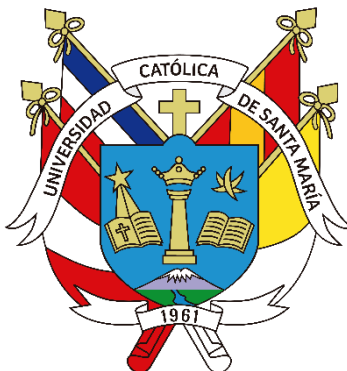


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Escuela Profesional de Contabilidad



**Omisión Tributaria y Emisión de Facturas Electrónicas en el área
de Contabilidad en las Empresas Hola Cliente SAC y GM
Marketing Services SAC 2023**

Tesis Presentada por el Bachiller:

Morón Ponce, Alvaro Ricardo

ORCID: 0009-0005-0919-1805

para optar el Título Profesional de Contador Público

Asesor (a):

CPCC. Torres Abril Jeine Maria Antonieta

ORCID: 0009-0007-7142-2314

Arequipa - Perú

2024

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

CONTABILIDAD

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 22 de Marzo del 2024

Dictamen: 009890-C-EPC-2024

Visto el borrador del expediente 009890, presentado por:

2018203871 - MORON PONCE ALVARO RICARDO

Titulado:

**OMISIÓN TRIBUTARIA Y EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS EN EL ÁREA DE
CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOLA CLIENTE SAC Y GM MARKETING SERVICES SAC 2023**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

Título Profesional/Título de Segunda Especialidad/Grado Académico a optar:

CONTADOR PÚBLICO

**29205491 - GOMEZ URQUIZO DIONICIO JESUS
DICTAMINADOR**



**29495653 - TORRES CHEJE DE MANCHEGO VICTORIA
DICTAMINADOR**



**29739061 - DELGADO TALAVERA JAMES JAIR
DICTAMINADOR**



Omisión Tributaria y Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad en las Empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unc.edu.pe Internet Source	3%
2	hdl.handle.net Internet Source	1%
3	repositorio.upse.edu.ec Internet Source	1%
4	repositorio.uigv.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.upeu.edu.pe Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a aquellas personas que han hecho posible que todo continúe adelante: A Dios por cuidarme siempre, A mis amados padres Joyci y Samuel por haber estado siempre, en los buenos y malos momentos, gracias a ellos por todos los consejos brindados en mi etapa de desarrollo profesional, A mi querida hermana Alexandra por su comprensión y ayuda en todo lo que he necesitado, ya que ella es Contadora Publica, de igual manera a mis abuelos que fueron una inspiración de vida para seguir siempre adelante.

Agradecimiento

Agradezco primero que nada a Dios porque él siempre está a mi lado cuidándome para seguir adelante.

Agradezco también a mis padres, hermana por el apoyo que me han brindado para no rendirme en mi etapa profesional, ya que sin ellos nunca hubiera logrado todo el esfuerzo que he realizado ya que ellos son mi soporte para mi vida.

Finalmente agradezco a la Universidad Católica Santa María por los valores, enseñanzas y virtudes que me van a servir en mi etapa profesional, sabiendo tomar decisiones aptas con ética y moral.

Resumen

Analizando la estrategia de un adecuado control en el área contable para que pueda generar un impacto positivo en las empresas, identificamos que es importante, que una empresa pueda seguir los procesos de control, para que esta genere un impacto positivo en todos los procesos contables. El análisis y seguimiento de las técnicas que forman parte de los controles, es muy importante para que las instituciones puedan gestionar y tomar decisiones en cada área crítica; como las de ventas, administración y la de contabilidad.

La investigación tiene un propósito, que es determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023 tuvo como hipótesis si existe relación entre la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023. Mi metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con un corte transversal, y un nivel correlacional, en el cual usaremos una técnica de un cuestionario y el instrumento de una encuesta en la escala de Likert como una herramienta de medición: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Neutro, Desacuerdo, - Totalmente en desacuerdo a los 50 trabajadores de las empresas de Hola Cliente SAC y GM Marketing, entre las variables Omisión Tributaria y Emisiones Tributarias se establece que existe una correlación positiva teniendo como resultado un 87% dando un alto índice de positivismo en la empresa.

Palabras Claves: Omisión Tributaria, Emisión De Facturas Electrónicas.

Abstract

Analysing the strategy of an adequate control in the accounting area so that it can generate a positive impact in the companies, we identified that it is important that a company can follow the control processes so that it can generate a positive impact in all the accounting processes. The analysis and monitoring of the techniques that are part of the controls is very important for institutions to be able to manage and make decisions in each critical area, such as sales, administration and accounting.

The research has a purpose, which is to determine how the tax omission and the issuance of electronic invoices in the area of accounting in the companies Hola Cliente SAC and GM Marketing Services SAC 2023 is related. The hypothesis is whether there is a relationship between the tax omission and the issuance of electronic invoices in the area of accounting in the companies Hola Cliente SAC and GM Marketing Services SAC 2023. My methodology used has a quantitative approach, non-experimental type, with a cross-sectional, and a correlational level, in which we will use a technique of a questionnaire and the instrument of a survey on the Likert scale as a measurement tool: Strongly Agree, Agree, Neutral, Disagree, Strongly Disagree to the 50 workers of the companies of Hola Cliente SAC and GM Marketing, between the variables Tax Omission and Tax Emissions it is established that there is a positive correlation having as a result 87% giving a high index of positivism in the company.

Keywords: Tax Omission, Issuing Electronic Invoices.

Índice de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice de contenido	vi
Índice de tablas.....	ix
Índices gráficos.....	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
I PLANTEAMIENTO TEÓRICO	16
1. Problema de Investigación	16
1.1. Determinación del problema.....	16
1.2. Enunciado del problema.	17
1.3. Interrogantes a resolver.	17
2. Descripción	17
2.1. Área del conocimiento.	17
2.2. Tipo de nivel.	18
3. Operacionalización y Descripción de Variables e indicadores	18
3.1. Independiente: Omisión Tributaria.....	18
3.2. Dependiente: Facturas Electrónicas.....	18
4. Justificación del Problema	20
5. Marco Teórico	21
5.1. Antecedentes Investigativos	21
5.2. Antecedentes Internacionales.....	22
5.3. Antecedentes Nacionales.....	23
5.4. Antecedentes Locales.	26
5.5. Marco Conceptual.....	26
6. OBJETIVOS.....	37
6.1. Objetivo General.....	37
6.2. Objetivo Específico	37
7. HIPÓTESIS	37
7.1. Hipótesis General	37
7.2. Hipótesis Específicas.....	37
II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	38

1. Técnicas, Instrumentos y Materiales	38
1.1. Técnicas.....	38
1.2. Instrumentos.....	38
2. Campo de verificación	39
2.1. Ubicación Espacial	39
2.2. Ubicación Temporal	39
2.3. Unidades de Estudio	39
3. Estrategia de Recolección de Datos	39
3.1. Organización	39
3.2. Recursos	39
3.2.1. Recursos Humanos: Sólo el Investigador.	39
3.2.2. Recursos Físicos: Materiales de insumos de escritorio, equipamiento de cómputo.....	39
3.2.3. Recursos Financieras: La investigación será financiada totalmente por el investigador.	39
3.3. Validación del instrumento	40
3.3.1. Tratamiento estadístico	41
3.3.2. Tablas gráficas	41
Estadística Descriptiva	41
Estadística Inferencial	41
III RESULTADOS.....	42
Estadística Inferencial	47
IV DISCUSIÓN.....	68
V CONCLUSIONES.....	71
VI RECOMENDACIONES	72
VII REFERENCIAS.....	73
ANEXOS 1 DEL PROYECTO DE TESIS	80
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	83
ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	84
ANEXO 4 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	88
ANEXO 5 ORGANIGRAMA	92
ANEXO 6 EVIDENCIA	93

Índice de tablas

Tabla 1 tabla de variables, indicadores y sub indicadores	19
Tabla 2 <i>Datos de las empresas</i>	34
Tabla 3 <i>Empresas dedicadas al rubro</i>	35
Tabla 4 <i>Estadísticos</i>	42
Tabla 5 <i>Rango de edad</i>	42
Tabla 6 <i>sexo</i>	43
Tabla 7 <i>Estado civil</i>	44
Tabla 8 <i>Grado Académico</i>	45
Tabla 9 <i>Rango dentro de la compañía</i>	46
Tabla 10 <i>¿Considera usted que las sanciones administrativas son efectivas para prevenir la omisión tributaria?</i>	48
Tabla 11 <i>¿Cree que las sanciones administrativas son proporcionales a la gravedad de la omisión tributaria?</i>	49
Tabla 12 <i>¿Estaría dispuesto a pagar una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco?</i>	50
Tabla 13 <i>¿Se encuentra satisfecho que una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa?</i>	51
Tabla 14 <i>¿Cree usted que el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo? ..</i>	52
Tabla 15 <i>¿Cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente?</i>	53
Tabla 16 <i>¿Estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco?</i>	54
Tabla 17 <i>¿Cree que las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias?</i>	55
Tabla 18 <i>¿Considera que la educación tributaria es adecuada en su país?</i>	56
Tabla 19 <i>¿Estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco?</i>	57
Tabla 20 <i>¿Considera usted que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara?</i>	58
Tabla 21 <i>¿Cree que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es justa?</i>	58
Tabla 22 <i>¿Estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas?</i>	60
Tabla 23 <i>¿Considera que el registro electrónico de facturas es fácil de entender y utilizar?</i>	61

Tabla 24 <i>¿Cree que el registro electrónico de facturas es un medio eficiente para el control tributario?</i>	62
Tabla 25 <i>¿Estaría dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio?</i>	63
Tabla 26 <i>¿Considera que el sistema de emisión electrónica de facturas es fácil de entender y utilizar?</i>	63
Tabla 27 <i>¿Cree que el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio?</i>	65
Tabla 28 <i>¿Estaría dispuesto a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio?</i>	66
Tabla 29 <i>¿Cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT?</i>	67



Índices gráficos

Grafico 1 <i>Rango de edad</i>	42
Grafico 2 <i>Sexo</i>	44
Gráfico 3 <i>Estado civil</i>	45
Gráfico 4 <i>Grado académico</i>	45
Grafico 5 <i>Rango dentro de la compañía</i>	47
Gráfico 6 <i>¿Considera usted que las sanciones administrativas son efectivas para prevenir la omisión tributaria?</i>	48
Grafico 7 <i>¿Cree que las sanciones administrativas son proporcionales a la gravedad de la omisión tributaria?</i>	49
Grafico 8 <i>¿Estaría dispuesto a pagar una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco?</i>	50
Grafico 9 <i>¿Se encuentra satisfecho que una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa?</i>	51
Grafico 10 <i>¿Cree usted que el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo?</i> 52	
Grafico 11 <i>¿Cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente?</i>	53
Grafico 12 <i>¿Estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco?</i>	54
Grafico 13 <i>¿Cree que las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias?</i>	55
Gráfico 14 <i>¿Considera que la educación tributaria es adecuada en su país?</i>	56
Gráfico 15 <i>¿Estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco?</i>	57
Grafico 16 <i>¿Considera usted que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara?</i>	58
Grafico 17 <i>¿Cree que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es justa?</i>	59
Grafico 18 <i>¿Estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas?</i>	60
Grafico 19 <i>¿Considera que el registro electrónico de facturas es fácil de entender y utilizar?</i>	61
Gráfico 20 <i>¿Cree que el registro electrónico de facturas es un medio eficiente para el control tributario?</i>	62

Gráfico 21 *¿Estaría dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio?*
.....63

Gráfico 22 *¿Considera que el sistema de emisión electrónica de facturas es fácil de entender y utilizar?*64

Gráfico 23 *¿Cree que el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio?*65

Gráfico 24 *¿Estaría dispuesto a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio?*66

Gráfico 25 *¿Cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT?*.....67



INTRODUCCIÓN

Actualmente la globalización ha permitido las actualizaciones de los sistemas tributarios, que permiten un control fiscal y una disminución de la omisión tributaria que se va presentando en las empresas. El factor importante es que se presente dicha reducción generado por la administración tributaria de sistemas de emisiones de facturas electrónicas. El objetivo principal de la emisión de facturas electrónicas es reducir el riesgo de omisión tributaria. Estas facturas permiten un registro más preciso y transparente de las transacciones comerciales, brindando un mayor control y cumplimiento de las obligaciones fiscales. Sin embargo, es importante destacar que, debido a las acciones intencionales o no intencionales de las personas, aún existe la posibilidad de cometer omisiones tributarias, lo cual puede ocasionar perjuicios económicos a la empresa.

La evasión tributaria en el Perú es un problema significativo que tiene un impacto directo en la economía del país. Según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), se estima que la evasión y elusión tributaria en el Perú alcanza la sumade S/ 33.000 millones anuales, lo que equivale al 4,3% del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Este fenómeno de evasión tributaria abarca todos los impuestos y ocurre cuando los contribuyentes declaran y/o pagan menos impuestos debido a errores materiales, falta de conocimiento infringiendo la ley. Es fundamental abordar esta problemática mediante medidas efectivas que promuevan una mayor cultura tributaria, fortalezcan los controles fiscales y fomenten el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. De esta manera, se podrá reducir la evasión tributaria y generar un impacto positivo en el desarrollo económico del Perú.

La omisión tributaria, entendida como la práctica de evadir o eludir el cumplimiento de las obligaciones fiscales, puede tener graves consecuencias para las empresas y la sociedad en general. En el caso específico de las empresas de marketing digital, donde las transacciones y los servicios se realizan en gran medida a través de plataformas digitales, es fundamental comprender las implicaciones legales y fiscales de estas operaciones. Por otro lado, la emisión de facturas electrónicas se ha posicionado como una alternativa eficiente y segura para la documentación de

las transacciones comerciales en la era digital. Además de agilizar procesos los contables, la facturación electrónica proporciona un mecanismo de control que ayuda a prevenir la evasión fiscal y contribuir a la transparencia en las transacciones comerciales.

Con el fin de proporcionar una visión integral y actualizada, se realizará un análisis de estudios de caso y se recopilará información de fuentes especializadas en materia tributaria y contable. A través de este estudio, se pretende contribuir al conocimiento y la comprensión de las

implicaciones de la omisión tributaria y la adopción de la factura electrónica en el ámbito de la contabilidad en las empresas de marketing digital.

La gerencia a dispuesto que el área contable emita las facturas mediante el área de ventas por medio del sistema que tienen, el papel del área contable adquiere una relevancia crucial, especialmente cuando las operaciones de venta se ejecutan a través de vendedores externos o internos que actúan como intermediarios entre la empresa y sus clientes. Este proceso no solo implica la correcta documentación de las transacciones comerciales, sino también el cumplimiento riguroso de las normativas fiscales que regulan la emisión y entrega de facturas.

El presente trabajo tiene como objetivo principal determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, Investigar la relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, Analizar la relación entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023 e Investigar la relación entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, para que la empresa tengo un buen manejo en las áreas correspondientes”. Con base a lo comentado líneas arriba replantear esta parte del trabajo. El objetivo de este estudio es brindar a estas empresas las herramientas necesarias para un adecuado manejo en estas áreas específicas.

El presente documento contiene: La Introducción, el Planteamiento Teórico, el Planteamiento Operacional, el Cronograma, Referencias Bibliográficas y Anexos.

I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. Problema de Investigación

1.1. Determinación del problema

Internacional. Es importante destacar que estas problemáticas pueden variar dependiendo del país región en cuestión y de su situación particular en términos de normativa tributaria, infraestructura tecnológica, cultura tributaria, fiscalización y comercio internacional. la implementación de la emisión de facturas electrónicas requiere de cierta infraestructura tecnológica, que puede no estar disponible en todas las regiones o países. en algunos países, en la tributación puede ser muy importante a considerar en la omisión tributaria y la implementación de la emisión de facturas electrónicas.

Latinoamericano. En muchos países de américa latina, la omisión tributaria y la evasión fiscal son problemas importantes que afectan la sostenibilidad fiscal de los gobiernos y limitan la capacidad de inversión y desarrollo. Los sistemas implementados en la facturación electrónica pueden ser costosa y compleja para las pequeñas y medianas empresas, lo que puede dificultar la adopción generalizada de la facturación electrónica.

Nacional. La omisión tributaria puede producirse en diversas áreas de una empresa, siendo el área comercial especialmente susceptible debido a su papel en la facturación y el giro de comprobantes de pago. Sin embargo, es importante destacar que las empresas de menor tamaño, como las micro y pequeñas empresas, enfrentan mayores desafíos en este aspecto debido a sus limitaciones económicas para adquirir sistemas especializados y contratar profesionales dedicados a la gestión tributaria. A pesar de estas limitaciones, muchas empresas implementan estrategias para reducir el riesgo de omisión tributaria, como la adopción de softwares especializados. Estos programas automatizan el proceso de facturación, garantizando la emisión correcta de los comprobantes y el cumplimiento de los requisitos fiscales. Además, frecen funciones de validación y control que contribuyen a minimizar errores y proporcionan mayor transparencia y trazabilidad en las operaciones comerciales.

Local. La omisión tributaria y la evasión fiscal representan desafíos significativos para las empresas y organizaciones, impactando en su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Es importante abordar estas problemáticas y buscar

soluciones efectivas. El proyecto de tesis tiene como objetivo identificar las causas y factores que promueven la omisión y defraudación fiscal, y evaluar su impacto en la recaudación y el desarrollo económico del país. Tanto la omisión como la defraudación tributaria tienen consecuencias directas en el desarrollo económico y social, ya que afectan la recaudación fiscal necesaria para el cumplimiento de las funciones públicas y la satisfacción de las necesidades sociales y económicas. La implementación de sistemas de facturación electrónica puede ser una medida para abordar estas problemáticas, aunque es importante tener en cuenta que puede requerir cambios significativos en los procesos y sistemas existentes, implicando costos y una inversión de tiempo y recursos considerable.

1.2. Enunciado del problema.

- ¿Cómo se relaciona la omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?

1.3. Interrogantes a resolver.

- ¿Cuál es la relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?
- ¿De qué manera se relaciona el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?
- ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?

2. Descripción

2.1. Área del conocimiento.

- Campo: Ciencias contables y financieras
- Área: Regímenes tributarios nacionales

- Línea: Tributación (normatividad tributaria)

2.2. Tipo de nivel.

- Tipo de investigación: de campo y documental
- Nivel de investigación: correlativo

3. Operacionalización y Descripción de Variables e indicadores

3.1. Independiente: Omisión Tributaria.

Dimensiones. Se presentan las siguientes dimensiones:

- Dimensión1: conciencia tributaria
- Dimensión2: tratamiento legal
- Dimensión3: cultura tributaria

Indicadores independientes:

- Indicador 1: nivel de educación tributaria
- Indicador 2: cantidad de resoluciones y leyes tributarias
- Indicador 3: cantidad de capacitaciones de normas tributaria

3.2. Dependiente: Facturas Electrónicas.

Dimensiones. Se presentan las siguientes dimensiones:

- Dimensión1: normativa legal
- Dimensión2: comprobante electrónico
- Dimensión3: sistema de emisión electrónica

Indicadores independientes

- Indicador 1: capacitaciones de las normativas legales
- Indicador 2: porcentaje de implementación comprobante electrónico
- Indicador 3: porcentaje de uso de las facturas electrónicas

Tabla 1

tabla de variables, indicadores y sub indicadores

TITULO: Omisión Tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023				
VARIABLE DE INVESTIGACION	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente OMISIÓN TRIBUTARIA	<p>Hernández (2009) Para el autor nos dice que una amplia base tributaria y una considerable recaudación tributaria que cumple en retornar los bienes y servicios por los impuestos de los contribuyentes ya la probabilidad que la omisión tributaria sea alta.</p> <p>Mora (2018) El autor nos dice que la importancia de cada contribuyente actualiza situación tributaria, cumpliendo con la cabalidad establecido en la Resolución 048-2016. Ha existido un fuerte enfoque en la omisión, que han dejado sus procesos en los gastos administrativos tributarios.</p>	<p>La tributación en la contabilidad resulta un mal endémico que varios odiamos, y que no deberíamos estar frente a las omisiones, hacerlo en marco de la ley, donde debemos basarnos en nuestra ética profesional.</p>	Conciencia Tributaria	Nivel de educación Tributaria
			Tratamiento legal	Cantidad de resoluciones Y leyes tributarias
Dependiente EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS	<p>CORDOVA (2018) dice: La aplicación es una respuesta a todos los contribuyentes que los necesitan para las organizaciones de hoy que van creciendo y se mantienen en el mercado competitivo actual y bajo los requerimientos de SUNAT. La emisión de facturas electrónicas, ayuda a las empresas a tener en tiempo real la información de sus emisiones, notas de créditos, rechazos de sus comprobantes.</p> <p>Así mismo SUNAT puede fiscalizar en tiempo real las ventas declaradas por las empresas.</p>	<p>Es importante para nuestra carrera tener conocimientos de los formatos que tiene la SUNAT, especial las facturaciones electrónicas, ya que actualmente las empresas emiten todo electrónicamente y así podrán tener un control adecuado y ordenado.</p>	Normativa legal	Capacitaciones de las normativas legales
			Comprobante electrónico	Porcentaje de implementación de comprobante electrónico
			Sistema de emisión electrónica	Porcentaje de uso de las facturas electrónicas

4. Justificación del Problema

La omisión tributaria y la emisión de factura electrónica en el área de contabilidad de las empresas de marketing digital son temas de vital importancia en la actualidad. La creciente digitalización de las operaciones comerciales ha generado nuevos desafíos en términos de cumplimiento fiscal y contable, especialmente para aquellas empresas que operan en el ámbito del marketing digital.

En primer lugar, la omisión tributaria constituye un problema significativo tanto a nivel individual como para el conjunto de la sociedad. Las empresas de marketing digital, debido a la naturaleza intangible y globalizada de sus servicios, pueden enfrentar dificultades en la determinación y el pago correcto de los impuestos correspondientes. Esta omisión deliberada o no intencional puede dar lugar a sanciones legales, multas y dañosa la reputación empresarial, además de socavar la equidad fiscal y afectar negativamente a la economía en general.

Por otro lado, la emisión de factura electrónica se ha posicionado como una solución tecnológica eficiente para la documentación y el control de las transacciones comerciales en la era digital. Sin embargo, su implementación en el ámbito de las empresas de marketing digital puede presentar desafíos específicos. La diversidad de las operaciones realizadas a través de plataformas digitales, la existencia de modelos de negocio complejos y la necesidad de adaptarse a las regulaciones tributarias cambiantes hacen que la adopción de la factura electrónica sea un proceso complejo que requiere un análisis cuidadoso y una comprensión profunda de las implicaciones contables y fiscales. Por lo tanto, la justificación que planteo tiene como objetivo contribuir a la mejora del ámbito económico y social del país. Buscamos promover una cultura tributaria responsable en las empresas, que garantice la legalidad y transparencia en todas sus transacciones. Además, este tema proporciona aportes significativos para la toma de decisiones de profesionales, docentes y estudiantes interesados en comprender la omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el ámbito contable. Estos conocimientos ayudarán a gestionar de manera más efectiva las obligaciones fiscales y a fomentar Prácticas contables adecuadas, generando un impacto positivo en la economía y la sociedad del país.

5. Marco Teórico

5.1. Antecedentes Investigativos

Artículos científicos de las variables.

Omisión Tributaria. Se puede mencionar las siguientes investigaciones:

Según Armas (2010) indica que la cultura tributaria con el cumplimiento de los deberes y obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes en lugar de depender únicamente de la implementación de estrategias y aumentos de bajo presión. Se evidencia que se da informalización de estrategias y planes de la administración tributaria es importante para educar a los contribuyentes y lograr que cumplan con sus obligaciones tributarias.

Margit P. R. y Claribel N. G. (2021) mencionan que la cultura tributaria, teniendo en cuenta que en el país se ha incrementado la informalidad en el sector comercial, por ello se ha hecho el estudio para establecer relación entre la tributación y las obligaciones financieras, entonces llegando la conclusión que teniendo una cultura tributaria se tiene una buena contribución.

Sierra y Vargas, (2015); Torres, (2020) indican que la evasión tributaria o fiscal, es un problema que está afectando en el desarrollo del país. Este problema se ocasiona por no tener conocimientos, su objetivo es financiar los impuestos y deducir el gasto público, que se realiza en el sector público para obtener los bienes y servicios.

Para León, (2009) menciona que se debe tener valores éticos y morales, otorgando un proceso de educación para el contribuyente, además tener una relación de corresponsabilidad entre ciudadanos y el estado.

Para Onofre, et. al. (2017) indican que la evasión de impuestos evasión fiscal, es un acto ilegal que ocultan los ingresos para pagar menos impuestos. Si los contribuyentes no cumplen con las obligaciones tributarias no tienen un conocimiento de las leyes, las omisiones involuntarias, el mal manejo de la SUNAT y por vacíos en normas tributarias

Según Sarduy y Gancedo (2016) en su investigación realizada dicen que la cultura tributaria, es cuando los contribuyentes elaboran una imagen de los impuestos a partir de informaciones y experiencias de proceder y actuar en el Estado. Mayormente no solo sería que los contribuyentes tengan los conocimientos de las responsabilidades tributarias sino también el compromiso del Estado para que se realicen de manera adecuada la contribución.

Para **Hernández (1998)** mencionan que el tributo es lo que el contribuyente aporta al estado, para que la administración le proteja y provea las necesidades colectivas y legítimas de sus derechos, en

este caso los dos se complementan y no tengan ningún problema entre el contribuyente con el estado y viceversa.

Emisión de Facturas Electrónicas.

Según Velazco, (2016) en su investigación realizada por el autor sustenta que los comprobantes electrónicos pueden ser estudiados y analizados para poder utilizarlos de manera óptima y sin errores en las emisiones. Nos dicen que los comprobantes de pago electrónicos tienen el control apropiado para que las empresas realicen actividades de archivos, fiscalización, riesgo de inspección con el fin de que no haya ningún tipo de errores.

De acuerdo a Hernández O. (2009) en su investigación que realizó la autora indica que la facturación electrónica se erige como una de las principales vinculaciones por internet, donde esta tecnología genera el reemplazo del documento físico, en donde recoge información en un sistema para la información relativa, para las obligaciones de pagos de los impuestos.

Según Cruz (2009) comenta sobre que la facturación es un documento tradicional de características comprensibles para el contribuyente y con una facilidad de condimentos por medios físicos y tangibles que es similar al papel, sin embargo, los documentos electrónicos se van utilizando símbolos codificados que son traducidos para las personas utilizando hardware y software.

Conforme a Millet y Navarro (2008) indica que la facturación electrónica es un documento tributariamente legítimo, creando procesos de datos para sustituir a los comprobantes emitidos mediante papel. Además, una de las características sería la equivalencia de los documentos que son iguales al papel, utilizando formatos para validar la temática que permite aligerar los métodos y envíos.

Para Fernando P. y Julia I. (2007) mencionan que la facturación electrónica está transmisión son los documentos que el remitente y el receptor mediante la telemática y firmados digitalmente para poder tener una validez legal en el sistema electrónico emitidas.

De acuerdo a Hernández y Serrano (2009) hablan sobre las emisiones electrónicas tienen la misma información que una factura tradicional, donde se implemente una cadena de caracteres a través de las firmas electrónicas, para que tenga una legalidad fiscal y emita facturas correctas.

5.2. Antecedentes Internacionales.

Para Villacrés (2010) el autor examina en su investigación cómo el principio de eficiencia tributaria influye en la implementación de la factura electrónica, centrándose en el cumplimiento tributario como indicador de eficiencia de esta normativa. La metodología utilizada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, con un análisis detallado de las variables investigadas y utilizando

cuestionario para los datos recopilados en la investigación y poder realizar su respectiva investigación. Concluyendo que al cumplir con las respectivas emisiones de facturas electrónicas pueden conllevar a un buen resultado de la empresa, cumpliendo con las normas tributarias.

Según **Cáceres (2020)** la propuesta del autor tiene como objetivo generar beneficios tanto para las empresas como para la recaudación estatal, al analizar cómo la facturación electrónica contribuye al cumplimiento tributario. El estudio se realizó con una muestra de 4 empresas del sector de carroceras obtenidas de la base de datos del Servicio de Rentas Internas. Se obtuvo un instrumento de medición en escala Likert para recopilar los datos necesarios. Los resultados concluyeron que la factura electrónica tiene un impacto directo en el cumplimiento tributario, al proporcionar las empresas información precisa y oportuna.

Para **Doilet (2016)** menciona en su investigación sobre la implementación del sistema de electrónico en Ecuador. Para que el contribuyente proveerá una mejor rapidez y eficacia de los servicios operacionales, así podemos identificar toda posibilidad falencias en su manejo de gestión, para luego proponer medidas de aporte en la mejora administrativa tributaria y el control de la omisión tributaria para que no tengan ningún fraude ni pérdidas potenciales en la empresa.

Para **Benavides (2018)** nos indica que, un análisis de la facturación electrónica implementando un mecanismo para poder prevenir el fraude fiscal internacional, el objetivo es mejorar la recaudación y evitar la omisión tributaria en todos los países que se ven acarreados por esta situación. Concluyendo que el análisis mediante la facturación electrónica puede prevenir el fraude que pueden cometer las empresas.

5.3. Antecedentes Nacionales.

Según **Cadenillas (2018)** quiere demostrar de qué manera evidenciar cómo la implementación de la facturación electrónica contribuye a que cumplan con sus obligaciones tributarias. Se ha buscado explicar este fenómeno utilizando un enfoque descriptivo con un corte transversal. El estudio conlleva a un propósito de proporcionar perspectivas para enfrentar la evasión tributaria en el mercado de Santa Anita. Se ha recopilado información de diversas fuentes que han respaldado el desarrollo de la tesis como conclusión, se propone mejorar la información a los contribuyentes a través de una adecuada planificación, gestión y control, ya que se ha identificado un déficit en el área de contabilidad con las facturas que podría tener un impacto negativo en la organización

Para **Vásquez (2023)** realizaron un progreso de la economía y la tecnología en cualquier tipo de empresa sea privado y público encontrando riesgos como por ejemplo el fraude, y el uso impropio de

recursos. También es obtener una validez de información financiera y económica tiempo. Concluyendo de que la empresa pueda asegurarse un funcionamiento óptimo de las diferentes áreas con las que tienen. De acuerdo a **Alarcón (2018)** en su investigación es determinar como la ejecución del sistema electrónico disminuye la evasión fiscal de la empresa JJ Importaciones, utilizando un método de investigación no experimental con un corte transversal, también con indagación de diferentes medios, recopilando información otorgado por los empleados, en especial los de contabilidad y administración.

En cuanto al trabajo de campo utilizo una encuesta donde tuvo resultados precisos con la finalidad de la implementación de la factura electrónica para que puedan reducir la evasión fiscal como los comprobantes de pago teniendo un índice positivo sobre la reducción de evasión fiscal. Se concluye que la tesis permitirá demostrar la reducción de la emisión fiscal.

Para **Huamán (2019)** en la investigación realizada por el autor sobre la facturación electrónica y su influencia de la evasión de impuesto, teniendo como objetivo comprobar cómo influye la facturación electrónica con la evasión de impuestos para la provincia de Huancayo, la metodología empleado fue un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y con un diseño no experimental, la población que ha empleado fue de 150 contribuyentes y su muestra por 31 contribuyente con una encuesta teniendo como resultados que el 84% con respecto al sistema electrónico que tienen conocimiento del proceso, mientras el 16% no tienen conocimiento sobre el proceso. Concluyendo que los resultados mediante las encuestas han sido óptimos para poder saber que con un adecuado control tributario y con un plan de reducción puedan lograr una adecuada recaudación tributaria.

Conforme a **Mañacasa y Gutiérrez (2019)** en su investigación realizada, tiene como objetivo determinar la relación entre la facturación electrónica y la evasión de impuestos, investigando las causas principales sobre la evasión tributaria, y el sistema de facturas electrónicas puede confrontar dichas prácticas mediante una supervisión efectiva en la gestión con el fin de realizar un análisis administrativo y tributario. Para ello, se obtuvo un enfoque mixto que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, con un nivel descriptivo, y se trabajó con una muestra de 56 contribuyentes a través de una encuesta. Como conclusión, se encontró una relación inversa entre la aplicación de facturas electrónicas y la evasión del Impuesto a las Ventas, lo que sugiere teniendo un conocimiento previo de la facturación electrónica para que tengan un adecuado cumplimiento tributario.

Para **Julcamoro, A. Y Machucam. (2017)** tienen como objetivo determinar cómo influye la cultura tributaria en la evasión mediante los impuestos en los comerciantes. Por tal razón hizo necesario la información de estudio para ver cómo se está realizando las emisiones de facturas con la finalidad de

dar soluciones y tengan un buen manejo en las galerías arcángel, por ello buscan plantear un estudio para la investigación de campo, su técnica es no experimental, en un diseño transversal un estudio

explicativo, además se recolecto información mediante un cuestionario a los trabajadores. Concluyendo que la cultura tributaria es un método eficaz para poder desarrollar una conciencia tributaria en toda la población.

Según Pomalaza, L. Barrera H. (2016) quieren demostrar que el procedimiento electrónico que va impulsando la Administración Tributaria para que se dé la disminución tributaria. Ante esta problemática existen formas para lograr que los contribuyentes como por ejemplo emitan de manera correcta las facturas electrónicas, para que tenga un buen manejo en su gestión contable. En su aspecto metodológico, tiene una investigación descriptiva y correlacional, estadístico, su diseño es correlacional y su técnica es la encuesta. Se concluyó que los comprobantes tienen incidencia en la evasión tributaria que van realizando los contribuyentes.

Para **Suárez (2018)** en su investigación que realizo la autora tiene como objetivo analizar la emisión electrónica como facilita el cumplimiento de la obligación tributaria de las personas jurídicas para que sea eficaz y factible para la emisión de comprobantes electrónicos, el material utilizado es descriptivo con diseño no experimental y un corte transversal teniendo una muestra de 51 empresas con un cuestionario y la sistematización de bibliografías, así permitió estudiar su estado actual y de forma natural, teniendo como resultado la estadística descriptiva que fue de la siguiente manera el 69.30% del total de la muestra que cumplen con las obligaciones tributarias y el 30.70% no cumplen con la obligaciones tributarias. La conclusión sería, viendo la factibilidad de llevar un orden y el cumplimiento de normas legales emitiéndolas facturas electrónicas, ahorras tiempo y teniendo el pago de impuestos conformes.

Para **Quintanilla (2014)** en su investigación realizada la autora de la investigación aborda el temade la evasión tributaria y su impacto en el recaudo fiscal en Perú. Se utilizó una recolección de datos mediante un equipo aplicado a los gerentes de empresas. El enfoque de la investigación es descriptivo y propositivo, con un diseño no es experimental y transversal. Las conclusiones se basan en la información recopilada de especialistas del país, que ayudarán aclarar las dudas en relación a la evasión tributaria y la recaudación fiscal. Además, la información obtenida en el campo facilitó el análisis estadístico y ayuda a determinar el alcance del estudió, arrojando resultados positivos.

5.4. Antecedentes Locales.

Para Calcina, J., & Machaca, V. (2017) en la investigación realizada por los autores mencionan que determinar las causas que asocian y motivan a los contribuyentes en la evasión tributarias. En tal sentido se ha realizado la investigación con un cuestionario de 44 socios, para que luego puedan demostrar las causas que asocian la evasión tributaria. Concluyendo que al no haber un gobierno transparente ni la importación de la Administración Tributaria para que puedan motivar los emprendimientos, puedan crecer y formalizar sin tener una evasión tributaria cumpliendo con todas las obligaciones y puedan formar parte del desarrollo del país.

Para Ticona, D., Quispe, M. (2020) realizaron una búsqueda las empresas que realizan negocios por sitios web, van aumentando su modo de competitividad, utilizando las redes para conseguir las posibilidades de acceso al público objetivo. Sin embargo, los contribuyentes que utilizan el comercio virtual se enfrenan a una situación de incertidumbre y su determinación en las obligaciones financiera. Tuvo como método descriptivo y analítico, el análisis documental, tabulación, formulación de gráficos. Concluyendo que los contribuyentes van realizando todas las transacciones virtualmente en Arequipa ya que no tienen un amplio conocimiento de los impuestos y como realizar el cálculo correspondiente, por ello la SUNAT al no cumplir con dicho impuesto reciben notificaciones por no cumplirlas declaraciones a tiempo. Se propone incentivar charlas, capacitaciones y otorgando la prórroga del pago de los impuestos mensuales hasta 15 días calendario.

5.5. Marco Conceptual

Según **Ricardo (2003)** el planteamiento menciona la relación entre economía política y tributación, destacando que los impuestos son productos del trabajo que se ponen a disposición del estado, y que su monto se paga en última instancia con el capital o con el ingreso obtenido. Se menciona que el impuesto sobre los beneficios también recae en el tenedor de mercadería, lo cual puede tener un impacto en el precio de los bienes, ya que el costo tributario puede influir en su variación.

Para **Sánchez (2019)** menciona que la factura electrónica tiene un formato (archivo XML) el cual se genera mediante la plataforma de la SUNAT cuando se cuenta con los datos requeridos que vendría ser la firma electrónica, el cual es un medio que se genera mediante la certificación digital que garantiza un respaldo legal en las transacciones e identifica la identidad de la en transacciones que lo hace mediante internet.

En su investigación Guo, Y., Ouyang, Q., y PENG, M. (2020) sobre los riesgos tributarios es la incorrecta aplicación de las normas tributarias que conducen a acciones negativas para la empresa que serían lo económico, sanciones administrativas, etc., porque no pagan los impuestos

correspondientes acorde las leyes y regularización de la tributación, y no aplican las políticas que el estado le da a conocer.

Según **Sánchez (2012)** da a conocer que los sistemas electrónicos son documentos que cumplen con bases legales reglamentos que garantiza la legitimidad integridad de su contenido y sea más seguro en emitirlos.

Para **Artemenko (2017)** menciona que los niveles de la tributación por la forma van actuando los contribuyentes en las relaciones fiscales, si hay un riesgo tributario puede provocar un resultado perjudicial que puede conllevar a pérdidas financieras imprevistas por motivos de nuevos tipos de impuestos, como por ejemplo en las reglas tributarias, pero aun así los contribuyentes utilizan métodos para minimizar el impuesto.

Yañez (2016) El argumento planteado sostiene que la evasión tributaria implica una intención maliciosa de engañar, defraudar o llevar a cabo acciones ilícitas con el propósito de perjudicar la obtención de recursos del estado para financiar su presupuesto. Se considera que el dolo está presente en la evasión tributaria, ya que implica la voluntad de cometer un delito. Por lo tanto, se argumenta que la autoridad no debe permitir la evasión tributaria, ya que implica una conducta deliberada y maliciosa que afecta la recaudación de fondos necesarios para el funcionamiento del estado.

Manrique Y Velásquez, (2017) indican que la evasión de impuestos es un fenómeno de la economía modernas y no eliminables, porque encuentran en sus raíces en comportamientos e intereses individuales colectivos. Donde debería contribuirá la reducción de evasión de impuestos concientizando a los gerentes de las empresas de cual importante es cumplir con las obligaciones tributarias.

De acuerdo a Gómez J. y Morán D. (2012) mencionan que la informalidad económica adquiere un creciente interés sobre el incumplimiento tributario por parte de los contribuyentes erosionando los recursos disponibles por ellos se ha observado que los pises tiene un menor desarrollo de ingresos por la evasión tributaria que existen.

Según **Torres, (2010)** el sistema de facturas electrónicas permitirá una visa previa del documento que se va a emitir, asimismo las emisiones de facturas deberán cumplir las condiciones de estar activo con la condición de domicilio habido y afecta a las rentas de tercera categoría.

Para **Hernández, (2009)** dice sobre la informalidad tributaria en nuero país, implicando no solo la perdida de los recursos, sino que atenta contra la finalidad retributiva del estado, además indagan sobre las causas de la informalidad con el estado.

Según **Cosulich, (1993)** habla sobre la referencia sobre la evasión tributaria, que se define como el incumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes, lo cual puede resultar en la pérdida efectiva de ingresos para el Estado.

Omisión Tributaria

Se menciona que las infracciones y sanciones pueden ocurrir durante el desarrollo de actividades empresariales, debido a la omisión en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo cual puede resultar en infracciones sancionadas por la SUNAT, (**Chill, 2014**). El autor nos orienta que las infracciones tributarias nos llevan a no contribuir con el estado tener problemas con la SUNAT mediante sanciones administrativas o multas, pero conllevan a la pérdida de los ingresos.

Para la realización del estudio de la omisión tributaria es cualquier entidad se requiere tener procesos de control de las emisiones de facturas y no tengan ningún tipo de obligaciones tributarias y no tengan problemas con la SUNAT dando sanciones o infracciones a las empresas. Según (SUNAT) la institución nos informa a todos los contribuyentes sobre los criterios de las multas, de que si existe la omisión tributaria a la declaración se aplicara el 80% de la UIT.

La omisión tributaria tiene que tener un control mediante las facturas electrónicas que se van emitiendo para tener un control tributario de las declaraciones que van haciendo cada mes para que puedan contribuir adecuadamente. Si tienen un adecuado control tributario mediante las facturas electrónicas sus obligaciones tributarias no tendrían ningún tipo de problemas para el contribuyente, basándose en las normas que actualmente se encuentran vigentes, RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA N°063-2007/SUNAT, se tendría que revisar las infracciones tributarias y se podría incurrir en cuentas con rebajas de reducción con el Régimen gradualidad que está en la resolución.

Teniendo en cuenta que las emisiones de facturas es un sistema que sostiene un beneficio para los que emitan y tengan obligaciones financieras, que ya se está encaminado para resguardar los activos y los recursos de la empresa como algunos inconvenientes que se presentan como el riesgo de fraude, malversaciones de los fondos, las malas herramientas que tiene el personal como por ejemplo las emisiones de facturas, para que puedan tener los ejecutivos un reporte ya sea mensual o trimestral para que sea óptimo y eficaz, Según El Texto Único Ordenado del Código Tributario (D.S. N° 133-2013-EF, 2013) lo que nos quiere decir señala que la obligación tributaria es vinculada al acreedor y al deudor tributario que está establecido en la ley, para el cumplimiento el objetivo de la presentación tributaria.

Sanciones Administrativas. El proceso administrativo son actos destinados para establecer si existe compromiso en la administración, esto quiere decir la comisión y la inflación de una consecuencia

que va hacer sancionada. Según (TUO de la Ley N° 27444), nos dice que hace alusión a las actuaciones previas del proceso sancionador, teniendo como especialistas en dicha investigación para comprobar la coexistencia de infracciones administrativas, aperturando una fase de investigación previa para el procedimiento adecuado.

Los procedimientos administrativos sancionador se inicia mediante un oficio, pudiendo hacerse por iniciativa propia, orden del gerente, petición motivada entre otros órganos por denuncia de un particular, esto es muy importante porque ayudaría a medir si la empresa está incurriendo en errores en su desempeño de la producción de la entidad. (Martínez, 2013) según el autor nos dice que los procedimientos administrativos sancionados en materia de contratación del estado, en este sentido las autoridades administrativas prevean la conducta ilícita sea fraccionado y sancionado en este sentido la finalidad sería desactivar la comisión administrativa.

Mediante las normas y leyes tributarias que existen mediante las resoluciones, dado que las empresas no están cumpliendo con dichas declaraciones, por ellos mediante las SUNAT detecta esas irregularidades y por ello existen multas que conllevan a la empresa en pérdidas y afectaría en el rendimiento de la productividad de dicha institución.

Tratamiento legal. Para poder hacer correctamente las obligaciones tributarias que les correspondan a las empresas llevando un control tributario de las obligaciones para que puedan tenerlo todo en orden y sin ningún fraude. Según (Rodríguez P. y Llanos 2013). Los investigadores realizaron y dieron a entender que los fraudes se convierten en una amenaza para la administración financiera, para que luego las organizaciones vean un método sofisticado en su organización empresarial puedan anticiparse ante algunas situaciones adversas.

Teniendo en cuenta que existen resoluciones y leyes donde cada empresa y contribuyente tienen un conocimiento de dichas normas, por ello es necesario que tengan presente de no cometer infracciones mediante la omisión tributaria y no tengan problemas con la SUNAT que puede detectar y avalarse por las leyes que están vigentes, teniendo un control previo de sus obligaciones y rendirles a los jefes y puedan corregir los problemas que se puedan detectar.

Cultura Tributaria. Es un tema relevante para que los ciudadanos entiendan el sistema tributario y su disposición a cumplir con las obligaciones fiscales ayudando a que un país pueda mejorar en todos los aspectos, como la calidad de vida, carreteras, educación, salud y entre otros, dicho proceso tiene un comportamiento que afrontan los contribuyentes genere conciencia y cultura tributaria, además podrían implementar un programa de la cultura tributaria permite formar valores desde la escuela para garantizar que los alumnos asuman en los espacios públicos y

privados, de tal manera que al llegar a su mayoría de edad se reconozca como ciudadanos sujetos de derechos y obligaciones en su entorno familiar, social y estatal. A efectos de nuestro interés la cultura tributaria es aquella que debe tener o poseer que lo ciudadanos de un determinado entorno para concebir las obligaciones tributarias para el Estado.

Según **Armas, (2010)** el autor nos dice que el cumplimiento voluntario de los deberes y las obligaciones tributarias, además pretenden que la sociedad tenga conciencia del deber constitucional que es aportar al Estado, proporcionando al contribuyente los medios necesarios para que cumplan sus obligaciones.

En la actualidad, se considera que la cultura tributaria es de gran importancia para evitar que los contribuyentes incurran en delitos tributarios, y para que comprendan que los tributos son recursos que se recaudan para el Estado **León (2009)** el autor nos dice que se debe tener en claro sobre los valores éticos y morales, ya que la cultura tributaria tiene que tener un proceso educativo porque no se logra capacitar de un día para otro, sabiendo cuán importantes saber sobre este tema para los contribuyentes.

Las Emisiones de Facturas Electrónicas

Son muy necesarias para la empresa ya que demuestran la entrega de bienes y servicios que pueden generar o recibir, (**Morillo, 2009**) para el investigador nos dice que la factura electrónica que consiste en la transmisión del emisor y receptor por medios electrónicos o telemáticos. Para eso hay un ente regulador de la materia tributaria que es la SUNAT. Para las leyes del Sistema de Emisión de Factura de los comprobantes de pago se han modificado y sustentan para su respectivo uso en las normas para su funcionamiento. Como se puede percibir los comprobantes electrónicos con algunas normas y resoluciones, vienen en constante implementación que las empresas tienen que actualizarse y tener en conocimiento que todo está acorde las leyes y en ente regularizados que es la SUNAT tiene que trabajar con las normas vigentes para un buen uso de las emisiones de comprobantes de pago y no haya un mal manejo de ello.

Mediante la Resolución Nro.097– 2012/SUNAT nos crea el sistema de emisión electrónica para el contribuyente. Para poder pagar impuestos, para hacer retenciones, percepciones, deducciones, pago de multa e intereses, pago de gastos y costos, entregar comprobantes de pago, declaraciones juradas, llevar libros y registros contables. Dicha resolución determina la aprobación del Sistema de Emisión Electrónica, la boleta de venta electrónica y las notas electrónicas. La normativa indica que deberán para que tenga autorización de ingresar a la página oficial de la SUNAT, utilizando su RUC y

su clave sol, además no deben de encontrarse con suspensión temporal, registrar el certificado digital y registrar la dirección del correo electrónico.

Normativa Legal. Las normas legales es un conjunto de leyes, reglamentos entre otras disposiciones jurídicas que se van rigiendo en lo social y económico dentro del país. Actualmente estas disposiciones son creadas y aplicadas por las autoridades y entidades del estado teniendo como objetivo un marco jurídico para que se vayan desarrollando las actividades entre las personas empresas, **(Pacheco, J, 2018)** Nos dice que el derecho tributario ha cambiado en los últimos tiempos, con resultado de cambios de Estado y de la constitución, porque la economía fue alterada en las décadas más recientes, todo esto hace en la tributación en la actualidad intensamente entre clásicos y la vanguardia. También la normativa legal es muy importante para la sociedad para que pueda garantizar los derechos de las personas.

Comprobante Electrónico. Son documentos fiscales que se ven emitiendo y se almacenan de forma digital, con las normativas legales establecidas por el país. Los comprobantes pueden ser facturas, boletas, notas de crédito y de débito, etc., a través del Sistema de Emisión Electrónica de la SUNAT. **(Sánchez, 2019)** menciona que este tipo de documento se vincula a la factura electrónica o boleta que se emiten mediante el sistema electrónicos, cabe señalar que el documento se emite en caso de errores u omisiones y puede ser emitido también para subsanar errores en boletas físicas. Además, los comprobantes electrónicos ayudan a reducir la evasión fiscal y va mejorando la información contable y fiscal de todas las empresas.

Sistema de Emisión Electrónica. Es un mecanismo utilizado por todos los contribuyentes, a través del cual se emiten facturas, boletas entre otros, utilizando un software y siguiendo las normas y estándares que establece la SUNAT. Este sistema crea como un objetivo de modernizar y simplificar los procesos electrónicos para así reducir la evasión tributaria. **(Chavéz, 1993)**, según el investigador nos dice sobre el sistema electrónico cuán importante es para el desarrollo del país, para que puedan reducir mediante el sistema las obligaciones tributarias, por ello conocer las características de los sistemas implementados por la SUNAT, que busca determinar la relación del SEE en el momento de la emisión electrónica de los comprobantes. Existen varias resoluciones sobre los comprobantes de pago, mediante la SUNAT hay una Resolución de Superintendencia 203-2015/SUNAT para que las empresas emitan comprobantes de pago desde el primero de diciembre del 2016.

Contabilidad. La contabilidad tiene relación con la omisión tributaria, ya que a través de ella se lleva un registro de las operaciones financieras y económicas. **(García, 2015)** los autores nos mencionan que la ética profesional del contador refleja el desempeño y la responsabilidad adecuada

de cualquier trabajo, si hay un incumplimiento del código de ética va generando desconfianza y credibilidad. Si no hay un adecuado registro contable o si omiten operaciones, puede conllevar a errores o irregularidades en las delaciones de impuestos por ende la omisión tributaria. **(Herrera, 2017)**, según el autor nos menciona que los delitos tributarios comprendidos en el Decreto Legislativo N° 813, bajo las cuales utilizan indebidamente la contabilidad para consumir conductas típicas, según el inciso a) del artículo 2° de la Ley Penal Tributaria, ocultando totalmente los bienes, ingresos y rentas. Por lo tanto, la contabilidad es necesaria para prevenir y detectar la omisión tributaria, ya que permite llevar un control riguroso de los ingresos y gastos que no evadan las obligaciones fiscales. Según **(Chang, 2013, pág. 188)** el delito penal contable está regulado en el artículo 5 de ley penal tributaria tendrá una pena privativa no menor de dos ni mayor de cinco años y con 180 a 365 días de multa, para los que están cometiendo delitos en la obligación tributaria.

Según la NIC 8: Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores nos menciona que los principios, bases, acuerdos reglas y procedimientos específicos adoptados por la compañía en la elaboración y presentación de los estados financieros, además la política o políticas contables aplicadas a esa partida se determinarán aplicando la Norma o Interpretación en cuestión, y considerando además cualquier Guía de Implementación relevante emitida por el IASB para esa Norma o Interpretación.

Según la Ley General de Sociedades el artículo 190: nos dice que el gerente general responde ante la sociedad, los accionistas y terceros, por los daños y perjuicios que ocasione por el incumplimiento de sus obligaciones, dolo, abuso de facultades y negligencia grave, además, tienen un control interno diseñada para proveer una seguridad razonable de que los activos de la sociedad estén protegidos contra uso no autorizado y que todas las operaciones son efectuadas de acuerdo con autorizaciones establecidas y son registradas apropiadamente.

Las emisiones de facturas electrónicas están estrechamente relacionadas, ya que las facturaciones es una parte fundamental de la contabilidad, actualmente las empresas están obligadas a emitir facturas electrónicas y a su vez llevando el control adecuado y preciso para las transacciones comerciales. **(Sarako, 2006)** según el autor nos dice que el contador se desempeña como ejecutivo, administrador, gerente, etc., por ello deben de entender el tema de la tecnología informática que se va desarrollando actualmente para que pueda hacer las funciones de emisiones de facturas. Asimismo, la contabilidad permite cumplir las normas tributarias relacionadas con la facturación, tales como la validación de comprobantes de pago, la correcta identificación de bienes y servicios y generar reportes fiscales. **(Maldonado, 2016)** Para la investigación del autor nos dice que los comprobantes de pago que se emite de forma digital para que demuestre validez y confiabilidad, ya que mantiene un

mecanismo de seguridad y por ello es más fácil la emisión de facturas y no tendrás ningún tipo de problemas con la SUNAT porque tendrás tus propios controles. Concluyendo que la relación entre la contabilidad y emisión de facturas electrónicas es importante para el cumplimiento de las normas tributaria, con un adecuado registro de las transacciones de la empresa.

Se va declarando los pagos de los impuestos que se van realizando mensualmente de acuerdo al plazo establecido cada año por la SUNAT, a través de los siguientes medios:

- Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual
- PDT.621.

Mediante el Fedatario de la SUNAT que es un funcionario autorizado para realizar auditorías, verificaciones, inspecciones y otros procedimientos para asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria, por ello si es que incumplen en sus obligaciones tributarias puede dar las siguientes sanciones:

- **Comiso de bienes:** En este caso, los bienes pasan a ser custodiados por la SUNAT hasta que se acredite su posesión o propiedad (Art.184° del Código Tributario).
- **Cierre temporal de establecimientos:** Este tipo de sanción impide el desarrollo de actividades económicas o comerciales en el establecimiento sancionado hasta por un máximo de diez (10) días calendario (Art.183° del Código Tributario).
- **Multas:** Las multas pueden estar sujetas al régimen de gradualidad, lo que puede suponer una rebaja al momento de su pago, con intereses. Así mismo, en determinadas circunstancias se les aplica la facultad discrecional de modo que no se emita multa respecto a una.

Cuando la SUNAT encuentra diferencias en los inventarios, las sanciones tributarias pueden variar dependiendo de la gravedad y la frecuencia de las discrepancias detectadas, teniendo en cuenta las siguientes sanciones:

- **Multa por Omisión o Inexactitud:** La SUNAT podría imponer multas por la omisión o inexactitud en la declaración de impuestos relacionada con los inventarios. Estas multas suelen ser proporcionales al monto de la diferencia detectada y están reguladas por el Código Tributario.

- **Intereses Moratorios:** En caso de que la empresa tenga una deuda tributaria adicional debido a las diferencias en inventarios, la SUNAT puede aplicar intereses moratorios sobre el monto adeudado. Estos intereses se calculan desde la fecha en que la deuda debió ser pagada hasta el momento en que se realice el pago efectivo.
- **Proceso de Fiscalización Ampliado:** La SUNAT podría iniciar un proceso de fiscalización ampliado para revisar más a fondo los registros contables e inventarios de la empresa. Esto podría implicar inspecciones adicionales y la solicitud de documentación adicional para verificar la veracidad de la información presentada.

Tabla 2

Datos de las empresas

HOLACLIENTE SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	GM MARKETING SERVICES SAC
<p>RUC: 20602571077 GERENTE GENERAL: MARIANO ENRIQUE LOPEZ PINTO DOMICILIO FISCAL: OTR.C NRO. 503 RES. PACOCHA MOQUEGUA - ILO - PACOCHA Actividad Económica: Principal - 6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES</p> <p>Sistema de Emisión Electrónica: Factura Portal Boleta Portal</p>	<p>RUC: 20545647916 GINO ROBERTO ESTREMADOYRO NERVI DOMICILIO FISCAL: AV. MARISCAL ANDRES AVELINOLIMA - SURQUILLO</p> <p>Actividades Económicas: Principal - 6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES. Secundaria 1 - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P. Secundaria 2 - 7310 - PUBLICIDAD</p> <p>Sistema de Emisión Electrónica: Factura Portal Boleta Portal Nota de Crédito Desde los Sistemas Del Contribuyente. Autorizado See-Facturador. Autorizado</p>

Tabla 3 Empresas dedicadas al rubro

RAZON SOCIAL	RUC	PAGINA
GM MARKETING SERVICES SAC	20545647916	https://compuempresa.com/info/gm-marketing-services-sac-20545647916
HOLACLIENTE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20602571077	https://holacliente.com/ .
LM MARKETING & IMPORT E.I.R.L.	20607748552	https://compuempresa.com/info/lm-marketing-import-eirl-20607748552
M.K. COMUNICACIONES S.R.L.	20502283988	https://www.mkcomunicaciones.com.pe/
IBO AGENCIA DE MARKETING DIGITAL S.A.C.	20605864164	https://ibo.pe/
WEBTILIA SOLUCIONES CREATIVAS S.R.L.	20543304302	https://webtilia.com/
DATA TRUST PERU S.A.C	20507531157	https://www.datatrust.pe/
MONKEY PERU S.A.C	20565354389	https://monkey.pe/
360 AGENCIA DIGITAL S.A.C.	20603957467	https://www.360agenciadigital.com/
UPDATE EIRL	20301147105	https://compuempresa.com/info/grupo-update-eirl-20507621148
PROYECTO F5 S.A.C	20547265034	https://proyectof5.pe/
ONZA MARKETING E.I.R.L.	20606302828	https://onzamarketing.com/nuestra-empresa/
PUBLICITA GROUP S.A.C.	20605288449	https://ubicania.com/empresa/publicita-group-sac-20605288449
SEO CREATIVOS EIRL	20601292484	http://www.seocreativos.com/
ELECTO CONSULTING S.A.C	20551898971	https://electo.pe/
INSIDE MARKETING DIGITAL S.A.C	20605955721	https://inside.pe/
GURU DIGITAL S.A.C	20600077431	https://www.datosperu.org/empresa-guru-digital-sac-20600077431.php .
M & L SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20600138864	https://compuempresa.com/info/proyectos-virtuales-y-servicios-m-l-sociedad-anonima-cerrada-20600138864
HASHTAG 2.0 E.I.R.L.	20601006503	https://compuempresa.com/info/hashtag-20-empresa-individual-de-resp-limitada-hashtag-20-eirl-20601006503
MANYA PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A.	20538181022	https://manya.pe/
IMPULSE R S.A.C	20600372344	https://virtual.ucsm.edu.pe/?new_loc=%2Fultra%2Fstr_eam
STAFF MARKETING PUBLICIDAD Y DISEÑO S.A.C.	20510497725	https://www.emis.com/php/company-profile/PE/Staff_Marketing_Publicidad_Y_Diseno_SA_C_es_9632593.html
JOTA CREATIVA S.A.C.	20609011123	https://www.jotacreativa.com/
ALGORITMO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20514553042	https://www.deperu.com/comercios/varios/algoritmo-sac-1102309
VEX SOLUCIONES E.I.R.L.	20537623528	https://www.vexsoluciones.com/
GEN DIGITAL S.A.C.	20603486839	https://gendigital.pe/
Abrima S.A.C.	20601764939	https://www.abrima.com/

CONSULTORA DIGITAL LA BURBUJA E.I.R.L.	20551734863	https://laburbuja.pe/
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL ASISMARKA EIRL	20603557213	https://compuempresa.com/info/agencia-de-marketing-digital-asismarka-eirl-asismarka-eirl-20603557213
PLAY GROUP S.A.C.	20603124261	https://playgroup.pe/
IN VITRO MARKETING S.A.C.	20553204624	https://pe.linkedin.com/company/agencia-digital- invitro
MARKETEROS 4.0 S.A.C	20605249010	https://compuempresa.com/info/marketeros-40-sac-20605249010
LIBERTAD MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.C	20603687818	https://compuempresa.com/info/libertad-marketing-y-publicidad-sac-20603687818
AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD M S.A.C.	20606336901	https://compuempresa.com/info/agencia-de-marketing-y-publicidad-m-sac-20606336901
GRUPO SISCON S.R.L.	20602016758	https://www.gruposiscon.com/
LINKREATIVO AGENCIA DE MARKETING DIGITAL S.A.C.	20606092424	https://www.infopinion.com/peru/linkreativo- agencia-de-marketing-digital-s-a-c/
SMART MARKETING DIGITAL S.A.C.	20606661437	https://www.smartmarketing.pe/
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL ASISMARKA EIRL	20603557213	https://compuempresa.com/info/agencia-de-marketing-digital-asismarka-eirl-asismarka-eirl-20603557213
MARKETEANDO PERU E.I.R.L.	20609307472	https://marketeandoperu.com/
SANTUR MARKETING SAC	20605485775	https://santur.pe/

Nota. Se muestra las empresas que tienen página web según SUNAT se dedican al marketing

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

Determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023

6.2. Objetivo Específico

- Investigar la relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023
- Analizar la relación entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023
- Investigar la relación entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023

7. HIPÓTESIS

7.1. Hipótesis General

- Existe relación entre la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, es positiva y significativa.

7.2. Hipótesis Específicas

- Tienen relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, sea favorable.
- Poseen relación entre el tratamiento cultural y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, sea correcta.
- Se establecen relación entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, sea propicio.

II PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. Técnicas, Instrumentos y Materiales

1.1. Técnicas

La técnica que he implementado para medir la variable de omisión tributaria y emisión de factura electrónica, es la encuesta y se ha realizado para la recopilación de los datos primarios sobre el interés investigativo, permite la estandarización y uniformidad en los ítems planteados.

1.2. Instrumentos

He empleado en esta investigación un cuestionario, abarca todas las preguntas formuladas, como método de investigación del tema planteado, facilita comparar y contrastar las respuestas por el investigador, además asegura una mayor confiabilidad que otros instrumentos.

1.3. Enfoque de Investigación.

Esta investigación tiene enfoque cuantitativo, porque los métodos y la recolección de datos se orientan al análisis de estadísticas, por eso los datos serán medibles de forma descriptiva e inferencial, según (Latorre, 2003) cabe precisar que se medirá las variables omisión tributaria y emisión de facturas electrónicas para lograr determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023.

1.4. Diseño.

El diseño que estoy utilizando es de no experimental, según (Sampieri, 2003) el investigador realiza un diseño no experimental que se va recalcando de diferentes datos tomando en cuenta los tiempos, como por ejemplo un diseño transversal, donde se recolecta en un tiempo determinado, el propósito son las variables y su incidencia de interrelación dado.

1.5. Método.

El método a utilizar es descriptivo, para este tipo de investigación Según (Hernández, M, 2015), En la investigación realizada por el autor nos dice que una metodología básica, hipotética, se debió a que, si cumple los supuestos presentados por el investigador, y su objetivo es que genere los conocimientos precisos para que tengan el sustento de las teorías analizadas.

1.6. Población y muestra.

Este estudio se enfoca en una muestra específica de empleados provenientes de las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing SAC, La muestra está compuesta por 50 trabajadores seleccionados de manera representativa de ambas organizaciones, abarcando diversos niveles jerárquicos y áreas funcionales. Esto asegura una muestra diversa y representativa de la fuerza laboral.

2. Campo de verificación

2.1. Ubicación Espacial

Lima

2.2. Ubicación Temporal

Año 2023

2.3. Unidades de Estudio

Universo: Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC Población: 50trabajadores.

Estratificación de la muestra: Todos los trabajadores de la empresa

3. Estrategia de Recolección de Datos

3.1. Organización

Se coordinará con la Gerencia las visitas necesarias para recolectarlos datos de la investigación.

3.2. Recursos

3.2.1. Recursos Humanos: Sólo el Investigador.

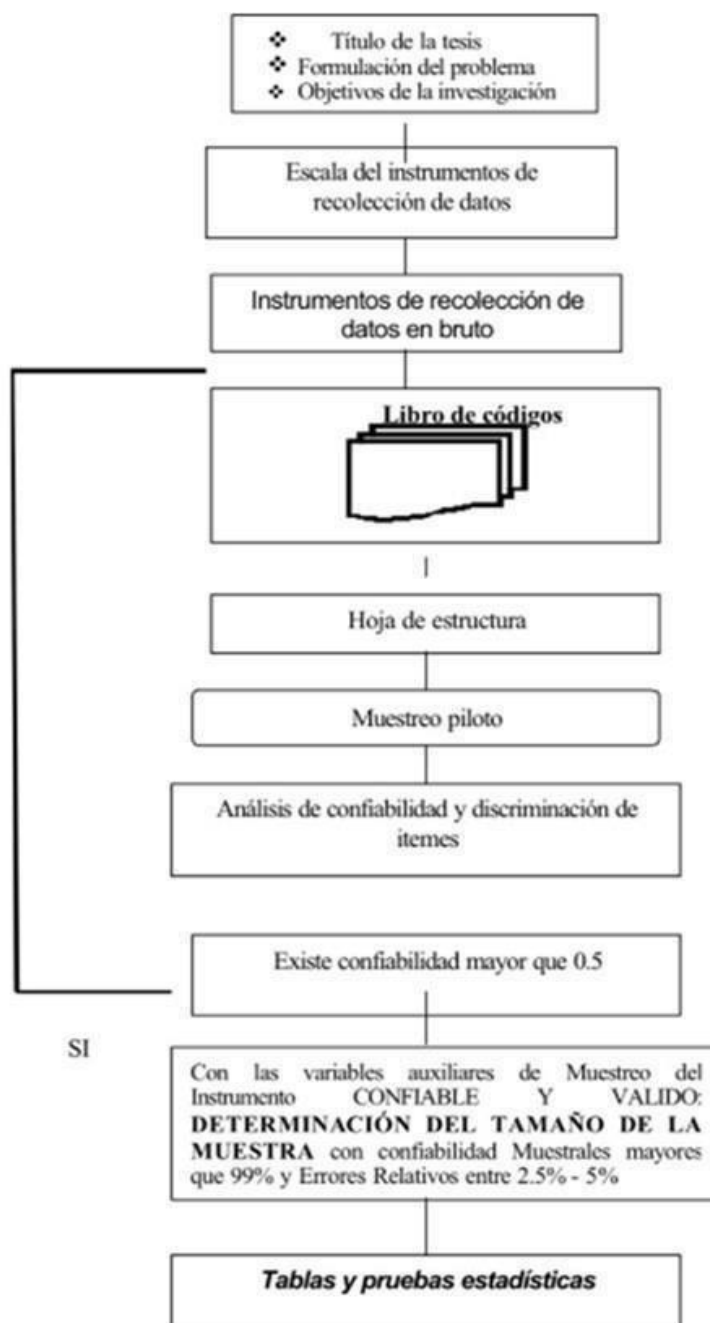
3.2.2. Recursos Físicos: Materiales de insumos de escritorio, equipamiento de cómputo.

3.2.3. Recursos Financieras: La investigación será financiada totalmente por el investigador.

3.3. Validación del instrumento

Figura 1

Validación del instrumento para el manejo de resultados



3.3.1. Tratamiento estadístico

(Terradas, 1995) según el autor nos menciona sobre las diferentes variables, tanto cuantitativa y cualitativa, que deben ser comprendidas en una misma unidad de caracteres de forma global. De este modo el procedimiento estadístico de los datos con un instrumento que permita evidenciar la repartición de los individuos que se estudian y analizan para su respectivo cálculo mediante el programa SPSS.

3.3.2. Tablas gráficas

Esta parte es la descripción de los resultados obtenidos de los participantes de la empresa que fue realizada en torno a un análisis sobre el sistema de factura electrónica en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC, de igual manera se realiza un análisis inferencial para medir la correlación de la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad. (Arteaga, 2011) según el autor es un papel esencial en la organización sobre la descripción y análisis de datos mediante las tablas y gráfico para obtener nueva información de datos en un sistema de representación.

Estadística Descriptiva

Ávila (2009) según el autor nos dice el objetivo es describir y analizar las características de los resultados, obteniendo de manera conclusa las características sobre relaciones existentes a la población, además nos provee todas las medidas que se van aplicar al universo total.

Estadística Inferencial

Según Berenson y Levine; en la investigación que realizaron los autores nos dicen que son procedimientos estadísticos que sirven para inferir acerca de datos numéricos que sería la población de estudio seleccionando un grupo de ellos que vendría ser la muestra.

Estudio de datos sistematizados. El proyecto que estoy realizando mediante tablas y gráficos para hallar la base de datos que he elaborado mediante las encuestas que he tomado a los trabajadores, para ello he tomado el sistema SPSS.

III RESULTADOS

Esta parte es la descripción de los resultados obtenidos de los colaboradores de las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC, que fue realizada en torno a un análisis, que sería la Omisión Tributaria y emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad, de igual manera se realiza un análisis inferencial para medir la correlación de la Omisión Tributaria y emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad.

Tabla 4

Estadísticos

		Rango de edad	Sexo	Estado civil	Grado Académico	Rango dentro de la compañía
N	Válido	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0

Nota. Extraída de la SPSS v 29

Tabla 5

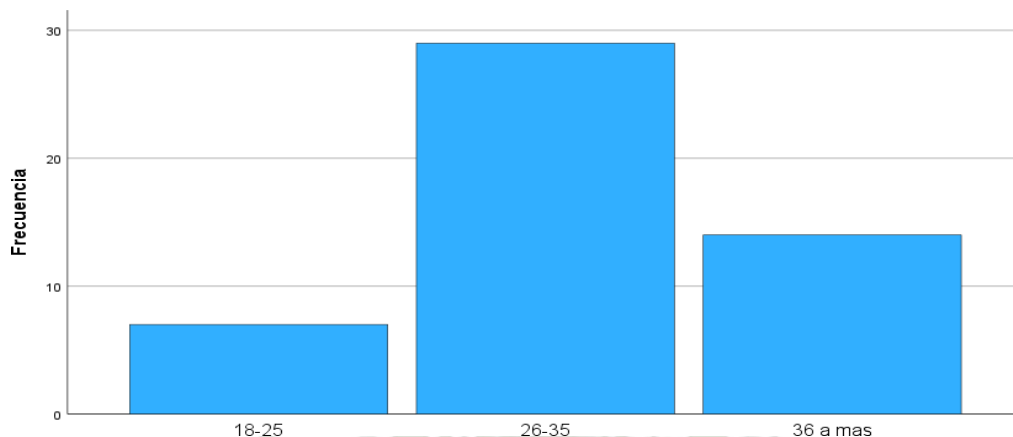
Rango de edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	7	14	14	14
	26-35	29	58	58	72
	36 a mas	14	28	28	100
	Total	50	100	100	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 1

Rango de edad



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

La Tabla 5, Gráfico 1; nos muestra la distribución de los resultados del Rango de edad. Se aprecia que el 14% (18-25), 58% (26-35) y 28% (36 a más). En función a los resultados, afirma que en las empresas hay más personas entre las edades de 26 a 35 años.

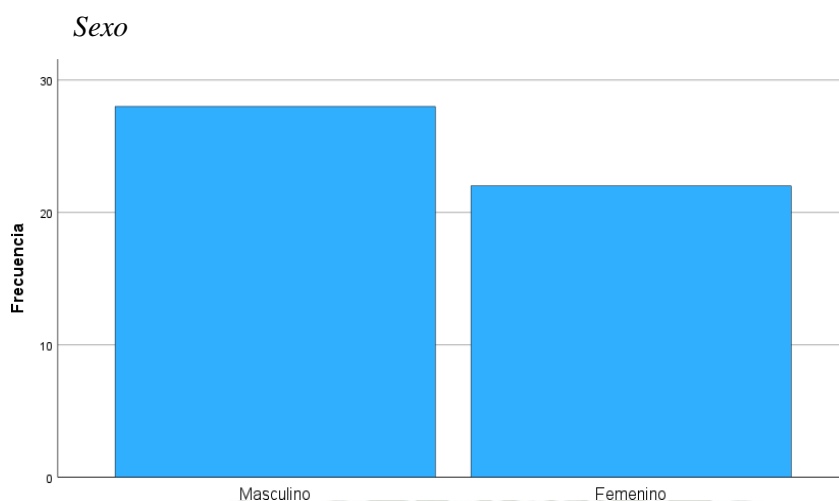
Tabla 6

sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	28	56	56	56
Válido Femenino	22	44	44	100
Total	50	100	100	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 2



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

La Tabla 2, Gráfico 2; muestra que la distribución de los resultados del sexo de los encuestados. Donde se puede apreciar que los hombres son el 56% y el 44% son las mujeres. En función a los 50 trabajadores encuestados existe que la población masculina es mayor en la empresa Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC.

Tabla 7

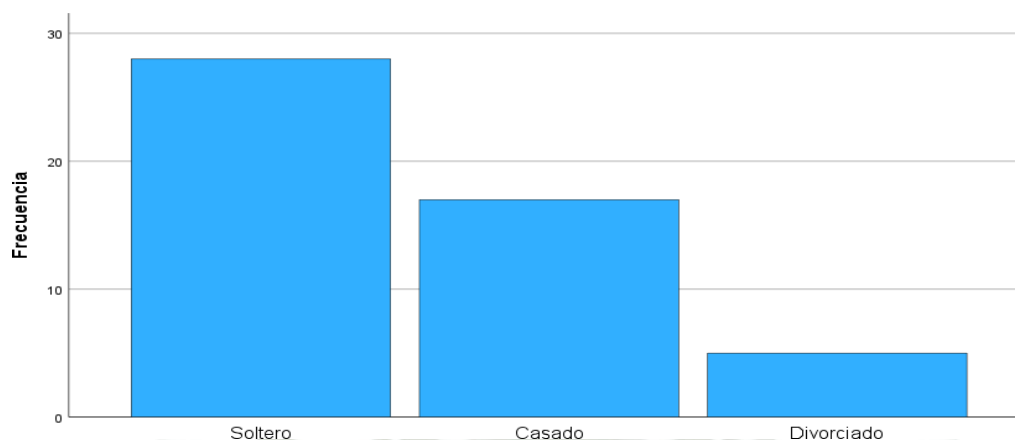
Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Soltero	28	56	56	56
Válido Casado	17	34	34	90
Válido Divorciado	5	10	10	100
Total	50	100	100	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 3

Estado civil



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

La Tabla 7, Gráfico 3; nos muestra que la distribución de los resultados del estado civil de los trabajadores. Se aprecia que un 56% (28 trabajadores) son solteros, el 34% (17 trabajadores) son casados y el 10% (5 trabajadores) son divorciados. En función a los resultados obtenidos, se puede afirmar que hay más trabajadores solteros en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC.

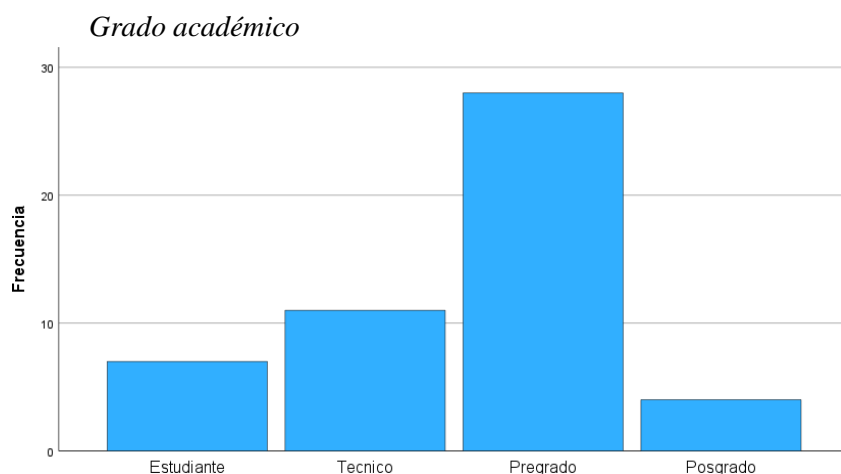
Tabla 8

Grado Académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	7	14	14	14
Técnico	11	22	22	36
Válido Pregrado	28	56	56	92
Posgrado	4	8	8	100
Total	50	100	100	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 4



Nota: Extraída de la SPSS v 29.

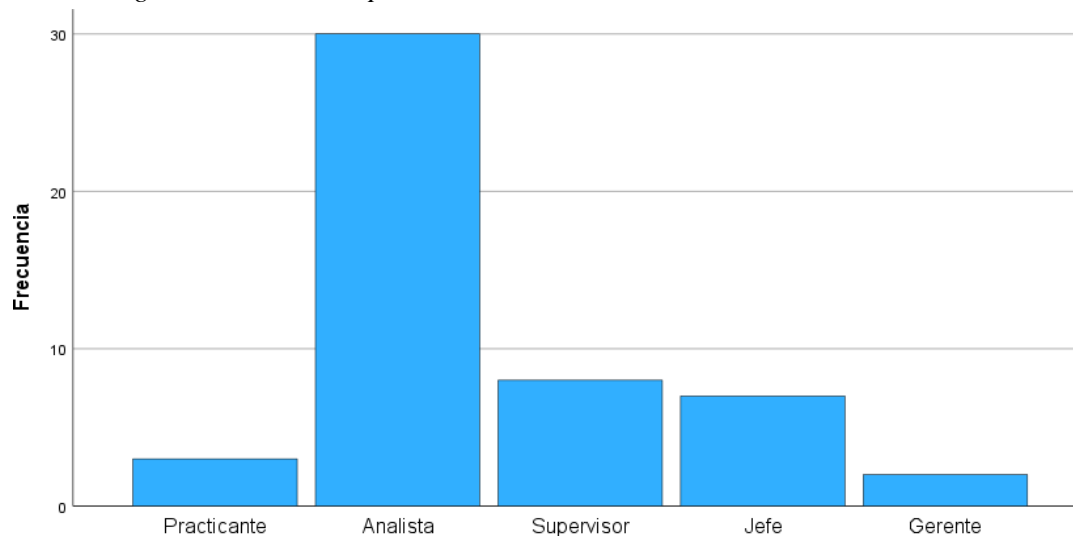
La Tabla 8, Gráfico 4; nos muestra que la distribución de los resultados del Grado Académico de los encuestados. Se aprecia que un 14% (7 trabajadores) son estudiantes, el 22% (11 trabajadores) son técnicos y el 56% (28 trabajadores) son pregrado y el 8% (4 trabajadores) son posgrado. En función a los resultados obtenidos, se puede afirmar que hay más trabajadores de pregrado en las compañías Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC.

Tabla 9

Rango dentro de la compañía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Practicante	3	6	6	6
Analista	30	60	60	66
Válido Supervisor	8	16	16	82
Jefe	7	14	14	96
Gerente	2	4	4	100
Total	50	100	100	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 5*Rango dentro de la compañía*

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

La Tabla 9, Gráfico 5; nos muestra que la distribución de los resultados del Rango de la compañía de los encuestados. Se aprecia que un 6% (3 trabajadores) son Practicantes, el 60% (30 trabajadores) son Analistas, el 16% (8 trabajadores) son Supervisor, 14% (7 trabajadores) son jefes y 4% (2 trabajadores) son Gerentes. En función a los resultados obtenidos, se puede afirmar que mayormente hay Analistas en las compañías Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC.

Estadística Inferencial

Según Berenson y Levine; en la investigación que realizaron los autores nos dicen que son procedimientos estadísticos que sirven para inferir acerca de datos numéricos que sería la población de estudio seleccionando un grupo de ellos que vendría ser la muestra.

Tabla 10

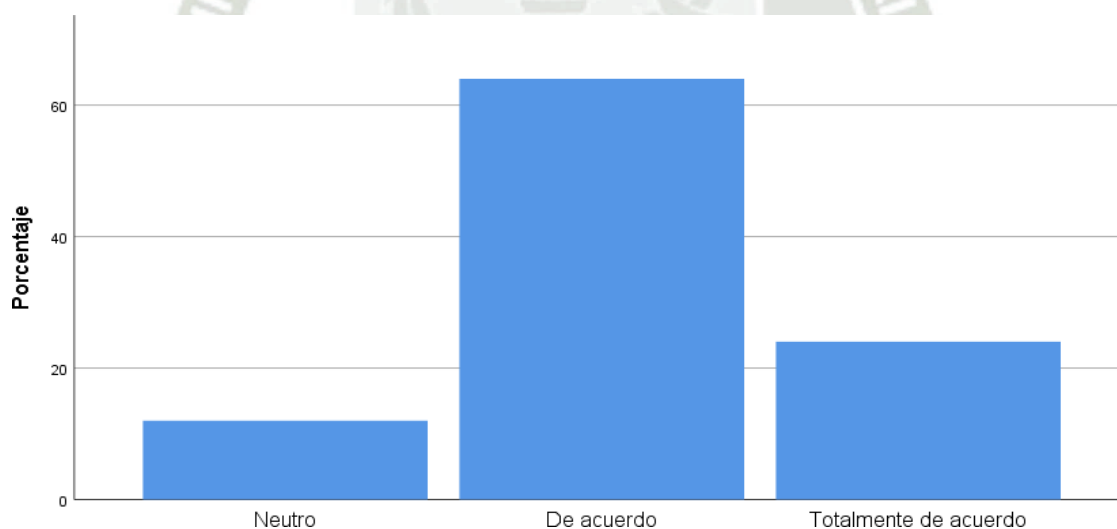
¿Considera usted que las sanciones administrativas son efectivas para prevenir la omisión tributaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	6	12,0	12,0	12,0
De acuerdo	32	64,0	64,0	76,0
Válido Totalmente de acuerdo	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 6

¿Considera usted que las sanciones administrativas son efectivas para prevenir la omisión tributaria?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 10, Gráfico 6; de la pregunta 1. La mayoría de los encuestados, representando el 88% (32 trabajadores que están de acuerdo más 12 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que las sanciones administrativas son efectivas para prevenir la omisión tributaria y un 12% de los encuestados (6 trabajadores), mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre la efectividad de las sanciones administrativas para este propósito.

Tabla 11

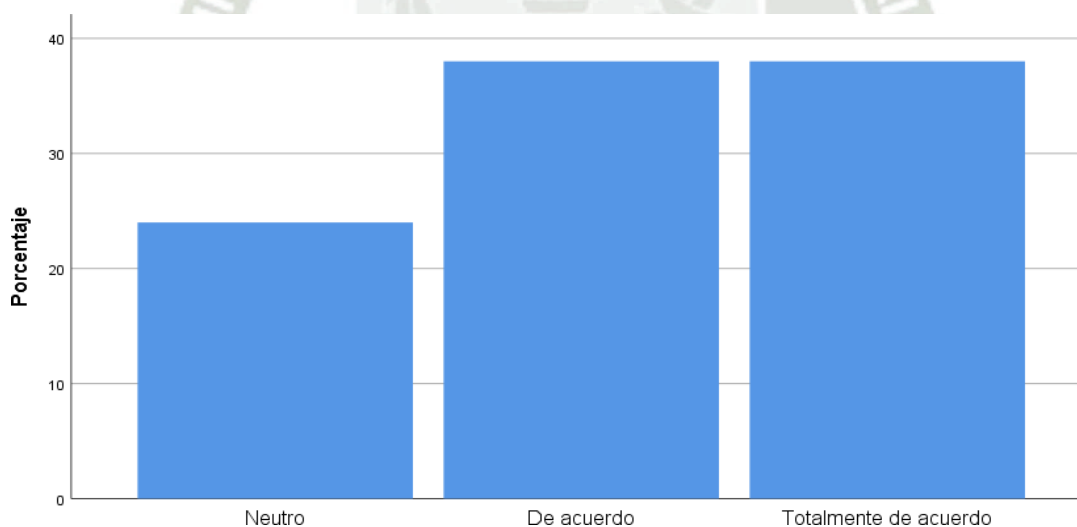
¿Cree que las sanciones administrativas son proporcionales a la gravedad de la omisión tributaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	12	24,0	24,0	24,0
De acuerdo	19	38,0	38,0	62,0
Válido Totalmente de acuerdo	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 7

¿Cree que las sanciones administrativas son proporcionales a la gravedad de la omisión tributaria?



Nota: Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 11, Gráfico 7; de la pregunta 2. La mayoría de los encuestados, representando el 76% (19 trabajadores que están de acuerdo más 19 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que las sanciones administrativas son proporcionales a la gravedad de la omisión tributaria y un 24% de los encuestados (12 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre la gravedad de la omisión tributaria para este propósito.

Tabla 12

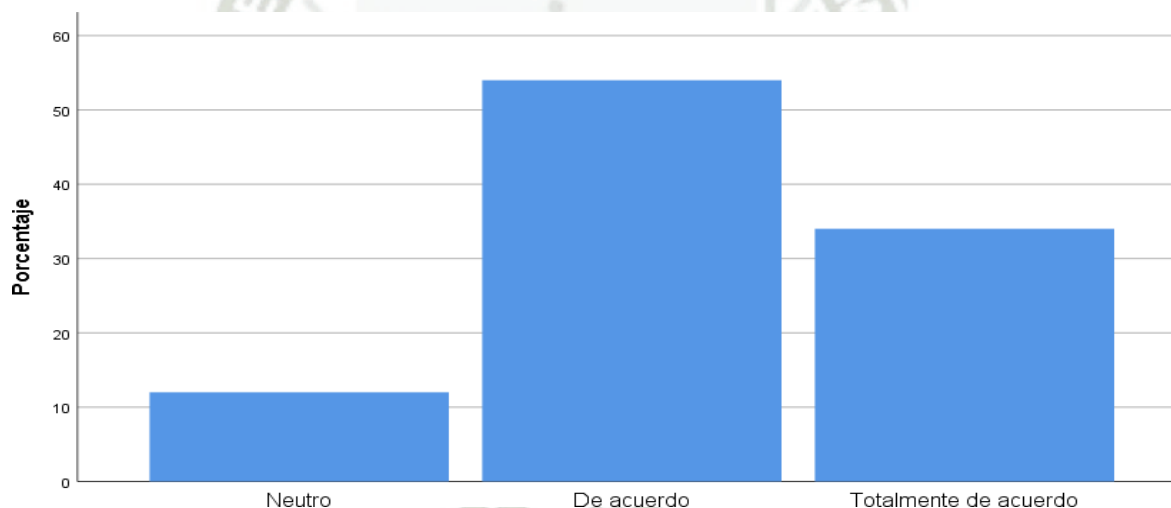
¿Estaría dispuesto a pagar una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	6	12,0	12,0	12,0
De acuerdo	27	54,0	54,0	66,0
Válido Totalmente de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 8

¿Estaría dispuesto a pagar una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco?



Nota: Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 12, Gráfico 8; de la pregunta 3. La mayoría de los encuestados, representando el 88% (27 trabajadores que están de acuerdo más 17 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que si estaría dispuesto a pagar una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco y un 12% de los encuestados (6 trabajadores), mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre el pago a una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco para este propósito.

Tabla 13

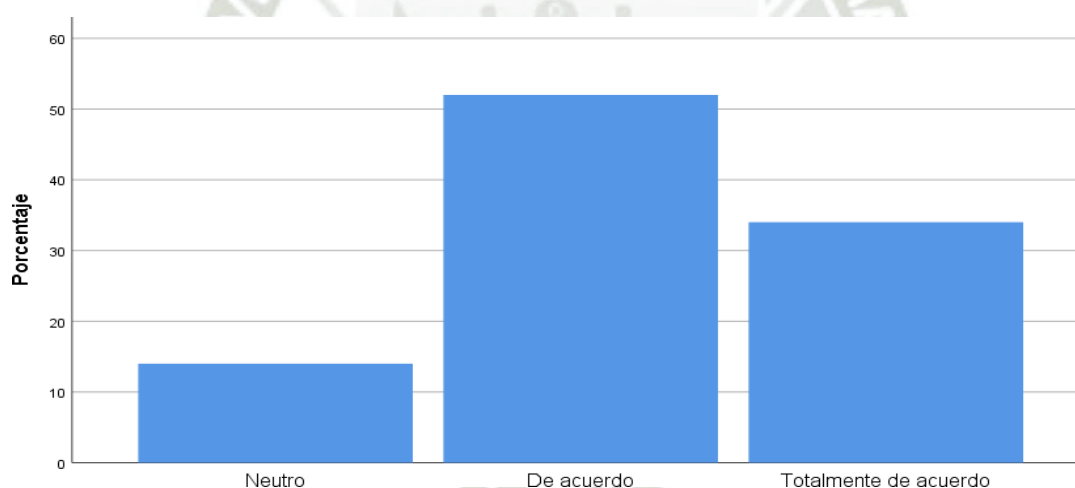
¿Se encuentra satisfecho que una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	7	14,0	14,0	14,0
De acuerdo	26	52,0	52,0	66,0
Válido Totalmente de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 9

¿Se encuentra satisfecho que una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 13, Gráfico 9; de la pregunta 4. La mayoría de los encuestados, representando 86% (26 trabajadores que están de acuerdo más 17 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que si una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa y un 14% de los encuestados (7 trabajadores), mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa para este propósito.

Tabla 14

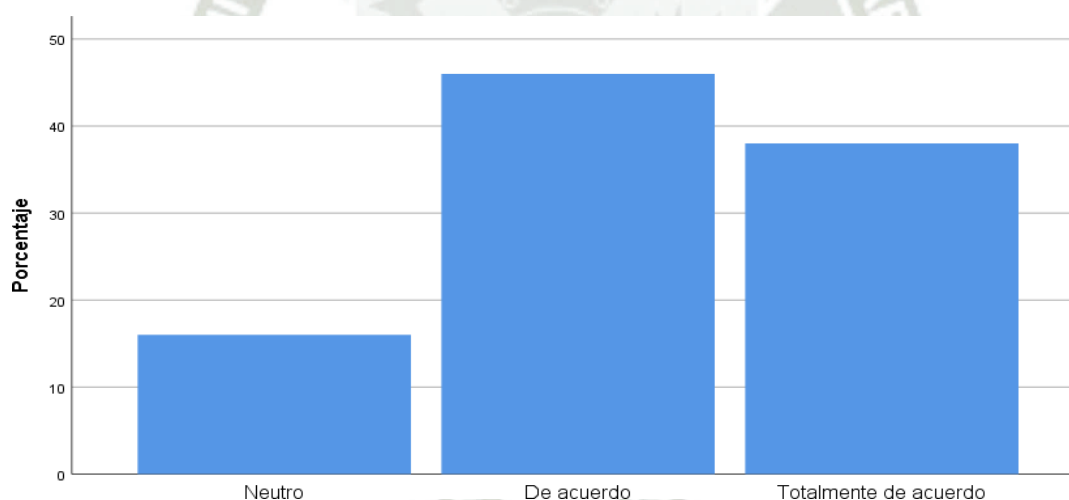
¿Cree usted que el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	8	16,0	16,0	16,0
De acuerdo	23	46,0	46,0	62,0
Válido Totalmente de acuerdo	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 10

¿Cree usted que el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo?



Nota: Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 14, Gráfico 10; de la pregunta 5. La mayoría de los encuestados, representando el 84% (23 trabajadores que están de acuerdo más 19 trabajadores que están totalmente de acuerdo) consideran que el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo y un 16% de los encuestados (8 trabajadores mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo para este propósito.

Tabla 15

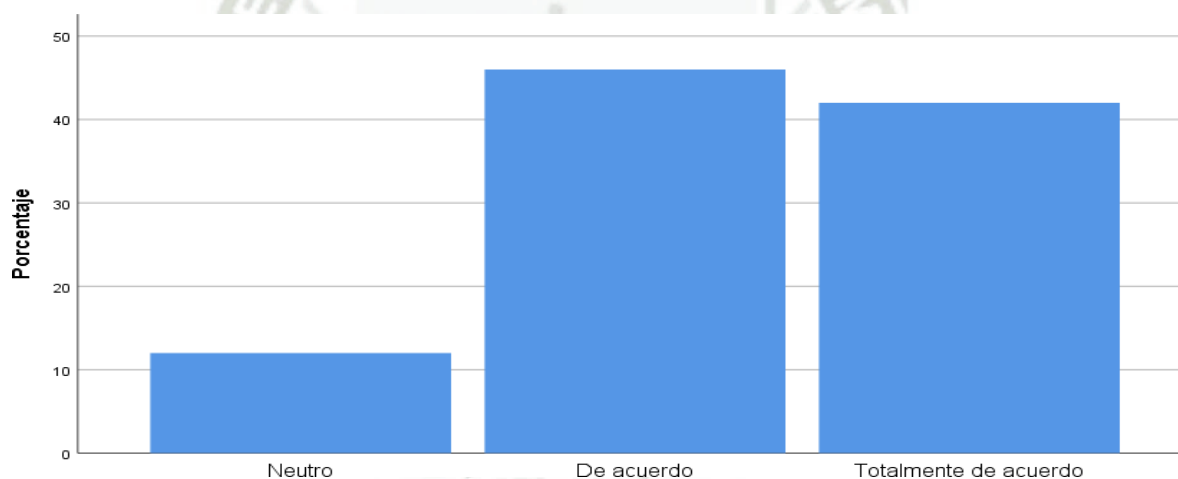
¿Cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	6	12,0	12,0	12,0
De acuerdo	23	46,0	46,0	58,0
Válido Totalmente de acuerdo	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 11

¿Cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 15, Gráfico 11; de la pregunta 6. La mayoría de los encuestados, representando el 88% (23 trabajadores que están de acuerdo más 21 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que si cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente y un 12% de los encuestados (6 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente para este propósito.

Tabla 16

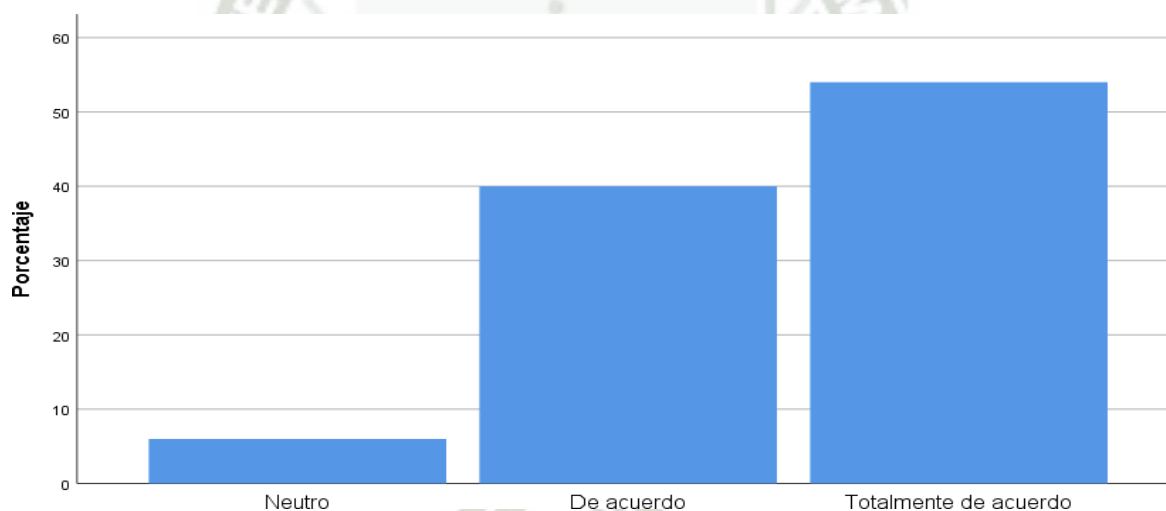
¿Estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	3	6,0	6,0	6,0
De acuerdo	20	40,0	40,0	46,0
Válido Totalmente de acuerdo	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 12

¿Estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la tabla 16, Gráfico 12; de la pregunta 7. La mayoría de los encuestados, representando el 94% (27 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 20 trabajadores que están de acuerdo), consideran que si estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco y un 6% de los encuestados (3 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco para este propósito.

Tabla 17

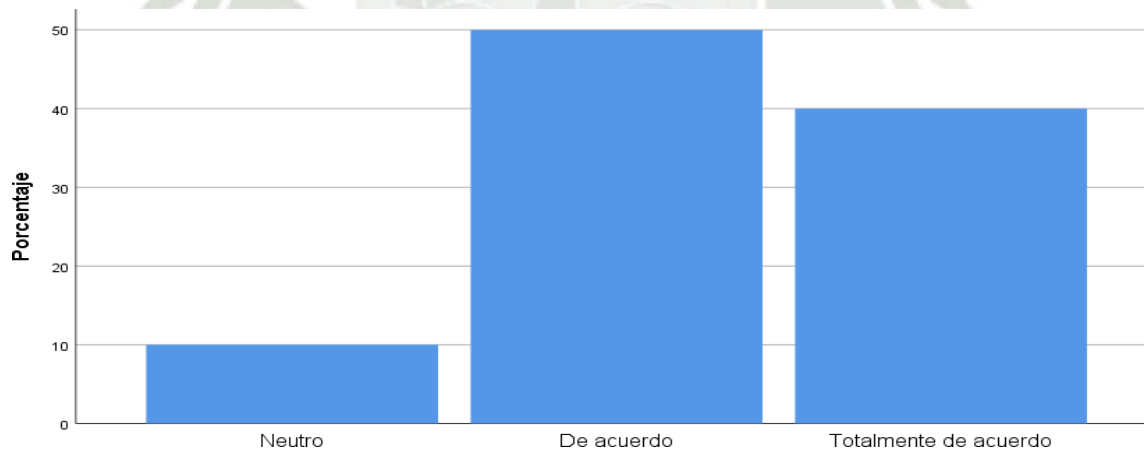
¿Cree que las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Neutro	5	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	25	50,0	50,0	60,0
Válido	Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 13

¿Cree que las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 17, Gráfico 13; de la pregunta 8. La mayoría de los encuestados, representando el 90% (25 trabajadores que están de acuerdo más 20 trabajadores que están totalmente de acuerdo) consideran que las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias y un 10% de los encuestados (5 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias para este propósito.

Tabla 18

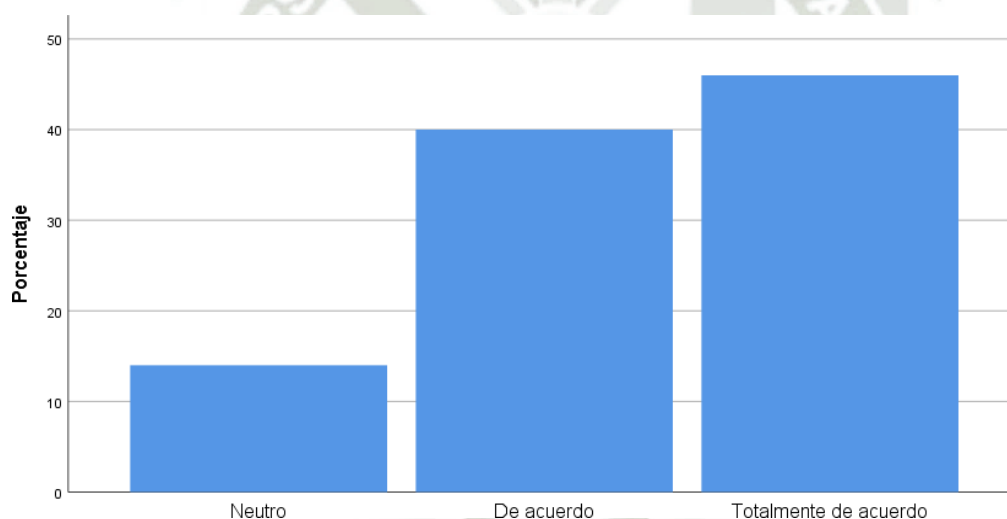
¿Considera que la educación tributaria es adecuada en su país?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	7	14,0	14,0	14,0
De acuerdo	20	40,0	40,0	54,0
Válido Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 14

¿Considera que la educación tributaria es adecuada en su país?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la tabla 18, Gráfico 14; de la pregunta 9. La mayoría de los encuestados, representando 86% (23 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 20 trabajadores que están de acuerdo), consideran que la educación tributaria es adecuada en su país y un 14% de los encuestados (7 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si la educación tributaria es adecuada en su país para este propósito.

Tabla 19

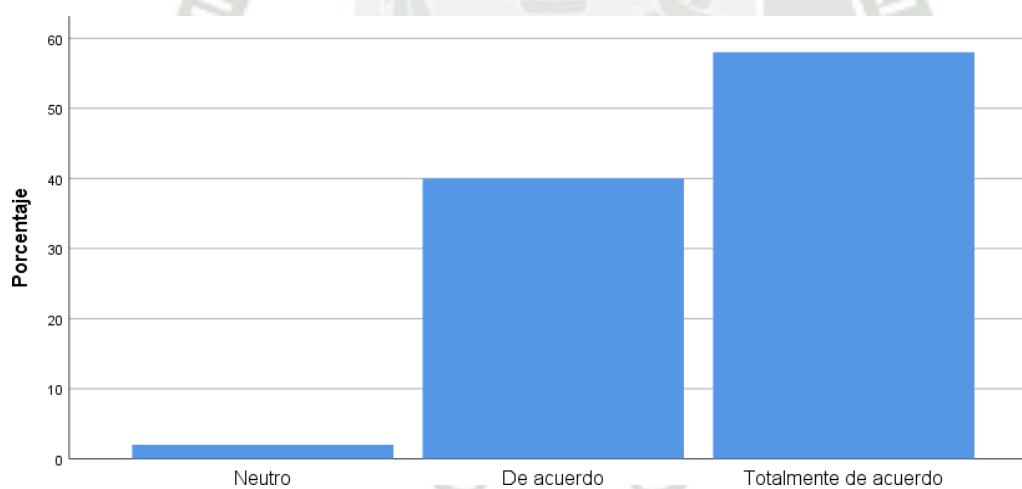
¿Estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Neutro	1	2,0	2,0	2,0
	De acuerdo	20	40,0	40,0	42,0
Válido	Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 15

¿Estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 19, Gráfico 15; de la pregunta 10. La mayoría de los encuestados, representando el 98% (29 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 20 trabajadores que están de acuerdo), consideran que si estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco y un 2% de los encuestados (1 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que si estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco para este propósito.

Tabla 20

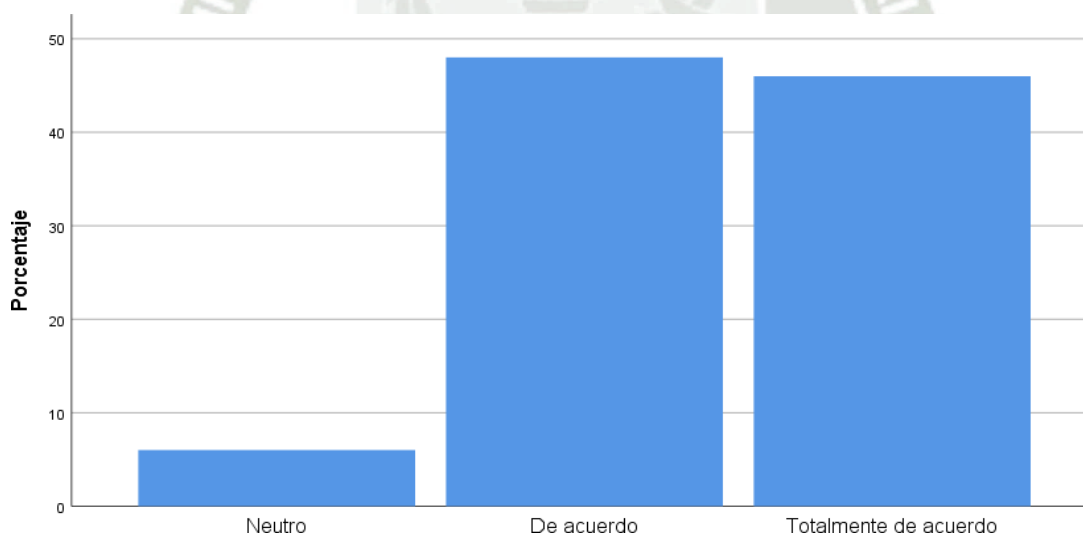
¿Considera usted que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	36,0	6,0	6,0	
De acuerdo	2448,0	48,0	48,0	54,0
Válido Totalmente de acuerdo	2346,0	46,0	46,0	100,0
Total	50100,0	100,0		

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 16

¿Considera usted que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 20, Gráfico 16; de la pregunta 11. La mayoría de los encuestados, representando el 94% (24 trabajadores que están de acuerdo más 23 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que si la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara y un 6% de los encuestados (3 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara para este propósito.

Tabla 21

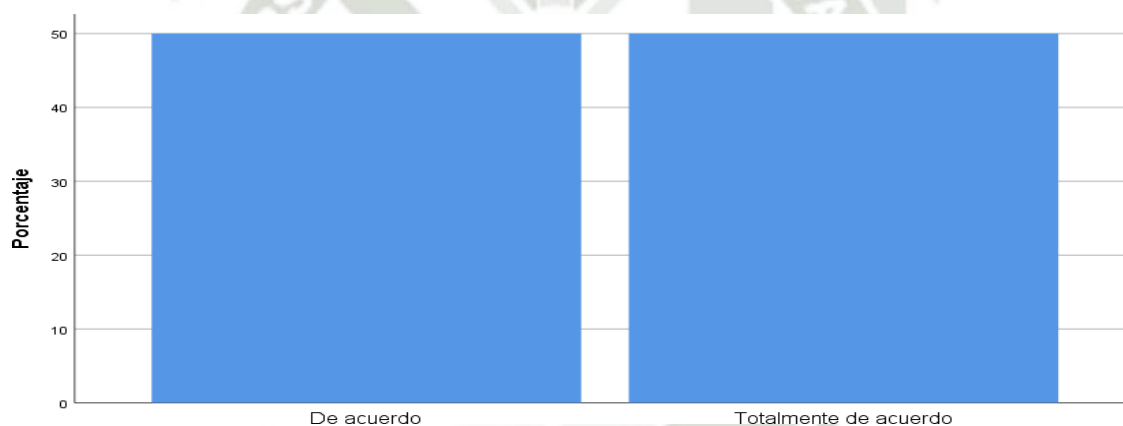
¿Cree que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es justa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	25	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 17

¿Cree que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es justa?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 21, Gráfico 17; de la pregunta 12. La mayoría de los encuestados, representando el 100% (25 trabajadores que están de acuerdo más 25 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es justa para este propósito.

Tabla 22

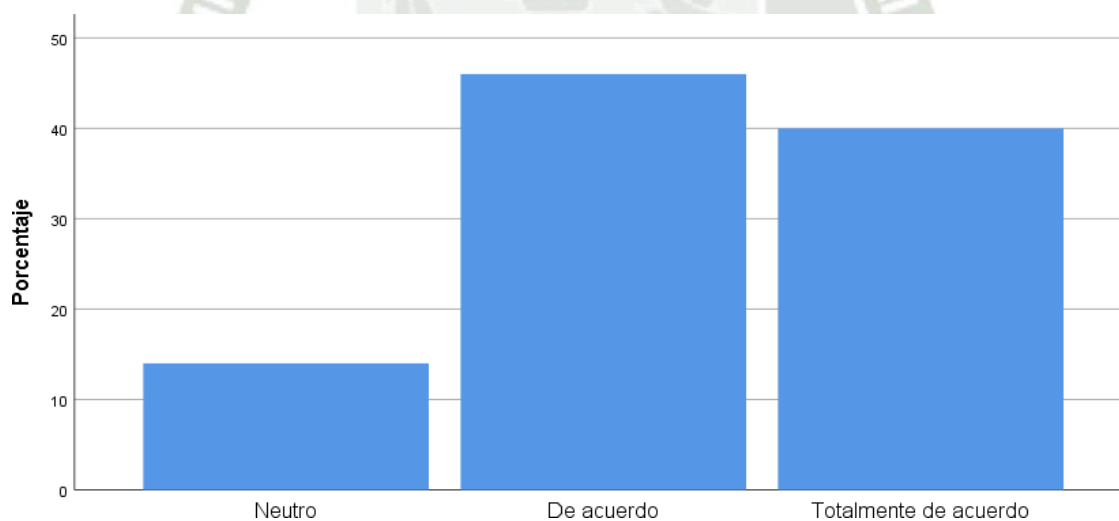
¿Estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	7	14,0	14,0	14,0
De acuerdo	23	46,0	46,0	60,0
Válido Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 18

¿Estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 22, Gráfico 18; de la pregunta 13. La mayoría de los encuestados, representando el 86% (23 trabajadores que están de acuerdo más 20 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que si estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas y un 14% de los encuestados (7 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas para este propósito.

Tabla 23

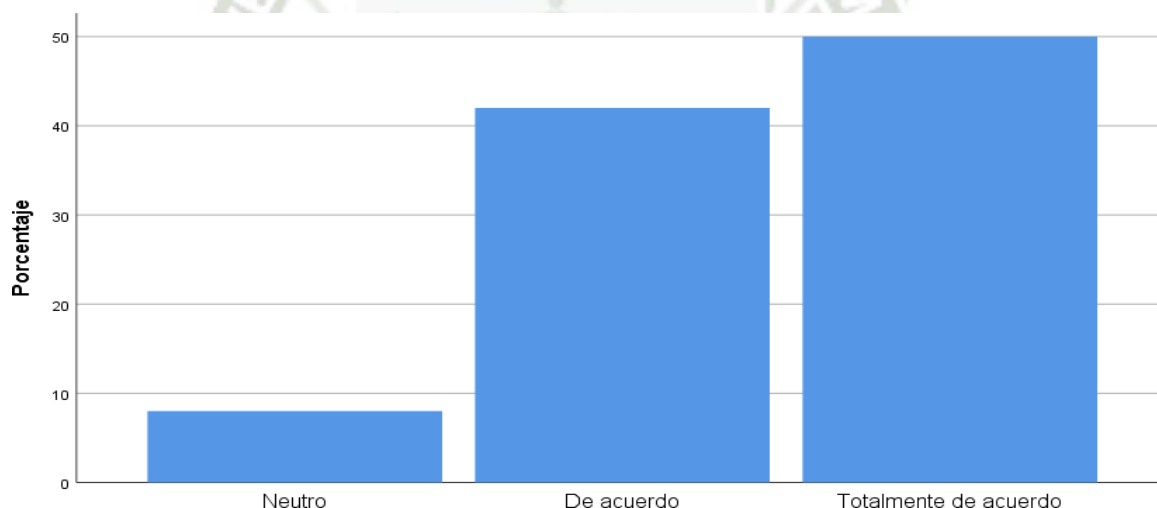
¿Considera que el registro electrónico de facturas es fácil de entender y utilizar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Neutro	4	8,0	8,0	8,0
	De acuerdo	21	42,0	42,0	50,0
Válido	Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 19

¿Considera que el registro electrónico de facturas es fácil de entender y utilizar?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 23, Gráfico 19; de la pregunta 14. La mayoría de los encuestados, representando el 92% (25 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 21 trabajadores que están de acuerdo), consideran que el registro electrónico de facturas es fácil de entender y utilizar y un 8% de los encuestados (4 trabajadores), mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre el registro electrónico de facturas si es fácil de entender y utilizar para este propósito.

Tabla 24

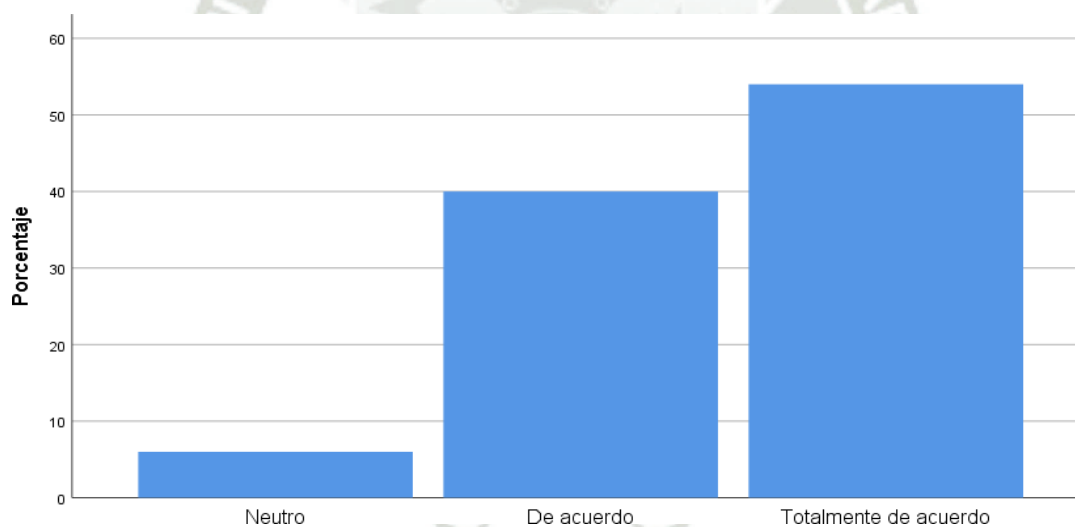
¿Cree que el registro electrónico de facturas es un medio eficiente para el control tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	3	6,0	6,0	6,0
	De acuerdo	20	40,0	40,0	46,0
	Totalmente de acuerdo	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 20

¿Cree que el registro electrónico de facturas es un medio eficiente para el control tributario?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 24, Gráfico 20; de la pregunta 15. La mayoría de los encuestados, representando el 94% (27 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 20 trabajadores que están de acuerdo), consideran que el registro electrónico de facturas es un medio eficiente para el control tributario y un 6% de los encuestados (3 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre el registro electrónico de facturas que es un medio eficiente para el control tributario para este propósito.

Tabla 25

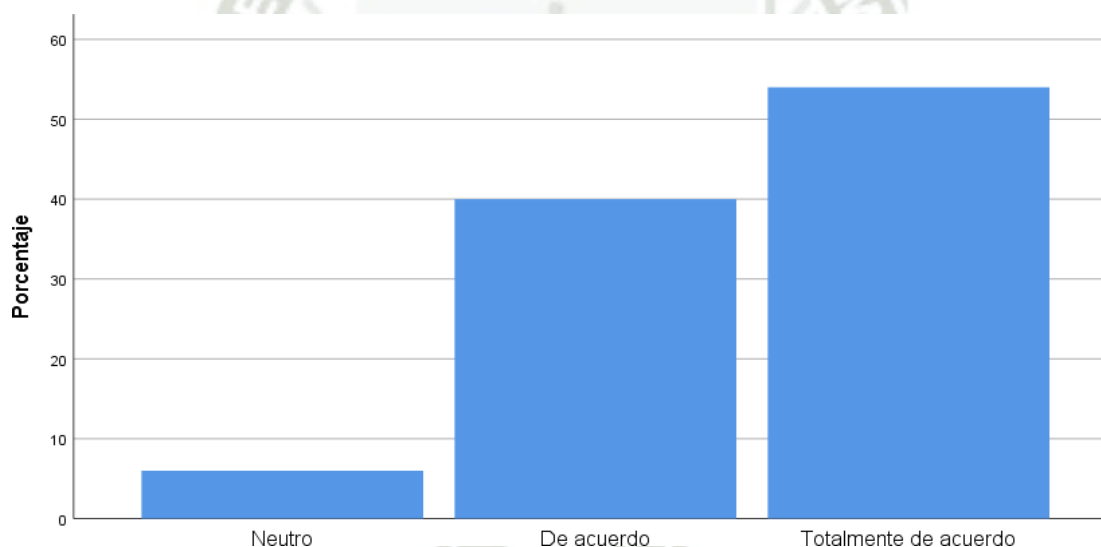
¿Estaría dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	3	6,0	6,0	6,0
De acuerdo	20	40,0	40,0	46,0
Válido Totalmente de acuerdo	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 21

¿Estaría dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 25, Gráfico 21; de la pregunta 16. La mayoría de los encuestados, representando el 94% (27 trabajadores que están totalmente de acuerdo 20 trabajadores que están de acuerdo), consideran que sí estarían dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio y un 6% de los encuestados (3 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si estarían dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio para este propósito.

Tabla 26

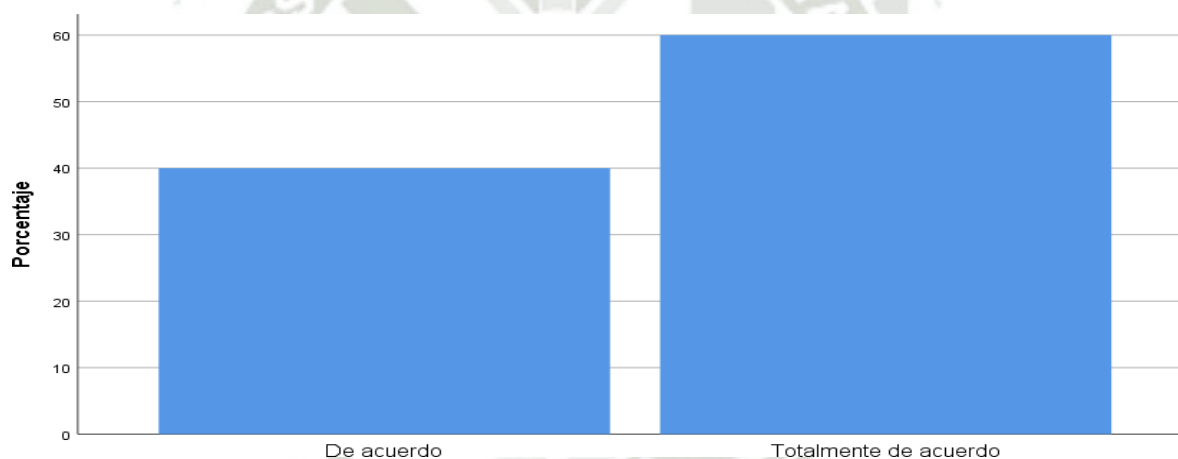
¿Considera que el sistema de emisión electrónica de facturas es fácil de entender y utilizar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	20	40,0	40,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 22

¿Considera que el sistema de emisión electrónica de facturas es fácil de entender y utilizar?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 26, Gráfico 22; de la pregunta 17. La mayoría de los encuestados, representando el 90% (30 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 20 trabajadores que están de acuerdo), consideran que el sistema de emisión electrónica de facturas es fácil de entender y utilizar para este propósito.

Tabla 27

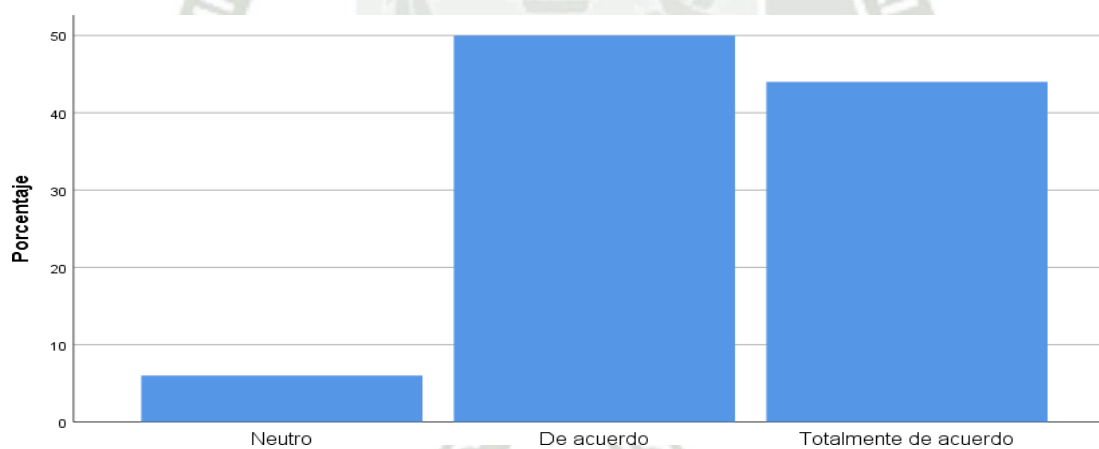
¿Cree que el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	3	6,0	6,0	6,0
De acuerdo	25	50,0	50,0	56,0
Válido Totalmente de acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 23

¿Cree que el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 27, Gráfico 23; de la pregunta 18. La mayoría de los encuestados, representando el 94% (25 trabajadores que están de acuerdo más 22 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio y un 6% de los encuestados (3 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio para este propósito.

Tabla 28

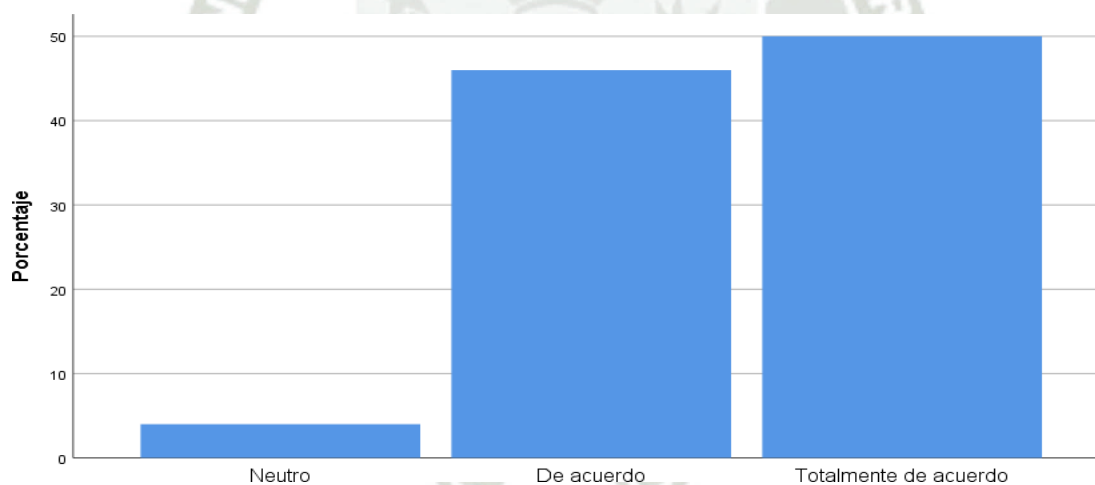
¿Estaría dispuesto a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Neutro	2	4,0	4,0	4,0
	De acuerdo	23	46,0	46,0	50,0
Válido	Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 24

¿Estaría dispuesto a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 28, Gráfico 24; de la pregunta 19. La mayoría de los encuestados, representando el 96% (25 trabajadores que están totalmente de acuerdo más 23 trabajadores que están de acuerdo), consideran que si estaría dispuesto a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio y un 4% de los encuestados (2 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si estaría dispuesto a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio para este propósito.

Tabla 29

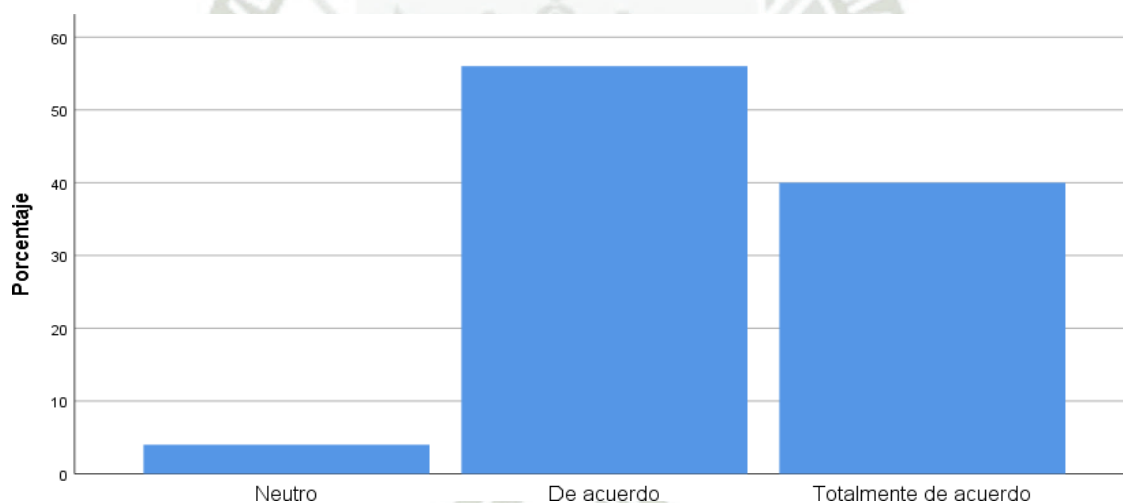
¿Cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	2	4,0	4,0	4,0
De acuerdo	285	56,0	60,0	60,0
Válido Totalmente de acuerdo	204	40,0	100,0	100,0
Total	510	100,0	100,0	

Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Gráfico 25

¿Cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT?



Nota. Extraída de la SPSS v 29.

Se puede apreciar la Tabla 29, Gráfico 25; de la pregunta 20. La mayoría de los encuestados, representando el 96% (28 trabajadores que están de acuerdo más 20 trabajadores que están totalmente de acuerdo), consideran que si cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT y un 4% de los encuestados (2 trabajadores) mantienen una posición neutral, lo que sugiere que no tienen una opinión clara o definida sobre si cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT para este propósito.

IV DISCUSIÓN

1. La investigación permitió que la omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas es de suma importancia en el ámbito fiscal y económico. La implementación de la facturación electrónica ha sido una medida eficaz para combatir la evasión y el fraude fiscal, ya que permite un mayor control y seguimiento de las transacciones comerciales.

2. En cuando al objetivo general se ha trabajado de la siguiente manera determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de contabilidad, utilizando una metodología con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con un corte transversal, y un nivel correlacional, en el cual usaremos una técnica de un cuestionario y el instrumento de una encuesta a los 50 trabajadores de las empresas de Hola Cliente SAC y GM Marketing, teniendo como resultado un 87% cómo se relaciona la Omisión Tributaria y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad y un 13% no tienen conocimientos. Estos hallazgos que se han podido observar en las investigaciones de **(Hernández, 2009)** que tienden un trabajo de manera similar a los resultados que estoy sacando y podría mostrar el objetivo de esta investigación que es determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en sus resultados obtenidos mediante los métodos que utilizó el investigador serían un diseño transversal, con un tipo correlacional casual, con un enfoque cuantitativo mediante un instrumento de encuesta a 35 trabajadores teniendo como resultados de un 75% que tienen conocimiento y un 25% que no conocen de que como determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad. Es correcta esta comparativa donde se puede afirmar que tiene un antecedente y se está tratando de ver la forma de volver a rectificar el resultado.

3. Por otro lado, en cuanto al objetivo específico se ha trabajado de la siguiente manera sobre investigar la relación entre las Sanciones Administrativas y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad, utilizando una metodología con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con un corte transversal, y un nivel correlacional, en el cual usaremos una técnica de un cuestionario y el instrumento de una encuesta a los 50 trabajadores de las empresas de Hola Cliente SAC y GM Marketing, teniendo como resultado un 89% que tienen conocimientos sobre las sanciones administrativas que pueda tener la empresa y un 11% no saben sobre dichas sanciones administrativas. Estos hallazgos que se han podido observar en la investigación de **(Suárez, 2018)** que tiende a trabajar de manera similar a los resultados que estoy sacando y podría mostrar el objetivo de esta

investigación que es determinar las sanciones administrativas mediante sus resultados obtenidos, utilizando los métodos de tipo no experimental, un tipo de correlación, con un nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo, con una población de 50 colaboradores mediante un instrumento de encuesta teniendo como resultado 69.3% de cómo determinar la evaluación de riesgos y 30.7% no tienen conocimiento implementado mejoras en los procesos de sanciones administrativas. Es correcta esta comparativa donde se puede afirmar que tiene un antecedente y se está tratando de ver la forma de volver a rectificar y tener un buen resultado.

4. Por otro lado, mi segundo objetivo específico se ha trabajado de la siguiente manera como analizar la relación entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad, utilizando una metodología con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con un corte transversal, y un nivel correlacional, en el cual usaremos una técnica de un cuestionario y el instrumento de una encuesta a los 50 trabajadores de las empresas de Hola Cliente SAC y GM Marketing, teniendo como resultado un 79% tienen conocimiento sobre la relación

entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad y el 21% no tienen conocimiento. Estos hallazgos que se han podido

observar en la investigación (**Alarcón, 2018**) que tiende a trabajar de manera similar a los resultados que estoy sacando y podría mostrar el objetivo de esta investigación de como analizar la relación entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad nos demuestran en sus resultados obtenidos mediante los métodos utilizados que serían un diseño transversal, con corte transversal, con un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, mediante un instrumento de encuesta a 50 trabajadores teniendo como resultados de un 81% tienen conocimientos sobre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en la empresa y el 19% no tiene conocimientos. Es correcta esta comparativa donde se puede afirmar que tiene un antecedente y se está tratando de ver la forma de volver a rectificar el resultado.

5. En el tercer objetivo específico se ha trabajado de la siguiente manera como investigar la relación entre la Cultura Tributaria y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad, utilizando una metodología con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con un corte transversal, y un nivel correlacional, en el cual usaremos una técnica de un cuestionario y el instrumento de una encuesta a los 50 trabajadores de las empresas de Hola Cliente SAC y GM Marketing, teniendo como resultado positivo con un 89% de conocimientos sobre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el

área de contabilidad y un 11% no tienen conocimientos. Estos hallazgos que se han podido observar en la investigación de **(Quintanilla, 2014)** que tiende a trabajar de manera similar a los resultados que estoy sacando, teniendo como objetivo de la investigación sobre la cultura tributaria en las empresas demostrando en sus resultados obtenidos mediante los métodos utilizados que serían, un corte transversal, con un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo,

mediante un instrumento de encuesta a 50 trabajadores teniendo como resultados de un 76% que tienen conocimientos de cultura tributaria y el 24% no tienen los conocimientos necesarios. Es correcta esta comparativa donde se puede afirmar que tiene un antecedente y se está tratando de ver la forma de volver a rectificar el resultado.



V CONCLUSIONES

1. Luego de haber aplicado el análisis estadístico, descriptivo e inferencial que se ejecutó y a su vez se puede resolver que teniendo en consideración que la omisión tributaria y emisiones de facturas electrónicas teniendo una buena organización pueden prevenir errores o fallas dando un resultado positivo en la empresa.

2. Se concluyo que, al analizar la relación entre la Omisión Tributaria y la Emisión de Facturas Electrónicas en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, se deben ejercer si hay fraudes o manipulación de documentos, generando impactos positivos en las empresas. Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado indican que el 87% de los participantes considera importante estas sanciones administrativas en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing. Estos hallazgos respaldan la importancia de mantener un control riguroso y eficiente en la emisión de los comprobantes electrónicos para evitar la omisión tributaria en el ámbito de las empresas.

3. Se concluyo que, la investigación tiene una relación positiva entre las Sanciones Administrativas y la emisión de facturas electrónicas en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023. Se puede examinar cómo las sanciones administrativas por la omisión tributaria de emitir facturas electrónicas pueden influir en el cumplimiento tributario de las empresas, teniendo un alto índice de satisfacción del 89%, demuestra la importancia de prevenir sanciones y asegurar un manejo responsable de las facturas electrónicas en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing.

4. La investigación confirma una relación entre el Tratamiento Legal y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023. Se pueden examinar las regulaciones y marcos legales relacionados con la facturación electrónica, así como su impacto en el Cumplimiento tributario respaldado por un alto índice de satisfacción del 79%, demuestra la importancia del tratamiento legal y cumplir con los requisitos legales por la omisión de emitir facturas electrónicas en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing.

5. La investigación confirma una relación entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023. Se puede analizar cómo la educación y conciencia tributaria pueden influir en la adopción y correcta emisión de facturas electrónicas, respaldado por un alto índice de satisfacción del 89%, se refuerza la importancia de la cultura tributaria y promover una sólida cultura en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing.

VI RECOMENDACIONES

1. Se recomienda lo siguiente en relación al objetivo general de determinar cómo se relaciona la Omisión Tributaria y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023, se sugiere brindar capacitación especializada sobre el uso de sistemas de facturación electrónica y la correcta gestión contable para garantizar que las empresas estén familiarizadas con los procedimientos necesarios a pesar de que tengan un alto índice en los resultados. Es importante fomentar la educación y conciencia tributaria en las empresas, tanto para los investigadores como para los trabajadores.

2. Para el objetivo específico que es investigar la relación entre las Sanciones Administrativas y la Emisión de Facturas Electrónicas en el área de Contabilidad, se recomienda establecer políticas claras y aplicar sobre las sanciones administrativas relacionadas con la omisión de emitir facturas electrónicas, de manera que sean proporcionales y disuasorias. Es esencial seguir valorando la importancia de las sanciones administrativas y tenerlo presente en futuras investigaciones.

3. En cuanto al objetivo específico de analizar la relación entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad, se sugiere actualizar y simplificar las normativas legales relacionada con la facturación electrónica para facilitar su implementación y asegurar un marco legal claro y coherente. Esto permitirá establecer incentivos legales, como beneficios fiscales o reducción de cargas administrativas.

4. Para el objetivo específico sería investigar la relación entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad, se recomienda realizar campañas de educación y concientización tributaria en las empresas para promover una cultura de cumplimiento fiscal y destacar los beneficios de la emisión de facturas electrónicas. Los investigadores deben tener en cuenta la importancia de mantener este enfoque en el área comercial.

5. Se recomienda que se evalúen los riesgos asociados con la omisión de impuestos y la emisión de facturas electrónicas. Para mejorar esta situación, se sugiere implementar mejoras a través de sistemas ERP como ODOO, así como la adopción de un nuevo sistema como SAP, los cuales permiten mantener una conexión integral entre todas las áreas establecidas de la empresa. Esto facilitará el ingreso adecuado de documentos y ayudará a prevenir cualquier tipo de fraude. Estas recomendaciones se basan en los resultados de la investigación y están diseñadas para contribuir al éxito y al eficaz manejo de la empresa.

VII REFERENCIAS

- Alarcón, A. (2019). Implementación de la factura electrónica y su incidencia en la evasión fiscal de la empresa comercial JJ Importaciones del Mercado Central de Lima. *tesis de Pregrado*. universidad Ricardo Palma, Lima. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2341>
- Alarcón, V. (2022). Analisis De Los Comprobantes De Pago Electrónicos Y La Incidencia En La Evasion Tributaria De La Empresa Consocio Amazonas - Jaen 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Señor de Sipan, Peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9734/Vidal%20Alarc%203%B3n%20Yudit.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amasifuen, M. (2015). *importancia d ela cultura tributaria en el Peru*. Peru.
- Armas , E., & Colmenares, M. (2010). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. *Dialnet*, 4(6), 141-160. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>
- Arteaga, P., Batanero, C., Cañadas , G., & Contreras, M. (2011). Las tablas y gráficos estadísticos como objetos culturales. *Números*, 76, 55–67. Obtenido de <https://funes.uniandes.edu.co/funes-documentos/las-tablas-y-graficos-estadisticos-como-objetos-culturales/>
- Artemenko, D., Aguzarova, L., Aguzarova, F., & Porollo, E. (2017). Causas deriesgos fiscales y formas de reducirlos. *European Research Studies Journal*, 20(3), 453- 459. Obtenido de https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/32425/1/Causes_of_Tax_Risks_and_Ways_to_Reduce_Them_2017.pdf.
- Ávila, F. (2009). *Estadística I*. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Matemati>
- Barrera, H., & Polacion, L. (2016). La emisión de los comprobantes de pago electrónicos y su incidencia en la evasión tributaria en la provincia de Huancayo. *tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Peru. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2399343>
- Benavides, E. (2018). Análisis de la Facturación Electrónica como un Mecanismo dePrevención del Fraude Fiscal Internacional. *creative commons*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6028/1/T2520-MPTFI-Benavides-Analisis.pdf>
- Cáceres, K. (2020). Facturación electrónica un mecanismo de control para el cumplimiento. *tesis de Grado*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31709/1/T4841i.pdf>

- Cadenillas, R. (2018). El Impacto de la Facturación Electrónica y la Evasión Tributaria de los Contribuyentes del Mercado de Productores del Distrito de Santa Anita, Lima. *tesis de grado*. Universidad Peruana de Las Américas, Peru. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAS_9e557850cb01fdc08ae20da814312e34
- Calcina , J., & Machaca, V. (2017). Evasión tributaria en los comerciantes de una asociación comercial en el departamento de Arequipa. *Tesis de Pregrado*. Universidad Católica San Pablo, Peru. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSP_b6b37453188d06c425ad1ea4b1f8d356
- Campos, M. (2018). responsabilidad del contador público con las obligaciones tributarias en chichlayo. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Señor de Sipan, Peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4502/Campos%20Huam%20C3%A1n.pdf?sequence=1>
- Chamorro, J., & Montalvo, R. (2020). Norma Internacional de Contabilidad 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores. *tesis de pregrado*. Universidad Nacional de San Martín, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3821/1/CONTABILIDAD%20-%20Jeffry%20Jack%20Chamorro%20Fuhcs%20%26%20Rhaisa%20Nadeza%20Montalvo%20Pisco.pdf>
- Chang, R. (2013). El Delito Contable regulado en el literal a) del artículo 5 de la Ley Penal Tributaria Peruana: breve análisis de los delitos de peligro. *Sistema de bibliotecas*, 12, 113-122.
- Chávez, P. (1993). La tributación. *Quipukamayoc*, 47(50), 47- 50. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v1i2.6066>.
- Córdova, D. (2018). Plataforma de facturación electrónica para automatizar el proceso tributario. Caso de estudio: empresa distribuidora de combustible al por menor. *tesis de pregrado*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Peru. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10187?show=full>
- Cosulich, J. (1993). *La evasión Tributaria*. Chile. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/175eb0af-2fc1-440c-a126-c4afa4b698f8/content>
- Cruz, J. (2003). La Gestión de los Documentos Electrónicos como Función Archivista. *tesis de*

- grado. Universidad Carlos III, Madrid. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/32642/gestion_cruzmundet_RANC_
- Doilet, A. (2016). Análisis del sistema de facturación electrónica y su aplicación en las empresas cartoneras en Guayaquil. *Tesis de maestría*. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_08d224193439ac8286133aa751c26a8f
- Estela, J. (2019). El Problema de La Informalidad. *Scribd*, 13-24. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/684328244/El-Problema-de-La-Informalidad-2>
- Fonseca, O. (2011). *Sistemas de control interno para organizaciones*. Peru: IICO. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gomez, J. (2012). *Informalidad y trIBUTACION en America Latina: explorando los nexos para mejorar la equidad*. Chile.
- Hernández, B., & Serrano, C. (2009). ¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica? Efecto de las percepciones y del entorno competitivo. *Universia Business Review*, 24, 96- 121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43312278007.pdf>.
- Hernández, B., & Serrano, C. (2009). ¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica?. Efecto de las percepciones y del entorno competitivo. *Universia Business Review*, 96-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43312278007.pdf>
- Hernández, L. (20019). La Informalidad y LI Tributación: ¿Problema del Estado o de los Contribuyentes? *Dialnet*, 468-474. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5110468.pdf>.
- Hernández, R. (1998). La cultura tributaria frente a la cultura empresarial: Propuesta para alcanzar una conciliación fiscal. *Revista de Ciencias Sociales*, 41-58.
- Huamani, R., & García, T. (2015). La ética del contador público y su ejercicio profesional en lima metropolitana 2015. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Callao, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12799>
- Julcamoro, A., & Machuca, M. (2018). Influencia de la Cultura Tributaria en la evasión de Impuestos en los Comerciantes de las Galerías Arcángel Cajamarca. *tesis de pregrado*. Universidad Privada del norte, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12799>

- Latorre, A. (2005). *La investigación- Accion*. Barcelona: Editorial Graó, de IRIF, S.L. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>
- Maldonado, C. (2016). *Contabilidad Electrónica Con Efectos Tributarios En Excel + Cd-Rom*. entrelinias.
- Mañacasa, & Gutiérrez. (2019). Facturación Electrónica y la Evasión del Impuesto General a las Ventas de los Contribuyentes del Distrito de Wanchaq, Cusco,. *Tesis de pregrado*. UNSAAC, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4626/253T201>
- Margit, P., & Claribel, N. (2015). *Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el sector comercio de Pucallpa, Perú*. Peru: Caracas. Obtenido de <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/76>
- Marin, M., & Masi, E. (2011). Sistemas Administrativos De Informacion Contable. *Contador Público Nacional y Perito Partidor*(39), 01-14. Obtenido de https://fce.uncuyo.edu.ar/upload/sistemas_adm_info_contable_cpn_110314.pdf
- Martin, R. (2013). Procedimiento administrativo sancionador en materia de contratación pública. *Ius et Praxis*, 143-191. Obtenido de https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ius_et_Praxis/article/view/78
- Millet, D., & Navarro, A. (2008). Facturación Electrónica: La búsqueda de la Eficiencia y productividad. *Dialnet*, 197, 88-95. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2544211>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2013). Decreto Supremo que aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario. *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/228243-133-2013-ef>
- Ministerio de industria, Turismo y Comercio. (2006). *la factura electronica*. Madrid: Bronce. Obtenido de <https://inza.blog/wp-content/uploads/2011/08/manual-factura-electronica-v2006.pdf>
- Molina, A., & Villacres, J. (2018). Facturación electrónica y su incidencia en el principio de eficiencia tributaria en las medianas empresas de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua. *Tesis de pregrado*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28525?locale=en>
- Murga, Y. (2018). Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote. *tesis de pregrado*. Universidad San Pedro, Peru. Obtenido de

- http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9405/Tesis_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Onefre, R., & Aguirre, C. (2017). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. *Dialnet*, 3(3), 45-68. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326643>
- Peralta, J., & Huamán, M. (2022). Conciencia Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones de las Farmacias. *tesis de Grado*. Universidad Señor de Sipan, Peru. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9975/Peralta%20Bustamante%20Janiber%20%26%20Huam%C3%A1n%20Leyva%20Marilu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quintanilla, E. (2018). La Evasión Tributaria y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Perú y Latinoamérica. *Dialnet*. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1106/quintanilla>
- Ricardo, D. (2015). Principios de Economía Política y tributación. *SUNAT*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/designan-nuevos-emisores-electronicos-del-sistema-de-emision-resolucion-no-203-2015sunat-1269602-1>
- Sagasti, F., & Vega, E. (2021). *Texto Único Ordenado De La Ley N° 27444 – Ley Del Procedimiento Administrativo General*. Peru: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Obtenido de https://www.minedu.gob.pe/transparencia/2021/pdf/TUO_27444-PROCED_ADMINISTRA-Final.pdf
- Sampieri. (2013). Recolección de datos cuantitativos. *Metodología*. Obtenido de http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci
- Sánchez, I. (2012). La factura electrónica en España. *Derechopolítica*, 13, 5-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/788/78824460002.pdf>
- Sánchez, J. (2019). *Libros contables y comprobantes de pago electrónicos*. 1° ed.
- Sarduy, M., & Gancedo, I. (2016). La cultura tributaria en la sociedad cubana: un problema a resolver. *Scielo*, 10(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000100010
- Suarez, C. (2019). “La Emisión Electrónica De Comprobantes De Pago En El Cumplimiento De Obligaciones Tributarias De Las Personas Jurídicas Del Sector Comercio Del Distrito De Cajamarca,.” *Tesis de Grado*. Universidad Nacional De Cajamarca, Peru.

- Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3363/TESIS_Claudia%20M.%20Su%c3%a1rez%20Cortez%20%28T016_46635416_T%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suarez, C. (2019). La emisión electrónica de comprobantes de pago en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las personas jurídicas del sector comercio del distrito de Cajamarca. *tesis d epregrado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3363>
- SUNAT- IAT. (2023). *Manual de derecho tributario*. Peru: Administración Tributaria - SUNAT. Obtenido de <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2024/03/Manual-de-Derecho-Tributario-LPDerecho.pdf>
- Terradas, X. (1995). El tratamiento estadístico de los datos. *reballs d'Arqueologia*(3), 49-51. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/TreballsArqueologia/article/view/50009>
- Ticona, D., & Quispe , M. (2020). Nivel de conocimiento en tributación y evasión tributaria de los contribuyentes que utilizan comercio electrónico en Arequipa. *Tesis de pregrado*. Universidad Tecnológica del Peru, Peru. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3301>
- Torres, J., & Barros,, V. (2020). Beneficio tributarios para proyectos de ciencia, tecnología e innovación en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 107-119. Obtenido de <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32427>.
- Vásquez , Y. (2021). La Facturación Electrónica y la Evasión Tributaria de las Empresas Ferreteras de la Ciudad de Chota. *tesis de pregrado*. Uversidad Nacionales de Cajamarca, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5480>
- Velazco, J. (2016). La facturación electrónica en el Perú. *LIDERA*, 11. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16873>
- Yáñez, J. (2016). Evasión tributaria: atentado a la equidad. *Revista De Estudios Tributarios*, 13, 171–206. Obtenido de <https://revistaestudiotributarios.uchile.cl/index.php/RET/article/view/39874>
- YuTing, G. (2020). Investigación sobre el papel de la planificación fiscal en la prevención de riesgos fiscales corporativos. *Universe*, 156 - 163. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/347541552_Research_on_the_Role_of_Tax_Planning_in_Preventing_Corporate_Tax_Risks



ANEXOS 1 DEL PROYECTO DE TESIS

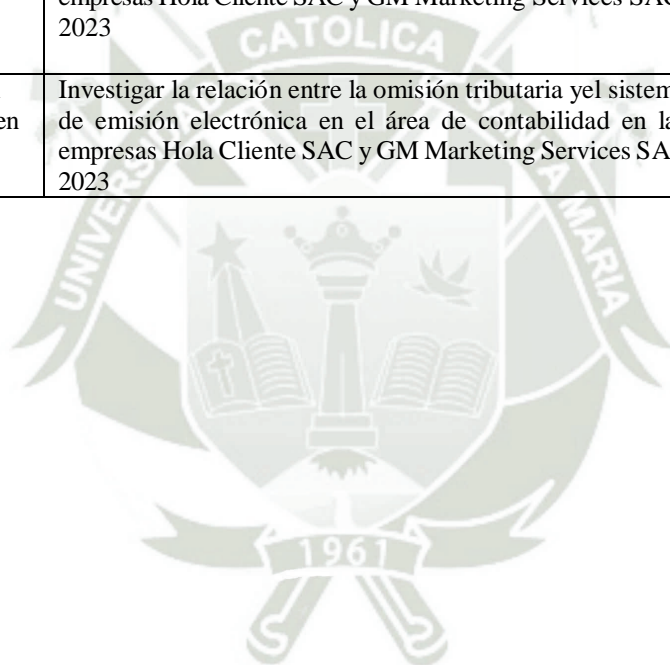
Anexo: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TITULO:	Omisión Tributaria y emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES DE INVESTIGACION	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cómo se relaciona la Omisión Tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?	Determinar cómo se relaciona la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de Contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023	Existe relación entre la Omisión tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023		Sanciones administrativas	Cantidad de sanciones recibidas	Tipo: No Experimental
				Tratamiento legal	Cantidad de resoluciones	Corte: Transversal
			Var1: Omisión Tributaria	Cultura Tributaria	y leyes tributarias Cantidad de Capacitaciones de normas tributarias	Nivel: Correlacional
						Enfoque: Cuantitativo
			Var2: Emisión de facturas electrónicas	Normativa legal	Capacitaciones de las normativas legales	Técnica: Encuesta, Análisis documentario

				Comprobante electrónico	Porcentaje de implementación comprobante electrónico	Instrumento: Cuestionario Estructurado, Análisis documental
				Sistema de emisión electrónica	Porcentaje de uso de las facturas electrónicas	Población: Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023
						Muestra: 50 trabajadores

PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS
¿Cuál es la relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?	Investigar la relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023	Tienen relación entre las sanciones administrativas y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023
¿De qué manera se relaciona el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?	Analizar la relación entre el tratamiento legal y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023	Poseen relación entre el tratamiento cultural y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023
¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?	Investigar la relación entre la cultura tributaria la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023	Se establecen relación entre la cultura tributaria y la emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023

<p>¿Cómo se relaciona la omisión tributaria y las normativas legales el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?</p>	<p>Investigar la relación entre la omisión tributaria y las normativas legales en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023</p>	<p>Tienen relación entre la omisión tributaria y las normativas legales en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023</p>
<p>¿En qué se relaciona la omisión tributaria y el comprobante electrónico el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?</p>	<p>Analizar la relación entre la omisión tributaria y el comprobante electrónico en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023</p>	<p>Poseen relación entre la omisión tributaria y el comprobante electrónico en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023</p>
<p>¿De qué manera se relaciona la omisión tributaria y el sistema de emisión electrónica el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023?</p>	<p>Investigar la relación entre la omisión tributaria y el sistema de emisión electrónica en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023</p>	<p>Se establece relación entre la omisión tributaria y el sistema de emisión electrónica en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023</p>



ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

TITULO	Omisión Tributaria y emisión de facturas electrónicas en el área de contabilidad en las empresas Hola Cliente SAC y GM Marketing Services SAC 2023			
VARIABLE DE INVESTIGACION	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
OMISIÓN TRIBUTARIA	Hernández (2009) Para el autor nos dice que una amplia base tributaria y una considerable recaudación tributaria que cumple en retornar los bienes y servicios por los impuestos de los contribuyentes y a la probabilidad que la omisión tributaria sea alta.	La tributación en la contabilidad resulta un mal endémico que varios odiamos, y que no deberíamos estar frente a las omisiones, hacerlo en marco de la ley, donde debemos basarnos en nuestra ética profesional.	Conciencia Tributaria	Nivel de educación Tributaria
			Tratamiento legal	Cantidad de resoluciones y leyes tributarias
			Cultura Tributaria	Cantidad de capacitaciones de normas tributaria
EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRONICAS	CORDOVA (2018) dice: Su aplicación y efectividad es una respuesta a las necesidades sobre los requerimientos de las organizaciones de hoy que aspiran a crecer y mantenerse en el mercado competitivo actual y bajo los requerimientos de SUNAT.	Es importante para nuestra carrera tener conocimientos de los formatos que tiene la SUNAT, especial las facturaciones electrónicas, ya que actualmente las empresas emiten todo electrónicamente y así podrán tener un control adecuado y ordenado.	Normativa legal	Capacitaciones de las <u>normativas legales</u>
			Comprobante electrónico	Porcentaje de implementación de comprobante electrónico
			Sistema de emisión electrónica	Porcentaje de uso de las facturas electrónicas

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
“FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS”
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado señor (a): Se le agradece por su participación voluntaria en esta encuesta. Así mismo, la información que usted brinda se mantendrá en total anonimato y confidencialidad. Para ello, se le ruega la veracidad en las respuestas que puede brindarnos.

Marqué las alternativas con una X, según consideré pertinente, se ruega no dejar preguntas sin responder.

encuestados		La presente investigación tendrá como población de estudio a 50 ejecutivos comerciales de la empresa Hola Cliente SAC GM MARKETING
-------------	--	--

CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO	
<i>Eda</i>	<input type="checkbox"/> De 18 a 25 años <input type="checkbox"/> De 26 a 35 años <input type="checkbox"/> De 36 a mas
<i>Géner</i>	<input type="checkbox"/> Femeni <input type="checkbox"/> Masculi
<i>Estado civil</i>	<input type="checkbox"/> Solter <input type="checkbox"/> Casad <input type="checkbox"/> Divorcía
<i>Grado Académico</i>	<input type="checkbox"/> Estudian <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Pregra <input type="checkbox"/> Posgra
<i>Años de experiencia laboral</i>	<input type="checkbox"/> Practican <input type="checkbox"/> Analist <input type="checkbox"/> Supervis <input type="checkbox"/> Jef <input type="checkbox"/> Gerent
<i>Distrito al que pertenece</i>	<input type="checkbox"/> Lima Este <input type="checkbox"/> Lima Sur <input type="checkbox"/> Lima Norte <input type="checkbox"/> Lima Central

OMISIÓN TRIBUTARIA

Sanciones Administrativas

1 ¿Considera usted que las sanciones administrativas son efectivas para prevenir la omisión tributaria?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2 ¿Cree que las sanciones administrativas son proporcionales a la gravedad de la omisión tributaria?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3 ¿Estaría dispuesto a pagar una sanción administrativa si omitió reportar ingresos al fisco?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4 ¿Se encuentra satisfecho que una sanción administrativa por embargos afecta a la empresa?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Tratamiento Legal

5 ¿Cree usted que el tratamiento legal que se da a la omisión tributaria es justo?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6 ¿Cree que el proceso para solucionar un caso de omisión tributaria es eficiente?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6 ¿Estaría dispuesto a enfrentar consecuencias legales si omitió reportar ingresos al fisco?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Cultura Tributaria

8 ¿Cree que las personas tienen conciencia de la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9 ¿Considera que la educación tributaria es adecuada en su país?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10 ¿Estaría dispuesto a informar a las autoridades tributarias sobre algún contribuyente que omite reportar ingresos al fisco?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Emisión de Facturas Electrónicas

Normativa Legal

1 ¿Considera usted que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es clara?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2 ¿Cree que la normativa legal que regula la emisión de facturas electrónicas es justa?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3 ¿Estaría dispuesto a cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con la emisión de facturas electrónicas?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Registro electrónico

4 ¿Considera que el registro electrónico de facturas es fácil de entender y utilizar?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5 ¿Cree que el registro electrónico de facturas es un medio eficiente para el control tributario?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6 ¿Estaría dispuesto a utilizar un registro electrónico de facturas para su negocio?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Comprobante Electrónico

8 ¿Considera que el sistema de emisión electrónica de facturas es fácil de entender y utilizar?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9 ¿Cree que el sistema de emisión electrónica de facturas es un medio eficiente para la gestión de su negocio?				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10 ¿Estaría a utilizar un sistema de emisión electrónica de facturas para su negocio? dispuesto				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

11 ¿Cree que la emisión de facturas electrónicas que facilita la presentación de sus declaraciones juradas ante la SUNAT? ⁹⁴				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nº	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	Nº CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP 25	FECHA DE LA CONFORMIDAD DESER EL CASO 26	MONEDA	IMPORTE 2 8	TIPO DE CAMBIO VENTA 29	MONTO FACTURADO ACUMULADO
1	EMPRESA DE TRANSPORTES LOBATO SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación y capacitación de 4 módulos de PHC Software - Servicio de diseño, desarrollo e implementación de página web - Servicio de diseño, desarrollo e implementación de aplicación web 	Contrato S/N - Facturas electrónicas: E001-1503	30/11/2018		Dólar	\$ 2000	S/ 3.33	S/ 6,620.00
			Contrato S/N - Facturas electrónicas: E001-1538	30/11/2018		Dólar	\$ 2823.84	S/ 3.33	S/ 16,056.92
2	PROMOTORA MIRAFLORES SAC	Gestión de RRSS y servidor web	OS-10748	2/05/2019		Soles	S/.2312.80		S/ 18,369.72
3	SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA SAT	Servicio de diseño y diagramación del portal web de Escuela SAT	OS-0001074	22/03/2019		Soles	S/.19,470		S/ 37,839.72
4	NGC INVERSIONES S.A.C	Desarrollo de web e-commerce	Contrato S/N - Facturas Electrónicas: E001-2404 , E001-2582	6/07/2020		Soles	S/ 2,950		
5	PROMOTORA MIRAFLORES SAC	Portal Web cordontec.edu.pe	OS-12095	3/08/2020		Soles	S/ 944.00		
6	ARTHUR AND SONS PERU SAC	Desarrollo de web e-commerce	Contrato S/N	30/05/2020		Soles	S/ 4,720.00		S/ 69,453.72
7	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OXAPAMPA	Elaboración de publicidad por redes sociales, manual de marca, web, correo corporativo.	OS-02354	18/11/2019		Soles	S/ 23,000.00		
TOTAL									S/ 69,411.72

ANEXO 4 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO. CRITERIOS GENERALES.

EVALUADOR: Gutierrez Monzon, Gladys Sonia

INSTRUMENTO: ENGAGEMENT LABORAL							
CONTENIDO		EVALUACION					SUGERENCIA
ITEM	CRITERIOS GENERALES	0-20%	20-41%	41-60%	61-80%	81-100%	
		Esta observado			Requiere reajustes	Apto	
En mi trabajo me siento lleno de energía	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Soy fuerte y vigoroso en mi trabajo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Cuando me levanto tengo ganas de ir a trabajar	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Puedo continuar trabajando durante largos periodos de tiempo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Me considero auto disciplinado en lastareas que realizo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Incluso cuando las cosas no van bien, continúo trabajando	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Mi trabajo está lleno de significado y propósito	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
	Pertinencia						

Estoy entusiasmado con mi trabajo	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Mi trabajo me inspira a desarrollarme como profesional	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Estoy orgulloso del trabajo que hago	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Considero que mi trabajo presenta retos diariamente	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
El tiempo vuela cuando estoy trabajando	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Cuando estoy trabajando olvido todo lo que pasa alrededor de mi	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Estoy inmerso (sumergido) en mis actividades laborales	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Me es difícil 'desconectarme' de mi trabajo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Soy feliz cuando estoy absorto (conectado) en mi trabajo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
Me "dejo llevar" por mi trabajo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						

INSTRUMENTO: CLIMA ORGANIZACIONAL							
CONTENIDO		EVALUACIÓN					SUGERENCIA
ITEM	Criterios Generales	0-20% Esta observado	20-41%	41-60%	61-80% Requiere reajustes	81-100% Apto	
Las labores que se desarrollan en mi área de trabajo se encuentran organizadas.	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						
La documentación (procedimientos, instructivos y formatos) es útil y apropiada para realizar mi trabajo	Pertinencia						
	Claridad Conceptual						
	Redacción y Terminología						

En el desempeño de mis labores habitualmente utilizo la documentación proporcionada por la empresa	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Conozco como se encuentra estructurada mi área de trabajo y cuáles son las actividades que se desarrollan ahí.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
He recibido el entrenamiento necesario para realizar las funciones que actualmente desempeño	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Estoy enterado de los servicios que prestan otras áreas de la empresa	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Resulta fácil comunicarme con directivos o personal de otras áreas administrativas.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
La relación entre mi jefe y yo es buena.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
El ambiente de trabajo en las áreas de la empresa es bueno.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
La relación que existe entre los compañeros de trabajo es buena.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Es habitual la cooperación entre los compañeros para sacar adelante el trabajo.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Soy capaz de integrarme fácilmente a las actividades que se realizan en mi área de trabajo	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Los tipos de espacio, condiciones ambientales, y otros elementos relacionados con los espacios físicos de	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
En mi centro de trabajo existen accesos adecuados para el personal discapacitado	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Las áreas de trabajo se conservan limpias y en orden, permitiendo el desarrollo de las actividades para lo que fueron destinadas	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Se dispone de suficientes instalaciones sanitarias y áreas de descanso.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Se encuentra establecido un programa de limpieza y fumigación de las áreas de trabajo	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
En general, las condiciones de trabajo de mi área son seguras.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Las áreas de tránsito de personas cuentan con las condiciones de seguridad, permitiendo la libre circulación en el centro	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Los responsables de las áreas muestran con su comportamiento cotidiano, preocupación por las condiciones de	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Está definido un protocolo de primeros auxilios y se disponen de medios para llevarlo a cabo.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
Estoy informado de los riesgos existentes en los puestos de trabajo de mi área y de la manera de prevenirlos	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
La humedad en las áreas de trabajo es adecuada para la realización de las actividades.	Pertinencia Claridad Conceptual Redacción y Terminología						
El ruido en el ambiente de trabajo no	Pertinencia						

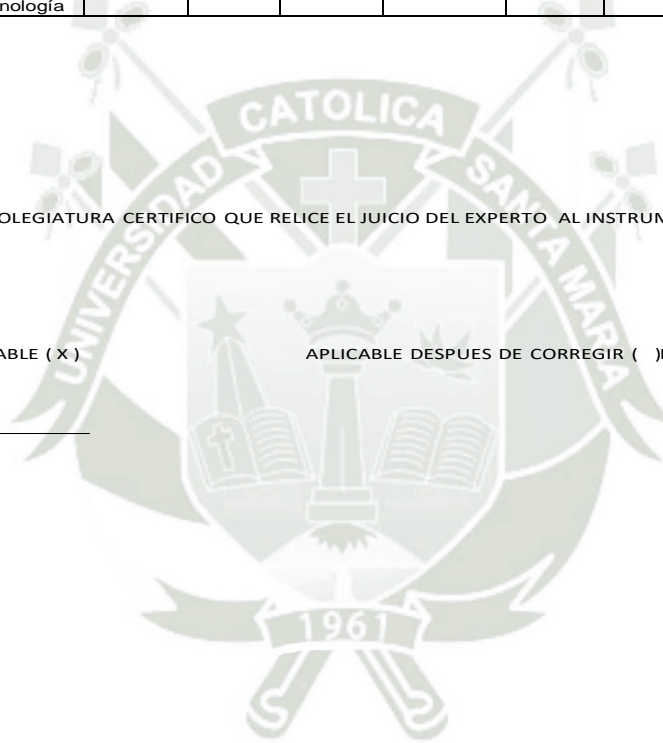
produce molestias que impidan el desarrollo adecuado de sus actividades.	Claridad Conceptual							
	Redacción y Terminología							
Me siento contento de ser parte del desarrollo de la empresa	Pertinencia							
	Claridad Conceptual							
Estoy satisfecho y orgulloso de trabajar en la empresa	Redacción y Terminología							
	Pertinencia							
El nombre y prestigio de la empresa es gratificante para mi	Claridad Conceptual							
	Redacción y Terminología							

EL QUE SUSCRIBE,

IDENTIFICADO CON DNI. N° Y N° DE COLEGIATURA CERTIFICO QUE RELICE EL JUICIO DEL EXPERTO AL INSTRUMENTO DISEÑADO POR LOS ESTUDIANTES:

OPINION DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X)

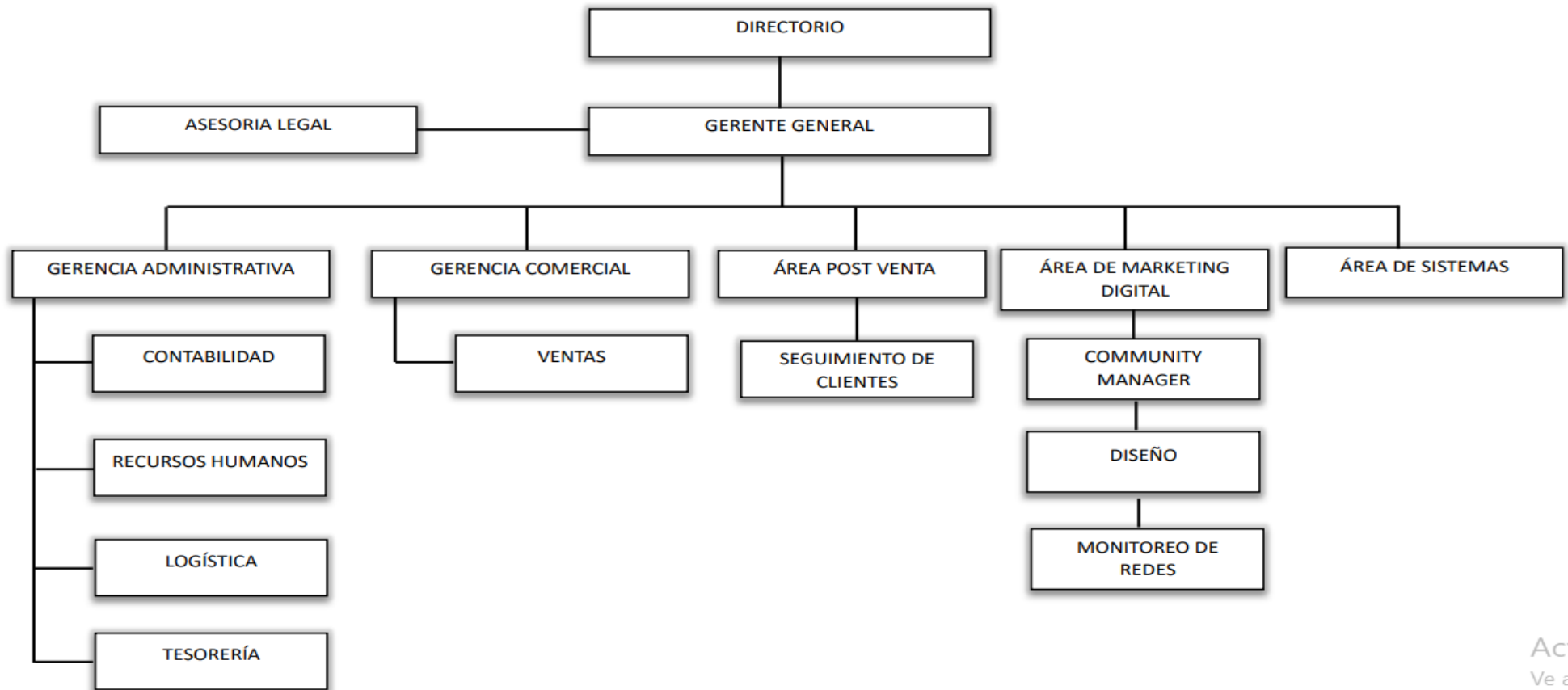
APLICABLE DESPUES DE CORREGIR () NO APLICABLE ()



ANEXO 5 ORGANIGRAMA



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



ANEXO 6 EVIDENCIA

Encuesta para los Trabajadores

- ¿Está usted satisfecho con los posibles riesgos detectados en el área comercial?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
2. ¿Como evaluaría su satisfacción, respecto a la importancia de la operativa diaria en los riesgos encontrados del área comercial?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
3. ¿Se encuentra satisfecho con el encargo de la normativa ISO 9001 en la empresa Hola Cliente SAC, considerando los riesgos actuales para la mejora continua?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
4. ¿Como evaluaría la evidencia documentada de que los miembros del equipo de control preventivo hayan sido capacitados para detectar problemas específicos en los procesos de ventas?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
5. ¿Considera usted que la política de precios está bien establecida, a las necesidades del mercado?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
6. ¿Usted se encuentra satisfecho con el desarrollo de los procedimientos de verificación y de detección en los controles preventivos del área comercial?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
7. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con la calidad de las capacitaciones realizadas al área comercial?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
8. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con las soluciones propuestas para los distintos procesos del área comercial?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
9. ¿Qué opina usted sobre la homologación de sueldos en el área comercial en el año 2021?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho
10. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con la actualización del sistema informático para el área comercial?
 - 1 muy insatisfecho
 - 2 insatisfecho
 - 3 normal
 - 4 satisfecho
 - 5 muy satisfecho

Mariluz

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
"FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS"
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado señor (a): le agradeceré por su participación voluntaria en esta encuesta. Así mismo, le informo que usted lo hecho se mantendrá en total anonimato y confidencialidad. Para ello, se le ruega la seriedad en las respuestas que pueda brindarnos.

Marque la alternativa con una X según considere pertinente, en ningún caso dejar preguntas sin responder.

La presente investigación sirve como posición de estudio a 50 ejecutivos comerciales de la empresa Hola Cliente SAC.

CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO

Edad	<input type="checkbox"/> De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/> De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/> De 31 a más
Sexo	<input type="checkbox"/> Femenino	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	
Estado civil	<input type="checkbox"/> Soltero	<input checked="" type="checkbox"/> Casado	<input type="checkbox"/> Divorciado
Grado Académico	<input type="checkbox"/> Católica	<input type="checkbox"/> Técnica	<input type="checkbox"/> Pregrado
Años de experiencia laboral	<input type="checkbox"/> Pocos años	<input type="checkbox"/> Anales	<input type="checkbox"/> Equiparar
¿Cuál es su profesión?	<input type="checkbox"/> Líder	<input type="checkbox"/> Líder Sr	<input type="checkbox"/> Líder Srta
	<input type="checkbox"/> Líder Sr	<input type="checkbox"/> Líder Srta	<input type="checkbox"/> Líder Srta

Mariluz



PERMISO DE AUTORIZACION DE LA EMPRESA

Lima, 04 de julio del 2023

La empresa GM MARKETING SERVICES SAC con RUC 20545647916, autoriza a utilizar la marca e información necesaria, la misma que solo puede ser utilizada para fines estrictamente académico vinculado a su trabajo de investigación del Sr. Alvaro Ricardo Morón Ponce de la Universidad Católica Santa María

Atentamente

ALVARO LÓPEZ PONCE
Gerente General
GM MARKETING SERVICES S.A.C.



holacliente™

**HOLACLIENTE SAC MARIANO LOPEZ PINTO GERENTE
GENERAL**

La empresa HOLACLIENTE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA con RUC 20602571077, autoriza a utilizar la marca e información necesaria, la misma que solo puede ser utilizada para fines estrictamente académico vinculado a su trabajo de investigación del Sr. Alvaro Ricardo Morón Ponce de la Universidad Católica Santa María

Atentamente



Mariano Lopez Pinto
Gerente General
HOLACLIENTE SERVICES S.A.C.

Oficina
Av. Mariscal Andres Avelino Cáceres
129
Lima 34 - Perú

Teléfono
+511 441 3961

Mall
contactos@holacliente.com

Web
holacliente.com