

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Doctorado en Ciencias Sociales



Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022

Tesis presentada por la Maestra:

Delgado del Carpio, Peggy Gina

(0000-0001-8137-8301)

para optar el Grado Académico de **Doctora en Ciencias Sociales**

Asesora:

Dra. Cateriano Chávez, Tatiana Jacqueline

(0000-0002-6425-6430)

Arequipa – Perú

2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA DE POSTGRADO
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 27 de Diciembre del 2023

Dictamen: 000330-C-EPG-2023

Visto el borrador del expediente 000330, presentado por:

2017009202 - DELGADO DEL CARPIO PEGGY GINA

Titulado:

**RECURSOS TURÍSTICOS PARA UN CORREDOR TURÍSTICO VIVENCIAL SOSTENIBLE Y LA
PERCEPCIÓN DE LOS DIRIGENTES DE LAS COMUNIDADES DE LA RESERVA NACIONAL DE
SALINAS Y AGUADA BLANCA, AREQUIPA 2022**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**00435588 - ROSADO ZAVALA FEDERICO MIGUEL
DICTAMINADOR**



**40230355 - JAIME ZAVALA MILENA KETTY
DICTAMINADOR**



**29412327 - MONTESINOS CHAVEZ MARCELA CANDELARIA
DICTAMINADOR**



**29590561 - GUTIERREZ AGUILAR ANANI MERCEDES
DICTAMINADOR**



**29680339 - ARIAS MESSA FRIGIA LUCILA
DICTAMINADOR**



Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Nacional de Frontera Trabajo del estudiante	2%
3	www.qoyllur-tours.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Nacional San Agustin Trabajo del estudiante	1%

"Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad V. Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional", Universidad Nacional Autónoma de México, 2021

Publicación

1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1 %

Excluir bibliografía

Apagado

Dedico esta tesis doctoral en ciencias sociales del área de turismo primeramente a Dios, quien ha sido y será por siempre el fundamento de mi vida, fuente de mi fortaleza y sabiduría a lo largo de este arduo camino académico.

Se la dedico a mi esposo y a mis dos bellas hijas que son mi familia, cuyo amor inquebrantable y apoyo incondicional han sido el sostén y brújula que me ha guiado en este viaje y me acompañaron en esta aventura académica. Sin su amor y aliento, este logro no habría sido posible, no puedo dejar de considerar a mi nietecita Ariana que con su dulzura y alegría en mis momentos de vacilación me inyecto vitalidad para fortalecerme y culminar con éxito esta investigación.

Esta investigación es un tributo a ustedes y a la fe que compartimos en un futuro lleno de posibilidades. Con gratitud eterna.

"El turismo vivencial sostenible es una ventana que muestra detalles especiales de nuestro mundo que nos invita a explorar y gozar de las maravillas de la diversidad cultural y natural de nuestro planeta. Nos brinda la oportunidad de compartir las vivencias de las comunidades locales, aprender sus tradiciones, cuidar de su entorno y, al hacerlo, contribuir al bienestar de las generaciones futuras. A través de esta forma de turismo, no solo conocemos la cultura y belleza del mundo, sino que también permite un compromiso de protegerlo para que las próximas generaciones puedan disfrutarlo tanto como lo hacemos nosotros".

La Autora

Deseo expresar mi profundo agradecimiento a: Dios que en mi vida es mi fuerza y fortaleza por hacer realidad esta investigación que me permitirá lograr mi título Doctoral.

Además, no me puedo olvidar de todas las autoridades de Gercetur y Sernanp, que me prestaron su apoyo e información. En especial a cada presidente de las comunidades de la Reserva Nacional de salinas y Aguada Blanca que con el interés y disposición de brindarme la información sobre sus comunidades ha sido posible llevar adelante esta investigación.

A cada uno de ustedes, mi más profundo agradecimiento.

Índice General

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN 1

HIPÓTESIS 4

OBJETIVOS 5

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL 6

1. Bases teóricas 7

1.1. Turismo 7

1.2. Tipos del turismo 8

1.3. Turismo rural 8

1.4. Producto turístico 8

1.5. Atractivos turísticos 9

1.6. Recurso Turístico 9

1.6.1. Categorías de los Recursos Turísticos 12

1.7. Tipos y subtipos de los recursos turísticos 16

1.8. Procedimientos para la categorización 22

1.8.1. Primera Etapa 23

1.8.2. Segunda Etapa 23

1.8.3. Tercera Etapa 23

1.8.4. Cuarta Etapa 24

1.9. Turismo sostenible 24

1.10. Turismo vivencial 28

1.11. Estado de infraestructura vial 32

1.12. Infraestructura básica y especializada 33

1.13. Factores sociales para el desarrollo turístico 35

1.14.	El nivel de organización de la población.....	37
1.14.1.	Mapa de actores institucionales.....	38
1.14.2.	Liderazgo.....	39
1.14.3.	Aspectos participativos de la comunidad	40
1.14.4.	La estructura organizativa	41
1.14.5.	Disposición e interés de participar en la propuesta de turismo vivencial....	41
1.14.6.	El interés y disposición por participar	42
1.14.7.	La percepción local del potencial turístico	44
2.	Análisis de antecedentes investigativos.....	50
2.1.	Internacional.....	50
2.2.	Nacional.....	52
2.3.	Sectorial o local	53
CAPÍTULO II METODOLOGÍA		54
1.	Técnicas e instrumentos.....	55
1.1.	Técnicas.....	55
1.1.1.	Para la primera variable.....	55
1.1.2.	Para la segunda variable	56
1.2.	Instrumentos.	56
2.	Campo de verificación.....	56
2.1.	Ubicación Espacial	56
2.2.	Ubicación temporal.....	56
2.2.1.	Unidades de estudio universo	56
2.3.	Estrategias de recolección de datos	58
2.4.	Estrategias de procesamiento de datos	59
CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN		60
1.	Resultados.....	61

1.1.	Recursos turísticos inventariados	65
1.1.1.	Ficha de Registro de Recurso Turístico – Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca actualizada.....	65
1.1.2.	Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Chachani actualizada	73
1.1.3.	Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Misti actualizada.....	82
1.1.4.	Ficha de Registro de Recurso Turístico Nevado Picchu Picchu actualizada ..	90
1.1.5.	Ficha de Registro de Recurso Turístico Cuevas de Sumbay actualizada	100
1.1.6.	Ficha de Registro de Recurso Turístico Bosque de piedras de Imata actualizada	108
1.1.7.	Ficha de Registro de Recurso Turístico, Andenerías de Chiguata actualizada	116
1.1.8.	Ficha de Registro de Recurso Turístico Iglesia del Espíritu Santo actualizada	123
1.1.9.	Ficha de Registro de Recurso Turístico La Laguna de Salinas actualizada ..	132
1.1.10.	Recursos turísticos con fichas por actualizarse la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca y zona de amortiguamiento.	142
1.1.11.	Atractivos turísticos de comunidad campesina de Tambo cañahuas.....	144
1.1.12.	Atractivos turísticos de comunidad campesina de Carmen Chaclaya	145
1.1.13.	Atractivos turísticos de la Comunidad Campesina de Condori.....	145
1.1.14.	Atractivo turístico de la comunidad campesina de Huayllacucho.....	146
1.1.15.	Atractivo turístico de la comunidad de Quinsachata.....	146
1.1.16.	Atractivo turístico de la Comunidad Salinas Huito	147
1.1.17.	Atractivo turístico de la comunidad campesina de Salinas Moche	147
1.1.18.	Atractivo turístico de la comunidad campesina de Salinas Santa Lucia ...	148
1.1.19.	Atractivo turístico de la comunidad de San Juan de Tarucani	148
1.1.20.	Atractivo turístico de la comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati ...	149
1.2.	Percepción de los dirigentes de las comunidades de la reserva nacional de salinas	

y aguada blanca	150
1.2.1. Comunidades que no se pudieron trabajar.....	151
La Comunidad de Ubinas su actividad económica es la crianza de ganada de alpacas y llamas y la acuicultura:	159
La Comunidad de Palcamayo de Moquegua, su actividad económica es la crianza de ganada de alpacas y llamas y la acuicultura:	161
1.2.2. Informe de entrevistas	163
1.2.2.1. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Tambo Cañahuas 163	
1.2.2.2. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Carmen Chaclaya 170	
1.2.2.3. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Condori.....	176
1.2.2.4. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Huayllacucho....	182
1.2.2.5. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Quinsachata	188
1.2.2.6. Resultados de la entrevista al presidente de la comunidad salinas huito.....	193
1.2.2.7. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Salinas Moche	199
1.2.2.8. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Salinas Santa Lucia 205	
1.2.2.9. Resultados de la entrevista al presidente de la comunidad San Juan de Tarucani 211	
1.2.2.10. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Toruni Tiuliani Pati 218	
1.2.3. Percepción de los bienes y servicios turísticos de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada	223
1.2.4. Actividades económicas de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	227
1.2.5. Festividades de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	228

1.2.6. Lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos	230
1.2.7. Necesidades y actividades de la comunidad.....	234
1.2.8. Indicador Determinar el nivel del interés y disposición por participar en proyectos turísticos de la población en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa.	236
2 DISCUSIÓN.....	250
CONCLUSIONES.....	255
RECOMENDACIONES	257
CAPÍTULO IV PROPUESTA DE PROYECTO DE DESARROLLO KAWSAY WATUKUY.....	258
1. Objetivo	258
2. Meta.....	258
3. Indicadores.....	258
4. Medios de verificación	258
5. Actividades	259
5.1. Capacitación a las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en turismo sostenible:	259
5.2. Diversificación de la oferta turística:.....	259
5.3. Desarrollo de alianzas:.....	259
6. Promoción y marketing:	259
7. Evaluación y seguimiento:.....	260
8. Foda de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	260
9. Considerando los atractivos y actividades económicas de las comunidades de la RNSAB.....	262
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	272
ANEXOS	281
Anexo 1 Recursos Turísticos	

Anexo 2 Oficio de aceptación para la aplicación de la ficha de Recursos Turísticos por
GERCETUR

Anexo 3 Autorización para realizar investigación en áreas naturales protegidas

Anexo 4 Ficha de Registro del Recurso Turístico

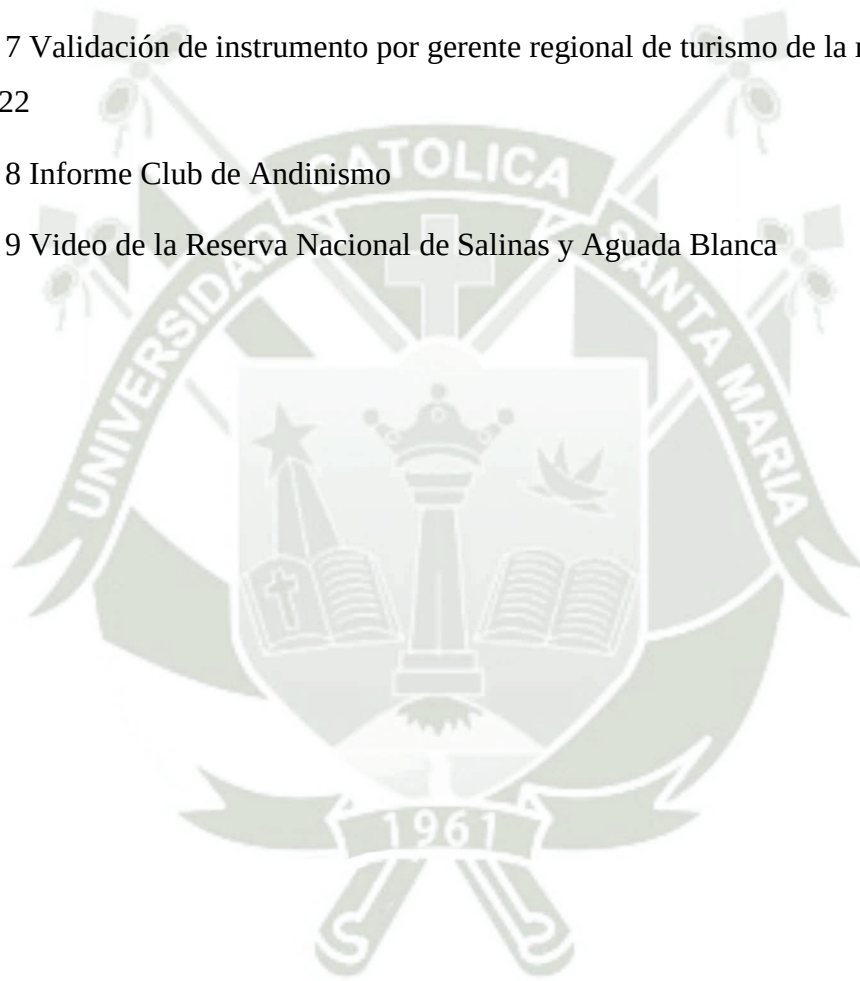
Anexo 5 Guia de entrevista Semi Estructurada

Anexo 6 Validación de instrumento por decano colegio lic. en turismo Lima

Anexo 7 Validación de instrumento por gerente regional de turismo de la región Arequipa
año 2022

Anexo 8 Informe Club de Andinismo

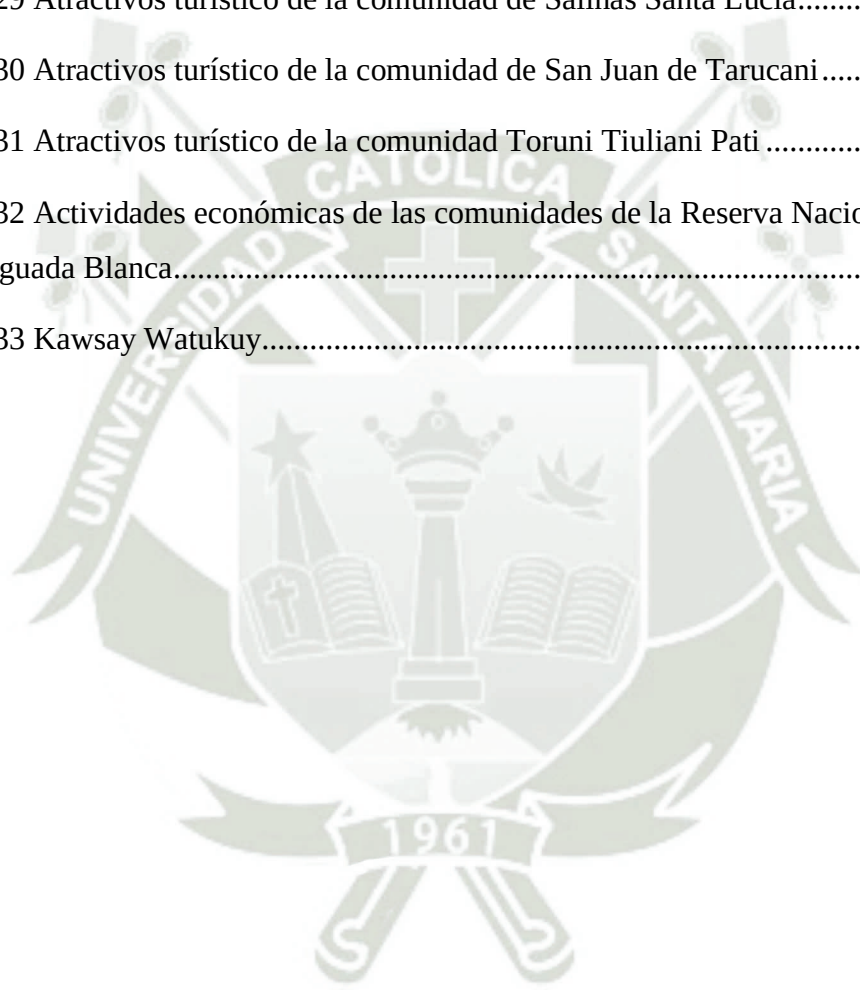
Anexo 9 Video de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca



Índice de tablas

Tabla 1 Sitios naturales.....	16
Tabla 2 Manifestaciones culturales	18
Tabla 3 Folklore.....	20
Tabla 4 Relaciones Técnicas científicas y artísticas contemporáneas.....	21
Tabla 5 Acontecimiento programados.....	22
Tabla 6 Ficha de Ruta de acceso al recurso turístico.....	33
Tabla 7 Ficha de Infraestructura básica.....	34
Tabla 8 Servicios complementarios.....	35
Tabla 9 Relación de las comunidades de la reserva nacional de salinas y aguada blanca con que se trabajaron.....	58
Tabla 10 Ficha de Registro de Recurso Turístico – Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.....	65
Tabla 11 Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Chachani.....	74
Tabla 12 Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Misti.....	82
Tabla 13 Ficha de Registro de Recurso Turístico Nevado Picchu Picchu	90
Tabla 14 Ficha de Registro de Recurso Turístico Cuevas de Sumbay.....	100
Tabla 15 Ficha de Registro de Recurso Turístico Bosque de piedras de Imata	108
Tabla 16 Ficha de Registro de Recurso Turístico, Andenerías de Chiguata.....	116
Tabla 17 Ficha de Registro de Recurso Turístico Iglesia del Espíritu Santo	123
Tabla 18 Ficha de Registro de Recurso Turístico La Laguna de Salinas	132
Tabla 19 Recursos turísticos con fichas por actualizaren la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y zona de amortiguamiento.	142
Tabla 20 Actividades económicas	227
Tabla 21 Festividades	228
Tabla 22 atractivos turísticos de la comunidad campesina de Tambo cañahuas.....	262
Tabla 23 atractivos turísticos de la comunidad campesina de Carmen Chaclaya	262

Tabla 24 Atractivos turístico de la comunidad campesina de Condori	262
Tabla 25 Atractivos turístico de la comunidad de Huayllacucho	262
Tabla 26 Atractivos turístico de la comunidad de Quinsachata	263
Tabla 27 Atractivos turístico de la comunidad de Salinas Huito	263
Tabla 28 Atractivos turístico de la comunidad de Salinas Moche	263
Tabla 29 Atractivos turístico de la comunidad de Salinas Santa Lucia.....	264
Tabla 30 Atractivos turístico de la comunidad de San Juan de Tarucani.....	264
Tabla 31 Atractivos turístico de la comunidad Toruni Tiuliani Pati	264
Tabla 32 Actividades económicas de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.....	265
Tabla 33 Kawsay Watukuy.....	267



Índice de figuras

Figura 1 Sitios naturales	13
Figura 2 Manifestaciones culturales	13
Figura 3 Folclore	14
Figura 4 Obras técnicas	14
Figura 5 acontecimiento, pisado de uvas.....	15
Figura 6 Procedimientos para la categorización.....	22
Figura 7 Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.....	61
Figura 8 Fichas de los inventario de los recursos turísticos	62
Figura 9 Zona de Chiguata	151
Figura 10 Consulta RUC	152
Figura 11 Pampa de Arrieros.....	153
Figura 12 Comunidad Campesina de Logen	156
Figura 13 Distribución.....	157
Figura 14 Consulta RUC	158
Figura 15 Consulta RUC	159
Figura 16 Comunidad de Ubinas detrás el volcán Ubinas activo.....	160
Figura 17 Consulta RUC	161
Figura 18 Comunidad Campesina Palcamayo.....	162
Figura 19 Ubicación Comunidad Campesina Tambo Cañahuas	166
Figura 20 Comunidad Tambo Cañahuas	167
Figura 21 Consulta RUC	168
Figura 22 Entrevista.....	169
Figura 23 Ubicación Comunidad Campesina Carmen Chaclaya	172
Figura 24 Comunidad de Carmen de Chaclaya	173
Figura 25 Consulta RUC	174

Figura 26 Entrevista.....	175
Figura 27 Ubicación Comunidad Campesina Condori.....	178
Figura 28 Entorno de la Comunidad de Condori.....	179
Figura 29 Entrevista.....	181
Figura 30 Ubicación Comunidad Campesina de Huayllacucho	184
Figura 31 Entorno Comunidad de Huayllacucho	185
Figura 32 Consulta RUC	186
Figura 33 Entrevista.....	187
Figura 34 Ubicación Comunidad Campesina de Quinsachata	190
Figura 35 Consulta RUC	191
Figura 36 Art Moquegua Andino	192
Figura 37 Ubicación Comunidad Campesina de Salinas Huito	195
Figura 38 Zona de Salinas Huito	196
Figura 39 Consulta RUC	197
Figura 40 Entrevista.....	198
Figura 41 Ubicación Comunidad Campesina de Salinas Moche	201
Figura 42 Laguna de Salinas Zona Salinas Moche.....	202
Figura 43 Consulta RUC	203
Figura 44 Entrevista.....	204
Figura 45 Ubicación Comunidad Campesina Santa Lucia de Salinas.....	207
Figura 46 Salar Salinas Santa Lucia	208
Figura 47 Consulta RUC	209
Figura 48 Entrevista.....	210
Figura 49 Ubicación Comunidad Campesina de San Juan de Tarucani.....	214
Figura 50 Comunidad San Juan de Tarucani.....	215
Figura 51 Consulta RUC	216

Figura 52 Entrevista.....	217
Figura 53 Ubicación comunidad campesina de Toruni Tiullani Pati	220
Figura 54 Comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati.....	221
Figura 55 Entrevista.....	222
Figura 56 Percepción de los bienes y servicios turísticos	223
Figura 57 Lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos	230
Figura 58 Factor Organización con grupos de interés	230
Figura 59 Decisión en la comunidad	231
Figura 60 Factor Gestión de servicios básicos	232
Figura 61 Necesidades de la comunidad	234
Figura 62 Liderazgo en las comunidades en turismo	236
Figura 63 Actividades del Liderazgo del presidente por el turismo.....	237
Figura 64 Visión del líder comunitario.....	239
Figura 65 Actividades de las comunidades	241
Figura 66 Percepción de recursos turísticos	243
Figura 67 Chacu de vicuñas.....	244
Figura 68 Fiestas patrias en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	245
Figura 69 Limitaciones del desarrollo turístico	246
Figura 70 Actividades del Liderazgo del presidente	247
Figura 71 Visión del líder comunitario.....	248
Figura 72 Considerando los lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos ..	266
Figura 73 Además, el factor Organización con grupos de interés.....	266
Figura 74 Modelo de Negocio Canvas	271

RESUMEN

La tesis, cuyo título es Recursos Turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022, dicha investigación fue planteada antes de la pandemia y que no pudo ser gestionada, hasta poder tener acceso al lugar y que las comunidades accedieran a participar por medio de sus presidentes comunales que llevan la voz de la asamblea de la comunidad. Y tiene como objetivo general conocer e identificar los recursos turísticos existentes para diseñar un corredor turístico vivencial sostenible en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en Arequipa, y determinar la percepción de los dirigentes de las comunidades para que estén comprometidos con su desarrollo; incluyen el registro e identificación de los recursos turísticos para el diseño de dicho corredor y la determinación de la percepción de los dirigentes para lograr su compromiso en el desarrollo sostenible. Metodológicamente, la tesis adopta un enfoque mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, y se basa en un diseño no experimental de nivel explicativo, utilizando técnicas como la encuesta y la entrevista, con instrumentos como un cuestionario y un guion semi estructurado de entrevista, en un estudio observacional, retrospectivo, transversal y bivariado. Se subraya la importancia de identificar los recursos turísticos y la percepción de los dirigentes para el desarrollo de un corredor turístico que pueda mejorar la calidad de vida en las comunidades, así como un mejor ingreso económico para las familias, beneficiando a la mayoría de las comunidades mediante la implementación de un proyecto viable que incremente el nivel de vida; protegiendo la riqueza natural de la reserva y promoviendo una gestión adecuada y sostenible de los recursos naturales.

Palabras clave: Recursos turísticos. Corredor turístico vivencial sostenible. Percepción de los dirigentes, Comunidades de la reserva nacional de salinas y aguada blanca.

ABSTRACT

The thesis, whose title is Tourist Resources for a sustainable experiential tourist corridor and the perception of the leaders of the communities of the Salinas and Aguada Blanca National Reserve, Arequipa 2022, said research was proposed before the pandemic and could not be managed, until they could have access to the place and the communities agreed to participate through their communal presidents who carry the voice of the community assembly. And its general objective is to know and identify existing tourism resources to design a sustainable experiential tourism corridor in the Salinas and Aguada Blanca National Reserve in Arequipa, and determine the perception of community leaders so that they are committed to its development; They include the registration and identification of tourist resources for the design of said corridor and the determination of the perception of leaders to achieve their commitment to sustainable development. Methodologically, the thesis adopts a mixed approach, both quantitative and qualitative, and is based on a non-experimental design at an explanatory level, using techniques such as survey and interview, with instruments such as a questionnaire and a semi-structured interview script, in a observational, retrospective, cross-sectional and bivariate study. The importance of identifying tourist resources and the perception of leaders for the development of a tourist corridor that can improve the quality of life in the communities, as well as a better economic income for families, benefiting the majority of the communities is highlighted. through the implementation of a viable project that increases the standard of living; protecting the natural wealth of the reserve and promoting adequate and sustainable management of natural resources.

Keywords: Tourism resources. Sustainable experiential tourist corridor. Perception of the leaders, Communities of the National Reserve of Salinas and Aguada Blanca.

INTRODUCCIÓN

Investigando en la Gerencia Regional de Turismo, como base del inventario de los recursos turísticos de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca; solo se encontró en dicho inventario tres recursos inventariados: Las Cuevas de Sumbay, Los Bosques de Queñuales de Chiguata y de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca donde figura de forma global, como recursos turísticos y que en anexos se adjuntan dichos documentos. Anexo 1.

Así como la percepción por parte de los dirigentes de las comunidades de poder manejar un corredor turístico que les permita tener medios con los que puedan mejorar sus ingresos y calidad de vida de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa teniendo en cuenta como es su organización y trabajo comunitario para poder implementar el corredor turístico vivencial sostenible, como alternativa para el desarrollo en las comunidades.

En la coyuntura de la pandemia se tomaron en cuenta todos los canales posibles de comunicación remota como alternativa de información; así como la coordinación con las diferentes oficinas del sector turismo e instituciones culturales, como fuentes bibliográficas, páginas Web y otros, etc.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Aceranza en el 2006, define al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Aceranza, 2006)

Teniendo en cuenta esta definición es como se desea dar a conocer los recursos turísticos para un corredor turístico vivencial en la Reserva Nacional de Salina y Aguada Blanca que puedan permitir una alternativa de desarrollo a las diferentes comunidades que se encuentran en la Reserva, para un Turismo Vivencial Sostenible.

La justificación teórica está dada por la utilización de teorías existentes sobre el turismo vivencial, mediante el uso del conocimiento proporcionado por las ciencias sociales, que permiten enmarcar teóricamente la presente investigación.

Se encuentra plenamente justificado de manera práctica, ya que la explicación previa, antes de implementar un proyecto, permite un problema delimitado; determinando el nivel de influencia que presentan las variables estudiadas el contexto sobre el cual se desarrollará la implementación, detectando necesidades de un determinado grupo de personas o

comunidades y, delimitando el problema que se puede solucionar con el proyecto a futuro. Es por ello que la presente investigación plantea un reconocimiento de los recursos turísticos con los que cuenta y diagnosticar la percepción y participación, estimulando y valorando, las opiniones y participaciones de los dirigentes de las comunidades, en el entendido que, todos los dirigentes integrantes de las comunidades a evaluar, tienen algún conocimiento sobre aquello que les pasa, siendo de suma importancia ponderarlo. (Guevara, 2016)

La justificación metodológica está dada por el uso y adecuación de técnicas e instrumentos existentes, así como la creación de nuevos instrumentos, para la cuantificación de las variables a estudiar.

El diagnóstico y posterior propuesta de un corredor turístico vivencial sostenible en la zona de estudio, lograría los siguientes impactos:

Impacto económico: Mejorar los ingresos económicos de las familias de las comunidades por la competitividad y sostenibilidad de los productos y servicios turísticos debido al tener inventariados todos los recursos turísticos materiales e inmateriales con que cuenta la reserva; así como inventariar la infraestructura turística, que definirán las necesidades urgentes de una mayor inversión para tener una infraestructura óptima para recibir a sus visitantes que dará nuevas opciones de circuitos turísticos vivenciales sostenibles que dará una mejor calidad de vida para dichas comunidades

Impacto social: lograr que la mayoría de las comunidades logren beneficiarse con: La entrega de un proyecto de implementación viable, que permita, a futuro, el incremento del nivel de vida de las comunidades de la zona de estudio.

Impacto ambiental: Las áreas nacionales protegidas tienen un plan maestro que se trabaja con SERNANP, que hacen hincapié del cuidado de la flora y fauna de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y que la prioridad es proteger su riqueza natural para que se autoadministren de manera que se aproveche y administre de manera adecuada los recursos naturales presentes en la Reserva, porque en las comunidades tiene una conciencia medioambiental por ser un área nacional protegida.

El presente proyecto ostenta un enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo según Landeau, ya que se recogerán y analizarán datos cuantitativos sobre las variables, enmarcado dentro del paradigma positivista (Landeau, 2007, pág. 55).

Según Hernández, Fernández y Sampieri, considerando la participación del investigador, el estudio es observacional, de acuerdo a la manera de obtener la información el estudio es retrospectivo, de acuerdo con cantidad de veces que se evalúa a la variable, el estudio es transversal y según el número de variables de interés bivariado. Su diseño es no experimental, de nivel explicativo. (Hernández y otros, 2010)

Como señala Kerlinger: "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones" (Kerlinger, 1979, pág. 116).

En opinión de Briones la encuesta es: "técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger, proponer y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado, para lo cual hace uso de un cuestionario u otro tipo de instrumento" (Briones, 1995).

Por ello se utilizará la técnica de la encuesta y la entrevista y como instrumentos se utilizará un cuestionario y un guion semi estructurada de entrevista. La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Lepkowski, 2008)

La tesis se encuentra estructurada en cuatro capítulos primero se aprecia el capítulo I denominado marco teórico y conceptual, en el cual se presentan todos los conceptos relacionados a la presente investigación el segundo capítulo consta de la metodología que se ha realizado además del manejo y procesamiento de los datos, el capítulo 3 denominado resultados y discusión presenta todos los hallazgos comprendidos que se han recolectado a través de los objetivos, finalmente se puede apreciar las conclusiones recomendaciones y el capítulo cuatro de la propuesta del proyecto de desarrollo KAWSAY WATUKUY.

HIPÓTESIS

Para que se pueda implementar un corredor turístico vivencial sostenible en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, se hace necesario tener un conocimiento de con que recursos turísticos se podrá trabajar ya que se desconoce en la actualidad la capacidad que presentan las 15 comunidades que pertenecen a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, así como el enorme potencial hidrológico y biológico que posee la mencionada reserva (Zevallos, Ochoa & López, 2010) Es por ello que la presente investigación maneja la hipótesis

Dado que los recursos turísticos existentes tienen un potencial de desarrollo, para diseñar un corredor turístico vivencial sostenible y no se cuenta con el inventario oficial de los mismos, así como es necesario poder determinar la percepción de ese potencial turístico de los dirigentes de dichas comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en Arequipa para que estén comprometidos para desarrollarlo. Es probable que por dichos motivos no se pueda lograr el desarrollo turístico de dicha reserva.

Sin embargo, si se lograra articular todos estos elementos la Reserva nacional de Salinas y Aguada Blanca tendría un gran potencial de desarrollo turístico vivencial sostenible

OBJETIVOS

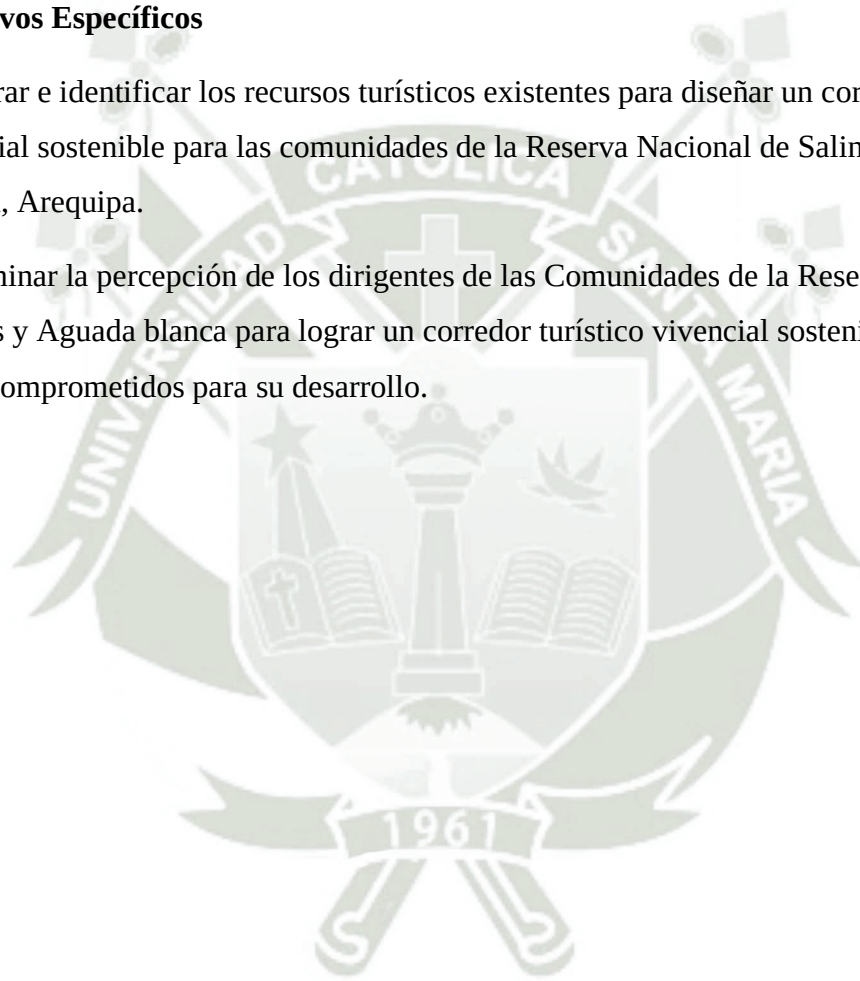
Objetivo General

Conocer e identificar los recursos turísticos existentes con que se cuenta para diseñar un corredor turístico vivencial sostenible, así como determinar la percepción de los dirigentes de dichas comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en Arequipa para que estén comprometidos para su desarrollo

Objetivos Específicos

Registrar e identificar los recursos turísticos existentes para diseñar un corredor turístico vivencial sostenible para las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa.

Determinar la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada blanca para lograr un corredor turístico vivencial sostenible, para que estén comprometidos para su desarrollo.





CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1. Bases teóricas

Blanco, en su artículo nos fundamenta la necesidad de los Recursos Turísticos para demostrar el valor que posee Canasí en Cuba turísticamente. “Evaluar los recursos presentes en una de las abras más bellas del mundo (Abrás de Canasí, provincia de Mayabeque, Cuba) con un enfoque turístico. Para realizar la investigación se utilizan métodos como la revisión documental, la observación, el método Delphi, entrevistas a dirigentes, cuadros y especialistas, y se emplean herramientas como las fichas de inventario y jerarquización. El resultado final de la investigación lo constituye el completamiento y presentación de los recursos y atractivos turísticos inventariados, categorizados y jerarquizados en una ficha de inventario. Esto permitió definir su potencialidad, y las posibles oportunidades que estratégicamente puedan aprovecharse para la realización de acciones que consideren el desarrollo sustentable del área en un marco temporal a corto, mediano y largo plazos. Se logra demostrar el valor real que posee Canasí para el desarrollo del turismo en el litoral norte de Santa Cruz. (Blanco, 2021)

1.1. Turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (Organización Mundial del Turismo, 1994).

El turismo es una actividad mundial y diariamente practicada que puede ser motivada por un sin número de motivos y objetivos, para esta actividad no existe un límite de edad lo que da la libertad de poder realizarla en cualquier momento, el turismo en el 2020 se vio afectado gravemente por la pandemia ocasionada por el COVID19, lo que creó grandes pérdidas económicas en el sector. Por otro lado la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible reconoce que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global. (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995)

El turismo sin duda alguna aporta mucho dependiendo con que enfoque se lo vea, si se lo realiza con un objetivo económico la huella ambiental que deje será irrelevante

desde ese punto de vista, sin duda también el turismo es una actividad que deja impactos negativos ya sea en menor proporción en un ámbito ambiental, pero siempre tendrá un impacto, por ello la responsabilidad está en reducir todo lo posible el impacto que deja la actividad turística.

1.2. Tipos del turismo

Según la máxima organización del turismo World Tourism Organization, define al turismo en varios tipos como lo son:

- Turismo Cultural
- Ecoturismo
- Turismo rural
- Turismo de aventura
- Turismo de salud
- Turismo de bienestar
- Turismo medico
- Turismo Gastronómico
- Turismo Costero, marítimo y de aguas interiores
- Turismo Urbano
- Turismo de montaña
- Turismo educativo
- Turismo deportivo
- Turismo de negocios. (World Tourism Organization, 2019)

1.3. Turismo rural

Según la Real Academia Española es “la actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural” (Real Academia Española, 2018).

Sin embargo, Gigaturismo indica que “se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. La prestación del servicio tiene lugar en antiguas pero remodeladas casas de campo, estancias o granjas, emplazadas en lugares rurales” (Gigaturismo, 2009).

También, se entiende como una actividad desarrollada en espacios rurales y naturales adaptadas a un desarrollo sostenible mediante el adecuado manejo de los recursos, preservando el entorno e integrando a la población local (Villaroel, 2005).

1.4. Producto turístico

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, en forma individual o en una gama muy amplia de

combinaciones con el fin de atender las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor final, conocido como turista. (Fuentes, 2013)

El producto turístico es: “El conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo con sus necesidades” (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018).

1.5. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente. (Boullón, 2006)

Por otro lado, Navarro menciona que “Los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos” (Navarro, 2015), es decir el atractivo turístico depende del recurso turístico por ende podemos decir que los atractivos turísticos no son la materia prima del turismo; como lo menciona Boullón, al contrario, “el recurso turístico es la materia prima, por el cual se puede originar el atractivo turístico” (Boullón, 2006).

1.6. Recurso Turístico

Organización Mundial del Turismo, define como recursos turísticos todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. El concepto implica por tanto la utilización potencial y/o real de los atractivos turísticos, con la finalidad de crear un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de una determinada zona. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

Quintero señala que existen de gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se agrupan en tres grupos, que son los siguientes elementos de atracción al viajero:

- **Recursos naturales:** relacionados con la naturaleza.
- **Recursos histórico-patrimoniales:** relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
- **Recursos etnográficos-culturales:** relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. (Quintero et.al, 2018)

A grandes rasgos podemos decir que los recursos turísticos se dividen de 2 maneras, tanto culturales como naturales, lo que facilita su comprensión en la clasificación, lo recursos turísticos junto con los turistas son la razón de ser del turismo, lo más básico de este, por ello es importante que los recursos tengan su propia metodología de inventario y jerarquización.

Los Bienes turísticos son elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como Infraestructura básica, el valor histórico, las rutas turísticas, las actividades turísticas, así como las condiciones de accesibilidad de los atractivos turísticos, en un entorno a un elemento específico de interés, que representan.

Los Servicios turísticos son una cadena de servicios que van desde los servicios turísticos básicos actuales alojamiento, restauración, transporte.

Servicios complementarios agencia de viajes, guiados turísticos, comunicación, seguridad, servicios de salud. Información Turística, conocer la época propicia de visita, servicio posventa.

Metodología del manejo de la Ficha de Registro de Recursos Turísticos de la Reserva Nacional De Salinas Y Aguada Blanca. Anexo 3.

<https://drive.google.com/file/d/1GqY5I4K9c7089rGGZQ6VR3XLID-Tpgk/view?usp=sharing>

Según los lineamientos que nos indica en el MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.

Tendremos que considerar los siguientes procesos y consideraciones Básicas:

La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico.

Tener en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Es conveniente contar con toda la documentación e información fidedigna posible sobre los recursos a inventariar. Se recomienda realizar alianzas con universidades o entidades educativas y/o culturales para un mejor acceso informativo.

La verificación de los recursos turísticos se realiza in situ. (Trabajo de campo) poniendo énfasis en el estado actual de las instalaciones turísticas del recurso turístico.

Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida.

El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida.

Considerar los recursos turísticos pueden presentar una demanda turística existente o potencial, dependerá del análisis de la capacidad de atracción y de sus cualidades excepcionales. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.6.1. Categorías de los Recursos Turísticos

“Para un mejor manejo del inventario, se establece La agrupación de cinco categorías para los recursos turísticos, teniendo en cuenta Las características propias del potencial turístico” (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018).

No todos los sitios arqueológicos o huacas son turísticos.
No todas las casonas o edificaciones culturales son turísticas.
No todos los sitios naturales son turísticos.

MINCETUR

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.6.1.1. Categoría 1. Sitios naturales

Figura 1

Sitios naturales



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

“Esta categoría agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Para fines del presente manual solo se considerarán los sitios tangibles” (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018).

1.6.1.2. Categoría 2. Manifestaciones culturales

Figura 2

Manifestaciones culturales



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.6.1.3. Categoría 3. Folclore

Figura 3

Folclore



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad. Categoría que va acorde a la Ley N° 28296, General del Patrimonio Cultural de la Nación, referido al Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.6.1.4. Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Figura 4

Obras técnicas



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Comprenden aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

'Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.6.1.5. Categoría 5. Acontecimientos programados

Figura 5

acontecimiento, pisado de uvas



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Los acontecimientos programados estructuran parte de la oferta turístico-recreativa de un determinado destino. En este sentido, configuran elementos atractores de visitantes, que dependiendo de la tipología del evento dicho perfil de la demanda variará.

1.7. Tipos y subtipos de los recursos turísticos

Tabla 1

Sitios naturales

Categoría 1 Sitios naturales		
TIPOS	SUBTIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
1.a Montañas	Altiplanos Cordilleras Mesetas Cerros Nevado Volcanes Cráteres Pasos o Abras Boquerones otros	-Región natural (costa yunga etc.) -Lugar donde se realiza la actividad turística. -Clima, cambios estacionales marcados - Altura, extensión geomorfología - Flora y Fauna - Centros poblados más cercanos - Caminos senderos y rutas - Presencia de Glaciares - Presencia de fragmentos de rocas, erosión etc. - Estado actual de volcán: activo, durmiente, etc.
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas Paramos Médanos otros	- Región natural (Costa Yunga, etc.) - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima cambios estacionales marcados - Extensión, geomorfología (como se han formado) - Flora y Fauna - Centro poblados ms cercanos - Caminos, senderos y rutas.
1.c Valles		- Lugar donde se realiza la actividad turística - Geología y geomorfología.
1.d Quebradas		- Clima, altura. - Profundidad máxima
1.e Cañones		- Rio y afluentes principales - Centro poblados más cercanos
1.f Pongos		
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albuferas Humedales Aguajales Otros	- Lugar donde se realiza la actividad turística - Región natural en la que se encuentra - Extensión, profundidad. - Presencia de islas. - Características de sus riberas. - Flora y fauna circundante - Centro poblados más cercanos. - Paisaje circundante. - Zonas de pesca, navegables y otros.
1.h Corrientes de agua	Rios Rápidos otros	
1.i Manantiales		
1.j Caídas de agua	Cataratas Cascadas	- Región natural en la que se encuentra - Nombre del rio que la origina. - principales afluentes. - Flora y fauna - Número de saltos. - Altura. - Centro poblados más cercanos. - Paisaje circundante.
1.k Agua termomineral	Ojos de agua Geiser Otros	- Certificado INGEMMET. - Calidad de agua (color, temperatura, caudal) - Centros poblados más cercanos.
1.l Costas	Islas	- Región natural donde se encuentra.

	Penínsulas Bahías	- Temperatura. - Dimensiones y morfología.
	Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Cabos Lomas Otros.	- Clima, profundidad. - Flora y fauna circundante. - Centros poblados más cercanos.
1.m Cavidades naturales	Grutas Cavernas Cuevas Otros.	- Origen de la cavidad. - Estudios de Espeleísmo: - Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (altura, profundidad, etc.) - Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas. - Presencia de cursos de agua internos. - Flora y Fauna. - Centros poblados más cercanos.
1.n Áreas naturales protegidas	Parques nacionales Santuarios nacionales Santuarios históricos Reservas nacionales Bosque de protección Reservas paisajísticas Reservas Comunes Cotos de caza Zonas reservadas Refugio de vida silvestre Áreas de conservación regional Áreas de conservación privada Otros.	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, latitud. etc.). - Clima. -Lugar donde se realiza la actividad turística. - Flora y Fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción. - Caminos, senderos, rutas. - Centro poblado más cercano.
1.ñ Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna. Bosques. Miradores naturales. Bofedales. Otros.	- Región natural donde se encuentra. - Dimensiones (extensión, latitud, etc.). - Clima. - Puntos de interés. - Caminos, sendas, rutas. - Especies de interés. - Centro poblado más cercano.
1.0 Otros	Lugares paleontológicos (fósiles). Formaciones rocosas (bosque de piedras). Collpas Caminos pintorescos Otros.	- Región natural en donde se encuentra - Tipos de restos encontrados. - Antigüedad. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Flora y Fauna Circundante.

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Tabla 2

Manifestaciones culturales

Categoría 2 Manifestaciones culturales		
TIPOS	SUBTIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
2.a Museo y otros	Museos Museos de sitio Galería Expositiva Salas de Exhibición Casas Museo Pinacotecas (pinturas) Otros	- Tipo de colección - Descripción de la colección de piezas - Pertenecer o no a la red de museos del Perú - Número de salas expositivas. - Estado de conservación de la muestra. - Nombre de la curaduría. - Las piezas de la colección son bienes materiales muebles.
	2.b Arquitectura y espacios urbanos Templo Iglesias Catedral Basílica Capilla Santuario Convento Monasterio Gruta Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casona Universidades Bibliotecas Escuela o colegio. Fortaleza Cuarteles Cárceles (antiguos panópticos). Complejo monumental Barrios tradicionales Restaurantes históricos Bares Molino Cementerios. Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas Barrio tradicional Camino paisajista Miradores Parques Glorietas Puertos Embarcaderos Muelles Caletas Puentes	Para Arquitectura (edificaciones) - Fecha aproximada de construcción - Antigüedad. - Época histórica a la que pertenece. - Indicar intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. - Descripción de fachadas, sus alturas, proporciones componentes decorativos y otros elementos destacados. - Indicar estilo arquitectónico. - Descripción de los detalles destacables. (pulpito, altares, etc.). - Causas del interés turístico. - Estado de conservación. Para espacios Urbanos - Época histórica a la que pertenece - Estado de conservación. - Sucesos importantes relacionados. - Considerar monumentos, esculturas, piletas que se ubican dentro de los espacios

	Canales de riego Otros.	
2.c Lugares Históricos	Palacios Castillos Casas históricas Casas haciendas Casonas Complejos históricos Centros históricos Barrios históricos Murallas Campos santos Sitios de batalla Plazas Plazuelas Parques Paseos peatonales Alamedas Puentes Piletas Miradores Otros.	- Reconocido como bienes materiales inmuebles. - Si es o no patrimonio cultural Mundial o monumental histórico reconocido por el ministerio De cultura o UNESCO. - Si es o no ambiente urbano Monumental o zona monumental declarado por el ministerio de cultura. - Cultura o época a la que pertenece. - Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes. (remodelaciones o reconstrucciones). - Estado de conservación. - Datos históricos, sucesos importantes. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. - Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas de interés turístico.
2.d. Sitios arqueológicos	Parques arqueológicos Zonas arqueológicas Ciudadelas Santuarios Recintos ceremoniales Templos Fortalezas Plazas Cementerios Andenes Cuevas Pinturas rupestres Petroglifos (grabados en piedra). Geoglifos (grabados en tierra). otros	- Si es o no Patrimonio cultural Patrimonio Mundial o Monumental histórico reconocido por el ministerio de cultura o UNESCO. - Si es o no ambiente Urbano Monumental o zona monumental declarado por el Ministerio de Cultura - Cultura o época a la que pertenece. - Fechas de intervenciones más resaltantes (puesta en valor, investigaciones). - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Datos histórico, sucesos importantes. - Descripción del sitio incluir componentes decorativos, religiosos, jerárquicos, entre otros. - Causas de interés turístico.
2.e Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Otros.	- Fecha de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) - Época a la que pertenece. - Datos históricos, sucesos importantes relacionados con el lugar. - Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico (costumbres modos de vida, vestimentas, festividades, etc.). - Estado de conservación. - Si ha sido declarado patrimonio cultural por el ministerio de cultura o por UNESCO.
2.f Otros	Piezas con valor artístico. Piezas con valor histórico. Pinturas murales. Esculturas.	- Reconocido como bienes materiales muebles. - Datos históricos o sucesos importantes relacionados. - Descripción de elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turísticos.

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Tabla 3
Folklore

Categoría 3 folklore		
TIPOS	SUBTIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Mitos Tradiciones Otros.	- Lugar y fecha de acontecimiento. - Descripción de la ceremonia. - Tipo de creencias (histórica, popular, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Otros	- Lugar fecha del acontecimiento, duración - Descripción de los productos en venta y motivo de su interés turístico.
3.c Música y danzas		- Origen - Tipos de música y danzas. - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turísticos. - Representatividad de la danza.
3.d Artesanía y artes	Alfarería y cerámica Cestería Cueros y pieles Madera/carpintería (escultura) Metales Imaginería Mascaras Objetos rituales Papel Piedras Instrumentos musicales Pinturas Tejidos (lanas, fibras vegetales, etc.) Cestería Indumentaria Orfebrería Platería Otros.	- Lugar de producción y ventas. Diseño y material. - Tipo y calidad del producto (artísticas o utilitarias) - Proceso de producción. - Contenido cultural.
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos otros	- Descripción histórica de los mismos. - Procesos de elaboración. - Insumos. - Fiestas o acontecimientos relacionados.
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	- Etnia a la que pertenece. - Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc. - Idiomas o dialecto. - Aspectos más notables (tipos de vida, economía, religión, costumbres, vestimenta, creencias, cosmovisión, etc.). - Causas de interés turístico. - Actividades que realizan.

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

(*) El folclore es una manifestación cultural; sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que este constituya otra categoría Patrimonio inmaterial en su clasificación folclore de la ley N°28296: ley general del Patrimonio Cultural de la Nación. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

Tabla 4

Relaciones Técnicas científicas y artísticas contemporáneas.

Categoría 4 Relaciones Técnicas científicas y artísticas contemporáneas.		
TIPOS	SUBTIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
4.a Explotaciones mineras		- descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico. Describir si la minería es a tajo abierto, artesanal, etc.
4.b Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros	- Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.c Explotaciones industriales	Fabricas Centros productivos. Bodegas de pisco, vinos y/u otros licores. otros	- Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - En las bodegas indicar si aún hay sistemas artesanales como lagares o trapiches. - Motivación de interés turístico.
4. d Centros científicos y técnicos	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposarios Acuarios Jardines botánicos y viveros. Planetarios Túneles Acueductos Puentes modernos Centrales hidroeléctricas Represas CITES (artesanía, turismo, agroindustriales). Centro de rescate o conservación. otros	- Descripción del recurso turístico /elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacándolos aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.e Otros		

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Tabla 5

Acontecimiento programados

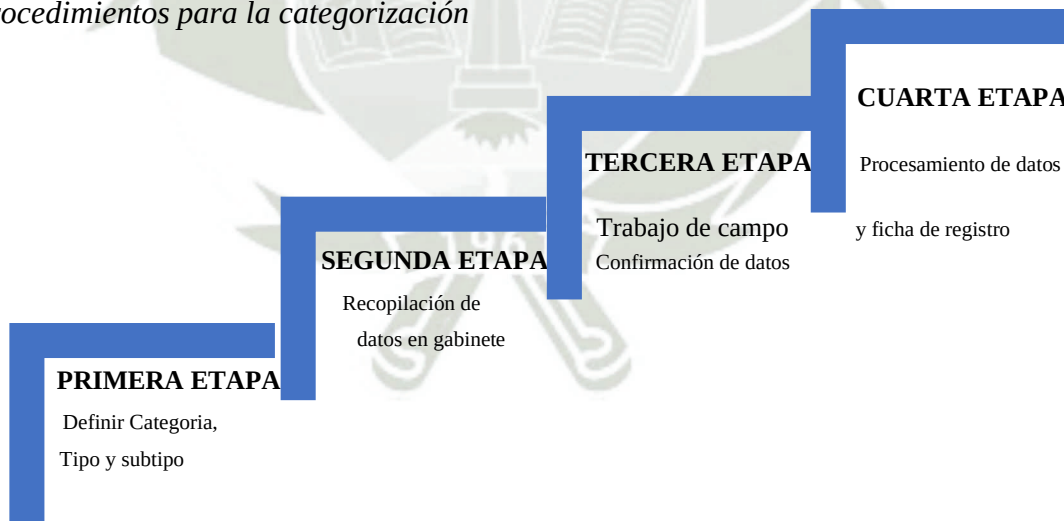
Categoría 5 Acontecimiento programados		
TIPOS	SUBTIPOS	DATOS BASICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
5.a Artísticos.	Danza Música Teatro otros	- Descripción del evento. - Fecha de realización - Programa. - Motivación de interés turístico.
5.b Eventos	Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos Deportivos otros	- Descripción del evento. - Programa de actividades. - Motivación de interés turístico. - Fechas y duración.
5.c Fiestas	Fiestas religiosas- patronales. Fiestas tradicionales/(Herranza, carnavales, otros.) Otros	- Descripción del evento - Causas de interés turístico - Programa de actividades. - Fecha y duración.
5.d Otros		

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.8. Procedimientos para la categorización

Figura 6

Procedimientos para la categorización



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.8.1. Primera Etapa

Definición de la categoría, tipo y subtipo. Se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad del país, que contiene las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y/o subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.8.2. Segunda Etapa

Recopilación de información de gabinete

Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos recopilados en la bibliografía existente y que constituyan fuentes de información válida: artículos científicos, entrevistas a especialistas, revistas e información de organismos especializados, proyectos, informes técnicos, planes de desarrollo, diagnósticos, etc. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.8.3. Tercera Etapa

Trabajo de campo y confirmación de datos

Consiste en la identificación y verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas para su reconocimiento; permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas con representantes de la comunidad local conocedores de sus recursos turísticos, lo cual se complementará, según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos; además, en esta etapa, es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, etc.). (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.8.4. Cuarta Etapa

Procesamiento de datos y Ficha de Registro Virtual

En esta etapa se procesa y llena la Ficha de Registro virtual que incluye la clasificación del recurso turístico de acuerdo a la categoría, tipo y/o subtipo. MINCETUR cuenta con un Sistema de Información de Base para la organización del Inventario, donde cada órgano competente de los gobiernos regionales (DIRCETUR / GERCETUR) cuenta con usuario y contraseña para acceder a este Sistema.

Es necesario contar con datos adicionales que permitan tener elementos de juicio suficiente, para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

Fototecas y/o videotecas. - donde se ordenan y clasifican fotografías y videos de los recursos turísticos inventariados.

Internet. - a partir de las Páginas Webs de instituciones oficiales, con información sobre recursos turísticos.

Fuentes escritas fidedignas. - libros, manuales, tesis, guías, revistas académicas, estén en formato impreso o en versión digital (instituciones competentes y autores reconocidos). (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1.9. Turismo sostenible

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. (Núñez & Susco, 2019)

Amador-Mercado en su artículo nos asevera que “El Turismo Sostenible es una base sólida para el proceso de minimizar los impactos sobre el medio ambiente, asimismo respetar la autenticidad de la cultura local fomentando oportunidades para el futuro, de igual manera también contribuye en el desarrollo de las comunidades locales, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población generando ingresos, empleos y reduciendo la pobreza, de esta manera satisface las necesidades del visitante y de las

regiones receptoras, de ahí la importancia de crear conciencia sobre realizar prácticas turísticas sostenibles” que también a las comunidades la posibilidad de ese desarrollo para una mejor calidad de vida. (Amador-Mercado, 2021)

Impactos sobre el medio ambiente, al respecto la ONU declaró Uno de estos problemas, es justamente de corte ambiental, haciéndose evidente en los años sesenta en el siglo pasado, cuando iniciaron una serie de reuniones en donde se pugnaba por tomar medidas necesarias para revertir los daños causados al ambiente, por tal motivo la ONU solicita a la Sueca Gro Harlem Brundtland que organizara una comisión de expertos para que dieran una respuesta definitiva a la larga polémica que se dio en los años setenta sobre el desarrollo y el ambiente. La preocupación por el ambiente a nivel global se hace más latente a partir de los años 70 en el siglo pasado, reuniéndose el 1972 en Estocolmo Suecia, los países miembros de la Organización para las Naciones Unidas (ONU) en la Conferencia sobre el Medio Carlos Cardoso Jiménez Licenciado en Turismo. Profesor de la Facultad de Turismo de la UAEM. Turismo sostenible: conceptualización Cardoso-Jiménez, C. 7 EL PERIPLO SUSTENTABLE No. 11 Mayo 2006 Ambiente y Desarrollo, en la cual se dedicaron a revisar el concepto de desarrollo en sus múltiples dimensiones, entre ellas, la ambiental, social y económica, centrándose en el análisis del bienestar económico que se dio en los años anteriores a esta reunión, se asoció la creciente inquietud del daño al entorno natural y al temor a que su eventual destrucción alejara las posibilidades de lograr el bienestar de la sociedad mundial, creándose el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (Jiménez, 2006)

Respeto a la autenticidad de la cultura local desde la posición de Chaos Yeras podemos decir parafraseando que es muy importante La preservación de los paisajes culturales urbanos es también una forma de preservar la identidad cultural local de los pueblos, pues esa identidad está en el centro de la comunidad y la vida nacional, y es además el fundamento de nuestra herencia cultural. La comprensión de los valores culturales locales puede realizarse a través de los tiempos y la historia del pueblo mismo, de los elementos materiales inherentes a la herencia tangible, y también de una profunda comprensión de los elementos espirituales o intangibles. Por esta razón, es importante entender los orígenes y la evolución de un sitio, así como los valores asociados con él. Más allá de la evidencia, los sitios del patrimonio

tienen un profundo mensaje cultural local que se manifiesta a través de costumbres y tradiciones. El objetivo de preservar la memoria colectiva y sus manifestaciones culturales locales sólo puede hacerse como resultado de una rigurosa investigación histórica que fundamente las acciones de intervención en los paisajes culturales urbanos y a su vez que fortalezca la denominada ciudadanía cultural. (Chaos Yeras, 2011)

Nivel de ingresos de la población es una aseveración clara de que el turismo es una actividad económica que aporta al crecimiento económico de las comunidades como lo indica el autor Quintero “Esto significa que la economía se concentra en comercio y turismo como fuentes principales de crecimiento sostenible, seguido de la agricultura, ganadería y avicultura que aportan significativamente a la cadena productiva en las diferentes actividades. Existen actividades que van a ir creciendo y van a posicionarse de acuerdo con el espacio que estos ocupen en el mercado local y trasciendan a un mercado regional y nacional. (Quintero et.al, 2018)

Empleo de la población con el Turismo Sostenible. Rivera Mateos lo afirma al indicar que es posible lograr las actividades de ocio al aire libre y en contacto con la naturaleza y la riqueza gastronómica y cultural del mundo rural, se han ido generando no pocos yacimientos de empleo y servicios varios como alojamientos rurales, centros de actividades lúdico-ambientales, empresas de turismo deportivo de naturaleza (turismo activo), establecimientos de restauración o comercios minoristas de productos agroalimentarios, artesanales, etc. dirigidos en buena parte al turismo. En este sentido, la mayor parte de los agentes generadores de la oferta como los viajeros de turismo rural y estos últimos en mayor medida coinciden en valorar positivamente la contribución de esta tipología turística al desarrollo económico y la generación de nuevos empleos en las áreas rurales. (Rivera Mateos, 2021)

El concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones: Según la Federación de Parques Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad. (Federación de Parques Nacionales y Naturales, 1993)

En 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible:

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

- **Sostenibilidad ecológica.** Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- **Sostenibilidad social.** Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
- **Sostenibilidad cultural.** Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
- **Sostenibilidad económica.** Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo. La OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos: Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. (Organización Mundial del Turismo, 1994)

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos (Blasco, 2005)

El disfrute de la naturaleza es un derecho de los ciudadanos. En la actualidad los gustos en la demanda no sólo pasan por formar parte de la naturaleza, sino que también forman parte de la vida cotidiana de la población local.

Es necesario conjugar aspectos conservacionistas y turísticos que permitan un planteamiento ordenado y respetuoso de la naturaleza. El Turismo Sostenible puede convertirse en una garantía de conservación. Las relaciones entre turismo y medio ambiente son variadas. El turismo de bajo impacto puede contribuir eficazmente a mejorar las relaciones entre uno y otro, logrando que el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente sean actividades provechosas para los locales.

A partir del Turismo Sostenible se pretende:

Entender el significado de las contribuciones que el turismo hace al medio ambiente para así mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Proteger el medio ambiente, ya que es la base de los recursos naturales y culturales. La protección ambiental resultará esencial para el éxito a largo plazo del turismo.

Mantener un producto turístico competitivo que no afecte al medio natural y cultural del destino. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

1.10. Turismo vivencial

El turismo vivencial, también conocidos como viajes de inmersión, son una forma de turismo en el que las personas se centran en experimentar en un país, una ciudad o un lugar en particular al involucrarse de manera activa y significativa con su historia, personas, cultura, comida y medio ambiente.

Espacios para experimentar la cultura del lugar: parafraseando lo que nos indican Casafranca y Chávez es sino también lo que se llama cultura viva; las diversas manifestaciones de la cultura de la comunidad (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las

artesanías y artes populares, la indumentaria, sus conocimientos, sus valores, costumbres y tradiciones, los caracteriza a todo grupo cultural. (Casafranca & Chávez, 2014)

Personas dispuestas a interactuar con el turista: Montalvo nos afirma varios puntos a considerar como: Al interactuar para las mujeres indígenas es mediante la oralidad de la lengua crea espacios de información y formas de contacto entre cercanos y no cercanos. Y es por este medio de la palabra hablada que existe un encuentro con el otro, en donde también influye el idioma para poder establecer un tipo de comunicación oral con otra persona. La escritura es también un medio de comunicación e interacción para este grupo, y a pesar de que no todas las comunidades indígenas que investigo son totalmente alfabetizadas, esto no es un impedimento para la transmisión de mensajes. Es decir que la interacción consiste principalmente en la comprensión y fusión de las diferentes formas de comunicación, como un tipo de relación que es movida por sus acciones recíprocas luego es esencial que exista un medio físico y comunicativo en donde estas personas puedan interactuar y es a partir de este encuentro que van a surgir experiencias y vivencias con y sobre el otro inolvidables. (Montalvo Landívar, 2018)

Fuentes históricas del lugar: nos dice Rubio Muñoz F. “de cuestiones tan relevantes como la vida cotidiana de las sociedades pretéritas. Son, por tanto, elementos invisibles que, sin embargo, pueden y deben ser tratados en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Historia”, que nos da esa riqueza del pasado que, en turismo, es una de las fuentes con las que se cuenta para transmitir la cultura a los turistas que nos visitan. (Rubio-Muñoz, 2019)

La Comida típica: Angelica Corredor declara algo muy cierto, “Adicionalmente, el estudio reveló que el 82% de los turistas identifican a Perú como destino gastronómico. El propósito común, impulsado por entes gubernamentales, y apoyado por toda una nación, ha permitido que los peruanos se posicionen en el mundo como un destino gastronómico, impulsando así su economía. Para entender esta dinámica, es necesario conocer la evolución de la marca Perú, ligada directamente con la gastronomía como principal atracción turística y la forma en que los peruanos la han sabido orientar con el fin posicionar a su país y generar progreso económico para sus habitantes a través de estrategias de mercadeo puntuales.” Algo que tenemos muy valioso para compartir. (Corredor Martin, 2019)

Medio ambiente atractivo: como lo enuncia y cita Salazar M, es muy claro ...En relación con el término desarrollo, es necesario revisar su conexión con la educación ambiental. El concepto de desarrollo sustentable tiene su origen en el informe presentado en el año 1987,

por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), (Informe Brundtland), con la finalidad de dirimir entre lo establecido como desarrollo y sustentabilidad, debido al deterioro ambiental causado por las acciones antrópicas. Es por esto por lo que señala: “desarrollos sostenibles aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades. (Salazar, 2019)

Podemos decir que se cree que esta dilución del turismo en prácticas cotidianas se traduce, además, en un debilitamiento de la distinción entre la sociedad civil y el turismo como sector comercial. Si bien "vivencial" se ha convertido en una palabra de moda en el marketing turístico, los profesionales del turismo hacen hincapié en la necesidad de cumplir con las expectativas de los turistas con una disposición que se basa en un compromiso total y sincero que va más allá de los límites clásicos de los negocios y el placer. (Blondeau, 2015)

Por el contrario, los turistas se están convirtiendo en actores en la creación de productos turísticos, se refiere a esto como "presunción", una contracción de la producción y el consumo. Con la ayuda de las nuevas tecnologías, las prácticas turísticas ahora a menudo se basan en arreglos de bricolaje, que utilizan redes sociales, de transporte y alojamiento de formas que están fuera del control de los operadores turísticos profesionales, por un lado, y las políticas turísticas, en el otro. (Gombault, 2011)

El turismo vivencial consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales. De esta manera, el viajero aprende sus costumbres, disfruta sus comidas, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas. Esta alternativa fomenta un encuentro entre personas de disímiles culturas.

Los viajes vivenciales pueden enfatizar diferentes áreas de la vida local: culinaria, cultural, histórica, de compras, naturaleza o vida social, y pueden ser la base de una experiencia de viaje holística. El objetivo es comprender más profundamente la cultura, las personas y la historia de un destino de viaje conectándose con él más que simplemente visitándolo. Por lo tanto, el viajero generalmente se pone en contacto con los lugareños que le dan orientación sobre cómo experimentar un lugar. Puede ser un amigo, un anfitrión de alojamiento u otra persona.

Los viajes experimentales tienden a centrarse en viajes que son inspiradores, personalizados y / o crean un camino hacia el autodescubrimiento.

Por su parte, la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario del ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) ha facilitado la intervención en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa) e incrementado en un 12 por ciento la empleabilidad, ha reportado una retribución complementaria mensual de 53 nuevos soles por familia. Un dato que no debe pasar inadvertido es el referido a los cerca de 100 mil concurrentes extranjeros que hacen periplos en parajes comunales. A la fecha existe un 18 por ciento de intensificación anual en flujo de visitantes y 13 por ciento de aumento económico. Por último, se han obtenido siete millones de nuevos soles a la economía rural (Pérez, 2017).

En muchos casos las asociaciones campesinas son entrenadas por entidades como Promperú a fin de obtener la destreza para administrar este negocio. Con los dividendos conseguidos pueden mantener los delicados ecosistemas aledaños y emprender un quehacer empresarial enfocado a afianzar la estructura comunal. A continuación, comparto tres experiencias que merecen resaltarse por sus enormes derivaciones favorables.

La comunidad de Vicos (Carhuaz, Ancash) fue una de las precursoras en introducir esta modalidad de itinerario, con la asesoría del Instituto de Alta Montaña de Huaraz. Es una propuesta llevada a cabo en un acogedor pueblo que presenta a sus huéspedes la danza de la cosecha del trigo, la chicha de jora, el picante de cuy y la yunca, potaje preparado con trigo pelado, gallina y salsa de ají. Cuenta con las lagunas de Legiacocha y Minoyo, los nevados de Copa Chica y Copa Grande, la quebrada Honda y singulares monumentos arqueológicos. (Gombault, 2011)

De otro lado, el distrito de Sibayo (Caylloma, Arequipa) ofrece un periplo rústico y hogareño, consistente en recorrer la plaza, los alrededores, el río y alternar con los ritos de sus moradores. El invitado recibe alojamiento, alimentación y participa en tareas diarias como recojo de leña, tejido de prendas y ceremonias místicas. A partir del 2005, el municipio se abocó a su promoción. Tres años después llegó el primer grupo de excursionistas que pernoctaron en las “casas vivenciales” de piedra. Desde

entonces las visitas han crecido de manera significativa; el 2008 se albergaron 576 peregrinos, al año siguiente se llegó a 783 y el 2011 se tuvieron alrededor de 7.000. Sibayo es uno de los destinos más ambiciosos del valle del Colca; acoge mil turistas al año, lo que genera una retribución aproximada de 30.000 mil dólares. (Pérez, 2017).

Una experiencia inigualable brinda las islas de los Uros y la isla de Taquile, uno de los atractivos más trascendentales de Puno y del lago Titicaca. La presidenta de la Asociación de Turismo Vivencial de los Uros Isla, Cristina Soaña afirmó: “...Turismo vivencial no es dar sólo hospedaje, es que el turista sea como tu hijo, y que lo sienta de corazón”. El programa consiste en explicar la construcción de los islotes, sus tradiciones, la subsistencia de sus residentes, su educación, el truco de sus productos, la elaboración de sus artesanías a base de totora y un recorrido por la Reserva Nacional del Titicaca. (Gombault, 2011)

El turismo vivencial es una relevante oportunidad para enseñar, sensibilizar, admirar y difundir nuestra exuberante riqueza ancestral e incorporar al alejado y agreste ande peruano en originales posibilidades de bienestar. Aparte conlleva a engrandecer la autoestima general, cohesionar la unidad cultural y el sentido de pertenencia. (Pérez, 2017).

1.11. Estado de infraestructura vial

En nuestro país las vías de comunicación por carretera es uno de los medios por los cuales podremos acceder a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y para que se puedan calificar el nivel de acceso y viabilidad en turismo según el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos necesitamos la siguiente información: (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

Tabla 6
Ficha de Ruta de acceso al recurso turístico

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
☐	Libre	
☐	Semi-restringido (previo permiso)	
☐	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
☐	Otro (especificar):	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
☐	Todo el año
☐	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
☐	Fines de semana (especificar).....
☐	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha).....

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:

.....

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.12. Infraestructura básica y especializada

La infraestructura básica y especializada para el turismo es otro de los factores que se deben considerar en la evaluación de los recursos turísticos para su desarrollo como atractivo turístico y en el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos indica que se requiere considerar los siguientes elementos:

Tabla 7
Ficha de Infraestructura básica

INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	☐	☐	
Luz (Suministro Eléctrico)	☐	☐	
Energía Alternativa	☐	☐	
Teléfono	☐	☐	
Alcantarillado	☐	☐	
Sistemas de tratamiento	☐	☐	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	☐	☐	
Señalización	☐	☐	
Otra.....	☐	☐	
.....	☐	☐	

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Tabla 8
Servicios complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	☐	☐	
Bancos	☐	☐	
Cajero automático	☐	☐	
Casa de cambio	☐	☐	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	☐	☐	
Servicio de correos	☐	☐	
Servicio de estacionamiento	☐	☐	
Servicios de taxis	☐	☐	
Servicios de salvavidas	☐	☐	
Centro de salud - Tópico	☐	☐	
Venta de materiales para fotografías	☐	☐	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	☐	☐	
Alquiler y compra de equipos deportivos	☐	☐	
Librerías	☐	☐	
Bodegas o minimarkets	☐	☐	
Otros (especificar):	☐	☐	

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Todos estos servicios se deben tratar implementar sino los hubiese para que se pueda brindar los servicios adecuados a todos los turistas tanto nacionales como extranjeros; y en este tiempo de pandemia con mayor exigencia para la seguridad de todos.

1.13. Factores sociales para el desarrollo turístico

El concepto de desarrollo sostenible, propuesto por primera vez en la Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano, surge como una clara advertencia al riesgo de los esquemas tradicionales en el uso de los recursos del planeta. Dicho concepto permite introducir un conjunto de directrices generales encaminadas a favorecer el progreso de las sociedades con base en un aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos, fundamentado en la equidad económica, social y ambiental.

Si bien son escasas las acciones que bajo este concepto han sido capaces de revertir el daño ambiental atribuible a los modelos económicos actuales, la actividad turística

es precisamente uno de los ámbitos donde mayor éxito se ha tenido (Bringas & González, 2004), con numerosos ejemplos y aplicaciones esencialmente vinculadas a un nuevo modelo turístico conocido como “turismo alternativo” (Hill & Gale, 2009).

El turismo alternativo —o también turismo justo, turismo sostenible, turismo responsable o turismo solidario—, se basa en dos concepciones que se oponen al turismo convencional- dominante: por una parte, la reacción al turismo de masas, en la que el agotamiento del esquema tradicional por saturación y deterioro ha generado una paulatina insatisfacción de la demanda; y por otra, el desarrollo de una cultura ambiental que ha trascendido a las actividades de ocio (Vera, 2011) a favor de la revalorización del sistema turístico en clave de sostenibilidad, entre cuyos intereses destacan la preservación de los entornos sociales y culturales de los diferentes destinos turísticos. (Cañizares, 2013)

El modelo de turismo ha sido particularmente exitoso para enfrentar el problema del desarrollo en localidades desconocidas pero de gran capital, donde ha mostrado una notable capacidad de ofrecer una mayor diversidad de atractivos y de ampliar sus objetivos hacia el aprovechamiento no invasivo de los recursos naturales y el rescate y/o conservación de las manifestaciones culturales, en la medida de las posibilidades económicas y la capacidad de gestión de los pueblos y comunidades locales. (Pingel, 2007).

Hasta ahora los resultados han demostrado la capacidad del turismo alternativo para activar territorios empobrecidos y generar un equilibrio y mayor desarrollo de los aspectos económicos, sociales y ambientales de las poblaciones receptoras, mediante la creación de nuevas actividades de escala local, de bajo impacto y basadas en la comunidad. (Vera, 2011)

Frente al conjunto de factores que inciden en los modelos de desarrollo turístico, uno que ha sido escasamente considerado en la aplicación del turismo alternativo es la relación de la planificación de nuevas iniciativas turísticas con su viabilidad social de carácter local. La viabilidad social se yergue como un factor de gran relevancia, al referirse al capital social o capacidad de la sociedad civil para participar e involucrarse en los procesos de desarrollo. Lo importante de esta capacidad es que les permite a los pobladores obtener beneficios comunes a partir del

aprovechamiento de ciertas fuentes, tanto de carácter endógeno (p.e. las relaciones sociales al interior) como exógeno a la comunidad (p.e. las relaciones con el entorno institucional). (López, 2015)

Entre las distintas fuentes endógenas que alimentan al capital social, la confianza y la solidaridad entre los integrantes de una comunidad son fundamentales, pues posibilitan las relaciones sociales y una organización con normas y reglas de operación establecidas y aceptadas por todos. (Flores & Rello, 2001)

Los mayores alcances de la viabilidad social se obtienen cuando el desarrollo es visto desde los intereses de la propia comunidad local. Barbini, se refiere a este aspecto como endogeneidad cultural, aspecto generador de identidad y dinámica socio territorial, con consecuencias favorables en la capacidad de la comunidad para relacionarse y organizarse en torno a objetivos comunes y acuerdos compartidos. El aporte del turismo al desarrollo local será, por tanto, más efectivo, cuanto más endógena sea la dinámica económica y cultural de las modalidades turísticas en cuestión. (Barbini, 2005)

El diagnóstico de la viabilidad social para el desarrollo local a través del turismo alternativo considera tres grandes aspectos indicativos de las fortalezas y debilidades de las comunidades locales ante su posible impulso: a) el nivel de organización de la población, b) el interés y disposición por participar y c) la percepción local del potencial turístico. Tales aspectos son analizados en este estudio en función de las características estructurales (edad y sexo) y socioeconómicas (campo de ocupación) de la población involucrada etc. (Jaafar y otros, 2015)

1.14. El nivel de organización de la población

En los últimos años se ha proliferado la forma de turismo comunitario que tiene como propósito fundamental explotar las potencialidades existentes en un determinado territorio, respetando y conservando todo su patrimonio natural y cultural. En esta modalidad turística la participación de los actores comunitarios es imprescindible para lograr un producto turístico integrado y de calidad, entendido este según, como un actor social que mueve el cambio, produce eventos sociales y se convierte en protagonista del cambio situacional. (Cañizares Ruíz, 2013)

La sinergia que ha de establecerse entre estos actores conduce su análisis desde la perspectiva de su formación para asegurar las competencias necesarias en la prestación de un servicio de calidad de acuerdo con las nuevas exigencias de un turismo diversificado y cada vez más exigente. Por las características y particularidades de la formación de los actores del turismo comunitario, según Ander-Egg, es necesario interrelacionar tres aspectos:

1. Investigación: constituye un conjunto de procedimientos operacionales y técnicos para adquirir un conocimiento útil para la población, con el propósito de que pueda actuar transformadoramente sobre la realidad social en la que está insertada, se implica a la población estudiada como agente activo del conocimiento de su propia realidad.
 2. Acción: la misma actividad de investigación genera procesos de actuación de la gente involucrada, para que conozca críticamente el porqué de sus problemas y necesidades, descubra sus intereses reales y, teniendo en cuenta cuáles son sus recursos y posibilidades, emprenda acciones para transformar su realidad.
 3. Participación: supone una complicación en el trabajo de los investigadores y de la gente involucrada en el programa, lo que constituye una forma de democratización o socialización del saber, producida por la transferencia de saberes que se comparten y capacidades de actuación que se adquieren o mejoran.
- (Ander-Egg, 2003)

Para lograr la interrelación entre estos tres aspectos es necesario llevar a cabo una intervención en la comunidad que asegure la adecuada concertación de los actores que intervienen en el desarrollo del turismo comunitario de manera que puedan objetivar los conflictos, recursos y necesidades de cada una de las partes y actuar desde una perspectiva dinámica y abierta. (Amtmann, 1997)

1.14.1. Mapa de actores institucionales

De acuerdo con Fantova, la intervención social y sus actores en una actividad que intenta responder a necesidades sociales, su propósito es la integración, autonomía, bienestar y participación de las personas en relación con su entorno. Por su parte la considera como la argumentación práctica enfocada en el carácter organizado de la acción y su capacidad para resolver problemas sociales. (Fantova, 2016)

La planificación turística para conocer el mapa de actores debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental. Un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes: a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro. (Gunn, 1988)

1.14.2. Liderazgo

Hablar de liderazgo nos obliga a considerar la literatura que existe acerca del tema. Cuando revisamos los orígenes anglosajones del término, el término leader existe en el idioma inglés desde el año 1300; sin embargo, la palabra leadership apareció en dicho idioma hasta la primera mitad del siglo XIX, en escritos relacionados con la influencia política y el control del Parlamento Británico. El liderazgo de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia remite a la palabra “liderato” que significa condición de líder, asimismo señala que la palabra líder proviene del inglés “leader”, que significa guía, por lo tanto, liderazgo es atribuido a una persona a la que un grupo sigue y le reconoce como jefe u orientadora. En esta definición podemos advertir por lo menos dos condiciones para que una persona pueda ser considerado líder, en primera instancia debe ser reconocido; lo que significa que debe contar con una legitimidad, la que no es otorgada, en primera instancia, en función de un nombramiento, sino que proviene de la confiabilidad que genera. Otra condición es contar con un grupo de personas que son las que le otorgan la legitimidad y finalmente aparece la función del líder, la capacidad para guiar y dirigir. (Sánchez-Reyes & Barraza-Barraza, 2015)

1.14.3. Aspectos participativos de la comunidad

El turismo rural organizado necesita ser participativo con base en la economía social tiene la posibilidad de crear estructuras más eficaces y eficientes para la reproducción de la vida desde una acción colectiva suficientemente fuerte y orientada por un paradigma de desarrollo humano. En este sentido, puede proponerse que el impulso de un proyecto alternativo de desarrollo es capaz de construir una economía social centrada en el trabajo como recurso principal – mas no el único–, donde la lógica no es acumular el capital dinero ni el capital político, sino el capital humano (ahí que sea admisible argumentar que esto les confiere el carácter endógeno que distingue a la auto suficiencia socioeconómica (Monterroso, N. y L. Zizumbo, 2008).

Entonces, una de las ventajas de abordar el turismo rural a partir de la participación tanto economía como social y del propósito de contribuir con el desarrollo local es mostrar que existen alternativas económicas que, gracias a esfuerzos comunitarios, permiten hacer frente al neoliberalismo, en especial para las comunidades que buscan la autosuficiencia económica recurriendo a opciones que impulsan, desde las propias zonas rurales, un enfoque más amplio para mejorar su vida. Esto, tras constituir emprendimientos individuales y colectivos con nuevas formas de incorporación al trabajo, que reviertan las condiciones de pobreza y exclusión, de modo que esté a su alcance enfrentar problemas que interfieran en su organización, por una parte, y defenderse de la política y cultura dominantes, por la otra. Una vez expuestos los procesos de cambio que han vivido las comunidades y analizadas sus condiciones socioeconómicas, culturales y turísticas, es posible concluir que la organización comunitaria en torno al turismo rural desde la economía social ha favorecido el desarrollo local en las comunidades. Lo anterior ha sido posible porque esta actividad productiva se ha implementado desde la economía social, teniendo en cuenta las formas de organización, producción, distribución y consumo, sustentadas en la confianza, la reciprocidad y la solidaridad comunitarias. (Núñez & Susco, 2019)

1.14.4. La estructura organizativa

Dicha estructura demuestra que han avanzado hacia el desarrollo local en sus comunidades gracias al sistema, estructuras y práctica de actividades endógenas colectivas, y que, por medio de la economía social, han creado e impulsado el aprovechamiento y la transformación de sus recursos naturales y culturales en bienes y productos para la prestación de servicios turísticos; además de haberse constituido como empresas comunitarias y sociedades cooperativas, solidarias y responsables sustentadas en el trabajo de sus miembros. A partir de esa dinámica organizativa, la conversión de los pobladores de campesinos, empleados, jornaleros y migrantes en prestadores de servicios turísticos y trabajadores comunitarios permitirá modificar de manera favorable su vida. Por ende, a pesar de seguir siendo grupos rurales cuya economía está dirigida hacia la subsistencia, podrán integrarse al mercado ofertando servicios turísticos con base en formas de organización colectiva, en las que prevalece la confianza y la reciprocidad, y diversificando fuentes de trabajo. Estas acciones les proporcionan un contexto de vida individual y familiar más ventajoso. No son grandes empresarios, pero instaurarán medios de producción y distribución equitativa, en los que participan voluntariamente, para mejorar sus condiciones, por lo que actualmente enfrentan un panorama de bienestar socioeconómico, y político más propicio. Han modificado su circunstancia de vida, fortalecida e incrementada sus redes de ayuda mutua y de cooperación, con base en la división, control y garantías igualitarias de beneficios y responsabilidades. (Núñez & Susco, 2019)

1.14.5. Disposición e interés de participar en la propuesta de turismo vivencial

El concepto de turismo comunitario es vasto y aborda, entre otras cosas, la cultura, la identidad de una comunidad, el cuidado del medio ambiente y el crecimiento sustentable, planeado y viable, que no modifique el modo tradicional de vivir y trabajar de artesanos, pescadores y agricultores. (Núñez & Susco, 2019)

El turismo debería beneficiar a todos los involucrados, los turistas, las compañías de viajes y la población local. Es así como el Turismo Comunitario (inglés: community-based tourism) cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales con experiencias vivenciales en un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo, se crearán nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza. (Nel-lo & Pérez, 2003)

1.14.6. El interés y disposición por participar

El turismo es una actividad emergente en las poblaciones, porque representa una oportunidad inesperada para éstas, que pueden mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo o también empeorarlas. No obstante, la participación de los residentes es necesaria para que se lleve a cabo la actividad turística, ya que Royo & Ruiz, señalan que una población local abierta y hospitalaria es un factor crítico en el éxito del desarrollo turístico. (Royo & Ruiz, 2009)

Además, la interacción de la comunidad residente con el turista, es decir el “trato amable”, es uno de los factores para la gestión del destino turístico ya que este trato amable es un intangible básico que impulsa a la elección de dicho destino y permite reforzar el sentimiento de aceptación mutua entre residente y turista, afectando la experiencia y, por lo tanto, la satisfacción del visitante. (Díaz & Gutiérrez, 2010),

“Dicha satisfacción será posible si la población tiene una actitud favorable, ya que una comunidad residente disgustada, apática o desconfiada transmitirá en última instancia estos sentimientos a los turistas” (Royo & Ruiz, 2009).

Cuando se estudian las actitudes relacionadas con el turismo se conoce la predisposición y evaluación de la población residente para recibir visitantes en su localidad, debido a que conlleva una serie de modificaciones en su vida cotidiana, es por ello que numerosos autores han reconocido que el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística dependen, en gran medida, del apoyo que reciba por parte de la comunidad receptora. (Díaz & Gutiérrez, 2010)

Por otra parte, la planificación del desarrollo turístico no es posible si no se conocen y toman en consideración las actitudes de la población local. Para lograr la implicación de los residentes en las políticas turísticas, es necesario que éstos tengan una actitud favorable, que perciban al turismo como benéfico para el desarrollo económico de su localidad y para el bienestar de sus habitantes. (Royo & Ruiz, 2009)

Por lo tanto, se asume que si los residentes adoptan actitudes contrarias a los intereses de los planificadores, éstos corren el riesgo de no alcanzar sus objetivos, cuando no existe dicho apoyo, el residente no se mostrará dispuesto a trabajar en actividades turísticas, existirán pocas iniciativas emprendedoras e innovadoras y las interacciones entre turistas y residentes tendrán también muchas posibilidades de ser negativas. (Harrill, R., 2004)

Por tanto, el apoyo de los residentes locales hacia el turismo es de suma importancia para los responsables políticos y para los empresarios (Akis, 1996).

Además, conocer la actitud de las comunidades anfitrionas permite llevar a cabo planes de acción específicos que potencien las ventajas percibidas del turismo y reduzcan la importancia del impacto negativo. Aun cuando la actitud de las comunidades receptoras hacia el turismo es un factor importante en el desarrollo del destino turístico, es un tema poco abordado, a pesar de que, el turismo juega un papel importante en la economía, no sólo de países desarrollados y tradicionalmente turísticos; sino también en ciertos países emergentes. La comunidad local también puede adoptar actitud anti-turismo, debido a la explotación de recursos, especialmente los medioambientales, lo cual, en ocasiones, origina conflictos. Los diferentes usos que se le puedan dar a las tierras, generalmente de gran valor y fragilidad ecológica generan tensiones por los intereses de cada persona. Como es el caso del trabajo llevado a cabo por El turismo y las disputas por la utilización de la tierra, el cual plantea las tensiones derivadas por la explotación tradicional de los recursos y los defensores de los usos turísticos. (Castaño, 2005)

Otros determinantes para adoptar una actitud anti-turismo ha sido el cambio de uso de suelo para la construcción de fraccionamientos residenciales y, como consecuencia de ello, la pérdida de tierras de cultivo, problemas ambientales por la proliferación de fosas sépticas y congestión de caminos, así como la inmigración ya que los residentes la perciben como una amenaza a su forma de vida. Lo que ha quedado asentado en varios estudios es que el análisis de las actitudes ha permitido la segmentación de la población; esto deja ver que las comunidades locales no poseen actitudes homogéneas hacia los aspectos de turismo. Mientras que algunos residentes pueden conformar grupos optimistas de apoyo al desarrollo, otros dentro de la misma comunidad pueden manifestar su total desaprobación. Por otra parte, también ha sido establecido en dichas investigaciones que existen factores o condicionantes que hacen variar la intensidad o el sentido del impacto. Dentro de estos factores se recogen dos dimensiones en el análisis, una interna o intrínseca y otra externa o extrínseca, tales como número y tipo de visitantes, tiempo de estancia, movimiento masivo de llegadas y salidas de turistas, vínculo turista-residente, diversos segmentos de turistas, gasto turístico, actividades de ocio existentes. Circunstancias económicas del destino, diversificación económica, la implicación de las diferentes partes interesadas, características espaciales del destino, o del residente, trabajar o no en la actividad turística, residir en zonas rurales, de influencia turística o netamente turística, perfil social y demográfico del residente, sentimiento de apego a su comunidad. (Díaz & Gutiérrez, 2010)

1.14.7. La percepción local del potencial turístico

Finalmente abordamos el concepto percepción, para definirlo recurrimos al Diccionario de la Lengua Española, donde se indica: la percepción obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los sentidos sensoriales, los cuales dan una realidad física del entorno. Se define como la capacidad de recibir por medio de todos los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algo. También se define como un proceso mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta los estímulos, para darle un significado a algo. Toda percepción incluye la búsqueda para obtener y procesar cualquier información. La percepción es el primer proceso cognoscitivo, a través del cual

los sujetos captan información del entorno y que permiten al individuo formar una representación de la realidad. (Real Academia Española, 2001)

La percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad. La comunidad anfitriona es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, pues expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza, además de recibir directamente los impactos positivos y negativos derivados de la actividad. Por esta razón, conocer la percepción de la comunidad anfitriona puede ayudar en gran medida a detectar diversas problemáticas, necesidades y posibles soluciones, que pueden ser consideradas como punto de partida para lograr el desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos. (Núñez & Susco, 2019)

Considerando como, ya señalaban que el desarrollo local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de un territorio en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad de los mercados; otra sociocultural, en la que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción, con lo que se puede impulsar el desarrollo sustentable. (Díaz & Gutiérrez, 2010)

En este caso, se está de acuerdo con Enríquez, quien considera el desarrollo local como un proceso integral que está planteado como un proyecto común que combina crecimiento económico, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, todo esto sustentado por un proceso de concertación de los diversos agentes de un municipio con el objetivo de elevar la calidad de vida de las

personas y las familias que viven, trabajan y establecen interacción en dicho territorio. (Enríquez, 1998)

En este sentido, Boisier, señala que el desarrollo local tiene como uno de sus objetivos que las comunidades recuperen o asuman sus propios procesos de cambio social, es decir, el desarrollo local debe constituir un proceso que garantice la promoción y construcción de la ciudadanía social y política, que permita que cada persona tenga la capacidad de desarrollarse plenamente. (Boisier, 2005)

De esta manera, el desarrollo local se basa en premisas como la amplia y activa participación de la población en el rescate de los niveles productivos necesarios y la identificación de los recursos disponibles para su utilización más eficaz. Además, debe darse como un proceso participativo que permita abordar y resolver los problemas sociales y económicos que se presentan en un territorio considerado como una unidad mínima. También se relaciona directamente con la posibilidad real de obtener los efectos deseados y de que los actores implicados en este proceso logren entender su nuevo papel y responsabilidades sociales, como hacerse conscientes, partícipes y generadores de dicho desarrollo mediante el cumplimiento que a cada quien le corresponde. En este contexto, el turismo se considera un instrumento o recurso fundamental para el desarrollo local, así como para la integración y participación de la comunidad receptora. (Méndez y otros, 2016)

Durante años ha existido la intención de los países y gobiernos de medir o conocer la percepción de la comunidad sobre un fenómeno determinado, ya sea para conocer la satisfacción de los pobladores con una obra social, salud, cultura, o el impacto de una política dada. En este sentido, diversas son las investigaciones encaminadas a este fin. (Santana, A., 2011)

Se cree que a finales de los años noventa del pasado siglo y principios del siglo XXI, surgió un interés creciente en el ámbito empresarial y turístico por integrar la percepción en las investigaciones y planes de desarrollo, no solo la del turista o consumidor, sino también la de la comunidad. Para el caso de México, Durand, en su artículo titulado "De las percepciones a las perspectivas ambientales. Una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental", señala que la

percepción genera conocimiento, debido, en gran parte, a que se hace tomar conciencia de las interacciones de los grupos humanos con su entorno. En el contexto del turismo, para autores como (Gunn 1988), la comunidad residente es de suma importancia para la planificación de un destino turístico, ya que la disposición y el apoyo de los residentes influyen directamente en la calidad de los servicios y productos que se ofrecen al visitante (turistas y excursionistas), y es considerada como fundamental para el éxito del proyecto. Así, la percepción, en este caso, se refiere a la disposición y apoyo, o en cuyo caso, hasta la oposición de los residentes para el desarrollo turístico. (Durand, 2008)

Nos plantea, Keogh, mencionando que la mayoría de los estudios que se realizan sobre las actitudes de los residentes hacia el turismo se llevan a cabo en los destinos donde este fenómeno ya se encuentra bien establecido. Pocos estudios han examinado las expectativas, esperanzas y preocupaciones de los residentes al pre-establecimiento del desarrollo turístico. De igual forma, el autor menciona que no se debe culpar al turismo si no es adecuado en algunos aspectos de la vida de los residentes, pero sugiere tomarlos en cuenta desde un inicio y mantener la información a la mano, pues resulta relevante como parte del proceso de consulta pública; además, el servicio en sí mismo debe ayudar en el proceso de planeación. (Keogh, 1990)

Cabe resaltar que las personas generan un vínculo con su entorno, lo que significa un poder de interacciones constituido por experiencias históricas, culturales y sociales, lo que refleja un contexto social inmediato. Este vínculo de la comunidad con su entorno representa un eslabón clave en el conocimiento de las características, necesidades y otras peculiaridades de cierto lugar, al mismo tiempo que las razones de apoyo o rechazo hacia alguna actividad, para finalmente buscar soluciones enfocadas a situaciones en específico. Por otro lado, existen estudios en destinos considerados turísticos en los que se concluye o resalta la importancia de las investigaciones sobre la percepción de la comunidad antes del mismo desarrollo turístico, para determinar la participación de los residentes en la planeación y el impulso del turismo. (Durand, 2008)

En este sentido, (Zielinski & Botero, en su investigación Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino (GVDT), se refieren a la percepción como un instrumento ineludible, al que generalmente no se le da la importancia necesaria. Este aspecto sirve como indicador del ciclo de vida del desarrollo turístico en cierto destino pequeño. Otros autores han concluido que la percepción de la comunidad depende del tipo de turista que visita el área, más específicamente de la diferencia cultural entre el turista y el lugareño, el entorno cultural y el estrato sociocultural, la importancia económica del turismo para la comunidad, la visibilidad de los turistas, la gobernanza y las acciones de la autoridad local, el control que tiene la comunidad sobre el desarrollo del turismo y la historia del desarrollo turístico (velocidad, tiempo y tipo de desarrollo. (Zielinski & Botero, 2011)

En la investigación de Zielinski & Botero, se enfatiza en la importancia de la percepción de la comunidad como un indicador de los impactos que tiene el turismo sobre la población local para el mismo desarrollo de la actividad turística y el local. "Un equilibrio de la percepción de los residentes sobre los costos y beneficios del turismo se considera un factor importante en la satisfacción del visitante y, por tanto, vital para el éxito de la industria del turismo" que permitirá tanto la participación de la misma comunidad como el incremento en su calidad de vida. Esta información también es de gran utilidad para los planificadores, ya que les permite identificar las preocupaciones y cuestiones reales del área a fin de elaborar políticas y tomar medidas para optimizar los beneficios y minimizar los costos. (Zielinski & Botero, 2011)

El turismo rural fundamenta su desarrollo en la preservación del hábitat y la actividad habitual de la población; sin embargo, la existencia de esta premisa corre el riesgo de no cumplirse al realizarse un turismo rural indiscriminado, conducido esencialmente por los intereses del mercado y basado en la explotación intensiva de los recursos tradicionales. El desarrollo rural depende del grado de integración con los modelos históricos de organización del medio rural y de las nuevas dinámicas territoriales, sociales, económicas y ambientales que trae consigo el turismo (Sancho & Vera, 2008).

Dentro de las conclusiones de esta investigación es importante reconocer lo siguiente:

Los resultados ponen de relieve el enorme grado de confianza y, quizá, las excesivas expectativas depositadas en el turismo como factor de desarrollo, en contraste con el reconocimiento de las limitaciones estructurales que deben superarse para afrontar con éxito la configuración de un modelo turístico competitivo y sostenible. Aparecen de este modo una serie de cuestiones clave, como la valorización del patrimonio, la necesidad de una mejor estructuración de la oferta turística, la colaboración entre municipios y la cooperación territorial en las políticas de promoción y diseño del producto, la necesidad de planificar procesos frente a las tendencias espontáneas, la concertación público-privada, o la coordinación entre administraciones. (Vera, 2011)

La comunidad receptora se ve influida por el impacto percibido del turismo en tres categorías básicas de beneficios y costes: económicos, medioambientales y sociales. También influyen factores específicos tales como haber nacido en la comunidad, el tiempo de residencia, el nivel de estudios, la distancia de la residencia a la zona turística central, la dependencia económica de la industria turística, entre otros. Finalmente, se presentan influencias externas, por ejemplo, la familia, los grupos sociedades, la educación y la experiencia. (Royo & Ruiz, 2009)

2. Análisis de antecedentes investigativos

2.1. Internacional

En su artículo de investigación, Blanco, nos indica que “el resultado final de la investigación lo constituye el completamiento y presentación de los recursos y atractivos turísticos inventariados, categorizados y jerarquizados en una ficha de inventario. Esto permitió definir su potencialidad, y las posibles oportunidades que estratégicamente puedan aprovecharse para la realización de acciones que consideren el desarrollo sustentable del área en un marco temporal a corto, mediano y largo plazos. Se logra demostrar el valor real que posee Canasí para el desarrollo del turismo en el litoral norte de Santa Cruz.” por lo que con esta investigación deseamos también demostrar una clara oportunidad de aprovechamiento de todo el potencial turístico, de sus recursos de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca posee. (Blanco, 2021)

López, presenta el artículo titulado Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural, en donde menciona que las políticas de desarrollo rural en Puerto Rico, buscan producir valores económicos para distintos nichos de mercado, entre los que está el turismo, en concreto el ecoturismo en áreas naturales protegidas. Las condiciones en que el estado y otros actores actúan para generar productividad en territorios protegidos han sido escasamente discutidas en Puerto Rico, mucho menos la compleja interrelación de procesos generales que inciden en la producción turística y la protección a la biodiversidad. Con base en un análisis crítico y realista de un caso de producción de ecoturismo en el norte de Quintana Roo, la publicación reflexiona sobre las condiciones en que esta pauta de desarrollo se ejecuta y sirve para dar continuidad al proyecto de expansión del capital. (López A. , 2015)

Por su parte Menéndez; García; Serrano de la Cruz; e Ibarra, hacen pública la investigación titulada “Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México”, donde exponen que con frecuencia las propuestas para el desarrollo local son abordadas sin un diagnóstico previo que permita conocer su viabilidad desde el punto de vista social. La investigación está enfocada a evaluar la viabilidad social del turismo alternativo en una localidad con un adecuado potencial natural-cultural para este tipo de

actividad, como lo es el municipio de Atlautla, en la vertiente occidental del volcán Popocatepetl. Se consideraron tres factores determinantes: la percepción local del atractivo turístico, la disposición e interés de participar y el nivel de organización de la comunidad. La información se obtuvo mediante encuestas aleatorias y entrevistas con informantes clave; paralelamente se realizó el inventario y valoración de los atractivos turísticos de la comunidad. Los resultados obtenidos dejan ver que los habitantes tienen un conocimiento claro del atractivo turístico de su territorio y suficiente interés y disposición en participar; sin embargo, su capacidad organizativa no es óptima y está limitada principalmente por diferencias y conflictos internos, mostrando una inconsistencia entre el alto potencial turístico de la comunidad y sus posibilidades de orden social actuales (Méndez y otros, 2016)

Por su parte, Cieza, Uriarte y Vela, en el 2016, presentan la investigación titulada, Modelo turístico sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe-Lambayeque-Perú 2016-2021, en donde se explica que la investigación tuvo como objetivo objetivo central elaborar un modelo de turismo sostenible que contribuya a mejorar la actividad turística en la provincia de Ferreñafe, durante el periodo 2016-2021. Al analizar la situación del turismo en la provincia de Ferreñafe los investigadores encontraron que la planificación y gestión de la actividad turística era deficiente, el relacionamiento de los actores sociales era bajo, la situación económica para el desarrollo de la actividad turística era poco favorable, y el sistema de protección de los recursos naturales y culturales no protegidos era deficiente. Ante esta situación, la provincia de Ferreñafe necesita de un modelo de turismo sostenible que mejore la actividad turística y contribuya al desarrollo económico del territorio. Es por ello que los autores propusieron un modelo que se basaba en la realidad de la actividad turística de la provincia de Ferreñafe, con un fundamento teórico para el desarrollo local y desarrollo sostenible. Es un enfoque holístico de la actividad turística que comprende el fortalecimiento socio institucional como base para lograr del desarrollo económico, ambiental y cultural de la actividad turística en la provincia de Ferreñafe. Los autores concluyen que el modelo de turismo sostenible si podría mejorar la actividad turística, y que la validación del modelo confirma que contribuirá al desarrollo económico local de la provincia de Ferreñafe, generando empresas, empleos e ingreso lo cual contribuirán

a mejorar social, económico y ambientalmente la provincia de Ferreñafe. (Cieza, K. Uriarte, J. y Vela, N., 2018)

“En la investigación de Zielinski & Botero, se enfatiza en la importancia de la percepción de la comunidad como un indicador de los impactos que tiene el turismo sobre la población local para el mismo desarrollo de la actividad turística y el local” (Zielinski & Botero, 2011).

Otros autores, como Andriotis & Vaughan, sugieren que "un equilibrio de la percepción de los residentes sobre los costos y beneficios del turismo se considera un factor importante en la satisfacción del visitante y, por tanto, vital para el éxito de la industria del turismo" (Andriotis & Vaughan, 2003), que permitirá tanto la participación de la misma comunidad como el incremento en su calidad de vida. Esta información también es de gran utilidad para los planificadores, ya que les permite identificar las preocupaciones y cuestiones reales del área a fin de elaborar políticas y tomar medidas para optimizar los beneficios y minimizar los costos. (Zielinski & Botero, 2011)

2.2. Nacional

En el mismo orden de ideas, Álvarez, presente la investigación titulada: “Diagnóstico y propuesta estratégica para el desarrollo del corredor turístico Trujillo-Chiclayo”, donde explica que estudió el desarrollo del Corredor Turístico Trujillo-Chiclayo sobre la base de una agenda de actividades enmarcadas en sus respectivas estrategias y objetivos para el cumplimiento final de la visión del Corredor como producto turístico exportable promoviendo iniciar la desconcentración de la ruta sur del Perú para poder contar con una oferta turística competitiva y sostenible. Para el análisis y la propuesta estratégica se consideraron metodologías complementarias, iniciando con un diagnóstico del Corredor a nivel internacional utilizando para ello la Matriz de Perfil Competitivo. Posteriormente se desarrolló la matriz FODA. Estas dos matrices sirvieron de base para desarrollar el Diamante de la Competitividad de Porter, el cual otorgó una visión global de la situación del sector turístico y la posición de todos los agentes turísticos involucrados. Los principales resultados identificados fueron: recursos arqueológicos de alto valor histórico, orientación del turismo hacia lugares con fuerte identidad cultural y hacia nuevos productos

turísticos alternativos y empresarios turísticos con negocios consolidados. (Alvarez, 2010)

2.3. Sectorial o local

Acero, en el 2017, publica la investigación titulada “La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla –Puno 2016”, donde explica que El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria sin humo en atractiva para su desarrollo en nuestro país, el desarrollo del turismo rural comunitario es una nueva modalidad y/o alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales a través de la cual se ofrece una serie de actividades recreativas, alojamientos, alimentación, venta de artesanías, folklore y servicios afines, situadas en el medio rural y dirigidas especialmente a los visitantes, viajeros, invitados o turistas internos o receptivos que buscan disfrutar unos días alejados de las ciudades metrópolis para descansar, conocer y visitar entornos auténticos, únicos, exóticos, diferentes, prístinos y generar amistad con los pobladores de las comunidades rurales. La actividad turística y especialmente el desarrollo del turismo rural comunitario en las comunidades rurales tiene efectos directos en la autoestima de la mujer y específicamente de la mujer rural por la oportunidades complementarias de empleo que se generan y que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente como la preparación de alimentos, servicios de limpieza, elaboración de artesanías, pastar animales, seleccionar hiervas curativas-aromáticas, etc., ello traería como consecuencia la revalorización y autonomía de la mujer rural para negociar sus posición en sus familias y en las estructuras locales de poderes así que se tienen experiencias de turismo rural comunitario exitosos en el mundo que han contribuido a incrementar sus ingresos económicos, como también a disminuir la pobreza y frenar el despoblamiento y la migración a las ciudades metrópoli. El turismo rural comunitario contribuye a la mejora del bienestar en la calidad de vida de las comunidades rurales. (Acero, 2017)



CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

1. Técnicas e instrumentos.

El trabajo de investigación que fue planteada antes de la pandemia y que no pudo ser gestionada, hasta poder tener acceso al lugar y que las comunidades accedieran a participar por medio de sus presidentes comunales que llevan la voz de la asamblea de la comunidad.

Es una investigación que tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo según Landeau, (2007), ya que se recogerán y analizarán datos cuantitativos sobre la variable enmarcada dentro del paradigma positivista. Según Hernández, Fernández y Sampieri (2010), considerando la participación del investigador, el estudio es exploratorio, de acuerdo a la manera de obtener la información el estudio es retrospectivo, de acuerdo con cantidad de veces que se evalúa a la variable, el estudio es transversal y según el número de variables de interés es bivariable. Su diseño es no experimental, de nivel descriptivo, exploratorio Como señala (Kerlinger, 1979). "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". En opinión de Briones, (1995) la encuesta es: "técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger, proponer y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado, para lo cual hace uso de un cuestionario u otro tipo de instrumento". Por ello se utilizará la técnica de la encuesta y la entrevista y como instrumentos se utilizará un cuestionario y un guion de entrevista. La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Lepkowski, 2008)

Adjunto el permiso oficial por parte del Gercetur que me faculta como licenciada en Administración Hotelera y de Turismo para poder realizar el manejo de los recursos turísticos en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca Anexo 2, finalmente se adjunta la Autorización para realizar investigación en áreas naturales protegidas por parte de SERNANP, Anexo 3.

1.1. Técnicas.

1.1.1. Para la primera variable

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento es la ficha para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.

1.1.2. Para la segunda variable

Se utilizó la técnica de la entrevista, cuyo instrumento fue la entrevista semiestructurada para el levantamiento de datos.

1.2. Instrumentos.

- a) Ficha para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos MINCETUR Anexo 3.
- b) Ficha de entrevista semi-estructurada. Anexo 5.

Que nos permitiera determinar la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca para que estén comprometidos para su desarrollo y lograr un corredor turístico vivencial sostenible.

Instrumentos validados: por el Decano del Colegio de Licenciados de Lima Oscar Gamara Dominguez y el Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo de Arequipa, Sergio Roberto Calderón Rivera., figuran en anexos dichas validaciones Anexo 6 y Anexo 7 respectivamente.

2. Campo de verificación

La presente investigación, se enmarca entre los siguientes parámetros:

2.1. Ubicación Espacial

El levantamiento de la información se desarrollará con las 15 comunidades campesinas integrantes de la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, ubicada en las provincias de Arequipa Caylloma y General Sánchez Cerro de las regiones de Arequipa y Moquegua respectivamente.

2.2. Ubicación temporal

El levantamiento de información se realizará en el año 2022 y 2023.

2.2.1. Unidades de estudio universo

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca que fue creada en 1979 para garantizar la protección de las vicuñas que habitan en la zona. Tiene una extensión de 366 936 hectáreas. Es el hogar de los volcanes Misti, Chachani, Pichupichu y Ubinas. (Núñez & Susco, 2019)

Dirigentes de las 15 Comunidades de la Reserva de Salinas y Aguada Blanca que se encuentran dentro de la reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, pero se tiene que señalar que no se pudo trabajar con las comunidades de Chiguata, Pampa de Arrieros, Logen, Ubinas, y Palcamayo por encontrarse en conflictos legales sus miembros y no tienen representatividad legal por estar en conflicto su representatividad, y con las 10 comunidades restantes se programó una entrevista a su dirigente presidente comunal; ya sea virtual o presencial porque es el representante de la comunidad establecido por su estatuto, los nombres de las comunidades que se trabajó son:

- Salinas Huito San Juan de Tarucani
- Toruni Tiuliani Pati Condori
- Huayllacucho Tambo cañahuas
- Quinsachata Carmen de Chaclaaya
- Salinas Moche Santa Lucia de Salinas

Tabla 9

Relación de las comunidades de la reserva nacional de salinas y aguada blanca con que se trabajaron.

Nº	COMUNIDAD CAMPESENA
1	Chiguata
2	Salinas Huito
3	San Juan de Tarucani
4	Toruni Tiullani Paty
5	Condori
6	Huayllacucho
7	Tambo Cañahuas
8	Pampa de Arrieros
9	Quinsachata
10	Carmen de Chaclaya
11	Salinas Moche
12	Santa Lucia de Salinas
13	Logen
14	Ubinas
15	Palcamayo

Nota: Sernanp

2.3. Estrategias de recolección de datos

En la presente investigación se coordinó con la gerencia Regional para aplicar el instrumentos para conocer los recursos turísticos de la Reserva Nacional de Salinas y aguada Blanca utilizando la ficha de registro del recurso turístico, oficial . para tener claro cuales son los recursos turísticos potenciales de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, junto con el manual para la elaboración y actualización de los recursos turísticos con que se cuenta que nos permitira conocer tambien la infraestructura de las comunidades y las vias de acceso.

Adjunto el permiso oficial por parte del Gercetur que me faculta como licenciada en Administración Hotelera y de Turismo para poder realizar dicho reconocimiento , se adjunta la Autorización para realizar investigación en áreas naturales protegidas por parte de SERNANP Anexo 3.

Para aplicar estas fichas que se encuentra en el Anexo 3, adjunto Manual para la elaboración y actualización de los recursos turísticos de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Para la realización de la presente investigación se coordinaron esfuerzos con las siguientes instituciones:

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo GERCETUR

Servicio Nacional de Areas Protegidas SERNANP AREQUIPA de la Reserva Nacional Salinasd y Aguada Blanca (RNSAB)

2.4. Estrategias de procesamiento de datos

En el procesamiento de análisis de datos fue:

- a) Se grabó las entrevistas de los presidentes de las 10 comunidades.
- b) Luego se transcribió las entrevistas al Word según la pregunta y respuesta.
- c) Se realizó el análisis de las entrevista en que se realizó una codificación inductiva según las preguntas y la matriz de categorización.
- d) Se agrupó los códigos inductivos según las categorías.
- e) Se generó el código deductivo o categoría medular.

Para la presentación de los resultados con el programa Atlas ti versión 9.1 se mostró mediante redes semánticas, tablas de co-ocurrencias.



CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultados

En el marco de la investigación sobre 'Recursos Turísticos para un Corredor Turístico Vivencial Sostenible y la Percepción de los Dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022', es el momento de presentar los resultados del estudio. A lo largo de esta investigación, nos sumergimos en la exploración de los recursos turísticos en esta región de Arequipa, centrándonos en la perspectiva de los dirigentes de las comunidades locales.

Los datos que se proporcionaran en esta sección representan una evaluación exhaustiva de los recursos turísticos identificados en el área y arrojan luz sobre cómo los líderes comunitarios perciben la sostenibilidad y el potencial de desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Estos resultados tienen un impacto directo en la planificación y gestión de futuros proyectos turísticos en la región.

Sin más demora, pasemos a los hallazgos de esta investigación, que arrojan luz sobre la relación entre los recursos turísticos, la sostenibilidad y la percepción de los líderes locales en Arequipa en 2022."

Figura 7

Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca



Nota: Fotografías del potencial turístico natural de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa (flora y fauna).

Sobre el inventario de los recursos turísticos al iniciar la investigación se solicitó las fichas existentes de las cuales solo fueron 3: (Anexo 1 y Anexo 2)

- Las cuevas de Sumbay
- La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca como recurso
- Los Queñuales de Chiguata

Figura 8

Fichas de los inventario de los recursos turísticos



Y durante la pandemia se estuvieron actualizando las fichas que en algún momento que se formularon, pero no se subieron al sistema, por lo cual mis fichas como nuevas ya no pueden ingresar y debo reformular una actualización con las que en este momento están subidas al sistema. Considerando los nuevos lineamientos y formato para realizarlo.

Mapa de ubicación de los recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Los recursos que han sido trabajados son:

1. La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca
2. Volcán Chachani
3. Volcán Misti
4. Nevado Pichu Pichu
5. Cuevas de Sumbay
6. Bosque de piedras de Imata
7. Andenería de Chiguata
8. Iglesia del Espíritu Santo
9. Laguna de Salinas

Para lo cual se contó con el apoyo de la Gerencia Regional de Turismo de Arequipa desde el año 2021, con el Gerente el Ing. Carlos Andrade Pareja, en el año 2022 con el Gerente el Lic. Sergio R. Calderón Rivera, y en el presente año 2023 con el Lic. Jorge Carlos Meza Cruz. Anexo 2

Así como también se contó con el apoyo del Club Deportivo de Andinismo de Arequipa, quienes proporcionaron información estadística valiosa y sobre el fin de promover y practicar el montañismo como deporte como medio para desarrollar la educación y sensibilización ambiental.

Paso a transcribir la apreciación de la presidenta del CDAA Olga Huamani Huamán, que nos da una visión de este deporte y su potencial de desarrollo en la reserva. Con los cuadros, (Anexo 8) resumen de salidas de los socios y participantes, que permiten sustentar los ascensos de montaña realizados como recurso turístico en la región de Arequipa.

El club de Andinismo permite tener un espacio donde desconectarse del estrés y de la rutina diaria, y conectarse con la naturaleza. Esto gracias a las diferentes actividades programadas, como, ascensos, caminatas, trekkinng, que ofrecen, brindan también la oportunidad de conocer a personas que tienen un mismo interés, gustos y aficiones, es una buena manera de ampliar su red social.

El alpinismo es reconocido por la UNESCO como un arte: de escalar cumbres y caras de montañas con las propias fortalezas físicas, técnicas e intelectuales; de desafiar las propias capacidades y experiencia mientras se negocian obstáculos naturales y no artificiales; de evaluar y asumir riesgos medidos; de autogestión, responsabilidad y solidaridad; y de respetar a otras personas y sitios naturales.

La Asamblea General Interministerial de la UNESCO en Bogotá, declaró solemnemente el 11 de diciembre de 2019: Incluir el alpinismo en la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. En la unión de este proyecto tres países asumieron esta importante tarea: Francia, con el apoyo de Suiza e Italia. Los tres estados deberán entregar informes de progreso a la UNESCO para fines del 2021 y 2025.

En nuestra experiencia como Club, este deporte se ha incrementado, el año 2019 los ascensos y caminatas, se programaban, dos actividades por mes. Y solo en temporada de montaña de abril a noviembre, por las lluvias. El año 2020, desde que se levantó la pandemia en octubre. Los ascensos eran cada fin de semana y con desafíos de montañas técnicas. El 2021 y 2022, creció el interés en más personas del ámbito local, nacional e internacional, la experiencia de los montañeros y el entusiasmo de más jóvenes permitió, explorar montañas fuera del ámbito local, incursionar en nevados y glaciares, el uso recurrente de material técnico, ampliar la temporada comenzando desde enero, ascensos invernales, por las lluvias la mayoría de las montañas locales con nieve, una experiencia diferente para los que gustan de este deporte.



1.1. Recursos turísticos inventariados

Actualización de la información de los Recursos turísticos inventariados, agosto 2023.

1.1.1. Ficha de Registro de Recurso Turístico – Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca actualizada

Tabla 10

Ficha de Registro de Recurso Turístico – Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca			FICHA N° (*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 16°6'7.56"
Provincia (*)	AREQUIPA		Longitud	O 71°13'8.4"
Distrito (*)	SAN JUAN DE TARUCANI			
Otro (*)				
Referencia	La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca se ubica entre las Regiones de Arequipa y Moquegua; en las provincias de Arequipa, Caylloma y General Sánchez Cerro, de Moquegua.	Altitud (m.s.n.m.)	entre los 3,500 y los 6,000 msnm	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios. Naturales			
Tipo (*)	Áreas. Naturales. protegidas			

Sub-Tipo (*)	Reservas Nacionales
DESCRIPCIÓN (*)	
La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, abarca 366,936 hectáreas, fue creada con el fin de conservar importantes asociaciones de flora y fauna, proteger ambientes naturales de gran significado paisajístico y tradicional que se encontraban en proceso de destrucción y deterioro, así como proteger a la vicuña mediante programa de repoblamiento. La Reserva forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales protegidas por el estado y es muestra representativa de la Puna seca de América del Sur y del Sur del Perú. Es la fuente principal de recurso hídrico para las actividades productivas de Arequipa, pues alberga los principales embalses de agua que abastecen la Ciudad. La zona que hoy ocupa la Reserva estuvo poblada por grupos de cazadores nómadas, desde unos 8,000 años a.c. Entre las principales actividades del antiguo poblador de esta zona figuran la caza de camélidos, principalmente vicuñas y huanacos, la colecta de huevos, semillas y anfibios. La evidencia de sus actividades está reflejada en las diferentes representaciones de las cuevas de Mollepunku, Sumbay y Tarucani. Con el tiempo estos grupos se fueron estableciendo en la zona, originando las primeras formas de domesticación de los camélidos silvestres. Geomorfológicamente se presentan en la Reserva tres zonas: las pampas o altiplanicies, las lomas y colinas redondeadas de poca elevación y los conos volcánicos, que son parte de la cadena occidental de los Andes y límite natural de la Reserva. Estos últimos se han originado por la gran actividad volcánica durante el Cuaternario y Terciario Superior, y la acción erosiva glacial y pluvial durante el Cenozoico Superior. En la zona se ubican los volcanes Misti (5 821 m), el Chachani (6 075 metros) y el Pichupichu (5 564 metros) que son gran parte del área de influencia. Dentro de la Reserva se distinguen dos cuencas: la cuenca del río Sumbay-Chili-Yura-Vitor-Sihuas-Quilca y la cuenca endorreica de la Laguna de Salinas, Laguna de condición salada que es lugar de reproducción y cría de más de 2,000	



flamencos o parihuanas. Esta gama de ecosistemas ofrece a los investigadores del Perú y el mundo la posibilidad de estudiar las 143 especies de aves que existen en la Reserva, así como también las 24 especies de mamíferos, 4 reptiles, 4 anfibios y 3 especies de peces, de los que 2 son endémicos del Sur del país. Así mismo se ubican 6 zonas de vida que comprenden 3 formaciones vegetales: los totorales, los pajonales (pastizal altoandino) y los bofedales (ambiente típico y característico de las altiplanicies). Otra de las maravillas naturales que ofrece la Reserva es la observación de los fenómenos celestes, las estrellas y sus constelaciones en el cielo limpio que cubre a la Reserva en cualquier época del año y para los amantes de los deportes extremos o de aventura, en la Reserva se brindan muchas posibilidades: el ciclismo de montaña; el Trekking o caminata por las montañas, praderas y pampas altoandinas; escalamiento o andinismo en el Chachani, el seis mil más benévolo de la Tierra, como dicen los entendidos.



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Particularidades (*)			Reconocimientos (*)		
La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca se estableció el 9 de agosto de 1979 mediante Decreto Supremo N.º 070-77-AA.			La reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca pertenece como. Sitio Ramsar a nivel mundial N° 1317. Información RIS más reciente: 2003		
Estado Actual		Observaciones	Observaciones de la descripción (*)		
Bueno		Se encuentra en buen estado de conservación, ya que pertenece al SERNANP con recursos del Gobierno Central y ONG como DESCO.			
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:
Turistas extranjeros		220	COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO diciembre 2022 GOB.PE	2021	
Turistas Nacionales		362	COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO diciembre 2022 GOB.PE	2021	
Visitantes Locales (excursionistas)		0	COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO diciembre 2022 GOB.PE	2021	
ruta de acceso al recurso turístico					

La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia mas cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir mas de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms./tiempo				
1		Arequipa - Yura	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	28km/20min				
1		Yura Reserva de Salinas	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	130km/1 1/2 hora Horas				
2		Arequipa Chiguata	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	27km/20min				
2		Chiguata Reserva de Salinas	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	76km/50min				
TIPO DE INGRESO				Observaciones						
		Libre								
	Mencionar si la visita se puede realizar durante:									
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar							
Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);			todo el año							
Horario de Visita:		5:00 - 14:00								
Especificaciones:		zona natural contar con la luz del sol para disfrutar del paisaje								
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)										
NATURALEZA				DEPORTES / AVENTURA						
Observación de Fauna				Caminata/Trekking						
Observación de Flora				Ciclismo						

Observación de Paisaje			
PASEOS		DEPORTES ACUATICOS	
Paseo en Bicicleta			
CULTURA Y FOLCLORE		OTROS	
Rituales Místicos o tradicionales		Estudios e Investigación	
		Toma de Fotografía y Filmaciones	
		Compra de Artesanía/souvenir	
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas			
ALOJAMIENTO			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hostales	Ciudad de Arequipa	
ALIMENTACIÓN			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa	
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa	
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa	
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa	
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	

	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña
LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones

	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa
	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa
	cajero automático	Ciudad de Arequipa
	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa
	Librerías	Ciudad de Arequipa
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)

PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
		Jóvenes	escala de montaña	Jóvenes	equipo completo de montaña
OBSERVACIONES					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana
	Agua potable	Ciudad de Arequipa
	Luz (suministro eléctrico)	Ciudad de Arequipa
	Teléfono	Ciudad de Arequipa
	Alcantarillado	Ciudad de Arequipa
	Sistema de tratamiento	Ciudad de Arequipa

		Señalización	Ciudad de Arequipa
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)			
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público	Nombre		
Privado	Nombre		
Otra situación	zona natural dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca		
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL			
4. Otra Situación		Nº	
ADMINISTRADO POR:			
Nombre			
Tiempo de Administración			
I.DATOS DEL RESPONSABLE			
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)			
Municipalidad Distrital de San Juan de Tarucani			
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:			
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO		
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384		
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe		
Teléfono:	959651889		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS			
https://www.iperu.org/reserva-nacional-salinas-y-aguada-blanca			
https://www.gob.pe/institucion/sernanp/informes-publicaciones/1719015-reserva-nacional-de-salinas-y-aguada-blanca			
https://www.colcaperu.gob.pe/reserva-nacional-de-salinas-y-aguada-blanca/			
https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=610			
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4095600/Compendio Cifras Turismo Diciembre 2022.pdf?v=1675782179			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO			
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO			
FECHA	30/08/2023		

1.1.2. Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Chachani actualizada

Tabla 11
Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Chachani

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Volcán Chachani			FICHA N° (*)
Toponimia (*)	En lengua aymara quiere decir valiente, valeroso, poderoso			
UBICACIÓN				
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)		Latitud
Provincia (*)	AREQUIPA			Longitud
Distrito (*)	CERRO COLORADO			
Otro (*)				
Referencia	Volcán ubicado en los andes peruanos, situado a 60 km de la ciudad de Arequipa	Altitud (m.s.n.m.)		6075
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios. Naturales			
Tipo (*)	Montañas			
Sub-Tipo (*)	Volcanes			
DESCRIPCIÓN (*)				

El Chachani es un estrato volcán imponente formado por 4 cumbres que forman una extensa cadena de cimas. Es imponente visto desde Arequipa, y su nombre es originario del aymara (Chachani = Valeroso) Es un volcán latente con actividad volcánica compuesta de elementos viscosos, fluidos, gaseosos y no gaseosos. Los depósitos llegan hasta los 20 km, el diámetro basal del cono es de 14 km y tiene un volumen de 138.68 km³. EL cráter no es detectable, ha sido degradado. El cono es abrupto, las lavas son visibles, presenta pequeños barrancos y morrenas. El Chachani es otro de los volcanes tutelares de Arequipa, se encuentra sobre los 6.075 metros sobre el nivel del mar, de origen volcánico, se sitúa a 60 Km De la ciudad de Arequipa, en los Andes peruanos. Es un estrato volcán formado por cuatro cumbres que forman una extensa cadena de cimas: cumbre principal o noroeste (6.075 m), cumbre norte o pico de los Ángeles (5.852 m), cumbre sureste o monte Trigo (5.820 m) y cumbre oeste o La Horqueta (5.484 m.). Está considerada como una de las montañas de más de 6.000 metros más accesibles del mundo, pero para ascender es importante tener una buena preparación física y una correcta aclimatación. La ascensión al nevado Chachani se puede realizar prácticamente todo el año, aunque entre enero y marzo aumenta la frecuencia de las precipitaciones de nieve y de niebla. El ascenso se puede realizar en dos días, haciendo noche en un campamento intermedio. Se parte de la ciudad de Arequipa (2.400 m) y en unas dos horas de viaje se llega a la Pampa de Mataballo (4.200 m), a unos 45 km de Arequipa. Si se dispone de un todoterreno, se puede acceder a una pista que asciende hasta los 5.000 m, punto donde se inicia la ascensión al Chachani. En este lugar se puede instalar el campamento base, o subir en dos horas al campo I a 5.350 m.



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Particularidades (*)			Reconocimientos (*)			
Se encuentra dentro del área natural protegida Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca porDS 070-79-AA. Es el volcán más alto de provincia de Arequipa,6075 msnm.			Varios estudios refieren que su última erupción fue hace 56.000 años y las veces que expulsó lava y rocas, lo hizo de forma muy explosiva.El Observatorio Vulcanológico del Instituto Geológico Minero y Metalúrgico lo cataloga como un volcán activo y “peligroso” si llegara a hacer erupción en la actualidad.			
Estado Actual		Observaciones	Observaciones de la descripción (*)			
Bueno		Porque está en buen estado de conservación				
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO						
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)						
Total de visitantes	Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:		
Turistas extranjeros	0	Club deportivo de andinismo de Arequipa	2022			
Turistas Nacionales	0	Club deportivo de andinismo de Arequipa	2022			
Visitantes Locales (excursionistas)	14	Club deportivo de andinismo de Arequipa	2022			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia más cercana (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.						
Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms. /tiempo
1		Arequipa -- Pampa de Mataballo	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	45km2 horas (Aqp-Pampa de Mataballo)

1		Pampa de Matacaballo-Chachani	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	10 km aprox.8 Horas
2		Arequipa-Quiscos	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	48 km3 horas
2		Quiscos-Chachani	TERRESTRE	Camioneta	Trocha Carrozable	10 km aprox.8 Horas
3		Arequipa--Cabrerías	TERRESTRE	Camioneta	Trocha Carrozable	18kmAprox. 2horas (Aqp- Cabrerías)
TIPO DE INGRESO			Observaciones			
Libre						
Mencionar si la visita se puede realizar durante:						
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar			
Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);			podría ser todo el año, pero no se recomiendo de enero a marzo no subir por temporada de lluvias puede ser peligroso			
Horario de Visita:		5:00 - 14:00				
Especificaciones:		zona natural contar con la luz del sol para llegar al campamento base				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)						
NATURALEZA			DEPORTES / AVENTURA			
Observación de Fauna			Caminata/Trekking			
Observación de Flora			Ciclismo			
Observación de Paisaje			Escalada en Hielo			
			Escalada en Roca			
PASEOS			DEPORTES ACUATICOS			
Paseo en Bicicleta						
Paseos en Caballo						
CULTURA Y FOLCLORE			OTROS			

Rituales Místicos o tradicionales		Estudios e Investigación	
		Toma de Fotografía y Filmaciones	

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)

D1. Instalaciones Privadas

ALOJAMIENTO

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hostales	Ciudad de Arequipa

ALIMENTACIÓN

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, Italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña

LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa
	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa
	cajero automático	Ciudad de Arequipa

	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa
	Librerías	Ciudad de Arequipa
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)

PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
		Jóvenes	escala de montaña	Jóvenes	equipo completo de montaña
OBSERVACIONES					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana
	Agua potable	Ciudad de Arequipa
	Luz (suministro eléctrico)	Ciudad de Arequipa
	Teléfono	Ciudad de Arequipa
	Alcantarillado	Ciudad de Arequipa
	Sistema de tratamiento	Ciudad de Arequipa
	Señalización	Ciudad de Arequipa

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Público	Nombre	
Privado	Nombre	
Otra situación	zona natural dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	

DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL			
4. Otra Situación		N°	
ADMINISTRADO POR:			
Nombre			
Tiempo de Administración			
I.DATOS DEL RESPONSABLE			
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)			
Municipalidad Distrital de Cerro Colorado			
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:			
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO		
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384		
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe		
Teléfono:	959651889		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS			
https://www.gob.pe/institucion/igp/noticias/602405-columna-de-opinion-chachani-un-volcan-extinto-o-activo			
https://www.skyairline.com/blog/volcan-chachani/			
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=1338			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO			
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO			
FECHA	30/08/2023		

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.1.3. Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Misti actualizada

Tabla 12

Ficha de Registro de Recurso Turístico Volcán Misti

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Volcán Misti			FICHA N° (*)
Toponimia (*)	Es denominado Misti por su significado en quechua: ´hombre de raza blanca´, ya que Arequipa es conocida como la ´Ciudad Blanca´ por sus construcciones hechas en base a sillar blanco.			
UBICACIÓN		DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 16°17'40"
Provincia (*)	AREQUIPA		Longitud	O 71°24'32"
Distrito (*)	MIRAFLORES			
Otro (*)				
Referencia	UN VOLCÁN DE CONSTANTE ACTIVIDAD SÍSMICA Y FUMARÓLICA, Diariamente, en el volcán Misti, ocurren entre 40 y 60 sismos que son imperceptibles para la población de Arequipa. El IGP, a través del Centro Vulcanológico Nacional (CENVUL)	Altitud (m.s.n.m.)	5820	

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Categoría (*)	Sitios. Naturales	 	
Tipo (*)	Montañas		
Sub-Tipo (*)	Volcanes		
DESCRIPCIÓN (*)		 	
El Volcán Misti es el símbolo de Arequipa, está ubicado entre los distritos de Miraflores y Chiguata, es de forma cónica, de 5 leguas de circunferencia y 17 de base. Esta seguido de los volcanes Pichu-pichu al sureste y Chachani al noroeste. El primer intento de ascender a su cumbre fue hecho en marzo de 1667, cuando se organizó una expedición por orden del corregidor Juan Mesías de Ayala. Luego en 1847 el naturalista Hugo Algerson Wedell logró escalarlo con un interés científico. Posteriormente en 1892, la Universidad de Harvad instalo en la cumbre un observatorio meteorológico y años después el obispo de Arequipa logro coronar el Misti con una cruz de diez metros y medio de altura. Además, se han encontrado 5 cuerpos con Ofrendas que datan de la época de los Incas lo cual indicaría que ya desde esa época se hacían las ascensiones al Misti.			
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)	
El Misti, en conjunto con el Chachani, es uno de los volcanes que más fácil ascenso presentan en el Perú. La ascensión al volcán Misti, es considerada no una ruta de montañismo, sino una ruta de Trekking, en donde la principal dificultad es la ceniza volcánica que emana del volcán.		La mayor atracción del Misti es el volcán en su conjunto, ya que, con su forma cónica casi perfecta y los matices de nieve en su cima, le da a la ciudad de Arequipa una belleza paisajística única en el mundo.	

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Estado Actual	Observaciones	Observaciones de la descripción (*)
Bueno	Porque está en buen estado de conservación	

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción
indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:
Turistas extranjeros	0	Club deportivo de andinismo de Arequipa	2022	
Turistas Nacionales	0	Club deportivo de andinismo de Arequipa	2022	
Visitantes Locales (excursionistas)	38	Club deportivo de andinismo de Arequipa	2022	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia mas cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir mas de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms./tiempo
1		Arequipa-Pampa del Misti (Ruta Sur)	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	17.5 Km/ 1 hora 30 minutos
2		Arequipa-Reserva Aguada Blanca	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	55 Km/3 hrs. Necesario pedir permiso de AUTODEMA

TIPO DE INGRESO		Observaciones	
Libre			
Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
Época Propicia de Visita al Recurso		Especificar	
Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);		podría ser todo el año, pero no se recomienda de enero a marzo no subir por temporada de lluvias puede ser peligroso	
Horario de Visita:	5:00 - 14:00		
Especificaciones:	zona natural contar con la luz del sol para llegar al campamento base		
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)			
NATURALEZA		DEPORTES / AVENTURA	
Observación de Fauna		Caminata/Trekking	
Observación de Flora		Escalada en Roca	
Observación de Paisaje			
PASEOS		DEPORTES ACUATICOS	
CULTURA Y FOLCLORE		OTROS	
Rituales Místicos o tradicionales		Estudios e Investigación	
		Toma de Fotografía y Filmaciones	
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas			
ALOJAMIENTO			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa	

	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hostales	Ciudad de Arequipa
ALIMENTACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña
LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa

	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa
	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa
	cajero automático	Ciudad de Arequipa
	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa

	Librerías	Ciudad de Arequipa			
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa			
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)					
PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
		Jóvenes	escala de montaña	Jóvenes	equipo completo de montaña
OBSERVACIONES					
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO		Ciudad más cercana	
		Agua potable		Ciudad de Arequipa	
		Luz (suministro eléctrico)		Ciudad de Arequipa	
		Teléfono		Ciudad de Arequipa	
		Alcantarillado		Ciudad de Arequipa	
		Sistema de tratamiento		Ciudad de Arequipa	
		Señalización		Ciudad de Arequipa	
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)					
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO					
Público	Nombre				
Privado	Nombre				
Otra situación		zona natural dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca			
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL					
4. Otra Situación			Nº		
ADMINISTRADO POR:					
Nombre					
Tiempo de Administración					

I.DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
Municipalidad Distrital de Miraflores	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe
Teléfono:	959651889
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
https://www.machupicchuheritage.com/atractivos/el-volcan-misti/	
https://www.gob.pe/institucion/igp/noticias/294001-el-misti-detalles-que-debes-conocer-del-volcan-emblema-de-arequipa	
https://consultaslinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=599	
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO	
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA	30/08/2023

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.1.4. Ficha de Registro de Recurso Turístico Nevado Picchu Picchu actualizada

Tabla 13

Ficha de Registro de Recurso Turístico Nevado Picchu Picchu

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Nevado Picchu Picchu			FICHA N° (*)
Toponimia (*)	En lengua quechua conjunto de picos			
UBICACIÓN		DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 16° 26' 28.1"
Provincia (*)	AREQUIPA		Longitud	O 71° 14' 25.4"
Distrito (*)	CHIGUATA			
Otro (*)				
Referencia	El Picchu Picchu es un nevado situado aproximadamente a 18 km del pueblo de Chiguata, en los límites del distrito de Chiguata y San Juan de Tarucani en la región Arequipa		Altitud (m.s.n.m.)	5664
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios. Naturales			
Tipo (*)	Montañas			
Sub-Tipo (*)	Nevado			
DESCRIPCIÓN (*)				

El nevado Picchu Picchu está formado por siete cumbres, de las que el Coronado es la cumbre principal y la más alta tiene una altitud de 5.664 msnm, en ésta se conserva una plataforma ceremonial, en la cual los incas realizaban ofrendas y la cima más accesible se encuentra a 5.515 msnm, el nevado Picchu Picchu comprende un área de 60 km² y junto con los volcanes Misti y Chachani custodian la ciudad de Arequipa. El nevado Picchu Picchu es un volcán inactivo, forma parte de la cadena montañosa el barroso, la misma que tuvo modificaciones en su topografía inicial por la glaciación pleistocénica; ésta cadena volcánica tiene una alineación NNW SSE, que han quedado como vestigio de un antiguo volcán destruido; su composición es de lavas andesititas, siendo esta de color marrón oscuro en superficie fresca, el sistema de diaclasa es tabular en capas superpuestas de 5cm. hasta 50 cm. tiene una forma cóncava hacia Arequipa. Las rocas que la forman presentan fracturas y diaclasas debido a los deshielos y a las bajas temperaturas que alternan del día a la noche y también por la erosión eólica muy fuerte en esta zona, por sus deshielos constituye una importante fuente de abastecimientos a aguas subterráneas. Desde la cima del nevado Picchu Picchu se logra divisar la laguna de Salinas y Aguada Blanca, una vista panorámica de la ciudad de Arequipa, la quebrada de Tambillo, los pastizales de pasto grande, quebrada de Zorapa, entre otros paisajes, así mismo en el trayecto se pueden encontrar caminos de herradura con dirección a Arequipa, Polobaya, Puno, Cusco, Moquegua y Chiguata; siendo los meses de abril a noviembre los más recomendables para realizar el ascenso. Dentro de la cosmovisión andina fue considerado Apu o Divinidad, en sus inmediaciones alberga estructuras arquitectónicas incaicas que no son



fácilmente reconocidas por el estado de deterioro en el que se encuentran, siendo el Picchu Picchu uno de los santuarios de altura estudiados en los alrededores de Arequipa en cuyas expediciones dirigidas por los arqueólogos José Antonio Chávez y Johan Reinhard se encontraron cerca de la cumbre tres momias incaicas. Dichas investigaciones refieren la ubicación de un camino empedrado y con muros de contención que van desde la plataforma baja hasta la cumbre, en donde debió existir una gran plataforma quedando tan solo en la actualidad un muro en el sector; en el año 1996 se encontró, una tumba intacta. (Este enterramiento fue ubicado muy cerca del enterramiento que se encontró en el año 1964 hacia el sector noroeste de la misma plataforma.) Un segundo cuerpo no determinado aún el sexo, fue ubicado en el interior de la plataforma, sector sur con ella se encontraron dos pequeñas ofrendas, una illa de spondilus y una bolsa de fibra vegetal, hacia el Este de la plataforma, se ha ubicado un textil doblado y en muy mal estado de conservación, un orejón realizado en plata de aproximadamente 26 cm de alto. Así mismo, se puede divisar en la cima del nevado, silueta de un hombre dormido, con la cara boca arriba con las manos cruzadas en el pecho, sobre el cual se narran la leyenda del Indio Dormido que cuentan el amor, entrega, angustia y, al final, la desolación del Picchu Picchu. Cuenta la leyenda, que una vez un indio se enamoró de una princesa y subió al volcán para pedirles permiso a los dioses y como los dioses no podían aprobar esa unión lo durmieron para siempre.



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Fuente de dato	
Club deportivo de andinismo de Arequipa	2021
Club deportivo de andinismo de Arequipa	2021
Club deportivo de andinismo de Arequipa	2021

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms. /tiempo
1		Arequipa Chiguata	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	25km / 45 minutos
1		Chiguata-Anexo Espíritu Santo	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	2.5 Km / 9min.
1		Anexo Espíritu Santo - Anexo La Rinconada	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	1.5 Km / 5min.
1		Anexo La Rinconada - Sector Simbral	TERRESTRE	Camioneta	Trocha Carrozable	25 km / 1hr.
1		Sector Simbral - Cumbre	TERRESTRE	A pie	Camino de Herradura	8 km /4hrs
	TIPO DE INGRESO			Observaciones		
	Libre					
	Mencionar si la visita se puede realizar durante:					
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar			
Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);			podría ser todo el año, pero no se recomiendo de enero a marzo no subir por temporada de lluvias puede ser peligroso			
Horario de Visita:		5:00 - 14:00				

Especificaciones:	zona natural contar con la luz del sol para llegar al campamento base		
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)			
NATURALEZA		DEPORTES / AVENTURA	
Observación de Fauna		Caminata/Trekking	
Observación de Flora		Ciclismo	
Observación de Paisaje			
PASEOS		DEPORTES ACUATICOS	
Paseo en Bicicleta			
Paseos en Caballo			
CULTURA Y FOLCLORE		OTROS	
Rituales Místicos o tradicionales		Estudios e Investigación	
		Toma de Fotografía y Filmaciones	
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas			
ALOJAMIENTO			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hostales	Ciudad de Arequipa	
ALIMENTACIÓN			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa	
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa	
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa	
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa	

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, Italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña
LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		Ciudad más cercana/ Observaciones
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa

	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones			
	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa			
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa			
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa			
	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa			
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa			
	cajero automático	Ciudad de Arequipa			
	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa			
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa			
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa			
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa			
	Librerías	Ciudad de Arequipa			
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa			
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)					
PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
		Jóvenes	escala de montaña	Jóvenes	equipo completo de montaña
OBSERVACIONES					
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana			

	Agua potable	Ciudad de Arequipa
	Luz (suministro eléctrico)	Ciudad de Arequipa
	Teléfono	Ciudad de Arequipa
	Alcantarillado	Ciudad de Arequipa
	Sistema de tratamiento	Ciudad de Arequipa
	Señalización	Ciudad de Arequipa

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Público	Nombre	
Privado	Nombre	
Otra situación	zona natural dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	

DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL

4. Otra Situación		N°	

ADMINISTRADO POR:

Nombre	
Tiempo de Administración	

I.DATOS DEL RESPONSABLE

INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Chiguata

PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe
Teléfono:	959651889

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

https://www.turismoperuano.com/nevado-pichu-pichu-arequipa#info2
https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2014/02/01-Jos%C3%A9-%C3%81lvarez-EL-MINAM-y-los-Humedales.pdf
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=5652

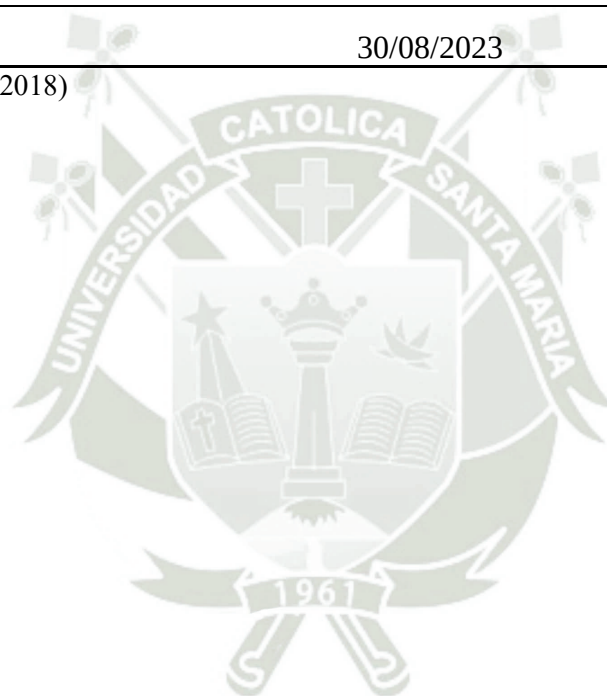
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

FECHA

30/08/2023

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)



1.1.5. Ficha de Registro de Recurso Turístico Cuevas de Sumbay actualizada

Tabla 14

Ficha de Registro de Recurso Turístico Cuevas de Sumbay

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Cuevas de Sumbay		FICHA N° (*)	
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 15°58'33.16"
Provincia (*)	AREQUIPA		Longitud	O 71°20'57.64"
Distrito (*)	SAN JUAN DE TARUCANI			
Otro (*)				
Referencia	Arte rupestre	Altitud (m.s.n.m.)	4127	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Manifestaciones. Culturales			
Tipo (*)	Sitios. Arqueológicos			
Sub-Tipo (*)	Pinturas Rupestres			
DESCRIPCIÓN (*)				

Las Cuevas de Sumbay son un atractivo turístico de la ciudad de Arequipa, las cuales se encuentran ubicadas a unos 88 km de Arequipa, aproximadamente. Posee pinturas rupestres datadas entre 6 000 y 8 000 años de antigüedad, representando figuras humanas y animales. Está ubicado a espaldas del volcán Misti. Las cuevas de Sumbay son contiguas al área en donde se han encontrado restos arqueológicos de la época precerámica. Y todo el conjunto, se halla ubicado dentro de los límites de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Estas "cuevas" son el resultado de un continuo proceso erosivo, el cual favorecido por un sistema de fracturamiento previo del material volcánico, ha dado por resultado la caída de bloques en formas de columnas o prismas que se precipitan en dirección hacia la quebrada. Esta acumulación de materiales en formas caprichosas, forma pequeñas grutas, que en conjunto se conocen como el Bosque de Piedras de Sumbay. En muchas de estas grutas se han contabilizado más de 500 figuras de arte rupestre. Cerca del lugar, se ubica el Bosque de Piedras de Puruña, en el poblado de Cañahuas. La importancia turística de las "cuevas" o grutas, radica en sus vestigios arqueológicos de arte rupestre, así como en su particular belleza escénica. La Industria lítica de Sumbay fue muy compleja, se considera que, a partir de su elaboración se da la aparición de una nueva industria en el área meridional del Perú.



Particularidades (*)			Reconocimientos (*)			
El artífice de los dibujos hizo presente en ellos una técnica que permite ver los bosquejos de forma tridimensional-aprovechando la forma de las cuevas; haciendo, gracias a esto, más realistas las imágenes halladas.			Es reconocido Patrimonio Cultural de la Nación R.D. 1500, 27 /12/2000			
Estado Actual		Observaciones	Observaciones de la descripción (*)			
Bueno		Con el paso del tiempo en muchas figuras ha desaparecido la pintura aplicada con pincel y han quedado solo rasgos a manera de estrías, a pesar de ello en general las pinturas rupestres se encuentran en buen estado de conservación.				
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO						
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)						
Total de visitantes		Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:	
Turistas extranjeros						
Turistas Nacionales						
Visitantes Locales (excursionistas)						
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.						
Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms./tiempo

1		Arequipa Sumbay	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	80 km/ 1hora y 30 min
1		Sumbay Cuevas de Sumbay	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	5km/10 min
TIPO DE INGRESO			Observaciones			
Libre						
Mencionar si la visita se puede realizar durante:						
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar			
Todo el Año			Todo el día			
Horario de Visita:		5:00 - 14:00				
Especificaciones:		zona natural contar con la luz del sol para llegar apreciar el arte rupestre				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)						
NATURALEZA			DEPORTES / AVENTURA			
Observación de Fauna			Caminata/Trekking			
Observación de Flora			Ciclismo			
Observación de Paisaje						
PASEOS			DEPORTES ACUATICOS			
CULTURA Y FOLCLORE			OTROS			
			Estudios e Investigación			
			Toma de Fotografía y Filmaciones			
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)						

D1. Instalaciones Privadas		
ALOJAMIENTO		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hostales	Ciudad de Arequipa
ALIMENTACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, Italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña
LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa

	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa
	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa
	cajero automático	Ciudad de Arequipa
	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa

	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa			
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa			
	Librerías	Ciudad de Arequipa			
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa			
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)					
PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
OBSERVACIONES					
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO		Ciudad más cercana	
		Agua potable		Ciudad de Arequipa	
		Luz (suministro eléctrico)		Ciudad de Arequipa	
		Teléfono		Ciudad de Arequipa	
		Alcantarillado		Ciudad de Arequipa	
		Sistema de tratamiento		Ciudad de Arequipa	
		Señalización		Ciudad de Arequipa	
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)					
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO					
Público	Nombre				
Privado	Nombre				
Otra situación	zona natural dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca				
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL					
4. Otra Situación			Nº		
ADMINISTRADO POR:					
Nombre					

Tiempo de Administración	
I.DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
Municipalidad Distrital de Yanahuara	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe
Teléfono:	959651889
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
https://www.turismoperuano.com/cuevas-de-sumbay-arequipa#info1	
https://destino-arequipa.com/cuevas-de-sumbay/	
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=598	
https://www.colcaperu.gob.pe/las-cuevas-de-arte-rupestre-de-sumbay/	
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO	
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA	30/08/2023

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.1.6. Ficha de Registro de Recurso Turístico Bosque de piedras de Imata actualizada

Tabla 15

Ficha de Registro de Recurso Turístico Bosque de piedras de Imata

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Bosque de piedras de Imata		FICHA N° (*)	
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 15°55'43.21"
Provincia (*)	CAYLLOMA		Longitud	O 71°6'31.1"
Distrito (*)	SAN ANTONIO DE CHUCA			
Otro (*)				
Referencia	Bosque de piedras	Altitud (m.s.n.m.)	4457	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios. Naturales			
Tipo (*)	Montañas			
Sub-Tipo (*)	Otros			
DESCRIPCIÓN (*)				

San Antonio de Chuca, es un distrito ubicado en la provincia de Caylloma, del departamento de Arequipa, que comprende diversos anexos y localidades como Imata, Pillones, Vizcachani, Vincocaya, etc. Imata es uno de los más importantes y se encuentra a 132 km de la ciudad de Arequipa, por la carretera a Juliaca. Por la antigua carretera a Puno, exactamente a 13 kilómetros de Imata, se llega a Mauca Arequipa (vieja Arequipa), sector donde se encuentra una extraña formación rocosa muy original, que está constituida por un conjunto de columnas pétreas naturales que toman la apariencia de un misterioso bosque encantado y petrificado. Se ha originado a través de cientos de años, simula diferentes siluetas que asemejan animales prehistóricos, caras, siluetas, monstruos, entre otros., es una forma de arte abstracto de la naturaleza, que invita a interpretar las formas que las rocas han tomado, su originalidad permite a quien visita el bosque de piedra admirar tal belleza. Constituido por un conjunto de columnas pétreas naturales de material ignimbrita que es producto de sedimentaciones de corrientes del material expulsado del volcán, se constituye de cenizas, lapilli y bloques, los componentes están soldados entre si, se puede denominarlas brechas tufíticas de material volcánico de todos los tamaños de grano, el trabajo realizado por las fuerzas erosivas de la naturaleza (lluvia, viento y el sol), lo convierten en un lugar fascinante.



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Particularidades (*)			Reconocimientos (*)			
A 207 km. desde Arequipa a Imata, distrito San Antonio de Chuca.						
Estado Actual		Observaciones	Observaciones de la descripción (*)			
Muy Bueno		Muy Bueno su estado de conservación zoma natural.				
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO						
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)						
Total de visitantes	Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:		
Turistas extranjeros						
Turistas Nacionales						
Visitantes Locales (excursionistas)						
ruta de acceso al recurso turístico						
La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia mas cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir mas de un recorrido para llegar al recurso turístico.						
Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms./tiempo
1		Arequipa - Yura	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	28km/20min
1		Yura-San Antonio de Chuca	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	87km/3horas

1	San Antonio de Chuca (Imata) Bosque de Piedras	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	15km/10 min
TIPO DE INGRESO			Observaciones		
Libre					
Mencionar si la visita se puede realizar durante:					
Época Propicia de Visita al Recurso		Especificar			
		podría ser todo el año, pero no se recomienda de enero a marzo no subir por temporada de lluvias puede ser peligroso			
Horario de Visita:		5:00 - 14:00			
Especificaciones:		zona natural contar con la luz del sol para llegar y disfrutar el paisaje			
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)					
NATURALEZA			DEPORTES / AVENTURA		
Observación de Fauna		Caminata/Trekking			
Observación de Flora		Ciclismo			
Observación de Paisaje					
PASEOS			DEPORTES ACUATICOS		
CULTURA Y FOLCLORE			OTROS		
		Estudios e Investigación			
		Toma de Fotografía y Filmaciones			

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)
D1. Instalaciones Privadas
ALOJAMIENTO

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa
	Hostales	Ciudad de Arequipa

ALIMENTACIÓN

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, Italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña

LUGARES DE RECREACIÓN

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa

	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa
	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa
	cajero automático	Ciudad de Arequipa
	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa

	Librerías	Ciudad de Arequipa			
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa			
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)					
PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
OBSERVACIONES					
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO		Ciudad más cercana	
		Agua potable		Ciudad de Arequipa	
		Luz (suministro eléctrico)		Ciudad de Arequipa	
		Teléfono		Ciudad de Arequipa	
		Alcantarillado		Ciudad de Arequipa	
		Sistema de tratamiento		Ciudad de Arequipa	
		Señalización		Ciudad de Arequipa	
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)					
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO					
Público	Nombre				
Privado	Nombre				
Otra situación		zona natural dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca			
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL					
4. Otra Situación				N°	
ADMINISTRADO POR:					
Nombre					
Tiempo de Administración					
I.DATOS DEL RESPONSABLE					

INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
Municipalidad Distrital de San Antonio de Chuca	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe
Teléfono:	959651889
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
https://www.turismoperuano.com/bosque-de-piedras-de-imata-arequipa#info3	
https://www.colcaperu.gob.pe/bosque-de-piedra-de-mauca-arequipa-en-imata/	
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=628	
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO	
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA	30/08/2023

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.1.7. Ficha de Registro de Recurso Turístico, Andenerías de Chiguata actualizada

Tabla 16

Ficha de Registro de Recurso Turístico, Andenerías de Chiguata

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Andenerías de Chiguata			FICHA N° (*)
Toponimia (*)	Su nombre deriva de las palabras quechuas «chiri», que significa frío, y «guata», que significa año (frío durante todo el año).			
UBICACIÓN				
Departamento/Región	AREQUIPA	DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Provincia (*)	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 16° 22' 32.09"
Distrito (*)	CHIGUATA		Longitud	O 71° 21' 31.1"
Otro (*)				
Referencia	Actividad agrícola	Altitud (m.s.n.m.)	2970 - 3280	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Manifestaciones. Culturales			
Tipo (*)	Lugares. Históricos			
Sub Tipo (*)	Otros			
DESCRIPCIÓN (*)				

El distrito de Chiguata cobija en gran parte de su territorio la actividad agrícola, con andenerías que están entre los 2970 a 3280 metros sobre el nivel del mar con un clima seco, frígido y variable, no tiene definida una fecha de antigüedad; sin embargo, los datos arqueológicos y fuentes escritas sugieren que la transformación del paisaje chiguatense se dio aproximadamente entre los años 600 a 1400 d.c. perteneciendo a la época de la cultura Churajon de origen Aymaras que habitaron alrededor del lago Titicaca. Muchos de sus pobladores se dirigieron a los valles cálidos de la costa en busca de alimentos y hallaron en el transcurso del camino tierras fértiles que eran favorables para la agricultura, donde se quedaron a radicar; también tuvo influencia inca que data desde el año 1450 d.c. en plena expansión del imperio Incaico, las andenerías se logran divisar desde las pampas Huajari; sin embargo, para apreciarlas con mayor detalle, se debe desplazar hasta los anexos de: Tilumpaya, Collamarca, Cachamarca, Cari Cari, Pucarillo, Quillocona y el Pueblo de Chiguata capital. Estas andenerías permiten dinamizar la agricultura de la zona (a excepción el anexo de Cari Cari y Quillocona parte alta por falta de agua están en abandono) convirtiéndose así, en la principal actividad económica del distrito; cosechando un variado abanico de productos de pan llevar, tales como: papas, habas, maíz, ajos, cebolla, cebada entre otros; además estas andenerías, poseen un sistema de regadío a través de canales que permiten el paso del agua hasta los lugares más accidentados, facilitando las funciones agronómicas de los andenes, funciones que permiten aumentar la profundidad del suelo, retienen la humedad y en menor grado crean ambientes micro climáticos para las plantas. Una característica de los andenes es el método de ¿corte y relleno? empleado en su construcción. La técnica consiste en excavar la capa superior del suelo hasta una superficie relativamente sólida para asentar la pared de contención hecha de piedra y rellenar los andenes con la tierra excavada. Sus características son las plataformas ligeramente inclinadas hacia delante o hacia un lado para facilitar el drenaje superficial, los canales incorporados a su estructura y otros dispositivos para conducir el agua de un andén a otro. Con frecuencia las filas de los andenes están delimitadas por paredes terminales perpendiculares a las plataformas; estas paredes poseen dos caras, están hechas de piedra y miden hasta dos metros de alto, dos metros de ancho y veinte metros de longitud. Las andenerías cubren todo el territorio del distrito de Chiguata y la mayoría de sus andenes todavía se utilizan para la agricultura durante todo el año en la parte baja del distrito.



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Particularidades (*)			Reconocimientos (*)			
Las andenerías en Chiguata tienen como característica propia la utilización de cactáceas en la construcción de los andenes, elaboración en morteros con la finalidad de reparar y construir terrazas agrícolas, los que compactados tienen carácter de impermeabilidad y resistencia ante los fenómenos atmosféricos (lluvia y viento); el tipo de cactácea utilizada es la Opuntia ficus Tuna específicamente los cladodios o pencas.			La agricultura como una actividad que contribuye a la solución de los desafíos que enfrenta la humanidad de cara al futuro; en la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU			
Estado Actual		Observaciones	Observaciones de la descripción (*)			
Bueno		Porque se continúa trabajando los andenes en agricultura				
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO						
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)						
Total de visitantes		Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:	
Turistas extranjeros		10	Municipio	2022		
Turistas Nacionales		150	Municipio	2022		
Visitantes Locales (excursionistas)		600	Municipio	2022		
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia mas cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir mas de un recorrido para llegar al recurso turístico.						
Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms./tiempo
1		Arequipa-Chiguata	TERRESTRE	Mini bus	Vía Asfaltado	23 km/ 1 hora
1		Arequipa - Anexo Tilumpaya	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	20 km/ 35 min
1		Anexo Tilumpaya -	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	3 km/ 10 min

		Pueblo Chiguata				
1		Pueblo Chiguata - Anexo Cachamarca	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	6 km/25 min
1		Anexo Cachamarca - Anexo Miraflores	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	2 km / 7 min
	TIPO DE INGRESO			Observaciones		
	Libre					
	Mencionar si la visita se puede realizar durante:					
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar			
Todo el Año			todo el día			
Horario de Visita:		6:00 - 16:00				
Especificaciones:		La vista se puede hacer con la luz del sol por eso el horario zona de campo				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)						
NATURALEZA				DEPORTES / AVENTURA		
Observación de Paisaje				Caminata/Trekking		
Observación de Fauna				Camping		
Observación de Flora						
PASEOS				DEPORTES ACUATICOS		
Paseos en Caballo						
CULTURA Y FOLCLORE				OTROS		

Visita o participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad			
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas			
ALOJAMIENTO			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	EE.HH. (s/clase ni categoría)	pueblo de Chiguata	
ALIMENTACIÓN			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Restaurantes	pueblo de Chiguata	
D2. Instalaciones Públicas			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Miradores Turísticos	pueblo de Chiguata	
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Servicio de Estacionamiento	Pueblo de Chiguata	
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Pueblo de Chiguata	
	Bodegas o Minimarkets	Pueblo de Chiguata	
	Otros (especificar)	Centro de salud pueblo de Chiguata	
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)			
PÚBLICOS	EN EL RECURSO		
INSTALACIONES	ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
OBSERVACIONES			
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)			

EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana
		Agua potable	Pueblo de Chiguata
		Luz (suministro eléctrico)	Pueblo de Chiguata
		Teléfono	Pueblo de Chiguata
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)			
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público	Nombre		
Privado	Nombre		
Otra situación		zona de cultivo	
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL			
4. Otra Situación		Nº	
ADMINISTRADO POR:			
Nombre			
Tiempo de Administración			
I.DATOS DEL RESPONSABLE			
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)			
Municipalidad Distrital de Chiguata			
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:			
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO		
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384		
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe		
Teléfono:	959651889		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS			
https://destino-arequipa.com/chiguata/			
https://www.turismoperuano.com/pueblo-de-chiguata-arequipa			
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=6231			

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

FECHA

30/08/2023

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)



1.1.8. Ficha de Registro de Recurso Turístico Iglesia del Espíritu Santo actualizada

Tabla 17

Ficha de Registro de Recurso Turístico Iglesia del Espíritu Santo

Ficha de Registro de Recurso Turístico – actualización de información					
A. DATOS GENERALES					
Nombre del Recurso (*)		Iglesia del Espíritu Santo		FICHA N° (*)	
Toponimia (*)					
UBICACIÓN			DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 16°24'8.75"	
Provincia (*)	AREQUIPA		Longitud	O 71°23'30.77"	
Distrito (*)	CHIGUATA				
Otro (*)					
Referencia	Templo de sillar	Altitud (m.s.n.m.)	2939		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO			FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Manifestaciones. Culturales				
Tipo (*)	Arquitectura. y. Espacios. Urbanos				
Sub-Tipo (*)	Iglesias				
DESCRIPCIÓN (*)					

La Iglesia Espíritu Santo se encuentra ubicada en la plaza principal del distrito de Chiguata, construida en su mayoría en sillar, de arquitectura barroco mestizo arequipeño. Son los Frailes Dominicos quienes se encargaron de la doctrina y evangelización de los pobladores en el siglo XVI es recién en mediados del siglo XVII que la actual iglesia se comienza a construir y el primer tercio del siglo XVIII (el primer siglo refiere al templo rustico edificado en el sector de la capilla siendo los dos últimos siglos dedicados a la cúpula y diseño arquitectónico de la actual iglesia). Por no tener ninguna referencia documental sobre su creación, por los libros parroquiales que datan de 1739 los más antiguos se deduce que fue edificada en el siglo XVIII La Iglesia Espíritu Santo tiene forma de cruz latina, posee una estructura construida a base de sillar, dividida en tres cuerpos: La primera, la fachada principal es modesta, con una hornacina sobre la portada con frontón semicircular, en el interior una Virgen de la Candelaria escultóricamente tallada en sillar. En un extremo se levanta una torre disonante Republicana que fue reconstruida en 1925 con dos campanas, en la mayor, se encuentran inscripciones alusivas a su construcción, destacándose un VIVA MARIA, la fecha de ejecución AÑO DE 1853 y el nombre del maestro fundidor ME HIZO D. PEDRO VARGAS. El segundo cuerpo consta de una portada lateral, con hermoso Frontón decorado por follajería típica de la zona arequipeña, como lo son las flores de la cantuta, el texao, algunos seres alados (querubines), en su centro cobija 3 hornacinas decoradas con racimos de uvas en sus columnas, hornacinas que en algún tiempo sirvieron para venerar Reliquias o Santos a Festejar en este templo y encima de ellas una figura en forma de búho, además de poseer una hermosa y barroca puerta tallada en madera fina, con iconografía de uvas y un jarrón en el centro, partido a la mitad. La tercera parte es el segmento posterior, siendo la más impresionante, por la cúpula de remarcable escultura, la cual



fue hecha en el siglo XVIII, diseñada con ribetes curiosamente trazados con mucha ingeniosidad, por su interior esta cúpula se encuentra circundada por cupulines ornamentales de muy buen aspecto; decorada con altorrelieves, que exhorta en su conjunto circulas, su base es una cornisa escalonada en la que se suceden relieves de querubines. En el espacio céntrico abierto se orlan querubines, hojarascas y flores; de allí se desprenden a manera de rayos, 24 motivos alternados: 12 cual si fueran fajas constituidos por jarrones del que surgen flores, en arcos radiales, llegando a la linterna central, los otros 12 ángeles con chaquetas, mangas de encaje y faldellines de hojas sosteniendo cada uno sobre su cabeza un monograma de la virgen María (M.A.R.), también se puede observar 8 ángeles descansando en sus respectivas ménsulas, colocadas dos a dos entre las cuatro ventanas que dan luz a esta parte de la cúpula y por ultimo observamos la secuencia de los cuatro personajes sacros que se ubican en las columnas que sostienen la cúpula (San Francisco, San Antonio de Padua, Santo Domingo de Guzmán y San Vicente de Ferré) En el interior el altar mayor y sus altares están hechos en pan de oro con hornacinas y de tres cuerpos donde posan sus santos: El señor del Espíritu Santo patrón de Chiguata, la Virgen de la Candelaria, Virgen de la Asunción, Virgen de Fátima, Virgen del Carmen, Santa Rosa de Lima, San Isidro Labrador. De todos los santos mencionados la fiesta principal que se celebra en la iglesia es la del Espíritu Santo imagen que representa a Jesús Crucificado, que se lleva a cabo en el mes de junio siendo el 12 el día central.



Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Según el Historiador Harold E. Werthey, catedrático de Historia del arte Hispanoamericano de la Universidad de Michigan USA, para quien la Iglesia del Espíritu Santo merece ser considerada "por su cúpula de remarcable escultura, fue hecha en el siglo XVIII solamente comparada con el arte mestizo de Pomata y con el mudéjar español, está diseñada con ribetes curiosamente trazados con mucha ingeniosidad"		La Iglesia del Espíritu Santo es el patrimonio edificado más importante de Chiguata, declarada Patrimonio Cultural por R.S. N° 2900-72-ED de fecha 28 de diciembre de 1972.		
Estado Actual	Observaciones	Observaciones de la descripción (*)		
Bueno	porque la iglesia recibe mantenimiento de sus instalaciones			
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opción indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes	Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:
Turistas extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (excursionistas)				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
<i>La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia más cercana (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.</i>				

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms. /tiempo
1		Av. Sepúlveda (AQP) Chiguata	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	23 km- 1hora
2		Arequipa - Miguel Grau Chiguata	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	9 km - 40 min
3		Centro Histórico Arequipa - Chiguata	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	28 km- 1 hora con 30 min
	TIPO DE INGRESO			Observaciones		
	Libre					
	Mencionar si la visita se puede realizar durante:					
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar			
Fines de semana (especificar)			Todos los domingos de 9 am a 11am			
Horario de Visita:		9:00 - 11:00				
Especificaciones:		la iglesia Espíritu Santo se encuentra ubicada en la Plaza Principal del Pueblo de Chiguata.				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)						
NATURALEZA				DEPORTES / AVENTURA		
Observación de Paisaje						

PASEOS		DEPORTES ACUATICOS	
Otros (especificar)	fiesta Patronal		
CULTURA Y FOLCLORE		OTROS	
Degustación y preparación de Platos, productos o bebidas típicas	los domingos en plena plaza del pueblo de Chiguata	Toma de Fotografía y Filmaciones	
Actividades Religiosas y/o Patronales	mes de junio día central 12		
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas			
ALOJAMIENTO			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hostales	Ciudad de Arequipa	
ALIMENTACIÓN			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa	
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa	
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa	
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa	
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa	
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa	
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa	
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, Italiano, Alemán	
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa	

	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña
LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Casa de Cambio	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Correo	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Internet	Ciudad de Arequipa

	Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Arequipa
	Servicio de Taxi	Ciudad de Arequipa
	cajero automático	Ciudad de Arequipa
	Centro de salud -Tópico	Ciudad de Arequipa
	Museos de Sitio	Ciudad de Arequipa
	Seguridad/POLTUR/comisaria	Ciudad de Arequipa
	Alquiler y compra de equipos deportivos	Ciudad de Arequipa
	Librerías	Ciudad de Arequipa
	Bodegas o Minimarkets	Ciudad de Arequipa

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)

PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
OBSERVACIONES					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)

EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana
	Agua potable	Ciudad de Arequipa
	Luz (suministro eléctrico)	Ciudad de Arequipa
	Teléfono	Ciudad de Arequipa
	Alcantarillado	Ciudad de Arequipa
	Sistema de tratamiento	Ciudad de Arequipa
	Señalización	Ciudad de Arequipa

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público	Nombre		
Privado	Nombre		
Otra situación		zona Plaza central de Chiguata	
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL			
4. Otra Situación		N°	
ADMINISTRADO POR:			
Nombre			
Tiempo de Administración			
I.DATOS DEL RESPONSABLE			
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)			
Municipalidad Distrital de Chiguata			
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:			
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO		
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384		
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe		
Teléfono:	959651889		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS			
https://www.turismoperuano.com/iglesia-espiritu-santo-arequipa#info2			
https://www.turismoperuano.com/cuevas-de-sumbay-arequipa#info1			
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=6223			
https://cicopperu.files.wordpress.com/2015/05/02-fuentes-chihuata.pdf			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO			
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO			
FECHA	30/08/2023		

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

1.1.9. Ficha de Registro de Recurso Turístico La Laguna de Salinas actualizada

Tabla 18

Ficha de Registro de Recurso Turístico La Laguna de Salinas

Ficha de Registro de Recurso Turístico – nueva inscripción				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	La Laguna de Salinas			FICHA N° (*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATO DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	AREQUIPA	Coordenadas Geográficas (WGS84)	Latitud	S 16°22'5"
Provincia (*)	AREQUIPA		Longitud	O 71°8'9"
Distrito (*)	SAN JUAN DE TARUCANI			
Otro (*)				
Referencia	La Convención sobre Humedales, conocida como la Convención de Ramsar, es un tratado ambiental intergubernamental establecido en 1971 por la UNESCO, que entró en vigor en 1975. Proporciona la base para la acción nacional y cooperación internacional con respecto a la conservación de humedales y el uso racional y sostenible de sus recursos. La Convención de Ramsar identifica humedales de importancia internacional,	Altitud (m.s.n.m.)	4300	

	especialmente aquellos que proporcionan hábitat para aves acuáticas.		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Categoría (*)	Sitios. Naturales		
Tipo (*)	Cuerpos.de.Agua		
Sub-Tipo (*)	Lagunas		
DESCRIPCIÓN (*)		 	
Ubicada dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca compartida entre los Distritos San Juan de Tarucani de la provincia de Arequipa y de Puquina y Ubinas de la provincia General Sánchez Cerro, específicamente colinda con los anexos de Salinas Huito, Salinas Moche, Santa Lucia de Salinas, Patalla y Logén. La laguna de Salinas se sitúa a unos 60 km de la ciudad de Arequipa. Está formada por una depresión de poca profundidad y de gran extensión superficial sin salida de aguas que recibe alimentación a través de las lluvias de estación y de los ríos Chacalaque (19 km) y Turca (11 km), igualmente es alimentada permanentemente por agua de manantiales y bofedales (humedales) que se encuentran alrededor de la laguna. En algunas áreas hay emanaciones de aguas termales por estar ubicada en la zona de cadena volcánica del sur. Esta laguna es explotada desde tiempos inmemorables, por los comuneros de las diferentes comunidades, en procura del cloruró de sodio (sal) que se destina al consumo humano.			
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)	

La temperatura promedio es de 4 °C, con una fuerte variación entre el día y la noche, pudiendo alcanzar 20 °C en el día y en la noche estar por debajo de los 0 °C. Las lluvias se presentan entre los meses de noviembre a marzo, con una precipitación anual de 285 mm, y la evapotranspiración potencial anual varía entre 1 y 2 veces la precipitación.

Como parte de la reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca pertenece como. Sitio Ramsar a nivel mundial N° 1317. Información RIS más reciente: 2003

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)



Estado Actual		Observaciones	Observaciones de la descripción (*)			
Bueno		buena gestión				
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO						
TIPO DE VISITANTE (*) se puede considerar más de una opciónindicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)						
Total de visitantes		Cantidad	Fuente de dato	Año	comentario:	
Turistas extranjeros			220	COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO diciembre 2022 GOB.PE	2021	
Turistas Nacionales			362	COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO diciembre 2022 GOB.PE	2021	
Visitantes Locales (excursionistas)			0	COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO diciembre 2022 GOB.PE	2021	
ruta de acceso al recurso turístico						
La ruta de Acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia, o distancia más cercana (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de Vía, la distancia y el tiempo utilizado; el cual se define en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.						
Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en kms. /tiempo

1		Arequipa Chiguata	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	23 km- 1hora
1		Chiguata Laguna salinas huito	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	48.4 km - 1 hora con 15 minutos
2		Moquegua Omate	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	141 km - 3 horas
2		Omate Puquina	TERRESTRE	Camioneta	Vía Asfaltado	58 km - 2hora con 30 minutos
2		Puquina Laguna de Salinas	TERRESTRE	Camioneta	Vía afirmada	30 km - 3 horas
	TIPO DE INGRESO			Observaciones		
	Libre					
	Mencionar si la visita se puede realizar durante:					
Época Propicia de Visita al Recurso			Especificar			
Todo el Año			todo el día			
Horario de Visita:		5 a 17 horas				
Especificaciones:		zona natural contar con la luz del sol para llegar disfrutar del paisaje				
C. ACTIVIDADES TURISTICAS. (Se puede marcar con x más de una opción)						
NATURALEZA			DEPORTES / AVENTURA			
Observación de Paisaje			Ciclismo			
Observación de Fauna			Caminata/Trekking			
Observación de Flora						

PASEOS		DEPORTES ACUATICOS	
Paseo en Bicicleta			
CULTURA Y FOLCLORE		OTROS	
Visita o participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad	todos los días coordinar con los pobladores	Toma de Fotografía y Filmaciones	
		Compra de Artesanía/souvenir	
		Estudios e Investigación	
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES. (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas			
ALOJAMIENTO			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Hoteles 5 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 4 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hoteles 3 estrellas	Ciudad de Arequipa	
	Hostales	Ciudad de Arequipa	
ALIMENTACIÓN			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	
	Restaurantes	Ciudad de Arequipa	
	Cafeterías	Ciudad de Arequipa	
	Venta de comida rápida	Ciudad de Arequipa	
	Kioscos de comida y bebidas	Ciudad de Arequipa	
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones	

	Agencias de Viajes	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Caballos	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de bicicletas	Ciudad de Arequipa
	Servicios de Guiado. I. Ingles	Ciudad de Arequipa, idiomas Frances, Italiano, Alemán
	Venta de Artesanía	Ciudad de Arequipa
	Alquiler de Camioneta 4x4	Ciudad de Arequipa
	Otros (especificar)	Ciudad de Arequipa, alquiler de equipo de montaña
LUGARES DE RECREACIÓN		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Discotecas	Ciudad de Arequipa
	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Arequipa
	Cines o teatros	Ciudad de Arequipa
	Karaoke	Ciudad de Arequipa
	Centros deportivos	Ciudad de Arequipa
	Hipódromos	Ciudad de Arequipa
	Lugares de Picnic	Ciudad de Arequipa
D2. Instalaciones Públicas		
EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	Ciudad más cercana/ Observaciones
	Miradores Turísticos	Ciudad de Arequipa
	Estacionamiento de Vehículos	Ciudad de Arequipa
	Señales Turísticas de orientación	Ciudad de Arequipa
	Zona de Muestras artesanales, souvenirs, otros	Ciudad de Arequipa
	Oficina de Información Turística	Ciudad de Arequipa
	Puesto de auxilio rápido	Ciudad de Arequipa

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO		Ciudad más cercana/ Observaciones	
		Casa de Cambio			Ciudad de Arequipa
		Servicio de Correo			Ciudad de Arequipa
		Servicios de Internet			Ciudad de Arequipa
		Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			Ciudad de Arequipa
		Servicio de Taxi			Ciudad de Arequipa
		cajero automático			Ciudad de Arequipa
		Centro de salud -Tópico			Ciudad de Arequipa
		Museos de Sitio			Ciudad de Arequipa
		Seguridad/POLTUR/comisaria			Ciudad de Arequipa
		Alquiler y compra de equipos deportivos			Ciudad de Arequipa
		Librerías			Ciudad de Arequipa
		Bodegas o Minimarkets			Ciudad de Arequipa
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE. (Se puede marcar con x más de una opción)					
PÚBLICOS		EN EL RECURSO			
INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		EQUIPAMIENTO	
Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
OBSERVACIONES					
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)					
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO		Ciudad más cercana	
		Agua potable			Ciudad de Arequipa
		Luz (suministro eléctrico)			Ciudad de Arequipa
		Teléfono			Ciudad de Arequipa

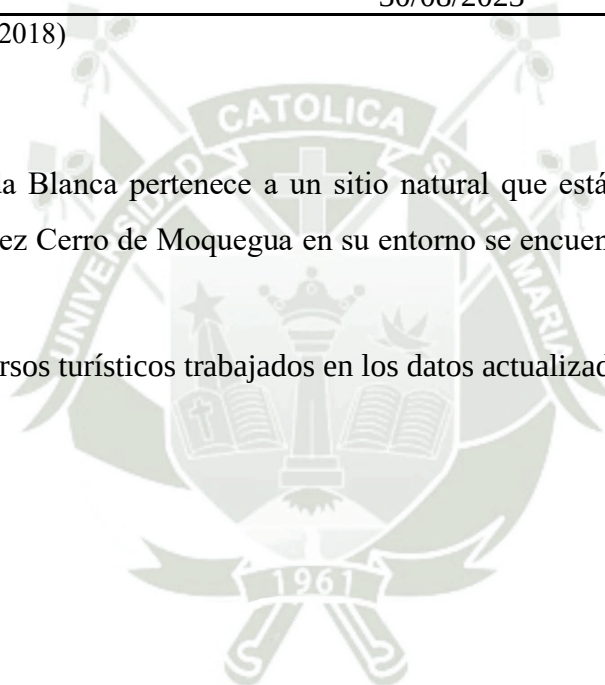
	Alcantarillado	Ciudad de Arequipa
	Sistema de tratamiento	Ciudad de Arequipa
	Señalización	Ciudad de Arequipa
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
Público	Nombre	
Privado	Nombre	
Otra situación	Zona de Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	
DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL		
4. Otra Situación		N°
ADMINISTRADO POR:		
Nombre		
Tiempo de Administración		
I.DATOS DEL RESPONSABLE		
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)		
Municipalidad San Juan de Tarucani		
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:		
Nombre	PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO	
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO COLITUR LIMA 384	
Correo:	pdelgado@ucsm.edu.pe	
Teléfono:	959651889	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS		
https://www.turismoperuano.com/cuevas-de-sumbay-arequipa#info1		
https://blog.redbus.pe/destinos/laguna-de-salinas-bello-salar-esconde-arequipa		
https://usa.pe/es/arequipa/laguna-salinas/index.html		
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2884		

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO	
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA	30/08/2023

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca pertenece a un sitio natural que está ubicada como un área natural protegida entre las provincias de Arequipa Caylloma y Sánchez Cerro de Moquegua en su entorno se encuentra sitios naturales y manifestaciones culturales que se ha presentado sus fichas actualizadas:

Presentando una tabla resumen de dichos recursos turísticos trabajados en los datos actualizados.



1.1.10. Recursos turísticos con fichas por actualizarse la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca y zona de amortiguamiento.

Tabla 19

Recursos turísticos con fichas por actualizar en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y zona de amortiguamiento.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca	Sitio natural	Área natural	Reserva nacional
Volcán Chachani	Sitio natural	Montañas	Volcanes
Volcán Misti	Sitio natural	Montañas	Volcanes
Nevado Picchu Picchu	Sitio natural	Montaña	Nevado
Cuevas de Sumbay	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Pinturas rupestres
Bosques de piedras de Imata	Sitio natural	Montaña	Otros
Andenes de Chiguata	Manifestación cultural	Lugar histórico	Otros
Iglesia del Espíritu Santo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
La Laguna de Salinas	Sitio natural	Cuerpo de agua	Lagunas

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca es una zona natural protegida que se localiza en el territorio que comparten las provincias de Arequipa y Caylloma en la región de Arequipa, así como Sánchez Cerro en la región de Moquegua. Este lugar se caracteriza por ser un espacio de considerable valor ecológico y cultural. En su área y en los alrededores, se han identificado varios recursos turísticos de relevancia, los cuales han sido clasificados y actualizados en fichas descriptivas.

Dentro de la categoría de "Sitio natural" encontramos a la propia Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, que es clasificada como un "Área natural" con el subtipo "Reserva nacional", destacando su importancia como espacio de conservación y biodiversidad. En esta misma categoría se enlistan tres formaciones volcánicas imponentes: los volcanes Chachani y Misti, y el Nevado Picchu Picchu, todos ellos bajo el tipo "Montañas", pero con el subtipo específico de "Volcanes" para los primeros dos y "Nevado" para el último, reflejando la diversidad geológica y la oportunidad para el turismo de aventura y ecológico.

Las "Manifestaciones culturales" son igual de variadas, incluyendo desde las Cuevas de Sumbay, clasificadas como "Sitios arqueológicos" con pinturas rupestres que ofrecen una ventana al pasado prehistórico, hasta los Andenes de Chiguata, que son considerados un "Lugar histórico" por ser ejemplo de la ingeniería agrícola prehispánica. Además, se menciona la "Iglesia del Espíritu Santo" bajo el tipo "Arquitectura y espacios urbanos", subtipo "Iglesias", evidenciando la herencia religiosa y arquitectónica de la región.

Otro recurso natural incluido es la Laguna de Salinas, un "Cuerpo de agua" clasificado como "Lagunas", que añade biodiversidad y belleza paisajística a la región. También se menciona a los "Bosques de piedras de Imata", ubicados bajo el tipo "Montaña", que aunque están catalogados como "Otros", son reconocidos por su singular formación geológica.

Tomando en cuenta que de la investigación se ha logrado reconocer un potencial basto de atractivos turísticos que podrían ser elevados trabajándolos como recursos turísticos futuros, los cuales son:

Atractivos turísticos que las comunidades denotan un potencial turístico en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Diagnosticando la percepción local del potencial turístico de la población en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa.

1.1.11. Atractivos turísticos de comunidad campesina de Tambo cañahuas

Tabla 20

Atractivos turísticos de comunidad campesina de Tambo cañahuas

Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Pinturas rupestres de Sumbay	Manifestación	Arquitectura y espacios
	cultural	urbanos
Bosque de piedras de Puruña chico	Manifestación	Arquitectura y espacios
	cultural	urbanos
Mirador de Pampa blanca	Sitio Natural	Costas
Lagunas de pampa blanca	Sitio Natural	Costas
Mirador de los huanacos	Sitio Natural	Costas
Aguas termales de Uamluso	Sitio Natural	Costas

En la comunidad originaria desde mayo de 1697, reconocida por el estado peruano en 1944 con una extensión de 53 000 hectáreas, ubicada a una hora de la ciudad de Arequipa, podemos indicar está en el km 98 de la carretera Arequipa hacia Puno y Cuzco la también llamada interoceánica el tramo 5, a una altitud de 4200 m.s.n.m.

Como se detalla el presidente de la comunidad los recursos turísticos son: “las pinturas rupestres de Sumbay, bosque de piedras de Puruña chico y Puruña grande, el mirador de pampa blanca, la laguna de pampa blanca, mirador de los huanacos en el km 80, la capilla muy antigua de tambo cañahuas, así como la ruta del agua que comprende los bofedales y las vicuñas que es una especie en estado libre y que representa las riquezas de la fauna peruana. La ruta del agua del rio Sumbay, la capilla antigua de Sumbay, la laguna de pampa blanca donde se puede realizar un avistamiento de aves migratorias, aguas termales de Uamluso” (Ent1, par 2.)

1.1.12. Atractivos turísticos de comunidad campesina de Carmen Chaclaya

Tabla 21

Atractivos turísticos de comunidad campesina de Carmen Chaclaya

Comunidad de Carmen de Chaclaya		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Laguna Cococha	Sitio Natural	Costas
Mirador de Tusuna	Sitio Natural	Costas
Chacu	Folclore	Músicas y danzas

Cercano a la Reserva esta la comunidad Carmen de Chaclaya reconocida la comunidad desde el 3 de setiembre de 1979, cuenta con Ruc en la Sunat.

Además, presenta un sitio natural como: la laguna Cococha, el mirador de Tusuna. Y que en la comunidad se dedican al folclore como: La fiesta de carnavales con el tincachi de los animales, fiesta de la virgen del Carmen (Entrev. 2, par.13)

1.1.13. Atractivos turísticos de la Comunidad Campesina de Condori

Tabla 22

Atractivos turísticos de comunidad campesina de Condori

comunidad campesina de Condori		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Laguna Cochapata	Sitio Natural	Costas
Cuevas cerca de represa Fraile	Sitio Natural	Costas
Aves migratorias	Sitio Natural	Costas

La comunidad está un poco alejada de la ciudad de Arequipa, a una altura de más de 4000 m.s.n.m. dentro del distrito de San Juan de Tarucani, y está reconocida como comunidad campesina más de 50 años.

En el principal atractivo turístico esta la Laguna de Cochapata y las cuevas cerca de la represa del fraile y alrededor se encuentra aves migratorias (Entrev. 3, parr2)

1.1.14. Atractivo turístico de la comunidad campesina de Huayllacucho

Tabla 23

Atractivos turísticos de la comunidad campesina de Huayllacucho

comunidad campesina de Huayllacucho		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Bosque de piedras	Sitio Natural	Costas
Volcán pequeño	Sitio Natural	Costas
	Manifestación cultural	Arquitectura y espacios urbanos
Cuevas ancestrales		

La comunidad campesina de Huayllacucho desde el año 1947, está ubicada a 4332m.s.n.m.

En los recursos que poseen cercano a la comunidad son: “la catarata por la parte baja de la represa de aguada blanca y la otra catarata en la parte baja de la comunidad Umaña grande en donde también se encuentra un bosque de piedras” (Entrev. 4, par.4)

1.1.15. Atractivo turístico de la comunidad de Quinsachata

Tabla 24

Atractivos turísticos de la comunidad campesina Quinsachata

comunidad de Quinsachata		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Chacu de vicuñas	Folclore	Músicas y danzas

Noa: Elaboración propia

En la comunidad de Quinsachata pueblo indígena que, en la zona cercana del distrito de Ubinas de la provincia de Sánchez Cerros Moquegua en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, la altitud es de 4223 m.s.n.m (Entrev.5, par.1)

Se encuentra el recurso florlore en que se realiza tradiciones como: pago al a tierra y homenaje a los apus (Entrev.5, par.10)

1.1.16. Atractivo turístico de la Comunidad Salinas Huito

Tabla 25

Atractivos turísticos de la Comunidad Salinas Huito

Comunidad Salinas Huito		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Salar de Arequipa	Sitio Natural	Costas
Aves parihuanas y huallatas	Sitio Natural	Costas
Tincacho de animales	Folclore	Músicas y danzas
Cerro ajana	Sitio Natural	Costas
Cerro Condori	Sitio Natural	Costas

La comunidad campesina de Salinas Huito ubicada a 4300 m.s.n.m. a una distancia de hora y media de la ciudad de Arequipa posee atractivos turísticos el cerro Ajana, el cerro Condori en que se realiza pago a la tierra como tradición de la comunidad. Entrev.6, par.10)

1.1.17. Atractivo turístico de la comunidad campesina de Salinas Moche

Tabla 26

Atractivos turísticos de la Comunidad de Salinas Moche

comunidad campesina de Salinas Moche		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Laguna de Salinas	Sitio Natural	Costas
Mirador de Taruni	Sitio Natural	Costas
Aves migratorias	Sitio Natural	Costas
Tincacho	Folclore	Músicas y danzas

La comunidad de Salinas Moche es reconocida desde el año 1962 está registrada según la ley de comunidades 24656.

En los atractivos turísticos como detalla el presidente de la comunidad son: Laguna de Salinas, las dunas, las aguas termales, el mirador de Taruni, avistamiento de las aves migratorias como flamencos, huallatas. (Entrev.7, par.2)

1.1.18. Atractivo turístico de la comunidad campesina de Salinas Santa Lucia

Tabla 27

Atractivos turísticos de la comunidad campesina de Salinas Santa Lucia

comunidad campesina de Salinas Santa Lucia		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Cerrito Cohila	Sitio Natural	Costas
Ciudad de piedra	Sitio Natural	Costas
Tinkachi	Folclore	Músicas y danzas

La comunidad está registrada en registros públicos desde el año 1966 y conforme a la ley de comunidades 24656.

En los atractivos turístico como detallo el presidente de la comunidad son: el cerrito Cohila.

En las tradiciones de la comunidad son: el Tinkachi de los animales para un mejor año de reproducción y crianza. (Entrev.8, par.10)

1.1.19. Atractivo turístico de la comunidad de San Juan de Tarucani

Tabla 28

Atractivos turísticos de la Comunidad de San Juan de Tarucani

comunidad de San Juan de Tarucani		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Huellas del cóndor	Sitio Natural	Costas
Huellas de Jesús	Sitio Natural	Costas
Pinturas rupestres con soldaditos	Manifestación cultural	Arquitectura y espacios urbanos
Tinkachi	Folclore	Músicas y danzas

La comunidad está a 4200m.s.n.m, la comunidad tiene una antigüedad de más o menos 100 años y fue reconocida como comunidad campesina en el año 1967.

En los recursos turísticos están: “las huellas de cóndor en la zona de mollepunko, la huella de Jesús en la zona de la estancia de Huallani, las pinturas rupestres con soldaditos, animales en la zona del cerro Kayani” (Entrev.9, par.2)

1.1.20. Atractivo turístico de la comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati

Tabla 29

Atractivos turísticos de la Comunidad de Toruni Tiuliani Pati

comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
	Sitio	
laguna de Chinacocha	Natural	Costas
apus protectores Tosuna, Mollebaya y Colquerana	Folclore	Músicas y danzas
Tinkachi	Folclore	Músicas y danzas

La comunidad de Toruni Tiuliani Pati fue creada el 6 de febrero de 1967, tiene 56 años de creación y se encuentra ubicada a 4600 m.s.n.m. su clima promedio es de 8 a 10 grados C y por las noches de -5 grados C. es una comunidad netamente alpaquera.

Como detalla el presidente de la comunidad sus principales atractivos turísticos son: la laguna de Chinacocha, pinturas rupestres, y un paisaje muy bello de los camélidos sudamericanos que abundan por la zona. Cuentan con sus apus protectores Tosuna, Mollebaya y Colqueran (Entrev.10, par.2)

1.2. Percepción de los dirigentes de las comunidades de la reserva nacional de salinas y aguada blanca

Sobre las 15 Comunidades de la Reserva de Salinas y Aguada Blanca y los dirigentes de las 15 comunidades que se encuentran dentro de la reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Tabla 30

Relación de las comunidades de la reserva nacional de salinas y aguada blanca con que se trabajaron

Nº	Comunidad campesina
1	Chiguata
2	Salinas Huito
3	San Juan de Tarucani
4	Toruni Tiullani Paty
5	Condori
6	Huayllacucho
7	Tambo Cañahuas
8	Pampa de Arrieros
9	Quinsachata
10	Carmen de Chaclaya
11	Salinas Moche
12	Santa Lucia de Salinas
13	Logen
14	Ubinas
15	Palcamayo

Nota: SERNANP

Pero se tiene que señalar que las comunidades de:

1. Chiguata,
2. Pampa de Arrieros,
3. Logen,
4. Ubinas, y
5. Palcamayo

Se encuentran en conflictos legales sus miembros y no tienen representatividad legal por estar en conflicto su representatividad.

Pasando a dar una reseña corta de las comunidades que no se pudieron trabajar:

1.2.1. Comunidades que no se pudieron trabajar

1.2.1.1. Comunidad campesina de chiguata

Chiguata es una localidad peruana ubicada en el Distrito de Chiguata, en la provincia de Arequipa, región Arequipa. Es asimismo capital del distrito de Chiguata. Se encuentra a una altitud de 2939 m s. n. m. y a 20 kilómetros de Arequipa.

El pueblo conserva un interesante edificio, la Iglesia Parroquial del Espíritu Santo, fundado por monjes dominicos en el siglo XVI. Es un sólido edificio en sillería, en cuyo interior destaca una hermosa cúpula decorada con altorrelieves. En la zona se encuentran diferentes especies de flora como el matorral montano, pajonal de puna y especies de cactáceas. La actividad económica es el pastoreo y agricultura.

Figura 9

Zona de Chiguata



Figura 10

Consulta RUC

The screenshot shows a web browser window with the URL `e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-bi-itmrconstruc/jcr500Aalias`. The page title is "Consulta RUC". A red "Volver" button is visible. The main content is a table with the following data:

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20327682378 - COMUNIDAD CAMPESINA DE CHIGUATA		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de inscripción:	11/12/1996	Fecha de Inicio de Actividades:	11/12/1996
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAR.BANOS DE JESUS NRO. 53 C. POB. COM.LOS PORTALES AREQUIPA - AREQUIPA - CHIGUATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		

The bottom of the image shows a Windows taskbar with the date 11/03/2023 and time 11:03 a.m.

1.2.1.2. Comunidad campesina pampa de arrieros

Figura 11

Pampa de Arrieros



Un repaso del diario el correo, a uno de los lugares más atractivos de Arequipa, que, por falta de apoyo, se quedó en el olvido. Desde picanterías, hasta hoteles, lo tenía todo. Actualizado el 04/09/2022 11:30 a. m. *OMAR CRUZ*

Pampa de Arrieros se encuentra a 71 kilómetros de la ciudad de Arequipa y 280 kilómetros de Puno, sobre una altura de 3,749 metros sobre el nivel del mar. Está en la jurisdicción del distrito de Yura, límite con la comunidad campesina Tambo Cañahuas del distrito de Yanahuara.

1.2.1.2.1. Historia

Los rieles del tren atraviesan Pampa de Arrieros, era un pueblo muy productivo, considerado como el portal de ingreso a la ciudad de Arequipa en las décadas de los 70, 80 y 90. El ferrocarril pasaba por el lugar y era una parada obligatoria donde los pasajeros degustaban los mejores potajes arequipeños antes de llegar a su destino y los maquinistas aprovechaban para cargar los hornos del tren.

Ramiro Murguía permanece en la zona porque trabaja en Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI) y afirma que el pueblo nació con el ferrocarril. “Era una parada obligatoria para el tren donde la gente almorzaba loco amarillo los días martes, jueves y sábado. El negocio de la comida era rentable e incluso llegaron a instalar 14 picanterías de Arequipa, como la Yarabambina, la Miraflorina y la Yanahuarina. Se cocinaba a leña que hacía el sabor especial”, recordó.

Ramiro resaltó que en Pampa de Arrieros había movimiento comercial como la venta de leña, ganadería y agricultura. El lugar era especial y hasta los ciudadanos puneños traían ganado para hacerlos engordar. Aparte, al menos 70 cabezas de ganado tenían una familia “pampina”.

“La gente vino de Arequipa a trabajar. Me acuerdo de que en 1982 un tal Cáceres vendió su casa en Arequipa para comprar una propiedad en Pampa de Arrieros. Había movimiento comercial y eso lo hacía especial, hasta hostel había”, relató.

César Ortiz Beltrán es un “pampino” de corazón, señaló que la suerte de la comunidad cambió cuando ingresó la década de los 90 el tren a diésel y el asfalto de la carretera Arequipa – Juliaca, a un kilómetro del pueblo.

“Vino el tren diésel y se acabó, dejaron de transportar pasajeros y la carretera no conectaba con el pueblo. La gente comenzó a salir por superación, en mi caso, me fui a Arequipa a estudiar secundaria, los fines de semana regresaba a ver mis vacas y ayudar a mis papás porque aquí abrí los ojos al mundo. Había más de 80 familias, como los Zevallos, Cáceres, Ortiz, Beltrán, Salas, Sánchez, Núñez, entre otros”, dijo.

1.2.1.2.2. Destino turístico

El pueblo permaneció abandonado por más de dos décadas hasta que la reactivación económica de la pandemia de la COVID-19 abrió los ojos de los lugareños. Comenzaron a construir y dar mantenimiento a las viviendas y ahora familias completas visitan los fines de semana Pampa de Arrieros, en especial en las fiestas religiosas.

El 13 de junio se celebra la fiesta al patrón San Antonio de Padua. La Candelaria el 2 de febrero, la Santísima Cruz el 2 de mayo y la Virgen de Fátima el 13 de mayo.

“El mayordomo invita a más de 200 personas y es una festividad grande”, señaló Ortiz Beltrán, que junto a sus hermanos construyen la casa de un familiar. Tres empresas de turismo llegan Pampa de Arrieros, como parte de ruta a Sumbay y las Cataratas de Pillones.

1.2.1.3. Comunidad Campesina de Logen

Es una comunidad campesina nativa cuya actividad económica es la extracción de piedra, arena y arcilla.

Figura 12

Comunidad Campesina de Logen



Figura 13

Distribución

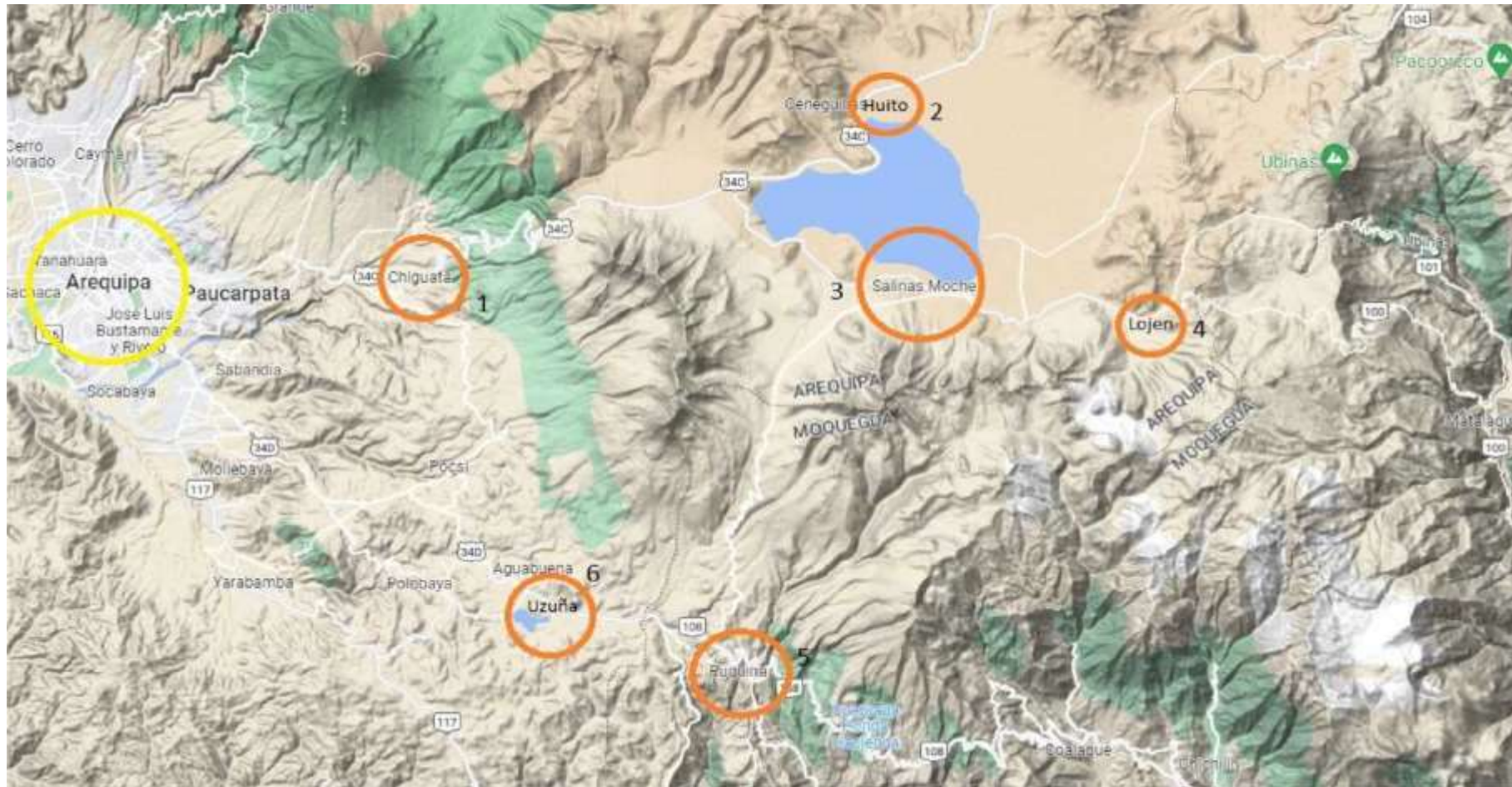


Figura 14

Consulta RUC

The screenshot displays the 'Resultado de la búsqueda' (Search Result) page on the SUNAT e-consultaruc website. The browser's address bar shows the URL 'e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-ti-itmrcontruc/jcr500Alias'. The page contains the following information:

Número de RUC:	20607088358 - COMUNIDAD CAMPESINA DE LOGEN		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	17/12/2020	Fecha de Inicio de Actividades:	17/12/2020
Estado del Contribuyente:	SUSPENSIÓN TEMPORAL		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. G LOTE. 1 C.P. 3 DE MAYO AREQUIPA - AREQUIPA - CHIGUATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P. Secundaria 1 - 0810 - EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA		

The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date 'miércoles, 17 de mayo de 2023' and the time '07:52 a. m. 17/05/2023'.

1.2.1.4. Comunidad Campesina de Ubinas

La Comunidad de Ubinas su actividad económica es la crianza de ganada de alpacas y llamas y la acuicultura:

Figura 15

Consulta RUC

The screenshot shows a web browser window with the URL e-consultaruc.sunat.gob.pe/di-br-itmrconstruc/cr500AAs. The page title is "Consulta RUC". A red "Volver" button is visible. The main content is a table with the following data:

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20191829833 - COMUNIDAD CAMPESINA DE UBINAS		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de inscripción:	06/11/1993	Fecha de inicio de Actividades:	22/10/1993
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAR PORTALES ZONA A MZA. P LOTE. 20 AREQUIPA (CERCA AL COLEGIO PORTALES) AREQUIPA - AREQUIPA - CHIGUATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		

The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with the date 11/05/2023 and time 11:06 a.m.

Figura 16

Comunidad de Ubinas detrás el volcán Ubinas activo

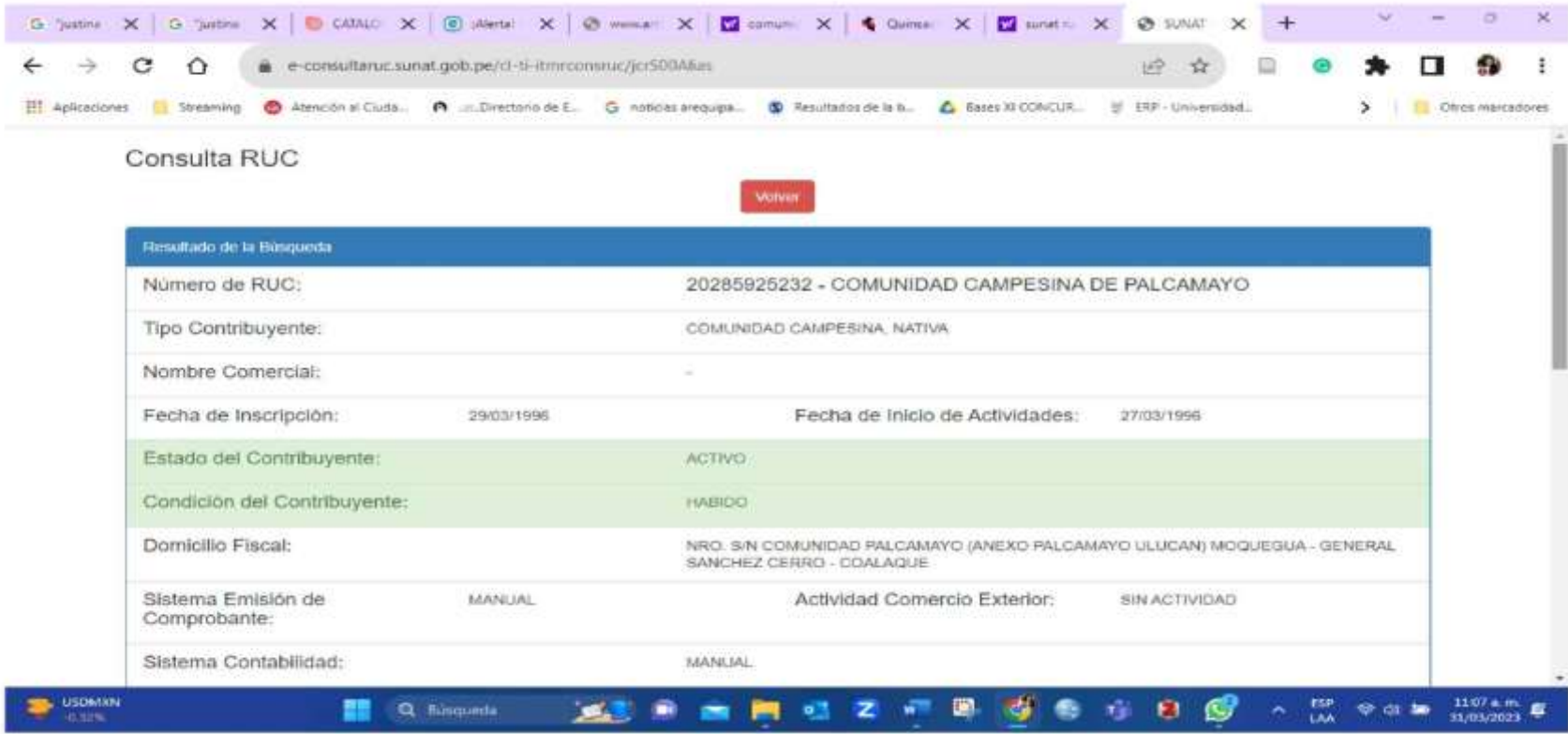


1.2.1.5. Comunidad Campesina Palcamayo

La Comunidad de Palcamayo de Moquegua, su actividad económica es la crianza de ganada de alpacas y llamas y la acuicultura:

Figura 17

Consulta RUC



The screenshot shows a web browser window with the URL e-consultaruc.sunat.gob.pe/di-ts-itmrconstruc/jcr500Añes. The page title is "Consulta RUC". A red "Volver" button is visible. The main content is a table with the following data:

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20285925232 - COMUNIDAD CAMPESINA DE PALCAMAYO		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	29/03/1996	Fecha de inicio de Actividades:	27/03/1996
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	NRO. S/N COMUNIDAD PALCAMAYO (ANEXO PALCAMAYO ULUCAN) MOQUEGUA - GENERAL SANCHEZ CERRO - COALAQUE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		

Figura 18

Comunidad Campesina Palcamayo



1.2.2. Informe de entrevistas

De las 10 comunidades restantes que se programaron una entrevista a su dirigente o presidente comunal; ya sea virtual o presencial porque es el representante de la comunidad establecido por su estatuto y los nombres de las comunidades que se trabajaron son:

1. Salinas Huoto
2. San Juan de Tarucani
3. Toruni Tiuliani Pati
4. Condori
5. Huayllacucho
6. Tambo cañahuas
7. Quinsachata
8. Carmen de Chaclaaya
9. Salinas Moche
10. Santa Lucia de Salinas

1.2.2.1. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Tambo Cañahuas

Presidente: Jaime Yamcapallo Cayo con RUC 20454317115

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
Comunidad originaria desde mayo de 1697, reconocida por el estado peruano en 1944 con un extensión de 53 000 hectáreas, ubicada a una hora de la ciudad de Arequipa, podemos indicar está en el km 98 de la carretera Arequipa hacia Puno y Cuzco la también llamada interoceánica el tramo 5, a una altitud de 4200 m.s.n.m.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Se menciona a las pinturas rupestres de Sumbay, bosque de piedras de Puruña chico y Puruña grande, el mirador de pampa blanca, la laguna de pampa blanca, mirador de los huanacos en el km 80, la capilla muy antigua de tambo cañahuas, así como la ruta del agua que comprende los bofedales y las vicuñas que es una especie en estado libre y que representa las riqueza de la fauna peruana. La ruta del agua del rio Sumbay, la capilla antigua de Sumbay, la laguna de pampa blanca donde se puede realizar un avistamiento de aves migratorias, aguas termales de Umaluso.
3.- La condición legal de su comunidad
Está considerada como comunidad campesina de Tambo cañahuas conforme a la ley de comunidades 24656, la

máxima autoridad es la asamblea general, la directiva comunal que está formada por un presidente un vicepresidente un secretario de actas, un secretario de economía, dos vocales, una asistente social, una secretaria de cultura y deportes y un fiscal.

4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad

La comunidad se maneja por medio de comités de vicuñas, club de comedor popular, programa de vaso de leche, asociación de artesanos, empresa comunal de minería de oro y plata. Asociación de agricultores de recuperación de queñuales, sierra avena, papa, quinua, kiwicha en la zona de corralones, Asociación de alpaqueros.

5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.

Concretar los proyectos de desarrollo en lo que es servicios básicos a pesar de ubicarse a 90 km de la ciudad de Arequipa no se cuenta con electricidad, agua desagüe , y no se concreta el Turismo están ubicada dentro de la comunidad el tramo 5 de la carretera interoceánica otorgando una franja de servidumbre para que se concrete estas carreteras, tramitar los servicios de comunicación de mejor señal, así como la internet para la educación.

6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.

De forma participativa de los comités nacen propuestas y la directiva con aprobación de la asamblea lleva adelante los proyectos de desarrollo acordados.

7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.

Con su junta directiva que trabaja por un periodo de dos años, y los comités y asociaciones llevando adelante los programas de desarrollo planteados en asamblea general y aprobados.

8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

el proyecto que desde el 2015 que no se concreta de electrificación , servicios básicos de agua y desagüe y lo que es la conservación de la especie de la vicuña que el gobierno entrega a las comunidades de la reserva nacional de Salinas y Aguada Blanca, la actividad económica de Turismo.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Se trabajo con la municipalidad de Yanahuara, con SERNANP y DESCO. Para promover la vista a los atractivos de la zona, pero es muy esporádico por la falta de infraestructura y señalización.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

. la virgen de chapi en el anexo de Sumbay, en octubre la virgen del Rosario en la central de Tambo cañahuas, la cruz en pampa cañahuas, el chacu de la vicuñas es el arreo de estos animales para capturarlas y esquilar su fibra y por el convenio de cites (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres)a cargo del gobierno, que a partir del año 1995 en que se recupera la cantidad de vicuña y es por lo que se puede esquilar su fibra. Las fiestas de chacu las realizan desde junio hasta octubre en diferentes zonas de la reserva no todas están en un solo lugar, pero las oficiales las programa el ministerio de agricultura, pero el festival del chacu es el 8 de agosto de cada año. El aniversario de la comunidad es el 24 de enero donde se realiza en pago a la tierra Pachamama para un año fructífero para la comunidad.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

a) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno
El presidente lo tiene claro el potencial turístico, pero falta promoción y habilitación de los recursos.
b) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad
Menciono varios de los atractivos que cuentan cerca su comunidad como las cuevas de Sumbay, el bosque de Puruña la laguna de pampa blanca etc.
c) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

Es muy necesario para poder promover las alternativas de visitas turísticas directamente ya que no se cuenta con internet en toda la zona.

d) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

Saben que la reserva también fue creada para fomentar el turismo en la reserva, pero no hay apoyo para su desarrollo.



Figura 19

Ubicación Comunidad Campesina Tambo Cañahuas

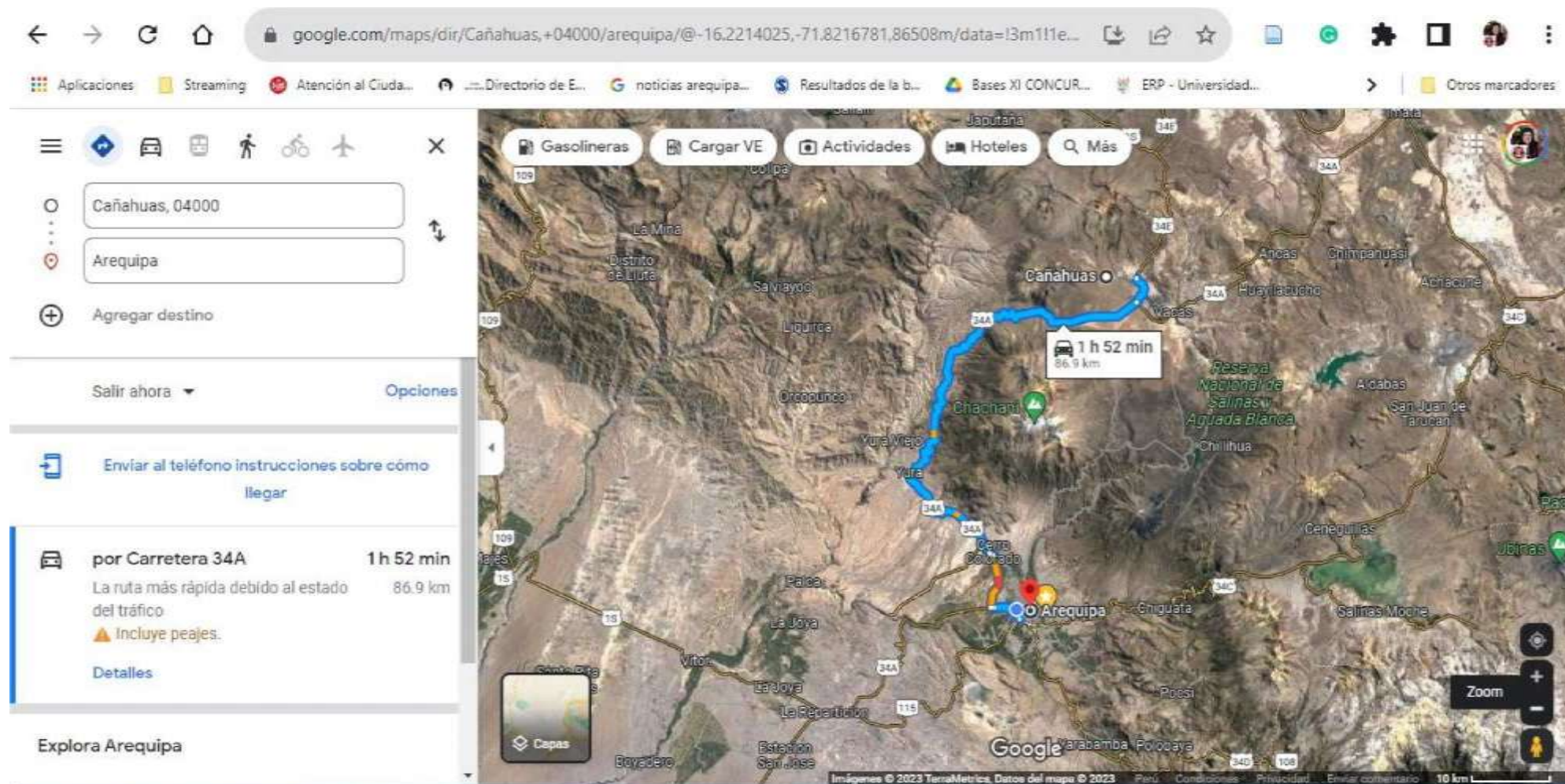


Figura 20

Comunidad Tambo Cañahuas



Figura 21

Consulta RUC

The screenshot shows a web browser window with the URL `e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias`. The page title is "Consulta RUC". A red "Volver" button is at the top. Below is a table with the following data:

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20454317115 - COMUNIDAD CAMPESINA TAMBO DE CAÑAHUAS		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	06/09/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	06/09/2006
Estado del Contribuyente:	SUSPENSION TEMPORAL		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. H LOTE. 2 ASC. LOS CAMINEROS EMPLEADOS (4CDRAS DE PARQUE LOS CORITOS2 CONO NORTE) AREQUIPA - AREQUIPA - YURA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		

The Windows taskbar at the bottom shows the date 31/03/2023 and time 10:56 a.m.

Figura 22

Entrevista



1.2.2.2. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Carmen Chaclaya

Presidente: Percy Sulca Alvarez con RUC. 20602452957

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad de Carmen de Chaclaya está en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca 4456 m.s.n.m y es reconocida la comunidad desde el 3 de setiembre de 1979, cuenta con Ruc en la SUNAT.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Entre los atractivos turísticos que menciono fueron la laguna Coccocha, el mirador de Tusuna, crianza de vicuñas, la artesanía de tejidos, presentar la crianza de truchas, el chacu ecoturístico.
3.- La condición legal de su comunidad
Esta reconocida legalmente comunicad campesina a cargo de la junta directiva con un presidente un vicepresidente, secretario, tesorero, dos vocales y un fiscal, dos guarda comuneros a cargo de las vicuñas.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Se está buscando que se concrete los servicios de energía eléctrica ya que son las de 14 años que están los poste y cableado, pero no tienen energía eléctrica. De igual forma hay agua y desagüe necesita mantenimiento y es necesario que se amplie este servicio para otras 5 estancias de la comunidad.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
No se cuenta con comunicación directa en la comunidad tan solo se logra comunicar buscando señal en los cerros de telefonía, se desea lograr que el wifi pueda llegar a la comunidad. En cuanto a la accesibilidad se tiene fluidez de medios de transporte ya que es camino hacia otros poblados como Chuña y Yunga y tres veces por semana hay salidas desde la zona de Israel en Arequipa de ida y vuelta hacia la comunidad de Carmen de Chaclaya. Aunque está registrada la comunidad con el distrito de Ubinas de Moquegua, pero se trabaja más para las actividades con el distrito de San Juan de Tarucani de Arequipa.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Los acuerdos se tomen en asamblea donde se presentan las propuesta de desarrollo y es en estas reuniones de asambleas han toma la decisión de buscar ese desarrollo turísticos para una mejor calidad de vida.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
Se organiza con la asamblea general para la toma de decisiones, la junta directiva, y los dos guarda comuneros a cargo del cuidado de las vicuñas.
8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

Tiene proyectos para mejorar la crianza de alpacas y llamas, lograr el reservorio con geomembranas y riego por aspersión, ya que en junio y julio escasea el agua y en tiempo de lluvia hacer la cosecha del agua; lo que se desea lograr es la luz y saneamiento.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

En diferentes asambleas se ha tomado acuerdo para buscar apoyo para desarrollar el turismo, considerar más miradores para poder mostrar la belleza del paisaje y las aves migratorias donde también se pueda ofrecen la artesanía textil de chompas de alpaca mantas etc...

10.- Festividades más importantes de la comunidad

La fiesta de carnavales con el tincachi de los animales, a cargo del teniente gobernador con sus comisarios invitan casa por casa a participar en el pueblo para jugar con polvos y mistura y el almuerzo de confraternidad. La fiesta de la virgen del Carmen patrona de la comunidad el 16 de julio, con entrada de capo la tarde anterior para luego la quema de castillos quema de chamizas la fiesta con baile, a las 6 am del 16 los 21 camaretazos la misa la procesión y el almuerzo y confraternidad.

El aniversario de la comunidad es el 3 de setiembre, pero comienzan la celebración desde la primer semana de agosto con el chacu de la vicuña, concurso de platos típicos, concurso de artesanía, festival de alpacas, campeonato de intercomunidades de damas y varones en futbol y vóley la fecha central el 2 de set la entrada de chamizas y danzas típica, así como el desfile de antorchas el baile y al día siguiente los 21 camaretazos el desfile cívico y el almuerzo.

El chacu principal es el 2 de setiembre con las comunidades vecinas, pero se realizan a veces 6 chacu en el año.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

e) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno

el presidente indico que si hay un potencial turístico y sería un medio de ingresos adicionales para la comunidad y teniendo el deseo de querer lograrlo.

f) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad

el presidente menciona varios atractivos turísticos y festividades con las cuales se podría comenzar esta actividad turística.

g) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

No cuentan con la tecnología en la comunidad, y la comunicación tan solo es telefónica no hay internet y están viendo en coordinación con la municipalidad del distrito de San Juan de Tarucani. Que los puedan ayudar para lograr ese marketing en Turismo.

h) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

El presidente de la comunidad está deseoso de poder desarrollar la actividad turística al igual que los comuneros expresado en las asambleas.

Figura 23

Ubicación Comunidad Campesina Carmen Chaclaya

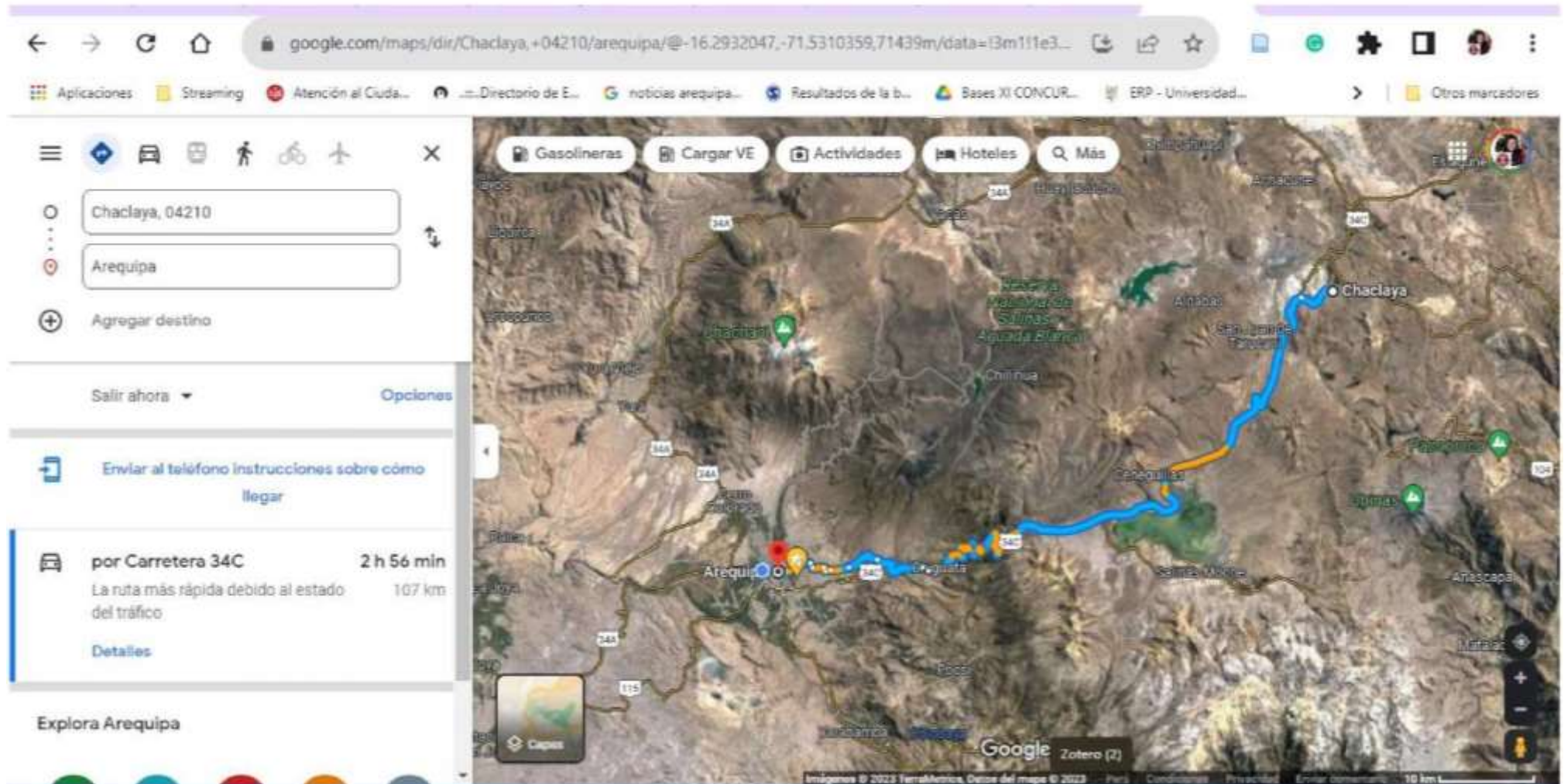


Figura 24

Comunidad de Carmen de Chaclaya



Figura 25

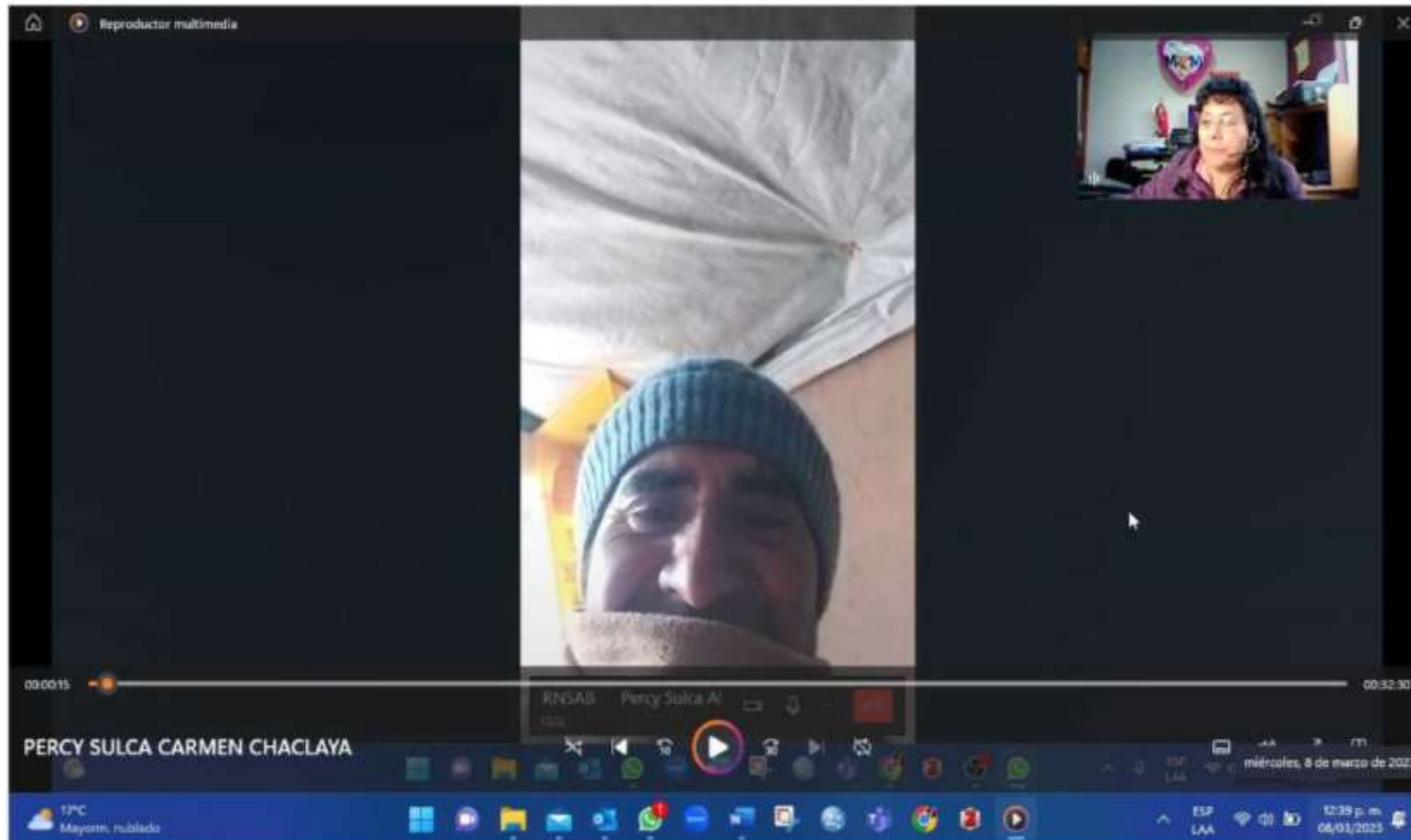
Consulta RUC

The screenshot shows a web browser window with the URL e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-bi-itmreconsruc/jcr500Alias. The page displays the following information:

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20602452957 - COMUNIDAD CAMPESINA CARMEN DE CHACLAYA		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	13/09/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	13/09/2017
Estado del Contribuyente:	SUSPENSIÓN TEMPORAL		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. D LOTE. 6 URB. GUARDIA CIVIL III ETAPA D (2DO PISO) AREQUIPA - AREQUIPA - RAUCARPATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 0810 - EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA		

Figura 26

Entrevista



1.2.2.3. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Condori

Presidente: Damian Pumacota Chancolla con **RUC:** 20602874894

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad está un poco alejada de la ciudad de Arequipa, a una altura de más de 4000 m.s.n.m. dentro del distrito de San Juan de Tarucani, y está reconocida como comunidad campesina más de 50 años .
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Por la comunidad se encuentra la Laguna de Cochapata y las cuevas cerca de la represa del fraile, en el tiempo de lluvia se tiene la oportunidad de ver las diferentes aves migratorias.
3.- La condición legal de su comunidad
La comunidad está reconocida como comunidad campesina de Condori e inscrita en registros públicos y tiene su Ruc de SUNAT. Su junta directiva se compone de presidente, vicepresidente, secretario de actas, tesorero y vocal.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
En acuerdo con el municipio de San Juan de Tarucani, ya que no se cuenta con recursos económicos, la actividad que realizan es la crianza de alpacas llamas ovejas, y el cuidado de las vicuñas participando en el chacu que se programa con el ministerio de agricultura en las fechas programadas.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
Poder lograr los servicios de agua que no tienen y usan lo que son los paneles solares, si cuentan con agua potable y desagüe, no cuentan con servicio de internet y la comunicación por celular es buscando señal en los cerros dentro de la zona de la comunidad, la accesibilidad o medios de transporte no hay directo a la comunidad solo aquellos miembros que tienen su movilidad para trasladarse, y el servicio público solo llega hasta el distrito de San Juan de Tarucani y de ahí se trasladan en moto y bicicleta; y tan solo se cuenta con escuela primaria.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Los acuerdos son por mayoría en Asambleas que se realizan regularmente tres veces al año, y las extraordinarias son convocadas por urgencia.

7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.

Esta organizada por la asamblea general de la comunidad y su junta directiva con un presidente un vicepresidente un secretario y tesorero un fiscal y dos vocales, además de tener un comité de vicuñas que también se hace cargo de las coordinaciones de los alpaqueros.

8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

Mejorar las coordinaciones para el chacu de la vicuña que se promueva como actividad turística para que los visiten los turistas y compartan esos dos días del chacu, dar mayor movimiento económico ya que ellos son criados de ganado alpaqueros llamas y ovejas.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Coordinar con instituciones que les permitan promover el chacu de la vicuña, y que por mayoría se acuerda realizar de 4 a 6 chacu en el año. Promover la artesanía de tejidos que realizan las señoras de la comunidad.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

Las festividades que festejan en la comunidad de Condori son dos fiestas patrias el 28 de julio con desfile cívico . y el 8 de Diciembre la inmaculada concepción patrona de la comunidad y también considerada fecha de aniversario de la comunidad, ya no lo tiene claro el mes de fundación de la comunidad.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

i) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno

Lo tienen claro que es posible realizar actividad turísticas comenzando con el chacu de vicuñas.

j) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad

la Laguna de Cochapata y las cuevas cerca de la represa del fraile, en el tiempo de lluvia se tiene la oportunidad de ver las diferentes aves migratorias y participar del chacu de las vicuñas.

k) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

No cuentan con tecnología que les permita promover los recursos turísticos y artesanía y es importante se pueda lograr la comunicación por wifi.

l) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

Que se pueda coordinar y programar visitas en las fechas de los chacu y así ir implemento más esta actividad.

Figura 27

Ubicación Comunidad Campesina Condori

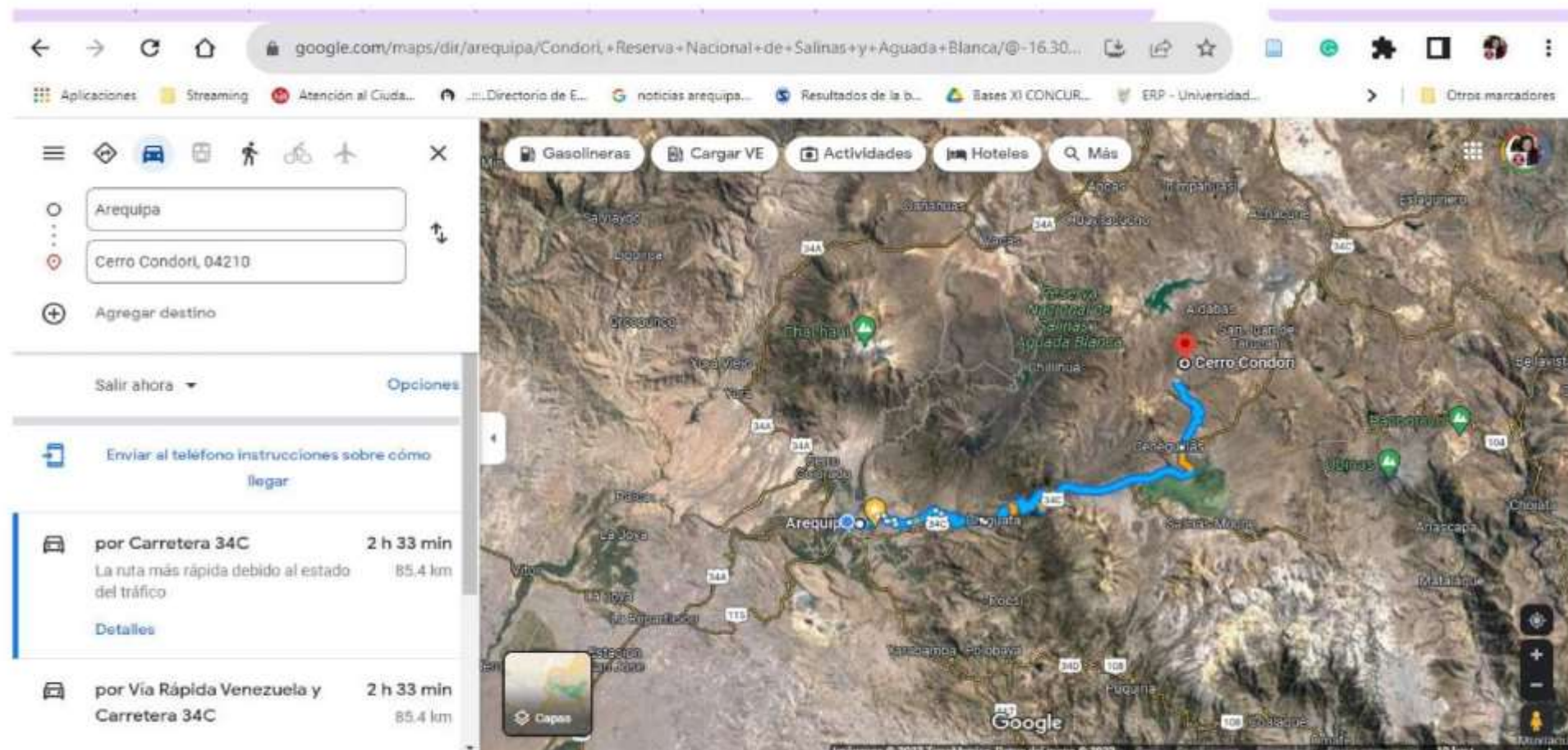


Figura 28

Entorno de la Comunidad de Condori



Figura
Consulta RUC

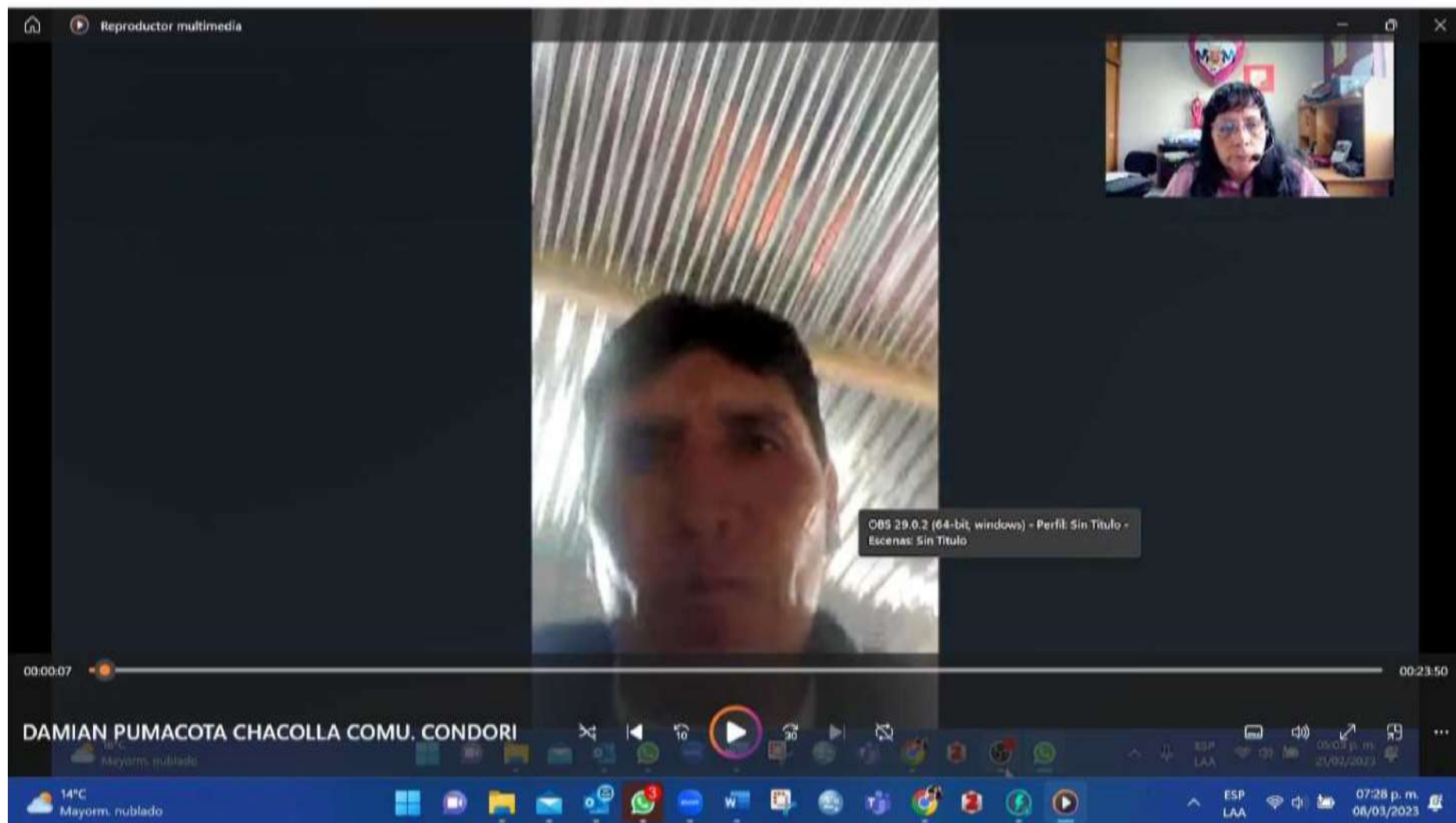
The screenshot shows a web browser window with the URL `e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-ti-itmr/consruc/jcrS00Ailas`. The page title is "Consulta RUC". A red button labeled "Volver" is visible. Below the header, a table displays the tax details for RUC 20602874894 - COMUNIDAD CAMPESINA CONDORI.

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20602874894 - COMUNIDAD CAMPESINA CONDORI		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	05/02/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	01/03/2018
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. A LOTE. 09 A.H. NUEVA CARABAYA AREQUIPA - AREQUIPA - PAUCARPATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		

The bottom of the image shows a Windows taskbar with the date 11/03/2021 and time 10:59 a.m.

Figura 29

Entrevista



1.2.2.4. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Huayllacucho

Presidente: Tomas Choque con RUC: 20130157085

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad existe desde el año 1910 por referencias de la iglesia, pero oficialmente en registros públicos como comunidad campesina de Huayllacucho desde el año 1947, donde todavía siguen las costumbres antiguas de fiestas patronales y en carnavales. La distancia desde la ciudad de Arequipa está a 2 horas en auto. Y se encuentra ubicada a 4332m.s.n.m.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Entre los atractivos turísticos cerca a la comunidad están la catarata por la parte baja de la represa de aguada blanca y la otra catarata en la parte baja de la comunidad Umaña grande en donde también se encuentra un bosque de piedras y el volcán chiquito negro muerto, y en la quebrada de Oraña se encuentran cuevas ancestrales.
3.- La condición legal de su comunidad
Esta legalmente constituida y reconocida como comunidad campesina de Huayllacucho, y las directivas cambian cada dos años por elecciones y la directiva se compone de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, vocales y fiscal.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Por la organización de faenas que se acuerdan en las asambleas que se realizan cada mes y medio o dos meses y el comité de chacu de vicuña. Y el comité de alpaqueros
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
Que se logre la electrificación que se ha coordinado con SEAL y el municipio de San Juan de Tarucani, y en el año 2022 se están concluyendo los servicios de agua y desagüe en la comunidad, no se cuenta con comunicación en la comunidad para lo cual se tiene que ir a los cerros más cercanos como para coger señal y poderse comunicar, tiene posta medica pero viene cada 15 días el personal a atenderlos, con respecto al transporte hacia la comunidad tiene unos sus autitos para ir a la comunidad pero normalmente los dejan los transportes en la carretera y a pie se camina hacia La comunidad en una hora.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Las decisiones se toman por asamblea general y la directiva lleva adelante lo acordado y en coordinación con el ministerio de agricultura se programa los chacu de vicuña desde el 15 de mayo hasta el 15 de noviembre.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
Esta organizada por la asamblea general, la directiva la programación de faenas según asambleas y por los comité de vicuñas y alpaqueros.
8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo
concretar la electrificación para la comunidad, poder organizar, lograr una mejor comunicación y señal de wifi para que puedan estudiar los niños, coordinar con el municipio para que haya personal permanente en la posta médica.
9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo
La comunidad desea poder desarrollar la actividad turística ya que hay lugares muy pintorescos, y que las señoras puedan ofrecer la artesanía de tejidos en lana de alpaca.

No cuentan ni con restaurante ni hotel de alojamiento, pero si coordinan con cuartos locales con servicios.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

En carnavales realizan el corta monte y el que tumba el árbol con hachazos será el devoto del siguiente año y el tincacho de animales junto con el pago a la tierra para que los animales se reproduzcan.

El aniversario de la comunidad es el 20 de marzo con su serenata el día anterior y el día 20 de marzo ceremonia cívica con pago al a tierra y homenaje a los apus Salla Condorsaña y cerro Caspalla para luego el desfile de todas las organizaciones y almuerzo de confraternidad de toda la comunidad.

Los chacu programados en el año para el trasquilado de vicuñas.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

m) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno
Si reconocen que tiene potencial turístico considerando las cataratas el volcán chiquito, el bosque de piedras y el poder desarrollar la actividad artesanía de tejidos de lana de alpaca.
n) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad
Menciono los atractivos que son cercanos a la comunidad y que se pueden promover en un circuito.
o) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.
No cuentan con comunicación en la comunidad de telefonía menos internet, y sería bueno poder lograrlo.
p) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.
es un acuerdo de comunidad de sus asambleas indicaron el deseo de desarrollar la actividad turística como para lograr una mejor economía de los miembros de la comunidad.

Figura 30

Ubicación Comunidad Campesina de Huayllacucho

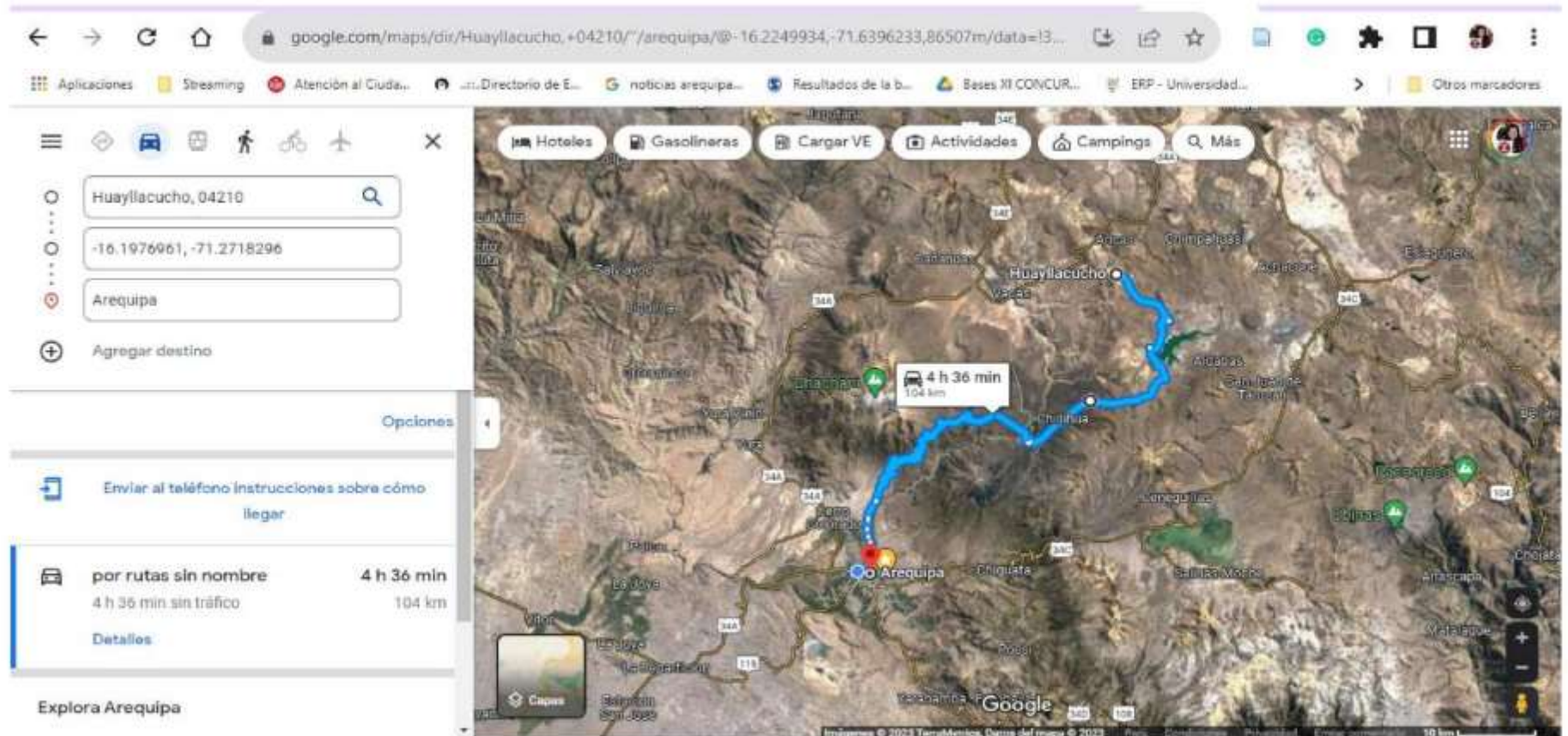


Figura 31

Entorno Comunidad de Huayllacucho



Figura 32

Consulta RUC

The screenshot shows a web browser window with the URL `e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-ti-itmrconstrucjcr500Alias`. The page title is "Consulta RUC". A red "Volver" button is visible. The main content area displays the "Resultado de la Búsqueda" for RUC 20130157085, belonging to COMUNIDAD CAMPESINA HUAYLLACUYO. The table below summarizes the taxpayer information.

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20130157085 - COMUNIDAD CAMPESINA HUAYLLACUYO		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	04/05/1993	Fecha de Inicio de Actividades:	05/04/1985
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	NRO. SIN COMUNIDAD HUAYLLACUY PUNO - HUANCANE - ROSASPATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	SIN SISTEMA	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	SIN SISTEMA		

Figura 33

Entrevista



1.2.2.5. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Quinsachata

Presidente: Justina Vilca Choque con RUC. 20197429896

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad de Quinsachata pueblo indígena que, en la zona cercana del distrito de Ubinas de la provincia de Sánchez Cerros Moquegua en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, la altitud es de 4223 m.s.n.m y reconocida con Resolución de Reconocimiento R. 245-89-P-CORDE-MOQUEGUA Fecha res. de reconocimiento 26/04/1989.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Los atractivos turísticos de estas comunidad son más el entorno natural de la zona, que se dedica a cuidado de la flora y fauna del lugar consideran los ganado ovinos y de auquénidos que les permiten desarrollar su artesanía en tejidos de alpaca para exportación, así como la crianza de truchas.
3.- La condición legal de su comunidad
Esta reconocida legalmente comunicad campesina a cargo de la junta directiva con un presidente un vicepresidente, secretario, tesorero, dos vocales y un fiscal, dos guarda comuneros a cargo de las vicuñas.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
En acuerdo con el municipio de San Juan de Tarucani, ya que no se cuenta con recursos económicos, la actividad que realizan es la crianza de alpacas llamas ovejas, y el cuidado de las vicuñas participando en el chacu que se programa con el ministerio de agricultura en las fechas programadas.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
Se está buscando que se concrete los servicios de energía eléctrica ya que no se cuenta con este servicio para toda la comunidad. De igual forma hay agua y desagüe deficiente falta mantenimiento y es necesario que se amplie este servicio para otras estancias de la comunidad, no se cuenta con comunicación telefónica ni internet hay que buscar señal en los cerros aledaños para poder conseguir la señal analógica de 2G. la accesibilidad o medios de transporte no hay directo a la comunidad solo aquellos miembros que tienen su movilidad para trasladarse, y el servicio público solo llega hasta el distrito de San Juan de Tarucani y de ahí se trasladan en moto y bicicleta; y tan solo se cuenta con escuela primaria.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Las comunidad toma sus decisiones en las asambleas generales donde se exponen los avances de sus proyectos de desarrollo para ajustar estrategias, cuentan con dos comités principales de alpaqueros y de cuidadores de vicuñas.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
Esta organizada por la asamblea general de la comunidad y su junta directiva con un presidente un vicepresidente un secretario y tesorero un fiscal y dos vocales, además de tener un comité de vicuñas y de alpaqueros
8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

Tiene proyectos para mejorar la crianza de alpacas y llamas para poder dar mayor movimiento económico ya que ellos son criados de ganado alpaqueros llamas y ovejas.

Mejorar las coordinaciones para el chacu de la vicuña que se promueva como actividad turística para que los visiten los turistas y compartan esas experiencias inolvidables del chacu.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

En diferentes asambleas se ha tomado acuerdo para buscar apoyo para desarrollar el turismo, considerando la artesanía textil de chompas de alpaca mantas que es su actividad más desarrollada etc..

10.- Festividades más importantes de la comunidad

Las festividades que festejan en la comunidad de Quinsachata son fiestas patrias el 28 de julio con desfile cívico . y el 8 de Diciembre la inmaculada concepción, además la comunidad celebra su aniversario de creación el 26 de abril de cada año, con su serenata el día anterior y en el día central ceremonia cívica con pago al a tierra y homenaje a los apus desfile de todas las organizaciones y almuerzo de confraternidad de toda la comunidad.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

q) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno

Si reconocen que tiene potencial turístico considerando los paisajes naturales imponentes que tiene en el entorno y el poder desarrollar la actividad artesanía de tejidos de lana de alpaca.

r) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad

Mencionaron el potencial paisajístico de la zona y considerando la artesanía textil en alpaca.

s) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

No cuentan con la tecnología en la comunidad, y la comunicación tan solo es telefónica no hay internet y están viendo en coordinación con la municipalidad del distrito . Que los puedan ayudar para lograr ese marketing en Turismo y artesanal.

t) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

es un consenso de comunidad el poder desarrollar la actividad turística como para lograr una mejor economía de los miembros de la comunidad manifestado en las asambleas.

Figura 34

Ubicación Comunidad Campesina de Quinsachata

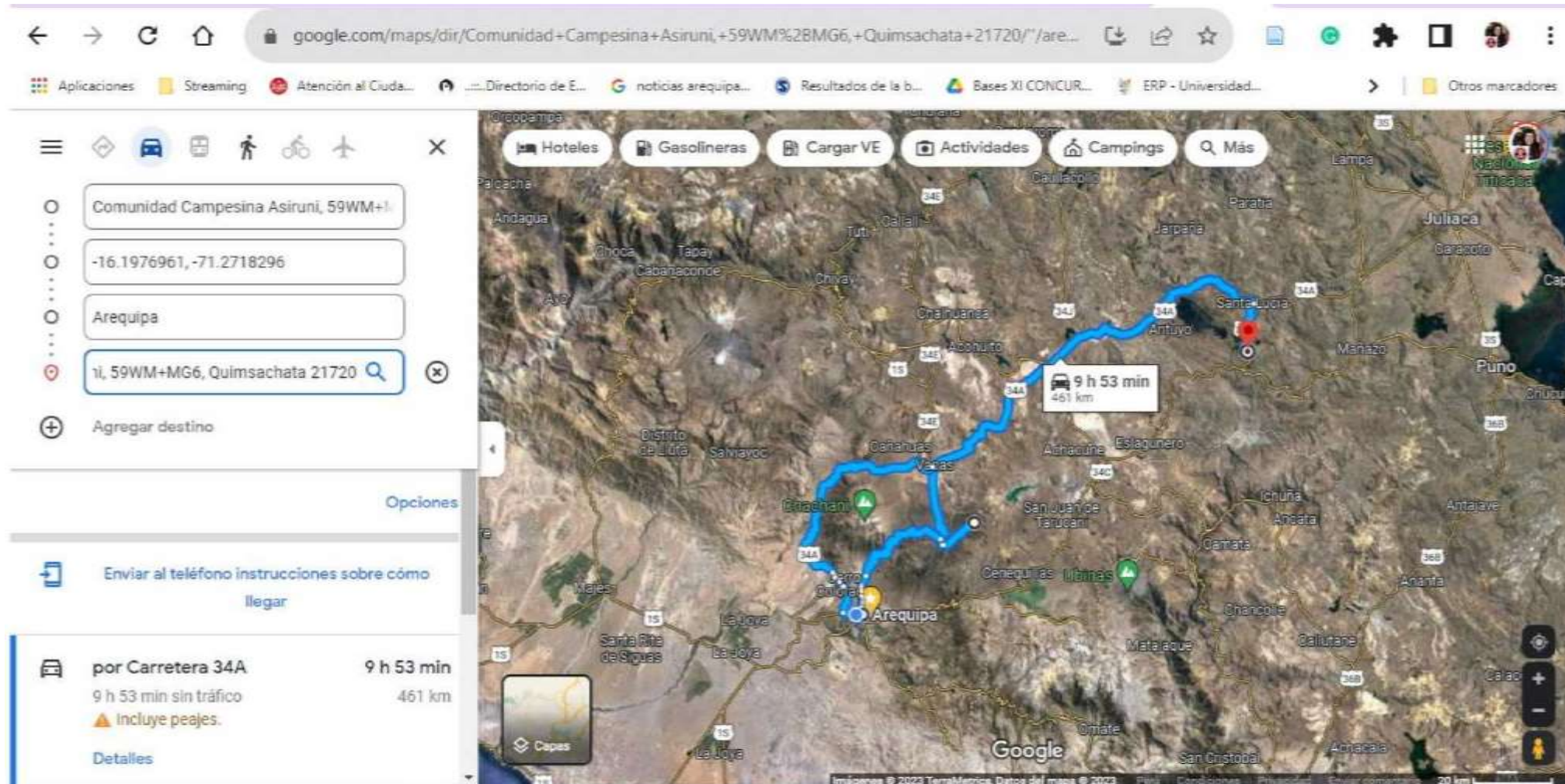


Figura 35

Consulta RUC

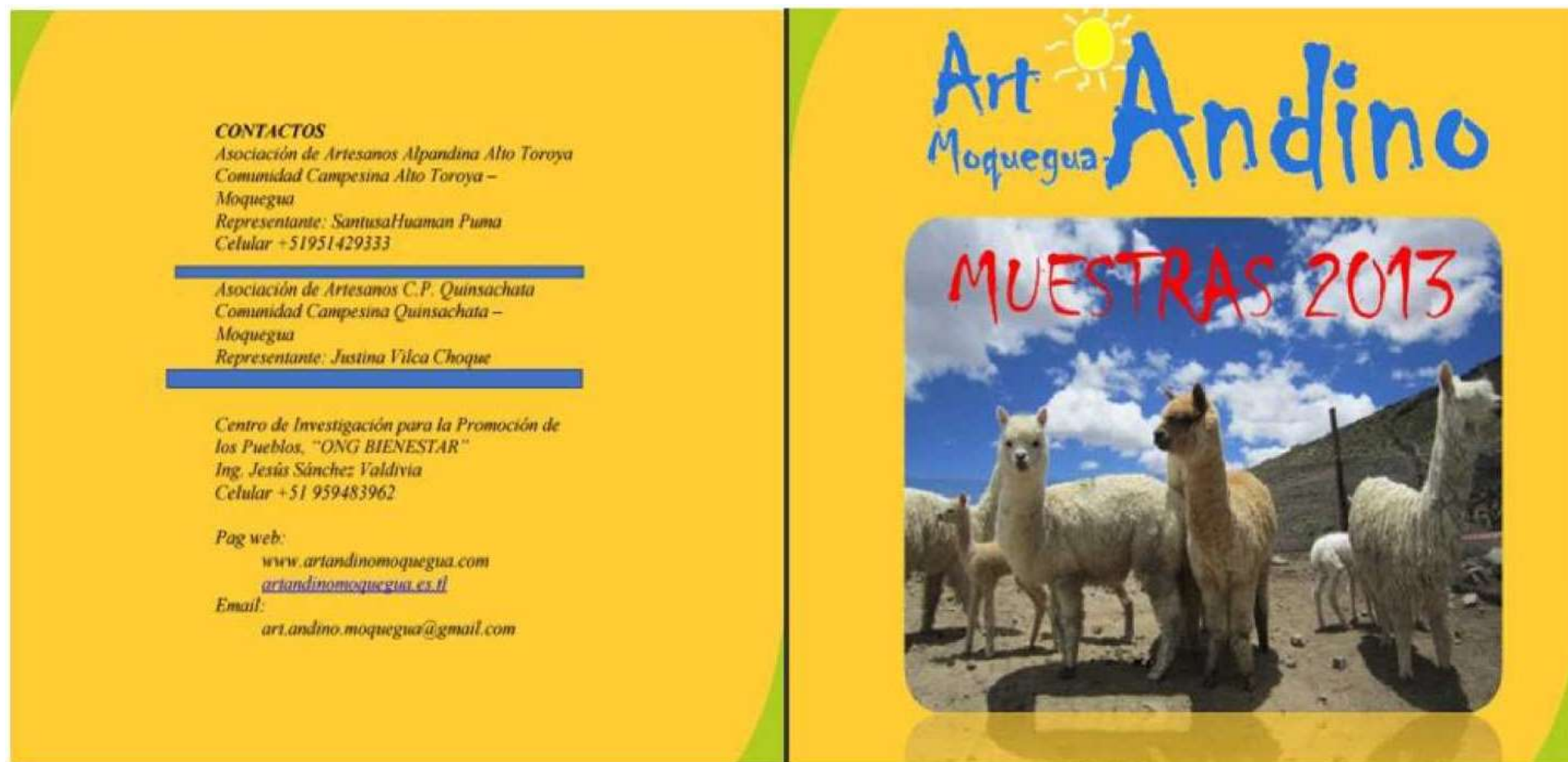
The screenshot shows a web browser window with the URL `e-consultaruc.sunat.gob.pe/di-itmrconsruc/jcr500Alas`. The page displays the 'Resultado de la búsqueda' (Search Result) for a specific RUC. The data is organized into a table with the following fields:

Resultado de la búsqueda			
Número de RUC:	20197429896 - QUINSACHATA COMUNIDAD CAMPESINA		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	03/12/1993	Fecha de Inicio de Actividades:	15/05/1989
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HASIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. I LOTE. 13 P.J. LA POSADA DE CRISTO (POR LA PLANTA DE SEAL AL COSTADO) AREQUIPA - AREQUIPA - PAUCARPATA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	EXPORTADOR
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 01211 - CRIA DE GANADO		

At the bottom of the table, there is a section for 'Comprobantes de Pago' (Payment Receipts) with a sub-header 'de Impresión (F. 806 u)'. The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 10:48 a.m. on 11/01/2023.

Figura 36

Art Moquegua Andino



Nota: Vilca Choque, (2013)

1.2.2.6. Resultados de la entrevista al presidente de la comunidad salinas huita

Presidente: Rene Quispe Choque RUC. 20454261497

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
Formada en la década de los 80 antes era como un pueblo con caseríos y estancias, y después fue formalizada como comunidad campesina de Salinas Huita ubicada a 4300 m.s.n.m. a una distancia de hora y media de la ciudad de Arequipa.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Cuentan con el Salar de Arequipa que en temporada de seca de la laguna se extrae el mineral boro, y en temporada de lluvia la laguna esta con agua y se puede apreciar una gran cantidad de aves como parihuanas, huallatas, variedad de patos etc. En el mes de noviembre se realiza el chachu central con las comunidades vecinas que es la captura y esquila de fibra de la vicuña.
3.- La condición legal de su comunidad
Está considerada como comunidad campesina de Salinas Huita conforme a la ley de comunidades 24656, la máxima autoridad es la asamblea general, la directiva comunal que está formada por un presidente un vicepresidente un secretario de actas, un secretario de economía, dos vocales, una asistente social, una secretaria de cultura y deportes y un fiscal. Considerando las autoridades políticas que se eligen cada año en el mes de febrero por la fecha de los carnavales un teniente gobernador y dos comisarios.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Buscar que se mejore y amplie la red de electrificación por Chiguata para medidores domiciliarios ahora es medidor común; la parte de saneamiento se cuenta con agua y se tiene carencia de desagüe por la misma geografía de la zona.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
No se cuenta con un servicio continuo de transporte solo hay movilidad los días lunes, miércoles y viernes; lograr el asfaltado de la vía Chiguata Santa Lucia, se tiene una posta medica atendida por dos enfermeras durante la semana y el fin de semana bajan a la ciudad de Arequipa.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Los acuerdos son por mayoría en Asambleas que se realizan regularmente cuatro veces al año, y las extraordinarias son convocadas por urgencia.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
Esta organizada por una junta directiva conformada por presidente, vicepresidente, secretario de actas, tesorero y dos fiscales; las asambleas se realizan las generales cada 4 meses y las extraordinarias cada mes, además de comités de chachu de vicuñas, comité de alpaqueros, comité de agua y de electrificación.
8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo
Desarrollar la crianza de camélidos y la actividad artesanal con fibra de alpaca, trabajando la extracción del boro, lo que les permite tener un buen ingreso económico.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Lograr un circuito turístico que permita una afluencia turística mayor la ruta que se propone es visitar la represa del fraile y en el camino se encuentran pinturas rupestres llegando a la represa de aguada blanca para bajar por cabrerías a la ciudad de Arequipa. Se cuenta con un hospedaje de 9 habitaciones y coordinando con el comedor popular se podría ver la alimentación.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

En el mes de febrero en las carnavales el teniente gobernador y los dos comisarios hacen su tincacho de animales de llamas y alpacas haciendo el pago a los apus Pichupichu, el cerro Ajana, el cerro Condori, el Apu principal Tambo realizando la ceremonia de pago a la tierra.

El 9 de mayo fiesta central de aniversario de la comunidad con la entrada del capo , la ceremonia central, con concursos deportivos con las comunidades vecinas, mejoramiento de los hitos colindantes de piedra, la festividad el 15 de agosto que se celebra a la patrona de la comunidad a la virgen de la Asunta con entrada de capo, quema de castillo a cargo de la celebración de los devotos y alferados.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

u) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno
Lo tiene bastante claro que se puede desarrollar la actividad turística e implementar rutas turísticas dentro de la reserva, menciono algunas festividades como el tincacho y el chacu.
v) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad
Menciono la laguna de Salinas de Arequipa, el salar en tiempo de seca, la artesanía, visitar la represa de fraile y aguada blanca.
w) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.
No cuentan con tecnología y es algo que necesitan para promocionar la reserva.
x) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.
Están muy interesados en desarrollar la actividad turística que les permita mejorar su economía y calidad de vida.

Figura 37

Ubicación Comunidad Campesina de Salinas Huito

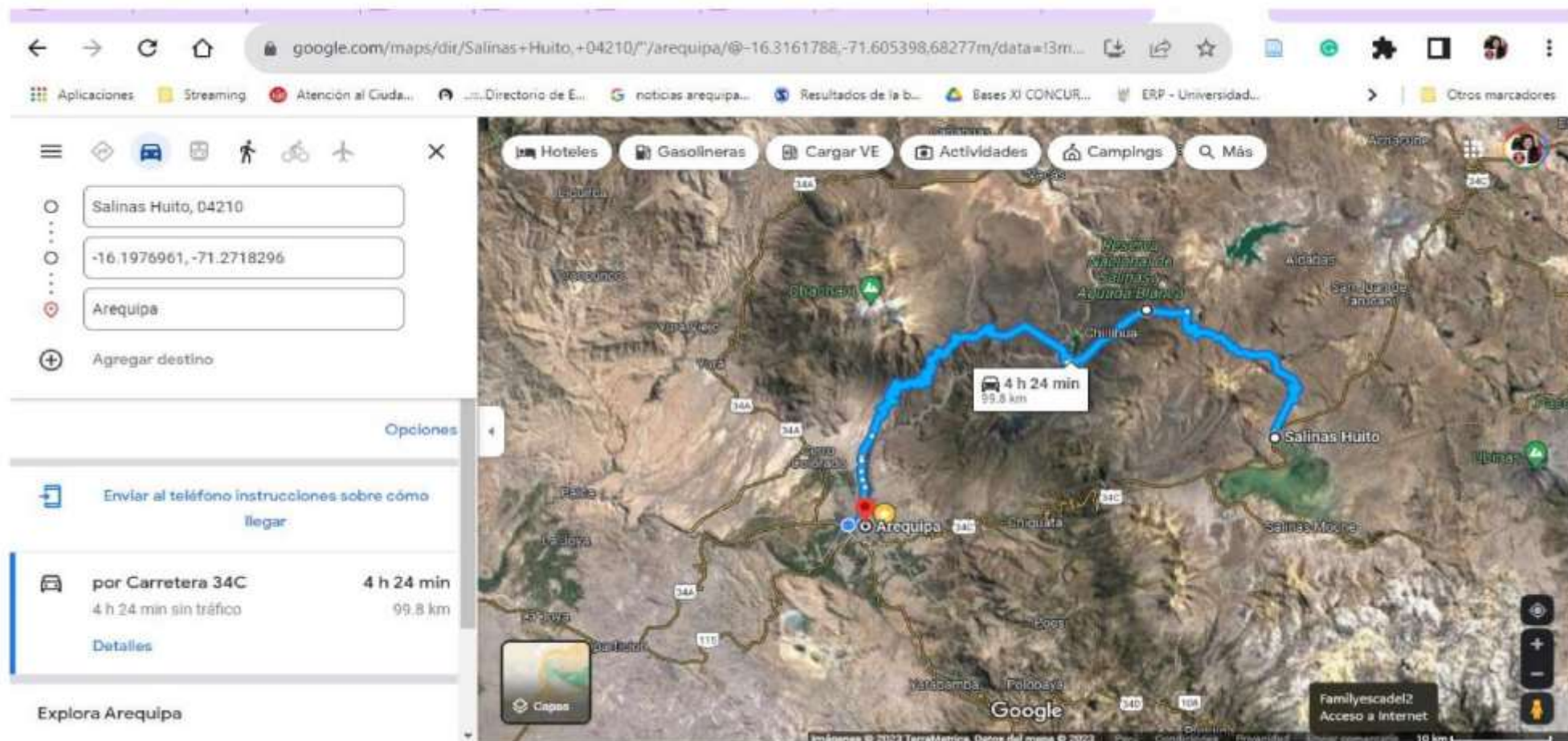


Figura 38

Zona de Salinas Huito



Figura 39
Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20454261497 - COMUNIDAD CAMPESINA DE SALINAS HUITO		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	15/06/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	15/06/2006
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	NRO. S/N C.P. SALINAS HUITO (EN CENTRO CIVICO POR PLAZA DE ARMAS) AREQUIPA - AREQUIPA - SAN JUAN DE TARUCANI		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 14221 - EXTRACCION DE SAL. Secundaria 1 - 13200 - EXT. DE MIN. METALIFEROS NO FERROSOS.		

Figura 40

Entrevista



1.2.2.7. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Salinas Moche

Presidente: Valeriano Rosendo Lopez Flores con RUC. 20223454438

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad de Salinas Moche es reconocida desde el año 1962 por resolución suprema su actividad económica principal es la ganadería de Alpacas y cuidado de las vicuñas y la explotación de sal.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Como atractivos en la zona de la comunidad tenemos la Laguna de Salinas, las dunas, las aguas termales, el mirador de Taruni, avistamiento de las aves migratorias como flamencos, huallatas y patos etc. Así como también de las vicuñas en la zona.
3.- La condición legal de su comunidad
Está considerada como comunidad campesina de Salinas Moche conforme a la ley de comunidades 24656, la máxima autoridad es la asamblea general, la directiva comunal que está formada por un presidente un vicepresidente un secretario de actas, un secretario de economía, dos vocales, una asistente social, una secretaria de cultura y deportes y un fiscal.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Programar mejor la actividad turística para que haya mayor cantidad de visitantes, la explotación de la sal y la venta de artesanía, por comités de arte y cultura.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
Poder mejorar su situación económica para una mejor calidad de vida, lograr mejor servicios de desagüe que falta implementarlo mejor, tiene luz y agua, la comunicación en la comunidad no hay telefonía buena solo un WIFI que la municipalidad de Puquina instalo. El transporte no hay directo se usa el de buses que van a Ubina Malataque e Ichuña de pasada se aprovecha ese servicio cerca a la comunidad.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
La toma de decisiones es por asamblea que se realizan tres veces al año y al extraordinarias las veces que se requieran.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
La comunidad está organizada por su junta directiva presidida por su presidente de comunidad, teniente gobernador, juez de paz y trabajando en coordinación con SERNANP para la implementación de los Chacus.
8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo
Poder desarrollar una mejor crianza de animales para mejorar la fibra de alpaca, y continuar con la explotación de la sal que da ingresos a la comunidad.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Poder desarrollar la actividad turística programando visitas más continuas poder proporcionar también la alimentación como el chicharon de alpaca.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

El Tincacho lo realizan en el mes de Febrero con las fiestas de los carnavales, el 19 de mayo el aniversario de la comunidad, el 12 de octubre al aniversario del consejo menor, en diciembre la fiesta patronal de la virgencita de la caridad patrona de la comunidad.

Participan en el chacu que se realiza en coordinación con SERNANP de dos a tres veces al año.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

y) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno

La comunidad de Salinas Moche reconoce que tiene un gran potencial turístico en las inmediaciones de donde se ubican cerca de la Laguna de Salinas.

z) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad

El presidente menciona varios atractivos como la Laguna de Salinas, el avistamiento de aves, aguas termales y el mirador de Taruni.

aa) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

Tiene limitaciones tecnológicas y de comunicación, desearían poder mejorar para poder presentar mejor las bondades de la zona.

bb) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

Es uno de los temas principales que recalco el presidente de la comunidad que desearía el apoyo para poder mejorar los servicios y tener una mayor afluencia de turistas.

Figura 41

Ubicación Comunidad Campesina de Salinas Moche

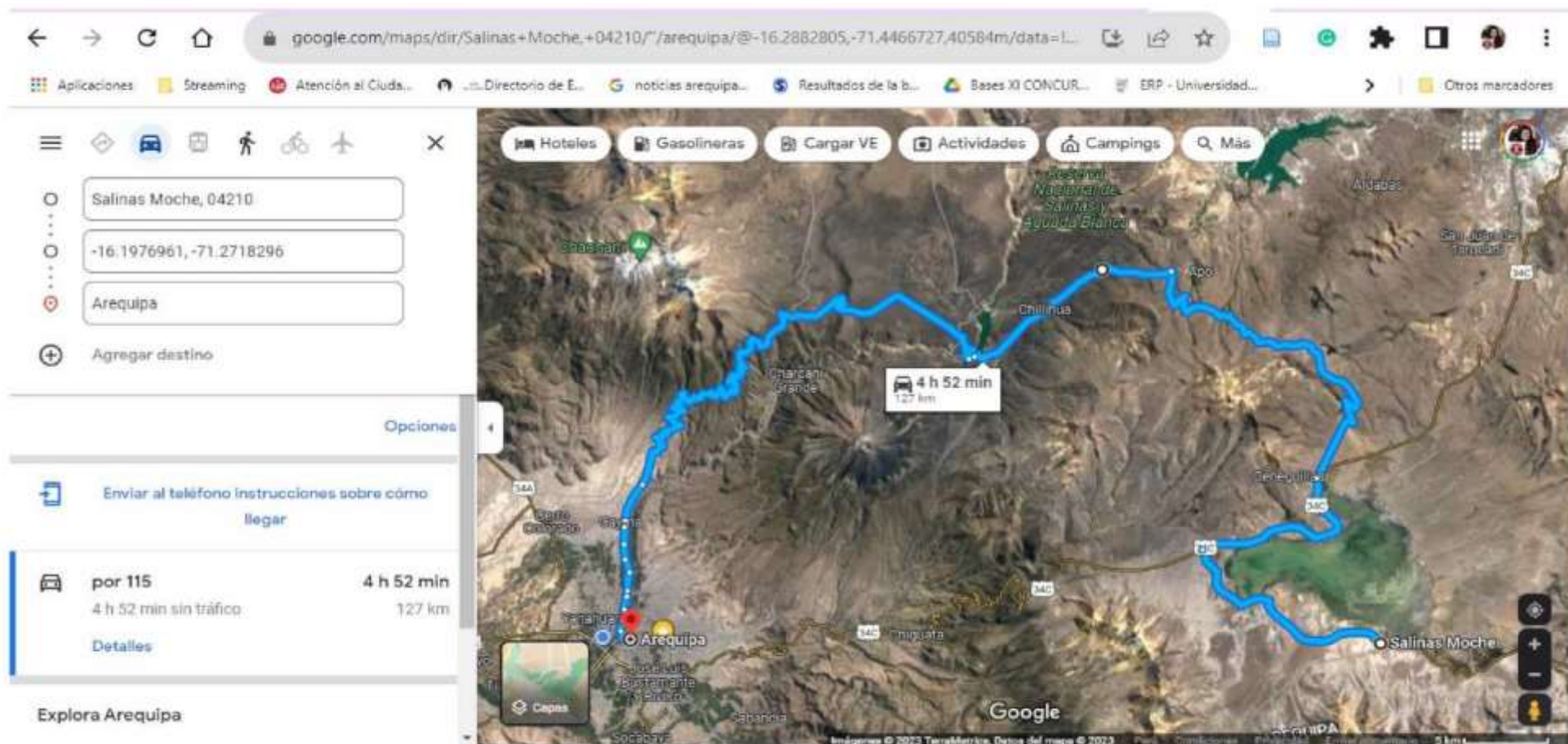


Figura 42

Laguna de Salinas Zona Salinas Moche



Figura 43

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20223454438 - COMUNIDAD CAMPESINA SALINAS MOCHE		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	30/06/1994	Fecha de Inicio de Actividades:	01/09/1989
Estado del Contribuyente:	SUSPENSION TEMPORAL		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL BOLOGNESI S/N NRO. SN C.C. SALINAS MOCHE MOQUEGUA - GENERAL SANCHEZ CERRO - PUQUINA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES		

Figura 44

Entrevista



1.2.2.8. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Salinas Santa Lucia

Presidente: Carlos Javier Casani Ticona con RUC. 20454235658

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad de Salinas Santa Lucia está registrada en registros públicos desde el año 1966 por ser pueblos ancestrales formada por familias cercanas.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Como atractivos están el cerrito Cohila, así como hay varios ojos de agua cuentan los abuelos y llaman la atención que hay un ojo de agua como una virgen y cuentan que si se dejaban afuera destemplados amanecían bien templaditos y había una sirena en ciertas horas, también por la misma zona a 200 metros se encuentra una cueva con una entrada muy pequeña y en su interior tiene una capacidad promedio para 100 personas como zona de refugio, muy cerca también se encuentra el pueblito de Maucallacta o ciudad de piedra.
3.- La condición legal de su comunidad
Está considerada como comunidad campesina de Salinas Santa Lucia conforme a la ley de comunidades 24656, la máxima autoridad es la asamblea general, la directiva comunal que está formada por un presidente un vicepresidente un secretario de actas, un secretario de economía, dos vocales y un fiscal.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Promover una mejora de calidad de vida mejorando los ingresos económicos de sus miembros de la comunidad promoviendo un mayor desarrollo de la actividad turística, a parte de la extracción de sal sustento económico de la comunidad con la crianza de llamas alpacas y ovejas.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
Poder consolidar un proyecto de desarrollo proyectado a 5 o más años haciendo un mejoramiento en la explotación del salar para exportación, implementar la actividad turística junto con la artesanía para una mejor economía de toda la comunidad.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Las decisiones se toman en asamblea general de toda la comunidad que se reúne tres veces al año y las extraordinarias cada vez que se requiera y por el punto exacto porque fue convocada.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
La comunidad está organizada por su junta directiva que se compone de presidente vicepresidente secretario de actas, dos vocales, tesorero y un fiscal; con los respectivos comités de alpaca, de chacu de vicuña, comité de ganado y de salar.

8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

Mejoras en los servicios básicos de luz y agua y gestionar que el servicio de desagüe sea reestructurado ya que se instaló hace 15 años y no está operativo, desarrollar la actividad turística junto con la artesanía.

9.- Converseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Desarrollar la actividad turística ya que se cuenta con un local de hospedaje que se encuentra en el pueblo y que se puede atender a los visitantes y es un local de multiusos donde se podría adecuar para restaurante y servir el plato típico de chicharon de alpaca.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

Las festividades en el mes de febrero los carnavales donde se realiza el Tinkachi de los animales para un mejor año de reproducción y crianza, el 06 de junio es el aniversario de la comunidad se celebre con entrada de capo desfile cívico y fiesta comunal, el 30 de agosto santa rosa de Lima, y en diciembre la navidad.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

cc) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno

El presidente lo tiene claro que la actividad turística es una actividad económica que puede mejorar la calidad de vida de su comunidad, menciono varios atractivos turísticos.

dd) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad

Entre los mencionados El cerro Cohila, los ojos de agua, el pueblo de Maucallacta de piedra, la cueva inmensa con su pequeña entrada de refugio.

ee) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

No cuentan con tecnología en la zona y la comunicación es línea análoga de 2G y es necesario puedan mejorar la tecnología para una mejor promoción.

ff) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

Están muy interesados y desean desarrollar los proyectos de turismo a mediano a largo plazo de forma sostenible .

Ubicación Comunidad Campesina Santa Lucia de Salinas



Figura 46

Salar Salinas Santa Lucia



Figura 47
Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:		20454235658 - COMUNIDAD CAMPESINA DE SANTA LUCIA DE SALINAS DE UBINAS	
Tipo Contribuyente:		COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA	
Nombre Comercial:		-	
Fecha de Inscripción:	04/05/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	31/03/2009
Estado del Contribuyente:		ACTIVO	
Condición del Contribuyente:		HABIDO	
Domicilio Fiscal:		CAL JERUSALEN NRO. 128 INT. 204 URB. CERCADO AREQUIPA - AREQUIPA - AREQUIPA	
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:		MANUAL	
Actividad(es) Económica(s):		Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA	
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u			

Figura 48

Entrevista



1.2.2.9. Resultados de la entrevista al presidente de la comunidad San Juan de Tarucani

Presidente: Juan Quispe Choque con RUC. 20600265343

Investigación: “Recursos turísticos para un corredor turístico vivencial sostenible y la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad comenzó con pequeñas familias de los Quispe y Velásquez que habitaban en la zona, que criaban sus ganados de llamas y alpacas, a 4200m.s.n.m, la comunidad tiene una antigüedad de más o menos 100 años y fue reconocida como comunidad campesina en el año 1967 y las autoridades solo eran representantes de la comunidad al inicio, en la comunidad se puede gozar del aire puro, la naturaleza, el paisaje, los animales que es muy bonito.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Entre las que tenemos en la comunidad de San Juan de Tarucani están las huella de cóndor en la zona de mollepunko, la huella de Jesús en la zona de la estancia de Huallani, las pinturas rupestres con soldaditos, animales en la zona del cerro Kayani, el manejo de las vicuñas con la actividad del chachu con el cuidado del enmallado para realizar la esquila de su fibra.
3.- La condición legal de su comunidad
Está considerada como comunidad campesina de San Juan de Tarucani conforme a la ley de comunidades 24656, la máxima autoridad es la asamblea general, la directiva comunal que está formada por un presidente un vicepresidente un secretario de actas, un tesorero, un vocales, y un fiscal. Que se renuevan cada dos años.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Por las pocas lluvias en estos últimos años se está trabajando la cosecha de agua que consiste en captar las aguas de las lluvias en las cochas como grandes reservorios y también de los ojos de agua de la zona, para poder regar los pastizales y sembrar forrajes para los animales, la comunidad se dedica principalmente al crianza de llamas y alpaca ya que por la altura no es posible la agricultura. Lo que, si se trabaja en mejorar la carne y fibra de alpaca ya que es su principal fuente de ingreso,
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
En la comunidad se tiene agua de los ojos de agua para u consumo y solo en el centro poblado hay luz y agua y en las estancias más alejadas solo agua del ojo de agua y luz por los paneles solares, no se cuenta con servicio de desagüe se manejan los pozos sépticos ya que la geografía no ayuda.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.

Las decisiones se toman de forma participativa de los comités nacen propuestas y la directiva con aprobación de la asamblea lleva adelante los proyectos de desarrollo acordados.

7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.

Se organiza con la junta directiva de la comunidad y con los dos comités, el de alpaqueros y vicuñas que también coordinan el chacu de la vicuña y el comité que últimamente se empezó a trabajar de turismo para ver cómo se desarrolla esta actividad.

8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

Lograr un mejor manejo de las aguas para alimentar a los animales, lograr gestionar los servicios básicos de agua y desagüe, así como una mejor comunicación telefónica en la zona y poder desarrollar la actividad turística para poder tener un mejor ingreso económico para nuestras familias.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Se busca capacitaciones que permitan mejorar la presentación de los atractivos, se tiene también artesanía que permita lograr un ingreso adicional y capacitar a los artesanos para mejorar su presentación de los productos tejidos.

Se cuenta con un alojamiento municipal, pero se está gestionando un pequeño hostel de la comunidad no se cuenta con un restaurante de la comunidad, pero hay uno particular de la señora Clotilde Vilca Hanco. Como propuesta de circuito turístico se podría considerar: saliendo de Arequipa visitando Chiguata luego Salinas Huito, Salinas Moche, Salinas Santa Lucia el volcán de Lojen, San Juan de Tarucani, Paty, Carmen de Chaclaya, donde hay hermosas lagunas donde se crían truchas, continuando por Condori y Huayllacucho y después recién tomar la ruta hacia Chivay para visitar el valle del Colca.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

Entre las festividades que celebra la comunidad esta los carnavales con danzas y donde se realiza en empadre de los animales que antiguamente se realizaba en Tinkachi que sería bueno recuperar esa costumbre , el aniversario de la comunidad el 20 de marzo con la entrada de capo danzas y ceremonia central. El 24 de junio es el aniversario del distrito de San Juan de Tarucani se celebra con la entrada de capo, danzas y haciendo el Karpachi para las autoridades locales y visitantes.

En julio las fiestas patrias con los devotos embanderados dando la celebración de las festividades con las autoridades y con los que los visitan.

El festival de la vicuña los días 11 y 12v set ceremonia previa que se hace antes del chacu para la esquila de la fibra de la vicuña. En Octubre y noviembre de forma particular y familiar se realiza la esquila de las alpacas. En diciembre se celebra la navidad gestionando una fiesta especial para los niños logrando conseguir juguetes para todos los niños .

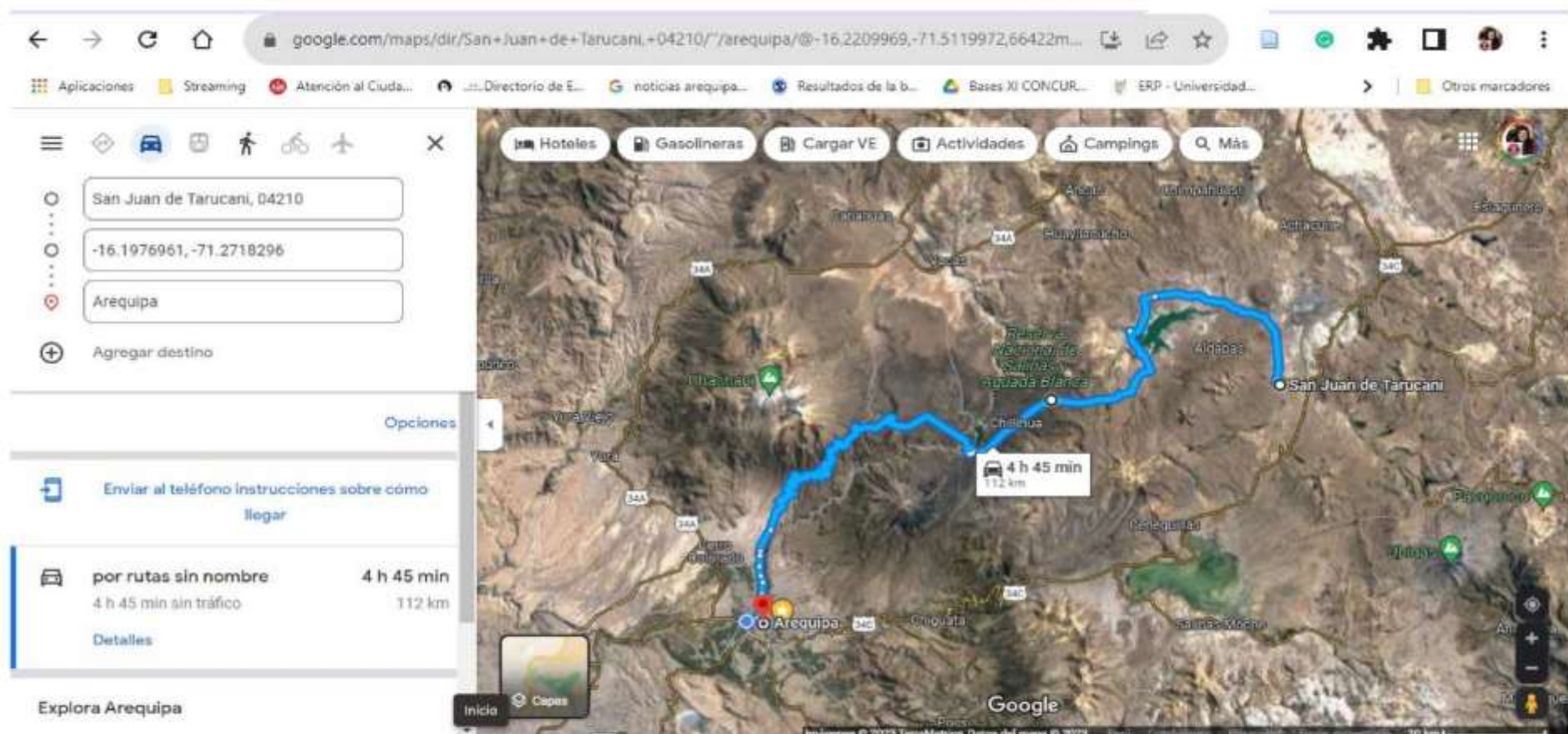
ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

gg) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno
La comunidad reconoce el potencial turístico de su comunidad y de sus atractivos de su entorno por lo que están construyendo un hostel de la comunidad para poder desarrollar el turismo en la zona.
hh) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad
Mención el presidente varios atractivos como las huella de cóndor en la zona de mollepunko, la huella de Jesús en la zona de la estancia de Huallani, las pinturas rupestres con soldaditos, animales en la zona del cerro Kayani, el manejo de las vicuñas con la actividad del chacu con el cuidado del enmallado para realizar la esquila de su fibra.
ii) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.
Los avances tecnológicos no hay en la zona y con la pandemia fue más claro la necesidad de internet para las escuelas y que los niños puedan estudiar, y también para poder promocionar su potencial turístico que desean desarrollar.
jj) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.
La comunidad de San Juan de Tarucani a demostrado un fuerte interés por participar en proyectos de desarrollo turístico proponiendo un circuito turístico como sigue saliendo de Arequipa visitando Chiguata luego Salinas Huito, Salinas Moche, Salinas Santa Lucia el volcán de Lojen, San Juan de Tarucani, Paty, Carmen de Chaclaya, donde hay hermosas lagunas donde se crían truchas, continuando por Condori y Huayllacucho y después recién tomar la ruta hacia Chivay para visitar el valle del Colca.

Figura 49

Ubicación Comunidad Campesina de San Juan de Tarucani



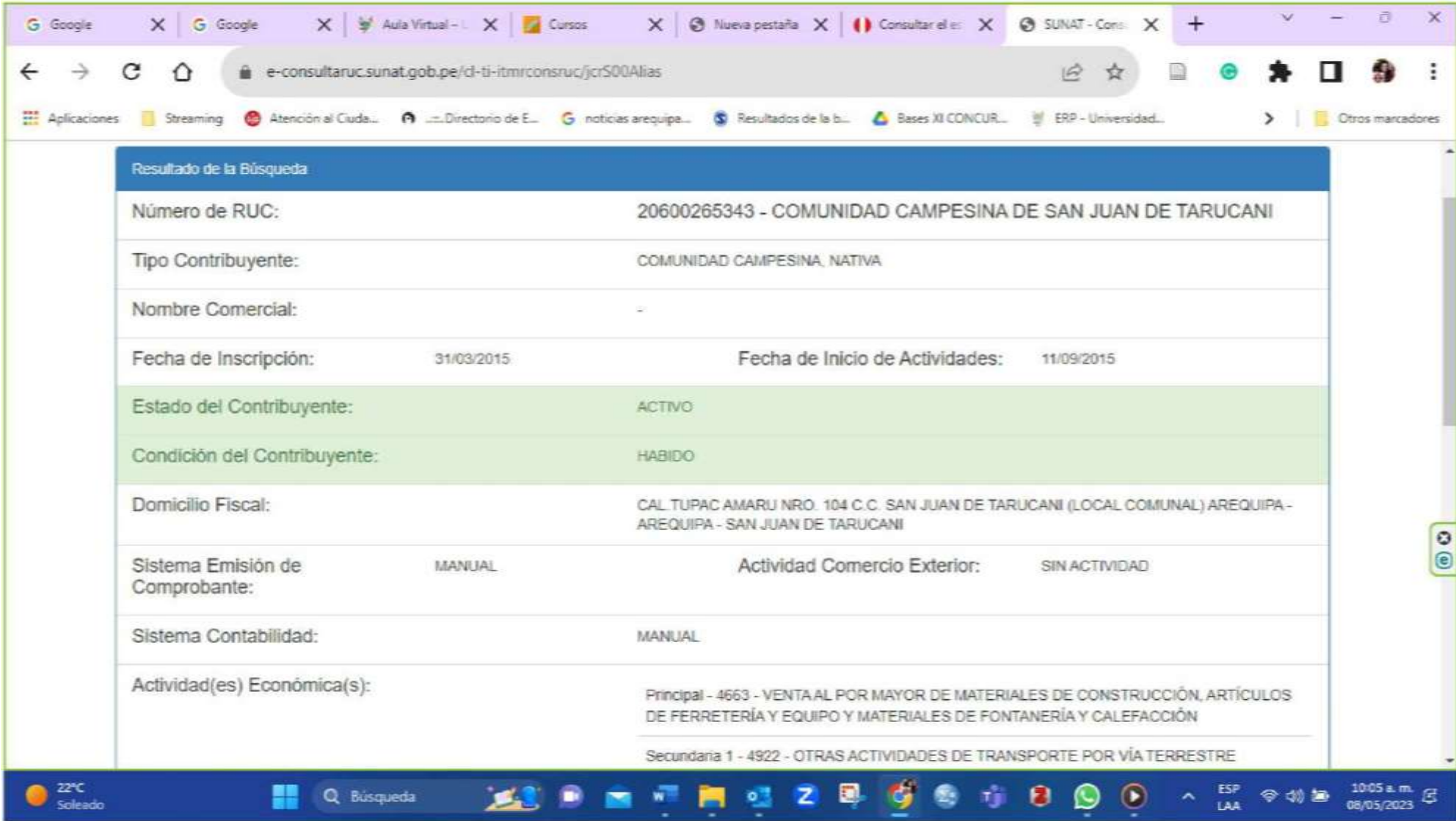
ota: Elaboración propia

Figura 50

Comunidad San Juan de Tarucani



Figura 51
Consulta RUC



The screenshot shows a web browser window with the URL `e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias`. The page displays the 'Resultado de la Búsqueda' (Search Result) for a specific RUC. The data is organized into a table with alternating light blue and light green rows. The browser's address bar and tabs are visible at the top, and the Windows taskbar is at the bottom.

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20600265343 - COMUNIDAD CAMPESINA DE SAN JUAN DE TARUCANI		
Tipo Contribuyente:	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	31/03/2015	Fecha de Inicio de Actividades:	11/09/2015
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL TUPAC AMARU NRO. 104 C.C. SAN JUAN DE TARUCANI (LOCAL COMUNAL) AREQUIPA - AREQUIPA - SAN JUAN DE TARUCANI		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE		

Figura 52

Entrevista



1.2.2.10. Resultados de la entrevista al presidente de la Comunidad Toruni Tiuliani Pati

PRESIDENTE: GERARDO PLACIDO VALERO CHOQUE

PARTIDA REGISTRAL SURNARP partida N° P06249875;

INVESTIGACIÓN: “RECURSOS TURÍSTICOS PARA UN CORREDOR TURISTICO VIVENCIAL SOSTENIBLE Y LA PERCEPCIÓN DE LOS DIRIGENTES DE LAS COMUNIDADES DE LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA, AREQUIPA 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Temas de conversación en la entrevista:

1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
La comunidad de Toruni Tiuliani Pati fue creada el 6 de febrero de 1967, tiene 56 años de creación y se encuentra ubicada a 4600 m.s.n.m. su clima promedio es de 8 a 10 grados C y por las noches de -5 grados C. es una comunidad netamente alpaquera, a una distancia de 3 horas y media de la ciudad de Arequipa.
2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
Entre los atractivos que hay por la zona de la comunidad está la laguna de Chinacocha, pinturas rupestres, y un paisaje muy bello de los camélidos sudamericanos que abundan por la zona. Cuentan con sus apus protectores Tosuna, Mollebaya y Colquerana.
3.- La condición legal de su comunidad
Está considerada como comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati conforme a la ley de comunidades 24656, la máxima autoridad es la asamblea general, la directiva comunal que está formada por un presidente un vicepresidente un secretario de actas, un tesorero, un vocal, y un fiscal.
4.- Comente como logra llevar adelante a su comunidad
Lograr una mejora en la crianza de las alpacas y mejoramiento de su fibra, así como la crianza de trucha, y poder lograr ferias artesanales para vender los tejidos que realizan los comuneros.
5.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
Conseguir apoyo por parte del gobierno regional para que se les apoye con los servicios básicos para la comunidad de luz agua desagüe, así como se les permita tener servicio de cabina de internet ya que la red de telefonía pasa por la comunidad y tan solo se cuenta en algunos lugares la red 2G, y en otros lados tiene que buscar señal por los cerros. El acceso a la comunidad se realiza 3 días a la semana los lunes martes y miércoles, servicio de ida y vuelta saliendo 7 am y retornando 10 am.
6.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
Esta organizada por la asamblea general donde se decide los lineamientos de desarrollo, donde se presentan las propuestas por parte de los comités.
7.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.

Esta organizada la comunidad por la asamblea general su junta directiva, los comités de pesquería, comité de Alpacas, y comité de vicuñas.

8.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo

Lograr concretar ferias artesanales donde les permitan ofrecer sus tejidos de alpaca y que la red de comunicaciones se mejore para tener internet en la comunidad, así como mejorar los servicios básicos de luz agua y desagüe.

9.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo

Recién se ha constituido un comité de turismo para buscar alternativas de desarrollo y en coordinación con los alpaqueros lograr las ferias artesanales.

10.- Festividades más importantes de la comunidad

El aniversario de la comunidad es el 6 de febrero junto con los carnavales se realiza la ceremonia del Tinkachi de los animales para que tengan un año bueno de reproducción y crianza, la fiesta del 8 de setiembre la fiesta patronal de la virgen de la natividad, así como la fiesta del 28 de julio por fiestas patrias.

ESTIMACIONES

Valoración de lo conversado por el investigador

kk) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno

Desean desarrollar la actividad turística por eso han constituido un comité de turismo quede manera conjunta con el comité de alpaqueros se logren las ferias artesanales.

ll) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad

El presidente menciona algunos atractivos de la zona como es la laguna de Chinacocha, las pinturas rupestres y paisaje especial de los camélidos sudamericanos que hay una gran cantidad e vicuñas por la zona.

mm) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.

E la zona no cuentan con una buena señal de telecomunicaciones tan solo ingresan las llamadas telefónicas de red 2G en algunos lugares y necesitan coloquen una cabina de telecomunicaciones y e internet.

nn) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

Han constituido un nuevo comité de Turismo para considerar desarrollar esta actividad también para los pobladores mejorar sus ingresos.

Figura 53

Ubicación comunidad campesina de Toruni Tiullani Pati

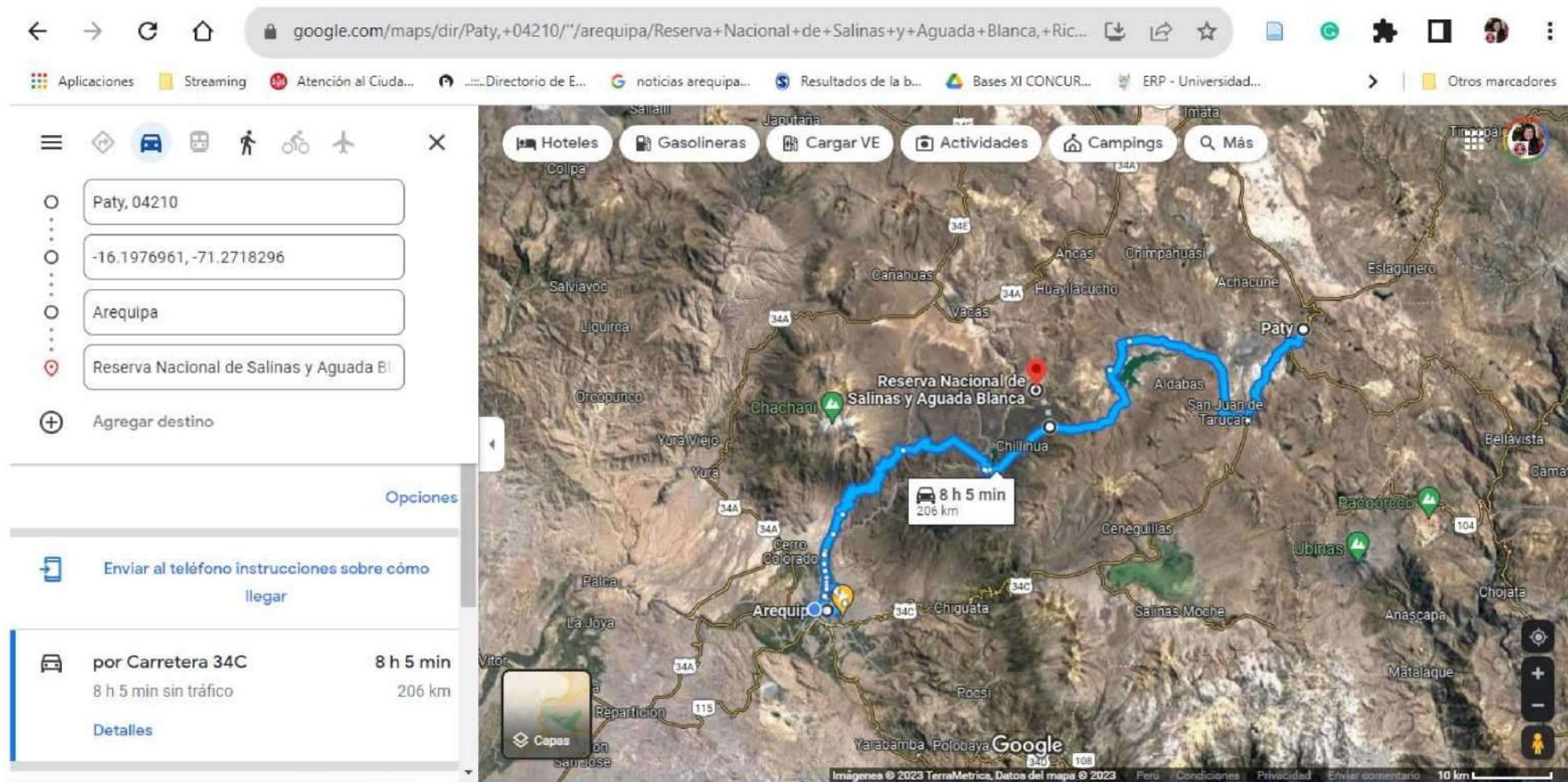


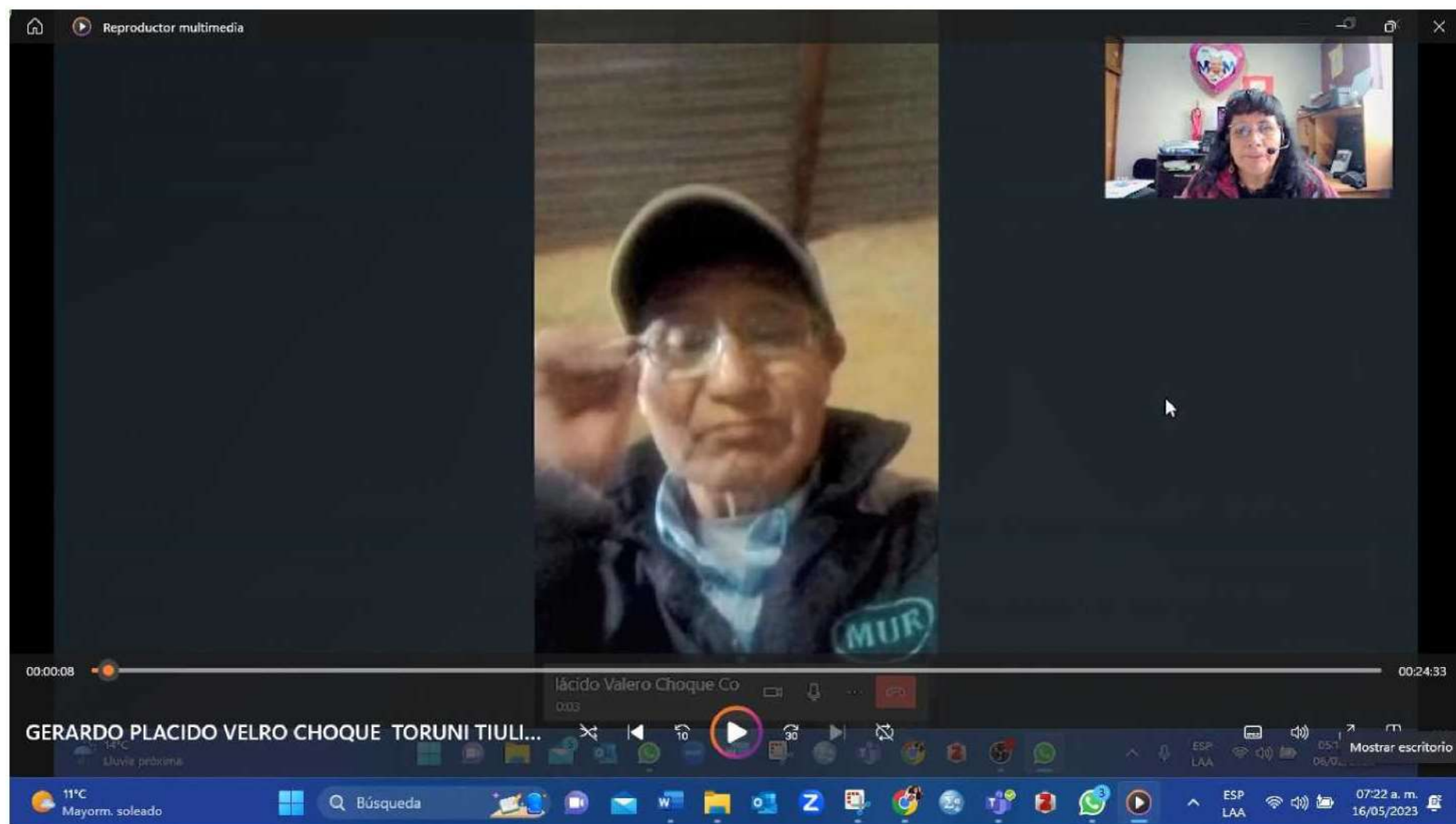
Figura 54

Comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati



Figura 55

Entrevista

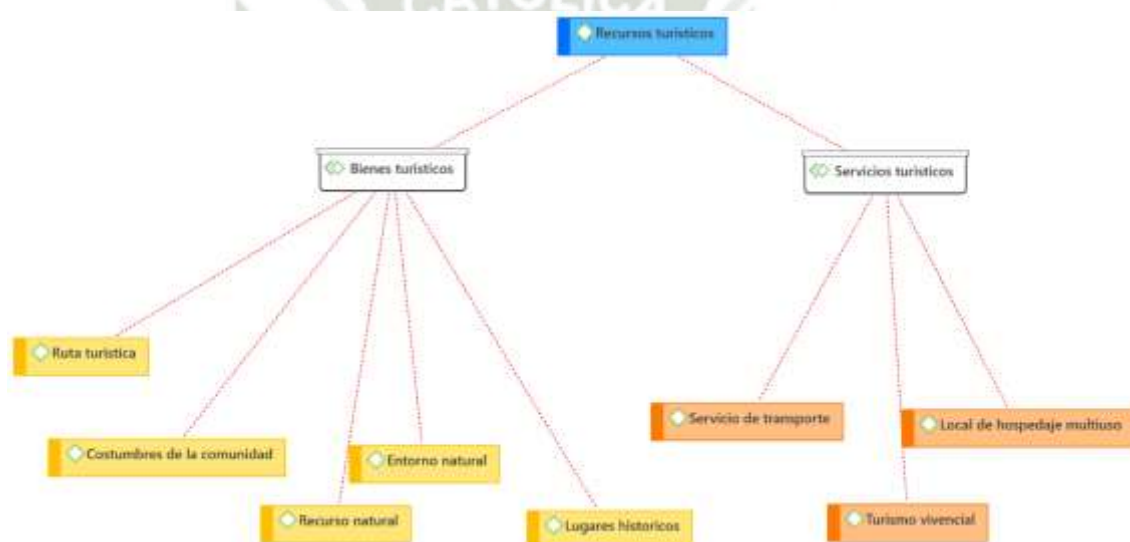


1.2.3. Percepción de los bienes y servicios turísticos de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada

Un recurso turístico son los bienes y servicios que emplea el hombre para la actividad turística y ofrecer a la necesidad de los turistas (Navarro, 2015). En los bienes turísticos que conforma la Reserva según la percepción de los presidentes de las comunidades es: el entorno natural, los lugares históricos, ruta turística y las costumbres de la comunidad.

Figura 56

Percepción de los bienes y servicios turísticos



Bienes turísticos

En el entorno natural que posee la Reserva integra la flora con bellos paisajes y la diversas de fauna:

Los atractivos turísticos de estas comunidades son más el entorno natural de la zona, que se dedica a cuidado de la flora y fauna del lugar consideran los ganados ovinos y de auquénidos(E5,parr.2).

también por la misma zona a 200 metros se encuentra una cueva con una entrada muy pequeña y en su interior tiene una capacidad promedio para 100 personas como zona de refugio, muy cerca también se encuentra el pueblito de Maucallacta o ciudad de piedra(E8, parr 8.)

En los lugares históricos incluyen pinturas rupestres y capillas antiguas como el de Tambo Cañahuas:

Se menciono a las pinturas rupestres de Sumbay, bosque de piedras de Puruña chico y Puruña grande, el mirador de pampa blanca, la laguna de pampa blanca, mirador de los huanacos en el km 80, la capilla muy antigua de tambo cañahuas(E1,parr 2)

Rutas turísticas alrededor de cada comunidad existen lagunas, fauna silvestre, bofedales. Como en la comunidad Carmen Chaclaya que existen atractivos turísticos de la laguna Coccocha, el mirador de Tusuna.

así como la ruta del agua que comprende los bofedales y las vicuñas que es una especie en estado libre y que representa las riquezas de la fauna peruana(E1,parr.3)

Entre los atractivos turísticos que menciono fueron la laguna Coccocha, el mirador de Tusuna, crianza de vicuñas, la artesanía de tejidos, presentar la crianza de truchas, el chacu ecoturístico.(E2,parr 2)

Dentro de las rutas turísticas en su recorrido se encuentra recursos naturales como el bosque de piedras y el volcan en la quebrada de Oraña: “Entre los atractivos turísticos cerca a la comunidad están la catarata por la parte baja de la represa de aguada blanca y la otra catarata en la parte baja de la comunidad Umaña grande en donde también se encuentra un bosque de piedras y el volcán chiquito negro muerto, y en la quebrada de Oraña se encuentran cuevas ancestrales” (E4, parr. 2)

Servicios turísticos

En los servicios que ofrece las distintas comunidades cercanas a la Reserva es el hospedaje, transporte y que brindan un turismo vivencial en los bienes turísticos.

En la comunidad Salinas Huito existe movilidad, pero es por unos cuantos días que dispone para atender a los turistas: “No se cuenta con un servicio continuo de transporte solo hay movilidad los días lunes, miércoles y viernes; lograr el asfaltado de la vía Chiguata Santa Lucia”(E6,parr.6)

Y en la comunidad de Salinas Santa Lucia dispone de un hospedaje con un local multiuso “ya que se cuenta con un local de hospedaje que se encuentra en el pueblo y que se puede atender a los visitantes y es un local de multiusos donde se podría adecuar para restaurante y servir el plato típico de chicharon de alpaca” (E8,parr.9)

A continuación, se detalla los atractivos naturales, y costumbres de las 10 comunidades legalizadas según las entrevistas de los presidentes de las comunidades.

Comunidad campesina de Tambo Cañahuas

- Atractivos naturales: las pinturas rupestres de Sumbay, bosque de piedras de Puruña chico y Puruña grande, el mirador de pampa blanca, la laguna de pampa blanca, mirador de los huanacos en el km 80, la capilla muy antigua de tambo cañahuas, así como la ruta del agua que comprende los bofedales y las vicuñas que es una especie en estado libre y que representa las riquezas de la fauna peruana.
- Flora: ruta del agua del rio Sumbay, la capilla antigua de Sumbay, la laguna de pampa blanca
- Costumbres: Las fiestas de Chacu las realizan desde junio hasta octubre en diferentes zonas de la reserva no todas están en un solo lugar, pero las oficiales las programa el ministerio de agricultura, pero el festival del Chacu es el 8 de agosto de cada año.

Comunidad campesina de Carmen de Chaclaya

- Atractivos naturales: los atractivos turísticos que menciono fueron la laguna Coccocha, el mirador de Tusuna, crianza de vicuñas, la artesanía de tejidos, presentar la crianza de truchas, el Chacu ecoturístico.
- Costumbres: el Chacu de la vicuña, concurso de platos típicos, concurso de artesanía, festival de alpacas.

Comunidad campesina de Condori

- Atractivos naturales: Laguna de Cochapata y las cuevas cerca de la represa del fraile
- Costumbres: son dos fiestas patrias el 28 de julio con desfile cívico. y el 8 de diciembre la inmaculada concepción patrona de la comunidad.

Comunidad campesina de Huayllacucho

- Atractivos naturales: la catarata por la parte baja de la represa de aguada blanca y la otra catarata en la parte baja de la comunidad Umaña grande
- Costumbres: En carnavales realizan el corta monte y el que tumba el árbol con hachazos será el devoto del siguiente año y el Tincacho de animales junto con el pago a la tierra.

Comunidad campesina de Quinsachata

- Atractivos naturales: el entorno natural de la zona, que se dedica a cuidado de la flora y fauna del lugar consideran los ganados ovinos y de auquénidos

- Costumbres: son fiestas patrias el 28 de julio con desfile cívico. y el 8 de diciembre la inmaculada concepción

Comunidad campesina de Salinas Huito

- Atractivos naturales: el Salar de Arequipa que en temporada de seca de la laguna se extrae el mineral boro, y en temporada de lluvia la laguna esta con agua y se puede apreciar una gran cantidad de aves como parihuanas, huallatas, variedad de patos
- Costumbres: En el mes de febrero en los carnavales el teniente gobernador y los dos comisarios hacen su Tincacho de animales de llamas y alpacas haciendo el pago a los apus Pichupichu, el cerro Ajana, el cerro Condori, el Apu principal Tambo realizando la ceremonia de pago a la tierra.

Comunidad campesina de Salinas Moche

- Atractivos naturales: la Laguna de Salinas, las dunas, las aguas termales, el mirador de Taruni, avistamiento de las aves migratorias como flamencos, huallatas y patos
- Costumbres: El Tincacho lo realizan en el mes de febrero con las fiestas de los carnavales, el 19 de mayo el aniversario de la comunidad.

Comunidad campesina de Salinas Santa Lucia

- Atractivos naturales: el cerrito Cohila, así como hay varios ojos de agua.
- Costumbres: Las festividades en el mes de febrero los carnavales donde se realiza el Tinkachi de los animales.

Comunidad campesina de San Juan de Tarucani

- Atractivos naturales: las huellas de cóndor en la zona de mollepunko, la huella de Jesús en la zona de la estancia de Huallani, las pinturas rupestres con soldaditos, animales en la zona del cerro Kayani, el manejo de las vicuñas.
- Costumbres: os carnavales con danzas y donde se realiza en empadre de los animales que antiguamente se realizaba en Tinkachi.

Comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati

- Costumbres: El aniversario de la comunidad es el 6 de febrero junto con los carnavales se realiza la ceremonia del Tinkachi de los animales para que tengan un año bueno de reproducción.

1.2.4. Actividades económicas de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Tabla 20

Actividades económicas

Comunidad	Actividades económicas
Comunidad Tambo Cañahuas	Comités de vicuñas, club de comedor popular, programa de vaso de leche, asociación de artesanos, empresa comunal de minería de oro y plata
comunidad de Carmen de Chaclaya	Crianza de vicuñas, la artesanía de tejidos, presentar la crianza de truchas, el Chacu ecoturístico
comunidad campesina de Condori	Crianza de alpacas llamas ovejas, y el cuidado de las vicuñas participando en el Chacu
comunidad campesina de Huayllacucho	Crianza de vicuñas y alpacas
comunidad de Quinsachata	La crianza de alpacas llamas ovejas, y el cuidado de las vicuñas participando en el Chacu
Comunidad Salinas Huito	Crianza de camélidos y la actividad artesanal con fibra de alpaca, trabajando la extracción del boro
comunidad campesina de Salinas Moche	Actividad turística, la explotación de la sal y la venta de artesanía
comunidad campesina de Salinas Santa Lucia	Actividad turística, a parte de la extracción de sal sustento económico de la comunidad con la crianza de llamas alpacas y ovejas
comunidad de San Juan de Tarucani	crianza de llamas y alpaca
comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati	Crianza de las alpacas y mejoramiento de su fibra, así como la crianza de trucha, y poder lograr ferias artesanales para vender los tejidos

Dichas actividades pueden ser compatibles con la actividad turística, y les podría permitir a las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca lograr el proyecto del turismo vivencial sostenible tan anhelado. Así como las diferentes festividades que los presidentes de las comunidades con que se trabajaron nos mencionaron y que podrían ser promocionadas, las cuales son:

1.2.5. Festividades de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Tabla 21
Festividades

Comunidades	Festividades
comunidad campesina de Tambo cañahuas	la virgen de chapi en el anexo de Sumbay, en octubre la virgen del Rosario en la central de Tambo cañahuas, la cruz en pampa cañahuas, el Chacu de la vicuña. El aniversario de la comunidad es el 24 de enero donde se realiza en pago a la tierra Pachamama para un año fructífero para la comunidad.
Comunidad de Carmen de Chaclaya	La fiesta de carnavales con el tincachi de los animales. La fiesta de la virgen del Carmen patrona de la comunidad el 16 de julio, con entrada de capo la tarde anterior para luego la quema de castillos quema de chamizas la fiesta con baile, a las 6 am del 16 los 21 camaretazos la misa la procesión y el almuerzo e confraternidad. El Chacu principal es el 2 de setiembre con las comunidades vecinas, pero se realizan a veces 6 Chacu en el año
comunidad campesina de Condori	Las festividades que festejan en la comunidad de Condori son dos fiestas patrias el 28 de julio con desfile cívico. y el 8 de diciembre la inmaculada concepción patrona de la comunidad y también considerada fecha de aniversario de la comunidad, ya no lo tiene claro el mes de fundación de la comunidad
comunidad campesina de Huayllacucho	En carnavales realizan el corta monte y el que tumba el árbol con hachazos será el devoto del siguiente año y el Tincacho de animales junto con el pago a la tierra para que los animales se reproduzcan.
comunidad de Quinsachata	Las festividades que festejan en la comunidad

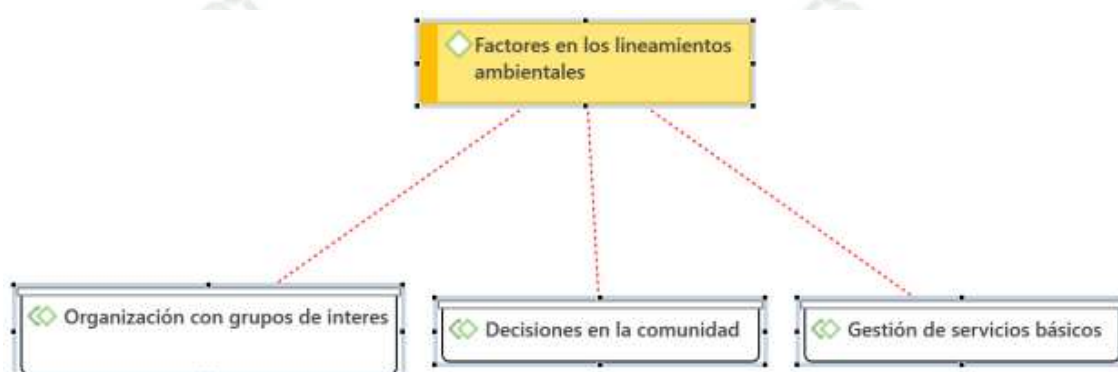
	de Quinsachata son fiestas patrias el 28 de julio con desfile cívico. y el 8 de diciembre la inmaculada concepción, además la comunidad celebra su aniversario de creación el 26 de abril de cada año
comunidad campesina de Salinas Huito	los carnavales el teniente gobernador y los dos comisarios hacen su Tincacho de animales de llamas y alpacas haciendo el pago a los apus Pichupichu, el cerro Ajana, el cerro Condori, el Apu principal Tambo realizando la ceremonia de pago a la tierra.
comunidad campesina de Salinas Moche	El Tincacho lo realizan en el mes de febrero con las fiestas de los carnavales, el 19 de mayo el aniversario de la comunidad. Participan en el Chacu que se realiza en coordinación con Sernanp de dos a tres veces al año
comunidad campesina de Salinas Santa Lucia	Las festividades en el mes de febrero los carnavales donde se realiza el Tinkachi de los animales para un mejor año de reproducción y crianza, el 06 de junio es el aniversario de la comunidad se celebre con entrada de capo desfile cívico y fiesta comunal, el 30 de agosto santa rosa de Lima, y en diciembre la navidad
comunidad campesina de San Juan de Tarucani	las festividades que celebra la comunidad esta los carnavales con danzas y donde se realiza en empadre de los animales que antiguamente se realizaba en Tinkachi que sería bueno recuperar esa costumbre, el aniversario de la comunidad el 20 de marzo con la entrada de capo danzas y ceremonia central
comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati	El aniversario de la comunidad es el 6 de febrero junto con los carnavales se realiza la ceremonia del Tinkachi de los animales para que tengan un año bueno de reproducción y crianza, la fiesta del 8 de setiembre la fiesta patronal de la virgen de la natividad

1.2.6. Lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos

En el turismo sostenible es necesario la protección ambiental de los recursos turísticos. En la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca para la sostenibilidad según el lineamiento ambiental es necesario considerar: a) Gestionar los servicios básicos b) Decisiones en la comunidad c) Organización con grupos de interés

Figura 57

Lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos



A continuación, veremos cada lineamiento:

Figura 58

Factor Organización con grupos de interés



En la sostenibilidad y alineamiento ambiental, los dirigentes se organizan con diversos grupos de interés como: a) Reuniones con Senarp b) Coordinación con el municipio c) Coordinación con el ministerio de agricultura.

Se está buscando que se concrete los servicios de energía eléctrica ya que son las de 14 años que están los poste y cableado, pero no tienen energía eléctrica. (E7, parr.7)

Las decisiones se toman por asamblea general y la directiva lleva adelante lo acordado y en coordinación con el ministerio de agricultura (E4, parr.7)

Figura 59

Decisión en la comunidad



Decisión en la comunidad

En la generación de un turismo sostenible es premoridla coordinar con dirigente al ser líder de su comunidad, participación de las faenas para sensibilizar sobre el lineamiento ambiental:

En las actividades de liderazgo como indico el presidente de la comunidad:

Promover una mejora de calidad de vida mejorando los ingresos económicos de sus miembros de la comunidad promoviendo un mayor desarrollo de la actividad turística (E8, parr.4)

Organización por asamblea:

Esta organizada por la asamblea general de la comunidad y su junta directiva con un presidente un vicepresidente un secretario y tesorero un fiscal y dos vocales, además de tener un comité de vicuñas y de alpaqueros (E5, parr.7)

La toma de decisiones es por asamblea que se realizan tes veces al año y al extraordinarias las veces que se requieran. (E7, parr.6)

Figura 60

Factor Gestión de servicios básicos



Factor Gestión de servicios básicos

Para el desarrollo del corredor turísticos y generar un turismo sostenible es importante que las comunidades implementar a) los servicios de agua y desagüe b) Servicios de internet ante la demanda potencial y preservación de los lugares y pasajes naturales.

Lograr un mejor manejo de las aguas para alimentar a los animales, lograr gestionar los servicios básicos de agua y desagüe, así como una mejor comunicación telefónica en la zona y poder desarrollar la actividad turística para poder tener un mejor ingreso económico para nuestras familias (E9, parr.8)

Se está buscando que se concrete los servicios de energía eléctrica ya que son las de 14 años que están los poste y cableado, pero no tienen energía eléctrica. (E2, parr.4)

Y para la lograr la gestión de los servicios básicos los dirigentes mencionaron la coordinación con municipios e instituciones. Como mencionaron los dirigentes:

Concretar los proyectos de desarrollo en lo que es servicios básicos a pesar de ubicarse a 90 km de la ciudad de Arequipa no se cuenta con electricidad, agua desagüe, y no se concreta el Turismo están ubicada dentro de la comunidad el tramo 5 de la carretera interoceánica otorgando una franja de servidumbre para que se concrete estas carreteras, tramitar los servicios de comunicación de mejor señal, así como la internet para la educación (E1, parr.5)

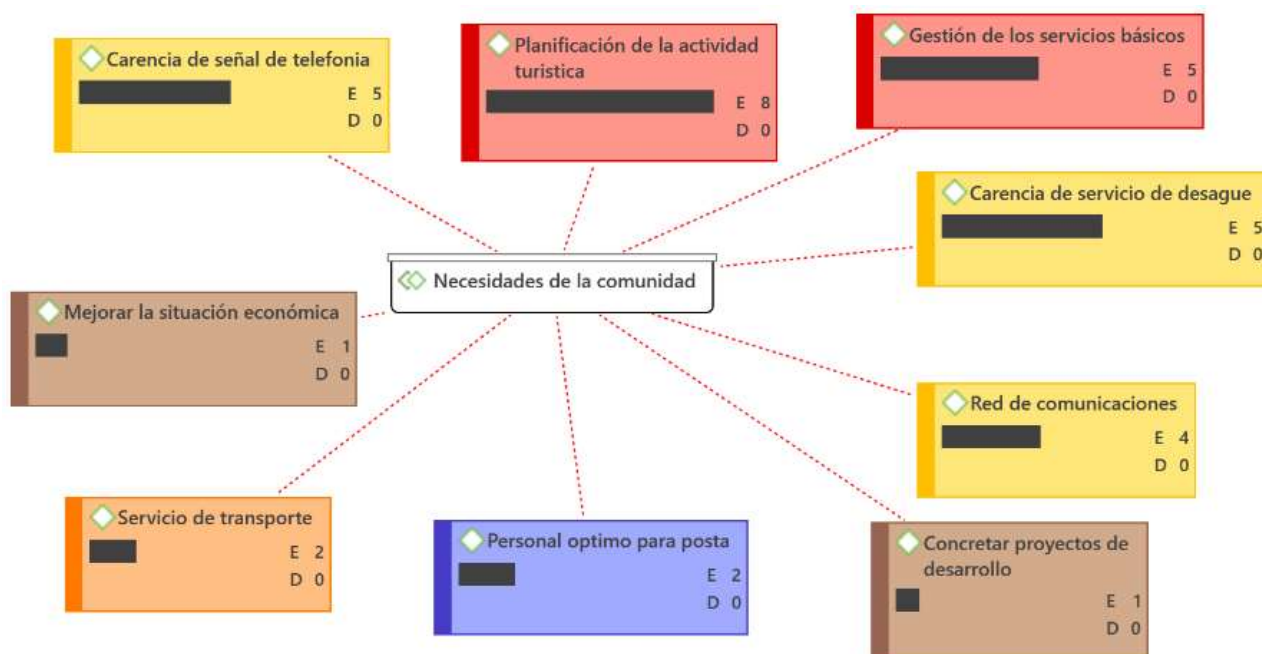
En acuerdo con el municipio de San Juan de Tarucani, ya que no se cuenta con recursos económicos (E5, parr.4)



1.2.7. Necesidades y actividades de la comunidad

Figura 61

Necesidades de la comunidad



Mapa semántico de las necesidades de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa, según opinión de los presidentes de las comunidades que la integran.

Las comunidades dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca urgen solucionar los servicios basicos, como la electrificacion, acceso al agua y desagüe para mejorar su calidad de vida y ofrecer un buen servicio para los visitantes y la poblacion, como detallaron los presidentes:

“Se está buscando que se concrete los servicios de energía eléctrica ya que no se cuenta con este servicio para toda la comunidad”(E5,parr.5).

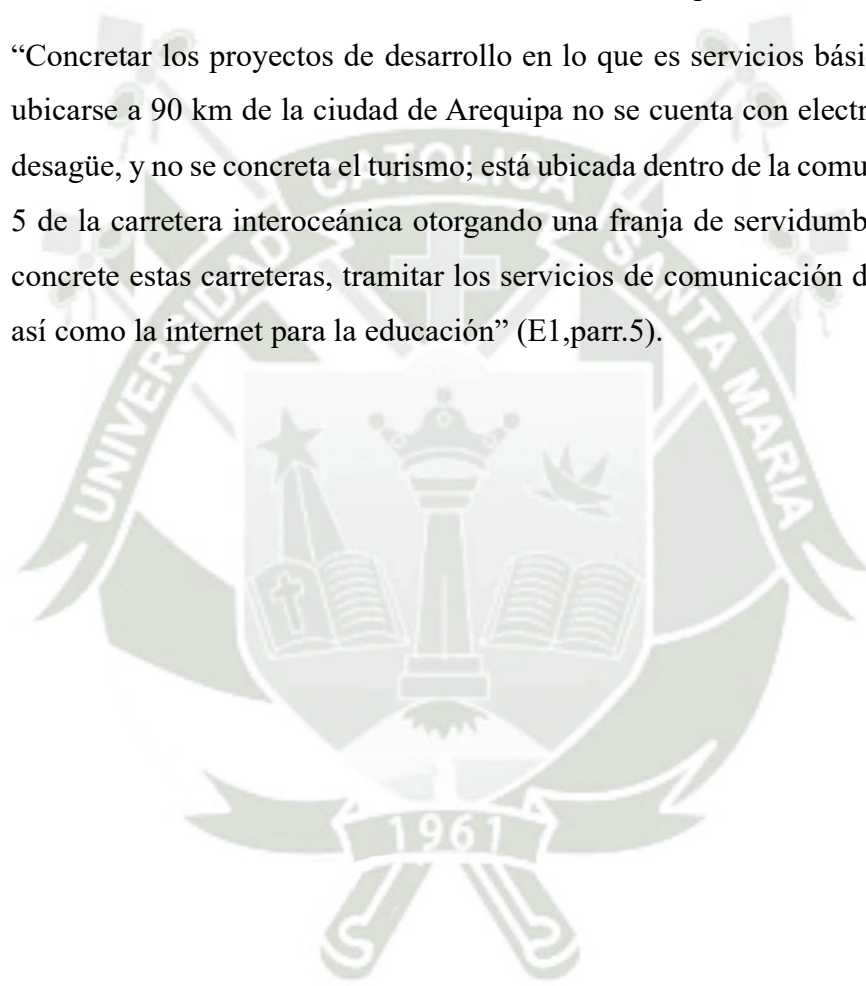
“Lograr un mejor manejo de las aguas para alimentar a los animales, lograr gestionar los servicios básicos de agua y desagüe, así como una mejor comunicación telefónica en la zona y poder desarrollar la actividad turística para poder tener un mejor ingreso económico para nuestras familias” (E9,parr.9).

Para atender las necesidades urgentes de las comunidades es necesario la intervencion y participación del gobierno regional y la coordinacion con las autoridades de las mismas:

“Conseguir apoyo por parte del gobierno regional para que se les apoye con los servicios básicos para la comunidad de luz, agua y desagüe, así como se les permita tener servicio de cabina de internet ya que la red de telefonía pasa por la comunidad y tan solo se cuenta en algunos lugares con la red 2G, y en otros lados tiene que buscar señal por los cerros” (E9,parr.5).

Es necesario concretar los proyectos de desarrollo aun pendientes en los servicios básicos como:electricidad,carreteras, como detalla el presidente:

“Concretar los proyectos de desarrollo en lo que es servicios básicos a pesar de ubicarse a 90 km de la ciudad de Arequipa no se cuenta con electricidad, agua y desagüe, y no se concreta el turismo; está ubicada dentro de la comunidad el tramo 5 de la carretera interoceánica otorgando una franja de servidumbre para que se concrete estas carreteras, tramitar los servicios de comunicación de mejor señal, así como la internet para la educación” (E1,parr.5).



1.2.8. Indicador Determinar el nivel del interés y disposición por participar en proyectos turísticos de la población en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa.

Figura 62

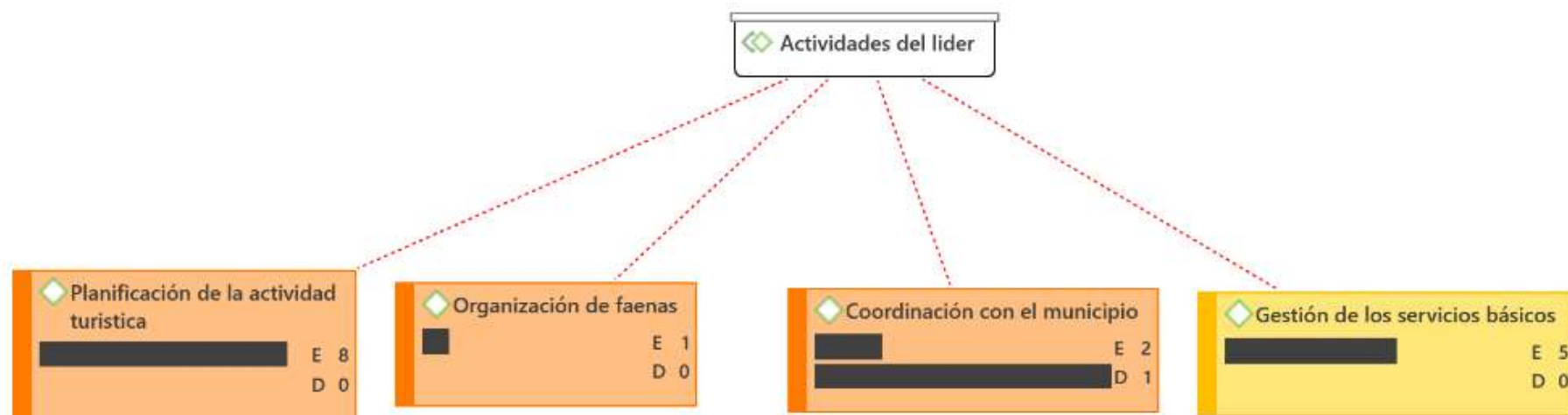
Liderazgo en las comunidades en turismo



En el mapa semántico se observa las características de la labor de los presidentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa.

Figura 63

Actividades del Liderazgo del presidente por el turismo



Mapa semántico de las necesidades de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa, según opinión de los presidentes de las comunidades que la integran.

En las actividades del presidente de las comunidades es fundamental la planificación de la actividad turística y para ello, coordina con el municipio para presentar las ferias y las costumbres de cada comunidad.

“Poder desarrollar la actividad turística programando visitas más continuas poder proporcionar también la alimentación como el chicharon de alpaca” (E7,parr9).

“Implementar la actividad turística junto con la artesanía para una mejor economía de toda la comunidad” (E8,parr.8).

Dentro de las funciones que cumplen los líderes de la comunidad destaca su participación en las faenas y asambleas que se organizan:

“Por la organización de faenas que se acuerdan en las asambleas que se realizan cada mes y medio o dos meses y el comité de chacu de vicuña. Y el comité de alpaqueros” (E4,parr.4) .

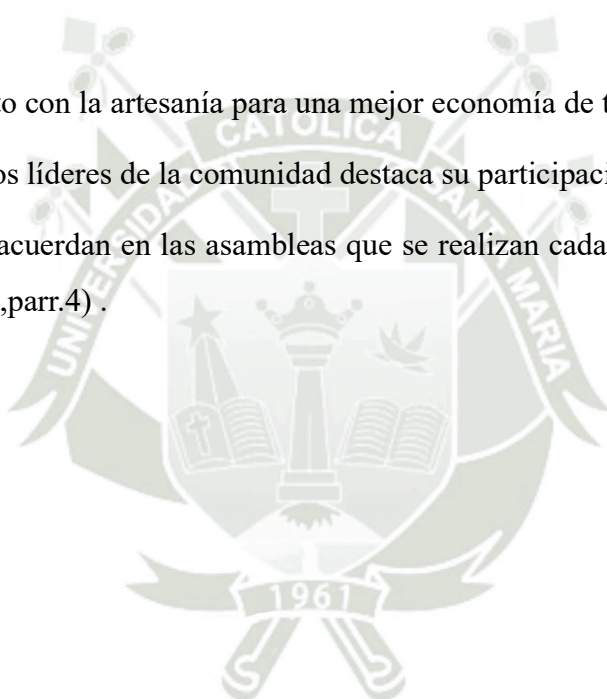
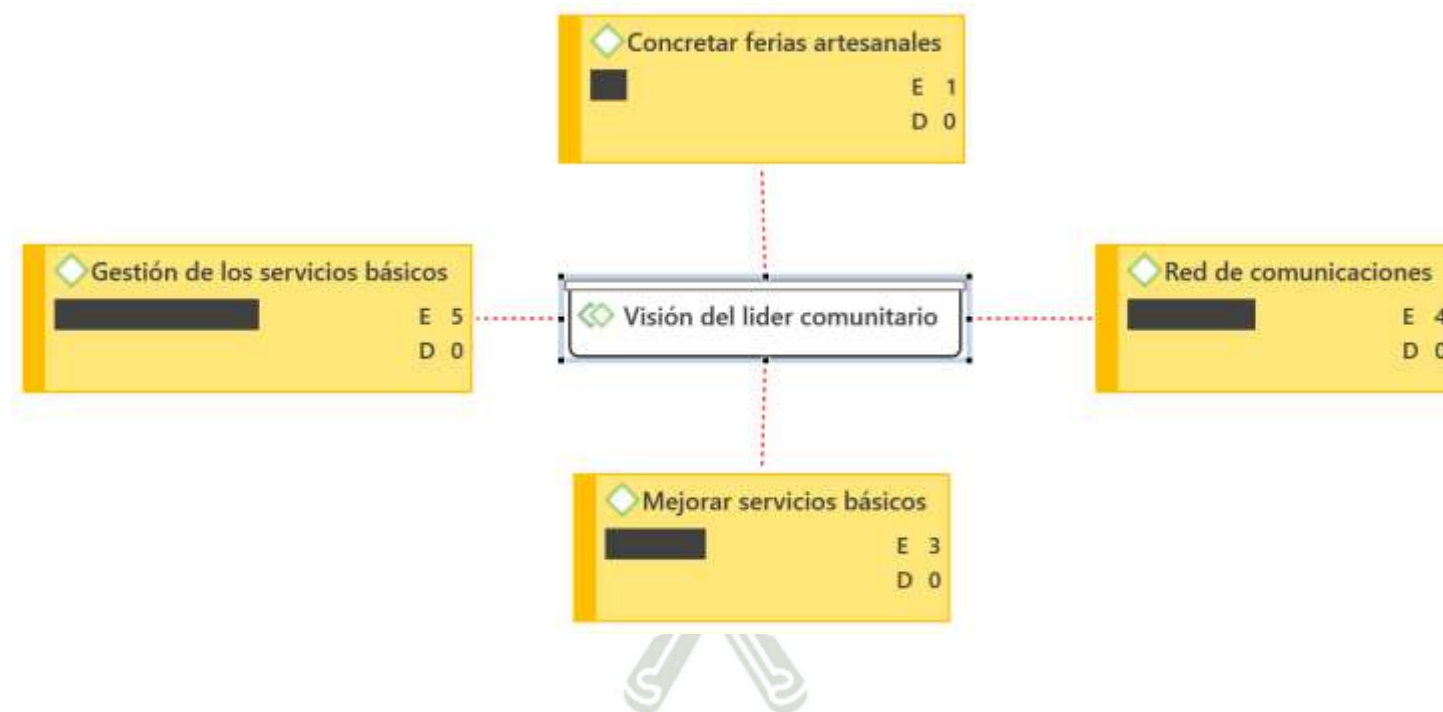


Figura 64

Visión del líder comunitario



El mapa semántico expresa la visión de los líderes comunitarios de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa, con relación a como se podría impulsar el desarrollo comunitario y turístico.

Se puede apreciar que la vision del lider de las comunidades es fundamental para que logre desarrollar y mejorar sus ingresos en las distintas actividades que realizan. Su principal preocupación es la mejora y gestión de los servicios básicos como mecionaron los presidentes:

“Mejoras en los servicios básicos de luz y agua y gestionar que el servicio de desagüe sea reestructurado ya que se instaló hace 15 años y no está operativo, desarrollar la actividad turística junto con la artesanía” (E7, parr.8).

“Buscar que se mejore y amplie la red de electrificación por Chiguata para medidores domiciliarios ahora es medidor común; la parte de saneamiento se cuenta con agua y se tiene carencia de desagüe por la misma geografía de la zona” (E6,parr.4).

En segundo lugar con mayor urgencia en las comunidades es mejorar la red de comunicaciones para acceder al servicio de telefonía y wifi que aportarían para la actividad turística.

“La comunicación en la comunidad no hay telefonía buena solo un WIFI que la municipalidad de Puquina instaló” (E7,parr.5).

“Así como una mejor comunicación telefónica en la zona y poder desarrollar la actividad turística para poder tener un mejor ingreso económico para nuestras familias” (E9,parr.9).

Para fortalecer los ingresos de la comunidad, se requiere implementar las ferias artesanales.

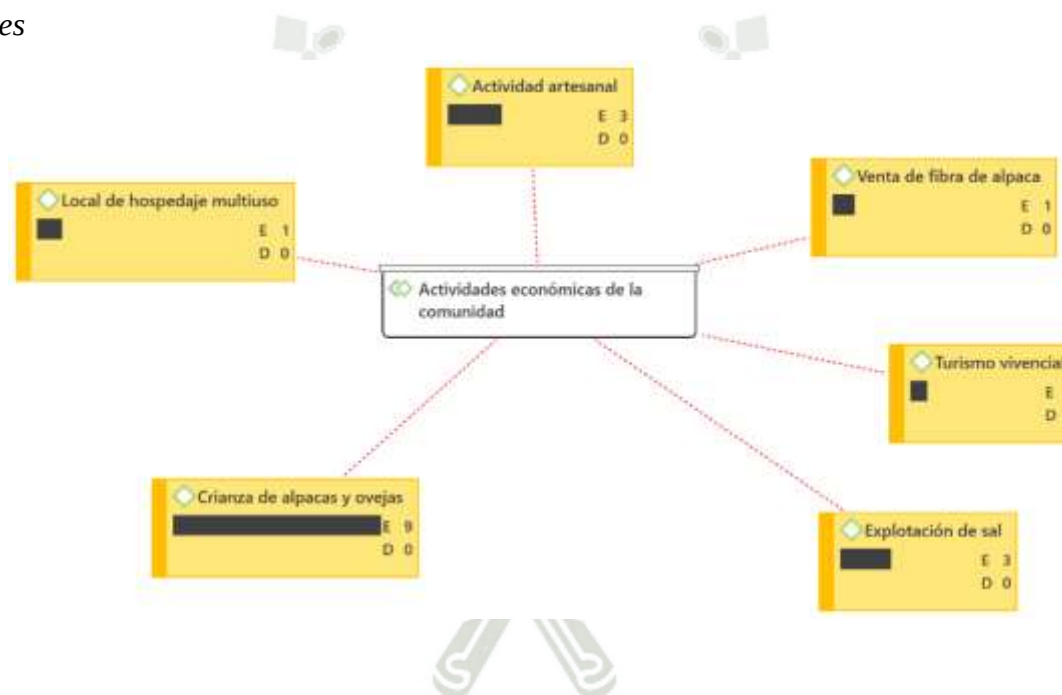
“Lograr concretar ferias artesanales donde les permitan ofrecer sus tejidos de alpaca y que la red de comunicaciones se mejore para tener internet en la comunidad” (E10, par.8).

Indicador Analizar el nivel de organización de la población en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, Arequipa

Actividades de las comunidades

Figura 65

Actividades de las comunidades



Mapa semántico sobre actividades que desarrollan las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa, según percepción de los presidentes de las comunidades que la integran.

La principal actividad económica de las comunidades es la crianza de alpacas y ovejas que les permite tener un medio de sustento:

“La comunidad se dedica principalmente a la crianza de llamas y alpaca ya que por la altura no es posible la agricultura” (E9.parr.4).

“En acuerdo con el municipio de San Juan de Tarucani, ya que no se cuenta con recursos económicos, la actividad que realizan es la crianza de alpacas, llamas y ovejas, y el cuidado de las vicuñas participando en el chacu que se programa con el ministerio de agricultura en las fechas programadas” (E5,parr.4).

Actividad Turística

Su principal recurso son los atractivos turísticos naturales como lo mencionan los presidentes de las comunidades:

“Entre los atractivos turísticos que menciono fueron la laguna Coccocha, el mirador de Tusuna, crianza de vicuñas, la artesanía de tejidos, presentar la crianza de truchas, el chacu ecoturístico” (E2,parr.2).

Explotacion de la sal:

Otra actividad económica que se desarrolla en el entorno de la Laguna de Salinas es la explotación de sal como medio económico de inversión para el desarrollo de sus actividades:

“Poder desarrollar una mejor crianza de animales para mejorar la fibra de alpaca, y continuar con la explotación de la sal que da ingresos a la comunidad” (E7, par.9).

Venta de fibra de alpaca

Corresponde a otra actividad que las comunidades realizan:

“Lo que si se trabaja en mejorar la carne y fibra de alpaca ya que es su principal fuente de ingreso” (E9,parr.5).

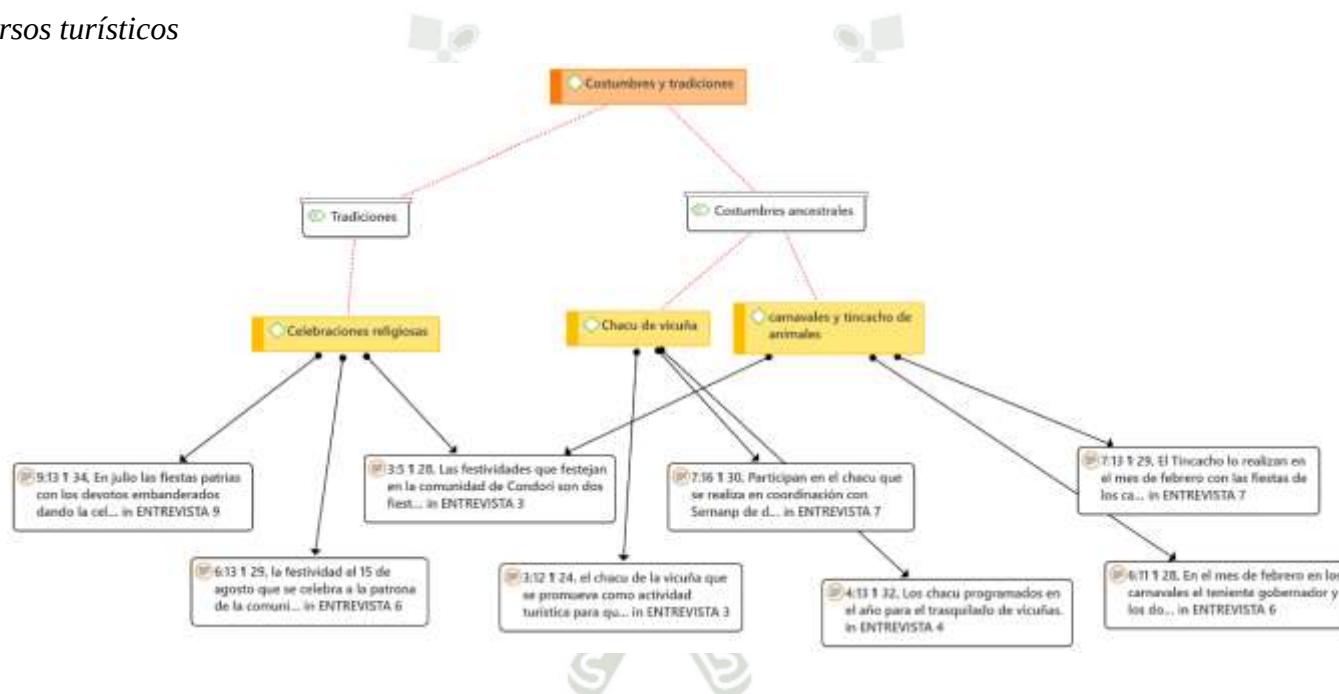
“Implementar la actividad turística junto con la artesanía para una mejor economía de toda la comunidad” (E8,parr.8).

Dentro de las funciones que cumplen los líderes de la comunidad destaca su participación en las faenas y asambleas que se organizan:

“Por la organización de faenas que se acuerdan en las asambleas que se realizan cada mes y medio o dos meses y el comité de chacu de vicuña. Y el comité de alpaqueros” (E4,parr.4) .

Figura 66

Percepción de recursos turísticos



Chacu de vicuñas:

“Mejorar las coordinaciones para el chacu de la vicuña que se promueva como actividad turística para que los visiten los turistas y compartan esos dos días del chacu, dar mayor movimiento económico ya que ellos son criados de ganado alpaqueros llamas y ovejas” (E3, parr.9)

Figura 67

Chacu de vicuñas



Celebraciones:

“En julio las fiestas patrias con los devotos embanderados dando la celebración de las festividades con las autoridades y con los que los visitan” (E9, parr.16)

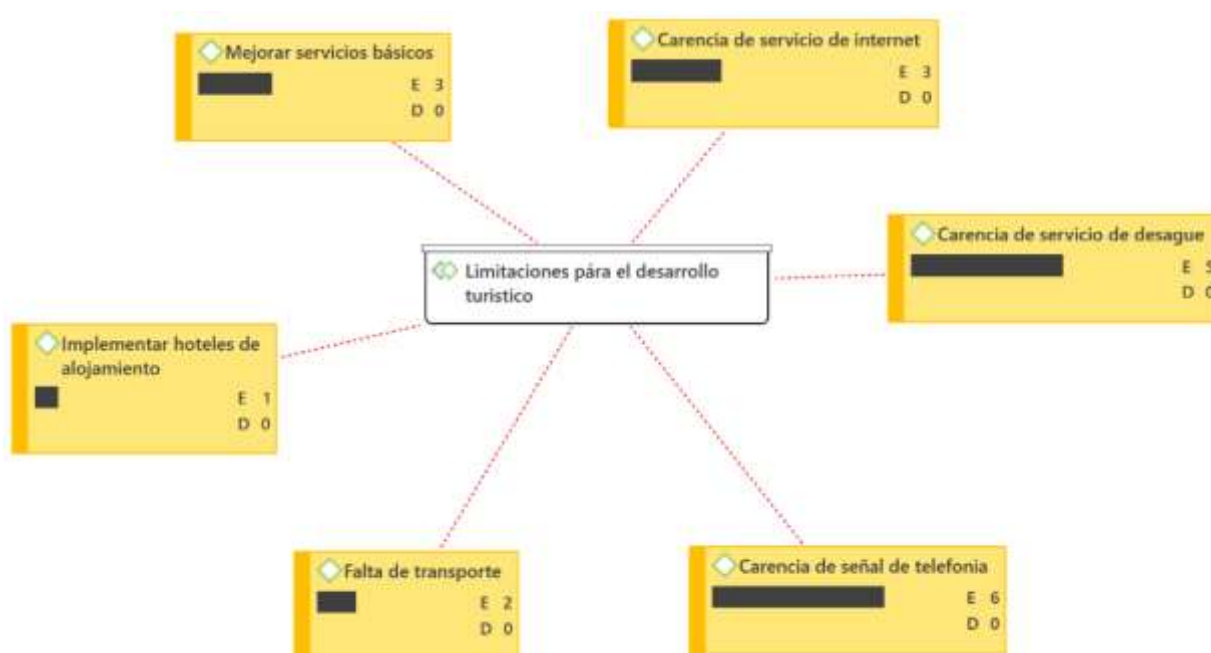
Figura 68

Fiestas patrias en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca



Figura 69

Limitaciones del desarrollo turístico

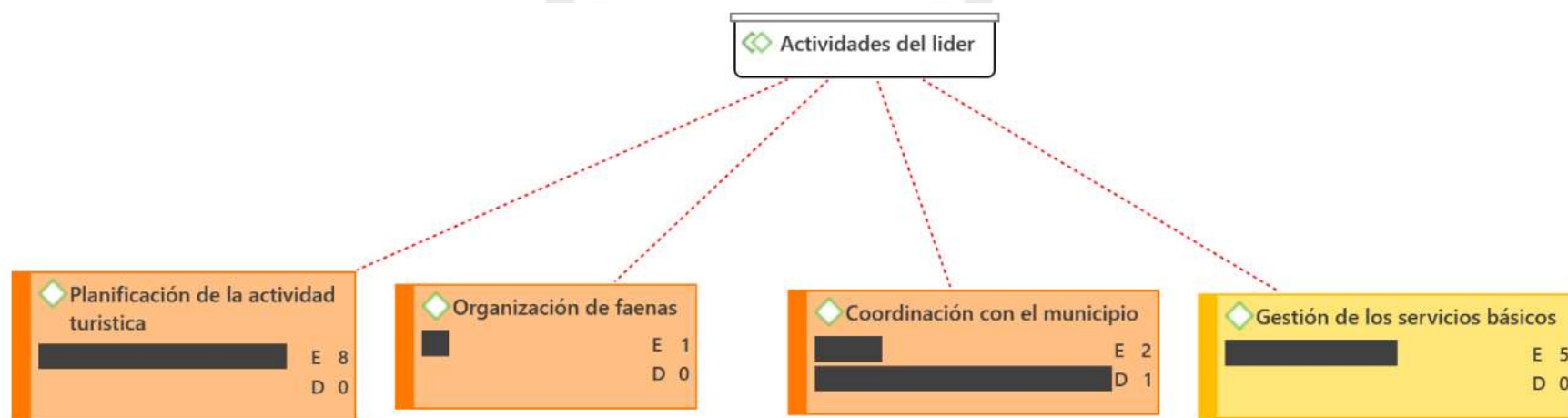


Como se indica en el cuadro la necesidad de mejorar los servicios básicos en la reserva, al igual la carencia de servicio de internet, la falta de accesibilidad por medios de transporte más continuos, comunicación telefónica limitada en algunas zonas dentro de la reserva, así como el poder implementar centros de alojamiento de nivel turístico.

Liderazgo comunitario

Figura 70

Actividades del Liderazgo del presidente



En las actividades del presidente de las comunidades es fundamental la planificación de la actividad turística y para ello, coordina con el municipio para presentar las ferias y las costumbres de cada comunidad.

Poder desarrollar la actividad turística programando visitas más continuas poder proporcionar también la alimentación como el chicharon de alpaca. (E7,parr9)

implementar la actividad turística junto con la artesanía para una mejor economía de toda la comunidad.(E8,parr.8)

También dentro de sus funciones participa en las faenas y asambleas que se organizan:

Por la organización de faenas que se acuerdan en las asambleas que se realizan cada mes y medio o dos meses y el comité de chacu de vicuña. Y el comité de alpaqueros(E4,parr.4)

Figura 71

Visión del líder comunitario



Se puede apreciar que la vision del lider de las comunidades es fundamental para que logre desarrollar y mejorar sus ingresos en las distintas actividades que se dedican. Y que su principal preocupación es la mejora y gestión de los servicios basicos como mecionaron los presidentes:

Mejoras en los servicios básicos de luz y agua y gestionar que el servicio de desagüe sea reestructurado ya que se instaló hace 15 años y no está operativo, desarrollar la actividad turística junto con la artesanía (E7, parr.8)

Buscar que se mejore y amplie la red de electrificación por Chiguata para medidores domiciliarios ahora es medidor común; la parte de saneamiento se cuenta con agua y se tiene carencia de desagüe por la misma geografía de la zona(E6,parr.4).

En segundo lugar con mayor urgencia en las comunidades es mejorar la red de comunicaciones para acceder al servicio de telefonía y wifi que aportarían para la actividad turística.

la comunicación en la comunidad no hay telefonía buena solo un WIFI que la municipalidad de Puquina instalo(E7,parr.5)

así como una mejor comunicación telefónica en la zona y poder desarrollar la actividad turística para poder tener un mejor ingreso económico para nuestras familias.(E9,parr.9)

Y para seguir teniendo ingresos en la comunidad, es necesario concretar las ferias artesanales

Lograr concretar ferias artesanales donde les permitan ofrecer sus tejidos de alpaca y que la red de comunicaciones se mejore para tener internet en la comunidad. (E10, par.8)

2 DISCUSIÓN

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, con sus diez comunidades, se despliega ante nosotros como una suerte de universo en miniatura donde el turismo puede florecer en todo su esplendor. Este espacio, imbuido de una rica diversidad, comprende desde espectaculares maravillas naturales hasta manifestaciones culturales que se han transmitido de generación en generación, mostrando un entrelazado de historia y presente que aguarda ser explorado y valorado.

La importancia de la percepción de los presidentes de las comunidades hacia estos recursos es inestimable. Ellos no solo administran y protegen estos tesoros, sino que también interpretan el legado y los valores de sus tierras ante los ojos del mundo. En la caracterización que ofrecen, el entorno natural se presenta como una majestuosa galería al aire libre, con paisajes que cortan la respiración y despiertan el asombro en cada mirada. Los picos imponentes del Volcán Chachani, Misti y el Nevado Pichu Pichu, por ejemplo, son más que meros puntos geográficos; son emblemas de una geología viva, testimonios de las eras y guardianes de historias ancestrales.

Mientras, los sitios de significación histórica, como las ancestrales Cuevas de Sumbay y los andenes de Chiguata, son cápsulas de tiempo que nos invitan a sumergirnos en un pasado donde cada piedra y cada dibujo rupestre tiene una historia que contar. La Iglesia de Espíritu Santo, por su parte, no solo es un lugar de culto, sino también un símbolo de la fusión cultural que ha experimentado la región, donde las creencias y las artes se han entrelazado a través de los siglos.

Las rutas turísticas que se delinean dentro de la Reserva no son meros caminos físicos; son itinerarios de experiencias, cada uno prometiendo su propio conjunto de descubrimientos y momentos inolvidables. Estas rutas están impregnadas de la esencia misma de la tierra, guiando a los visitantes a través de panoramas que cuentan la historia de la tierra y sus gentes, y ofreciendo a la vez una ventana hacia las tradiciones y costumbres que dan vida a las comunidades.

Las tradiciones y costumbres de estas comunidades son el alma del corredor turístico que se desea promover. Cada festividad, cada rito y cada práctica cotidiana es un hilo que teje la rica tela de la identidad cultural de la Reserva. Estas prácticas, transmitidas a través de las generaciones, no solo conservan el pasado, sino que también lo

revitalizan y lo hacen accesible a quienes buscan comprender la profunda conexión entre las comunidades y su entorno.

Este es el panorama que se abre ante los actores y planificadores del turismo en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Es un llamado a la acción para garantizar que estos recursos sean no solo promocionados, sino también preservados con el respeto y el cuidado que merecen. La tarea es formidable, pero las recompensas – un turismo sostenible que beneficia a todos los involucrados y que perpetúa el patrimonio natural y cultural de la Reserva – bien valen el esfuerzo colectivo. El compromiso, la colaboración y la visión compartida entre los líderes comunitarios y las autoridades son fundamentales para que este tesoro de la naturaleza y la cultura pueda ser disfrutado no solo por las generaciones presentes, sino también por las que están por venir.

Los sitios naturales cercanos a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca se erigen como verdaderas joyas que enriquecen el ya valioso tapiz de atracciones que la Reserva ofrece. Volcanes majestuosos como el Chachani, el Misti y el Nevado Pichu Pichu, se alzan no solo como íconos geográficos sino como narradores silenciosos de una historia milenaria. Estas formaciones no sólo configuran el paisaje, sino que son parte integral de la identidad de las comunidades que han florecido en sus faldas, viviendo al ritmo que dicta la naturaleza poderosa.

Estos colosos de la tierra no son meros espectáculos para la vista; en sus laderas y cráteres reposan historias de erupciones que han modelado la geografía y, con ella, el destino de la flora, la fauna y los asentamientos humanos que se enraízan en esta parte del mundo. Son cátedras naturales de geología, que nos enseñan sobre la formación de paisajes, la dinámica de la corteza terrestre y la incesante transformación del planeta que habitamos.

Más allá, los Bosques de Piedras de Imata se presentan como esculturas naturales, fruto de la erosión y el paso del tiempo, desafiando nuestra comprensión de lo que es orgánico y lo que es etéreo. Estas formaciones rocosas, que parecen sacadas de un cuento de fantasía, son una invitación a reconsiderar la interacción entre el tiempo geológico y el arte natural, y a reflexionar sobre la impermanencia y el cambio constante en nuestro entorno.

En cuanto al legado cultural, las Cuevas de Sumbay son una galería de arte prehistórico al aire libre. Las pinturas rupestres que adornan sus paredes son ventanas abiertas a un pasado donde la humanidad comenzaba a dejar su huella simbólica en el mundo, relatando escenas de caza, rituales y la fauna de la época que proveen un contexto invaluable para entender el desarrollo humano en esta región.

Los andenes de Chiguata, por otro lado, son una muestra de la inteligencia y adaptabilidad de las culturas precolombinas en la agricultura. Estas terrazas construidas en las laderas de las montañas son un testamento a un conocimiento ancestral del manejo de tierras y aguas, una tecnología que permitió a las civilizaciones antiguas prosperar y moldear el paisaje a su beneficio.

Y no se puede dejar de mencionar la Iglesia de Espíritu Santo, que se erige no solo como lugar de culto sino como un símbolo de la confluencia de las culturas a lo largo del tiempo. Este monumento es el reflejo de la fusión entre las creencias indígenas y las influencias españolas, mostrando en su arquitectura y arte religioso la rica sinergia cultural que ha caracterizado a la región a lo largo de los siglos.

Estos elementos, tanto naturales como culturales, son los que definen la singularidad de la zona adyacente a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y son un llamado a la preservación y al desarrollo de un turismo responsable que pueda rendir homenaje a la magnificencia de la naturaleza y la riqueza del legado humano que en ella habita.

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca destaca por su intrínseco potencial como corredor turístico, una realidad que no es exclusiva de esta región pero que requiere una atención especial para su óptima capitalización. Esta afirmación encuentra paralelismos en estudios de otras latitudes, tal como se ve en la ciudad de Santiago de Caballeros en la República Dominicana. En dicha ciudad, según los hallazgos de la investigación liderada por Caro y colaboradores en 2015, se subraya la importancia de una estrategia de desarrollo turístico meticulosamente trazada, que permita aprovechar al máximo las oportunidades inherentes al entorno.

Para que la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca alcance su pleno potencial turístico, se necesita más que la simple identificación de los atractivos naturales y culturales. Es imperativo un esquema de colaboración robusto y coordinado que involucre a todos los actores relevantes. Las instituciones estatales, tales como el

municipio local, organismos como Senarp y Minagri, y por supuesto, las propias comunidades que conforman el mosaico vivo de la Reserva, deben trabajar de manera conjunta y armónica.

Esta cooperación ha de ser multidimensional, abarcando desde la planificación de infraestructuras y servicios que mejoren la experiencia del visitante, hasta la creación de programas de sensibilización que promuevan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y la cultura local. Asimismo, se debe asegurar que los beneficios generados por el turismo se distribuyan equitativamente, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.

Una estrategia de turismo exitosa para la Reserva no solo exaltará sus atributos y mejorará la calidad de vida de sus habitantes, sino que también servirá como modelo de turismo sostenible y responsable, posicionando a la región como un destino líder en el ámbito internacional.

En el marco del segundo objetivo específico, se subraya la importancia de la percepción de los líderes de las comunidades para el éxito del desarrollo de un corredor turístico vivencial sostenible. El compromiso de los dirigentes es fundamental, ya que deben colaborar estrechamente con el municipio para la promoción de las ferias locales y la difusión de las tradiciones de cada comunidad. La visión y liderazgo de estos líderes comunitarios son clave para fomentar el desarrollo económico y la mejora de los ingresos derivados de las actividades turísticas.

Sin embargo, este liderazgo contrasta con situaciones en otros contextos, como lo expuesto en la investigación de Nuñez & Susco (2019), que pone en relieve la actitud menos proactiva de las autoridades en relación con la dirección y aprovechamiento de los recursos turísticos. Este estudio centra su atención en las canteras del sillar en Arequipa, donde la falta de proyectos turísticos por parte de las autoridades pone en evidencia la necesidad de un cambio en la dinámica de gestión turística.

Por lo tanto, la discusión subraya que el desarrollo de un turismo sostenible y vivencial en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca depende críticamente de la colaboración intersectorial, del liderazgo con visión de futuro y de un profundo entendimiento de los recursos naturales y culturales que posee la región. Con la planificación adecuada y la gestión estratégica, el turismo puede convertirse en un motor de cambio económico y social, respetando al mismo tiempo la integridad de los

entornos naturales y las tradiciones culturales que hacen de este lugar un espacio único en el mundo.



CONCLUSIONES

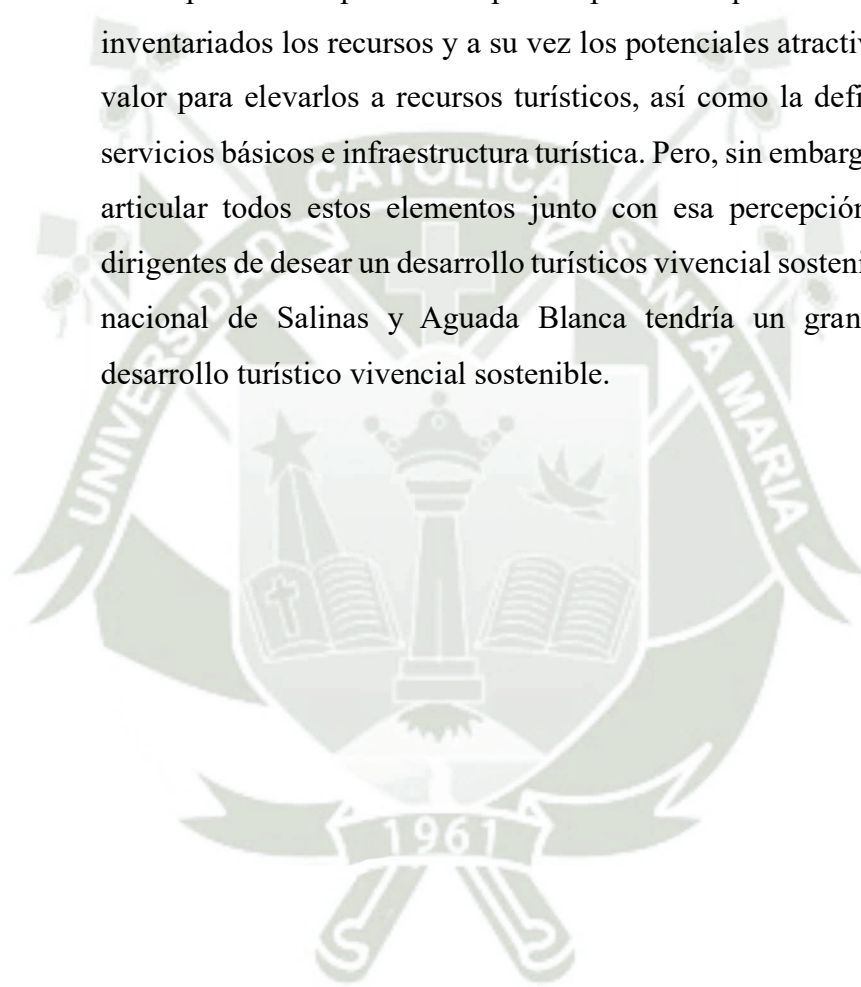
PRIMERA. - Con la investigación se ha logrado identificar y actualizar los recursos turísticos existentes con que cuentan la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca inventariados además existen atractivos turísticos que pueden ser elevados a recursos turísticos lo que permitirá el anhelado corredor turístico vivencial sostenible, así como determinar la percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa, para que estén comprometidos para su desarrollo. Con el trabajo en conjunto y coordinado que existe entre las autoridades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de Arequipa es un factor decisivo para promover el ansiado corredor turístico sostenible.

SEGUNDA. - Se ha logrado identificar registrando y actualizando los recursos turísticos inventariados existentes, encontrando atractivos turísticos potenciales para poder ser elevados a recursos turísticos en las diferentes comunidades, que nos permitirían diseñar un corredor turístico vivencial sostenible para las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa. Que con ayuda de los presidentes de las comunidades que perciben el gran potencial de los recursos naturales y atractivos turísticos de la reserva como medio para mejorar su economía con miras a un desarrollo turístico vivencial.

TERCERA. - Se logró determinar la percepción de los dirigentes de las Comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada blanca para desarrollar un corredor turístico vivencial sostenible, en el cual estarían comprometidos para su ejecución. Con el liderazgo comunitario mostrando interés y compromiso por mejorar y trabajar activamente para el desarrollo de sus comunidades, impactando positivamente en su calidad de vida. Este diagnóstico reveló que los recursos, bienes y servicios turísticos de la reserva son fundamentales para el fortalecimiento del turismo en la zona. Además, se identificó una disposición favorable de la población local hacia la participación en proyectos turísticos, lo que se refleja en el liderazgo proactivo de los presidentes comunitarios. Asimismo, se constató un nivel adecuado de organización comunitaria, lo que facilita la implementación

de iniciativas turísticas. La valorización de eventos culturales como el Chacu de vicuñas y las celebraciones religiosas, integrados dentro de un marco de turismo sostenible y participativo, contribuyen a la preservación de la identidad cultural y al desarrollo económico de las comunidades, reforzando así la viabilidad de un corredor turístico vivencial en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

CUARTA. - Se ha podido comprobar la hipótesis planteada que el hecho de no tener inventariados los recursos y a su vez los potenciales atractivos puestos en valor para elevarlos a recursos turísticos, así como la deficiencia en los servicios básicos e infraestructura turística. Pero, sin embargo, si se lograra articular todos estos elementos junto con esa percepción clara de los dirigentes de desear un desarrollo turísticos vivencial sostenible la Reserva nacional de Salinas y Aguada Blanca tendría un gran potencial de desarrollo turístico vivencial sostenible.



RECOMENDACIONES

- Primera:** Para mantener coordinaciones efectivas de sostenibilidad y conservación ambiental las comunidades deberán mantener canales abiertos de comunicación con Sernanp los municipios y el ministerio de agricultura para lograr el desarrollo anhelado. Estableciendo metas y objetivos claros planificados a corto y mediano plazo, para evitar conflictos de interés y maximizar el impacto positivo en la sostenibilidad.
- Segunda:** Gestionar con Sernanp y la Gerencia Regional la señalización en toda la reserva para tener una accesibilidad mas segura y viable para los visitantes nacionales y extranjeros, lo que permitirá una mayor afluencia de visitantes.
- Tercera:** La decisión de querer el desarrollo de un turismo vivencial sostenible en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, coordinado con Sernanp y entre las comunidades será viable por ese espíritu de trabajo comunitario participativo, sistematizando poco a poco su desarrollo, fortaleciendo los elementos de servicios básicos, accesibilidad, actividades comunales programadas etc, para cuando los turistas los visiten.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE PROYECTO DE DESARROLLO KAWSAY WATUKUY

Con este proyecto se desea Impulsar y diversificar del turismo sostenible en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Además de fortalecer y diversificar el turismo en la Reserva, a la vez que se fomenta la sostenibilidad y la conservación del área natural. El trabajo conjunto entre las comunidades, el gobierno local y otras partes interesadas será fundamental para lograr los objetivos establecidos y generar un impacto positivo en el desarrollo de la actividad turística en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada blanca y nuestra región.

Kawsay Watukuy (vive comparte disfruta) es una propuesta de turismo vivencial dando opción a que las mujeres se ocupen de la atención al cliente ofreciendo alojamiento alimentación y de manera coordinada con los demás miembros de la familia el compartir las experiencias de la zona como crianza de los camélidos sudamericanos, la extracción de la sal entre otras actividades. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

1. Objetivo

Impulsar la recuperación económica y la sostenibilidad de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, fortaleciendo la actividad turística y diversificando su oferta para atraer turistas nacionales e internacionales, trabajando con las comunidades la sensibilización y motivación para la atención del cliente.

2. Meta

Aumentar en un 20% el número de turistas atendidos por las comunidades locales y fomentar el turismo sostenible en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en un periodo de 12 a 24 meses.

3. Indicadores

- Número de turistas atendidos por las comunidades locales.
- Porcentaje de incremento en el número de turistas que visitan la Reserva Nacional de Salinas y Aguada blanca.
- Porcentaje de comunidades de la reserva que incorporan prácticas de turismo vivencial sostenible en su oferta.

4. Medios de verificación

- Registros de visitantes a las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada

Blanca.

- Informes de crecimiento y estadísticas proporcionados por el gobierno local y entidades turísticas.
- Evaluación y seguimiento de las prácticas de turismo vivencial sostenible en las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

5. Actividades

5.1. Capacitación a las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en turismo sostenible:

- Organizar talleres y capacitaciones para los miembros de las comunidades sobre los principios y prácticas del turismo vivencial sostenible.
- Proporcionar información sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural en la oferta turística de la Reserva.

5.2. Diversificación de la oferta turística:

- Promover la creación de paquetes turísticos que destaquen la riqueza cultural y natural de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, incluyendo actividades al aire libre.
- Fomentar el turismo de aventura y actividades relacionadas con la naturaleza, como escalade montañas, ciclismo, observación de aves, entre otros.

5.3. Desarrollo de alianzas:

- Establecer alianzas con hoteles, restaurantes y proveedores locales para ofrecer paquetes integrados que promuevan el turismo sostenible.
- Colaborar con organizaciones locales y comunidades para desarrollar proyectos de turismo comunitario y generar beneficios para las comunidades de la Reserva.

6. Promoción y marketing:

- Diseñar campañas de promoción que resalten la diversidad de atractivos turísticos de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca de manera sostenible.
- Utilizar estrategias de marketing digital para llegar a una audiencia más amplia y aumentar la visibilidad de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en línea. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

7. Evaluación y seguimiento:

- Realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso y los resultados del proyecto.
- Monitorear el cumplimiento de las prácticas de turismo sostenible en las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca brindando retroalimentación y asistencia cuando sea necesario.

8. Foda de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

Nos muestra la situación actual de las mismas pero con las fortalezas que permitirá ser viable el proyecto de un turismo vivencial sostenible.

Fortalezas	Debilidades
Las comunidades presentan recursos naturales y costumbres propias	Es necesario concretar los servicios básicos en las comunidades
La administración de las comunidades esta alineado con funciones específicas y con reuniones periódicas	Falta una MEJOR interacción con las autoridades para impulsar los proyectos de turismo
El liderazgo del presidente de la comunidad se enfoca en concretar los servicios de necesidades básicas y proyectos para su comunidad.	
Oportunidades	Amenazas
Las universidades están analizando el potencial turístico de los recursos turísticos	La entidad pública está participando de manera esporádica con las comunidades
El Ministerio de Producción mediante los concursos de financiamiento no reembolsable es una oportunidad para las comunidades.	La percepción del turismo disminuye por la calidad de servicio que se brinda.
	El aporte del sector privado es limitado para que las comunidades ofrezcan una experiencia al cliente.

Nota: Ministerio de comercio exterior y turismo, (2018)

MODELO DE NEGOCIO



POR QUÉ

- Se necesita concretizar la oportunidad de trabajar un turismo vivencial sostenible con las comunidades de la RNSAB.
- Para minimizar la pobreza, mejorar la calidad de vida y desarrollo personal de los pobladores de las comunidades. ODS 1 – 3 – 5 – 6 – 8 - 11

COMÓ

- Trabajando de manera conjunta las comunidades para potenciar la infraestructura turísticas y los servicios básicos y complementarios para el turismo.
- Promoviendo talleres de conciencia turística y de servicio al cliente.

QUÉ

- Desarrollar un turismo vivencial sostenible de manera conjunta con las comunidades de la RNSAB.

ODS QUE SE TRABAJARAN

- 1- FIN DE LA POBREZA
- 3- SALUD Y BIENESTAR
- 5- LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS
- 6- AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 8- TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO
- 11- CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

9. Considerando los atractivos y actividades económicas de las comunidades de la RNSAB

Tabla 22

atractivos turísticos de la comunidad campesina de Tambo cañahuas

Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Pinturas rupestres de Sumbay	Manifestación cultural	Arquitectura y espacios urbanos
Bosque de piedras de Puruña chico	Manifestación cultural	Arquitectura y espacios urbanos
Mirador de Pampa blanca	Sitio Natural	Costas
Lagunas de pampa blanca	Sitio Natural	Costas
Mirador de los huanacos	Sitio Natural	Costas
Aguas termales de Uamluso	Sitio Natural	Costas

Tabla 23

atractivos turísticos de la comunidad campesina de Carmen Chaclaya

Comunidad de Carmen de Chaclaya		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Laguna Cococha	Sitio Natural	Costas
Mirador de Tusuna	Sitio Natural	Costas
Chacu	Folclore	Músicas y danzas

Tabla 24

Atractivos turístico de la comunidad campesina de Condori

comunidad campesina de Condori		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Laguna Cochapata	Sitio Natural	Costas
Cuevas cerca de represa Fraile	Sitio Natural	Costas
Aves migratorias	Sitio Natural	Costas

Tabla 25

Atractivos turístico de la comunidad de Huayllacucho

comunidad campesina de Huayllacucho		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Bosque de piedras	Sitio Natural	Costas

Volcán pequeño	Sitio Natural	Costas
Cuevas	Manifestación	Arquitectura y espacios
ancestrales	cultural	urbanos

Tabla 26

Atractivos turístico de la comunidad de Quinsachata

comunidad de Quinsachata		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Chacu de vicuñas	Folclore	Músicas y danzas

Tabla 27

Atractivos turístico de la comunidad de Salinas Huito

Comunidad Salinas Huito		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Salar de Arequipa	Sitio Natural	Costas
Aves parihuanas y huallatas	Sitio Natural	Costas
Tincacho de animales	Folclore	Músicas y danzas
Cerro ajana	Sitio Natural	Costas
Cerro Condori	Sitio Natural	Costas

Tabla 28

Atractivos turístico de la comunidad de Salinas Moche

comunidad campesina de Salinas Moche		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Laguna de Salinas	Sitio Natural	Costas
Mirador de Taruni	Sitio Natural	Costas
Aves migratorias	Sitio Natural	Costas
Tincacho	Folclore	Músicas y danzas

Tabla 29*Atractivos turístico de la comunidad de Salinas Santa Lucia*

comunidad campesina de Salinas Santa Lucia		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Cerrito Cohila	Sitio Natural	Costas
Ciudad de piedra	Sitio Natural	Costas
Tinkachi	Folclore	Músicas y danzas

Tabla 30*Atractivos turístico de la comunidad de San Juan de Tarucani*

comunidad de San Juan de Tarucani		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
Huellas del cóndor	Sitio Natural	Costas
Huellas de Jesús	Sitio Natural	Costas
Pinturas rupestres con soldaditos	Manifestación cultural	Arquitectura y espacios urbanos
Tinkachi	Folclore	Músicas y danzas

Tabla 31*Atractivos turístico de la comunidad Toruni Tiuliani Pati*

comunidad campesina de Toruni Tiuliani Pati		
Nombre del recurso	Categoría	Tipo
	Sitio	
laguna de Chinacocha	Natural	Costas
apus protectores Tosuna, Mollebaya y Colquerana	Folclore	Músicas y danzas
Tinkachi	Folclore	Músicas y danzas

Tabla 32

Actividades económicas de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

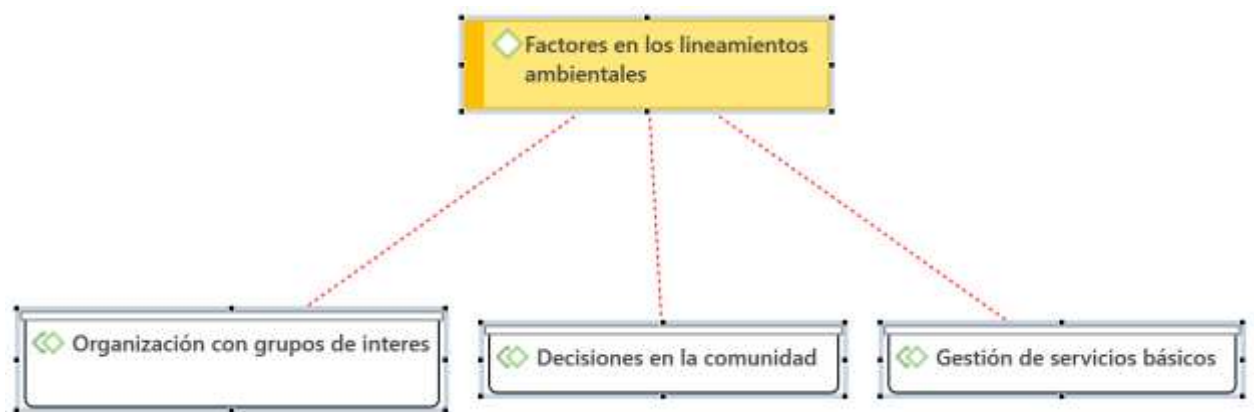
Comunidad	Actividades económicas
Comunidad Tambo Cañahuas	comités de vicuñas, club de comedor popular, programa de vaso de leche, asociación de artesanos, empresa comunal de minería de oro y plata
comunidad de Carmen de Chaclaya	crianza de vicuñas, la artesanía de tejidos, presentar la crianza de truchas, el Chacu ecoturístico
comunidad campesina de Condori	crianza de alpacas llamas ovejas, y el cuidado de las vicuñas participando en el Chacu
comunidad campesina de Huayllacucho	Crianza de vicuñas y alpacas
comunidad de Quinsachata	la crianza de alpacas llamas ovejas, y el cuidado de las vicuñas part
Comunidad Salinas Huito	crianza de camélidos y la actividad artesanal con fibra de alpaca, trabajando la extracción del boro
comunidad campesina de Salinas Moche	actividad turística, la explotación de la sal y la venta de artesanía
comunidad campesina de Salinas Santa Lucia	actividad turística, a parte de la extracción de sal sustento económico de la comunidad con la crianza de llamas alpacas y ovejas
comunidad de San Juan de Tarucani	crianza de llamas y alpaca
comunidad campesina de Toruni Tiuliani	crianza de las alpacas y mejoramiento de su fibra, así como la crianza de trucha, y poder lograr ferias artesanales para vender los tejidos

Considerando los lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos

En el turismo sostenible es necesario la protección ambiental de los recursos turísticos. En la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca para la sostenibilidad según el lineamiento ambiental es necesario considerar: a) Gestionar los servicios básicos b) Decisiones en la comunidad c) Organización con grupos de interés

Figura 72

Considerando los lineamientos ambientales en la sostenibilidad de recursos



A continuación, verlo a mayor detalle dicho cuadro

Figura 73

Además, el factor Organización con grupos de interés



Además, el factor Organización con grupos de interés

En la sostenibilidad y alineamiento ambiental, los dirigentes se organizan con diversos grupos de interés como: a) Reuniones con Senarp b) Coordinación con el municipio c) Coordinación con el ministerio de agricultura.

Se está buscando que se concrete los servicios de energía eléctrica ya que son las de 14 años que están los poste y cableado, pero no tienen energía eléctrica. (E7, parr.7)

Las decisiones se toman por asamblea general y la directiva lleva adelante lo acordado y en coordinación con el ministerio de agricultura (E4, parr.7)

Tabla 33

Kawsay Watukuy

KAWSAY WATUKUY Considerando el marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible			
	Personas	Planeta	Prosperidad
ODS	5 Igualdad de Genero	6 Agua Limpia y Saneamiento	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	4 Educación de calidad	15 Vida de Ecosistemas terrestres	11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Metas	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
		15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad
			11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

KPI	5.5.2 Proporción de mujeres en cargos directivos	6.2.1 Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, incluida una instalación para lavarse las manos con agua y jabón	8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada
	C-4.3 Tasa de matrícula de educación superior, desglosada por sexo	6.4.2 Nivel de estrés por escasez de agua: extracción de agua dulce como proporción de los recursos de agua dulce disponibles	8.5.2 Tasa de desempleo, por sexo, edad y personas con discapacidad
		15.1.2 Proporción de lugares importantes para la diversidad biológica terrestre y del agua dulce que constituyen áreas protegidas, desglosada por tipo de ecosistema	C-11.2 Tiempo promedio (en minutos) de desplazamiento al trabajo
OKR	Porcentaje de mujeres con cargos directivos del 2023 al 2027	Porcentaje de familias que cuenta con Servicios de saneamiento gestionados de manera segura del 2023 al 2027	11.5.2 Pérdidas económicas directas en relación con el PIB mundial, daños a la infraestructura esencial y número de interrupciones de los servicios básicos, atribuidas a desastres
	Porcentaje de Hombre y mujeres que recibieron capacitación técnica o superior del 2023 al 2027	Porcentaje de Familias con nivel de estrés por escasez de agua del 2023 al 2027	Tasa de Crecimiento de anual del PBI del 2023 al 2027
		Porcentaje de lugares que constituyen áreas protegidas del 2023 al 2027	Tasa de Desempleo del 2023 al 2027

			Tiempo promedio y perdida económica por desplazamiento del 2023 al 2027
Alianzas	Organizaciones Comunes, Universidades y Incubadoras.	Universidades y incubadoras	Universidades y incubadoras
	Colegios profesionales Ingenieros, economistas, administradores, contadores, médicos y Psicólogos	Empresas mineras, Turísticas, Cadenas hoteleras.	Empresas mineras, Turísticas, hoteles.
	Empresas mineras, grupos económicos regionales y nacionales.	Gobiernos locales, regionales y central mediante ministerio de energía y minas, economía y finanzas, educación, MIDIS, Agricultura, etc.	Gobiernos locales, regionales y central mediante ministerio de energía y minas, economía y finanzas, educación, MIDIS, Agricultura, Wáter ORG, etc.

Nota: Agencias, fondos y programas de las Naciones Unidas en América Latina & el Caribe, (2020)

Figura 74

Modelo de Negocio Canvas



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceranza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acero, Y. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla –Puno2016*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Acle, H., Morales, K. y Larios, O. (2017). “Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla (México) como oportunidad de desarrollo económico”. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 184-193.
- Agencia Nacional de Noticias. (8 de Enero de 2019). Valle del Colca recibió 298,442 turistas en el 2018. *Andina*.
- Agencias, fondos y programas de las Naciones Unidas en América Latina & el Caribe. (2020). *Indicadores priorizados para el seguimiento de los ODS en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://agenda2030lac.org/estadisticas/indicadores-priorizados-seguimiento-ods.html>
- Akis, S. (1996). “Resident’s attitudes to tourism development: the case of Cyprus”. *Tourism Management*, 17(7), 481-404.
- Alvarez, X. (2010). *Diagnóstico y propuesta estratégica para el desarrollo del corredor turístico Trujillo-Chiclayo*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 18(4,9), 33-34.
- Amtmann, C. (1997). Identidad regional y articulación de los actores sociales en procesos de desarrollo regional. *Revista austral de ciencias sociales. Revista Austral de Ciencias Sociales*(1), 5-14.
- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-acción participativa*. Grupo Editorial Lumen Hymanitas.
- Andriotis, K., & Vaughan, D. R. (2003). Urban resident's attitudes towards tourism development: The case of Crete. *ournal of Travel Research*, 42(2), 172-185.
- ballos, H., Ochoa, J., & López, E. (2010). Diversidad biológica en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. *desco PROFONANPE*.

- Barbini, B. (2005). Viabilidad social para el desarrollo turístico en centros urbanos bonaerenses. *Aportes y transferencias*, 9(2), 148-158.
- Barbini, B. (2008). "Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico". *Aportes y transferencias*(2), 65-91.
- Blanco, A. M. (2021). Evaluación de los recursos turísticos en Canasí. *Explorador Digital*, 5(1), 81-102.
- Blasco, M. (2005). *Ias Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005*. Obtenido de Ias Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005: <https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>
- Blondeau, K. (2015). Quelle place pour l'hôtellerie indépendante face à la pression des agences de voyage en ligne (OTA) et à l'émergence de l'économie colaborative? *Annales des mines, Réalités Industrielles*(3), 83-87.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*, 86, 47-62.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Ed. Trillas*, 14, 7-245. Obtenido de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf
- Bringas, N., & González, J. (2004). El turismo alternativo, una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, sociedad y territorio*, 4(15), 551-590.
- Briones. (1995). *Metodología de la investigación*. Santiago: Universidad de Chile.
- Cañizares Ruíz, M. d. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España" Horizonte 2020". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(61), 67--92.
- Cañizares, B. (2013). *Actores sociales: claves analíticas para una aproximación problematizadora*. Obtenido de Recuperado de <http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2013/03/Ca%C3%B1izares-Brian..pdf>
- Caro, F., Acosto, J., & Orgaz, F. (2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los. *Revista de Economía del Caribe*, 1(15). Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21062015000100006&lng=en&nrm=iso>. access on 15 Oct. 2023

- Caro, F., Acosto, J., & Orgaz, F. (2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. *Revista de Economía del Caribe*, 1(15). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21062015000100006&lng=en&nrm=iso>
- Casafranca, W. D., & Chávez, V. F. (2014). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el tercer milenio*, 16(32), 29-36.
- Castaño, J. (2005). Psicología social de los viajes y del turismo. *Tourism and Hospitality Research*, 11, 181-196.
- Castaño, J. (2005). Psicología social de los viajes y del turismo. *Tourism and Hospitality Research*, 11, 181-196.
- Chaos Yeras, M. T. (2011). La diversidad cultural y el respeto por la autenticidad de un sitio: Santa María del Puerto del Príncipe, actual Camagüey. *Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, 24(2), 276-287.
- Cieza, K. Uriarte, J. y Vela, N. (2018). “*Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe – Lambayeque – Perú 2016 – 2021*”. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/turismo-sostenible-peru.pdf>
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). *Carta del turismo sostenible*. Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/assets/arxiu/cc909a3b8279ee1838274c43114f54a2.pdf>
- Corredor Martin, A. M. (2019). *La gastronomía peruana como impulsora estratégica del turismo*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18360/2019angelicacorredor.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- D'Arrigo, M. J. M. (2019). Capacidades democráticas para la gobernanza de las áreas naturales protegidas. El caso de la Reserva Natural de Salinas y Aguada Blanca

- (2015–2017). *Revista Kawsaypacha: sociedad y medio ambiente*(3), 11-40.
- De Áreas Naturales, P. G. P. (2010). *Memoria Encuentro Nacional de Gestión Participativa de Áreas Naturales Protegidas: Lima, 25 y 26 marzo 2010*.
- Descosur. (2014). *UOT Reserva Nacional Salinas Aguada Blanca*. Arequipa: descosur.
- Descosur. (2014). *UOT Reserva Nacional Salinas Aguada Blanca*.
- Desimone, M. B. (2014). *Las condiciones de viabilidad de emprendimientos turísticos en destinos con migración de amenidad: Caso ciudad de Tandil, Provincia de Buenos Aires*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Obtenido de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/121>
- Díaz, R., & Gutiérrez, D. (2010). “La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia”. *Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 8(4), 431–444.
- Durand, L. (2008). De las percepciones a las perspectivas ambientales: una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental. *Nueva antropología*, 21(68), 75--87. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15906805>.
- Enríquez, A. (1998). Desarrollo sustentable y desarrollo regional local en El Salvador. *alternativas para el desarrollo*(41), 19-26.
- Fantova, F. (2016). La intervención social en los servicios sociales y en la garantía de los ingresos. Análisis y propuestas desde la experiencia del País Vasco. *Servicios sociales y política social*(110), 33-45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5575943>
- Fantova, F. (2016). La intervención social en los servicios sociales y en la garantía de los ingresos. Análisis y propuestas desde la experiencia del País Vasco. *Servicios sociales y política social*(110), 33-45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5575943>
- Federación de Parques Nacionales y Naturales. (1993). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.federnaturopati.org/>
- Flores, M., & Rello, F. (2001). *Capital social. Virtudes y limitaciones, Conferencia Regional sobre Capital Social y Pobreza 24-26 de septiembre, 30 de agosto*. Santiago de Chile. Obtenido de [

http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1267551205.capital_social.pdf]

Fuentes, A. (2013). *Teoría y desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Quito. Ecuador. Quito.

García, F, Chorowicz, J. y Legros, F. (1997). “*La Caldera Chachani, gran centro explosivo Plioceno-Holoceno del sur del Perú. Identificación y evolución en imágenes Landsat y Radar ERS*” en IX Congreso Peruano de Geología. Sociedad Geológica del Perú. Lima.

Gigaturismo. (2009). *Diccionario de Turismo*. Obtenido de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

Gombault, A. (2011). Tourisme et création: les hypermodernes». *Mondes du Tourisme*(4), 18-35. Obtenido de <http://tourisme.revues.org/449>

Guevara. (2016). *Diagnóstico de proyectos sociales. Red de Investigadores sociales Jóvenes*.

Guevara, J. (s.f.). Diagnóstico de proyectos sociales. *Red de Investigadores sociales Jóvenes*.

Gunn, C. A. (1988). *Tourism Planning*. New York NY: Taylor y Francis.

Hall, M. y Page, S. (2002). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*.

Harrill, R. (2004). “Residents’ attitudes toward tourism development: a literature review with implications for tourism planning”. *Journal of Planning*, 18(3), 251–266.

Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hill, J., & Gale, T. (2009). *Ecotourism and Environmental Sustainability: principles and practice*, Farnham (England), Ashgate Publishing Ltd.

Huapaya, K. (2017). “*Programa de turismo social para mejorar la calidad de vida del adulto mayor San Vicente de Cañete, 2016*”. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/487/TESIS%20HUAPAYA%20CESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INRENA. (2007). *Plan Maestro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca*

2006-2011. Lima: INRENA.

INRENA. . (2007). *Plan Maestro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca 2006-2011*. Lima.

Jaafar, M. N., Bakri, M., & Rasoolimanesh. (2015). Desarrollo de la comunidad local y el turismo: un estudio de destino rural montañoso". *Modern Applied Science*, 9(8), 407-416.

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*(11), 5-21.

Keogh, B. (1990). Resident and Recreationists' Perceptions and Attitudes with Respect to Tourism Development. *Journal of Applied Recreation Research*, 15(2), 71-83.

Kerlinger, E. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. Mexico, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación* . Venezuela: Alfa.

Lepkowski. (2008). *Surveys by telephone*. Thousand-Oaks: Sage.

López. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural. *Desacatos*(47), 36-53.

López. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural. *Desacatos*(47), 36-53.

López, A. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural. *Desacatos* 47, 36-53.

Luque, J. (2007). *El turismo en el Perú y en la región Arequipa Diagnóstico, perspectivas y propuestas*. Arequipa: Casa Andina.

Luque, J. (2007). *El turismo en el Perú y en la región Arequipa Diagnóstico, perspectivas y propuestas*. Arequipa. Arequipa: Casa Andina.

Mamani, R. . (2017). *Falta apoyo para comuneros de Reserva Nacional de Salinas*. La República.

Mamani, R. (03 de Agosto de 2017). *Falta apoyo para comuneros de Reserva Nacional*

de Salinas. *La República*.

Méndez, A., García, A., Serrano de la Cruz, M., & Ibarra, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones geográficas*, 119-135.

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima : MINCETUR.

Montalvo Landívar, R. M. (2018). *Un acercamiento decolonial a la percepción de las mujeres indígenas quichuas de la comunidad vencedores sobre el turista*. Universidad Casa Grande. Facultad de Comunicación Mónica Herrera.

Monterroso, N. y L. Zizumbo. (2008). “La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso?”. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(50), 133-164.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *cuadernos de Turismo*.

Nel-lo, A., & Pérez, A. (2003). *Papel de la población local en la actividad ecoturística: los casos de México y Costa Rica*.

Núñez, O., & Susco, C. (2019). *Determinantes sociales de la viabilidad del turismo sostenible en las canteras del sillar cortadores, Arequipa*. 2019. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10344>

OCDE . (2003). *Desarrollo, medición y uso de indicadores ambientales de la OCDE , Documento de referencia, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*. Francia.

Organización Mundial del Turismo. (1994). *glosario-terminos-turisticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (1998). *introducción al turismo*. Madrid.

Pérez, W. (2017). *Turismo Vivencial en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>

- Pingel, C. (2007). *Turismo solidario en el marco del turismo responsable. Contextos, conceptos, y aplicaciones, Monografía de Graduación, Mar de Plata.*, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1406/1/pingel_c.pdf
- Quintero et.al. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Quintero, F. A. L., Zambrano, S. N., Figueroa, W. V., Zambrano, G. V. C., & Zambrano, L. V. (2018). Percepción de actores locales sobre turismo sostenible en comunidades de Leónidas Plaza del cantón Sucre. *ECA Sinergia*, 9(2), 55-67.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (Vol. 22). Real academia española.
- Real Academia Española. (2018). *Definición de Turismo*. Obtenido de <https://dle.rae.es/srv/fetch?id=axaWB7V>
- Rivera Mateos, M. (2021). *Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico*.
- Royo, V., & Ruiz, M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *cuadernos de Turismo*(23), 217-236.
- Rubio-Muñoz, F. J. (2019). *La visibilidad de lo cotidiano. Didáctica, Historia y fuentes documentales para el estudio de la vida universitaria en la Salamanca moderna*.
- Salazar, M. (2019). Educación ambiental para un desarrollo agrícola sustentable. *Scientiarium*(2).
- Sánchez-Reyes, J. B., & Barraza-Barraza, L. (2015). Percepciones sobre liderazgo. *Ra Ximhai*, 11(4).
- Sancho, J., & Vera, J. (2008). *Atlas del turismo en espacios rurales y naturales de España*. Madrid: Centro Nacional de Información Geográfica.
- Santana, A. (2011). *Estudio sociodemográfico de los impactos del turismo para el desarrollo local del municipio Morón*.
- Vera, R. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo Blanch*. Valencia.

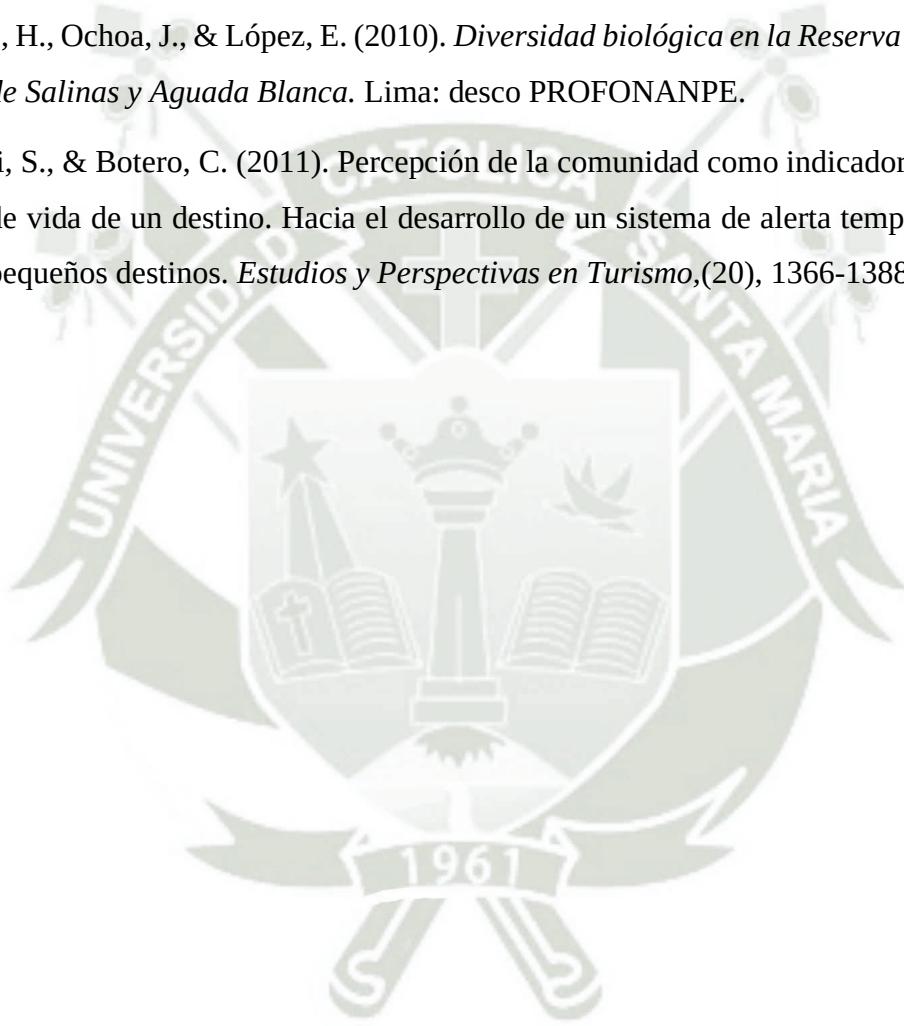
Vilca Choque, J. (2013). *Art Moquegua Andino* . Moquegua.

Villaroel, C. G. (2005). *Diseño de Servicios Turísticos para el Fundo Lipingue, Comuna de Los Lagos, Décima Región de Los Lagos*. Universidad Austral Chile. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/feg163d/doc/feg163d.pdf>

World Tourism Organization. (2019). *Tourism Definitions*. Obtenido de unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Zeballos, H., Ochoa, J., & López, E. (2010). *Diversidad biológica en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca*. Lima: desco PROFONANPE.

Zielinski, S., & Botero, C. (2011). Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino. Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*,(20), 1366-1388.





ANEXOS

Anexo 1

Recursos Turísticos



Cuevas De Sumbay



Toponimia:	
Departamento:	Arequipa
Provincia:	Arequipa
Distrito:	YANAHUARA
Categoría:	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
Tipo:	Sitios Arqueológicos
Subtipo:	Pintura Rupestre
Jerarquía:	2
Altitud:	

Descripción:

Las Cuevas de Sumbay son un atractivo turístico de la ciudad de Arequipa, las cuales se encuentran ubicadas a unos 88 km de Arequipa, a una altura de 4 127 msnm aproximadamente. Posee pinturas rupestres datadas entre 6 000 y 8 000 años de antigüedad, representando figuras humanas y animales. Está ubicado a espaldas del volcán Misti. Las cuevas de Sumbay son contiguas al área en donde se han encontrado restos arqueológicos de la época pre-cerámica. Y todo el conjunto, se halla ubicado dentro de los límites de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca. Estas "cuevas" son el resultado de un continuo proceso erosivo, el cual favorecido por un sistema de fracturamiento previo del material volcánico, ha dado por resultado la caída de bloques en formas de columnas o prismas que se precipitan en dirección hacia la quebrada. Esta acumulación de materiales en formas caprichosas, forma pequeñas grutas, que en conjunto se conocen como el Bosque de Piedras de Sumbay. En muchas de estas grutas se han contabilizado más de 500 figuras de arte rupestre. Cerca del lugar, se ubica el Bosque de Piedras de Puruña, en el poblado de Cañahuas. La importancia turística de las "cuevas" o grutas, radica en sus vestigios arqueológicos de arte rupestre así como en su particular belleza escénica. La Industria lítica de Sumbay fue muy compleja, se considera que, a partir de su elaboración se da la aparición de una nueva industria en el área meridional del Perú.

Reserva Nacional De Salinas Y Aguada Blanca



Toponimia:	
Departamento:	Arequipa
Provincia:	Arequipa
Distrito:	SAN JUAN DE TARUCANI
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	n. Áreas Protegidas
Subtipo:	Reservas Nacionales
Jerarquía:	2
Altitud:	

Descripción:

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca está ubicada en el Distrito San Juan de Tarucani - Arequipa, en el distrito de Yanahuara y el distrito de San Antonio de Chuca de la provincia de Caylloma, abarca 366 a 936 hectáreas, entre los 3,500 y los 6,000 msnm y fue creada con el fin de conservar importantes asociaciones de flora y fauna, proteger ambientes naturales de gran significado paisajístico y tradicional que se encontraban en proceso de destrucción y deterioro, así como proteger a la vicuña mediante un programa de repoblamiento. La Reserva forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales protegidas por el estado y es muestra representativa de la Puna seca de América del Sur y del Sur del Perú. Es la fuente principal de recurso hídrico para las actividades productivas de Arequipa, pues alberga los principales embalses de agua que abastecen la Ciudad. La zona que hoy ocupa la Reserva estuvo poblada por grupos de cazadores nómadas, desde unos 8,000 años a.c.. Entre las principales actividades del antiguo poblador de esta zona figuran la caza de camélidos, principalmente vicuñas y huanacos, la colecta de huevos, semillas y anfibios. La evidencia de sus actividades esta reflejada en las diferentes representaciones de las cuevas de Mollepunku, Sumbay y Tarucani. Con el tiempo estos grupos se fueron estableciendo en la zona, originando las primeras formas de domesticación de los camélidos silvestres. Geomorfológicamente se presentan en la Reserva tres zonas: las pampas o altiplanicies, las lomas y colinas redondeadas de poca elevación y los conos volcánicos, que son parte de la cadena occidental de los Andes y límite natural de la Reserva. Estos últimos se han originado por la gran actividad volcánica durante el Cuaternario y Terciario Superior, y la acción erosiva glacial y pluvial durante el

Bosque De Queñuales De Chiguata



Toponimia:	
Departamento:	Arequipa
Provincia:	Arequipa
Distrito:	CHIGUATA
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	Zonas paisajísticas
Subtipo:	Bosques
Jerarquía:	2
Altitud:	

Descripción:

El género *Polylepis* se encuentra representado por *P. rugulosa*, que crece entre los 3500 y 4000 m de altitud propias de la región natural suni o jalca, se encuentra en laderas muy escarpadas a suaves, en quebradas y laderas de cerros protegidos que representan los contrafuertes del nevado Pichu Pichu muy cerca del pueblo de Caccayaco, en un área aproximado de 4000 ha, extendiéndose hasta el distrito de Characato, por el anexo de Mosopuquio; las características que presentan estos queñuales son: la facilidad de retorcer su tronco creando curiosas formas caprichosas, hojas pequeñas y gruesas, flores pequeñas en racimo y corteza laminada de color rojizo, que en forma de paquete sirve como aislante térmico, para protegerse de los cambios bruscos de temperatura, las temperaturas son más rigurosas, con grandes oscilaciones térmicas entre el día y la noche, el clima es frío, húmedo y nublado, con precipitaciones estacionales abundantes en los meses de diciembre a marzo, que en ocasiones producen heladas intensas. Actualmente en este bosque está prohibida la extracción de la queñoa (*Polylepis* Sp), por encontrarse en peligro de extinción; debido a la extracción indiscriminada a la que fue sometida, para la elaboración de carbón y combustible; aunque aún se puede ver como algunos pobladores de Chiguata la usan respetuosamente como planta medicinal en infusión, para curar enfermedades respiratorias y renales, así mismo cogen con cautela las ramas secas que van cayendo, a su suelo rocoso, siendo esta característica rocosa de la ladera donde se encuentra los queñuales, otro factor que también protege contra las fluctuaciones drásticas de temperatura, heladas nocturnas y los vientos helados. Los bosques de queñuales son áreas que albergan una notable diversidad, especialmente de aves endémicas, que intervienen en parte

Anexo 2

Oficio de aceptación para la aplicación de la ficha de Recursos Turísticos por GERCETUR

Re: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

 Geovanna Rivera Abarca <grivera@regionarequipa.gob.pe>
Para  PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO 29/04/2021

 Oficio N° 305.pdf 390 KB

 atractivo (5).pdf 101 KB

 atractivo (6).pdf ..

Estimada Mag. Peggy Delgado del Carpio
Previo cordial saludo, por la presente remito Oficio N° 305 -2020-GRA/GRCET, de respuesta a Carta s/n N° 005-VRINV-2021-UCSM.
Adjunto Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos.
Fichas: Cuevas de Sumbay, Bosque de Queñuales de Chiguata y Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.
Atentamente,
Geovana Rivera

El mié, 7 abr 2021 a las 13:44, PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO (<pdelgado@ucsm.edu.pe>) escribió:

Todas las carpetas están actualizadas. Conectado a: Microsoft Exchange



Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia

Arequipa, 16 de abril del 2021

OFICIO N° 005 - 2020 - GRA-GRCET

SEÑORA
MG. PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA
Presente.-

ASUNTO: Tesis Doctoral "Determinantes sociales de la viabilidad de un corredor turístico vivencial sostenible, en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, 2020"

REFERENCIA: Carta N.° 005-VRINV-2021-UCSM

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla y acusar recibo de documento de la referencia en el cual la presentan como Tesista Doctoral con la investigación "Determinantes sociales de la viabilidad de un corredor turístico vivencial sostenible, en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, 2020", el aporte de la academia además de formadora de recursos humanos también, con la investigación contribuye en el proceso de cambio continuo para el desarrollo de las sociedades.

Estaremos brindando las facilidades para la aplicación de instrumentos y recojo de información, es así que remitimos el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, así como; la ficha de los siguientes recursos turísticos inventariados: Cuevas de Sumbay, Bosque de Queñuales de Chiguata y Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para reiterarle a Ud., mis especiales consideraciones.

Atentamente,



GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
ORGANO REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Ing. Carlos Andrés Pareja
GERENTE REGIONAL

Doc.: 03695833

Exp.: 02414368

Adjunto: Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos

Fichas: Cuevas de Sumbay, Bosque de Queñuales de Chiguata y Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca



www.regionarequipa.gob.pe

Escaneado con CamScanner



GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"



Gerencia Regional de Comercio
Exterior y Turismo

Arequipa, 16 de mayo del 2022

OFICIO N° 416 -2022-GRA-GRCEI

Señora
MG. PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
Universidad Católica Santa María
CIUDAD.-

ASUNTO: Tesis Doctoral sobre "Determinantes sociales de la
viabilidad de un corredor turístico vivencial
sostenible en la Reserva Nacional Salinas y Aguada
Blanca "

REF. : Correo Electrónico de fecha 6-05-2022

Tengo a bien dirigirme a usted, para saludarla y acusar recibo del documento de la referencia, en el cual la presentan como Tesista Doctoral con la investigación sobre "Determinantes Sociales de la Viabilidad de un Corredor Turístico Vivencial Sostenible en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca 2020", el aporte de la academia además de formadora de recursos humanos también, con la investigación contribuye en el proceso de cambio continuo para el desarrollo de las sociedades.

Estaremos brindando las facilidades para la aplicación de instrumentos y recojo de información, es así que remitimos el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de recursos Turísticos, así como la ficha de los siguientes recursos turísticos inventariados: Cuevas de Sumbay, Bosque de Queñuales de Chiguata y Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión de expresar a usted los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Lic. Sergio R. Calderón Rivera
GERENTE REGIONAL

SRCR/lpd.
Doc: 4623269
Exp: 2989050
Folios: 01

www.gerenturarequipa.gob.pe
Urb. La Marina D-19 - Cayma - Arequipa
Teléfono: (054) - 274557



GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y DESARROLLO"



Gerencia Regional de Cooperación
Exterior y Turismo

Arequipa, 09 de mayo del 2023

OFICIO N° 620 - 2023-GR/GRCET

Señores

DR. MÁXIMO RONDÓN RONDÓN

Vicerrector de Investigación

Universidad Católica de Santa María

ucsm@ucsm.edu.pe

Presente.-

REF. : Carta N° 004-VHINV-2023-UCSM

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo y acusar recibo del documento de la referencia., en el cual le presentan a la Señora Magister Peggy Gina Delgado del Carpio, Tesista Doctoral del Proyecto de Investigación "Determinantes sociales de la Viabilidad de un corredor turístico vivencial sostenible, en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, Arequipa 2020", el aporte de la academia además de formadora de recursos humanos también, con la investigación contribuye en el proceso de cambio continuo para el desarrollo de las sociedades.

Estaremos brindando las facilidades para la aplicación de los instrumentos y recojo de información, es así que requerimos el Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, así como: la ficha de los siguientes recursos turísticos inventariados: Cuevas de Sumbay, Bosque de Queñuales de Chiguata y Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,


GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
GERENCIA REGIONAL DE COOPERACIÓN EXTERIOR Y TURISMO

Jorge Carlos Mesa Cruz
DIRECTOR GENERAL

JC/MC/GR/GRCET/-

Nro. Doc. 5702646

Nro. Exp. 262893

Folios : 01

www.gob.regionarequipa.gob.pe
Calle Zela N°108 A - Cercado-Arequipa

Anexo 3

Autorización para realizar investigación en áreas naturales protegidas



SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTARIA - SGD

HOJA DE TRAMITE - CUT N°: 010660-2021

SAD N°: 0

Origen EXTERNO
Fecha Registro 29/04/2021 13:29
Remitente PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO / PEGGY GINA DELGADO DEL CARPIO
Número Documento 5/N 29/04/2021 TUPA 0165-2021
ASUNTO AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL SINANPE, POR EL PERIODO DE HASTA DOS (02) AÑOS (4. 2) APROBACION AUTOMATICA.
Destinatario RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA / JHON EVERALDO MACHACA CENTTY

DERIVACIONES

ENVÍA	ACCIÓN	RECIBE
VENTANILLA CENTRAL	Acción Necesaria	ANP-RNSAB (*)
OBSERVACIONES		

Anexo 4

Ficha de Registro del Recurso Turístico

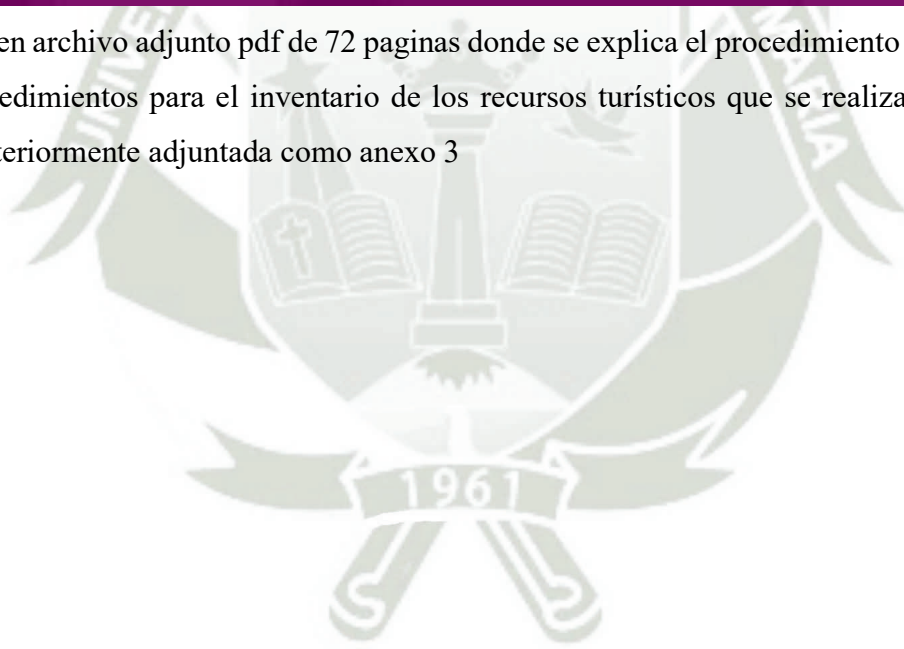
A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)			Ficha N° (*)
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)		Longitud	
Distrito (*)	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	
Otro (*)		Norte	
Referencia:	Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:	
Categoría (*)		Foto (actualizada)	
Tipo (*)			
Sub-tipo (*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)	
Estado Actual		Observaciones (*)	

Manual para La elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos

https://drive.google.com/file/d/1_GqY5I4K9c7089rGGZQ6VR3XLID-Tpgk/view?usp=sharing

Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos

Manual en archivo adjunto pdf de 72 paginas donde se explica el procedimiento detallado del procedimientos para el inventario de los recursos turísticos que se realizara con la ficha anteriormente adjuntada como anexo 3



Anexo 5

Guía de entrevista Semi Estructurada

SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS DIRIGENTES DE LAS COMUNIDADES DE LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA, AREQUIPA

Solicitaremos poder dialogar con dirigentes de las diferentes comunidades dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca para recoger su opinión y punto de vista sobre el tema a conversar presentado en el título de la entrevista semiestructurada. Para nuestra investigación sobre:

“RECURSOS TURÍSTICOS PARA UN CORREDOR TURISTICO VIVENCIAL SOSTENIBLE Y LA PERCEPCIÓN DE LOS DIRIGENTES DE LAS COMUNIDADES DE LA RESERVA NACIONAL DE SALINAS Y AGUADA BLANCA, AREQUIPA 2022”

Para lo cual consideraremos los siguientes puntos en la conversación que nos permitirá evaluar esa percepción de los dirigentes de las comunidades de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

- a) Que reconozcan si tienen el potencial en los atractivos turísticos de su entorno
- b) Se solicitará que los dirigentes mencionen los atractivos de su localidad
- c) Reconocen la necesidad de su carencia de tecnología para un adecuado manejo de marketing que se tendría que trabajar.
- d) Que muestren el interés por participar en un proyecto de desarrollo turístico para poder apoyarlos.

Temas de conversación en la entrevista:

- 1.- Me puede contar un poco de la parte histórica de la comunidad
- 2.- Hábleme de los atractivos turístico de su comunidad
- 3.- La Autoridad de su comunidad es racional-legal o Autoridad tradicional
- 4.- Comente cuales son las virtudes de un líder
- 5.- Cuál es su herencia familiar en su comunidad - Sentido de pertenencia.
- 6.- Cual es la preocupación mayor por su comunidad - Empatía.
- 7.- Me podría comentar como se toma las decisiones en su comunidad - Capacidad resolutive - Involucra al equipo en la toma de decisiones.
- 8.- Como está organizada la comunidad para su desarrollo comunal - Organización.
- 9.- Comente cuales son los objetivos para su comunidad como autoridad. -de desarrollo
- 10.- Convérseme un poco de la gestión de Turismo a la fecha y con quienes trabajo
- 11.- Festividades más importantes de la comunidad
- 12.- (Valoración de lo conversado por el investigador Liderazgo situacional.)

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

..... **DNI:**

.....

Especialidad del validador:

.....

.....

Ciudad de **del día** **del mes de** **del 20**

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Nombre y Firma de Validación de
Experto
Colegiatura
Cargo

Anexo 6

Validación de instrumento por decano colegio lic. en turismo Lima

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

GAMARRA DOMINGUEZ, OSCAR RUBEN,.... DNI: 10345702
Especialidad del validador:

ESPECIALISTA EN GESTION PUBLICA

Ciudad de Lima día 09 del mes de mayo del 2022

«Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

«Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

«Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 CONSEJO REGIONAL LIMA

Lic. Oscar R. Gamarra Domínguez
DECANO

Nombre y Firma de Validación de Experto

COLITUR LIMA 149

DECANO



Anexo 7

Validación de instrumento por gerente regional de turismo de la región Arequipa año 2022

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

CALDERÓN RIVERA SERGIO R DNI: 42879962

Especialidad del validador:

TURISMO Y HOTELARIA / GERENTE R. DE COMERCIO EXT. Y TURISMO

Ciudad de AREQUIPA del día 13 del mes de MAYO del 2022.

¡Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

¡Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

¡Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Lic. Sergio R. Calderón Rivera

Nombre y Firma de Validación de Experto

Colegiatura CLT N° 003 - 0196

Cargo GERENTE REGIONAL GERECETUR

Anexo 8

Informe Club de Andinismo

CLUB DEPORTIVO DE ANDINISMO AREQUIPA



INSCRITO EN EL ASIENTO 001 DE LA PARTIDA N°. 11428468 DEL REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS - ASOCIACIONES
DE LA ZONA REGISTRAL N° XII - SEDE AREQUIPA. ENTIDAD PERCEPTORA DE DONACIONES. CON RUC NO 20605282157.
INSCRITO EN RENADE CON RESOLUCIÓN N° 0371-2022-IPD-DNCTD/SRND. AFILIADO A LA FEDERACIÓN DEPORTIVA PERUANA DE ESCALADA. CONSTANCIA DE AFILIACIÓN N° 099.

CARTA N9 30-2023-CDA

Arequipa, 12 de marzo del 2023

Señora

Mg. Peggy Gina Delgado del Carpió

Docente Investigadora Mentora de la Universidad Católica de Santa María

Presente

ASUNTO: Remito reporte de salidas a las Montañas: Misti, Chachani, Pichupichu y Ubinas de los años 2019 al 2022.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarle cordialmente, en calidad de presidenta, del CLUB DEPORTIVO DE ANDINISMO AREQUIPA, cuyo fin es promover y practicar el montañismo como modalidad deportiva y medio para desarrollar la educación y sensibilización ambiental.

El club de Andinismo permite tener un espacio donde desconectarse del estrés y de la rutina diaria, y conectarse con la naturaleza. Esto gracias a las diferentes actividades programadas, como, ascensos, caminatas, trekking, que ofrecen, brindan también la oportunidad de conocer a personas que tienen un mismo interés, gustos y aficiones, es una buena manera de ampliar su red social.

El alpinismo es reconocido por la UNESCO como un arte: de escalar cumbres y caras de montañas con las propias fortalezas físicas, técnicas e intelectuales; de desafiar las propias capacidades y experiencia mientras se negocian obstáculos naturales y no artificiales; de evaluar y asumir riesgos medidos; de autogestión, responsabilidad y solidaridad; y de respetar a otras personas y sitios naturales.

La Asamblea General Interministerial de la UNESCO en Bogotá, declaró solemnemente el 11 de diciembre de 2019: Incluir el alpinismo en la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. En la unión de este proyecto tres países asumieron esta importante tarea: Francia, con el apoyo de Suiza e Italia. Los tres estados deberán entregar informes de progreso a la UNESCO para fines del 2021 y 2025.

En nuestra experiencia como Club, este deporte se ha incrementado, el año 2019 los ascensos y caminatas, se programaban, dos actividades por mes. Y solo en temporada de montaña de abril a noviembre, por las lluvias. El año 2020, desde que se levantó la pandemia en octubre. Los ascensos eran cada fin de semana y con desafíos de montañas técnicas. El 2021 y 2022, creció el interés en más personas del ámbito local, nacional e internacional, la experiencia de los montañeros y el entusiasmo de más jóvenes permitió, explorar montañas fuera del ámbito local, incursionar en nevados y glaciares, el uso recurrente de material técnico, ampliar la temporada comenzando desde enero, ascensos invernales, por las lluvias la mayoría de las montañas locales con nieve, una experiencia diferente para los que gustan de este deporte.

Todas las salidas cuentan con una logística previa a la participación. El Guía de Expediciones prepara al grupo e informa; las características de la montaña, clima, indumentaria y equipo a llevar, mediante un itinerario que se elabora y comparte. Es el responsable del grupo y el que determina en terreno la ruta a seguir.

El presente cuadro, resumen de salidas de los socios y participantes, se presenta con fines de sustentar los ascensos de montaña realizados como recurso turístico en la región

AÑO 2019	Cantidad de visitas Extranjeros	Cantidad de visitas nacionales	Cantidad de visitas locales	Total de visitas mes
Meses				
Enero	-----			
Febrero	---			
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio -Misti	1	7	6	14
Agosto-Misti-competencia	6	20	30	56
Setiembre-Pichupichu-Coronado	---	---	13	14
Setiembre-Chachani	1	---	13	14
Setiembre-Misti	7	---	7	14
Octubre				
Noviembre		<		
Diciembre				
TOTAL				

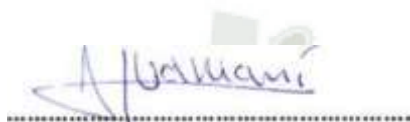
AÑO 2020	Cantidad de visitas Extranjeros	Cantidad de visitas nacionales	Cantidad de visitas locales	Total de visitas mes
Meses				
Enero	-----			
Febrero	-----			
Marzo				
Abril	-----			
Mayo	-----			
Junio	-----			
Julio	-----			
Agosto	-----			
Setiembre	-----			
Octubre Pichupichu-simbral	---	---	17	17
Octubre- Ubinas	---	-----	14	14
Noviembre-Chachani	-----	-----	141	14
Diciembre				
TOTAL				

AÑO 2021 Meses	Cantidad de visitas Extranjeros	Cantidad de visitas nacionales	Cantidad de visitas locales	Total de visitas mes
Enero				
Febrero				
Marzo Pichupichi- Monte blanco	—	1	13	14
Abril- Chachani	—		14	14
Mayo- Pichupichu- Simbral	2	1	16	19
Junio- Ubinas		—	7	7
Julio-Misti	—	—	5	5
		—	25	25
Setiembre- Misti	2	—	8	10
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				
TOTAL				

AÑO 2022 Meses	Cantidad de visitas Extranjeros	Cantidad de visitas nacionales	Cantidad de visitas locales	Total de visitas mes
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril Pichupichu- Coronado			20	20
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto Competencia al Misti			88	88
Setiembre				
Octubre				
Noviembre – Chachacni- Monte trigo			7	7
Noviembre- Misti –Aguada blanca			5	5
Noviembre. Chachani			7	7

Diciembre- Misti			5	5
Diciembre- Pichupichu- Simbral			7	7
TOTAL				

Espero que los datos consignados ayuden a su propósito, me suscribo de usted no sin antes manifestarle muestras de consideración y estima personal.



Atentamente.



OLGA HUAMANI
HUAMAN
DNI. 29696786 CEL. 974347313



Anexo 9

Video de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca

<https://www.youtube.com/watch?v=1T3eTkI6aYc>

