

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y DINAMISMO DE MERCADO DE LOS
PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL EXPORTADOR Y SU INFLUENCIA SOBRE
LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ 2010 – 2020**

Tesis presentada por la Bachiller:

Linares Ternero, Maricielo Fiorela

para optar el Título Profesional de

**Ingeniero Comercial con
especialidad en Negocios
Internacionales**

Asesor:

Dr. Siles Neyra, Mario Oswaldo

Arequipa- Perú

2021

DICTAMEN APROBATORIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
INGENIERIA COMERCIAL
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 04 de Noviembre del 2021

Dictamen: 003700-C-EPICO-2021

Visto el borrador del expediente 003700, presentado por:

2014800442 - LINARES TERNERO MARICIELO FIORELA

Titulado:

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y DINAMISMO DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS CON
MAYOR POTENCIAL EXPORTADOR, Y SU INFLUENCIA SOBRE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ
2010 ? 2020**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0167 - TORRES PAREDES LUIS EMILIO
DICTAMINADOR**



**2770 - MANRIQUE OROZA PABLO IGNACIO
DICTAMINADOR**

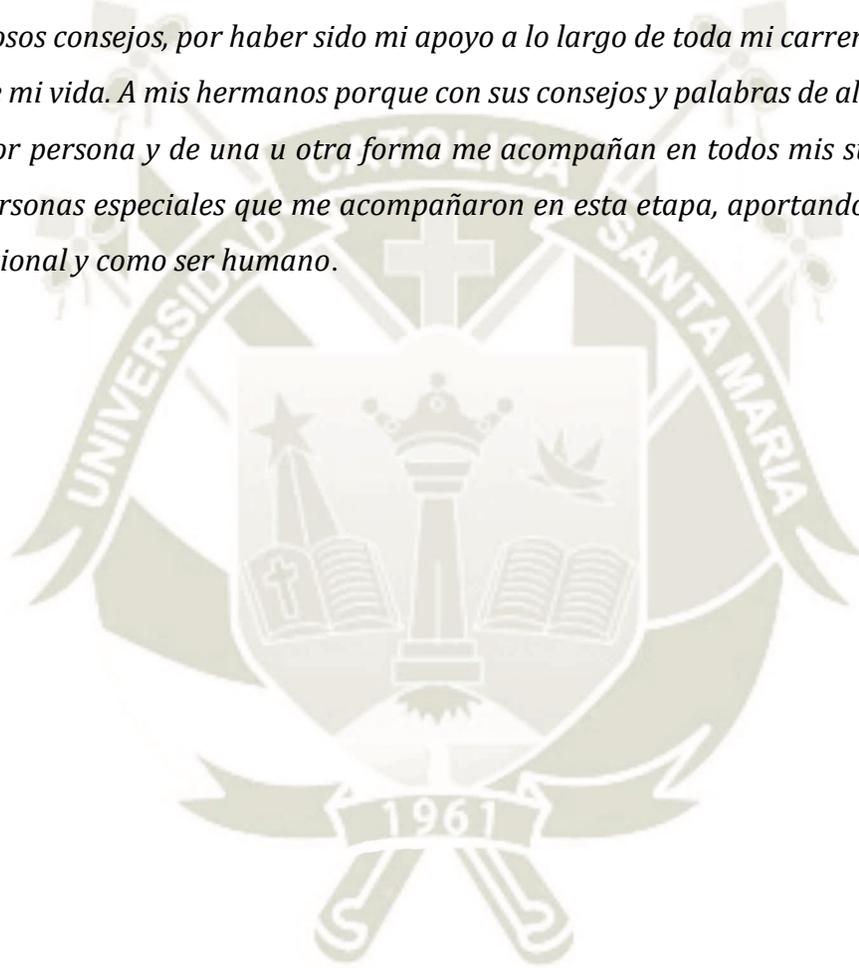


**3132 - VILLANUEVA PAREDES GRACE XIMENA
DICTAMINADOR**

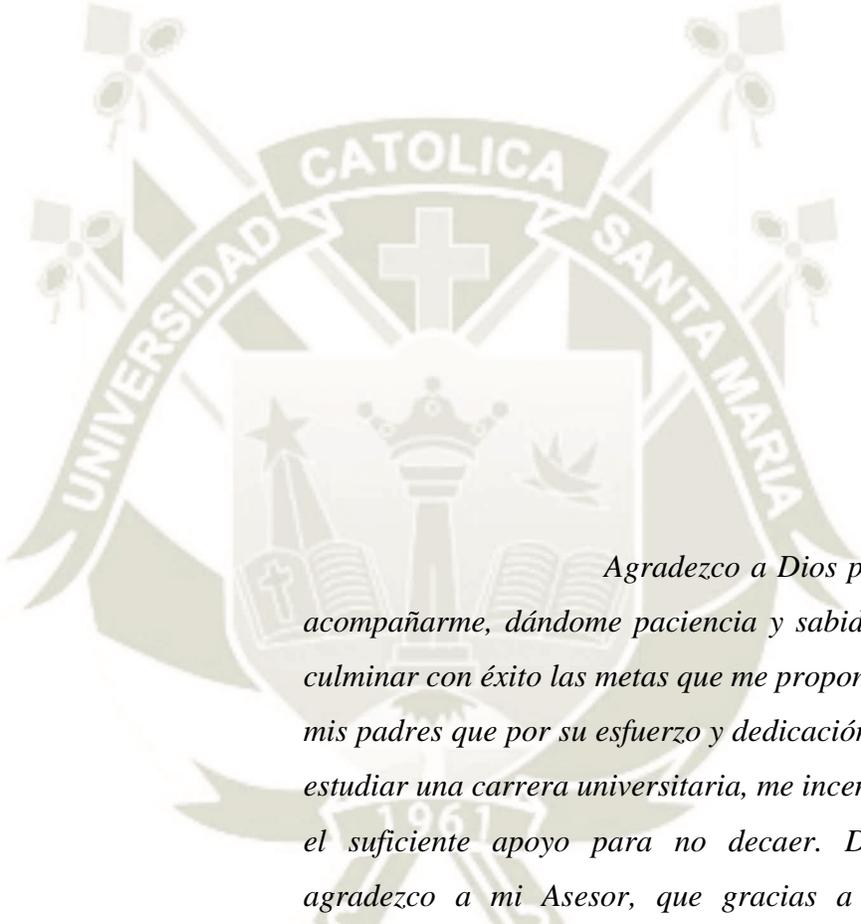


Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, por darme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, quien estuvo presente como guía en el caminar de mi vida, protegiéndome y brindándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas. A mis padres por su constante apoyo, por llenar mi vida con sus valiosos consejos, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A mis hermanos porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.



Agradecimiento



Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme, dándome paciencia y sabiduría para poder culminar con éxito las metas que me propongo. Agradezco a mis padres que por su esfuerzo y dedicación pude acceder a estudiar una carrera universitaria, me incentivaron y dieron el suficiente apoyo para no decaer. De igual forma, agradezco a mi Asesor, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los profesores que me acompañaron durante toda mi carrera universitaria, brindándome sus enseñanzas y conocimientos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.”; los resultados de la aplicación de un modelo de regresión lineal múltiple, revelaron un coeficiente de determinación R^2 de 59%, donde no todas las variables independientes resultaron significativas, siendo las siguientes partidas arancelarias las que presentaron una influencia significativa: índice de dinamismo de mercado de la partida 080440 (paltas frescas y secas) y la influencia de los índices de competitividad de las partidas 230120 (harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos); 740311 (cobre refinado en forma de cátodos.); 080610 (uvas frescas); y 090111 (café sin tostar ni descafeinar); resultaron ser significativas a la hora de explicar los cambios en las exportaciones del Perú durante el periodo analizado. En cuanto a la hipótesis, “La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, influyen significativamente sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”, las partidas antes mencionadas presentaron una influencia significativa sobre las exportaciones peruanas.

Palabras clave: competitividad, mercado, exportaciones.

ABSTRACT

The present investigation had as general objective, "To determine the statistically significant influence of the competitiveness index of the products with the greatest export potential on the exports of Peru, during the period 2010 - 2020."; The results of the application of a multiple linear regression model revealed a coefficient of determination R^2 of 59%, where not all the independent variables were significant, being the following tariff items the ones that presented a significant influence: market dynamism index of heading 080440 (fresh and dried avocados) and the influence of the competitiveness indices of heading 230120 (flour, pellets, fish, crustaceans, molluscs, not suitable for humans); 740311 (Refined copper in cathode form.); 080610 (fresh grapes); and 090111 (unroasted or decaffeinated coffee); They turned out to be significant in explaining the changes in Peruvian exports during the period analyzed. Regarding the hypothesis, "The competitiveness and market dynamism of the products with the greatest export potential significantly influence Peruvian exports during the 2010-2020 period," the aforementioned items had a significant influence on Peruvian exports.

Key words: competitiveness, market, exports.

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación, “Análisis de la competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador y su influencia sobre las exportaciones del Perú 2010 – 2020”, pretende profundizar en el estudio del análisis de la competitividad que es de gran importancia debido a que permite evaluar el desempeño del país en uno o varios productos en el mercado mundial. (Guevara y Morales, 2018)

La competitividad exportadora tiene consecuencia directa sobre los ingresos que reciben los países provenientes de la exportación. Su evaluación sistemática permite tomar acciones que potencie o mejore el desempeño del país en los mercados internacionales y el aumento de su riqueza de manera exitosa y al mismo tiempo, elevar el nivel de vida de sus ciudadanos. (Guevara Ramírez y Morales Letzkus, 2018, p.40)

En tal sentido, la presente investigación contribuye a la generación de evidencia científica sobre la competitividad y dinamismo de mercado de los cinco productos con mayor potencial exportador del Perú y su influencia sobre el nivel de exportaciones. Una mayor competitividad, conduce a una mayor participación en el mercado, lo cual va a contribuir al crecimiento económico y a mayores niveles de empleo e ingreso para los ciudadanos.

Para ello, se ha planteado la siguiente hipótesis: “La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, presentan una relación estadísticamente significativa con el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”, y el objetivo general: “Determinar la influencia estadísticamente significativa de la competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”. Los que, se validaran a través de un modelo de regresión múltiple.

En cuanto a la estructura del estudio, en el capítulo I, se desarrolló los aspectos metodológicos , como, planteamiento del problema, variables de estudio, interrogantes, objetivos, hipótesis, justificación y metodología.

En el capítulo II, se elaboró el marco teórico, que incluyo: antecedentes de investigación, bases teóricas y marco conceptual.

En el capítulo III, se desarrolló el análisis del índice de competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020 y la matriz de competitividad propuesta por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En el capítulo IV, se incluyó el análisis de las exportaciones del Perú durante el periodo 2010 – 2020, el análisis de los productos con mayor potencial exportador y el análisis de las exportaciones por sector económico analizado, (minero, pesquero y agropecuario). Por último, en el capítulo V, se mostraron los resultados de la influencia significativa entre el índice de dinamismo y competitividad de los productos con mayor potencial exportador, sobre las exportaciones del Perú.



ÍNDICE

DICTAMEN APROBATORIO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1.DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	2
1.3.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4.JUSTIFICACIÓN.....	6
2. OBJETIVOS	6
3. MARCO TEÓRICO	7
3.1.ANTECEDENTES.....	7
3.2. BASES TEÓRICAS	10
3.2.1. La Competitividad – Metodología de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	10
3.2.2.Matriz de Competitividad.....	12
3.2.3.Índice de dinamismo de mercado.....	14
3.2.4.Índice de competitividad	14
3.2.5.Modelo de regresión lineal múltiple.....	15
3.3.MARCO CONCEPTUAL	15
4. HIPÓTESIS	19
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	20
1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	21
1.1. TÉCNICAS.....	21
1.2. INSTRUMENTOS.....	21

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	21
2.1. ÁMBITO.....	21
2.2. UNIDADES DE ESTUDIO	21
2.3. TEMPORALIDAD.....	21
3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	22
3.1. ORGANIZACIÓN	22
3.2. RECURSOS.....	23

**CAPÍTULO III COMPETITIVIDAD Y DINAMISMO DE MERCADO DE LOS
PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL EXPORTADOR DEL PERÚ 2010 - 2020 ... 24**

1. ÍNDICE DE DINAMISMO DE MERCADO.....	25
1.1.ÍNDICE DE DINAMISMO DE MERCADO DE LA PARTIDA 230120	27
1.2.ÍNDICE DE DINAMISMO DE LA PARTIDA 740311.....	31
1.3.ÍNDICE DE DINAMISMO DE LA PARTIDA 080610	34
1.4.ÍNDICE DE DINAMISMO DE LA PARTIDA 090111	37
1.5.ÍNDICE DE DINAMISMO DE LA PARTIDA 080440.....	40
2. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD	43
2.1.ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA PARTIDA 230120	45
2.2.ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA PARTIDA 740311	48
2.3.ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA PARTIDA 080610.....	51
2.4.ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA PARTIDA 090111.....	54
2.5.ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA PARTIDA 080440	57
3. MATRIZ DE COMPETITIVIDAD	60

CAPÍTULO IV EXPORTACIONES DEL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2010 – 2020 65

1. PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL EXPORTADOR DEL PERÚ	66
2. EXPORTACIONES DEL PERÚ POR SECTOR ECONÓMICO.....	70

CAPÍTULO V RESULTADOS

1. RESULTADOS.....	77
1.1.COMPETITIVIDAD, DINAMISMO DE MERCADO Y LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ	77

1.2.COMPETITIVIDAD, DINAMISMO DE MERCADO Y LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL PERÚ	81
1.3.COMPETITIVIDAD, DINAMISMO DE MERCADO Y LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MINERÍA DEL PERÚ	83
1.4.COMPETITIVIDAD, DINAMISMO DE MERCADO Y LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DEL PERÚ	85
CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES	90
REFERENCIAS.....	92
ANEXOS.....	96
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA	97
ANEXO B: ÍNDICE DE DINAMISMO DE MERCADO POR TIPO DE PRODUCTO DURANTE EL PERIODO 2010 - 2020	98
ANEXO C: ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE MERCADO POR TIPO DE PRODUCTO DURANTE EL PERIODO 2010 - 2020	101
ANEXO D: EXPORTACIONES DEL PERÚ POR SECTOR ECONÓMICO.....	104

Índice de Tablas

Tabla 1 Regresión entre las exportaciones totales del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador	79
Tabla 2 Regresión óptima entre las exportaciones totales del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador	81
Tabla 3 Regresión entre las exportaciones del sector agropecuario del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado	82
Tabla 4 Regresión óptima entre las exportaciones del sector agropecuario del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado	83
Tabla 5 Regresión entre las exportaciones del sector minero del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado	84
Tabla 6 Regresión óptima entre las exportaciones del sector minero del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado	85
Tabla 7 Regresión óptima entre las exportaciones del sector pesca del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado	86

Índice de figuras

Figura 1 Brechas entre las exportaciones actuales y el Potencial exportador del Perú hacia el Mundo	5
Figura 2 Matriz de competitividad.....	13
Figura 3 Índice de Dinamismo de Mercado de los productos con mayor potencial exportador del Perú al mundo en promedio durante el periodo 2010 – 2020 (en porcentaje).....	26
Figura 4 Índice de dinamismo de mercado del producto 230120 del Perú, durante el 2010 – 2020.....	27
Figura 5 Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 230120 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020.....	28
Figura 6 Principales mercados importadores del total de productos a nivel mundial en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020.....	29
Figura 7 Estructura de principales mercados importadores para el producto 230120 durante el periodo 2010 - 2020	30
Figura 8 Estructura de principales mercados importadores del total de productos a nivel mundial en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020.....	31
Figura 9 Índice de Dinamismo de mercado del producto 740311 del Perú, durante el 2010 – 2020.....	32
Figura 10 Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 740311 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	33
Figura 11 Estructura de principales mercados para el producto 740311 durante el periodo 2010 - 2020	34
Figura 12 Índice de Dinamismo de Mercado del producto 080610 del Perú, durante el 2010 – 2020.....	35
Figura 13 Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	36
Figura 14 Estructura de principales mercados para el producto 080610 durante el periodo 2010 - 2020	37
Figura 15 Índice de dinamismo de mercado del producto 090111 del Perú, durante el 2010 – 2020.....	38

Figura 16 Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	39
Figura 17 Estructura de principales mercados importadores para el producto 090111 durante el periodo 2010 - 2020	40
Figura 18 Índice de dinamismo de mercado del producto 080440 del Perú, durante el 2010 – 2020.....	41
Figura 19 Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	42
Figura 20 Estructura de principales mercados importadores para el producto 080440 durante el periodo 2010 - 2020	43
Figura 21 Índice de Competitividad de Mercado de los productos con mayor potencial exportador del Perú al mundo en promedio durante el periodo 2010 – 2020 (en porcentaje).....	45
Figura 22 Índice de competitividad del producto 230120 del Perú, durante el 2010 – 2020	46
Figura 23 Principales mercados importadores para el producto 230120 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020	47
Figura 24 Estructura de principales mercados importadores para el producto 230120 exportado por Perú durante el periodo 2010 – 2020 (en porcentaje).....	48
Figura 25 Índice de Competitividad del producto 740311 del Perú, durante el 2010 – 2020	49
Figura 26 Principales mercados importadores para el producto 740311 exportado por Perú en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	50
Figura 27 Estructura de principales mercados importadores para el producto 740311 exportado por Perú durante el periodo 2010 - 2020	51
Figura 28 Índice de competitividad del producto 080610 del Perú, durante el 2010 – 2020	52
Figura 29 Principales mercados importadores para el producto 080610 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	53
Figura 30 Estructura de principales mercados importadores para el producto 080610 exportado por Perú durante el periodo 2010 - 2020	54

Figura 31 Índice de competitividad del producto 090111 del Perú, durante el 2010 – 2020	55
Figura 32 Principales mercados importadores para el producto 090111 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	56
Figura 33 Estructura de principales mercados importadores para el producto 090111 exportado por Perú, durante el periodo 2010 - 2020	57
Figura 34 Índice de competitividad del producto 080440 del Perú, durante el 2010 – 2020	58
Figura 35 Principales mercados importadores para el producto 080440 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020	59
Figura 36 Estructura de principales mercados importadores para el producto 080440 exportado por Perú durante el periodo 2010 - 2020	60
Figura 37 Matriz de competitividad de los productos con mayor potencial exportador del Perú	63
Figura 38 Exportaciones de Perú e importaciones mundiales por tipo de producto 2010 – 2020 (en miles de dólares americanos)	64
Figura 39 Evolución de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020 (en miles de dólares americanos)	68
Figura 40 Precio y volumen de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020	69
Figura 41 Estructura de las exportaciones de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020 (porcentaje)	70
Figura 42 Evolución de las exportaciones del Perú por sectores económicos analizados 2010 – 2020 (en miles de dólares americanos)	72
Figura 43 Estructura de las exportaciones del Perú por sectores económicos analizados 2010 – 2020 (en porcentaje)	75



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de investigación

1.1. Determinación del problema

La presente investigación es cuantitativa ya que las variables a investigar son específicas y están delimitadas desde el inicio junto con la hipótesis; y la recolección de los datos numéricos que se miden y el analizan mediante procedimientos estadísticos. Es descriptiva debido a que se va a analizar las características y la tendencia de la evolución de los índices de competitividad, dinamismo de mercado y de los niveles de exportaciones totales, así como las exportaciones de los sectores agrícola, minería y pesca del Perú. Es una investigación longitudinal, ya que analizará los datos correspondientes al periodo 2010 – 2020. Es una investigación de tipo correlacional, por lo que se va a vincular el comportamiento de la competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, junto con los niveles de exportación del Perú.

La recolección de datos se dio a través de fuentes secundarias, mediante la observación virtual de los portales web institucionales: Trade Map – International Trade Statistics, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los antecedentes de investigación incluyeron estudios que analizaron la importancia de la competitividad de las exportaciones para los países que desean incrementar su riqueza y calidad de vida de sus ciudadanos.

En el marco conceptual, se analizó el concepto de Competitividad de acuerdo a la Metodología de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los que desarrollar una matriz de competitividad. Por otro lado, se analizó el Índice de dinamismo de mercado y el Índice de competitividad. Por último, se abordó la teoría de un modelo de regresión lineal múltiple para determinar la influencia de las variables independientes sobre la dependiente.

1.2. Enunciado del problema

Análisis de la competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador y su influencia sobre las exportaciones del Perú 2010 – 2020.

1.3. Descripción del problema

El Perú cuenta con ventajas comparativas en cuanto a los recursos naturales como el clima, el litoral marítimo y los yacimientos minerales, entre otros, lo que le permite desarrollar productos

del sector agrícola, minero y pesquero, con la finalidad de atender la demanda interna y adicionalmente ofrecerlos al mundo de manera competitiva, es decir productos con innovación, desarrollo tecnológico y de calidad.

Profundizar en el estudio del Análisis de la Competitividad es de gran importancia porque permite evaluar el desempeño del país en el mercado mundial. La competitividad exportadora tiene consecuencia directa sobre los ingresos que reciben los países provenientes de la exportación. Su evaluación sistemática permite tomar acciones que potencie o mejore el desempeño del país en los mercados internacionales y el aumento de su riqueza de manera exitosa y al mismo tiempo, elevar el nivel de vida de sus ciudadanos. La pérdida de competitividad exportadora tiene consecuencia directa sobre los ingresos que reciben los países provenientes de la exportación. Su evaluación permite tomar acciones que potencie o mejore el desempeño del país en los mercados internacionales y el aumento de su riqueza. (Guevara y Morales, 2018)

Existen actualmente varios métodos de medición que difieren no sólo en cuanto al concepto de competitividad adoptado, sino también en sus niveles de complejidad, aplicabilidad y confiabilidad. Con el propósito de contribuir al análisis de la competitividad internacional mediante un indicador que la enfoque según el criterio de la participación de mercado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), elaboró una metodología propia, denominada Análisis de la competitividad de los países (CAN). La metodología del CAN se basa en la evaluación del nivel de penetración y participación de los países en un ámbito de comercio específico, sin buscar referirse a los factores explicativos. (Bonifaz y Mortimore, 1998)

En tal sentido, es importante conocer si aquellos productos con mayor demanda mundial del Perú, están siendo competitivos en los mercados internacionales, con el fin de incrementar los ingresos provenientes de las exportaciones que a su vez van a mejorar el nivel de vida de los ciudadanos. Es por ello que la presente investigación pretende analizar la competitividad y el dinamismo del mercado mediante indicadores propuestos en la metodología del CAN, desarrollados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); y estudios antecedentes; con la finalidad de poder determinar la influencia de la competitividad y dinamismo de mercado, de aquellos productos con mayor potencial exportador, sobre las exportaciones peruanas durante el periodo 2010 – 2020.

Dentro de los productos que el Perú ofrece al mundo, existen algunos que son más demandados que otros. En tal sentido el International Trade Center, ITC, (2021), determina la

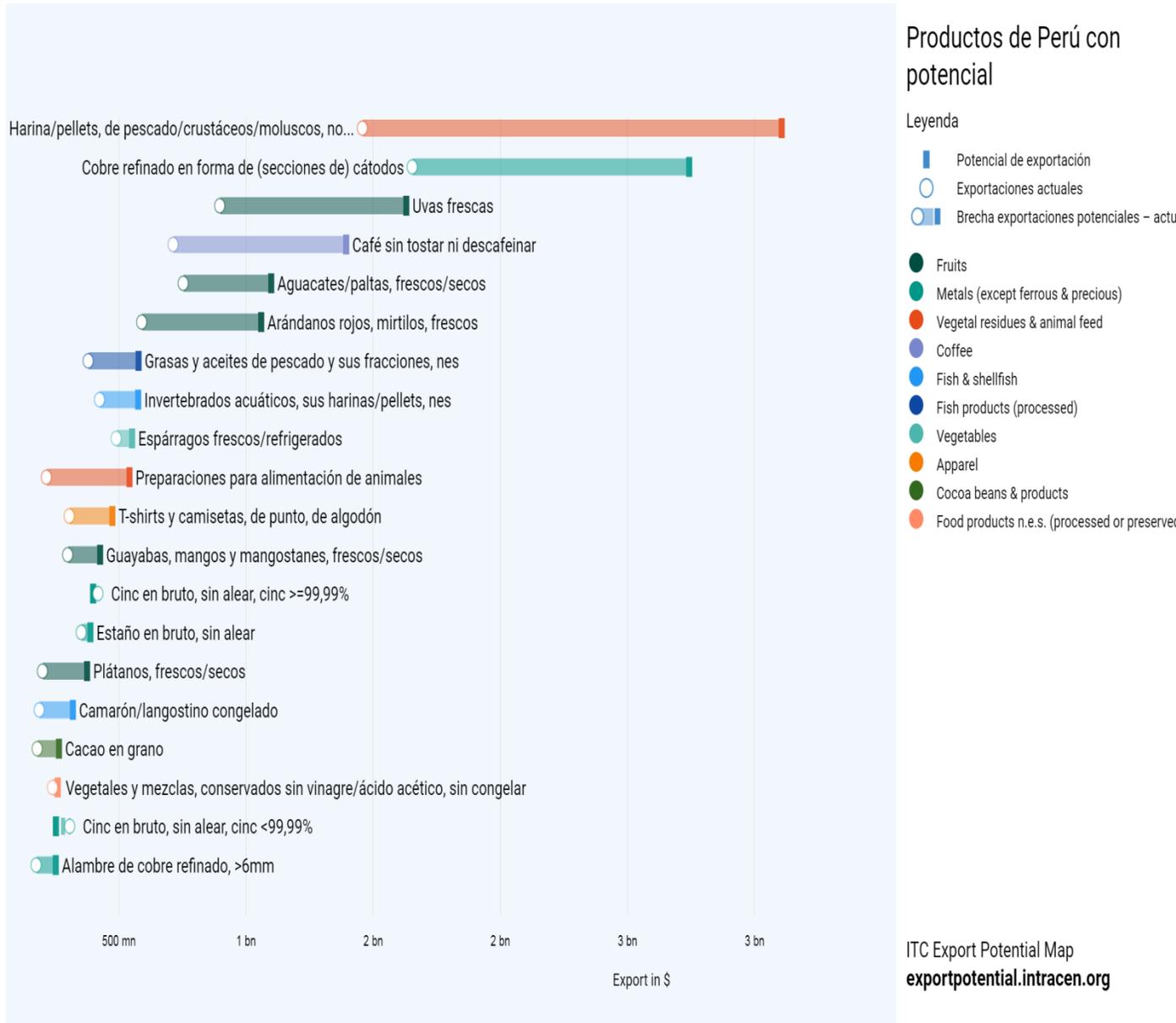
potencialidad de exportación en base a la oferta, la demanda y la facilidad de comercio. Así, los cinco productos con mayor potencial exportador del Perú son: *Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos; Cobre refinado en forma de (secciones de) cátodos; Uvas frescas; Café sin tostar ni descafeinar; Aguacates, paltas, frescos, secos*, tal como se puede observar en la Figura 1.

Para determinar la influencia estadísticamente significativa de las variables independientes sobre la dependiente, es que se planteó el siguiente problema ¿La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, influyen significativamente sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 - 2020?, este problema, se pretende resolver mediante el siguiente objetivo: Determinar la influencia estadísticamente significativa de la competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.

Por último, el presente estudio contribuye a la generación de evidencia científica sobre la competitividad y dinamismo de mercado peruano y se validará mediante un análisis de regresión lineal múltiple, el que nos indicará la confiabilidad de la relación entre variables, además que nos indicará cuánto varía la variable dependiente cuando varían las independientes.

Figura 1

Brechas entre las exportaciones actuales y el Potencial exportador del Perú hacia el Mundo



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021). Recuperado de <https://exportpotential.intracen.org/es/products/analyze?exporter=604&fromMarker=i&toMarker=w&market=w&whatMarker=k>

1.4. Justificación

Actualmente, el comercio internacional favorece relativamente más, a los países que logran mayores niveles de eficiencia en determinados rubros, particularmente en aquellos de más rápida expansión en el comercio mundial.

Según Guevara y Morales, (2018)

Profundizar en el estudio del análisis de la competitividad es de gran importancia porque permite a través de sus indicadores, evaluar el desempeño del país en uno o varios productos en el mercado mundial.

La competitividad exportadora tiene consecuencia directa sobre los ingresos que reciben los países provenientes de la exportación. Su evaluación sistemática permite tomar acciones que potencie o mejore el desempeño del país en los mercados internacionales y el aumento de su riqueza de manera exitosa y al mismo tiempo, elevar el nivel de vida de sus ciudadanos.

Los resultados en la evolución de la participación de mercado de un producto, permiten profundizar en las posibles causas que provocaron esta variación, y cuáles han sido los países que han ganado o perdido competitividad. La pérdida de competitividad exportadora tiene consecuencia directa sobre los ingresos que reciben los países provenientes de la exportación.

En tal sentido, la presente investigación contribuye a la generación de evidencia científica sobre la competitividad y dinamismo de mercado de los cinco productos con mayor potencial exportador del Perú y su influencia sobre el nivel de exportaciones. Una mayor competitividad, conduce a una mayor participación en el mercado, lo cual va a contribuir al crecimiento económico y a mayores niveles de empleo e ingreso para los ciudadanos.

2. Objetivos

El objetivo general es el siguiente:

- Determinar la influencia estadísticamente significativa de la competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.

Los objetivos específicos corresponden a:

- Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector agrícola del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.
- Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector minería del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.
- Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector pesca del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.
- Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector agrícola del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.
- Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector minería del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.
- Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector pesca del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.

3. Marco teórico

3.1. Antecedentes

3.1.1. Análisis de la competitividad exportadora de los principales productos exportados por Chile y Perú, (2018)

Esta investigación fue realizada por Guevara y Morales, en donde los autores tienen por objetivo analizar la evolución de la Competitividad mediante los indicadores de especialización y competitividad utilizando la metodología “Competitive Analysis of Nations” (CAN) para los principales productos exportados por Chile y Perú hacia sus principales mercados, en el periodo 2007-2016. Las categorías más importantes donde Chile y Perú compiten son los Minerales de cobre, el Cobre refinado, el Oro, Minerales de hierro y las Uvas.

Éstos representan aproximadamente el 50% de las exportaciones para ambos países. Chile ganó competitividad en las categorías Minerales de Hierro en China. Por su parte, Perú presenta mejor competitividad en el Cobre refinado, los Minerales de Cobre, y las Uvas.

El aporte para esta investigación es destacar la importancia de la competitividad para incrementar las exportaciones de los productos exportados por Chile y Perú.

3.1.2. Un Análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC, (2001)

El autor Enrique Dussel, señala dos objetivos principales. El primero consiste en desarrollar y presentar dos bases de datos elaboradas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a fin de evaluar la competitividad de las exportaciones. El segundo es realizar una evaluación de la competitividad para Centroamérica en su conjunto y cada uno de sus países, con énfasis en la industria de prendas de vestir y confección para demostrar el alcance de los instrumentos desarrollados por la CEPAL. Adicionalmente, el documento examina en forma preliminar el impacto potencial que tendría en Centroamérica la Iniciativa para la Cuenca del Caribe Ampliada (ICC Ampliada). (Dussel, 2001)

El principal aporte del trabajo de investigación, es destacar la relevancia de los instrumentos desarrollados por la CEPAL para el análisis de la competitividad.

3.1.3. La matriz de competitividad Argentina: Evolución de la inserción internacional del país ante la controversia de los recursos naturales, (2019)

Los autores, Virginia Laura Fernández y Marcelo Luiz Curado, analizan la evolución de la estructura de las exportaciones argentinas entre 1985 y 2010 y buscan identificar vínculos entre el patrón de exportaciones del país, en el que predominan los recursos naturales, y la evolución de la estructura de diversos mercados: la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), los países en desarrollo de Asia y el mundo. Una de las principales conclusiones es que, aunque históricamente han sido los países desarrollados los que han determinado la primarización del patrón de exportaciones argentino, en las últimas décadas han sido los países en desarrollo de Asia los responsables de esto. En el MERCOSUR, por el contrario, se observa una mejora del patrón de exportaciones argentino,

determinada, por los acuerdos bilaterales entre la Argentina y el Brasil, en especial en el sector automotor. (Fernández y Curado, 2019)

El principal aporte de la investigación, es la aplicación de la metodología CEPAL para analizar la competitividad de las exportaciones.

3.1.4. Perú: Un CANálisis de su competitividad internacional, (1998)

Los autores José Luis Bonifaz y Michael Mortimore, señalan que, en Perú, la balanza comercial mostró persistentes déficits de la balanza comercial a partir de 1991 como consecuencia de la recuperación de la demanda interna y del escaso desarrollo de la actividad exportadora. El estudio permite concluir que el desempeño de las exportaciones peruanas ha sido irregular, los bienes exportados por Perú denotan una escasa penetración y, más bien, retrocesos en los sectores más dinámicos del comercio internacional y el país no parece seguir un patrón de especialización acorde con las tendencias internacionales. De sus 10 principales productos de exportación según contribución, sólo tres figuran en la lista de los 50 rubros más dinámicos del comercio internacional; sin embargo, es la contribución de esos tres la que más ha crecido durante el período 1980-1995. Por lo tanto, la política comercial peruana debería centrarse en dichos productos y estimular, mediante medidas adecuadas, su exportación y penetración de mercado. Finalmente, se recomienda profundizar la inserción en los sectores más dinámicos del comercio internacional. (Bonifaz y Mortimore, 1998)

El principal aporte de la presente investigación, es el destacar los rubros más dinámicos del comercio internacional del Perú, así como la recomendación de elevar los esfuerzos para desarrollar los mismos.

3.1.5. Análisis de las exportaciones de Honduras utilizando la metodología CAN, (2014)

Los autores José Bayardo Cabrera Rosales y María Auxiliadora López Méndez, analizan la competitividad de las exportaciones de Honduras hacia el Estados Unidos, Europa Occidental y Mercado Común Centro Americano (MCCA). Dentro de las principales conclusiones: Las exportaciones de Honduras difieren según el mercado receptor, mientras que Estados Unidos importa más los artículos de la maquila, Europa se interesa por los productos primarios o agrícolas. Los productos que lideran las exportaciones hondureñas en los mercados del MCCA y Estados Unidos no obtuvieron la tipología de Estrella Naciente, lo cual hace notar que Honduras con su

principal producto en estos mercados estaba siendo competitivo en mercados estancados que tienden a disminuir su demanda. Caso contrario paso con el mercado europeo donde el café está en la situación óptima de competitividad. A diferencia de Europa y Estados Unidos donde las exportaciones hondureñas son lideradas por uno y dos sectores, el MCCA tiene un mercado más diversificado, es decir la participación de los productos hondureños en el MCCA. (Cabrera y López, 2014)

El principal aporte de esta investigación es la utilización de la metodología CAN propuesta por CEPAL, para medir la competitividad exportadora de Honduras.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. *La Competitividad – Metodología de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*

El tema de la competitividad ha surgido vigorosamente en la discusión teórica y con importantes implicaciones en la política económica internacional y latinoamericana. Destaca, por una parte, las aportaciones de Porter (Porter, 1990, 1998), quien define la competitividad sobre la base de las ventajas competitivas mediante un “diamante” dinámico, definido tanto por las condiciones de oferta, demanda, estructura de las propias empresas y su entorno, como por las relaciones con sus proveedores y clientes. Una serie de instituciones han tratado de medir comparativamente la competitividad de un grupo de países utilizando diferentes criterios. (Dussel, 2001)

Así, la competitividad de empresas, regiones y países depende tanto de la transformación como de sus encadenamientos hacia delante y hacia atrás en su conjunto. (Dussel, 2001)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y autores cercanos a esta institución han realizado aportes relevantes al debate a la competitividad y su medición para América Latina. La CEPAL plantea una serie de conceptos y métodos de medición de la competitividad con un enfoque comparativo entre países. El concepto de competitividad, se define como el proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales ex post, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las de demanda. (Dussel, 2001)

Con el propósito de contribuir al análisis de la competitividad internacional mediante un indicador que la enfoque según el criterio de la participación de mercado, la CEPAL elaboró una metodología propia, denominada Análisis de la competitividad de los países (CAN). El sistema

consta de un extenso banco de datos estadísticos de comercio exterior a partir de 1977 para 89 países y 20 agrupaciones regionales; se maneja por medio de un poderoso programa utilizable en computadores personales. Los datos se obtienen de la Base de datos estadísticos del comercio externo (COMTRADE) de las Naciones Unidas y están organizados de acuerdo con la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI). El objetivo del CAN es proveer elementos para el análisis de la competitividad internacional de los países. La situación competitiva de un país en un lapso acotado y en mercados internacionales y sectores específicos del comercio internacional, queda determinada por su participación relativa en el mercado internacional y por su capacidad para detectar y especializarse en los sectores más dinámicos. (Bonifaz y Mortimore, 1998)

La metodología del CAN, es un instrumento de análisis de competitividad asociada a la capacidad de las exportaciones de un país de aumentar su participación en el mercado mundial; es decir, la competitividad se revela en el mercado mundial. Una industria gana competitividad si su participación en el comercio mundial aumenta, y es mayor aún si este aumento se realiza en sectores en donde la demanda por estos productos es dinámica en el mercado receptor (Máttar, 1999). (Dussel, 2001)

Esta metodología, se basa en la evaluación del nivel de penetración y participación de los países en un ámbito de comercio específico, sin buscar referirse a los factores explicativos. (Bonifaz y Mortimore, 1998)

- La competitividad se vincula a la participación de mercado de un país en un sector dado de actividad comercial.
- La competitividad global del país describe su participación total en el comercio internacional, y es vista como el producto de la competitividad y el crecimiento de todos los sectores en su conjunto.
- La penetración de los países en los mercados internacionales queda determinada por su desempeño comercial y su evolución.
- El análisis se centra en las relaciones participación-mercado y participación-cambio e incorpora, a la vez, algunos elementos de gestión empresarial.

3.2.2. *Matriz de Competitividad*

La matriz de competitividad, refleja la inserción dinámica de los productos de los países seleccionados que dependen tanto del desempeño de la estructura exportadora (oferta), como del dinamismo del comercio internacional o los mercados receptores específicos (demanda), (Dussel, 2001).

Según Bonifaz y Mortimore, la competitividad de los países y sus respectivos sectores se mide según su inserción comercial internacional y se fundamenta en su dinámica exportadora (oferta) y la dinámica de los mercados de destino (demanda).

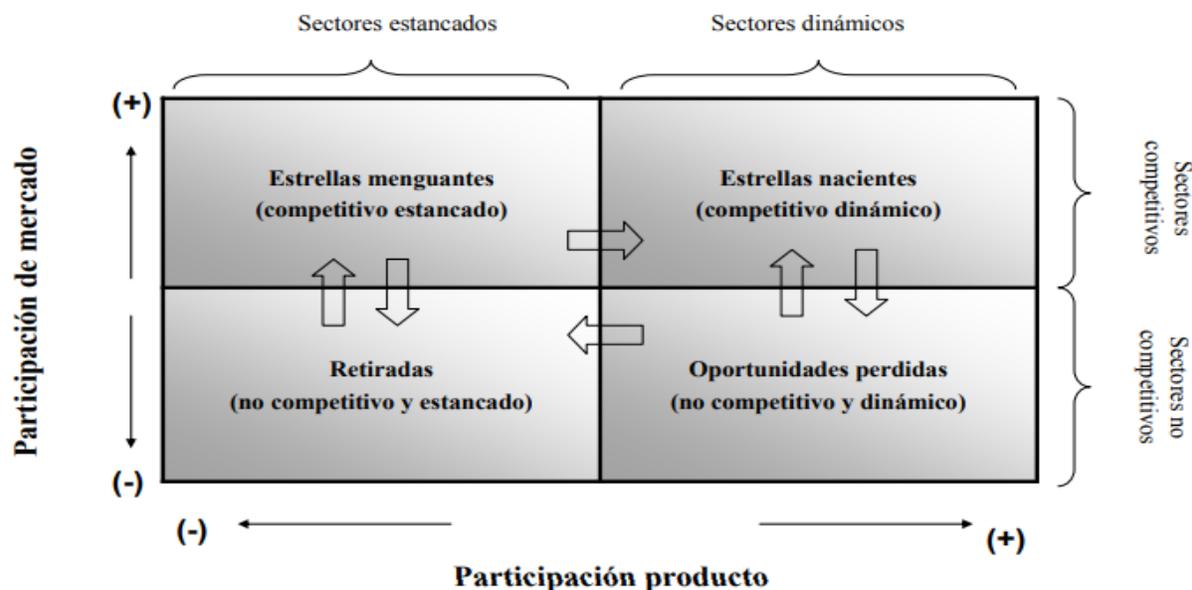
- a) Las condiciones de oferta están determinadas por el aumento o la disminución de la contribución del sector o producto.
- b) Las condiciones de demanda están determinadas por el aumento o la disminución de la participación de mercado del país o producto de las exportaciones en el mercado de destino (América Latina, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), etc.). (1998)

Con base en estos criterios CEPAL, desarrolla la matriz de competitividad clasificando las actividades en cuatro grupos según Hernández y Romero, (2009):

- a) Estrellas Nacientes o Ascendentes: Aumento en la demanda y en la oferta. Denota un producto competitivo y dinámico cuya participación de mercado y demanda global por ese producto se incrementan. Ubicada en el cuadrante I del plano cartesiano.
- b) Estrellas Menguantes: Caída en la demanda y aumento en la oferta. Denota un producto competitivo y estancado, cuya participación de mercado se incrementa, pero disminuye la demanda global por ese producto. Ubicada en el cuadrante II del plano cartesiano.
- c) Retiradas: Caída en la demanda y la oferta. Denota un producto ni competitivo ni dinámico cuya participación de mercado y demanda global disminuyen. Ubicada en el cuadrante III del plano cartesiano.
- d) Oportunidades Perdidas: Aumento en la demanda y caída en la oferta. Denota un producto no competitivo y dinámico cuya participación de mercado disminuye, pero se incrementa la demanda global del mismo. Ubicada en el cuadrante IV del plano cartesiano.

Figura 2

Matriz de competitividad



Fuente: Tomado de Hernández y Romero, (2009). “Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional”. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4888/S0900140_es.pdf

Dussel, (2001), señala que los indicadores establecidos por la CEPAL, para ubicar a los países en los distintos cuadrantes de la matriz de competitividad son los siguientes:

- Participación global: La participación de un país en el total de las importaciones de los países industrializados = $(M_j / M) * 100$.
- Participación de mercado: La participación de un país en un rubro determinado en las importaciones de los países industrializados = $(M_{ij} / M_i) * 100$.
- Contribución de mercado: La contribución de un rubro a las exportaciones totales de un país = $(M_{ij} / M_j) * 100$.
- Contribución del sector: La contribución exportadora de un rubro a las importaciones totales de los países industrializados = $(M_i / M) * 100$.

Dónde:

- M: Importaciones totales de los países industrializados
- M_i: Importaciones de los países industrializados del sector i.

- Mij: Importaciones de los países industrializados del sector i procedentes del país j.
- Mir: Importaciones de los países industrializados del sector i procedentes del país r (rival).
- Mj: Importaciones de los países industrializados procedentes del país j.

Es importante señalar que la medición de la competitividad, desde esta perspectiva, no explica las causas estructurales de la competitividad ni está diseñado para indicarla, por ejemplo, desde una perspectiva amplia, la contribución del sector puede comprenderse como una condición de oferta del país exportador, mientras que la participación de mercado, contribución de mercado y la especialización dependen de condiciones de demanda, aspectos institucionales, tecnológicos, de cambios en la productividad, entre otros. Por último, el CAN es actualmente uno de los indicadores más dinámicos para describir y evaluar el medio competitivo internacional, por lo que sus aportes en los ámbitos tanto académico como empresarial y gubernamental son importantes. (Dussel, 2001)

3.2.3. *Índice de dinamismo de mercado*

Índice de Dinamismo o de Participación Sectorial, es el crecimiento de la participación de un bien (o conjunto de bienes) en el conjunto de importaciones del país o región considerada. Así, los bienes se pueden clasificar como dinámicos si aumentan, constante cuando no presentan variación y en retroceso si disminuyen su participación sectorial. (Bloom et al., citado en Guevara Ramírez y Morales Letzkus, 2018)

Su ecuación es la siguiente: **$IDI = Mi / Mtotal$**

Dónde:

IDI: Índice de dinamismo del bien i.

Mi: Importaciones del bien i, por el mundo.

Mtotal: Importaciones totales del mundo.

3.2.4. *Índice de competitividad*

Índice de Competitividad o de Participación de Mercado, mide la capacidad de un país de incrementar su participación en un determinado mercado en relación con el resto de los países que

exportan al mismo destino. Este indicador permite hacer una estimación de la competitividad, de tal forma que si un sector o producto es competitivo si su participación de mercado se incrementa, constante cuando no presenta variaciones, y se considera como un sector no competitivo si pierde cuota de mercado. (Picardi, González y Valls, citado en Guevara y Morales, 2018).

Su ecuación es la siguiente: $IC_i = X_{ij} / M_i$

Dónde:

IC_i: Índice de Competitividad para el bien i.

X_{ij}: Exportaciones del bien i, desde el país j, hacia el mundo.

M_i: Importaciones totales del bien i, del mundo.

3.2.5. Modelo de regresión lineal múltiple

Los modelos de regresión múltiple estudian la relación entre una variable de interés Y (variable respuesta o dependiente) y un conjunto de variables explicativas X₁, X₂, ..., X_p.

En el modelo de regresión lineal múltiple se supone que la función de regresión que relaciona la variable dependiente con las variables independientes es lineal, es decir:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p + u$$

En el modelo de regresión lineal múltiple suponemos que más de una variable tiene influencia o está correlacionada con el valor de una tercera variable. Donde los coeficientes β van a indicar el incremento en el “y” por el incremento unitario de cada variable explicativa “x”. (Rojó Abuín, 2007, pp. 2-5)

3.3. Marco conceptual

- **Comercio Internacional:** Según Daniels, citado en Alejos y Ríos, (2019), los negocios internacionales se definen como todas las transacciones comerciales existentes entre dos o más países con el objetivo de obtener ganancias. El autor indica que es importante estudiar los negocios internacionales debido a que abarcan una parte grande y creciente de los negocios en mundo, independientemente de la industria o mercado que se trate como resultado de la venta de su producción a países extranjeros y de asegurar insumos y recursos procedentes también de diversos países, además de competir entre productos y servicios del extranjero.

Según el autor Hernández y Romero, (2009), se exponen las siguientes definiciones:

- **Comercio global:** Se refiere al comercio de todos los países.
- **Comercio total:** Se refiere al comercio de todos los productos.
- **Contribución del producto:** Es la proporción del valor que representa un producto específico en el valor del comercio total, es decir, de todos los productos comerciados, entre el país informante y el(los) socio(s) comercial(es).
- **Cuota de mercado:** ver participación de mercado.
- **Participación de mercado:** Se refiere a la proporción que representa el comercio de un producto específico proveniente de un país específico en el comercio global de ese producto.
- **Especialización:** Se refiere a la participación de mercado de un producto específico en el comercio bilateral o del mercado de referencia como proporción de la participación de mercado del producto a nivel global total, es decir, todos los países y todos los productos. En el caso de las estadísticas de importación, la especialización del producto es la “ventaja comparativa revelada” que el socio comercial tiene en el mercado de ese producto que el país informante importa.
- **Participación país:** Es la proporción que representa el comercio total del socio comercial en el comercio total global.
- **Participación producto:** Es la proporción que representa el comercio global de un producto en el comercio global total.
- **Sector competitivo:** Aquel que aumenta su participación de mercado, contribución o especialización entre un año base y un año final.
- **Sector dinámico:** Aquel que aumenta su importancia relativa en los flujos comerciales entre un año base y un año final.
- **Sector estancado:** Aquel que disminuye su importancia relativa en los flujos comerciales entre un año base y un año final.
- **Sector no competitivo:** Aquel que disminuye su participación del mercado, contribución o especialización entre un año base y un año final.
- **Socio comercial:** Aquel país o países con los que el país informante realiza un intercambio comercial.

- **Tasa arancelaria:** Es el arancel recaudado del producto como porcentaje del valor total comercializado de ese producto.
- **Valor de exportación potencial:** Trade Center, ITC, (2021), el valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como oferta x demanda, (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral. La oferta y la demanda son proyectadas en base al crecimiento esperado del PIB per cápita, la elasticidad de la demanda y los aranceles esperados. (International Trade Center, ITC, 2021)
- **Coefficiente de correlación**

Hay dos coeficientes de correlación que se usan frecuentemente: El coeficiente de correlación de Pearson, que evalúa específicamente la adecuación a la recta lineal que defina la relación entre dos variables cuantitativas. Y el coeficiente de Spearman mide cualquier tipo de asociación, no necesariamente lineal.

El coeficiente de correlación mide el grado de asociación entre dos variables cuantitativas. Se define como la covarianza muestral entre X e Y dividida por el producto de las desviaciones típicas de cada variable: $r = S_{xy} / S_x S_y$

Dónde: “r” estará próximo a 1 (en valor absoluto) cuando las dos variables X e Y estén intensamente relacionadas. A este concepto de variación se le llama covarianza. El valor de la correlación es igual a 1 o -1 si la covariación es de intensidad máxima, y se va acercando hacia el 0 mientras más pequeña sea la intensidad de la covariación. Además, el índice tiene signo positivo cuando la covariación es directa y negativa cuando es inversa, (Laguna, s.f.)

La covarianza es una medida de asociación entre dos variables X e Y. Si es >0 hay dependencia directa a valores altos de X le corresponden altos valores de Y. si es $=0$, no hay relación lineal. Si <0 existe una dependencia inversa, a valores altos de X le corresponden valores pequeños de Y. El coeficiente de covarianza no tiene máximo ni tampoco mínimo. (Instituto de Estadística e Informática, [INEI], 2006, p.14)

- **Coefficiente de correlación**

Hay dos coeficientes de correlación que se usan frecuentemente: El coeficiente de correlación de Pearson, que evalúa específicamente la adecuación a la recta lineal que defina la

relación entre dos variables cuantitativas. Y el coeficiente de Spearman mide cualquier tipo de asociación, no necesariamente lineal.

El coeficiente de correlación mide el grado de asociación entre dos variables cuantitativas. Se define como la covarianza muestral entre X e Y dividida por el producto de las desviaciones típicas de cada variable: $r = S_{xy} / S_x S_y$

Dónde: “r” estará próximo a 1 (en valor absoluto) cuando las dos variables X e Y estén intensamente relacionadas. A este concepto de variación se le llama covarianza. El valor de la correlación es igual a 1 o -1 si la covariación es de intensidad máxima, y se va acercando hacia el 0 mientras más pequeña sea la intensidad de la covariación. Además, el índice tiene signo positivo cuando la covariación es directa y negativa cuando es inversa. (Laguna, s.f.)

La covarianza es una medida de asociación entre dos variables X e Y. Si es >0 hay dependencia directa a valores altos de X le corresponden altos valores de Y. si es $=0$, no hay relación lineal. Si <0 existe una dependencia inversa, a valores altos de X le corresponden valores pequeños de Y. El coeficiente de covarianza no tiene máximo ni tampoco mínimo. (Instituto de Estadística e Informática, [INEI], 2006, p. 14)

- ***Coefficiente de determinación***

El coeficiente de determinación nos dice que proporción de la variación en la variable Y puede ser atribuida a la variación en la variable X por medio de la recta de regresión. Esta proporción va de 0 a 1. El Coeficiente de determinación, que es el cuadrado del coeficiente de correlación de Pearson, Cuanto mayor sea la proporción, mejor será el ajuste de los datos a la recta de regresión. (Cayuela, 2014, p.15)

- ***Significancia estadística***

El concepto significancia estadística se relaciona con la necesidad de probar hipótesis, las que permiten cuantificar hasta qué punto la variabilidad de la muestra en estudio es responsable de los resultados obtenidos en el estudio. Es así como H_0 o hipótesis nula, indica que no hay asociación entre las dos variables; y H_a , o hipótesis alternativa, indica que existe asociación entre las dos variables. El rechazo de H_0 tiene implícito el riesgo de cuantificar el valor de p, que representa la probabilidad de aceptar la H_a . si el valor de p es menor al 0.05, indica que la asociación es estadísticamente significativa, esto representa una confiabilidad al 95% de que la asociación entre las variables estudiadas no es por el azar. Si queremos trabajar con un margen de

confiabilidad de 99%, éste lleva implícito un valor de p inferior a 0.01. Si el "valor de p " es superior a 0,05; los resultados pueden estar influenciados por el azar, entonces no se podrá rechazar H_0 , que indica que las variables no están asociadas. (Manterola y Pineda, 2008)

4. Hipótesis

La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, influyen significativamente sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.





CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas e instrumentos

1.1. Técnicas

El procedimiento del presente proyecto de investigación es a través de la recolección de datos de fuentes secundarias mediante la observación virtual de los siguientes portales web institucionales:

- Trade Map – International Trade Statistics
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. De esta página se va a extraer los datos estadísticos de exportaciones e importaciones comercializados por Perú y el mundo.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Para desarrollar los índices de competitividad y dinamismo de mercado, se tomó en cuenta la metodología CAN, de competitividad, elaborada por CEPAL.

1.2. Instrumentos

En el presente proyecto se utilizarán los siguientes instrumentos.

- Tablas estadísticas,
- Figuras
- Gráficos
- Modelo de regresión lineal múltiple.

2. Campo de verificación

2.1. Ámbito

Perú y el mundo.

2.2. Unidades de estudio

2.2.1. Universo

Importaciones y exportaciones del Perú y el mundo de las partidas arancelarias: 230120; 740311; 080610; 09011; y 080440.

2.2.2. Muestra

No existe.

2.3. Temporalidad

La investigación abarca del 2010 al 2020.

3. Estrategias de recolección de datos

3.1. Organización

Primero, se recolecto los datos históricos de los productos con partida arancelaria 230120; 740311; 080610; 090111; y 080440, exportados e importados por Perú y el mundo. Estos datos serán recopilados del portal TRADEMAP – International Trade Statistics.

Segundo, con los datos recolectados, se construirán los índices de competitividad y dinamismo de mercado.

Tercero, para validar la hipótesis: “La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, presentan una relación estadísticamente significativa con el nivel de exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”, se va a desarrollar los siguientes modelos de regresión lineal múltiple, según corresponda.

- $$a) \text{ Exportaciones Perú} = \alpha + \beta IC_{230120} + \beta IC_{740311} + \beta IC_{080610} + \beta IC_{090111} + \beta IC_{080440} + \beta ID_{230120} + \beta ID_{740311} + \beta ID_{080610} + \beta ID_{090111} + \beta ID_{080440} + \varepsilon$$
- $$b) \text{ Exportaciones Perú SA} = \alpha + \beta IC_{080610} + \beta IC_{090111} + \beta IC_{080440} + \beta ID_{080610} + \beta ID_{090111} + \beta ID_{080440} + \varepsilon$$
- $$c) \text{ Exportaciones Perú SM} = \alpha + \beta IC_{740311} + \beta ID_{740311} + \varepsilon$$
- $$d) \text{ Exportaciones Perú SP} = \alpha + \beta IC_{230120} + \beta ID_{230120} + \varepsilon$$

Dónde:

- α : es la ordenada en el origen (el valor que toma Y cuando X vale 0).
- β : es la pendiente de la recta (e indica cómo cambia Y al incrementar X en una unidad).
- ε : error.
- 230120 Harina / pellets, de pescado / crustáceos / moluscos, no aptos para humanos.
- 740311 Cobre refinado en forma de (secciones de) cátodos.
- 080610 Uvas frescas.
- 090111 Café sin tostar ni descafeinar.
- 080440 Aguacates / paltas, frescos / secos.
- SA: Sector agrícola.

- SM: Sector minería.
- SP: Sector pesca.

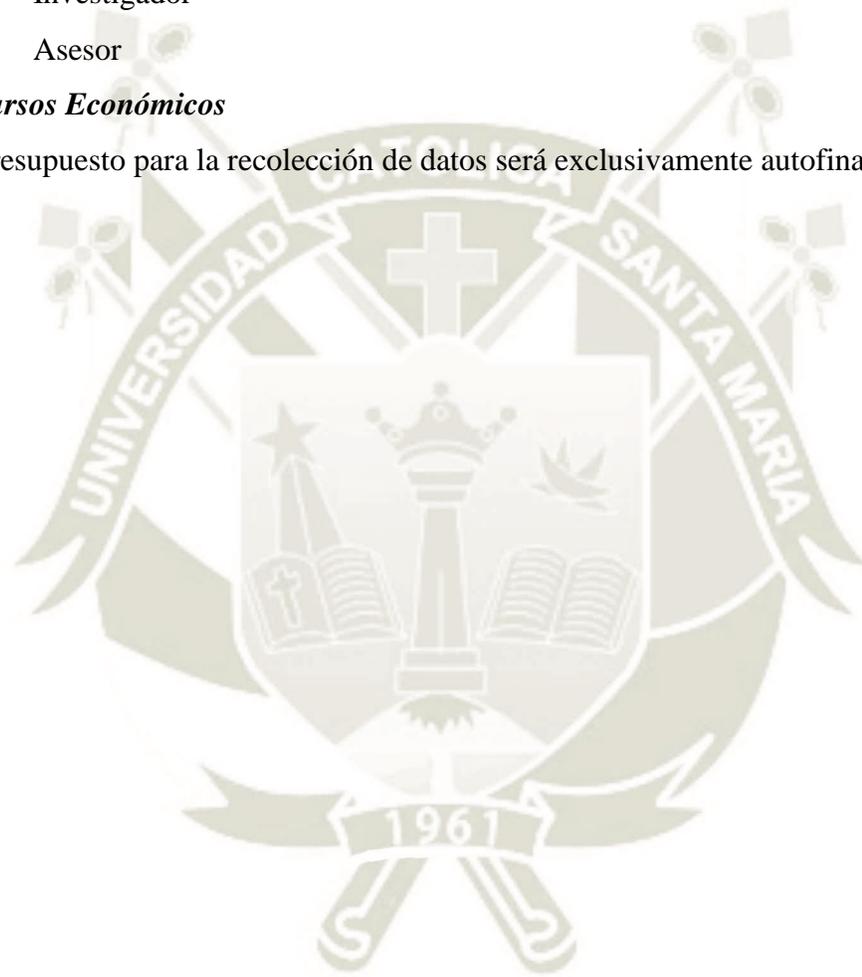
3.2. Recursos

4.1.1. Recursos Humanos

- Investigador
- Asesor

4.1.2. Recursos Económicos

El presupuesto para la recolección de datos será exclusivamente autofinanciado.





CAPÍTULO III
COMPETITIVIDAD Y DINAMISMO DE
MERCADO DE LOS PRODUCTOS CON
MAYOR POTENCIAL EXPORTADOR DEL
PERÚ 2010 - 2020

En el capítulo III, se desarrolló el análisis del índice de competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020 y la matriz de competitividad propuesta por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La selección de los cinco productos con mayor potencial exportador del Perú, fueron tomados del análisis que realiza el International Trade Center, ITC, (2021), a través de la herramienta Trade Map, que analiza datos del comercio exterior a nivel mundial, la que es recomendada por el Sistema Integrado de Información para el Comercio Exterior, SIICEX, (2021). Por consiguiente, los productos con mayor potencial exportador del Perú que se muestra en esta plataforma de análisis son: *Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos (230120)*; *Cobre refinado en forma de secciones de cátodos (740311)*; *Uvas frescas (080610)*; *Café sin tostar ni descafeinar (090111)*; *Aguacates, paltas, frescos, secos (080440)*, tal como se puede observar en la Figura 1.

Por último, se desarrolló la matriz de competitividad, de acuerdo a la metodología de la CEPAL, donde se interceptan el índice de competitividad y el dinamismo de mercado para cada producto analizado.

1. Índice de dinamismo de mercado

El índice de Dinamismo, es el crecimiento de la participación de un bien (o conjunto de bienes) en el conjunto de importaciones del mercado mundial. Así, los bienes se pueden clasificar como dinámicos si aumentan, constante cuando no presentan variación y en retroceso si disminuyen su participación, (Bloom, 2016, como se citó en Guevara y Morales, 2018). Es el resultado de dividir las Importaciones de los bienes 230120; 740311; 080610; 090111; y 00440; realizadas a nivel mundial; entre el total de las Importaciones mundiales.

El resultado del análisis del índice de dinamismo de mercado, en promedio, para los productos analizados durante los últimos 10 años, fue el siguiente en orden descendente:

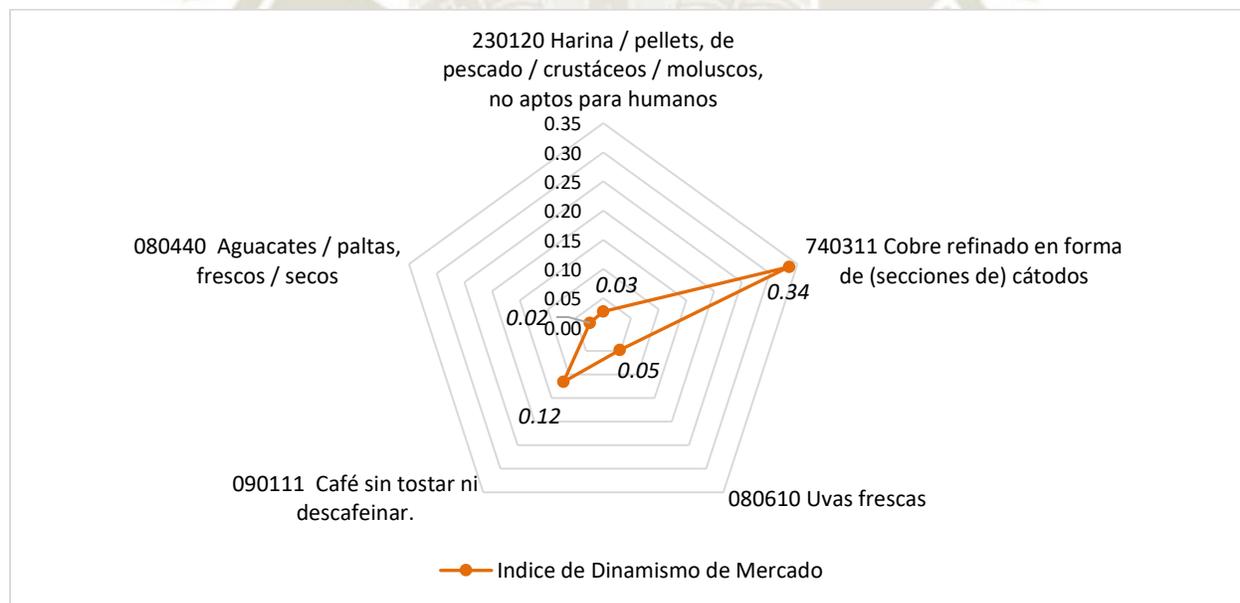
- Para el producto 740311; (Cobre refinado en forma de (secciones de) cátodos), el dinamismo fue de 0.34 %.
- Para el producto 090111 (Café sin tostar ni descafeinar), el dinamismo fue de 0.12%.
- Para el producto 080610 (Uvas frescas), el dinamismo fue de 0.05%.

- Para el producto 230120 (Harina / pellets, de pescado / crustáceos / moluscos, no aptos para humanos), el dinamismo fue de 0.03%.
- Para el producto 080440 (Aguacates / paltas, frescos / secos), el dinamismo fue de 0.02%.

Como se puede observar en la Figura 3; el producto 740311 Cobre refinado en forma de cátodos, es el que presenta un mayor dinamismo en el mercado mundial. La demanda del mundo por el cobre refinado en forma de cátodos, es la más alta, sobre el conjunto de productos analizados en esta investigación; y representa el 0.34% del total de bienes demandados a nivel mundial. Por otro lado, el bien con menor dinamismo de mercado es el 080440 Paltas, frescos o secos; en este caso, el índice de dinamismo o la demanda mundial de este bien a nivel mundial representa el 0.02% del total de productos demandados a nivel mundial.

Figura 3

Índice de Dinamismo de Mercado de los productos con mayor potencial exportador del Perú al mundo en promedio durante el periodo 2010 – 2020 (en porcentaje)



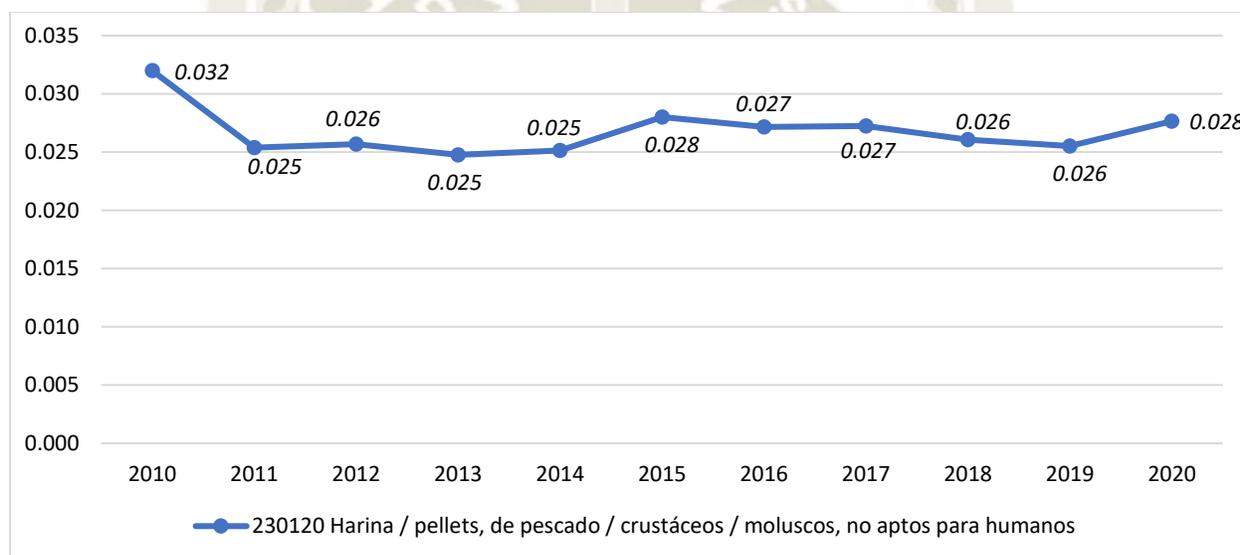
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

1.1. Índice de dinamismo de mercado de la partida 230120

En la Figura 4, se puede observar la evolución del dinamismo de mercado del producto 230120 (Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos). Este índice nos muestra la demanda mundial de este bien, la cual, se ha mantenido durante los últimos 10 años, sin presentar variaciones significativas. Se ha mantenido en el rango de 0.025 y 0.03; siendo el promedio del dinamismo de mercado del bien durante este periodo de 0.027; la tendencia que se puede observar es estacionaria o constante, en los últimos 10 años.

Figura 4

Índice de dinamismo de mercado del producto 230120 del Perú, durante el 2010 – 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En cuanto a los componentes de este indicador, las importaciones mundiales por tipo de bien y las importaciones del total de productos a nivel mundial, en la Figura 5, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se presenta los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 230120. Siendo los diez principales países que demandan el producto 230120 los que se muestran, en orden descendente, observándose que, el país que presenta una mayor demanda mundial durante los últimos 10 años es China, seguido de Japón, Noruega, Alemania, Taipei Chino, Viet Nam, Reino Unido, Turquía, Grecia y Estados Unidos.

Figura 5

Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 230120 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020

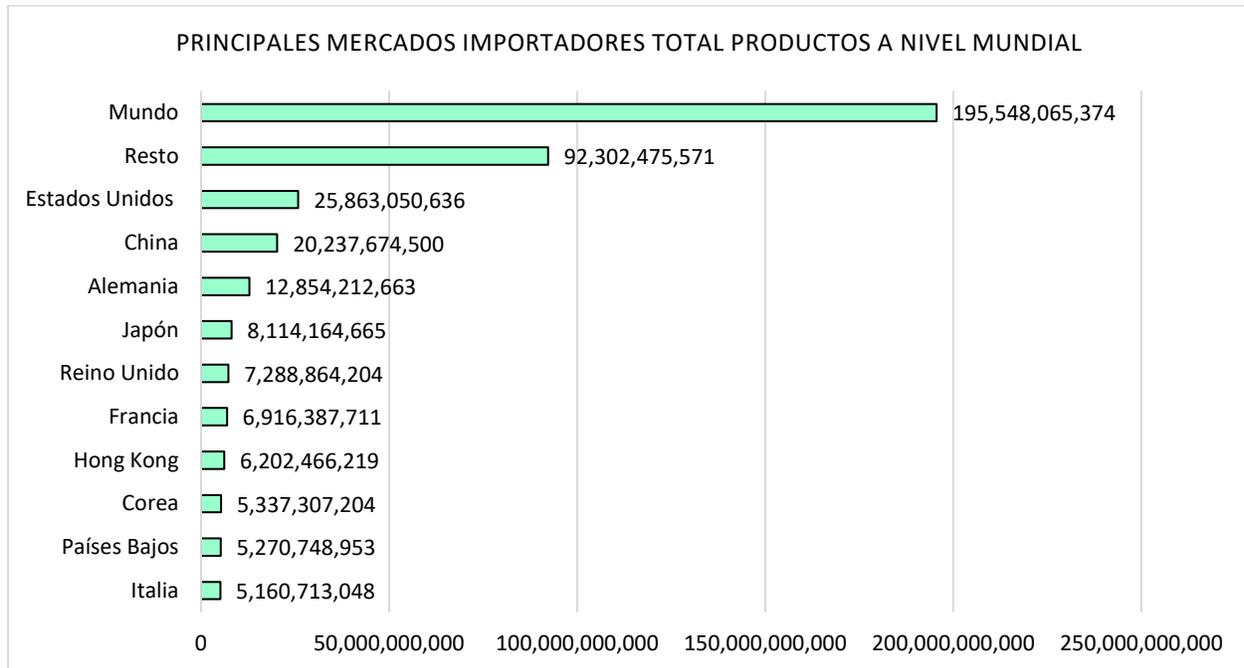


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 6, se observa un gráfico donde se muestra los principales mercados importadores de todos los productos a nivel mundial. Los principales países importadores de todos los productos a nivel mundial, son Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Hong Kong, Corea, Países Bajos e Italia.

Figura 6

Principales mercados importadores del total de productos a nivel mundial en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020

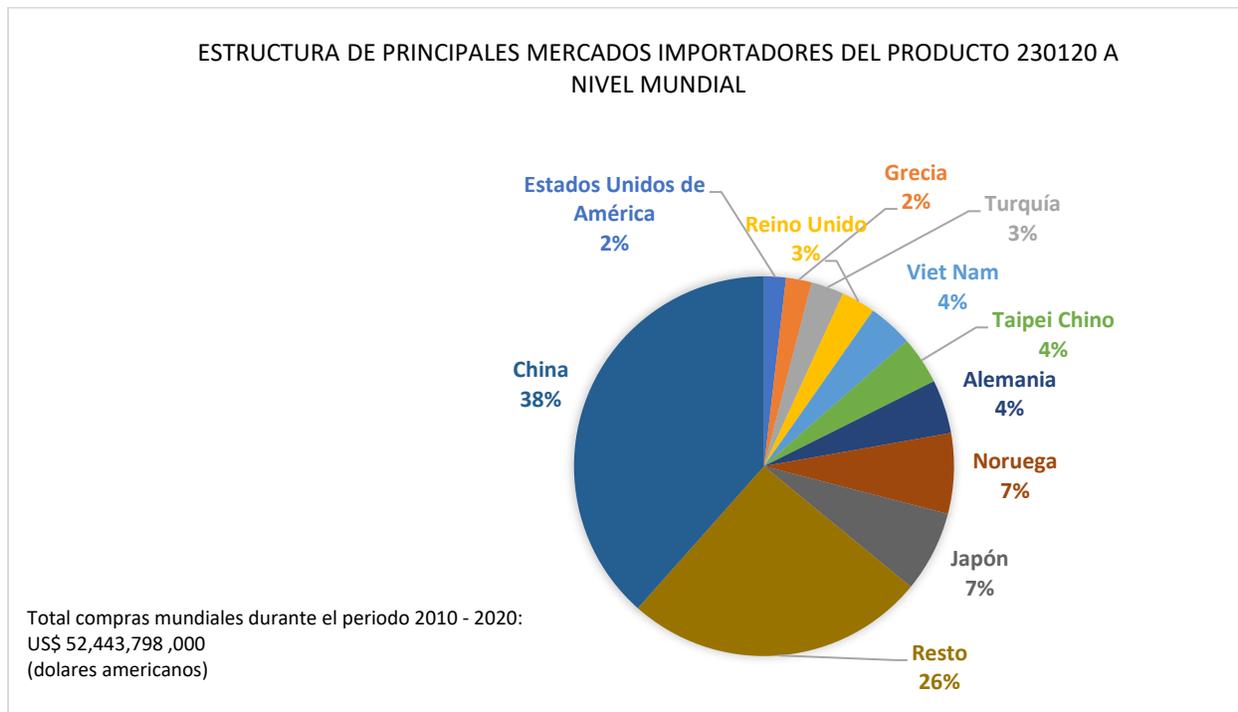


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 7, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 230120. Se puede observar que China ha importado el 38% de la oferta mundial de este bien, sumando un total de US\$ 52,443,798,000 (cincuenta y dos mil cuatrocientos cuarenta y tres millones, setecientos noventa y ocho mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 7

Estructura de principales mercados importadores para el producto 230120 durante el periodo 2010 - 2020

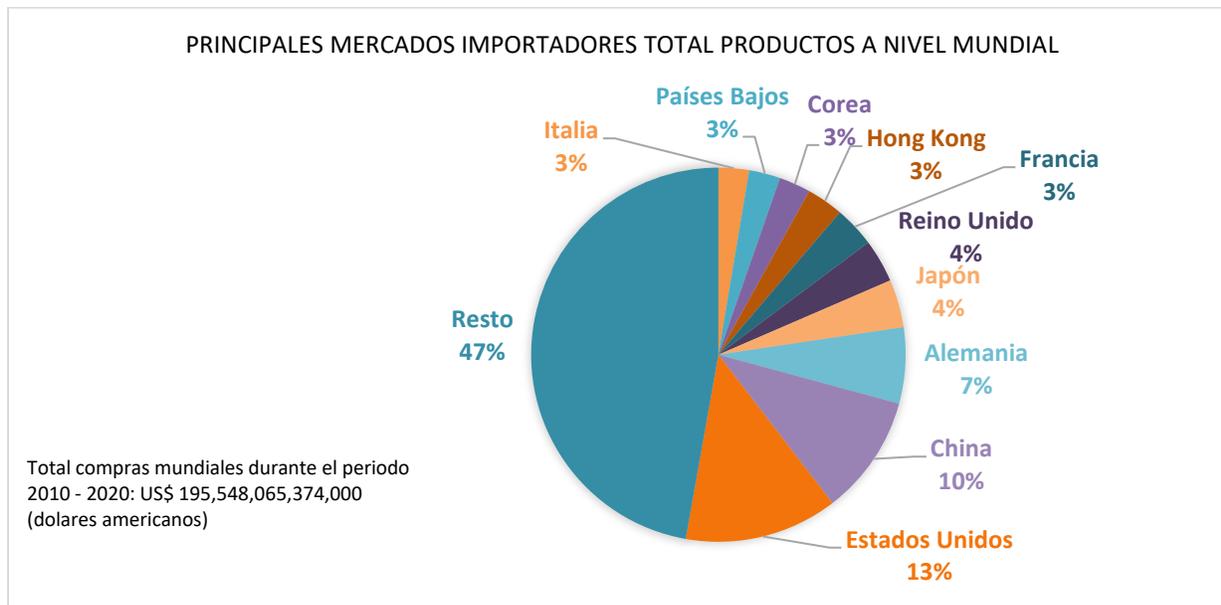


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 8, se presenta la estructura de los principales países importadores del total de bienes a nivel mundial, durante el periodo 2010 – 2020. Se observa que, Estados Unidos, es el principal país importador del total de productos a nivel mundial, abarcando el 13% de un total de US\$ 195,548,065,374,000 (ciento noventa y cinco billones, quinientos cuarenta y ocho mil sesenta y cinco millones, trescientos setenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos).

Figura 8

Estructura de principales mercados importadores del total de productos a nivel mundial en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020



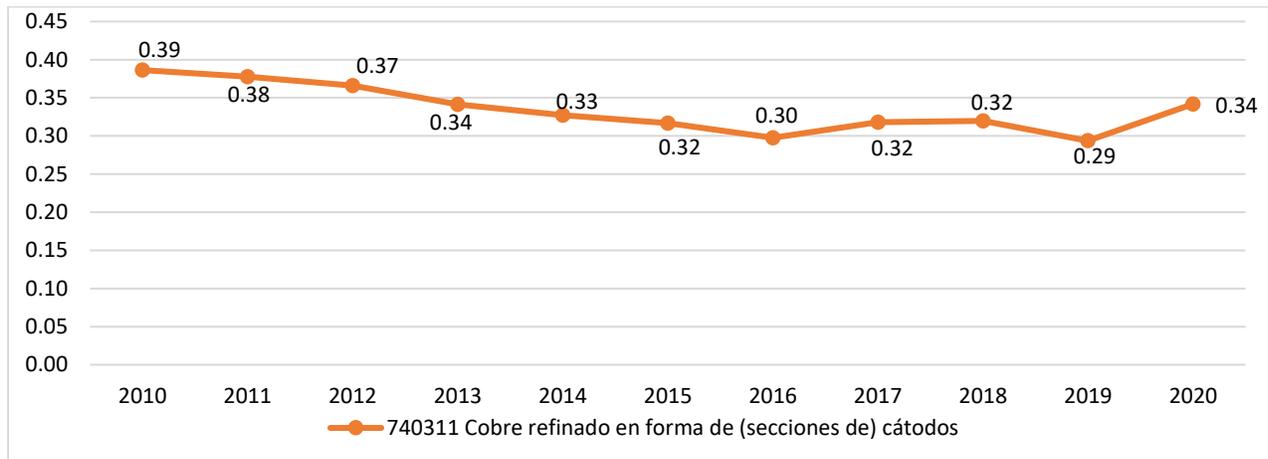
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

1.2. Índice de Dinamismo de la Partida 740311

En la Figura 9, se presenta la evolución del dinamismo de mercado del producto 740311 (Cobre refinado en forma de secciones, de cátodos). Este índice nos muestra la demanda mundial de este bien, la cual, se ha mantenido durante los últimos 10 años, en el rango de 0.29 y 0.39; siendo el promedio del dinamismo de mercado del bien durante este periodo de 0.34; la tendencia que se puede observar es levemente descendiente o en retroceso en los últimos 10 años.

Figura 9

Índice de Dinamismo de mercado del producto 740311 del Perú, durante el 2010 – 2020

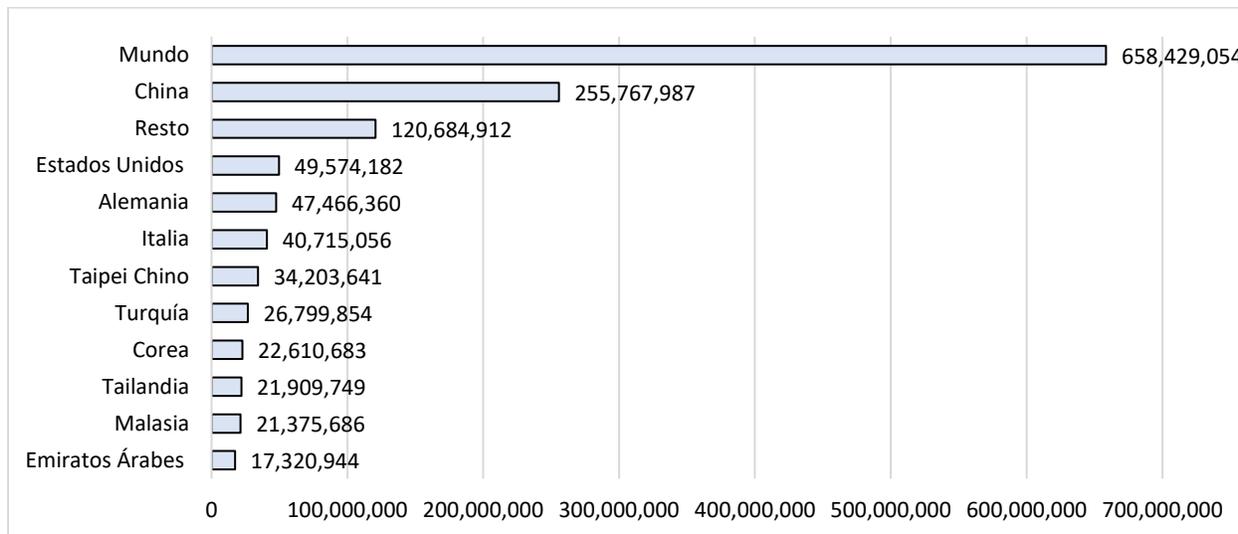


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En cuanto a los componentes de este indicador, las importaciones mundiales por tipo de bien y las importaciones del total de productos a nivel mundial, en la Figura 10, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se presenta los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 740311. Siendo los diez principales países que demandan el producto 740311 los que se muestran, en orden descendente, observándose que, el país que presenta una mayor demanda mundial durante los últimos 10 años es China, seguido de Estados Unidos, Alemania, Italia, Taipei Chino, Turquía, Corea, Tailandia, Malasia, Emiratos Árabes.

Figura 10

Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 740311 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



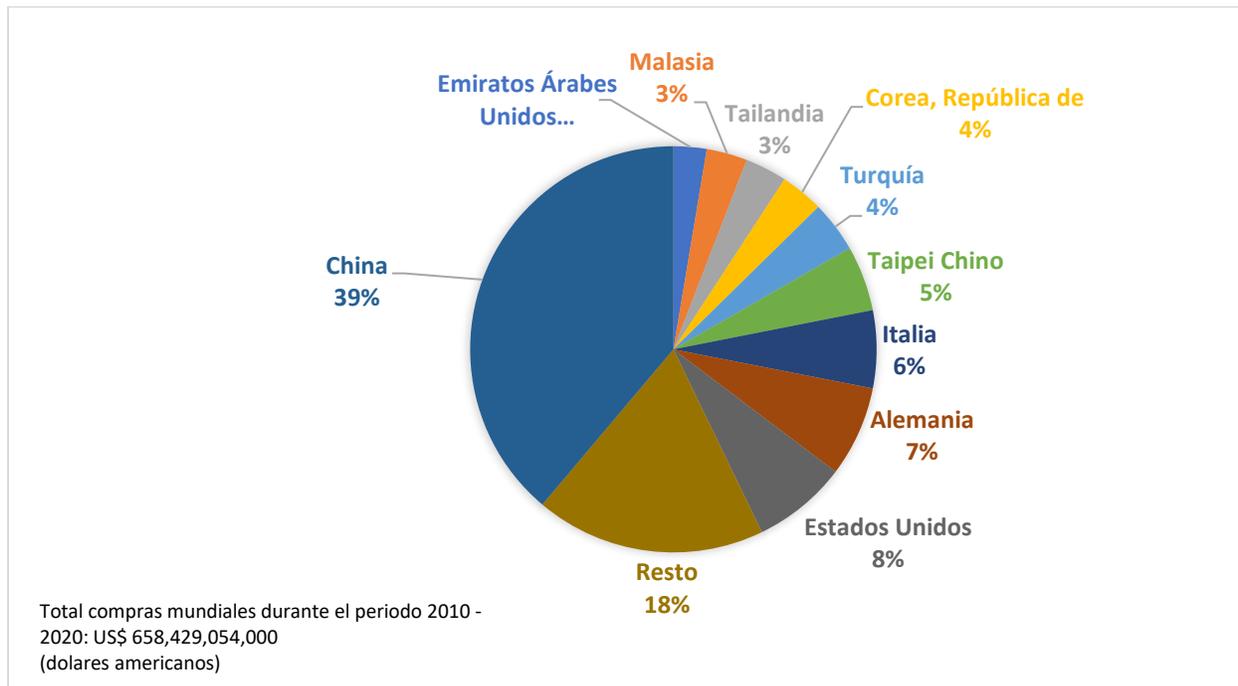
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 6, donde se muestra los principales mercados importadores de todos los productos a nivel mundial. Los principales países importadores de todos los productos a nivel mundial, son Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Hong Kong, Corea, Países Bajos e Italia.

En la Figura 11, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 740311. Se puede observar que China ha importado el 39% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 658,429,054,000 (seiscientos cincuenta y ocho mil cuatrocientos veinte y nueve millones, cincuenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 11

Estructura de principales mercados para el producto 740311 durante el periodo 2010 - 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

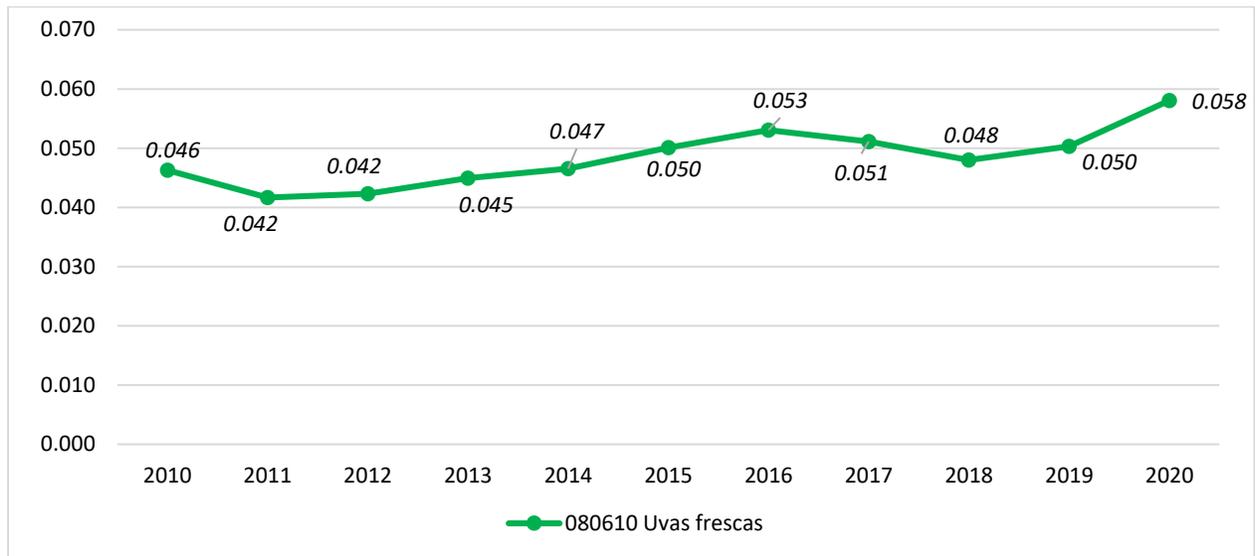
En la Figura 8, se presenta la estructura de los principales países importadores del total de bienes a nivel mundial, durante el periodo 2010 – 2020. Se observa que, Estados Unidos, es el principal país importador del total de productos a nivel mundial, abarcando el 13% del total de la oferta peruana de este bien. Durante el periodo analizado, el Perú, ha exportado un total de US\$ 195,548,065,374,000 (ciento noventa y cinco billones, quinientos cuarenta y ocho mil sesenta y cinco millones, trescientos setenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos).

1.3. Índice de Dinamismo de la partida 080610

En la Figura 12, se presenta la evolución del dinamismo de mercado del producto 080610 (Uvas frescas). Este índice nos muestra la demanda mundial de este bien, la cual, se ha mantenido durante los últimos 10 años, en el rango de 0.042 y 0.058; siendo el promedio del dinamismo de mercado del bien durante este periodo de 0.048; la tendencia que se puede observar es ascendente o dinámica, en los últimos 10 años.

Figura 12

Índice de Dinamismo de Mercado del producto 080610 del Perú, durante el 2010 – 2020

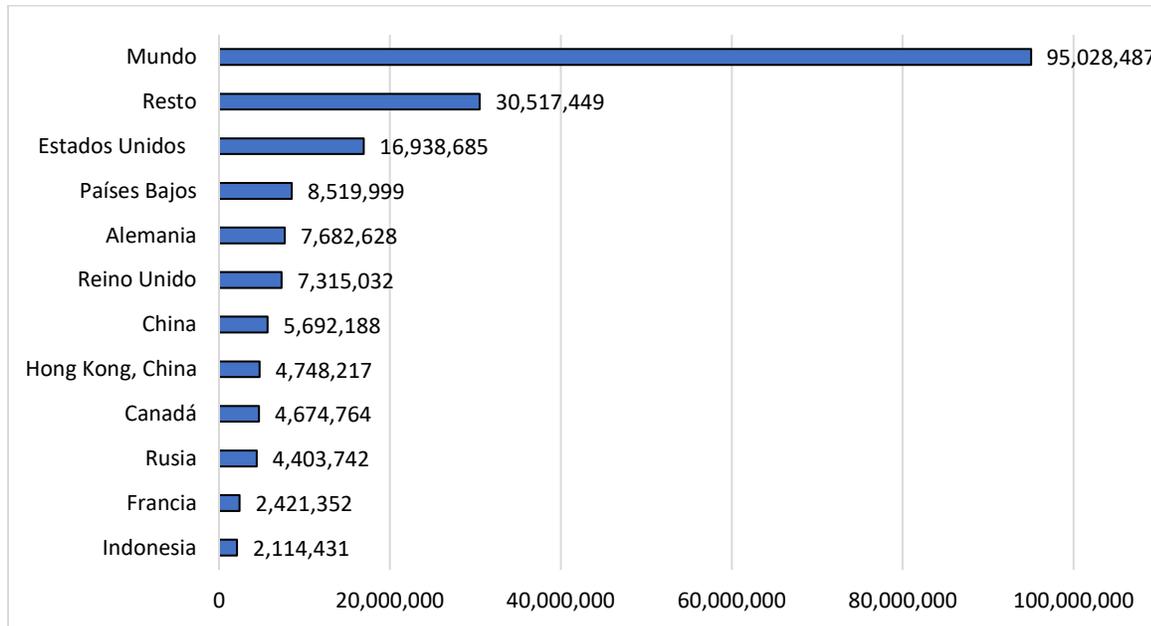


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En cuanto a los componentes de este indicador, las importaciones mundiales por tipo de bien y las importaciones del total de productos a nivel mundial, en la Figura 13, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se presenta los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610. Los diez principales países que demandan el producto 080610 los que se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial durante los últimos 10 años Estados Unidos, seguido de Países Bajos, Alemania, Reino Unido, China, Hong Kong, Canadá, Rusia, Francia e Indonesia.

Figura 13

Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



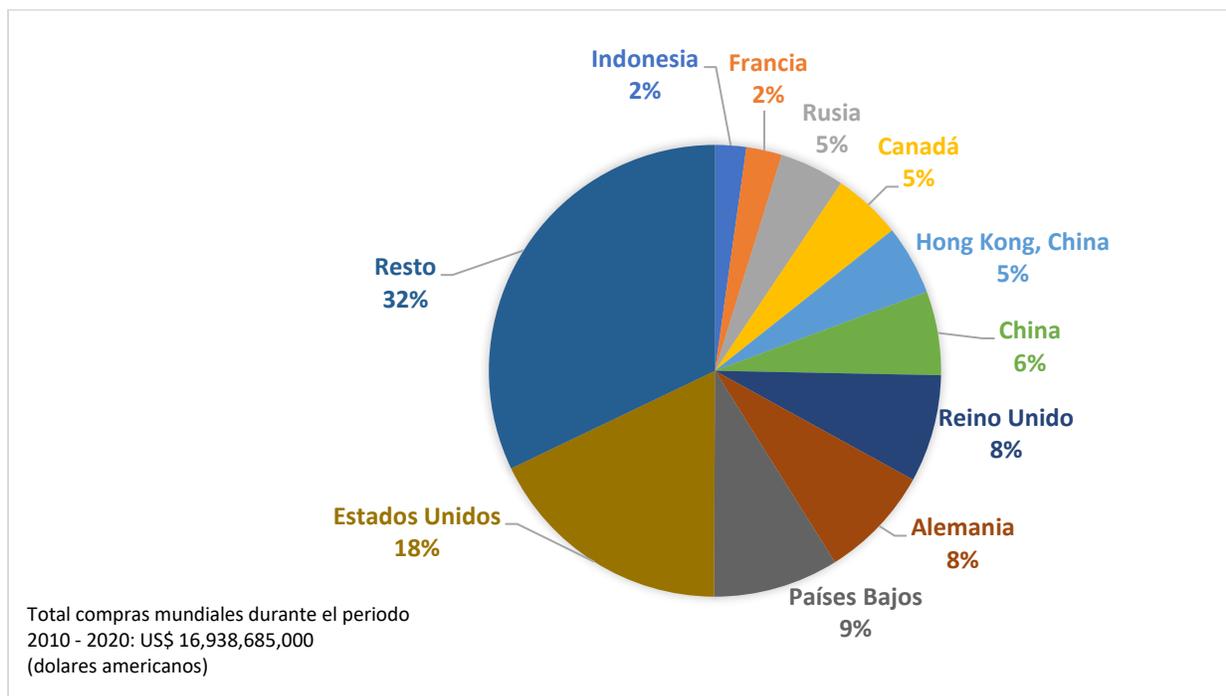
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 6, donde se observa los principales mercados importadores de todos los productos a nivel mundial. Los principales países importadores de todos los productos a nivel mundial, son Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Hong Kong, Corea, Países Bajos e Italia.

En la Figura 14, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610. Se puede observar que Estados Unidos ha importado el 18% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 16,938,685,000 (dieciséis mil novecientos treinta y ocho millones, seiscientos ochenta y cinco mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 14

Estructura de principales mercados para el producto 080610 durante el periodo 2010 - 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

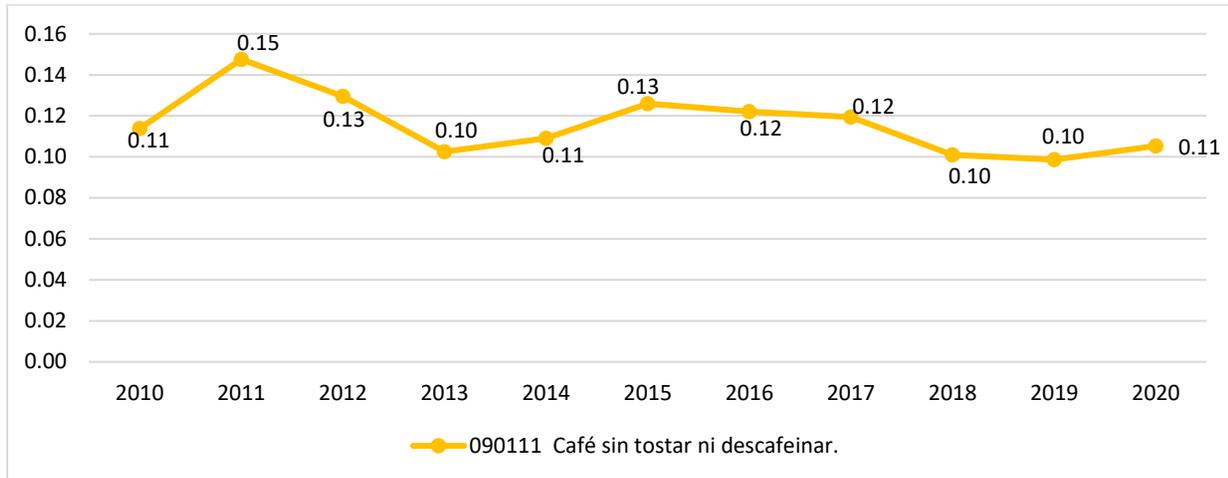
En la Figura 8, se presenta la estructura de los principales países importadores del total de bienes a nivel mundial, durante el periodo 2010 – 2020. Se observa que, Estados Unidos, es el principal país importador del total de productos a nivel mundial, abarcando el 13% de un total de US\$ 195,548,065,374,000 (ciento noventa y cinco billones, quinientos cuarenta y ocho mil sesenta y cinco millones, trescientos setenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos).

1.4. Índice de Dinamismo de la partida 090111

En la Figura 15, se presenta la evolución del dinamismo de mercado del producto 090111 (Café sin tostar ni descafeinar). Este índice nos muestra la demanda mundial de este bien, la cual, se ha mantenido durante los últimos 10 años, en el rango de 0.10 y 0.15; siendo el promedio del dinamismo de mercado del bien durante este periodo de 0.12, la tendencia que se puede observar es ascendente o dinámica hacia el año 2011, a partir del cual, se observa una tendencia descendente o en retroceso hasta el año 2020.

Figura 15

Índice de dinamismo de mercado del producto 090111 del Perú, durante el 2010 – 2020

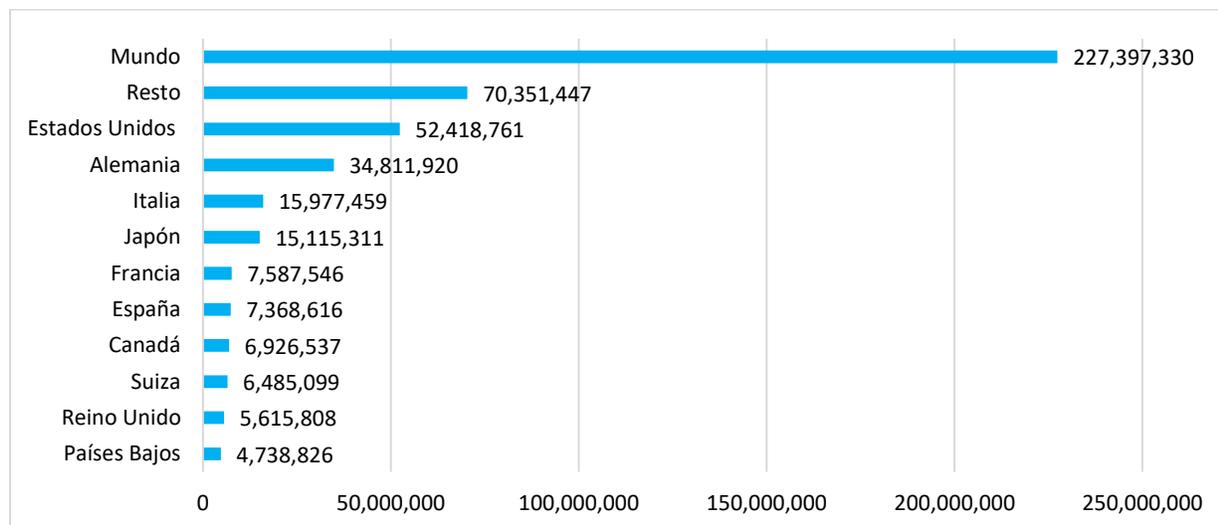


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En cuanto a los componentes de este indicador, las importaciones mundiales por tipo de bien y las importaciones del total de productos a nivel mundial, en la Figura 16, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se presenta los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 090111. Los diez principales países que demandan el producto 090111 los que se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial durante los últimos 10 años Estados Unidos, seguido de Alemania, Italia, Japón, Francia, España, Canadá, Suiza, Reino Unido y Países bajos.

Figura 16

Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



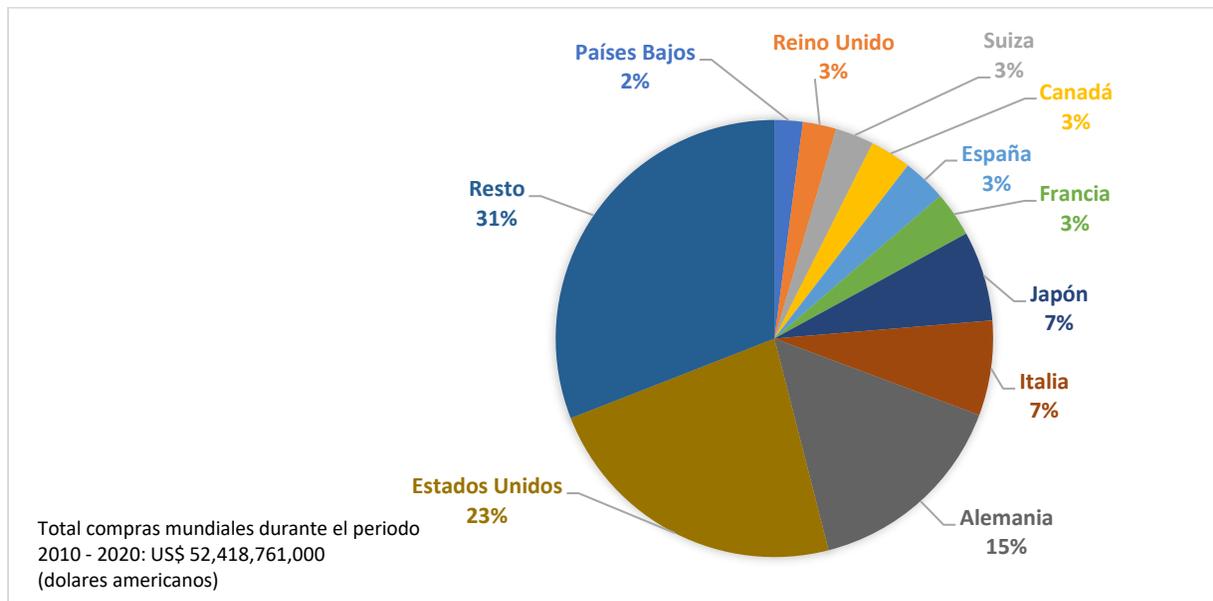
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 6, donde se observa los principales mercados importadores de todos los productos a nivel mundial. Los principales países importadores de todos los productos a nivel mundial, son Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Hong Kong, Corea, Países Bajos e Italia.

En la Figura 17, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 090111. Se puede observar que Estados Unidos ha importado el 23% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 52,418,761,000 (cincuenta y dos mil cuatrocientos dieciocho millones, seiscientos sesenta y un mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 17

Estructura de principales mercados importadores para el producto 090111 durante el periodo 2010 - 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

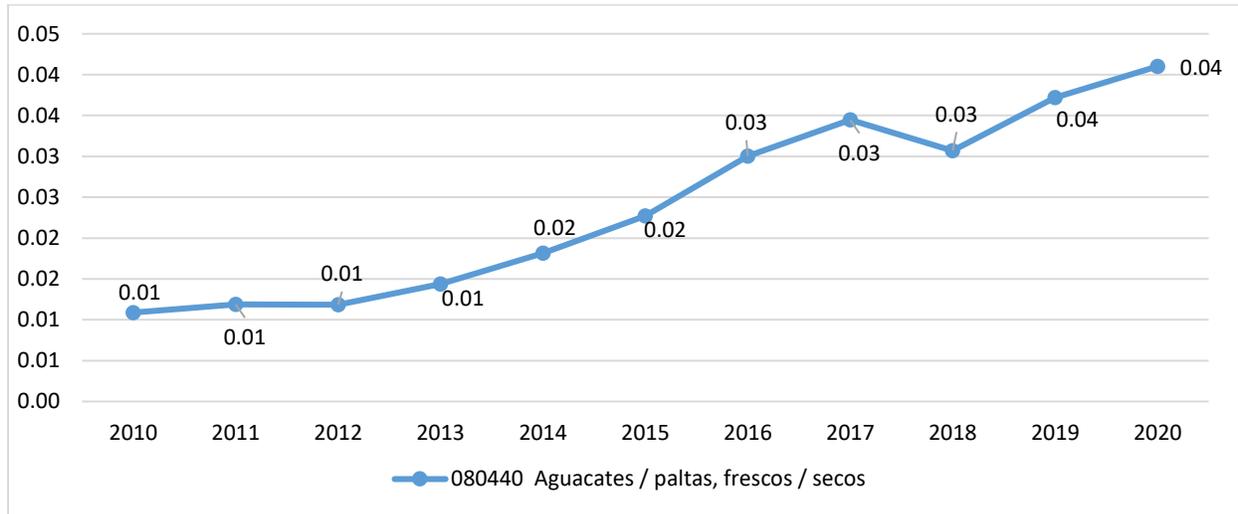
En la Figura 8, se presenta la estructura de los principales países importadores del total de bienes a nivel mundial, durante el periodo 2010 – 2020. Se observa que, Estados Unidos, es el principal país importador del total de productos a nivel mundial, abarcando el 13% de un total de US\$ 195,548,065,374,000 (ciento noventa y cinco billones, quinientos cuarenta y ocho mil sesenta y cinco millones, trescientos setenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos).

1.5. Índice de dinamismo de la partida 080440

En la Figura 18, se presenta la evolución del dinamismo de mercado del producto 080440 (Aguacates, paltas, frescos, secos). Este índice nos muestra la demanda mundial de este bien, la cual, se ha mantenido durante los últimos 10 años, en el rango de 0.01 y 0.04; siendo el promedio del dinamismo de mercado del bien durante este periodo de 0.02, la tendencia que se puede observar es ascendente en los últimos 10 años.

Figura 18

Índice de dinamismo de mercado del producto 080440 del Perú, durante el 2010 – 2020

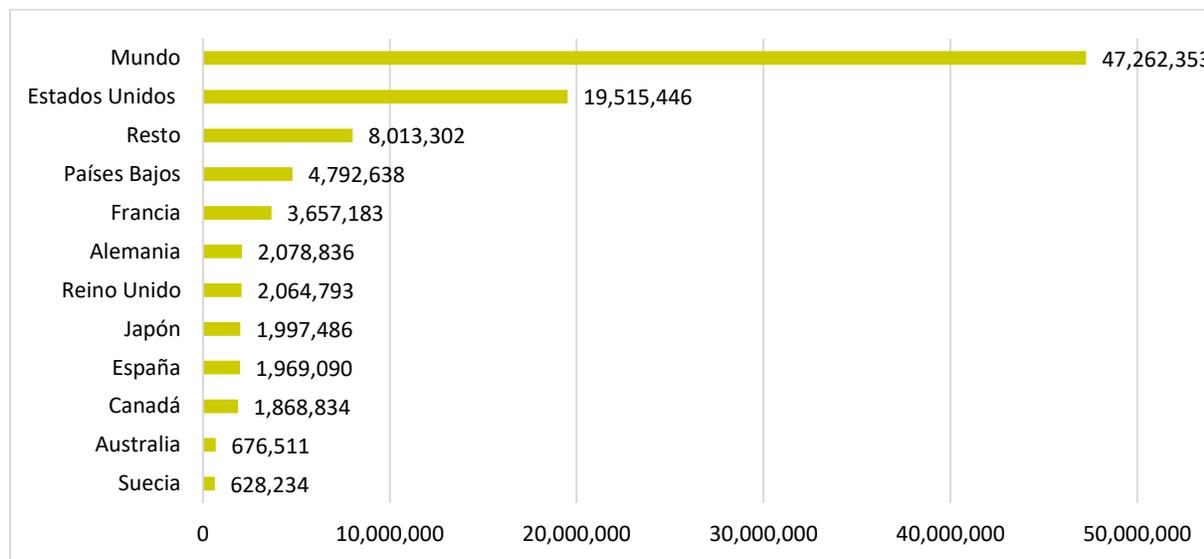


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En cuanto a los componentes de este indicador, las importaciones mundiales por tipo de bien y las importaciones del total de productos a nivel mundial, en la Figura 19, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se presenta los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080440. Los diez principales países que demandan el producto 080440 los que se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial durante los últimos 10 años Estados Unidos, seguido de Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Japón, España, Canadá, Australia y Suecia.

Figura 19

Principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

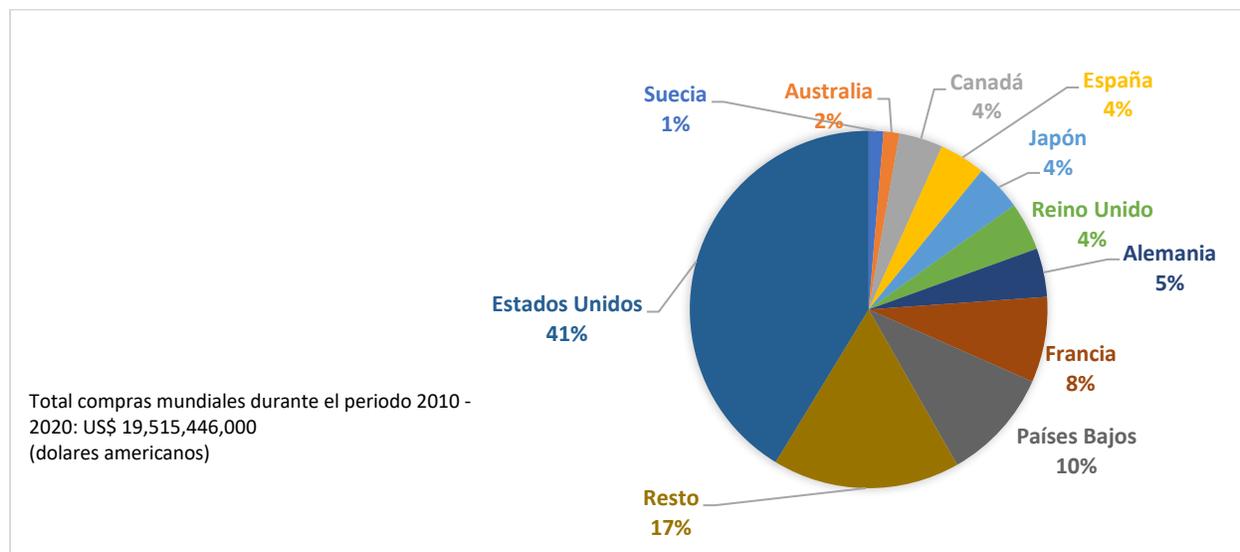
El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 6, donde se observa los principales mercados importadores de todos los productos a nivel mundial. Los principales países importadores de todos los productos a nivel mundial, son Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Hong Kong, Corea, Países Bajos e Italia.

En la Figura 20, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080440. Se puede observar que Estados Unidos ha importado el 41% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 19,515,446,000 (diecinueve mil quinientos quince millones, cuatrocientos cuarenta y seis mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

En la Figura 8, se presenta la estructura de los principales países importadores del total de bienes a nivel mundial, durante el periodo 2010 – 2020. Se observa que, Estados Unidos, es el principal país importador del total de productos a nivel mundial, abarcando el 13% de un total de US\$ 195,548,065,374,000 (ciento noventa y cinco billones, quinientos cuarenta y ocho mil sesenta y cinco millones, trescientos setenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos).

Figura 20

Estructura de principales mercados importadores para el producto 080440 durante el periodo 2010 - 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2. Índice de competitividad

El índice de Competitividad, mide la capacidad de un país de incrementar su participación en el mercado mundial en relación con el resto de los países. Este indicador permite hacer una estimación de la competitividad, de tal forma que un producto es competitivo si su participación de mercado se incrementa. Los bienes, pueden presentar una tendencia constante cuando no presenta variaciones, una tendencia ascendente o dinámica si presenta incrementos y una tendencia descendente o en retroceso si muestra datos decrecientes. Se considera como un producto no competitivo si pierde cuota de mercado, y como producto competitivo si gana cuota de mercado. (Picardi, González y Valls, 2015, se citó en Guevara y Morales, 2018)

Este indicador, es el resultado de dividir las exportaciones de los bienes 230120; 740311; 080610; 090111; y 00440; realizadas de Perú al mundo; entre el total de las Importaciones mundiales de cada bien.

El resultado del análisis del índice de competitividad, en promedio, para los productos analizados durante los últimos 10 años, fue el siguiente, en orden descendente:

- Para el producto 230120 (Harina / pellets, de pescado / crustáceos / moluscos, no aptos para humanos), el dinamismo fue de 30%.

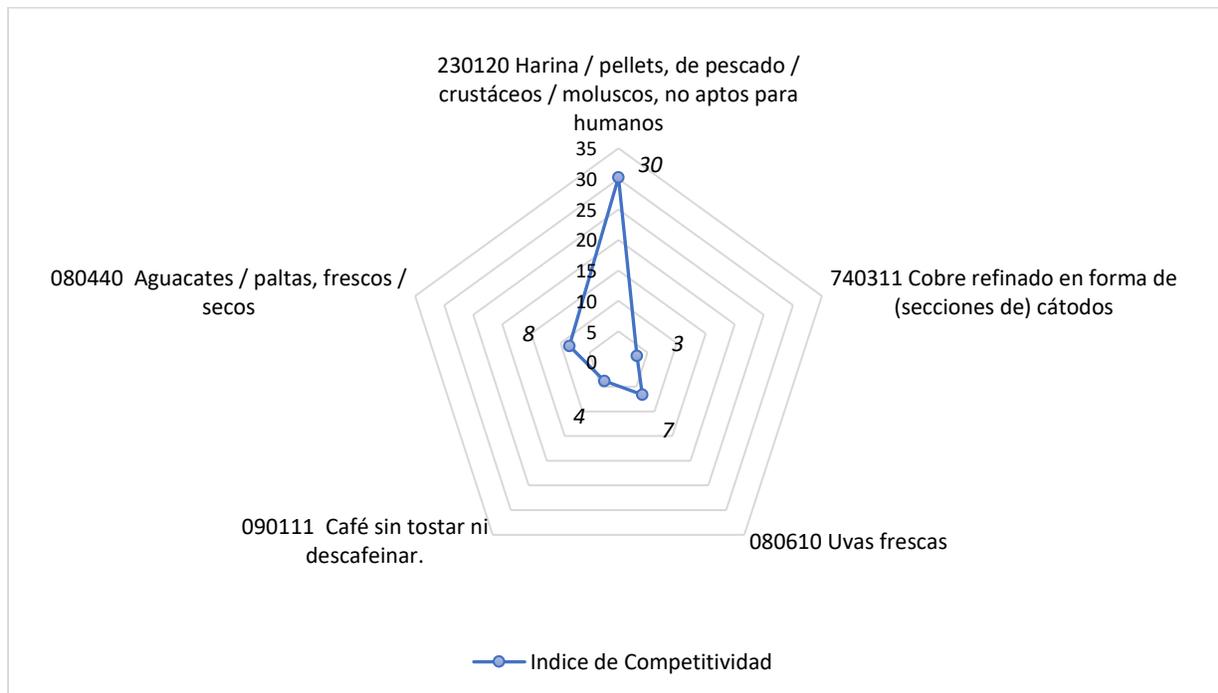
- Para el producto 080440 (Aguacates / paltas, frescos / secos), el dinamismo fue de 8%.
- Para el producto 080610 (Uvas frescas), el dinamismo fue de 7%.
- Para el producto 090111 (Café sin tostar ni descafeinar), el dinamismo fue de 4%.
- Para el producto 740311; (Cobre refinado en forma de secciones de cátodos), el dinamismo fue de 3%.

Como se puede observar en la Figura 21; el producto 230120 Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos, es el que presenta un mayor índice de competitividad en el mercado mundial. Esto quiere decir que las exportaciones del Perú del producto 230120, cubren el 30% de la demanda mundial de dicho bien. Por otro lado, el bien con menor índice de competitividad, es el 740311 Cobre refinado en forma de secciones de cátodos; en este caso, el índice de competitividad fue de 3%; indicando que, las exportaciones de este producto realizadas por Perú, abarcan el 3% de la demanda mundial de dicho bien.

El Perú, al ser un país que presenta recursos naturales como Agua, Suelos, Luz solar, Minerales, Viento, entre otros, presenta el potencial necesario para aprovechar estas ventajas naturales, que, sumadas a recursos humanos y tecnológicos, le permita abarcar una cuota de mercado más alta en la demanda mundial de los productos analizados, contribuyendo a incrementar el nivel de exportaciones de dichos bienes, lo que incrementaría el nivel de empleo y de ingresos de la población peruana.

Figura 21

Índice de Competitividad de Mercado de los productos con mayor potencial exportador del Perú al mundo en promedio durante el periodo 2010 – 2020 (en porcentaje)



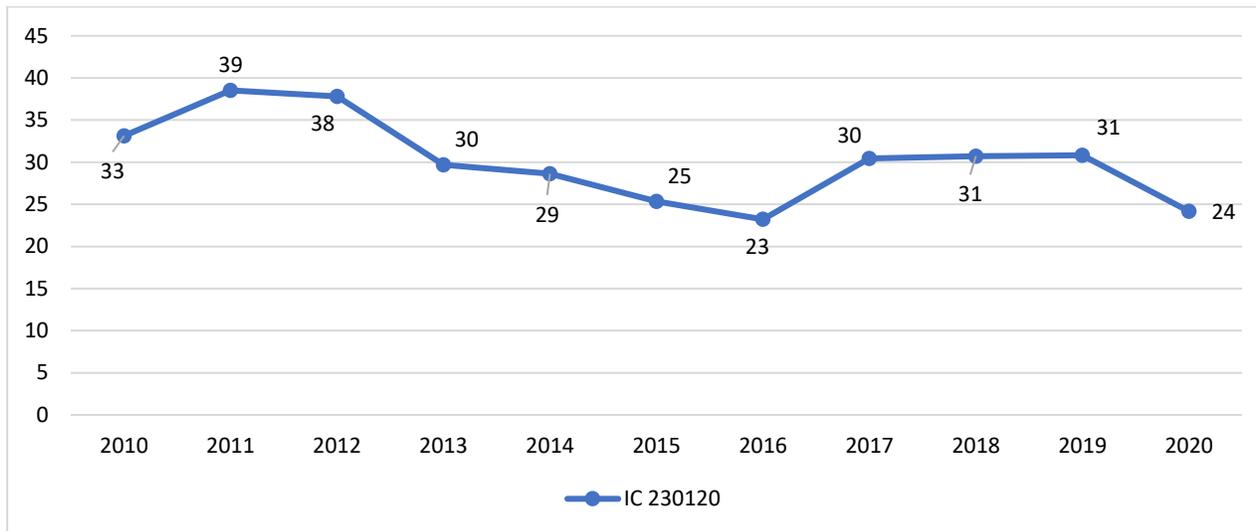
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2.1. Índice de competitividad de la partida 230120

En la Figura 22, se puede observar la evolución de competitividad del producto 230120 (Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos). Este índice nos muestra el porcentaje de participación de las exportaciones peruanas del producto 230120, sobre la demanda mundial de este bien, durante los últimos 10 años. Este índice, se ha mantenido en el rango de 23% y 39%; siendo el promedio del índice de competitividad de 30%. La tendencia que se puede observar es ascendente hacia el 2011, para luego pasar a una tendencia descendente hasta el año 2016, posteriormente asciende en el 2017 y a partir de este año presenta una tendencia descendente hasta el año 2020.

Figura 22

Índice de competitividad del producto 230120 del Perú, durante el 2010 – 2020



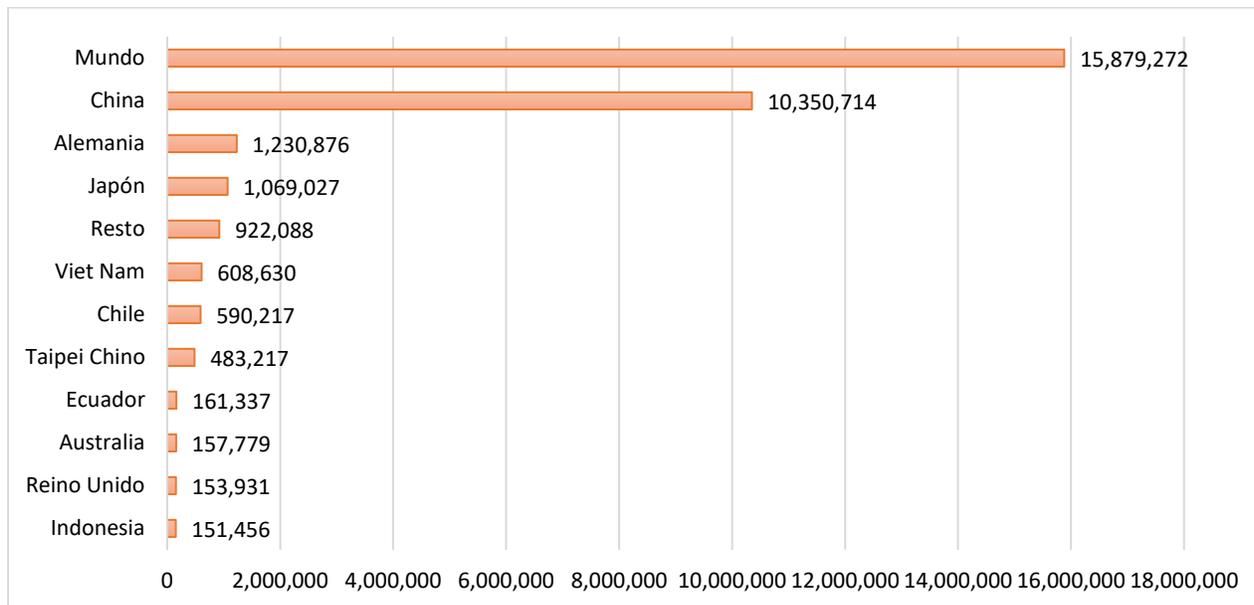
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Los componentes de este indicador, son, las exportaciones del del Perú por tipo producto y las importaciones mundiales por tipo de producto. En tal sentido, en la Figura 23, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se muestra los principales mercados importadores del producto 230120 exportado por Perú. Los diez principales países que demandan el producto 230120 se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial de la oferta peruana, durante los últimos 10 años, China, seguido de Alemania, Japón, Viet Nam, Chile, Taipei Chino, Ecuador, Australia, Reino Unido, e Indonesia. Cabe resaltar que el arancel entre Perú y el comercio de este bien con los países antes mencionados es de, cero por ciento. (International Trade Center, ITC, 2021)

En cuanto al otro componente de este indicador, las importaciones mundiales del producto 230120, en la Figura 5, se muestra a los principales países importadores a nivel mundial del bien 230120, son es China, seguido de Japón, Noruega, Alemania, Taipei Chino, Viet Nam, Reino Unido, Turquía, Grecia y Estados Unidos.

Figura 23

Principales mercados importadores para el producto 230120 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 - 2020



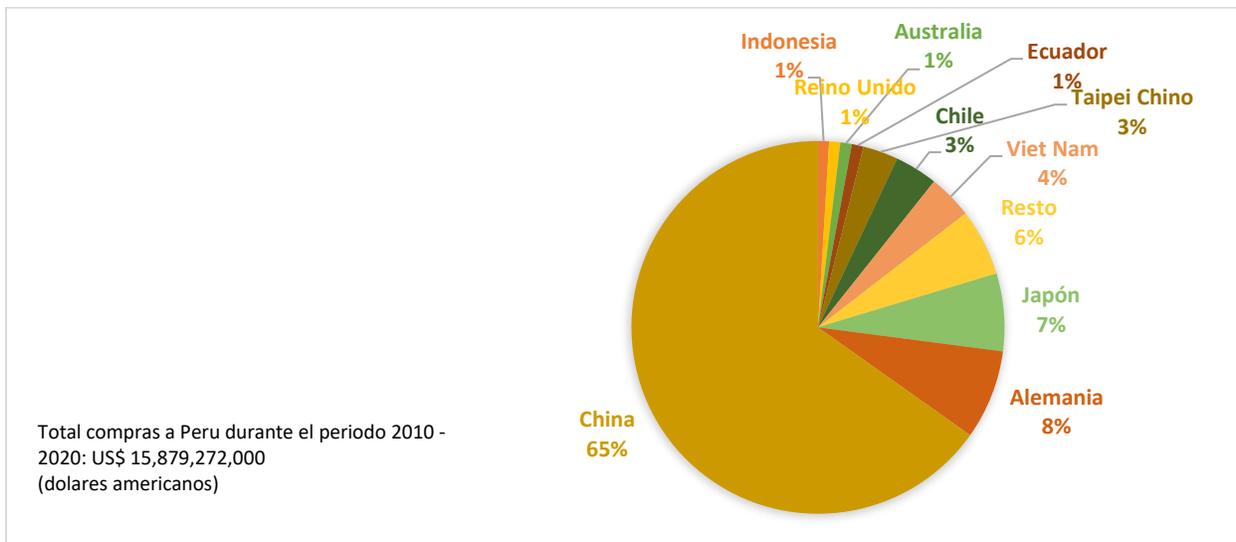
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 24, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 230120 exportado por Perú. Se puede observar que, China es el principal país importador para el Perú del bien 230120, abarcando el 65% del total de la oferta peruana de este bien. Durante el periodo analizado, el Perú, ha exportado un total de US\$ 15,879,272,000 (quince mil ochocientos setenta y nueve mil doscientos setenta y dos mil con 00/100 dólares americanos).

En cuanto al otro componente de este indicado, importaciones mundiales del producto 230120, en la Figura 7, se observa la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para este producto. Se puede observar que China ha importado el 38% de la oferta mundial de este bien, sumando un total de US\$ 52,443,798,000 (cincuenta y dos mil cuatrocientos cuarenta y tres millones, setecientos noventa y ocho mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 24

Estructura de principales mercados importadores para el producto 230120 exportado por Perú durante el periodo 2010 – 2020 (en porcentaje)



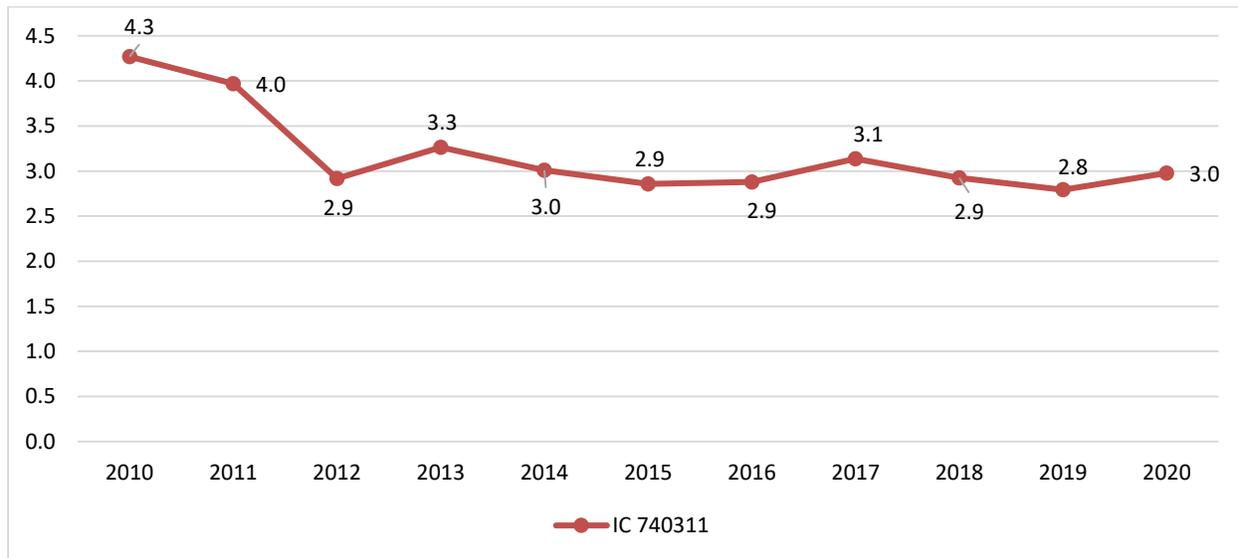
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2.2. Índice de competitividad de la partida 740311

En la Figura 25, se puede observar la evolución de competitividad del producto 740311 (Cobre refinado en forma de secciones, de cátodos). Este índice nos muestra el porcentaje de participación de las exportaciones peruanas del producto 740311, sobre la demanda mundial de este bien, durante los últimos 10 años. Este índice, se ha mantenido en el rango de 2.8% y 4.3%; siendo el promedio del índice de competitividad de 3%. La tendencia que se puede observar es descendente hacia el 2012, año a partir del cual presenta una tendencia casi constante, sin oscilaciones significativas hasta el año 2020.

Figura 25

Índice de Competitividad del producto 740311 del Perú, durante el 2010 – 2020



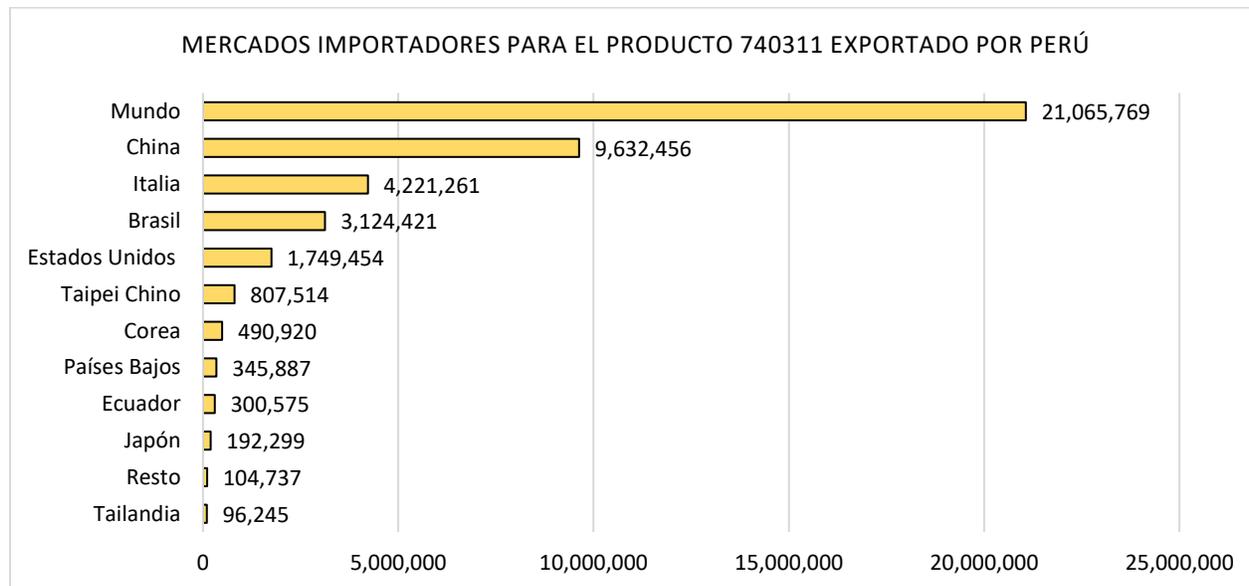
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Los componentes de este indicador, son, las exportaciones del del Perú por tipo producto y las importaciones mundiales por tipo de producto. En tal sentido, en la Figura 26, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se muestra los principales mercados importadores del producto 740311 exportado por Perú. Los diez principales países que demandan el producto 740311 se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial de la oferta peruana, durante los últimos 10 años, China, seguido de Italia, Brasil, Estados Unidos, Taipei Chino, Corea, Países bajos, Ecuador, Japón, Tailandia.

En cuanto al otro componente de este indicador, las importaciones mundiales del producto 740311, en la Figura 10, se muestra a los principales países importadores a nivel mundial del bien 740311, son es China, seguido de Estados Unidos, Alemania, Italia, Taipei Chino, Turquía, Corea, Tailandia, Malasia, Emiratos Árabes.

Figura 26

Principales mercados importadores para el producto 740311 exportado por Perú en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



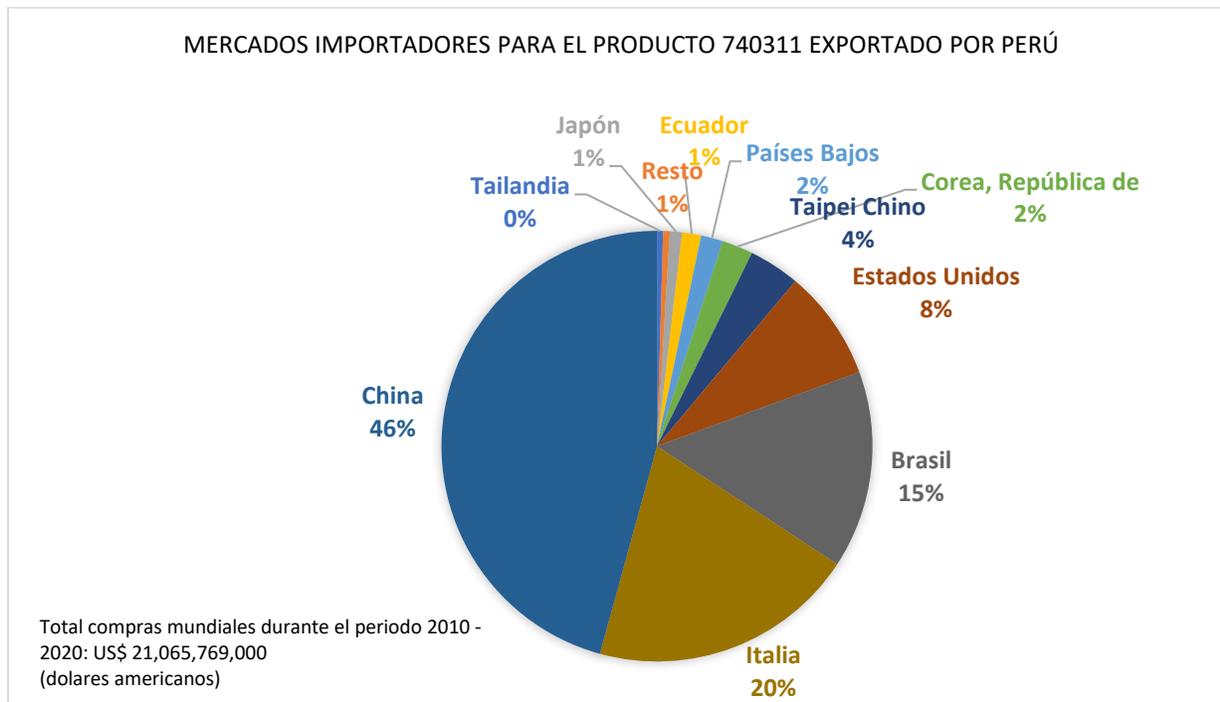
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 27, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 740311. Se puede observar que China ha importado el 46% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 21,065,769,000 (veinte y uno mil sesenta y cinco millones, setecientos sesenta y nueve mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

En cuanto al otro componente de este indicador, importaciones mundiales del producto 740311, en la Figura 11, se observa la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para este producto. Se puede observar que China ha importado el 39% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 658,429,054,000 (seiscientos cincuenta y ocho mil cuatrocientos veinte y nueve millones, cincuenta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 27

Estructura de principales mercados importadores para el producto 740311 exportado por Perú durante el periodo 2010 - 2020



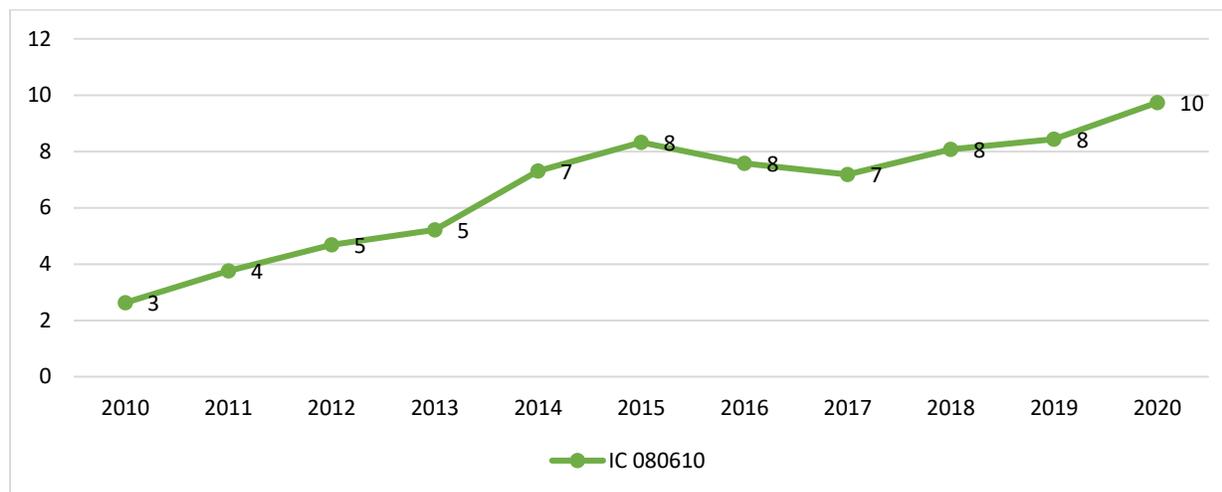
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2.3. Índice de Competitividad de la partida 080610

En la Figura 28, se puede observar la evolución de competitividad del producto 080610 (Uvas frescas). Este índice nos muestra el porcentaje de participación de las exportaciones peruanas del producto 080610, sobre la demanda mundial de este bien, durante los últimos 10 años. Este índice, se ha mantenido en el rango de 3% y 10%; siendo el promedio del índice de competitividad de 7%. La tendencia que se puede observar es ascendente hacia el 2020.

Figura 28

Índice de competitividad del producto 080610 del Perú, durante el 2010 – 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Los componentes de este indicador, son, las exportaciones del del Perú por tipo producto y las importaciones mundiales por tipo de producto. En tal sentido, en la Figura 29, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se muestra los principales mercados importadores del producto 080610 exportado por Perú. Los diez principales países que demandan el producto 080610 se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial de la oferta peruana, durante los últimos 10 años, Estados Unidos, seguido de Países Bajos, Hong Kong, China, Reino Unido, Rusia, Canadá, Tailandia, Corea, Colombia.

En cuanto al otro componente de este indicador, las importaciones mundiales del producto 080610, en la Figura 13, se muestra a los principales países importadores a nivel mundial del bien 080610, son Estados Unidos, seguido de Países Bajos, Alemania, Reino Unido, China, Hong Kong, Canadá, Rusia, Francia e Indonesia.

Figura 29

Principales mercados importadores para el producto 080610 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 30, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610 exportado por Perú, es Estados Unidos, abarcando el 34% del total de la oferta peruana de este producto. Durante el periodo analizado, el Perú, ha exportado un total de US\$ 6,481,433,000 (seis mil cuatrocientos ochenta y un millones, cuatrocientos treinta y tres mil con 00/100 dólares americanos).

El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 14, donde se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080610. Se puede observar que Estados Unidos ha importado el 18% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 16,938,685,000 (dieciséis mil novecientos treinta y ocho millones, seiscientos ochenta y cinco mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 30

Estructura de principales mercados importadores para el producto 080610 exportado por Perú durante el periodo 2010 - 2020



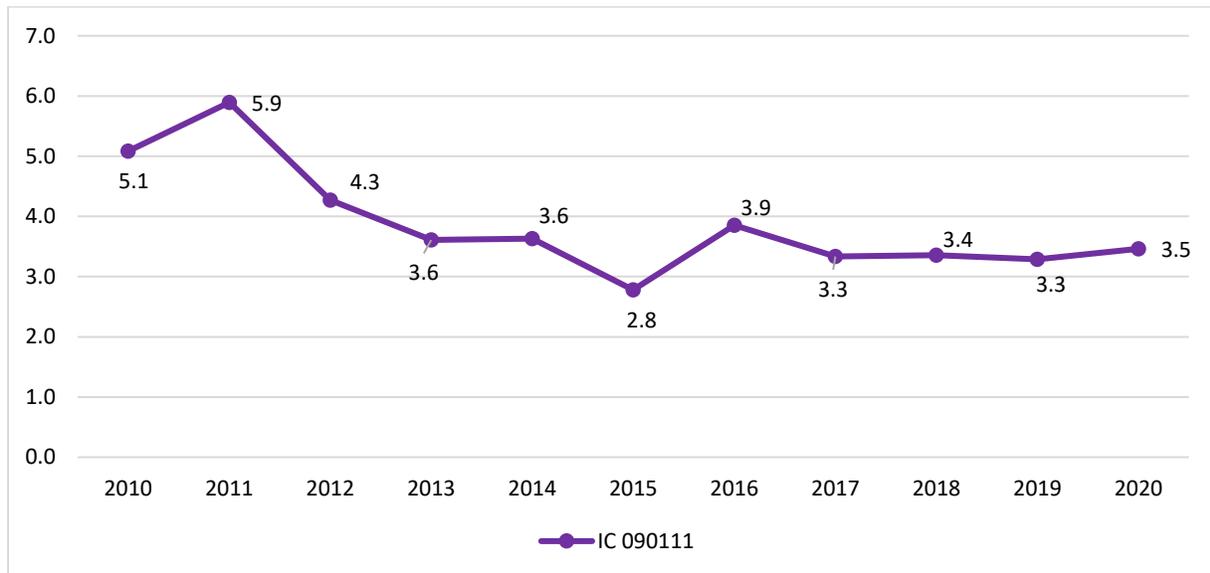
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2.4. Índice de Competitividad de la partida 090111

En la Figura 31, se presenta la evolución del índice de competitividad del producto 090111 (Café sin tostar ni descafeinar). Este índice nos muestra el porcentaje de participación de las exportaciones peruanas del producto 090111, sobre la demanda mundial de este bien, durante los últimos 10 años. Este índice, se ha mantenido en el rango de 2.8% y 5.9%; siendo el promedio del índice de competitividad de 4%. La tendencia que se puede observar es descendente hacia el 2020.

Figura 31

Índice de competitividad del producto 090111 del Perú, durante el 2010 – 2020



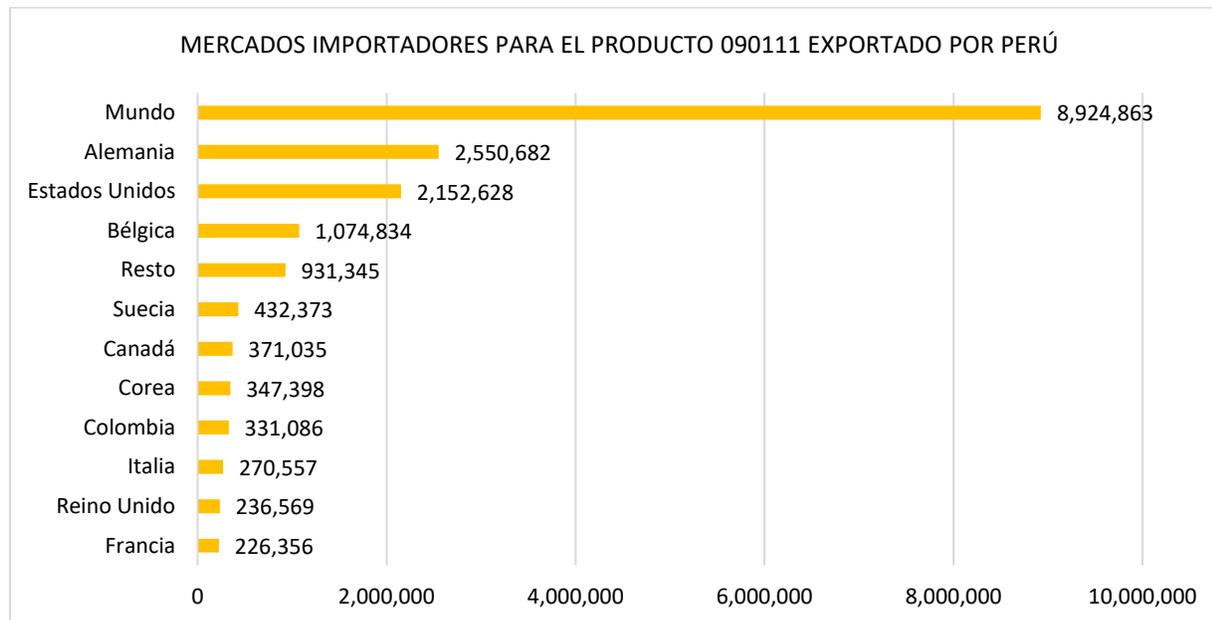
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Los componentes de este indicador, son, las exportaciones del del Perú por tipo producto y las importaciones mundiales por tipo de producto. En tal sentido, en la Figura 32, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se muestra los principales mercados importadores del producto 090111 exportado por Perú. Los diez principales países que demandan el producto 090111 se muestran, en orden descendente, siendo el país que presenta una mayor demanda mundial de la oferta peruana, durante los últimos 10 años, Alemania, seguido de Estados Unidos, Bélgica, Suecia, Canadá, Corea, Colombia, Italia, Reino Unido y Francia.

En cuanto al otro componente de este indicador, las importaciones mundiales del producto 090111, se muestran en la Figura 16, donde los principales países importadores a nivel mundial del bien 090111, son Estados Unidos, seguido de Alemania, Italia, Japón, Francia, España, Canadá, Suiza, Reino Unido y Países bajos.

Figura 32

Principales mercados importadores para el producto 090111 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



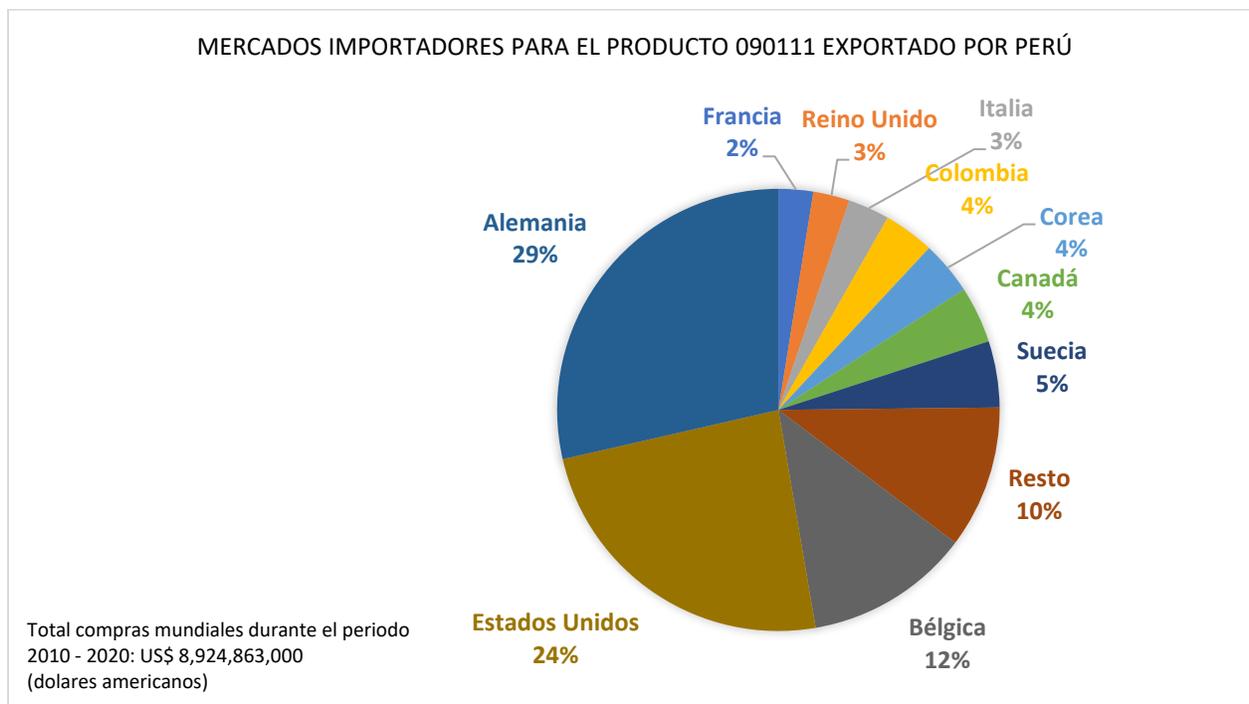
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 33, se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 090111 exportado por Perú, es Alemania, abarcando el 29% del total de la oferta peruana de este producto. Durante el periodo analizado, el Perú, ha exportado un total de US\$ 8,924,863,000 (ocho mil novecientos veinte y cuatro millones, ochocientos sesenta y tres mil con 00/100 dólares americanos).

El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 17, donde se observa un gráfico circular, donde se muestra la estructura de los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 090111. Se puede observar que Estados Unidos ha importado el 23% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 52,418,761,000 (cincuenta y dos mil cuatrocientos dieciocho millones, seiscientos sesenta y un mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 33

Estructura de principales mercados importadores para el producto 090111 exportado por Perú, durante el periodo 2010 - 2020



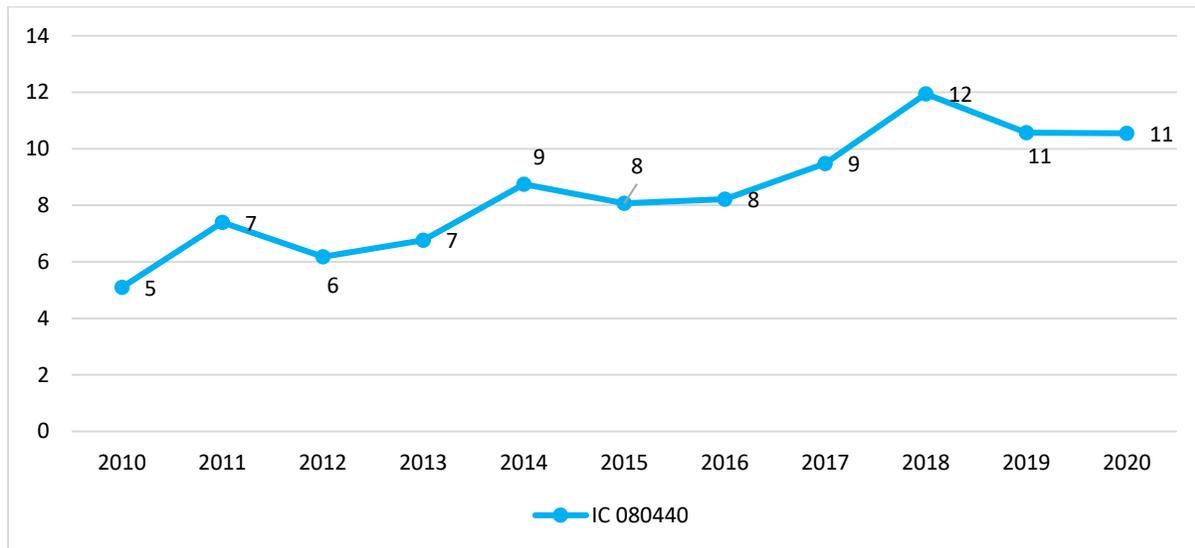
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2.5. Índice de competitividad de la partida 080440

En la Figura 34, se presenta la evolución del índice de competitividad del producto 080440 (Aguacates, paltas, frescos, secos). Este índice nos muestra el porcentaje de participación de las exportaciones peruanas del producto 080440, sobre la demanda mundial de este bien, durante los últimos 10 años. Este índice, se ha mantenido en el rango de 5% y 11%; siendo el promedio del índice de competitividad de 8%. La tendencia que se puede observar es descendente hacia el 2020.

Figura 34

Índice de competitividad del producto 080440 del Perú, durante el 2010 – 2020



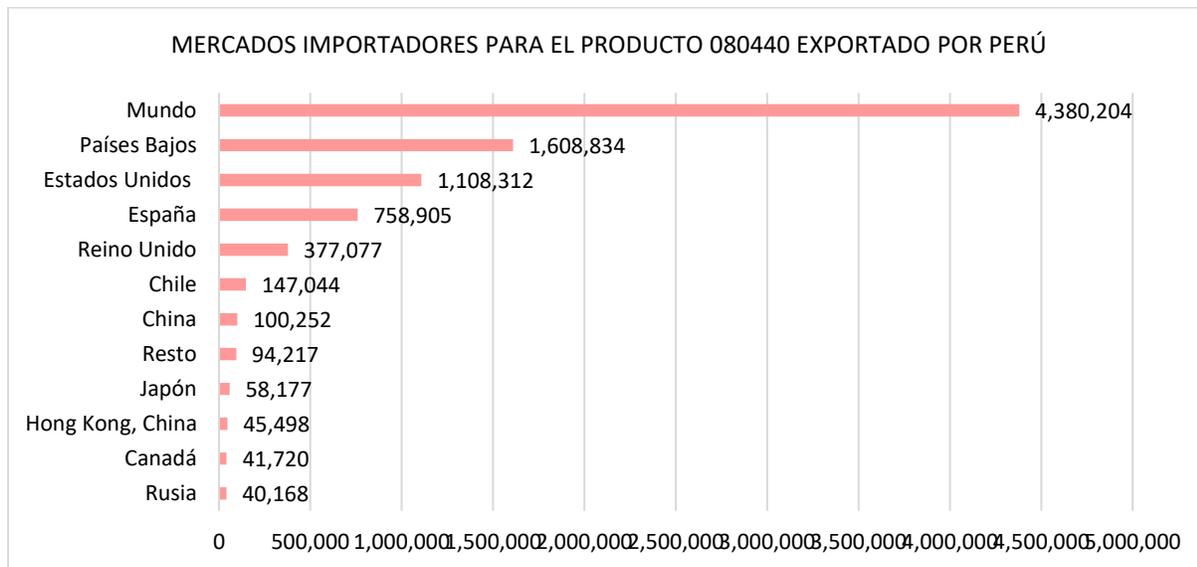
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Los componentes de este indicador, son, las exportaciones del del Perú por tipo producto y las importaciones mundiales por tipo de producto. En tal sentido, en la Figura 35, se puede observar un gráfico de barras, en el que, se muestra los principales mercados importadores del producto 080440 exportado por Perú. Los diez principales países que demandan el producto 080440 exportado por Perú, durante los últimos 10 años, son, Países Bajos, seguido de Estados Unidos, España, Reino Unido, Chile, China, Japón, Hong Kong, Canadá y Rusia.

En cuanto al otro componente de este indicador, las importaciones mundiales del producto 080440, se muestran en la Figura 19, donde los principales países importadores a nivel mundial del bien 080440, son Estados Unidos, seguido de Países Bajos, Francia, Alemania, Reino Unido, Japón, España, Canadá, Australia y Suecia.

Figura 35

Principales mercados importadores para el producto 080440 exportado por Perú, en miles de dólares americanos durante el periodo 2010 – 2020



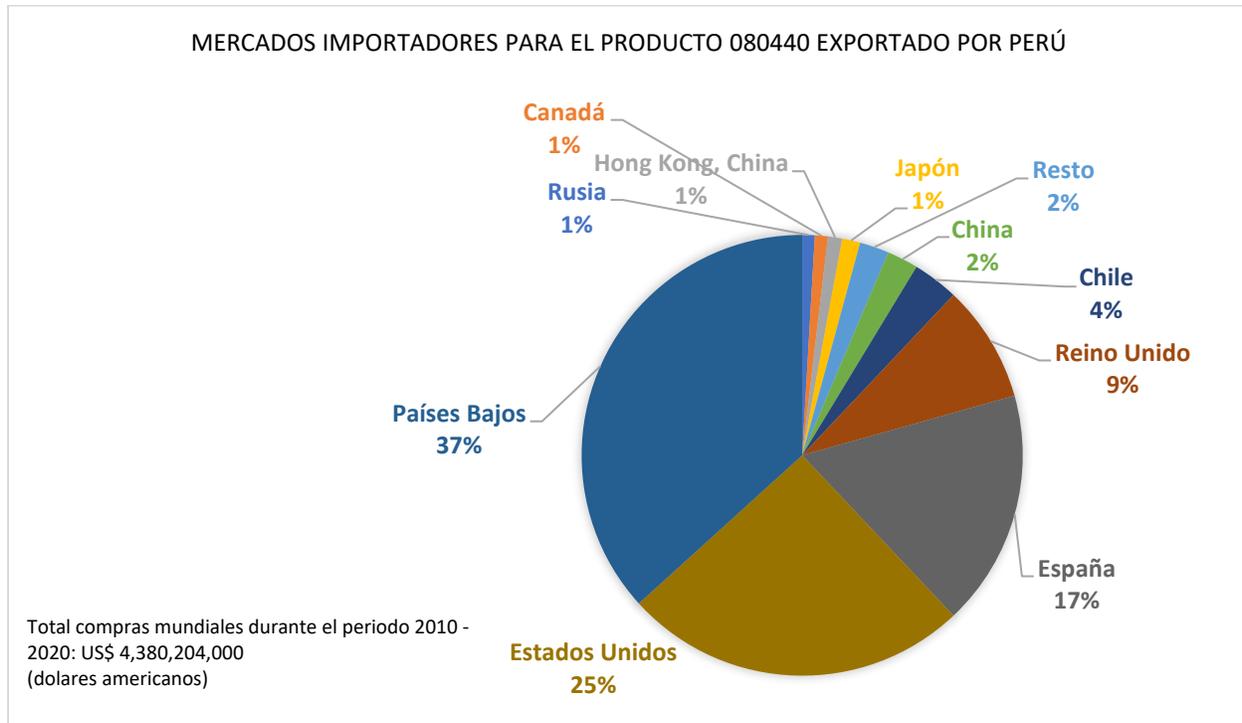
Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

En la Figura 36, se observa un gráfico circular, con los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080440 exportado por Perú, donde, los Países Bajos ha importado el 37% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 1,608,834,000 (mil seiscientos ocho millones, ochocientos treinta y cuatro mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

El otro componente de este indicador, se muestra en la Figura 20, donde se muestra los principales mercados importadores a nivel mundial para el producto 080440. Se puede observar que Estados Unidos ha importado el 41% de este bien, al mundo, sumando un total de US\$ 19,515,446,000 (diecinueve mil quinientos quince millones, cuatrocientos cuarenta y seis mil con 00/100 dólares americanos), durante el periodo de análisis 2010 – 2020.

Figura 36

Estructura de principales mercados importadores para el producto 080440 exportado por Perú durante el periodo 2010 - 2020



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

3. Matriz de competitividad

La matriz de competitividad fue desarrollada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Como se ha visto en el capítulo de marco teórico, clasificando las actividades exportadoras en cuatro grupos, como se puede observar en la Figura 2, Según Hernández y Romero, (2009):

- a) Estrellas Nacientes: Aumento en la demanda y en la oferta. Denota un producto competitivo y dinámico cuya participación de mercado y demanda global por ese producto se incrementan. Ubicada en el cuadrante I del plano cartesiano.
- b) Estrellas Menguantes: Caída en la demanda y aumento en la oferta. Denota un producto competitivo y estancado cuya participación de mercado se incrementa pero disminuye la demanda global por ese producto. Ubicada en el cuadrante II del plano cartesiano.

- c) Retiradas: Caída en la demanda y la oferta. Denota un producto ni competitivo ni dinámico cuya participación de mercado y demanda global disminuyen. Ubicada en el cuadrante III del plano cartesiano.
- d) Oportunidades Perdidas: Aumento en la demanda y caída en la oferta. Denota un producto no competitivo y dinámico cuya participación de mercado disminuye, pero se incrementa la demanda global del mismo. Ubicada en el cuadrante IV del plano cartesiano.

En la Figura 37, se muestra la matriz de competitividad que relaciona el índice de dinamismo de mercado y el índice de competitividad de cada tipo de producto analizado. Como se puede observar, todos los productos se encuentran ubicados en el cuadrante I del plano cartesiano, indicando que todos estos productos analizados representan a una “estrella naciente”, es decir un producto dinámico y competitivo en el mundo. Es decir que mientras se incrementa la demanda mundial, también se incrementa la oferta del Perú para abarcar una mayor participación en el mercado mundial.

Por otro lado, en la Figura 38, se muestra la evolución de la demanda mundial y la oferta del Perú por cada tipo de producto analizados en el periodo 2010 al 2020. Adicionalmente se observa en cada gráfico de producto, la tendencia de la demanda mundial y la oferta peruana, representada por una línea punteada roja. En tal sentido se observa que, los productos analizados, siguen la tendencia de la demanda mundial.

La demanda mundial de las partidas que presentan una tendencia alcista en el periodo analizado, son las siguientes: 230120 (Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos); 080610 (uvas frescas); 090111 (café sin tostar ni descafeinar); y 080440 (Aguacates, paltas, frescos secos); donde las tendencias más acentuadas corresponden a los productos 08010 y 080440. Por otro lado, la demanda mundial del producto 740311 (cobre refinado en forma de secciones de cátodos), presenta una tendencia levemente bajista.

La oferta del Perú al mundo por tipo de producto, representada por las exportaciones durante el periodo analizado, se muestra en la Figura 38, donde se observa una tendencia bajista en los productos 230120; 74031; y 090111. En el caso de los productos 080610 y 080440, se observa que la oferta peruana al mundo denota una tendencia alcista.

Todos los productos analizados exportados por el Perú, siguen la tendencia mundial, es decir si la demanda mundial o importaciones mundiales, se incrementa, se incrementa la oferta

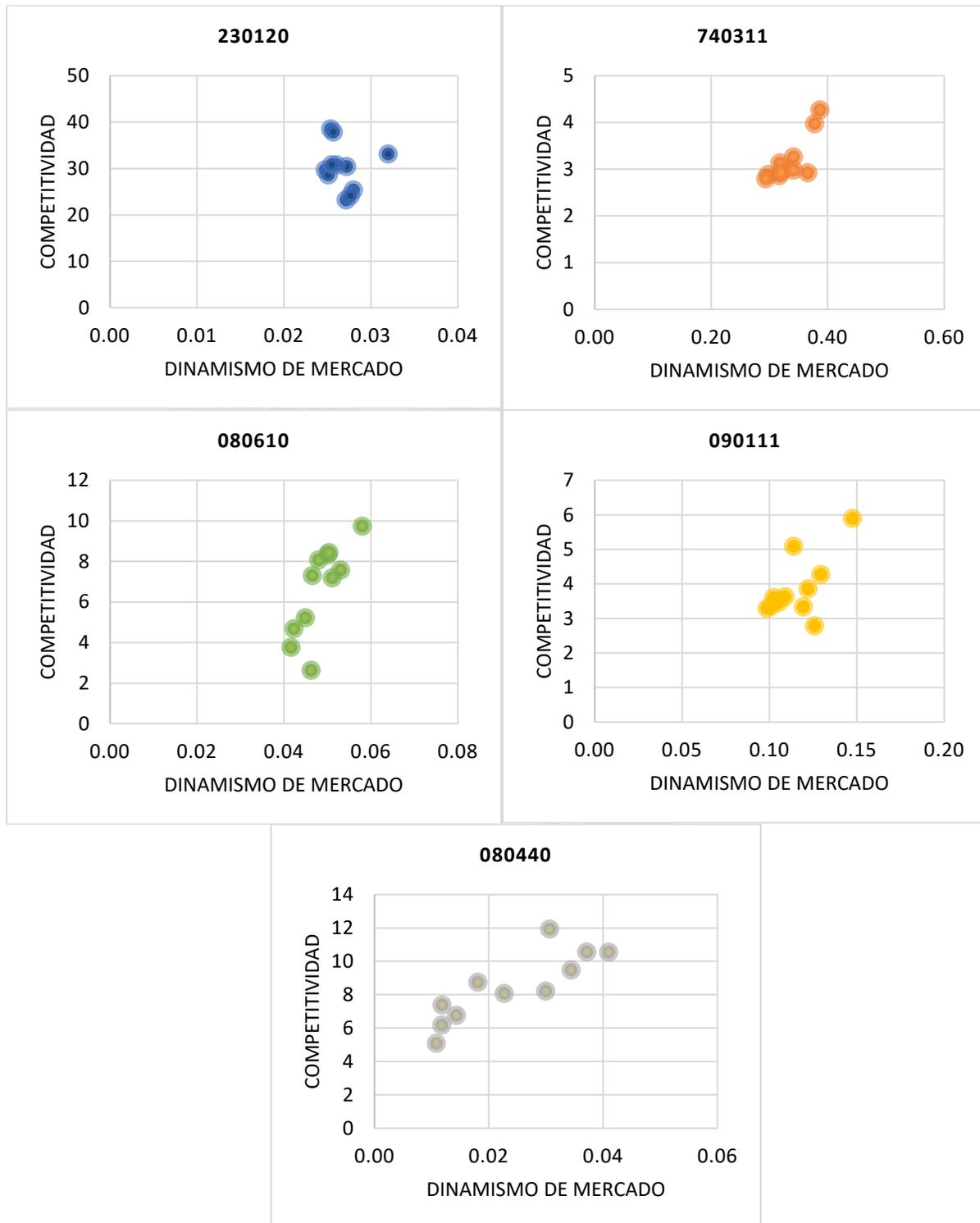
peruana o exportaciones del Perú de cada tipo de producto analizado. En cuanto a la partida 230120, (Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos), es el único producto que a pesar de la tendencia alcista de la demanda mundial, la tendencia de la oferta peruana se ha visto a la baja, eso puede deberse a la deferencia de precios de la harina y aceite de pescado así como a las condiciones de la industria peruana para la extracción de estos productos, así como a las condiciones climáticas que pueden afectar la existencia de las diferentes especies extraídas del litoral peruano, que pueden jugar en contra.

En cuanto a las partidas analizadas 740311, (cobre refinado en forma de secciones de cátodos) y 090111, (café sin tostar ni descafeinar), presentan una tendencia a la baja tanto en la demanda mundial, así como en la oferta del producto exportado por Perú, esto puede deberse a las variaciones en los precios de estos commodities.

En el caso de las partidas, 080610, (uvas frescas), y 080440, (Aguacates, paltas, frescos secos), la demanda mundial y la oferta peruana de estos productos, presenta una tendencia alcista, indicando las condiciones favorables tanto en los precios de mercado, así como en las condiciones de la industria interna.

Figura 37

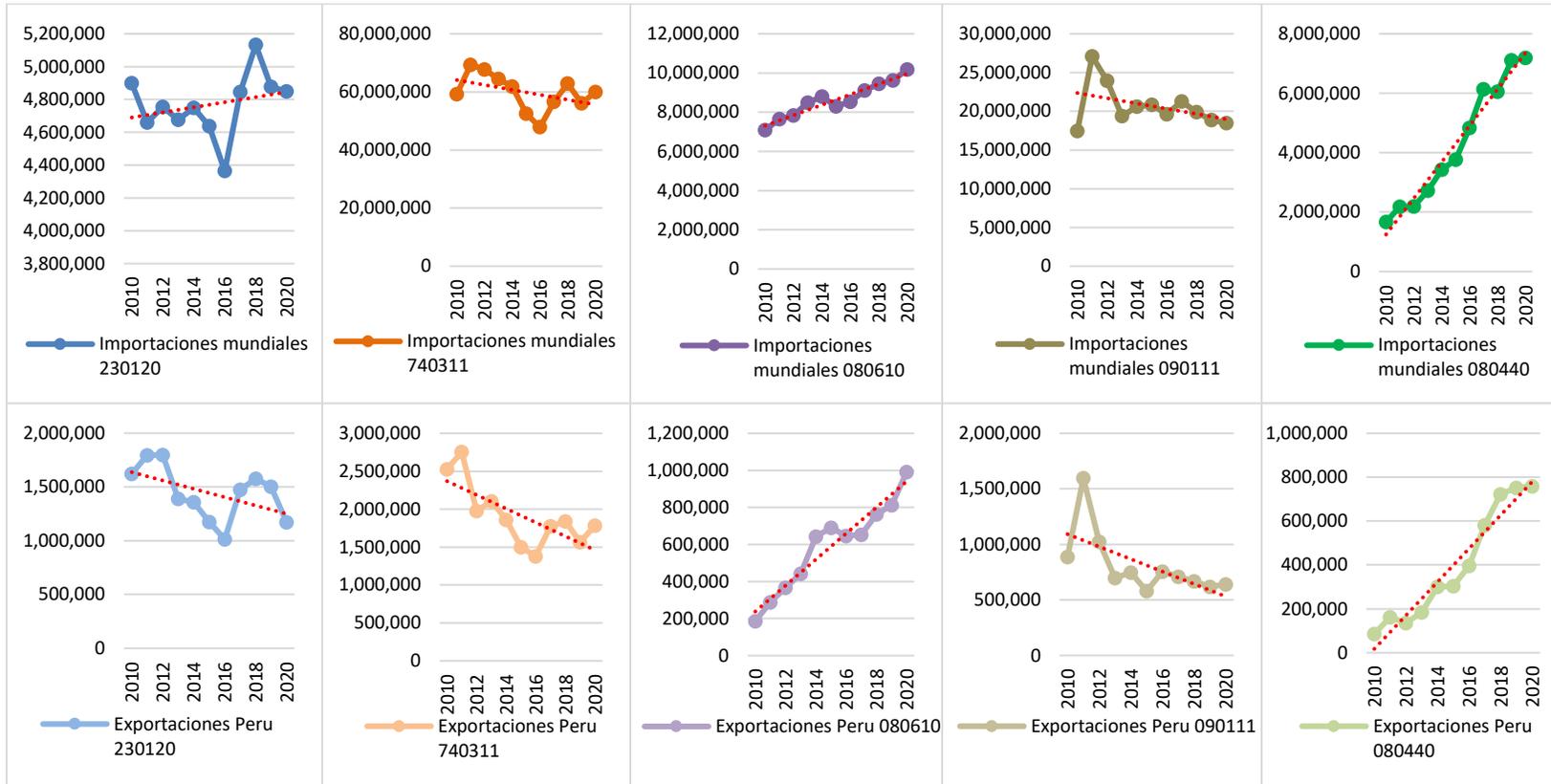
Matriz de competitividad de los productos con mayor potencial exportador del Perú



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Figura 38

Exportaciones de Perú e importaciones mundiales por tipo de producto 2010 – 2020 (en miles de dólares americanos)



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)



CAPÍTULO IV
EXPORTACIONES DEL PERÚ DURANTE EL
PERIODO 2010 – 2020

En este capítulo, se incluyó el análisis de las exportaciones del Perú durante el periodo 2010 – 2020; se analizó a los cinco productos con mayor potencial exportador del país, como son: 230120 harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos; 740311 cobre refinado en forma de cátodos; 080610 uvas frescas; 090111 café sin tostar ni descafeinar; 080440 paltas, frescas o secas. Por último, se analizó las exportaciones de los sectores económicos a los que pertenecen los productos antes mencionados, es decir se analizó las exportaciones del sector minero, pesquero y agropecuario.

1. Productos con mayor potencial exportador del Perú

Dentro de los productos que el Perú ofrece al mundo, existen algunos que son más demandados que otros. En tal sentido el International Trade Center, ITC, (2021), determina la potencialidad de exportación en base a la oferta, la demanda y la facilidad de comercio. Así, los cinco productos con mayor potencial exportador del Perú son los que se muestran en la Figura 1. Donde se observa las brechas entre las exportaciones actuales y el Potencial exportador del Perú hacia el Mundo. Estos productos son: 230110 Harina, pellets, de pescado, crustáceos, moluscos, no aptos para humanos; 740311 Cobre refinado en forma de secciones de cátodos; 080610 Uvas frescas; 090111 Café sin tostar ni descafeinar; y 080440 Aguacates, paltas, frescos, secos.

En la Figura 39, se muestra evolución de los productos con mayor potencial exportador del Perú al mundo durante el periodo 2010 al 2020 (en miles de dólares americanos). En el caso de las partidas 230120; 740311; y 090111; estas presentan una tendencia bajista en los últimos 10 años. Y las partidas 080610 y 080440; muestran una tendencia alcista. Esto puede deberse a las variaciones de precios internacionales o a las diferencias en la producción interna.

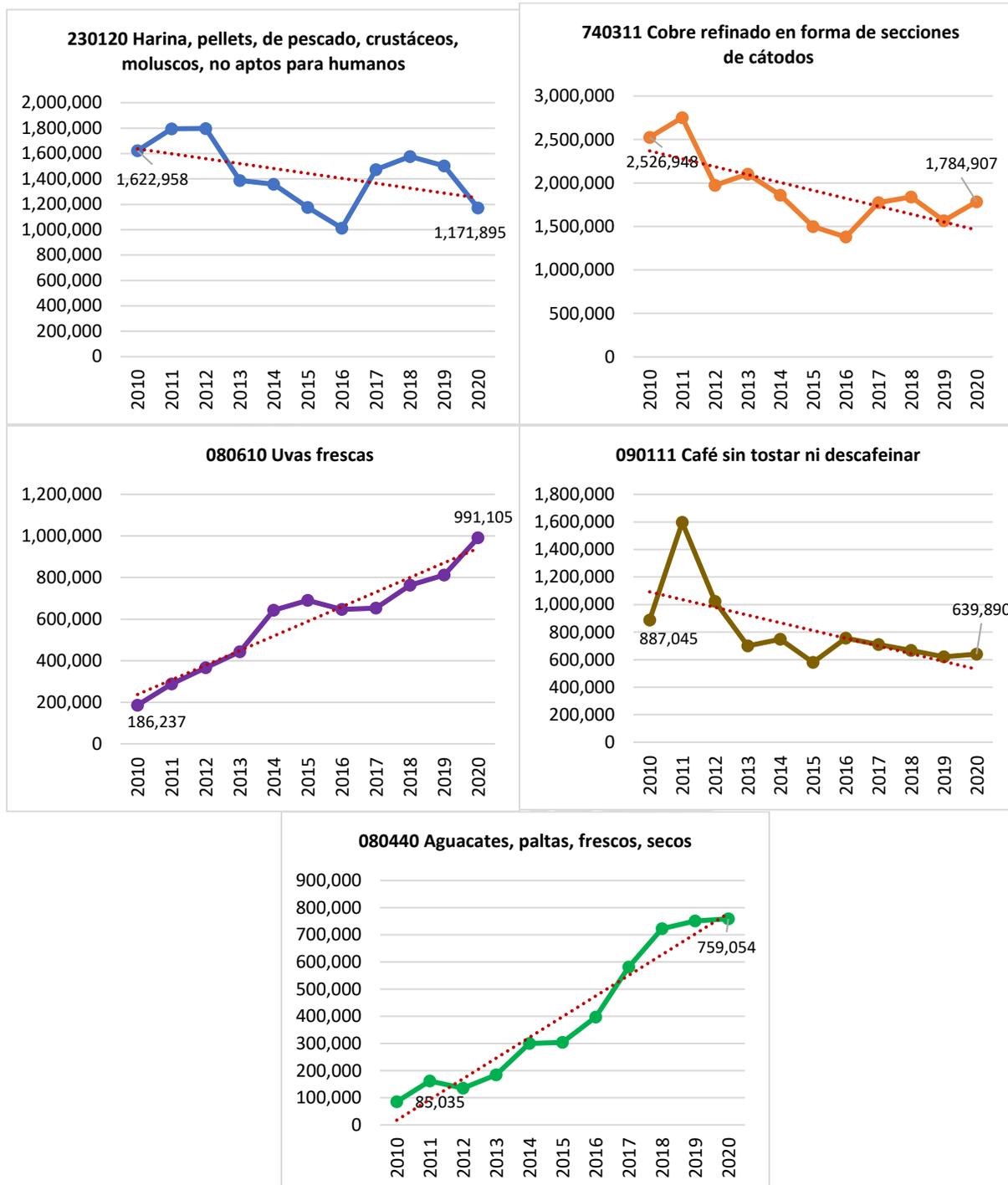
En la Figura 40, se puede observar que, en el caso de la partida 230120, la tendencia a la baja de las exportaciones, se debe principalmente a las variaciones en la producción en toneladas producida en el país, por otro lado, también se observa que el precio internacional de este commodity ha disminuido a lo largo del periodo analizado. Con respecto a la partida 740311; se observa que, la tendencia a la baja de las exportaciones se debe principalmente a la disminución del precio de este producto, ya que el volumen de producción interna se ha incrementado en el mismo periodo. Y en el caso de la partida 090111; la tendencia a la baja en las exportaciones se debe principalmente a la disminución del precio internacional del café en el periodo analizado.

Por otro lado, los productos que han mostrado una tendencia alcista durante el periodo analizado, son: la partida 080610 y 080440 correspondiente a los productos agrícolas, uvas y paltas. Se puede observar que la tendencia alcista de las exportaciones de esos productos, corresponde a principalmente a la tendencia creciente en la producción interna pese a las variaciones de los precios internacionales dados en el periodo de análisis (Figura 40).



Figura 39

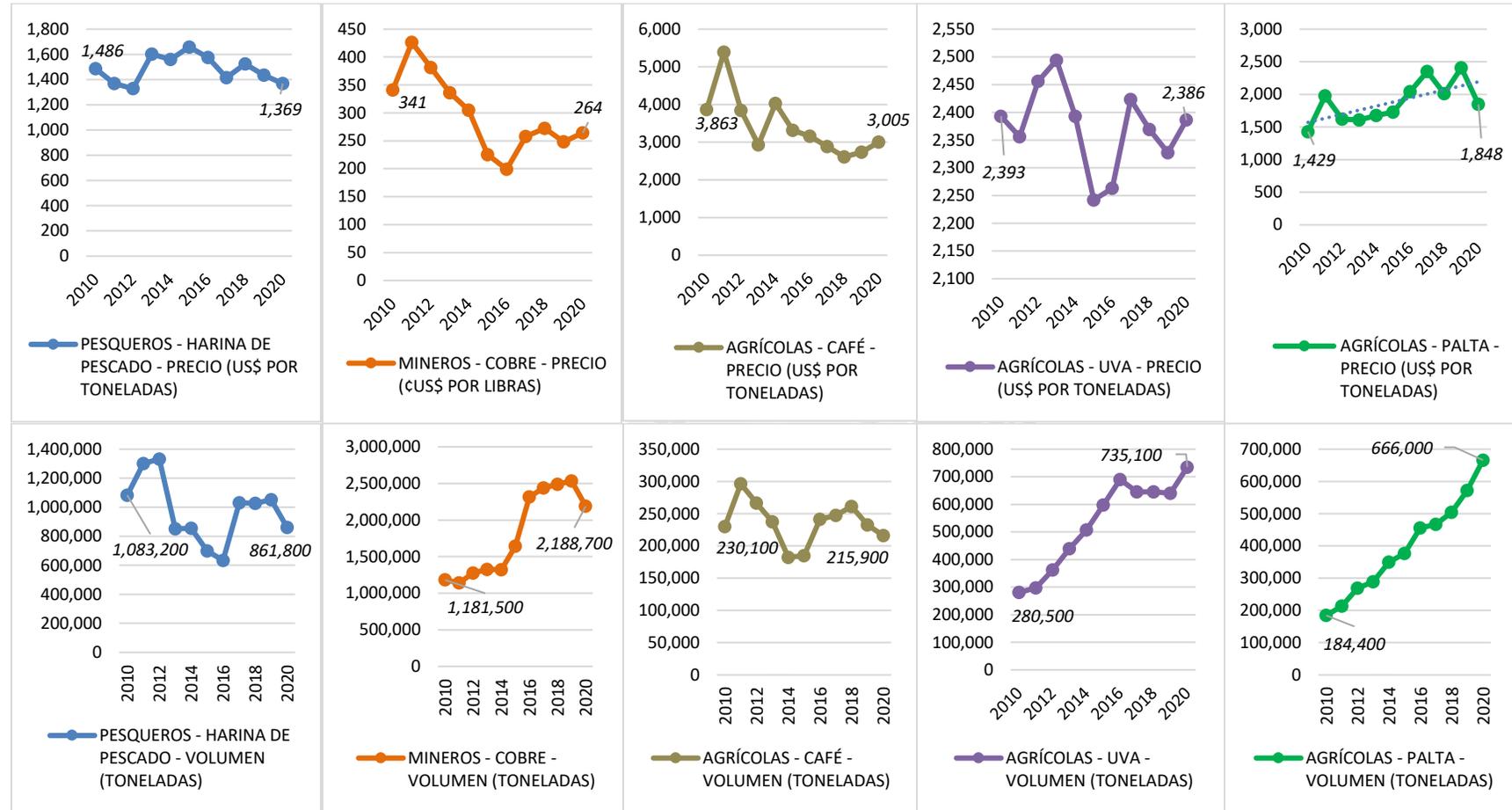
Evolución de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020 (en miles de dólares americanos)



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Figura 40

Precio y volumen de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020

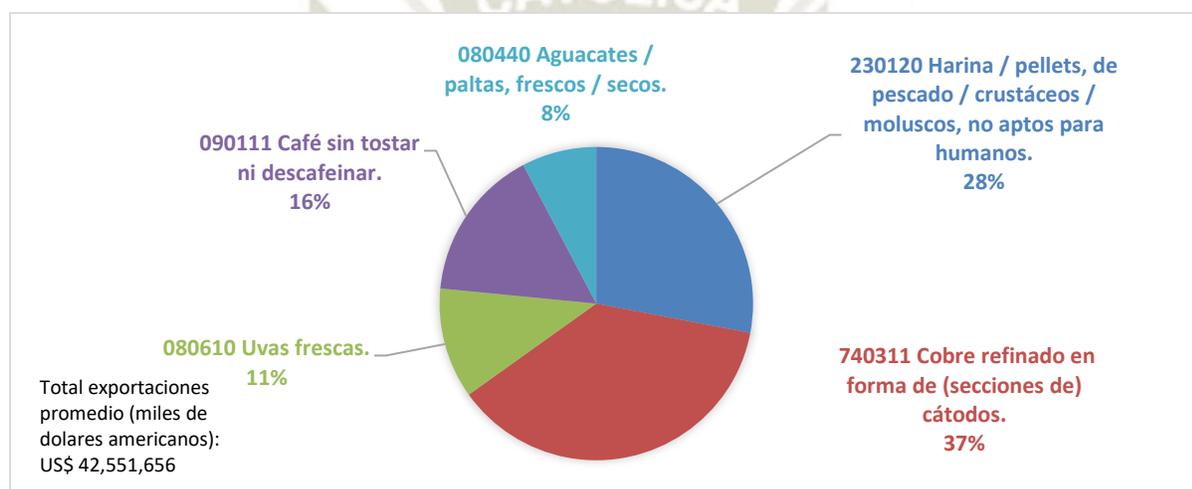


Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Por otro lado, en la Figura 41, se presenta la estructura de productos con mayor potencial exportador del Perú del 2010 al 2020. Se observa que la partida 740311 abarca el mayor volumen exportado con 37%; seguido de la partida 230120 con 28%; la partida 090111 con 16%; la partida 080610 con 11% y la partida 080440 con 8% de concentración de exportaciones de Perú hacia el mundo. Estos productos corresponden al sector minero, sector pesca y sector agropecuario.

Figura 41

Estructura de las exportaciones de los productos con mayor potencial exportador del Perú 2010 – 2020 (porcentaje)



Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

2. Exportaciones del Perú por sector económico

En la Figura 42, se puede observar la evolución de las exportaciones del Perú por sectores económicos analizados del 2010 al 2020. Se ha considerado a las exportaciones del sector minero, sector agropecuario y sector pesca, debido a que, engloban a los productos con mayor potencial exportador de los productos analizados en esta investigación. Tanto las exportaciones totales del Perú, así como las exportaciones por los sectores económicos analizados, siguen una tendencia alcista.

Las exportaciones totales del Perú presentaron una baja presente en los años 2015 y 2016; (Figura 42). Según el Banco Central de Reserva del Perú, (BCRP, 2015), la baja en las exportaciones para estos años se debió a que la actividad económica mundial fue afectada por dos factores centrales:

En primer lugar, las expectativas de alza de la tasa de interés de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) generaron volatilidad en los mercados financieros. Ello afectó, a las economías emergentes, que tuvieron que hacer frente a la salida de capitales y, consecuentemente, a la depreciación de sus monedas respecto al dólar.

En segundo lugar, durante 2015 una serie de hechos hizo dudar a los mercados financieros sobre la recuperación de la economía mundial e incrementaron la aversión al riesgo de parte de los agentes. Se destacan los eventos relacionados a China, como la magnitud de su desaceleración, la caída de su mercado bursátil y la depreciación del yuan. Lo anterior sumado a la disminución en las posiciones especulativas en activos de mayor riesgo, causó una reducción generalizada en los precios de los commodities. Ello se reflejó en el Perú, en el descenso, de los términos de intercambio en un 6,3%. (p. 45)

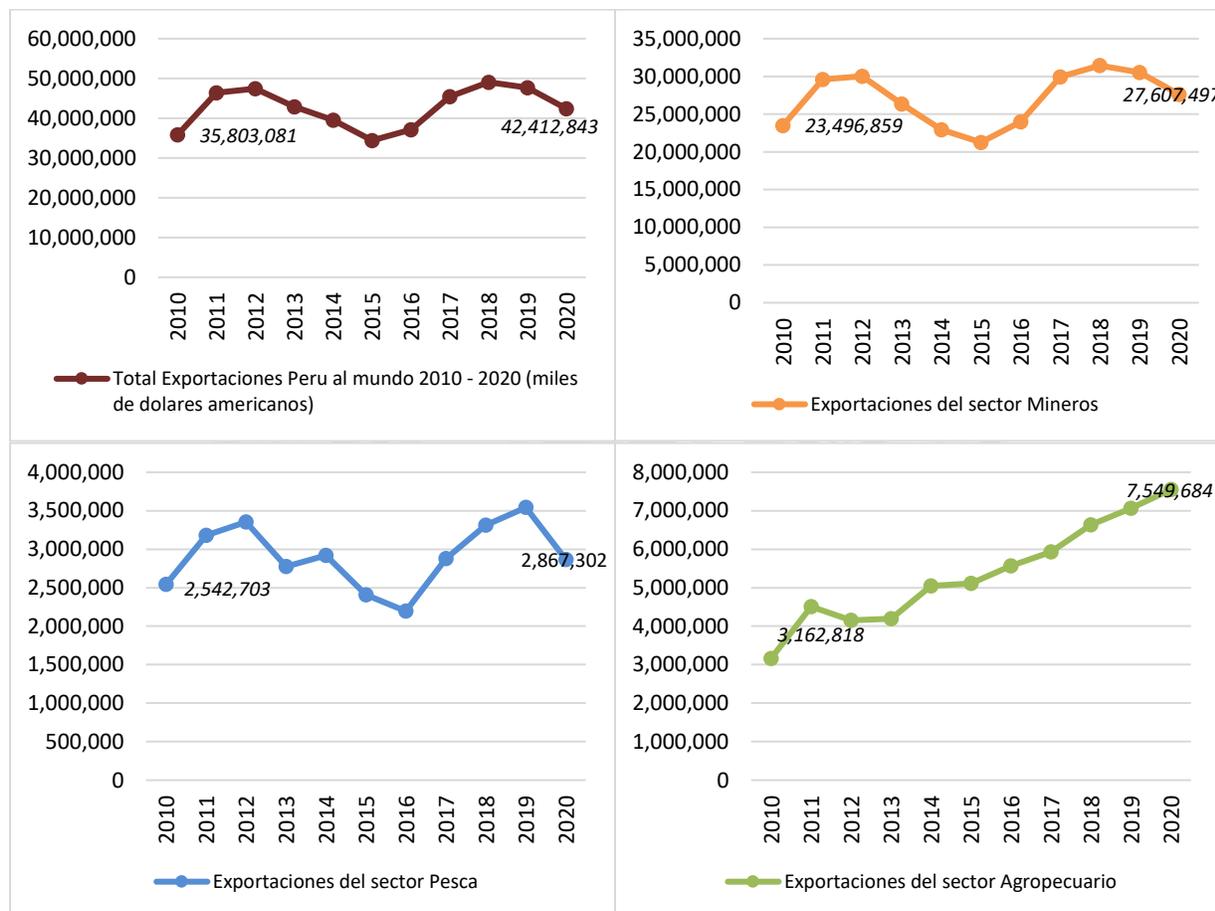
Para el año 2016 el BCRP, (2016), señaló que,

Tras el resultado electoral de Estados Unidos, los mercados bursátiles y de commodities empezaron a registrar una tendencia al alza ante las expectativas de un mayor gasto público en infraestructura y una menor regulación en algunos mercados, lo que impactó positivamente en el crecimiento hacia el año 2020. (p. 40)

En la Figura 42, se muestra que la evolución de las exportaciones de los sectores minero y pesca, siguen el mismo patrón dentro de la tendencia alcista, es decir que, para los años 2015 y 2016, esos sectores también presentaron una disminución en sus exportaciones, lo que indica que las exportaciones de estos sectores son más sensibles a los acontecimientos internacionales relacionados con nuestros principales países socios comerciales como lo son China y Estados Unidos. En el caso de las exportaciones del sector agropecuario, el patrón alcista que esta muestra, sigue una línea ascendente constante durante el periodo analizado, indicando que las exportaciones de este sector son menos sensibles a los acontecimientos internacionales que los sectores antes mencionados.

Figura 42

Evolución de las exportaciones del Perú por sectores económicos analizados 2010 – 2020 (en miles de dólares americanos)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2021)

Según el BCRP, en el año 2015:

Las exportaciones registraron un descenso debido a una disminución en los precios promedio de exportación, principalmente de los productos tradicionales (oro, cobre, petróleo crudo y derivados), reflejo de un entorno internacional menos favorable. En términos de volumen, los mayores envíos de productos mineros compensaron la caída de la harina de pescado, el café, petróleo crudo y derivados.

El volumen de las exportaciones no tradicionales de los productos pesqueros, fueron parcialmente compensados por el aumento de los agropecuarios y siderometalúrgicos. Las exportaciones tradicionales también se redujeron, debido

principalmente los menores precios de productos tradicionales. No obstante, el volumen aumentó, como consecuencia de un aumento de los embarques de oro y las mayores ventas de empresas exportadoras de concentrado de cobre y zinc. (p. 54)

El BCRP, respecto al entorno internacional en el año 2020, señala lo siguiente:

La economía mundial en 2020 se enfrentó la pandemia del COVID-19, que se inició a fines de 2019 en China, se expandió rápidamente a otros países y, en marzo fue declarada por la Organización Mundial de la Salud como una pandemia global. Este hecho obligó a muchos países a imponer medidas sanitarias que incluyeron restricciones a la movilidad, cierre de fronteras, reducción de aforos, paralización de las actividades con alto contacto físico, entre otras. Como resultado, el PBI mundial se contrajo 3,3% en 2020, el peor registro desde mediados de los años cuarenta.

A partir de marzo de 2020, destacó la rapidez en el dinamismo de China, que le permitió alcanzar una tasa de crecimiento positiva en 2020 (2,3%). En el caso de América Latina, todas sus economías registraron una contracción significativa; sin embargo, las caídas observadas hasta mayo fueron parcialmente revertidas en los meses siguientes, consistente con la recuperación de la actividad económica mundial, el relajamiento de las restricciones domésticas, los paquetes de estímulo aplicados y la significativa mejora en los precios de los commodities.

Respecto a los mercados financieros, las medidas adoptadas por las principales economías a fines de marzo ayudaron a revertir la tendencia negativa en los mercados bursátiles y la propensión del dólar a apreciarse en los mercados internacionales. Reforzaron esta evolución, en los meses posteriores, la reapertura gradual de las economías y, hacia fin de año, los avances en torno al desarrollo de la vacuna contra el COVID-19. (pp. 32-35)

En cuanto a las exportaciones del Perú, para el año 2020, el BCRP, señala lo siguiente:

Las exportaciones del Perú en 2020, se redujeron por los menores volúmenes exportados, cuando las medidas sanitarias para controlar la pandemia tuvieron su mayor impacto en la actividad local. Durante el año, los volúmenes de productos tradicionales y no tradicionales fueron menores, sin embargo, destacan el aumento del volumen de las exportaciones de productos agropecuarios y el incremento del precio de los commodities,

que atenuaron la reducción del valor exportado. Las exportaciones agropecuarias ascendieron en 2020, las únicas que tuvieron un incremento respecto al año previo. En el sector pesca los principales montos exportados correspondieron a: harina de pescado, pota y aceite de pescado. En minería e hidrocarburos, las mayores ventas fueron las de cobre y oro.

En el caso de las exportaciones tradicionales, y no tradicionales, el BCRP (2020) señala que:

Las exportaciones tradicionales, fueron menores al año 2019 debido principalmente a los menores embarques del sector minero, de petróleo y gas natural, reflejo del impacto de la crisis del COVID-19, que fue parcialmente compensado por el incremento promedio de sus precios. Las exportaciones mineras registraron un monto menor en respecto al de 2019. Esto ocurrió no obstante que hubo un aumento de los precios de cobre y oro. Pese a ello, el Perú continúa manteniendo una posición líder en la producción minera mundial, destacando con el cobre, la plata y el zinc. El valor de las exportaciones pesqueras en 2020, fueron menores en relación al año previo, esencialmente por la caída en los precios y volúmenes de la harina de pescado.

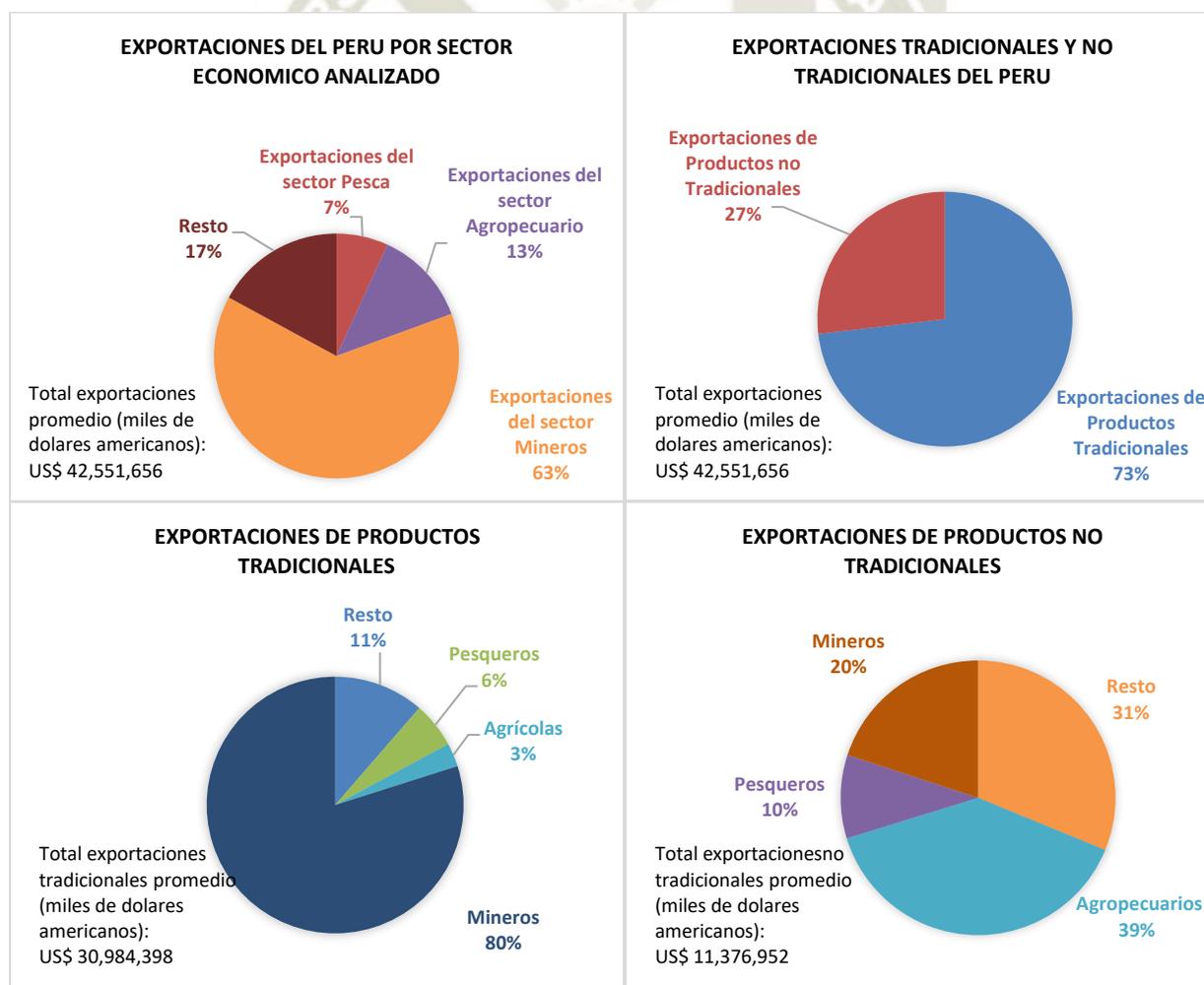
Las exportaciones no tradicionales, alcanzaron un valor menor en relación al de 2019, en razón a los precios más bajos y volúmenes. No obstante, destaca el aumento del volumen que tuvieron los productos agropecuarios y químicos. En los últimos diez años, las ventas de productos agropecuarios han crecido a una tasa promedio anual de 12%, con lo que el valor exportado de 2020 fue más de tres veces el de 2010. Las exportaciones de productos pesqueros fueron inferiores respecto a las del 2019, reflejo de las menores ventas de pota congelada y en conserva. En los últimos diez años, las exportaciones pesqueras aumentaron a un ritmo promedio anual de 9,4 por ciento.

Los principales mercados de destino de los productos no tradicionales peruanos fueron Estados Unidos y los Países Bajos. Cabe mencionar que parte del incremento de los envíos a los Países Bajos se deriva de las restricciones a las fronteras impuestas por otros países de Europa durante la pandemia, originando que el ingreso principal a ese continente se reoriente a través de los Países Bajos. (pp. 39-44)

Adicionalmente en la Figura 43, se muestra la estructura de las exportaciones del Perú del 2010 al 2020. Se puede observar que, del total de exportaciones del Perú al mundo, del sector minero representan el 63 %; el sector agropecuario el 13%; el sector pesca el 7% y el resto abarca el 17%. En cuanto a las exportaciones tradicionales, estas representan el 73% y las exportaciones no tradicionales el 23%. En el caso de las exportaciones tradicionales, se destacan las de los productos mineros con 80%, seguidas de los productos pesqueros con 6% y agrícolas con 3%. Por otro lado, en las exportaciones no tradicionales, destacan las de los productos agropecuarios con 39%, seguidas de los productos mineros con 20% y pesqueros con el 10%.

Figura 43

Estructura de las exportaciones del Perú por sectores económicos analizados 2010 – 2020 (en porcentaje)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BCRP, (2021)

CAPÍTULO V

RESULTADOS



En el presente capítulo se van a exponer los resultados los modelos de regresión lineal múltiple propuestos, con el fin de conocer la influencia que ha tenido las variaciones de los índices de dinamismo de mercado y competitividad por tipo de producto, sobre, las exportaciones totales del Perú; y las exportaciones de los sectores agropecuario, minero y pesquero, durante el periodo 2010 - 2020.

Para que el modelo de regresión lineal múltiple pueda explicar significativamente el comportamiento de la variable dependiente (exportaciones totales del Perú; y las exportaciones de los sectores agropecuario, minero y pesquero); es que se aplicará el “Método de eliminación hacia atrás”, que consiste en incluir en el modelo a todas las variables predictoras para posteriormente eliminar aquellas cuyo p-valor, sea mayor al 5%, considerando que las variables que son eliminadas del modelo ya no pueden volver a ser parte del mismo. El proceso termina cuando todos los p-valor, de las variables independientes del modelo resulten menores que 5%, logrando un modelo óptimo totalmente significativo tanto de forma general como con todas las variables que lo conforman.

1. Resultados

1.1. Competitividad, dinamismo de mercado y las exportaciones del Perú

En la Tabla 1, se presenta los resultados del primer modelo de regresión entre los índices de competitividad, dinamismo de mercado por tipo de producto y las exportaciones totales del Perú durante el periodo 2010 – 2020, con un total de 132 observaciones.

En dicha tabla, se puede observar que el coeficiente de correlación del modelo general es de 0.777 o su equivalente en porcentaje 78%; lo que indica que existe una dependencia directa entre las exportaciones totales del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado por tipo producto. El coeficiente de determinación es de 60%; ello precisa que la variación en los índices de competitividad y dinamismo de mercado por tipo de producto, explican en un 60% las variaciones en las exportaciones totales del Perú durante el periodo analizado. Por último, el nivel de significancia del modelo medido por el p-valor, el cual resultado menor al 5%, indicando que la asociación entre variables es estadísticamente significativa, señalando una confiabilidad al 95% de que la asociación entre dichas variables estudiadas no es por el azar en el modelo de regresión múltiple general. Este nivel de significancia estadística indica que, al menos una de las variables independientes explica los cambios en la variable dependiente.

En la Tabla 1, en la segunda columna de la parte inferior, se puede observar el resultado de los coeficientes de cada variable independiente, en la tercera columna el p-valor de cada variable independiente, la cual debe ser menor al 0.05 para que dicha variable sea considerada como explicativa de los cambios en la variable dependiente del modelo general, de lo contrario será descartada.

Al analizar la significancia estadística de cada variable independiente con la variable dependiente, se obtienen los siguientes resultados:

- En cuanto al índice de dinamismo de mercado, de los cinco productos analizados (230120; 740311; 080610; 090111 y 080440), solo el producto correspondiente a la partida arancelaria 080440 (aguacates, paltas frescos o secos), resulto estadísticamente significativo con un p-valor menor al 5% por ende con un nivel de confianza mayor al 95% en la asociación con las exportaciones totales del Perú; esto probablemente se debe a que es el único producto que presenta un índice de dinamos de mercado con una tendencia marcadamente alcista en el periodo analizado.
- Por otro lado, los resultados de la asociación estadísticamente significativa, entre las exportaciones totales del Perú y los índices de competitividad de los productos 230120; 740311; 080610 y 090111; arrojaron un p-valor menor al 5%, indicando un nivel de confianza mayor al 95%.

El único producto cuya relación entre el índice de competitividad y las exportaciones del Perú, no revelan una asociación significativa, es el correspondiente a la partida arancelaria 080440, lo cual puede explicarse por la baja concentración de exportaciones del Perú de este producto hacia el mundo, ya que solo representa el 8% (ver Figura 41). Todo esto en un entorno internacional favorable donde la demanda mundial es marcadamente alcista (Figura 38) y el precio internacional de este producto también presenta una tendencia alcista (Figura 40)

En tal sentido, a pesar de que el modelo general de regresión, presenta un coeficiente de correlación del 78% y es significativo de forma general, debido a que el p-valor es menor a 5%; no todas las variables explicativas resultaron significativas. En cuanto al índice de dinamismo de mercado, la única variable significativa corresponde a la partida 080440. Y las variables

significativas del índice de competitividad corresponden a las partidas 230120; 740311; 080610; y 090111. Es decir, estas variables independientes estadísticamente significativas, si influyen en el comportamiento de la variable dependiente.

Por último, los resultados de la Tabla 1, nos brindan el siguiente modelo de regresión múltiple general:

$$\begin{aligned} \text{Exportaciones Perú} = & 0.181 - 0.891 \text{ ID}_{230120} + 0.001 \text{ ID}_{740311} + 0.015 \text{ ID}_{080610} + 0.009 \\ & \text{ID}_{090111} + 1.034 \text{ ID}_{080440} + 0.001 \text{ IC}_{230120} + 0.009 \text{ IC}_{740311} + 0.001 \text{ IC}_{080610} + 0.006 \text{ IC}_{090111} \\ & + 0.000 \text{ IC}_{080440} + \varepsilon \end{aligned}$$

Tabla 1

Regresión entre las exportaciones totales del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador

Estadísticas de la regresión primer modelo		
Coefficiente de correlación múltiple		0.777
Coefficiente de determinación R ²		0.604
R ² ajustado		0.571
Error típico		0.027
Observaciones		132
P-valor		0.000
	Coefficientes	P-valor
Intercepción	0.181	0.000
ID 230120	-0.891	0.083
ID 740311	0.001	0.982
ID 080610	0.015	0.960
ID 090111	0.009	0.949
<i>ID 080440</i>	<i>1.034</i>	<i>0.000</i>
<i>IC 230120</i>	<i>0.001</i>	<i>0.000</i>
<i>IC 740311</i>	<i>0.009</i>	<i>0.000</i>
<i>IC 080610</i>	<i>0.001</i>	<i>0.020</i>
<i>IC 090111</i>	<i>0.006</i>	<i>0.000</i>
IC 080440	0.000	0.689

Cabe señalar que, se procedió a eliminar las variables independientes no significativas de este modelo general, para obtener un modelo de regresión óptimo, donde tanto el modelo general como las variables independientes que lo conforman son significativas a la hora de explicar los cambios en la variable dependiente, es así que se obtuvieron los resultados de la Tabla 2, donde el segundo modelo general de regresión, presenta un coeficiente de correlación del 77% y es

significativo tanto en forma general, como en cada una de sus variables con un p-valor menor a 5%. Los resultados de la Tabla 2, nos brindan el siguiente modelo de regresión múltiple general óptimo:

$$\text{Exportaciones Perú} = 0.159 + 1.044 ID_{080440} + 0.001 IC_{230120} + 0.009 IC_{740311} + 0.001 IC_{080610} + 0.005 IC_{090111} + \varepsilon$$

Este modelo de regresión indica que, cuando se incrementa en una unidad el índice de dinamismo de mercado del producto 080440; las exportaciones del Perú se van a incrementar en 1.044. Al incrementarse en una unidad el índice de competitividad del producto 230120; las exportaciones del Perú, se va a incrementar en 0.001. Cuando se incrementa en una unidad el índice de competitividad del producto 740311; las exportaciones del Perú, se va a incrementar en 0.009. Al variar en una unidad el índice de competitividad del producto 080610; las exportaciones del Perú, van a incrementarse en 0.001. Por último, al variar en una unidad el índice de competitividad del producto 090110; las exportaciones del Perú, van a aumentar en 0.005; todo esto asumiendo que las otras variables permanecen constantes.

Tabla 2

Regresión óptima entre las exportaciones totales del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador

Estadísticas de la regresión segundo modelo		
Coefficiente de correlación múltiple	0.770	
Coefficiente de determinación R ²	0.593	
R ² ajustado	0.577	
Error típico	0.027	
Observaciones	132	
Valor crítico de F	0.000	
	Coefficientes	P-valor
Intercepción	0.159	0.000
ID 080440	1.044	0.000
IC 230120	0.001	0.000
IC 740311	0.009	0.000
IC 080610	0.001	0.000
IC 090111	0.005	0.000

1.2. Competitividad, dinamismo de mercado y las exportaciones del sector agropecuario del Perú

En la Tabla 3, se muestra los resultados regresión múltiple del modelo que incluye los índices de dinamismo de mercado y de competitividad, de los productos con mayor potencial exportador del sector agrario del Perú, donde encontramos a las partidas arancelarias 080610; 090111; y 080440 durante el periodo 2010 – 2020, con un total de 132 observaciones.

En dicha Tabla, se expone el coeficiente de correlación múltiple, es decir, el grado de asociación entre las variables independientes y la dependiente, que resultó positivo y bastante considerable, de 89%. Adicionalmente, el coeficiente de determinación (R²) resultó ser positivo de 79%, es decir que, el 79% de la variabilidad en las exportaciones del sector agropecuario de Perú, es explicado por las variaciones del índice de dinamismo y competitividad de los productos 080610; 090111; y 080440.

En la misma Tabla, se muestra el nivel de significancia general del modelo, con un p-valor menor al 0.05, indicando que en el modelo al menos una de las variables independientes, influye en los cambios de la variable dependiente. Por otro lado, se puede observar el resultado de los coeficientes de cada variable independiente y el nivel de significancia de cada variable independiente, donde el p-valor de los siguientes productos resultaron menores al 5%, es decir significativos, estos son: Índice de dinamismo del producto 080440 y los índices de competitividad

de los productos 080610 y 090111. Es decir, solo estas variables independientes se consideran como explicativas de los cambios de la variable dependiente, las demás variables se descartaron del modelo. Los resultados de la Tabla 3, nos brindan el siguiente modelo de regresión múltiple:

$$\begin{aligned} \text{Exportaciones del sector agropecuario del Perú} = & 4.103 - 23.542 ID_{080610} + 9.598 ID_{090111} \\ & + 184.492 ID_{080440} + 0.182 IC_{080610} + 0.433 IC_{090111} + 0.035 IC_{080440} + \varepsilon \end{aligned}$$

Tabla 3

Regresión entre las exportaciones del sector agropecuario del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado

Estadísticas de la regresión primer modelo		
Coefficiente de correlación múltiple		0.887
Coefficiente de determinación R ²		0.786
R ² ajustado		0.776
Error típico		1.830
Observaciones		132
Valor crítico de F		0.000
	Coeficientes	Probabilidad
Intercepción	4.103	0.019
ID 080610	-23.542	0.247
ID 090111	9.598	0.309
<i>ID 080440</i>	<i>184.492</i>	<i>0.000</i>
<i>IC 080610</i>	<i>0.182</i>	<i>0.000</i>
<i>IC 090111</i>	<i>0.433</i>	<i>0.000</i>
IC 080440	0.035	0.216

Luego de eliminar las variables independientes no significativas del modelo anterior, se desarrolló un modelo de regresión óptimo, donde tanto el modelo general como las variables independientes que lo conforman son significativas a la hora de explicar los cambios en la variable dependiente, estos resultados, se exponen en la Tabla 4, donde se presenta un coeficiente de correlación del 88%, un coeficiente de determinación del 77% y un p-valor menor al 0.05, siendo un modelo significativo tanto en forma general, como en cada una de sus variables. Los resultados de la Tabla 4, nos brindan el segundo modelo de regresión múltiple significativo:

$$\begin{aligned} \text{Exportaciones del sector agropecuario del Perú} = & 4.514 + 181.478 ID_{080440} + 0.151 \\ & IC_{080610} + 0.487 IC_{090111} + \varepsilon \end{aligned}$$

El modelo de regresión óptimo de la Tabla 4, indica que, cuando se incrementa en una unidad el índice de dinamismo de mercado del producto 080440; las exportaciones del Perú se van a incrementar en 181.478. Al incrementarse en una unidad el índice de competitividad del producto 080610; las exportaciones del Perú, se va a incrementar en 0.151. Cuando se incrementa en una unidad el índice de competitividad del producto 090111; las exportaciones del Perú, se va a incrementar en 0.487; todo esto asumiendo que las otras variables permanecen constantes.

Tabla 4

Regresión óptima entre las exportaciones del sector agropecuario del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado

Estadísticas de la regresión segundo modelo		
Coefficiente de correlación múltiple	0.878	
Coefficiente de determinación R ²	0.771	
R ² ajustado	0.765	
Error típico	1.872	
Observaciones	132	
Valor crítico de F	0.000	
	Coefficientes	Probabilidad
Intercepción	4.514	0.000
ID 080440	181.478	0.000
IC 080610	0.151	0.000
IC 090111	0.487	0.000

1.3. Competitividad, dinamismo de mercado y las exportaciones del sector minería del Perú

En la Tabla 5, se muestra los resultados de la regresión múltiple del modelo que incluye los índices de dinamismo de mercado y de competitividad, de los productos con mayor potencial exportador del sector minero del Perú, donde encontramos a la partida arancelaria 740311.

En dicha tabla, se expone el coeficiente de correlación múltiple, es decir, el grado de asociación entre las variables independientes y la dependiente, que resultó ser 28%. Adicionalmente, el coeficiente de determinación (R²) resultó ser positivo de 8%, es decir que, el 8% de la variabilidad en las exportaciones del sector minero de Perú, es explicado por las variaciones del índice de dinamismo y competitividad del producto 740311.

En la misma tabla, se muestra el nivel de significancia general del modelo, con un p-valor menor al 0.05, indicando que en el modelo al menos una de las variables independientes, influye en los cambios de la variable dependiente. Por otro lado, se puede observar el resultado de los

coeficientes y el nivel de significancia de cada variable independiente, siendo el índice de competitividad del producto 740311, el unió significativo con un p-valor menor al 5%. Los resultados de la Tabla 5, nos brindan el siguiente modelo de regresión múltiple:

$$\text{Exportaciones del sector minero del Perú} = 57.690 + 9.613 ID_{740311} + 0.692 IC_{740311} + \varepsilon$$

Tabla 5

Regresión entre las exportaciones del sector minero del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado

Estadísticas de la regresión		
Coefficiente de correlación múltiple		0.278
Coefficiente de determinación R ²		0.077
R ² ajustado		0.063
Error típico		3.298
Observaciones		132
Valor crítico de F		0.006
	Coefficientes	Probabilidad
Intercepción	57.690	0.000
ID 740311	9.613	0.074
<i>IC 740311</i>	<i>0.692</i>	<i>0.003</i>

Luego de eliminar las variables independientes no significativas del modelo previo, se desarrolló un modelo de regresión óptimo, con la única variable independiente significativa, el índice de competitividad del producto 740311; cuyos resultados se exponen en la Tabla 6, donde se presenta un coeficiente de correlación del 23%, un coeficiente de determinación del 5% y un p-valor menor al 0.05, siendo un modelo significativo tano en forma general, como parcial. Los resultados de la Tabla 6, nos brindan el segundo modelo de regresión múltiple significativo:

$$\text{Exportaciones del sector minero del Perú} = 61.353 + 0.605 IC_{740311} + \varepsilon$$

Este modelo de regresión indica que, cuando se incremente en una unidad el índice de competitividad del producto 740311; las exportaciones del Perú, se va incrementar en 0.605; asumiendo que las otras variables permanecen constantes.

Tabla 6

Regresión óptima entre las exportaciones del sector minero del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado

Estadísticas de la regresión		
Coefficiente de correlación múltiple		0.233
Coefficiente de determinación R ²		0.054
R ² ajustado		0.047
Error típico		3.327
Observaciones		132
Valor crítico de F		0.007
	Coefficientes	Probabilidad
Intercepción	61.353	0.000
IC 740311	0.605	0.007

1.4. Competitividad, dinamismo de mercado y las exportaciones del sector pesca del Perú

En la Tabla 7, se muestra los resultados del modelo de regresión múltiple que incluye los índices de dinamismo de mercado y de competitividad, de los productos con mayor potencial exportador del sector pesca del Perú, donde encontramos a la partida arancelaria 230120.

En dicha Tabla, se expone el coeficiente de correlación múltiple, es decir, el grado de asociación entre las variables independientes y la dependiente, que resultó ser 92%. Adicionalmente, el coeficiente de determinación (R²) resultó ser positivo de 84%, es decir que, el 84% de la variabilidad en las exportaciones del sector minero de Perú, es explicado por las variaciones del índice de dinamismo y competitividad del producto 230120.

En la misma Tabla, se muestra el nivel de significancia general del modelo, con un p-valor menor al 0.05, indicando que en el modelo al menos una de las variables independientes, influye en los cambios de la variable dependiente. Por otro lado, se puede observar el resultado de los coeficientes y el nivel de significancia de cada variable independiente, siendo los índices de competitividad y dinamismo de mercado del producto 230120, significativos con un p-valor menor al 5%. Los resultados de la Tabla 7, nos brindan el siguiente modelo de regresión múltiple:

$$\text{Exportaciones del sector pesca Perú} = -0.482 + 143.133 ID_{230120} + 0.1 IC_{230120} + \varepsilon$$

Este modelo de regresión óptimo indica que, cuando se incrementa en una unidad el índice de dinamismo de mercado del producto 230120, las exportaciones del sector pesca del Perú, se va

incrementar en 143.133. Cuando se incremente en una unidad, el índice competitividad del producto 230120; las exportaciones del sector pesca del Perú, se va incrementar en 0.1; asumiendo que las otras variables permanecen constantes.

Tabla 7

Regresión óptima entre las exportaciones del sector pesca del Perú y los índices de competitividad y dinamismo de mercado

Estadísticas de la regresión		
Coefficiente de correlación múltiple		0.916
Coefficiente de determinación R ²		0.839
R ² ajustado		0.837
Error típico		1.026
Observaciones		132
Valor crítico de F		0.000
	Coefficientes	Probabilidad
Intercepción	-0.482	0.264
ID 230120	143.133	0.000
IC 230120	0.100	0.000

CONCLUSIONES



Primera. De acuerdo al objetivo general, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de competitividad* de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.”; los resultados de la Tabla 2, revelaron un coeficiente de determinación R^2 de 59% con una relación significativa, tanto en el modelo general, como en todas las variables que lo componen, donde la influencia del *índice de dinamismo* de la partida 080440 es de 1.044; y *la influencia de los índices de competitividad* de las partidas 230120; 740311; 080610; y 090111 resultaron ser de 0.001; 0.009; 0.001; y 0.005 respectivamente.

Segunda. En cuanto al objetivo específico, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de competitividad* de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones *del sector agropecuario* del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”; los resultados de la Tabla 4, mostraron una relación significativa positiva o directa, donde *la influencia del índice de competitividad* de las partidas 080610 y 090111 resultaron ser de 0.151 y 0.487 respectivamente.

Tercera. En cuanto al objetivo específico, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de competitividad* de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones *del sector minería* del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.”; los resultados de la Tabla 6, mostraron una relación significativa positiva o directa, donde *la influencia del índice de competitividad* de la partida 740311 fue de 0.605.

Cuarta. En cuanto al objetivo específico, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de competitividad* de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones *del sector pesca* del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”; los resultados de la Tabla 7, mostraron una relación significativa positiva o directa con el *índice de competitividad* de la partida 230120 de 0.1

Quinta. En cuanto al objetivo específico, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de dinamismo* de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del *sector agropecuario* del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”; los resultados de la Tabla 4, mostraron una relación significativa positiva o directa en el modelo general, como en todas las variables que lo componen, donde *la influencia del índice de dinamismo* de mercado de la 080440 presenta una relación significativa positiva de 181.478 con la variable dependiente.

Sexta. En cuanto al objetivo específico, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de dinamismo* de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del *sector minería* del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.”; los resultados de la Tabla 5, mostraron que la relación de la partida 740311 no resulto significativa a la hora de explicar los cambios en la variable dependiente.

Séptima. En cuanto al tercer objetivo específico, “Determinar la influencia estadísticamente significativa del *índice de dinamismo* de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del *sector pesca* del Perú, durante el periodo 2010 – 2020”; los resultados de la Tabla 7, mostraron una relación significativa positiva o directa con el índice de dinamismo de mercado de la partida 230120 de 143.133

Octava. En cuanto a la hipótesis, “La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, influyen significativamente *sobre las exportaciones del Perú*, durante el periodo 2010 – 2020”, el índice de dinamismo de mercado de la partida 080440 y los índices de competitividad de las partidas 230120; 740311; 080610 y 090111 resultaron significativos a la hora de explicar los cambios en *las exportaciones del Perú* durante el periodo 2010 – 2020.

RECOMENDACIONES



- Se recomienda a las empresas que comercializan los productos con mayor potencial exportador, que desarrollen alianzas con el gobierno y universidades para que puedan desarrollar proyectos relacionados con la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica, para elevar la competitividad de los productos terminados ofrecidos al mercado externo y al mismo tiempo puedan aprovechar los beneficios tributarios de la Ley N° 30309.
- Se recomienda a las empresas relacionadas con los productos con mayor potencial exportador del Perú que, desarrollen proyectos En cuanto a los productos exportados cuya relación con el nivel de exportaciones hacia el mundo, no resulto significativa, se recomienda, aprovechar la oportunidad de la ventaja comparativa que estos productos peruanos poseen, para optimizar la extracción de los mismos.
- Por último, es recomendable realizar un estudio sobre a competitividad de los productos exportados de los demás sectores económicos del Perú y su influencia sobre las exportaciones y sobre el nivel de ingresos del país.

REFERENCIAS

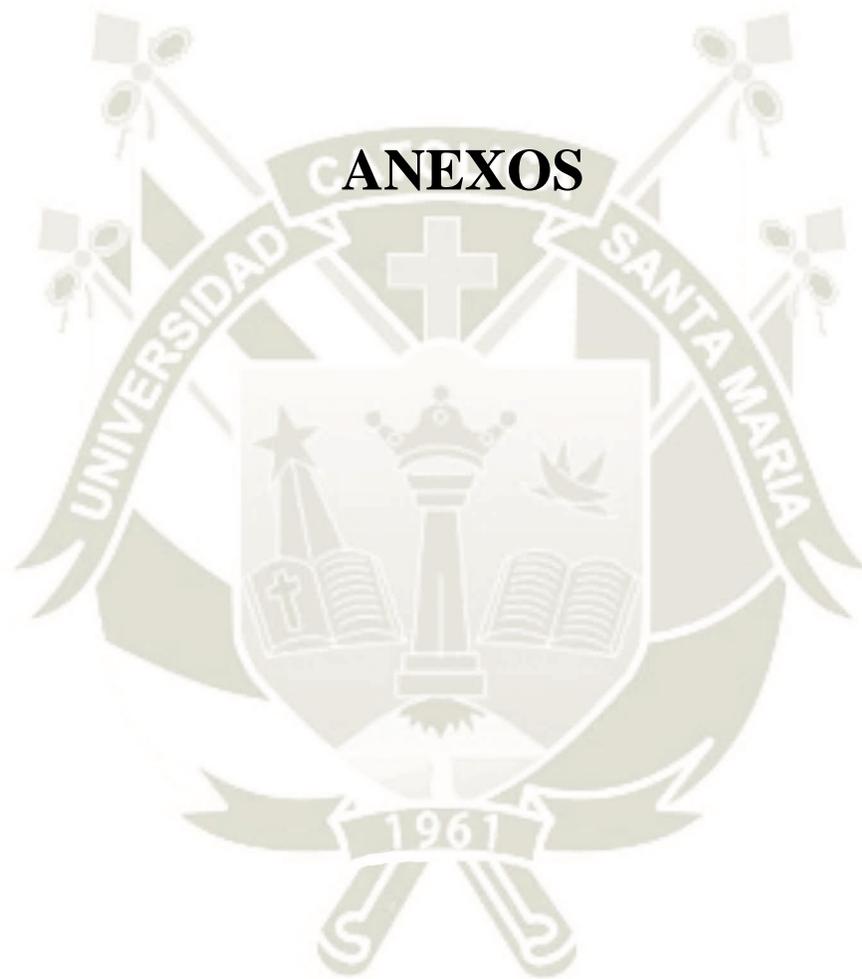


- Alejos Villanueva, L., y Ríos Ríos, A. R. (2019). *Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú*. Retrieved from https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arias Segura , J., y Segura Ruiz, O. (2004). *Research Gate*. Retrieved from Intercambio: Area de Comercio y Agronegocios: https://www.researchgate.net/publication/272167573_Indice_de_ventaja_comparativa_revelada_un_indicador_del_desempeno_y_de_la_competitividad_productivo-comercial_de_un_pais
- Banco Central de Reserva del Peru [BCRP]. (2015). *Sector Externo*. Retrieved from <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2015/memoria-bcrp-2015-2.pdf>
- Banco Central de Reserva del Peru [BCRP]. (2016). *Sector externo*. Retrieved from <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2016/memoria-bcrp-2016-2.pdf>
- Banco Central de Reserva del Peru [BCRP]. (2020). *Sector externo*. Retrieved from <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020-2.pdf>
- Bonifaz, J., y Mortimore, M. (1998). *Perú: Un CANálisis de su competitividad internacional*. Retrieved from Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL: <https://core.ac.uk/download/pdf/45619196.pdf>
- Buendía Rice, E. (2013, 12 12). *El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Cabrera Rosales, J., y López Méndez, M. (2014). *Análisis de las exportaciones de Honduras utilizando la metodología CAN*. Retrieved from Revista Economía y Administración (E&A): file:///D:/Documents/Downloads/Analisis_de_las_Exportaciones_de_Honduras_utilizan.pdf
- Cayuela, L. (2014). *Modelos Lineales*. Retrieved from Universidad Rey Juan Carlos: https://portal.uah.es/portal/page/portal/epd2_asignaturas/asig202218/informacion_academica/2-Modelos%20lineales.pdf
- Dussel, E. (2001). *Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC*. Retrieved from Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4875/S01030302_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Fernández, V., y Curado, M. (2019). *La matriz de competitividad argentina: evolución de la inserción internacional del país ante la controversia de los recursos naturales*. Retrieved from Revista Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/44573/RVE127_Fernandez.pdf
- Guevara Ramírez, W., y Morales Letzkus, C. (2018). *Análisis de la competitividad exportadora de los principales productos exportados por Chile y Perú*. Retrieved from Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad: <https://gcg.universia.net/article/view/2737/analisis-la-competitividad-exportadora-los-principales-productos-exportados-chile-peru>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R., y Romero, I. (2009). *Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC Plus)*. Retrieved from Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4888/S0900140_es.pdf
- Instituto de Estadística e Informática (INEI). (2006, Mayo). *Glosario básico de términos estadísticos*. Retrieved from https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf
- International Trade Center, ITC. (2021). *Glosario: Midiendo el potencial de exportación*. Retrieved from <https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary#export-potential>
- International Trade Center, ITC. (2021). *Mapa de Potencial Exportador*. Retrieved from <https://exportpotential.intracen.org/es/products/gap-chart?exporter=604&fromMarker=i&toMarker=w&market=w&whatMarker=k>
- ITC International Trade Centre. (2020). *Export Potential Map*. Retrieved from <https://exportpotential.intracen.org/es/#/products/gap-chart?fromMarker=i&exporter=604&toMarker=w&market=w&whatMarker=k>

- Laguna, C. (s.f.). *Correlación y regresión lineal*. Retrieved from Instituto Aragonéz de ciencias de la salud: <http://www.ics-aragon.com/cursos/salud-publica/2014/pdf/M2T04.pdf>
- Manterola D., C., y Pineda N., V. (2008). *El valor de "p" y la "significación estadística". Aspectos generales y su valor en la práctica clínica*. Retrieved from Revista Chilena de Cirujía: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-40262008000100018
- Sánchez Ruiz, J. C. (2007). *Boletín Económico del Banco Central de Reserva El Salvador*. Retrieved from Aplicación del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) al comercio entre El Salvador y Estados Unidos: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1639836357.pdf>
- Sistema Integrado de Información para el Comercio Exterior, [SIICEX]. (2021). Retrieved from https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=161.00000
- TRADEMAP. (2021). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Retrieved from https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c01%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1



Anexo A: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	V. INDEPENDIENTE	INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
Análisis de la competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, y su relación con el nivel de exportaciones del Perú 2010 – 2020.	Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.	La competitividad y el dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador, influyen significativamente sobre las exportaciones del Perú, durante el periodo 2010 – 2020.	Competitividad y dinamismo de mercado 2010 – 2020.	a) Índice de Dinamismo: $IDI = Mi / Mtotal$ Dónde: <ul style="list-style-type: none"> • PSi: Participación sectorial del bien i o conjunto de bienes considerados. • Mi: Importaciones del bien i, por el país o región considerada. • Mtotal: Importaciones del país o región considerada. b) Índice de Competitividad: $ICi = Xij / Mi$ Dónde: <ul style="list-style-type: none"> • PMi: Participación de mercado para el bien i. • Xij: Exportaciones del bien i, desde el país j, hacia el país o región considerado. • Mi: Importaciones totales del bien i, del país o región considerada. 	El tipo de investigación es cuantitativa, descriptiva, longitudinal y correlacional.
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS				TÉCNICAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector agrícola del Perú, durante el periodo 2010 – 2020. • Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector minería del Perú, durante el periodo 2010 – 2020. • Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de competitividad de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector pesca del Perú, durante el periodo 2010 – 2020. • Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector agrícola del Perú, durante el periodo 2010 – 2020. • Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector minería del Perú, durante el periodo 2010 – 2020. • Determinar la influencia estadísticamente significativa del índice de dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador sobre las exportaciones del sector pesca del Perú, durante el periodo 2010 – 2020. 				La recolección de datos de fuentes secundarias se dará mediante la recopilación documental de los boletines publicados por TRADEMAP, BCRP, INEI.
					INSTRUMENTOS
			V. DEPENDIENTE	INDICADORES	RECOLECCIÓN DE DATOS
			Exportaciones del Perú 2010 – 2020	Valor de las exportaciones del Perú. Valor de las exportaciones del sector agrícola. Valor de las exportaciones del sector minería. Valor de las exportaciones del sector pesca.	La información secundaria, se recolectará, de publicaciones, bibliotecas virtuales y plataformas web de instituciones de prestigio TRADEMAP, BCRP, INEI.

Anexo B: Índice de dinamismo de mercado por tipo de producto durante el periodo 2010 - 2020

Periodo	Índice de Dinamismo				
	ID 230120	ID 740311	ID 080610	ID 090111	ID 080440
Ene-10	0.03	0.41	0.07	0.11	0.02
Feb-10	0.03	0.44	0.05	0.12	0.01
Mar-10	0.03	0.46	0.06	0.11	0.01
Abr-10	0.04	0.47	0.06	0.12	0.01
May-10	0.04	0.45	0.05	0.12	0.01
Jun-10	0.03	0.38	0.05	0.12	0.01
Jul-10	0.03	0.40	0.02	0.12	0.01
Ago-10	0.05	0.40	0.04	0.12	0.01
Set-10	0.04	0.38	0.05	0.13	0.01
Oct-10	0.03	0.38	0.05	0.13	0.01
Nov-10	0.03	0.40	0.04	0.13	0.01
Dic-10	0.02	0.42	0.04	0.13	0.01
Ene-11	0.02	0.45	0.05	0.16	0.02
Feb-11	0.02	0.43	0.05	0.16	0.01
Mar-11	0.02	0.42	0.06	0.16	0.01
Abr-11	0.03	0.43	0.06	0.17	0.01
May-11	0.03	0.41	0.04	0.17	0.01
Jun-11	0.03	0.37	0.04	0.17	0.01
Jul-11	0.04	0.41	0.02	0.16	0.01
Ago-11	0.04	0.40	0.03	0.15	0.01
Set-11	0.03	0.41	0.04	0.15	0.01
Oct-11	0.03	0.40	0.05	0.16	0.01
Nov-11	0.02	0.40	0.04	0.16	0.01
Dic-11	0.02	0.41	0.05	0.15	0.01
Ene-12	0.02	0.41	0.05	0.17	0.02
Feb-12	0.02	0.46	0.05	0.15	0.01
Mar-12	0.03	0.44	0.05	0.15	0.01
Abr-12	0.02	0.42	0.05	0.15	0.01
May-12	0.02	0.41	0.05	0.14	0.01
Jun-12	0.02	0.38	0.04	0.15	0.01
Jul-12	0.03	0.37	0.02	0.14	0.01
Ago-12	0.04	0.35	0.03	0.14	0.01
Set-12	0.04	0.37	0.04	0.13	0.01
Oct-12	0.03	0.35	0.05	0.12	0.01
Nov-12	0.02	0.37	0.04	0.12	0.01
Dic-12	0.03	0.35	0.04	0.11	0.01
Ene-13	0.02	0.38	0.05	0.13	0.02
Feb-13	0.02	0.42	0.05	0.12	0.01
Mar-13	0.02	0.41	0.06	0.12	0.02
Abr-13	0.02	0.34	0.06	0.12	0.02
May-13	0.03	0.33	0.05	0.13	0.02
Jun-13	0.03	0.40	0.05	0.12	0.02
Jul-13	0.02	0.38	0.02	0.12	0.01

Periodo	Índice de Dinamismo				
	ID 230120	ID 740311	ID 080610	ID 090111	ID 080440
Ago-13	0.03	0.32	0.03	0.11	0.02
Set-13	0.04	0.38	0.04	0.10	0.02
Oct-13	0.03	0.33	0.04	0.10	0.02
Nov-13	0.02	0.35	0.04	0.09	0.02
Dic-13	0.02	0.33	0.05	0.09	0.02
Ene-14	0.02	0.41	0.06	0.10	0.02
Feb-14	0.03	0.35	0.05	0.09	0.02
Mar-14	0.03	0.35	0.06	0.11	0.02
Abr-14	0.03	0.37	0.07	0.12	0.02
May-14	0.02	0.32	0.05	0.13	0.02
Jun-14	0.02	0.33	0.03	0.13	0.02
Jul-14	0.03	0.33	0.02	0.13	0.02
Ago-14	0.03	0.31	0.03	0.13	0.02
Set-14	0.03	0.32	0.04	0.12	0.02
Oct-14	0.03	0.35	0.05	0.13	0.02
Nov-14	0.02	0.35	0.04	0.12	0.02
Dic-14	0.03	0.32	0.05	0.12	0.02
Ene-15	0.03	0.39	0.06	0.14	0.03
Feb-15	0.02	0.33	0.07	0.14	0.02
Mar-15	0.03	0.34	0.07	0.15	0.02
Abr-15	0.03	0.37	0.07	0.15	0.02
May-15	0.03	0.36	0.05	0.15	0.03
Jun-15	0.03	0.32	0.04	0.15	0.03
Jul-15	0.04	0.32	0.02	0.13	0.03
Ago-15	0.04	0.30	0.04	0.13	0.03
Set-15	0.03	0.33	0.04	0.13	0.03
Oct-15	0.03	0.32	0.05	0.12	0.03
Nov-15	0.03	0.32	0.05	0.12	0.03
Dic-15	0.03	0.33	0.06	0.11	0.02
Ene-16	0.03	0.33	0.06	0.13	0.03
Feb-16	0.02	0.33	0.07	0.13	0.03
Mar-16	0.02	0.38	0.08	0.13	0.03
Abr-16	0.03	0.35	0.07	0.13	0.03
May-16	0.03	0.33	0.07	0.14	0.04
Jun-16	0.03	0.31	0.04	0.13	0.03
Jul-16	0.03	0.30	0.02	0.13	0.03
Ago-16	0.04	0.26	0.04	0.13	0.04
Set-16	0.04	0.27	0.04	0.13	0.04
Oct-16	0.03	0.27	0.05	0.13	0.04
Nov-16	0.02	0.30	0.05	0.13	0.03
Dic-16	0.02	0.34	0.06	0.13	0.03
Ene-17	0.02	0.35	0.07	0.14	0.04
Feb-17	0.02	0.34	0.07	0.14	0.04
Mar-17	0.03	0.34	0.07	0.14	0.04
Abr-17	0.03	0.30	0.07	0.13	0.04
May-17	0.03	0.31	0.05	0.13	0.04

Periodo	Índice de Dinamismo				
	ID 230120	ID 740311	ID 080610	ID 090111	ID 080440
Jun-17	0.03	0.32	0.05	0.13	0.04
Jul-17	0.04	0.36	0.02	0.13	0.04
Ago-17	0.04	0.31	0.04	0.13	0.04
Set-17	0.03	0.35	0.05	0.12	0.04
Oct-17	0.03	0.34	0.05	0.12	0.04
Nov-17	0.02	0.37	0.04	0.11	0.03
Dic-17	0.02	0.35	0.06	0.10	0.04
Ene-18	0.02	0.40	0.07	0.11	0.04
Feb-18	0.02	0.35	0.06	0.11	0.04
Mar-18	0.02	0.36	0.07	0.11	0.04
Abr-18	0.03	0.37	0.07	0.11	0.04
May-18	0.03	0.37	0.05	0.11	0.04
Jun-18	0.03	0.37	0.04	0.11	0.03
Jul-18	0.04	0.35	0.02	0.11	0.03
Ago-18	0.04	0.29	0.03	0.11	0.04
Set-18	0.04	0.33	0.04	0.10	0.03
Oct-18	0.03	0.31	0.04	0.10	0.03
Nov-18	0.02	0.32	0.04	0.10	0.03
Dic-18	0.02	0.31	0.05	0.10	0.03
Ene-19	0.02	0.34	0.06	0.11	0.04
Feb-19	0.02	0.29	0.06	0.11	0.04
Mar-19	0.03	0.32	0.07	0.11	0.04
Abr-19	0.03	0.35	0.07	0.11	0.05
May-19	0.03	0.30	0.05	0.11	0.05
Jun-19	0.03	0.29	0.06	0.11	0.04
Jul-19	0.03	0.32	0.03	0.12	0.05
Ago-19	0.04	0.29	0.03	0.11	0.05
Set-19	0.03	0.30	0.04	0.10	0.04
Oct-19	0.02	0.31	0.05	0.10	0.04
Nov-19	0.02	0.33	0.05	0.09	0.04
Dic-19	0.02	0.32	0.05	0.09	0.04
Ene-20	0.02	0.22	0.07	0.13	0.06
Feb-20	0.02	0.20	0.08	0.12	0.06
Mar-20	0.03	0.32	0.09	0.12	0.05
Abr-20	0.04	0.33	0.09	0.15	0.06
May-20	0.03	0.32	0.06	0.15	0.06
Jun-20	0.03	0.39	0.06	0.14	0.06
Jul-20	0.03	0.42	0.03	0.13	0.05
Ago-20	0.02	0.19	0.05	0.13	0.05
Set-20	0.02	0.19	0.06	0.12	0.05
Oct-20	0.02	0.22	0.06	0.12	0.05
Nov-20	0.02	0.21	0.06	0.12	0.05
Dic-20	0.02	0.22	0.06	0.12	0.05

Fuente: Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

**Anexo C: Índice de competitividad de mercado por tipo de producto durante el periodo 2010
- 2020**

Periodo	Índice de Competitividad				
	IC 230120	IC 740311	IC 080610	IC 090111	IC 080440
Ene-10	46.53	5.42	6.31	1.80	1.00
Feb-10	66.00	4.56	3.29	1.40	1.41
Mar-10	45.05	4.09	0.26	0.59	2.98
Abr-10	19.32	3.78	0.02	0.55	11.24
May-10	7.16	4.80	0.01	2.28	8.13
Jun-10	48.85	4.39	0.01	5.03	14.67
Jul-10	77.14	4.10	0.00	8.91	12.85
Ago-10	31.27	4.95	0.01	9.27	9.80
Set-10	41.64	2.37	0.04	7.72	1.84
Oct-10	16.58	5.12	1.10	8.21	0.03
Nov-10	4.79	4.41	8.20	7.31	0.00
Dic-10	28.19	4.39	13.51	6.38	0.01
Ene-11	33.21	3.92	10.17	1.67	0.03
Feb-11	49.98	4.40	4.63	1.25	0.47
Mar-11	28.32	4.50	0.78	0.84	1.77
Abr-11	30.54	2.72	0.20	0.52	8.13
May-11	83.86	4.48	0.00	2.67	14.09
Jun-11	77.64	5.31	0.03	5.48	15.39
Jul-11	52.51	3.92	0.03	8.50	19.59
Ago-11	27.24	4.99	0.04	10.40	24.99
Set-11	27.44	3.29	0.07	10.96	7.99
Oct-11	25.96	4.28	2.03	9.57	1.24
Nov-11	13.31	2.53	13.38	8.40	0.00
Dic-11	29.38	3.49	17.54	10.62	0.02
Ene-12	86.23	3.65	10.97	3.49	0.31
Feb-12	57.85	4.38	5.54	2.15	1.35
Mar-12	40.95	2.75	1.01	1.00	3.84
Abr-12	35.75	2.60	0.01	0.79	9.90
May-12	20.10	2.46	0.00	1.76	10.35
Jun-12	69.73	3.03	0.00	2.90	20.97
Jul-12	68.08	3.25	0.09	5.21	18.10
Ago-12	36.33	2.71	0.04	7.92	9.16
Set-12	18.85	4.00	0.09	8.14	1.85
Oct-12	38.70	0.53	4.76	8.45	0.67
Nov-12	20.26	2.86	15.87	6.79	0.01
Dic-12	16.47	3.48	18.41	4.71	0.00
Ene-13	16.64	3.27	12.19	1.16	0.00
Feb-13	23.82	3.98	5.07	0.88	0.87
Mar-13	29.15	2.54	0.81	0.66	3.72
Abr-13	29.52	2.66	0.00	0.77	11.19
May-13	6.25	3.34	0.01	1.50	10.54
Jun-13	30.69	2.77	0.00	3.00	16.88
Jul-13	55.33	2.51	0.05	4.67	23.31

Periodo	Índice de Competitividad				
	IC 230120	IC 740311	IC 080610	IC 090111	IC 080440
Ago-13	56.56	5.83	0.02	7.44	14.29
Set-13	31.30	2.42	0.05	6.92	2.45
Oct-13	21.80	5.38	3.66	7.33	0.10
Nov-13	7.32	2.00	22.01	7.02	0.03
Dic-13	74.07	4.27	22.92	4.92	0.04
Ene-14	83.24	2.34	15.00	1.52	0.18
Feb-14	52.69	3.82	11.79	1.67	1.25
Mar-14	27.81	2.28	2.64	0.91	3.88
Abr-14	15.59	3.63	0.15	0.52	8.92
May-14	17.39	3.33	0.05	0.93	20.38
Jun-14	37.85	2.67	0.04	2.25	26.70
Jul-14	40.81	3.05	0.02	4.24	22.38
Ago-14	25.74	3.94	0.20	6.57	15.78
Set-14	15.30	5.59	1.20	6.80	3.43
Oct-14	12.25	1.91	8.43	6.65	0.53
Nov-14	34.26	1.92	28.02	5.86	0.10
Dic-14	23.13	3.80	26.23	3.75	0.07
Ene-15	19.94	2.19	18.24	0.72	0.13
Feb-15	12.09	4.16	8.73	0.59	1.10
Mar-15	6.62	3.21	2.07	0.37	4.11
Abr-15	6.78	3.00	0.12	0.43	11.55
May-15	49.49	2.91	0.06	1.17	18.70
Jun-15	61.92	2.95	0.09	1.82	22.66
Jul-15	28.54	2.21	0.18	3.91	21.10
Ago-15	31.15	5.77	0.25	4.89	10.38
Set-15	31.83	1.58	1.12	6.73	2.60
Oct-15	39.84	3.84	12.10	6.32	0.31
Nov-15	24.85	2.27	30.00	5.38	0.01
Dic-15	8.12	3.08	30.53	4.60	0.09
Ene-16	6.94	4.78	16.15	2.06	0.39
Feb-16	60.55	1.98	9.10	1.29	1.66
Mar-16	52.57	2.70	1.67	1.11	6.04
Abr-16	27.27	3.27	0.19	0.54	14.71
May-16	13.96	2.63	0.04	0.75	18.10
Jun-16	9.00	2.43	0.02	1.83	27.54
Jul-16	38.33	3.68	0.18	4.79	20.42
Ago-16	34.33	3.55	0.57	7.63	10.51
Set-16	23.72	4.05	1.50	7.41	1.73
Oct-16	9.12	3.41	9.84	7.64	0.01
Nov-16	2.98	1.48	27.24	6.95	0.00
Dic-16	42.41	3.30	30.09	6.36	0.02
Ene-17	76.18	2.15	15.91	2.55	0.22
Feb-17	77.60	4.05	8.93	1.01	1.25
Mar-17	31.87	3.05	2.13	0.67	3.47
Abr-17	17.97	2.73	0.26	0.37	13.76
May-17	22.15	3.44	0.02	1.34	24.37

Periodo	Índice de Competitividad				
	IC 230120	IC 740311	IC 080610	IC 090111	IC 080440
Jun-17	79.90	3.71	0.18	2.06	26.28
Jul-17	50.78	2.85	0.04	3.84	27.53
Ago-17	25.06	2.42	0.41	5.46	12.72
Set-17	13.73	4.52	0.61	6.86	0.82
Oct-17	4.79	3.52	4.48	6.98	0.02
Nov-17	4.07	2.84	18.69	6.78	0.00
Dic-17	1.56	3.56	33.37	5.53	0.21
Ene-18	1.50	2.28	16.50	1.88	0.96
Feb-18	38.22	2.80	7.97	1.57	2.86
Mar-18	46.35	2.37	1.42	0.63	6.01
Abr-18	8.25	3.39	0.19	0.46	13.09
May-18	66.99	2.78	0.03	1.01	25.98
Jun-18	78.76	2.70	0.05	2.29	25.80
Jul-18	43.91	3.69	0.34	3.44	28.11
Ago-18	37.13	3.86	0.49	5.73	25.52
Set-18	19.43	2.60	0.68	7.11	10.74
Oct-18	7.00	3.62	9.18	7.91	0.29
Nov-18	3.87	3.53	27.45	6.37	0.03
Dic-18	33.68	2.73	36.81	5.55	0.14
Ene-19	41.64	1.61	23.17	1.67	0.36
Feb-19	65.97	0.44	10.92	1.34	1.05
Mar-19	47.00	2.00	1.28	0.52	6.28
Abr-19	32.43	3.81	0.19	0.53	14.83
May-19	8.54	2.30	0.02	0.78	21.76
Jun-19	53.64	2.63	0.02	1.87	34.25
Jul-19	41.71	4.26	0.29	3.83	26.84
Ago-19	11.17	3.52	0.69	5.64	11.49
Set-19	26.71	4.24	1.75	7.64	2.19
Oct-19	37.02	3.09	10.97	6.41	0.19
Nov-19	25.05	2.24	23.49	6.58	0.45
Dic-19	23.78	5.32	37.14	6.78	0.49
Ene-20	44.55	3.62	27.53	1.48	0.68
Feb-20	42.55	8.47	12.56	1.17	2.95
Mar-20	18.01	1.20	1.28	0.36	8.50
Abr-20	7.07	4.78	0.12	0.52	14.48
May-20	5.57	4.11	0.06	1.16	22.59
Jun-20	21.17	2.62	0.09	1.50	22.88
Jul-20	66.04	4.81	0.92	3.79	26.44
Ago-20	126.68	4.08	0.70	6.96	21.14
Set-20	67.33	6.25	1.22	8.48	4.88
Oct-20	14.08	6.74	12.05	7.76	0.31
Nov-20	4.45	8.13	30.04	6.88	0.32
Dic-20	50.99	7.83	45.29	5.47	0.90

Fuente: Fuente: International Trade Center, ITC, (2021)

Anexo D: Exportaciones del Perú por sector económico

Periodo	Exportaciones			
	Pesquero / Perú	Agropecuario / Perú	Minero / Perú	Perú / mundo
Ene-10	7.98	8.11	65.43	0.002
Feb-10	9.63	7.04	64.94	0.003
Mar-10	9.26	5.83	65.60	0.002
Abr-10	5.52	5.39	71.17	0.002
May-10	4.26	6.55	70.20	0.002
Jun-10	9.02	7.89	65.40	0.003
Jul-10	13.24	10.17	59.15	0.003
Ago-10	7.79	10.41	63.00	0.003
Set-10	7.98	9.96	64.34	0.003
Oct-10	4.60	10.94	65.39	0.003
Nov-10	2.90	11.45	66.81	0.003
Dic-10	4.04	10.04	67.24	0.003
Ene-11	4.71	9.38	64.87	0.002
Feb-11	6.07	6.65	68.06	0.003
Mar-11	5.98	5.75	68.26	0.003
Abr-11	6.37	5.98	67.78	0.002
May-11	11.03	6.58	62.34	0.003
Jun-11	10.43	8.04	61.46	0.003
Jul-11	11.00	10.39	59.09	0.003
Ago-11	6.37	11.09	65.18	0.003
Set-11	5.68	12.40	61.12	0.003
Oct-11	5.40	11.86	65.08	0.003
Nov-11	3.52	14.94	60.92	0.002
Dic-11	4.27	12.66	63.86	0.003
Ene-12	9.25	8.52	63.01	0.003
Feb-12	8.26	6.58	67.12	0.003
Mar-12	7.14	5.94	64.78	0.003
Abr-12	7.35	6.19	61.84	0.002
May-12	4.68	6.72	66.60	0.003
Jun-12	9.93	8.65	61.09	0.003
Jul-12	9.78	9.16	61.40	0.003
Ago-12	9.11	10.44	58.86	0.003
Set-12	5.01	9.06	64.93	0.003
Oct-12	6.34	10.63	61.87	0.003
Nov-12	4.67	11.72	62.34	0.003
Dic-12	3.61	10.71	66.20	0.003
Ene-13	4.13	9.80	62.07	0.003
Feb-13	5.35	7.63	64.13	0.002
Mar-13	5.78	6.04	65.61	0.003
Abr-13	6.52	6.90	61.42	0.002
May-13	3.51	7.85	65.31	0.002
Jun-13	6.34	8.77	63.34	0.002
Jul-13	9.60	10.95	59.99	0.002
Ago-13	9.88	9.58	60.35	0.003

Periodo	Exportaciones			
	Pesquero / Perú	Agropecuario / Perú	Mínero / Perú	Perú / mundo
Set-13	8.22	9.70	59.88	0.003
Oct-13	6.36	11.08	60.31	0.002
Nov-13	3.92	14.66	58.05	0.002
Dic-13	7.24	13.99	58.47	0.003
Ene-14	11.66	12.71	55.73	0.002
Feb-14	10.48	10.37	57.15	0.003
Mar-14	9.63	9.95	55.96	0.002
Abr-14	5.68	8.40	60.55	0.002
May-14	5.81	10.44	60.30	0.002
Jun-14	8.17	11.85	54.85	0.002
Jul-14	8.04	13.37	56.55	0.002
Ago-14	7.08	12.56	60.19	0.003
Set-14	5.34	13.73	59.01	0.002
Oct-14	4.42	14.82	60.72	0.002
Nov-14	6.38	17.49	55.77	0.002
Dic-14	6.02	17.15	59.23	0.002
Ene-15	6.84	15.32	61.31	0.002
Feb-15	5.95	12.94	62.64	0.002
Mar-15	5.26	11.97	62.05	0.002
Abr-15	4.42	10.85	65.36	0.002
May-15	9.28	12.38	62.08	0.002
Jun-15	10.29	11.66	61.48	0.002
Jul-15	8.69	15.53	59.70	0.002
Ago-15	7.89	13.34	63.40	0.003
Set-15	8.16	16.49	59.82	0.002
Oct-15	7.40	16.11	61.80	0.002
Nov-15	5.79	19.29	59.60	0.002
Dic-15	3.65	20.75	62.58	0.003
Ene-16	4.53	18.54	61.60	0.002
Feb-16	9.18	14.14	63.11	0.002
Mar-16	8.77	11.12	66.07	0.002
Abr-16	7.59	10.85	68.96	0.002
May-16	5.10	12.10	66.65	0.002
Jun-16	4.13	13.35	67.47	0.002
Jul-16	6.28	13.39	66.32	0.003
Ago-16	7.61	15.65	63.84	0.003
Set-16	6.96	15.70	63.67	0.003
Oct-16	3.98	16.59	64.37	0.003
Nov-16	2.81	18.43	64.13	0.003
Dic-16	5.26	18.04	61.55	0.003
Ene-17	9.01	15.50	59.68	0.003
Feb-17	9.90	9.62	66.38	0.003
Mar-17	8.87	9.44	65.67	0.002
Abr-17	6.55	10.30	66.79	0.003
May-17	6.01	12.29	67.31	0.003
Jun-17	11.42	10.95	65.65	0.003

Periodo	Exportaciones			
	Pesquero / Perú	Agropecuario / Perú	Mínero / Perú	Perú / mundo
Jul-17	11.19	14.67	59.48	0.003
Ago-17	6.08	13.36	65.74	0.003
Set-17	3.40	12.11	71.39	0.003
Oct-17	2.44	15.49	66.95	0.003
Nov-17	2.17	15.25	67.85	0.003
Dic-17	2.21	16.11	66.33	0.003
Ene-18	2.48	15.29	65.20	0.003
Feb-18	6.34	11.78	67.97	0.003
Mar-18	7.24	9.11	68.16	0.003
Abr-18	5.47	10.43	68.30	0.003
May-18	10.27	10.98	64.26	0.003
Jun-18	11.80	10.01	63.27	0.003
Jul-18	11.37	12.34	60.60	0.003
Ago-18	8.99	15.70	59.84	0.003
Set-18	6.51	14.87	61.29	0.003
Oct-18	3.30	17.62	61.33	0.003
Nov-18	2.77	16.04	66.08	0.003
Dic-18	3.81	18.05	63.15	0.003
Ene-19	6.26	18.39	60.69	0.003
Feb-19	10.82	11.63	61.78	0.003
Mar-19	11.66	10.45	62.24	0.003
Abr-19	8.72	10.71	67.07	0.003
May-19	4.76	12.05	68.99	0.003
Jun-19	8.93	12.88	65.45	0.003
Jul-19	9.47	15.51	61.95	0.003
Ago-19	6.11	14.53	65.88	0.003
Set-19	6.93	15.58	64.21	0.003
Oct-19	6.56	17.12	63.94	0.003
Nov-19	5.21	19.07	62.24	0.003
Dic-19	4.49	18.31	64.38	0.003
Ene-20	5.32	18.40	63.65	0.004
Feb-20	5.96	13.61	67.97	0.003
Mar-20	6.33	13.87	66.62	0.002
Abr-20	5.75	18.15	65.54	0.002
May-20	5.75	21.67	61.81	0.002
Jun-20	5.56	16.11	69.31	0.002
Jul-20	11.47	16.28	62.00	0.003
Ago-20	13.02	19.28	57.91	0.004
Set-20	8.22	17.75	64.41	0.004
Oct-20	5.44	19.39	66.81	0.004
Nov-20	3.34	19.81	68.61	0.004
Dic-20	5.03	18.80	65.41	0.004

Fuente: Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2021)