

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO MAESTRÍA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN



"IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE APOYO EDUCATIVO PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DEL EDUCANDO, TACNA, 2012-2013"

Tesis presentada por el Bachiller:
MARCELINO RAÚL, VALDIVIA DUEÑAS
Para optar el Grado Académico de:
**MAGÍSTER EN PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

**AREQUIPA - PERÚ
2014**

A mi esposa, hijos, nieta, y a todos los seres queridos que hicieron posible el logro de esta meta.



“Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios”.

Benjamín Franklin.



ÍNDICE GENERAL

EPÍGRAFE	
ÍNDICE GENERAL	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	09
CAPÍTULO ÚNICO	
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	11
I. ANÁLISIS DE RESULTADOS	12
1.1 Análisis de los resultados de la encuesta	12
II. EL MERCADO	37
2.1 Definición del servicio	37
2.2 Delimitación del área del mercado	37
2.3 Oferta y Demanda	37
2.4 Precio	39
2.5 Prestación del servicio	40
III. TAMAÑO DEL MÓDULO DE ATENCIÓN DEL SERVICIO	41
3.1 Tamaño – Mercado	41
3.2 Tamaño – Tecnología	42
3.3 Tamaño – Inversión	42
IV. LOCALIZACIÓN DEL MÓDULO DE ATENCIÓN	43
4.1 Según ubicación del centro de trabajo	43
4.2 Accesibilidad física.	43
4.3 Servicios básicos	44
V. INGENIERÍA DEL PROYECTO	46
5.1 Capacidad de atención según área	46
5.2 Procesos del servicio	46
5.3 Análisis y selección de equipos de módulo de servicio	47
5.4 Características físicas de módulo de servicio (planos)	48
5.5 Disposición de los servicios y diagrama de flujo	49

VI. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	50
6.1 Inversión del proyecto	50
6.1.1 Aspectos Generales	50
6.1.2 Inversiones Fijas	50
6.1.3 Inversiones Intangibles del Proyecto	53
6.1.4 Capital de Trabajo	54
6.1.5 Resumen de la inversión total del Proyecto	55
6.1.6 Depreciaciones y amortizaciones	56
6.1.7 Calendario para la realización del Proyecto	57
VII. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	58
7.1 Aspectos Generales	58
7.2 Estructura del Financiamiento del Proyecto	58
7.3 Fuentes de Financiamiento del Proyecto	59
7.4 Características del Préstamo Financiero	60
7.5 Cuadro de Servicio de la Deuda	61
VIII. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	62
8.1 Generalidades	62
8.2 Presupuesto de Egresos o Costos Totales	62
8.2.1 Costos fijos y variables	64
8.3 Presupuesto de Ingresos por Ventas	65
8.4 Estados Financieros	66
8.4.1 Aspectos Generales	66
8.4.2 Estado de Pérdidas y Ganancias	66
8.4.3 Flujo de Caja Económico y Financiero	66
IX. EVALUACIÓN EMPRESARIAL DEL PROYECTO	69
9.1 Generalidades	69
9.2 Indicadores de Evaluación	69
9.3 Evaluación Económica: Cálculo del VANE, TIRE y PRI	71
9.4 Evaluación Financiera: Calculo del VANF, TIRF y PRI	72
9.5 Evaluación Social	73
9.5.1 Definición	73
9.5.2 Indicadores de evaluación social	73
9.5.3 Evaluación social del Proyecto	74
9.6 Evaluación ambiental	76

9.7 Punto de Equilibrio	76
9.7.1 Definición	76
9.7.2 Determinación del punto de equilibrio	76
X. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.	78
10.1 Organización para la operatividad del Proyecto	78
10.2 Estructura orgánica y funcional del proyecto	79
10.3 Constitución Legal de la Empresa	79
10.4 Organigrama Estructural de la Empresa	85
DISCUSIÓN	86
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	96
PROYECTO DE TESIS	99
ANEXOS	132
Cálculo de Cok.	133
Matriz de tabulación	134



RESUMEN

El trabajo de investigación realizado plantea el proyecto de la implementación de un Servicio de Apoyo Educativo (SAE) para mejorar la eficiencia de los educandos en la ciudad de Tacna.

Para identificar las principales preferencias de los usuarios del servicio se aplicó una encuesta a una muestra constituida por 400 padres de familia de los distintos sectores de Tacna. Se consideró un aspecto para datos generales, y otros sobre la necesidad del servicio, sobre la capacidad de pago, las materias en las que recibiría el servicio de apoyo, las características del mismo entre otros.

Para el desarrollo del proyecto se trabaja con las variables Factibilidad de implementación del servicio de apoyo educativo, y la viabilidad técnica, económica y financiera, con indicadores como: el mercado, Tamaño del proyecto, Localización, Ingeniería, Inversiones, Financiamiento Ingresos y Egresos, y Evaluación financiera: Flujo económico VANE, TIRE, PRI; y Flujo financiero VANF, TIRF, PRI.

La recolección de la información y la elaboración de proyecto se realizaron en los años 2012 y 2013. Los resultados alcanzados permiten establecer que es factible la implementación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna.

ABSTRACT

The performed research raises the implementation of educational support services to improve the efficiency of the trainees in the city of Tacna.

To identify the main preferences of the users of the service, a survey was applied to a sample consisting of 400 fathers of different sectors of Tacna. Was considered an aspect of general data, and others on the need for the service, on the capacity to pay, materials that would receive support service, the characteristics of the product among others.

The development of the project to work with variables feasibility of implementation of the educational support service, and the technical, economic and financial viability with indicators such as: market, size of project, location, engineering, investment, financing income and expenses, and financial evaluation: economic flow VANE, TIRE, PRI; and VANF, TIRF, PRI financial flow.

The collection of information and the preparation of project were conducted in the years 2012 and 2013. The results obtained allow to establish feasible the implementation of a service of educational support in the city of Tacna.

INTRODUCCIÓN

Señor Presidente y señores miembros del Jurado:

En la ciudad de Tacna, existen aproximadamente 72 instituciones educativas con un promedio de 615 alumnos atendidos por cada una de ellas. En el nivel primario se atiende a 23,789 alumnos en todos los grados y en el nivel secundario 20,466 alumnos.

En Tacna predominaba la familia tradicional donde la madre se dedica a la atención de los niños y del esposo a conseguir el sustento para el hogar. Actualmente se aprecia una evolución en la familia con un predominio del modelo de familia americana, donde padre y madre trabajan. Otra tendencia que se observa es el aumento de hogares fracturados hasta en un 20% donde la atención de los hijos depende del padre o de la madre.

Estos modelos generan a un gran porcentaje de estudiantes no cuentan con el apoyo para el desarrollo de sus tareas lo que posiblemente pueda devenir en el fracaso escolar y en el desencanto de los padres. El Proyecto que se plantea busca mejorar el desempeño escolar y la calidad educativa de los niños y niñas en edad escolar primaria, complementando la educación formal, a fin de favorecer su inclusión social. Para ello se debe:

- a. Determinar la demanda real y la demanda potencial de la necesidad de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna orientado a mejorar el desempeño del estudiante
- b. Establecer el tamaño óptimo para la instalación de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- c. Seleccionar la ubicación más adecuada para instalar los Módulos de Atención para brindar el Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- d. Establecer los aspectos técnico más importantes para la instalación e implementación de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna

- e. Precisar la inversión requerida para la instalación y puesta en marcha de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- f. Identificar las líneas de financiamiento que viabilicen la instalación y puesta en ejecución de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- g. Elaborar el presupuesto de ingresos y egresos para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- h. Analizar la viabilidad desde el punto de vista de la evaluación privada la instalación y puesta en ejecución de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- i. Determinar los efectos sociales que generaran la instalación y puesta en operación de un Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- j. Determinar el tipo de organización y el manejo técnico y administrativo que adoptara el Servicio Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna

El Proyecto se estructura en once acápite: En el primero se analiza el resultado de las encuestas que recogieron la información sobre el Servicio Apoyo Educativo (SAE), en el segundo se analiza el mercado, en el tercero el tamaño del módulo de atención, en el cuarto la localización del Módulo, en el quinto la ingeniería del proyecto, en el sexto las inversiones, en el sétimo el financiamiento, en el octavo, los ingresos y los egresos, en el noveno se hace la evaluación del proyecto, en el décimo la organización y la administración, para finalmente en el onceavo, el epílogo donde se presenta la verificación de la hipótesis, conclusiones y sugerencias.

Considero que el esfuerzo realizado, permitirá el desarrollo de una alternativa viable para contribuir a la mejora de la formación de los estudiantes del nivel primario y secundario en la ciudad de Tacna.

Tacna, Diciembre del 2013

El autor

CAPÍTULO ÚNICO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



I. ANÁLISIS DE RESULTADOS

1.1 Análisis de los resultados de la encuesta

TABLA N° 01

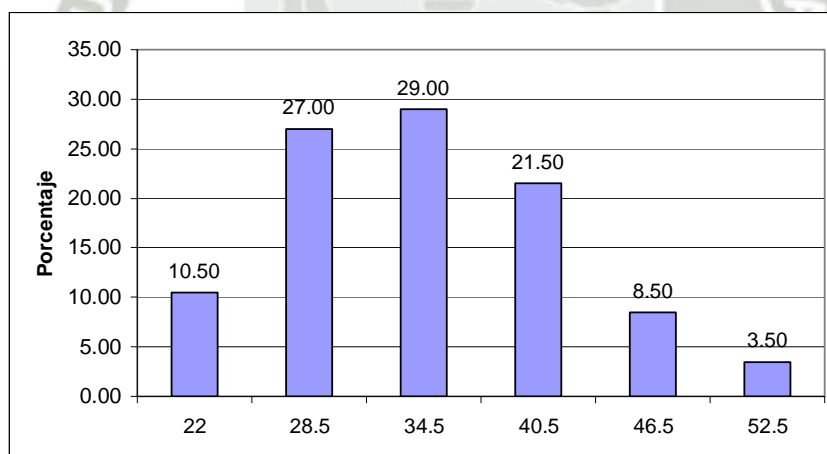
Distribución de los integrantes de la muestra, según la edad

	l	m	f	%
Edad entre 19 - 25 años		22	42	10.50
Edad entre 26 - 31 años		28.5	108	27.00
Edad entre 32 - 37 años		34.5	116	29.00
Edad entre 38 - 43 años		40.5	86	21.50
Edad entre 44 - 49 años		46.5	34	8.50
Edad entre 50 - 55 años		52.5	14	3.50
TOTAL			400	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 01

Distribución de los integrantes de la muestra, según la edad



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

La tabla y la gráfica N° 01 dan a conocer la edad de los padres de familia encuestados. Así se aprecia que la edad mínima es de 19 años y 55 años es la edad máxima. La edad promedio es de 35 años.

TABLA N° 02

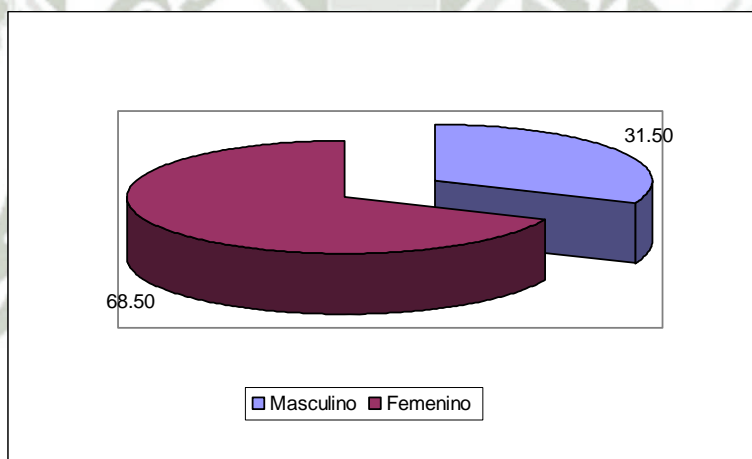
Distribución de la muestra según el género

I	f	%
Masculino	126	31.50
Femenino	274	68.50
TOTAL	400	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 02

Distribución de la muestra según el género



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 02 presentan la información sobre el género de los padres de familia encuestados. Así se observa que el 68.50% son mujeres y el 31.50 % hombres.

TABLA N° 03

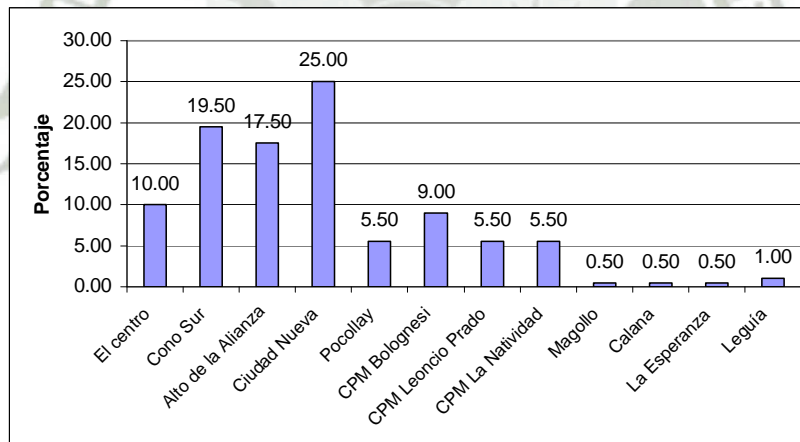
Distribución de los integrantes de la muestra según la ubicación de su vivienda

l	f	%
El centro	40	10.00
Cono Sur	78	19.50
Alto de la Alianza	70	17.50
Ciudad Nueva	100	25.00
Pocollay	22	5.50
CPM Bolognesi	36	9.00
CPM Leoncio Prado	22	5.50
CPM La Natividad	22	5.50
Magollo	2	0.50
Calana	2	0.50
La Esperanza	2	0.50
Leguía	4	1.00
TOTAL	400	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 03

Distribución de los integrantes de la muestra según la ubicación de su vivienda



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información sobre la ubicación de la vivienda de los padres encuestados se presenta en la tabla y la gráfica N° 03. La mayoría de ellos se ubican en el Cono Norte. Ciudad Nueva (25.00%), (Alto de la Alianza (17.50%), CPM Bolognesi (9.00%). Estos datos concuerdan con las localidades consideradas en la muestra y en el ámbito de la investigación.

TABLA N° 04

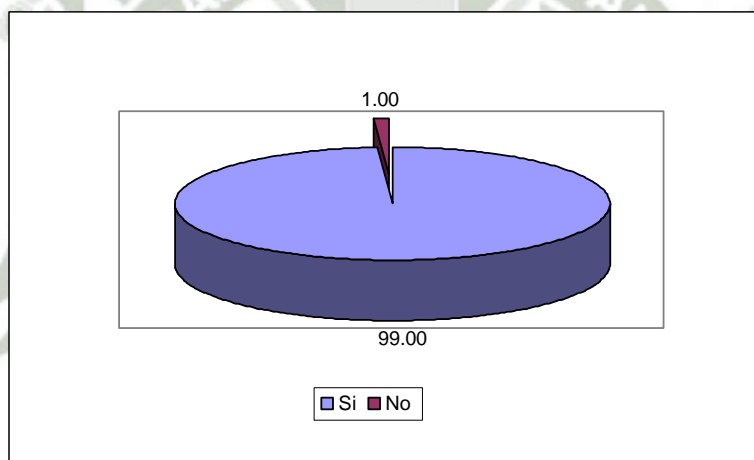
¿Tiene hijos en el colegio?

l	f	%
Si	396	99.00
No	4	1.00
TOTAL	400	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 04

¿Tiene hijos en el colegio?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 04 se alcanza la información referente a si tienen hijos estudiando. Así el 99,00% de los padres encuestados responden que si tienen hijos estudiando y tan solo el 1.00% señala que no. Frente a esta situación se puede considerar que el 99.00% serían usuarios potenciales del servicio.

TABLA N° 4-A

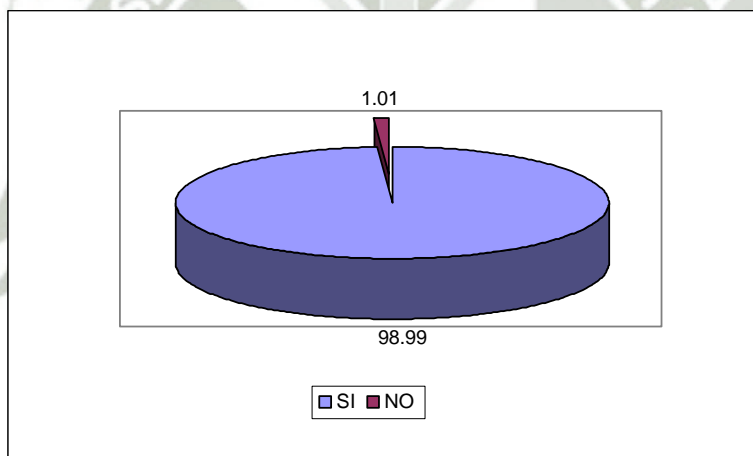
Si su respuesta es positiva, ¿Tiene hijos en el nivel de Educación Primaria?

l	f	%
SI	392	98.99
NO	4	1.01
TOTAL	396	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 4-A

Si su respuesta es positiva, ¿Tiene hijos en el nivel de Educación Primaria?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información referente a si tienen hijos estudiando en el nivel de Educación Primaria se alcanza en la tabla y la gráfica N° 04-A. El 98.99% de los padres encuestados responden que sí y el 1.01% señala que no. Frente a esta situación se puede considerar que el Servicio de Apoyo Educativo debería considerar al nivel de Educación Primaria como prioritario.

TABLA N° 4-B

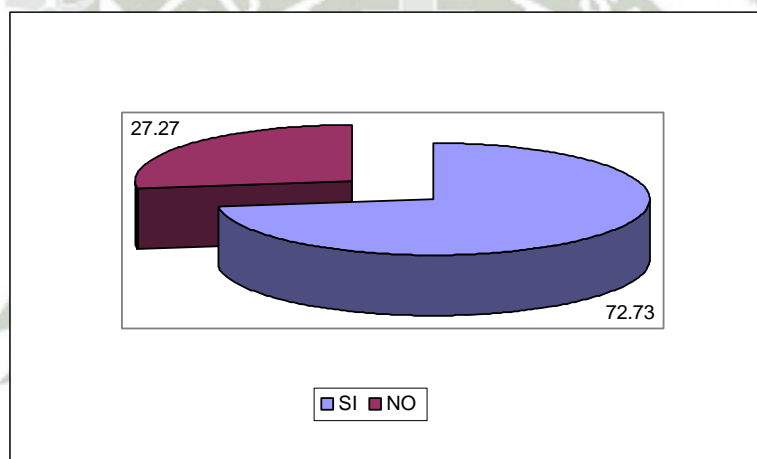
Si su respuesta es positiva, ¿Tiene hijos en Secundaria?

l	f	%
SI	288	72.73
NO	108	27.27
TOTAL	396	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 4-B

Si su respuesta es positiva, ¿Tiene hijos en Secundaria?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 04-B se alcanza la información sobre si tienen hijos estudiando en el nivel de Educación Secundaria. El 72.73% de los padres encuestados responden que sí y el 27.27% señala que no. Esta situación se permite considerar que el Servicio de Apoyo Educativo debería considerar al nivel de Educación Secundaria en segunda prioridad.

TABLA N° 05

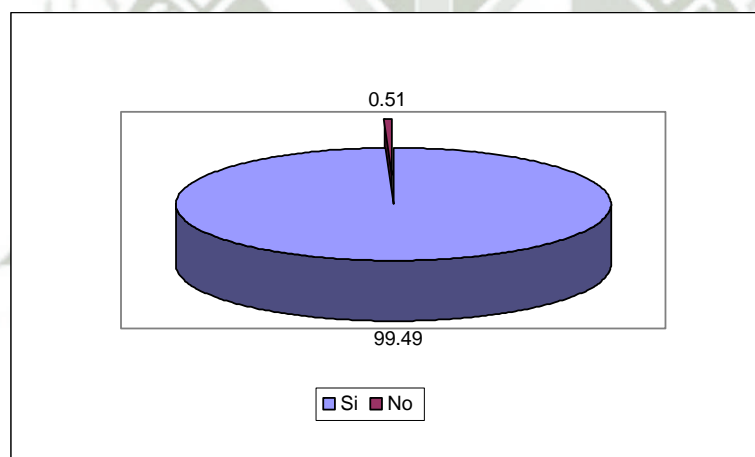
¿Considera que su hijo o hijos necesitan apoyo en las tareas escolares?

l	f	%
Si	394	99.49
No	2	0.51
TOTAL	396	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 05

¿Considera que su hijo o hijos necesitan apoyo en las tareas escolares?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

Los resultados que se presenta en la tabla y la gráfica N° 05 evidencian que el 99.49% de los padres consideran que sus hijos necesitan apoyo escolar, y el 0.51%, que no. Este hecho pone de manifiesto la necesidad planteada en el problema. Y la potencialidad del mercado.

TABLA N° 5-A

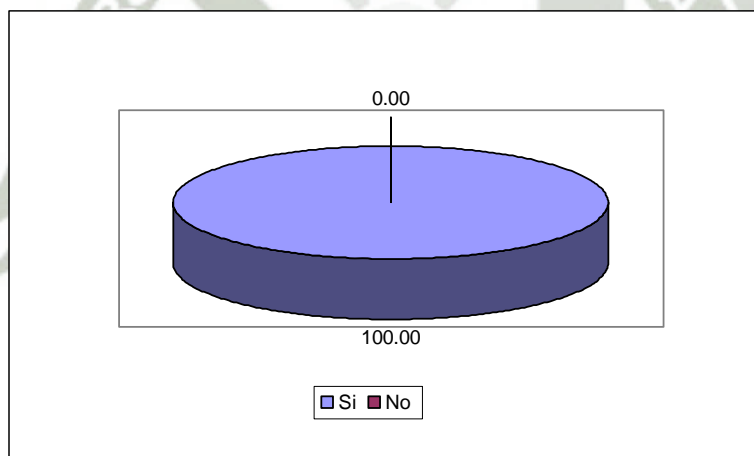
Si su respuesta es afirmativa, ¿Quisiera que sus hijos
reciban apoyo estudiantil?

l	f	%
Si	394	100.00
No	0	0.00
TOTAL	394	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 5-A

Si su respuesta es afirmativa, ¿Quisiera que sus hijos
reciban apoyo estudiantil?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 05-A se aprecia que el 100% de los padres que consideran que sus hijos necesitan apoyo educativo, manifiestan que si quieren que sus hijos reciban este servicio. La necesidad encontrada, se transforma en demanda de un servicio, que a todas luces les agrada a los padres de familia.

TABLA N° 06

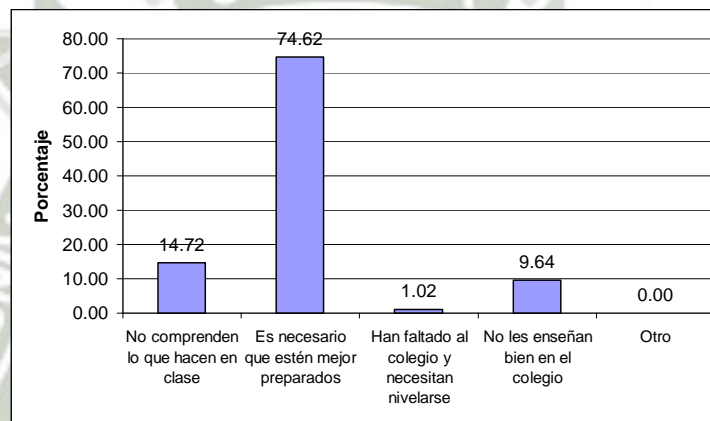
¿Por qué le gustaría que reciba este apoyo?

I	f	%
No comprenden lo que hacen en clase	58	14.72
Es necesario que estén mejor preparados	294	74.62
Han faltado al colegio y necesitan nivelarse	4	1.02
No les enseñan bien en el colegio	38	9.64
Otro	0	0.00
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 06

¿Por qué le gustaría que reciba este apoyo?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información que se presenta en la tabla y la gráfica N° 06 da a conocer, que el 74.62% señala que “es necesario que estén mejor preparados”, el 14.72% de padres de familia, requieren el Servicio de Apoyo Educativo, porque consideran que sus hijos “no comprenden lo hacen en clase”, el 9.64%, consideran que “no les enseñan bien en el colegio” y por último el 1.02% indican que sus hijos “Han faltado al colegio y necesitan nivelarse”. Evidentemente las limitaciones contempladas al inicio del estudio quedan corroboradas. Los padres de familia muestran su preocupación por la baja calidad educativa que reciben sus hijos en los centros de enseñanza.

TABLA N° 07

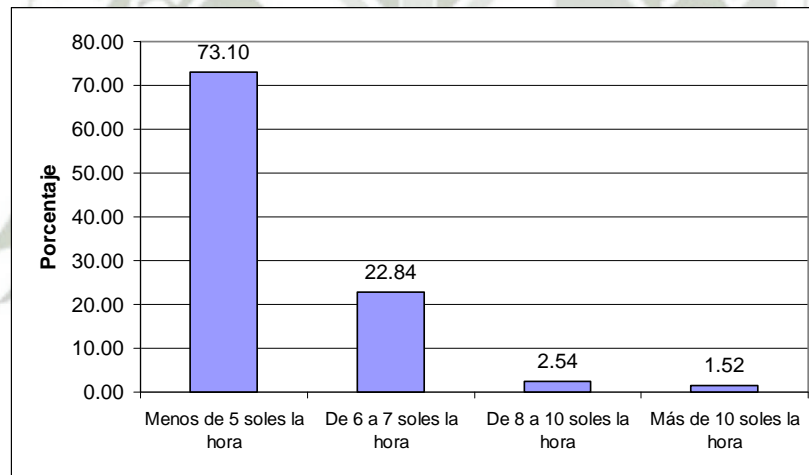
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de apoyo estudiantil?,
Si pagaría por hora

I	f	%
Menos de 5 soles la hora	288	73.10
De 6 a 7 soles la hora	90	22.84
De 8 a 10 soles la hora	10	2.54
Más de 10 soles la hora	6	1.52
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 07

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de apoyo estudiantil?,
Si pagaría por hora



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 07, se aprecia que los padres de familia señalan en un 73.10% que estarían dispuestos a pagar menos de 5 soles la hora de atención a sus hijos; el 22.84% indica entre 6 a 7 nuevos soles la hora. Porcentajes poco significativos consideran que pueden pagar más de 8 nuevos soles la hora.

TABLA N° 7-A

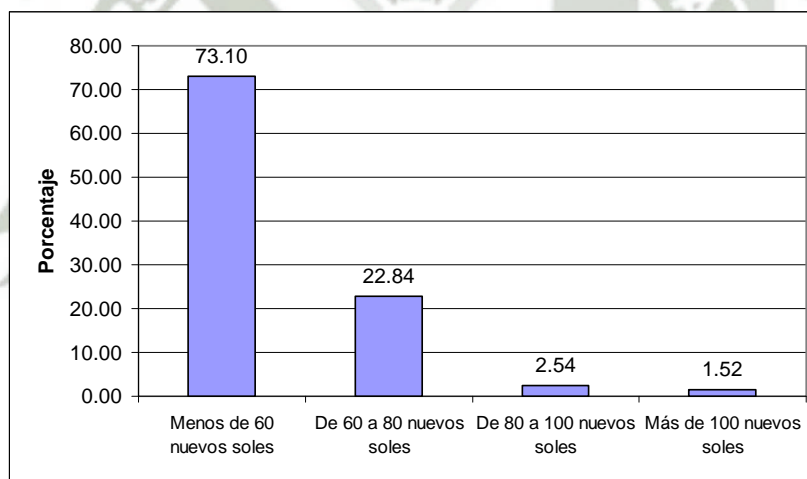
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de apoyo estudiantil?,
Si pagaría por mes (2 horas de lunes a viernes)

I	f	%
Menos de 60 nuevos soles	288	73.10
De 60 a 80 nuevos soles	90	22.84
De 80 a 100 nuevos soles	10	2.54
Más de 100 nuevos soles	6	1.52
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 7-A

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de apoyo estudiantil?,
Si pagaría por mes (2 horas de lunes a viernes)



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

En el resultado que se presenta en la tabla y la gráfica N° 07-A, el 73.10% de padres indican que pueden pagar menos de 60 soles al mes, el 22.84%, podría pagar entre 60 y 80 nuevos soles, el 2.54%, entre 80 y 100 nuevos soles, y el 1.52% más de 100 nuevos soles.

TABLA N° 08

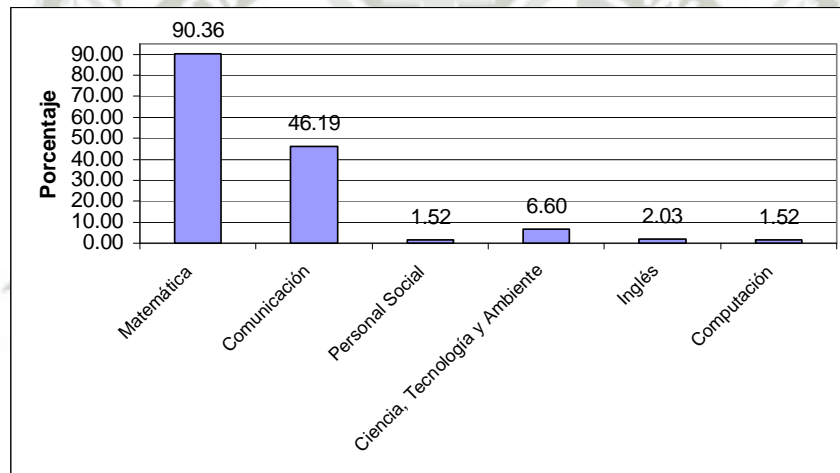
¿En qué materia le gustaría que se le apoye a sus hijos?

I	f	%
Matemática	356	90.36
Comunicación	182	46.19
Personal Social	6	1.52
Ciencia, Tecnología y Ambiente	26	6.60
Inglés	8	2.03
Computación	6	1.52

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 08

¿En qué materia le gustaría que se le apoye a sus hijos?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

A través de la información que se presenta en la tabla y la gráfica N° 08 dan a conocer la materia en que los padres quisieran que se les apoye a sus hijos. El 90,36% indica matemática, el 46.19% comunicación, el 6.60% Ciencia Tecnología y Ambiente, 2.03% Inglés, el 1.52% señala Personal Social, y el 1.52% Computación. La prioridad del Servicio de Apoyo Educativo debe estar en matemática y comunicación, tal vez por el bajo nivel de comprensión demostrado en la medición de la calidad educativa.

TABLA N° 09

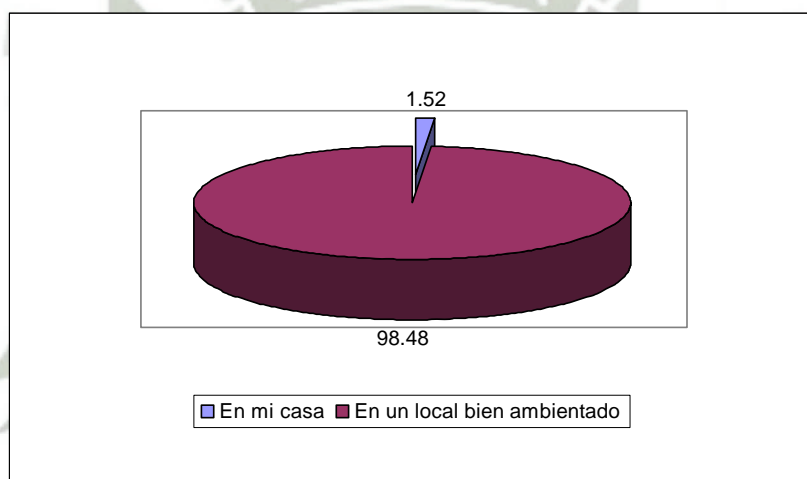
¿En dónde quisiera que reciba el apoyo estudiantil su hijo?

I	f	%
En mi casa	6	1.52
En un local bien ambientado	388	98.48
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 09

¿En dónde quisiera que reciba el apoyo estudiantil su hijo?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 09, se aprecia que los padres de familia, dan a conocer el lugar donde quisieran que sus hijos reciban el apoyo. El 98.48% considera que el apoyo se le debe brindar en un local bien ambientado. El 1.52% consideran que en la casa del alumno.

TABLA N° 9-A

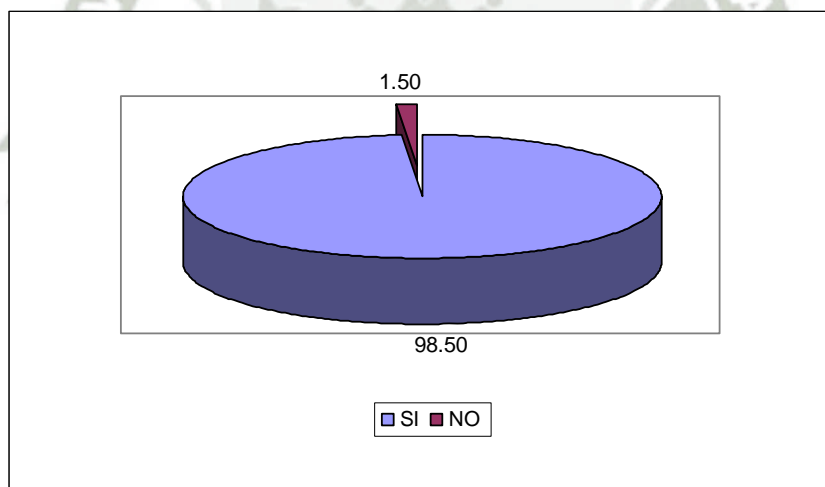
De existir un centro que brinde el servicio de apoyo estudiantil (AE) a sus hijos, cerca a su centro de trabajo, ¿Lo tomaría?

l	f	%
SI	394	98.50
NO	6	1.50
TOTAL	400	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 9-A

De existir un centro que brinde el servicio de apoyo estudiantil (AE) a sus hijos, cerca a su centro de trabajo, ¿Lo tomaría?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

Con los resultados presentados en la tabla y la gráfica N° 09-A se da a conocer la preferencia de los padres de familia, sobre acceder al servicio en un Servicio de Apoyo Educativo (SAE) que se encuentre cerca de su centro de trabajo, para que atienda sus hijos, en un 98.50% y no lo harían en un 1.50%. Se debe tener en cuenta que la principal ocupación de los padres es el comercio.

TABLA N° 9-B

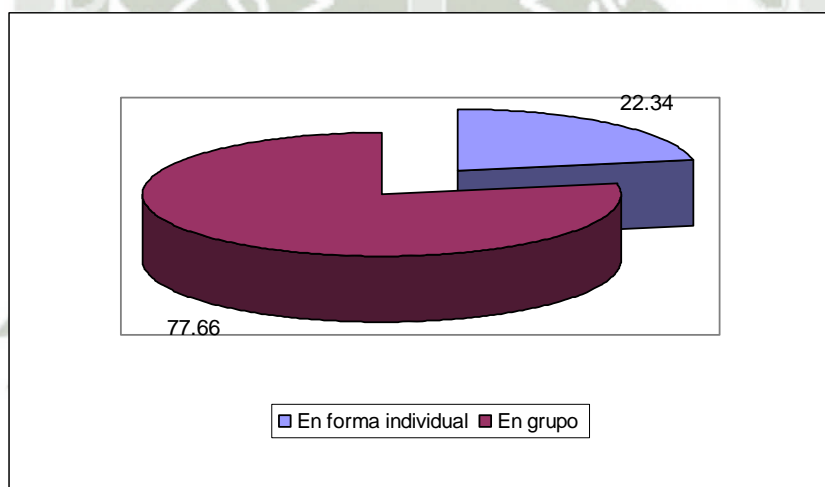
¿Cómo le gustaría que reciba el apoyo?

l	f	%
En forma individual	88	22.34
En grupo	306	77.66
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 9-B

¿Cómo le gustaría que reciba el apoyo?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información presentada en la tabla y la gráfica N° 09-B da a conocer la forma en que los padres de familia, desean que se atienda a sus hijos. El 77.66% considera que debe ser en forma grupal; y el 22.34% considera que debe ser individual.

TABLA N° 10

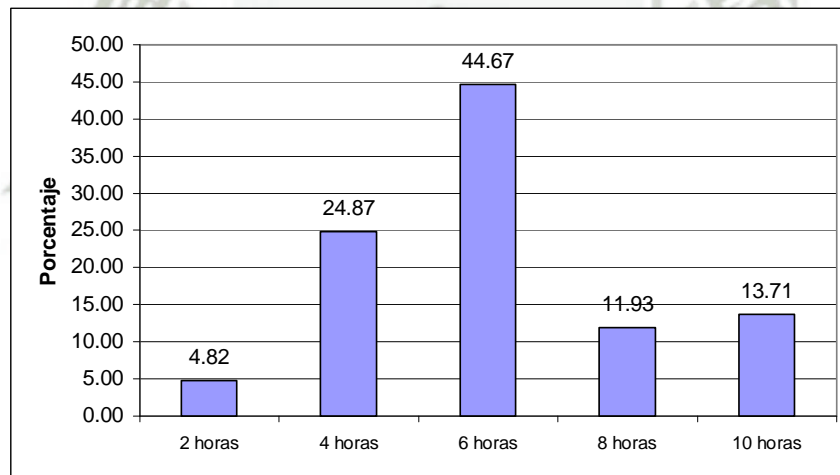
¿Cuántas horas a la semana quisiera que su hijo reciba el apoyo estudiantil?

l	f	%
2 horas	19	4.82
4 horas	98	24.87
6 horas	176	44.67
8 horas	47	11.93
10 horas	54	13.71
TOTAL	394	200.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 10

¿Cuántas horas a la semana quisiera que su hijo reciba el apoyo estudiantil?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

El resultado que se presenta en la tabla y la gráfica N° 10 permite conocer que el 4.82% de los padres de familia estarían dispuestos a que se le apoye dos horas a la semana; el 24.87% considera que sea cuatro horas a la semana; el 44.67%, seis horas a la semana, el 11.03% 8 horas y el 13,71% 10 horas.

TABLA N° 11

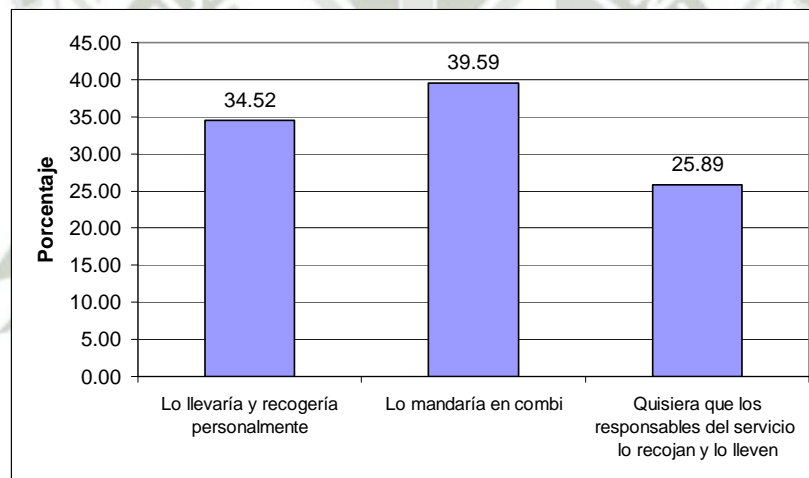
Si su hijo recibiera el apoyo en un local bien equipado, usted...

I	f	%
Lo llevaría y recogería personalmente	136	34.52
Lo mandaría en combi	156	39.59
Quisiera que los responsables del servicio lo recojan y lo lleven	102	25.89
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 11

Si su hijo recibiera el apoyo en un local bien equipado, usted...



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información que se presenta en la tabla y la gráfica N° 11 da a conocer que, el 39.59% lo mandarían en combi, el 34.52% de padres lo llevarían y recogerían del centro de apoyo estudiantil, y el 25.89% quisieran que los responsables del equipo lo recojan de la casa, los lleven al centro y lo vuelvan a llevar a su casa. Se podría realizar una actividad conexas en menor escala.

TABLA N° 12

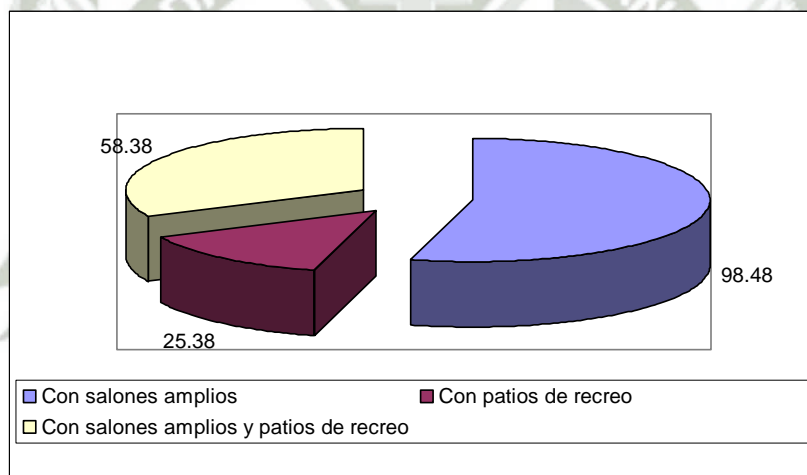
¿Cómo quisiera que sea el local donde su hijos reciba el apoyo estudiantil?

I	f	%
Con salones amplios	388	98.48
Con patios de recreo	100	25.38
Con salones amplios y patios de recreo	230	58.38

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 12

¿Cómo quisiera que sea el local donde su hijos reciba el apoyo estudiantil?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

Los padres de familia, en la tabla y la gráfica N° 12, dan a conocer su opinión sobre la infraestructura del centro de apoyo. El 98.48%, busca salones amplios. El 58.38% considera que el local debe tener salones amplios y patios de recreo y el 25.38% prioriza que debe tener patios de recreo.

TABLA N° 13

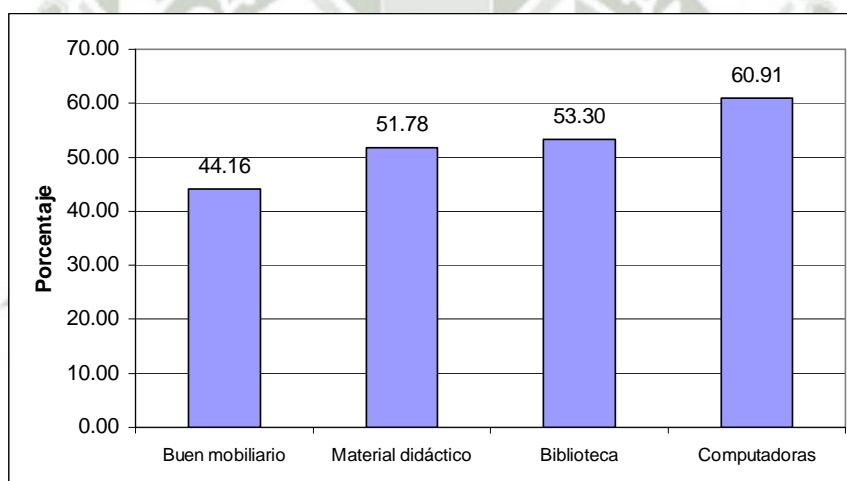
El local donde recibiría su hijo el apoyo estudiantil debería contar con:

I	f	%
Buen mobiliario	174	44.16
Material didáctico	204	51.78
Biblioteca	210	53.30
Computadoras	240	60.91

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 13

El local donde recibiría su hijo el apoyo estudiantil debería contar con:



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información que se presenta en la tabla y la gráfica N° 13 señala la forma como debería estar equipado el centro de apoyo. El 60.91% computadoras, el 53.30% señala Biblioteca, el 51.78% se inclina porque tenga material didáctico, y el 44.16% mobiliario.

TABLA N° 14

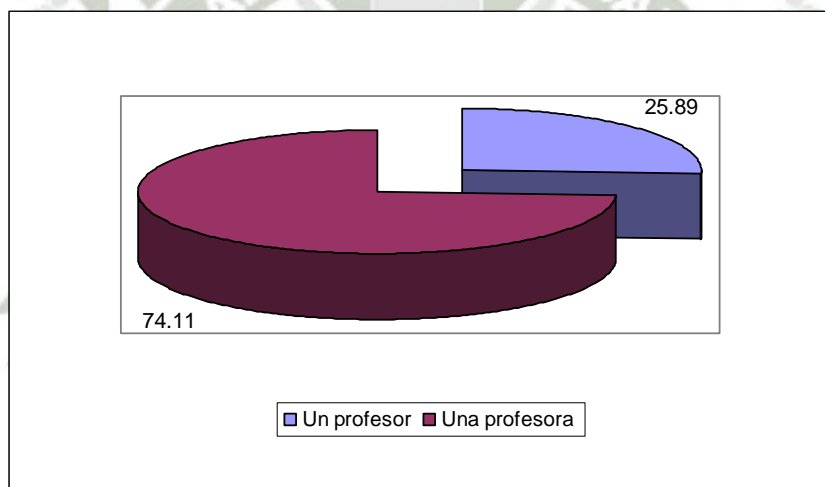
El apoyo estudiantil para su hijo debe ser brindado por...

l	f	%
Un profesor	102	25.89
Una profesora	292	74.11
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 14

El apoyo estudiantil para su hijo debe ser brindado por...



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

El resultado que se aprecia en la tabla y la gráfica N° 14 señala sobre la preferencia de que un profesor o una profesora, sea quien atienda el Servicio de Apoyo Educativo. El 74.11% se inclina porque sea una profesora, y el 25.89% sea un profesor.

TABLA N° 15

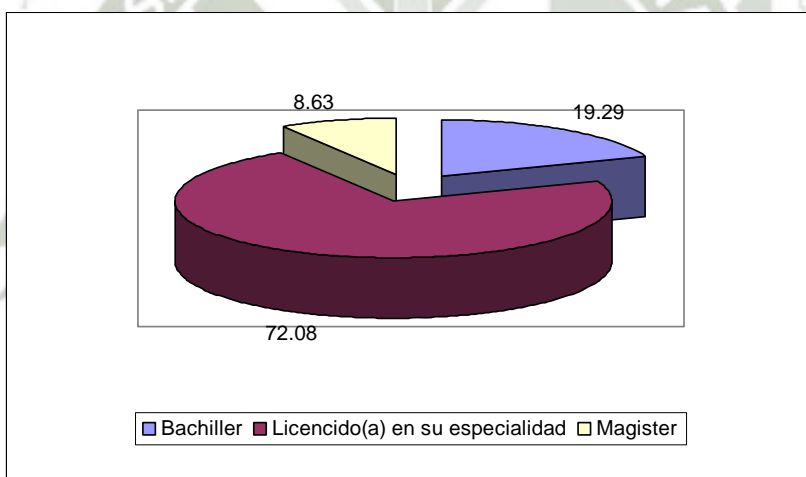
Considera que el profesional que le brinde el apoyo estudiantil a su hijo sea...

I	f	%
Bachiller	76	19.29
Licencido(a) en su especialidad	284	72.08
Magister	34	8.63
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 15

Considera que el profesional que le brinde el apoyo estudiantil a su hijo sea...



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 15 se aprecia el nivel profesional que deben ostentar los profesores o profesoras que atiendan el Servicio de Apoyo Educativo. El 72.08% se inclina porque sean licenciados en la especialidad, el 19.29% señala bachilleres, y el 8.63% que sean magíster

TABLA N° 16

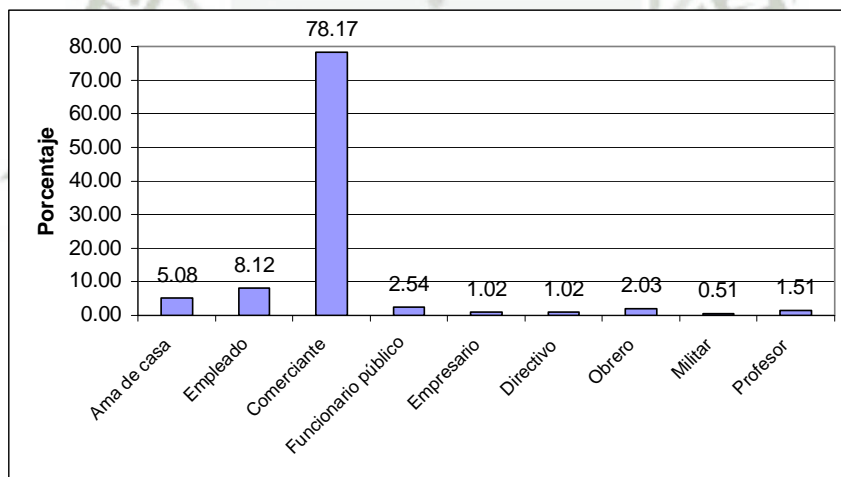
¿Cuál es su ocupación actual?

I	f	%
Ama de casa	20	5.08
Empleado	32	8.12
Comerciante	308	78.17
Funcionario público	10	2.54
Empresario	4	1.02
Directivo	4	1.02
Obrero	8	2.03
Militar	2	0.51
Profesor	6	1.51
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 16

¿Cuál es su ocupación actual?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

La información sobre la ocupación de los padres de familia que se presenta en la tabla y la gráfica N° 16 revela que el 78.17% son comerciantes, el 8.12% empleados, y el 5.08%, amas de casa. Porcentajes menores señalan a: Funcionario público, Empresario, Directivo, Obrero, Militar y profesor, presentan porcentajes menores a 2.54%.

TABLA N° 17

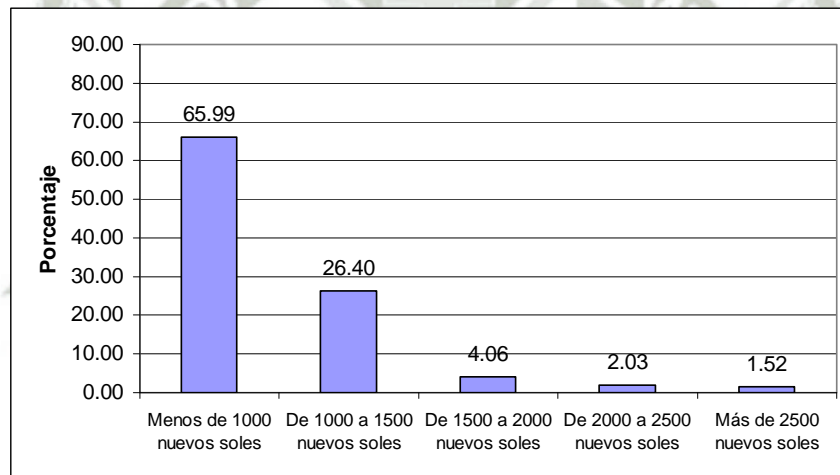
¿A qué grupo pertenece usted por los ingresos que percibe al mes?

I	f	%
Menos de 1000 nuevos soles	260	65.99
De 1000 a 1500 nuevos soles	104	26.40
De 1500 a 2000 nuevos soles	16	4.06
De 2000 a 2500 nuevos soles	8	2.03
Más de 2500 nuevos soles	6	1.52
TOTAL	394	100.00

FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

GRÁFICA N° 17

¿A qué grupo pertenece usted por los ingresos que percibe al mes?



FUENTE: Cuestionario aplicado a padres de familia

En la tabla y la gráfica N° 17 se da a conocer el ingreso familiar que tienen los padres de familia de la muestra. El 65.99% menos de 1000 nuevos soles; El 26.40% tiene un ingreso de 1000 a 1500 nuevos soles, el 4.06% de 1500 a 2000 nuevos soles, el 2.03% de 2000 a 2500 nuevos soles; y finalmente el 1.52%; más de 2500 nuevos soles. Los dos tercios de los padres de familia integrantes de la muestra, tienen los medios suficientes para tomar el Servicio de Apoyo Educativo para sus hijos.

ANÁLISIS

- El 99.00% de padres de familia consideran que sus hijos necesitan apoyo estudiantil y un porcentaje similar estarían dispuestos a tomar el servicio.
- El nivel social y económico en donde despierta un mayor interés el Servicio de Apoyo Educativo, se ubica en el nivel bajo y medio.
- Los principales motivos de los usuarios que tomaran el servicio son: la necesidad de una mejor preparación, y la limitada comprensión de los temas que se tratan en clase por parte del alumno, lo que evidencia la presencia de insatisfacción en el servicio educativo.
- El precio que estarían dispuestos a pagar los usuarios por el Servicio de Apoyo Educativo es de hasta 5 nuevos soles a hora y hasta 60 nuevos soles por mes. Existe un segmento que estaría dispuesto a pagar de 5 a 7 nuevos soles la hora, y de 60 a 80 nuevos soles al mes.
- Las materias en la que requieren más atención del Servicio de Apoyo Educativo son matemática, y comunicación. Existen padres de familia que desean que se les apoye en todas las materias y hasta en recreación.
- Las características que los usuarios quisieran que tenga el servicio son: Atención en un centro especialmente equipado, que estén cerca de su centro de trabajo, que el servicio sea de preferencia grupal, y algunos se inclinan por una atención individual. Se privilegia la atención por seis horas a la semana, prefiriendo, los padres, enviar a sus hijos en “combi” o traer a sus hijos al centro y luego los vienen a recoger, aunque existe un porcentaje que utilizaría la movilidad proporcionada por el centro. Les gustaría que el servicio se preste en ambientes amplios, con material didáctico y patios de recreo y que se cuente con computadoras.

- Muestran una preferencia porque los profesionales que brinden el Servicio de Apoyo Educativo sean profesoras y licenciadas en la especialidad.
- La ocupación mayoritaria de los usuarios del servicio, es de comerciante seguido de empleado y ama de casa.
- El ingreso familiar mensual predominante de los usuarios del Servicio de Apoyo Educativo (SAE), es de menos de 1000 nuevos soles, sin embargo existe el 34.01% que tiene un ingreso de 1000 a 2500 nuevos soles.
- Se aprecia la existencia de una demanda significativa del Servicio de Apoyo Educativo, tanto para el nivel de educación Primaria como de Secundaria, con mayor énfasis en el primero.



II. EL MERCADO

2.1 DEFINICIÓN DEL SERVICIO

El servicio que se desea brindar, motivo del presente Proyecto de Inversión, es de apoyo al estudiante de primaria y secundaria, brindándole un asesoramiento pedagógico y motivacional para el cumplimiento de la tarea y reforzamiento de su aprendizaje acorde con la programación de la institución educativa a la que pertenece en un ambiente adecuado, con material didáctico y de consulta suficiente. Asimismo se brindarán los servicios de nivelación, actualización y adelanto. Los estudiantes recibirán la asistencia en grupos pequeños que van de 2 a 10 por docente asistente.

2.2 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DEL MERCADO

El mercado elegido corresponde a la población escolar de 3ro a 6to de primaria y de 1ro a 4to de secundaria de la ciudad de Tacna, en la Región Tacna, con la finalidad de contribuir a la formación integral de los educandos.

2.3 OFERTA Y DEMANDA

De acuerdo a los resultados de la encuesta, y de información recogida del anuario estadístico de la Dirección Regional de Educación de Tacna, se muestra a continuación el balance entre Oferta y Demanda de apoyo educativo en la ciudad de Tacna; así como la demanda que atenderá el Proyecto.

TABLA N° 18

DEMANDA EN EDUCACIÓN PRIMARIA CIUDAD DE TACNA

ESTUDIANTES	CANTIDAD	(%)
Tercer Grado de Educación Primaria	8598	36.14
Cuarto Grado de Educación Primaria	5108	21.47
Quinto Grado de Educación Primaria	5015	21.08
Sexto Grado de Educación Primaria	5068	21.30
TOTAL	23789	100.00

FUENTE: Oficina de Estadística de la DRSET

TABLA N° 19

DEMANDA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CIUDAD DE TACNA

ESTUDIANTES	CANTIDAD	(%)
Primer Grado de Educación Secundaria	5709	27.90
Segundo Grado de Educación Secundaria	5206	25.43
Tercer Grado de Educación Secundaria	5905	23.97
Cuarto Grado de Educación Secundaria	4646	22.70
TOTAL	20466	100.00

FUENTE: Oficina de Estadística de la DRSET

TABLA N° 20

OFERTA ACTUAL - APOYO ESTUDIANTIL

PRESTADORES DEL SERVICIO	Ed. Primaria		Ed. Secundaria	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Programa de apoyo de la Municipalidad de Tacna	3845	16.16	4125	20.16
Profesores particulares	1445	5.97	1175	5.63
TOTAL	5290	22.13	5300	25.79

FUENTE: ISEAMEE - 2013

Se estima un 10.00% equivalente a 2379 estudiantes de Educación Primaria y 2047 de Educación Secundaria, que no necesitan de apoyo educativo.

TABLA N° 21
BALANCE DE OFERTA Y DEMANDA

OFERTA Y DEMANDA	Educación Primaria		Educación Secundaria		TOTAL
	Parcial 1	%	Parcial 2	%	
Demanda Potencial	23789	100.00	20466	100.00	44255
Estudiantes que no requieren el AE	10348	43.50	8903	43.50	19251
Estudiantes con AE (Oferta actual)	5290	22.24	5300	25.90	10590
Demanda Disponible	8151	34.26	6263	30.60	14414
Demanda Objetivo (2 % Demanda Disp.)	163		125		288

FUENTE: ISEAMEE - 2013

2.4. PRECIO

El precio se ha fijado en función al de la competencia de los profesores particulares, considerando que el precio del servicio que proporciona la Municipalidad es un precio social, y al resultado de la encuesta (Cuadro N° 07)

TABLA N° 22
PRECIO DEL SERVICIO

SERVICIO	Precio por sesión de dos horas sin IGV (NS)por alumno
Nivelación	10.00
Asistencia Pedagógica	10.00
Actualización	10.00
Adelanto	10.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

El precio de S/5.00 (cinco nuevos soles) hora, se ha tomado en base a la intención de pago de los padres de familia, y como precio de introducción al mercado, teniendo en cuenta que existe un segmento que está dispuesto a pagar hasta 7 nuevos soles la hora.

En el precio se considera 5 nuevos soles por concepto de inscripción en el Servicio de Apoyo Educativo por una sola vez. (Para todo el año)

2.5 PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La prestación del servicio se proyecta a través de Módulos de Atención con dos aulas como mínimo, con mobiliario y recursos didácticos pertinentes a la necesidad del estudiante. Con ambientes agradables y en grupos pequeños que no deben exceder de 12 alumnos/docente asistente en cada aula

TABLA N° 23
PRESTACIÓN DEL SERVICIO

ATENCIÓN	MAÑANA		Libre	TARDE		TOTAL USUARIOS DIARIOS
	8 a 10	10 a 12		3 a 5	5 a 7	
DÍA	12	12		12	12	48
DOS SECCIONES	24	24		24	24	96
TRES MODULOS	72	72		72	72	288

Las líneas de atención son: Nivelación, asistencia pedagógica, Actualización y Adelanto.

III TAMAÑO Y LOCALIZACION DEL PROYECTO

3.1 Tamaño – Mercado

Teniendo en cuenta la demanda estimada a ser atendida por el proyecto es de 163 estudiantes de Educación Primaria, que representan el 2.00% de la demanda insatisfecha de este nivel; y por 125 estudiantes de Educación Secundaria que representan el 2.00% de la demanda, queda aún una demanda insatisfecha de 7,988 (98.00%) estudiantes en Primaria y 6,138 (98.00%) en Secundaria, que aseguran el crecimiento de la empresa. Se plantean dos alternativas:

A. Según la capacidad de diseño

TABLA N° 24

Alternativa “A” POR MÓDULO

Cantidad	BIENES	PRIMARIA	SECUNDARIA
3	Escritorios	1	2
4	Computadoras	2	2
1	Impresoras/Fotocopiadora	1	
15	Mesas bi-personales	7	8
30	Sillas	14	16
2	Multimedia	1	1
30	Libros	15	15
2	Pizarra acrílica	1	1

FUENTE: ISEAMEE - 2013

B. Según la capacidad Normal

TABLA N° 25
Alternativa “B” POR MÓDULO

Cantidad	POR MÓDULO	PRIMARIA	SECUNDARIA
3	Escritorios	1	2
1	Computadoras		1
1	Impresoras/Fotocopiadora		1
12	Mesas bi-personales	6	6
24	Sillas	12	12
1	Multimedia		1
15	Libros	7	8
2	Pizarra acrílica	1	1

FUENTE: ISEAMEE - 2013

Para efectos del desarrollo del proyecto, se considera la alternativa “B”

3.2 Tamaño – Tecnología

La actividad pedagógica a desarrollarse, se caracteriza por el uso de tecnología de actual. De allí que cada salón estará equipado con tres computadoras, una impresora y dos equipos multimedia que permita brindar un mejor servicio a través de la NTIC. Asimismo las computadoras contarán con servicio de Internet, como medio de interacción entre los tres módulos y acceso a información para el mejor desarrollo del Servicio de Apoyo Educativo. El servicio de fotocopia será opcional según la alternativa.

3.3 Tamaño – Inversión

Teniendo en cuenta el Costo de los Equipos a utilizar tenemos la siguiente inversión por Módulo, por alternativa:

Alternativa “A” S/. 22,126

Alternativa “B” S/. 15,726

IV LOCALIZACIÓN DEL MÓDULO DE ATENCIÓN.

4.1 Según ubicación del centro de trabajo.

Los Módulos serán ubicados en función de los centros de trabajo de los padres.

Así se contempla la ubicación del:

Módulo 1:

En el área de los Mercadillos “Bolognesi”, “28 de Julio”, “Túpac Amaru” (CPM “Miguel Grau”)

Módulo 2:

En el área del mercadillo Polvos Rosados y la Zona comercial de la Av. Pinto. (CPM “La Esperanza”)

Módulo 3:

En el área comercial del Distrito Gregorio Albarracín. (Cono Sur)

4.2 Accesibilidad física

La accesibilidad física de los usuarios es directa, en vista de la cercanía de los centros laborales de sus padres, donde usualmente llegan después del horario escolar, o antes. Se brindará como servicio adicional transporte para sus hijos. Para mayor objetividad se trabaja con el método de factores para establecer la localización.

Según el Método de Factores

A continuación se desarrolla el método de factores ponderados, que es un procedimiento cualitativo, que otorga a cada factor de localización del proyecto un valor según su importancia para el desarrollo del mismo.

TABLA N° 26
LOCALIZACIÓN DEL MÓDULO DE ATENCIÓN INICIAL

FACTORES	Peso Relativo	Alternativas		
		A	B	C
Proximidad de los usuarios	40	5	8	7
Alquiler	30	6	7	6
Transporte	20	7	7	6
Servicios complementarios	10	5	6	5
Puntuación Total		5.7	7.3	6.3

FUENTE: ISEAMEE - 2013

- A: Distrito Gregorio Albarracín "Cono Sur"
- B: En ámbitos cercanos a centros comerciales CPM "Miguel Grau"
- C: En ámbitos cercanos a centros comerciales CPM "La Esperanza"

Se puede considerar, de acuerdo a la mayor puntuación, que la alternativa más recomendable es la B), de allí que para iniciar el servicio se debe localizar en el CPM "Miguel Grau".

4.3 Servicios básicos

Los servicios básicos a brindarse son:

Nivelación

Dirigido a los alumnos que se encuentran atrasados y necesitan el apoyo para poder alcanzar la base cognitiva que le permita seguir avanzando al ritmo de sus compañeros de su institución educativa

Asistencia Pedagógica

Este servicio está dirigido a los alumnos regulares que necesitan apoyo para el desarrollo de la tarea escolar. Es más una orientación que se le brinda al niño, así como los recursos necesarios para que cumpla con sus deberes. Con docentes de excelente calidad.

Actualización

Este servicio está dirigido a los alumnos cuyos padres de familia desean que se les profundice el conocimiento que tienen sus hijos en las materias que desarrolla según la programación en cada institución educativa.

Adelanto

Dirigido a los estudiantes cuyos padres desean que reciban enseñanzas de aprendizajes de años avanzados para que el estudiante pueda avanzar en forma rápida.

V INGENIERÍA DEL PROYECTO

5.1 Capacidad de atención por módulo

La capacidad de atención en cada módulo por sección, será de 12 alumnos por cada bloque de 2 horas, con un total diario de 4 bloques, se atienden 6 días a la semana y 26 días al mes, con el siguiente detalle:

Se considera que en cada módulo se deben atender a dos secciones

TABLA N° 27
CAPACIDAD DE ATENCIÓN POR MÓDULO

ATENCIÓN	MAÑANA		Libre	TARDE		TOTAL USUARIOS DIARIOS
	8 a 10	10 a 12		3 a 5	5 a 7	
DÍA	12	12		12	12	48
DOS SECCIONES	24	24		24	24	96
TRES MODULOS	72	72		72	72	288

FUENTE: ISEAMEE - 2013

5.2 Proceso del servicio

- El servicio se inicia con una inscripción en el SAE, que le otorga al estudiante una serie de beneficios. La inscripción es por única vez al año.
- Los estudiantes se atenderán en grupos de 12 por área de trabajo. Comunicación, Matemática, CTA y Personal Social.
- En cada aula habrá un horario que permita conocer el área que se está trabajando.
- Cada Módulo estará a cargo de un profesor COORDINADOR.
- La actividad educativa solicitada es atendida por un profesor asistente, según especialidad
- La actividad administrativa y académica será controlada por un gerente

5.3. Análisis y selección de equipos de profesores por módulo de servicio

Cada Módulo contará con un equipo de profesores asistentes que se estructura de la siguiente manera.

- Un Lic. o Prof. Coordinador
- Un Lic. o Prof. Supervisor
- Tres Lic. o Prof. Asistentes (de Educación Primaria)
- Tres Lic. o Prof. Asistentes (Educación Secundaria especialidad Matemática o afín)
- Dos Lic. o Prof. Asistentes (Educación Secundaria especialidad Comunicación o afín)(Numerar cuadros)
- Una secretaria/Asistente
- Un Personal de Servicio/Auxiliar

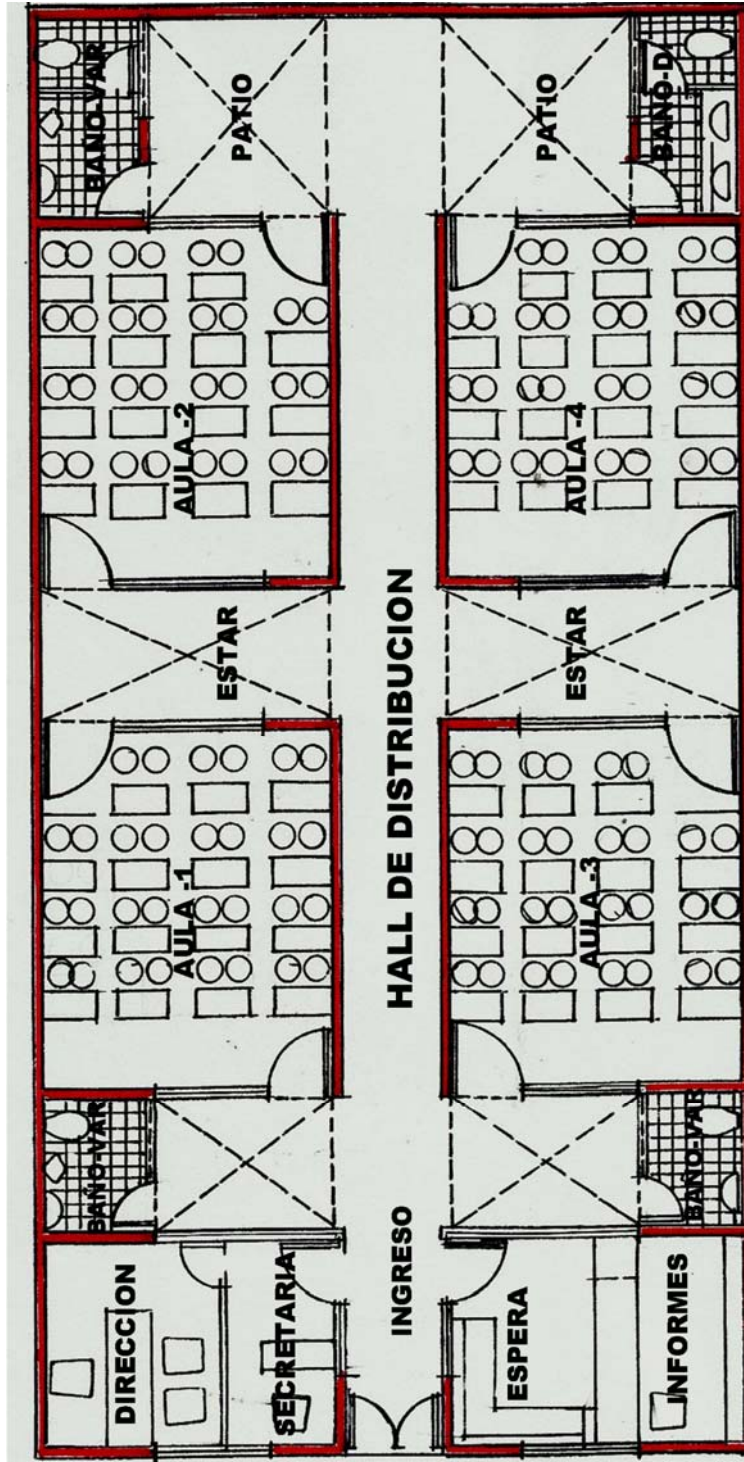
TABLA N° 28
REQUERIMIENTO DE PERSONAL

REQUERIMIENTO DE PERSONAL					
PUESTOS	N° DE PLAZAS	SUELDO	MENSUAL	ANUAL	TOTAL ANUAL
MANO DE OBRA					84000.00
DIRECTA :					
Profesor	8.00	750.00	6,000.00	84000.00	
INDIRECTA:					25200.00
Coordinador	1.00	1,000.00	1,000.00	14000.00	
Supervisor	1.00	800.00	800.00	11200.00	
ADMINISTRACION Y VENTAS					15400.00
Secretaria	1.00	550.00	550.00	7700.00	
Servicio de Limpieza	1.00	550.00	550.00	7700.00	
TOTALES					124600.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

5.4 Características físicas de módulo de servicio (planos)

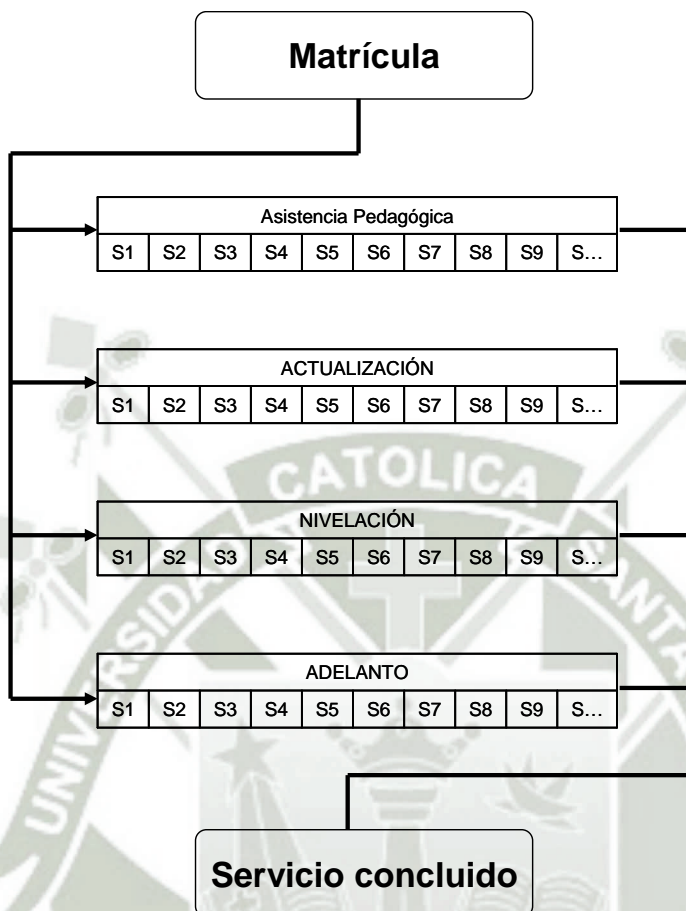
10.00 ML



20.00 ML

PLANTA DE DISTRIBUCION

5.5 Disposición de los servicios y diagrama de flujo



El padre de familia matricula a su hijo para que reciba el apoyo estudiantil de:

- Asesoría pedagógica (apoyo a la tarea)
- Actualización
- Nivelación
- Adelanto

El servicio será prestado a través de sesiones de aprendizaje¹ por un licenciado de la especialidad. Luego de recibir el Servicio de Apoyo Educativo, según el requerimiento solicitado, se llega a la conclusión del servicio

¹ Nota: S1: Sesión de aprendizaje 1; S2: Sesión de aprendizaje 2

VI INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

6.1. INVERSIONES DEL PROYECTO

6.1.1. ASPECTOS GENERALES

La decisión de hacer realidad el proyecto, involucra diversas actividades que conllevan a asignar recursos tangibles e intangibles, los cuales deben ser expresados en unidades monetarias, que son muy importantes y se requieren para la instalación y operación respectiva.

Las inversiones del proyecto presenta la siguiente estructura:

- Inversiones Fijas
- Inversiones Intangibles y,
- Capital de Trabajo

Para el cálculo de las inversiones, se ha considerado el uso de la moneda nacional, la cual en estos momentos que vive el país, tiene una estabilidad constante.

6.1.2. INVERSIONES FIJAS

A. COSTO DE INVERSIÓN EN EQUIPOS DE CÓMPUTO Y MULTIMEDIA.

En la siguiente tabla, se presenta la determinación del costo de inversión en computadoras y equipos, destinados para la utilización en cada módulo donde se brindará el Servicio de Apoyo Educativo (SAE).

TABLA N° 29
INVERSION EN EQUIPOS DE CÓMPUTO Y MULTIMEDIA

EQUIPOS DE COMPUTO Y ACCESORIOS				
CANTIDAD	BIENES	PRECIO UNITARIO (S/.)	COSTO UN MODULO (S/.)	COSTO TRES MODULOS
4	Computadoras	2500.00	10000.00	30000.00
1	Impresoras/Fotocopiadora	200.00	200.00	600.00
2	Multimedia	1800.00	3600.00	10800.00
COSTO TOTAL			13800.00	41400.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

B. COSTO DE INVERSION EN MUEBLES Y ACCESORIOS.

En la siguiente tabla N° 30, se presenta la determinación del costo de inversión en muebles y accesorios que servirán para brindar el servicio de AE:

TABLA N° 30
COSTO DE INVERSION EN MUEBLES Y ACCESORIOS

COSTO DE INVERSION EN MUEBLES Y ACCESORIOS				
CANTIDAD	BIENES	PRECIO UNITARIO (S/.)	COSTO UN MODULO (S/.)	COSTO TRES MODULOS
3	Escritorios	400.00	1200.00	3600.00
15	Mesas bi-personales	100.00	1500.00	4500.00
30	Sillas	50.00	1500.00	4500.00
2	Pizarra acrílica	200.00	400.00	1200.00
30	Libros Base	60.00	1800.00	5400.00
COSTO TOTAL			6400.00	19200.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

COSTO DE INVERSION EN EQUIPAMIENTO DE ENSEÑANZA

A continuación se presenta la Tabla N° 31 referido al costo del Kit de enseñanza – aprendizaje, para el Servicio de Apoyo Educativo (SAE):

TABLA N° 31

COSTO DE INVERSION EN EQUIPAMIENTO DE ENSEÑANZA

KIT DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE				
CANTIDAD	ARTICULOS	PRECIO UNITARIO (S/.)	COSTO UN MODULO (S/.)	COSTO TRES MODULOS
30	Libros Base	60.00	1800.00	5400.00
12	Plumones Recargables	4.00	48.00	144.00
25	Cartulinas (1/4 ciento)	1.00	25.00	75.00
1	Papel bond (Un millar)	25.00	25.00	75.00
6	Tinta	4.00	24.00	72.00
2	Mota	1.50	3.00	9.00
1	Cinta autoadhesiva	1.00	1.00	3.00
TOTAL			1926.00	5778.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

C. RESUMEN DE LA INVERSION FIJA TOTAL DEL PROYECTO

En Tabla N° 32 se presenta la determinación de las inversiones fijas del proyecto:

TABLA N° 32

RESUMEN DE LA INVERSION FIJA TOTAL DEL PROYECTO

COSTO DE INVERSION EQUIPOS, MUEBLES Y ACCESORIOS				
CANTIDAD	BIENES	PRECIO UNITARIO (S/.)	COSTO UN MODULO (S/.)	COSTO TRES MODULOS
4	Computadoras	2500.00	10000.00	30000.00
1	Impresoras/Fotocopiadora	200.00	200.00	600.00
2	Multimedia	1800.00	3600.00	10800.00
3	Escritorios	400.00	1200.00	3600.00
15	Mesas bi-personales	100.00	1500.00	4500.00
30	Sillas	50.00	1500.00	4500.00
2	Pizarra acrílica	200.00	400.00	1200.00
1	Kit de enseñanza		1926.00	5778.00
COSTO TOTAL			20326.00	60978.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

6.1.3. INVERSIONES INTANGIBLES DEL PROYECTO

Las inversiones intangibles corresponden a los gastos incurridos en el estudio de factibilidad, estudios de investigación, estudios definitivos de ingeniería, gastos de organización y constitución, gastos en implementación, permisos, licencias, así como los intereses pre-operativos.

En la Tabla N° 33 se muestra su determinación respectiva:

CUADRO N° 33
INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE

INVERSION FIJA INTANGIBLE		
RUBROS	MONTO (S.)	COBERTURA (%)
Costo del Proyecto	2000.00	29.41
Gast.Org y Constitución	800.00	11.76
Gastos de Puesta en marcha	4000.00	58.82
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	6800.00	100.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

6.1.4. CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo se ha calculado financieramente, teniendo en cuenta el Ciclo de Caja, el mismo que se estima para 60 días, de tal manera que la Proyección del Capital de Trabajo quedará determinada de la siguiente manera:

- Activos Corrientes:
 - Efectivo: 3.5 % de los ingresos brutos
 - Cargas Diferidas: 2 % de los ingresos brutos

- Pasivos Corrientes:
 - Las cuentas por pagar equivalen al costo de producción de dos meses, excluyendo remuneraciones.

TABLA N° 34
PROYECCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

PROYECCIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO						
AÑOS	0	1	2	3	4	5
1.ACTIVO CORRIENTE						
- EFECTIVO	8616.00	22233.60	22233.60	22233.60	22233.60	22233.60
- CARGOS DIFERIDOS	2154.00	5558.40	5558.40	5558.40	5558.40	5558.40
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	10770.00	27792.00	27792.00	27792.00	27792.00	27792.00
2.PASIVO CORRIENTE	0.00	3170.00	3170.00	3170.00	3170.00	3170.00
- CUENTAS POR PAGAR	0.00	3170.00	3170.00	3170.00	3170.00	3170.00
CAPITAL TRABAJO NETO	10770.00	24622.00	24622.00	24622.00	24622.00	24622.00
CAPITAL TRABAJO INCREMENTAL	10770.00	13852.00	0.00	0.00	0.00	0.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

6.1.5. RESUMEN DE LA INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

En la Tabla N° 35 se presenta el resumen de las inversiones totales del proyecto, para una adecuada implementación, de forma que garantice un normal funcionamiento en el tiempo.

TABLA Nº 35
RESUMEN DE LA INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

RUBROS	MONTO (S/.)	COBERTURA (%)
1. ACTIVOS FIJOS:	62978.00	78.19
2. ACTIVOS INTANGIBLES:	6800.00	8.44
3. CAPITAL DE TRABAJO	10770.00	13.37
INVERSION TOTAL	80548.00	100.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

6.1.6. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

TABLA Nº 36
CÁLCULO Y PROYECCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN

DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACIÓN DE CARGOS DIFERIDOS (S/.)						
AÑOS	1	2	3	4	5	VALOR RESIDUAL
ACTIVOS FIJO						
Computadoras	8280.00	8280.00	8280.00	8280.00	8280.00	20000.00
Muebles y enseres	2760.00	2760.00	2760.00	2760.00	2760.00	5000.00
Equipamiento Servicio	1155.60	1155.60	1155.60	1155.60	1155.60	1155.60
Imprevistos Inv. Fija	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	0.00
ACTIVOS INTANGIBLES						
Costo del Proyecto	1000.00	1000.00				
Gast.Org y Constitución	400.00	400.00				
Gastos de Puesta en marcha	2000.00	2000.00				
DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN.	15995.60	15995.60	12595.60	12595.60	12595.60	26155.60
DEP. Y AMORT. ACUMULADA	15995.60	31991.20	44586.80	57182.40	69778.00	

FUENTE: ISEAMEE - 2013

6.1.7. CALENDARIO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

TABLA N° 38

CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	SEMANAS														
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV
Elaboración del Proyecto	■	■	■	■											
Gestión de Financiamiento			■	■	■	■	■								
Adquisiciones							■	■	■						
Selección y capacitación									■	■	■				
Acondicionamiento											■	■	■		
Puesta en marcha														■	■

VII. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

7.1. ASPECTOS GENERALES

Los recursos financieros son medios de pago convencionalmente aceptados y utilizados como una expresión del valor de los recursos físicos o reales obtenidos por el proyecto.

En la fase de ejecución, los recursos financieros son requeridos para las inversiones fijas; mientras que en la fase de operación se requieren para Capital de Trabajo. En ambas fases, parte de estos recursos financieros se pueden utilizar para el pago de servicios y de inversiones tangibles e intangibles.

7.2. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO

Para el proyecto se ha propuesto las siguientes fuentes de financiamiento:

- Aporte Propio, (30 %)
- Préstamo de Entidad Financiera, (70 %)

TABLA Nº 39

ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO

ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INVERSIÓN			
DETALLE	APORTE PROPIO (S/.)	PRÉSTAMO (S/.)	TOTAL (S/.)
1. ACTIVOS FIJOS:	6594.40	56383.60	62978.00
Computadoras	4334.99	37065.01	41400.00
Muebles y enseres	1445.00	12355.00	13800.00
Equipamiento Servicio	605.01	5172.99	5778.00
Imprevistos Inv. Fija	209.42	1790.58	2000.00
2. ACTIVOS INTANGIBLES:	6800.00	0.00	6800.00
Costo del Proyecto	2000.00		2000.00
Gast.Org y Constitución	800.00		800.00
Gastos de Puesta en marcha	4000.00		4000.00
3. CAPITAL DE TRABAJO	10770.00	0.00	10770.00
INVERSIÓN TOTAL	24164.40	56383.60	80548.00
COBERTURA	30.00%	70.00%	100.00%

FUENTE: ISEAMEE - 2013

7.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

A fin de determinar la entidad financiera a la cual se solicitará el préstamo requerido, se expone la siguiente tabla comparativa de las diferentes entidades financieras de nuestro país, cuya Tasa de Costo Efectivo Anual (TECA) ofertada, se muestra:

TABLA N° 40
TASAS ACTIVAS DE ENTIDADES FINANCIERAS DE PERÚ

ENTIDAD FINANCIERA	TCEA
BANCO FINANCIERO	35.87 %
BANCO DE COMERCIO	35.30 %
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	20.40 %
BIF	25.67 %
BBVA BANCO CONTINENTAL	20.50 %
SCOTIABANK	28.18 %
INTERBANK	23.87 %
MI BANCO	30.01 %

Fuente: SBS-AFP (30-06-2013)

7.4. CARACTERÍSTICAS DEL PRESTAMO FINANCIERO

El préstamo será otorgado por el Banco de Crédito del Perú, cuyas características del financiamiento se muestran en el Cuadro N°

TABLA N° 41
CARACTERÍSTICAS DE PRÉSTAMO DEL BCP

PRÉSTAMO FINANCIERO	
Valor del préstamo	S/. 56383.60
Tasa de interés	20.40 %
Plazo de duración	Dos años
Forma de pago	Mes vencido
Modalidad de pago	Cuota decreciente

FUENTE: ISEAMEE - 2013

7.5. CUADRO DE SERVICIO DE LA DEUDA

De acuerdo a las condiciones del préstamo, se ha elaborado la Tabla N° 42, donde se hace el desglose del pago de la deuda en 24 meses:

TABLA N° 42
CUADRO DE SERVICIO DE LA DEUDA

SERVICIO DE LA DEUDA				
TRIMESTRE	PRÉSTAMO (S/.)	INTERESES (S/.)	AMORTIZACIÓN (S/.)	CUOTA (S/.)
1	56383.60	879.08	2349.32	3228.40
2	54034.28	842.45	2349.32	3191.77
3	51684.97	805.82	2349.32	3155.14
4	49335.65	769.20	2349.32	3118.51
5	46986.33	732.57	2349.32	3081.88
6	44637.02	695.94	2349.32	3045.26
7	42287.70	659.31	2349.32	3008.63
8	39938.38	622.68	2349.32	2972.00
9	37589.07	586.05	2349.32	2935.37
10	35239.75	549.43	2349.32	2898.74
11	32890.43	512.80	2349.32	2862.11
12	30541.12	476.17	2349.32	2825.49
13	28191.80	439.54	2349.32	2788.86
14	25842.48	402.91	2349.32	2752.23
15	23493.17	366.28	2349.32	2715.60
16	21143.85	329.66	2349.32	2678.97
17	18794.53	293.03	2349.32	2642.34
18	16445.22	256.40	2349.32	2605.72
19	14095.90	219.77	2349.32	2569.09
20	11746.58	183.14	2349.32	2532.46
21	9397.27	146.51	2349.32	2495.83
22	7047.95	109.89	2349.32	2459.20
23	4698.63	73.26	2349.32	2422.57
24	2349.32	36.63	2349.32	2385.95
TOTAL		10988.51	56383.60	67372.11

FUENTE: ISEAMEE - 2013

VIII PRESUPUESTO DE EGRESOS E INGRESOS

8.1. GENERALIDADES.

Los ingresos y costos del proyecto, son cálculos anticipados que se elaboran en base a las proformas y/o presupuesto de los costos previamente verificados para la realización de éste proyecto.

8.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS O COSTOS TOTALES.

Los costos se clasifican por su uso en costos de fabricación o producción, gastos de operación y gastos financieros; los cuales están plenamente reflejados en la Tabla N° 43, del presupuesto proyectado de costos o egresos.

TABLA Nº 43
PRESUPUESTO PROYECTADO DE EGRESOS O COSTOS TOTALES

ESTRUCTURA DE COSTOS (S/.)					
AÑOS	1	2	3	4	5
1.COSTOS DIRECTOS					
a) Materiales Directos					
Kit Artículos Enseñanza	5778.00	5778.00	5778.00	5778.00	5778.00
b) MOD	84000.00	84000.00	84000.00	84000.00	84000.00
TOTAL COSTO DIRECTO	89778.00	89778.00	89778.00	89778.00	89778.00
2. COSTOS INDIRECTOS					
a) MOI	25200.00	25200.00	25200.00	25200.00	25200.00
b) Gastos Indirectos	2779.20	2779.20	3242.40	3242.40	3474.00
c) Depreciación .y Amortización.	15995.60	15995.60	12595.60	12595.60	12595.60
TOTAL COSTO INDIRECTO	43974.80	43974.80	41038.00	41038.00	41269.60
3. GASTOS ADM. Y VENTA					
a) Sueldos	15400.00	15400.00	15400.00	15400.00	15400.00
b) Otros Gastos de Admr. Venta.	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00
c) Alquiler	43200.00	43200.00	43200.00	43200.00	43200.00
c) Servicios Públicos	4000.00	4000.00	4000.00	4000.00	4000.00
TOTAL GAST.ADM.Y VENT.	63800.00	63800.00	63800.00	63800.00	63800.00
4. GASTOS FINANCIEROS	8131.50	2857.01	0.00	0.00	0.00
TOTAL GENERAL	205684.30	200409.81	194616.00	194616.00	194847.60

FUENTE:ISEAMEE - 2013

8.2.1. COSTOS FIJOS Y VARIABLES

A. COSTOS FIJOS

Los costos fijos son aquellos costos que se incurren independientemente del volumen de producción y ventas

B. COSTOS VARIABLES.

Son aquellos costos que varían con los niveles de producción y venta

C. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES.

Se presenta en el Cuadro N° a continuación.

TABLA N° 44
COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES

COSTOS FIJOS Y VARIABLES			
CONCEPTO	COSTO PARCIAL	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
	(S/.)	(S/.)	(S/.)
COSTOS DIRECTOS			
Mano de Obra Directa	84000.00		84000.00
Materiales Directos	5778.00		5778.00
COSTOS INDIRECTOS			
- Mano de Obra Indirecta	25200.00	25200.00	
- Gastos Indirectos	2779.20	1389.60	1389.60
- Depreciación y Amortización	15995.60	15995.60	
GASTOS DE OPERACIÓN			
- Sueldos	15400.00	15400.00	
- Otros Gastos de Administración y Ventas.	1200.00	600.00	600.00
- Alquiler	43200.00	43200.00	
- Servicios Públicos	4000.00		4000.00
GASTOS FINANCIEROS	8131.50	8131.50	
TOTALES	205684.30	109916.70	95767.60
COBERTURA	100.00%	53.44%	46.56%

FUENTE: ISEAMEE - 2013

8.3. PRESUPUESTO DE INGRESOS POR VENTAS

El Plan de Producción Proyectado, está bajo el supuesto que la producción se incrementará en un 10% al año, siendo el horizonte de vida del proyecto de 5 años. En la Tabla N° 45, se muestra el Presupuesto de Ingresos Proyectados para el período de vida útil del proyecto, considerando el Plan de Producción y los precios explicados en el acápite VI, en los tres módulos de atención para brindar el Servicio de Apoyo Educativo (SAE).

TABLA N° 45
PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADOS

CUADRO DE INGRESOS DEL PROYECTO (S./)					
AÑOS	1	2	3	4	5
Cap. Utilizada	80%	80%	90%	90%	100%
1. Usuarios Turno mañana:					
De 8 a 10 a m	12.00	12.00	14.00	14.00	15.00
De 10 a 12 m	12.00	12.00	14.00	14.00	15.00
Total Usuarios Turno mañana	24.00	24.00	28.00	28.00	30.00
2. Usuarios Turno Tarde:					
De 3 a 5 p m	12.00	12.00	14.00	14.00	15.00
De 5 a 7 p m	12.00	12.00	14.00	14.00	15.00
Total Usuarios Turno Tarde	24.00	24.00	28.00	28.00	30.00
Usuarios/Sección al día	48.00	48.00	56.00	56.00	60.00
Usuarios/Dos Secciones	96.00	96.00	112.00	112.00	120.00
Usuarios/Tres Módulos al día	288.00	288.00	336.00	336.00	360.00
Total Doce meses (año)	3456.00	3456.00	4032.00	4032.00	4320.00
3. Ingresos Brutos:					
Inscripción para el servicio	1440.00	1440.00	1680.00	1680.00	1800.00
Pago por Servicio	276480.00	276480.00	322560.00	322560.00	345600.00
TOTAL INGRESOS BRUTOS	277920.00	277920.00	324240.00	324240.00	347400.00

FUENTE: ISEAMEE - 2013

8.4. ESTADOS FINANCIEROS

8.4.1. Aspectos Generales

Los Estados Financieros en forma de cuadros sistemáticos y analíticos, determinan los aspectos más importantes de la situación económica y financiera del proyecto. Proporcionan además la información necesaria para poder efectuar la evaluación empresarial del proyecto.

Para el proyecto, se tomará en cuenta los siguientes estados financieros:

- Estado de Pérdidas y Ganancias
- Flujo de Caja Económico y Financiero.

8.4.2. Estado de Pérdidas y ganancias

Se presenta en la Tabla N° 46

8.4.3. Flujo de Caja Económico y Financiero.

Se presenta en la Tabla N° 47

TABLA Nº 46

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL PROYECTO

ESTADOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADAS (S/.)					
AÑOS	1	2	3	4	5
1.Ingresos Brutos	277920.00	277920.00	324240.00	324240.00	347400.00
2.Costo de Producción					
-Costos Directos	89778.00	89778.00	89778.00	89778.00	89778.00
-Costos Indirectos	43974.80	43974.80	41038.00	41038.00	41269.60
3.Utilidad Bruta	144167.20	144167.20	193424.00	193424.00	216352.40
4. Gastos Admr. Ventas	63800.00	63800.00	63800.00	63800.00	63800.00
5.Utilidad de Operación	80367.20	80367.20	129624.00	129624.00	152552.40
6.Intereses	8131.50	2857.01	0.00	0.00	0.00
7.Utilidad Imponible	72235.70	77510.19	129624.00	129624.00	152552.40
8.Impuesto a la Renta	21670.71	23253.06	38887.20	38887.20	45765.72
9.Utilidad Neta	50564.99	54257.13	90736.80	90736.80	106786.68
Dividendos (40% U. Meta)	20226.00	21702.85	36294.72	36294.72	42714.67
Utilidad Acumulada	30339.00	62893.27	117335.35	171777.43	235849.44

FUENTE: ISEAMEE - 2013

TABLA N° 47
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO Y FINANCIERO

FLUJO DE CAJA PROYECTADO (S/.)						
AÑOS	0	1	2	3	4	5
BENEFICIOS						
Utilidad de Operación		80367.20	80367.20	129624.00	129624.00	152552.40
Depreciación y Amortización		15995.60	15995.60	12595.60	12595.60	12595.60
Valor Residual						26155.60
Recuperación Capital de Trabajo						15937.00
COSTOS						
Activo Fijo	62978.00					
Activo Nominal	6800.00					
Capital de Trabajo	10770.00	1345.60	0.00	2547.60	0.00	1273.80
FLUJO NETO ECONÓMICO	80548.00	95017.20	96362.80	139672.00	142219.60	205966.80
Impuestos Corregidos		27362.76	25252.96	38887.20	38887.20	45765.72
FLUJO NETO ECONÓMICO	80548.00	67654.44	71109.84	100784.80	103332.40	160201.08
BENEFICIOS						
Ganancia Impositiva		5692.05	1999.91	0.00	0.00	0.00
Préstamo BCP	56383.60					
COSTOS						
Servicio de la Deuda						
- Principal		18794.53	18794.53	18794.53	0.00	0.00
- Intereses		9375.01	5803.58	2232.14	0.00	0.00
FLUJO NETO FINANCIERO	24164.40	45176.95	48511.64	79758.12	103332.40	160201.08
Aporte de socios	24164.40					
Dividendos		20226.00	21702.85	36294.72	36294.72	42714.67
FLUJO NETO ACCIONISTA	19605.00	3927.74	7054.97	11090.08	11519.00	11519.00
SALDO DE CAJA	0.00	24950.95	26808.78	43463.40	67037.68	117486.41
SALDO DE CAJA ACUM.	0.00	24950.95	51759.73	95223.14	162260.82	279747.23

FUENTE: ISEAMEE - 2013

IX EVALUACIÓN EMPRESARIAL DEL PROYECTO

9.1. GENERALIDADES.

Evaluar un proyecto equivale a decir valorizarlo, o sea es medir el proyecto como una unidad económica.

El objetivo de la evaluación del proyecto es la obtención de los elementos de juicio necesarios para tomar decisiones respecto a la ejecución, postergación ó rechazo del proyecto.

Este proyecto será evaluado desde el punto de vista empresarial ó privado, buscando la maximización de las utilidades y rapidez en la recuperación de la inversión.

9.2. INDICADORES DE EVALUACIÓN

9.2.1 Se emplean como indicadores de evaluación al:

VAN

TIR

VANF

TIRF

9.2.2. Concepto de los indicadores de evaluación

VAN:

El valor actual neto, también conocido como valor actualizado neto o valor presente neto, cuyo acrónimo es VAN, es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión(<http://es.wikipedia.org/wiki/VAN>)

TIR

La Tasa Interna de Retorno (TIR). Es un parámetro usado a la hora de calcular la viabilidad de un proyecto que se basa en la estimación de los flujos de caja que tenga la empresa (simplificando, ingresos menos gastos netos).

VANF

Es el valor actual de todos los flujos financieros de caja incluyendo el aporte de los inversionistas a la tasa de descuento apropiada.

TIRF

La TIRF, es la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto Financiero sea igual a 0.

PRE

Este indicador se encarga de medir en qué tiempo se recupera la inversión inicial del proyecto.

PRF

Este indicador se encarga de medir en qué tiempo se recupera el financiamiento del proyecto.

9.2.3. Costo de Oportunidad de Capital

El cálculo del COK para la evaluación económica y financiera del proyecto se presenta en el Anexo N° 01, donde se detalla su determinación.

9.3. EVALUACIÓN ECONÓMICA: CÁLCULO DEL VANE, TIRE y PRI

TABLA N° 48
CÁLCULO DEL VANE, TIRE y PRI

AÑOS	FLUJOS ECONOMICOS (S/.)	VALOR RECUPERO (S/.)	BENEFICIOS NETOS (S/.)	f.s.a. 21.78 %	BENEFICIOS ACTUALIZADOS (S/.)	f.s.a. 80.00 %	BENEFICIOS ACTUALIZADOS (S/.)	f.s.a. 90 %	BENEFICIOS ACTUALIZADOS (S/.)
0	-80548.00		-80548.00	1.0000000	-80548.00	1.0000000	-80548.00	1.0000000	-80548.00
1	67654.44		67654.44	0.8211529	55554.64	0.5555556	37585.80	0.5263158	35607.60
2	71109.84		71109.84	0.6742921	47948.80	0.3086420	21947.48	0.2770083	19698.02
3	71232.64		71232.64	0.5536969	39441.29	0.1714678	12214.10	0.1457938	10385.28
4	71232.64		71232.64	0.4546698	32387.33	0.0952599	6785.61	0.0767336	5465.94
5	71232.64	38271.20	109503.84	0.3733534	40883.63	0.0529221	5795.18	0.0403861	4422.43
VAN					135667.70		3780.17		-4968.73

INDICADORES DE EVALUACIÓN ECONÓMICA:

1. VAN	=	S/. 135,667.70
2. TIR	=	84.07%
3. PRI	=	1 año, 2 d

COK = 21.78%

9.4. EVALUACIÓN FINANCIERA: CÁLCULO DEL VANF, TIRF Y PRI

TABLA N° 49
CÁLCULO DEL VANF, TIRF y PRI

AÑOS	FLUJOS ECONOMICOS (S/.)	VALOR RECUPERO (S/.)	BENEFICIOS NETOS (S/.)	f.s.a. 21.78 %	BENEFICIOS ACTUALIZADOS (S/.)	f.s.a. 170.00 %	BENEFICIOS ACTUALIZADOS (S/.)	f.s.a. 172 %	BENEFICIOS ACTUALIZADOS (S/.)
0	-24164.40		-24164.40	1.0000000	-24164.40	1.0000000	-24164.40	1.0000000	-24164.40
1	35779.68		35779.68	0.8211529	29380.59	0.3703704	13251.73	0.3676471	13154.30
2	39114.37		39114.37	0.6742921	26374.51	0.1371742	5365.48	0.1351644	5286.87
3	71232.64		71232.64	0.5536969	39441.29	0.0508053	3618.99	0.0496928	3539.75
4	71232.64		71232.64	0.4546698	32387.33	0.0188168	1340.37	0.0182694	1301.38
5	71232.64	38271.20	109503.84	0.3733534	40883.63	0.0069692	763.15	0.0067167	735.50
VANF					144302.96		175.33		-146.61

INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA:

1. VANF	=	S/. 144,302.96
2. TIRF	=	171.08%
3. PRI	=	8 meses, 3 d

COK = 21.78%

9.5. EVALUACIÓN SOCIAL

9.5.1. DEFINICIÓN

La evaluación social consiste en analizar un proyecto en cuanto a sus “efectos económicos, entendidos estos como aquellos que afectan la distribución de recursos y la generación de riquezas a la sociedad, sin importar si generan un flujo de fondos o quienes generan o reciben esos fondos” (Edgar Ortegón et. Al, 2005, p. 104)

Se puede considerar que vista así la evaluación social de proyectos esta en relación directa con el bien comunitario, y que no necesariamente deberá estar vinculado al sector público.

Dentro de este enfoque, lo que interesa es que “la sociedad en su conjunto tenga un efecto positivo neto por el proyecto, no que los tengan para un involucrado en particular. (Edgar Ortegón et. Al, 2005, p. 104)

9.5.2. INDICADORES DE EVALUACIÓN SOCIAL

TABLA N° 50
INDICADORES DE EVALUACIÓN SOCIAL

INDICADORES	SUB INDICADORES
Intencionalidad del proyecto	Objetivos definidos
	Orientado a soluciones
	Orientado a beneficiarios
Tipos de efecto.	Directos
	Indirectos
	Secundarios
	Externalidades
	Redistributivos
	Intangibles.

9.5.3. EVALUACIÓN SOCIAL DEL PROYECTO

El proyecto en análisis, según los indicadores de evaluación social presenta:

A) Intencionalidad de Proyecto.

a) Objetivos definidos: Los objetivos que persigue el proyecto son claros de definidos:

- Contribuir a la formación de sujetos autónomos y al fortalecimiento de su autoestima.
- Reducir la deserción y el fracaso escolar en la población destinataria.
- Favorecer la integración y adaptación de aquellos niños que no pueden transitoriamente ingresar al sistema formal de educación
- Fortalecer la sociedad civil promoviendo el voluntariado.

b) Orientado a soluciones:

- El proyecto busca ser una alternativa para contribuir a mejorar la formación integral de los educandos. Está dirigido a desarrollar las capacidades de los educandos, para que mejoren sus condiciones para su desempeño escolar.
- El proyecto promueve la innovación y la investigación en el Servicio de Apoyo Educativo para lograr sus propósitos.

c) Orientado a beneficiarios.

- El proyecto está dirigido a atender a estudiantes de los niveles educativos primario y secundario de la educación básica regular de nuestro país, que presenten dificultades para el aprendizaje o necesiten orientación para el desarrollo de sus tareas escolares.

B) Tipos de efecto

a) Directos

El Proyecto contempla la atención de estudiantes de nivel primario y secundario. Considera 3,456 atenciones al año, con un mínimo de 288 educandos, por Módulo. Con la instalación de tres módulos serían 10,374 atenciones y 864 educandos atendidos.

b) Indirectos

El proyecto considera generar 12 puestos de trabajo por Módulo, si se considera que se contempla la instalación de tres módulos, serían 36 puestos de trabajo.

c) Secundarios

Como efectos secundarios, el proyecto contempla la atención de 288 padres de familia, que necesitan que sus hijos sean atendidos, así como a los proveedores de mobiliario, equipamiento e insumos de limpieza.

d) Externalidades

El proyecto al mejorar las capacidades de los educandos los prepara para un mejor desempeño escolar en aula, por lo tanto el impacto externo en el proceso enseñanza aprendizaje que se desarrollan en las instituciones, se verán mejoradas. Los profesores tendrán menos problemas en la gestión del aprendizaje la institución educativa en el logro de metas de cómo: reducir la deserción y el fracaso escolar en la población escolar.

e) Redistributivos

En el flujo económico del proyecto se considera además de los salarios, los beneficios sociales, los impuestos de ley por ser una sociedad anónima, y la distribución de utilidades se hará de acuerdo

a ley. De esta manera se contribuye con la sociedad para su desarrollo.

f) Intangibles

La mejora del desarrollo de sus capacidades generará mejores condiciones para el desempeño escolar, y este a su vez eleva los indicadores de calidad, lo que contribuirá a mejorar el nivel de la educación en nuestro país, fortaleciendo la sociedad civil promoviendo el voluntariado.

9.6. EVALUACIÓN AMBIENTAL

No se considera por la naturaleza del Proyecto.

9.7. PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO

9.7.1. DEFINICIÓN

Es el volumen de producción y ventas, correspondiente a una situación en la que no se obtiene ganancias pero, tampoco se incurre en pérdidas, es decir, cuando los Ingresos se igualan a los Costos

9.7.2. DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO

Para determinar el P.E. en función al nivel de ingresos por ventas, aplicaremos la siguiente fórmula:

$$P.E. (S/.) = CF / 1 - (CVT / IT)$$

Donde:

P.E. (S/.) = Punto de equilibrio respecto al nivel de Ingreso por Ventas.

CF = Costos Fijos Totales

CV = Costos Variables Totales

IT = Ingresos Totales

Para el año 1, el P.E. se determinará así:

$$P.E. (S/.) = 109916.70 / 1 - (95767.60 / 277920.00)$$

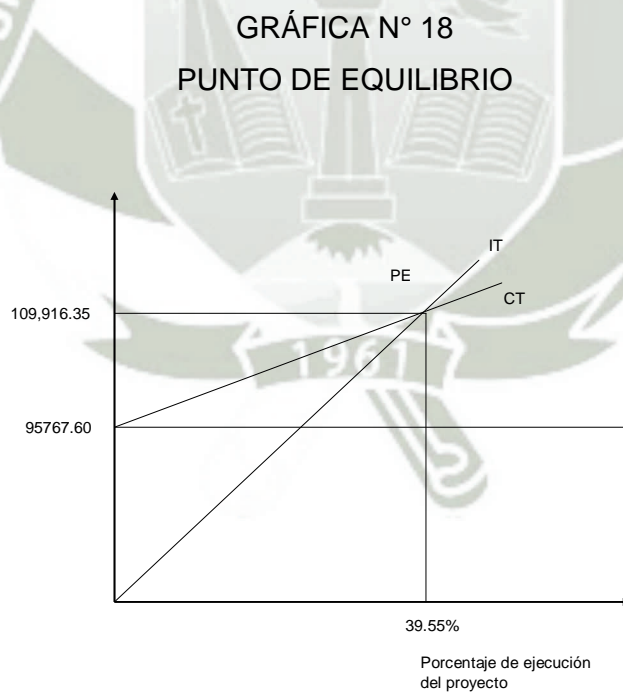
$$P.E. (S/.) = S/. 109,916.35$$

El P.E. en porcentaje respecto al total del proyecto.

$$P.E. (%) = (S/. 109,916.35 / S/. 277920.00) \times 100$$

$$P.E. (%) = 39.55 \%$$

El proyecto para llegar al punto de equilibrio debe efectuar un volumen de ventas de S/. 109,916.35, que equivale al 39.55% de la capacidad real del proyecto (año 5). En la gráfica del P.E. económico para el año 1.



X. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.

10.1. ORGANIZACIÓN PARA LA OPERATIVIDAD DEL PROYECTO

Al inicio comprenderá las siguientes etapas:

a. Etapa de inicio:

- Elaboración del Estudio de Factibilidad
- Aprobación y decisiones de financiamiento
- Conformación del equipo inicial, con la finalidad de implementar el funcionamiento del proyecto, teniendo como funciones:
 - a) Administrar la etapa pre operativa del proyecto
 - b) Establecer la malla curricular de acuerdo a las necesidades de los clientes.
 - c) Formalizar las relaciones comerciales con los clientes, fomentando estrategias de marketing acerca del servicio a brindar.
 - d) Efectuar la selección y capacitación del personal de profesores y administrativos

b. Implementación de los módulos:

- Acondicionamiento e implementación de los módulos de atención
- Contratación y entrenamiento de profesores
- Contratación y entrenamiento del personal administrativo

10.2. ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA

La estructura orgánica de la empresa “Apoyo Estudiantil” SAC será la siguiente:

a. Órganos de Dirección:

- Junta General de Accionistas
- Gerencia General

b. Órganos de apoyo:

- Oficina de Administración
- Órganos de línea Apoyo Estudiantil

10.3. CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA EMPRESA

MODALIDAD EMPRESARIAL DEFINIDA: Sociedad Anónima Cerrada

CARACTERÍSTICAS:

La Empresa estará constituida por 4 socios. Se emitirán mil acciones con valor a determinarse serán acciones con derecho a voto para ser adquiridas por los socios. Será una SAC, con Junta de accionistas, sin directorio y con Gerente General. Se registrá por La Nueva Ley General de Sociedades N° 26887.

Gerencia General

Objetivo

Conducir y gerenciar la empresa de acuerdo a sus fines, cumpliendo con los objetivos y metas establecida en los planes estratégicos. Buscar mercados y accionar para que las actividades de atención a los estudiantes puedan desarrollarse con la fluidez y eficiencia requerida.

Funciones

- Celebrar y ejecutar los actos y contratos ordinarios correspondientes para la prestación de servicios de apoyo estudiantil
- Representar a la sociedad, con las facultades generales y especiales previstas en el Código Procesal Civil
- Asistir, con voz pero sin voto a las sesiones de Junta de accionistas, salvo que esta decida en contrario.
- Expedir constancias y certificaciones respecto a los contenidos de los libros y registros de la sociedad
- Actuar como secretario en las Juntas de Accionistas.

Y las demás previstas en el Estatuto de la empresa.

Secretaria

Objetivos:

Organizar la oficina de secretaria de la Empresa de servicio de apoyo estudiantil aplicando los proceso adecuados para la atención de los coordinadores, profesores y padres de familia involucrados en el servicio en cualquiera de las cuatro modalidades según los lineamientos de política planteados por la empresa, en el nivel que el corresponda.

Funciones:

- Manejar el archivo (general y personal) de la Empresa
- Marcar los papeles importantes y conservar un archivo especial de la Empresa
- Manejar y mantener al día agendas, de la Empresa.
- Contestar los teléfonos, pasar comunicaciones y anotar recados relacionados al Servicio de Apoyo Educativo que brinda la Empresa
- Comunicar telefónicamente mensajes relacionados al servicio de apoyo estudiantil que brinda la empresa.
- Concertar las citas del coordinador de Módulo o asistentes.
- Trabajar en equipo con el gerente y coordinadores para mejorar permanentemente el Servicio de Apoyo Educativo y en la capacitación de usuarios.

Coordinador de Módulo

Objetivo:

Planificar y ejecutar las actividades del Servicio de Apoyo Educativo por módulo. Es responsable de la ejecución del proceso, del servicio de apoyo estudiantil en sus cuatro modalidades dentro de un módulo

Funciones:

- Organizar y ejecutar las actividades del proceso del servicio de apoyo estudiantil según la política de métodos y movimientos establecidos por la gerencia.
- Orientar, y motivar al personal docente para lograr los objetivos del servicio que brinda la empresa.
- Ejecutar las actividades de control de calidad establecidas en el sistema de calidad.

- Utilizar la medición de los recursos aplicados en el servicio educativo.
- Ejecutar las actividades de control de personal de su área, asistencia horas extras, registro y evaluación de estadísticas y archivo personal.

Y las demás previstas en el Estatuto de la empresa.

Docentes Asistentes

Objetivos:

Brindar el servicio de apoyo estudiantil en las cuatro modalidades según los lineamientos de política planteados por la empresa, en el nivel que el corresponda.

Funciones:

- Verificar el nivel de aprendizaje de los estudiantes usuarios del servicio.
- Diagnosticar la necesidad de apoyo a brindar al estudiante usuario.
- Examinar periódicamente a los estudiantes usuarios para asegurar el logro de sus aprendizajes.
- Seleccionar las estrategias y recursos más adecuados para trabajar los estudiantes usuarios del servicio.
- Informar a gerencia sobre los avances de los estudiantes usuarios del servicio.
- Trabajar conjuntamente con el coordinador y la gerencia para mejorar permanentemente el Servicio de Apoyo Educativo y en la capacitación de usuarios.

Y las demás previstas en el Estatuto de la empresa.

Secretaria

Objetivos:

Organizar la oficina de secretaria del Módulo del Servicio de Apoyo Educativo aplicando los procesos adecuados para la atención de los padres de familia que soliciten el servicio para sus hijos en cualquiera de las cuatro modalidades según los lineamientos de política planteados por la empresa, en el nivel que el corresponda.

Funciones:

- Manejar el archivo (general y personal) del Módulo
- Marcar los papeles importantes y conservar un archivo especial del Módulo
- Manejar y mantener al día agendas, Módulo.
- Contestar los teléfonos, pasar comunicaciones y anotar recados relacionados al Servicio de Apoyo Educativo.
- Comunicar telefónicamente mensajes relacionados al servicio de apoyo estudiantil.
- Concertar las citas del coordinador de Módulo.
- Trabajar en equipo con el coordinador y la gerencia para mejorar permanentemente el Servicio de Apoyo Educativo y en la capacitación de usuarios.

Y las demás previstas en el Estatuto de la empresa.

Personal de servicio

Objetivos:

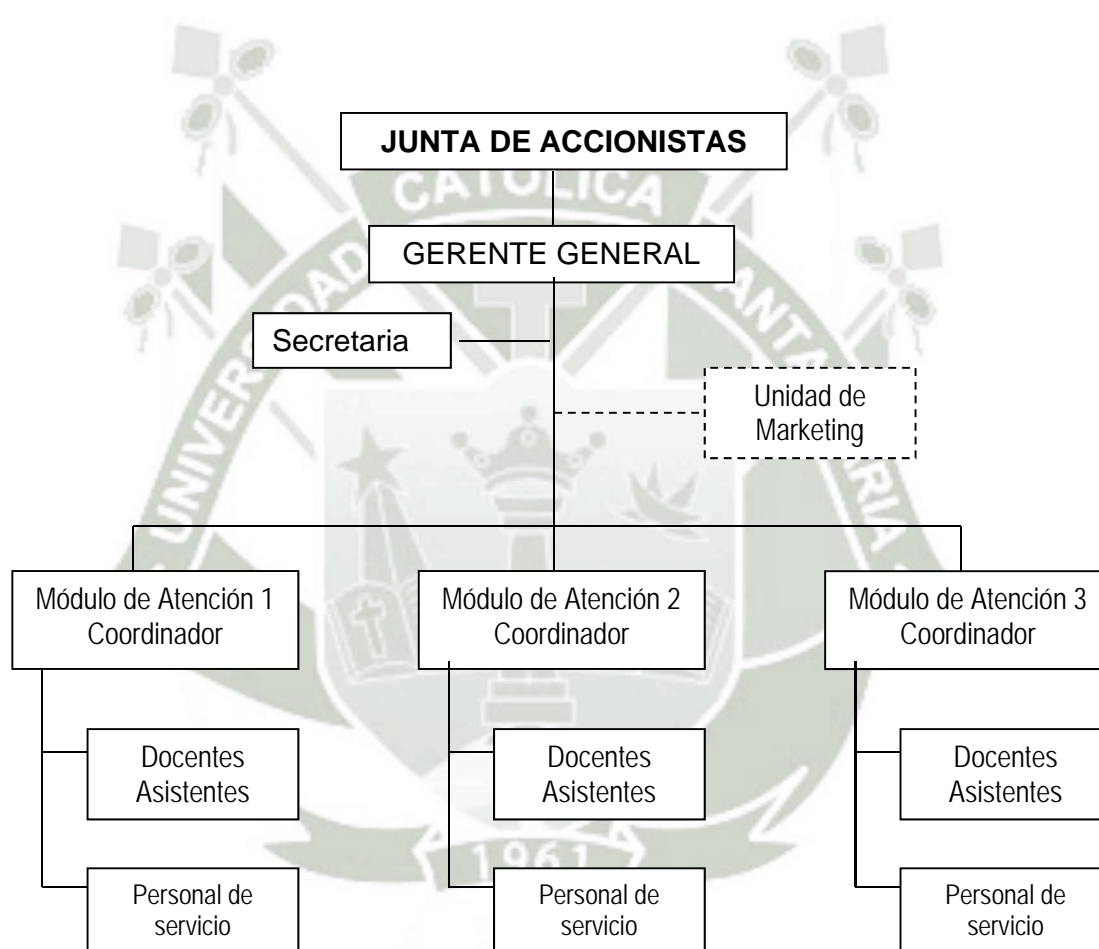
Organizar y ejecutar el servicio de mantenimiento de la infraestructura y equipos del Módulo del servicio de apoyo educativo, coordinado con el coordinador sobre los requerimientos que sean necesarios.

Funciones:

- Responder por el aseo y cuidado de las áreas o zonas de trabajo asignadas.
- Responder por los elementos utilizados para la ejecución de sus tareas.
- Informar cualquier novedad ocurrida en la zona o en los equipos bajo su cuidado.
- Colaborar con las actividades de la ornamentación y decoración del establecimiento.
- Colaborar con las actividades de atención en el servicio de apoyo.
- Colaborar con el trabajo de la fotocopidora.
- Velar por la buena presentación de las oficinas donde funciona la coordinación, secretaría, coordinación, aulas de clases y demás dependencias.
- Cumplir las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del cargo.

10.4. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL PROYECTO

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL PROYECTO



DISCUSIÓN

El proyecto que se plantea, propone una alternativa, para mejorar el nivel de estándar de actuación de los estudiantes que tomen el servicio de apoyo estudiantil. De allí que la hipótesis señala:

“Dado que el desempeño del estudiante de nuestro país y en especial de la ciudad de Tacna ha sido calificado por debajo de los estándares de actuación y que los padres tienen limitaciones muy fuertes para poderle brindar el apoyo necesario a sus hijos en edad escolar, ya sea porque trabajan ambos o por el nivel de instrucción:

Es probable que la instalación y puesta en ejecución de un Servicio Educativo de Apoyo mejore la eficiencia del desempeño del estudiante en la ciudad de Tacna”.

A pesar que en las últimas evaluaciones realizadas por el MINEDU en los últimos años, se ha apreciado un avance en el nivel del servicio educativo que se brinda en la ciudad de Tacna, la necesidad sigue vigente, considerando que la actividad comercial en nuestra ciudad se ha incrementado significativamente y por lo tanto los padres, se encuentran más ocupados en las actividades comerciales y el tiempo que le brindan a los hijos es cada vez menor. Entonces la limitación más de todo es de tiempo para interactuar con los hijos. Además el nivel educativo que se imparte en las instituciones educativas, es alto y diferente a lo que los padres habían aprendido en su momento. De allí que existe cierta limitación (nivel de instrucción) para orientar a los hijos en las tareas. Estas afirmaciones se fundamentan con el estudio de mercado que se alcanza.

El Servicio de Apoyo Educativo que se propone, se refuerza en su factibilidad, cuando se tiene conocimiento sobre programas especiales en New York City, con este mismo fin, La existencia en Argentina del programa de apoyo escolar “RE-PASAMOS”, que busca reforzar la tarea pedagógica. Es más en el medio Municipios como el de “Alto de la Alianza”, que realiza actividades en el mismo sentido, su limitación es “política”. Es por esta razón que en este proyecto se busca “Determinar la factibilidad del Proyecto de Instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna”.

A través del estudio presentado se ha logrado establecer que existe una demanda real y potencial considerable para la implementación del Servicio de Apoyo Educativo propuesto. Que existe la factibilidad económica y financiera, así como de potencial humano, para el desarrollo del servicio. Considerando que el VAN es de 135,667.70 nuevos soles, y que el TIR es de 84.07% y el PRI es de un año y 2 días, se establece la factibilidad económica; por otro lado, el VANF es de 144,302.96 nuevos soles y el TIRF es de 171.08% y el PRI de 8 meses y 3 días, se establece la viabilidad financiera.

Sin embargo, si se considera que los efectos sociales de la instalación y puesta en operación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, son verdaderamente importante: en forma directa la atención por lo menos de 288 educandos al año, indirectamente la generación de 12 puestos de trabajo; y como efectos secundarios la atención de 288 padres que desean la atención para sus hijos, el proyecto se vuelve trascendente.

Teniendo en cuenta los resultados del VANE, TIRE, y PRI por un lado, y por otro del VANF, TIRF, y PRI, se puede considerar que la hipótesis ha quedado comprobada y más aún si se considera la trascendencia social de la implementación del Servicio de Apoyo Educativo.

CONCLUSIONES

Primera

La demanda real es de 5,290 estudiantes en el nivel primario y 5,300 estudiantes en el nivel secundario, haciendo un total de 10,590 estudiantes; y la demanda potencial es de 23,789 estudiantes en primaria y 20,466 estudiantes en secundaria que requieren del Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna.

Segunda

El tamaño óptimo para la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna se da en tres aspectos, en el mercado se requiere atender el 2.00% de la población disponible; en relación a la tecnología se requiere de la implementación con tres computadora, una impresora/fotocopiadora y dos equipos multimedia con servicio de Internet para el uso de NTCs; y en cuanto a la inversión se requiere de 15,650 nuevos soles por módulo.

Tercera

La ubicación más adecuada para instalar los Módulos de Atención para brindar el Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna es en áreas cercanas a los centros comerciales conocidos como mercadillos en los Centros poblados menores de “Miguel Grau” y “La Esperanza”, así como en el área comercial del Distrito “Gregorio Albarracín”, considerando los factores de proximidad a los usuarios, transporte, servicios complementarios y alquiler, se debe iniciar con la instalación del primer módulo en el CPM “Miguel Grau”.

Cuarta

Los aspectos técnicos más importantes para la instalación e implementación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna son: la capacidad de atención por módulo, la selección del equipo de profesores asistentes, local con área requerida para la atención de los estudiantes, la instalación de equipos de última generación para el uso de TICs y la atención en asesoría pedagógica (apoyo a la tarea), en actualización, nivelación y adelanto como Servicio de Apoyo Educativo a brindar.

Quinta

La inversión requerida para la instalación y puesta en marcha de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna es de 80,548 nuevos soles, considerando los activos fijos, activos intangibles y el capital de trabajo.

Sexta

Existen entidades bancarias: Banco Financiero, Banco de Comercio, Banco de Crédito, el BIF, el BBVA Banco Continental, Scotiabank, Interbank entre otros que tienen líneas de financiamiento para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna.

Sétima

El presupuesto de ingresos es de 277,920.00nuevos soles, y de egresos es de (80,548.00) 205,684.30 nuevos soles para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna.

Octava

La instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, considerando que el VAN es de 135,667.70 nuevos soles, y que el TIR es de 84.07% y el PRI es de un año y 2 días, se puede establecer que es viable económicamente; y el VANF es de 144,302.96 nuevos soles y el TIRF es de 171.08% y el PRI de 8 meses y 3 días, se puede establecer que la instalación de la empresa es viable financieramente.

Novena

Los efectos sociales que generarán la instalación y puesta en operación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna son en forma directa la atención por lo menos de 288 educandos al año, indirectamente la generación de 12 puestos de trabajo; como efectos secundarios la atención de 288 padres que desean la atención para sus hijos, efectos externalidades la mejora de las metas de las instituciones educativas en cuanto a sus metas de logro de aprendizaje, deserciones y de fracaso escolar dentro de un marco de calidad. Efectos redistributivos, los impuestos que por ley al ser una SAC debe de pagar como contribuyente; y como Efectos intangibles, contribuir al mejoramiento de los indicadores de calidad de la educación en nuestro país.

Décima

El tipo de organización que adopta la empresa es el de una sociedad anónima cerrada sin directorio. De allí que el manejo técnico y administrativo estará bajo la responsabilidad de un gerente general y tres coordinadores de módulos de atención del Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna

Décima primera

Considerando los resultados presentados en las conclusiones anteriores se puede concluir que es factible la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna.



RECOMENDACIONES

Primera

Considerando la demanda potencial, que asegura el crecimiento de la empresa, se recomienda la instalación de la empresa que se propone

Segunda

Se recomienda considerar como tamaño óptimo para la instalación del Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna atiende el 2.00% de la población disponible del mercado en su instalación así como los recursos mínimos planteados para el uso de TICs en el servicio, de acuerdo a la inversión se requiere.

Tercera

Es recomendable que la instalación del Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, empiece con su primer Módulo de Atención, localizado en el área cercana al centro comercial Bolognesi (mercadillo) en el Centro Poblado Menor de “Miguel Grau”.

Cuarta

Se recomienda que se considere como aspectos técnicos importantes para la instalación e implementación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna a la capacidad de atención por módulo, la selección del equipo de profesores asistentes, local con área requerida para la atención de los estudiantes, la instalación de equipos de última generación para el uso de TICs y la atención en asesoría pedagógica (apoyo a la tarea), en actualización, nivelación y adelanto como Servicio de Apoyo Educativo a brindar.

Quinta

Considerando que la inversión requerida para la instalación y puesta en marcha de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna es de 80,548 nuevos soles, se sugiere que se proceda a su instalación.

Sexta

En el caso que se requiera de financiamiento para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, se sugiere recurrir al Banco de Crédito del Perú, por ser la entidad financiera que ofrece la tasa más recomendable (20.40%) anual.

Sétima

Considerando que el presupuesto de ingresos (277,920.00 nuevos soles) es mayor que el presupuesto de egresos (205,684.30 nuevos soles) para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, se recomienda que se proceda a su instalación.

Octava

Teniendo en cuenta que la rentabilidad económica y financiera del proyecto de instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, VAN mayor a 0, TIR mayor al COK. VANF mayor a 0 y TIRF mayor al COK, y que el tiempo de recuperación es económicamente de un año y financieramente de 8 meses, se recomienda se proceda a su instalación.

Novena

Considerando que los efectos de la evaluación social del proyecto instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, son positivos, se recomienda su instalación.

Décima

Es recomendable que la organización que adopte la empresa sea de una sociedad anónima cerrada sin directorio. Por su flexibilidad o funcionalidad, asegurando un manejo técnico y administrativo adecuado bajo la responsabilidad de un gerente general y tres coordinadores de módulos de atención del Servicio Educativo de Apoyo en la ciudad de Tacna.

Décima primera

Al concluir que es factible la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna, se recomienda su instalación y puesta en marcha.



BIBLIOGRAFÍA

ALEGRE, Jenner. *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Ediciones R.F.G. 6ª ed. Lima. 2007.

ALVAREZ, Alfonso. *El Entorno Económico: Como Entenderlo y Anticipar su Evolución*. 2002

ANDÍA, Walter, *Proyectos de inversión. Guía para su formulación y evaluación estratégica*. Centro de investigación y capacitación. 2009.

Banco Mundial

Banco Interamericano de Desarrollo “*Manual para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*”

BERNAL, Cesar. *Metodología de la investigación para administración y Economía*”. Edit. Prentice Hall. 1ra ed. Colombia. 2000

BRIONES, Guillermo. “*Ciencias Sociales*” Edit. Trillas, 1ra ed. México. 1996

CABALLERO, Alejandro. “*Metodología de la Investigación Científica*”. Edit. ETC. 1ra ed. Perú. . 1990

COTRINA, Saúl. *Inversión y Financiamiento*. 2001

Dirección Regional de Educación Tacna. DRET. *Anuario Estadístico*. 2008

Diccionario de la Real Academia de la Lengua

FLORES, José. “*La Investigación Educativa*”. s/Edit. 1ra ed. Lima. 1993

GOMEZ, Vincent et al. *Haga realidad su sueños mediante un plan de negocios* Palao Editores. Lima. 2008

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Tacna, 2001. Lima, Perú, 2002

Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social – ILPES – NN.UU.

KOTLER, Philip y Gary Armstrong, *Fundamentos de Marketing*, Edit. Prentice Hall, España, 1990

LINARES, José. *Investigación de Mercados*. Edit. San Marcos. Lima. 2001

MORENO, José María. *Marketing Internacional*

PADUA, Jorge. *Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales*. Edit. PyV, 1ra ed. México: 1987

PALAO Editores, *Domine el marketing para alcanzar el éxito*. 2008

PAREDES, Julio. *Manual para la Investigación Científica*. Edit. Universidad Católica Santa María de Arequipa. 1ra ed. Arequipa. 2003

PÉREZ, Manuel. *Diccionario de Administración*. 2004

PINO, Raúl. *Metodología de investigación*, Edit. San Marcos, Lima, 2da ed, 2006

POPE, Jeffrey. *Investigación de Mercados*. Edit. Norma. 1ra. ed Bogotá. 2002

ROJAS, Raúl. *Guía para realizar Investigaciones Sociales (4ª edición)*, Edit. Plaza y Valdez, 4ta ed. México, 1989.

SALKIND, Neil. *Métodos de Investigación*. (3ª ed). Edit. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. . 3ra ed. México. 1998

SANCHEZ, Luis. *Formulación de Proyectos de Inversión*. Edit. San Marcos, Lima, 1997

SAPAG, Nassir, *Criterios de evaluación de proyectos*. Edit. McGraw-Hill, Colombia, 1997.

_____, *Proyectos de inversión, formulación y evaluación*. Edit. Pearson Prentice Hall, México. 2007

SILVESTRE, Próspero. *Planeación estratégica de mercadotecnia*

SOSA, Clifor. *Cómo elaborar un proyecto de inversión turística*. Edit. San Marcos. Lima, 1995

VILLENA, Carlos. *Introducción al Turismo*

ZAVALA, Abel Andrés. *Elementos básicos de Economía*. Edit. San Marcos. 1996

FUENTES DE INTERNET.

[http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/...](http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/) 03-04-2009.

Definiciones de ingresos en la web. www.fgr.cu/Legislacion/Curso 16 - 07 - 2009

Definiciones de costos en la web. www.definicion.org/diccionario/ 14 - 07 - 2009

www.monografias.com/trabajos18/perdidas-y-ganancias/perdidas-y-ganancias.shtml 12 - 07 - 2013

www.todoexpertos.com/.../concepto-de-instalación 08 - 08 - 2009

www.monografias.com/trabajos18/perdidas-y-ganancias/perdidas-y-ganancias.shtml 16 - 08 - 2009



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Convenio SEDELSUR – UCSM



**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE APOYO EDUCATIVO
PARA MEJORAR LA EFICENCIA DEL EDUCANDO, TACNA 2012-13”**

Proyecto de investigación presentado por el
Bachiller:
MARCELINO RAÚL VALDIVIA DUEÑAS.
para optar el grado académico de Magíster en
Proyectos de Inversión.

TACNA – PERÚ
2012

I. PREÁMBULO

En el diario que hacer en el desempeño de la profesión docente, se puede observar que la educación, como la formación integral del hombre, constituye una de las principales actividades para la consecución de tal fin. La educación y sobre todo la buena educación se ha convertido en una necesidad primaria a satisfacer. Lamentablemente en la última década se ha puesto al descubierto una serie de limitaciones en el servicio educativo que promueve el estado y en un porcentaje importante del servicio que brinda el sector privado (70%).²

Al primero se le imputa la existencia de profesores no comprometido y con escasa preparación y a los segundos el hecho que en algunas instituciones la educación se ha convertido un negocio lucrativo y no busca la buena formación de los alumnos.

En la ciudad de Tacna, en el nivel primario se atiende a 23,789 alumnos en todos los grados y en el nivel secundario 20,466 alumnos. En aproximadamente 72 instituciones educativas con un promedio de 615 alumnos atendidos por cada una de ellas.³

Por otro lado, se aprecia que la evolución de la familia ha generado que actualmente predomine la familia americana, donde padre y madre trabajan. En Tacna predominaba la familia tradicional donde la madre se dedica a la atención de los niños y del esposo. Este modelo de familia va quedando relegado cada vez más. A este estado de cosas se suma la existencia aproximada de un 20% de hogares fracturados, donde uno sólo de los cónyuges atiende a los hijos, es una realidad.

Es evidente que un gran porcentaje de estudiantes se quedan sin el apoyo necesario para el desarrollo de sus tareas y de allí, posiblemente, la realidad que se observa en cuanto al fracaso escolar.

² Fuente propia.

³ Información extraña del Anuario Estadístico de la DRET.

Es necesario investigar el tema de la instalación de un servicio educativo de apoyo para mejorar el desempeño del estudiante, ya que no sólo representará una oportunidad de negocio sino también aportar una alternativa para mejorar el nivel educativo de los estudiantes y de fuentes de trabajo para los docentes de la zona.



II. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de Investigación.

1.1 Enunciado del problema

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE APOYO EDUCATIVO PARA MEJORAR LA EFICENCIA DEL EDUCANDO, TACNA 2012-2013”.

1.2 Descripción del Problema

Campo: Educación

Área: Educación básica regular

Línea: Implementación de un Servicio de Apoyo Educativo.

Análisis de Variables:

Dependiente: Factibilidad de Implementación de Servicio de Apoyo Educativo.

Independiente: Viabilidad Técnica, Económica y Financiera.

VARIABLE	INDICADORES	SUB INDICADORES
Instalación de un Servicio Apoyo Educativo. (Condiciones de análisis técnico, económico y financiero para la puesta en funcionamiento del servicio de apoyo educativo)	Mercado (Viabilidad de demanda para la prestación de un Servicio Educativo de Apoyo en la ciudad de Tacna)	Oferta Demanda Precio Comercialización
	Tamaño (Capacidad óptima de los módulos de atención del un Servicio Educativo de Apoyo)	Tamaño-Mercado Tamaño-Tecnología Tamaño-Inversión
	Localización (Zona óptima de instalación de los módulos de atención que permitan la máxima rentabilidad.)	Ubicación domiciliaria del usuario Accesibilidad física Servicios básicos
	Ingeniería (Adecuado a las condiciones socioeconómicas de nuestro medio.)	Capacidad de atención según área Procesos del servicio Análisis y selección de equipos de módulo de servicio Características físicas de módulo de servicio (planos) Disposición de los servicios y diagrama de flujo
	Inversiones (Los recursos monetarios necesarios para la instalación y operación del Servicio Educativo de Apoyo)	Estructura de la Inversión Inversión Fija Inversión intangible Inversión total Capital de Trabajo
	Financiamiento (Necesidades de captación de los recursos monetarios necesarios)	Identificación de fuentes de financiamiento Estructura del financiamiento Condiciones de crédito Servicio de la deuda
	Ingresos y egresos (Presupuesto de ingresos y egresos que permita precisar en cada año de operación del Servicio Educativo de Apoyo, los recursos monetarios ingresados y egresados.)	Presupuesto de ingresos Presupuesto de costos de producción . Costos directos. . Costos indirectos. . Gastos en ventas. Determinación del punto de equilibrio. Estado de ganancias y Perdidas.
	Evaluación económica y financiera (Criterios para determinar prioridades en la asignación de recursos económicos para establecer los beneficios del proyecto)	Evaluación económica . Flujo económico .. VANE .- TIRE .- B/C Evaluación financiera . Flujo financiero . VANF - TIRF - PRI
	Evaluación social	Efectos sobre el empleo Efectos sobre el valor agregado
Organización y Administración	Aspectos legales	

	(Estructura organizativa de la Empresa y la estrategia de administración para lograr sus objetivos)	Aspectos tributarios Estructura de la organización
--	---	---

Interrogantes Básicas

¿Cuál es la demanda real y la demanda potencial de la necesidad de apoyo educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuál será el tamaño óptimo para la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuál será la ubicación más adecuada para instalar los Módulos de Atención para brindar el Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuáles serán los aspectos técnicos más importantes para la instalación e implementación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuál será la inversión requerida para la instalación y puesta en marcha de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Existen líneas de financiamiento que viabilicen la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuál será el presupuesto de ingresos y egresos para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Será viable desde el punto de vista de la evaluación privada, la Instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuáles son los efectos sociales que generaran la instalación y puesta en operación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

¿Cuál será el tipo de organización y el manejo técnico y administrativo que adoptará el Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

De las interrogantes anteriores se puede formular el problema central mediante la siguiente interrogante:

¿Resultará factible la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna?

Tipo y Nivel del Problema

Tipo de Investigación: Por la fuente, Investigación mixta (datos primarios y secundarios)

El Nivel del problema de Investigación: Exploratoria, descriptiva y predictiva

1.3 Justificación del Problema.

a) Aspecto General.-

Debido a la necesidad de los padres de familia de la ciudad de Tacna de disponer de ayuda especializada de buena calidad, para que atiendan las necesidades de actualización reforzamiento o adelanto en su actividad escolar, es necesario brindar un Servicio de Apoyo Educativo que permita mejorar su desempeño estudiantil, contribuyendo en la mejora de su formación integral.

b) Aspecto Tecnológico.-

Implementar un Servicio de Apoyo Educativo, permitirá innovar los procesos de enseñanza-aprendizaje, las estrategias didácticas, recursos educativos y adicionalmente una atención personalizada, de mayor eficiencia, todo ello comparado con las estrategias tradicionales.

c) Aspecto Social.-

El Servicio de Apoyo Educativo contribuirá a mejorar el desempeño del estudiante en el quehacer educativo y su formación integral. Esta acción generará puestos de trabajo en el campo educativo y actividades conexas. El servicio beneficiaría a 62,842 alumnos de primaria y secundaria. La investigación busca solucionar la necesidad de apoyo que requiere los alumnos considerando que muchas veces tanto el padre como la madre trabajan y no pueden estar con él para ayudarlo.

2. Marco Conceptual

Investigación

La investigación “Es una actividad metódica, sistemática y rigurosa que permite, a través de la aplicación de distintos métodos llegar a establecer conclusiones de gran valor para el avance de la ciencia y tecnología.”⁴

Mercadotecnia

“Es una actividad humana cuya finalidad es satisfacer las necesidades y deseos mediante el proceso de intercambio. Esto se efectúa cuando hay por lo menos dos partes y ambas tienen algo de valor potencial que ofrecerse mutuamente. El intercambio se lleva cuando pueden comunicarse y entregar los bienes y servicios deseados, en el momento oportuno y a precios adecuados”⁵

En Marketing, es una estrategia o conjunto de estrategias definidas como resultado, de haber decidido todas ellas desde la perspectiva del usuario o cliente, en función de sus condiciones particulares de necesidad o motivación.

Proyectos de Inversión

“Un proyecto de inversión es una propuesta de acción que implica la utilización de un conjunto determinado de recursos para el logro de unos resultados esperados”⁶

Según el Banco Mundial, el Proyecto de Inversión “es la expresión concreta del proceso de planificación que se inicia con la detección y priorización de necesidades de la población que se desea atender, confrontándolas con los recursos disponibles para definir las políticas, los objetivos y las acciones de desarrollo, para solventar, o por lo menos atenuar, los problemas detectados”⁷

⁴FLORES, José. “*La Investigación Educativa*” pág. 25

⁵McDANIEL Jr. Carl, citado por José Linares en *Investigación de Mercados*. pág 31

⁶(Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social – ILPES – NN.UU.)

⁷Banco Mundial

Mercado.

Es “el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad y condicionan el sentido general de sus decisiones fundamentales y los cauces predominantes de su actividad”⁸

También se le conoce como el conjunto de personas, organizaciones y/o empresas que participan en la compra y venta de bienes o servicios. Se tiene que considerar en él: Tamaño-Mercado, Tamaño-Tecnología, Tamaño-Inversión

Entorno:

“El concepto de entorno económico abarca todo aquello que nos rodea y nos afecta o que puede llegar a hacerlo de algún modo”⁹. Esta conformado por el marco económico, sociocultural, tecnológico, institucional y político de mercado.

Macro ambiente:

“El macro ambiente conformado por fuerzas que suponen oportunidades y amenazas para la empresa. Dentro del macro ambiente se distinguen seis fuerzas principales: Ambiente demográfico, Ambiente económico, Entorno medioambiental, Ambiente tecnológico, Ambiente político-legal y Ambiente socio-cultural”¹⁰.

⁸ ZAVALA, Abel. *Elementos básicos de Economía*. pág 61

⁹ ALVAREZ, Alfonso. *El Entorno Económico : Como Entenderlo y Anticipar su Evolucion*. Pág 3

¹⁰ SILVESTRE, Próspero. *Planeación estratégica de mercadotecnia*. Pág 14.

Estudio de Mercado.

Se entiende como tal, “al conjunto de actividades destinadas a obtener información sobre el mercado, a fin de conocer e fuente directa, qué clase de productos y/o servicios desea el cliente que le satisfagan”¹¹

Se denomina así al Conjunto de Métodos y Técnicas que permiten obtener información del entorno en el que se desenvuelve la empresa, para con ellas realizar pronósticos e identificar tendencias de mercado.

Investigación de Mercado

“Es la recolección, registro y análisis sistémico de informaciones relacionadas con el campo de la comercialización de bienes y servicios a fin de reunir datos que sirvan para la toma de decisiones en ese campo”¹²

Es el diseño sistemático, recolección, análisis y presentación de la información y descubrimiento relevantes para una situación de mercadotecnia específica a la que se enfrenta la empresa.

Segmentación de mercado

“Es el proceso de clasificación de clientes en grupos con distintas necesidades, características o comportamientos. Es la división de un mercado en grupos de consumidores bien definidos que probablemente requieran productos o mezclas de mercadotecnias distintas”¹³

Es el proceso mediante el cual se agrupan los elementos de la población, que tienen características y necesidades homogéneas entre sí y al mismo tiempo, diferentes de los demás. Existen cinco criterios o bases de segmentación: Por nivel socioeconómico (alto, medio, bajo), Geográfica (región, ciudad, urbana, rural), Demográfica (edad, sexo, raza, ingresos), Psicográfica (clase social, personalidad), y Conductual (hábitos de uso y compra)

Demanda

¹¹ PÉREZ, Manuel. *Diccionario de Administración*.pág 129

¹² MORENO, José María. *MárketigInternacional*,pág 53

¹³ GOMEZ, Vincent et al. *Haga realidad su sueños mediante un plan de negocios*, pág 80

“La demanda está conformada por los productos o servicios efectivamente solicitados por el consumidor”¹⁴

Es el conjunto de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios, manteniéndose constantes en resto de las variables, también se define como petición de compra de un título, divisa o servicio.

Se conoce por demanda también a la cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir de manera espontánea, según su necesidad en un momento determinado y ante diferentes niveles de precios

Oferta

Carlos Villena define a la oferta como “conjunto de servicios y productos, efectivamente puestos sobre el mercado...a las empresas, instalaciones y equipo necesario para producirlo”¹⁵

Es la cantidad de una mercadería o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un periodo de tiempo determinado.

También se de considera como la cantidad de productos que los productores están dispuestos a vender en un momento determinado ante diferentes niveles de precios.

Viabilidad

La viabilidad “determina si es posible física, material, legal y económicamente “hacer” un proyecto”¹⁶ Establece las posibilidades de llevarse a cabo el proyecto.

¹⁴ SOSA, Clifor. *Como elaborar un Proyecto de inversión turística*, pág 28

¹⁵ VILLENA, Carlos. *Introducción al Turismo*, pág. 172

¹⁶ SAPAG, Nassir, *Criterios de evaluación de proyectos*. pág 14

Implementación

La implementación consiste en “Poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo”¹⁷, en este caso un proyecto de inversión.

Instalación

Se define a la instalación como el “conjunto de medios necesarios para los procesos de fabricación”¹⁸.

En el presente estudio se considera como el conjunto de condiciones y medios para el funcionamiento de unan unidad de servicios.

Nivel económico

Es la ubicación que consigue un individuo en función a las condiciones económicas en las que se encuentra.

Nivel social

Es la ubicación que alcanza el individuo en función a las condiciones sociales en la que se encuentra.

Producto/Servicio

Se considera producto/servicio a “Todo aquello que la empresa o la organización realiza o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores”¹⁹

Se denomina servicio al producto derivado del trabajo cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades, y que no se presenta como un bien material. Un bien “es todo aquello que satisface, directa o indirectamente los deseos o necesidades de los seres humanos”²⁰

¹⁷ Real academia de la Lengua

¹⁸ www.todoexpertos.com/.../concepto-de-instalacion 08 - 08- 2009

¹⁹ Palao Editores, *Domine el marketing para alcanzar el éxito*,pág 79.

²⁰ Zavala, Andrés *Elementos básicos de Economía*, pág 21

Por último, producto/servicio, es todo aquello que puede proveer una satisfacción física y/o psicológica al consumidor, puede ser: un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea.

Ámbito de influencia

Es un lugar determinado donde se ejerce el negocio. Un espacio geográfico donde se producen las diversas operaciones comerciales entre productores y consumidores, el ámbito de influencia está en función a la localización y al tamaño de la empresa.

Investigación descriptiva

Esta investigación, “tiene por objetivo la recolección de datos para indagar la incidencia o tendencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. Su interés es medir y describir la característica individual de la variable”²¹.

La investigación descriptiva utiliza el método de análisis, logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combina ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Puede servir de base para investigaciones que requieren un mayor nivel de profundidad.

Elementos claves para identificar actividades de apoyo estudiantil

Son los elementos propuestos que sirven como base de diagnóstico o evaluación para determinar cuándo estamos ante una actividad de apoyo estudiantil.

Precio

El precio “es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio”²²“El precio es el valor acordado entre dos partes que quieren obtener un beneficio mediante el intercambio de bienes o servicios”²³

²¹ PINO, Raúl. *Metodología de la investigación*,pág 357

²²KOTLER, Philip y Gary Armstrong, *Fundamentos de Marketing*, pág 56

²³Palao Editores, *Domine el marketing para alcanzar el éxito*, pág 83

Comercialización

La comercialización es a la vez un conjunto de actividades realizadas por organizaciones, y un “proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor”²⁴. Es también un proceso social que busca poner al alcance del usuario un servicio o un producto para satisfacer una necesidad

Recursos para el servicio

Se considera así a todo aquel medio material que se utiliza como medio para brindar un servicio, en este caso educativo presencial, con la finalidad de facilitar el logro de sus fines.

Movilidad (transporte)

Transporte, es el medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público e incluye todos los medios e infraestructuras implicados en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes.

Centros de atención

Son lugares donde se brindará el servicio de apoyo educativo y que tienen un determinado radio de acción.

Capacidad de atención

Se considera así a la cantidad de alumnos, que un módulo de servicio, puede atender en determinada cantidad de tiempo.

Procesos del servicio

Se llama así a un conjunto de procedimientos o acciones que se tienen que realizar para brindar un servicio educativo de apoyo.

Análisis y selección de equipos de módulo de servicio

²⁴<http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/...> 03-04-2009.

Se refiere a la acción a realizar para elegir determinados equipos que permitan brindar un servicio de apoyo educativo de calidad en cada una de las áreas de la currícula del nivel de educación básica.

Características físicas de módulo de servicio

Son las consideraciones de infraestructura y mobiliario así como a todas las consideraciones que una infraestructura para uso educativo debe tener en cuenta.

Propuesta de ubicación de los módulos de servicio.

Se denomina así a la elección adecuada del lugar donde se debe abrir un Módulo de apoyo educativo, considerando la cantidad de usuarios a atender.

Inversión

En este contexto la inversión es el acto mediante el cual se cambia una satisfacción inmediata y cierta por a la cual se renuncia, por una esperanza que se adquiere a cambio de una adecuada compensación y de la es soporte el bien en que se invierte. La inversión se hace con la esperanza de una recompensa en el futuro. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en posponer al futuro un posible consumo en el presente.

Inversión Fija

“Son aquellos recursos tangibles (terreno, muebles y enseres, maquinarias y equipos, etc.) y no tangibles (gastos de estudios, patente, gastos de constitución, etc.), necesarios para la realización del proyecto

La inversión fija, corresponde a la compra y reposición de bienes de capital; inversión en bienes en proceso e inversión en stocks, o bienes finales”²⁵

²⁵ COTRINA, Saúl. *Inversión y Financiamiento*, pág 28

Capital de Trabajo

El capital de trabajo es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Entre los activos circulantes y los pasivos circulantes

“Son aquellos recurso que permiten que la empresa pueda iniciar sus actividades, entre lo que tenemos efectivo, insumos, etc.”²⁶

Financiamiento por terceros

Es un mecanismo que permite que personas que no tienen una relación directa con la empresa, puedan facilitar capital para el desarrollo de las actividades de la misma.

Ingresos

Se considera así a la acción de recibir dinero o derecho de cobro por una empresa por la prestación de servicios o venta de productos.

Los ingresos son “Cantidades que son pagadas o debidas a una empresa, a cambio de la venta de sus productos o prestación de un servicio. Son un mero apunte contable a distinguir de los cobros, o dinero que la empresa recibe”²⁷.

Costos

“Valorización monetaria de la suma de recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un bien o de un servicio”²⁸

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

Flujo de Caja

²⁶Ibid

²⁷Definiciones de ingresos en la web. www.fgr.cu/Legislacion/Curso 16 – 07 - 2009

²⁸Definiciones de costos en la web. www.definicion.org/diccionario/ 14 -07 - 2009

El flujo de caja se refiere al análisis de las entradas y salidas de dinero que se producen en una empresa,

“El flujo de caja es el estado financiero básico, que muestra la relación de ingresos y gastos que efectivamente van a ser desembolsados por una empresa, en un tiempo determinado”²⁹

Estado de ganancias y pérdidas

“El estado de pérdidas y ganancias es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio”.³⁰

El estado de ganancias y pérdidas, nos permite tener una relación ordenada de los ingresos y egresos de la cabina lo que nos va a permitir tener una idea de la utilidad o rentabilidad del mismo.

Costo del servicio

Es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para brindar un servicio, en este caso de: educativo de apoyo

Punto de Equilibrio

“El punto de equilibrio es el nivel de producción en el cual el margen de contribución cubre los costos fijos de una empresa y supuestamente se trabaja sin pérdidas ni utilidades”³¹

Se denomina así al menor valor que los estudiantes deben pagar por el servicio sin que afecte la marcha de la empresa

Organización

Es la forma que una empresa adopta para lograr un funcionamiento eficiente.

²⁹PALAO EDITORES. *Utilice las finanzas para hacer rendir su dinero*, pág. 63

³⁰www.monografias.com/trabajos18/perdidas-y-ganancias/perdidas-y-ganancias.shtml 16 – 08 - 2009

³¹SOSA, Clifor, *Como elaborar un proyecto de inversión turística*, pág 98.

“Consiste en el ordenamiento de los recursos de la empresa y la asignación de funciones según niveles de autoridad y grados de responsabilidad para facilitar el logro de sus objetivos”³²

3. Antecedentes Investigativos

En el primer trimestre del presente año, la Municipalidad Provincial de Tacna, ha puesto en marcha un servicio social de “Atención a la Tarea Escolar”. Este programa viene atendiendo a escolares cuyas familias pertenecen a los estratos C y D.

Se puede calificar a estos servicios como “precarios”, dado que funcionan en locales no adecuados para tal fin, como los locales de las juntas vecinales. Han tratado de implementar con computadoras y mobiliario, sin embargo, su estabilidad es bastante volátil.

Un servicio similar ha implementado el Municipio Distrital de Alto de la Alianza, el mismo que tiene mayores limitaciones aún.

Vía Internet se ha encontrado los siguientes antecedente:

APOYO ESTUDIANTIL (Escuela Normal Superior de Jalisco)

El programa de apoyo estudiantil es un proyecto creado por los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Jalisco, con la finalidad de auxiliar y promover los objetivos planteados en los programas grupales o individuales, es una forma de trabajar en coordinación interna para lograr mejores resultados en nuestra tarea Educativa.

La participación en este programa no cuesta, ya que el material y la asesoría que se ofrecemos es proporcionada por los mismos alumnos de nuestra escuela.

³²SOSA, Clifor, Op. Cit. pág. 55

APOYO, SEGURIDAD Y ACTIVIDADES ESTUDIANTILES

PROGRAMAS ESPECIALES

(New York City Department of Education) EE.UU.

Servicios de biblioteca

Los programas de la biblioteca escolar invitan tanto a los niños como a los adultos jóvenes a leer por placer, investigar nuevas ideas y utilizar libros y computadoras para encontrar información a fin de ayudarles a lograr el éxito académico. Los bibliotecarios de las escuelas fomentan el amor por la lectura y enseñan las técnicas que los niños necesitan para encontrar información, leerla y comprenderla.

Los padres pueden solicitar a los bibliotecarios de las escuelas que les ayuden a hallar los mejores libros para que sus hijos lean en todos los niveles de lectura, en algunos idiomas que no sean el inglés y sobre diversos temas. También pueden conversar con el bibliotecario para que les aconseje sobre la manera de ayudar a los niños y adultos jóvenes a utilizar la Internet de manera segura. Se invita a los padres a que consulten la guía de alfabetización familiar, Abrir paso al aprendizaje: la alfabetización es un asunto familiar para obtener una lista de libros e ideas recomendadas con el fin de apoyar la alfabetización de los niños de todas las edades (de pre jardín de infantes hasta 12.º grado).

Tecnología para la enseñanza

La Oficina de Tecnología Educativa (OIT, por sus siglas en inglés) brinda apoyo y capacitación profesional a todos los educadores de la NYC a fin de asegurar que todos los estudiantes tengan, regularmente, la oportunidad de utilizar la tecnología para desarrollar habilidades que estimulen la productividad personal, la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración en el salón de clase y en la vida diaria. Tanto los educadores como los estudiantes utilizan la tecnología por diversos motivos, que incluyen la investigación, el diseño gráfico, las presentaciones, las publicaciones digitales y la comunicación. El NYCDOE (New York City Department of

Education)apoya a los estudiantes para que adquieran conocimientos tecnológicos.

Además, el DOE ofrece, tanto a las escuelas como a los talleres para padres, un plan de estudios integral sobre seguridad en la Internet desde jardín de infantes a 12.º grado. Puede preguntar al coordinador de padres, al bibliotecario o al especialista en tecnología de la escuela acerca de las actividades que realiza la escuela.

Asimismo, el NYCDOE (New York City Department of Education) filtra el acceso de los estudiantes a la Internet y bloquea los sitios indeseables y peligrosos. También actualizamos constantemente los controles de seguridad para la red de enseñanza y restringimos el acceso a las redes inalámbricas que no pertenecen al DOE. El DOE cuenta con una Política sobre el uso correcto de la Internet que describe las responsabilidades de los usuarios.

PROGRAMA DE APOYO ESCOLAR "RE- PASAMOS"

En Buenos Aires (Argentina) se encuentra el Programa de Apoyo Escolar "Re- pasamos"

Desde Fundación TEMAS se busca fortalecer la tarea pedagógica de la escuela, porque creemos que la inserción y continuidad de los niños en el sistema formal de educación es primordial para asegurar su inclusión social.

Re- Pasamos, es un programa patrocinado por TEMAS. Este programa de Apoyo Escolar, es un espacio donde los niños realizan actividades apuntadas a mejorar su desempeño escolar, fomentando su autonomía y fortaleciendo su individualidad.

Se basa en que la educación es un derecho al que todos debemos acceder, y una herramienta fundamental para el cambio social.

El objetivo general del programa es:

Mejorar el desempeño escolar y la calidad educativa de los niños y niñas en edad escolar primaria, complementando la educación formal, a fin de favorecer su inclusión social.

Los objetivos específicos que persigue son:

- a. Contribuir a la formación de sujetos autónomos y al fortalecimiento de su autoestima.
- b. Reducir la deserción y el fracaso escolar en la población destinataria.
- c. Favorecer la integración y adaptación de aquellos niños que no pueden transitoriamente ingresar al sistema formal de educación
- d. Fortalecer la sociedad civil promoviendo el voluntariado.

Este programa está destinado a los niños y niñas en edad escolar primaria que viven en la Villa 21/24; como así también a los voluntarios que adquieren experiencias en el transcurso de su actividad.

Como se puede apreciarla mayoría de los antecedentes se ubican como proyectos sociales que son atendidos por sistemas de voluntariado o estudiantes de educación superior.

La diferencia principal con el proyecto que se plantea, es su carácter de proyecto privado, y que la atención será ofrecida por profesionales del mejor nivel del medio.

3. Objetivos

- a. Determinar la demanda real y la demanda potencial de la necesidad de un servicio de apoyo educativo en la ciudad de Tacna orientado a mejorar el desempeño del estudiante
- b. Establecer el tamaño óptimo para la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- c. Seleccionar la ubicación más adecuada para instalar los Módulos de Atención para brindar el Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna

- d. Establecer los aspectos técnico más importantes para la instalación e implementación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- e. Precisar la inversión requerida para la instalación y puesta en marcha de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- f. Identificar las líneas de financiamiento que viabilicen la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- g. Elaborar el presupuesto de ingresos y egresos para la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- h. Analizar la viabilidad desde el punto de vista de la evaluación privada la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- i. Determinar los efectos sociales que generaran la instalación y puesta en operación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna
- j. Determinar el tipo de organización y el manejo técnico y administrativo que adoptara el Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna

En base a los objetivos anteriores. Se establece el siguiente objetivo central:

Determinar la factibilidad del proyecto de instalación de un Servicio de Apoyo Educativo en la ciudad de Tacna.

4. Hipótesis

Dado que el desempeño del estudiante de nuestro país y en especial de la ciudad de Tacna ha sido calificado por debajo de los estándares de actuación y que los padres tienen limitaciones muy fuertes para poderle brindar el apoyo necesario a sus hijos en edad escolar, ya sea porque trabajan ambos o por el nivel de instrucción:

Es probable que la instalación y puesta en ejecución de un Servicio de Apoyo Educativo mejore la eficiencia del desempeño del estudiante en la ciudad de Tacna.



III. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas, Instrumentos y materiales de verificación

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Instalación de un Servicio Educativo de Apoyo.	Mercado	Cuestionario (Se aplicará a los padres de familia) Observación Documental	Formulario de preguntas Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Tamaño	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Localización	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Ingeniería	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Inversiones	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Financiamiento	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Ingresos y egresos	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)

	Evaluación Económica - Financiera	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Evaluación social	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)
	Organización y Administración	Observación Documental	Ficha de Observación Estructurada (Se observará documentos escritos y numéricos)

Descripción de los Instrumentos.

Es un cuestionario de 17 ítems, dirigido a los padres de familia de la ciudad de Tacna, para recoger información que permita establecer el interés por el Servicio de Apoyo Educativo y su posibilidad de tomarlo. Para la confección del cuestionario se ha tomado en cuenta los fundamentos expuestos sobre la instalación de un Servicio de Apoyo Educativo

a) CUESTIONARIO

Estimado padre de familia, le formulamos preguntas relacionadas al servicio de apoyo estudiantil. Escriba o marque la respuesta según corresponda, a cada una de ellas. No escriba su nombre, el cuestionario ES ANÓNIMO.

PREGUNTAS GENERALES

1. Edad _____
2. Sexo: Hombre _____ Mujer _____
3. En Tacna, usted vive en:
 - a) El centro ()
 - b) Cono Sur ()
 - c) Alto de la Alianza ()
 - d) Ciudad Nueva ()
 - e) Pocollay ()
 - f) CPM Bolognesi ()
 - g) CPM Leoncio Prado ()
 - h) CPM La Natividad ()
 - i) Otro _____

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

4. ¿Tiene hijos en el colegio? SI () NO ()
Si su respuesta es positiva ¿Cuántos hijos tiene en:
Primaria: _____
Secundaria: _____
5. ¿Considera que su hijo o hijos necesitan apoyo en las tareas escolares?
SI () NO ()

Si su respuesta es afirmativa ¿Quisiera que sus hijos reciban apoyo estudiantil?
SI () NO ()
6. ¿Por qué le gustaría que reciba este apoyo?
 - a) No comprenden lo que hacen en la clase ()
 - b) Es necesario que estén mejor preparados. ()
 - c) Han faltado al colegio y necesitan nivelarse ()
 - d) No les enseñan bien en el colegio ()
 - e) Otro _____
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de apoyo estudiantil)

Si pagaría por hora.

 - a) Menos de 5 soles la hora ()
 - b) De 6 a 7 soles la hora ()
 - c) De 8 a 10 soles la hora ()
 - d) Más de 10 soles la hora ()

Si pagaría por mes (con un servicio de 2 horas de lunes a viernes).

- a) Menos de 60 nuevos soles ()
- b) De 60 a 80 nuevos soles ()
- c) De 80 a 100 nuevos soles ()
- d) Más de 100 nuevos soles ()

8. ¿En que materia le gustaría que se le apoye a sus hijos?

- a) Matemática ()
- b) Comunicación ()
- c) Personal social ()
- d) Ciencia tecnología y ambiente ()
- e) Otro _____

9. ¿En donde quisiera que reciba el apoyo estudiantil su hijo?

- a) En mi casa ()
- b) En un local bien equipado ()

De existir un centro que brinde el servicio de apoyo estudiantil a sus hijos, cerca de su centro de trabajo ¿Lo tomaría?

- a) SI ()
- b) NO ()

¿Cómo?

- a) En forma individual ()
- b) En grupo ()

10. ¿Cuántas horas a la semana quisiera que su hijo reciba el apoyo estudiantil?

- a) 2 horas ()
- b) 4 horas ()
- c) 6 horas ()
- d) 8 horas ()
- e) 10 horas ()

11. Si su hijo recibiera el apoyo en un local bien equipado, usted...

- a) Lo llevaría y recogería personalmente ()
- b) Lo mandaría en combi ()
- c) Quisiera que los responsables del servicio lo recojan y lo lleven ()
- d) Otro _____

12. Si su hijo recibiera el apoyo en un local bien equipado, usted quisiera que tenga...

- a) Salones amplios ()
- b) Patios de recreo ()

13. El local donde recibiría su hijos el apoyo estudiantil debería contar con:

- a) Buen mobiliario ()
- b) Material didáctico ()
- c) Biblioteca ()
- d) Computadoras ()
- e) Otro _____

14. ¿Considera que el apoyo estudiantil para su hijo debe ser brindado por...
- a) Un profesor ()
b) Una profesora ()
15. ¿Considera que el profesional que le brinde el apoyo estudiantil a su hijo sea...
- a) Bachiller ()
b) Licenciado (a) en su especialidad ()
c) Magíster ()
16. ¿Cuál es su ocupación actual?
- a) Ama de casa ()
b) Empleado ()
c) Comerciante ()
d) Funcionario público ()
e) Empresario ()
f) Directivo ()
g) Obrero ()
h) Militar ()
i) Profesor ()
j) Otro _____
17. ¿A que grupo pertenece usted por los ingresos que percibe al mes?
- a) Menos de 1000 nuevos soles ()
b) De 1000 a 1500 nuevos soles ()
c) De 1500 a 2000 nuevos soles ()
d) De 2000 a 2500 nuevos soles ()
e) Más de 2500 nuevos soles ()

GRACIAS

b) Fichas de observación estructurada

FICHA DE OBSERVACION ESTRUCTURADA	
FICHA DOCUMENTAL	
TEMA	PÁGINA
OBRA	CAPÍTULO
AUTOR	
FECHA:	

FICHA DE REGISTRO DE FUENTES DE INFORMACIÓN		
AUTOR		
TÍTULO		
SUBTÍTULO		
EDICIÓN		EDITORIAL
CIUDAD		AÑO
PÁGINA	VOLUMEN	TOMO
DIMENSIONES		ILUSTRACIONES
TIPO DE ENCUADERNACIÓN		
BIBLIOTECA DE REFERENCIA		
CÓDIGO		

FICHA DE REGISTRO DE FUENTES VIRTUALES	
AUTOR	
TÍTULO	
SUBTÍTULO	
BUSCADOR	PÁGINA WEB:
PROCEDENCIA	AÑO

2. Campo de verificación

2.1. Ubicación espacial

La ubicación espacial corresponde al ámbito de la ciudad de Tacna, en el Departamento de Tacna.

2.2 Ubicación temporal

Estudio coyuntural. Abarca sólo el año 2009

2.3 Unidades de estudio:

Padres de familia de 20 a 43 años, seleccionados de las ubicaciones geográficas previstas.

Población y Muestra

Cálculo del tamaño de la muestra

Se determinó bajo los siguientes parámetros

Nivel de confianza

Grado de confiabilidad 95% que nos da un valor de $Z=1.96$

Nivel de precisión

Se consideró el 5% como nivel de precisión (error) por tener una población homogénea

Probabilidad de éxito y fracaso

Se ha utilizado el 50% de probabilidad de éxito por lo que la probabilidad de fracaso tiene la misma proporción

Población finita

La población está constituida por 42,320 padres de familia de 20 a 43 años de edad tomada de la base de datos de la DRET, según el detalle que se aprecia en la siguiente tabla:

TABLA N° 02

ubigeo	N
Cercado	4320
Cono Sur	7590
Alto de la Alianza	5910
Ciudad Nueva	5490
Pocollay	3378
CPM Bolognesi	4198
CPM Leoncio Prado	3421
CPM La Natividad	4122
CPM Leguía	3801
TOTAL	42230

Cálculo del tamaño de muestra

El tamaño de la muestra está dado por:

$$n = \frac{z^2 NPQ}{\epsilon^2 N + z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (42320) (0,5) (0,5)}{(0,5)^2 (42320) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

Donde:

Z = Límite de confianza

P = Probabilidad de aciertos

Q = Probabilidad de fracasos

E = Nivel de precisión

N = Tamaño de la población

$$n = \frac{3,84 42320 0,5 0,5}{0,0025 42320 + 3,84 0,5 0,5}$$

$$n = \frac{162576,51 0,25}{105,8 + 0,9604}$$

Dando valores:

Z = 1.96

P = 0.50

Q = 0.50

E = 0.05

N = 42320

$$n = 40644,13$$

$$n = 106,76$$

$$n = 380,70$$

$$n = 385$$

Se ha considerado a 400 unidades muestrales en previsión de cuestionarios mal llenados

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, estratificado, según el siguiente detalle:

TABLA N° 03

Población de la ciudad de Tacna en un rango de 20 a 45 años de edad, y la muestra del estudio por estratos

ubigeo	N	n
Cercado	4320	39
Cono Sur	7590	69
Alto de la Alianza	5910	54
Ciudad Nueva	5490	50
Pocollay	3378	31
CPM Bolognesi	4198	38
CPM Leoncio Prado	3421	31
CPM La Natividad	4122	38
CPM Leguía	3801	35
TOTAL	42230	385

FUENTE: INEI TACNA

2.4 Estrategia de recolección de datos

2.4.1 Validación de Instrumentos

Para la validación se aplicará con la fórmula de Kuder-Richardson

$$r = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{M(K-M)}{KS^2} \right)$$

Donde:

r = Coeficiente de confiabilidad

K = Puntaje máximo de la Prueba

M = Media

S = desviación estándar de las puntuaciones del test.

Resultados:

Confiabilidad del cuestionario

$$r = \frac{72}{72-1} \left(1 - \frac{29.11(72-42.35)}{72(7.22)^2} \right) = 0.73$$

2.4.2 Criterios para el manejo de datos

a. Tabulación.-

Se empleará una matriz de tabulación para contabilizar las respuestas de la cédula del cuestionario.

b. Tratamiento estadístico.-

Para la prueba estadística se utilizará la distribución normal.

c. La prueba de hipótesis

En este caso se considera:

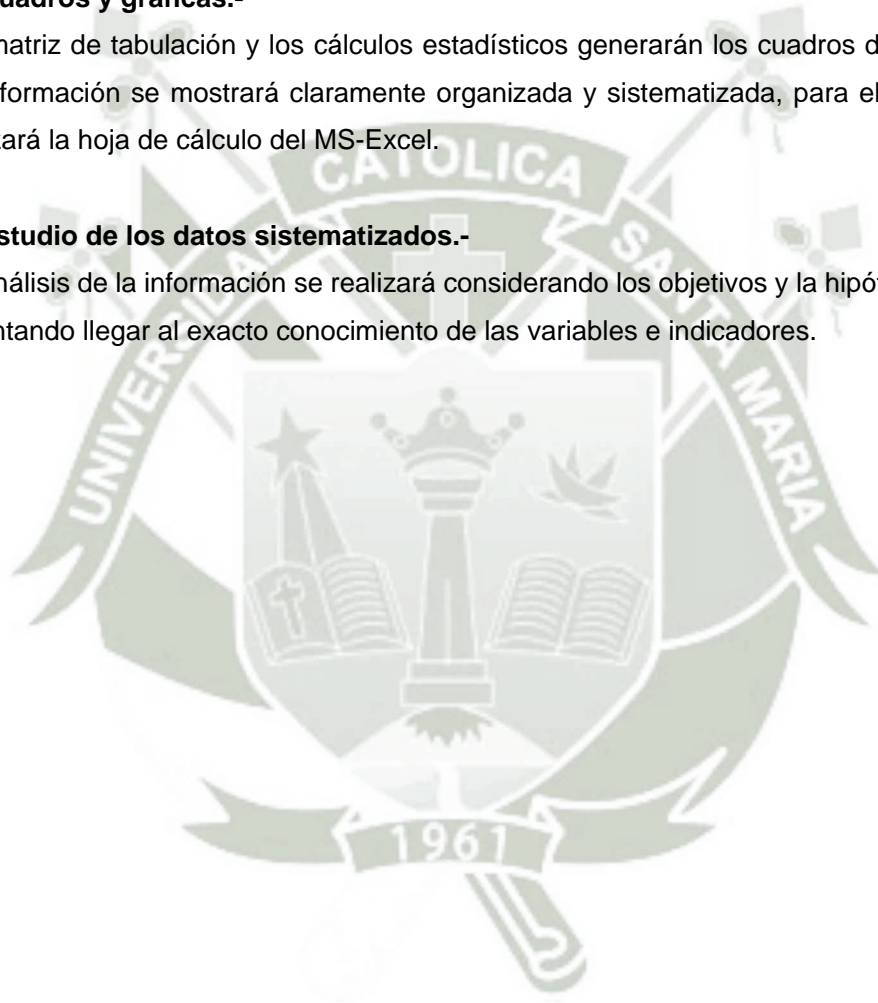
- Al valor obtenido a partir de la información para determinar si se acepta o rechaza la hipótesis.
- Al valor del VAN, del TIR y el PRI obtenidos
- Al resultado de la evaluación social obtenido.

d. Cuadros y gráficas.-

La matriz de tabulación y los cálculos estadísticos generarán los cuadros donde la información se mostrará claramente organizada y sistematizada, para ello se utilizará la hoja de cálculo del MS-Excel.

e. Estudio de los datos sistematizados.-

El análisis de la información se realizará considerando los objetivos y la hipótesis, intentando llegar al exacto conocimiento de las variables e indicadores.



IV CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDADES	2012 - 2013													
		Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov
01	Elaboración del Proyecto	XX													
02	Presentación de Proyecto	XX													
03	Implementación del Proyecto		XX												
04	Redacción de la Base Científica			XX											
05	Validación de instrumentos				XX										
07	Recopilación de la información				XX	XX	XX								
08	Tabulación, Análisis e interpretación.						XX	XX	XX	XX					
09	Elaboración del Informe									XX	XX	XX	XX	XX	
10	Presentación del Informe de Investigación.													XX	XX





ANEXOS

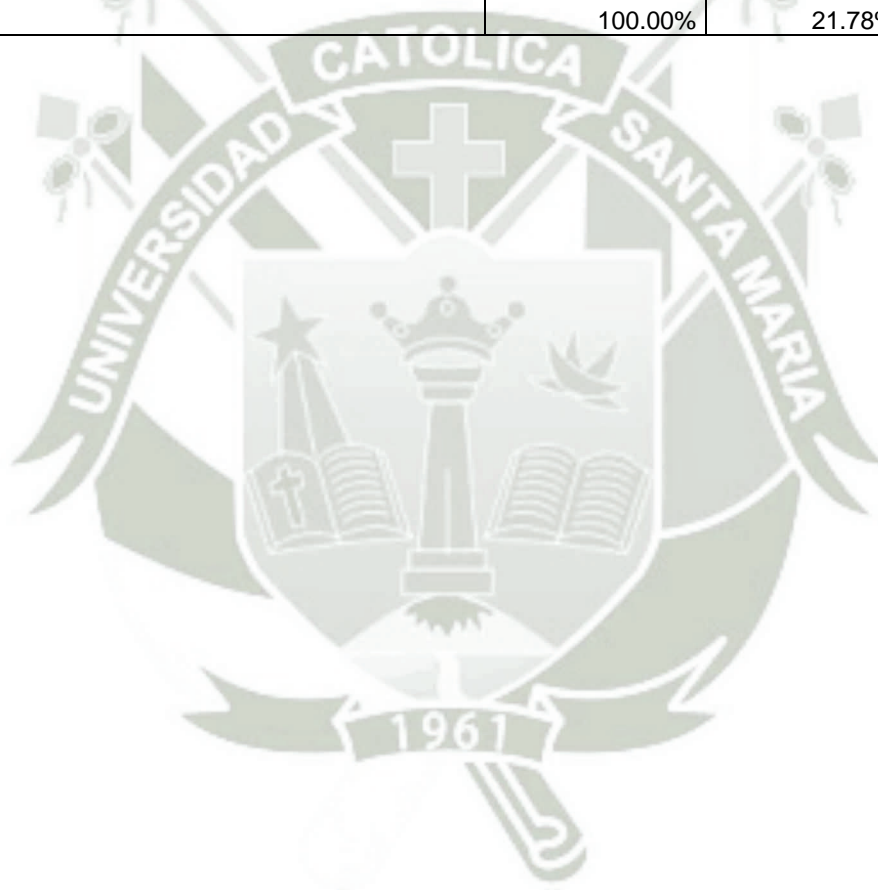
CALCULO DEL COK

MATRIZ DE TABILACIÓN

ANEXO 01

CALCULO DEL COK

COSTO DE CAPITAL PONDERADO - COK				
FUENTE	MONTO	INTERES	PONDERACION	TASA PONDERADA
BCP	56383.60	20.40%	70.00%	14.28%
CAPITAL PROPIO	24164.40	25.00%	30.00%	7.50%
			100.00%	21.78%



ANEXO 02

MATRIZ DE TABULACIÓN

MATRIZ DE TABULACIÓN																															
ITEMS	ENCUESTADOS																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1. Edad																															
a)																															
2. Sexo:																															
a) Hombre																															
b) Mujer																															
3. En Tacna, usted vive en:																															
a) El centro																															
b) Cono Sur																															
c) Alto de la Alianza																															
d) Ciudad Nueva																															
e) Pocolay																															
f) CPM Bolognesi																															
g) CPM Leoncio Prado																															
h) CPM La Natividad																															
4. ¿Tiene hijos en el colegio?																															
a) SI																															
b) NO																															
Si su respuesta es positiva ¿Cuántos hijos tiene en:																															
a) Primaria:																															
b) Secundaria:																															
5. ¿Considera que su hijo o hijos necesitan apoyo en las tareas escolares?																															
a) SI																															
b) NO																															
Si su respuesta es afirmativa ¿Quisiera que sus hijos reciban apoyo estudiantil?																															
a) SI																															
b) NO																															
6. ¿Por qué le gustaría que reciba este apoyo?																															
a) No comprenden lo que hacen en la clase																															
b) Es necesario que estén mejor preparados.																															
c) Han fallado al colegio y necesitan nivelarse																															
d) No les enseñan bien en el colegio																															
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de apoyo estudiantil?																															
Si pagaría por hora.																															
a) Menos de 5 soles la hora																															
b) De 6 a 7 soles la hora																															
c) De 8 a 10 soles la hora																															
d) Más de 10 soles la hora																															
Si pagaría por mes (con un servicio de 2 horas de lunes a viernes).																															
a) Menos de 60 nuevos soles																															
b) De 60 a 80 nuevos soles																															
c) De 80 a 100 nuevos soles																															
d) Más de 100 nuevos soles																															
8. ¿En qué materia le gustaría que se le apoye a sus hijos?																															
a) Matemática																															
b) Comunicación																															
c) Personal social																															
d) Ciencia tecnología y ambiente																															
e) Recreación																															
9. ¿En donde quisiera que reciba el apoyo estudiantil su hijo?																															
a) En mi casa																															
b) En un local bien equipado																															
De existir un centro que brinde el servicio de apoyo estudiantil a sus hijos, cerca de su centro de trabajo ¿Lo tomaría?																															
a) SI																															
b) NO																															
¿Cómo?																															
a) En forma individual																															
b) En grupo																															
10. ¿Cuántas horas a la semana quisiera que su hijo reciba el apoyo estudiantil?																															
a) 2 horas																															
b) 4 horas																															
c) 6 horas																															
d) 8 horas																															
e) 10 horas																															
11. Si su hijo recibiera el apoyo en un local bien equipado, usted...																															
a) Lo llevaría y recogería personalmente																															
b) Lo mandaría en combi																															
c) Quisiera que los responsables del servicio lo recojan y lo lleven																															
12. Si su hijo recibiera el apoyo en un local bien equipado, usted quisiera que tenga...																															
a) Salones amplios																															
b) Pisos de recreo																															
13. El local donde recibiría su hijos el apoyo estudiantil debería contar con:																															
a) Buen mobiliario																															
b) Material didáctico																															
c) Biblioteca																															
d) Computadoras																															

