

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA



APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ORAL EN LOS ALUMNOS DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN BERNARDO” – YURA, AREQUIPA 2004.

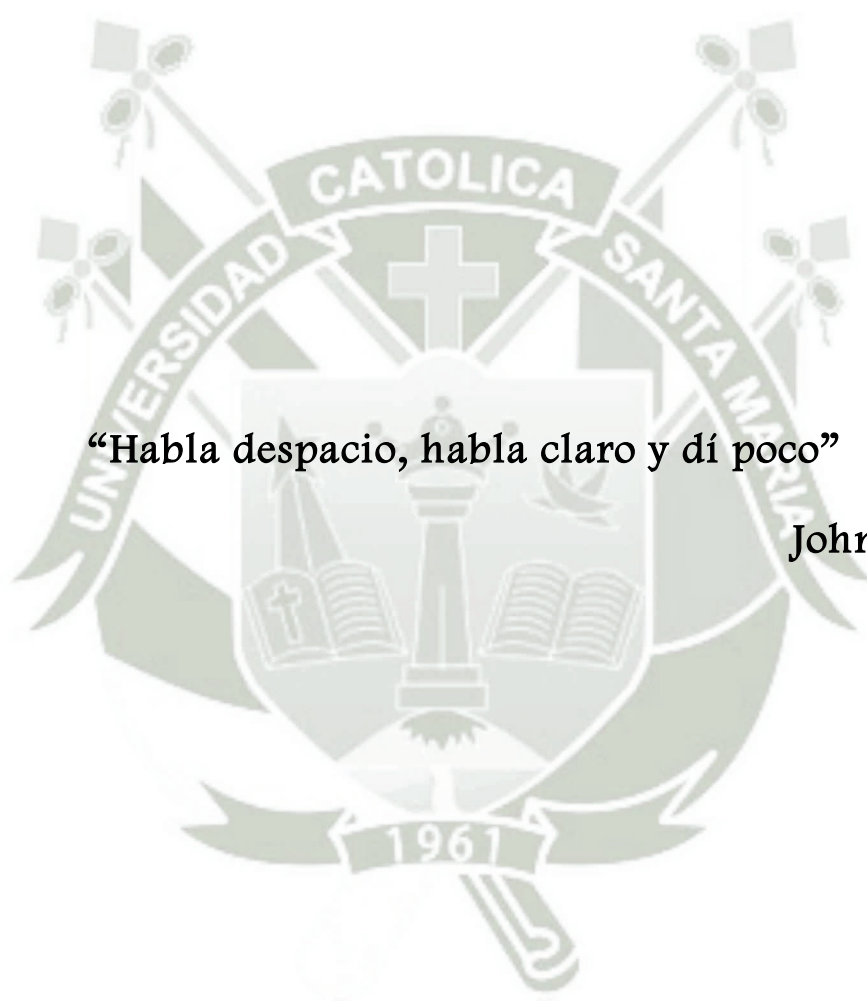
Tesis presentada por la Bachiller
LOURDES SONIA ORTIZ ALVAREZ
Para optar el Grado Académico de
Magíster en Tecnología Educativa

AREQUIPA – PERÚ
2005

A Dios, el único y sabio
que me permite continuar...



A mis padres, ejemplos únicos
de sacrificio, cariño y bondad



“Habla despacio, habla claro y dí poco”

John Wayne

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	05
SUMMARY	06
INTRODUCCIÓN	07
CAPÍTULO ÚNICO: RESULTADOS	09
1. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	10
2. COMUNICACIÓN ORAL ANTES DE APLICAR EL PROGRAMA (PRE-TEST)	15
3. COMUNICACIÓN ORAL DESPUÉS DE APLICAR EL PROGRAMA (POS-TEST)	21
4. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS (PRE-TEST Y POST-TEST)	27
CONCLUSIONES	38
SUGERENCIAS	40
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS:	
1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	44
2. MATRIZ DE RESULTADOS	102
3. ANEXO ESTADÍSTICO	103
4. OFICIO DE RECONOCIMIENTO POR LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA	

RESUMEN

En esta investigación, se evaluó la efectividad de la aplicación de estrategias comunicativas a los alumnos del sexto grado de la Institución Educativa “San Bernardo” – Yura. Se utilizó un grupo de control y otro experimental.

Los estudiantes del grupo experimental recibieron varias sesiones durante los meses de marzo a julio, aplicando cada una de las estrategias como diálogos, descripciones, narraciones, juegos verbales, lectura, declamaciones, dramatizaciones y exposiciones para que mejoren su comunicación oral, en cambio los estudiantes del grupo de control no recibieron el programa.

Los resultados demostraron que el grupo experimental mejoró en su comunicación oral con relación al grupo de control en una comparación de post-prueba. Haciendo uso de la prueba “t” de student, se compararon las medias de ambos grupos y se obtuvo que las diferencias fueron significativas. Una de las principales conclusiones a las que se arribó es que los estudiantes del grupo experimental mejoraron en su comunicación oral, expresándose con claridad, fluidez, coherencia y entonación adecuada, mientras que el grupo de control mantuvo su nivel de comunicación.

SUMMARY

In this investigation we evaluated the advantages of applying communication strategies for the sixth grade students of “San Bernardo” school in Yura we used a control and experiment group.

The experiment group students received a lot sessions from March to July months, we applied the strategies like: dialogues, descriptions, narrations, verbal games, reading, declamations, dramatizes, and expositions to improve their oral communications, the student of control group that didn't receive the program their results demonstrated that the experiment group improved in their oral communication comparing with the control group.

In a post-test comparison in we use the “t” student test we compared the average of both groups and the result were so important.

One of the important concludes that we arrived is that the experiment group improve in their oral communication, expressing with clearness, fluidity, coherent and an adequate intonation, but the control group maintain their same communication level.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, las personas intervienen en múltiples ámbitos de relación: La familia, las instituciones educativas organizaciones sociales, el mundo laboral y comercial, etc. Esta compleja red de intercambios exige una competencia comunicativa que debe ser desarrollada y enriquecida, especialmente por la escuela, la cual promoverá diversas situaciones reales de comunicación, buscando que niñas y niños sean capaces de expresar y comprender mensajes.

La comunicación oral es una competencia que busca desarrollar en niños y niñas la capacidad de recibir, producir y organizar mensajes orales en forma crítica y creativa para tomar decisiones individuales y grupales también se busca que los alumnos alcancen formas organizadas de expresión oral, acercándose a registros formales o convencionales.

La escuela debe brindar situaciones reales de interacción oral para que los educandos tengan oportunidad de: hablar, dialogar, opinar, informar, explicar, describir, narrar, argumentar, entrevistar, debatir, etc. logrando que se expresen con claridad, fluidez, entonación adecuada y coherencia.

Saber hablar es una destreza esencial en la vida de las personas y su aprendizaje exige un uso constante. La gente admira a las personas que tienen facilidad para hablar y éstas se distinguen fácilmente porque irradian confianza, se muestran seguras y saben cómo expresar sus ideas en forma clara y precisa; en cambio a otras se les subestima porque se muestran tímidas, nerviosas y al tratar de hablar, lo hacen con tropiezos, repeticiones, titubeos o simplemente terminan por decir algo diferente de lo que hubieran querido transmitir.

Es necesario que reflexionemos y enseñemos a los alumnos a expresarse correctamente, ampliar el abanico expresivo del educando ya que en la sociedad actual, los triunfadores son aquellas personas que se relacionan fácilmente y establecen una interacción efectiva con otros, porque han desarrollado habilidades

de comunicación y las utilizan con éxito al hablar, demostrando ante los demás que tienen competencia comunicativa.

Conscientes de la importancia y necesidad de reflexionar sobre este tema, es que en el presente trabajo se presenta los efectos que tiene la aplicación de estrategias de comunicación oral en los alumnos de 6to grado de la Institución Educativa San Bernardo – Yura. Se ha trabajado con un grupo experimental y un grupo de control.

La presente tesis está organizada en dos partes fundamentales. En la primera parte, en el capítulo único, todo lo que se refiere a los resultados del trabajo de investigación, las conclusiones y sugerencias. En la segunda parte, se incluye básicamente el proyecto de investigación, matrices de sistematización y cálculos estadísticos.

Espero que esta investigación despierte el interés para otros trabajos que tiendan a contribuir a la adquisición de competencias comunicativas, ya que hoy, el saber hablar en cualquier contexto, puede conducirnos a una realización personal más plena; porque a través de la comunicación es como convivimos los seres humanos y la sociedad se nutre día a día de la información que hombres y mujeres generamos para su evolución y progreso.





1. Características de los Grupos

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

La Institución Educativa “San Bernardo” está ubicada en el P.J. Ciudad de Dios al Norte de Arequipa, en el Km 16, distrito de Yura.

La mayor afluencia migratoria del poblado de Ciudad de Dios son procedentes de Puno, Cuzco y provincias del departamento de Arequipa.

En su mayoría los alumnos son de condición socio-económica baja y algunos tienen un cierto nivel de desnutrición.

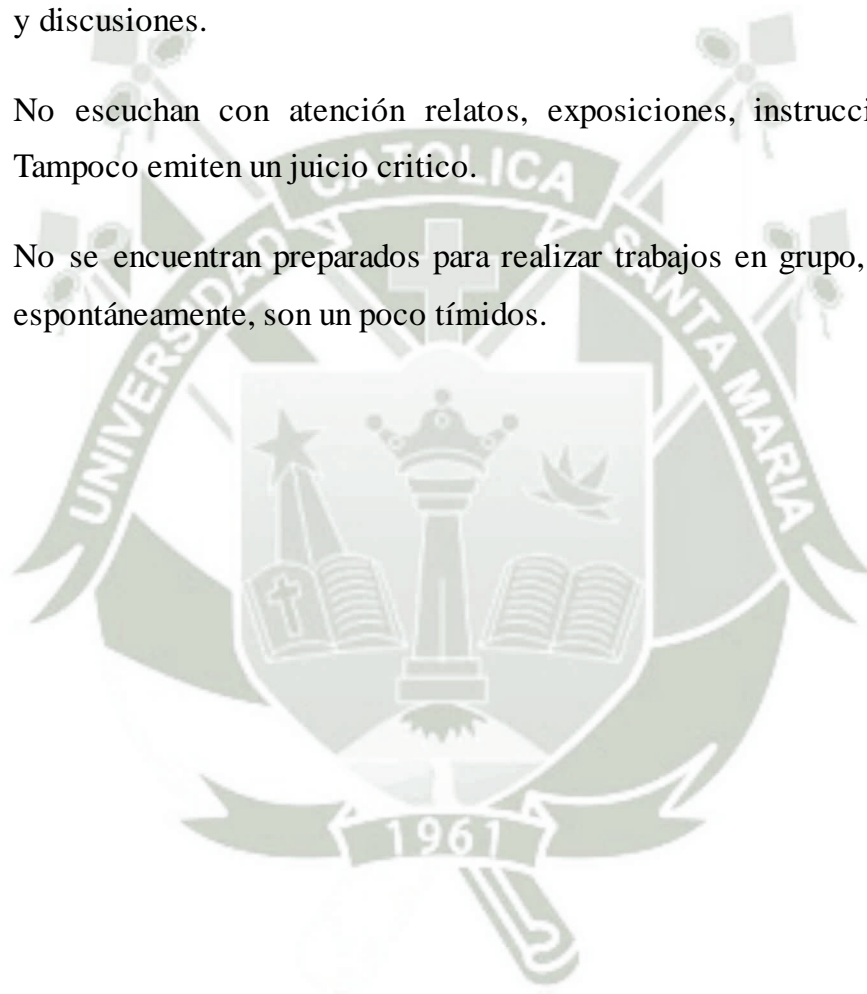
PERFIL REAL DEL ALUMNO

Aspecto Personal Social

- a) Dificultad en el desarrollo de aptitudes y actitudes hacia el análisis de su realidad.
- b) Tienen bajo nivel de autoestima, lo que no les permite proyectarse al futuro e impide su desarrollo emocional e intelectual.
- c) Carentes de hábitos de higiene personal, ambiental y alimentaria, poniendo en riesgo su salud.
- d) Falta de identidad nacional, regional, local e institucional.
- e) Falta de iniciativa frente al desarrollo y mejoramiento de su aula, colegio y comunidad.
- f) No emplean su pensamiento reflexivo, crítico y creativo para enfrentar problemas y conflictos.
- g) Carencia de hábitos de estudio, responsabilidad, disciplina, buenos modales e incumplimiento en la realización y presentación de tareas y trabajos.

Aspecto Comunicativo

- a) No utilizan un vocabulario pertinente al expresar sus sentimientos, necesidades, ideas, experiencias personales, cuentos, descripciones, etc.
- b) Falta de claridad y coherencia al expresar sus ideas, argumentar y opinar en debates y exposiciones.
- c) Carencia de respeto y cortesía para con los otros participantes en diálogos y discusiones.
- d) No escuchan con atención relatos, exposiciones, instrucciones, etc. Tampoco emiten un juicio crítico.
- e) No se encuentran preparados para realizar trabajos en grupo, no opinan espontáneamente, son un poco tímidos.



CUADRO N° 1

CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS SEGÚN EDAD Y SEXO

Edad	Grupo Experimental				Grupo Control			
	Sexo		Sexo		Sexo		Sexo	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
	Nro	%	Nro	%	Nro	%	Nro	%
11 años	4	20	3	15	4	20	4	20
12 años	6	30	4	20	7	35	3	15
13 años	2	10	1	5	1	5	1	5
Total	12	60	8	40	12	60	8	40

En la tabla anterior, se puede apreciar que las proporciones de los niños y niñas son equivalentes.

En el grupo experimental (N=20), el 60% (12) son varones y el 40% (8) son mujeres.

En el grupo control (N=20), el 60% (12) son varones y el 40%(8) son mujeres.

Respecto de las edades, no existe diferencia significativa ya que en el grupo experimental, el de los varones es el siguiente: el 30% (6) tienen 12 años, el 20% (4) 11 años y el 10% (2) 13 años; mientras que las mujeres el 20% (4) tienen 12 años, el 15% (3) 11 años y el 5% (1) tiene 13 años.

En el grupo control, las edades de los varones son 35% (7) tienen 12 años, el 20% (4) 11 años y el 5% (1) 13 años, mientras que las mujeres el 20% (4) tienen 11 años, el 15% (3) 12 años y el 5% (1) 13 años.

GRÁFICO Nº 1

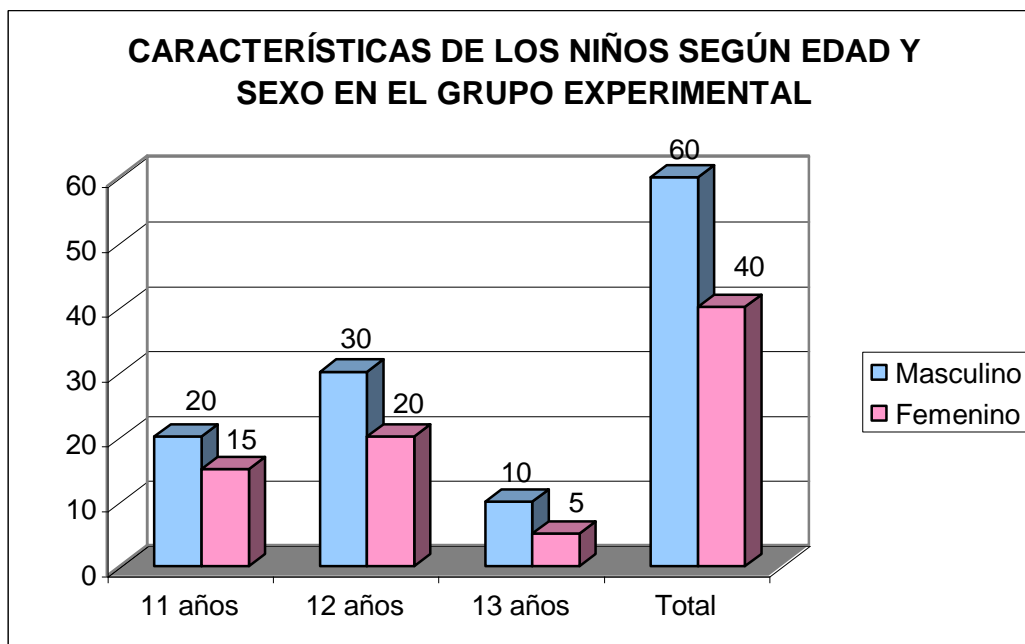
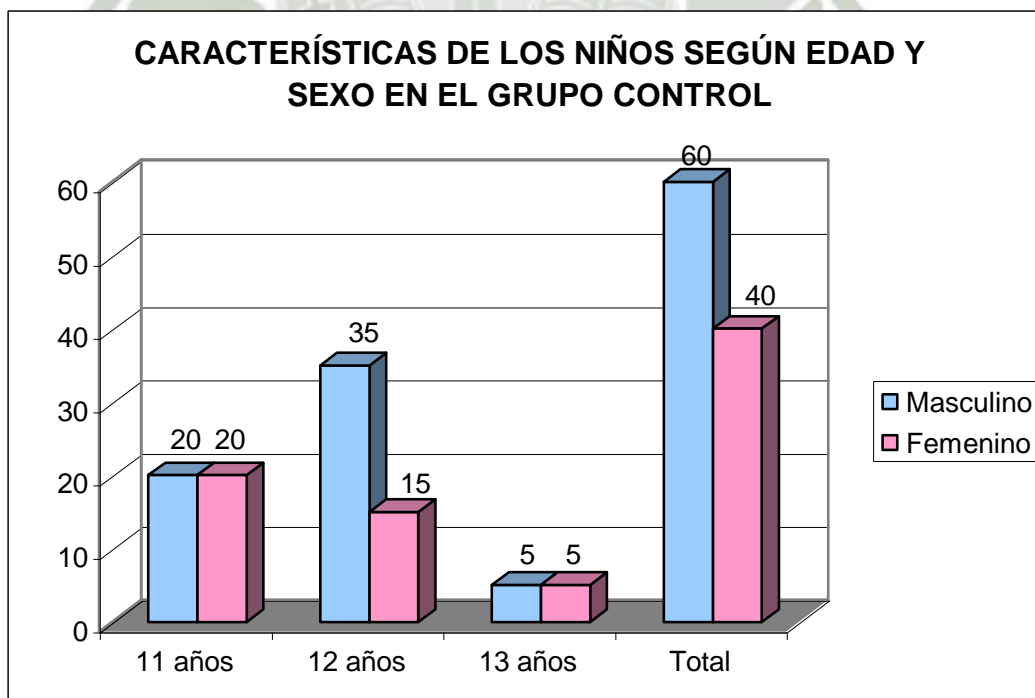


GRÁFICO Nº 2





2. Comunicación Oral antes de Aplicar el Programa (Pre-test)

CUADRO Nº 2

PRE-TEST: EVALUACIÓN VIGESIMAL DE LA COMUNICACIÓN ORAL
EN EL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL

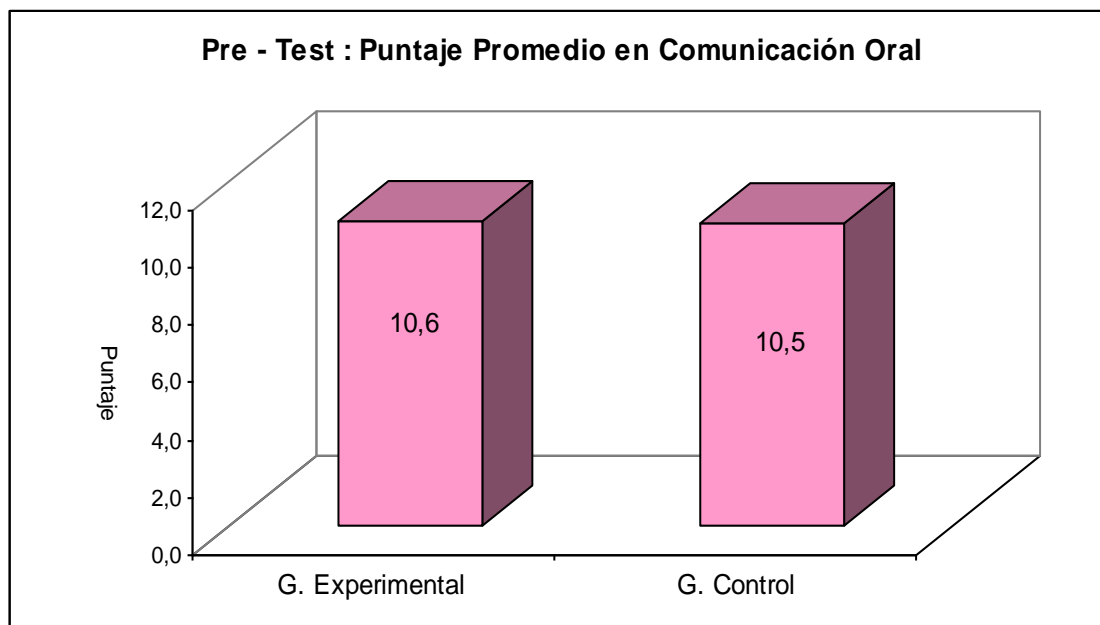
Alumnos	PRE - TEST	
	Grupo Experimental	Grupo Control
1	10,6	10,0
2	10,0	10,0
3	11,3	10,0
4	10,6	10,0
5	10,0	11,3
6	10,0	10,6
7	10,6	10,6
8	10,6	10,0
9	11,3	11,3
10	10,6	10,0
11	11,3	10,6
12	10,0	10,0
13	10,0	10,6
14	10,0	11,3
15	11,3	10,6
16	10,6	10,6
17	10,6	11,3
18	11,9	10,6
19	10,0	10,0
20	10,0	10,6
Promedio	10,6	10,5
Valor Modal	10,0	10,0
D. Estándar	0,57	0,48
C. Variación	5,40%	4,60%
Valor Máximo	11,9	11,3
Valor Mínimo	10,0	10,0

Fuente: PROESCO – 2004

Según el cuadro, observamos que en la evaluación de la comunicación oral en el pre-test, el grupo experimental alcanzó un puntaje promedio de 10,6 y el grupo control de 10,5. El valor máximo y mínimo en el grupo experimental fue de 11,9 y 10 puntos; en el grupo control 11,3 y 10 puntos.

Los puntajes en ambos grupos mostraron cierta homogeneidad.

GRÁFICO Nº 3



CUADRO Nº 3

PRE - TEST: CATEGORÍAS DE EVALUACION DE LA COMUNICACIÓN
ORAL EN EL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL

Categorías	G. Experimental		G. Control	
	Nº	%	Nº	%
Total :	20	100,0	20	100,0
Muy Bueno	0	0,0	0	0,0
Bueno	0	0,0	0	0,0
Regular	12	60,0	12	60,0
Deficiente	8	40,0	8	40,0

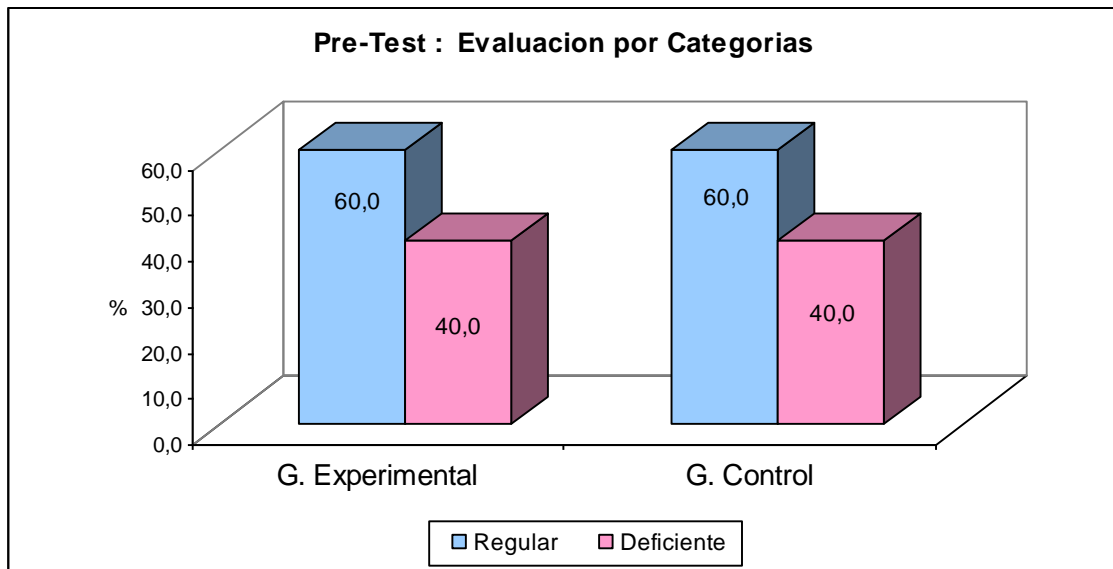
Ji-cuadrado : $0.0 < 3.84$ ($p < 0.05$)

Fuente: PROESCO - 2004

Como se observa en ambos grupos de estudio antes de la intervención el 60% mostró puntajes regulares y el 40% deficiente.

No se encontraron diferencias significativas entre el grupo experimental y control, es decir el inicio de la investigación se realizó con grupos homogéneos.

GRÁFICO Nº 4



CUADRO N° 4

**PRUEBA ESTADÍSTICA DE t student PARA DETERMINAR
SIGNIFICANCIA ENTRE PUNTAJES PROMEDIO EN EL
PRE - TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL**

Medida estadística	G. Experimental Puntaje Promedio	G. Control Puntaje Promedio	t student	Significancia
Promedio	10,6	10,5	T = 0.60 < 2.02 (p < 0.05)	NO
D. Estándar	0,57	0,48		

Fuente: PROESCO - 2004

Como se observa, de acuerdo con la prueba estadística de t student, no se encontraron diferencias significativas entre los puntajes promedio obtenidos en el pre-test, del grupo experimental y del grupo control, comprobando de esta manera que los grupos son homogéneos.



3. Comunicación Oral después de Aplicar el Programa (Post-test)

CUADRO Nº 5

**POST-TEST: EVALUACIÓN VIGESIMAL DE LA COMUNICACIÓN ORAL
EN EL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL**

Alumnos	POST – TEST	
	Grupo Experimental	Grupo Control
1	15,6	11,3
2	14,4	10,6
3	15,6	10,6
4	15,6	10,6
5	14,4	11,3
6	15,6	10,0
7	15,0	11,3
8	15,0	10,6
9	15,0	10,6
10	14,4	11,3
11	14,4	10,6
12	13,8	10,0
13	13,8	10,6
14	13,1	11,3
15	16,3	10,6
16	15,0	10,6
17	15,0	10,6
18	16,3	10,6
19	13,1	10,0
20	14,4	10,6
Promedio	14,8	10,7
Valor Modal	15,0 y 14,4	10,6
D. Estándar	0,91	0,40
C. Variación	6,20%	3,70%
Valor Máximo	16,3	11,3
Valor Mínimo	13,1	10,0

Fuente: PROESCO - 2004

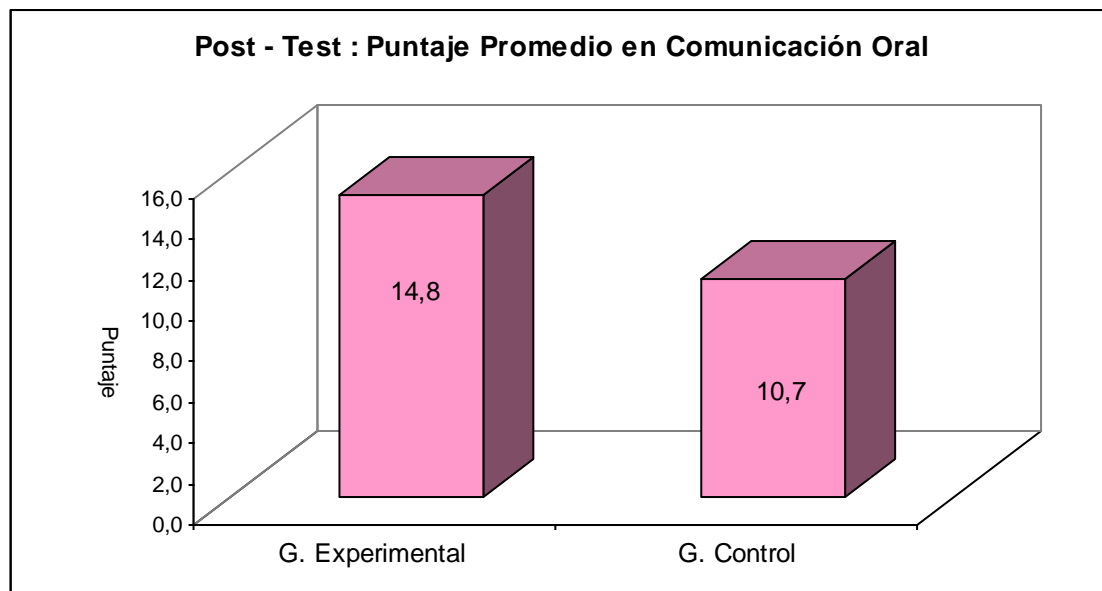
Como se observa en el presente cuadro, después de la aplicación del programa de estrategias comunicativas, el grupo experimental alcanzó un puntaje promedio de 14,8 puntos, el grupo control que permaneció sin intervención alcanzó 10,7 puntos.

El puntaje máximo en el grupo experimental fue de 16,3 y el mínimo de 13,1 puntos.

El valor modal en el grupo experimental 15,0 y 14,4 puntos (bimodal).

Podemos deducir que el grupo experimental mejoró su comunicación oral, esto ya nos da la idea que la aplicación del programa fue efectivo.

GRÁFICO Nº 5



CUADRO Nº 6

POST - TEST: CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN ORAL EN EL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL

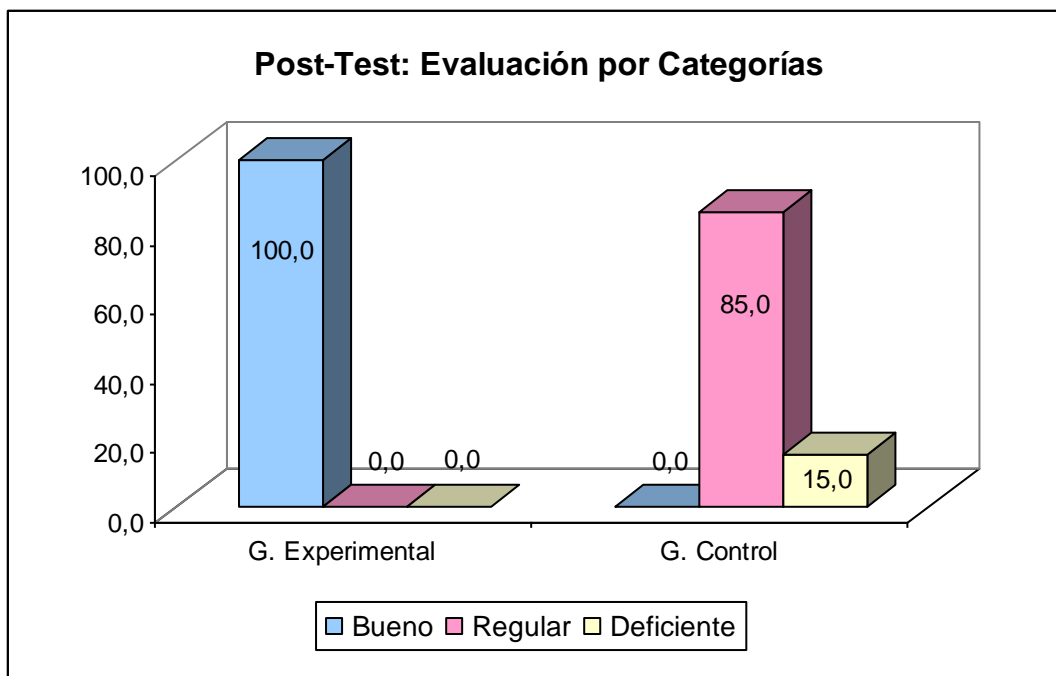
Categorías	G. Experimental		G. Control	
	Nº	%	Nº	%
Total :	20	100,0	20	100,0
Muy Bueno	0	0,0	0	0,0
Bueno	20	100,0	0	0,0
Regular	0	0,0	17	85,0
Deficiente	0	0,0	3	15,0

Ji-cuadrado : 40.0 > 5.99 ($p < 0.05$)

Fuente: PROESCO - 2004

En el post-test, vemos que en el grupo experimental, el 100% de los alumnos alcanzaron puntajes buenos. En el grupo control el 85% regular y el 15% deficiente. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la evaluación por categorías entre ambos grupos de estudio.

GRÁFICO Nº 6



CUADRO Nº 7

**PRUEBA ESTADÍSTICA DE t student PARA DETERMINAR
SIGNIFICANCIA ENTRE PUNTAJES PROMEDIO EN EL POST - TEST
DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL**

Medida estadística	G. Experimental Puntaje Promedio	G. Control Puntaje Promedio	t student	Significancia
Promedio D. Estándar	14,8 0,91	10,7 0,40	$t = 18.5 > 2.02 (p < 0.05)$	S I

Fuente: PROESCO - 2004

El cuadro que observamos nos indica que, en el post-test, el puntaje promedio en el grupo experimental fue de 14,8; mientras que en el grupo control de 10,7; encontrándose diferencias estadísticamente significativas, de acuerdo con la prueba estadística de t student, lo que nos permite afirmar que el programa de estrategias comunicativas permitió mejorar la comunicación oral del grupo experimental.



4. Contrastación de los Resultados (Pretest - Postest)

CUADRO Nº 8

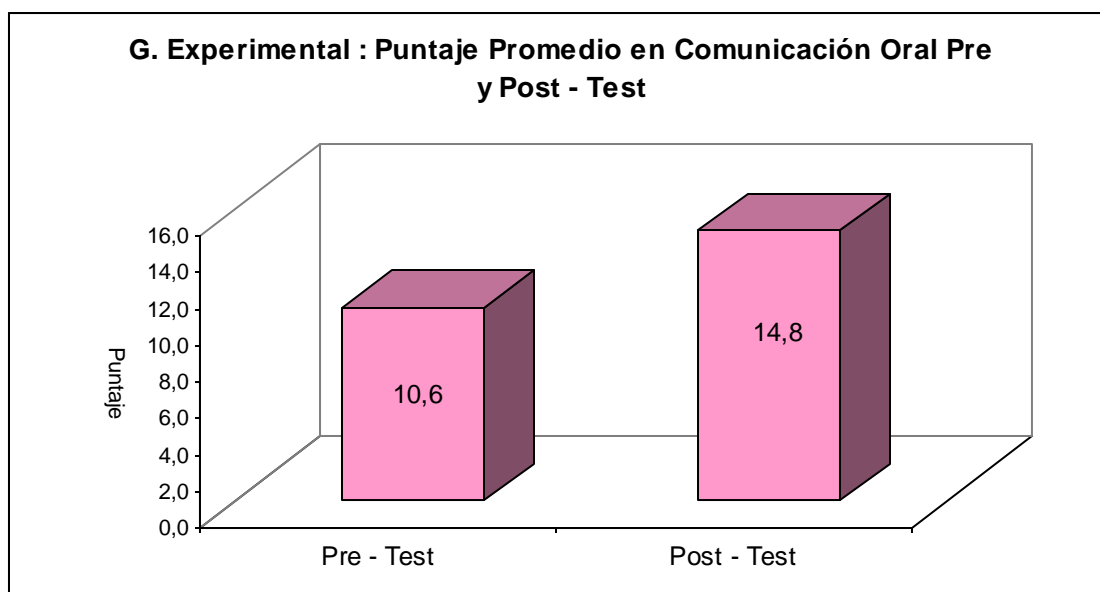
GRUPO EXPERIMENTAL: EVALUACIÓN VIGESIMAL DE LA
COMUNICACIÓN ORAL EN EL PRE Y POST - TEST

Alumnos	GRUPO EXPERIMENTAL		Diferencia
	PRE - TEST	POST -TEST	
1	10,6	15,6	5,0
2	10,0	14,4	4,4
3	11,3	15,6	4,4
4	10,6	15,6	5,0
5	10,0	14,4	4,4
6	10,0	15,6	5,6
7	10,6	15,0	4,4
8	10,6	15,0	4,4
9	11,3	15,0	3,8
10	10,6	14,4	3,8
11	11,3	14,4	3,1
12	10,0	13,8	3,8
13	10,0	13,8	3,8
14	10,0	13,1	3,1
15	11,3	16,3	5,0
16	10,6	15,0	4,4
17	10,6	15,0	4,4
18	11,9	16,3	4,4
19	10,0	13,1	3,1
20	10,0	14,4	4,4
Promedio	10,6	14,8	4,2
Valor Modal	10,0	15,0 y 14,4	
D. Estándar	0,57	0,91	0,67
C. Variación	5,40%	6,20%	
Valor Máximo	11,9	16,3	
Valor Mínimo	10,0	13,1	

Fuente: PROESCO - 2004

Como se observa en el grupo experimental, antes de la aplicación del programa alcanzó un puntaje de 10,6 cuyos valores oscilaban entre 10,0 y 11,9 puntos. En el post-test (después de la aplicación del programa de estrategias de comunicación oral), el puntaje promedio alcanzado fue de 14,8; deduciéndose una diferencia promedio de 4,2 puntos, entre el pre y post-test; lo cual nos permite afirmar que hay una diferencia significativa, deduciéndose que la aplicación del programa tuvo efectos positivos.

GRÁFICO N° 7



CUADRO Nº 9

GRUPO CONTROL: EVALUACIÓN VIGESIMAL DE LA COMUNICACIÓN
ORAL EN EL PRE Y POST - TEST

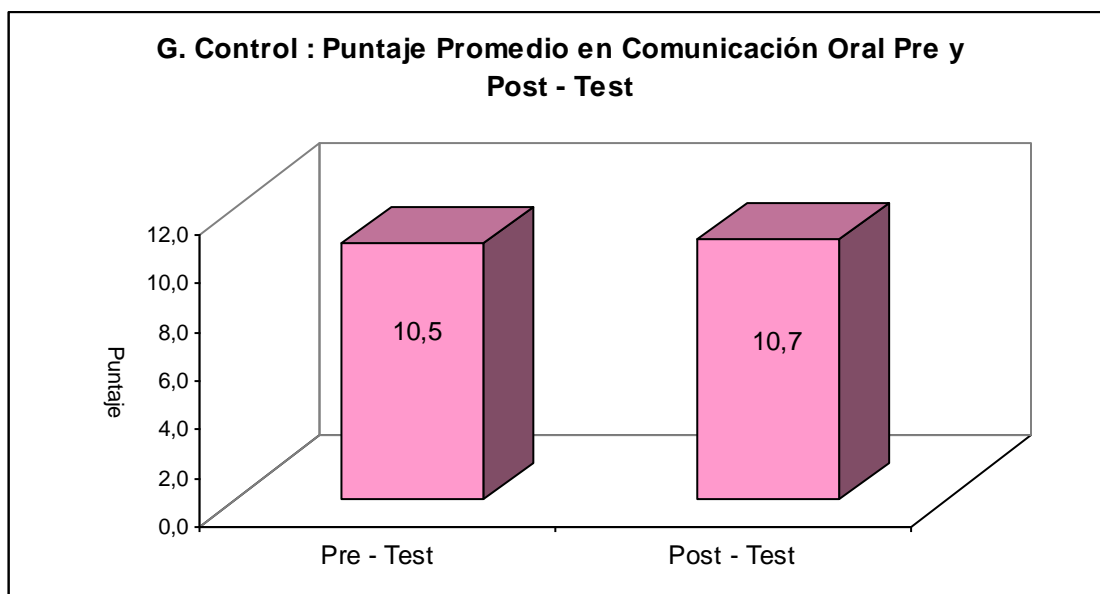
Alumnos	GRUPO CONTROL		Diferencia
	PRE - TEST	POST -TEST	
1	10,0	11,3	1,3
2	10,0	10,6	0,6
3	10,0	10,6	0,6
4	10,0	10,6	0,6
5	11,3	11,3	0,0
6	10,6	10,0	-0,6
7	10,6	11,3	0,6
8	10,0	10,6	0,6
9	11,3	10,6	-0,6
10	10,0	11,3	1,3
11	10,6	10,6	0,0
12	10,0	10,0	0,0
13	10,6	10,6	0,0
14	11,3	11,3	0,0
15	10,6	10,6	0,0
16	10,6	10,6	0,0
17	11,3	10,6	-0,6
18	10,6	10,6	0,0
19	10,0	10,0	0,0
20	10,6	10,6	0,0
Promedio	10,5	10,7	0,2
Valor Modal	10,0	10,6	
D. Estándar	0,48	0,40	0,54
C. Variación	4,60%	3,70%	
Valor Máximo	11,3	11,3	
Valor Mínimo	10,0	10,0	

Fuente: PROESCO - 2004

En el grupo control, apreciamos que en el pre-test, el puntaje promedio fue de 10,5 y en el post test 10,7 (no hubo intervención), deduciéndose una diferencia promedio de 0,2 puntos.

El valor máximo alcanzado 11,3 y el menor 10,0 en ambos momentos. Los puntajes mostraron cierta homogeneidad y esto se debe a que el grupo control no recibió el programa de estrategias de comunicación oral.

GRÁFICO Nº 8



CUADRO N° 10

GRUPO EXPERIMENTAL: CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN ORAL EN EL PRE Y POST -TEST

Categorías	Pre - Test		Post - Test	
	Nº	%	Nº	%
Total :	20	100,0	20	100,0
Muy Bueno	0	0,0	0	0,0
Bueno	0	0,0	20	100,0
Regular	12	60,0	0	0,0
Deficiente	8	40,0	0	0,0

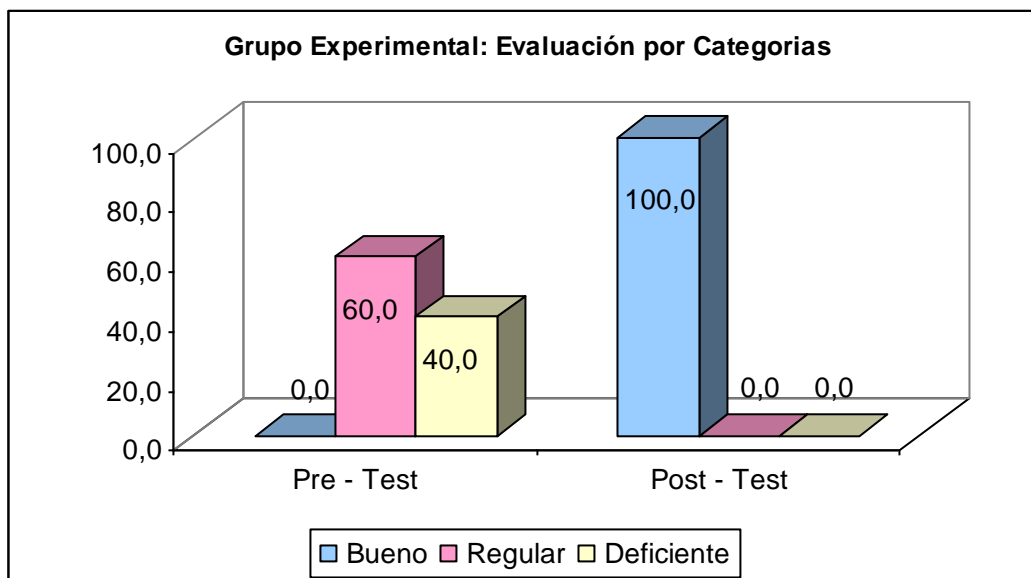
Ji-cuadrado : 40.0 > 5.99 (p < 0.05)

Fuente: PROESCO - 2004

En el presente cuadro observamos que en el pre-test del grupo experimental, el 60% mostró puntajes regulares, y el 40%, deficientes. En el post-test, el 100% mostró puntajes buenos.

Se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre el pre-test y post- test del grupo experimental, lo que nos permite afirmar que la aplicación del programa es válido ya que mejoró el nivel de comunicación oral.

GRÁFICO Nº 9



CUADRO N° 11

**GRUPO CONTROL: CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN ORAL EN EL PRE Y POST -TEST**

Categorías	Pre - Test		Post - Test	
	Nº	%	Nº	%
Total :	20	100,0	20	100,0
Muy Bueno	0	0,0	0	0,0
Bueno	0	0,0	0	0,0
Regular	12	60,0	17	85,0
Deficiente	8	40,0	3	15,0

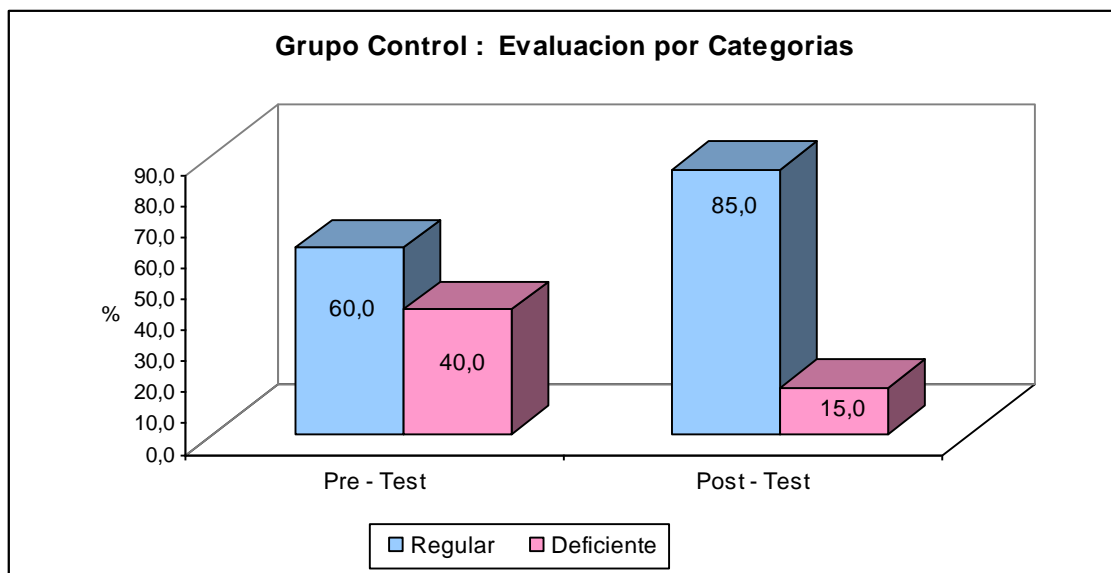
Ji-cuadrado : 3.14 < 3.84 (p < 0.05)

Fuente: PROESCO - 2004

Vemos que en el grupo control, en el pre-test, el 60% alcanzó puntajes regulares y el 40%, deficientes. En el post-test, el 85% mostró puntajes regulares y el 15%, deficientes.

No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los puntajes del pre y post-test del grupo control.

GRÁFICO N° 10



CUADRO N° 12

**PRUEBA ESTADÍSTICA DE t student PARA DETERMINAR
SIGNIFICANCIA EN LA DIFERENCIA PROMEDIO EN EL PRE Y POST -
TEST DEL GRUPO CONTROL**

Medida estadística	Pre – Test Puntaje Promedio	Post – Test Puntaje Promedio	Diferencia Promedio	t student	Significancia
Promedio	10,5	10,7	0,2	$t = 1.66 < 2.09 (p < 0.05)$	NO
D. Estándar	0,48	0,4	0,54		

Fuente: PROESCO - 2004

El cuadro N° 11 nos indica que, en el grupo control, el puntaje promedio en el pre-test fue de 10,5 y en el pos-test de 10,7; encontrándose una diferencia promedio de 0,2; que estadísticamente no es significativa, comprobándose con la prueba estadística t student, explicable porque el grupo control no tuvo ninguna intervención.

CUADRO N° 13

**PRUEBA ESTADÍSTICA DE t student PARA DETERMINAR
SIGNIFICANCIA EN LA DIFERENCIA PROMEDIO EN EL PRE Y POST -
TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL**

Medida Estadística	Pre – Test Puntaje Promedio	Post – Test Puntaje Promedio	Diferencia Promedio	t student	Significancia
Promedio	10,6	14,8	4,2	t = 28.0 > 2.09 (p < 0.05)	S I
D. Estándar	0,57	0,91	0,67		

Fuente: PROESCO - 2004

En el cuadro N° 12, observamos que en el grupo experimental, el puntaje promedio en el pre-test fue de 10,6 y en el post-test de 14,8; determinándose una diferencia promedio de 4,2 puntos; de acuerdo con la prueba estadística de t student, existe una diferencia que estadísticamente es significativa; por lo que la aplicación del programa de estrategias de comunicación oral fue efectivo comprobándose de esta manera su validez.

CONCLUSIONES

PRIMERA : El nivel de comunicación oral de los alumnos que participaron en este trabajo de investigación fue regular en su mayoría y deficiente en un menor porcentaje, tanto del grupo experimental como del grupo control, antes de aplicar el programa de estrategias comunicativas.

SEGUNDA : Los alumnos que participaron en el grupo experimental, es decir que recibieron el programa de estrategias comunicativas, el total de alumnos, mejoraron significativamente en su comunicación oral, expresándose con claridad, fluidez, coherencia y entonación adecuada, es decir obtuvieron un nivel de comunicación oral bueno, comprobándose de esta manera que el programa fue efectivo y por lo tanto es válido.

TERCERA : Los alumnos que conformaron el grupo control, en los cuales no hubo ninguna intervención, han mantenido su nivel de comunicación oral, siendo regular en un gran porcentaje y deficiente en un mínimo porcentaje; no existiendo diferencia significativa con relación al pre-test.

CUARTA : La aplicación del programa de estrategias comunicativas, ha demostrado, que mejora la comunicación oral de los alumnos, comunicando en forma clara, espontánea, oportuna y coherente sus sentimientos, necesidades, experiencias o ideas; ajustando su lenguaje a la situación comunicativa, contexto e interlocutor.

Los objetivos han sido logrados y la hipótesis planteada ha sido probada.



SUGERENCIAS

PRIMERA : Se debe considerar al lenguaje oral como una ventana al pensamiento de los estudiantes, ya que las palabras son una base para preparar las subsiguientes experiencias de aprendizaje, y ser usada como un andamiaje hacia el próximo nivel del pensamiento.

SEGUNDA : Toda Institución Educativa debe brindar situaciones reales de interacción oral para que los niños y niñas tengan la oportunidad de: hablar, dialogar, opinar, informar, explicar, describir, narrar, argumentar, entrevistar, debatir, etc. en el marco de las unidades didácticas programadas.

TERCERA : Realizar trabajos de investigación en los que se aplique un programa de oratoria para niños de Educación Primaria, ya que hace falta propiciar investigaciones experimentales.

CUARTA : Dada la importancia de la comunicación oral, se sugiere que el maestro tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Estimular a los estudiantes a tomar la palabra.
- Enriquecer el vocabulario de los alumnos.
- Saber escuchar a los estudiantes.
- Hacer participar principalmente a los estudiantes tímidos.
- Estimular el pensamiento divergente.
- Trabajar en un clima de confianza, demostrando cordialidad y respeto.

- QUINTA** : Se sugiere implementar un video en las aulas y grabar las expresiones y la comunicación oral de los estudiantes, para luego hacer una autorreflexión sobre su propia imagen y así poder mejorar posteriormente mediante la práctica.
- SEXTA** : Con el propósito de formar líderes en el aula, cada Institución Educativa debería tener un taller de oratoria y liderazgo, para que los estudiantes no tengan temor al hablar en público y se preparen desde pequeños y sean alumnos triunfadores, que tengan competencia comunicativa para tener una nación superior y estar preparados para competir.
- SÉTIMA** : Es nuestra tarea, como maestros, ampliar el repertorio expresivo de los estudiantes, formar líderes de excelencia que derramen cultura a sus seguidores, que comprendan el significado del amor, sean testimonios de la bondad humana y caminen permanentemente hacia un mundo mejor.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ, MIRIAM. *Exposición y Argumentación*. Editorial Arco/libros, Madrid 1997
- CORTEZ, LUIS Y BAÑÓN A.M. *Comentario Lingüístico de Textos Orales*. Editorial Arco/Libros, Madrid 1997
- COUTO, MANUEL. *Cómo hablar bien en público*. Editorial Gestión, Barcelona 2000.
- Diccionario Océano. Editorial Uno Color, Barcelona, España 1996
- FERNANDEZ DE LA TORRENTE, GASTON. *Domine su lenguaje*. Editorial Norma, Bogotá 1994
- FONSECA YERENA, SOCORRO. *Comunicación Oral., Fundamentos y práctica estratégica*. Editorial, México. 2000
- GARCIA HOZ, VICTOR. *Enseñanza de la lengua y literatura*. Editorial Rialp Madrid 1994.
- GARCIA PLATA, IGNACIO Y OTROS. *Expresión Oral*. Editorial Alambra, Madrid 1998
- LOMAS, CARLOS. *Cómo enseñar a hacer las cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Vol II Ed Paidos, Barcelona 1999
- LOMAS, CARLOS. *El Enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Editorial Paidos. Barcelona 1997
- LOPEZ NAVA, SANTIAGO A. *El arte de hablar bien y convencer*. Instituciones Oratorias. Vol. IV. Madrid. España 1997
- MANRIQUE FERNANDEZ, LUIS y MARTINEZ CONCHA, TERESA. *Métodos Activos y técnicas didácticas- Arequipa – Perú 2002*

- MC ENTEE DE MADERO, EILEEN. *Comunicación para el liderazgo en el mundo moderno*. Editorial Interamericana, México. 1997.
- MONTANER, PEDRO Y MOYANO, RAFAEL. *Cómo nos comunicamos*. Editorial Longman, Madrid 1995
- PASCUAL, JOSE ANTONIO Y OTROS. *Lengua Castellana*. Edit. Santillana, Madrid 1997
- PASTOR YAÑEZ, NORA. *Lenguaje aplicado II a la educación primaria* ISPPA. 1998
- POZUELO, JOSE MARIA. *Teoría de la Poesía de la Narración y del Teatro*. Editorial Taurus, Madrid 1994
- RINCON, FRANCISCO Y OTROS. *Manual de Lengua Castellana y Literatura*. Editorial Octaedro, Barcelona 1995
- STUDER, JURG. *Oratoria: El arte de hablar, disertar, convencer*. Editorial el Drac Madrid 1998.

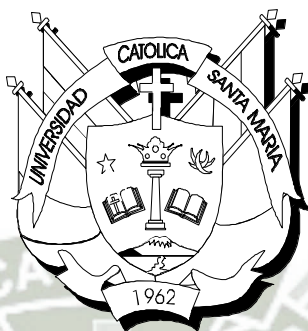
ANEXOS



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA



**APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA
COMUNICACIÓN ORAL EN LOS ALUMNOS DEL 6TO GRADO DE
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN BERNARDO –
YURA, AREQUIPA - 2004**

Proyecto de Tesis presentado por la Bachiller

LOURDES SONIA ORTIZ ALVAREZ

Para optar el Grado Académico de
Magíster en Tecnología Educativa

AREQUIPA – PERU

2004

I. PREÁMBULO

Como sabemos en nuestra vida cotidiana permanentemente nos estamos comunicando, es decir transmitiendo y recibiendo mensajes, todas las personas intercambiamos información gracias a la comunicación.

Este problema de investigación lo encontré teniendo como fuente mi experiencia personal debido a que en el nivel Primario no me ayudaron a desarrollar la comunicación oral, y esto se fue complicando cada vez más, en el nivel secundario pues a veces mi rendimiento no era muy bueno por las diversas actividades que se tenía que desarrollar como exposiciones, debates, etc. pues no me sentía en la capacidad de hacerlo y en educación superior se agudizó este problema porque me tenía que preparar eficientemente para ser docente y esto me exigía hablar en público y también me di cuenta de que la gente admira a las personas que tienen facilidad para hablar y éstas se distinguen fácilmente porque irradian confianza, se muestran seguras y saben cómo expresar sus ideas en forma clara y precisa, en cambio a otras se les subestima, y al tratar de hablar, lo hacen con tropiezos, repeticiones, etc.

En mi trayecto como profesora de Educación Primaria, también encuentro este problema con mis alumnos y esto no les permite tener a veces un rendimiento académico eficiente, porque saber hablar con fluidez y claridad es una destreza esencial en la vida de las personas y su aprendizaje exige un uso constante siendo un proceso lento y gradual.

La inmensa red en la que vivimos inmersos está compuesta por una serie de actividades que realizamos, en las que para competir y sobresalir es necesario utilizar la comunicación oral que, unida a los medios más adecuados para cada situación particular, incrementa las posibilidades de éxito.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

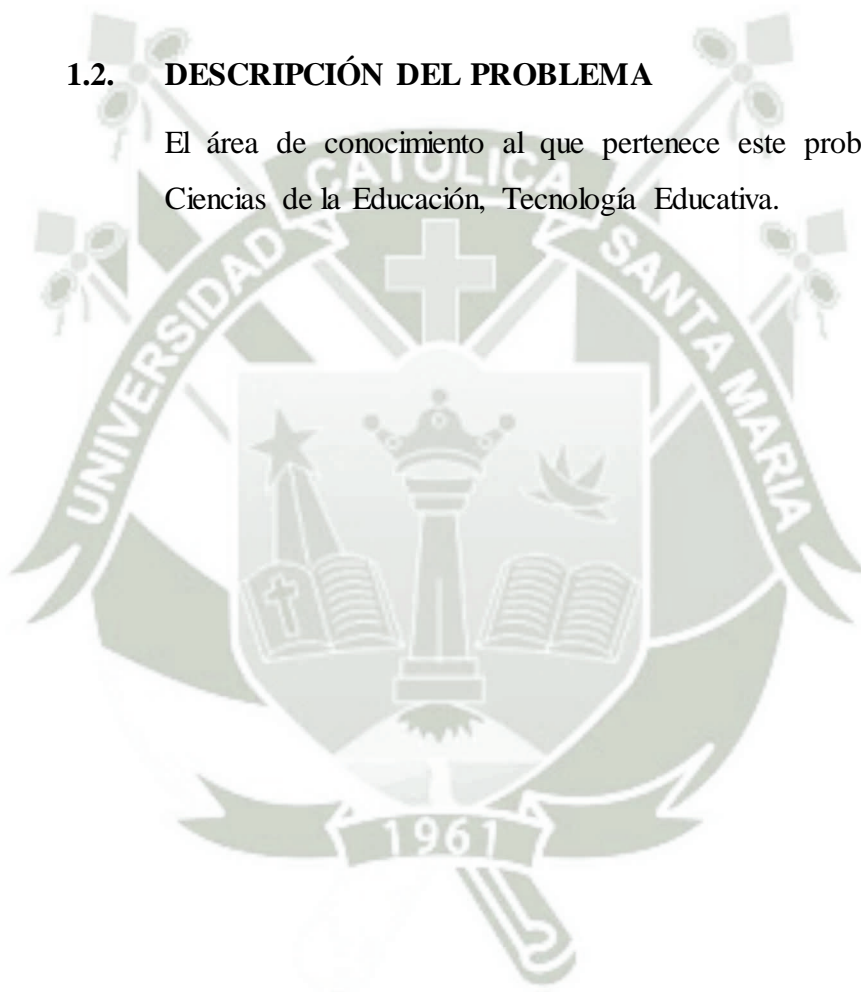
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Aplicación de estrategias para mejorar la comunicación oral en los alumnos del 6to Grado de Primaria de la Institución Educativa “San Bernardo” – Yura, Arequipa – 2004.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El área de conocimiento al que pertenece este problema es las Ciencias de la Educación, Tecnología Educativa.



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE(S)	DEFINICIÓN	INDICADORES	DEFINICIÓN
<p>V. Independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de estrategias 	<p>Conjunto de habilidades o tareas para dirigir el aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos • Descripciones • Narraciones • Juegos verbales • Lectura • Declamación • Exposición • Dramatizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de interacción comunicativa, que se caracteriza por la concurrencia de dos o más sujetos. • Es la representación por medio de palabras de un objeto, una persona, un paisaje tal como si la persona la tuviera delante y estuviera percibiendo con sus sentidos. • Es relatar hechos o sucesos que se producen en un tiempo y espacio determinado. • Diversos ejercicios para mejorar la expresión y vocalización. • Proceso mental que comprende tres operaciones, comprender, interpretar, asimilar. • Consiste en decir o pronunciar de memoria y en voz alta versos con entonación, ademanes y gestos convenientes. • Estrategia por la cual se propone a los alumnos que preparen un tema y que lo presenten ante una audiencia plural. • Estrategia didáctica que consiste en representar una situación, dándole forma y condiciones dramáticas.
<p>V. Dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación oral. 	<p>Comunicación que se realiza por medio de la palabra hablada, es captada, recibida e interpretada por medio del oído.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Fluidez • Entonación • Coherencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad principal de una buena dicción, en ella intervienen el maxilar inferior, la lengua y los labios. • Ritmo adecuado y estilo correcto. • Consiste en cambiar de tono y altura a la voz para dar mejor expresividad al mensaje. • Conexión, relación de unas ideas con otras

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es el nivel de comunicación oral de los alumnos de 6to Grado de la I.E. San Bernardo?
2. ¿En qué consiste el programa de estrategias comunicativas para mejorar la comunicación oral de los alumnos?
3. ¿Cuál es la validez que tiene la aplicación de estrategias de comunicación oral en los alumnos?

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación de campo.

NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Cuasi - Experimental.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación es de relevancia humana y a la vez contemporánea, porque actualmente el aprendizaje de la comunicación oral es indispensable para lograr diversos objetivos, pues tanto hombres y mujeres desean hablar y ser escuchados para obtener los mejores resultados en su interacción.

Esta investigación tiene la intención de dar a conocer la manera cómo se puede ayudar a los alumnos a desarrollar las habilidades de comunicación oral, buscando que ellos tengan la oportunidad de hablar, dialogar, opinar, informar, explicar, describir, narrar, argumentar, entrevistar, debatir, disertar, etc. para el liderazgo en el mundo moderno.

Es hora de que se enseñe a los alumnos a expresarse correctamente, se debe ampliar el abanico expresivo del educando, muchos profesores pueden pensar que el desarrollo de la comunicación oral no es importante y hacen hincapié en otros aspectos teóricos como el análisis gramatical o la reflexión lingüística y como consecuencia se tiene alumnos que no expresan con facilidad lo que sienten y lo que piensan, tienen temor al hablar en público, no quieren salir a realizar las exposiciones en clase, no opinan, etc. y se puede deducir que también ésta podría ser una de las causas del fracaso escolar.

Al presentar esta investigación se espera contribuir a formar alumnos triunfadores que se relacionen fácilmente y que tengan competencia comunicativa para conducirlos a una realización personal más plena, formando alumnos líderes que sean responsables, honestos, solidarios y trabajadores; que organicen urgentemente nuestra sociedad para tener una nación superior y estar preparados para competir.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN ORAL

2.1.1. DIÁLOGO EN PEQUEÑOS GRUPOS

Es una forma de interacción comunicativa, se caracteriza por la concurrencia de dos o más sujetos y por la alternativa en igualdad para los turnos de intervención.

Para Víctor Niño el dialogo viene a ser una conversación propiciada con un propósito específico y la conversación viene a ser un intercambio informal y espontáneo de cualquier momento.¹

A. Características

- Permite una comunicación directa y sencilla, tanto de información como sustentación de puntos de vista
- Ayuda a desarrollar aptitudes de expresión
- Permite expresar puntos de vista
- Permite unificar criterios y lograr acuerdos

B. Para qué se emplea

- Para crear interés en un tema
- Para explorar en forma detallada diferentes puntos de vista y obtener acuerdos
- Para motivar el pensamiento reflexivo.

2.1.2. DESCRIPCIONES

Describir es representar por medio de las palabras, un objeto, una persona, un paisaje, tal cual como si la persona la tuviera delante y la estuviera percibiendo con sus propios sentidos.

¹ VICTOR NIÑO. *Los propósitos de la comunicación y el lenguaje*, pág.252

A. Fases del proceso descriptivo

- a) **Observación.-** Es la primera cualidad que se debe ejercitar para describir correctamente, esto implica mirar con atención el objeto a describir.
- b) **Reflexión.-** Es el acto de interrogación análisis y valoración del objeto a describir, aquí se debe extraer lo esencial de los objetos descritos.
- c) **Expresión.-** Es el proceso en el que se elige la expresión lingüística que con más precisión representa lo que ha sido observado

B. Tipos de descripción de una persona

- a) **Prosopografía.-** Si sólo se describen las rasgos físicos y aspectos externos de la persona.
- b) **Etopeya.-** Si se describen las cualidades morales y psicológicas de la persona.
- c) **Retrato.-** Si se combina tanto las características físicas como morales de la persona.
- d) **Caricatura.-** Si se describen los rasgos físicos y morales de la persona de manera exagerada acentuando sus defectos

2.1.3. NARRACIONES

Consiste en relatar hechos, sucesos, que se producen en un tiempo y espacio determinado.

Es importante dentro de la narración, iniciar el relato contando siempre aquellas cosas que resultan más interesantes, dejando comentarios y elementos narrativos superfluos porque pueden dotar de cierta pesadez.

A. Principales elementos estructurales de la narración

- El narrador, quien cuenta la historia
- El narrativo, quien la recibe
- La acción, trama o historia que se cuenta

- El espacio, donde se desarrolla la acción que se cuenta
- El tiempo, en el cual se desarrolla

2.1.4. JUEGOS VERBALES

Adivinanzas

Son expresiones estructuradas, con una significación determinada, en la cual los niños deben encontrar la respuesta.

Trabalenguas

Es un ejercicio que sirve para mejorar la expresión y vocalización. Primeramente el docente debe decirlo con claridad y despacio, luego debe repetir varias veces hasta que los niños aprendan.

Se irá graduando la enseñanza de trabalenguas, de acuerdo al año de estudios.

Rimas

Es la igualdad o semejanza de sonidos en las terminaciones de los versos.

Pregones

Son publicaciones de algo en voz alta.

2.1.5. LECTURA

“Leer es un proceso mental, que comprende tres operaciones, comprender, interpretar, asimilar”.²

A. Lectura oral comprensiva³

Es aquella lectura en la cual el alumno va leyendo en forma oral y a la vez va comprendiendo el contenido del texto, teniendo en cuenta que la lectura debe

² NORA PASTOR YÁNEZ, *Lenguaje aplicado II a la Educación Primaria*, pág 12

³ CFV., *ibid*, pág 14

ser en forma clara para que sus demás compañeros entiendan lo que lee, esto ayuda a superar su timidez

Procedimientos

- a) Motivación adecuada, despertando el interés de los alumnos
- b) Lectura oral del docente
- c) Lectura oral por los alumnos
- d) Explicación de palabras nuevas
- e) Comprensión e interpretación del texto leído
- f) Cuestionario acerca del tema leído

Este procedimiento se puede dar en forma colectiva e individual.

Individual, cuando se da tratamiento a los alumnos de casos especiales de deficiencias y dificultades de comprensión.

Colectiva, cuando se trabaja en clase

B. Lectura dramatizada

En esta forma de lectura pueden participar dos o más alumnos y cada una representará a un personaje de la lectura, debe desarrollarse con mucho entusiasmo y la adecuada entonación.

2.1.6. DECLAMACIÓN DE POESÍAS

La poesía es la creación de obras bellas, por medio de la palabra oral y escrita.

Recitar consiste en decir o pronunciar de memoria y en voz alta versos o prosa, con la entonación, los ademanes y gestos convenientes.

A. ¿Por qué hemos de practicar la declamación en el aula?

La declamación es una práctica que paulatinamente ha venido dejándose de lado porque se le ha considerado una pérdida de tiempo. Sin embargo, su práctica es importante por las siguientes razones:⁴

⁴ FELIPE ALLIENDEY MABEL CONDEMARIN, *De la asignatura de castellano al área del lenguaje*. Pág 189.

- Es un modo profundo y personal de apropiarse de una obra literaria.
- Se produce una familiaridad con formas de lenguaje enriquecedoras: nuevas palabras y nuevas construcciones.
- Se tiene una gran oportunidad de expresar emociones.
- Es útil para mejorar la dicción y acostumbrar al recitador a las exigencias del lenguaje oral con situación formales.

2.1.7. EXPOSICIONES ORALES

“Es una estrategia por la cual se propone a los alumnos que preparen un tema y que lo presenten ante una audiencia plural.”⁵

A. La exposición oral.

Es una comunicación singular en la que el receptor no tiene la posibilidad de ejercer el papel de emisor.

Para ello, tienen que aprender a adaptar el tema a la audiencia y a reflexionar que no es lo mismo dirigirse a un grupo de profesores que a un grupo de compañeros, por ejemplo. Una actividad de exposición debe contar con tres etapas:

a) **Etapa de planificación:** En esta etapa hay que hacerle ver a los alumnos que no se trata de una conversación común y corriente y mucho menos de improvisar, se tiene que saber con anterioridad:

¿De qué se va a hablar?	Tema
¿Con qué motivo?	Objetivo
¿En qué momento y lugar?	Tiempo y espacio
¿Ante qué personas?	Público receptor
¿Cómo se debe hacer?	Metodología

⁵ MARIAL JOSE DEL RÍO. *Psicopedagogía de la lengua oral*. Pág 80

Dentro de esta fase lo más importante es el estudio y organización del tema, por eso hemos de:

- Delimitar el tema según las circunstancias, el propósito y la clase de actividad.
- Recolectar la información necesaria después de la consulta bibliográfica o personal.
- Elaborar un esquema en el que podamos ordenar las ideas y la información recolectada.
- Determinar el orden de la exposición de acuerdo con el lugar, el tiempo, los participantes, recursos necesarios, etc.

b) Etapa de ejecución: En esta etapa se tienen en cuenta tres aspectos:

- El tema, que tendrá que desarrollarse de forma lógica, ordenada, coherente, interesante y bien delimitada. Para lograr esto, el tema de exposición ha de estar de acuerdo con las capacidades tanto del expositor como del receptor.
- El lenguaje oral, durante la exposición conviene tener en cuenta la adecuada pronunciación, entonación, pausas, así como la correcta construcción gramatical de las oraciones. Hay que evitar las repeticiones constantes, la monotonía, las muletillas y los vulgarismos que perturban la comprensión del oyente.
- El comportamiento del expositor, es decir, tener en cuenta que los movimientos y gestos que haga han de ser sinceros, significativos y oportunos.

c) Etapa de evaluación: En ella se trata de valorar los aspectos positivos y negativos tanto de la primera como segunda etapa. No se trata de calificar sino de que los alumnos se den cuenta de la

efectividad de su exposición. Asimismo, la evaluación deberá incluir sugerencias y alternativas de solución para futuras exposiciones.

2.1.8. DRAMATIZACIONES

La dramatización es un procedimiento didáctico que consiste en representar una situación (hechos históricos, tradiciones, costumbres, problemas sociales, etc.) dándole forma y condiciones dramáticas, ofreciéndole al alumno múltiples experiencias.

A. Objetivos

- Desarrolla la imaginación del niño.
- Desarrolla la concentración.
- Habitúa al alumno escuchar y emplear formas expresivas de gran interés y belleza.
- Estimula la creatividad
- Perfecciona Estimula la dicción mejorando la pronunciación.
- Tiende a superar la timidez.

B. Formas de expresión dramática

- El juego dramático
- El teatro de títeres
- El teatro
- El teatro leído – escenificado

2.2. LA COMUNICACIÓN ORAL

2.2.1. LA CONVERSACIÓN: FUNCIÓN SOCIAL

La conversación es una habilidad social que consiste en hablar en forma informal y cotidianamente, con diversas personas y sobre una variedad de temas.

La conversación cumple la función de socialización porque permite la integración social del individuo con el grupo y también el grupo influye sobre el individuo.

En la conversación, las personas aportan y solicitan ideas, nos revela como piensan y podemos conocer la forma de pensar de las personas participantes en la conversación.

A. Características del buen conversador⁶

La persona que sabe conversar es percibida como:

- | | |
|---------------|-------------------------|
| - Honesta | - Sencilla |
| - Discreta | - Paciente |
| - Madura | - Comprensiva |
| - Inteligente | - Franca |
| - Educada | - Sincera |
| - Dinámica | - Objetiva |
| - Alegre | - Optimista |
| | - De mentalidad abierta |

La persona con la que otros evitan conversar es percibida como:

- | | |
|---------------|-------------------------|
| - Hipócrita | - Impaciente |
| - Burlona | - Superficial |
| - Chismosa | - Indiscreta |
| - Envidiosa | - Distraída |
| - Mentirosa | - Voluble |
| - Terca | - Aburrida |
| - Prejuiciosa | - Pesimista |
| | - De mentalidad cerrada |

⁶ BROWN Y VAN RIPER, *Enciclopedia del Lenguaje*, pág 123

2.2.2. COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE

A. Comunicación

La comunicación es una cualidad racional y emocional, específica del hombre, es un proceso por medio del cual las personas nos relacionamos entre sí, con el propósito de transmitir nuestros sentimientos, pensamientos, acciones, anhelos, es decir consiste en transmitir y recibir información.

En nuestra vida cotidiana permanentemente nos comunicamos, transmitiendo y recibiendo mensajes. Así por ejemplo al encontrarnos con un amigo lo saludamos y le preguntamos cómo está, podemos hablar por teléfono a un familiar, a la hora de cruzar la acera nos fijamos en el semáforo o también podemos escribir una carta, una tarjeta a un familiar o amigo para comunicarle algo, felicitarlo, etc.

B. Expresión

“Expresar” es simplemente “sacar”; es manifestar los pensamientos e impresiones de nuestra realidad por medio de la palabra, gestos o actitudes; *“es la representación, a través de símbolos e imágenes, de una manifestación de nuestra propia individualidad y puede estar dirigida o no, a otro sujeto”*.⁷

Para transmitir una expresión basta con sacarla, pudiendo existir o no la recepción por parte de otra persona. En cambio para comunicar, necesitamos tener la intención de compartir ese algo con otros, enviar mensajes para provocar una respuesta y existe una intención psicológica de unión.

⁷ E. ANGER – EGG Y J. AGUILAR, *Técnicas de comunicación oral*, pág 17

C. Lenguaje

Es el medio por el que nos comunicamos los seres humanos el cual se puede definir según Morris como: “*Un conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa*”.⁸

El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, y desempeña una función central en las sociedades civilizadas, pues influye tanto en su nivel de desarrollo y progreso como en el del conocimiento.

El lenguaje verbal es el atributo que distingue notablemente al hombre, las ideas se traducen en palabras. Las palabras tienen que ver con los cambios de pensamiento y con la evolución de nuestros pueblos en todas sus actividades.

2.2.3. PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN

A. La comunicación es omnipresente, inevitable e irreversible

Todas las personas se comunican, niños, hombres, mujeres, ricos, pobres, etc. (es omnipresente) es inevitable porque nadie puede estar sin comunicarse, el hombre se comunica donde se encuentra y en la condición en que se encuentra.

La comunicación es irreversible porque cuando comunicas algo queda grabado para siempre, por ejemplo, cuando terminaste tus estudios superiores y te graduaste, tus profesores te felicitaron, tus padres también, es algo que nunca se te va a olvidar.

B. La comunicación es personal

Cada persona tiene diversas formas de pensar por lo tanto percibirá e interpretará una situación de comunicación de acuerdo con sus propios intereses, creencias y valores socio-culturales y personales.

⁸ CHARLES MORRIS, *Fundamentos de la teoría de los signos*, pág 37.

C. La comunicación es continua, dinámica y transaccional

La comunicación es continua y dinámica porque siempre fluye en forma continua, en un dinamismo de fuerzas en cambio constante que no pueden considerarse como elementos fijos en el tiempo y en el espacio, afectando en diversas formas a los participantes del proceso.

La comunicación es transaccional por la interacción de personas que pueden comunicarse entre sí y logran entenderse, pues sin el intercambio de ideas no podríamos compartir ese bagaje de experiencias que tenemos, viviríamos en un mundo en donde la vida no tendría sentido.

D. La comunicación requiere inteligibilidad

Para que se de el proceso de la comunicación, las personas comprometidas en él, tienen que ser capaces de compartir signos y significados semejantes, de manera que se entiendan. Ejemplo: Si el emisor y receptor pertenecen a grupos socioculturales distintos o si viven en áreas geográficas diferentes, aún cuando hable el mismo lenguaje habrá algunas palabras, modismos y conceptos que se usen de manera distinta.

2.2.4. ELEMENTOS EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

Para poder examinar cada elemento del modelo transaccional, vamos a tomar como referencia a David K. Berlo; quien en su libro “El proceso de la comunicación” (1980:24-25) hace referencia a todos y cada uno de ellos.

A. La fuente (codificador): Es el origen del mensaje: puede ser cualquier persona, grupo o institución que genere un mensaje para transmitirlo.

B. El emisor también codifica. Es la persona que emite o envía el mensaje. En muchos casos, fuente y emisor se consideran un solo elemento cuando la persona que idea y crea el mensaje es la misma que lo transmite.

C. El receptor (decodificador): Es la persona o grupo de personas a quienes se dirige el mensaje. Es el destinatario o audiencia objetivo de la comunicación y todo aquel que capte el mensaje. Al igual que el emisor, el receptor cuenta con capacidades para **decodificar** el mensaje y responder a la comunicación; entre ellas están:

a) *Habilidades comunicativas:* Implican oír, procesar la información, leer, escribir, hablar. etc.

b) *Conocimientos:* Sobre el tema, la gente, la situación o sobre sí mismo.

c) *Actitudes:* Para juzgar a la fuente y al emisor, el tema, la situación.

d) *Sistema social:* Grupo al que se pertenece. Región o país en donde han vivido emisor y receptor.

D. El mensaje: Es el contenido expresado y transmitido por el emisor al receptor y está integrado por tres elementos:

a) *El código:* Es el sistema estructurado de signos, como es el lenguaje español, inglés, chino, alemán, francés, etc., o bien, otros tipos de lenguajes como el de la música y otros.

b) *El contenido:* Son las ideas que constituyen el mensaje; es lo que se comunica.

c) *El tratamiento:* Es la elección de un "estilo" o modo de decir las cosas con la finalidad de facilitar la comprensión del

mensaje, debido a la probabilidad de que, si el lenguaje es inapropiado, el contenido de ideas puede no tener significado para el receptor.

E. El canal: Es el *medio o vehículo* por el cual se envía y viaja el mensaje. Una carta es un medio escrito que puede viajar a través de un sistema de correo, fax o quizá a través de una persona; un libro, el cine, la televisión, el periódico, una revista, la computadora, son medios que transmiten mensajes. Los mismos sentidos físicos son canales que llevan y transportan información al cerebro. La voz es un medio que usamos para enviar mensajes que viajan por el aire hasta llegar a los oídos del receptor, etc. Podemos usar un gran número de canales o tipos de medios, aunque no hay que olvidar que cuanto más directo sea el canal utilizado y más sentidos se estimulen, mayor impacto tendrá el mensaje en el destinatario.

F. La retroalimentación: Es el elemento clave que propicia la interacción o transacción entre el emisor y el receptor, ya que ambas partes pueden asegurarse de que el mensaje fue recibido y compartido. Se da una gran cantidad de retroalimentación no verbal, en la comunicación oral, cuando las personas se hablan cara a cara, en forma *directa e inmediata*; puede haber retroalimentación posterior al acto comunicativo, es decir, en forma *mediata y a través de diversos medios*, como puede ser, por ejemplo, enviar algún mensaje por carta, por teléfono, fax, correo electrónico, etc. También el mensaje mismo puede ser fuente de retroalimentación; por ejemplo, cuando una persona está escribiendo y, después de leer su texto, corrige errores para mejorar el lenguaje o su comunicación.

G. El ruido: Son barreras u obstáculos que se presentan en cualquier momento del proceso y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés; incluso impiden totalmente que el mensaje llegue a su

destino. Los ruidos más comunes que pueden alterar la situación comunicativa se clasifican de acuerdo con el elemento del proceso de comunicación al que estén afectando en forma directa; así tenemos varios tipos:

- a) *Ruido psicológico*: Se presenta en el emisor y el receptor. Es un estado anímico mental o emocional producido por la situación que se vive, por ejemplo, tensión, tristeza, angustia, enojo, apatía, etc.
- b) *Ruido fisiológico*: Consiste en molestias o incapacidades del organismo humano del emisor y receptor; por ejemplo, pérdida de vista, de oído, ronquera, malestares o dolores corporales, hambre, cansancio, falta de respiración, y cualquiera otra.
- c) *Ruido semántico*: Se presenta en el mensaje, en su contenido; las palabras empleadas pueden tener un significado confuso, equivocado o desconocido por el receptor.
- d) *Ruido técnico*: Se presenta en el medio o canal que transmite el mensaje; por ejemplo, manchones de tinta en textos impresos, palabras ilegibles o borrosas, falta de sonido en el radio, interferencias en el sonido e imagen del televisor o la computadora y demás.
- e) *Ruido ambiental*: son alteraciones naturales del medio ambiente, como lluvia, truenos, calor, frío, etc., y alteraciones artificiales producidas por máquinas y artefactos como ruidos de aviones, de autos, de martillos, sonidos de campanas, teléfonos y muchos más.

H. El contexto: Se refiere al lugar físico, la situación social y el ambiente psicológico en que se encuentran emisor y receptor en el momento de la comunicación.

- a) *Físico*: Se refiere al lugar o a las condiciones físicas en que se realiza el proceso de comunicación; por ejemplo, en una sala muy elegante, en un jardín al aire libre en un día soleado, en un museo muy antiguo, en una calle muy transitada, en un auditorio, etc.
- b) *Social*: Tiene que ver con las diferentes áreas o campos de actividades en una sociedad, por ejemplo, contexto de negocios, laboral, académico, religioso, cultural, político, etc. Las normas, hábitos y patrones de conducta de los grupos están determinados por el contexto social; el lenguaje y los significados varían conforme a la interpretación que hacen las personas de acuerdo con la situación social y cultural en donde se realice la comunicación.
- c) *Psicológico*: Es el “clima” o “ambiente” emocional que se genera debido al carácter, comportamientos o actitudes del emisor y receptor; por ejemplo, en una junta de trabajo puede haber tensión debido a un fuerte conflicto; en una fiesta de cumpleaños, puede haber un ambiente muy relajado y alegre, etc.

2.2.5. CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Existen varias formas de clasificar la comunicación para estudiarla, pero la mayoría de los autores (*cfr. Hybels y Weaver, 1976; R. Hillier, 1978; Blake R. y Haroldsen. 1983; Berlo. 1980*) han elaborado tipologías cuyos elementos de categorización son los principales componentes que hemos analizado en el proceso de comunicación y que funcionan como variables en cada situación.

A. Emisor y receptor

De acuerdo con el número de participantes que intervienen en el proceso comunicativo como emisores y receptores, tenemos los siguientes tipos de comunicación:

- a) **Intrapersonal:** Consigo mismo.
- b) **Interpersonal:** Entre dos personas.
- c) **Grupal:** En un grupo pequeño (tres o más personas).
- d) **Pública:** Una persona o un grupo ante un público.
- e) **Masiva:** Una persona o grupo hacia un número indeterminado de personas a través de diversos medios.

B. Medio

Pueden considerarse tantos tipos de comunicación como recursos existan para la transmisión y recepción de los mensajes, pero la clasificación más significativa de acuerdo con el medio empleado es:

- a. Verbal: Oral y escrita.
- b. No verbal: Visual, auditiva, kinésica y artefactual.
- c. Electrónica: Los recursos que la tecnología permita para establecer comunicación con otros.

C. Mensaje

A) *Por el contenido* (idea, tema o asunto) y el destino al que se envía, la comunicación pueden ser:

- a) Pública: Tema o asunto que se hace o es factible de hacerse del conocimiento de todos los individuos.
- b) Privada: Tema o asunto cuyo contenido es restringido al conocimiento de uno o varios individuos relacionados con el mismo.

B) *Por el tratamiento* (el modo de decir o nombrar las cosas) del lenguaje usado en la comunicación, ésta es:

- a) **Culta:** El lenguaje académico, especializado, técnico.
- b) **Estándar:** El lenguaje que habla y entiende la mayoría de los individuos que conforman una sociedad o país.
- c) **Coloquial:** El lenguaje más personalizado o familiar entre personas cuya interacción es cercana, como amigos.
- d) **Popular:** El lenguaje común, vulgar, propio de todos los hablantes de un pueblo, regiones o grupos específicos. Puede llegar a ser obsceno.

D. Contexto

De acuerdo con el lugar, la situación social y el ambiente psicológico en el que se produce la comunicación, ésta puede ser:

- a) **Formal:** Está sujeta al orden, normas y papeles establecidos por el grupo en cierto nivel o estrato de la sociedad.
- b) **Informal:** Es espontánea, más natural, de acuerdo a gustos y preferencias individuales.

2.2.6. PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN ORAL

A. Informar.- Consiste en explicar algún suceso o término, describir relaciones entre conceptos, utiliza la función representativa del lenguaje. Algunos ejemplos de comunicación oral con este propósito son las instrucciones, los informes, las demostraciones, explicaciones, etc.

B. Entretener.- Tiene como finalidad lograr el encuentro y comprensión entre el hablante y oyente a través de la propia naturaleza social del lenguaje. Utiliza la función expresiva del lenguaje. Algunos ejemplos de comunicación oral con este propósito, es la charla de dos amigos, el humor de un comediante

ante un público, la narración de experiencias personales de un profesor a sus alumnos, etc.

C. Persuadir.- Consiste en influir, convencer para provocar un cambio de actitud o reforzar creencias y valores en el oyente. Utiliza la función apelativa del lenguaje. Ejemplos de comunicación oral, con este propósito son : Convencer a las personas de conservar el medio ambiente, participar en un debate y expresar nuestros puntos de vista y fundamentarlos, hacer que un público crea en lo que manifiesta un determinado candidato, etc.

D. Actuar.- Consiste en llevar al oyente a un grado de motivación que lo impulse a realizar alguna acción, también este propósito es persuasivo, porque influye en las personas, pero mediante argumentos bien estructurados. El comunicador tratará de impulsar al oyente para que se decida actuar. Ejemplo: el director de un centro educativo que promueve a su personal para que impartan una educación de calidad; el entrenador que motiva a sus deportistas para obtener el triunfo, el alcalde que impulsa a sus regidores para trabajar por su distrito, etc.

2.2.7. COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

A. La comunicación oral.- Es aquella que se realiza por medio de la palabra, es captada, recibida e interpretada por medio del oído. Esta ligada a un tiempo, y es dinámica en un continuo ir y venir ya que normalmente las personas interactúan hablando y escuchando.

En la comunicación oral se cometen muchos errores, se usa un vocabulario con significado y pronunciación incorrectos, se dice frases incompletas, redundancias, etc. y sin embargo para el

oyente muchos de ellos pasan inadvertidos, debido a la rapidez y naturalidad del hablante.

B. La comunicación escrita.- Es aquella que utiliza signos lingüísticos para denotar “expresiones” o “estados de ánimo” y el mensaje es percibido por la vista. Está ligada a un tiempo y espacio, es más estática y permanece. El escritor está lejos del lector y generalmente no se sabe quién será el que reciba el mensaje, aquí nos referimos a los libros.

En la comunicación escrita se trata de evitar errores de cualquier tipo, ya sea de construcción sintáctica o de ortografía, cualquier error es captado fácilmente por el lector.

C. Diferencias entre comunicación oral y escrita

Comunicación oral	Comunicación escrita
<ul style="list-style-type: none"> • Es espontánea 	<ul style="list-style-type: none"> • Es más reflexiva o razonada
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza movimientos oculares y corporales, gestos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza signos lingüísticos
<ul style="list-style-type: none"> • Bajo grado de formalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto grado de formalidad
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura abierta: Hay interacción, intercambio entre el emisor y el receptor 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura cerrada: Responde a un esquema previamente planificado por el emisor
<ul style="list-style-type: none"> • Rompe la sintaxis 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuida la sintaxis, se estructura
<ul style="list-style-type: none"> • Elipsis frecuentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Elipsis menos frecuentes
<ul style="list-style-type: none"> • El uso de tics lingüísticos que se utilizan reiteradamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de estos elementos
<ul style="list-style-type: none"> • El emisor ve la reacción del receptor y puede modificar su discurso según ésta. 	<ul style="list-style-type: none"> • El escritor no puede conocer la reacción real del lector.

2.3. HABILIDADES PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ

2.3.1. HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL

Existen dos tipos de habilidades en la comunicación, las innatas y las aprendidas.

Las habilidades innatas son aquellas habilidades que algunas personas tienen y éstas influyen para tener éxito en su comunicación: Una constitución física armoniosa, la simpatía, un carácter firme y honesto, una voz sonora, etc.

Las habilidades aprendidas son aquellas que las desarrollamos hasta llegar a convertirse en verdaderos talentos por ejemplo: La elocuencia, la gracia de movimientos corporales, la expresión de gestos, la fluidez al hablar, la dirección de las miradas, etc.

En múltiples circunstancias podemos utilizar nuestras potencialidades para lograr una influencia favorable en nuestro entorno y ser aprobado por los demás. La clave para lograr la competencia en la comunicación depende de la capacidad de desarrollar habilidades que nos permite adaptarnos con facilidad a los demás.

2.3.2. ELEMENTOS VISUALES, VOCALES Y VERBALES

A. Elementos visuales

Se relacionan con el aspecto físico que las personas perciben de nosotros en el momento de la comunicación: El arreglo personal o vestuario, los objetos o accesorios que porta, la estatura, color de ojos, cabello, cara, etc. También comprende la manera de movernos y la forma de gesticular, todos estos elementos visuales son estímulos que enviamos al receptor y público, para provocar un impacto positivo en nuestra comunicación a través del contacto visual.

B. Elementos vocales

Estos elementos se refieren a la voz, como la entonación velocidad, volumen, énfasis, ritmo, proyección y resonancia. Saber modular la voz es indispensable para el desarrollo de la comunicación oral, el tono y la calidad de la voz pueden determinar la efectividad del mensaje.

C. Elementos verbales

Aquí nos referimos a todas las palabras y métodos lingüísticos que utilizamos para hablar, los términos que utilizamos, las ideas que formulamos, la selección del lenguaje, hasta el contenido o significado que se interpretan del mensaje que transmitimos.

Las ideas, convertidas en palabras, serán el elemento verbal que complete la evaluación de aprobación o rechazo hacia el comunicador.

“Para asegurar el efecto deseado de la comunicación es necesario que estos tres elementos – visuales, vocales y verbales sean consistentes entre sí, que exista un equilibrio entre ellos”.⁹

EQUILIBRIO Y CONSISTENCIA Entre los tres elementos		
Visuales Gestos Ademanes Postura Distancia Accesorios	Vocales Tono Volumen Velocidad Fuerza Énfasis	Verbales Ideas Contenido Lenguaje Secuencia Temas
INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL		
55%	38%	7%

⁹ SOCORRO FONSECA YERENA, Comunicación oral, pg. 40

2.3.3. POSTURA Y MOVIMIENTOS

La postura es la posición física del cuerpo, y está reflejada el carácter del comunicador.

No es usual imaginarnos a una persona muy autoritaria con una postura muy relajada, o una persona tímida con una postura muy erguida. El comunicador para ser eficaz debe aprender a pararse erguido y moverse con naturalidad.

Algunas recomendaciones que mencionan Ander-Egg y Aguilar (1985:99-100) para manejar efectivamente la postura y los movimientos al hablar.

- **Manténgase erguido con naturalidad.** La buena postura de la parte superior del cuerpo refleja seguridad. El encorvarse o relajarse demasiado hacen pensar en tímidos, abatidos o de poca autoestima.
- **No descuide la parte inferior de su cuerpo.** La forma de pararse es un elemento visual de gran impacto. El pararse con las piernas abiertas, muy juntas, o entrelazadas, no es recomendable. Es mejor mantener las piernas en una posición ligeramente abiertas, con un pie más adelante que el otro, evitando hacer movimientos o "balanceo" en forma continua.
- **Muévase sin exageración.** El movimiento da energía, apoya las ideas del mensaje e imprime dinamismo. Muévase moderadamente, acérquese o aléjese de quienes lo escuchan. Gesticule sin exageración pero apoye con expresividad facial sus ideas. Utilice movimientos moderados, sobre todo con las manos, que pueden ayudarlo a reforzar el contenido de su mensaje. Recuerde que el movimiento siempre es mejor que la pasividad y causa una impresión de gran vitalidad.

- **Use un estilo propio.** No existen reglas fijas que nos digan cómo movernos o pararnos en cada situación; tampoco existe una sola manera de moverse, pero hay recomendaciones que nos indican que los movimientos naturales, que denoten entusiasmo o espontaneidad, pueden ser más efectivos para proyectar más de nosotros mismos.
- **Dé significado y congruencia a sus movimientos.** Cada movimiento, gesto o desplazamiento debe apoyar el significado específico de cada idea que comunicamos. Un puño cerrado puede indicar poder, lucha, esfuerzo, etc. Cambiar de lugar en el momento en que termina una idea y empieza otra puede ayudar al público a entender este cambio. Si hablamos de hechos formales, una postura formal sería congruente; precisamente el error que debemos evitar es el de decir una cosa y reflejar otra con los movimientos, y estar inexpresivos y permanecer estáticos cuando se da un tema cuyo contenido es muy dinámico. En general, el comunicador debe guardar concordancia entre lo que dice y lo que hace.
- **Obsérvese.** La postura, movimientos y gestos dependen de un conjunto de habilidades físicas que debemos tratar de desarrollar; verse en un espejo para examinar sus gestos y ademanes o grabarse en un video mientras habla puede servir para conocer qué comunica con su cuerpo; pida a otros que imiten su forma de caminar, de moverse y de gesticular, y luego reflexione sobre lo que observó. Recuerde que los movimientos conscientes y en forma planeada pueden mejorarse para lograr, en forma gradual, tener más impacto en los receptores.
- **Mantenga una expresión cordial y sonría.** Muchas personas piensan que el mostrarse muy serias durante la comunicación les

ayudará a verse formales al comunicar sus ideas, pero en general con la seriedad el público puede percibir hostilidad o distanciamiento. En cambio, las personas que sonríen y expresan cordialidad tienen una clara ventaja en comparación con las otras, pues éstas son percibidas como abiertas, amigables y sus ideas son aceptadas con mayor facilidad.

2.3.4. LA VOZ: FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS

La disciplina auxiliar que estudia los elementos vocales y su notable influencia en el desarrollo de las habilidades de la voz en la comunicación oral es la **paralingüística**

A. Funciones de la voz

- **Denotar nuestra personalidad.** La voz es considerada como un sonido “único” que cuando somos escuchados por otras personas, se forma una impresión de nuestra personalidad.
- **Comunicar nuestros sentimientos, actitudes y emociones**
La voz es “el medio por excelencia” para la expresión del lenguaje racional y emocional de los seres humanos mediante ella se puede deducir nuestros intereses, filosofía de vida o estado emocional
- **Transportar el mensaje.** Su función es llevar el mensaje hasta los escuchas, puede ser de una manera lenta es decir hablar pausadamente o en forma rápida, sin pausas, con sonidos incompletos.
- **Hacer más interesante la comunicación.** A través de la emoción, entusiasmo y energía al hablar, formamos en el público un ambiente vital, en donde las ideas expresadas cobran significado; pero cuando alguien habla con poca expresividad, el tiempo transcurre lentamente, nos sentimos aburridos y tal vez ni escuchamos el mensaje completo.

- **Conocer más del mensaje y de las ideas a las que escuchamos.**

El tono de ciertas expresiones, las pausas, las inflexiones bajas y suaves o de volumen alto, nos da una idea del comunicador, su estado de ánimo, su carácter. La voz crea imágenes en el pensamiento de los oyentes sobre el que habla y sobre lo que dice en su comunicación.

B. Características de la voz¹⁰

El habla se articula con diferentes sonidos que sirven de base para las distintas características vocales individuales generadas por nuestro aparato fonador; éste se compone de varios órganos que intervienen en la producción de la voz: nariz, paladar, lengua, faringe, epiglotis, laringe, tráquea, pulmones, cavidad torácica y diafragma.

La producción del habla por medio de estos órganos recibe el nombre de articulación. Todas las vocales y consonantes del español, al igual que las de la mayoría de las lenguas, se articulan utilizando el aire pulmonar que sale de la cavidad torácica; para pronunciar correctamente las sílabas del lenguaje se necesitan las llamadas habilidades de articulación, entre las que se encuentran cuatro principales: **1) claridad, 2) pureza, 3) intensidad o alcance y 4) variedad o flexibilidad vocal.**

- **Claridad.** Es la cualidad principal de una buena dicción. En ella intervienen el maxilar inferior, la lengua y los labios. La práctica enérgica y constante de estos músculos al pronunciar las palabras ayudará a mejorar la nitidez de la voz, pues uno de los problemas más comunes al hablar es que las personas no mueven los músculos y su boca apenas se abre para pronunciar las palabras. El nerviosismo, la tensión y la rapidez son enemigos de la claridad. La velocidad de la voz puede modificarse y dar tiempo suficiente para que el mensaje sea articulado y pronunciado sin amontonar las ideas, mejorando la dicción.

¹⁰ G. FERNANDEZ DE LA TORRENTE, *Comunicación Oral*. Pág. 37-55.

- **Pureza.** Es la condición de una voz limpia, clara, sin defectos producidos por el aparato vocal, como ronquera o mala pronunciación. Cada sílaba, palabra o frase son pronunciadas con sonidos exactos y sin tropiezos.
- **Intensidad o alcance.** Son características que afectan directamente la escucha y el entendimiento del mensaje. Cuanto más intensidad y resonancia tenga la voz, más lejos podrá llegar en un espacio. Es responsabilidad de un comunicador eficaz hacer uso de su fuerza vocal para que su mensaje llegue hasta los receptores más alejados del punto en donde se encuentre.
- **Variedad o flexibilidad vocal.** Flexibilidad es dar modulación a la voz. En teatro es necesario para representar las emociones que viven los personajes. pero también en la vida diaria esta habilidad nos ayuda a dar el verdadero significado a los mensajes que queremos comunicar, ya que puede impedir el aburrimiento en los escuchas, pues la variedad de matices, tonos, ritmos, pausas y volumen pueden lograr que el mensaje sea más vivo, porque comunica "algo" a los receptores.

Habilidades de articulación en la voz

FLEXIBILIDAD ————— **VARIEDAD**
Hacer más significativo el mensaje

INTENSIDAD ————— **ALCANCE**
Hacer llegar la voz a todos los escuchas

CLARIDAD ————— **PUREZA**
Usar tonalidades precisas, vocalizar

Otras características que pueden combinarse en formas distintas para ayudarnos a mejorar el sonido de la voz, imprimiéndole más variedad, son: **volumen, velocidad, tono, ritmo, pausas y énfasis.**

- **Volumen.** Es la percepción del sonido en el oído y puede variar desde un sonido muy débil, suave o bajo, hasta uno muy fuerte o alto.
- **Velocidad.** Es el número de palabras que pronunciamos en una unidad de tiempo y es una característica de la voz que se ajusta al tipo de pensamientos y sentimientos que transmite el comunicador. Por ejemplo, cuando estamos tristes hablamos más despacio que cuando estamos muy alegres o entusiasmados.
- **Tono.** Puede ir desde un tono muy grave hasta uno muy agudo. El comunicador necesita modularlo para dar a su mensaje mayor expresividad y matices diferentes de los de otras personas. Las investigaciones del profesor Mehrabian demostraron que el tono de la voz, conocido como entonación, la resonancia y el énfasis determinaban el 80% de la credibilidad de una persona cuando los escuchas no podían verla, por ejemplo a través del teléfono o la radio (citado en Ducker, 1992:48).
- **Ritmo.** Es la sensación de dinamismo que se genera con la combinación de la velocidad del sonido y la extensión de las pausas. Cuando hablamos, lo hacemos rápida o lentamente y dejamos pausas cortas o prolongadas entre las palabras. Este ritmo es importante para dar expresividad al mensaje. Un ritmo lento, con muchas pausas, cansa. Un ritmo ágil da dinamismo al mensaje.
- **Pausas.** Nos ayudan a agrupar las palabras habladas en bloques o unidades que tienen significado en conjunto. Son como los puntos en un escrito. Permiten respirar, dar variedad a la voz y cambiar el tono y ritmo. Si se hace buen uso de ellas, ayudan a mantener viva la atención de los receptores, propiciando breves cortes para reflexionar o pensar en el mensaje. Las pausas muy prolongadas son consideradas inapropiadas, como las "muletillas", que son un sonido, sílaba o palabra que no tiene sentido en el mensaje (eh...; hum...; si...; este...; pues...) pero que se

repite con frecuencia sólo para llenar un espacio entre las ideas que generamos y tienen que ser expresadas una a una.

- **Énfasis.** Poner énfasis equivale a subrayar (como en los escritos); es dar más fuerza a aquellas sílabas o palabras en las que queremos llamar la atención de los que nos escuchan. Es aplicar vitalidad a la voz para destacar aquellas frases que llevan lo esencial del mensaje, las ideas principales que deseamos que los escuchas recuerden. Las técnicas de control de la respiración constituyen una parte fundamental de cualquier programa de educación de la voz, como en el canto, teatro, oratoria o las terapias en disfunciones del habla. El tipo de respiración más eficaz requiere una inspiración rápida y una espiración controlada, que poco a poco corresponda a las necesidades de aire para la voz.

2.3.5. SABER ESCUCHAR

La primera responsabilidad del comunicador es aprender a ser un buen oyente y, más aún, ser un “escucha activo”, lograr el entendimiento de ideas. El saber escuchar es una práctica de comunicación que exige responsabilidad en cualquier situación, debe establecerse una gran fidelidad en la transmisión y recepción de las ideas que contienen los mensajes.

El comunicador debe tener conciencia clara de que el proceso de comunicación es recíproco, y el éxito en la comunicación depende en la misma medida del emisor y receptor. Escuchar no es lo mismo que oír. Oír es una capacidad física, escuchar es diferente, requiere que reconstruyamos el mensaje que oímos y demanda esfuerzo desarrollar esta habilidad, ya que es una función mental.

Para escuchar eficazmente es necesario que pongamos atención y nos concentremos en el mensaje verbal.

Es responsabilidad del comunicador, en su papel de emisor, saber elaborar mensajes significativos y estimulantes que despierten interés y entendimiento en el receptor; también su obligación en el papel de

receptor será la de ser un escucha activo, tener actitud de apertura para entender, comprender, evaluar el mensaje y quizá lograr empatizar.

Recomendaciones para aprender a escuchar:

- Establecer una firme intención o deseo de escuchar
- Reflexionar sobre el contenido del tema, sus ideas y trasfondo
- Tener mentalidad abierta para apreciar la diversidad de ideas
- Tratar de empatizar con el hablante

A. ¿De qué manera podemos desarrollar la habilidad de escuchar, en los alumnos?

El alumno necesita mucha práctica para desarrollar la habilidad de escuchar, mencionaremos algunos ejercicios que se pueden trabajar:

- a. Idea central:** Los alumnos escuchan algo breve, puede ser un discurso, exposición, argumentación, etc. y tienen que descubrir cuál es la idea central del texto, el dato más importante. Cada alumno toma notas y después se contrastan entre toda la clase.
- b. Los detalles:** El profesor lee fragmentos, alguna lectura informativa y los alumnos lo escuchan atentamente y tienen que comprender alguna información concreta (Nombres, fechas, lugares, etc).
- c. Inferir datos:** Los alumnos escuchan una lectura puede ser un fragmento de un cuento y tienen que imaginar cómo es la situación: cuántos interlocutores hay, dónde, están, cómo visten, etc.
- d. Anticipación:** El profesor lee un cuento, fábula o leyenda, pero sólo párrafos y luego interrumpe y los alumnos tienen que anticipar cómo sigue, que dirá el personaje y qué respuesta va a dar alguien, cómo terminará, etc.
- e. Reconstrucción de un texto:** Los alumnos deben completar un texto escrito a partir de una audición grabada.

El profesor selecciona los vacíos o los fragmentos por completar en un texto mutilado, según el nivel de dificultad de los alumnos. Pueden repetir la audición tantas veces como sea necesario y se puede trabajar en parejas.

- f. **Resumen:** Los alumnos tienen que escuchar un fragmento leído por el profesor o grabado y luego realizan un resumen.
- g. **Análisis de exposiciones:** Los alumnos escuchan a unos seis compañeros de clase, los cuales exponen un tema. Los alumnos realizan un análisis respondiendo a las preguntas: ¿Quién habla mejor? ¿Por qué? ¿Qué diferencias existen?
- h. **Música:** La música es un magnífico estímulo para la expresión. A partir de una canción romántica instrumentada antigua o moderna, se puede pedir a los alumnos que expliquen oralmente o por escrito, varias cosas, por ejemplo, las sensaciones que les sugiere, cómo es el músico, qué instrumentos intervienen, que le pongan letra, etc.
- i. **Grabaciones:** Los alumnos utilizan una grabadora para recoger conversaciones, entrevistas o diálogos espontáneos en el colegio o en la calle cómo si fueran periodistas, luego pueden realizar lo siguiente: Elaborar un trabajo informativo, transcribir algún fragmento, analizar la manera de hablar de la gente, etc.

2.3.6. VALORES Y ACTITUDES POSITIVAS DEL COMUNICADOR

A. La verdad

Hablar con la verdad es un principio moral que todo comunicador debe seguir, reconocer como verdadero lo que decimos contribuye a generar seguridad en nosotros y confianza en los que nos escuchan, propiciando credibilidad en el proceso comunicativo. La verdad debe practicarse siempre, pues quien se miente a sí mismo, también lo hace con los demás

B. El valor

Es una fuerza positiva que fortalece nuestra actitud, para realizar acciones y constarrestar los obstáculos. El valor revitaliza el esfuerzo, impulsa nuestras decisiones y con él se fortalece la actitud de seguridad en nosotros mismos. También el valor nos ayuda a sobreponernos al temor en situaciones que creemos importantes y difíciles.

C. La confianza

Tener confianza implica tener fe en que vamos a realizar bien una determinada tarea, la confianza fortalece el conocimiento de nosotros mismos, genera más fuerzas en sentido positivo y nos hace más optimistas.

D. El autodomínio

Es una fuerza positiva que desarrolla el control de nuestros actos, expresando nuestras ideas con cordura, claridad y fluidez; es necesario pensar primero y después hablar.

El autodomínio regula nuestras emociones ya que pueden bloquear o inhibir el razonamiento claro de ideas. Cuando somos impulsivos, cualquier problema se agiganta, mientras que, logrando el autodomínio, vemos las cosas en forma más real, objetiva y en escala menos imponente.

E. La justicia

Justicia para un comunicador, es tener conciencia de lo que habla y hace, obedeciendo a valores propios de los semejantes. Un rasgo distintivo de la justicia es la idea de igualdad de derecho e igualdad de deber con los otros.

El comunicador debe conocerse así mismo para identificar todas sus potencialidades y con ellas los valores y las actitudes positivas,

también debe estar dispuesto a esforzarse y corregir actitudes equivocadas. Debe tener confianza en sí mismo y valor suficiente para realizar metas con justicia y solidaridad.

2.3.7. CONTRAVALORES Y ACTITUDES NEGATIVAS DEL COMUNICADOR

A. El miedo

Es una sensación ligada a fuerzas internas físicas, mentales y emocionales descontroladas, que surgen instintiva o impulsivamente ante algo que nos parece desconocido superior o peligroso. El nerviosismo que sentimos al hablar ante extraños es producto de estas reacciones. Se debe respirar profundamente y tener autodominio para cambiar esas sensaciones negativas e impulsarnos fuerte y positivamente hacia el logro de la acción deseada.

Algunas recomendaciones que pueden ayudarnos a conseguir autodominio son las siguientes:¹¹

- **Luchar siempre** por avanzar y persistir con valor en toda situación de comunicación. La fuerza de voluntad vencerá a la apatía.
- **Tratar de apoyarnos en conocimientos**, en una preparación sólida del mensaje que se va a comunicar, pues los conocimientos incrementan la fe y la preparación disminuye o elimina la inseguridad.
- **Reforzar con pensamientos positivos** la importancia de nuestras ideas o actuación. Reconocer que hacer cosas valiosas para nosotros puede ser también para otros. Recordemos que el valor elimina temores y fortalece la voluntad de acción.

¹¹ SOCORRO FONSECA YERENA, Op. Cit., pág. 61.

- **Estar seguros de que lograremos nuestros objetivos**, es decir, estar plenamente convencidos de que llegaremos a cumplir nuestra meta, pues con paciencia y constancia se vencen los obstáculos.
- **Utilizar cada vez más nuestras capacidades**, ya que lo más valioso del hombre es precisamente su capacidad de acción.

B. La timidez

Es un estado de inhibición conocido como temor o cobardía, generalmente tiene su origen en sentimientos de inseguridad o inferioridad que experimentamos en ciertas ocasiones o con algunas personas.

La timidez en la comunicación produce graves efectos, ya que ejerce una acción directa sobre los centros neurales del lenguaje y hace que las personas no puedan expresar con claridad sus ideas y puede llegar a un estado de inhibición total, esto generalmente sucede con nuestros alumnos y debemos formar en ellos, el hábito de la ejercitación por medio de diversas estrategias, para lograr que los alumnos pierdan esa timidez y sean agentes de cambio, con espíritu crítico y con aptitudes para el liderazgo.

2.3.8. PERSONALIDAD ASERTIVA

Ser asertivo consiste en ser capaz de comunicar nuestras ideas con claridad y honestidad, con el suficiente tacto para no generar incomodidad ni hacer sentir innecesariamente mal a las personas que nos escuchan.

Esta actitud enriquece nuestras interrelaciones personales, haciéndolas más satisfactorias y positivas; ello es posible cuando nuestra comunicación es clara, sincera y oportuna.

Una persona asertiva tiene cuatro características fundamentales:

- a) Expresar nuestras opiniones, utilizando un vocabulario preciso y comprensible para todos los miembros del grupo y mostrarnos sencillos y cordiales.
- b) Poder comunicarse con personas de todos los niveles de manera abierta, franca, directa y activa (amigos, familiares, superiores o extraños).
- c) Tener una orientación activa en la vida, es decir orientarse hacia lo que se ha propuesto como objetivos.
- d) Actuar de manera respetable, comprender que no siempre se puede ganar, aceptar sus limitaciones, ante los fracasos y desilusiones, conservar el respeto por sí mismo y por los demás.

Esta formación de personalidad es tarea de todos, principalmente de nosotros, los maestros, que pasamos bastante tiempo con los alumnos, es necesario formar una personalidad sociable, armoniosa y adaptable que influya positivamente en nuestras interacciones, desarrollando una comunicación eficaz y dándole un sentido más ético y humano a nuestros procesos comunicativos.

PROGRAMA DE APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

- **Objetivo General:** El objetivo general del programa es mejorar la comunicación oral de los alumnos, haciendo que éstos se expresen con claridad, fluidez, coherencia y entonación adecuada.
- **Objetivos específicos:**
 - Expresar oportunamente sus ideas, sentimientos experiencias y opiniones.
 - Describir con claridad personas, animales, objetos, lugares y situaciones en forma objetiva precisando características y cualidades.

- Narrar en forma coherente y expresiva noticias de su entorno, cuentos, sucesos, mitos, leyendas recogidas de la tradición oral e historia de su comunidad, región y país.
- Leer comprensivamente textos literarios para presentar al grupo haciéndolo con voz audible, vocalización clara, entonación y postura adecuada.
- Exponer los resultados de sus investigaciones después de un proceso de preparación, haciéndolo en forma organizada con voz audible y apoyándose con elementos auxiliares (gráficos, diagramas, mapas conceptuales, semánticos, etc.)

- **Duración del Programa**

La duración del programa será de cinco meses con una sesión diaria de 45 minutos y parte del trabajo será realizado en casa.

- **Espacio físico y Equipamiento**

Se realizará en el salón de clases de sexto grado, se trabajará en pequeños grupos de 3, 4 y 6 integrantes. Se requerirá de lo siguiente:

- Láminas
- Diversos libros de cuentos, poesías, leyendas, valores, etc.
- Obras literarias
- Papelógrafos
- Plumones
- Máscaras
- Vestuario
- Títeres

- **Evaluación**

La evaluación se hará semanal respondiendo a las siguientes preguntas.

¿Qué es lo que más te gustó?

¿Qué aprendiste?

¿Qué dificultades tuviste?

¿Cómo lo puedes superar?

Estas respuestas tienen la importancia de servir como retroalimentación a cada participante en relación con su progreso, permitiendo mejorar algunas dificultades.

Al inicio del programa se administrará un pre-test y al final un post-test.

- **Desarrollo de las estrategias**

- 1. Diálogos**

Se escoge cualquier tema de la programación curricular y se propone a los alumnos para que inicien el diálogo, por ejemplo, la contaminación ambiental, se fomentará el diálogo mediante preguntas.

- Los alumnos responden o expresan su opinión
- El docente consulta pareceres, sobre las respuestas y opiniones vertidas
- Finalmente se consolida, el diálogo escribiendo en la pizarra las opiniones de consenso.

Otros temas: Derechos del Niño, Defensa Civil, Pubertad, Hábitos alimenticios, los valores y antivalores.

- 2. Descripciones**

- Los estudiantes describen cualquier lámina, persona, objeto, etc., que está en el aula, dándole la oportunidad de desarrollar su expresión oral.
- El profesor va sobreponiendo diversos elementos a una lámina y el alumno va describiendo.
- El profesor va poniendo láminas de sucesos de un cuento y el alumno va describiendo.
- Se trabajará con láminas que están en la biblioteca: láminas de Defensa Civil, Sistemas del Cuerpo Humano, Héroes de nuestra historia, Medio Ambiente, etc.

3. Narraciones

- Los alumnos narran sus anécdotas, teniendo en cuenta lugar y situación.
- Narran fábulas, cuentos, historietas, leyendas, biografías, que han leído anteriormente.
- Se puede hacer narración de noticias, todas las mañanas, teniendo en cuenta las siguientes interrogantes: ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? y ¿Por qué?
- Narran hechos históricos por ejemplo: batalla de Arica, proclamación de la independencia, revolución de Túpac Amará, etc.

4. Juegos Verbales

a. Adivinanzas

Se puede hacer el concurso adivina, adivinador, para lo cual los niños preparan sus adivinanzas y las dan a conocer a los demás, para ello se debe dividir a los alumnos en dos grupos, gana el grupo que haya tenido más aciertos.

b. Tralenguas

Se realizarán concursos, será ganador y tendrá un premio el alumno que repita mejor, sin equivocarse. Ejemplos.

Al tiempo le pido tiempo	Me gusta que tu gusto
y al tiempo, tiempo me da	sea como mi gusto
y al mismo tiempo me dice:	y siendo tu gusto, como mi
que el tiempo me desengañará	gusto, me gustaría gustar
	de tu gusto

Compadre, cómprame un coco.	Mira que nos miran
Compadre, yo no compro coco.	Que nos miramos.
Quien poco coco come, poco coco compra.	Miremos la forma de no mirarnos.
Como poco coco como, Poco coco compro	No nos miraremos Y cuando no nos miren nos miraremos

c. Rimas

Primero, el docente empezará diciendo una palabra por ejemplo Rosa y les dirá a los niños que mencionen otras palabras que termine en osa. Luego crean rimas, en sus cuadernos y se las aprenden para el otro día y finalmente las expresan en clase.

d. Pregones

A cada niño, el docente le indica que actúe como un personaje

Niño 1. Vende pescado

Niño 2. Vende zapatos

Niño 3. Vende helados

Niño 4. Vende tamales

Se dará las orientaciones para que haya coordinación entre la expresión y los gestos y ademanes, que realicen los niños.

e. Dinámicas

• **El frutero**

- Participantes: Varios
- Preparación: Los niños se sientan en una rueda y por orden cada cual elige para sí una fruta diferente, diciéndolo en voz alta

- Comienza el juego: El orientador del juego dice: Fui de compras al mercado, vi al frutero, pero él no vendía naranjas, por ejemplo

Quien eligio esa fruta se levante y replica:

Naranjas vendía; lo que no vendía era... manzanas a lo que el jugador que la representa, protesta aclarando ser otra la fruta que no vende el frutero y así sigue el juego.

Quien no reclame inmediatamente pierde y sale del juego

Otras variaciones pueden hacerse con la escuela, la casa, la librería, etc.

- **El sastre**

Elementos: Ninguno

Participantes: Varios y un director

Comienza el juego: El conductor del juego dice que: Al sastre no le gusta ni el color rosa ni el amarillo, ni el verde. No podrán mencionarse jamás estos tres colores.

El director del juego nombrará a un jugador, que será el cliente, quien se levantará y se irá a inclinar delante de otro jugador, a su elección, que será el sastre con el cual sostendrá el siguiente diálogo:

- *Buenos días, señor*
- *Buenos días, amigo mío*
- *¿Cómo me va a vestir usted?*
- *Con un pantalón gris (o una camisa roja) etc.*

El jugador tendrá derecho a repetir dos veces el diálogo para tratar de hacer pronunciar al sastre las palabras que están prohibidas; él podrá contestar: yo la prefiero verde. A lo cual el sastre deberá responder: *No me gusta ese tono o también yo no tengo tela de ese color*, pero no podrá repetir dos veces la misma frase.

Si el sastre incurriera en error se levantará y ocupará el lugar del cliente y, a su vez, irá a interrogar a otro jugador.

Si el jugador que hace de sastre no llegara a equivocarse, el que hace de cliente deberá continuar su gira hasta que logre hacer decir las palabras prohibidas.

- **El juego de palabras**

- Participantes: varios
- Comienza el juego: el orientador dice una palabra, ejemplo: cacerola, el niño que sigue debe estar muy atento y decir una palabra que empiece con la última sílaba de la anterior en este caso puede decir laborioso y así sucesivamente.
- Pierde el alumno que se equivoca y sale del juego.

5. Lectura

Aplicaremos las siguientes dinámicas:

a) El Concurso

Dividimos el salón de alumnos en dos grupos. Se les hace las preguntas de las lecturas seleccionadas y leídas previamente, por turno riguroso. Cada grupo puede acumular dos puntos cada vez que se le pregunta a uno de sus miembros, si responde correctamente. Si el alumno, no responde bien, puede contestar cualquier componente del grupo. En este caso, la respuesta bien contestada, sólo vale un punto.

En el caso de que ninguno de los alumnos del grupo preguntado sepa responder, el punto se lo gana el otro equipo. Hay que mantener siempre con orden de preguntas previamente establecido.

b) Dinámica del libro Forum

Se contesta a una serie de preguntas relacionadas con el punto de vista que queremos estudiar, de esta forma se va desarrollando la técnica de

forma espontánea y amena. Se supone que todos los participantes han leído previamente el libro u obra literaria. Se trabajará con obras literarias provenientes de la literatura nacional y universal, el esquema es el siguiente:

- Autor
¿Quién ha escrito este libro u obra? ¿Qué sabes del autor?
- Argumento
Los alumnos llevan escrito el resumen brevemente y luego se les va preguntando el argumento con la pregunta:
¿Qué hechos ocurren en esta historia?
- Vocabulario
¿Qué palabras difíciles has encontrado en la lectura?
¿Qué has hecho para conocerlas?
- Tema
¿Cuál es el tema central? ¿Tiene relación el título con el tema? ¿Qué otro título le pondrías?
- Personajes
¿Qué personajes es el más importante? ¿Cómo es este personaje?
¿Qué hace? ¿Qué dice? ¿Qué piensa? ¿Qué siente?
- Coordenadas espacio – temporales
¿Dónde ocurren los hechos de esta historia? ¿En qué época suceden los hechos?
- Fantasía
¿Cuáles son los acontecimientos narrados que pueden suceder en la realidad? ¿Cuáles no suceden en la vida normal? ¿Por qué?
- Sentimientos
¿Cuáles son los sentimientos más importantes del protagonista y de los demás personajes?

- Situaciones
¿Qué ha ocurrido? ¿Cuál es la causa? ¿Cómo ha terminado la historia?
- Situaciones socio-económicas
¿A qué clase social pertenecen los personajes? ¿Qué ocurre en el pueblo, ciudad, país, en el momento de suceder los hechos?
- Sentimientos del lector
¿Qué has sentido al leer el libro?
¿Qué es lo que te ha motivado para llegar a leer hasta el final?

6. Declamación de Poesías

- El docente dialoga con los alumnos, incentivando para que reciten poesías que ellos ya conocen.
- El docente copia en la pizarra, la poesía, y la lee en voz alta.
- Se realiza una lectura coral con los alumnos.
- Se interpreta la poesía.
- Memorizan la poesía, realizan la mímica correspondiente.
- Se llevará a cabo un concurso para premiar a los alumnos que reciten mejor las poesías.
- También se incentivará a los alumnos para que reciten sus propias creaciones.
- Se trabajará con las siguientes poesías:

MI PATRIA Y MI BANDERA

Desde que vi la luz, mi pecho
Anida dos amores: mi patria y mi bandera.
Por mi patria, el Perú, ¡doy yo la vida!
Por mi bandera, el alma, ¡el alma entera!

Yo quiero que mi patria bien querida
Vuelva a ser en América lo que era,
y que su enseña, blanca y encendida,
flote muy alto, ¡sea la primera!

¡Mi patria! ¡Mi bandera! Desde niño
fueron mi encanto, fueron mi cariño.
ni la sangre que deja horribles huellas,
ni el lodo, que es baldón, caigan sobre ellas.

Hay que evitar la afrenta sobre todo.
¿Lodo? ¡Eso nunca! ¡Sangre antes que lodo!

Federico Barreto (Peruano)

CANTO A MI PERU

(Fragmento)

Yo tengo fe en el destino
de esta mi patria peruana
por la calidad humana
de mi hermano campesino,
quien pese al duro camino
de escarnio y explotación
guarda intacto un corazón
de raza pujante y fuerte,
resurrecto a diaria muerte,
libre aún en la opresión

Yo tengo fe y esperanza
en un futuro feliz
y amo tanto a mi país
porque le tengo confianza,
cuando el fiel de la balanza

se inclina al lado contrario
sé que es un factor temporario
de una absurda economía
pronto no habrá tiranía
ni acaparamiento agrario

Nicomedes Santa Cruz (Peruano)

DOS LUNAS DE TARDE

La luna está muerta, muerta;
pero resucita en la primavera.
Cuando en la frente de los chopos
se rice el viento del sur.
Cuando den nuestros corazones
su cosecha de suspiros
Cuando se pongan los tejados
sus sombreritos de yerba.
La luna está muerta, muerta;
pero resucita en la primavera.

Federico García Lorca (Español)

ANGAMOS

Día triste y glorioso ¡08 de Octubre!
Grau sobre el puente, avista al enemigo.
Es numeroso y fuerte..., ya se acerca,
Y en el Huáscar se aviva el patriotismo.

Los navios rivales le acometen;
entonan los cañones sus rugidos.....
el monitor a todas luces le responde
con pericia y valor, audacia y brío

Absorta, desde el fondo de los tiempos,
mira esparta de grau el heroísmo
y con orgullo exclama: “no sabía
que aún en el mundo tenía un hijo mío”.

Ya la gloria descende en raudo vuelo
a bañar con su luz a esos marinos,
y con su propia mano, en firmes trazos,
su nombre esculpió sobre el granito.

Sebastián Bullon S.

**A NUESTRO PADRE CREADOR
TÚPAC AMARU**

Túpac Amaru, hijo de dios serpiente;
hecho con la nueve del Salcantay;
tu nombre llega al profundo corazón
como la sombra del dios montaña,
sin cesar y sin límites.

Tus ojos de serpiente dios que brillaban
Como el cristalino de todas las águilas,
Pudiendo ver el porvenir, pudiendo ver lejos.
Aquí estoy, fortalecido por tu sangre,
No muerto, gritando todavía.

Estoy gritando, soy tu pueblo;
tú hiciste de nuevo mi alma;
mis lágrimas las hiciste de nuevo;
mi herida ordenaste que no cesara,
que doliera cada vez más.

Está cantando el río,
está llorando la calandria,
está dando vueltas el viento;
día y noche la paja de estepa vibra;
nuestro río sagrado está bramando;
nuestros wamanis montañas,
en sus dientes, la nieve gotea y brilla.
¿En dónde estás desde que te mataron
por nosotros?

José María Arguedas (Peruano)

7. Exposiciones

Se trabajará con los siguientes temas, teniendo en cuenta las etapas de planificación, ejecución y evaluación

- SIDA
- Alcoholismo
- Desnutrición
- Embarazo precoz
- Aborto
- Seguridad Vial

8. Dramatizaciones

- Expresan diversas situaciones: sentir frío, sentir calor, dolor de estómago, tristeza, alegría, preocupación, ira, miedo, etc.
- Se les dará lecturas sobre los valores para que los alumnos puedan transformar a guiones.
- Elección de la situación, tema o asunto para dramatizar.
- Delimitan los papeles que son necesarios desempeñar y la función que cumple cada uno de ellos.

- Eligen a los alumnos que representarán a los personajes
- Los personajes estudian el libreto
- Se implementa el ambiente
- Los personajes dramatizan los hechos
- Al finalizar la dramatización, los personajes pueden describir su estado de ánimo o sus impresiones (cómo se han sentido)
- Luego todos los alumnos expresarán su opinión o apreciación crítica
- Se aplicará teatro de títeres, sobre cuentos y fábulas. Dramatizaciones, en relación a los valores de: honestidad, responsabilidad, humildad, justicia, tolerancia, respeto, puntualidad y solidaridad.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

3.1. PRIMER ANTECEDENTE

- a) **Título:** Aportes del constructivismo en la enseñanza de la comunicación en la UCSM – 1995.
- b) **Autor:** Jaime Pascual Amado La Rosa
- c) **Resultados más importantes**
 - El constructivismo es una de las concepciones educativas contemporáneas más adecuadas en la evolución, organización y ejecución del lenguaje y comunicación, posee un cuerpo doctrinario y contribuye a la formación holística como fuente primaria de intencionalidad, interacción y desarrollo de la singularidad de la palabra.
 - Los programas de estudio no se relacionan en su totalidad con la problemática lingüística de cada quien, generando desfases

intelectivos y desinteligencias comunicativas, muchas nociones no se encuentran al nivel operacional y lingüístico de cada quien.

- Los programas no preparan para que los alumnos construyan su propio lenguaje, la comunicación no tiene un rostro personal, los niveles de procesamiento sufren desencuentros permanentes asimismo los programas no ejercitan la aptitud verbal que aperture el espacio lingüístico de cada quien.
- Las formas necesarias y sostenidas de comunicación en el nivel superior, diálogo, exposición y argumentación no conforman el lineamiento permanente del programa de estudios a pesar de su importancia y necesidad en el marco de la profesionalización y desarrollo comunicacional.

3.2. SEGUNDO ANTECEDENTE

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad Tecnológica de Pereira – Colombia

- a) **Título:** Optimización de la expresión oral en los estudiantes del grado décimo del Colegio Ciudad Mocoa (Pasto)
- b) **Autoras:** Ayda Ana Betancourh
Carmen Helena Chávez

Año : 2001

c) **Resultados más importantes:**

- Para optimizar la expresión oral, en los estudiantes se tiene que tener en cuenta la elección del tema del discurso, para que el estudiante tenga claridad real en el mensaje a comunicar, también para que se tenga una comunicación oral aceptable.

- El alumno tiene que tener una seguridad psicológica y esto se logra con un buen manejo del tema.
- La atención es otro factor para mejorar la expresión oral, en la medida que si logra una buena escucha en el “receptor” se privilegia un buen proceso de comunicación en el aula.
- El lenguaje del cuerpo, como los gestos, acompañan la expresión oral y complementan el proceso de comunicación.

4. OBJETIVOS

- 4.1. Determinar el nivel de comunicación oral de los alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa San Bernardo – Yura.
- 4.2. Aplicar un programa de estrategias comunicativas para mejorar la comunicación oral de los alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa San Bernardo – Yura.
- 4.3. Determinar la validez que tiene la aplicación de estrategias de comunicación oral en los alumnos de 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa San Bernardo – Yura.

5. HIPÓTESIS

Dado que el proceso de construcción del lenguaje está estrechamente ligado a la necesidad de comunicarse y a la estimulación del medio:

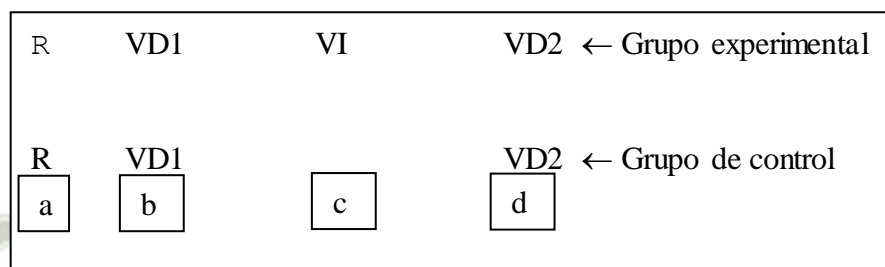
Es probable que los alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa San Bernardo – Yura, reciban un programa de aplicación de estrategias comunicativas y mejoren su comunicación oral, expresándose con claridad, fluidez, coherencia y entonación adecuada.

III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas e instrumentos

1.1. Técnica: Observación experimental

El diseño es el siguiente:



En el que:

- a. Preparación de los grupos experimental y control → igualados con características similares.
- b. Medición o apreciación inicial (pre-test) → variables dependiente o característica a modificar.
- c. Aplicación del estímulo → Variable independiente.
- d. Medición o apreciación posterior (post-test) variable dependiente o característica supuestamente modificada o efecto experimental.

Luego se realizará tres comparaciones:

1ra: (pre-test) situación inicial en los dos grupos

2da: (post-test) situación posterior en los dos grupos

3era: (pre-test, post-test) evolución de la situación dentro de cada grupo.

- 1.2. **Instrumento:** Ficha de observación estructurada, cada ítem tiene la siguiente escala y valoración respectiva.

Muy bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

FICHA DE OBSERVACIÓN

Apellidos y Nombres: Edad:..... Sexo:

INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD				
• Hace uso apropiado de palabras para expresarse en forma oral				
• Pronuncia correctamente las palabras				
FLUIDEZ				
• Cuando habla lo hace en forma continua				
• Emplea recursos que otorga fluidez al texto				
ENTONACIÓN				
• Hace uso del tonema en la cadena hablada				
• Emplea inflexiones de voz				
COHERENCIA				
• Se expresa con ideas que son pertinentes al tema				
• Utiliza palabras con propiedad léxica				
PUNTAJE TOTAL	32 puntos			

Categorización	Puntaje Vigesimal
Deficiente	0 - 10
Regular	11 - 12
Bueno	13 - 16
Muy bueno	17 - 20

Nota: Esta categorización es de acuerdo a la norma de evaluación en Educación Primaria, emanada por el Ministerio de Educación.

2. Campo de Verificación

2.1. Ubicación espacial

La investigación se realizará en la Institución Educativa San Bernardo – Ciudad de Dios – Yura, específicamente con los alumnos de 6to grado.

2.2. Ubicación temporal

El trabajo se ejecutará en el año 2004

2.3. Unidades de estudio

Las unidades de investigación estarán conformadas por los alumnos del 6to grado de la Institución Educativa San Bernardo, matriculados durante el año 2004.

Se trabajará con una muestra de 20 alumnos por grupo, uno será el experimental, siendo su participación voluntaria y el otro grupo será el grupo de control, verificándose su igualación en base a criterios como, la edad, el sexo y condición socio-económica.

3. Estrategias de recolección de datos

- Se conversará con los estudiantes a fin de conocer la aceptación como participantes del programa.
- Se conversará con el grupo de estudiantes que servirán de control para administrarles el pre-test y al concluir el programa en el mes de julio aplicarles el post-test.
- El taller se realizará en el aula del 6to grado, todos los días durante una hora pedagógica.
- A la recolección de datos se denominará PROESCO-2004, nombre que se tomará en cuenta para la fuente de cuadros y gráficos en los resultados que significa Programa de Estrategias Comunicativas.
- Para el procesamiento de la información se utilizará el Paquete Estadístico SPSS versión 10.0 así como la Hoja de Cálculo Excel 2000.
- Para el análisis de los resultados se utilizará la prueba estadística “t” de student y Ji Cuadrado, así como los indicadores estadísticos: Promedio, desviación Standard como coeficiente de variación y los valores máximo y mínimo.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tiempo Actividades	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1. Recolección de los datos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
2. Estructuración de los resultados																					X	X	X	X								
3. Informe final																									X	X	X	X				



MATRIZ DE RESULTADOS

Alumnos	Grupo Experimental	PRE - TEST				POST - TEST		
		Puntaje Vigesimal	Grupo Control	Puntaje Vigesimal	Grupo Experimental	Puntaje Vigesimal	Grupo Control	Puntaje Vigesimal
1	17	10,6	16	10,0	25	15,6	18	11,3
2	16	10,0	16	10,0	23	14,4	17	10,6
3	18	11,3	16	10,0	25	15,6	17	10,6
4	17	10,6	16	10,0	25	15,6	17	10,6
5	16	10,0	18	11,3	23	14,4	18	11,3
6	16	10,0	17	10,6	25	15,6	16	10,0
7	17	10,6	17	10,6	24	15,0	18	11,3
8	17	10,6	16	10,0	24	15,0	17	10,6
9	18	11,3	18	11,3	24	15,0	17	10,6
10	17	10,6	16	10,0	23	14,4	18	11,3
11	18	11,3	17	10,6	23	14,4	17	10,6
12	16	10,0	16	10,0	22	13,8	16	10,0
13	16	10,0	17	10,6	22	13,8	17	10,6
14	16	10,0	18	11,3	21	13,1	18	11,3
15	18	11,3	17	10,6	26	16,3	17	10,6
16	17	10,6	17	10,6	24	15,0	17	10,6
17	17	10,6	18	11,3	24	15,0	17	10,6
18	19	11,9	17	10,6	26	16,3	17	10,6
19	16	10,0	16	10,0	21	13,1	16	10,0
20	16	10,0	17	10,6	23	14,4	17	10,6
Promedio		10,6		10,5		14,8		10,7
D. Estandar		0,57		0,48		0,91		0,40

ANEXO ESTADÍSTICO

1. PRUEBA ESTADÍSTICA DE JI-CUADRADO: (χ^2)

a) Fórmula:
$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Donde: Σ = Sumatoria
 F_o = Frecuencia Observada
 F_e = Frecuencia Esperada

b) Nivel de Significación: Error

95% de Confiabilidad

5% de Error

2. PRUEBA ESTADÍSTICA DE T STUDENT (T): Grupos Independientes

a) Fórmula
$$T = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{sp \sqrt{\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2}}}$$

Donde:

$$sp = \sqrt{\frac{(N_1 - 1) S_1^2 + (N_2 - 1) S_2^2}{N_1 + N_2 - 2}}$$

\bar{X}_1 = Promedio Grupo 1

\bar{X}_2 = Promedio Grupo 2

N_1 = N° de Observaciones Grupo 1

N_2 = N° de Observaciones Grupo 2

S_1 = Desviación Standar Grupo 1

S_2 = Desviación Standar Grupo 2

b) Nivel de Significación: Error

95% de Confiabilidad

5% de Error

3. PRUEBA ESTADÍSTICA DE T STUDENT (T): GRUPOS PAREADOS

a) Fórmula:
$$T = \frac{\bar{X}}{\frac{Sd}{\sqrt{N}}}$$

Donde: \bar{X} = Promedio de las diferencias

Sd = Desviación Estándar de las diferencias

N = N° de Observaciones

b) Nivel de Significación: Error

95% de Confiabilidad

5% de Error

4. INDICADORES ESTADÍSTICOS

a) Media Aritmética (\bar{X})

- Fórmula:
$$\bar{X} = \frac{\sum X_1}{N}$$

Donde: $\sum X_1$ = Sumatoria Observaciones

N = N° de Observaciones

b) Desviación Estándar (S)

- Fórmula:
$$S = \sqrt{\frac{\sum X_1^2 - \frac{(\sum x)^2}{N}}{N - 1}}$$

Donde:

$\sum X_1^2$ = Sumatoria cada observación al cuadrado

$\sum X$ = Sumatoria de todas las observaciones

N = N° de observaciones

c) Coeficiente de Variación (C.V.)
$$CV = \frac{S}{\bar{X}} \times 100$$

Donde: S = Desviación Estándar

\bar{X} = Promedio (Media Aritmética)