

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría de salud Mental del Niño, del Adolescente y de la Familia



REPERCUSION DE LA ADICCION DE LAS REDES SOCIALES EN LA SATISFACCION MARITAL EN PACIENTES DE CONSULTA EXTERNA, ATENDIDOS EN EL HOSPITAL GENERAL HONORIO DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.

Tesis presentada por la Bachiller:

Farfán Pinto, Randy del Carmen

Para optar para el grado académico de:

**Maestro en Salud Mental del Niño,
del Adolescente y de la Familia.**

Asesor:

Dr. Arce Pamo, Miguel Ángel

Arequipa - Perú

2021

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 10 de Agosto del 2021

Dictamen: 000279-C-EPG-2021

Visto el borrador del expediente 000279, presentado por:

2018007452 - FARFAN PINTO RANDY DEL CARMEN

Titulado:

**REPERCUSION DE LA ADICCION DE LAS REDES SOCIALES EN LA SATISFACCION MARITAL EN
PACIENTES DE CONSULTA EXTERNA, ATENDIDOS EN EL HOSPITAL GENERAL HONORIO
DELGADO ESPINOZA, AREQUIPA-2020.**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0190 - CHOCANO ROSAS DE VIZCARRA TERESA JESUS
DICTAMINADOR**



**5937 - ANCHANTE HERNANDEZ ELVA ELVIRA
DICTAMINADOR**



**6252 - PAREDES SAN ROMAN SANDRA IRENE
DICTAMINADOR**



*Este trabajo de investigación se
lo Dedico Dios por llenarme de
fortaleza y esperanza.*



*Y a mis padres, por su apoyo y
amor incondicional.*



*Mi mayor reconocimiento y
agradecimiento a mi asesor y docentes
de la Escuela de Postgrado de la
Universidad Católica de Santa María,
quienes brindaron sus enseñanzas
acerca de la promoción, prevención,
atención y rehabilitación de la salud
mental.*

INDICE GENERAL

RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION.....	1
HIPOTESIS	2
OBJETIVOS.....	2
CAPITULO I MARCO TEORICO	3
1. Adicción a redes sociales	4
2. Satisfacción marital.....	14
3. Relación de adicción a redes sociales y satisfacción marital	18
CAPITULO II METODOLOGIA	21
1. Técnicas e instrumentos de verificación	22
2. Campo de verificación	26
3. Manejo Metodológico	26
4. Estrategias de recolección de datos.....	27
5. Estrategias para manejar el resultado	28
CAPITULO III RESULTADOS	29
DISCUSION.....	40
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	46
ANEXOS.....	50
ANEXO 1 CONSENTIMIENTO INFORMADO	
ANEXO 2 CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)	
ANEXO 3 ESCALA DE SATISFACCIÓN MARITAL (EMS)	
ANEXO 4 MATRIZ DE SISTEMATIZACION	

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Participantes de la muestra según sexo	30
Tabla N° 2 Edades	31
Tabla N° 3 Nivel socioeconómico	32
Tabla N° 4 Estado civil.....	33
Tabla N° 5 Nivel de adicción a redes sociales	34
Tabla N° 6 Nivel de satisfacción marital.....	35
Tabla N° 7 Relación entre el nivel de adicción a redes sociales y la satisfacción marital ..	36
Tabla N° 8 Correlación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y satisfacción marital.....	38

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Participantes de la muestra según sexo	30
Gráfico N° 2 Edades	31
Gráfico N° 3 Nivel socioeconómico.....	32
Gráfico N° 4 Estado civil	33
Gráfico N° 5 Nivel de adicción a redes sociales	34
Gráfico N° 6 Nivel de satisfacción marital.....	35
Gráfico N° 7 Relación entre el nivel de adicción a redes sociales y la satisfacción marital	37
Gráfico N° 8 Correspondencia simple entre las dimensiones de adicción a redes sociales y satisfacción marital.....	39

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo Determinar la relación entre el nivel de Adicción a Redes Sociales y La Satisfacción Marital en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza 2020.

La metodología utilizada fue una investigación descriptiva correlacional y para la recolección de datos se utilizó la Escala de Satisfacción Marital de Pick y Andrade, y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas. Los cuales fueron analizados por el estadístico Chi cuadrado y correlación lineal Pearson.

Los resultados que se obtuvieron muestran que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de adicción a redes sociales y la satisfacción marital. En donde, el 39.6% de los pacientes con alto nivel de adicción a redes sociales tienen bajo nivel de satisfacción en la relación de pareja, mientras que el 16.7% de los pacientes con bajo nivel de adicción a las redes presentan satisfacción alta en la relación de pareja.

Por ello es importante fomentar la promoción, prevención, atención y rehabilitación de la salud mental, frente a la problemática de redes sociales y la relación marital.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, Satisfacción marital.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the relationship between the level of addiction to social networks and marital satisfaction in outpatients treated at the General Hospital Honorio Delgado Espinoza 2020.

The methodology used was a basic descriptive correlational scientific research and the Pick and Andrade Marital Satisfaction Scale and the Ecurra and Salas Social Network Addiction Questionnaire were used for data collection. These were analyzed using the Chi-square statistic and Pearson linear correlation.

The results obtained show that there is a statistically significant relationship between the level of addiction to social networks and marital satisfaction. In which 39.6% of patients with a high level of addiction to social networks have a low level of satisfaction in their marital relationship, while 16.7% of patients with a low level of addiction to social networks have a high level of satisfaction in their marital relationship.

Therefore, it is important to promote the promotion, prevention, care and rehabilitation of mental health, facing the problem of social networks and the marital relationship.

Key words: Social network addiction, Marital satisfaction.

INTRODUCCION

Las relaciones interpersonales, son parte de la esencia natural del hombre y esta dinámica es trasladada en el uso de las tecnologías. Desde el auge de las redes sociales, las personas han direccionado las exigencias de la modernidad en un constante uso de plataformas virtuales para una rápida y eficaz interacción con otras personas (1).

Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp son redes sociales con mayor aceptación por los usuarios, debido a su inmediatez en la transmisión del mensaje y a su entretenida interacción multimedia. Las redes sociales si bien tienen funciones de comunicación, búsqueda de información y entretenimiento, su constancia y prevalencia, pueden conllevar a modificar las conductas de los usuarios afectando también la dinámica de la vida en pareja.

Considero que esta investigación tiene relevancia a nivel científico debido a que se busca identificar relaciones significativas entre sus variables de estudio y contribución para próximas investigaciones. Posee relevancia social, puesto que trata una problemática actual, sobre todo en el comportamiento humano frente a las redes sociales, lo cual deben ser abarcados para fomentar medios de intervención para una adecuada relación en pareja y sana convivencia. En el ámbito académico, fomentará una visión más clara acerca de la vida en pareja y uso de redes sociales, contribuyendo a la actualización de fuentes teóricas.

Cabe resaltar que la investigación realizada, buscara encontrar la repercusión del uso adictivo de las redes sociales y como está influye en la satisfacción marital para que con los datos obtenidos se tenga evidencia de los posibles problemas que generan estas redes y se pueda buscar nuevas maneras de intervención en parejas que afrontan un problema frente al uso adictivo de redes sociales.

HIPOTESIS

Dado que las adicciones a redes sociales generan cambios en el comportamiento y en el proceso de la interpretación de pensamientos.

Es probable que, la presencia de adicción a redes sociales repercuta en la satisfacción marital, en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza.

OBJETIVOS

- Determinar la relación entre el nivel de Adicción a Redes Sociales y La Satisfacción Marital en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.
- Identificar el nivel de Adicción a Redes Sociales en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.
- Precisar el nivel de Satisfacción Marital en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza, Arequipa-2020.



CAPITULO I
MARCO TEORICO

1. Adicción a redes sociales

1.1. Definición a redes sociales

Las redes sociales se definen como un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0 y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario. El término Web 2.0 está asociado a aplicaciones web que permiten el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la red. Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado en una comunidad virtual, a diferencia de sitios web donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se ha creado para ellos (1).

Las redes sociales son ejemplos de lo que se conoce como web 2.0, este tipo de web se caracteriza porque los propios usuarios generan contenidos que serán apreciados y utilizados por el resto de los usuarios. Esta plataforma logra un fin de comunidad virtual, donde las personas pueden crear su propio perfil con todo tipo de información personal, se podrá interactuar con otros, así como conocer a otras personas con las que comparta algún interés (2).

1.2. Definición a adicción a redes sociales

Según la definición de Ortega, la adicción a las redes sociales es la relación de dependencia que una persona desarrolla hacia plataformas virtuales de interacción con otros. Esta adicción logra generar una obsesión con las redes sociales sobre todo en lo que se consigue a través de esta plataforma. La característica principal es que la persona no buscaría una recompensa, sino que trata de prevenir el perderse eventos, noticias, fotos y estados de personas en específico (3). La adicción a las redes sociales es la suma de distintos y complejos factores como la sensación de beneficio que causa el uso de estas; ya que ofrece contenidos dinámicos, donde la conexión e interactividad entre todos los usuarios es instantánea y sencilla; además brinda la independencia de los usos ilimitados e intensivos de las aplicaciones, pero también es un medio excepcional de la comunicación, rápida y fluida ya que mediante las redes sociales se puede mantener una comunicación con amigos, familiares, pareja, conocidos e incluso desconocidos durante todo el día (4).

Domínguez y Ybañez refieren que el acceso y la multifuncionalidad que ofrecen las redes sociales son elementos muy atractivos para conectarse con diferentes personas; se puede tener libre acceso a todo tipo de contenido mediante el uso de las redes sociales y, paralelamente, pueden realizar otras actividades, también se pueden abrir más de dos pestañas mediante las páginas web y escuchar música, esto genera sensaciones de placer, cambios conductuales y emocionales, evidenciándose una adicción psicológica. Logrando ser un nuevo espacio psicosocial en el cual pueden tener cierta catarsis de la vida posmoderna, así como desplegar aspectos personales y sociales, que en muchas ocasiones dentro de sus hogares no poseen (5).

Echeburua y de Corral, establecen que lo que caracteriza a una adicción es la dependencia y pérdida de control, ya que todas las conductas adictivas están inicialmente controladas por reforzadores positivos como el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzantes negativos que en la mayoría de los casos están ligadas especialmente al alivio de tensión emocional. Es decir, un joven normal puede conectarse a Internet por el goce de la misma conducta; en cambio, una persona adicta a las redes sociales se conecta buscando el alivio del malestar emocional, entre el aburrimiento, la soledad, la ira, el nerviosismo, etcétera.

Las nuevas tecnologías de la información, específicamente los aparatos portátiles y las redes sociales, se han desarrollado muy rápidamente en los últimos años, brindando posibilidades de aplicación de gran utilidad para nuestras vidas en todos los niveles, siendo (desde esa perspectiva) su efecto benéfico y positivo. Sin embargo, su uso persistente y descontrolado también entraña riesgos, puede generar problemas entre los usuarios y esto no depende de la tecnología en sí misma, sino de cómo ella se utiliza, de las personas que la usan y de los motivos por los que lo utilizan. Diríamos que existe una situación paradójica: los móviles y las redes han mejorado las posibilidades de comunicación humana (rapidez de la comunicación, el problema de las distancias se ha eliminado y se ha reducido el costo), pero están atentando contra las comunicaciones cara a cara entre las personas. Este problema ha trascendido a nivel mundial y es materia de preocupación de expertos de la salud, de empresarios, intelectuales, académicos, gobernantes (6,7,8).

1.3. Criterios de adicción a las redes sociales

Para Prieto y Moreno basta con analizar y establecer unos criterios clínicos observables que pueden hacer pensar en la presencia de tal comportamiento en una persona. Los criterios son: a) Obsesión constante con las Redes Sociales, b) Conspiración para conectarse a Internet, c) Pérdida o incumplimiento de responsabilidad en la vida, dejar de lado actividades para permanecer conectado, d) Consecuencias negativas graves como alejamiento de seres cercanos, baja autoestima, falta de habilidades sociales. e) Autoengaño o negación, f) Persistencia del uso a pesar de las consecuencias que le ocasiona (9).

1.4. Características de la adicción a redes sociales

Las adicciones psicológicas se caracterizan porque son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad. Para reducir esta ansiedad las personas desarrollan el comportamiento adictivo; este se produce ya no tanto por la búsqueda de gratificación (placer), sino para reducir el nivel de ansiedad que les produce el hecho de no ejecutarlo (por evitación), en este círculo vicioso es que se desarrollan las adicciones. Estos dos mecanismos psicológicos (placer-repetición / displacer-evitación) nos permite entender que este fenómeno puede ser definido como una adicción en toda regla (10).

Fernández, señala una serie de características acerca de la adicción a redes sociales, ya que existen algunos indicadores que pueden ayudar a identificar los problemas con el uso excesivo de internet que en muchas ocasiones esta ya dentro de una adicción, estas son:

- Saliencia: esta sucede cuando una actividad que tengamos en particular en este caso el uso de las Redes Sociales se convierte en la más importante de la vida cotidiana de la persona, además domina sus pensamientos y sentimientos.
- Cambios de humor: el uso excesivo de las redes sociales altera sus estados emocionales (ansiedad, enojo), sentimientos desestresantes o tranquilizantes al permanecer conectado.

- Tolerancia: aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir el mismo efecto placentero que sentía al principio en el caso de las adicciones a redes sociales más horas de conexión con el pasar del tiempo.
- Síndrome de abstinencia: sentimientos de incomodidad, estado físico, psicológico y social desagradable cuando la actividad se reduce. Para la adicción a las redes sociales los adolescentes sienten malestares cuando no pueden estar conectados a las mismas. De hecho, estas conductas muchas veces están relacionadas a problemas personales, familiares y de pareja ya que, considerando el uso inadecuado de redes, las personas muchas veces se sentirán con la necesidad de recibir atención y aceptación (11).

1.5. Adicción a redes sociales comprendido por el modelo de adicción biopsicosocial

El Modelo de Adicción Biopsicosocial de Griffiths, establece que los primeros síntomas de la adicción tecnológica se presentan cuando la persona desarrolla comportamientos diferentes en su vida. Algunos de los síntomas de dependencia son: aislamiento; bajo rendimiento en estudios o trabajo; y atención centrada en el uso de la tecnología. Estos síntomas provocan pérdida de control; búsqueda desesperada de obtener refuerzos rápidos y sentimiento de malestar (12). Este comportamiento se presenta cuando el uso de la tecnología no es suficiente. Para que una teoría de las adicciones se sustente, deben cumplirse los siguientes postulados: La teoría debe sintetizar aspectos farmacológicos, culturales, familiares y comunitarios. Según García, se debe tener en cuenta la naturaleza cambiante de las adicciones en las diferentes culturas. Tener en cuenta los puntos concordantes entre las adicciones. Ser fiel a la experiencia humana. El modelo biopsicosocial “se basa en comparar a las personas adictas a sustancias químicas (tabaco, alcohol y otras drogas), con personas que interactúan con nuevas tecnologías u otros comportamientos reforzantes, concluyendo que la sintomatología es similar en ambos casos” (13). Los parámetros utilizados por Griffiths para determinar que los criterios clínicos que determinan una adicción química se pueden adaptar a una adicción conductual son los siguientes: saliencia; cambios de humor; tolerancia; síndrome de abstinencia; conflicto y recaída. La saliencia es cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida de la persona, dominando sus pensamientos, sentimientos y conductas. En relación con los cambios de humor, la experiencia subjetiva que

relatan las personas al implicarse en una actividad particular. Mientras que la tolerancia presenta aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio. Asimismo, en el síndrome de abstinencia se presentan sentimientos de incomodidad o estado físico, psicológico, social desagradable cuando una actividad se reduce de forma súbita. Cuando se habla de conflicto, se refiere a los conflictos interpersonales o consigo mismo (intra psíquico). Son conscientes de que tienen un problema, pero no pueden controlar (experiencia subjetiva de pérdida de control). Por último, la recaída es la tendencia a volver a los patrones originales de la actividad después de un periodo de abstinencia. Las adicciones a internet se estudian desde dos vertientes: como una adicción en sí misma; y como un vehículo para desarrollar otras adicciones. Sobre el uso del internet, se comprobó que: está asociado al uso problemático y al tiempo de conexión; la duración de la conexión no implica daño psicológico, ya que no se verifica una relación causa efecto entre el tiempo de conexión y los problemas psicológicos; el género no está relacionado con el uso problemático de internet, aunque se verifica que los hombres lo utilizan más tiempo (12). Otros estudios sobre la adicción a internet reseñados por García del Castillo, señalan que los refuerzos justifican la adicción. Aplicaciones como chats o redes sociales, incentivan la relación con los demás. Algunas de las características de las personas adictas a la internet son las siguientes: Déficits de personalidad (introversión, baja autoestima, búsqueda de nuevas sensaciones); Déficits en las relaciones interpersonales (timidez, fobias sociales); Déficits cognitivos (fantasías, dispersión de la atención); Otras alteraciones psicopatológicas. Por otro lado, se establecen las siguientes señales de alarma, para determinar si una persona tiene una afición al internet o es una adicción: Privarse de sueño por más de cinco horas para estar conectado a la red. Este tiempo representa uno de conexión excesivamente alto; Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud; Recibir quejas en relación con el uso de la Red o del “smartphone” de alguien cercano, como los padres o los hermanos; Pensar en la red o en el “smartphone” constantemente, incluso cuando no se está conectado, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta; Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo; Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego; Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios; Sentir una

euforia y activación anómalas cuando se está delante del “smartphone”. Las acciones como: estar permanentemente atento al “smartphone”; conectarse a la computadora nada más llegar a casa; conectarse a Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse; reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia, representan el perfil de un adicto al internet (13). Algunos estudiosos del tema determinaron que las redes generalistas y de ocio son las que predominan en el proceso de adicción. En este tipo de red se realizan tres actividades básicas. Entre las que se destacan: construir un perfil eligiendo el grado de apertura de la información; crear una red de contactos para compartir la información; y navegar a través de los perfiles de otros usuarios. Por otro lado, las siguientes características de personas de los usuarios de redes sociales: Personas narcisistas; Sentimiento de soledad y aburrimiento; Extraversión, neuroticismo y apertura a la experiencia están asociados al uso positivo de las redes; Alto grado de extraversión junto a un bajo grado de responsabilidad; Los extrovertidos las utilizan para mejorar sus relaciones sociales, mientras los introvertidos las usan para compensar sus relaciones sociales. Ambos están asociados al uso elevado de las redes sociales (12). Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a las redes sociales experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden conectarse, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz (6).

1.6. Los factores que influyen en la adicción a redes sociales son

1.6.1. Factores de riesgo

Existen innumerables riesgos que se corren en cuanto al uso de las redes sociales, muchos con personalidad introvertida, que han sido víctimas de bullying actores de riesgo: existen innumerables riesgos que se corren en cuanto al uso de las redes sociales, muchos adolescentes con personalidad introvertida, que han sido víctimas de bullying, acoso o burlas de su entorno, tratan de resolver estos déficit a través de tener más acceso a las redes sociales; pero finalmente la conducta manifestada, genera nuevos problemas (13).

1.6.2. Factores personales

El acceso a Internet muchas veces resulta ser un escape para quien tiene autoestima baja y no tiene habilidades sociales en la vida real como comunicación, asertividad, toma de decisiones, es decir que a los estudiantes se les dificulta interactuar con otros cara a cara; lo que pueden hacer cuando están conectados en las redes sociales, pero estas actúan como facilitadores de estimulación solitaria, ya que todas las actividades que se realiza mediante las redes resultan ser gratificantes; pero para realizarlas necesitan encontrarse en un ambiente de comodidad y solitario, asimismo la presencia de un distanciamiento con el entorno familiar.

Existen otros factores personales que son importantes al momento de generar una mayor predisposición a depender de las redes sociales. Dentro de estos están:

- La edad: debido a la excesiva expansión de las nuevas tecnologías y plataformas virtuales, los adolescentes y jóvenes son las personas más vulnerables por el mayor uso que hacen de las mismas. Cabe resaltar también que cada vez más personas se suscriben a las redes sociales sin importar la edad ni estrato en el que se desenvuelven, ya que por este medio pueden trabajar y contactar a personas con las cuales no tienen comunicación física.
- Bajo control de impulsos: existen personas que poseen dificultades para controlar la impulsividad que tienen para no realizar alguna determinada actividad como enfocarse en las responsabilidades académicas, además no resisten la tentación de llevar a cabo un acto que es dañino para uno mismo o para los demás.
- Falta de habilidades sociales, introversión y timidez: La persona se siente insegura de sí mismo, posee una carencia de habilidades sociales; además se le hace muy difícil poder tener una conversación con otra persona o hacer nuevos amigos; ya que su mente se encuentre en una burbuja virtual en la interacción con las redes sociales. Mediante las redes sociales las demás personas conectadas a estas no las están mirando directamente tienen la libertad de expresarse, pensar un momento en lo que van a decir y convertirse en una persona agradable para los demás con los que esta interactuando mediante la red.

- Pensamiento catastrofista: esta manera de pensar y ver la vida es una característica bien marcada de un adolescente que está generando un problema con el uso de las redes sociales, visualizan los problemas de modo exagerado por lo que generan una sensación de desamparo que les permite generar mecanismos de escape psicológico para no enfrentarse a los problemas reales.
- Necesidad de aceptación y valoración de los demás: Basado en tener un reconocimiento social, y muchas veces, la persona no pueden obtener esto en el lugar en el que se desenvuelven tales como el entorno familiar - escolar, por consiguiente, en las redes sociales se les hace fácil obtener reconocimiento cuando escriben algo controversial o con “likes” en fotos bonitas, o con estados llamativos, un dibujo, la originalidad del blog, ideas novedosas, criterios, pensamientos, talentos y más siempre habrá alguien que comente algo positivo y alentador respecto a la publicación; además mediante las redes las conversaciones tienden a ser reforzadoras en comentarios y opiniones que se establecen entre contactos.
- Carencias afectivas: esto es bastante frecuente para personas con poca aceptación, ya que por medio de las redes sociales pueden obtener afecto de distintitos internautas, que en la vida diaria no reciben. Mediante las redes sociales se busca comprensión, palabras amables de sus contactos y amigos dentro la red. Es muy común en las redes observar comentarios positivos o palabras atentas. Por el contrario, existen también estados depresivos en los que se encuentran las personas que les manifiestan inseguridad respecto a sí mismas, y por tanto orientar a esta persona a utilizar la red, para evadir, escapar de cualquier problema y liberarse de malestares emocionales.
- Baja tolerancia a la frustración: No pueden recibir algún tipo de rechazo o que los contradigan en algo que piensan que ellos tienen razón respecto a sus deseos o gustos. En cuanto a la necesidad de obtener algo, anhelan que sea de forma inmediata por lo cual esto explica su adicción a redes sociales ya que en ellas obtienen respuestas inmediatas; asimismo haciendo un mal uso de su tiempo, y una dedicación minúscula de horas de descanso (13).

1.6.3. Factores ambientales

Podemos mencionar dentro de estos factores a circunstancias negativas que provocan una gran insatisfacción e infelicidad. Debemos prestar atención, cuando se manifiesten y cuando no sea capaz de solucionarlos ya que, debido a esto, hacen un uso excesivo de redes sociales, ya que son sitios gratuitos e interesantes y puede olvidar o evadir dichos problemas, por ejemplo, la frustración afectiva, familiar, personal, académica, laboral, queda atrás cuando se está conectado mediante el internet a las redes sociales porque mediante ellas interactúa con otras personas, que se convierten en apoyo para ellos.

Algunas circunstancias ambientales favorecedoras del problema son:

- Crisis vital: Separación de padres, fracaso y deserción escolar enfermedades personales o familiares, pérdida del trabajo, problemas económicos.
- Disconformidad social/familiar: Frecuentemente están en desacuerdo con su familia, en esta etapa muchos de ellos suelen enfrentarse a sus familiares y manifiestan quejas de incompreensión en sus grupos de pares.
- Modelo educativo familiar: en algunas familias hay demasiada permisividad; por eso algunos tienen acceso ilimitado a Internet sin ningún tipo de control, es decir no existe horarios, pueden navegar en cualquier momento ya sea de día, tarde y por la noche o en actividades que se realizan dentro de la familia. Si por el contrario en la familia se establecen límites de conexión, esto ayudara a manejar y tener autocontrol respecto al uso de las redes.
- Grupos de referencia: en las Redes Sociales, el grupo está conformado por amigos y contactos, pueden ser personas de su entorno o contactos que la persona mediante Internet se ha ido almacenando. Para la persona es muy importante la pertenencia a un grupo ya que en este sienten aceptación, sensación de seguridad y confianza.
- La accesibilidad y las propias características de las redes sociales: debido al acceso a muchas de las redes que son gratuitas y dichas herramientas están implementadas con diversas funcionalidades que las convierten sumamente atractivas para los más jóvenes; es que en estos sitios mantienen a las personas entretenidas ya sea en una u otra actividad tales como: subir fotos, videos, dar regalos virtuales, chatear, jugar, contestar test atractivos, buscar

personas, entrar en diversos grupos sean académicos o de otra índole y opinar de diversos temas, etcétera; cada día se crean en red opciones más innovadoras por lo que los internautas quieren permanecer más tiempo en ellas (13).

1.6.4. Factores sociales

Dentro de los factores sociales, uno que tiende a predisponer o mantener la conducta problemática, es la presión que ejerce “la moda tecnológica”. Hoy en día no es común encontrar a una persona de cualquier edad que no pertenezca a una red social, para tener mayor comunicación. En el mundo moderno las modas tecnológicas implican necesidad de usar estas, pero no el mal uso (13).

Se debe considerar que las adicciones a las redes sociales están siendo tan rápido como la integración de las tecnologías en nuestra cultura. En un principio se hablaba del uso abusivo del internet, posteriormente fue llamado adicción a internet , pero basado a las afirmaciones en la frecuencia de uso y sobre todo en la desestabilidad en los hábitos de vida ha llegado una nuevo concepto en donde las redes sociales y su amplia repercusión permite la susceptibilidad de desarrollar una adicción, debido a sus características atractivas y de funcionalidad, convirtiéndose en un reforzador inmediato y medio de adicción para quien no hace un uso adecuado de las plataformas virtuales (2).

1.7. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales está conformada por tres dimensiones latentes:

- Obsesión por las redes sociales: es el compromiso mental, el pensar y fantasear con las redes sociales, relacionado a ello con la ansiedad y preocupación por la falta de acceso a estas.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: es la falta de control en el uso de las redes sociales dejando de lado las tareas y estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: es la dificultad para controlar el uso y tiempo de las redes sociales, así como el no poder controlarse cuando se usa ni ser capaz de minimizar la cantidad de uso de ellas (10).

2. Satisfacción marital

2.1. Definición de satisfacción marital

La satisfacción marital en una relación de pareja es el producto de un equilibrio entre los aspectos positivos y negativos del matrimonio o la convivencia y está relacionada con el amor, el afecto, la amistad la satisfacción sexual y la complacencia positiva de las necesidades individuales y comunicativas de la pareja (14).

Es el grado de favorabilidad (actitud) hacia los aspectos del cónyuge y de la relación, al involucrar una actitud condicionada por la complacencia positiva o negativa de las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales y sexuales, entre otras, de los miembros de la diada (15).

La creación y mantenimiento de una relación de pareja implican varias situaciones que inciden en el entorno de ambos miembros de la pareja y en sus posibilidades o limitaciones para el mutuo desarrollo personal, es así como la relación de pareja con un funcionamiento adecuado y satisfactorio contribuye a la posibilidad de generar en el individuo satisfacción tanto a nivel individual como a nivel de la relación (16).

La Satisfacción marital en la relación de pareja es un tema de índole social que durante los últimos años ha estado sujeto a investigación, asimismo se puede definir a la satisfacción marital como la percepción subjetiva que tiene la pareja sobre su relación.

Las actividades que realizan en común la pareja y que son de agrado de ambos producen satisfacción sin embargo, el abuso por parte de uno de los cónyuges en el exceso de una de estas actividades puede ocasionar insatisfacción, cuando en un primer momento era una satisfacción común, por ejemplo: el disfrutar de unas bebidas en una reunión donde ambos se sienten satisfechos, pero en el momento en que uno de los dos desea continuar libando se produce la insatisfacción del otro. Estos comportamientos a la larga ocasionan grandes conflictos e insatisfacción; para superarlos la pareja debe ser madura y ecuánime y saber manejar una comunicación alturada. La satisfacción conlleva pues un nivel de felicidad de la pareja y la insatisfacción puede darse también de esta manera: satisfacción versus insatisfacción, donde sólo hay felicidad para uno (17).

La satisfacción con la relación de pareja supone un elemento clave, siendo uno de los temas más abordados cuando se estudian los factores que afectan a la pareja.

Desde su constitución, las parejas presentan diferentes expectativas acerca de sus relaciones, dependiendo del género, la edad, el tiempo de duración de la relación, la existencia o no de hijos y, en gran medida, lo que vivieron y aprendieron en sus familias de origen y, cuestiones que condicionarán la evolución de la propia pareja y determinarán el mantenimiento y la satisfacción con la relación (18).

2.2. Factores que influyen en la satisfacción marital

De entre los aspectos señalados, como recogen Hidalgo García y Menéndez Álvarez Dardet , la llegada de descendencia es uno de los sucesos vitales más relevantes de la adultez, en gran medida porque implica una gran diversidad de cambios, reajustes y adaptaciones para los nuevos padres, tanto dentro como fuera de la familia. Concretamente, respecto a la satisfacción con la relación y la llegada de los hijos, señalan que se produce cierto decremento en la intensidad y satisfacción en las relaciones, pero lo más relevante es que las relaciones más positivas antes de la paternidad viven un declive de la satisfacción con la llegada de esta, pero continúan manteniendo relaciones satisfactorias, mientras que cuando ya existían problemas antes de ser padres, estos parecen acentuarse (19).

Además de que los factores de corte más sociodemográfico puedan condicionar la satisfacción y estabilidad en las relaciones de pareja, la propia dinámica familiar e interacción entre la pareja también influirá en su bienestar y continuidad, pues la presencia de estilos de comunicación positivos, junto a la ausencia de conflictos, son factores que contribuyen a la satisfacción marital (18,20).

Otro aspecto que guarda mucha relación con la satisfacción es la esfera sexual, y concretamente la propia satisfacción sexual, pues independientemente del tipo de pareja, del tiempo que lleven juntos o cualquier otra característica que defina una relación, la sexualidad suele constituirse como un componente definitorio de las relaciones de pareja y un aspecto que condiciona, de una forma u otra, la interacción de los dos miembros y la manera en que cada uno vive su relación (intimidad, afecto, confianza, etc.).

Estas características han convertido este ámbito en un tema de preocupación, al mantener una estrecha relación con el bienestar y la calidad de vida de las personas (19,21).

2.3. Tipos de relaciones de pareja

Es la combinación de estos elementos la que da lugar a siete diferentes tipos de relaciones, con un mayor grado de bienestar y/o duración.

- Cariño: este es el cariño íntimo que caracteriza las verdaderas amistades. Se siente un vínculo y una cercanía con la otra persona, pero no pasión física ni compromiso a largo plazo.
- Encaprichamiento: es lo que comúnmente se siente como «amor a primera vista». No hay intimidad ni compromiso. Al igual aparece de manera fugaz, también pueden desaparecer con la misma velocidad.
- Amor vacío: existe una unión por compromiso, pero la pasión y la intimidad ya no existen. No sienten nada el uno por el otro, pero sí hay una sensación de respeto y reciprocidad. Típico de los matrimonios de conveniencia o aquellos que lo hacen por los hijos.
- Amor romántico: son relaciones en las que hay una unión a nivel emocional gracias al apoyo conseguido, así como una gran atracción física. Serían aquellas relaciones que perciben todo color de rosa, sin problemas o dificultades.
- Amor sociable o de compañía: es un tipo de amor sin pasión, pero en contraposición existe un gran cariño y ganas de compartir hechos con la otra persona.
- Amor fatuo: son relaciones en las que la atracción fortalece al compromiso. No se comparten conversaciones, ni metas, lo fundamental es el deseo de estar con la otra persona en relación con la Amor consumado: representa la relación ideal, aunque difícil de conseguir y, aún más difícil, de mantener la atracción. Suelen ser relaciones en las que existe una tercera persona que realiza el papel de apoyo y confidente, dado que no se consigue dentro de la propia relación
- Amor consumado: representa la relación ideal, aunque difícil de conseguir y, aún más difícil, de mantener (18).

2.4. Modelos que explican la satisfacción marital

Según Palomino, quien cita a Morán, refiere que existen tres modelos principales en cuanto a la conceptualización de satisfacción: unidimensionales, bidimensionales y multidimensional.

El modelo unidimensional está basado en la investigación que se fundamenta en el modelo de percepción placer/ displacer, en este caso se ratifica bajo la postura de los investigadores Locke y Wallace, así como Hendrick, los mismos que señalan que la satisfacción es el resultado de valorar tanto los aspectos negativos como los positivos del matrimonio, lo que gusta y no gusta en la relación conyugal.

El modelo bidimensional, los investigadores de este modelo fueron Larson y Bahr, se considera a partir de un proceso que se compone de dos dimensiones autónomas satisfacciones e insatisfacciones que se desarrollan a partir de cómo se desarrolla dentro de la interacción misma, esto incluye la comunicación, las expresiones, como está organizada la pareja además de su estructura. La felicidad de la pareja sería el resultado del balance entre ambas dimensiones.

Y finalmente, el modelo multidimensional, los investigadores de este modelo son Pick y Andrade, estos autores definen la satisfacción como un comportamiento multidimensional hacia la pareja y hacia la relación. Además, se refiere al impacto de la calidad de relación en la pareja en diferentes áreas de la vida como el trabajo, la relación con la familia, la satisfacción con la vida misma (22).

2.5. Dimensiones de la satisfacción marital

2.5.1. Interacción marital

La interacción marital hace referencia a la dinámica sostenida por la pareja por parte de uno de los individuos.

2.5.2. Aspectos emocionales

Es la respuesta de un individuo ante las reacciones emocionales que presenta su pareja.

2.5.3. Organización y estructura de la relación

Esta dimensión hace referencia a la forma en que se establecen y las reglas que se generan en dicha relación las cuales norman la conducta de la pareja (23,24).

3. Relación de adicción a redes sociales y satisfacción marital

Las personas con pareja tienen la comodidad de poder comunicarse entre ellas de una forma rápida y placentera. No obstante, las redes sociales también pueden originar un problema para las parejas cuando alguno de los miembros pasa demasiadas horas delante de la pantalla del dispositivo y no presta atención a su compañero/a.

También esto puede favorecer el inicio de infidelidades al ofrecer un medio fácil y discretos para coquetear con otras personas, e incluso discusiones por sentirse agobiado por parte de la pareja a través de estas redes, y sentir que se tiene poca autonomía.

Las distintas circunstancias pueden depender de la antigüedad de la relación, dado que la necesidad de comunicarse a través de estos medios varía conforme aumenta el tiempo de la relación. En el origen de un nexo amoroso se observa, frecuentemente dos sujetos que quieren conocer gente nueva y se encuentran, comenzando a intercambiar información sobre sus vidas para saber uno de otro, así se inicia el uso de estos medios para encontrarse, asistir juntos a eventos, etc (25).

A nivel internacional, Antonio Casero e Ismael Algaba., elaboró y aplicó un cuestionario a 776 estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares (UIB, España), mediante un procedimiento de muestreo mixto y polietápico. Por medio de pruebas de independencia, comparaciones de medias y análisis de la varianza se analizaron parámetros de uso de las redes sociales y mensajería instantánea tales como el hábito, la aplicación, y las sensaciones por privación, entre otros, y siempre en función de la situación de pareja y de la antigüedad de la misma. Los principales hallazgos muestran a Facebook y a WhatsApp como los medios dominantes, incluso dentro del aula, donde el aburrimiento y la necesidad de desconectar de clase son los argumentos más utilizados para justificar el uso no didáctico de los medios durante la sesión docente. También se han detectado diferencias significativas en la antigüedad de la pareja y el uso general de estos medios, y las sensaciones de malestar auto informado por privación (25).

Tania Rodríguez y Zeida Rodríguez, analizó cómo estos usos tecnológicos amplían las zonas de observación y vigilancia del otro, replanteando las fronteras entre la autonomía y el control, y reforzando componentes del modelo del amor romántico. Se observó que conforme aumenta la edad, los jóvenes ponen más límites o se sienten menos motivados para observar, vigilar o controlar; lo mismo ocurre cuando las relaciones de pareja adquieren estabilidad. Es importante mencionar que las mujeres manifestaron en mayor

medida deseos por observar y controlar a sus parejas, así como mayor necesidad por anunciar o exhibir sus relaciones amorosas frente a familiares y amigos. Resulta sumamente revelador constatar que las nuevas tecnologías de la comunicación poseen no solo esa dimensión liberadora y prometedora para la sociabilidad, sino también otra que potencia y profundiza rasgos de las relaciones amorosas que hunden sus raíces en modelos y roles de género que se resisten al cambio aún en la era digital (26).

Lizeth Dominguez, Nolly Forero y Vanessa Marquez., en un estudio en Colombia refieren que las redes sociales cambian la forma de actuar, de comportarse y regula la manera de compartir e involucrarse como pareja, así se organizan y retroalimentan su funcionalidad, teniendo claro las limitaciones, que se plantea no solo en la que se da de manera física o presencial entre la pareja, sino las reglas o el compromiso que se adquiere al momento de tener esta vida virtual que llevan, en este caso la definición de relaciones de pareja es importante tener parámetros en la relación para su formalización y proyecciones conjuntas; con todo esto, las formas de vinculación de forma real y virtual no son iguales, puesto que existen los vínculos que se dan al momento, real, es decir representaciones de acciones y sentimientos inmediatas como el compartir, salir, hablar de frente, etc. Por otro lado la emocionalidad que se presenta de manera virtual, capaz de perdurar en el tiempo, no solo creando sentimientos y reacciones inmediatas al momento de recibir la información, leerla o verla, sino que también puede llegar a ser generador de distintas emociones, ya que se puede volver a recordar y leer en cualquier momento, en este sentido, las redes sociales pueden retener sentimientos, recuerdos e incluso llega a fortalecer el vínculo al momento de estar quebrantado, al punto de reemplazarlo por una experiencia previa positiva, ya que se conoce el fenómeno que se presenta; todo esto se da como un medio de homeostasis, debido a que la pareja se adapta al cambio con las redes sociales desde una forma de recurso (27).

Carla Antezana y Anhela Alfaro, realizan recopilación de información en cuanto a la adicción a las redes sociales y la satisfacción marital en relación a la pareja, con el objetivo de determinar el grado de correlación existente entre la satisfacción marital y la adicción a redes sociales en pareja/matrimonios de la ciudad de La Paz, a partir de la aplicación de dos instrumentos la Escala de Satisfacción Marital de Pick y Andrade y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. Así mismo se emplea una metodología descriptiva correlacional con un diseño expocfacto, aplicada a una muestra de 233 personas, obteniéndose una correlación de -0.176 con una significación de $.009$ lo que

permitió confirmar, que, a mayor uso de redes sociales, menor es la satisfacción marital en las parejas paceñas (24).

En nuestro país, Edwin Salas y Daniel Ecurra, trabajó con 380 participantes voluntarios, estudiantes universitarios y que utilizan redes sociales. Los resultados indican que los jóvenes se conectan con las Redes sociales, generalmente desde su casa o a través del móvil, la mayoría usa una sola red, la más usada es Facebook y que lo que más les gusta está en relación con la posibilidad y facilidad de comunicación que les permite las redes sociales. Comparando los perfiles de respuesta de los participantes que obtuvieron puntuaciones totales altas y bajas, se puede afirmar que el cuestionario discrimina adecuadamente el comportamiento adictivo a las redes sociales, dado que en el primer grupo los puntajes fueron altos y en el segundo los puntajes bajos también fueron consistentes (28).

José Torres, realiza la investigación titulada, Facebook: Pareja, conflictos y entorno social en estudiantes de una universidad privada de Lima. En su investigación se observó la dinámica que guarda la red social Facebook con la relación de pareja, los conflictos que esta pueda ocasionar y como logra afectar en el entorno social de la persona. Según su investigación, la red social si logra tener una gran importancia en las personas, sobre todo en el ámbito de pareja, debido a todo lo que puede brindar a la relación (29).

Facebook puede ocasionar conflictos a la pareja mediante publicaciones, fotos, comentarios o inclusive el chat, también se generan emociones negativas tales como: celos, desconfianza, tristeza, melancolía, ira. Además, la red social como tal, no se muestra como algo marcadamente positivo o negativo, todo depende del uso e interpretación que realice la persona (29).



1. Técnicas e instrumentos de verificación

Para la recolección de datos se utilizará la técnica del cuestionario.

1.1. Para la variable de adicción a redes sociales se utilizó

- **Técnica:** Cuestionario
- **Instrumento:** Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (10).

1.2. Para la variable de satisfacción marital se utilizó

- **Técnica:** Cuestionario
- **Instrumento:** Escala de Satisfacción Marital (EMS) de Pick y Andrade (30).

Los mismos que son presentados a continuación.

1.3. Esquemmatización

Variable

Técnica

Adicción a redes sociales	Cuestionario
Satisfacción marital	Cuestionario

1.4. Descripción de la técnica

1.4.1. Cuestionario de Adicción a las redes Sociales (ARS)

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), fue creado en el 2014. Dicho instrumento reconoce a las adicciones psicológicas bajo las referencias de los indicadores de las adicciones a sustancias, se tomaron en cuenta para su realización distintos instrumentos dirigidos a las adicción al internet y a las redes sociales que permitieron la redacción de los ítems conformando una escala de Likert con cinco opciones de respuesta que consideran una frecuencia desde nunca hasta siempre, aplicados en tres áreas de evaluación: la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales.

La primera dimensión o factor “Obsesión por las redes sociales” consta de 10 ítems (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23) y el puntaje va de 0 a 40. La segunda dimensión o factor “Falta de control personal en el uso de las redes sociales”

consta de 6 ítems (4, 11, 12, 14, 20, 24) y el puntaje va de 0 a 24. La tercera dimensión o factor “Uso excesivo de las redes sociales” consta de 8 ítems (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21) y el puntaje va de 0 a 32. Por último, el total son los 24 ítems con un puntaje de 0 a 96.

Puntos de corte de la adicción a redes: 0-31 bajo. 32-64 medio. Y 65-96 alto.

Propiedades Psicométricas:

Confiabilidad:

En la determinación de la confiabilidad por consistencia interna, se desprende un alfa de Cronbach alto ($>.85$) con un nivel de 95% de confianza.

Validez:

La validez de constructo fue elaborada a través de un análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores identificados donde se obtuvo ($\chi^2 (238) = 35.23; p < .05 \chi^2 / gl = 1.48; GFI = .92 RMR = .04; AIC = 477.28$) (10).

1.4.2. Escala de Satisfacción Marital (EMS)

Fue creada en 1988 por Pick y Andrade, quienes buscaban generar una escala con capacidad multidimensional y que a la vez generara un grado de validez considerable, por lo que al momento de plantearla tomaron en cuenta tres áreas importantes dentro de la satisfacción: la interacción con la pareja, los aspectos emocionales del cónyuge y los aspectos organizacionales y estructurales de la relación.

La escala de satisfacción marital (ESM) de Pick y Andrade (1988) está constituida por 24 ítems distribuidos en tres dominios: a) Satisfacción con la interacción conyugal (SIC), conformada por los ítems del 1-10, que hacen referencia a la satisfacción que cada uno de los cónyuges tiene con respecto al matrimonio que han formado, b) Satisfacción con aspectos emocionales del cónyuge (SEM), compuesto por cinco ítems (11-15) que examinan la satisfacción sobre las reacciones emocionales de su pareja y c) Satisfacción con aspectos estructurales y de organización de la relación (SES), el cual es conformado por nueve ítems (16-24) e implica la satisfacción que cada uno de los miembros de la pareja expresa con la forma en cómo se han organizado, cómo

han establecido las reglas de convivencia y el modo en cómo estas se respetan y se cumplen.

Para calificar, se asume que la satisfacción se mueve en un continuo de 48 puntos dentro de una escala de intervalos, con un valor de referencia de 24 puntos y un máximo de 72; de modo que entre mayor satisfacción con la situación conyugal más cercano se está del máximo de la escala. Siendo los puntos de corte 0-24 bajo, 25-48 medio Y 49 -72 alto.

Confiabilidad:

Para la confiabilidad, se reportó la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach: Satisfacción con la interacción marital .90, satisfacción con aspectos emocionales del cónyuge .81 y, la satisfacción con aspectos estructurales de cónyuge .85.

Validez:

Para la evidencia de validez de constructo, se exploró la estructura interna de la escala de satisfacción marital a través del análisis factorial exploratorio donde se eligieron las tres dimensiones. Donde obtuvo índices superiores a .677, lo que indica que la prueba posee validez adecuada (30).

1.5. Cuadro de coherencias

Variable	Indicadores	Técnica	Instrumento	Items
Adicción a Redes Sociales	Obsesión a las redes sociales	Cuestionario	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23
	Falta de control personal en las redes sociales			4,11,12,14,20,24

	Uso excesivo de las redes sociales			1,8,9,10,16,17,18,21
Variable	Indicadores	Técnica	Instrumento	Items
Satisfacción Marital	Satisfacción en la interacción Marital	Cuestionario	Escala de Satisfacción Marital (EMS)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
	Satisfacción con los aspectos emocionales			11,12,13,14,15
	Aspectos Organizacionales y estructurales			16,17,18,19,20,21,21,23,24

2. Campo de verificación

2.1. Ubicación espacial

El estudio se realizó en la ciudad de Arequipa, en pacientes atendidos en consultorio externo del Hospital General Honorio Delgado Espinoza.

2.2. Ubicación temporal

Se trata de un estudio coyuntural, es decir que está referido a enero a diciembre del 2020.

2.3. Unidades de estudio

Pacientes atendidos por consultorio externo en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza.

2.3.1. Universo

Compuesto por 48 pacientes que fueron atendidos en consultorio externo en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza. Siendo de tipo dirigida o por conveniencia, en la que la elección de los elementos depende de las características de la investigación (31).

3. Manejo Metodológico

3.1. Población característica

Pacientes atendidos en consultorio externo del Hospital General Honorio Delgado Espinoza.

3.2. Población Accesible

3.2.1. Población cualitativa

3.2.1.1. Criterios de Inclusión:

- Pacientes de 18 a 60 años
- Pacientes que hayan aceptado participar en el estudio
- Se incluye estado civil conviviente o casado
- Se incluye pacientes con problemas relacionados redes sociales y satisfacción marital.

3.2.1.2. Criterios de Exclusión:

- Pacientes que no quieran participar voluntariamente
- Pacientes con edades fuera del rango
- Pacientes no tengan actualmente una pareja
- Pacientes que no hagan uso de redes sociales

3.2.2. Población Cuantitativa

- Población finita pero no conocida
- **Muestra:**
48 pacientes que cumplieron los criterios propuestos.

4. Estrategias de recolección de datos

4.1. Organización

Para efectos de la recolección de datos se coordinó con Dirección de Hospital Honorio Delgado y Jefe de Psiquiatría mediante solicitud, pidiendo autorización para la evaluación y aplicación del instrumento del presente estudio. La recolección de datos se realizó de forma inter-diaria, con horas previamente programadas. Los instrumentos a utilizarse son dos pruebas tipo Likert, en las cuales se evidencia el carácter anónimo de las mismas y se solicitará respuestas sinceras a cambio, para mejorar el nivel de validez de los resultados. Durante la evaluación se resolvieron las dudas que puedan presentar los evaluados haciéndose seguimiento por teléfono.

Instrumentos utilizados:

- Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (10).
- Escala de Satisfacción Marital (EMS) de Pick y Andrade (30).

4.2. Recursos

4.2.1. Recursos Humanos

Investigadora Psicóloga Randy Del Carmen Farfán Pinto.

4.2.2. Recursos Físicos

Lápices

Borrador

Batería de Instrumentos

Laptop

Internet

Celular

4.3. Validación del Instrumento

Ambos instrumentos poseen validez en el Perú y en otros países de Sudamérica.

5. Estrategias para manejar el resultado

5.1. Plan de Procesamiento de los Datos

Los datos obtenidos fueron codificados y tabulados para su análisis e interpretación

5.2. Plan de clasificación

Se empleó una matriz de sistematización de datos en la que se obtuvieron en cada ficha para facilitar su uso. La matriz fue diseñada en una hoja de cálculo electrónica en el programa Excel 2019 (8).

5.3. Plan de codificación

Se hizo uso de estadística descriptiva e inferencial (χ^2) y correlativa según tau b de Kendall. Para la verificación de la hipótesis se trabajará con la prueba estadística de Chi cuadrado, para establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la satisfacción en la relación de pareja, aplicando el coeficiente de correlación lineal de Pearson. Para este análisis de datos se empleó el programa Sistema de Software Estadístico SPSS versión 23 (1).



CAPITULO III RESULTADOS

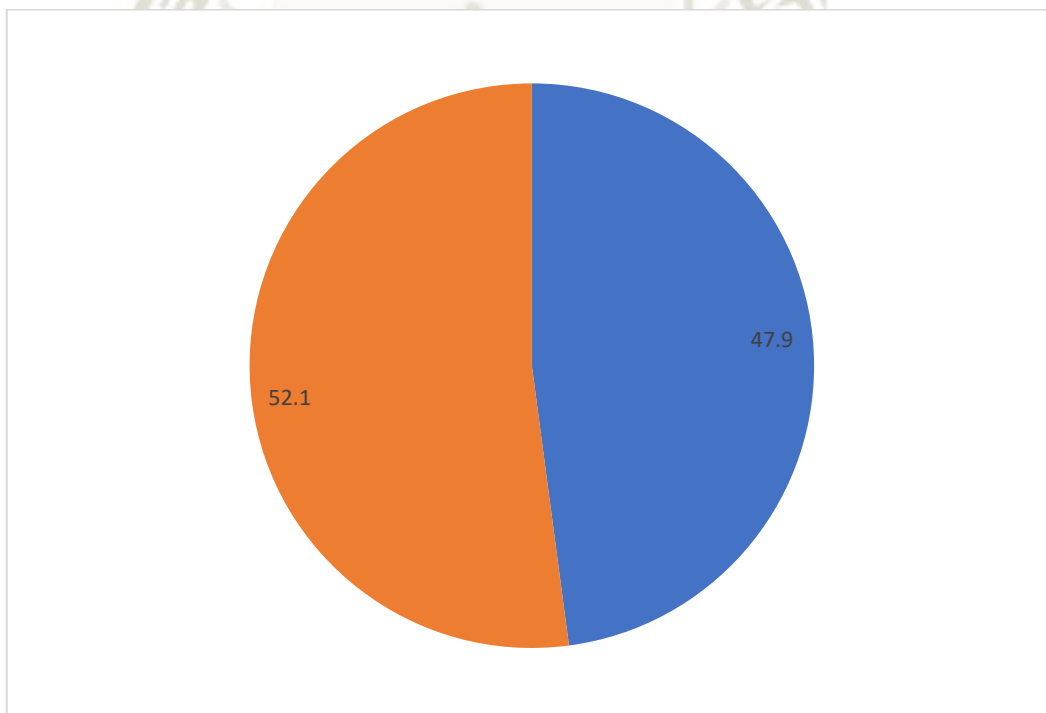
Tabla N°1
Participantes de la muestra según sexo

Sexo	N°	%
Femenino	23	47,9
Masculino	25	52,1
TOTAL	48	100

Fuente: Elaborado por la Investigadora, (2020).

La Tabla N°. Muestra que el 52.1% de los participantes representa el sexo masculino mientras que el 47.9% son de sexo femenino.

Gráfico N° 1:
Participantes de la muestra según sexo



Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

Tabla N° 2

Edades

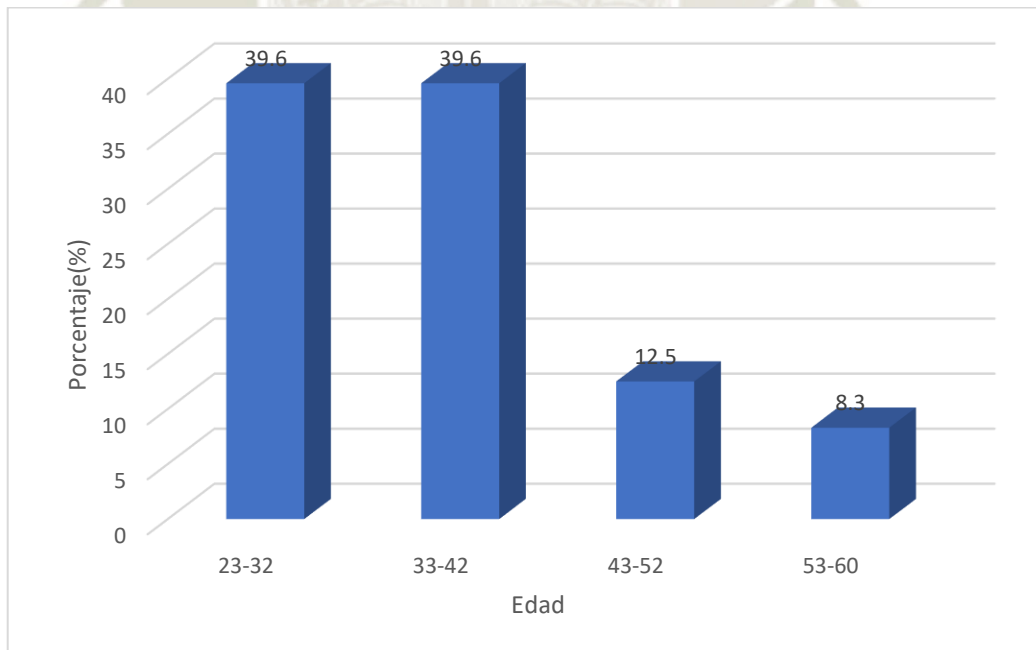
Edad	N°	%
23-32	19	39,6
33-42	19	39,6
43-52	6	12,5
53-60	4	8,3
TOTAL	48	100

Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

La Tabla N°. 2 Muestra que el 39.6% de los participantes tienen edades entre 23-32 años y 33-42 años, seguido del 12.5% con edades entre 43 y 52 años, mientras que el 8.3% tienen entre 53-60 años.

Gráfico N° 2

Edades



Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

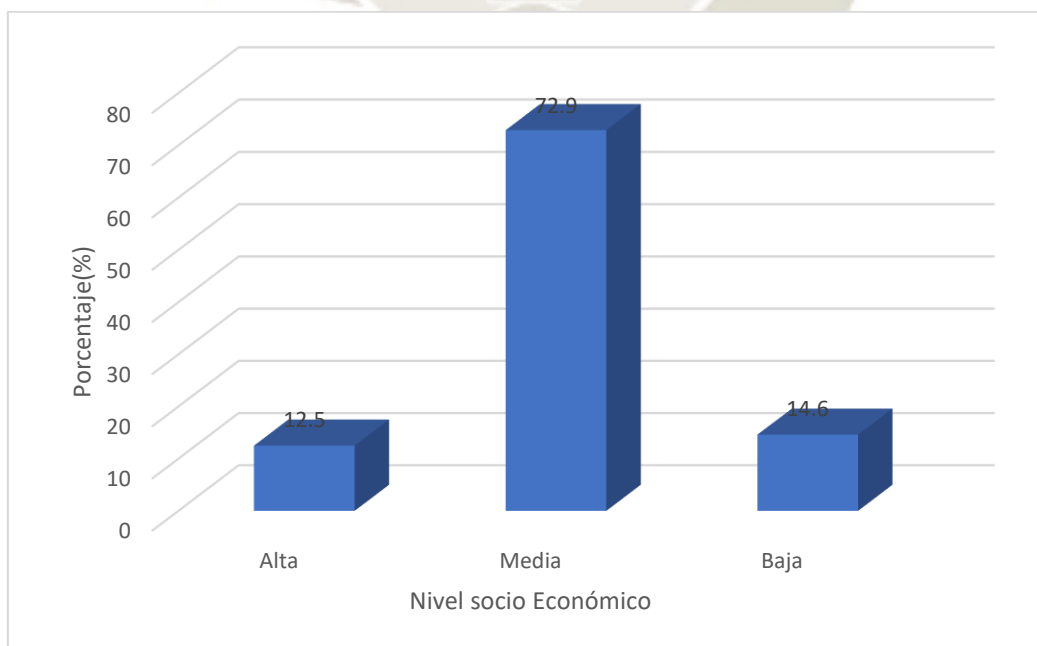
Tabla N° 3
Nivel socioeconómico

Nivel Socio económico	N°	%
Alto	6	12,5
Medio	35	72,9
Bajo	7	14,6
TOTAL	48	100

Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

La Tabla N°. 3 muestra que el 72.9% de los pacientes que acuden consulta externa del Hospital Regional Honorio Delgado Espinoza son de nivel socioeconómico medio, seguido del 14.6% de nivel socioeconómico bajo, y que el 12.5% de la población en estudio son de nivel socioeconómico alto.

Gráfico N° 3
Nivel socioeconómico



Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

Tabla N° 4
Estado civil

Estado Civil	N°.	%
Casado	27	56,3
Conviviente	21	43,8
TOTAL	48	100

Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

La Tabla N°. 4 Muestra que el 56.3% de los participantes son casados, seguido del 43.8% que son convivientes.

Gráfico N° 4
Estado civil



Fuente: Elaborado por la investigadora, (2020).

Tabla N° 5

Nivel de adicción a redes sociales

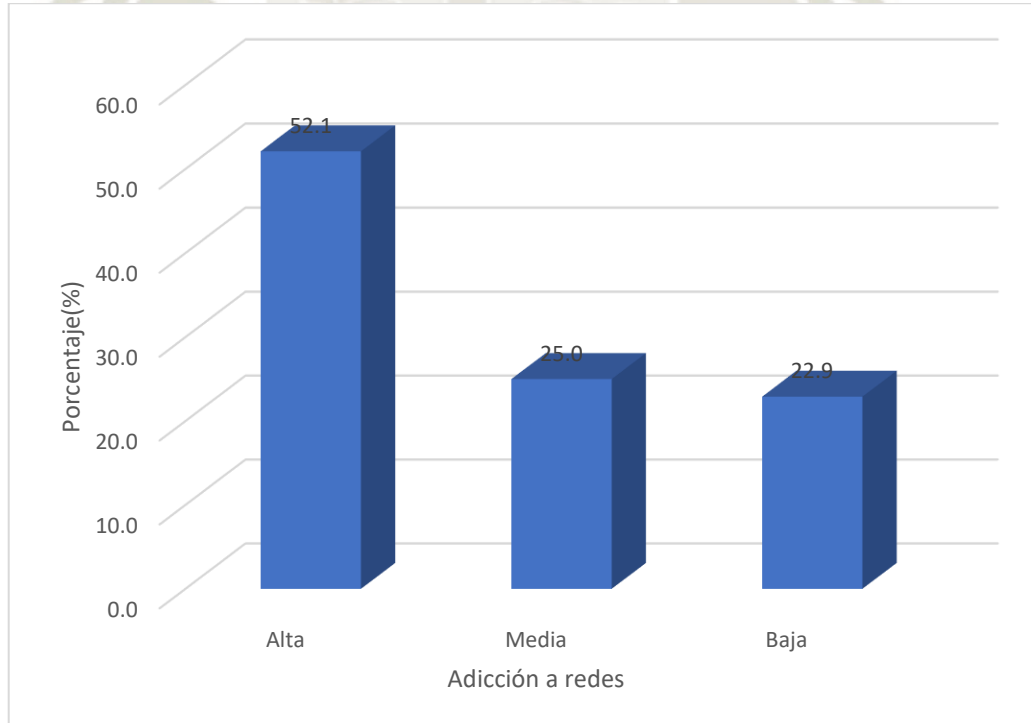
Adicción redes	N.º.	%
Alta	25	52,1
Media	12	25,0
Baja	11	22,9
TOTAL	48	100

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

La Tabla N°. 5 muestra que el 52.1% de los pacientes investigados tienen un alto nivel de adicción a las redes sociales, seguido del 25.0% con adicción media, mientras que el 22.9% presentan bajo nivel de adicción a las redes.

Gráfico N° 5

Nivel de adicción a redes sociales



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

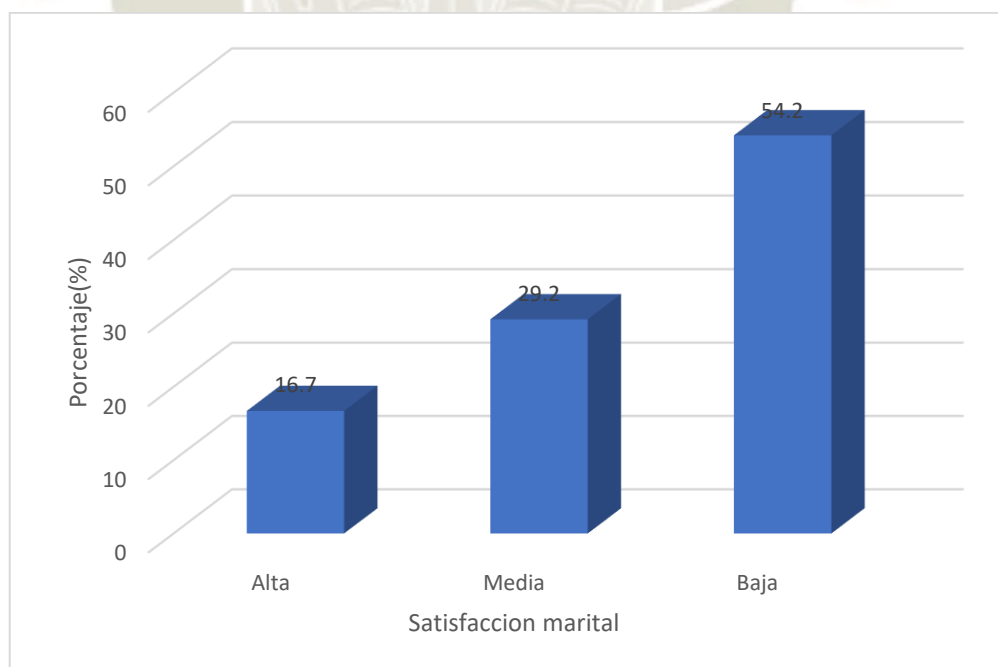
Tabla N° 6
Nivel de satisfacción marital

Satisfacción	N°.	%
Alta	8	16,7
Media	14	29,2
Baja	26	54,2
TOTAL	48	100

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

La Tabla N°. 6 muestra que el 54.2% de los pacientes que asisten a consulta externa en el Hospital Honorio delgado Espinoza tienen bajo nivel de satisfacción marital, seguido del 29.2% de pacientes con satisfacción media y solo el 16.7% presentan alto nivel de satisfacción.

Gráfico N° 6
Nivel de satisfacción marital



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

Tabla N° 7

Relación entre el nivel de adicción a redes sociales y la satisfacción marital

Satisfacción marital	Adicción a redes						TOTAL	
	Baja		Media		Alta		N°.	%
	N°.	%	N°.	%	N°.	%		
Alta	8	16,7	0	0,0	0	0,0	8	16,7
Media	2	4,2	6	12,5	6	12,5	14	29,2
Baja	1	2,1	6	12,5	19	39,6	26	54,2
TOTAL	11	22,9	12	25,0	25	52,9	48	100

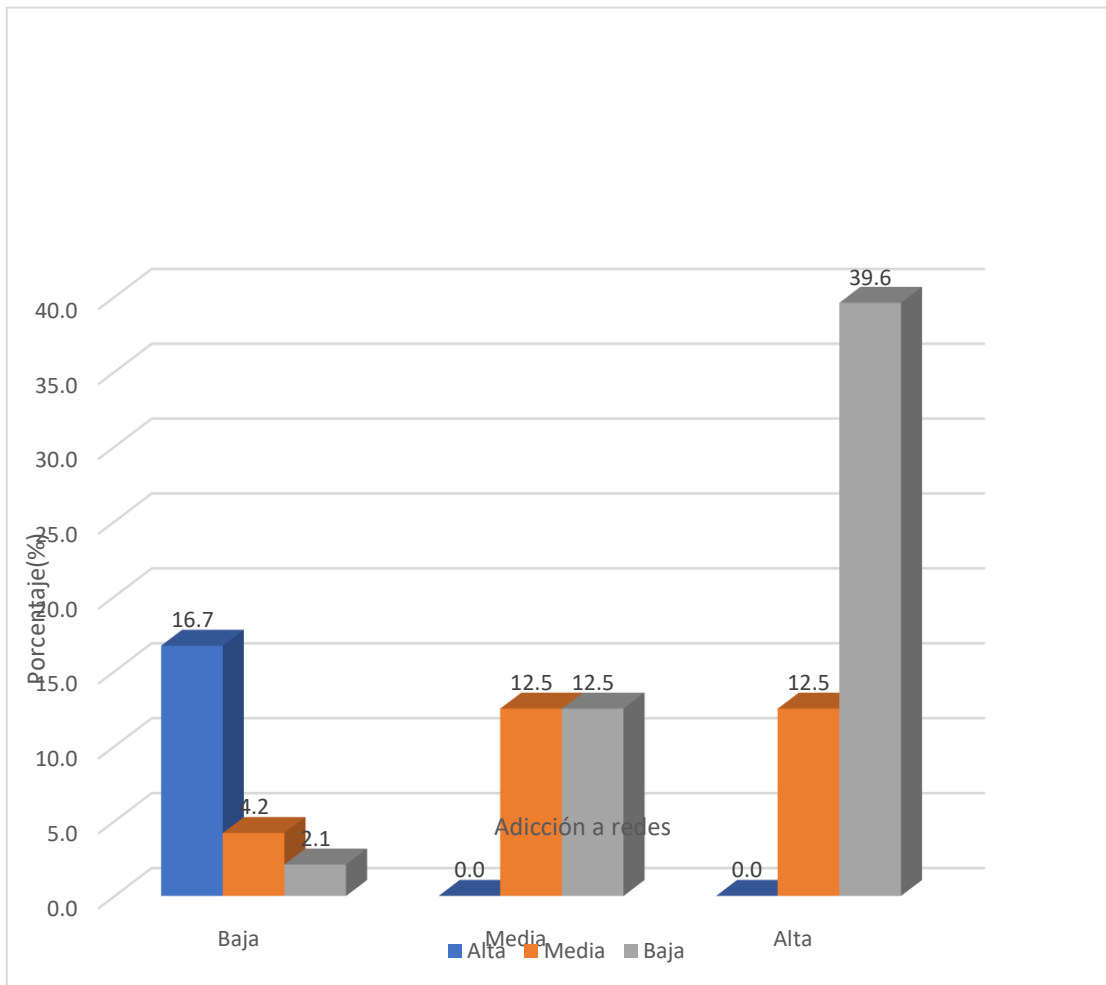
Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

$$X^2=35.74 \quad P<0.05 \quad P=0.00 \quad \pi=0.60$$

La Tabla N.º. 7 Según la prueba de Chi Cuadrado ($X^2=35.74$) muestra que el nivel de adicción a redes sociales y la satisfacción marital presentó relación estadística significativa ($P<0.05$). Según tau b de Kendall ($\pi=0.60$) las variables presentan una correlación alta. Asimismo, se observa que el 39.6% de los pacientes atendidos en consulta externa en el Hospital Honorio Delgado Espinoza con alto nivel de adicción a redes sociales tienen bajo nivel de satisfacción marital, mientras que el 16.7% de los pacientes con bajo nivel de adicción a las redes presentan satisfacción marital alta.

Gráfico N° 7

Relación entre el nivel de adicción a redes sociales y la satisfacción marital



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

Tabla N° 8

Correlación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y satisfacción marital

		Correlaciones					
		Obsesion Por Redes	Falta De Control	Uso Excesivo	Interacción Marital	Aspectos Emocionales	Organización Y estructura
Obsesion Por Redes	Correlación de Pearson	1	1,000**	1,000**	-,615**	-,682**	-,682**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Falta De Control	Correlación de Pearson	1,000**	1	1,000**	-,615**	-,682**	-,682**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Uso Excesivo	Correlación de Pearson	1,000**	1,000**	1	-,615**	-,682**	-,682**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Interaccion Marital	Correlación de Pearson	-,615**	-,615**	-,615**	1	,926**	,926**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Aspectos Emocionales	Correlación de Pearson	-,682**	-,682**	-,682**	,926**	1	1,000**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	48	48	48	48	48	48
Organización y estructura	Correlación de Pearson	-,682**	-,682**	-,682**	,926**	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48	48

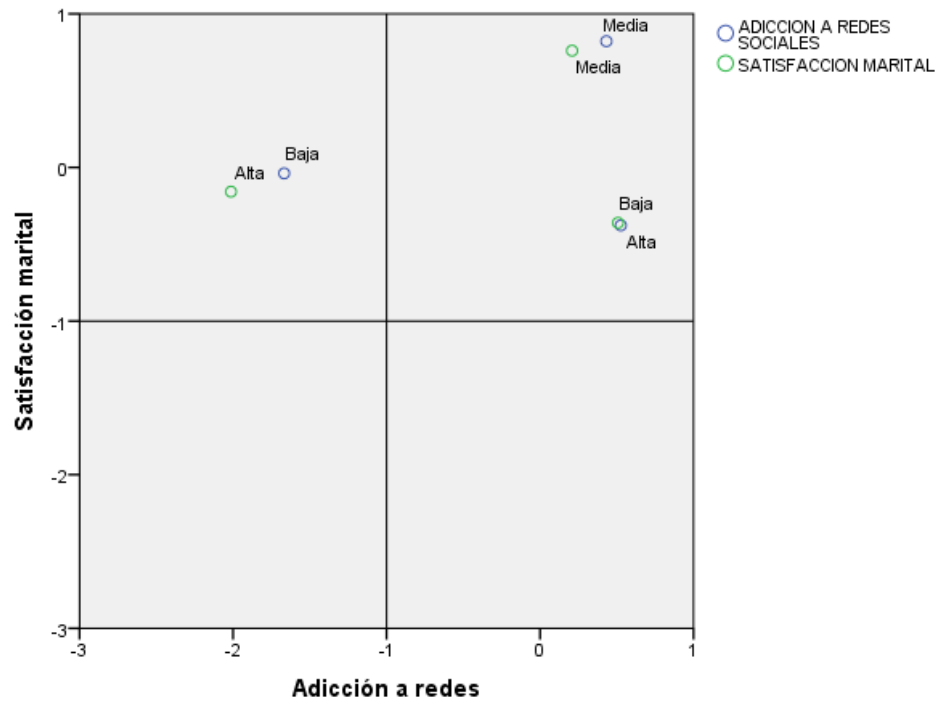
** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

La Tabla N.º 8 muestra correlación altamente significativa de $-,615^{**}$ entre Obsesión por las Redes e Interacción Marital, es decir, a mayor Obsesión por las Redes sociales menor será la Interacción Marital. De igual forma se denota correlación negativa altamente significativa de $-,682^{**}$ entre Falta de control a redes sociales y Aspectos Emocionales, es decir, a mayor falta de Control a las Redes menor será la Reacción Emocional frente a su pareja. Correlación negativa altamente significativa entre Uso Excesivo de Redes Sociales y Organización y Estructura de la relación de pareja ($-,682^{**}$) es decir a mayor Uso Excesivo de Redes Sociales, menor será la Organización y Estructura de la pareja.

Gráfico N° 8

Correspondencia simple entre las dimensiones de adicción a redes sociales y satisfacción marital



Fuente: Instrumento aplicado por la investigadora, (2020).

La Grafica N.º 8 de correspondencia simple muestra que los pacientes con alta satisfacción en la relación de pareja tienen bajo nivel de adicción a las redes sociales, también se observa que los pacientes con alto nivel de adicción a las redes presentan bajo grado de satisfacción marital.

DISCUSION

El ser humano por naturaleza es un ser social y el comunicarse es una necesidad que implica el desarrollo y el progreso. Con la llegada de las redes sociales, ha cambiado la manera de como contactarse entre personas, por ende, se ha dado lugar a nuevas modalidades de entretenimiento. Mientras el uso de redes sociales aumenta, también lo hace su incidencia sobre la vida de las personas, ya que su uso pone al individuo en una posición en la que se evalúan sus valores, sus estereotipos y su estilo de vida, convirtiéndose en una actividad repetitiva, hasta convertirse en una adicción para el individuo, afectando su vida diaria sobre todo la vida en pareja (26).

La presente muestra estuvo conformada tanto por varones y mujeres, en donde se evaluó principalmente a aquellos que estén en una relación y tengan uso de redes sociales, nuestros datos obtenidos, muestran una ligera incidencia el sexo masculino. Estudios como los de Volkom, Stapley y Amatauro, indicarían que no encuentran diferencias entre la diferencia de sexo y el uso de la tecnología (32).

En cuanto a las edades, nuestra muestra mostró en su mayoría rangos de 23 a 42 años (39.6%), siendo una etapa de adultez en donde usualmente hay predisposición al uso de redes sociales e inicio y consolidación de la convivencia en pareja. Los usuarios de edad adulta, es decir, aquellos que oscilan en las edades de 23 a 42 años, encuentran a las redes sociales como un medio para poder compartir estados o intercambiar comunicación con otros usuarios, de igual manera hacen uso de este medio como un entretenimiento, por lo cual ha hecho que la predisposición a estar pendiente de las redes sociales sea mayor. Estudios de Volkom y Amatauro, refieren que, en cuanto a las diferencias generacionales, si encuentran diferencias en el uso de la tecnología, ya que los adultos entre las edades de 45-65 años de su investigación reportaron que se sienten incomodos al utilizar tecnología. Por ello, se puede alegar que el uso de la tecnología y las redes sociales varían significativamente entre las generaciones (32).

En cuanto al nivel socioeconómico, la muestra en su mayoría encontraba en un nivel medio (72.9%), es decir que la mayoría de personas atendidas, cuenta con servicios que le permiten una vida con acceso a servicios como lo es el uso de internet y ciertas comodidades del hogar. En donde, se evidencian ciertas características brindadas por las personas, lo cual hace que sea más factible su medición. Los datos obtenidos, corroborarían la información

brindada por El Instituto Peruano de economía, refiere que el Perú cuenta con un 52% de personas nivel socioeconómico medio (33).

La mayoría de nuestra población era casada (56.3%), por lo que implica que la tradición y costumbre, se mantienen vigentes, fundamentadas en el matrimonio. Otros factores como la edad y la vivencia en pareja hacen posible el compromiso con las leyes civiles. Estos datos de predominancia en estado civil casado, se respaldan con los resultados del censo realizado en el 2017 donde indicaría que, en Arequipa, 309 mil 910 personas están casadas y otras 250 mil 661 son convivientes (34).

La presente investigación buscaba determinar el nivel de adicción a redes sociales en pacientes de consulta externa del Hospital Honorio Delgado Espinoza, dando lugar a que un 52.1% de los pacientes que asisten a consulta externa en el Hospital Honorio Delgado Espinoza tienen un alto nivel de adicción a las redes sociales. Datos similares obtuvieron Jesús Espinosa y Harumi Kunimoto. Estos datos estarían respaldados por Comscore, Inc e Internet Media Services, en el cual refiere que Perú es uno de los países de Latinoamérica con mayor acceso a las redes sociales. Además, el uso de las redes sociales se ha popularizado por la facilidad al acceso a celulares inteligentes y a la conexión a internet (35).

Esto explicaría también porque el uso de las redes sociales conducta común en la vida diaria, dando la sensación de satisfacción de las necesidades que es atender el carácter social de comunicarse y es por ello que cada vez está siendo más usada por varias personas, también cubre las necesidades de seguridad y de logro. Frente a ello, los más jóvenes encuentran más llamativo el uso de las redes sociales, y justamente en esta etapa es en donde disfrutan del comienzo de la vida en pareja, presentándose allí una serie de problemas cuando el uso de las redes desplaza las necesidades de atención de la pareja.

Con respecto a determinar el nivel de satisfacción marital de los pacientes de consulta externa, el 54.2% de los pacientes que asisten a consulta externa en el Hospital Honorio Delgado Espinoza tienen bajo nivel de satisfacción en relación a la pareja, seguido del 29.2% de pacientes con satisfacción media y solo el 16.7% presentan alto nivel de satisfacción. Por su parte, Antezana y Alfaro, al realizar su investigación con su población, encontraron que el 50% de las parejas poseía satisfacción marital alta (24).

La problemática de la insatisfacción marital es una problemática que se ha venido acrecentando en los últimos años, pues se ve reflejado en los casos pleitos y separaciones

entre conyugues. Según el Instituto de informática del Perú, en el 2018 se reportaron 16 742 divorcios.

La existencia de Whatsapp, Instagram, Facebook, twitter entre otras aplicaciones, ha hecho que la pareja desplaje ciertas necesidades propias de la pareja, como el afecto, expresión de emociones, tiempo de calidad y organización, denotándose poco interés, sensación de monotonía y conflictos relacionados a celos y poca comunicación (36).

Asimismo, según los resultados de correlación, el 39.6% de los pacientes que asisten a consulta externa en el Hospital Honorio Delgado Espinoza con alto nivel de adicción a redes sociales tienen bajo nivel de satisfacción marital, es decir, mientras la pareja sea más adicta a las redes sociales, su satisfacción marital será baja. Estos datos de correlación, coincidirían con la correlación realizada por Antezana y Alfaro quienes obtuvieron una relación inversa y significativa entre las variables adicción a redes sociales y satisfacción marital, donde a mayor nivel de adicción, menor será la satisfacción en la pareja. El grado satisfacción marital de pareja puede verse afectado por distintos factores, ante los resultados de la correlación se sabe que la adicción a las redes sociales es uno de estos factores que ha cambiado la forma de comunicarse y por la forma en la que se interactúa, ya que dejando de ser más cercana y presencial, por lo que la persona desconoce la comunicación no verbal de su pareja causando que haya "ruido", por lo cual, evita una buena forma de interactuar, de reaccionar a los aspectos emocionales de su pareja y la forma de organizarse.

La alta incidencia de adicción a redes sociales hace que en la pareja surjan conflictos tales como la inseguridad, los celos, la pérdida de la interacción, situaciones de infidelidad, violencia virtual celos, pérdida de la comunicación verbal y no verbal, pérdida de la intimidad, haciendo que decaiga la relación de pareja (24).

El uso de las tecnologías a nivel de relación de pareja, provocaría también la observación y vigilancia de la pareja, generando desestabilidad en la autonomía y el control. Podemos entonces decir que, en base a los datos recolectados y expuestos, las personas que se encuentran más expuestas a las adicciones a redes sociales, llegan a tener problemas en la relación de pareja, siendo insatisfactoria lo cual podría dar lugar a inestabilidad en la relación de pareja. También es importante considerar que factores de riesgo que se destacan al mostrar adicción sería la impulsividad, disforia intolerancia a estímulos displacenteros, búsqueda de mociones fuertes atribuyen problemas que afectan a la personalidad, fomentando problemas con la pareja. Además, el estar pendiente de las redes sociales,

descuida por completo actividades importantes como el contacto con la familia, la comunicación y tiempo de calidad con pareja (8).

Si las parejas pasan más tiempo pendientes de sus redes y desarrollan una conducta adictiva, es posible que, a la larga se produzcan sentimientos de insuficiencia y ansiedad, se fomente la sensación de temor de estar perdiéndose algo si no están al tanto de la red. Si se da un mal uso a las redes sociales, la persona expuesta tendría un riesgo de sufrir depresión y ansiedad debido al ciber-acoso, percepción distorsionada de las publicaciones, tiempo mal gastado dedicado a redes sociales, etc (7).

Es aquí donde juega un papel importante la capacidad de empatizar con la pareja, basar la relación de pareja en base a la comunicación y a el establecimiento de compromisos para una mejor convivencia. Si bien es cierto, la presencia de conductas adictivas muchas veces no es percibida por la misma persona, puede ser detectada según como se desempeña la persona ante la convivencia con los demás. La adicción a redes sociales trae consigo una secuencia de problemas, que desestabiliza las esferas de vida de la persona y comienzan a verse afectadas (8).

Los problemas de adicción a redes sociales también afectaran a la larga a otros aspectos de la vida como en el trabajo, en el vínculo de amistades e inclusive en el ámbito personal, por ello, factores protectores como la familia y la relación de pareja pueden intervenir al detectarse conductas adictivas a redes sociales. Por ello, toda relación de pareja que entrega un bien común, se ordenara por medio una adecuada interacción, expresión de emociones y organización para una adecuada convivencia y relación marital.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Según el análisis de datos estadísticos, estos muestran que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de adicción a redes sociales y satisfacción marital en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza. Lo cual indica que, a mayor nivel de adicción a redes sociales, menor será la satisfacción marital.
- SEGUNDA:** Según el nivel de los datos estadísticos, el nivel de adicción a redes sociales en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza, es alta, siendo compuesta por el 52.1% de la muestra. Seguido de un 25% en cuanto al nivel medio y un 22.9% correspondiente al nivel bajo.
- TERCERA:** Según el análisis de los datos estadísticos, el nivel de satisfacción marital en pacientes de consulta externa atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza es baja, siendo compuesta por el 54.2% de la muestra. Seguido de un 29.2% de nivel medio y un 16.7% correspondiente al nivel alto.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda al Ministerio de Salud del Perú, promover campañas de salud, en donde se promocióne la salud mental y se eduque sobre el adecuado uso redes sociales y las nuevas tecnologías, siendo dirigida a la persona, a la familia y sobre todo a la vida marital y conyugal, para una sana convivencia que fomente una adecuada satisfacción marital.
- SEGUNDA:** Se recomienda a los profesionales de Salud mental de Arequipa, de entidades públicas y privadas, brindar prevención, atención y rehabilitación de la salud, basados en consejería de prevención, talleres, charlas, tamizajes, tratamiento y seguimiento a pacientes con problema en la relación de pareja en tiempos de tecnología y modernidad.
- TERCERA:** Se recomienda a la Universidad Católica de Santa María, fomentar la investigación y redacción de artículos sobre problemáticas actuales, tales como la adicción a redes sociales y la satisfacción marital, para complementar la información actual, considerando, diversos factores demográficos y nuevas variables de estudio para su mayor comprensión y aporte a las fuentes de investigación.
- CUARTA:** Se recomienda fomentar un compromiso de manera individual y comunitario, para la concientización acerca del uso adecuado de las nuevas tecnologías, fomentando la práctica de estilos de vida saludables y buenos hábitos, para una adecuada salud mental.

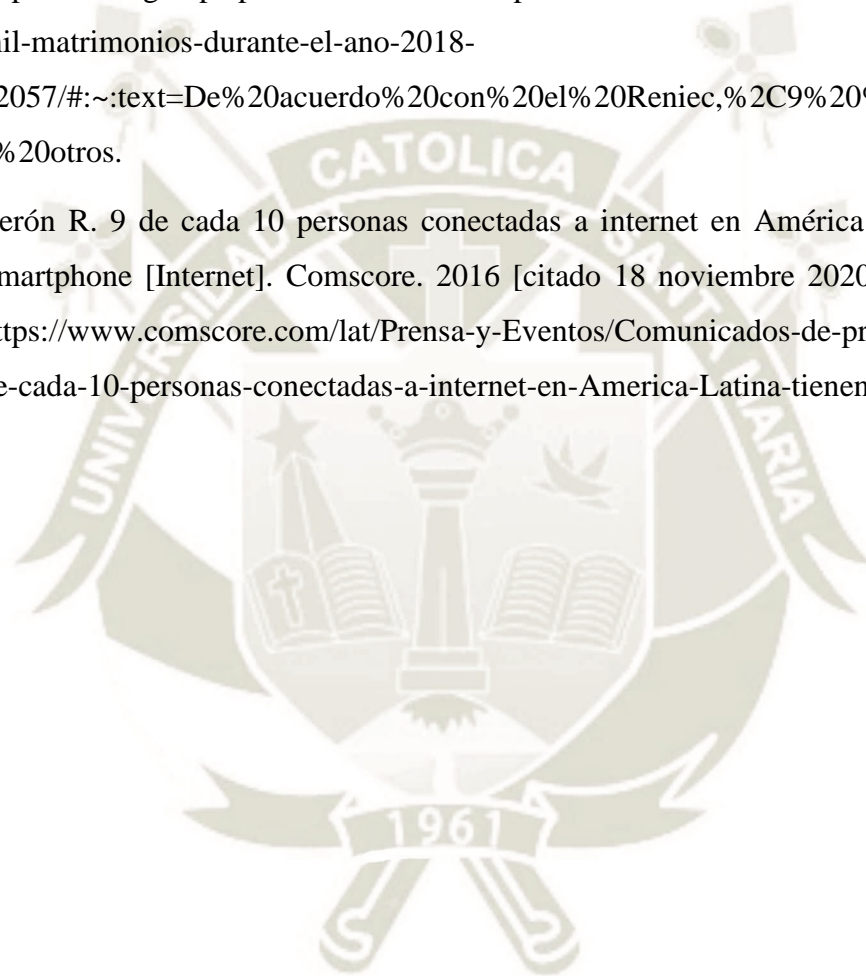
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

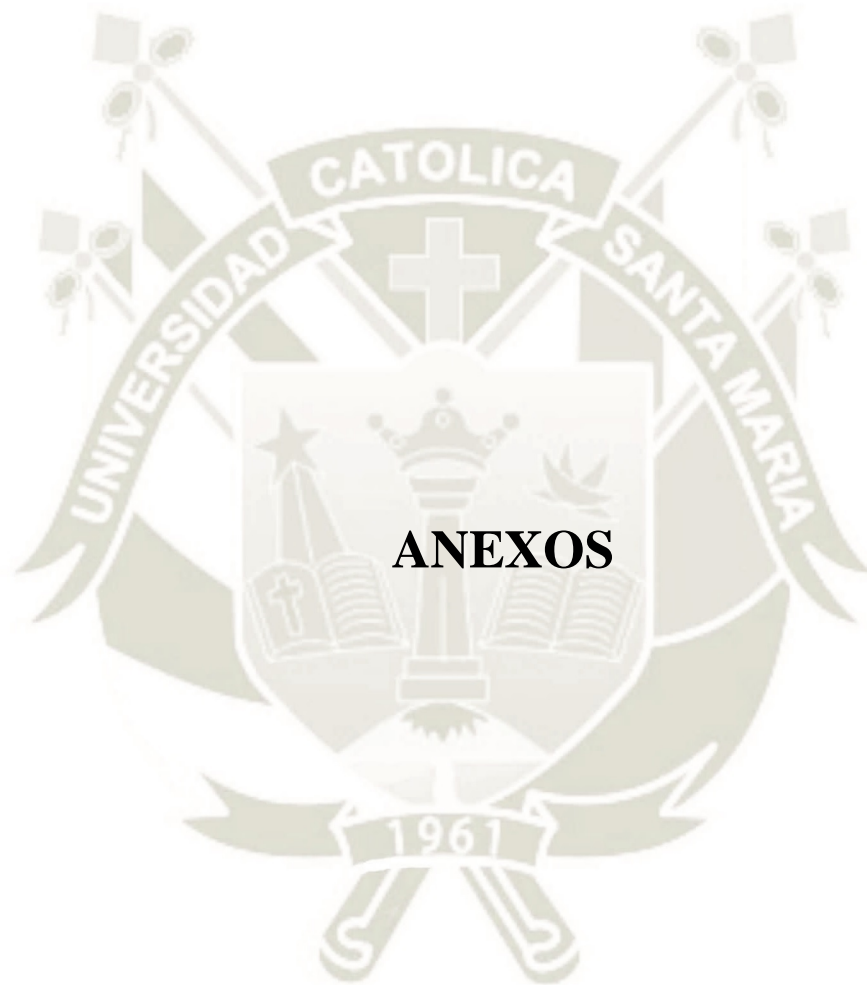
1. Serri, Michel. Redes sociales y Salud. *Revista chilena de infectología*, 2018, vol. 35, no 6; Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182018000600629&lng=es. <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600629>.
2. García del Castillo J. Adicciones Tecnológicas: el auge de las redes sociales. La adicción a las redes sociales en una muestra de empleados. *Salud y drogas*. 2013;26(2):5.
3. Ortega A. Adicción a las redes sociales: el abuso de lo virtual [Internet]. *Psicologiyamente.com*. 2018 [cited 26 January 2019]. Available from: <https://psicologiyamente.com/clinica/adiccion-redes-sociales>.
4. Prieto J, Moreno A. Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. 2019;24(2):149-155. Available from: <http://www.redalyc.org/html/2819/281946783007/>.
5. Domínguez J, Ybañez J. Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*. 2016;4(2):181-230. Available from: <https://search.proquest.com/openview/339326dcf1ffe9a450e55f8ab6b3f63f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=>.
6. Echeburúa E., De Corral, P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. 2010, p 93.
7. Fernández, N. Trastornos de conducta y redes sociales en internet. 2013, p 25.
8. Nieves R, Ruiz E. la adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sureste de puerto rico. *UNIFE*. 2018;26(201-209):73–9.
9. Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. Las e-adicciones: dependencias en la era digital. 2009, p 80.
10. Ecurra M, Salas E. Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes sociales (ARS). *Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social* [Internet]. 2014 [citado 15 octubre 2020]. 20(1):73–91. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/liberabit/articulo/construccion-y-validacion-del-cuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars>.
11. Fernández, N. Trastornos de conducta y redes sociales en internet. 2013, p 25.

12. Nieves R, Ruiz E. la adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sureste de puerto rico. *UNIFE*. 2018;26(201-209):73–9.
13. Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. Las e-adicciones: dependencias en la era digital. 2009, p 80.
14. García F., Alfredo, R. Amor, satisfacción en la pareja y resolución de conflictos en adultos jóvenes. 2015. p 44.
15. Zicavo, N. Vera, K. Incidencia del ajuste diádico y sentido del Humor en al satisfacción marital. 2019. p 75.
16. Vélez S. Relación de pareja: Satisfacción o insatisfacción conyugal. 2017, p.35.
17. García F., Alfredo, R. Amor, satisfacción en la pareja y resolución de conflictos en adultos jóvenes. 2015. p 44.
18. Urbano, A. Iglesias, & Martínez, R. Satisfacción general, sexual con la relación de pareja en función a su género. 2019, p 147.
19. García H. Álvarez, M. Apoyo a las familias durante el proceso de transición a la maternidad y la paternidad. 2009, p 30.
20. Flores, M. Comunicación y conflicto: ¿Que tanto impactan en la satisfacción marital? 2011. p 218.
21. Faus A. Gomez R. Determinantes socioculturales del deseo sexual femenino. 2017. p 63.
22. Palomino Y. Satisfacción marital y Estrategias de comunicación en padres de familia de una institución educativa privada del distrito Porvenir – La Libertad. [Licenciado]. Universidad Peruana Unión; 2019.
23. Pick S, Andrade P. Diferencias sociodemográficas en la satisfacción marital: el caso de México. *Revista de Psicología Social*. 1988; 3:91–97.
24. Antezana C, Alfaro A. Adicción a las redes sociales y satisfacción marital: Un estudio correlacional en parejas Paceñas. *Scielo* [Internet]. 2019 [citado 15 octubre 2020];18(18):91–110. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2019000200006&script=sci_arttext.
25. Casero, A.& Algaba, I. Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en estudiantes de la universidad de las islas baleares. 2016, p 3.

26. Rodríguez T, Rodríguez Z. El amor y las nuevas tecnologías. *Dialnet* [Internet]. 2020 [citado 15 octubre 2020];25(1):15–41. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5500619>.
27. Domínguez J, Ybañez J. Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*. 2016;4(2):181-230. Available from: <https://search.proquest.com/openview/339326dcf1ffe9a450e55f8ab6b3f63f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=>.
28. Salas E, Ecurra M. Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*. 2017;3(1):75–90. Disponible en: <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>.
29. Torres J. Facebook: Pareja, conflictos y entorno social en estudiantes de una universidad privada de Lima [Licenciado]. Universidad Ricardo Palma; 2019.
30. Pick S, Andrade C. Desarrollo y validación de la Escala de Satisfacción Marital (ESM). *Psiquiatría*. 1988;4(1):9–20.
31. Hernandez-Sampieri R, Fernandez-Collado, C y Baptista-Lucio, P. Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*. 6.^a ed. México: Mc-Hill. 2014.
32. Volkom M, Stapley, J. & Amaturro V. Revisiting the Digital Divide: Generational Differences in Technology use in everyday life. *North American Journal of Psychology*. 2014; 16 (3). 557-574.
33. Instituto Peruano de Economía. Clase Media crece en el Perú [Internet]. IPE; 2019 [citado 15 octubre 2020] p. 1. Disponible en: <https://www.ipe.org.pe/portal/clase-media-crece-en-el-peru/#:~:text=En%20el%202018%2C%20la%20clase,la%20registrada%20en%20el%202004>.
34. Hanco N. Resultados Censo 2017: Conozca la situación conyugal del país y la región Arequipa. *Correo* [Internet]. 2018 [citado 11 diciembre 2020]. Disponible en: <https://diariocorreo.pe/gastronomia/anis-najar-la-marca-arequipena-presentara-bebida-conmemorativa-bicentenario-de-la-independencia-del-peru-noticia/?ref=nota&ft=autoload>.

35. Espinoza J, Kunimoto H. Estrés y uso de las redes sociales de los estudiantes de las carreras para adultos que trabajan de una universidad de Lima Metropolitana. [Licenciado]. Universidad Privada del Norte; 2020.
36. Instituto Nacional de Estadística e Informática. En el país se celebran más de noventa dos mil matrimonios durante el 2018. Instituto Nacional de estadística e informática.2020. [citado el 1 de noviembre]. Disponible en: <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-pais-se-celebraron-mas-de-noventa-y-dos-mil-matrimonios-durante-el-ano-2018-12057/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Reniec,%2C9%20%25%2C%20entr e%20otros.>
37. Cerón R. 9 de cada 10 personas conectadas a internet en América Latina tienen un Smartphone [Internet]. Comscore. 2016 [citado 18 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2016/10/9-de-cada-10-personas-conectadas-a-internet-en-America-Latina-tienen-un-Smartphone.>





ANEXO 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este estudio es contribuir con el la investigación: Repercusión de la adicción de las redes sociales en la satisfacción marital en pacientes de consulta externa, atendidos en el Hospital General Honorio Delgado Espinoza. Dicha investigación es realizada por la Psicóloga Randy Farfán Pinto.

Los datos de los usuarios son totalmente confidenciales, siendo anónimos, y su participación es voluntaria.

Si Usted accede a contribuir con la investigación Usted deberá de responder a dos cuestionarios.

Los alcances y resultados son de carácter confidencial y solo serán usados para los fines científicos y aporte a la investigación. Toda duda y consulta será resuelta por la evaluadora. Agradezco su tiempo e interés.

Firma:

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

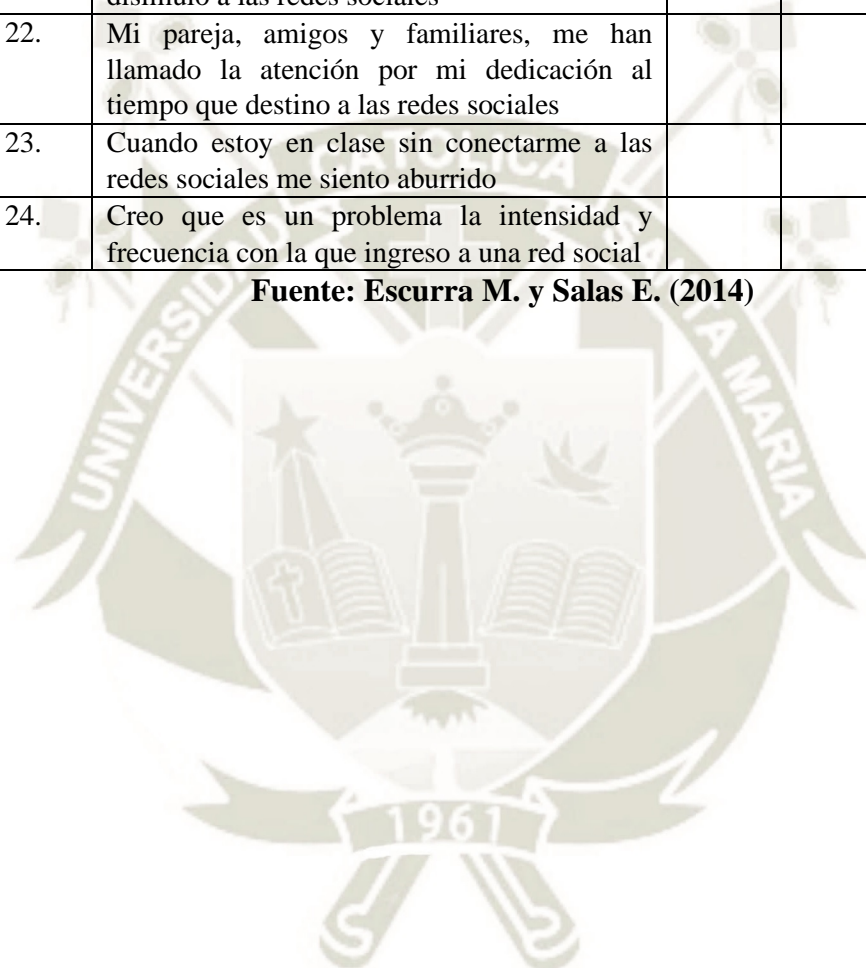
A continuación, le presentamos 24 ítems referidos al uso de las Redes sociales, por favor, conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas, marca con X en el espacio que corresponda a lo que usted piense siente o hace.

Siempre (S), casi siempre (CS), algunas veces (AV), rara vez (RV), nunca (N).

ITEMS	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender más asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes utilizaba para permanecer conectado a las redes sociales, ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales.					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7.	Me siento ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y conectarme a las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12.	Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo conectarme a las redes sociales por varios días					
14.	Me propongo sin éxito controlar mi uso prolongado e intenso en las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar lo que sucede en las redes sociales					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					

17.	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales					
18.	Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono y a mi computadora					
19.	Descuido a mis familiares y amigos por estar conectados a las redes sociales					
20.	Descuido tareas y estudios por estar conectada a las redes sociales					
21.	Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja, amigos y familiares, me han llamado la atención por mi dedicación al tiempo que destino a las redes sociales					
23.	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales me siento aburrido					
24.	Creo que es un problema la intensidad y frecuencia con la que ingreso a una red social					

Fuente: Ecurra M. y Salas E. (2014)



ANEXO 3

ESCALA DE SATISFACCIÓN MARITAL (EMS)

El Siguiete cuestionario es estrictamente anónimo, únicamente se tomará el número que corresponde a la encuesta, la investigación está orientada a ver el desenvolvimiento de la familia como célula de la sociedad, le agradeceremos que llene los datos con total con franqueza:

Sexo: (F) (M) Edad: _____ Estado civil: _____ Tiempo de la relación: _____
 Número de hijos: _____ Grado de instrucción: _____ Trabajo actual: _____
 Vivienda cuenta con _____ Nivel socio económico: _____
 Fecha: _____

Instrucciones:

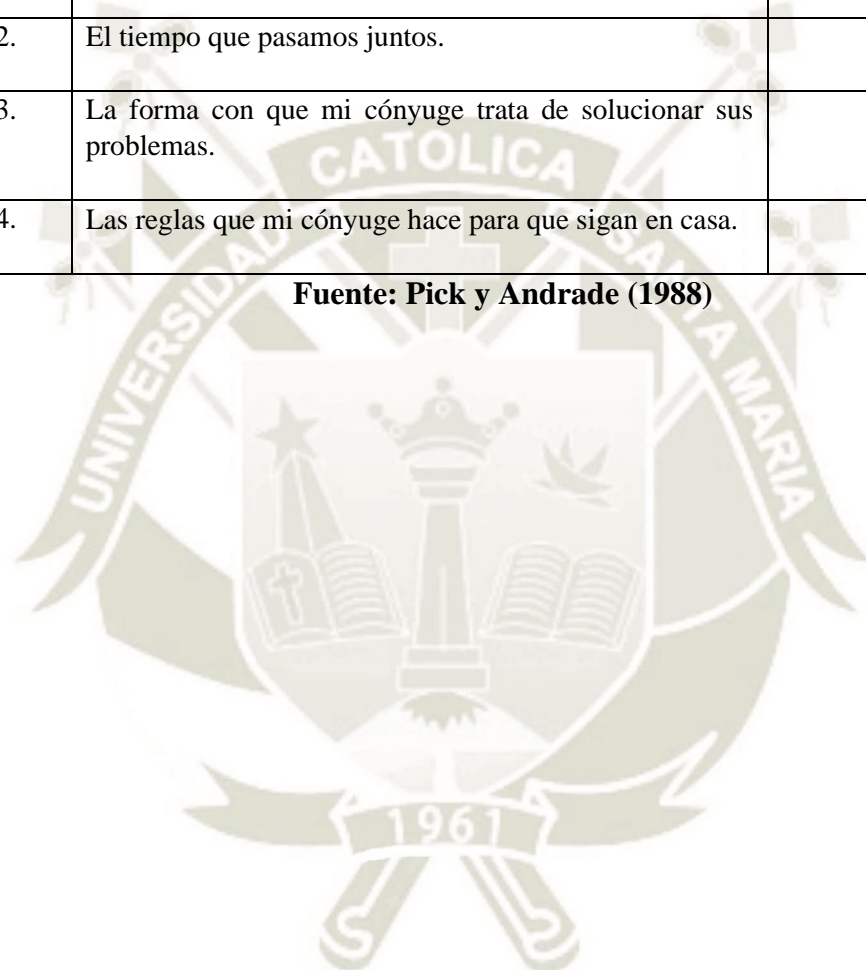
El siguiente inventario consta de una serie de preguntas marque x según corresponda.

(1) Me gustaría que pasara de manera muy diferente (2) Me gustaría que pasara de manera algo diferente (3) Me gusta como está pasando.

	Indicadores	1	2	3
1.	El tiempo que mi cónyuge dedica a nuestro matrimonio.			
2.	La frecuencia con lo que mi cónyuge me dice algo bonito.			
3.	El grado el cual mi cónyuge me atiende me atiende.			
4.	La frecuencia con que mi cónyuge me abraza.			
5.	La atención que mi cónyuge pone a mi apariencia.			
6.	La comunicación con mi cónyuge.			
7.	La conducta de mi cónyuge frente a otras personas			
8.	La forma como me pide que tengamos intimidad			
9.	El tiempo que me dedica a mí.			
10.	El interés que mi cónyuge pone en lo que hago.			
11.	La forma en que se comporta cuando esta triste.			
12.	La forma como se comporta cuando está enojado(a).			
13.	La forma como se comporta cuando está preocupado(a).			
14.	La forma como se comporta cuando esta de mal humor.			
15.	La reacción de mi cónyuge cuando no quiere tener relaciones sexuales.			
16.	El tiempo que dedica a sí mismo			

17.	La forma como mi cónyuge se organiza.			
18.	Las prioridades que mi cónyuge tiene en la vida.			
19.	La forma cómo pasa el tiempo libre.			
20.	La puntualidad de mi cónyuge.			
21.	El cuidado que mi cónyuge tiene a su salud.			
22.	El tiempo que pasamos juntos.			
23.	La forma con que mi cónyuge trata de solucionar sus problemas.			
24.	Las reglas que mi cónyuge hace para que sigan en casa.			

Fuente: Pick y Andrade (1988)



ANEXO 4

MATRIZ DE SISTEMATIZACION

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Adicción a Redes Sociales	48	1	3	1,71	,824
N válido (según lista)	48				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Satisfacción Marital	48	1	3	2,38	,761
N válido (según lista)	48				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media
Sexo	48	1	2	1,52
N válido (según lista)	48			

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media
Edad	48	23	60	35,81
N válido (según lista)	48			

Prueba de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,743 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	34,150	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,268	1	,000
N de casos válidos	48		

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,83.

Correlaciones

		Obsesión Por Redes	Falta De Control	Uso Excesivo	Interacción Marital	Aspectos Emocional es	Organización Y estructura
Obsesión Por Redes	Correlación de Pearson	1	1,000**	1,000**	-,615**	-,682**	-,682**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Falta De Control	Correlación de Pearson	1,000**	1	1,000**	-,615**	-,682**	-,682**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Uso Excesivo	Correlación de Pearson	1,000**	1,000**	1	-,615**	-,682**	-,682**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Interacción Marital	Correlación de Pearson	-,615**	-,615**	-,615**	1	,926**	,926**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Aspectos Emocionales	Correlación de Pearson	-,682**	-,682**	-,682**	,926**	1	1,000**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48
Organización y estructura	Correlación de Pearson	-,682**	-,682**	-,682**	,926**	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48	48

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).