

# Universidad Católica de Santa María

## Facultad de Ciencias Económico Administrativas

### Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



## IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA, 2014-2018

Tesis presentada por los bachilleres:

**Castro Goyzueta, Roy Jorge**

**Castañeda Viza, Grace Kelly**

Para optar el título Profesional de

**Ingeniero Comercial con mención en:**

**Negocios Internacionales**

**Asesor:**

Dr. Vargas Espinoza, Luis

**AREQUIPA – PERÚ**

**2019**

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DICTAMEN DEL BORRADOR DE TESIS


Visto el expediente 2019-30429 presentado por los Bachilleres **CASTAÑEDA VIZA, GRACE KELLY y CASTRO GOYZUETA, ROY JORGE**, solicitando dictamen de su Borrador de Tesis titulada "**IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA, 2014-2018**", luego de revisarlo minuciosamente se emite el siguiente dictamen:

<b>Aprobado</b> ( X )	<b>Aprobado con observaciones</b> ( )	<b>Rechazado</b> ( )
-----------------------	---------------------------------------	----------------------

SIN OBSERVACIONES.


Es todo cuanto tenemos que informar para los fines correspondientes.  
Arequipa, 25 de noviembre del 2019

Atentamente,



---

Dr. Luis Vargas Espinoza  
Código: 1697



---

Mgter. Martín Quintanilla Rodríguez  
Código: 2587



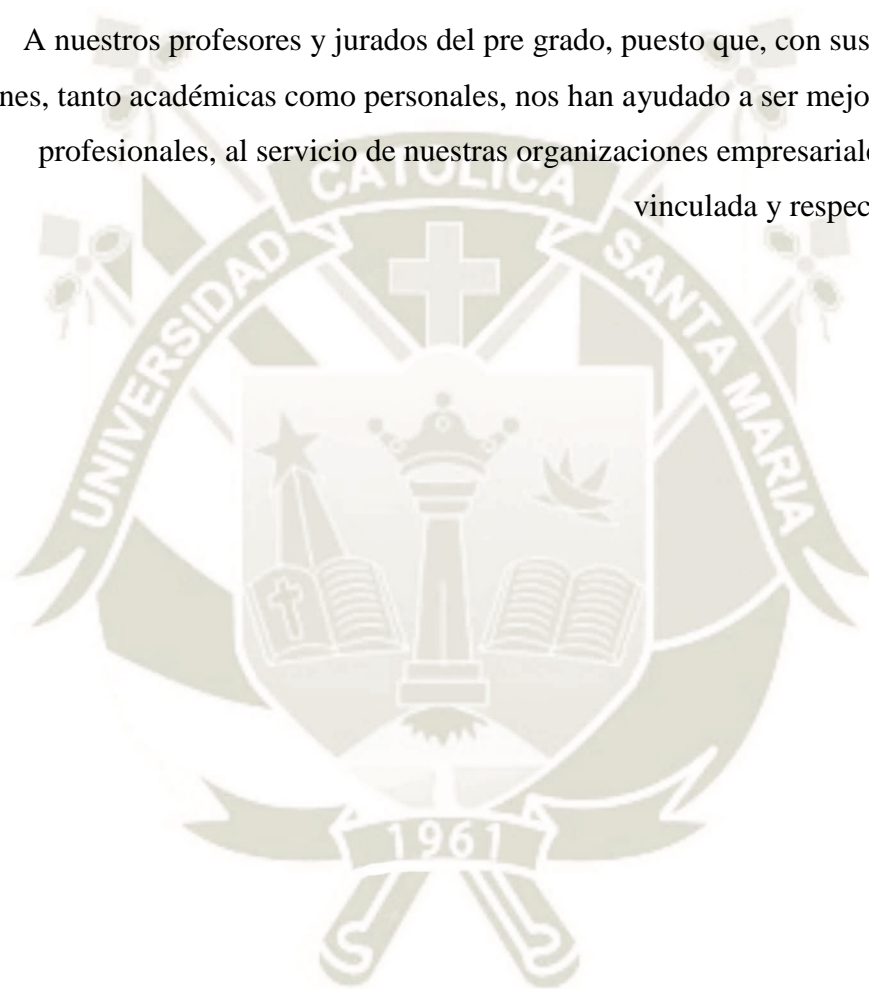
---

Mgter. Grace Villanueva Paredes  
Código: 9120

### **Dedicatoria:**

A nuestros padres y hermanos, quienes con su incondicional amor, comprensión y apoyo se han constituido en el verdadero soporte para concluir exitosamente este tramo profesional de nuestras vidas.

A nuestros profesores y jurados del pre grado, puesto que, con sus innumerables lecciones, tanto académicas como personales, nos han ayudado a ser mejores personas y profesionales, al servicio de nuestras organizaciones empresariales, comunidad vinculada y respectivas familias.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es uno de los sectores importantes a nivel mundial, ya que genera más millones de empleos. A nivel nacional ha generado más de 1.3 millones de empleos, además de registrar una tasa de crecimiento de 8% en la llegada de turistas extranjeros, lo cual logró un ingreso por divisas de US\$ 4573 millones (PromPerú, 2017).

Es así que el turismo, como fenómeno social, económico y cultural ha generado la entrada de personas a Perú y a Arequipa, ocasionando a su vez, el aumento de divisas, la venta de alimentos, la demanda de servicios de hospedajes, y demás actividades, que podrían haber favorecido al crecimiento económico. En Perú, el turismo receptivo ha crecido por encima del promedio mundial e igual que Sudamérica. Así, mientras que, en el país, el incremento fue de 8%, en el mundo fue de 7% (PromPerú, 2017).

Por su parte, el crecimiento económico ha mostrado una desaceleración que registró una tasa de 2.5% en el 2017 (INEI, 2019). En Arequipa, de acuerdo con las diversas estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en los últimos años, la tendencia del turismo receptivo también ha sido positiva, evidenciada a través de mayores llegadas de visitantes extranjeros a lugares turísticos y arribos a hospedajes de los mismos. No obstante, la evidencia empírica es limitada tanto a nivel nacional como regional, para demostrar que este panorama ha impactado positivamente en el crecimiento económico.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto que el turismo receptivo ha tenido en el crecimiento económico de Arequipa durante el periodo 2014-2018.

El estudio fue de tipo analítico-correlacional, con diseño no experimental y un enfoque cualitativo y cuantitativo. El instrumento utilizado fue la entrevista, además del análisis documental de información estadística del Instituto Nacional de Estadística e Informática y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Para hallar los resultados, se estimaron dos regresiones lineales, con los cuales se encontró un impacto positivo y significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita, pero un impacto no significativo en el ingreso mensual proveniente del trabajo. Asimismo, se encontró un impacto positivo y significativo de la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Cañón del Colca, el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje y las pernoctaciones de los visitantes extranjeros. Adicionalmente, se entrevistó a tres representantes del sector, con los que se pudo complementar el análisis de los resultados obtenidos.

Se pudo concluir que el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico, a través los ingresos generados por el turismo receptivo, la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Cañón del Colca, el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje y las pernoctaciones de los visitantes extranjeros.

Palabras Clave: Turismo receptivo, crecimiento económico, Arequipa.

## ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact that receptive tourism has had on Arequipa's economic growth during the period 2014-2018.

The study was of analytical-correlational type, with non-experimental design and a qualitative and quantitative approach. The instrument used was the interview, and also the documentary analysis of statistical information of the National Institute of Statistics and Informatics and the Ministry of Foreign Trade and Tourism.

To obtain the final results, two linear regressions were used. Among the results obtained, the income generated by receptive tourism has a positive and significant impact in the GDP per capita, but not a significant impact on the monthly salary. Likewise, a positive and significant impact of the arrival of foreign visitors to the Monastery of Santa Catalina, the arrival of foreign visitors to the Colca Canyon, the arrival of foreign visitors to lodging establishments and overnight stays of foreign visitors were found. In addition, three representatives of the sector were interviewed, in order to complement the analysis of the results.

It was concluded that receptive tourism has had a positive and significant impact on economic growth, through the income generated by receptive tourism, the arrival of foreign visitors to the Monastery of Santa Catalina, the arrival of foreign visitors to the Colca Canyon, the arrival of foreign visitors to lodging establishments and overnight stays of foreign visitors.

Key words: Receptive tourism, economic growth, Arequipa.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>RESUMEN</b>	
<b>ABSTRACT</b>	
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	1
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	1
<b>1. Problema de investigación</b> .....	1
<b>1.1. Formulación del problema</b> .....	2
<b>1.2. Variables:</b> .....	3
<b>1.3. Justificación</b> .....	4
<b>2. Objetivos</b> .....	4
<b>3. Antecedentes teóricos – investigativos</b> .....	5
<b>4. Hipótesis</b> .....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	23
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	23
<b>2. Diseño metodológico</b> .....	23
<b>2.1 Tipo y diseño de la investigación</b> .....	23
<b>2.2 Técnicas e instrumentos</b> .....	23
<b>2.3 Instrumentos</b> .....	23
<b>CAPÍTULO III</b> .....	27
<b>RESULTADOS</b> .....	27
<b>3. Resultados</b> .....	27
<b>3.1 Análisis de los resultados de las variables</b> .....	27
<b>SINTESIS</b> .....	69
<b>CONCLUSIONES</b> .....	71
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	75
<b>LIMITACIONES</b> .....	78
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	79
<b>ANEXOS</b> .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

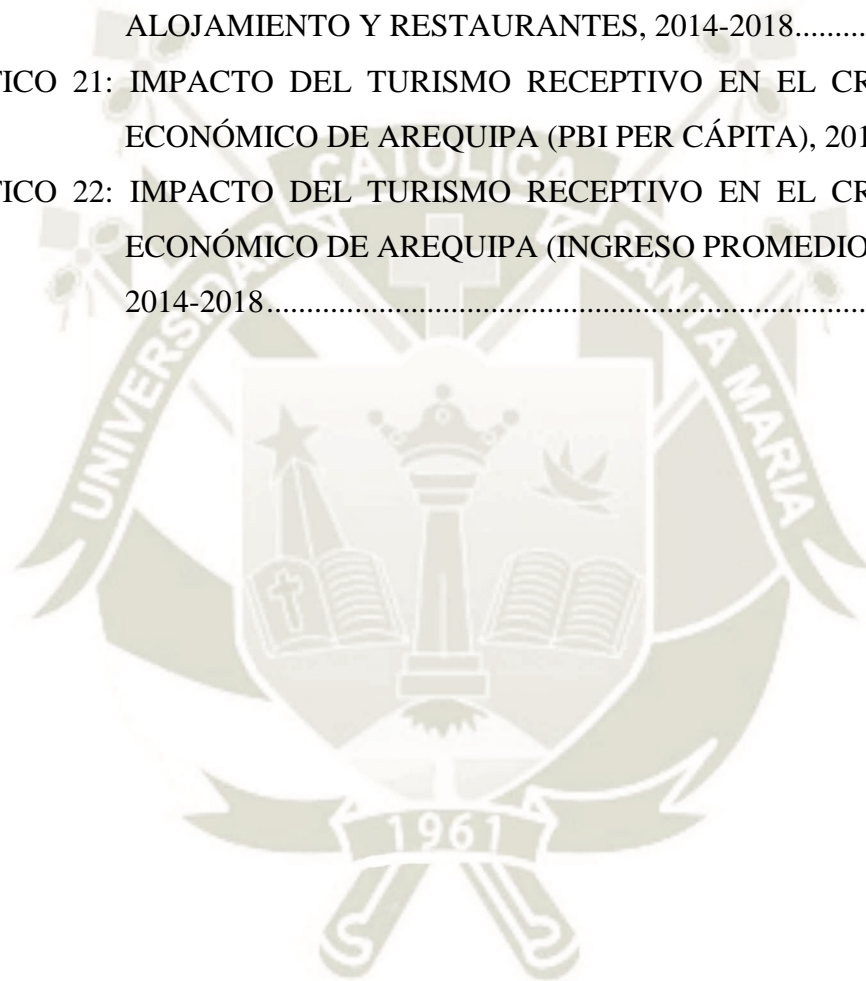
TABLA 1. VISITANTES EXTRANJEROS A MUSEOS Y CENTROS ARQUEOLÓGICOS, 2014-2017 .....	28
TABLA 2: DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO EN PERÚ, 2014-2018 .....	36
TABLA 3: ESTIMACIÓN DE LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO EN AREQUIPA, 2014-2018.....	36
TABLA 4: PRODUCTO BRUTO INTERNO PER CÁPITA A PRECIOS CONSTANTES DE 2007 (SOLES) .....	38
TABLA 5: VALOR AGREGADO BRUTO DE AREQUIPA POR AÑOS, SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS. (VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE VOLUMEN FÍSICO) .....	41
TABLA 6: CORRELACIÓN ENTRE EL PBI PER CÁPITA DE AREQUIPA (Y) Y LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO EN AREQUIPA (X), 2014-2018 .....	49
TABLA 7: ESTADÍSTICAS DE LA REGRESIÓN LINEAL DEL PBI PER CÁPITA DE AREQUIPA (Y) Y LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO EN AREQUIPA (X), 2014-2018.....	50
TABLA 8: IMPACTO DE LOS INGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO RECEPTIVO EN EL PBI PER CÁPITA DE AREQUIPA, EN EL PERIODO 2014-2018 .....	50
TABLA 9: PRUEBA DE HETEROCEDASTICIDAD – PRIMERA ESTIMACIÓN LINEAL.....	50
TABLA 10: PRUEBA DE CORRELACIÓN SERIAL – PRIMERA ESTIMACIÓN LINEAL.....	50
TABLA 11: CORRELACIÓN ENTRE EL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE AREQUIPA (Y) Y LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO EN AREQUIPA (X), 2014-2018.....	51
TABLA 12: ESTADÍSTICAS DE LA REGRESIÓN LINEAL DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE AREQUIPA (Y) Y LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO EN AREQUIPA (X), 2014-2018.....	52
TABLA 13: IMPACTO DE LOS INGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO RECEPTIVO EN EL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE AREQUIPA, EN EL PERIODO 2014-2018 .....	52

TABLA 14: PRUEBA DE HETEROCEDASTICIDAD – SEGUNDA ESTIMACIÓN LINEAL.....	52
TABLA 15: PRUEBA DE CORRELACIÓN SERIAL – SEGUNDA ESTIMACIÓN LINEAL.....	53
TABLA 16: IMPACTO DE LOS INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (PBI PER CÁPITA DE AREQUIPA), 2014-2018.....	55
TABLA 17: IMPACTO DE LOS INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (INGRESO PROMEDIO MENSUAL EN AREQUIPA), 2014-2018.....	56
TABLA 18: IMPACTO DE LOS INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (TASA DE CRECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES EN AREQUIPA (VALOR AGREGADO BRUTO DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES), 2014-2018 .....	57
TABLA 19: IMPACTO DE LOS INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VAB DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES A PRECIOS CONSTANTES), 2014-2018 .....	58
TABLA 20: IMPACTO DE LOS INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y RESTAURANTES), 2014-2018 .....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. CLASIFICACIÓN DE VISITANTES INTERNACIONALES .....	11
GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS A MUSEOS Y CENTROS ARQUEOLÓGICOS, 2014-2018.....	28
GRÁFICO 3: LLEGADA DE VISITANTES AL MONASTERIO DE SANTA CATALINA.....	29
GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS AL MONASTERIO DE SANTA CATALINA, 2014-2018 .....	30
GRÁFICO 5: LLEGADA DE VISITANTES AL VALLE DEL COLCA .....	31
GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS AL VALLE DEL COLCA, 2014-2018 .....	32
GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DEL ARRIBO DE VISITANTES EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, 2014-2018.....	33
GRÁFICO 8: EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE VISITANTES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE AREQUIPA, 2014-2018.....	34
GRÁFICO 9: PROMEDIO DE PERMANENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE AREQUIPA, 2014-2018.....	35
GRÁFICO 10: EVOLUCIÓN DEL PBI PER CÁPITA DE AREQUIPA, 2014-2018 .	38
GRÁFICO 11: INGRESO PROMEDIO MENSUAL PROVENIENTE DEL TRABAJO SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017 (SOLES CORRIENTES).....	39
GRÁFICO 12: EVOLUCIÓN DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL EN AREQUIPA, 2014-2018.....	40
GRÁFICO 13: VALOR AGREGADO BRUTO DE AREQUIPA A PRECIOS CONSTANTES DE 2007 (VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE VOLUMEN FÍSICO).....	42
GRÁFICO 14: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL SECTOR ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES EN AREQUIPA, 2014-2018	43
GRÁFICO 15: TASA DE OCUPACIÓN SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD EN AREQUIPA, 2014.....	44
GRÁFICO 16: TASA DE OCUPACIÓN SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD EN AREQUIPA, 2017 .....	44

GRÁFICO 17: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y RESTAURANTES DE AREQUIPA, 2014-2018 .....	45
GRÁFICO 18: VALOR AGREGADO BRUTO DE AREQUIPA SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2014.....	46
GRÁFICO 19: VALOR AGREGADO BRUTO DE AREQUIPA SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2018.....	47
GRÁFICO 20: EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VAB DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES, 2014-2018.....	48
GRÁFICO 21: IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (PBI PER CÁPITA), 2014-2018 .....	53
GRÁFICO 22: IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA (INGRESO PROMEDIO MENSUAL), 2014-2018.....	54



## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1. Problema de investigación

El turismo es un fenómeno social, económico y cultural que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, en el país el número de turistas se ha incrementado paulatinamente. De acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En el 2017, el número de turistas internacionales que ingresaron al país fue de 4,032 miles de personas, con un crecimiento de 7.7% con respecto al año anterior (INEI, 2017). Esto se debe a que el país cuenta con diversos recursos turísticos clasificados en sitios naturales, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas (Mincetur, 2018a); la variedad de atractivos turísticos impulsa la representatividad del sector turismo en la economía del país.

De acuerdo a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (2018, p. 11) la región de Arequipa en el año 2017 acogió a 1 779 893 visitantes, fue la tercera región con mayor cantidad de turistas, el 20% de los visitantes fueron extranjeros y el 80% fueron visitantes nacionales. La cantidad de turistas se incrementó en el año 2008 hacia adelante y a nivel general en el país, la tendencia fue positiva creciente. Como consecuencia el país y la región de Arequipa han recibido mayores divisas, la presencia de los turistas ha incrementado la venta de alimentos, la demanda de servicios de hospedaje y ha generado empleo en la región. El impulso del sector turismo al país, según cifras de Mincetur, fue positivo; sin embargo, se desconoce si el sector ha generado un impacto en el crecimiento económico en Arequipa.

La investigación se centrará en conocer el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de la región de Arequipa en el periodo 2014-2018, a fin de que las entidades responsables (PromPerú, Mincetur, Cámara de Comercio Regional de Arequipa, entre otras autoridades regionales) puedan seguir incentivando la entrada de turistas internacionales, mediante diversos programas, políticas y estrategias. Todo ello, en base a evidencia empírica que demuestre que

mientras mayor sea la actividad turística, la región de Arequipa alcanzará el crecimiento económico.

### **1.1. Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018?

#### **Interrogantes básicas**

##### **Interrogante General**

¿Cuál es el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018?

##### **Interrogantes específicas**

- ¿Cuál es la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Cuál es el tiempo de permanencia del turista receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018?
- ¿Cuáles son los ingresos que genera el turismo receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018?
- ¿Cómo ha evolucionado el PBI per cápita de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Cómo ha evolucionado el ingreso promedio mensual de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Cuál es el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018?
- ¿Existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018?

## 1.2. Variables:

### 1.2.1. Variable independiente

Turismo receptivo

### 1.2.2. Variable dependiente:

Crecimiento económico

## Operacionalización de variables

Variable	Sub-variable	Indicadores	Medios
Variable independiente Turismo Receptivo	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos de Arequipa</li> <li>• Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina</li> <li>• Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca</li> <li>• Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje en Arequipa</li> <li>• Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje en Arequipa</li> <li>• Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje en Arequipa</li> <li>• Ingresos por turismo receptivo en Arequipa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda documental en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)</li> <li>• Entrevista a representantes de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa o Gerencia Regional de Comercio Exterior</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBI per cápita de Arequipa</li> <li>• Ingreso Promedio Mensual en Arequipa</li> <li>• Tasa de crecimiento del Valor Agregado Bruto de alojamiento y restaurantes en Arequipa</li> <li>• Estructura porcentual del Valor Agregado bruto de alojamiento y restaurantes a precios constantes de 2007 en Arequipa</li> <li>• Porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes en Arequipa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda documental en el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)</li> <li>• Entrevista a representantes de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa o Gerencia Regional de Comercio Exterior</li> </ul>
Variable dependiente Crecimiento económico	Crecimiento Económico		

## Descripción del problema

### Campo, Área y Línea

Campo: Ciencias sociales

Área: Ingeniería Comercial

Línea: Negocios Internacionales

### 1.3. Justificación

El turismo receptivo o turismo del visitante no residente en el país se ha incrementado en Arequipa, dado que la región posee atractivos turísticos y naturales de alto valor cultural y reconocidos internacionalmente. Si bien es de conocimiento que, en el aspecto económico, el turismo receptivo genera beneficios en forma de empleos directos e indirectos; así como a través de la entrada de divisas por transporte de pasajeros y otros servicios, como alojamiento, restaurantes, visitas a museos y sitios arqueológicos. Hasta el momento el Gobierno Regional de Arequipa no posee indicadores específicos que le permitan medir el impacto que el turismo receptivo genera en el crecimiento de la región. La investigación busca determinar este impacto durante el periodo 2014-2018 y colocar en evidencia dicho aporte, para que las autoridades puedan tomar decisiones adecuadas para fomentar el turismo y con el crecimiento económico para los próximos años.

## 2. Objetivos

### 2.1.1. Objetivo General

Analizar el impacto que ha generado el turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018

### 2.1.2. Objetivos específicos

- Analizar la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018.
- Analizar el tiempo de permanencia del turista receptivo en Arequipa, en los periodos 2014-2018.
- Estimar los ingresos que genera el turismo receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018.
- Analizar la evolución del PBI per cápita de Arequipa en el periodo 2014-2018
- Analizar la evolución del ingreso promedio mensual de Arequipa en el periodo 2014-2018
- Analizar el comportamiento del sector hoteles y restaurantes de Arequipa en el periodo 2014-2018
- Determinar si existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018

- Determinar si existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018

### 3. Antecedentes teóricos – investigativos

Gilberto, *et al.* (2017) realizaron el estudio “Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2 – 2015.2”. El objetivo fue probar el efecto positivo que la llegada de visitantes internacionales tiene sobre el crecimiento económico y la reducción que genera en el desempleo. Para lograr dicho objetivo, basándose en el modelo propuesto por Okun, estimaron un Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos (SVAR) y un VAR Bayesiano. Los resultados obtenidos sugieren que la entrada de estos visitantes ha mitigado el desempleo en el país, con menores tasas. Asimismo, la descomposición de la varianza señala que el turismo explica en un gran porcentaje los cambios que se presentan en la tasa de desempleo y en la tasa de crecimiento del PBI del sector. De acuerdo con los resultados de causalidad de Granger e impulso-respuesta, también se obtuvo que la entrada de visitantes extranjeros no es explicada ni por el crecimiento del PBI real ni por la tasa de desempleo; pero el turismo sí es explicado por sus rezagos. El estudio concluye que la entrada de este tipo de turistas ha sido beneficiosa tanto a nivel del crecimiento del producto como al reducir el desempleo. Además, señalan que con base en los resultados se hace evidente la necesidad de realizar más actividades como el turismo, ya que al ser intensivas en empleo se reduciría la capacidad ociosa y se produciría más.

Llorca, *et al.* (2013) llevaron a cabo la investigación titulada “*Tourism in the economic growth of Arequipa Region: Assesment and Development Policy Implications*”, cuyo objetivo era determinar el papel que el turismo tenía en la economía de Arequipa y proponer políticas para que las autoridades de la región colocaran a este sector como fuente de desarrollo. Para ello aplicaron la metodología de Ivanov y Webster (2007), la cual consiste en desagregar el PBI de turismo del PBI del resto de las industrias de una economía, y posteriormente aplicar una fórmula para calcular la parte del crecimiento del PBI real per cápita que se genera como consecuencia del turismo. Para la variable PBI turismo, se consideró como *proxy* el PBI de hoteles y restaurantes y para el crecimiento

económico, la variación del PBI per cápita. Como resultado se obtuvo que la contribución del turismo de Arequipa al crecimiento de la región se encontró por debajo de lo que se contribuye a nivel de Lima o a nivel nacional (0.13%), durante todo el periodo analizado, a excepción del 2002. Sin embargo, el crecimiento del PBI del sector turismo en Arequipa se ubicó por encima de estos dos, al igual que el crecimiento del PBI total, el PBI del turismo per cápita y el PBI total per cápita. Con ello, se concluyó que el sector de la región tiene potencial para impulsar la economía de Arequipa.

Delgado (2015) realizó la investigación “El turismo receptivo y su aporte al crecimiento económico en la región La Libertad periodo: 2005-2014”. El propósito de la misma fue analizar si el turismo aportó al crecimiento de la región durante dicho periodo. A su vez, se planteó analizar el comportamiento del crecimiento económico, determinar la evolución de turistas (extranjeros y nacionales), así como los ingresos que estos generaron. La investigación fue descriptiva, de diseño no experimental y longitudinal. Y para la contratación de hipótesis se desarrolló una prueba de hipótesis de diferencias de medias. La variable turismo receptivo se midió a través de un indicador: ingresos generados por concepto de turismo receptivo. Mientras que el crecimiento económico, a través de la variación del Producto Bruto Interno de la región. Se utilizó como instrumentos los libros, cuadros y datos estadísticos que publican periódicamente entidades como PromPerú y Mincetur. Los resultados sugieren que el crecimiento económico de La Libertad, durante el periodo 2005-2014, ha mantenido una tendencia al alza y con un crecimiento de 87.58%. Asimismo, que hasta el 2008, la entrada de turistas extranjeros iba en ascenso, pero en los siguientes años esta se redujo. Mientras que la entrada de turistas nacionales ha mantenido un crecimiento sostenido. De tal forma, que, durante los años analizados, la entrada de los 2 732 650 turistas generó un aporte de 4 148 764 831 soles. Finalmente, la prueba de hipótesis de diferencias de medias señalaba que no se podía rechazar la hipótesis nula (el turismo receptivo en la región La Libertad no aporta significativamente al crecimiento de la región). Se concluyó que el turismo receptivo no aporta significativamente al crecimiento de la región durante el 2005-2014.

Paucar y Valderrama (2015) realizaron una investigación titulada “El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004-2014”. El objetivo general fue determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza, así como las políticas gubernamentales para fomentar el turismo durante dicho periodo. Para ello, el tipo de investigación fue descriptivo y correlacional, el diseño de investigación no experimental, longitudinal y de tendencia. Asimismo, el método que se aplicó fue el de mínimos cuadrados ordinarios y el instrumento, material bibliográfico de libros, revistas y documentales. Dentro de sus resultados, destaca que la significancia conjunta de las variables (incluido el turismo) es cercana a 1 para los tres modelos econométricos estimados. Específicamente, se obtuvo que por cada millón de soles de aumento del PBI del sector turismo, el PBI de la región se incrementa en 17 millones y se generarán 94 505 puestos de trabajo. Con el estudio se concluyó que el sector turismo influye positivamente en el crecimiento económico, empleo y pobreza de Cusco, durante el periodo 2004-2014.

Kumar, Loganathan, Patel y Kumar (2014) desarrollaron la investigación “*Nexus between tourism earnings and economic growth: A study of Malaysia*”, cuyo propósito fue determinar la importancia estadística y económica del turismo, así como los efectos de corto y largo plazo en la producción por trabajador de Malasia, además de analizar la relación de cointegración y la causalidad del sector turismo, como los estudios anteriores. La metodología aplicada fue un Autorregresivo de Rezagos Distribuidos (ARDL) y causalidad de Granger para el periodo 1975-2012, con base en el modelo de Solow aumentado. Los indicadores empleados fueron el PBI real, capital bruto fijo, porcentaje de la población empleada y recibos de turismo con respecto al PBI como *proxy* del turismo. Los resultados obtenidos señalan que, en Malasia, los rezagos del turismo tienen un impacto negativo en el corto plazo, pero positivo en el largo plazo. Así, la prueba de causalidad de Granger sugiere que existe una causalidad bidireccional entre el turismo y el capital por trabajador, y una causalidad unidireccional de la producción por trabajador al capital por trabajador, lo que sugiere que el crecimiento económico genera la acumulación de capital y mayor productividad. El estudio concluye que el turismo en Malasia tiene un impacto positivo a largo plazo en el crecimiento económico del

país, aunque no necesariamente eso ocurre en el corto plazo. Una razón de ello puede ser el bajo rendimiento de las actividades turísticas en el corto plazo.

### **Conceptos básicos**

#### **Fundamentación teórica**

Previo a especificar el concepto de turismo receptivo, es relevante hacer hincapié en los aspectos teóricos del turismo en general. Los cuales se detallan a continuación:

#### **Turismo**

El sector del turismo se relaciona con otros sectores: transporte, comercio, entretenimiento y servicios de hospedaje. La Organización Mundial del Turismo (2008), define el turismo como “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.45).

Los elementos comunes de las definiciones revisadas de turismo son:

- Existe desplazamiento físico de los turistas, quienes se desplazan de su lugar de residencia.
- La estancia en el lugar de destino es por un periodo de tiempo no permanente
- El turismo comprende los viajes al lugar de destino, así como las actividades a realizar durante la estancia.
- Independientemente del motivo de viaje, el turismo abarca el consumo de productos o servicios creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

#### **Sistema turístico**

De acuerdo a la OMT (2008) la naturaleza de la actividad turística es resultado de las interrelaciones de cuatro elementos que desde una sola visión forman parte de la dinámica turística:

- Demanda turística: Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- Oferta turística: Compuesto por el conjunto de productos, servicios y organizaciones activas en la industria turística.
- Espacio geográfico: Es el lugar donde tiene encuentro la oferta y la demanda

- Operadores del mercado: Son aquellas empresas u organizaciones que facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda de la industria. Se considera en este grupo las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y organismos públicos o privados que son artífices de la promoción y ordenamiento del turismo.

### **A. Turismo receptivo**

Es una clasificación del turismo que incluye a todos los turistas no residentes y procedentes de otros países. Este tipo de turismo se diferencia del turismo doméstico y emisor, ya que el primero hace referencia a los turistas residentes que visitan su propio país y el segundo a los residentes del propio país y que se dirigen a otros (OMT, 2008).

Dado que el turismo receptivo es una clasificación en función del origen del lugar de origen y de destino, está más relacionado con el primer elemento del sistema turístico. Este es, la demanda turística.

#### **A.1 Demanda turística**

De acuerdo a la OMT (2008), la demanda turística corresponde a los turistas, viajeros y visitantes en un lugar determinado, y considera que esta se encuentra vinculado con las decisiones que toman las personas con respecto a sus actividades ocio y diversión. A su vez, estas decisiones dependen de diversos factores económicos, psicológicos, culturales, entre otros. Específicamente, algunos de estos son: el presupuesto del turista, sus gustos, los precios del destino y los precios de la competencia.

En ese sentido, Song, Dwyer, Zheng (2010) sostiene que la demanda turística se puede medir mediante indicadores como el número de turistas llegadas, el gasto turístico, el número de noches de los turistas o la duración de su permanencia. Incluso, la distancia o duración de los viajes.

Si bien la demanda turística, según su definición, considera de forma general tanto a turistas, como viajeros y visitantes, en el presente estudio se hace énfasis en los turistas y los visitantes. A continuación, se muestra

la distinta definición para cada uno de estos grupos, de acuerdo a lo señalado por la OMT:

- Turista: Se refiere al pasajero que pernocta por lo menos un día en un alojamiento privado o colectivo del país, región o ciudad.
- Viajeros: Son todas aquellas personas que viaja entre dos o más países o dos o más regiones de su país de residencia.
- Visitantes: Incluye a los turistas (visitantes que pernoctan) y a los excursionistas (visitantes que no pernoctan).

En base a esta distinción, los indicadores seleccionados para el estudio son los siguientes:

- Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos.
- Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina.
- Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca.
- Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje en Arequipa.
- Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje en Arequipa.
- Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje en Arequipa.
- Ingresos por turismo receptivo en Arequipa.

El marco conceptual de cada uno de estos, se detalla a continuación:

### **Visitantes extranjeros**

De acuerdo con la OMT (2008), se entiende por visitantes extranjeros a aquellos turistas (visitantes que pernoctan) y a los excursionistas (visitantes que no pernoctan). También son llamados visitantes internacionales, es decir, “aquellas personas que viajan por un periodo no superior a los 12 meses a un país distinto a aquel de su residencia habitual, y cuyo propósito de viaje es no ejercer actividad que sea remunerada en el

país visitado” (p.51). En el gráfico 1 se observa la clasificación de los visitantes internacionales:



*Gráfico 1. Clasificación de Visitantes internacionales*

Fuente: OMT (2008, p. 49)

### **A.1.1 Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos**

Se refiere a aquellos extranjeros que, durante su viaje por un periodo no superior a los 12 meses a Perú, realizaron visitas a los museos y centros arqueológicos. En este estudio, en particular a los que se encuentran en la región de Arequipa.

De acuerdo a Sotelo (2017) la edad promedio de los visitantes extranjeros que más visitan al Perú es de 40 años, que oscilan entre los 15 a 24 años con un 15%; de 25 a 34 años un 30%; de 35 a 54 años un 40%; de 55 años a más un 18%. El 63% de visitantes extranjeros son varones y el 37% son mujeres. Asimismo, un 39% son turistas que visitan museos o centros arqueológicos, el 15% representa a los turistas que visitan al Perú por negocios; el 12% viene por visitar a familiares y amigos; el 4% por tratamiento médico; el 3% por asistir a conferencias; y finalmente el 2% por otras razones.

El Ministerio de comercio exterior y turismo reporto que en octubre del 2016 se registraron la llegada de 323 966 turistas internacionales, lo que ha representado un aumento del 7.4% respecto al año anterior. Asimismo, los países con mayores turistas respecto al mismo mes del año anterior fueron Chile (15,0%), Colombia (23,2%), Venezuela (73,2%), Ecuador (5,1%) y Argentina (9,9%).

### **A.1.2 Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina**

Se entiende como el número de extranjeros que, durante su viaje por un periodo no superior a los 12 meses a Arequipa, realizaron visitas al Monasterio de Santa Catalina (OMT, 2008). Actualmente es el más importante exponente de la arquitectura ubicado en el centro histórico de la región y cuya fundación en 1579 sirvió para que mujeres de diferentes clases sociales ingresaran a servir como monjas.

De acuerdo al Ministerio de comercio exterior y turismo entre enero a octubre del 2016 se registraron 124 149 turistas internacionales que visitaron el Monasterio de, lo que ha representado un aumento del 6.8% respecto al mes de octubre del año anterior. Asimismo, reporta que para setiembre del 2018 se registraron 129 267 turistas internacionales.

### **A.1.3 Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca**

Se entiende como el número de extranjeros que, durante su viaje por un periodo no superior a los 12 meses a Arequipa, realizaron visitas al Valle del Colca (OMT, 2008). Esta es una formación geológica creada por el río Colca y destino turístico ubicado en la provincia de Caylloma y departamento de Arequipa. Este valle está conformado por 14 pueblos, donde se ofrecen atractivos, se muestra la naturaleza y las diversas costumbres. Además de la cultura, gastronomía y deportes de aventura (PromPerú, 2014).

De acuerdo al Ministerio de comercio exterior y turismo de enero a octubre del 2016 se registraron 123 987 turistas internacionales, lo que ha

representado un aumento del 6.9% respecto al mes de octubre del año anterior.

#### **A.1.4 Arribo a establecimientos de hospedaje**

De forma general, el arribo a establecimientos de hospedajes se entiende como la llegada de visitantes (nacionales y extranjeros) a mencionados lugares. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012), el número de arribos hace referencia al número de personas o huéspedes que se alojaron en el establecimiento y por ende realizaron su registro. La cuenta se realiza únicamente el primer día de arribo o de llegada del huésped, para su correcto cálculo y también se hace distinción entre los visitantes extranjeros y nacionales. Para el presente estudio, enfocado en el turismo receptivo el indicador adecuado es el arribo de visitantes extranjeros a hospedajes de Arequipa.

Por su parte el Ministro Edgar Vásquez manifestó en el diario Andina (2019) que solo en el 2018, el 15% de los 4.4 millones de turistas internacionales que llegan al Perú, visitan Arequipa. Esto a su vez se tradujo en un incremento de 9% en arribos de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje en la región a comparación del año 2017.

#### **A.1.5 Pernoctaciones**

Este término se deriva del efecto de pernoctar, que de acuerdo con la RAE (2018) significa pasar la noche en un lugar fuera del domicilio. Como uno de los indicadores de turismo, las pernoctaciones se refieren a cada una de las noches que los viajeros se alojan en un establecimiento de hospedaje de un lugar en particular (Eustat, s.f.). En el Perú, esta información se encuentra disponible por región. Para efectos de la investigación, el indicador seleccionado hace referencia al total de las noches que los todos los visitantes extranjeros pasan en los alojamientos de Arequipa, durante un año. Es decir, aquellos extranjeros que arribaron al hospedaje y permanecieron en él (pagaron por ocupar una plaza-cama), sin hacer distinción sobre si estuvieron físicamente en él. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012)

### **A.1.6 Promedio de permanencia**

Es el número de noches que huéspedes permanecen en los establecimientos de hospedajes en promedio. En otras palabras, puede ser entendido como el total de pernотaciones de los visitantes extranjeros entre el total de arribos en los hospedajes.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) la permanencia promedio de los huéspedes en los hospedajes a nivel nacional es de 1.5 número de noches. En el departamento de Piura la permanencia promedio es de 2.1 número de noches, en La libertad y Arequipa la permanencia promedio es de 1.7 número de noches. En Áncash y Junín la permanencia promedio es de 1.5 número de noches. En Ica la permanencia promedio es de 1.4 número de noches.

### **A.1.7. Ingresos por turismo receptivo**

Los ingresos por turismo, de forma general, incluyen los gastos realizados por los visitantes internacionales en alojamiento, comidas, actividades de ocio, entre otros bienes y servicios. De acuerdo con la OMT (2017), los gastos de los visitantes internacionales se contabilizan como exportaciones para el país de destino e importaciones para el país donde residen dichos visitantes. Dada la limitada disponibilidad de información respecto a los gastos que realizan los turistas extranjeros en la región de Arequipa; para estimar los ingresos por turismo receptivo se emplearán los datos de ingresos de divisas per cápita a nivel nacional. Cabe resaltar que, para su cálculo, la OMT recomienda incluir los ingresos por viajes y transporte de los pasajeros divididos entre el total de visitantes no residentes en Perú en un año en específico.

## **B. Crecimiento económico**

El crecimiento económico hace referencia al cambio cuantitativo de la economía de un país, cambio que se ve reflejado en la variación positiva del Producto Bruto Interno (PBI) o del Producto Nacional Bruto (PNB) de un año a otro. Este crecimiento puede ocurrir tanto de forma extensiva (utilizando más recursos) como de forma intensiva (con los mismos

recursos), es decir, siendo más productivos y trayendo consigo un aumento de los ingresos por persona. Así, se dice que el crecimiento existe cuando se observa una tendencia positiva de variables macroeconómicas como el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por persona en términos reales (Castillo, 2011).

En ese mismo sentido, Enríquez (2016) señala que el crecimiento económico es la expansión de la renta o de los valores de los bienes y servicios finales de un país o región en un año; cuya medida por lo general es la tasa de crecimiento del PBI en términos reales. Sin embargo, dicho crecimiento también engloba la expansión de otras variables económicas con lo son el ahorro, el consumo de las familias, la inversión privada, gasto público, exportaciones y la dotación de factores (recursos naturales, mano de obra productiva, capital humano y capital en forma de fábricas y maquinarias).

Desde una perspectiva teórica, el crecimiento económico ha sido estudiado por diversos autores a través de los años. Tales como Smith, Solow, Romer, Kaldor, entre otros. Según Enríquez (2016), los enfoques teóricos pueden ser clasificados en siete periodos. El primero, entre los siglos XVIII y las primeras décadas del siglo XX, cuando se desarrollaron las teorías clásicas del crecimiento económico y aparecieron sus primeros críticos. Durante este periodo, autores destacados como Adam Smith, Malthus, David Ricardo, John Stuart Mill, Karl Marx y Schumpeter introdujeron nuevos conceptos. Según la visión de Smith (1776) en la Riqueza de las Naciones, el crecimiento económico es resultado de un proceso de continuo de causalidad acumulativa y circular. Cuyos elementos clave son la acumulación de capital y la división de trabajo. Ricardo (1817), introdujo la ley de los rendimientos decrecientes de la tierra y el trabajo como limitantes del crecimiento; para él la tasa de crecimiento estaba dado por la productividad, la expansión de los inputs y el factor dinamizador sería la industria. Malthus (1820) por su parte, agregó a la ley de los rendimientos decrecientes, que el crecimiento económico se veía afectado por el crecimiento demográfico. Marx, introdujo a la plusvalía como fuente de la acumulación de capital y enfatizó sobre las tendencias al desequilibrio y fluctuaciones como producto del

capitalismo. Mientras que Schumpeter señalaba a la innovación como proceso de destrucción creadora.

Posteriormente, entre los años 1936 y 1955, se desarrollaron los modelos de crecimiento económico, bajo la perspectiva de la teoría Keynesiana. Donde además de Keynes, resaltaron otros autores como Harrod y Domar. Por su parte Keynes (1936), estudiaba el crecimiento económico a través de la demanda, y su vínculo con el nivel de empleo e ingresos.

En el periodo 1956-1970, autores como Solow y Swan dieron origen a las teorías y modelos de crecimiento exógeno, a través de las cuales se sostenía que el crecimiento económico y el ingreso por habitante estaba relacionado con el crecimiento de la productividad total de los factores o el progreso tecnológico.

Los modelos postkeynesianos del crecimiento económico, se desarrollaron entre 1960 y 1970, con autores como Kaldor, Robinson, Pasinetti y Kalecki, y Samuelson. De acuerdo con este enfoque de demanda, en contraposición a los neoclásicos, el sistema económico es inestable y tiende al desequilibrio. Asimismo, reconocen que las instituciones son reguladoras de la economía, así como de las relaciones entre los agentes económicos (Lamboggia, 2014).

Entre la década de los ochenta y noventa, nacieron las teorías y modelos de crecimiento endógeno, a través de las cuales autores como Arrow, Romer, Lucas, Barro, entre otros, sostenían que el crecimiento económico en el largo plazo dependía del capital humano, conocimiento tecnológico y del capital físico. Es decir, en contraposición a lo señalado por las teorías de crecimiento exógeno, se busca explicar el crecimiento económico mediante factores internos.

Desde la década de los noventa se desarrolló un nuevo enfoque de “teorías evolucionistas del crecimiento económico” con autores como Philip Thirwall y Bart Verspagen. Finalmente, Enriquez (2016) considera un nuevo enfoque teorías que nacen de los estudios del crecimiento económico estudiado desde América Latina y que se desarrollan en dos periodos, el primero de 1949-1965 y el segundo de 1990-2010.

Así, en los últimos años del siglo XXI diversos estudios han evidenciado empíricamente como el turismo puede impactar económicamente en un país o una región. Tal y como se detalla en los siguientes párrafos.

### **B.1. Impactos económicos del turismo**

Según Altimira y Muñoz (2007), uno de efectos económicos más importantes del sector turístico es el crecimiento económico, con la creación de nuevos puestos de trabajo. De tal forma que afecta positivamente en la mano de obra, balanza de pagos y demanda de bienes y servicios relacionados.

Así, estos autores sostienen que el turismo genera impactos positivos en la mano de obra, a través del empleo directo generado por mayores gastos en hospedajes y restaurantes; y en el empleo indirecto por el gasto en los sectores de apoyo, como el transporte. Además de la forma inducida, al incrementarse el consumo de los habitantes de una región o país, como consecuencia de mayores ingresos del sector turismo. Mientras que los impactos positivos en la demanda de los sectores relacionados, favorecen a la tasa de actividad de la economía en su totalidad.

En ese sentido, se puede señalar que el impacto económico del turismo se da tanto de forma directa como indirecta. En forma de mayores sueldos, salarios, inversiones e impuestos que surgen de los mayores gastos de los turistas y que son traducidos en mayores ingresos de operadores turísticos, restaurantes, hoteles y demás actividades turísticas.

Lo mencionado en los párrafos anteriores, justifica la selección de los indicadores económicos para el estudio, a efectos de estudiar el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa:

- PBI per cápita.
- Ingreso promedio mensual.
- Tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes (valor agregado bruto de alojamiento y restaurantes).
- Estructura porcentual del Valor Agregado bruto de alojamiento y restaurantes a precios constantes de 2007.
- Porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes.

El marco conceptual de cada uno de estos, se detalla a continuación:

### **B.1.1 PBI per cápita**

Se entiende por PBI per cápita al resultado de dividir el PBI entre el número de habitantes de un país o región. Es utilizado para medir la riqueza de un país o región, aunque esto no necesariamente refleja cómo esta se encuentra distribuida. Cuando este aumenta, no todas las variables lo hacen al mismo tiempo, tal es el caso de la satisfacción de necesidades básicas. Esto se debe a que el PBI es un valor agregado que no permite distinguir entre individuos y sectores. Además, porque las personas dependen de la disponibilidad de recursos (salud, educación, servicios públicos, etc.); los mismos que pueden permanecer intactos a pesar del crecimiento (Schettino, 2002).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) en el 2016, el Producto Bruto Interno per cápita del país a precios constantes de 2007, logro un ascenso a 15 mil 928 soles, el cual representó un incremento de 2.8%, respecto al año anterior. Los más altos niveles se registraron en 6 departamentos, los cuales fueron: Moquegua (S/.47 466 soles), Arequipa (S/.22 823 soles), Lima (S/.19 988 soles), Ica (S/.19 202 soles), Madre de Dios (S/.18 972 soles) y Tacna (S/.18 842 soles).

El Producto Bruto Interno per cápita a precios corrientes en el año 2016 aumento a 20 541 soles, llegando a incrementarse en 5.8% respecto al año 2015. Por departamento se evidencio a Moquegua (S/.40 187), Madre De Dios (S/.28 004 soles), Lima (S/.27 371 soles), Ica (S/.26 301 soles) y Arequipa (S/.26 202 soles); Sin embargo, los niveles más bajos se registraron en los departamentos de Huánuco (S/.8 560 soles), Loreto (S/.8 777 soles), San Martín (S/. 8 993 soles), Huancavelica (S/.9 097 soles), Amazonas (S/.9 399 soles), Cajamarca (S/.9 553 soles), Puno (S/.9 686 soles).

### **B.1.2 Ingresos promedio**

Se refiere al total de remuneraciones (la mínima vital, sueldos y salarios) dividida entre la cantidad de puestos de trabajo. Asimismo, como producto del trabajo, es considerada como la principal fuente de recursos de los hogares y que le corresponde a la Población Económicamente Activa. Estos ingresos no incluyen los obtenidos por otras fuentes en forma de rentas, transferencias e ingresos extraordinarios (INEI, 2013).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), en el periodo 2016-2017, el ingreso acerca del trabajo ha incrementado en 14 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao; entre los que destacan se tiene al departamento de Piura (10.0%), Loreto (9.9%), Ica (5.1%), Pasco (5.0%), Cajamarca y San Martín (4.6% en cada caso) y La Libertad (4.4%). A su vez, se ha visto que el ingreso promedio de los hombres es superior a lo obtenido por las mujeres. En el 2017, el ingreso promedio de los varones fue de S/.1565.6 soles; mientras que en las mujeres fue S/. 1107.3 soles.

Acerca de la edad se evidencio mayores niveles de ingreso obtenidos por los ocupados con edades de 45 a 59 años (S/. 1577.3 soles) y los de 25 a 44 años, (S/.1487.7 soles). Mientras que los menores niveles se registran entre los ocupados de 65 a más edad (S/.794.6 soles) y entre los jóvenes de 14 a 24 años (S/.897.4 soles). Por su parte, el nivel de educación se corrobora

que existe una relación directa entre educación e ingresos, donde a mayor educación mayor ingreso y viceversa (INEI, 2018).

### **B.1.3 Valor Agregado Bruto**

El Valor Agregado Bruto (VAB) de un sector corresponde al Producto Bruto Interno sectorial, el cual incluye solo otros impuestos a la producción, tales como FONAVI, Impuesto extraordinario de Solidaridad, entre otros. De tal forma que el PBI nacional es la suma de todos los VAB sectoriales más los derechos de importación y los impuestos a los productos (INEI, s.f.).

### **Tasa de crecimiento**

Se refiere a la variación porcentual del VAB de un sector específico de un año a otro. En el presente trabajo, dicho sector es el de hoteles y restaurantes. La forma de cálculo es la siguiente:

$$Tasa\ de\ crecimiento\ del\ VAB = \frac{VAB_t - VAB_{t-1}}{VAB_{t-1}} \times 100$$

Para efectos de la investigación, no se realizará ningún cálculo, puesto que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) proporciona esta variación porcentual de forma anual desde el 2008, en el Sistema de Información regional para la toma de decisiones.

#### **B.1.4 Estructura porcentual**

Cuando se conoce la composición de un valor total, se puede tener obtener el porcentaje de cada uno de los elementos específicos. Una estructura porcentual es el valor de un elemento específico con respecto a un total, multiplicado por 100. En este caso, el valor total es el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector de hoteles y restaurantes a nivel nacional y uno de los elementos específicos, es el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector de hoteles y restaurantes en Arequipa. En ese sentido, la forma de calcular la estructura porcentual, sería la siguiente:

$$Estructura\ porcentual = \frac{VAB_{sector\ en\ Arequipa}}{VAB_{sector\ a\ nivel\ nacional}} \times 100$$

Al igual que con la tasa de crecimiento, en el presente estudio no será necesario realizar ningún cálculo adicional, ya que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) esta estructura porcentual de forma anual desde el 2008, en el Sistema de Información regional para la toma de decisiones, a precios constantes de 2007. Es decir, en términos reales.

### B.1.5 Porcentaje de ocupación

Antes de especificar el concepto de porcentaje de ocupación, se debe definir lo que es una Población Económicamente Activa (PEA) ocupada. Esto es, un indicador de empleo que considera la oferta de mano de obra, es decir, a todas las personas de 14 años a más, que se encuentran trabajando en una actividad económica, ya sea de forma remunerada o no, en un periodo específico.

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012), dentro de este grupo se incluyen:

- Las personas que tienen un trabajo de forma independiente o a cargo de un empleador y reciben una remuneración.
- Las personas que tienen un trabajo remunerado pero que durante el periodo no realizaron sus actividades por diversas razones (enfermedad, vacaciones, etc.).
- Los independientes temporalmente ausentes cuya empresa se encontró funcionando activamente durante el periodo.

En consecuencia, el porcentaje de ocupación en un sector específico se refiere la Población Económicamente Activa (PEA) que se encuentra trabajando en una actividad económica en particular con respecto a la PEA total ocupada. En este estudio, el porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes en Arequipa indica cuál es la proporción de trabajadores en dicho sector dividido entre el total de la población económicamente activa ocupada en Arequipa y multiplicado por 100. Tal y como se muestra en la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de ocupación} = \frac{PEA \text{ ocupada}_{\text{sector específico en Arequipa}}}{PEA \text{ ocupada}_{\text{Arequipa}}} \times 100$$

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) publica de forma anual este porcentaje de ocupación desde el 2008, en el Sistema de Información regional para la toma de decisiones, tanto a nivel regional como nacional.

#### 4. Hipótesis

Dado que el turismo receptivo genera ingresos a través del transporte, viajes, visitas a centros históricos, instalación a hospedajes y demás actividades durante la permanencia de turistas extranjeros, es probable que su impacto en el crecimiento económico de Arequipa, haya sido positivo durante el periodo 2014-2018.



## CAPÍTULO II

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### 2. Diseño metodológico

##### 2.1 Tipo y diseño de la investigación

**Tipo:** El enfoque de investigación fue cualitativo y cuantitativo, analítico-correlacional y no experimental.

**Diseño:** No experimental.

##### 2.2 Técnicas e instrumentos

En el presente estudio se empleó el análisis documental. El análisis de la información escrita del turismo receptivo fue útil para cuantificar la cantidad de visitantes extranjeros que ingresan a la región de Arequipa para realizar actividad turística y para contribuir a los sectores directamente relacionados (hoteles y restaurantes). Asimismo, la información histórica ayudó a realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la zona de estudio y aproximar los resultados esperados. Además, los datos estadísticos de los indicadores de crecimiento económico, permitirán evidenciar cómo estos han evolucionado frente al incremento del turismo receptivo de Arequipa.

Para obtención de estos datos se recurrió a las páginas web de las siguientes entidades: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), entre otras.

##### 2.3 Instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se utilizó las siguientes herramientas:

**Análisis documental:** Los instrumentos empleados para el estudio fueron las fichas documentales (boletines, informes, anuarios, entre otros) y las bases de datos de los indicadores relevantes para el estudio. Estos corresponden a las variables turismo receptivo y crecimiento económico de la región de Arequipa.

**Entrevistas:** Se utilizó entrevistas a especialistas o representantes del sector, tales como los que pertenecen a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a la

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo u otra entidad relacionado al turismo de la región. La guía de entrevista estuvo compuesta por 10 preguntas abiertas, las cuales estuvieron en función de las variables, sub-variables e indicadores del estudio.

### 2.3.1 Guía de entrevista dirigido a especialistas

#### **Guía de entrevista dirigida a especialistas o representantes de la cámara de comercio de la región Arequipa, gerencia regional de comercio exterior y turismo u otras instituciones relacionadas al turismo.**

La presente guía de entrevista tiene como objetivo conocer el impacto del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región Arequipa. Entiéndase el turismo receptivo, como la visita de una persona que no reside en el país. Para ello debe responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las preguntas. Los resultados obtenidos solo serán para fines académicos

1. ¿Cómo la llegada de turistas extranjeros a centros turísticos y hospedajes ha influido en los ingresos por turismo receptivo de la región de Arequipa, en los últimos cinco años (2014-2018)?
2. ¿Cuál ha sido la influencia de las pernoctaciones y el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en los ingresos por turismo receptivo de la región de Arequipa, en los últimos cinco años (2014-2018)?
3. ¿Cuántos ingresos aproximadamente genera el turismo receptivo en Arequipa y cuál ha sido su tendencia en los últimos cinco años (2014-2018)?
4. ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes de Arequipa en los últimos cinco años (2014-2018)?
5. ¿Podría explicar cómo la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa, en los últimos cinco años, ha impactado en el PBI regional?
6. ¿Qué actividades económicas relacionadas al turismo en la región de Arequipa han contribuido más al PBI regional en los últimos cinco años (2014-2018)?
7. ¿Podría explicar cómo la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa, en los últimos cinco años, ha impactado en el empleo regional?

8. ¿Podría mencionar qué trabajadores se han visto más favorecidos/perjudicados por la evolución de sus ingresos mensuales, debido a la tendencia del turismo receptivo en los últimos cinco años (2014-2018)?
9. ¿A través de qué actividades, la Cámara de Comercio de Arequipa/Gobierno Regional de Arequipa u otra entidad, ha incentivado el turismo receptivo?
10. ¿Qué aspectos aún falta por mejorar o potenciar el turismo receptivo de la región de Arequipa?

### **Campo de verificación**

#### **Ámbito**

##### **Ubicación espacial**

- País: Perú
- Región: Arequipa

##### **Ubicación temporal**

El presente trabajo de investigación comprende el periodo 2014-2018.

##### **Unidades de estudio**

##### **Población**

La población estuvo compuesta por especialistas o representantes en el sector turismo de la Cámara de Comercio e Industria de la región Arequipa, de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur), la Cámara de Comercio de Lima sede Macro región Sur, Promperú, Promarequipa (Marca Arequipa) y la Comisión de turismo del Gobierno regional de Arequipa.

##### **Muestra**

La muestra estuvo compuesta por 02 especialistas o representantes en el sector turismo de la Cámara de Comercio de la región Arequipa, de la Gerencia Regional de Comercio exterior y turismo (Gercetur), la Cámara de Comercio de Lima sede Macro Región Sur, Promperú, Promarequipa (Marca Arequipa) o la Comisión de turismo del Gobierno regional de Arequipa.

### 2.3.2 Estrategia de recolección de datos

- Se validó el instrumento de la guía de entrevista a fin de mejorar los ítems de evaluación
  - Se aplicó la técnica de análisis documental para la búsqueda de información bibliográfica
  - Se desarrollo estadística descriptiva para poder observar y exponer en gráficos los resultados encontrados.
  - Se realizó análisis e interpretación de datos.
  - Se midió el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa para el periodo 2014-2018, mediante la estimación de dos regresiones.
  - Se midió el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa para el periodo 2014-2018, según el enfoque cuantitativo mediante la estimación de dos regresiones. La primera entre los ingresos generados por el turismo y el PBI per cápita y la segunda, entre los ingresos generados por el turismo y el ingreso promedio mensual en la región.
- Y bajo el enfoque cualitativo, se contempló el análisis a partir de las respuestas de la entrevista realizada a especialistas o representantes de la Cámara de Comercio de la Región Arequipa.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 3. Resultados

##### 3.1 Análisis de los resultados de las variables

###### 3.1.1 Demanda turística

Dado que la demanda turística corresponde a los turistas, viajeros y visitantes en un lugar determinado y se vincula con las decisiones de los mismos con respecto a las actividades de ocio y diversión (OMT, 2008), el primer objetivo específico fue analizar la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018, a continuación, se muestra la evolución de los visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos. Así como a dos de los destinos turísticos más visitados: Monasterio de Santa Catalina y el Valle del Colca. Finalmente, se muestra la evolución de dichos visitantes a los establecimientos de hospedaje.

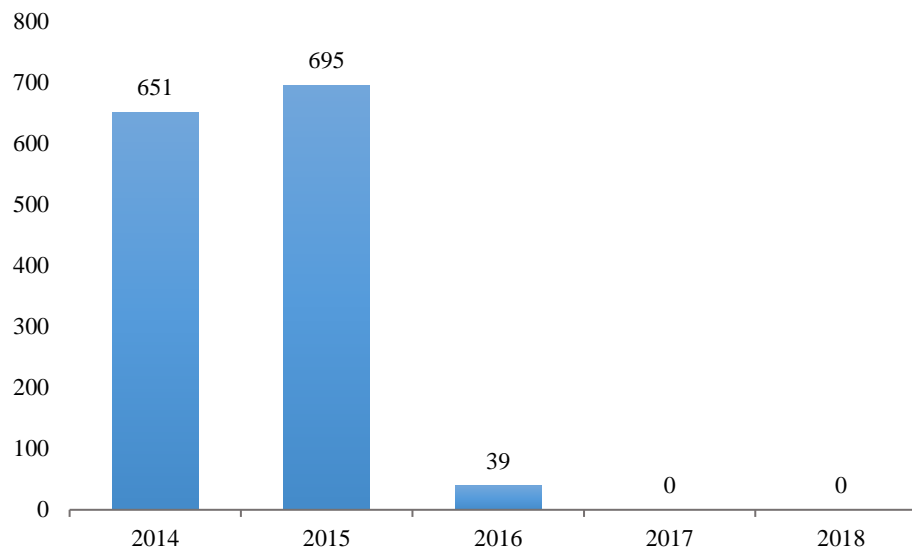
###### 3.1.1.1 Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos en Arequipa, 2014-2018

En los últimos años se observa una caída de los visitantes extranjeros a los museos y centros arqueológicos. Así, mientras que, en el 2014, 651 extranjeros acudían a estos centros, en el 2016 esta cifra se redujo a 39 (gráfico 2). Con la información disponible se calculó la variación anual y también el porcentaje que le corresponde a estos visitantes con respecto al total de visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos a nivel nacional. Como se muestra en la tabla 1, durante el periodo analizado, la demanda del turismo receptivo se ha visto afectada con dos descensos. Específicamente, en el 2014 se experimentó una disminución del 25%, que a pesar del incremento en 7% al siguiente año, no se pudo revertir la tendencia y en el 2016, la caída ascendió a 94%.

Asimismo, en la tabla 1 se evidencia que la contribución de los visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos en Arequipa al total nacional, es de 0.027% en promedio. Dada la tendencia positiva de la demanda a nivel nacional y

el comportamiento contrario en la región, dicha contribución ha disminuido, pasando de 0.04% en el 2014 a 0.002% en el 2016.

**Gráfico 2** Evolución de los visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos, 2014-2018



Fuente: Ministerio de Cultura  
Elaboración: Propia

**Tabla 1.** Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos, 2014-2017

Año	Total Nacional	Arequipa	Crecimiento	Contribución al total
2014	1,613,414	651	-25%	0.04%
2015	1,860,978	695	7%	0.04%
2016	2,000,588	39	-94%	0.00%
2017	1,689,295	0	-	-
2018	1,895,909	0	-	-

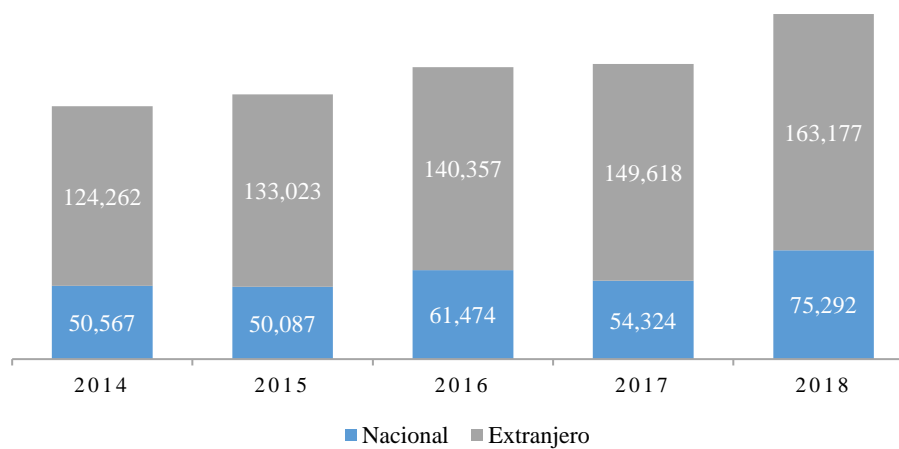
Fuente: Ministerio de Cultura  
Elaboración: Propia

### 3.1.1.2 Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, 2014-2018

A comparación de la tendencia negativa de la demanda de turismo receptivo en museos y centros arqueológicos, la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina y al Valle del Colca se ha mantenido en aumento; y supera por mucho a la llegada de visitantes nacionales. Como se muestra en el gráfico 3, los visitantes extranjeros representan, en promedio, el 71% del total de visitantes al

Monasterio de Santa Catalina. Sin embargo, dado el incremento de visitantes nacionales en 38% en el último año, el porcentaje ha pasado de 71% a 68% en el 2018. Así, en el último año, el departamento de Arequipa recibió 163,177 visitantes extranjeros en el Monasterio de Santa Catalina, frente a 75,292 visitantes nacionales.

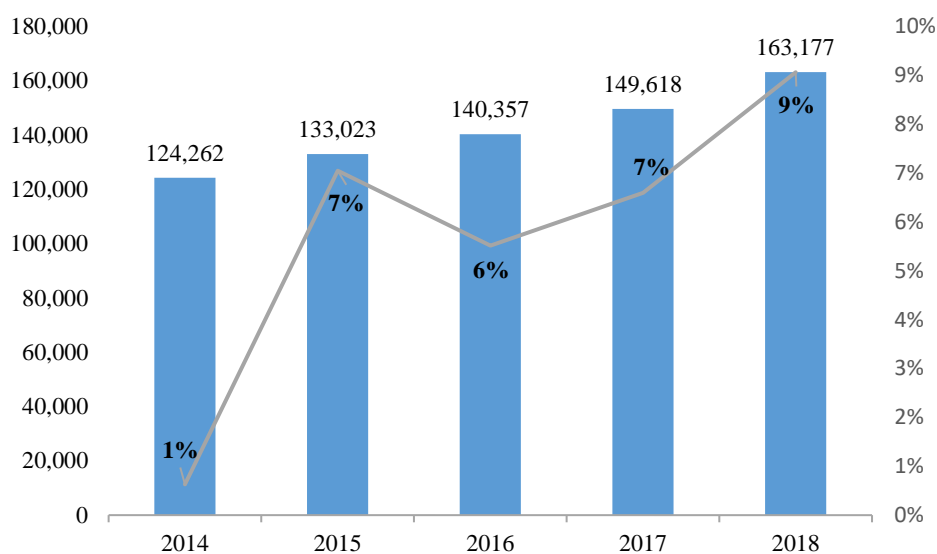
**Gráfico 3:** Llegada de Visitantes al Monasterio de Santa Catalina



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: Propia

Además de evidenciarse una demanda de turismo receptivo mayor a la del turismo interno, es importante resaltar que, a comparación de la llegada de visitantes nacionales que experimentó caídas de 0.9% (2015) y 11.6% (2017); la variación de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina ha sido positiva durante el periodo analizado (2014-2018). Así, mientras que en el 2014 la llegada de visitantes extranjeros aumentó en 1%, en el 2018, el incremento fue de 9%, tal como se muestra en el gráfico 4.

**Gráfico 4:** Evolución de los visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, 2014-2018



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: Propia

### 3.1.1.3 Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca, 2014-2018

De la misma manera, durante el periodo 2014-2018, se observa una tendencia positiva en la llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca y superior a la observada en el Monasterio de Santa Catalina (en los últimos tres años). En el gráfico 5, se muestra que los visitantes extranjeros al Valle del Colca han representado el 61% del total de visitantes. Específicamente en el 2014, los visitantes extranjeros significaban el 67% y luego del incremento de la llegada de visitantes nacionales en 26% durante el último año, en el 2018 el porcentaje disminuyó a 57%.

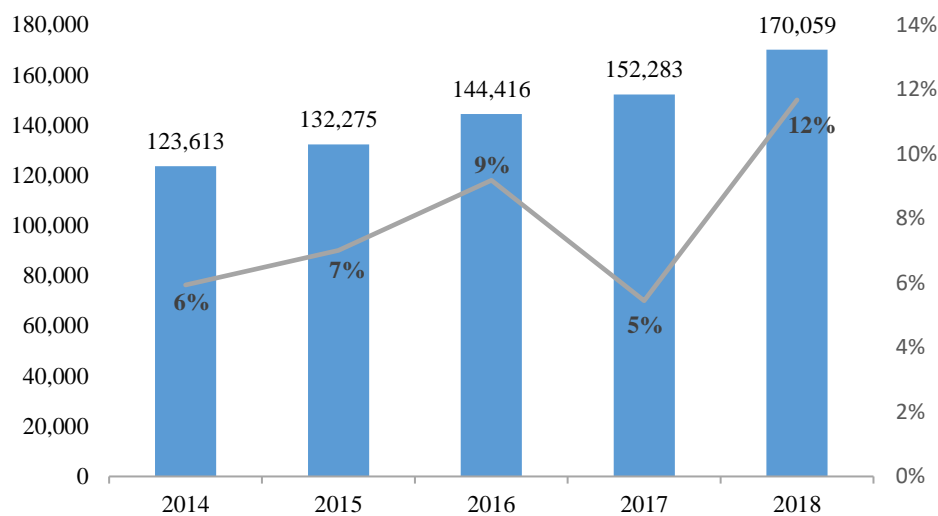
**Gráfico 5:** Llegada de Visitantes al Valle del Colca



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: Propia

Al igual que la evolución positiva de los visitantes extranjeros en el Monasterio de Santa Catalina, en el gráfico 6 se observa una tendencia favorable en el Valle del Colca, con variaciones positivas de 6% en el 2014, 9% en el 2016 y 12% en el 2018. Como se mencionó anteriormente, en los últimos tres años se evidencia una preferencia de los extranjeros por visitar el Valle del Colca frente al Monasterio de Santa Catalina. Así, mientras que, en el 2014, los extranjeros que visitaban el Monasterio de Santa Catalina (124,262 personas) superaban en 649 personas a los que llegaban al Valle del Colca (123,613 personas). En los años 2016, 2017 y 2018, la llegada de visitantes extranjeros fue mayor en 4,059, 2,665 y 6,882 personas en el Valle del Colca.

**Gráfico 6:** Evolución de los visitantes extranjeros al Valle del Colca, 2014-2018



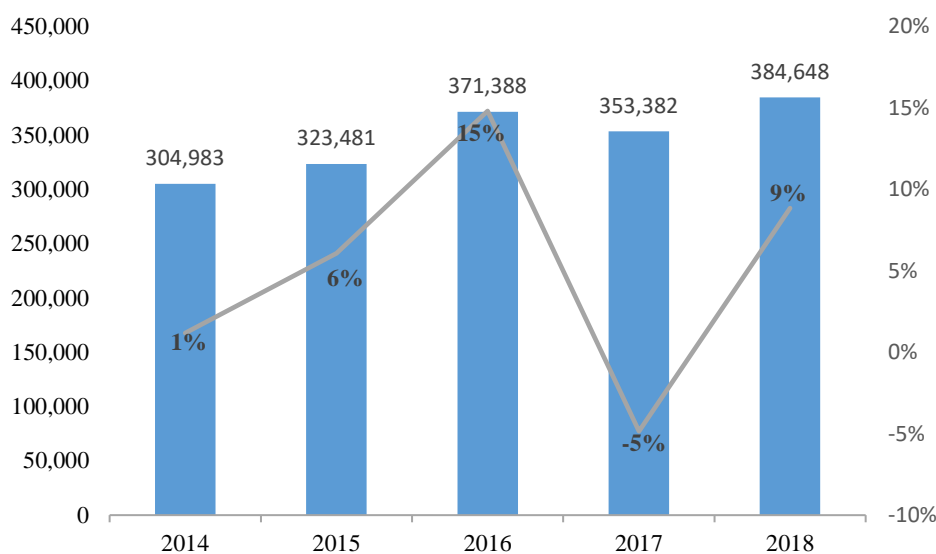
Fuente: MINCETUR

Elaboración: Propia

#### **3.1.1.4 Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, 2014-2018**

Como parte de la evaluación de la demanda del turismo receptivo, también se incluye la llegada de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje. Como se evidencia en el gráfico 7, entre el periodo 2014-2016, la tendencia fue positiva, pasando de 304,983 a 371,481 arribos. Asimismo, a pesar de la caída de 5% experimentada en el 2017, en el último año se retomó la tendencia al alza con un aumento del 9% en la cantidad de arribos de visitantes extranjeros.

**Gráfico 7:** Evolución del arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, 2014-2018



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: Propia

De acuerdo a lo analizado anteriormente, se observa que, a pesar de la caída en la llegada de visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos, la demanda del turismo receptivo ha mantenido una tendencia positiva y superior a la del turismo interno, con tasas de variación positivas en lugares turísticos como el Monasterio de Santa Catalina y el Valle del Colca. Así como también en los establecimientos de hospedaje.

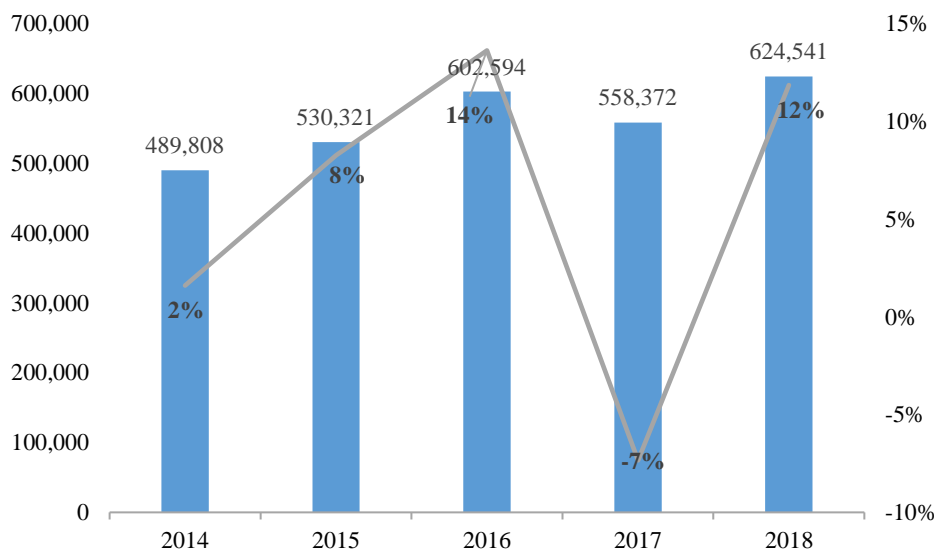
Como parte del segundo objetivo, se analizó la evolución de las pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje de Arequipa, así como el promedio de permanencia de estos turistas en dichos establecimientos.

### **3.1.1.5 Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje, 2014-2018**

Como se muestra en el gráfico 8, el número total de noches que los visitantes extranjeros se alojan en un establecimiento de hospedaje de Arequipa ha aumentado durante todo el periodo analizado. Si bien se observa una caída 7% en el 2017, este se ha ido incrementando a tasas de 2%, 8% y 14%, en los tres primeros años y se retomó la tendencia positiva con aumento del 12% en el último año. De tal forma

que, las pernoctaciones de visitantes extranjeros pasaron de 489,808 en el 2014 a 624,541 en el 2018.

**Gráfico 8:** Evolución de las pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje de Arequipa, 2014-2018

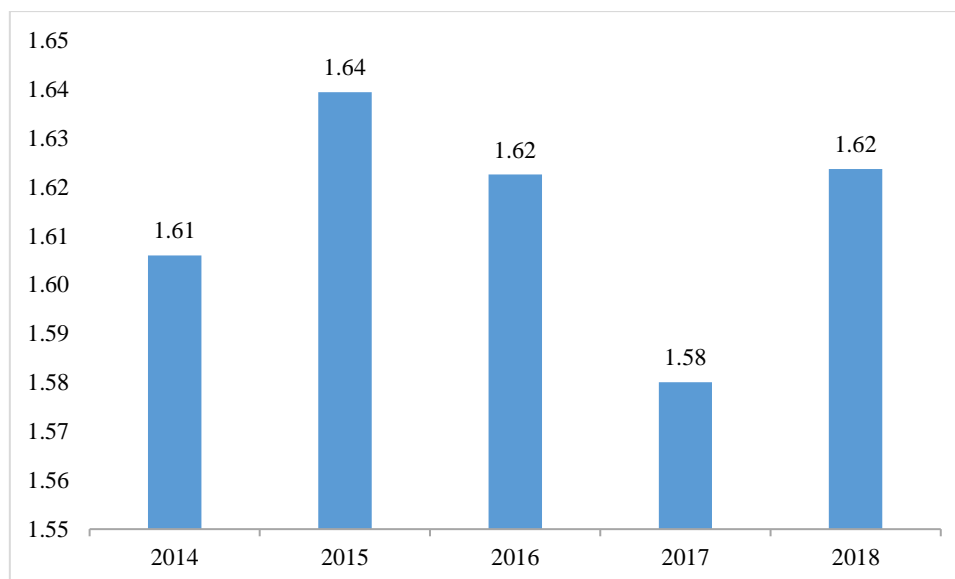


Fuente: MINCETUR  
Elaboración: Propia

### 3.1.1.6 Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje, 2014-2018

Como consecuencia de la evolución de arribos de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, así como de las pernoctaciones de los mismos, en el gráfico 9 se observa que, el promedio de permanencia se ha mantenido en 2 días aproximadamente, durante los últimos 5 años. El punto más alto se muestra en el 2015, con promedio de permanencia de 1.64 días y el punto más bajo en el 2017, con 1.58 días, generado por la caída en los arribos de visitantes extranjeros durante dicho año.

**Gráfico 9:** Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje de Arequipa, 2014-2018



Fuente: MINCETUR  
Elaboración: Propia

Como parte de este análisis se observa que el tiempo de permanencia de los visitantes turistas se ha mantenido en aproximadamente dos días, dado un incremento en el total de noches que los visitantes extranjeros se quedan hospedados, a la par de un incremento en el total de arribos a dichos establecimientos y a pesar de la caída experimentada en el 2017.

### 3.1.1.7 Ingresos por turismo receptivo en Arequipa, 2014-2018

Para poder estimar los ingresos generados por el turismo receptivo (tercer objetivo del estudio), se obtuvieron los datos referentes al ingreso de divisas que ofrecen las entidades como la Superintendencia Nacional de Migraciones y el Banco Central de Reserva. Cabe resaltar, que para dicho cálculo se tomó en cuenta la recomendación de la Organización Mundial del Turismo para obtener un *proxy* del gasto turismo receptivo. En ese sentido, se incluyen los ingresos por viajes y transporte de los pasajeros, dado que no se tiene información disponible en cuanto a alojamiento, comidas, entre otros.

Como se observa en la tabla 2, a nivel nacional, la entrada divisas en millones de US\$ se ha ido incrementado a lo largo del periodo analizado, pasando de 3,908 en el 2014 a 4,895 en el 2018. Sin embargo, el crecimiento del total de divisas no se

ha mantenido en equilibrio con el crecimiento del número de turistas a nivel nacional, generando así, una caída de 8.9% en el ingreso de divisas per cápita en el 2018, con respecto al 2014.

**Tabla 2:** Divisas por turismo receptivo en Perú, 2014-2018

Año	Número de Turistas Entrada 1/	Ingreso de Divisas (Mill. US\$)	Divisas Per cápita Ingreso (US\$)
2014	3,214,934	3,908	1,215
2015	3,455,709	4,140	1,198
2016	3,744,461	4,303	1,149
2017	4,032,339	4,573	1,134
2018	4,419,430	4,895	1,108

Nota: La información de ingreso de divisas por turismo receptivo e incluye los rubros viajes, y transporte de pasajeros, de acuerdo a las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo.

1/ Turistas internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones y Banco Central de Reserva del Perú

Con la información de los ingresos de divisas per cápita, y tomando como supuesto que el número de turistas extranjeros corresponde al número de visitantes extranjeros que arriban a hospedajes de Arequipa, se procedió a calcular los ingresos por turismo receptivo en Arequipa (tabla 3).

**Tabla 3:** Estimación de los ingresos por turismo receptivo en Arequipa, 2014-2018

Año	Número de turistas extranjeros en Arequipa 1/	Divisas Per Cápita (US\$)	Ingresos por turismo receptivo en Arequipa (US\$)
2014	304,983	1,215	370,702,684
2015	323,481	1,198	387,539,636
2016	371,388	1,149	426,774,539
2017	353,382	1,134	400,742,793
2018	384,648	1,108	426,039,548

1/ Número de visitantes extranjeros que arriban a hospedajes en Arequipa

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, Banco Central de Reserva del Perú, MINCETUR

Como se observa en la tabla 3, al estimar dichos ingresos, se obtuvo que estos han mantenido una tendencia favorable durante los tres primeros años analizados, para

luego experimentar una caída y retomar su tendencia al año siguiente. Sin embargo, se observa que los ingresos por turismo receptivo en el 2018 (426,039,548 US\$) se siguen ubicando por debajo de lo alcanzado en el 2016 (426,774,539 US\$).

### **3.2 Crecimiento económico**

#### **1.1.1 Crecimiento económico**

El crecimiento económico se refleja en la variación del Producto Bruto Interno (PBI) y está ligado a la tendencia positiva de variables macroeconómicas como el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por persona (Castillo, 2011). Asimismo, el impacto económico del turismo en el crecimiento económico se puede dar en forma de más empleo, mayores sueldos, salarios, inversiones e impuestos que surgen de los mayores gastos de los turistas y que son traducidos en mayores ingresos de operadores turísticos, restaurantes, hoteles y demás actividades turísticas (Altimira y Muñoz, 2007).

Por ello, los siguientes objetivos consistieron en analizar la evolución del PBI per cápita, el ingreso promedio mensual, la tasa de crecimiento del sector de alojamiento y restaurantes, la tasa de ocupación y la estructura porcentual de dicho sector.

##### **1.1.1.1 PBI per cápita de Arequipa, 2014-2018**

Para cumplir con el cuarto objetivo del estudio, se analizó la evolución del PBI per cápita de Arequipa a través de un comparativo con el PBI per cápita nacional (tabla 4) y mediante la obtención de sus tasas de variación (gráfico 10).

Como se puede observar en la tabla #, el PBI per cápita de Arequipa se encuentra por encima del PBI per cápita a nivel nacional, durante todo el periodo analizado. Si bien hasta el 2014, la brecha entre ambos era cada vez menor, a partir de dicho año se incrementó y la tendencia de la brecha se revirtió. Así, el PBI per cápita de Arequipa pasó de superar en 2,722 soles al PBI per cápita nacional en el 2014, a 7,083 soles en el 2018. En ese sentido, Arequipa cuenta con una riqueza superior al promedio nacional.

**Tabla 4:** Producto Bruto Interno per cápita a precios constantes de 2007 (soles)

Año	Arequipa	Total Nacional	Brecha
2007	14,391	11,224	3,167
2008	15,831	12,110	3,721
2009	15,790	12,106	3,684
2010	16,548	12,968	3,580
2011	17,083	13,633	3,450
2012	17,694	14,308	3,386
2013	17,971	14,977	2,994
2014	17,886	15,164	2,722
2015	18,303	15,487	2,816
2016	22,823	15,927	6,896
2017	22,677	16,158	6,519
2018	23,708	16,625	7,083

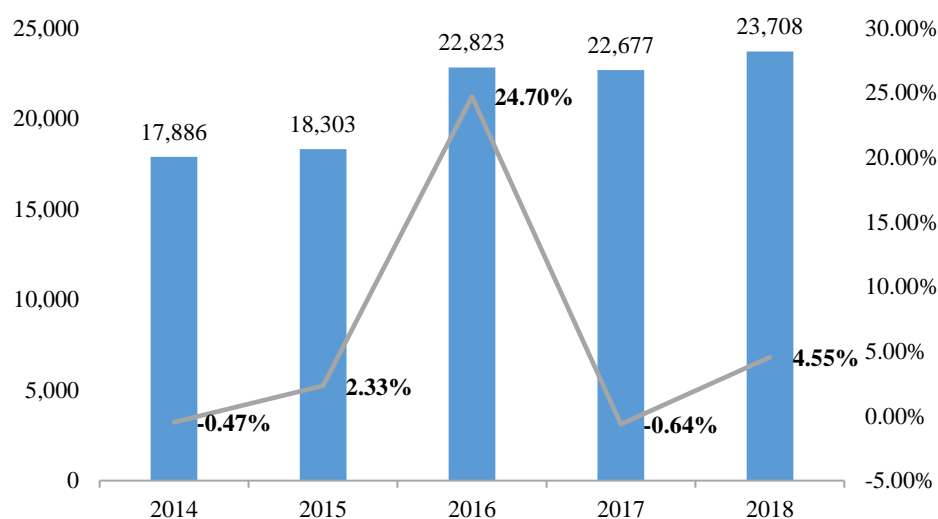
Nota: los valores del 2017 y 2018 fueron calculados con información disponible al 15 de mayo del 2019

Fuente: INEI

Elaboración: Propia

Asimismo, mientras que en Perú el PBI per cápita creció en 2.11% en promedio, en Arequipa se observan caídas de 0.47% en el 2014, y 0.64% en el 2017 (gráfico 10). A pesar de que en el periodo 2014-2018, la variación de dicha riqueza no ha mantenido una tendencia clara, como a nivel nacional, la región ha tenido variaciones positivas y superiores de 2.33%, 24.70% y 4.55% en los años 2015, 2016 y 2018.

**Gráfico 10:** Evolución del PBI per cápita de Arequipa, 2014-2018



Fuente: INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones

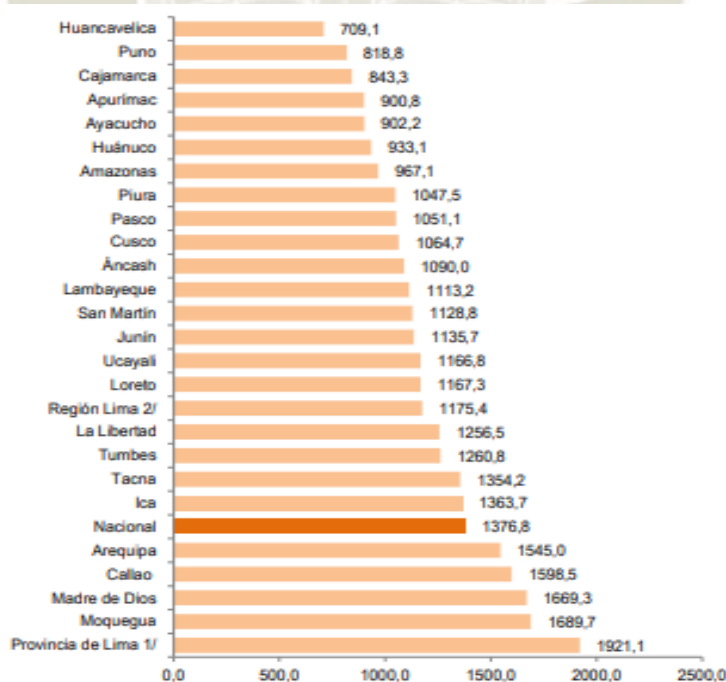
Elaboración: Propia

En síntesis, el PBI per cápita no solo se ha desempeñado mejor que el PBI per cápita a nivel nacional, con variaciones porcentuales superiores, sino que la brecha entre ambas es cada vez mayor. En ese sentido, Arequipa mantiene una riqueza por encima del promedio y un crecimiento económico positivo, especialmente en el 2016.

### 1.1.1.2 Ingreso promedio mensual en Arequipa, 2014-2018

El quinto objetivo de la investigación es analizar la evolución del ingreso promedio en Arequipa, durante el 2014-2018. Al igual que el PBI per cápita de la región, en el gráfico 11, se puede observar que este también se ubica por encima del ingreso mensual a nivel nacional. Así en el 2017, mientras que un trabajador en Perú recibió mensualmente un ingreso de S/ 1,376.8, en Arequipa dicho ingreso (S/ 1,545.0) fue superior en S/ 168.2. En este caso, la brecha no es tan amplia como en el PBI per cápita, pero ubica a la región como uno de los cinco primeros con mayores ingresos por realizar actividades laborales.

**Gráfico 11:** Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo según departamento, 2017 (Soles corrientes)



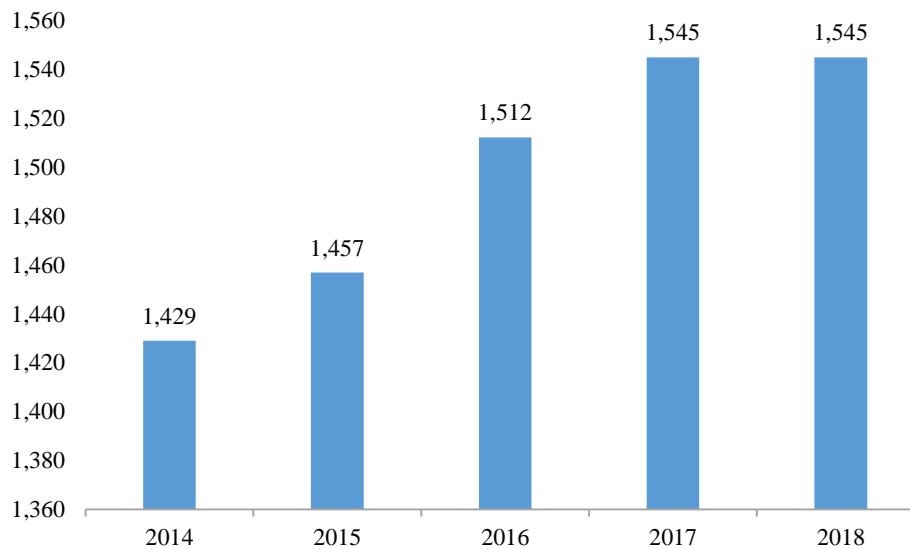
1/Comprende los 43 distritos que conforman la provincia de Lima.

2/Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón, Yauyos

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares

En el gráfico 12 se muestra cómo ha ido evolucionando el ingreso promedio mensual en Arequipa. En el periodo analizado, la tendencia ha sido positiva, que ha resultado en un incremento del 8.12% en el 2017, con respecto al 2014.

**Gráfico 12:** Evolución del ingreso promedio mensual en Arequipa, 2014-2018



Nota: Dado que no hay información disponible para los ingresos mensuales del 2018. Se asume que estos se mantienen constantes con respecto al 2017.

Fuente: INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones

Elaboración: Propia

A partir del análisis, se observó que, en los últimos cinco años, los ingresos laborales en Arequipa se han mantenido por encima del salario mínimo, así como también de los ingresos a nivel nacional. Además, se mantiene una perspectiva favorable, con mayores remuneraciones. Si bien a la fecha, no se encuentra información disponible para el 2018. En los primeros meses de dicho año, el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2018) proyectó que dichos ingresos se ubicarían en S/1,659, esto equivaldría a un incremento del 7.4% en el 2018, con respecto al año anterior.

### 1.1.1.3 Tasa de crecimiento del sector de alojamientos y restaurantes en Arequipa, 2014-2018

Como parte del objetivo 6, se analizó la tasa de crecimiento del sector de alojamientos y restaurantes, así como la tasa de ocupación y estructura porcentual, con respecto a los demás sectores económicos en la región.

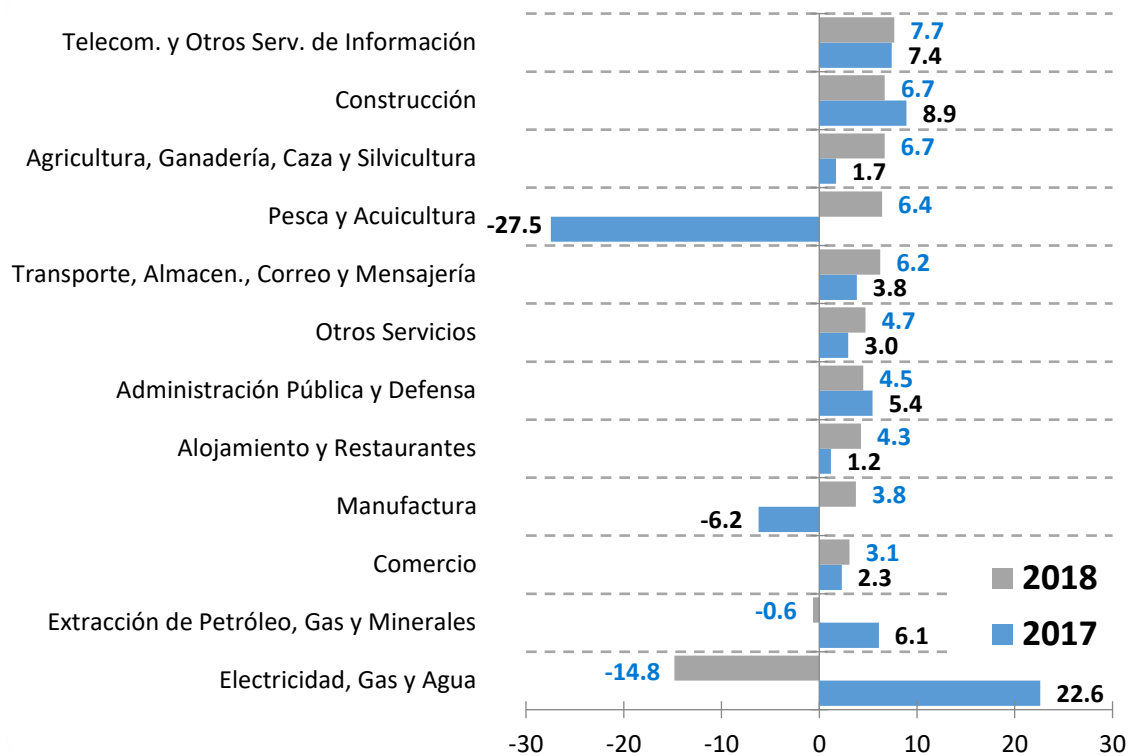
En la tabla 5, se puede observar que las actividades de alojamiento y restaurantes han mantenido una tendencia creciente durante el periodo 2014-2018, con una variación porcentual de 3.5% en promedio, al igual que los sectores de comercio (2.9%), transporte, almacenamiento, correo y mensajería (4.7%), telecomunicaciones y otros servicios (8.4%), administración pública y defensa (4.8%) y otros servicios. Si bien, la variación porcentual de las actividades de alojamiento y restaurantes es la más baja en promedio, comparada con estos sectores, es importante resaltar su tendencia positiva frente a caídas en las actividades de extracción de petróleo, gas y minería (-13.5%) en el 2014, construcción (-11.3%) en el 2015, pesca y agricultura (-27.5%) en el 2017 y en electricidad, gas y agua (-14.8%) en el 2018, que ha contribuido al crecimiento sostenido del Valor Agregado Bruto de la región en el periodo analizado.

**Tabla 5:** Valor agregado bruto de Arequipa por años, según actividades económicas. (Variación porcentual del índice de volumen físico)

Actividades	2014	2015	2016P/	2017E/	2018E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3.9	-1.4	5.5	1.7	6.7
Pesca y Acuicultura	42.0	-3.2	-4.0	-27.5	6.4
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-13.5	17.5	97.1	6.1	-0.6
Manufactura	4.9	-6.3	0.8	-6.2	3.8
Electricidad, Gas y Agua	-9.5	0.8	10.2	22.6	-14.8
Construcción	9.7	-11.3	6.0	8.9	6.7
Comercio	4.1	2.1	2.7	2.3	3.1
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	2.2	5.5	5.7	3.8	6.2
<b>Alojamiento y Restaurantes</b>	<b>6.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.4</b>	<b>1.2</b>	<b>4.3</b>
Telecom. y otros Serv. de Información	9.5	9.1	8.1	7.4	7.7
Administración Pública y Defensa	6.3	2.6	5.2	5.4	4.5
Otros servicios	4.5	4.4	4.1	3.0	4.7
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>25.9</b>	<b>3.7</b>	<b>2.6</b>

Específicamente, en el último año, se puede observar que las actividades de alojamiento y restaurantes (con una variación porcentual de 4.3%) se ubican por encima de las actividades de manufactura, comercio, extracción de petróleo, gas y minerales, y electricidad, gas y agua, dado su bajo crecimiento en el 2018.

**Gráfico 13:** Valor agregado bruto de Arequipa a precios constantes de 2007 (Variación porcentual del índice de volumen físico)

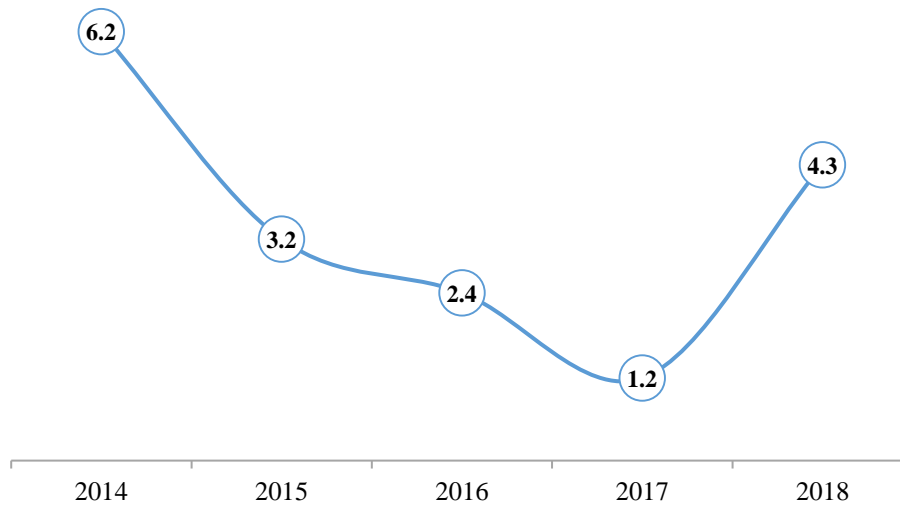


Nota: Con información disponible al 15 de mayo del 2019

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

A pesar de las variaciones positivas en el sector analizado, en el gráfico 14 se puede observar una desaceleración en la tasa de crecimiento durante el periodo 2015-2017. Si bien en el 2018, el crecimiento fue mayor, aún dicha variación porcentual se ubica por debajo de la registrada en el primer año de análisis.

**Gráfico 14:** Evolución de la tasa de crecimiento del sector alojamiento y restaurantes en Arequipa, 2014-2018



Nota: Con información disponible al 15 de mayo del 2019

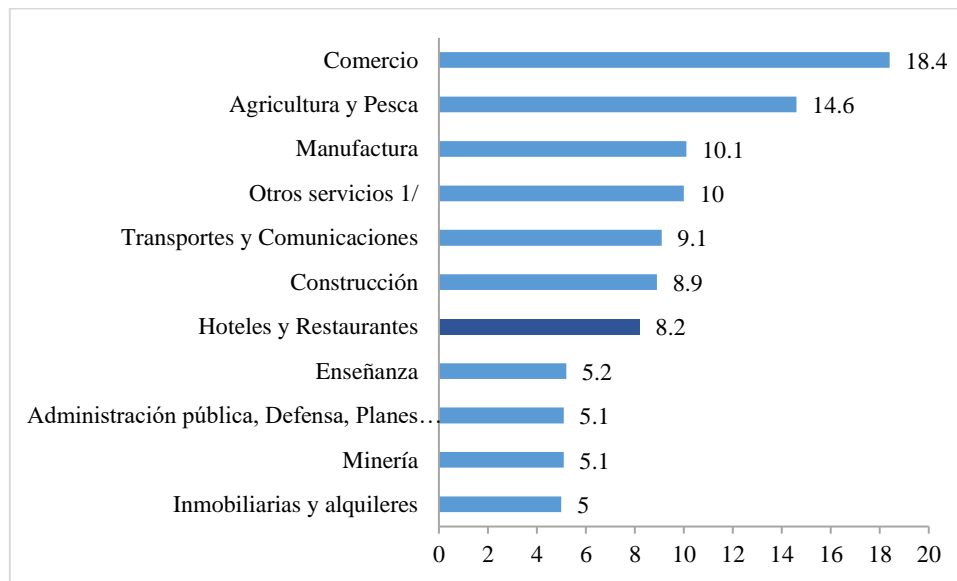
Fuente: INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones

Elaboración: Propia

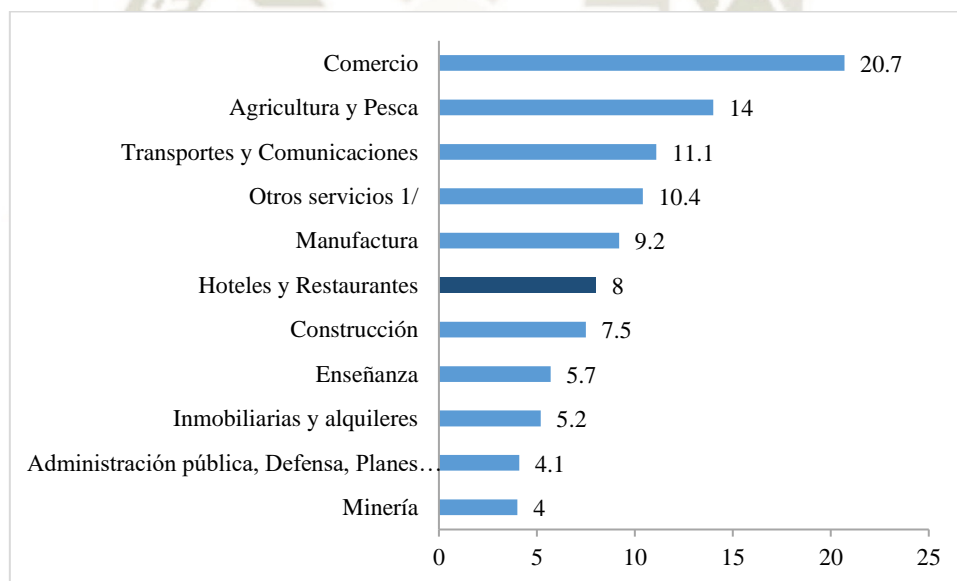
#### **1.1.1.4 Tasa de ocupación en hoteles y restaurantes de Arequipa, 2014-2018**

En los gráficos 15 y 16, se puede observar que la proporción de la población económicamente activa de Arequipa que se encuentra trabajando en hoteles y restaurantes se ubica por encima de las que trabajan en actividades de enseñanza, administración pública, minería, inmobiliaria y alquileres. Incluso, en el 2018, llegó a superar a la tasa de ocupación en el sector construcción.

**Gráfico 15:** Tasa de ocupación según ramas de actividad en Arequipa, 2014



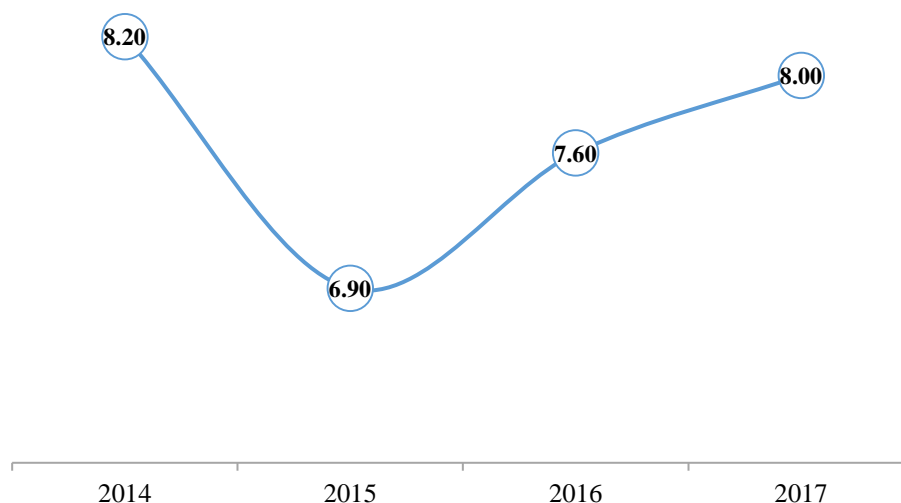
**Gráfico 16:** Tasa de ocupación según ramas de actividad en Arequipa, 2017



Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares  
Elaboración: Propia

Con respecto a su evolución y tendencia en el periodo analizado, se observa que, en el 2015, la tasa de ocupación se vio afectada al pasar de 8.20% a 6.90%. Sin embargo, a partir del 2016, se retomó la tendencia creciente, con tasas de 7.60% y 8%.

**Gráfico 17:** Evolución de la tasa de ocupación en hoteles y restaurantes de Arequipa, 2014-2018



Nota: La información no se encuentra disponible para el 2018

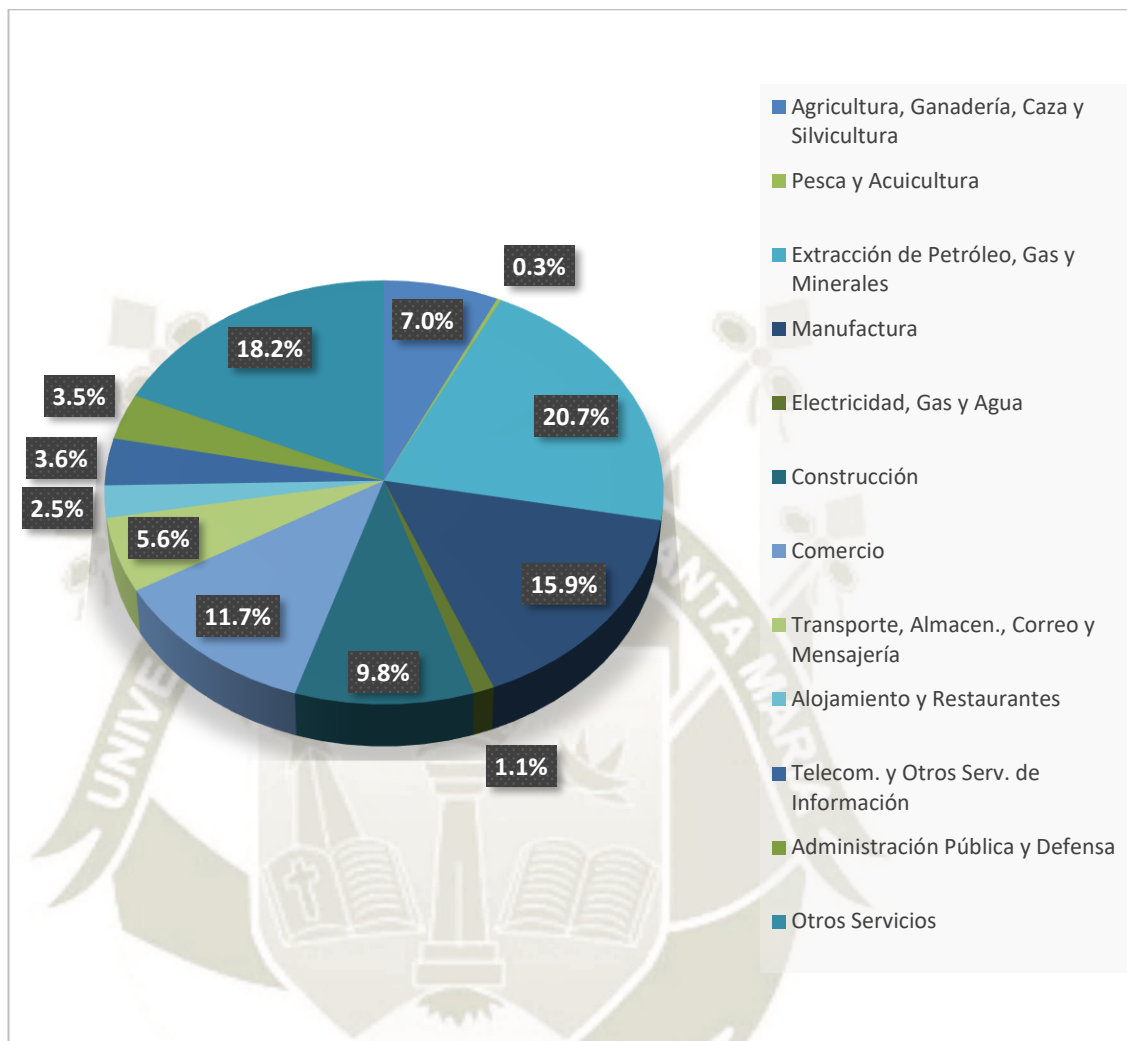
Fuente: INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones

Elaboración: Propia

#### **1.1.1.5 Estructura porcentual del Valor Agregado Bruto de alojamiento y restaurantes, 2014-2018**

Como se observa en el gráfico 18, en 2014 las actividades de alojamiento y restaurantes (2.5%), son las que menos aportan al Valor Agregado Bruto de Arequipa, si se compara con las actividades de extracción de petróleo, gas y minerales (20.7%), manufactura (15.9%), construcción (9.8%), comercio (11.7%) y otros servicios (18.2%). Sin embargo, su estructura porcentual es superior a la de actividades como pesca y acuicultura (0.3%), y electricidad, gas y agua (1.1%).

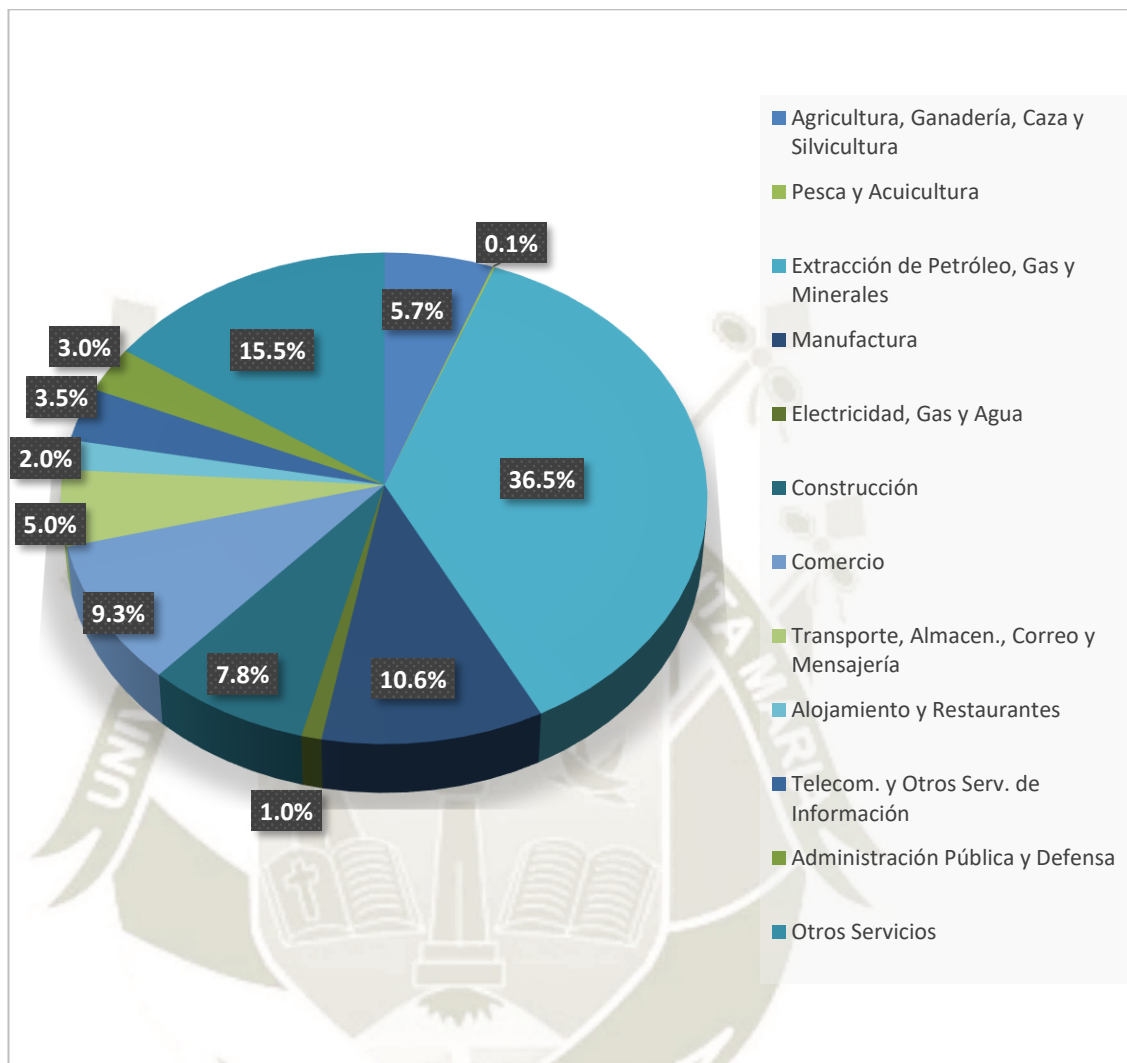
**Gráfico 18:** Valor Agregado Bruto de Arequipa según actividades económicas, 2014



Fuente: INEI  
Elaboración: Propia

De la misma manera en el gráfico 19, se observa que las actividades de extracción de petróleo, gas y minerales, manufactura, construcción, comercio y otros servicios, continúan aportando en gran proporción al Valor Agregado Bruto. Especialmente, las de extracción de petróleo, gas y minerales, que incrementaron su estructura porcentual a 36.5%, mientras que las actividades alojamiento y restaurantes, redujeron su participación a un 2%.

**Gráfico 19:** Valor Agregado Bruto de Arequipa según actividades económicas, 2018



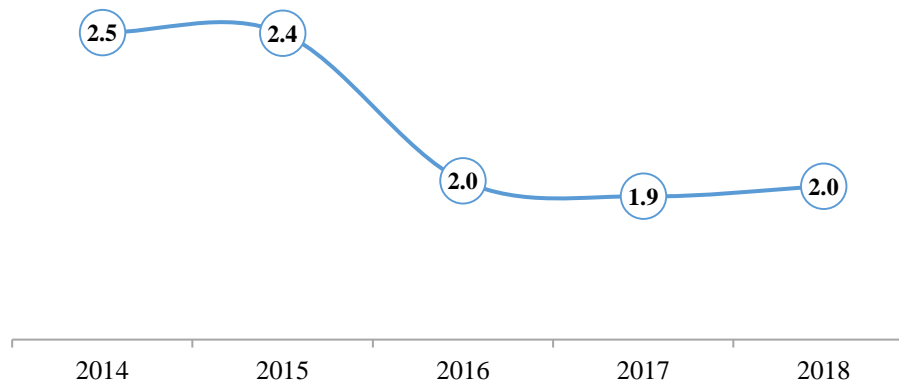
Nota: Con información disponible al 15 de setiembre del 2018

Fuente: INEI

Elaboración: Propia

Tal y como se muestra en el gráfico 20, la evolución de la estructura porcentual de alojamientos restaurantes en el Valor Agregado Bruto de Arequipa ha tenido una tendencia decreciente en los últimos años, pasando del 2.5% en el 2014 al 2% en el 2018.

**Gráfico 20:** Evolución de la estructura porcentual del VAB de alojamiento y restaurantes, 2014-2018



Fuente: INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones  
Elaboración: Propia

Si bien la estructura porcentual de las actividades de alojamiento y restaurantes es baja a comparación de los sectores que más aportan al VAB de Arequipa, es importante resaltar que las actividades de turismo, no solo se encuentran relacionadas a estas. Otras actividades como la agricultura, ganadería, construcción, transporte y otros servicios, también se encuentran vinculadas. En términos generales, se observa que este sector se ha mantenido relativamente estable durante el periodo analizado, con variaciones positivas en el VAB, a pesar de la desaceleración observada. Sin embargo, la tasa de ocupación y la estructura porcentual han experimentado una caída en el 2018, con respecto a lo registrado en el 2014, debido a una mayor participación de otras actividades económicas en Arequipa.

### **Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, en el periodo 2014-2018**

#### **Impacto de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, 2014-2018**

Para comprobar la hipótesis “Dado que el turismo receptivo genera ingresos a través del transporte, viajes, visitas a centros históricos, instalación a hospedajes y demás actividades durante la permanencia de turistas extranjeros, es probable que su impacto en el crecimiento económico de Arequipa, haya sido positivo durante el periodo 2014-2018”, se estimó una primera regresión lineal con los datos de la tabla 6 y con la siguiente forma:

$$Y = a + bX$$

Donde “Y” corresponde a la variable dependiente crecimiento económico, a través de su indicador PBI per cápita, “a” es el intercepto, “b” el coeficiente de la variable independiente y “X” corresponde a la variable independiente, ingresos por turismo receptivo.

**Tabla 6:** Correlación entre el PBI per cápita de Arequipa (Y) y los ingresos por turismo receptivo en Arequipa (X), 2014-2018

Año	Y=PBI per cápita de Arequipa	X=Ingresos por turismo receptivo
2014	17,886	370,702,684
2015	18,303	387,539,636
2016	22,823	426,774,539
2017	22,677	400,742,793
2018	23,708	426,039,548

Elaboración: Propia

En las tablas 7 y 8 se pueden observar los resultados obtenidos, mediante los programas Eviews y Excel. De forma general, se obtuvo la siguiente ecuación:

$$PBI \text{ per cápita} = -20,228.0054 + 0.00010266(\text{Ingresos por turismo receptivo})$$

Específicamente, los resultados de la tabla 7 muestran un  $R^2$  de 0.82, lo cual puede ser interpretado como que los ingresos por turismo receptivo explican el modelo estimado en 82%. Asimismo, como se observa en la tabla 6, el coeficiente de la variable “Ingresos por turismo receptivo” es positivo y significativo al 5%, lo cual indicaría que, ante un incremento en los ingresos por turismo receptivo, el PBI per cápita aumentaría también. Específicamente, por cada US\$ 1,000,000 de

incremento en los ingresos del turismo receptivo, el PBI per cápita de la región se incrementaría en S/103.

**Tabla 7:** Estadísticas de la regresión lineal del PBI per cápita de Arequipa (Y) y los ingresos por turismo receptivo en Arequipa (X), 2014-2018

<b>Estadísticas de la regresión</b>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.90851064
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.82539159
R <sup>2</sup> ajustado	0.76718878
Error típico	1330.31869
Observaciones	5

Elaboración: Propia

**Tabla 8:** Impacto de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018

	<b>Coefficientes</b>	<b>Error típico</b>	<b>Estadístico t</b>	<b>Probabilidad</b>
Intercepción	-20228.0054	10985.1768	-1.84139098	0.16281237
Ingresos por turismo receptivo	0.00010266	2.7262E-05	3.76580706	0.03275957

Elaboración: Propia

Asimismo, se realizaron las pruebas de heteroscedasticidad y de correlación serial, a fin de verificar que el modelo estimado cumpliera con los supuestos básicos. Así, mediante los resultados de las tablas 9 y 19, se observa que la estimación no presenta problemas de heterocedasticidad ni correlación serial.

**Tabla 9:** Prueba de heterocedasticidad – primera estimación lineal

<b>Prueba de heterocedasticidad: Breusch-Pagan-Godfrey</b>			
F-statistic	0.033052	Prob. F(1,3)	0.8673
Obs*R-squared	0.054487	Prob. Chi-Square(1)	0.8154
Scaled explained SS	0.01193	Prob. Chi-Square(1)	0.913

Elaboración: Propia

**Tabla 10:** Prueba de correlación serial – primera estimación lineal

<b>Prueba de correlación serial: Breusch-Godfrey</b>			
F-statistic	3.481261	Prob. F(2,1)	0.3544
Obs*R-squared	4.372058	Prob. Chi-Square(2)	0.1124

Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos sugieren que existe un impacto significativo y positivo del turismo receptivo en el crecimiento económico, medido a través del PBI per cápita.

### **Impacto de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, 2014-2018**

Para comprobar la hipótesis “Dado que el turismo receptivo genera ingresos a través del transporte, viajes, visitas a centros históricos, instalación a hospedajes y demás actividades durante la permanencia de turistas extranjeros, es probable que su impacto en el crecimiento económico de Arequipa, haya sido positivo durante el periodo 2014-2018”, se estimó una segunda regresión lineal con los datos de la tabla 11 y con la siguiente forma:

$$Y = a + bX$$

Donde “Y” corresponde a la variable dependiente crecimiento económico, a través de su indicador Ingreso promedio mensual, “a” es el intercepto, “b” el coeficiente de la variable independiente y “X” corresponde a la variable independiente, ingresos por turismo receptivo.

**Tabla 11:** Correlación entre el Ingreso promedio mensual de Arequipa (Y) y los ingresos por turismo receptivo en Arequipa (X), 2014-2018

<b>Año</b>	<b>Y=Ingreso promedio mensual en Arequipa</b>	<b>X=Ingresos por turismo receptivo</b>
2014	1,429	370,702,684
2015	1,457	387,539,636
2016	1,512	426,774,539
2017	1,545	400,742,793
2018	1,545	426,039,548

Elaboración: Propia

En las tablas 12 y 13 se pueden observar los resultados obtenidos, mediante los programas Eviews y Excel. De forma general, se obtuvo la siguiente ecuación:

$$\text{Ingreso promedio mensual} = 791.812933 + 0.00000175(\text{Ingresos por turismo receptivo})$$

Específicamente, los resultados de la tabla 8 muestran un R<sup>2</sup> de 0.66, lo cual puede ser interpretado como que los ingresos por turismo receptivo explican el modelo

estimado en 66%. Asimismo, como se observa en la tabla 9 el coeficiente de la variable “Ingresos por turismo receptivo” es positivo, pero carece de significancia al 5%. Esto indicaría que, si bien ante un incremento en los ingresos por turismo receptivo, el ingreso promedio mensual tiende a incrementarse, los resultados sugieren que esta relación no es significativa.

**Tabla 12:** Estadísticas de la regresión lineal del Ingreso promedio mensual de Arequipa (Y) y los ingresos por turismo receptivo en Arequipa (X), 2014-2018

<b>Estadísticas de la regresión</b>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.81360909
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.66195975
R <sup>2</sup> ajustado	0.54927967
Error típico	35.3167136
Observaciones	5

Elaboración: Propia

**Tabla 13:** Impacto de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018

	<b>Coefficientes</b>	<b>Error típico</b>	<b>Estadístico t</b>	<b>Probabilidad</b>
Intercepción	791.812933	291.629625	2.71513202	0.07284801
Ingresos por turismo receptivo	0.00000175	7.2373E-07	2.42377451	0.0938512

Elaboración: Propia

Asimismo, se realizaron las pruebas de heteroscedasticidad y de correlación serial, a fin de verificar que el modelo estimado cumpliera con los supuestos básicos. Así, mediante los resultados de las tablas 14 y 15, se observa que la estimación no presenta problemas de heteroscedasticidad ni correlación serial.

**Tabla 14:** Prueba de heteroscedasticidad – segunda estimación lineal

<b>Prueba de heteroscedasticidad: Breusch-Pagan-Godfrey</b>			
F-statistic	0.01702	Prob. F(1,3)	0.9045
Obs*R-squared	0.028206	Prob. Chi-Square(1)	0.8666
Scaled explained SS	0.007747	Prob. Chi-Square(1)	0.9299

Elaboración: Propia

**Tabla 15:** Prueba de correlación serial – segunda estimación lineal

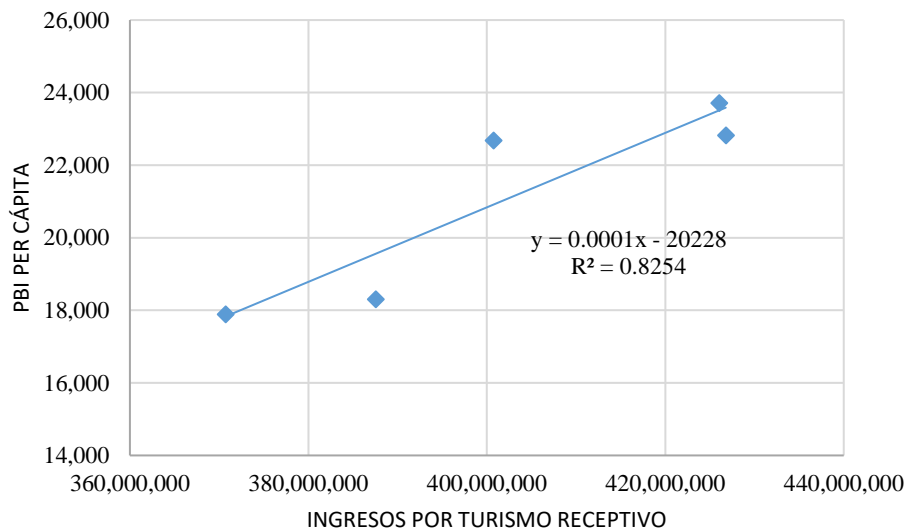
<b>Prueba de correlación serial: Breusch-Godfrey</b>			
F-statistic	8.914163	Prob. F(2,1)	0.2305
Obs*R-squared	4.734443	Prob. Chi-Square(2)	0.0937

Elaboración: Propia

**Impacto que ha generado el turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018**

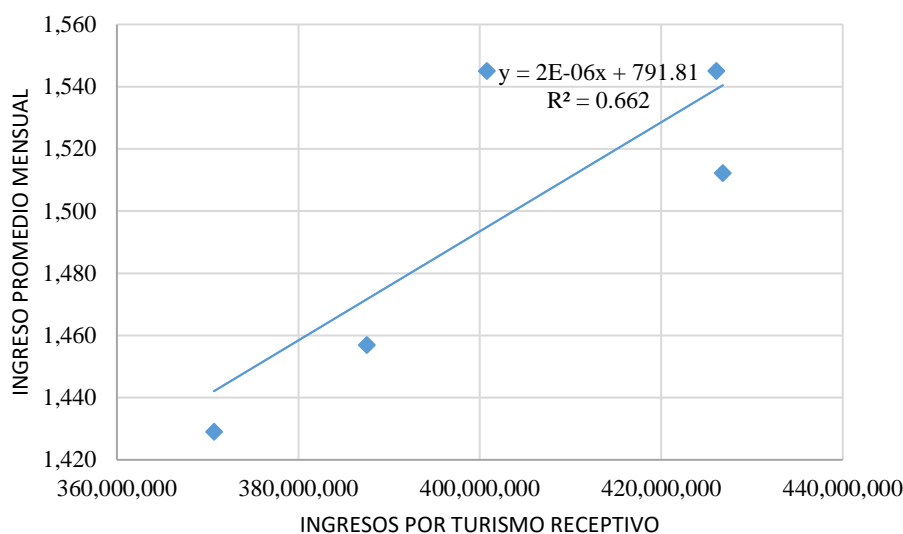
Mediante el análisis cuantitativo (gráficos 21 y 22), se pudo contrastar la hipótesis del estudio, y se determinó que los ingresos por turismo receptivo han tenido un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico, solo a través del PBI per cápita de Arequipa. Sin embargo, se evidencia un impacto positivo, pero no significativo, en el ingreso promedio mensual en Arequipa.

**Gráfico 21:** Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (PBI per cápita), 2014-2018



Fuente: INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones  
Elaboración: Propia

**Gráfico 22:** Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (Ingreso promedio mensual), 2014-2018



Fuente: INEI  
Elaboración: Propia

### **Impacto de los indicadores del turismo receptivo en el crecimiento económico, 2014-2018**

Adicionalmente, se realizó un análisis del impacto de los demás indicadores de turismo receptivo en el crecimiento económico, tal y como se muestra en las tablas 16 y 17.

Con base en los resultados obtenidos, en la tabla 16 (ecuaciones 2-5) se observa que, durante el periodo 2014-2018, la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca, el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje y las pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje, han tenido un impacto positivo y significativo al 5%, en el crecimiento económico de Arequipa, medido por el PBI per cápita. Asimismo, a las ecuaciones 2, 3, 4, y 5 (tabla 16), se les realizaron las pruebas de heteroscedasticidad y de correlación serial, a fin de verificar que los modelos estimados cumplieran con los supuestos básicos. Así, mediante los resultados de las pruebas, se observa que la estimación no presenta problemas de heteroscedasticidad ni de correlación serial. Por el contrario, en la tabla 16 se muestra que los visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos, así como el promedio de permanencia de visitantes

extranjeros en los establecimientos de hospedajes han tenido un impacto negativo en el crecimiento económico de Arequipa, medido por el PBI per cápita. No obstante, dicho impacto negativo del promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedajes carece de significancia; mientras que el impacto negativo de la entrada de visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos, no cumple con los supuestos básicos.

**Tabla 16:** Impacto de los indicadores de turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (PBI per cápita de Arequipa), 2014-2018

Variable dependiente (Y): PBI per cápita de Arequipa						
Ecuación	Variable independiente (X)	Coficiente	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Coficiente de determinación R <sup>2</sup>
Ecuación 1	Visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos	-7.0672	0.6436	-10.9809	<b>0.0082</b>	0.9837
Ecuación 2	Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina	0.162	0.0496	3.2692	<b>0.0468</b>	0.7808
Ecuación 3	Llegada de visitantes al Valle del Colca	0.1386	0.0374	3.7082	<b>0.0341</b>	0.8209
Ecuación 4	Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje	0.0804	0.0129	6.2178	<b>0.0084</b>	0.928
Ecuación 5	Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje	0.0465	0.0118	3.9345	<b>0.0292</b>	0.8377
Ecuación 6	Promedio de Permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje	-29096.79	68700.38	-0.42	0.7	0.056
Ecuación 7	Gasto de turistas	0.0001	0.000027	3.765	<b>0.032</b>	0.82

Elaboración: Propia

Asimismo, en la tabla 17 se observa que, durante el periodo 2014-2018, la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca y el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, han tenido un impacto positivo y significativo al 5%, en el crecimiento económico de Arequipa, medido por el ingreso promedio mensual. Asimismo, se realizaron las pruebas de heteroscedasticidad y de correlación serial, a fin de verificar que los modelos estimados cumplieran con los supuestos básicos.

Así, mediante los resultados la probabilidad de las pruebas, se observa que la estimación no presenta problemas de heterocedasticidad ni de correlación serial. En este caso, cuando se cambia el PBI per cápita por el ingreso promedio mensual en Arequipa (como variable dependiente), se observa que el impacto positivo de las pernoctaciones de los visitantes extranjeros pierde significancia. De la misma manera, el impacto negativo del promedio de permanencia de los visitantes carece de significancia y el impacto negativo de los visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos, no cumple con los supuestos básicos.

**Tabla 17:** Impacto de los indicadores de turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (Ingreso promedio mensual en Arequipa), 2014-2018

Variable dependiente (Y): Ingreso promedio mensual en Arequipa						
Ecuación	Variable independiente (X)	Coefficiente	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>
Ecuación 1	Visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos	-0.1306	0.0333	-3.9239	<b>0.0592</b>	0.885
Ecuación 2	Llega de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina	0.0032	0.0008	4.181	<b>0.0249</b>	0.8535
Ecuación 3	Llegada de visitantes al Valle del Colca	0.0027	0.0006	4.2273	<b>0.0242</b>	0.8563
Ecuación 4	Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje	0.0014	0.0004	3.6479	<b>0.0355</b>	0.816
Ecuación 5	Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje	0.0008	0.0003	2.7136	<b>0.0729</b>	0.7105
Ecuación 6	Promedio de Permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje	-746.04	1278.82	-0.58	<b>0.6</b>	0.102
Ecuación 7	Promedio de gasto de turistas	0.0000017	7.24E-07	2.424	0.094	0.549

Elaboración: Propia

Con los resultados mostrados en la tabla 16 y 17, también se pudo contrastar la hipótesis del estudio, y se determinó que el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico, a través de los siguientes indicadores: llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Cañón del Colca, arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje y pernoctaciones de los visitantes.

**Tabla 18:** Impacto de los indicadores de turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (Tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes en Arequipa (valor agregado bruto de alojamiento y restaurantes), 2014-2018

Variable dependiente (Y): Tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes en Arequipa (valor agregado bruto de alojamiento y restaurantes)						
Ecuación	Variable independiente (X)	Coefficiente	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>
Ecuación 1	Visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos	0.003	0.002	2.866	0.064	0.274
Ecuación 2	Llega de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina	-0.000048	0.00006	-0.78	0.492	0.169
Ecuación 3	Llegada de visitantes al Valle del Colca	-0.000037	0.0001	-0.715	0.526	0.146
Ecuación 4	Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje	-0.000022	0.00003	-0.819	0.473	0.183
Ecuación 5	Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje	-0.000012	0.000017	-0.698	0.535	0.14
Ecuación 6	Promedio de Permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje	28.75	43.511	0.661	0.556	0.127
Ecuación 7	Promedio de gasto del turista	-2.874E-08	3.83823E-08	-0.749	0.508	0.158

Elaboración: Propia

En la tabla 18, se pudo observar que el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo, pero no significativo en el crecimiento económico, en específico en la tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes en Arequipa, a través del indicador: llegada de visitantes extranjeros a mesero y centros arqueológicos.

**Tabla 19:** Impacto de los indicadores de turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (Estructura porcentual del VAB de alojamiento y restaurantes a precios constantes), 2014-2018

Variable dependiente (Y): Estructura porcentual del VAB de alojamiento y restaurantes a precios constantes						
Ecuación	Variable independiente (X)	Coefficiente	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>
Ecuación 1	Visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos	0.001	0.000094	7.71	<b>0.005</b>	0.952
Ecuación 2	Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina	-0.000014	0.00000597	-2.462	0.091	0.669
Ecuación 3	Llegada de visitantes al Valle del Colca	-0.000012	0.0000048	-2.561	0.083	0.686
Ecuación 4	Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje	-0.00000721	2.2217E-06	-3.246	<b>0.048</b>	0.778
Ecuación 5	Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje	-0.000004	0.000002	-2.421	0.094	0.661
Ecuación 6	Promedio de Permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje	6.146	6.173	0.996	0.393	0.248
Ecuación 7	Gasto de turistas	-0.000000009	0.000000004	-2.472	0.09	0.671

Elaboración: Propia

En la tabla 19, se pudo observar que el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo, pero no significativo en el crecimiento económico, durante el 2014-2018. En específico en la estructura porcentual del VAB de alojamiento y restaurantes a precios constantes en Arequipa, a través de los indicadores: llegada de visitantes extranjeros a mesero y centros arqueológicos y promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje.

**Tabla 20:** Impacto de los indicadores de turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa (Porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes), 2014-2018

Variable dependiente (Y): Porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes						
Ecuación	Variable independiente (X)	Coficiente	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Coficiente de determinación R <sup>2</sup>
Ecuación 1	Visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos	0.0000007	0.0000376	-0.456	0.693	0.094
Ecuación 2	Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina	0.0000022	0.0000319	0.019	0.987	0.000
Ecuación 3	Llegada de visitantes al Valle del Colca	-0.000012	0.0000048	0.068	0.952	0.002
Ecuación 4	Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje	-0.00000135	1.36115E-05	-0.099	0.93	0.005
Ecuación 5	Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje	-0.0000003	0.0000008	-0.312	0.785	0.046
Ecuación 6	Promedio de Permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje	-18.000	10.066	-1.788	0.216	0.615
Ecuación 7	Gasto de turistas	-0.000000004	0.000000017	-0.265	0.816	0.034

En la tabla 20, se pudo observar que el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo, pero no significativo en el crecimiento económico, durante el 2014-2018. En específico en el porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes, a través de los indicadores: visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos y llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina.

En cuanto al enfoque cualitativo la muestra estuvo conformada por 3 representantes o especialistas del rubro turístico en la región Arequipa, como un representante de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, un representante de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo y de un operador turístico que está representado por administrador de un Hotel.

Esto representantes respondieron una entrevista base de 10 preguntas, sin embargo, se les realizó preguntas adicionales que complementaban y reforzaban las preguntas principales, a continuación, se presenta el análisis:

## **Análisis de entrevistas**

Para el análisis de las entrevistas se sintetizó las respuestas a las preguntas formuladas, identificando las ideas principales e importantes del entrevistado. Luego, se realizó una síntesis e interpretación de las tres entrevistas

Los entrevistados fueron:

Entrevistado 1: Sr. Lourdes – Representante de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.

Entrevistado 2: Sr. Edgar Flores – Sub gerente de Turismo de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa.

Entrevistado 3: Administrador del Hotel Marlon, sede Arequipa.

### **Preguntas y respuestas:**

- 1. ¿Cómo la llegada de turistas extranjeros a centros turísticos y hospedajes ha influido en los ingresos por turismo receptivo de la región de Arequipa, en los últimos cinco años (2014-2018)?**

**Entrevistado 1:** Hace 15 años, no existía la carrea de turismo en Arequipa, la población lo que deseaba era migrar a otros países, por la falta de oportunidades. Sin embargo, actualmente ha habido muchos hechos que han cambiado el comportamiento del turismo en el país. Por ejemplo, la aparición de Gastón Acurio, como gestor de la gastronomía poniendo en vitrina a nuestro país a nivel internacional, y en consecuencia el aumento del turismo, con la llegada de extranjeros a los diferentes atractivos del territorio nacional. A partir de ello se mejoró y aumentó la oferta de hoteles, agencias de viajes, transporte turístico, mercado textil, entre otros, repercutiendo en mejores ingresos a todos los actores involucrados.

**Entrevistado 2:** Es a partir de la valoración del monasterio de Santa Catalina, que Arequipa se vuelve un atractivo turístico eso ocurrió hace 30 o 40 años. Arequipa era una

ciudad de tránsito hacia la ciudad del Cusco, donde se encontraba el icono turístico del país, Machu Picchu. Es partir de la valoración de Santa Catalina y del Valle del Colca, Arequipa va consolidando un producto y flujo turístico mayormente extranjero. Y cuando me refiero a producto turístico, me refiero a tres factores fundamentales, el primer factor se refiere al atractivo que puede ser material o inmaterial, el segundo factor es la accesibilidad, es decir que existan vías de comunicación no necesariamente asfaltadas, pueden ser trochas, rutas marítimas, etc., y el tercer factor está relacionado a las facilidades al turista, es decir son las empresas complementarias del sector privado o público como hoteles, restaurantes, agencias, bancos, seguridad, establecimiento de salud, entre otros.

**Entrevistado 3:** Desde el punto de vista del representante del Hotel Marlon, hace tres años la afluencia de turistas ha disminuido, según señala ha disminuido la capacidad de gasto de los visitantes, prefiriendo servicios más cómodos.

**2. ¿Cuál ha sido la influencia de las pernoctaciones y el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en los ingresos por turismo receptivo de la región de Arequipa, en los últimos cinco años (2014-2018)?**

**Entrevistado 1:** De acuerdo a estadísticas la permanencia de los turistas es de dos días aproximadamente, antes era de un solo día, y esto se debe a que el turista tiene muy cortas vacaciones, y como desea visitar más lugares del país, su permanencia es breve en cada lugar visitado. Sin embargo, se espera que el tiempo de permanencia vaya en aumento, ya que el Valla del Colca se está convirtiendo en uno de los tres mayores atractivos preferidos por los turistas extranjeros, en consecuencia, aumente los ingresos para todos los participantes de la cadena de valor del turismo en Arequipa.

**Entrevistado 2:** El promedio de permanencia para turistas extranjeros es de 1.7 días, y para nacionales es de 1.5 días, es decir un día y medio y unas horas más, desde que arriba al aeropuerto o de los terminales terrestres. Y la ruta más frecuente que hace todos turista, es el primer día visitar el monasterio de Santa Catalina, visita a la momia Juanita, circuito Arequipa monumental, campiña y degustación gastronomía, y el segundo día es dedicado integralmente a visitar el Valle del Colca, visitando la cruz del cóndor (hábitat natural del

cóndor), cañón del colca, turismo rural y costumbres, además de la gastronomía. Por lo general, el turista retorna a Arequipa.

**Entrevistado 3:** Desde el punto de vista del representante del Hotel Marlon, los turistas suelen pernoctar a menudo entre 2 y 3 noches. Ya que el costo del hospedaje a disminuido, y por ende permanecen uno o dos días más. Sabiendo que Arequipa es uno de las ciudades más importantes del Perú.

### **3. ¿Cuántos ingresos aproximadamente genera el turismo receptivo en Arequipa y cuál ha sido su tendencia en los últimos cinco años (2014-2018)?**

**Entrevistado 1:** Definitivamente si ha habido ingresos por turismo receptivo en la región Arequipa.

**Entrevistado 2:** En primer lugar, comentarle que el turismo receptivo incrementándose cada año 9%, por ejemplo, hace 5 años recibíamos 230 mil turistas extranjeros, en la actualidad se recibe un flujo de 300 mil turistas extranjeros, se espera este año recibir 340 mil turistas del exterior manteniendo una tendencia creciente. Respecto al origen del turista, el 58% procede de Europa (Francia, España, Alemania y otros), el 11% procede de EEUU y el 10% del Reino Unido. A nivel Sudamérica, el primer lugar es el turista que proviene de Chile, seguido de Bolivia, Ecuador y Colombia. Cada turista extranjero gasta \$100 dólares por día, y si se queda día y medio gasta \$150 dólares, sin incluir pasajes, solo incluye gasto de alojamiento, servicios, etc., generando un aporte al PBI de Arequipa de \$38 a \$40 millones dólares, estos ingresos derivan como ya se ha señalado del gasto de hospedajes, alimentación, visitas a los lugares, artesanía, etc. Respecto al turista nacional, este año 2019 van 800 mil turistas, el año pasado visitaron Arequipa 1 150 000 compatriotas.

**Entrevistado 3:** La tendencia ha ido disminuyendo respecto a la cantidad de turistas que requieren de hospedaje hace tres años.

### **4. ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes de Arequipa en los últimos cinco años (2014-2018)?**

**Entrevistado 1:** La capacidad hotelera en Arequipa ha tenido un notorio aumento y con una tendencia a seguir creciendo. Por ejemplos, cuando se realicen eventos como las

convenciones de empresas mineras que tienen una duración de 4 o 5 días, hasta las casas son temporalmente habilitadas para hospedar a los turistas, siendo muchas de ellas convertidas en hoteles a través de la obtención de licencia de funcionamiento.

**Entrevistado 2:** Se tiene registrado actualmente aproximadamente 1000 establecimientos en la región Arequipa, ubicándose el 80% en la provincia de Arequipa, donde el 50% de los hospedajes están categorizados y el 50% no son categorizados, es decir los categorizados son los que se denominan hostel, hotel, apart hotel y albergue, y la categoría es 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas. El incremento no solo se refiere a la cantidad de establecimientos sino a la capacidad brindada, y esto está relacionado al número de camas que se ofertan, siendo actualmente de 30 mil camas aproximadamente.

**Entrevistado 3:** Hay varios establecimientos de hospedaje que han ido cerrando, y otros que están viendo como seguir manteniéndose en las temporadas bajas compensando con las temporadas altas. Cabe señalar, que las temporadas altas son los meses de junio, julio, agosto y setiembre. Además, enero y febrero se espera la llegada de los turistas latinoamericanos, sin embargo, en los últimos años la tendencia ha ido decreciendo, muchos de ellos solo están un solo día y en la noche parten por los costos, buscando los lugares más cómodos.

**5. ¿Podría explicar cómo la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa, en los últimos cinco años, ha impactado en el PBI regional?**

**Entrevistado 1:** De acuerdo a estadísticas del INEI o MINCETUR el PBI per cápita en Arequipa ha tenido un crecimiento en los últimos años 2014 y 2018, sin embargo, no puedo asegurar que tanto refleje el PBI el ingreso por turismo, ya que muchas veces los empresarios no dan cifras correctas. En todo caso, puede existir un margen de error sobre esa información brindada por las instituciones públicas.

**Entrevistado 2:** Como ya se mencionó anteriormente, el incremento del turismo extranjero ha sido del 9% y del turismo nacional del 10%, generando ingresos de alrededor de 30 millones de dólares que contribuyen al producto bruto interno regional. Sabemos que la minería es la principal actividad económica de Arequipa, luego es el comercio, y en tercer lugar es el turismo. Es una cadena de valor turística que genera estos

ingresos, donde no solo participan hoteles y restaurantes sino todo servicio conexo a él, dinamizando de esta manera la economía. Es decir, cuando un turista acude a un restaurante está haciendo uso de insumos alimentarios, que provienen de la agricultura y la ganadería y en consecuencia dinamiza también estos sectores económicos.

**Entrevistado 3:** Como ya comenté, la tendencia estos últimos 3 años ha ido decreciendo, ahora mismo que estamos en temporada alta, aún hay muchos hospedajes que cuentan con habitaciones libres, eso refleja que la afluencia de turistas ha bajado. Y esta situación puede explicarse porque la economía a nivel general en Latinoamérica ha disminuido, otro factor puede ser que la imagen del Perú, ya no es muy atractiva para los turistas prefiriendo ir a otros países.

#### 6. ¿Qué actividades económicas relacionadas al turismo en la región de Arequipa han contribuido más al PBI regional en los últimos cinco años (2014-2018)?

**Entrevistado 1:** Definitivamente otras actividades, pero no vinculadas al turismo son las que han contribuido al PBI regional como la actividad minera y la construcción. Y de las que están vinculadas al turismo, y que pueden estar contribuyendo a un mejor PBI es el sector de restaurantes (KFC, Pizza Hut, etc.) y el de centros comerciales o retail, que hasta hace algunos años solo podían verse en Lima. Además, el boom de la construcción, ha hecho que se construyan teatros, salas de cines y centros culturales de danzas típicas.

**Entrevistado 2:** Es obvio que la actividad minera es que genera mayor aporte a la economía, generando muchos puestos de trabajos, en segundo lugar, es el comercio y el tercero el turismo. Cabe señalar, que la industria minera aportaba el 21% del PBI regional, esto hace 30 o 40 años, sin embargo, actualmente se ha ido incrementando el comercio por factores como la competitividad. En caso del turismo, se ha incrementado el número de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo, etc.

**Entrevistado 3:** De acuerdo a mi percepción, el turismo receptivo ha disminuido, quizás si le preguntan a un guía turístico o a un empresario hotelero, te va a decir que la situación está muy bien, sin embargo, yo no lo percibo así. Como le comentaba en otros años por esta época ya no teníamos habitaciones, sin embargo, al momento aún tenemos habitaciones libres demostrando que el turismo ha disminuido. Una de las causas podría

ser, que se están ofertando casas como hospedajes en Internet, con precios más baratos, y sin ninguna autorización para brindar este tipo de servicios, es decir son negocios informales, afectando al sector de hospedajes. Y este panorama al parecer se está observando en todo el país. Además, muchos de los turistas prefieren gastar sumas considerables en sus actividades, pero pagar muy poco o comprar sus propias cosas para cocinarse, por ejemplo.

**7. ¿Podría explicar cómo la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa, en los últimos cinco años, ha impactado en el empleo regional?**

**Entrevistado 1:** Es evidente si actualmente hay más hoteles, más restaurantes, más artesanía, más agricultores, es porque el ingreso a mejorado por el consumo y en consecuencia el empleo ha aumentado.

**Entrevistado 2:** Como ya se ha mencionado, el turismo ha tenido en los últimos 10 años un crecimiento sostenido, alrededor del 9%, es decir el turismo se ha convertido en un actividad importante y referente en la economía regional de Arequipa, no solo por el aporte económico a la región, sino por la generación de miles de puestos de trabajo, alrededor de 20 mil puestos directos en actividades como hoteles, servicios de comida, etc.

**Entrevistado 3:** Hay una sobre demanda por empleos en hospedaje o restaurante, sumado a un pago de sueldos no muy alto. Y en donde el trabajador que logre obtener el puesto, tiene que exigirse al máximo para no perderlo. Hay muy poco empleadores que reconocen algunos beneficios laborales a los trabajadores. En general, la situación no es muy buena.

**8. ¿Podría mencionar qué trabajadores se han visto más favorecidos/perjudicados por la evolución de sus ingresos mensuales, debido a la tendencia del turismo receptivo en los últimos cinco años (2014-2018)?**

**Entrevistado 1:** En general, podemos señalar que los trabajadores favorecidos con los ingresos son los relacionados al sector turismo. Y eso se explica, porque antes el turista era mayormente externo, sin embargo, ahora eso ha cambiado, ya que ahora el peruano ya no prefiere salir de viaje a otros países, sino que ahora planifica sus viajes de vacaciones por ejemplo al interior del país, es decir el turismo ya no es muy receptivo. Ahora el peruano gasta su dinero en atractivos turísticos dentro del país. Antes el atractivo eran los dólares que dejaba el turista extranjero ya que podías hacer transacciones en función de la inflación, etc.

**Entrevistado 2:** Los trabajadores más favorecidos por el turismo, son los del sector hotelero y alimentación como restaurantes, donde se han requerido profesionales técnicos y de servicios, es decir ha generado muchos puestos de trabajo. Sin embargo, aun las remuneraciones en el sector turístico no son las adecuadas en comparación con el sector minero o manufacturero. Se espera que a medida vaya incrementándose los beneficios generados en el sector turístico, el monto de las remuneraciones también lo haga.

**Entrevistado 3:** Los más favorecidos con el turismo receptivo son las personas que se capacitan, o que están cursando carreras universitarias o técnicas relacionadas al sector turismo.

**9. ¿A través de qué actividades, la Cámara de Comercio de Arequipa/Gobierno Regional de Arequipa u otra entidad, ha incentivado el turismo receptivo?**

**Entrevistado 1:** Podemos mencionar que la entidad que está trabajando más en promover el turismo en nuestro país es PromPerú, implementando varias campañas publicitarias para incentivar y motivar al turista a visitar nuestro país. Desde el gobierno local o regional también se están realizando algunos cambios. Por el lado, de la Cámara de Comercio se está promoviendo la Ruta del Pisco y el Valle de los Volcanes a través del uso del Puente Chilina, además de otros atractivos tradicionales, lo que hará que el turista externo permanezca más tiempo. Además, se desea aprovechar e incentivar la realización

de eventos corporativos como Perumin y otros, a través de una organización como el Buro de Convenciones de Arequipa, es decir no solo promover a Arequipa como ciudad turística sino como una ciudad para la realización de eventos de gran envergadura aprovechando el clima, la seguridad y la infraestructura hotelera, y entre una de las acciones es la capacitación de profesionales para atender dichos eventos.

**Entrevistado 2:** Básicamente es promover el turismo de aventura o la gastronomía, con el apoyo del sector privado a través de contratar servicios de estudios de inteligencia de mercado, conocer cómo está el comportamiento del mercado internacional, la oferta turística de la región, diagnóstico de la evolución del turismo, priorizando proyectos con apoyo económico del sector público como del sector privado.

**Entrevistado 3:** En la actualidad, no he visto algún apoyo de las autoridades locales o regionales, como brindar talleres o cursos de capacitación como en años anteriores. Antes realizaban reuniones de propietarios de hostales u agencias de viajes.

#### 10. ¿Qué aspectos aún falta por mejorar o potenciar el turismo receptivo de la región de Arequipa?

**Entrevistado 1:** Uno de los aspectos que debe mejorarse, es promover un turismo inclusivo, donde no solo se sienta a gusto el turista convencional, sino atraer el turista que tiene algún tipo de discapacidad como la vista, el oído, entre otros. Aún está pendiente, realizar un circuito turístico inclusivo. Es decir, capacitar a los guías turísticos, agencias de viajes, personal hotelero, etc. Otro aspecto por mejorar, es el relacionado a los conflictos sociales, que puede hacer huir o arrepentirse de realizar un viaje de vacaciones a Arequipa, se debe manejar mejor ese tema. Otro tema, es especializar a los guías turísticos en circuitos dedicados al medio ambiente, al campo de la floricultura o la fauna como la ornitología (aves).

**Entrevistado 2:** Respecto a ello, aún está pendiente por mejorar el tema de seguridad ciudadana, que no solo se da en nuestra región sino a nivel nacional. Asimismo, otro de los problemas es la conectividad es decir las vías de transporte tanto terrestre como aérea. Esta situación nos lleva a reflexionar, sobre tener un plan estratégico regional de turismo, con aportes tanto del sector público como del privado. Plan que esté alineado a la meta

nacional hacia el 2021, de 7 millones de turistas. Actualmente solo llegamos a los 4 millones, en comparación a México quien recibe 38 millones de turistas al año, y España quien recibe 62 millones de turistas para el mismo periodo.

Respecto a brindar un turismo inclusivo, hay nuevas regulaciones para adecuar las estructuras de los hoteles y restaurantes, así como para las agencias de viajes. Ya se exige que hoteles, centros comerciales, restaurantes deben tener rampas de acceso bajo la supervisión de defensa civil. Además, aún faltan operadores turísticos que adecuen su oferta para personas discapacitadas y de la tercera edad. Se tiene contemplado incluir este tema en el plan de desarrollo estratégico de Arequipa.

**Entrevistado 3:** Respecto al tema de infraestructura, falta asfaltar los accesos a los lugares turísticos, por ejemplo, en la zona de Chivay. Falta equipar los centros de salud u hospitales con lo básico, falta señalización en los lugares turísticos como en el Cañón del Colca, muchas veces se han extraviado personas 3 o 4 días. Capacitar a los guías turísticos, a las personas que están en los terminales o aeropuertos sobre la oferta hotelera, de restaurantes, de tours a los lugares, pero con empresas que ofrezcan un mínimo de garantía y calidad en sus servicios. Existe mucha informalidad en la oferta turística. Además, de acuerdo a mi experiencia hay turistas “calidad intermedia” que pueden gastar entre 7 mil y 8 mil soles, en 15 o un mes de visita a nuestro país, hospedándose en hostales de 3 o 4 estrellas.

Respecto a la oferta turística para personas que tengan alguna discapacidad, son pocas las empresas que brindan sus servicios, de 100 deben haber 2, que brinda este servicio. En mi caso, si tuviera un turista de este tipo, trataría de ofrecerle la mejor orientación, el mejor servicio, buscando vehículos adecuados para sus visitas a los lugares más atractivos de Arequipa.

## SINTEISIS

Esta síntesis responde a los objetivos de la investigación. De acuerdo a las opiniones de los entrevistados la demanda del turismo receptivo ha aumentado en estos últimos años, debido a varios factores, el primer factor se refiere al atractivo del lugar de visita, el segundo factor es la accesibilidad, es decir que existan vías de comunicación no necesariamente asfaltadas, pueden ser trochas, rutas marítimas, etc., y el tercer factor está relacionado a las facilidades al turista (hoteles, restaurantes, agencias, bancos, seguridad, establecimiento de salud, entre otros). Además, a la imagen que ha ganado el Perú a nivel internacional gracias a personas como Gastón Acurio, orientado al sector gastronómico. El tiempo de permanencia de un turista receptivo es aproximadamente 2 días, es decir, el primer día realiza una visita a los lugares monumentales de Arequipa (Monasterios Santa Catalina, Mirador, Campiña), y el segundo día lo utiliza para visitar el Valle del Colca. De acuerdo al funcionario del Gobierno Regional de Arequipa, el ingreso por turismo receptivo está en un rango de \$38 a \$40 millones de dólares anuales que son un aporte al PBI regional, además el gasto promedio de un turista receptivo es entre \$100 y \$150 dólares, la mayoría proceden de Europa (58%) y aproximadamente son 300 mil turistas que recibimos el año pasado.

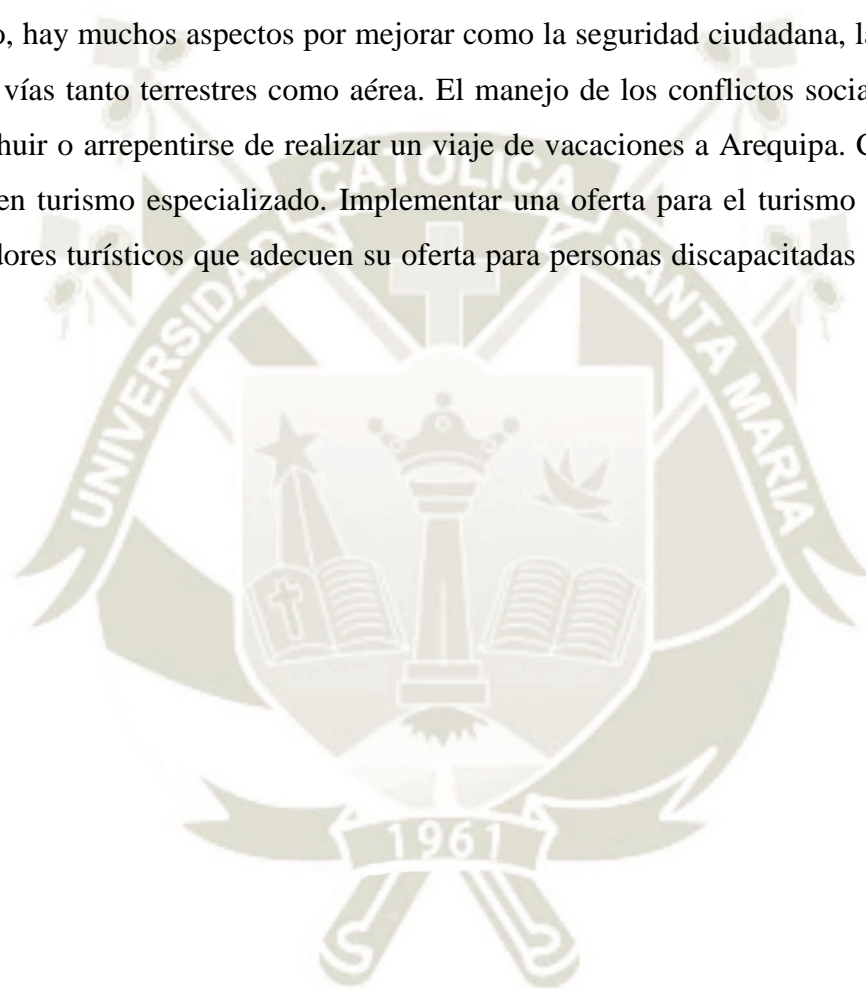
La capacidad hotelera de Arequipa tiene un continuo crecimiento, aproximadamente hay 1000 establecimientos, ubicándose el 80% en la provincia de Arequipa, donde el 50% de los hospedajes están categorizados y el 50% no son categorizados. Además, la capacidad brindada, que está relacionado al número de camas que se ofertan, es actualmente de 30 mil camas aproximadamente. No obstante, hay una oferta informal de “casas hospedajes” ofrecidas por Internet, sin ninguna autorización. Y este panorama al parecer se está observando en todo el país.

El turismo receptivo tiene un crecimiento del 9% cada año aproximadamente, y el nacional 10%, y esto refleja un impacto positivo en el PBI regional, sin embargo, hay que tener cuidado con las cifras que pueden manejar un margen de error.

En general, el turismo ha tenido en los últimos 10 años un crecimiento sostenido, alrededor del 9%, es decir el turismo se ha convertido en un actividad importante y referente en la economía regional de Arequipa, no solo por el aporte económico a la

región, sino por la generación de miles de puestos de trabajo, alrededor de 20 mil puestos directos en actividades como hoteles, servicios de comida, entre otros. No obstante, las condiciones de los contratos laborales no son las deseadas, Hay muy poco empleadores que reconocen algunos beneficios laborales a los trabajadores. En general, la situación no es muy buena.

Finalmente, para que el impacto del turismo receptivo sea realmente sostenido en el tiempo, hay muchos aspectos por mejorar como la seguridad ciudadana, la conectividad de las vías tanto terrestres como aérea. El manejo de los conflictos sociales que puede hacer huir o arrepentirse de realizar un viaje de vacaciones a Arequipa. Capacitar a los guías en turismo especializado. Implementar una oferta para el turismo inclusivo, con operadores turísticos que adecuen su oferta para personas discapacitadas y de la tercera edad.



## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a las estadísticas durante el 2014 y 2018, ha existido tendencia negativa de la llegada de visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos, la demanda del turismo receptivo ha mantenido un incremento sostenido de la llegada de estos visitantes al Monasterio de Santa Catalina y el Valle del Colca, así como a los establecimientos de hospedaje. Esta tendencia creciente se debe a factores como el atractivo del lugar de visita, la accesibilidad y las facilidades que se le brinda a los turistas, además de la imagen positiva que ha alcanzado el Perú a nivel internacional por su gastronomía, con personajes como Gastón Acurio y a la valoración que se la ha dado al Monasterio de Santa Catalina y al Valle del Colca desde hace 30 años.
2. En la parte cuantitativa se evidencia que el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros durante el periodo 2014-2018 se ha mantenido en aproximadamente dos días. De la misma manera, fue en la parte cualitativa, donde mencionaron que el promedio de permanencia para turistas extranjeros es de 1.7 días, y para nacionales es de 1.5 días. Esto se debe a que el incremento en el total de noches que los visitantes se quedan hospedados ha ido acompañado de un aumento en el total de arribos en los establecimientos, así como también por un menor costo en los hospedajes. Durante esos días, el turista primero visita los lugares monumentales de Arequipa, donde se encuentra el Monasterio de Santa Catalina, entre otros y después visita el Valle del Colca.
3. De acuerdo con la estimación, los ingresos que genera el turismo receptivo mantuvieron una tendencia favorable en los tres primeros años del periodo analizado. Sin embargo, en los dos últimos años, luego de la caída en el 2017 y a pesar del aumento en el 2018, que generó un ingreso estimado de US\$ 426,039,548, no se logró alcanzar el monto del 2016 (US\$ 426,774,539). Cabe resaltar que, para esta estimación, únicamente se tomaron en cuenta los gastos de los turistas en viajes y transportes, más no en hospedajes, alimentación, visitas a los lugares, artesanía, entre otros. Los cuales ascenderían el monto en US\$ 38 o US\$ 40 millones, de acuerdo con el Sub gerente de Turismo de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa. Por su parte, en lo cualitativo se evidencio que

cada turista extranjero gasta \$100 dólares por día, y si se queda día y medio gasta \$150 dólares, sin incluir pasajes, solo incluye gasto de alojamiento, servicios, etc.

4. De acuerdo con el análisis de la evolución del PBI per cápita de Arequipa, se ha observado que este no solo se ha desempeñado mejor que el PBI per cápita a nivel nacional, con variaciones porcentuales superiores, sino que la brecha entre ambas es cada vez mayor. En ese sentido, Arequipa mantiene una riqueza por encima del promedio y un crecimiento económico positivo.
5. En el periodo analizado, el ingreso promedio mensual de Arequipa se ha mantenido por encima del salario mínimo, así como también del registrado a nivel nacional. Así, desde el 2014 hasta el 2018 se ha registrado un incremento del 8.12%, y de acuerdo con las proyecciones del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, este se podría haber incrementado en 7.4% en el 2018, ubicando el monto en S/1,659. Por su parte, en el análisis cualitativo se menciona que el turismo se ha convertido en un actividad importante y referente en la economía regional de Arequipa, no solo por el aporte económico a la región, sino por la generación de miles de puestos de trabajo, alrededor de 20 mil puestos directos en actividades como hoteles, servicios de comida, etc.
6. A pesar de que las actividades de alojamiento y restaurantes han mantenido variaciones positivas en el VAB, se ha observado una desaceleración de sus tasas de crecimiento. Asimismo, se evidencia que la estructura porcentual de las actividades de alojamiento y restaurantes es baja a comparación de los sectores que más aportan al VAB de Arequipa y que la tasa de ocupación y la estructura porcentual han experimentado una caída en el 2018, con respecto a lo registrado en el 2014, debido a una mayor participación de otras actividades económicas en Arequipa. Sin embargo, muchas de estas tales como la agricultura, ganadería, construcción, transporte y otros servicios, también se encuentran vinculadas. La explicación de este comportamiento puede ser la constante informalidad en la oferta de hospedajes, que no se contabiliza como parte del VAB de alojamiento y restaurantes y por ende distorsiona su valor.

7. Los ingresos generados por el turismo receptivo han tenido un impacto positivo y significativo ( $p=0.03$ ) en el PBI per cápita de la región, durante el periodo 2014-2018. Obteniendo el modelo de regresión de la siguiente manera:  $\text{PBI per cápita} = 5211.273 + 0.0000366 (\text{PBI per cápita de Arequipa})$ . Específicamente, por cada US\$ 1,000,000 de incremento en los ingresos del turismo receptivo, el PBI per cápita de la región se incrementaría en S/103. De acuerdo con el análisis cualitativo, se obtuvo que el turismo receptivo ha tenido un crecimiento del 9% cada año aproximadamente y un impacto positivo en el PBI regional como resultado de la dinámica con los demás sectores involucrados (agricultura, ganadería, construcción, transporte y otros servicios). Sin embargo, los entrevistados sugieren que hay que tener cuidado con las cifras, ya que pueden manejar un margen de error, dados los problemas de informalidad.
8. Los ingresos generados por el turismo receptivo han tenido un impacto positivo y pero no significativo en el ingreso mensual proveniente del trabajo en Arequipa. Esto indicaría que, si bien ante un incremento en los ingresos por turismo receptivo, el ingreso promedio mensual tiende a incrementarse, los resultados sugieren que esta relación no es significativa. Si bien de acuerdo con la perspectiva de dos de los entrevistados, el turismo sí ha favorecido al empleo con la creación de 20 mil puestos de trabajo, esta relación no significativa podría ser explicada con lo que sostiene el tercer entrevistado con respecto a que la situación no es favorable: los sueldos en actividades como hospedaje y restaurantes no son muy altos y los empleadores, por lo general no reconocen los beneficios laborales de los trabajadores. Además de la reducción en la tasa de ocupación en este tipo de actividades, en los últimos cinco años.
9. Los demás indicadores de turismo receptivo: la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Cañón del Colca, el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje y las pernoctaciones de los visitantes extranjeros, han tenido un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico de Arequipa, medido por el PBI per cápita y el ingreso promedio mensual (a excepción de las pernoctaciones de los visitantes, cuyo impacto positivo en el ingreso promedio mensual, carece de significancia). Si bien se encontró un impacto negativo por parte del promedio de permanencia de los

visitantes y de la entrada de los mismos a museos y centros arqueológicos, dicho impacto carece de significancia o no cumple con los supuestos básicos de homocedasticidad y autocorrelación, por lo que no se podría concluir cuál ha sido el verdadero impacto de estos dos últimos indicadores del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa.



## RECOMENDACIONES

1. Para revertir la tendencia negativa de la llegada de visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos, se recomienda valorizar e incentivar nuevas experiencias y actividades en museos de Arequipa. A manera de ejemplo, se puede mencionar la iniciativa que se realizó en mayo de 2019 por el día del museo, “Conoce tu museo y descubre Arequipa” con la que recompensó monetariamente a quienes visitaran 15 de los museos. Adicionalmente, para mantener la tendencia creciente de la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, al Valle del Colca y a la región de Arequipa, en general, se debe seguir promoviendo campañas publicitarias, el turismo de aventura y gastronomía, además de realizar un análisis constante del comportamiento internacional, incentivar el turismo inclusivo, mejorar la seguridad ciudadana y la infraestructura. Finalmente, para aumentar el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, las entidades locales deben capacitar mediante talleres y cursos a los propietarios de dichos establecimientos.
2. Para aumentar el tiempo de permanencia del turista extranjero, se podrían implementar nuevos atractivos o actividades para que los visitantes puedan realizar. Tales como la Ruta del Pisco y el Valle de los Volcanes que ya lleva promoviendo la Cámara de Comercio. Asimismo, se sugiere incentivar que la ciudad blanca sea no solo un destino turístico, sino también un destino para eventos corporativos.
3. Alineadas a las recomendaciones mencionadas anteriormente, se espera que los ingresos por turismo receptivo retomen su tendencia positiva en los próximos años. Adicionalmente, para garantizarlo se debe implementar un plan estratégico regional con metas establecidas para un corto, mediano y largo plazo, donde se incluyan como acciones, además de lo mencionado hasta el momento, capacitaciones a guías turísticos, a los trabajadores de los aeropuertos, terminales y los trabajadores que de alguna forma intervienen en el sector turismo.
4. Para mantener la tendencia creciente del PBI per cápita, no solo se requiere del esfuerzo del sector turismo. Como se ha podido observar, la minería y la

manufactura representan gran parte del PBI regional, por lo tanto, para contrarrestar una posible tendencia negativa de estos sectores, se deben tomar iniciativas en las actividades vinculadas al turismo, tales como la agricultura, ganadería, transporte, construcción, entre otros servicios.

5. Para mantener el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo por encima del salario mínimo, así como también del registrado a nivel nacional, se deben garantizar remuneraciones adecuadas y beneficios laborales de los trabajadores técnicos y profesionales que realizan actividades de alojamiento y restaurantes, y de los sectores relacionados. Puesto que, a la fecha, solo el sector minero es el que cuenta con las remuneraciones más altas en la región.
6. Para revertir el comportamiento de las actividades de alojamiento y restaurantes, y en general, del sector turismo, el problema que se debe solucionar es la informalidad, ya que esto no solo genera deterioro en la calidad de los servicios ofrecidos y una mala imagen frente a los turistas extranjeros, sino que esto se ve reflejado en un bajo valor producido por las actividades relacionadas al sector.
7. Dada la existencia un impacto directo y significativo de los ingresos generados por turismo receptivo en el PBI per cápita, se tiene sustento para seguir incentivando la llegada de turistas extranjeros y el aumento de su permanencia en Arequipa, mediante las dos primeras recomendaciones del estudio.
8. Si bien no se obtuvo resultado de un impacto significativo de los ingresos generados por turismo receptivo, en el ingreso mensual proveniente del trabajo en Arequipa, esto podría cambiar en el futuro en el que se tomen iniciativas efectivas para combatir la informalidad laboral y las remuneraciones de los profesionales y técnicos que realizan actividades relacionadas al turismo, sean adecuadas y acorde a la calidad de servicio que ofrecen.
9. Dada la existencia de un impacto positivo y significativo de la llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, la llegada de visitantes extranjeros al Cañón del Colca, el arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje y las pernотaciones de los visitantes extranjeros en el PBI per cápita y el ingreso mensual proveniente del trabajo en Arequipa, se tiene sustento para

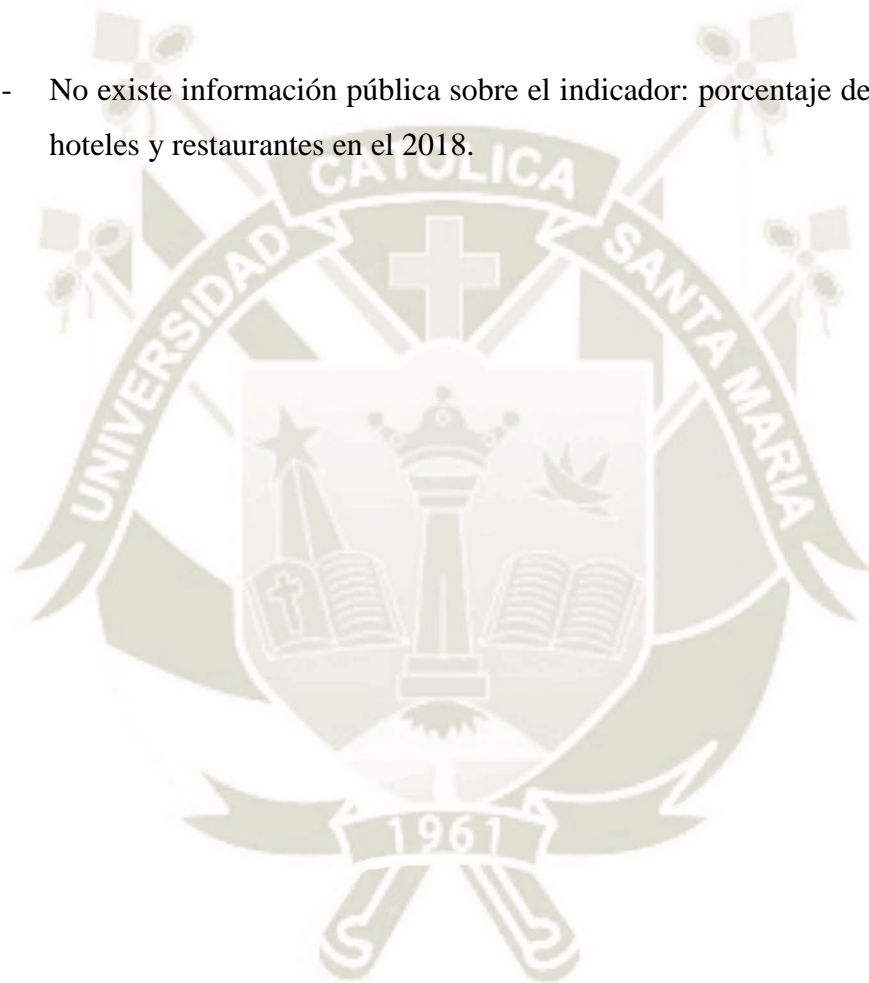
continuar fomentado la actividad turística en el Monasterio de Santa Catalina y el Cañón del Colca. Asimismo, se enfatiza la importancia de continuar aumentando el servicio de calidad en los establecimientos de hospedaje, para que estos establecimientos sean la primera opción de los turistas extranjeros al llegar a Arequipa y decidan pernoctar.



## LIMITACIONES

Algunas de las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación, son las que se mencionan a continuación:

- No existe información pública sobre el indicador: visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos en Arequipa para los años 2017 y 2018.
- No existe información pública sobre el indicador: porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes en el 2018.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1-12.
- Diario Andina (2019). Mincetur priorizará la seguridad turística en la región Arequipa. Recuperado de: <http://bit.ly/2nnviXb>
- Enríquez Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *LAJED*, 73-125.
- Eustat. (s.f.). Eustat. Recuperado el 29 de 05 de 2019, de Definiciones: <https://bit.ly/2HI921M>
- Gilberto Loría, E., Sánchez, F., & Salas, E. (2017). Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2-2015.2. *El periplo sustentable*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2019). Perú: Informe Económico Trimestral. IV trimestre 2018. Lima. Recuperado de <https://bit.ly/31H3aN1>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2018). Indicadores de empleo e ingreso por departamento 2007-2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2nBnD7C>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017). Producto Bruto Interno por Departamento 2007 – 2016. Recuperado de: <http://bit.ly/2nB1JRW>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2017). Principales Indicadores del sector turismo. Cap 22001-2. Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2Quy5uv>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (s.f.). Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual. Lima. Obtenido de <https://bit.ly/2HOICh5>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. [INEI] (2000). Metodología para el cálculo de los niveles de empleo INEI. Lima.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2013). Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo e Ingreso por Departamento 2004-2012. Lima.
- International Economic Development Council. (2016). *Economic Development Reference Guide*. Obtenido de <https://bit.ly/2APkcNw>
- Ivanov, S., & Webster, C. (2007). Measuring the Impact of Tourism on Economic Growth. *Tourism Economics*, 379–388.

- Kumar, R. R., Loganathan, N., Patel, A., & Kumar, R. D. (2014). Nexus between tourism earnings and economic growth: a study of Malaysia. *Quality & Quantity*, 49(3), 1101–1120.
- Lamboggia Ortiz, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador.
- Malthus, T. (1820). *Principios de economía política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Mincetur. (04 de Diciembre de 2018a). Inventario de recursos turísticos. Obtenido de <https://bit.ly/2zIthYS>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Estadísticas de turismo. Recuperado de: <http://bit.ly/2n2IccD>
- Ministerio de comercio exterior y turismo (2016). Reporte estadístico de turismo. Recuperado de: <http://bit.ly/2mNzAqw>
- Ministerio de Comercio y Turismo. (2012). Estadística mensual de turismo para establecimiento de hospedaje. Lima. Obtenido de <https://bit.ly/2Qzt7df>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo. (2018). *Demanda de ocupaciones a nivel nacional*. Lima: Dirección de Investigación Socio Económico Laboral. Obtenido de <https://bit.ly/2YXJZ0V>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo . (15 de 08 de 2012). Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo . Obtenido de Terminología: <https://bit.ly/2JYaTAS>
- OMT. (2017). Panorama OMT del turismo internacional. Obtenido de <https://bit.ly/2m94d95>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Introducción al turismo. OMT. Obtenido de <https://bit.ly/2QDc0tJ>
- PromPerú. (2018). *Perfil del Turista Extranjero 2017. Turismo en cifras*. Lima. Obtenido de <https://bit.ly/2mutsDK>
- PromPerú. (2014). Valle y Cañon del Colca . Lima.
- Real Academia Española. (2018). Diccionario de la lengua española. Obtenido de <http://www.rae.es/>
- Ricardo D. . (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Smith, A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. México: Fondo de Cultura Económica.

Song , H., Dwyer, L., & Zheng Cao, G. (2010). Tourism Economics Research: A Review and assesment.

Sotelo O. (2017) El perfil y nivel de satisfacción de los visitantes al museo arqueológico de la universidad católica de Santa María y una propuesta de mejora, Arequipa, 2017. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa-Perú.



## ANEXOS

### ANEXO N° 1

#### Plan de tesis

#### Capítulo I: Fundamentos teóricos

##### 1.1 Problema

El turismo es un fenómeno social, económico y cultural que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, en el país el número de turistas se ha incrementado paulatinamente. De acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En el 2017, el número de turistas internacionales que ingresaron al país fue de 4,032 miles de personas, con un crecimiento de 7.7% con respecto al año anterior (INEI, 2017). Esto se debe a que el país cuenta con diversos recursos turísticos clasificados en sitios naturales, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas (Mincetur, 2018a); la variedad de atractivos turísticos impulsa la representatividad del sector turismo en la economía del país.

De acuerdo a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (2018, p. 11) la región de Arequipa en el año 2017 acogió a 1 779 893 visitantes, fue la tercera región con mayor cantidad de turistas, el 20% de los visitantes fueron extranjeros y el 80% fueron visitantes nacionales. La cantidad de turistas se incrementó en el año 2008 hacia adelante y a nivel general en el país, la tendencia fue positiva creciente. Como consecuencia el país y la región de Arequipa han recibido mayores divisas, la presencia de los turistas ha incrementado la venta de alimentos, la demanda de servicios de hospedaje y ha generado empleo en la región. El impulso del sector turismo al país, según cifras de Mincetur, fue positivo; sin embargo, se desconoce si el sector ha generado un impacto en el crecimiento económico en Arequipa.

La investigación se centrará en conocer el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de la región de Arequipa en el periodo 2014-2018, a fin de que las entidades responsables (PromPerú, Mincetur, Cámara de Comercio Regional de Arequipa, entre otras autoridades regionales) puedan seguir

incentivando la entrada de turistas internacionales, mediante diversos programas, políticas y estrategias. Todo ello, en base a evidencia empírica que demuestre que mientras mayor sea la actividad turística, la región de Arequipa alcanzará el crecimiento económico.

## 1.2 Descripción del problema

### 1.2.1 Campo, Área y Línea

Campo: Ciencias sociales

Área: Ingeniería Comercial

Línea: Negocios Internacionales

### 1.2.2 Tipo de investigación

El enfoque de investigación fue cualitativo y cuantitativo, analítico-correlacional y no experimental.

### 1.2.3 Variables

#### b. Análisis de variables

Variable independiente: Turismo receptivo

Variable dependiente: Crecimiento económico

#### c. Operacionalización de variables

Variable	Sub-variable	Indicadores	Medios
<b>Variable independiente</b> Turismo Receptivo	Demanda turística	• Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos	- Búsqueda documental en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) - Entrevista a representantes de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa o Gerencia Regional de Comercio Exterior
		• Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina	
		• Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca	
		• Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje	
		• Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje	
		• Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje	
<b>Variable dependiente</b> Crecimiento económico	Crecimiento Económico	• Promedio de gasto del turista internacional	
		• PBI per cápita de Arequipa	• Búsqueda documental en el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
		• Ingreso Promedio Mensual en Arequipa	
		• Tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes en Arequipa (valor	

---

agregado bruto de alojamiento y  
restaurantes)

- Porcentaje de ocupación en hoteles y  
restaurantes
- Estructura porcentual del Valor  
Agregado bruto de alojamiento y  
restaurantes a precios constantes de  
2007

- Entrevista a  
representantes de la  
Cámara de Comercio e  
Industria de Arequipa  
o Gerencia Regional  
de Comercio Exterior



**d. Matriz de consistencia**

TÍTULO DE LA TESIS:	IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AREQUIPA, 2014-2018
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	NEGOCIOS INTERNACIONALES
AUTOR(ES):	ROY CASTRO Y GRACE CASTAÑEDA

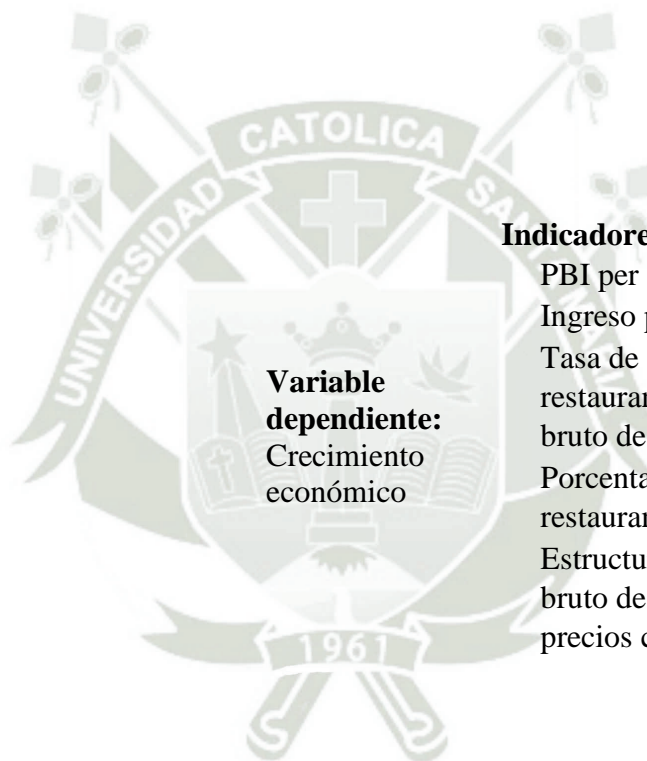
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>			
¿Cuál es el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018?	Analizar el impacto que ha generado el turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018	Dado que el turismo receptivo genera ingresos a través de las visitas a centros históricos, instalación a hospedajes y demás actividades durante la permanencia de turistas extranjeros, es probable que su impacto en el crecimiento económico de Arequipa, haya sido positivo durante el periodo 2014-2018.	<b>Variable independiente:</b> Turismo receptivo	<b>Demanda turística</b> Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje Ingresos por turismo receptivo	- Enfoque: cualitativo y cuantitativo - Tipo: Analítico-correlacional - Diseño: No experimental - Fuente: fichas científicas y guía de entrevista  Análisis de dato: Análisis d regresión.

### **Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018?
2. ¿Cuál es el tiempo de permanencia del turista receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018?
3. ¿Cuáles son los ingresos que genera el turismo receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018?
4. ¿Cómo ha evolucionado el PBI per cápita de Arequipa en el periodo 2014-2018?
5. ¿Cómo ha evolucionado el ingreso promedio mensual de Arequipa en el periodo 2014-2018?
6. ¿Cuál es el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes de

### **Objetivos específicos**

1. Analizar la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018.
2. Analizar el tiempo de permanencia del turista receptivo en Arequipa, en los periodos 2014-2018.
3. Estimar los ingresos que genera el turismo receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018.
4. Analizar la evolución del PBI per cápita de Arequipa en el periodo 2014-2018
5. Analizar la evolución del ingreso promedio mensual de Arequipa en el periodo 2014-2018



**Variable dependiente:**  
Crecimiento económico

### **Indicadores económicos**

- PBI per cápita de Arequipa
- Ingreso promedio mensual en Arequipa
- Tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes en Arequipa (valor agregado bruto de alojamiento y restaurantes)
- Porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes
- Estructura porcentual del Valor Agregado bruto de alojamiento y restaurantes a precios constantes de 2007

---

Arequipa en el periodo 2014-2018?

7. ¿Existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018?

8. ¿Existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018?

6. Analizar el comportamiento del sector hoteles y restaurantes de Arequipa en el periodo 2014-2018?

7. Determinar si existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018

8. Determinar si existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018

---



## 1.2.4 Interrogantes básicas

### 1.2.4.1 Interrogante General

¿Cuál es el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018?

### 1.2.4.2 Interrogantes específicas

- ¿Cuál es la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Cuál es el tiempo de permanencia del turista receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018?
- ¿Cuáles son los ingresos que genera el turismo receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018?
- ¿Cómo ha evolucionado el PBI per cápita de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Cómo ha evolucionado el ingreso promedio mensual de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Cuál es el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes de Arequipa en el periodo 2014-2018?
- ¿Existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018?
- ¿Existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018?

## 1.3 Justificación

El turismo receptivo o turismo del visitante no residente en el país se ha incrementado en Arequipa, dado que la región posee atractivos turísticos y naturales de alto valor cultural y reconocidos internacionalmente. Si bien es de conocimiento que, en el aspecto económico, el turismo receptivo genera beneficios en forma de empleos directos e indirectos; así como a través de la entrada de divisas por transporte de pasajeros y otros servicios, como alojamiento, restaurantes, visitas a museos y sitios arqueológicos. Hasta el momento el Gobierno Regional de

Arequipa no posee indicadores específicos que le permitan medir el impacto que el turismo receptivo genera en el crecimiento de la región. La investigación busca determinar este impacto durante el periodo 2014-2018 y colocar en evidencia dicho aporte, para que las autoridades puedan tomar decisiones adecuadas para fomentar el turismo y con el crecimiento económico para los próximos años.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo General

Analizar el impacto que ha generado el turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014-2018

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar la demanda del turismo receptivo en los diferentes centros turísticos y hospedajes de Arequipa en el periodo 2014-2018.
- Analizar el tiempo de permanencia del turista receptivo en Arequipa, en los periodos 2014-2018.
- Estimar los ingresos que genera el turismo receptivo en Arequipa, en el periodo 2014-2018.
- Analizar la evolución del PBI per cápita de Arequipa en el periodo 2014-2018
- Analizar la evolución del ingreso promedio mensual de Arequipa en el periodo 2014-2018
- Analizar el comportamiento del sector hoteles y restaurantes de Arequipa en el periodo 2014-2018
- Determinar si existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el PBI per cápita de Arequipa, en el periodo 2014-2018
- Determinar si existe un impacto significativo de los ingresos generados por el turismo receptivo en el ingreso promedio mensual de Arequipa, en el periodo 2014-2018

## 1.5 Marco teórico

### 1.5.1 Fundamentación teórica

#### A. Turismo

El sector del turismo se relaciona con otros sectores: transporte, comercio, entretenimiento y servicios de hospedaje. La Organización Mundial del Turismo (2008), define el turismo como “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.45).

Los elementos comunes de las definiciones revisadas de turismo son:

- Existe desplazamiento físico de los turistas, quienes se desplazan de su lugar de residencia.
- La estancia en el lugar de destino es por un periodo de tiempo no permanente
- El turismo comprende los viajes al lugar de destino, así como las actividades a realizar durante la estancia.
- Independientemente del motivo de viaje, el turismo abarca el consumo de productos o servicios creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

#### **Turismo receptivo**

Es una clasificación del turismo que incluye a todos los turistas no residentes y procedentes de otros países. Este tipo de turismo se diferencia del turismo doméstico y emisor, ya que el primero hace referencia a los turistas residentes que visitan su propio país y el segundo a los residentes del propio país y que se dirigen a otros (OMT, 2008).

Dado que el turismo receptivo es una clasificación en función del origen del lugar de origen y de destino, está más relacionado con el primer elemento del sistema turístico. Este es, la demanda turística.

### A.1 Demanda turística

De acuerdo a la OMT (2008), la demanda turística corresponde a los turistas, viajeros y visitantes en un lugar determinado, y considera que esta se encuentra vinculado con las decisiones que toman las personas con respecto a sus actividades ocio y diversión. A su vez, estas decisiones dependen de diversos factores económicos, psicológicos, culturales, entre otros. Específicamente, algunos de estos son: el presupuesto del turista, sus gustos, los precios del destino y los precios de la competencia.

En ese sentido, Song, Dwyer, Zheng (2010) sostiene que la demanda turística se puede medir mediante indicadores como el número de turistas llegadas, el gasto turístico, el número de noches de los turistas o la duración de su permanencia. Incluso, la distancia o duración de los viajes.

Si bien la demanda turística, según su definición, considera de forma general tanto a turistas, como viajeros y visitantes, en el presente estudio se hace énfasis en los turistas y los visitantes. A continuación, se muestra la distinta definición para cada uno de estos grupos, de acuerdo a lo señalado por la OMT:

- Turista: Se refiere al pasajero que pernocta por lo menos un día en un alojamiento privado o colectivo del país, región o ciudad.
- Viajeros: Son todas aquellas personas que viaja entre dos o más países o dos o más regiones de su país de residencia.
- Visitantes: Incluye a los turistas (visitantes que pernoctan) y a los excursionistas (visitantes que no pernoctan).

En base a esta distinción, los indicadores seleccionados para el estudio son los siguientes:

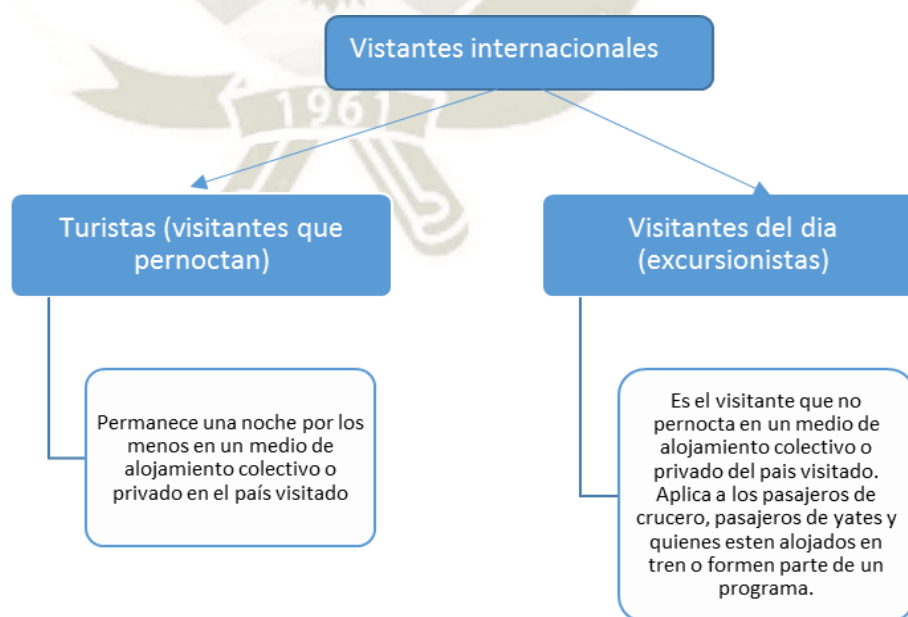
- Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos.
- Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina.
- Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca.

- Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje en Arequipa.
- Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje en Arequipa.
- Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje en Arequipa.
- Ingresos por turismo receptivo en Arequipa.

El marco conceptual de cada uno de estos, se detalla a continuación:

### Visitantes extranjeros

De acuerdo con la OMT (2008), se entiende por visitantes extranjeros a aquellos turistas (visitantes que pernoctan) y a los excursionistas (visitantes que no pernoctan). También son llamados visitantes internacionales, es decir, “aquellas personas que viajan por un periodo no superior a los 12 meses a un país distinto a aquel de su residencia habitual, y cuyo propósito de viaje es no ejercer actividad que sea remunerada en el país visitado” (p.51). En el gráfico 1 se observa la clasificación de los visitantes internacionales:



*Gráfico 1. Clasificación de Visitantes internacionales*

Fuente: OMT (2008, p. 49)

### **A.1.1 Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos**

Se refiere a aquellos extranjeros que, durante su viaje por un periodo no superior a los 12 meses a Perú, realizaron visitas a los museos y centros arqueológicos. En este estudio, en particular a los que se encuentran en la región de Arequipa.

De acuerdo a Sotelo (2017) la edad promedio de los visitantes extranjeros que más visitan al Perú es de 40 años, que oscilan entre los 15 a 24 años con un 15%; de 25 a 34 años un 30%; de 35 a 54 años un 40%; de 55 años a más un 18%. El 63% de visitantes extranjeros son varones y el 37% son mujeres. Asimismo, un 39% son turistas que visitan museos o centros arqueológicos, el 15% representa a los turistas que visitan al Perú por negocios; el 12% viene por visitar a familiares y amigos; el 4% por tratamiento médico; el 3% por asistir a conferencias; y finalmente el 2% por otras razones.

El Ministerio de comercio exterior y turismo reporto que en octubre del 2016 se registraron la llegada de 323 966 turistas internacionales, lo que ha representado un aumento del 7.4% respecto al año anterior. Asimismo, los países con mayores turistas respecto al mismo mes del año anterior fueron Chile (15,0%), Colombia (23,2%), Venezuela (73,2%), Ecuador (5,1%) y Argentina (9,9%).

### **A.1.2 Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina**

Se entiende como el número de extranjeros que, durante su viaje por un periodo no superior a los 12 meses a Arequipa, realizaron visitas al Monasterio de Santa Catalina (OMT, 2008). Actualmente es el más importante exponente de la arquitectura ubicado en el centro histórico de la región y cuya fundación en 1579 sirvió para que mujeres de diferentes clases sociales ingresaran a servir como monjas.

De acuerdo al Ministerio de comercio exterior y turismo entre enero a octubre del 2016 se registraron 124 149 turistas internacionales que visitaron el Monasterio de, lo que ha representado un aumento del 6.8%

respecto al mes de octubre del año anterior. Asimismo, reporta que para setiembre del 2018 se registraron 129 267 turistas internacionales.

### **A.1.3 Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca**

Se entiende como el número de extranjeros que, durante su viaje por un periodo no superior a los 12 meses a Arequipa, realizaron visitas al Valle del Colca (OMT, 2008). Esta es una formación geológica creada por el río Colca y destino turístico ubicado en la provincia de Caylloma y departamento de Arequipa. Este valle está conformado por 14 pueblos, donde se ofrecen atractivos, se muestra la naturaleza y las diversas costumbres. Además de la cultura, gastronomía y deportes de aventura (PromPerú, 2014).

De acuerdo al Ministerio de comercio exterior y turismo de enero a octubre del 2016 se registraron 123 987 turistas internacionales, lo que ha representado un aumento del 6.9% respecto al mes de octubre del año anterior.

### **A.1.4 Arribo a establecimientos de hospedaje**

De forma general, el arribo a establecimientos de hospedajes se entiende como la llegada de visitantes (nacionales y extranjeros) a mencionados lugares. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012), el número de arribos hace referencia al número de personas o huéspedes que se alojaron en el establecimiento y por ende realizaron su registro. La cuenta se realiza únicamente el primer día de arribo o de llegada del huésped, para su correcto cálculo y también se hace distinción entre los visitantes extranjeros y nacionales. Para el presente estudio, enfocado en el turismo receptivo el indicador adecuado es el arribo de visitantes extranjeros a hospedajes de Arequipa.

Por su parte el Ministro Edgar Vásquez manifestó en el diario Andina (2019) que solo en el 2018, el 15% de los 4.4 millones de turistas internacionales que llegan al Perú, visitan Arequipa. Esto a su vez se

trajeron un incremento de 9% en arribos de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje en la región a comparación del año 2017.

#### **A.1.5 Pernoctaciones**

Este término se deriva del efecto de pernoctar, que de acuerdo con la RAE (2018) significa pasar la noche en un lugar fuera del domicilio. Como uno de los indicadores de turismo, las pernoctaciones se refieren a cada una de las noches que los viajeros se alojan en un establecimiento de hospedaje de un lugar en particular (Eustat, s.f.). En el Perú, esta información se encuentra disponible por región. Para efectos de la investigación, el indicador seleccionado hace referencia al total de las noches que los todos los visitantes extranjeros pasan en los alojamientos de Arequipa, durante un año. Es decir, aquellos extranjeros que arribaron al hospedaje y permanecieron en él (pagaron por ocupar una plaza-cama), sin hacer distinción sobre si estuvieron físicamente en él. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012)

#### **A.1.6 Promedio de permanencia**

Es el número de noches que huéspedes permanecen en los establecimientos de hospedajes en promedio. En otras palabras, puede ser entendido como el total de pernoctaciones de los visitantes extranjeros entre el total de arribos en los hospedajes.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) la permanencia promedio de los huéspedes en los hospedajes a nivel nacional es de 1.5 número de noches. En el departamento de Piura la permanencia promedio es de 2.1 número de noches, en La libertad y Arequipa la permanencia promedio es de 1.7 número de noches. En Áncash y Junín la permanencia promedio es de 1.5 número de noches. En Ica la permanencia promedio es de 1.4 número de noches.

#### **A.1.7. Ingresos por turismo receptivo**

Los ingresos por turismo, de forma general, incluyen los gastos realizados por los visitantes internacionales en alojamiento, comidas, actividades de

ocio, entre otros bienes y servicios. De acuerdo con la OMT (2017), los gastos de los visitantes internacionales se contabilizan como exportaciones para el país de destino e importaciones para el país donde residen dichos visitantes. Dada la limitada disponibilidad de información respecto a los gastos que realizan los turistas extranjeros en la región de Arequipa; para estimar los ingresos por turismo receptivo se emplearán los datos de ingresos de divisas per cápita a nivel nacional. Cabe resaltar que, para su cálculo, la OMT recomienda incluir los ingresos por viajes y transporte de los pasajeros divididos entre el total de visitantes no residentes en Perú en un año en específico.

## **B. Crecimiento económico**

El crecimiento económico hace referencia al cambio cuantitativo de la economía de un país, cambio que se ve reflejado en la variación positiva del Producto Bruto Interno (PBI) o del Producto Nacional Bruto (PNB) de un año a otro. Este crecimiento puede ocurrir tanto de forma extensiva (utilizando más recursos) como de forma intensiva (con los mismos recursos), es decir, siendo más productivos y trayendo consigo un aumento de los ingresos por persona. Así, se dice que el crecimiento existe cuando se observa una tendencia positiva de variables macroeconómicas como el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por persona en términos reales (Castillo, 2011).

En ese mismo sentido, Enríquez (2016) señala que el crecimiento económico es la expansión de la renta o de los valores de los bienes y servicios finales de un país o región en un año; cuya medida por lo general es la tasa de crecimiento del PBI en términos reales. Sin embargo, dicho crecimiento también engloba la expansión de otras variables económicas con lo son el ahorro, el consumo de las familias, la inversión privada, gasto público, exportaciones y la dotación de factores (recursos naturales, mano de obra productiva, capital humano y capital en forma de fábricas y maquinarias).

Desde una perspectiva teórica, el crecimiento económico ha sido estudiado por diversos autores a través de los años. Tales como Smith, Solow,

Romer, Kaldor, entre otros. Según Enríquez (2016), los enfoques teóricos pueden ser clasificados en siete periodos. El primero, entre los siglos XVIII y las primeras décadas del siglo XX, cuando se desarrollaron las teorías clásicas del crecimiento económico y aparecieron sus primeros críticos. Durante este periodo, autores destacados como Adam Smith, Malthus, David Ricardo, John Stuart Mill, Karl Marx y Schumpeter introdujeron nuevos conceptos. Según la visión de Smith (1776) en la Riqueza de las Naciones, el crecimiento económico es resultado de un proceso de continuo de causalidad acumulativa y circular. Cuyos elementos clave son la acumulación de capital y la división de trabajo. Ricardo (1817), introdujo la ley de los rendimientos decrecientes de la tierra y el trabajo como limitantes del crecimiento; para él la tasa de crecimiento estaba dado por la productividad, la expansión de los inputs y el factor dinamizador sería la industria. Malthus (1820) por su parte, agregó a la ley de los rendimientos decrecientes, que el crecimiento económico se veía afectado por el crecimiento demográfico. Marx, introdujo a la plusvalía como fuente de la acumulación de capital y enfatizó sobre las tendencias al desequilibrio y fluctuaciones como producto del capitalismo. Mientras que Schumpeter señalaba a la innovación como proceso de destrucción creadora.

Posteriormente, entre los años 1936 y 1955, se desarrollaron los modelos de crecimiento económico, bajo la perspectiva de la teoría Keynesiana. Donde además de Keynes, resaltaron otros autores como Harrod y Domar. Por su parte Keynes (1936), estudiaba el crecimiento económico a través de la demanda, y su vínculo con el nivel de empleo e ingresos.

En el periodo 1956-1970, autores como Solow y Swan dieron origen a las teorías y modelos de crecimiento exógeno, a través de las cuales se sostenía que el crecimiento económico y el ingreso por habitante estaba relacionado con el crecimiento de la productividad total de los factores o el progreso tecnológico.

Los modelos postkeynesianos del crecimiento económico, se desarrollaron entre 1960 y 1970, con autores como Kaldor, Robinson, Pasinetti y Kalecki, y Samuelson. De acuerdo con este enfoque de demanda, en contraposición a los neoclásicos, el sistema económico es inestable y

tiende al desequilibrio. Asimismo, reconocen que las instituciones son reguladoras de la economía, así como de las relaciones entre los agentes económicos (Lamboglia, 2014).

Entre la década de los ochenta y noventa, nacieron las teorías y modelos de crecimiento endógeno, a través de las cuales autores como Arrow, Romer, Lucas, Barro, entre otros, sostenían que el crecimiento económico en el largo plazo dependía del capital humano, conocimiento tecnológico y del capital físico. Es decir, en contraposición a lo señalado por las teorías de crecimiento exógeno, se busca explicar el crecimiento económico mediante factores internos.

Desde la década de los noventa se desarrolló un nuevo enfoque de “teorías evolucionistas del crecimiento económico” con autores como Philip Thirwall y Bart Verspagen. Finalmente, Enriquez (2016) considera un nuevo enfoque teorías que nacen de los estudios del crecimiento económico estudiado desde América Latina y que se desarrollan en dos periodos, el primero de 1949-1965 y el segundo de 1990-2010.

Así, en los últimos años del siglo XXI diversos estudios han evidenciado empíricamente como el turismo puede impactar económicamente en un país o una región. Tal y como se detalla en los siguientes párrafos.

### **B.1. Impactos económicos del turismo**

Según Altimira y Muñoz (2007), uno de efectos económicos más importantes del sector turístico es el crecimiento económico, con la creación de nuevos puestos de trabajo. De tal forma que afecta positivamente en la mano de obra, balanza de pagos y demanda de bienes y servicios relacionados.

Así, estos autores sostienen que el turismo genera impactos positivos en la mano de obra, a través del empleo directo generado por mayores gastos en hospedajes y restaurantes; y en el empleo indirecto por el gasto en los sectores de apoyo, como el transporte. Además de la forma inducida, al incrementarse el consumo de los habitantes de una región o país, como consecuencia de mayores ingresos del sector turismo. Mientras que los impactos positivos en la demanda de los sectores relacionados, favorecen a la tasa de actividad de la economía en su totalidad.

En ese sentido, se puede señalar que el impacto económico del turismo se da tanto de forma directa como indirecta. En forma de mayores sueldos, salarios, inversiones e impuestos que surgen de los mayores gastos de los turistas y que son traducidos en mayores ingresos de operadores turísticos, restaurantes, hoteles y demás actividades turísticas.

Lo mencionado en los párrafos anteriores, justifica la selección de los indicadores económicos para el estudio, a efectos de estudiar el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa:

- PBI per cápita.
- Ingreso promedio mensual.
- Tasa de crecimiento de alojamiento y restaurantes (valor agregado bruto de alojamiento y restaurantes).
- Estructura porcentual del Valor Agregado bruto de alojamiento y restaurantes a precios constantes de 2007.
- Porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes.

El marco conceptual de cada uno de estos, se detalla a continuación:

### **B.1.1 PBI per cápita**

Se entiende por PBI per cápita al resultado de dividir el PBI entre el número de habitantes de un país o región. Es utilizado para medir la riqueza de un país o región, aunque esto no necesariamente refleja cómo esta se encuentra distribuida. Cuando este aumenta, no todas las variables lo hacen al mismo tiempo, tal es el caso de la satisfacción de necesidades básicas. Esto se debe a que el PBI es un valor agregado que no permite distinguir entre individuos y sectores. Además, porque las personas dependen de la disponibilidad de recursos (salud, educación, servicios públicos, etc.); los mismos que pueden permanecer intactos a pesar del crecimiento (Schettino, 2002).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) en el 2016, el Producto Bruto Interno per cápita del país a precios constantes de 2007, logro un ascenso a 15 mil 928 soles, el cual representó un incremento

de 2.8%, respecto al año anterior. Los más altos niveles se registraron en 6 departamentos, los cuales fueron: Moquegua (S/.47 466 soles), Arequipa (S/.22 823 soles), Lima (S/.19 988 soles), Ica (S/.19 202 soles), Madre de Dios (S/.18 972 soles) y Tacna (S/.18 842 soles).

El Producto Bruto Interno per cápita a precios corrientes en el año 2016 aumento a 20 541 soles, llegando a incrementarse en 5.8% respecto al año 2015. Por departamento se evidencio a Moquegua (S/.40 187), Madre De Dios (S/.28 004 soles), Lima (S/.27 371 soles), Ica (S/.26 301 soles) y Arequipa (S/.26 202 soles); Sin embargo, los niveles más bajos se registraron en los departamentos de Huánuco (S/.8 560 soles), Loreto (S/.8 777 soles), San Martín (S/. 8 993 soles), Huancavelica (S/.9 097 soles), Amazonas (S/.9 399 soles), Cajamarca (S/.9 553 soles), Puno (S/.9 686 soles).

### **B.1.2 Ingresos promedio**

Se refiere al total de remuneraciones (la mínima vital, sueldos y salarios) dividida entre la cantidad de puestos de trabajo. Asimismo, como producto del trabajo, es considerada como la principal fuente de recursos de los hogares y que le corresponde a la Población Económicamente Activa. Estos ingresos no incluyen los obtenidos por otras fuentes en forma de rentas, transferencias e ingresos extraordinarios (INEI, 2013).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), en el periodo 2016-2017, el ingreso acerca del trabajo ha incrementado en 14 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao; entre los que destacan se tiene al departamento de Piura (10.0%), Loreto (9.9%), Ica (5.1%), Pasco (5.0%), Cajamarca y San Martín (4.6% en cada caso) y La Libertad (4.4%). A su vez, se ha visto que el ingreso promedio de los hombres es superior a lo obtenido por las mujeres. En el 2017, el ingreso promedio de los varones fue de S/.1565.6 soles; mientras que en las mujeres fue S/. 1107.3 soles.

Acerca de la edad se evidencio mayores niveles de ingreso obtenidos por los ocupados con edades de 45 a 59 años (S/. 1577.3 soles) y los de 25 a 44 años, (S/.1487.7 soles). Mientras que los menores niveles se registran entre los ocupados de 65 a más edad (S/.794.6 soles) y entre los jóvenes de 14 a 24 años (S/.897.4 soles). Por su parte, el nivel de educación se corrobora que existe una relación directa entre educación e ingresos, donde a mayor educación mayor ingreso y viceversa (INEI, 2018).

### **B.1.3 Valor Agregado Bruto**

El Valor Agregado Bruto (VAB) de un sector corresponde al Producto Bruto Interno sectorial, el cual incluye solo otros impuestos a la producción, tales como FONAVI, Impuesto extraordinario de Solidaridad, entre otros. De tal forma que el PBI nacional es la suma de todos los VAB sectoriales más los derechos de importación y los impuestos a los productos (INEI, s.f.).

#### **Tasa de crecimiento**

Se refiere a la variación porcentual del VAB de un sector específico de un año a otro. En el presente trabajo, dicho sector es el de hoteles y restaurantes. La forma de cálculo es la siguiente:

$$\text{Tasa de crecimiento del VAB} = \frac{VAB_t - VAB_{t-1}}{VAB_{t-1}} \times 100$$

Para efectos de la investigación, no se realizará ningún cálculo, puesto que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) proporciona esta variación porcentual de forma anual desde el 2008, en el Sistema de Información regional para la toma de decisiones.

### **B.1.4 Estructura porcentual**

Cuando se conoce la composición de un valor total, se puede tener obtener el porcentaje de cada uno de los elementos específicos. Una estructura porcentual es el valor de un elemento específico con respecto a un total, multiplicado por 100. En este caso, el valor total es el Valor Agregado

Bruto (VAB) del sector de hoteles y restaurantes a nivel nacional y uno de los elementos específicos, es el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector de hoteles y restaurantes en Arequipa. En ese sentido, la forma de calcular la estructura porcentual, sería la siguiente:

$$Estructura\ porcentual = \frac{VAB_{sector\ en\ Arequipa}}{VAB_{sector\ a\ nivel\ nacional}} \times 100$$

Al igual que con la tasa de crecimiento, en el presente estudio no será necesario realizar ningún cálculo adicional, ya que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) esta estructura porcentual de forma anual desde el 2008, en el Sistema de Información regional para la toma de decisiones, a precios constantes de 2007. Es decir, en términos reales.

#### **B.1.5 Porcentaje de ocupación**

Antes de especificar el concepto de porcentaje de ocupación, se debe definir lo que es una Población Económicamente Activa (PEA) ocupada. Esto es, un indicador de empleo que considera la oferta de mano de obra, es decir, a todas las personas de 14 años a más, que se encuentran trabajando en una actividad económica, ya sea de forma remunerada o no, en un periodo específico.

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2012), dentro de este grupo se incluyen:

- Las personas que tienen un trabajo de forma independiente o a cargo de un empleador y reciben una remuneración.
- Las personas que tienen un trabajo remunerado pero que durante el periodo no realizaron sus actividades por diversas razones (enfermedad, vacaciones, etc.).
- Los independientes temporalmente ausentes cuya empresa se encontró funcionando activamente durante el periodo.

En consecuencia, el porcentaje de ocupación en un sector específico se refiere la Población Económicamente Activa (PEA) que se encuentra

trabajando en una actividad económica en particular con respecto a la PEA total ocupada. En este estudio, el porcentaje de ocupación en hoteles y restaurantes en Arequipa indica cuál es la proporción de trabajadores en dicho sector dividido entre el total de la población económicamente activa ocupada en Arequipa y multiplicado por 100. Tal y como se muestra en la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de ocupación} = \frac{PEA \text{ ocupada}_{\text{sector específico en Arequipa}}}{PEA \text{ ocupada}_{\text{Arequipa}}} \times 100$$

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) publica de forma anual este porcentaje de ocupación desde el 2008, en el Sistema de Información regional para la toma de decisiones, tanto a nivel regional como nacional.

### **1.5.2 Esquema estructural**

#### **A. Sector Turismo**

A.1. Turismo y tendencia mundiales

A.2. Sistema turístico

A.3. Turismo receptivo en el Perú

A.4. Turismo receptivo en Arequipa

#### **B. Medición del turismo en el país**

B.1. Producto bruto interno turístico

B.2 Consumo turístico interior

B.3. Gasto turístico interno

B.4. Gasto turístico receptivo

#### **C. Turismo receptivo en Arequipa**

C.1. Principales fenómenos geográficos de la región de Arequipa

C.2. Áreas naturales protegidas

C.3. Atractivos turísticos del distrito de Caylloma y Arequipa

C.4. Visitantes extranjeros a Museos y Centros Arqueológicos, 2014-2018

C.5. Llegada de visitantes extranjeros al Monasterio de Santa Catalina, 2014-2018

C.6. Llegada de visitantes extranjeros al Valle del Colca, 2014-2018

C.7. Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, 2014-2018

C.8. Pernoctaciones de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje, 2014-2018

C.9. Promedio de permanencia de visitantes extranjeros en los establecimientos de hospedaje, 2014-2018

C.10. Promedio de gasto del turista internacional, 2014-2018

D. Crecimiento económico

D.1. PBI per cápita de Arequipa, 2014-2018

D.2. Tasa de crecimiento de alojamientos y restaurantes en Arequipa, 2014-2018

D.3. PEA ocupada en hoteles y restaurantes de Arequipa, 2014-2018

D.4. Ingreso promedio en Arequipa, 2014-2018

D.5. Estructura porcentual del Valor Agregado bruto de alojamiento y restaurantes, 2014-2018

Otros recursos:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Mincetur

Cámara del Comercio e Industria de Arequipa

Instituto Nacional de Estadística e Informática –INEI

Organización Mundial del Turismo- OMT

Gobierno regional de Arequipa

### 1.5.3 Antecedentes

Gilberto, Sánchez y Salas (2017) realizaron el estudio “Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2 – 2015.2”. El objetivo fue probar el efecto positivo que la llegada de visitantes internacionales tiene sobre el crecimiento económico y la reducción que genera en el desempleo. Para lograr dicho objetivo, basándose en el modelo propuesto por Okun, estimaron un Modelo Estructural de Vectores Autorregresivos (SVAR) y un VAR Bayesiano. Los resultados obtenidos sugieren que la entrada de estos visitantes ha mitigado el desempleo en el país, con menores tasas. Asimismo, la descomposición de la varianza señala que el turismo explica en un gran porcentaje los cambios que se presentan en la tasa de desempleo y en la tasa de crecimiento del PBI del sector. De acuerdo con los resultados de causalidad de Granger e impulso-respuesta, también se obtuvo que la entrada de visitantes extranjeros no es explicada ni por el crecimiento del PBI real ni por la tasa de desempleo; pero el turismo sí es explicado por sus rezagos. El estudio concluye que la entrada de este tipo de turistas ha sido beneficiosa tanto a nivel de crecimiento del crecimiento del producto como al reducir el desempleo. Además, señalan que con base en los resultados se hace evidente la necesidad de realizar más actividades como el turismo, ya que al ser intensivas en empleo se reduciría la capacidad ociosa y se produciría más.

Llorca, Casas y Solar (2013) llevaron a cabo la investigación titulada “*Tourism in the economic growth of Arequipa Region: Assesment and Development Policy Implications*”, cuyo objetivo era determinar el papel que el turismo tenía en la economía de Arequipa y proponer políticas para

que las autoridades de la región colocaran a este sector como fuente de desarrollo. Para ello aplicaron la metodología de Ivanov y Webster (2007), la cual consiste en desagregar el PBI de turismo del PBI del resto de las industrias de una economía, y posteriormente aplicar una fórmula para calcular la parte del crecimiento del PBI real per cápita que se genera como consecuencia del turismo. Para la variable PBI turismo, se consideró como *proxy* el PBI de hoteles y restaurantes y para el crecimiento económico, la variación del PBI per cápita. Como resultado se obtuvo que la contribución del turismo de Arequipa al crecimiento de la región se encontró por debajo de lo que se contribuye a nivel de Lima o a nivel nacional (0.13%), durante todo el periodo analizado, a excepción del 2002. Sin embargo, el crecimiento del PBI del sector turismo en Arequipa se ubicó por encima de estos dos, al igual que el crecimiento del PBI total, el PBI del turismo per cápita y el PBI total per cápita. Con ello, se concluyó que el sector de la región tiene potencial para impulsar la economía de Arequipa.

Delgado (2015) realizó la investigación “El turismo receptivo y su aporte al crecimiento económico en la región La Libertad periodo: 2005-2014”. El propósito de la misma fue analizar si el turismo aportó al crecimiento de la región durante dicho periodo. A su vez, se planteó analizar el comportamiento del crecimiento económico, determinar la evolución de turistas (extranjeros y nacionales), así como los ingresos que estos generaron. La investigación fue descriptiva, de diseño no experimental y longitudinal. Y para la contrastación de hipótesis se desarrolló una prueba de hipótesis de diferencias de medias. La variable turismo receptivo se midió a través de un indicador: ingresos generados por concepto de turismo receptivo. Mientras que el crecimiento económico, a través de la variación del Producto Bruto Interno de la región. Se utilizó como instrumentos los libros, cuadros y datos estadísticos que publican periódicamente entidades como PromPerú y Mincetur. Los resultados sugieren que el crecimiento económico de La Libertad, durante el periodo 2005-2014, ha mantenido una tendencia al alza y con un crecimiento de 87.58%. Asimismo, que hasta el 2008, la entrada de turistas extranjeros iba en ascenso, pero en los siguientes años esta se redujo. Mientras que la

entrada de turistas nacionales ha mantenido un crecimiento sostenido. De tal forma, que, durante los años analizados, la entrada de los 2 732 650 turistas generó un aporte de 4 148 764 831 soles. Finalmente, la prueba de hipótesis de diferencias de medias señalaba que no se podía rechazar la hipótesis nula (el turismo receptivo en la región La Libertad no aporta significativamente al crecimiento de la región). Se concluyó que el turismo receptivo no aporta significativamente al crecimiento de la región durante el 2005-2014.

Paucar y Valderrama (2015) realizaron una investigación titulada “El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004-2014”. El objetivo general fue determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza, así como las políticas gubernamentales para fomentar el turismo durante dicho periodo. Para ello, el tipo de investigación fue descriptivo y correlacional, el diseño de investigación no experimental, longitudinal y de tendencia. Asimismo, el método que se aplicó fue el de mínimos cuadrados ordinarios y el instrumento, material bibliográfico de libros, revistas y documentales. Dentro de sus resultados, destaca que la significancia conjunta de las variables (incluido el turismo) es cercana a 1 para los tres modelos econométricos estimados. Específicamente, se obtuvo que por cada millón de soles de aumento del PBI del sector turismo, el PBI de la región se incrementa en 17 millones y se generarán 94 505 puestos de trabajo. Con el estudio se concluyó que el sector turismo influye positivamente en el crecimiento económico, empleo y pobreza de Cusco, durante el periodo 2004-2014.

Kumar, Loganathan, Patel y Kumar (2014) desarrollaron la investigación “*Nexus between tourism earnings and economic growth: A study of Malaysia*”, cuyo propósito fue determinar la importancia estadística y económica del turismo, así como los efectos de corto y largo plazo en la producción por trabajador de Malasia, además de analizar la relación de cointegración y la causalidad del sector turismo, como los estudios anteriores. La metodología aplicada fue un Autorregresivo de Rezagos

Distribuidos (ARDL) y causalidad de Granger para el periodo 1975-2012, con base en el modelo de Solow aumentado. Los indicadores empleados fueron el PBI real, capital bruto fijo, porcentaje de la población empleada y recibos de turismo con respecto al PBI como *proxy* del turismo. Los resultados obtenidos señalan que, en Malasia, los rezagos del turismo tienen un impacto negativo en el corto plazo, pero positivo en el largo plazo. Así, la prueba de causalidad de Granger sugiere que existe una causalidad bidireccional entre el turismo y el capital por trabajador, y una causalidad unidireccional de la producción por trabajador al capital por trabajador, lo que sugiere que el crecimiento económico genera la acumulación de capital y mayor productividad. El estudio concluye que el turismo en Malasia tiene un impacto positivo a largo plazo en el crecimiento económico del país, aunque no necesariamente eso ocurre en el corto plazo. Una razón de ello puede ser el bajo rendimiento de las actividades turísticas en el corto plazo.

### **Hipótesis**

#### **Hipótesis general**

Dado que el turismo receptivo genera ingresos a través de las visitas a centros históricos, instalación a hospedajes y demás actividades durante la permanencia de turistas extranjeros, es probable que su impacto en el crecimiento económico de Arequipa, haya sido positivo durante el periodo 2014-2018.

## Capítulo II: Planteamiento operacional

### 2.1. Técnicas e instrumentos

#### Técnicas

Para el presente estudio se empleará el análisis documental. El análisis de la información escrita del turismo receptivo será útil para cuantificar la cantidad de visitantes extranjeros que ingresan a la región de Arequipa para realizar actividad turística y para contribuir a los sectores directamente relacionados (hoteles y restaurantes). Asimismo, la información histórica ayudará a realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la zona de estudio y aproximar los resultados esperados. Además, los datos estadísticos de los indicadores de crecimiento económico, permitirán evidenciar cómo estos han evolucionado frente al incremento del turismo receptivo de Arequipa.

Para obtención de estos datos se recurrirá a las páginas web de las siguientes entidades: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), entre otras.

#### Instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se utilizará las siguientes herramientas:

**Análisis documental:** Los instrumentos empleados para el estudio serán las fichas documentales (boletines, informes, anuarios, entre otros) y las bases de datos de los indicadores relevantes para el estudio. Estos corresponden a las variables turismo receptivo y crecimiento económico de la región de Arequipa.

**Entrevistas:** Se realizará entrevistas a especialistas o representantes del sector, tales como los que pertenecen a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo u otra entidad relacionada al turismo de la región. La guía de entrevista estará compuesta por 10 preguntas abiertas, las cuales estarán en función de las variables, sub-variables e indicadores del estudio.

## 2.2 Estructura del instrumento

**Guía de entrevista dirigida a especialistas o representantes de la cámara de comercio de la región Arequipa, gerencia regional de comercio exterior y turismo u otras instituciones relacionadas al turismo.**

La presente guía de entrevista tiene como objetivo conocer el impacto del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región Arequipa. Entiéndase el turismo receptivo, como la visita de una persona que no reside en el país. Para ello debe responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las preguntas. Los resultados obtenidos solo serán para fines académicos

1. ¿Cómo la llegada de turistas extranjeros a centros turísticos y hospedajes ha influido en los ingresos por turismo receptivo de la región de Arequipa, en los últimos cinco años (2014-2018)?
2. ¿Cuál ha sido la influencia de las pernoctaciones y el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en los ingresos por turismo receptivo de la región de Arequipa, en los últimos cinco años (2014-2018)?
3. ¿Cuántos ingresos aproximadamente genera el turismo receptivo en Arequipa y cuál ha sido su tendencia en los últimos cinco años (2014-2018)?
4. ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes de Arequipa en los últimos cinco años (2014-2018)?
5. ¿Podría explicar cómo la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa, en los últimos cinco años, ha impactado en el PBI regional?
6. ¿Qué actividades económicas relacionadas al turismo en la región de Arequipa han contribuido más al PBI regional en los últimos cinco años (2014-2018)?
7. ¿Podría explicar cómo la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa, en los últimos cinco años, ha impactado en el empleo regional?
8. ¿Podría mencionar qué trabajadores se han visto más favorecidos/perjudicados por la evolución de sus ingresos mensuales, debido a la tendencia del turismo receptivo en los últimos cinco años (2014-2018)?
9. ¿A través de qué actividades, la Cámara de Comercio de Arequipa/Gobierno Regional de Arequipa u otra entidad, ha incentivado el turismo receptivo?

10. ¿Qué aspectos aún falta por mejorar o potenciar el turismo receptivo de la región de Arequipa?

## **2.3 Campo de verificación**

### **2.3.1. Ubicación espacial**

País: Perú

Región: Arequipa

### **2.3.2 Ubicación temporal**

El presente trabajo de investigación comprende el periodo 2014-2018.

### **2.3.3. Unidades de estudio (Universo y muestra)**

#### **Población**

La población estará compuesta por especialistas o representantes en el sector turismo de la Cámara de Comercio e Industria de la región Arequipa, de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur), la Cámara de Comercio de Lima sede Macro región Sur, Promperú, Promarequipa (Marca Arequipa) y la Comisión de turismo del Gobierno regional de Arequipa

#### **Muestra**

La muestra estará compuesta por 02 especialistas o representantes en el sector turismo de la Cámara de Comercio de la región Arequipa, de la Gerencia Regional de Comercio exterior y turismo (Gercetur), la Cámara de Comercio de Lima sede Macro Región Sur, Promperú, Promarequipa (Marca Arequipa) o la Comisión de turismo del Gobierno regional de Arequipa.

#### 2.4. Estrategia de recolección de datos

- Se validará el instrumento de la guía de entrevista a fin de mejorar los ítems de evaluación
  - Se aplicará la técnica de análisis documental para la búsqueda de información bibliográfica
  - Se desarrollará estadística descriptiva para poder observar y exponer en gráficos los resultados encontrados.
  - Se realizará análisis e interpretación de datos.
  - Se medirá el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa para el periodo 2014-2018, mediante la estimación de dos regresiones.
  - Se medirá el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa para el periodo 2014-2018, según el enfoque cuantitativo mediante la estimación de dos regresiones. La primera entre los ingresos generados por el turismo y el PBI per cápita y la segunda, entre los ingresos generados por el turismo y ingreso promedio mensual en la región.
- Y bajo el enfoque cualitativo, se complementará el análisis a partir de las respuestas de la entrevista realizada a especialistas o representantes de la Cámara de Comercio de la Región Arequipa.

## ANEXO N° 2

## Transcripción de entrevistas

**Entrevistado 1: Sr. Lourdes – Representante de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.****1. ¿Cómo la llegada de turistas extranjeros en el centro turístico y hospedajes ha influido en los ingresos del turismo receptivo en la región Arequipa en los últimos 5 años del 2014 al 2018?**

Voy a hablar desde mi experiencia, el incremento del turismo a nivel nacional ayuda a la economía de país, ayuda a que se reconozcan muchas cosas de nuestros antepasados que lamentablemente hace algunos años, le pongo 15 años, ni siquiera existía la carrera de turismo en Arequipa, no había la posibilidad de sentirse orgullosos, todos trataban de huir del país más bien. Sin embargo ahora no, se ha hecho un gran cambio, los peruanos queremos invertir en nuestro país, los peruanos ya que están ustedes con esto de los restaurantes y los hoteles que antes no habían, tenemos a Gastón que es una figura en gastronomía que ha dado un cambio bastante grande porque ahora hay chicos que estudian cocina sin ningún reparo, antes hace algunos años, antes de este evento que ha hecho que se mueva mucho la gastronomía eran muy pocos los varones que estudiaban para ser chefs y a los que les encantaban preferían irse a otros países a estudiar porque acá les iban a decir que estaba asumiendo un rol que nos es el que le competía, sin embargo ahora vemos que eso no se da, la influencia del turismo receptivo y el crecimiento del turismo no es solo para hoteles y guías y agencias de viajes y transportes, toda la cadena de valor que incluye el turismo desde los agricultores, el restaurant, el hotel, el que vende llantas, el que hace manufactura de polos, etc. , entonces es una cadena de valor muy muy grande, los artesanos, en fin es muy positivo.

**2. ¿Cuál ha sido la influencia de pernотaciones y el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en los ingresos por turismo receptivo en los últimos 5 años del 2014 al 2018?**

La estadística de permanencia en la ciudad es de dos días ahora, antes era 1 y era de paso, porque normalmente era simplemente llegabas y para el receptivo, cuál es la causa de porque el turista no permanece mucho tiempo en la ciudad, yo les diré por qué, una de los motivos es porque ellos tienen muy cortas sus vacaciones y el Perú es muy grande, no pueden quedarse mucho tiempo, salvo que es lo que estamos intentando hacer promocionar diferentes atractivos, hace 20 años o un poco más hace 30 años el Colca no se conocía, sin embargo ahora es un atractivo importante, el tercero más visitado por los turistas. Así que para concluir les diría que a pesar que en algunos dice 4, yo creo que incluye la región completa, o sea el Colca o su visita a Cotahuasi o su visita al valle de los volcanes para lograr su promedio, pero en la ciudad por experiencia es de uno y medio a dos.

**3. ¿Cuántos ingresos aproximadamente generan el turismo receptivo en Arequipa y cuál ha sido su tendencia en los últimos 5 años?**

Bueno, también tienen acá el cuadro donde está la información, porque definitivamente sí ha habido un incremento, ahora, montos exactos les agradecería que los vean en el cuadro porque yo no los tengo en la mente, pero sí ha habido un incremento.

**4. Desde su experiencia profesional nos gustaría que nos comparta ¿cuál ha sido el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes en Arequipa en estos últimos 5 años?**

Como ustedes lo ven, los hoteles han crecido, las cadenas han ingresado al país, tenemos mucho mayor capacidad instalada para atender, la convención de minas fue uno de los eventos que ha cambiado en realidad la idea de los hoteles, son solamente 4 días o 5 días, una semana, pero sin embargo muchos han dicho el turismo está creciendo, tenemos esta actividad, hagamos una casa y la volvemos hotel, sacan su licencia y pues la cantidad de incremento de hoteles para el segmento receptivo se ha incrementado al margen de otros hoteles que por otros motivos han surgido.

- 5. Acá en Arequipa está el hotel Costa del Sol, el Sonesta que son hoteles grandes, pero si avanzamos 6 o 7 cuadros encontramos una casa hotel, entonces mi pregunta es una pregunta adicional ¿Qué tanto influye en el tema nivel de confianza?, por lo que tengo entendido es que el turista extranjero es bien cauteloso con el tema de calidad de servicio, ellos no son como nosotros los peruanos que piden una rebajita.**

Ellos lo que buscan es calidad en el servicio efectivamente, seguridad y ya nadie viene si no tiene comprado su tour, su hotel, su excursión porque también ha cambiado mucho esa realidad, antiguamente no tenías el soporte de las redes y llegaba un telegrama y se demoraba una eternidad o llegaba una carta y se demoraba una eternidad en la respuesta, ahora no, ahora la realidad es diferente, además hay otro factor importante en esto de las redes. Si uno entra a tripAdvisor o entra a alguna otra plataforma, ahí te guían directamente porque no son los dueños quienes lo hacen son los turistas quienes lo dicen. Por lo tanto, uno se lleva solamente por el hotel, vamos y buscamos una casa hospedaje, el turista extranjero viene bajo referencia, el turista extranjero sabe más de historia porque mínimo con un año de anticipación planea su viaje, tiene la reserva de sus hoteles, en este momento nosotros tenemos reservas para julio del 2020 y yo espero que vengan, porque cualquier cosa puede pasar, o sea nunca se me hubiera ocurrido, pero eso sí, ya estamos con las del 2020 y todo se mueve mucho más rápido que en otro segmentos.

- 6. En eso sí le puedo creer porque normalmente los inversionistas de Europa y todo ello tienen otra filosofía diferente, los peruanos no somos de proyectarnos mucho en cambio un inversionista extranjero se proyecta de aquí a 20, 15 años y creo que es uno de los factores importantes por el cual su negocio es a largo plazo y creo que debe ser por eso**

Es cierto lo que pasa que en el país las últimas dos décadas ha habido tantos cambios en la parte de política, en la parte de tecnología, en la parte de adelantos, que en realidad muchos de los gerentes estaban preparados para la época de crisis, en la época de crisis salían adelante pero en su mentalidad había que guardar porque en cualquier momento se presentaba algo y perdías todo, entonces no era de los que perdía todo porque había mucho que perder. En este caso cuando hay mucha más estabilidad en el caso de Europa, por ejemplo, se sacan préstamos a 20 años. Si van a tener un mundial, 3 años antes ves las publicidades del mundial, de eso tenemos que aprender, yo creo que los *millenials* y la generación z están con otra mentalidad, ellos aman al país tienen una visión diferente,

ellos ya no vivieron inflaciones demasiado altas, están viviendo otro tipo de problemas, en ese aspecto yo creo que van a ser grandes empresarios.

**7. Desde su experiencia profesional nos gustaría que usted nos explique cómo fue la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa en los últimos 5 años, ha impactado el PBI regional**

Sí lo ha impactado, tienen el cuadro en el que pueden ver cómo ha sido lo del PBI y tenemos que pensar también que debe haber un margen de error porque la información que se da no siempre es la correcta, somos algunos empresarios correctos formales que cumplimos con todo lo que la ley nos manda pero hay muchísimos otros que no, que buscan el oportunismo, a veces las estadísticas no son reales, entonces concretamente del PBI no me atrevería a dar un valor, sin embargo el ministerio lo tiene y ese es el que le hemos hecho llegar.

**8. ¿Qué actividades económicas relacionadas al turismo en la región Arequipa ha contribuido más al PBI regional en los últimos 5 años, entenderse del 2014 al 2018?**

Bueno, definitivamente también tienen otro cuadrito, pero es importante que tomen en cuenta que si estamos hablando de diferentes actividades en la región Arequipa se tienen a la minería como primera fuente de ingreso del PBI, y después en alguna época fue la construcción según el crecimiento como ciudad desarrollante, se decía que éramos los terceros ahora dicen que somos los segundos, ustedes como futuros buenos economistas lo describirán. Pero lo que sí es cierto, es que la región Arequipa ha sufrido algunas modificaciones negativas pero otras positivas en cuanto a cómo ha crecido la población, a cómo se ha incrementado los hoteles, las tiendas, los centros comerciales, inclusive uno cuando viajaba uno a Lima creía que había viajado a otro país porque había KFC, marcas extranjeras que no la teníamos nosotros, sin embargo ahora Arequipa es una ciudad que ha crecido muchísimo no solamente en la población sino también en infraestructura, ahora puedes ver una obra de teatro no tan seguido como nos gustaría, pero las hay, puedes tener un centro de danzas típicas peruanas que antes no existían, puedes tener la facilidad de diferenciar un poco el turismo y que no sea todo que venga del turismo clásico.

**9. Podría usted explicarnos como la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo de Arequipa en los últimos 5 años ha impactado en empleo regional.**

Creo que es evidente, si hay más hoteles, si hay más restaurantes, si hay más artesanos, si hay más agricultores, en fin, el rebote de los ingresos por el aumento de los clientes es alto, con toda seguridad la cantidad de centros para conseguir trabajo se ha incrementado.

**10. Podría usted mencionar que trabajadores se han visto más favorecidos o perjudicados por la evolución de los ingresos debido a la tendencia del turismo receptivo en estos últimos 5 años.**

Bueno, yo no hablaría solo de turismo receptivo porque está pasando algo que no pasaba hace algunos años, los peruanos estamos viajando dentro del Perú, antes si tenías mil dólares desaparecías con toda seguridad a cualquier otro país, no conocías ni Tacna pero ya querías viajar si era posible a Chile y si ibas a Tacna te ibas a Chile porque tu objetivo era conocer otro país o salir del país, sin embargo, ahora eso no se da, ahora hay muchísimos peruanos que vamos y visitamos diferentes atractivos en la ciudad y en el país así que hablar del turismo solamente como receptivo es un poco como limitar porque ahora el peruano también invierte y deja sus monedas en territorio peruano y hay un movimiento económico también ahí, ya no es solo receptivo. Hace muchos años solo el receptivo era solo el que nos enfocábamos todos porque era el que traía divisas, el que traía otras monedas, de repente su moneda nos podía dar un poco más de seguridad por lo que estaba pasando el país, si pagaba con dólares ya por lo menos estábamos un poco seguros porque sabíamos que el dólar se iba a mover no solamente en función a la inflación, etc.

**11. ¿A través de qué actividades la cámara de comercio de Arequipa, el gobierno regional u otra entidad ha incentiva el turismo receptivo?**

Si hablamos como turismo receptivo quien está trabajando muchísimo es Promperú, ustedes deben haber visto la cantidad de *spots* que acá no se ven mucho pero que en el mundo están, el último ha sido esta maleta, que tú caminas y de repente la maleta te habla, volteas y ves y después por último te sacas el premio de ir a visitar, y así como eso ha habido el del español, que no sé si lo vieron, viene una señora con una cajita y le dice “le ha llegado esto para usted, y él dice “pero estoy ocupado” , “bueno pero es que dice su nombre”, entonces lo coloca lo ve y es él mismo que habla desde Machu Picchu 20 años

atrás y le decía “Te acuerdas cuando estuviste en Machu Picchu y ...”, o Perú cuando iban y “Perú, Perú “. Y todos esos tipos de apoyo a la promoción pues ayuda muchísimo, como región hay una oficina tanto en la municipalidad como en la región que están encargados de esto, ha habido muchos cambios últimamente, o sea que todavía el plan de trabajo en sí no lo conozco, pero en la Cámara de Comercio estamos trabajando porque si no tenemos algún atractivo mejor, en el sentido dentro de nuestra ciudad sino comparada con el resto, la gente como les decía sus vacaciones son muy cortas, no pueden quedarse mucho tiempo en un lugar, salvo que sea algo especial, por eso es que está promoviendo el Valle de los Volcanes, por eso es que se está promoviendo el Proyecto de Chilina, por eso es que está promoviendo la Ruta de Pisco o algunas otras cosas que son diferentes a lo que había tradicional, eso es lo que va a hacer que el turista permanezca más tiempo en el país y en la ciudad por supuesto.

**12. Hay algún tipo de alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones como la Cámara de Comercio con las demás instituciones hay algún tipo de alianzas estratégicas o manejas algún tipo de estrategia en común para que el turista se sienta atraído de venir exclusivamente a Arequipa.**

Existen muchas representaciones y esto que pasa acá pasa en todo el Perú y probablemente en muchos países. La idea de la Cámara siempre es tratar de lograr la unión y de tratar que se haga una sola agenda a nivel de ciudad, sino que pasa hay una feria de productos del Colca y ese mismo día hay una actividad de promoción entonces se pierde la fuerza, la idea con la Cámara es tratar de unir porque cada uno tiene sus obligación, los de ahora por ejemplo están encargados de chequear lo que es asociación de hoteles, restaurantes y afines, y es su función hacerlo como Cámara no lo vamos a hacer, pero lo que sí podemos hacer es hacer que entre todos unamos fuerzas, y así como les nombro una asociación pues hay muchas y una que es muy importante en este momento es el BURO de convenciones es hacer de Arequipa un centro de atracción para realizar todo tipo de eventos más grandes, Perumin les comentaba logró hacer muchas cosas en Arequipa porque viene mucha gente, había que hacer un poco más infraestructura, unidades, etc. Si nosotros tuviéramos dos actividades diarias de eventos grandes de convenciones, entonces se incrementaría muchísimo la notación de gente, los ingresos, etc. Entonces un poco hacía ahí también se está dirigiendo la Cámara, ayudar al BURO de convenciones para que Arequipa no se vea solamente como una ciudad turística sino también como un centro de eventos porque imagínese con este clima, todo el mundo

quisiera venir a este clima, además con seguridad que así va a ser todo el año porque siempre tiene sol, tienes ya la infraestructura hotelera como para hacerlo, ya hay personal capacitado porque ha habido capacitaciones en años anteriores para poder recibir convenciones, entonces ese sería quizás uno de los puntos importantes.

### **13. Y que nos faltaría en todo caso para llegar a ese objetivo**

Estamos caminando, lo que pasa es que todo tiene un proceso de tiempo, uno no puede hacerse una ciudad de convenciones de un momento ahora, como estábamos viendo las redes, todos ahora se basan en los comentarios de otros, yo puedo tener un excelente hotel pero el turista no llega a mi hotel porque yo le digo que es un excelente hotel.

### **14. Por la calidad de servicio, por las estrellitas**

Hasta que lo prueben, si ya tienes uno que ya tiene recomendaciones pues te vas al de recomendaciones, entonces como en todo, toma tiempo y ya verás, dentro de unos años Arequipa será una ciudad de convenciones que pueda albergar a muchos turistas extranjeros como peruanos, y otra cosa que es muy importante, Arequipa es una ciudad que se caracteriza por la gente, en general en el Perú, pero Arequipa también. Ese acogerlos, eso ayuda mucho, entonces es lo que tenemos también que ir sacando que no se pierda, eso de que “lo ayudo en algo”, es una característica del arequipeño, dar acogida, ser siempre amables con el que viene. El turista lo que se lleva de Perú, yo siempre les digo “Qué tal cómo les fue, que es lo que más le gusto del Perú”, pensando que me va a dar un atractivo turístico y es su gente, entonces eso es algo que tenemos muy en claro y trabajar sobre eso, porque tenemos que seguir siendo igual, no importa la tecnología, no importa que el tiempo es oro, eso es muy importante porque yo creo que eso va a hacer que Arequipa siga sobresaliendo por eso, porque su gente es buena, tantas bromas que nos hacen por ser tan regionalistas pero sin llegar a dañar a nadie, yo por ejemplo me siento súper orgullosa de ser arequipeña, nunca callo mi procedencia y más bien invito a que vengan a ver esta ciudad con esta característica que más bien tenemos que movernos todos para hacerlo, y si tenemos alguna inmigración de partes altas de la ciudad de Puno, de Cusco, en fin, también tenemos que compartirles lo que es para nosotros un 14 de Agosto, por qué, porque eso somos, entonces si alguien viene a mi casa y yo estoy acostumbrada a comer mi rocoto relleno con mi pastel de papa, pues quien venga que coma el rocoto relleno y el pastel de papa.

### **15. ¿Qué aspecto aún falta por mejorar o potenciar en el turismo receptivo en la región Arequipa?**

Una de las cosas importantes es tratar de adecuar los diferentes atractivos turísticos y los diferentes servicios para que pueda venir gran cantidad de gente, por ejemplo aquellas personas que tienen ciertas limitaciones, de vista, de oído o para moverse que puedan haber diferentes capacidades, porque no es solamente en el hecho del guiado porque tenemos excelentes guías en Arequipa, pero una cosa es decir “acá a la derecha tenemos el Misti que tiene una altura” y otra cosa es decirle a alguien que no ve, explicarles qué es el Misti.

### **16. Profesionales que estén un poquito más especializados en el tema para la comunicación con las personas con discapacidad**

O sea lo que tenemos que hacer es un crecimiento profesional para sentir que la discapacidad no es incapacidad, por lo tanto no hay que hacerlos sentir diferentes ni hay que no tener la infraestructura necesaria para lograrlo, la otra cosa para el turismo receptivo es tener muchísimo cuidado con la parte social, lo que más influye en el turismo es algo que pudiera pasar y que sea negativo.

Lamentablemente lo negativo es lo que más importa en los medios, sin embargo, una demostración de inseguridad para un turista receptivo hace que cancele, pues por qué va a venir si hay tantos robos, si hay tantas huelgas, bloquean carreteras entonces no quieren venir, me atrevería a decir que es como el alcohólico, hay una línea que es transparente que no se mira, entonces uno a veces lo excede. Se me ha venido esa idea a la mente porque nos preocupamos de cosas internas y provocamos un conflicto social y lamentablemente perjudicamos a los turistas, nos ha pasado muchas veces que han venido turistas como en el arequipeño por ejemplo que tenían todo su tour y no había forma de salir de la ciudad, no había bus, no había avión, el turista estaba desesperado y salían al centro y la bombas lacrimógenas y que levantaba los adoquines y eso pavor, regresan a su país y dicen ni se te ocurra ir. De repente internamente ni cuenta nos dimos cuanto fue el daño que se produjo externamente, entonces tenemos que ser muy cuidadosos si queremos que el turismo siga creciendo y siga trayendo divisas para el país y se vayan incrementando los centros de trabajo y los empleos porque puede venirse abajo, no te das cuenta y cualquier detalle te lo trajo abajo.

**17. Usted nos mencionó que una de las principales limitantes del turismo es el tema de la infraestructura y que hay profesionales que no están preparados para eso**

Vendría a ser una especialidad, por ejemplo yo puedo tener clientes que vienen y que su interés es saber sobre todo sobre el cultivo de papas y quieren ver todo tipo de papas y quieren ver donde ese cultivan y cómo es un turismo especializado, porque hay muchos turistas que no les interesa, con que le digas y lo ven y dicen “wao” pero saber más allá, ir ver cuáles son y cómo crecen eso es para gente que está especializada en eso, entonces igual creo yo que debería haber como los ornitólogos, ellos necesitan no cualquier guía, necesitan un guía que sepa muchísimo de aves, porque no son iguales los ojos de un guía normal que de un guía que sea ornitólogo porque es impresionante, no sé si han tenido ustedes la experiencia pero de repente va bajando la velocidad del carro y te dicen 3:15 entonces, entonces tienes que voltear a 3:15 y ve un pajarito y yo digo “yo no veo nada” y es impresionante porque las aves se mimetizan con el ambiente. Y otro factor que está dentro de la pregunta es que estamos tomando mucha conciencia a nivel mundial sobre el cuidado del ambiente y cuánto es que mi paso por los diferentes países no traigan consecuencias negativas al ambiente, entonces por ejemplo si nosotros ponemos ahí para que llenen su botella de agua, la primera que compraron y en cada sitio tienen como hacerlo pues se sienten muy bien, acá nuestro basurero bien y carga todo, nosotros tenemos una certificación de TourCert, que es una certificación de calidad y responsabilidad social alemana y somos la única en Arequipa, entonces no cuesta muchísimo tratar de ver cómo hacemos para mantener eso con nuestros guías, pero cada vez se está tomando mayor conciencia.

**18. ¿Qué tanto se preocupa la empresa Giardino en contratar guías de turismo que estén totalmente preparados para atender a personas con discapacidad?**

Como les comente hemos tenido algunas experiencias y lógicamente y gracias a Dios que lo hacen con anticipación estamos preparados, pero si lo vemos objetivamente si vine ahorita alguien vamos a tener limitaciones para que mañana ese servicio sea compartido con la gente que no tiene esa limitación, entonces yo siento que es muy bueno tomarse en cuenta para que puedan incrementarse, pero qué es primero el huevo o la gallina, o sea primero es tener guías que lo hagan muy bien, primero es tener a los clientes, por ejemplo chino mandarín, si no llegan todavía muchos chinos para qué me mato estudiando y

viendo si al final no tengo la retribución , mejor me pongo a aprender alemán que más rápido voy a recuperar la inversión que he hecho en el idioma.

**19. Usted cree que haya profesionales en Arequipa al menos que estén con ese nivel de preparación o todavía es un poquito lento en ese aspecto.**

No, el nivel de preparación para una persona con discapacidad motora, en el caso de Giardino tenemos cómo hacer para que puedan trasladarse al Colca que es nuestro atractivo principal en la región, en el caso que les comentaba los ciegos tienes que cambiar un poco tu expresión porque no puedes decir “a la derecha observamos” porque no observamos eso es, algo que es importante que se vaya haciendo, pero cuando es con tiempo se hace y se hace muy bien porque lo hemos hecho.



**Entrevistado 2: Sr. Edgar Flores – Sub gerente de Turismo de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa.**

Buenos días Sr. Edgar Flores somos de la UCSM, la presente entrevista es para nuestro trabajo de investigación, para la tesis se podría presentar por favor

Bueno sí, soy el Ing. Edgar Flores Hinojosa Sub gerente de Turismo de la gerencia regional de comercio exterior y turismo del gobierno regional de Arequipa

Procedemos con las preguntas

- 1. ¿Cómo la llegada de turistas de extranjeros en los centros turísticos y hospedajes ha influido en el ingreso del turismo receptivo de Arequipa en los últimos 5 años, 2014 – 2018?, nos gustaría que nos comparta un poco sobre su experiencia ya que Ud. esta en este rubro**

Correcto, sí fíjense en los últimos 30 o 40 años de Arequipa, les hablo cuando recién se puso en valor el monasterio Santa Catalina es donde hay un punto de quiebre porque anteriormente Arequipa era considerada como un lugar de tránsito y de preparación para los turistas extranjeros para ir al primer icono que es Machu Picchu – Cusco, entonces era la climatización previa que había en Arequipa, desde que se pone en valor Santa Catalina y más aún, el valle del colca Arequipa, se va consolidando como un gran destino turístico cuando digo destino turístico me estoy refiriendo principalmente al flujo turístico extranjero, entonces esto ha conllevado a que Arequipa tenga dos productos turísticos en este momento, el producto turístico es Arequipa provincia con lo que es Arequipa monumental gastronomía, etc. y el otro producto turístico es el Valle del Colca y cuando digo producto turístico, estoy diciendo que debe de tener tres factores fundamentales para que sea un producto turístico, primero el atractivo que puede ser material o inmaterial en segundo lugar la accesibilidad tiene que haber vías de comunicación no necesariamente puede ser pistas asfaltadas, puede ser trochas puede ser una comunicación marítima, aérea etc., y el tercer factor para que sea producto turístico es que, tiene que darle las facilidades al turista y cuando digo las facilidades son las empresas complementarias que va al sector privado me refiero que debe de haber hoteles, restaurantes, agencias, bancos, seguridad de Essalud, etc. estos tres factores son el producto turístico y eso es lo que ha influido en los últimos años Arequipa.

**2. ¿Cuál ha sido la influencia de las pernoctaciones y el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en los ingresos por turismo receptivo de la región Arequipa en los últimos 5 años 2014-2018?**

Es correcto, como les he dado una data de hace 20 años de solamente Arequipa era tránsito, hoy en día, le reitero, se va consolidando como una región como un lugar de destino porque la permanencia promedio para extranjero es 1.7 y para nacionales 1.5 cuando digo 1.7 me refiero a días ósea la permanencia es día y medio y unas horas más. ¿Arriba en el aeropuerto Rodríguez Ballón o vía terrestre a los terminales cómo se distribuye este tiempo? En medio día, llegan a Arequipa pernoctan, perdón visitan el Monasterio de Santa Catalina, en ese orden de estadística le estoy indicando, Monasterio Santa Catalina, La Momia Juanita, Arequipa Monumental, casas, casonas, la Campiña y degustan de la gastronomía medio día, el siguiente día lo dedican íntegramente a visitar el Valle del Colca donde en ese orden también le voy a dar el estadístico de frecuencia y de preferencia de turista. Primero la Cruz del Cóndor es lo que les atrae, donde está el cóndor en su hábitat natural, el ave más grande del mundo, luego viene el propio Cañón, viene el turismo rural y viene lo que son las costumbres, etc., ligado a la gastronomía, las caleras, en ese orden y retornan. El turista retorna nuevamente a Arequipa, bueno si se va a Puno o se va a Cusco, bueno esa es la elección, esa es la distribución del 1.7 días.

**3. ¿Cuántos ingresos aproximadamente genera el turismo receptivo en Arequipa y cuál ha sido su tendencia en los últimos 5 años?**

Ya le voy a indicar una evolución de los últimos 5 años, el turismo más o menos cuando hablamos de turismo receptivo ha ido incrementándose a un 9% de crecimiento anual sostenido cuando digo sostenido es que permanentemente se viene incrementando de 240.000, 230.000 turistas anuales de hace 5 a 6 años, hoy en día recibimos cerca de los 300.000 turistas extranjeros, o sea hemos crecido en forma muy importante y esperamos ojalá terminando este año, podamos tener un 330.000, 340.000 turistas si vamos a ese ritmo de crecimiento. De dónde vienen, les voy a decir en ese orden. A Arequipa, los turistas extranjeros vienen en este orden: primero, de la unión europea; estoy hablando de un 58%, donde destacan principalmente los turistas de Francia, España, Alemania, bueno y otros países de repente del entorno, estoy hablando del 58%, el 11% vienen de EEUU y el 10% del Reino Unido, esa es la distribución y a nivel de Sudamérica, obviamente Chile, seguido de Bolivia, de Ecuador, Colombia no estoy hablando de Venezuela porque es una coyuntura, todavía no son turistas sino personas que están, bueno, están buscando

otra perspectiva de vida. Ahora en nacionales, y quería redondear la pregunta, si hablamos de 300.000 turistas, cada turista en promedio gasta \$100 x día, si se queda día y medio, se está gastando \$150.00, no estoy incluyendo ahí pasajes, solamente es lo que gasta en hotel, alojamiento, servicios, etc., entonces, ¿cuánto ha generado al producto bruto interno regional? más o menos, alrededor de \$38 a \$40 millones se ha entrado al producto bruto interno de Arequipa, o sea es un importante aporte. Eso es lo genera, ahora ustedes me dirán, a dónde van esos 40 millones de dólares, bueno se van primero a lo que son hospedajes, alojamiento, se van en lo que es alimentación, visitas a museos artesanía u otro tipo de servicios. Entonces, eso es lo que manejamos en los que es nacionales, más bien estamos en lo que es 800.000, el año pasado hemos recibido 1.150.000.

#### **4. ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes en Arequipa en los últimos 5 años?**

Obviamente si se incrementa el turismo tiene que incrementarse los servicios y esto ha permitido que existan hasta el momento registrados más o menos 1000 establecimientos en la región, pero el 80% está en lo que es Arequipa. De estos hospedajes, el 50% son categorizados y el 50% no son categorizados, ¿qué quiero decir con categorizados? los que tiene clase y categoría tienen esa denominación hostel, hotel, aparte hotel y albergue y cuál es la categoría 1, 2, 3, 4, 5 estrellas. Ese es el 50% y el otro 50% no son categorizados, entonces, que lleva el nombre de hospedaje alojamiento tenemos alrededor de 1000 y esto se viene incrementando, no solamente en el número sino en la capacidad de los hoteles. O sea, cuando digo capacidad de hoteles, me refiero a que, si yo tenía un hotel de dos pisos y ya estoy haciendo tres pisos, estoy incrementando el número de habitaciones. ¿Cómo se mide la capacidad de lo que es hospedaje? No se mide por el número de hoteles, ni tampoco por el número de habitaciones, se toma en cuenta el número de camas y nosotros estamos ahorita con 30.000 camas, estoy redondeando, que oferta todas las noches a Arequipa, o sea 30.000 camas tenemos a disposición.

#### **5. ¿Podría Ud. explicar cómo ha sido la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa en los últimos 5 años y como ha impactado en el PBI regional?**

Le voy hacer más específico, porque lo comenté hace un momento, o sea el incremento del turista es sostenido, estoy diciendo un 9% en el extranjero y un 10% nacional. Si hemos dicho que captamos alrededor de 30 millones de dólares, le hago la simple

multiplicación 300 x \$150, estoy hablando más otros servicios. 30 millones han entrado al Producto Bruto Interno regional y a nivel nacional también es la misma figura. La primera actividad que tiene, el ingreso de captación de recursos es la minería, luego petróleo y luego increíblemente la actividad turística sobre las demás. Eso mismo pasa en Arequipa, o sea no vamos a hablar de petróleos, primero es la minería, es el comercio por las características que tiene Arequipa y después está el turismo dentro del área de servicios, por eso es que ustedes han podido percibir la cantidad, digamos de turistas que ven en las calles en la temporada alta. Que ya estamos empezando la temporada alta y que esto va a redundar en el turismo. Hablamos de la cadena del valor, el turismo no solamente es hoteles y restaurantes es toda una cadena horizontal y esto va generando, va dinamizando la economía porque, porque si incrementamos el número de turistas que acuden a un restaurante estamos diciendo que tenemos que incrementar, por ejemplo, los insumos que utiliza el restaurante. Entonces, ¿con qué se articula? Con la agricultura, con la ganadería, con animales menores, estamos activando la rueda de la economía nacional. Ese el impacto.

**6. ¿Qué actividades económicas relacionadas al turismo en la región de Arequipa ha contribuido más en el PBI regional en los últimos 5 años?**

Bueno, obviamente si nosotros analizamos del paraguas nacional, la minería tenemos aquí a cerro verde, definitivamente es una actividad que genera mucho aporte a la economía; genera mano de obra, etc. la minería, el comercio. Fíjese, antes era la industria, la industria portaba el 21% del PBI regional, le estoy hablando de hace 30 o 40 años, pero Arequipa ha dejado de ser un industrial, se ha ido al comercio, ¿por qué?, por factores de competitividad. El comercio es el que de acuerdo a las estadísticas va generando la rueda de la economía, pero como tercera actividad es el turismo y en los últimos años se han podido percatar ustedes el incremento considerable de números de hoteles, restaurantes, agencias de viaje, guías de turismo; entonces vamos engarzando nuestras actividades.

**7. ¿Podría Ud. explicar cómo ha sido la tendencia de los ingresos del turismo receptivo en Arequipa en los últimos 5 años?**

Le voy a responder como ya lo hice. Cada actividad que tiene, genera un impacto económico de aporte y eso se mide con el porcentaje que genera la PBI nacional, en este caso al PBI regional. Si decimos que el turismo ha contribuido más o menos con 30 millones de dólares en un año, el año pasado estamos diciendo que está dinamizando la

locomotora del turismo. Es más, si es sostenido, digo sostenido porque no tiene muchas caídas, sostenido porque el 9% de crecimiento varia obviamente estoy hablando en promedio, pero es 7.5%, 8% pero el promedio de los 10 últimos años es de 9%, quiere decir que ese ritmo de crecimiento está moviendo la cuerda de la economía regional que no solamente es el aporte económico, sino que también genera mano de obra, más o menos 20.000 puestos directos es lo que genera el turismo. O sea, las empresas prestadoras de servicios, hoteles, restaurantes y mano de obra indirecta alrededor de 25.000, me refiero a aquel que presta servicios que abastece a los hoteles; empresas, vamos a decir que son tipo *clusters*, claro que el turismo no tiene *cluster*, en minería sí tenemos *cluster*. En Arequipa, entonces se podrán dar cuenta que este es un rubro que no solamente está contribuyendo al crecimiento sostenido de la economía, sino también genera mano de obra, genera puestos de trabajo.

**8. ¿Podría Ud. mencionar que trabajadores se han visto más favorecidos o perjudicados por la evolución de sus ingresos mensuales debido a la tendencia del turismo receptivo en los últimos 5 años?**

Obvio si vemos las tasas de crecimiento y los indicadores, sin duda han generado el aspecto positivo. Les comento en la minería y el turismo no son muy generadores de mano de obra, ya la industria sí, pero, aun así, un hotel, un restaurante requiere obviamente mano obra profesional técnico y de repente de servicios. Esos tres rubros entonces si se van incrementando la capacidad de los hoteles, se va incrementando el número de hoteles, el número de restaurantes; obviamente tenemos ahí una fuente de generación de mano de obra que es positiva. Ahora yo quiero hacer un análisis de repente este, quizás haciendo una mea culpa, el sector turismo sí genera mano de obra, pero las remuneraciones no son muy altas como la minería ni como la manufactura, es una debilidad que tenemos, el profesional, el técnico que trabaja en restaurantes casi están sobre el mínimo legal.

Eso sería lo negativo en todo caso, así como va la tendencia al crecimiento, los sueldos se siguen manteniendo por la posición también que tiene el empresariado, ustedes saben que un empresario siempre busca un mayor beneficio económico y entonces su estructura de costos trata siempre de los que es remuneraciones, cosa que no debería ser, pero esperamos que todavía con la evolución, el flujo turístico se pueda elevar este nivel de remuneraciones.

**9. La novena pregunta ingeniero sería, ¿a través de qué actividades la Cámara de Comercio de Arequipa o el Gobierno Regional de Arequipa u otra entidad ha incentivado el turismo receptivo?**

Fíjense lo que es el incremento del turismo, es un proceso largo en donde el mundo empresarial turístico se juegan dos factores importantes: la oferta y la demanda. Entonces vayamos a la demanda, ¿por qué visita Perú?, ¿por qué visitan Macchu Picchu? Hay que analizar primero el sector de la demanda, cuál es la preferencia de los turistas, qué es lo que les atrae y entonces cuando nosotros observamos que hay una demanda, por ejemplo de una mega tendencia al turismo, que es el telemalismo o que es el turismo de aventura o que es la gastronomía, nosotros tenemos que comenzar con la oferta y decir: oye, muy bien te ofrecemos este telemalismo, pues acá tienes todos los atractivos, vamos engarzando la oferta y la demanda. ¿Qué hacemos nosotros los del sector público y los del sector privado? tratamos precisamente de incrementar el número de flujo a través de lo que es inteligencia de mercado, a través de conocer cómo se está moviendo el mercado internacional y también trabajamos a través de la oferta, qué cosa es lo que tenemos que poner en valor y ahí tenemos infinidad de atractivos turísticos pero lamentablemente no tenemos los recursos económicos para poner en valor, como hay otros países que lo hacen, España por ejemplo. Entonces el sector privado trabaja también, ellos hacen su propia estrategia para traer más turistas y nosotros como sector público hacemos lo mismo. Entonces, se ha felizmente generado un espacio de coordinación en sector público y privado, que era lo que era el ente que estoy ahora que le voy hacer el comité constructivo de turismo es donde nosotros analizamos como está, hacemos un diagnóstico de la evolución del turismo y vemos y priorizamos proyectos que no solamente lo puede hacer el gobierno regional sino las municipalidades el gobierno central el ECOPESCO en fin, entonces vemos, tratamos de ofertar y de poner en valor haciendo una priorización del proyecto con los recursos presupuestales que maneja tanto el sector público y el sector privado entonces dentro de ese marco ambos estamos trabajando.

**10. ¿Qué aspectos aún faltan por mejorar o potenciar el turismo receptivo de la región Arequipa?**

Muchos, por ejemplo, hay factores que sí, que son propios de la región y otros que son factores nacionales y también del mundo; por ejemplo, les hablo de la inseguridad. Es un factor que la inseguridad se da en cualquier parte del mundo lógicamente, unos con mayor porcentaje, entonces la inseguridad se vuelve en un cuello de botella, es una debilidad

que tenemos en el turismo. Luego lo que es la conectividad, la conectividad es un factor que tenemos que trabajar permanentemente, entonces con conectividad, no solamente conectividad en lo que es vías, sino transporte aéreo, etc. Entonces ahí también se tiene que hacer un plan estratégico nacional y regional, para poder nosotros trabajar en lo que es conectividad. Y cuando hablo del aspecto ya regional tiene que abordarse desde el punto de vista de un enfoque de un plan estratégico regional de turismo, en donde analizamos con el sector público y privado todo el diagnóstico, cómo es el comportamiento, su evolución y empezamos a decir cuál va hacer el rumbo que le vamos a dar en el mediano o largo plazo al turismo, entonces eso se hace en el plan y nosotros a nivel nacional. Efectivamente ya tiene un rumbo, por ejemplo 7 millones para el año 2021, lo ha dicho el Presidente de la República en este, cuando los que llegan al Perú son 4 millones, cuatro millones trescientos mil, pero si está dando esa meta entonces obviamente va a tener que hacer un plan en donde no se tenga que decirlo sino hacerlo y a través con recursos, 4 millones, México 38 millones, España 62 millones de turistas en un año, entonces vean cómo se mueve el turismo en el mundo. Es en serio, digamos el mapa del movimiento del turismo que es uno de los factores importantísimos.

**11. Yo he estado haciendo una investigación por mi propia cuenta y me he dado cuenta de que acá en el Perú no hay o quizás son muy pocos los operadores turísticos que brindan servicios para las personas con discapacidad porque tengo entendido que hay extranjeros que quieren venir acá incluso tengo entendido que hay ONG en España que impulsan el turismo inclusivo pero que solamente no los mandan acá al Perú por el mismo hecho de que no tienen una infraestructura adecuada o no hay operadores turísticos que sean especializados para brindar servicios para personas con discapacidad entonces nos gustaría que un poco nos comparte su experiencia la respecto a ese tema**

En la anterior normatividad jamás daba prioridad a este tipo de mercado que hay, es grande, es grande el mercado, entonces, felizmente han salido las nuevas disposiciones, por ejemplo, en la estructura de hoteles y restaurantes y agencias de viaje. Ya salió la norma de que deben tener, absolutamente todos, accesibilidad para personas discapacitadas. En defensa civil, por ejemplo, ya se exige que todos los hoteles tengan rampas y los centros comerciales y los restaurantes tengan este espacio. Lo que si falta es un espacio de operadores turísticos que se dediquen exclusivamente en este tipo de

mercado, hay por ejemplo, lo que es la tercera edad muchos ya se están especializando por la tercera edad entonces buscan ellos el mercado y buscan que destinos turísticos son para ellos, pero para discapacitados sí hace falta, creo que es lo que aquí tenemos que trabajar, lo estamos contemplando en el plan de desarrollo estratégico de Arequipa, de todas maneras vamos a tener en consideración este mercado.

Gracias Ing. muy amable por su tiempo y que tenga Ud. un excelente día.

Ustedes también.



**Entrevistado 3: Administrador del Hotel Marlon, sede Arequipa.**

Buenas tardes, en esta oportunidad tenemos el grato cumplimiento de poder entrevistar a una representante del Hotel Marlon de acá de la sede Arequipa, esta entrevista es básicamente para que nos brinde información de lo que es nuestro desarrollo de tesis y vamos a empezar con la primera pregunta.

**1. ¿Cómo ha sido la llegada de turistas extranjeros en el centro turístico y hospedaje influido en los ingresos del turismo receptivo en la región Arequipa en los últimos 5 años, quería que nos comparta un poco su experiencia profesional?**

Bueno, ante todo muy buenas tardes, para darles de conocer de manera más corta a la visión que capaz nosotros hemos tenido durante estos 5 años. Primeramente, darles a conocer que, cortando los años hace aproximadamente dos años o tres años perdón atrás, la llegada de pasajeros era más afluente, pero ya pasados los tres años ha empezado a bajar el servicio, no están llegando como antes, no tiene capaz la misma economía que los pasajeros anteriores que nos visitaban, quienes tenían una manera más practica de poder pagar un servicio. Ahora los pasajeros que están llegando son mínimos en cuestiones de economía.

**2. ¿Cuál ha sido la influencia de pernотaciones y el tiempo de permanencia de los turistas extranjeros en los ingresos por turismo receptivo de la región Arequipa en los últimos 5 años?**

Las pernотaciones se han dado normalmente en Arequipa, a menudo son 2 noches o 3 noches, no ha cambiado inclusive ha aumentado ahora por el costo de los hospedajes. Algunos, por ejemplo, han bajado sus costos y eso hace que los pasajeros se queden más días y esto es porque también se han abierto más hospedajes y eso hace que también los pasajeros tengan más opciones para que se puedan quedar más días, sabiendo que Arequipa es uno de los puntos más importantes en Perú para poder conocer muchos lugares alrededor de Arequipa.

**3. ¿Cuántos ingresos aproximadamente genera el turismo receptivo en Arequipa y cuál ha sido su tendencia en estos últimos 5 años?**

Acerca de la tendencia hace 3 años, como les estaba repitiendo, se veía mucha afluencia de pasajeros, pero pasado los tres años ha bajado un poco, eso sería.

**4. ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector hoteles y restaurantes en Arequipa en los últimos 5 años?**

A mi visión, algunos se están manteniendo y algunos, capaz, están como cerrando, algunas empresas se están cerrando y algunas se están manteniendo. Estamos en una visión de cómo salvaguardar el tiempo de las temporadas bajas, para poder en las temporadas altas mantenernos, entonces es como que baja, sube, así estamos.

**Nos acabas de mencionar sobre las temporadas bajas entre qué mes y a qué mes comprende las temporadas bajas**

Por ejemplo, para nosotros, primeramente, las temporadas altas empiezan en junio, julio, agosto y septiembre ahí van las temporadas altas y también en enero y febrero, por la llegada los latinoamericanos. Pero, por ejemplo, el año pasado en nuestra visión estaba que iba a estar muy buena la temporada de latinoamericanos; no fue así, era mínima y solamente llegaban a Arequipa, pasaban el día y en la noche, partían. En costos y calidad, ellos buscan lo más barato, entonces está afectando y creo que en todo aspecto está afectando.

**5. ¿Podría Ud. indicar cómo es la tendencia de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa en los últimos 5 años?**

La tendencia como les decía anteriormente hace 3 años ha estado muy bien para decir que, no debemos quejarnos, pero estos dos años ha empezado a bajar ahorita; por ejemplo, ya debe de ser temporada, debemos estar con pasajeros, pero por ejemplo puedes ir a los hostales y preguntar. Hay cuartos que todavía están libres al parecer, está bajando un poco la llegada de turistas.

**¿Y a qué se debe esa baja en esta temporada?**

Posiblemente por los problemas internacionales que hay, no solamente la economía ha bajado en Latinoamérica, sino también afuera, entonces eso hace que la gente no esté viajando, o que capaz tengan la misma manera de vida, o como nos dan a conocer en el mundo hace de que los pasajeros ya no tengan esa opción de hacer como dicen:

“un *click* para venir a Perú”, porque tienen capaz otra opción de viaje, otro país, por los problemas económicos, los sociales, de las noticia que están pasando.

**6. ¿Qué actividades económicas relacionados al turismo en la región de Arequipa ha contribuido al PBI regional en los últimos 5 años?**

El PBI, ¿qué es el PBI?

**Producto Bruto Interno. De qué manera hacen los ingresos, o sea, lo que es turismo de qué forma nos aporta al país o a la región en sus ingresos, digamos hay más restaurantes, más hospedajes, hoteles o hay más puestos de trabajo. De qué manera las agencias de turismo, o sea qué fuente de ingreso nos proporciona el turismo receptivo o sea el hecho de que vengan los turistas del extranjero.**

A mi parecer, por ejemplo, que le podría decir, aporta bastante, pero si ustedes le preguntan a un guía o le preguntan a un hotelero o le preguntan capaz a un transportista, ahorita la demanda o que si estamos sobresaliendo, es que en realidad no es así. De cierta manera está en un término medio, ahora en cuestiones pienso no, en lo que es gobierno regional, pienso que las empresas grandes están aportando, pero no creo que, como años anteriores, o sea se va la baja de ingresos de pasajeros a Arequipa. Como le decía anteriormente, en esta temporada ya deberíamos estar llenos, ya debemos estar *full*, pero no es así, estamos con dos o tres cuartos ocupados y los demás libres. Lo que pienso para esta zona, lo que levanta mucho es la vinería, más que el turismo, es algo capaz que adiciona el turismo, pero ahorita el turismo en sí está un poco bajo. **¿Por qué?** Porque posiblemente que se está abriendo ahorita, hay una opción que se está abriendo, que son casas, ni siquiera son casas hospedajes sino son alojamientos familiares. **¿Tipo hostel?** Ni tipo hostel, solamente tú agarras, pones en internet, por ejemplo, “tengo un cuarto con baño privado, te lo alquilo por dos noches”. Y eso hace que los hostales estén vacíos, los pasajeros prefieren pagar menos e irse a esas casas y no venir a los hostales. **¿O sea como un tema de informalidad que está afectando a este sector?** Ni siquiera solamente en Arequipa, en todo el Perú se está abriendo este sistema. Por ejemplo, como te decía que pasa, en nuestro caso los pasajeros que llegan, ya no son los pasajeros de antes que normalmente te pagaban calladitos, te pagaban el costo de una habitación, ahora no. Si tú quieres estar en el mercado, tienes que estar como se dice, entre la oferta y la demanda y esos pasajeros, por ejemplo, se pueden dar sus gustos, capaz un día se van

a comer algo rico a algún restaurante lujoso, pero después, ellos tratan de economizar vienen acá y se cocinan en su propio hostel buscando su economía también de ellos. **O sea, ¿a ellos lo que les gusta es el trato directo?** El trato directo, eso es lo que quieren, si no como nos vamos a conocer si poco nos comunicamos.

**7. ¿Podría Ud. explicar cómo las tendencias de los ingresos que generó el turismo receptivo en Arequipa en los últimos 5 años han impactado en el empleo regional de acá?**

En el caso del empleo, para los que están laborando dentro de un hospedaje de un restaurante, por ejemplo, si nos ponemos a pensar a lo que es el sueldo de un trabajador, muchas veces no recibe lo que tiene que recibir, recibe menos porque es la oferta, como se dice hay mucha mano de obra, detrás de ti hay 5. Entonces si, por ejemplo, tú quieres mantener tu puesto, pues tienes que tratar de esforzarte a mantener tu trabajo, porque si no detrás de ti hay 5 y lo que yo he visto por ejemplo en algunas empresas es que no están pagando lo que corresponde a la persona que está trabajando. No les están pagando, hay algunos capaz podemos tratar de ser conscientes, pero veo que la mayoría no llegamos a ese punto de poder organizar todo como es debido. No hay un convenio, un acuerdo interno entre el empleador y el empleado, entonces hay termino de acuerdos, pero decirle así o sea hay pocas personas que capaz están con todos sus beneficios, pocas personas. **¿Quiere decir que ya no hay estabilidad?** Ahora para mantener como dice ella un puesto tienes que esforzarte a guardar los principios, porque de dos meses, tres meses, te vas a tu casa, si eres bueno te eligen, si eres malo te vas a dormir dicen, ya no hay estabilidad por el mismo negocio, no se está manteniendo.

**8. ¿Se podría mencionar si se han visto favorecidos o también perjudicados por la evolución de sus ingresos mensuales debido a la tendencia del turismo receptivo en estos últimos 5 años?**

Los favorecidos serían o sea, los que en realidad se capacitan, esos son los que todavía se mantienen, pero los que capaz están en un área rudimentaria, de que haya salido de una universidad y de un instituto y que solamente se aboquen a una cosa está en una enseñanza rudimentaria, y ahorita no estamos para eso, el que quiere obtener lo que quiera obtener en su salario se tiene que esforzar, se tiene que capacitar.

**Si bien es cierto nosotros estamos hablando del turismo receptivo, nosotros comprendemos que es turismo receptivo, tanto para las personas con o sin discapacidad y lo que tú has podido ver, ¿hay profesionales en el área del sector turismo que están aptos como para poder atender a turistas con algún tipo de capacidad?**

Por ejemplo, casi no, casi no porque pienso que eso es un don que pocas personas la tienen. Normalmente siempre hay la tendencia de lo más fácil a lo más práctico, como seres humanos nosotros no tendemos a tener un corazón servicial, un corazón asequible a las personas y yo creo que el que no puede ayudar a cultivar ello, es algo sobrenatural de nosotros, por ejemplo tú puedes encontrar buenos trabajadores, buenos guías o buenos estos, como le digo en lo que es servicio de transporte, pero de 100 serán 2 en todo aspecto, para ese aspecto de apoyo a capaz a turistas con discapacidad porque si llegan hay turistas que tienen problemas de no hablar o de algunas cosas pero de nosotros depende y nosotros lo hacemos con todo el amor o a veces también que podemos tomarlo como un aspecto de burla pero en realidad el que tiene ese don de servir lo hace con mucho amor, se dedica a hacerlo.

**Y, por ejemplo, vamos a suponer que llega una persona con discapacidad que anda en silla de ruedas y los vehículos, en este caso, ¿cómo son la minivan, has visto que han hecho algún tipo de modificación como para que pueda tener un buen servicio?**

Hasta ahora no, ¿entonces que se usa ahí?, por ejemplo, en mi caso si me pasara eso, si mi pasajero quiere ir al Cañón del Colca, ¿qué yo haría?, ver la mejor manera de habilitar la posibilidad de que él no se quede con esas ganas, sino que conozca el lugar. Entonces, qué tendría yo que hacer, buscar dos personas que me puedan apoyar con una silla, subirlo y ayudarlo a que pueda él hacer ese recorrido y también viendo los pros y los contras, le puede afectar la altura, todo eso hay que cuidar. En mi caso, por ejemplo, todo eso vemos, si el pasajero tiende a tener problemas del corazón o algún problema de discapacidad. En mi caso, le doy la mejor opción. En explicarle capaz me demoro hora y media, pero le doy la opción a mi pasajero de que se sienta informado y después que él decida que opción coger. Dándole también de que, si yo le digo algo, tengo que cumplir. ¿Por el bien de quién?, por el bien de él y también de mi persona, para no quedar mal con esa persona. Si yo le digo, mañana nos encontramos a las 10:00 am, tiene que ser que nos encontramos a las 10:00 am y si

me pasara algo, para eso es una llamada con anticipación. Siempre previa comunicación

**9. ¿A través de qué actividades la Cámara de Comercio, el Gobierno Regional de Arequipa o alguna otra identidad ha incentivado el turismo receptivo acá en la ciudad de Arequipa?**

A lo que he visto de otros años, parece que en estos últimos años no están abriendo opciones de talleres u opciones de capacitación. No estoy viendo. Hace tres años, más se reunían las agencias, se reunían los hostales, es lo en estos últimos años no estoy viendo.

**Nos gustaría que nos comente, por favor, a través de su experiencia en este rubro, ¿qué aspectos aún falta mejorar o potenciar en el turismo receptivo de la región Arequipa?**

Primero, es potenciar en sí la calidad del servicio que nosotros damos. Hay vías que necesitan ser asfaltadas, los centros poblados. Normalmente las zonas de lo que es Chivay tienen lo mínimo, los hospitales lo básico. En cuestiones de alto riesgo, necesitamos implementar más a nuestra región. En cuestión a lo que es el Cañón del Colca, inclusive en las caminatas, a veces hay pasajeros que se han perdido y que los han encontrado en 3, 4 días, por desorientación. Necesitan señalización, necesitan zonas en donde se le den mantenimiento, aparte que se armen grupos que puedan capacitar o dar información de turismo en sí, en el mismo terminal y en el aeropuerto. Adicional a ello, capacitación en cuestión de servicio y calidad, ahorita, por ejemplo, un viaje al cañón del Colca está por los suelos, lo vendemos muy barato, hace 5 años no era así, si quiera todavía teníamos la opción de poder obtener algo de ese servicio. Ahora no, hay gente que por 5 soles vende el Cañón del Colca. A precios muy bajos. Entonces concienticemos que la zona turística no es algo simple, es una maravilla que tenemos, el cañón del Colca; y que lo desestimamos porque no tenemos conocimiento de lo que tenemos. Hay algunas agencias y hostales que a veces creen que solo es darle una cama con un baño y nada más, que ingresen, pero también damos servicio y calidad, que permitan que podamos mantener los precios, que podamos llegar a un acuerdo en cuestiones de calidad y precios y mantener, porque hay gente que no mantiene.

**¿Y más o menos, un turista cuánto está dispuesto o cuánto gasta o invierte en su viaje?**

Bueno lo poco que yo sé para la zona que es Perú, ellos me dicen que, entre Perú y Bolivia, Perú es un poquito más caro, pero también el ritmo o la calidad son mejor en Perú. En calidad de servicios y también en calidad humana, la gente es más amigable, más sociable, gente con el don de servicio, entonces aproximadamente 7000 u 8000 soles, en cuanto, puede ser en 15 o capaz un mes en todo Perú, yo le estoy hablando de un turista *Backpacker*, no le estoy hablando de un turista receptivo, en cuestiones de hostales de 3 o 4 estrellas.

**¿A qué te refieres con *Backpacker*?**

El *Backpacker* se refiere a los hostales donde la calidad del visitante es una calidad intermedia, ni A, ni B, sino entre B y C.

