

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**“ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA Y DISEÑO  
DE UN CIRCUITO TURÍSTICO, PROVINCIA DE ILO,  
MOQUEGUA - 2015”**

**Tesis Presentada por las Bachilleres:**

**CARPIO DIAZ, Merly Roxana**

**MEJIA CONCHA, Leonor Victoria del Pilar**

**Para optar el Título Profesional de**

**LICENCIADAS EN TURISMO Y HOTELERÍA.**

**AREQUIPA - 2015**

## DEDICATORIA

A Dios, que nos dio las instrucciones, consejos y nos enseñó el camino que debemos seguir, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar.

A nuestros padres, por su amor, trabajo, consejos, paciencia., apoyo incondicional y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que hoy somos.

A nuestros hermanos, por ser nuestra compañía, apoyo y fuerza para seguir adelante.

A nuestros docentes, por su enseñanza, consejos e instruirnos en el camino del buen estudiante. Ustedes son parte de este logro, y esperamos que su esfuerzo y empeño sea reflejado en esta Tesis.

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a la Universidad Católica de Santa María por habernos aceptado ser parte de ella y abrirnos las puertas para poder estudiar nuestra carrera Profesional de Turismo y Hotelería.

Agradecemos también a nuestro asesor de tesis, por habernos dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también habernos tenido paciencia para guiarnos durante el desarrollo de nuestra tesis.

Nuestro agradecimiento también va dirigido a las Instituciones Públicas (Municipalidad Provincial de Ilo, Municipalidad Distrital de Pacocha, Municipalidad Distrital del Algarrobal, Gerencia Sub Regional de Ilo, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Moquegua, Policía de Turismo, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas-sede Sur, I.E.E. Mercedes Cabello de Carbonera, I.E.E Américo Garibaldi Ghersi), y privadas (I.E.P Leonard Euler, I.E.P Santa Anita, Universidad José Carlos Mariátegui, Propietarios de alojamiento y restauración) de la Provincia de Ilo, por brindarnos la información necesaria para la elaboración de nuestra tesis.

## INDICE

### RESUMEN

### SUMMARY

### INTRODUCCION

### CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

<b>1. ENUNCIADO</b> .....	1
<b>2. DESCRIPCIÓN</b> .....	1
<b>2.1 Campo y área</b> .....	1
<b>2.2 Nivel de investigación</b> .....	1
<b>2.3 Tipo de problema</b> .....	1
<b>2.4 Variables</b> .....	2
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	3
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	4
<b>4.1 CONCEPTO DE TURISMO</b> .....	4
<b>4.1.1 CLASIFICACIÓN BÁSICA DEL TURISMO</b> .....	6
4.1.1.1 Turismo interno o Nacional .....	6
4.1.1.2 Turismo Externo o Internacional .....	7
4.1.1.3 Diferencias entre turismo nacional e internacional .....	8
<b>4.2 LA OFERTA TURÍSTICA</b> .....	8
4.2.1 PECULIARIDADES DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	11
4.2.2 ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	12
4.2.3 CUADRO QUE COMPONE LA OFERTA TURÍSTICA .....	14
4.2.4 OFERTA Y PRODUCTO TURÍSTICO .....	15
<b>4.3 DEFINICIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO</b> .....	16
4.3.1 COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....	20
4.3.2 LAS PARTES INDIVISIBLES DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....	21
4.3.3 CARACTERÍSTICAS COMPARATIVAS ENTRE MERCADOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	23
4.3.4 CUADRO COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS .....	24

4.3.5 COMPONENTES QUE FORMAN EL PRODUCTO Y LA OFERTA TURÍSTICA .....	25
4.3.6 DIFERENTES TIPOS DE RECURSOS: NATURALES Y NO NATURALES	25
4.3.7 EMPRESAS TURÍSTICAS BÁSICAS.....	26
4.3.8 CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	27
<b>4.4 RECURSOS TURÍSTICOS</b> .....	<b>30</b>
4.4.1 DEFINICIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	31
4.4.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	33
4.4.3 CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....	34
4.4.4 CUADRO DE CATEGORÍAS Y TIPOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....	37
<b>4.5. SERVICIO TURÍSTICO</b> .....	<b>48</b>
<b>4.6. ALOJAMIENTO</b> .....	<b>49</b>
4.1.1 HISTORIA DE LOS HOTELES.....	49
4.6.2 DEFINICIÓN DE HOTEL .....	50
4.6.3 CLASIFICACIÓN DE LOS HOTELES .....	51
4.7 RESTAURANTE .....	52
4.7.1 HISTORIA DE LOS RESTAURANTES.....	52
4.7.2 DEFINICIÓN DE RESTAURANTE .....	53
4.7.3 CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES .....	53
<b>4.8 ESPARCIMIENTO</b> .....	<b>54</b>
<b>4.9 INFRAESTRUCTURA</b> .....	<b>56</b>
4.9.1 CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA.....	59
<b>4.10 DEMANDA TURÍSTICA</b> .....	<b>60</b>
4.10.1 DEFINICIÓN DE DEMANDA TURÍSTICA .....	62
4.10.2 TIPOS BÁSICOS DE DEMANDA EXISTENTE EN EL MERCADO.....	63

4.10.3 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	63
4.10.4 FACTORES DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	64
4.10.5 PECUALIARIDADES DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	65
4.10.5.1 Factores no controlables en el mercado emisor .....	65
4.10.5.2 Factores no controlables en las zonas receptoras .....	65
<b>4.11 CIRCUITOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>66</b>
4.11.1 CARACTERÍSTICAS DE UN CIRCUITO TURÍSTICO .....	67
4.11.2 CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO.	67
4.11.3 ELEMENTOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....	69
4.11.4 TIPOS DE CIRCUITOS .....	71
4.11.5 DIAGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS .....	71
4.11.6 DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO .....	72
4.11.6.1 Etapas a considerar para el diseño de un circuito turístico .....	72
4.11.7 CUADRO DE ETAPAS DEL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO.....	80
4.11.8 CONFECCIÓN DEL ITINERARIO .....	81
4.11.9 ASPECTOS A CONSIDERAR CUANDO SE REALIZA UN CIRCUITO TURÍSTICO .....	82
<b>4.12 POTENCIAL TURÍSTICO .....</b>	<b>83</b>
<b>4.13 PROVINCIA DE ILO .....</b>	<b>86</b>
4.13.1 HISTORIA DE LA PROVINCIA DE ILO .....	86
4.13.2 DIVISIÓN ADMINISTRATIVA.....	87
4.13.3 POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE ILO .....	87
4.13.4 DISTRITO DE ILO .....	88
4.13.5 DISTRITO DE PACOCHA .....	88
4.13.5.1 Economía .....	89

4.13.6 DISTRITO DEL ALGARROBAL.....	89
4.13.7 DESARROLLO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE ILO .....	90
4.13.8 POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE ILO.....	91
4.13.9 TURISMO EN LA PROVINCIA DE ILO .....	93
4.13.10 GEOGRAFÍA DE LA PROVINCIA DE ILO .....	95
4.13.10.1 Mapa de la región Moquegua .....	95
4.13.10.2 Mapa de la provincia de Ilo .....	96
4.13.10.3 El espacio físico.....	97
4.13.10.4 Relieve .....	97
4.13.10.5 Geología .....	99
4.13.10.6 Hidrografía .....	100
<b>5. OBJETIVOS.....</b>	<b>101</b>
<b>5.1. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>101</b>
<b>5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>101</b>
<b>6. HIPÓTESIS .....</b>	<b>101</b>
 <b>CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL</b>	
1. <b>TÉCNICAS .....</b>	<b>102</b>
2. <b>INSTRUMENTOS.....</b>	<b>102</b>
3. <b>CAMPO DE VERIFICACIÓN .....</b>	<b>102</b>
3.1 . <b>Ámbito.....</b>	<b>102</b>
3.2 . <b>Temporalidad.....</b>	<b>102</b>
3.3 . <b>Unidades de estudio .....</b>	<b>102</b>
4. <b>ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>103</b>
<b>4.1. RECURSOS .....</b>	<b>103</b>
 <b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	
1. <b>PRIMERA VARIABLE .....</b>	<b>104</b>
<b>CUADRO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES ....</b>	<b>104</b>
<b>GRÁFICO NÚMERO 1: RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y</b>	
<b>CULTURALES .....</b>	<b>105</b>
<b>FICHAS DE RECURSOS TURÍSTICOS – SITIOS NATURALES .....</b>	<b>106</b>
<b>FICHA N°01: PLAYA PLATANALES.....</b>	<b>106</b>

FICHA N°02: PLAYA WAWAKIKI .....	110
FICHA N°03: PLAYA JABONCILLO .....	114
FICHA N°04 PLAYA POCOMA .....	118
FICHA N°05 PLAYA PIEDRAS NEGRAS .....	122
FICHA N°06 PLAYA LAS ENFERMERAS .....	126
FICHA N°07 PLAYA BOCA DEL RÍO .....	130
FICHA N°08 PLAYA PUERTO INGLES .....	134
FICHA N°09 PLAYA POZO DE LISAS .....	138
FICHA N°10 RESERVA NACIONAL PUNTA DE COLES .....	142
FICHA N°11 VALLE DEL ALGARROBAL .....	146
FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS – MANIFESTACIONES CULTURALES .....	150
FICHA N°01 MALECÓN COSTERO .....	150
FICHA N°02 GLORIETA JOSÉ GÁLVEZ .....	154
FICHA N°03 MUELLE FISCAL .....	158
FICHA N°04 MUSEO NAVAL .....	162
FICHA N°05 CASONA JIMÉNEZ .....	166
FICHA N°06 DESEMBARCADERO Y VARADERO ARTESANAL .....	170
FICHA N°07 PLAZA DE ARMAS .....	174
FICHA N°08 IGLESIA SAN JERÓNIMO .....	178
FICHA N°09 MALECÓN Y MIRADOR DE LA PAMPA INALÁMBRICA .....	182
FICHA N°10 MUSEO MUNICIPAL CHIRIBAYA .....	186
CUADRO GASTRONÓMICO .....	190
GRÁFICO NUMERO 1: GASTRONOMÍA .....	191
FICHA N°01 CEVICHE DE PESCADO .....	192
FICHA N°02 PEROL DE MARISCOS .....	194
FICHA N°03 ENCURTIDO DE PESCADO .....	196
FICHA N°04 CHICHARRON DE PULPO .....	198
FICHA N°05 PARIHUELA .....	200
FICHA N°06 CHUPÍN DE PEJESAPO .....	202
FICHA N°07 PEJESAPO EN LA SARTÉN .....	204
FICHA N°08 PEJESAPO CHACTADO .....	206
FICHA N°09 CHARQUICAN DE PESCADO .....	207
FICHA N°10 PULPO AL VINO .....	209
FICHA N°11 PICANTE DE MARISCOS .....	211
FICHA N°12 SUDADO DE MACHAS .....	213
FICHA N°13 FRUTOS DEL MAR .....	215
FICHA N°14 PICANTE DE CAMARONES .....	217
FICHA N°15 CHICHARRON DE CHANCHO .....	219
FICHA N°16 CUY CHACTADO .....	221
FICHA N°17 PAPA REBOZADA .....	222

CUADRO DE HOSPEDAJES TURÍSTICOS Y COMERCIALES .....	224
GRAFICO NÚMERO 1: HOSPEDAJES TURÍSTICOS Y COMERCIALES .....	226
FICHA N°01 HOTEL LE' GRAND HOTEL ILO .....	227
FICHA N°02 HOTEL KARINA.....	229
FICHA N°03 HOTEL LAS LOMAS .....	231
FICHA N°04 HOTEL EL PUEBLO .....	233
FICHA N°05 HOTEL SAMARIA .....	235
FICHA N°06 HOTEL SANTA BARBARA .....	237
FICHA N°07 HOTEL REYMAR .....	239
FICHA N°08 HOSTAL ALASTAYA .....	241
FICHA N°09 HOSTAL LITORAL.....	243
FICHA N°10 HOSTAL LOS GERANIOS .....	245
FICHA N°11 HOSTAL ROSSANA .....	247
FICHA N°12 HOSTAL TORRELIO .....	249
FICHA N°13 HOSTAL LAVIZ.....	251
FICHA N°14 HOSTAL PUERTO ALEGRE .....	253
FICHA N°15 HOSTAL PUERTO INGLES.....	255
FICHA N°16 HOSTAL CORAL .....	257
FICHA N°17 HOSTAL EDUMAR .....	259
FICHA N°18 HOSTAL COSTA AZUL .....	261
FICHA N°19 HOSTAL ATENEA INN.....	263
FICHA N°20 HOSTAL LOS FAROLES .....	265
FICHA N°21 HOSTAL LILIANA.....	267
FICHA N°22 HOSTAL SANTA MARÍA .....	269
FICHA N°23 HOSTAL EL PEREGRINO .....	271
FICHA N°24 HOSTAL JIREH.....	273
FICHA N°25 HOSTAL PORTEÑO .....	275
FICHA N°26 HOSTAL RUIBAL.....	277
FICHA N°27 HOSPEDAJE DANNY .....	279
FICHA N°28 HOSPEDAJE ALEJANDRA .....	281
FICHA N°29 HOSPEDAJE COSTA SUR.....	283
FICHA N°30 HOTEL VIP .....	285
FICHA N°31 HOTEL CHIRIBAYA .....	287
FICHA N°32 HOSPEDAJE KRISTAL AZUL .....	289
FICHA N°33 HOSPEDAJE MILA'S HOUSE.....	291
FICHA N°34 HOSPEDAJE ILO .....	293
FICHA N°35 HOSPEDAJE GRAN IMPERIO INCA.....	295
FICHA N°36 HOSPEDAJE SANTA LUCILA .....	297
FICHA N°37 HOTEL ROMICOR.....	299
FICHA N°38 HOSPEDAJE OK .....	301
FICHA N°39 HOSTAL FLOR DEL MAR I.....	303

FICHA N°40 HOSTAL FLOR DEL MAR II.....	305
FICHA N°41 HOSPEDAJE VENECIA.....	307
FICHA N°42 HOSPEDAJE LA GLORIETA .....	309
FICHA N°43 HOSPEDAJE EL COLIBRÍ.....	311
FICHA N°44 HOSPEDAJE RESIDENCIAL CHALACA .....	313
FICHA N°45 HOSPEDAJE GUILLE.....	315
FICHA N°46 HOSPEDAJE EL GRAN MIRADOR .....	317
FICHA N°47 HOSPEDAJE BAHÍA II .....	319
FICHA N°48 HOTEL 3 MARÍAS .....	321
FICHA N°49 HOSTAL ILO SUNSET .....	323
FICHA N°50 HOSPEDAJE VISO.....	325
FICHA N°51 HOSPEDAJE RESIDENCIAL SUN BEACH.....	327
FICHA N°52 HOTEL TORRE BLANCA .....	329
CUADRO DE RESTAURANTES TURÍSTICOS Y COMERCIALES.....	331
GRAFICO NÉMERO 1: RESTAURANTES TURÍSTICOS Y COMERCIALES.....	334
FICHA N°01 RESTAURANTE KRISMAR.....	335
FICHA N°02 RESTAURANTE DULCELANDIA .....	337
FICHA N°03 RESTAURANTE SARGO LOCO .....	339
FICHA N°04 RESTAURANTE EL PEÑÓN.....	341
FICHA N°05 RESTAURANTE RICO PEZ.....	343
FICHA N°06 RESTAURANTE EL VELERO.....	345
FICHA N°07 RESTAURANTE EL CORSARIO .....	347
FICHA N°08 RESTAURANTE RÍO MAR .....	349
FICHA N°09 RESTAURANTE CRISS.....	351
FICHA N°10 RESTAURANTE CHIRIBAYA .....	353
FICHA N°11 RESTAURANTE EL RINCÓN CHIMBOTANO .....	355
FICHA N°12 RESTAURANTE EL MIRADOR.....	357
FICHA N°13 RESTAURANTE SOL Y MAR.....	359
FICHA N°14 RESTAURANTE TABLÓN.....	361
FICHA N°15 RESTAURANTE LA PASCANA .....	363
FICHA N°16 RESTAURANTE LOS FAROLES .....	365
FICHA N°17 RESTAURANTE LOS RODRÍGUEZ .....	367
FICHA N°18 RESTAURANTE TRUJILLO.....	369
FICHA N°19 RESTAURANTE LOS OLIVOS .....	371
FICHA N°20 RESTAURANTE EL BUEN CORAZÓN DE LA TÍA VICKY .....	373
FICHA N°21 RESTAURANTE LOS GIRASOLES .....	375
FICHA N°22 RESTAURANTE DON TONY.....	377
FICHA N°23 RESTAURANTE EL PARRAL.....	379
FICHA N°24 RESTAURANTE LA MOQUEGUANITA.....	381
FICHA N°25 RESTAURANTE LAS PALMERAS .....	383

FICHA N°26 POLLERÍA EL SABROSO .....	385
FICHA N°27 POLLERÍA EL POLLÓN .....	387
FCIAH N°28 POLLERÍA KOKORICO .....	389
FICHA N°29 CHIFA XIN LAI.....	391
FCIHA N°30 CHIFA CHOY YIN TOU .....	393
FICHA N°31 CHIFA ROYAL .....	395
FICHA N°32 SNACK JUANCHOS .....	397
FICHA N°33 RESTAURANTE MARTHA.....	399
FICHA N°34 PIZZERÍA DONATELLO .....	401
FICHA N°35 RESTOBAR DINARA’S.....	403
FICHA N°36 RESTAURANTE COBRIZO’S .....	405
FICHA N°37 RESTAURANTE MONKEY BEACH CLUB .....	407
FICHA N°38 RESTAURANTE EL RANCHO.....	409
FICHA N°39 PIZZERÍA PRESTO .....	411
FICHA N°40 RESTAURANTE MIGUELON’S.....	413
FICHA N°41 RESTAURANTE VARADERO FUSIÓN .....	415
FICHA N°42 SNACK MÁNDALA.....	417
FICHA N°43 POLLERÍA MR. COJO .....	419
FICHA N°44 RESTAURANTE LOS CORALES .....	421
FICHA N°45 CHIFA HON JOY .....	423
FICHA N°46 RESTAURANTE KATAMARÁN .....	425
FICHA N°47 RESTAURANTE LOS DELFINES .....	427
CUADRO DE ESPARCIMIENTO.....	429
GRÁFICO NÚMERO 1: ESPARCIMIENTO.....	430
FICHA N°01 CENTRO RECREACIONAL ALGARROBAL .....	431
FICHA N°02 PARQUE ECOLÓGICO DE PACOCHA .....	433
FICHA N°03 PARQUE DEL NIÑO .....	436
FICHA N°04 BAR BLUE .....	438
FICHA N°05 DISCOTECA MONKEY BEACH CLUB.....	440
FICHA N°06 TRAGAMONEDAS VILLA FORTUNA .....	442
FICHA N°07 TRAGAMONEDAS FARGO GAMES.....	444
FICHA N°08 DISCOTECA - KARAOKE TITANIUM.....	446
FICHA N°09 TRAGAMONEDAS GALEÓN DE ORO .....	448
FICHA N°10 BODEGA DE PISCO LAPENTA .....	450
FICHA N°11 FUNDO POQUERA.....	452
FICHA N°12 DISCOTECA TUSAN .....	454

<b>2. SEGUNDA VARIABLE</b> .....	456
ENCUESTA APLICADA A TRABAJADORES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS .....	456
GRÁFICO NÚMERO 1: SEXO .....	457
GRÁFICO NÚMERO 2: EDAD.....	458
GRÁFICO NÚMERO 3: LUGAR DE PROCEDENCIA .....	459
GRÁFICO NÚMERO 4: ¿EN LOS ESPACIOS LIBRES QUE USTED TIENE PRÁCTICA EL TURISMO? .....	460
GRÁFICO NÚMERO 4.1: CONOCIMIENTO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DENTRO DE LA PROVINCIA DE ILO.....	461
GRÁFICO NÚMERO 5: ¿CUÁL ES EL CONCEPTO QUE USTE TIENE SOBRE TURISMO? .....	464
GRÁFICO NÚMERO 6: ¿SABE USTED QUE LA PROVINCIA DE ILO CUENTA CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	465
GRÁFICO NÚMERO 7: ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE ILO?.....	466
GRÁFICO NÚMERO 8: ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LO QUE ES UN CIRCUITO TURÍSTICO?.....	467
GRÁFICO NÚMERO 9: ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS PRINCIPALES PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO? .....	468
GRÁFICO NÚMERO 10: ¿CUÁLES SON LOS SITIOS O ATRACTIVOS NATURALES MAS IMPORTANTES DE LA PROVINCIA DE ILO .....	469
GRÁFICO NÚMERO 11: ¿CUÁLES SON LOS RECURSOS CULTURALES MAS IMPORTANTES DE LA PROVINCIA DE ILO .....	470
GRÁFICO NÚMERO 12: ¿QUÉ PLATO CONSIDERA QUE ES EL MAS REPRESENTATIVO DE LA PROVINCIA DE ILO? .....	471
GRÁFICO NÚMERO 13: ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE SE PODRÍAN REALIZAR EN EL CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO?.....	472
GRÁFICO NÚMERO 13.1: NATURALES.....	472
GRÁFICO NÚMERO 13.2: DEPORTE/AVENTURA .....	473
GRÁFICO NÚMERO 13.3: DEPORTES ACUÁTICOS .....	474
GRÁFICO NÚMERO 14: ¿CUÁL ES SU GRADO DE INTERES PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO? ..	475
GRÁFICO NÚMERO 15: ¿CUÁLES SON LOS ALOJAMIENTOS MÁS IMPORTANTES EN LA PROVINCIA DE ILO?.....	476
GRÁFICO NÚMERO 16: ¿CUÁLES SON LOS RESTAURANTES MÁS IMPORTANTES EN LA PROVINCIA DE ILO?.....	477
GRÁFICO NÚMERO 17: ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LUGARES DE ESPARCIMIENTO EN LA PROVINCIA DE ILO?.....	478

GRÁFICO NÚMERO 18: ¿QUÉ OTROS SERVICIOS SON NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO?.....	479
PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS .....	481
CIRCUITO NÚMERO 1: ITINERARIO CIRCUITO PLAYAS: SOL Y CULTURA.....	481
MAPA CIRCUITO PLAYAS: SOL Y CULTURA.....	484
CIRCUITO NÚMERO 2: ITINERARIO CIRCUITO ILO PUERTO DE ENSUEÑO.....	485
MAPA CIRCUITO ILO PUERTO DE ENSUEÑO .....	487
CIRCUITO NÚMERO 3: ITINERARIO CIRCUITO ILO CAUTIVADOR Y TRADICIONAL.....	488
MAPA CIRCUITO ILO PUERTO DE ENSUEÑO .....	491
<b>3. DISCUSIÓN .....</b>	<b>492</b>
CONCLUSIONES.....	493
SUGERENCIAS .....	494
BIBLIOGRAFÍA .....	495
ANEXOS .....	498
FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	499
FICHA GASTRONÓMICA .....	502
FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....	503
FICHA DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN.....	505
FICHA DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO.....	507
CUESTIONARIO PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO – MOQUEGUA.....	509
ESTADÍSTICA DE ARRIBOS Y PERNOCTACIONES PROVINCIA DE ILO .....	515

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA Y DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO, PROVINCIA DE ILO, MOQUEGUA - 2015”, ha sido diseñado para recoger el dato empírico respecto a la Oferta y Demanda Turística, para luego ser analizada y dar a conocer las potencialidades de la provincia de Ilo con respecto los recursos turísticos y los servicios que ofrece al turista.

Su estructura corresponde a las exigencias del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, de tal manera que en el primer Capítulo desarrollamos el Planteamiento Teórico, que corresponde al enunciado, descripción de la investigación, justificación, marco teórico respecto al manejo del corpus del trabajo propiamente dicho, en donde se ha dado mayor énfasis a temas como turismo. Oferta, demanda, potencialidades, producto y para concluir con circuito turístico. Asimismo hemos formulado nuestros objetivos y naturalmente la Hipótesis de nuestra Investigación.

Un segundo Capítulo versa sobre el Planteamiento Operacional, argumentando y proponiendo las técnicas e instrumentos utilizados; validando el ámbito, la temporalidad y las unidades de estudio

En el tercer Capítulo desarrollamos las dos variables propuestas; la primera se refiere al acopio del dato empírico respecto a los recursos turísticos con que cuenta en la actualidad la provincia de Ilo. La segunda variable está referida a la aplicación de un cuestionario a los actores vivos de la actividad turística de la Provincia de Ilo.

## SUMMARY

This research work entitled "analysis of the touristic ofert and demand and the design of an touristic circuit, province of Ilo,Moquegua 2015",have been designed for pick up the empiric data about the ofert and demand and being analysed and show up the potential of Ilo about its touristic resources and services offered to tourist.

Their structure is according with the requirements at the regulation of degrees and titles of the faculty of sciences and social technologies and humanities, in that way on the first chapter we work the theoretical approach with the use of the corpus of the work,where we make emphasis about themes as the ofert, demand, potential anda a touristique circuit.

As the same way, we create our objectives and the hypothesis of our investigation.

On the second chapter we check our operational approach, basing and proposing the techniques and tools used, la validation of the place, time and units of study.

On the third chapter we develop the two variables proposed, the first is about the collection of empiric data about the touristique places on the actuality , that offer the province of Ilo.The second variable is refered to the aplicacion of a questionnaire to the participants of the touristique activity of the province of Ilo.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA Y DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO, PROVINCIA DE ILO, MOQUEGUA - 2015”, representa el esfuerzo de las autoras por presentar a ustedes ésta investigación de manera ordenada y secuencial.

Ilo, ciudad eminentemente pesquera y comercial, representa el desarrollo y progreso de la Región Moquegua, en ella encontramos una población activa y un flujo turístico en tiempo de verano; en la actualidad el movimiento económico gira en torno a la pesca y a la minería; sin embargo creemos que una alternativa real, es el turismo; un turismo de Playas para épocas de verano y en resto del año un turismo marítimo, marítimo porque las negociaciones y el quehacer comercial exigen una prestación de servicios turísticos traslucidos a través de establecimientos de hospedaje y servicio de restauración.

En la presenta investigación damos cuenta de la oferta turística que presenta la provincia, caracterizado a través de los recursos turísticos inherentes a cada uno de los distritos que lo forman. De acuerdo a la información recogida proponemos

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO TEÓRICO

#### 1. ENUNCIADO:

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA Y DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO, PROVINCIA DE ILO, MOQUEGUA 2015”**

#### 2. DESCRIPCIÓN

##### 2.1 Campo y Área

- Campo:  
Ciencias Sociales
- Área:  
Turismo
- Línea de investigación  
Oferta y Demanda Turística.

##### 2.2 Nivel de Investigación

Por su nivel de profundidad y tipo de pregunta, la investigación es descriptiva.

##### 2.3 Tipo de Problema

- Por su naturaleza, es una investigación empírica.
- Por su nivel de formalización, es una investigación de campo.
- Por el tipo de fuente a privilegiar, es una investigación de campo de datos primarios, obtenidos in situ. Así mismo es una investigación observacional descriptiva y documental.
- Por el enfoque de estudio, es una investigación cuanti-cualitativa.
- Por el número de variables y tipo de análisis a realizar, es una investigación exploratoria.

**2.4 Variables:**

VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES
<b>OFERTA TURISTICA</b>	Recursos Turísticos	Naturales. Culturales. Folklore. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas. Acontecimientos Programados
	Alojamientos	Hoteles
		Hostales
		Alojamientos
		Residenciales
	Restaurantes	Categorizados.
		No categorizados.
		Otros.
	Lugares de esparcimiento	Discotecas
		Máquinas Tragamonedas
		Pubs
	Otros servicios	Karaokes
		Alquiler de botes
		Casa de cambios
		Oficina de información turística
<b>DEMANDA TURISTICA</b>	Perfil	Edad - Género
		Estado Civil
		Ocupación

		Tiempo disponible
	Necesidades	Alojamiento
		Transporte
		Alimentación
	Preferencias	Centros de interés
Organización	Tiempo de preparación del viaje	

### 3. JUSTIFICACIÓN

Ilo, dentro del panorama turístico, en estos últimos años está asumiendo la visita de turistas nacionales y extranjeros; el producto que se oferta gira en torno a servicios turísticos y recursos naturales, como son las playas. De ahí nuestra motivación por realizar la presente investigación; pero nuestro interés se centra en la obtención de nuestro título profesional.

La información empírica la recogeremos de las fuentes directas, en particular de las Municipalidades, Sub-Gerencia de Turismo, agentes activos de turismo y prestadores de servicios.

Los resultados a los que pretendemos llegar servirán de manera categórica a los actores de la actividad propiamente dicha de la provincia de Ilo.

Estamos seguras que los resultados de la presente investigación van a contribuir de manera relevante al turismo local, regional de la provincia de Ilo, dado que éste espacio turístico tiene un potencial extraordinario que se puede integrar en el corredor turístico de la Macro-Región del Sur.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1 CONCEPTO DE TURISMO

Nos referimos a turismo cuando las personas se trasladan de su lugar habitual hacia otro entorno distinto al suyo, por un periodo menor a un año y mayor a un día.

Según la OMT del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocio o por otros motivos”<sup>1</sup>

Esta definición se puede observar que abarca algunas especificaciones propias del turismo que se vive día a día, como el tema que las motivaciones pueden ser por varias razones, que es mayor a veinticuatro horas pero menor a un año y que debe de realizarse fuera del entorno habitual de la persona.

Cabe resaltar que cuando la OMT se refiere a “El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia mas todos aquellos lugares que visita frecuentemente”<sup>2</sup>

Del turismo también podemos decir que es el vínculo entre la persona que realiza este desplazamiento con el lugar que visita, ya sea una localidad, empresa u organización turística. Se conectan de tal manera que la persona es el sujeto que recibe los servicios del lugar que visita, el cual viene a ser el objeto.

Si abarcamos el turismo al ámbito de un país, podremos darnos cuenta que existen tres tipos de turismo<sup>3</sup>:

---

<sup>1</sup> Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Organización mundial del turismo. Editorial Omtl. Madrid. pp.43.

<sup>2</sup> Sancho, A. (1998). pp.46.

<sup>3</sup> Cabarcos, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. Editorial Ideaspropias. España. pp. 2, 3.

- Turismo Interno: es aquel que practican los miembros de un país dentro de su territorio patrio, por un período mayor a un día y menor a un año. Este tipo de turismo dependiendo del país del que hablemos, puede generar grandes ganancias en el entorno económico, esto sucederá siempre y cuando se realice una promoción persistente.
- Turismo Receptor: es el turismo que se enfoca en recibir a turistas de distintas nacionalidades a un país determinado, este tipo de turismo produce divisas e incrementa la riqueza del país visitado.
- Turismo Emisor: ocurre cuando los habitantes de un país determinado viajan hacia otros países por un período menor a un año. Este tipo de turismo origina pérdidas en el país debido a que las divisas serán utilizadas por el país de destino.

Durante décadas el Turismo ha sido investigado por diferentes disciplinas, como por ejemplo en la Escuela Berlinesa, se hicieron estudios por economistas alemanes y es en el año de 1942 en que Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna, a los cuales se les puede denominar Padres de la Ciencia turística moderna, determinan el turismo de la siguiente manera:

Según Hunziker y Krapf, “La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes ( desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada”<sup>4</sup>

Sin embargo esta definición abarca un concepto muy amplio ya que habla de muchas cosas, como viajes, estancias, residentes, actividad remunerada; lo cual hace que el concepto pierda un poco el sentido.

Posteriormente, **Burkart y Medlik** en el año del 1981 vuelven a definir de la siguiente manera<sup>5</sup>:

---

<sup>4</sup> Milio, I. y Cabo, M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.3.

<sup>5</sup> Milio, I. y Cabo, M. (2000). pp.4

Según Burkart y Medlik “Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

Nos encontramos aquí con un concepto mucho más corto en el que podemos distinguir que nos habla de residencia y de estancia fuera del lugar habitual de las personas y de su propio trabajo.

**Mathieson y Wall** realizan una definición bastante parecida a la anterior. Así vemos que coinciden el turismo como:

“El movimiento temporal de gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo: las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”<sup>6</sup>.

#### **4.1.1 CLASIFICACIÓN BÁSICA DEL TURISMO**

Hasta aquí se ha hecho referencia en términos generales a los aspectos conceptuales y técnicos del turismo. Se está ya en condiciones, por tanto, de establecer la primera gran clasificación de esta actividad: el turismo interno o nacional, por un lado, y el turismo externo o internacional, por otro.

Los principales factores que llevan a establecer esta primera gran clasificación del turismo básicamente son los siguientes: el lugar de residencia del turista y el ámbito de su desplazamiento. Seguidamente se pasa a hacer una referencia de las características particulares que presenta cada uno de estos tipos de turismo, así como de las principales diferencias existentes entre ambos.

##### **4.1.1.1 Turismo interno o nacional**

Por turismo interno o nacional, denominado también turismo doméstico, y que en adelante identificaremos simplemente como turismo nacional, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

---

<sup>6</sup> Milio, I. y Cabo, M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.4.

En realidad, no existe todavía una definición de empleo generalizado relativa al turismo nacional, por lo que en cada país se interpretan de diferentes maneras.

En algunos casos, por ejemplo, como turismo nacional se considera a cualquier desplazamiento dentro del territorio nacional que supone una determinada distancia, a partir del lugar en el cual se tiene el domicilio habitual. Mientras que en otros se establece como requisito la necesidad de una pernoctación fuera del domicilio. Sobre este particular es pertinente hacer notar que la secretaria general de la organización mundial del turismo define al turista marxista de la siguiente manera:

Turista nacional: sola persona cualquiera que sea su probabilidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en un país, pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual por una duración de al mínimo 24 horas o por una pernoctación y por motivos diferentes del de ejercer una remunerada en el lugar visitado.

Los motivos de viaje pueden agruparse en:

- a) Tiempo libre, recreo, vacaciones, deportes.
- b) Negocios, familia, misión, reuniones, congresos, salud, estudios, religión.

Es interesante destacar que muchas veces se considera turismo nacional también, a los desplazamientos que realizan los visitantes extranjeros por el interior del país visitado, lo cual no es correcto porque, como se ha visto, este tipo de turismo comprende exclusivamente a los desplazamientos que realizan los residentes cualquiera que sea su nacionalidad dentro de los límites geográficos del territorio del país en el cual tienen su domicilio habitual.

#### **4.1.1.2 Turismo externo o internacional**

El turismo externo o internacional, se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual.

Los viajes que realizan los nacionales o los residentes de un determinado país hacia otro distinto del suyo, hagan o no desplazamiento por el interior del país visitado.

El turismo internacional ha sido, hasta el momento, el más estudiado, y al cual están referidas por lo general la mayoría de las definiciones que se relacionan con el turismo.

#### **4.1.1.3 Diferencias entre el turismo nacional e internacional**

Si bien es cierto que dentro del territorio nacional de un país, algunos de los efectos tanto del turismo nacional como del internacional son similares.

En términos generales puede decirse que el turismo nacional no presenta dificultades en cuanto al idioma, los usos y las costumbres o el tipo de moneda por emplear durante el viaje; por el contrario, el turismo internacional, por involucrar desplazamientos hacia otros países distintos de aquel en que se tiene la residencia habitual, implica la necesidad de cumplir con todos los requisitos que, en materia migratoria, establecen las autoridades de los países visitados.

Y además presenta las dificultades relacionadas con el idioma, los diferentes estilos de vida.

#### **4.2 LA OFERTA TURÍSTICA<sup>7</sup>**

Se llama así al conjunto de bienes y servicios que se brindan al turista, los cuales se pueden adquirir a determinados precios impuestos por los productores.

Existen tipos de oferta turística:

- La oferta turística básica: son todos los bienes y servicios creados exclusivamente para uso turístico como por ejemplo los alojamientos, las agencias de viajes, el transporte, entre otras.
- La oferta turística complementaria: aquellos que han sido creados pero no con la finalidad de brindarlo siempre a un turista, pero que complementan al producto turístico final, tales como restaurantes, tiendas, comercio.

Esta oferta está constituida por todos los productos y servicios que pueden llegar a satisfacer las necesidades de los turistas.

---

<sup>7</sup> Cabarcos, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. Editorial Ideaspropias. España.pp. 8.

No solo la oferta turística está basado por creaciones realizadas por el hombre para satisfacer las necesidades del turista, sino que también la naturaleza es parte de esta oferta, así tenemos las playas, lagos, montañas, ríos, cuevas, los cuales son la principal motivación para que el turista pueda planificar su viaje.<sup>8</sup>

De acuerdo a la Secretaría de Turismo “En la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno”.<sup>9</sup>

El medio ambiente brinda los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos según sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios brindan las instalaciones de hospedaje, restauración y entretenimiento. Los habitantes de las localidades tienen un doble papel: contribuir con la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. Finalmente, la intervención de las autoridades de los tres niveles de gobierno constituye un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la elaboración de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para proteger la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado.

La oferta turística según la ha definido Cooper “representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que muestran varios elementos comunes y para que tenga éxito, los elementos de la fusión exigen tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentran el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales”.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Milio, I y Cabo, M. (2000) Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Editorial. Paraninfo.Madrid.pp.51.

<sup>9</sup> Covarrubias, R. (2000).Evaluación del potencial en municipios turísticos a través en metodologías participativas. Editorial Nuestro tiempo. México, D.F. pp.8.

<sup>10</sup> Covarrubias, R. (2000). pp.10.

Cuando hablamos de Oferta Turística, debe de contar con los siguientes productos y servicios:<sup>11</sup>

- **Transportes:**
  - Avión
  - Barco
  - Tren
  - Bus
  - Automóvil
  
- **Intermediación y venta:**
  - Operadores de Turismo
  - Agencias de viaje mayoristas
  - Agencias de viaje mayoristas – minoristas
  - Agencias de viaje minoristas
  
- **Información turística**
  
- **Alojamiento:**
  - Hoteles
  - Casas vivenciales
  - Albergues
  - Campings
  
- **Restauración:**
  - Restaurantes
  - Bares
  - Cafeterías, etc.

Todos estos productos deben de ir acompañados de una buena infraestructura como por ejemplo aeropuertos, puertos, carreteras, entre otros, y de acuerdo al tipo de turismo deberá de contar con historia, costumbres, gastronomía, etc.

---

<sup>11</sup> Milio, I y Cabo, M. (2000) Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Editorial. Paraninfo.Madrid.pp.51-53.

Los más importantes componentes de la oferta turística son el espacio físico, el transporte, el alojamiento y la restauración. Estos cuatro elementos son fundamentales para que pueda desarrollarse un turismo de forma básica y para que el turista pueda satisfacer sus necesidades.

Podemos observar algunos factores que van a determinar la Oferta:

- a) **El precio:** a menor precio de producción mayor oferta.
- b) **Los costes de producción:** si se gestiona de manera correcta los recursos y el personal, esto puede ayudar a tener una mejor oferta.
- c) **La organización del mercado:** siempre un destino turístico dependerá de otro, si uno de ellos muestra debilidades, el otro puede generar una mayor oferta turística.

Frente a la elasticidad de la demanda la oferta turística aparece eminentemente rígida. Muchas veces se ha venido trabajando sobre este tema para poder evitarlo, pero siempre existen espacios positivos y negativos dentro de la demanda debido a que normalmente se concentra en una determinada época del año, dependiendo del destino turístico al cual nos refiramos, en cambio la oferta turística se mantiene estable durante el resto del año.

Lo grave de este tema es que los servicios que se brindan en turismo lamentablemente no son almacenables, esto quiere decir que un día en el que no pueda por ejemplo alquilar una habitación en un Hotel para alojamiento, no podrá recuperarse, lo que supondrá una pérdida para el prestador del servicio turístico.

Estas grandes pérdidas en los servicios turísticos se dan debido a que para la creación de los mismos se desembolsan grandes cantidades de dinero, realizando inversiones y gastos fijos como personal y servicios básicos muy elevados.

#### 4.2.1 PECULIARIDADES DE LA OFERTA TURÍSTICA<sup>12</sup>

La oferta turística se determina por una extremada rigidez. Imposible de ser transferida en el tiempo o conservarla en stock, no puede acomodarse o adecuarse a las variaciones que presenta la demanda, la cual se distingue por una gran versatilidad.

---

<sup>12</sup> Acerenza, M. (2004) Fundamentos de marketing turístico. Editorial Trillas. México. D.F. pp. 28

#### 4.2.2 ELEMENTOS DE LA OFERTA TURISTICA<sup>13</sup>

La Secretaría de Turismo explica que el análisis de la oferta turística local debe permitir, en primer lugar, hacer un inventario de los siguientes elementos:

- **Factores naturales:**
  - Situación geográfica y tamaño del territorio
  - Situación geológica y condiciones climáticas
  - Hidrografía (mares, ríos, lagos, etc.)
  - Paisajes, fauna y flora
- **Factores socioeconómicos:**
  - Estructura económica (relevancia de los diferentes Campos de actividad, etc.)
  - Estructura socio-demográfica (pirámide de edad, Emigración, distribución socio profesional, etc.)
  - Estructura político-administrativa
- **Infraestructuras y servicios disponibles:**
  - Equipamientos (agua, gas, electricidad, tratamiento de residuos, etc.)
  - Transportes (red de carreteras, red ferroviaria, Transportes públicos, etc.)
  - Servicios (comercios, servicios de salud, etc.)
- **Factores culturales:**
  - Historia
  - Costumbres/productos artesanales locales
  - Configuración de los lugares
  - Monumentos y curiosidades
  - Lugares para visitar, visitas guiadas atracciones, manifestaciones culturales, etc.
- **Oferta: deportes y ocio**
  - Deportes náuticos, natación
  - Aviación

---

<sup>13</sup> Covarrubias, R. (2000) Evaluación del potencial en municipios turísticos a través en metodologías participativas. Editorial Nuestro tiempo. México, D.F. pp.9,10

- Equitación
- Senderismo y cicloturismo
- Deportes de invierno
- Golf, petanca
- Otras actividades deportivas y de ocio
- **Oferta: salud y curas**
  - Termalismo, curas, curas de salud, puesta en forma, descanso
  - Terapias diversas, etc.
- **Oferta: alojamiento**
  - Capacidad global
  - Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tamaño
  - Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tipo de alojamiento
  - Distribución local de los establecimientos de alojamiento
  - Calidad y precios
  - Posibilidades de vacaciones en granjas, en casas rurales
  - Evolución de la oferta de alojamiento
- **Oferta: restauración**
  - Capacidad global
  - Distribución local de los restaurantes
  - Calidad y precios
- **Posibilidades de organizar conferencias y seminarios:**
  - Centro(s) de congresos y exposiciones
  - Hoteles que ofrezcan salas para seminarios y equipamientos técnicos correspondientes

#### 4.2.3 CUADRO QUE COMPONE LA OFERTA TURÍSTICA

##### **RECURSOS TURÍSTICOS:**

Son elementos base sobre los que se desarrolla la actividad turística.

+

##### **EMPRESAS TURÍSTICAS:**

Empresas básicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística.

Transporte Alojamiento Tour Operador Agencias Mayoristas

+

##### **INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE:**

Elementos creados de forma que permiten al cliente cubrir sus necesidades básicas y disfrute de los atractivos del destino.

Carreteras Sanidad Puertos. Aeropuerto Red de iluminación Servicio  
limpieza Otros

+

##### **ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS:**

Servicios junto a los anteriores que apoyan y satisfacen las necesidades del turista en el destino.

Restaurantes Bares Instalaciones deportivas Teatros Espectáculos Otros

+

##### **PRODUCTO TURÍSTICO GLOBAL:**

Conjunto de elementos tangibles e intangibles organizados de tal forma que son capaces de satisfacer las motivación y expectativas de un segmento de mercado determinado.

+

### **PRECIO, DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN:**

Conjunto de técnicas de marketing utilizadas por las empresas para la creación, promoción y venta de los productos turísticos.

=

### **OFERTA TURÍSTICA:**

Conjunto de bienes y servicios organizados por empresas especializadas, de forma que se puede comprar por un precio estable para su disfrute en un lugar y tiempo determinado.

**Fuente:** Milio ,I y Cabo, M,(2000)

Podemos decir que:

- La oferta es muy compleja
- Los bienes pueden ser materiales o inmateriales
- Los servicios turísticos pueden ser directos o indirectamente turísticos.

#### **4.2.4 OFERTA Y PRODUCTO TURÍSTICO<sup>14</sup>**

Oferta turística, lo componen los siguientes elementos:

- El desarrollo del producto global
- La aplicación del precio
- La distribución
- La comunicación

Para esto, tenemos que tener en claro lo que entendemos por producto turístico, que viéndolo de forma general será:

---

<sup>14</sup> Milio, I y Cabo, M. (2000) Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.53, 54.

Favorecer al cliente a través de una mezcla adecuada de bienes y servicios, recursos e infraestructura, los cuales consigan complacer las motivaciones y expectativas del turista contando con la disponibilidad para ser consumidos.

El producto se compone de 2 partes indivisibles:

- Una parte tangible lo conforma el producto global en sí, tal y como es ofrecido por los productores.
- Una parte intangible vienen a ser las expectativas de los consumidores finales de un determinado producto turístico.

En un producto habitual, la parte tangible como la intangible tienen la misma importancia, pero en el tema del turismo es diferente, ya que normalmente el producto intangible es el que lleva la mayor consideración, debido a que la persona que brinda el producto y la persona que lo obtiene no lo puede tocar solo llenarse de expectativas para poder conseguir los resultados esperados; para esto una vez que se llenen las expectativas del cliente y él pueda obtener este producto, debe de llenar o si es posible sobrepasar lo esperado para que así consiga una satisfacción el cliente.

#### **4.3 DEFINICIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO<sup>15</sup>**

El Dr. Jorge Ramón González Ferrer en su trabajo de investigación: conceptualización del Producto Turístico: contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios, da referencia de diferentes conceptos de diversos autores:

Según Cárdenas “Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista”

Según Perelló, el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos

---

<sup>15</sup> Pérez, Y. Vásquez, L. y Álvarez, V. Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las dunas. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>

determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio

Según Acerenza, M. Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso

Según la OMT “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”

Según Valls, J. El producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio

Según López, A. El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto, compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados.

Según la Secretaria de turismo “Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral”

Producto es cualquier bien, servicio o idea capaz de satisfacer a un comprador.

El desarrollo que el turismo ha investigado desde los años 50 ha hecho que su venta tengas bastantes posibilidades de éxito, por tanto con tal de disponer de productos con unas particularidades y precios razonables, el negocio turístico estaba garantizado.

Es por este motivo que el turismo se ha orientado desde el punto de vista de la producción, jugando el cliente un papel más secundario.

No deja de ser cierto que la materia básica de los productos turísticos es una parte tan esencial que con solo tenerla en las situaciones adecuadas es suficiente para tener una ventaja competitiva respecto de los competidores.

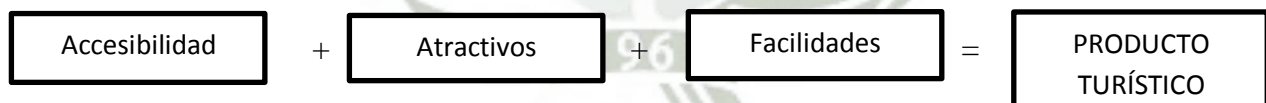
El director del Centro Interamericano de Comercialización (CICOM) – Un proyecto de la Organización de los Estados Americanos (OEA) con sede en Rio de Janeiro – comenta al respecto<sup>16</sup>:

Según Colaiácovo, J.L. “El concepto de producto constituye la base para cualquier elaboración científica que se pretenda hacer en Marketing”

La definición de este concepto ha evolucionado paralelamente en la evolución científica de la disciplina e Marketing y refleja lógicamente el perfeccionamiento y pulimento que la misma está alcanzando

Producto forma todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de este producto.

El producto es la conclusión de toda la acción del sistema. Esta, dentro de la actividad turística, está constituida por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; los tres aspectos que en la actualidad integran el producto turístico, se muestra a continuación:



**Fuente:** Cárdenas,F (1983)

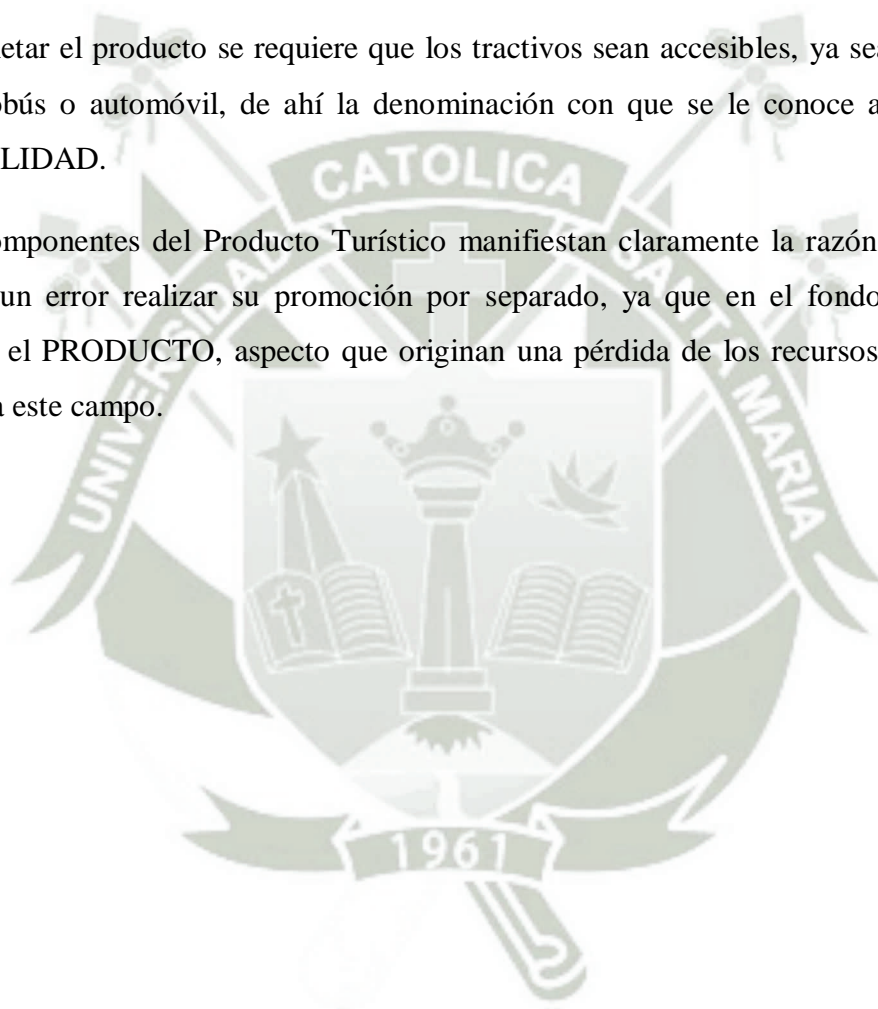
<sup>16</sup> Cárdenas, F. (1983). Producto turístico: aplicación de la estadística del muestreo para su diseño. Editorial Trillas. México D.F .pp. 13,14.

En una forma más clara: el producto turístico está constituido por los atractivos naturales, artificiales y los humanos. Estos últimos estructuran la denominada hospitalidad, quizá más importante que los dos anteriores.

Las facilidades describen al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender apropiadamente a los turistas.

Para completar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil, de ahí la denominación con que se le conoce actualmente: **ACCESIBILIDAD.**

Los tres componentes del Producto Turístico manifiestan claramente la razón por la cual constituye un error realizar su promoción por separado, ya que en el fondo conlleva a desintegrar el PRODUCTO, aspecto que originan una pérdida de los recursos financieros dedicados a este campo.



### 4.3.1 COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Elementos constitutivos del producto	Composición de los elementos constitutivos	Detalle
<b>Atractivos turísticos</b> Generan la atracción hacia el lugar	Naturales	Topografía Flora Fauna Clima Paisaje
	Humanos	Manifestaciones de la cultura local Atractivos hechos y gestionados por el hombre
<b>Facilidades turísticas</b> Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos	Alojamiento	Hoteles y moteles Albergues Campamentos (camping)
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Bares
	Recreación	Teatro, cine Deportes Paseos Excursiones
<b>Infraestructura de acceso al lugar</b> Permite el desplazamiento y acceso al lugar	Caminos y carreteras	Transporte terrestre
	Puertos	Transporte marítimo y fluvial
	Aeropuertos	Transporte aéreo

**Fuente:** Acerenza, M. (1983)

El producto turístico está compuesto por el conjunto de bienes y servicios que se brinda al mercado para un confort material o espiritual, en modo individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de una mezcla resultante al que llamamos turista<sup>17</sup>.

#### 4.3.2 LAS PARTES INDIVISIBLES DEL PRODUCTO TURÍSTICO<sup>18</sup>

Existen diferentes niveles dentro de las partes que componen un producto, estos hay que considerar a la hora de poder estructurar de manera apropiada para que el consumidor logre percibir de forma adecuada un producto turístico. Los niveles son:

- El valor Elemental del Producto (base) (parte intangible)
- El producto Visible (parte tangible)
- El valor Añadido (parte tangible)

El Valor Elemental del Producto es el servicio o beneficio principal que ha sido planteado para satisfacer las necesidades del público objetivo y que se brinda a través de otros elementos tangibles que son elementos del producto. En conclusión, es la esencia del producto que desarrollamos.

Este Valor elemental, debe reflejarse fácilmente a través de palabras o imágenes para mostrar al turista y poderlo impulsar a que realice un viaje a un determinado destino, esto se da porque el turista no compra un producto que pueda tocar o quedarse con él, sino que lo que compra son los beneficios y ventajas que puede sacar de este producto.

Ejemplos:

- Un hotel, lo que se ofrece a la venta del cliente no es una cama, sino la posibilidad de descansar y encontrar tranquilidad y relax o en algunos casos brindan todas las

---

<sup>17</sup> Cárdenas, F. (1983). Producto turístico: aplicación de la estadística del muestreo para su diseño. Editorial Trillas. México D.F .pp. 15.

<sup>18</sup> Milio, I. y Cabo, M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.54 -59.

facilidades para que el turista de negocios pueda desarrollar sus actividades en un ambiente bien equipado.

- Un restaurante, la parte intangible que se ofrece al cliente es un encuentro alrededor de una mesa, poder consumir alimentos sin necesidad de cocinar o lavar, limpieza, rapidez y por supuesto buen servicio.

El producto visible es la otra parte del producto que se puede verificar y por tanto dar a conocer por medio de ofertas concretas, las cuales contienen aquello que el cliente recibirá en un tiempo determinado y por el precio pagado.

Este componente que viene a ser el tangible, es posible que aparezca en un catálogo por ejemplo en donde se especifica de manera concreta lo que se ofrece en un determinado período de tiempo, a esto se le ha denominado Oferta turística, debido a que es esto lo que uno vende específicamente.

El Valor Añadido es todo aquello que se puede incluir al producto tangible para hacerlo más agradable y atractivo al público, es lo que va a distinguirlo del resto de la competencia, siempre que no sea de forma forzada. En general, es la diferenciación entre totalidad de beneficios o servicios de los que disfruta el cliente y el Valor Elemental del producto.

Aquí es donde se permite a los productores poder diferenciar su producto del resto de la competencia, se pueden introducir pequeños detalles o regalos personalizados, la imagen de la marca del Hotel en algunos souvenirs, rapidez en el servicio, tecnología de punta, entre algunas otras formas que pueden hacer que su producto siendo el mismo que los demás tenga un plus. Cuando una idea es ya copiada por los diferentes competidores y todos ofrecen lo mismo en su valor añadido, pierde esta característica y se convierte en un producto tangible, ya que es algo que los consumidores esperan y en su gran mayoría exigen.

Ejemplos:

- El mini bar no es obligatorio en Hoteles de 3 estrellas, pero hoy en día no se concibe que un Hotel de esta categoría no lo tenga, ya que los clientes se han

acostumbrado a que este (antes llamado valor añadido) se convierta en un producto tangible.

### **4.3.3 CARACTERÍSTICAS COMPARATIVAS ENTRE MERCADOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Las empresas en el rubro del turismo son empresas netamente de servicios en los que el cliente no va a pagar por llevarse algo físico a su casa o que sea duradero, lo que adquiere el cliente es un derecho para utilizar y gozar; para esto es necesario contar con equipamientos e infraestructura, transformándose así en consumidores de productos industriales, como es el caso de los restaurantes, hoteles, aerolíneas, entre otros.

Desde aquí vamos a poder apreciar las diferencias que existen entre servicios y productos turísticos:

- El servicio es intangible. Aquí podemos poner como ejemplo a un cliente de un hotel o restaurante, el cuál una vez que ha recibido el servicio y pagado por el mismo, no tiene como hacer para comprobarlo o mostrarlo físicamente, debido a que lo que él ha recibido es atención, bienestar, gozar de las instalaciones, probar alimentos, entre algunas otras actividades. Por lo tanto lo que se ha logrado es un componente de tipo psicológico importante que no debe de pasar desapercibido. A su vez debemos de saber que si el cliente sale satisfecho después de haber recibido un servicio de hospedaje o restauración, quiere decir que lo que ha pagado por este servicio le parece justo y en algunos casos ha sobrepasado sus expectativas, debemos de saber que nuestro producto está marchando de manera correcta.
- El servicio es perecedero. Si vemos el producto desde el punto de vista empresarial, nos daremos cuenta que si no es posible vender una habitación de hotel en una noche o una mesa en un restaurante, las ganancias que hubieran sido generadas, no van a ser recuperadas nunca, es decir no obtendremos ningún tipo de beneficio y no se podrá recuperar. Si vemos que esto está sucediendo en un negocio del rubro turístico debemos de empezar a trabajar sobre las falencias que estén ocurriendo para poder subsanarlas antes de que esto genere un costo adicional.

- La mayoría de servicios no pueden ser inspeccionados o probados en el punto de venta o antes de la prestación. Cuando un cliente realiza la compra de algún servicio hotelero o un viaje en una agencia de viajes, no puede comprobar que todo lo que se le está ofreciendo sea cierto, es entonces lo que compra una promesa que, a cambio del pago realizado, recibirá los servicios que el vendedor le está ofreciendo.
- La interacción personal de servicios hace que cada prestación sea única. el cansancio, el humor, la motivación que tiene el trabajador que estará en contacto con el cliente van a ser influyentes en el resultado de la prestación del servicio. Hoy en día existen pruebas de control de calidad para los servicios que se brindan por el personal a cargo de cada área.

#### 4.3.4 CUADRO COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PRODUCTOS	SERVICIOS
Naturaleza tangible en el lugar de compra pudiendo ser inspeccionados.	Naturaleza intangible en el punto de venta y a menudo no pueden probarse.
Se fabrican.	Se prestan.
Se producen en instalaciones a las cuales el público no tiene acceso y por tanto no participa en su producción.	Casi siempre se “producen” en las instalaciones del prestatario con la participación directa del cliente y de ello depende la calidad del mismo.
Los productos se distribuyen. Se envían a los lugares en que se encuentran los consumidores.	Los clientes se desplazan al lugar de la prestación.
La compra implica la posesión indefinida y la utilización a voluntad, transferencia de la propiedad.	La compra solo da un derecho de uso temporal en un tiempo y lugar determinado, son intransferibles, solo de uso personal.
Fácil estandarización a la hora de producir.	Dificultad de estandarizar el servicio.

Se puede devolver si su uso no es satisfactorio.	No se pueden devolver.
Se pueden almacenar.	Son perecederos.

**Fuente:** Milio,I & Cabo,M (2000)

#### 4.3.5 COMPONENTES FUNDAMENTAL QUE FORMA EL PRODUCTO Y LA OFERTA TURÍSTICA

De nada serviría fabricar un magnifico hotel en un lugar donde es difícil acceder por no existir una carretera, ni suministro eléctrico, ni agua potable, ni otros elementos imprescindibles para desarrollar su actividad como Hotel.

Se tiene en cuenta que diferentes tipos de elementos, combinados entre sí y de forma correcta, dan valor y por tanto **crean el producto turístico global**. Un elemento fundamental es:

- **Recursos turísticos:**

Son los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico/monumental, cultural, folclórico, etc.; y representan el elemento básico de atracción y motivación que originan los desplazamientos del turista hasta el destino.

La existencia de un gran hotel, pero en un lugar sin atractivo, no garantiza en absoluto que se produzca un interés por parte del consumidor; deben existir siempre recursos turísticos en la zona que se va a desarrollar.

#### 4.3.6 DIFERENTES TIPOS DE RECURSOS: NATURALES Y NO NATURALES

- **Naturales asociados al agua**
  - Como las playas, los lagos, los ríos, las rías, glaciares, etc., donde se realizan múltiples actividades: baños, deportes, pesca, balnearios...
- **Naturales asociados a la tierra**
  - Como el clima, bosques, cuevas, formaciones geológicas...
- **No naturales asociados al arte e historia**

- Elementos de interés contruidos por el hombre como restos arqueológicos, arquitectura, museos, urbanismo...
- **No naturales asociados a la cultura de la zona**
  - Como la gastronomía, fiestas populares, tradiciones vinculadas a la cultura de los pueblos.
- **No naturales asociados al ocio y diversión**
  - Todo lo que trate de llenar el tiempo libre del turista de forma alegre y divertida.

#### 4.3.7 EMPRESAS TURÍSTICAS BÁSICAS:

Son todas aquellas empresas (la mayoría privadas) cuya finalidad es proporcionar a la demanda existente los servicios directos de utilidad básica y esencial para el desarrollo de la actividad turística. Sobre todo, organizan y reciben las estancias de los clientes.

- **Transporte aéreo, terrestre y marítimo:** comprende líneas aéreas y compañías de autocares, empresas de ferrocarriles náuticas.
- **Alojamiento:** son aquellas empresas o establecimientos que proporcionan al cliente alojamiento en lugar de destino: hoteles, pensiones, residencias, campings, apartamentos.
- **Agencias de Viajes y Tour Operadores:** son los intermediarios entre el turista y los proveedores, para gestionar los trámites de organización de un viaje.
- **Infraestructuras e instalaciones públicas y privadas:** son aquellos elementos físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Permiten el acceso y uso de las anteriores y el disfrute de los recursos turísticos.

Otras:

- Carreteras, aeropuerto, puertos, red de iluminación, red de alcantarillado, servicios sanitarios, equipos de limpieza, equipos de jardinería..., y todos los servicios publico necesarios para obtener n producto de calidad y sobre todo competitivo.

- **Elementos complementarios:**

Son empresas de carácter privado, aunque también pueden ser de gestión pública que ofrecen a la demanda actividades diversas para que se sientan más atraídos por el producto, ya que existe una mayor oferta complementaria.

#### 4.3.8 CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS<sup>19</sup>

Como producto que tiene parte de servicio, el producto turístico tiene unas particularidades muy propias que exponemos a continuación:

- **Intangibilidad**

Los productos turísticos tienen unos elementos tangibles y otros intangibles.

Los elementos intangibles hacen que los consumidores no estén seguros de lo que compran, por lo que se les da mucha ayuda comunicándoles de todas las maneras posibles ventajas y satisfacciones que la compra les va a proporcionar.

- **Caducidad**

Los productos turísticos no se pueden guardar y deben consumirse en un momento determinado para el que se han programado. Si no se hace de esta manera, el producto se pierde para siempre.

Podemos tomar como ejemplo la habitación de un hotel o el asiento de un avión que han quedado vacíos un día determinado. Nunca se puede recuperar, porque ese día no vuelve y se convierte en una pérdida para siempre.

Esta caducidad tan radical hace que los productos turísticos utilicen toda las tácticas para sea mínimo el número de unidades de productos que se queden por vender el día X.

1. **Ofrecer las habitaciones a precios bajos**, lo cual les obliga a tener el mínimo de personal para compensar la balanza de ingresos- gastos. Pero esto afectara sin remedio a la atención y prestación de los servicios.

---

<sup>19</sup> Milio, I. y Cabo, M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.118-121.

2. **Ofrecer las habitaciones a precios muy altos**, con lo que, aunque se vendan pocas, cubran gastos. Pero esto obligará a dar mejores servicios, lo cual incidirá sobre el personal que deberá ser más y más especializado y elevará también los costes, lo que al final dejará una rentabilidad baja y un gran número de camas vacías por lo elevado de los precios.
3. **Intentar asegurarse la venta con antelación**, esta alternativa dirige las ventas hacia una posibilidad cierta de overbooking.

Los touroperadores y otros intermediarios separan plazas hoteleras con mucha anticipación, pero no quieren asumir el riesgo de comprar “en firme” unas habitaciones que pueden quedar sin vender y su contra oferta es que cada hotel les ofrezca un cupo de habitaciones que estos pueden al final vender o no, pero con la salvedad de que si no las venden, no pasa nada.

Normalmente el intermediario va comunicando al hotel como le van las ventas unos días antes de la llegada al hotel de los clientes, es decir el día en que efectivamente caduca el producto, (15 días antes, 10 días antes, una semana antes, etc.) para que de este modo el hotel pueda realizar acciones de venta que le permita rellenar las vacantes.

Pero como el hotel no vende al touroperador las habitaciones, no se fía de que este cumpla al final con llenarle todo el número de habitaciones que tenía pedido y lo que hace es lanzarse a vender sobre lo reservado para asegurarse la ocupación.

- **Agregabilidad y sustituibilidad**

El producto turístico debe considerarse como un conglomerado de elementos tangibles e intangibles. Este conglomerado de bienes es fácil de cambiar, y esto se hace sencillamente añadiendo o quitando algunos componentes, remplazando unos por otros, etc., con lo que se consigue elaborar nuevos productos.

Imaginemos una familia que acude una semana de vacaciones a un lugar determinado y que contrata alojamiento en un establecimiento que le da opción de dos visitas guiadas. Al volver a casa lo comenta con unas amigas, a las cuales

les gusta el plan y van a realizar la misma contratación, pero se encuentran con que las dos visitas se han quedado reducidas a una, con un abaratamiento del precio final o se han modificado los recorridos y se mantiene el precio inicial.

Los productos se van adaptando a las posibilidades del momento y a las demandas de los clientes.

- **Heterogeneidad**

El producto está constituido por muchos elementos y es difícil que todos estén en el mismo nivel de excelencia. Por otro lado, los clientes según sean de un estilo o de otro, también pueden ser considerados heterogéneos. Las características heterogenia de los productos turísticos vienen dadas por dos motivos:

Por los elementos que lo componen, que son variados y según se combinen pueden dar un tipo de producto u otro.

1. **Por los elementos que lo componen**, que son variados y según se combinen pueden atribuir un tipo de producto u otro.
2. **Por el tipo de cliente al que va dirigido**, ya que, al tener distintas necesidades, el producto que se dispara a un cliente, puede ser poco útil para otro o incluso incómodo.

No tiene las mismas necesidades una persona de negocios, que un joven que quiere realizar un turismo de aventura. No se les puede ofrecer el mismo producto, de ahí su heterogeneidad.

- **Subjetividad, Individualidad e Inmediatez entre producto y consumo**

El producto turístico es ante todo motivador, por tanto las satisfacciones que produce deben ser estudiadas de forma individual. Además la subjetividad en el momento de consumirlo es notoria, ya que depende de las condiciones en que se encuentre el cliente y el que presta el servicio, este puede resultar un éxito, cubrir solamente algunas expectativas o resultar un fracaso. El que adquiere un

producto turístico quiere que su consumo le agrade y no le cree ningún tipo de preocupación o problema,

Imaginemos a una persona de negocios que reserve habitación en hotel de otra ciudad por motivo de trabajo. Imaginemos que a su llegada el recepcionista no se muestra cortés y diligente, o lo que es peor, el hotel tiene overbooking y no dispone de la habitación para este cliente en este preciso momento, aunque finalmente consigue solucionar el problema.

La subjetividad, la individualidad y la inmediatez entre el producto que necesita y su consumo se hacen patentes. El cliente se habrá sentido molesto e indignado, y aunque ya no tenga ningún otro problema en su estancia la experiencia no habrá sido buena. Para el ese hotel no ser de garantía.

Si tan solo una hora más tarde ha llegado un matrimonio que también tenía su reserva en el mismo hotel y el recepcionista que lo ha atendido ha sido amable y le ha adjudicado su habitación sin ningún problema, para este matrimonio este hotel será un buen hotel y su personal competente.

#### **4.4 RECURSOS TURÍSTICOS<sup>20</sup>**

La inclinación turística de una población tiene su cimiento en la presencia de recursos que pueden ser naturales o creados por el hombre, en donde los demás componentes del ambiente son solo casuales aunque también esencial para que la visita del turista, sea posible, grata, educativa y enriquecedora en experiencias. Los turistas viajan fundamentalmente por la atracción o motivación que les induce los recursos turísticos,

Cuando estos recursos se estructuran para que su uso y goce, se transformen en producto turístico, en un ambiente del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado.

---

<sup>20</sup> Suella, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp.1, 2.

En un sentido más amplio, el producto turístico es un conglomerado de recursos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen la necesidad de los turistas que acceden a él, a través del mercado turístico.

El uso turístico es un hecho que se produce como consecuencia de un proceso a su vez se encuentra asociado de manera general a la planificación turística, la misma que cuenta con determinados componentes, uno de los cuales es la elaboración del inventario y evaluación de recursos turísticos, técnica especializada que consiste en elaborar una clasificación priorizada que facilite la comprensión del análisis de la oferta turística.

#### **4.4.1 DEFINICIÓN DE RECURSO TURÍSTICO<sup>21</sup>**

El término recurso, es descrito y aplicado desde distintas disciplinas científicas. Por ello, hoy en día, es normal oír hablar de recursos naturales, de recursos humanos, de recursos económicos, etc.

Según Small, J. Define recurso turístico como “Un elemento del medio natural usado para satisfacer alguna necesidad humana concreta”.

Es el acto de explotación lo que transforma un elemento en un recurso.

Si recurrimos a los antecedentes históricos de este concepto nos daremos cuenta que las primeras investigaciones se han adaptado en el análisis de los recursos naturales.

Según Zimmermann “Ni el medio natural considerado en su totalidad ni ninguno de sus componentes pueden ser considerados como recursos, en tanto no sirvan para satisfacer una necesidad humana”

Tomando en cuenta este aspecto, afirmamos que el recurso no se determina por su propia existencia si no por su capacidad para satisfacer dicha necesidad.

En la misma línea Rees dice que “Los recursos son definidos por el ser humano y por la naturaleza. Para que objetos provistos por la naturaleza puedan ser clasificados como

---

<sup>21</sup> Suella, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp.3-7.

recursos naturales se deben cumplir dos precondiciones. En primer lugar, los seres humanos deben tener los conocimientos y la técnica para conseguir el bien de la naturaleza. En segundo lugar, debe existir una demanda por el mismo material o por los servicios que este puede brindar”

De entrada, estos dos requisitos ponen cualquier estudio sobre los recursos naturales en una perspectiva antropocéntrica.

De este modo vemos como el concepto de recurso es algo relativo a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales.

En el marco de la actividad turística es posible hablar de recursos, definiéndolos como aquellos elementos naturales, actividades humana o cualquier otro producto antropológico que puede motivar un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de efectuar algunas actividad física o intelectual. De ello podemos suponer que la actividad turística solo se desarrolla si existen ciertos elementos que actúan como atractores que personas que se trasladan de su lugar de residencia habitual y permanezcan cierto tiempo fuera de él.

Llamamos recurso turístico a todo componente material que tiene la capacidad por sí mismo o en unión con otros de fascinar visitantes a un determinado espacio; y cuando esa visita responde a motivos estrictamente de turismo, ocio y recreación.

Según Burkart y Medlik “Los recursos turísticos en función de que sean resource-based (recursos propios), capaces de motivar un desplazamiento turístico por sí mismos independientemente de su localización, y los resource user-oriented (recursos orientados al usuario), en los que la ubicación juega un papel más importante incluso que el propio recurso en sí mismo”

Según Zimmermann “Un elemento solo puede ser calificado como recurso cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana. En el caso de turismo, estas necesidades se corresponden con las motivaciones, impulsos de carácter endógeno o exógeno que incitan

al hombre a experimentar nuevas situaciones o actividades fuera de su hábitat normal, siendo por lo tanto el recurso aquel elemento materiales que satisface las motivaciones”

Según Muñiz, “Es el conjunto de elementos disponibles, cuyos atractivos turísticos permiten atraer la atención a los visitantes y turistas”

Según Altes, “Las categorías de la oferta turística se concreta y especifica en los recursos que existen en la zona que se desea estudiar, pues son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita”

Desde una perspectiva socioeconómica, se considera recurso turístico a cualquier elemento material o inmaterial vinculado con la naturaleza o la cultura de un territorio socialmente estructurado que por sí mismo, o mediante su transformación, es capaz de atraer temporalmente a personas de otros lugares, convirtiéndose en un destino turístico.

#### **4.4.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS<sup>22</sup>**

La existencia del recurso se encuentra en el origen mismo del hecho turístico, siendo un requisito previo al desarrollo de la demanda. Es decir, el recurso es la materia prima del turismo, formando una parte fundamental de la oferta.

Esta materia prima tiene una serie de características específicas que distinguen al turismo de otras actividades económicas o productivas:

- Su naturaleza es frecuentemente intangible y difícil de definir.
- El proceso de elaboración no incluye una fase extractiva, si no que los recursos son transformados y consumidos in situ.
- Su valor como bien de mercado no desaparece al ser consumido sino que permanece y únicamente puede perderse a consecuencia de la degradación por un uso abusivo mal planificado.

---

<sup>22</sup> Suclla, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp.7.

#### 4.4.3. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Para un mejor uso del inventario, se fija la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las particularidades del propio potencial turístico.

- **Sitios Naturales:** esta categoría reúne a distintas áreas naturales que por sus propios atributos, son considerados parte fundamental del potencial turístico<sup>23</sup>.

Comprende los diferentes lugares de un área en cuestión relacionados a su interés paisajístico, con exclusión de cualquier otro criterio (por ejemplo, sin contar con los equipamientos o actividades que en esa área pueden realizarse). También se incluyen en esta primera categoría recursos que, sin tener relación necesariamente con el valor paisajístico de área, se identifican con los elementos naturales de la misma: fauna, flora, recursos cinegéticos (caza y pesca). Cualquier tipo de recurso natural es susceptible de ser aprovechado para el turismo, no despreciemos nunca un paisaje. Busquémosle el público que pueda interesarse en él, tal vez por que resulte recurso por desconocido.

La gente cuando viaja busca romper con la rutina de sus vidas cotidianas, incluyendo la naturaleza que lo rodea. Tengamos presente que somos malos jueces para juzgar lo propio porque tendemos a desvalorizarlo, por eso frecuentemente los turistas nos abren los ojos sobre la riqueza que nos rodea. Son básicamente compuestos por el paisaje, con poca o ninguna intervención humana. Ejemplo: montañas, valles sierras, litorales, bosques, lagos, dunas, etc<sup>24</sup>.

- **Manifestaciones Culturales:** se consideran las distintas manifestaciones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, como sitios arqueológicos, sitios históricos, etc.<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización. Lima. pp. 5.

<sup>24</sup> Suella, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp.17.

<sup>25</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). pp. 6

Es una categoría que reúne el conjunto de los recursos de índole cultural, bien con un valor artístico, histórico o monumental. Dentro de esta categoría merece mencionarse el tipo (segunda división jerárquica de la clasificación) denominado lugares históricos, donde se refieren los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia del lugar, sin necesidad de que dicho sitio tenga valor intrínseco. Las comunidades nativas tienen en el turismo rural una oportunidad, especialmente aquellas que han conseguido preservar su cultura. Sus antiguas tradiciones y hábitos son seductores recursos para atraer visitantes.

En algunas regiones se han producido hechos heroicos durante la guerra de la independencia o en otras circunstancias históricas, sin dudas son estos recursos sobre los cuales es posible montar un producto turístico.

Las corrientes inmigratorias que se asentaron en suelo americano, también forman parte de nuestro patrimonio, muchas de ellas poseen un idioma que quedó estancado en el tiempo y tradiciones culinarias que son similares pero no idénticas a las de origen ya que aquí encontraron otros productos.

Este patrimonio, que a un tiempo es histórico y cultural, es un fuerte recurso tanto para los residentes de los países de origen quienes valoran como su propia cultura transmuta en otra en una región alejada, como para los habitantes nacionales que encuentran novedosa sus costumbres en general. Son manifestaciones que se presentan en forma de bienes muebles e inmuebles y que de cierta forma ayudan a contar un poco la historia del hombre. Ejemplo: monumentos de arquitectura civil, religiosa, industrial o militar, restos arqueológicos, esculturas, bibliotecas, patrimonio histórico, etc<sup>26</sup>.

- **Folclore:** es un grupo de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup> Suclla, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp.18, 19.

<sup>27</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización. Lima. pp. 6

Comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con las peculiaridades culturales, usos tradicionales, costumbres y tradiciones de cada región o propias de una nación. Todas aquellas manifestaciones de la cultura popular conforman un recurso importante para atraer visitantes a una región. Numerosas actividades tradicionales se pierden por el avance incontenible de la tecnología. El turismo favorece su recuperación ya que es posible montar un producto turístico sobre la base de este tipo de recursos. Son prácticas culturales específicas. Ejemplos: fiestas religiosas, populares o folklórica, gastronomía, artesanía, ferias y mercados<sup>28</sup>.

- **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** abarcan aquellas obras actuales, que exhiben el proceso de cultura, civilización y tecnología, con particularidades relevantes para el interés turístico<sup>29</sup>.

Aquí quedan comprendidos solo los elementos que, por su singularidad o alguna característica excepcional, cuentan con un interés turístico, al tiempo que tienen un carácter mucho más actual que histórico. Así, la cuarta categoría incluye solo aquellas obras o manifestaciones técnicas, artística o científicas propias de nuestro tiempo, reservando para la categoría 2 las que corresponden al pasado.

Son obras o complejos científicos o tecnológicos que estimulan o son aprovechados como recurso de atracción turístico. Ejemplos: explotaciones mineras, haciendas modelo, estaciones experimentales, zoológicos, acuarios, viveros, centro científicos, etc<sup>30</sup>.

- **Acontecimientos Programados:** categoría que junta a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que cautivan a los turistas como espectadores o actores<sup>31</sup>.

Aquí registran todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas ya sea como espectadores o participando activamente en dicho

---

<sup>28</sup> Suclla, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp.20.

<sup>29</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización. Lima. pp.6

<sup>30</sup> Suclla, J. (2006). pp.20

<sup>31</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). pp. 6

acontecimiento. Aquellos acontecimientos programados que atraen turistas a una región constituyen un recurso de importancia para el desarrollo del turismo. Son acontecimientos organizados atendiendo a diversos objetivos, desde los técnicos y científicos hasta los de comercialización de productos. Ejemplo: congresos, convenciones, ferias, exposiciones, competiciones deportivas, etc<sup>32</sup>.

#### 4.4.4. CUADRO DE CATEGORÍAS Y TIPOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

<b>1.- Categoría:</b>	<b>Sitios</b>	
<b>Tipos:</b>	<b>Sub-tipos:</b>	<b>Características</b>
<b>Montañas</b>	Cordillera Altiplanos  Mesetas  Cerros  Áreas nevadas Bosque de piedras Volcanes	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados. Vegetación, Fauna Caminos, senderos y rutas. Presencia de glaciares Presencia de rocas Tipos de erosión predominante. Estado actual: activo, durmiente, apagado. Presencia de glaciares.
<b>Planicies</b>	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas	Región natural en que se encuentra (costa o chala, yunga, etc.) Clima, cambios estacionales

<sup>32</sup> Suclla, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa. pp. 21.

	Salinas Dunas (Médanos)	marcados. Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Fauna
<b>Valles</b>		Extensión y morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
<b>Quebradas</b>		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna
<b>Cañones</b>		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
<b>Pongos</b>		Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
<b>Cuerpos de agua</b>	Lagos Lagunas Oasis, Pantanos, Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas

<b>Ríos</b>		<p>Calidad del agua (color, temperatura, transparencia)</p> <p>Flora</p> <p>Fauna</p> <p>Centros poblados cercanos</p> <p>Zonas de pesca, navegables y otros.</p> <p>Caudal</p>
<b>Caídas de agua</b>	Cataratas o cascadas	<p>Lugar de origen</p> <p>Principales afluentes</p> <p>Flora y fauna</p> <p>Numero de saltos</p> <p>Altura</p>
<b>Manantiales</b>		<p>Región natural en la que se encuentra</p> <p>Calidad y color de agua</p> <p>Flora y fauna circundante</p> <p>Dimensión</p>
<b>Aguas Medicinales</b>	<b>Minero</b> Aguas termales Aguas no termales Gases Lodos	<p>Región natural en la que se encuentra</p> <p>Calidad y propiedades del agua</p> <p>Caudal</p> <p>Paisaje circundante</p> <p>Instalaciones</p>
<b>Costas</b>	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y manglares	<p>Región natural en la que se encuentra</p> <p>Temperatura</p> <p>Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura)</p>

	Caletas	Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante
	Lomas	Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
<b>Grutas o cavernas, cuevas</b>		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
<b>Áreas protegidas</b>	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
<b>Lugares pintorescos</b>	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
<b>Otros</b>	Lugares Paleontológicos	Región natural en donde se encuentra

	(Fósiles)  Colpas	Tipos de restos encontrados Antigüedad  Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
<b>1. Categoría: Manifestaciones culturales</b>		
<b>Tipos:</b>	Sub-tipos:	Características
<b>Museos y otros (Pinacoteca)</b>		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificios de ser necesaria (ej. : Iglesia)
<b>Arquitectura y espacios urbanos</b>	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico  Casa-Hacienda Palacio o Castillo	Fechas de construcciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las

	<p>Teatros</p> <p>Biblioteca</p> <p>Molino</p> <p>Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios)</p> <p>Universidades</p> <p>Plazas</p> <p>Plazuelas</p> <p>Alamedas</p> <p>Paseos</p> <p>Boulevards</p> <p>Malecones</p> <p>Barrios</p> <p>Santuarios</p> <p>Miradores</p> <p>Parques</p> <p>Glorietas</p> <p>Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas.</p> <p>Obras de ingeniería moderna (puentes y canales de riego)</p> <p>Otros</p>	<p>fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados</p> <p>Indicar estilo arquitectónico.</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables (pulpitos, altares, etc.)</p> <p>Causas del interés turístico.</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.</p> <p>Considerar monumentos, piletas, etc.</p>
<b>Lugares Históricos</b>	<p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas...)</p> <p>Complejo histórico</p> <p>Barrios</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes ( remodelaciones o reconstrucciones)</p> <p>Estado de conservación</p>

	<p>Puertos, embarcaderos, muelles y caletas</p> <p>Campo santo</p> <p>Campo de Batalla</p> <p>Plazas</p> <p>Plazuelas</p> <p>Obras de Ingeniería (andenes, canales de riego y puentes)</p> <p>Estación ferroviaria</p> <p>Otros</p>	<p>Cultura y contexto a los que pertenece.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros.</p> <p>Causas del interés turístico.</p> <p>Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO.</p>
<p><b>Sitios Arqueológicos</b></p>	<p>Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)</p> <p>Cuevas y grutas</p> <p>Pinturas rupestres</p> <p>Petroglifos (grabados en piedra)</p> <p>Esculturas</p> <p>Geoglifos (grabado en tierra)</p> <p>Otros</p>	<p>Fechas. De realización e intervenciones más resaltantes(remodelaciones)</p> <p>Cultura a los que pertenece.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización</p> <p>Causas del interés turístico</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o</p>

		Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO
<b>Pueblos</b>	<p>Pueblos Tradicionales</p> <p>Pueblos Artesanales</p> <p>Pueblos Históricos</p>	<p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes(remodelaciones)</p> <p>Época a la que pertenece.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar.</p> <p>Descripción de principales elementos estéticos que lo definen.</p> <p>Causas del interés turístico</p> <p>Estaco de conservación.</p> <p>Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la humanidad por UNESCO</p>
<b>2. Categoría: Folclore</b>		
<b>Tipos:</b>	Sub-tipos:	Características
<b>Creencias populares</b>	<p>Cuentos</p> <p>Costumbres</p> <p>Leyendas</p> <p>Mitos</p> <p>Tradiciones</p>	<p>Lugar y fecha de acontecimiento, duración</p> <p>Descripción de la ceremonia</p> <p>Lugar</p> <p>Tipos de sucesos (históricos, contemporáneo, etc.)</p>
<b>Ferias y Mercados</b>	Mercados Artesanales	Lugar, fecha del

	Ferias Artesanales	acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
<b>Música y Danzas</b>		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
<b>Artesanía y artes</b>	Alfarería Cera (velas) Cerámica Cestería Cueros y Pielés Madera/Carpintería(escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Mascaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería- joyería (oro y plata) Otros	Lugar de producción Tipo y calidad del producto  Cultura
<b>Gastronomía</b>	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas Descripción de los mismos

<b>Etnológico</b>	Costa Sierra Selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.
<b>3. Categoría:</b> <b>Realizaciones Técnicas</b> <b>Científicas o Artísticas</b> <b>Contemporáneas</b>		
<b>Tipos</b>	Sub-tipos	Características
<b>Explotaciones Mineras</b>		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico Posibilidades de visita
<b>Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras</b>	Agricultura  Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico Posibilidades de visita
<b>Explotaciones Industriales</b>	Fábrica de Lácteos  Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico Posibilidades de visita
<b>Centros Científicos y Técnicos</b>	Zoológicos Jardines Botánicos y viveros Planetarios Acuarios	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico

	Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	Posibilidades de visita
<b>Otros</b>		
<b>4. Categoría: Acontecimientos Programados</b>		
<b>Tipo</b>	Sub-tipos	Características
<b>Artísticos</b>	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa Causas del interés turístico
<b>Eventos</b>	Convenciones Concursos Ferias ( no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas del interés turístico
<b>Fiestas</b>	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta. Causas de interés turístico.
<b>Otros</b>		

**Fuente:** Mincetur, 2006

#### 4.5 SERVICIO TURISTICO<sup>33</sup>

La definición de servicio como tal es un tanto complicada por las distintas acepciones que puede tener el término.

Según la Asociación Americana de Marketing, define Servicio: Actividades, beneficios o satisfacciones puestos en venta o proporcionados en conexión con la venta de bienes.

Según Regan, define que los servicios representan tanto elementos tangibles que producen satisfacciones de forma directa (transporte, alojamiento), como elementos intangibles que producen satisfacciones que se reciben conjuntamente con adquisición de productos u otros servicios (créditos, distribución).

Según Bossom, define que, para el consumidor, los servicios consisten en cualquier actividad puesta a la venta que proporciona valiosos beneficios o satisfacciones; actividades que no puede o desea realizar por sí mismo.

Según Kotler y Bloom, define que un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y no da como resultado la propiedad de nada. Su producción puede estar, o no, vinculada a un producto físico.

Tomando como referencia la definición de servicio propuesta por Kotler y Bloom, este puede conceptuarse de la siguiente manera “el servicio turístico es una actividad o serie de actividades esencialmente intangibles, que pueden o no estar ligadas a un soporte físico, y que se ofrecen para satisfacer los requerimientos y expectativas de viaje de los turistas”

Como se observa en la definición propuesta se refiere que el servicio turístico es una actividad o una serie de actividades esencialmente intangibles, pero no se descarta que su prestación pueda o no estar unida a un soporte físico. Ello es debido a que, en la mayoría de los casos el servicio turístico necesita un soporte físico para su prestación. Así sucede con los servicios de transportación, de alojamiento, de excursiones y con las actividades y amenidades turísticas todos las cuales requieren equipos y facilidades físicas para poder ser brindados.

---

<sup>33</sup> Acerenza, M. (2004) Fundamentos de marketing turístico. Editorial Trillas. México, D.F. pp. 55,56.

Pero existen también servicios turísticos que no necesariamente están unidos a un soporte físico. Y ello es muy claro en el caso de los servicios brindados por lo guías locales de turismo.

Los diferentes tipos de servicios que constituye el paquete básico de servicios de una empresa prestadora de servicios turísticos, son las siguientes<sup>34</sup>:

- **Servicio básico o esencial:** es aquel por el cual tiene razón de ser la empresa que los brinda, por tanto, el servicio básico del hotel es el alojamiento; el de la línea aérea, el transporte y el de las operadoras turísticas, las excursiones.
- **Servicios facilitadores:** también denominados servicios periféricos, son aquellos que hacen posible el uso del servicio básico.

Entre los servicios facilitadores necesario para poder brindar el servicio básico del hotel (A y B, marketing y ventas, reservación, recepción, ama de llaves, mantenimiento)

- **Servicios de apoyo:** también llamados servicios de conveniencia, son servicios que no facilitan el uso del servicio básico, pero que son brindados en adicción a los servicios facilitadores para aumentar el “valor agregado” al paquete básico, o bien para “diferenciar el servicio”, que ofrece la empresa, en relación con el servicio ofrecido por la competencia.

## 4.6 ALOJAMIENTO

### 4.6.1 HISTORIA DE LOS HOTELES<sup>35</sup>

El hotel proviene de la taberna, a raíz de un cambio de nombre: “taberna” por el de “hotel”. Con la revolución francesa, muchos edificios privados pasaron a ser propiedad del pueblo y por lo tanto fueron llamados hoteles. Las casas de campo que tenían la función de posadas se denominaban albergues. Los nombres franceses eran muy populares en 1790, ya que Francia colaboró con los independentistas de la revolución americana, y por los primeros

---

<sup>34</sup> Acerenza, M. (2004) Fundamentos de marketing turístico. Editorial Trillas. México, D.F. pp. 58.

<sup>35</sup> Lundberg, D. (1986). Organización y administración de hoteles y restaurantes. Editorial Centrum. Barcelona. pp. 49.

tiempos de la revolución francesa fueron considerados como una importante muestra de democracia.

El término “hotel” tiene raíces comunes con los términos “hospitalidad”, “hostelería”, “hospital”, “hospicio” y “anfitrión”. La palabra española “huésped” tiene también el mismo origen latino. En 1800 se utilizaban los términos “taberna”, “hotel” y “café” pero en 1820 de todos ellos el más ampliamente usado era el de hotel. A partir de entonces la taberna tuvo connotaciones de lugar donde se podía comer y beber, principalmente lo último.

#### **4.6.2 DEFINICIÓN DE HOTEL<sup>36</sup>**

Se puede definir un hotel como aquel establecimiento que ocupa la totalidad de un edificio o una parte de él completamente independizada, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, que facilita al público tanto el servicio de alojamiento como el de comidas. Los hoteles son instalaciones de alojamiento de múltiples pisos, cuyas dimensiones oscilan entre veinte y centenares de habitaciones. Son los establecimientos que cuentan con una mayor variedad de servicios. Pueden ser muy elegantes, con decoración individual en cada habitación o pueden ser de poca calidad.

Los hoteles se clasifican en diversas categorías, que dependen del cumplimiento de una serie de requisitos técnicos mínimos relativos a sus instalaciones (climatización, calefacción, agua caliente, teléfono), comunicaciones (escaleras, salida de incendios, ascensores), zona de clientes ( habitaciones, superficie de las mismas, terrazas, baños, salón-comedor, etc.), servicios generales(servicio sanitario, oficio de planta, caja fuerte, cocina) y zona de persona (vestuarios, aseos, comedores, dormitorios). En lo más alto de la escala están los hoteles de gran lujo, con tarifas muy elevadas y unos niveles de servicio y de prestigio muy altos.

---

<sup>36</sup> Fonseca, E. (2007). Turismo, hotelería y restaurantes. Editorial Lexus. Barcelona. pp. 500,501.

#### 4.6.3 CLASIFICACIÓN DE LOS HOTELES<sup>37</sup>

La clasificación oficial del hotel por estrellas puede ser uno de las causas que determine su preferencia, sin embargo esta clasificación no aclara las incertidumbres del consumidor en muchos casos.

Desde el punto de vista de la calidad, el nivel de agrado del usuario de un establecimiento hotelero se determinará, no sólo por su clasificación oficial sino también por la afluencia de una serie de componentes entre los que se puede destacar la atención amable y personalizada, la limpieza y comodidad de las instalaciones, sobre todo de las habitaciones, el entorno cuidado y el respeto por el medio ambiente.

Los hoteles se clasifican en cinco categorías establecidas por estrellas y en función del número de estrellas deben juntar una serie de características:

- Hoteles de una estrella \*: Son hoteles pequeños operados por los propietarios, que tienen buen ambiente y están ubicados cerca de lugares de atracción con servicio de transporte accesible.
- Hoteles de dos estrellas \*\*: Son hoteles de tamaño medio y con una buena localización, los cuales dan servicio de teléfono y televisión en las habitaciones.
- Hoteles de tres estrellas \*\*\*: Estos hoteles brindan más comodidad, incluyen grandes salas con decoraciones únicas y bonitos vestíbulos. Son hoteles de diferentes tamaños, con restaurantes que brindan variedad de alimentos.
- Hoteles de cuatro estrellas \*\*\*\*: Son hoteles grandes con recepciones confortables y excelente servicio de restaurante.

---

<sup>37</sup> Larraiza L. Publicado: 12 de mayo 2015. Recuperado: 12 de Setiembre 2015 <http://leirelarraiza.com/calidad/clasificacion-de-hoteles/>.

- Hoteles de cinco estrellas \*\*\*\*\*: Son hoteles que brindan los más altos niveles de comodidad y servicio con vestíbulos y dormitorios suntuosos y los más exquisitos menús en alimentos y bebidas, cumpliendo las rigurosas peticiones del cliente.

#### **En el conjunto de hoteles se pueden diferenciar tres modalidades:**

- Hoteles: establecimientos que posibilitan alojamiento con o sin servicios complementarios, diferentes de los correspondientes a cualquiera de las otras dos modalidades.
- Hoteles-apartamentos: establecimientos que por su estructura y servicios disponen de las instalaciones apropiadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro de la unidad del alojamiento.
- Moteles: establecimientos ubicados en las proximidades de carreteras que dan facilidad de alojamiento en departamentos con garaje y entrada independiente para cortas estancias.

## **4.7 RESTAURANTE**

### **4.7.1 HISTORIA DE LOS RESTAURANTES<sup>38</sup>**

Antiguamente, las iglesias y los monasterios tenían la tradición de hospedar a los viajeros y alimentarlos recibiendo algunas donaciones a cambio. Esta situación fue beneficiada por negociantes de la época para crear establecimientos especializados en la venta de comidas y bebidas.

En Egipto durante ese mismo período existían las posadas, donde se brindaba hospedaje y alimentación a los viajeros que se detenían con sus caravanas.

---

<sup>38</sup> Monografías. Recuperado: 07 de Setiembre del 2015  
<http://www.monografias.com/trabajos63/origen-servicio-alimentos-bebidas/origen-servicio-alimentos-bebidas2.shtml>

El término "RESTAURANTE" es de origen francés, y fue empleado por primera vez en París, al designar con este nombre un establecimiento fundado alrededor de 1765, en el que se servían bebidas y comidas, su éxito fue rápido y varios restaurantes fueron abiertos.

En otros países, el restaurante data de las últimas décadas del siglo XIX, cuando pequeños establecimientos, empezaron a competir con los hoteles brindando comida, elegantemente servidas y a precios razonables.

En España y otros países de habla Castellana, también comenzó a propagarse el nombre de "RESTAURANTE", como un tipo de establecimiento que se dedicaba en especial a servir comidas.

#### 4.7.2 DEFINICIÓN DE RESTAURANTE<sup>39</sup>

El restaurante simboliza en la restauración, la preparación del servicio de comidas y bebidas. Actualmente, el negocio de la restauración está muy extendido por todo el territorio, se pueden encontrar restaurantes tanto en carretera, como en plantas bajas de edificio, como en interior de hoteles.

Las categorías de los restaurantes vienen simbolizadas por tenedores en posición vertical que se hallan en el exterior del establecimiento, en las cartas, facturas, etc. La máxima categoría, la de restaurante de lujo, viene simbolizada por cinco y la mínima por uno.

#### 4.7.3 CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES

Existe una clasificación y categorización de los locales de restauración, además es un requerimiento que tendrán que pasar todos los establecimientos, los cuales son los siguientes:

- **Restaurant Tradicional:** dispone de una excelente cocina, con platos típicos e internacionales. El mobiliario primordial está compuesto por mesas independientes y sillas de estilo. Sus trabajadores están uniformados.

---

<sup>39</sup> Equipo Vértice. (2010). Elaboración de platos combinados y aperitivos. Editorial Vértice.Málaga.pp.5-7.

- **Cafetería:** brinda servicios de consumiciones rápidas en el mostrador, a veces se complementa con un pequeño número de mesas.
- **Snak Bar:** brinda un servicio de menús asequibles o platos combinados.
- **Self Service:** el cliente se sirve en bandejas que circulan por un mostrador paralelo a los expositores donde se encuentran dispuestos los platos.
- **Buffet Abierto:** es la forma más usada actualmente en los hoteles, en la que el cliente se sirve a voluntad y todas las veces que lo desee a un precio único.

#### 4.8 ESPARCIMIENTO<sup>40</sup>

Knok. H. propone que "el esparcimiento sucede fuera de las obligaciones del propio trabajo y proporciona la oportunidad para el deleite, relajación, recreación, crecimiento personal y logro de una meta, es conducido por la motivación interna, implica libertad de opción, y generalmente no es limitado."

El esparcimiento también se relaciona con evasión, descanso, diversión, relajación y liberación de tensiones.

El ser humano es un ser dinámico por naturaleza y el esparcimiento cumple una función considerable en las distintas etapas de la vida.

- **En la etapa infantil,** el juego es la enseñanza del niño, en el que demuestra sus experiencias y realiza habilidades, y a través de lo cual, se apodera del mundo.
- **En el individuo adulto,** el esparcimiento es entendido como relajación, descanso y liberación de sus responsabilidades sociales, es una salida de las tensiones rutinarias.
- **El anciano,** dispone de una cantidad de tiempo mayor para el esparcimiento, aunque él no siempre valora positivamente ese tiempo.

---

<sup>40</sup> Terapia-ocupacional. Ocio y esparcimiento. Publicado: 04 de febrero 2010. Recuperado: 07 de Setiembre 2015. <http://www.fisaude.com/especialidades/terapia-ocupacional/ocupacion-alienante-versus-ocupacion-significativa/Ocio-esparcimiento.html>

En todo ese camino progresivo, el ocio y esparcimiento debe estar orientado al goce personal, pudiendo ser practicado de forma individual y/o grupal. A nivel individual, la elección de las actividades debe desarrollarse de forma libre, lo que fomentara la naturalidad de la expresión, la creatividad, la iniciativa, etc. Cuando es elaborado de forma grupal, favorece la incorporación del individuo al medio social, la comunicación interpersonal y la socialización.

En la actualidad, el individuo busca, aumentar su tiempo de ocio, manteniendo el equilibrio con respecto al tiempo de trabajo y de las actividades de la vida diaria.

Se han creado infinitos puestos de trabajo en lugares y zonas de ocio, como son: parques temáticos, bares, discotecas, karaokes, clubes recreativos y deportivos, etc.

El ocio no siempre implica una ocupación significativa, ya que en ocasiones, un individuo puede acatar la participación en una actividad debido a la presión social, y no, por una elección voluntaria. El inapropiado uso del ocio puede implicar peligro en la salud del individuo, creando sentimientos de ansiedad, frustración, pérdida de autoestima, angustia y dependencia.



## 4.9 INFRAESTRUCTURA

PRODUCTO TURÍSTICO (SERVICIOS)

**ATRATIVIVOS:** generan la atracción del lugar.

- Naturales: geomorfológicos y biogeográficos.
- Culturales: históricos, contemporáneos, comerciales y eventos.
- Según Marketing de sitio: naturales, usos y costumbres, infraestructura.
- De eventos: ferias y exposiciones, congresos y convenciones, acontecimientos especiales.

### INFRAESTRUCTURA

Servicios básicos: energía, luz, agua, desagüe, comunicaciones, vías, aeropuertos, puentes, etc.

### ESTRUCTURA O PLANTA TURÍSTICA

**ACCESOS:** permiten el desplazamiento al lugar.

- Transporte: aéreo, terrestre, acuático.

**FACILIDADES:** permiten las permanencias.

- Alojamiento u hospedaje: hoteleros, extrahoteleros, otros.
- Alimentos y bebidas: restaurantes, cafés, catering.
- Recreación: amenidades, distracciones, diversiones, deportes.
- Servicios complementarios: alquiler de autos, tour locales, excursiones.

**SUPERESTRUCTURA:** Organismos, instituciones, asociaciones, leyes, etc.



### INFRAESTRUCTURA

**VIAS Y ACCESOS:** Aeropuertos, puertos, terminales de buses, etc.

**SERVICIOS BÁSICOS:** energía, saneamiento (agua y desagüe), tratamiento de residuos (basura, reciclaje, etc.)

**SERVICIOS GENERALES:**

- Transporte público, etc.
- Salud: hospitales, clínicas, etc.
- Bancos, casas de cambio, etc.
- Comercio, supermercados, etc.

**TELECOMUNICACIONES**

- Internet
- Teléfono, fax, etc.
- Radio, Tv cable, prensa, etc.

**Fuente:** Caballero, R. (1997)

Para que el sistema turístico pueda trabajar requiere que a los atractivos y a la planta turística se incorpore la infraestructura.

En la economía moderna, se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para soportar sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), Capital social fijo.<sup>41</sup>

Según Suclla J. define que “comprende a los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura contribuye al desarrollo turístico y a otras actividades económicas, siendo imprescindible para satisfacer necesidades sociales”<sup>42</sup>

Es el grupo de obras y servicios que sirven como principio para impulsar el desarrollo socio-económico en general, y alguna actividad en especial.

Es la que facilita los servicios básicos para el progreso de urbanizaciones, y es esencial para realizar la continuidad de la cadena de funcionamiento del sistema turístico; por lo tanto, si tenemos los atractivos, de cualquier tipo, entonces debemos tratar de llegar a ellos para luego tratar de explotarlos.

Generalmente se hace por medio de proyectos conjuntos, entre organismos institucionales y también en la participación de la empresa privada. Sin embargo es elemental la participación activa de los gobiernos nacionales, locales o municipales, fundamentalmente porque con el atractivo turístico y la infraestructura se puede atraer inversiones para la construcción y realización de la estructura continuando así con la cadena y la evolución del sistema turístico.

La infraestructura no se considera exclusiva del turismo ya que los servicios que facilita son en beneficio de toda la población.

---

<sup>41</sup> Boullón, R. (1985) Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México, D.F.pp.47

<sup>42</sup> Suclla, J. (2004). Circuitos turísticos – Criterios de diseño. Editorial Serie turismo. Arequipa. pp.24.

Es importante señalar que el surgimiento y desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de las siguientes obras, servicios y organismos:

- **Servicios básicos:** redes de suministro (energía eléctrica, luz, agua, desagüe, combustibles, sistemas de eliminación de residuos, basura, etc.)
- **Vías de Acceso:** carreteras, puentes, aeropuertos, vías férreas, etc.
- **Servicios públicos:** transporte público, seguridad, ornato, etc.
- **Telecomunicaciones:** flujo de información, telefonía, fax, internet, televisión, radio, prensa, etc.
- **Servicios generales:** bancos, casas de cambio, zonas comerciales, servicios educativos, servicios médicos, etc.

El diseño y realización de las instalaciones de servicio son de fundamental importancia para el éxito del turismo. Esas instalaciones deben ser apropiadas. Instalaciones eléctricas sistemas de suministro de agua, comunicaciones, disposición de basura, y servicios similares y facilidades deben ser proyectadas con una visión de largo plazo para poder ser adaptadas a futuras expansiones o reformas.

La infraestructura es costosa y requiere tiempo de construcción. Son obras públicas realizadas con fondos públicos generados y recuperados a través de los impuestos de las empresas que ofrecen servicios turísticos directa e indirectamente en general.

Entre los servicios que debe de brindar la infraestructura están:

Servicio para viajeros individuales.

- Planos de ruta, y señales en carreteras.
- Estaciones de gasolina.
- Vialidad vehicular y peatonal.
- Áreas comunes (parques, jardines, paseos, etc.)
- Programa de desarrollo urbano, vivienda y educación.
- Tiendas, mercados, ferias, comercio artesanal, etc.
- Fomento de la actividad comercial y agropecuaria.

- Complejos deportivos.
- Juegos para niños.
- Mobiliario urbano (basureros, bancas, cabinas, etc.)<sup>43</sup>

#### 4.9.1 CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
Transporte	Terrestre	Red de carreteras <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio para el automotor</li> <li>• Servicios para el Turista</li> <li>• Señalización</li> <li>• Servicios de transporte</li> <li>• Terminales autobuses</li> </ul>
		Red ferroviaria <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminales ferroviarias</li> </ul>
		Red de calles
	Aéreo	Servicios aéreos
		Terminales
	Acuático	Marítimo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de transporte</li> <li>• Terminales</li> </ul>
		Fluvial y Lacustre <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de transporte</li> <li>• Terminales</li> </ul>
	Comunicaciones	Postales
		Telegráficas
		Télex
Telefónicas		
Sanidad	Red de agua	

<sup>43</sup> Caballero, R. (1997). Turismo y ½ ambiente. Editorial Greaths. Lima. pp. 101-103.

	Red de desagües <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguas negras</li> <li>• Pluvial</li> </ul>
	Recolección de basura
	Salud <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Hospitalización</li> </ul>
Energía	Red eléctrica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumbrado publico</li> <li>• Servicios domiciliarios</li> </ul>
	Combustible <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasolina</li> <li>• Gas</li> </ul>

**Fuente:** Boullón, R (1985)

#### 4.10 DEMANDA TURÍSTICA

Desde que en los años 50 empezó a producirse un desarrollo continuado de los viajes debido, fundamentalmente, al aumento de bienestar económico y al aumento del tiempo libre u ocio, la variable más importante y sobre la que más han estudiado los investigadores y empresarios del mercado turístico es la demanda turística<sup>44</sup>.

La demanda turística de un producto o servicio es la proporción del mismo que desea y puede realmente adquirir un colectivo en condiciones determinadas.

La demanda la constituyen todos aquellos turistas que de manera individual o colectiva, se trasladan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos

<sup>44</sup> Milio,I y Cabo,M. (2000) Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.33.

creados con el objeto de satisfacer sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura, etc., en sus periodos vacacionales<sup>45</sup>.

La demanda se puede calcular contabilizando el total de turistas que asisten a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que originan, y se profundiza el análisis midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

La rentabilidad de cualquier actividad económica se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que fabrican, sobre el total de la producción. Esto se hace para evitar errores de sobrevaluación porque, por ejemplo, cuando una cosecha es levantada y queda sin vender, su rentabilidad privada es negativa o igual a cero. Por lo tanto si lo que está en venta es un servicio o una serie de servicios, como ocurre en un parque temático tipo Disneylandia; más que el número total de personas que entro al mismo, interesa conocer la suma total de los consumos que esos visitantes realiza de cada uno de los juegos o atracciones que se ofrecen, más los gastos en comidas y compras.

Este sería el nivel de profundidad que deben lograr las investigaciones sobre la demanda, cuando se la examina a partir de cada centro turístico en vez de apreciarla globalmente. Así, se llega a que la demanda total de un país o de una región se alcanza sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentran en ellas. Es cierto que este método conduce a contar más de una vez a una misma persona que a lo largo de su viaje se aloja en distintos centros turísticos, pero como lo que interesa saber no es la cantidad de turistas sino los días- turista, ese posible error queda corregido automáticamente.

Los días-turista, multiplicados por el gasto diario, dan el gasto total a su vez, el gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes (alojamiento, alimentación, transportes internos, diversiones, excursiones y compras) y si quiere profundizar más puede repetirse la operación para alguno o todos los componentes, lo que permite saber, por

---

<sup>45</sup> Milió,I y Cabo,M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp. 35.

ejemplo, que porcentaje del gasto en alimentación se realizó en los hoteles, en otros restaurantes de la ciudad o en lugares de comidas rápidas<sup>46</sup>.

#### 4.10.1 DEFINICIONES DE DEMANDA TURÍSTICA<sup>47</sup>

Según Mathieson y Wall definen demanda como “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual”

Según el Diccionario de Turismo y Hotelería define demanda como “el conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos”

Según Medlik indica que la demanda “esta normalmente definida en términos del número de turistas”

“Termino económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto”

Según el Diccionario de Turismo indica que “la demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades. Sin embargo, la utilización de expresiones como "demanda de bienes y servicios turísticos" no resulta muy adecuada, ya que resulta difícil encontrar bienes a los que aplicar una utilización exclusiva en este tipo de actividades a excepción, probablemente, de los productos adquiridos como souvenir”

Según el SECTUR se refiere a demanda cuando “los turistas pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños, pero, ante todo, buscan experiencias y utilidades, y eso es lo que compra. En otras palabras, la demanda turística es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividades que satisfacen las necesidades, anhelos, deseos y sueños del turista”

---

<sup>46</sup> Boullón, R. (1997). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México D.F. pp. 32,33.

<sup>47</sup> Rigol, L. (2009) Conceptualización de la demanda turística. Holguín, Cuba. Edit. Ciencias Holguín. pp. 4.

#### 4.10.2 TIPOS BÁSICOS DE DEMANDA EXISTENTE EN EL MERCADO<sup>48</sup>

- **Demanda efectiva o real:** es el número de personas actual que contribuyen en la actividad turística, es decir que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.
- **Demanda no efectiva:** es el sector de población que no viaja a un destino por algún motivo, pero que si dicho factor se modificase, seguramente viajaría

Dentro de este grupo se encuentran:

- **Demanda potencial:** aquellos que viajaran en un futuro cuando sus circunstancias personales experimenten un cambio.
- **Demanda diferida:** aquellos que no han viajado por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en la zona, problemas de alojamiento, huelgas, etc.)
- **No demanda:** formada por un grupo de gente contraria a los viajes, es decir, aquellos que simplemente no desean viajar.

#### 4.10.3 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA<sup>49</sup>

- Determinamos demanda turística al grupo de consumidores que se trasladan y consumen servicios y/o productos turísticos, promovidos por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc.
- La demanda turística se clasifica en varios tipos: por un lado podemos examinar los consumidores turísticos que viajan alrededor del mundo, entre los diferentes países (demanda internacional), por otro, podemos examinar los viajeros que visitan un país dado (turismo receptor) y por último, los tipos de viajes que hacen los residentes de un país (turismo nacional) ya sea dentro del mismo (turismo interno o domestico) o fuera de sus fronteras (turismo emisor).
- La demanda turística selecciona los destinos que visita debido a unas razones que según la OMT llamamos motivos o motivaciones.

---

<sup>48</sup> Milio, I. y Cabo, M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.37, 38.

<sup>49</sup> Olmos, L y García, R. (2011). Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo. Madrid. pp.223, 224.

- La demanda turística es elástica, es decir, sensible ante las variaciones que se producen en los precios de los servicios.
- La demanda turística se caracteriza por ser estacional, se concentra en unas épocas determinadas del año, dando lugar a la aparición de una temporada alta y una baja en el destino.

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

#### **4.10.4 FACTORES DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

- Factores del lugar de origen
- Nivel educativo de la población
- Nivel de renta posible
- Estructura vacacional (vacaciones, días festivos, etc.)
- Modas
- Estabilidad política
- Política fiscal
- Financiación de los viajes
- Factores del destino
- Atractivo económico : nivel general de precios
- Atractivo económico: tipo de cambio
- Estabilidad política
- Atractivos del destino: diversidad de recursos turísticos
- Calidad de otros elementos de la oferta turística: empresas e infraestructuras
- Acciones comerciales de los agentes turísticos ( publicidad, ferias, etc)

#### 4.10.5 PECUALIRIDADES DE LA DEMANDA TURÍSTICA<sup>50</sup>

La demanda turística, se caracteriza por ser muy variable como consecuencia de la influencia que sobre ella ejercen una serie de factores, la mayoría no controlables, los cuales pueden presentarse en el mercado emisor como también en el receptor.

##### 4.10.5.1 Factores no controlables en el mercado emisor

La demanda turística es susceptible al precio, es por eso que cualquier cambio que se produzca en la situación económica del mercado emisor influirá fuertemente en la decisión de viaje de los turistas. Los efectos de dichos cambios son los siguientes:

- **Efectos de los cambios en la situación económica del mercado:** los cambios creados en la situación económica del mercado emisor, sean estos estructurales o coyunturales, tiene importantes repercusiones en la demanda turística, los cuales afectan el poder adquisitivo de la población y puede dar origen a transformaciones del mercado de viajes, lo cual provoca una expansión del mercado cuando los cambios benefician a la población, o una retracción si no hay un beneficio.
- **Efectos de las variaciones de precios de los programas turísticos:** debido a la alta elasticidad del precio que determina a la demanda turística, los cambios en el costo de los programas de viajes que se venden en el mercado, tiene una gran influencia en la selección del destino turístico por parte del turista, especialmente entre aquellos destinos cuya oferta es poco diferenciada y, por consiguiente, fácilmente sustituible, como es el caso concreto de los destinos turísticos de sol y playa.

##### 4.10.5.2. Factores no controlables en las zonas receptoras

Entre los factores no controlables que afectan la demanda turística en los destinos y zonas receptoras, se encuentran las condiciones climatológicas y los acontecimientos políticos. Sus defectos son los siguientes:

---

<sup>50</sup> Acerenza, M. (2004) Fundamentos de marketing turístico. Editorial Trillas. México, D.F. pp. 28-31

- **Condiciones climatológicas en las zonas receptoras:** en lo que concierne a las condiciones climatológicas del lugar del destino, son normalmente la principal causa de las alteraciones u oscilaciones que se producen en la demanda turística, y crean los problemas de estacionalidad.
- **Acontecimientos políticos:** en un momento dado pueden llegar a perturbar el orden social en el país receptor o en la región a la cual este pertenece, y crear situaciones de inseguridad como consecuencia de actos de terrorismo o de condiciones de conflictos.

Tanto en el continente americano como en Europa y el Medio Oriente, existen innumerables ejemplos de caída del turismo por estos motivos.

Por otra parte, los acontecimientos de índole política pueden ocasionar simpatías o antipatías hacia el país receptor, y esto puede reflejarse en el comportamiento del turista, ya que es libre de decidir si realiza o no un viaje vacacional hacia un determinado destino.

#### 4.11 CIRCUITO TURÍSTICO

El circuito es la base para la realización de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa sencillo como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda la estructura física sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades<sup>51</sup>.

Según Montaner Montejano, Jordi y otros diccionarios de turismo, definen que “El circuito es una actividad turística programada con destinos sucesivos. Se caracteriza por una estancia relativamente corta en cada uno de ellos y por estar sometido a estrictos calendarios y horarios, según el programa del circuito. Es un recorrido previamente fijado que suele terminar en el punto de partida”<sup>52</sup>.

---

<sup>51</sup> Chan, N. (2005). Circuitos turísticos - Programación y cotización. Editorial Turísticas. Buenos Aires. pp. 93.

<sup>52</sup> Suclla, J. (2004). Circuitos turísticos-Criterios de diseño. Editorial Serie Turismo. Arequipa. pp. 9.

“Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal”<sup>53</sup>.

Según Chan, N. Indica que los circuitos turísticos “está compuesto por cuatro elementos: espacio, el patrimonio cultural o natural, la temática y la capacidad de innovación”.

#### 4.11.1 CARACTERÍSTICAS DE UN CIRCUITO TURÍSTICO<sup>54</sup>

- Viaje programado
- Tiene un carácter local, nacional o internacional.
- El origen del viaje es conocer e interactuar con los atractivos turísticos
- Realizar actividades turísticas
- Tiene un itinerario de estricto cumplimiento
- Incorpora servicios
- Presenta un diseño cerrado
- Las vías distintas para ir retornar

#### 4.11.2 CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO<sup>55</sup>

Se debe tener en cuenta varios criterios o principios que son imprescindibles para realizar un adecuado trabajo, señalamos algunos de los más importantes a considerar:

- a) **No perder la perspectiva de todos los elementos del sistema turístico:** un circuito no es un elemento apartado de la actividad turística, tener en cuenta siempre los elementos que componen el sistema turístico.
- b) **Reconocer el segmento del mercado turístico a atender:** al crearse un producto turístico este se hace pensando especialmente en quien va a consumirlo. Esto hace que debemos conocer cómo se encuentra segmentada la demanda turística, lo cual

<sup>53</sup> Aguilar, V. Rivas, H. y Gonzales, R. Gobierno de Chile SERNATUR. (2008). Glosario de turismo. Santiago de Chile. pp. 20.

<sup>54</sup> Suclla, J. (2004). Circuitos turísticos-Criterios de diseño. Editorial Serie Turismo. Arequipa. pp.11

<sup>55</sup> Suclla, J. (2004). pp.17-20

significa en dividirlo en grupos que tengan características homogéneas, relacionadas con el lugar de donde vienen, época de donde vienen, edad que tienen, el gasto que realizan, las motivaciones del viaje, etc., datos que sirvan para trazar las características que deberá tener nuestro circuito turístico.

Segmentar nos obliga a evaluar cuatro aspectos fundamentales:

- **Demanda efectiva o actual:** la comprende el número de turistas nacionales y extranjeros que llegan a un determinado lugar, es necesario conocer el perfil de los turistas que nos visitan a fin de conocer sus motivaciones y preferencias.
  - **Las actuales tendencias del turismo:** vinculadas con la intencionalidad de los turistas a realizar determinado tipo de turismo, de aventura, vivencial, cultura, verde, deportivo medicinal, etc.
  - **Imagen del destino turístico:** la imagen concreta que tenga el turista sobre un destino o un servicio será importante para tomar decisiones con respecto al viaje general y a los específicos.
  - **Estacionalidad:** la demanda turística tiene un comportamiento estacional relacionado con:
    - Los periodos vacacionales que generan temporadas altas y bajas.
    - La multiplicación de cortas estadías (fines de semana largos) que se promueven en el país para el turismo nacional.
    - Los viajes de negocios, convenciones, congresos, etc., que cada vez reciben importantes impulsos.
- c) **Utilizar adecuadamente los sistemas de inventario y evaluación de los recursos turísticos:** para proyectar circuitos turísticos, es necesario un manejo adecuado de los sistemas de clasificación, evaluación, jerarquización e inventario de los recursos turísticos, ya que a partir de ellos es que se produce la mayor parte de los viajes, por lo tanto, es conveniente que se incorporen en el programa de viaje aquellos que respondan adecuadamente a los segmentos de la demanda efectiva.
- d) **La incorporación de actividades turísticas:** es indispensable que cuando se elabora un circuito este acople además de los recursos turísticos actividades que desde una óptica psicológica y física hagan más trascendente el viaje.

- e) **Tomar en cuenta los factores y tendencias que condicionan el turismo:** el turismo está en constante cambio y si no se considera los elementos que intervienen para modificar motivaciones o tendencias es probable que nuestros circuitos resulten anticuados y obsoletos.
- f) **Diseñar un criterio de sostenibilidad:** la necesidad de podamos conservar para nosotros y para las generaciones que vienen, lo que tenemos para nuestro disfrute nos obliga a tomar en cuenta los criterios y acciones que persiguen tal fin.
- g) **Prever los impactos sociales, económicos y culturales que podrían producirse:** no es posible realizar intervenciones en nuestro espacio sin que se provoquen ciertos cambios un circuito turístico elaborado con el fin de promover alguna zona, siempre se transformara los aspectos de las sociedades en donde se desarrolla, del mismo modo lo hará con la naturaleza, esta circunstancia nos obliga a tratar de evitar los impactos que se produzcan o establecer mecanismos para disminuirlos.
- h) **El turismo alternativo como fortaleza:** puede ser una elección viable que nos permita promover efectivamente nuestras potencialidades turísticas.

#### 4.11.3 ELEMENTOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO<sup>56</sup>

- a) **Un espacio concreto:** el circuito turístico puede ser considerado local (cuando se circunscriba a una ciudad o localidad) o regional (cuando abarque más de una localidad)

La definición de los límites del espacio a abarcar se establece en forma artificial, pudiendo corresponder o no con los límites de zonas geográficas.

Los factores a tener en cuenta para determinar el tamaño del circuito son:

- El tipo de producto para el cual es planteado: primer paso para crear visitas guiadas tanto de sitio como de destino, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos. Cada uno de estos productos tiene su esencial naturaleza y función, marcando los límites del circuito a graficar.

<sup>56</sup> Chan, N. (2005). Circuitos turísticos - Programación y cotización. Editorial Turísticas. Buenos Aires. pp. 93, 94, 95,98.

- Las particularidades del espacio o territorio: nos referimos tanto a las particularidades físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido como a las limitaciones jurisdiccionales o legales que pueden restringir el uso de porciones del territorio.
  - La temática a abordar: la elección de una temática específica como eje para diagramar un circuito nos restringirá al espacio que se relacione con ella.
  - La localización de los atractivos: un circuito deberá integrar aquellos atractivos que fueron elegidos previamente en función del producto final.
  - El tiempo total de la prestación del servicio que se instalara en el circuito: la prestación del servicio puede ser desde una hora, en caso de una visita guiada a un monumento hasta un día o de varios días. No hay reglas seguras, pero en general los tiempos que en la actualidad se usan como límites del circuito van entre dos a seis horas en el caso de paquetes receptivos locales. Esto no invalida que podamos graficar circuitos que abarquen franjas de tiempo mayores. En general, los circuitos de paquetes emisivos y los receptivos regionales suelen tener una duración entre 15 días y un mes.
  - La modalidad escogida para recorrerlo: básicamente existe dos formas para recorrer circuitos turísticos, la peatonal (es aquella en la cual el turista recorre el circuito caminando) y a través de los medios de transporte (se emplea distintos medios de transporte como bicicletas, caballos, motos, autos, ómnibus, barcos, etc.)
- b) **Un patrimonio natural o cultural:** bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o impulsar el viaje. Pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes manifestaciones vinculados con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.
- c) **Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado:** son temáticos cuando en su transcurso se basan solo en temas específicos lo que conlleva a un

mayor nivel de profundidad y especialización. En el caso de las rutas se trata de circuitos temáticos, todos los atractivos mencionados se hallan directamente conectados con el tema central o el eje de la ruta.

- d) **La capacidad de innovación:** en el campo del turismo se puede mejorar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido.

#### 4.11.4 TIPOS DE CIRCUITOS<sup>57</sup>

- Por el espacio que engloba pueden ser locales o regionales
- Por su temática pueden ser generales o temáticos
- Por su gráfica pueden ser lineales o circulares.

Son lineales cuando su diagrama muestra un diseño rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera. Usualmente, este esquema es seguido por las rutas turísticas lineales. Pero este tipo de circuito no siempre responde a un accidente geográfico, también puede proponerse tomando como soporte una calle en donde el sitio de partida y el sitio donde termine el mismo no sean coincidentes.

Los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el sitio de inicio y el sitio donde termine la ruta sean los mismos y en cuyo camino no se reitere la misma calle o camino.

#### 4.11.5 DIAGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Diagramar un circuito representa acoplar los elementos que lo van a constituir:

- El espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos
- El patrimonio natural o cultural a visitar
- La temática a elaborar
- Los servicios a prestar
- Las actividades a desarrollar

---

<sup>57</sup> Chan, N. (2005). Circuitos turísticos - Programación y cotización. Editorial Turísticas. Buenos Aires. pp. 109, 111, 112, 113.

Su planificación muestra tres situaciones:

- La investigación
- El análisis
- La enunciación del circuito

Al diagramar un circuito pueden darse dos posiciones distintas vinculadas con la función que tendrá el mismo. Esto es si será el eje de una visita guiada, una ruta o un paquete receptivo.

#### 4.11.6 DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO<sup>58</sup>

##### 4.11.6.1 Etapas a considerar para el diseño de un circuito turístico

**a) Determinar los segmentos de turistas para quienes se está elaborando el circuito:**

Es necesario señalar con claridad cuál es el segmento o segmentos de turistas para el que se diseña el circuito.

**b) Las rutas de acceso al primer destino y la de enlace entre cada parada:**

Hay que desarrollar un análisis de las rutas turísticas que van hacer usadas para proponer el circuito, tomando en cuenta los puntos más apropiados en función de su trascendencia, localización y distancia.

El análisis de la accesibilidad consiste en evaluar:

- Las rutas y circuitos que ya se realizan en la zona: se trata de reunir información que permita partir de lo que se está haciendo y mejorar las propuestas.
- Los croquis y mapas: que se han elaborado para la promoción turística de la zona a fin de determinar con mapas cartográficos u otros, con la intención de reconocer la consistencia de estas elaboraciones.
- Las actuales vías de acceso a los centros y atractivos turísticos: mostrar las distancias parciales entre centros, estado de conservación de las vías, tipo de

---

<sup>58</sup> Suella, J. (2004). Circuitos turísticos –Criterios de diseño. Editorial Serie Turismo. Arequipa. pp.105-126.

vías; si son carreteras asfaltadas, afirmadas o trochas carrózales, se tiene que señalar también kilometraje, distancias a recorres y el tiempo que se requiere.

- La condición de la carretera: en qué estado se encuentra las carreteras para saber si estaremos en condiciones de realizar un recorrido adecuado.

Cuando se trata de establecer las fases que se recorrerá en un circuito hay que tomar en cuenta:

1. Como son las carreteras que se va a visitar: las fases de ida y vuelta resultan generalmente siendo más largas que las intermedias.

**Las fases se clasifican en:**

- **Mega-etapas:** de unos 1.000km o más, aquí se utiliza el día y la noche con el fin de transportar al turista de una forma rápida al lugar de destino, esta forma de traslado permite ahorrar en alojamiento, tiempo, comidas, etc. normalmente se hacen con segmentos de personas jóvenes. Son utilizados en los inicios o al final de los días de viaje.
- **Lanzadera:** son etapas de unos 800km, que con su longitud, permiten situarse en zona. Aquí se pasa el día haciendo kilómetros. Las paradas adecuadas, la música y el video juegan un papel importante también se realizan en los primeros o últimos días del viaje.
- **De tránsito o largas:** de aproximadamente 600km, son etapas pensadas para variar de zona y normalmente permiten aprovechar una pequeña parte del día para alguna otra actividad. Se ubican en medio del viaje.
- **Cortas:** con unos 300km. Son etapas intermedias que permiten desplazamientos internos en zona. Normalmente ocupan solo medio día, donde se puede realizar diversas actividades en el tiempo restante: visitas, tiempo libre, etc.
- **Estáticas:** son etapas pensadas para aprovechar el día, pueden ser en la misma ciudad, o bien con desplazamientos cortos a lugares próximos a la misma.

2. El uso de buenos buses turísticos, que además de obtener promedios de velocidad constantes, son más cómodos y seguros.

**c) Especificación del eje temático de la ruta y la durabilidad del circuito:**

Se trata de una temática determinada, esto implica que todos los atractivos que se visiten se encuentran relacionados con el tema central. La temática podrá ser de índole cultura o geográfica.

Cuando se habla de durabilidad que tiene un circuito lo más dificultoso es hallar el equilibrio en el que se pueda brindar al turista la gran mayoría de sitios turísticos en el menor número de días posible.

Generalmente se plantea que la durabilidad de un circuito sea igual a los destinos.

Sin embargo en el presente se han producido cambios debido:

- **Mayores exigencias del mercado:** en el presente el precio es fundamental para la venta, por lo que la duración de un circuito no se halla determinada tan solo por las consideraciones que toman solo en cuenta la duración y el destino, sino que acepta una importancia mayor las consideraciones de calidad y precio.

**d) Seleccionar los recursos turísticos que visitaran durante el viaje:**

Determinando el eje temático del circuito se eligen los recursos turísticos utilizables, estableciendo su posición de centrales, complementarios, periféricos o de entorno con relación a la temática propuesta, este trabajo tiene el propósito de conocer que recursos turísticos serán incorporados en el circuito.

Es necesario utilizar fichas técnicas de recursos turísticos que deberán organizarse de acuerdo a la continuación de visita de cada recurso.

**e) Considerar las actividades turísticas a desarrollar:**

Se tiene que tener en cuenta el tipo de actividades que se pondrán en práctica durante el circuito, caminatas, paseos a caballo, paseos en bote, etc.

**f) Determinar el o los pueblos base para hacer uso de servicios:**

Aquí se eligen las empresas de servicios que se van a incorporar en el circuito turístico diseñado (alojamiento, alimentación, servicio de guías, transporte compras y recreación) se debe establecer el o los pueblos base que tengan el nivel apropiado mínimo necesario de facilidades turísticas.

Para la elección debe considerarse en cuenta las siguientes condiciones:

- Que sean centros poblados mayores.
- Que haiga posibilidades para hacer actividades turísticas recreativas y de esparcimiento.
- Que se encuentren a igual distancia de los otros centros considerados.

**Alojamiento**

Escoger la categoría hotelera comprende tomar en cuenta el segmento del mercado al que se está dirigiendo la oferta.

La gran mayoría de clientes que compran circuitos se encuentran entre los 36 y 50 años, seguido por los clientes de más de 50 años. Una vez fijado el margen de edad, se valora el poder adquisitivo de los clientes y adaptar la oferta hotelera a sus posibilidades.

El producto “circuito” va destinado comúnmente a la clase media (la clase alta emplea el viaje a medida y la clase baja no frecuenta el viaje), y dentro de la clase media, se distinguen tres segmentos:

- Clase media-alta: aquí se localizan las agencias que se desplazan en una franja alta de precios, con la consiguiente contraprestación en calidad hotelera.
- Clase media-media: probablemente sea en esta franja en la que se encuentra el grueso de las agencias destinadas a circuitos con hoteles de tres estrellas.

- Clase media-baja: aquí se hallan los viajes llamados “ofertas” que, con itinerarios muy parecidos a los anteriores, disminuyen los costes usando alojamientos alternativos (albergues, hospedajes, etc.) u hoteles de menor categoría.

Constituida la franja de mercado a la que se va a dirigir el producto, hay que considerar los siguientes aspectos:

Evitar grandes diferencias entre los hoteles del mismo circuito, puesto que al comparar, se crea en el turista insatisfacción; nunca dirán “que suerte tuve al dormir en un hotel bueno” sino “todos los hoteles eran malos menos uno”.

Es apropiado prestar interés a la ubicación del hotel, accesibilidad, servicios complementarios, etc. aunque lo que en verdad decida una elección sea el precio.

### **Pensión alimenticia**

Con respecto a la pensión alimenticia del circuito, se debe decidir:

Que comidas se incorporan en el circuito. Si solo se brinda alojamiento y desayuno (AD). Si se brinda desayuno y almuerzo o cena se habla de media pensión (MP). En el caso de incorporar todas las comidas, es un viaje de pensión completa (PC), lo que quiere decir, desayuno, almuerzo y cena. En gran parte de los casos, los precios de los menús son “sin bebida”, solo con agua y sin café. También hay el sistema de solo alojamiento (SA), que no es recomendable.

Cada una de las alternativas anteriores tiene un impacto diferente en el precio. La experiencia señala que a un determinado tipo de cliente le gusta la fórmula “todo incluido”; en donde no se preocupe de comer por su cuenta, pero es la opción más cara. Por lo cual, la mayoría de agencias optan por el sistema “todo incluido”. Por otra parte, al dejar algunas comidas libres, el cliente disfruta de la probabilidad de romper con la igualdad de los menús de grupo.

**g) Elaborar itinerario**

Este punto describe la elaboración del itinerario, donde debe establecerse, la secuencia en que se realizaran las paradas, el tiempo que se utilizara para cada visita, los horarios, los recursos visitados, los servicios con los que contarán y las actividades a realizarse.

**h) Recomendaciones**

Se debe indicar las recomendaciones que los turistas deberán observar en el viaje, como equipo, implementos, condiciones que pueden dañar su salud, etc.

**i) Información**

Los que diseñan un circuito deben saber diseñar contenidos informativos, ya que será un material importante para que el turista pueda acceder al producto.

El contenido informativo involucra diversas acciones, algunas de ellas son las siguientes:

- Publicaciones, mapas y guías
- Materiales promocionales gráficos y audiovisuales.

**j) Viaje de verificación y alianzas**

Con el itinerario elaborado se debe hacer un viaje de reconocimiento directo, para comprobar en la práctica la autenticidad del diseño, así como para hacer compromisos con los pobladores locales que van a participar de alguna forma en la elaboración del circuito turístico.

**k) Precio del circuito**

Este punto busca que se haga la estimación de los costos que implica la elaboración del circuito, así como el cálculo del porcentaje de ganancias que el circuito va a dar para quienes lo están organizando.

Con estas estimaciones se puede establecer el precio de venta al público.

¿Qué debe considerar el presupuesto para circuitos?

**Transporte:** el precio de transporte debe incluir la gasolina y la amortización del autobús.

También toma en cuenta un kilometraje mínimo al día. Gran parte de las empresas cobra un mínimo al día aunque no se hagan. Este suele ser por el valor de 250kms.

Añaden igualmente un porcentaje de paso por ciudades. Generalmente es del 10%.

Se agrega a los kms totales esto debido a los kms de más que se suelen hacer en un viaje.

La multiplicación del total por la tarifa de km da al costo de la unidad.

Incluye el costo los gastos del conductor:

- Comida dieta completa su costo variara si el circuito se hace en el territorio nacional en el extranjero.
- Alojamiento a pesar de que el hotel lo libere.
- Salario, el pago por los días que hará su trabajo.

**Alojamiento:** el cálculo se hace por el número total de habitaciones que se necesitan (generalmente habitaciones dobles).

Generalmente los hoteles brindan dos habitaciones libres para el guía y el conductor.

**Gastos extras:**

- Comidas.
- Dietas del guía y el conductor.
- Sueldo del guía acompañante.
- Sueldo del guía local.
- Entradas.
- Gastos como teléfonos, cargadores, etc.
- Medios de transporte complementarios distintos al bus turístico.
- Gratificaciones para los restaurantes (propinas).

- Transfer de llegada y salida; tanto los medios de transporte: mini bus, taxi, etc., como la persona que brinda el servicio (transferista).
- Las bebidas que se haya decidido incluir (vino, café, etc.)

### **Otros gastos**

- Costes de estructura: 10% del total del transporte, alojamiento y gastos extras.
- Beneficios: 10% del total de alojamiento, transporte y gastos extras (puede variar).
- Comisiones: 12% (puede variar).
- Rappels: 1% (puede variar).
- IGV (el impuesto general a las ventas) 19% del total final.

#### **l) Protección del Patrimonio turístico local**

El patrimonio cultural de un pueblo, esto es sus obras materiales y no materiales que manifiestan su creatividad debe ser protegido por todos, para ello es indispensable conocer y acatar las normas que existen para su resguardo.

#### **m) Beneficios directos a la población local**

El turismo debe favorecer de manera particular el desarrollo de la población local a través de su aportación a la economía local. Al diseñar un circuito debemos incluir a esta población para que apoye en el de manera que consiga beneficios directos de esta actividad.

De modo que debe ser prioridad establecer los mecanismos que nos permitan esta asociación con la población haciéndola participar en servicios (hospedaje, gastronomía), artesanía, distracciones, manifestaciones folklóricas, etc.

#### **n) Impactos que pueden originarse**

Una vez definidas las etapas para el diseño del circuito turístico, es necesario tomar en cuenta los posibles impactos que puede causar el circuito tanto en las poblaciones como a nivel medioambiental.

#### 4.11.7 CUADRO DE ETAPAS DEL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

##### Fase: Analítica

- 1) Segmento de turistas
- 2) Rutas de acceso
- 3) Eje temático y duración
- 4) Recursos turísticos
- 5) Actividades turísticas
- 6) Pueblos base y servicios

##### Fase: Producto

- 7) Itinerario
- 8) Recomendaciones
- 9) Información

##### Fase: Verificación

- 10) Viaje de verificación y alianzas

##### Fase: Comercialización

- 11) Precio del circuito

##### Fase: Previsiones

- 11) Protección del patrimonio
- 12) Beneficios directos a la población local
- 13) Impactos que pueden originarse

**Fuente:** Suclla, J (2004)

#### 4.11.8 CONFECCIÓN DEL ITINERARIO

El itinerario viene a ser un listado secuencial que cuenta con un cronograma y que establece lo que se va hacer en un trayecto turístico.

Este va a determinar:

- Los centros base
- Los recursos turísticos que se van a visitar
- Los servicios turísticos que se van a usar
- Las actividades turísticas que se van a realizar

Y el tiempo en días y horas en que va a durar un circuito turístico, de tal modo que el itinerario es el programa que comprende un resumen minucioso de lo que el turista va a desarrollar.

La elaboración consiste en organizar de manera ordenada y secuencial todas las actividades que se van a desarrollar en el trayecto.

Deberá establecerse el tiempo que se tomará para cada una de las actividades.

- a) **El tiempo que será necesario para transportarse de un lugar a otro:** este cálculo debe realizarse en base a la información recolectada que nos dirá la distancia y el tiempo que tardaremos en transitarla.

Es recomendable que el tiempo de transporte no supere las 8 horas diarias entre un centro de pernocte y otro.

- b) **El tiempo usado para cada visita:** en este punto dependerá del número de atractivos a visitar y de su ubicación, si se trata de una iglesia no debe excederse de 30 minutos o un museo local no se deberá tomar más de 2 horas.

Si la visita se realiza a un Reserva nacional o Santuario Nacional, el tiempo no debe superar las dos horas.

Si la visita se realiza en un poblado o ciudad no es recomendable que exceda las 4 horas.

- c) **El tiempo libre:** es aquel que el turista va a necesitar para desarrollar actividades que no se encuentran dentro del itinerario, el cual no debe afectar.  
Un par de horas en la tarde después del almuerzo, pueden ser convenientes o tal vez el resto de la noche a discreción del turista para realizar el programa del día siguiente sin problemas.
- d) **Tiempo para el consumo de alimentos:** cuando se desarrollan circuitos a diversos lugares en una ruta este tiempo no superara los 60 minutos.
- e) **Paradas distractoras:** son las que se van a utilizar para no aburrir al turista en trayectos largos que sirven además para visitar recursos o usar servicios turísticos. Estas no deben exceder 1 hora, en rutas que utilicen de 6 a 8 horas.
- f) **Señalamiento de horarios:** tomando en cuenta la durabilidad de cada actividad se procede a fijar los horarios considerando márgenes de error, aquí lo más adecuado es dividir el día en mañana, tarde y noche para cumplir con el itinerario.
- g) **Redacción del itinerario:** esto es la elaboración del documento que engloba en forma detallada lo que se va a realizar cada día, debe redactarse en forma clara y precisa a fin de que pueda entender fácilmente.

#### 4.11.9. ASPECTOS A CONSIDERAR CUANDO SE REALIZA UN CIRCUITO TURÍSTICO

Cuando se hace un viaje con turistas para visitar los distintos atractivos que crean un espacio determinado, del modo en que se ha conceptualizado la idea de un circuito turístico, se debe tomar en cuenta un sinnúmero de pequeñas circunstancias con lo cual no se cumpliera el cronograma previsto.

Cada recorrido enseñara distintas incidencias que dañen el viaje, de modo que entre más sean nuestras prevenciones para que no se vea afectado el viaje, más profesional será el trabajo.

Estas circunstancias serán menos determinantes cuanto mayor sea la actividad de turismo que se haga en la zona y serán mucho más incidentales allí donde esta actividad sea menor.

En tal sentido antes de realizar un recorrido se debe:

- Tener información de las actividades que se desarrollan en la zona del circuito.
- En zonas naturales estar seguro que los cambios climáticos o meteorológicos no hayan alterado condiciones para la ejecución del viaje.
- Antes de un viaje confirmar las coordinaciones con la población que va apoyarlo.
- Asegurarse de que el turista cuente con los implementos necesarios para las actividades turísticas a realizarse.
- Asegurarse que los recursos turísticos se encuentran accesibles a fin de incluirlos o no dentro del circuito.
- Solicitar las autorizaciones y permisos que requiera aviso previo para el ingreso de algún recurso turístico.
- Informarse de las variaciones que puedan haber sufrido los recursos turísticos a visitar.

#### 4.12 POTENCIAL TURÍSTICO<sup>59</sup>

Para estimar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario desarrollar un estudio para determinar y caracterizar aquellas cualidades con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán determinar cómo viable para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, fijar qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

Según Maass, define que “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se desarrolla sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la

---

<sup>59</sup> Covarrubias, R. (2000) Evaluación del potencial en municipios turísticos a través en metodologías participativas. Editorial Nuestro tiempo. México, D.F. pp. 2.

realización de un inventario que incorpore la información descriptiva más relevante de dichos recursos”.

Según la Secretaria de turismo, define que “toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos simbolizan todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles vinculadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento, infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada”.

El potencial turístico lo define la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se acondiciona para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Determinar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite fijar si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desenvuelta turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede utilizar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede determinar una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se reconoce y analiza se puede saber a qué tipo de usuario brindarle los productos turísticos de ese destino.

Según la Secretaria de turismo, define que “el potencial turístico de una región o municipio se debe calcular en forma integral, examinando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que determina la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está establecido por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para complacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular”<sup>60</sup>.

---

<sup>60</sup> Covarrubias, R. (2000) Evaluación del potencial en municipios turísticos a través en metodologías participativas. Editorial Nuestro tiempo. México, D.F. pp. 2, 3, 5.

Para realizar una valoración del potencial turístico es necesario en primer lugar valorar cuál es el desarrollo turístico actual para decidir de qué manera los productos turísticos actuales aportan al turismo del destino. Esto permite comprender de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual.

Según Zimmer y Grassman, “El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se investiga la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. El diagnóstico, que, relacionando los resultados del análisis de la situación, permitirá determinar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, determinar la convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona”

Si existe el potencial, determinar la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

Según Blanco para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:

- Atractivos naturales
- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

#### 4.13 PROVINCIA DE ILO<sup>61</sup>

La Provincia peruana de Ilo es la de mayor importancia económica de las tres que conforman el Departamento de Moquegua, bajo la administración del Gobierno Regional de Moquegua, Perú. Limita por el norte con la provincia de Islay (Arequipa); por el sur con la Provincia de Jorge Basadre (Tacna); por el este con la provincia Mariscal Nieto (Moquegua) y por el oeste con el océano pacífico.

##### 4.13.1 HISTORIA DE LA PROVINCIA DE ILO

Aunque la creación política de Ilo es de reciente data, sus orígenes se proyectan hasta más allá de la era actual, ya que está probado que, los primeros habitantes eran cazadores y nómadas, y que más o menos se calcula estuvieron en las cercanías de la costa alrededor del 8 600 a.C. Desde entonces, la presencia de seres humanos en toda esta zona ha sido casi permanente, como lo demuestran los restos que se encuentran esparcidos en toda la provincia y que todavía son materia de estudio. Durante la época pre incaica, fueron los integrantes de las culturas Wari y Puquina quienes se asentaron aproximadamente por la época del 500 a los 800 años después de Cristo. Pero, sin duda alguna, una cultura que caracteriza plenamente a Ilo, es el desarrollo de los " Chiribaya ", de quienes se calcula hicieron un asentamiento con un notable desarrollo alrededor del año 1000 después de Cristo. Entre las manifestaciones culturales más representativas de esta notable cultura – motivo de orgullo de la región – está la hermosa cerámica que es considerada entre las más bellas de toda el área, por su acabada manufactura, diseño único, espectacular decoración y el empleo de un rasgo distintivo único, como es el uso de puntos blancos delimitando su área. Con la aparición de los Incas, la cultura Chiribaya ingresó a una etapa de postración y posterior desaparición, dejando como única cultura la importada por los hombres procedentes del Cusco.

Durante aproximadamente 300 a 400 años, fueron los Incas quienes utilizaron los sistemas de cultivos, y los alimentos del mar de Ilo para dar de comer a parte del Imperio Incaico. Posteriormente llegarían hasta Ilo los conquistadores españoles, quienes darían un nuevo

---

<sup>61</sup> Recuperado: 03 de Octubre del 2015. [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Ilo](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Ilo)

impulso al desarrollo de la zona. Para entonces los primeros visitantes describirían a Ilo como " una pequeña quebrada que se abre gradualmente hasta que se ve la Iglesia. Esta es la aldea de Ilo poblada por franceses y cuyo río se seca por espacio de 6 meses cuando no ha llovido en la cordillera ". La vida en Ilo no es cómoda, falta el agua se gasta todo en los viñedos, los bueyes escasean y la carne es cara, relatan los cronistas describiendo las dificultades de vivir en Ilo en esas lejanas épocas. Ya en la República, Ilo emprende una lenta vida de progreso, especialmente por la presencia de la pesca y la minería y es gracias al desarrollo logrado por el esfuerzo de sus habitantes, que el 26 de mayo de 1970, el gobierno que preside entonces el General Juan Velasco Alvarado expide el D.L. 18298, por lo cual se eleva a la categoría de Provincia y se fija su fecha aniversario de todos los años.

#### **4.13.2 DIVISION ADMINISTRATIVA**

Esta provincia tiene una extensión de 1 523,44 Km<sup>2</sup> y se divide en tres distritos:

- Ilo
- El Algarrobal
- Pacocha

#### **4.13.3 POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE ILO<sup>62</sup>**

Esta provincia cuenta con 70,694 habitantes las cuales se dividen en:

- Ilo (66,876 habitantes)
- El Algarrobal (320 habitantes)
- Pacocha (3,498 habitantes )

---

<sup>62</sup> Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (2015). Recuperado: 01 de Octubre del 2015. [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TgqDGBiMxfwJ:www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digiales/Est/Lib1201/cuadros/moquegua/moquegua\\_18\\_3.xls+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TgqDGBiMxfwJ:www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1201/cuadros/moquegua/moquegua_18_3.xls+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe)

#### 4.13.4 DISTRITO DE ILO<sup>63</sup>

Ilo es la capital de la provincia y el distrito con mayor desarrollo. Concentrando aproximadamente el 80% de la población y la mayor actividad económica de toda la provincia.

Cuenta con una superficie de 345,52 Km<sup>2</sup>.

**Sus límites son:** Punta Icuy, límite departamental entre Tacna y Moquegua hasta Cerro Piedra Grande, hacia el Noreste Cerro Redondo y Corte Blanco, hasta La Glorieta en el río Ilo y continuando el río Ilo aguas abajo hasta su desembocadura.

Ubicado en la bahía de Pacocha, este distrito presenta un relieve ligeramente inclinado que remata en una primera terraza limitada por una serie de pequeños cerros sobre los cuales se extiende la extensa Pampa Inalámbrica, convertida desde la década de los 80 en zona de expansión urbana. En su bahía se desarrolla la actividad pesquera más importante contando con un desembarcadero artesanal, tiene además seis de los siete Muelles, siendo el de ENERSUR el más largo de América del Sur con 1250 metros. En Ilo se concentran las oficinas públicas y las principales actividades comerciales, bancarias y de servicios. La población fue trasladada a su actual ubicación luego del maremoto de 1868 en la gestión del presidente Balta.

#### 4.13.5 DISTRITO DE PACOCHA<sup>64</sup>

El **distrito peruano de Pacocha** es uno de los 3 distritos de la Provincia de Ilo, ubicada en el Departamento de Moquegua, bajo la administración del Gobierno Regional de Moquegua, Perú. El distrito de Pacocha surgió en la margen del río Osmore.

Cuenta con una superficie de 226,38 Km<sup>2</sup>.

Sus límites son: Boca del Río, línea de playa hacia el norte, hasta el límite departamental con Arequipa desde donde continua por este límite hasta Cerro Morrillo; de este punto

---

<sup>63</sup> Adriazola, E. (2014) Ilo nuestra tierra. Editorial S.e. Moquegua- Ilo. pp. 23.

<sup>64</sup>Recuperado: 03 de Octubre del 2015. [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Pacocha](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Pacocha)

hacia el sur, pasando por cerros Gordo, Jaboncillo y Tora hasta La Glorieta en el Río Ilo y de allí aguas abajo hasta su desembocadura en el Océano Pacífico.

Su capital es Pueblo Nuevo, cuya zona urbana está muy bien conservada con todas sus arterias pavimentadas e innumerables áreas verdes, como la Plaza Minero. Esta capital cuenta con un hospital bien implementado, dos bibliotecas y tres colegios tanto primarios como secundarios y uno de nivel inicial, además del Colegio Nacional Técnico Carlos A. Velásquez, que se encuentra en la carretera que une a este distrito con el puerto de Ilo. Anteriormente se le llamaba Ciudad Nueva o Townside. Ya desde el 26 de mayo de 1970 en que Ilo subió a la categoría de Provincia, a este Distrito se le llama Pueblo Nuevo, aunque muchos pobladores lo llaman aún Ciudad Nueva.

#### **4.13.5.1 Economía**

Dentro del Territorio del Distrito de Pacocha se encuentra las instalaciones de Fundición en Punta Tablones, considerada una de las más grandes del mundo. También cuenta con una planta desalinizadora de agua de mar, en Pampa Caliche se halla la Refinería de cobre que pertenecía a la ex-empresa Minero Perú, la que produce cátodos de cobre con el 99.99% de pureza

#### **4.13.6 DISTRITO DEL ALGARROBAL<sup>65</sup>**

El Algarrobal, es el tercer distrito de la provincia de Ilo. Está considerado como la zona agrícola de la provincia, incluyendo parte de Pacocha, existiendo entre ambos 122 fundos con más de 22 mil olivos. Aparte de ello, este distrito cuya capital es El Algarrobal, cuenta con una invaluable riqueza arqueológica, cuyos ceramios, encontrados tras las excavaciones en la zona conocida como Chiribaya, revelan el alto grado de perfección alcanzado por los Uro-Puquinas. Si bien, se le considera como "Pueblo", hoy en día El Algarrobal cuenta con una escuela, un centro de salud, Comisaría de la PNP, una iglesia, una plazuela, un centro turístico recreacional y el ya conocido Museo Chiribaya.

---

<sup>65</sup> Municipalidad Distrital del Algarrobal. Recuperado: 03 de Octubre del 2015. <http://munialgarrobal.gob.pe/nuestro-distrito/actividades-productivas>

El distrito El Algarrobal cuenta con una extensión superficial de 951,54 km<sup>2</sup>, de los cuales el 2% se ubica Valle y teniendo un área de proyección agrícola del 2%, el área restante corresponde a terrenos eriazos para diferentes usos.

Sus límites son: por el norte la línea de límite provincial con Arequipa, por el Este con la Provincia Mariscal Nieto, por el sur con el límite con Tacna y por el Oeste con los distritos de Ilo y Pacocha.

Es el distrito menos poblado de los tres con una población dedicada a la agricultura pero flotante porque la mayoría de ella solo permanece en el valle algunas horas al día. El resto de la población se ubica en el asentamiento humano Santa Rosa.

#### **4.13.7 DESARROLLO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE ILO<sup>66</sup>**

Ilo genera un cambio y un estilo de vida nuevo en su estructura productiva, la misma que se produce en 1925, con la instalación de la fábrica de aceites y jabones Pacocha, luego en 1940, con la instalación de las primeras fabricas pesqueras San Pedro y Episa, configurando un desarrollo incipiente de la industria que hace que la economía provincial comience a dejar de estar basada en actividades primarias.

En 1960, con la puesta en funcionamiento de la fundición de cobre de Southern Perú Cooper Corporation se da inicio a la industria comercial en Ilo, la cual con el transcurso de los años se ha convertido en la actividad más importante de la provincia. La industria pesquera al igual que la industria metalúrgica, al estar orientada su producción a mercados internacionales, requerían del desarrollo de servicios portuarios, ello llevo al mejoramiento y modernización por la empresa nacional de puertos (ENAPU) del muelle.

El crecimiento de estas actividades económicas trajo como consecuencia fuertes movimientos migratorios y se produjo un crecimiento progresivo de la explosión provincial y con ello un desarrollo del comercio y los servicios fundamentalmente orientados al abastecimiento de la población y en menor medida al de las empresas. El conjunto de estas

---

<sup>66</sup> Chambi,J (2014).Guía oficial de Ilo. Editorial Play Comunicaciones S.A.C. Ilo. pp.25.

actividades ha definido un perfil económico de la provincia de Ilo, que ha ido convirtiendo en un centro portuario industrial y de servicios.

Un tercer momento se da en la década de los 70, que se caracteriza por un periodo de bonanza en la pesca, instalándose al sur de la ciudad fabricas para el procesamiento de harina y aceite de pescado, la misma que es exportada a diferentes mercados a través del muelle ENAPU.

Un cuarto momento se da a fines de la década de los 80 y durante la década de los 90, con el lanzamiento de una serie de proyectos dirigidos a incrementar la integración con Bolivia y posibilitarle a esta obtener una salida al océano pacifico para su comercio, proyectos que crean una gran expectativa sobre el desarrollo de Ilo: la creación de una Zona Franca Binacional, la construcción de la carretera binacional a la Paz y la concesión a Bolivia de una Zona Franca turística en el Litoral. Finalmente, se ubica un último momento entre fines de los años 90 y los que van de la década del 2000. Durante este periodo SPPCC transfiere a la empresa Enersur su sistema de suministro eléctrico y Enersur invierte la construcción en el litoral sur de la provincia de Ilo una segunda planta de generación eléctrica.

Gracias al esfuerzo de capitales extranjeros y nacionales la Provincia de Ilo cuenta con tres muelles para el embarque y desembarque de productos, el Puerto de Ilo se sitúa hoy como uno de los puertos peruanos de mayor actividad, competitividad y crecimiento, habiendo logrado colocarse en un lugar privilegiado dentro del sistema portuario del Sur del PERÚ y líder en movimiento de harina de pescado y mineral de cobre.

#### **4.13.8 POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE ILO<sup>67</sup>**

La oferta turística no ha sido para el sector oficial una actividad que demande el esfuerzo que ella requiere, aunque ha demostrado su interés por que ella se desarrolle de manera más protagónica en la economía local; así, para la Municipalidad Provincial, el turismo “es aún una actividad marginal pero puede dinamizarse a través de impulsar estrategias creativas para potenciar las épocas de verano. Existen potencialidades turísticas sobre las cuales se tiene que actuar, buscando aprovechar oportunidades a partir de estrategias.

---

<sup>67</sup> Adriaola, E. (2014) Ilo nuestra tierra. Editorial S.e. Moquegua- Ilo. pp. 61, 67, 68.

Las potencialidades turísticas de Ilo no son pocas, cuenta con playas de norte a sur, con la reserva nacional Punta de Coles, zonas de esparcimiento, la ruta del valle del Algarrobal, su infraestructura moderna y el centro arquitectónico o monumental con edificaciones que datan de 1870; el turismo de aventura; las evidencias arqueológicas e históricas del Museo Municipal Chiribaya y del Museo Naval; su artesanía marina, en madera de olivo y en placa de cobre como también su gastronomía que en los últimos años ha logrado posesionarse en el ámbito regional con platos como frutos del mar, pulpo al olivo y la gran variedad de ceviches.

La oferta turística de Ilo ha permitido el desarrollo de servicios vinculados a este sector que han ido creciendo en cantidad y calidad conforme se ha experimentado una mayor capacidad de gasto y de disfrute del tiempo libre o de actividades complementarias a su dinámica comercial.

El flujo turístico nacional procede principalmente de Moquegua, Tacna, Arequipa, Puno y en menor frecuencia Lima y otros lugares del país, mientras que el flujo internacional está vinculado a Chile, Bolivia, Estados Unidos y Brasil.

El incremento del flujo turístico se ha potenciado con la modernización de la red vial: la carretera costanera ha captado visitantes del norte chileno mientras que la apertura de la carretera binacional ha permitido que cada vez sea mayor el flujo turístico procedente de Bolivia; y de igual manera por la carretera interoceánica sea una posibilidad para el flujo turístico de Brasil como se ha evidenciado en diversos eventos comerciales.

Entre otras potencialidades que tiene Ilo es la industria del pisco, gracias a la introducción de la uva, dos son las uvas utilizadas en la producción del pisco: la Quebranta propia del desierto entre Lima y Tacna, es una variedad no aromática, de gusto no muy peculiar, que da el sabor inconfundible al aguardiente de uva presenta una tonalidad roja – azulada que sin embargo no colorea todo el racimo.

La variedad Italia es aromática y la más utilizada en la elaboración del pisco por lo que es cultivada en todas las regiones productoras de esta bebida dándole al pisco aromas amoscatedados.

El pisco Lapenta producidos en la bodega del mismo nombre ubicada en el valle de El Algarrobal a 1 Km. del Museo Municipal Chiribaya y que dispone de 10 hectáreas dedicadas por 15 años a la producción de la uva de la que se produce este pisco.

El olivar de Ilo tiene una importancia ecológica que aún no se ha tomado en cuenta con seriedad. Al ser otoñal sus frutos sirven a la fauna para acumular reservas con las que superar el invierno convirtiéndose en un importante recurso alimenticio para las aves que habitan en la zona.

La aceituna ileña se ha caracterizado por su textura, sabor y tamaño; aunque en promedio alcanza los 3cms., y se logran aceitunas con tamaño de hasta 4.9cms., lo que ha permitido considerarla la mejor aceituna del Perú<sup>68</sup>.

#### **4.13.9 TURISMO EN LA PROVINCIA DE ILO<sup>69</sup>**

El turismo no ha recibido la atención ni la importancia debida pues se le restringe a la época de verano y se deriva, el resto del año.

El turismo de negocios y el turismo estacional son los dos componentes del turismo local.

Ilo ofrece al visitante una adecuada infraestructura de servicios turísticos compuestos de hoteles y restaurantes, servicios nocturnos, telecomunicaciones y otros de diversos niveles.

La provincia de Ilo capta aproximadamente 50% del turismo que ingresa a la región de Moquegua.

Los principales atractivos turísticos de la Provincia de Ilo lo constituye sus playas, su patrimonio arqueológico, centro histórico, la zona moderna en la que destaca el malecón costero, su gastronomía, su infraestructura de servicios de buena calidad, etc.

Los recursos turísticos son:

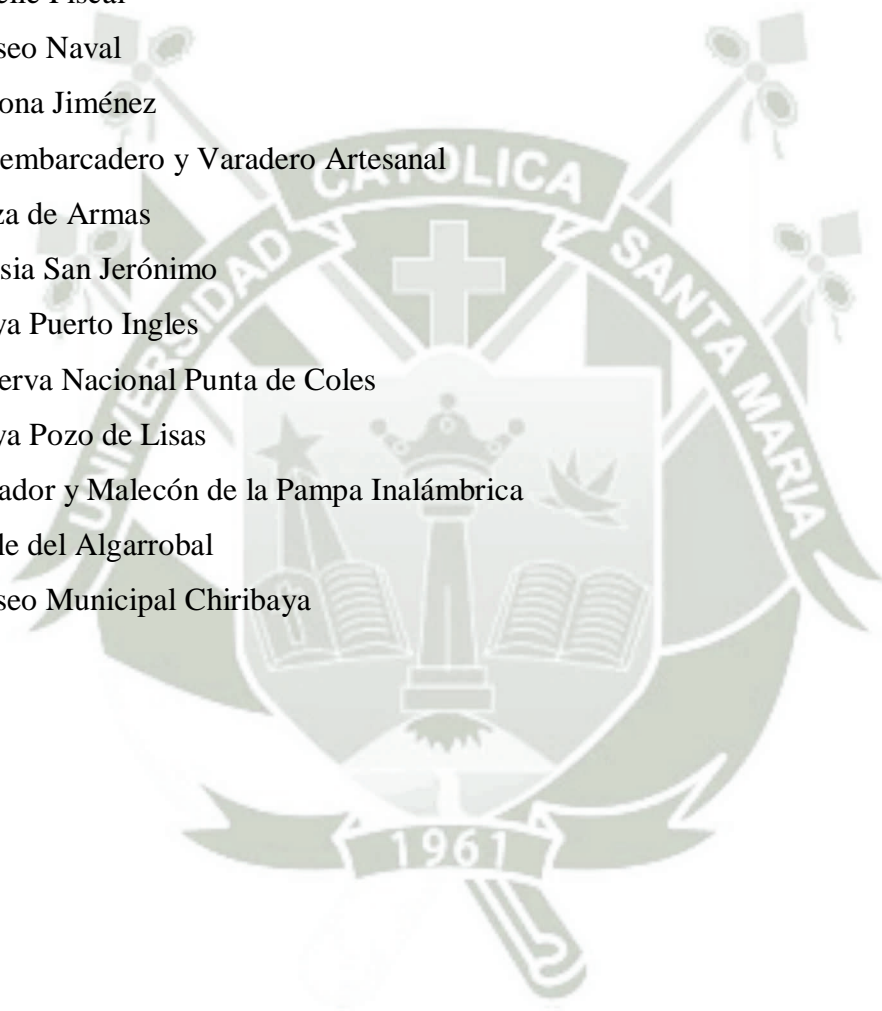
1. Playa Platanales
2. Playa Wawakiki

---

<sup>68</sup> Adriaola, E. (2014) Ilo nuestra tierra. Editorial S.e. Moquegua- Ilo. pp. 65.

<sup>69</sup> Adriaola, E. (2014). pp. 117.

3. Playa Jaboncillo
4. Playa Pocoma
5. Playa Piedras Negras
6. Playa Enfermeras
7. Playa Boca del río
8. Malecón Costero
9. Glorieta José Gálvez
10. Muelle Fiscal
11. Museo Naval
12. Casona Jiménez
13. Desembarcadero y Varadero Artesanal
14. Plaza de Armas
15. Iglesia San Jerónimo
16. Playa Puerto Inglés
17. Reserva Nacional Punta de Coles
18. Playa Pozo de Lisas
19. Mirador y Malecón de la Pampa Inalámbrica
20. Valle del Algarrobal
21. Museo Municipal Chiribaya



#### 4.13.10 GEOGRAFÍA DE LA PROVINCIA DE ILO

##### 4.13.10.1 Mapa de la Región Moquegua



**Fuente:** Gran Atlas del Perú. Editado por la República. Lima-2005.

#### 4.13.10.2 Mapa de la Provincia de Ilo



**Fuente:** Municipalidad, Provincial de Ilo. 2015.

#### 4.13.10.3 El espacio físico<sup>70</sup>

La provincia de Ilo se localiza en la parte occidental de la región Moquegua, en la costa meridional del Perú, entre las coordenadas 17° 38'15'' y 17°20'39'' de latitud sur, y 71°21'39'' y 71°22'00'' de longitud oeste, ocupando una extensión de 1523,44km<sup>2</sup> equivalente al 10% del territorio moqueguano. La costa tiene también la zona más delgada hasta alcanzar la Cordillera de los Andes, debido a la presencia de restos de la antigua Cordillera de la Costa, que en nuestra tierra podemos apreciarlos hacia el norte.

De acuerdo al DL 18228 que crea la provincia de Ilo, los límites de Ilo son “por el norte, el limite departamental entre Arequipa y Moquegua, desde el océano pacifico hasta el cerro El Habra; por el Este una línea que va de Cerro El Habra , por Cerro El Morro, Cerrillos Negros, Cerros del Infiernillo, Cerros de Osmore y Estación Hospicio, hasta el encuentro de Quebrada Honda con Quebrada Seca; por el sur, el limite departamental entre Tacna y Moquegua, desde Quebrada Honda hasta Punta Icu y en el océano pacifico; y por el Este el océano pacifico”

#### 4.13.10.4 Relieve

La provincia de Ilo se ubica en la bahía de Pacocha, conformada por Punta de Coles al sur y Punta de Bombón al norte. Con este nombre se le conocido desde la época colonial pues la antigua población de Ilo se localizaba en el lugar que hoy ocupa el pueblo joven de San Gerónimo. Su relieve conserva las características de la costa: ligeramente ondulado, con algunos sectores accidentales y empinados, con escasa vegetación concentrada principalmente a lo largo del rio Osmore que forma en su recorrido un estrecho valle. En este espacio podemos identificar 3 unidades geomorfológicas básicas: la faja litoral, la cordillera de la costa y las pampas costeras.

A nivel del Litoral podemos diferenciar dos tipos de relieves fácilmente identificables. Hacia el norte, una cadena de pequeños cerros que no son sino vestigios de la desaparecida Cordillera de la Costa, sistema orográfico que forma una seria de acantilados rocosos y abruptos que termina en el litoral, tal se puede ver a la altura de Pocomá, Platanales y Wawakiki, siendo la zona más rica en acantilados las cercana a la frontera de Arequipa. Su

---

<sup>70</sup> Adriazola, E. (2014). Ilo nuestra tierra. Editorial S.e. Moquegua- Ilo. pp. 10,11.

geografía es caprichosa con acantilados amplios y profundos, un roquerío de corte vertical que da origen a una aleta en la que se incluyen puentes naturales de llamativa belleza y que sirve de protección a la fauna marina. Por encima de ellos se desplaza una serie de lomas cuya principal expresión son los cactus. Destaca también la zona entre Pocomo y Yerba Buena que “forma un conjunto de acantilados majestuosos y profundos con muchos recovecos.

Hacia el sur de Osmore se ubican una serie de tres terrazas sobre la que se ha desarrollado el proceso de urbanización y que culmina en la Pampa Inalámbrica: en la primera de ellas se ubica la zona urbana central con el asentamiento ms temprano, en la segunda los pueblos jóvenes Miramar, Kennedy, Alto Ilo, Bello Horizonte, etc. Surgidos de procesos migratorios a partir de la década de 1950 y en la tercera convertida en la nueva zona de expansión a partir de la década de 1980. A diferencia del sector norte en el que es fácil evidenciar una geografía ciertamente accidentada, en este otro relieve cambia significativamente con un sistema de pampas y lomas que se extienden en una unidad continua hacia Tacna y que son modeladas permanentemente por el viento de la zona. Allí se localizan las lomas con su típica aunque escasa vegetación herbácea. Las lomas que se nutren de la humedad estacional tienen en el clima de la ciudad de Ilo un papel muy importante al actuar como precipitado de la alta humedad de la zona producto de la evaporación del mar contribuyendo de esta manera al desarrollo de la vegetación natural propia del lugar.

En medio de este relieve se localiza el curso inferior del río Osmore, que, como muchos ríos costeros, es de cauce estacional, angosto y encajonado y detrás de estas formaciones, hacia el Este, una serie de cerros de mediana altura se ubican como frontera natural de las pampas antes descritas y la zona desértica y que son elevaciones propias de la costa Sur Peruana.

Finalmente el litoral se caracteriza por la presencia de varias puntas (Negra, El Peñón, Coles, huaca Luna, Icuay) y playas de roca y arena, uno de los principales atractivos de la ciudad de Ilo.

#### 4.13.10.5 Geología

De acuerdo a los estudios de especialistas la geología de esta zona costera presenta tres tipos de materiales: los sedimentarios metamórficos del periodo que va entre el Triásico Superior y el Jurásico Inferior, los sedimentarios metamórficos del periodo Cuaternario y, por último, las intrusiones del periodo Jurásico Cretácico. Los materiales han sido afectados por transgresiones marinas, tectonizadas, meteorizados y erosionados de tal manera que esta zona presenta actualmente un ancho bastante reducido.

Estos mismos estudios señalan que la tierra presenta un importante sector rocoso compuesto de rocas metamórficas, ígneas, y sedimentarias que abarcan en edad desde el Pre Cámbrico hasta el Cuaternario reciente. De acuerdo a los estudios realizados por la Universidad Nacional de San Agustín sobre la composición de los suelos, la formación más antigua es la denominada Complejo Basal de la costa que aflora en el cuadrángulo de Ilo en un área relativamente pequeño a la orilla del mar. Consistente en rocas metamórficas asociadas con intrusiones de granito rojo. Esta formación se considera de edad Precámbrica y constituye el basamento cristalino. Se ha podido identificar rocas del tipo Tamayo, que corresponden a formaciones volcánicas de 1000-2500 metros de grosor vinculados con el Volcánico Chocolate de Arequipa. Sobre este manto de rocas se localiza la formación Guaneros conformada por rocas volcánicas y sedimentarias de origen marino cuyo grosor es superior a 3000 metros. Un tercer estrato está compuesto por la formación Moquegua constituida de rocas terciarias.

El afloramiento del basamento cristalino continúa a lo largo de la costa desde la bahía de San Nicolás, aproximadamente desde  $15^{\circ}$  de latitud sur hasta unos 15 km. aproximadamente al norte de Ilo, alrededor de los  $17^{\circ}30'$  de latitud sur, en que aparece en afloramiento de gneis de edad precámbrica.

Los suelos de Ilo son de dos tipos: los litosoles-regosoles eutrícos y los fluvisoles eutrícos sálicos. Los primeros están clasificados como aptos tanto para tierras de protección como para uso de pastos, aunque su calidad agrícola es media, sumándose a esto la falta de agua. Los segundos tipos de suelo son aptos tanto para cultivos limpios como para permanentes necesitando de riego en ambos casos.

#### 4.13.10.6 Hidrografía <sup>71</sup>

El único río de nuestra tierra es el Osmore o Moquegua en cuyo recorrido forma el valle olivícola de Ilo y desagüe en Boca del Río. De régimen irregular, su caudal aumenta en época de lluvias, periodo en el que puede ser altamente destructivo, tal como ocurrió en marzo de 1997. Históricamente ha mantenido un débil caudal que se ha incrementado debido al trasvase de la aguas de la represa Pasto Grande. Con sus 56 Km la provincia, el río Osmore es la base del desarrollo agrícola y aporta parte del recurso para el abastecimiento poblacional.



---

<sup>71</sup> Adriazola, E. (2014). Ilo nuestra tierra. Editorial S.e. Moquegua- Ilo. pp. 15.

## 5. OBJETIVOS

### 5.1 OBJETIVO GENERAL.

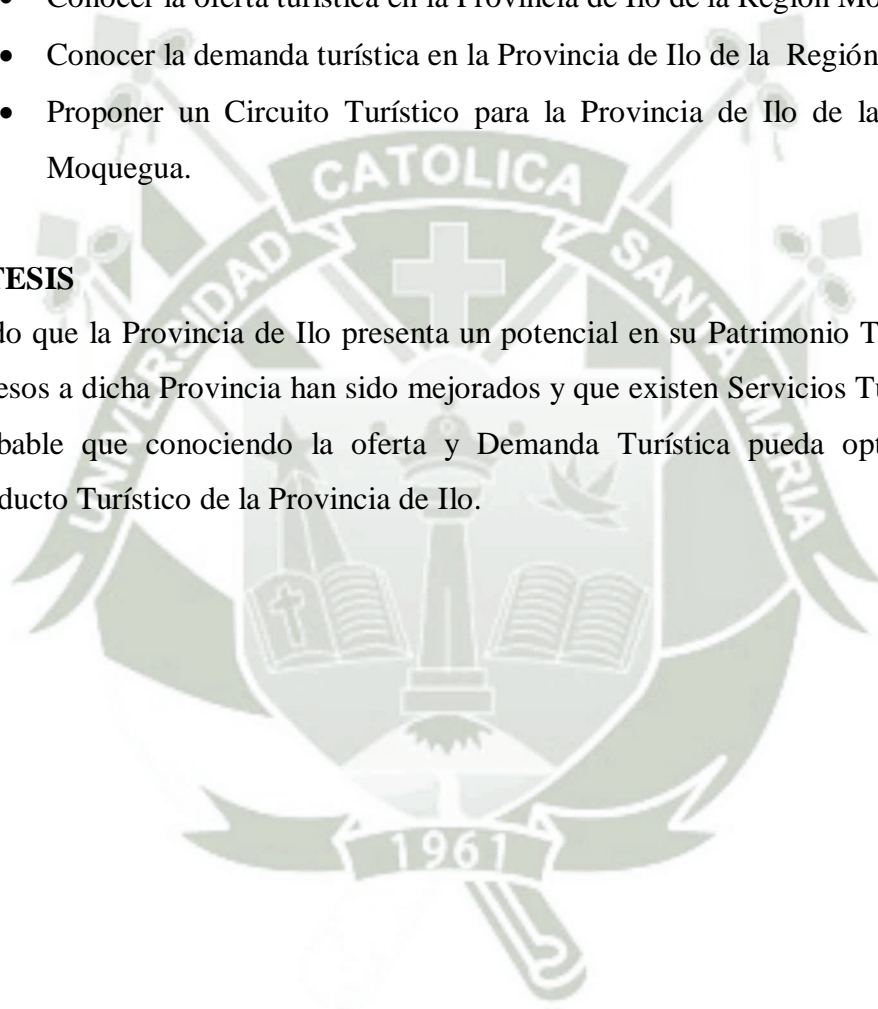
Determinar la oferta y demanda turística en la provincia de Ilo, Región Moquegua, 2015.

### 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la oferta turística en la Provincia de Ilo de la Región Moquegua.
- Conocer la demanda turística en la Provincia de Ilo de la Región Moquegua.
- Proponer un Circuito Turístico para la Provincia de Ilo de la Región de Moquegua.

## 6. HIPÓTESIS

Dado que la Provincia de Ilo presenta un potencial en su Patrimonio Turístico, los accesos a dicha Provincia han sido mejorados y que existen Servicios Turísticos. Es probable que conociendo la oferta y Demanda Turística pueda optimizarse el Producto Turístico de la Provincia de Ilo.



## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

#### 1. TÉCNICAS

Las técnicas a utilizar para ponernos en contacto con nuestro objeto de investigación son:

- a) La Observación.
- b) La Encuesta.

#### 2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos de recolección de información a utilizar serán los siguientes:

- a) Ficha Técnica de registro.
- b) Cuestionario.

#### 3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

##### 3.1 Ámbito

La presente investigación se realizará en la Provincia de Ilo, Región Moquegua.

##### 3.2 Temporalidad

Se ejecutó un trabajo de investigación con las variables de estudio arriba mencionadas en el presente año calendario.

##### 3.3 Unidades de estudio

El muestreo es no probabilístico por conveniencia.

- Entidades Públicas:
  - Gerencia Sub Reginal de Ilo: 10 encuestados
  - Municipalidad Provincial de Ilo: 20 encuestados
  - Municipalidad Distrital del Algarrobal: 15 encuestados
  - Municipalidad Distrital de Pacocha: 34 encuestados
  - I.E.E. Mercedes Cabello de Carbonera: 60 encuestados
  - I.E.E. 43130: 8 encuestados
  - I.E.E. Americo Garibaldi Ghersi: 42 encuestados
  - Informantes claves: 5 encuestados
- Entidades Privadas:
  - I.E.P. Santa Anita: 15 encuestados
  - I.E.P. Leonard Euler: 10 encuestados
  - Propietarios de alojamiento: 20 encuestados
  - Propietarios de restaurante: 10 encuestados

#### 4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se coordinó con la Dirección de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María para solicitarle Credenciales para podernos identificar como Tesistas.
- Se realizó coordinaciones con las personas encargadas o responsables de las instituciones públicas (DIRCETUR de Moquegua, Municipalidades Provinciales y Distritales) y privadas (prestadores de servicios turísticos) para recoger información respecto a la oferta y demanda turística de la provincia de Ilo.

##### 4.1. RECURSOS

###### a) Humanos

- Un digitador para los cuestionarios estructurados.
- Un estadístico para la elaboración de las tablas y gráficos del estudio.

###### b) Materiales

- Útiles de escritorio
- Material bibliográfico
- Material logístico: computadora, impresora, USB, etc.

###### c) Financiero

- El estudio será autofinanciado por las tesistas.

### CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 1. PRIMERA VARIABLE:

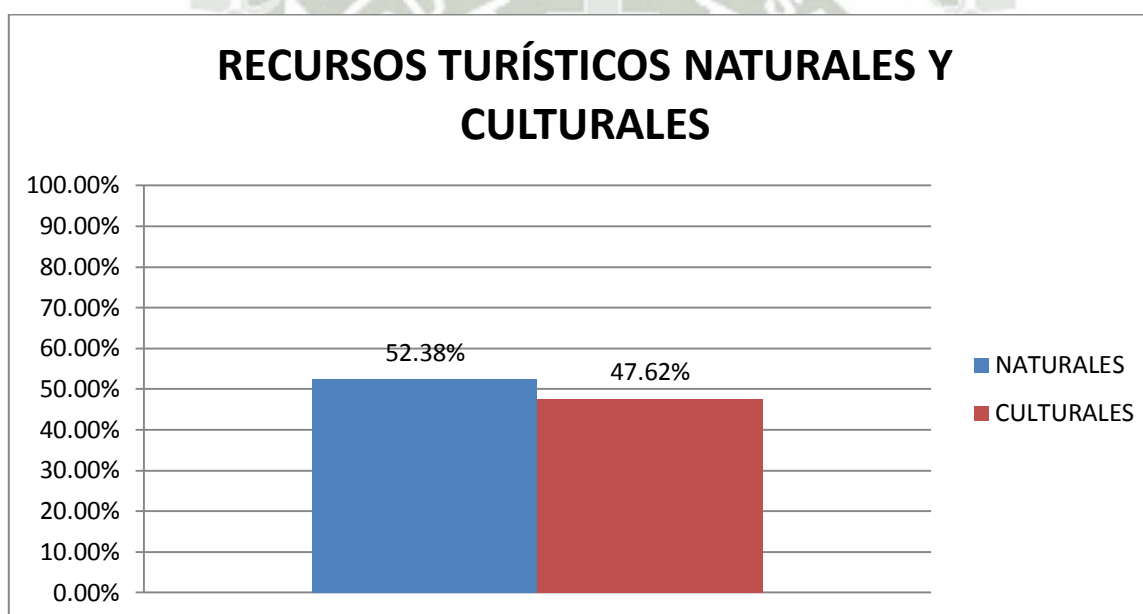
#### CUADRO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES

	NATURALES	CULTURALES
1. PLAYA PLATANALES	X	
2. PLAYA WAWAKIIKI	X	
3. PLAYA JABONCILLO	X	
4. PLAYA POCOMA	X	
5. PLAYA PIEDRAS NEGRAS	X	
6. PLAYA ENFERMERAS	X	
7. PLAYA BOCA DEL RIO	X	
8. PLAYA PUERTO INGLES	X	
9. PLAYA POZO DE LISAS	X	
10. RESERVANACIONAL PUNTA DE COLES	X	
11. VALLE DEL ALGARROBAL	X	
12. MALECÓN COSTERO		X
13. GLORIETA JOSÉ GÁLVEZ		X
14. MUELLE FISCAL		X
15. MUSEO NAVAL		X
16. CASONA JIMÉNEZ		X
17. DESEMBARCADERO Y VARADERO ARTESANAL		X
18. PLAZA DE ARMAS		X
19. IGLESIA SAN JERÓNIMO		X

<b>20. MALECON DE LA PAMPA INALÁMBRICA</b>		X
<b>21. MUSEO MUNICIPAL CHIRIBAYA</b>		X
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>NATURALES</b>	11	52.38
<b>CULTURALES</b>	10	47.62
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 1:**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

El objetivo del presente cuadro estadístico es mostrar las dos categorías que mayor inciden en el turismo de la provincia de Ilo, por lo que nos muestra una porcentualidad casi equilibrada, en razón que entre ellos existe una diferencia del 4 %, que a nuestro modo de entender es relativo. Un 52.38 % de recursos naturales y un 47.62 % de recursos culturales.

**SITIOS NATURALES**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		01						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA PLATANALES						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Sitios naturales	<b>b) Tipo:</b>	Costa					
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>	1					
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>	Ilo					
<b>c) Distrito:</b>	Pacocha	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera norte							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
TIPO	ESTADO DE LAS VIAS				SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )			
	MB	B	R	M	MB	B	R	M
Asfaltado ( )						X		
Afirmado ( )								
Trocha ( )								
Mixto (X)	<b>Especificar:</b> asfaltado y trocha							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Ubicada a 32 km. aproximadamente al norte de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo. Cuenta con una extensión aproximada de 800 m. En la ribera podemos encontrar arena fina y extensa y en los alrededores tierra arcillosa. Está formada por tres quebradas con ojos de agua. En su entorno podemos encontrar plantaciones de olivos e higueras y cuevas naturales.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado Causas:			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	S/. 30.00	Verano Diciembre - marzo	
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Bus turístico pequeño <input checked="" type="checkbox"/> 4x4 <input type="checkbox"/> Movilidad pequeña <input type="checkbox"/> Bus turístico grande                      Otros: Moto			
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 4 )	Regional ( 1 )	Nacional ( 3 )	Extranjero ( 2 )

<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA WAWAKIKI		5.3 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input checked="" type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono  Otros: Solo en temporada de verano.			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Ciudad Jardín	<b>Distancia:</b>	27 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO N°</b>	01		



#### **XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar:

- Paseo
  - Excursiones
- Deporte acuático
  - Buceo
  - Natación
- Naturaleza
  - Observación de aves
  - Observación de fauna
- Deporte de aventura
  - Camping

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>02</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA WAWAKIKI						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Sitios Naturales	<b>b) Tipo:</b>				Costas		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Pacocha	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera norte							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( )</b>						<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( X )</b>	<b>Especificar:</b> asfaltado y trocha							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Se localiza al norte de la ciudad de Ilo a 26.7 km. aproximadamente de la Plaza de Armas. Es una playa pequeña de extensión, no mayor a 500 m. de largo, en las partes altas de los cerros hay cuevas y lugares donde se encontraron restos arqueológicos. Es conocida también con el nombre de “LOS GRINGOS”. Esta playa es de aguas cálidas y de arena fina, donde se puede acampar y disfrutar de unas tardes tranquilas, su oleaje es moderado.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado Causas:			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	S/25.00	Verano Diciembre – Marzo	
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Bus turístico pequeño <input checked="" type="checkbox"/> 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña <input type="checkbox"/> Bus turístico grande                      Otros: Moto			
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 4 )                      Regional ( 3 )                      Nacional ( 2 )                      Extranjero ( 1 )			

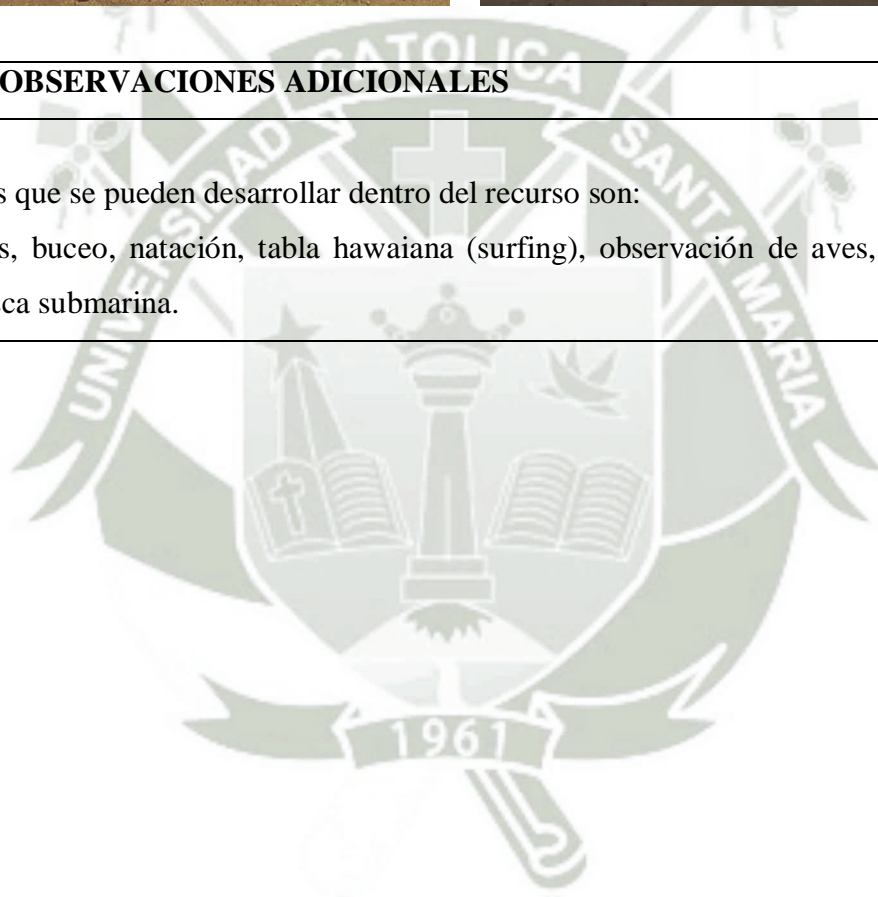
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA PLATANALES		5.3 km.	
PLAYA JABONCILLO		2.8 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input checked="" type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Ciudad Jardín	<b>Distancia:</b>	21.7 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO N°</b>	02		



#### **XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden desarrollar dentro del recurso son:

Excursiones, buceo, natación, tabla hawaiana (surfing), observación de aves, observación de fauna y Pesca submarina.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>03</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA JABONCILLO							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Sitios Naturales			<b>b) Tipo:</b>			Costas		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playa			<b>d) Jerarquía:</b>			1		
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua			<b>b) Provincia:</b>			Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Pacocha			<b>d) Anexo:</b>					
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera norte								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X ) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( )</b>							<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( X )</b>	<b>Especificar:</b> asfaltado y trocha								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Localizada al norte de la ciudad de Ilo, a 23.9 km. aproximadamente de la Plaza de Armas, de extensión pequeña y oleaje tranquilo.</p> <p>En esta playa se puede observar plantaciones de distintos frutos, algunos pobladores se han adueñado de terrenos en esta área y han construido casas de playa. Actualmente en esta playa podemos observar un ojo de agua, de aquí podemos extraer agua cristalina para beber. Aquí encontramos una plataforma hecha por algunos pobladores para poder acampar con comodidad y con una buena vista al mar.</p>									

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado Causas:			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	S/20.00	Verano Diciembre- Marzo	
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico pequeño <input checked="" type="checkbox"/> 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico grande                      Otros:			
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 4 )                      Regional ( 3 )                      Nacional ( 2 )                      Extranjero ( 1 )			

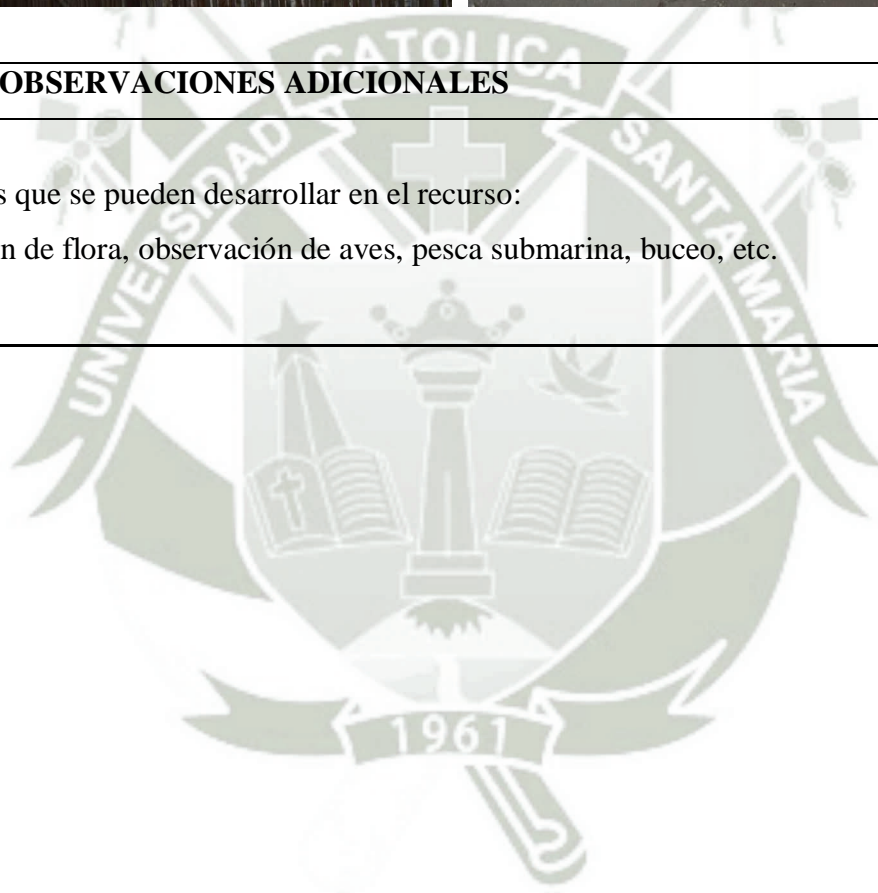
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA WAWAKIKI		2.8 km.	
PLAYA POCOMA		2.5 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Ciudad Jardín	<b>Distancia:</b>	18.9 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO N°</b>	03		



#### **XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden desarrollar en el recurso:

Observación de flora, observación de aves, pesca submarina, buceo, etc.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>04</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA POCOMA						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Sitios Naturales	<b>b) Tipo:</b>				Costa		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Pacocha	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera norte							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( )</b>						<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( X)</b>	<b>Especificar:</b> asfaltado y afirmado							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizado al norte de la ciudad de Ilo, a 21.4 km. aproximadamente de la Plaza de Armas, con una extensión de 2 km, el color de sus aguas es un tono turquesa. Playa de geografía rocosa presenta muchas pozas que le otorgan la posibilidad de pescar y extraer mariscos. El oleaje en la zona norte es ideal para realizar el deporte en tabla. En dicha playa encontramos plataformas de cemento ya que en época de verano estas son habitadas por ciudadanos de Ilo y otras ciudades, como también se puede observar casas construidas de concreto, es un buen lugar para acampar.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado Causas:			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	S/18.00	Verano Diciembre-Marzo	
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico pequeño <input checked="" type="checkbox"/> 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico grande                      Otros: Moto			
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 4 )                      Regional ( 3 )                      Nacional ( 2 )                      Extranjero ( 1 )			

<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA JABONCILLO		2.5 km.	
PLAYA PIEDRAS NEGRAS		5.2 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Ciudad Jardín	<b>Distancia:</b>	16.4 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO N°</b>		<b>04</b>	



#### **XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar en el recurso son:

- Excursiones
- Camping
- Pesca Submarina

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>05</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA PIEDRAS NEGRAS						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Sitios Naturales	<b>b) Tipo:</b>				Costas		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Pacocha	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera norte							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( )</b>						<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto (X)</b>	<b>Especificar:</b> asfalto y afirmado							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>La playa piedras negras se ubica al norte de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo a unos 16.2 km. aproximadamente de la Plaza de Armas. Está compuesta de roquería seguida de una plataforma superior que permite apreciar el movimiento del mar con bastante amplitud. Fue considerada en el 2007 la mejor fecha del circuito de bodyboard.</p>								

V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado			
Causas:			
VI. ACCESO AL RECURSO			
A. TRANSPORTE PÚBLICO			
TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	S/.15.00	Verano Diciembre-Marzo	
B. TRANSPORTE PARTICULAR			
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico pequeño	
<input checked="" type="checkbox"/> 4x4		<input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña	
<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico grande		Otros: Moto	
VII. INGRESO AL RECURSO			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.			
Local ( 4 )	Regional ( 3 )	Nacional ( 2 )	Extranjero ( 1 )

<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA POCOMA		5.2 km.	
PLAYA ENFERMERAS		8.6 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Ciudad Jardín	<b>Distancia:</b>	11.2 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO N°</b>	05		



#### **XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar en el sitio:

- Paseos
- Deportes acuáticos
  - Tabla hawaiana ( Surfing)
- Deporte de aventura
  - Camping

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>06</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA LAS ENFERMERAS						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Sitios Naturales	<b>b) Tipo:</b>				Costa		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Pacocha	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera norte							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI( ) NO(X)</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( )</b>								
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto (X)</b>	<b>Especificar:</b> asfalto y afirmado							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizada a 7.6 km. aproximadamente de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo. Es una playa pequeña y acogedora, de aspecto rocoso, la cual forma una posa extensa, de olas tranquilas y baja profundidad.</p> <p>Actualmente se realizó mejoras alrededor de la playa, lo cual mejora el aspecto de ella.</p> <p>Podemos observar que cuenta con playa de estacionamiento marcada, pequeño malecón y glorieta donde los visitantes pueden tomarse fotografías.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<p>( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro</p> <p>( ) Deteriorado                      (X) Conservado</p> <p><b>Causas:</b></p>			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi (X)	S/15.00	Verano ( Dic – Marzo)	
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
(X) Automóvil		(X) Bus turístico pequeño	
(X) 4x4		(X) Movilidad pequeña	
(X) Bus turístico grande		Otros: Moto	
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo</b>			

<b>4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero ( 1 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA PIEDRAS NEGRAS		8.6 km.	
PLAYA BOCA DEL RÍO		9.7 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
( ) Información	( ) Guiado	( ) SSHH	( ) Tienda de Souvenirs
( ) Alimentación	( ) Alojamiento	( ) Tópico	( ) Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Ciudad Jardín	<b>Distancia:</b>	2.6 km.
(X) Agua potable	( ) Posta médica	( ) Alojamiento	
(X) Energía eléctrica	( ) Policía	(X) Teléfono	
(X) Alcantarillado	( ) Alimentación	(X) Señal para celular	
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
( 4 ) Local	( 3 ) Regional	( 2 ) Nacional	( 1 ) Internacional
<b>XIII. FOTO N°</b>	06		



#### **XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades a realizar en el sitio:

- Pesca
- Buceo
- Paseo
- Camping

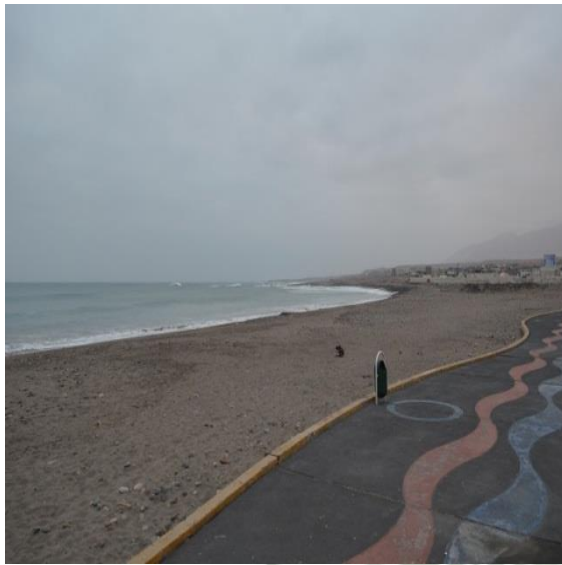
**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>07</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>PLAYA BOCA DE RÍO</b>						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Sitios	<b>b) Tipo:</b>				Costa		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II.- UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Malecón costero							
<b>III .- INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>				<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Se ubica a 2.1 km. aproximadamente de la plaza de armas de Ilo, por la vía costanera norte es de gran extensión, posee arena fina, en sus orillas desemboca el río Ilo, es una playa muy concurrida por su fácil acceso, servicios e infraestructura, que hace que el veraneante se traslade cómodamente, es conocida también con el nombre de Palm Beach Monte Carlo, su mar es frío y tranquilo. Al lugar acuden gran cantidad de personas que se dedican a veranear y la pesca. Lugar preferido por la cercanía a la ciudad de Ilo y por su fácil y cómoda accesibilidad. La flora y fauna existente propia de la zona, de aguas pocas profundas con vuelos de aves como pelícanos, gaviotas, piqueros y otros.</p>								

V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO				
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado				
Causas:				
VI. ACCESO AL RECURSO				
A. TRANSPORTE PÚBLICO				
TIPO		COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus	<input type="checkbox"/>			
b) Combi	<input type="checkbox"/>			
c) Coaster	<input type="checkbox"/>			
d) Colectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	S/. 1.50	Verano Diciembre-Marzo	
e) Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	S/. 4.00	Todo el año	
B. TRANSPORTE PARTICULAR				
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico pequeño <input checked="" type="checkbox"/> 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico grande                      Otros: Moto y bicicleta				
VII. INGRESO AL RECURSO				
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año			
b) Condiciones de acceso:	Libre			
c) Horarios:	Todo el día			
d) Costos:	Libre			
e) Duración de la visita:	Libre			
VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.				
Local ( 4 )	Regional ( 3 )	Nacional ( 2 )	Extranjero ( 1 )	

<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
MALECÓN COSTERO		1 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input checked="" type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	San Jerónimo	<b>Distancia:</b>	0.5 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO</b>	07		
N°			



#### XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES

Actividades que se pueden realizar en el recurso :

- Deportes acuáticos
  - Pesca submarina
  - Moto náutica
- Naturaleza
  - Observación de aves

Cuenta con estructuras donde se pueden realizar ejercicios al aire libre.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>08</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA PUERTO INGLES							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Sitios naturales	<b>b) Tipo:</b>				Costas			
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>				1			
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo			
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera Sur								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>					<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Se localizan a 2 km. aproximadamente al Sur de la Plaza de Armas de Ilo, presenta una extensión de 100m. Sus costas rocosas posibilitan la configuración de una poza que sirve de recipiente a un mar muy tranquilo y sin oleaje.</p> <p>Esta playa recibe este nombre porque fue escenario del desembarco del temible corsario inglés Francis Drake.</p> <p>En esta playa podemos encontrar un centro recreacional para los turistas, donde puede realizar distintas actividades (buceo, pesca submarina, etc.) también encontramos un restaurante llamado “Los Piratas” donde brindan el servicio de alimentación.</p>									

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<p>( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro</p> <p>( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado</p> <p><b>Causas:</b></p>			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus ( )			
b) Combi ( X )	S/. 1.50	Verano dic.- marzo	
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( X )	S/, 3.00	Verano dic.- marzo	
e) Taxi ( X )	S/. 8.00	Verano dic.- marzo	
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<p>( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño</p> <p>( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña</p> <p>( X ) Bus turístico grande                      Otros: Moto</p>			
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		

<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero (1 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA POZO DE LISAS		2 km.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input checked="" type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono			
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Bello Horizonte	<b>Distancia:</b>	1 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<b>( 4 ) Local</b>	<b>( 3 ) Regional</b>	<b>( 2 ) Nacional</b>	<b>( 1 ) Internacional</b>

**XIII. FOTO N°**

**08**



**XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar:

- Paseos
- Deportes náuticos:
  - Buceo
  - Natación
- Naturaleza:
  - Observación de fauna

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>09</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		PLAYA POZO DE LISAS							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Sitios naturales	<b>b) Tipo:</b>						Costa	
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Playas	<b>d) Jerarquía:</b>						1	
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>						Ilo	
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera sur								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>				<b>X</b>			
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Localizada a 4 km aproximadamente al Sur de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo.</p> <p>Esta playa tiene una extensión de 2 km de largo, de los cuales 1 kilómetro aproximadamente es ocupado por los bañistas. La playa es de arena clara y fina, las aguas son tranquilas y de baja profundidad.</p> <p>La playa Pozo de Lisas se divide en tres zonas. La primera es la Zona Superior: se encuentran los paraderos autorizados para servicio público y los taxis, servicios higiénicos y duchas, y además servicio de comida rápida. En la segunda zona denominada Zona Intermedia está el</p>									

Boulevard de Pozo de Lisas en el cual se pueden encontrar restaurantes y servicios higiénicos. En la tercera Zona o zona inferior está el área para los bañistas el cual cuenta con servicios de sombrillas, carpas e implementos de recreación para playa y además un área para acampar.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( X )	S/. 1.50	Verano Diciembre-Marzo	
c) Coaster ( X )	S/. 1.50	Verano Diciembre-Marzo	
d) Colectivo ( X )	S/. 3.00	Verano Diciembre-Marzo	
e) Taxi ( X )	S/. 8.00	Verano Diciembre-Marzo	

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña  
( X ) Bus turístico grande                      Otros:

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Libre
c) Horarios:	Todo el día
d) Costos:	S/. 2.50 (peaje)
e) Duración de la visita:	Libre

<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 1 )</b>	<b>Nacional ( 3 )</b>	<b>Extranjero ( 2 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
RESERVA NACIONAL PUNTA DE COLES		200 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información	<input type="checkbox"/> Guiado	<input checked="" type="checkbox"/> SSHH	<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs
<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Tópico	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Bello Horizonte	<b>Distancia:</b>	3 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Posta médica	<input type="checkbox"/> Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Policía	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular	
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<b>( 4 ) Local</b>	<b>( 1 ) Regional</b>	<b>( 3 ) Nacional</b>	<b>( 2 ) Internacional</b>

**XIII. FOTO N°**

**09**



**XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades a realizar en el recurso son:

- Deportes acuáticos
  - Pesca submarina
  - Natación
  - Buceo
- Deportes de aventura
  - Camping
  - Fogata

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>10</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		RESERVA NACIONAL DE PUNTA COLES							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Sitios naturales	<b>b) Tipo:</b>						Costas	
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Puntas	<b>d) Jerarquía:</b>						2	
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>						Ilo	
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera sur								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN: SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( )</b>						<b>X</b>			
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( X )</b>	<b>Especificar:</b> asfaltado y trocha								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Localizada a 4 km. aproximadamente de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo.</p> <p>Esta reserva es una punta que además cuenta con una isla conocida como la Isla de lobos ya que en ella reposan lobos de mar. Esta pequeña península tiene una extensión aproximada de 180 has.</p> <p>Esta reserva es habitad de lobos marinos (finos y chuscos), Gaviotas (Dominicana y Peruana), Aves Guaneras (Guanay, Pelicano y Piquetero), Alcatraz, también podemos apreciar Pingüinos de Humboldt, en el mar esta zona es habitad de especies tales como la Corvina, Caballa,</p>									

Anchoveta, entre otras, molusco como el Pulpo, Caracol, Choro, Crustáceos: Cangrejos, Equinodermos: Estrella de mar y erizo, Reptiles: Tíngala, y Algas.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

**Causas:**

Está en permanente en mantenimiento por SERNANP.

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( X )	S/. 3.00	Todo el año	
e) Taxi ( X )	S/. 8.00	Todo el año	

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña  
( ) Bus turístico grande                      Otros:

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Previa autorización de SERNANP
c) Horarios:	Lunes a Domingo: 08:00 – 12:00hrs
d) Costos:	Libre
e) Duración de la visita:	1 hora y 30 minutos

<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero ( 1 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA POZO DE LISAS		200 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Información	<input checked="" type="checkbox"/> Guiado	<input type="checkbox"/> SSHH	<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs
<input type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Tópico	<input type="checkbox"/> Teléfono
Otros: Guardaparques			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Bello Horizonte	<b>Distancia:</b>	3 km.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Posta médica	<input type="checkbox"/> Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Policía	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular	
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<b>( 4 ) Local</b>	<b>( 3 ) Regional</b>	<b>( 2 ) Nacional</b>	<b>( 1 ) Internacional</b>

**XIII. FOTO N°**

**10**



**XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar:

- Paseos
- Deportes acuáticos
  - Buceo
  - Natación
- Naturaleza
  - Observación de fauna
  - Observación de aves

Toma de fotografías y filmaciones.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>11</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>VALLE DEL ALGARROBAL</b>							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Sitios naturales	<b>b) Tipo:</b>						Valle	
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Valle	<b>d) Jerarquía:</b>						1	
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>						Ilo	
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>									
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN: SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>				<b>X</b>			
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Se encuentra ubicado a 15 km. aproximadamente de la Plaza de Armas de Ilo, se puede llegar por dos vías:</p> <p>La primera que va desde San Jerónimo y la otra que nos lleva por la panamericana sur.</p> <p>Cuenta con una invalorable riqueza arqueológica en todo el valle, cuyos ceramios, encontrados tras las excavaciones en la zona conocida como Cultura Chiribaya.</p> <p>La agricultura es una actividad económica tradicional en el valle, antiguamente sembraban productos como el maíz, yuca, fruta, caña de azúcar etc. Con el tiempo, el sembrío importante</p>									

en este sector fue el olivo.

El cultivo del olivo traído del viejo continente comenzó a ser una actividad predominante en el valle.

Otras de las producciones que están en muy buen camino es elaboración del Pisco y Vino, existiendo unos empresarios que lo elaboran y venden en nuestro país y en el extranjero.

Si bien, se le considera como "Pueblo", hoy en día El Algarrobal cuenta con una escuela, una iglesia, una plazuela, un centro turístico recreacional y el ya conocido Museo Chiribaya.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

**Causas:**

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( X )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )	S/. 2.00	Todos los días	Sta. Rosa P.I
e) Taxi ( X )	S/. 13.00	Todos los días	Plaza de Armas

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña  
( X ) Bus turístico grande                      Otros: Moto

<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 1 )      Regional ( 2 )      Nacional ( 3 )      Extranjero ( 4 )			
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAZA PRINCIPAL EL ALGARROBAL		5 m.	
MUSEO MUNICIPAL CHIRIBAYA		4 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
( X ) Información	( ) Guiado	( X ) SSHH	( ) Tienda de Souvenirs
( X ) Alimentación	( ) Alojamiento	( X ) Tópico	( X ) Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	San Jerónimo	<b>Distancia:</b>	8 km.
( X ) Agua potable	( ) Posta médica	( ) Alojamiento	
( X ) Energía eléctrica	( ) Policía	( X ) Teléfono	
( X ) Alcantarillado	( X ) Alimentación	( X ) Señal para celular	

**XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO**

( 1 ) Local                      ( 2 ) Regional                      ( 3 ) Nacional                      ( 4 ) Internacional

**XIII. FOTO N°**

**11**



**XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar:

- Paseos
- Realización de eventos
- Estudios e investigaciones

## MANIFESTACIONES CULTURALES

### REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

#### FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS

<b>FICHA N°</b>		01						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		MALECÓN COSTERO						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestación cultural	<b>b) Tipo:</b>	Arquitectura y espacios urbanos					
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Malecones	<b>d) Jerarquía:</b>	1					
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>	Ilo					
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Carretera costanera							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
TIPO	ESTADO DE LAS VIAS				SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )			
	MB	B	R	M	MB	B	R	M
Asfaltado ( X )		X				X		
Afirmado ( )								
Trocha ( )								
Mixto ( )	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Ubicado a 50 m. aproximadamente de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo.</p> <p>Es un espacio urbano, que en su recorrido podemos disfrutar de una serie de atractivos bastante particulares. Tiene una extensión aproximada de 2.1 km. que va desde el varadero artesanal hasta la playa boca del río. Este malecón fue inaugurado en el año 2002, convirtiendo a esta ciudad costera en un balneario adaptado para el turismo.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado			
Causas:			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>VII. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input type="checkbox"/>			
<b>VIII. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico pequeño	
<input checked="" type="checkbox"/> 4x4		<input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña	
<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico grande		Otros: Moto	
<b>IX. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>X. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 4 )	Regional ( 3 )	Nacional ( 2 )	Extranjero ( 1 )

<b>XI. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAYA BOCA DEL RIO		5 m.	
GLORIETA JOSÉ GÁLVEZ		5 m.	
<b>XII. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input type="checkbox"/> SSHH <input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XIII. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	50 m.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Posta médica <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Policía <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XIV. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> ( 4 ) Local <input checked="" type="checkbox"/> ( 3 ) Regional <input checked="" type="checkbox"/> ( 2 ) Nacional <input checked="" type="checkbox"/> ( 1 ) Internacional			
<b>XV. FOTO N°</b>	01		



## **XVI. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar:

- Paseos
- Compras de artesanías marinas, en madera de olivo y en placa de cobre
- Naturaleza:
  - Observación de aves

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>02</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		GLORIETA JOSÉ GÁLVEZ						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones culturales	<b>b) Tipo:</b>				Arquitectura y espacios urbanos		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Glorietas	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Malecón Costero							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		X				X		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizado en el centro de la ciudad de Ilo, a 50 m. aproximadamente de la Plaza de Armas. Construida en el año 1917, este mirador está levantado sobre un peñasco del litoral, su acceso es mediante el puente Venus, la estructura de la Glorieta y el puente es de madera cuyo techo es hexagonal con siete bancas que lo adornan, es el mirador más tradicional de la ciudad, que identifica al puerto de Ilo. Es un espacio donde se disfruta del mar y los ocasos, junto con la observación de aves, embarcaciones y lobos que llegan cerca al puerto.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado			
Causas:			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>A. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input type="checkbox"/>			
<b>B. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico pequeño	
<input checked="" type="checkbox"/> 4x4		<input checked="" type="checkbox"/> Movilidad pequeña	
<input type="checkbox"/> Bus turístico grande		Otros: Moto y bicicleta	
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 3 )	Regional ( 4 )	Nacional ( 2 )	Extranjero ( 1 )

<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
MUELLE FISCAL		5 m.	
PLAZA DE ARMAS		50 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<p>( ) Información      ( ) Guiado      ( ) SSHH      ( X ) Tienda de Souvenirs                      ( ) Alimentación      ( ) Alojamiento      ( ) Tópico      ( ) Teléfono</p> <p>Otros: Alquiler de botes</p>			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	50 metros
<p>( X ) Agua potable      ( X ) Posta médica      ( X ) Alojamiento                      ( X ) Energía eléctrica      ( X ) Policía      ( X ) Teléfono                      ( X ) Alcantarillado      ( X ) Alimentación      ( X ) Señal para celular</p>			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<p>( 3 ) Local      ( 4 ) Regional      ( 1 ) Nacional      ( 2 ) Internacional</p>			
<b>XIII. FOTO N°</b>	02		



#### XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES

Es uno de los sitios más emblemáticos de la Provincia de Ilo y admirado por todos los visitantes que llegan hacia la ciudad.

Se le considera un lugar importante en las tradiciones de Ilo.

Actividades que se pueden realizar en este recursos son:

- Avistamiento de aves
- Avistamiento de fauna marina
- Paseo en bote
- Fotografías

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>03</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>MUELLE FISCAL</b>						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>b) Tipo:</b>		Arquitectura y Espacios Urbanos				
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas	<b>d) Jerarquía:</b>		1				
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>		Ilo				
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Malecón Costero							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>				<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizado en el centro de la Ciudad de Ilo, a 50 m. aproximadamente de la Plaza de Armas. Construido a fines del siglo XIX. Su valor es arquitectónico y urbano ambiental, está construido en tres plataformas, una de concreto, otro de madera y una mayor también de madera que se apoya en una estructura de pilotes de fierro con forma circular, consta además de un estar abierto y dos escaleras laterales para su abordaje. Desde el Muelle podemos apreciar un</p>								

magnífico paisaje marino, la actividad pesquera y la hermosa ciudad de Ilo. La gran plataforma de madera se encuentra en regular estado y de visita obligada de los visitantes tiene sitios de estar con bancas para mayor comodidad.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

Alterado                       No Alterado                       En proceso de deterioro  
 Deteriorado                       Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input type="checkbox"/>			

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

Automóvil                       Bus turístico pequeño  
 4x4                       Movilidad pequeña  
 Bus turístico grande                      Otros: Moto y bicicleta

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Libre
c) Horarios:	Libre
d) Costos:	Libre
e) Duración de la visita:	Libre

**VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.**

**Local ( 4 )                  Regional ( 3 )                  Nacional ( 1 )                  Extranjero ( 2 )**

**IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS**

<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>
GLORIETA JOSÉ GÁLVEZ	5 m.
PLAZA DE ARMAS	50 m.

**X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO**

( ) Información                  ( ) Guiado                  ( ) SSHH                  (X) Tienda de Souvenirs  
( ) Alimentación                  ( ) Alojamiento                  ( ) Tópico                  ( ) Teléfono

Otros: \_\_\_\_\_

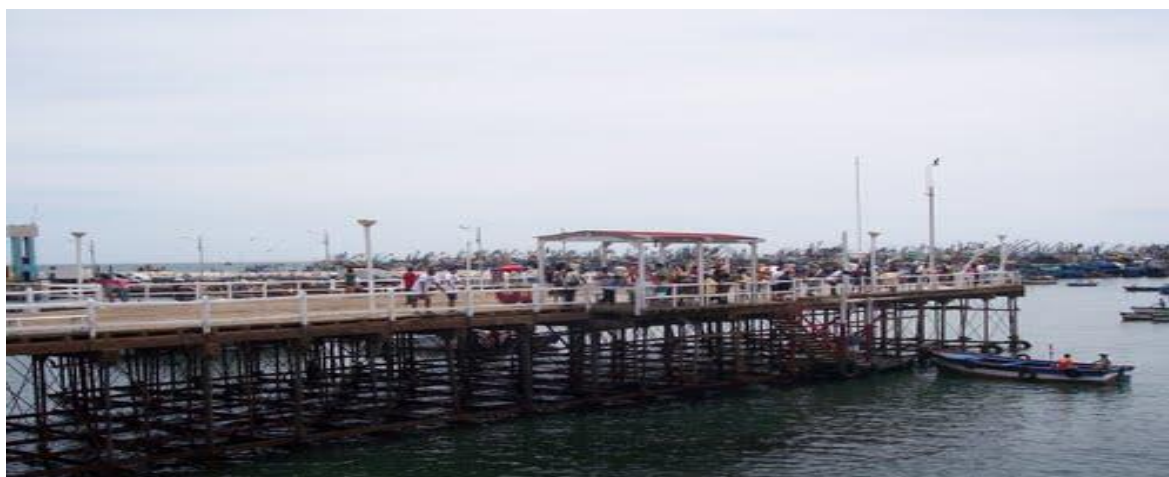
**XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO**

<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	50 m.
( X ) Agua potable	( X ) Posta médica	( X ) Alojamiento	
( X ) Energía eléctrica	( X ) Policía	( X ) Teléfono	
( X ) Alcantarillado	( X ) Alimentación	( X ) Señal para celular	

**XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO**

**( 4 ) Local                  ( 3 ) Regional                  ( 1 ) Nacional                  ( 2 ) Internacional**

**XIII. FOTO N° 03**



**XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

En este recurso se puede observar la actividad económica principal como es la pesca. Observamos las lanchas que llegan a desembarcar el pescado, como también se puede observar que aquí ofrecen el paseo en bote, donde hacen un pequeño recorrido marítimo, donde muestran la importancia de los muelles y de la fauna marina.

Actividades a realizar en este recurso:

- Avistamiento de Aves
- Avistamiento de Fauna marina
- Paseo en Bote
- Fotografías

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>04</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>MUSEO NAVAL</b>						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales			<b>b) Tipo:</b>	Museo y otros (Pinacoteca)			
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Museo y otros (Pinacoteca)			<b>d) Jerarquía:</b>	2			
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua			<b>b) Provincia:</b>	Ilo			
<b>c) Distrito:</b>	Ilo			<b>d) Anexo:</b>				
<b>e) Dirección:</b>	Capitanía guardacostas marítima de Ilo							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>				<b>X</b>		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizado en el centro de la ciudad de Ilo, a 50 m. aproximadamente de la Plaza de Armas. El museo está constituido por una sala donde se exhibe material fotográfico de diversas épocas de su institución, así como material de guerra, objetos y uniformes de la Guerra del Pacífico.</p> <p>Se puede observar en su interior reproducciones a escala de naves, partes de antiguas naves marinas, mapas, cartas, balas, cañones, etc. También se encuentran testimonios que demuestran</p>								

la trascendencia del Gran Almirante Don Miguel Grau Seminario, como réplicas de correspondencia personal, una réplica de su espada, medallas y hasta reproducciones de diarios de la época narrando los acontecimientos del histórico 8 de Octubre con motivo del Combate de Angamos.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

Alterado                       No Alterado                       En proceso de deterioro  
 Deteriorado                       Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus <input type="checkbox"/>			
b) Combi <input type="checkbox"/>			
c) Coaster <input type="checkbox"/>			
d) Colectivo <input type="checkbox"/>			
e) Taxi <input type="checkbox"/>			

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

Automóvil                       Bus turístico pequeño  
 4x4                       Movilidad pequeña  
 Bus turístico grande                      Otros: Moto y bicicleta

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Libre
c) Horarios:	Lunes a Sábados de 9:00 a 13:00 y de 14:00 a 17:00
d) Costos:	Libre

<b>e) Duración de la visita:</b>		30 minutos	
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 1 )</b>	<b>Extranjero ( 2 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
MUELLE FISCAL		5 m.	
PLAZA DE ARMAS		50 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input checked="" type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	50 m.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Posta médica	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Policía	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular	
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<b>( 4 ) Local</b>	<b>( 3 ) Regional</b>	<b>( 1 ) Nacional</b>	<b>( 2 ) Internacional</b>

<b>XIII.</b>	<b>FOTO N°</b>	<b>04</b>
--------------	----------------	-----------



<b>XIV.</b>	<b>OBSERVACIONES ADICIONALES</b>
-------------	----------------------------------

Este museo está a cargo de la Capitanía Guardacostas Marítima de Ilo, para poder ingresar a observar la sala del Museo, debe presentar su DNI.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>05</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>CASONA JIMÉNEZ</b>						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales			<b>b) Tipo:</b>	Arquitectura y espacios urbanos			
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Casa de valor arquitectónico			<b>d) Jerarquía:</b>	1			
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua			<b>b) Provincia:</b>	Ilo			
<b>c) Distrito:</b>	Ilo			<b>d) Anexo:</b>				
<b>e) Dirección:</b>	Esquina 28 de Julio con Abtao y Zepita							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI( ) NO(X)</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		<b>X</b>						
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizada en el centro de la ciudad de Ilo, a 40 m. aproximadamente de la Plaza de Armas. Las características relevantes de las casonas de Ilo es su arquitectura tradicional, la presencia de balcones frontales no solo como función estética sino como función práctica. Los balcones son, en su mayoría de madera. Muchos de ellos presentan adornos en la propia madera en forma de talla, frente a toda la fachada, dando un marco especial a puertas y ventanas.</p>								

La casona Jiménez ocupa casi media cuadra, tiene acceso independiente en sus tres fronteras. La primera planta de techos altos estaba diseñada para almacenes y oficinas, mientras que la segunda planta era la vivienda principal que en la actualidad es un restaurante de comida marina. Las paredes son armadas de madera forradas con calamina de acanalado fino. Su fachada en el segundo piso posee ventanas con pequeños balcones en cada una.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( X ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( ) Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi ( )			

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña  
( ) Bus turístico grande                      Otros: Moto y bicicleta

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Restringida, solo se puede ingresar a una parte donde hay

	un restaurante		
<b>c) Horarios:</b>	Por fuera todo el día, por dentro 11:00 a 17:00		
<b>d) Costos:</b>	Libre		
<b>e) Duración de la visita:</b>	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>		
<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero ( 1 )</b>		
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>		
Museo Naval	10 m.		
Plaza de Armas	40 m.		
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información	<input type="checkbox"/> Guiado	<input checked="" type="checkbox"/> SSHH	<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs
<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Tópico	<input type="checkbox"/> Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto 1961	<b>Distancia:</b>	30 m.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Posta médica	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Policía	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular	

<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>	
( 1 ) Local                      ( 2 ) Regional                      ( 4 ) Nacional                      ( 3 ) Internacional	
<b>XIII. FOTO N°</b>	<b>05</b>
	
<b>XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES</b>	
<p>Tomar en cuenta que el acceso a la casa es restringido, ya que actualmente la alquilan para distintos negocios, se puede ingresar a ver una parte de la casa donde queda un restaurant cevichería, luego la mejor forma de observar es por fuera.</p>	

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>06</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>DESEMBARCADERO Y VARADERO ARTESANAL</b>						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>b) Tipo:</b>				Arquitectura y espacios urbanos		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Desembarcadero	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección:</b>	Malecón costero							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		X				X		
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizado en el centro de la ciudad de Ilo, a 50 m. aproximadamente de la Plaza de Armas. Lugar destinado a la compra y venta de productos pesqueros. Aquí se puede encontrar distintos tipos de pescados y de mariscos, las lanchas traen y abastecen de estos productos al personal del varadero.</p> <p>Aquí se puede tener contacto con algunas especies marinas, como es el caso del pelicano,</p>								

compra viseras o pescados y alimenta a esta especie, ya que ellos están andándose por ese lugar y se acercan a las personas para que los alimenten (los han acostumbrado a esa rutina).  
Encontramos una zona de pequeños puestos de comida, utilizan el fundamental ingrediente (pescado o mariscos) fresco, recién salido del mar y lo cocinan en ese momento para la clientela.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi ( )			

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

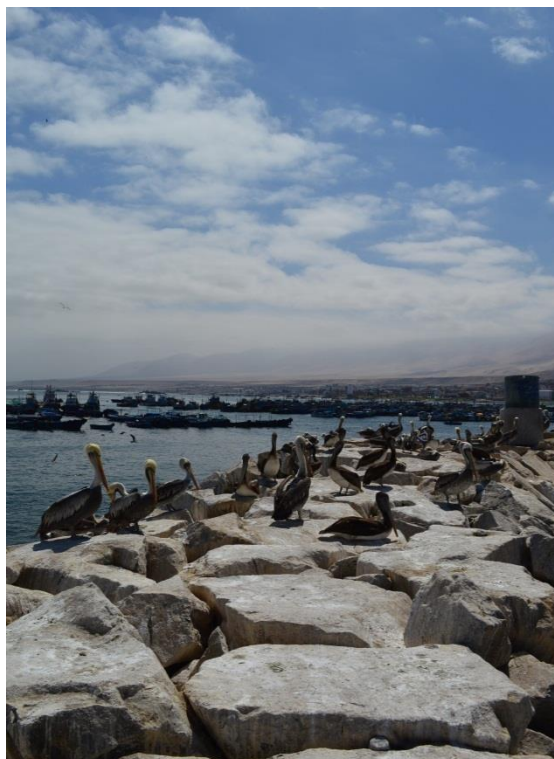
( X ) Automóvil    ( ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4    ( X ) Movilidad pequeña  
( ) Bus turístico grande                                      Otros: Moto y bicicleta

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Libre

<b>c) Horarios:</b>		07:00 a 17:00	
<b>d) Costos:</b>		Libre	
<b>e) Duración de la visita:</b>		Libre	
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero ( 1 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
MUELLE FISCAL		20 m.	
GLORIETA JOSÉ GÁLVEZ		25 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información	<input type="checkbox"/> Guiado	<input checked="" type="checkbox"/> SSHH	<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs
<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Tópico	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	30 m.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Posta médica	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Policía	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular	
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<b>( 2 ) Local</b>	<b>( 3 ) Regional</b>	<b>( 4 ) Nacional</b>	<b>( 1 ) Internacional</b>

<b>XIII.</b>	<b>FOTO N°</b>	<b>06</b>
--------------	----------------	-----------



<b>XIV.</b>	<b>OBSERVACIONES ADICIONALES</b>
-------------	----------------------------------

En este tipo de recurso podemos realizar actividades como avistamiento y contacto con la fauna marina, paseo y Fotografía.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>07</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>PLAZA DE ARMAS</b>							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>b) Tipo:</b>						Arquitectura y espacios urbanos	
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Plazas	<b>d) Jerarquía:</b>						2	
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>						Ilo	
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>	Puerto								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( X )</b>		X					X		
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Localizada en el centro de la ciudad de Ilo, en julio de 1915 se tomaron algunas medidas para convertir a este lugar en una plaza pública.</p> <p>Actualmente la plaza de Armas luce con un bonito acabado. En el centro encontramos dos conchas de abanico (pileta ornamental) en desnivel que con las luces y tuberías allí instaladas,</p>									

le dan un colorido espectáculo digno de apreciar. En su alrededor se pueden observar áreas verdes y bancas modernas de madera.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi ( )			

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

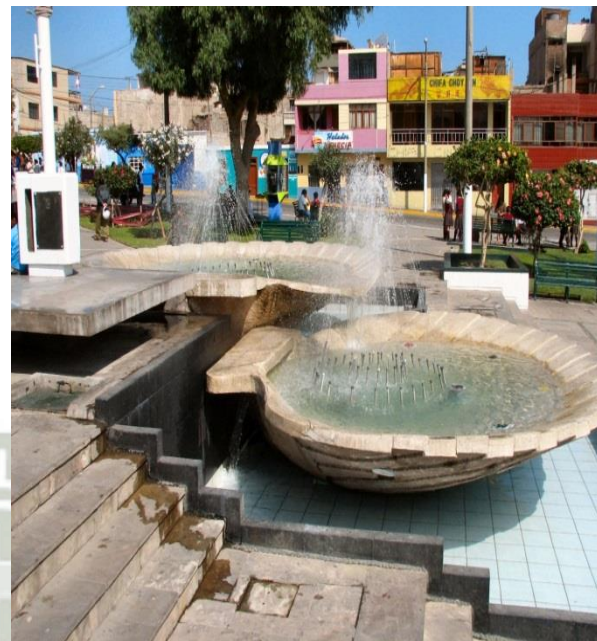
( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña  
( ) Bus turístico grande                      Otros: Moto y Bicicleta

**VII. INGRESO AL RECURSO**

a) Temporalidad de acceso:	Todo el año
b) Condiciones de acceso:	Libre
c) Horarios:	Todo el día
d) Costos:	Libre
e) Duración de la visita:	Libre

<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero ( 1 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
IGLESIA SAN JERÓNIMO		3 m.	
MUELLE FISCAL		50 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información	<input type="checkbox"/> Guiado	<input type="checkbox"/> SSHH	<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs
<input type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Tópico	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	10 m.
<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Posta médica	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Policía	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular	
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<b>( 2 ) Local</b>	<b>( 3 ) Regional</b>	<b>( 4 ) Nacional</b>	<b>( 1 ) Internacional</b>

<b>XIII.</b>	<b>FOTO N°</b>	<b>07</b>
--------------	----------------	-----------



<b>XIV.</b>	<b>OBSERVACIONES ADICIONALES</b>
-------------	----------------------------------

En la época navideña, cada empresa se adueña de un árbol y lo decora con luces y regalos artificiales, para dar un aspecto agradable en esa época del año, también participan de un sorteo, lo cual organiza la Municipalidad Provincial de Ilo, da premios a las empresas que mejor decoran su árbol.

Actividades que se puede realizar en el recurso: Paseo y Fotografía.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>08</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>IGLESIA SAN JERÓNIMO</b>							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>b) Tipo:</b>						Arquitectura y espacios urbanos	
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Iglesias	<b>d) Jerarquía:</b>						1	
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>						Ilo	
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>	Puerto								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( X )</b>		X					X		
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Localizada en el centro de la Ciudad de Ilo, a 3 m. aproximadamente de la Plaza de Armas. Es una Iglesia que data del Siglo XVIII, es un monumento histórico que comenzó a edificarse a partir del 14 de febrero de 1987. Ha sido construida en madera y calamina. Se encuentra sobre un roquerío donde pueden observarse durmientes de madera a manera de base de la estructura. En el campanario existe un reloj de origen Alemán. Corresponde al tipo de arquitectura</p>									

religiosa y consta de una sola nave de planta rectangular con un coro alto. Al atrio se accede por dos escalinatas; la fachada es simétrica y termina en una torre central. La cubierta es un techo de estructura de tijeral de madera, con cubierta de calamina. En el interior del templo contiene retablos laterales y un retablo mayor, se aprecian imágenes religiosas que datan del Siglo XIX, entre las principales se puede resaltar a la imagen de la Virgen del Rosario Patrona del Puerto de Ilo, San Pedro y San Pablo Patrones de los pescadores, la Virgen del Carmen, entre otras. El templo de San Jerónimo fue modificado para agregarle en la parte trasera una construcción moderna que le da amplitud al espacio y que permite combinar lo tradicional de la arquitectura con la visión moderna de la ciudad.

**V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

Causas:

**VI. ACCESO AL RECURSO**

**A. TRANSPORTE PÚBLICO**

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi ( )			

**B. TRANSPORTE PARTICULAR**

( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña  
( ) Bus turístico grande                      Otros: Moto y Bicicleta

<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	07:00 – 12:00 y de 16:00 - 19:00		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( 4 )	Regional ( 3 )	Nacional ( 1 )	Extranjero ( 2 )
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
PLAZA DE ARMAS		3 m.	
MUSEO NAVAL		50 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
( ) Información	( ) Guiado	( ) SSHH	( ) Tienda de Souvenirs
( ) Alimentación	( ) Alojamiento	( ) Tópico	( ) Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Puerto	<b>Distancia:</b>	10 m.
( X ) Agua potable	( X ) Posta médica	( X ) Alojamiento	
( X ) Energía eléctrica	( X ) Policía	( X ) Teléfono	
( X ) Alcantarillado	( X ) Alimentación	( X ) Señal para celular	

<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>	
( 4 ) Local      ( 3 ) Regional      ( 1 ) Nacional      ( 2 ) Internacional	
<b>XIII. FOTO N°</b>	<b>08</b>
	
<b>XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES</b>	
<p>El campanario que contiene un reloj de origen alemán donado en la década del 20 por don Ladislao Vásquez, un próspero agricultor de Ilo quien de esta manera contribuía con la iglesia como lo hicieron muchas familias de la localidad. Pero lo más saltante es su campana, una de las tres que existen en el campanario. Esta es muy peculiar porque data de 1647, fue donada "por Francisco de Caldames a la Madre de Dios.</p>	

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>09</b>						
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		MALECÓN Y MIRADOR DE LA PAMPA INALÁMBRICA						
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>								
<b>a) Categoría:</b>	Manifestación cultural	<b>b) Tipo:</b>				Arquitectura y espacios urbanos		
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Malecones	<b>d) Jerarquía:</b>				1		
<b>II. UBICACIÓN</b>								
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo		
<b>c) Distrito:</b>	Ilo	<b>d) Anexo:</b>						
<b>e) Dirección: (*)</b>	Pampa Inalámbrica							
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>								
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN: SI(X) NO( )</b>			
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>Asfaltado ( X )</b>		X					X	
<b>Afirmado ( )</b>								
<b>Trocha ( )</b>								
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>							
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>								
<p>Localizado a 3 km. aproximadamente de la Plaza de Armas de la ciudad de Ilo.</p> <p>Es un espacio urbano, que en su recorrido podemos ir observando toda la ciudad de Ilo, el malecón tiene una cruz blanca de aproximadamente 10 m. de altura, este malecón es punto de encuentro de adolescentes. Tiene una extensión aproximada de 1.5 km. Al realizar su recorrido en su larga extensión encontramos una serie de veredas, graderías, bancas, que acompañan a amplios jardines y glorietas.</p>								

<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>			
<p>( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro</p> <p>( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado</p> <p><b>Causas:</b></p>			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>VII. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus ( )			
b) Combi ( X )	S/. 0.80	Todo el año	
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi ( X )	S/. 6.00	Todo el año	
<b>VIII. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
<p>( X ) Automóvil                      ( X ) Bus turístico pequeño</p> <p>( X ) 4x4                      ( X ) Movilidad pequeña</p> <p>( X ) Bus turístico grande                      Otros: Moto</p>			
<b>IX. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:	Todo el año		
b) Condiciones de acceso:	Libre		
c) Horarios:	Todo el día		
d) Costos:	Libre		
e) Duración de la visita:	Libre		

<b>X. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 4 )</b>	<b>Regional ( 3 )</b>	<b>Nacional ( 2 )</b>	<b>Extranjero ( 1 )</b>
<b>XI. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
IGLESIA SAN JERÓNIMO		3 km.	
PLAZA DE ARMAS		3 km.	
<b>XII. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
( ) Información	( ) Guiado	( ) SSHH	( ) Tienda de Souvenirs
( ) Alimentación	( ) Alojamiento	( ) Tópico	( X ) Teléfono
Otros: _____			
<b>XIII. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	Pampa Inalámbrica	<b>Distancia:</b>	5 m.
( X ) Agua potable	( X ) Posta médica	( X ) Alojamiento	
( X ) Energía eléctrica	( X ) Policía	( X ) Teléfono	
( X ) Alcantarillado	( X ) Alimentación	( X ) Señal para celular	
<b>XIV. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
( 4 ) Local	( 3 ) Regional	( 2 ) Nacional	( 1 ) Internacional

**XV. FOTO N°**

**09**



**XVI. OBSERVACIONES ADICIONALES**

Actividades que se pueden realizar:

- Paseos
- Naturaleza:
  - Observación de aves

**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>		<b>10</b>							
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>MUSEO MUNICIPAL CHIRIBAYA</b>							
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>	Manifestaciones culturales	<b>b) Tipo:</b>				Museos			
<b>c) Sub – Tipo:</b>	Museos	<b>d) Jerarquía:</b>				2			
<b>II. UBICACIÓN</b>									
<b>a) Departamento:</b>	Moquegua	<b>b) Provincia:</b>				Ilo			
<b>c) Distrito:</b>	Algarrobal	<b>d) Anexo:</b>							
<b>e) Dirección:</b>	Valle Olivícola del Distrito del Algarrobal								
<b>III. INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN: SI(X) NO( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( X )</b>		X				X			
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<p>Se encuentra ubicado a 15 km. aproximadamente de la Plaza de Armas de Ilo, es uno de los más representativos e interesantes del sur del país ya que en sus salas de exhibición presentan la historia cultural de Ilo, especialmente el periodo de la cultura Chiribaya (800 y 1400 d.C.).</p> <p>Explica los periodos de las culturas que fueron afluentes en vida Chiribaya como la de San Miguel, San Gerónimo, Estuquiña y por ultimo Tiwanaku.</p> <p>Cuenta con tres ambientes en donde se exhibe momias con una extraordinaria conservación</p>									

debido a las condiciones ambientales del desierto.

-En la primera sala se observar el mundo Chiribaya: arquitectura de sus viviendas, momia chinchorro 10.000 a.C, la cerámica Chiribaya (puntos blancos que marcan la diferencia de otras culturas).

Por otro lado se puede apreciar en su máxima representación la textilería Chiribaya a base de fibra fina de llama (pañuelos, bolsas, camisones (uncos), taparrabos, gorros con plumas de aves,etc).

#### V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

( ) Alterado                      ( ) No Alterado                      ( ) En proceso de deterioro  
( ) Deteriorado                      ( X ) Conservado

Causas:

#### VI. ACCESO AL RECURSO

##### A. TRANSPORTE PÚBLICO

TIPO	COSTO	FRECUENCIAS	TERMINAL
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( X )	S/. 2.80	Todos los días	Plaza de Armas - Sta. Rosa P.I
e) Taxi ( X )	S/. 13.00	Todos los días	Plaza de Armas

##### B. TRANSPORTE PARTICULAR

( X ) Automóvil    ( X ) Bus turístico pequeño  
( X ) 4x4    ( X ) Movilidad pequeña  
( X ) Bus turístico grande

Otros: \_\_\_\_\_

<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
<b>a) Temporalidad de acceso:</b>	Todo el año		
<b>b) Condiciones de acceso:</b>	Libre		
<b>c) Horarios:</b>	Lunes a viernes: 08:00 – 15:30 sab, dom, feriado: 09:00 – 14:00 Martes : cerrado ( en mantenimiento)		
<b>d) Costos:</b>	Ex.t S/ 5.00    adulto S/ 2.50    niño S/1.00 estudiante S/ 2.00		
<b>e) Duración de la visita:</b>	2 horas aproximadamente		
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
<b>Local ( 1 )</b>	<b>Regional ( 4 )</b>	<b>Nacional ( 3 )</b>	<b>Extranjero ( 2 )</b>
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			
<b>NOMBRE</b>		<b>DISTANCIA Y/O REFERENCIA</b>	
VALLE DEL ALGARROBAL		30 m.	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Información	<input checked="" type="checkbox"/> Guiado	<input checked="" type="checkbox"/> SSHH	<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs
<input type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Tópico	<input type="checkbox"/> Teléfono
Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
<b>Nombre del centro urbano:</b>	El Algarrobal	<b>Distancia:</b>	1 m.

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable      | <input checked="" type="checkbox"/> Posta médica | <input type="checkbox"/> Alojamiento                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> Policía      | <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado    | <input checked="" type="checkbox"/> Alimentación | <input checked="" type="checkbox"/> Señal para celular |

**XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO**

- Local       Regional       Nacional       Internacional

**XIII. FOTO N°**      **10**



**XIV. OBSERVACIONES ADICIONALES**

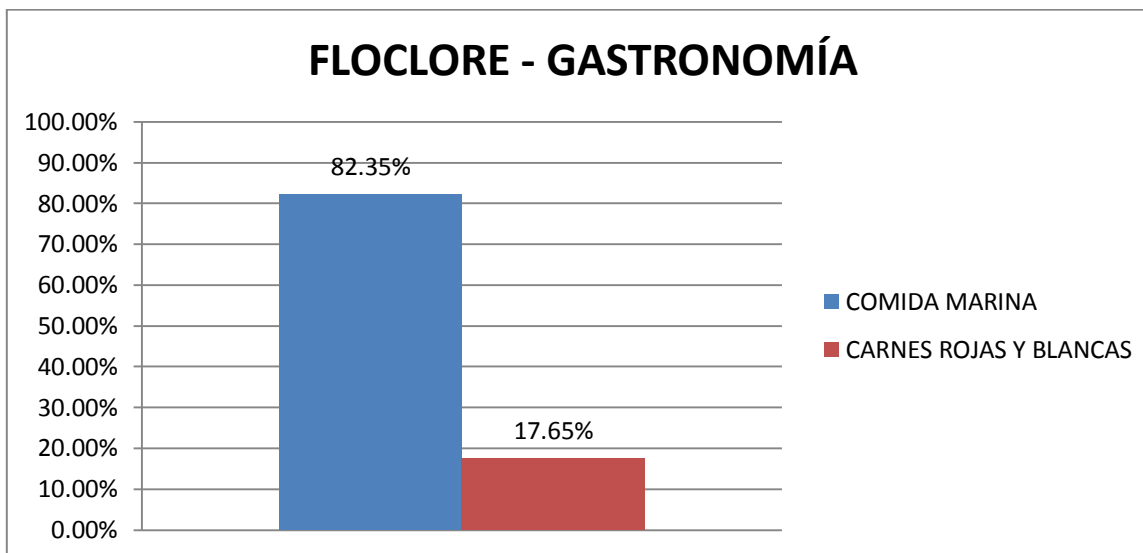
Está prohibido tomar fotografías dentro del museo.

### CUADRO GASTRONÓMICO

	COMIDA MARINA	CARNES ROJAS Y BLANCAS
1. CEVICHE DE PESCADO	X	
2. PEROL DE MARISCOS	X	
3. ENCURTIDO DE PESCADO	X	
4. CHICHARRON DE PULPO	X	
5. PARIHUELA	X	
6. CHUPIN DE PEJESAPO	X	
7. PEJESAPO AL SARTÉN	X	
8. PEJESAPO CHACTADO	X	
9. CHARQUICAN DE PESCADO	X	
10. PULPO AL VINO	X	
11. PICANTE DE MARISCOS	X	
12. SUDADO DE MACHAS	X	
13. FRUTOS DE MAR	X	
14. PICANTE DE CAMARONES	X	
15. CHICHARRON DE CHANCHO		X
16. CUY CHACTADO		X
17. PAPA REBOZADA		X
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>3</b>

	FRECUENCIA	%
COMIDA MARINA	14	82.35
CARNES ROJAS Y BLANCAS	3	17.65
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 1:**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Con el presente cuadro pretendemos mostrar la oferta de gastronomía relacionada al lugar, es decir, la relación que existe entre gastronomía y mar; los resultados nos muestran que la oferta en los restaurantes, es la comida en base a productos marinos, con un porcentaje del 82 % aproximadamente.

<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>			
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> CEVICHE DE PESCADO		<b>NRO DE FICHA:</b> 01	
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>			
<b>REGIÓN</b> Moquegua		<b>PROVINCIA</b> Ilo	
<b>3. PRESENTACIÓN</b>			
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( X )	<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( )	<b>POSTRE</b> ( )	<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 kg. Pescado fresco de su elección</li> <li><input type="radio"/> 2 Diente de ajo picados finamente</li> <li><input type="radio"/> 2 Ajés limo sin venas ni pepas cortados en rodajas</li> <li><input type="radio"/> 1 cda. Culantro picado</li> <li><input type="radio"/> Juego de limón (12)</li> <li><input type="radio"/> 3 cdas. Crema de ají amarillo</li> <li><input type="radio"/> 150 gr. Cebolla a la pluma</li> <li><input type="radio"/> ½ taza Caldo de pescado frío</li> <li><input type="radio"/> 6 Hojas de lechuga</li> <li><input type="radio"/> 3 Camotes amarillos sancochados cortados en rodajas</li> <li><input type="radio"/> 2 Choclos sancochados cortados en rodajas</li> <li><input type="radio"/> Sal</li> <li><input type="radio"/> Pimienta</li> </ul>			
<b>5. PREPARACIÓN</b>			
<p>Cortar el pescado en cubos de 2cm aproximadamente. Colocar los trozos en un recipiente y sazonar con el ajo, sal, pimienta, ají limo y culantro. Remover con una cuchara de madera y verter encima el jugo de limón. Agregar la crema de ají amarillo y la cebolla. Incorporar finalmente el caldo de pescado. Servir acompañado de lechuga y camote.</p>			
<b>6. OBSERVACIONES</b>			
<p>El antiguo ceviche Ileño, sin embargo, tenía otra preparación, el pescado se evisceraba y se rascaba el espinazo desprendiendo la pula con un tenedor que era colocada en una recipiente al que se le agregaba cubriéndose con cebolla y más jugo de limón. Luego de</p>			

dejarlo reposar se incorpora ajo picado previamente dorado revolviéndose con cuidado para que se esparciera por toda la preparación y ají amarillo molido que le daba un color especial. Finalmente se cubría con lechuga picada.

### FOTOGRAFÍA



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> PEROL DE MARISCOS	<b>NRO DE FICHA:</b> 02
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN</b> Moquegua	<b>PROVINCIA</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( X )	<b>POSTRE</b> ( )
<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> ( )
<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 pulpo pequeño cocido y cortado en rodajas</li> <li><input type="radio"/> 350 grs. de calamar en aros</li> <li><input type="radio"/> 200 grs. de colitas de camarones o langostinos</li> <li><input type="radio"/> 2 docenas de choros cocidos</li> <li><input type="radio"/> 3 cdas. de aceite</li> <li><input type="radio"/> 1 cebolla roja picada</li> <li><input type="radio"/> 1/2 cda. de ajos molidos</li> <li><input type="radio"/> Salsa de queso con maní:</li> <li><input type="radio"/> 3 cdas. de aceite vegetal</li> <li><input type="radio"/> 4 cdas. de ají escabeche molido</li> <li><input type="radio"/> 1/2 cebolla roja en trozos</li> <li><input type="radio"/> 1 diente de ajo</li> <li><input type="radio"/> 2 cdas de maní salado</li> <li><input type="radio"/> 200 grs. de queso fresco</li> <li><input type="radio"/> 1/2 taza de leche evaporada</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>En una sartén con aceite cocine sin dorar la cebolla y los ajos por 5 minutos.</p> <p>Vierta los mariscos y revuelva por 2 minutos, sazone al gusto. Retire del fuego y reserve.</p> <p>Aparte prepare la salsa de queso y el maní.</p> <p>En una sartén fría el ají con un poco de aceite.</p> <p>Luego agregue la cebolla y el ajo.</p> <p>Muela o licúe la preparación con el maní, el queso fresco y la leche hasta obtener una crema espesa.</p>	

Sirva los mariscos sobre una hoja de lechuga, bañados con la crema y acompañe con papas o yucas sancochadas.

#### **6. OBSERVACIONES**

El perol es una sarza de mariscos, se presenta con pan o papas sancochadas. Lamentablemente el perol es un plato que ya no se prepara y solo se puede ubicarse en el recetario de algunas de las mujeres de Ilo.

#### **FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>			
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> ENCURTIDO DE PESCADO	<b>NRO DE FICHA: 03</b>		
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>			
<b>REGIÓN</b> Moquegua	<b>PROVINCIA</b> Ilo		
<b>3. PRESENTACIÓN</b>			
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( X )	<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( )	<b>POSTRE</b> ( )	<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 Filete de pescado ( Cojinova o Corvina)</li> <li>○ 2 Cebolla</li> <li>○ 1 Rocoto</li> <li>○ Vinagre Blanco</li> <li>○ 1 kg Papa sancochada</li> </ul>			
<b>5. PREPARACIÓN</b>			
<p>Se seleccionan y se fríen filetes de pescado, recomendable en este caso cojinova o corvina, dejándose enfriar mientras se pican cebolla y rocoto en trozos medianos.</p> <p>En una botella de cuello ancho se coloca una cama de pescado frito y se cubre con la cebolla y el rocoto, repitiendo este procedimiento hasta cubrir toda la capacidad de la botella, cuidando de dejar como cubierta una capa de cebolla y rocoto.</p> <p>Finalmente se echa vinagre blanco y se tapa dejando reposar unos días antes de servir, lo que se hace acompañando de papa sancochada.</p>			
<b>6. OBSERVACIONES</b>			
<p>El encurtido de pescado, como todo encurtido, requiere de una botella grande de cuello ancho que permita incorporar sin dificultad el pescado y los demás ingredientes.</p>			

**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> CHICHARRON DE PULPO	<b>NRO DE FICHA: 04</b>
<b>2. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES ( )    ENTRADA ( )    ENSALADA ( )    SOPAS ( )</b> <b>P. DE FONDO ( X )    POSTRE ( )    BEBIDAS ( )</b>	
<b>3. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 pulpo mediano</li> <li>○ 1 ½ a 2 cucharadas de sillao o salsa de soya</li> <li>○ ½ cucharadita de mostaza</li> <li>○ 4 huevos, ligeramente batidos</li> <li>○ 2 cucharadas de leche</li> <li>○ 2 tazas de maíz semi molido o chancado</li> <li>○ Sal y pimienta</li> <li>○ Aceite, la cantidad necesaria</li> </ul>	
<b>4. PREPARACIÓN</b>	
<p>-Llenar una olla con agua y llevar a hervir. Una vez que está hirviendo sumergir el pulpo y cocinarlo durante 40 minutos aproximadamente, hasta que esté firme pero no chicloso. Esto se comprueba introduciendo un palito de dientes.</p> <p>- Algunas personas al sumergir el pulpo en el agua hirviendo sumergen también una papa. El pulpo estará listo cuando la papa está cocida. Una vez cocido el pulpo, retirar de la olla y escurrir. Cortar el pulpo en trozos.</p> <p>- Mezclar en un recipiente los huevos, sillao, mostaza, leche, sal y pimienta. Macerar el pulpo en esta mezcla aproximadamente 15 minutos. Escurrir en un colador y pasar los trozos de pulpo por el maíz semi molido o chancado.</p> <p>- Calentar aceite en una sartén. Cuando esté caliente freír el pulpo hasta que esté crocante.</p>	
<b>5. OBSERVACIONES</b>	
<p>Este plato es acompañado de zarza de cebolla, tomate, papas doradas y camote sancochado.</p>	

**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE: PARIHUELA</b>	<b>NRO DE FICHA: 05</b>
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN</b> Moquegua	<b>PROVINCIA</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( )	<b>POSTRE</b> ( )
<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> ( X )
<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ½ taza de aceite vegetal</li> <li>○ 4 dientes de ajo chancados</li> <li>○ 2 cebollas medianas picadas</li> <li>○ 3 tomates pelados, sin pepas y picados</li> <li>○ 2 cucharadas de salsa de soya</li> <li>○ 2 cucharadas de pimentón</li> <li>○ 1 cucharada de ají panca en pasta</li> <li>○ 3 ají mirasol</li> <li>○ 1 cucharadita de orégano</li> <li>○ 1 hoja de laurel</li> <li>○ ¾ taza de chicha de jora o vino blanco</li> <li>○ 8 filetes pequeños de pescado</li> <li>○ 1 1/2 k de cabezas y espinazos de pescado</li> <li>○ 16 choros</li> <li>○ 300 g de camarones</li> <li>○ 300 g de colas de langostinos</li> <li>○ 300 g calamares, cortados en aros</li> <li>○ 8 caracoles limpios</li> <li>○ 8 almejas limpias</li> <li>○ 8 conchas de abanico</li> <li>○ 2 cucharadas de culantro</li> <li>○ 2 cucharadas de perejil picado</li> </ul>	

- 2 cabezas de cebolla china picada
- Sal
- Pimienta

### **5. PREPARACIÓN**

Hervir las cabezas y espinazos de pescado con 2 ½ litros (10 tazas) de agua con sal por ½ hora. Agregar los choros bien lavados y hervir por 10 minutos más. Colar y reservar el caldo.

Freír con el aceite, los ajos y las cebollas. Cuando la cebolla esté transparente, agregar los filetes de pescado y freír unos instantes, luego agregar el tomate, pimentón, ají panca molido, ají mirasol entero, sal y pimienta, hoja de laurel y orégano. Cocinar de 3 a 4 minutos, añadir el vino y continuar la cocción a fuego lento por 5 minutos más.

Agregar el caldo de pescado, salsa de soya, culantro, perejil.

Al momento de servir incorporar los mariscos lavados y los choros cocidos dando un ligero hervor. Sazonar con sal y pimienta. Servir de inmediato con unas gotas de limón y cebollita china picada, como adorno.

### **6. OBSERVACIONES**

Este plato es un caldo a base de pescado y variedad de mariscos, acompañado con papas.

#### **FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> CHUPIN DE PEJESAPO	<b>NRO DE FICHA: 06</b>
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN</b> Moquegua	<b>PROVINCIA</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( ) <b>ENTRADA</b> ( ) <b>ENSALADA</b> ( ) <b>SOPAS</b> ( X ) <b>P. DE FONDO</b> ( ) <b>POSTRE</b> ( ) <b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 cucharada de aceite</li> <li>○ 1 pejesapo</li> <li>○ 2 cucharadas de ají panca molido</li> <li>○ 1 taza de vino blanco</li> <li>○ 2 cebollas a la pluma</li> <li>○ 3 tomates sin piel, en medialunas</li> <li>○ 1 pimiento en tiras</li> <li>○ 2 ramas de culantro</li> <li>○ 1 hoja de laurel</li> <li>○ 2 litros de caldo de pescado</li> <li>○ 4 limones en gajos</li> <li>○ Sal y pimienta</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Caliente el aceite en una olla. Sazone los pescados, córtelos en tres partes y fríalos en la olla por dos minutos. Agregue el ají panca y rehogue. Añada el vino, la cebolla, el tomate, el pimiento, el culantro y la hoja de laurel. Mezcle y deje cocinar por cuatro minutos más. Vierta el caldo caliente y tape. Deje que hierva y cocine 10 minutos. Retire y sirva con los gajos de limón.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>El chupín de pejesapo es un chupe o sopa en la que se agrega cocido el pejesapo entero.</p> <p>El secreto de la preparación generalmente está en hacer sudar el pejesapo sobre la preparación.</p>	


**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> PEJESAPO EN LA SARTÉN	<b>NRO DE FICHA: 07</b>
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN</b> Moquegua	<b>PROVINCIA</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( ) <b>ENTRADA</b> ( ) <b>ENSALADA</b> ( ) <b>SOPAS</b> ( ) <b>P. DE FONDO</b> ( X ) <b>POSTRE</b> ( ) <b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 PEJESAPO ( 700 gramos)</li> <li>○ Sal</li> <li>○ Ajo molido</li> <li>○ 1/2 Kg de maíz chancado</li> <li>○ 1/2 Kg de cebolla</li> <li>○ 1/2 Kg de papa</li> <li>○ ½ Kg de arroz</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Poner a cocer el arroz, preparar la zarza con cebolla y tomate picado.</p> <p>Poner a sancochar la papa en una olla. Luego dorarlas.</p> <p>Sazonar con sal y ajo molido el pejesapo, pasarlo varias veces en el maíz chancado.</p> <p>Luego, colocarlo en una sartén con aceite caliente y freírlo a fuego bajo para que salga crocante y tome todos los sabores del aderezo.</p> <p>En un plato aparte colocaos las papas doradas, la zarza criolla y el arroz, finalmente ponemos el pejesapo.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>El pejesapo al sartén también conocido como “el cuy marino”, es uno de los potajes más solicitados por los cienes en la provincia de Ilo, lleva el nombre de cuy marino porque el proceso de preparación es casi el mismo al de un cuy chactado.</p>	

**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE: PEJESAPO CHACTADO</b>	<b>NRO DE FICHA: 08</b>
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b> Moquegua	<b>PROVINCIA:</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES ( )      ENTRADA ( )      ENSALADA ( )      SOPAS ( )</b> <b>P. DE FONDO ( X )      POSTRE ( )      BEBIDAS ( )</b>	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 pejesapo mediano</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de maíz molido</li> <li><input type="radio"/> Sal</li> <li><input type="radio"/> Pimienta</li> <li><input type="radio"/> 1 L de aceite</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de arroz</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de papa</li> <li><input type="radio"/> 1 cebolla</li> <li><input type="radio"/> 1 tomate</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Se utiliza un pejesapo de tamaño mediano abierto por la mitad agregándole sal y cubriéndolo con maíz molido. Los pejesapos se fríen en aceite caliente colocándoles un peso encima para lograr su acabado final cuidando que no se encojan ni se quemem.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>El pejesapo chactado se puede servir con arroz blanco y ensalada de cebolla o papas doradas de acuerdo al gusto del cliente.</p>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
	

<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> CHARQUICAN DE PESCADO	<b>NRO DE FICHA:</b> 09
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b> Moquegua	<b>PROVINCIA:</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES ( )      ENTRADA ( )      ENSALADA ( )      SOPAS ( )</b> <b>P. DE FONDO ( X )      POSTRE ( )      BEBIDAS ( )</b>	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Pescado seco</li> <li><input type="radio"/> 1 cucharada de ají panca</li> <li><input type="radio"/> 1 cucharada de cebolla</li> <li><input type="radio"/> 1 cuchara de tomate</li> <li><input type="radio"/> 1 cucharadita de comino</li> <li><input type="radio"/> 1 cucharadita de pimienta</li> <li><input type="radio"/> 1 cucharada de ajo</li> <li><input type="radio"/> ½ L de aceite</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de papa</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de arroz</li> <li><input type="radio"/> Sal al gusto</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Para preparar este plato debe primero ponerse a secar el pescado, generalmente bonito o cojinova, para lo cual se limpia, se le abre por la mitad, se le cubre de sal y se coloca al sol. Una vez seco el pescado se corta en cuadraditos la cebolla, el tomate y la papa previamente sancochada, se licua el ajo y el ají panca, una vez todo listo se incorpora en un sartén el ají panca, la cebolla, el tomate, el ajo, comino, pimienta y sal, se revuelve todo y se incorpora el pescado previamente frito en un poco de aceite seguido de la papa sancochada.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>Evitar que el pescado y la papa sancochada se deshagan.</p> <p>El charquicán puede ir acompañado de arroz blanco.</p>	

**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> PULPO AL VINO	<b>NRO DE FICHA:</b> 10
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b> Moquegua	<b>PROVINCIA:</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( X )	<b>POSTRE</b> ( )
<b>ENSALADA</b> ( )	<b>BEBIDAS</b> ( )
<b>SOPAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 pulpo de unos cuatro kilos</li> <li>○ 3 cucharadas de aceite</li> <li>○ 2 cebollas picadas en cuadraditos</li> <li>○ 4 dientes de ajo con cáscara</li> <li>○ 1 cucharadita de ají amarillo molido</li> <li>○ Sal y pimienta al gusto</li> <li>○ <math>\frac{3}{4}</math> de vaso de vino tinto</li> <li>○ <math>\frac{1}{4}</math> kg de papas picadas, cada una cortar en ocho trozos</li> <li>○ <math>\frac{1}{2}</math> Kg de arroz</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Se corta el pulpo en trozos de tres centímetros. Se prepara un aderezo con aceite caliente, los ajos recién pelados y chancados solamente, ají, sal y pimienta al gusto. Luego se agrega poco a poco las cebollas, mientras se va dorando. Una vez transparente la cebolla, se añade el pulpo también de poco a poco, se deja cocinar con la olla destapada hasta que la preparación suelte agua que cubra al pulpo. Se deja cocinar hasta que el pulpo esté suave. Si suelta mucha agua, se saca un poco y se reserva, luego se ira echando de a pocos si es que se va secando, hasta cocinar todo. Cuando esté a medio cocinar, se le agregara las papas y el vino se agrega casi al final.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>Servir acompañado con arroz graneado y papas doradas.</p>	

**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> PICANTE DE MARISCOS	<b>NRO DE FICHA:</b> 11
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b> Moquegua	<b>PROVINCIA:</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES ( )      ENTRADA ( )      ENSALADA ( )      SOPAS ( )</b> <b>P. DE FONDO ( X )      POSTRE ( )      BEBIDAS ( )</b>	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¼ de kilo de pulpo</li> <li>○ ¼ de pulpa de cangrejo</li> <li>○ 2 docenas de caracol</li> <li>○ ½ Kg de mistura de mariscos</li> <li>○ 1 cebolla</li> <li>○ 2 cucharadas de ajo molido</li> <li>○ 1 cucharada de ají panca</li> <li>○ 1 taza de caldo concentrado (Chilcano)</li> <li>○ ½ kilo de papas picadas en cuadritos (opcional)</li> <li>○ Aceite</li> <li>○ Sal, pimienta y comino al gusto</li> <li>○ 2 cucharadas de ají verde molido</li> <li>○ Perejil, culantro Rocoto al gusto</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Hacer el aderezo con ajo, cebolla, sal, pimienta, comino, ají en aceite. Agregar el concentrado, las papas y el ají. Agregar los mariscos cuando estén por cocer las papas, agregar el rocoto, perejil y culantro.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>Se puede acompañar con arroz blanco.</p>	

**FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> SUDADO DE MACHAS	<b>NRO DE FICHA:</b> 12
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b> Moquegua	<b>PROVINCIA:</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( )	<b>POSTRE</b> ( )
<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> (X)
<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 Kg de machas limpia y bien lavadas</li> <li><input type="radio"/> 2 rocotos lavados sin venas y sin pepas</li> <li><input type="radio"/> 1 cebolla grande cortada en juliana, delgado</li> <li><input type="radio"/> 3 tomates medianos pelados, sin pepas y cortados en trozos largos</li> <li><input type="radio"/> 1 cucharadita de ajo molido</li> <li><input type="radio"/> 2 cucharadas de ketchup</li> <li><input type="radio"/> 2 cucharadas de mantequilla</li> <li><input type="radio"/> Jugo de 1 limón</li> <li><input type="radio"/> Sal</li> <li><input type="radio"/> Pimienta</li> <li><input type="radio"/> Comino</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de papas</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Licuar los rocotos con la menor cantidad de agua posible. Colocarlo en una olla y cocinar hasta que comience a secar y se vea el fondo. Con una cuchara de palo mover bien y agregarle un poco de aceite para sofreír la cebolla y los tomates cortados. Agregar el ajo molido y sazonar con sal, pimienta y comino. Añadir la mantequilla y el ketchup.</p> <p>Agregar las machas y mover con cuidado hasta que las machas tomen un color rosado. Inmediatamente se retiran del fuego, ya que una cocción más larga las endurece. Se le exprime por encima el jugo de limón, se mueve mezclando y se sirven, colocándolas al centro del plato, cuando todavía están calientes</p>	

## 6. OBSERVACIONES

Se acompaña de papas doradas en bolita.

### FOTOGRAFÍA



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> FRUTOS DEL MAR	<b>NRO DE FICHA:</b> 13
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b> Moquegua	<b>PROVINCIA:</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( X )	<b>POSTRE</b> ( )
<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> ( )
<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 Kg de pescado</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de lapas</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de pota</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de pulpo</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de camarones</li> <li><input type="radio"/> 1L de aceite</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de harina</li> <li><input type="radio"/> 2 cebollas</li> <li><input type="radio"/> Ají limo</li> <li><input type="radio"/> 10-12 limones</li> <li><input type="radio"/> 3 ramas de cilantro</li> <li><input type="radio"/> ½ Kg de papas</li> <li><input type="radio"/> ¼ Kg de camote</li> <li><input type="radio"/> Tostado</li> <li><input type="radio"/> Lechuga</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Es una mixtura de productos fritos en aceite que contiene lapas arrebozadas, chicharrón de pescado, chicharrón de pulpo, chicharrón de pota, chicharrón de camarones y ceviche de pescado de acompañamiento , papa dorada, papa cocida, y camote.</p> <p>El pescado, pulpo, pota, camarones, y lapas se condimentan y se pasan por harina, luego en una sartén se vierte el suficiente aceite para poder freír todo lo antes dicho. El ceviche se pica el pescado en cubos, se vierte en un bowl se condimenta, luego se exprime los limones y se vierte en el pescado, luego se incorpora la cebolla picada en pluma y luego el</p>	

ají limo picado en cuadraditos.

#### **6. OBSERVACIONES**

Las frituras se acompañan de papa dorada y el ceviche se acompaña de papa cocida, camote cocido, tostado y lechuga.

#### **FOTOGRAFÍA**



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>			
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> PICANTE DE CAMARONES			<b>NRO DE FICHA:</b> 14
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>			
<b>REGIÓN:</b> Moquegua		<b>PROVINCIA:</b> Ilo	
<b>3. PRESENTACIÓN</b>			
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )	<b>ENSALADA</b> ( )	<b>SOPAS</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> ( X )	<b>POSTRE</b> ( )	<b>BEBIDAS</b> ( )	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 kg. de colas de camarón, limpias y peladas</li> <li>○ 1 taza de caldo hecho con las cabezas de los camarones</li> <li>○ 2 ajíes verdes</li> <li>○ 2 ajíes panca</li> <li>○ 4 dientes de ajo</li> <li>○ 1 cucharada de pimentón</li> <li>○ 200 gr. de queso fresco</li> <li>○ ½ taza de pisco</li> <li>○ ½ kg. de papas amarillas sancochadas</li> <li>○ ½ Kg de arroz</li> <li>○ Ají en tiritas para decorar</li> <li>○ Huevos duros picados o rallados para decorar</li> <li>○ Perejil picado para decorar</li> <li>○ Aceite en cantidad necesaria</li> </ul>			
<b>5. PREPARACIÓN</b>			
<p>Tostar los ajíes verdes y panca, luego molerlos en un batán o procesarlos. En una olla dorar los dientes de ajo y sofreír las colas de camarones. Cuando están cocidas, retirar de la olla. En el mismo recipiente cocer los ajíes molidos, pimienta, pimentón y luego las papas sancochadas y picadas. Remover de rato en rato para que no se pegue en el fondo de la olla. Incorporar el caldo de las cabezas de los camarones y echar el queso fresco desmenuzado. Sazonar a gusto con sal y pimienta. Añadir el pisco, las colas de camarón y mezclar.</p>			

## 6. OBSERVACIONES

Servir adornando con huevo duro, perejil, ají en tiritas y acompañado de arroz graneado.

### FOTOGRAFÍA



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> CHICHARRON DE CHANCHO	<b>NRO DE FICHA: 15</b>
<b>2. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES ( )      ENTRADA ( )      ENSALADA ( )      SOPAS ( )</b> <b>P. DE FONDO ( X )      POSTRE ( )      BEBIDAS ( )</b>	
<b>3. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 ½ kg de chanco</li> <li>○ 1 kg de grasa de chanco</li> <li>○ ½ cucharada de pimienta</li> <li>○ 1 kg de papa amarillo</li> <li>○ 1 kg de camote</li> <li>○ 2 cebollas</li> <li>○ 4 Ajíes limo</li> <li>○ 1 atadito Perejil</li> <li>○ 4 limones</li> </ul>	
<b>4. PREPARACIÓN</b>	
<p>Pelar y cortar los camotes y la papa en lonjas anchas de 1cm de ancho y reservar.</p> <p>El chicharrón de chanco se hace de las costillas o panceta. La grasa de cerdo se tiene que cortar en cubitos pequeños y agregarla a una olla y cortar la panceta de chanco en trozos con su respectivo hueso y colocarlo a la olla (la grasa se saca de la parte grasosa de la costilla) poner sal y pimienta llenar con agua hasta cubrir y llevarlo a hervor luego bajarle el fuego y taparlo, esperar a que el chanco este tierno y suave (nota si el chanco no está listo y falta agua agregarle más agua) una vez tierno destapararlo y subir un poco la temperatura, dejar que se evapore el resto de agua y dejar que se dore agregando el camote y la papa amarilla siempre moviendo la olla con la mano.</p> <p>Mote: quitar la colita del mote y parte dura y remojar mínimo 2 horas máximo de un día para el otro y al momento de la preparación llevarlo a hervor a partir de agua fría sin sal solo agua por media hora o hasta que este tierno retirar y pasar por colador.</p> <p>Ensalada criolla: cebolla roja cincelada rocoto o ají limo en brunoise sal jugo de medio limón y un poquito de perejil picado y agregarle el mote.</p>	

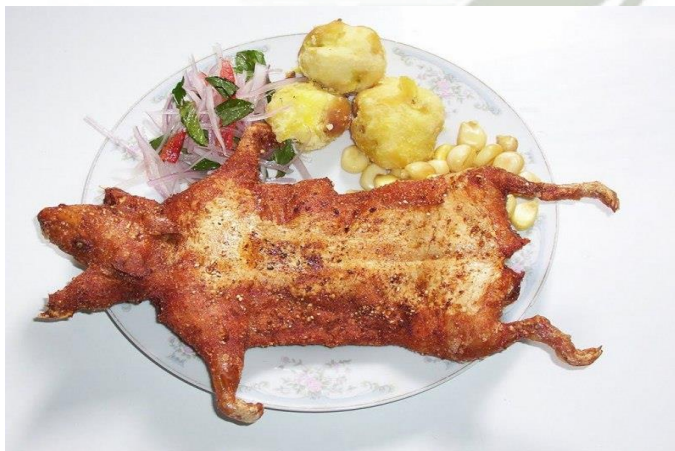
Chicharrón listo: en un bowl se pone papel servilleta absorbente y se le agrega un poco de sal y una vez listos los chicharrones retirar de la grasa y colocarlos en este bowl

### 5. OBSERVACIONES

Servir acompañado de papas, camote y una ensalada criolla.

### FOTOGRAFÍA



<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> CUY CHACTADO	<b>NRO DE FICHA:</b> 16
<b>2. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES</b> ( )	<b>ENTRADA</b> ( )
<b>P. DE FONDO</b> (X)	<b>POSTRE</b> ( )
<b>ENSALADA</b> ( )	<b>BEBIDAS</b> ( )
<b>SOPAS</b> ( )	
<b>3. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 cuy partidos por la mitad</li> <li>○ 2 cdas. Ajo Molido</li> <li>○ 1 Botella de aceite</li> <li>○ ½ taza Mote bien molido</li> <li>○ ½ Kg de papa amarilla</li> <li>○ Sal, pimienta y comino al gusto</li> </ul>	
<b>4. PREPARACIÓN</b>	
<p>Se calienta el aceite en una sartén grande. Mientras tanto se sazona el cuy con ajo, sal, pimienta y comino. Luego se espolvorea con el maíz y se deja reposar durante 15 minutos. Después, se le echa a la sartén y se le coloca encima algunas piedras grandes para evitar que el cuy se encoja durante la cocción. Cuando haya dorado, se voltea. Cuando este crocante y dorado, retirar y escurrir.</p>	
<b>5. OBSERVACIONES</b>	
Servir con papas amarillas sancochadas y ensalada criolla.	
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
	

<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1. NOMBRE DEL POTAJE:</b> PAPA REBOZADA	<b>NRO DE FICHA:</b> 17
<b>2. LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN</b> Moquegua	<b>PROVINCIA</b> Ilo
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	
<b>ENTREMES ( )      ENTRADA ( X )      ENSALADA ( )      SOPAS ( )</b> <b>P. DE FONDO ( )      POSTRE ( )      BEBIDAS ( )</b>	
<b>4. INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1 kg papas</li> <li><input type="radio"/> 50 gr harina</li> <li><input type="radio"/> 2 huevos</li> <li><input type="radio"/> Queso</li> <li><input type="radio"/> Aceite</li> <li><input type="radio"/> Sal</li> </ul>	
<b>5. PREPARACIÓN</b>	
<p>Pelar las papas y poner a cocer en agua con sal, cortadas en rodajas gruesas, más o menos de 1 cm; sacarlas cuando estén algo duritas para que no se deshagan, pasarlas por el chorro de agua fría para cortar la cocción y secar con papel de cocina.</p> <p>Cortar rodajas de queso y armar una rodaja de papa, una rodaja de queso y termina en rodaja de papa, luego batir los huevos y preparar la harina en un bol, pasar las rodajas de papa primero por harina, luego por huevo y después por harina otra vez, se fríen hasta dorar, agregar un toque de molinillo de pimienta. Acompañar con mayonesa.</p>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	
<p>La papa rebozada puedes acompañarlo con salsas y ensalada de lechuga con tomare.</p>	

**FOTOGRAFÍA**



**SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ILO**

**CUADRO DE HOSPEDAJES TURÍSTICOS Y COMERCIALES**

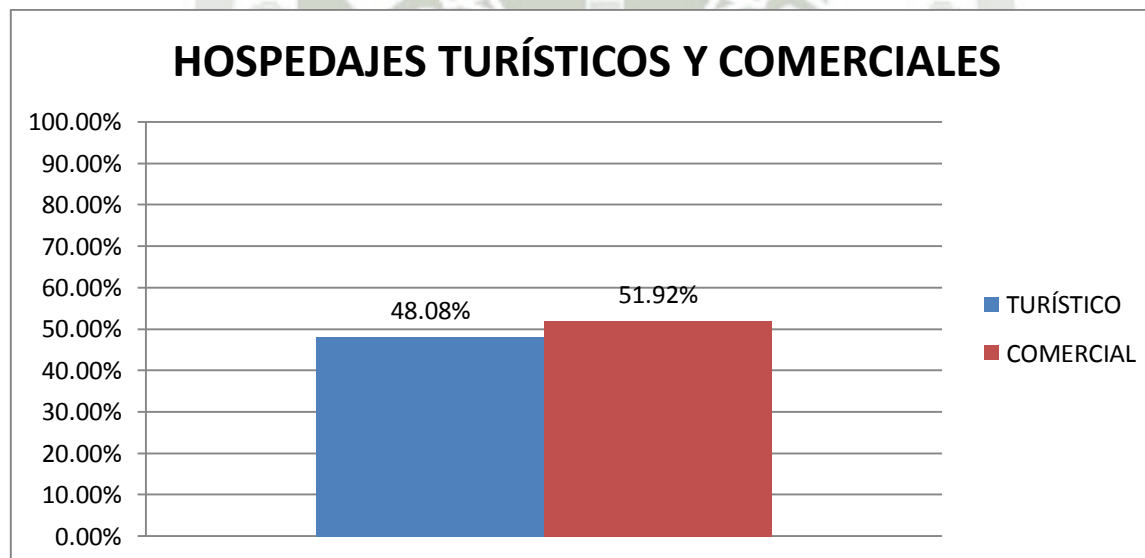
	<b>TURÍSTICO</b>	<b>COMERCIAL</b>
<b>1. LE´GRAND HOTEL ILO</b>	X	
<b>2. HOTEL KARINA</b>	X	
<b>3. HOTEL LAS LOMAS</b>	X	
<b>4. HOTEL EL PUEBLO</b>	X	
<b>5. HOTEL SAMARIA</b>		X
<b>6. HOTEL SANTA BARBARA</b>	X	
<b>7. HOTEL REYMAR</b>	X	
<b>8. HOSTAL ALASTAYA</b>	X	
<b>9. HOSTAL LITORAL</b>	X	
<b>10. HOSTAL LOS GERANIOS</b>		X
<b>11. HOSTAL ROSSANA</b>	X	
<b>12. HOSTAL TORRELIO</b>	X	
<b>13. HOSTAL LAVIZ</b>		X
<b>14. HOSTAL PUERTO ALEGRE</b>		X
<b>15. HOSTAL PUERTO INGLES</b>	X	
<b>16. HOSTAL CORAL</b>	X	
<b>17. HOSTAL EDUMAR</b>	X	
<b>18. HOSTAL COSTA AZUL</b>	X	
<b>19. HOSTAL ATENEA INN</b>	X	
<b>20. HOSTAL LOS FAROLES</b>		X
<b>21. HOSTAL LILIANA</b>		X
<b>22. HOSTAL SANTA MARÍA</b>		X
<b>23. HOSTAL EL PEREGRINO</b>		X
<b>24. HOSTAL JIREH</b>		X

<b>25. HOSTAL PORTEÑO</b>		X
<b>26. HOSTAL RUIBAL</b>		X
<b>27. HOSPEDAJE DANNY</b>		X
<b>28. HOSPEDAJE ALEJANDRA</b>		X
<b>29. HOSPEDAJE COSTA SUR</b>		X
<b>30. HOTEL VIP</b>	X	
<b>31. HOTEL CHIRIBAYA</b>	X	
<b>32. HOSPEDAJE KRISTAL AZUL</b>		X
<b>33. HOSPEDAJE MILA'S HOUSE</b>	X	
<b>34. HOSPEDAJE ILO</b>		X
<b>35. HOSPEDAJE GRAN IMPERIO INCA</b>		X
<b>36. HOSPEDAJE SANTA LUCIA</b>		X
<b>37. HOTEL ROMICOR</b>	X	
<b>38. HOSPEDAJE OK</b>		X
<b>39. HOSTAL FLOR DE MAR I</b>	X	
<b>40. HOSTAL FLOR DE MAR II</b>		X
<b>41. HOSPEDAJE VENECIA</b>		X
<b>42. HOSPEDAJE LA GLORIETA</b>		X
<b>43. HOSPEDAJE EL COLIBRI</b>		X
<b>44. HOSPEDAJE RESIDENCIAL CHALACA</b>		X
<b>45. HOSPEDAJE GUILLE</b>		X
<b>46. HOSPEDAJE EL GRAN MIRADOR</b>		X
<b>47. HOSPEDAJE BAHÍA II</b>		X
<b>48. HOTEL 3 MARÍAS</b>	X	
<b>49. HOSTAL ILO SUNSET</b>	X	
<b>50. HOSPEDAJE VISO</b>	X	
<b>51. HOSPEDAJE RESIDENCIAL</b>	X	

<b>SUN BEACH</b>		
<b>52. HOTEL TORRE BLANCA</b>	X	
<b>TOTAL</b>	25	27

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>TURÍSTICO</b>	25	48.08
<b>COMERCIAL</b>	27	51.92
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 1:**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

En el presente cuadro mostramos la orientación del servicio de establecimientos de hospedaje que oferta la provincia de Ilo, y nos muestra hay cierta tendencia y relativa de la oferta de servicio de hospedaje a una demanda de turistas dedicados a los negocios y comercio. La diferencia es corta, 52 % aprox. orientado al turista con fines de esparcimiento y un 48 % aprox. de hospedaje turístico.

## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 01

<b>NOMBRE:</b>	Le´Grand Hotel Ilo		
<b>PROPIETARIO:</b>	Liy Peña Victor Manuel		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	***

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Malecón Costero	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Av. Andrés Avelino Cáceres 3007			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	30	<b>N° total de camas</b>	53
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>	16	<b>J. Suite</b>	3
		<b>Suite</b>	2

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

LE GRAND HOTEL ILO se ha restaurado manteniendo el equilibrio arquitectónico, convirtiéndolo en un lujoso Hotel, su ubicación frente al Mar cuenta con una de las vistas más privilegiadas de la ciudad haciendo de su estadía inolvidable. Cuenta con los más altos estándares en confort, sofisticación y privacidad. Decorada con una exquisita colección de mobiliario y objetos de arte originales combinados de manera armónica y sutil con los servicios y comodidades de la vida moderna.

El establecimiento cuenta con restaurante, piscina y cochera. Las habitaciones tienen vista a la piscina. El establecimiento se encuentra cercano a la playa Boca del Rio y al Malecón Costero lo que facilita su visita ya que se puede hacer caminando.

El establecimiento cuenta con aire acondicionado, frigorífico, televisión, caja fuerte, wi-fi, desayuno buffet, secadora de cabello, estacionamiento privado, etc.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 02

<b>NOMBRE:</b>	Karina		
<b>PROPIETARIO:</b>	Liendo Pizarro Alberto		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	***

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Abtao 780			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	50	<b>N° total de camas</b>	92
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	9	<b>Matrimoniales</b>	15
		<b>Dobles</b>	16
		<b>Semi Suite</b>	5
		<b>Suite</b>	5

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

En hotel ofrece a sus huéspedes la combinación perfecta entre elegancia y confort. Gracias a sus acogedoras habitaciones e instalaciones, son uno de los hoteles preferidos para cortas y largas estadías en Ilo. Las habitaciones cuentan con agua fría y caliente, televisión, wi-fi, cochera, lavandería, y además ofrece el servicio de bar-cafetería. El hotel queda a una cuadra del Malecón Costero.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 03

<b>NOMBRE:</b>	Las Lomas		
<b>PROPIETARIO:</b>	Pacheco de Salazar Doris Nelly		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	***

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Liberación Mz. 22 Lt. 4			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	21	<b>N° total de camas</b>	41
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	6
<b>Dobles</b>	8	<b>Triples</b>	3

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hotel es una construcción nueva, diseñada e implementada de acuerdo a las exigencias de su categoría, bajo estándares actuales de calidad.

Las Habitaciones cuentan con televisión, cable, wi-fi , cabina de internet, cochera, desayuno americano, caja de seguridad, lavandería, sala de conferencia, Teléfono con discado directo, Baño privado, Agua caliente las 24 Hrs, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 04

<b>NOMBRE:</b>	El Pueblo		
<b>PROPIETARIO:</b>	Zúñiga Díaz Otto		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Callao 523			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	45	<b>N° total de camas</b>	92
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	11	<b>Matrimoniales</b>	10
<b>Dobles</b>	15	<b>Triples</b>	5
<b>Cuádruples</b>	4		

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hotel ofrece excelentes habitaciones y servicios, así como un ambiente acogedor, se encuentra ubicado en el centro de Ilo a media cuadra de la Plaza de Armas e Iglesia principal de Ilo, entre los servicios con los que cuenta el establecimiento son baño privado, agua caliente las 24hrs, wi-fi, información turística, cochera, televisión, cable, aire acondicionado, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 05

<b>NOMBRE:</b>	Samaria		
<b>PROPIETARIO:</b>	Tejada Alvares Elizabeth		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 486, tercer piso			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	20	<b>N° total de camas</b>	37
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>	10	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento se encuentra en la calle principal del centro de Ilo, el cual cuenta con custodia de valores, cochera, lavandería, cafetería, cambio de moneda, asistencia médica y las habitaciones cuentan con televisión, cable, agua caliente las 24hrs, aire acondicionado, wi-fi, etc.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 06

<b>NOMBRE:</b>	Santa Bárbara		
<b>PROPIETARIO:</b>	Savareza Becerra Sandra		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Matará – Jr. Junin 205			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	20	<b>N° total de camas</b>	28
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	12	<b>Matrimoniales</b>	4
		<b>Dobles</b>	4
		<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento está ubicado en una esquina, en pleno centro de la ciudad, cuenta con sauna, spa, cochera, wi-fi, televisión, cable, aire acondicionado, caja fuerte, etc.</p> <p>A su alrededor se encuentran empresas de transporte con destino a la ciudad de Arequipa.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 07

<b>NOMBRE:</b>	Reymar		
<b>PROPIETARIO:</b>	Aragón de Díaz Reina		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 559			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	21	<b>N° total de camas</b>	41
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	5	<b>Matrimoniales</b>	4
<b>Dobles</b>	6	<b>Triples</b>	4
		<b>Cuádruples</b>	2

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra en la calle principal de la ciudad de Ilo, a tan solo cuadra y media de la Plaza de Armas, ofrecen modernas habitaciones con acceso a internet de alta velocidad con cable e inalámbrico, televisión, cable, servicio de teléfono las 24hrs, aire acondicionado, un acogedor diseño y un cálido ambiente, el establecimiento ofrece desayuno continental y una variedad de bebidas.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 08

<b>NOMBRE:</b>	Alastaya		
<b>PROPIETARIO:</b>	Ampuero de Córdova Mariela Matea		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costa Azul	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Costa Azul Mz. C Lt. 19			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	10	<b>N° total de camas</b>	23
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	1
<b>Dobles</b>	2	<b>Triples</b>	2
		<b>Cuádruples</b>	2

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento está situado en la ciudad portuaria de Ilo, a 5 minutos en auto de la plaza principal, y ofrece conexión Wi-fi gratuita. Las habitaciones cuentan con conexión Wi-fi gratuita, baño privado, ropa de cama, televisión, cable. Algunas habitaciones tienen vistas a la ciudad y otras, al mar.

El Hostal Alastaya dispone de recepción 24 horas, consigna de equipaje y aparcamiento gratuito.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 09

<b>NOMBRE:</b>	Litoral		
<b>PROPIETARIO:</b>	Calderón Arenas de Berríos Martina		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costa Azul	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Santa Rosa Av. A-22, Costa Azul			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	11	<b>N° total de camas</b>	18
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	5	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	3	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento se encuentra a 5 minutos de la plaza principal de la ciudad de Ilo en auto, el cual cuenta con cochera y wi-fi, las habitaciones cuentan con televisión, cable, baño privado, etc.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 10

<b>NOMBRE:</b>	Los Geranios		
<b>PROPIETARIO:</b>	Collao Mendoza Freddi Polo		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Ampliac. Huáscar Los Geranios L2-A			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	8	<b>N° total de camas</b>	14
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	
		<b>Dobles</b>	2
		<b>Triples</b>	2
		<b>Cuádruples</b>	

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra ubicado a pocos pasos del mercado pacocho y el malecón costero, a su alrededor tiene servicios de alimentación y esparcimiento. Las habitaciones cuentan con las facilidades necesarias que un huésped necesita como televisión, cable, baño privado con agua caliente y wi-fi gratuito.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 11

<b>NOMBRE:</b>	Rossana		
<b>PROPIETARIO:</b>	Manrique Casapía Frida Beliza		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Urb. Garibaldi	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Garibaldi, Jr. Costa Rica 219			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	16	<b>N° total de camas</b>	16
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	11	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>		<b>Triples</b>	
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

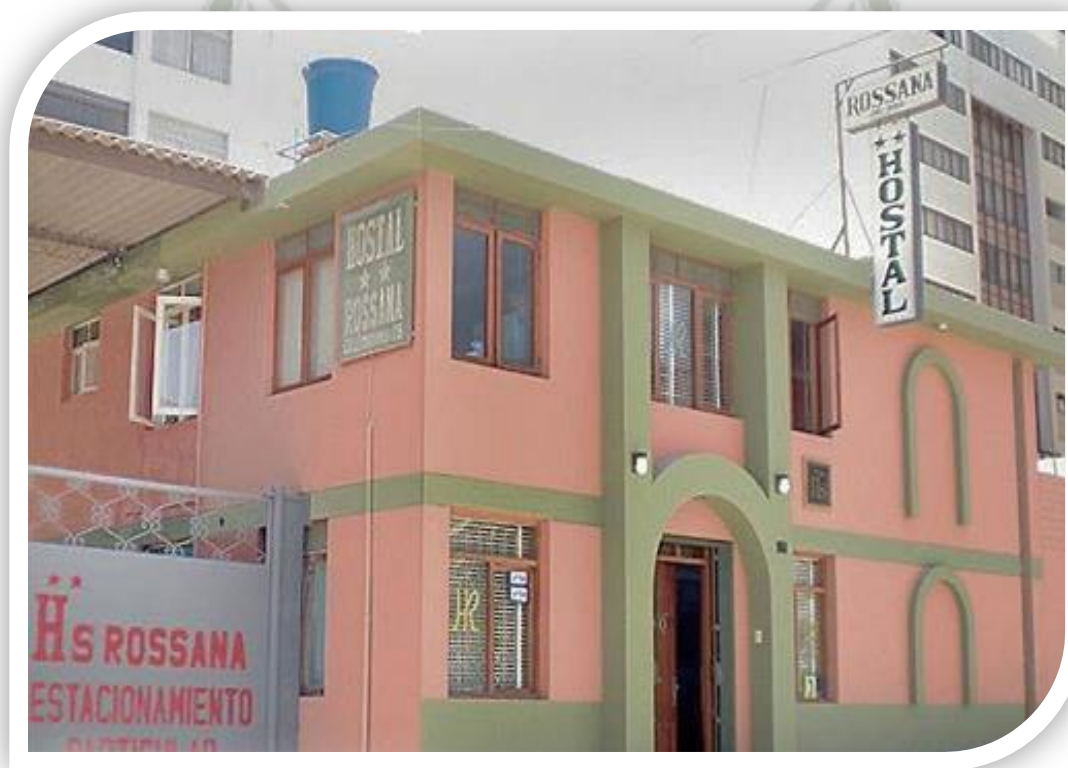
El establecimiento se encuentra a 7 minutos de la plaza principal de Ilo, y a pocas cuadras del Malecón Costero, es un hostel de negocio familiar, y como tal, ofrece una estadía placentera, cuenta con cochera y cafetería. Las habitaciones son acogedoras y cuentan con televisión, cable, agua caliente, etc. De ser necesario se arman habitaciones dobles a pedido si así lo desearan sus huéspedes.

El alquiler de las habitaciones puede también ser semanal, mensual o anual, lo cual debe ser reservado con anticipación.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 12

<b>NOMBRE:</b>	Torrelio		
<b>PROPIETARIO:</b>	Torrelio Lambruchini Cristina		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Callao 531			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	12	<b>N° total de camas</b>	20
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	3	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>	1		
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El hostal Torrelio se encuentra a una cuadra de la plaza principal de Ilo, es uno de los hostales más antiguos de Ilo ya que data del año 1977, el establecimiento se encuentra en buenas condiciones. Las habitaciones cuentan con televisión, cable, agua caliente.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 13

<b>NOMBRE:</b>	Laviz		
<b>PROPIETARIO:</b>	Vizcarra Cuayla Felipa		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> José Carlos Mariátegui G-2			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	6	<b>N° total de camas</b>	11
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>		<b>Matrimoniales</b>	1
		<b>Dobles</b>	5
		<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento se encuentra en la calle principal de la Pampa Inalámbrica, es un establecimiento pequeño y las habitaciones cuentan con televisión, cable, agua caliente, y baño privado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTO



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 14

<b>NOMBRE:</b>	Puerto Alegre		
<b>PROPIETARIO:</b>	Díaz Vera Felix Aldo		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Alto Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Alto Ilo Chalaca J-37			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	6	<b>N° total de camas</b>	10
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	1	<b>Matrimoniales</b>	1
<b>Dobles</b>	4	<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento se encuentra a 8 minutos de la plaza principal en auto, es un hostel pequeño con un diseño moderno. Las habitaciones cuentan con televisión, cable, agua caliente las 24hrs, wi-fi y baño privado.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 15

<b>NOMBRE:</b>	Puerto Ingles		
<b>PROPIETARIO:</b>	Llacho Perez Luz Marina		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Alto Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Alto Ilo Arenal J-4			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Vía Combinada
		<b>Trocha</b>	

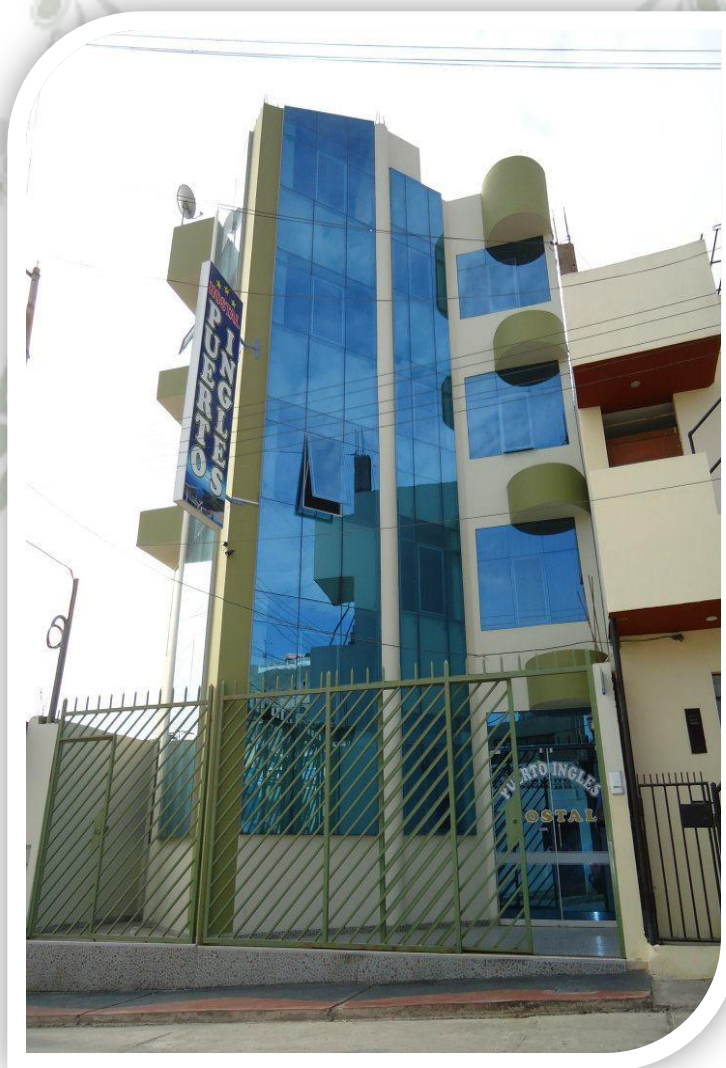
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	18	<b>N° total de camas</b>	29
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	7
<b>Dobles</b>	4	<b>Triples</b>	2
<b>Cuádruples</b>	1		
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento se encuentra a una cuadra del puente peatonal y a 8 minutos de la plaza principal caminando. El hostel cuenta con cafetería, desayuno continental incluido, lavandería, servicio de cochera y seguridad permanente. Las habitaciones cuentan con televisión, cable, wi-fi, agua caliente las 24hrs, baño privado, teléfono, etc.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



**FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

N° 16

<b>NOMBRE:</b>	Coral		
<b>PROPIETARIO:</b>	Herrera Becerra Ernesto		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

**UBICACIÓN**

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Marítimos Calle J. Gálvez H-6			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

**CAPACIDAD INSTALADA**

<b>N° de Habitaciones</b>	19	<b>N° total de camas</b>	28
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	6	<b>Matrimoniales</b>	4
<b>Dobles</b>	9	<b>Triples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El hostal Coral se encuentra a una cuadra de la plaza principal, las habitaciones son acogedoras y cuentan con televisión, cable, baño privado, y agua caliente.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 17

<b>NOMBRE:</b>	Edumar		
<b>PROPIETARIO:</b>	Marca de Cuayla Marilyn Benigna		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Ciudad del Pescador C-8			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

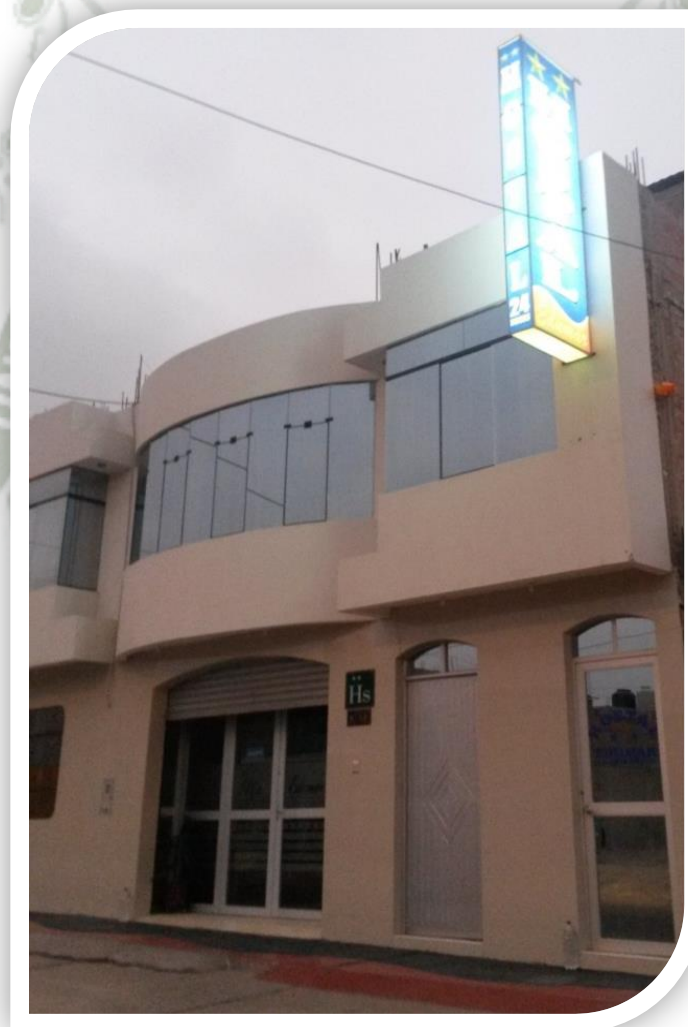
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	11	<b>N° total de camas</b>	20
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	5	<b>Triples</b>	2
<b>Cuádruples</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento tiene un diseño moderno y cuenta con cochera, las habitaciones son amplias y cuentan con televisión, cable y baño privado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 18

<b>NOMBRE:</b>	Costa Azul		
<b>PROPIETARIO:</b>	Bernal de Vera Ciprina		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costa Azul	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Costa Azul Mz. E Lt. 16			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	13	<b>N° total de camas</b>	27
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	1	<b>Matrimoniales</b>	1
<b>Dobles</b>	6	<b>Triples</b>	4
<b>J. Suite</b>	1		

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

Hostal Costa Azul se destaca por la calidez de su atención, su inigualable ubicación, el esmerado servicio a sus clientes: así como por la comodidad de sus instalaciones. El establecimiento cuenta con servicio de teléfono y fax, servicio de cochera, cabinas de internet, servicio de lavandería, sala de conferencias, servicio de multimedia, botiquín, desayunos variados y cafetería. Las habitaciones son amplias y acogedoras las cuales cuentan con televisión, cable, baño privado con agua caliente las 24hrs, wi-fi, teléfono en cada habitación, caja de seguridad, frigobar, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 19

<b>NOMBRE:</b>	Atenea Inn		
<b>PROPIETARIO:</b>	Mayta Flores Guillermina Sonia		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Calle dos de mayo 513			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	10	<b>N° total de camas</b>	19
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>		<b>Matrimoniales</b>	3
		<b>Dobles</b>	5
		<b>Triples</b>	2
		<b>Cuádruples</b>	

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hostel Atenea Inn se encuentra en el mismo centro de la ciudad, a su alrededor se puede encontrar el restaurante Tablon, la iglesia San Jeronimo, la plaza principal y a dos cuadras del Museo Naval, Muelle Fiscal y Glorieta José Galvez. Las habitaciones son amplias, acogedoras y con decoración moderna, cuentan con baño privado, televisión, cable, wi-fi, aire acondicionado, teléfono en cada habitación, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 20

<b>NOMBRE:</b>	Los Faroles		
<b>PROPIETARIO:</b>	Mercado Espencer Abril		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Miramar	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Miramar O-01 Parte prima			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	18	<b>N° total de camas</b>	31
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	13	<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

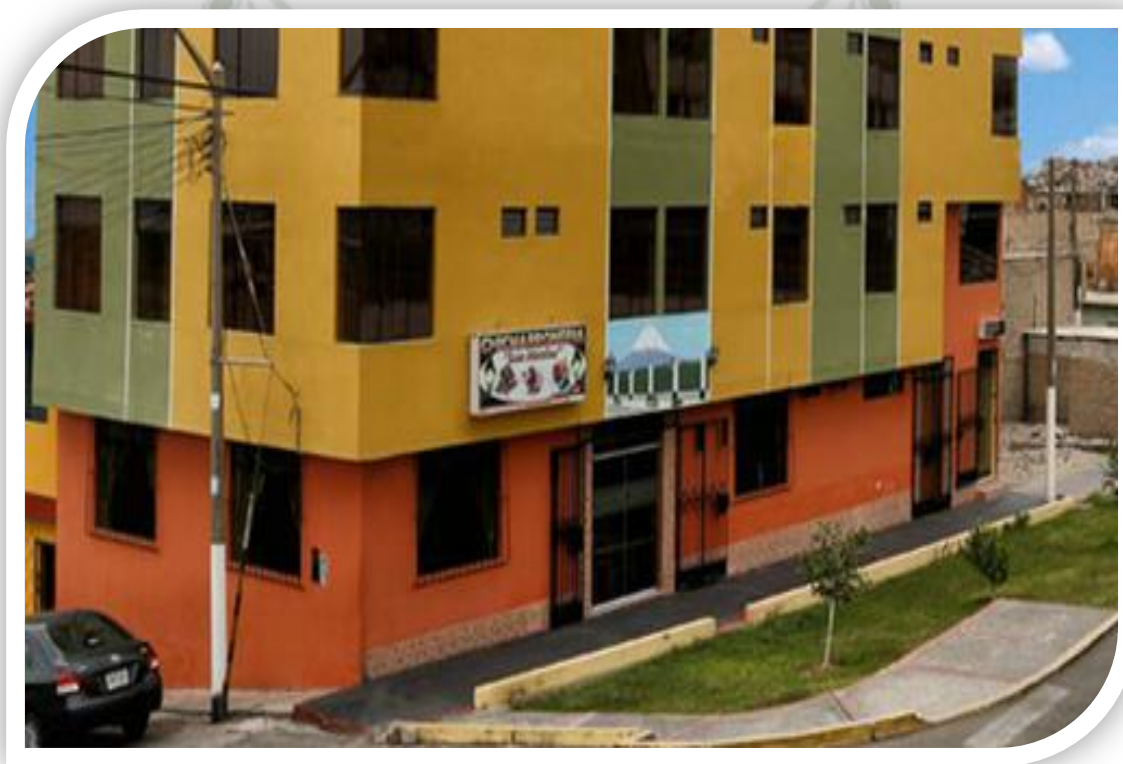
El establecimiento se encuentra a 10 minutos de la plaza principal, cuenta con servicios completos de hotelería, alimentación y lavandería. También brinda servicios de pensión y hospedaje a empresas contratistas (desayuno, almuerzo, cena) a precios corporativos.

Las habitaciones cuentan baño privado, agua caliente las 24hrs, wi-fi, televisión, cable, servicio a la habitación las 24hrs.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



**FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

N° 21

<b>NOMBRE:</b>	Liliana		
<b>PROPIETARIO:</b>	Ajahuana Garibay Rosa Irene		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	*

**UBICACIÓN**

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Av. 28 de Julio T - 14			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

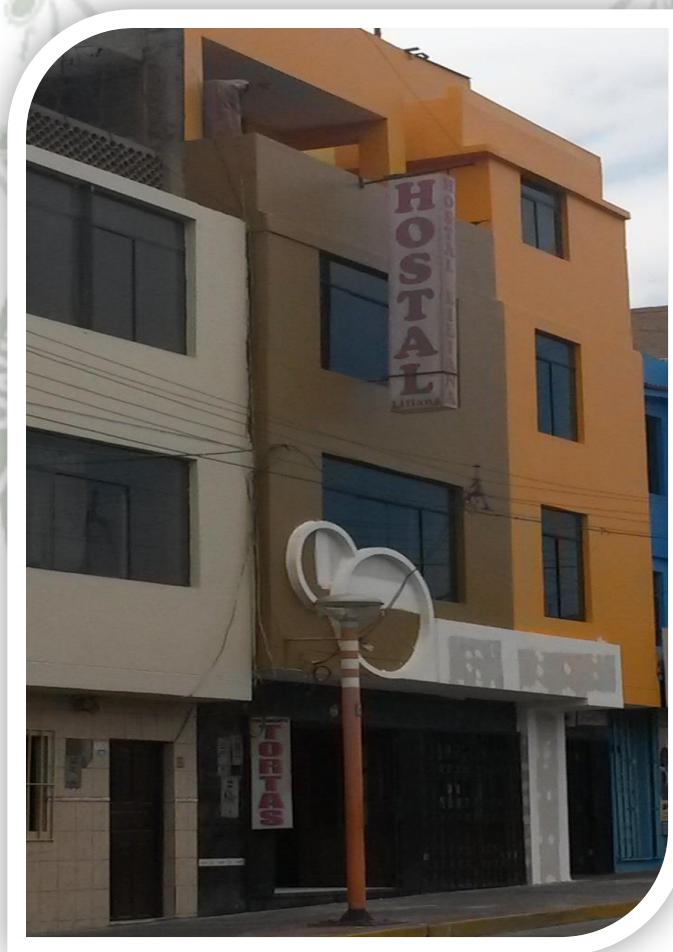
**CAPACIDAD INSTALADA**

<b>N° de Habitaciones</b>	16	<b>N° total de camas</b>	25
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>		<b>Matrimoniales</b>	<b>Dobles</b>
			<b>Triples</b>
			<b>J. Suite</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento se encuentra a dos cuadras del centro de Ilo, las habitaciones cuentan con televisión, cable, baño privado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 22

<b>NOMBRE:</b>	Santa María		
<b>PROPIETARIO:</b>	Chino Llanos Cecilio		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	*

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Junín 625			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	13	<b>N° total de camas</b>	21
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	8	<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Establecimiento que se encuentra a dos cuadras de la plaza principal, cuenta con habitaciones simples, matrimoniales y dobles las cuales tienen televisión, cable, baño privado con agua caliente las 24hrs.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



**FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

N° 23

<b>NOMBRE:</b>	El Peregrino		
<b>PROPIETARIO:</b>	Helfer de Vizcarra Mary Concepción		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	*

**UBICACIÓN**

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Abtao 1000			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

**CAPACIDAD INSTALADA**

<b>N° de Habitaciones</b>	14	<b>N° total de camas</b>	22
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	8	<b>Triples</b>	
<b>J. Suite</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento se encuentra a 7 minutos de la plaza principal caminando, las habitaciones son amplias y acogedoras, cuentan con televisión, cable y baño privado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 24

<b>NOMBRE:</b>	Jireh		
<b>PROPIETARIO:</b>	Mamani Canahuire Rosa María		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	*

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Av. 28 de Julio 539			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	11	<b>N° total de camas</b>	25
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	1	<b>Matrimoniales</b>	2
		<b>Dobles</b>	4
		<b>Triples</b>	2
		<b>Cuádruples</b>	2

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra a media cuadra de la plaza principal, tiene a su alcance los servicios de alimentación y esparcimiento. Las habitaciones cuentan con televisión, cable, baño privado con agua caliente.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 25

<b>NOMBRE:</b>	Porteño		
<b>PROPIETARIO:</b>	Vargas de Larrea Nelly		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	*

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Zepita 705			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

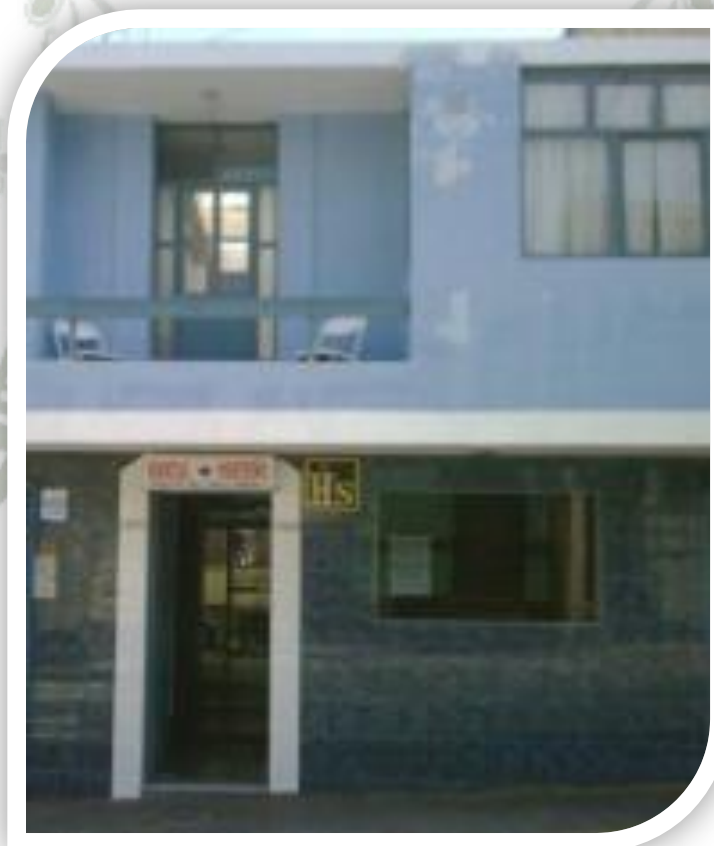
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	16	<b>N° total de camas</b>	32
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	9	<b>Triples</b>	2
		<b>Cuádruples</b>	1
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento se encuentra a 3 minutos de la plaza principal, las habitaciones son acogedoras y cuentan con televisión, baño privado, teléfono en cada habitación.			

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 26

<b>NOMBRE:</b>	Ruibal		
<b>PROPIETARIO:</b>	Pérez Ruibal Gonzales Hernán		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Callao 637			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Trocha
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	10	<b>N° total de camas</b>	19
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
		<b>Dobles</b>	4
		<b>Triples</b>	1
		<b>Cuádruples</b>	1

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

Es un establecimiento que se encuentra a dos cuadras de la plaza principal de Ilo, es un negocio familiar por lo que la estadía de los huéspedes será agradable ya que se sentirán como en casa. Las habitaciones son amplias y cómodas las cuales cuentan con baño privado con agua caliente, televisión, cable y teléfono en cada habitación.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 27

<b>NOMBRE:</b>	Danny		
<b>PROPIETARIO:</b>	Aguilar Cruz Gaspar Roberto		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Marítimos F-7			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	21	<b>N° total de camas</b>	38
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>	9	<b>Triples</b>	4
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hospedaje Danny se encuentra a dos cuadras del centro de la ciudad de Ilo, y a una cuadra de las empresas de transporte con destino a Moquegua y Arequipa. Sus habitaciones no son muy amplias pero tienen lo necesario para una estadía agradable, cuenta con televisión, cable, baño privado con agua caliente.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 28

<b>NOMBRE:</b>	Alejandra		
<b>PROPIETARIO:</b>	Ayca Gutierrez Zenobia Alejandra		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Asociac. Pacocha E-13			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	9	<b>N° total de camas</b>	13
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	4	<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El establecimiento se encuentra a 10 minutos en auto, las habitaciones no son muy amplias, cuentan con televisión, cable y baño privado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 29

<b>NOMBRE:</b>	Costa Sur		
<b>PROPIETARIO:</b>	Bravo Pinto Virginia Asunta		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Ilo 125			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	8	<b>N° total de camas</b>	11
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	5	<b>Matrimoniales</b>	<b>Dobles</b> 3
			<b>Triples</b>
			<b>Cuádruples</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento se encuentra alrededor de las empresas de transporte con destino a la ciudad de Moquegua y Arequipa. Es un establecimiento pequeño pero cuenta con lo necesario en las habitaciones como baño privado, televisión, y cable.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 30

<b>NOMBRE:</b>	Vip Hotel		
<b>PROPIETARIO:</b>	Arias Neyva Matilde		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Dos de mayo 608			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	24	<b>N° total de camas</b>	47
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>	9	<b>Triples</b>	7
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra a una cuadra de la plaza principal de Ilo, el establecimiento ofrece a sus huéspedes una cómoda y cálida estadía, como también desayuno, servicio de cochera, ascensor y cortesía de bienvenida. El establecimiento cuenta con una cafetería y una barra donde los huéspedes pueden acceder a él para pasar el tiempo, en el último piso se encuentra el restaurante Pocoma donde tanto los huéspedes como clientela que no esté alojada en el hotel pueden acceder a él.

Todas las habitaciones cuentan con aire acondicionado, friobar, teléfono, wi-fi, televisión,

cable, DVD, videoteca, baño privado con agua caliente las 24hrs, secadora de cabello, servicio a la habitación las 24hrs y todas las habitaciones son alfombradas.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 31

<b>NOMBRE:</b>	Chiribaya		
<b>PROPIETARIO:</b>	Portugal Valenzuela Percy Enrique		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	***

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Villa del Mar	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Villa del Mar Mz. L Lt. 10			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	39	<b>N° total de camas</b>	76
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	8	<b>Matrimoniales</b>	10
<b>Dobles</b>	10	<b>Triples</b>	6
<b>Suite Familiar</b>	5		

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra cerca del Malecón Costero, el hotel ofrece a sus huéspedes desayuno continental, ascensor, servicio de lavandería, servicio de cochera, barra que funciona por las noches, cafetería, servicio de taxi, fax, caja de seguridad, salones para ejecutivos, salones de conferencias, etc.

El establecimiento en la actualidad solo tiene huéspedes corporativos.

Las habitaciones están diseñadas para brindar la mayor comodidad y privacidad que el huésped necesita las habitaciones son acogedoras y confortables cada una de ellas cuenta

con mobiliario y equipos modernos, con finos acabados en la decoración, cuentan con televisión, cable, friobar, baño privado con agua caliente las 24hrs, teléfono con discado nacional e internacional, wi-fi, servicio a la habitación, etc.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 32

<b>NOMBRE:</b>	Kristal Azul		
<b>PROPIETARIO:</b>	Chávez Oblitas Verónica		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Av. 28 de Julio 664			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	21	<b>N° total de camas</b>	44
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	4
<b>Dobles</b>	8	<b>Triples</b>	3
<b>Cuádruples</b>	3		

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hospedaje Kristal Azul se encuentra ubicado a unos pasos del centro de Ilo y comercial de la ciudad, cuenta con 21 habitaciones entre simples, dobles, matrimoniales, triples y cuádruples.

La recepción, el Bar-Restaurante, El Salón de conferencias, con capacidad para 44 personas están ubicados en el 1er piso del hospedaje.

Las habitaciones son amplias, confortables, muy bien decoradas, disponen de todas las facilidades como wi-fi gratuito, baño privado con agua caliente, televisión, cable, closet,

caja de seguridad y teléfono con marcado directo.

También cuentan con cochera en caso el huésped lleve su vehículo.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 33

<b>NOMBRE:</b>	Mila's House		
<b>PROPIETARIO:</b>	Apaza Lizarazo Teodoro Percy		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 830			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Trocha
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	8	<b>N° total de camas</b>	8
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>		<b>Triples</b>	
<b>J. Suite</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra en la calle principal de la ciudad de Ilo a 5 minutos de la plaza de armas caminando, es un establecimiento pequeño que solo cuenta con habitaciones simples y matrimoniales, las cuales cuentan con televisión, cable, baño privado con agua caliente, servicio a la habitación.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 34

<b>NOMBRE:</b>	Ilo		
<b>PROPIETARIO:</b>	Gonzales de Morales María Antonieta		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Callao 640-B			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Vía Combinada
		<b>Trocha</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	11	<b>N° total de camas</b>	19
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	6	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Se encuentra a dos cuadras del centro de Ilo, las habitaciones no son muy amplias pero son acogedoras y cómodas para el huésped, cuenta con televisión, cable, teléfono y baño privado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 35

<b>NOMBRE:</b>	Gran Imperio Inca		
<b>PROPIETARIO:</b>	Noguera Prado Pedro		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Diego Ferré L-11			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	15	<b>N° total de camas</b>	26
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	4
<b>Dobles</b>	5	<b>Triples</b>	3
<b>J. Suite</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hospedaje gran imperio inca se encuentra a pocas cuadras del centro de Ilo, a media cuadra de las empresas de transporte con destino a la ciudad de Moquegua, el establecimiento ofrece servicio al cuarto e internet inalámbrico. Las habitaciones son amplias y cuentan con televisión, cable y baño privado.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 36

<b>NOMBRE:</b>	Santa Lucila		
<b>PROPIETARIO:</b>	Rodríguez Álvarez Gilberto Jesús		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Matará 603, 2do piso			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	12	<b>N° total de camas</b>	22
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	5	<b>Matrimoniales</b>	
		<b>Dobles</b>	4
		<b>Triples</b>	3
		<b>J. Suite</b>	

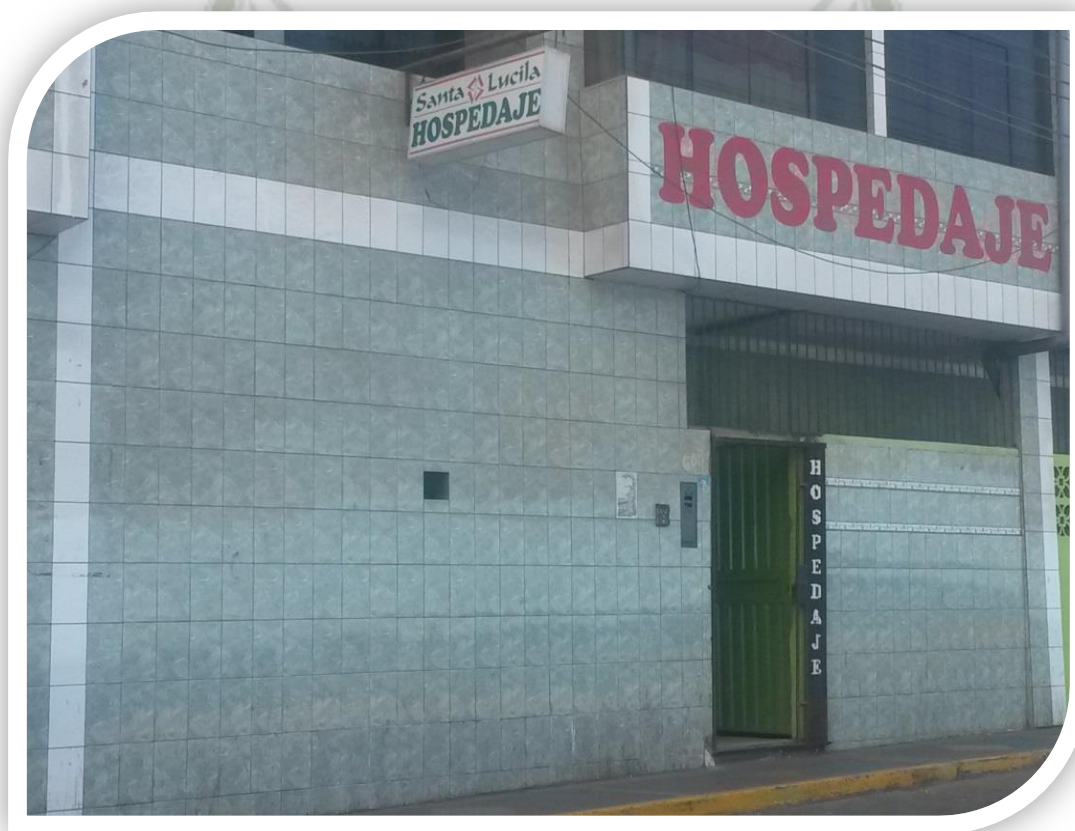
### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra en el 2do piso, al frente se encuentra la empresa de transporte flores, las habitaciones no son amplias y cuentan con televisión y baño privado.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 37

<b>NOMBRE:</b>	Romikor		
<b>PROPIETARIO:</b>	Roman Lopez Americo		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Ayacucho 408			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	22	<b>N° total de camas</b>	42
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	4	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	10	<b>Triples</b>	5
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

Es un establecimiento grande, y queda a pocos pasos de la plaza principal de Ilo cuenta con internet inalámbrico, cafetería, y servicio a la habitación. Las habitaciones son amplias y tienen las facilidades de televisión, cable, wi-fi y baño privado.

En cuanto a su personal no está muy capacitado para la atención al cliente.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 38

<b>NOMBRE:</b>	Ok		
<b>PROPIETARIO:</b>	Salas de Arapa Bertha Vicenta		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Matará 544, 2do piso			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	7	<b>N° total de camas</b>	13
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	<b>Dobles</b> 4
			<b>Triples</b> 1
			<b>J. Suite</b>

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra a 2 minutos de la plaza de armas caminando, a unos cuantos pasos de las empresas de transporte flores, costanera, pazetour, etc, con destino a Arequipa y a pocos pasos del varadero artesanal. Las habitaciones son chicas y no tienen ninguna decoración, cuentan con televisión y baño incorporado.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 39

<b>NOMBRE:</b>	Flor del Mar I		
<b>PROPIETARIO:</b>	Zegarra Barrios Juana Socorro		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	*

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Huáscar los tulipanes 109			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	7	<b>N° total de camas</b>	11
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	2	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

Es un establecimiento que se encuentra a pocos pasos del mercado Pacocha y el Malecón Costero, a su alrededor tiene servicios de alimentación y esparcimiento, es un establecimiento pequeño pero cuenta con las comodidades necesarias para que el huésped disfrute de su estadía. Las habitaciones son amplias y acogedoras, cuentan con televisión, wi-fi, baño privado con agua caliente, teléfono y servicio a la habitación.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



1961

## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 40

<b>NOMBRE:</b>	Flor del Mar II		
<b>PROPIETARIO:</b>	Zegarra Barrios Juana Socorro		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Luis E. Valcárcel Mz. 39 Lt. 14			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Vía Combinada
		<b>Trocha</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	10	<b>N° total de camas</b>	17
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	5	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento se encuentra a 8 minutos del centro de Ilo en auto, y cerca del mirador de la pampa inalámbrica. El establecimiento cuenta con las comodidades necesarias para que el huésped disfrute de su estadía. Las habitaciones son amplias y acogedoras, cuentan con televisión, wi-fi, baño privado con agua caliente, teléfono y servicio a la habitación.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 41

<b>NOMBRE:</b>	Venecia		
<b>PROPIETARIO:</b>	Cuela Choque Julia Yolanda		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Nylon San Pedro J-17			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	6	<b>N° total de camas</b>	9
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	1	<b>Matrimoniales</b>	2
		<b>Dobles</b>	3
		<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El hospedaje Venecia se encuentra a dos cuadras de las empresas de transporte con destino a Moquegua y Arequipa, y a 5 minutos del centro de Ilo caminando. Es un establecimiento mediano pero con pocas habitaciones, las cuales son amplias y cuentan con baño privado, televisión y cable.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 42

<b>NOMBRE:</b>	La Glorieta		
<b>PROPIETARIO:</b>	Velazco Varona Carlos Mauro		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
San Pedro	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Nylon San Pedro, Jr. Ferrocarril B-1			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	11	<b>N° total de camas</b>	25
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>		<b>Matrimoniales</b>	2
		<b>Dobles</b>	5
		<b>Triples</b>	3
		<b>Cuádruples</b>	1
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El hospedaje queda a una cuadra de la calle principal de Ilo y a 3 minutos de la plaza de armas, el establecimiento es un negocio familiar por lo que durante la estadía del huésped se sentirá como en casa, las habitaciones son pequeñas y cada una de ellas cuenta con televisión, cable y baño privado.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 43

<b>NOMBRE:</b>	El Colibrí		
<b>PROPIETARIO:</b>	Rodríguez Alarcón Antonio Felipe		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Villa Marina Mz. 1 Lt. 14			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	9	<b>N° total de camas</b>	11
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	4
<b>Dobles</b>	2	<b>Triples</b>	
<b>J. Suite</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>El establecimiento se encuentra a 8 minutos del centro de Ilo en auto, el hospedaje no es muy antiguo por lo que está en buen estado de conservación, ofrece a sus huéspedes el servicio de cochera y wi-fi gratuito las 24 hrs. Sus habitaciones son amplias y cómodas, cuentan con baño privado, agua caliente/fría las 24hrs, televisión, cable, wi-fi, etc.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 44

<b>NOMBRE:</b>	Residencial Chalaca		
<b>PROPIETARIO:</b>	Mamani Aguilar Juan Jesús		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Alto Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Alto Ilo Chalaca J-4			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Trocha</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Vía Combinada</b>	<input type="checkbox"/>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	11	<b>N° total de camas</b>	18
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	5	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Se encuentra a 5 minutos del centro de Ilo y a 2 minutos del mirador de Alto Ilo, es un negocio familiar, las habitaciones son pequeñas y cuentas con televisión, cable y baño incorporado.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 45

<b>NOMBRE:</b>	Guille		
<b>PROPIETARIO:</b>	Loayza Ajahuana Albert Francisco		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Nylon San Pedro B-12			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Trocha
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	19	<b>N° total de camas</b>	29
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	5	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>	8	<b>Triples</b>	1
<b>J. Suite</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

Es un establecimiento que está a tres cuadras de la plaza de armas, cuenta con habitaciones simples dobles matrimoniales y triples muy amplias y cómodas para el huésped. Todas las habitaciones en el hospedaje cuentan con televisión, cable, wi-fi, baño con agua caliente.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



**FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

N° 46

<b>NOMBRE:</b>	El Gran Mirador		
<b>PROPIETARIO:</b>	Flores Condori Inocencio Jesús		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

**UBICACIÓN**

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Alto Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Alto Ilo San Pedro V-13			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	Vía Combinada
		<b>Trocha</b>	

**CAPACIDAD INSTALADA**

<b>N° de Habitaciones</b>	10	<b>N° total de camas</b>	17
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	5	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			

**DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:**

El establecimiento se encuentra a pocos pasos del puente peatonal con dirección a la plaza de armas, sus habitaciones son amplias, cómodas y con una mínima decoración, cuentan con televisión, cable y baño privado.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 47

<b>NOMBRE:</b>	Bahia II		
<b>PROPIETARIO:</b>	Salazar Oroya Mary Luz		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Maritimos, calle Diego Ferre F-8			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	12	<b>N° total de camas</b>	20
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	3
<b>Dobles</b>	6	<b>Triples</b>	1
<b>Cuádruples</b>			

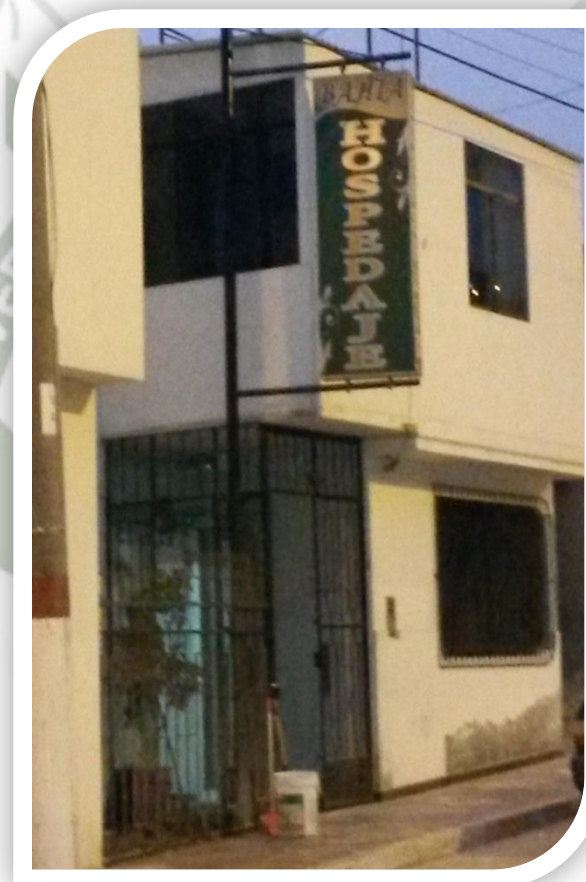
### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento queda al frente de la plaza Iquique, a pocos pasos de la plaza San Martín de Porres y a 2 minutos de la plaza principal. El establecimiento ofrece a sus huéspedes servicio de internet y servicio al cuarto. Las habitaciones son cómodas y cuentan con televisión, cable, baño privado y mesa de noche.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 48

<b>NOMBRE:</b>	3 Marías		
<b>PROPIETARIO:</b>	Chambilla Paripanca Sonia		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	*

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Calle Moquegua 423			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	26	<b>N° total de camas</b>	48
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	5	<b>Matrimoniales</b>	6
<b>Dobles</b>	10	<b>Triples</b>	3
<b>Cuádruples</b>	2		

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El hotel se encuentra ubicado a pocos pasos de la plaza de armas, es una construcción nueva, diseñada e implementada de acuerdo a las exigencias de su categoría, bajo estándares actuales de calidad, el establecimiento cuenta con internet wi-fi, cabinas de internet, caja de seguridad, teléfono/fax, lavandería, salada de estar, etc. Las habitaciones son amplias y muy acogedoras, cuentan con televisión, cable, baño privado con agua caliente, wi-fi, teléfono, servicio a la habitación, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 49

<b>NOMBRE:</b>	Ilo Sunset		
<b>PROPIETARIO:</b>	Zúñiga Prado de Delgado Chepa Trinidad		
<b>CLASE:</b>	Hostal	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Jr. Pichincha 430			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	13	<b>N° total de camas</b>	32
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>		<b>Matrimoniales</b>	3
		<b>Dobles</b>	4
		<b>Triples</b>	3
		<b>Cuádruples</b>	3

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra ubicado a un par de minutos de la plaza de armas y el malecón costero, el hostel cuenta con una sala de espera, con un comedor amplio, servicio a la habitación, internet wi-fi gratuito. Las habitaciones son amplias, cómodas y acogedoras, con una decoración moderna, cuentan con televisión, cable, baño privado con agua caliente las 24 hrs, wi-fi, y en el caso de un par de habitaciones con balcón que da vista a la calle.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 50

<b>NOMBRE:</b>	Viso		
<b>PROPIETARIO:</b>	Maquera Catari Luis Alberto		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Luis E. Valcárcel Mz. 25 Lt. 16			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	9	<b>N° total de camas</b>	16
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	3	<b>Triples</b>	2
<b>J. Suite</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra a pocos minutos del mirador de la pampa inalámbrica, y a 8 minutos del centro de Ilo, el establecimiento cuenta con un restaurante y un karaoke del mismo nombre, servicio a la habitación, internet wi-fi, etc. Las habitaciones pequeñas y cuentan con televisión, cable y baño privado.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 51

<b>NOMBRE:</b>	Residencial Sun Beach		
<b>PROPIETARIO:</b>	Soto Koctong Enzo Alberto		
<b>CLASE:</b>	Hospedaje	<b>CATEGORIA:</b>	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Av. Grau 123			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	10	<b>N° total de camas</b>	18
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simple</b>	2	<b>Matrimoniales</b>	2
<b>Dobles</b>	4	<b>Triples</b>	2
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra a pocos minutos de la plaza de armas y a pocos pasos del malecón costero, muelle fiscal, glorieta, etc. Es uno de los nuevos establecimientos que han aparecido en la ciudad de Ilo y por lo cual cuenta con aspectos modernos tanto en diseño como tecnología. Las habitaciones son amplias y tienen vista al mar, malecón costero, cuentan con televisión, cable, baño privado y wi-fi.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N° 52

<b>NOMBRE:</b>	Torre Blanca		
<b>PROPIETARIO:</b>	Torres Aranibar Camilo Ernesto		
<b>CLASE:</b>	Hotel	<b>CATEGORIA:</b>	**

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costa Azul	ILO	ILO	MOQUEGUA
<b>Dirección:</b> Urb. Costa Azul D-21			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de Habitaciones</b>	21	<b>N° total de camas</b>	39
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>	3	<b>Matrimoniales</b>	5
<b>Dobles</b>	8	<b>Triples</b>	5
<b>Cuádruples</b>			

### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

El establecimiento se encuentra a pocos minutos de la plaza de armas, cuenta con servicio a la habitación, internet wi-fi gratuito, aparcamiento gratuito. Las habitaciones son muy amplias y cuentan con televisión, cable, baño privado con agua caliente las 24hrs, jacuzzi en las habitaciones matrimoniales, friobar, wi-fi gratuito, algunas habitaciones con vista al mar, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



**CUADRO DE RESTAURANTES TURÍSTICOS Y COMERCIALES**

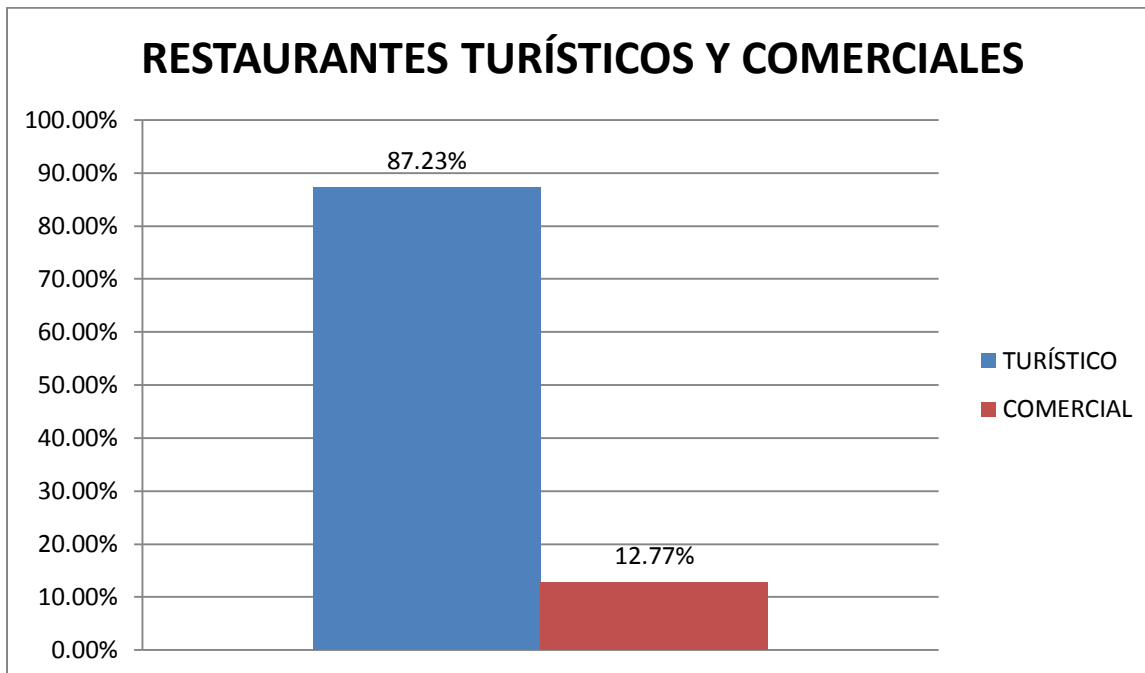
	<b>TURÍSTICO</b>	<b>COMERCIAL</b>
<b>1. RESTAURANT KRISMAR</b>	X	
<b>2. RESTAURANT DULCELANDIA</b>	X	
<b>3. RESTAURANT SAGO LOCO</b>	X	
<b>4. RESTAURANT EL PEÑON</b>	X	
<b>5. RESTAURANT RICO PEZ</b>	X	
<b>6. RESTAURANT EL VELERO</b>	X	
<b>7. RESTAURANT EL CORSARIO</b>	X	
<b>8. RESTAURANT RÍO MAR</b>	X	
<b>9. RESTAURANT CRISS</b>	X	
<b>10. RESTAURANT CHIRIBAYA</b>	X	
<b>11. RESTAURANT EL RINCON CHIMBOTANO</b>		X
<b>12. RESTAURANT EL MIRADOR</b>	X	
<b>13. RESTAURANT SOL Y MAR</b>	X	
<b>14. RESTAURANT EL TABLON</b>	X	
<b>15. RESTAURANT LA PASCANA</b>	X	
<b>16. RESTAURANT LOS FAROLAS</b>	X	
<b>17. RESTAURANT LOS</b>	X	

<b>RODRÍGUEZ</b>		
<b>18. RESTAURANT EL TRUJILLO</b>		X
<b>19. RESTAURANT LOS OLIVOS</b>	X	
<b>20. RESTAURANT EL BUEN CORAZÓN DE LA TÍA VICKY</b>	X	
<b>21. RESTAURANT LOS GIRASOLES</b>	X	
<b>22. RESTAURANT DON TONY</b>	X	
<b>23. RESTAURANT EL PARRAL</b>	X	
<b>24. RESTAURANT LA MOQUEGANITA</b>	X	
<b>25. RESTAURANT LAS PALMERAS</b>	X	
<b>26. POLLERÍA EL SABROSO</b>		X
<b>27. POLLERÍA EL POLLÓN</b>		X
<b>28. POLLERÍA KOKORICO</b>	X	
<b>29. CHIFA XIN LAI</b>		X
<b>30. CHIFA CHOY YIN TOU</b>	X	
<b>31. CHIFA ROYAL</b>	X	
<b>32. SNACK JUANCHOS</b>		X
<b>33. CUYERÍA MARTHA</b>	X	
<b>34. PIZZERIA DONATELO</b>	X	
<b>35. RESTOBAR DINARA´S</b>	X	
<b>36. RESTAURANT CROBRIZO´S</b>	X	
<b>37. RESTAURANT MONKEY</b>	X	

<b>BEACH</b>		
<b>38. RESTAURANT EL RANCHO</b>	X	
<b>39. PIZZERÍA PRESTO</b>	X	
<b>40. PARRILLADAS MIGUELON'S</b>	X	
<b>41. RESTAURANT VARADERO FUSIÓN</b>	X	
<b>42. SNAKC MÁNDALA</b>	X	
<b>43. POLLERÍA MR. COJO</b>	X	
<b>44. RESTAURANT LOS CORALES</b>	X	
<b>45. CHIFA HON JOY</b>	X	
<b>46. RESTAURANT KATAMARÁN</b>	X	
<b>47. RESTAURANT LOS DELFINES</b>	X	
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>6</b>

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>TURÍSTICO</b>	41	87.23
<b>COMERCIAL</b>	06	12.77
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

### GRÁFICO NÚMERO 1:



**Fuente:** Elaboración propia.

#### **Interpretación:**

Los restaurantes constituyen la opción de oferta para el turista en cuanto a la gastronomía ileña, el cuadro nos muestra categóricamente que la oferta corresponde a restaurantes de perfil turístico, con un 87 % aprox.

## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 01

<b>NOMBRE:</b>	Krismar
<b>PROPIETARIO:</b>	Ruiz Silva Gilmer Alindor

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			5

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Matará D-6			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	70
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Cevicheria ubicada en el centro de la ciudad, brinda platos hechos a base de pescados y mariscos, su plato representativo son FRUTOS DEL MAR, es una especie de piqueo, donde encontraras ceviche, zarza de mariscos, lapas arrebozadas, chicharrón de pulpo y pescado. También ofrece platos extras si en caso el cliente no desea comer pescado ni mariscos.</p>			

El ambiente fue acondicionado para ser una cevichería ya que antiguamente esto fue una casa y con el tiempo se abrieron las puertas para brindar este servicio.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 02

<b>NOMBRE:</b>	Dulcelandia
<b>PROPIETARIO:</b>	Camacho Lazarinos Plácida

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 10:00 – 22:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 512 – B			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	17	<b>Capacidad de aforo</b>	68
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant dedicado a brindar comida hecha a base de pescados y mariscos, ubicado en la calle principal de la Ciudad de Ilo. Es concurrido por muchas personas por su sazón y también porque es un Bar, atiende hasta altas horas de la noche.</p> <p>Sobre todo los pescadores, son los comensales que siempre vamos a encontrar en este lugar, se podría decir que es preferido por ellos.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



1961

## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 03

<b>NOMBRE:</b>	Sargo Loco
<b>PROPIETARIO:</b>	Bobbio Alvarado César

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b>	11:30 – 17:30			<b>Número de trabajadores:</b>	5		

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 431			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	18	<b>Capacidad de aforo</b>	80
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Cevicheria brinda platos a base de pescados y mariscos, entre sus platos destaca el Ceviche de Pescado el cual lo preparan al instante y delante de los clientes, para que puedan apreciar el proceso de preparación de este plato típico de la ciudad de Ilo.</p> <p>Está ubicada en la calle principal de la ciudad de Ilo, en una casona antigua que fue acondicionada para que sea un restaurant al cual denominaron Sargo Loco, la atención y los</p>			

servicios son muy buenos.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 04

<b>NOMBRE:</b>	El Peñón
<b>PROPIETARIO:</b>	Flores Rodríguez Luis

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Café</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Snack</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Horario de atención:</b> 10:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>				
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua				
<b>Dirección:</b> Jr. Dos de mayo 100							
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>							
<b>Asfaltada</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Afirmada</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Trocha</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Vía Combinada</b>	<input type="checkbox"/>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	100
--------------------	----	---------------------------	-----

#### DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

Ubicado en las faldas del mar, entre el muelle fiscal y el varadero artesanal. Construido encima de un peñón, por eso la denominación del nombre.

Restaurant acondicionado, con vista al desembarcadero artesanal.

Aquí podemos degustar platos hechos a base de pescado y mariscos, es concurrido por gente local, nacional e internacional.

El dueño de una u otra manera quiere fomentar el turismo en la ciudad de Ilo, exhibe en su local un pequeño museo de imágenes entre otros objetos que fueron encontrados en los

cerros de la ciudad.

Es un restaurant preferido por muchas personas, por la calidad de su comida y servicio y por el mirador que tiene hacia el desembarcadero artesanal y muelle fiscal.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 05

<b>NOMBRE:</b>	Rico Pez
<b>PROPIETARIO:</b>	Valer Huamán Pedro

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Abtao 435			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	21	<b>Capacidad de aforo</b>	90
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurante ofrece platos hechos a base de pescados y mariscos, entre sus platos más resaltantes es el ceviche de pescado.</p> <p>Este restaurant se inició en el varadero artesanal de Ilo, en un puesto pequeño con dos mesas, al ver la acogida que tenía, decidieron trasladarse a un local más amplio y estratégico, es así como ahora están ubicados es un lugar céntrico de la ciudad.</p>			

Cabe resaltar que también tienen otro local en la ciudad de Moquegua.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 06

<b>NOMBRE:</b>	El velero
<b>PROPIETARIO:</b>	Rivera Cárdenas Juana

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Miramar 108			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

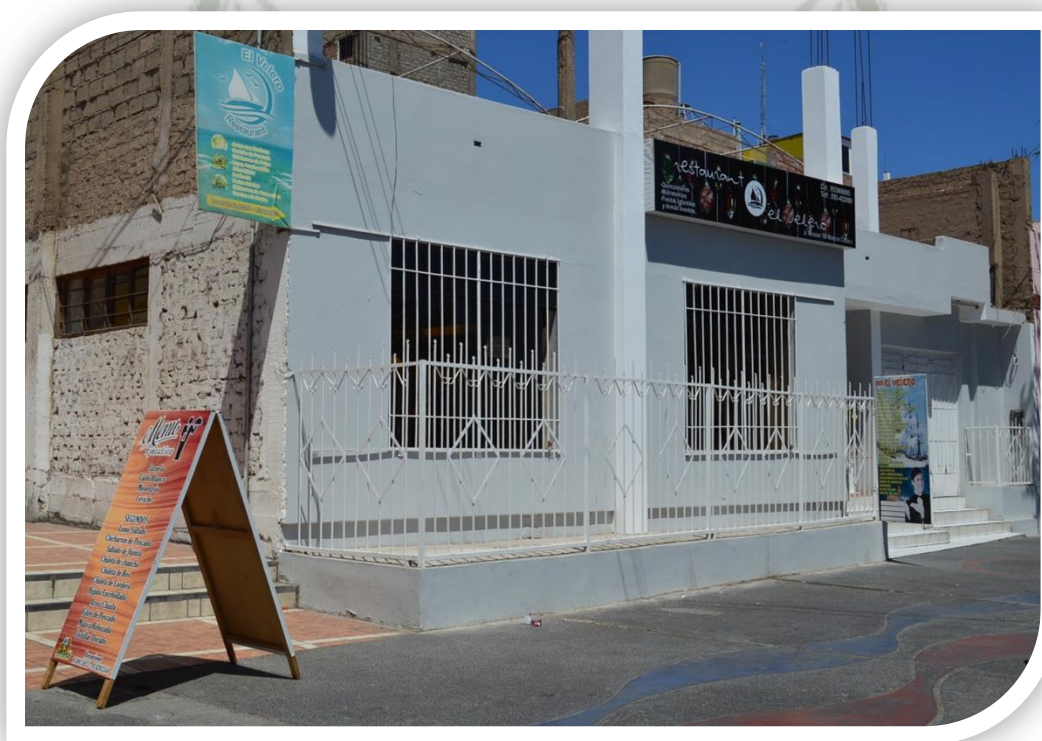
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	70
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurante ubicado en una zona estratégica, directamente al malecón costero y con vista al mar.</p> <p>Ofrece platos hechos a base de pescados y mariscos así como también platos extras.</p> <p>También alquilan el local para eventos sociales como matrimonios, quinceañeros, etc.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 07

<b>NOMBRE:</b>	El Corsario
<b>PROPIETARIO:</b>	Pissani Moscoso Juan Jaime

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 09:30 – 18:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Los Olivares Mz-2 Lote 11- Pampa Inalámbrica			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	14	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant cevicheria ofrece una gran variedad de Pescados y Mariscos, los cuales son la especialidad de la casa, todos de muy buena calidad, entre los platos más destacados son: Frutos del mar, tiraditos en distintas cremas, piqueos corsario y camarones a lo corsario.</p> <p>También atienden todo tipo de Recepciones y Eventos de acuerdo al gusto del cliente, tanto dentro como fuera de sus instalaciones, con una amplia variedad de platos de gastronomía</p>			

como Criollo, Oriental y Parrilladas Gauchas.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 08

<b>NOMBRE:</b>	Rio Mar
<b>PROPIETARIO:</b>	Villanueva Requejo Valeriano

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Ciudad Nueva	Pacocha	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Ciudad Nueva N 2 dpto 2			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

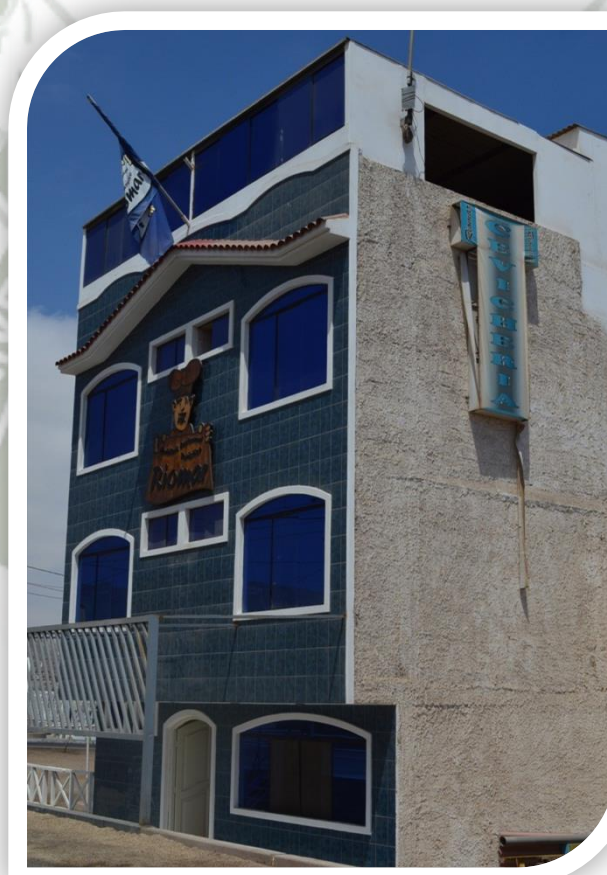
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	70
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant Cevicheria dedicada en brindar platos hechos a base de pescados y mariscos así como también extras. Está ubicado en uno de los distritos de la Provincia de Ilo, donde hace algunos años atrás era solo un campamento pero con el tiempo se fueron modificando la casas, es aquí donde nace la idea del propietario en hacer un restaurant novedoso en esa zona, brindando buena calidad y servicio.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 09

<b>NOMBRE:</b>	Criss
<b>PROPIETARIO:</b>	Apaza Cárdenas Cristina

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 16:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Ayacucho 430			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	90
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant turístico, brinda servicio de menú todo los días, está ubicado en el centro de la ciudad.</p> <p>También ofrece servicios a empresas que desean contratar almuerzos en cantidades para sus trabajadores.</p> <p>El servicio que brinda es de calidad y buen servicio, es un lugar acogedor y amplio.</p>			

Su menú consiste en entrada, caldo o sopa, segundo y su refresco.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 10

<b>NOMBRE:</b>	Chiribaya
<b>PROPIETARIO:</b>	Mamani Anccota Mario

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 16:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Ayacucho 416			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	70
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant turístico, brinda menú de comida criolla todos los días, así como también platos extras, trabaja en concesión con empresas para brindar el almuerzo a trabajadores.</p> <p>Ubicado en el centro de la ciudad en una casona antigua que aún conserva la arquitectura tradicional de Ilo.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 11

<b>NOMBRE:</b>	El rincón Chimbotano
<b>PROPIETARIO:</b>	Flores Alarcón Carla

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 19:00				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr.Moquegua 528			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	40
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant dedicado a brindar platos típicos del departamento de Chimbote, entre sus platos resaltantes tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ceviche</li> <li>• Causa de pescado</li> <li>• Jalea</li> </ul>			

- Frejolada de pato
- El jugoso
- Chinguirito

También brinda Menú de comida criolla y cena todos los días. Local pequeño, ubicado en la calle principal de la ciudad de Ilo.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	
Regular	X		Internet		
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 12

<b>NOMBRE:</b>	El Mirador
<b>PROPIETARIO:</b>	Helfer Gahona Luis

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Magisterio Mz 24 Lote 3			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	9	<b>Capacidad de aforo</b>	40
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Ubicado en el sector de la pampa Inalámbrica, lleva el nombre de Mirador debido a su ubicación, en lo alto y con una espectacular vista hacia el puerto de Ilo.</p> <p>Ofrece a su clientela platos a la carta así como también su especialidad de la casa como son: chicharrón de chancho y cuy chactado.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 13

<b>NOMBRE:</b>	Sol y Mar
<b>PROPIETARIO:</b>	Delgado Vélez Roberto

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Ayacucho 529 - 2do piso			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

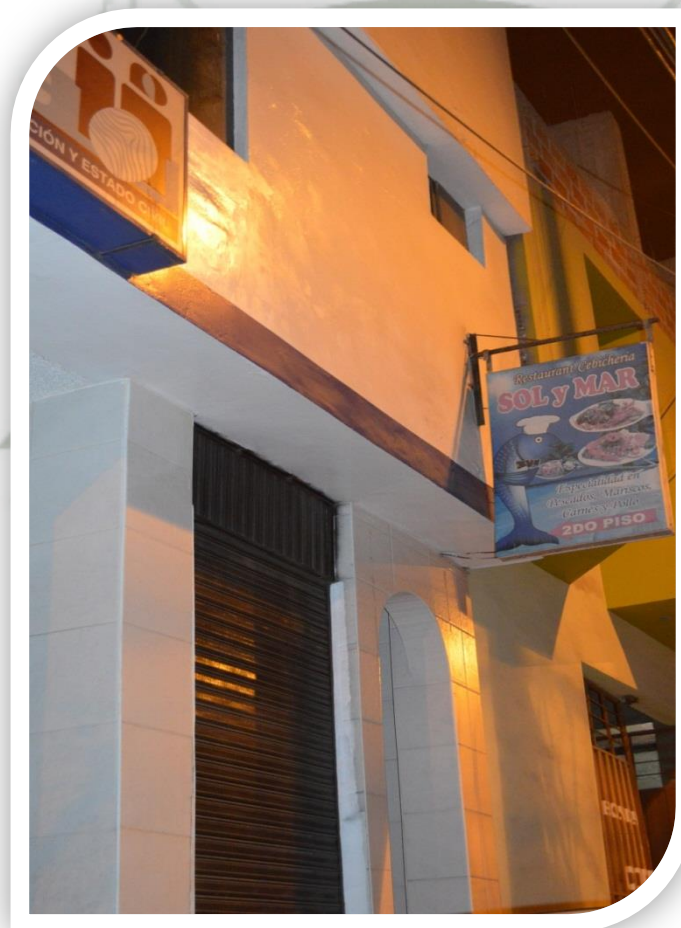
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant cevichería ubicado en el centro de la ciudad, ofrece platos hechos a base de pescado y mariscos, así como también extras. Está ubicado en un segundo nivel, donde puede apreciar una buena vista hacia el malecón por una de las calles céntricas de Ilo.</p> <p>Su labor principal de este restaurant es brindar servicio de calidad y satisfacer las necesidades de sus clientes</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 14

<b>NOMBRE:</b>	Tablón
<b>PROPIETARIO:</b>	Grovas Fernández Rolando

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 24 hrs				<b>Número de trabajadores:</b>			20

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Dos de mayo y Callao			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	60	<b>Capacidad de aforo</b>	250
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Food center ubicado en una de las esquinas de la plaza de armas de Ilo, atiende las 24 horas del día, brinda servicios en restaurant, concesión alimentaria y de esparcimiento.</p> <p>También alquila su local para eventos.</p> <p>El tablón se expande por toda la macro regio sur del PERÚ, van perfeccionando sus servicios con la finalidad de brindar buen producto y calidad de servicio.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 15

<b>NOMBRE:</b>	La Pascana
<b>PROPIETARIO:</b>	Guamaní de Barriga Cáarmen

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 10:00 – 20:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Valle hermoso	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Fundo la Pascana s/n			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>		<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	X

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	500	<b>Capacidad de aforo</b>	200
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant campestre atiende solo los fines de semana, brinda platos de comida criolla. Ubicado en el valle de Ilo, es una zona campestre con juegos recreativos para los niños. Buen lugar para pasar un momento en familia. También brinda servicios de eventos como matrimonio, quinceñeros, entre otros.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 16

<b>NOMBRE:</b>	Los Faroles
<b>PROPIETARIO:</b>	Mercado de Abril Luzmila

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 16:30				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Miramar	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b>			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	40
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurante que brinda menú de comida criolla todos los días, así como también cuenta con un hostel. Brinda servicio de hospedaje y alimentación para empresas. Ofrece salón de eventos para matrimonios, quinceañeros, fiestas infantiles, etc.</p> <p>Está ubicado en el centro del Pueblo Joven Miramar, en la pista principal del sector.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 17

<b>NOMBRE:</b>	Los Rodríguez
<b>PROPIETARIO:</b>	Rodríguez Castro Yanneth

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 18:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Miramar	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Parque Artesanal Mz.4 Lote 1 - Miramar			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	40	<b>Capacidad de aforo</b>	150
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurante turístico brinda servicio de alimentación basándose en la comida Arequipeña, ya que la dueña es de la Ciudad de Arequipa, quiere rescatar siempre lo mejor de la gastronomía, brindando buen servicio y calidad.</p> <p>Local amplio que no solo ofrece platos extras sino también menú criollo todos los días. El local también lo alquilan para eventos recepciones.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 18

<b>NOMBRE:</b>	Trujillo
<b>PROPIETARIO:</b>	Arroyo Ullauri Rosa

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b>				<b>Número de trabajadores:</b>			7

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Urb. Amauta Mz J Lote 1			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>		<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	X

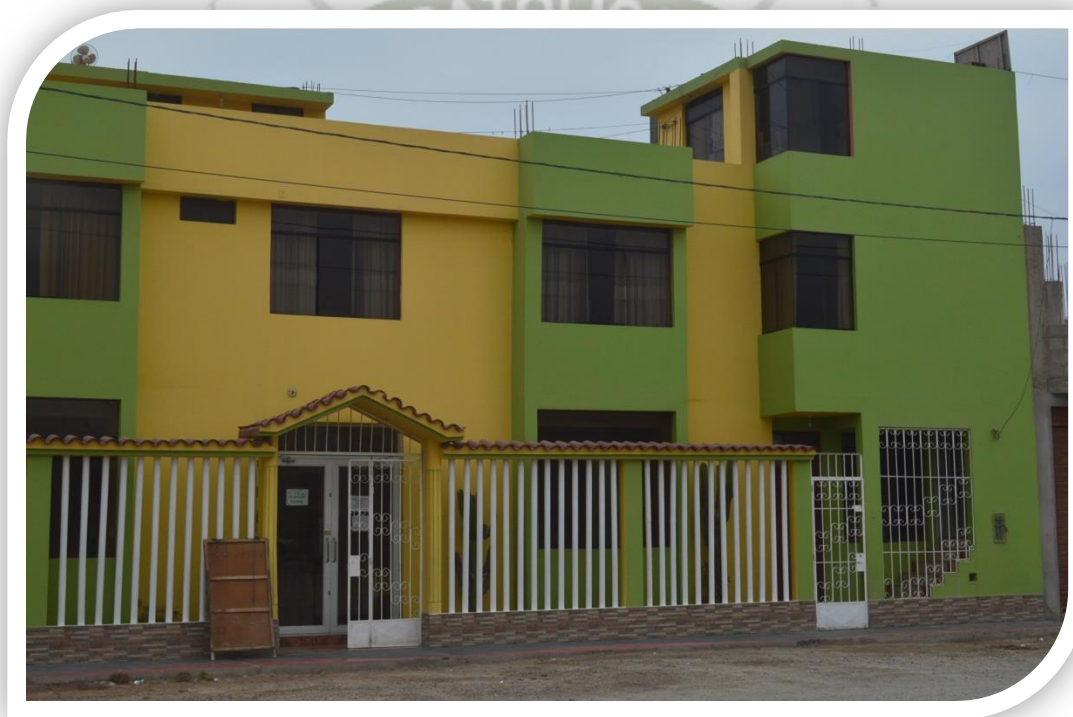
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	18	<b>Capacidad de aforo</b>	80
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant ofrece comida marina así como también menú de comida criolla todos los días, está ubicado en la zona alta de Ilo, como es la Pampa Inalámbrica.</p> <p>Entre los platos más destacados es el ceviche de pescado y de mariscos, ofrecen servicio de calidad, para ellos lo importante es satisfacer el paladar de los clientes.</p>			

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 19

<b>NOMBRE:</b>	Los Olivos
<b>PROPIETARIO:</b>	Mamani Ponce Eulogio

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> Sab y Dom 11:00 – 18:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>				
Alto Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua				
<b>Dirección:</b> San Pedro Mz. A lote 6 – Alto Ilo							
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>							
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>		<b>Trocha</b>		<b>Vía Combinada</b>	

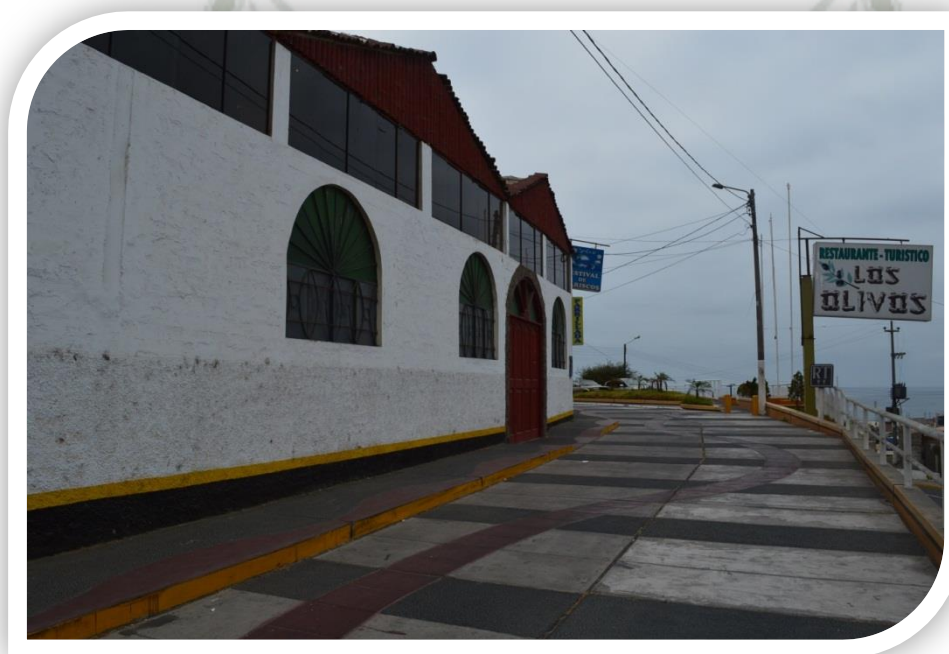
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	12	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant turístico ofrece gran variedad de platos hechos a base de pescado y mariscos, así como también parrilladas de res, cerdo, cordero y lomo fino.</p> <p>Atiende solo los fines de semana, sus instalaciones también están acondicionadas para eventos sociales.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 20

<b>NOMBRE:</b>	El buen corazón de la tía Vicky
<b>PROPIETARIO:</b>	Ururdanibia Flores María

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Café</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Snack</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Horario de atención:</b>	11:00 – 24:00			<b>Número de trabajadores:</b>	6		

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 150			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Afirmada</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Trocha</b>	<input type="checkbox"/>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

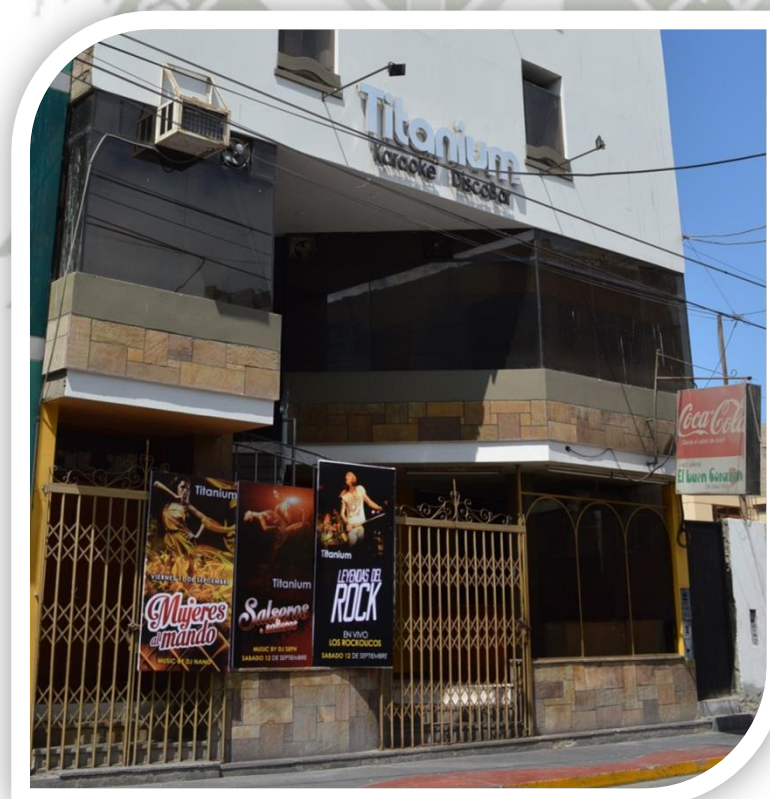
<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	80
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant Anticucheria, ofrece a la clientela anticuchos y parrilladas a base de cerdo, cordero, res, etc.</p> <p>Puede degustar también diferentes tipos de vinos como bajativos después de un buen plato de parrillada.</p>			

En estas instalaciones, en el segundo nivel se encuentra su Karaoke Discoteca llamada Titanium, que es concurrida los fines de semana por los lugareños.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 21

<b>NOMBRE:</b>	Los Girasoles
<b>PROPIETARIO:</b>	Casto Flores Elsa

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
San Gerónimo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> San Gerónimo			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	25	<b>Capacidad de aforo</b>	100
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant Chicharronería, brinda servicio de alimentación especialmente chicharrón de cerdo, cuy chactado, caldo blanco, etc., así como también atiende todos los días menú criollo. Está ubicado en un pueblo joven, caracterizado por tener varios restaurantes que se dedican a ofrecer ese tipo de platos de comida.</p>			

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 22

<b>NOMBRE:</b>	Don Tony
<b>PROPIETARIO:</b>	Flores Cristina

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 16:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
San Gerónimo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> San Gerónimo C - 10			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	30	<b>Capacidad de aforo</b>	120
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant dedicado a ofrecer chicharrones, cuy chactado, caldo blanco, arroz con pato, parrilladas, entre otros platos a la carta.</p> <p>Ubicado en la parte baja del Pueblo Joven San Gerónimo, en un ambiente amplio y acogedor. También alquila el local para eventos sociales y recepciones.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 23

<b>NOMBRE:</b>	El Parral
<b>PROPIETARIO:</b>	San Gerónimo B-8

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> Sab y Dom 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>				
Sán Gerónimo	Ilo	Ilo	Moquegua				
<b>Dirección:</b> San Gerónimo B-8							
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>							
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>		<b>Trocha</b>		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant brinda platos al a carta, entre los más destacados son los chicharrones de cerdo, está ubicado en la parte baja del pueblo joven de San Gerónimo.</p> <p>Atiende solo los fines de semana, brindando los servicios necesarios para que los clientes se sientan satisfechos en este lugar.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 24

<b>NOMBRE:</b>	La Moqueguanita
<b>PROPIETARIO:</b>	Gómez Ascencio Daniela

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> Sab y Dom , 11:30 17:30				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>				
San Gerónimo	Ilo	Ilo	Moquegua				
<b>Dirección:</b> San Gerónimo A 9							
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>							
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>		<b>Trocha</b>		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	13	<b>Capacidad de aforo</b>	70
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant chicharronería ofrece chicharron de chanco, cuy chactado, entre otros platos típicos del Departamento de Moquegua, lleva el nombre Moqueguanita debido a que la dueña es de la ciudad de Moquegua y quiere rescatar la gastronomía Moqueguana, brindando servicio de calidad y buen trato a los clientes.</p>			

Atiende solo los fines de semana.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 25

<b>NOMBRE:</b>	Las Palmeras
<b>PROPIETARIO:</b>	Quispe Ticona Segundina

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
San Gerónimo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> San Gerónimo D 8			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurante chicharronería brinda a su clientela chicharrón de cerdo, cuy chactado, etc. platos en su especialidad de la gastronomía Moqueguana. También atiende todos los días con su menú criollo variado.</p> <p>Está ubicado en la parte baja del pueblo joven San Gerónimo.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 26

<b>NOMBRE:</b>	El sabroso
<b>PROPIETARIO:</b>	Zavala Peñafiel Maria Luz

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Pollería
<b>Horario de atención:</b> 16:00 – 23:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. 28 de Julio 646			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

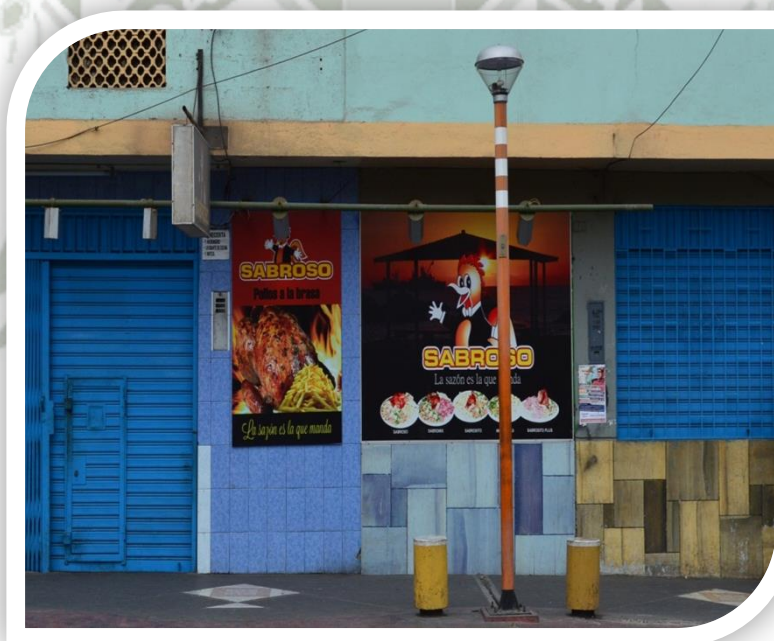
<b>N° de mesas</b>	14	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Pollería ubicada en el centro de la ciudad, dedicada a la especialidad de pollo a la brasa, considerándolo como plato nacional. Aquí preparan el pollo a la brasa con un toque oriental criollo. El personal se esmera por brindar una mejor atención y buena calidad.</p> <p>Los platos bandera de este local es la combinación de pollo a la brasa, arroz chaufa y papas fritas, producto creado por el dueño del local, al que denominaron SABROSITO. Se puede</p>			

decir que es el plato estrella de la firma.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 27

<b>NOMBRE:</b>	El pollón
<b>PROPIETARIO:</b>	Ticona Aquino Fredy

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	<b>Pollería</b>
<b>Horario de atención:</b> 17:00 – 23:00				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Miramar	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Miramar Mz N Lote 11 – parte prima			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Pollería broastería ubicado en el pueblo joven de Miramar, en la avenida principal, brinda a su distinguida cliente pollo a la brasa y broaster, su principal objetivo es satisfacer el paladar de su clientela. Atiende todos los días de la semana.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 28

<b>NOMBRE:</b>	Kokorico
<b>PROPIETARIO:</b>	Tellez Colque Olga

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	<b>Pollería</b>
<b>Horario de atención: 17:00 – 24:00</b>				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Zepita 826			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

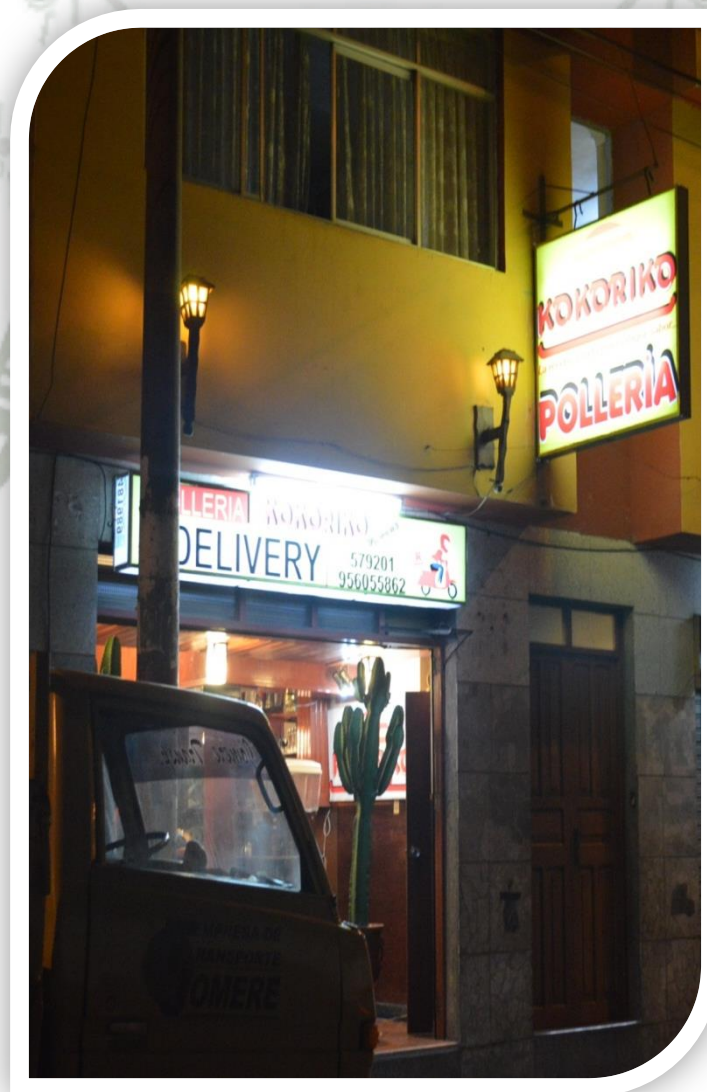
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	30	<b>Capacidad de aforo</b>	130
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Pollería ubicada en el centro de la ciudad, ofrece pollo a la brasa, pollo a la leña, así como también salchipapas, salchibroaster. Brinda un servicio de calidad, preocupándose por las expectativas de los clientes.			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 29

<b>NOMBRE:</b>	Xin Lai
<b>PROPIETARIO:</b>	Lai Xiang Nan

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Chifa
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 24:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. Mariano Lino Urquieta S/N			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	50
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Chifa ubicado en el centro de la ciudad, ofrece platos orientales, desde menú oriental hasta cenas y platos especiales a la carta, todo a base de productos chinos.</p> <p>También ofrece productos chinos, como: el té verde, caramelos de arroz, entre otros.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 30

<b>NOMBRE:</b>	Choy Yin Tou
<b>PROPIETARIO:</b>	Rioja Martínez María del Carmen

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Chifa
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 24:00				<b>Número de trabajadores:</b>			5

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Dos de mayo 430			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	80
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Chifa que presenta un número variado de platos en su carta, enfocados en la comida oriental, resaltando los combinados, plato que más se vende en este establecimiento.</p> <p>Está ubicado en la plaza de armas de la ciudad de Ilo, lugar estratégico para los clientes.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 31

<b>NOMBRE:</b>	Royal
<b>PROPIETARIO:</b>	Carrillo Edith

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Chifa
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 23:00				<b>Número de trabajadores:</b>			7

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Dos de mayo 416			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	14	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Chifa acogedor, ubicado en un lugar estratégico como es la plaza de armas de la ciudad de Ilo. Brinda el servicio de comida oriental, desde el menú hasta la cena. Su ambiente es acogedor, decoración estilo oriental, que le da un toque llamativo para los ojos de los clientes.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 32

<b>NOMBRE:</b>	Snack Juanchos
<b>PROPIETARIO:</b>	Curro Vásquez Karol

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>	X	<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 17:00 – 23:00				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Villa del Mar	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Urb. Villa del Mar Mz. L lote 18			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	3	<b>Capacidad de aforo</b>	9
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Snack Juanchos ofrece distintos tipos de sándwiches, hechos a base de pollo, hot dog, carne, chorizo, etc.</p> <p>El local no es muy grande pero si es acogedor por la sazón que los sándwiches tienen y por la variedad que ofrece.</p> <p>También puedes encontrar jugo de frutas de estación y postres hechos en casa.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 33

<b>NOMBRE:</b>	Cuyería Martha
<b>PROPIETARIO:</b>	Pérez Granados José

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 17:30				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Pampa Inalámbrica	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> urb. Daniel A. Carrión Mz 16 Lote 11			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	18	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant cuyería, nace en la ciudad de Moquegua, luego decidieron abrir una sucursal en Ilo, aquí ofrecen los famosos cuyes chactados, plato típico del departamento Moquegua, así como también cazuela, entre otros.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 34

<b>NOMBRE:</b>	Donatello
<b>PROPIETARIO:</b>	Torres Uscamayta Washington

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Pizzería
<b>Horario de atención:</b> 18:00 – 22:00				<b>Número de trabajadores:</b>			2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Villa del mar	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Villa del Mar N°13			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

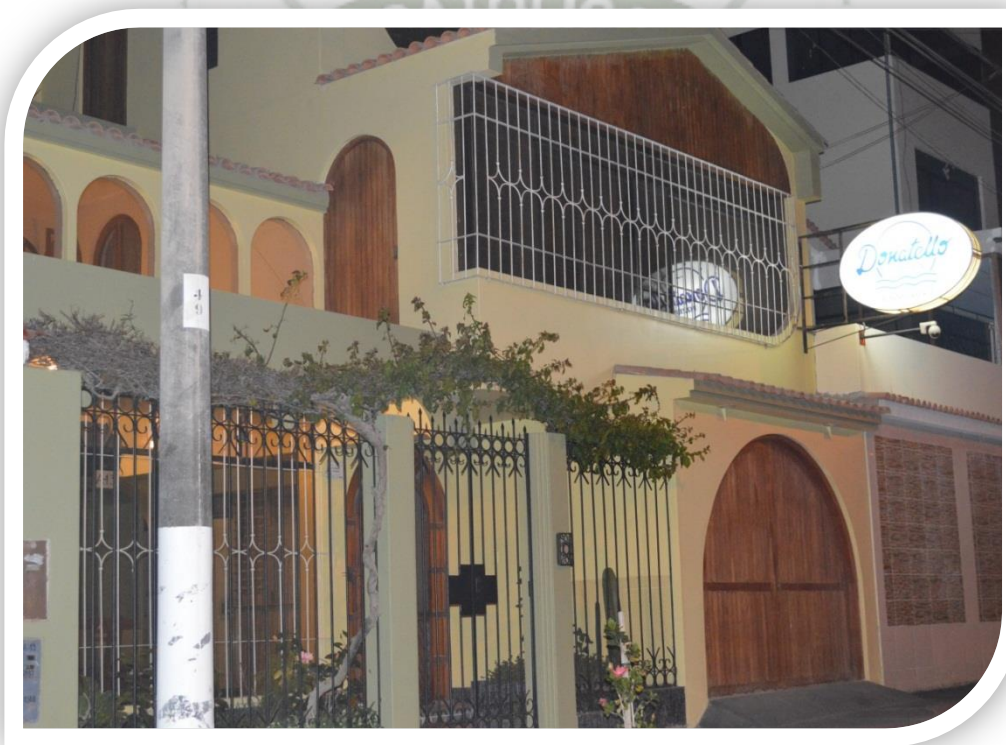
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	40
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Brinda distintos tipos de pizza, cada uno puede armar su pizza con los ingredientes que usted desea, tiene para escoger entre carnes, vegetales y otros. También puede complementar su pedido con palitos de ajo, alitas de pollo, entre otros.</p> <p>Ubicado cerca al malecón de Ilo.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 35

<b>NOMBRE:</b>	Dinara´s
<b>PROPIETARIO:</b>	Chavez Fuentes Alexandra

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Restobar
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 24:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Calle Moquegua 453			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	50
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Establecimiento de restauración que puede es considerado una mezcla entre Restaurante y Bar, ofrece a sus clientes carta criolla e internacional, menú ejecutivo, servicio de bar y delivery.</p> <p>Su local también lo alquilan para eventos y recepciones, queda en el centro de la ciudad, en la calle principal de Ilo.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 36

<b>NOMBRE:</b>	Cobrizo's
<b>PROPIETARIO:</b>	Reny Levano Sierra

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:30 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Villa del mar	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Villa del mar P 5			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

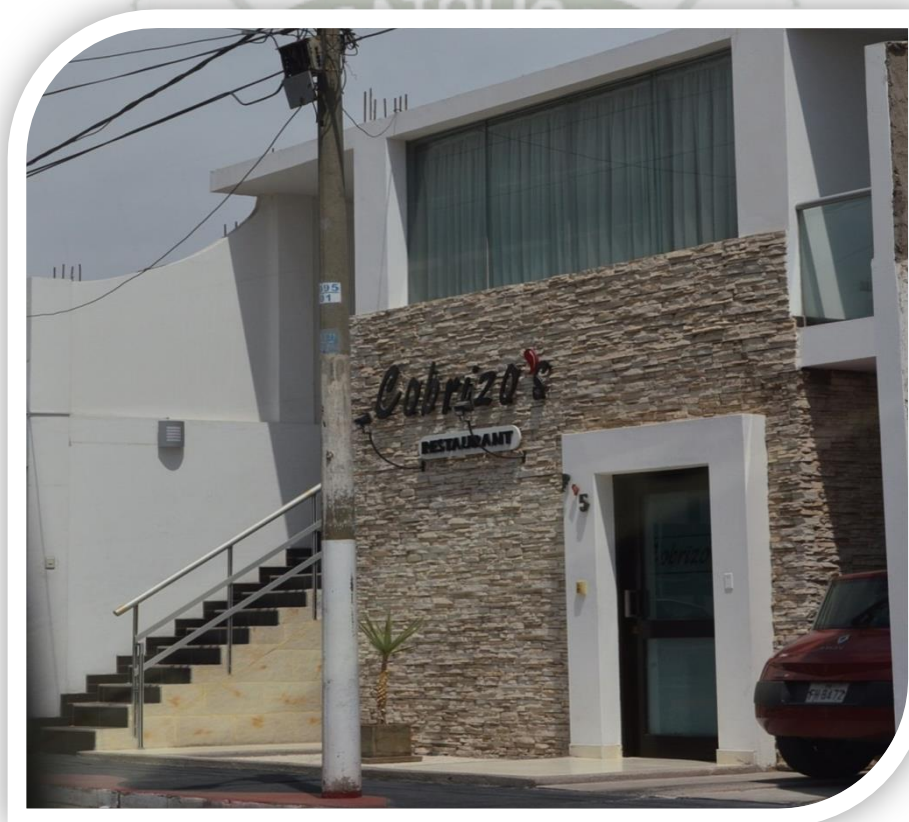
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	30	<b>Capacidad de aforo</b>	120
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant donde su especialidad es la comida marina, los platos resaltantes de este establecimiento son chicharrón de pulpo y ronda marina, servido con distintas guarniciones para que el cliente se sienta satisfecho.</p> <p>Ubicado cerca al malecón costero, lugar estratégico para que la clientela pueda visitarlo.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 37

<b>NOMBRE:</b>	Monkey Beach Club
<b>PROPIETARIO:</b>	Ulises Solís

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 22:00				<b>Número de trabajadores:</b>			30

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Playa Boca del río	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. Andrés Avelino Cáceres s/n			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	70	<b>Capacidad de aforo</b>	200
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Establecimiento de infraestructura moderna, cuenta con aparcamiento subterráneo para unos treinta vehículos, restaurante tipo “Tenedor Libre”, podemos encontrar todos los días menú ejecutivo, así como también los fines de semana menú buffet. Es concurrido por clientes corporativos. Ubicado en una zona estratégica con vista al mar.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 38

<b>NOMBRE:</b>	El Rancho
<b>PROPIETARIO:</b>	José Maquera

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b>	11:00 – 16:00			<b>Número de trabajadores:</b>	5		

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Alto Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Alto Ilo D-2			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	30	<b>Capacidad de aforo</b>	120
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant que se inició en la ciudad de Moquegua y decidieron abrir una sucursal en la ciudad de Ilo, debido a que la gente viajaba hasta Moquegua para poder degustar su especialidad de la casa como son los chicharrones de cerdo y el cuy chactado. Ahora está ubicado en Ilo, brinda servicio de calidad y buena sazón. Cabe resaltar que es el mejor lugar para poder comer cuy chactado.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 39

<b>NOMBRE:</b>	Presto
<b>PROPIETARIO:</b>	TRANSAL S.A.C

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Pizzería
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 23:00				<b>Número de trabajadores:</b>			6

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Calle Moquegua 454 B			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	50
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Pizzería Presto es una cadena de restaurante de comida italiana con formato de fast food, donde ofrece a los clientes variedad de Pizza, pastas y postres. Ambiente ubicado en la calle principal de la ciudad de Ilo.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 40

<b>NOMBRE:</b>	Miguelon's
<b>PROPIETARIO:</b>	Miguel Quispe

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 17:00 – 23:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Calle Moquegua 673			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

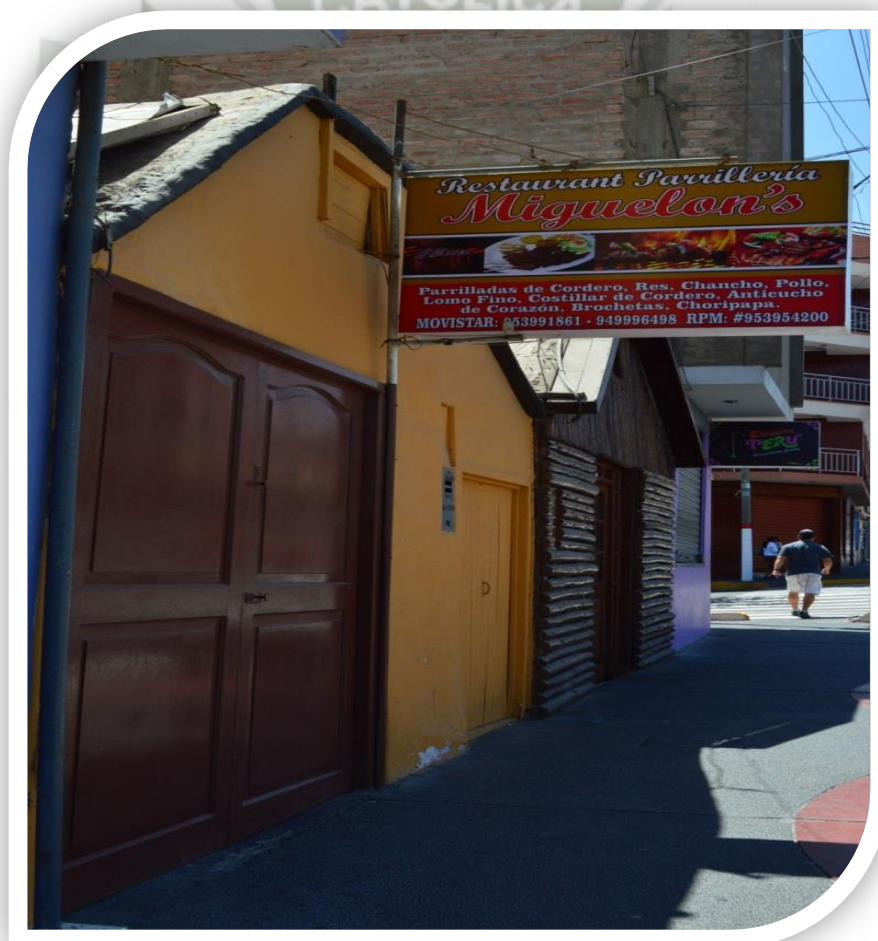
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	80
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Establecimiento brinda a sus clientes todo tipo de parrilladas, de res, cerdo, cordero, costillar, entre otros. Ubicado en el centro de la ciudad, en un lugar pequeño per acogedor por el buen sazón que brindan y su termine de cocción de las carnes.</p> <p>También ofrecen distintos tipos de vinos como bajativos después de comer una parrillada.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 41

<b>NOMBRE:</b>	Varadero Fusión
<b>PROPIETARIO:</b>	Vizcarra Palomino Saulo

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 17:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Esquina calle 28 de julio con Aptao , segundo nivel			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

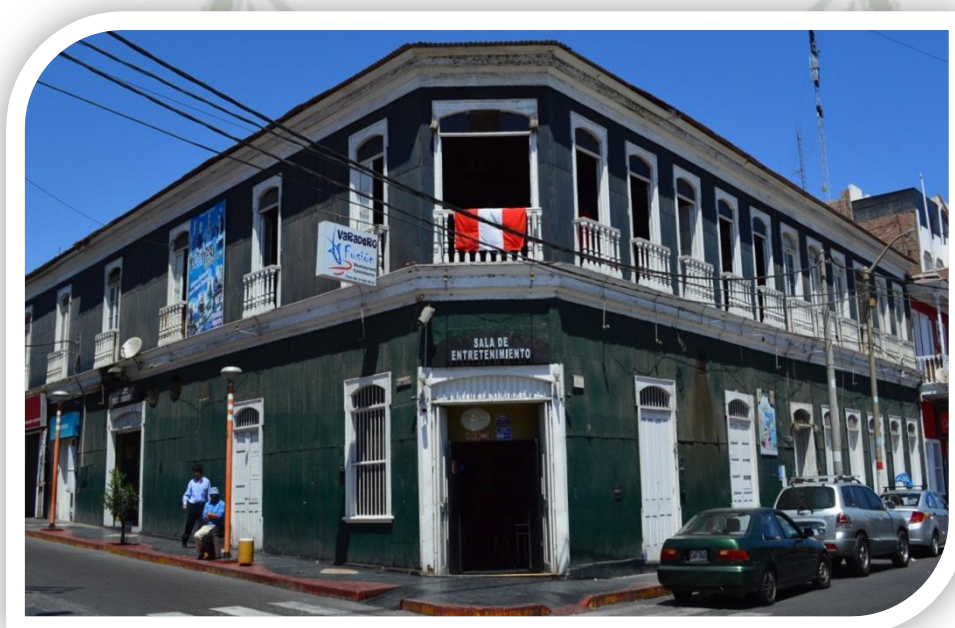
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	120
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Cevicheria que propone degustar una cocina basada en pescado y mariscos, resaltando entre sus mejores platos ceviche de pescado, también puedes pedirlo en salsa de rocoto o de olivo, entre otros platos.</p> <p>Está ubicado en el segundo nivel de la casona Jiménez, frente a la glorieta José Gálvez, tiene una vista privilegiada.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	
Regular	X			Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 42

<b>NOMBRE:</b>	Mándala
<b>PROPIETARIO:</b>	Zeballos Jimenez Carmen

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>	X	<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 21:00				<b>Número de trabajadores:</b>			1

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Calle Moquegua 506			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

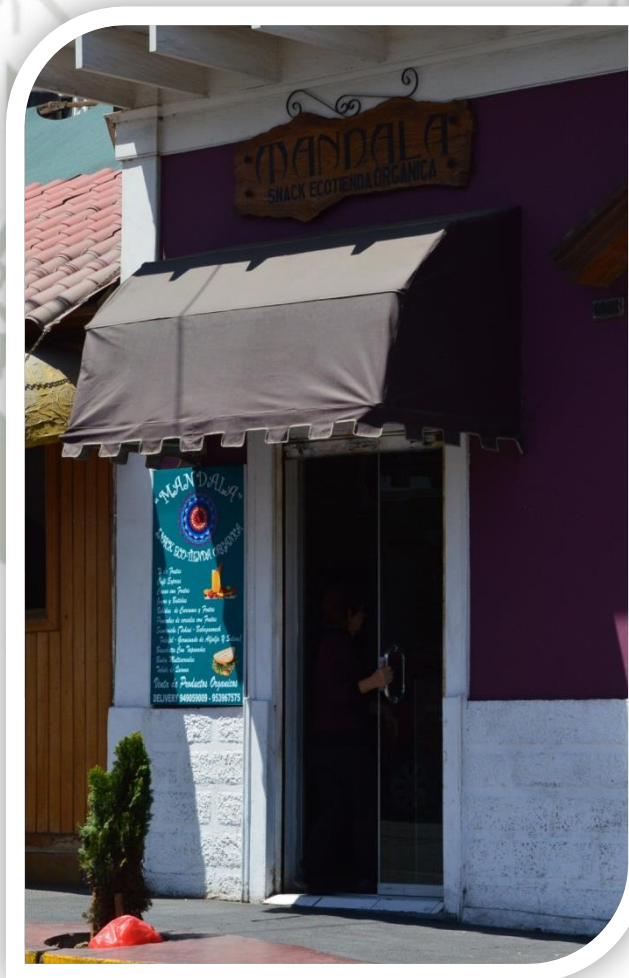
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	2	<b>Capacidad de aforo</b>	12
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Mándala es un snack eco tienda organiza, ubicada en el centro de la ciudad, en una de las calles principales.</p> <p>Brinda a su cliente productos orgánicos como: te de frutas, café express, cacao con frutas , budín multicereales, sándwiches, tabule de quínoa , entre otros.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 43

<b>NOMBRE:</b>	Mr. Cojo
<b>PROPIETARIO:</b>	Manrique Vásquez Luisa Daniela

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Pollería
<b>Horario de atención:</b> 17:00 – 22:00				<b>Número de trabajadores:</b>			5

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Ciudad Nueva	Pacocha	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Ciudad Nueva S15 dpto 2			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

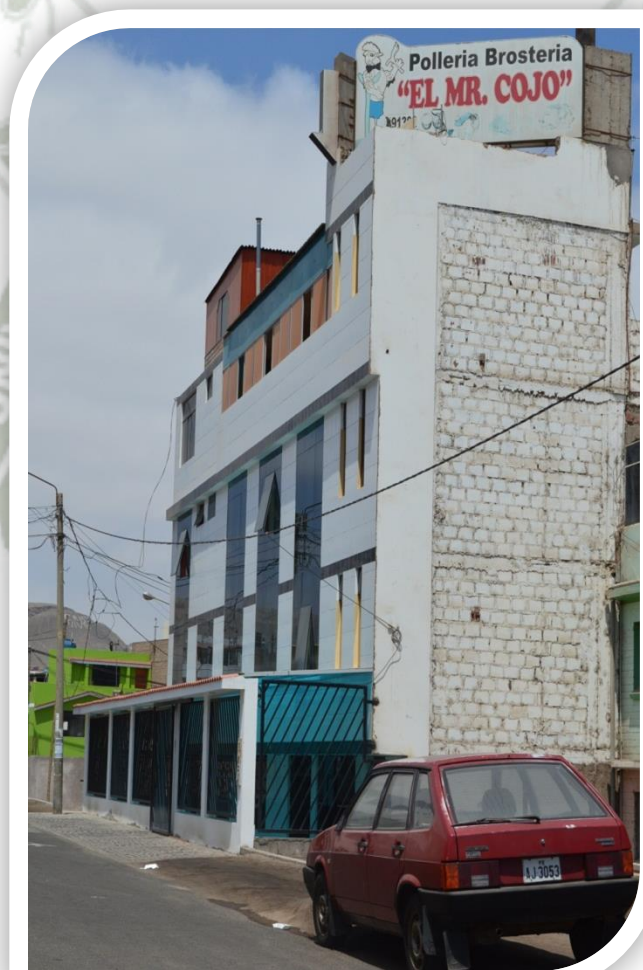
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Pollería brinda pollos a la brasa, si usted gusta puede obtener ofertas de combos preparados por el establecimiento como por ejemplo: pollo a la brasa + papas + ensalada + cremas + gaseosa a S/50.00 .</p> <p>Su objetivo es brindar al público un servicio de calidad, no solo ofreciendo un buen producto sino también dando una excelente atención.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	
Regular			Internet		
Malo		Exclusiva		Transporte	

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 44

<b>NOMBRE:</b>	Los Corales
<b>PROPIETARIO:</b>	Enrique Lee Prado

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 21:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costanera	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. La costanera 504			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	80
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Cevichería ubicada con la mejor vista al mar, en pleno malecón costero. A unos pasos del parque del niño. Su especialidad es en pescados y mariscos como también en carnes y aves. Los platos más destacados en el establecimiento son los que están hechos a base de pescado y mariscos.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 45

<b>NOMBRE:</b>	Chifa Hon Joy
<b>PROPIETARIO:</b>	Li Hon Joy

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	Chifa
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 22:00				<b>Número de trabajadores:</b>			6

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Ciudad Nueva	Pacocha	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Ex sindicato Área Ilo – Ciudad nueva			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	40
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant especializado en comida china, ofrece menú de comida china así como también platos a la carta, hechos a base de ingredientes orientales.</p> <p>Ubicado en el distrito de Pacocha, en la avenida principal.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 46

<b>NOMBRE:</b>	Katamaran
<b>PROPIETARIO:</b>	Vera Portocarrero Julio Cesar

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 09:00 – 23:45				<b>Número de trabajadores:</b>			3

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costa Azul	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Urb. Santa Rosa A 31			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>		<b>Capacidad de aforo</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant especializado en platos marinos hechos a base de pescado y mariscos así como también parrilladas. Ubicado carretera costanera Sur, en un ambiente acogedor donde para el cliente es el protagonista y busca satisfacer su paladar.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N° 47

<b>NOMBRE:</b>	Los Delfines
<b>PROPIETARIO:</b>	Zevallos José

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>	X	<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b> 11:00 – 16:00				<b>Número de trabajadores:</b>			4

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Calle Callao 252			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

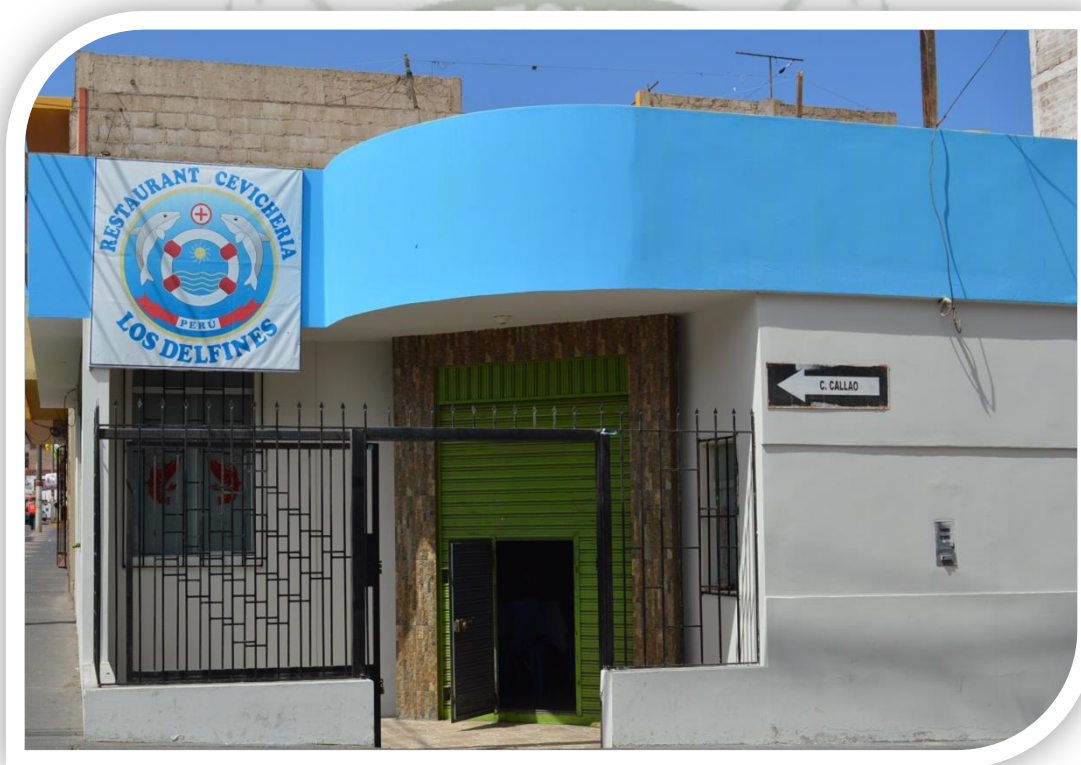
### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	12	<b>Capacidad de aforo</b>	60
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Restaurant cevicheria brinda a su cliente platos hechos a base de pescado y marisco, son la especialidad de la casa, ya que se encuentra situado en pleno puerto de la ciudad. Entre sus platos más destacados son el ceviche, pulpo al olivo y frutos del mar. Ubicado a media cuadra de la plaza de armas.</p>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

## FOTOGRAFÍA



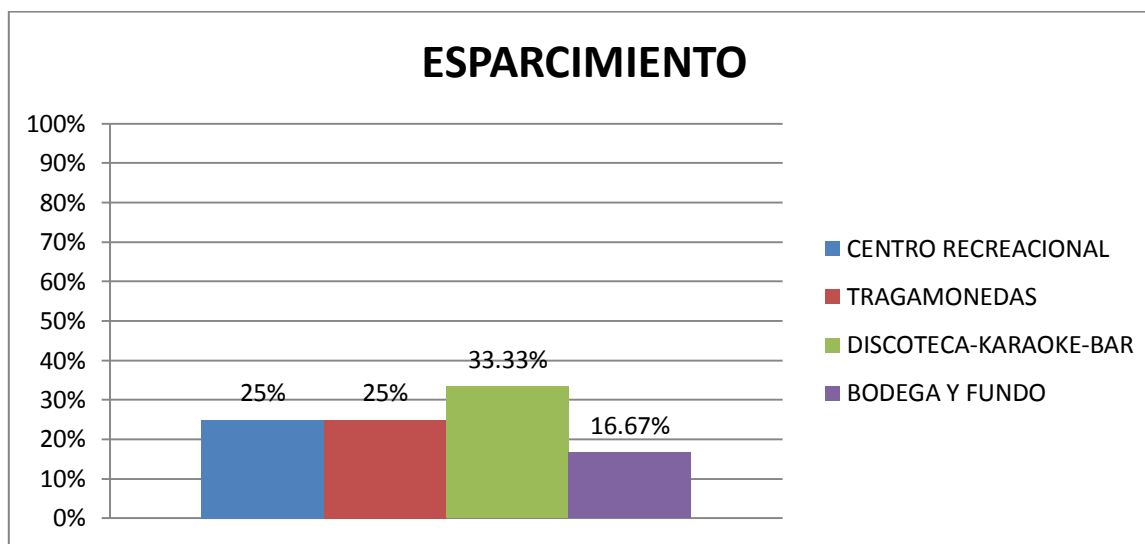
**CUADRO DE ESPARCIMIENTO**

	<b>CENTRO RECREACION AL</b>	<b>TRAGA MONED AS</b>	<b>DISCOTECA- KARAORE- BAR</b>	<b>OTROS</b>
<b>1. CENTRO RECREACIONAL - ALGARROBAL</b>	X			
<b>2. PARQUE ECOLÓGICO - PACOKHA</b>	X			
<b>3. PARQUE DEL NIÑO - ILO</b>	X			
<b>4. BLUE</b>			X	
<b>5. MONKEY BEACH CLUB</b>			X	
<b>6. VILLA FORTUNA</b>		X		
<b>7. FARGO GAMES</b>		X		
<b>8. TITANIUM</b>			X	
<b>9. GALEÓN DE ORO</b>		X		
<b>10. TUSAN</b>			X	
<b>11. FUNDO POQUERA</b>				X
<b>12. BODEGA LAPENTA</b>				X
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>CENTRO RECREACIONAL</b>	3	25
<b>TRAGAMONEDAS</b>	3	25
<b>DISCOTECA-</b>	4	33.33

<b>KARAOKE-BAR</b>		
<b>OTROS</b>	2	16.67
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 1:**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Los lugares de esparcimiento son importantes para la recreación de los turistas en sus tiempos libres, el cuadro nos muestra que lo que más se prefiere son las discotecas, karaokes y bares con un 33% aprox. en la totalidad de encuestados

## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 01

<b>NOMBRE:</b>	CENTRO RECREACIONAL ALGARROBAL
<b>PROPIETARIO:</b>	MUNICIPALIDAD DISTRITAL EL ALGARROBAL

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	<b>X</b>
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> Lun – Vier. 08:30 a 15:30, Sábados, Domingos y Feriados 8:30 a 17:00			<b>Número de trabajadores:</b>		2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Valle del Algarrobal	Algarrobal	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Fundo Los Maldonado			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>	<b>Vía Combinada</b>
			<b>X</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	250
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Es un centro de esparcimiento familiar y social campestre recreativo, en el que se puede			

realizar toda clase reuniones sociales y deportivas; como así también poder disfrutar de su hermoso paisaje y áreas verdes.

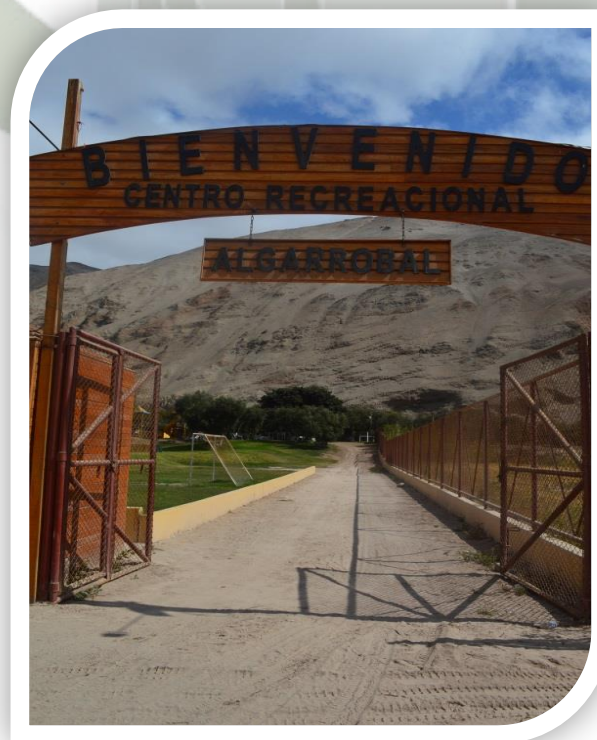
Cuenta con área para parrilladas, cancha de Futbol, juegos para niños, piscina para niños y adultos, entre otros.

Actualmente la entidad encargada de este centro de esparcimientos, es la Municipalidad Distrital del Algarrobal.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 02

<b>NOMBRE:</b>	PARQUE ECOLÓGICO DE PACOCHA
<b>PROPIETARIO:</b>	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACOCHA

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	X
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> Lun a Dom 9:30 – 17:30			<b>Número de trabajadores:</b>		2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b> Ciudad Nueva	<b>DISTRITO:</b> Pacocha	<b>PROVINCIA:</b> Ilo	<b>REGIÓN:</b> Moquegua
<b>Dirección:</b> Ciudad Nueva S/N			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

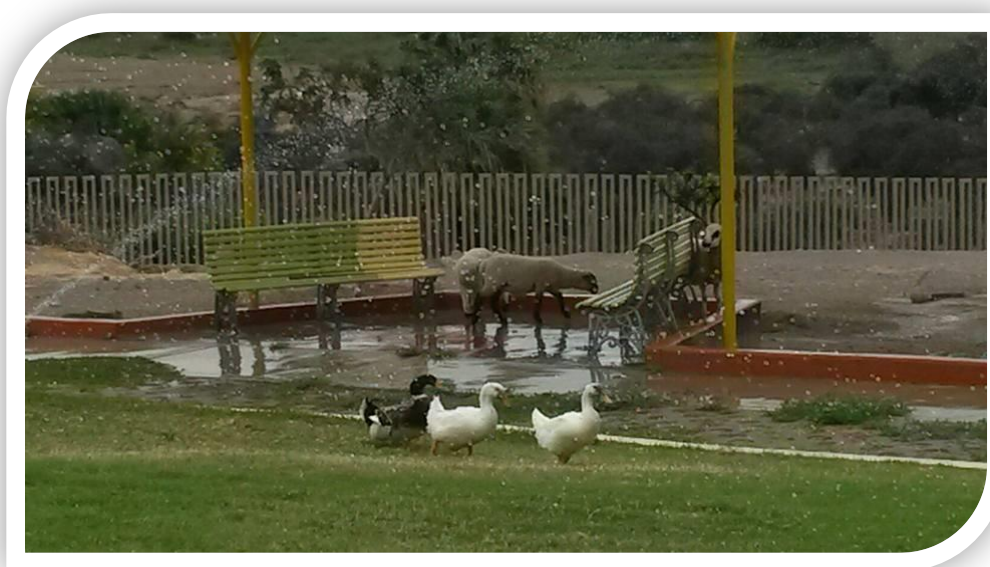
## CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	6	<b>Capacidad de aforo</b>	200
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
<p>Parque ecológico construido en el año 2005 para contrarrestar la escases de áreas verdes en el Distrito de Pacocha.</p> <p>Este fue un proyecto del ex Alcalde Gregor Frayser , en el cual se consideró 5 etapas pero solo se logró construir dos etapas, lo que quiere decir que aún está pendiente 3 etapas más.</p> <p>Aquí encontramos diversas instalaciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos Infantiles</li> <li>• Salón de Eventos</li> <li>• Diseños ornamentales</li> <li>• Entre otros</li> </ul> <p>Entre los animales que podemos encontrar en el mini zoológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mono Cebus Capucino</li> <li>• Iguana</li> <li>• Tortugas</li> <li>• Ganzos</li> <li>• Chivos</li> </ul>			

## SITUACIÓN ACTUAL

<b>Estado de conservación:</b>		<b>Tipo de construcción:</b>		<b>Facilidades:</b>	
<b>Bueno</b>	X	<b>Acondicionada</b>	X	<b>Teléfono</b>	
<b>Regular</b>				<b>Internet</b>	
<b>Malo</b>		<b>Exclusiva</b>		<b>Transporte</b>	X

## FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 03

<b>NOMBRE:</b>	PARQUE DEL NIÑO
<b>PROPIETARIO:</b>	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ILO

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	X
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> Lun a Dom 10.00 – 17:00			<b>Número de trabajadores:</b>		2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Malecón costero	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Malecón costero S/N			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	3	<b>Capacidad de aforo</b>	200
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Parque del niño ubicado en el punto medio del malecón costero, diseñado con el fin de			

brindar una sana diversión especialmente para que los niños, cuenta con :

- Juegos infantiles
- Locomotora donada por la empresa Southern Peru Cooper Corporation
- Resbalones para Skate
- Entre otros

En este parque realizan campeonatos de SKATEBOARD ya que las instalaciones se prestan para practicar este deporte.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 04

<b>NOMBRE:</b>	BLUE
<b>PROPIETARIO:</b>	Oscar Huamolle

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>	X	<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> Martes a Sábado 21:00 a 5:00am			<b>Número de trabajadores:</b>	3	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b> Mariano L. Urquieta	<b>DISTRITO:</b> Ilo	<b>PROVINCIA:</b> Ilo	<b>REGIÓN:</b> Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. Mariano Lino Urquieta ( frente a la plaza Bolognesi)			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	10	<b>Capacidad de aforo</b>	50
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			

Establecimiento creado y diseñado para brindar lo mejor del rock + pop de los 80 y 90 en un solo lugar.

La decoración del establecimiento es una temática retro y atractiva para los clientes, entre el buen servicio brindado también destacamos que es un lugar donde puedes adquirir no solo bebidas alcohólicas sino también distintos tipos de café y pasar una amena conversación entre amigos.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 05

<b>NOMBRE:</b>	MONKEY BEACH CLUB
<b>PROPIETARIO:</b>	Ulises Solis

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>	<b>X</b>	<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> Lun – Dom 11:00 a 22:00, Discoteca Sábado por la noche 21:00 a 05:00am			<b>Número de trabajadores:</b>	30	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Playa Boca del rio	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. Andrés Avelino Cáceres s/n			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<b>X</b>	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	70	<b>Capacidad de aforo</b>	200
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			

Establecimiento de infraestructura moderna, cuenta con aparcamiento subterráneo para unos treinta vehículos, amplia discoteca para todos los gustos con toda la debida seguridad; desde ya coordinan con empresas de transporte para dar el traslado desde Moquegua a Ilo – viceversa a todos los interesados que deseen pasar gratos momentos en el club los fines de semana.

Cuenta con dos ambientes ubicados en el segundo nivel, uno interior con escenario y otro exterior, con vista al mar.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 06

<b>NOMBRE:</b>	VILLA FORTUNA
<b>PROPIETARIO:</b>	Negociaciones e Inversiones Doral S.A.C

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>	X	<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> 24 horas			<b>Número de trabajadores:</b>		20

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Mariano L. Urquieta	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. Mariano Lino Urquieta 200 - 202			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de maquinas</b>	145	<b>Capacidad de aforo</b>	200
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El tragamonedas Villa Fortuna pertenece a una cadena de salas de juego a nivel nacional,			

brinda atención las 24 horas del día, exclusivo para personas que les gusta pasar el tiempo en este tipo de establecimientos.

Brinda un ambiente seguro y acogedor, donde encuentra música ambiental de fondo con el fin de que motive al cliente a jugar y así prolongar la estancia de ellos en el establecimiento.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 07

<b>NOMBRE:</b>	FARGO GAMES
<b>PROPIETARIO:</b>	Nevada Entrenamientos S.A.C

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>	X	<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> 24 horas			<b>Número de trabajadores:</b>		20

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Puerto	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Casa Jiménez , Calle 28 de Julio			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	150	<b>Capacidad de aforo</b>	177
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Establecimiento dedicado a brindar servicio de tragamonedas sobre todo a las personas que			

les gusta realizar esta actividad.

Ubicado en el centro de la ciudad, en una casona antigua y conocida, como es la CASA JIMENEZ, cuenta con personal de seguridad.

Brinda distintos servicios como:

Bebidas alcohólicas, bebidas sin alcohol, piqueos, etc.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 08

<b>NOMBRE:</b>	Titanium Discoteca - Karaoke
<b>PROPIETARIO:</b>	Urdanibia Flores María

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>	X	<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>	X	<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> 21:00 – 5:00am			<b>Número de trabajadores:</b>		2

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Puerto	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. Moquegua 150			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

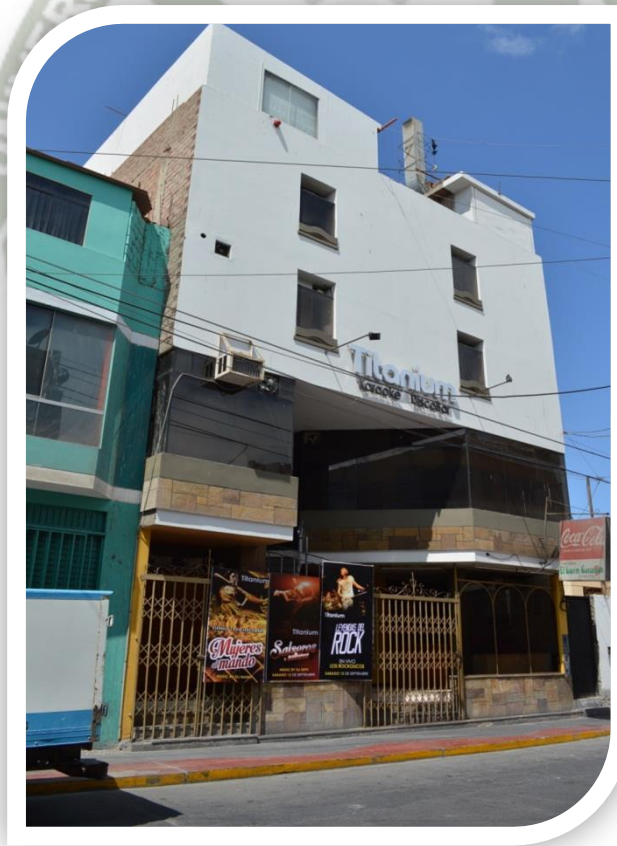
<b>N° de mesas</b>	20	<b>Capacidad de aforo</b>	100
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Discoteca karaoke ubicada en el centro de la ciudad de Ilo, brinda diversión y			

esparcimiento con seguridad y excelente calidad en servicios para la satisfacción de sus clientes,  
Su objetivo es hacer que la clientela y demás personas se sientan a gusto y disfruten de sus bebidas.

**SITUACIÓN ACTUAL**

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada	X	Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

**FOTOGRAFÍA**



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 09

<b>NOMBRE:</b>	GALEÓN DE ORO
<b>PROPIETARIO:</b>	INVERSIONES TENIENTE BROTHERS S.A.C

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>	X	<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b> 24 horas			<b>Número de trabajadores:</b>		30

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Centro de Ilo	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Jr. 2 de Mayo 316			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>	111 maquinas	<b>Capacidad de aforo</b>	101
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Ubicado a media cuadra de la plaza de armas, sala de juegos brinda el servicio de máquinas			

tragamonedas para las personas aficionadas a este juego. También brinda servicio a la carta de piqueos, bebidas, entre otros.

Hace unos años atrás este establecimiento quedaba en una esquina, frente a la plaza Mariano Lino Urquieta, pero lamentablemente se incendió y tuvieron que trasladarse a otro lugar e implementar todo nuevamente.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	X
Regular				Internet	X
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 10

<b>NOMBRE:</b>	LAPENTA
<b>PROPIETARIO:</b>	Gonzales Manuel

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>	Bodega de Pisco		
<b>Horario de atención:</b> 09:00 – 17:00			<b>Número de trabajadores:</b>	3	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Valle del Algarrobal	Algarrobal	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Fundo Chaspaya – Valle el Algarrobal			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>	<b>Vía Combinada</b> X

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>		<b>Capacidad de aforo</b>	30
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Se encuentra en la carretera del valle de Ilo s/n , Fondos chacaspaya, a 1 km del Museo			

Municipal El Algarrobal.

Pisco Lapenta es una bodega artesanal producida familiarmente, fundada el 21 de Octubre del 2000.

Su planta de producción y sus bodegas, nos permiten apreciar el prensado, el proceso de fermentación y hasta el tradicional embotellado, siguiendo la tradición de los antiguos productos de pisco.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 11

<b>NOMBRE:</b>	FUNDO POQUERA
<b>PROPIETARIO:</b>	Flor de María Mejía de Zenteno

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>	Fundo de cultivo de Aceitunas		
<b>Horario de atención:</b> Previa llamada			<b>Número de trabajadores:</b>	3	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Valle del Algarrobal	Algarrobal	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Km.6 por la vía al poblado de San Jerónimo			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>	<b>Vía Combinada</b> X

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>		<b>Capacidad de aforo</b>	100
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
El fundo POQUERA está ubicado en el valle El Algarrobal, Señora Flor de María Mejía,			

dueña del fundo POQUERA, su persistencia, dedicación y esfuerzo la han convertido en la única productora de olivo orgánico más importante de la región.

Fue su preocupación por el estado de los olivos lo que la llevo a contactarse con el biólogo español Jose Vicco Martínez quien la guio para el manejo orgánico de los olivos. Reemplazo los venenos convencionales por otros naturales.

Por esta razón es el único fundo que tiene la certificación de "fundo verde", se cuida la salud y el medio ambiente.

Anualmente diez mil kilos al año de aceitunas verde, negra, goedal, además de otros productos derivados como aceite extra virgen, pasta de aceituna, aceituna prensada artesanal y rellena especial. Todos estos productos se distribuyen en Ilo, Moquegua, Arequipa, Lima y Cusco.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno	X	Acondicionada		Teléfono	
Regular				Internet	
Malo		Exclusiva	X	Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N° 12

<b>NOMBRE:</b>	TUSAN
<b>PROPIETARIO:</b>	Enzo Soto Koctong

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>	X	<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención: Vier y Sab 8:30 – 5:00am</b>			<b>Número de trabajadores:</b>	20	

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
Costanera	Ilo	Ilo	Moquegua
<b>Dirección:</b> Av. Costanera s/n			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	X	<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
		<b>Vía Combinada</b>	

### CAPACIDAD INSTALADA

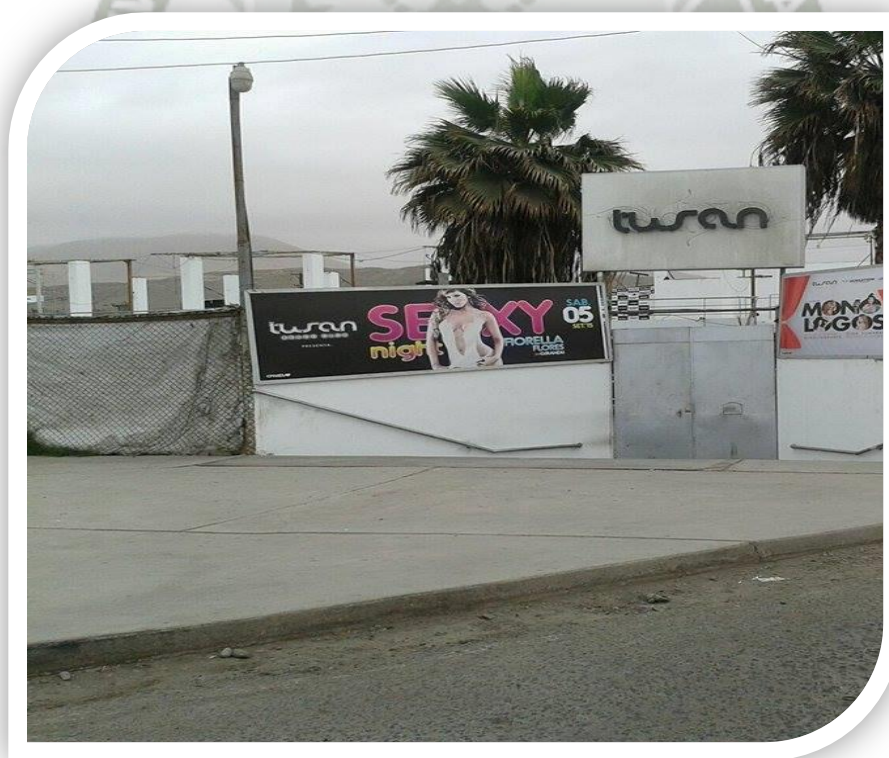
<b>N° de mesas</b>	15	<b>Capacidad de aforo</b>	300
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
Antiguamente llamado Club Tusan. En este lugar había cancha de tennis, frontón, entre otras. Aquí se podía realizar distintas actividades ya que era un CLUB, con la entrada del			

río se llevó todo lo que el local tenía. Con el paso del tiempo refaccionaron una parte del establecimiento y lo alquilaron para ser una discoteca, a lo que hoy se llama TUSAN, lugar de diversiones solo fines de semana.

### SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada	X	Teléfono	X
Regular	X			Internet	
Malo		Exclusiva		Transporte	X

### FOTOGRAFÍA



## 2. SEGUNDA VARIABLE

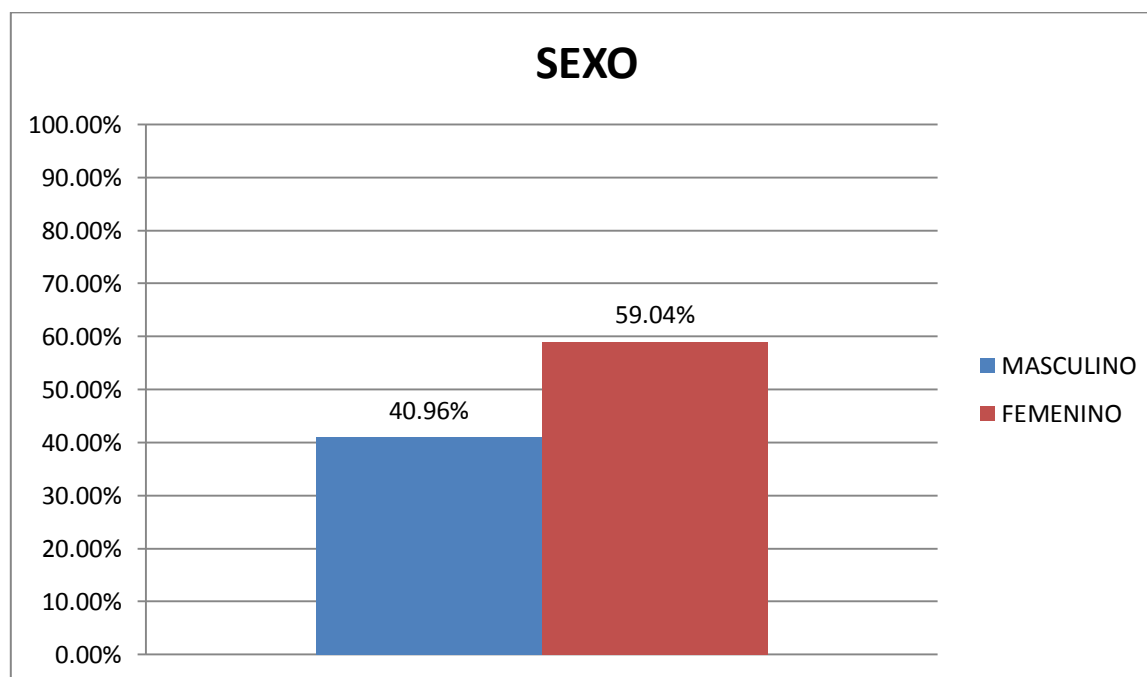
### INSTITUCIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. GERENCIA SUB REGIONAL DE ILO	10	4.02
2. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ILO	20	8.03
3. MUNICIPALIDAD DISTRITAL DEL ALGARROBAL	15	6.02
4. MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACOCHA	34	13.65
5. I.E.E MERCEDES CABELLO DE CARBONERAS	60	24.10
6. I.E.P SANTA ANITA	15	6.02
7. I.E.P LEONARD EULER	10	4.02
8. I.E.E 43130	08	3.21
9. I.E. AMERICO GARIBALDI GHERSI	42	16.87
10. PROPIETARIOS ALOJAMIENTO	20	8.03
11. PROPIETARIOS DE RESTAURANTES	10	4.02
12. INFORMANTES CLAVES	05	2.01
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100.00</b>

## 1.- SEXO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. MASCULINO	102	40.96 %
2. FEMENINO	147	59.04 %
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100.00</b>

### GRÁFICO NÚMERO 1:



**Fuente:** Elaboración propia.

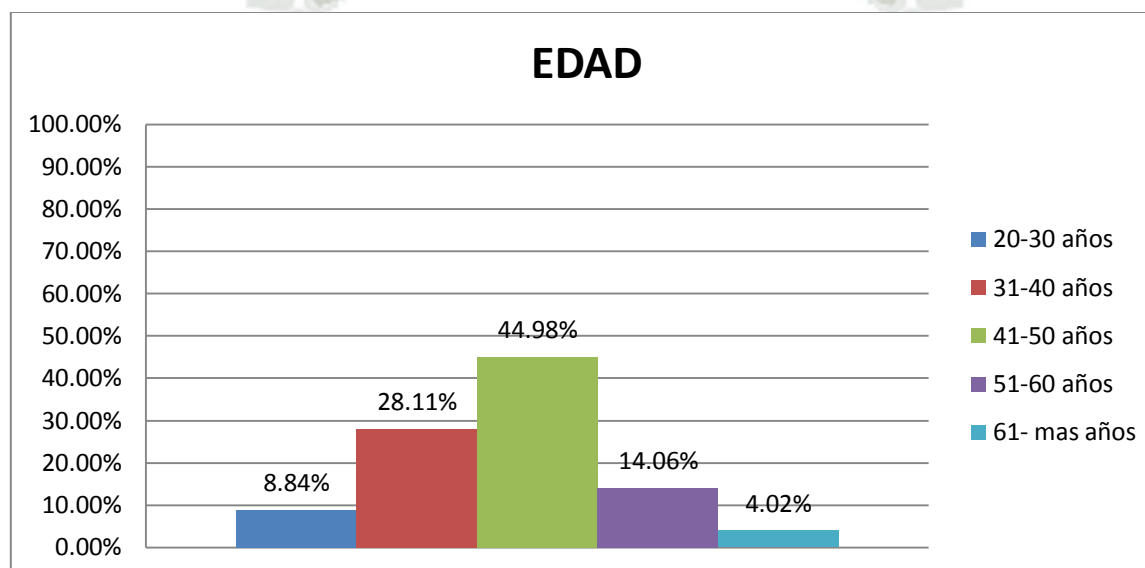
### Interpretación:

Del total de encuestados en la Provincia de Ilo 59% aprox. corresponde al sexo femenino, un 41% aprox. al sexo masculino; lo que significa que existe una proporción porcentual diferenciada, para recoger información de las diferentes Instituciones de los tres distritos que constituyen nuestras unidades de estudio.

## 2.- EDAD

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. 20-30 años	22	8.84
2. 31-40 años	70	28.11
3. 41-50 años	112	44.98
4. 51-60 años	35	14.06
5. 61 a + años	10	4.02
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100.00</b>

GRÁFICO NÚMERO 2:



**Fuente:** Elaboración propia.

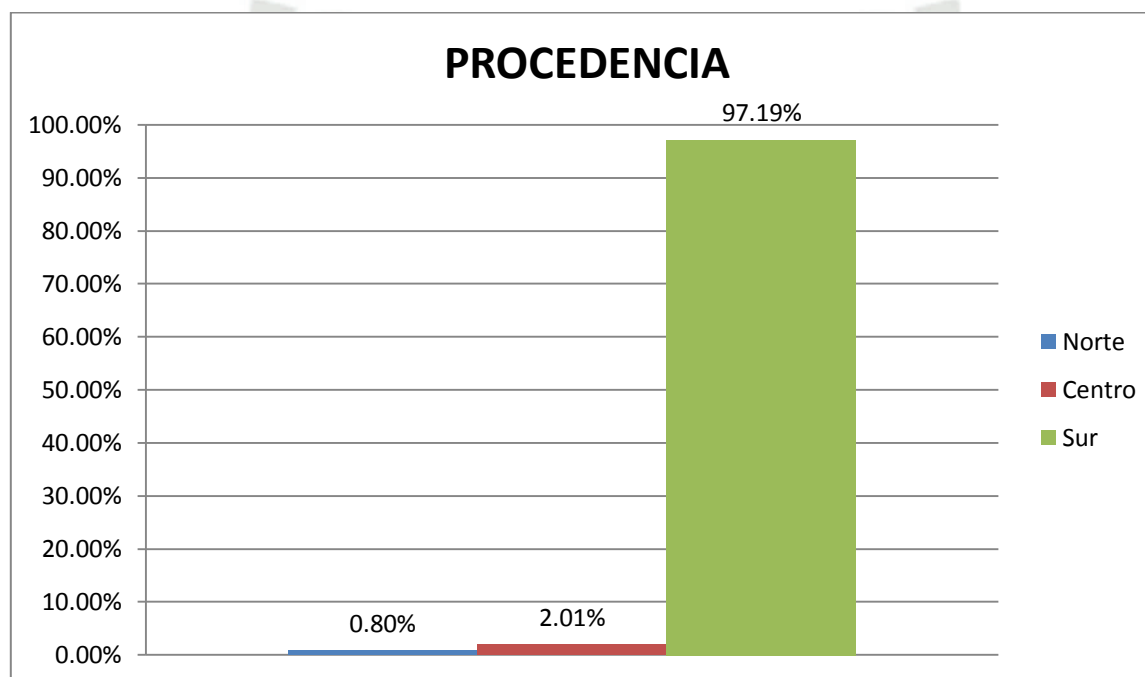
### Interpretación:

El cuadro que antecede muestra que un 45 % aprox. de la población encuestada corresponde a personas que tienen una edad de 41 a 50 años y un 28 % aprox. corresponde a personas de una de edad de 31 a 40 años; por lo que se infiere que la información recogida tiene una validez significativa, porque personas de una edad que oscila de los 31 a los 50 años son ciudadanos con experiencia y conocimiento y saben lo que afirman en sus respuestas; es decir, un 73 % de las personas que intervienen saben lo que van responder.

### 3.- LUGAR DE PROCENDENCIA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1.NORTE</b>	02	0.80
<b>2.CENTRO</b>	05	2.01
<b>3.SUR</b>	242	97.19
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100.00</b>

GRÁFICO NÚMERO 3:



**Fuente:** Elaboración propia.

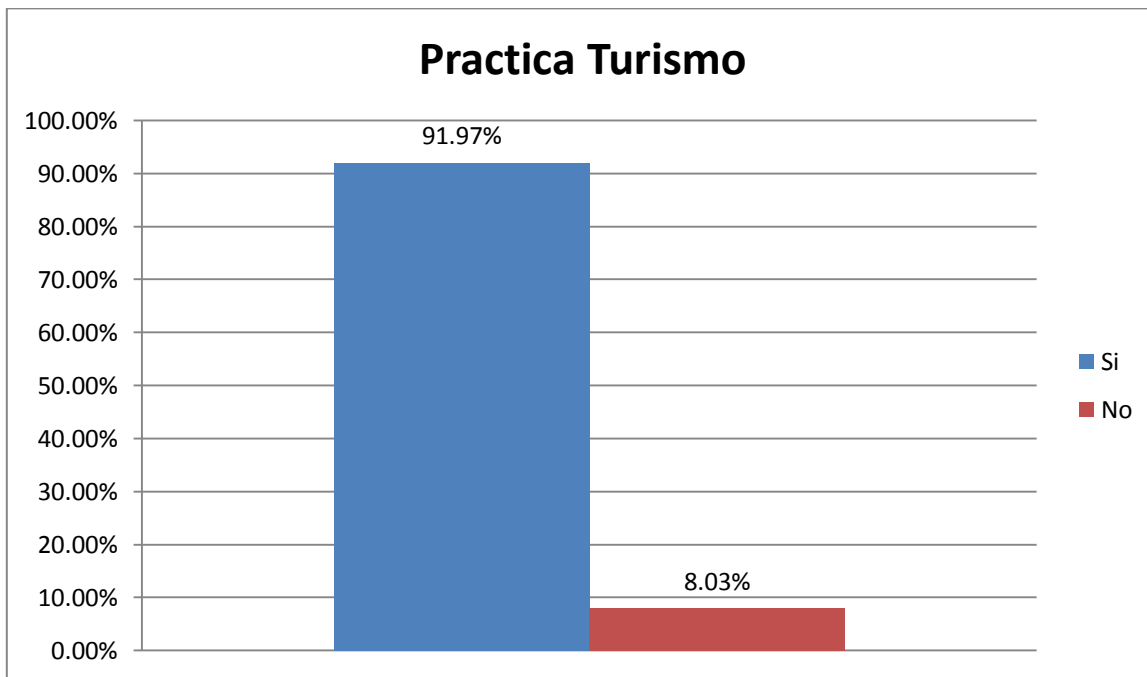
**Interpretación:**

En cuanto a la procedencia de las unidades de estudio un 97 % corresponden a la Región Sur de nuestro territorio nacional, los cuales lo conforman: Moquegua, Tacna y Arequipa. Lo que significa que las respuestas a la encuesta aplicada en el presente trabajo tienen un grado positivo de confiabilidad, porque existe la confianza en ellos debido a que tienen un aceptable conocimiento sobre nuestro espacio investigado.

**4.- ¿EN LOS ESPACIOS LIBRES QUE USTED TIENE PRACTICA EL TURISMO?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1. SI</b>	229	91.97
<b>2. NO</b>	20	8.03
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100.00</b>

**GRÁFICO NÚMERO 4:**



**Fuente:** Elaboración propia.

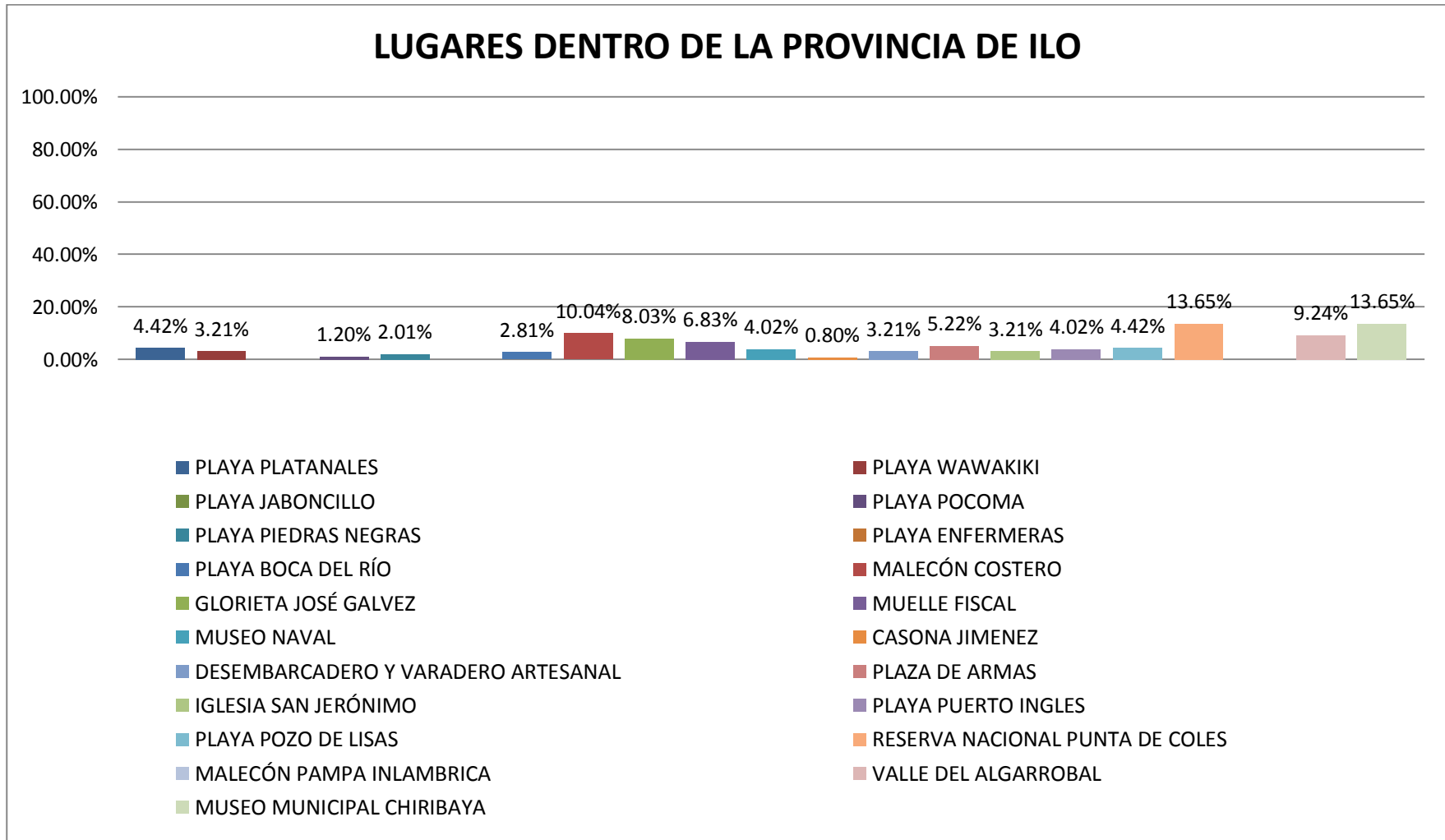
**Interpretación:**

La población que corresponde a nuestra población en la presente investigación está conformada por personas que de manera directa o indirecta están relacionadas con las actividad turística en la provincia de Ilo. Según los resultados de la pregunta, un 92 % aprox. afirma que sí hacen turismo en el amplio sentido de la actividad turística.

#### 4.1.- CONOCIMIENTO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DENTRO DE LA PROVINCIA DE ILO

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1. PLAYA PLATANALES</b>	11	4.42
<b>2. PLAYA WAWAKIKI</b>	08	3.21
<b>3. PLAYA JABONCILLO</b>	00	00
<b>4. PLAYA POCOMA</b>	03	1.20
<b>5. PLAYA PIEDRAS NEGRAS</b>	05	2.01
<b>6. PLAYA ENFERMERAS</b>	00	00
<b>7. PLAYA BOCA DEL RÍO</b>	07	2.81
<b>8. MALECON COSTERO</b>	25	10.04
<b>9. GLORIETA JOSÉ GALVEZ</b>	20	8.03
<b>10. MUELLE FISCAL</b>	17	6.83
<b>11. MUSEO NAVAL</b>	10	4.02
<b>12. CASONA JIMENEZ</b>	02	0.80
<b>13. DESEMBARCADERO Y VARADERO ARTESANAL</b>	08	3.21
<b>14. PLAZA DE ARMAS</b>	13	5.22
<b>15. IGLESIA SAN JERÓNIMO</b>	08	3.21
<b>16. PLAYA PUERTO INGLES</b>	10	4.02
<b>17. PLAYA POZO DE LISAS</b>	11	4.42
<b>18. RESERVA NACIONAL PUNTA DE COLES</b>	34	13.65
<b>19. MALECON PAMPA INALAMBRICA</b>	00	00
<b>20. VALLE DEL ALGARROBAL</b>	23	9.24
<b>21. MUSEO MUNICIPAL CHIRIBAYA</b>	34	13.65
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100.00</b>

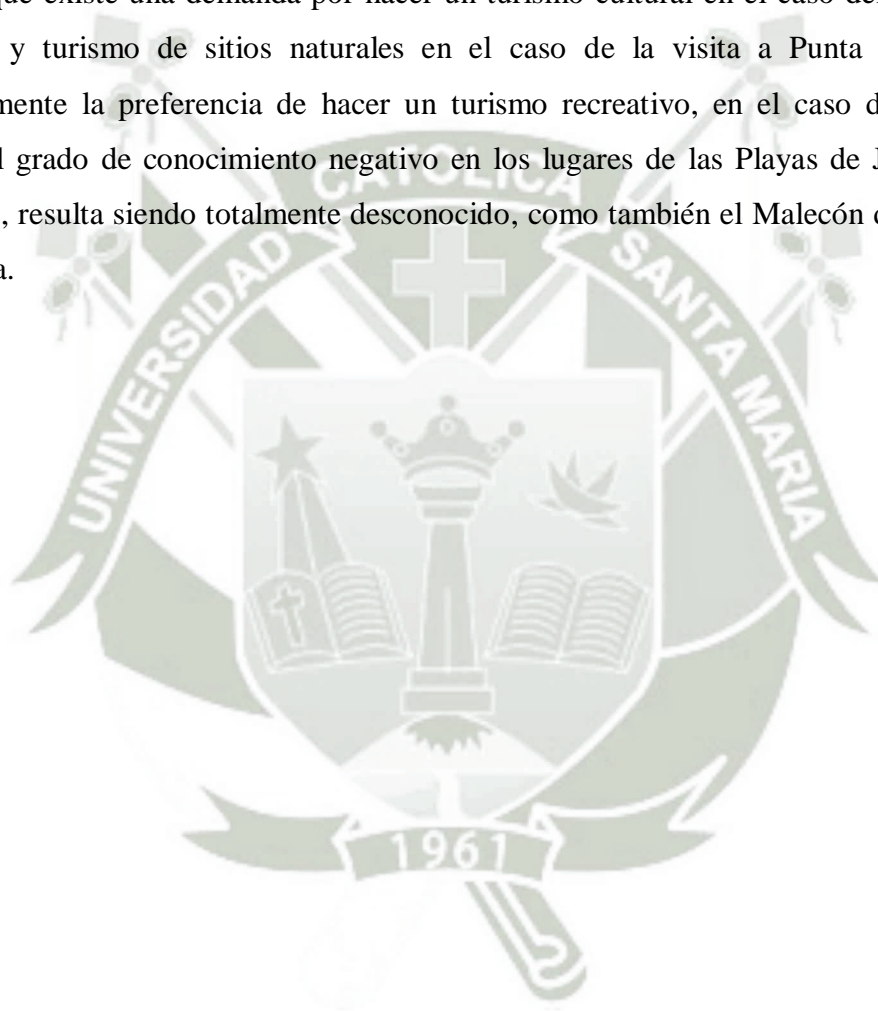
**GRÁFICO NÚMERO 4.1: LUGARES DENTRO DE LA PROVINCIA DE ILO**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

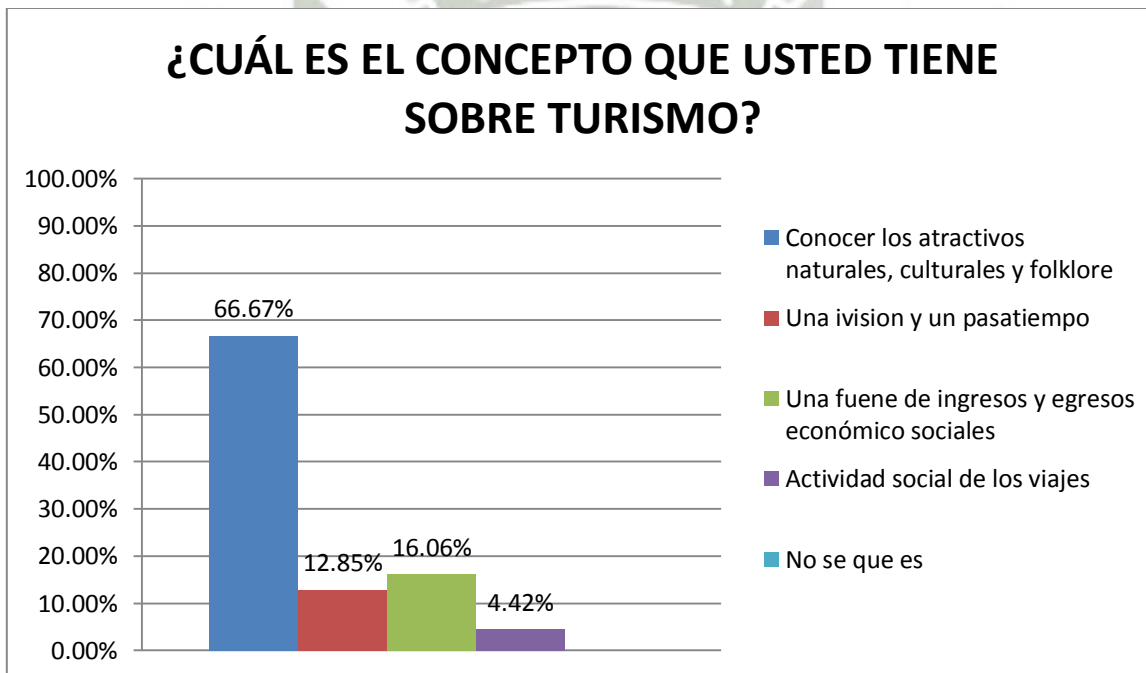
En cuanto al grado de conocimiento sobre los lugares turísticos existe una diversidad de respuesta; tenemos de mayor a menor, los tres lugares más conocidos son el Museo Municipal de Chiribaya, La Reserva Nacional de Puntas de Coles y el Malecón Costero, en los porcentajes que muestra el cuadro estadístico y su respectivo gráfico, por lo que inferimos que existe una demanda por hacer un turismo cultural en el caso del Museo del Algarrobal y turismo de sitios naturales en el caso de la visita a Punta de Coles y alternativamente la preferencia de hacer un turismo recreativo, en el caso del Malecón Costero; y el grado de conocimiento negativo en los lugares de las Playas de Jaboncillo y Enfermeras, resulta siendo totalmente desconocido, como también el Malecón de la Pampa Inalámbrica.



### 5.- ¿CUÁL ES EL CONCEPTO QUE USTED TIENE SOBRE TURISMO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. CONOCER LOS ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES Y FOLKLORE	166	66.67
2. UNA DIVERSIÓN Y UN PASATIEMPO	32	12.85
3. UNA FUENTE DE INGRESOS Y EGRESOS ECONÓMICO SOCIALES	40	16.06
4. ACTIVIDAD SOCIAL DE LOS VIAJES	11	4.42
5. NO SÉ QUÉ ES	00	00
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 5: ¿CUÁL ES EL CONCEPTO QUE USTED TIENE SOBRE TURISMO?



**Fuente:** Elaboración propia.

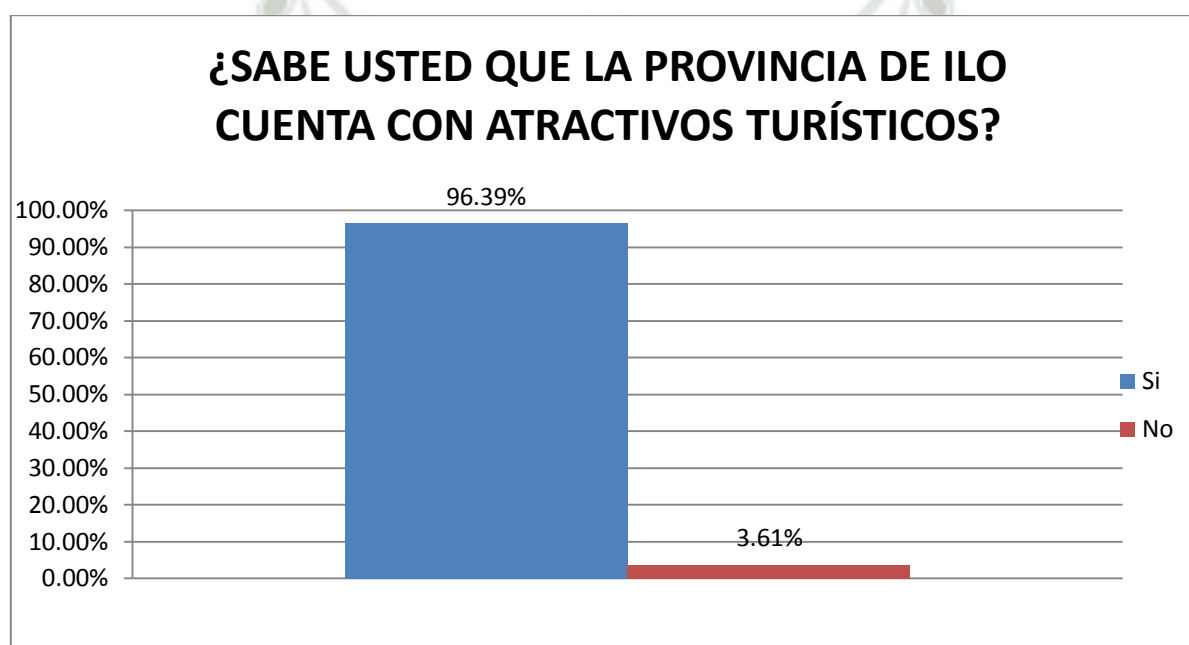
#### Interpretación:

En cuanto al grado de conocimiento de Turismo, todos tienen un concepto acertado lo que significa el turismo como actividad; pero existe segmentos de la población investigada que acentúa con cierta preferencia a su grado de conocimiento sobre lo que es hacer turismo y en éste sentido los resultados nos muestran que un 67 % aproximadamente.

## 6.- ¿SABE USTED QUE LA PROVINCIA DE ILO CUENTA CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	240	96.39
2. NO	09	3.61
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 6:



**Fuente:** Elaboración propia.

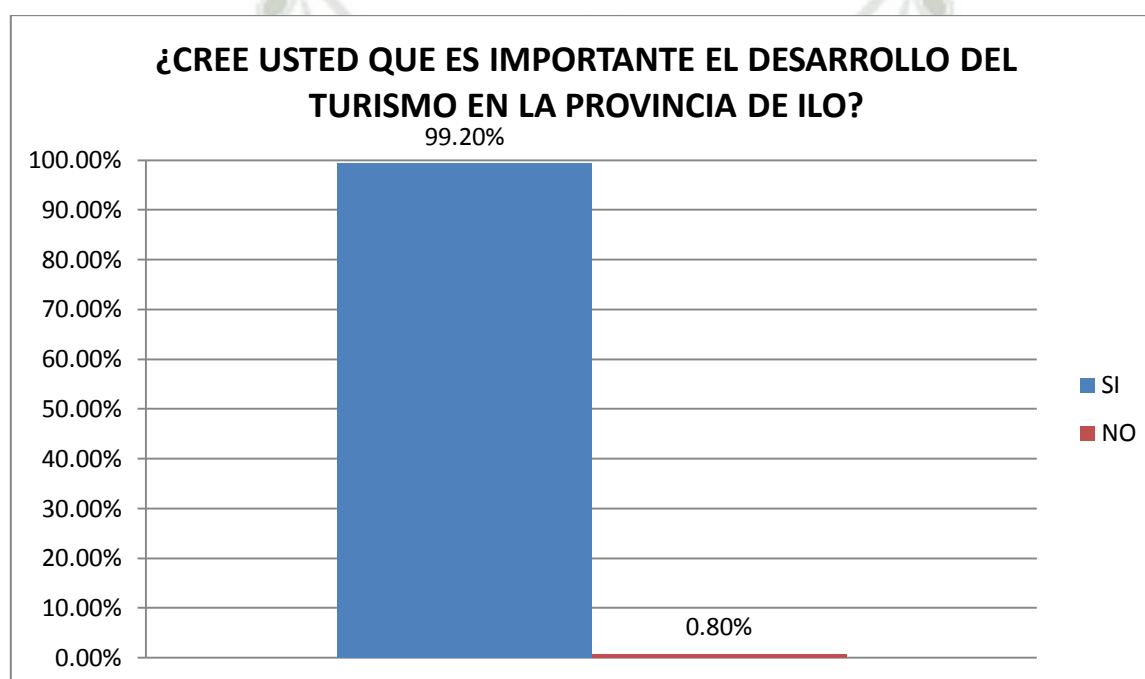
### Interpretación:

Los resultados a la presente pregunta y la respuesta categórica de un Sí, con el 96 % aprox. del grado de conocimiento de los atractivos con que cuenta la provincia de Ilo, hace predecir que en el futuro, con una propuesta sobre la oferta turística en Ilo, el turismo interno y receptivo puede ser una opción dentro de la economía ileña.

**7.- ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE ILO?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1. SI</b>	247	99.20
<b>2. NO</b>	02	0.80
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 7:**



**Fuente:** Elaboración propia.

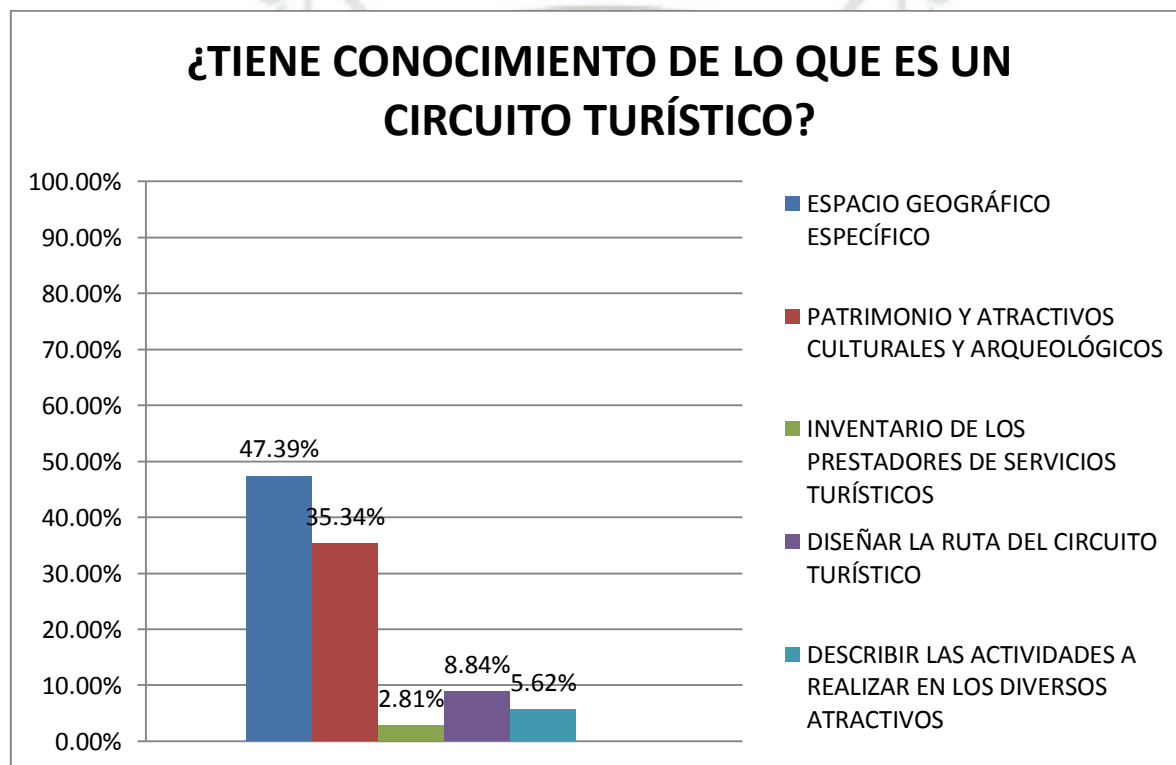
**Interpretación:**

Estos resultados se complementan con los resultados del cuadro anterior, en razón que se reafirma los resultados; es decir, que categóricamente están convencidos que el turismo sería una opción de primer orden dentro de la economía local, un 99 % aprox. de personas así lo respaldan con su respuesta.

## 8.- ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LO QUE ES UN CIRCUITO TURÍSTICO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. UN ESPACIO GEOGRÁFICO ESPECÍFICO	118	47.39
2. UN PATRIMONIO Y ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS	88	35.34
3. UN INVENTARIO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	07	2.81
4. DISEÑAR LA RUTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO	22	8.84
5. DESCRIBIR LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LOS DIVERSOS ATRACTIVOS	14	5.62
6. NO SÉ	00	00
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 8:



**Fuente:** Elaboración propia.

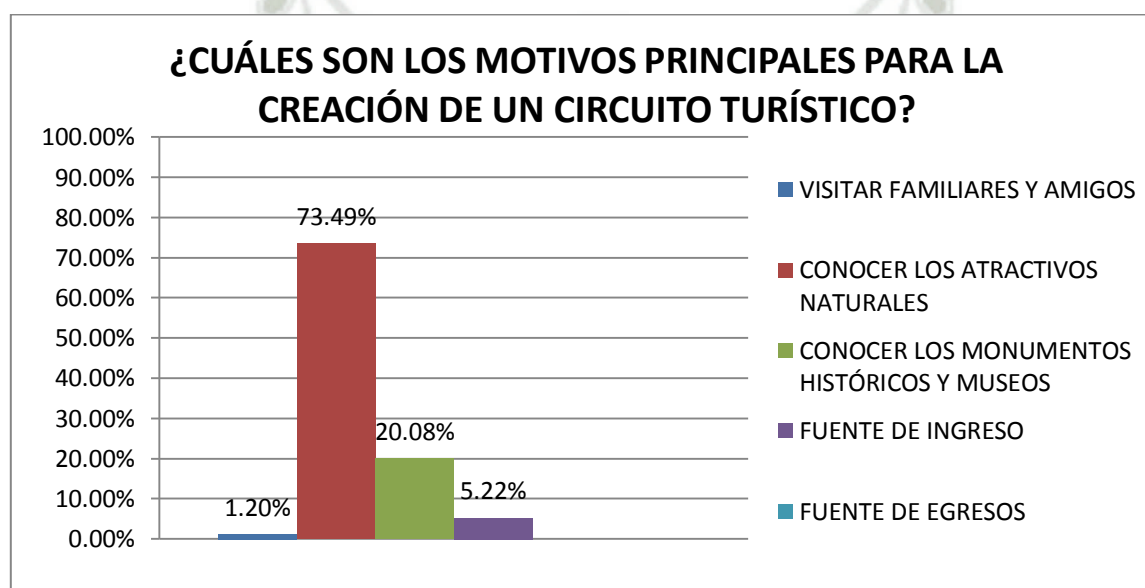
### Interpretación:

Los resultados del presente cuadro nos muestra optimistamente que sí existe un alto grado conocimiento de lo que significa un circuito turístico, es un 47 % aprox; si bien es cierto que un 35 % aprox. responde que circuito turístico está constituido por patrimonio atractivos culturales y arqueológicos, éste segmento de la población comprendida en la investigación, no está lejos de lo que en realidad significa un circuito turístico, porque la conceptualización estaría dentro de los componentes de Circuito Turístico.

## 9.- ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS PRINCIPALES PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. VISITAR FAMILIARES Y AMIGOS	03	1.20
2. CONOCER LOS ATRACTIVOS NATURALES	183	73.49
3. CONOCER LOS MONUMENTOS HISTÓRICOS Y MUSEOS	50	20.08
4. ES UNA FUENTE DE INGRESO	13	5.22
5. ES UNA FUENTE DE EGRESOS	00	00
6. NO SÉ	00	00
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 9:



**Fuente:** Elaboración propia.

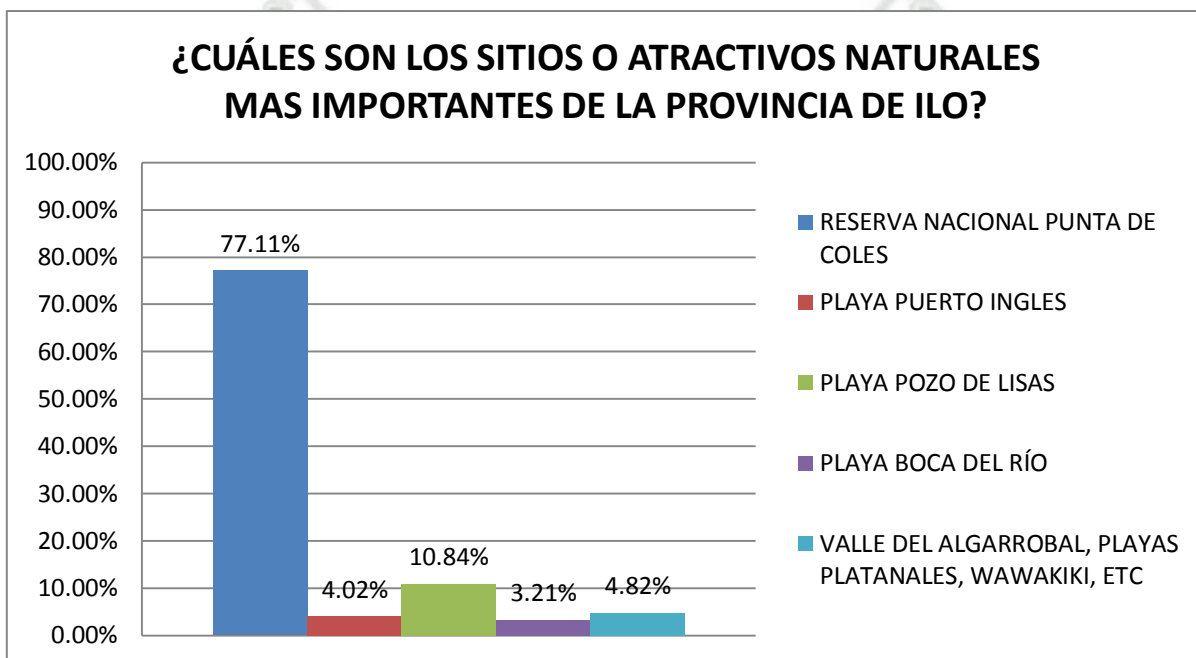
### Interpretación:

Los resultados del presente cuadro están relacionados con los resultados del anterior cuadro, debido a que refuerzan y reafirman el grado de conocimiento de lo que significa un circuito turístico; en éste caso en particular hay dos segmentos que suman 93% aprox. que están conformados por el conocer los atractivos naturales y culturales.

**10.- ¿CUÁLES SON LOS SITIOS O ATRACTIVOS NATURALES MAS IMPORTANTES DE LA PROVINCIA DE ILO?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. RESERVA NACIONAL PUNTA DE COLES	192	77.11
2. PLAYA PUERTO INGLES	10	4.02
3. PLAYA POZO DE LISAS	27	10.84
4. PLAYA BOCA DEL RÍO	08	3.21
5. VALLE DEL ALGARROBAL, PLAYAPLATNALES, WAWAKIKI, ETC.	12	4.82
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 10:**



**Fuente:** Elaboración propia.

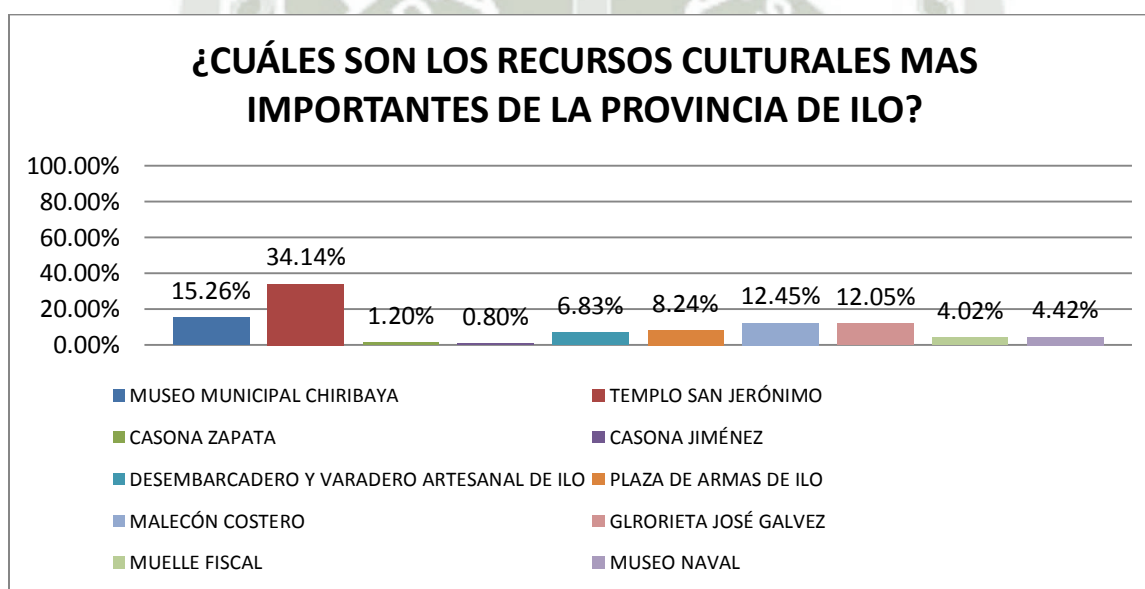
**Interpretación:**

En un universo donde el mayor porcentaje corresponde al sur y una edad cronológica de 31 a 50 años de edad mayoritaria, el presente cuadro nos muestra de manera categórica que considera que el atractivo Reserva Nacional Punta de Coles es el más importante para el turismo. Con éste resultado, nos permite afirmar de manera acentuada que la Reserva Punta de Coles es un atractivo potencial con 77% aproximadamente.

## 11.- ¿CUÁLES SON LOS RECURSOS CULTURALES MAS IMPORTANTES DE LA PROVINCIA DE ILO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. MUSEO MUNICIPAL CHIRIBAYA	38	15.26
2. TEMPLO SAN JERÓNIMO	85	34.14
3. CASONA ZAPATA	03	1.20
4. CASONA JIMÉNEZ	02	0.80
5. DESEMBARCADERO Y VARADERO ARTESANAL DE ILO	17	6.83
6. PLAZA DE ARMAS DE ILO	22	8.84
7. MALECÓN COSTERO	31	12.45
8. GLORIETA JOSÉ GALVEZ	30	12.05
9. MUELLE FISCAL	10	4.02
10. MUSEO NAVAL	11	4.42
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 11:



**Fuente:** Elaboración propia.

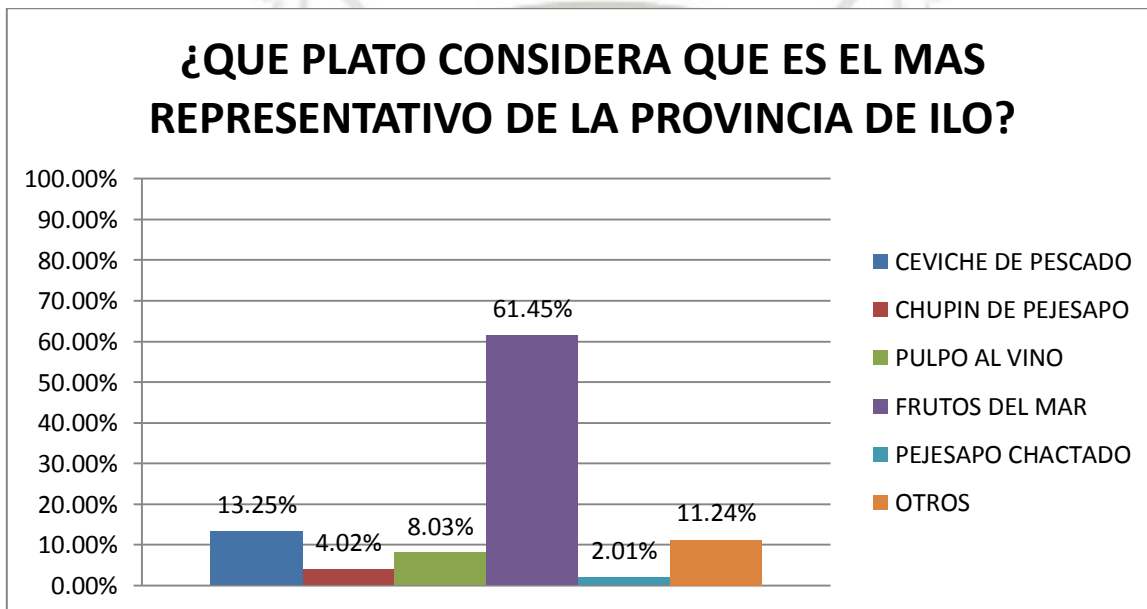
### Interpretación:

Los resultados muestran que consideran a la Iglesia de San Jerónimo como el recurso cultural más importante de la provincia 34 % aprox. y en segundo lugar el Museo Municipal de Chiribaya con un 15 % aprox.; en porcentajes del 12% aprox. a la Glorieta José Gálvez y al Malecón Costero.

**12.- ¿QUE PLATO CONSIDERA QUE ES EL MAS REPRESENTATIVO DE LA PROVINCIA DE ILO?**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. CEVICHE DE PESCADO	33	13.25
2. CHUPÍN DE PEJESAPO	10	4.02
3. PULPO AL VINO	20	8.03
4. FRUTOS DEL MAR	153	61.45
5. PEJESAPO CHACTADO	05	2.01
6. PLATOS A BASE DE CARNES ROJAS Y BLANCAS	28	11.24
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO NÚMERO 12:**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

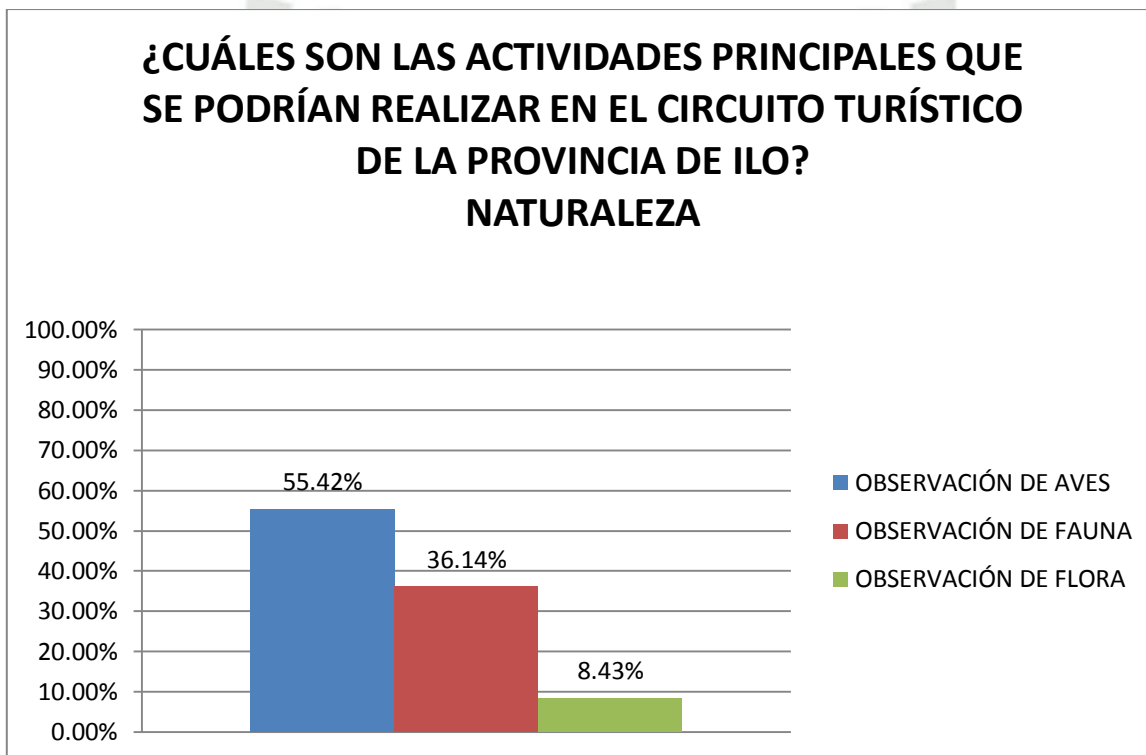
Con respecto a la gastronomía de Ilo, según el presente cuadro, nos muestra que de manera categórica eligen como ícono de la gastronomía a Frutos del Mar, el porcentaje corresponde a un 61 % aprox, existe otros platos como cebiche y pulpo al vino, pero que no revierten mayor representatividad de la gastronomía de la provincia de Ilo.

### 13.- ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE SE PODRÍAN REALIZAR EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ILO?

#### 13.1 NATURALEZA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. OBSERVACIÓN DE AVES	138	55.42
2. OBSERVACIÓN DE FAUNA	90	36.14
3. OBSERVACIÓN DE FLORA	21	8.43
TOTAL	249	100

GRÁFICO NÚMERO 13.1:



**Fuente:** Elaboración propia.

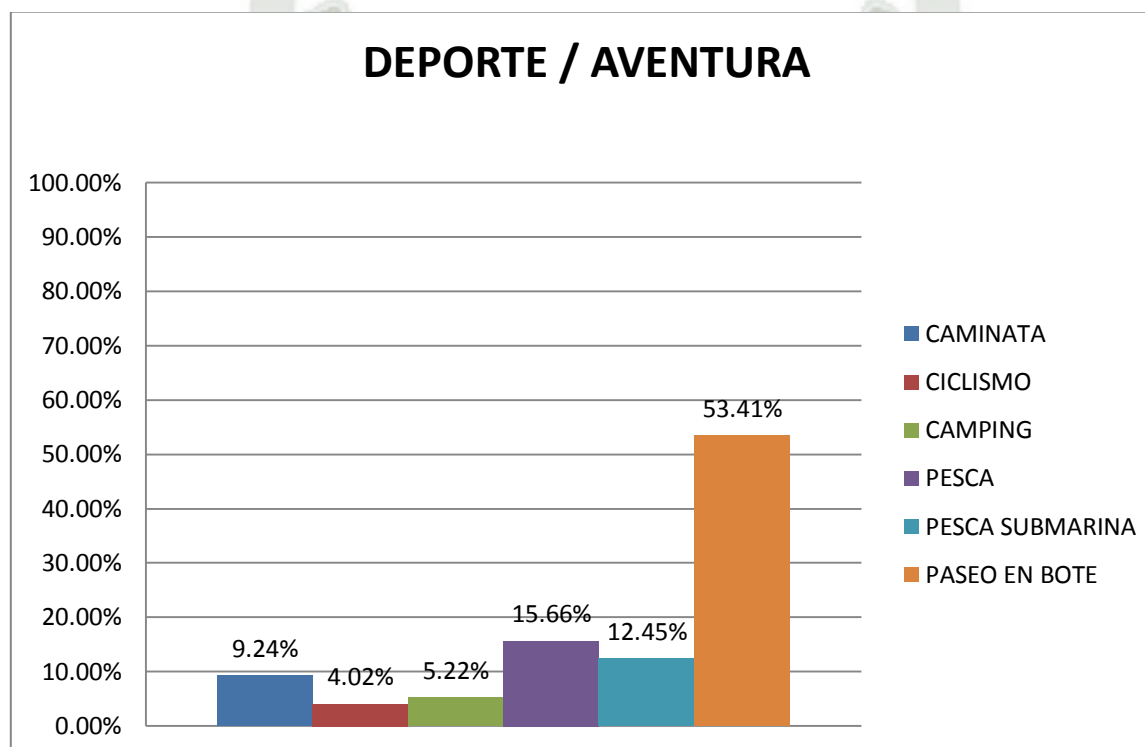
#### **Interpretación:**

En el presente cuadro queremos mostrar la preferencia que tienen en el avistamiento de aves, muy en particular en la Reserva Nacional Punta Coles, el muelle Fiscal y en el desembarcadero y varadero artesanal respectivamente. Según los resultados, nos muestra que en un porcentaje del 55 % aprox., representa a la observación de aves y un 36 % aprox. a la observación de la fauna marina, lo que significativamente es importante para agregarle un complemento adicional turísticamente hablando.

### 13.2 DEPORTE / AVENTURA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. CAMINATA	23	9.24
2. CICLISMO	10	4.02
3. CAMPING	13	5.22
4. PESCA	39	15.66
5. PESCA SUBMARINA	31	12.45
6. PASEO EN BOTE	133	53.41
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 13.2:



**Fuente:** Elaboración propia.

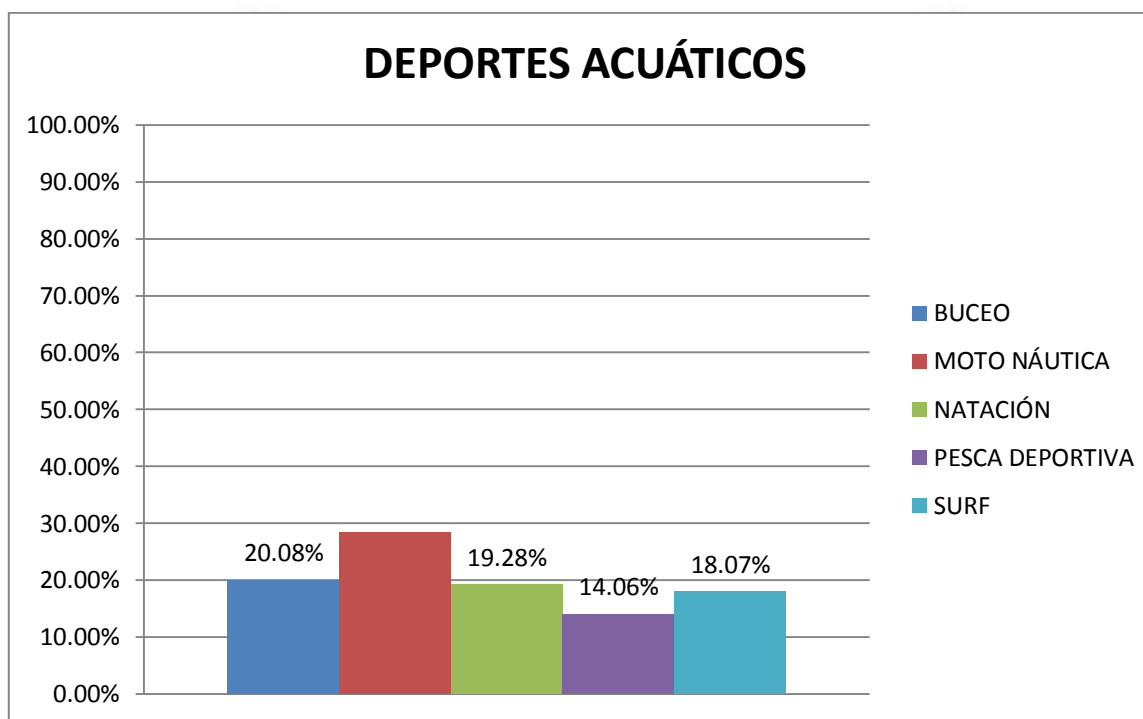
#### Interpretación:

El tener cerca el Muelle Fiscal como recurso turístico y el valor agregado de Paseo a Bote, invita al público-turista a animarse a dar un paseo por las cercanías del Muelle Fiscal donde se puede observar directamente la relación de la actividad pesquera con la población de Ilo, de ahí que los resultados del presente nos muestra que el Paseo a Bote es una actividad preferida por los turistas, con un 53 % aprox.

### 13.3 DEPORTES ACUÁTICOS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. BUCEO	50	20.08
2. MOTO NÁUTICA	71	28.51
3. NATACIÓN	48	19.28
4. PESCA DEPORTIVA	35	14.06
5. SURF	45	18.07
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 13.3:



**Fuente:** Elaboración propia.

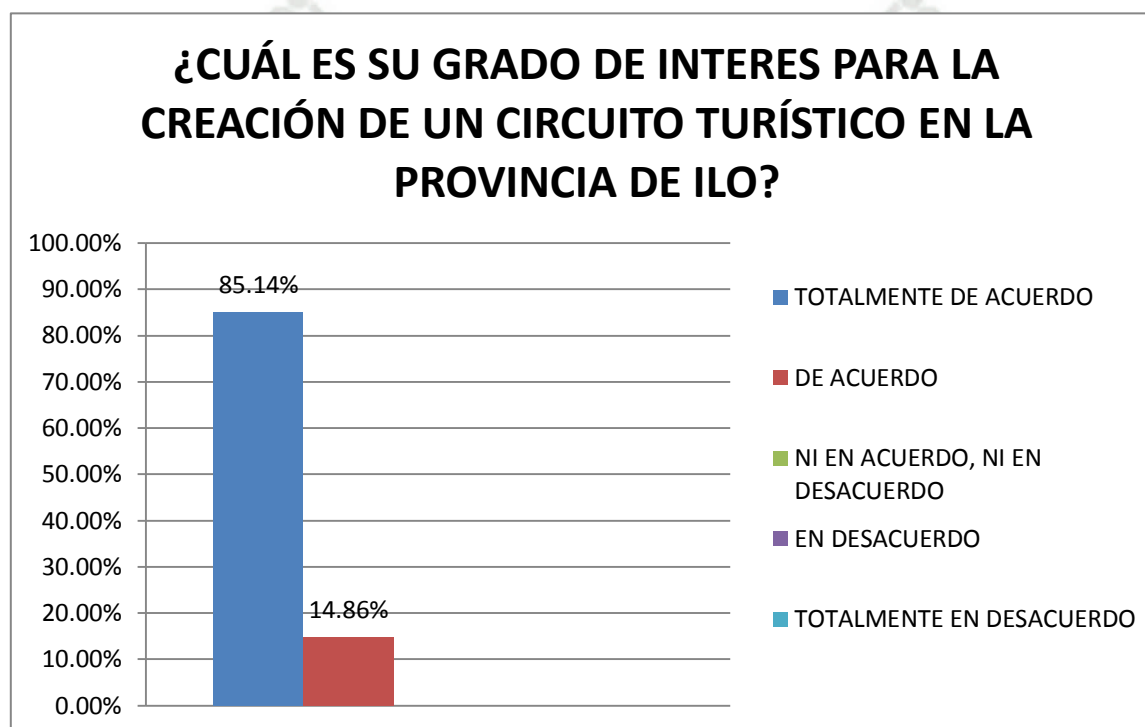
#### Interpretación:

En cuanto a la preferencia a actividades como buceo, moto náutica, natación, pesca y Surf; está diversificada y creemos que es debido a la falta de promoción y monitoreo de éstas actividades.

#### 14.- ¿CUÁL ES SU GRADO DE INTERES PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. TOTALMENTE DE ACUERDO	212	85.14
2. DE ACUERDO	37	14.86
3. NI EN ACUERDO, NI EN DESACUERDO	00	00
4. EN DESACUERDO	00	00
5. TOTALMENTE EN DESACUERDO	00	00
TOTAL	249	100

GRÁFICO NÚMERO 14:



**Fuente:** Elaboración propia.

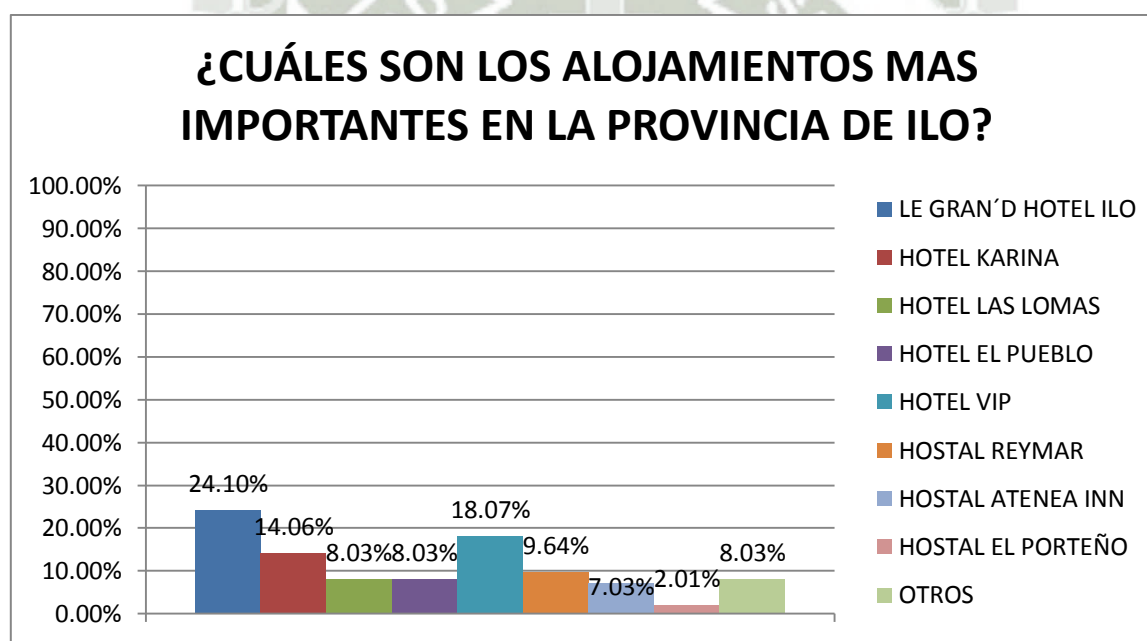
#### **Interpretación:**

El presente cuadro muestra convincentemente el conocimiento e interés de la creación y propuesta de circuitos turísticos e inferimos por varias razones: una de ellas que sería por ofrecer una alternativa dentro de la actividad económica para Ilo y la segunda por motivos de ocio y recreación para la población. Así lo demuestra la respuesta de un 85 % aprox.

**15.- ¿CUÁLES SON LOS ALOJAMIENTOS MAS IMPORTANTES EN LA PROVINCIA DE ILO?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1. LE GRAN'D HOTEL ILO</b>	60	24.10
<b>2.HOTEL KARINA</b>	35	14.06
<b>3.HOTEL LAS LOMAS</b>	20	8.03
<b>4.HOTEL EL PUEBLO</b>	20	8.03
<b>5.HOTEL VIP</b>	45	18.07
<b>6.HOSTAL REYMAR</b>	24	9.64
<b>7.HOSTAL ATENEA INN</b>	20	8.03
<b>8.HOSTAL EL PORTEÑO</b>	05	2.01
<b>9.OTROS</b>	20	8.03
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	

**GRÁFICO NÚMERO 15:**



**Fuente:** Elaboración propia.

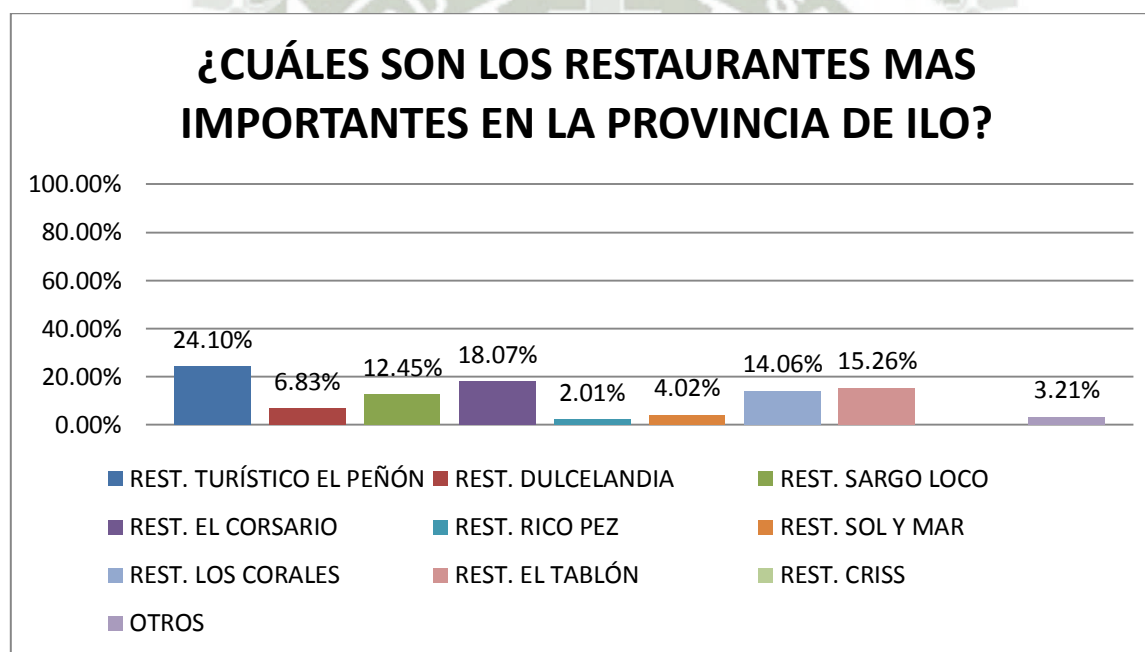
**Interpretación:**

El resultado del presente cuadro están referidos a los establecimientos hoteleros, tanto comerciales como turísticos en la Provincia de Ilo, el cual nos muestra en su máxima porcentualidad el establecimiento Le Gran'd hotel Ilo con un 24% aprox. el hotel vip con un 18% aprox. seguidamente el hotel Karina con 14%aprox., completándolo con hostales de una y dos estrellas.

## 16.- ¿CUÁLES SON LOS RESTAURANTES MAS IMPORTANTES EN LA PROVINCIA DE ILO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. REST. TURÍSTICO EL PEÑÓN	60	24.10
2. REST. DULCELANDIA	17	6.83
3. REST. SARGO LOCO	31	12.45
4. REST. EL CORSARIO	45	18.07
5. REST. RICO PEZ	5	2.01
6. REST. SOL Y MAR	10	4.02
7. REST. LOS CORALES	35	14.06
8. REST. EL TABLÓN	38	15.26
9. REST. CRISS	00	00
10. OTROS	8	3.21
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>100</b>

GRÁFICO NÚMERO 16:



**Fuente:** Elaboración propia.

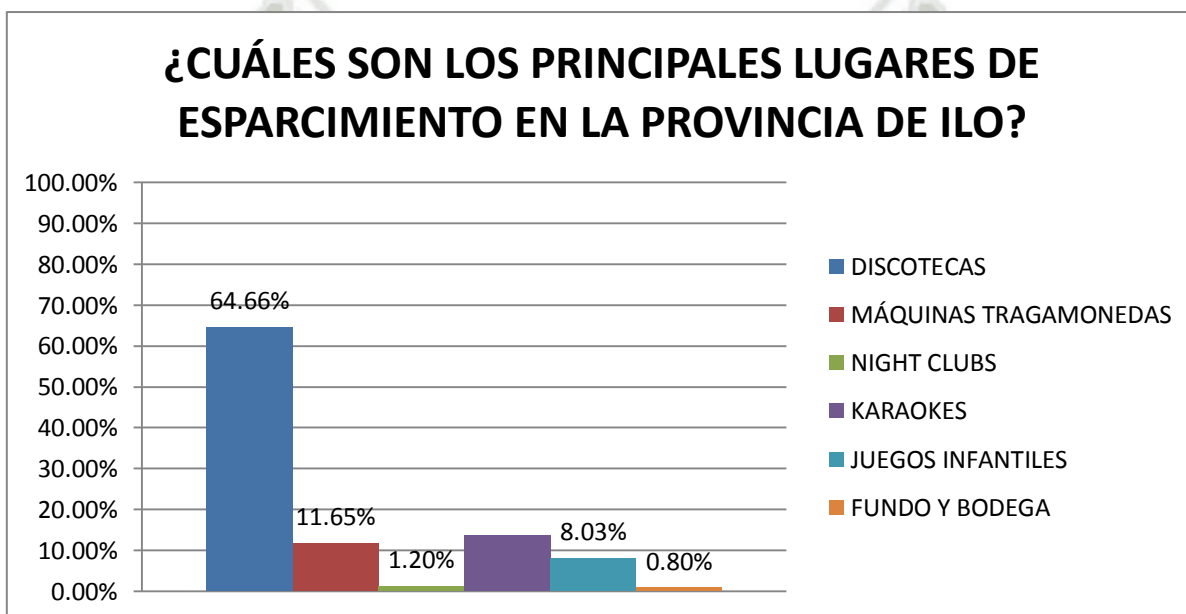
### Interpretación:

La consideración a los restaurantes más importantes en cuanto a la gastronomía ileña es muy diversificada, los cuales son el Rest. Turístico el Peñón, con un 24 % aprox.; el Corsario, con un 18 % aprox.; el Tablón con un 15 % aprox. con el expendio de una gastronomía no relacionada a la oferta del lugar.

## 17.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LUGARES DE ESPARCIMIENTO EN LA PROVINCIA DE ILO?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. DISCOTECAS	161	64.66
2. MAQUINA TRAGAMONEDAS	29	11.65
3. NIGHT CLUBS	3	1.20
4. KARAOKES	34	13.65
5. JUEGOS INFANTILES	20	8.03
6. FUNDO Y BODEGA	2	0.80
TOTAL	249	100

GRÁFICO NÚMERO 17:



**Fuente:** Elaboración propia.

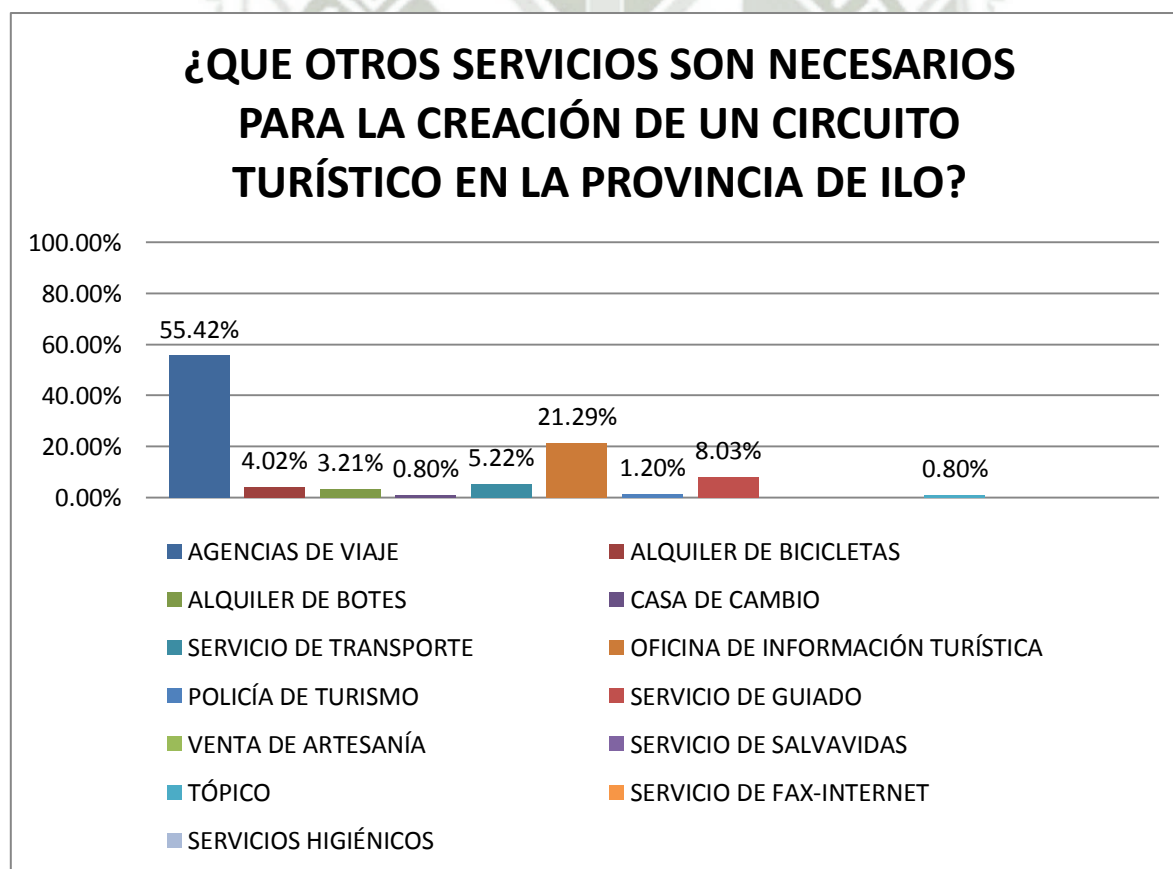
### Interpretación:

Los resultados del presente cuadro están referidos a los servicios turísticos complementarios y se trata de lugares de esparcimiento, especialmente para personas jóvenes y adultas. Un 65 % aprox. informa que son las discotecas los lugares preferenciales para el esparcimiento y otras propuestas de esparcimiento en menor escala; pero es sorprendente que las autoridades no le presten atención a un segmento importante, como infantes y niños, razón por el cual los informantes consideran que sólo un 8% aprox. de lugares de esparcimiento están dirigidos a éste segmento, que naturalmente es de preocupación.

### 18.- ¿QUE OTROS SERVICIOS SON NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO?

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
1. AGENCIAS DE VIAJE	138	55.42
2. ALQUILER DE BICICLETAS	10	4.02
3. ALQUILER DE BOTES	8	3.21
4. CASA DE CAMBIO	2	0.80
5. SERVICIO DE TRANSPORTE	13	5.22
6. OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	53	21.29
7. POLICÍA DE TURISMO	3	1.20
8. SERVICIO DE GUIADO	20	8.03
9. VENTA DE ARTESANÍA	00	00
10. SERVICIO DE SALVAVIDAS	00	00
11. TÓPICO	2	0.80
12. SERVICIO DE FAX- INTERNET	00	00
13. SERVICIOS HIGIÉNICOS	00	00
TOTAL	249	100

GRÁFICO NÚMERO 18:



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

El presente cuadro nos muestra de manera contundente, que la falta de Agencias de Viajes y una Oficina de Información Turística en la provincia son servicios necesarios para la creación y promoción de Circuitos Turísticos, porcentajes de un 55% aprxo. y 21% aprox. así lo demuestran objetivamente.

Sin embargo proponemos que la creación de Circuitos Turísticos para la Provincia puede generar no sólo ingresos complementarios a la economía de los pobladores de la provincia, sino optimizar la actividad turística través de la promoción de sus recursos y sus servicios turísticos.



## PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

### CIRCUITO NÚMERO 1

#### CIRCUITO PLAYAS: SOL Y CULTURA

<b>AMBITO GEOGRÁFICO</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Ilo</b>
	<b>Distritos:</b>	Pacocha e Ilo
<b>ALTITUD</b>	Entre 13 m.s.n.m. a 23 m.s.n.m.	
<b>MODALIDAD DE TURISMO</b>	Playa, aventura, cultural	
<b>DURACIÓN</b>	6 horas	
<b>ÉPOCA RECOMENDABLE</b>	Temporada de verano ( Diciembre a Marzo)	

#### ITINERARIO

**07:45 HRS:** Punto de encuentro Plaza de Armas.

**08:00 HRS:** Partida hacia la Playa Platanales tomando la ruta norte.

**08:40 HRS:** Llegada y explicación a la Playa Platanales.

**09:00 HRS:** Nos dirigiremos a la Playa Wawakiki.

**09:10 HRS:** Visita guiada a la Playa Wawakiki.

**09:35 HRS:** Arribaremos en la Playa Jaboncillo en la cual se explicara el recurso turístico.

**09:50 HRS:** Partida hacia la Playa Pocoma.

**09:55 HRS:** Llegada y explicación del recurso turístico.

**10:20 HRS:** Visitaremos la Playa Piedras Negras con una breve explicación.

**10:35 HRS:** Salida de la Playa Piedras Negras rumbo a la Playa Enfermeras.

**10:45 HRS:** Llegaremos a la Playa Enfermeras la cual será una visita guiada. En el camino hacia la Playa Boca del Rio se le ofrecerá al turista un box lunch.

**11:10 HRS:** Arribo a la Playa Boca del rio, donde se realizara una visita guiada.

- A partir de este recurso turístico el recorrido se realizara a pie, el cual será por todo el malecón costero donde se explicara detalladamente cada punto de atracción como la Plaza Bolivia, la Plaza de la Policía, el símbolo de la sirena, del pescador, el anfiteatro, etc.

**12:10 HRS:** Llegada a la Glorieta José Gálvez donde se explicara su origen y el porque es un símbolo la Glorieta para los ileños.

**12:25 HRS:** Continuaremos con el guiado hacia el Muelle Fiscal.

- Paseo en bote para la visita de la fauna marina (OPCIONAL).  
Tiempo: 30 minutos

**12:40 HRS:** Ingresaremos al Museo Naval para la explicación respectiva de su sala.

**13:10 HRS:** Nos dirigiremos al centro de la ciudad para poder visitar la Plaza de Armas e Iglesia San Jerónimo.

**13: 40 HRS:** Fin del recorrido.

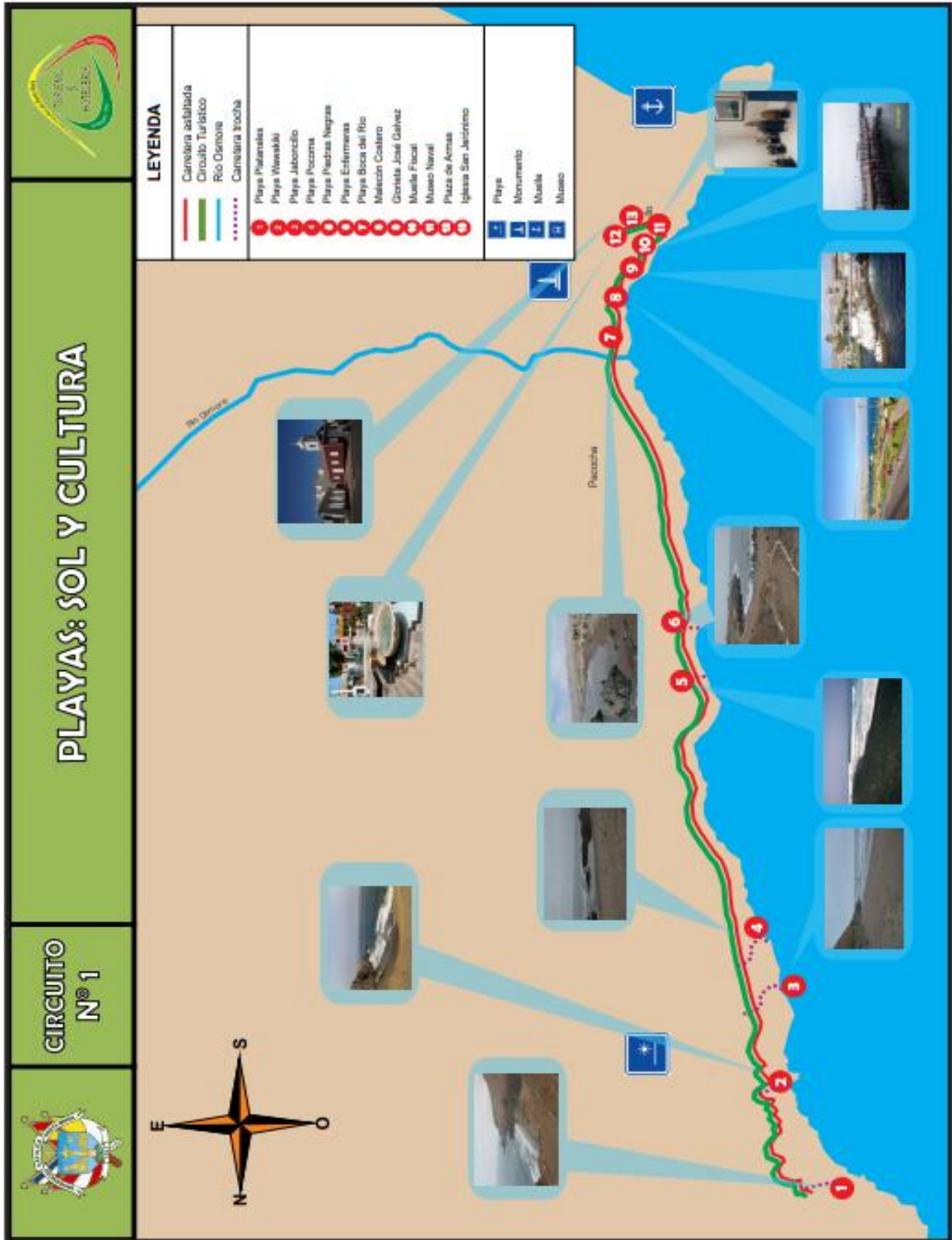
#### **RECOMENDACIONES:**

- Uso de bloqueador solar (Temporada de verano, Diciembre-Marzo)
- Llevar ropa ligera (Temporada de verano Diciembre-Marzo)
- Llevar sombrero o gorro y lentes de sol
- Llevar sandalias para una mejor comodidad al ingresar a las playas
- Llevar cámara fotográfica

**POSIBLES ACTIVIDADES A REALIZAR, DENTRO O FUERA DEL  
ITINERARIO:**

- Observación de aves
- Observación de flora
- Pesca marina
- Surf
- Natación
- Buceo
- Moto náutica
- Camping
- Ciclismo
- Paseo en bote
- Fotografía





## CIRCUITO NÚMERO 2

### CIRCUITO ILO PUERTO DE ENSUEÑO

<b>AMBITO GEOGRÁFICO</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Ilo</b>
	<b>Distritos:</b>	Ilo
<b>ALTITUD</b>	13 m.s.n.m.	
<b>MODALIDAD DE TURISMO</b>	Cultural, aventura, playa, ecoturismo	
<b>DURACIÓN</b>	6 horas	
<b>ÉPOCA RECOMENDABLE</b>	Toda época del año	

#### ITINERARIO

**09:30 HRS:** Punto de concentración Plaza de Armas.

**09:45 HRS:** Partiremos hacia el Malecón Costero.

**10:00 HRS:** Visita guiada al malecón costero, este recorrido se realizara a pie, el cual será por todo el malecón costero donde se explicara detalladamente cada punto de atracción, dirigiéndonos hacia los atractivos relevantes: glorieta José Gálvez, Muelle fiscal.

**11:30 HRS:** Ingresamos al Museo Naval para la explicación de su respectiva sala.

**12:15 HRS:** Seguiremos nuestro recorrido hacia la Playa Puerto Ingles.

**12:25 HRS:** Llegaremos a la Playa Puerto Ingles, donde se hará un pequeño recorrido guiado de su balneario.

**12:40 HRS:** Continuaremos el recorrido hacia la Reserva Nacional Punta de Coles.

**13:00 HRS:** Ingresaremos a la Reserva Nacional Punta de Coles, el recorrido se realizara a pie, donde se dará la explicación correspondiente al recurso.

**15:00 HRS:** Continuamos visitando la Playa Pozo de Lisas y se procederá al final del guiado de nuestro recorrido.

**15:20 HRS:** Retornamos al centro de la ciudad como punto final de nuestro recorrido.

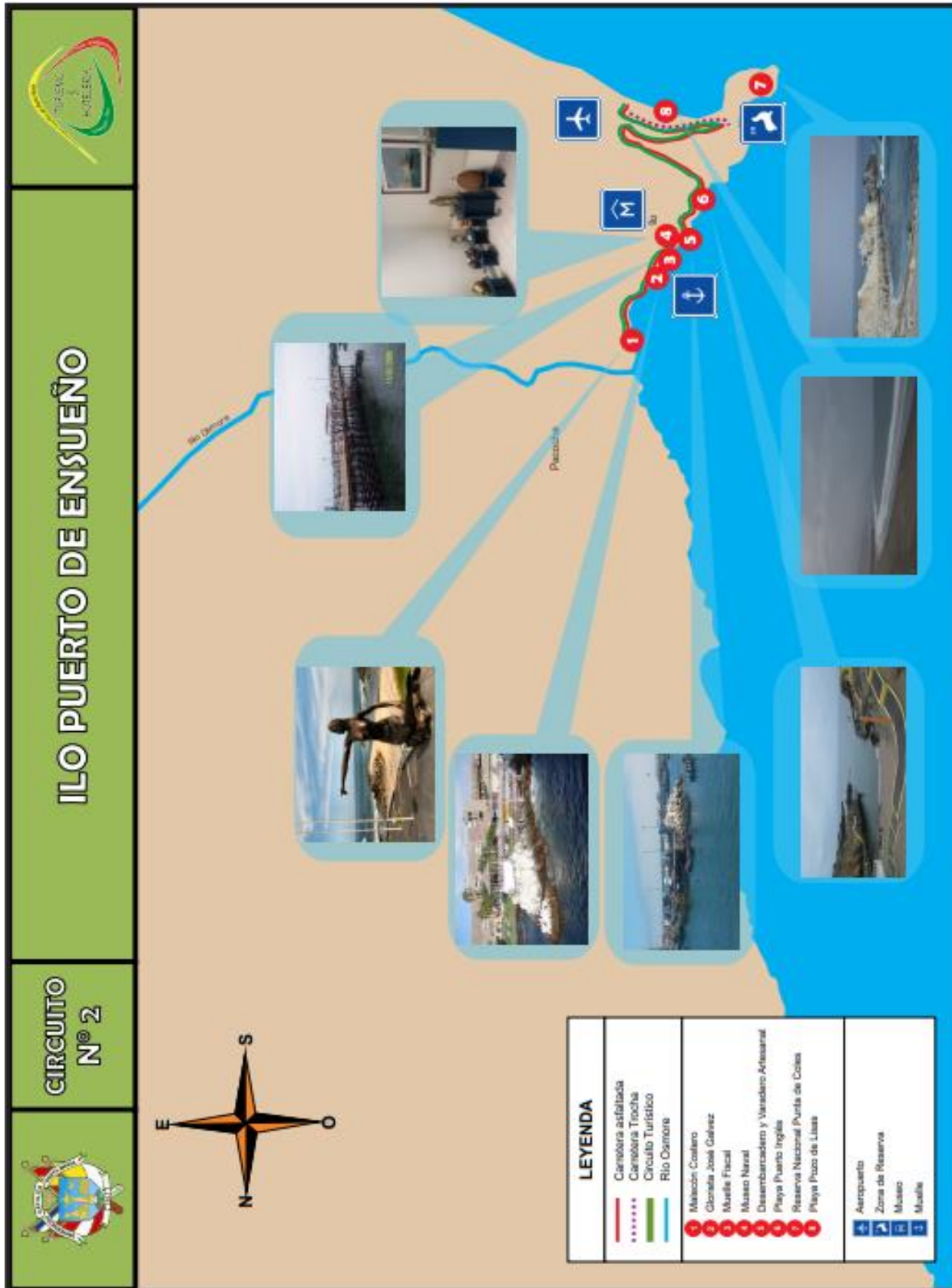
**15:40 HRS:** Arribo a la Plaza de Armas. Fin del recorrido.

### RECOMENDACIONES:

- Uso de Bloqueador Solar (Temporada de verano, Diciembre-Marzo)
- Llevar sombrero o gorro y lentes de sol.
- Llevar zapatillas o zapatos cerrados para el ingreso a la Reserva Nacional Punta de Coles.
- Llevar sandalias para mayor comodidad al momento de ingresar a las playas.
- Llevar cámara fotográfica

### POSIBLES ACTIVIDADES A REALIZAR, DENTRO O FUERA DEL ITINERARIO:

- Observación de aves
- Observación de flora
- Pesca marina
- Natación
- Buceo
- Moto náutica
- Camping
- Ciclismo
- Paseo en bote
- Fotografía



### CIRCUITO NÚMERO 3

#### CIRCUITO ILO CAUTIVADOR Y TRADICIONAL

<b>AMBITO GEOGRÁFICO</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Ilo</b>
	<b>Distritos:</b>	Ilo y Algarrobal
<b>ALTITUD</b>	Entre 13 m.s.n.m. a 93 m.s.n.m.	
<b>MODALIDAD DE TURISMO</b>	Cultural, aventura, arqueológico	
<b>DURACIÓN</b>	5 horas	
<b>ÉPOCA RECOMENDABLE</b>	Toda época del año	

#### ITINERARIO

**09:00 HRS:** Punto de concentración Plaza de Armas.

**09:15 HRS:** Inicio del Guiado de la Plaza e Iglesia San Jerónimo.

**9:45 HRS:** Partiremos hacia Malecón y mirador de la Pampa Inalámbrica.

**9:55 HRS:** Visita guiada del Malecón y mirador de la Pampa Inalámbrica.

**10:10 HRS:** Nos dirigimos al Valle El Algarrobal.

**10:25 HRS:** Arribaremos al Valle El Algarrobal y se procederá al guiado respectivo, mientras nos dirigimos al Museo Municipal Chiribaya.

**10:35 HRS:** Ingresaremos al Museo Municipal Chiribaya para la explicación de sus respectivas salas.\*

**12:00 HRS:** Partiremos hacia la Bodega Lapenta.

**12:20 HRS:** Llegaremos a la Bodega Lapenta\*, donde se dará la demostración del proceso para la elaboración del Pisco, así como también se podrá observar el área donde están las plantaciones de viñedos.

**12:50 HRS:** Continuaremos nuestro recorrido hacia el Fundo Poquera.

**13:10 HRS:** Llegaremos al Fundo Poquera, donde se dará inicio a la explicación de la producción del olivo orgánico.

**13:40 HRS:** Retornamos al centro de la ciudad, dirigiéndonos hacia el Malecón Costero como punto final de este recorrido.

**14:00 HRS:** Llegaremos al Malecón Costero. Fin del recorrido.

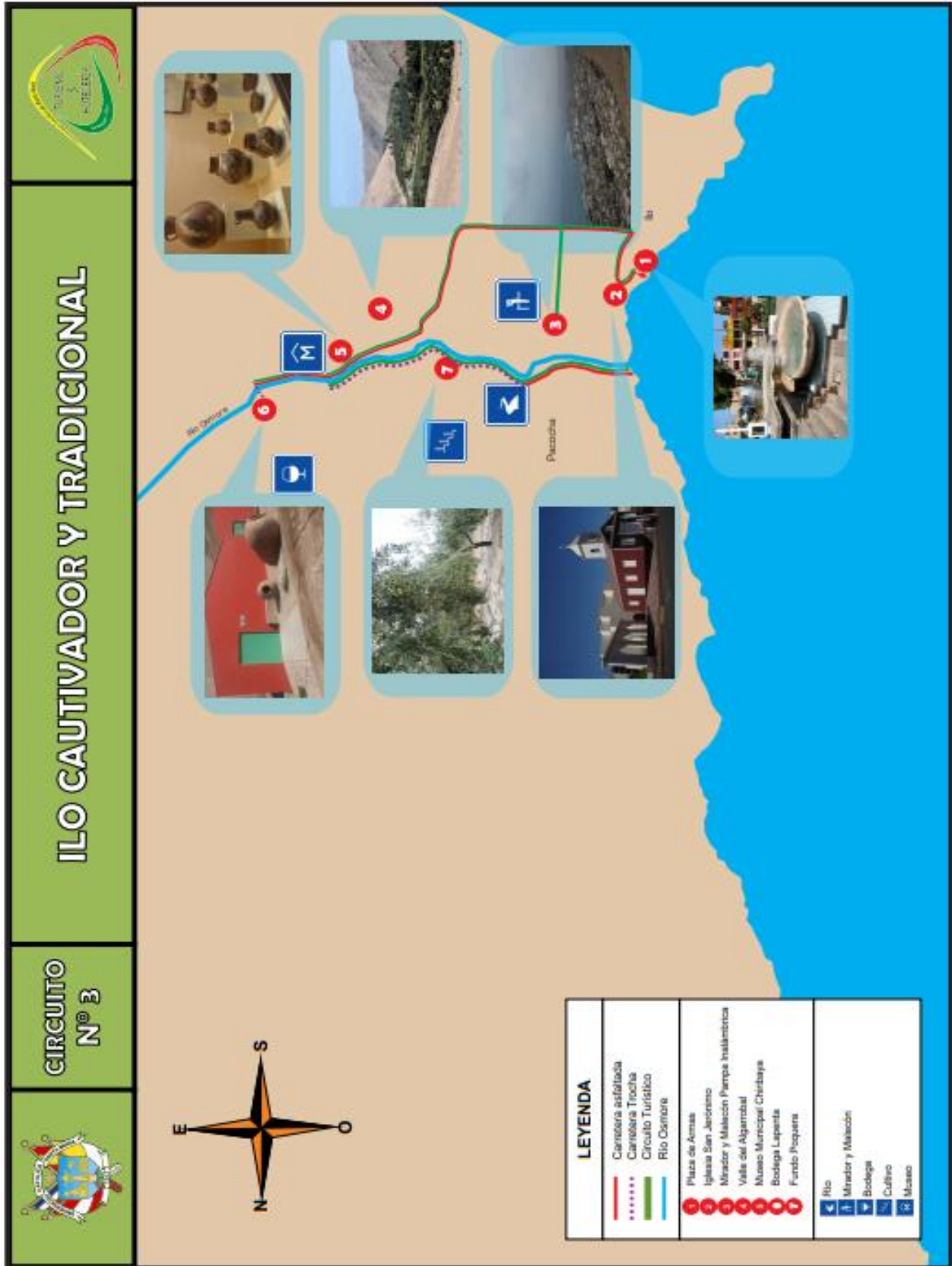
#### **RECOMENDACIONES:**

- \* En el Museo Municipal Chiribaya está prohibido tomar fotografías a las salas.
- \* Tener en cuenta que para poder llegar a la Bodega Lapenta se tiene que cruzar el río (5 metros) es recomendable llevar sandalias ya que se mojaran los pies, en caso de que el caudal del río haya aumentado se cruza en andarivel.
- Uso de Bloqueador Solar (según sea la temporada de visita, sobre todo en verano)
- Llevar sombrero o gorro y lentes de sol.
- Repelente para los mosquitos.
- Llevar ropa ligera.
- Llevar cámara fotográfica.

**POSIBLES ACTIVIDADES A REALIZAR, DENTRO O FUERA DEL  
ITINERARIO:**

- Observación de flora
- Pesca marina
- Surf
- Natación
- Buceo
- Moto náutica
- Camping
- Ciclismo
- Paseo en bote
- Fotografía





### 3. DISCUSIÓN

El presente trabajo de Investigación titulado Análisis de la Oferta y Demanda Turística y Diseño de un Circuito Turístico, Provincia de Ilo, Moquegua – 2015, nos ha permitido ver in situ la realidad de la actividad turística en ésta provincia portuaria de Ilo. La realidad turística está centrada en la oferta turística tradicional o convencional; es decir un turismo de Playas en temporada de Verano y un turismo cultural centrado en la visita del Museo Municipal del Algarrobal, bajo la administración de la Municipalidad Distrital del Algarrobal; Museo que en la actualidad ha tomado posesión y demanda de un público objetivo, que se trasluce en especialistas, investigadores, estudiantes universitarios y escolares de diversos lugares de la región u otras regiones.

La investigación nos ha permitido conocer que en la demanda de turistas para la provincia de Ilo, tenemos dos segmentos importantes: uno son los turistas que visitan Ilo por un turismo convencional orientado a lo cultural y playa; y otro segmento cuyo objetivo son los negocios y comercio al interior de la Región Moquegua.

La información recogida en el presente trabajo y que presentamos y ofrecemos al público objetivo constituye dentro de la oferta turística un abanico de consumo turístico, ya sea en los atractivos más relevantes de la provincia para turistas culturales, como también servicios adecuados de alimentación y establecimientos hoteleros; asimismo hemos recogido información para el segmento de público que viene con la finalidad de negocios y comercio, de tal manera que ofrecemos de manera promocional un producto de acuerdo a las exigencias de los segmentos turísticos.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.-** El registro e inventario turístico de la Provincia de Ilo nos ha permitido determinar que la Oferta Turística está constituida en particular por recursos de las categorías de Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

**SEGUNDA.-** La Demanda turística se centra en dos recursos importantes que tiene Ilo, el primero corresponde a la Reserva Nacional de Punta de Coles, la misma que está administrada por el Servicio Nacional de Aras Naturales Protegidas y el segundo por el Museo Municipal de Chiribaya, administrada por la Municipalidad distrital del Algarrobal.

**TERCERA.-** La oferta turística en la Provincia de Ilo, en cuanto a su gastronomía en más del 90% de los restaurantes registrados ofrecen una gastronomía marina, y en cuanto a los establecimientos hoteleros existe una diversidad para distintas capacidades económicas del Turista.

**CUARTA.-** El registro, inventario y análisis de los atractivos turísticos, constituidos en oferta nos ha permitido elaborar tres circuitos turísticos que tienen dos ejes temáticos: uno es playas y el otro corresponde al Museo Arqueológico de Chiribaya y el valle del Algarrobal, complementado con algunos recursos del Puerto de Ilo, como son el Malecón Costero, La glorieta José Gálvez, el Muelle Fiscal, la Iglesia de San Jerónimo, entre otros.

## SUGERENCIAS

**PRIMERA.-** Sugerir que la Municipalidad Provincial de Ilo, implemente centros de información turística en lugares estratégicos, así como también difundir la existencia de los recursos turísticos de la provincia de Ilo, a nivel local, regional, nacional e internacional, mediante paneles, maquetas, exposiciones, videos, trípticos, Tv, etc.

**SEGUNDA.-** sugerir al Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas, para que se pueda implementar la modalidad de paseo en bote hacia la Reserva Nacional Punta de Coles.

**CUARTA.-** Implementar el guiado en los museos de la provincia de Ilo (Museo Municipal Chiribaya y Museo Naval).

**QUINTA.-** Mejoramiento de la infraestructura en los recursos turísticos tanto naturales como culturales de la provincia de Ilo, para brindar una mejor calidad de servicio.

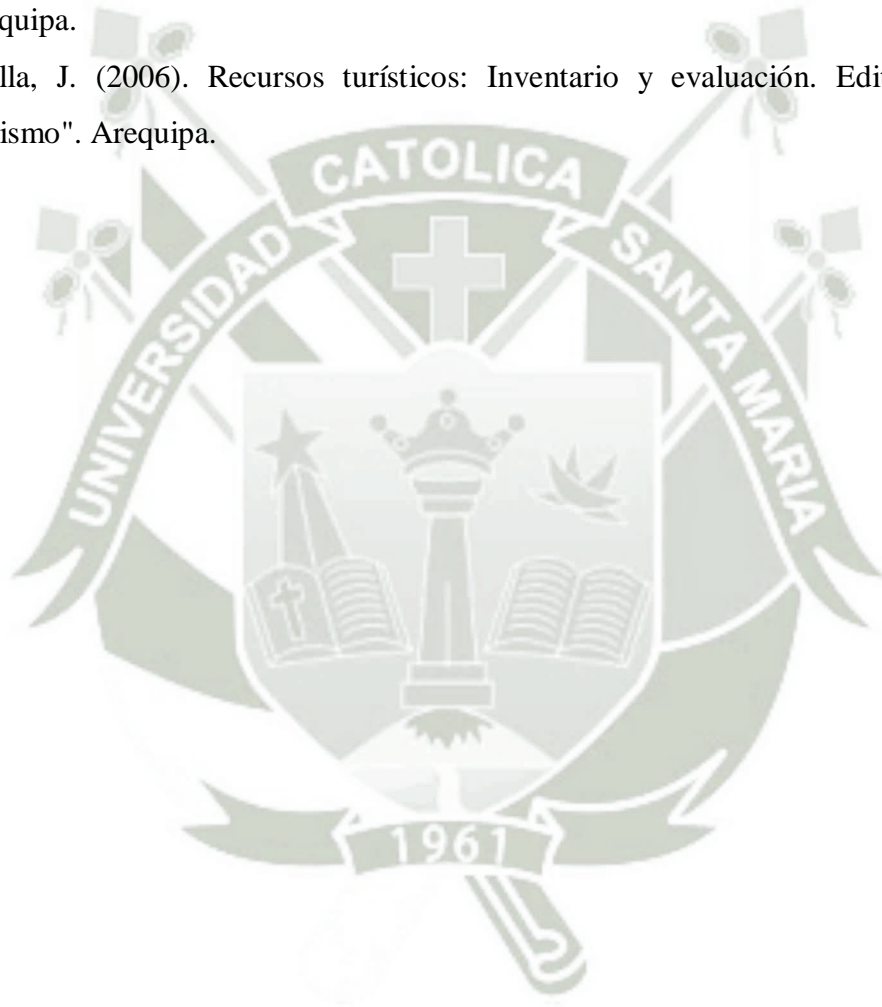
**SEXTA.-** Mejoramiento de las señalizaciones turísticas en los respectivos recursos.

**SEPTIMA.-** Concientizar a las entidades públicas y privadas, la importancia socio económica que generaría, y de esta manera puedan difundir los recursos turísticos y las distintas actividades turísticas que se pueden realizar en la provincia de Ilo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1991). Administración del turismo: conceptualización y organización. Editorial Trillas. México. D.F.
- Adriazola, E. (2014) Ilo nuestra tierra. Editorial S.e. Moquegua- Ilo.
- Aguilar, V. Rivas, H. y Gonzales, R. Gobierno de Chile SERNATUR. (2008). Glosario de turismo. Santiago de Chile.
- Boullón, R. (1985) Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. México, D.F.
- Caballero, R. (1997). Turismo y ½ ambiente. Editorial Greaths. Lima.
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. Editorial Ideaspropias. España.
- Cárdenas, F. (1983). Producto turístico: aplicación de la estadística del muestreo para su diseño. Editorial Trillas. México D.F.
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos - Programación y cotización. Editorial Turísticas. Buenos Aires.
- Colque, V. (2008). Metodología de la investigación. Arequipa.
- Covarrubias, R. (2000). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través en metodologías participativas. Editorial Nuestro tiempo. México, D.F.
- Dirección de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Directorio de hospedaje. Ilo
- Dirección de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Directorio de restaurantes. Ilo
- Equipo Vértice. (2010). Elaboración de platos combinados y aperitivos. Editorial Vértice. Málaga.
- Fonseca, E. (2007). Turismo, hotelería y restaurantes. Editorial Lexus. Barcelona.
- Milio, I. y Cabo, M. (2000). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Paraninfo. Madrid.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización. Lima.
- Lundberg, D. (1986). Organización y administración de hoteles y restaurantes. Editorial Centrum. Barcelona.

- Olmos, L y García, R. (2011). Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo. Madrid.
- Rigol, L. (2009) Conceptualización de la demanda turística. Holguín, Cuba. Edit. Ciencias Holguín.
- Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Organización mundial del turismo. Editorial Omtl. Madrid.
- Suclla, J. (2004). Circuitos turísticos – Criterios de diseño. Editorial Serie turismo. Arequipa.
- Suclla, J. (2006). Recursos turísticos: Inventario y evaluación. Editorial Serie "turismo". Arequipa.



## INFOGRAFÍA

- Larraiza L. Publicado: 12 de mayo 2015. Recuperado: 12 de noviembre 2015  
<http://leirelarraiza.com/calidad/clasificacion-de-hoteles/>.
- Monografías. Recuperado: 12 de Noviembre del 2015.  
<http://www.monografias.com/trabajos63/origen-servicio-alimentos-bebidas/origen-servicio-alimentos-bebidas2.shtml>
- Terapia-ocupacional. Ocio y esparcimiento. Publicado: 04 de febrero 2010. Recuperado: 12 de noviembre 2015. <http://www.fisaude.com/especialidades/terapia-ocupacional/ocupacion-alienante-versus-ocupacion-significativa/Ocio-esparcimiento.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). Recuperado: 01 de Octubre del 2015.  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TgqDGBiMxfwJ:www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1201/cuadros/moquegua/moquegua\\_18\\_3.xls+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TgqDGBiMxfwJ:www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1201/cuadros/moquegua/moquegua_18_3.xls+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe)
- Recuperado: 03 de Octubre del 2015. [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Ilo](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Ilo)
- Recuperado: 03 de Octubre del 2015. [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Ilo](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Ilo)
- Recuperado: 03 de Octubre del 2015. <http://munialgarrobal.gob.pe/nuestro-distrito/actividades-productivas>
- Recuperado: 03 de Octubre del 2015.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Pacocha](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Pacocha)

# ANEXOS



**REGISTRO DE DATOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>FICHA N°</b>									
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>									
<b>I. CLASIFICACIÓN</b>									
<b>a) Categoría:</b>				<b>b) Tipo:</b>					
<b>c) Sub – Tipo:</b>				<b>d) Jerarquía:</b>					
<b>II.- UBICACIÓN</b>									
<b>b) Departamento:</b>				<b>c) Provincia:</b>					
<b>d) Distrito:</b>				<b>e) Anexo:</b>					
<b>f) Dirección:</b>									
<b>III.- INFRAESTRUCTURA VIAL</b>									
<b>TIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>SEÑALIZACIÓN:SI ( ) NO ( )</b>				
	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
<b>Asfaltado ( )</b>									
<b>Afirmado ( )</b>									
<b>Trocha ( )</b>									
<b>Mixto ( )</b>	<b>Especificar:</b>								
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: (Considerar los aspectos más resaltantes)</b>									
<b>V. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>									
<b>( ) Alterado</b>			<b>( ) No Alterado</b>			<b>( ) En proceso de deterioro</b>			
<b>( ) Deteriorado</b>			<b>( ) Conservado</b>						
<b>Causas:</b>									

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>			
<b>VI. ACCESO AL RECURSO</b>			
<b>C. TRANSPORTE PÚBLICO</b>			
<b>TIPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TERMINAL</b>
a) Bus ( )			
b) Combi ( )			
c) Coaster ( )			
d) Colectivo ( )			
e) Taxi ( )			
<b>D. TRANSPORTE PARTICULAR</b>			
( ) Automóvil		( ) Bus turístico pequeño	
( ) 4x4		( ) Movilidad pequeña	
( ) Bus turístico grande		Otros:	
<b>VII. INGRESO AL RECURSO</b>			
a) Temporalidad de acceso:			
b) Condiciones de acceso:			
c) Horarios:			
d) Costos:			
e) Duración de la visita:			
<b>VIII. VISITANTES MÁS FRECUENTES (Número del 1 al 4 según afluencia) siendo 4 el de mayor afluencia.</b>			
Local ( )	Regional ( )	Nacional ( )	Extranjero ( )
<b>IX. ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS</b>			

NOMBRE		DISTANCIA Y/O REFERENCIA	
<b>X. SERVICIOS CON QUE CUENTA EL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Guiado <input type="checkbox"/> SSHH <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Teléfono  Otros: _____			
<b>XI. CARACTERÍSTICA DEL CENTRO URBANO MÁS CERCANO</b>			
Nombre del centro urbano:		Distancia:	
<input type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Posta médica <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Policía <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Señal para celular			
<b>XII. DIFUSIÓN DEL RECURSO</b>			
<input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>XIII. FOTO N°</b>			

<b>FICHA GASTRONÓMICA</b>	
<b>1.NOMBRE DEL POTAJE:</b>	<b>NRO DE FICHA:</b>
<b>2.LUGAR DE ORIGEN DEL PLATO</b>	
<b>REGIÓN:</b>	<b>PROVINCIA:</b>
<b>3.PRESENTACIÓN</b>	
<p>ENTREMES ( )    ENTRADA ( )    ENSALADA ( )    SOPAS ( )</p> <p>P. DE FONDO ( )    POSTRE ( )    BEBIDAS ( )</p>	
<b>4.INGREDIENTES DEL PLATO</b>	
<b>5.PREPARACIÓN</b>	
<b>6.OBSERVACIONES</b>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>	

**FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

N°

<b>NOMBRE:</b>			
<b>PROPIETARIO:</b>			
<b>CLASE:</b>		<b>CATEGORIA:</b>	

**UBICACIÓN**

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
<b>Dirección:</b>			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>	<b>Vía Combinada</b>

**CAPACIDAD INSTALADA**

<b>N° de Habitaciones</b>		<b>N° total de camas</b>	
<b>Número de habitaciones por tipo</b>			
<b>Simples</b>		<b>Matrimoniales</b>	
		<b>Dobles</b>	
		<b>Triples</b>	
		<b>Cuádruples</b>	

**DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:**

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	
Regular			Internet		
Malo		Exclusiva		Transporte	



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

N°

<b>NOMBRE:</b>	
<b>PROPIETARIO:</b>	

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Restaurant</b>		<b>Café</b>		<b>Snack</b>		<b>Otros</b>	
<b>Horario de atención:</b>				<b>Número de trabajadores:</b>			

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
<b>Dirección:</b>			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>		<b>Afirmada</b>	
		<b>Trocha</b>	
			<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>		<b>Capacidad de aforo</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	
Regular			Internet		
Malo		Exclusiva		Transporte	



## FICHA TÉCNICA DE CAMPO DE SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

N°

<b>NOMBRE:</b>	
<b>PROPIETARIO:</b>	

### CLASE DE ESTABLECIMIENTO

<b>Casino</b>		<b>Discoteca</b>		<b>Centro Recreacional</b>	
<b>Traga monedas</b>		<b>Bar</b>		<b>Video Pub</b>	
<b>Karaoke</b>		<b>Otro</b>			
<b>Horario de atención:</b>			<b>Número de trabajadores:</b>		

### UBICACIÓN

<b>LOCALIDAD:</b>	<b>DISTRITO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>REGIÓN:</b>
<b>Dirección:</b>			
<b>Accesibilidad desde la localidad</b>			
<b>Asfaltada</b>	<b>Afirmada</b>	<b>Trocha</b>	<b>Vía Combinada</b>

### CAPACIDAD INSTALADA

<b>N° de mesas</b>		<b>Capacidad de aforo</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			

## SITUACIÓN ACTUAL

Estado de conservación:		Tipo de construcción:		Facilidades:	
Bueno		Acondicionada		Teléfono	
Regular			Internet		
Malo		Exclusiva		Transporte	



## CUESTIONARIO PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ILO – MOQUEGUA

### CUESTIONARIO PARA PROFESIONALES Y PRESTADORES DE SERVICIOS

**POR FAVOR, LEA CON ATENCION**

Este cuestionario busca conocer sus opiniones para el diseño y creación de un circuito turístico en la Provincia de Ilo. Su información es necesaria para la creación del circuito turístico y para lograr que los atractivos naturales, manifestaciones culturales y folklóricas sean conocidos por los visitantes nacionales y extranjeros para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población de Ilo y el desarrollo de nuestra Región Moquegua.

De saber que **TODA LA INFORMACION QUE ESCRIBAS SERA ANONIMA Y CONFIDENCIAL**, ya que no solicitamos que nos dé usted sus nombres y apellidos.

Es muy importante, por tanto, que conteste con la verdad a todas las preguntas que a continuación le solicitamos.

Gracias

### I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la institución:

.....

• Tipo: Publica

Privada

- Cargo de la persona encuestada:

.....

2. Sexo:      Mujer

                  Hombre

3. Edad: .....

4. Profesión y/o nivel de educación

- ¿Cuál es su profesión?

.....  
.....

- ¿Cuál es su nivel de educación? (Solo para prestadores de servicios)

    Sin nivel de educación

    Primaria

    Secundaria

    Superior técnica

    Superior universitaria

5. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

- Del profesional:

.....

- Del propietario o prestador de servicio:

.....

6. ¿En los espacios libres que usted tiene practica el turismo?

- Si

- No

- Dentro de la Provincia de Ilo, ¿Qué sitios o lugares visito?

-----  
-----  
-----

---

**II. DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO (Según su importancia marque y enumere las 4 más importantes)**

---

7. ¿Cuál es el concepto que usted tiene sobre turismo?
- Conocer los atractivos naturales, culturales y folklore
  - Una diversión y un pasatiempo
  - Una fuente de ingresos económicos
  - Una fuente de egresos económicos
  - No sé qué es
8. ¿Sabe usted que la Provincia de Ilo cuenta con atractivos turísticos?
- Si
  - No
  - No opina
9. ¿Cree usted que es importante el desarrollo del turismo en la Provincia de Ilo?
- Si
  - No
  - No opina
10. ¿Tiene conocimiento de lo que es un circuito turístico?
- Un espacio geográfico específico
  - Un patrimonio y atractivos naturales, culturales y arqueológicos
  - Un inventario de los prestadores de servicios turísticos
  - Diseñar la ruta del circuito turístico
  - Describir las actividades a realizar en los diversos atractivos
  - No sé
11. ¿Cuáles son los motivos principales para la creación de un circuito turístico?
- Viajar en vacaciones
  - Visitar a familiares y amigos
  - Conocer los atractivos naturales
  - Conocer los monumentos históricos y museos
  - Es una fuente de ingreso
  - Es una fuente de egresos
  - Viajar por negocios

12. ¿Cuáles son los sitios o atractivos naturales más importantes de la Provincia de Ilo?

- |                                   |                          |                      |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| • Reserva Nacional Punta de Coles | <input type="checkbox"/> | • Playa Boca del Río | <input type="checkbox"/> |
| • Caleta Puerto Ingles            | <input type="checkbox"/> | • Islas Loberas      | <input type="checkbox"/> |
| • Playa Pozo de Lisas             | <input type="checkbox"/> | • Otras: .....       |                          |

13. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales más importantes de la Provincia de Ilo?

- |  |                          |                         |                          |
|--|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| • Museo Municipal Chiribaya                  | <input type="checkbox"/> | • Plaza de Armas de Ilo | <input type="checkbox"/> |
| • Templo San Jerónimo                        | <input type="checkbox"/> | • Malecón Costero       | <input type="checkbox"/> |
| • Casona Zapata                              | <input type="checkbox"/> | • Glorieta José Gálvez  | <input type="checkbox"/> |
| • Casona Jiménez                             | <input type="checkbox"/> | • Muelle Fiscal         | <input type="checkbox"/> |
| • Desembarcadero y Varadero artesanal de Ilo | <input type="checkbox"/> | • Museo Naval           | <input type="checkbox"/> |

14. ¿Cuáles son las manifestaciones folclóricas más importantes de la Provincia de Ilo?

- |                      |                          |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • <b>Gastronomía</b> |                          |                          |                          |
| • Ceviche de pescado | <input type="checkbox"/> | • Frutos del mar         | <input type="checkbox"/> |
| • Chupín de pejesapo | <input type="checkbox"/> | • Pejesapo chactado      | <input type="checkbox"/> |
| • Pulpo al vino      | <input type="checkbox"/> | • Carnes rojas y blancas | <input type="checkbox"/> |

15. ¿Cuáles son las actividades principales que se podrían realizar en el circuito turístico de la Provincia de Ilo? (Puede marcar con una “X” más de una opción)

- |                             |                          |                   |                          |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| • <b>Naturaleza</b>         |                          |                   |                          |
| • Observación de aves       | <input type="checkbox"/> |                   |                          |
| • Observación de fauna      | <input type="checkbox"/> |                   |                          |
| • Observación de flora      | <input type="checkbox"/> |                   |                          |
| • <b>Deporte/Aventura</b>   |                          |                   |                          |
| • Caminata                  | <input type="checkbox"/> | • Pesca           | <input type="checkbox"/> |
| • Ciclismo                  | <input type="checkbox"/> | • Pesca submarina | <input type="checkbox"/> |
| • Camping                   | <input type="checkbox"/> | • Paseo en bote   | <input type="checkbox"/> |
| • <b>Deportes Acuáticos</b> |                          |                   |                          |
| • Buceo                     | <input type="checkbox"/> | • Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> |
| • Moto náutica              | <input type="checkbox"/> | • Surf            | <input type="checkbox"/> |
| • Natación                  | <input type="checkbox"/> |                   |                          |

16. ¿Cuál es su grado de interés para la creación de un circuito turístico en la Provincia de Ilo?

- |                                   |                          |                            |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| • Totalmente de acuerdo           | <input type="checkbox"/> | • En desacuerdo            | <input type="checkbox"/> |
| • De acuerdo                      | <input type="checkbox"/> | • Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| • Ni en acuerdo, ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

---

**III. DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS (Solo para profesionales de instituciones privadas y públicas)**

---

17. Según su opinión, ¿Cuáles son los alojamientos más importantes (Hoteles y Hostales) en la Provincia de Ilo?

- |                       |                          |                     |                          |
|-----------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| • Le' Grand Hotel Ilo | <input type="checkbox"/> | • Hostal Reyamar    | <input type="checkbox"/> |
| • Hotel Karina        | <input type="checkbox"/> | • Hostal Atenea Inn | <input type="checkbox"/> |
| • Hotel Las Lomas     | <input type="checkbox"/> | • Hostal El Porteño | <input type="checkbox"/> |
| • Hotel El Pueblo     | <input type="checkbox"/> | • Otros: .....      |                          |
| • Vip Hotel           | <input type="checkbox"/> |                     |                          |

18. Según su opinión, ¿Cuáles son los restaurantes más importantes en la Provincia de Ilo?

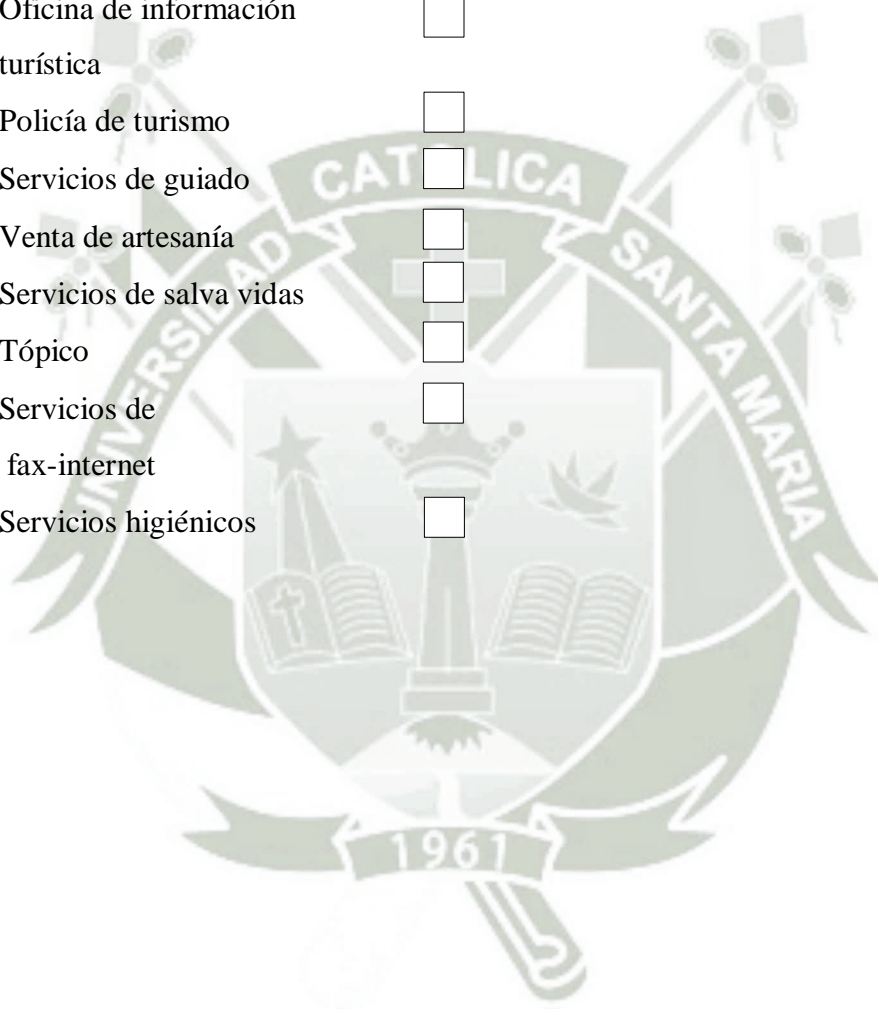
- |                            |                          |                     |                          |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| • Rest. Los Corales        | <input type="checkbox"/> | • Rest. Sol y Mar   | <input type="checkbox"/> |
| • Rest. Dulcelandia        | <input type="checkbox"/> | • Rest. El Corsario | <input type="checkbox"/> |
| • Rest. Sargo Loco         | <input type="checkbox"/> | • Rest. El Tablón   | <input type="checkbox"/> |
| • Rest. Turístico El Peñon | <input type="checkbox"/> | • Rest. Criss       | <input type="checkbox"/> |
| • Rest. Rico Pez           | <input type="checkbox"/> | • Otros: .....      |                          |

19. Según su opinión, ¿Cuáles son los principales lugares de esparcimiento en la Provincia de Ilo?

- |                     |                          |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| • Discotecas        | <input type="checkbox"/> | • Karokes           | <input type="checkbox"/> |
| • Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> | • Juegos Infantiles | <input type="checkbox"/> |
|                     |                          | • Bodega y Fundo    | <input type="checkbox"/> |

20. Según su opinión, ¿Qué otros servicios son necesarios para la creación de un circuito turístico en la Provincia de Ilo?

- Agencias de viajes
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de botes
- Casa de cambio
- Servicio de transporte
- Oficina de información turística
- Policía de turismo
- Servicios de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios de salva vidas
- Tópico
- Servicios de fax-internet
- Servicios higiénicos



## ESTADÍSTICAS DE ARRIBOS Y PERNOCTACIONES 2014 DE LA PROVINCIA DE ILO

MES	NUMERO DE ARRIBOS			NUMERO DE PERNOCTACIONES		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	7314	707	<b>8021</b>	10139	1049	<b>11188</b>
FEBRERO	7755	807	<b>8562</b>	10995	1232	<b>12227</b>
MARZO	5577	468	<b>6045</b>	8671	827	<b>9498</b>
ABRIL	5012	260	<b>5272</b>	7650	423	<b>8073</b>
MAYO	5219	230	<b>5449</b>	8445	551	<b>8996</b>
JUNIO	4904	236	<b>5140</b>	7405	479	<b>7884</b>
JULIO	5087	161	<b>5248</b>	7923	245	<b>8168</b>
AGOSTO	4928	225	<b>5153</b>	7914	357	<b>8271</b>
SEPTIEMBRE	5492	347	<b>5839</b>	8995	592	<b>9587</b>
OCTUBRE	5696	349	<b>6045</b>	13892	1088	<b>14980</b>
NOVIEMBRE	6008	242	<b>6250</b>	8556	470	<b>9026</b>
DICIEMBRE	6315	493	<b>6808</b>	8251	784	<b>9035</b>
<b>TOTAL</b>	<b>69307</b>	<b>4525</b>	<b>73832</b>	<b>108836</b>	<b>8097</b>	<b>116933</b>

FUENTE: DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO MOQUEGUA

