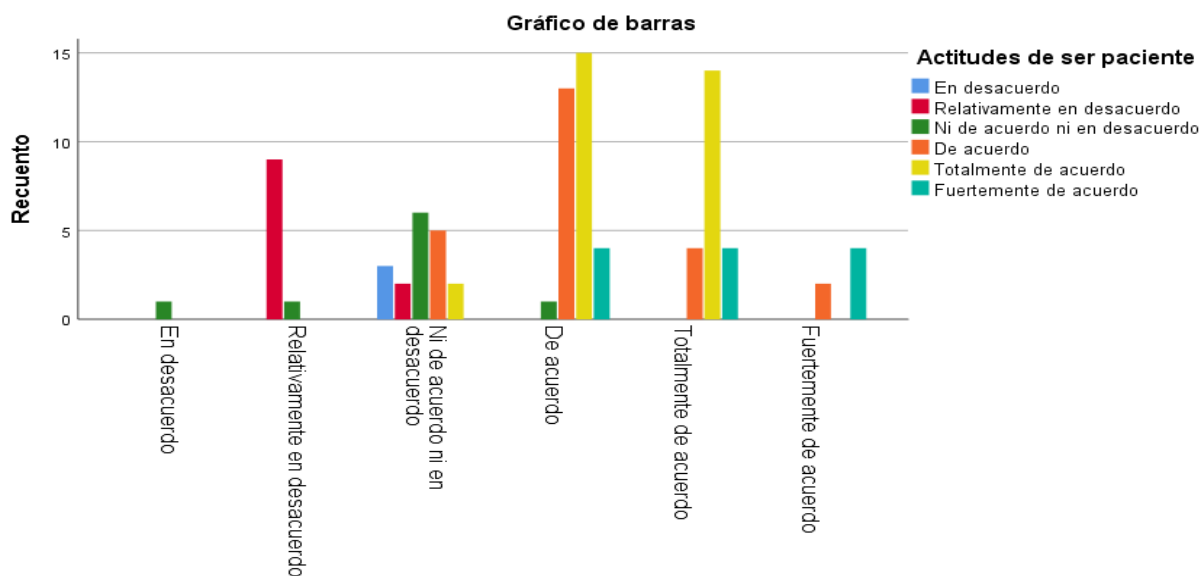
Tabla 105

Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema paciencia lo recibido en los diferentes cursos sobre tolerancia administrar contrariedades, calma en cosas que no dependan de uno, comportamiento actitudes de ser paciente.

		Actitudes de ser paciente						To tal
		En desacu erdo	Relativa mente en desacuer do	Ni de acuerd o ni en desacu erdo	De acue rdo	Totalm ente de acuerd o	Fuerte mente de acuerdo	
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema paciencia lo recibido en los diferentes cursos sobre tolerancia administrar contrariedades, calma en cosas que no dependan de uno, comp	En desacuerdo	0	0	1	0	0	0	1
	Relativa mente en desacuerdo	0	9	1	0	0	0	10
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2	6	5	2	0	18
	De acuerdo	0	0	1	13	15	4	33
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	4	14	4	22
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	2	0	4	6
Total		3	11	9	24	31	12	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 105



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La paciencia es una virtud, que pocas personas saben dominar a la perfección, los resultados arrojan que la mayoría de las personas están totalmente de acuerdo con esta afirmación.

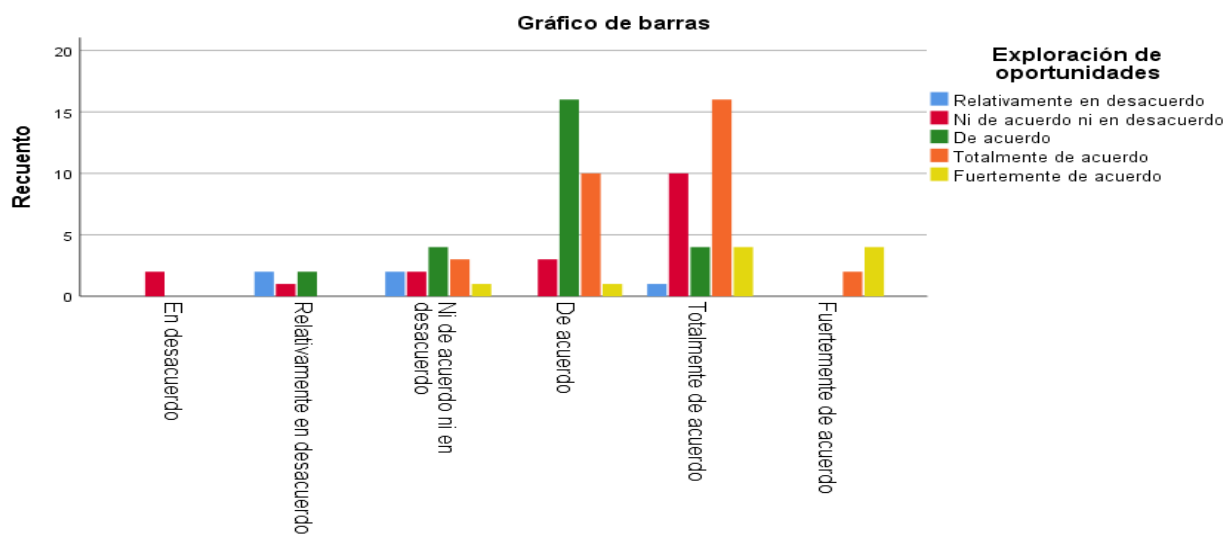
Tabla 106

*La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio*Exploración de oportunidades.*

		Exploración de oportunidades					Total
		Relativam ente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuer do	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
La preparació n obtenida por usted le ha impartido conocimie ntos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económico s, comerciale s y matemátic os para emprender y gestionar un negocio	En desacuerdo	0	2	0	0	0	2
	Relativam ente en desacuerdo	2	1	2	0	0	5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	4	3	1	12
	De acuerdo	0	3	16	10	1	30
	Totalment e de acuerdo	1	10	4	16	4	35
	Fuertemen te de acuerdo	0	0	0	2	4	6
Total		5	18	26	31	10	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 106



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en distintas maneras y eh ahí el hecho de poder reconocer las oportunidades cuando las ves.

Tabla 107

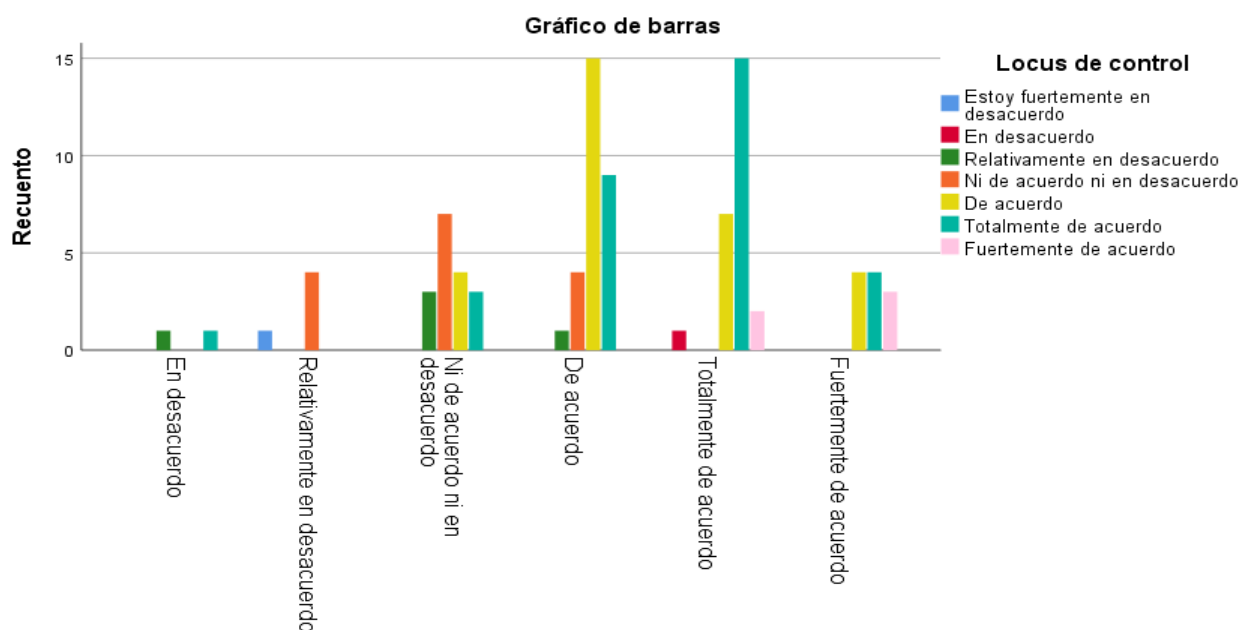
Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de

**Locus de control.*

		Locus de control						Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo
		Estoy fuertemente en desacuerdo	En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de	En desacuerdo	0	0	1	0	0	0	1	0
	Relativamente en desacuerdo	1	0	0	4	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	3	7	4	3	0	
	De acuerdo	0	0	1	4	15	9	0	
	Totalmente de acuerdo	0	1	0	0	7	15	2	
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	0	4	4	3	
Total		1	1	5	15	30	32	5	8

Fuente: Elaboración propia

Figura 107



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Observamos que la mayor parte del alumnado está “Totalmente de acuerdo” en que la universidad los formó para asumir riesgos, así como tener el control de las percepciones externas e internas, favoreciendo la responsabilidad que toman los usuarios sobre las acciones y resultados en una empresa. Así, teniendo alumnos listos para desenvolverse correctamente al momento de gerenciar una empresa.

Tabla 108

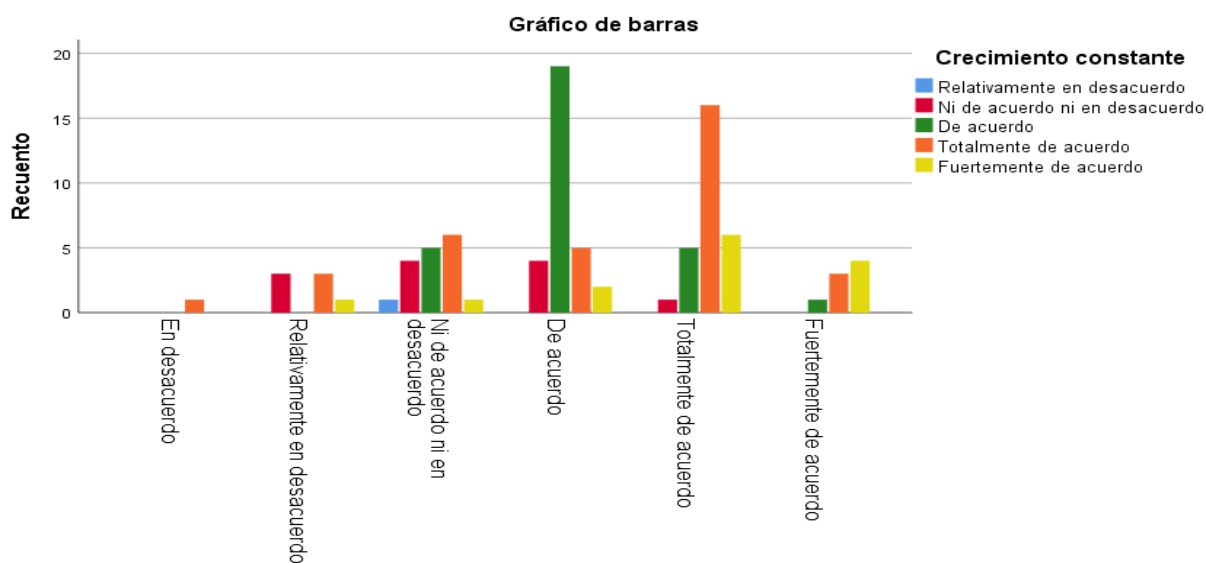
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar información a nivel

**Crecimiento constante*

		Crecimiento constante					Total
		Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar información a nivel	En desacuerdo	0	0	0	1	0	1
	Relativamente en desacuerdo	0	3	0	3	1	7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4	5	6	1	17
	De acuerdo	0	4	19	5	2	30
	Totalmente de acuerdo	0	1	5	16	6	28
	Fuertemente de acuerdo	0	0	1	3	4	8
Total		1	12	30	34	14	91

Fuente: Elaboración propia

Figura 108



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La mayoría de las estudiantes afirman o creen en un crecimiento constante para poder lograr sus objetivos planteados desde un principio, jamás rendirse.

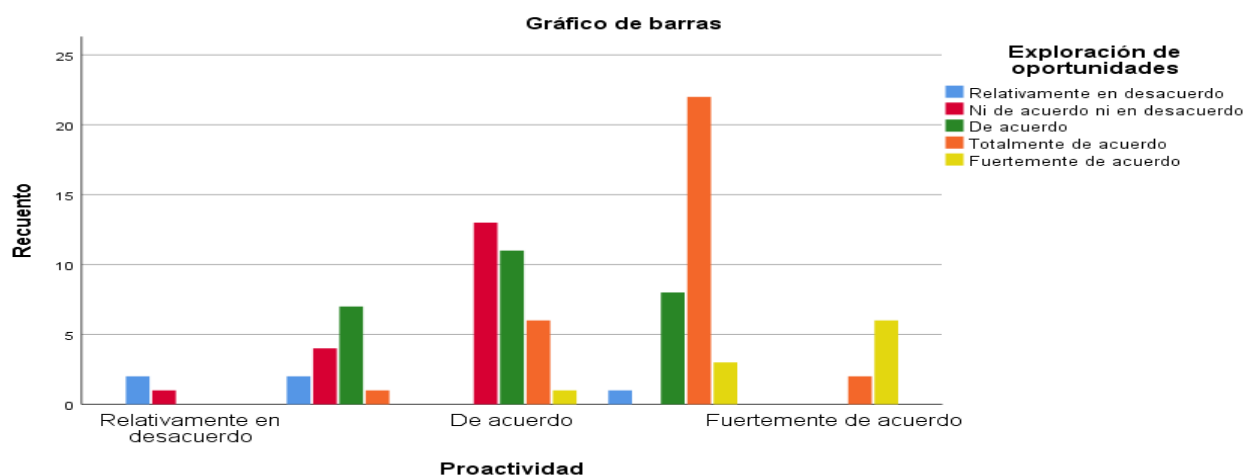
Tabla 109

Proactividad *Exploración de oportunidades

		Exploración de oportunidades					Total
		Relativa- mente en desacuerd- o	Ni de acuerdo ni en desacuerd- o	De acuerd- o	Totalme- nte de acuerdo	Fuerteme- nte de acuerdo	
Proactivi- dad	Relativa- mente en desacuerd- o	2	1	0	0	0	3
	Ni de acuerdo ni en desacuerd- o	2	4	7	1	0	14
	De acuerdo	0	13	11	6	1	31
	Totalment- e de acuerdo	1	0	8	22	3	34
	Fuertemen- te de acuerdo	0	0	0	2	6	8
Total		5	18	26	31	10	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 109



Fuente: Elaboración propia

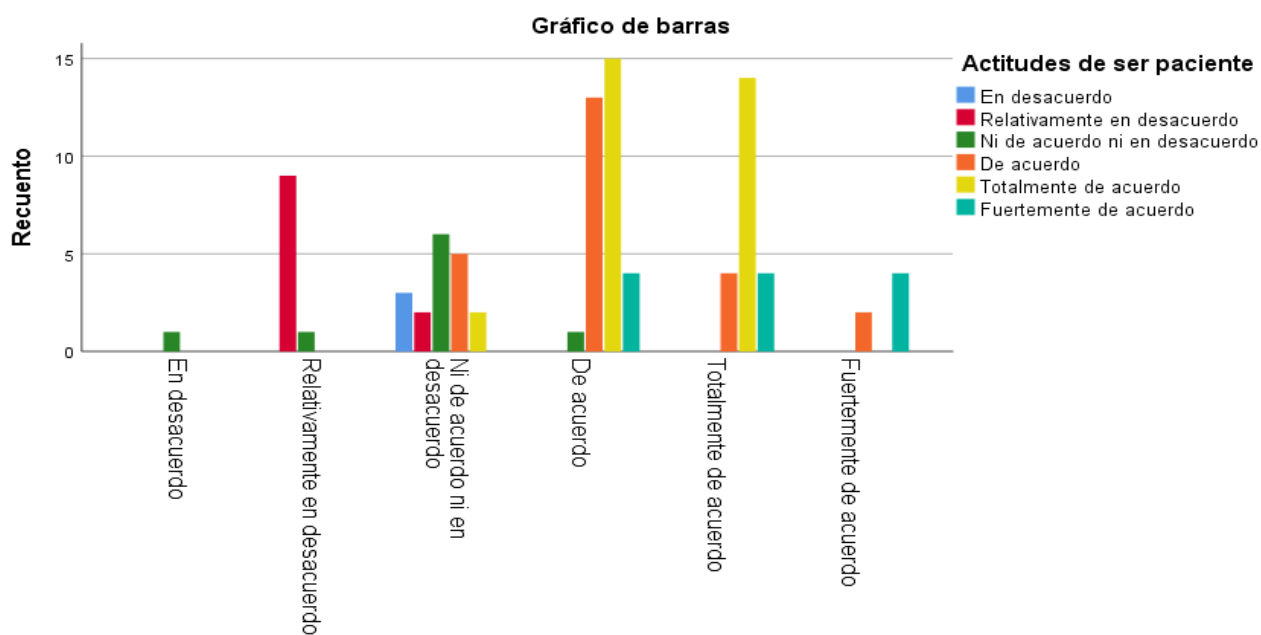
Interpretación: La relación entre la proactividad y la exploración de oportunidades es dependiente de tu estado actual es decir si estas con la mente despejada podrás captar las dos ideas de manera sencilla, pero si es lo contrario el resultado será bajo.

Tabla 110

		Actitudes de ser paciente						Total
		En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema paciencia lo recibido en los diferentes cursos sobre tolerancia administrar contrariedades, calma en cosas que no dependan de uno, comp	En desacuerdo	0	0	1	0	0	0	1
	Relativamente en desacuerdo	0	9	1	0	0	0	10
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2	6	5	2	0	18
	De acuerdo	0	0	1	13	15	4	33
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	4	14	4	22
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	2	0	4	6
Total		3	11	9	24	31	12	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 110



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La paciencia es una virtud, que pocas personas saben dominar a la perfección, los resultados arrojan que la mayoría de las personas están totalmente de acuerdo con esta afirmación.

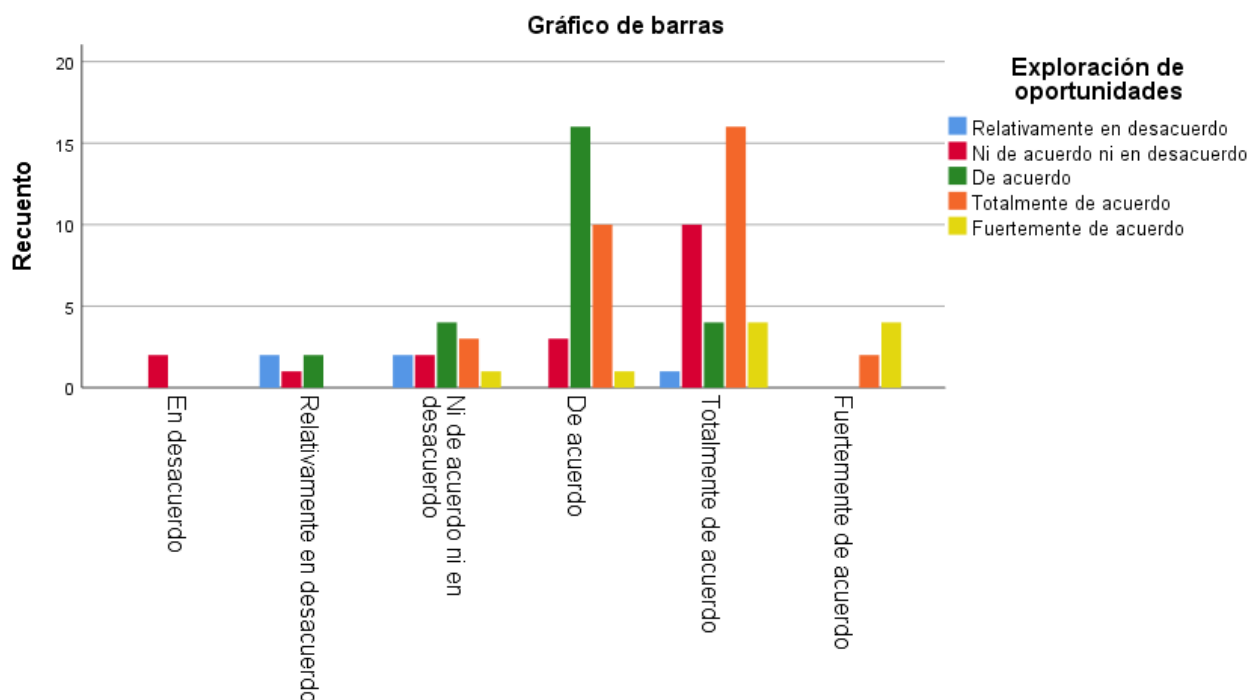
Tabla 111

La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio*Exploración de oportunidades.

		Exploración de oportunidades					Total
		Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	
La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio	En desacuerdo	0	2	0	0	0	2
	Relativamente en desacuerdo	2	1	2	0	0	5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	4	3	1	12
	De acuerdo	0	3	16	10	1	30
	Totalmente de acuerdo	1	10	4	16	4	35
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	2	4	6
Total		5	18	26	31	10	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 111



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en distintas maneras y eh ahí el hecho de poder reconocer las oportunidades cuando las ves.

Tabla 112

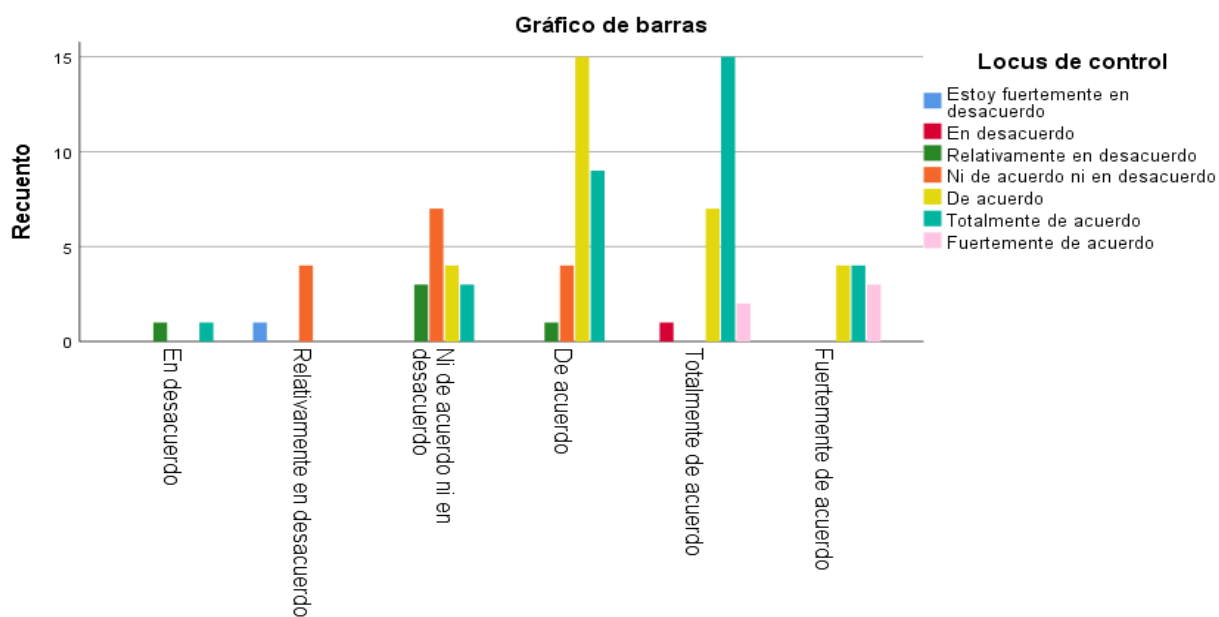
Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de

*Locus de control.

		Locus de control					Totalmen de acuerdo
		Estoy fuertemente en desacuerdo	En desacuerdo	Relativamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	
Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de	En desacuerdo	0	0	1	0	0	1
	Relativamente en desacuerdo	1	0	0	4	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	3	7	4	3
	De acuerdo	0	0	1	4	15	9
	Totalmente de acuerdo	0	1	0	0	7	15
	Fuertemente de acuerdo	0	0	0	0	4	4
Total		1	1	5	15	30	32

Fuente: Elaboración propia

Figura 112



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Observamos que la mayor parte del alumnado está “Totalmente de acuerdo” en la universidad los formó para asumir riesgos, así como tener el control de las percepciones externas e internas, favoreciendo la responsabilidad que toman los usuarios sobre las acciones y resultados en una empresa. Así, teniendo alumnos listos para desenvolverse correctamente al momento de gerenciar una empresa.

Tabla 113

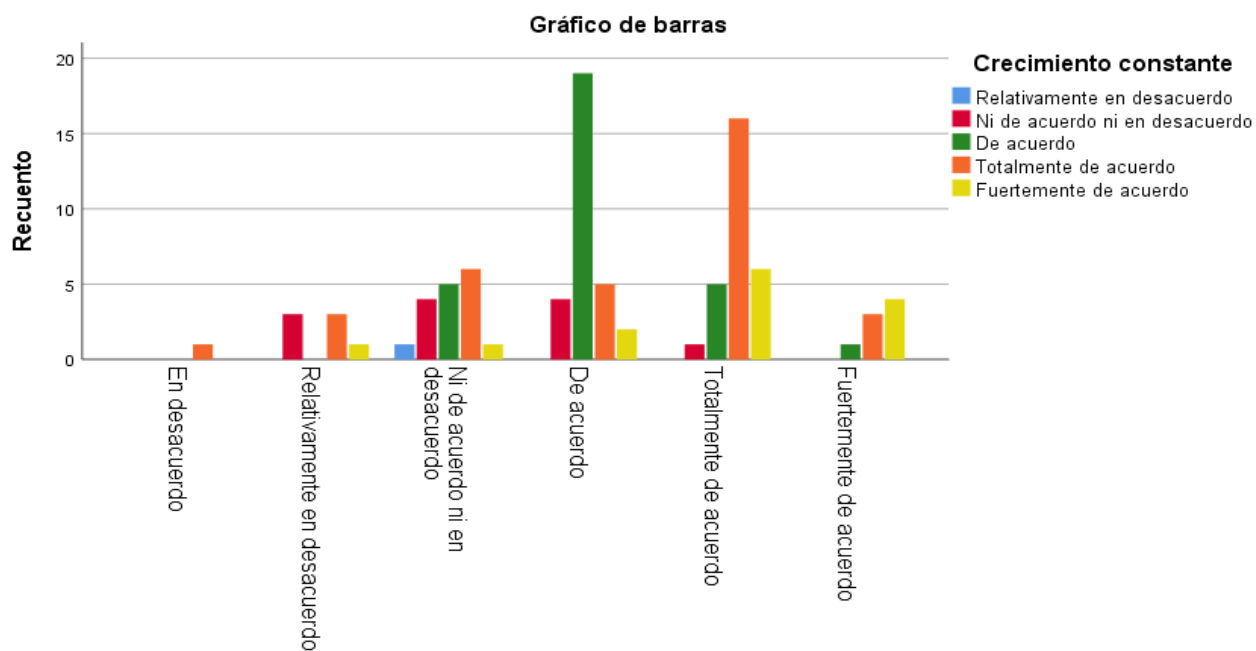
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar información a nivel

**Crecimiento constante*

		Crecimiento constante					Tot al
		Relativame nte en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuer do	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administraci ón, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramienta s y técnicas para poder buscar información a nivel	En desacuerdo	0	0	0	1	0	1
	Relativame nte en desacuerdo	0	3	0	3	1	7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4	5	6	1	17
	De acuerdo	0	4	19	5	2	30
	Totalmente de acuerdo	0	1	5	16	6	28
	Fuertement e de acuerdo	0	0	1	3	4	8
	Total		1	12	30	34	14

Fuente: Elaboración propia

Figura 113



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La mayoría de los estudiantes afirman o creen en un crecimiento constante para poder lograr sus objetivos planteados desde un principio, jamás rendirse.

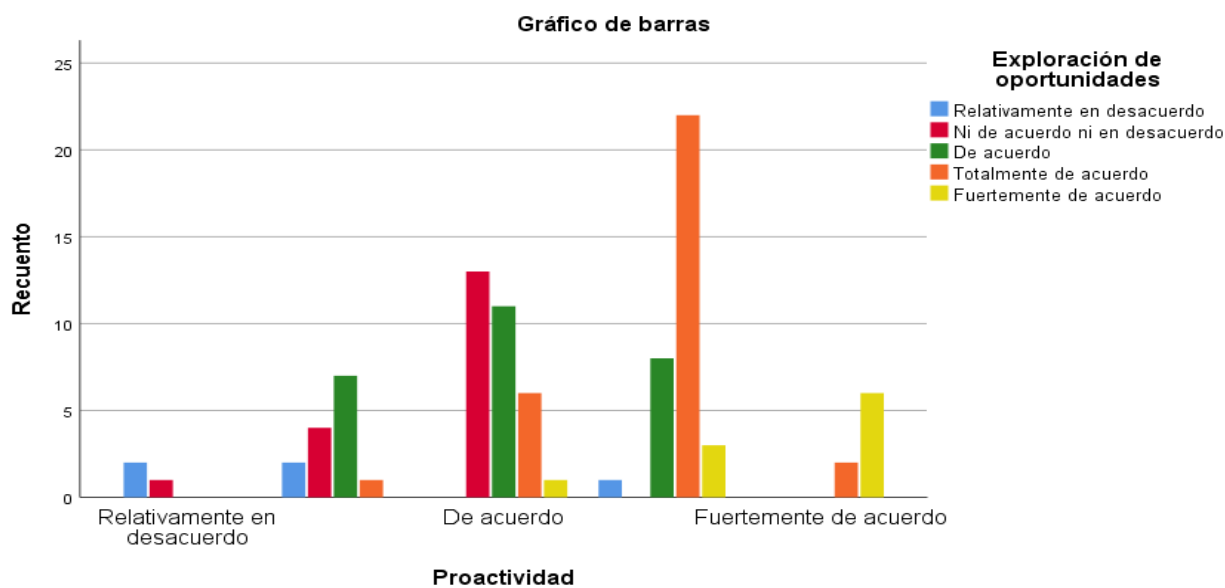
Tabla 114

Proactividad *Exploración de oportunidades

		Exploración de oportunidades					Tot al
		Relativam ente en desacuerd o	Ni de acuerdo ni en desacue rdo	De acuer do	Totalme nte de acuerdo	Fuerteme nte de acuerdo	
Proactivi dad	Relativam ente en desacuerd o	2	1	0	0	0	3
	Ni de acuerdo ni en desacuerd o	2	4	7	1	0	14
	De acuerdo	0	13	11	6	1	31
	Totalment e de acuerdo	1	0	8	22	3	34
	Fuertemen te de acuerdo	0	0	0	2	6	8
Total		5	18	26	31	10	90

Fuente: Elaboración propia

Figura 114



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La relación entre la proactividad y la exploración de oportunidades es dependiente de tu estado actual es decir si estas con la mente despejada podrás captar las dos ideas de manera sencilla, pero si es lo contrario el resultado será bajo.

3.3. Resultados Multivariante

CORRELACION multivariada preguntas 9, 11, 13 y 15

Tabla 115

Correlación multivariada de Spearman para las preguntas 9, 11, 13 y 15

	Pregunta 9	Pregunta 11	Pregunta 13	Pregunta 15	
Pregunta 9	Correlación de Spearman	1,000	,580	,623	,602
	Sig. bilateral	.	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91
Pregunta 11	Correlación de Spearman	,580	1,000	,524	,443
	Sig. bilateral	,000	.	,000	,000
	N	91	91	91	91
Pregunta 13	Correlación de Spearman	,623	,524	1,000	,684
	Sig. bilateral	,000	,000	.	,000
	N	91	91	91	91
Pregunta 15	Correlación de Spearman	,602	,443	,684	1,000
	Sig. bilateral	,000	,000	,000	.
	N	91	91	91	91

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 27 se evidencia que la pregunta 9 presenta correlación significativa con la pregunta 11 debido a que el valor p es menor a 0.05 siendo el valor de Spearman de 0.580 lo que representa una relación moderada. De igual manera pregunta 9 presenta correlación significativa con la pregunta 13 debido a que el valor p es menor a 0.05 siendo el valor de Spearman de 0.623 lo que representa una relación moderada. Por otro lado, la pregunta 9 también presenta correlación significativa con la pregunta 15 debido a que el valor p es menor a 0.05 siendo el valor de Spearman de 0.602 lo que representa una relación moderada. De manera consecutiva, se evidencia que la pregunta 11 presenta correlación significativa con la pregunta 13 debido a que el valor p es menor a 0.05 siendo el valor de Spearman

de 0.524 lo que representa una relación moderada. De igual manera pregunta 11 presenta correlación significativa con la pregunta 15 debido a que el valor p es menor a 0.05 siendo el valor de Spearman de 0.443 lo que representa una relación moderada baja. Por último, la pregunta 13 presenta correlación significativa con la pregunta 15 debido a que el valor p es menor a 0.05 siendo el valor de Spearman de 0.684 lo que representa una relación moderada.

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Tabla 116

Análisis de fiabilidad para el instrumento de evaluación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	0,990
N de elementos	79

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la Tabla 28. se realizó el análisis de fiabilidad del cuestionario por medio del estadístico alfa de Cronbach obteniendo un 0.990, este significa que el cuestionario cuenta con un nivel excelente de confiabilidad.

3.4. Comprobación de Hipótesis

Hipótesis

Prueba de Hipótesis general

Dado: Que, la formación de aptitudes en emprendedurismo en la academia sustenta en desarrollo de capacidades y habilidades en los estudiantes, promoviendo actitudes de decisión y acción emprendedora

Es probable: Que, si se conoce y analiza la estructura de la formación de las condiciones de componentes de aptitudes emprendedoras contenidas en la estructura curricular, entonces se percibirán resultados de actitudes de intención y acción emprendedora por los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021

- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si $Sg. < 0.050$
- Se acepta H_o si solo si $Sg. > 0.05$

Tabla 117

Correlación entre Condiciones de componentes de idoneidad emprendedora y las actitudes de la intención a la acción empresarial

		Condiciones de componentes de idoneidad emprendedora	Actitudes de la intención a la acción empresarial
Condiciones de componentes de idoneidad emprendedora	Correlación de Pearson	1	,758**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	91	91
Actitudes de la intención a la acción empresarial	Correlación de Pearson	,758**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	91	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre las condiciones de componentes de idoneidad emprendedora y las actitudes de la intención a la acción empresarial indican un

valor de correlación de Pearson $r= 0,758$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva alta.

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p=0,000$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se concluye que existe una significativa relación entre las condiciones de componentes de idoneidad emprendedora y las actitudes de la intención a la acción empresarial.



Prueba de sub - Hipótesis 1

- H_0 : No existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- H_1 : Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si $Sg. < 0.050$
- Se acepta H_o si solo si $Sg. > 0.05$

Tabla 118
Correlación entre las aptitudes fundamentales y los factores exógenos

		Aptitudes Fundamentales	Factores Exógenos
Aptitudes Fundamentales	Correlación de Pearson	1	,370*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	91	91
Factores Exógenos	Correlación de Pearson	,370*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	91	91

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre las aptitudes fundamentales y los factores exógenos indican un valor de correlación de Pearson $r = 0,370$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva pero baja

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p = 0,013$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se concluye que existe relación entre las aptitudes fundamentales y los factores exógenos

Prueba de sub - Hipótesis 2

- Ho: No existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- H₂: Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si Sg. < 0.050
- Se acepta H_o si solo si Sg. > 0.05

Tabla 119

Correlación entre las Aptitudes Fundamentales y los factores Endógenos

		Aptitudes Fundamentales	Factores Endógenos
Aptitudes Fundamentales	Correlación de Pearson	1	,605**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	91	91
Factores Endógenos	Correlación de Pearson	,605**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	91	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre las Aptitudes Fundamentales y los factores Endógenos indican un valor de correlación de Pearson $r = 0,605$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada.

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p = 0,000$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se concluye que existe relación moderada entre las Aptitudes Fundamentales y los factores Endógenos

Prueba de sub - Hipótesis 3

- Ho: No existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- H₃ Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos
- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si Sg. < 0.050
- Se acepta H_o si solo si Sg. > 0.05

Tabla 120

Correlación entre Habilidades en capacidades formativas Factores Exógenos

		Aptitudes en capacidades formativas	Factores Exógenos
Aptitudes en capacidades formativas	Correlación de Pearson	1	,406**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	91	91
Factores Exógenos	Correlación de Pearson	,406**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	91	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre Aptitudes en capacidades formativas Factores Exógenos indican un valor de correlación de Pearson $r = 0,405$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada.

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p = 0,006$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se concluye que existe relación moderada entre habilidades formativas Factores Exógenos

Prueba de sub - Hipótesis 4

- Ho: No existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- H₄: Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos
- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si $Sg. < 0.050$
- Se acepta H_o si solo si $Sg. > 0.05$

Tabla 121

Correlación entre destrezas en capacidades formativas y los factores endógenos

		Aptitudes en capacidades formativas	Factores Endógenos
Aptitudes en capacidades formativas	Correlación de Pearson	1	,595**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	91	91
Factores Endógenos	Correlación de Pearson	,595**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	91	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre Aptitudes en capacidades formativas y los factores Endógenos indican un valor de correlación de Pearson $r = 0,595$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada.

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p = 0,000$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se

concluye que existe relación moderada entre destrezas formativas y los factores Endógenos

Prueba de sub - Hipótesis 5

- Ho: No existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión inicial
- H₅: Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión inicial
- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si $Sg. < 0.050$
- Se acepta H_o si solo si $Sg. > 0.05$

Tabla 122

Correlaciones entre Aptitudes Fundamentales y la Decisión inicial

		Aptitudes	
		Fundamentales	Decisión inicial
Aptitudes Fundamentales	Correlación de Pearson	1	,656**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	91	91
Decisión inicial	Correlación de Pearson	,656**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	91	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre Aptitudes Fundamentales y la Decisión inicial indican un valor de correlación de Pearson $r = 0,656$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada.

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p=0,000$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se concluye que existe relación moderada entre Aptitudes Fundamentales y la Decisión inicial



Prueba de sub - Hipótesis 6

- H_0 : No existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión final "
- H_6 : Existe relación significativa entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes fundamentales en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión final.
- Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)
- Se acepta H_a si solo si $S_g. < 0.050$
- Se acepta H_o si solo si $S_g. > 0.05$

Tabla 123
Correlación entre Aptitudes Fundamentales y Decisión Final

		Aptitudes	
		Fundamentales	Decisión Final
Aptitudes Fundamentales	Correlación de Pearson	1	,538**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	91	91
Decisión Final	Correlación de Pearson	,538**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	91	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Según la Hipótesis y el análisis estadístico entre Aptitudes Fundamentales y Decisión Final indican un valor de correlación de Pearson $r = 0,538$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada.

Decisión

Así mismo el grado de significancia $p = 0,000$ este resulta siendo menor a 0,05 lo que permite inferir que la relación entre las variables es estadísticamente significativa por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis del investigador, con lo que se concluye que existe relación moderada entre Aptitudes Fundamentales y Decisión Final

CONCLUSIONES

PRIMERA.

De acuerdo con el objetivo general, y la Hipótesis a demostrar, los resultados de Correlación entre Condiciones de componentes de idoneidad emprendedora y las actitudes de la intención a la acción empresarial, indican un valor de correlación de Pearson $r= 0,758$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva alta. De lo que se infiere que existe una significativa relación entre los componentes de aptitudes emprendedoras que contienen la estructura curricular que motiva al estudiante la intención y la acción emprendedora.

SEGUNDA.

Analizar y correlacionar las condiciones de componentes que existe relación significativa entre las condiciones de componentes de idoneidad emprendedora de las **aptitudes** fundamentales en las **actitudes** de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos, indican un valor de correlación de Pearson $r= 0,370$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva pero baja, se concluye que existe relación entre as **actitudes** fundamentales y los factores **exógenos**

TERCERA.

Analizar, evaluar y correlacionar las condiciones de relación entre las condiciones de componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las **aptitudes** fundamentales en las **actitudes** de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos, se indican un valor de correlación de Pearson $r= 0,605$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada, con lo que se concluye que existe relación moderada entre as Aptitudes Fundamentales y los factores **endógenos**

CUARTA.

Analizar, evaluar y correlacionar las condiciones de los componentes entre las condiciones fundamentales de idoneidad emprendedora de las capacidades formativas en las **habilidades** de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores exógenos, el resultado indica un valor de correlación de Pearson $r= 0,405$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada, con lo que se

concluye que existe relación moderada entre Aptitudes en capacidades formativas Factores Exógenos

QUINTA.

Analizar, evaluar y correlacionar las condiciones de los componentes fundamentales de idoneidad emprendedora de las aptitudes de las capacidades formativas en las actitudes de la intención a la acción empresarial relacionados a los factores endógenos, indican un valor de correlación de Pearson $r= 0,595$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada, con lo que se concluye que existe relación moderada entre Aptitudes en capacidades formativas y los factores Endógenos

SEXTA.

Analizar, evaluar y correlacionar las condiciones de los componentes fundamentales de en las **actitudes** de la intención a la acción empresarial relacionados a la decisión inicial, indican un valor de correlación de Pearson $r= 0,656$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada, con lo que se concluye que existe relación moderada entre Aptitudes Fundamentales y la decisión inicial

SÉPTIMA

Analizar, evaluar y correlacionar las condiciones de los componentes entre Aptitudes fundamentales y decisión Final indican un valor de correlación de Pearson $r= 0,538$ este valor indica que la correlación entre la variable y la dimensión es positiva moderada, con lo que se concluye que existe relación moderada entre **Aptitudes** Fundamentales y **decisión final**

RECOMENDACIONES

PRIMERA.

Sed recomienda reforzar permanentemente la estructura curricular en la formación del ser que está asociada con las actitudes del estudiante relacionado a los temas de cursos y temas de iniciativas emprendedoras, creatividad, innovación, aceptación de retos, manejo de locus de control.

SEGUNDA.

Se recomienda actualizar la estructura curricular en función a una formación emprendedora, donde se tomen en consideración la formación de aptitudes en el saber hacer empresa, considerando ejes estratégicos de formación como lo indica la nueva ley universitaria como es formación humanística, gerencial, económico financiera, de gestión y emprendedora.

TERCERA.

Se recomienda una formación en el desarrollo de habilidades emprendedoras considerando que el estudiante sea capaz en buscar información y generar oportunidades de negocio, liderazgo para conducir su propio negocio o de terceros, trabajo en equipo, autonomía y pensamiento crítico

CUARTA.

Se recomienda una formación en el desarrollo de destrezas emprendedoras considerando que el estudiante sea capaz de ser un excelente observador, un gestor con tolerancia y paciencia, y con gran capacidad de enseñar y delegar

QUINTA.

Que la estructura curricular promueva y desarrolle una actitud emprendedora en el estudiante considerando los factores endógenos y exógenos para que busque oportunidades y generen empresa con oportunidad y solucionen el problema de su empresas individuales y familiares y del mismo modo generen empleo para el país

SEXTA.

Que la universidad y su plana docente propicie mediante eventos académicos la formación de empresa con un acompañamiento efectivo en la búsqueda de financiamiento para que se haga realidad de la intención a la acción

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez De Zayas (2008) *Los equipos de alto desempeño en la gestión curricular: propuesta para la facultad de administración de empresas de la universidad pontificia bolivariana*. p6. proviene de la pág. 13. Encontrado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151312831001.pdf> consultado el 24 de abril del 2021.
- Amei-Waece. (2016). *Independencia*. Encontrado en: http://www.waece.org/items/actividades_valores/nueva/21_independencia/ consultado el: 19 de noviembre del 2021
- Arosemena, R. (2018). ¿Qué es el locus de control? *Psicología y Mente*, 1–15. encontrado en: <https://www.psyciencia.com/locus-control-interno-externo/> consultado el: 19 de noviembre del 2021
- Bembibre, C. (2010). *Definición de Reto » Concepto en Definición ABC*. Definicionabc. encontrado en: <https://www.definicionabc.com/general/reto.php> consultado el: 19 de noviembre del 2021
- Benson Kornhaber Kornhaber (1994). Increases in positive psychological characteristics with a new relaxation-response curriculum in high school students. *Journal of Research and Development in Education*, 27, 226-231. consultado:11/12/2021
- Bornstein, Daniel (2005) *Como cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Buenos Aires.
- Cáceres Zárate, Cesar y Guillén López, Eloísa (2015). *Guía de diseño del proyecto curricular de las escuelas profesionales de la UCSM adecuado a la ley universitaria 30220*. P47. proviene de la pagina 45. Encontrado en: https://www.ucsm.edu.pe/wp-content/uploads/documentos/reglamentos/dise%C3%B1o_curricular_de_la_ucsm.pdf consultado el 24 de noviembre del 2021.
- Cardona, O. (2001). *Estimación holística del riesgo sísmico usando sistemas dinámicos complejos*. Tesis de Doctorado en Ingeniería Sísmica. Universidad Politécnica de Cataluña, España. p. 16. Encontrado en: https://www.ipcc.ch/apps/njlite/srex/njlite_download.php?id=6473 consultado el: 19 de noviembre del 2021

- Caro Guevara, L. J. (2006). Influencia de la proactividad en el clima organizacional. *Universidad de La Sabana*. p. 4. encontrado en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1850/131370.pdf?sequence=1&isAllowed=y> consultado el: 19 de noviembre del 2021
- Carterette, E. y Friedman M. (1982). *Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas*. Mexico D. F. : Editorial Trillas.
- Comunidad de Madrid, (1998). ¿ Qué es el riesgo? *Comunidad de Madrid*. p. 2. encontrado en: [http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis_Riesgos/pages/pdf/metodologia/2GestioneRiesgos\(AR\)_es.pdf](http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis_Riesgos/pages/pdf/metodologia/2GestioneRiesgos(AR)_es.pdf) consultado el: 19 de noviembre del 2021
- Cuenca, Ricardo (2015). *La educación universitaria en el Perú*. P10. proviene de la pag. 12. encontrado en: <http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/603/estudiossobredesiguadad10.pdf?sequence=2&isAllowed=y> Consultado el 24 de noviembre del 2021
- Dodero, Santiago (2008) *El secreto de las empresas familiares exitosas*. 2ª Ed. Buenos Aires: El Ateneo.
- Escoriza Nieto, J. (1985). *Motivación y Aprendizaje*. En Juan Mayor Sánchez. (coord). Psicología de la Educación. Madrid: Anaya.
- Gasse, Beto (1985). *A strategy for the promotion and identification of potencial entrepreneurs at the secondary school level*. Paper presented at the Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College: Wellesley.
- Gómez Núñez, Liyis y Senior Roca, Diana (2017). *Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento*. p27. proviene de la página 175. encontrado en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64653514007.pdf> consultado el 25 de noviembre del 2021.
- Gonzáles, Álvaro. (2010). *La Transdisciplinariedad como mito milenarista*. *Encuentros Multidisciplinarios*, n° 34, 1-9. Recuperado de: APÉNDICE (encuentros-multidisciplinares.org) América Economía, (2020). Brasil destaca en habilidades tecnológicas y de negocios, según reporte de Coursera. consultado:11/12/2021

- González (2002). *Análisis de las Competencias en Programas Académicos de Administración de Empresas: Estudio Empírico en la Universidad del Tolima*. P4. proviene de la pagina 50. Encontrado en: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/96-Texto%20del%20art%C3%ADculo-151-1-10-20200804.pdf> consultado el 24 de noviembre del 2021.
- Gracia Jose Manuel (2015). *Aptitud y Actitud en la Administración*. Encontrado en: <http://josemanuelgracia.blogspot.com/2015/06/aptitud-y-actitud-en-la-administracion.html> consultado el 25 de noviembre del 2021.
- Hernández-Fernaud, E., Ramos-Sapena, Y., Negrín, F., Ruiz-De La Rosa, C. I., & Hernández, B. (2011). Empleabilidad percibida y autoeficacia para la búsqueda de empleo en universitarios. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 27(2), 131-142.
- Ísmodes, E. (2008). Apuntes sobre una Ley Universitaria en el Perú. In *Palestra*. encontrado en: <https://revistaideele.com/ideele/content/sobre-la-ley-universitaria-en-el-perú> consultado el: 18 de noviembre del 2021
- Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18 (1), 5-21.
- Lucero y Baizerman (1999). *The Transformation of a Tradition* consultado:12/12/2021 <https://www.thefbcg.com/es/resource/the-transformation-of-a-tradition/>
- Mabile, Teresa (1996). *Creatividad y innovación en las organizaciones*. P1. Encontrado en: <https://virtualexperience.cl/wp-content/uploads/2017/12/Creatividad-e-Innovaci%C3%B3n-en-las-Organizaciones.pdf> consultado el 25 de noviembre del 2021.
- Manucci, Justin (2004), “*Azar e incertidumbre en el desarrollo de la estrategia corporativa*”, Estrategia y Percepción. Junio, Número uno. Barcelona. Intangible Capital, pp. 1-5.
- Martínez López, E. J. (2002). *En 1979, el Consejo Superior de Deportes, imprime unas “orientaciones sobre valoración objetiva en educación física.”* Revista Internacional de Medicina y Ciencias de La Actividad Física y El Deporte. p. 4. proviene de la pagina 281. Encontrado en:

<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista8/epistemologia.pdf> consultado el: 18 de noviembre del 2021

Medina Coronado, Daniela (2018). *El rol de las universidades peruanas frente a la investigación y el desarrollo tecnológico*. Encontrado en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992018000200015&script=sci_arttext consultado el 24 de noviembre del 2021.

Merodio, Juan. (2021). *Características de las Actitudes y Aptitudes de un Emprendedor*. Consultado: 02/11/2021 <https://www.juanmerodio.com/actitud-emprendedora-y-aptitudes-del-emprendedor/>

Ministerio de Educación (2016). Normas legales Actualizadas: Ley Universitaria 30220. *Diario Oficial El Peruano*. p. 11. encontrado en: <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf> consultado el: 18 de noviembre del 2021

Montoro, Lisset y Rodríguez, José (2013). *Demanda efectiva de educación universitaria*. P20-21. PROVIENE DE LA PAGINA 15 Y 16. Encontrado en: <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/3143/La%20educaci%c3%b3n%20superior%20en%20el%20Per%c3%ba%20situaci%c3%b3n%20actual%20y%20perspectivas.pdf?sequence=1&isAllowed=y> consultado el 24 de noviembre del 2021.

Oliveira, J. (2014). *(Qué es, Concepto y DefSignificado de Aptitudinición) - Significados*. Encontrado en: <https://www.significados.com/aptitud/> consultado el: 18 de noviembre del 2021

Oliver, R. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. New York: McGraw-Hill.

Osorio, O. (2020). *Qué es el Crecimiento Personal: 7 Herramientas para lograrlo*. encontrado en: <https://www.tinyrockets.app/blog/crecimiento-personal> consultado el: 19 de noviembre del 2021

Pereira, U. T. de. (2013). *Orientación al logro presentación*. Orientación Al Logro. p. 1. encontrado en: <http://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/0/791/791.pdf> consultado el: 19 de noviembre del 2021

- Pirela, Pulido, & Mancipe (2015) (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(1), 125-136 consultado:11/12/2021 http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000100012
- Pulido y Garrido (2020). *Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química*. P3. Encontrado en: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/2525-17069-1-PB.pdf> consultado el 25 de noviembre del 2021.
- Rama, Claudio y Domínguez Granda, Julio (2011) *.El aseguramiento de la calidad de la educación virtual p29. proviene de la página. 27.* Encontrado en:<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6405/L004-AUTORIA%20PROPIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y> consultado el 24 de noviembre del 2021.
- Remedios Gómez Alonso (2017) *Cómo tener una actitud emprendedora.* Consultado:12/12/2021 <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/negocios/articulo/como-tener-una-actitud-emprededora-40579.html>
- Restrepo (2008) *La Retroalimentación Constructiva en el Desarrollo de Habilidades Comunicativas Escritas e Investigativas en dos Generaciones de Alumnos de Medicina en Yucatán, México.* Anales de la Facultad de Medicina, 137 - 142. consultado:11/12/2021 http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000100012
- Rivera, José (1999). *La dimensión Decisión en la Organización*, Universidad de Alcalá: Dpto. Ciencias Empresariales.
- Rock Content. (2019). *¿Qué significa ser proactivo y por qué esta habilidad es importante?* Jul 27 encontrado en: <https://rockcontent.com/es/blog/ser-proactivo/> consultado el: 18 de noviembre del 2021
- Ruiz Tibana, Myriam y Duarte Tito (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo.* p3. proviene de la página 327. encontrado

en:<https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf> consultado el 25 de noviembre del 2021.

Ruiz-González, C., & Briceño-Cotrino, O. (2020). Reality and perspective of Higher Education in Peru (A Review). *Revista Ciencia y Tecnología*, p. 5. proviene de la pag 101 encontrado en: <https://doi.org/10.17268/rev.cyt.2020.04.09> consultado el: 18 de noviembre del 2021

Sánchez, E. (2018). *La tolerancia a la incertidumbre, una clave para vivir — La Mente es Maravillosa*. encontrado en: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-tolerancia-a-la-incertidumbre-una-clave-para-vivir/> consultado el: 19 de noviembre del 2021

Sánchez, Paloma (2019). *Iniciativa emprendedora y alcanzar las metas soñadas*. Encontrado en:<https://www.grupoioe.es/iniciativa-emprendedora/> consultado el 25 de noviembre del 2021.

Thomas y Mueller (2000). *Evaluación del impacto de la educación superior en la iniciativa emprendedor*. p2. proviene de la página 378. encontrado en:<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3237/Flores%20y%20Palao%20%282013%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y> consultado el 25 de noviembre del 2021.

Universidad Católica de Santa María. (2016) *Malla curricular de administración de empresas -*, Encontrado en: <https://www.ucsm.edu.pe/administracion-de-empresas/malla-curricular-de-administracion-de-empresas/> consultado el: 18 de noviembre del 2021

Vázquez, C. (2012). *Liderazgo y Locus de control*. Equipos y Talento. encontrado en: <https://www.equiposytalento.com/tribunas/tea-cegos/liderazgo-y-locus-de-control> consultado el: 19 de noviembre del 2021

Vega, Saul (2010) *SPSS Guía para el análisis de datos*. Extraído el 12-12-21 desde <http://www.uca.es/Serv/Ai/Formacion/Spss/Imprimir/22conglj>.

Vicerrectorado académico. (2016). *Plan de estudios vigente desde universidad católica de santa maría*. p. 2. encontrado en: <https://www.ucsm.edu.pe/wp-Content/uploads/planes/53201605.pdf> consultado el: 18 de noviembre del 2021

Villafaña Figueroa, Ricardo (2017). *Creatividad e innovación empresarial*. p80. proviene de la pág. 79. encontrado en:<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60665137/17->

CREATIVIDAD-E-INNOVACION20190921-45513-b1y33v-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637865926&Signature=gAYCMjWqGsK-b7l7A57oYhHMxB7It0xmwOXM3tuDotB1KrKSLR4G5dv0VdIcdSumq-nzcMPDvcV~wtJvnI2jeSFYyQs7qGr0ySphZ591ZjtrGvsHU-k~CcluyKd3Td2cxCYAbJfZD7aD1FdrTI56NFG5vFffU8cuJXkGgm3zMOKgfVQP08nLX3MICf-SrxR-Obzc07FeoUv81tbn332XuDVcL6zyrz~p-TdlocHkZbp83zjO0oyLImbU11B3j6XZLUBjHGE2sjAunnGH64sPvoqipKb5AIbI2fYDNBbo8A2JKhVJOFmRnduxgPp51yMhHweLwpJI8PtF9usq6iEjmg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA consultado el 25 de noviembre del 2021.

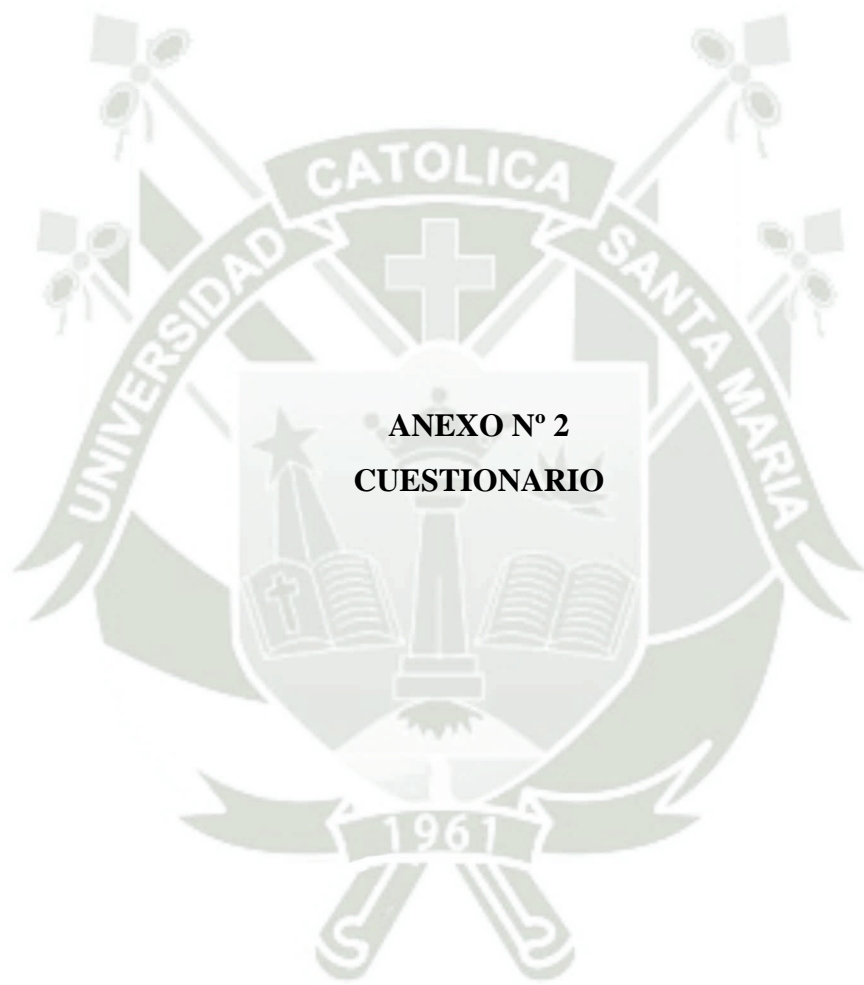
Zegarra Rojas, O. (2006). *La Universidad Peruana, análisis y perspectivas* | *Academia Nacional de Medicina*. p. 1. proviene de la pagina 100. Encontrado En:https://anmperu.org.pe/anales/2006/trabajo_incorporacion_universidad_peruana_zegarra.pdf Consultado el: 18 de noviembre del 2021.





MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema</p> <p>La precariedad de integración estratégica en las estructuras curriculares en la formación teórica y práctica en emprendedurismo, teniendo como consecuencia estudiantes y futuros egresados sin aptitudes y actitudes emprendedoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los elementos de análisis de la aptitud emprendedora impartida, que permita evaluar las actitudes de la intención a la acción empresarial de los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021 Analizar los elementos de la aptitud emprendedora impartida, que permita evaluar las actitudes de la intención a la acción empresarial de los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021 Proponer alternativa de línea de formación emprendedora, con el propósito de que el estudiante tenga una actitud favorable hacia la acción emprendedora. 	<p>Dado: Que, la formación de aptitudes en emprendedurismo en la academia sustenta en desarrollo de capacidades y habilidades en los estudiantes, promoviendo actitudes de decisión y acción emprendedora</p> <p>Es probable: Que, si se conoce y analiza la estructura de la formación de las condiciones de componentes de aptitudes emprendedoras contenidas en la estructura curricular, entonces se percibirán resultados de actitudes de intención y acción emprendedora por los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Análisis de la aptitud emprendedora</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Evaluación de las actitudes de la intención a la acción empresarial</p>	<p>Investigación: Básica</p> <p>Nivel: Relacional</p>
<p>Fuente: Trabajo de Investigación</p> <p>Elaboración: Propia</p>				



CUESTIONARIO

Sr(a)(ta) Estudiante buenos noches, soy egresada de la Escuela Profesional de Administración de Empresas Karla Ximena Begazo Alfaro En esta ocasión, estamos realizando la investigación “Análisis de la aptitud emprendedora, para evaluación de las actitudes de la intención a la acción empresarial de los estudiantes de 5to Año de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UCSM, Arequipa 2021”, pedimos su colaboración para que nos responda el cuestionario que Adjuntamos. Toda información tendrá trato confidencial.

I.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

SEXO	EDAD (AÑOS):		ESTUDIOS semestre base		OCUPACION actual	
1. MASC	1.- 19	3.- 21	1.- menos del X	2.. Invicto	1.-Con empleo	
2. FEM	2.- 20	4.- más de 21	3. No invicto en X	4. otros	2.-Sin empleo	

¿Tus padres tienen Negocio?	¿Tipo de Negocio de sus padres?				Usted trabaja en el negocio de sus padres				Tengo mi propia actividad	
si ()* no ()** Es empleado ()	Industria	Comercial	servicios	Otros	Si	No	Solo colaboro	No lo permiten	Solo Estudio	
									Tengo Negocio	
									Tengo Empleo	

*Continúe respondiendo las siguientes interrogantes ** continúe respondiendo las interrogantes según corresponda.

Señor estudiante marque su respuesta con la siguiente evaluación las siguientes proposiciones, en una escala de se ha considerado números del (1 al 7), donde el significado corresponde:

1.- Estoy fuertemente en desacuerdo	2.- En desacuerdo	3.- Relativamente en desacuerdo	4.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5.- De acuerdo	6.- Totalmente de acuerdo	7.-Fuertemente de acuerdo	

Contenido del cuestionario

VARIABLE INDEPENDIENTE														
1. ANÁLISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA														
1.1. CONDICIONES DE COMPONENTES DE IDONEIDAD EMPRENDEDORA														
1.1.1 APTITUDES FUNDAMENTALES														
N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO							EVALUACIÓN						
1.1.1.1	Iniciativas emprendedoras													
1.1.1.1.1	Predisposición a la acción ... Responda las interrogantes													
P1	Usted cree de estar preparado, dispuesto y tener el interés para crear y/o continuar un negocio después de egresar de la carrera profesional							1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.2	Creatividad e innovación													
1.1.1.2.1	Capacidad e implementación													
P2	La estructura curricular que usted siguió en su carrera lo ha preparado y promueve actitud para tomar decisiones y acciones de crear e innovar productos para el negocio							1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.3	Creatividad e innovación													
1.1.1.3.1	Capacidad e implementación													

P3	En la preparación universitaria que usted ha recibido de sus docentes, ellos han promovido que los proyectos de negocios presentados en clases, estos sean llevados a cabo en forma constante superando errores y vicisitudes hasta llegar a su meta.	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.4	Proactividad – Optimismo							
1.1.1.4.1	Actividad y energía							
P4	En mi formación profesional me ha desarrollado una personalidad de rasgos estables y de largo plazo que actuara en mi comportamiento de emprendedor con iniciativa propia y control de mis decisiones claves	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.5	Tolerancia a la incertidumbre							
1.1.1.5.1	Aceptación al riesgo							
P5	A usted lo han preparado para asumir riesgo y decidir en incertidumbre para emprender un negocio y enfrentarse en un escenario cambiante como el actual sin temores o miedos al fracaso	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.6	Independencia							
1.1.1.6.1	Confianza en si mismos							
P6	La formación universitaria que recibió ha generado en usted tener la seguridad, la fuerza y convicción de lo que usted le enseñaron y hoy sabe en tema de emprender un negocio lograra sus objetivos con éxito	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.7	Aceptar retos							
1.1.1.7.1	Independencia y autonomía							
P7	La educación recibida en la universidad ha promovido en forma activa y practica el incremento de mis potencialidades y capacidades para enfrentar retos bajo un pensamiento crítico en la enseñanza de cómo llevar y promover negocios en forma independiente, con autonomía y autorregulación	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.8	Asumir riesgos							
1.1.1.8.1	Aceptación al riesgo							
P8	La preparación obtenida por usted le ha impartido conocimientos y enseñado a asumir, manejar el riesgo en todas sus formas sustentado en estudios económicos, comerciales y matemáticos para emprender y gestionar un negocio	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.9	Crecimiento Constante							
1.1.1.9.1	Subsistencia, sostenimiento y expansión							
P9	La preparación y el contenido de los cursos que he recibido en la carrera me ha permitido un proceso de aprendizaje estratégico, en conocer el ambiente externo como el mercado, la competencia, y el ambiente interno, que ello promoverá la subsistencia, sostenimiento y crecimiento del negocio a emprender o administrar	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.10	Locus de control							

1.1.1.10.1	Percepción de eventos							
P10	Cree Ud. que la estructura curricular y los cursos llevados lo han capacitado para ser empresario y poner en marcha su negocio con fiel conocimiento racional del entorno cambiante y de su propia decisión y acción emprendedora y lograr el éxito	1	2	3	4	5	6	7
1.1.1.11	Orientación al logro							
1.1.1.11.1	Metas desafiantes							
P11	En mi formación profesional me han desarrollado la capacidad de encaminar y actuar con velocidad y sentido de urgencia administrar procesos de negocios que promueve resultados superiores y metas desafiantes en todos los actos de negocio emprendido	1	2	3	4	5	6	7
1. ANÁLISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA								
1.1. CONDICIONES DE COMPONENTES DE IDONEIDAD EMPRENDEDORA								
1.1.2 APTITUDES EN CAPACIDADES FORMATIVAS (SABER CONOCER).								
N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO	EVALUACIÓN						
1.1.2.1	Preparación en Conocimientos							
1.1.2.1.1	Preparación en Economía y finanzas							
P12	Los contenidos de la a estructura curricular, y la preparación del estudiante de administración en temas de economía y finanzas recibidos promueve conocer, comparar, analizar y aplicar en forma sencilla los conocimientos de economía política del manejo del debe ser, microeconomía y macroeconomía, fuentes de financiamiento, administración de fondos y maximización de renta en el sector real en base a información para poder emprender y gerenciar un negocio	1	2	3	4	5	6	7
1.1.2.1	Preparación en Conocimientos							
1.1.2.1.2	Preparación en Gerencia y calidad							
P13	Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración ha recibido preparación en gerencia integral que me permitirá comenzar una nueva empresa y poderla conducir con eficacia y eficiencia para ello se integra la parte contable, marketing, finanzas, producción, operaciones y tecnologías de información, lo que al final nos permite poner en práctica nuestras aptitudes y habilidades aprendidas	1	2	3	4	5	6	7
1.1.2.1	Preparación en Conocimientos							
1.1.2.1.3	Preparación en ciudadanía y responsabilidad social							
P14	Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración en temas de formación de valores, competencias y actitudes sociales, estos son compatibles en una formación de conocimientos que vivimos en un estado	1	2	3	4	5	6	7

	democrático y en un fiel respeto por las personas y su medio ambiente que lo rodea con una perspectiva de ética en la formación de gerencia y creación de empresas							
1.1.2.1	Preparación en Conocimientos							
1.1.2.1.4	Preparación en marketing y dinámica social							
P15	Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración se expresa que esta apto en temas de investigación de mercados, el impacto de las estrategias en los mercados, en gestión de marketing estratégico donde aprendí a hacer planes de marketing, ventas, segmentación de mercado y un amplio conocimiento y aplicación del Mix comercial tanto para la gerencia y creación de empresas	1	2	3	4	5	6	7
1.1.2.1	Preparación en Conocimientos							
1.1.2.1.5	Herramientas de Evaluación de oportunidades							
P16	Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede emitir juicio que ha recibido una formación de técnicas y herramientas de como identificar necesidades, deseos, fantasías, tendencias, cambios en el mercado y productos, problemas de competencia y de los Stakeholders, manejo de internet para realizar e-comerse.	1	2	3	4	5	6	7
1.1.2.1	Preparación en Conocimientos							
1.1.2.1.6	Preparación en Emprendedurismo							
P17	Los contenidos de la a estructura curricular, la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha tenido una formación solida en la búsqueda de información estratégica, modelos de negocios, formación y desarrollo del espíritu emprendedor, fuentes de financiamiento de para emprendedores, talleres de spin off, talleres de creación de empresas, . talleres administración de empresas familiares, cursos de inscripción de denominación de origen e inscripción de patentes y marcas, cursos de creación e innovación de ideas, cursos de ferias y participación en eventos de Start Up.	1	2	3	4	5	6	7
1. ANALISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA								
1.1 CONDICIONES DE COMPONENTES DE IDONEIDAD EMPRENDEDORA								
1.1.2 APTITUDES EN CAPACIDADES FORMATIVAS (SABER CONOCER).								
N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO	EVALUACIÓN						
1.1.2.2	Habilidades							
1.1.2.2.1	Buscar Información							
P18	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración, puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual y grupal las herramientas y técnicas para poder buscar	1	2	3	4	5	6	7

	información a nivel de la Web como en las fuentes físicas que pueda servir para el análisis de la información y tomar decisiones acertadas						
1.1.2.2	Habilidades						
1.1.2.2.2	Exploración de oportunidades						
P19	Los contenidos de la a estructura curricular en la preparación, y la experiencia del estudiante de administración puede certificar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en habilidades en: oportunidad para explorar escenarios futuros de innovación, analizar recursos y competencias, exploración de tendencias, ordenamiento y clasificación de riesgos para un cambio a una oportunidad, herramientas de mapeo de tendencias, oportunidades y riesgos; aprovechamiento de oportunidades.	1	2	3	4	5	6 7
1.1.2.2	Habilidades						
1.1.2.2.3	Creatividad e ingenio						
P20	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de habilidades en: creatividad, ingenio y desarrollo de productos innovadores, interpretación de necesidades, deseos y fantasías en productos bienes y servicios, manejo de prácticas en base a herramientas para innovación, capacidad de crear productos novedosos y diferenciados	1	2	3	4	5	6 7
1.1.2.2	Habilidades						
1.1.2.2.4	Confianza en uno mismo						
P21	Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital habilidades en: seguridad de su formación teórica práctica, como establecer climas de confianza en su equipo y en sus clientes, preparación en dinámicas practicas de valores, sentido crítico, climas favorables de relación, trabajo en equipo	1	2	3	4	5	6 7
1.1.2.2	Habilidades						
1.1.2.2.5	Liderazgo						
P22	Los contenidos de la a estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en habilidades de: como desarrollar habilidades de ser líder, como agregar valor a los individuos que forman parte de su	1	2	3	4	5	6 7

	organización, desarrollo de liderazgo inclusivo, habilidades en servicio hacia los conformantes de una organización, generación de confianza, pasión y persistencia en realizar las cosas								
1.1.2.2	Habilidades								
1.1.2.2.6	Colaboración en Equipo								
P23	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: metodologías de desarrollo de actitudes participativa entre colaboradores, clientes y competencia, orientación a responsabilidades de trabajo en equipo con espíritu emprendedor, con tolerancia, y respeto	1	2	3	4	5	6	7	
1.1.2.2	Habilidades								
1.1.2.2.7	Tomar de decisiones								
P24	Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido y desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: búsqueda de problemas asociados a los negocios, inteligencia en negocios, comprensión de datos con sustento de información, formulación de alternativas de solución, evaluación de alternativas, toma de decisiones cuantitativas v cualitativas, comunicación de datos y seguimiento de decisiones.	1	2	3	4	5	6	7	
1.1.2.2	Habilidades								
1.1.2.2.8	Autonomía								
P25	Los contenidos de la a estructura curricular la preparación y la experiencia del estudiante de administración puede manifestar que ha recibido v desarrollado en forma individual el pensamiento crítico, liderazgo, cultura digital en temas de: capacidad de control de actividades individuales v grupales de un negocio, promover a solucionar problemas según sus facultades v responsabilidades “ejecutivos autónomos y rápidos con responsabilidad	1	2	3	4	5	6	7	
1. ANALISIS DE LA APTITUD EMPRENDEDORA									
1.1 CONDICIONES DE COMPONENTES DE IDONEIDAD EMPRENDEDORA									
1.1.2 APTITUDES EN CAPACIDADES FORMATIVAS (SABER CONOCER).									
N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO	EVALUACIÓN							
1.1.2.3.1	Destrezas								
1.1.2.3.1.1	Ser un buen observador								
P26	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación v desarrollo de destrezas mi percepción en tema de desarrollo de cualidades de ser un buen observador este se enseña en cada uno de los cursos que	1	2	3	4	5	6	7	

	promueve capacidades de ser visionario, responsabilidad de proyecciones de negocios.								
1.1.2.3.1	Destrezas								
1.1.2.3.1.2	Gestión de relaciones interpersonales								
P27	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de desarrollo de destrezas y competencias interpersonales para una cultura de empatía, autenticidad, promover la felicidad	1	2	3	4	5	6	7	
1.1.2.3.1	Destrezas								
1.1.2.3.1.3	Paciencias								
P28	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema paciencia lo recibido en los diferentes cursos sobre tolerancia administrar contrariedades, calma en cosas que no dependan de uno, comprensión de problemas y preocupaciones para una solución eficaz en los problemas, temas y uso de herramientas para control de paciencia para concentrarse, escuchar y entregar lo mejor.	1	2	3	4	5	6	7	
1.1.2.3.1	Destrezas								
1.1.2.3.1.4	Delegación								
P29	Los contenidos de la estructura curricular en la preparación, formación y desarrollo de destrezas mi percepción en tema de delegación nos enseñó a desarrollar la destreza de como entregar autoridad con asignación de responsabilidad en el ejercicio de jefatura y acciones de negocio.	1	2	3	4	5	6	7	
VARIABLE DEPENDIENTE									
2. EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN EMPRESARIA									
2.1 CONDICIONES DE COMPONENTES DE IDONEIDAD EMPRENDEDORA									
2.1.1 EVALUACIÓN DE APTITUDES FUNDAMENTALES Y FORMATIVAS FRENTE A LA ACTITUD									
N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO	EVALUACIÓN							
2.1.1.1	Evaluación de las aptitudes Fundamentales								
2.1.1.1.1	Las actitudes y las aptitudes fundamentales								
P	Evalué si las enseñanzas recibidas y aprendidas en la universidad le sirven y han generado en usted una evolución en sus actitudes <u>de saber ser</u> para gerenciar y emprender empresa relativas a:								
P30	Iniciativa emprendedora	1	2	3	4	5	6	7	
P31	Creatividad e innovación	1	2	3	4	5	6	7	
P32	Proactividad	1	2	3	4	5	6	7	
P33	Aceptar retos	1	2	3	4	5	6	7	
P34	Asumir riesgos	1	2	3	4	5	6	7	

P35	Crecimiento constante	1	2	3	4	5	6	7
P36	Innovación	1	2	3	4	5	6	7
P37	Locus de control	1	2	3	4	5	6	7
P38	Orientación al logro	1	2	3	4	5	6	7
2.1.1.1	Evaluación de las aptitudes capacidades formativas	EVALUACIÓN						
2.1.1.1.2	Preparación de conocimientos							
P	Evalué si las enseñanzas recibidas y aprendidas en la universidad le sirven y han generado en usted una evolución en sus actitudes <u>de saber hacer</u> para su actividad profesional en el desempeño de la gerencia y la creación de empresas relativas a las siguientes líneas a:							
P39	Economía y finanzas	1	2	3	4	5	6	7
P40	Gerencia y Calidad	1	2	3	4	5	6	7
P41	Derecho y ciudadanía	1	2	3	4	5	6	7
P42	Marketing y dinámica social	1	2	3	4	5	6	7
P43	Herramientas de valuación	1	2	3	4	5	6	7
P44	Gestión Administrativa	1	2	3	4	5	6	7
P45	Emprendedurismo	1	2	3	4	5	6	7
2.1.1.1	Evaluación de las aptitudes capacidades formativas	EVALUACIÓN						
2.1.1.1.3	Habilidades							
	Evalué si las enseñanzas recibidas y aprendidas en la universidad le sirven y han generado en usted una evolución en sus actitudes de habilidades <u>de saber hacer</u> para su actividad profesional en el desempeño de la gerencia y la creación de empresas relativas a:							
P46	Buscar información	1	2	3	4	5	6	7
P47	Exploración de oportunidades	1	2	3	4	5	6	7
P48	Creatividad	1	2	3	4	5	6	7
P49	Liderazgo	1	2	3	4	5	6	7
P50	Trabajo en equipo	1	2	3	4	5	6	7
P51	Autonomía	1	2	3	4	5	6	7
P52	Pensamiento crítico	1	2	3	4	5	6	7
2.1.1.1	Evaluación de las aptitudes capacidades formativas	EVALUACIÓN						
2.1.1.1.4	Destrezas							
P	Evalué si las enseñanzas recibidas y aprendidas en la universidad le sirven y han generado en usted una preparación real y objetiva de sus actitudes en sus destrezas <u>de saber hacer</u> para su actividad profesional en el desempeño de la gerencia y la creación de empresas relativas a:							
P53	Ser buen observador	1	2	3	4	5	6	7
P54	Gestión de relaciones interpersonales	1	2	3	4	5	6	7
P55	Actitudes de ser paciente	1	2	3	4	5	6	7
P56	Saber hacer delegación	1	2	3	4	5	6	7
2. EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DE LA INTENCION A LA ACCIÓN EMPRESARIAL								
2.2 ACTITUD EMPRENDEDORA								
2.2.1 FACTORES EXOGENOS								

N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO	EVALUACIÓN						
2.2.1.1	Familia empresaria							
2.2.1.1.1	Desafío e interés de continuidad							
P57	Evalúe sobre negocios que tienen procedencia familiar sea este de carácter comercial, industrial o de servicios, cree usted actualmente estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan contribuir con dedicación y compromiso en la expansión del mismo, y se logre una sucesión y continuidad del mismo	1	2	3	4	5	6	7
2.2.1.2	EDAD							
2.2.1.2.1	Nivel de edad							
P58	Evalúe su postura actual sobre si su edad que tiene actualmente está motivado y preparado para emprender y/o dar continuidad al negocio con éxito en base a lo que usted ha recibido en su formación profesional y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas	1	2	3	4	5	6	7
2.2.1.3	Evento precipitador (disparador)							
2.2.1.3.1	Por necesidad							
P59	Evalúe su posición en el caso que usted con su formación profesional y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas estaría con necesidades urgentes como desempleo, situación inesperada, emprendería un negocio en cualquier sector con la intención de obtener ingresos rápidos que le permita cubrir sus necesidades básicas	1	2	3	4	5	6	7
2.2.1.4	Evento precipitador (disparador)							
2.2.1.4.1	Frustración técnica							
P60	Evalúe su reacción que cuando no conseguimos lo que deseamos en el campo donde trabajo para lo cual me he preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, optaría en emprender un negocio	1	2	3	4	5	6	7
2.2.1.5	CURSOS LLEVADOS EN EMPRENDIMIENTO							
2.2.1.5.1	Conocimiento Aprendido							
P61	Evalúe su postura actual sobre si su edad que tiene actualmente está motivado y preparado para emprender y/o dar continuidad al negocio con éxito en base a lo que usted ha recibido en su formación profesional y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2	FACTORES ENDOGENOS							
2.2.2.1	Norma subjetiva							
2.2.2.1.1	Intenciones emprendedoras							
P62	Evalúe su comportamiento actitudinal sobre la formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, ello me ayuda actualmente a promover mi intención emprendedora para formar negocio	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.1	Norma subjetiva							
2.2.2.1.2	Factibilidad							
P63	Evalúe su comportamiento actitudinal sobre la formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, ello me hace factible a promover mi intención emprendedora para formar negocio.	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.1	Norma subjetiva							
2.2.2.1.3	Decisión a la acción							

P64	Evalúe su comportamiento actitudinal sobre la formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, ello me ayudara a tomar decisiones a la acción de promover mi intención emprendedora para formar negocio	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.2	Aceptación personal							
2.2.2.2.1	Necesidad de logro							
P65	Evalúe su actitud y esfuerzo de sobresalir frente a otros individuos en el logro de hacer empresa diferenciada en base a superar las dificultades que exige el reto de implementar un negocio, evaluando su profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.2	Aceptación personal							
2.2.2.2.2	Necesidad de logro							
P66	Evalúe su actitud y esfuerzo de sobresalir frente a otros individuos en el logro de hacer empresa diferenciada en base a superar las dificultades que exige el reto de implementar un negocio, evaluando su profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.2	Aceptación personal							
2.2.2.2.3	Autonomía e independencia							
P67	Evalúe en base a su formación profesional recibida y de estar preparado en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si esto apoya a su capacidad para asumir iniciativas y/o propuestas en diversos escenarios para solucionar en forma independiente los problemas que requiere el gerenciar y hacer una empresa de éxito.	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.3	Control conductual percibido							
2.2.2.3.1	Capacidad para crear							
P68	Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si este a usted le sirve para emprender y gerenciar con éxito y que retorne las inversiones con ganancias reales en el negocio que pretende emprender	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.3	Control conductual percibido							
2.2.2.3.2	Capacidad para crear							
P69	Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si este a usted le sirve para crear una empresa y poderla gerenciar	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.3	Control conductual percibido							
2.2.2.3.3	Capacidad para gestionar							
P70	Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si este a usted le sirve para gerenciar un negocio con éxito	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.4	Intención emprendedora							
2.2.2.4.1	Convicción emprendedora							
P71	Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si estas aptitudes y actitudes a usted se siente seguro de crear empresa y que esta tenga la garantía de éxito	1	2	3	4	5	6	7
2.2.2.4	Intención emprendedora							
2.2.2.4.2	Acción emprendedora							

P72	Evalúe su formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas y si estas aptitudes y actitudes a usted le ha generado hacer compromiso y hacemos nuestro el sueño de hacer empresa y gerenciarla con éxito.	1	2	3	4	5	6	7
2. EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DE LA INTENCION A LA ACCIÓN EMPRESARIAL								
2.3 ACCION EMPRENDEDORA								
2.3.1 DECISION INICIAL.								
N.º P	AFIRMACIONES PARA EL CUESTIONAMIENTO	EVALUACIÓN						
2.3.1.1	Decisión forzosa emprendedora							
2.3.1.1.1	Problema de subsistencia Familiar							
P73	Evalúe si en el caso que usted se encuentre en una situación económica crítica personal y/o familiar y se vea en la imperiosa necesidad de conseguir ingresos y no conseguir otra fuente de ingresos para la subsistir usted emprendería un negocio	1	2	3	4	5	6	7
2.3.1.1	Decisión forzosa emprendedora							
2.3.1.1.2	Empresarial. - frustración, imitación							
P74	Evalúe si en el caso que usted se encuentre en una situación de haber logrado la cúspide en su empleo y que no exista una posibilidad más de asenso y esta con el deseo de superarse, emprendería un negocio para poder gerenciarlo y satisfacer su pasión de logro	1	2	3	4	5	6	7
2.3.1.2	Iniciativas emprendedoras							
2.3.1.2.1	Oportunidad							
P75	Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas, le da la base para generar y llevar a la acción un negocio por oportunidad según lo que usted haya investigado	1	2	3	4	5	6	7
2.3.1.2	Iniciativas emprendedoras							
2.3.1.2.2	Identificar -formular-implementar							
P76	Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas ello le permite identificar necesidades, deseos, fantasías de las personas y que usted está decidido implementar un negocio	1	2	3	4	5	6	7
2.3 ACCION EMPRENDEDORA								
2.3.1 DECISION FINAL								
2.3.1.1	En empresa familiar							
2.3.1.1.1	Continuidad del negocio							
P77	Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas está, si le entregan la confianza, está dispuesto a continuar el negocio de sus padres y/o familiares para el éxito,	1	2	3	4	5	6	7
2.3.1.1	En empresa familiar							
2.3.1.1.2	Crecimiento de empresa familiar							
P78	Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas tiene un proyecto de sostenimiento y crecimiento en la continuidad del negocio que le confían sus padres y/o familiares para el éxito,							
2.3.2	Decisión Final							
2.3.2.1	Un nuevo negocio							
2.3.1.1.1	Oportunidad asociada							
P79	Evalúe si usted con la formación profesional recibida en aptitudes y capacidades de conocimientos, habilidades y destrezas tiene un en mente cambiar de negocio de los que emprendieron sus	1	2	3	4	5	6	7

	padres y/o familiares según oportunidad..., señale en que sector y que negocio.....								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Gracias por su colaboración

