

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades
Escuela Profesional de Psicología



**El Efecto del Confinamiento por la Pandemia de la COVID-19 en la
Adicción al Uso de Redes Sociales en Estudiantes Universitarios**

Tesis presentada por los Bachilleres:

Sotomayor Herrera, Jerson Harold

ORCID: 0000-0001-6671-8347

Valdivia Talavera, Camila Dayana

ORCID: 0000-0002-6983-7074

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Asesora:

Mg. Gómez Cornejo Bazán, Rosaluz Yanet

ORCID: 0000-0003-0271-5213

Arequipa- Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

PSICOLOGIA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 14 de Abril del 2024

Dictamen: 009047-C-EPSIC-2024

Visto el borrador del expediente 009047, presentado por:

2018225662 - VALDIVIA TALAVERA CAMILA DAYANA

2018225231 - SOTOMAYOR HERRERA JERSON HAROLD

Titulado:

**EL EFECTO DEL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LA ADICCIÓN AL
USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

LICENCIADO (A) EN PSICOLOGÍA

**29457820 - MARTINEZ CARPIO HECTOR EMILIO
DICTAMINADOR**



**29412302 - DELGADO PALO ROCIO SARA
DICTAMINADOR**



**40293944 - CHAVEZ LUQUE YURI FELIX
DICTAMINADOR**



El Efecto del Confinamiento por la Pandemia de la COVID-19 en la Adicción al Uso de Redes Sociales en Estudiantes Universitarios

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Nelly Esther Schult Reátegui, Patricia Mónica Bejarano Álvarez. "Uso de redes sociales y procrastinación en estudiantes universitarios: una revisión sistemática", Revista peruana de investigación e innovación educativa, 2023

Publication

2%
- 2** Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador

Student Paper

1%
- 3** Gabriela López-Aymes, María de los Dolores Valadez, Elena Rodríguez-Naveiras, Doris Castellanos-Simons et al. "A Mixed Methods Research Study of Parental Perception of Physical Activity and Quality of Life of Children Under Home Lock Down in the COVID-19 Pandemic", Frontiers in Psychology, 2021

Publication

1%

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis padres por su apoyo absoluto durante el desarrollo de mi carrera profesional y permanecer conmigo durante los momentos más complicados. A mi familia y amigos por la confianza depositada en mí, siendo mi soporte e impulso en situaciones complejas y motivándome a seguir adelante.

Jerson Harold Sotomayor Herrera

Dedico esta investigación de tesis a mis padres y hermana por brindarme su apoyo incondicional y ser quienes me dieron la fortaleza necesaria en los momentos más complicados dentro del proceso académico y fuera de él. A mi familia y seres queridos por ser parte activa en este proceso, brindarme su confianza para conseguir mis propósitos, así como su afecto e impulso para ser cada día mejor.

Camila Dayana Valdivia Talavera

Agradecimientos

Quisiéramos agradecer a nuestra asesora de tesis por sus recomendaciones y comentarios constructivos a lo largo de este proyecto de investigación. Asimismo, a los docentes de la escuela profesional de Psicología, que nos acompañaron, guiaron y apoyaron en este proceso de formación profesional, los directores y docentes de las diferentes escuelas profesionales por habernos permitido realizar la aplicación de nuestro instrumento.



Resumen

La implementación del uso de la Tecnología de Información y Comunicaciones fue fundamental para el afrontamiento de la pandemia, ya que permitió que los seres humanos se adapten y continúen con sus actividades cotidianas pese a estar confinados, sin embargo, su uso desmesurado derivó en adicciones, especialmente en los jóvenes en cuanto al uso de redes sociales. Es por ello que la presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en la adicción al uso de redes sociales en estudiantes universitarios. La muestra estuvo conformada por 300 estudiantes entre hombres y mujeres con edades que oscilan entre 18 y 28 años. Esta investigación fue un estudio ex post facto, con un diseño de cohorte retrospectivo (DCR). Los instrumentos empleados fueron fichas de registro documental y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014). Los resultados evidenciaron que en la actualidad hay un aumento en la adicción al uso de redes sociales a comparación del pasado ($t = 32.6$, $gl = 299$, $p < 0.001$); asimismo, tanto el sexo masculino como femenino no presentan el mismo nivel de adicción a redes sociales.

Palabras Clave: adicción a redes sociales, COVID-19, confinamiento, estudiantes universitarios, niveles

Abstract

The implementation of the use of Information and Communications Technology was fundamental to confront the pandemic, since it allowed human beings to adapt and continue with their daily activities despite being confined, however, its excessive use led to addictions, especially in young people regarding the use of social networks. That is why this research aimed to determine the influence of confinement due to the COVID-19 pandemic on the addiction to the use of social networks in university students. The sample was made up of 300 students between men and women with ages ranging between 18 and 28 years. This research was an ex post facto study, with a retrospective cohort design (RCD). The instruments used were documentary record sheets and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014). The results showed that currently there is an increase in addiction to the use of social networks compared to the past ($t = 32.6$, $df = 299$, $p < 0.001$); Likewise, both males and females do not present the same level of addiction to social networks.

Key words: social networks adicction, COVID-19, confinement, university students, levels

Índice

Resumen	4
Abstract	5
CAPÍTULO I. PROBLEMA Y TEÓRICO.....	1
Introducción	2
Pregunta de Investigación	4
Variables.....	5
<i>Variable 1: Confinamiento Social por la Pandemia de la COVID-19</i>	5
<i>Variable 2: Adicción a Redes Sociales</i>	5
<i>Objetivo General</i>	6
<i>Objetivos Específicos</i>	6
Antecedentes Teóricos-Investigativos	6
<i>Red Social</i>	6
<i>Adicción</i>	8
<i>Adicción a Internet</i>	8
<i>Adicción a Redes Sociales</i>	10
<i>Adicción Antes del Confinamiento</i>	11
<i>Adicción Durante el Confinamiento</i>	14
<i>Pandemia</i>	16
<i>Confinamiento Social</i>	17
Hipótesis	18
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	19
Método.....	20
Instrumentos.....	20
<i>Ficha de Registro Documental</i>	20
<i>Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (ARS)</i>	20
Participantes.....	21
<i>Criterios de Inclusión</i>	22

<i>Criterios de Exclusión</i>	22
Procedimientos	23
Consideraciones Éticas	23
Análisis de Datos	24
CAPÍTULO III. RESULTADOS	25
Resultados	¡Error! Marcador no definido.
DISCUSIÓN	34
CONCLUSIONES	37
SUGERENCIAS	38
LIMITACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	50
Consentimiento Informado	50
Cuestionario sobre Uso De Redes Sociales	52
Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	53

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos sociodemográficos de la muestra.....	22
Tabla 2 Estadísticos de uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19.....	26
Tabla 3 Estadísticos de uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19	27
Tabla 4 Prevalencia en niveles de adicción a las redes de la muestra evaluada post confinamiento social por la pandemia de la COVID-19.....	27
Tabla 5 Estadísticos de uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 según el sexo	28
Tabla 6 Prevalencia en niveles de adicción a las redes de la muestra evaluada según sexo...29	
Tabla 7 Prevalencia en niveles adicción a las redes de la muestra evaluada según escuela profesional.....	30
Tabla 8 Comparación del uso de redes sociales antes y después del confinamiento social según el sexo	32
Tabla 9 Comparación del uso de redes sociales antes y después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19	33



CAPÍTULO I. PROBLEMA Y TEÓRICO

Introducción

En Perú la presencia del virus SARS-COV-2, causante de la COVID-19 se reportó oficialmente en el 2020, año en el cual se inició una situación sanitaria compleja debido a que evidenció graves deficiencias a nivel salud, industria y sociedad que dificultaron el afrontamiento a la pandemia (Maguiña, 2020). De acuerdo con Ávila (2020) la pandemia es una afectación geográfica o numérica en relación a las personas perjudicadas, sin hacer mención a la gravedad clínica del desarrollo. Esta pandemia ha tenido consecuencias importantes en la humanidad, ya que a mediano y largo plazo afectó las relaciones sociales, el trabajo, la educación, economía, los sistemas de salud, el turismo y otros múltiples aspectos que están inmersos en nuestro estilo de vida (Reyes, 2020).

Es por ello que, la implementación del uso de internet en los hogares fue fundamental para el afrontamiento de la pandemia, ya que les permitió a los miembros de la familia continuar realizando sus actividades cotidianas, convirtiendo su uso en una solución digital en las que se habitó el teletrabajo, la educación a distancia, la realización de trámites, la interacción social y esparcimiento para lidiar con los requerimientos impuestos por el contexto (Núñez, et al., 2020). Siendo así una necesidad el establecimiento del uso de la Tecnología de Información y Comunicaciones (Guerrero et al., 2020), al existir un cambio de la modalidad presencial a virtual se presentó un problema debido al internet y conectividad (Miguel, 2020). A raíz de la pandemia, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) evidenció que el consumo de internet a nivel mundial en el año 2021 incrementó un 19.51% (Becerra, 2021).

Las redes sociales se definen como estructuras en las cuales diversos grupos humanos mantienen relaciones de nivel sentimental, amistoso o laboral en el contexto de la web 2.0, es decir multiplicando los espacios de información, discusión e intercambio, a partir de preferencias, intereses, etc. (Hernández et al., 2017). Del mismo modo, las redes sociales han

generado un enfoque distinto en su utilización, dado a que mediante estas se puede compartir imágenes, videos, música; generando un nuevo método para exteriorizar los pensamientos y sentimientos de los usuarios (Rojas y Bedregal, 2020). Es por ello que las redes sociales establecen un sistema en donde las personas se vinculan por grado de amistad, parentesco, entre otros.

Osorio et al. (2014) mencionan que las redes sociales posibilitan a las personas asociar de manera adecuada el lenguaje a los medios de comunicación, generando en ellas una identidad virtual y permitiendo la diversificación de los tipos de comunicación. Esto favorece a la creación de nuevos métodos para relacionarse, dejando de lado barreras como el tiempo y la ubicación geográfica de los usuarios. Si bien es cierto, existen diversos beneficios que desarrollan las redes sociales, del mismo modo surgen dificultades con esta, ya que han generado un mayor nivel de procrastinación en la población que se encuentra constantemente usándolas (Matalinares et al., 2017).

Echeburúa y de Corral (2010) señalan que toda aficción desmesurada frente una actividad puede derivar en una adicción, esta demostraría dependencia y limitaría la autonomía de las personas. Es por lo que las adicciones generan el descontrol por parte de los usuarios, que en un principio no comprenden ni asimilan la magnitud del problema a desarrollar. Se puede diferenciar una persona sana de una adicta a partir de los niveles de habilidad para soportar tensiones psíquicas, ya que las personas que desarrollan una adicción no muestran equilibrio emocional, es decir, control ante estímulos externos e internos que sean estresantes (Fuentes y Capacoila, 2019).

Antes del confinamiento provocado por la pandemia, Mendoza (2018) encontró que la frecuencia del uso de redes sociales diferenciado por hombres y mujeres oscilaba entre 14 y 26% respectivamente, utilizándolas todo el tiempo para revisar su celular sobre notificaciones de páginas específicas, grupos y mensajes de amigos o familiares, a su vez recibían

información. Así como Guillén (2019), que menciona que la frecuencia de acceso a Facebook e Instagram, las cuales son las redes sociales más populares, por parte de estudiantes universitarios es de 50% de una a más horas durante el día y de 36.5% menos de una hora. Por otro lado, Sahagún-Cuevas et al. (2015) resaltan que en Latinoamérica la utilización de redes sociales es la más elevada, dado a que el consumo de internet ha llegado a 160 millones de personas con un promedio de 9.2 horas de uso mensualmente. Asimismo, el 27% de usuarios tienen un rango de edad entre los 12 a 17 años, seguido de las personas entre los 18 y 24 años con un 23% y por último, con 17% los usuarios entre 25 a 34 años.

En la presente investigación se pretendió hallar la influencia que ha ocasionado el confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en la adicción al uso de redes sociales, situación que en años anteriores ya se venía observando, especialmente en jóvenes. Para ello se ha desarrollado una comparación entre los valores de adicción hallados antes del confinamiento y los valores después del mismo.

Es por ello que su valor teórico recae en la ampliación de conocimiento respecto a la frecuencia en el uso de redes sociales post-confinamiento, y a partir de ello, a nivel práctico inferir estrategias de intervención que les permita a los estudiantes universitarios identificar la problemática, es decir, aquellos factores que se pueden asociar a un abuso y/o conductas dependientes fundamentado en los resultados obtenidos y tomar decisiones sobre las estrategias de prevención.

Pregunta de Investigación

¿Cómo ha afectado el confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 en la adicción al uso de redes sociales en estudiantes universitarios?

Variables

Variable 1: Confinamiento Social por la Pandemia de la COVID-19

Se define como la medida adoptada con el objetivo de favorecer el distanciamiento, ya que el contacto cercano con personas infectadas incrementa la posibilidad de contagio (Mera et al., 2020).

La variable se categorizó en función al tiempo, es decir antes (Del 2016 al 2019) y después (2023) del periodo de confinamiento social por la pandemia de la COVID-19.

Variable 2: Adicción a Redes Sociales

Se define como el conjunto de comportamientos repetitivos que resultan placenteros respecto al compromiso de pensar en las redes sociales, y que a su vez se instalan como hábitos, generando estados de necesidad asociados a una incapacidad para controlarse e interrumpir su uso (Escurrea y Salas, 2014).

La variable fue medida a través de dos técnicas:

- Primero, se utilizó la técnica documental mediante el uso de fichas de contenido. En las fichas se registró los datos respecto al nivel y el tiempo diario de uso de las redes sociales reportados en publicaciones realizadas antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19.
 - Segundo, se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Escurrea y Salas, 2014) para evaluar el nivel y el tiempo diario de uso en la actualidad. El instrumento está compuesto por 24 ítems agrupados en tres factores: a) Obsesión por las redes sociales, b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales y c) Uso excesivo de redes sociales
- Objetivos.

Objetivo General

- Determinar cómo ha afectado el confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en la adicción al uso de redes sociales en estudiantes universitarios.

Objetivos Específicos

- Describir el uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, en estudiantes universitarios.
- Describir el nivel de uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, en estudiantes universitarios.
- Describir el nivel de uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 según el sexo, en estudiantes universitarios.
- Analizar el uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, según sexo y escuela profesional, en estudiantes universitarios.

Antecedentes Teóricos-Investigativos

Red Social

Celaya (2008) menciona que las Redes Sociales son lugares dentro de la internet en donde los usuarios comparten información propia y profesional en un contexto social, considerando a conocidos y extraños. En la actualidad, las redes sociales son muy importantes, debido a que la necesidad natural del ser humano es estar en contacto, y el avance de la tecnología en los últimos años ha dado como ventaja el permitir la interacción, convirtiéndose así en parte de la vida cotidiana (Flores et al., 2017).

Es importante recalcar que las redes sociales facilitan algunos modos de socialización, que van desde el intercambio de mensajes en texto hasta el intercambio de archivos multimedia como fotos y videos (Araujo, 2016).

Tipos de Redes Sociales. Existen múltiples tipos de redes sociales con funciones determinadas, dentro de las más populares encontramos a Twitter, que se caracteriza por los textos precisos de máximo 240 caracteres, en este puedes enterarte sobre acontecimientos actuales de todo el mundo; del mismo modo, Facebook, es la red social más usada por la población, por otro lado, WhatsApp se ha convertido en una aplicación relevante para nuestra comunicación, mientras que en Instagram podrás publicar anuncios con imágenes que generen un gran impacto, permitiendo interactuar con las personas, debemos considerar YouTube, la cual es una red social asociada a la educación y entretenimiento, asimismo, LinkedIn genera vínculos con distintos profesionales que favorece en hacer pública tu experiencia laboral (Chambilla, 2021).

Funciones y Usos. Flores et al. (2017) mencionan sobre las redes sociales que estas van a permitir la comunicación, generando contacto con las personas. Por otro lado, la cooperación es un aspecto importante, ya que posibilita la realización de eventos o proyectos y su fácil difusión, del mismo modo, dentro de las redes sociales se generan comunidades, porque mediante ésta, la cantidad de contactos irá en aumento, creando un grupo social mayor que la generada de manera presencial, favoreciendo las relaciones interpersonales.

En nuestro país Guillén (2019) desarrolló una investigación para describir determinadas formas de uso en ciertas redes sociales en estudiantes de pregrado de la Universidad Cayetano Heredia, encontrando que todos contaban con Facebook y el 50% lo usaba una hora o más diariamente; en menor proporción se muestra el uso de plataformas como Instagram, Twitter, SlideShare, LinkedIn y YouTube.

Ventajas. Las redes sociales traen consigo aspectos positivos, en donde Mafra (2018) menciona que se genera comunicación instantánea y sin fronteras, dado a que existe una nueva manera de desarrollar amistades, además nos permiten estar siempre informados, mediante diversas plataformas web. Asimismo, existe la oportunidad de promocionar tu

profesión, generando redes con personas que trabajan en el mismo ámbito; las redes sociales pueden ser de utilidad al momento de atraer la atención del cliente, ya que reduce las barreras geográficas y posibilita el crecimiento y reconocimiento de una marca.

Adicción

Es una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación causada primordialmente por la satisfacción causada en la persona, estas se expresan de manera impulsiva e irresistible a ejecutar una conducta irracional o contra la voluntad (Miña et al. 2018).

Tipos de Adicción. De acuerdo con Psicología Social (2018) las adicciones se pueden considerar en 3 subgrupos: siendo dependencia hacia alguna sustancia, una conducta o una actividad. La primera hace referencia cuando una sustancia genera un estado de tranquilidad y satisfacción, llegando al cerebro mediante la sangre, desarrollando cambios en la manera de funcionar. Por otro lado, existen personas adictas a pensamientos y emociones, necesitando de estas para percibirse de buena manera. Por último, la adicción a una actividad o conducta se fundamenta en el sentimiento de bienestar a través de una función, esta adicción desarrolla problemas en el estilo de vida y en la rutina diaria de los individuos. En la actualidad, los avances tecnológicos han generado nuevas adicciones como son el teléfono, redes sociales o internet.

Adicción a Internet

Este término hace referencia a un constructo impuesto por la doctora Young en 1996 definiéndolo como sintomatología asociada al uso de internet o cualquier actividad online con conductas impulsivas (López-Fernández, 2019). Asimismo, es relevante mencionar que este tipo de adicción es una de las causas de la disminución en la respuesta efectiva de los

procesos mentales, como son la atención selectiva y sostenida, pensamiento crítico, inductivo y memoria.

Influencia a Nivel Neurobiológico. Para Yuan et al. (2011) la salud mental se ha vinculado con aspectos neurobiológicos ya que en el estudio realizado en dieciocho jóvenes con trastorno por adicción a la internet (IAD) mediante la técnica de morfometría Basada en Voxel se dio a conocer una disminución en el volumen de la materia gris y cambios en la materia blanca dichos adolescentes, trayendo consigo carencias en el funcionamiento del control cognitivo.

Asimismo, Lin et al. (2012) realizaron un estudio en donde contaron con diecisiete personas con trastorno por adicción a la internet y dieciséis personas no diagnosticadas con dicho trastorno, tomaron muestras mediante imágenes de tensores de difusión las cuales manifiestan que existe una reducción de anisotropía fraccional en la materia blanca, al igual que las fibras del cuerpo calloso, manteniendo relación con ciertos deterioros en la conducta humana.

Así también, existe relación entre la adicción a internet y las reacciones fisiológicas, como mencionan Moretta y Buodo (2018) la baja variabilidad en la frecuencia cardiaca ante el uso problemático y compulsivo de internet es un factor de vulnerabilidad que induce a la poca autorregulación y capacidad inhibitoria del deseo, resultados que se asocian con las adaptaciones en las vías cerebrales relacionadas con el estrés, bien sea el eje hipotalámico, pituitario y suprarrenal como las vías del sistema nervioso autónomo.

Influencia en la Salud Mental. Además de problemas emocionales vinculados a inestabilidad, sentimiento de angustia, ansiedad y depresión, los cuales generan consecuencias contraproducentes en la salud, tal como Barrero (2018) menciona que los jóvenes son una población de alto riesgo, ya que estos pueden desarrollar una disminución en la calidad del sueño y aumento de estrés de forma significativa; del mismo modo, se pudo

conocer que está vinculado con la aparición de ideación suicida Cheng et al. (2018) registraron tasas altas en lo que respecta a ideación, planificación e intentos de suicidio a causa de la adicción a internet en diferentes grupos sociodemográficos.

Ioannidis et al. (2018) hallaron que el uso problemático de internet está moldeado a actividades específicas vinculadas a la edad y el género, generando además consecuencias a nivel cognitivo comportamental como es el caso del Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), Trastorno Obsesivo-Compulsivo (TOC) que se observa más en población mayor a los 25 años que realizan compras en línea, participan en subastas por sitios web, juegos virtuales, networking, redes sociales, pornografía, etc.

Adicción a Redes Sociales

Para Ecurra y Salas (2014) son comportamientos placenteros respecto al compromiso de pensar en redes sociales, y que a su vez se instalan como hábitos, generando estados de necesidad incontrolados para interrumpir su uso, además de incluir los términos “obsesión” como un compromiso mental, la “falta de control” como la preocupación por su descuido y el “uso excesivo” como el exceso en el tiempo de uso.

Causas de la Adicción a Redes Sociales. Dentro de las principales razones que crean adicción a las redes sociales según Numata (2021) tenemos la insatisfacción con la realidad, la cual se evidencia en mayor proporción en la etapa de la adolescencia; de igual forma se puede tomar en cuenta el ambiente familiar, considerando la existencia de conflictos intrafamiliares, se percibe la falta de afecto y/o atención, llegando a ser el internet y las redes sociales una forma de “escapar”, así como, puede que los padres ejerzan un estilo de crianza permisivo, en el que se tenga fácil acceso a la tecnología y la actividad en la misma sea excesiva.

Consecuencias de la Adicción a Redes Sociales. Según Arroyo (2018) dentro de las principales consecuencias de la adicción a las redes sociales encontramos la dependencia al

móvil por ser la herramienta más fácil para acceder a redes sociales y ansiedad por contestar al momento de oír una notificación o al no tener acceso a internet o dejar olvidado el móvil, las cuales se desglosan en trastornos de sueño, es decir dificultades para dormir por la necesidad de seguir navegando, despertarse de madrugada para comprobar si alguien les escribió, el cual a su vez desencadena bajo rendimiento académico, problemas de concentración, mala memoria; inseguridad en sí mismos respecto a su imagen corporal, por estar expuestos y sentirse presionados por cumplir con cánones de belleza, y ser víctimas de ciberacoso, por transmitir su vida en tiempo real sobre qué hacen, dónde están, con quiénes, etc.

Adicción Antes del Confinamiento

En la última década las redes sociales han demostrado la capacidad inagotable de innovación en lo que respecta a búsqueda de información y entretenimiento, su difusión acelerada de esta novedosa manera de comunicación le ha brindado gran popularidad, provocando que los usuarios se conviertan en consumidores natos, hasta llegar a una dependencia (Domínguez-Vergara e Ibáñez-Carranza, 2016).

Alrededor del mundo se han realizado investigaciones para evaluar la adicción a redes sociales, por su parte Osorio et al. (2014) desarrollaron una investigación para analizar el uso que hacen los estudiantes universitarios de España respecto a las redes sociales y si conocen las consecuencias de su utilización y los comportamientos inadecuados; evidenciando que la mayoría accede por contenidos académicos, además de reconocer que al no poder conectarse a internet les generaba frustración. De igual forma, se pretendió indagar respecto a las consecuencias de la adicción a redes sociales, es por ello que Gavilanes (2015) identificó que los estudiantes entre 12 y 15 años de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco del cantón Mocha - Ecuador evidencian una dependencia a la web y han

presentado dificultades en sus áreas personal, familiar, social y escolar, lo cual está vinculado a su relación con la adaptación conductual.

En nuestro país, Araujo (2016) realizó un estudio con estudiantes de una universidad de Lima con el objetivo de evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a redes sociales, encontrando que las diferencias de género en la tendencia al riesgo o búsqueda de sensaciones no tiene un impacto importante, siendo el rol más importante los factores sociales y afectivos. Cerdán (2017) por su parte pretendió determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo, obteniendo que existe un riesgo leve de poder generar una adicción en la muestra estudiada. De manera similar, Cornetero (2019) tuvo como objetivo el determinar el nivel de adicción a redes sociales en 110 estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana, obteniendo que el 51.8% resultó con un nivel medio y el 22.7% obtuvo un nivel alto de adicción a redes sociales.

Se pretendió indagar sobre el porcentaje de uso de cada tipo de red social, siendo así que Valencia (2016) encontró que el 67% de los estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima hacen uso del Facebook, el 17% de WhatsApp y el 13,4% del Twitter, además de la existencia de diferencias entre los hombres y las mujeres en el factor obsesión por las redes sociales.

Dentro de las consecuencias de la adicción a redes sociales encontramos los problemas de comunicación, los cuales desencadenan dificultades en las relaciones interpersonales, es por ello que Clemente et al. (2018) investigaron la relación que existe entre la adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes universitarios del Cusco, revelando una correlación significativa, especialmente entre la obsesión, la falta de premeditación y la urgencia negativa, además de un nivel medio de adicción en dicha muestra. De igual forma, Flores (2021) determinó que a medida que los estudiantes

universitarios de la carrera de psicología entre el IX y X ciclo de una Universidad Privada de Lima – 2021 vivan en una extrema funcionalidad familiar serán más vulnerables a presentar conductas desfavorables como la adicción a las redes sociales, evidenciada en el 68.6% que se ubicó en un nivel alto y el 1% en el nivel bajo. Otra variable con la que se le vinculó es la autoestima, es por ello que Salcedo (2016) buscó establecer la relación entre ambas variables de una población universitaria, obteniendo que existe relación negativa significativa, donde la dimensión de obsesión obtuvo el valor de la media más alto. Coincidiendo con Pillaca (2019) quien pretendió determinar dicha relación en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, hallando una relación estadísticamente significativa negativa, además de que el nivel total de adicción a redes en estudiantes es promedio, siendo más alto en el uso excesivo de las redes sociales y el más bajo en la falta de control personal en el uso de las redes sociales.

En Arequipa por su parte, diversos investigadores vincularon la variable adicción a redes sociales con constructos asociados a los tipos de vínculos, como es el caso de Mayta y Rosas (2015) que buscaron determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la ciberadicción en 286 adolescentes del colegio "Independencia Americana", encontrando que un 78.0% de adolescentes se encuentran en el nivel normal, el 19.2% se encuentra en riesgo y el 2.8% de adolescentes se encuentran en adicción. De igual forma, Fuentes y Capacoila (2019) pretendieron determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades interpersonales en estudiantes de la Universidad Católica Santa María, encontrando que existía una relación inversamente proporcional entre ambas variables, es decir, a mayor nivel de adicción a redes sociales menores habilidades interpersonales.

Por otro lado, investigadores relacionaron la adicción a redes sociales con constructos del contexto académico, como Gómez-Burns (2017) analizó la dependencia de las redes sociales en internet y su relación frente al desempeño académico en nativos digitales, encontrando que las principales plataformas utilizadas son WhatsApp y Facebook, además de

encontrar una dependencia relativamente baja. De igual forma, Cahuana (2019) determinó que existe una relación directa y significativa entre adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa; coincidiendo con el estudio de Núñez-Guzmán y Cisneros-Chavez (2019) pretendieron determinar la relación entre la adicción a redes sociales y el nivel de procrastinación académica en 220 estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, encontrando que el 85% de la muestra presenta algún nivel de adicción a las redes sociales (40% adicción moderada; 25% adicción leve; 15.45% adicción grave, y el 4.55% adicción muy grave).

Adicción Durante el Confinamiento

La sociedad al verse afectada por la aparición del virus SARS-CoV-2, se tomaron medidas para evitar que este se propague, siendo una de las más importantes y de mayor repercusión el aislamiento completo de la sociedad, lo cual implicaba la prohibición de salir, motivo por el cual la educación se llevaba desde casa, se realizaban compras online y las relaciones amicales y familiares a través del celular, laptop o computadora (Ochoa y Barragán, 2022).

Tras el confinamiento por la pandemia de la COVID-19, diversos investigadores a nivel mundial pretendieron estudiar la variable adicción a redes sociales en el entorno académico, es por ello que Fernandes et al. (2020) examinaron el impacto del confinamiento en el uso de Internet en adolescentes procedentes principalmente de México, India, Filipinas, Malasia y Reino Unido, comparando sus hábitos con los que se conocían antes de la pandemia, obteniendo que incrementaron el uso del contacto de las redes sociales, como son Instagram, Snapchat y TikTok. De la misma manera, Ramírez et al. (2021) pretendieron explorar si existían diferencias significativas entre hombres y mujeres del Estado de Puebla (México) en la procrastinación y adicción a las redes sociales, reportando que con mayor

frecuencia los hombres tienen una baja autorregulación, las mujeres indicaron un mayor acuerdo a los problemas ante el uso de redes sociales.

En Perú, se enfocaron en conocer las consecuencias a nivel psicosocial del confinamiento y su relación con la adicción a redes sociales; Chambilla (2021) buscaba conocer los niveles de ansiedad y su asociación a los indicadores de adicción a redes sociales en estudiantes de la ciudad de Tacna, evidenciando que cuanto mayor es la dependencia a las redes, mayor es la ansiedad, existiendo una diferencia en el género, siendo las mujeres quienes obtuvieron mayores puntajes en ambas escalas. Así mismo, Flores (2022) determinó que, a mayor nivel de adicción a las redes sociales, se observa mayor procrastinación académica y menor autorregulación emocional en los estudiantes de una universidad privada de Lima. Así mismo, las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales muestran una correlación positiva y significativa con el cansancio emocional. Por su parte, se vinculó también la variable principal con contextos sociales, Veliz (2021) quiso determinar si la adicción a las redes sociales y la dependencia al móvil en adultos predecían significativamente la comunicación conyugal, concluyendo la existencia de una correlación directa de magnitud alta y significativa entre las variables.

Otro aspecto importante a investigar fue la variabilidad en la frecuencia de uso de las redes sociales en comparación con los años antes de la pandemia por la COVID-19, es por ello que en el estudio de Yto y Flores (2021) se tuvo como objetivo determinar si existe diferencias significativas en la adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, donde se reportó un mayor nivel en la adicción a las redes sociales a comparación de antes, además de no existir diferencias significativas en la obsesión por las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de ambas instituciones. De igual forma, Carpio-Fernández y García-Linares (2021) realizaron una investigación con el objetivo de analizar los efectos que ha producido la pandemia provocada por la COVID-19 en

jóvenes universitarios, teniendo como resultados el aumento significativo en el número de horas dedicadas al uso de internet y del móvil al comparar la situación previa a la pandemia y la situación actual, la cual varió de un 50% lo utilizaba menos de 3 horas diarias a que el 45% lo utilice más de 6 horas diarias.

Dentro de las consecuencias a nivel psicoemocional en Arequipa se realizaron estudios como el de Bejar (2021) que pretendió determinar la asociación de adicción a internet y depresión en adolescentes de la I.E. José Lorenzo Cornejo Acosta, encontrando que el 45.1% presentaron nivel bajo de adicción a redes sociales, seguido del 35.2% con adicción a redes sociales media, el 15.5% no tuvieron adicción a redes, mientras que sólo el 4.2% de los estudiantes presentaron adicción a redes sociales alta. Además de enfocarse en una población diferente como Humpire (2022) quien evaluó a 165 estudiantes universitarios entre 18 y 28 años para determinar si existe relación entre adicción a redes sociales y experiencia de soledad, encontrando una correlación significativa y positiva, es decir que ante la presencia de un mayor nivel de adicción a redes sociales, también se experimenta un mayor nivel de soledad, además de un nivel medio de adicción a redes sociales (52.73%), seguido de quienes presentan un nivel bajo (36.36%) y un nivel alto (10.91%).

Pandemia

Es la propagación a nivel mundial de una enfermedad, es decir que la población estará expuesta a una infección motivo por el cual se contagiarán (Miranda, 2020).

Causas de la Pandemia. Di Nella e Ibáñez (2020) mencionan que las actividades y conductas que han aportado en la aparición de pandemias son la destrucción de ecosistemas naturales, el comercio de fauna, la desaparición de especies silvestres, el cambio ambiental y los procesos de urbanización mundial; estas han sido generadas de manera natural, casual o deliberadamente mediante las actividades del individuo.

Consecuencias de la Pandemia. Se puede considerar la homogeneización poblacional, en mayor prevalencia sobre la base biomédica, considerando los factores de riesgo al contraer Coronavirus SARS-CoV-2 (Di Nella e Ibáñez, 2020). Por otro lado, Alcover (2021) refiere que existe una amenaza constante a quedar desempleado, ya que existe un alto porcentaje de inseguridad laboral, complementado por la disminución en la carga de trabajo o detenimiento en la actividad laboral; del mismo modo, se pueden distinguir problemas en donde los operadores sientan que no responden a la presión mostrada por la compañía, perjudicando su autoimagen y cumplimiento laboral.

Confinamiento Social

Es una medida implementada cuando en un grupo social está infectada, consiste en restringir la interacción entre personas, tomando distancia a nivel físico con la finalidad de evitar el contacto directo y por ende la transmisión de la enfermedad (Sánchez-Villena y de la Fuente-Figueroa, 2020).

Ruiz et al. (2020) desarrollaron un estudio con el objetivo de evaluar la adicción a Internet antes y durante el confinamiento físico en universitarios, hallando que los estudiantes pasaban navegando en promedio 5.47 horas, en cambio durante el confinamiento lo hacían en promedio 10.09 horas, y que no hay un factor único que determine que alguien desarrolle una adicción conductual, independientemente de los factores de riesgo a los que una persona tiene que hacer frente.

Pérez-Albéniz et al. (2022) pretendieron conocer el impacto del confinamiento en el patrón de las adicciones de los estudiantes universitarios con la intención de diseñar intervenciones ajustadas a las necesidades de esta población, resultando un aumento significativo en la frecuencia del uso problemático de Internet y de videojuegos y eSports y espectador/a en eSports o deportes electrónicos.

Hipótesis

El confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 ha afectado en el incremento de la adicción al uso de redes sociales en estudiantes universitarios.





CAPÍTULO II. MÉTODO

Método

La presente investigación fue un estudio ex post facto, modelo que permite emplear datos pasados para analizar eventos que ya sucedieron, dado a que solo necesita reconocer y examinar los datos, además de ser de un diseño de cohorte retrospectivo (DCR) al utilizarse dos grupos en función a la exposición y no exposición a la variable independiente, siendo útil para estudiar el efecto de una variable que no es recurrente y es considerada un evento significativo en un determinado intervalo de tiempo, que en este caso sería el confinamiento social por la pandemia de la COVID-19; (Ato, López y Benavente, 2013).

Instrumentos

Ficha de Registro Documental

Valdivia (2009) propone dentro de las técnicas de recolección de información la técnica documental, haciendo uso específicamente de fichas de contenido, en las cuales se consignó las ideas principales que expresan los autores a través de sus artículos de revistas para que se pueda consignar de forma textual; de tal manera fueron utilizados como marco de referencia específicamente información como la media, desviación estándar y los tipos de redes sociales más utilizadas.

Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (ARS)

Escorra y Salas (2014) elaboraron este instrumento el cual contiene 24 ítems agrupados en tres factores; el primero corresponde al compromiso mental con las redes sociales (10 ítems), el segundo a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de redes sociales (6 ítems) y el tercer factor (8 ítems) se refiere a las dificultades para controlar el uso de redes sociales, especificando el exceso en el tiempo de uso; los cuales son categorizados en una escala Likert que va desde siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca para estimar la adicción a redes sociales.

El instrumento aporta evidencias de validez de constructo, bajo el modelo de la teoría clásica de los test a través del análisis factorial confirmatorio, Eскурra y Salas (2014) corroboraron la consistencia de los factores previamente identificados, para ello compararon tres modelos: de 3 factores independientes, de 3 actores relacionados y el modelo independiente, indicando que modelo que mejor se adecua a los criterios presentados corresponde al de tres factores relacionados ($\chi^2(238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28). Además, estudiaron la confiabilidad del instrumento por consistencia interna, alcanzando coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron en la primera dimensión de .91, la segunda dimensión de .88 y la tercera dimensión de .92, además los intervalos de confianza al 95% indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados.

Participantes

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró la muestra utilizada por Pillaca (2019) de estudiantes de la carrera profesional de Administración de Empresas, que fluctúan entre los 16 y 35 años, de una universidad privada de Lima Sur; y Araujo (2016) con estudiantes que cursaban carreras como psicología, administración y negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia en una universidad de Lima, con edades comprendidas entre 18 y 22 años.

Por otro lado, la población evaluada estuvo conformada por 300 universitarios de 18 a 28 años ($M=20.9$; $DE=2.43$) que estudian carreras de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades de la Universidad Católica Santa María. El tipo de muestreo fue de conveniencia ya que seleccionamos a los participantes en relación con la disponibilidad en el momento en el que se llevó a cabo el estudio (Fontes et al., 2015). En la Tabla 1 se muestran los datos sociodemográficos de la muestra.

Tabla 1

Datos sociodemográficos de la muestra

	Variable	n	%
Sexo	Masculino	77	25.7
	Femenino	223	74.3
Carrera Profesional	Comunicación Social	32	10.7
	Educación	72	24.0
	Psicología	89	29.7
	Publicidad y Multimedia	88	29.3
	Teología	2	.7
	Trabajo Social	15	5.0
	Turismo y Hotelería	2	.7

Criterios de Inclusión

- Estudiantes de la Universidad Católica Santa María de Arequipa.
- Estudiantes de la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades.
- Estudiantes de 18 a 28 años de edad.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes con acceso a redes sociales.
- Estudiantes con acceso a internet.
- Estudiantes que firmaron el consentimiento informado para participar.
- Estudiantes que respondieron al 100% las preguntas del cuestionario.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no pertenezcan a la Universidad Católica Santa María de Arequipa.

- Estudiantes que no pertenezcan a la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades.
- Estudiantes que no se encuentren entre los 18 a 28 años de edad.
- Estudiantes sin acceso a redes sociales.
- Estudiantes sin acceso a internet.
- Estudiantes que no firmaron el consentimiento informado para participar.
- Estudiantes que no respondieron al 100% las preguntas del cuestionario.

Procedimientos

Para llevar a cabo la presente investigación se elaboraron los formatos correspondientes al consentimiento informado, el instrumento que evalúa la variable adicción a redes sociales y las fichas documentales de los antecedentes asociados a dicha variable. Seguidamente, se procedió a solicitar la autorización del decanato de la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades para la aplicación presencial del instrumento psicológico; el proceso de recolección de datos se desarrolló en coordinación con los docentes, teniendo como referente las pausas activas y horarios de descanso durante el horario de clases, siendo el motivo principal por que se dio de forma colectiva.

Consideraciones Éticas

Esta investigación está sujeta al cumplimiento de las normas éticas de la APA, lo cual asegura el respeto por la condición humana y refuerza que son dignos de confianza; esto se acreditó con la elaboración de un consentimiento informado en donde se detalló el propósito del estudio, la duración y procedimientos dentro del mismo, informando la posibilidad de retirarse del estudio en cualquier momento ya que la participación fue voluntaria, los beneficios para las participantes fueron el conocer los tipos de redes sociales y el tiempo diario de uso dedicado a redes sociales, los riesgos que involucra la participación son

mínimos, así como que el uso de los datos recolectados fue exclusivamente para fines investigativos y fueron tratados con total confidencialidad, además se extendió la información de contacto de los investigadores.

Análisis de Datos

Realizada la aplicación, se elaboró una base de datos en una hoja de cálculo de Microsoft Excel. La base de datos se importó al software estadístico Jamovi 2.3.21.

Utilizando la estadística descriptiva en las variables estudiadas. En las variables categóricas se utilizó tablas de frecuencias (frecuencias y porcentajes) y para las variables numéricas se presentaron los estadísticos de la Media y la Desviación Estándar. Se utilizó la prueba T de Student para una muestra para la comparación de la variable de estudio antes y después del confinamiento social.



CAPÍTULO III. RESULTADOS

Resultados

Los resultados se presentan en el siguiente orden: en primer lugar, se muestra los niveles de adicción a las redes a nivel general de la muestra evaluada, por sexo y por carrera; seguidamente se muestran estadísticos descriptivos del uso de las redes sociales según las fichas de registro; en tercer lugar, se muestran las comparaciones del uso de las redes sociales antes y después del confinamiento social por sexo; y finalmente, según la muestra general.

Tabla 2

Estadísticos de uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19

Estudios Previos	Obsesión por las Redes Sociales		Falta de Control Personal		Uso Excesivo de las Redes Sociales		Puntaje Total	
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>
	Pillaca (2019)	13.68	8.43	9.91	5.13	14.66	6.61	38.25

La Tabla 2 muestra los descriptivos del uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 de uno de los estudios previos registrados en las fichas de registro documental, se puede evidenciar que Pillaca (2019) encontró por dimensiones Obsesión por las Redes Sociales $M = 13.68$, Falta de Control Personal $M = 9.91$ y Uso Excesivo de las Redes Sociales $M = 14.66$, obteniendo en el puntaje total $M = 38.25$.

Tabla 3

Estadísticos de uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19

Estudio	Obsesión por las Redes Sociales		Falta de Control Personal		Uso Excesivo de las Redes Sociales		Puntaje Total	
	M	DE	M	DE	M	DE	M	DE
Sotomayor y Valdivia (2023)	23	6.07	16.2	4.05	24.7	5.48	63.9	13.66

La Tabla 3 muestra los descriptivos del uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 de la muestra evaluada, para verificar las diferencias antes y después del confinamiento social dirigirse a la Tabla 8.

Tabla 4

Prevalencia en niveles de adicción a las redes de la muestra evaluada post confinamiento social por la pandemia de la COVID-19

Nivel	Obsesión por las Redes Sociales		Falta de Control Personal		Uso Excesivo de las Redes Sociales		Adicción a las Redes	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	35	11.7	23	7.7	4	1.3	3	1.0
Medio	248	82.7	234	78.0	187	62.3	261	87.0
Alto	17	5.7	43	14.3	109	36.3	36	12.0

En la Tabla 4 se aprecia las frecuencias de los niveles de las dimensiones y el puntaje total de la Adicción a las Redes en la muestra evaluada (post-confinamiento), se aprecia que en todas las variables existe una prevalencia del nivel medio.

Tabla 5

Estadísticos de uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 según el sexo

Estudios Previos	Obsesión por las Redes Sociales				Falta de Control Personal				Uso Excesivo de las Redes Sociales			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>
Araujo (2016)	9.42	4.98	7.73	5.27	7.60	4.10	6.54	4.32	11.18	6.49	10.37	5.78

En la Tabla 5, se observan los estadísticos del uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 de los estudios previos, específicamente de aquellos estudios en lo que se diferenció por la variable sexo como es el caso de Araujo (2016) quien evidenció que en todas las dimensiones son los hombres presentaron mayor promedio, se destaca que el autor no diferenció el puntaje total.

Tabla 6

Prevalencia en niveles de adicción a las redes de la muestra evaluada según sexo

Obsesión por las Redes Sociales						
Niveles	Masculino		Femenino		X^2	p
	n	%	n	%		
Bajo	8	22.9	27	77.1	.224	.89
Medio	65	26.2	183	73.8		
Alto	4	23.5	13	76.5		
Falta de Control Personal						
Niveles	Masculino		Femenino		X^2	p
	n	%	n	%		
Bajo	2	8.7	21	91.3	3.78	.15
Medio	63	26.9	171	73.1		
Alto	12	27.9	31	72.1		
Uso Excesivo de las Redes Sociales						
Niveles	Masculino		Femenino		X^2	p
	n	%	n	%		
Bajo	2	50.0	2	50.0	3.66	.16
Medio	53	28.3	134	71.7		
Alto	22	20.2	87	79.8		
Adicción a la Redes						
Niveles	Masculino		Femenino		X^2	p
	n	%	n	%		
Bajo	1	33.3	2	66.7	.101	.95
Medio	67	25.7	194	74.3		
Alto	9	25.0	27	75.0		

La Tabla 6 muestra que tanto hombres como mujeres tienen una prevalencia del nivel medio de adicción a las redes, siendo las mujeres las que tienen mayor cantidad en todas las dimensiones y el puntaje total, esto debido a que en la Tabla 1 se evidencia que se evaluó a mayor cantidad de mujeres. Asimismo se aprecia que no existe una asociación significativa entre las variables.

Tabla 7

Prevalencia en niveles adicción a las redes de la muestra evaluada según escuela profesional

Variable	Nivel	Comunicación Social		Educación		Psicología		Publicidad y Multimedia		Teología		Trabajo Social		Turismo y Hotelería		X^2	p	V de Cramer
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
Obsesión por las Redes Sociales	Bajo	2	5.7	10	28.6	14	40.0	7	20.0	1	2.9	1	2.9	0	.0	21.3	.046	.188
	Medio	29	11.7	59	23.8	73	29.4	72	29.0	0	.0	13	5.2	2	.8			
	Alto	1	5.9	3	17.6	2	11.8	9	52.9	1	5.9	1	5.9	0	.0			
Falta de Control Personal	Bajo	2	8.7	10	43.5	7	30.4	2	8.7	1	4.3	1	4.3	0	.0	18.4	.103	-
	Medio	24	10.3	52	22.2	72	30.8	71	30.3	0	.0	13	5.6	2	.9			
	Alto	6	14.0	10	23.3	10	23.3	15	34.9	1	2.3	1	2.3	0	.0			
Uso Excesivo de las Redes Sociales	Bajo	0	.0	1	25.0	0	.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	0	.0	55.9	<.001	.305
	Medio	13	7.0	47	25.1	64	34.2	50	26.7	0	.0	11	5.9	2	1.1			
	Alto	19	17.4	24	22.0	25	22.9	37	33.9	1	.9	3	2.8	0	.0			
Adicción a las Redes	Bajo	0	.0	1	33.3	1	33.3	0	.0	1	33.3	0	.0	0	.0	57.8	<.001	.310
	Medio	26	10.0	63	24.1	81	31.0	75	28.7	0	.0	14	5.4	2	.8			
	Alto	6	16.7	8	22.2	7	19.4	13	36.1	1	2.8	1	2.8	0	.0			

En la Tabla 7 se aprecia que todas las escuelas profesionales evaluadas presentan un nivel medio en la dimensión Obsesión por las Redes Sociales, siendo las escuelas de Psicología, así como Publicidad y Multimedia las que presentan mayor prevalencia en dicho nivel. Asimismo, se observa que todas las escuelas profesionales evaluadas presentan un nivel medio en la dimensión Falta de Control Personal, siendo las escuelas de Psicología, así como Publicidad y Multimedia las que presentan mayor prevalencia en dicho nivel, ello tomando en cuenta que en la Tabla 1 se observó que estas carreras tuvieron mayor cantidad de participantes. Por otro lado, se aprecia que todas las escuelas profesionales evaluadas presentan un nivel medio en la dimensión Uso Excesivo de las Redes Sociales, siendo las escuelas de Psicología, así como Publicidad y Multimedia las que presentan mayor prevalencia en dicho nivel. Finalmente, se evidencia que todas las escuelas profesionales evaluadas presentan un nivel medio en el puntaje total de Adicción a las redes, siendo las escuelas de Psicología, así como Publicidad y Multimedia las que presentan mayor prevalencia en dicho nivel. Adicionalmente se realizó la prueba chi-cuadrado para determinar si existe alguna asociación entre las carreras profesionales y la adicción a las redes sociales, siendo así, se encontró asociación en el puntaje total y las dimensiones “Obsesión por las Redes Sociales” y “Uso Excesivo de las Redes Sociales”, por lo que se procedió a analizar la medida de asociación de simétrica con la prueba V de Cramer, la cual mostró que dichas relaciones poseen una intensidad débil y media-débil.

Tabla 8

Comparación del uso de redes sociales antes y después del confinamiento social según el sexo

Dimensión	Sexo	Antes de la pandemia - Araujo (2016)		Después de la pandemia - Sotomayor y Valdivia (2023)		Diferencia de medias	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
		<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>				
		Obsesión	Masculino	9.42	4.98				
	Femenino	7.73	5.27	22.7	6.14	15.01	36.5	222	<.001
Falta de Control	Masculino	7.60	4.10	16.3	3.72	8.71	20.5	76	<.001
	Femenino	6.54	4.32	16.2	4.17	9.68	34.7	222	<.001
Uso Excesivo	Masculino	11.18	6.49	24.5	5.11	13.29	22.8	76	<.001
	Femenino	10.37	5.78	24.8	5.61	14.38	38.3	222	<.001

La Tabla 8 muestra la diferencia de medias según el sexo de la adicción a las redes, tomando en cuenta las dimensiones en contraste con el estudio de Araujo (2016), se encontró diferencias estadísticamente significativas ($p < .001$) y un aumento de cada una de las dimensiones después del confinamiento social.

Tabla 9

Comparación del uso de redes sociales antes y después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19

Dimensión	Antes de la pandemia - Pillaca (2019)		Después de la pandemia - Sotomayor y Valdivia (2023)		Diferencia de medias	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>				
	Obsesión	13.68	8.43	23.00				
Falta de Control	9.91	5.13	16.20	4.05	6.33	27.10	299	<.001
Uso Excesivo	14.66	6.61	24.70	5.48	10.00	31.70	299	<.001
Adicción a las Redes	38.25	18.95	63.90	13.66	25.65	32.60	299	<.001

La Tabla 9 muestra la comparación antes y después del confinamiento social, de la medida actual con el estudio de Pillaca (2019); se observa mediante la prueba T para una sola muestra que existen diferencias estadísticamente significativas ($p < .001$) evidenciando un aumento en todas las dimensiones y el puntaje total después del confinamiento.

DISCUSIÓN

Debido a las medidas impuestas por la pandemia de la COVID-19, el uso de la tecnología se consideró una necesidad, posibilitando estar en constante comunicación con personas de nuestro círculo social haciendo uso principalmente de las redes sociales, sin embargo, se deben asumir riesgos, como es la adicción a esta. Es por ello que, planteamos como primer objetivo específico el describir el uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, considerando estudios en los cuales se realizaron el análisis estadístico por dimensiones como es el caso de Pillaca (2019) quien obtuvo en todas las dimensiones valores en la media menores al presente estudio, evidenciándose en mayor magnitud en las dimensiones Obsesión por las Redes Sociales, Uso Excesivo de las Redes Sociales e inclusive en el puntaje total; por otro lado, Araujo (2016) realizó la comparación en función al sexo obteniendo en todas las dimensiones valores en la media menores al presente estudio, en la dimensión Obsesión por las Redes Sociales denota un notable incremento en el sexo femenino, evidenciando la misma situación en la dimensión Falta de Control Personal y Uso Excesivo de las Redes sociales.

En cuanto al segundo objetivo específico que pretende describir el nivel de uso de redes sociales después de confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, se evidencia tras la evaluación de una muestra de 300 estudiantes una prevalencia en el nivel medio de cada dimensión incluyendo el puntaje total; asimismo al diferenciar los resultados según sexo hay una incidencia en el género femenino, lo cual puede deberse a que la aplicación del instrumento se dio en mayor porcentaje a este.

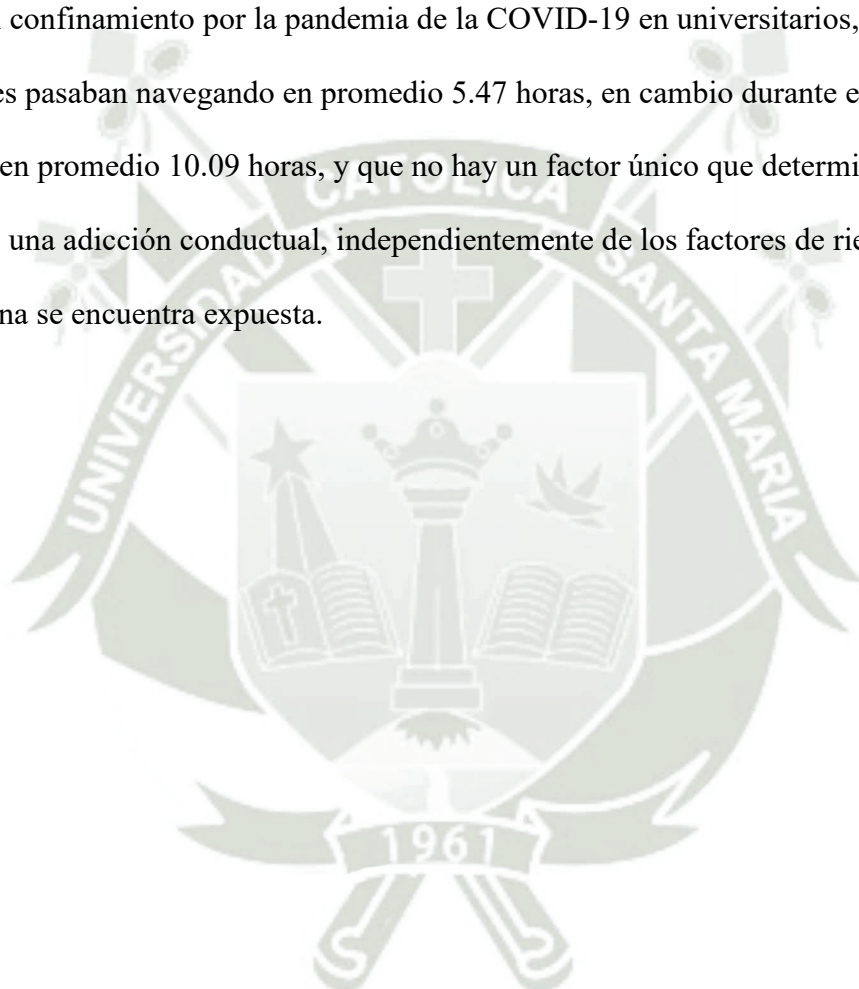
En relación con el tercer objetivo específico que desea describir el uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 en estudiantes universitarios de sexo masculino y femenino se obtuvo que existe diferencia estadísticamente significativa entre las dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales que presentan los hombres con respecto a las mujeres, encontrando relación con Valencia (2016)

quien halla diferencias especialmente en la dimensión Obsesión por las Redes Sociales; por su parte, se denotó mayor impacto en el sexo femenino, discrepando entonces con el estudio realizado por Ramírez et al. (2021) quien menciona que los hombres tienen una baja autorregulación, mientras que las mujeres indicaron un mayor acuerdo a los problemas ante el uso de redes sociales.

Respecto al último objetivo que es analizar el uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, según sexo y escuela profesional, en estudiantes universitarios. Se halló predominio en el sexo femenino, en conformidad con Ramírez (2021) quien indica en su estudio que las mujeres presentan mayores inconvenientes con el uso de redes sociales, así mismo Chambilla (2021) evidenciando mayor dependencia en el sexo femenino y vinculándolo a la ansiedad. Por otro lado, se evidenció predominio en las escuelas profesionales de Psicología y Publicidad y Multimedia; encontrando similitud con los resultados obtenidos por Valencia (2016), quien evaluó a jóvenes universitarios de la escuela profesional de Psicología y obtuvo diferencias entre hombres y mujeres específicamente en el factor Obsesión por las Redes Sociales.

En relación a nuestro objetivo general el cual es determinar cómo ha afectado el confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en la adicción al uso de redes sociales en estudiantes universitarios podemos determinar una diferencia estadísticamente significativa entre los estadísticos del grupo estudiado y los estudios previos, ya que los últimos mencionados se realizaron antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, evidenciándose una diferencia de medias según el sexo, donde el género femenino manifiesta un mayor incremento; además, al realizar la comparación de los puntajes totales por dimensión se evidencia una diferencia de medias que oscila entre los 6.33 y 10, esto pone en manifiesto el aumento en la adicción al uso de redes sociales a comparación del estudio pasado, manteniendo relación con el estudio realizado por Carpio-Fernández y García-

Linares (2021) quienes mencionan que existe un aumento significativo en el número de horas dedicadas al uso de internet y del móvil al comparar la situación previa a la pandemia y la situación actual, la cual varió de un 50% lo utilizaba menos de 3 horas diarias a que el 45% lo utilice más de 6 horas diarias; al igual que la investigación desarrollada por Ruiz et al. (2020) quienes desarrollaron un estudio con el objetivo de evaluar la adicción a Internet antes y durante el confinamiento por la pandemia de la COVID-19 en universitarios, hallando que los estudiantes pasaban navegando en promedio 5.47 horas, en cambio durante el confinamiento lo hacían en promedio 10.09 horas, y que no hay un factor único que determine que alguien desarrolle una adicción conductual, independientemente de los factores de riesgo a los que una persona se encuentra expuesta.



CONCLUSIONES

Primera. Se acepta la hipótesis planteada, ya que la diferencia significativa entre los estadísticos del grupo estudiado y el estudio previo, permiten inferir que el confinamiento por la pandemia de la COVID-19 afectó en la adicción al uso de redes sociales, denotando un incremento a comparación de años pasados.

Segunda. Se han obtenido dos estudios previos, donde Araujo (2016) realiza el análisis de datos en función al sexo, encontrando que los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres en el factor de obsesión por las redes sociales; mientras que el estudio realizado por Pillaca (2019) evaluó los estadísticos por dimensiones englobando la muestra total, llegando a la conclusión que los participantes se encontraban dentro de un nivel medio y bajo de adicción a redes sociales.

Tercera. Se encontró que los niveles de uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, fluctúan en mayor medida entre el nivel medio y nivel bajo.

Cuarta. El uso de redes sociales antes del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 ha evidenciado diferencias estadísticamente significativas entre las dimensiones, en función al sexo indican que tanto hombres como mujeres no presentan el mismo nivel de adicción a redes sociales, siendo las mujeres quienes presentan mayor adicción en el uso de estas.

Quinta. El uso de redes sociales después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19 ha evidenciado mayor prevalencia en el nivel medio tanto en el sexo masculino y femenino, existiendo un mayor porcentaje en mujeres. Así mismo, en el análisis por escuela profesional se demuestra que en todas las dimensiones predomina el nivel medio particularmente en las escuelas de Psicología y Publicidad y Multimedia.

SUGERENCIAS

Primera. Se recomienda a los interesados en indagar sobre estudios en los cuales se empleen las mismas variables consideradas en la presente investigación, así como el mismo instrumento de medición, considerando las características de la muestra para su posible futura ejecución.



LIMITACIONES

Primera. Los estudios previos encontrados fueron escasos y en su mayoría no contaban con los datos estadísticos que se requerían para la comparación con el grupo estudiado.

Segunda. No se hallaron estudios previos en los que se realicen comparaciones entre la adicción a redes sociales antes y después del confinamiento social por la pandemia de la COVID-19, ya que en su mayoría vinculan la variable con otras (problemas de comunicación, autoestima, impulsividad, etc.)

Tercera. Las coordinaciones con las diversas escuelas profesionales dilataron la aplicación del instrumento, debido a que no se brindó la información ni el espacio de manera oportuna y pertinente, viéndose afectada esta fase de la investigación.

Cuarta. La edad predominante en la población de las carreras profesionales de Teología y Trabajo Social no se encontraban en los rangos de los criterios de inclusión de nuestra investigación, asimismo, no se tuvo contacto directo con la población de la escuela profesional de Turismo y Hotelería, siendo motivo para no llevar a cabo la aplicación del instrumento.

REFERENCIAS

- Alcover, C. M. (2021). Consequences of the COVID-19 Pandemic for Relationships Between Individuals and Organizations. *Psicología desde el Caribe*, 37(2), vi-x.
<https://doi.org/10.14482/psdc.37.2.614.59>
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 48-58.
<https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arroyo, R. (28 de enero de 2018). *Consecuencias y efectos de las redes sociales en los jóvenes*. Letrame Grupo Editorial.
<https://www.letrame.com/autores/rebecaas/2018/01/28/consecuencias-y-efectos-de-las-redes-sociales-sobre-los-jovenes/>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059.
<https://scielo.isciii.es/pdf/ap/v29n3/metologia.pdf>
- Ávila, J. (26 de marzo de 2020). ¿Qué es una Pandemia? Definición y fases. *Coronapedia*. <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>
- Becerra, B. (11 de diciembre de 2021). Consumo de internet en el mundo aumentó 19,5% durante la pandemia de covid-19. *La República*.
<https://www.larepublica.co/consumo/consumo-de-internet-en-el-mundo-aumento-19-5-durante-la-pandemia-de-covid-19-3274945>
- Bejar, L. (2021). *Asociación entre adicción a redes sociales y depresión en adolescentes del 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. José Lorenzo Cornejo Acosta en el contexto de emergencia sanitaria por covid-19, Arequipa 2021* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12794/ENbechlg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carpio-Fernández, V., García Linares, C. (2021). Covid-19: Uso y Abuso de internet teléfono móvil en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 2(1), 107-116.
<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2123/1753>

Cahuana, D. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa, 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2822/Daniel_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la Web 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
<https://cmaspublish3.ihmc.us/rid=1NK1FPVV5-2DJTVN2-1FS0/La%20empresa%20web.pdf>

Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB.SUF.PROF.%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDENAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Chambilla, A. (2021) *Ansiedad e indicadores de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle Tacna, durante el confinamiento del año 2021* (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna.

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1830/Chambilla-Condori-Aime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cheng, Y-Sh., Tseng, P-T, Lin, P-Y., Chen T-Y., Stubbs, B., Carvalho, A., Wu Ch-K., Chen, Y-W. y Wu, M-K. (2018). Internet Addiction and Its Relationship With Suicidal Behaviors: A Meta-Analysis of Multinational Observational Studies. *The Journal of Clinical Psychiatry* 79(4) <https://doi.org/10.4088/JCP.17r11761>

Clemente, L., Guzmán, I., y Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37.
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>

Cornetero, W. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4510/TRABSUFICIENCIA_CORNETERO_WILBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Di Nella, D. y Ibáñez, V. (2020). Causas y consecuencias de la Pandemia COVID-19. De la inmovilidad de la humanidad a la circulación desconcentrada de personas. *Revista Derechos en Acción*, 5(15), 415-485. <https://doi.org/10.24215/25251678e407>

Domínguez-Vergara, J. y Ybañez-Carranza, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>

Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22 (2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), *Liberabit*, 20(1), 73-91.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Fernandes, B., Nanda, U., Tan-Mansukhani, R., Vallejo, A. y Essau, C. (2020). The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 7(3), 59-65.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649333>

Flores, L. (2022). Adicción a las redes sociales, procrastinación académica y cansancio emocional en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Internacional de Estudios en Educación*, 1, 51-60.

<https://riee.um.edu.mx/index.php/RIEE/article/view/279/234>

Flores, Y. (2021). *Funcionalidad Familiar y Adicción a las Redes Sociales en estudiantes Universitarios de una Universidad Privada de Lima – 2021* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Ica.

<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1143/1/TESIS%20YENNY%20FLORES%20SUAREZ.pdf>

Flores, G., Chancusing, J., Cadena, J., Guaypatín, O. y Montaluiza, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

Fontes, S., García-Gallego, C., Quintanilla, L., Rodríguez, R., Rubio, P. y Sarriá, E. (2015). *Fundamentos de Investigación en Psicología*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Fuentes, M. y Capacoila, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades interpersonales en estudiantes universitarios* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8910>

Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del

- Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Gómez-Burns, A. (2017). Nativos digitales: dependencia de las redes sociales en internet y su relación con el desempeño académico. *Educationis Momentum*, 3(1), 107-143.
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/emomentum/article/view/113/196>
- Guerrero, J. R., Vite, H., y Feijoo, J. (2020). Uso de la tecnología de información y comunicación y las tecnologías de aprendizaje y conocimiento en tiempos de covid-19 en la educación superior. *Revista Conrado*, 16(77), 338-345.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1605/1588>
- Guillén, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v30n2/a05v30n2.pdf>
- Hernández, K., Yanez, J. y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247.
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Humpire, E. (2022). *Adicción a redes sociales y experiencia de soledad en jóvenes universitarios de Arequipa* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12920/11847/76.0471.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ioannidis, K., Treder, M., Chamberlain, S., Kiraly, F., Redden, S., Stein, D., Lochner, C. y Grant, J. (2018). Problematic internet use as an age-related multifaceted problem: Evidence from a two-site survey. *Addictive Behaviors* 81, 157-166.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2018.02.017>
- Lin, F., Zhou, Y., Du, Y., Qin, L., Zhao, Z., Xu, J., Lei, H. (2012). Abnormal White Matter Intedrity in Adolescents with Internet Addiction Disorder: A Tract-Based Spatial Statistics Study. *Plos One*, 7(1), 1-10.

<https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0030253&type=printable>

López-Fernández, O. (2019). Adicción a internet, Internet Addiction. *Escritos de Psicología*, 12(2), 36-42. <https://revistas.uma.es/index.php/espsi/article/view/10632/12498>

Mafra, É. (28 de junio de 2018). Ventajas de las redes sociales: ¿Qué posibilidades ofrecen estos medios a individuos y empresas?. *Rockcontent*.
<https://rockcontent.com/es/blog/ventajas-de-las-redes-sociales/>

Maguiña, C. (2020). Reflexiones sobre el COVID-19, el Colegio Médico del Perú y la Salud Pública. *ACTA MEDICA PERUANA*, 37(1), Article 1.
<https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.929>

Matalinares, M. L., Díaz, A. G., Rivas, L. H., Dioses, A. S., Arenas, C. A., Villalba, O. R., Peruanos, D. B., Espinoza, J. U., Limache, J. Y., y Fernandez, E. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/313>

Mayta, S. y Rosas, K. (2015). *Funcionamiento familiar y ciberadicción en adolescentes del 2° y 3° de secundaria de la I. E. "Independencia Americana" - Arequipa 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/372>

Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5 (2), 57-69. http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf

Mera, A., Tabares, E., Montoya, S., Muñoz, D., Monsalve, F. (2020).

Mera A., Tabares E., Montoya S., Muñoz, D. y Monsalve F. (2020). Recomendaciones prácticas para evitar el desacondicionamiento físico durante el confinamiento por la

pandemia asociada a COVID-19. *Universidad y Salud*, 22(2), 166-177.

<https://doi.org/10.22267/rus.202202.188>

Miguel, J. A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: Una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 50(ESPECIAL), 13-40. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.95>

Miña, L., O'Relly, D. Pérez, Z. y García, C. (2018). Consideraciones sobre las adicciones en la formación del profesional de Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40(2), 1-8. <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v40n2/rme270218.pdf>

Miranda, R. (2020). La nueva pandemia COVID-19. *Revista Cubana de Medicina Intensiva y Emergencia*, 19(2), 1-5. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubmedinteme/cie-2020/cie202a.pdf>

Moretta, T. y Buodo, G. (2018). Autonomic stress reactivity and craving in individuals with problematic Internet use. *PLoS ONE* 13(1) <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0190951>

Numata, C. (29 de junio de 2021). *La peligrosa adicción a las redes sociales*. TecSalud. <https://blog.tecsalud.mx/la-peligrosa-adiccion-a-las-redes-sociales>

Núñez-Guzmán, R. y Cisneros-Chavez, B. (2019). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios. *Nuevas Ideas en Informática Educativa*, 15, 114-120.

http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf

Núñez, G., Jordán, V. y Rojas, F. (2020). *Las oportunidades de la digitalización en américa latina frente al covid-19*. CEPAL.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45360/4/OportDigitalizaCovid-19_es.pdf

Ochoa, F. Z., y Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la

pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85-92.

<https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617>

Osorio, M. J., Molero, M. del M., Pérez, M. del C., y Mercader, I. (2014). Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 585-592. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.539>

Pérez-Albéniz, A., Nuez, C., Lucas-Molina, B., Ezquerra, M., Fonseca-Pedrero, E. (2022). Impacto del confinamiento en la conducta adictiva de los universitarios riojanos. *Adicciones*.

<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1646/1321>

Pillaca, J. (2019). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima Sur* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/904/Pillaca%20Pullo%2c%20Jessica%20Emilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Psicología Social. (17 de abril de 2018). *Tipos de adicciones y sus consecuencias*.

Escuela de Postgrado de Psicología y Psiquiatría. <https://eepsicologia.com/tipos-de-adicciones/>

Ramírez, E., Cuaya, I, Guzmán, M. y Rojas, J. (2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en universitarios durante el confinamiento por COVID-19.

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 8(20), 1-19.

<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2771>

Reyes, W. (2020). Efectos colaterales positivos de la pandemia. *Revista Uruguaya de Cardiología*, 35(2), 155-162. <https://www.suc.org.uy/sites/default/files/2020->

07/rcv35n2_06.pdf

- Rojas, K y Bedregal, Y. (2020). *Adicción al Facebook y Hábitos de estudio en Estudiantes Universitarios* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/9920/76.0415.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruíz, I., Cedillo, L., Jiménez, J., Hernández, D. y Miranda, F. (2020). El brote pandémico de covid-19 y las implicaciones para la adicción a internet. *Cuadernos de Neuropsicología*, 14(25), 16-24.
<https://www.cnps.cl/index.php/cnps/article/view/419/470>
- Sahagún-Cuevas, M., Martínez-Castillo, B., Delgado-Quiñones, E. y Salamanca-Rodríguez, C. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica*, 6(4), 286-289.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2026/salcedo_CI.pdf?sequence=1
- Sánchez-Villena, A. y de la Fuente-Figueroa, V. (2020). COVID-19: cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento, ¿son lo mismo?. *Anales de Pediatría*, 93(1), 73-74. <https://www.analesdepediatria.org/es-covid-19-cuarentena-aislamiento-distanciamiento-social-articulo-S1695403320301776>
- Valdivia, M. (2009). *Elaborando la tesis. Una propuesta*. Universidad Privada de Tacna

Fondo Editorial.

Valencia, D. (2016). Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de psicología. *Acta Psicológica Peruana*, (1), 35-48.

<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/44/31>

Veliz, E. (2021). *Adicción a las redes sociales, dependencia al móvil y conflictos a causa del celular como predictores de la comunicación conyugal durante la pandemia COVID-19 en adultos peruanos – 2020* (Tesis de maestría). Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4510>

Yto, B. y Flores, A. (2021). *Adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/5238>

Yuan, K., Qin, W., Wang, G., Zeng, F., Zhao, L., Yang, X., Liu, P., Liu, J., Sun, J., Von Deneen, K., Gong, Q., Liu, Y. y Tian, J. (2011). Microstructure Abnormalities in Adolescents with Internet Addiction Disorder. *Plos One*, 6(6), 1-8.
<https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0020708&type=printable>

ANEXOS

Consentimiento Informado

La presencia del virus SARS-COV-2, causante de la COVID-19 ha tenido consecuencias importantes en nuestro estilo de vida, siendo fundamental la implementación del uso de internet en los hogares para el afrontamiento del confinamiento social por la pandemia.

La presente investigación busca determinar cómo ha influenciado dicho confinamiento en el uso de redes sociales, para lo cual se evaluará a estudiantes de ambos sexos de la Universidad Católica de Santa María que cumplan con los siguientes criterios: Pertenecer a la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, que su edad oscile entre los 18 a 28 años, que tengan acceso a internet y redes sociales.

Su participación es enteramente voluntaria, es decir que usted tiene el derecho de decidir si desea continuar o no en el mismo; y anónima, por lo que la información que se recabe será de carácter confidencial. Implica resolver una ficha de datos y el Cuestionario ARS (Escrura y Salas, 2014) que le tomará 5 minutos aproximadamente; la información obtenida no se empleará para ningún otro propósito ajeno a la realización de la presente investigación.

Si tiene cualquier duda podrá comunicarse vía correo electrónico:

- 70617945@ucsm.edu.pe

- 70652889@ucsm.edu.pe

En caso esté conforme con lo descrito anteriormente, indique la respuesta afirmativa.

() Si acepto participar en la presente investigación.

() No acepto participar en la presente investigación.

Ficha de Registro Documental #

Título de la Investigación.

Año de Publicación.

Tipo de Publicación.

Características de la Población Evaluada

Ubicación Geográfica.

Edad.

Sexo.

Tamaño por grupo.

Resultados

	Obsesión por las Redes Sociales	Falta de Control Personal	Uso Excesivo de las Redes Sociales
	<i>M DE</i>	<i>M DE</i>	<i>M DE</i>
Género	Masculino		
	Femenino		

Cuestionario sobre Uso De Redes Sociales

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Edad: _____ **Sexo:** Masculino () Femenino ()

Carrera: _____

1. ¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo ()

En las cabinas de internet () En las computadoras de la universidad ()

A través del celular ()

2. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana ()

3. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

4. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

5. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Marque en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Rara vez (RV) y Nunca (N)

N° ITE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.				
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.				
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.				
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.				
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.				
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.				
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.				
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.				
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				