

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES
PROGRAMA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“ACCIONES DE LA DIMENSIÓN EXTERNA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRENDIDAS POR LA
EMPRESA MINERA SAN RAFAEL MINSUR S. A. PUNO 2013”.**

Tesis presentada por los bachilleres:
ROGER CÁCERES HUAMAN
ERICK ARMANDO LAZARTE VERA

Para optar el título profesional de:
**LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN
SOCIAL.**
**MENCIÓN EN COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL Y RELACIONES
PÚBLICAS**

AREQUIPA – PERÚ
2013



La presente tesis se la dedico primero, a ti Dios que me has dado la vida y las fuerzas para salir adelante, puesto que siempre has obrado en cada etapa de mi vida. Segundo a mis padres: Juan y Flora que han dado mucho por mí en mis estudios y en mi vida personal, puesto que sin su ayuda no lo hubiera logrado. A mis hermanos por su constante preocupación en cada etapa de mi carrera

Gracias por todo.

Roger Cáceres Huaman



Agradezco principalmente a mi Padre Celestial y a su Hijo Jesucristo por darme la oportunidad de vivir en este tiempo, dedico mis esfuerzos a mis padres José y Gregoria, a mi amada esposa Yessy, y a todas aquellas personas que influyen positivamente en mi vida.

Erick Lazarte Vera

ÍNDICE

RESUMEN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

I.	PLANTEAMIENTO TEÓRICO.....	10
1.	EL PROBLEMA:	10
1.1.	Enunciado.....	10
1.2.	Variables e Indicadores.....	10
1.3.	Interrogantes.....	10
2.	JUSTIFICACIÓN.....	11
3.	OBJETIVOS	12
4.	MARCO DE REFERENCIA.....	12
4.1.	Marco Institucional	12
4.1.1.	Minsur S.A.	12
4.1.2.	Unidades De Producción	13
4.1.3.	Directorio.....	14
4.1.4.	Mina San Rafael Minsur S.A.....	16
4.2.	Fundamentos Teóricos	19
4.2.1.	Relaciones Públicas, Responsabilidad Social	19
4.2.2.	RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS).....	21
4.2.2.1.	Importancia de la RS para la empresa o institución	23
4.2.2.2.	Dimensiones de la responsabilidad social empresarial.....	24
4.2.2.3.	Responsabilidades.....	29
4.2.3.	Responsabilidad Social En La Minería	31
4.2.3.1.	Avances de la Responsabilidad Social en la Actividad Minero Metalúrgica.....	32
4.2.3.2.	Responsabilidad social filantrópica.	34
4.2.3.3.	Responsabilidad social en vías de concertación.	35
4.2.3.4.	Responsabilidad social sostenible.....	39

5.2. Antecedentes del problema	42
CAPITULO II	47
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	47
II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	48
1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	48
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	48
2.1. Ámbito de Localización.....	48
2.2. Unidades de Estudio	48
2.3. Temporalidad.....	49
3. ESTRATEGIAS DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	49
3.1. Criterios y procedimientos de recolección de datos.....	49
3.2. Procesamiento de la información	49
4. CRONOGRAMA.....	50
CAPITULO III.....	51
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
CONCLUSIONES	
SUGERENCIAS	
REFERENCIAS	
PÁGINAS WEB	
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación tiene como enunciado de problema:

“ACCIONES DE LA DIMENSIÓN EXTERNA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRENDIDAS POR LA EMPRESA MINERA SAN RAFAEL MIN SUR S. A. PUNO 2013”.

Para realizar la presente investigación se formularon como objetivos, precisar si la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. es socialmente responsable con la población de Antauta, detectar la percepción que tiene la comunidad de Antauta acerca de las acciones externas de responsabilidad social emprendidas por la empresa minera San Rafael MINSUR S.A., conocer la interacción de la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. con otras instituciones, para tratar acciones de responsabilidad social y descubrir el interés que muestra la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. por la preservación del medio ambiente en la comunidad de Antauta.

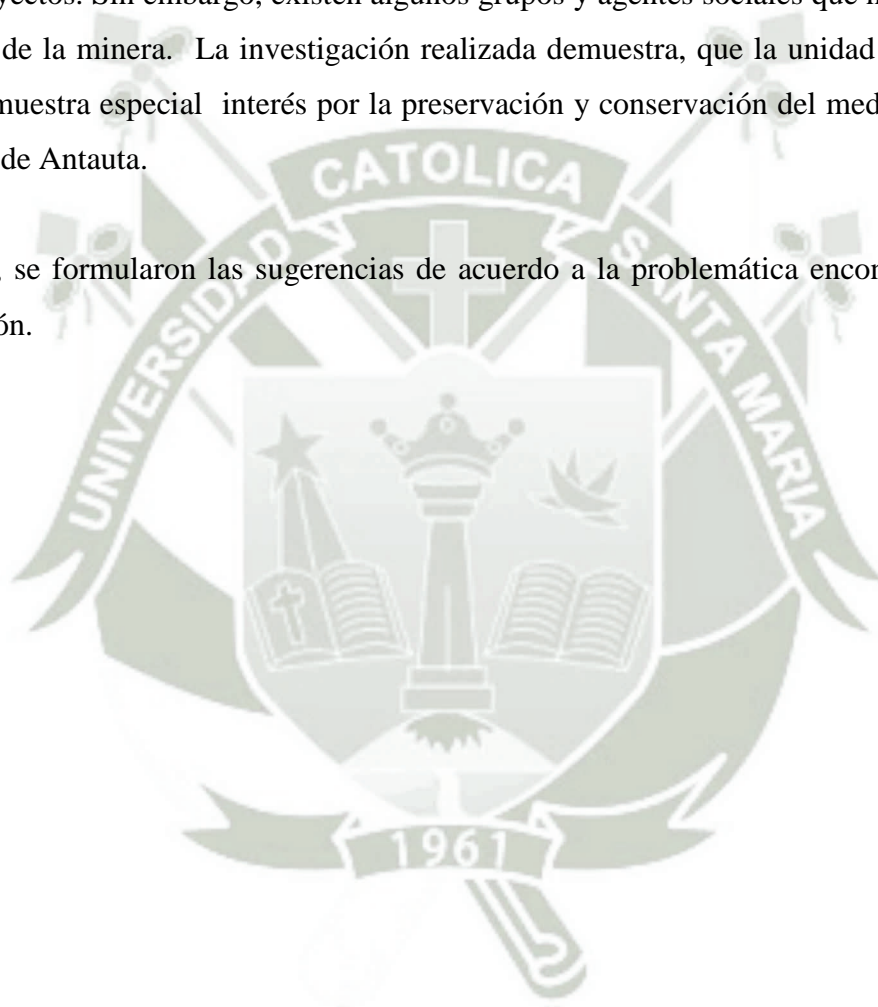
El trabajo de campo tuvo lugar en el distrito de Antauta, provincia de Melgar, departamento de Puno, dicho espacio de estudio está ubicado a 10 kilómetros del recinto minero, siendo este el distrito más influenciado por las actividades mineras.

Las unidades de estudio estuvieron constituidas por un universo de 4.782 pobladores del distrito de Antauta, el mismo que se tomó como referencia para la determinación del tamaño de la muestra conformada por 369 personas mayores de edad, de ambos sexos y con una confiabilidad del 95%.

Los resultados fueron tabulados, ordenados y trasladados a 17 cuadros estadísticos de los cuales se hizo la lectura, análisis e interpretación; llegando a las siguientes conclusiones: La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. es considerada como una empresa que sí cumple con las acciones de responsabilidad social que se ha propuesto, estas se administran a través de instituciones como (DESCO, PRISMA, AQUARIL, DLT).

En cuanto a la percepción que tienen los pobladores del Distrito de Antauta sobre las acciones externas de responsabilidad social emprendidas por la Empresa Minera San Rafael MINSUR S.A., existe cierta discrepancia. Debido a que los beneficios de los proyectos de desarrollo social, espacio de comercio, puestos de trabajo, etc. aún no benefician a todo el distrito. La interacción que existe entre la unidad minera con otras instituciones, para tratar acciones de responsabilidad social, es positiva; ya que incluso, se han firmado convenios con organizaciones tales como DESCO, ACUARIL, PRISMA y DLT, para emprender este tipo de proyectos. Sin embargo, existen algunos grupos y agentes sociales que no reciben la aceptación de la minera. La investigación realizada demuestra, que la unidad minera San Rafael no muestra especial interés por la preservación y conservación del medio ambiente del distrito de Antauta.

Por último, se formularon las sugerencias de acuerdo a la problemática encontrada en la investigación.



SUMMARY

This research is problem statement:

"DIMENSION EXTERNAL ACTIONS TAKEN BY SOCIAL RESPONSIBILITY MINING COMPANY SOUTH SAN RAFAEL MIN S. A. PUNO 2013 "

To perform this investigation were formulated as objectives, specify whether the mining company San Rafael MINSUR SA is socially responsible Antauta population, detect perception Antauta community about external social responsibility actions undertaken by the mining company San Rafael MINSUR SA, understand the interaction of the mining company San Rafael MINSUR SA with other institutions, to address social responsibility actions and discover the interest shown by the mining company San Rafael MINSUR SA for the preservation of the environment in Antauta community.

The fieldwork took place in the district of Antauta, Melgar province, department of Puno, said studio space is located 10 kilometers from the mine site, which is the district more influenced by mining activities.

The results were tabulated, sorted and transferred to 17 statistical tables of which was reading, analysis and interpretation; reached the following conclusions: San Rafael mining unit MINSUR SA is regarded as a company that does meet social responsibility actions that have been proposed, these are administered through institutions such as (DESCO, PRISMA, AQUARIL, DLT). As for the perception that District residents Antauta on external social responsibility actions undertaken by the Empresa Minera San Rafael MINSUR SA, there is some discrepancy. Because the beneficial social development projects, space commerce, jobs, etc.. Still not benefit the district. The interaction between the mining with other institutions, to address social responsibility actions, is positive and even, have signed agreements with organizations such as DESCO, ACUARIL, PRISMA and DLT, to undertake such projects. However, there are some groups and stakeholders who do not receive the acceptance of the miner. The research shows that the San Rafael

mining unit shows no special interest in the preservation and conservation of environment
Antauta district.

Finally, suggestions were made according to the problems encountered in research.



INTRODUCCIÓN

La mayoría de conflictos sociales en nuestro país están vinculados generalmente con la actividad minera, debido al rechazo o reclamo de las comunidades por el impacto de éstas en sus actividades normales.

Consideramos que las acciones de responsabilidad social que involucran la participación de las comunidades en las zonas mineras, son de vital importancia para la convivencia pacífica entre los diversos actores. Muchas veces se ha tildado de ignorante o violenta a la población que en ocasiones ha realizado movilizaciones importantes de rechazo a las actividades mineras, pero en realidad cabe preguntarnos si verdaderamente las actividades mineras afectan el normal comportamiento de la población. Y de ser así ¿Qué acciones de responsabilidad social se han realizado para obtener un impacto favorable de los pobladores?.

Si hubo esfuerzos, realmente poco se conoce de las respuestas que tienen los pobladores sobre estas acciones, sin embargo sabemos, que las empresas mineras orientan sus esfuerzos solamente a producir resultados basados en las teorías de producir más con el mínimo costo, sin importar el impacto social, que es a lo largo del tiempo, el peor negocio del sector Minero.

Estas situaciones evidencian que hay vacíos y problemas que afectan a la población. Consideramos que la aceptación de una población a las actividades mineras que promueve el desarrollo social, es un buen ejercicio de Responsabilidad Social. En este marco, se propone la realización del estudio de investigación “Acciones de la dimensión externa de Responsabilidad Social emprendidas por la Empresa Minera San Rafael Minsur S. A. Puno 2013”, teniendo en cuenta que esta unidad minera ocupa el tercer lugar en la producción mundial de estaño y el primer lugar en América. Por lo tanto, es consciente que la Responsabilidad Social no es simple filantropía si no una oportunidad de desarrollo.

El presente trabajo, considera el siguiente esquema:

PRIMERA PARTE

Resumen, summary e introducción.

SEGUNDA PARTE

Capítulo I

Planteamiento Teórico: enunciado del problema, Variables e Indicadores, Interrogantes, Justificación, Objetivos, Marco Teórico y Antecedentes.

Capítulo II

Planteamiento Operacional: Técnicas e Instrumentos, Campo de Verificación, Estrategias de Recolección de Datos y Cronograma.

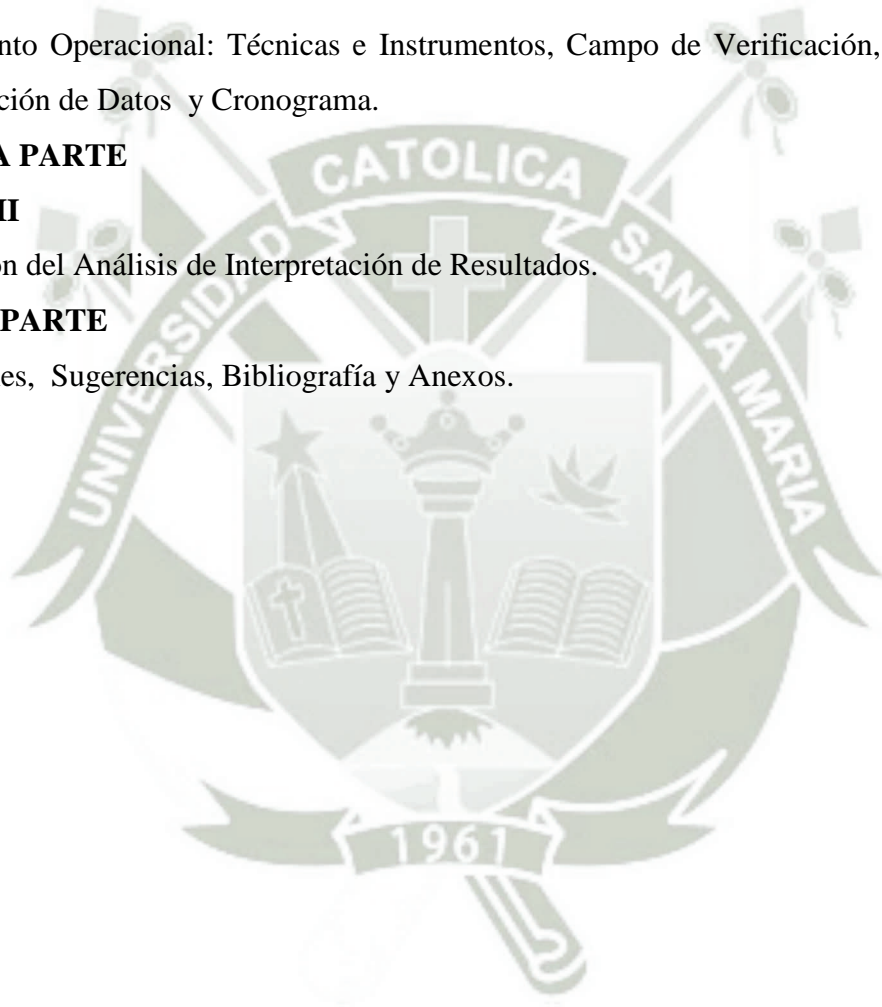
TERCERA PARTE

Capítulo III

Presentación del Análisis de Interpretación de Resultados.

CUARTA PARTE

Conclusiones, Sugerencias, Bibliografía y Anexos.





CAPITULO I
PLANTEAMIENTO TEÓRICO

I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. EL PROBLEMA:

1.1. Enunciado

“Acciones de la dimensión externa de responsabilidad social emprendidas por la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. Puno 2013”.

1.2. Variables e Indicadores

Variable	Indicadores	Sub indicadores
Acciones de la dimensión externa de la responsabilidad social	Comunidades locales	Relación con la población objetivo
		Apoyo comunitario: Generación de empleo. Acceso a servicios. Oportunidades de comercio.
		Proyección social
	Interacción con otras instituciones	Relación con proveedores
		Cooperación con organizaciones sociales
Preservación del medio ambiente	Información y comunicación	

1.3. Interrogantes

- ¿Es la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. socialmente responsable con la población de Antauta?
- ¿Qué percepción tiene la comunidad de Antauta acerca de las acciones externas de responsabilidad social emprendidas por la empresa minera San Rafael MINSUR S.A.?

- ¿Cómo se da la interacción de la empresa minera San Rafael – MINSUR S.A con otras instituciones, para tratar acciones de responsabilidad social?
- ¿Muestra la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. interés por la preservación del medio ambiente de la comunidad de Antauta?

2. JUSTIFICACIÓN

Las empresas privadas juegan papeles cada vez más activos y preponderantes en las sociedades en las que operan, desarrollando muchas veces acciones y/o deberes propios del gobierno local y nacional. Y es que generalmente se encuentran ubicados en los lugares más recónditos de nuestro país donde el desarrollo económico social se ven obstruidos, por la falta de apoyo.

En tal caso las mineras en nuestro país lejos de invertir sólo en el proceso del mineral, generan de una u otra manera oportunidades de desarrollo, que frecuentemente ayudan a la población de su entorno generando empleos, acceso a servicios, oportunidades de comercio, etc. , y es de esa manera que se hacen socialmente responsables.

El presente estudio tiene relevancia social, ya que busca reconocer y contrarrestar las acciones de responsabilidad social de la empresa minera San Rafael MINSUR en la población de Antauta, lo que le permitirá hacer los ajustes necesarios acerca de las oportunidades de desarrollo que la empresa propicia en la comunidad de la cual forma parte, para prever problemas o conflictos sociales motivados por la insatisfacción de los pobladores con el apoyo de la empresa minera.

Asimismo, la relevancia profesional del trabajo radica en el hecho de que será posible hacer uso de la teoría, técnicas, estrategias y procedimientos adecuados para el logro de los objetivos planteados en nuestro proyecto.

Finalmente, la investigación que pretendemos ejecutar es original, en tanto no se ha hecho ningún estudio previo sobre el tema, lo que nos brinda la oportunidad de despertar el interés en otros profesionales para seguir indagando sobre este novedoso e importante campo de la responsabilidad social en el sector minero.

3. OBJETIVOS

- Precisar si la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. es socialmente responsable con la población de Antauta.
- Detectar la percepción que tiene la comunidad de Antauta acerca de las acciones externas de responsabilidad social emprendidas por la empresa minera San Rafael MINSUR S.A.
- Conocer cómo se da la interacción de la empresa minera San Rafael – MINSUR S.A con otras instituciones, para tratar acciones de responsabilidad social.
- Detectar el interés que muestra la empresa minera San Rafael MINSUR S.A. por la preservación del medio ambiente de la comunidad de Antauta.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. Marco institucional¹

4.1.1. Minsur S.A.

Minsur es una empresa peruana dedicada a la explotación, procesamiento y comercialización de estaño, así como a la exploración de nuevos yacimientos.

Minsur es una empresa minera altamente rentable y competitiva, esto, gracias a su experiencia y a los exigentes estándares de calidad que rigen en todo el proceso productivo, desde el alto grado de ley del mineral hasta el oportuno y satisfactorio abastecimiento de los mercados nacionales e internacionales, disponiendo a lo largo de todo el proceso de tecnología de vanguardia monitoreada y administrada por un equipo humano comprometido.

¹ Ifo. Minsur S.A.(2012) Recuperado el 11 de marzo de 2013 de eminsur.icono.com.pe y www.minsur.com

4.1.2. Unidades de Producción

Unidad Minera San Rafael

Está situada en el departamento de Puno, a una altitud que varía entre los 4,500 y 5,200 m.s.n.m. en la cordillera oriental de los Andes del Perú.

La mina San Rafael es la principal productora de estaño en el país y una de las más importantes del mundo. Los métodos de explotación en subsuelo empleados son el almacenamiento provisional y el derribo por subniveles con capacidad de extracción de 2,700 toneladas/día, con leyes que promedian el 5% de estaño.

En la planta concentradora, adyacente a la mina, se realiza el chancado, trituración, molienda y concentración del mineral producido. Este mineral es alimentado a un circuito de concentración gravimétrica en jigs, donde se recupera el 50% del estaño obtenido. El material remanente es molido a un grado de mayor finura y remolido a malla -100 micrones antes de ser sometido a flotación, con lo que se alcanza una recuperación total del 90%. Los concentrados con ley promedio de 60% de estaño son enviados a Pisco.

En la actualidad la mina y la planta concentradora han alcanzado una capacidad de extracción y procesamiento de minerales de 2,700 TM/día. Este nivel de producción se complementa con la operación de nuestra unidad metalúrgica de fundición y refinería de estaño, actualmente con capacidad de 40,000 TM/año de estaño refinado.

Fundición y Refinería

Ubicada en Pisco, departamento de Ica, es la planta metalúrgica más moderna del país donde se procesa el concentrado con tecnología de baño sumergido, resultando en un producto final de 99.95% de pureza. En la refinería se separan las impurezas metálicas remanentes en forma secuencial y se trata el material crudo a altas

temperaturas llegando a producir anualmente hasta 40,000 toneladas de estaño de alta pureza.

En la planta de subproductos, ubicada en la misma unidad, se procesan los materiales con altos contenidos de estaño que no pueden ser tratados en la fundición. Se realizan tratamientos de drosses de hierro, drosses de cobre, drosses de arsénico-antimonio y tratamiento de la segunda soldadura, obteniéndose productos como estaño refinado y aleaciones de estaño/plomo, estaño/antimonio y estaño/cobre.

Proyecto Pucamarca

Ubicación

El proyecto está ubicado cerca al hito 52 de la frontera peruano-chilena, el cual forma el límite oriental del proyecto. El acceso es por la carretera Tacna-Alto Perú (102 km). La superficie del proyecto pertenece a la comunidad de Vilavilani y la del campamento en el territorio de la comunidad de Palca. Ambas comunidades se ubican en el distrito de Palca, provincia de Tacna. Las coordenadas aproximadas del centro del área son 414,000E y 8,030,000N. La zona del tajo se encuentra en el Cerro Checocollo.

4.1.3. Directorio

PRESIDENTE

PEDRO BRESCIA CAFFERATA

DIRECTORES

MARIO BRESCIA CAFFERATA

ROSA BRESCIA DE FORT

FORTUNATO BRESCIA MOREYRA

MARIO BRESCIA MOREYRA

PEDRO BRESCIA MOREYRA

ALEX FORT BRESCIA

GERENCIA

LUCIO DAVID PAREJA CHÁVEZ

GERENTE GENERAL

FORTUNATO BRESCIA MOREYRA

DIRECTOR EJECUTIVO

ÁLVARO JAVIER OSSIO GUIULFO

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

JOSÉ SÁEZ BLAS

GERENTE DE OPERACIONES SAN RAFAEL

JOSE ANTONIO ORÉ RIVERA

GERENTE DE OPERACIONES PISCO

EDMUNDO MANUEL ROCA PINTO

GERENTE DE OPERACIONES PUCAMARCA

WILFRED GUTIÉRREZ AMPUDIA

GERENTE DE SISTEMAS

LUIS M. MONTOYA LÓPEZ

GERENTE DE EXPLORACIONES

CÉSAR ALFREDO POLACK BELAUNDE

GERENTE DE INGENIERÍA Y PROYECTOS

JAIME FELIPE JESÚS PÉREZ

GERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

MIREYA GUADALUPE CASTAÑEDA CARRANZA

GERENTE DE GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO

GUILLERMO MIGUEL DEFILIPPI RODRÍGUEZ

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

GUSTAVO HERNÁNDEZ MATA

GERENTE DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA

MARTIN MOUNT

GERENTE DE GEOLOGÍA

RAFAEL ERNESTO SALAZAR TAFUR

AUDITOR INTERNO

ROQUE FABRICIO NIQUEN ESPEJO

GERENTE DE SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

JUAN TEODORO ALBINO MAZA

ENCARGADO DE VALORES

EMILIO ALFAGEME RODRÍGUEZ LARRAÍN

4.1.4. Mina San Rafael Minsur S.A.

Visión

Ser líderes mundiales en los mercados de estaño, niobio y tántalo, así como desarrollar operaciones de clase mundial de metales básicos y preciosos, trabajando siempre de forma responsable y en armonía con el medio ambiente y la sociedad.

Misión

Somos una empresa minera diversificada, líder mundial en el mercado de estaño, caracterizada por un actuar responsable en todas sus actividades.

Valores

- **Seguridad:** Actuamos con seguridad en todo momento
- **Integridad:** Nuestro actuar es siempre honesto, solidario y transparente.
- **Responsabilidad:** Actuamos responsablemente en nuestra relación con la sociedad y el medio ambiente.
- **Compromiso:** Aceptamos los retos como propios.
- **Excelencia:** Hacemos las cosas mejor, siempre.

Origen

Nuestros orígenes se remontan a comienzos del siglo XX , cuando Lampa Mining Co. explotaba los yacimientos mineros de Santa Bárbara y San Rafael en Puno.

Años después, en 1966, se fundó Minsur Sociedad Limitada, empresa subsidiaria de MINSUR Partnership de Bahamas, con capitales norteamericanos e ingleses. Finalmente en 1977, Minsur S.A. inicia sus operaciones extractivas, como empresa de capital 100% peruano. En la actualidad, nuestra producción de estaño representa el 12% del total mundial.

Minsur S.A. se constituyó e inició sus operaciones el 6 de Octubre de 1977, mediante la transformación de la sucursal en el Perú de Minsur Partnership Limited de Bahamas, denominada Minsur Sociedad Limitada, la cual venía operando en el Perú desde 1966.

La actividad que desarrolla Minsur S.A. se encuentra clasificada en el numeral 1320 de la Clasificación Industrial Uniforme.

Es una empresa que cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores de Lima y está regulada por las normas y dispositivos de la CONASEV.

Gestión Ambiental

El agua es vida, por eso en la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. se preserva los ríos.

El relave que se produce en la planta concentradora en la unidad minera es tratado con métodos de precipitación de metales y sedimentación de sólidos. Con estas técnicas se obtiene agua de buena calidad, la cual es devuelta a su cauce. Esta agua es óptima para la ganadería y agricultura, lo que se comprueba con las actividades ganadera y acuícola que se desarrollan en zonas contiguas a la unidad.

La unidad minera ejerce un control diario del agua que regresa a la naturaleza.

En la unidad minera San Rafael tiene hasta 7 puntos de monitoreo de la calidad de agua.

Gracias a los cuidados realizados en la unidad minera San Rafael Minsur S.A. obtuvieron el certificado ISO 14001, el cual refrenda y garantiza la calidad del Sistema de Manejo Ambiental.

Además se cuenta con un sistema de monitoreo ambiental participativo que permite a las comunidades supervisar el cumplimiento de los compromisos ambientales de la Unidad Minera San Rafael.

Responsabilidad Social

En los últimos 5 años, en la unidad minera San Rafael ha generado más de S/. 1,350 millones en canon y regalías para Puno.

Adicionalmente, en los últimos 5 años, han contribuido con la entrega de S./ 158 millones al Gobierno Regional de Puno por concepto de excedentes en la participación de las utilidades.

En la unidad minera San Rafael se generó más de mil puestos de trabajo directo y otros tantos más por las compras de bienes y servicios que se realizaron en las localidades y la región. Es así que se convierten en partes importantes del motor de la economía regional.

MINSUR ha aportado más de S/. 44 millones en los últimos tres años como parte del Programa de Solidaridad con el Pueblo, lo que ha permitido implementar programas de Salud, Educación, Agua y Desarrollo Productivo en diversas localidades de la región.

Asimismo, a través de la oficina de Relaciones Comunitarias, se invierte anualmente un promedio de 2 a 3 millones de soles en proyectos sostenibles como los de desarrollo genético de alpacas (DESCO) y articulación de productores locales con mercados (PRA).

Simultáneamente, se promueven y facilitan la construcción de planes participativos de desarrollo comunal, los cuales pueden ser financiados por los municipios locales y MINSUR.

Periódicamente se lleva a cabo campañas escolares y de salud, así como actividades culturales y deportivas.

4.2. Fundamentos teóricos

4.2.1. Relaciones Públicas, Responsabilidad Social

“Los programas de comunicación corporativa dirigidos al público comunidad, tienen como objeto reforzar la imagen social de la empresa y su grado de integración al entorno. Las empresas son, cada vez más, sujetos sociales con derechos y obligaciones ante la comunidad, en cuyo seno ejercen un innegable protagonismo, el cual les obliga a su vez a efectuar un esfuerzo de presencia activa en esa sociedad”². (Villafañe, 1999)

¿Qué relación existe en el ámbito de las Relaciones Públicas, entre la denominada imagen pública de una institución y la responsabilidad social?

Las Relaciones Públicas hacen referencia a la rama de la comunicación que se encarga de crear, modificar y/o mantener la imagen positiva ya sea de una empresa, organización, público o privado; para fortalecer los vínculos con todos sus públicos, utilizando estrategias, técnicas, instrumentos y métodos de otras áreas como la publicidad, el marketing o el periodismo, para generar un vínculo entre la organización, la comunicación y los públicos relacionados. Para la realización de un valor, la solidaridad social.

² Villafañe, Justo (1999). La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa. Madrid: Ediciones Pirámide. pp.286-296. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n33/n33a11>.

En definitiva, la imagen pública es consecuencia directa del cumplimiento o asunción de la responsabilidad social o, mejor dicho, del grado de convicción social acerca de su cumplimiento. Ello viene a coincidir con el fundamento de las propias Relaciones Públicas, es decir, el grado de aceptación social de una persona, empresa o institución está en función de su comportamiento de esta naturaleza, que no es otro que el correspondiente al comportamiento esperado.

Relaciones Públicas

³Las Relaciones Públicas constituyen un saber nacido de la práctica y para la práctica. De este modo podemos establecer los principios fundamentales que pasan, por supuesto, por que las Relaciones Públicas son una ciencia cultural, valorativa y finalista. Es decir, pretenden, la realización de un valor: la solidaridad. Esta pretensión se realiza generalmente a través de procesos de comunicación grupales e intergrupales generadores de una reputación social óptima que traduce en cada supuesto concreto los valores de la norma de cultura.

Pero, el concepto de Relaciones Públicas no es pacífico entre los autores y tampoco entre los profesionales que se dedican a ello. De hecho, existen importantes diferencias que los separan. Pero, coinciden en afirmar que las Relaciones Públicas son comunicación y comunicación finalista.

Ahora bien, las Relaciones Públicas tienen por objeto incrementar la cohesión social de los individuos y los grupos, a través de la realización de un valor, la solidaridad, mediante procesos de comunicación específicos y ahí es donde reside su singularidad y su justificación científica.

³ Solano Santos, Luis Felipe (2009): *Relaciones Públicas, Responsabilidad Social corporativa e Imagen Pública en la actual crisis*. Vivat Academia. n° 103. Marzo. 2009. Páginas 3,4,5.

4.2.2. Responsabilidad Social (RS)⁴

Concepto

¿Qué es la RS?

Según el «Libro verde» difundido en la Comunidad Europea, la RS es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales de las empresas e instituciones, en sus operaciones comerciales y en la relación con sus interlocutores. La pregunta que surge aquí es: ¿quiénes son los interlocutores? La publicación de la Unión Europea (2001) le da respuesta cuando menciona que la RS tiene dos dimensiones: la interna y la externa. La dimensión interna tiene en cuenta los recursos humanos de la organización, sus objetivos personales, sus problemas y necesidades. Por supuesto, también a los accionistas, pero eso se da por descontado. Por otro lado, la dimensión externa incluye a las comunidades locales, los proveedores y los clientes.

La primera responsabilidad social de la empresa es con sus trabajadores. No sólo debe cumplir con los beneficios que les corresponden, sino además estar expectante de sus necesidades personales, familiares y profesionales. Ninguna empresa o institución puede decir que realiza RS si no respeta primero a sus trabajadores, si no les proporciona ambientes de trabajo saludables y les da condiciones favorables para su desarrollo personal y profesional.

Según la definición del «Libro verde», dos elementos permiten determinar si una empresa o institución desarrolla acciones de RS. Primero, debe ser un acto voluntario; es decir, nadie podrá obligar a una empresa o institución a ser social y ambientalmente responsable. Segundo, la RS debe exceder el cumplimiento de la ley, estándar mínimo obligatorio que todos deben cumplir, tanto dentro como fuera de la empresa o institución. Esto desmiente la tendencia en América Latina de calificar como social y ambientalmente responsables a aquellas empresas que

⁴ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial.

⁵cumplen la ley, como si fuera un favor a la sociedad. Es más, son las mismas empresas quienes se califican como «muy buenas» porque cumplen con la ley. La RS empieza cuando la empresa cumple no sólo lo legal, sino que excede dicho marco. Es decir, otorga más beneficios a la sociedad y a los trabajadores que aquellos a los que la obliga el marco legal existente. Bestratén y Pujol (2004) mencionan que una empresa es social y ambientalmente responsable si:

- Ofrece productos y servicios que responden a las necesidades de sus usuarios, de tal manera que contribuyan a su bienestar.
- Tiene un comportamiento que va más allá del cumplimiento de los estándares mínimos reglamentarios.
- Demuestra conducta ética en todas sus acciones.
- Brinda condiciones saludables y seguras a sus trabajadores.
- Muestra respeto estricto por el ambiente, interno y externo.
- Está integrada a la comunidad, conoce y participa de sus anhelos y necesidades, así como de sus problemas.

Según Acción RS (2001), para que una empresa sea considerada responsable socialmente debe desarrollar acciones en cinco ámbitos:

- Ética empresarial.
- Medio ambiente.
- Compromiso con la comunidad.
- Marketing responsable.
- Calidad de vida laboral.

⁵ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial.

4.2.2.1. Importancia de la RS para la empresa o institución

Lo primero que debe tener en cuenta una empresa o institución es que la diferencia entre Relaciones Públicas, filantropía y RS es evidente.

La filantropía es el gasto en asuntos particulares, sin esperar retorno alguno. Las relaciones públicas consisten en una relación reactiva hacia la comunidad; la empresa se da a conocer y ayuda a la solución de las demandas de la población. Si bien implica ya un compromiso, este sólo es de carácter puntual y básicamente relacionado con los temas de interés para la empresa. La RS es una relación proactiva ante las necesidades de desarrollo de la sociedad. La empresa se anticipa a conocer esas necesidades para atenderlas mediante un compromiso sostenible; es decir, de largo plazo. No es un gasto, sino una inversión. La RS proporciona los siguientes beneficios:

- Disminuye los costos por paralización de operaciones o seguridad, al reducir la posibilidad de conflictos con la población.
- Mejora la productividad, al contar con trabajadores motivados o con mejores condiciones de salud, lo cual contribuye a incrementar su fidelidad con la empresa.
- Mejora el ambiente interno y la seguridad de los trabajadores, al considerar sus necesidades.
- Mejora el ambiente externo, al identificar y mitigar los impactos que sus actividades pueden generar en el entorno.
- Brinda una imagen de responsabilidad en la empresa

4.2.2.2. Dimensiones de la responsabilidad social empresarial.⁶

La responsabilidad social de la empresa tiene dos dimensiones:

- Una dimensión interna, que afecta a sus trabajadores, a su impacto medioambiental, a la gestión de las materias primas, a sus condiciones de trabajo o la peligrosidad de sus productos
- Una dimensión externa frente a la sociedad en su conjunto, proveedores, consumidores, clientes, contratistas..., en otras palabras, los denominados stakeholders o partes interesadas que no son otros que colectivos con los que la empresa se relaciona y a los que debe generar algún valor si se autodefine como socialmente responsable.

Sea cual sea la dimensión en la que participe, todos los grupos de interés tienen unas necesidades comunes, que son:

- Transparencia informativa: especialmente valorado por quienes desean conocer en todo momento determinados aspectos esenciales e impacto presente y futuro de la organización.
- Participación: la comunicación permanente y el diálogo resultan imprescindibles cuando se quiere establecer una relación de beneficio mutuo y se desea conocer las necesidades de las partes interesadas.
- Beneficio mutuo: las personas y grupos sociales que interactúan con las empresas esperan obtener contraprestaciones que les permitan desarrollarse y progresar no sólo en lo económico, sino también en lo social y en lo medioambiental de forma equilibrada, con vocación de largo plazo y sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.

⁶ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial. Pag 116,117
Briseño Amezcua, Leobardo (2008) *Que es la Responsabilidad Social Empresarial*. México: ITESO, recuperado de http://www.mktglobal.iteso.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=410&Itemid=125

Responsabilidad social de las empresas: dimensión externa

⁷La responsabilidad social también se extiende hasta las comunidades locales e incluye, además de los trabajadores y accionistas, un amplio abanico de interlocutores: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONGs defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente. En un mundo caracterizado por las inversiones multinacionales y las cadenas de producción globalizada, la responsabilidad social de las empresas debe sobrepasar también las fronteras de Europa.

Comunidades locales

La responsabilidad social de las empresas abarca también la integración de las empresas en su entorno local, ya sea a nivel europeo o mundial. Estas contribuyen al desarrollo de las comunidades en que se insertan, sobre todo de las comunidades locales, proporcionando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales. Por otro lado, las empresas dependen de la salud, la estabilidad y la prosperidad de las comunidades donde operan. Así, por ejemplo, dado que la mayor parte de sus contrataciones tienen lugar en el mercado local, estarán interesadas en que en su lugar de ubicación haya personas con las competencias que requieran.

Las empresas interactúan con el entorno físico local. Precisan de un entorno adecuado para su producción y su oferta de servicios: unas adecuadas redes de comunicación, un medioambiente limpio. Puede igualmente existir una atracción de trabajadores a la región donde estas están radicadas. Por otro lado, las empresas pueden ser responsables de diversas actividades contaminantes: polución acústica, lumínica y de las aguas; contaminación del aire, del suelo y problemas ecológicos relacionados con el transporte y la eliminación de residuos.

El establecimiento de relaciones positivas con la comunidad local (por ejemplo, la colaboración con organizaciones de defensa del medio ambiente, el

⁷ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial. Pag. 119,120,121,122

ofrecimiento de servicios de guardería a sus trabajadores o el patrocinio de actividades deportivas o culturales) y la consiguiente acumulación de “capital social” es especialmente interesante.

Socios comerciales, proveedores y consumidores

Las grandes empresas son al mismo tiempo socios comerciales de las empresas⁸ más pequeñas, ya sea en calidad de clientes, proveedores, subcontratistas o competidores. Las empresas deben ser conscientes de que sus resultados sociales pueden verse afectados por las prácticas de sus socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de producción.

Los efectos de las medidas de responsabilidad social de la empresa no se limitarán a ésta, sino que afectarán también a sus socios económicos. En particular, este es el caso de las grandes empresas que han subcontratado una parte de su producción o servicios y que, por lo tanto, pueden haber asumido una responsabilidad social suplementaria por lo que respecta a dichos proveedores y a su personal, teniendo en cuenta que, en ocasiones, el bienestar económico de los proveedores depende mayoritariamente o totalmente de una única gran empresa.

Derechos humanos

Una de las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas está estrechamente vinculada a los derechos humanos, sobre todo por lo que respecta a las actividades internacionales y las cadenas de suministro mundiales. Esto se reconoce en instrumentos internacionales, como la Declaración tripartita de la OIT (Organización Internacional del Trabajo, ILO en inglés) sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) y las Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales (OECD Guidelines for Multinational Enterprises).

⁸ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial. Pag. 119,120,121,122

Los derechos humanos son una cuestión muy compleja que plantea problemas políticos, jurídicos y éticos. Ciertamente las empresas se enfrentan a cuestiones complicadas, por ejemplo el modo de determinar qué responsabilidades caen dentro de su competencia y cuales caen dentro del ámbito gubernamental, cómo asegurarse de que sus socios comerciales están respetando los valores que ellas consideran fundamentales, y cuál es el enfoque que deben adoptar y cómo trabajar en países donde son frecuentes las violaciones de los derechos humanos.

Cada vez hay más empresas multinacionales que manifiestan su compromiso con los derechos humanos en sus códigos de conducta y un número creciente de firmas europeas que exigen la aplicación de normas éticas en la producción de los bienes que importan (por ejemplo, en 1998, Eurocomercio adoptó una recomendación sobre las condiciones sociales de la compra, que abarca el trabajo infantil, el trabajo forzado y el trabajo en las cárceles) y que están convencidas de que la repercusión de las actividades de una empresa en los derechos humanos de sus empleados y de las comunidades locales sobrepasa el ámbito de los derechos laborales.

Así, el Gobierno británico, en cooperación con el de los Estados Unidos, y varias ONGs crearon un grupo de trabajo en el que participaban algunas de las principales empresas de los sectores petrolífero, del gas y minero, Su labor culminó con la aprobación, en diciembre de 2000, de una serie de principios voluntarios sobre la seguridad y los derechos humanos para las empresas de los sectores extractivo y energético.

Problemas ecológicos mundiales

Debido al efecto transfronterizo de muchos problemas medioambientales⁹ relacionados con las empresas y a su consumo global de recursos, las empresas son también actores en el medio ambiente mundial. Un ejemplo lo tenemos en la emisión de gases de efecto invernadero o la contaminación de los mares,

⁹ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial. Pag. 119,120,121,122

localizada en puntos concretos pero que se dispersa por todo el planeta. Por ello, pueden tratar de obrar con arreglo a su responsabilidad social tanto a nivel europeo como internacional. Por ejemplo, pueden fomentar la reducción del impacto ambiental de sus actividades a lo largo de su cadena de producción en el marco del planteamiento PIP (política integrada de producto) y hacer mayor uso de herramientas europeas e internacionales vinculadas a la gestión y a los productos. La inversión y las actividades sobre el terreno de las empresas en terceros países pueden tener efectos directos sobre el desarrollo económico y social de dichos países.

Grupos de opinión, administraciones públicas, comunidades locales y sociedad y público en general.

Si recapitamos sobre las necesidades y expectativas de los grupos de interés todos ellos tienen tres necesidades genéricas básicas:

Transparencia informativa, especialmente valorado por quienes desean conocer en todo momento determinados aspectos esenciales e impacto presente y futuro de la organización.

Participación. La comunicación permanente y el diálogo resultan imprescindibles cuando se quiere establecer una relación de beneficio mutuo y se desea conocer las necesidades de las partes interesadas.

Beneficio mutuo. Las personas y grupos sociales que interactúan con las empresas esperan obtener contraprestaciones que les permitan desarrollarse y progresar no sólo en lo económico, sino también en lo social y en lo medioambiental de forma equilibrada con vocación de largo plazo y sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.

4.2.2.3. Responsabilidades

Responsabilidades Primarias de la Empresa con la Comunidad.

¹⁰Considerando el fin que persigue la empresa con su actividad específica y los medios que emplea para conseguirlo, serían las siguientes:

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la Seguridad y Salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- Respetar el medio ambiente. Evitar en lo posible cualquier tipo de contaminación.
- Minimizar la generación de residuos. Racionalizar el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.

Responsabilidades Secundarias con la Comunidad

Responsabilidades secundarias con la comunidad. Tales responsabilidades cabrían ser consideradas siempre que sean de posible aplicación. En todo caso se requieren esfuerzos de la empresa al respecto.

- Facilitar el empleo y la actividad económica en la comunidad local o comarcal
- Contribuir a mejorar el medio ambiente del entorno. Esforzarse por emplear productos reciclados

¹⁰ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial. Pág. 37-43

- Publicitar la promoción de productos, servicios y valores que contribuyan al logro de un entorno social más humano
- Facilitar la integración en el trabajo de minusválidos (más allá de las exigencias reglamentarias del 2%), emigrantes y grupos sociales con dificultades de inserción laboral
- Facilitar ayuda a los proveedores para una mejor calidad de su servicio y una mayor profesionalización
- Facilitar asesoramiento y ayuda a la comunidad en materias que ésta precisa y la empresa dispone de conocimientos y medios
- Colaborar a la formación en prácticas de estudiantes de formación profesional y universitaria

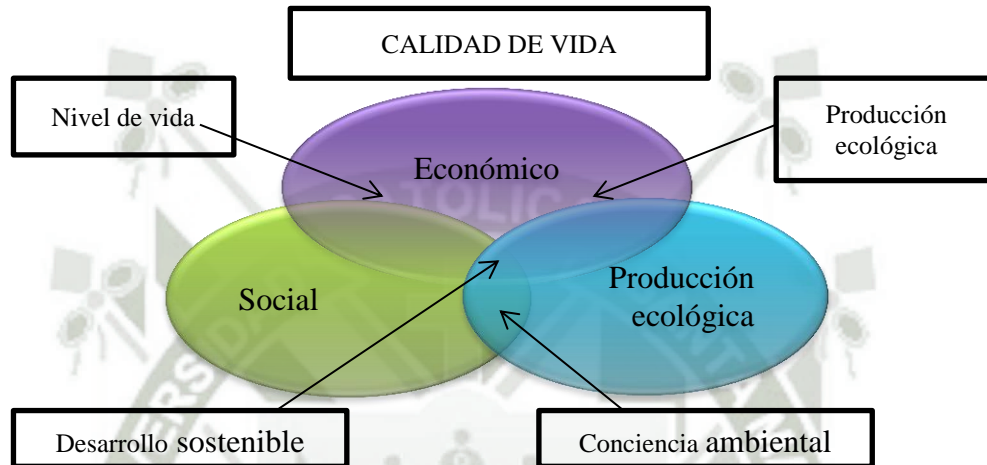
Responsabilidades Terciarias con la Comunidad¹¹

- Contribuir subsidiariamente a la mejora del entorno sociocultural
- Colaborar de diferentes formas con los centros de formación profesional y empresarial de su medio
- Contribuir en difundir los valores de una "nueva cultura de empresa"
- Gestionar asuntos sociales de la comunidad u otros en los que la empresa es competente a interés municipal
- Participar en proyectos de desarrollo local y regional
- Ofrecer cooperación y ayudas en proyectos de cooperación con el tercer mundo
- Asignar un porcentaje de sus beneficios al desarrollo de países emergentes (0.7%)
- Patrocinar u ofrecer mecenazgo de actividades artísticas y culturales
- Ayudar benéficamente a colectivos necesitados.

¹¹ Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial. Pág. 37-43

4.2.3. Responsabilidad Social en la Minería

¹²La responsabilidad social aplicada por la empresa minera en una determinada zona, implica coherencia entre crecimiento económico, equidad social y cuidado del ambiente en concordancia con el estado, población del entorno, respetando su cosmovisión, filosofía empresarial de la empresa y las normas ambientales en vigencia.

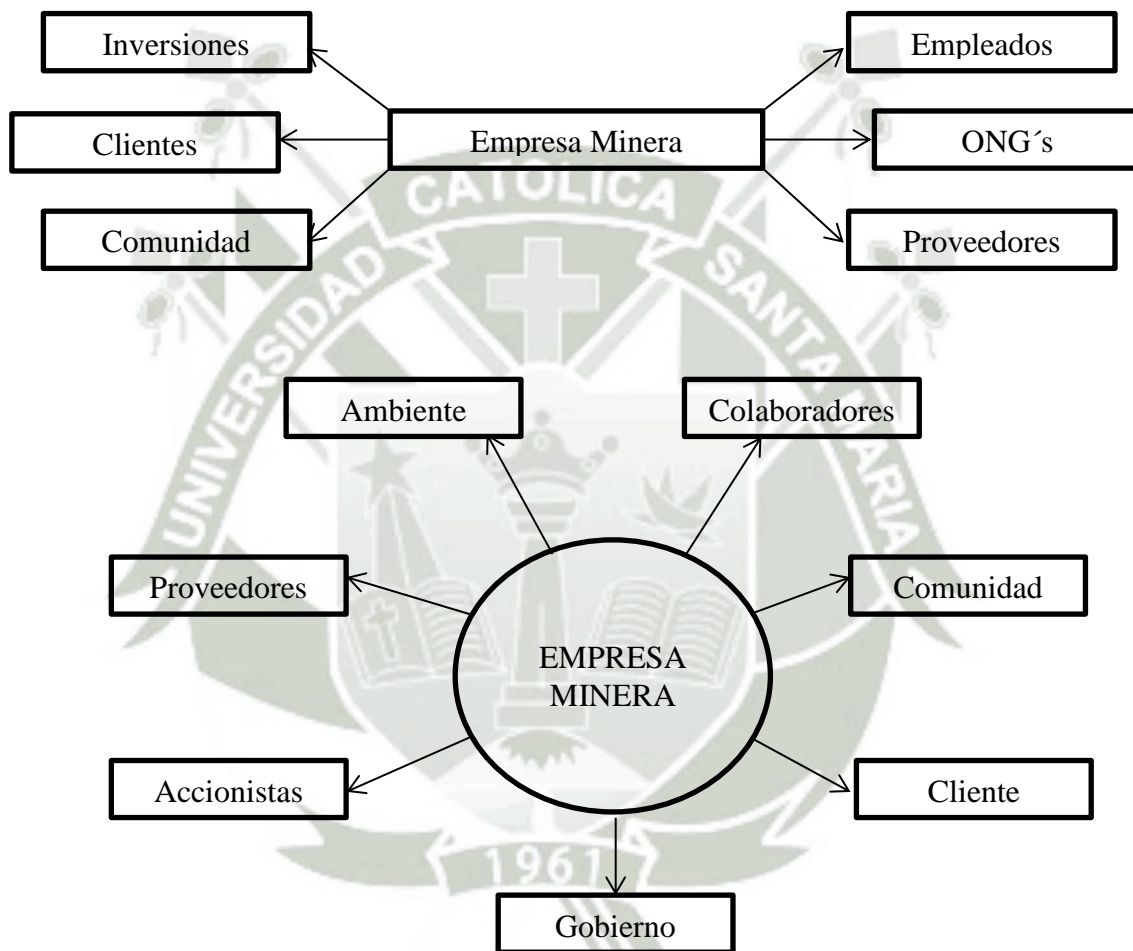


En el fortalecimiento de la institucionalidad de una gestión confiable, transparente y responsable de los recursos disponibles, las empresas mineras dentro de un diálogo consensuado sobre Minería y Desarrollo Sostenible se comprometieron conjuntamente con las diferentes instituciones y actores como corresponde y que alcanza al Estado Peruano compartida entre el Poder Ejecutivo, Gobiernos Regionales, Municipalidades Provinciales y Distritales; Empresas privadas; Población; Organismos no Gubernamentales "ONG" y la Iglesia a contribuir activamente al desarrollo de las capacidades locales, la protección del ambiente, el respeto a las identidades culturales y valores sociales locales, así como en la construcción de relaciones de confianza y el fortalecimiento de una cultura de diálogo y paz.

¹² Ing, Mamani Mayta, Agustín (2010) *Responsabilidad social empresarial en la minería, ¿Qué falta hacer?* Documento recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos78/responsabilidad-social-empresarial-mineria/responsabilidad-social-empresarial-mineria.shtml>

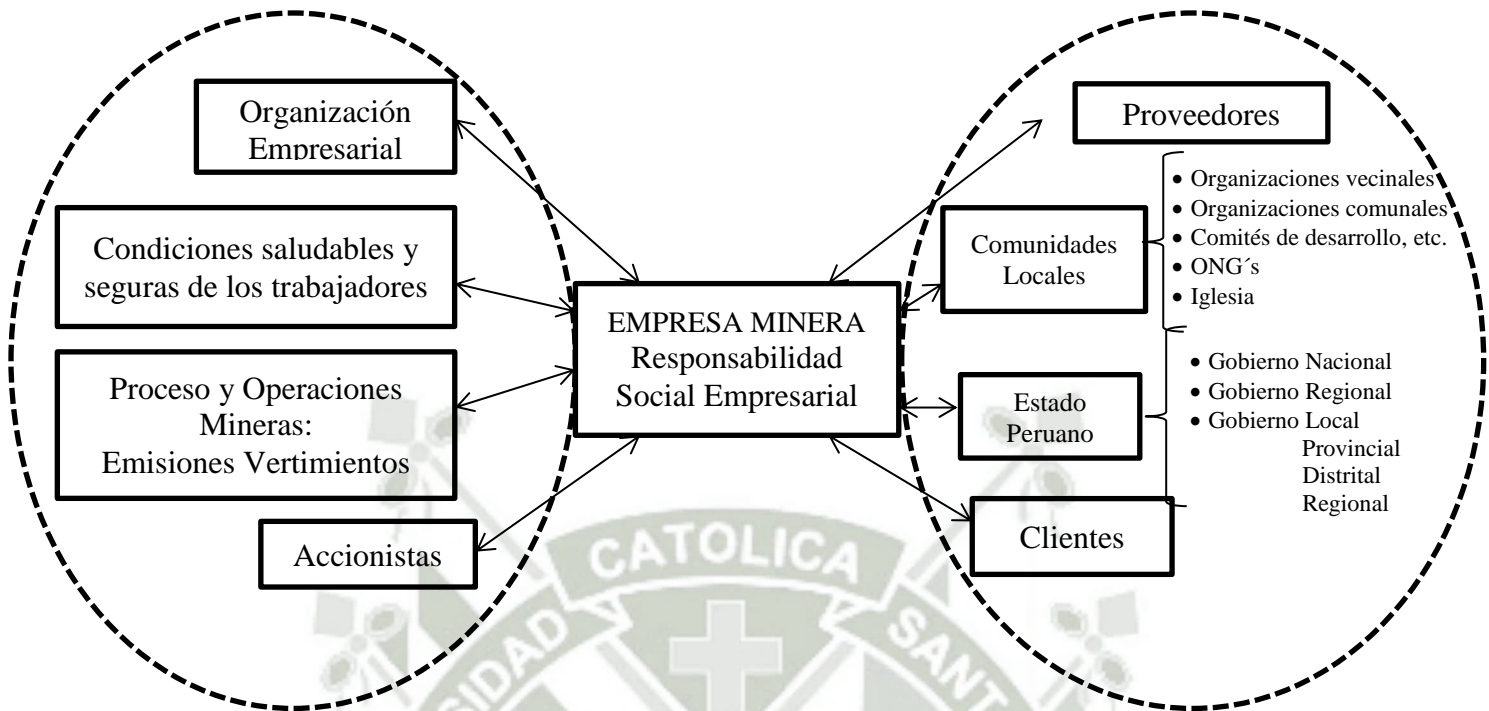
4.2.3.1. Avances de la Responsabilidad Social en la Actividad Minero Metalúrgica.

¹³La empresa minera de acuerdo a su filosofía empresarial adecua su accionar dentro del ámbito de desarrollo minero; asumiendo responsabilidades obligatorias inherentes a la actividad, frente a sus trabajadores y la comunidad del entorno y las actividades específicas propiamente de la empresa. Se tienen infinidad de modelos de responsabilidad que utilizan las empresas dentro y fuera de su competencia.



Las preocupaciones sociales y ambientales de la empresa, en sus actividades operaciones y las relaciones con su entorno implica necesariamente dos dimensiones; una dimensión interna (hacia adentro) y otra la externa (hacia afuera)

¹³ Ing, Mamani Mayta, Agustín (2010) *Responsabilidad social empresarial en la minería, ¿Qué falta hacer? Documento recuperado de* <http://www.monografias.com/trabajos78/responsabilidad-social-empresarial-mineria/responsabilidad-social-empresarial-mineria.shtml>



En este marco de trabajo responsable de la empresa minera metalúrgica puntualizada, las políticas de apoyo desde sus inicios hasta la fecha han transcurrido por diferentes procesos de adecuación, desde un período de filantropía hasta la búsqueda del desarrollo sostenible en la zona minera, porque en el fondo las costumbres y culturas ancestrales de una zona a otra son singulares y diferenciadas según su ubicuidad; siendo su aplicación por ende diversa y variada. La creatividad y preparación técnica apropiada por la empresa y aplicada por intermedio de su personal especializada inspira a lograr resultados halagadores e imitables por otras empresas mineras mediante las pasantías y/o intercambios de experiencias a nivel empresarial. En el campo de la minería no se tienen recetas ni mecanismos de acción universales, su avance es fruto de experiencias y know out empresariales, al dispensar de una entidad facilitadora y representativa de las empresas como es la Sociedad Nacional de Minería, petróleo y energía (SNMPE), apoya y aporta en el mejoramiento de la responsabilidad social acorde a nuestra realidad nacional.

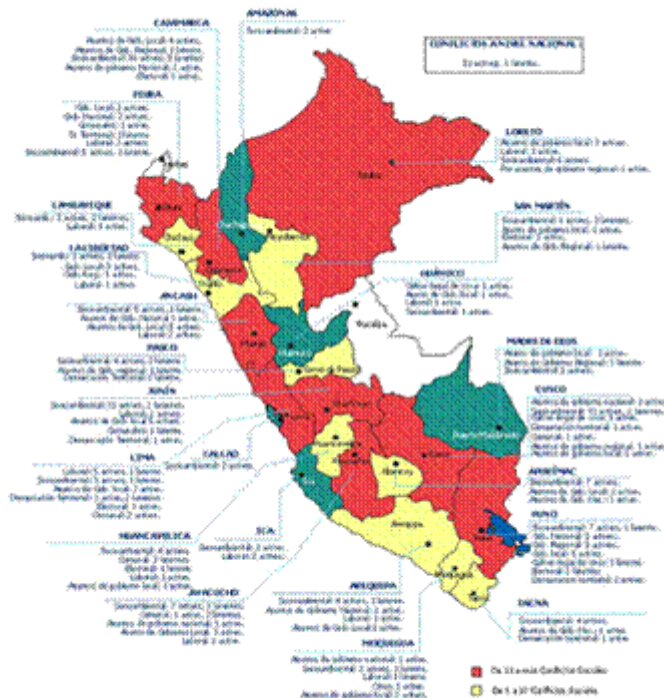
4.2.3.2. Responsabilidad social filantrópica.

La empresa minera en sus inicios actuó con una motivación altruista, referida al deseo o interés de mejorar las condiciones de la población, utilizando los recursos económicos que provienen de las utilidades, para conseguir beneficios coyunturales o particulares según las necesidades del momento y euforia social sesgada de la población. El apoyo generoso no es equitativo, sino selectivo; siendo su finalidad, lograr el apoyo sistémico de los institucionales/comunidades/grupos beneficiados dadas las circunstancias contra sus autoridades u organizaciones sociales organizadas. Generalmente se ejecutaban trabajos aislados de poca representación y envergadura, por citarse:

- Construcción: Local comunal, Plaza de toros, etc.
- Donaciones, Eventos sociales, actividades deportivas; aniversarios comunales y de la población, fiestas patronales, ayudas económicas, campañas médicas, desayuno escolar, paquetes de útiles escolares mantenimiento de vías de comunicación.
- Actividades por cierto valaderas para la comunidad, pero intrascendentes, de poco valor dentro del programa de progreso y desarrollo de la población en sí. Con este tipo de actividades paternalistas se buscó mecer a la población.
- Los reclamos de distintos grupos de interés dentro de la Población Autoridades locales, la Iglesia, ONG`s, Comités de defensa ambiental, comunidades campesinas, juntas vecinales, etc. ante las insatisfacciones e incumplimientos de compromisos y normas vigentes por parte de las empresas mineras generaron un conflicto social y ambiental. Según reporte de la Defensoría del Pueblo, se reconoce que la actividad minera ocupa el primer lugar con 48% que corresponde a conflictos socio ambiental.

Estado de conflictos sociales - Agosto 2009

El tema SOCIO AMBIENTAL representa 135 casos equivalente a un 48% del total de conflictos sociales

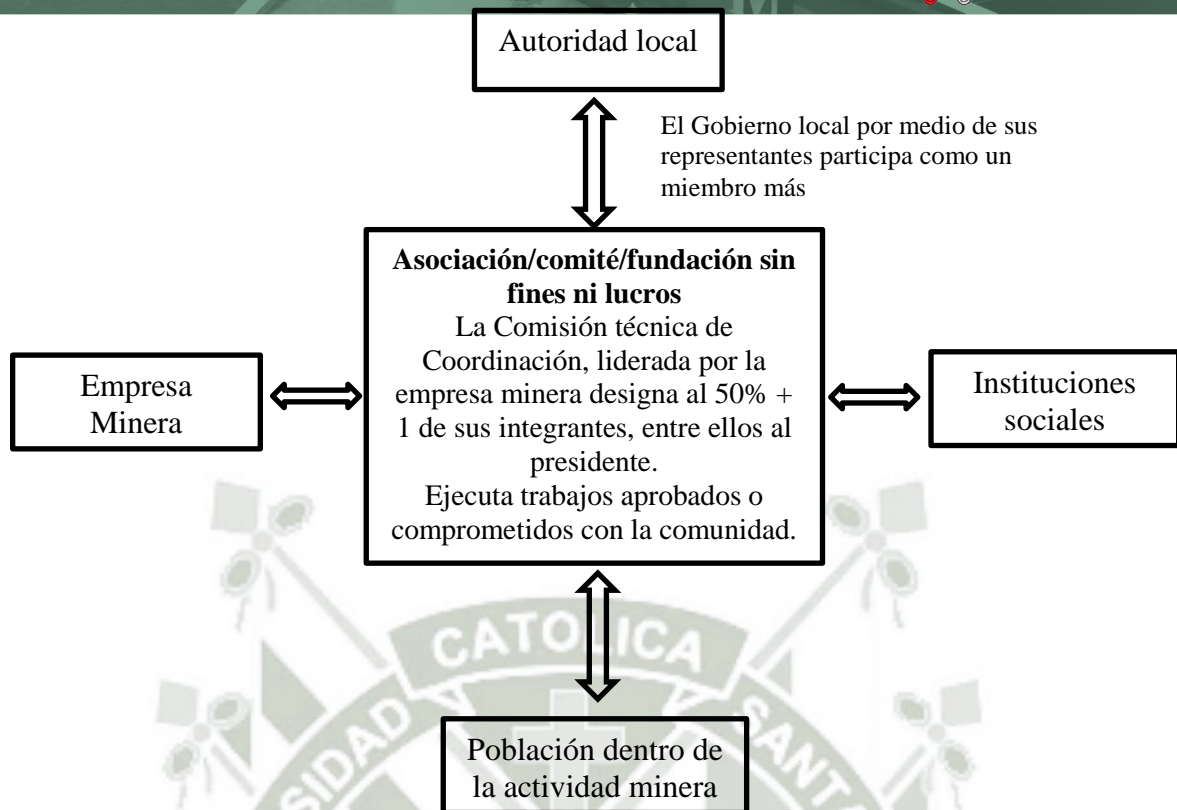


Fuente: Defensoría del Pueblo, reporte de conflictos sociales 66, Agosto 2009

La Empresa frente a esta coyuntura de presión ejercida por los diferentes grupos de interés y mantener un clima armonioso en su entorno y su imagen institucional, adopta estrategias de acercamiento y de persuasión de cambio: Evalúa, promueve y Organiza "Asociación / Comité / Fundación sin fines ni lucros", con la finalidad de canalizar sus actividades de Relaciones comunitarias armoniosas, lo que llamaríamos "responsabilidad social en vías de concertación".

4.2.3.3. Responsabilidad social en vías de concertación.

Existen dos fondos a utilizarse en actividades de desarrollo social y bienestar de las comunidades y/o poblaciones dentro de su zona de influencia: Las llamadas "Programas sociales" bajo la responsabilidad de la empresa y el aporte económico voluntario, extraordinario y temporal, denominado "Programa minero de solidaridad con el pueblo", con un inversión aproximado de dos mil quinientos millones de nuevos soles durante cinco años a partir del año 2007.



Es de precisar, dentro del marco de la responsabilidad social empresarial en la minería no se está tocando los fideicomisos sociales (proyectos mineros) administradas por Pro Inversión y el fondo empleo (remanente económico que queda después de la distribución de las utilidades a los trabajadores), que es materia de otro análisis.

Los programas y/o proyectos a ejecutarse por la "Asociación / Comité / Fundación sin fines ni lucros", continúan siendo de corte asistencial liderada por la empresa minera e integrada por diversas instituciones de la localidad, donde la mitad más uno de sus integrantes, incluida la presidencia es designada por la empresa; el gobierno local participa como invitado. La empresa aporta los recursos económicos y asesoría técnica en concordancia a su presupuesto e importancia de las solicitudes de la población, priorizándose por proyectos/programas de mayor impacto como la generación de cadenas productivas utilizando los recursos naturales predominantes en la zona, en actividades:

- Agro industriales (Asesoría técnica especializada en productos agrícolas y conversión en microempresarios de los agricultores).
- Cadenas productivas (Productos lácteos, mejoramiento genético de los ganados y pastizales).
- Forestación (Manejo adecuado de las plantaciones y sus cuidados).
- Mejoramiento de la educación y salud (Construcción y/o refacción de infraestructuras educativas), (Construcción e implementación de postas médicas).
- Utilización de tecnología moderna en el cuidado del ambiente (Agua, desagüe, Residuos sólidos urbanos, tratamiento de aguas residuales domesticas).
- Adquisición de productos perecibles de la Zona/Región.
- Uso de mano de obra de la población organizada como una empresa comunal para prestación de servicios no profesionales a la empresa.
- Mejoras en las vías de acceso a la zona.
- Impulsando la participación de la mujer en la formación y conducción de microempresas

Concluida el proyecto, la empresa minera entrega a la comunidad y/o Gobierno local mediante actos protocolares; quedando su implementación, conservación y mantenimiento a cargo de la comunidad beneficiada. En ese aspecto existe un punto de quiebre, referente a la falta de recursos económicos y técnicos de la comunidad y Gobierno local para su conservación y mantenimiento respectivo; por cuanto no se disponga de estrategias de desarrollo a mediano y largo plazo por parte de la empresa, y no estar considerado dentro de los planes estratégicos (05 años) del gobierno local y su presupuesto participativo anual; por citarse, cuando la empresa minera a petición de la población aprueba la construcción de un centro de salud, desde su conceptualización (perfil) hasta la construcción e implementación con equipos e instrumentación y ulterior entrega a la población. La responsabilidad de sostenimiento que comprende conservación, mantenimiento, pago de personal especializado y administrativo, medicinas, etc.,

estará a cargo del estado y la comunidad o la empresa en forma parcial mientras continua sus operaciones. El estado dispone de recursos insuficientes para este tipo de sostenibilidad; más aún estará considerado mínimamente o no dentro del presupuesto participativo anual preparado por el Gobierno Local y/o Regional. Así como se menciona de un centro de salud, podemos considerar la misma deducción, cuando se efectúan otros proyectos o programas como la construcción de carreteras, centros educativos, etc.

Otro aspecto que se debe considerar; es como las empresas mineras modernas están involucrando a la población en acciones de participación ciudadana en los monitoreos participativos y de fiscalización de sus actividades operativas, conforman e implementan los llamados Comités de monitoreo y vigilancia ciudadana como una medida de transparencia y buena voluntad. Desarrollan programas de capacitación y entrenamiento, talleres, pasantías para los representantes de la población para fortalecer sus capacidades; de esta forma, la población dispone de herramientas de control y fiscalización y ejerce una labor participativa efectiva.

Sin embargo, se tienen todavía algunas empresas mineras, que aún no han definido ni implementado de una política de acercamiento oportuna y armoniosa hacia la comunidad y sus autoridades, continúan con su política filantrópica, apoyando con proyectos, programas, donaciones, etc., a instituciones y/o comunidades que se encuentra dentro de su ámbito; pero sin fortalecer capacidades, ni generar condiciones de desarrollo sostenido en el espacio tiempo; solo les importa los beneficios empresariales que recibirán en contrapartida por sus acciones asistencialistas.

Minería antigua	Minería moderna
<ul style="list-style-type: none"> • Filantropía • Gasto • Exclusión • Actividades por coerción • Moderación en sus actos y compromisos • Miembro pasivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sostenible • Inversión • Inclusión • Diálogo continuo y consensuado • Transparencia y respeto de las culturas y costumbres del entorno • Miembro proactivo

4.2.3.4. Responsabilidad social sostenible

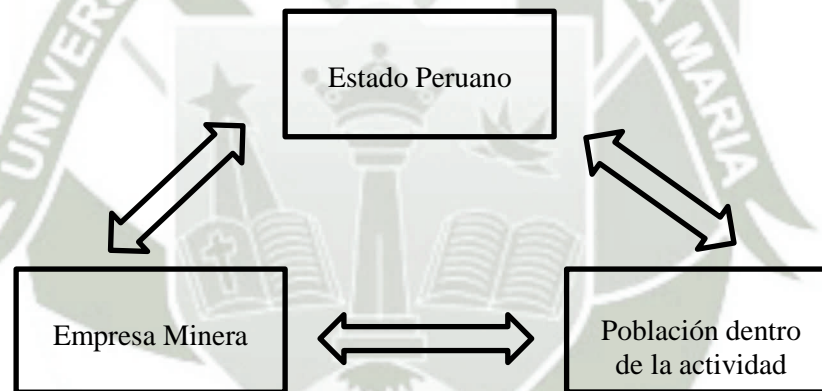
¹⁴La minería se desarrolla en zonas alto andinas por encima de los 3 000 m.s.n.m., donde la presencia del estado es precaria o por no decir nula; si a esto adicionamos la existencia del terreno accidentado y adverso, déficits de infraestructura básica, vías de acceso en pésimas condiciones de transitabilidad, la existencia de extrema pobreza, analfabetismo, alta desnutrición crónica y baja empleabilidad de pobladores de la zona; en esas circunstancias la empresa minera tiene presencia social, económica y en lo político en su zona de influencia.

La empresa participa independientemente en la preparación de proyectos concordantes con las necesidades de la comunidad a beneficiar con o sin conocimiento de las autoridades locales, aportando asesoría técnica especializada y presupuesto, prosiguiendo con su ejecución y entrega de la obra concluida de igual modo, el gobierno Local/Regional ejecuta proyectos de inversión acorde a un presupuesto participativo, pero en forma limitada.

¹⁴ Ing, Mamani Mayta, Agustín (2010) *Responsabilidad social empresarial en la minería, ¿Qué falta hacer?* Documento recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos78/responsabilidad-social-empresarial-mineria/responsabilidad-social-empresarial-mineria.shtml>

Si bien la empresa minera, busca contribuir a elevar los niveles de desarrollo social, protección del ambiente y respeto a los derechos humanos en el marco global de calidad, viabilidad, contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental que la globalización actual exige. Su participación será sostenible siempre y cuando, las inversiones de proyección social que realizan tengan un solo horizonte en el presente y para el futuro; donde su participación comprometa solidariamente al Gobierno Regional/Local - Empresas privadas- sociedad civil.

En esos tiempos de globalización, no es suficiente para una empresa minera cumplir correctamente las normas legales correspondientes o contar con el aval del gobierno. La comunidad / población tiene preponderancias que se deben tener en consideración si se desea hacer minería en su zona, ese compromiso se obtendrá solamente con el respeto y el dialogo abierto, consensuado y transparente.



Las autoridades municipales y regionales, elegidas por el voto universal, tienden a ver a las empresas privadas como aliado importante en la gestión gubernamental, referente al apoyo en el aspecto técnico y económico, porque el presupuesto municipal o regional es ínfimo (vía transferencias del gobierno central, e ingresos propios "tributos") para la ejecución de las diversas obras de interés social: Los sistemas de control son rigurosas de parte del estado, lo que motiva la realización de proyectos de interés social y programas auto sostenibles. Según la Ley Orgánica de Municipalidades y la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y sus modificatorias especifican que los gobiernos locales y

regionales deben formular sus presupuestos anuales participativos en cabildos abiertos y asambleas, con la participación de las autoridades, instituciones sociales representativas, Iglesia, ONG, juntas vecinales, etc. Estas normas definen procedimientos y acciones destinadas a una mejor utilización del presupuesto asignado vía transferencias (FONCOMUN, Canon Minero, Canon forestal, Canon hidroenergetico, Regalías mineras, Vigencia de minas y penalidades), y vía ingresos propios (Tributos) de la institución. Dentro de estos términos, los diferentes planes de desarrollo buscan:

- Organización social de la población: Elaboración de planes estratégicos, planes de desarrollo local y regional, planes de acondicionamiento territorial, plan de desarrollo urbano, Plan de desarrollo rural, Plan de desarrollo de comunidades, etc.
- Concretización de servicios básicos: agua, alcantarillado, electricidad, medios de comunicación, etc.
- Mejora de vías de comunicación, recreación y deportes.
- Plan de disposición de residuos sólidos urbanos y aguas residuales domésticas.
- Implementación de acciones conducentes a la salud, educación, seguridad ciudadana, etc.
- La ejecución de un proyecto / programa, motiva la asignación de un presupuesto integral analizado y aprobado convenientemente acorde a su dimensión por las instancias responsables, son consideradas gradualmente en el presupuesto participativo anual hasta su conclusión; este procedimiento de control es supervisada por un comité de vigilancia, elegidos dentro del marco del proceso participativo, con responsabilidad solidaria.

5.2. Antecedentes del problema

Habiéndose efectuado la búsqueda de la presente temática en las bibliotecas de la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Nacional de San Agustín no se encontró ningún trabajo que se refiera a la Unidad Minera San Rafael MINSUR S.A. Sin embargo encontramos dos trabajos relacionados a nuestra investigación.

ENUNCIADO

La Responsabilidad Social de la empresa minera Southern Perú Cooper Corporation en la provincia de Ilo en el año 2005.

AUTOR

Bachiller Manuel Sergio Sierra López

OBJETIVOS

Determinar si la población de la provincia de Ilo, identifica los programas que realiza la empresa Southern Perú, como responsabilidad social o desarrollo integral.

Precisar el impacto socioeconómico de los programas de responsabilidad social de la empresa minera Southern Perú en desarrollo de la provincia de Ilo.

HIPÓTESIS

Dado que la empresa Minera Southern Perú, dentro de su cultura organizacional, tiene establecido ejecutar programas de responsabilidad social desarrollo integral, como una contribución al desarrollo y progreso de la provincia de Ilo.

Es probable que debido a la presencia de grupos anti mineros ambientales e instituciones que por intereses políticos y/o partidarios el impacto socio económico de los programas de la empresa sean minimizados para no ser

percibidos en su verdadera dimensión como factor decisivo del desarrollo de la provincia de Ilo.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los trabajadores de la empresa Minera Southern Perú tienen la percepción de que los programas de Responsabilidad Social influyen pero no deciden en el desarrollo de la provincia de Ilo.

SEGUNDA

La toma de conciencia de parte de los trabajadores de Southern Perú sobre la responsabilidad social de la empresa contribuirá a mejorar la relación empresa-comunidad.

TERCERA

La percepción equivocada de lo que significa la Responsabilidad Social de la empresa minera en la provincia de Ilo, genera una actitud de indiferencia del trabajador hacia el desarrollo de la provincia.

CUARTA

La percepción distorsionada que tiene la población de la provincia de Ilo sobre las obras y programas de Responsabilidad Social que ejecuta la empresa Minera Southern Perú no permiten darle el verdadero valor social, económico y ambiental que tienen estos programas en la provincia de Ilo.

QUINTA

La población de la provincia de Ilo considera que los programas de Responsabilidad de la empresa minera Southern Perú, no propician el desarrollo sostenible adecuado.

SEXTA

La población de la provincia de Ilo, considera que la mejor orientación que pueden tener los programas de Responsabilidad Social de la empresa minera es la atención que se debe dar a la salud del pueblo.

SÉPTIMA

La ausencia de una política de Responsabilidad Social en la empresa minera Southern Perú, respaldada por la ley, distorsiona los intereses comunes que debe haber entre los trabajadores de la empresa y la población de la provincia de Ilo , generando antagonismo entre estos dos sectores

ENUNCIADO

Acciones de Responsabilidad Social del banco INTERBANK con sus trabajadores, Arequipa 2010

AUTORAS

Bachiller Carmen Sabrina Castilla Chiabra

Bachiller Milagros Yonz Conde

OBJETIVOS

Conocer los compromisos éticos que tiene INTERBANK con su personal.

Determinar el cumplimiento de las obligaciones legales de INTERBANK con sus trabajadores.

Analizar la valoración de la diversidad en INTERBANK.

Identificar el compromiso de INTERBANK para con la familia de sus trabajadores
Conocer el compromiso con el desarrollo profesional y empleabilidad de INTERBANK.

HIPÓTESIS

Las acciones de responsabilidad social interna de INTERBANK son insuficientes.

CONCLUSIONES

PRIMERA

La entidad financiera INTERBANK cumple los compromisos éticos con su personal, contando con documentos sistematizados que son de conocimiento y estricto cumplimiento del personal. Asimismo, sus elementos de identidad corporativa consideran aspectos de responsabilidad corporativa que también son conocidos por los trabajadores, quienes adoptan actitudes coherentes con los valores institucionales, por otra parte, hay preocupación de la organización por alcanzar información relacionada con el tema, a través de la entrega directa y por otros medios específicamente virtuales.

SEGUNDA

Sobre las obligaciones legales, INTERBANK las cumple parcialmente, dado que hay satisfacción con las obligaciones pertinentes a la seguridad social, pero también existe un porcentaje considerable de trabajadores que se muestran disconformes con la preocupación de la institución por el cuidado de su salud, a pesar que saben de la existencia de un programa de prevención de accidentes y enfermedades de trabajo. De igual manera, la disconformidad se manifiesta en un minoritario, pero significativo porcentaje de trabajadores con el pago de sobretiempo.

TERCERA

La valoración de la diversidad de INTERBANK es positiva pues las políticas de admisión, promoción, entrenamiento, remuneración, despido, estímulos y recompensas, así como las normas de acoso sexual, están transcritas en documentos que son de conocimientos de los trabajadores, quienes las califican como buenas y muy buenas, asimismo, el clima laboral presenta niveles de consideración, respeto y confianza.

CUARTA

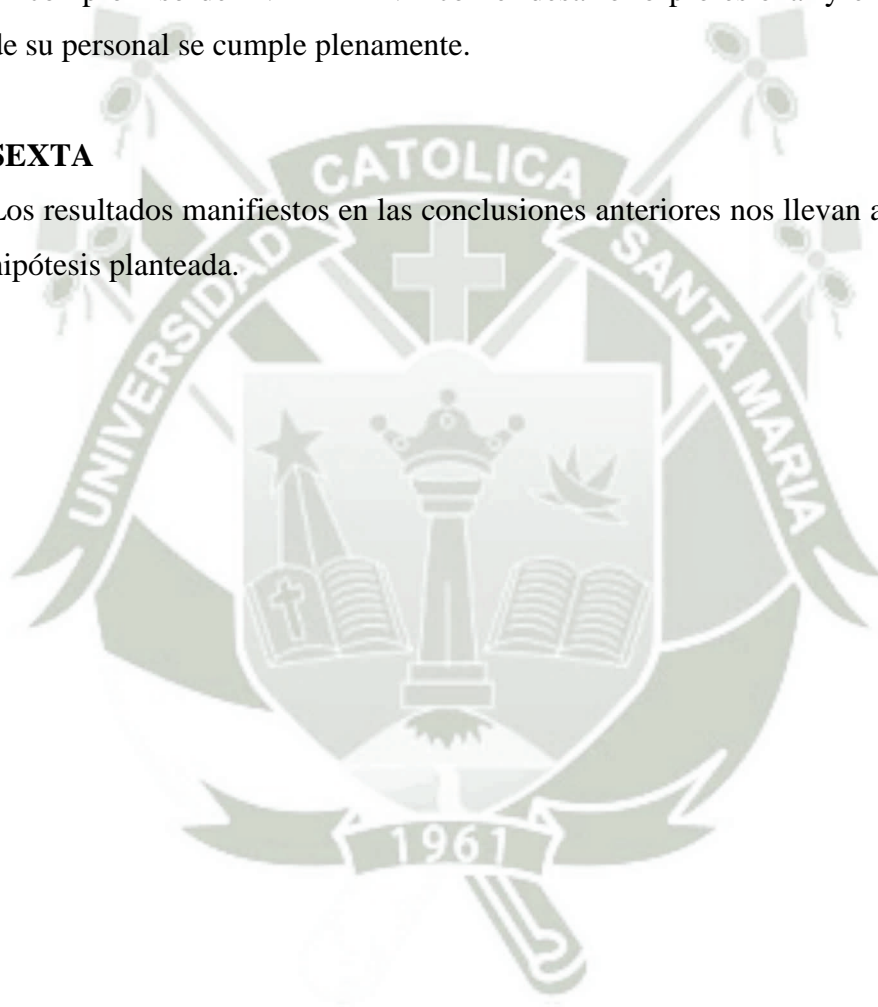
El compromiso institucional con la familia del trabajador se cumple parcialmente, siendo favorable en cuanto a las actividades promovidas para el desarrollo de los hijos del personal y apoyo a las familias, pero es desfavorable en cuanto a las actividades sociales de participación de trabajadores y familiares.

QUINTA

El compromiso de INTERBANK con el desarrollo profesional y empleabilidad de su personal se cumple plenamente.

SEXTA

Los resultados manifiestos en las conclusiones anteriores nos llevan a verificar la hipótesis planteada.





CAPITULO II
PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

II. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- 1.1. Técnica: Entrevista
1.2. Instrumento: Cédula de entrevista

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito de Localización

Distrito de Antauta, Provincia Melgar y Departamento de Puno.

2.2. Unidades de Estudio

A. Universo

El universo que se considerará para la realización de la investigación estará conformado por la población del Distrito de Antauta, que asciende a 4 782 pobladores.

B. Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra utilizaremos la fórmula que determina una confiabilidad del 95%.

$$n = \frac{N(400)}{N + 399}$$

$$n = \frac{4782 \cdot 400}{4782 + 399}$$

$$n = \frac{1912800}{5181}$$

$$n = 369$$

La muestra estará constituida por 370 personas mayores de edad, de ambos sexos, seleccionados al azar simple.

2.3. Temporalidad

El estudio de investigación se realizó entre los meses de marzo, abril y mayo de 2013.

3. ESTRATEGIAS DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. Criterios y procedimientos de recolección de datos

- Solicitud de autorización en la Empresa Minera San Rafael MINSUR S.A.
- Aplicación de una prueba piloto para la validación del instrumento de recolección de datos a aplicarse en la población de Antauta.
- Aplicación de los instrumentos de recolección de información según cronograma establecido.

3.2. Procesamiento de la información

- Tabulación y vaciado de datos en cuadros y gráficos estadísticos.
- Análisis e interpretación de resultados.
- Formulación de conclusiones y sugerencias.
- Elaboración del informe final.

4. CRONOGRAMA

Actividad	MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del proyecto de tesis	x	x	x	x								
Ejecución del Proyecto					x	x	x					
Tratamiento Estadístico de los datos								x	x			
Formulación de conclusiones y sugerencias										x	x	
Elaboración del informe final												x





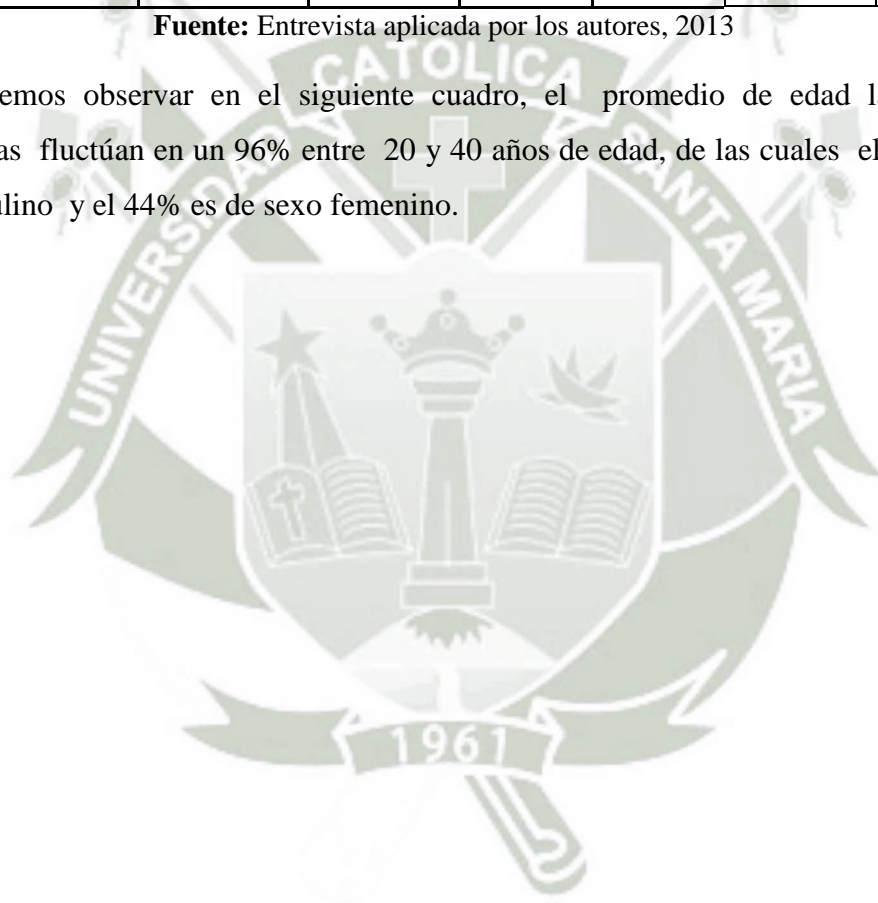
CAPITULO III
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUADRO N° 1
EDAD/SEXO

SEXO EDAD	Masculino		Femenino		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%
20 – 30	68	18	70	19	138	37
31 – 40	130	35	87	24	217	59
41 – 60	5	1	9	2	14	4
61 – Mas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	203	55	166	45	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

Como podemos observar en el siguiente cuadro, el promedio de edad las personas entrevistadas fluctúan en un 96% entre 20 y 40 años de edad, de las cuales el 55% es de sexo masculino y el 44% es de sexo femenino.



CUADRO N° 02
RELACIÓN CON LA POBLACIÓN

¿Considera usted que la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. realiza acciones que promueven su integración con los pobladores de Antauta?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	290	79
No	48	13
No sabe	31	8
TOTAL	369	100

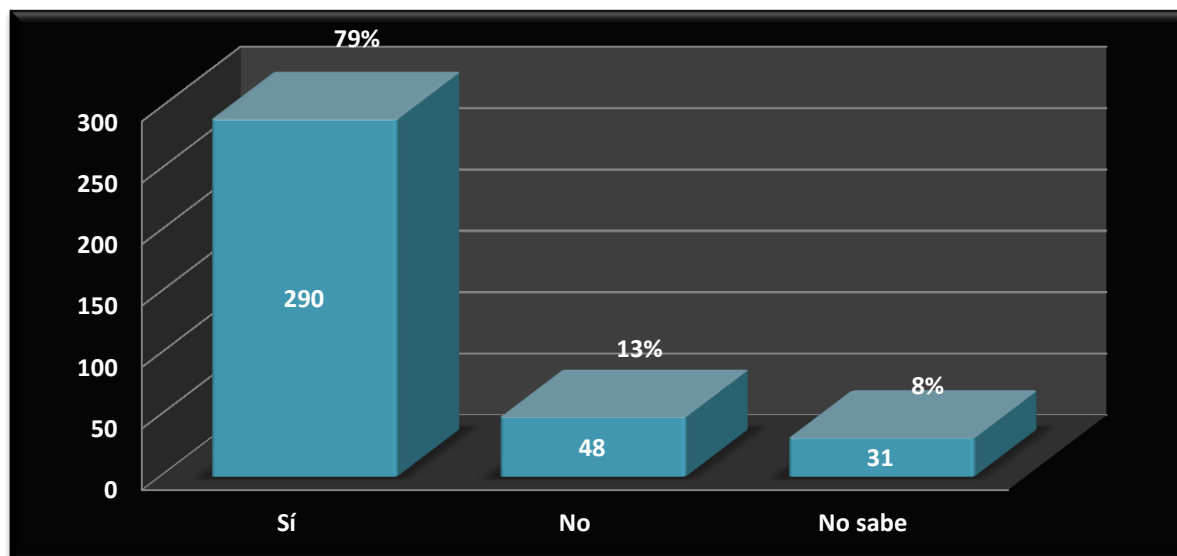
Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

El 79% de los entrevistados consideran que la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. sí realiza acciones para promover la integración, y solo el 13% dice lo contrario, sin embargo existe un reducido 8% que desconoce dichas acciones.

Los datos recopilados revelan que los pobladores de Antauta, en su gran mayoría tienen conocimiento de las acciones externas de responsabilidad social que realiza la Empresa Minera en estudio.

GRÁFICO N° 02 RELACIÓN CON LA POBLACIÓN

¿Considera usted que la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. realiza acciones que promueven su integración con los pobladores de Antauta?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 2.1

Si respondió afirmativamente, señale cuáles conoce.

PROMEDIO DE RESPUESTA	f	%
ACCIONES A TRAVÉS DE LA GANADERIA	247	41
ACCIONES A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN	163	27
ACCIONES A TRAVÉS DE PROYECTOS DE ALCANTARILLADO	104	17
ACCIONES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN	91	15

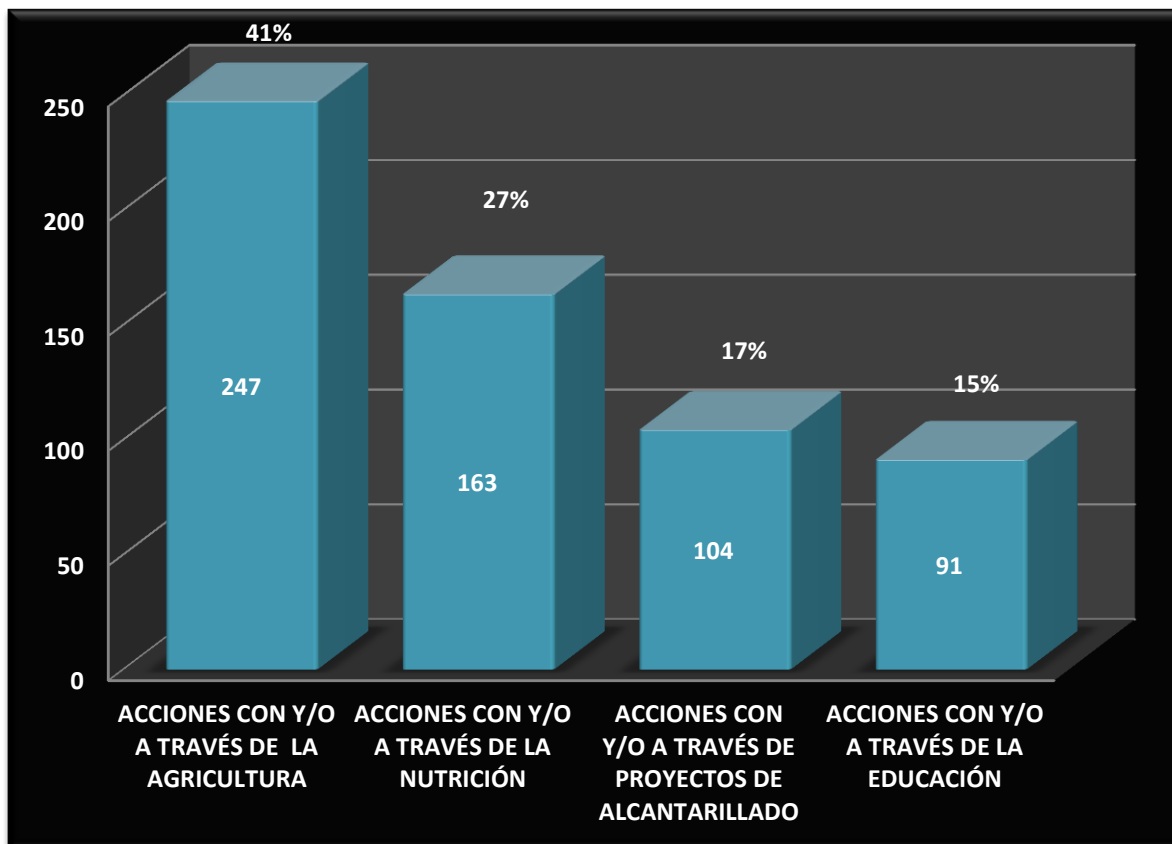
Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

En cuanto a las acciones de integración, sobre las cuales la población entrevistada tiene conocimiento, éstas son realizadas por ONGs que financia la unidad minera, tales como DESCO que trabaja exclusivamente con el tema de la ganadería y cómo podemos ver es reconocida en un 41%. Otra ONG que relativamente tiene presencia en la población es PRISMA con 27 %, esta organización trabaja el tema de nutrición. En menores porcentajes de 17% y 15%, tenemos a AQUARIL que se preocupa por los proyectos de alcantarillado y DLT por la educación.



GRÁFICO 2.1

Si respondió afirmativamente, señales cuáles conoce.



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 03

¿La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. participa en la discusión de sus problemas comunitarios?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	39	11
No	283	77
No sabe	47	13
TOTAL	369	100

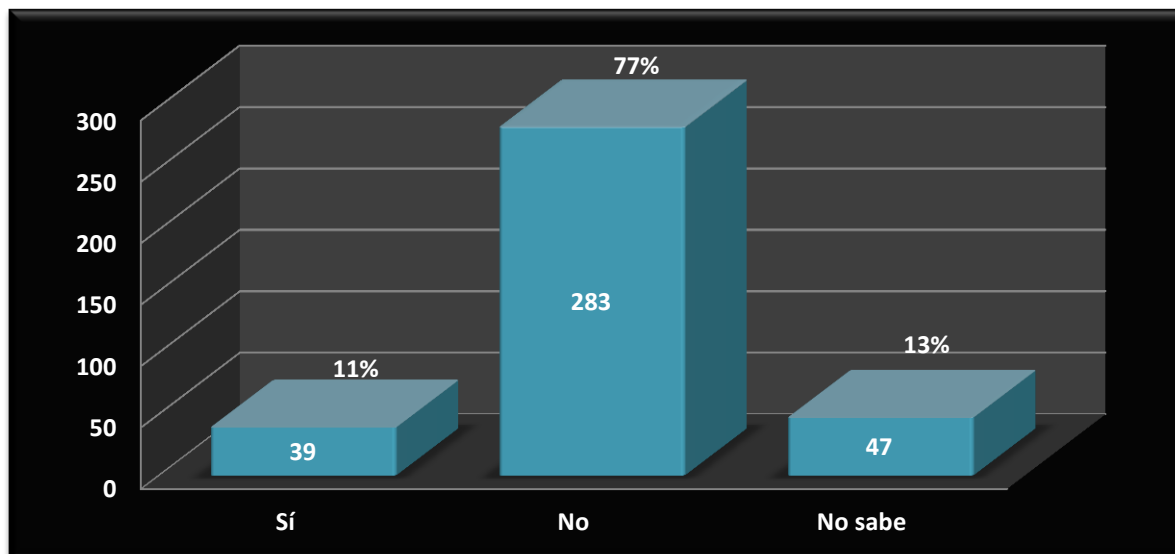
Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

Los resultados de la investigación demuestran que el 11% de los pobladores entrevistados del distrito de Antauta, expresan que la unidad minera sí participa en la discusión de sus problemas comunitarios. Mientras que el 77% niega tal participación, Igualmente un 13 % desconoce la intervención de la unidad minera en la discusión de los problemas comunitarios del distrito.

Por lo tanto, es evidente que la participación de la unidad minera en la discusión de los problemas comunitarios no es activa y no favorece a la planificación de acciones futuras en Responsabilidad Social.

GRÁFICO N° 03

¿La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. participa en la discusión de sus problemas comunitarios?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 04

APOYO COMUNITARIO

¿Realiza la unidad minera San Rafael MINSUR S.A programas de asesoría profesional y técnica en su Distrito?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	241	65
No	69	19
No sabe	59	16
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

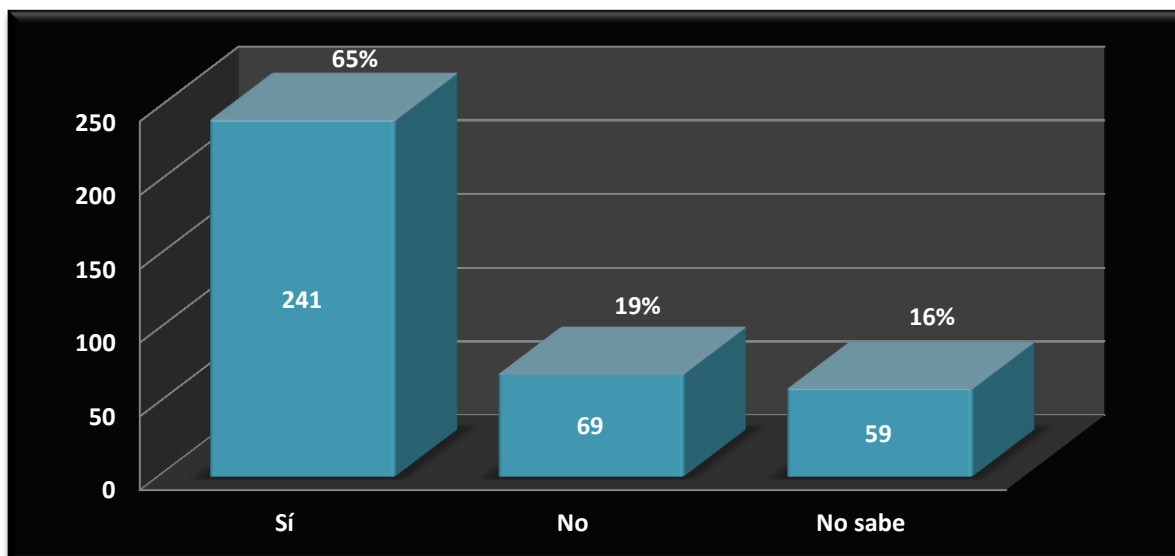
El 65% de la población entrevistada afirma que la unidad minera San Rafael Minsur S.A. sí realiza programas de asesoría profesional en el distrito de Antauta, pero el 19 % niega tal versión, además existe un 16 % que desconoce todo programa de asesoría profesional y técnica.

Este resultado nos permite observar que existe conocimiento sobre los programas de asesoría profesional y técnica que realiza la unidad minera en beneficio del distrito de Antauta, cabe indicar que tales programas se realizan por intermedio de contratistas. Sin embargo, debe preocupar el significativo 35% que no ha sido alcanzado por la información de la empresa sobre este aspecto que podría estar revelando ausencia de monitoreo de mensajes.

GRÁFICO N° 04

APOYO COMUNITARIO

¿Realiza la unidad minera San Rafael MINSUR S.A programas de asesoría profesional y técnica en su Distrito?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 04.1

Si respondió afirmativamente, señale a través de que contratista se realizan.

PROMEDIO DE RESPUESTA	F	%
Acciones con y/o a través de AESA	278	40
Acciones con y/o a través de COPSOL	189	27
Acciones con y/o a través de HUALLATA	159	23

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

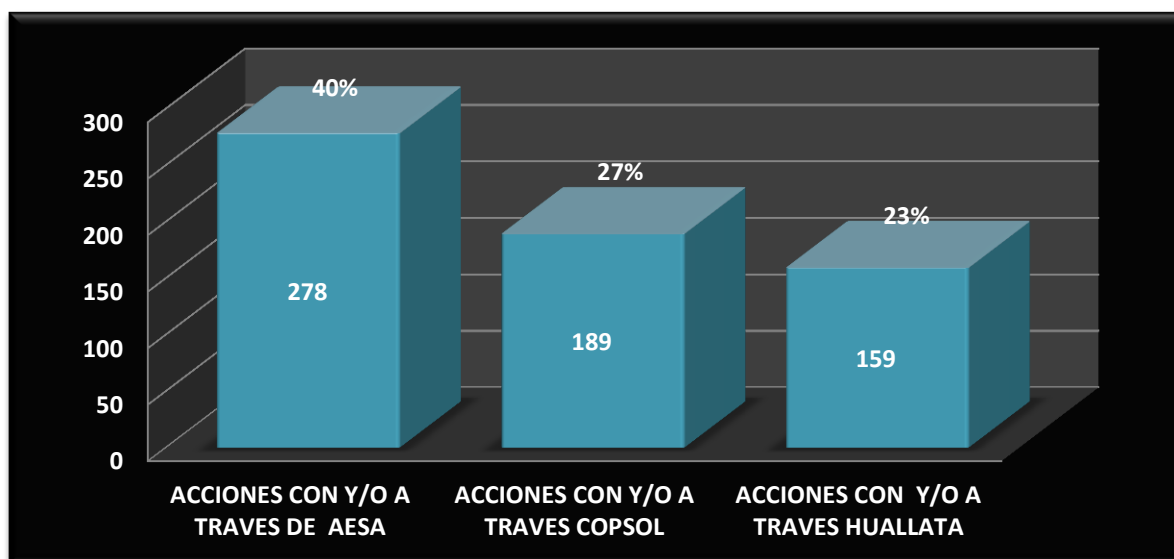
Entre las contratistas que resaltan, se encuentra AESA con 40%, las otras empresas tales como Copsol y Huallata también cumplen un rol pero en menor proporción.

Este análisis pretende indicar que gran parte de la población ha participado, ha visto o ha escuchado sobre el accionar de la contratista AESA en estos proyectos.



GRÁFICO N° 04.1

Si respondió afirmativamente, señales cuáles conoce.



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 05

El trabajo que la empresa da a los pobladores de Antauta es:

ALTERNATIVAS	f	%
Permanente	13	4
Temporal	347	94
No sabe	9	2
TOTAL	369	100

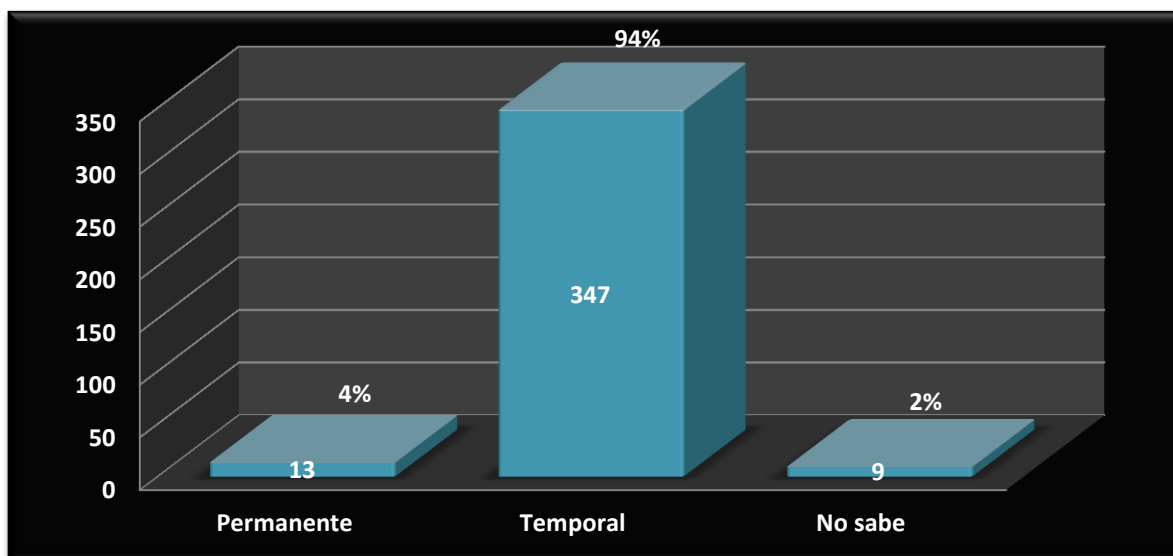
Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

La mayor cantidad de nuestros entrevistados, un 94% sostienen que el trabajo brindado por la unidad minera es temporal, dichos puestos de trabajo no son definidos directamente con la unidad minera, si no con las contratistas, que San Rafael, acuerda. Son pocos los casos de un contrato permanente, por lo que un 4% que además de ingresar a planilla lo confirman.

Estos índices permiten observar, que la unidad minera sí genera puestos de trabajo, pero cabe indicar que solo son temporales por lo que la percepción sobre la empresa no sería favorable, en tanto no tienen muchas oportunidades de aspirar a más, lo que sería de gran importancia para la estabilidad económica las familias del distrito de Antauta.

GRÁFICO N° 05

El trabajo que la empresa da a los pobladores de Antauta es:



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 06

¿De las siguientes obras, cuáles ha realizado la empresa en el Distrito?

ALTERNATIVAS		%
Asfaltado de sus calles y veredas	20	5
Mejoramiento del alcantarillado	141	38
Mantenimiento de las instalaciones de agua y luz	4	1
Señalización de sus principales calles	9	2
Construcciones de lugares recreativos como losas deportivas, parques, miradores, complejos recreacionales, etc.	148	40
Construcciones de locales comunales y culturales, como coliseos, teatrines.	102	28
Construcción y mantenimiento de escuelas, colegios y/o jardines	196	53
Todas las anteriores	80	22
N/A	31	8
Otros	3	1

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

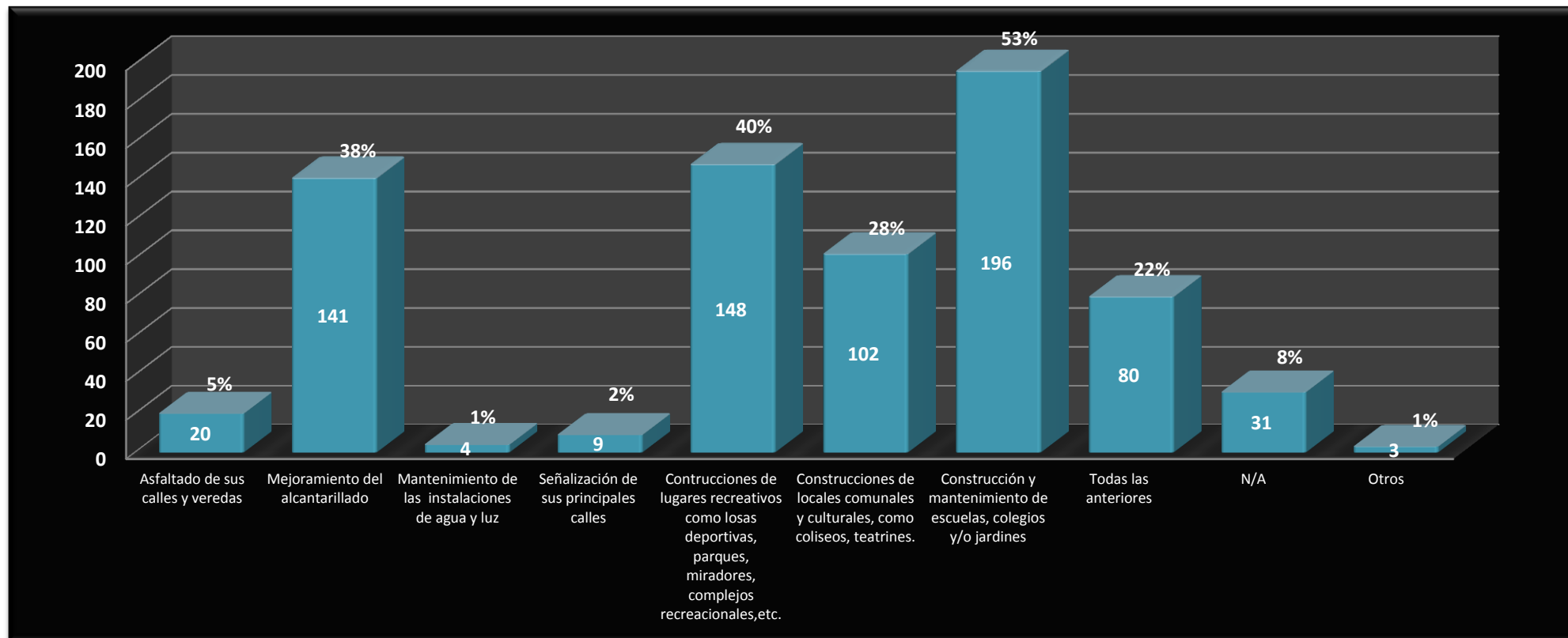
De acuerdo a lo manifestado por los pobladores de Antauta, la unidad minera ha realizado obras públicas de las cuales resalta, la construcción y mantenimiento de escuelas, colegios y jardines, así lo afirma el 53 % de entrevistados,

Por otro lado el mejoramiento de alcantarillado, Construcciones de lugares recreativos (como losas deportivas, parques, miradores, complejos recreacionales, etc.), construcciones de locales comunales y culturales, (como coliseos, teatrines) Son obras reconocidas en 40 %.

Estas obras en su mayoría han sido coordinadas y ejecutadas en conjunto con la Municipalidad Distrital de Antauta.

GRÁFICO N° 06

De las siguientes obras, ¿Cuáles ha realizado la empresa en el Distrito?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 07

De los posibles proveedores locales, identifique aquéllos que interactúan con la unidad minera San Rafael MINSUR S.A.

ALTERNATIVAS	f	%
Distribuidores y comercializadores de cal	180	49
Distribuidores y comercializadores de alimentos de primera necesidad (ganaderos, verduleros, etc)	263	71
Concesionarios de alimentos (pensiones, comedores, restaurantes)	259	70
Aquellos que brindan servicio de transporte	338	92
Confeccionistas y distribuidores de ropa	7	2
Distribuidores y comercializadores de reciclado	1	0
Otros	2	1
No da prioridad a proveedores locales	9	2

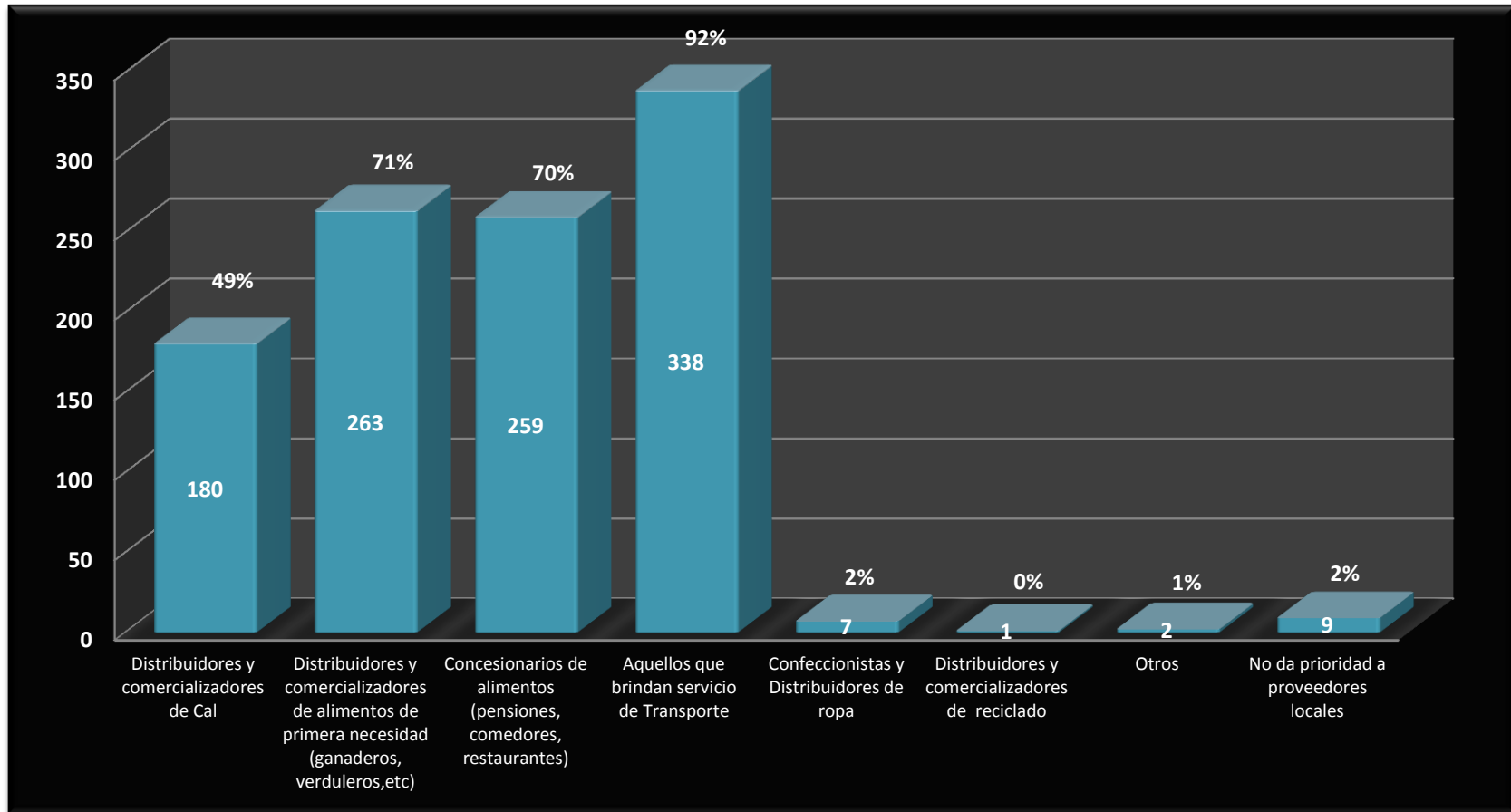
Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

En opinión de los informantes, el 92 % de la población afirma que existen proveedores locales y los más activos son aquellos que brindan servicio de transporte (Fe en Cristo), un 71% menciona a los que brindan alimentos de primera necesidad (ganaderos, verduleros, comerciantes, etc.) y un 70% señala a los que concesionan servicios de alimentación.

Estas cifras expresan que la unidad minera es percibida como una organización que apoya al desarrollo y crecimiento de ciertas actividades económicas en Antauta.

GRÁFICO N° 07

De los posibles proveedores locales, identifique aquellos que interactúan con la unidad minera San Rafael MINSUR S.A.



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 08

¿Conoce alguna pequeña empresa iniciada gracias al apoyo de la unidad minera?

CUADRO N° 08		
ALTERNATIVAS	f	%
Sí	154	42
No	109	30
No sabe	106	29
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

En el presente cuadro, el 58% de la muestra entrevistada manifiesta no conocer de alguna empresa que haya sido impulsada por la empresa minera, mientras que el 42% afirmó lo contrario, identificando las siguientes organizaciones:

CHARCA HULLATA: Su principal función es conservar la pureza genética de los auquénidos de la región.

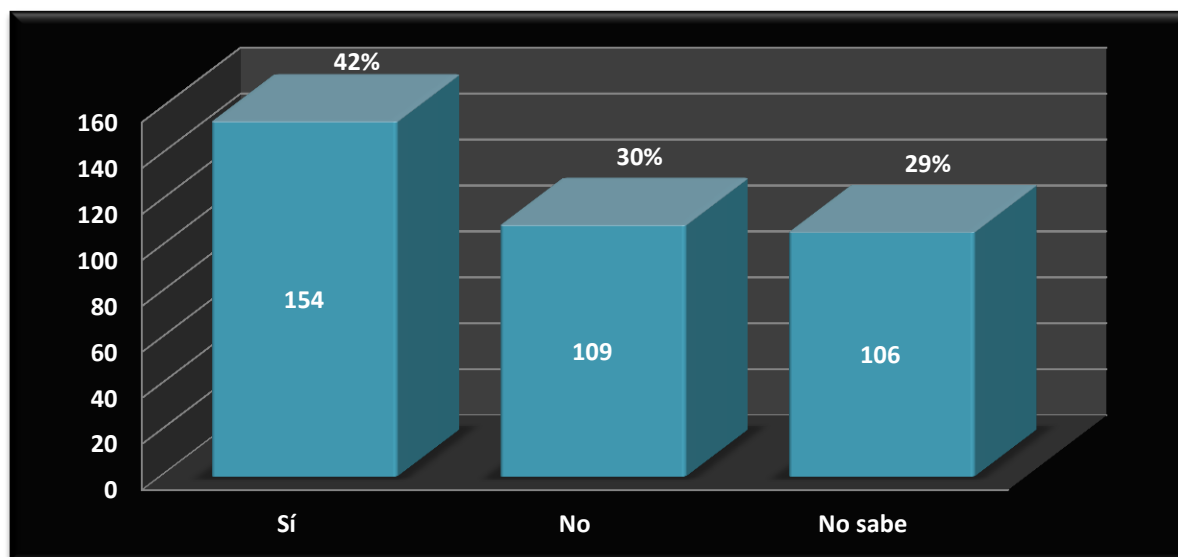
GRANJA DE TRUCHA: Su principal función es la crianza y el comercio de peces (truchas).

VIVEROS DE PRODUCCIÓN: su principal función es producir cultivos ajenos a la región como (frutas y verduras), su producción es limitada.

Los resultados llevan a deducir que la población del distrito de Antauta muestra desconocimiento sobre este tema, lo que se constituye en una debilidad empresarial.

GRÁFICO N° 08

¿Conoce alguna pequeña empresa iniciada gracias al apoyo de la unidad minera?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



**CUADRO N° 09
PROYECCIÓN SOCIAL**

¿Ha visto usted involucrada a la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. con donaciones o patrocinios en acciones de cooperación al desarrollo de su comunidad?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	219	59
No	39	11
No sabe	111	30
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

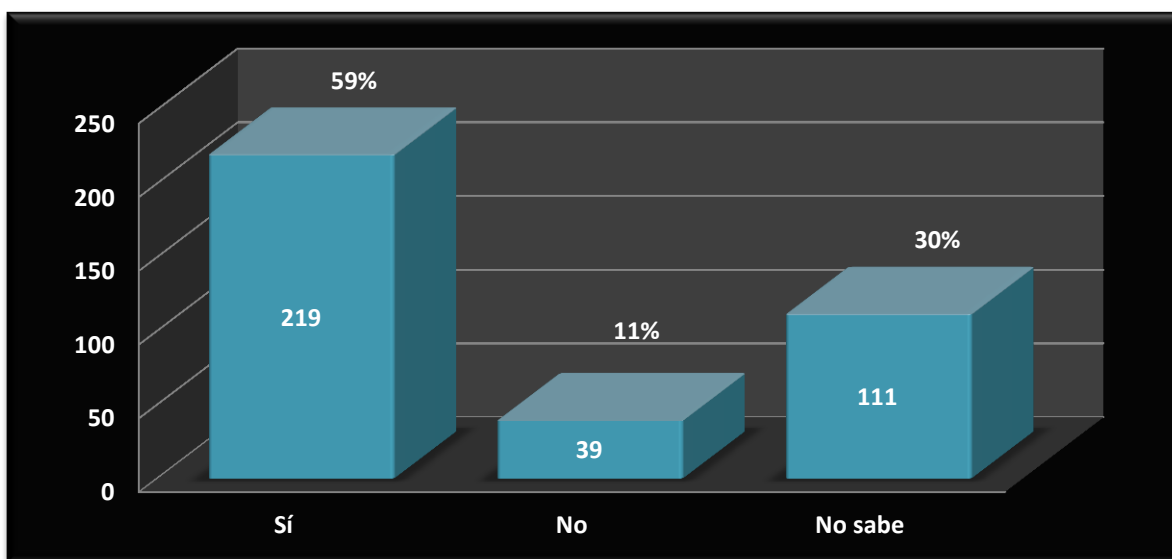
El 59 % de la población entrevistada expresa que sí ha visto involucrada a la Unidad Minera en donaciones y patrocinios, mientras que por otro lado un 11 % niega tal versión.

Este resultado demuestra que existe la iniciativa por parte de la unidad minera de acercarse más a los pobladores con respecto al desarrollo de su comunidad, sin embargo debe mejorarse en este aspecto.

Además se puede deducir, la intención que tiene la unidad minera en generar espacios de integración y compromisos, existe un 30% de la población que desconoce estas pretensiones.

GRÁFICO N° 09
PROYECCIÓN SOCIAL

¿Ha visto usted involucrada a la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. con donaciones o patrocinios en acciones de cooperación al desarrollo de su comunidad?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 10

**¿Realiza o ha realizado su comunidad actividades conjuntas con la unidad
minera para promover iniciativas sociales?**

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	119	32
No	152	41
No sabe	98	27
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

La mayoría de pobladores encuestados, exactamente el 41 %, comenta que no se realizan actividades que promuevan iniciativas sociales, a pesar que un 32% asegura haber tenido la experiencia de participar en dichas actividades. Con lo cual los datos obtenidos permiten inferir que la empresa minera si lleva a cabo esta clase de actividades pero no todas son reconocidas por la población.

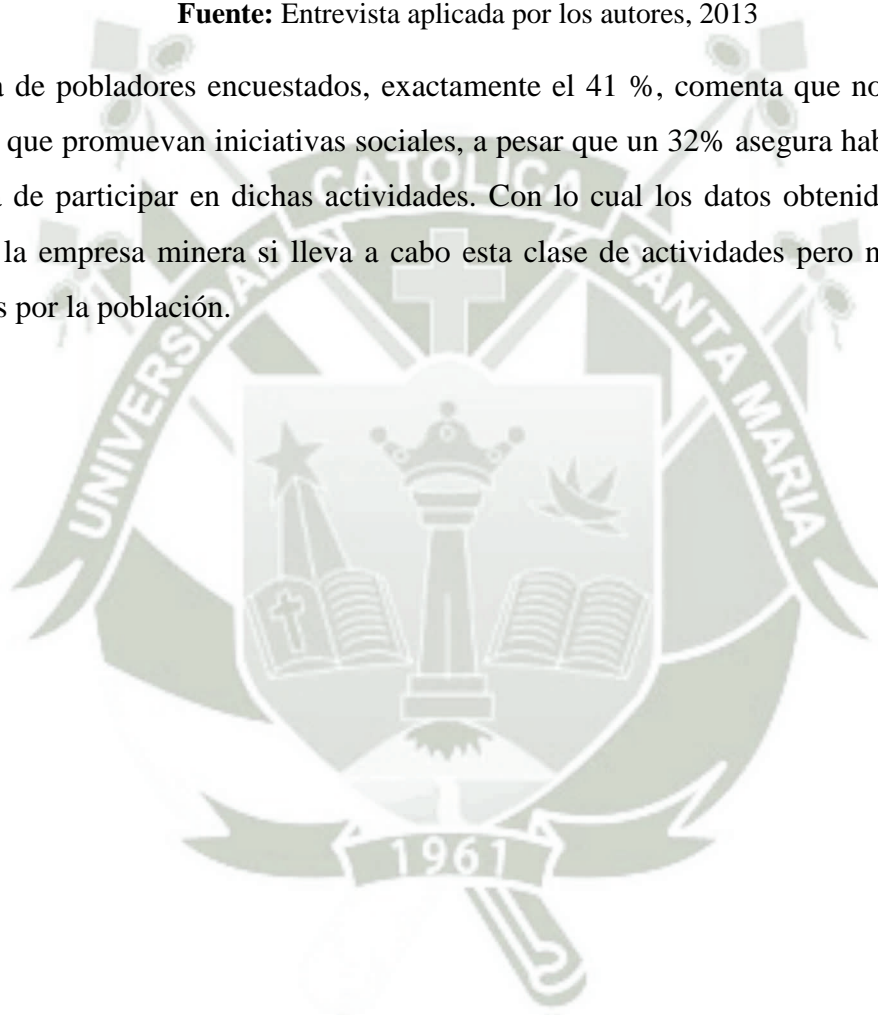
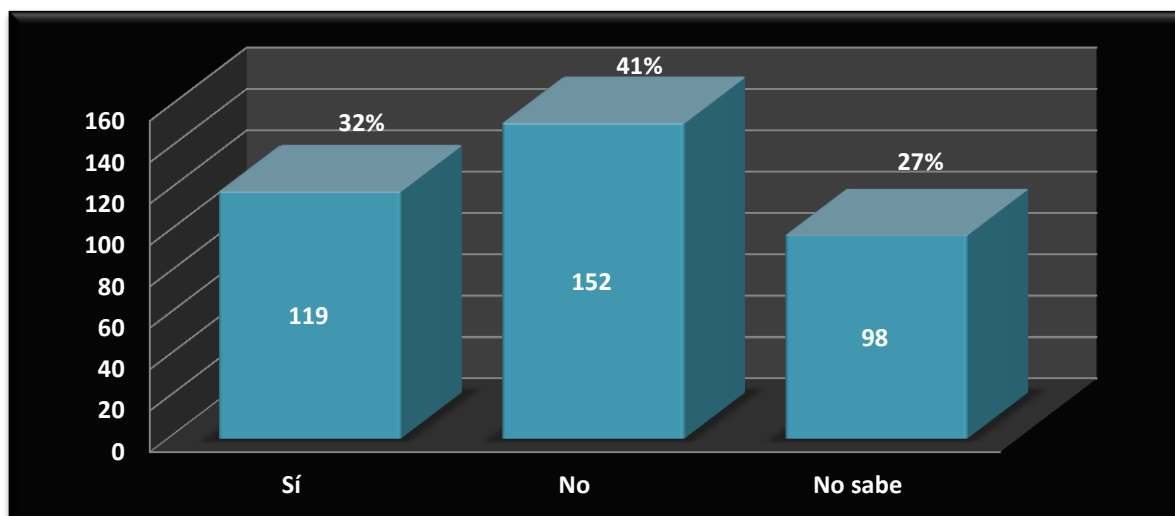


GRÁFICO N° 10

¿Realiza o ha realizado su comunidad actividades conjuntas con la unidad minera para promover iniciativas sociales?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 10.1

De ser afirmativa su respuesta, identifique que clase de actividades son frecuentes.

PROMEDIO DE RESPUESTA		%
Actividades Deportivas (olimpiadas, campeonatos de fútbol, vóley, etc.)	139	77
Actividades Culturales (celebración de fechas cívicos patrióticos, celebración del aniversario de la minera y/o del distrito de Antauta, celebración de fiestas patronales y/o costumbres)	8	4
Actividades Ambientales (marchas, charlas, concurso, exposiciones, etc.)	33	18

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

De la población que respondió afirmativamente, un 77% asistió a una de estas actividades de integración (actividades deportivas) y un 4% ha reconocido que ciertas actividades culturales se dieron gracias al apoyo de la unidad minera, además hay un 18% que tuvo experiencias con actividades ambientales.

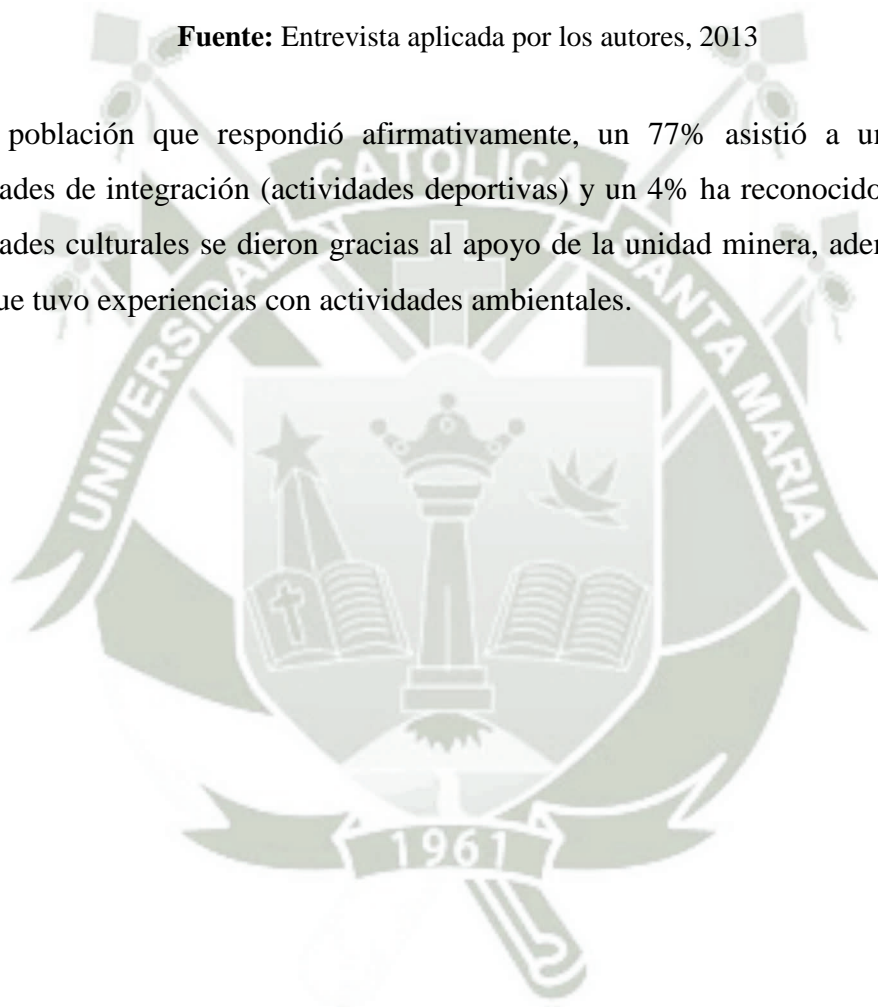
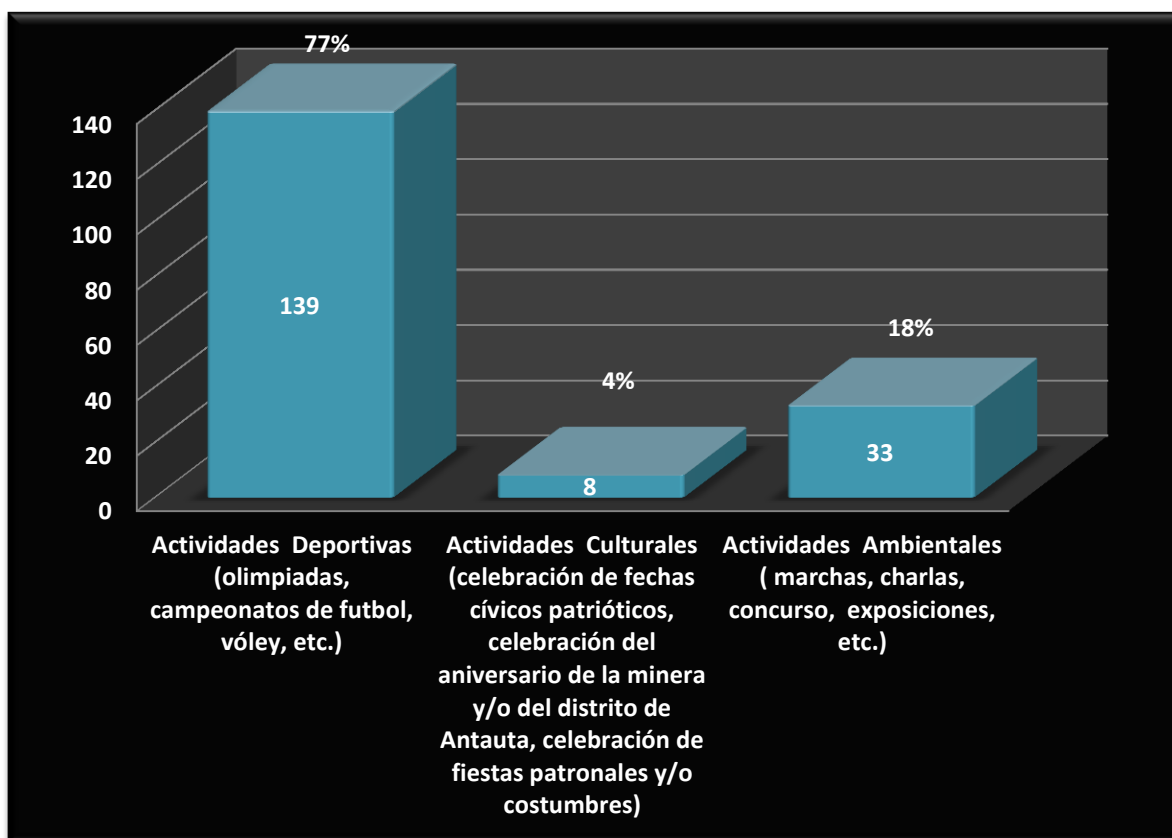


GRÁFICO N° 10.1

De ser afirmativa su respuesta, identifique que clase de actividades son frecuentes.



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 11

¿Ha destinado la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. materiales para programas de apoyo en su comunidad?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	303	82
No	19	5
No sabe	47	13
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

Quienes contestaron que, “sí” la unidad minera ha destinado materiales para programas de apoyo para su comunidad representan el 82%, lo cual expresa el interés por parte de la unidad minera en apoyar a las comunidades en el distrito de en Antauta. Cabe señalar que un 5 % que indican lo contrario y un 13% no sabe sobre este tema.

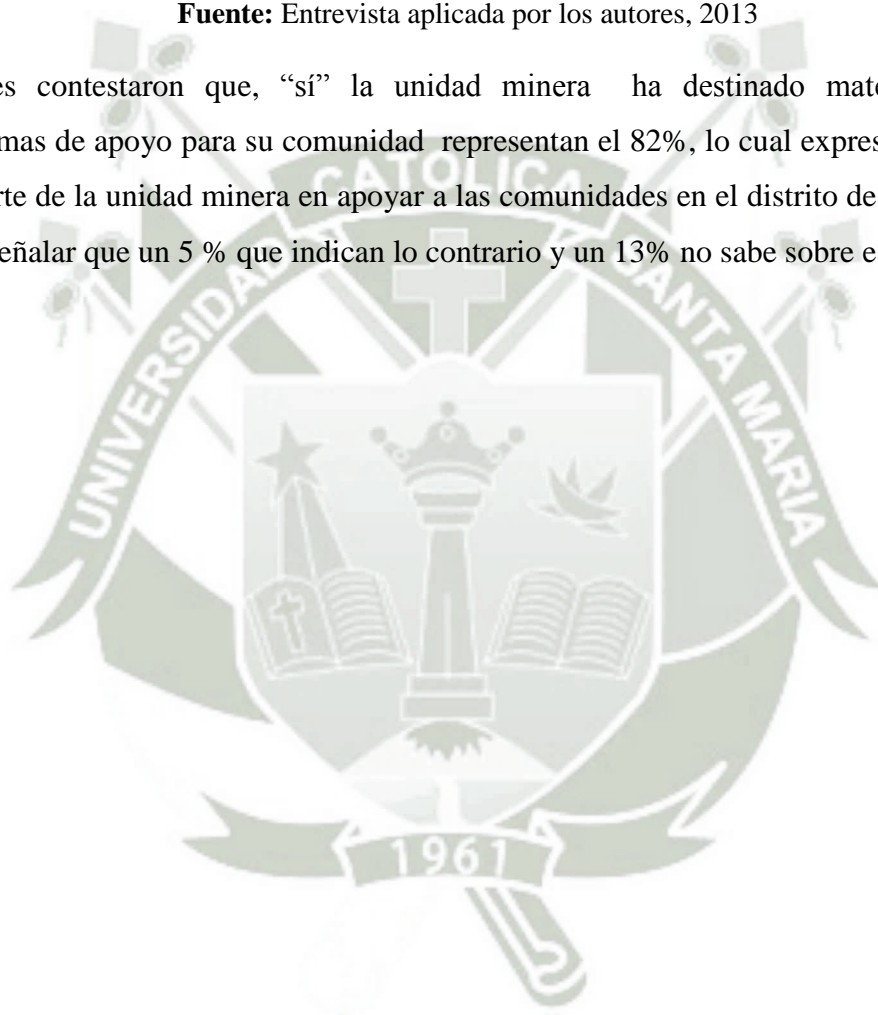
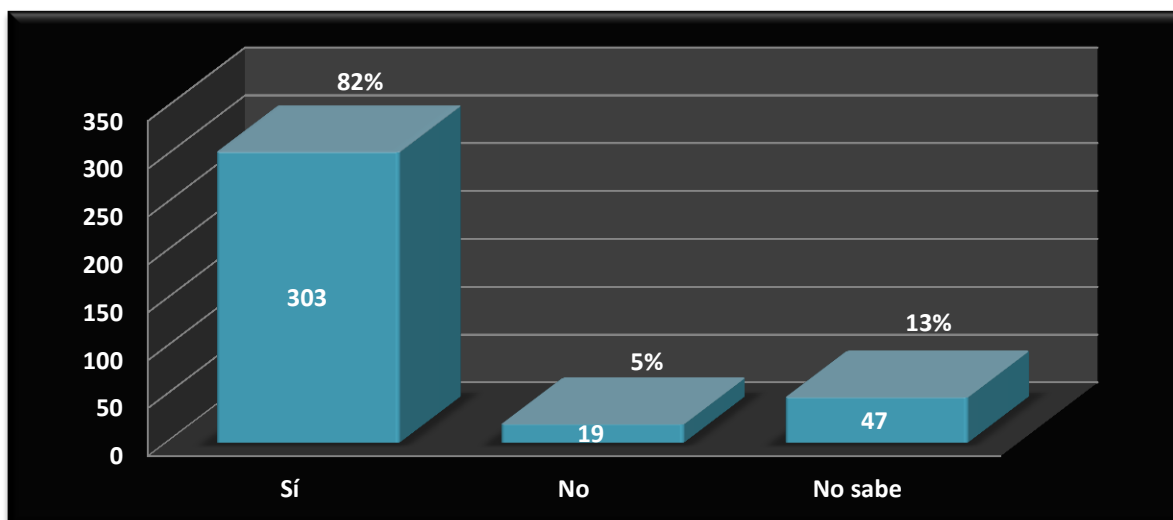


GRÁFICO N° 11

¿Ha destinado la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. materiales para programas de apoyo en su comunidad?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 11.1

De ser afirmativa su respuesta identifique qué clase de donaciones son frecuentes.

PROMEDIO DE RESPUESTA		%
Donaciones a colegios con carpetas computadoras, instrumentos musicales, materiales de trabajo, etc.	113	47
Donaciones a los centros de salud del distrito con materiales de trabajo como ambulancias, mejoramiento de los centros de salud con maquinarias, camillas, medicamentos, etc.	108	45
Donaciones a la municipalidad con recursos materiales como maquinarias, computadoras, etc.	17	7

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

De la población que respondió afirmativamente, un 47% observo o fue participe de donaciones a colegios con carpetas computadoras, instrumentos musicales, materiales de trabajo, etc., y un 45% indicó haber visto donaciones a los centros de salud del distrito y un 7% donaciones a la municipalidad.

Dicho cuadro representa las acciones que realiza la unidad minera con los tres grupos activos en el distrito de Antauta, Centros Educativos, Hospital y Municipalidad.

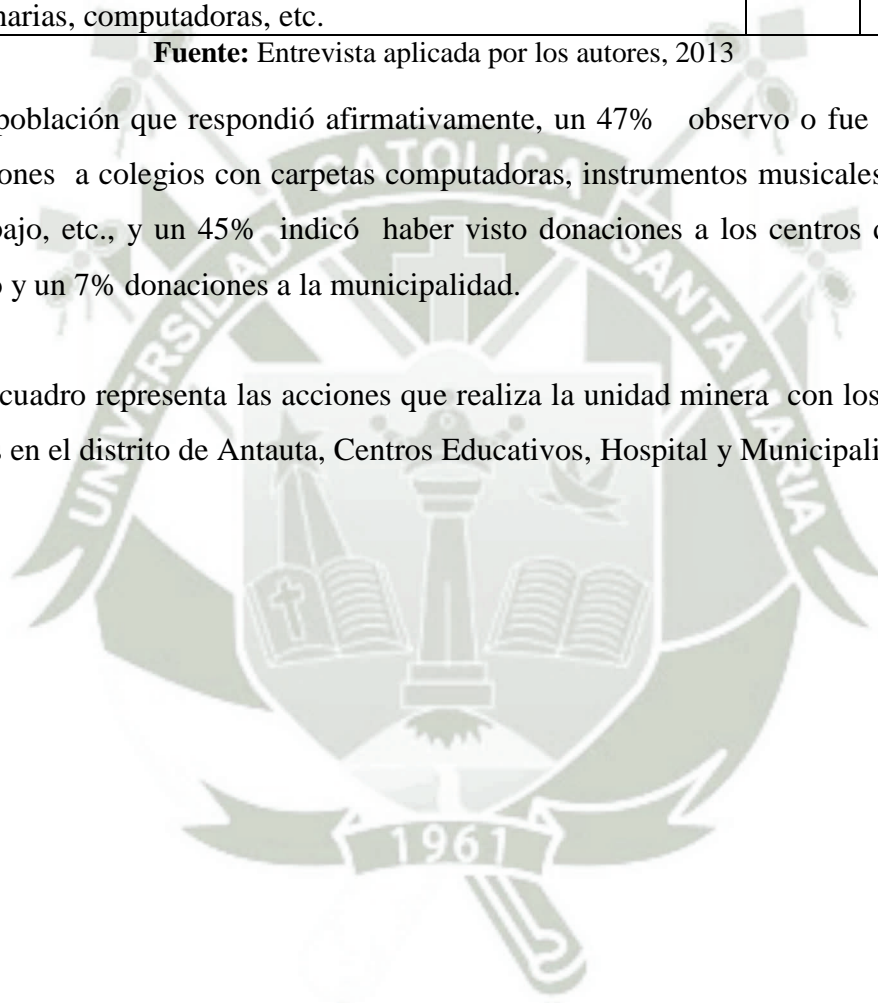
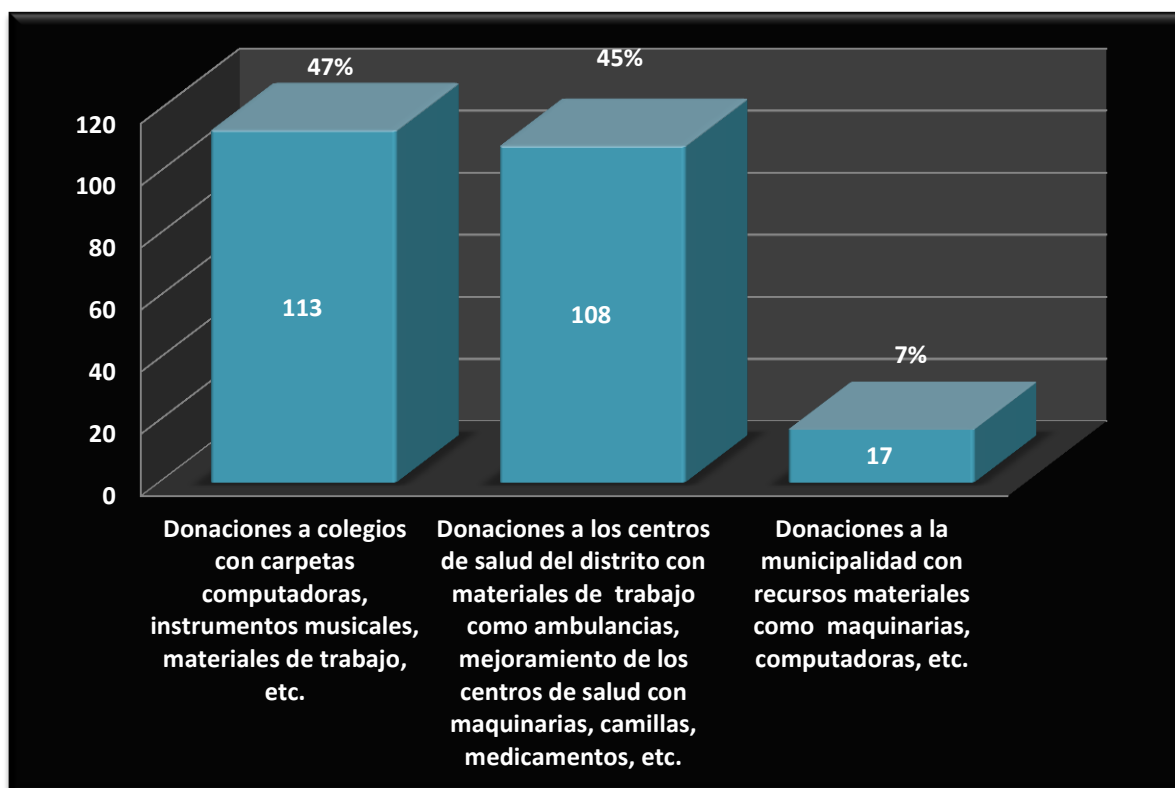


GRÁFICO N° 11.1

De ser afirmativa su respuesta identifique qué clase de donaciones son frecuentes.



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 12

RELACIÓN CON PROVEEDORES

¿Interactúa la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. con otras instituciones para la elaboración de propuestas de mejora de la calificación de la mano de obra en el sector?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	263	71
No	38	10
No sabe	68	18
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

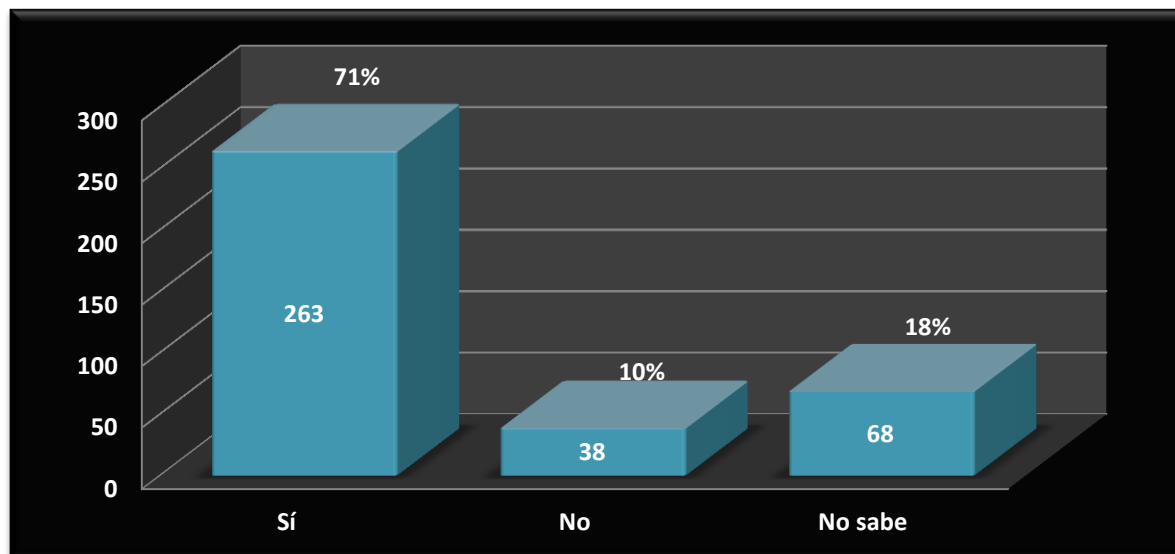
En cuanto a que si la unidad minera interactúa con otras instituciones para la mejora de la mano de obra en el sector, un 71% contestó afirmativamente, mientras un 10% y un 18% lo niega o desconoce sobre este ítem.

Es pertinente indicar que los que respondieron afirmativamente, consideran además que los que aprovechan dichas propuestas son personas ajenas al distrito y en muy pocas ocasiones son los mismos lugareños, debido a que no califican para el perfil.

GRÁFICO N° 12

RELACIÓN CON PROVEEDORES

¿Interactúa la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. con otras instituciones para la elaboración de propuestas de mejora de la calificación de la mano de obra en el sector?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 13

COOPERACIÓN CON ORGANIZACIONES SOCIALES

Con relación a las organizaciones de su comunidad, ¿La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. responde más allá de los pedidos de apoyo?

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	52	14
No	63	17
No sabe	254	69
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

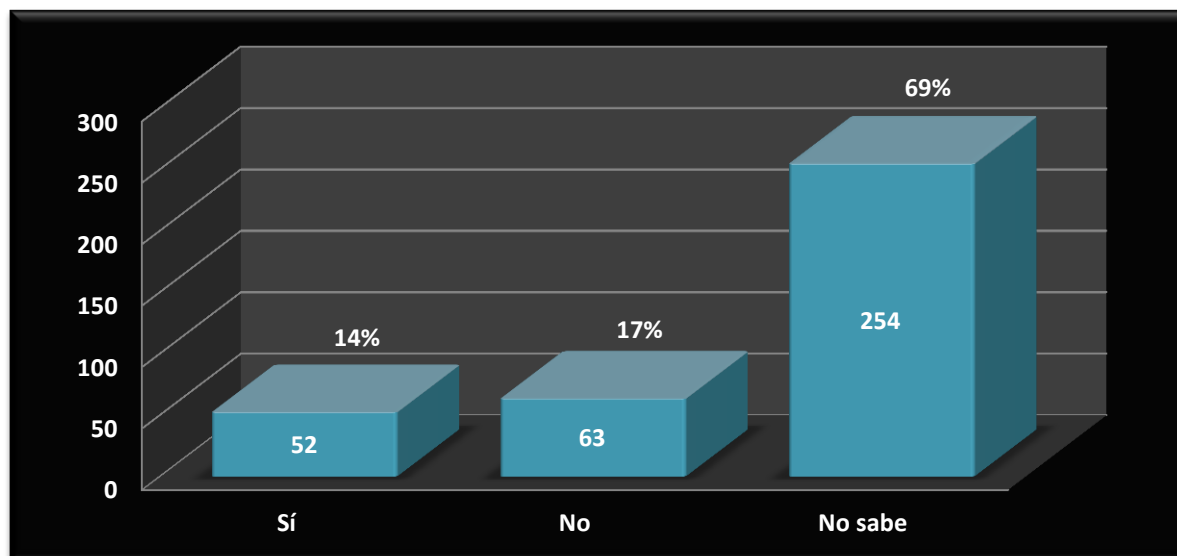
Los resultados del presente cuadro son preocupantes para la empresa, ya que el 69% se abstiene de contestar, un 17 % considera que no responde a los pedidos de apoyo y solo un 14 % responde afirmativamente.

De las personas que respondieron no o no sabe, la gran mayoría expresó que la unidad minera se cierra, a pedidos los personales, y les sugieren agruparse y formalizarse para hacer un pedido. Otros consideran que lo que les da la unidad minera en ayuda social no es nada y solo es por simple afán de protagonismo.

GRÁFICO N° 13

COOPERACIÓN CON ORGANIZACIONES SOCIALES

Con relación a las organizaciones de su comunidad, ¿La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. responde más allá de los pedidos de apoyo?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 14
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

¿Cuál es el medio más usado por la unidad minera San Rafael MINSUR S.A, en cuanto a la emisión de mensajes sobre el cuidado del medio ambiente?

ALTERNATIVAS		%
Perifoneo	13	4
Televisión	0	0
Radio	0	0
Periódico	7	2
Volantes	158	43
Internet	58	16
Afiches	129	35
Visita personal	287	78

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

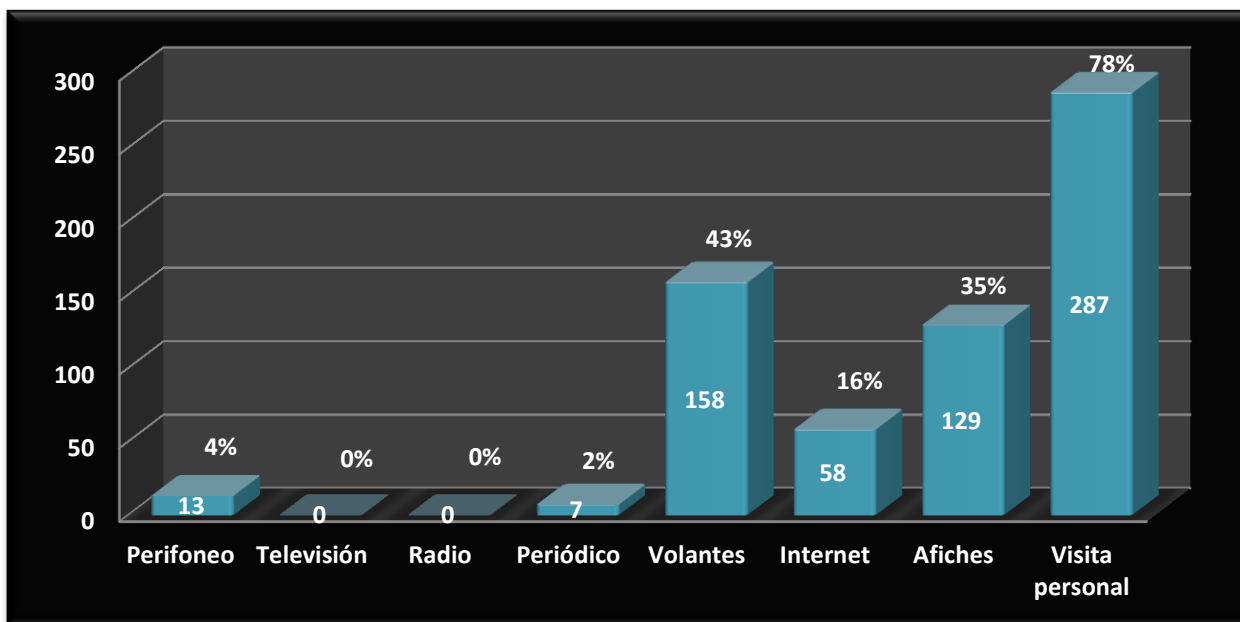
En cuanto a la emisión de mensajes y el medio más usado por la unidad minera San Rafael, para expresarse acerca del medio ambiente el 78% tuvieron la experiencia de haber recibido la visita de agentes de la minera, seguido del 43 % que en alguna oportunidad, recibió volantes. En menores porcentajes del 35% y 16% fueron alcanzados por afiches e internet, y solo un 4% mencionó el perifoneo.

En este cuadro podemos observar que sin bien es cierto, la unidad minera utiliza preferentemente, el medio más eficaz, que es la comunicación directa, también es pertinente indicar que no se aprovechan los otros medios de comunicación, que conlleva a la reducción de aspectos de alcance y frecuencia de mensajes.

GRÁFICO N° 14

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

¿Cuál es el medio más usado por la unidad minera San Rafael MINSUR S.A, en cuanto a la emisión de mensajes sobre el cuidado del medio ambiente?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CUADRO N° 15

¿Considera usted que la minera San Rafael MINSUR S.A, en el proceso de extracción de minerales, cuida el medio ambiente?

CUADRO N° 15		
ALTERNATIVAS	f	%
Sí	115	31
No	50	14
No sabe	204	55
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

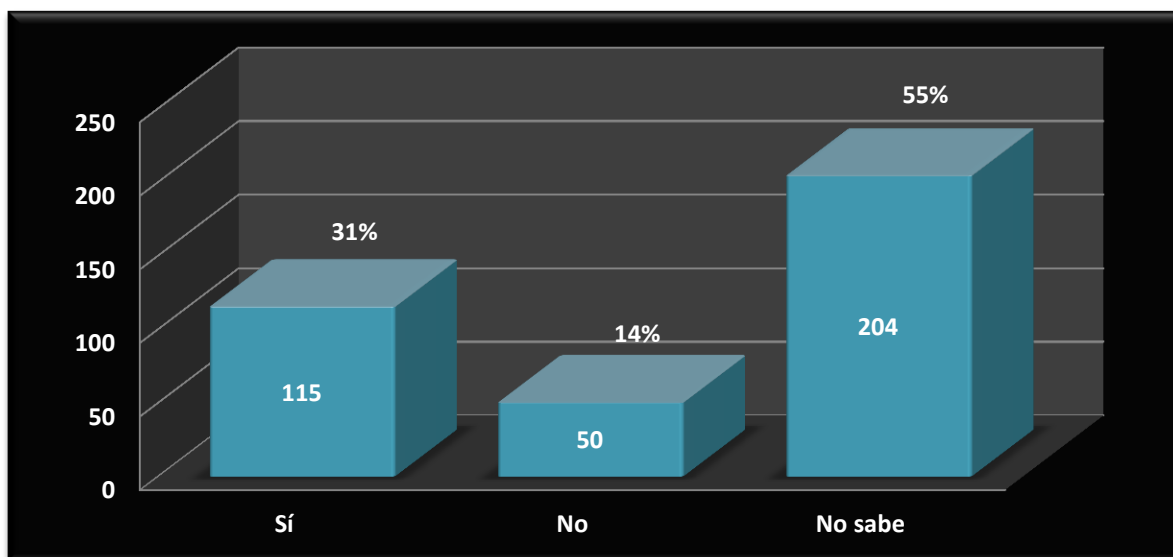
En opinión de los entrevistados con respecto a que, si la minera San Rafael MINSUR S.A. cuida el medio ambiente en el proceso de explotación del mineral, el 55% desconoce este aspecto institucional, seguido del 31% de la población que afirma positivamente sobre el cuidado que muestra la empresa minera, mientras que el menor porcentaje del 14% afirma lo contrario.

Una de las razones que fue manifiesta por los informantes es que, a pesar de que la unidad minera cuenta con certificaciones internacionales en el cuidado del medio ambiente (ISO 14001), esta organización contamina el río y el pueblo.

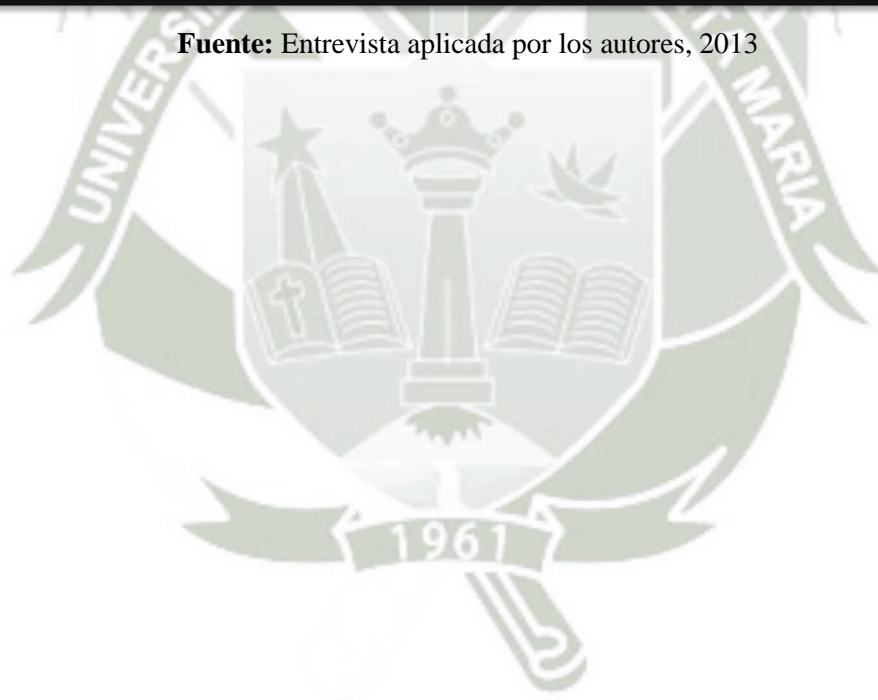
Los datos que muestra el cuadro llevan a deducir que existen problemas de comunicación con la comunidad.

GRÁFICO N° 15

¿Considera usted que la minera San Rafael MINSUR S.A, en el proceso de extracción de minerales, cuida el medio ambiente?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 16

¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? “La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. no ha tenido involucrado su nombre en la prensa por casos de contaminación ambiental.”

ALTERNATIVAS	f	%
Sí	94	25
No	12	3
No sabe	263	71
TOTAL	369	100

Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

Al igual que en el cuadro anterior, el desconocimiento es la alternativa que presenta mayor frecuencia en las respuestas de la muestra entrevistada con un 71% , seguido del 25% que manifiesta estar enterado de este involucramiento organizacional.

Ratificamos la despreocupación de la empresa en el manejo de la comunicación comunitaria.

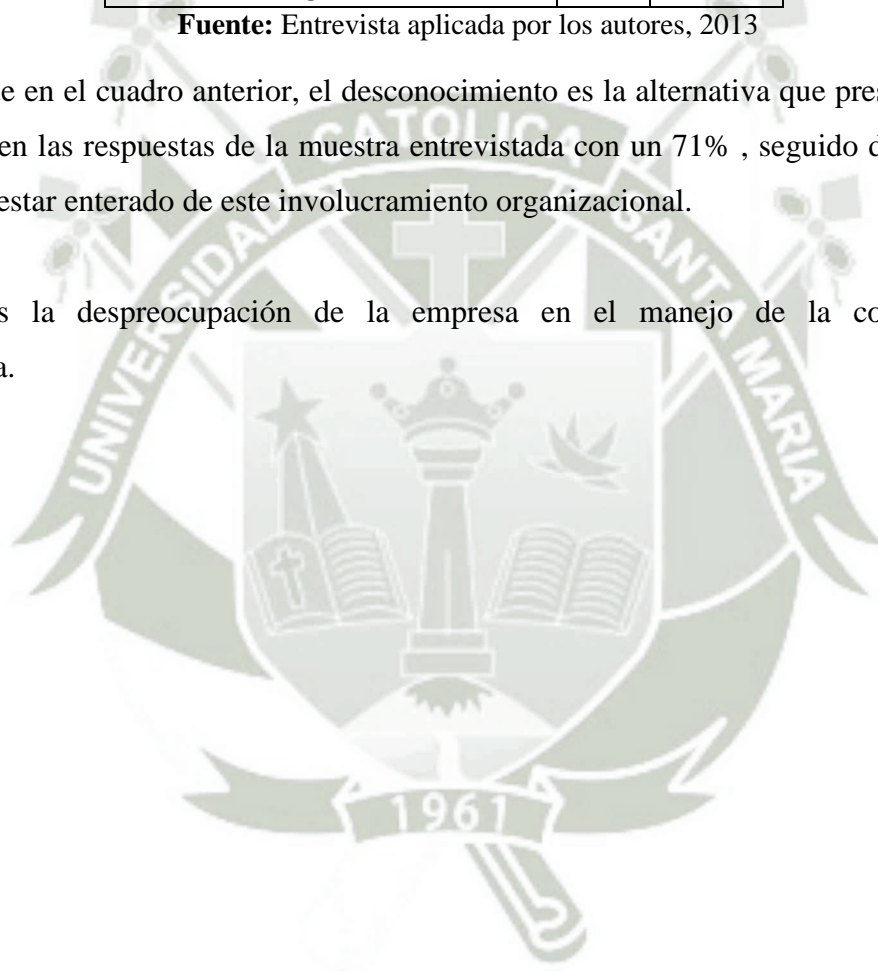
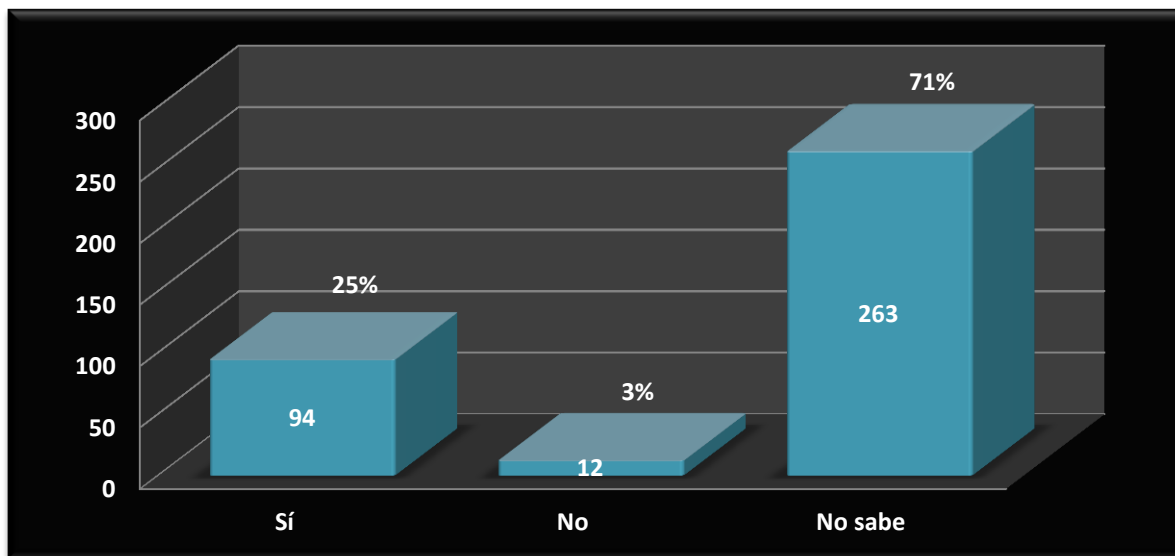


GRÁFICO N° 16

¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? “La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. no ha tenido involucrado su nombre en la prensa por casos de contaminación ambiental.”



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013



CUADRO N° 17

¿Que sugiere usted que la empresa haga por usted y su comunidad?

CUADRO N° 17		
ALTERNATIVAS	f	%
Más trabajo	180	50
Mas capacitación para jóvenes	70	19
Convenio marco	115	32
Más apoyo en educación	17	5
Mejor calidad de vida	62	17
Reducir contaminación en Antauta	6	2

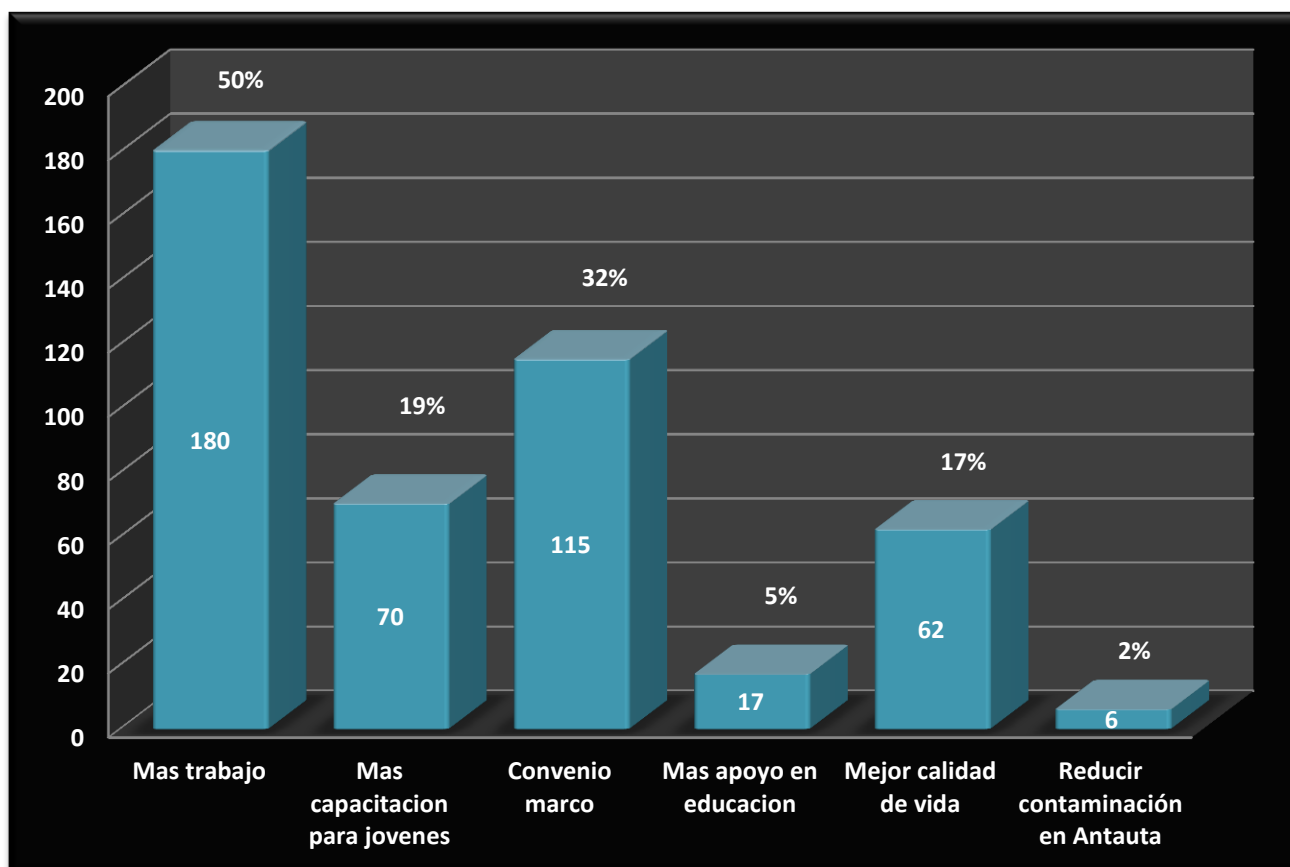
Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

Es muy importante que la unidad minera de más oportunidad de empleo para su entorno, puesto que eso es lo que todos esperan de la ella. Esta versión es respaldada por el 50% de la población, en tanto el 32% sugiere firmar un convenio marco, que involucre no solo mejoras para el distrito con más proyectos sociales, si no que mejore la calidad de vida. Asimismo, el 19% manifestó que es importante capacitar a los jóvenes, y en menores porcentajes de 5% y 2% se recomendó apoyo a la educación y reducción de la contaminación.

Se infiere que la enfatización del aspecto laboral se deba a la situación de pobreza que vive la comunidad, lo que conlleva a priorizar el aseguramiento de fuentes de ingreso económico para las familias del distrito de Antauta.

GRÁFICO N° 17

¿Que sugiere usted que la empresa haga por usted y su comunidad?



Fuente: Entrevista aplicada por los autores, 2013

CONCLUSIONES

PRIMERA

La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. es considerada como una empresa que sí cumple con las acciones de responsabilidad social que se ha propuesto, estas se administran a través de instituciones como (DESCO, PRISMA, AQUARIL, DLT).

SEGUNDA

En cuanto a la percepción que tienen los pobladores del Distrito de Antauta sobre las acciones externas de responsabilidad social emprendidas por la Empresa Minera San Rafael MINSUR S.A., existe cierta discrepancia. Debido a que los beneficios de los proyectos de desarrollo social, espacio de comercio, puestos de trabajo, etc. aún no benefician a todo el distrito.

TERCERA

La interacción que existe entre la unidad minera con otras instituciones, para tratar acciones de responsabilidad social, es positiva; ya que incluso, se han firmado convenios con organizaciones tales como DESCO, ACUARIL, PRISMA y DLT, para emprender este tipo de proyectos. Sin embargo, existen algunos grupos y agentes sociales que no reciben la aceptación de la minera.

CUARTA

La investigación realizada demuestra, que la unidad minera San Rafael no muestra especial interés por la preservación y conservación del medio ambiente del distrito de Antauta.

SUGERENCIAS

PRIMERA

La unidad minera debe mejorar el sistema de comunicación externa con los pobladores de Antauta, optimizando así sus relaciones con los Stakeholders.

Sugerimos además que centren sus acciones en las necesidades básicas de la población, para ello proponemos participar en las reuniones habituales que se tiene en las comunidades, y el municipio, esto con la finalidad de conocer a fondo todos los problemas que aquejan al distrito y así llegar a más pobladores.

SEGUNDA

Se debe ser socialmente responsable en base a un desarrollo sostenible para la localidad en la que habitamos. Para ello sugerimos que los proyectos de Responsabilidad Social actualmente en ejecución incluyan a más sectores del distrito de Antauta. Lo cual les dará una mayor aceptación entre los pobladores.

TERCERA

Se sugiere, diseñar un plan de comunicación que permita el fortalecimiento de las relaciones entre Municipio, Gobernatura, ONGs y la Unidad Minera. Teniendo como objetivo, generar una adecuada calidad de vida en el Distrito de Antauta.

CUARTA

Sugerimos promover acciones de preservación y conservación del medio ambiente en el distrito de Antauta, empezando por asfaltar las vías de acceso a la unidad minera, disminuir aún más los desechos tóxicos y generar cultura de reciclado.

REFERENCIAS

- CA, Cooper Action, OXFAM International, (2008) La Responsabilidad Social de las Empresas Mineras y el Derecho a la Información Resumen de Conversatorio. Lima Perú: Edición Comunicaciones Aliadas.
- Day, Robert A. (2005) Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Washington, DC 20037, EUA: Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente. Tercera edición en español. Publicación Científica y Técnica No. 598.
- Estremadoyoro, Enrique. (2005) Relaciones Públicas y la empresa. México.
- Fernández García, Ricardo (2009) *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. San Vicente (Alicante) España: Editorial Club Empresarial.
- Glave, Manuel y Kuramoto, Juana. (2008) La Minería Peruana - Lo que sabemos y lo que aún nos falta por saber.
- INEI REGIONAL PUNO (2009), Compendio Estadístico. Puno: Oficina Departamental de Estadística e Informática.
- Mirones, Miguel. Presidente CEOE-CEPEPYME Cantabria (2011) *Responsabilidad Social Corporativa - Libro Blanco – Guía 1*. España: Editada CEOE CEPYME Cantabria.
- Quijandría, Gonzalo y Canessa, Giuliana. (2007) Cómo hacer para que convivan la actividad minera y las comunidades de su entorno. Lima Perú: revista COMEXPERU.
- Solano Santos, Luis Felipe (2009) Relaciones Públicas, Responsabilidad Social Corporativa e Imagen Pública en la actual crisis. Madrid España: Vivat Academia. N° 103.
- Solano, David (2005) Responsabilidad Social Corporativa: Qué se hace y qué debe hacerse. Perú: Universidad ESAN.
- Sulbarán, J.P. (2010) El concepto de Responsabilidad social de la empresa Revista económica N°10, Venezuela: Instituto de Investigación Económicas Sociales, Universidad de los Andes.

- UNIÓN EUROPEA. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Zavala Trías, Sylvia. MLS. (2009) *Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición*. Ecuador: Biblioteca de la Universidad Metropolitana.



PÁGINAS WEB

- Bestratén Belloví, Manuel y Pujol Senovilla, Luis (2011) Responsabilidad Social en las Empresas. Argentina: RRPP.NET documento recuperado de:<http://www.rrppnet.com.ar/rse.htm>
- Briseño Amezcua, Leobardo (Octubre 2008) Qué es la Responsabilidad Social Empresaria. México: ITESO, artículo recuperado de:http://www.mktglobal.iteso.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=410&Itemid=125
- Cámara de Comercio por nuestra sociedad (2011) Las empresas más importantes del mundo son socialmente responsables ¿Y la tuya? .Colombia: documento recuperado de: http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/rse/
- Consejería de trabajo y bienestar (2012) RPS dimensiones. España: XUNTA DE GALICIA Recuperado de: http://rse.xunta.es/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=17&lang=es.
- Curto Grau, Marta (2012) la Filantropía ¿Un acto de Responsabilidad social?. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. España: UISE Businnes School, Universidad De Navarra. Documento recuperado de: <http://www.making-sense.net/downloads/documento/Estudio%20IESE%20filantropia.pdf>
- Mamani Mayta, Agustín (2010) Responsabilidad social empresarial en la minería, ¿Qué falta hacer? Documento recuperado de:<http://www.monografias.com/trabajos78/responsabilidad-social-empresarial-mineria/responsabilidad-social-empresarial-mineria.shtml>
- MARTÍNEZ LEÓN, Inocencia María, ARCAS LARIO, Narciso, GARCÍA HERNÁNDEZ, Margarita, (2009) La influencia del género sobre la responsabilidad social empresarial en las entidades de economía social. España: Universidad Politécnica De Cartagena, Documento recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20105.6%20Inocencia%20Maria%20MARTINEZ,%20Narciso%20ARCAS%20y%20Margarita%20GARCIA.htm> (Este trabajo es resultado del proyecto de investigación con número de expediente

F09174, financiado por el Ministerio de Trabajo e Inmigración conforme a la Orden TIN/970/2009, de 6 de abril).

- OXFAM INTERNATIONAL SOCIAL CAPITAL GROUP (2007) Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el Perú. Perú: documento recuperado de: <http://prodialogo.org.pe/sites/default/files/responsocial.pdf>





CEDULA DE ENTREVISTA

EDAD: _____

Sexo: M () F ()

Relación con la población

1. ¿Considera usted que la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. realiza acciones que promueven su integración con los pobladores de Antauta?

() Sí () No () No sabe

Si respondió afirmativamente, señale cuáles conoce.

.....
.....

2. ¿La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. participa en la discusión de sus problemas comunitarios?

() Sí () No () No sabe

Apoyo Comunitario

3. ¿Realiza la unidad minera San Rafael MINSUR S.A programas de asesoría profesional y técnica en su Distrito?

() Sí () No () No sabe

Si respondió afirmativamente, señale por medio de que institución se realizan.

.....
.....

4. El trabajo que la empresa da a los pobladores de Antauta es:

Permanente ()

Temporal ()

No sabe ()

5. De las siguientes obras, ¿Cuáles ha realizado la empresa en el Distrito?

- Asfaltado de sus calles y veredas
- Mejoramiento del alcantarillado
- Mantenimiento de las instalaciones de agua y luz
- Señalización de sus principales calles
- Construcciones de lugares recreativos como losas deportivas, parques, miradores, complejos recreacionales, etc.
- Construcciones de locales comunales y culturales, como coliseos, teatrines.
- Construcción y mantenimiento de escuelas, colegios y/o jardines
- Todas las anteriores
- N/A
- Otros _____

6. De los posibles proveedores locales identifique aquellos que interactúan con la unidad minera San Rafael MINSUR S.A.

- Distribuidores y comercializadores de cal
- Distribuidores y comercializadores de alimentos de primera necesidad (ganaderos, verduleros, etc.)
- Concesionarios de alimentos (pensiones, comedores, restaurantes)
- Aquellos que brindan servicio de transporte
- Confeccionistas y distribuidores de ropa
- Distribuidores y comercializadores de reciclado
- Otros
- No da prioridad a proveedores locales

7. ¿Conoce alguna pequeña empresa iniciada gracias al apoyo de la unidad minera?

- Sí No No sabe

De ser cierta su respuesta, identifique la pequeña empresa y explique su función

.....
.....

Proyección social

8. ¿Ha visto usted involucrada a la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. con donaciones o patrocinios en acciones de cooperación al desarrollo de su comunidad?

Sí No No sabe

9. ¿Realiza o ha realizado su comunidad actividades conjuntas con la unidad minera para promover iniciativas sociales?

Sí No No sabe

De ser afirmativa su respuesta identifique que clase de actividades son frecuentes

- Actividades Deportivas (olimpiadas, campeonatos de futbol, vóley, etc.)
 Actividades Culturales (celebración de fechas cívicos patrióticos, celebración del aniversario de la minera y/o del distrito de Antauta, celebración de fiestas patronales y/o costumbres)
 Actividades Ambientales (marchas, charlas, concurso, exposiciones, etc.)

10. ¿Ha destinado la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. materiales para programas de apoyo en su comunidad?

Sí No No sabe

De ser afirmativa su respuesta identifique que clase de donaciones son frecuentes

- Donaciones a colegios con carpetas computadoras, instrumentos musicales, materiales de trabajo, etc.
 Donaciones a los centros de salud del distrito con materiales de trabajo como ambulancias, mejoramiento de los centros de salud con maquinarias, camillas, medicamentos, etc.
 Donaciones a la municipalidad con recursos materiales como maquinarias, computadoras, etc.

Relación con proveedores

11. ¿Interactúa la unidad minera San Rafael MINSUR S.A. con otras instituciones para la elaboración de propuestas de mejora de la calificación de la mano de obra en el sector?

Sí No No sabe

Cooperación con organizaciones sociales

12. Con relación a las organizaciones de su comunidad, ¿La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. responde más allá de los pedidos de apoyo?

Sí No No sabe

Información y comunicación

13. ¿Cuál es el medio más usado por la unidad minera San Rafael MINSUR S.A, en cuanto a la emisión de mensajes sobre el cuidado del medio ambiente?

- Perifoneo
- Televisión
- Radio
- Periódico
- Volantes
- Internet
- Afiches
- Visita personal

14. ¿Considera usted que la minera San Rafael MINSURS.A, en el proceso de extracción de minerales, cuida el medio ambiente?

Sí No No sabe

15. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? “La unidad minera San Rafael MINSUR S.A. no ha tenido involucrado su nombre en la prensa por casos de contaminación ambiental.”

Sí No No sabe

16. ¿Que sugiere usted que la empresa haga por usted y su comunidad?

.....

