

Universidad Católica de Santa María

Escuela de Postgrado

Maestría en Educación Superior



RELACIÓN ENTRE EL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL Y SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS EGRESADAS DEL COLEGIO PARTICULAR DE LOS SAGRADOS CORAZONES, AREQUIPA 2018

Tesis presentada por la Bachiller:

Soria Solís, Iris

Para optar el Grado Académico de:

Maestro en Educación Superior

Asesora:

Dra. Pérez Quintanilla, Cecilia Lourdes

Arequipa - Perú

2019

DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

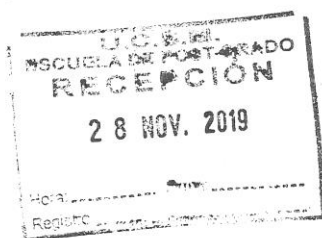
A : Dr. José Villanueva Salas
; DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO
DE : Dra. Frigia Lucila Arias Messa
; Dictaminadora de Borrador de Tesis
GRADUANDA : IRIS SORIS SOLIS
MAESTRÍA : Educación Superior
ENUNCIADO : RELACIÓN ENTRE EL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL Y SATISFACCIÓN CON
LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS EGRESADAS
DEL COLEGIO PARTICULAR DE LOS SAGRADOS CORAZONES, AREQUIPA 2018.
RESULTADO : APROBADA
FECHA : AREQUIPA 25/11/19

Señor Director.

Habiendo realizado la segunda revisión de la tesis en mencionada y verificando que han sido superadas las observaciones en un 80%, le hago saber que mi dictamen es aprobatorio para su consecución. Salvo mejor parecer.

Atentamente,


Dra. Frigia Arias Messa
Dictaminadora



U.C.S.M.
Escuela de Postgrado

Señor
Doctor José A. Villanueva Salas
Director de la Escuela de Postgrado UCSM
Presente.-

De mi consideración:

Asunto: Dictamen de Borrador de Tesis

Grado Académico: Maestro en Educación Superior

Bachiller: SORIA SOLIS, Iris

Título del Proyecto de Tesis: "RELACIÓN ENTRE EL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL Y SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS EGRESADAS DEL COLEGIO PARTICULAR DE LOS SAGRADOS CORAZONES, AREQUIPA 2018"

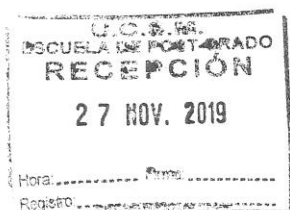
Observaciones:
Ninguna

Resultado del dictamen: Procede la sustentación de tesis de investigación, salvo mejor parecer.

Fecha: Arequipa, 13 de noviembre del 2019



Dra. Cécilia Pérez Quintanilla





Universidad Católica de Santa María
In Scientia et Fide Est Fortitudo Mostra



DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

Arequipa, 21 de noviembre del 2019

Señor Doctor:
Dr. José A. Villanueva Salas
Director de la Escuela de Postgrado de la UCSM
Presente. -

De mi mayor consideración:

Con el saludo correspondiente, presento a Ud. el dictamen del Borrador de Tesis intitulado:

“RELACIÓN ENTRE EL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL Y SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS EGRESADAS DEL COLEGIO PARTICULAR DE LOS SAGRADOS CORAZONES, AREQUIPA 2018”.

Presentado por la Bachiller **IRIS SORIA SOLIS**, para optar el Grado Académico de Maestro en Educación Superior.

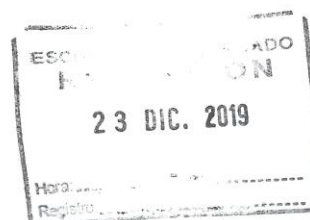
Habiendo cumplido con levantar las observaciones, queda **APROBADO** el borrador de su tesis para su sustentación en acto público.

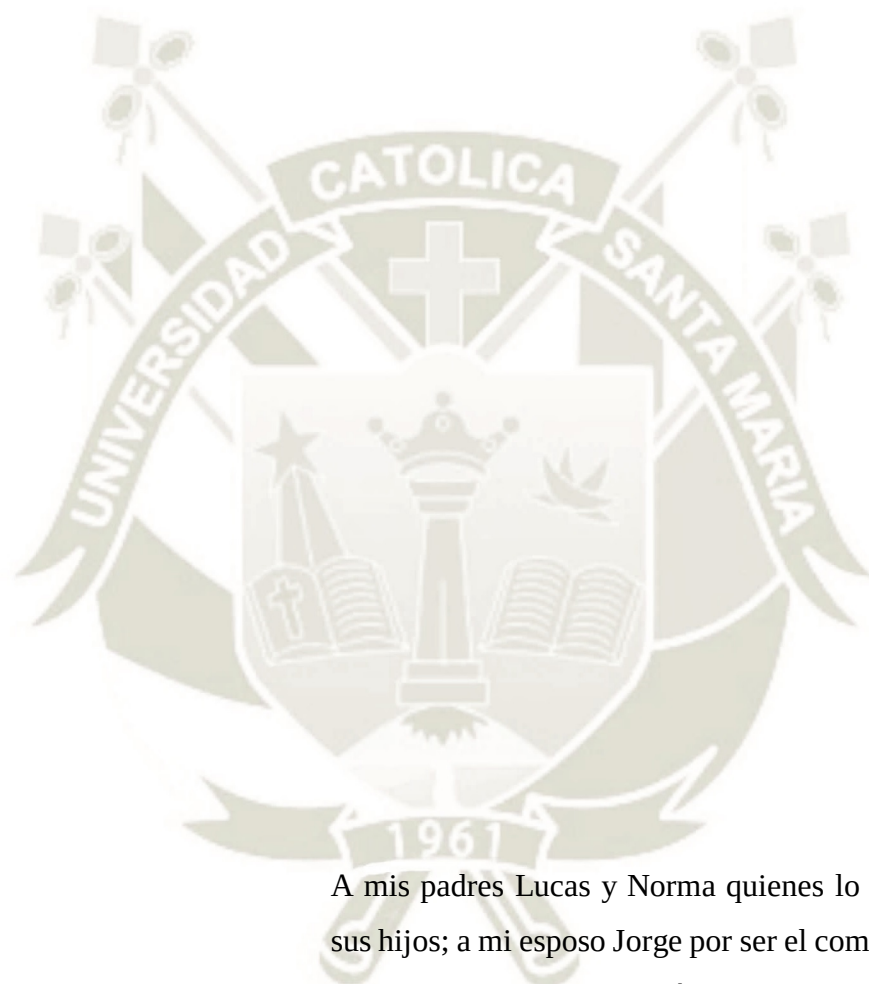
Sin otro particular, le reitero las muestras de mi estima y consideración personal.

Atentamente



Rocio J. Siu Antezana
Cód 5161
Docente de la Escuela de Posgrado





A mis padres Lucas y Norma quienes lo dieron todo por sus hijos; a mi esposo Jorge por ser el compañero ideal del camino; a mi hermano Iván por su apoyo valioso en la búsqueda del conocimiento y a mi hermano Josué por darme ejemplo de perseverancia.

Iris



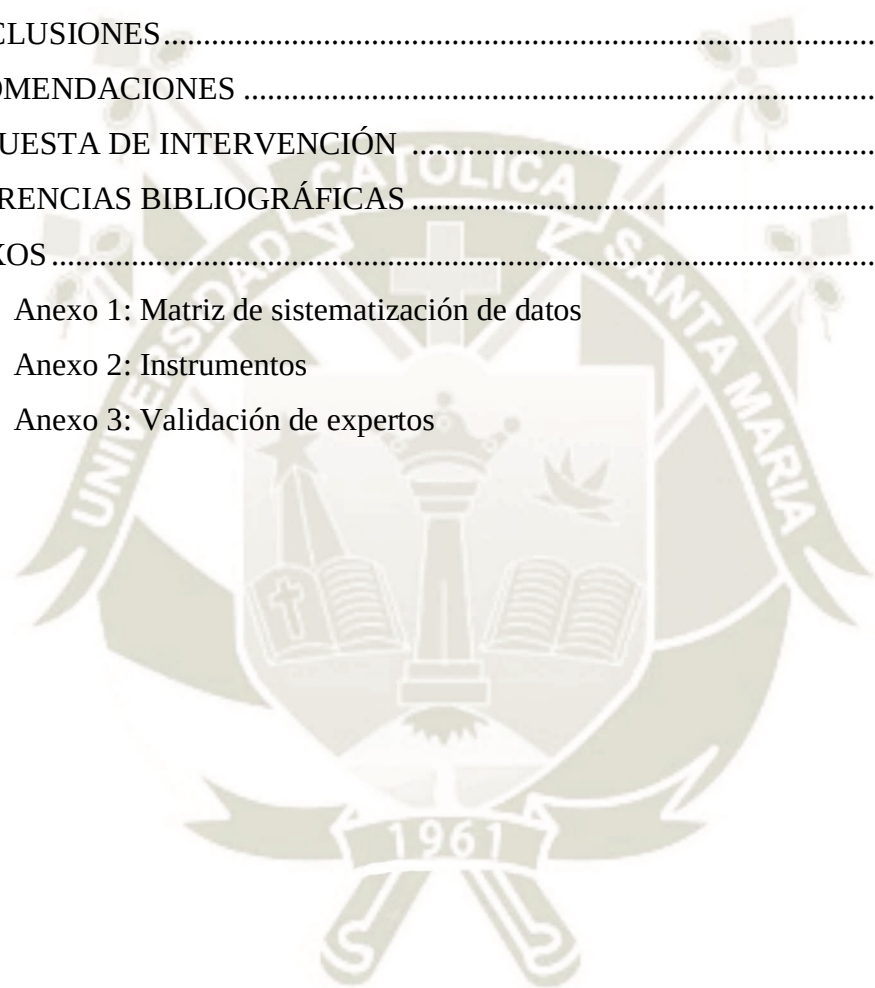
*“Elegir el oficio por vocación y concentrar en él toda la
fuerza y energía, es el camino para cavar un surco, dejar un
legado en la vida.”*

Luis Bates Hidalgo

ÍNDICE

Lista de abreviaturas	
Resumen	
Abstract	
Introducción.....	1
Hipótesis	2
Objetivos.....	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1. Marco Conceptual.....	3
1.1. Acompañamiento vocacional.....	3
1.1.1 Proceso de desarrollo vocacional	6
1.1.2 Programa de Orientación Vocacional	23
1.2 Satisfacción con la elección vocacional	25
1.2.1 Concepto de elección vocacional	25
1.2.2 Teorías de la elección vocacional	28
1.2.3 Satisfacción con la elección de la carrera	30
2. Antecedentes Investigativos.....	33
2.1 Internacionales.....	33
2.2 Nacionales.....	34
2.3 Locales.....	34
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
1. Técnicas e Instrumentos.....	36
1.1 Técnicas	36
1.2 Instrumentos	36
1.3 Cuadro de Coherencias.....	38
2. Campo de verificación	39
2.1 Ubicación espacial	39
2.2 Ubicación temporal.....	39
2.3 Unidades de estudio.....	39
3. Estrategia de recolección de datos	40
3.1 Organización	40
3.2 Validación de los instrumentos	40

3.3 Criterios para el manejo de resultados	41
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
1. En cuanto a las características de la muestra	43
2. En cuanto a la variable: Acompañamiento vocacional	47
3. En cuanto a la variable: Satisfacción con la elección vocacional	58
4. Relación entre el acompañamiento vocacional y la elección vocacional	77
DISCUSIÓN	79
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	82
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
ANEXOS	93
Anexo 1: Matriz de sistematización de datos	
Anexo 2: Instrumentos	
Anexo 3: Validación de expertos	



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estudiantes según edad	43
Tabla 2: Estudiantes según universidad en la que estudia	44
Tabla 3: Estudiantes según carrera profesional	45
Tabla 4: Información sobre las profesiones.	47
Tabla 5: Oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo.....	49
Tabla 6: La de toma de decisión y elección de la carrera.	51
Tabla 7: Resumen de la variable Acompañamiento vocacional.....	53
Tabla 8: Percepción general del acompañamiento vocacional	56
Tabla 9: Necesidad de seguridad con la carrera elegida.....	58
Tabla 10: Grado de satisfacción de la necesidad de seguridad con la profesión elegida. ...	59
Tabla 11: Necesidad de pertenencia con la carrera elegida	61
Tabla 12: Grado de satisfacción de la necesidad de pertenencia con la profesión elegida. 62	
Tabla 13: Necesidad de estimación con la carrera elegida	64
Tabla 14: Grado de satisfacción de la necesidad de estimación con la profesión elegida. . 66	
Tabla 15: Necesidad de autorrealización con la carrera elegida	68
Tabla 16: Satisfacción de la necesidad de autorrealización con la profesión elegida	70
Tabla 17: Resumen de la variable Elección vocacional	72
Tabla 18: Grado de satisfacción con la elección vocacional.....	75
Tabla 19: Correlación entre el acompañamiento vocacional y la elección vocacional.....	77
Tabla 20: Satisfacción con la elección vocacional y acompañamiento vocacional.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estudiantes según edad	43
Figura 2: Estudiantes según universidad en la que estudia	44
Figura 3: Estudiantes según carrera profesional.....	45
Figura 4: Información sobre las profesiones.	47
Figura 5: Oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo.....	49
Figura 6: Toma de decisión y elección de la carrera.	51
Figura 7: Resumen de la variable Acompañamiento vocacional	54
Figura 8: Percepción general del acompañamiento vocacional.....	56
Figura 9: Grado de satisfacción de la necesidad de seguridad con la profesión elegida	59
Figura 10: Grado de satisfacción de la necesidad de pertenencia con la profesión elegida	62
Figura 11: Grado de satisfacción de la necesidad de estimación con la profesión elegida.	66
Figura 12: Satisfacción de la necesidad de autorrealización con la profesión elegida	70
Figura 13: Grado de satisfacción con la elección vocacional.....	75

LISTA DE ABREVIATURAS

MINEDU	:	Ministerio de Educación
OIT	:	Organización Internacional del Trabajo
UNMSM	:	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
POV	:	Programa de Orientación Vocacional



RESUMEN

El trabajo de investigación “Relación entre el acompañamiento vocacional y satisfacción con la elección vocacional en estudiantes universitarias egresadas del colegio particular de los Sagrados Corazones, Arequipa, 2018” es un estudio de campo realizado en la educación superior que analiza la relación entre el acompañamiento vocacional recibido durante los últimos años de educación secundaria y la satisfacción con la elección vocacional en estudiantes que se encuentran realizando sus estudios superiores en universidades del ámbito local y nacional. Tiene como objetivos: Evaluar cómo perciben, las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, el acompañamiento vocacional recibido y establecer el grado de satisfacción con la elección vocacional realizada.

Se empleó como técnica la encuesta y como instrumentos se aplicaron el “Cuestionario de Evaluación de la Orientación Vocacional”, para la primera variable de estudio y el “Inventario de Satisfacción de la Carrera Profesional Elegida”, en el caso de la segunda variable. La muestra de estudio estuvo conformada por 60 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión. En el procesamiento de resultados, los datos fueron contados y tabulados en el paquete estadístico SPSS versión 21, se utilizó estadística descriptiva para el análisis de tablas y de figuras resultantes de la sistematización de la información disponible. Para establecer la existencia de relación significativa entre las variables se aplicó la Prueba de Chi cuadrado y la Correlación de Spearman.

Las conclusiones fueron: el acompañamiento vocacional recibido por las estudiantes en la educación secundaria es valorado como favorable para más de las tres cuartas partes y el grado de satisfacción con la elección vocacional de las estudiantes universitarias es satisfactorio o de alta satisfacción en la mayoría. La Prueba Chi-cuadrado ha demostrado que existe relación estadísticamente significativa entre las variables, y mediante el Coeficiente de correlación de Spearman, se estableció que dicha relación es positiva y débil.

Palabras clave: acompañamiento, vocacional, satisfacción, carrera.

ABSTRACT

The research work “Relationship between vocational accompaniment and satisfaction with vocational choice in university students graduated from the Sagrados Corazones private school, Arequipa, 2018”. It was a field study conducted in higher education that analyzes the relationship between vocational accompaniment received during the last years of secondary education, and the satisfaction with the vocational choice in students who are doing their higher studies in local and national universities. Its objectives are to evaluate how they perceive, the university students graduated from the Particular School of the Sacred Hearts, the vocational accompaniment received and establish the degree of satisfaction with the vocational choice made.

The survey was used as a technique and as an instrument; the “Vocational Guidance Evaluation Questionnaire” was applied for the first study variable and the “Satisfaction Inventory of the Chosen Career”, in the case of the second variable. The study sample consisted of 60 students who met the inclusion criteria. In the processing of results, the data counted and tabulated in the statistical package SPSS version 21; descriptive statistics were used for the analysis of tables and figures resulting from the systematization of the available information. To establish the existence of a significant relationship between the variables, the Chi-square test and the Spearman correlation were applied.

The conclusions were: The vocational support received by students in secondary education is valued as favorable for more than three quarters; and the degree of satisfaction with the vocational choice of university students is satisfactory or high satisfaction in most students. The Chi-square Test has shown that there is a statistically significant relationship between the variables and using the Spearman Correlation Coefficient. It established that said relationship is positive and weak.

Keywords: accompaniment, vocational, satisfaction, career.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, existe una demanda muy importante y creciente por la educación Superior; dado que, actualmente tanto varones como mujeres egresados de las distintas instituciones educativas, anhelan poder realizar estudios superiores, en la gran mayoría de casos, a nivel universitario.

Sin embargo, debido a que todavía existen ciertas brechas en torno a la capacidad de las distintas universidades locales para poder dar cobertura a toda la población de jóvenes egresados del quinto de secundaria, es que existe bastante competencia al momento de rendir los exámenes de admisión y el poder lograr el ansiado ingreso a la Universidad, por lo cual, los estudiantes se preparan con mayor énfasis durante al menos el año previo a su egreso de la secundaria, en tal sentido, es importante la idoneidad de la orientación vocacional que se brinda en las instituciones educativas.

En el Colegio Particular de los Sagrados Corazones, se ha desarrollado un programa de orientación vocacional, que contribuye a que las estudiantes, en base a la evaluación de sus aptitudes vocacionales e intereses personales, puedan elegir acertadamente la profesión que desean realizar con éxito; sin embargo, no se ha evaluado hasta el momento si luego de la orientación vocacional y el ingreso a la Universidad, las estudiantes se encuentran satisfechas con la elección vocacional realizada, lo cual, nos parece de suma importancia, porque al estar satisfechas con dicha elección, se desarrolla un factor motivador importante para el buen rendimiento académico y la búsqueda de la excelencia profesional; es por estas razones, que surgió la motivación personal para el desarrollo del presente estudio.

Para una mejor comprensión, el estudio se ha organizado por capítulos: el capítulo I corresponde al marco teórico, el Capítulo II explica la metodología, el Capítulo III contiene los resultados y discusión. Finalmente se incluyen las conclusiones, recomendaciones, la propuesta de un modelo de intervención, las referencias bibliográficas y los anexos.

HIPÓTESIS

Dado que el acompañamiento vocacional, es un proceso sistemático, continuo y organizado que se brinda a las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, con el propósito de dotarlas de herramientas que las ayuden a una elección vocacional adecuada;

Es probable, que exista relación positiva significativa entre el acompañamiento vocacional y la satisfacción con la elección vocacional en las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones.

OBJETIVOS

General

- Analizar la relación entre el acompañamiento vocacional y satisfacción con la elección vocacional en estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones.

Específicos

- Evaluar cómo perciben, las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, el acompañamiento vocacional recibido.
- Determinar el grado de satisfacción con la elección vocacional de las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Marco Conceptual

1.1. Acompañamiento vocacional

Es necesario comprender la palabra vocación desde su origen etimológico: “vocación” viene del latín “vocatio”, que se derivó, a su vez, del verbo “vocare” que significa llamado, invitación; el Diccionario de la RAE (2012) presenta dos acepciones sobre el término: la primera, como una inspiración con que Dios llama a algún estado, de manera especial al de la religión y la segunda, como una Inclinação a un estado, una profesión o una carrera. Por lo tanto, la vocación es una invitación, un llamado particular que siente cada persona a participar de una determinada situación que puede ser: la elección de una profesión, la realización de un trabajo o la realización de una carrera.

La vocación, por lo tanto, conduce a que la persona, que ha realizado tal elección se sienta contenta o a gusto con la actividad elegida para desarrollarse profesional o laboralmente. Es decir, que es una especie de llamado hacia un fin u objetivo, por ende, las personas que “sentirían” y haría caso” a ese llamado tendrían mayor satisfacción durante el estudio y posteriormente al trabajar en aquello que les hace sentirse a gusto, desempeñándose de manera eficiente, con eficacia, compartiendo la alegría del trabajo motivador, y esto influye de manera importante en el trato que se tiene entre los compañeros de trabajo o también con las personas a las cuales se dirige su trabajo, como pueden ser estudiantes, personas que acuden a establecimientos de salud, clientes, etc. Sobre la vocación, el Ministerio de Educación a través de su cartilla de Orientación vocacional para educadores dice:

No se trata de un aspecto predeterminado o innato de la persona, ni tampoco de algo que se decide en un momento puntual, la vocación se va formando y construyendo a lo largo de la vida, a través de un proceso de reconocimiento de habilidades y destrezas, así como de las resoluciones de diversas situaciones de la vida misma. (Ministerio de Educación, 2016, p. 6)

Por otro lado, este reconocimiento de habilidades y toma de decisiones, necesita de un acompañamiento vocacional, el cual es un proceso ordenado y sistemático que se realiza a

los destinatarios de tal acción, para este trabajo se toman en cuenta las aptitudes, cualidades, potencialidades e intereses de acuerdo a un proyecto de vida.

Las acciones orientadoras que coadyuvarán a una elección vocacional, las experimenta el niño desde el hogar en sus primeros años, pero también en la escuela; por esta razón en el espacio educativo debe llevarse como un proceso continuo, que comienza desde el nivel inicial, continúa en la primaria y se fortalece en la secundaria, no se puede afirmar que culmine con la decisión tomada, pues los primeros años de formación profesional también ameritarían un acompañamiento.

Es en los últimos grados de la educación secundaria donde los estudiantes van afianzando su seguridad para tomar las decisiones dentro de las múltiples opciones que el mundo laboral le presenta. Los estudiantes se enfrentan a la tarea crucial de definir qué camino emprender al concluir sus estudios. Es una etapa en la que necesitan orientación, información adecuada y acompañamiento específico frente a sus dudas, inquietudes y expectativas sobre su proyecto de vida.

En el Perú, la implementación de programas de orientación vocacional dentro del acompañamiento a los adolescentes, se basa, como referencia general, en las directivas emanadas del Ministerio de Educación; sin embargo, cada institución educativa dispone otras acciones más de acuerdo a su tipo de gestión, propuesta educativa o mística del organismo promotor. Como ya dijimos, estos programas se dan de manera implícita a lo largo de toda la vida escolar; no obstante, las acciones más concretas se diseñan para los últimos grados de estudios, estas acciones suelen estar a cargo del departamento psicopedagógico.

La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo, aspecto que da origen a un conflicto vocacional. (Vilca, 2015, p.45)

El Ministerio de Educación (2007), señala que es el “conjunto de motivos e intereses que nos orientan hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestra vida”; por lo tanto, hay que tomar en cuenta factores que van a influir directamente en la decisión que tomemos en la decisión que se tome a partir de esas motivaciones e intereses. Este enfoque se constituye en

un concepto dinámico y multidireccional. Las personas no vienen predestinadas para desarrollar una vocación predeterminada o innata, ni tampoco es algo que se decide intempestivamente en un determinado momento.

El acompañamiento vocacional se da, entonces desde los primeros años de formación y continúa a lo largo de la formación escolar. Los docentes tienen una tarea importante en el acompañamiento del desarrollo de la vocación a través de acciones como la generación de situaciones significativas que permitan a los estudiantes el aprendizaje del autoconocimiento, la proyección de posibilidades de desarrollo y la valoración de su condición de persona que puede aportar de manera trascendente a la sociedad desde una elección vocacional.

El Ministerio de Educación (2013), refiere que hay momentos clave en la formación vocacional de los estudiantes, uno de ellos es cuando están a punto de culminar la educación secundaria, donde deben tomar una decisión: la realización de estudios que les permitan desempeñarse luego en una profesión u ocupación. La información de la que dispongan será un importante factor en la toma de decisiones dentro de la orientación vocacional. Otros conceptos a considerar señalados por este ministerio son:

Profesión: Se remite a una actividad laboral que emprende el individuo, luego de un periodo de preparación profesional y la especialización que implica.

Ocupación: Representa la actividad realizada por un individuo, que puede adquirir un carácter profesional cuando se desarrolla un mayor nivel de especialización.

Profesión y ocupación no deben ser considerados procesos opuestos, sino complementarios, que abren la posibilidad para que los estudiantes “conociendo las demandas del mercado laboral, desarrollen planes creativos y flexibles que les permita dirigir su desarrollo personal en direcciones donde su vocación se vaya desarrollando y su actividad se vaya profesionalizando”. (MINEDU, 2007, p.6)

El acompañamiento brindado en la educación secundaria será posteriormente profundizado en la formación profesional que se dé en el nivel superior que puede ser universitario o no universitario. Luego viene la inserción en el mercado laboral donde los profesionales o

técnicos tendrán que fortalecerse las capacidades logradas, sobre todo con las perspectivas emprendedoras. (MINEDU, 2007)

1.1.1 Proceso de desarrollo vocacional

Así como el desarrollo psicológico y de crecimiento tiene etapas, de la misma manera, los jóvenes, antes de tomar una decisión tan importante como lo es la carrera o una profesión, deben considerar aspectos relacionados al autoconocimiento de sí mismos, las habilidades personales, las aptitudes o capacidades innatas y aprendidas, los intereses y la personalidad, siendo este último aspecto fundamental, porque hay personalidades que no cumplen con los requisitos más idóneos para desempeñarse en una u otra carrera, además están los valores y los intereses personales y profesionales; a partir de ese análisis que debe contar con un acompañamiento adecuado, se puede realizar una elección más adecuada entre las múltiples opciones que se tienen para escoger; es decir, que en base al análisis recomendado, los jóvenes podrán tener una elección vocacional que se ajuste a sus deseos y aptitudes, lo cual generará posteriormente satisfacción con la carrera elegida. También se debe tener muy en cuenta el contexto en que se desarrolla la vocación de la persona interesada. En este contexto, la elección de la carrera, es una decisión crucial, dado que, se enmarca en la consolidación del proyecto de vida, permitirá que se alcancen los ideales y sueños personales para que en base a esa motivación los jóvenes se desempeñen de forma exitosa durante los estudios y luego en su ejercicio profesional. (Ticona, 2017)

Según la Organización Internacional del Trabajo (2016), cuando una persona está pasando por un proceso de maduración, hay etapas sucesivas en las que tiene que ir tomando decisiones para su desarrollo vocacional. La psicología, es la disciplina que se ocupa de explicar el cómo y el porqué de esa elección. Cuando ha sucedido la elección de una vocación en un momento culminante, es necesario estudiar la adaptación del individuo en ella (ajuste, éxito, satisfacción, frustración). Las principales teorías propuestas en el área de la elección vocacional, identifican tres grandes corrientes:

Las teorías no psicológicas

Sostienen que los factores determinantes de la elección vocacional en un sujeto, son los externos, sean estos accidentales, económicos o culturales. Dentro de estas tenemos:

Teoría de los factores casuales o fortuitos: Esta teoría es conocida también con el nombre de Teoría del Azar o Teoría accidental, y como su nombre lo indica, señala que la elección de la carrera es producto del azar; es decir, que una persona elige su carrera profesional sin realizar un planteamiento previo, de manera accidental o por casualidad. Diversos tipos de circunstancias y acontecimientos imprevisibles son los que intervienen para generar esta toma de decisión, en cuyo caso las personas deciden de manera poco meditada; sin embargo, debe tratarse de controlar la influencia de tales factores en prevención de que sea el factor fortuito muy marcado en la elección vocacional. La casualidad como elemento influyente en la elección vocacional, que cita (Velásquez, 2004, p.39), se estudia y establece en las investigaciones de Miller y Form, Ginberg y Caplow.

Teoría de la Ley de la Oferta y la Demanda: Esta teoría se basa sobre todo en intereses de tipo económico, parte del supuesto de que la libertad de las personas para elegir su carrera está sobre todo en función de las profesiones que le aporten u ofrezcan la posibilidad de tener mejores y mayores beneficios económicos; es decir, elige la carrera con la cual podrá ganar más dinero en el futuro. De acuerdo a esta teoría la orientación vocacional debería brindar información acerca de las situaciones o ventajas económicas que se asocian a las diferentes carreras y el mercado laboral de las mismas; pero también se debe incidir en los requisitos de formación y competencias personales que las carreras mejor pagadas demandan. Se debe resaltar, sin embargo, que, en la mayoría de los estudiantes, el factor económico no es el único aspecto determinante para elegir su carrera, pero sí influye en la decisión. Durante el periodo de las decisiones también se considera la oferta, metodología, prestigio y posibilidades que ofrecen las casas de estudios superiores a las cuales deciden postular para lograr su formación profesional. Esto incluirá criterios de: infraestructura, acreditación y experiencia.

Teoría de los factores sociológicos: El supuesto en el que se basa esta teoría afirma que la elección de la carrera es influenciada por las características culturales y sociales en las que vive el sujeto que se enfrenta a la elección vocacional. Por ende, los principales determinantes sociales que influyen en su decisión son: la familia, las instituciones educativas y las características culturales. Estos factores tienen una influencia muy marcada

en su elección vocacional. Un factor que se ha visto que ejerce una gran influencia es la clase social a la que pertenece, se observa que por lo general, las personas pertenecientes a clases sociales menos favorecidas tratan de elegir carreras que les permitan mejorar esa situación tanto para su persona como para su familia; sin embargo, también puede ocurrir lo contrario, es decir, que la pertenencia a una clase social baja, limite las posibilidades de desarrollo al no brindar expectativas de superación ya sea a causa de la percepción sobre sus condiciones o por aspectos objetivos que no le ayudarán en la consecución de lo que se aspira para su desarrollo profesional. Entonces, las orientaciones vocacionales se deben basar en una información y acompañamiento que permitan comprender la importancia de los factores socioculturales y cómo estos influyen en la toma de decisión para elegir la carrera. En la comprensión de estas influencias se identifican cuatro aportes desde el enfoque sociológico: las condiciones del entorno social que se convierten en factores con influencia en la decisión de elegir las opciones ocupacionales; la clase social que brinda limitaciones o posibilidades de las elecciones vocacionales; el hogar, los roles que se ejercen en las diversas profesiones, así como los medios de comunicación como generadores de una alta presión sobre las personas que se encuentran en la etapa de decisión o elección de la carrera y; por último, el factor económico que tiene que ver con la elección no solamente de la carrera sino también del centro de estudios en el cual se desarrollará la formación profesional. (Rivas, 1976)

Las teorías psicológicas

Estas teorías postulan que los factores que inciden en la elección vocacional están relacionados con elementos personales: rasgos de la personalidad, factores psicodinámicos (necesidades de la persona, imagen de sí, etc.) o del desarrollo personal.

Los aspectos psicológicos de la vocación personal tienen que ver con el desarrollo evolutivo del ser humano, dado que la maduración de una persona no es producto de la casualidad; más bien es la sucesión de etapas desde la primera infancia hasta la juventud y más allá todavía. Las diversas teorías existentes coinciden en ello. Los aspectos que se consideran en este campo son: habilidades mentales, aptitudes, intereses profesionales y conocimiento de su situación personal. (Rivas, 2007)

El clima inicial psicológico que precisa un ser humano para desarrollarse en normalidad, es el amor no posesivo de los padres. Los hijos aprenden a juzgar de sí mismos como piensan de ellos sus padres y su núcleo social. Esa es la base del concepto que cada uno tiene de sí mismo. (Pedrejas, 2008, p.24)

El clima psicológico es fundamental para que la persona desarrolle su capacidad de sentirse valiosa. Las proyecciones que se tienen sobre los niños son decisivas, pues si se piensa de ellos que no tienen valor o condiciones, se conseguirá que esos niños realmente actúen como si no tuvieran la capacidad de desarrollar sus potencialidades; pues habrá interiorizado la inseguridad, y hasta la certeza de ser torpe o incapaz.

La verdadera vocación del ser humano, es el paso del sentimiento individual al sentido comunitario, se va descubriendo y consolidando paulatinamente a través de las diversas etapas del crecimiento infantil, adolescente, juvenil y adulta donde se consolida una toma de postura definitiva. Es importante que coincidan, mediante un proceso educativo las voces del yo y del nosotros para favorecer un proceso optimista de desarrollo vocacional. (OIT, 2016)

Las teorías psicológicas más representativas son:

Enfoque de rasgos y factores: Se basa en el supuesto de que los rasgos personales se deben adecuar al perfil profesional elegido, de manera que encajen con los requisitos que exige una profesión. Mientras exista una mayor coincidencia entre los rasgos y los requisitos, la persona podrá tener una mayor satisfacción con la carrera elegida. El más alto representante de este enfoque es Williamson (1965) quien impulsó el diagnóstico como parte fundamental de la orientación vocacional, el mencionado autor estableció cuatro tipos de personas frente a la decisión vocacional: aquellos que se sienten incapaces de tomar una decisión vocacional; los que son inseguros para tomar decisiones; los poco prudentes para tomar la decisión de elegir y los que tienen discordancias entre sus capacidades y los requisitos de las ocupaciones.

Con esa base, el mismo Williamson (1965) determinó las seis fases o etapas de la orientación vocacional. La primera fase es el Análisis (recojo de información y análisis de los aspectos más relevantes). La segunda fase se conoce como Síntesis (estructuración coherente de los datos e información obtenida). La tercera fase se trata de la Diagnósis (revisión y contrastación de los datos para obtener un primer diagnóstico). La cuarta fase comprende la Prognosis (predicción acerca de las carreras que la persona podría elegir y con las cuales podría obtener mayor éxito profesional). La quinta fase constituida por la Orientación (ayuda efectiva individual para lograr el ajuste). Por último, la sexta fase se denomina Seguimiento (ayuda continua que se debe brindar a los estudiantes al iniciar su carrera). Es en esta última fase en la que se centra el presente estudio, pues se trata de indagar el efecto de los programas

de orientación vocacional, los cuales se relacionan con las fases anteriores; de esta manera se busca evaluar el grado de satisfacción que tienen los estudiantes con la carrera elegida.

Otros representantes son H. Lofquis y R.V. Dawis, citados por Cortés (1993) que plantean que el asesoramiento vocacional debe basarse en el modelo que ellos desarrollaron y llamaron: Modelo de Satisfacción Laboral, afirmando que el propósito final de todo programa de orientación vocacional es hacer que la carrera elegida produzca satisfacción, un adecuado ajuste laboral y personal. (p.36)

Dichos autores han realizado significativos aportes para el desarrollo y la validación de instrumentos de orientación vocacional y satisfacción con la carrera elegida; además le dieron estructura científica al trabajo de orientación y a la investigación vocacional. Hoy en día permanecen vigentes muchas de estas intervenciones.

Modelo Psicodinámico: Este se basa en que la elección vocacional depende de la motivación. El Modelo Psicodinámico se desarrolla a partir de tres enfoques: el psicoanalítico, el de necesidades de Roe (1957) y el del concepto de sí mismo. En este modelo se reemplaza la noción de rasgo por la de estructura dinámica, lo cual permite explicar la conducta vocacional, conserva la idea de que el ajuste persona – carrera u ocupación tiene un impacto positivo en un aspecto más amplio que es el ajuste personal.

Enfoque Psicoanalítico: Se basa en el supuesto de que las variables determinantes de la elección vocacional son de naturaleza personal y están determinados por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo, y las necesidades básicas. En este sentido, la elección vocacional viene a ser un acontecimiento o acto, que ocurre en un determinado momento de la vida. Los principales representantes de este modelo son Brill (1949), quien señaló que la sublimación es la base de toda la conducta vocacional, cuando se puede satisfacer subliminalmente la conducta global del individuo.

Enfoque de las necesidades: Este enfoque se basa en el enfoque psicoanalítico de la personalidad y la teoría de la satisfacción de necesidades de A. Maslow. Para su desarrollo estudia la teoría de la integración de la personalidad y la clasificación ocupacional, señala que existe o debe existir una estrecha relación entre la conducta vocacional y el desarrollo de la personalidad, es decir, que la conducta vocacional depende de las experiencias familiares vividas durante la infancia y la satisfacción de las necesidades. Los principales

representantes de este enfoque son Anne Roe y Siegelman (1964) y afirman que la elección vocacional se basa en lo siguiente:

- a. Las experiencias de la infancia modelan la personalidad del individuo; es en base a ello que las relación padre-hijo tiene un papel importante en la elección vocacional.
- b. La elección de la carrera o vocación consiste en elegir aquellas que permitan que la persona pueda satisfacer las necesidades ligadas a las experiencias obtenidas durante la infancia, a través de los ambientes laborales.
- c. Cada persona nace con una carga genética, que es desarrollada en el contexto en que vive y el ambiente que sirve de base a sus habilidades e intereses.

En otras palabras, se puede afirmar, que las experiencias vividas durante la infancia dentro del clima familiar y las relaciones familiares van a ir formando y prediciendo de forma inconsciente, la futura elección de la carrera. Las aportaciones de este enfoque son importantes para los procesos de orientación vocacional porque han permitido clasificar las ocupaciones en forma bidimensional y esto ha sentado la base para el desarrollo de instrumentos de evaluación. Este enfoque afirma de forma clara que la vocación es un proceso que está muy ligado a las experiencias vividas a lo largo del desarrollo de la vida.

Al respecto se puede comentar, que este enfoque explica por qué muchos estudiantes desean seguir la misma carrera de sus padres o familiares representativos, esto es porque a lo largo de su infancia y primeros años de adolescencia han tenido experiencias, seguramente positivas, en relación a dichas carreras.

Enfoque del concepto de sí mismo: Su máximo representante es Súper (1953) quien al relacionar ambos aspectos distinguió tres fases de desarrollo: Fase de Exploración, Fase de Auto-diferenciación, Fase de Identificación. Podemos afirmar entonces que: “El proceso mediante el cual el concepto de sí mismo afecta al desarrollo vocacional comprende tres aspectos: formación del concepto de sí mismo, traslación del concepto de sí mismo a términos vocacionales y realización del concepto de sí mismo”. (Pallares,1972, p.5)

Dado que la elección vocacional es un proceso permanente que surge desde el autoconocimiento, pasando por los niveles primarios de egocentrismo hasta los niveles más evolucionados de madurez según periodos de desarrollo hasta llegar a la consolidación en

estricta relación con la autoafirmación del individuo; por ende, es la persona misma quien actúa de manera protagónica en su descubrimiento, desarrollo y afirmación vocacional.

Carl Rogers (1947) es uno de los estudiosos que esbozó este enfoque relacionando el concepto de sí mismo, desde una explicación fenomenológica, con la elección vocacional, planteando que el sí mismo y el concepto de sí mismo vocacional se van estructurando mutuamente.

Enfoque evolutivo o de desarrollo: Postula que la elección de la carrera se basa en un proceso continuo que se va desarrollando durante las diferentes etapas de vida de la persona, este proceso, dada su continuidad, permite que se tomen sucesivas decisiones, las mismas que se hacen más maduras conforme la persona adquiere mayor desarrollo personal y social. A partir de este se resaltó la importancia de aspectos como la madurez vocacional, las etapas de desarrollo, modelos de carrera, educación para la carrera, los mismos que deben ser muy tomados en cuenta en los programas de orientación vocacional. Se han planteado diversos estadios de desarrollo vocacional que difieren levemente de un autor a otro. La doctora López (1987), por ejemplo, postula:

- a. **El período de la “fantasía”:** Entre los 3 y los 10 años. Este periodo está ligado a las primeras identificaciones y al deseo de ser grande. Las elecciones que se hacen son las que se rigen por la función del placer.
 - b. **El período “tentativo”:** Abarca desde los 10 a los 17 años, es el periodo en el que las características propias como el aumento de presiones libidinales, la intolerancia, la frustración, la búsqueda de gratificaciones inmediatas, van a interferir con sus proyectos futuros, estos no serán realistas en su totalidad. La construcción de una imagen de sí mismo debe enfrentar la crisis de identidad que está atravesando, lo cual es absolutamente normal.
 - c. **El período de “realidad”:** Desde los 18 años en adelante, se caracteriza por ser un periodo en el que se da una solución gradual de la crisis adolescente, si se suman las exigencias de la realidad, se hará posible la toma de conciencia de la necesidad de decidir y es aquí donde los adolescentes no de manera lineal, sino dando avances y retrocesos podrán decidir en cuanto a su vocación para la vida.
- (p.19-20)

Desde el periodo de la fantasía, pasando por el periodo tentativo y el de la realidad, encontramos actitudes vitales de crecimiento donde el niño, el adolescente y el joven no se desarrollan individualmente de manera aislada, sino que, en relación con la familia, la escuela y la sociedad en general van construyendo una conciencia crítica de sí mismos y configurando un proyecto de vida.

Las teorías generales

Son las que afirman la confluencia, en la elección vocacional, tanto de elementos externos como internos al individuo. Estos enfoques comprenden elementos psicológicos, sociales y económicos que tienen que ver con el proceso de desarrollo vocacional de toda persona.

Desde este punto de vista el desarrollo vocacional normal se define como: “una serie de tareas que son realizadas con éxito por un individuo en el momento apropiado en que deben ocurrir en su desarrollo” según un estudio de la Universidad Católica de Santiago (1979), es decir, el desarrollo vocacional es un aspecto especial del proceso de un individuo, un proceso dinámico que influye, y es influenciado, por el desarrollo social, intelectual, emocional y religioso de una persona.

Factores que influyen en la orientación vocacional

La orientación vocacional se constituye en un proceso complejo que se desarrolla a lo largo de la vida, desde la infancia, bajo la influencia de varios aspectos internos y externos.

Aspectos internos

Identidad, autoconcepto y autoestima

La identidad está constituida por un conjunto de características propias de una persona, lo cual permite distinguirla del resto. También se puede entender como la concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación a otros. Se va desarrollando desde que uno nace hasta llegar a un grado de mayor integración consciente, en la adolescencia. El individuo pasa por varias etapas en las cuales debe enfrentar y superar conflictos psíquicos. Cada persona experimenta su identidad de una manera diferente según el contexto cambiante y las influencias sociales. En el adolescente se constituye a partir del autoconcepto y autoestima. Para Super, citado por el Ministerio de Educación (2013, p.7), el autoconcepto

es la manera como el individuo conoce sus particularidades. Habla de un “sí mismo” vocacional, que se va definiendo en el proceso de autoconocimiento del individuo a través de la exploración, la autodiferenciación, la identificación, el desempeño de funciones y la evaluación.

La autoestima es una actitud positiva o negativa hacia sí mismo que se va construyendo a lo largo de la vida. Viene a ser el nivel de aceptación o rechazo que una persona tiene de su propio ser y de su desempeño en el entorno. Se basa en el autoconocimiento, los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias vividas. (MINEDU, 2013)

El autoconcepto es definido actualmente como “un esquema cognitivo, organizado y estructurado, que contiene la totalidad de las creencias de un individuo sobre sus propias características, así como también roles, valores y metas personales. (Stinson, Wood, Doxey, 2008, Castro, 2013)

La elección hacia una carrera surge, se realiza a partir de un proceso complejo, en el que factores de importancia influyen de manera directa en la decisión acerca de un determinado rol ocupacional. Según sea su autoconcepto, la persona podrá reconocer sus debilidades y fortalezas, adoptar juicios acerca de sus propias capacidades, y esto le ayudará a identificar sus motivaciones, que ejercen un rol determinante en la elección de una carrera u otra. (Cavia, 2016)

La autoestima es uno de los constructos sobre los que se han realizado un gran número de investigaciones, forma parte del componente afectivo-evolutivo del autoconcepto. Se ha encontrado una estrecha asociación entre la autoestima de las personas como un factor que influye en su identidad vocacional. Los estudios refieren que en adolescentes en etapa escolar y en los primeros años de estudios superiores, se encuentra que a mayor autoestima positiva se tiene una relación positiva con la identidad vocacional que se torna más desarrollada y estable. En el estudio de Malone, citado por Castro (2013, p. 9), existe una estrecha relación entre identidad vocacional, locus de control, y autoestima, concluyendo que las personas que durante la adolescencia media tienen una identidad vocacional bien desarrollada y diferenciada, presentan menos atribuciones externas y una autoestima más positiva. De manera similar en el estudio de Barret y Tinsley, también citados por Castro (2013, p. 9), se encontró relación entre la autoestima y el estatus de decisión vocacional, lo

que significa que las personas con un más alto nivel de autoestima tienen un mayor autoconcepto vocacional, lo que contribuye a que su decisión de elección vocacional sea más estable, clara y certera con respecto a actitudes, valores, intereses, necesidades y habilidades, a diferencia de los que tienen menor autoestima. En el estudio de Munson, se encontró que existe relación entre la autoestima, la identidad vocacional y el ser sobresaliente, que se expresa a través de una mayor participación, compromiso, rendimiento y expectativas de valores, es decir, que los estudiantes que tienen alta autoestima son más sobresalientes en los estudios de la carrera y tienen una mayor identidad vocacional. Castro (2013, p.9)

Personalidad

La personalidad del individuo se conforma a través de los procesos temporales o cambios progresivos del funcionamiento total, no solo de madurez orgánica, sino también de la integración del cambio constitucional con lo aprendido. El desarrollo se basa en un continuo "cambio-constancia" que va desde la niñez temprana hasta la edad adulta produciendo que cada dimensión de desarrollo tenga su influencia en las otras. Así, los cambios en los procesos afectivos influyen en los procesos cognoscitivos y viceversa. (Smith, 1991, p.2)

Por ello el conocimiento de la propia personalidad es fundamental para tomar una decisión adecuada con relación a una carrera. Papalia (2010), señala que entre los factores que influyen en la elección vocacional destacan la habilidad y personalidad, educación, recomendaciones de los orientadores, experiencias de vida, valores sociales (transmitidos principalmente por sus padres).

Bethencourt y Cabrera (2017), señalan que es importante el estudio de la personalidad, porque esta constituye uno de los varios factores psicogénicos que influyen en la toma de decisiones vocacionales de los adolescentes próximos a seguir estudios universitarios. Se ha encontrado relación entre la personalidad y la conducta vocacional.

Walsh, citado por Bethencourt y Cabrera (2017) refiere que en diversos estudios se ha encontrado tal relación sugiriendo que los rasgos propios de la personalidad eficaz, influyen de forma significativa en el desarrollo y la satisfacción vocacional. La personalidad eficiente o personalidad eficaz, es definida como el uso de todas las características y potencialidades que las personas utilizan para desempeñarse con éxito en la sociedad. Como resultado de

ello, una persona que tiene una personalidad altamente eficaz es aquella que tiene y utiliza una alta asertividad, autoestima, capacidad de trabajo, confianza en sí mismo, estabilidad emocional, capacidad de aprender de la experiencia, conciencia comprensiva, habilidad conceptual superior, habilidad para solucionar problemas, imaginación, intuición, visión de futuro, persuasión, versatilidad, visión realista del ambiente, viveza, extraversión, flexibilidad, independencia, iniciativa, motivación de logro, optimismo, perseverancia, tolerancia a la incertidumbre, toma de riesgos y valores personales. (Staudinger y Bowen, 2016)

Las teorías de la personalidad afirman que los factores que determinan la conducta que rige la elección vocacional son las necesidades psicológicas como motivadores que posibilitan la formación de un patrón de intereses y la satisfacción en el trabajo; otros determinantes que se deben tener en cuenta son los valores, el estilo de personalidad y a los rasgos de personalidad. (Tintaya, 2016)

Aptitudes, capacidades e intereses

Al respecto, el MINEDU (2013), señala que el individuo se desenvuelve en un ambiente determinado y en relación con los demás; por lo tanto, su desarrollo tiene que ver con la capacidad para incrementar sus posibilidades de actuación como ser humano acrecentando sus aptitudes, capacidades e intereses que le permiten adquirir confianza en sí mismos y en los demás. En este sentido, las condiciones favorables del entorno familiar y educativo permitirán que se vayan configurando sus intereses, identificando oportunidades de desarrollo de habilidades y fuentes de motivación para realizar diversas actividades.

Valores

Los valores se van adquiriendo durante la niñez en las diversas situaciones de la vida familiar, escolar y social. Los valores se visualizan a través de las actitudes. En la adolescencia se tiende a cuestionar los valores debido a la búsqueda de autoafirmación e independencia. Horna citada por el Ministerio de Educación (2013), habla sobre la importancia de trabajar con los estudiantes, tres principios para una ética del futuro: el valor de la responsabilidad, que implica hacerse cargo de los propios actos; la importancia de cuidar el medio ambiente, la tierra, la sociedad, la especie humana que son perecederas; así como la noción de patrimonio, que se extiende a todas las culturas y al conjunto de la naturaleza. (p.7)

Los valores fundamentales se basan en la ética, la misma que tiene como propósito fundamental indagar y explicar los diferentes actos humanos, su estudio se basa junto a la filosofía en estudiar al hombre en función de su interrelación con los otros seres humanos. A lo largo del tiempo, se han planteado diversas teorías que explican los elementos que el hombre necesita para alcanzar la felicidad, ello incluye el estudio de sus ideales y de sus pasiones. A pesar de ello tales teorías carecen de universalidad que a su vez provoca desigualdad entre las personas; por eso, resta que la persona trate de hacer para sí mismo leyes y normas que le ofrezcan felicidad y bienestar propio y al mismo tiempo, que esa convicción individual sea beneficiosa para los demás. Sin embargo, esta individualidad lleva al mismo tiempo al egoísmo y a provocar infelicidad al prójimo, es por eso que dicha búsqueda de la felicidad debe ser colectiva. A partir de la interrelación entre las personas se han ido desarrollando las comunidades, a partir de lo cual surgieron las diferentes ciencias que estudian al ser humano, entre las cuales se tiene la antropología, sociología, psicología, entre otros. (Polo y Cols, 2016)

Es debido al alma espiritual que el hombre puede tener conciencia; esta es el acto y hábito del alma por medio de la cual, la ciencia establece el juicio práctico de la *sindéresis*, que significa hacer el bien y evitar el mal, lo cual es la esencia fundamental de los valores y la ley natural más importante. (Polo y Cols, 2016)

Las poblaciones juveniles y de infantes, son quienes conforman un gran porcentaje de la ciudadanía, son poblaciones vulnerables que enfrentan un mundo contaminado y contaminante que conduce, a veces, a la desesperanza. Estas poblaciones necesitan convencerse de la importancia de construir su propia escala de valores para un comportamiento actitudinal ético, respetuoso y afectivo hacia sí mismos y por ende hacia los demás. A los profesionales de Orientación se les demanda una gran responsabilidad en este tema. Es imprescindible la reflexión permanente por parte de todas las personas, para convencerse de las necesidades morales de las que se carece, así como de las transformaciones sociales que a la vez transforma las creencias y por ende comportamientos de las personas. (Vargas, 2004, p.102)

En el sentido de que la educación significa guiar, le ética será un modelo de conducta a seguir, también es una guía de conducta humana correcta, además de favorecer que el estudiante adquiera un grado suficiente de autonomía y madurez. Por medio de la educación

en valores se ayuda a los jóvenes a actuar de tal manera que logren captar un sentido personal en la realización de valores, obligaciones y virtudes. (Polo y Cols. 2016)

Aspectos externos

Relaciones sociales

Desde que nace, el ser humano necesita relacionarse con otros para satisfacer sus necesidades. A lo largo de la vida, el individuo establece continuamente relaciones familiares, de amistad y otras. La forma como se manifiesten estas relaciones influirá decisivamente en su mundo psíquico. Es así como las relaciones sociales satisfactorias brindan al individuo seguridad, confianza y sentimiento de pertenencia. Durante la adolescencia, los vínculos, las redes y el soporte social adquieren mayor importancia, ya que los adolescentes empiezan a buscar fuera del ámbito familiar, modelos para identificarse. Estas experiencias sociales de los adolescentes van a influir en su proceso de formación personal y vocacional. (MINEDU, 2013, p.8)

Aspectos socioculturales

El Ministerio de Educación (2013), manifiesta que el entorno sociocultural es determinante para el desenvolvimiento de las personas porque es ahí donde los integrantes de la comunidad construyen sus aprendizajes y generan sus expectativas de vida. De acuerdo a las costumbres, tradiciones e idiosincrasia de la sociedad también se desarrolla la percepción del valor de determinadas profesiones y ocupaciones dando como resultado que unas serán más valoradas que otras.

Por lo anterior, Jenny Valcárcel, citada en Tintaya (2016), afirma que existe necesidad de que los estudiantes reciban una “orientación Integral” que parta del hombre total relacionando la exploración ambiental y la exploración personal, lo cual será articulado con una vocación social y de responsabilidad sobre el otro. La labor orientadora permite mirar el problema personal y esta visión se hace más amplia incluyendo a las responsabilidades ambientales (familia, sociedad, país). Este perfil integral posibilita la autosuperación de potencialidades y promoción del ambiente. “La orientación logra grandes metas de dádiva y de ayuda a los demás, que marca el sentido de una vocación social y humana”. (Valcárcel, citada en Tintaya, 2016, p.45)

Tomando en cuenta los aportes revisados podemos concluir que el ambiente y la organización social influyen de forma importante en el desarrollo vocacional y la elección de la carrera. La clase social, los factores ecológicos, geográficos y económicos ejercen influencia en el contexto situacional, en el cual el joven debe tomar la decisión vocacional. La elección de una carrera representa un serio compromiso entre el hombre y el sistema educativo y social en que se desarrolla.

Concepción de género y estereotipos sociales de género

El concepto de género se refiere a las concepciones, prácticas y expectativas elaboradas y construidas por un grupo social respecto a cómo deben ser mujeres y varones a partir de las diferencias sexuales. Estas formas de ser, pensar y actuar son adquiridas en el proceso de socialización y por esta razón es posible modificarlas. Los roles y estereotipos de género organizan las relaciones sociales y varían según el contexto cultural y la época. (MINEDU, 2013, p.8)

Valdivia (2013) señala que a pesar de que, en nuestro país, las mujeres acceden a profesiones y oficios no necesariamente vinculados al quehacer doméstico o al cuidado de otros, todavía persiste la participación de estas en actividades laborales que se vinculan a su género en la concepción social. En efecto, aún se ve a la mayoría de mujeres en profesiones y ocupaciones poco valoradas social y económicamente. Con frecuencia, los hombres y las mujeres tienden a elegir opciones que contradicen lo menos posible los estereotipos de género, lo que les lleva, a veces, a dejar de lado opciones que les interesa. Las mujeres persisten menos en su interés por una carrera que no sea tradicionalmente para ellas (Fouad, 2007). Por ejemplo, las mujeres también pueden llegar a ser cirujanas, choferes o soldadoras, pero como no son ocupaciones que socialmente se espere que sigan, solo a algunas se les ocurre proyectarse en ese tipo de profesiones, ya que tienen las capacidades.

Información del mercado laboral y oferta educativa

El proceso de formación vocacional implica tomar decisiones, donde influye la información que se tiene de la realidad externa. En el caso de los estudiantes que culminan su educación secundaria, la información que reciban sobre la realidad del país y la región en donde viven, el mercado laboral y la oferta educativa, marcarán su orientación y toma de decisiones. La información adecuada y pertinente es aquella que permite a los individuos tomar decisiones, conociendo sus implicancias y asumiendo sus consecuencias. Contar con información

adecuada supone conocer. Cuáles son las carreras técnicas o profesionales que se pueden estudiar en el país y la región. (MINEDU, 2013, p.8)

- a. En qué consiste cada carrera y qué implica: conocimientos, tiempo de estudios, esfuerzo, inversión económica y rentabilidad.
- b. Cuáles son las nuevas ocupaciones y carreras, según las necesidades de la comunidad, región o sociedad donde uno se encuentra.
- c. Cuáles son los detalles prácticos al culminar la carrera (modo de contratación, sueldo promedio, etc.).
- d. Cómo funciona la oferta y la demanda del mercado laboral.
- e. Qué posibilidades se tiene para encontrar trabajo.
- f. La información estadística acerca del empleo en el Perú.

La orientación vocacional en la Institución Educativa

La orientación vocacional desde el espacio educativo se plantea como un proceso continuo, que se va construyendo y fortaleciendo desde temprana edad y favorece las condiciones para que los estudiantes lleguen a cuarto y quinto grado de secundaria con actitud protagónica, seguros en la toma de decisiones y capacidad para hacer una evaluación crítica de la información recibida. (MINEDU, 2013, p. 9)

Es sabido que, la orientación vocacional no se puede limitar al último año de estudios secundarios, en este periodo con el apremio que supone la decisión a tomar sería incongruente congestionar a los estudiantes con información y otras acciones para pretender ayudarlos a tomar una decisión adecuada. Sin embargo, los estudiantes al llegar a quinto grado de secundaria deben decidir la carrera que seguirán, claro está, en base a la orientación recibida desde los años previos en su formación escolar. Esta última es una etapa en la que necesitan orientación, información adecuada y acompañamiento específico frente a sus dudas, inquietudes y expectativas sobre su proyecto de vida (MINEDU, 2013).

La orientación vocacional no se aborda desde un solo departamento o área, es un trabajo multidisciplinario que debe ser promovido desde la gestión de la institución educativa. Las acciones necesarias para implementarla es un trabajo permanente en las áreas curriculares y desde la Tutoría.

Orientación vocacional desde las áreas curriculares

La orientación vocacional no solo se da desde la tutoría, también intervienen las demás áreas curriculares. Esta intervención es valiosa porque las actividades educativas a través de sus estrategias, métodos, experiencias, proyectos y temas brindan a los estudiantes una oportunidad valiosa para conocerse a sí mismos, conocer a los demás e integrarse a través de los trabajos en equipo desplegando las competencias, capacidades y habilidades. (MINEDU, 2013)

Tomando como referencia al mismo Ministerio de Educación (2013) se puede implementar, desde el área Personal Social (primaria) o Persona, Familia y Relaciones Humanas (secundaria), sesiones significativas donde se aporta al proceso de orientación vocacional brindando herramientas para que los estudiantes puedan identificarse como personas dotadas de habilidades y capacidades para diversas ocupaciones de la actividad humana, también son importantes las actividades de autoconocimiento y de identificación de intereses y potencialidades. En el área de Comunicación, mediante el fortalecimiento de las habilidades comunicativas se dota de la herramienta básica para desempeñarse adecuadamente en cualquier campo ocupacional. También tenemos al área de Educación para el Trabajo que favorece el contacto con el mundo laboral y la cultura de emprendimiento, los estudiantes puedan reconocer y familiarizarse con las diversas ocupaciones que se les presentan como opciones.

Por otro lado, el perfil de egreso diseñado para los estudiantes que egresan de la Educación Básica Regular, propicia el trabajo en equipo, la solución de problemas, la colaboración, la toma de decisiones, el liderazgo, la planificación, aspectos fundamentales para el trabajo en equipo que es una cualidad valorada en el desempeño laboral. (Ministerio de Educación, 2013)

Orientación vocacional desde la tutoría

Para desarrollar la orientación educativa de manera más directa, los planes curriculares de todas las instituciones educativas cuentan con la hora de tutoría, esta es una oportunidad para realizar la orientación vocacional utilizando la sesión grupal sin perder de vista la atención personalizada. Esta área se desarrolla desde el primer grado de primaria hasta el quinto grado de secundaria, por su naturaleza, en ella se desarrollan actividades y dinámicas que permiten

que, los estudiantes tengan oportunidad de reflexionar y motivarse frente a su proyecto de vida.

La figura del profesor tutor es el eje que articula las interacciones educativas en el centro escolar, el vínculo de unión entre el grupo de alumnos y la institución escolar en su conjunto, para lograr los objetivos educativos, es decir, la adecuación de la oferta educativa a las necesidades de aquellos. El conocimiento de las características y circunstancias tanto personales como grupales de los alumnos, la detección de necesidades de apoyo en algunos, la coordinación del proceso evaluador, el establecimiento de respuestas adecuadas a cada caso, las adaptaciones curriculares, la mediación con las familias y el entorno, requieren la figura del tutor para asegurar la sistematización y personalización de los procesos educativos y así facilitar la orientación personal y la integración escolar de los alumnos. (Vílchez, 2006, párr. 10)

De manera general, se puede considerar que las sesiones de tutoría son oportunidades para que el tutor fortalezca el protagonismo de los estudiantes; construyendo espacios que promueven su participación activa, destacando las reflexiones y los recursos que aporten elementos a la tarea de elección. También se programan sesiones para reforzar la formación vocacional, ofreciendo oportunidad de conocerse a sí mismos, brindándoles la posibilidad de reconocer sus habilidades, despertando nuevos deseos de aprender, de ubicarse en su contexto local, regional, y nacional. Es la oportunidad de ponerlos en contacto con su entorno, con profesiones y oficios de su comunidad. El énfasis formativo de la orientación permite que, desde los primeros años de escolaridad, se pueda adoptar estrategias para dirigir el proceso de orientación vocacional. (MINEDU, 2013)

La Orientación Vocacional, para Ibarra (2015), es el proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. La Orientación Vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo y de su papel en el trabajo. No es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo, que persigue como objetivo el desarrollo de la persona.

De la Torre (2015), afirma que la Orientación Vocacional es un proceso complejo y continuo, que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales a través del conocimiento de sí mismo, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y evaluarlas en relación

a las necesidades del mercado de trabajo. Es decir, ubicarse luego en el contexto social-laboral. La orientación vocacional que surge como la necesidad de facilitar a los alumnos la información necesaria para su adecuada inserción en el mundo del trabajo. Desde sus orígenes hasta la actualidad, esta disciplina ha experimentado cambios significativos y ha pasado de ser una acción puntual a ser una acción permanente integrada en la dinámica educativa de los centros educativos. El mismo hecho de ofrecer consejo puntual en una entrevista al final de los estudios comporta serios peligros, reduce la identificación de la persona con sus decisiones, el esfuerzo que puede poner en la elección de ocupación y la satisfacción que puede obtener en su trabajo. Además de alejar al individuo del sentimiento que tiene de control de su propia vida. Así, la orientación vocacional se sitúa, desde este planteamiento, entre las principales medidas que permitirán al sistema educativo alcanzar algunas de sus finalidades más importantes.

1.1.2 Programa de Orientación Vocacional

El Colegio Particular de los Sagrados Corazones ha implementado un programa de Orientación Vocacional denominado “Descubriendo mi vocación”, el cual se basa en las orientaciones emanadas del MINEDU (2013) y sus propios planteamientos en base a la Guía Educativa (2018) que orienta sus acciones formativas y académicas. En el Plan Anual de Trabajo se registran los puntos más importantes del acompañamiento vocacional, los cuales se sintetizan en:

Justificación

En la actualidad los adolescentes encuentran muchas dificultades para poder tomar una decisión con respecto a su vocación, es por ello que se hace necesario que se realice todo un programa de orientación vocacional para poder brindarles un apoyo direccional hacia la elección de una carrera profesional, que conozcan sobre sus aptitudes, intereses, personalidad y habilidades, en qué área pueden llegar a desempeñarse y que en un futuro no tengan la percepción de haberse equivocado en su elección.

Objetivo general

Brindar los elementos necesarios para una adecuada toma de decisiones en la elección de su futuro profesional.

Objetivos específicos

- Determinar sus intereses profesionales
- Determinar su personalidad
- Determinar sus habilidades intelectuales
- Brindar una aproximación vocacional en base a lo evaluado
- Brindar un informe de orientación vocacional

Descripción del proyecto:

EL proyecto de orientación vocacional abarca desde el tercer año hasta el quinto año de secundaria.

A las alumnas de tercero de secundaria:

- Se les aplicará una batería de pruebas psicológicas que medirán sus intereses, aptitudes, personalidad y estilos de aprendizaje.
- Se les entregará un informe psicológico en el cual podrán apreciar los resultados de su evaluación y se les brindará una aproximación al área. (sociales, ciencias de la salud, ingenierías, ciencias jurídicas y empresariales)

En Cuarto año de Secundaria

- Se tomará una batería de pruebas psicológicas que medirán sus intereses, personalidad y su inteligencia.
- Se realizará una entrevista a cada una de las alumnas.
- Se entregará los resultados (informe psicológico) de manera individual a cada uno de los padres de familia con su respectiva hija; y se les recomendará tres carreras que pueden estudiar en base a su vocación.

En Quinto Año de Secundaria:

- Cada alumna buscará una experiencia de acercamiento y trabajo con el profesional indicado de acuerdo a su interés vocacional y emitirá un informe del mismo.
- Se invitará a nuestras exalumnas profesionales de diferentes carreras a dar charlas vocacionales a nuestras alumnas.

- Cada una de las alumnas ya tiene elegida su carrera profesional.
(Tomado del Plan Anual de Trabajo, 2018)

1.2 SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL

1.2.1 Concepto de elección vocacional

La elección vocacional es un fenómeno multifactorial y de gran complejidad por lo que al llegar el momento en que el individuo debe realizar dicha elección es influenciado por motivos inconscientes, capacidades, actitudes, intereses, aptitudes, inteligencia y habilidades para tomar una de las decisiones más importantes de su vida: ¿a qué se dedicará el resto de su vida?, tomando en cuenta que, no sólo es un compromiso con uno mismo, sino también forma parte del vínculo de pertenencia a nuestro entorno sociocultural. Igualmente, implica la responsabilidad de regresar algo a la comunidad que nos rodea. (López, 2008, párr.5)

Bernal y Lauretti (2016), señalan que la satisfacción con la elección vocacional se considera fundamental para la consecución de los objetivos a los que se aspira en el proyecto profesional y de vida del estudiante. Es la vida misma de la persona la que está involucrada con el grado de satisfacción o insatisfacción. En consecuencia, parte de la orientación vocacional debe considerar la detección temprana de los estudiantes que no se encuentran satisfechos con su toma de decisiones académicas o formativas, de esta manera se puede reformular o fortalecer el itinerario formativo-profesional, que vaya de la mano con sus expectativas, motivaciones y demandas sociales, facilitando una inserción socio-laboral óptima y satisfactoria.

En la literatura se encuentra que la satisfacción del consumidor se refiere a la evaluación de vivencias y resultados que provienen de las experiencias de consumo, lo que influye directamente sobre la lealtad de los consumidores y el auge de las organizaciones o instituciones. Así, los alumnos acceden a la universidad con unos intereses profesionales específicos y en tanto clientes hacen a la institución unas demandas concretas sobre sus expectativas. Para ello, la universidad tiene que estar dispuesta a ampliar y diversificar la oferta educativa, de manera que se adapte mejor a las expectativas más diferenciadas de los alumnos y satisfaga sus necesidades. (Bullón, 2007)

Yi, citado por Bullón (2007), considera que existen dos tipos de definiciones de satisfacción del consumidor:

El primer tipo considera la satisfacción del consumidor como un resultado obtenido de la experiencia de consumir, y el segundo tipo de definición considera la satisfacción del consumidor como un proceso. La satisfacción del consumidor como resultado podría definirse como “el estado psicológico resultante en el que los sentimientos confirman o no, las expectativas percibidas sobre la experiencia que supuso consumir en base a las impresiones iniciales”. (Bullón, 2007, p.21)

Según Morales y Hernández (2004), se tiene dos tipos de definición sobre los consumidores y su grado de satisfacción: la primera, afirma que la satisfacción es una respuesta emocional realizada solo a partir de las experiencias, en este periodo los consumidores todavía no han realizado evaluación alguna de sus expectativas. El segundo tipo de definición considera la satisfacción del consumidor por medio de una evaluación de las expectativas y los resultados efectivos. Para efectos de la investigación, adoptaremos esta segunda definición, ya que se busca medir la satisfacción entendida como un proceso evaluativo.

Desde la postura cognoscitiva, se encuentra que la satisfacción del consumidor es definida como una evaluación emocional post-compra o post-uso como resultado de un procesamiento de información relevante. Este procesamiento consiste en la comparación entre las expectativas de los individuos y el rendimiento que perciben o en un balance de costo-beneficio, así como en los procesos de atribución que realizan los sujetos. En este caso, cuando las expectativas resultan mayores que la realidad, el individuo se encontrará insatisfecho, por el contrario, estará satisfecho si logra resultados que van más allá de sus expectativas.

Bullón (2007) señala que es importante que se tome en cuenta el tipo de expectativas que puede crear una institución educativa en sus estudiantes, teniendo cuidado de no generar expectativas demasiado altas y que después no pueda cumplir y que por tanto podrían producir insatisfacción con respecto a la formación brindada.

Olson y Dover, citado por Bullón (2007), definieron expectativa como la creencia acerca de los atributos o niveles de desempeño que un producto tendría en el futuro. Adicionalmente,

agregan que las expectativas generan una estructura de referencia con la cual uno hace un juicio comparativo. (p.23)

El concepto que un individuo tiene de sí mismo en el ámbito vocacional o autoestima vocacional, se configura, por un lado, como resultado de sus creencias sobre su autoeficacia hacia la percepción que tiene sobre en qué puede consistir una determinada actividad profesional; y por otro, hacia las consecuencias más probables que anticipa puede alcanzar en relación con su calidad de ejecución. Hernández (s.f)

Según Tintaya (2016), la realización vocacional se asocia a dos ideas: la primera la satisfacción consigo mismo y la segunda, al logro de los objetivos, a la consecución de las metas personales. Cuando una persona se siente realizada hace alusión a la sensación de felicidad que se siente por haber culminado un proceso o haber cumplido un deseo. En este aspecto, la autorrealización atañe a la satisfacción consigo mismo. Sin embargo, es preciso estudiar con más profundidad esta sensación para poder conocer con más detalle su participación y magnitud en el proceso de creación del proyecto de vida que experimenta una persona.

La realización vocacional, forma parte del desarrollo de la vocación de la persona e intervienen en ella dos aspectos muy relacionados entre sí: primero, la proyección de la vocación, que corresponde al momento de la visualización, planteamiento de objetivos de vida, en base a ello se realiza la articulación de las posibles actividades a realizar, la elaboración de un plan o proyecto de vida, y , segundo, la realización de la vocación, es decir, la puesta en práctica del proyecto de vida, la ejecución de las actividades en base a los objetivos trazados. La proyección y la realización vocacional dan cuenta de una contradicción que hay entre reflexión y acción, entre la teoría y la práctica, sin embargo, esta contradicción tiene un carácter cíclico y complementario donde uno genera al otro, uno de ellos logra afianzarse mediante la participación del otro. Por ello se dice que, en este proceso, la realización de la vocación es reflexionada y la proyección es efectivamente vivida. Como resultado de ello, la realización vocacional alude a la satisfacción consigo mismo, a la satisfacción que se tiene al momento de ejecutar el proyecto de vida y claro está en el momento en el que se vive la vocación proyectada. (Tintaya, 2016)

1.2.2 Teorías de la elección vocacional

Según López (2012), en el estudio sistemático del tema, una primera tradición que se revisará corresponde a la que se denomina evolutiva y comprende desde una perspectiva normativa a la decisión vocacional asociada al proceso de construcción de la identidad vocacional-ocupacional del adolescente, que define en parte el por qué y el para qué de la elección de uno u otro rol ocupacional. Sostiene además una estrecha relación con la tradición de la psicología vocacional que se centra en el concepto de conducta vocacional y lo define como un conjunto de procesos psicológicos que experimenta una persona en relación al mundo profesional donde desea insertarse funcional y exitosamente (Rivas, 2009). Se considera evolutiva en cuanto supone que existe dentro del desarrollo del sujeto un proceso de elección vocacional ligado intrínsecamente a la constitución de su propia identidad y que se manifiesta en conductas concretas orientadas a su consecución, comprendiendo así la elección vocacional como un hito del desarrollo.

En esta línea, se puede considerar que Super (1973), citado por Quintana (2014, p. 14), es uno de los autores que más desarrolla esta perspectiva de lo vocacional, ya que define el constructo vocación como un proceso evolutivo en la que el sujeto expresa su autoconcepto y lo trata de poner en ejercicio en la profesión. Además, vincula esta noción con el concepto de madurez vocacional que refiere a la congruencia entre el comportamiento o conducta vocacional y lo que se espera del sujeto con respecto a su edad.

Cuando se incorporan los aportes de la psicología, y en particular del movimiento de higiene o salud mental, el movimiento psicométrico y los estudios evolutivos, se profundiza hacia lo que Bisquerra (1996), citado por Quintana (2014, p.14) denomina el enfoque de los rasgos y factores, donde interactúan el campo de la educación con el ámbito de la psicoterapia y el psicodiagnóstico individual. Este enfoque se interesa en el estudio de las aptitudes, los intereses, las limitaciones y la personalidad del sujeto como elementos de apoyo a las decisiones vocacionales. Por otra parte, se incorpora la psicometría para la recogida de información de los componentes de la vocación, encontrándose como un autor principal en este desarrollo a Holland (1996), citado por Quintana (2014, p.14).

El enfoque psicodinámico propone un concepto de lo vocacional relacionado íntimamente con el proceso de construcción de identidad y de la personalidad del sujeto, y no solamente

su identidad vocacional-ocupacional en términos de roles sociales, sino que se liga a motivaciones y conflictos internos conscientes e inconscientes. En esta misma línea y ya de lleno en la estrategia clínica, Boholavsky (1978), citado por Quintana (2014, p.14) delimita el concepto como un elemento no innato que se desarrolla en el plano de la acción, el conocimiento y la convivencia desde experiencias adquiridas de modo consciente o inconsciente que conducen a una elección autónoma del sujeto. Este autor decide reemplazar el concepto de vocación por el de identidad vocacional porque permitiría articular dos ámbitos ligados a la elección, a saber, lo que el autor denomina la mismidad social y la continuidad interior.

Este enfoque otorga un énfasis fundamental a los aspectos inconscientes relacionados con la decisión vocacional que se manifestarían a través de lo que se denomina tendencias afectivas. Estas refieren a tendencias latentes de carácter inconsciente que determinan la inclinación del sujeto a la acción y cuando se cristalizan podrían determinar la presencia de aficiones relativamente permanentes en el tiempo denominados intereses (Villalobos, 2011).

Una cuarta mirada es la que López (2012) denomina el enfoque interactivo – psicosocial que sitúa su énfasis en la relación del sujeto con el medio y la construcción de identidades e imágenes profesionales en base a esta relación. Es necesario destacar que el mismo Boholavsky (1978), citado por Quintana (2014, p.14) sitúa el ámbito de ‘lo vocacional’ como un campo, es decir, un lugar de intersección de variables sociales, políticas, económicas, culturales y psicológicas, otorgándole de ese modo importancia a los factores interaccionales y sociales, saliendo así su teoría del ámbito estricto del enfoque psicodinámico y la estrategia clínica. Siguiendo esta tendencia, Romero (2003) concibe la vocación como un proceso de búsqueda de identidad y de proyectos en el futuro en torno al mundo del trabajo, determinada por el contexto socio-cultural y las representaciones condensadas en lo que el autor denomina imaginario social, es decir, la internalización de una serie de representaciones provenientes de lo colectivo sobre valores, creencias e ideologías de orden familiar y social que pasan a formar parte de la estructura psíquica del sujeto.

En esta misma línea, para Foladori (2008) la vocación corresponde a una elección como parte de un conjunto de elecciones tomadas previamente durante la biografía del sujeto, y, por lo tanto, no refiere a un proceso derivado de la voluntad de decidir ni tampoco refiere a un proceso propiamente actual para los jóvenes adolescentes. En este recorrido histórico de

los conceptos de vocación, si bien existen coexistencia de enfoques en diversos momentos, se denota una evolución lógica en cuanto a cómo se tornan más complejas las condicionantes y las dinámicas asociadas con el proceso de elección, llegando a una mirada que sitúa en relación dialéctica aspectos dinámicos y biográficos del sujeto con condicionantes de los entornos familiar, económico, cultural y social en los que se inserta. La perspectiva interactiva – psicosocial que propone López (2012) es coherente con esta investigación ya que brinda una visión panorámica y multifactorial sobre el proceso de elección vocacional.

1.2.3 Satisfacción con la elección de la carrera

Existen pocos estudios acerca de la satisfacción con la elección de la carrera o profesión elegida. Vildoso (2002) citado por Ricalde y Sana (2017), la define como:

El estado afectivo que surge en el individuo provocado por la automotivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas, como el esfuerzo por mejorar cada día más, buscando actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión. (p.56)

Existen dos teorías que se aplican al concepto de satisfacción:

Teoría del doble factor de Herzberg

Es conocida también como teoría de motivación e higiene, fue propuesta por Frederick Herzberg en 1959. Esta teoría combina la motivación y la satisfacción con el trabajo, con la premisa que la relación de un individuo con el trabajo es fundamental, y la actitud de alguien hacia su trabajo puede determinar el éxito o el fracaso. Para la comprensión de esta teoría se distinguen dos clases de necesidades: las que generan satisfacción con el trabajo realizado motivando al empleado a desarrollar al máximo su rendimiento laboral para obtener el éxito y las que, por el contrario, son ocasión de malestar o insatisfacción, lo que se conoce como factores de higiene; que operan en el ambiente del trabajo o la tarea generando desmotivación o insatisfacción. Ricalde y Sana (2017)

Teoría de las necesidades de Maslow

Maslow (1991) clasificó las necesidades en básicas o primarias y de crecimiento o secundarias. Según su planteamiento las necesidades primarias son las más importantes y las que determinan el comportamiento en tanto no sean satisfechas; por tal motivo el individuo no puede alcanzar la satisfacción de las necesidades secundarias si no ha satisfecho las primarias.

En otras palabras, siguiendo a Maslow, una vez que estemos físicamente cómodos y seguros nos sentimos estimulados para satisfacer las necesidades de los siguientes niveles y cuando estas necesidades se encuentren más o menos satisfechas, aspiramos a la satisfacción de las necesidades que se encuentran ubicadas en los niveles superiores. Estas necesidades se clasifican en:

Necesidades fisiológicas:

Son la máxima prioridad del individuo, se encuentran relacionadas con su supervivencia y reproducción. En este nivel encontramos necesidades como la homeostasis, esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante que favorezca al máximo su vida. También encontramos la alimentación, la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, el sexo y la respiración.

Necesidades de seguridad:

Con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. En este nivel encontramos la necesidad de estabilidad, de tener empleo, recursos, salud y protección, entre otras. Estos deseos se relacionan con el temor de los individuos a perder el control sobre su vida, y están íntimamente ligados al miedo, principalmente a lo desconocido.

Necesidades sociales:

Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se centra en las que tienen que ver con el ámbito social, con el deseo de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de este nivel se encuentran la comunicación con otras personas, establecer amistad, manifestar y recibir afecto, vivir en comunidad, pertenecer a un grupo y sentirse aceptado por él.

Necesidades de reconocimiento:

Los deseos de este cuarto nivel radican en la necesidad de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de un grupo social. De igual manera, también se incluyen la autovaloración y el respeto por uno mismo.

Necesidades de autosuperación: Son las metas más complejas de alcanzar. En este nivel el ser humano quiere trascender su propia mortalidad, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo. Son necesidades relacionadas con el desarrollo espiritual, moral y la búsqueda de una misión en la vida. Ricalde y Sana (2017, p. 50-51)

Angulo (2008) define la satisfacción con la profesión elegida como “el estado de agrado que experimentan los estudiantes respecto a su profesión”. Por su parte Sichi (2010, p.105) considera que “es el estado afectivo que se origina en la motivación y automotivación que recibe la persona de la elección de su profesión”. Entonces la satisfacción con la carrera elegida se vincula íntimamente al desarrollo personal y el sentimiento de éxito de quien estudia una carrera profesional, esto repercute en la satisfacción que se siente en cuanto a la realización personal y de trabajo. Mientras que Meger citado por Ricalde y Sana (2017, p. 56) afirman que las personas que se sienten satisfechas con la carrera elegida, es decir, aman su trabajo académico (formación profesional) y tienen orgullo del mismo, presentan las siguientes conductas:

- Ejecutan su trabajo de forma puntual.
- Terminan su trabajo sin darle mayor importancia al tiempo que este le demanda.
- Realizan sus tareas sin que le importe si los demás lo hacen.
- Concluyen los trabajos que otras personas dejaron inconclusos.
- Concluyen completamente su trabajo sin dejar nada pendiente.
- Realizan la mayor parte de su trabajo con un nivel máximo de eficiencia mediante el uso de sus habilidades.
- Hablan de su profesión siempre de forma positiva.
- Hablan de manera positiva o asertiva de sus trabajos bien ejecutados.

2. Antecedentes Investigativos

2.1 Internacionales

Simoès y André (Cuba, 2015), en el estudio titulado: *La orientación profesional en la formación de profesores de nivel medio. Una visión actual en Angola*, refiere que la orientación profesional hacia la profesión pedagógica se convierte en una tarea indeclinable para la formación de docentes en el mundo actual, para países en desarrollo o subdesarrollados como Angola es tarea de primer orden en sus transformaciones educacionales y en el perfeccionamiento de la sociedad. La acción mancomunada de los medios masivos de información, la comunidad, la familia, los directivos y profesores, debe encaminarse a mostrar el verdadero camino del trabajo del maestro y la vida en una escuela, sin embargo, los resultados de las investigaciones muestran algunas limitaciones en este aspecto que son solubles si se encamina el trabajo en esta dirección.

Ureña y Barbosa (Costa Rica, 2015), en su ensayo: *Aportes de la orientación vocacional en el contexto laboral*, concluye que si bien es cierto, la orientación tiene su mayor campo de acción en el contexto educativo, recientemente, existe una mayor demanda en sectores como el organizacional; ya que el tema de la inserción laboral, el de competencias y el de la jubilación, por ejemplo, han adquirido gran importancia, de ahí que los profesionales en Orientación a partir de su formación pueden contribuir al desarrollo integral de las personas trabajadoras. Entre las acciones que pueden desarrollar estos profesionales en Orientación con las personas trabajadoras abarcan desde la preparación para incorporarse al mundo del trabajo así como para el retiro; el desarrollo de las competencias laborales genéricas, que les facilite no solo la inserción laboral sino también mantenerse en el mundo del trabajo; la salud ocupacional, promocionando la salud integral y donde el manejo del estrés laboral y la resolución de conflictos de manera adecuada son aspectos importantes a considerar e interviniendo mediante procesos que favorezcan el desarrollo vocacional de acuerdo a las crisis vitales y coyunturales, así como con el contexto en el que la persona se encuentre desempeñando sus tareas laborales.

2.2 Nacionales

Ticona (Lima, 2017), en la tesis titulada: *Satisfacción con la carrera profesional elegida y el rendimiento académico, en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2016*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la satisfacción de la carrera profesional elegida con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU Juliaca, 2016. La población fue de 880 estudiantes y una muestra de 491 estudiantes, siendo los resultados: la satisfacción con la carrera profesional elegida se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU. Se llegó a la conclusión que la satisfacción con la carrera profesional elegida se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes. Es decir que es importante para los estudiantes estar satisfechos, y la mayoría de ellos está satisfecha con la carrera profesional que han elegido y se ve reflejado en su rendimiento académico, son más productivos con sus trabajos, exámenes, actividades de investigación y otros propios de su carrera.

Méndez (Lima, 2015), realizó un estudio sobre *El perfil profesional y la satisfacción de la profesión elegida en estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma, periodo académico 2014*. Para su estudio utilizó el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida elaborado por Vildoso. Se llegó a la siguiente conclusión: la satisfacción con la profesión elegida no se relaciona de manera significativa con el perfil profesional, en consecuencia, este resultado permite afirmar que el perfil profesional analizado no responde a la realidad social actual de los estudiantes, debido a que la satisfacción con la profesión elegida tiene una relación muy importante con la motivación de los estudiantes.

2.3 Locales

Ricalde y Sana (2017) en la tesis titulada: *Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico*, tuvo como objetivo establecer si la autoestima y la satisfacción en la elección de la carrera profesional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del Conservatorio Regional de Música Luis Duncker Lavallo del año académico 2016, Ciclo Par. Se trabajó con el total de

la población conformada por 162 estudiantes, 121 hombres y 41 mujeres. Resultados: el mayor porcentaje de estudiantes poseen niveles muy altos de autoestima, niveles adecuados de satisfacción en la elección de la carrera profesional y niveles bajos de rendimiento académico. Al establecer la correlación se encontró que la autoestima se relaciona significativamente con el rendimiento académico; de igual forma la satisfacción en la elección de la carrera profesional se relaciona significativamente con el rendimiento y concluyen que es probable que los estudiantes con mayor autoestima obtengan un mejor rendimiento académico, del mismo modo a mayor satisfacción en la elección de la carrera profesional mayor rendimiento académico.



CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

1. Técnicas e Instrumentos

1.1. Técnica: En la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta para la evaluación de las dos variables de estudio.

1.2. Instrumentos:

a) **Para la primera variable, Acompañamiento vocacional**, el instrumento que se utilizó fue el “Cuestionario de Evaluación de la Orientación Vocacional”. La elaboración de este instrumento estuvo a cargo de la investigadora, está conformado por 12 ítems, los cuales fueron calificados mediante la escala de Likert, cuyas alternativas de respuesta son: En total desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Incierto (3), De acuerdo (4) y Total acuerdo (5). Los aspectos que evalúa el instrumento son la información sobre las profesiones (4 ítems), las oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo en relación a las carreras profesionales (4 ítems), la toma de decisión y elección de la carrera (4 ítems).

Normas de corrección: Para calificar de manera general la orientación vocacional que se brinda a las estudiantes, se suma en puntaje total, considerando que el puntaje mínimo es 12 y el máximo 60 puntos, se estableció el siguiente baremo:

- Orientación desfavorable: 12 – 36 puntos.
- Orientación favorable: 37 a 60 puntos.

b) **En cuanto a la segunda variable, Satisfacción con la carrera elegida**, se empleó el “Inventario de Satisfacción de la Carrera Profesional Elegida”; fue desarrollado por Jesahel Vildoso Colque (2002) y validado por diez profesionales en psicología para efectos de la investigación mencionada.

El Inventario de Satisfacción con la Profesión elegida está constituida por 4 sub test: seguridad, pertenencia, estima, y autorrealización, presenta 33 ítems, con 5 respuestas alternativas: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo. Los ítems se elaboraron procurando un 50% de ítems positivos y un 50% de ítems negativos, como corresponde a una escala Likert, brinda información acerca de la satisfacción de los alumnos con la profesión elegida.

Normas de corrección: Para realizar la corrección del inventario se consideran los ítems negativos, ellos son: 3,6,7,13,14,15,18,19,20,22,24,25,28,29,32,33. Por lo tanto la alternativa positiva y negativa presentan características diferentes así (Vildoso, 2002):

Alternativa positiva:	Alternativa negativa:
(TA) Totalmente de acuerdo = 5 puntos	(TA) Totalmente de acuerdo = 1 puntos
(DA) De acuerdo = 4 puntos	(DA) De acuerdo = 2 puntos
(NA) Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 puntos	(NA) Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 puntos
(ED) En desacuerdo = 2 puntos	(ED) En desacuerdo = 4 puntos
(TD) Totalmente en desacuerdo = 1 punto	(TD) Totalmente en desacuerdo = 5 punto

El puntaje total se obtiene sumando el resultado de cada ítem. Así, por ejemplo:

Ítem 2: “La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico”. Si la estudiante “X” ha marcado en el ítem 2 la alternativa (a) entonces tiene 5 puntos en este ítem. Por ser una alternativa positiva. Así:

Alumna “X”: $\text{Ítem1} + \text{ítem2} + \text{ítem3} + \dots + \text{ítem33} = \text{puntaje total}$ $4 + 5 + 2 \dots 1 = 80$

De acuerdo a la norma elaborada para el inventario de satisfacción con la profesión elegida el puntaje total de 80 corresponde a un nivel de insatisfacción con la profesión elegida de parte de la estudiante.

Puntaje por las dimensiones de la Satisfacción con la Profesión Elegida

Categorías	N. de seguridad	N. de pertenencia	N. de estimación	N. de autorrealización	Total
	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango
Alta satisfacción	33 - 39	42 - 50	33 - 39	51 - 60	151 - 184
Satisfacción	26 - 32	33 - 41	26 - 32	37 - 50	118 - 150
Indiferente	19 - 25	24 - 32	19 - 25	27 - 36	85 - 117
Insatisfacción	12 - 18	15 - 23	12 - 18	17 - 26	52 - 84
Alta insatisfacción	7 - 11	9 - 14	7 - 11	10 - 16	33- 51

1.3 Cuadro de Coherencias

Variables	Indicadores/Subindicadores	Técnica e instrumento	Ítems
Variable 1: Acompañamiento vocacional	▪ Información sobre las profesiones	Encuesta “Cuestionario de Evaluación de la Orientación Vocacional”.	1,2,3,4
	▪ Las oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo en relación a las carreras profesionales		5,6,7,8
	▪ La toma de decisión y elección de la carrera		9,10,11,12
Variable 2: Satisfacción con la elección vocacional	▪ Seguridad con la carrera elegida	Encuesta “Inventario de Satisfacción de la Carrera Profesional Elegida”	1-7
	▪ Pertenencia con la carrera elegida		8-16
	▪ Estimación con la carrera elegida		17-23
	▪ Autorrealización con la carrera elegida		24-33

2. Campo de verificación

2.1 Ubicación espacial

La investigación fue realizada con las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, por lo tanto, no se tuvo una ubicación precisa, debido a que se incluyeron a las estudiantes de las distintas Universidades locales, de ahí que, la ubicación espacial corresponde a las ciudades de Arequipa y Lima.

2.2 Ubicación temporal

El presente es un estudio coyuntural por estar referido al presente. Fue realizado durante los meses de agosto del 2018 a marzo del 2019.

2.3 Unidades de estudio

La población estuvo representada por las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones que se encontraban cursando el tercer año de estudios superiores, las mismas que suman alrededor de 180 egresadas. Se buscó el cumplimiento de los siguientes criterios:

De inclusión:

- Estudiantes egresadas del quinto año de educación secundaria del Colegio Particular de los Sagrados Corazones de las ciudades de Arequipa y Lima.
- Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.
- Estudiantes que se encuentran cursando estudios superiores en la Universidad.

De exclusión:

- Estudiantes que se encuentran cursando estudios superiores en el extranjero.
- Estudiantes que no pudieron ser ubicadas para invitarlas a participar del estudio.

Al trabajarse con el total de estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, mediante el **Muestreo no probabilístico de la técnica de Bola de Nieve**, se llegó a conformar una muestra de 60 estudiantes, de las cuales se tomó información como: edad, universidad donde cursa sus estudios superiores y la carrera profesional elegida. A continuación, el cuadro de la muestra

Muestra de Estudiantes Universitarios

	f	%
Estudiantes egresadas del colegio Particular SSC	60	100
Total	60	100

Fuente: Actas del Colegio Particular Sagrados Corazones. Promociones

3. Estrategia de recolección de datos

3.1 Organización

Se coordinó con la Directora del Colegio y se procedió a solicitar el consentimiento de las estudiantes universitarias explicándoles previamente el propósito del trabajo, procediendo luego a la aplicación de los instrumentos. La recolección de datos se realizó diariamente, los instrumentos han sido aplicados tanto de manera física como virtual por la investigadora, en forma secuencial hasta concluir.

3.2 Validación de los instrumentos

- **“Cuestionario de Evaluación de la Orientación Vocacional”:** ese instrumento fue sometido a Prueba de Expertos. Se presentó a tres profesionales del área de psicología educativa y educación superior, ellos emitieron su juicio a partir de los indicadores de: claridad, objetividad, consistencia, coherencia, pertinencia y suficiencia cuyo puntaje acumulado máximo fue de 30 puntos, obteniendo en promedio 27 puntos. Por otro lado, se sometió el cuestionario al análisis de fiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	60	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	60	100,0
Estadísticos de fiabilidad			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
0,79		12	

Con un coeficiente mayor que 0.7 se considera que el instrumento como “Aceptable”.

- **“Inventario de Satisfacción de la Carrera Profesional Elegida”**: ese instrumento fue empleado para evaluar la variable satisfacción con la elección vocacional fue desarrollado por Jesahel Vildoso Colque (2002). El inventario está estructurado sobre la base de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow, entre las que destacan las necesidades fisiológicas, seguridad, pertenencia, amor, estima de sí mismo y de actualización del yo. Cabe señalar que para Maslow la necesidad fisiológica es inferior pero potente, si ella no es satisfecha las demás no podrán serlo, son impulsos como el hambre, la sed, el sexo, el sueño etc. Por lo tanto, se considera que esta necesidad es básica y que de no ser satisfecha no se podría estudiar, por ello es que sólo a partir de la necesidad de seguridad se ha construido el inventario.

3.3 Criterios para el manejo de resultados

Una vez obtenidos los datos se procedió a la tabulación de los instrumentos para lo cual se realizó una base de datos en el programa Excel. El análisis estadístico consistió en la aplicación de estadística descriptiva para las variables con el fin de determinar la media aritmética, así como las frecuencias y porcentajes, con la ayuda del programa SPSS en su versión 21. Para establecer si existía relación significativa entre las variables se aplicó la Prueba de Chi-cuadrado y la Correlación de Spearman. Se consideraron diferencias significativas $p < 0.05$ (5%). Finalmente, los resultados son presentados en tablas cruzadas, de contingencia, etc.

CAPÍTULO III

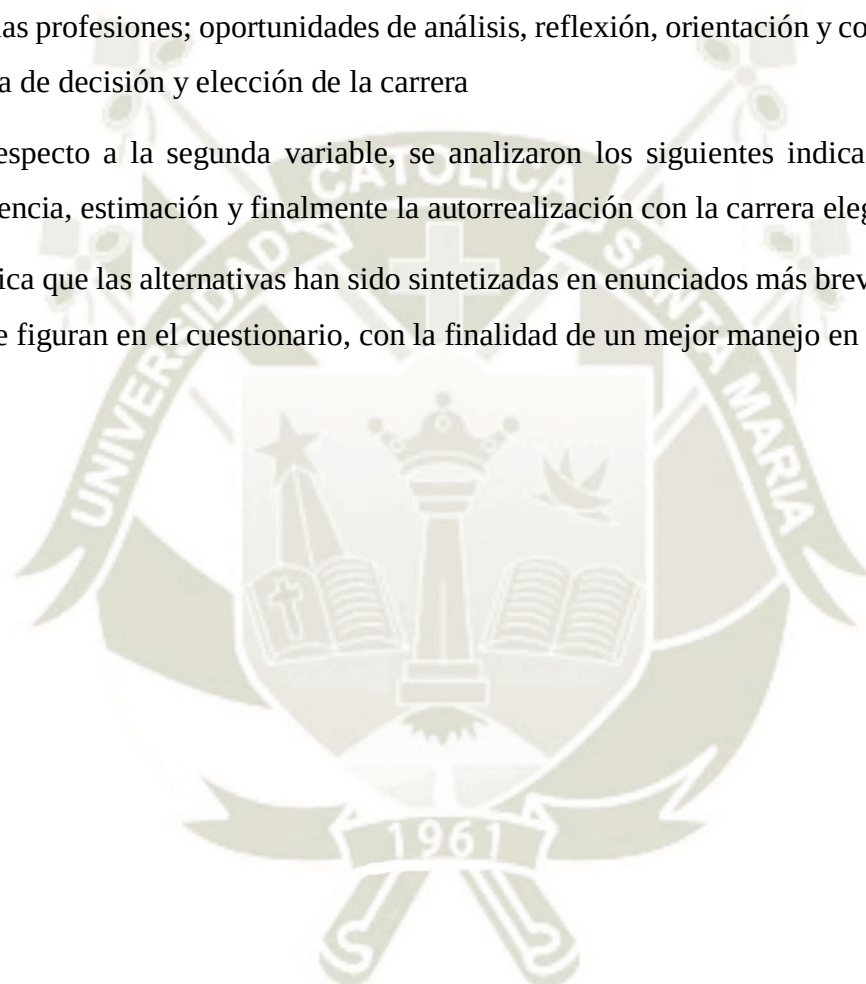
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación en función a las variables: acompañamiento vocacional y elección vocacional con sus indicadores respectivos.

Con respecto a la primera variable, se analizaron los siguientes indicadores: información sobre las profesiones; oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo, finalmente la toma de decisión y elección de la carrera

Con respecto a la segunda variable, se analizaron los siguientes indicadores: seguridad, pertenencia, estimación y finalmente la autorrealización con la carrera elegida.

Se indica que las alternativas han sido sintetizadas en enunciados más breves con respecto a los que figuran en el cuestionario, con la finalidad de un mejor manejo en las tablas.



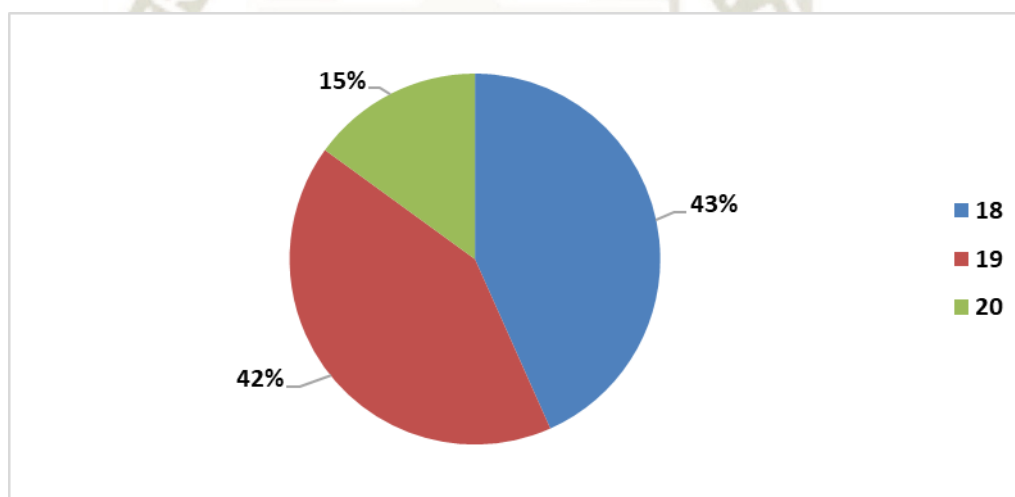
1. En cuanto a las características de la muestra

TABLA N° 1
ESTUDIANTES SEGÚN EDAD

EDAD (años)	f	%
18	26	43
19	25	42
20	9	15
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 1
ESTUDIANTES SEGÚN EDAD



Fuente: Tabla 1

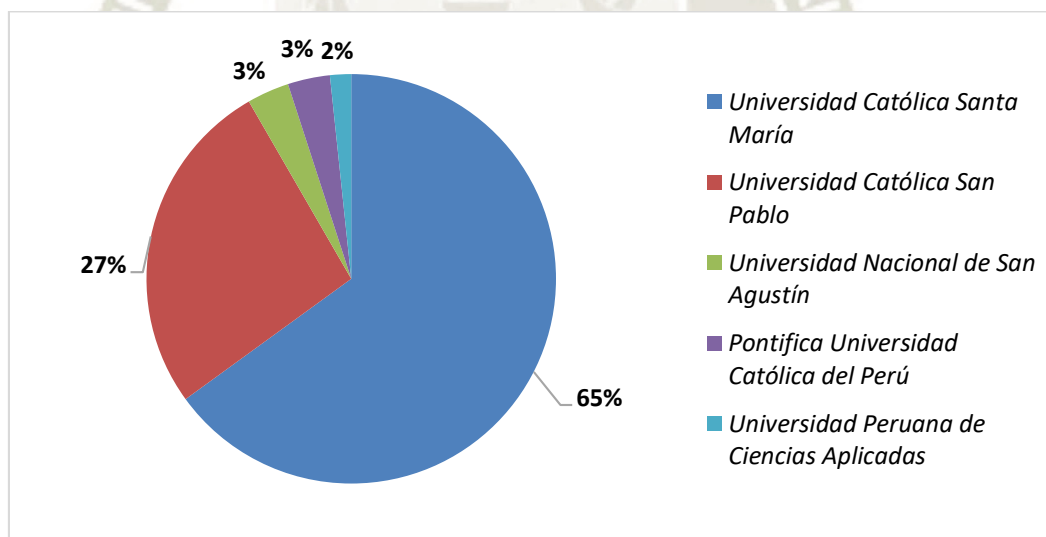
Se observa en la tabla, que las edades de las estudiantes se distribuyeron desde los 18 a 20 años, las edades de 18 y 19 años presentan porcentajes de 43% y 42% respectivamente, mientras que el 15% tenía 20 años.

TABLA N° 2
ESTUDIANTES SEGÚN UNIVERSIDAD EN LA QUE ESTUDIA

Universidad	f	%
▪ Universidad Católica Santa María	39	65
▪ Universidad Católica San Pablo	16	27
▪ Universidad Nacional de San Agustín	2	3
▪ Pontifica Universidad Católica del Perú	2	3
▪ Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	1	2
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 2
ESTUDIANTES SEGUN UNIVERSIDAD EN LA QUE ESTUDIA



Fuente: Tabla 2

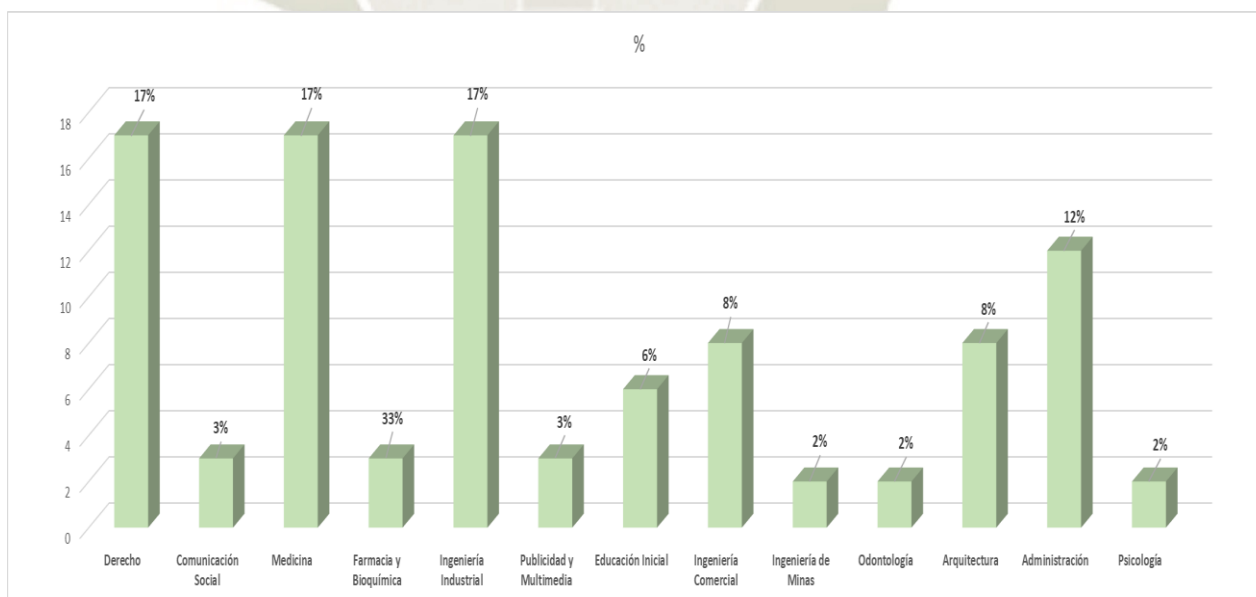
Se observa en la tabla, que las universidades locales como la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo, concentran el mayor porcentaje de estudiantes egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones (92%).

TABLA N° 3
ESTUDIANTES SEGÚN CARRERA PROFESIONAL

Carrera profesional	f	%
Derecho	10	17
Comunicación Social	2	3
Medicina	10	17
Farmacia y Bioquímica	2	3
Ingeniería Industrial	10	17
Publicidad y Multimedia	2	3
Educación Inicial	3	6
Ingeniería Comercial	4	8
Ingeniería de Minas	1	2
Odontología	1	2
Arquitectura	6	8
Administración	8	12
Psicología	1	2
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 3
ESTUDIANTES SEGÚN CARRERA PROFESIONAL



Fuente: Tabla 3

Se observa en la tabla que las carreras profesionales de Derecho, Medicina e Ingeniería Industrial, concentran el mayor porcentaje de estudiantes egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones (17%). Los porcentajes de egresadas de las carreras de administración concentran el 12%; Arquitectura, Ingeniería Comercial el 8%; Educación Inicial el 6%; Publicidad y Multimedia, Farmacia y Bioquímica, Comunicación Social 3% y las carreras de Ingeniería de Mina, Odontología y Psicología 2%.



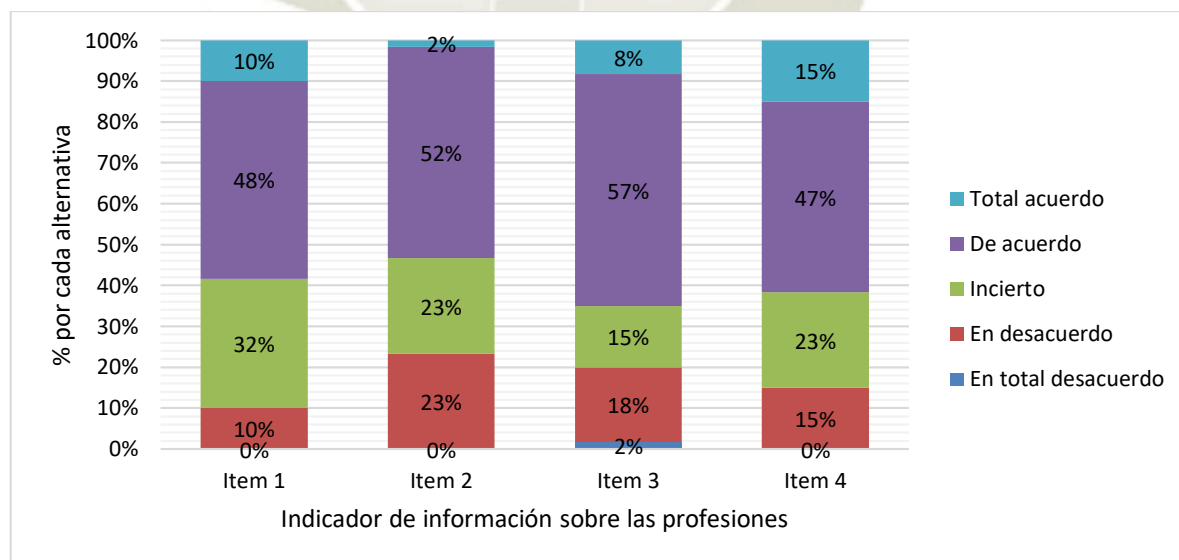
2. En cuanto a la variable: Acompañamiento Vocacional

TABLA N° 4
INFORMACIÓN SOBRE LAS PROFESIONES

Alternativas	En total desacuerdo		En desacuerdo		Incierto		De acuerdo		Total acuerdo		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Información necesaria para decidir la carrera.	0	0	6	10	19	32	29	48	6	10	60	100
Información suficiente sobre carreras de interés.	0	0	14	23	14	23	31	52	1	2	60	100
Conocimiento de la diversidad de carreras.	1	2	11	18	9	15	34	57	5	8	60	100
Información suficiente sobre centros de estudios superiores.	0	0	9	15	14	23	28	47	9	15	60	100
Media aritmética	0	0	10	17	14	23	31	52	5	8	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 4
INFORMACIÓN SOBRE LAS PROFESIONES



Fuente: Tabla 4

Del 100% de estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, se observa en la tabla, en el indicador de información sobre las carreras profesionales que la mayoría de egresadas se distribuyen en las opciones de respuesta de acuerdo y total acuerdo, según la media aritmética, el 52% y 8% respectivamente. Los porcentajes de egresadas que estuvieron en desacuerdo y en total desacuerdo, son bajos con un 17% y en la categoría de Incierto un 23%; porcentajes minoritarios al 50 por ciento.

Quiere decir que “las estudiantes universitarias se encuentran satisfechas con la información recibida sobre las profesiones, dentro del Programa de Orientación Vocacional”, concluyendo que es una orientación favorable.

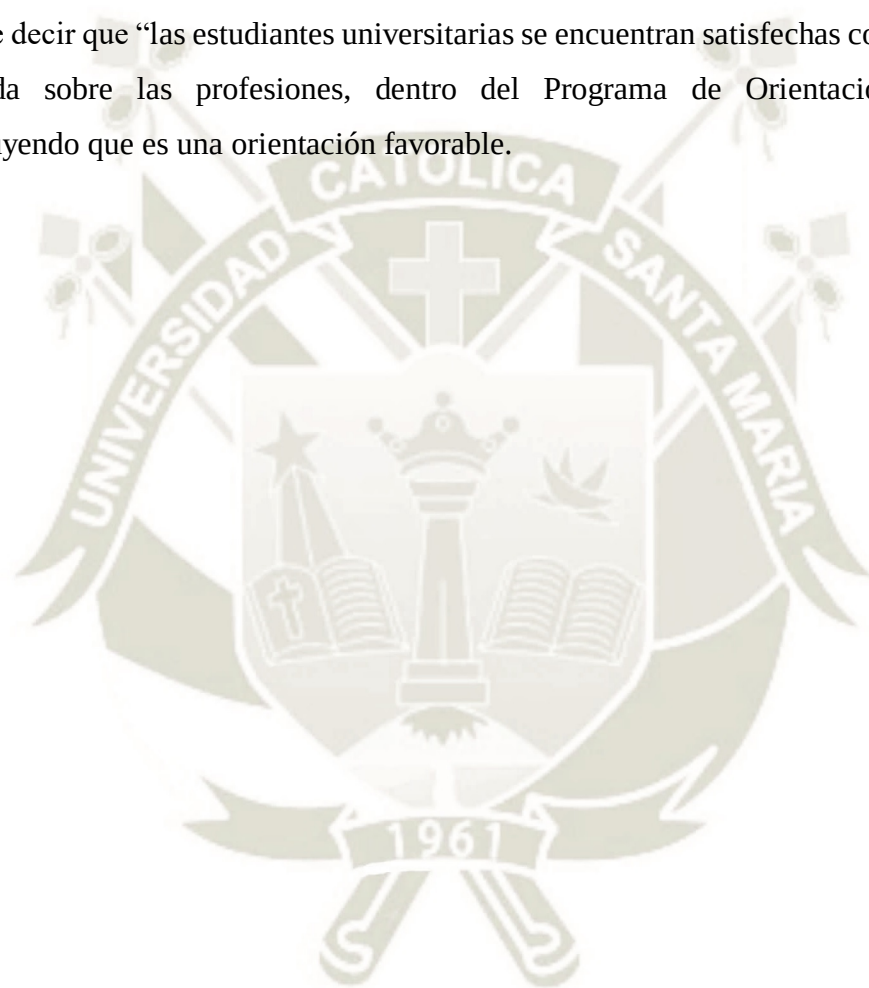
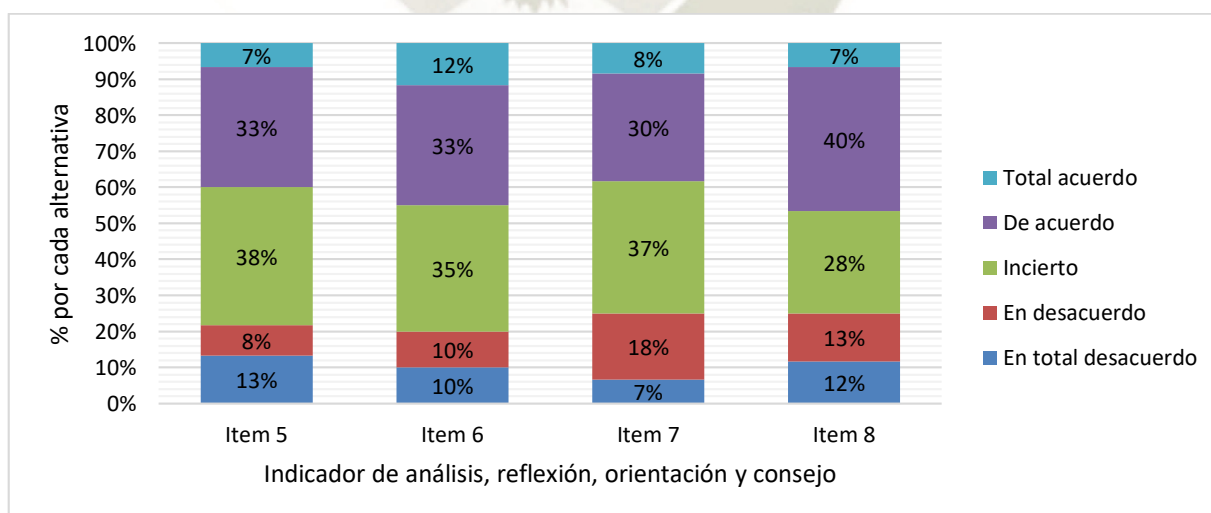


TABLA N° 5
OPORTUNIDADES DE ANÁLISIS, REFLEXIÓN, ORIENTACIÓN Y CONSEJO

Alternativa	En total desacuerdo		En desacuerdo		Incierto		De acuerdo		Total acuerdo		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La orientación psicológica ayudó a elegir la carrera.	8	13	5	8	23	38	20	33	4	7	60	100
La experiencia vivencial con profesionales ayudó a decidirse por una carrera.	6	10	6	10	21	35	20	33	7	12	60	100
La entrevista post experiencia vivencial fue útil.	4	7	11	18	22	36	18	30	5	8	60	100
Los consejos de los orientadores fueron útiles para la reflexión y decisión.	7	12	8	13	17	28	24	40	4	7	60	100
Media aritmética	6	11	8	12	21	34	21	34	4	9	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 5
OPORTUNIDADES DE ANÁLISIS, REFLEXIÓN, ORIENTACIÓN Y CONSEJO



Fuente: Tabla 5

Se observa en la tabla, que, en el indicador oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo, hay mayores porcentajes de estudiantes que están en total desacuerdo 11%, en desacuerdo 12% e inciertos 34% con el Programa de Orientación Vocacional. En los ítems referidos a la utilidad de la conversación con la psicóloga para ayudarlo a elegir su carrera, se tiene un 59% de estudiantes que no están de acuerdo con dicho componente del Programa; el 55% no está de acuerdo en que la experiencia vivencial que tuvo con los profesionales le ayudó a tomar la decisión de la carrera, ni con la entrevista posterior con la psicóloga a efectos de aclarar dudas con un 62%, sin embargo un porcentaje minoritario del 40% de egresadas están de acuerdo con la utilidad de los consejos de la psicóloga en cuanto a su utilidad para reflexionar y elegir la carrera.

Quiere decir que, al parecer, la estrategia de las visitas a profesionales de carreras afines no es del agrado ni interés de las egresadas, por lo que se considera necesario buscar otras actividades que permitan una aproximación más útil a la carrera que desean elegir, concluyendo que es una orientación poco favorable con tendencia a desfavorable.

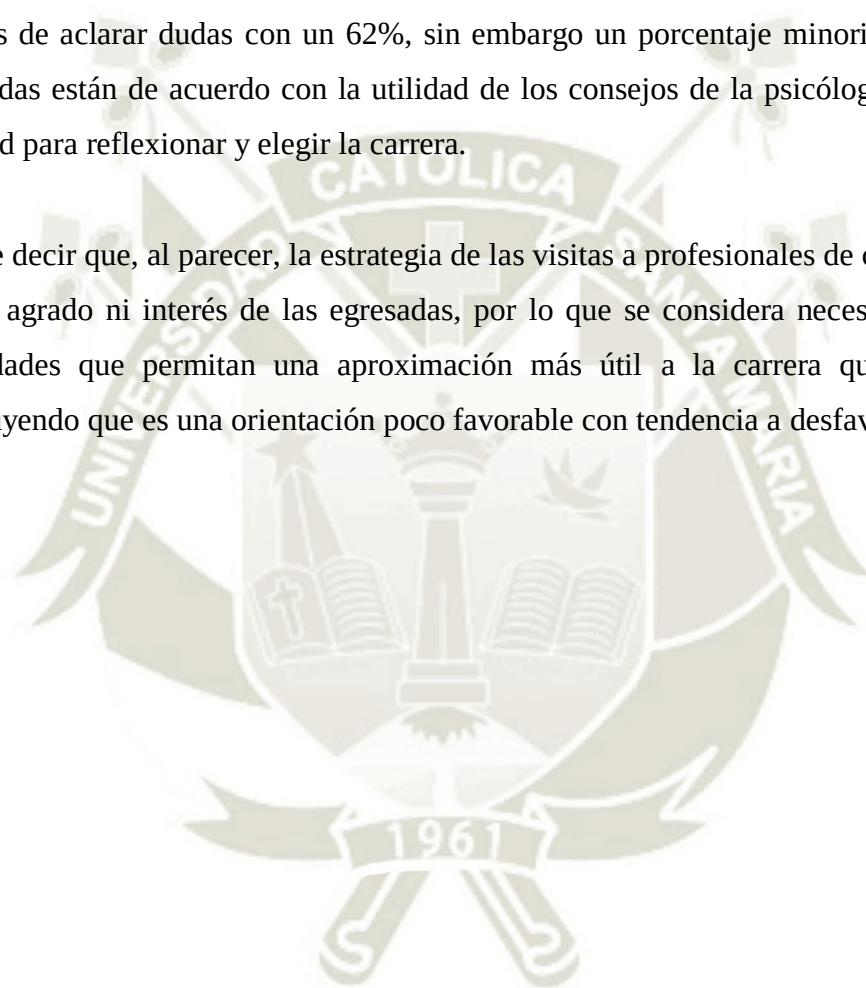
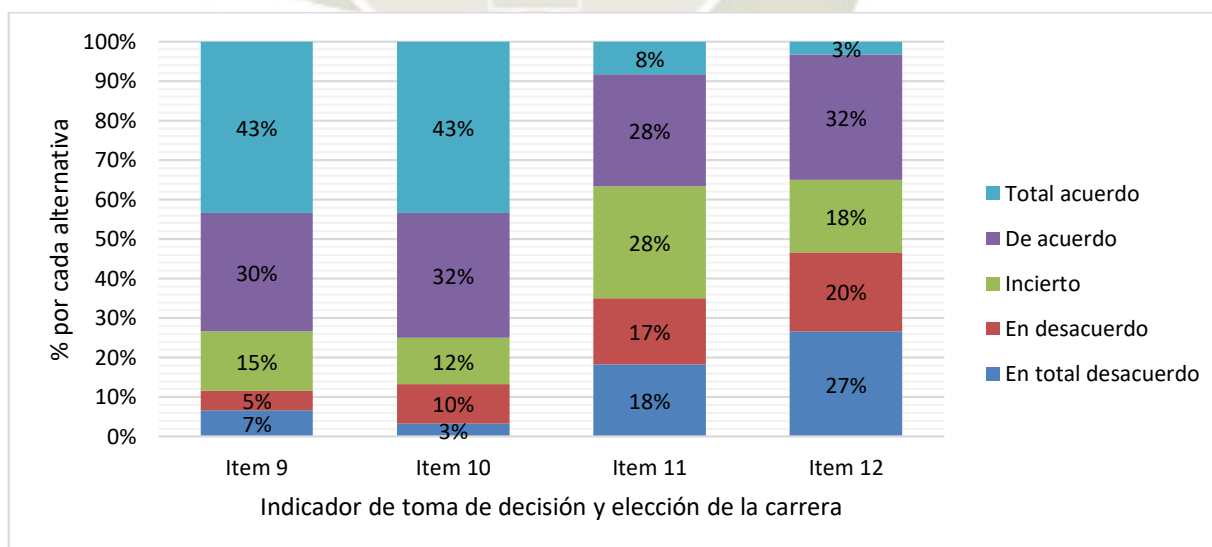


TABLA N° 6
LA TOMA DE DECISIÓN Y ELECCIÓN DE LA CARRERA

Alternativa	En total desacuerdo		En desacuerdo		Incierto		De acuerdo		Total acuerdo		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Considera que la elección de su carrera fue la más acertada	4	7	3	5	9	15	18	30	26	43	60	100
Elegiría nuevamente la misma carrera.	2	3	6	10	7	11	19	31	26	43	60	100
La elección de su carrera tuvo influencia de padres y/o amigos	11	18	10	16	17	28	17	28	5	8	60	100
El prestigio y remuneración influyeron en la elección de la carrera.	16	26	12	20	11	18	19	31	2	3	60	100
Media aritmética	8	14	8	13	11	18	18	30	15	24	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 6
LA TOMA DE DECISIÓN Y ELECCIÓN DE LA CARRERA



Fuente: Tabla 6

Se observa en la tabla, que el 73% de estudiantes está de acuerdo y total acuerdo con que la elección de su carrera fue acertada, el 15% se encuentra incierta y el 12% está en desacuerdo y total desacuerdo. En relación al ítem que preguntaba si tuviera que elegir la carrera en ese momento, elegiría la misma, el 74% está de acuerdo y total acuerdo, 12% está incierta y el 13% está en desacuerdo y total desacuerdo. Nos ha llamado la atención que en el ítem acerca de si la elección de su carrera estuvo influenciada por los consejos de padres y/o amigos, el 36% está de acuerdo, el 34% no lo está y el 28% está incierto. La influencia de los trabajos y el dinero que podría recibir por la carrera tuvieron un 34% de respuestas de acuerdo y total acuerdo, 18% de incertidumbre y 46% de respuestas en desacuerdo.

Quiere decir que la decisión de la elección de la carrera depende de las egresadas, tomando en consideración los consejos de sus padres y/o amigos, pero en general se muestran satisfechas con la elección realizada, concluyendo que la orientación vocacional fue favorable para la toma de decisiones en las estudiantes al momento de la elección de su carrera.

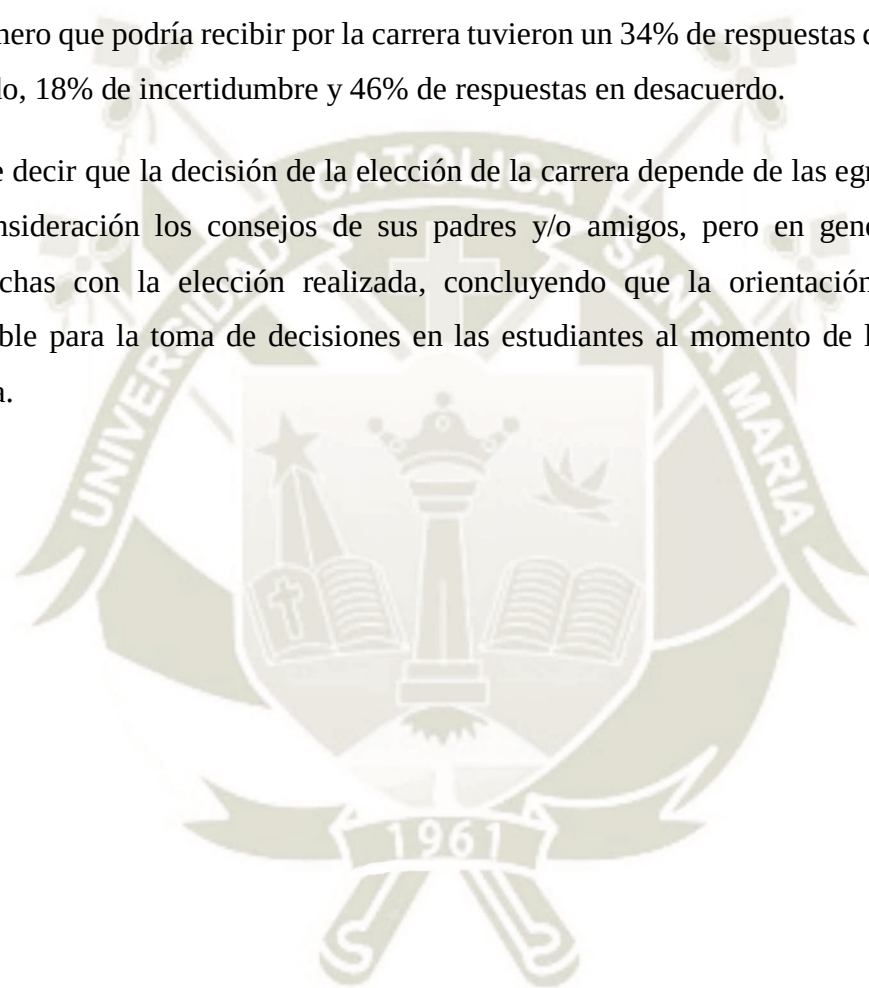
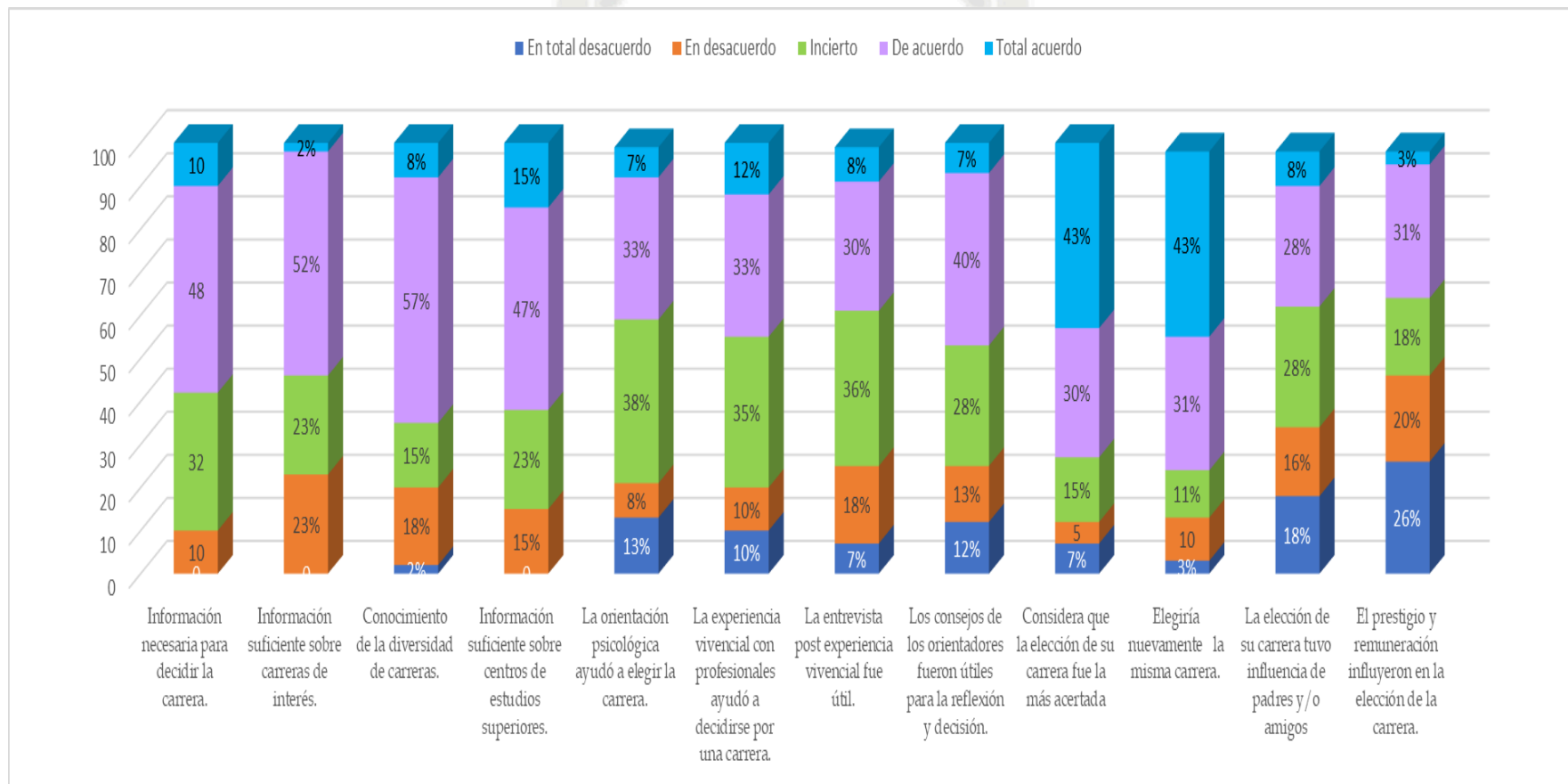


TABLA N° 7
RESUMEN DE LA VARIABLE ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL

Ítems	Alternativas	En total desacuerdo		En desacuerdo		Incierto		De acuerdo		Total acuerdo		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Información sobre las profesiones	Información necesaria para decidir la carrera.	0	0	6	10	19	32	29	48	6	10	60	100
	Información suficiente sobre carreras de interés.	0	0	14	23	14	23	31	52	1	2	60	100
	Conocimiento de la diversidad de carreras.	1	2	11	18	9	15	34	57	5	8	60	100
	Información suficiente sobre centros de estudios superiores.	0	0	9	15	14	23	28	47	9	15	60	100
	Media aritmética	0	0	10	17	14	23	31	52	5	8	60	100
Oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo	La orientación psicológica ayudó a elegir la carrera.	8	13	5	8	23	38	20	33	4	7	60	100
	La experiencia vivencial con profesionales ayudó a decidirse por una carrera.	6	10	6	10	21	35	20	33	7	12	60	100
	La entrevista post experiencia vivencial fue útil.	4	7	11	18	22	36	18	30	5	8	60	100
	Los consejos de los orientadores fueron útiles para la reflexión y decisión.	7	12	8	13	17	28	24	40	4	7	60	100
	Media aritmética	6	11	8	12	21	34	21	34	4	9	60	100
Toma de decisión y elección de la carrera	Considera que la elección de su carrera fue la más acertada	4	7	3	5	9	15	18	30	26	43	60	100
	Elegiría nuevamente la misma carrera.	2	3	6	10	7	11	19	31	26	43	60	100
	La elección de su carrera tuvo influencia de padres y/o amigos	11	18	10	16	17	28	17	28	5	8	60	100
	El prestigio y remuneración influyeron en la elección de la carrera.	16	26	12	20	11	18	19	31	2	3	60	100
	Media aritmética	8	14	8	13	11	18	18	30	15	24	60	100
	Media aritmética total	6	8	8	14	15	25	23	38	8	14	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 7
RESUMEN DE LA VARIABLE ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL



Fuente: Tabla 7

Se observa en la tabla resumen, que, en el indicador oportunidades de análisis, reflexión, orientación y consejo, hay mayores porcentajes de estudiantes que están en total desacuerdo 11%, en desacuerdo 12% e inciertos 34% con el Programa de Orientación Vocacional. En los ítems referidos a la utilidad de la conversación con la psicóloga para ayudarlo a elegir su carrera, se tiene un 59% de estudiantes que no están de acuerdo con dicho componente del Programa; el 55% no está de acuerdo en que la experiencia vivencial que tuvo con los profesionales le ayudó a tomar la decisión de la carrera, ni con la entrevista posterior con la psicóloga a efectos de aclarar dudas con un 62%, sin embargo un porcentaje minoritario del 40% de egresadas están de acuerdo con la utilidad de los consejos de la psicóloga en cuanto a su utilidad para reflexionar y elegir la carrera.

Quiere decir que al parecer la estrategia de las visitas a profesionales de carreras afines no es del agrado ni interés de las egresadas, por lo que se considera necesario buscar otras actividades que permitan una aproximación más útil a la carrera que desean elegir, concluyendo que es una orientación poco favorable con tendencia a desfavorable.

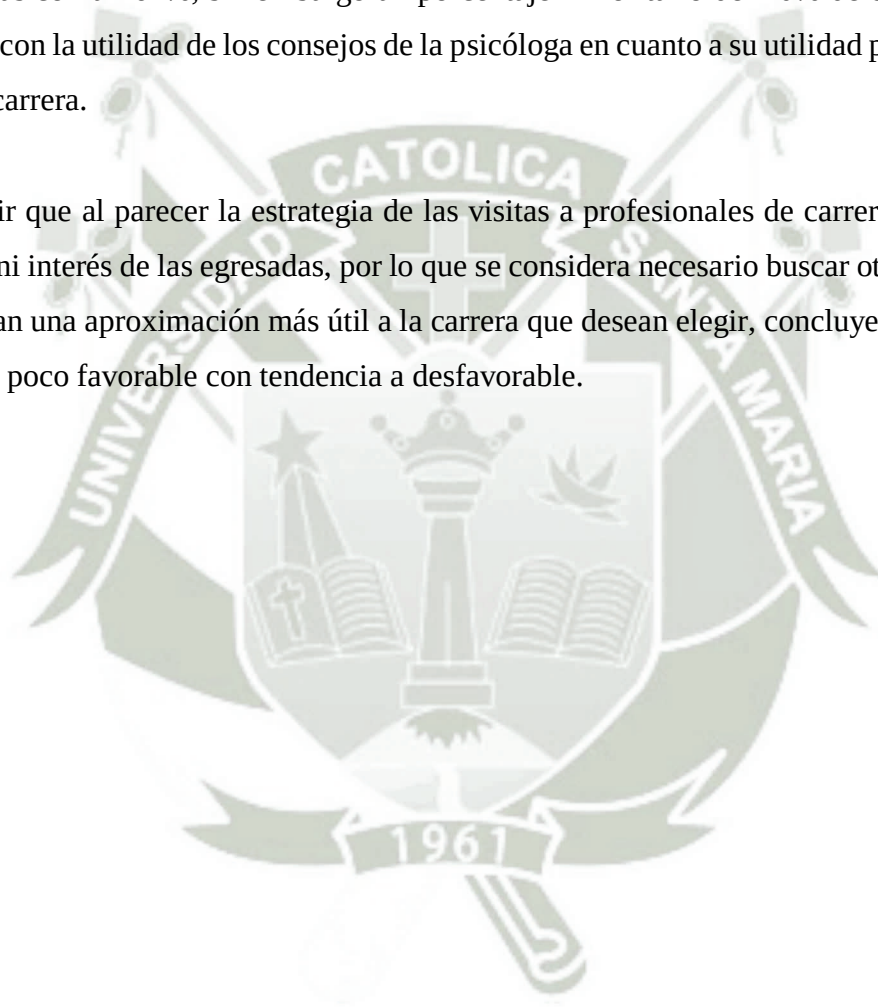
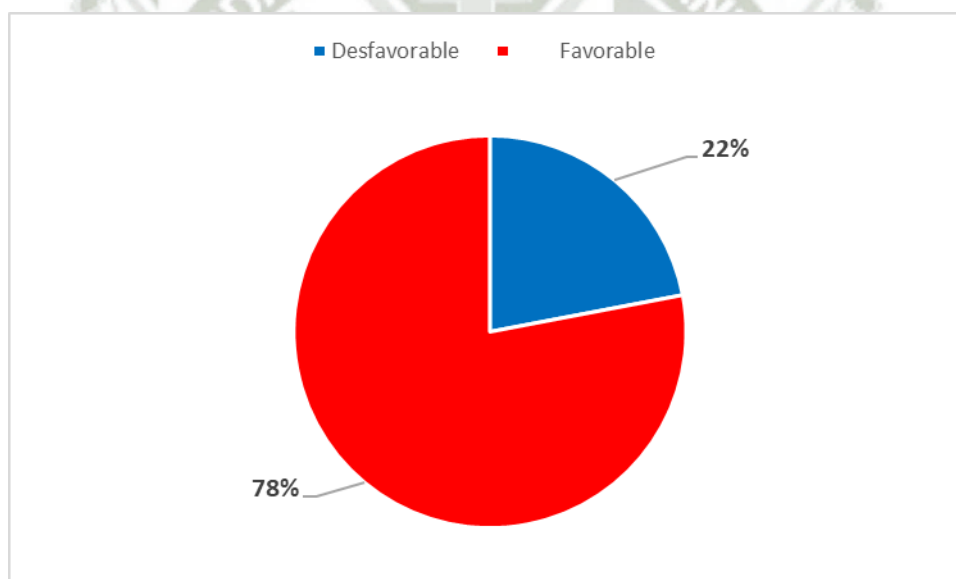


TABLA N° 8
PERCEPCIÓN GENERAL DEL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL

CATEGORÍA	f	%
Desfavorable (12 – 36)	13	22
Favorable (37 – 60)	47	78
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 8
PERCEPCIÓN GENERAL DEL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL

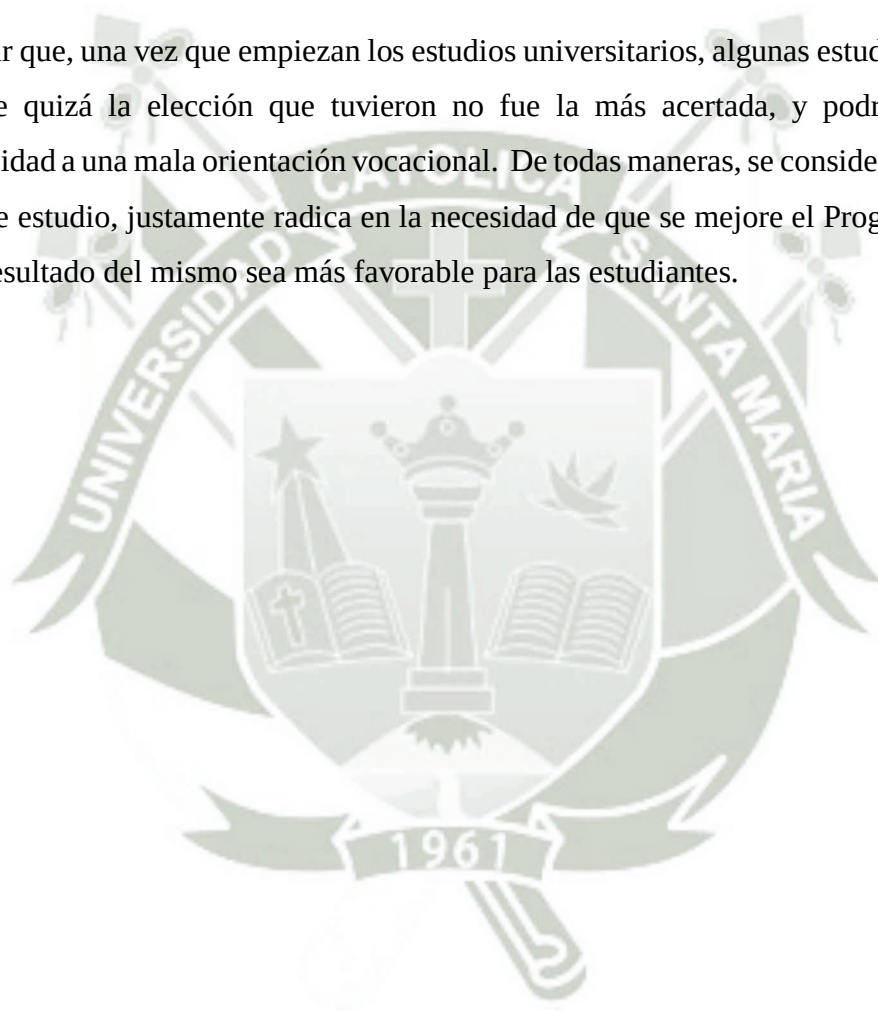


Fuente: Tabla 8

Se observa en la tabla, que, de manera general, el 78% de estudiantes considera que el Programa de Orientación Vocacional que recibió fue favorable, el 22% considera que es desfavorable.

Al respecto, se puede comentar que en la etapa en que las estudiantes deben elegir su carrera profesional, se añaden una serie de situaciones influenciadas por la familia, el grupo de pares, la sociedad, el propio sistema educativo y sobre todo una marcada influencia publicitaria que, en opinión personal, podrían causar cierta confusión o duda al momento de elegir una carrera.

Quiere decir que, una vez que empiezan los estudios universitarios, algunas estudiantes se darán cuenta, que quizá la elección que tuvieron no fue la más acertada, y podrían atribuir la responsabilidad a una mala orientación vocacional. De todas maneras, se considera que el aporte del presente estudio, justamente radica en la necesidad de que se mejore el Programa a efectos de que el resultado del mismo sea más favorable para las estudiantes.



3. En cuanto a la variable: Satisfacción con la elección vocacional

TABLA N° 9
NECESIDAD DE SEGURIDAD CON LA CARRERA ELEGIDA

Alternativa	En total desacuerdo (TD)		En desacuerdo (ED)		Incierto NAND		De acuerdo (DA)		Total acuerdo (TA)		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pensamiento autónomo y capacidad de decisión.	0	0	6	10	2	3	28	47	24	40	60	100
Trabajo por la buena imagen de la Universidad.	0	0	1	2	17	28	21	35	21	35	60	100
Evasión de temas sobre importancia de la carrera.	2	3	14	23	30	50	5	8	2	3	60	100
Sentimiento de malestar por éxito de los demás.	0	0	6	10	3	5	17	28	34	57	60	100
Necesidad de capacitación constante.	0	0	4	7	7	12	28	47	21	35	60	100
Incomodidad en relaciones con personas extrañas.	14	23	15	25	25	42	3	5	3	5	60	100
Indiferencia por el éxito de los demás.	20	33	19	32	15	25	3	5	3	5	60	100
Media aritmética	4	7	10	17	14	23	15	25	15	25	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

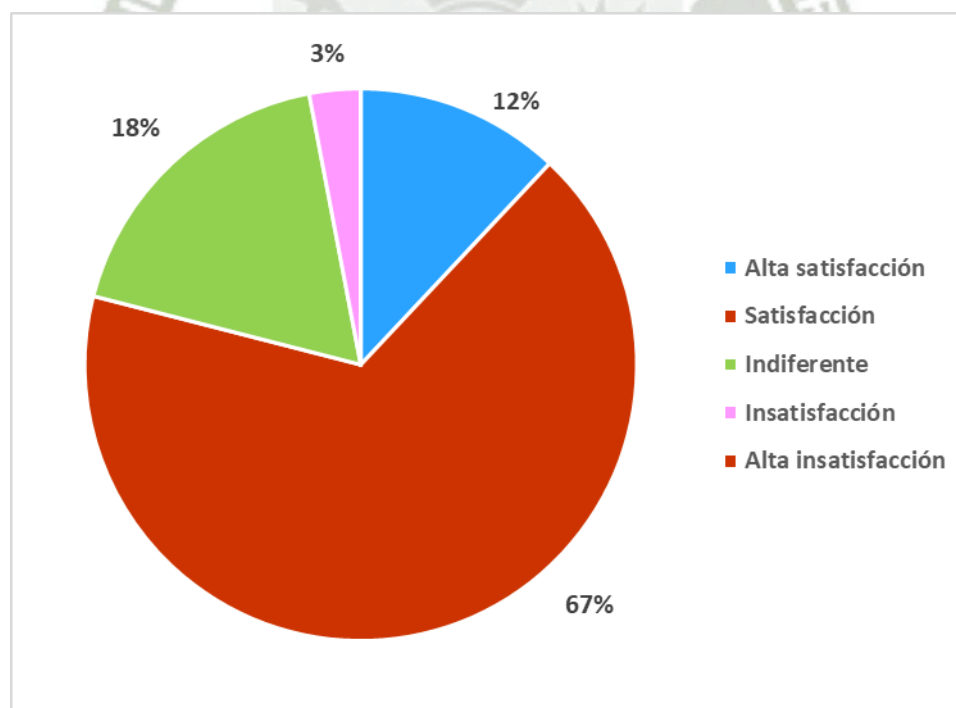
Del 100% de estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, se observa en la tabla, en el indicador de necesidad de seguridad con la carrera elegida que la mayoría de egresadas se distribuyen en forma similar en las opciones de respuesta de acuerdo y total acuerdo, según la media aritmética, el 25%. Los porcentajes de egresadas que estuvieron en desacuerdo y en total desacuerdo, son bajos con un 17% y 7% respectivamente; en la categoría de Incierto un 23%; porcentajes minoritarios al 50 por ciento, quiere decir “que algunas estudiantes literalmente nos indican *¡...siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la carrera que estudio!, ¡.... habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.!*, expresiones que no le permiten lograr cierta estabilidad en el medio en el que se desarrolla.

TABLA N° 10
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE SEGURIDAD CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA

Alternativas	f	%
Alta satisfacción	7	12
Satisfacción	40	67
Indiferente	11	18
Insatisfacción	2	3
Alta insatisfacción	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 9
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE SEGURIDAD CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA



Fuente: Tabla 10

Se observa en la tabla, que, en la satisfacción de la necesidad de seguridad, el 18% de estudiantes se muestran indiferentes, el 67% tienen satisfacción, el 12% tiene alta satisfacción y el 3% presentan insatisfacción con la necesidad de seguridad que les debería ofrecer la profesión elegida.

La necesidad de seguridad es aquella que nos indica que la estudiante tiene la necesidad de verse libre del miedo, del caos, y en consecuencia la carrera que ha elegido le garantiza la protección física (abrigo, techo, salud) y comodidad, que le permita lograr cierta estabilidad en el medio en el que se desarrolla, concluyendo que en la mayoría de estudiantes hay una tendencia a sentir satisfacción con la profesión elegida.



TABLA N° 11
NECESIDAD DE PERTENENCIA CON LA CARRERA ELEGIDA

Alternativa	En total desacuerdo (TD)		En desacuerdo (ED)		Incierto NAND		De acuerdo (DA)		Total, acuerdo (TA)		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ansiedad a causa del ingreso a la carrera.	6	10	8	13	26	43	14	23	6	10	60	100
Duda por el futuro a causa de exigencias de estudio.	6	10	10	17	14	23	20	33	10	17	60	100
Influencia de padres y amigos en la elección de la carrera.	5	8	8	13	14	23	21	35	12	20	60	100
Percepción de poca contribución al desarrollo del país.	4	7	3	5	7	12	18	30	28	47	60	100
Sentimiento de posibilidad de aporte constructivo a los demás.	1	2	0	0	10	17	25	42	24	40	60	100
Búsqueda de programas de Tv. Afines a su carrera.	11	18	24	40	18	30	7	12	0	0	60	100
Convicción de continuidad de sus estudios.	23	38	21	35	13	22	2	3	1	2	60	100
No emite opiniones ni interviene en clases.	12	20	14	23	16	27	17	28	1	2	60	100
Percepción de estabilidad futura.	0	0	2	3	11	18	27	45	20	33	60	100
Media aritmética	8	13	10	17	14	24	17	28	11	18	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

En el indicador de necesidad de pertenencia con la carrera elegida, la mayoría se distribuyen en las opciones de respuesta de acuerdo, según la media aritmética, el 28% con tendencia a Total acuerdo del 18%. Los porcentajes de egresadas que estuvieron en desacuerdo y en total desacuerdo, son bajos con un 17% y 13% respectivamente; en la categoría de Incierto un 24%; porcentajes minoritarios al 50 por ciento.

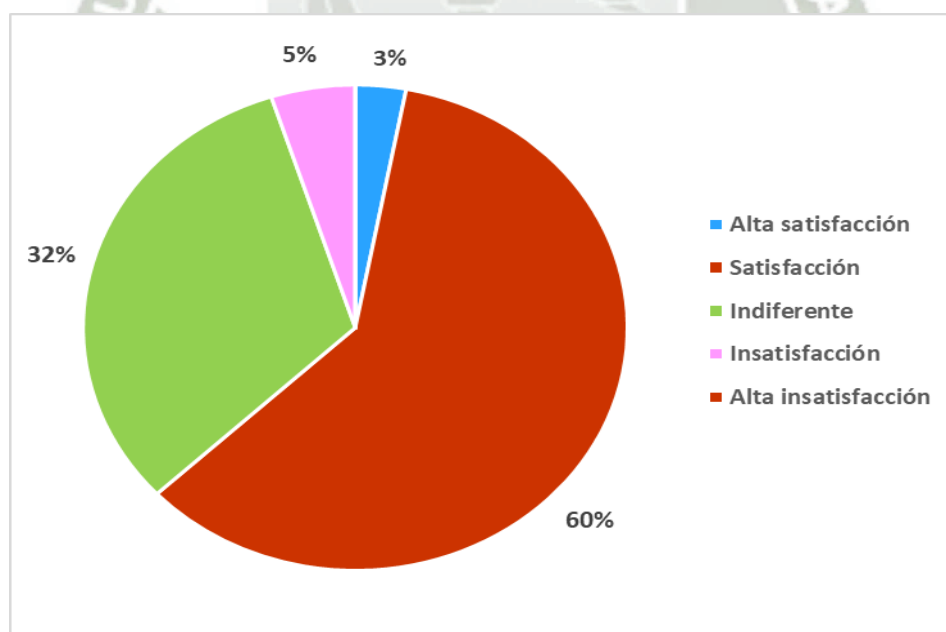
Quiere decir que algunas estudiantes no han desarrollado el sentido de pertenencia a la institución donde desarrolla sus estudios universitarios; de la misma manera necesitarán fortalecer su pertenencia, al grupo, equipo, o ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para ella.

TABLA N° 12
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE PERTENENCIA CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA

Alternativas	f	%
Alta satisfacción	2	3
Satisfacción	36	60
Indiferente	19	32
Insatisfacción	3	5
Alta insatisfacción	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 10
SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE PERTENENCIA CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA



Fuente: Tabla 12

Se observa en la tabla, que la satisfacción de la necesidad de pertenencia es indiferente para el 32% de estudiantes y el 60% tienen satisfacción.

La necesidad de pertenencia nos indica que la estudiante desea pertenecer a la institución, al grupo, equipo, o ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para ella; en tal sentido, las alumnas se agrupan en función de la afinidad, simpatía, necesidad de otros. Cabe señalar que es parte de esta necesidad la búsqueda de establecer relaciones afectuosas, lograr un lugar en el grupo y ser alguien importante dentro de él, concluyendo que hay una tendencia en las estudiantes a sentir satisfacción con la profesión elegida.



TABLA N° 13
NECESIDAD DE ESTIMACIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA

Alternativa	En total desacuerdo (TD)		En desacuerdo (ED)		Incierto NAND		De acuerdo (DA)		Total acuerdo (TA)		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pocas oportunidades para mostrar valor y calidad.	5	8	13	22	8	13	25	42	9	15	60	100
Sentimiento de orgullo por la carrera que estudia.	36	60	11	18	9	15	1	2	3	5	60	100
Percepción de autoengaño cuando se piensa en valor de la carrera.	20	33	24	40	12	20	3	5	1	2	60	100
Búsqueda de felicidad en vez de logros materiales.	25	42	20	33	10	17	2	3	3	5	60	100
Reconocimiento social a futuro con ejercicio de la carrera.	0	0	4	7	15	25	31	52	10	17	60	100
El prestigio de la profesión depende de los que laboran en ella actualmente.	13	22	12	20	15	25	14	23	6	10	60	100
Afectación por la opinión de los otros sobre sí.	0	0	6	10	11	18	30	50	13	22	60	100
Media aritmética	14	23	13	22	11	18	15	25	6	10	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

Del 100% de estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, se observa en la tabla, en el indicador de necesidad de estimación con la carrera elegida que la mayoría de egresadas se distribuyen en las opciones de respuesta de acuerdo, según la media aritmética, el 25% y Total acuerdo del 10%, no superando el 50%. Los porcentajes de egresadas que estuvieron en desacuerdo y en total desacuerdo, son altos con un 22% y 23% respectivamente; en la categoría de Incierto un 18%; porcentajes minoritarios al 50 por ciento.

Quiere decir “que algunas estudiantes literalmente nos indican ¡... *La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.*! expresión que no le permite desarrollar sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útiles y necesarias.

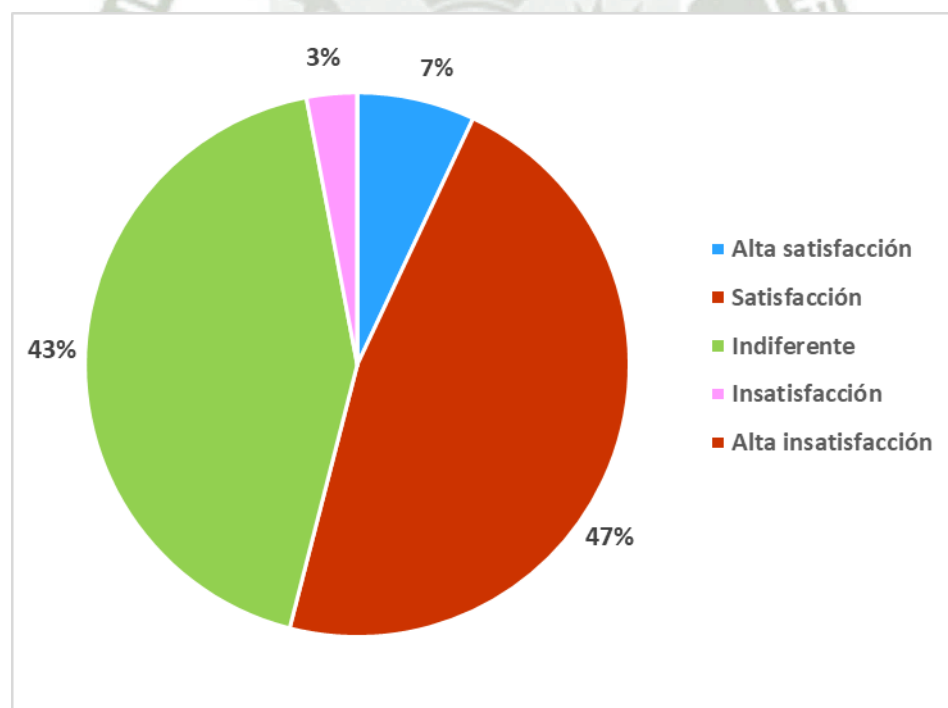


TABLA N° 14
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE ESTIMACIÓN CON LA
CARRERA ELEGIDA

Alternativas	f	%
Alta satisfacción	4	7
Satisfacción	28	47
Indiferente	26	43
Insatisfacción	2	3
Alta insatisfacción	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 11
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE ESTIMACIÓN CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA



Fuente: Tabla 14

Se observa en la tabla, que la satisfacción de la necesidad de estimación o estima es indiferente para el 43% de estudiantes, es de insatisfacción para el 3% y de satisfacción es de 47%.

La necesidad de estimación es aquella por la cual, las estudiantes desarrollan sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útiles y necesarias, es por medio de esta necesidad donde las estudiantes buscan que la profesión elegida les otorgue prestigio, estatus, aprecio, así como el deseo de fuerza, logro, competencia, independenciamiento y libertad, concluyendo que hay una tendencia en los estudiantes a sentirse medianamente satisfechas con tendencia a Incierto.



TABLA N° 15

NECESIDAD DE AUTORREALIZACIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA

Alternativa	En total desacuerdo (TD)		En desacuerdo (ED)		Incierto NAND		De acuerdo (DA)		Total acuerdo (TA)		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Identificación con la universidad.	19	32	16	27	13	22	9	15	3	5	60	100
Preferencia por un trabajo mejor remunerado, distinto a su profesión.	16	27	22	37	14	23	5	8	3	5	60	100
Su profesión le permite solucionar problemas locales.	0	0	0	0	16	27	34	57	10	16	60	100
Convicción de que su carrera no le asegura el éxito deseado.	3	5	6	10	7	12	18	30	26	43	60	100
Confianza en la planificación de nuevas tareas.	17	28	35	58	6	10	2	3	0	0	60	100
Sentimiento de necesidad de admisión de errores y fracasos.	7	12	20	33	25	42	8	13	0	0	60	100
Sentimiento de reconocimiento social al concluir la carrera.	0	0	13	22	23	38	16	27	8	13	60	100
Percepción de demanda laboral alta para los profesionales de la carrera que estudia.	0	0	6	10	6	10	25	42	23	38	60	100
La carrera tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	27	45	22	37	6	10	5	8	0	0	60	100
Sentimiento de equivocación al optar por la carrera que estudia.	25	42	16	27	15	25	3	5	1	2	60	100
Media aritmética	11	18	16	27	13	22	13	22	7	12	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

Del 100% de estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, se observa en la tabla, en el indicador de necesidad de autorrealización con la carrera elegida que la mayoría de egresadas se distribuyen en las opciones de respuesta de acuerdo e incierto, según la media aritmética, el 22%. Los porcentajes de egresadas que estuvieron en desacuerdo y en total desacuerdo, con un 27% y 18% respectivamente; y en la categoría de Total acuerdo un 12%; porcentajes minoritarios al 50 por ciento.

Quiere decir “que algunas estudiantes literalmente nos indican *“Estoy convencida que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la carrera que estudio”*, *“... Esta carrera no tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.”* expresiones que no le permiten lograr un impulso místico o espiritual a través de la profesión elegida.

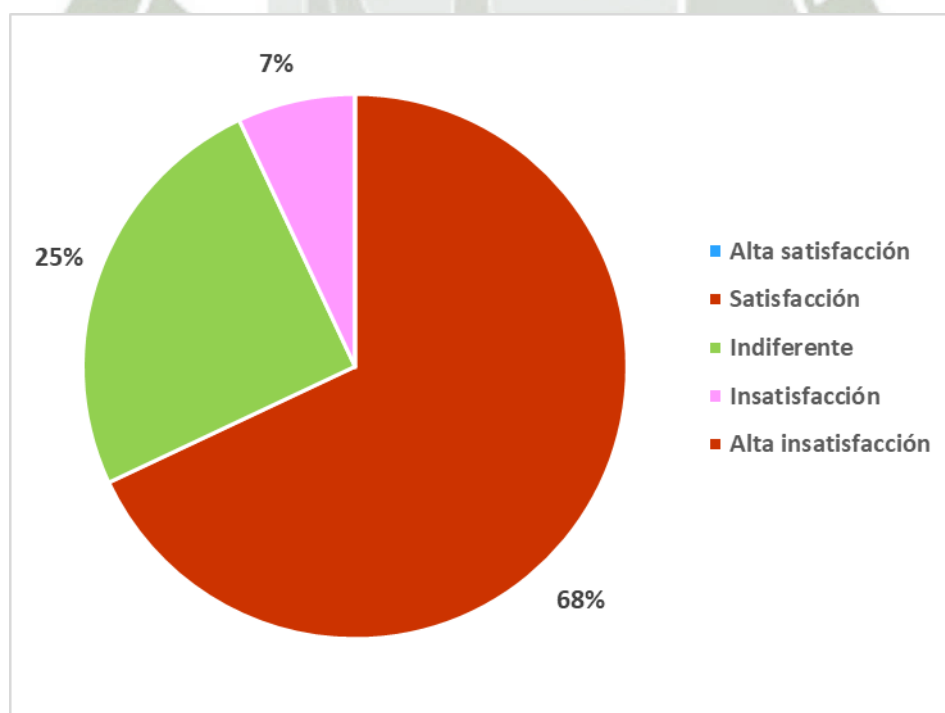


TABLA N° 16
SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE AUTORREALIZACIÓN CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA

NECESIDAD DE AUTORREALIZACIÓN	f	%
Alta satisfacción	0	0
Satisfacción	41	68
Indiferente	15	25
Insatisfacción	4	7
Alta insatisfacción	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 12
SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD DE AUTORREALIZACIÓN CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA



Fuente: Tabla 16

Se observa en la tabla, que la satisfacción de la necesidad de autorrealización es indiferente en el 25% de estudiantes, de satisfacción en 68% y de insatisfacción en 7%.

La necesidad de autorrealización indica que el estudiante busca lograr un impulso místico o espiritual a través de la profesión, entre los cuales se puede destacar el servicio a los demás la piedad, amor al desvalido, amor al prójimo, por medio de esta necesidad se espera que las estudiantes deseen desarrollar al máximo sus potencialidades, sin embargo, se ha encontrado que la mayoría son indiferentes a ella, concluyendo que hay una tendencia en los estudiantes a sentirse medianamente satisfechas con tendencia a Incierto.



TABLA N° 17
RESUMEN DE LA VARIABLE ELECCIÓN VOCACIONAL

Ítems	Alternativas	En total desacuerdo (TD)		En desacuerdo (ED)		Incierto NAND		De acuerdo (DA)		Total acuerdo (TA)		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Seguridad con la carrera elegida	Pensamiento autónomo y capacidad de decisión.	0	0	6	10	2	3	28	47	24	40	60	100
	Trabajo por la buena imagen de la Universidad.	0	0	1	2	17	28	21	35	21	35	60	100
	Evasión de temas sobre importancia de la carrera.	2	3	14	23	30	50	5	8	2	3	60	100
	Sentimiento de malestar por éxito de los demás.	0	0	6	10	3	5	17	28	34	57	60	100
	Necesidad de capacitación constante.	0	0	4	7	7	12	28	47	21	35	60	100
	Incomodidad en relaciones con personas extrañas.	14	23	15	25	25	42	3	5	3	5	60	100
	Indiferencia por el éxito de los demás.	20	33	19	32	15	25	3	5	3	5	60	100
	Media aritmética	4	7	10	17	14	23	15	25	15	25	60	100
Pertinencia con la carrera elegida	Ansiedad a causa del ingreso a la carrera.	6	10	8	13	26	43	14	23	6	10	60	100
	Duda por el futuro a causa de exigencias de estudio.	6	10	10	17	14	23	20	33	10	17	60	100
	Influencia de padres y amigos en la elección de la carrera.	5	8	8	13	14	23	21	35	12	20	60	100
	Percepción de poca contribución al desarrollo del país.	4	7	3	5	7	12	18	30	28	47	60	100
	Sentimiento de posibilidad de aporte constructivo a los demás.	1	2	0	0	10	17	25	42	24	40	60	100
	Búsqueda de programas de Tv. Afines a su carrera.	11	18	24	40	18	30	7	12	0	0	60	100
	Convicción de continuidad de sus estudios.	23	38	21	35	13	22	2	3	1	2	60	100
	No emite opiniones ni interviene en clases.	12	20	14	23	16	27	17	28	1	2	60	100
	Percepción de estabilidad futura.	0	0	2	3	11	18	27	45	20	33	60	100
	Media aritmética	8	13	10	17	14	24	17	28	11	18	60	100

Estimación con la carrera elegida	Pocas oportunidades para mostrar valor y calidad.	5 8	13 22	8 13	25 42	9 15	60 100
	Sentimiento de orgullo por la carrera que estudia.	36 60	11 18	9 15	1 2	3 5	60 100
	Percepción de autoengaño cuando se piensa en valor de la carrera.	20 33	24 40	12 20	3 5	1 2	60 100
	Búsqueda de felicidad en vez de logros materiales.	25 42	20 33	10 17	2 3	3 5	60 100
	Reconocimiento social a futuro con ejercicio de la carrera.	0 0	4 7	15 25	31 52	10 17	60 100
	El prestigio de la profesión depende de los que laboran en ella actualmente.	13 22	12 20	15 25	14 23	6 10	60 100
	Afectación por la opinión de los otros sobre sí.	0 0	6 10	11 18	30 50	13 22	60 100
	Media aritmética total	14 23	13 22	11 18	15 25	6 10	60 100
Autorrealización con la carrera elegida	Identificación con la universidad.	19 32	16 27	13 22	9 15	3 5	60 100
	Preferencia por un trabajo mejor remunerado, distinto a su profesión.	16 27	22 37	14 23	5 8	3 5	60 100
	Su profesión le permite solucionar problemas locales.	0 0	0 0	16 27	34 57	10 16	60 100
	Convicción de que su carrera no le asegura el éxito deseado.	3 5	6 10	7 12	18 30	26 43	60 100
	Confianza en la planificación de nuevas tareas.	17 28	35 58	6 10	2 3	0 0	60 100
	Sentimiento de necesidad de admisión de errores y fracasos.	7 12	20 33	25 42	8 13	0 0	60 100
	Sentimiento de reconocimiento social al concluir la carrera.	0 0	13 22	23 38	16 27	8 13	60 100
	Percepción de demanda laboral alta para los profesionales de la carrera que estudia.	0 0	6 10	6 10	25 42	23 38	60 100
	La carrera tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	27 45	22 37	6 10	5 8	0 0	60 100
	Sentimiento de equivocación al optar por la carrera que estudia.	25 42	16 27	15 25	3 5	1 2	60 100
	Media aritmética	11 18	16 27	13 22	13 22	7 12	60 100
	Media aritmética total	9 15	12 20	13 22	15 25	11 18	60 100

Fuente: Matriz de sistematización

Se observa en la tabla resumen, que, en los cuatro indicadores de la variable elección vocacional; el mayor porcentaje lo obtuvo el indicador Pertenencia con la carrera elegida en la alternativa De acuerdo con un 28% y en los indicadores Seguridad con la carrera elegida y Estimación con la carrera elegida que en forma simultánea obtuvieron un 25% en forma simultánea y el indicador Autorrealización con la carrera elegida un 22% manifestó estar de acuerdo, concluyendo que en la necesidad de seguridad hay una tendencia a sentir satisfacción con la profesión elegida pero hay una tendencia a no sentirse plenamente autorrealizadas con la carrera elegida.

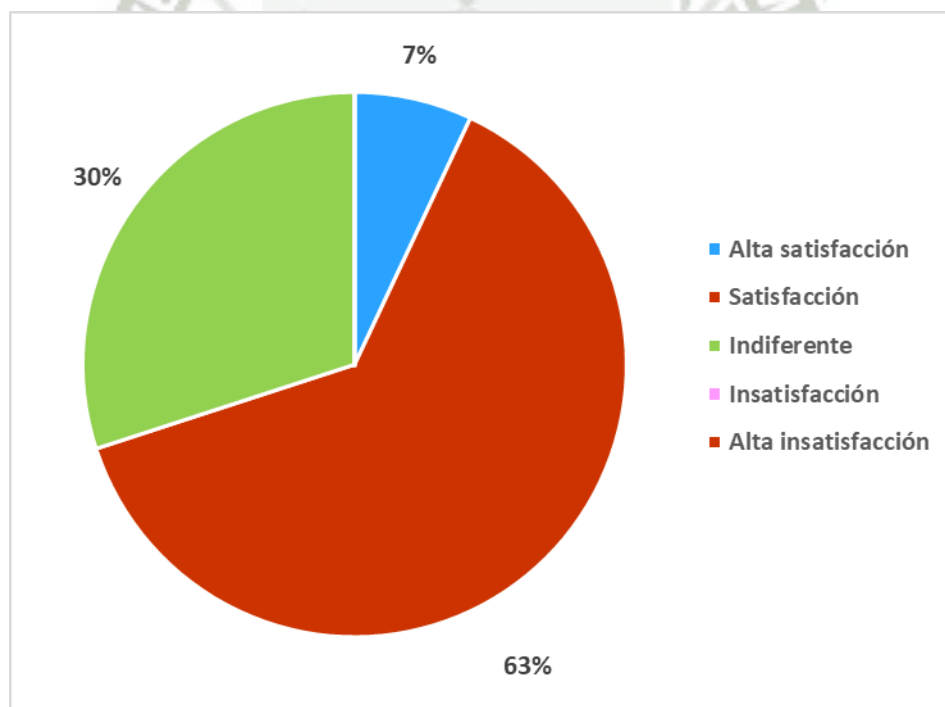


TABLA N° 18
GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL.

	f	%
Alta satisfacción	4	7
Satisfacción	38	63
Indiferente	18	30
Insatisfacción	0	0
Alta insatisfacción	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Matriz de sistematización

FIGURA N° 13
GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL



Fuente: Tabla 18

Se observa en la tabla, que el grado de satisfacción con la elección vocacional es indiferente en 30%, satisfacción en 63% y alta satisfacción en 7%. No se han encontrado estudiantes que presenten insatisfacción o alta insatisfacción con la carrera elegida.

Estos resultados son medianamente alentadores, porque la elección de la carrera profesional y la permanencia en ella, es mejor cuando las estudiantes tienen la suficiente motivación y satisfacción, porque esto mejora el rendimiento, el desempeño eficiente y una adecuada adaptación a la vida universitaria, además, es un factor que en gran medida asegura el éxito y desempeño laboral futuro en su campo de acción.



4. RELACIÓN ENTRE EL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL Y LA ELECCIÓN VOCACIONAL

TABLA N° 19
CORRELACIÓN ENTRE EL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL Y LA SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL

		Satisfacción con la elección vocacional	Acompañamiento vocacional
Rho de Spearman	Satisfacción con la elección vocacional	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,319*
		N	60
	Acompañamiento vocacional	Coeficiente de correlación	,319*
		Sig. (bilateral)	,013
		N	60

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La Prueba Chi-cuadrado encuentra que existe relación estadísticamente significativa entre las variables ya que la significancia asintótica bilateral es de 0,001 que es menor a 0.05. El coeficiente de correlación de Spearman encuentra una correlación positiva débil de 0,319, es decir, que a mayor percepción de POV como favorable, es mayor la satisfacción con la carrera elegida.

-1.00	Correlación negativa perfecta: -1
-0,90	Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
-0,75	Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
-0,50	Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
-0,25	Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
-0,10	Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
0,00	No existe correlación alguna: -0,009 a +0,09
+0,10	Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
+0,25	Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
+0,50	Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
+0,75	Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
+0,90	Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
+1.00	Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2010)

TABLA N° 20

**SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN VOCACIONAL Y
ACOMPANIAMIENTO VOCACIONAL TABULACIÓN CRUZADA**

		Acompañamiento vocacional		
		Desfavorable	Favorable	Total
Satisfacción con la elección vocacional	Indiferente	6	2	8
	Satisfacción	5	27	32
	Alta satisfacción	3	17	20
Total		14	46	60

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,777 ^a	2	,001
Razón de verosimilitud	11,549	2	,003
Asociación lineal por lineal	7,223	1	,007
N de casos válidos	60		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,87.

Fuente: Programa SPSS versión 23.0.

DISCUSIÓN

Una de las decisiones más complicadas a las que debe enfrentarse un ser humano sea quizá la elección de la carrera profesional, por varias razones, la primera porque se debe tomar en una etapa complicada de la vida como es la adolescencia intermedia, en la cual, todavía no se tiene mucha certeza o convicción de lo que se desea realizar; la segunda razón, porque existe mucha información acerca de centros de estudios, carrera profesionales y mercado laboral que suelen confundir a las estudiantes, y la tercera y principal, desde el punto de vista personal, es porque de esa decisión depende en gran medida la realización satisfactoria del proyecto de vida personal y el futuro laboral, profesional e incluso el arraigo geográfico y la condición socioeconómica. Señalo arraigo, porque muchos jóvenes que no se sienten identificados ni satisfechos con la carrera vocacional que eligieron optan por salir al extranjero a efectos de poder trabajar y abandonan los estudios universitarios, siendo muy palpable en nuestra sociedad, que un alto porcentaje de jóvenes que emigran del país ya no regresan a este con fines laborales.

El objetivo general planteado para el presente estudio, fue analizar la relación entre el acompañamiento vocacional y la satisfacción con la elección vocacional en las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, y de acuerdo a ello nuestros resultados, efectivamente comprueban que existe tal relación, aunque la correlación de Pearson nos indica que esta relación es positiva débil, por tanto, se ha comprobado la hipótesis planteada, pero, a pesar de que la mayoría de estudiantes perciben el Programa de Orientación Vocacional de forma favorable, hay un 30% que tienen una satisfacción indiferente con la carrera profesional.

Se ha encontrado que el 78% de estudiantes considera que el acompañamiento vocacional recibido es favorable, notando en el análisis por indicadores, que las mayores deficiencias las perciben en lo que se refiere al indicador de análisis, reflexión, orientación y consejo, en el cual la mayoría de estudiantes estuvieron entre incierto y de acuerdo. Nuestros resultados concuerdan con el estudio de Simoes y André (2015), donde encuentran limitaciones de la orientación profesional, las mismas que podrían solucionarse con actividades de mejora.

En nuestro estudio se ha podido establecer que las estudiantes se encuentran en mayor parte satisfechas, con las diversas necesidades que la elección de la carrera permite satisfacer tales

como la necesidad de seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización, lo cual explica que, analizada la variable de manera general, se obtenga que el 70 % de estudiantes están satisfechas o muestran alta satisfacción respecto a la elección vocacional. Este resultado se considera que es alentador, a pesar de un 30% que se sienten indiferente, porque ratificando lo ya señalado, si las estudiantes se sienten identificadas y altamente satisfechas con su carrera, probablemente la concluyan, tengan alto rendimiento y en el futuro la mayor parte de ellas se desempeñen en el mercado laboral acorde a la carrera.

En el estudio de Ticona (2017), se refiere que la mayoría de los estudiantes evaluados están satisfechos con su carrera y presentan un buen rendimiento académico, afirman que dicha relación es muy fuerte, en el sentido de que a mayor satisfacción existe mayor rendimiento. Sin embargo, el resultado es contrario en el estudio de Méndez (2015), quien refiere que la satisfacción con la profesión elegida no se relaciona de manera significativa con el perfil profesional, y a razón de ello afirman que el perfil profesional analizado no responde a la realidad social actual de los estudiantes, porque hay una estrecha relación entre la satisfacción con la profesión elegida y la motivación de los estudiantes. En el estudio de Ricalde y Sana realizado en Arequipa en el año 2017, se encontró que los estudiantes que están más satisfechos con su carrera tienen un mejor rendimiento académico.

Finalmente se puede agregar, que, a la luz de nuestros resultados, existen razones de peso que ejercen influencia en la elección de la carrera, asimismo, que el Programa de Orientación Vocacional, según percepción de las estudiantes cumple fundamentalmente una función relevante, y es un importante aporte para la toma de decisiones respecto a la carrera a seguir. A pesar de ello, debido a que la correlación encontrada es positiva pero débil, es conveniente señalar que sería necesaria la formulación o implementación de nuevas estrategias para aplicarse en el programa de manera que se pueda cumplir su objetivo con mayor cabalidad.

CONCLUSIONES

PRIMERA Al evaluar cómo perciben el acompañamiento vocacional recibido, las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, se encuentra que la mayoría, más de las tres cuartas partes, lo consideran favorable. Sin embargo, en el indicador de análisis, reflexión, orientación y consejo la mitad de estudiantes manifiestan estar en total desacuerdo, en desacuerdo e incierto.

SEGUNDA Se ha determinado que el grado de satisfacción con la elección vocacional de las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones es satisfactorio o altamente satisfactorio en la mayor parte de casos. Este resultado se explica porque, sobre todo, en las necesidades de seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización, la mayoría de estudiantes muestran satisfacción en cuanto a la importancia de su carrera para satisfacer tales necesidades.

TERCERA Se ha comprobado, mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman, que existe una correlación positiva débil con un coeficiente de 0,319 entre el acompañamiento vocacional y la satisfacción con la elección vocacional de las estudiantes universitarias egresadas del Colegio Particular de los Sagrados Corazones, lo que indica que el acompañamiento vocacional que se viene realizando con las estudiantes, logra satisfacer las necesidades y esclarecer dudas que presentan ante la elección de la carrera y que este responde a la situación personal y social que actualmente enfrentan las estudiantes.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA** Al Órgano Directivo de las Instituciones educativas, se les sugiere que tengan en cuenta los resultados de la presente investigación, a efectos de que se coordine con los responsables del Acompañamiento Vocacional para fortalecer sus actividades; además, deberá analizarse la influencia de otras variables que motivan la elección de la carrera y que parecen no ser abordadas ampliamente. Un trabajo más cercano con los padres de familia en las actividades de orientación podría ser una medida acertada junto con la implementación de espacios que cuenten con el contacto directo de las estudiantes de los últimos años de secundaria con estudiantes universitarias que se encuentren estudiando la carrera por la que muestran interés.
- SEGUNDA** A las Universidades locales y nacionales, se les sugiere que a través de los Programas de Tutoría Universitaria se realicen actividades dirigidas a evaluar periódicamente la satisfacción de los estudiantes con la carrera elegida y sobre todo a generar una mejora de la motivación y satisfacción con la misma. Quizá podría ser importante, a partir de los resultados obtenidos en las evaluaciones de satisfacción, la flexibilización, en cierta medida, de los traslados internos, para mejorar la satisfacción con la carrera elegida, el rendimiento académico y el aporte profesional a la sociedad cuando sea el momento de ejercerla.
- TERCERA** A las Universidades locales y nacionales, se les sugiere que podrían adoptarse estrategias distintas a las que se vienen aplicando actualmente en los procesos de admisión de postulantes, más aun, en un marco de mayor competitividad por el ingreso de nuevas universidades al mercado local; pues es un hecho innegable que muchos estudiantes ingresan a la Universidad a una carrera distinta a la que en realidad desean estudiar o que responde a su vocación, debido posiblemente al temor a no alcanzar vacante en los exámenes de admisión, sobre todo en las carreras con alta demanda de postulantes, en este contexto la carrera que cursan no será de su completo agrado con repercusión en su rendimiento académico; entonces

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL

ASPECTOS GENERALES

Los estudios comprueban que existe relación significativa entre el acompañamiento vocacional recibido en los últimos años de educación secundaria y la satisfacción con la carrera profesional elegida. En este contexto se hace necesario el fortalecimiento del programa de orientación vocacional para coadyuvar al desarrollo integral de las estudiantes de secundaria que se harán luego estudiantes universitarias y futuras profesionales.

POBLACIÓN

Esta propuesta es aplicable a las estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas públicas y privadas, con similares características, así como a sus padres. El ideal sería involucrar al 100 % de los padres, dado que es factible el alcance al 100% de las estudiantes por enmarcarse dentro del ámbito escolar.

JUSTIFICACIÓN

Como hemos visto en el estudio que ha motivado la elaboración de esta propuesta de intervención, se llegó a la conclusión de que las estudiantes perciben el acompañamiento vocacional como favorable en 78%. Sin embargo, en el indicador de análisis, reflexión, orientación y consejo la mayoría de estudiantes manifiestan estar en desacuerdo, aunque en menor medida en el indicador de información. Este resultado nos hace pensar que la orientación vocacional podría estar enfocada mayormente en lo informativo en cuanto a las carreras existentes y las casas de estudios que las ofertan.

Revisados los resultados, sería importante fortalecer el consejo, análisis y reflexión no solo con las estudiantes sino con los padres de familia de las mismas, ya que en el estudio realizado también se ha encontrado información respecto a que en un buen número de estudiantes (36%), los padres de familia han influido en la elección de su carrera.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las acciones orientadas al acompañamiento vocacional de las estudiantes en los últimos grados de estudio en instituciones educativas en el nivel secundario, dando énfasis a la orientación, reflexión y análisis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la influencia de otras variables que motivan la elección de la carrera y que parecen no ser abordadas ampliamente en el acompañamiento vocacional.
2. Realizar un trabajo más cercano con los padres de familia en las diferentes actividades de orientación vocacional.
3. Implementar espacios que cuenten con el contacto directo de las estudiantes de los últimos años de secundaria con estudiantes universitarias que se encuentren estudiando la carrera por la que muestran interés.
4. Realizar sesiones de orientación, análisis y reflexión a cargo del equipo psicopedagógico y tutoras para recoger las experiencias e inquietudes del itinerario vocacional escolar.
5. Evaluar la implementación de la propuesta de intervención y su impacto durante su ejecución para realizar los ajustes respectivos.
6. Realizar un trabajo de investigación aplicando herramientas estadísticas sobre la pertinencia del programa de fortalecimiento para darlo a conocer en una publicación científica.

ESTRATEGIAS, METAS, ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y RECURSOS

ESTRATEGIAS	METAS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS
Realizar un diagnóstico real de necesidades de orientación y variables que motivan la elección de la carrera en el futuro.	100 % de estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	Elaborar, aplicar y tabular una encuesta sobre necesidades de orientación.	Primer bimestre (Año 1)	- Dirección y equipo psicopedagógico - Equipo multimedia
Realizar un diagnóstico de necesidades de orientación y preocupaciones de los PP.FF. respecto al futuro vocacional de sus hijas.	90 % de los PP.FF. de tercero y cuarto de secundaria.	Elaborar, aplicar y tabular una encuesta sobre necesidades de orientación.	Primer bimestre (Año 1)	- Dirección y equipo psicopedagógico - Equipo multimedia
Diseñar un plan de acompañamiento a padres e hijas.	Plan multidisciplinario que abarque al 100 % de PP.FF. y estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	Reuniones de análisis y reflexión de resultados. Fortalecimiento de plan de acompañamiento ya existente. Socialización del plan de acción en reunión de directivos.	Segundo bimestre (Año 1)	- Dirección y equipo psicopedagógico - Equipo multimedia - Útiles de escritorio
Desarrollo fortalecido del programa de orientación llevado a cabo cada año por el equipo psicopedagógico.	Plan multidisciplinario que abarque al 100 % de PP.FF. y estudiantes de tercero a quinto de secundaria.	Aplicación de test actualizados. Orientación y consejo. Entrega de resultados. Entrevista con PP.FF.	Tercer bimestre (Año 1)	- Dirección y equipo psicopedagógico - Equipo multimedia - Útiles de escritorio -
Jornada vocacional de PP.FF	100 % de PP.FF. de tercero y cuarto de secundaria	Convocar a jornada un viernes por la noche por dos horas. Desarrollar la jornada lúdica y reflexiva en grupos pequeños sobre reconocimiento de habilidades, intereses, elecciones en su propia historia vocacional.	Tercer Bimestre (Año 1)	- Equipo psicopedagógico - Tutoras y docentes de Desarrollo Personal - Equipo multimedia - Útiles de escritorio
Jornada vocacional de estudiantes con estudiantes	100 % de estudiantes de tercero y cuarto de secundaria	Convocar a jornada durante media mañana de un día laborable. Invitar a exalumnas que estudian el segundo y tercer año de diversas carreras profesionales.	Tercer bimestre (Año 1)	- Equipo psicopedagógico - Refrigerios y presentes para invitadas.

		Realizar conversatorios con las estudiantes.		- Carpeta de Proyecto de vida para estudiantes
Desarrollo de sesiones de tutoría con motivo del recorrido vocacional realizado hasta esta etapa.	100 % de estudiantes de tercero y cuarto de secundaria	Las tutoras realizan tres sesiones significativas de reflexión, escucha y análisis de la experiencia vivida hasta la jornada vocacional anterior.	Tercer y cuarto (Año 1)	- Tutoras - Sesiones de tutoría - Equipo multimedia
Jornada vocacional de estudiantes con profesionales	100 % de estudiantes de cuarto y quinto de secundaria	Convocar a jornada durante media mañana de un día laborable. Invitar a profesionales de diversas carreras a sugerencia de estudiantes en sesiones de reflexión Realizar conversatorios con las estudiantes participantes.	Tercer bimestre (Año 1)	- Equipo psicopedagógico - Refrigerios y presentes para invitadas. - Carpeta de Proyecto de vida para estudiantes
Reflexión, análisis y orientación con PP.FF.	90% de PP.FF. de cuarto y quinto de secundaria.	Trabajar a partir de la intervención de un especialista una jornada de reflexión sobre la elección de la carrera y el rol de los PP.FF.	Primer Bimestre (Año 2)	- Especialista contratado - Cartas de estudiantes sobre experiencia formativa
Reflexión sobre experiencia de feria vocacional y experiencias anteriores	100 % de estudiantes de cuarto y quinto de secundaria	Sesiones de tutoría para intercambiar analizar y reflexionar la experiencia de la feria vocacional	Segundo Bimestre (Año 2)	- Tutoras - Sesiones de tutoría - Equipo multimedia - Carpeta de Proyecto de vida para estudiantes
Estudio del impacto de la implementación de la orientación vocacional fortalecida.	100 % de estudiantes 90 % de padres de familia	Organizar equipo de estudio. Recoger y sistematizar datos. Redactar resultados e informe final. Publicar resultados.	Tercer Bimestre (Año 2)	- Dirección académica y formativa. - Tutoras - Materiales multimedia y de escritorio - Revista indexada de Educación y cultura del colegio.
Elaboración de un plan de acompañamiento fortalecido por los resultados del estudio final.	Plan de acompañamiento vocacional 2022 -2025	Reuniones de análisis y reflexión de resultados. Fortalecimiento de plan de acompañamiento ya existente. Socialización del plan de acción en reunión de directivos y comunidad educativa.	Cuarto Bimestre (Año 2)	- Dirección - Equipo psicopedagógico - Material multimedia - Material de escritorio

Publicación de experiencia de implementación y fortalecimiento del Programa de Orientación Vocacional	Publicación en revista indexada de difusión masiva,	Encargar al equipo psicopedagógico con apoyo de un investigador la sistematización de datos y redacción del trabajo de implementación.	Primer bimestre (Año 3)	- Dirección - Equipo psicopedagógico
---	---	--	-------------------------	---

FINANCIAMIENTO

Recursos propios de la Institución Educativa:

- Asesoría profesional (un especialista para cada jornada de PP.FF.)
- Fotocopias y materiales para carpeta Proyecto de Vida (un ejemplar por cada estudiante)
- Material de escritorio para registro y archivo (a cargo de Equipo psicopedagógico)
- Refrigerios y presentes para invitados externos (5 por cada jornada)
- Estudio de impacto y publicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, J. (2008). Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Bernal J, Lauretti P, Agreda M. (2016). Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia. *Multiciencias*, vol. 16, núm. 3, pp. 301-309.
- Bethencourt J.T., Cabrera L. (2017). Personalidad y toma de decisiones vocacionales en universitarios. *RELIEVE*; 17 (1): 1 – 15.
- Bullón S. (2007). La satisfacción estudiantil con la calidad educativa de la universidad. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Castro J. (2013). Claridad del autoconcepto y autoestima en relación a la exploración y compromiso vocacional en adolescentes. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Cavia M. (2016). Elección de Carrera: Motivos por los cuales los adolescentes estudian Psicología en Uruguay. Universidad de la República Oriental del Uruguay.
- Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. (Tesis Doctoral). Universidad Granada, España. Recuperado de: hera.ugr.es/tesisugr/1875132.pdf.
- Cortés G. (julio – diciembre, 1993). La satisfacción laboral como un predictor de las expectativas de jubilación temprana en la UADY. *Educación y ciencia*. Recuperado de <http://educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/66>.
- De la Torre J. (2015). Clima familiar y elección vocacional en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I. E. N° 81007 “Modelo”-Trujillo-2015. (Tesis de maestría) Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.
- Foladori H. (2008). La intervención institucional. Hacia una clínica de las instituciones. Santiago: Editorial Arcis.

- Fouad N. (2007). Trabajo y Psicología Vocacional: Teoría, Investigación y Aplicaciones. Annual Review of Psychology. Palo Alto. Tomo 58.
- Frisancho A, Mesía R, Peralta A, Aliaga J. (2013). Evaluación de la orientación vocacional que se imparte en los colegios públicos y privados de la ciudad de Lima. Investigación Educativa; 17 (31): 27 – 44.
- Hernández F. (s.f). Hacia un modelo causal de los mediadores cognitivos de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria. (Trabajo de investigación). Universidad Pontificia Comillas. Madrid.
- Horna M. (2012). Plan de vida. Un Programa de Vida para Proyectarse al Futuro. 2da ed. Lima, Save the Children, Suecia.
- Ibarra L. (2015). Educar en la escuela, educar en la familia. ¿Realidad o Utopía? Instituto Interamericano del niño. Obtenido de: <http://www.iin.oea.org/> (Fecha de acceso: 20 – 6 – 2018).
- López A. (1987). “La orientación vocacional como proceso”. El Ateneo. Buenos Aires. López A. (2012). La orientación vocacional como proceso. 3ra ed. Buenos Aires: Bonum.
- López, M. (2008). Elección vocacional. Recuperado de <http://plenilunia.com/revista-impres/elecci-n-vocacional/576/> (Fecha de acceso: 20 - 6- 2018)
- Méndez T. (2015). Perfil profesional y la satisfacción de la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma, Año 2014 (Tesis de Doctorado). Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Ministerio de Educación. (2007). Educación para la equidad de género, Fascículo 6, Dirección de Educación Secundaria, en Temas transversales propuestos para el Diseño Curricular Nacional. Lima. Recuperado de: <http://sistemas02.minedu.gob.pe/archivosdes> (Fecha de acceso: 20 – 6 – 18).
- Ministerio de Educación. (2013). Orientación Vocacional - Cartilla para Tutores. Lima.

- Morales V, Hernández A. (2004). Calidad y satisfacción de los servicios: conceptualización. EF y Deportes, Revista Digital. 73 (2): 280 – 286.
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). Manual de Servicios de Orientación Vocacional. Ginebra: OIT.
- Papalia D., Feldman R., Montorell, G. (2010). Desarrollo Humano. España: McGraw.
- Parasuraman A, Zeithmal V, Berry L. (1998). SERVQUAL: A Multiple- Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality [SERVQUAL: Una escala de ítem-múltiple para medir las percepciones del consumidor sobre la calidad del servicio]. Journal of Retailing; 64 (1), 12-40.
- Pallares, M. El concepto de sí mismo y la elección vocacional. Universidad de Barcelona (PDF recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/download/59742/87090>)
- Pedrejas A. (2008). ¿Llamados y elegidos? La atenta tarea de la pastoral vocacional. Bolivia. Editorial Verbo Divino.
- Polo S. y cols. (2016). Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión. 2da ed. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Quintana J. (2014). “La decisión más importante”: Estudio cualitativo sobre el proceso de elección vocacional en estudiantes universitarios provenientes de liceos municipales no emblemáticos de la Región Metropolitana. Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología Educacional. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Real Academia Española. (2012). Diccionario de la lengua española. 22 ed. España.
- Ricalde J, Sana M. (2017). Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.
- Rivas F. (2009). Asesoramiento vocacional. Teoría, práctica e instrumentación. Barcelona: Editorial Ariel. 2009.

- Romero H. (2003). Elección vocacional e ingreso a la universidad. III Coloquio internacional sobre gestión universitaria en América del Sur. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto. Obtenido de: <http://rapes.unsl.edu.ar/> (Fecha de acceso: 15 – 6- 18).
- Sánchez M. (2015). Jóvenes, formación y empleo en España. Revista MeTis; 5(1), 268-272.
- Sichi, A. I. (2010). Influencia del perfil profesional y la satisfacción con la profesión elegida en el rendimiento académico de los estudiantes de V Y VII ciclos de la Escuela Académico Profesional de Educación Facultad de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Simoes J, André L. (2015). La orientación profesional en la formación de profesores de nivel medio. Una visión actual en Angola. EduSol; Vol.15, No.52: 46-60. Universidad de Guantánamo, Cuba.
- Staudinger M., Bowen, C. E. (2016). Life-span perspectives on positive personality development in adulthood and old age. Hoboken, NJ, US: John Wiley & Sons Inc. pp. 254-297.
- Smith, M. (1991). Formación de la personalidad desde una perspectiva cultural y dinámica de la personalidad en situaciones de cambio. Universidad de Costa Rica, 1991. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000009.pdf>
- Ticona M. (2017). Satisfacción con la carrera profesional elegida y el rendimiento académico, en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales (Tesis de bachiller). Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2016. Lima.
- Tintaya P. (2016). Orientación profesional y satisfacción vocacional. RIP: Reflexiones en psicología 15: 45 - 58.
- Universidad Católica de Santiago. (1973). “Teorías de la elección vocacional”. Apuntes internos. Escuela de Psicología UC. Santiago, cit. por J. Cerda. Pág. 19.
- Ureña V, Barboza C. (2015). Aportes de la orientación vocacional en el contexto laboral. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. 2015; 15 (1): 1 – 21.

- Valdivia, B. (2013). El rol del docente en la orientación y elección vocacional en la secundaria técnica. 2da ed. Lima, Grade.
- Vargas, Z. (2004). Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. Revista Educación. 28(2): 91-104.
- Velásquez, R. (2004). Análisis del programa de la asignatura de orientación vocacional, Estudio de caso en la escuela preparatoria número 2 de la universidad autónoma del estado de Hidalgo. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- Vilca, M. (2015). El conflicto vocacional y su relación con el logro de aprendizaje de los cadetes de la escuela de oficiales de la Policía Nacional del Perú. (Tesis de doctorado). Universidad Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Vilchez, M. (2006). La tutoría, un espacio para la orientación vocacional. Artículo en PDF recuperado de www.donbosco.es)
- Vildoso J. (2002). Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima: San Marcos.
- Villalobos A. (2011). Cuestionario de auto-percepción de preferencias y habilidades vocacionales: una herramienta para el autoconocimiento de alumnos de enseñanza media. Proyecto FONIDE N° 511099. Santiago: Departamento de estudios y desarrollo, Ministerio de Educación.
- Williamson, E. (1965). Vocational counseling: Some historical, philosophical, and theoretical perspectives. New York: McGrawHill.

ANEXOS



Anexo 1:

Matriz de Sistematización de la variable Acompañamiento Vocacional

N°	INFORMACION SOBRE LAS PROFESIONES				PUNTAJE	OPORTUNIDADES DE ANÁLISIS, REFLEXIÓN, ORIENTACIÓN Y CONSEJO				PUNTAJE	TOMA DE DECISIÓN Y ELECCIÓN DE AL CARRERA				PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL	TIPO DE ORIENTACIÓN
	p1	p2	p3	p4		p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12			
1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15	48	Favorable
2	2	4	4	4	14	4	4	4	3	15	5	4	4	1	14	43	Favorable
3	5	4	4	3	16	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18	49	Favorable
4	3	3	3	4	13	3	2	2	4	11	4	4	2	3	13	37	Favorable
5	4	5	4	5	18	3	5	4	5	17	5	5	3	2	15	50	Favorable
6	3	2	2	2	9	3	4	4	3	14	4	4	4	1	13	36	Desfavorable
7	2	2	1	4	9	1	1	1	1	4	5	5	2	1	13	26	Desfavorable
8	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	50	Favorable
9	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47	Favorable
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	45	Favorable
11	3	2	3	4	12	3	3	3	4	13	3	2	4	4	13	38	Favorable
12	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	1	1	10	43	Favorable
13	3	4	5	5	17	4	4	5	4	17	5	5	1	1	12	46	Favorable
14	3	2	2	4	11	1	1	2	1	5	2	3	1	3	9	25	Desfavorable
15	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	5	5	4	3	17	47	Favorable
16	3	3	3	2	11	4	5	5	3	17	5	4	4	4	17	45	Favorable
17	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	5	5	3	2	15	42	Favorable
18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	2	1	13	49	Favorable
19	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	2	3	13	42	Favorable
20	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	5	5	3	1	14	46	Favorable
21	3	3	4	4	14	5	3	4	4	16	5	5	3	1	14	44	Favorable
22	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	3	2	2	10	37	Favorable
23	4	4	4	4	16	3	2	1	4	10	5	3	1	3	12	38	Favorable
24	4	3	4	2	13	3	4	3	2	12	5	5	1	1	12	37	Favorable
25	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	47	Favorable

26	5	4	5	4	18	3	5	4	3	15	5	5	2	2	14	47	Favorable
27	3	4	5	5	17	4	4	5	4	17	5	5	1	1	12	46	Favorable
28	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	5	5	3	2	15	42	Favorable
29	2	3	3	3	11	4	4	3	4	15	1	1	5	2	9	35	Favorable
30	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	55	Favorable
31	4	3	4	5	16	2	3	3	3	11	3	2	5	4	14	41	Favorable
32	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	5	1	1	11	41	Favorable
33	3	2	2	2	9	1	3	3	2	9	3	2	3	4	12	30	Desfavorable
34	3	3	4	4	14	2	2	2	2	8	1	2	4	4	11	33	Desfavorable
35	3	4	3	3	13	2	3	3	3	11	3	5	3	2	13	37	Favorable
36	3	2	2	3	10	3	4	2	3	12	3	3	5	4	15	37	Favorable
37	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10	4	4	1	1	10	29	Desfavorable
38	2	4	4	2	12	2	3	3	2	10	4	4	4	4	16	38	Favorable
39	4	2	2	4	12	3	2	2	2	9	5	5	3	3	16	37	Favorable
40	4	4	4	4	16	3	4	2	4	13	4	4	4	4	16	45	Favorable
41	4	3	3	3	13	4	1	3	3	11	5	5	4	4	18	42	Favorable
42	4	3	4	5	16	3	4	4	3	14	4	2	3	2	11	41	Favorable
43	2	2	2	2	8	1	3	1	1	6	1	4	3	1	9	23	Desfavorable
44	4	3	3	3	13	3	2	2	3	10	4	3	2	4	13	36	Desfavorable
45	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11	2	5	2	2	11	38	Favorable
46	3	2	2	3	10	2	3	3	1	9	4	4	1	3	12	31	Desfavorable
47	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	1	1	12	45	Favorable
48	2	2	4	5	13	1	1	3	1	6	4	4	4	5	17	36	Desfavorable
49	4	3	4	2	13	1	1	1	1	4	1	1	5	5	12	29	Desfavorable
50	3	2	2	4	11	1	1	2	1	5	2	3	1	3	9	25	Desfavorable
51	3	2	2	3	10	3	4	2	3	12	3	3	5	4	15	37	Favorable
52	4	4	4	4	16	3	4	2	4	13	4	4	4	4	16	45	Favorable
53	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	5	5	3	2	15	42	Favorable
54	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	45	Favorable
55	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	5	5	3	2	15	42	Favorable
56	5	4	4	3	16	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18	49	Favorable
57	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	5	5	3	2	15	42	Favorable
58	3	2	2	2	9	1	3	3	2	9	3	2	3	4	12	30	Desfavorable
59	3	3	4	4	14	5	3	4	4	16	5	5	3	1	14	44	Favorable
60	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	5	5	3	1	14	46	Favorable
media aritmética	4	3	4	4	14	3	3	3	3	13	4	4	3	3	14	40	Favorable

Matriz de Sistematización de la variable Satisfacción con la elección vocacional de las estudiantes

N°	SEGURIDAD CON LA CARRERA ELEGIDA							PUNTAJE	GRADO DE SATISFACCIÓN	PERTENENCIA CON LA CARRERA ELEGIDA								PUNTAJE	GRADO DE SATISFACCIÓN	ESTIMACIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA							PUNTAJE	GRADO DE SATISFACCIÓN	AUTORREALIZACIÓN CON LA CARRERA										PUNTAJE	GRADO DE SATISFACCIÓN	PUNTAJE GLOBAL	GRADO DE SATISFACCIÓN	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7			P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15			P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22			P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32					P33
1	4	4	4	5	4	5	5	31	Satisfacción	5	5	5	5	5	4	3	5	4	41	Satisfacción	5	5	5	3	4	5	5	32	Satisfacción	3	5	3	1	5	2	2	3	4	5	33	Indiferente	137	Satisfacción
2	5	5	3	5	5	3	5	31	Satisfacción	2	2	3	5	5	5	5	3	3	33	Satisfacción	5	5	5	5	4	2	2	28	Satisfacción	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	46	Satisfacción	138	Satisfacción
3	4	4	3	4	5	4	4	28	Satisfacción	3	3	3	5	5	4	5	3	4	35	Satisfacción	4	5	4	4	5	2	2	26	Satisfacción	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46	Satisfacción	135	Satisfacción
4	5	5	3	5	4	4	4	30	Satisfacción	4	2	4	2	3	4	3	2	4	28	Indiferente	3	4	4	3	3	1	4	22	Indiferente	5	2	4	3	3	3	4	4	4	4	36	Indiferente	116	Indiferente
5	5	2	5	3	5	3	5	28	Satisfacción	1	2	4	5	5	5	5	3	5	35	Satisfacción	2	5	3	5	4	5	5	29	Satisfacción	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	45	Satisfacción	137	Satisfacción
6	5	4	4	5	4	3	4	29	Satisfacción	3	4	2	3	3	3	2	3	4	27	Indiferente	4	3	3	4	4	3	4	25	Indiferente	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36	Indiferente	117	Indiferente
7	4	5	4	5	4	3	4	29	Satisfacción	4	3	4	5	5	4	3	4	3	35	Satisfacción	5	5	4	4	4	2	4	28	Satisfacción	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38	Satisfacción	130	Satisfacción
8	3	3	3	4	2	4	3	22	Indiferente	4	1	1	2	4	4	3	2	4	25	Indiferente	2	4	2	5	5	1	4	23	Indiferente	5	1	5	1	4	4	5	5	4	2	36	Indiferente	106	Indiferente
9	5	5	2	2	3	3	3	23	Indiferente	2	3	2	2	5	4	4	2	4	28	Indiferente	2	5	2	5	5	3	3	25	Indiferente	4	4	4	2	4	4	4	4	5	3	38	Satisfacción	114	Indiferente
10	4	4	4	4	4	3	3	26	Satisfacción	3	3	4	4	4	4	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	3	4	4	3	3	26	Satisfacción	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38	Satisfacción	125	Satisfacción
11	4	4	4	5	4	3	3	27	Satisfacción	3	3	2	3	4	4	4	2	4	29	Indiferente	2	4	3	4	4	2	3	22	Indiferente	5	1	4	3	4	4	4	4	4	4	37	Satisfacción	115	Indiferente
12	5	5	2	5	5	4	5	31	Satisfacción	3	2	5	5	5	4	2	2	3	31	Indiferente	2	4	5	5	3	1	4	24	Indiferente	3	4	4	4	4	3	2	5	5	4	38	Satisfacción	124	Satisfacción
13	5	5	5	5	5	5	5	35	Alta satisfacción	3	5	1	5	5	5	5	5	3	37	Satisfacción	5	5	5	5	4	5	5	34	Alta satisfacción	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	45	Satisfacción	151	Alta satisfacción
14	4	3	3	3	4	1	1	19	Indiferente	2	1	3	1	3	3	3	3	4	23	Insatisfacción	1	4	3	4	0	3	3	18	Insatisfacción	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	32	Indiferente	92	Indiferente
15	5	5	1	5	4	3	4	27	Satisfacción	4	4	2	4	4	4	5	1	5	33	Satisfacción	4	5	5	5	5	4	3	31	Satisfacción	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	42	Satisfacción	133	Satisfacción
16	5	5	3	5	3	4	3	28	Satisfacción	4	4	2	5	5	2	5	3	5	35	Satisfacción	4	4	5	2	3	4	3	25	Indiferente	2	5	5	5	4	3	2	5	4	4	39	Satisfacción	127	Satisfacción
17	4	4	3	4	4	5	5	29	Satisfacción	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	4	5	4	5	4	31	Satisfacción	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	42	Satisfacción	137	Satisfacción
18	5	5	5	5	5	4	5	34	Alta satisfacción	3	2	5	5	4	4	3	3	3	32	Indiferente	5	5	5	5	3	5	5	33	Alta satisfacción	5	5	3	2	4	4	4	5	5	5	42	Satisfacción	141	Satisfacción
19	5	4	4	5	4	4	4	30	Satisfacción	4	3	5	4	4	3	5	3	4	35	Satisfacción	2	4	4	4	4	3	4	25	Indiferente	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37	Satisfacción	127	Satisfacción
20	4	3	4	5	5	3	3	27	Satisfacción	3	4	4	5	5	4	5	3	3	36	Satisfacción	4	5	4	3	4	4	4	28	Satisfacción	4	5	5	5	4	3	3	4	3	5	41	Satisfacción	132	Satisfacción
21	2	3	5	5	4	3	4	26	Satisfacción	4	2	5	5	5	3	5	2	4	35	Satisfacción	2	1	4	4	3	3	3	20	Indiferente	3	2	4	5	4	4	5	5	5	5	42	Satisfacción	123	Satisfacción
22	5	3	3	5	3	3	3	25	Indiferente	3	5	4	4	4	5	4	2	4	35	Satisfacción	4	5	5	4	5	3	4	30	Satisfacción	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37	Satisfacción	127	Satisfacción
23	5	3	3	5	3	3	3	25	Indiferente	3	5	5	5	5	3	5	2	5	38	Satisfacción	2	5	5	0	5	3	4	24	Indiferente	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	42	Satisfacción	129	Satisfacción
24	5	4	2	4	4	3	4	26	Satisfacción	3	4	4	3	4	4	5	2	4	33	Satisfacción	4	5	4	4	4	4	5	30	Satisfacción	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45	Satisfacción	134	Satisfacción
25	5	4	3	5	4	3	4	28	Satisfacción	4	4	3	5	4	4	4	4	5	37	Satisfacción	4	5	4	5	4	4	4	30	Satisfacción	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	36	Indiferente	131	Satisfacción
26	4	4	3	5	4	4	3	27	Satisfacción	4	3	4	5	5	5	4	4	4	38	Satisfacción	3	5	4	4	3	4	4	27	Satisfacción	3	5	4	5	4	3	2	4	4	5	39	Satisfacción	131	Satisfacción
27	5	5	5	5	5	5	5	35	Alta satisfacción	3	5	1	5	5	5	5	5	3	37	Satisfacción	5	5	5	5	4	1	5	30	Satisfacción	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	44	Satisfacción	146	Satisfacción
28	4	4	3	4	4	5	5	29	Satisfacción	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	4	5	4	5	4	31	Satisfacción	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	42	Satisfacción	137	Satisfacción
29	5	5	3	5	5	3	4	30	Satisfacción	3	5	5	5	5	4	5	3	4	39	Satisfacción	4	5	5	5	3	2	4	28	Satisfacción	5	3	3	5	5	3	3	3	4	4	38	Satisfacción	135	Satisfacción
30	4	5	4	4	5	3	5	30	Satisfacción	3	4	3	5	5	5	5	4	4	38	Satisfacción	4	5	5	5	4	4	4	31	Satisfacción	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	44	Satisfacción	143	Satisfacción
31	4	4	4	4	4	4	3	27	Satisfacción	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33	Satisfacción	4	3	3	5	4	4	4	27	Satisfacción	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37	Satisfacción	124	Satisfacción
32	4	4	2	5	3	3	3	24	Indiferente	2	2	1	5	4	3	4	2	5	28	Indiferente	2	2	5	4	4	3	2	22	Indiferente	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	33	Indiferente	107	Indiferente
33	2	3	3	2	3	2	2	17	Insatisfacción	4	3	3	4	3	4	3	2	3	29	Indiferente	3	3	3	3	4	2	2	20	Indiferente	3	3		3	3	2	2	2	2	4	24	Insatisfacción	90	Indiferente
34	4	4	2	4	2	3	1	20	Indiferente	1	2	2	4	4	4	4	5	5	31	Indiferente	1	5	1	5	5	2	5	24	Indiferente	5	3	3	5	5	4	2	5	5	1	38	Satisfacción	113	Indiferente

35	5	5	3	2	5	4	4	28	Satisfacción	3	4	3	1	5	4	4	2	5	31	Indiferente	4	5	4	2	2	3	4	24	Indiferente	2	4	4	1	5	5	2	3	5	5	36	Indiferente	119	Satisfacción
36	4	3	3	5	4	3	4	26	Satisfacción	1	1	4	3	4	2	4	5	4	28	Indiferente	2	3	4	4	3	3	4	23	Indiferente	2	3	3	3	4	3	3	5	4	3	33	Indiferente	110	Indiferente
37	4	5	3	5	4	5	5	31	Satisfacción	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	Alta satisfacción	1	5	5	5	4	2	5	27	Satisfacción	1	5	3	5	5	3	3	4	5	4	38	Satisfacción	140	Satisfacción
38	4	4	4	5	4	4	4	29	Satisfacción	1	2	3	4	4	4	4	3	4	29	Indiferente	4	4	2	5	4	2	4	25	Indiferente	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	32	Indiferente	115	Indiferente
39	4	5	3	2	5	4	4	27	Satisfacción	2	4	4	4	4	3	5	3	4	33	Satisfacción	4	5	4	3	3	2	4	25	Indiferente	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	42	Satisfacción	127	Satisfacción
40	2	3	3	4	2	3	4	21	Indiferente	3	4	3	4	3	2	3	4	2	28	Indiferente	3	3	4	3	2	4	4	23	Indiferente	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	26	Insatisfacción	98	Indiferente
41	5	5	4	5	5	4	5	33	Alta satisfacción	5	3	3	5	5	5	5	5	5	41	Satisfacción	3	5	5	1	4	1	5	24	Indiferente	1	5	4	5	5	4	3	3	5	4	39	Satisfacción	137	Satisfacción
42	5	5	3	2	4	5	5	29	Satisfacción	3	5	2	5	4	3	4	5	4	35	Satisfacción	5	4	5	3	4	5	4	30	Satisfacción	2	3	3	5	3	4	3	4	4	2	33	Indiferente	127	Satisfacción
43	5	3	1	5	5	2	2	23	Indiferente	2	3	4	3	3	3	4	2	3	27	Indiferente	2	3	3	4	3	2	4	21	Indiferente	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	33	Indiferente	104	Indiferente
44	3	3	3	5	4	4	5	27	Satisfacción	4	4	4	4	4	2	4	2	4	32	Indiferente	4	4	4	1	2	5	4	24	Indiferente	3	4	4	4	4	4	2	5	5	3	38	Satisfacción	121	Satisfacción
45	4	5	5	5	5	5	5	34	Alta satisfacción	5	4	5	5	1	4	5	5	4	38	Satisfacción	5	5	5	5	3	5	5	33	Alta satisfacción	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46	Satisfacción	151	Alta satisfacción
46	4	4	4	4	5	5	3	29	Satisfacción	5	3	5	5	4	3	3	2	5	35	Satisfacción	4	5	5	5	3	4	3	29	Satisfacción	4	2	4	5	4	3	3	5	5	5	40	Satisfacción	133	Satisfacción
47	5	5	5	5	5	5	5	35	Alta satisfacción	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	Alta satisfacción	1	5	5	5	4	2	5	27	Satisfacción	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	47	Satisfacción	154	Alta satisfacción
48	5	5	5	5	5	5	5	35	Alta satisfacción	2	5	2	5	5	5	1	5	5	35	Satisfacción	5	5	5	5	5	5	5	35	Alta satisfacción	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	Satisfacción	154	Alta satisfacción
49	5	5	3	5	5	1	3	27	Satisfacción	1	1	1	1	3	2	5	3	5	22	Insatisfacción	3	1	3	1	3	1	5	17	Insatisfacción	1	1	5	2	3	3	3	4	3	3	28	Indiferente	94	Indiferente
50	4	3	3	3	4	1	1	19	Indiferente	2	1	3	1	3	3	3	3	4	23	Insatisfacción	1	4	3	4	4	3	3	22	Indiferente	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	32	Indiferente	96	Indiferente
51	4	3	3	5	4	3	4	26	Satisfacción	1	1	4	3	4	2	4	5	4	28	Indiferente	2	3	4	4	3	3	4	23	Indiferente	2	3	3	3	4	3	3	5	4	3	33	Indiferente	110	Indiferente
52	2	3	3	4	2	3	4	21	Indiferente	3	4	3	4	3	2	3	4	2	28	Indiferente	3	3	4	3	2	4	4	23	Indiferente	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	26	Insatisfacción	98	Indiferente
53	4	4	3	4	4	5	5	29	Satisfacción	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	4	5	4	5	4	31	Satisfacción	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	42	Satisfacción	137	Satisfacción
54	4	4	4	4	4	3	3	26	Satisfacción	3	3	4	4	4	4	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	3	4	4	3	3	26	Satisfacción	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38	Satisfacción	125	Satisfacción
55	4	4	3	4	4	5	5	29	Satisfacción	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	4	5	4	5	4	31	Satisfacción	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	42	Satisfacción	137	Satisfacción
56	4	4	3	4	5	4	4	28	Satisfacción	3	3	3	5	5	4	5	3	4	35	Satisfacción	4	5	4	4	5	2	2	26	Satisfacción	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46	Satisfacción	135	Satisfacción
57	4	4	3	4	4	5	5	29	Satisfacción	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35	Satisfacción	4	5	4	5	4	5	4	31	Satisfacción	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	42	Satisfacción	137	Satisfacción
58	2	3	3	2	3	2	2	17	Insatisfacción	4	3	3	4	3	4	3	2	3	29	Indiferente	3	3	3	3	4	2	2	20	Indiferente	3	3	0	3	3	2	2	2	2	4	24	Insatisfacción	90	Indiferente
59	2	3	5	5	4	3	4	26	Satisfacción	4	2	5	5	5	3	5	2	4	35	Satisfacción	2	1	4	4	3	3	3	20	Indiferente	3	2	4	5	4	4	5	5	5	5	42	Satisfacción	123	Satisfacción
60	4	3	4	5	5	3	3	27	Satisfacción	3	4	4	5	5	4	5	3	3	36	Satisfacción	4	5	4	3	4	4	4	28	Satisfacción	4	5	5	5	4	3	3	4	3	5	41	Satisfacción	132	Satisfacción
Media aritmética	4.2	4.0	3.4	4.3	4.1	3.6	3.8	27	Satisfacción	3.1	3.3	3.5	4.1	4.2	3.7	4.1	3.3	4.1	33.2	Satisfacción	3.3	4.3	4.0	4.0	3.7	3.2	3.8	26.3	Satisfacción	3.7	3.7	3.8	4.0	4.1	3.4	3.3	4.1	4.2	4.0	38.3	Satisfacción	125.13	Satisfacción

Anexo 2

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Instrucciones: A continuación, encontrarás algunos enunciados que expresan cómo te sentiste o tu opinión acerca del Programa de Orientación Vocacional que te brindaron al concluir la secundaria. Tienes cinco posibilidades de respuesta, que van desde estoy en total desacuerdo hasta estoy en total acuerdo. Marca una “X” en el casillero que mejor describa tu situación personal, guiándote con las siguientes claves. (No dejes ninguna sin responder).

En total desacuerdo	En desacuerdo	Incierto	De acuerdo	Total acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Ítem	En total desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Incierto (3)	De acuerdo (4)	Total acuerdo (5)
1. En el Programa de Orientación Vocacional, te dieron la información necesaria para tomar la decisión acerca de la carrera elegida.					
2. En el Programa de Orientación Vocacional, te han brindado suficiente información respecto a las carreras profesionales que te interesaban.					
3. El Programa de Orientación Vocacional, te permitió conocer las distintas carreras que te interesaban estudiar.					
4. En el Programa de Orientación Vocacional, te ayudaron a conocer las instituciones donde podrías estudiar la carrera que te gustaba.					
5. La conversación que tuviste con la Psicóloga te fue útil porque gracias a los Test vocacionales que te aplicó, te ayudó a elegir la carrera.					
6. La experiencia vivencial que tuviste con profesionales de la carrera que querías estudiar te ayudó a tomar la decisión de la carrera a elegir.					
7. Luego de la experiencia vivencial con los profesionales, la entrevista con la Psicóloga te					

ayudo a aclarar algunas dudas que tenías respecto a la carrera.					
8. Los consejos que te brindó la Psicóloga te fueron de mucha utilidad para reflexionar y elegir tu carrera.					
9. Consideras que la elección de tu carrera fue la más acertada.					
10. Si tuvieras que elegir la carrera en este momento, elegirías la misma.					
11. Siendo sincera, la elección de mi carrera estuvo influenciada por los consejos de mis padres y/o amigos/as					
12. La elección de mi carrera fue influenciada por los trabajos y el dinero que podré recibir de ella.					

¡Gracias!



INVENTARIO DE SATISFACCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL ELEGIDA

Instrucciones: Este es un cuestionario que te permitirá hacer unas reflexiones acerca de tu estado actual en relación con la carrera que estás estudiando. Para lo cual te pedirá que contestes a todos los enunciados. No hay respuesta buena ni mala, sólo interesa tu respuesta franca y sincera de la forma como tú vives ahora la carrera que estás estudiando. Para lo cual escribe un aspa (X) dentro del casillero debajo del número que mejor describa tu respuesta conforme a lo siguiente:

1. Totalmente de acuerdo (TA).
2. De acuerdo (DA)
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NAND).
4. En desacuerdo (ED).
5. Totalmente en desacuerdo (TD).

Ítem	(TA)	(DA)	(NAND)	(ED)	(TD)
1. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.					
2. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad.					
3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la carrera que estudio.					
4. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.					
5. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi carrera para lo cual busco seminarios, fórums, debates, etc.					
6. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.					
7. Me es indiferente el éxito de los demás.					
8. El hecho de haber ingresado a ésta Facultad me causa ansiedad.					
9. Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi carrera por las exigencias cada vez más competitivas.					
10. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.					
11. Siento la convicción que con mi carrera muy poco contribuiré al desarrollo del país.					
12. La carrera que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.					
13. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.					
14. Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo.					
15. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones.					
16. La carrera que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.					
17. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.					
18. Cuando pienso en la carrera que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo.					
19. Se autoengañan los estudiantes de mi carrera que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.					
20. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.					

21. Con la carrera que estudio tendré reconocimiento social.					
22. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.					
23. Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.					
24. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia.					
25. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi carrera profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.					
26. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi ciudad.					
27. Estoy convencida que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la carrera que estudio.					
28. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi carrera.					
29. Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.					
30. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la carrera que estudio.					
31. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.					
32. Esta carrera tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.					
33. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta carrera.					

- ¿Cuál es tu edad?
- ¿En qué Universidad estudias?.....
- ¿Qué carrera profesional estás estudiando?.....

¡Gracias!

Anexo 3

Validación de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): ROMERO CUADROS Dayana Yarmileth
 1.2. Grado Académico: Magíster en "Salud Mental del Niño, Adolescente y Familia"
 1.3. Profesión: Psicóloga
 1.4. Institución donde labora: Colegio Particular "De los Sagrados Corazones"
 1.5. Cargo que desempeña: Psicóloga del Nivel Secundario
 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de evaluación de la orientación vocacional
 1.7. Autor del instrumento: Iris Soria Solís
 1.8 Programa de postgrado: Maestría en Educación Superior

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia a acciones observables y medibles.				X	
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL					27	

III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2. Opinión: Favorable: ☒ Debe mejorar: ☐ No favorable: ☐

3.3. Observaciones:

Cabe mencionar que en los ítems 5, 7 y 8 incluir la participación en el programa de Tutorías y Profesionales especialistas que brinden charlas de Orientación y consejería.

Arequipa, noviembre, 2018

D. Romero C.

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

X

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ROMERO CUADROS, DAYANA YAMILETH DNI 40726274	MAESTRO EN SALUD MENTAL DEL NIÑO, DEL ADOLESCENTE Y DE LA FAMILIA Fecha de diploma: 07/11/18	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
ROMERO CUADROS, DAYANA YAMILETH DNI 40726274	LICENCIADO EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 27/11/2003	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
ROMERO CUADROS, DAYANA YAMILETH DNI 40726274	BACHILLER EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 02/04/2003	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
ROMERO CUADROS, DAYANA YAMILETH DNI 40726274	LICENCIADA EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 27/11/2003	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA

Activar Win



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Emanuel Rodríguez, Helena*
 1.2. Grado Académico: *Magister*
 1.3. Profesión: *Educación*
 1.4. Institución donde labora: *Universidad Católica San Pablo*
 1.5. Cargo que desempeña: *Docente*
 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de evaluación de la orientación vocacional
 1.7. Autor del instrumento: Iris Soria Solís
 1.8 Programa de postgrado: Maestría en Educación Superior

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia a acciones observables y medibles.				X	
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL					27	

III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

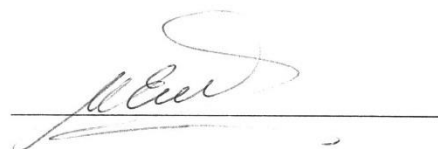
3.1. Valoración total cuantitativa:

3.2. Opinión: Favorable: Debe mejorar: No favorable:

3.3. Observaciones:

① Aclarar las preguntas 2 y 3 para establecer las diferencias entre una y otra de mismo suceso con las preguntas 5 y 8

Arequipa, noviembre, 2018



REGISTRO NACIONAL DE
GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo Guía

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
EMANUEL RODRIGUEZ, HELENA YONE DNI 29308347	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA CIENCIAS Fecha de diploma: 03/01/1992	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
EMANUEL RODRIGUEZ, HELENA YONE DNI 29308347	MAGISTER EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 18/10/2007	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
EMANUEL RODRIGUEZ, HELENA YONE DNI 29308347	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA. ESPECIALIDAD: CIENCIAS CIENCIAS Fecha de diploma:	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
EMANUEL RODRIGUEZ, HELENA YONE DNI 29308347	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma:	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA

Activar Win

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Sara Guillén Camargo*
 1.2. Grado Académico: *Magister en Educación Superior*
 1.3. Profesión: *Docente*
 1.4. Institución donde labora: *Universidad Católica San Pablo*
 1.5. Cargo que desempeña: *Docente*
 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario de evaluación de la orientación vocacional
 1.7. Autor del instrumento: Iris Soria Solís
 1.8. Programa de postgrado: Maestría en Educación Superior

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
OBJETIVIDAD	Hacen referencia a acciones observables y medibles.				X	
CONSISTENCIA	Existe una relación lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						28/30

III. RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa:

3.2. Opinión: Favorable: ☒ Debe mejorar: No favorable:

3.3. Observaciones:

*En las instrucciones se puede cambiar la palabra
frases por enunciados o descripciones; y la
palabra describen por expresan.*

Arequipa, noviembre, 2018



REGISTRO NACIONAL DE
GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo Guía

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GUILLEN CAMARGO, SARA MARTINA DNI -	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma:	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
GUILLEN CAMARGO, SARA MARTINA L.E. -	PROFESOR DE EDUCACION SECUNDARIA BIOQUIMICA Fecha de diploma: 16/09/1975	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
GUILLEN CAMARGO, SARA MARTINA DNI 29266903	MAGISTER EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 09/08/2007	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA
GUILLEN CAMARGO, SARA MARTINA DNI -	PROFESOR DE EDUCACION SECUNDARIA. ESPECIALIDAD: BIOQUIMICA BIOQUIMICA Fecha de diploma:	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA

Activar Wirt

