

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**INFLUENCIA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DE BASE,
EN EL EMPODERAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LAS
MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN EL
DISTRITO DE CERRO COLORADO, 2016 - 2017**

Tesis presentada por la Bachiller:

Laura Coaquira, Martha Lucy

para optar el Título Profesional de

Ingeniera Comercial en la especialidad de Economía

Asesores:

Mgter. Gambetta Paredes, Bruno

Mgter. Quispe Velásquez, Víctor

AREQUIPA - PERÚ

2018



Universidad Católica de Santa María

☎ (51 54) 382038 Fax: (51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 http://www.ucsm.edu.pe Apartado: 1350

AREQUIPA - PERÚ

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICO - ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

AL : Director de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial
DEL : Magister Víctor Quispe Velásquez y Magister Brunno Gambetta Paredes
ASUNTO : Evaluación del plan de tesis: "Influencia de las organizaciones sociales de base, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, en el distrito de Cerro Colorado 2016 - 2017 "
PRESENTADO POR: LAURA COAQUIRA, MARTHA LUCY
CÓDIGO: 1977000958
REFERENCIA : Decreto 005-EPIC-2018
FECHA : Arequipa, 20 Abril del 2018

Con fecha 13 de julio a horas 10:00am, en el local de la facultad de Ingeniería Comercial, se reunió el Jurado Dictaminador designado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas, de cuya evaluación se hace llegar el Pre-Dictamen del Plan de Tesis con el dictamen siguiente:

Aprobado (X)

Rechazado ()

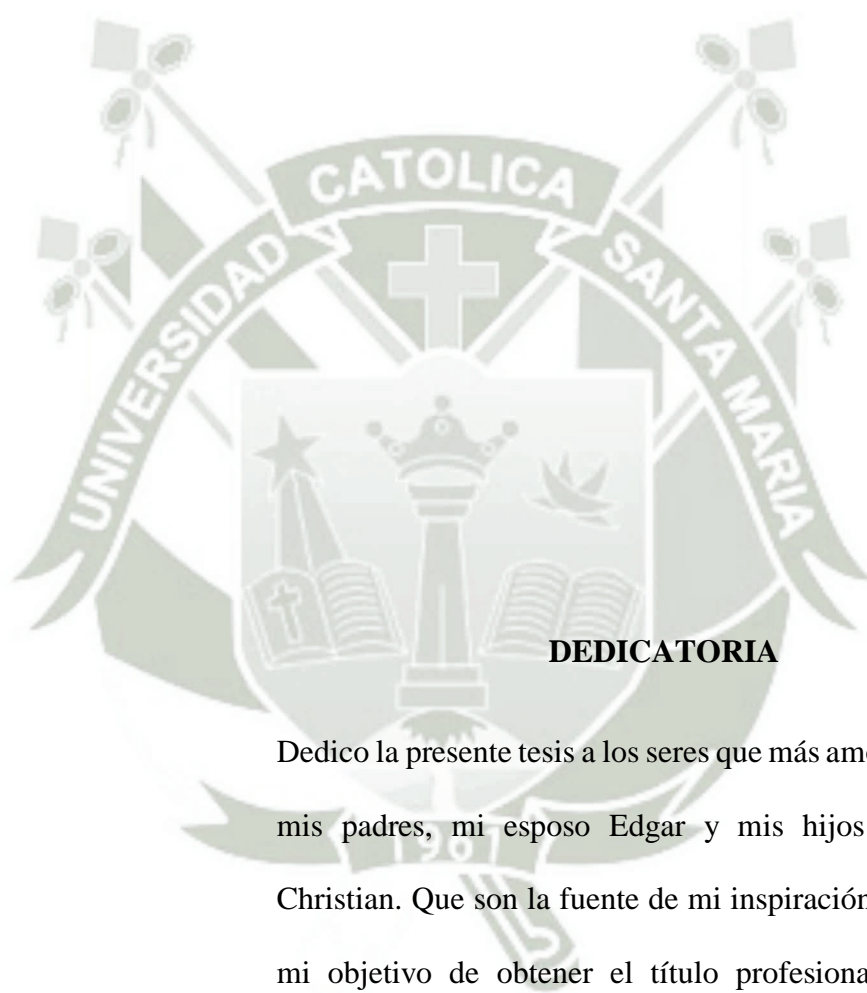
Sin Observaciones

Es todo cuanto tenemos que informarle para su conocimiento y fines correspondientes.

Atentamente,

Docente: Víctor Quispe Velásquez
Código: 2403

Docente: Brunno Gambetta Paredes
Código: 2772



DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a los seres que más amo en el mundo, mis padres, mi esposo Edgar y mis hijos Alexander y Christian. Que son la fuente de mi inspiración para concluir mi objetivo de obtener el título profesional y continuar superándome.

Martha Lucy Laura Coaquira

INTRODUCCIÓN

Al hablar sobre el empoderamiento de una mujer es necesario remontarnos a las conferencias que las Naciones Unidas organizaron desde el año 1975. Estas conferencias tuvieron un alcance mundial y se realizaron México en el año de 1975, en Copenhague en el año de 1980, en Nairobi en el año de 1985 y en Beijing en el años de 1995.

La última Conferencia de alcance Mundial sobre la Mujer, que fue celebrada en Beijing en el 1995, fue la que marcó un importante punto de partida para la elaborar la agenda mundial sobre la igualdad de género. Esta Declaración de Beijing, que fue adoptada por 189 países de forma unánime, constituyo el primer programa que favorecía el empoderamiento de la mujer debido a que se tomó en cuenta el documento clave de política mundial sobre la igualdad de género.

En las siguientes décadas, los estudios de género han impactado en el campo del desarrollo, llegando a modificar la práctica de la planificación y la cooperación internacional. Hoy es ampliamente reconocido que el empoderamiento es un motor del desarrollo humano y sostenible. No obstante, son pocos los estudios existentes sobre el empoderamiento de las mujeres y más aún aquellos que evidencien la influencia que ejercen las organizaciones a las que pertenecen, así mismo existen vacíos sobre qué cambios se dan y qué factores y de qué formas influyen en el empoderamiento de las mujeres.

En este sentido el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar cómo influyen las organizaciones de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género que pertenecen al frente de mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado, Arequipa, Perú.

Para lograr el objetivo planteado, en primer lugar se identificara el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado. En segundo lugar se

determinar la forma en que surgen las asociaciones de mujeres y se buscara conocer como es su funcionamiento. En tercer lugar se identificar los factores que impiden e impulsan a las mujeres en su proceso de empoderamiento. Para así finalmente conocer el grado de empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del frente de mujeres FREDEMUPRA, desde las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands.



RESUMEN

El presente trabajo se analizó cómo influyen las Organizaciones Sociales de Base conformadas por mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado en los años de 2016 – 2017.

En primer lugar se identificó el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado. Usando la técnica de análisis documental, se consultaron varias fuentes bibliográficas de información, para determinar el perfil de las mujeres, la principal página utilizada fue la página del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, donde se encuentra el Programa de Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual, que tiene publicados reportes mensuales y anuales de casos reportados por las mujeres que fueron víctimas de violencia.

En segundo lugar se identificaron los factores que impiden e impulsan el proceso de empoderamiento de las mujeres que pertenecen a organizaciones sociales de base, para finalmente conocer el grado de empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes Organizaciones Sociales de Base del distrito de Cerro Colorado, desde las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands.

Lo antes mencionado se logró aplicando entrevistas semiestructuradas y sesiones en profundidad o grupos de enfoque a nueve representantes de las Organizaciones Sociales de Base de mujeres que pertenecen al frente de mujeres FREDEMUPRA.

PALABRAS CLAVE:

Empoderamiento, Género, Organización, Violencia, Violencia de género.

SUMMARY

The present work analyzed how the Grassroots Social Organizations influenced by women influence the socio-economic empowerment of women victims of gender violence of the FREDEMUPRA Women's Front of the District of Cerro Colorado in the years of 2016 - 2017.

First, the profile of women victims of gender violence in the Cerro Colorado district was identified. Using the technique of documentary analysis, several bibliographic sources of information were consulted, to determine the profile of the women, the main page used was the page of the Ministry of Women and Vulnerable Populations, where the National Program Against Family Violence is located and Sexual, which has published monthly and annual reports of cases reported by women who were victims of violence.

Secondly, the factors that impede and promote the process of empowerment of women belonging to grassroots social organizations were identified, in order to finally know the degree of socio-economic empowerment of women victims of gender violence, who belong to different Social Organizations Base of the Cerro Colorado district, from the three dimensions of the Rowlands empowerment model.

The aforementioned was achieved by applying semi-structured interviews and in-depth sessions or focus groups to nine representatives of the Grassroots Social Organizations of women belonging to the FREDEMUPRA women's front.

KEYWORDS:

Empowerment, Gender, Organization, Violence, Gender Violence.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

SUMMARY

CAPÍTULO I: DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN 1

1. Justificación.....	1
2. Planteamiento general del problema de investigación	4
3. Preguntas de Investigación	8
4. . Objetivos de Investigación	8
4.1. Objetivo General	8
4.2. Objetivos Específicos	9
5. Lineamientos metodológicos.....	9
6. Fases de la investigación y cronograma.....	16

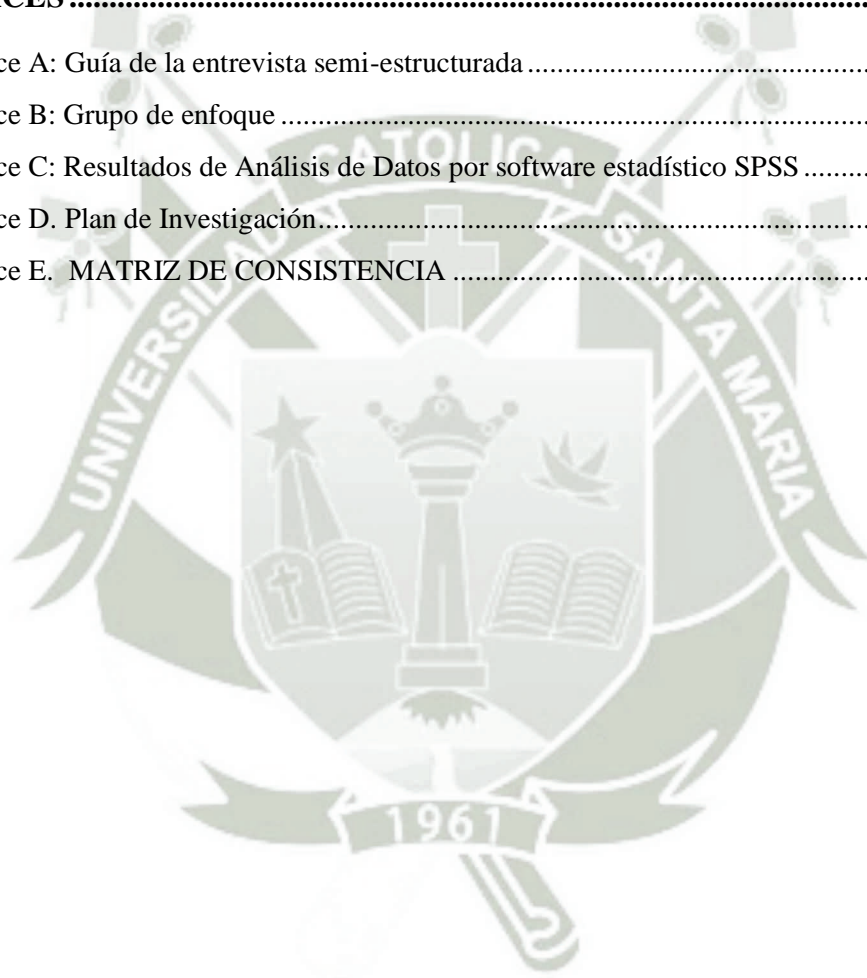
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 19

2.1. Genero y Desarrollo	21
2.2. Mujeres en el Desarrollo	22
2.3 Empoderamiento de las Mujeres	24
2.4. Definiciones de Empoderamiento.....	24
2.5 Niveles de Igualdad	26
2.6. Modelo de empoderamiento de Rowlands.....	27
2.6.1. Dimensiones del empoderamiento	27
2.7. Enfoques de Empoderamiento	28
2.8. Empoderamiento de las mujeres a través de organizaciones de mujeres	29
2.9. VIOLENCIA DE GÉNERO	32
2.9.1. Tipos de violencia contra la mujer por razones de género:	33

CAPÍTULO III: RESULTADOS 36

3.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL	37
3.2. EMPODERAMIENTO EN LA DIMENSIÓN PERSONAL.....	68
3.2.1 FACTORES IMPULSORES DEL EMPODERAMIENTO PERSONAL	68
3.2.2. FACTORES INHIBIDORES DEL EMPODERAMIENTO PERSONAL.....	73
3.3. EMPODERAMIENTO EN LA DIMENSIÓN DE LAS RELACIONES CERCANAS	82

3.3.1 Factores Impulsores del Empoderamiento en las Relaciones Cercanas	82
3.3.2. Factores Inhibidores del Empoderamiento en las Relaciones Cercanas	85
3.4 EMPODERAMIENTO EN LA DIMENSIÓN COLECTIVA.....	86
3.4.1. Factores Impulsores del Empoderamiento Colectivo.....	86
3.4.2 Factores Inhibidores del Empoderamiento Colectivo	89
CAPÍTULO IV. MARCO CONCLUSIVO	92
Recomendaciones.....	95
Bibliografía.....	96
APÉNDICES	102
Apéndice A: Guía de la entrevista semi-estructurada	102
Apéndice B: Grupo de enfoque	108
Apéndice C: Resultados de Análisis de Datos por software estadístico SPSS	109
Apéndice D. Plan de Investigación.....	158
Apéndice E. MATRIZ DE CONSISTENCIA	172



LISTA DE TABLAS

Tabla 1	
<i>Diseño general de la investigación</i>	10
Tabla 2	
<i>Cronograma de la investigación</i>	18
Tabla 3	
<i>Nombre de organizaciones participantes en la investigación</i>	36
Tabla 4	
<i>casos atendidos según meses y sexo</i>	37
Tabla 5	
<i>Casos atendidos en el año 2017 por departamento</i>	39
Tabla 6	
<i>Casos atendidos según meses y grupo de edad</i>	41
Tabla 7	
<i>Casos atendidos por meses y tipo de violencia</i>	42
Tabla 8	
<i>Casos atendidos según grupo de edad y tipo de violencia</i>	43
Tabla 9	
<i>Variación porcentual de los casos de vfs atendidos del año 2017 en relación al año 2016</i>	43
Tabla 10	
<i>Tipos de violencia ejercida por parte del esposo o compañero</i>	44
Tabla 11	
<i>Mujeres alguna vez unidas que experimentaron situaciones de control y violencia verbal por parte del esposo o compañero</i>	46
Tabla 12	
<i>Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, alguna vez desde la edad de 15 años</i>	48
Tabla 13	
<i>Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, en los últimos 12 meses. (porcentajes)</i>	49
Tabla 14	

Mujeres que experimentaron violencia física por otra persona diferente al esposo o compañero, según relación de parentesco con la entrevistada (porcentajes) 51

Tabla 15

Mujeres que experimentaron violencia física por parte del esposo o compañero, con resultados de episodios violentos. (porcentajes)..... 53

Tabla 16

Mujeres que ejercieron violencia física contra su esposo o compañero en momentos que él no la estaba golpeando o maltratando físicamente. (porcentajes) 54

Tabla 17

Mujeres cuyo esposo o compañero consume alcohol con frecuencia y que experimentaron violencia física bajo efectos del licor/drogas o ambas (Porcentajes)..... 56

Tabla 18

Mujeres que han experimentado violencia física o sexual por el actual/ultimo esposo o compañero, según el tiempo transcurrido entre el matrimonio o convivencia y el inicio de la violencia. (porcentajes) 58

Tabla 19

Mujeres entrevistadas que buscaron ayuda en personas cercanas o en alguna institución cuando fueron maltratadas (porcentajes) 60

Tabla 20

Mujeres que han experimentado violencia física y que pidieron ayuda a personas cercanas, según relación de parentesco con dicha persona (porcentajes) 62

Tabla 21

Mujeres que han experimentado violencia física y que buscaron ayuda cuando las maltrataron, según institución donde busco ayuda (porcentajes) 64

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Ciclo de empoderamiento de las mujeres según murguilday	26
<i>Figura 2:</i> Casos atendidos según sexo de la víctima (porcentaje).	38
<i>Figura 3:</i> Ranking de casos atendidos a personas afectadas por hechos de violencia contra las mujeres, los integrantes del grupo familiar y personas afectadas por violencia sexual atendidas por el pncvfs. enero - diciembre 2017	40
<i>Figura 4:</i> Casos atendidos de personas afectadas por hechos de violencia contra mujeres en cerro colorado	40
<i>Figura 5:</i> Mujeres alguna vez unidas, que experimentaron situaciones de violencia. (porcentajes)	45
<i>Figura 6:</i> Mujeres que alguna vez experimentaron situaciones de control y violencia verbal por parte del esposo o compañero. (porcentajes)	47
<i>Figura 7:</i> Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, alguna vez desde la edad de 15 años. (porcentajes).	48
<i>Figura 8:</i> Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, en los últimos 12 meses (porcentajes)	50
<i>Figura 9:</i> Mujeres que experimentaron violencia física por otra persona diferente al esposo o compañero, según relación de parentesco con la entrevistada. (porcentajes)	52
<i>Figura 10:</i> Mujeres que experimentaron violencia física por parte del esposo o compañero, con resultados de episodios violentos. (porcentajes)	53
<i>Figura 11:</i> Mujeres que ejercieron violencia física contra su esposo o compañero en momentos que él no la estaba golpeando o maltratando físicamente. (porcentajes)	55
<i>Figura 12:</i> Mujeres cuyo esposo o compañero consume alcohol con frecuencia y que experimentaron violencia física bajo efectos del licor/drogas o ambas. (porcentajes)	57
<i>Figura 13:</i> Mujeres que han experimentado violencia física o sexual por el actual/ultimo esposo o compañero, según el tiempo transcurrido entre el matrimonio o convivencia y el inicio de la violencia. (porcentajes)	59
<i>Figura 14:</i> Mujeres entrevistadas que buscaron ayuda en personas cercanas o en alguna institución cuando fueron maltratadas (porcentajes)	61
<i>Figura 15:</i> Mujeres que han experimentado violencia física y que pidieron ayuda a personas cercanas, según relación de parentesco con dicha persona (porcentajes)	63
<i>Figura 16:</i> Mujeres que han experimentado violencia física y que buscaron ayuda cuando las maltrataron, según institución donde busco ayuda (porcentajes)	65
<i>Figura 17:</i> Mujeres que han sido maltratadas físicamente y no buscaron ayuda, según razones específicas para no buscar ayuda (porcentajes)	67

CAPÍTULO I: DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. Justificación

Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, P. (2014), señalan que la justificación de la investigación indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Así mismo indica que por medio de la justificación se debe demostrar que el estudio es necesario e importante. (p.40)

En este sentido, señalo que la violencia es un fenómeno social muy peligroso, que tiene como elemento esencial el daño, tanto físico como psicológico, de acuerdo con la Ley Peruana N° 30364, que busca prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, que en su artículo 5, define la violencia contra las mujeres como “cualquier acción o conducta que les cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico”. (Ley N° 30364, 2015)

Por lo tanto la presente investigación cumple con el criterio de conveniencia ya que al demostrar que las organizaciones sociales de base de mujeres influyen en el empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género, se generaría un conocimiento que vaya acorde con lo que se establece en el artículo 9 de la ley Peruana N° 30364, manifiesta, que las mujeres tienen derecho a una vida libre de violencia, a ser valoradas y educadas, a ser libres de toda forma de discriminación, estigmatización y de patrones estereotipados de comportamientos, prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad y subordinación. (Ley N° 30364, 2015).

Los registros del programa nacional contra la violencia familiar y sexual señalan que en el año 2016 se atendieron un total de 70510 casos de violencia familiar y sexual, acumulando en el período 2002 - 2015 un total de 550 677 casos atendidos por violencia familiar y sexual. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables: Boletín Estadístico Diciembre, 2016)

Según el boletín estadístico de Diciembre del año 2017, recuperado del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, señala que en el año 2017 se atendieron un total de 95,317 casos atendidos por violencia familiar y sexual en todo el país. Reportando 81,009 casos de violencia contra la mujer y 14,308 casos de violencia contra hombres. En Arequipa se atendieron un total de 9,532 casos y solo en el distrito de Cerro Colorado se reportaron un total de 1,935 casos. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables: Boletín Estadístico Diciembre, 2017)

Es por estas cifras que la presente investigación cumple con el criterio de relevancia social ya que así como lo señala Schröder, C, (2013) las organizaciones de mujeres son una estrategia alternativa de desarrollo que impulsan el empoderamiento económico de las mujeres, en este caso en particular de aquellas mujeres víctimas de violencia de género. (p.39)

Por otro lado la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE, 2012), afirma que cuando el número de mujeres ocupadas aumenta, las economías crecen. De acuerdo a diferentes trabajos de investigación realizados en diferentes países de la OCDE y también en algunos países que no son miembros, el aumento de la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo —o una reducción de la disparidad entre la participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral— produce un crecimiento económico más rápido. (p.17)

El (Banco Mundial, 2012) en su Informe sobre el Desarrollo Mundial: Igualdad de Género y Desarrollo, señala que según datos empíricos procedentes de diversos países muestran que incrementar la proporción de los ingresos del hogar controlados por las mujeres, procedentes de lo que ganan ellas mismas o de transferencias de dinero, modifica los patrones de gasto en formas que benefician a hijas e hijos. (p.5)

Y el (McKinsey & Company, 2016), afirma que el empoderamiento económico de la mujer puede ser considerado como un adecuada estrategia de negocio. Esto debido a que tanto las empresas como las diferentes organizaciones con o sin fines de lucro, obtendrían grandes beneficios al incrementar las oportunidades para que las mujeres puedan asumir cargos de liderazgo, así mismo su estudio demuestra que a su vez se lograría aumentar la eficacia organizacional. Así mismo proyecta que las empresas donde dos o más mujeres desempeñen labores ejecutivas, obtienen como resultado un mayor desempeño en lo que se refiere a la eficacia organizacional. (p.5)

Por la tanto y de acuerdo a lo antes citado, la presente investigación cumple con el criterio de valor teórico, ya que la información que se obtenga podrá servir para revisar, desarrollar y apoyar la teoría de que las organizaciones de mujeres influyen en el empoderamiento económico de las mujeres.

Finalmente es importante señalar que la labor de un ingeniero comercial no está completa sino se considera el aspecto social, particularmente en una realidad compleja como lo es el Perú, en la cual todo los profesionales de las diferentes áreas de la ciencia, deben contribuir a la mejora de las condiciones de vida del ser humano, cumpliendo con el principio que “la economía está al servicio del hombre y no el hombre al servicio de la economía”

En este contexto se puede afirmar que el presente estudio podrá contribuir a futuras investigaciones, destacando la importancia de la intervención de un profesional con una perspectiva de desarrollo económico – social.

2. Planteamiento general del problema de investigación

En la actualidad la violencia genero está considerada como un mal social de carácter crónico y sistemático, donde hombres y mujeres son asesinados cada día, en especial, la muerte de mujeres. Así mismo la violencia contra la mujer constituye una grave violación a los derechos humanos y es uno de los obstáculos principales para la igualdad de género y el desarrollo económico, político, social y cultural de nuestro país.

En este sentido el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible denominado “Igualdad de Género”, promueve lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, ya que a pesar que es importante el progreso que el mundo ha logrado en este aspecto, el PNUD afirma que aún las mujeres se enfrentan a bastantes desigualdades, como por ejemplo en sus diferentes centros laborales y también en la remuneración que perciben; así como también el trabajo que las mujeres realizan y que no es remunerado, como el cuidado de sus hijos o el trabajo de realizar todos los quehaceres domésticos, así como la discriminación de género que sufren en la toma de decisiones públicas. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2017)

Así mismo, la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son aspectos centrales del mandato del PNUD y están integrados a su enfoque en materia de desarrollo. Este conjunto de estrategias busca promover la igualdad de derechos tanto para las mujeres como para las niñas, combatiendo todas aquellas manifestaciones que las discriminan. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2017)

En este sentido la discriminación de género, ocasiona que a menudo las mujeres terminen desempeñando trabajos que no son seguros, que son mal pagados o ambos, a la vez que continúan siendo minoría en los puestos directivos de las empresas donde trabajan. Así

mismo, la discriminación disminuye el acceso a bienes económicos como terrenos, diferentes inmuebles, acceso a préstamos y limita su participación y aporte en el diseño de políticas sociales y económicas. (ONU Mujeres, 2017)

Otro aspecto importante que debe considerarse, es que una mayor carga de labores domésticas recae en mayor medida en las mujeres, lo que ocasiona que tengan un menor tiempo libre para realizar alguna actividad económica que pueda generarles algún ingreso extra o su dependencia económica.

En base a los antes mencionado, es importante señalar que se cuenta con una serie de compromisos, reglas y normas que fueron acordadas internacionalmente referidas al empoderamiento económico de las mujeres. Entre las más destacadas se encuentran las siguientes:

1. Los compromisos de la Declaración y Plataforma de acción de Beijing que busca, promover la independencia económica de la mujer, incluido su empleo, y la erradicación de la pobreza de las mujeres, combatiendo las causas estructurales de esta pobreza a través de cambios en la estructura económica, garantizando la igualdad de acceso a todas las mujeres, considerando también a las mujeres de zonas rurales como agentes vitales del desarrollo, a los recursos productivos, oportunidades y servicios públicos. (ONU Mujeres 2017)
2. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales defiende que hombres y mujeres tienen idéntico derecho al disfrute de todos los derechos económicos, sociales y culturales recogidos en dicho instrumento. El Pacto insta específicamente a aplicar un salario justo y una remuneración igual por trabajo de igual valor, sin distinciones de ningún tipo; en particular, debe garantizarse a las mujeres condiciones

de trabajo no inferiores a las de los hombres, con igual salario por un mismo trabajo realizado. (ONU Mujeres 2017)

En la Conferencia Internacional de la Mujer realizada en Beijing en 1995, se consolida la idea del empoderamiento de las mujeres, y a partir de ahí, se establece una primera conexión entre la cultura, el género y la diversidad. El empoderamiento económico de las mujeres, es fundamental para que la economía del país sea sólida, donde las sociedades sean más justas y los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos sean alcanzables. A más de 20 años de la plataforma de Beijing, los análisis sobre el mercado laboral y la mujer, apuntan a analizar soluciones que refuercen en la esfera económica de las mujeres. (Cuarta conferencia mundial sobre la mujer, 1995)

Existen algunas iniciativas inspiradoras relacionadas con el empoderamiento económico a mujeres, algunas de ellas lideradas por ellas mismas. Por ejemplo, las vendedoras callejeras de la India y Papua Nueva Guinea han negociado con las autoridades locales y las personas responsables de la planificación urbanística la posibilidad de disponer de espacios mejores y más seguros para vender sus mercancías. En Colombia, las recolectoras de residuos han exigido que se reconozca el valioso servicio que prestan, y se han ganado el derecho a licitar para intentar obtener lucrativos contratos municipales. (ONU Mujeres 2015)

El Instituto Peruano de Economía (2017) en su informe denominado “El precio del género”, señala que según el último Índice Global de Brecha de Género (IGBG) del Foro Económico Mundial, publicado la primera semana de noviembre del presente año, le tomarían 100 años al mundo acabar con la inequidad de género al ritmo actual. Indicando también que la brecha más severa continúa siendo la económica, muy por encima de las relacionadas a temas de salud, educación y política afirmando que recién se eliminaría en 217 años. (p.64)

Esta proyección no es ajena al Perú. Según estimaciones del (Instituto Peruano de Economía – IPE, 2017), a partir de los datos del IGBG, a la velocidad actual el Perú alcanzaría la paridad económica de género en el 2101; es decir, cerrar dicha brecha tomaría 84 años. (p.71)

En este contexto (Schröder, C, 2013) señala que las organizaciones de mujeres y la promoción de proyectos productivos son una estrategia alternativa de desarrollo que impulsan el empoderamiento de las mujeres en diferentes áreas de su vida en la medida que dichas organizaciones poseen los componentes de empleo y capacitación sobre género. Además, promueven la mejora en las condiciones socioeconómicas de las socias y sus familias. (p.51)

Para la presente investigación y en adelante el tipo de organización que evaluaremos es del tipo de organizaciones sociales de base creadas y dirigidas por mujeres del distrito de Cerro Colorado.

Por lo tanto estudiar la influencia de las diferentes organizaciones y específicamente las Organizaciones Sociales de Base en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente al conjunto de estrategias y acciones que se viene realizando a nivel mundial para lograr la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico de los países.

Debido a que las mujeres contribuyen de una forma mas representativa en la economía de una país, esto debido a los diferentes roles que puede desempeñar, ya sea laborando en alguna empresas, como emprendedor o realizando labores domésticas que no remuneradas, pero de forma principal, a través de su participación activa en las organizaciones sociales de base que puede formar o a las que puede agruparse. (ONU Mujeres 2017)

3. Preguntas de Investigación

Pregunta General

¿Cuál es la influencia que tienen las Organizaciones Sociales de Base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado?

Preguntas específicas

- ¿Cuál es el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado?
- ¿Cuáles son los factores que impiden o impulsan el proceso de empoderamiento de las mujeres de las organizaciones sociales de base?
- ¿Cuál es el grado de empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones sociales de base del distrito de Cerro Colorado?

4. . Objetivos de Investigación

4.1. Objetivo General

Analizar cómo influyen las Organizaciones Sociales de Base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado.
- Identificar los factores que impiden e impulsan el proceso de empoderamiento de las mujeres que pertenecen a organizaciones sociales de base.
- Conocer el grado de empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del distrito de Cerro Colorado, desde las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands.

5. Lineamientos metodológicos

Valles (1997) indica que cualquier persona que pretenda iniciar una investigación ha de partir de un sistema de creencias básico de tipo ontológico, epistemológico y metodológico. (p. 54)

Para comprender adecuadamente la metodología aplicada en el trabajo de investigación, es oportuno organizar los pasos que lo guían. En este caso el diseño en el que está orientada la presente investigación se presenta sintéticamente en la tabla 1.


Dada la naturaleza de los objetivos de la investigación, y sabiendo que el objetivo general es analizar cómo influyen las organizaciones de mujeres, en el empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género del Distrito de Cerro Colorado, es que opte por desarrollar la investigación bajo el paradigma interpretativo. Ya que el propósito que se busca con este paradigma es interpretar y comprender los fenómenos, más que aportar explicaciones de tipo causal. (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

Los supuestos básicos que sustentan al paradigma interpretativo y que se han considerados en la presente investigación son los siguientes:

- Naturaleza interpretativa, holística, dinámica y simbólica de todos los procesos sociales, incluidos los de la presente investigación. (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
- La aceptación de que la realidad es una construcción social, resultado de las interpretaciones subjetivas y de los significados que le otorgan a las personas protagonistas. (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

Tabla 1

Diseño general de la investigación

TEMA	Influencia de las Organizaciones Sociales de Base, en el Empoderamiento Socioeconómico de las Mujeres Víctimas de Violencia de Género, en el Distrito de Cerro Colorado, 2016 - 2017
	
PREGUNTA GENERAL	¿Cuál es la influencia que tienen las organizaciones sociales de base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado?

<p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</p>	<p>¿Cuál es el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado?</p> <p>¿Cuáles son los factores que impiden el socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones sociales de base?</p> <p>¿Cuál es el grado de empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones sociales de base del distrito de Cerro Colorado?</p>
---	--



<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Analizar cómo influyen las organizaciones sociales de base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado.</p>
------------------------------------	---

<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<p>Identificar el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de organizaciones sociales de base.</p> <p>Identificar los factores que impiden el socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del distrito de Cerro Colorado, desde</p> <p>Conocer el grado de empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del distrito de Cerro Colorado, desde</p>
---	--

	<p>Cerro Colorado.</p>	<p>las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands.</p>
--	------------------------	---



ENFOQUE	<p>Paradigma Interpretativo</p> <p>Investigación cualitativa</p> <p>Tipo descriptiva</p>
----------------	--



DISEÑO DEL ESTUDIO DE CAMPO	<p>Método Estudio de casos múltiples. (9 organizaciones sociales de base que conforman del FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado)</p> <p>Técnicas e instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevistas semi - estructuradas - Grupos de discusión <p>Análisis de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software estadístico SPSS - Software Atlas.ti.
------------------------------------	---

Nota: Elaboración propia

- El énfasis de la perspectiva de los participantes, en un intento de comprender en profundidad casos particulares. (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

- El proceso investigador requiere de un enfoque social, recurriendo al registro de información global, contextualizada y cualitativa (significados, percepciones, intereses, motivaciones, etc. de las personas). (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

La investigación adopta un enfoque eminentemente cualitativo, orientado a comprender en profundidad el objeto de estudio. Las principales características de los enfoques cualitativos de investigación son:

- Los fines de la investigación son la descripción, comprensión e interpretación de los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
- El proceso de investigación es interactivo, progresivo y flexible. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
- Atiende lo concreto, es decir, se interesa en profundidad por el objetivo de estudio. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
- Tiene carácter inductivo, de modo que las teorías y conclusiones se generan desde las prácticas, los ejemplos y la realidad interconectada, evidenciada y contrastada. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
- La realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto a su propia realidad, convergiendo diversas realidades, como mínimo, la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la

- interacción de todos los actores. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
- Se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. La recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, estando fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
 - El rol del investigador obtener una visión global (sistemática, inclusiva e integrada) del contexto de estudio: sus arreglos sociales, sus formas de trabajar y sus normas explícitas e implícitas. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
 - El investigador persigue la interpretación, comprensión o transformación de la realidad a partir de las percepciones, creencias y significados proporcionados por los participantes. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
 - Se basa en una perspectiva interpretativa focalizada en entender los significados de las acciones humanas y de sus instituciones. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)
 - La mayor parte del análisis se realiza con palabras. Las palabras pueden relacionarse, sub-agruparse o dividirse en segmentos. Asimismo, pueden ser reorganizadas para permitir al investigador comparar, contrastar, analizar y construir modelos. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

- Muchas interpretaciones del material recopilado son posibles, pero algunas son más convenientes por razones teóricas o de credibilidad y confianza. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P., 2014; Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

Por otro lado, la presente investigación basa su estudio en un método descriptivo – inductivo. La descripción y comprensión del objeto de estudio parte del conocimiento y análisis de situaciones particulares para generar conocimiento. (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

A partir del análisis que se realizara a las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base de mujeres del FREDEMUPRA del distrito Cerro Colorado se podrá identificar la influencia que estas tiene en su empoderamiento económico de mujeres víctimas de violencia de género.

El estudio de caso ha sido seleccionado como estrategia de investigación por las posibilidades que ofrece a la hora de comprender fenómenos sociales complejos. (Yin, 2009)

También es considerado como una herramienta de exploración, comprobación y construcción de teorías que permite aproximarnos a los actores, de modo que puedan comprenderse e interpretarse sus acciones con cierto éxito. (Coller, X., 2000)

El método de estudio de caso es el más apropiado, dado que permite realizar una descripción y análisis detallado, intensivo y en profundidad de unidades sociales. (Yin, 2009)

Una muestra de 9 casos serán analizados utilizando varias técnicas e instrumentos para la recogida de información (enfoque multimétodo): (a) Entrevistas semiestructuradas, a las presidentas de las organizaciones; (b) Análisis documental y (c) Grupo de discusión con las socias de las organizaciones. La investigación se centrara en el ámbito territorial del distrito de Cerro Colorado.

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno. Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento. (Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J., 2005)

El proceso de análisis de datos cualitativos se apoyara de un programa asistido por computadora denominado Atlas.ti.

El proceso de análisis de datos cuantitativos se apoyara de un programa asistido por computadora denominado SPSS.

6. Fases de la investigación y cronograma

Para cualquier proceso de investigación se requiere definir sus fases de desarrollo. A continuación, presento las fases en las que está estructurada la presente investigación, así como su esquema gráfico.

- I. Realización de revisión bibliográfica y análisis documental en profundidad con el objetivo de explorar, comprender y enmarcar la temática, así como para identificar aspectos clave para analizar durante el desarrollo del estudio de campo. Definición del problema y de las preguntas de investigación y delimitación del diseño general de la investigación

II. Planificación y desarrollo del estudio de campo:

Diseño del estudio de campo: Selección de los instrumentos más adecuados para alcanzar los objetivos de la investigación. Este paso contempla el diseño y validación de los instrumentos y selección de muestra.

III. Analizar la información recopilada: En esta fase se realiza el tratamiento y análisis de datos de la información recopilada de las organizaciones participantes, para finalmente elaborar el informe final del presente estudio.



Tabla 2

Cronograma de la investigación

	2017					2018		
	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Diseño General	X							
Marco Teórico		X						
Metodología								
Propuesta metodológica			X					
Instrumentalización								
Elaboración				X				
Validación				X				
Estudio de Campo								
Obtención de datos					X			
Resultados								
Tratamiento y análisis de datos						X		
Conclusiones y propuestas							X	
Informe final								
Redacción								X
Revisión								X

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Revisando varias definiciones de la categoría de *género*, los autores coinciden en señalar que el género es una construcción social basada en las simbolizaciones y significados atribuidos culturalmente a las diferencias anatómicas entre varones y mujeres, así como a las relaciones entre ambos (Schößler, 2008, pp. 12-46)

El concepto de género, derivado del anglicismo *gender*, es un término técnico en las ciencias sociales y fue utilizado por primera vez en 1955 por el antropólogo y psicólogo John Money, que propuso el término rol de género (*gender role*). Este término describe un conjunto de deberes, aprobaciones, prohibiciones y expectativas para describir los comportamientos asignados socialmente a los hombres y a las mujeres. Sin embargo, fue en 1968 cuando el psicólogo Robert Stoller lo desarrolló a través de una investigación empírica en la que concluyó que lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos, costumbres y expectativas atribuidos a cierto género. (Murguialday, 2000, pp. 76-98)

Posteriormente, en los años 70 el feminismo académico anglosajón impulsó el uso de este concepto que concluye que la asignación y adquisición del género es una construcción sociocultural con la que se desnaturaliza las relaciones sociales entre los sexos. Debido a su utilidad para delimitar con mayor precisión cómo la diferencia biológica se convierte en desigualdad (económica, social y político) entre mujeres y hombres, el concepto de género comenzó a ser utilizado por diversas disciplinas en los años 80. (INMUJERES, 2007)

Para el presente trabajo de investigación es valioso entender el concepto de género, ya que en el conjunto de los desarrollos teóricos, conceptuales y empíricos que incorporan la

variable de género para el análisis económico, existen dos vertientes identificables, aquellos que realizan economía con perspectiva de género, de aquellos que hacen economía feminista.

La economía de género intenta visibilizar las diferencias existentes entre varones y mujeres. Al hacerlo desde la noción de género, incluye la aceptación de que tales diferencias no derivan, en estricto sentido, de la racionalidad económica, sino que proceden de la construcción social y cultural de las relaciones de género.

Por su parte, la economía feminista, pone en el centro la voluntad de transformación de las situaciones de inequidad de género, dicho lo cual, no sólo hace énfasis en la relevancia de las relaciones de género para entender la posición económica subordinada de las mujeres, sino que genera conocimiento para la transformación de dicha situación.

De acuerdo con Murguialday, en 1975, Rubin planteó un *sistema de sexo/género* basado en representaciones sociales, prácticas, normas y valores dando significado a la conducta de las personas en función de su sexo (Murguialday, 2000, p.77)

Las relaciones de género, que determinan las interacciones de los seres humanos, no proceden de la biología sino que son socialmente construidas y, por lo tanto, transformables. En la mayoría de los contextos, no son relaciones armoniosas, al contrario, pueden ser de oposición y conflicto, y a menudo adoptan la forma de dominación masculina y subordinación femenina (Whitehead, 1979)

Es un proceso de diferenciación que produce relaciones asimétricas de poder caracterizado por una distribución desigual de conocimiento, propiedad e ingresos, responsabilidades y derechos entre mujeres y hombres (Murguialday, 2000)

Kabeer (2014) señala que las *relaciones de poder* entre géneros se derivan de acuerdos institucionales en instituciones sociales como el hogar, la comunidad, el mercado y el Estado,

las cuales proporcionan a los hombres una mayor capacidad de movilizar reglas y recursos institucionales que promuevan y defiendan sus propios intereses. (p.21)

Según Kabeer (2014) son los hombres que poseen de “un mayor acceso a los alimentos, a los puestos políticos o a la tierra, una mayor movilidad física, menos responsabilidades en términos de autocuidado o de cuidado de las personas jóvenes o ancianas, una posición privilegiada en términos de control del trabajo –sobre todo del trabajo de las mujeres– y una sexualidad menos confinada”. (p. 34)

Debido a este privilegio masculino, varios autores señalan que parte de los intereses estratégicos de los hombres consisten en una “resistencia a la idea de que las desigualdades de género existen, son construidas socialmente y, en consecuencia, pueden ser desafiadas y transformadas” (Kabeer, 2014)

Según Schößler (2008) el sistema de género dominante otorga tradicionalmente poder a los hombres, facilitándoles acceso a recursos y capital, y pretende que esta distribución es “habitual” y “natural” con el objetivo de mantener su dominio. (p.42)

2.1. Género y Desarrollo

Los estudios de género han impactado en el campo del desarrollo, llegando a modificar los planteamientos y la práctica de la planificación y la cooperación internacional. Durante la década de los años sesenta, las mujeres son consideradas en la debate del desarrollo sólo en su papel de madres o cuidadoras de niñas y niños, dejando de lado su papel en actividades económicas (Young, 1995)

A partir de los años setenta, se empieza a reflexionar y a producir literatura en torno a la importancia del rol de las mujeres en el ámbito económico y social.

Según Young, esto se debe a que se dan los siguientes hechos: (a) la creciente preocupación por el crecimiento poblacional colocó a la mujer en la mira; (b) una mayor atención a la producción agrícola y de alimentos llevó a apreciar el trabajo de las mujeres en esas áreas; (c) un mayor interés sobre los asuntos de equidad y distribución llevó a investigar las condiciones de las y los pobres, encontrando que las mujeres conformaban una gran porción de éstos; (d) la preocupación por las necesidades básicas hizo evidente que eran las mujeres quienes solventaban la mayoría de estas necesidades en sus familias; (e) el crecimiento del movimiento de mujeres que presionaba al sistema de Naciones Unidas y a las agencias de cooperación para que atendiera las demandas específicas de las mujeres en general; (f) la publicación de la investigación de Esther Boserup “*El papel de las mujeres en el desarrollo económico*” en 1970, que atrajo la atención sobre el hecho que las actividades de las mujeres iban más allá de su papel como madres. (Young, 1995)

2.2. Mujeres en el Desarrollo

Gracias a esos eventos nace el enfoque que se denomina Mujeres en el Desarrollo (MED) en los años 70, que enfatiza el rol productivo de las mujeres, y no únicamente el rol de la maternidad que da lugar a programas orientados al bienestar familiar (Murguialday, 2005)

En otras palabras, el enfoque está enraizado en el supuesto que las mujeres son un recurso valioso para el desarrollo económico. Basada en la teoría de desarrollo se supone que el crecimiento económico poco a poco trickles-down y erradica la pobreza. El objetivo principal ha sido abogar por más proyectos de generación de ingresos para las mujeres, que llevó a una gran cantidad de proyectos dirigidos exclusivamente a las mujeres.

Sin embargo, existen serias limitaciones. Tales proyectos basados en el enfoque del MED descuidan reconocer el trabajo que realizan las mujeres, como los quehaceres domésticos, el

cuidado de niños y los ancianos y sus tareas dentro de la comunidad, como forma legítima de trabajo (Portocarrero, 1990)

Esto da como resultado un incremento en su carga de trabajo, pero sin acrecentar el acceso a los recursos. Por otra parte, considerar a las mujeres de forma aislada deja intocados los mecanismos que estructuran la desigualdad. Esas preocupaciones llevaron a cuestionar las metodologías utilizadas en los proyectos.

Frente a las limitaciones del enfoque MED surge un enfoque centrado en el género llamado *Género en el Desarrollo (GED)* basado en el reconocimiento de las relaciones de poder y conflicto que existen entre mujeres y hombres para entender la subordinación. Una de las propuestas es la *estrategia de equidad*, que implica la transformación de estas relaciones de desigualdad y un desarrollo equitativo, visualizando a las mujeres como sujetos activos e impulsores de cambios en el ámbito económico y social (Zapata y López, 2005)

Este enfoque sitúa no sólo la desventaja en las mujeres, sino toma en consideración las relaciones sociales de género, las cuales se convierten en desigualdades sociales, que se manifiestan como subordinación y discriminación de las mujeres (Murguialday, 2005)

Los programas y proyectos del enfoque GED se crean a menudo a nivel comunitario y son de carácter participativo, en comparación al MED.

Investigadores del enfoque GED han propuesto el análisis de género, que consiste en el examen sistemático de las funciones desempeñadas por mujeres y hombres y la relación entre ellos en un contexto determinado. Por lo tanto, permite aportar claridad a la incidencia que tiene sobre las estructuras de poder y al manejo que tradicionalmente se ha ido otorgando a hombres y mujeres en los espacios de participación social, así como a las relaciones de género (Murguialday, 2005)

2.3 Empoderamiento de las Mujeres

El empoderamiento proveniente del término inglés “empowerment” y es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, pero su mayor desarrollo teórico se ha dado en relación a las mujeres. Desde una crítica a las visiones de un feminismo occidental homogeneizante, un colectivo de mujeres activistas del Sur formularon las primeras propuestas de empoderamiento en 1985, que lo vinculan a las ideas de Paulo Freire sobre la concientización de los oprimidos y la creación de una conciencia crítica (Moser, 1993)

2.4. Definiciones de Empoderamiento

Revisando varias teorías del empoderamiento, se evidencia que existen múltiples definiciones y significados desde la ciencia económica. La británica Kate Young (1995) señala que consiste en “asumir el control sobre sus propias vidas para sentar sus propias agendas, organizarse para ayudarse una a otras y elevar demandas de apoyo al Estado y de cambio a la sociedad.”. (p.32)

Similar a esta es la definición del empoderamiento de la economista (Kabeer, 2014) que refiere a la expansión de la habilidad de las mujeres para hacer elecciones de vida estratégicas en un contexto donde previamente estaba negado. (p.44)

De forma muy general determina Magdalena León (1997) el empoderamiento, que según ella es “una alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición de subordinación de las mujeres como género.” Al igual que León, la economista Kabeer (2014) sostiene la necesidad de definir primero la condición opuesta del empoderamiento con el fin de ilustrar lo que el término implica en realidad. Según ella, el empoderamiento implica un proceso de cambio que incrementa la capacidad de las mujeres de tomar de decisiones. (Schröder, C, 2013)

Sin embargo, algunos críticos como Halef Afshar, creen que el concepto de empoderar a alguien, “está profundamente enraizada en el capitalismo occidental enfocado en el individualismo, el consumismo y el logro personal” (Schöblier, 2013). Afshar cree que el empoderamiento es un proceso que no se puede dar a las mujeres, sino debe salir de ellas. En ese contexto Jo Rowlands (1997) afirma que “es significativo que el empoderamiento como concepto ha surgido al margen de potenciar el individualismo, el consumismo y el logro personal como metas culturales y económicas.”. (Schröder, C, 2013)

Tomando en cuenta esas definiciones, que hacen referencia al empoderamiento y relacionándolo con el tipo de empoderamiento que se desea que adquieran las mujeres socias de las diferentes organizaciones sociales de base es que se puede afirmar que este proceso de empoderamiento debe entenderse como algo que les permita a las mujeres tomar el control de sus propias decisiones en todo el desarrollo de su vida, su cuerpo y su profesión.

Esto incluye también un proceso por el que las personas tomen conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, y de cómo éstos se relacionan con los intereses de las otras personas, con el fin de participar desde una posición más justa al tomar decisiones y estar en condiciones de influir en ellas.

Existe un acuerdo amplio en que el empoderamiento, como herramienta para promover el desarrollo humano sostenible y en la reducción de la pobreza, es un proceso multidimensional e interdependiente que implica cambios sociales, políticos, económicos y jurídicos que permitan a las personas que viven en pobreza y marginación a participar de manera significativa en la formación de su futuro (Alsop, Bertelsen 2006)

2.5 Niveles de Igualdad

Murguialday, C., 2005, señala que en el año de 1994 Longwe y Clarke desarrollaron el *Marco de Igualdad y Empoderamiento de las Mujeres*, que establece cinco niveles de igualdad para medir el nivel de desarrollo y empoderamiento de las mujeres en cada área de la vida. Cuyos niveles se refieren al (1) bienestar material; (2) el acceso de los factores productivos; (3) la conciencia de género; (4) la participación en las decisiones; (5) y el control sobre recursos y beneficios. Es importante señalar que “existe una relación dinámica y sinérgica entre los niveles, de modo que se refuerzan mutuamente” (Murguialday, C., 2005, p.76)

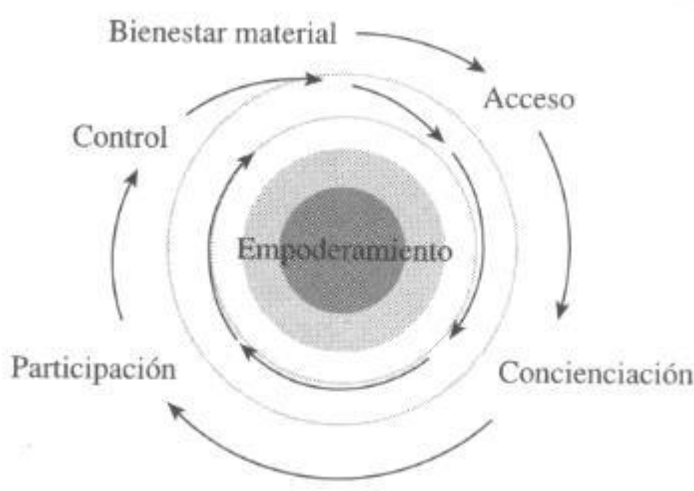


Figura 1: Ciclo de empoderamiento de las mujeres según Murguialday

Nota: Recuperado de Murguialday, C., (2005) *Las mujeres en la cooperación para el desarrollo*, Bilbao.

El círculo de empoderamiento ilustra que el poder adquirido por las mujeres en el acceso a los recursos motiva una mayor conciencia de género; esta conciencia da el impulso necesario para una mayor participación en la toma de decisiones, la cual promueve un mayor control sobre recursos y beneficios, lo que significa que las mujeres tienen, junto con los hombres, el poder de influir en su destino y en el de sus sociedades (Murguialday, 2000)

2.6. Modelo de empoderamiento de Rowlands

El modelo de Rowlands surgió de su experiencia con organizaciones de mujeres en Honduras, conceptualizado en su libro: “*Questioning Empowerment: Working with Women in Honduras*”. El modelo de Rowlands es un planteamiento valioso para la comprensión del empoderamiento de mujeres, razón por la cual es presentado a continuación.

2.6.1. Dimensiones del empoderamiento

Al igual que otros autores, Rowlands ubica el proceso de empoderamiento en diferentes dimensiones. Mientras que la mayoría de los investigadores se refieren a la dimensión personal y la dimensión colectiva, así mismo Rowlands añade la dimensión de relaciones cercanas. (Rowlands, J., 2010)

1. **La dimensión personal:** El núcleo del empoderamiento implica procesos y cambios psicológicos y psico-sociales fundamentales, a los que cada mujer alude repetidamente.

Implica un proceso por el que los excluidos elevan sus niveles de confianza, autoestima, capacidad para responder a sus propias necesidades, la dignidad (amor propio) y el sentido de ser una persona que puede generar cambios. Se manifiesta en cambios tales como el incremento de habilidades para formular ideas, expresarse, participar, influir en nuevos espacios, aprender, analizar, organizar el tiempo personal, obtener y controlar recursos e interactuar fuera del hogar, y el incremento en el sentido de que las cosas son posibles. (Rowlands, J., 2010)

2. **La dimensión de las relaciones cercanas:** De tener un sentido de empoderamiento en relación con otras personas depende en gran medida de la autoconfianza y autoestima que se manifiesta en el capacidad de transformar las relaciones para poder influenciar, negociar y tomar decisiones dentro de estas relaciones. Los cambios que se dan a nivel de relaciones

cercanas son el incremento del control sobre las circunstancias personales, tales como ingresos, fecundidad, libertad de movimiento y libertad en el uso del tiempo.

Además se produce un incremento en el respeto personal y de otros y un aumento en la toma de decisiones propias. Se ve claramente las similitudes de esta dimensión con la dimensión personal. (Rowlands, J., 2010)

3. **La dimensión colectiva:** En este sentido el empoderamiento se basa en hecho de que las mujeres tienen más capacidad de participar y defender sus derechos cuando se unen con unos objetivos comunes, como puede ser por ejemplo crear una microempresa con el objetivo de generar recursos y poder administrar estos. El núcleo de esta dimensión es la identidad del grupo, el sentido de la capacidad colectiva para producir cambios, la autoorganización y la autogestión. Rowlands señala que se trata exclusivamente de organizaciones basadas en un modelo cooperativo, en lugar de competitivo. (Rowlands, J., 2010)

2.7. Enfoques de Empoderamiento

Batliwala (1994) identificó tres enfoques principales con relación al empoderamiento de las mujeres: Los programas de desarrollo económico, los de concientización y organización de mujeres, y los de desarrollo integrado. (p.53)

1. **El enfoque de desarrollo económico** atribuye la subordinación de las mujeres a la carencia de poder económico. Se trata de mejorar su control de éstas sobre los recursos económicos. Ejemplos de este enfoque serían programas de generación de ingresos a partir de proyectos productivos y programas de ahorro de crédito. (Batliwala, 1994)
2. **El enfoque de concienciación** sostiene que el empoderamiento requiere la comprensión de los factores que generan la subordinación femenina. Este proceso se produce a nivel

personal e implica ayudarles a recuperar su autoestima y la creencia de que están legitimados a actuar en las decisiones que les conciernen. Cuyo enfoque ayuda a cambiar las estructuras de género, que excluye tradicionalmente las mujeres de espacios de poder. (Batliwala, 1994)

Ya que muchas mujeres tienen interiorizados los mensajes culturales ideológicos de opresión y subordinación es “un proceso largo y difícil de medir” (Batliwala, 1994), además de que es muy trabajoso encontrar indicadores que lo evidencien. Ejemplos de este enfoque serían los programas que tienen como componente principal la educación y la autorreflexión sobre aspectos de género. (Batliwala, 1994)

3. **El enfoque de desarrollo integrado** atribuye la falta de poder de las mujeres a su situación socio-económico difícil, caracterizado por su pobreza, su acceso incipiente a la salud, la educación y los recursos de supervivencia. Se ve el desarrollo de las mujeres como la clave para el bienestar de sus familias y sus comunidades. En consecuencia promueve en primer lugar intervenciones para disminuir la pobreza, la satisfacción de necesidades básicas, la reducción de la discriminación de género y el aumento de la autoestima de las mujeres. (Batliwala, 1994)

Cabe destacar que los tres enfoques no son categorías mutuamente excluyentes, sino ayudan distinguir las diferentes intervenciones.

2.8. Empoderamiento de las mujeres a través de organizaciones de mujeres

A partir de algunos estudios realizados sobre el impacto que tiene la participación en organizaciones de mujeres en las relaciones de género, se analizará algunas ideas que den luz sobre la posibilidad de influir en el proceso de empoderamiento a través de organizaciones de mujeres. En concreto, en este apartado se mostrara como pueden influir las organizaciones de

mujeres que tienen como objetivo la creación de iniciativas económicas en el proceso de empoderamiento. (Zemelman, 2006)

Como se señaló anteriormente el empoderamiento puede tener lugar en la pequeña escala, a nivel personal y en relaciones cercanas o en gran escala a través de las organizaciones comunitarias en la dimensión colectiva. Incluso en la práctica la participación en organizaciones comunitarias es con frecuencia el primer paso para las mujeres para poder empoderarse. (Zemelman, 2006)

Zemelman (2006) señala que organizaciones que conviertan a los o las participantes en sujetos sociales, concretos y reales generando una voluntad colectiva, despliegan un poder para construir realidades con sus propios planteamientos, propuestas y acciones, de manera que impliquen una transformación de las relaciones sociales de género y que les permita empoderarse. Se trata de desarrollar prácticas eficaces, tomar decisiones, activar recursos, aprender a negociar, ganar legitimidad social y política y capacitarse individual y colectivamente en el ejercicio del poder, entre otras. (p.29)

Braddotti (2008) habla de una propuesta de desarrollo alternativo. Hay más y más mujeres que participan en organizaciones, quienes “pretenden crear un marco económico alternativo como base para un nuevo paradigma de desarrollo” (Braddotti, 2008), que reemplace el modelo de desarrollo dominante. Cabe mencionar que no sólo se trata de mujeres pobres sino también aquellos y aquellas que viven todos los tipos de opresión fundamentados en la raza, clase, generación, etnia y género.

Como mencionado anteriormente la creación de organizaciones de mujeres que tienen como propósito la generación de ingresos a través de actividades productivas es un ejemplo para el enfoque de desarrollo económico y forma parte del enfoque de desarrollo integrado.

En los años 70 las instituciones de cooperación empezaron a crear microempresas generadores de ingresos para mujeres rurales pobres en los países en vía de desarrollo, debido al nacimiento del enfoque llamado *Mujeres en el Desarrollo* que proclama que la falta de poder económico es la causa de la subordinación de las mujeres. Así que se desarrollaron iniciativas para mejorar el control sobre recursos económicos y para promoviendo el acceso a las necesidades básicas. Estos proyectos son enfocados en la producción para el autoconsumo familiar y para la venta o a la promoción de servicios comunitarios o familiares. Por lo general se trata de las actividades agrícolas y pecuarias, huertos frutales, artesanía y costura o de la fundación de tiendas, comedores, molinos, guarderías. (Zemelman, 2006)

Con el nacimiento del enfoque *Género en el desarrollo (GED)* que promueve la mejora en las estructuras de poder entre hombre y mujeres, las organizaciones de mujeres incluidas las organizaciones sociales de base podían acceder a programas de concienciación, cuyo componente principal es era la educación y la autorreflexión sobre aspectos de género implementados por diferentes ONGs y otras instituciones.

Murguialday (1999) destaca que proyectos generadores de ingresos pueden producir cambios positivos en sus vidas como “salir del estrecho marco del hogar, encontrarse con otras mujeres e impulsar soluciones a sus necesidades, relacionarse con otros agentes sociales y resolver problemas nuevos.” Además las mujeres ganan seguridad y autoestima, tienen un nuevo protagonismo en la comunidad y en su familia, y se sienten importantes. A pesar de estos cambios Murguialday afirma que existen ciertas limitaciones de las actividades generadoras de ingresos para las mujeres. (p.87)

Al implementar estos proyectos, por lo general en áreas marginales de la economía, se producen bienes para el consumo de sectores empobrecidos e incorporan escaso valor agregado, en lugar de producir bienes duraderos, intermedios o de capital. En su mayoría se

trata de actividades económicas de “dudosa viabilidad elegidas por su compatibilidad con los roles domésticos-reproductivos de las mujeres más que por su rentabilidad económica.” Así que el acceso a créditos de sistema financiero nacional es muy limitado para las organizaciones de mujeres.

Asimismo Murguialday menciona que debido a su baja productividad y su gran dependencia de las ayudas externas, hace dudar sobre su capacidad de autosuficiencia si desaparecen los recursos externos. Respecto al diseño de los proyectos Murguialday menciona que los agentes no consideran la alta carga de trabajo de la mujer en su hogar, no incorporan la creación de servicios colectivos, como guarderías, lavanderías o comedores que aligeren el trabajo doméstico de las mujeres integradas a los proyectos. (Murguialday, 2000)

Murguialday concluye que “muchos proyectos ponen más énfasis en cómo las mujeres pueden obtener algún pequeño ingreso que en cómo ellas consiguen empleos estables, salarios dignos, ganancias para sus empresas y autonomía económica.” Además señala que los proyectos productivos no han contribuido a potenciar una organización estable de las mujeres. Murguialday concluye de forma drástica que: “No es con miles de pequeños proyectos, ineficientes y precarios en su mayoría, como vamos a integrar a las mujeres al desarrollo económico nacional, ni vamos a sacarlas de las estadísticas que las presentan como las personas que tienen menores ingresos”. (Murguialday, 2000)

2.9. VIOLENCIA DE GÉNERO

La Guía sobre la violencia de género elaborada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, (2012), afirma que la violencia en las relaciones de pareja ha sido analizada desde la perspectiva de género. Definiendo como violencia de género a aquella violencia ejercida contra una persona en función de su género, sea hombre o mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016)

La guía también señala que la referencia a este tipo de violencia se denomina “violencia de género”. Desde esta óptica, señala que “la violencia de género es toda violencia contra las mujeres que las afecta únicamente a ellas por ser mujeres o que las afecta desproporcionadamente. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016)

Por lo tanto, lo que diferencia la violencia de género de otras formas de violencia, agresión o coerción es que el factor de riesgo o de vulnerabilidad en este caso es el solo hecho de ser mujeres. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016)

Asimismo, la define como “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada” (p. 9).

2.9.1. Tipos de violencia contra la mujer por razones de género:

La violencia ejercida contra las mujeres por razones de género se manifiesta de diversas maneras, grados y tipos, y en la mayoría de los casos comprende una combinación de varios o todos los tipos. La violencia física, sexual, psicológica (o emocional) y la violencia patrimonial, o privaciones económicas, son algunas de sus manifestaciones más marcadas. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012)

- **Violencia física:** Comprende conductas intencionadas como puñetazos, bofetadas, empujones, patadas, mordeduras, quemaduras, estrangulamientos, golpes con o contra objetos o la utilización de armas blancas o de fuego. Ocasiona lesiones físicas con secuelas permanentes o irreversibles y, en muchos casos, la muerte. Además, al constituir una forma de humillación, también implica la producción de un daño psicológico. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012)

- **Violencia psicológica:** Los insultos, ridiculizaciones, desvalorizaciones, humillaciones, amenazas, el control del dinero, constituyen violencia psicológica; incluye también el aislamiento de las amigas, familiares, destrucción de documentos u objetos personales, etc. Este tipo de violencia origina sentimientos de desesperanza, tristeza, pérdida de autoestima, ansiedad, dificultades de concentración o insomnio, cansancio físico y mental, y puede derivar en diferentes trastornos psicológicos. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012)

- **Violencia sexual:** Se considera como tal cualquier acto que implique la imposición o el mantenimiento de relaciones sexuales o la realización de actos durante la relación en contra de la voluntad de la mujer, ya sea mediante la fuerza física o bajo amenaza directa o indirecta, ante el temor a represalias. Su repercusión incluye tanto daños físicos como psicológicos de gravedad variable. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012)

La Comisión de la Verdad y la Reconciliación (CVR) afirmó que la violencia sexual fue una práctica persistente y cotidiana en el periodo de conflicto armado. Las mujeres fueron especialmente vulnerables, no solo por su condición socioeconómica y cultural (pobres, campesinas, analfabetas y quechua hablantes), sino porque, además, muchas de ellas habían perdido a sus esposos debido a este conflicto, y sus cuerpos eran el botín de guerra del conflicto armado. (Informe de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, 2003).

- **Violencia patrimonial (económica o financiera):** Las mujeres frecuentemente están sometidas a privaciones económicas o de otro tipo (mantención de los hijos en común, no reconocimiento de la pensión de alimentos para la familia, etc.). Millones de mujeres en todo el mundo dependen de los varones, que les dan apoyo y estabilidad económica.

Por lo tanto, los hombres pueden tener un impacto directo sobre el bienestar de la mujer, proporcionando o reteniendo los medios para la obtención de alimento, vestimenta y otras necesidades diarias. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012)

Otros tipos de violencia hacia las mujeres por razones de género son la trata de personas, el hostigamiento sexual y la homofobia. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012).



CAPÍTULO III: RESULTADOS

La tabla 3 detalla el nombre de las asociaciones, su nombre, cargo y edad de las socias representantes que participaron en la investigación. Todas las organizaciones pertenecen al frente de mujeres que se conformó con el fin de unir esfuerzos de cada una de las organizaciones participantes para lograr objetivos en común.

Tabla 3

Nombre de Organizaciones participantes en la investigación

Frente de Mujeres FREDEMUPRA				
Nombre de la Organización	Nombre de la socia representante	Cargo	Edad	
Organización Villa Aviación	Milagros	Presidenta	42 años	
Asociación "Las Gardenias"	Mari	Presidenta	39 años	
Asociación Virgen de Chapí	Luz	Presidenta	46 años	
Asociación de mujeres Perú Arbo	Sonia	Presidenta	48 años	
Organización de mujeres central APIPA	Nélida	Presidenta	34 años	
OSB Las Flores	Martha	Presidenta	49 años	
Asociación Divino Niño	Edilberta	Coordinadora	40 años	
Organización Manos Unidas	Betsabé	Presidenta	36 años	
Asociación Fraternidad de la margen derecha	Luz Marina	Presidenta	45 años	

Nota: Elaboración propia

3.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL

En este apartado se consultó varias fuentes bibliográficas de información, la principal fue la página del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, en la que se encuentra el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual.

Según el boletín estadístico 2017, recuperado del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, señala que en el año 2017 se atendieron un total de 95,317 casos atendidos por violencia familiar y sexual en todo el país. Reportando 81,009 casos de violencia contra la mujer y 14,308 casos de violencia contra hombres, como lo muestra la tabla 4.

Tabla 4

Casos atendidos según meses y sexo

Mes	Total	Mujer	Hombre
Ene	6,663	5,762	901
Feb	6,316	5,369	947
Mar	7,041	5,973	1,068
Abr	6,368	5,430	938
May	7,290	6,140	1,150
Jun	7,196	6,109	1,087
Jul	7,611	6,448	1,163
Ago	8,553	7,260	1,293
Set	8,922	7,565	1,357
Oct	9,993	8,511	1,482
Nov	10,183	8,680	1,503
Dic	9,181	7,762	1,419
Total	95,317	81,009	14,308
%	100.0%	85.0%	15.0%

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

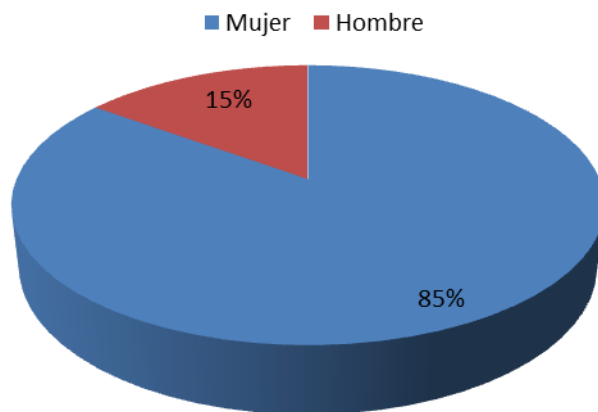


Figura 2: Casos atendidos según sexo de la víctima (Porcentaje).

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones

Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Como lo muestra la tabla 5, en Arequipa se atendieron un total de 9,532. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables: Boletín Estadístico, 2017).

Tabla 5

Casos atendidos en el año 2017 por departamento

Departamento	Total de Casos
Amazonas	1,200
Ancash	3,883
Apurímac	1,706
Arequipa	9,532
Ayacucho	3,050
Cajamarca	3,121
Callao	2,509
Cusco	7,258
Huancavelica	1,487
Huanuco	2,380
Ica	2,593
Junín	5,016
La Libertad	4,020
Lambayeque	1,534
Lima	28,550
Loreto	2,230
Madre De Dios	716
Moquegua	612
Pasco	956
Piura	2,959
Puno	3,733
San Martín	3,042
Tacna	1,490
Tumbes	947
Ucayali	793
Total	95,317
%	100.0%

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

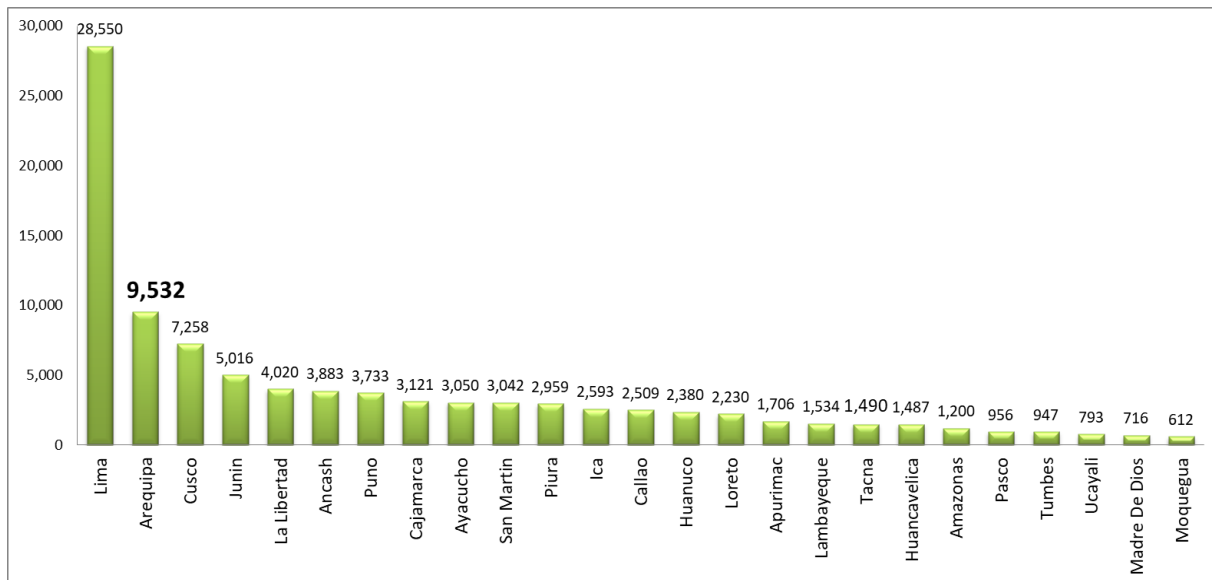


Figura 3: Ranking de casos atendidos a personas afectadas por hechos de violencia contra las mujeres, los integrantes del grupo familiar y personas afectadas por violencia sexual atendidas por el PNCVFS. Enero - Diciembre 2017

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

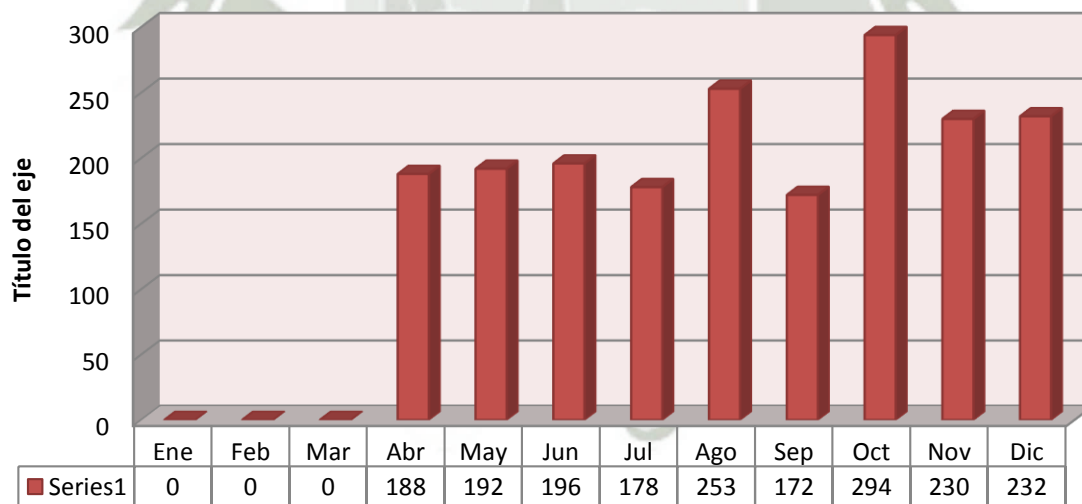


Figura 4: Casos atendidos de personas afectadas por hechos de violencia contra mujeres en Cerro Colorado

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Tabla 6

Casos atendidos según meses y grupo de edad

Grupos de edad	Total	0-5 años	6-11 años	12-17 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-59 años	60 + años
Ene	6,663	374	776	819	911	1,471	1,218	696	398
Feb	6,316	360	805	822	854	1,330	1,061	689	395
Mar	7,041	420	931	875	901	1,476	1,238	768	432
Abr	6,368	374	831	888	831	1,327	1,107	642	368
May	7,290	409	1,021	1,015	905	1,579	1,236	740	385
Jun	7,196	423	925	1,054	928	1,530	1,162	741	433
Jul	7,611	449	1,032	1,029	1,041	1,554	1,320	783	403
Ago	8,553	469	1,049	1,109	1,193	1,826	1,439	928	540
Set	8,922	494	1,183	1,226	1,283	1,875	1,457	874	530
Oct	9,993	565	1,337	1,359	1,310	2,123	1,646	1,030	623
Nov	10,183	591	1,266	1,419	1,387	2,052	1,747	1,112	609
Dic	9,181	543	1,234	1,205	1,268	1,987	1,537	929	478
Total	95,317	5,471	12,390	12,820	12,812	20,130	16,168	9,932	5,594
%	100.0%	5.7%	13.0%	13.4%	13.4%	21.1%	17.0%	10.4%	5.9%

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones

Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Tabla 7

Casos atendidos por meses y tipo de violencia

Mes	Total	Económica o Patrimonial	Psicológica	Física	Sexual
Ene	6,663	2	3,544	2,498	619
Feb	6,316	21	3,387	2,370	538
Mar	7,041	44	3,756	2,596	645
Abr	6,368	48	3,296	2,386	638
May	7,290	35	3,644	2,863	748
Jun	7,196	50	3,539	2,897	710
Jul	7,611	34	3,802	3,042	733
Ago	8,553	41	4,466	3,306	740
Set	8,922	42	4,506	3,622	752
Oct	9,993	48	4,765	4,239	941
Nov	10,183	45	5,004	4,045	1,089
Dic	9,181	23	4,411	3,888	859
Total	95,317	433	48,120	37,752	9,012
%	100.0%	0.5%	50.5%	39.6%	9.5%

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Tabla 8

Casos atendidos según grupo de edad y tipo de violencia

Tipo de Violencia	Total	0-5 años	6-11 años	12-17 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-59 años	60 + años
Económica	433	39	37	40	45	79	70	43	80
Psicológica	48,120	2,757	6,152	4,921	5,191	9,979	9,216	6,229	3,675
Física	37,752	2,166	4,123	3,853	6,499	9,368	6,513	3,469	1,761
Sexual	9,012	509	2,078	4,006	1,077	704	369	191	78
Total	95,317	5,471	12,390	12,820	12,812	20,130	16,168	9,932	5,594
%	100.0%	5.7%	13.0%	13.4%	13.4%	21.1%	17.0%	10.4%	5.9%

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones

Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Tabla 9

Variación porcentual de los casos de VFS atendidos del año 2017 en relación al año 2016

Mes	2016	2017	Variación %
Ene	4,948	6,663	34.7%
Feb	5,033	6,316	25.5%
Mar	5,374	7,041	31.0%
Abr	5,613	6,368	13.5%
May	5,894	7,290	23.7%
Jun	5,731	7,196	25.6%
Jul	5,174	7,611	47.1%
Ago	7,128	8,553	20.0%
Set	7,139	8,922	25.0%
Oct	6,396	9,993	56.2%
Nov	6,271	10,183	62.4%
Dic	5,809	9,181	58.0%
Total	70,510	95,317	35.2%

Nota: Recuperado de Boletín Estadístico Diciembre 2017, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones

Vulnerables. 07 de Enero, 2017. Recuperado de

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Tabla 10

Tipos de violencia ejercida por parte del esposo o compañero

Periodo del reporte	Formas de violencia			Total
	Psicológica y/o verbal	Física	Sexual	
2016	64.2	31.7	6.6	68.2
2015	67.4	32.0	7.9	70.8
2014	69.4	32.3	7.9	72.4
2013	67.5	35.7	8.4	71.5
2012	70.6	36.4	8.7	74.1
2011	70.0	38.0	9.3	74.2
2010	--	--	--	--
2009	73.0	38.2	8.8	76.9
2007-2008	--	--	--	--
2004-2006	--	--	--	--
2004-2005	--	--	--	--
2004	--	--	--	--
2000	--	--	--	--

Nota: A partir de ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Las cifras que se muestran en la Tabla 10 muestran que en los últimos tres años se mostró una disminución de la violencia. En general la violencia ha disminuido de un 72,4% el 2014 a 68,2% el 2016. Asimismo este comportamiento se presentó en las cifras de violencia psicológica y/o verbal, violencia física y violencia sexual.

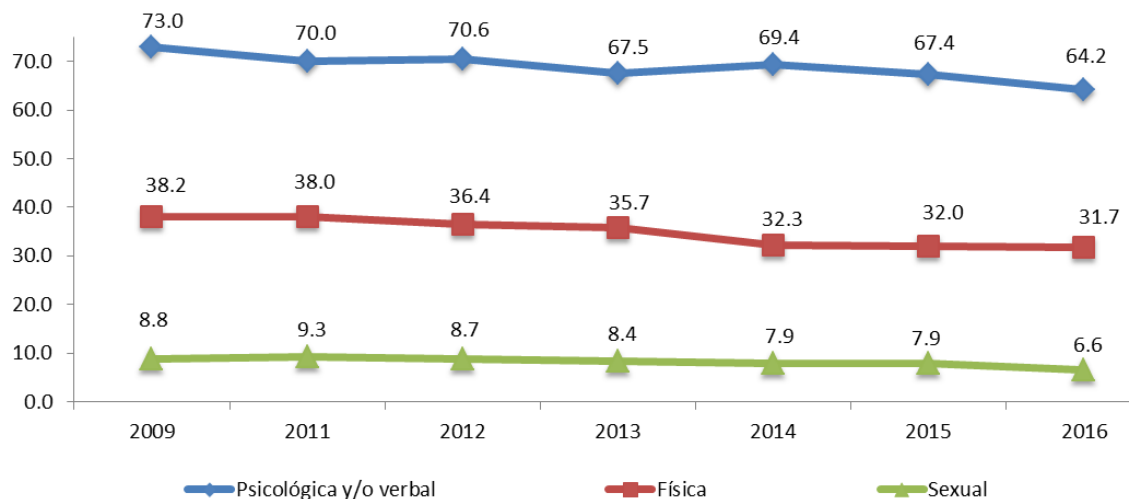


Figura 5: Mujeres alguna vez unidas, que experimentaron situaciones de violencia.
(Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

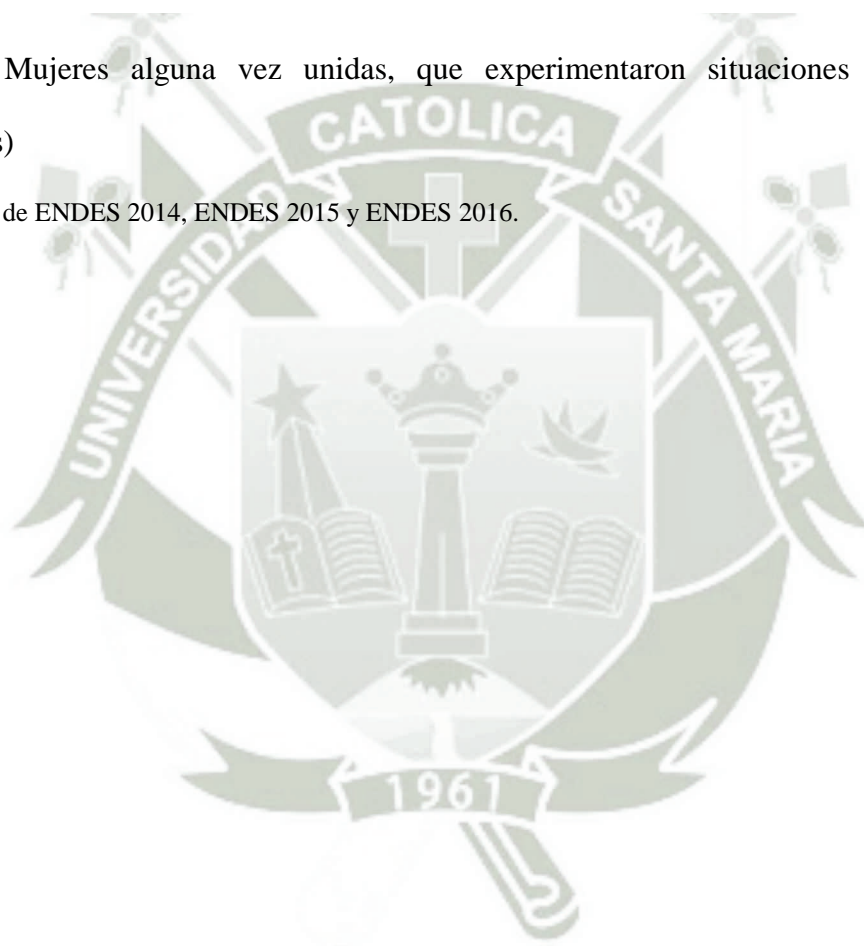


Tabla 11

Mujeres alguna vez unidas que experimentaron situaciones de control y violencia verbal por parte del esposo o compañero

(Porcentajes)

Periodo del reporte	Situaciones de control					Situaciones desobligantes		Amenazas	
	Es celoso o molesto	La acusa de ser infiel	(1) Le impide que visite o la visiten sus amistades	Insiste saber donde va	Desconfía con el dinero	Algún control	(2) Expresiones humillantes	La amenaza con hacerle daño	(3) Amenaza con irse de casa/quitarle los hijos o la ayuda económica
2016	39.2	16.2	19.0	43.5	14.4	60.5	18.8	9.4	16.8
2015	40.2	17.0	19.5	47.1	14.1	63.5	21.0	9.8	17.9
2014	42.3	17.6	20.7	48.6	14.4	65.5	20.7	9.4	17.8
2013	41.5	17.5	19.5	45.5	15.2	62.9	21.2	11.1	19.7
2012	42.1	18.5	21.4	49.6	14.7	66.3	21.7	11.3	19.9
2011	42.7	17.8	21.6	47.8	15.0	65.6	22.6	11.3	21.3
2010	43.4	18.2	22.1	50.4	15.0	67.9	21.9	11.5	21.1
2009	44.0	18.6	21.9	51.5	14.9	68.4	22.8	10.8	19.9
2007-2008	44.8	19.4	23.4	53.5	16.1	69.8	22.0	11.6	20.3
2004-2006	43.3	18.1	20.4	50.1	14.5	67.7	24.9	12.6	20.7
2004-2005	43.9	18.1	20.9	52.5	14.0	69.5	24.7	11.8	20.3
2004	45.4	18.5	22.5	49.4	13.7	68.2	26.9	12.3	22.1
2000	--	--	23.1	--	--	--	27.2	--	21.4

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

(1) Impide ver a familia/ amigos

(2) Le dicen no sirves para nada

(3) Si te vas te quito a mis hijos

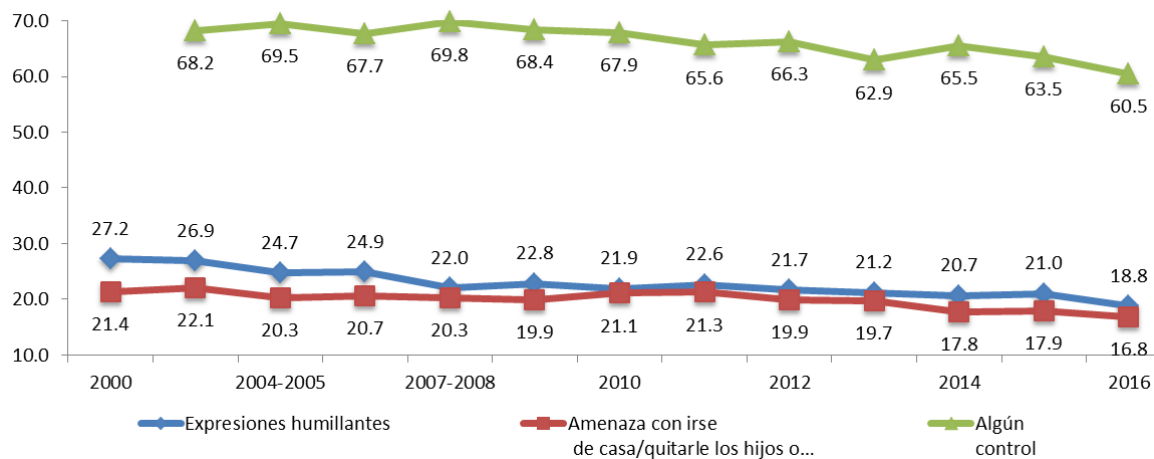


Figura 3: Mujeres que alguna vez experimentaron situaciones de control y violencia verbal por parte del esposo o compañero. (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Las situaciones de control se constituyen en la forma más frecuente de violencia psicológica por parte del esposo o compañero. Lo que confirma el aún persistente machismo.

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 11 y gráfico 5 es que la tendencia de acuerdo a los diferentes años, indica que de cada 10 mujeres alguna vez unidas de 15 a 49 años, 6 han sido víctimas de situaciones de control por parte de sus parejas, 2 han sido maltratadas a través de expresiones humillantes y menos de la quinta parte ha sufrido amenaza de su pareja en irse de la casa / quitarle las hijas/os o la ayuda económica.

Tabla 12

Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, alguna vez desde la edad de 15 años

(Porcentajes)

Periodo del reporte	Violencia Física							Violencia Sexual		
	Empujó, sacudió o tiró algo	Abofeteó o retorció el brazo	Golpeó con puño o algo que pueda dañarla	La han pateado o arrastrado	Trató de estrangular la o quemarla	Atacó con cuchillo, pistola u otra arma	Amenazó con cuchillo, pistola u otra arma	Obligó a tener relaciones sexuales aunque ella no quería	Obligó a realizar actos sexuales que ella no aprueba	Alguna de las anteriores (1)
2016	27.5	18.2	15.3	9.6	2.7	1.4	2.1	5.9	3.4	32.2
2015	27.6	18.7	16.4	9.8	3.3	1.5	2.0	7.2	3.6	32.6
2014	27.5	19.0	16.2	10.8	2.9	1.6	2.0	7.2	4.3	33.1
2013	29.2	23.1	19.3	12.9	3.6	1.6	2.4	7.6	4.2	36.4
2012	29.7	23.3	19.8	14.3	3.7	1.7	2.6	7.9	4.5	37.2
2011	31.4	25.6	21.3	15.2	4.2	1.8	3.0	8.4	4.5	38.9
2010	31.1	24.5	21.3	14.3	3.9	1.9	2.8	7.8	4.6	38.4
2009	31.2	24.9	21.9	15.4	3.6	1.5	2.3	8.0	4.2	38.8
2007-2008	30.4	24.9	21.9	16.3	4.1	2.0	2.9	8.3	4.9	39.5
2004-2006	33.5	27.3	22.9	17.3	3.7	1.6	2.7	9.5	5.3	40.9
2004-2005	33.2	26.6	22.5	16.5	3.6	1.7	2.4	9.4	5.5	40.8
2004	34.6	28.5	23.6	17.9	3.5	1.8	2.4	9.8	5.8	42.3
2000	--	--	--	--	--	--	--	--	--	41.2

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

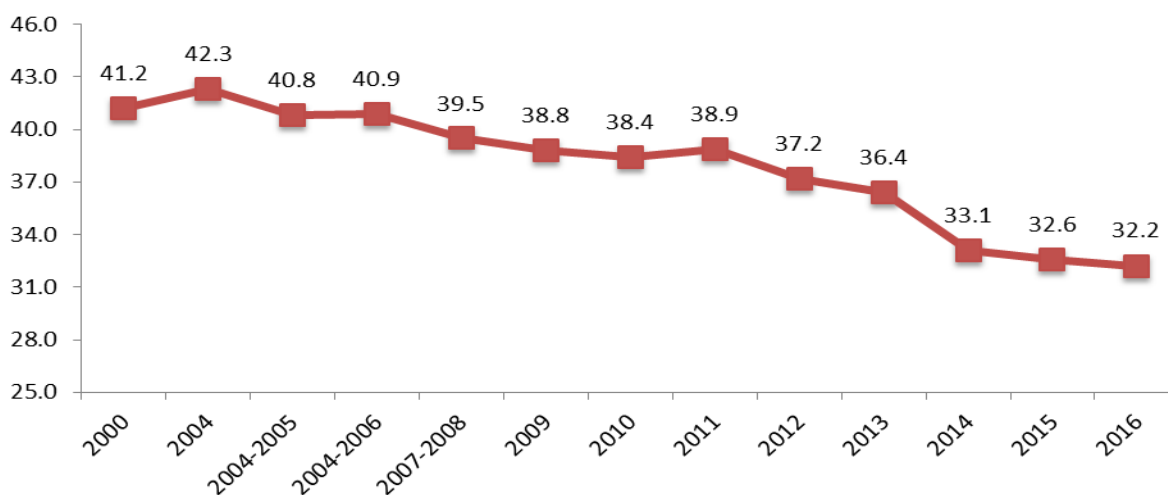


Figura 4: Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, alguna vez desde la edad de 15 años. (Porcentajes).

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Así como muestra la tabla 12 y la figura 6, las situaciones de violencia infringidas con una parte del cuerpo del agresor es el más frecuente, seguido en menor porcentaje el uso de un objeto.

La presencia de la violencia física y sexual en el transcurso de la vida conyugal de las mujeres alguna vez unidas ha ido decreciendo levemente. Para el periodo 2016, se tiene que de cada 10 mujeres alguna vez unidas de 15 a 49 años, 3 han sido víctima de violencia física o sexual a manos de su pareja. En el caso de la violencia física, se da con mayor frecuencia los empujones, sacudidas o tiradas de objetos (27,5%), seguido de las bofetadas o retorcidas de brazo (18,2%), golpes con puño o algo que pueda dañar (15,3%), entre otros. Respecto a la violencia sexual, el 5,9% de mujeres fue obligada a tener relaciones sexuales aunque ella no quiera.

Tabla 13

Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, en los últimos 12 meses. (Porcentajes)

Periodo del reporte	Violencia Física							Violencia Sexual		Alguna de las anteriores
	Empujó, sacudió o tiró algo	Abofeteó o retorció el brazo	Golpeó con puño o algo que pueda dañarla	La han pateado o arrastrado	Trató de estrangularla o quemarla	Atacó con cuchillo, pistola u otra arma	Amenazó con cuchillo, pistola u otra arma	Obligó a tener relaciones sexuales aunque ella no quería	Obligó a tener relaciones sexuales que ella no aprueba	
2016	8.6	5.6	4.5	2.6	0.8	0.4	0.6	2.1	1.2	10.8
2015	9.1	5.9	5.1	2.6	1.0	0.4	0.5	2.6	1.3	11.7
2014	10.0	6.4	5.3	3.1	1.1	0.5	0.7	2.9	1.9	12.8
2013	9.2	6.8	5.4	3.3	1.1	0.4	0.7	2.6	1.6	12.1
2012	9.6	7.0	5.8	3.8	1.1	0.4	0.7	2.8	1.7	12.9
2011	10.5	7.3	6.0	3.9	1.0	0.4	0.8	2.9	1.8	13.6
2010	10.6	7.7	6.6	3.9	1.4	0.5	0.9	2.9	1.8	13.9
2009	11.2	8.2	6.9	4.6	1.2	0.5	0.7	2.8	1.6	14.2
2007-2008	10.9	8.2	6.5	4.6	1.3	0.5	0.8	3.2	2.0	14.9
2004-2006	10.3	7.9	6.5	4.5	1.0	0.3	0.8	3.1	1.9	13.8
2004-2005	10.4	7.9	6.7	4.6	1.0	0.5	0.8	3.2	1.9	14.0
2004	10.8	8.2	7.0	4.8	0.9	0.6	0.7	3.3	2.2	14.5
2000	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

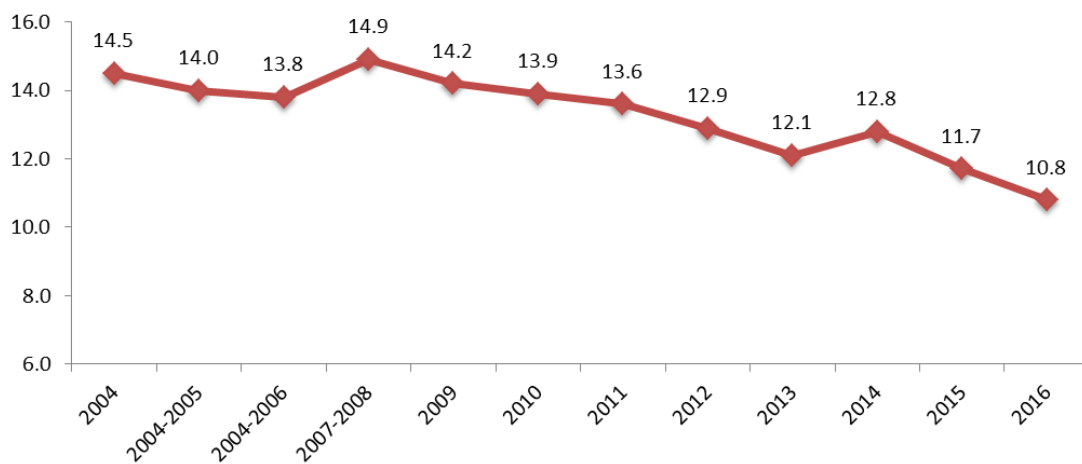


Figura 5: Mujeres que alguna vez experimentaron violencia física y sexual por parte del esposo o compañero, en los últimos 12 meses (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Según la tabla 13 y figura 7 al menos 1 de cada 10 mujeres alguna vez en su vida han sufrido violencia física o sexual en los últimos 12 meses, a manos de sus cónyuges o convivientes.

El porcentaje promedio de mujeres alguna vez unidas maltratadas física o sexualmente por sus parejas es de 10,8% al año (ENDES 2016).

Ha disminuido el porcentaje de mujeres que refieren haber sido violentadas en los últimos 12 meses por sus parejas a través de empujones, sacudidas o lanzamiento de objetos. Por otro lado, el porcentaje de mujeres que sufren violencia sexual a manos de sus cónyuges ha disminuido para el periodo 2016.

Tabla 14

Mujeres que experimentaron violencia física por otra persona diferente al esposo o compañero, según relación de parentesco con la entrevistada (Porcentajes)

Periodo del reporte	Maltrato por otras personas	Persona que ejerció la violencia							Otras personas (1)
		La madre	El padre	Los padrastros	Una hermana	Un hermano	Ex-esposo/ Ex-compañero	Los suegros	
2016	16.0	25.3	25.7	2.2	4.0	13.0	23.4	0.4	24.8
2015	16.1	23.8	25.7	3.0	3.5	15.6	19.0	0.6	28.5
2014	17.3	27.3	28.1	3.3	3.8	15.7	17.0	0.2	25.3
2013	15.1	25.9	31.6	2.5	3.1	14.1	17.6	0.2	25.1
2012	16.0	25.3	29.6	1.8	3.4	15.4	17.8	0.5	27.6
2011	16.3	23.2	29.5	2.6	3.3	17.2	17.3	0.3	28.8
2010	18.1	29.7	29.8	2.9	3.5	16.7	16.1	0.4	25.1
2009	20.3	28.2	30.6	3.0	4.5	17.5	14.7	0.3	23.7
2007-2008	18.7	28.3	24.3	1.2	2.8	9.7	13.6	0.6	19.4
2004-2006	17.2	26.8	23.5	1.0	2.0	11.4	12.9	0.1	22.1
2004-2005	17.7	30.8	24.2	0.7	2.2	11.7	10.4	0.1	19.9
2004	19.7	31.0	24.9	0.6	2.6	12.8	8.1	0.1	19.9
2000	27.9	45.8	45.2	1.8	4.6	15.0	5.4	0.6	22.6

(1)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

(1) Suma de "uno de los hijos" y "otras personas"

1/ Familiar, pariente, amigo(a), empleador(a) o alguien extraño(a)

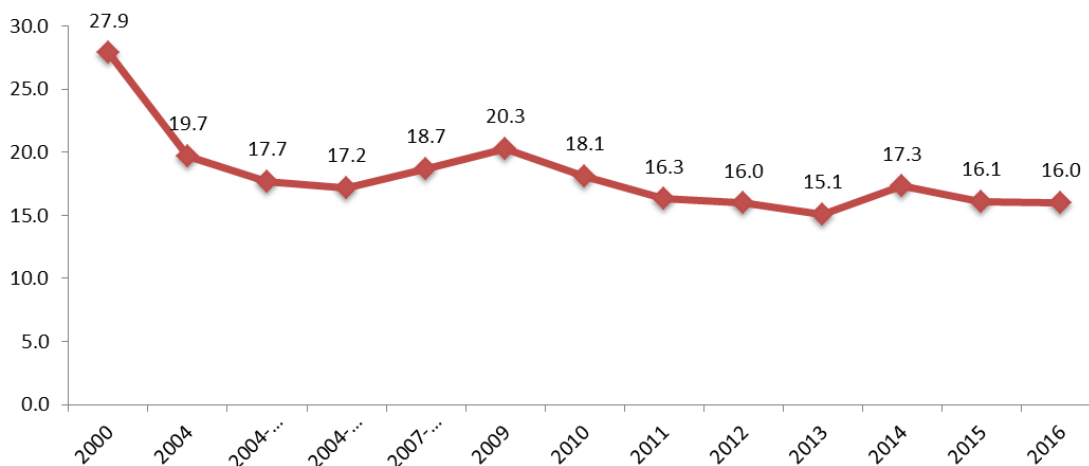


Figura 6: Mujeres que experimentaron violencia física por otra persona diferente al esposo o compañero, según relación de parentesco con la entrevistada. (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Así como se muestra en la tabla 14 y figura 8, las personas más cercanas en el ámbito afectivo familiar se constituyen en los agresores, en este caso los padres y el ex-esposo / ex-compañero.

Asimismo, 2 de cada 10 mujeres de 15 a 49 años que alguna vez fueron agredidas, mencionaron a otra persona diferente a su actual/último esposo o compañero como su agresor/a.

Tabla 15

Mujeres que experimentaron violencia física por parte del esposo o compañero, con resultados de episodios violentos. (Porcentajes)

Periodo del reporte	Resultado de los episodios violentos		
	Resultó con moretones y dolores	Heridas o lesión, huesos o dientes rotos, quemaduras	Fue necesario ir al servicio de salud
2016	62.4	12.6	13.4
2015	63.2	13.6	13.4
2014	65.4	13.7	14.2
2013	69.8	13.9	14.0
2012	72.0	14.3	14.5
2011	69.8	14.5	13.5
2010	68.1	14.9	14.1
2009	64.9	13.9	14.0
2007-2008	60.7	14.9	16.8
2004-2006	62.3	14.6	14.4
2004-2005	60.2	13.9	14.3
2004	59.4	13.6	14.2
2000	--	--	--

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

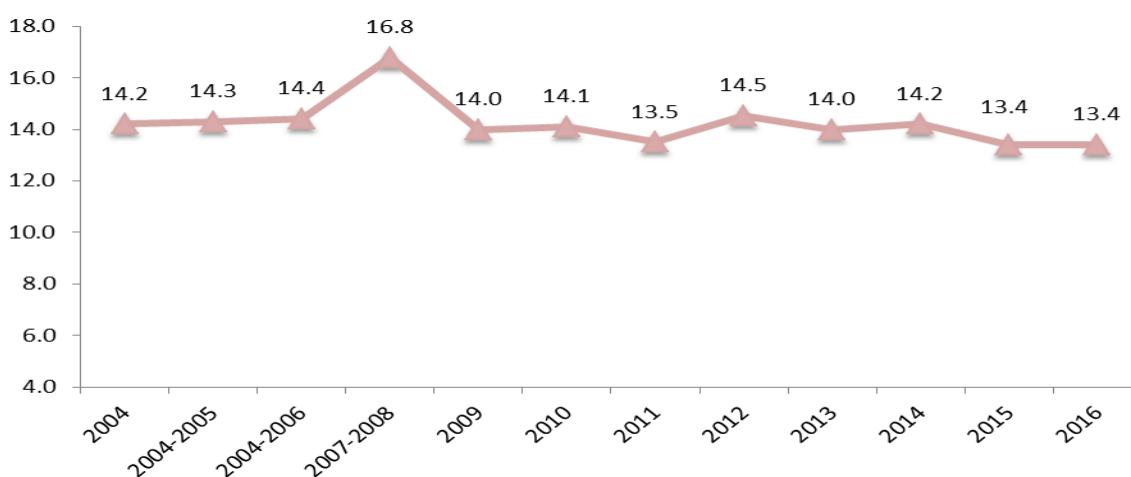


Figura 7: Mujeres que experimentaron violencia física por parte del esposo o compañero, con resultados de episodios violentos. (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Tal y como señala la tabla 15 y figura 9, la mayoría de mujeres presentó moretones y dolores como resultado de la violencia física, mientras que una menor proporción de mujeres requirió atención en un servicio de salud, probablemente a consecuencia de un episodio violento muy grave.

Los moretones y los dolores fueron el resultado más frecuente de la violencia física, llegando al 62,4% en el 2016. En tanto que 1 de cada 10 mujeres tuvo heridas o lesiones, huesos o dientes rotos, y/o quemaduras, que manifestaron fue necesario acudir al médico o centro de salud.

Tabla 16

Mujeres que ejercieron violencia física contra su esposo o compañero en momentos que él no la estaba golpeando o maltratando físicamente. (Porcentajes)

Periodo del reporte	Agresión contra el esposo o compañero	
	Agresión al esposo cuando no la estaba agrediendo en los últimos 12 meses	Agresión al esposo cuando no la estaba agrediendo alguna vez
2016	3.7	9.5
2015	4.1	10.2
2014	4.8	11.5
2013	3.5	8.5
2012	2.9	7.7
2011	3.1	7.8
2010	3.4	8.5
2009	3.7	9.1
2007-2008	4.1	9.6
2004-2006	3.1	9.1
2004-2005	3.5	10.1
2004	4.0	11.4
2000	--	--

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

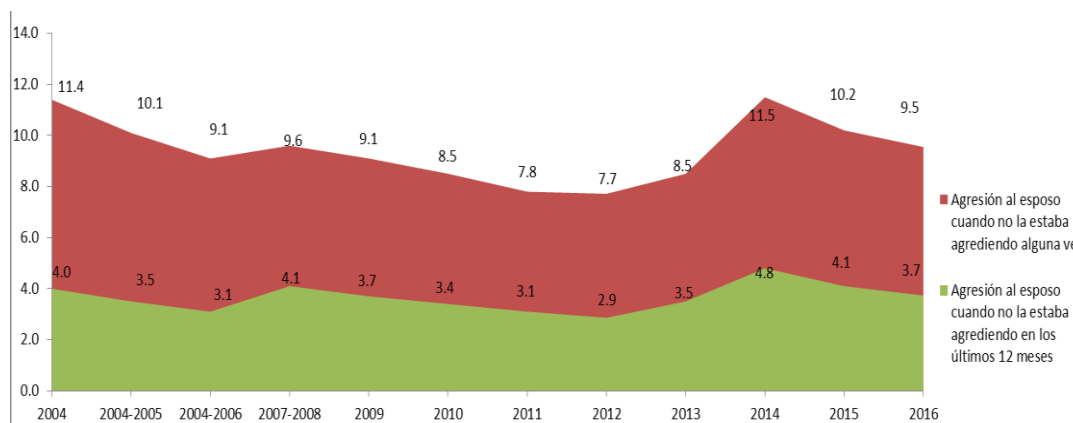


Figura 8: Mujeres que ejercieron violencia física contra su esposo o compañero en momentos que él no la estaba golpeando o maltratando físicamente. (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

La tabla 16 y figura 10 evidencian que las mujeres no se constituyen como agresoras en alta proporción. Así mismo los porcentajes de mujeres que han agredido a sus esposos o compañeros han disminuido para el año 2016.

Se observa también que del primer al último periodo del reporte, estos porcentajes han variado de 4,0% al 3,7% para los últimos 12 meses, y de 11,4% al 9,5% para alguna vez en su vida.

Tabla 17

Mujeres cuyo esposo o compañero consume alcohol con frecuencia y que experimentaron violencia física bajo efectos del licor/drogas o ambas (Porcentajes)

Periodo del reporte	Consumo de bebidas alcohólicas		Violencia física bajo efectos de haber consumido licor/ drogas o ambas	
	Esposo o compañero consume bebidas con frecuencia	alcohólicas	En los últimos 12 meses	Alguna vez
2016	6.4		15.6	49.1
2015	7.2		16.9	52.9
2014	6.8		17.8	50.8
2013	7.4		18.1	55.4
2012	6.7		18.5	56.7
2011	8.1		18.7	55.3
2010	7.3		18.9	55.6
2009	6.9		20.2	57.1
2007-2008	7.2		20.5	57.4
2004-2006	7.7		17.4	57.2
2004-2005	8.3		17.5	56.8
2004	8.8	(1)	17.9	56.9
2000	9.3		--	--

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

(1) Toman trago hasta emborracharse frecuentemente

Así como lo muestra la tabla 14, El consumo de alcohol es una situación que acompaña con bastante frecuencia las situaciones de violencia contra la mujer.

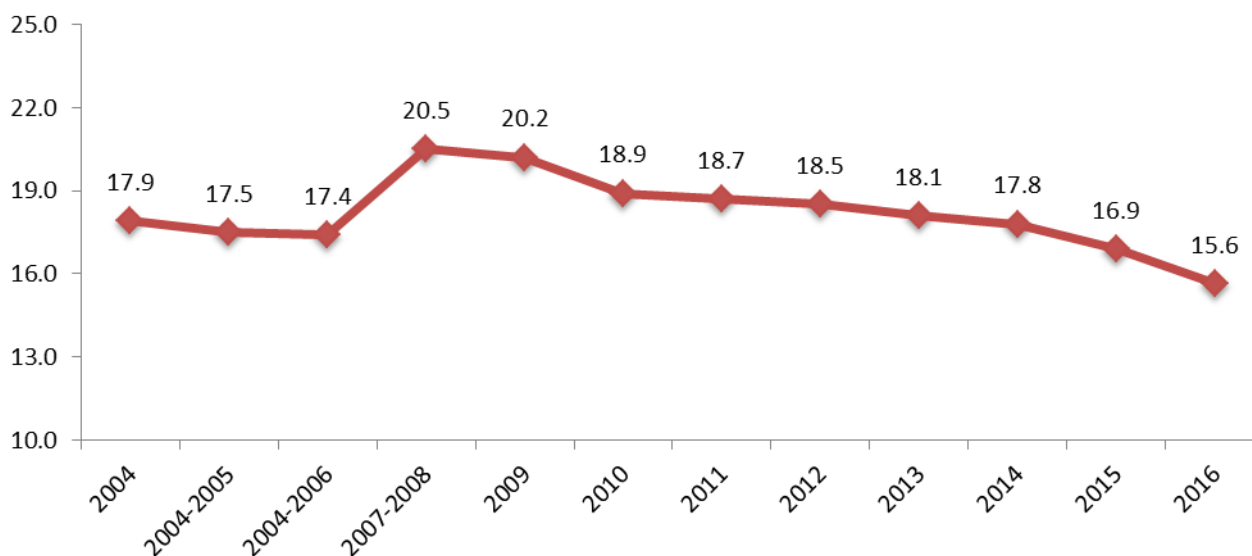


Figura 9: Mujeres cuyo esposo o compañero consume alcohol con frecuencia y que experimentaron violencia física bajo efectos del licor/drogas o ambas. (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Así como lo muestra la tabla 17 y figura 11, el porcentaje anual de mujeres víctimas de violencia física que son agredidas por sus esposos o compañeros bajo los efectos del alcohol/drogas (o ambas), en los últimos 12 meses, ha mostrado una disminución en los últimos cinco periodos.

En promedio, 5 de cada 10 mujeres alguna vez unidas experimentaron alguna vez violencia por parte de su cónyuge, cuando éstos estaban bajo los efectos del alcohol/drogas o ambas.

Tabla 18

Mujeres que han experimentado violencia física o sexual por el actual/último esposo o compañero, según el tiempo transcurrido entre el matrimonio o convivencia y el inicio de la violencia. (Porcentajes)

Periodo del reporte	Tiempo transcurrido del inicio de la violencia							No sabe/ Después del divorcio	Total
	Antes de la unión	Menos de 1 año	1 - 2 años	3 - 5 años	6 - 9 años	10 años	+		
2016	3.7	22.3	40.2	20.8	6.9	6.1	--	0.1	100.0
2015	2.9	21.9	40.8	20.2	6.6	7.2	--	0.4	100.0
2014	3.2	22.5	39.2	20.4	7.5	7.0	--	0.3	100.0
2013	2.2	22.5	42.0	20.2	6.6	6.3	--	0.2	100.0
2012	1.5	22.2	43.3	19.8	7.4	5.5	--	0.3	100.0
2011	1.4	24.6	41.5	19.9	6.6	5.9	--	0.2	100.0
2010	1.3	25.6	41.5	19.8	6.7	4.9	--	0.1	100.0
2009	1.3	25.3	42.0	18.3	7.2	5.7	--	0.2	100.0
2007-2008	2.3	21.9	40.7	20.6	7.9	6.2	0.1	0.2	100.0
2004-2006	1.5	23.8	40.7	20.6	7.4	5.8	0.2	0.1	100.0
2004-2005	1.8	22.8	40.9	21.1	7.5	5.6	0.2	0.1	100.0
2004	1.5	23.9	40.9	21.1	7.3	5.0	0.3		100.0
2000	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

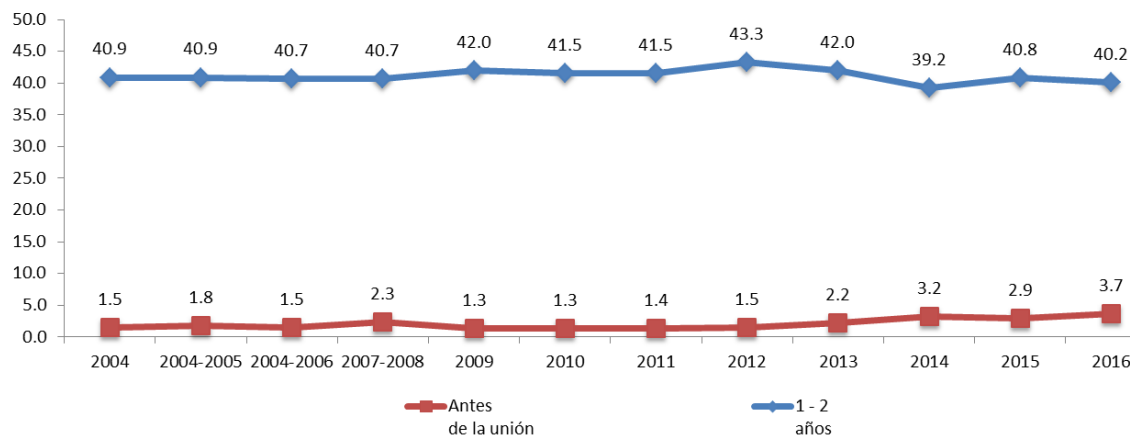


Figura 10: Mujeres que han experimentado violencia física o sexual por el actual/ultimo esposo o compañero, según el tiempo transcurrido entre el matrimonio o convivencia y el inicio de la violencia. (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Así como como indica la tabla 18 y la figura 12, las situaciones violentas de pareja se dan antes de la unión conyugal, lo que amerita prevención temprana. A través de todos los años de medición de la ENDES, el inicio de las situaciones de violencia entre las parejas se da entre el primer y el segundo año, con más frecuencia. De cada 10 mujeres, 4 manifiestan esta situación.

Tabla 19

Mujeres entrevistadas que buscaron ayuda en personas cercanas o en alguna institución cuando fueron maltratadas (Porcentajes)

Periodo del reporte	En personas cercanas	En una institución
2016	44.1	27.2
2015	43.8	27.5
2014	40.7	24.2
2013	40.9	25.7
2012	41.5	27.3
2011	40.8	26.1
2010	42.1	26.8
2009	41.6	16.1
2007-2008	42.4	18.1
2004-2006	41.0	15.3
2004-2005	39.7	14.3
2004	38.3	13.3
2000	42.1	19.4

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

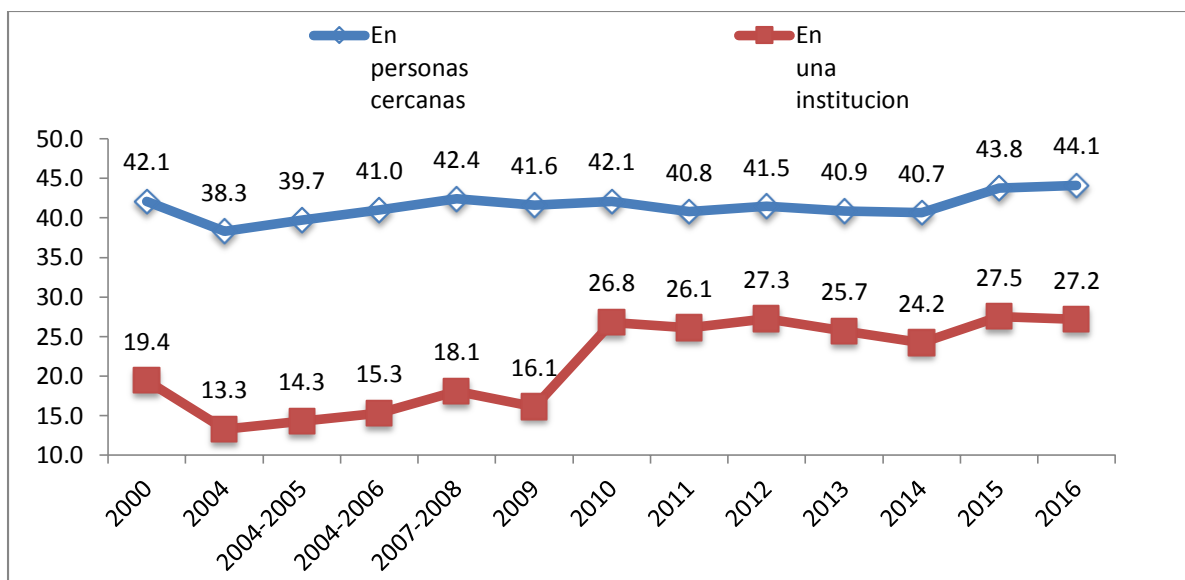


Figura 11: Mujeres entrevistadas que buscaron ayuda en personas cercanas o en alguna institución cuando fueron maltratadas (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Así como lo indica la tabla 19 y la figura 13, antes de acudir a una institución, se recurre a una persona cercana en búsqueda de apoyo frente a una situación violenta. De cada 10 mujeres agredidas, solo 4 han buscado ayuda en personas cercanas y solo 3 de cada 10 mujeres agredidas acuden a una institución.

Tabla 20

Mujeres que han experimentado violencia física y que pidieron ayuda a personas cercanas, según relación de parentesco con dicha persona (Porcentajes)

Periodo del reporte	Persona a quién pidió ayuda cuando la maltrataron									
	Madre	Padre	Hermana	Hermano	Actual/ ultimo esposó/ compañero	Suegros	Otro pariente del esposó	Otro pariente de la mujer	Amigo (a)/ Vecino (a)	Otra persona
2016	35.7	16.2	18.0	13.4	0.8	9.7	8.6	15.5	19.2	2.6
2015	34.5	13.0	16.5	12.8	1.3	11.1	9.4	14.8	19.3	--
2014	34.9	14.8	13.9	13.2	1.2	11.2	10.5	15.4	20.4	--
2013	33.0	14.8	16.5	11.9	1.6	10.3	9.5	15.2	20.0	--
2012	34.4	13.0	14.3	13.1	1.6	9.6	10.7	16.0	21.6	--
2011	34.5	16.5	16.3	14.0	1.7	10.0	8.7	14.7	19.8	--
2010	35.4	7.0	9.2	5.8	1.0	8.0	5.5	10.8	15.6	1.7
2009	35.4	6.1	10.0	6.0	1.1	7.2	5.4	10.7	16.2	1.9
2007-2008	32.1	6.9	9.4	6.5	1.0	7.6	6.2	11.5	--	1.5
2004-2006	30.7	6.5	9.9	5.2	1.3	7.0	7.4	13.3	--	1.5
2004-2005	31.3	6.6	10.7	5.5	1.0	7.4	7.6	12.4	--	2.0
2004	34.5	4.6	11.0	4.0	1.4	8.8	6.7	11.7	--	3.2
2000	38.2	17.8	13.2	13.3	1.9	6.8	5.0	20.2	13.3	5.7

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

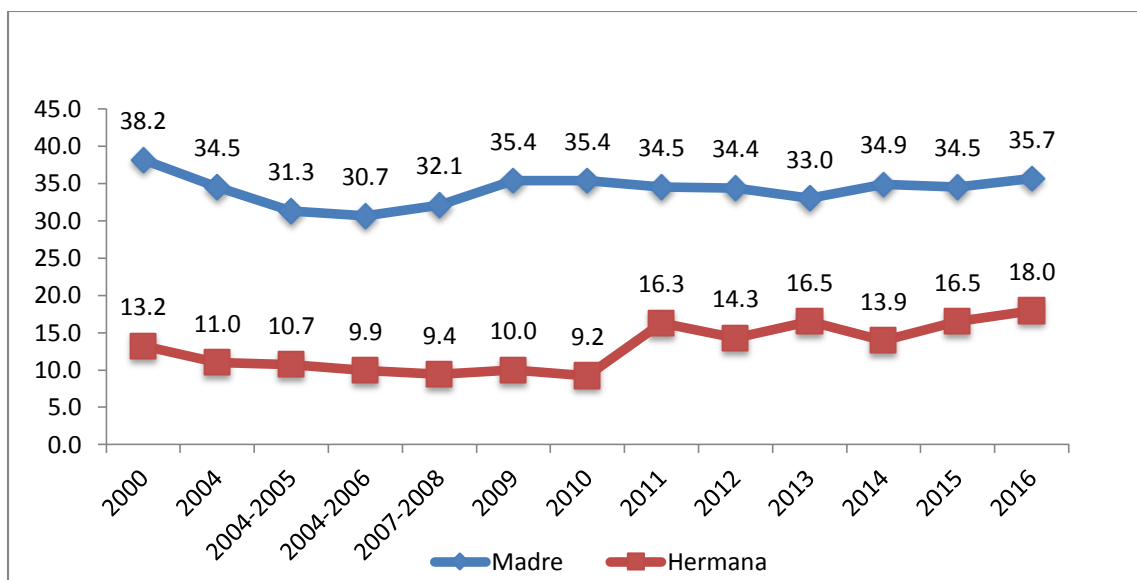


Figura 12: Mujeres que han experimentado violencia física y que pidieron ayuda a personas cercanas, según relación de parentesco con dicha persona (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

La tabla 20, indica que generalmente, las mujeres solicitan ayuda a una persona del entorno familiar (madre y hermana). Las mujeres que han sido maltratadas físicamente pidieron ayuda principalmente a la madre (35,7%), seguido del amigo o vecino (19,2%) y la hermana (18,0%) (ENDES 2016).

Tabla 21

Mujeres que han experimentado violencia física y que buscaron ayuda cuando las maltrataron, según institución donde busco ayuda (Porcentajes)

Periodo del reporte	Institución donde buscó ayuda								
	Comisaría	Juzgado	Fiscalía	DEMUNA	MIMP	Defensoría del Pueblo	Establecimiento de Salud	Organización privada	Otra institución
2016	75.9	9.3	9.8	10.9	4.2	0.8	4.8	0.1	5.7
2015	76.4	8.4	8.3	10.2	1.9	0.9	6.4	0.2	6.7
2014	77.0	9.0	11.3	10.6	3.2	0.7	3.9	0.1	7.3
2013	70.8	12.8	9.9	9.9	2.9	1.1	5.1	0.1	6.6
2012	75.4	11.8	10.1	10.0	4.9	1.0	4.1	0.1	5.0
2011	69.0	14.4	11.4	14.0	3.6	0.5	4.2	0.0	7.8
2010	73.1	11.0	9.1	11.5	3.8	0.3	4.9	0.1	8.2
2009	70.0	12.6	6.5	12.0	2.0	0.7	5.6	0.2	8.7
2007-2008	75.7	13.3	6.6	11.5	2.6	0.8	6.0	0.3	7.7
2004-2006(*)	68.4	14.3	6.5	9.1	2.6	0.4	6.1	0.4	13.0
2004-2005(*)	67.5	12.3	7.1	9.4	3.3	0.5	5.7	0.5	13.2
2004(*)	64.7	13.5	6.8	11.1	4.8	0.0	6.8	--	14.5
2000(*)	75.3	14.6	6.1	6.1	2.0 ⁽¹⁾	1.0	3.0	--	6.1

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

(*) Para estos períodos del reporte, las cifras fueron calculadas por el PNCVFS en base a la metodología proporcionada por el INEI.

(1) PROMUDEH

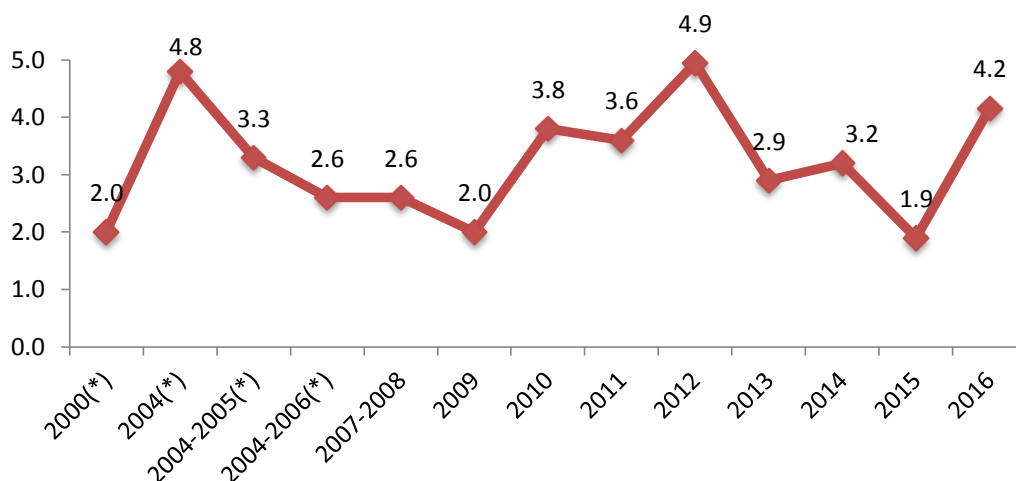


Figura 13: Mujeres que han experimentado violencia física y que buscaron ayuda cuando las maltrataron, según institución donde busco ayuda (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Según la tabla 21 y la figura 15, las mujeres víctimas de violencia que buscan ayuda en alguna institución, según la última ENDES, suelen acudir principalmente a las comisarías (75,9%), seguido de la DEMUNA (10,9%), la Fiscalía (9,8%) y el Juzgado (9,3%) entre otros.

La búsqueda de ayuda por parte de las mujeres agredidas en las diferentes instituciones (como la Defensoría del Pueblo, los Establecimientos de Salud y las Organizaciones Privadas) ha aumentado en el último periodo, comparado con el periodo anterior.

Para el último periodo de análisis, la ENDES 2016 muestra un aumento en el porcentaje de mujeres agredidas que buscan ayuda en el MIMP.

Tabla 22

Mujeres que han sido maltratadas físicamente y no buscaron ayuda, según razones específicas para no buscar ayuda (Porcentajes)

Periodo del reporte	No sabe dónde ir	No era necesario	De nada sirve	Cosas de la vida	Miedo a separación	Miedo a más agresión	No quiere hacerle daño al agresor	Vergüenza	Ella tenía la culpa	Otras razones
2016	11.6	44.5	2.8	1.3	2.4	8.8	6.9	16.0	4.2	1.5
2015	12.3	42.9	3.1	1.1	2.7	7.7	6.8	16.1	4.1	3.3
2014	12.6	42.9	2.7	1.5	2.2	7.6	7.1	15.6	5.1	2.7
2013	12.2	40.1	3.4	1.4	3.0	8.6	6.8	16.5	6.3	1.6
2012	13.0	38.5	2.8	0.8	2.6	10.3	7.8	17.1	6.1	1.0
2011	13.2	38.6	2.9	1.1	3.0	8.9	6.2	18.3	5.9	2.0
2010	11.8	37.5	2.4	2.1	3.5	9.9	7.3	16.0	7.1	2.3
2009	12.4	36.7	2.5	2.5	3.2	10.4	7.0	17.2	6.1	2.0
2007-2008	12.8	38.2	3.8	1.6	2.1	11.3	6.3	15.6	6.0	2.2
2004-2006	12.8	38.0	3.9	4.0	1.5	7.9	5.6	16.6	6.7	2.8
2004-2005	12.4	37.5	3.7	4.1	1.6	7.7	5.9	15.5	8.0	3.4
2004	12.9	35.5	3.9	(1) 4.1	(2) 1.1	7.5	5.1	14.3	10.5	(3) 5.0
2000	14.5	33.2	1.8	9.1	2.1	9.2	9.0	14.4	13.5	16.9

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

(1) No cree en la justicia

(2) Parte de la vida (normal)

(3) Siente que merece abuso

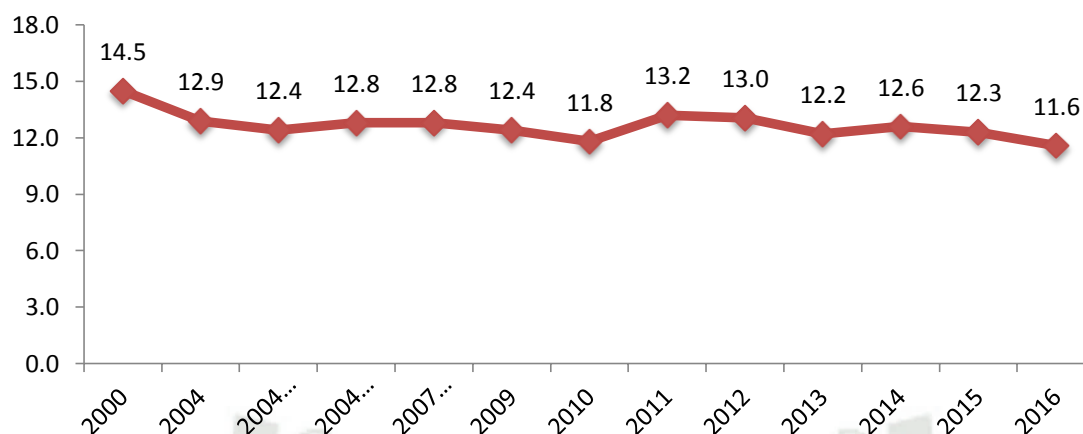


Figura 14: Mujeres que han sido maltratadas físicamente y no buscaron ayuda, según razones específicas para no buscar ayuda (Porcentajes)

Nota: A partir de ENDES 2000, ENDES Continua 2004, ENDES Continua 2004-2005, ENDES 2004-2006, ENDES 2007-2008, ENDES 2009, ENDES 2010, ENDES 2011, ENDES 2012, ENDES 2013, ENDES 2014, ENDES 2015 y ENDES 2016.

Así como muestra la tabla 22 y la figura 16, la minimización o no conciencia de la violencia es la razón más importante para no acudir a un servicio por ayuda.

La razón más frecuente para no buscar ayuda es creer que no es necesaria, seguido de la vergüenza y el hecho de no saber dónde ir.

En esta primera parte se muestra los resultados que gracias al análisis documental que se realizó se logró identificar el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género

En la segunda parte que se mostrara a continuación se muestran los resultados obtenidos después de aplicar la entrevista semiestructurada y las sesiones en profundidad o grupos de enfoque, cabe resaltar que se logró recabar la información necesaria para poder identificar los factores que impiden e impulsan a las mujeres en su proceso de empoderamiento, conociendo de esta manera el grado de empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de

violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones sociales de Base del distrito de Cerro Colorado, desde las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands.

3.2. EMPODERAMIENTO EN LA DIMENSIÓN PERSONAL

Aunque las organizaciones de mujeres no utilizan el término “empoderamiento”, es evidente que éste es el objetivo implícito de los proyectos que ejecutan tales organizaciones; es el caso de las organizaciones que conforman el Frente de mujeres FREDEMUPRA que esa conformado por varias organizaciones de mujeres.

Las organizaciones de mujeres aplican el enfoque de desarrollo integrado a la hora de ejecutar sus proyectos. Este enfoque atribuye la falta de poder de las mujeres a la difícil situación socio-económica que viven, caracterizada principalmente por la pobreza, el acceso incipiente a la salud, a la educación y a los recursos básicos.

3.2.1 FACTORES IMPULSORES DEL EMPODERAMIENTO PERSONAL

Como ya explicado, los factores impulsores e inhibidores del proceso de empoderamiento son elementos centrales en el modelo de Rowlands. Entre los factores impulsores que se identificaron en la dimensión personal se encuentran:

A. Actividades fuera del hogar

Tener la confianza para salir de la casa y comenzar a interactuar con otras personas es condición previa para la realización de otras actividades. La participación en actividades fuera del hogar permite a las mujeres salir de la rutina de su trabajo doméstico y les permite conocer personas y lugares, aprender cosas nuevas y compartir experiencias.

Al preguntar por los factores que dificultan a las mujeres de desarrollarse, Milagros presidenta de la organización Villa Aviación mencionó: “El problema es que, no salen, y así no conocen. [...]” (Milagros, 42 años, organización Villa Aviación).

Y en efecto, la libre movilidad es un factor importante en el proceso de empoderamiento. Es por este motivo que son frecuentes las discusiones entre la pareja. Las actividades que realizan todas las mujeres en diferentes organizaciones que estudiamos son las reuniones mensuales y las capacitaciones en las que participan como parte de su formación.

Mari de 39 años, cuenta las actividades que en su organización realiza y también comenta los problemas que ella y sus socias deben enfrentar al querer participar de las diferentes actividades organizadas. “Me voy a jugar los domingos vóley a los campeonatos de mi barrio. A las socias que no les gusta se quedan en su casa. Las que más van son las solteras y las casadas no les dan permiso sus esposos se molestan, así me dicen que si no deja el marido no van pues. También doy catecismo los domingos en las tardes. (Mari, 39 años, Asociación "Las Gardenias")

B. Formar parte de un grupo y participar en sus actividades

Las mujeres socias además de participar activamente de las diferentes organizaciones a las que pertenecen, algunas mujeres están involucradas en clubes deportivos, en la Iglesia como catequistas o tienen un trabajo independiente como elaboración de vocativos, corte de cabello, etc.

Es un factor impulsor que no sólo se refiere a pertenecer a un solo grupo, sino de involucrarse activamente en las actividades, que incluye asumir responsabilidades en el funcionamiento del grupo. La activa participación en un grupo y sus actividades reduce el aislamiento de las mujeres y les permite conocer otras formas de ser y de vivir.

A través de la participación en estos espacios van aprendiendo que tienen la capacidad de desempeñarse en otras actividades que no sean solo las domésticas. Les permite tener una red de apoyo y acceder a capacitaciones que así como lo señala Luz de 46 años.

“El frente de mujeres FREDEMUPRA nos ha ayudado a conseguir que a nuestras socias nos capaciten en otros temas, ahora justo estamos siguiendo un curso de conciliación que parte lo paga la municipalidad de Cerro Colorado y el resto lo pagamos nosotras, pero también hemos logrado que nos den cursos gratuitos a las socias”. (Luz, 46 años, Asociación Virgen de Chapí).

Además la organización representa para las socias la oportunidad de tener un espacio propio donde pueden convivir y platicar con otras mujeres.

C. Desarrollo de conocimientos

Ampliar nuevos conocimientos refuerza la confianza de las socias de las organizaciones. Por lo que es necesario que las mujeres aprendan que son capaces de generar ideas, hablar en público e intercambiar conocimientos que antes no podían. La socia Sonia señala en cuanto a esto lo siguiente:

“Para mí más importante es seguir trabajando hacia adelante para que mejore mi organización. Primero cuando vine a trabajar aquí no sabía por dónde comenzar y las compañeras solicitaron la municipalidad de Cerro Colorado una capacitación que nos ayudaría a manejar el dinero que ganamos en nuestros negocios. Al principio no entendía nada pero poco a poco aprendí. Y hemos aprendido también a usar la computadora clases de cómo atender bien a nuestros clientes. Han venido a darnos una charla, un taller como se atiende, de qué manera. Y yo he aprendido de mis compañeras” (Sonia, 48 años, Asociación de mujeres Perú Arbo).

En general, el acceso a capacitaciones es un factor muy importante que valoran las mujeres que fueron entrevistadas, pero al mismo tiempo, comunican que la participación en las capacitaciones provoca discusiones dentro de la familia que puede llegar hasta que el propio marido no deje a su mujer participar en estos espacios obligándolas a dedicarse a lo que ellos consideran como sus verdaderas funciones.

D. Capacitaciones sobre género y los derechos de las mujeres

En primer lugar, las capacitaciones de género que recibieron las socias ofrecían herramientas de capacitación para promover un mejor entendimiento del género al interior de la organización. Las capacitaciones incluyen asuntos como los derechos legales, la violencia doméstica, el control de las mujeres de su propio cuerpo, etc.

Es de gran importancia que las mujeres conozcan sus derechos y que sepan exigirlos. Además, deben aprender a identificar los factores que influyen negativamente en su proceso de empoderamiento, tales como factores culturales o la dependencia económica que no les permite tomar sus propias decisiones. Esto les ayuda a entender que esta opresión no es natural y por consiguiente les motiva a tomar medidas para resistir y contrarrestar estas fuerzas.

En el caso de la Organización de mujeres APIPA central, las socias recibieron una serie de talleres con el título “violencia de género y violencia familiar”, Entre las temáticas que ha tenido un fuerte impacto en el empoderamiento de las socias está la de “Autoestima y empoderamiento” ya que las ayuda a tomar conciencia de la ausencia de respeto y amor hacia sí mismas. Las socias que participaron en los talleres suelen tener una mayor oportunidad de transformar su situación de vida y de tener más confianza en sí mismas.

E. Ampliar amistades y compartir problemas

Poder contar con amistades les permite intercambiar ideas, compartir problemas y recibir consejos. Así, las mujeres van identificando la problemática que tienen en común y sus posibles soluciones. No hay espacios femeninos en que no se hable de los hombres y de los/as hijos/as y de las experiencias con ellos/as.

Tal es así que al preguntarles con quién hablan fuera del hogar sobre sus problemas personales, tanto Nelida, Milagros y Sonia manifestaron que sienten más confianza de hablar con alguna amiga, mientras que Martha, Mari y Luz coincidieron en afirmar que prefieren hablar con algún familiar sobre sus problemas, de preferencia que sea mujer o inclusive prefieren que sus problemas queden en casa.

“No tengo amigas. Sólo me llevo bien con las mujeres de la organización. Mis problemas se quedan con migo, o a veces le digo a mi hermana. Pero cuando yo tengo problemas yo no quiero hablar. No quiero ganarme más problemas con mi marido”. (Martha, 49 años, OSB Las Flores).

“No tengo familia en Arequipa pero tengo una mejor amiga con la que converso bien. Es de confianza no le dice a nadie”. (Sonia, 48 años, Asociación de mujeres Perú Arbo).

“Tengo buena amistad con mi cuñada que es como mi hermana y le cuento mis cosas y ella me aconseja”. (Luz, 46 años, Asociación Virgen de Chapí).

En realidad, las mujeres tienen miedo de hablar de sus problemas porque los maridos no quieren que sus problemas salgan fuera de las cuatro paredes de la casa. Los maridos temen que vayan a hablar con otras mujeres.

F. Aportar al ingreso familiar

Otro factor que impulsa el empoderamiento de las mujeres es la posibilidad que tienen de aportar ingresos a la unidad familiar. Por lo general, los hombres controlan los ingresos y los recursos familiares, y las mujeres se ven excluidas en la toma de decisiones en cuanto al uso del dinero. Incluso diversos estudios destacan la importancia absoluta que tiene el ingreso femenino en mitigar la pobreza, lo que convierte las iniciativas de generación de ingresos y la alimentación en una estrategia de desarrollo importante. Además, varios investigadores consideran que el empoderamiento económico tiene un impacto positivo en los diferentes aspectos de la vida femenina, especialmente en la autoconfianza, que influye directamente en el desarrollo personal, (Vera, D. 2010). Así que, la satisfacción de ser un sujeto que puede aportar, puede contribuir a elevar la autoestima de las mujeres o hacerlas sentir que tienen más derecho de tomar decisiones sobre sus circunstancias personales.

“Compro las cosas que faltan en la casa que a mi marido no le alcanza”. Milagros, 42 años, organización Villa Aviación

“Ese dinero que gano en la venta de esika y el kiosco no se lo doy a mi marido, deposito a una cuenta y pongo a veces porque ya no me da más mi marido”. (Luz, 46 años, Asociación Virgen de Chapí).

3.2.2. FACTORES INHIBIDORES DEL EMPODERAMIENTO PERSONAL

La participación de las mujeres en distintos campos no está exenta de problemas, es por ellos que a partir del testimonio de las presidentas y socias de las diferentes organizaciones que conforman el Frente de Mujeres (FREDEMU), se presentaran los factores que dificultan su proceso de empoderamiento personal.

A. El machismo y la oposición activa del compañero

Sobre el machismo, Daros señala que “El machismo, como construcción cultural, es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros. Es así como se generan expectativas de comportamiento en torno del varón que incluyen valores y actitudes, conformando de este modo una concepción ideológica asentada en la superioridad del macho en relación con la hembra, superioridad que se ha pretendido fundamentar desde distintas perspectivas ideológicas a lo largo de la historia del pensamiento”. (Daros, W., 2014, p.116).

En este sentido, respecto al machismo lo que se percibió en la mayoría de mujeres entrevistadas es que un factor inhibitor para el empoderamiento personal es que se les relegan a funciones como el hogar y la familia

Mi marido me deja hacerme cargo de la organización pero hay esposos que no les dan permiso, eso me han dicho, que sus parejas se molestan por eso no siempre asisten a todas las reuniones. Algunos si apoyan pero (Martha, 49 años, OSB Las Flores).

El machismo se manifiesta de varias formas, que van desde la falta de apoyo de la pareja hasta la violencia física, psicológica, sexual y/o económica.

Es difícil ser mujer, porque también tengo que ser madre. El hombre, yo creo que debe apoyar a la esposa ¿no? en todos sus quehaceres. (Nélida, 34 años, Organización de mujeres APIPA central)

B. La violencia

El Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, mediante su Guía de Atención Integral de los Centros Emergencia Mujer, define a la violencia como un problema social de

graves consecuencias para la salud, la economía y el desarrollo de la sociedad. Se configura como un abuso de poder y de violación de los derechos fundamentales de las personas. Es la expresión de la intolerancia, basada en nociones erróneas y valoraciones apoyadas en prejuicios sobre los roles distintos que debe cumplir cada individuo en la sociedad. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016, p. 35)

La violencia en este caso, la violencia doméstica, se expresa en las relaciones de pareja, donde predominan relaciones de subordinación, discriminación, abuso físico y/o sexual de hombres hacia mujeres, niños y niñas.

Siento que no tengo los mismos derechos que mi esposo, siento que él tiene más derechos que yo. Antes que entrara a la asociación mi esposo porque es un poco más estudiado no dejaba que decida nada que diga algo diferente que él, que me dedique a cocinar decía. Las cosas han cambiado un poco he asistido a charlas y algunos cursos que fuimos con las chicas de la organización y veo que es otra la realidad, no es así que el hombre va a mandar a una mujer así, ahorita ya no es así. (Luz, 46 años, Asociación Virgen de Chapí)

Desafortunadamente y de forma particular, la violencia que es ejercida contra las mujeres es la forma más evidente de dominación ejercida por los hombres sobre las mujeres, que implica un menosprecio de la mujer considerándola como mero objeto destinado a satisfacer las apetencias sexuales y la convicción de que la mujer debe estar sometida al hombre

C. Control masculino sobre el ingreso

La mayoría de las representantes de las organizaciones a las que entrevistamos, manifestaron que algunas cuentan con un trabajo fijo, pero en su mayoría las socias no tenían un trabajo fijo, sin embargo si cuentan con trabajos independientes, como elaboración de

bocaditos, tortas, venta bisutería, artesanías, productos por catálogo entre otros. Pero en su mayoría las mujeres dependen del ingreso económico de su pareja.

D. La opresión internalizada

Al preguntar por los factores que dificultan a las mujeres en su proceso de empoderamiento las entrevistadas manifestaron entre otros factores la falta de preparación y la baja conciencia de sus capacidades. Estos aspectos se convierten en una opresión internalizada, que provoca en las socias el sentimiento de ser incapaces de transformar su situación de opresión en la que viven.

“Me gusta jugar vóley, a veces tengo tiempo libre y voy. Pero mi marido prefiere ir juntos a los campeonatos que se hacen en el estadio, ahí voy con él, sola no voy, pero si voy sola a jugar con mis amigas a las canchas pero para que no moleste mi marido después tengo que dejar todo bien hecho, eso me molesta porque él toma y sale, pero bueno pué no estudie no puedo tener un mejor trabajo y el trae el diario a la casa” (Mari, 39 años, Asociación "Las Gardenias")

Lo anterior es un ejemplo de como las mujeres van interiorizando la opresión activa de sus esposos. Frente a la continua opresión que viven las mujeres, estas pierden la confianza en sí mismas y el sentido de generación de cambios, lo que limita sus posibilidades de poder transformarlas. Además las mujeres perciben la opresión como un orden natural y por lo tanto, imposible de cambiar. En este caso concreto, la entrevistada no cuestionó porque no puede ir sola a los campeonatos si su esposo no va y considera bueno o suficiente salir jugar vóley con sus amigas pero bajo la condición de no tener algún pendiente de alguna labor doméstica y específicamente menciona que sola no va al estadio y que su pareja prefiere que vayan juntos, expresión de su opresión internalizada.

E. Pobreza

En los últimos años se han presenciado logros históricos en la reducción del número de personas que viven en condiciones de pobreza. Para continuar lográndolo es preciso erradicar las múltiples causas del empobrecimiento.

Según la ONU Mujeres (2017), una de las causas más importantes es la discriminación de género, que impone una carga desproporcionada a las mujeres.

Debido a que cuando las mujeres son pobres, sus derechos no están protegidos. Se enfrentan a obstáculos que pueden resultar extraordinariamente difíciles de superar. Esta situación da como resultado privaciones en sus propias vidas y pérdidas para la sociedad en general y para la economía, puesto que es bien sabido que la productividad de las mujeres es uno de los principales motores del dinamismo económico.

Si bien tanto mujeres como hombres sufren la pobreza, la discriminación de género significa que las mujeres cuentan con menos recursos para hacerle frente. Tienen más probabilidades de ser las últimas en alimentarse, las últimas en acceder a la atención sanitaria, y normalmente se ven atrapadas en tareas domésticas no remuneradas y muy laboriosas. Además, tienen menores opciones para trabajar o emprender negocios. La educación adecuada puede estar fuera de su alcance, inclusive algunas de ellas se ven abocadas a la explotación sexual como parte de la lucha esencial por la supervivencia afirma la ONU Mujeres (2017).

La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, aprobada por 189 Estados Miembros en 1995, refleja la urgencia de abordar la relación entre las mujeres y la pobreza, convirtiéndolo en la primera de las 12 áreas de atención. Las acciones que se llevan a cabo en cualquiera de estas áreas, ya sea la educación, el medio ambiente u otras, contribuyen a mejorar la vida de las mujeres.

“Mi papa desde muy joven trabajo en la chacra de su padrastro, después se dedicó a la carpintería siempre habían peleas porque no alcanzaba el dinero, a mi dos hermanos los apoyaron para estudiar uno es profesor y el otro contador yo no tuve la misma suerte porque mi papa decía que no alcanzaba y que ayude en casa. Salí a trabajar y conocí a mi esposo a los 16 años, termine el colegio pero no pude estudiar más. (Nélida, 34 años, Organización de mujeres APIPA central).

De un total 33 socias de la Organización de mujeres APIPA central solo 11 mujeres pueden generar un ingreso propio gracias a los cursos y capacitaciones que recibieron, estos ingresos no son fijos. Las demás socias manifiestan no tener el apoyo para poder realizar algún emprendimiento o el consentimiento de sus esposos para trabajar en otros lugares.

F. Analfabetismo

Según el reporte del INEI, indica que la tasa de analfabetismo de la población femenina de 15 y más años de edad, según ámbito geográfico en el periodo del 2008 al 2016 para Arequipa es del 6.7%.

El porcentaje exacto de la tasa de mujeres analfabetas del frente de mujeres FREDEMUPRA no se ha podido precisar, sin embargo por la evidencia de los instrumentos que se utilizaron para información, las presidentas de las diferentes organizaciones, reportaron que sus socias en su mayoría saben leer y escribir, indicando también que si existen una cantidad de socias que manifestaron no poder hacerlo.

El proceso de empoderamiento del frente de mujeres FREDEMUPRA se ve afectado por este factor de analfabetismo tal y como lo reafirma la presidenta de la Asociación Virgen de Chapí.

Yo pude llegar a llevar algunos cursos pero lo que dificulta a las demás mujeres es que algunas no terminaron el colegio o si algunas terminaron solo primaria no se sienten seguras para participar, algunas dicen que si algo escriben o dicen mal se pueden burlar. Y eso es un gran problema para poder empoderar a las mujeres. (Luz, 46 años, Asociación Virgen de Chapí).

G. Dependencia

Según los datos encontrados, las mujeres del frente de mujeres FREDEMUPRA reflejan que siempre ha habido en su contexto una persona que toma las decisiones por ellas, en un inicio el padre, la madre, sus hermanos y esposo.

Personas que las han sostenido y que las sostienen económicamente, personas que han ejercido algún tipo de violencia contra ellas que les genere dependencia emocional.

AL respecto y de forma muy puntual Castelló (2005) refiere que la dependencia emocional explicaría la conducta de algunas mujeres víctimas de algún tipo de violencia por parte de su pareja cuando justifican las infidelidades y agresiones de su pareja, cancelan procesos legales (denuncias), incumplen las órdenes judiciales de alejamiento respecto a la pareja, regresan con el agresor creyendo que es posible que sus parejas tomen conciencia y cambien de actitud, y en otros casos, inician una nueva relación con características similares de malos tratos.

Esto lleva a las socias a tener la necesidad de sentirse apoyadas y tener la aprobación para realizar sus acciones. Esta dependencia tanto económica como emocional causan una frustración en las socias e impide el correcto empoderamiento.

H. Falta de control del tiempo debido a su trabajo doméstico-reproductivo

Según el INEI (2017) del total de la PEA ocupada del país, el 44,6% es decir (7 millones 480 mil 600) corresponde a mujeres y el 55,4% es decir (9 millones 297 mil 600) corresponde

a hombres, según el trimestre Julio-Agosto-Septiembre del 2017, se observó un incremento de la oferta laboral basado en una mayor inserción de las mujeres al mercado de trabajo, y en este trimestre, las mujeres con empleo se incrementaron en 3,3% que equivale a 241 mil 500 mujeres más con empleo.

Sin embargo González, M., Landero, R. & Moral, J. (2009) señala que tanto en Perú como en otros países de América Latina todavía existe un número considerable de mujeres que se dedican exclusivamente al hogar y muchas de ellas a pesar de tener un trabajo remunerado y formar parte de la PEA de sus país también siguen realizando el trabajo de amas de casa. Al respecto Landero y González (2006) encontraron que las mujeres que tienen un trabajo remunerado, tenían mejor salud percibida y menor nivel de depresión, que las amas de casa.

Y debido a que esta realidad no es ajena para las mujeres socias del frente de mujeres FREDEMUPRA, debido a que muchas de ellas realizan el trabajo doméstico en sus hogares y muchas otras mujeres, aparte de esta función también tienen otro trabajo fuera de su hogar.

Por otra parte, el trabajo reproductivo se refiere al trabajo necesario para la reproducción humana realizado por la mujer a lo largo de la historia como son el embarazo, alumbramiento, lactancia así como el conjunto de atenciones y cuidados necesarios para el sostenimiento de la vida y supervivencia humana: alimentación, cuidados físicos y sanitarios, educación, relaciones sociales, mantenimiento de los espacios y bienes domésticos.

Sonia al respecto manifiesta que es escaso su tiempo libre, *“Yo mismo tengo que hacer en la casa después del trabajo. A veces voy a pasear por allá, donde la escuela ando y luego regreso para seguir con las cosas de la casa”*. (Sonia, 48 años, Asociación de mujeres Perú Arbo).

Todas las presidentas del frente de mujeres FREDEMUPRA tienen como actividad principal el trabajo doméstico – reproductivo. En este sentido y a pesar de su esfuerzo por participar y gestionar algún tipo de formación estas mujeres siguen los roles de la mujer tradicional.

“Yo más trabajo para ayudar a que mi hija siga estudiando, si yo no estoy mi marido no la va apoyar. Yo normalmente me levanto a las cuatro, para preparar el desayuno y la comida dejo a mis hijas al colegio y me voy a trabajar regreso para ordenar las cosas de la casa y poner la cena cuando llega mi marido”. (Milagros, 42 años, Organización Villa Aviación).

I. Crítica de personas internas o externas al grupo

Existe la oposición proveniente de los propios habitantes de las diferentes asociaciones donde viven, en su mayoría hombres, que critican a las mujeres por su participación en diferentes espacios de la vida pública. Pero aparte de esto está también la crítica dentro del grupo, proveniente de las propias socias. Mari destacó alguno de los problemas que se presentan y dificultades que debe enfrentar.

“La mayoría de los esposos impiden que sus parejas asistan a las actividades que promovemos o conseguimos porque no las consideran necesarias en las sesiones las iniciativas que proponemos no e fácil que las aprueben por eso las gestionamos de forma aparte. Pero también a veces las mismas socias critican lo que conseguimos para ellas, algunas porque si es algún curso por el tiempo que nos ponen no pueden asistir otras porque por su nivel de preparación no pueden seguirlos” (Mari, 39 años, Asociación "Las Gardenias").

3.3. EMPODERAMIENTO EN LA DIMENSIÓN DE LAS RELACIONES CERCANAS

3.3.1 Factores Impulsores del Empoderamiento en las Relaciones Cercanas

Entre los factores impulsores que se identificaron en la dimensión colectiva se encuentran:

A. Capacitaciones sobre género y los derechos de las mujeres

Según la ONU Mujeres (2017), los derechos de las mujeres y las niñas son derechos humanos. Abarcan todos los aspectos de la vida: la salud, la educación, la participación política, el bienestar económico, el no ser objeto de violencia, así como muchos más. Las mujeres y las niñas tienen derecho al disfrute pleno y en condiciones de igualdad de todos sus derechos humanos y a vivir libres de todas las formas de discriminación: esto es fundamental para el logro de los derechos humanos, la paz y la seguridad, y el desarrollo sostenible.

Por lo tanto tener conocimiento sobre la materia de género y los derechos de las mujeres es una herramienta muy útil para transformar sus relaciones cercanas. Un primer paso es conocer los derechos de las mujeres. Porque las mujeres que no tienen conocimiento sobre género y los derechos de las mujeres en su mayoría aceptan su responsabilidad exclusiva del trabajo doméstico, y siguen sintiéndose culpables de tomarse tiempo y espacio para ellas mismas, así que siguen creyendo en la superioridad masculina.

Pero solo conocer los derechos, tampoco les saca de la subordinación de género, por lo cual las mujeres deben aprender a exigir sus derechos frente a las personas que las discriminan. Saber sobre los derechos ayuda a las mujeres a encontrar mejores argumentos en las discusiones con su pareja. Por otra parte las capacitaciones sobre género les permiten aprender a remitir la desigualdad a elementos sociales y culturales, lo que les abre las puertas a la posibilidad de transformar esta situación.

Cabe destacar que las socias que han participado de talleres que buscan informar a las mujeres sobre sus derechos señalan lo siguiente:

“Trato de opinar en mi casa cuando veo alguna situación que no está bien, por ejemplo mi hermano es muy mando con su esposa, si él está sentado y nosotras estamos ocupadas igual pide q le pasen algo o hagan algo, y lo que hago es decirle que si estamos ocupadas él lo haga, es poco a poco que busco mejorar las cosas en mi casa o también con mi marido, para otras mujeres es más difícil pero ahora por lo menos la mayoría de socias sabe más sobre sus derechos. (Martha, 49 años, OSB Las Flores)

B. Compartir problemas con otras mujeres

La participación de las mujeres y en particular de las socias del frente de mujeres FREDEMUPRA en grupos de mujeres y en particular la oportunidad de compartir sus problemas entre ellas, ayuda a las mujeres a empoderarse en las relaciones cercanas.

Aunque muchas mujeres señalen que no comparten sus problemas con vecinas o compañeras de la asociación no se puede asumir que las mujeres no hablen de sus problemas. Algunas socias señalan que las conversaciones son muy útiles, porque rompen el silencio y les permite conseguir una fuente de apoyo y de aliento que impulsa a las socias a seguir adelante.

Al preguntarles a las socias, con quién hablan fuera de su hogar sobre sus problemas personales, Milagros señalo lo siguiente:

“Hablo principalmente con mi cuñada quien es con la que venimos trabajando en conseguir que mujeres como nosotras puedan empoderarse y porque también entiende mis problemas ya que también pasa por problemas iguales a los míos, ya que se también como es mi hermano” (Milagros, 42 años, Organización Villa Aviación).

“Al inicio era difícil y daba vergüenza decir lo que me ocurría pero las amigas que hice en la asociación me comprendieron y pudimos compartir y escucharnos los problemas que teníamos, esto da confianza porque sabes que muchas de las mujeres de la asociación desean mejores oportunidades” (Mari, 39 años, Asociación "Las Gardenias")

C. Educación

ONU Mujeres, (2017), señala que la educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio. Al mismo tiempo, las mujeres educadas benefician a las sociedades enteras. Contribuyen de modo sustancial a las economías prósperas y a mejorar la salud, la nutrición y la educación de sus familias.

D. Apoyo de la pareja

El empoderamiento de las mujeres resulta menos difícil para la mujer si encuentra apoyo del esposo o compañero o de otros miembros de su familia o entorno. Respecto a este factor Milagros señala lo siguiente:

“Mi esposo apoya las acciones que deseo realizar a favor de las socias de la organización, me recomienda algunas cosas y a pesar de cómo lo criaron en su casa el trata de darse cuenta de que algunas cosas no están bien” (Milagros, 42 años, Organización Villa Aviación).

E. Aportar al ingreso familiar

Sin dejar de darle la importancia al trabajo doméstico no remunerado que realizan las mujeres en sus hogares, es importante señalar que para la familia obtener ingresos adicionales es favorable, y específicamente a las para las mujeres estos ingresos permiten tener una mayor independencia para la toma de decisiones. Y así lo manifiesta Nélica:

“El poder tener dinero extra que no sea el que da mi esposo me permite comprar cosas a mis hijos, comprare algunas cosas que necesito...” (Nélida, 34 años, Organización de mujeres APIPA central).

3.3.2. Factores Inhibidores del Empoderamiento en las Relaciones Cercanas

Entre los factores inhibidores que sobresalen en esta dimensión se puede mencionar los siguientes.

A. El machismo y la oposición activa del compañero

En nuestro país existe un alto porcentaje de machismo y esto se evidencia en el nivel de violencia que se da en contra de la mujer.

La violencia hacia la mujer, que generalmente se da en el ámbito de las relaciones conyugales o de pareja, se sustenta en un conjunto de concepciones y modelos de ser hombre y de ser mujer que se denominan comúnmente «machismo». El varón se configura como padre, autoridad en el hogar, trabajador, proveedor, con dominio en lo público. Las mujeres se construyen socialmente centradas en la maternidad, protegidas por los varones, dedicadas al hogar y a la crianza y con dominio en lo privado (Salinas y Carvajal, 2006). Parte de ello se debe a la organización patriarcal, en donde la mujer y los hijos aparecen subyugados.

Según el boletín estadístico de Febrero del 2018, publicado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, señala que en lo que va del año hasta solo hasta Febrero se atendieron un total de 16,549 casos de mujeres víctimas de violencia económica, psicológica, física y sexual. En el departamento de Arequipa se reportaron 1,988 casos y en Cerro Colorado 521 casos reportados solo en el mes de Enero y Febrero del 2018.

“Se nota el machismo por parte de los varones cuando queremos participar en actividades donde comúnmente solo ellos participan, no toman en cuenta nuestras iniciativas no permiten

que participemos en sus acuerdo y lo lograos a base de lucha y apoyo con las otras organizaciones del frente de mujeres, algunas de las socias de mi organización han denunciado a sus parejas porque han recibió golpes causa de lo que hacen a otras no hemos podido ayudar y no han denunciado a sus marido”. (Luz, 46 años, Asociación Virgen de Chapí).

B. Dependencia

Este factor hace referencia específicamente a la dependencia económica y psicológica que las mujeres tienen para con su pareja y/o entorno cercano.

Principalmente la dependencia económica obstaculiza a las mujeres en su empoderamiento debido a que las mismas a su vez se someten a la dependencia psicológica que sus parejas ejercen en ellas tal y como lo muestra el grupo focal realizado a las socias, donde la mayoría de ellas manifiesta su temor a la soledad, que es una expresión evidente de su débil confianza en sí mismas.

3.4 EMPODERAMIENTO EN LA DIMENSIÓN COLECTIVA

3.4.1. Factores Impulsores del Empoderamiento Colectivo

A. Identificación de sus propias necesidades

La identificación de sus propias necesidades es un factor que impulsa el proceso de empoderamiento en la dimensión colectiva. Es decir, el intercambio de experiencias dentro de las diferentes organizaciones de mujeres que conforman el frente de mujeres FREDEMUPRA les posibilita reflexionar sobre problemáticas que tienen en común y sus posibles soluciones.

Y tal y como lo reflejan los resultados obtenidos a través de las entrevistas a profundidad y el grupo focal, las mujeres socias se dan cuenta que muchas de ellas tienen los mismos problemas y las mismas necesidades, especialmente por su condición de género.

Esto plantea la pregunta de en qué grado las mujeres pueden influir en la toma de decisiones sobre sus proyectos productivos. La cuestión de quién determina las necesidades de las mujeres es importante, ya que en la práctica las necesidades son identificadas por algún organismo externo.

Siendo muy común que las instituciones públicas, como los gobiernos locales o regionales, ONGs entre otros decidan por mayoría el proyecto del que se van a beneficiar las mujeres. Así que la única decisión que se toma dentro de las diferentes organizaciones de mujeres es si su organización quiere o no quiere beneficiarse del proyecto ofrecido por estas instituciones.

B. Recibir estímulo dentro de los grupos

Existe un modo infalible para mejorar el compromiso de los colaboradores en este caso de las socias de FREDEMUPRA, para incrementar su rendimiento a la vez que retienes y atraes el talento. Se llama motivación.

Estudiada por teóricos clásicos como Maslow o Skinner, la motivación laboral, se define como “el nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a realizar en su trabajo”, se ha convertido en una herramienta fundamental para los recursos humanos.

En términos generales, el reconocimiento les motiva a las mujeres a seguir adelante y a identificarse con su organización. Además, les aporta autoestima y el sentido de poder hacer las cosas.

En este sentido es importante señalar lo que manifiesta Milagros, sobre el reconocimiento que las organizaciones que conforman el frente de mujeres FREDEMUPRA recibieron.

“Aún recuerdo cuando por el día de la mujer el alcalde de Cerro Colorado llamo a nuestra representante para entregarle un premio por la labor que el frente estaba realizando, esto me alegro mucho porque atrás de este frente hay muchas mujeres que queremos mejorar nuestra vida y sentirnos capaces y aprender” (Milagros, 42 años, Organización Villa Aviación).

C. Desarrollo del liderazgo

Según Stoner, J.; Freeman, E. & Gilbert, D. (1996), definen al liderazgo como el proceso de dirigir e influir en las actividades laborales de los miembros de un grupo. En este sentido las presidentas de las organizaciones que integran el frente de mujeres FREDEMUPRA manifiestan estar dispuestas a asumir este rol, por lo que es conveniente promover el liderazgo y animarles a participar activamente en su organización para que ellas puedan generar este mismo compromiso en las demás socias.

D. La autonomía

La autonomía del grupo es un factor que propicia la efectiva organización y gestión de las asociaciones, porque les permite tomar sus propias decisiones sin depender de otras entidades. Esta dependencia hace referencia a los órganos públicos y privado, incluyendo las diferentes formas de administración que tiene las otras organizaciones del frente de mujeres.

“Ahorita nos hace falta más capacitaciones, porque solamente hemos recibido unas pocas capacitaciones, pero eso es en el caso de mi asociación porque hay otras que como están fundadas antes ya han avanzado más en eso”, (Mari, 39 años, Asociación "Las Gardenias").

E. Organización de actividades que generan ingresos

En efecto, las organizaciones que pertenecen al frente de mujeres al realizar actividades que les generen ingresos, logran influir positivamente en el empoderamiento personal, colectivo y de las relaciones cercanas de sus socias porque promueve su autonomía económica.

En este sentido el empoderamiento económico tiene un impacto positivo en los diferentes aspectos de la vida de las mujeres que pertenecen a FREDEMUPRA, especialmente en su autoconfianza, que influye directamente en su desarrollo personal. Y específicamente en la dimensión colectiva, refuerza en primer lugar la identidad de la organización y el sentido de poder hacer las cosas al estar organizadas.

3.4.2 Factores Inhibidores del Empoderamiento Colectivo

A. Machismo

Al igual que en las otras dimensiones, el machismo, y en especial la oposición de la pareja de las mujeres de FREDEMUPRA obstaculiza la organización de las mujeres y por ende su empoderamiento económico. En dicho contexto, muchas veces los propios esposos o compañeros son los primeros en pronunciarse en contra de la participación de las mujeres en las actividades que promueve la organización a las que pertenecen.

La señora Nélide al respecto, manifestó lo siguiente:

“Las mujeres que tenemos esposo tenemos muchas dificultades cuando decidimos pertenecer a alguna organización, algunos maridos son muy celosos y no dejan salir a sus esposas, pero si hay otro que son de confianza. Pero hay casos de mujeres que a pesar que las dejan salir si llegan tarde ¡Pumm! Y ya se ganan un problema, alguno si les pegan. (Nélide, 34 años, Organización de mujeres APIPA central).

Así mismo según lo manifestó el grupo de enfoque las mujeres que participaron en el, manifestaron que al participar de sus respectivas organizaciones se enfrentan a graves problemas, a pesar que este tiempo sea para recibir alguna capacitación, esto debido a los roles tradicionales femeninos que deben cumplir y debido a la oposición activa de sus parejas o esposos, que no les permiten realizar actividades fuera de su hogar.

B. Cultura de asistencialismo

Para Alayón, N. (2013), el asistencialismo es una de las actividades sociales que históricamente han implementado las clases dominantes para paliar mínimamente la miseria que generan y para perpetuar el sistema de explotación [...] la esencia siempre fue la misma (al margen de la voluntad de los “agentes” intervinientes): dar algo de alivio para relativizar y frenar el conflicto, para garantizar la preservación de privilegios en manos de pocos, (p.46).

Al respecto Mari indica lo siguiente:

“A veces me da la impresión que a las mujeres no terminan de entender que es lo que buscamos al querer que se preparen, a algunas no les gusta apoyar, solo quieren que les den, no más. Y si no les dan, se ponen groseras, enfadadas. Entonces ahora hemos decidido que los cupos que se consiguen para su capacitación o cualquier cosa que consigamos es para las que siempre asisten y también apoyan cuando hay que hacer”, (Mari, 39 años, Asociación "Las Gardenias").

Así mismo es conveniente señalar que la cultura del asistencialismo es una grave amenaza para las propuestas de proyectos que están orientados hacia la auto-sostenibilidad. Como es el caso de FREDEMUPRA que busca como fin último empoderar a las mujeres socias principalmente en la dimensión económica.

C. Falta de apoyo técnico

Al ser organizaciones que no cuentan con recursos económicos y que integran a mujeres que han tenido poca o nula formación técnica, estas organizaciones dependen de instituciones externas para cubrir esta debilidad que enfrentan.

Al respecto señala Sonia que: *“La mayoría a acabado la primaria si queremos usar algunos productos para venderlos o querer emprender algo tenemos que pedir ayuda a otros,*

quien más nos ayuda son los municipios pero no siempre es con lo que necesitamos sino con lo que ellos nos ofrecen y también debemos estar muy atentas porque si se llenan los grupos a veces no los repiten”, (Sonia, 48 años, Asociación de mujeres Perú Arbo).

D. Analfabetismo

El analfabetismo es otra limitante para el desarrollo personal y colectivo de las mujeres, que les inhibe de participar activamente en la organización a la que pertenecen.

La pasividad de muchas mujeres se debe al bajo nivel educativo que pudieron recibir, afectando este hecho negativamente en su autoestima. Así como lo indica Martha:

“El principal problema para que otras socias puedan apoyar al frente de mujeres es que nos dicen que no se siente bien al ir a hablar o hacer algo porque muchas cosas no entienden y las mismas personas que las atienden no les explican o las incomodan con como les hablan, también se han dado caso en mujeres de mi organización prefieren que sea yo la que vaya porque dicen a al final se un poco más y más caso me pueden hacer a mi” (Martha, 49 años, OSB Las Flores).

E. Toma de decisiones poco participativa dentro del grupo

Según el grupo de enfoque en el que participaron las representantes de cada una de las organizaciones del frente de mujeres, las decisiones que se toman en sus organizaciones se realizan por votación sin embargo si afirmaron que existen casos de mujeres que manifiestan no ser tomadas en cuenta.

La explicación que dieron fue que algunas actividades que agrupan a todas las organizaciones del frente requieren una respuesta rápida, por lo que terminaron afirmando que muchas veces solo comunican algunas decisiones ya que de no ser así se podrían perder algunas oportunidades hasta programar una reunión con todas las socias.

CAPÍTULO IV. MARCO CONCLUSIVO

La influencia que tienen las organizaciones que pertenecen al frente de mujeres FREDEMUPRA, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, en la dimensión personal, es fundamental debido a que es esta el área en el que se ubican los cambios más profundos y más importantes en el proceso de empoderamiento porque es considerada una dimensión necesaria para poder dinamizar el empoderamiento en las otras dimensiones.

Entre los cambios más importantes que han experimentado las socias entrevistadas se encuentran la mejora en la autoestima y la confianza en sí misma, necesaria para cambiar la situación de subordinación en que se encuentran las mujeres, así como el incremento en la habilidad para formular y expresar ideas y opiniones y el incremento en la habilidad de interactuar fuera del hogar.

Respecto a la influencia que estas organizaciones tienen en el empoderamiento socioeconómico en la dimensión de las relaciones cercanas se concluye que entre los cambios más marcados en esta dimensión se encuentran el incremento en la capacidad de tomar decisiones propias, incluyendo el control de los recursos al interior del grupo doméstico y el compartir el trabajo doméstico con todos los integrantes de la familia.

Es interesante observar que las mujeres que han logrado hacer cambios profundos en esta dimensión son las mujeres que han podido reflexionar de alguna forma sobre temas de género, sea a través de conversaciones con otras mujeres o por medio de las capacitaciones a las que FREDEMUPRA les ha permitido participar.

Esto les ha permitido comprender que la identidad de los roles de género que les han impuesto no es natural, sino socialmente construida y algo que por lo tanto puede ser cambiado.

Son las mujeres que han logrado salir de sus casas para relacionarse con otras personas y las que desempeñan un trabajo remunerado que les permite incrementar su capacidad para negociar, comunicar y defender sus derechos frente a su grupo doméstico.

Respecto a la influencia que estas organizaciones tienen en el empoderamiento socioeconómico en la dimensión colectiva, se basa en conseguir que las mujeres incrementen su capacidad de participar y defender sus derechos comunes dentro del grupo en el que participan.

Los cambios más relevantes que han experimentado las socias entrevistadas son el incremento en el acceso a recursos por parte de los grupos de mujeres, el incremento en el sentido de poder hacer cosas al estar organizadas y la mejora de las relaciones entre las mujeres.

Pero también en esta dimensión se pueden observar diferencias significativas entre las organizaciones de mujeres que pertenecen a FREDEMUPRA. El sentimiento de poder colectivo y la identidad grupal, eje central de empoderamiento en esta dimensión, es más marcado en las socias que integran la Organización Villa Aviación y la Asociación Virgen de Chapí. Esto es debido al trabajo cotidiano colectivo que las socias realizan en los proyectos productivos que estas dos organizaciones ya han emprendido, por lo que el trabajo diario y la continuidad refuerzan la confianza entre las mujeres miembros de estas organizaciones.

La investigación mostró también que la Municipalidad Distrital de Cerro Colorado a través de la sub gerencia de desarrollo económico promotora de programas empoderamiento a mujeres fracasaron en sus objetivos de generar ingresos para las mujeres y ser fuentes de empleos. Los ingresos obtenidos por las mujeres fueron tan escasos que no lograron iniciar el potencial transformador que propone Young (1995), y tampoco desencadenaron el poder desde adentro en las participantes con base en la valoración de sus ingresos. Así, dado que los

proyectos productivos fueron incapaces de generar ingresos económicos, fallaron como mecanismo de empoderamiento económico.

De acuerdo con Rowlands (2010), los procesos de empoderamiento están enmarcados por factores que los impulsan o los inhiben. En este estudio, las organizaciones de mujeres investigadas presentaron un conjunto de factores inhibidores que limitaron fuertemente los procesos de empoderamiento en la triada dimensional propuesta Rowlands.

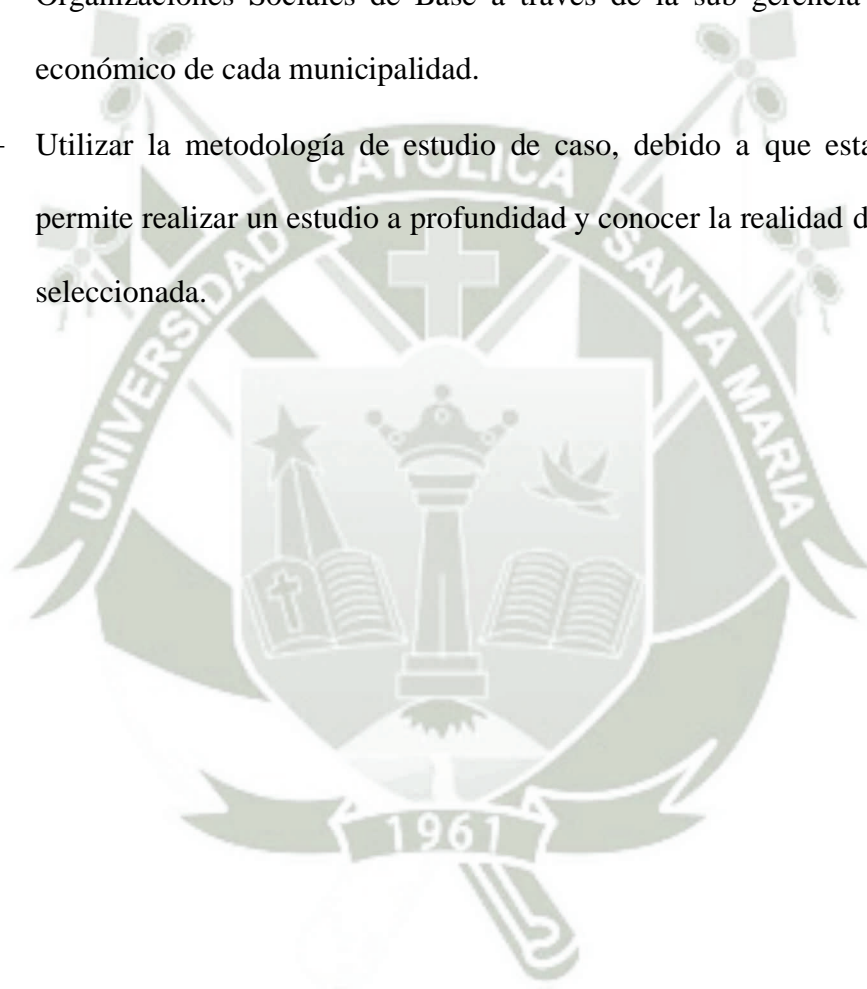
En consecuencia, las integrantes de los grupos no desencadenaron acciones que promovieran desarrollo de confianza, de autoestima, en el sentido de la capacidad individual o grupal. Además, las participantes no lograron sumar sus capacidades individuales para ejercer poder desarrollarse en la dimensión personal y la fuerza colectiva de las mujeres no se tradujo en procesos conscientes que las encaminara a lograr un empoderamiento colectivo; así, el establecimiento de los proyectos no coadyuvó a promover esta dimensión del empoderamiento.

Por lo tanto, la influencia de las organizaciones, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, cuando el apoyo por parte de gobiernos locales, o empresa privada entre otras, no es el adecuado y solo las instituciones responden a agendas e intereses políticos, dejando de lado las necesidades e intereses de las organizaciones a las que se supone deben apoyar, los resultados pueden llevar al debilitamiento de dichas organizaciones, impidiendo de esta manera que su objetivo de empoderar a las mujeres no sea el adecuado.

Como fin último, el presente estudio servirá como evidencia para que el frente de mujeres FREDEMUPRA lo use como evidencia de lo antes mencionado y como instrumento para gestionar formación y capacitación de acuerdo a sus necesidades.

Recomendaciones

- Se sugiere utilizar el presente estudio como instrumentos de evidencia para que las mujeres víctimas de violencia de género de las Organizaciones Sociales de Base del distrito de Cerro Colorado, puedan solicitar apoyo sobre cursos de formación que les permita generar ingresos.
- Implementar el presente estudio en otros distritos buscando acceder a las Organizaciones Sociales de Base a través de la sub gerencia de desarrollo económico de cada municipalidad.
- Utilizar la metodología de estudio de caso, debido a que esta metodología permite realizar un estudio a profundidad y conocer la realidad de la población seleccionada.



Bibliografía

Alayón, N. (2013). Asistencia y asistencialismo ¿pobres controlados o erradicación de la pobreza?. Buenos Aires: Editorial Hvmánitas.

Alsop, R., Bertelsen, M.F., et al. (2006). Empowerment in Practice: from analysis to implementation, The World Bank, Washington DC.

Banco Mundial, (2012), Informe sobre el Desarrollo Mundial: Igualdad de Género y Desarrollo.

Batliwala, S. (1994): The meaning of women's empowerment: New concepts from action. in Population Policies Reconsidered: Health, Empowerment and Rights. G. Sen, A. Germain and L.C. Chen, eds. Cambridge: Harvard University Press

Braddotti, R., (2008) Desarrollo, estructuralismo y normativismo alternativo, en: Género y medio ambiente, CIDHAL, Centro para mujeres, Cuernavaca.

Cano, I. (2014). Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 42, mayo-agosto, 2014, pp. 94-110. Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín, Colombia

Castelló, J. (2005). *Dependencia Emocional: Características y Tratamiento*. España: Alianza Editorial.

Castro, D. (2014). Modelos organizativos de gestión. Universidad autónoma de Barcelona. España.

Condorena, Ruth. (2005): Violencia Familiar, Editores E.I.R.L, Perú.

Cuarta conferencia mundial sobre la mujer. (1995). Plataforma de Acción Beijing. Recuperado de: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf>

Coller, X. (2000). Estudio de casos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Decreto Supremo N° 008-2016-MIMP, Que Aprueba El “Plan Nacional Contra La Violencia De Género 2016 - 2021”

Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Informe de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, 2003, Lima. Recuperado de: <http://www.cverdad.org.pe/ifinal/>

Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), (2007): Glosario de Género, México. Disponible en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100904.pdf

Instituto peruano de economía (2017). Informe: El precio del género. Perú

Kabeer, N., (2014). *Reversed Realities: Gender Hierarchies in Development Thought*, Verso, Londres.

Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J. (2005). *Bases metodológicas de la investigación*. Barcelona: Hurtado.

León, M., (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres, en: *Región y Sociedad*, Fondo de Documentación Mujer y Género de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Ley N° 30364 (2015). Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar. Lima, a los seis días del mes de noviembre de dos mil quince

McKinsey & Company (2016). Women Matter 2016 Reinventing the workplace to unlock the potential of gender diversity.

McMillan, J., y Schumacher, S. (2014). Investigación. Madrid: PrenticeHall

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). Boletín Estadístico Diciembre 2017.

Perú: Arte Perú S.A. Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/estadistica/boletin_diciembre_2017/BV_Diciembre_2017.pdf

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2016). *Boletín Estadístico Diciembre 2016*.

Perú: Arte Perú S.A.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). *Boletín Estadístico Octubre 2017*.

Perú: Arte Perú S.A.C

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). *Boletín Estadístico Setiembre 2017*.

Perú: Arte Perú S.A.C

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). *Ranking de casos atendidos a personas afectadas por violencia del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, periodo Enero – Junio 2017*. Perú: Arte Perú S.A.C

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, (2017). *Reporte de casos atendidos a personas afectadas por hecho de violencia del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual, periodo Enero – Junio 2017*. Perú: Arte Perú S.A.C

Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. (2016). *Guía de Atención Integral de los Centros Emergencia Mujer*. Perú: Arte Perú S.A.C.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012. Guía sobre la violencia de género para funcionarias y funcionarios del Estado, Dirección General de la Mujer del MIMP, Lima. Recuperado de:

<http://www.comunidad.org.bo/assets/archivos/herramienta/1aa7ee963f543c561de93f3cf19866ca.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016. Decreto Supremo N° 008-2016-MIMP, Que aprueba el Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016-2021. Recuperado de:

https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/procesos/DS-008-2016-mimp-PlanNacionalContraVioleciaGenero.pdf

Moser, C. (1993): Gender Planning and Development. Theory, Practice and Training, Lima.

Murguialday, C., (2000) Género en: Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, Hegoa Instituti de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/108>

Murguialday, C., (1999) Mujeres y cooperación: de la invisibilidad a la equidad de género, Cuadernos Bakeaz, n° 35

Murguialday, C., (2005) Las mujeres en la cooperación para el desarrollo, Bilbao.

ONU Mujeres, (2017). <http://www.unwomen.org>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, (2017). <http://www.undp.org>

Organización de las Naciones Unidas – Mujeres (2017). Reglas y normas mundiales: Empoderamiento económico. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/global-norms-and-standards>

Organización de las Naciones Unidas – Mujeres (2015). El Progreso de las Mujeres en el Mundo. Recuperado de:

http://progress.unwomen.org/en/2015/pdf/UNW_progressreport_es_10_12.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), (2012). *Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report to the MCM*.

Recuperado de <http://www.oecd.org/employment/50423364.pdf>.

Pérez, M., Vázquez, V. y Zapata, E. (2008). Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI. *Cuicuilco* 2008, 15 (42), 165-179, México.

Portocarrero, P., (1990): *Mujer en el desarrollo, balance y propuestas*, Flora Tristán, Lima.

Rowlands, J. (2010). *Questioning empowerment: Working with Women in Honduras*, Oxfam, Oxford.

Salinas, P. & Arancibia, S. (2006). *Discursos masculinos sobre el poder de las mujeres en Chile. Sujetos y subjetividades última década*. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=19502504> ISSN 0717-4691

Schöblier, F., (2008) *Einführung in die Gender Studies*, Akademie Verlag GmbH, Berlin

Schröder, C, (2013). *El empoderamiento de las mujeres mediante proyectos productivos*. Universidad de Malaga, España.

Sierra Bravo, (2001). *Restituto: Técnicas de Investigación Social*. Ed. Paraninfo. España.

Stake, R. (1999). *Investigación de estudios de casos*. Madrid: Ediciones Morata.

- Stoner, J.; Freeman, E. & Gilbert, D. (1996). *Administración*, sexta edición. Prentice Hall – Pearson.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y practica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Vera, D. (2010). *Impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar: una aplicación al caso peruano*. *Economía y sociedad* 74, CIES.
- Whitehead, A., (1979): *Some Preliminary Notes on the Subordination of Women*, en Young, K. (ed.) et al., *IDS Bulletin*, Vol. 10, N° 3, Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton.
- Yin, R. (2009, 4^{ta} Ed.). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks, Ca.: Sage.
- Young, K, (1995). *Planning Developmen With Women. Making a World of Difference*, MacMillan Education, London, LTD.
- Young, K, (1993), *Plan ning De vel op ment with Women Mak ing a World of Dif ference*, New York: St. Mar tin’s Press.
- Zambrano, A., Bustamante, G y García, M. (2009). *Trayectorias Organizacionales y Empoderamiento Comunitario: Un Análisis de Interfaz en Dos Localidades de la Región de la Araucanía*. Chile
- Zapata, E., López, J., (2005): *La integración económica de las mujeres rurales: un enfoque de género*, México
- ZEMELMAN, H., (2006): *Problemas antropológicos y utópicos del conocimiento*, El Colegio de México.

APÉNDICES

Apéndice A: Guía de la entrevista semi-estructurada

INFORMACION PERSONAL

1. Nombre y Apellido

2. Edad:

3. Estado civil:

a. ¿A qué edad se casó?

b. ¿Cuántos hijos tiene usted? ¿Cuántas mujeres y cuantos hombres?

4. Educación:

a. ¿Usted terminó el colegio?; ¿Usted quiso continuar estudiando?

b. ¿Por qué dejó de estudiar?

c. ¿Cómo se siente por haber dejado de estudiar?

5. Trabajo:

a. Mujer: ¿Usted a que se dedica? ¿Usted trabaja fuera de la casa?

b. ¿En que trabaja su pareja?

DIMENSION ECONOMICA

1. Trabajo doméstico:

a. ¿Cuál son sus tareas diarias?

b. ¿En su casa quién realiza las tareas domésticas?

- Usted sola

- Se divide entre su marido, sus hijos y usted

- Solo las mujeres realizan las tareas domesticas

2. Trabajo remunerado

a. ¿Qué significa trabajo productivo para usted?

- Es sólo para aportar a los gastos del hogar
- Da libertad y autonomía a las mujeres
- Relacionarse, vincularse con otras personas

b. Mujer que no trabaja

- ¿Le gustaría trabajar? ¿Nunca trabajó?
- ¿Piensa usted que el trabajo cambiaría algo en su vida?

c. Mujer que trabaja:

- ¿Dónde trabaja? ¿Hace cuantos años trabaja?
- ¿Ha cambiado algo en su vida desde que usted trabaja?
- ¿Qué hacen con el dinero que está ganando?

Mujeres y trabajo

1. ¿Usted piensa que el trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?
2. ¿La mujer tiene más dificultades de encontrar trabajo que un hombre? ¿Por qué?
3. ¿La mujer recibe el mismo salario que un hombre para igual trabajo?

DIMENSIÓN FAMILIAR / INTERPERSONAL

1. Tiempo libre:

- a. ¿Usted se toma tiempo libre para sí misma? ¿Qué hace?
- b. ¿Cuál son las actividades que realizan fuera del hogar?

2. Visiones:

- a. ¿Cuál es su visión para su futuro? ¿Cómo cree que será su vida en 5 años?
- b. Si usted tiene o tendría una hija ¿le gustaría que su hija tuviera una oportunidad de hacer algo que usted no ha podido hacer?

3. Toma de decisiones:

- a. **Entre usted y su pareja, cómo toman las decisiones al respecto a;**

- Gastos diarios (compra de alimentos)
- Gastos especiales (adquisición de electrodomésticos)
- Cuidado de la salud
- Educación de los hijos
- Número de hijos que quiere tener/Planificación familiar
 - Decide su pareja
 - Decide usted
 - Se discuten y acuerdan

b. ¿Existen algunas cosas que no puede hacer sin pedir permiso a su pareja?

DIMENSIÓN SOCIO – CULTURAL

1. Desigualdades:

- a. ¿Recuerda algún momento en el cual le hicieron sentir inferior y en desventaja por ser mujer?

2. Amistades:

- a. ¿Con quién habla usted fuera del hogar sobre sus problemas personales?

3. Valores:

- a. ¿Sus antepasados les enseñaron como actuar en la vida? ¿Cómo deben vivir las personas?
- b. ¿Piensa que usted como mujer tiene las mismas capacidades que un hombre? Para educación, trabajar en una oficina...
- c. ¿Es importante la religión en su vida? ¿Por qué?

DIMENSIÓN LEGAL

1. ¿Piensa que usted como mujer tiene los mismos derechos que el hombre? ¿Por qué?
2. ¿En su familia y comunidad, usted siente que tiene los mismos derechos?

LA COMUNIDAD – EL PAPEL DE LA MUJER DENTRO DE LA COMUNIDAD

1. ¿Conoce espacios donde hay solamente hombres? ¿Por qué piensa que pasa esto?
2. ¿Usted opina en las asambleas y siente que su opinión es tomada en cuenta?

ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE: _____

Asociación

1. ¿Personalmente porque forma parte de la asociación?
2. ¿Qué piensa su familia sobre la participación en la asociación?

1. Fundación:

- a. ¿Hace cuantos años existe la asociación?
- b. ¿Para qué crearon la asociación de mujeres? = ¿Por qué se organizan como mujeres?
- c. ¿Cuál fue la reacción de los hombres de la comunidad? ¿Qué dijeron? Por ejemplo:
¿Tuvieron que pedir permiso?

2. Fines/ Características

- a. ¿Tiene un estatuto y reglamento interno? ¿Cuáles son los fines de la asociación?
- b. ¿Cuáles son los deberes y responsabilidades de las socias y de la directiva?

3. Actores y proyectos productivos:

- a. ¿De cuál instituciones recibieron apoyo y en qué proyectos:
- b. ¿Cómo identifican las beneficiarias de un proyecto?
- c. ¿Cómo identifican las necesidades de la organización? ¿Cómo deciden?
- d. ¿Con qué instituciones, organismos y personas se relaciona y coordina su organización? (instituciones públicas, privadas, otros asociación de mujeres, grupo der turismo, comunidad)

SOCIAS

1. **Entrada:** ¿Hace cuantos años forma parte de la asociación?
2. **Razón/Beneficio:** ¿Personalmente porque forma parte de la asociación? = ¿Por qué considera importante organizarse? (¿Cuáles son los beneficios/ventajas de formar parte de la asociación? Hay un beneficio económico? Hay un beneficio personal?)
3. **Lo que une:** ¿Qué cosas en común tiene con sus compañeras de la asociación? ¿Qué comparte con ellas?
4. **Fin:** ¿Cuál es el fin de la asociación? ¿Cómo quieren cumplir este fin?
5. **Proyecto:** ¿Usted ha sido beneficiaria de algún proyecto productivo? ¿Y qué le pareció?
6. **Otras instituciones:** ¿Forma parte de otra organización social? (Futbol, Iglesia, Turismo)
7. **Cohesión/ sensación de comunidad:** ¿Siente que el grupo es unido? ¿Todas se respetan? ¿Por qué?
8. **Confianza/Apoyo:** ¿Tienen la confianza de expresar su opinión en las asambleas? ¿Se sienten aceptadas de sus compañeras? ¿Por qué? ¿Encuentran apoyo y consuelo en el grupo?
9. **La toma de decisión:** ¿Cómo deciden ustedes sobre las proyectos productivos? ¿Se toma en cuenta su opinión? Se sienten involucrados en la toma de decisiones?
10. **Problemas/Propuestas:** ¿Cuáles son los problemas que tiene la asociación? ¿Hay cosas que no funcionan en la asociación? ¿Cómo resuelvan conflictos y tensiones dentro de la organización? ¿Me puede dar un ejemplo de un conflicto que solucionaron en el grupo?

¿Tiene una propuesta para un mejor funcionamiento de la asociación?

11. Reacción de familia: ¿Qué piensa su familia y su marido sobre su participación en la organización? ¿Tiene problema de dejar su familia, su marido, sus tareas y responsabilidades para asistir a las reuniones?

12. ¿Piensa que su organización está más fuerte que hace algunos años? La participación de las mujeres es mejor? ¿El número de socias ha aumentado en los últimos años?

Colaboración con instituciones: Provincial, Municipal, Parroquial

¿Siente que las instituciones públicas como el gobierno, el consejo provincial, el municipio, las juntas parroquiales o privadas les han apoyado en sus peticiones?

Proceso de Empoderamiento:

1. ¿Se siente contenta de pertenecer a la asociación? ¿Siente que sus expectativas se han cumplido durante este tiempo?
2. ¿Qué ha cambiado en su vida personal desde que forma parte de la asociación?
 - a. ¿Puede formular y expresar mejor sus ideas y opiniones?
 - b. ¿Se siente más segura de sí misma?
 - c. ¿Se siente más independiente?
 - d. ¿Toma más decisiones para sí misma y en su hogar?
 - e. ¿Se siente menos sola?

Determinantes del empoderamiento

1. ¿Qué dificulta a las mujeres desarrollarse tomar decisiones sobre su vida? Obstáculos, factores que niegan seguir adelante en su caminar. Cuáles son los factores/razones que impiden el desarrollo de las mujeres a obtener más poder?

Propuestas:

1. ¿Cómo se puede acabar con la desigualdad entre hombres y mujeres?
2. ¿Qué hace usted para lograr la igualdad?

Apéndice B: Grupo de enfoque

Objetivo de instrumento: Describir el entorno social, económico y cultural de las mujeres.

1. ¿Con quién vive?
2. ¿Dónde vive?
3. ¿Los ingresos económicos alcanza para el sustento familiar?
4. ¿Hay ingresos económicos adicionales?
5. ¿Los ingresos familiares logran subsanar las necesidades básicas?
6. ¿Qué significa para usted pertenecer a su organización?
7. ¿Qué beneficios le trae pertenecer a su organización?
8. ¿Para usted qué significa ser mujer?
9. ¿Qué cambios a nivel familiar le ha traído el ser Jefa de Hogar?
10. ¿Cómo impacta el empoderamiento y liderazgo de una Jefa de hogar en su núcleo familiar?
11. ¿Es la formación académica un determinante para el empoderamiento de una mujer?

Apéndice C: Resultados de Análisis de Datos por software estadístico SPSS

Frecuencias

Estadísticos

		1.- ¿Cuál es su estado civil o conyugal?	2.- ¿Cuál es el último nivel de estudios que usted aprobó?
N	Válido	9	9
	Perdidos	0	0

Nota: Elaboración propia

Tabla de frecuencia

1.- ¿Cuál es su estado civil o conyugal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casada	1	11,1	11,1
	Separada	2	22,2	22,2
	Conviviente	5	55,6	55,6
	Divorciada	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

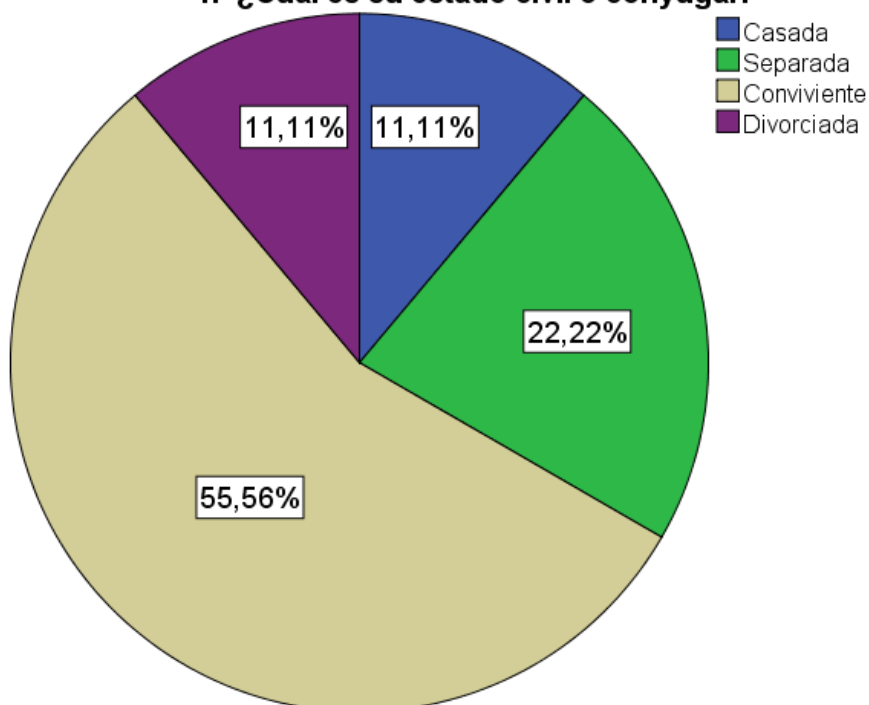
Nota: Elaboración propia

2.- ¿Cuál es el último nivel de estudios que usted aprobó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Primaria	5	55,6	55,6
	Secundaria	4	44,4	44,4
	Total	9	100,0	100,0

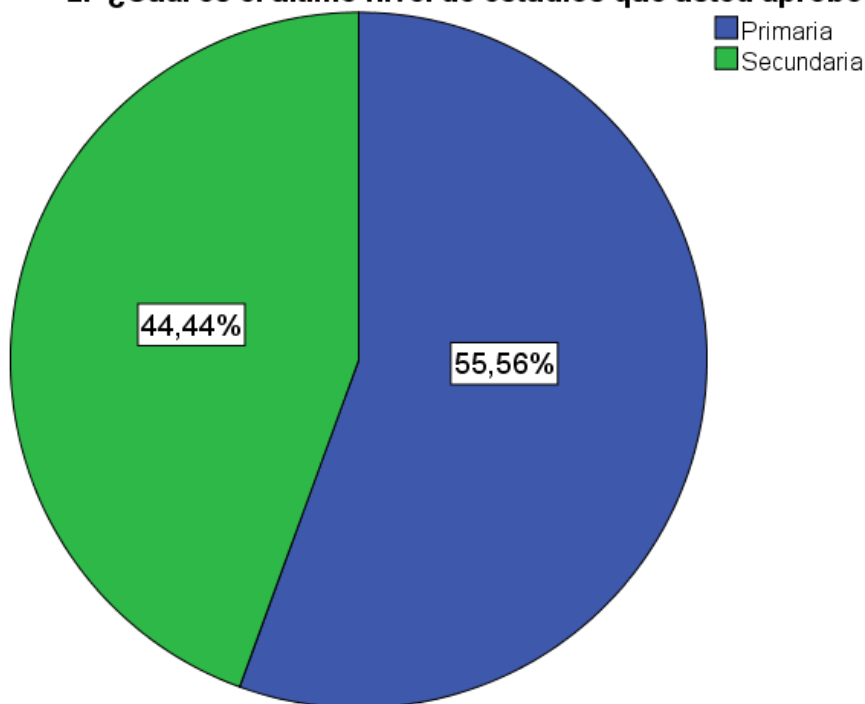
Nota: Elaboración propia

1.- ¿Cuál es su estado civil o conyugal?



Nota: Elaboración propia

2.- ¿Cuál es el último nivel de estudios que usted aprobó?



Nota: Elaboración propia

Frecuencias

Estadísticos

	3.- ¿Cuál es la actividad que usted desempeña?	4.- ¿Cuáles de son las actividades diarias que usted realiza?	5.- ¿En su casa realiza tareas domésticas?	6.- ¿Qué significa el trabajo productivo para usted?	7.- ¿Se encuentra trabajando actualmente?
N	Válido 9	9	9	9	9
	Perdidos 0	0	0	0	0

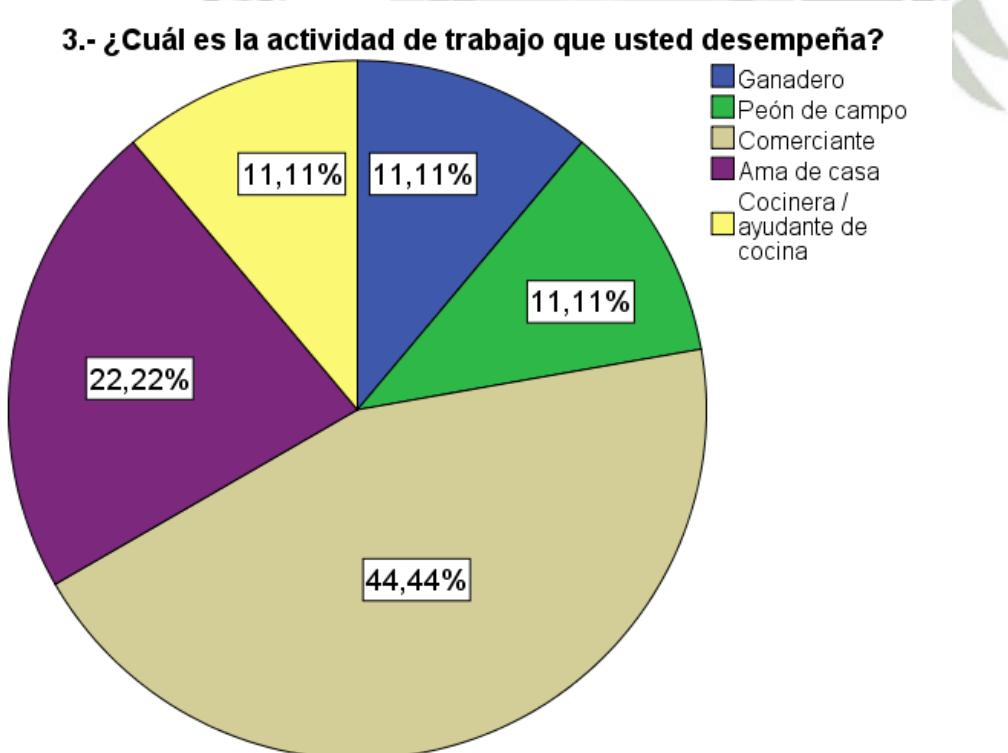
Nota: Elaboración propia

Tabla de frecuencia

3.- ¿Cuál es la actividad de trabajo que usted desempeña?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Atención cliente	1	11,1	11,1
Venta seguros	1	11,1	11,1
Comerciante	4	44,4	44,4
Ama de casa	2	22,2	22,2
Cocinera / ayudante de cocina	1	11,1	11,1
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia

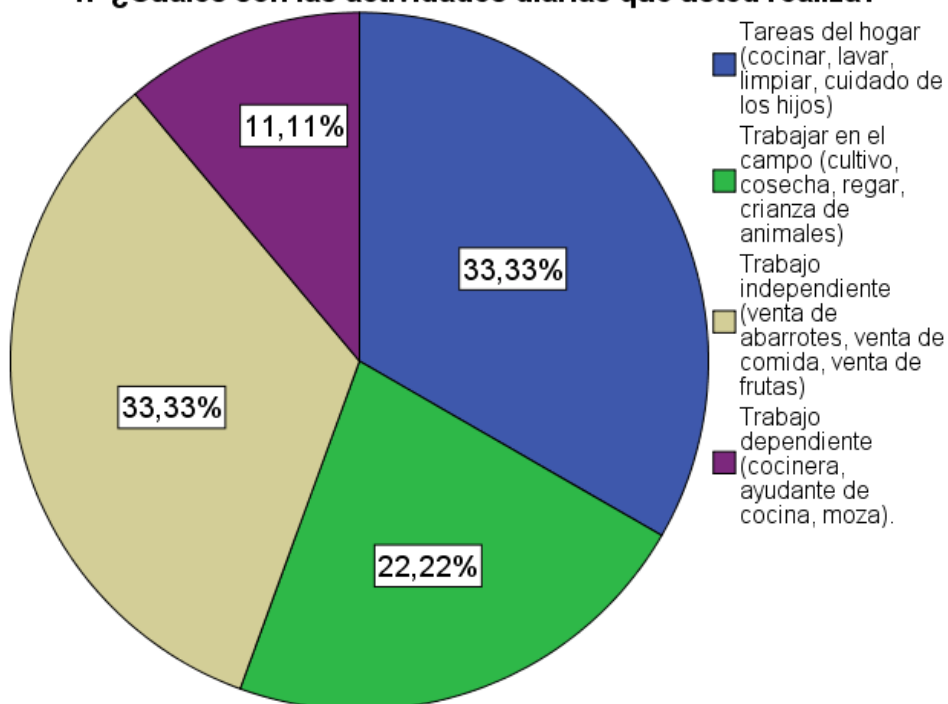
4.- ¿Cuáles son las actividades diarias que usted realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Tareas del hogar (cocinar, lavar, limpiar, cuidado de los hijos)	3	33,3	33,3
	Trabajar en el campo (cultivo, cosecha, regar, crianza de animales)	2	22,2	22,2
	Trabajo independiente (venta de abarrotes, venta de comida, venta de frutas)	3	33,3	33,3
	Trabajo dependiente (cocinera, ayudante de cocina, moza).	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia



4.- ¿Cuáles son las actividades diarias que usted realiza?



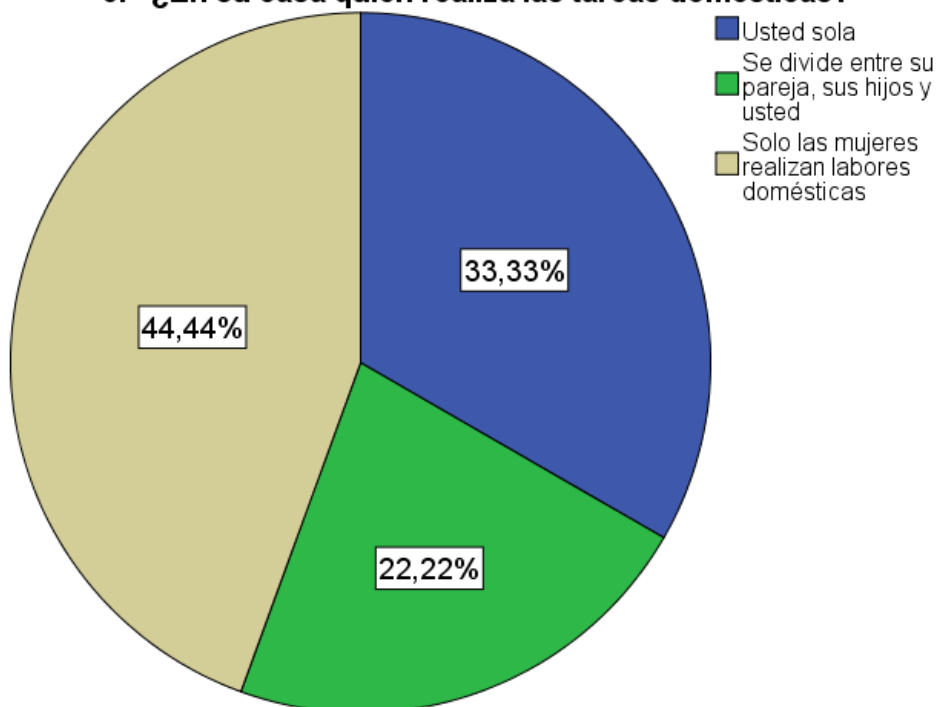
Nota: Elaboración propia

5.- ¿En su casa quién realiza las tareas domésticas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Usted sola	3	33,3	33,3
Se divide entre su pareja, sus hijos y usted	2	22,2	22,2
Solo las mujeres realizan labores domésticas	4	44,4	44,4
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

5.- ¿En su casa quién realiza las tareas domésticas?



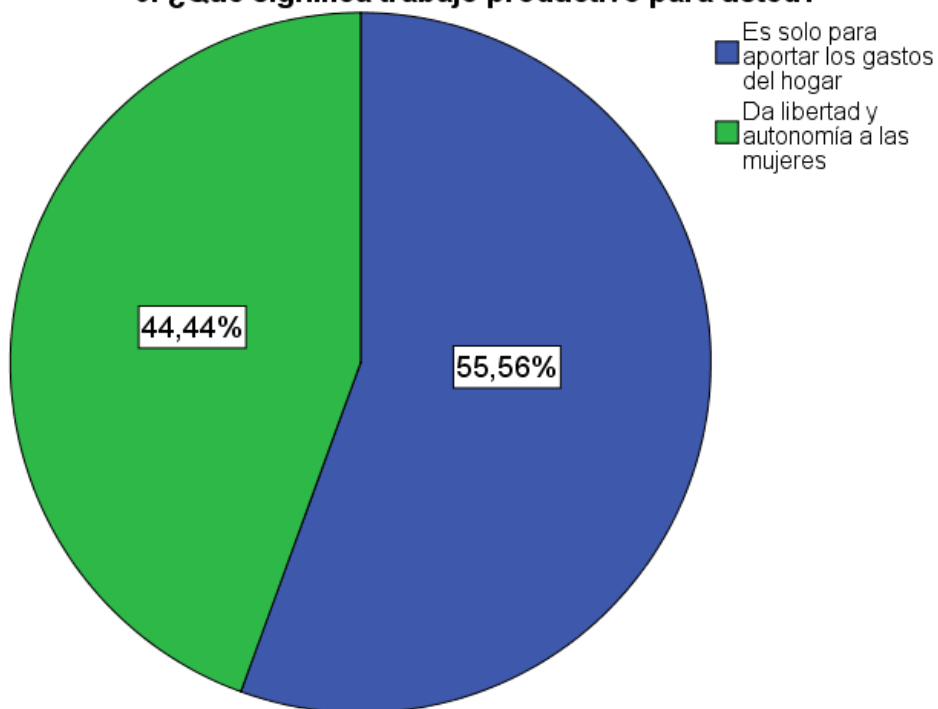
Nota: Elaboración propia

6.-¿Qué significa trabajo productivo para usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Es solo para aportar los gastos del hogar	5	55,6	55,6
Da libertad y autonomía a las mujeres	4	44,4	44,4
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

6.-¿Qué significa trabajo productivo para usted?



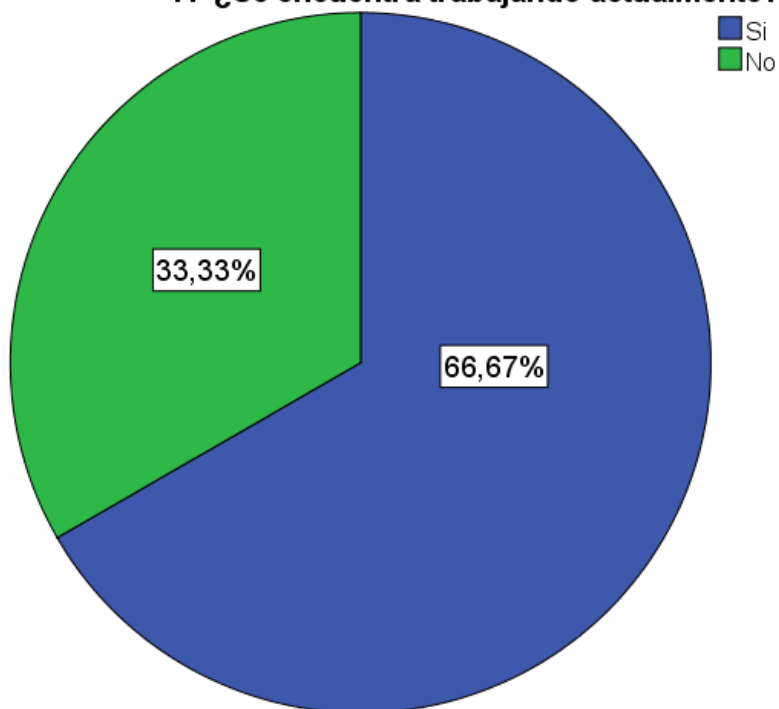
Nota: Elaboración propia

7.- ¿Se encuentra trabajando actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	6	66,7	66,7
No	3	33,3	33,3
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

7.- ¿Se encuentra trabajando actualmente?



Nota: Elaboración propia

Frecuencias

Estadísticos

		b) ¿Hace				
		a) ¿Dónde trabaja?	cuánto tiempo trabaja?	c) ¿Ha cambiado algo en su vida desde trabaja?	d) ¿Qué hace con el dinero que está ganando?	¿Le gustaría trabajar?
N	Válido	6	6	6	6	3
	Perdidos	3	3	3	3	6

Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		¿En qué le gustaría trabajar?	¿Piensa usted que el trabajo le cambiaría su vida?
N	Válido	3	3
	Perdidos	6	6

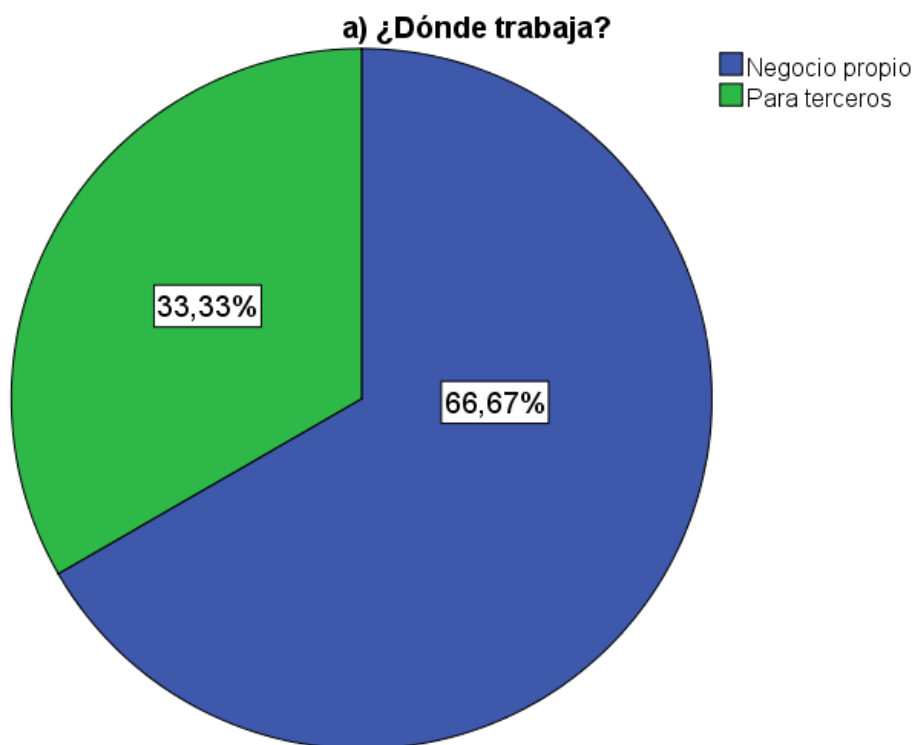
Nota: Elaboración propia

Tabla de frecuencia

a) ¿Dónde trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Negocio propio	4	44,4	66,7
	Para terceros	2	22,2	33,3
	Total	6	66,7	100,0
Perdidos	Sistema	3	33,3	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia



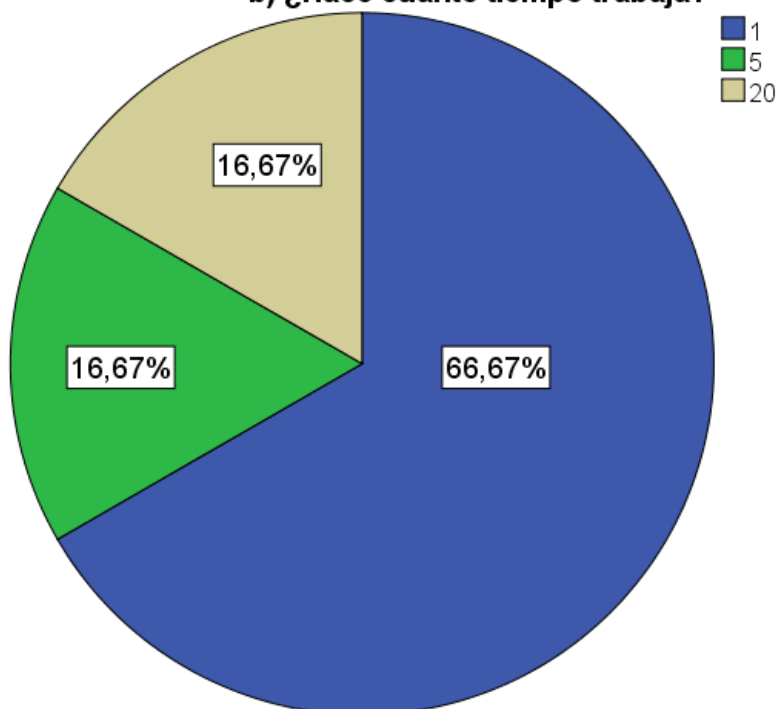
Nota: Elaboración propia

b) ¿Hace cuánto tiempo trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	1	4	44,4	66,7
	5	1	11,1	16,7
	20	1	11,1	16,7
	Total	6	66,7	100,0
Perdidos	Sistema	3	33,3	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia

b) ¿Hace cuánto tiempo trabaja?



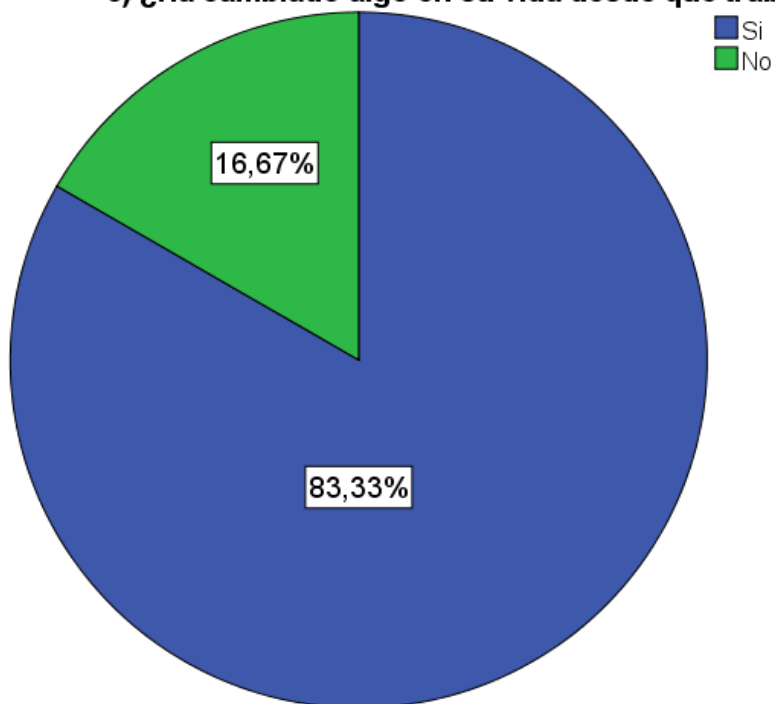
Nota: Elaboración propia

c) ¿Ha cambiado algo en su vida desde que trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	5	55,6	83,3
	No	1	11,1	16,7
	Total	6	66,7	100,0
Perdidos	Sistema	3	33,3	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia

c) ¿Ha cambiado algo en su vida desde que trabaja?



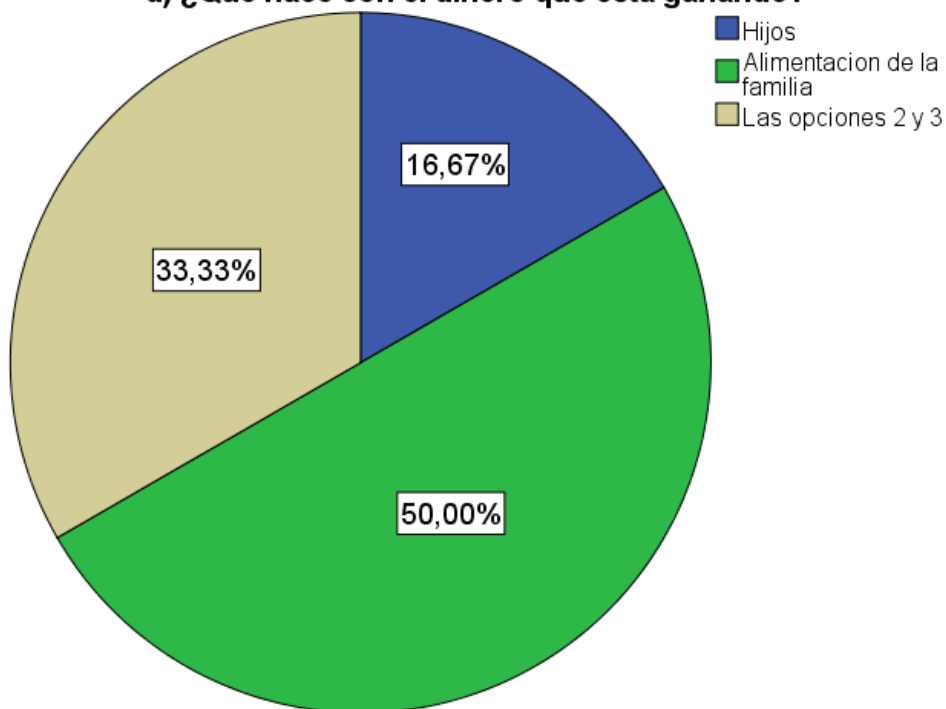
Nota: Elaboración propia

d) ¿Qué hace con el dinero que está ganando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Hijos	1	11,1	16,7
	Alimentacion de la familia	3	33,3	50,0
	Las opciones 2 y 3	2	22,2	33,3
	Total	6	66,7	100,0
Perdidos	Sistema	3	33,3	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia

d) ¿Qué hace con el dinero que está ganando?

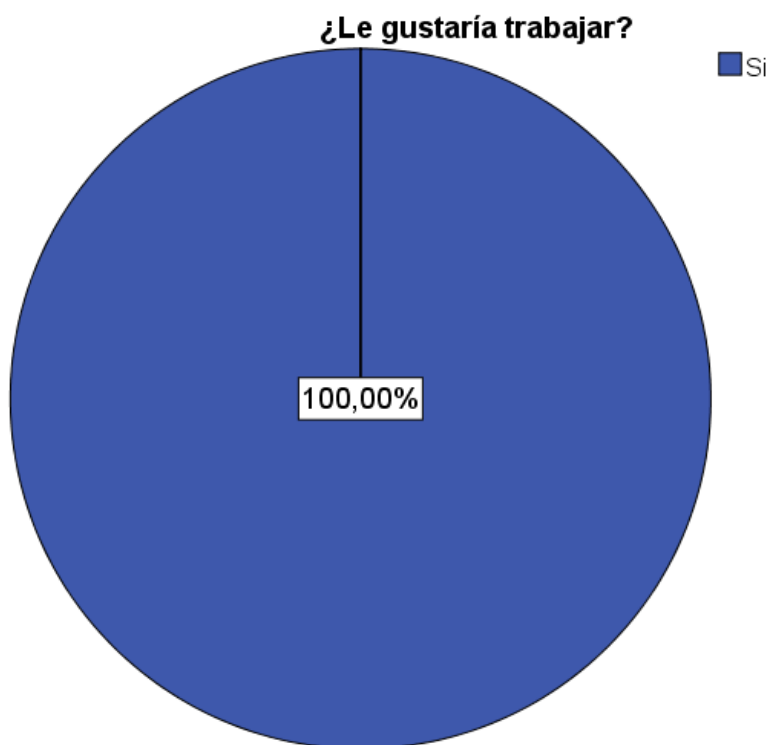


Nota: Elaboración propia

¿Le gustaría trabajar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	3	33,3	100,0
Perdidos	Sistema	6	66,7	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia



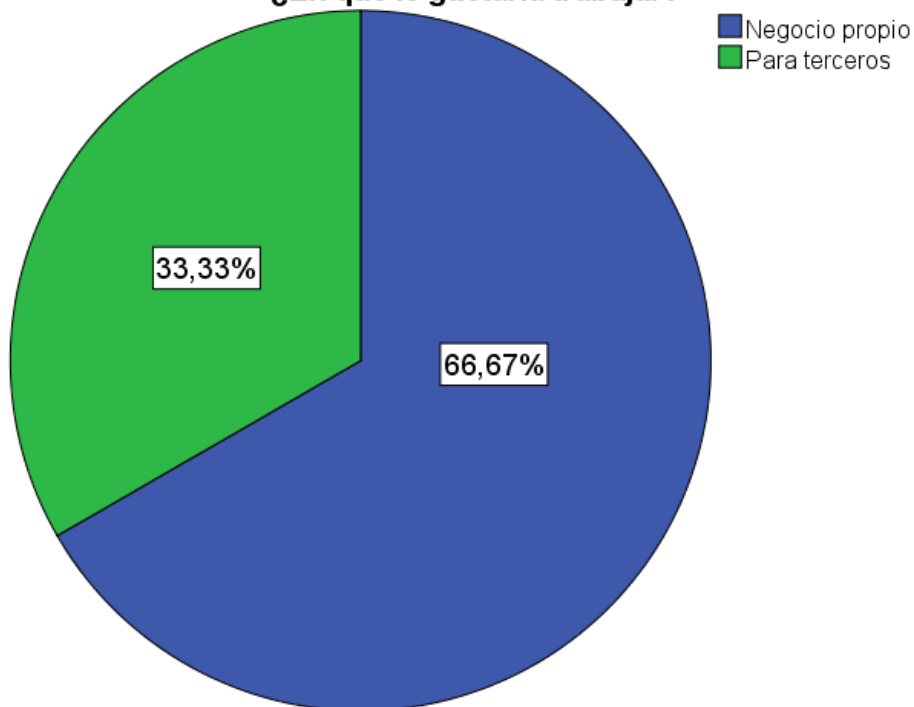
Nota: Elaboración propia

¿En qué le gustaría trabajar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Negocio propio	2	22,2	66,7
	Para terceros	1	11,1	33,3
	Total	3	33,3	100,0
Perdidos	Sistema	6	66,7	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia

¿En qué le gustaría trabajar?



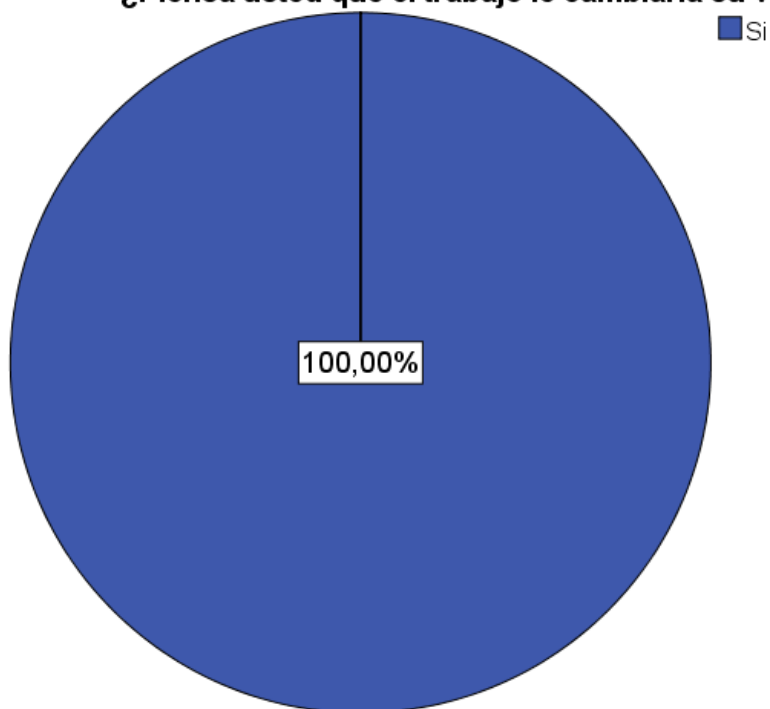
Nota: Elaboración propia

¿Piensa usted que el trabajo le cambiaría su vida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	3	33,3	100,0
Perdidos	Sistema	6	66,7	
Total		9	100,0	

Nota: Elaboración propia

¿Piensa usted que el trabajo le cambiaría su vida?



Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		8.- ¿Usted piensa que el trabajo de las mujeres es más valorado por la sociedad?	9.- ¿La mujer tiene más dificultades para encontrar trabajo que un hombre?	10.- ¿La mujer recibe el mismo salario que un hombre por igual trabajo?
N	Válido	9	9	9
	Perdidos	0	0	0

Nota: Elaboración propia

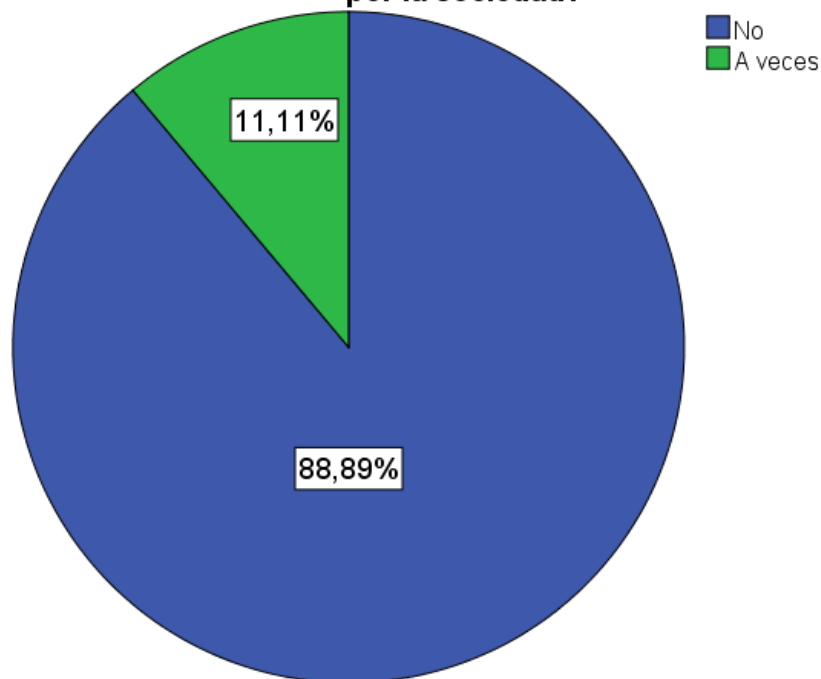
Tabla de frecuencia

8.- ¿Usted piensa que el trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	No	8	88,9	88,9
	A veces	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

8.- ¿Usted piensa que el trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?



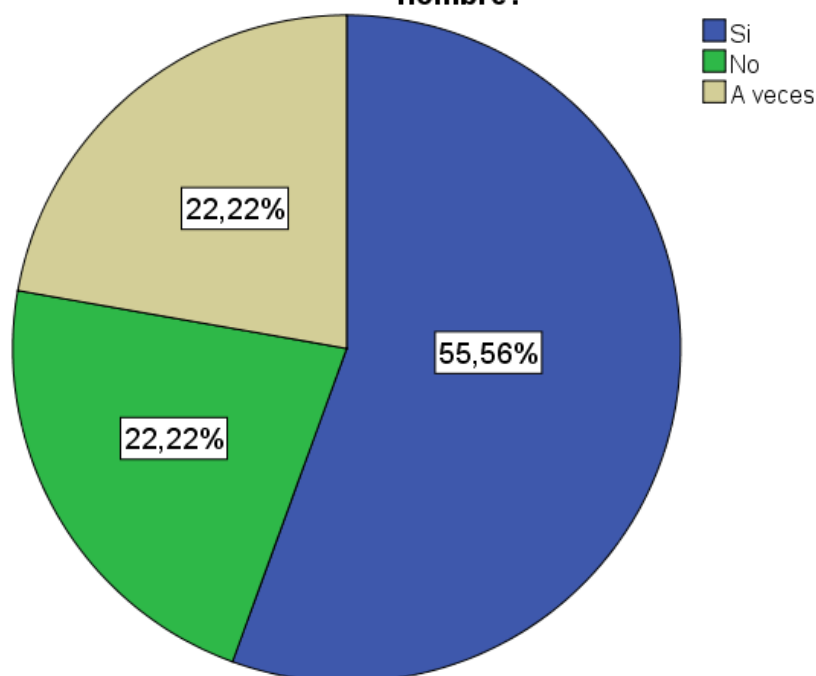
Nota: Elaboración propia

9.- ¿La mujer tiene más dificultades de encontrar trabajo que un hombre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	5	55,6	55,6
	No	2	22,2	22,2
	A veces	2	22,2	22,2
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

9.- ¿La mujer tiene más dificultades de encontrar trabajo que un hombre?



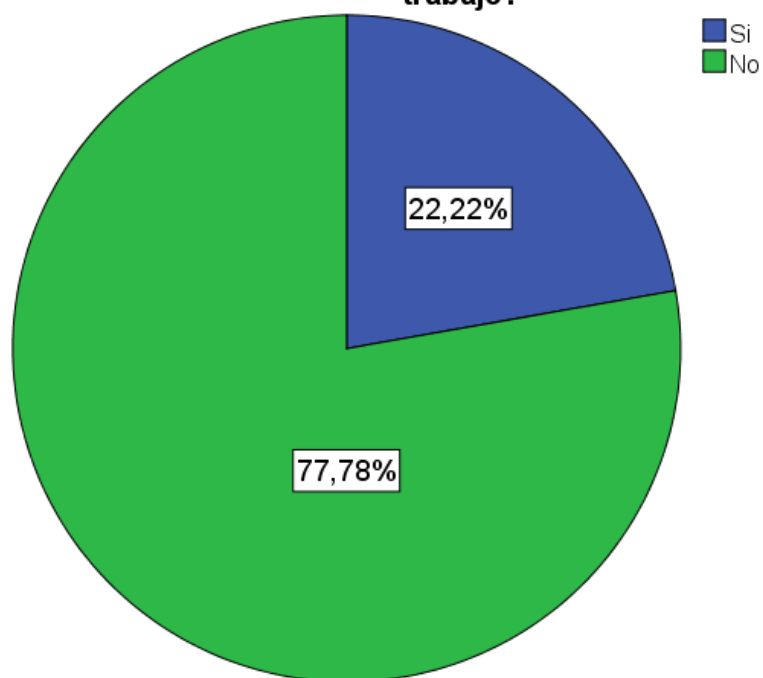
Nota: Elaboración propia

10.- ¿La mujer recibe el mismo salario que un hombre por igual trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	2	22,2	22,2
	No	7	77,8	77,8
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

10.- ¿La mujer recibe el mismo salario que un hombre por igual trabajo?



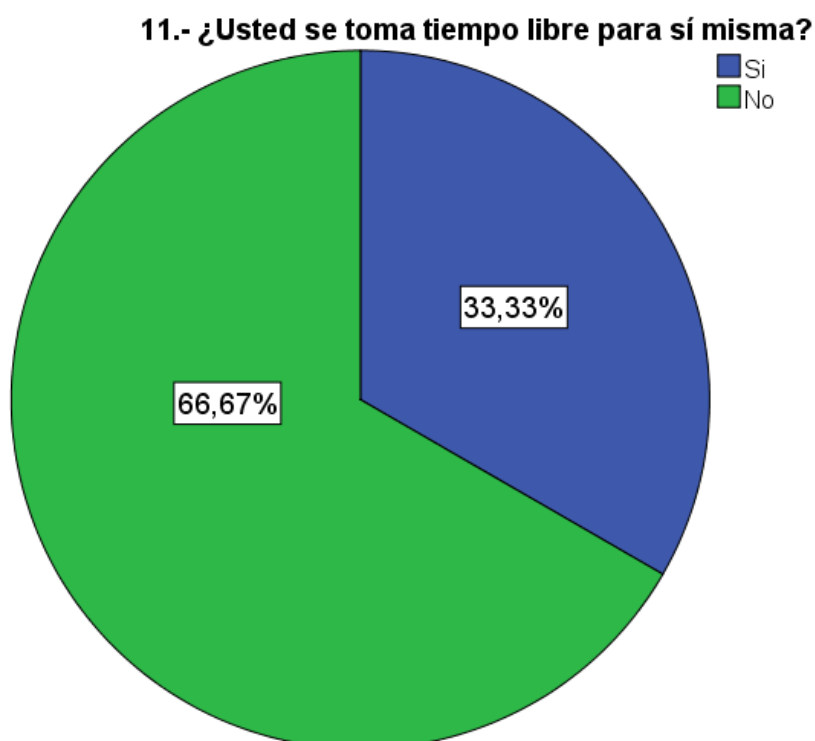
Nota: Elaboración propia

Estadísticos

11.- ¿Usted se toma tiempo libre para sí misma?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	3	33,3	33,3
	No	6	66,7	66,7
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

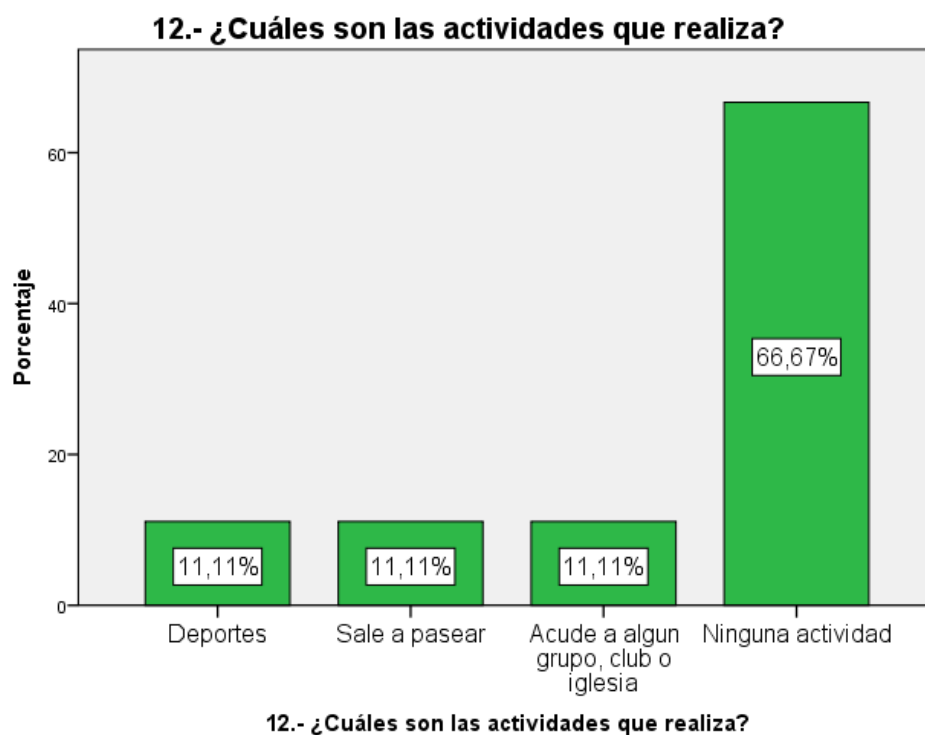


Nota: Elaboración propia

12.- ¿Cuáles son las actividades que realiza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Deportes	1	11,1	11,1
Sale a pasear	1	11,1	11,1
Acude a algún grupo, club o iglesia	1	11,1	11,1
Ninguna actividad	6	66,7	66,7
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		13.- ¿Cómo ve su futuro dentro de 2 años?	14.- Si usted tiene o tendría una hija ¿le gustaría que su hija tuviera una oportunidad de hacer algo que usted no ha podido hacer?
N	Válido	9	9
	Perdidos	0	0

Nota: Elaboración propia

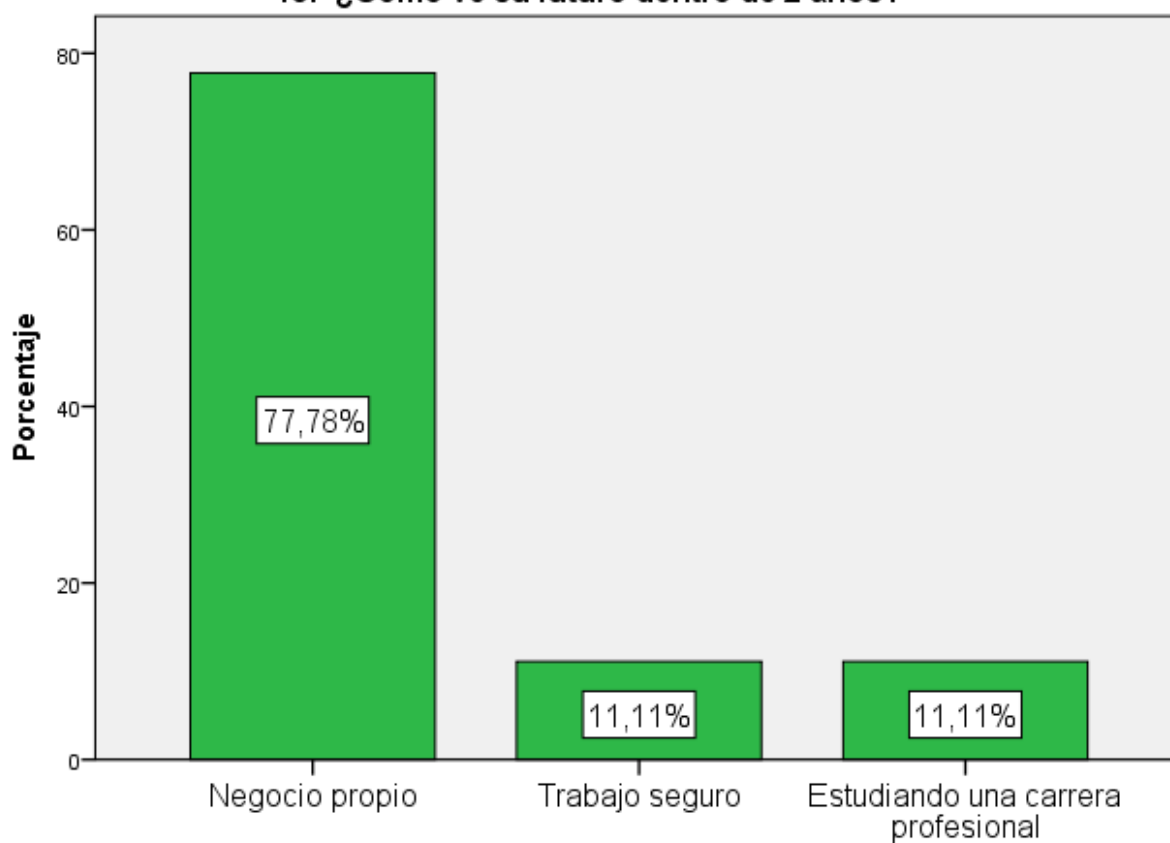
Tabla de frecuencia

13.- ¿Cómo ve su futuro dentro de 2 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Negocio propio	7	77,8	77,8
	Trabajo seguro	1	11,1	11,1
	Estudiando una carrera profesional	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

13.- ¿Cómo ve su futuro dentro de 2 años?



13.- ¿Cómo ve su futuro dentro de 2 años?

Nota: Elaboración propia

14.- Si usted tiene o tendría una hija ¿le gustaría que su hija tuviera una oportunidad de hacer algo que usted no ha podido hacer?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		15.- Entre usted y su pareja, cómo toman las decisiones al respecto:	16.-Número de hijos que quiere tener/Planificación familiar
N	Válido	9	9
	Perdidos	0	0

Nota: Elaboración propia

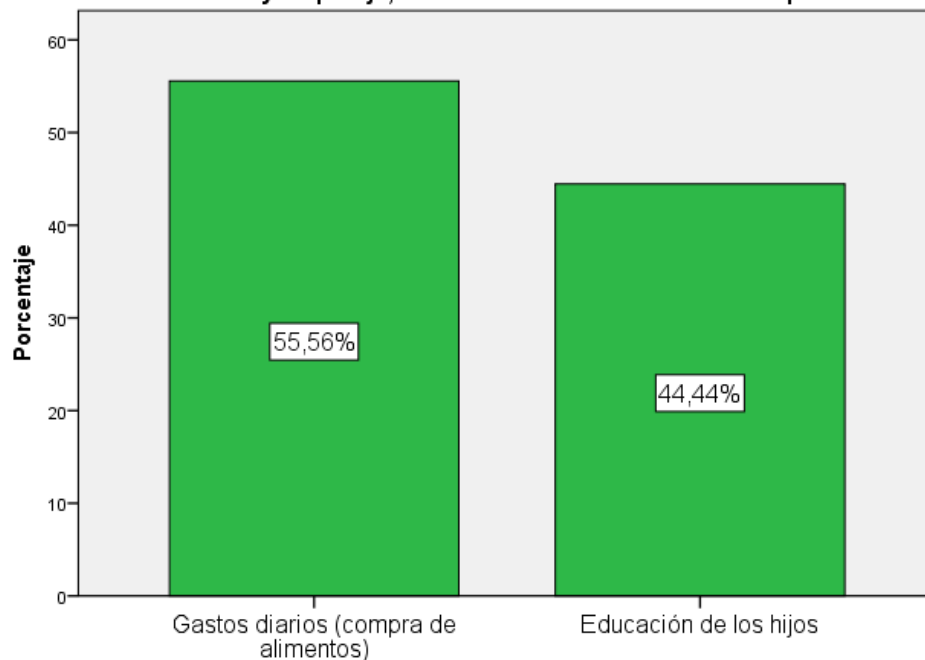
Tabla de frecuencia

15.- Entre usted y su pareja, cómo toman las decisiones al respecto:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Gastos diarios (compra de alimentos)	5	55,6	55,6
	Educación de los hijos	4	44,4	44,4
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

15.- Entre usted y su pareja, cómo toman las decisiones al respecto:



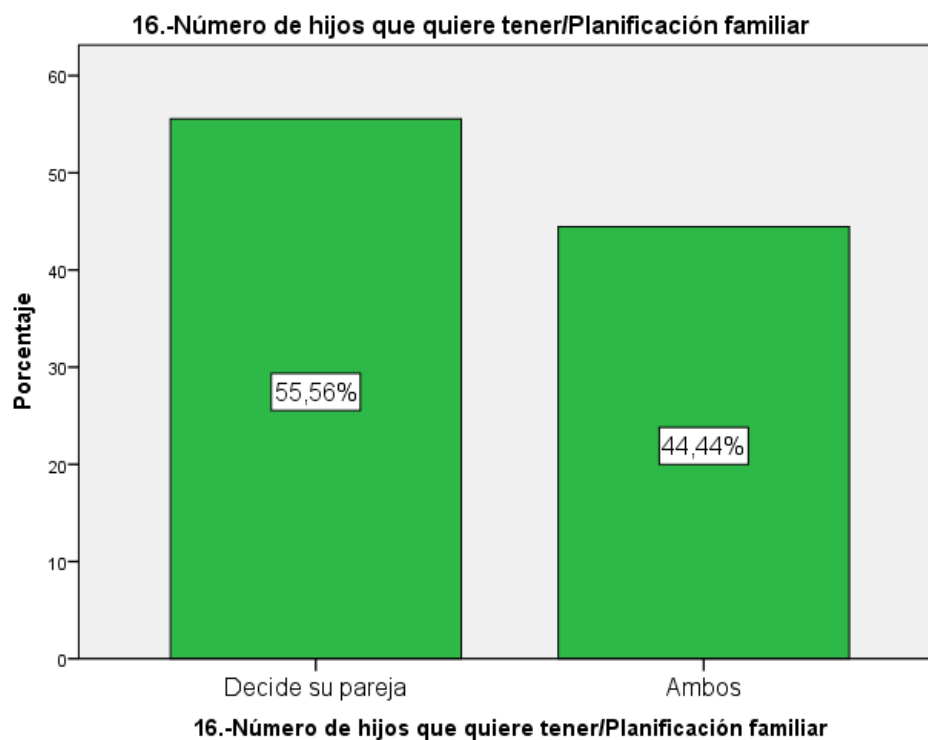
15.- Entre usted y su pareja, cómo toman las decisiones al respecto:

Nota: Elaboración propia

16.-Número de hijos que quiere tener/Planificación familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Decide su pareja	5	55,6	55,6
	Ambos	4	44,4	44,4
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia

Estadísticos

17.- ¿Existen algunas cosas que no puede hacer sin pedir permiso a su pareja?

N	Válido	9
	Perdidos	0

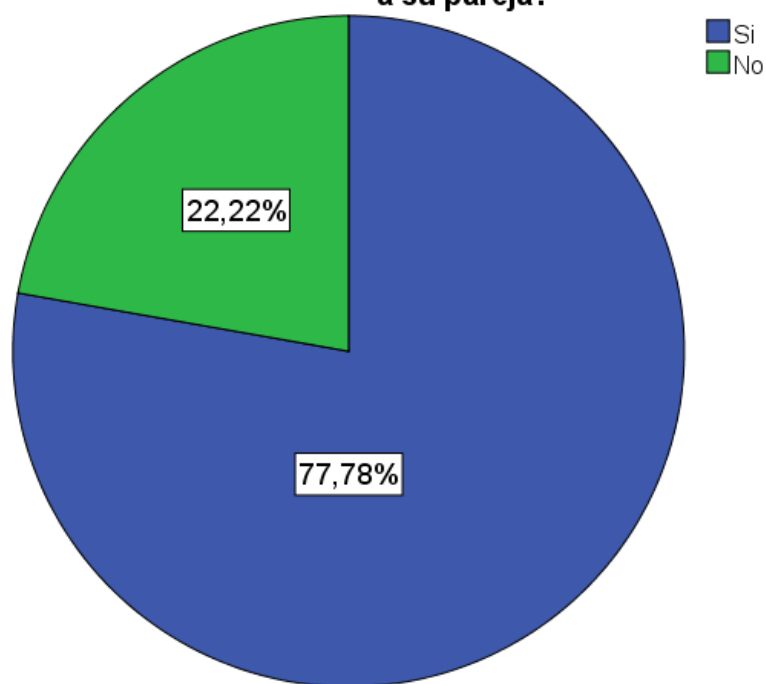
Nota: Elaboración propia

17.-¿Existen algunas cosas que no puede hacer sin pedir permiso a su pareja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	7	77,8	77,8
	No	2	22,2	22,2
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

17.-¿Existen algunas cosas que no puede hacer sin pedir permiso a su pareja?



Nota: Elaboración propia

Estadísticos

18.- ¿Recuerda algún momento que le hizo sentir inferior y en desventaja por ser mujer?

N	Válido	9
	Perdidos	0

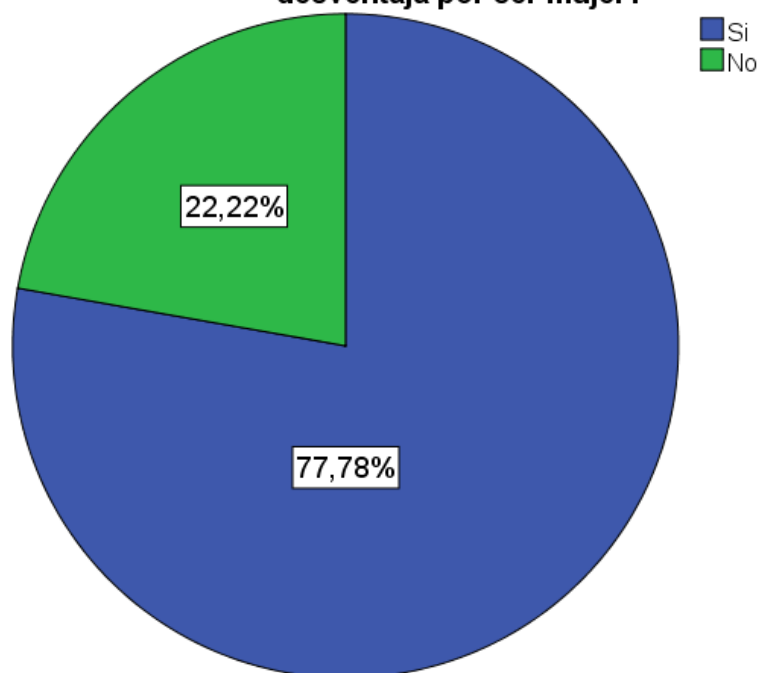
Nota: Elaboración propia

18.- ¿Recuerda algún momento que le hizo sentir inferior y en desventaja por ser mujer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	7	77,8	77,8
	No	2	22,2	22,2
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

18.- ¿Recuerda algún momento que le hizo sentir inferior y en desventaja por ser mujer?



Nota: Elaboración propia

Estadísticos

19.- ¿Con quién habla usted fuera del hogar sobre sus problemas personales?

N	Válido	9
	Perdidos	0

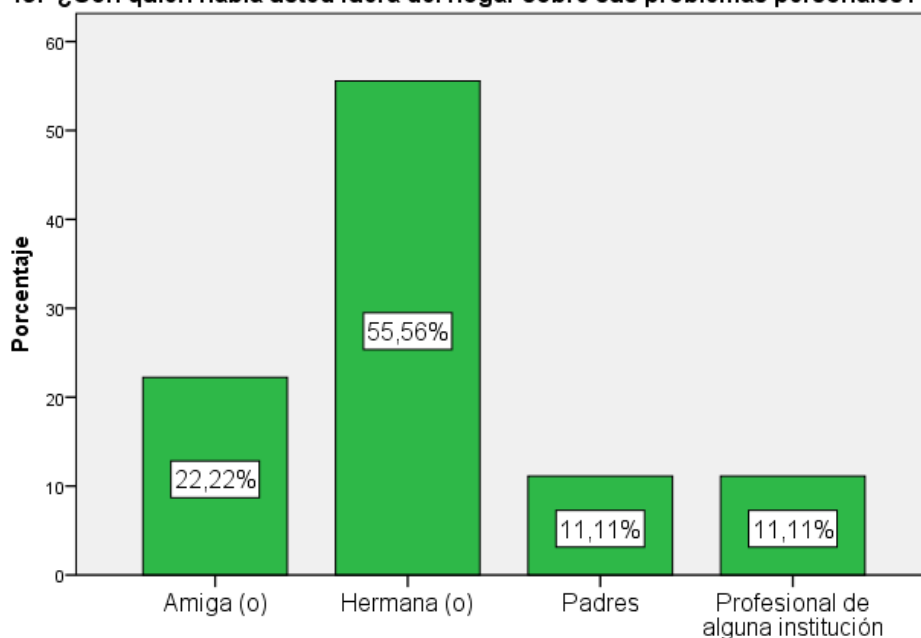
Nota: Elaboración propia

19.- ¿Con quién habla usted fuera del hogar sobre sus problemas personales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Amiga (o)	2	22,2	22,2
Hermana (o)	5	55,6	55,6
Padres	1	11,1	11,1
Profesional de alguna institución	1	11,1	11,1
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

19.- ¿Con quién habla usted fuera del hogar sobre sus problemas personales?



19.- ¿Con quién habla usted fuera del hogar sobre sus problemas personales?

Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		20.- ¿Sus padres les enseñaron como enseñaron	21.- ¿Piensa que usted como mujer tiene las mismas capacidades que un hombre?	22.- ¿Es importante la vida? ¿Cómo deben vivir las personas?
N	Válido	9	9	9
	Perdidos	0	0	0

Nota: Elaboración propia

Tabla de frecuencia

20.- ¿Sus padres les enseñaron como desenvolverse en la vida? ¿Cómo deben vivir las personas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	5	55,6	55,6
	No	4	44,4	44,4
	Total	9	100,0	100,0

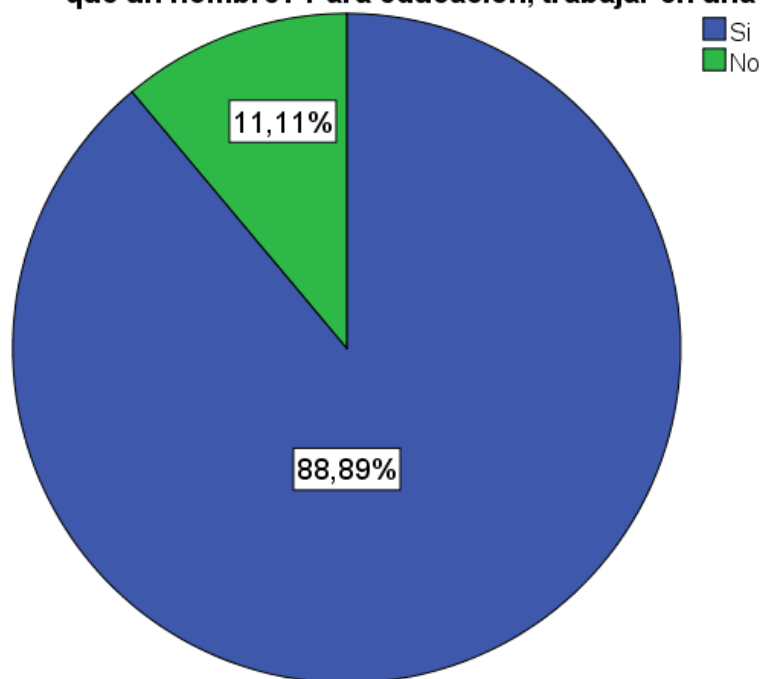
Nota: Elaboración propia

21.- ¿Piensa que usted como mujer tiene las mismas capacidades que un hombre? Para educación, trabajar en una oficina

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	8	88,9	88,9
No	1	11,1	11,1
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

21.- ¿Piensa que usted como mujer tiene las mismas capacidades que un hombre? Para educación, trabajar en una oficina



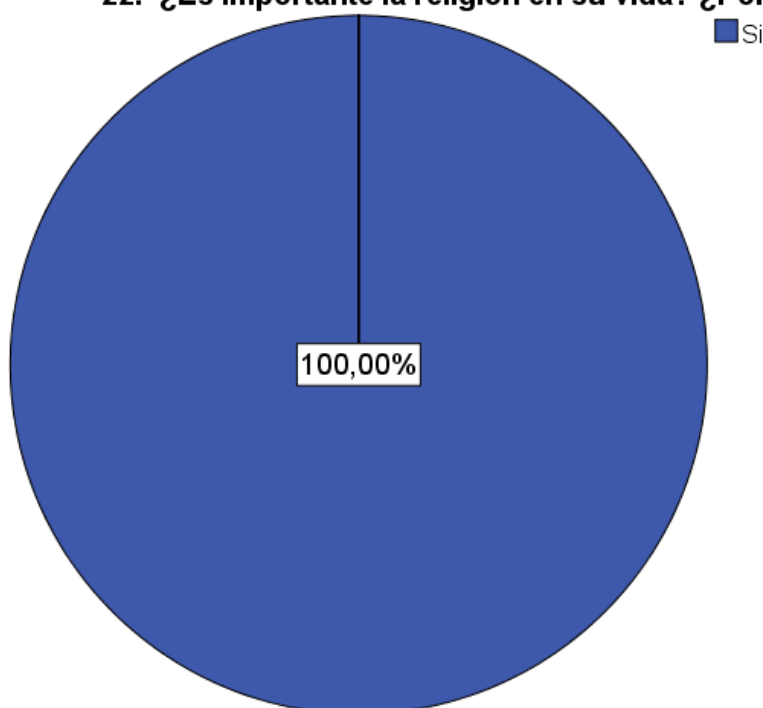
Nota: Elaboración propia

22.- ¿Es importante la religión en su vida? ¿Por qué?

		Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	válido
Válido	Si	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

22.- ¿Es importante la religión en su vida? ¿Por qué?



Nota: Elaboración propia

Estadísticos

	23.- ¿Piensa que usted como mujer tiene los mismos derechos que el hombre? ¿Por qué?	24.- ¿En su familia y donde hay comunidad, solamente usted siente los mismos derechos?	25.- ¿Conoce su espacios y donde hay solamente hombres?	26.- ¿Usted opina en las tomadas en cuenta?
N	Válido 9	9	9	9
	Perdidos 0	0	0	0

Nota: Elaboración propia

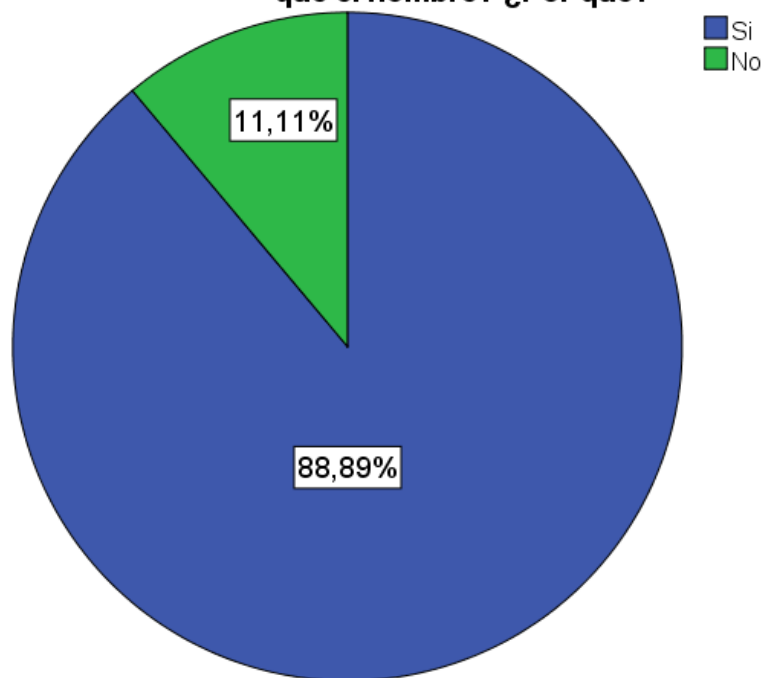
Tabla de frecuencia

23.- ¿Piensa que usted como mujer tiene los mismos derechos que el hombre? ¿Por qué?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	8	88,9	88,9
No	1	11,1	11,1
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

23.- ¿Piensa que usted como mujer tiene los mismos derechos que el hombre? ¿Por qué?



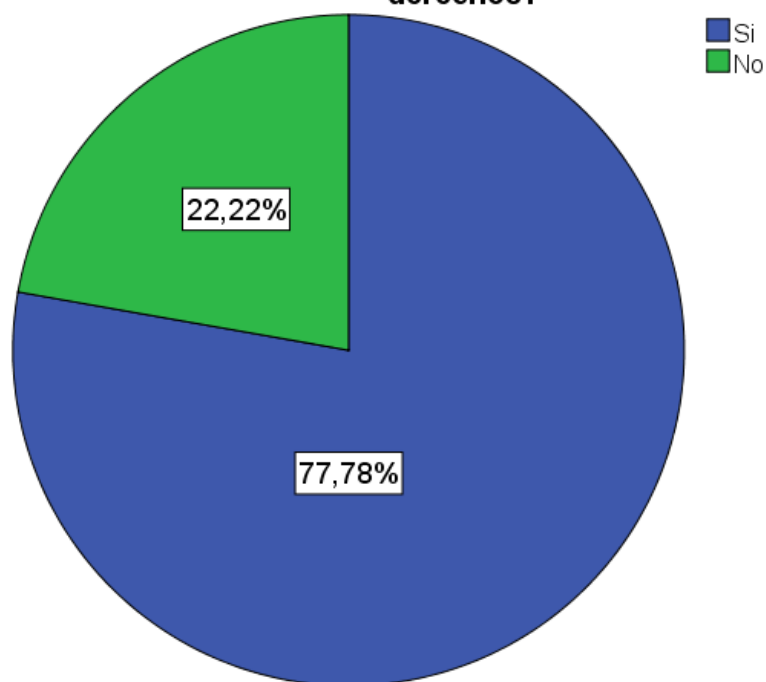
Nota: Elaboración propia

24.- ¿En su familia y comunidad, usted siente que tiene los mismos derechos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	7	77,8	77,8
	No	2	22,2	22,2
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

24.- ¿En su familia y comunidad, usted siente que tiene los mismos derechos?



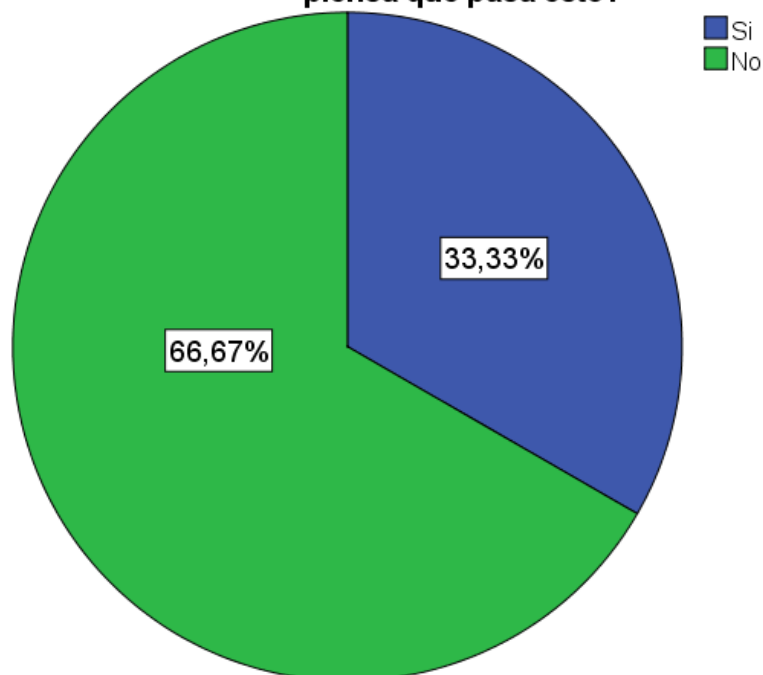
Nota: Elaboración propia

25.- ¿Conoce espacios donde hay solamente hombres? ¿Por qué piensa que pasa esto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	3	33,3	33,3
No	6	66,7	66,7
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

25.- ¿Conoce espacios donde hay solamente hombres? ¿Por qué piensa que pasa esto?



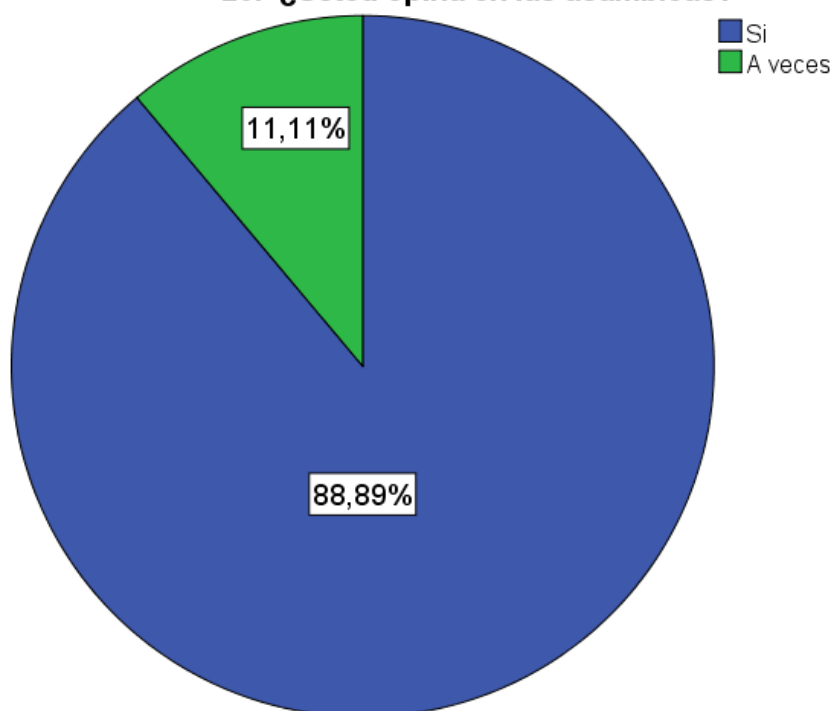
Nota: Elaboración propia

26.- ¿Usted opina en las asambleas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	8	88,9	88,9
	A veces	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

26.- ¿Usted opina en las asambleas?



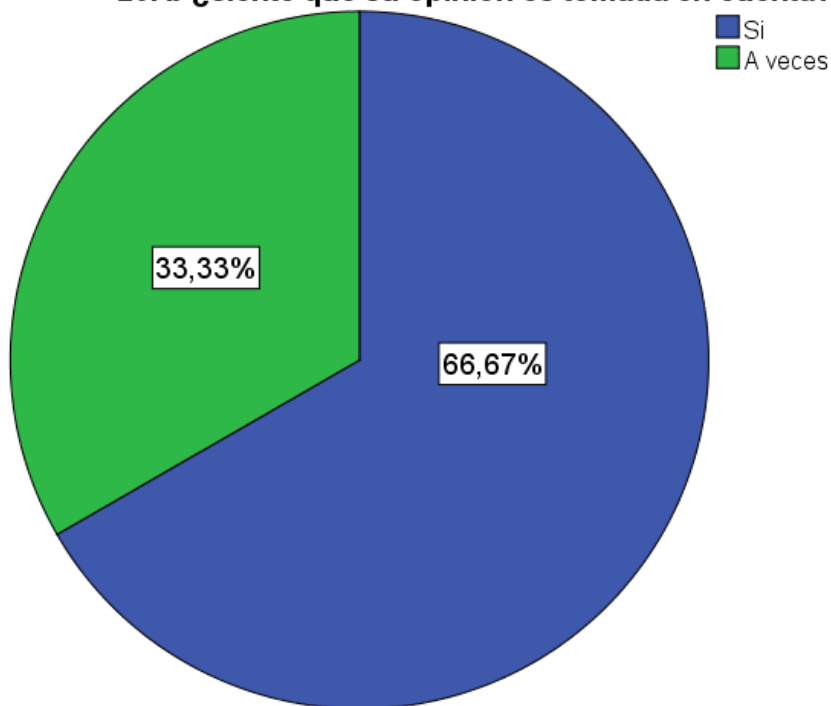
Nota: Elaboración propia

26. b ¿siente que su opinión es tomada en cuenta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Si	6	66,7	66,7
A veces	3	33,3	33,3
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

26. b ¿siente que su opinión es tomada en cuenta?



Nota: Elaboración propia

Fines / Características

30.- ¿Tiene un estatuto y reglamento interno?		31.- ¿Están establecidos los deberes y responsabilidades de las socias y de la directiva?	
Recuento		Recuento	
Si	6	9	
No	3	0	

Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		37.-				
		Razón/Beneficio:				
		34.- ¿Cómo ¿Personalmente				
		32.- ¿De 33.- identifican porque forma 38.- Lo que une:				
		cuáles ¿Cómo las parte de la ¿Qué cosas en				
		institucione identifica necesidades asociación? o común tiene con				
		s recibieron n las de la ¿Por qué sus compañeras de				
		apoyo en beneficiar organización considera la asociación?				
		sus ias de un ? ¿Cómo importante ¿Qué comparte				
		proyectos? proyecto? deciden? organizarse? con ellas?				
N	Válido	9	9	9	9	9
	Perdido	0	0	0	0	0
	s					

Nota: Elaboración propia

Estadísticos

		39.- Fin: ¿Cuál es el fin de la asociación? ¿Cómo quieren cumplir este fin?	
N	Válido	9	
	Perdidos	0	

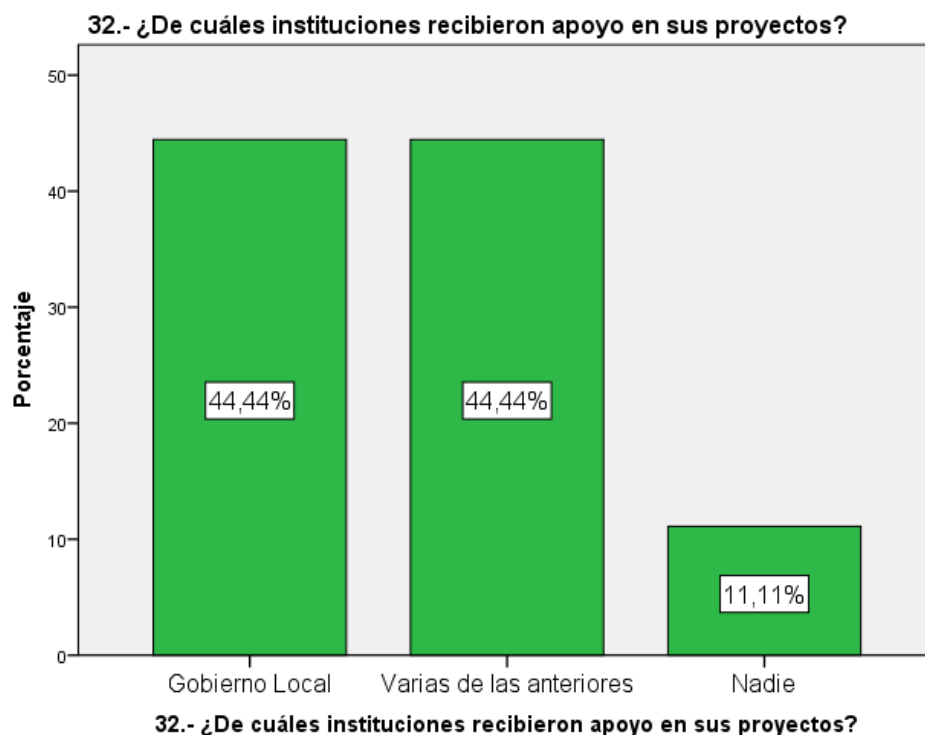
Nota: Elaboración propia

Tabla de frecuencia

32.- ¿De cuáles instituciones recibieron apoyo en sus proyectos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Gobierno Local	4	44,4	44,4
	Varias de las anteriores	4	44,4	44,4
	Nadie	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

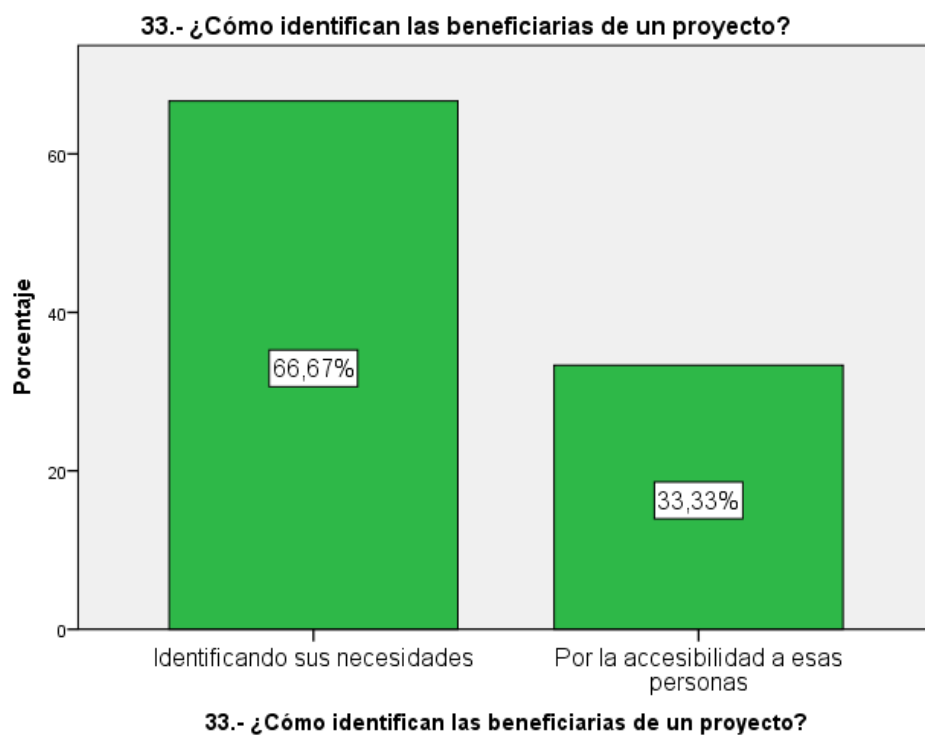


Nota: Elaboración propia

33.- ¿Cómo identifican las beneficiarias de un proyecto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Identificando sus necesidades	6	66,7	66,7
Por la accesibilidad a esas personas	3	33,3	33,3
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia



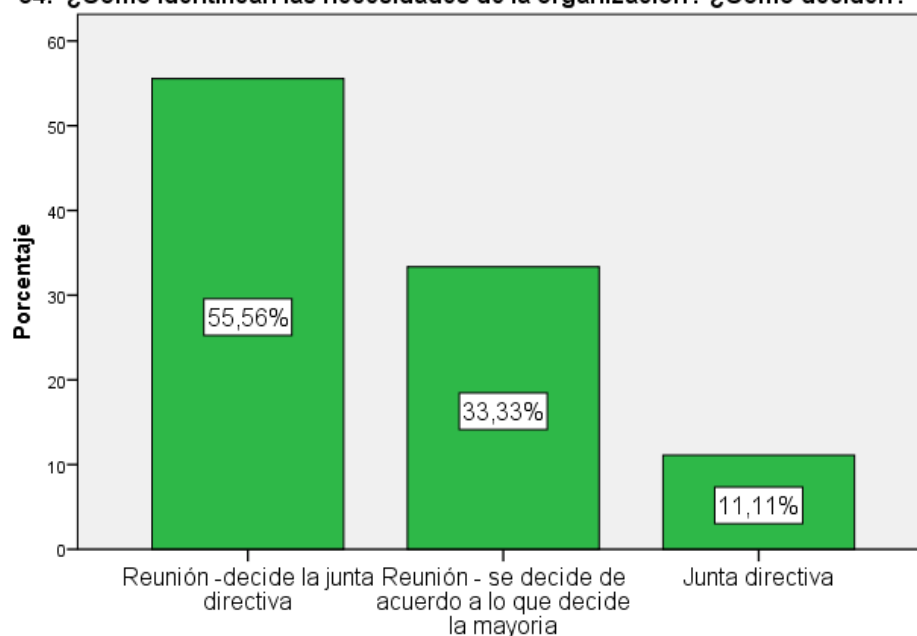
Nota: Elaboración propia

34.- ¿Cómo identifican las necesidades de la organización? ¿Cómo deciden?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Reunión -decide la junta directiva	5	55,6	55,6
	Reunión - se decide de acuerdo a lo que decide la mayoría	3	33,3	33,3
	Junta directiva	1	11,1	11,1
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

34.- ¿Cómo identifican las necesidades de la organización? ¿Cómo deciden?



34.- ¿Cómo identifican las necesidades de la organización? ¿Cómo deciden?

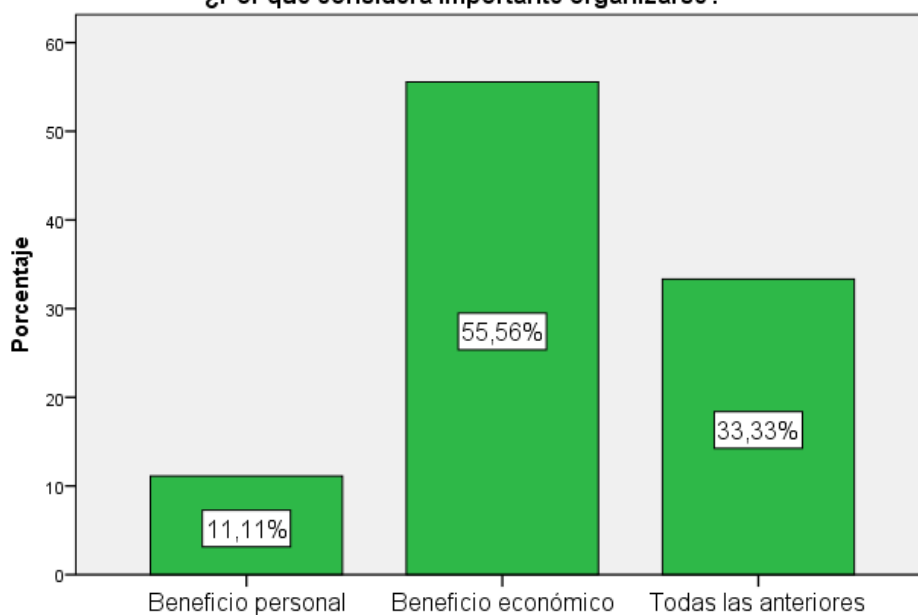
Nota: Elaboración propia

37.- Razón/Beneficio: ¿Personalmente porque forma parte de la asociación? o ¿Por qué considera importante organizarse?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Beneficio personal	1	11,1	11,1
Beneficio económico	5	55,6	55,6
Todas las anteriores	3	33,3	33,3
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

37.- Razón/Beneficio: ¿Personalmente porque forma parte de la asociación? o ¿Por qué considera importante organizarse?



37.- Razón/Beneficio: ¿Personalmente porque forma parte de la asociación? o ¿Por qué considera importante organizarse?

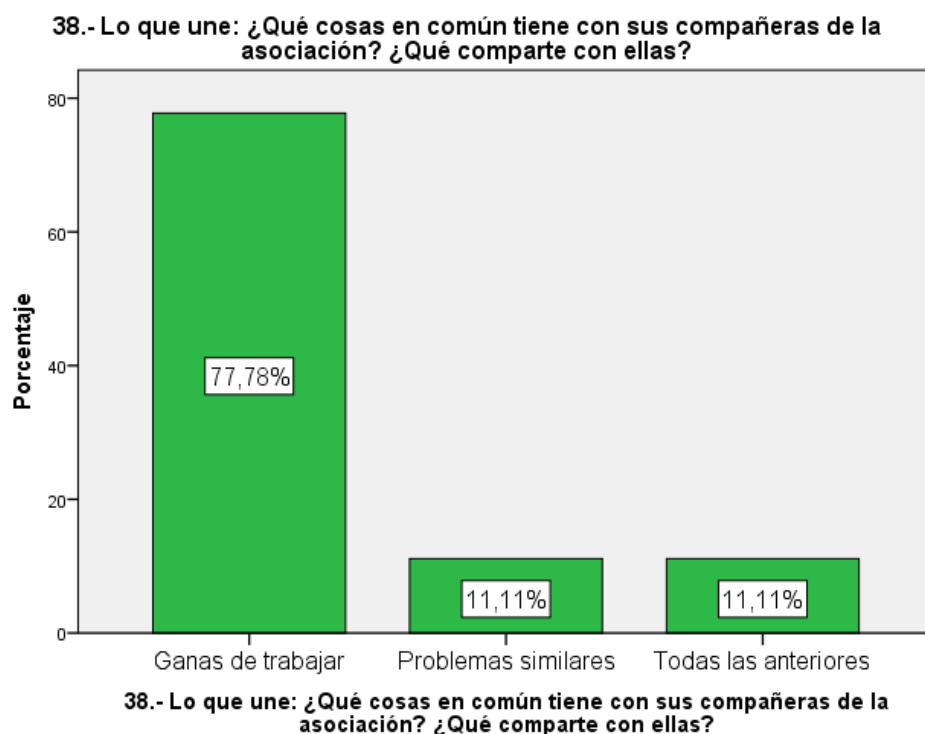
Nota: Elaboración propia

38.- Lo que une: ¿Qué cosas en común tiene con sus compañeras de la asociación?

¿Qué comparte con ellas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Ganas de trabajar	7	77,8	77,8
Problemas similares	1	11,1	11,1
Todas las anteriores	1	11,1	11,1
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

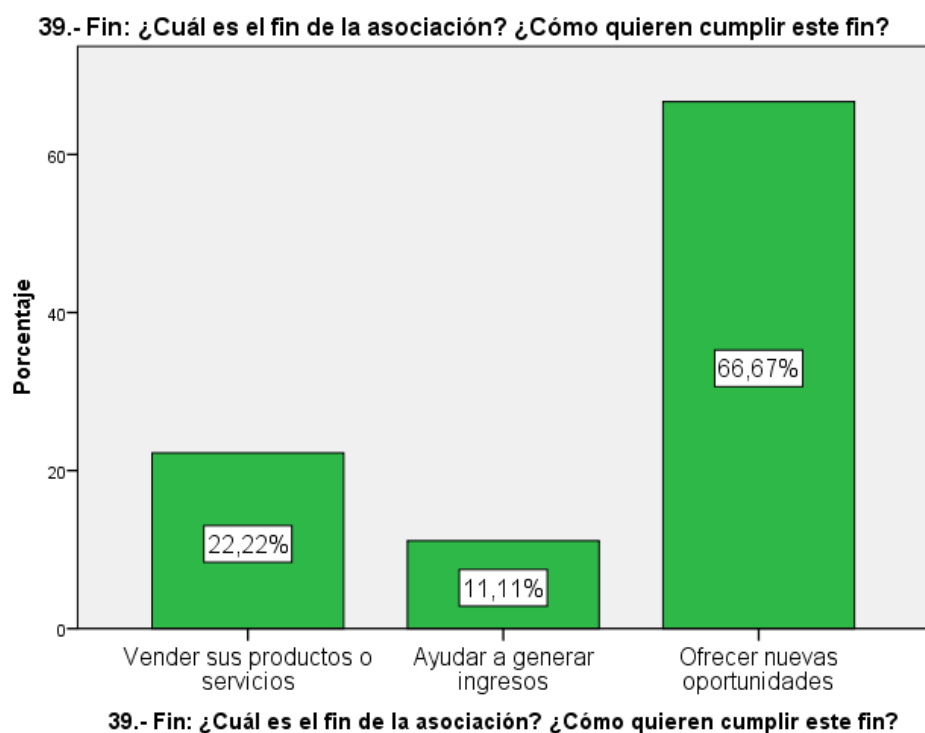


Nota: Elaboración propia

39.- Fin: ¿Cuál es el fin de la asociación? ¿Cómo quieren cumplir este fin?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Vender sus productos o servicios	2	22,2	22,2
Ayudar a generar ingresos	1	11,1	11,1
Ofrecer nuevas oportunidades	6	66,7	66,7
Total	9	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia



Nota: Elaboración propia

Tablas personalizadas

40.-Proyecto: ¿Usted ha sido beneficiaria de algún proyecto productivo?		41.-Otras instituciones: Iglesia, Turismo)		42.- Cohesión/ sensación de otra comunidad: ¿Siente que el grupo es unido? ¿Todas se respetan?	
Si	No	Si	No	Si	No
Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
4	5	5	4	6	3

Nota: Elaboración propia

43.- Confianza/Apoyo

A. ¿Tienen la confianza de expresar su opinión en las asambleas?			B. ¿Se sienten aceptadas de sus compañeras?		
Si	No	A veces	Si	No	A veces
Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
8	0	1	8	0	1

Nota: Elaboración propia

43.- Confianza/Apoyo

C. ¿Encuentran apoyo y consuelo en el grupo?

Si	No	A veces
Recuento	Recuento	Recuento
6	2	1

Nota: Elaboración propia

44.- La toma de decisión:

A. ¿Se toma en cuenta su opinión?

B. ¿Se sienten involucrados en la toma de decisiones?

Si	No	A veces	Si	No	A veces
Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
8	0	1	7	0	2

Nota: Elaboración propia

Apéndice D. Plan de Investigación

Título del plan de Investigación

Influencia de las Organizaciones Sociales de Base, en el Empoderamiento Socioeconómico de las Mujeres Víctimas de Violencia de Género, en el Distrito de Cerro Colorado, 2016 - 2017

Campo, área y línea:

Campo: Ingeniería Comercial

Área: Economía

Línea: Desarrollo Económico

Tipo de problema

La investigación adoptará un enfoque cualitativo, orientándose a la comprensión en profundidad del objeto de estudio. El método que tendrá la investigación será de estudio de caso.

El estudio de caso es un método de investigación de gran relevancia y amplia tradición, considerándose la forma más natural de la investigación orientada desde una perspectiva cualitativa. (Coller, 2000, p.45)

Para Yin (2009), el estudio de caso es una estrategia de diseño de la investigación.

Según Coller (2000), Stake (1999) y Yin (2009) el método de estudio de casos según su número de casos puede ser único y múltiple. En esta investigación se utilizará un estudio de casos múltiple.

Así mismo, según Coller (2000), Stake (1999) y Yin (2009) el método de estudio de casos según su objetivo puede ser exploratorio, descriptivo y explicativo. En esta investigación se utilizara un estudio de caso de tipo descriptivo.

Según la planificación de la toma de datos, el estudio será prospectivo, ya que los datos necesarios para el estudio serán recogidos a propósito de la investigación (primarios), por lo que se posee control del sesgo de la medición.

Pregunta General

¿Cuál es la influencia que tienen las organizaciones sociales de base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado?

Preguntas específicas

- ¿Cuál es el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado?
- ¿Cuáles son los factores que impiden o impulsan a las mujeres en su proceso de empoderamiento?
- ¿Cuál es el grado de empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del distrito de Cerro Colorado?

Objetivos

Analizar cómo influyen las organizaciones de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado.

Objetivos Específicos

- Identificar el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado.
- Identificar los factores que impiden e impulsan a las mujeres en su proceso de empoderamiento
- Conocer el grado de empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del distrito de Cerro Colorado, desde las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands.

Variables

Variable Independiente

Organizaciones Sociales de Base de mujeres del Frente de Mujeres FREDEMUPRA

Variable dependiente

Empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género

Tabla N° 1: Operacionalización de variables

Variable	Indicador	Nivel de Medición
<p>Variable independiente</p> <p>Organizaciones Sociales de Base de mujeres del Frente de Mujeres FREDEMUPRA</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Factores de vulnerabilidad – Numero de Organizaciones de mujeres. – Tipo de organización – Numero de socias – Tipo de talleres y/o capacitaciones 	Nominal
<p>Variable dependiente</p> <p>Empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Numero de socias víctimas de violencia de género. – Tipos de violencia – Ingresos – Gastos – Valoración del riesgo – Factores de vulnerabilidad 	Nominal

Elaboración propia

Definición de conceptos

Empoderamiento: Proceso que no sólo tiene que ver con obtener acceso a la toma de decisiones, sino que también debe incluir los procesos que llevan a las personas a percibirse a sí mismas como capaces y merecedoras de ocupar ese espacio en la toma de decisiones”. (Cano, I. 2014)

Empoderamiento económico de una mujer: Proceso que se da de acuerdo a las características, sociales, históricas, e individuales, de cada mujer. Proceso que puede ser pensado desde arriba cuando se genera en políticas gubernamentales, pero que, finalmente, se da desde abajo, pues ni el gobierno ni ninguna institución puede obligar a alguien a empoderarse, sino que cada mujer debe empoderarse a sí misma. (Cano, I. 2014)

Género: Es una construcción social y una forma de organizar la vida de las personas. En tanto es creada desde la sociedad también puede ser cambiante y se puede modificar. Esta construcción se mantiene y se reproduce a través del lenguaje y la cultura.

La perspectiva de género permite ver como los grupos humanos, a partir de las diferencias biológicas, construyen conceptos de masculinidad y feminidad, es decir, que los hombres y las mujeres se atribuyen como formas de ser, de hacer y de valorar las cosas de manera diferente. Entonces, el género, es una instancia que marca diferencias que producen jerarquías de valor y de desigualdad en los diferentes ámbitos de la vida social, donde uno de los géneros tiene más valor que el otro. (Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, 2016)

Organización: La palabra organizaciones hace referencia a aquellas entidades que son creadas por individuos que comparten similares intereses y valores y que buscan lograr ciertos objetivos a través de la misma. En una organización, cada individuo cumple una función

específica y especializada que tiene como finalidad la consecución de determinados resultados. En conjunto, tales funciones tienen que ver con acercarse al fin último de la organización y deben estar más o menos planeados y sistematizados para que se puedan observar los resultados esperados.

Combinación de los medios humanos y materiales disponibles, en función de la consecución de un fin, según un esquema preciso de dependencias e interrelaciones entre los distintos elementos que la constituyen. (Castro, D. 2014)

Violencia: Problema social de graves consecuencias para la salud, la economía y el desarrollo de las sociedades. Se configura como un abuso de poder y de violación de los derechos fundamentales de las personas. Es la expresión de la intolerancia, basada en nociones erróneas y valoraciones apoyadas en prejuicios sobre los roles distintos que debe cumplir cada individuo en la sociedad. (Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, 2016)

Violencia de género: Violencia ejercida contra una persona en función de su género, sea hombre o mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. (Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, 2012)

Formulación de la hipótesis

Dado que en el distrito de Cerro Colorado existen diferentes organizaciones sociales de base creadas y dirigidas por mujeres, que en la actualidad vienen ejecutando diferentes proyectos; es probable que estas organizaciones influyan en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres socias víctimas de violencia de género, mejorando de esta manera sus condiciones socioeconómicas de las socias y sus familias.

Por lo que las organizaciones sociales de base que pertenecen al frente de mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado influyen en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género.

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

Técnicas e instrumentos

Coller (2000), Stake (1999) y Yin (2009) recomiendan que las investigaciones en las que se utiliza el método del estudio de casa haya triangulación de instrumentos para confrontar la información y aumentar la validez de la investigación.

Por ello en la presente investigación se ha optado por un enfoque multimétodo, que consiste en el “empleo de varias estrategias con el objetivo de recopilar y corroborar los datos obtenidos gracias a cada una de las estrategias y/o formas de confirmar datos dentro de una única estrategia de recogida de datos” (McMillan y Schumacher, 2014, pp.440-441).

Técnicas

Según Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. (2014), para el desarrollo de la siguiente investigación se utilizaran las siguientes técnicas_

Análisis documental: Consiste en el análisis de toda la información encontrada en Páginas Web, libros, revistas y tesis relacionadas a nuestro objeto de investigación, esta información ayudará a tener un mejor marco teórico, así como también servirá de base para el desarrollo de la tesis. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. 2014)

Entrevista semiestructuradas: Se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. 2014)

Sesiones en profundidad o grupos de enfoque: Es una técnica considerada como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. 2014)

Instrumentos

- Fichas Bibliográficas
- Cedula de preguntas semiestructuradas
- Reporte de la sesiones en profundidad o grupos de enfoque
- Grabaciones de audio



Estructura de los instrumentos

Tabla N°2 Estructura de instrumentos

Variable	Indicador	Técnicas	Instrumentos
Variable independiente Organizaciones de mujeres	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de Organizaciones de mujeres. - Tipo de organización - Numero de socias - Tipo de talleres y/o capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis Documental - Entrevista semiestructuradas - Sesiones en profundidad o grupos de enfoque 	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas Bibliográficas - Cedula de preguntas semiestructuradas - Reporte de la sesiones en profundidad o grupos de enfoque - Grabaciones de audio
Variable dependiente Empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> - Socias víctimas de violencia de género. - Tipos de violencia - Ingresos - Gastos - Valoración del riesgo - Factores de vulnerabilidad 		

Elaboración propia

Campo de verificación

Ámbito

La presente investigación está focalizada en las organizaciones sociales de base de mujeres en el distrito de Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa.

Temporalidad

El presente estudio se desarrolla en el marco de tiempo del periodo comprendido entre los años 2017 y 2018.

Unidad de estudio

Población

La población está determinada por las mujeres que fueron víctimas de violencia de género que pertenecen a organizaciones sociales de base del Frente de Mujeres FREDEMUPRA que residen en el distrito de Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa.

Muestra

De acuerdo con los objetivos de la investigación, opte por utilizar un muestreo de tipo no probabilístico. Al respecto Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), indica que en la muestra no probabilística o dirigida para elección del subgrupo de la población, no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación o de los propósitos del investigador.

La muestra será causal o incidental, ya se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la poblacional.

El caso más frecuente de este procedimiento es utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

En tal sentido la muestra estará determinada por 9 organizaciones de mujeres que pertenecen al frente de mujeres FREDEMUPRA del distrito de Cerro Colorado.

Estrategia de recolección de datos:

De acuerdo al enfoque cualitativo de la investigación, este estudio se basará en un método de recolección de datos no estandarizado. Es decir que la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, estando fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. 2014)

El rol de la investigadora será obtener una visión global (sistémica, inclusiva e integrada) del contexto de estudio.

Procedimiento:

En principio se utilizará la técnica de análisis documental para recopilar toda la información encontrada en Páginas Web, libros, revistas y tesis relacionadas a nuestro objeto de investigación

De forma paralela se tendrá una entrevista previa con las presidentas de las diferentes organizaciones de mujeres de Cerro Colorado, (FREDEMU), en esta reunión se presentará a las presidentas el propósito de la investigación y será a través de ellas que se podrá acceder a las organizaciones de forma individual.

Se utilizará la técnica de entrevistas semiestructuradas con las participantes seleccionadas.

Finalmente se realizará un estudio de caso con la muestra que fue seleccionada para este estudio.

Presentación, análisis e interpretación de datos

Para el tratamiento de los datos cualitativos se utilizara el programa de análisis cualitativo ATLAS.ti para gestionar y analizar datos que corresponden a la técnica de la entrevistas semi estructuradas y a la técnica de sesiones en profundidad. (Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. 2014)

ATLAS.ti es un programa de análisis cualitativo asistido por computadora (QDA) que permite al investigador: (a) asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos; (b) buscar códigos de patrones; y (c) clasificarlos. Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. (2014, p. 451).

Como primer paso se agregaran los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa se codifica los datos de acuerdo con el esquema que se haya diseñado. Las reglas de codificación serán establecidas por la investigadora, tal y como lo afirma Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. (2014, p. 451).

El programa permitirá visualizar un conjunto de datos o un documento (por ejemplo, una transcripción de entrevista o las entrevistas completas) y la codificación que va emergiendo en el análisis. Para así poder realizar conteos y visualizar la relación que se establezca entre las unidades, categorías, temas, memos y documentos primarios.

Recursos Necesarios

Humanos

Investigadora: Laura Coaquira Martha Lucy

Materiales

Grabadora y papelería para la presentación de los diversos entregables requeridos durante el procesos de desarrollo de la investigación.

Financieros

Tabla N°3 Presupuesto

PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN				
NOMBRE			CARGO	
Martha			Investigadora	1500
SERVICIOS	UNIDAD/ME	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Fotocopias	Una	300	0.10	30.00
Impresiones	Una	900	0.10	90.00
Empastes	Uno	4	12.00	48.00
Internet	Meses	8	50.00	400.00
SUB TOTAL				568
GASTOS DE ESCRITORIO	UNIDAD/ME	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Papel Bond	Mill	1	15.00	15.00
Lapiceros	Und	4	1.00	4.00
CDs	Un	10	1.00	10.00
SUB TOTAL				29
OTROS	UNIDAD/ME	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Pasajes Internos		50	0.80	40.00
SUB TOTAL				40.0
TOTAL				S/2,137.00

Elaboración propia

Temporalización de la investigación

Tabla N°4 Temporalización de la investigación

Temporalización de la investigación								
	2017						2018	
	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Diseño General	X							
Marco Teórico		X						
Metodología								
Propuesta metodológica			X					
Instrumentalización								
Elaboración				X				
Validación				X				
Estudio de Campo								
Obtención de datos					X			
Resultados								
Tratamiento y análisis de datos						X		
Conclusiones y propuestas							X	
Informe final								
Redacción								X
Revisión								X

Elaboración propia

Apéndice E. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	Población / Muestra	Diseño	Instrumento
Pregunta general	Objetivo general					Método	
¿Cuál es la influencia que tienen las organizaciones sociales de base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado?	Analizar cómo influyen las organizaciones sociales de base de mujeres, en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género del Frente de Mujeres FREDEMUPRA del Distrito de Cerro Colorado.	Dado que en el distrito de Cerro Colorado existen diferentes organizaciones sociales de base creadas y dirigidas por mujeres, que en la actualidad vienen ejecutando diferentes proyectos; es probable que estas organizaciones influyan en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres socias víctimas de violencia de género, mejorando de esta manera sus condiciones socioeconómicas de las socias y sus familias.	Variable Independiente: Organizaciones Sociales de Base de mujeres	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de Organizaciones de mujeres. - Tipo de organización - Numero de socias - Tipo de talleres y/o capacitaciones 	<p>Población: está conformada por las socias de las organizaciones sociales de base de mujeres de Cerro Colorado.</p> <p>Muestra: Se contara con 9 casos de organizaciones sociales de base de mujeres voluntarias víctimas de violencia de genero</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Estudio de caso.</p> <p>Según su número de casos: Múltiple</p> <p>Según su objetivo: Explicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental - Entrevista semi-estructurada - Sesiones en profundidad o grupos de enfoque
Preguntas específicas	Objetivos específicos						
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado? - ¿Cuáles son los factores que impiden o impulsan el proceso de empoderamiento de las mujeres de las organizaciones sociales de base? - ¿Cuál es el grado de empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones sociales de base del distrito de Cerro Colorado? 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el perfil de las mujeres víctimas de violencia de género del distrito de Cerro Colorado. - Identificar los factores que impiden e impulsan el proceso de empoderamiento de las mujeres que pertenecen a organizaciones sociales de base. - Conocer el grado de empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas de violencia de género, que pertenecen a las diferentes organizaciones del distrito de Cerro Colorado, desde las tres dimensiones del modelo de empoderamiento de Rowlands. 		Variable Dependiente: Empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de socias víctimas de violencia de género. - Tipos de violencia - Ingresos - Gastos - Valoración del riesgo - Factores de vulnerabilidad 			