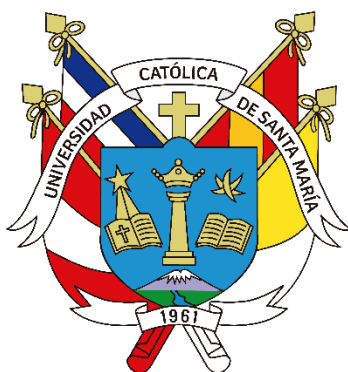


Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y
Humanidades
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PROTOCOLOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA REGIÓN AREQUIPA, 2021.

Tesis presentada por la Bachiller:

Ojeda Perea, Andrea del Pilar

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesor:

Mg. Colque Valladares, Victor Alejandro

Arequipa – Perú

2022

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
TURISMO Y HOTELERIA
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 12 de Diciembre del 2022

Dictamen: 002706-C-EPTYH-2022

Visto el borrador del expediente 002706, presentado por:

2015222262 - OJEDA PEREA ANDREA DEL PILAR

Titulado:

**IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PROTOCOLOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL
TURISMO DE AVENTURA EN LA REGIÓN DE AREQUIPA, 2021.**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0197 - PARI FLORES ROMULO ELIAS
DICTAMINADOR**



**2076 - PALZA MONROY AMELY FARIDY
DICTAMINADOR**



**2427 - FLORES VILCA IVONNE VIRGINIA
DICTAMINADOR**



DEDICATORIA

A mi papito Urbano y mamita Angelita, papitos, gracias por siempre confiar en mí, por su amor y apoyo incondicional.

A mis padres que, con su apoyo, arduo trabajo y gran esfuerzo, hicieron posible que culmine mis estudios.

A la virgencita de Chapi por guiarme en toda mi vida, sobre todo en mi etapa universitaria.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar gratitud a mi Universidad Católica de Santa María, a la facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, a mis profesores quienes con su valiosa enseñanza hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a ustedes por su paciencia, dedicación y motivación.



RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región Arequipa en el año 2021. A comienzos del 2020 se vivió una crisis mundial ya que se desató una pandemia a causa del virus COVID-19, por consecuencia, todos los atractivos turísticos fueron clausurados y suspendieron sus actividades. Tras un largo periodo de restricciones y gracias a los protocolos de bioseguridad propuestos por el Gobierno, se pudo lograr la reactivación del sector del turismo, siendo el turismo de aventura el primero en resurgir ya que sus actividades se realizan al aire libre.

El diseño de la investigación fue no experimental debido a que las variables no sufrieron ningún cambio durante el proceso de la investigación. El tipo de muestra del estudio fue no probabilístico y se realizó a 200 turistas locales y extranjeros, mayores de edad y sin distinción de sexo que realizaron turismo de aventura en la región Arequipa.

Se encontró que, en su mayoría, los protocolos de bioseguridad fueron respetados por operadores turísticos y turistas; asimismo, se detectó insatisfacción al momento de encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares en los atractivos turísticos donde se realizó la investigación.

Palabras claves: Turismo, turismo de aventura, estrategias y protocolos sanitarios.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the strategies and protocols for the reactivation of adventure tourism in the Arequipa region in 2021. At the beginning of 2020, there was a global crisis when a pandemic was triggered by the COVID-19 virus, therefore, , all tourist attractions were closed and their activities were suspended. After a long period of restrictions and thanks to the biosafety protocols proposed by the Government, the reactivation of the tourism sector was achieved, so adventure tourism is the first to resurface since its activities are carried out outdoors.

The research design was non-experimental because the variables did not change during the research process. The sample type of the study was non-probabilistic and was carried out with 200 national and foreign tourists, age and gender-neutral older adults who carry out adventure tourism in the Arequipa region.

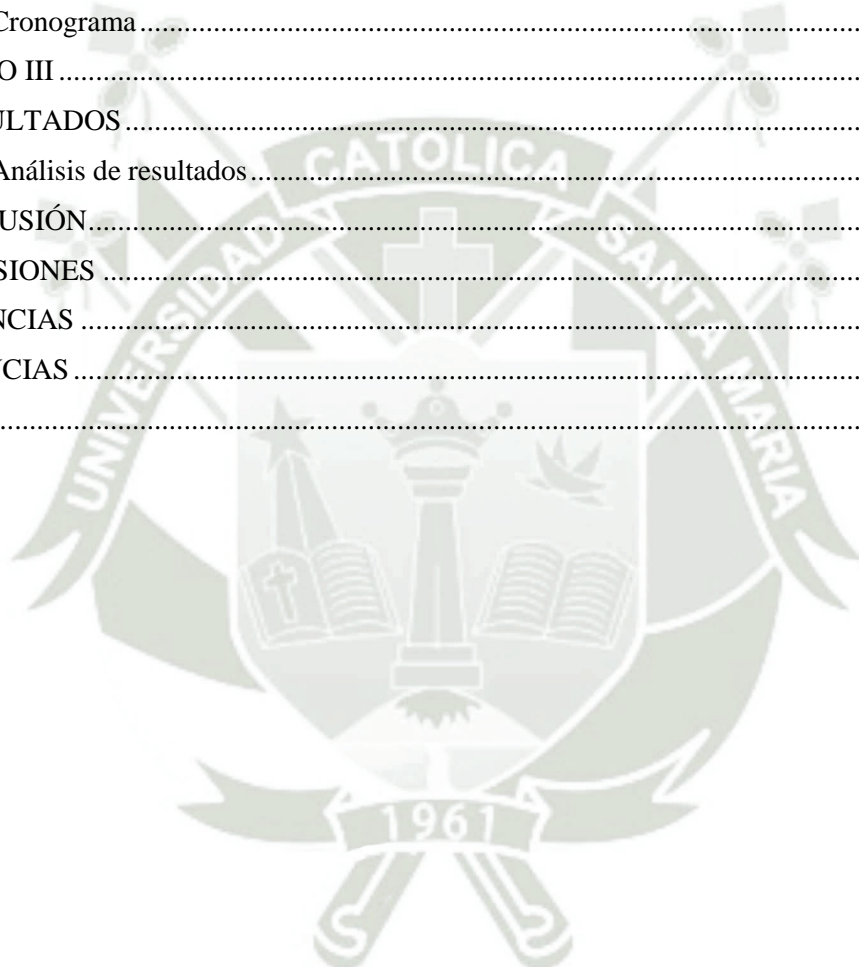
It was found that, for the most part, the biosafety protocols were respected by tour operators and tourists; Likewise, disagreement was detected when finding gel alcohol dispensers, foot baths and similar items in the tourist attractions where the investigation was carried out.

Keywords: Tourism, adventure tourism, health strategies and protocols.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
LISTA DE TABLAS.....	ix
LISTA DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Enunciado del problema.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.2.1. Campo y área.....	1
1.2.2. Nivel de investigación.....	1
1.2.3. Tipo de investigación.....	1
1.2.4. Preguntas de investigación.....	1
1.3. Justificación.....	2
1.4. Objetivos de investigación.....	3
a. Objetivo general.....	3
b. Objetivos específicos.....	3
1.5. Marco teórico conceptual.....	3
1.5.1. Turismo.....	3
1.5.2. Turismo de aventura.....	8
1.5.3. Pandemia covid-19.....	10
1.5.4. Responsabilidades del empleador y personal ante covid-19.....	10
1.5.5. Aspectos generales del servicio.....	13
1.5.6. Protocolos.....	13
1.5.7. Medidas específicas.....	14
1.6. Antecedentes.....	16
1.6.1. Antecedentes internacionales.....	16
1.6.2. Antecedentes nacionales.....	17
1.6.3. Antecedentes locales.....	18
1.7. Hipótesis.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	20

2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	20
a. Tipo de investigación	20
b. Nivel de investigación	20
c. Diseño de investigación.....	20
2.1.1. Técnica e instrumento	20
2.2. Campo de verificación.....	21
2.3. Estrategias de recolección de datos	22
2.4. Criterios de procesamiento de información.....	22
2.5. Cronograma.....	22
CAPÍTULO III	23
3. RESULTADOS	23
3.1. Análisis de resultados.....	23
4. DISCUSIÓN.....	39
CONCLUSIONES	41
SUGERENCIAS	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS.....	45



LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Modalidades, categorías y actividades turísticas.....	5
Tabla 2 Diferencia de personas que deben ser o no consideradas turistas	6
Tabla 3 Diferencia entre visitante, turista y excursionista.....	7
Tabla 4 Actividades relacionadas con el turismo de aventura.....	9
Tabla 5 Medidas Preventivas sanitarias.....	12
Tabla 6 Cronograma	22
Tabla 7 Sexo	23
Tabla 8 Edades agrupadas	23
Tabla 9 Al iniciar el viaje le tomaron la temperatura.	24
Tabla 10 El atractivo turístico que está visitando cumple con los protocolos exigidos por el Gobierno.	25
Tabla 11 Se respetó el distanciamiento social.....	26
Tabla 12 Los guías que lo acompañaron en su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad.	27
Tabla 13 Visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad.....	28
Tabla 14 El operador turístico explicó claramente los protocolos a seguir durante el servicio..	29
Tabla 15 El vehículo que lo transportó hacia el lugar donde desarrolló su actividad, cumplía con las debidas medidas de bioseguridad	30
Tabla 16 Durante su recorrido turístico se promovía el uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares.....	31
Tabla 17 Tuvo facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel	32
Tabla 18 Al adquirir servicios turísticos (alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicios contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.).....	33
Tabla 19 En todo el recorrido, los visitantes como los operadores turísticos utilizaban correctamente su Equipo de Protección Personal (EPP).....	34
Tabla 20 Encontró con facilidad puntos de lavado de manos	35
Tabla 21 En los lugares visitados se respetó el aforo permitido.....	36
Tabla 22 Los lugareños contaban con EPP y los usaban de forma correcta.....	37
Tabla 23 Se sintió seguro durante todo el servicio	38

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Responsabilidad del empleador	11
Figura 2 Responsabilidad del personal.....	11
Figura 3 Sexo	23
Figura 4 Edades agrupadas.....	24
Figura 5 Al iniciar el viaje le tomaron la temperatura.....	25
Figura 6 <i>El atractivo turístico que está visitando cumple con los protocolos exigidos por el Gobierno.</i>	26
Figura 7 Se respetó el distanciamiento social.	27
Figura 8 Los guías que lo acompañaron en su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad.	28
Figura 9 Visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad	29
Figura 10 El operador turístico explicó claramente los protocolos a seguir durante el servicio.	30
Figura 11 El vehículo que lo transportó hacia el lugar donde desarrolló su actividad, cumplía con las debidas medidas de bioseguridad.....	31
Figura 12 Durante su recorrido turístico se promovía el uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares.....	32
Figura 13 Tuvo facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel,.....	33
Figura 14 Al adquirir servicios turísticos (alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicios contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.).....	34
Figura 15 En todo el recorrido, los visitantes como los operadores turísticos utilizaban correctamente su Equipo de Protección Personal (EPP).....	35
Figura 16 Encontró con facilidad puntos de lavado de manos.....	36
Figura 17 En los lugares visitados se respetó el aforo permitido	37
Figura 18 Los lugareños contaban con EPP y los usaban de forma correcta	38
Figura 19 Se sintió seguro durante todo el servicio	39

INTRODUCCIÓN

La idea de la presente investigación surge de la necesidad de poder identificar las estrategias y protocolos para la reactivación del turismo de aventura en la región Arequipa, ya que con las nuevas medidas optadas por los gobiernos a causa del COVID-19, se ven en la obligación de buscar nuevas estrategias que eviten el riesgo de contagio y propagación de la mencionada enfermedad para la llegada de visitantes a la ciudad y así contribuir con la reactivación económica del sector turismo, el objetivo principal de esta investigación fue el poder determinar las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región Arequipa, es por ello que el presente trabajo está conformado por los siguientes capítulos:

Capítulo I, conformado por el planteamiento teórico: en este capítulo se describe la situación problemática, se analizan las variables y se describen los antecedentes de la investigación siendo éstos: 02 antecedentes internacionales, 02 antecedentes nacionales y 02 antecedentes locales; así como también se desarrolla el marco teórico.

Capítulo II conformado por el planteamiento Operacional: en este capítulo se describen las técnicas e instrumentos con los que realizaron el estudio, se detalla cuál fue el campo de verificación y las estrategias de recolección.

Capítulo III conformado por los resultados: en este capítulo se analizan los resultados. Para finalizar, se presenta la discusión, conclusiones, sugerencias, recomendaciones y anexos.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Enunciado del problema

Identificación de las estrategias y protocolos para la reactivación del turismo de aventura en la región de Arequipa.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Campo y área

Campo: Ciencias Sociales

Área: Turismo

Línea: Turismo de Aventura

1.2.2. Nivel de investigación

Según Sampieri (2014) el alcance de la investigación es descriptivo, dicho de otro modo, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, entre otros que se sometan a un análisis. Únicamente, se pretende medir o recoger información sobre las variables a las que se refieren.

1.2.3. Tipo de investigación

Este tipo de investigación es básica, ya que se pretende aumentar la información sobre la que ya existe del tema estudiado.

1.2.4. Preguntas de investigación

a. General

¿Cuáles son las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región de Arequipa?

b. Específicas

- ¿Cuál es la situación actual del turismo de aventura en la región de Arequipa al 2021?
- ¿Cómo son los protocolos de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa?

- ¿Cuáles son las falencias respecto a los protocolos de bioseguridad que están impidiendo el turismo de aventura en Arequipa 2021?
- ¿Cómo son las estrategias de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa?

1.3. Justificación

La actividad turística es uno de los sectores más golpeados económicamente por la pandemia del COVID – 19, a nivel mundial. La suspensión de los viajes y las limitaciones a la movilidad de las personas, ocasionaron que, desde el inicio de las medidas restrictivas, se cerraran todos los atractivos turísticos, y se suspendieran sus actividades. Esta situación tan atípica ha puesto en evidencia la escasa información e investigación sobre estos procesos que afectan distintas actividades económicas, incluida el turismo.

Tras un período largo de restricciones, la recuperación económica se ha convertido en el gran problema y desafío para nuestro país, que tiene en el turismo a una de sus actividades más importantes. Las estrategias y protocolos de bioseguridad para la reactivación del turismo de aventura son importantes para nuestra región, pues puede permitir identificar las necesidades más urgentes y las estrategias más exitosas para la reactivación del sector.

La presente investigación no persigue desarrollar algún aporte teórico, pero sus conclusiones pueden ayudar a entender mejor las estrategias que los distintos grupos de interés vienen aplicando en el sector turismo para su reactivación, así como servir de base para posibles situaciones parecidas de pandemia u otros eventos catastróficos.

A nivel económico- social, los beneficios que pretende el presente estudio van en dirección del aprendizaje y fortalecimiento de los servicios ofrecidos, para que los miles de familias que dependen de estas actividades puedan favorecerse con las estrategias y protocolos para el cuidado del ciudadano y su consecuente reactivación efectiva. Además del bien social a otros sectores, que también se vieron afectadas por la pandemia, como el comercio, transporte, manufactura y otros sectores operáticos, que junto al turismo se beneficiarían de la reactivación del sector turismo. Así mismo, la economía empezaría a retomar su actividad, pues fueron tiempos donde se consumieron los recursos ahorrados

y ahora es tiempo de retomar las actividades que generen ingresos para garantizar la subsistencia del cuidado.

Estos beneficios como se detallaron, ayudarían no solo al sector turismo y turismo de aventura, sino a las personas de los pueblos vulnerables y aledaños a este sector, pues ahí dependen de las visitas que genera el turismo.

Como fin personal, la tesista busca obtener el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería.

1.4. Objetivos de investigación

a. Objetivo general

Determinar las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región de Arequipa.

b. Objetivos específicos

- Definir la situación actual del turismo de aventura en la región de Arequipa al 2021.
- Identificar los protocolos de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa.
- Identificar las falencias respecto a los protocolos de bioseguridad que están impidiendo el turismo de aventura en Arequipa al 2021.
- Identificar las estrategias de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa.

1.5. Marco teórico conceptual

1.5.1. Turismo

a. Definición turismo

Para Theobald (1994) la palabra turismo etimológicamente hablando, proviene del latín *tornare* o en griego *tornus* que significa volver, girar o retornar, en resumen, quiere decir ir y volver. Según la Real Academia Española (RAE, 2020) el vocablo turismo se define como “actividad o hecho de viajar por placer” (párr. 1).

Además, la Red Internacional de Educación para el Trabajo (RIET, 2008) indica que el turismo es la “actividad que realizan los visitantes” (párr. 2.9). Otro concepto lo dan

Krapft y Hunziker (1942) que indican que el turismo es la acción de las personas que se trasladan fuera de su entorno habitual; dichos traslados no deben producir remuneración alguna.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995) el turismo es toda acción que realizan las personas en sus viajes fuera de su lugar de domicilio por un periodo no mayor a un año, con fines de recreación, trabajo, etc. Además, para De la Torre (1980) el turismo es el traslado temporal y voluntario de las personas que con motivo de ocio, cultura o salud; se movilizan a un lugar distinto de su domicilio habitual, sin fines de realizar actividades lucrativas.

b. Clasificación de las modalidades turísticas en función del motivo de viaje

Para Ibáñez y Cabrera (2011), existen diversas tipologías del turismo según el motivo que tienen los turistas al momento de realizar un viaje. A continuación, se muestran las modalidades turísticas:



Tabla 1
Modalidades, categorías y actividades turísticas

MODALIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES
TURISMO MASIVO	Sol y Playa.	Visitas aglomeradas en playas. Paseos en moto y actividades en complejos turísticos.
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades. Eventos musicales, concursos o ferias.
	Actividades en lugares de lujosa infraestructura	Disfrute en restaurantes lujosos o discotecas.
TURISMO ALTERNATIVO	Ecoturismo	<input type="checkbox"/> Talleres de educación ambiental. <input type="checkbox"/> Observación/Rescate de flora y fauna. <input type="checkbox"/> Observación de ecosistema. <input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo. <input type="checkbox"/> Observación geológica
	Turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Montañismo. <input type="checkbox"/> Rappel. <input type="checkbox"/> Cabalgata. <input type="checkbox"/> Ciclismo de montaña. <input type="checkbox"/> Caminata. <input type="checkbox"/> Escalada.
	Turismo rural	<input type="checkbox"/> Talleres artesanales. <input type="checkbox"/> Vivencias místicas. <input type="checkbox"/> Preparación y uso de la medicina natural. <input type="checkbox"/> Aprendizaje de dialectos. <input type="checkbox"/> Fotografía rural. <input type="checkbox"/> Etnoturismo. <input type="checkbox"/> Talleres y disfrute gastronómico.

Nota. Tabla de modalidades, categorías y actividades turísticas. Adaptado de "Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional" por R. Ibáñez y C. Cabrera, 2011.

c. Concepto de turista

Para conocer qué es un turista, la OMT (2020) explica que los turistas son aquellas personas que viajan a un destino diferente a

su lugar de residencia habitual por motivos de trabajo o recreación y que pasa mínimo una noche en dicho destino. Para aclarar más esta definición, se presenta la siguiente tabla donde diferenciaremos a los individuos que son o no turistas:

Tabla 2

Diferencia de personas que deben ser o no consideradas turistas

Deberían considerarse turistas:	No deberían considerarse turistas:
Personas que efectúen un viaje de placer o por razones de familia, salud, etc.	Personas que llegan al destino con contrato de trabajo o para ejercer una actividad profesional.
Personas que acudan a una reunión o en calidad de servicio (deportistas, científicos, etc.).	Personas que lleguen a fijar su residencia en el país.
Personas que viajan por negocios.	Estudiantes de intercambio.
Visitantes de cruceros marítimos, incluso cuando su estancia es menor a 24 horas.	Personas domiciliadas en un país y que tienen trabajo en el destino.
	Viajeros en tránsito (incluso si su travesía dura más de 24 horas).

Nota. Tabla que diferencia a las personas que deben o no ser consideradas como turistas. Adaptado de “Definiciones: Turismo – Turista” por J. Agüí, 1994.

d. Diferencia entre visitante, turista y excursionista

Existen diversos términos con los que nombramos al individuo que realiza turismo, para poder conocer la diferencia que hay entre un vocablo y otro, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 3
Diferencia entre visitante, turista y excursionista

TÉRMINO	TURISMO INTERNO
VISITANTE	Toda persona que reside en un país y que <i>viaja por 06 meses o menos a un lugar dentro del país</i> , pero distinto a su entorno habitual. En la visita, no debe ejercer actividades lucrativas.
TURISTA	Todo visitante que reside en un país y que <i>viaja a un lugar dentro del país</i> , pero distinto a su entorno habitual pero que <i>pernocte mínimo una noche y no más de 06 meses en el destino</i> . En la visita, no debe ejercer actividades lucrativas.
EXCURSIONISTA	Todo visitante que reside en un país, que <i>viaja a un destino dentro del país por un periodo inferior a 24 horas y que no pernocte en el lugar visitado</i> . En la visita, no debe ejercer actividades lucrativas.

Nota. Tabla explicativa de los conceptos de visitante, turista y excursionista. Adaptado de “Definiciones Turismo – Turista” por J. Agüí (1994).

e. Ventajas del turismo

Resulta claro que el turismo tiene innumerables aspectos positivos para la región donde se desarrolla y también para los pobladores de la zona, a continuación, se mencionan algunas ventajas del turismo que determina Quicaña (2021):

- Intercambio cultural.
- Genera nuevos empleos a los lugareños de manera directa o indirecta.
- Apoyo a artesanos y pequeños negocios.
- Aumento de la economía en la región.
- Desarrollo del lugar.
- Fomenta la conservación y restauración de monumentos arquitectónicos.
- Pone en valor las manifestaciones culturales nacionales, regionales y locales.
- Aumenta la autoestima comunitaria.
- Reactivación de zonas rurales.
- Fomenta a mejorar la infraestructura del lugar.
- Potencia el consumo de productos de la zona.

1.5.2. Turismo de aventura

a. Definición de turismo de aventura

También conocido como turismo deportivo o turismo de adrenalina, el turismo de aventura es un tipo de turismo que bien define Murrieta (2011) como tipo de turismo que involucra viajes a lugares remotos, donde el turista está en contacto directo con la naturaleza; a su vez, los viajeros esperan lo imprevisto y pueden realizar deportes extremos.

Para Martínez (2017) el turismo de aventura está vinculado con el desarrollo y el turismo sostenible; así también, se relaciona con los hábitats naturales y su biodiversidad. En este tipo de turismo, adquieren gran importancia el agroturismo, las reservas protegidas, el ecoturismo, entre otros.

Según la OMT (2020) el turismo de aventura es aquel que tiene en cuenta los efectos actuales y futuros económicos, sociales y medioambientales para complacer los requerimientos de las comunidades anfitrionas y de los turistas. Todos los tipos de turismo, pero sobre todo el turismo de aventura, deben cuidar el medioambiente para el crecimiento del área visitada por los viajeros, la autenticidad sociocultural y la participación de todo el poblado.

b. Concepto de las actividades relacionadas con el turismo de aventura

Dentro del turismo de aventura podemos realizar distintas actividades y para conocer un poco más de ellas, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 4

Actividades relacionadas con el turismo de aventura

ACTIVIDAD	CONCEPTO
MONTAÑISMO	Considerado como deporte, se define como disciplina que consiste en realizar excursiones por las montañas.
RAPPEL	Técnica de descenso en cuerda fija, realizada de forma vertical en espacios abiertos y con equipo especializado.
CABALGATA	Recorridos a caballo en áreas naturales.
ESCALADA	Ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. Para su seguridad, se utilizan equipos especializados.
<u>ESPELEISMO</u>	Actividad con fines de investigación y recreativos. Consiste en descensos en grutas, cuevas, etc., para apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna.
CICLISMO DE MONTAÑA	Recorrido en bicicleta sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas. Requiere de técnica y gran esfuerzo físico.
CAMINATA	Actividad con mayor aceptación y demanda entre los visitantes. Es necesario que exista un circuito que esté previamente planificado.
CAÑONISMO	En esta actividad se hace un recorrido por ríos y cañones, además de encontrar caídas de agua, pozos y paredes de roca.
ALPINISMO O ANDINISMO	Ascenso de montañas y volcanes, donde predomina el terreno con hielo y nieve. Se requiere técnica y equipo especializado.
BUCEO AUTÓNOMO	Actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. Se requiere el uso de un tanque de aire comprimido que permite la respiración bajo el agua. Está destinado a personas con conocimientos científicos.
BUCEO LIBRE	Actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. A diferencia del 'buceo autónomo', en este tipo de buceo se requiere el uso de visor, aletas y snorkel.
<u>ESPELOBUCEO</u>	Actividad donde se mezclan las técnicas de buceo autónomo y <u>espeleísmo</u> . El visitante busca conocer lugares como cenotes, cuevas, grutas y cavernas dentro del mar.
DESCENSO EN RÍOS	Descenso por aguas en movimiento. Las embarcaciones pueden ser para una persona o para un grupo de personas.

Nota. En esta tabla apreciamos las distintas actividades que se realizan en el Turismo de Aventura. Adaptado de "Relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, año 2015 por J. Chura, 2016.

1.5.3. Pandemia covid-19

a. Definición de pandemia

El sector turístico ha sido afectado en gran magnitud por la pandemia vivida por el COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) define pandemia como transmisión de una enfermedad originada por un microorganismo, se contagia de forma eficaz, produciendo casos por propagación comunitaria a nivel mundial. Así también, el Center for Disease Control and Prevention refiere que una pandemia es el incremento veloz del número de contagios de una enfermedad por encima de lo esperado en una población determinada.

b. Descripción covid-19

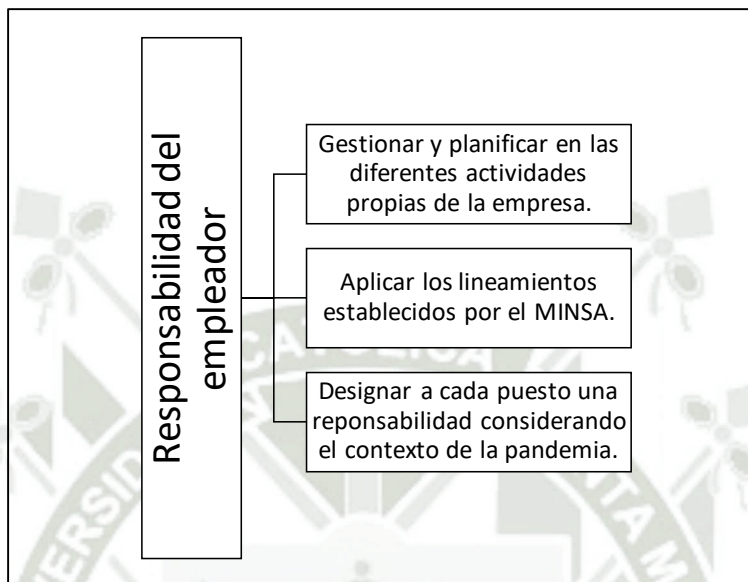
El brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), originado por el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), fue declarado como pandemia mundial en marzo de 2020. Tal como indica la Organización Mundial de la Salud (2020), el índice de letalidad se estima entre 1% y 3%, perjudicando principalmente a los adultos mayores y a aquellos con comorbilidades, como hipertensión, diabetes, enfermedades cardiovasculares y cáncer. Muchos pacientes infectados son asintomáticos, sin embargo, debido a que liberan grandes cantidades de virus, son un reto permanente para frenar la propagación de la infección, causando el colapso de los sistemas de salud. La vigilancia intensa es indispensable para controlar la mayor propagación del virus y el aislamiento sigue siendo el medio más seguro para detener la transmisión. En Perú, el 05 de marzo se confirmó el primer caso importado de COVID-19, en un compatriota con referencia de viajes por distintos países de Europa; posterior a ello, se confirmaron otros casos entre sus contactos (OMS, 2020).

1.5.4. Responsabilidades del empleador y personal ante covid-19

El gobierno peruano, a través de la Resolución Ministerial N°171-2020 emitida por la Dirección de Normatividad y Calidad Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico, indica las responsabilidades que deben tener tanto el empleador como el personal, a continuación, se presentan unas figuras detallando los compromisos de ambos:

a. Empleador

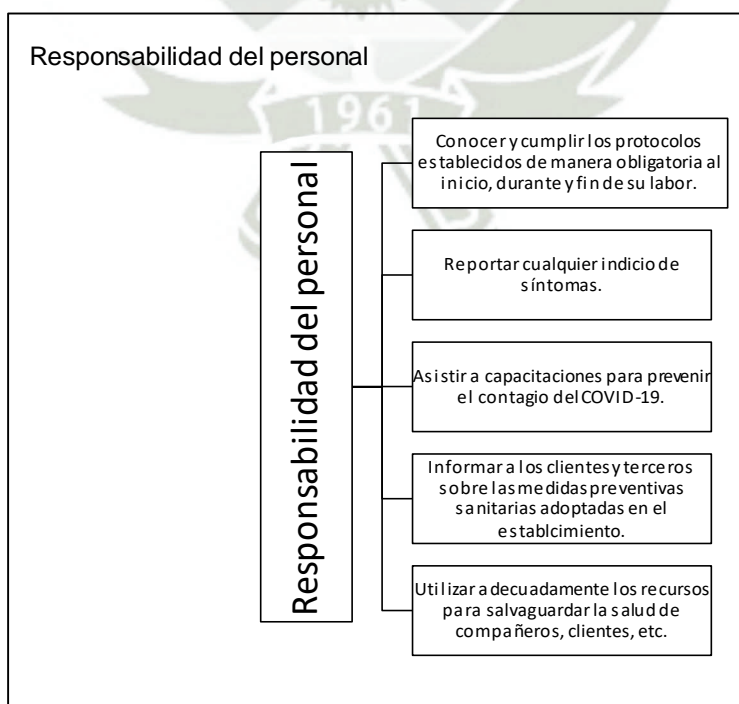
Figura 1
Responsabilidad del empleador



Nota. Se observa las responsabilidades que tiene el empleador en la empresa ante pandemia Covid- 19”. Adaptado de Resolución Ministerial, MINCETUR, 2019.

b. Personal

Figura 2
Responsabilidad del personal



Nota. Se observa las responsabilidades que tiene el

empleador en la empresa ante pandemia Covid- 19”.
Adaptado de Resolución Ministerial, MINCETUR, 2019.

c. Medidas preventivas sanitarias

Tabla 5

Medidas Preventivas sanitarias

MEDIDAS PREVENTIVAS SANITARIAS
EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL
El uso de guantes no exime el lavado de manos y aplicación de alcohol líquido o en gel.
Realizar el cambio de los EPP descartables diariamente o cada vez que sea necesario.
INSTALACIONES Y SERVICIOS
Las zonas de atención al cliente y/o pasajero y/o terceros deben contar con señalizaciones y/o barreras físicas (por ejemplo, pantallas o mamparas), para evitar el contacto directo con el público en general.
Implementar dispositivos con soluciones desinfectantes de alcohol gel para manos en puntos estratégicos del establecimiento para que se encuentre a disposición del personal, cliente y pasajero. Las mismas que deberán encontrarse en buenas condiciones conservación, operatividad e higiene.
Implementar en las áreas del establecimiento tachos o recipientes rotulados con tapa vaivén o accionado con pedal para el descarte de los EPP (mascarillas, guantes, entre otros)
En caso que el servicio dure más de un día, el equipamiento es rotulado con el número asignado al pasajero
PERSONAL
Se prohíbe el saludo mediante contacto físico entre el personal, clientes, pasajeros y terceros.
Informar sobre los protocolos de atención en la oficina, tales como: uso obligatorio de mascarilla, desinfección del calzado (suela), lavado o desinfección de manos, la toma de temperatura corporal al llegar (más de 38°C no se permite el ingreso).
FORMACIÓN DE LA BURBUJA SOCIAL PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO
Se considera un límite máximo de 8 personas por burbuja social.
Se considera burbuja social cuando la reserva la realiza una familia cuyo parentesco es hasta el tercer grado o parejas.
SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
Brindar al personal de campo capacitación previa a sus labores, respecto a la importancia y uso correcto de los elementos de protección personal que se utilizarán en las actividades de aventura, canotaje y caminata.
Comunicar si tiene alguna sintomatología del COVID-19 dentro de los 15 días posteriores del servicio ofrecido.
CLIENTE Y PASAJERO
Realizar la desinfección del calzado (suela) al ingreso del establecimiento y del sitio turístico.
Cumplir con el procedimiento y frecuencia del lavado o desinfección de manos (antes, durante y después del recorrido turístico).
Optar por medios de pago virtuales (transferencias bancarias, aplicativos, entre otros)
ACTIVIDADES OPERATIVAS
Informar a los clientes en el programa de viajes sobre los protocolos de los sitios visitados y/o los protocolos de los medios de transporte que se empleen
Colocar en una bolsa desinfectada todo documento u objeto que se entregue al cliente.
Proporcionar toda información o documentación de manera digital
A fin de contar con la documentación para la trazabilidad del estado de salud del pasajero, este suscribe una declaración jurada donde indique que se encuentra en buen estado de salud y que acepta las condiciones del servicio y las medidas preventivas adoptadas ante el COVID-19.
El personal de campo debe asegurar que los pasajeros porten los EPP adecuados y lo usen correctamente.
El personal de campo debe verificar que los pasajeros se laven las manos y desinfecten la suela del calzado en cada embarque.
Mantener el mismo equipamiento entregado a los pasajeros durante todo el servicio, este no debe ser de intercambiado. En el caso, que un intercambio sea necesario el equipamiento es nuevamente desinfectado.
En caso de pernocte, los pasajeros dormirán de acuerdo al sistema de encapsulado (burbuja social) preparado por la empresa.

Nota. Tabla de medidas preventivas sanitarias. Adaptado de “Protocolo sanitario sectorial ante el Covid -19 para turismo de aventura, canotaje y caminata” por Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turimo (2020).

1.5.5. Aspectos generales del servicio

- Cumplir el Decreto Supremo N° 080-2020-PCM que aprueba la “Reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19”, sus modificatorias y ampliaciones.
- Elaborar el “Plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo” de acuerdo a lo establecido en la R.M. N° 448-2020/MINSA.
- Precisar el nivel de riesgo de los puestos de trabajo generado en sus actividades.
- En caso, que la empresa presente dentro de sus operaciones el servicio de alimentación para los turistas y/o trabajadores, debe elaborar e implementar un protocolo con las medidas sanitarias, conforme a las disposiciones vigentes establecidas frente al COVID-19 en la R.M. N° 448-2020/MINSA; en el caso de los comedores (en razón al no uso de mascarillas) debe incrementarse el distanciamiento (mínimo de 2 metros) y/o hacer turnos.

1.5.6. Protocolos

a. Concepto

Con el fin de cuidar la salud de los trabajadores y usuarios ante el Covid-19, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), aprobó protocolos de bioseguridad buscando la reactivación económica. En resumen, establecen disposiciones de higiene y saneamiento; uso de equipos de protección; protocolos en áreas de atención, administrativas y operativas; designación de personal para actividades de identificación de sintomatología; entre otros (MINCETUR, 2021).

b. Aspectos generales

Los distintos organismos nacionales han dispuesto medidas para la reactivación de las diversas actividades económicas, como indica MINCETUR (2021):

- Elaborar un ‘Plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo’ de acuerdo a lo establecido en la Resolución Ministerial N°448-2020/MINSA.
- Determinar el riesgo de los puestos de trabajo generados en sus actividades.

- Evaluación médica a todo trabajador que presente temperatura mayor a 38° o con síntomas respiratorios y se indicará que debe retornar a su domicilio para un aislamiento.
- Elaborar un plan de contingencia donde se determine la actuación en caso de que el personal, cliente pasajero o terceros muestren sintomatología compatible con COVID-19, siguiendo los lineamientos indicados por el MINSA y considerando la limpieza y desinfección de las superficies contaminadas.
- Preparar e implementar un plan de contingencia en caso de accidente donde e indique las medidas sanitarias de prevención ante COVID-19 que adoptaría el personal en relación al pasajero accidentado.
- Establecer procedimiento sancionador para el personal, cliente o tercero que no cumpla con las medidas preventivas ante el COVID-19.

c. Formación de la burbuja social para la prestación del servicio

En relación a la burbuja social para la prestación de servicio, el protocolo del MINCETUR (2021) indica que:

- Familia cuyo parentesco es de primer grado (padres, hijos, abuelos...) y que convivan juntos en una misma vivienda.
- Pareja o convivientes que vivan en una misma vivienda.
- Conjunto de personas que viajan juntos por más de 07 días y de forma voluntaria e informada que decidan formar una burbuja social.
- El conjunto 'burbuja social' es exclusivo, es decir, las personas que forman parte de una burbuja no pueden formar parte de otra burbuja.
- El límite máximo en cada burbuja social es de 08 personas (no incluye al guía).

1.5.7. Medidas específicas

a. Agencias de viajes

Para todas las agencias de viaje, MINCETUR (2021) indica que: toda persona natural o jurídica que realiza actividades de organización, mediación, coordinación, asesoría, venta, etc.; pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos.

Protocolos:

- Definir el aforo de todas las áreas de la agencia de viajes con la finalidad de cumplir con el distanciamiento físico mínimo de 1 metro entre personal y cliente.
- Indicar las zonas a las que tendrá acceso el cliente y/o proveedor.
- Las zonas de atención al cliente deben tener barreras físicas como mamparas y señalizaciones para evitar el contacto físico.
- Acondicionar ambientes ventilados.
- En los comedores y espacios comunes, respetar el metro de distancia y establecer turnos para evitar la aglomeración de personas. Específicamente en los comedores, al no hacer uso de la mascarilla, el distanciamiento entre personas debe ser de 02 metros.
- Implementar dispensadores de alcohol (líquido o gel), puntos de lavado de manos y desinfectantes de manos y calzado en lugares estratégicos de la agencia de viaje. Estos dispositivos deben estar en buenas condiciones y a disposición del personal y clientes.
- Brindar Equipos de Protección Personal (EPP) a todo el personal.
- Velar por el cumplimiento de la desinfección y limpieza del mobiliario y de la infraestructura de la agencia de viaje.
- Reportar cualquier sospecha de sintomatología de Covid-19.
- Informar al responsable de seguridad sobre personas que no cumplan el protocolo.

b. Albergues

Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento normalmente en habitaciones comunes a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses.

Protocolos:

- Definir el aforo en todas las áreas comunes (zona de recepción, sala de entretenimiento...) con el fin de cumplir con el distanciamiento social (01 metro). En el caso del comedor, al no usar mascarillas el distanciamiento debe ser de 02 metros y se deben hacer turnos para el personal.
- En las zonas de atención al cliente, implementar señalizaciones en el suelo para respetar el distanciamiento social. A su vez, se recomienda colocar barreras físicas como mamparas.

- Los ambientes deben estar ventilados.
- Retirar elementos decorativos que pueden ser focos de contaminación.
- Mantener en buenas condiciones sanitarias todas las superficies que estén en contacto con el cliente.
- Implementar un lugar exclusivo para el servicio de custodia de equipaje, los mismos que deben ser desinfectados antes de su resguardo.

c. Guías de turismo

Protocolos:

- El guía debe velar por el cumplimiento de los protocolos en cada servicio turístico a usar.
- Informarse y cumplir las medidas preventivas sanitarias para prevenir el contagio del Covid-19.
- Utilizar adecuadamente los EPP y vigilar que los pasajeros también lo utilicen correctamente y que se encuentren en condiciones adecuadas.
- Contar con provisiones de EPP.
- Informar a la Dirección de Redes Integradas de Salud (DIRIS), Dirección de Salud (DISA), Dirección Regionales de Salud (DIRESA) o a la Gerencia Regional de Salud (GERESA).
- Cumplir con el protocolo preventivo de sintomatología.
- Informar al empleador o empresa contratante sobre el pasajero o pasajeros que incumplan el protocolo.
- El guía debe informar a los pasajeros sobre los protocolos a seguir en cada uno de los sitios a visitar.

1.6. Antecedentes

1.6.1. Antecedentes internacionales

Félix y García (2020) *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID – 19 en el destino Manta – Ecuador*, Revista Internacional de turismo, empresa y territorio, Ecuador.

Para realizar la investigación, los autores realizaron a las asociaciones empresariales turísticas del Cantón de Manta, encuestas instrumentadas con preguntas abiertas y cerradas de respuesta múltiple, compartido de forma online por la plataforma Google forms. De los 569 establecimientos turísticos registrados, solo 272 respondieron el cuestionario, es decir, el 48% del total de empresas turísticas y se llegó a la siguiente

conclusión: pese a los impactos negativos que dejó en el sector turismo la pandemia del COVID-19, los autores presentan como oportunidad de mejora para replantear el desarrollo de la actividad turística en la localidad de Manta, ya que la mayoría de negocios que se dedican al turismo son de gestión familiar y no evolucionan en el uso de tecnologías y sistemas de comercialización digital.

Si bien, la pandemia vivida a nivel mundial por el COVID-19 generó grandes pérdidas de dinero en el sector turismo, el presente estudio nos muestra que localidades como Manta, ven una oportunidad de avanzar tecnológicamente para replantear una oportunidad de evolución y ser una potencia turística en Ecuador.

Gómez-Varela, Río y Rico (2020) *Reactivación de las actividades del turismo activo español hacia la ‘nueva normalidad’ de la COVID-19: análisis documental sobre su regulación, recomendaciones, propuestas y protocolos*, Revista de Ocio y Turismo (ROTUR), España.

La metodología aplicada en esta investigación consistió en una revisión documental, basada en el análisis de contenido y la metodología comparada. Para ello, se recopiló diversas fuentes documentales (documentos escritos, material audiovisual del tipo webinars, etc.), que recogen la regulación, evaluación, tratamiento y propuestas de adaptación del Turismo Activo a la situación COVID-19 para la reactivación del sector. El proceso de búsqueda se realizó sobre las páginas web institucionales del Boletín Oficial del Estado del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, de las consejerías de turismo de España. La conclusión que tuvieron los autores con esta investigación fue que las autoridades encargadas del reinicio del sector turismo, prefieren no precipitarse en el comienzo de las actividades y consideran importante la planificación y la necesidad de un entrenamiento previo ante una realidad incierta. Este artículo muestra la importancia de trabajar entre entidades nacionales, autónomas y locales; tanto de carácter público como privado para poder incorporar seguridad al turista ante la pandemia por el COVID-19.

1.6.2. Antecedentes nacionales

Vargas (2019) *La reactivación financiera para el reflotamiento empresarial – Caso COOPAIN*, Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.

La investigación determinó el impacto de la reactivación financiera para el reflotamiento empresarial de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo y así también,

analizó la relación de la situación económica y financiera en el reflatamiento de la empresa COOPAIN. Para ello, se realizó un muestreo por conveniencia no probabilístico a 20 administrativos que trabajan en la COOPAIN. Se realizó una encuesta escrita mediante dos formularios (uno para cada variable), cada uno con 16 preguntas cerradas, con escala del 1 al 5. El autor concluyó que el proceso contable es la fuente de información necesaria que necesita toda empresa para la toma de decisiones, además, de apearse a las normas y estándares internacionales, la legislación fiscal y mercantil vigente, debe obtenerse de manera oportuna y precisa.

Esta investigación muestra la importancia de la información contable en toda empresa ya que es el medio de comunicación entre la empresa y el usuario que tiene derecho a disponer de ella y utilizarla al momento de tomar sus decisiones.

Bazo (2019) *Intervención para el Mercado del Pueblo para su reactivación en la ciudad de Chiclayo*, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

El estudio tuvo como finalidad proponer una intervención en el edificio no patrimonial Mercado del Pueblo para su reactivación. Para desarrollar el estudio, se realizó una investigación no experimental que tuvo cuatro fases de recolección y procesamiento de datos. Como conclusión se obtuvo que se haga una intervención arquitectónica al Mercado del Pueblo como Centro Culinario, creando así, un proyecto contemporáneo, memorable y funcional; de esta forma, la vida de la infraestructura se extendería y aumentaría significativamente su valor arquitectónico.

La presente investigación nos aporta ideas para aprovechar una infraestructura sin uso y así, reutilizarla de manera valiosa, recuperando edificaciones en degradación para generar un impacto positivo en el entorno urbano y manteniendo estos atractivos como íconos de identidad de la ciudad.

1.6.3. Antecedentes locales

Benavente, Meza, Ureta y Zafra (2018) *Planteamiento estratégico para la industria arequipeña del turismo*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Los autores analizaron el sector turismo en Arequipa para así identificar las oportunidades que puedan ser aprovechadas para plantear estrategias y aplicarlas tomando en cuenta las capacidades de la región. Así, los investigadores concluyeron que es importante para la región Arequipa, contar con un Planteamiento Estratégico adecuado y que indique la forma de lograr una pronta reactivación de oferta turística para generar

mayores ingresos, de tal forma que el turismo se convierta en la principal actividad económica en Arequipa.

La investigación aporta conocimientos estratégicos para la pronta recuperación del sector turismo en la región Arequipa.

Arratia (2015) Nivel de conocimientos y aplicación de normas de bioseguridad en el personal de enfermería de emergencia y Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Goyeneche, Arequipa.

La autora buscó comparar el nivel de conocimiento y la aplicación de normas de bioseguridad en el personal de enfermería del Servicio de Emergencia y de la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Goyeneche. Para ello, se realizó una encuesta para saber el nivel de conocimiento y una ficha de observación para corroborar el cumplimiento de las normas de bioseguridad al personal profesional y técnico, en total la muestra fueron 20 personas. Con el estudio, se llegó a la conclusión que el personal tiene los conocimientos sobre normas de bioseguridad en su centro de trabajo más no cumplen con la aplicación de las normas designadas por el ente competente.

La investigación aporta ideas a la tesista del por qué los colaboradores de una institución no cumplen con las normas de bioseguridad establecidas en su centro de labores.

1.7. Hipótesis

Dado que no se conoce con precisión los efectos del COVID – 19 y que se estará en constante aprendizaje y mejora de las medidas sanitarias. Es probable que las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura, estén en un nivel medio, en la región de Arequipa.

CAPÍTULO II

2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

a. Tipo de investigación

Este tipo de investigación es básica, ya que se pretende aumentar la información sobre la que ya existe del tema estudiado.

b. Nivel de investigación

Según Sampieri (2014) el alcance de la investigación es descriptivo, dicho de otro modo, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, entre otros que se sometan a un análisis. Únicamente, se pretende medir o recoger información sobre las variables a las que se refieren.

c. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental debido a que las variables no sufrieron ningún cambio durante el proceso de la investigación.

2.1.1. Técnica e instrumento

a. Técnica de recolección de datos

- Encuesta.
- Observación.
- Entrevista.

b. Instrumento de recolección de datos

- Guía de entrevista semiestructurada, la cual se utilizó para obtener información sobre el nivel de conocimiento que tienen los turistas y empresarios del sector turismo en relación a los protocolos de bioseguridad en el turismo de aventura. Esta guía será realizada con preguntas flexibles.
- Observación documental de reportes del MINCETUR, directivas del MINSA, que produce respecto a reactivación económica del sector turismo.
- Cuestionario que cuenta con 15 preguntas flexibles con las que se pretende obtener información de una muestra de 200 turistas que realicen turismo de aventura en la región Arequipa y así, conocer su nivel de confianza que generan los protocolos establecidos por las entidades turísticas. Para realizar este cuestionario, se tomó como referencia el estudio realizado ‘Análisis de la oferta de turismo de aventura

y evaluación de la calidad del servicio de los operadores turísticos en el Valle de Chilina” por los Licenciados en Turismo A. Cueva y M. Pérez (2018).

2.2. Campo de verificación

a. **Ámbito geográfico**

El estudio se realizó en la región Arequipa y la población serán turistas que realicen turismo de aventura.

b. **Unidad de estudio**

Universo

Se hizo una encuesta a los turistas locales y entrevistas a empresarios del sector turismo de aventura.

Muestra

Cómo se sabe, existen dos tipos de muestreo: probabilístico y no probabilístico. El tipo de muestreo en esta investigación será no probabilístico, es decir, no se calcula en base a fórmula, sino que se impone por el contexto y la conveniencia para la investigación, en ella la investigadora determinó los criterios de selección para realizar el estudio, que será básicamente de acceso, pues el turismo se viene reactivando lentamente y no se tiene datos precisos en función al histórico habitual. Serán parte del estudio personas mayores de edad sin distinción de sexo, ni estado civil.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Criterios de inclusión:

- Turistas locales o extranjeros que realicen turismo de aventura.
- Personas de 18 años a más.
- Cualquier sexo.

Criterios de exclusión:

- Turistas menores de 17 años a menos.
- Turistas que no realicen alguna actividad en la región Arequipa.

Población

Doscientas (200) personas mayores de 25 años de edad

c. **Temporalidad**

La investigación se realizó desde el mes de septiembre 2021 hasta el mes de octubre 2022.

2.3. Estrategias de recolección de datos

Para recolectar los datos de la muestra del presente estudio se acudirá a las bases de datos de las agencias de viajes que brindan servicios de turismo de aventura en la región Arequipa, la cual solo se utilizó con fines académicos y en beneficio del estudio. Debido a la pandemia del COVID – 19, las encuestas se realizaron de forma virtual a turistas que realicen turismo de aventura en la región Arequipa en 2021, a través de Google Forms luego se armó una base de datos con las respuestas de los encuestados para después procesarla a través del programa estadístico SPSS, a partir del cual se obtendrá resultados descriptivos en tablas y figuras. Según los resultados encontrados, se realizó la propuesta de mejora, la cual estuvo conformada por estrategias.

2.4. Criterios de procesamiento de información

Junto con los criterios de exclusión y la muestra encuestada, se procesó los datos bajo el SPSS para obtener las tablas y figuras con su debida interpretación de acuerdo a los objetivos planteados.

2.5. Cronograma

Tabla 6
Cronograma

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Definición de tema	■															
Búsqueda de antecedentes		■	■	■												
Planeamiento del problema			■	■	■											
Marco teórico				■	■	■	■									
Aspectos metodológicos						■	■	■								
Presentación Plan de Tesis							■	■	■							
Recolección de información								■	■	■	■					
Procesamiento de información											■	■	■			
Redacción de capítulo de resultados													■	■	■	
Conclusiones y Recomendaciones															■	■
Presentación de borrador de tesis																■

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados

Pregunta 1: ¿De qué sexo son los encuestados?

Tabla 7

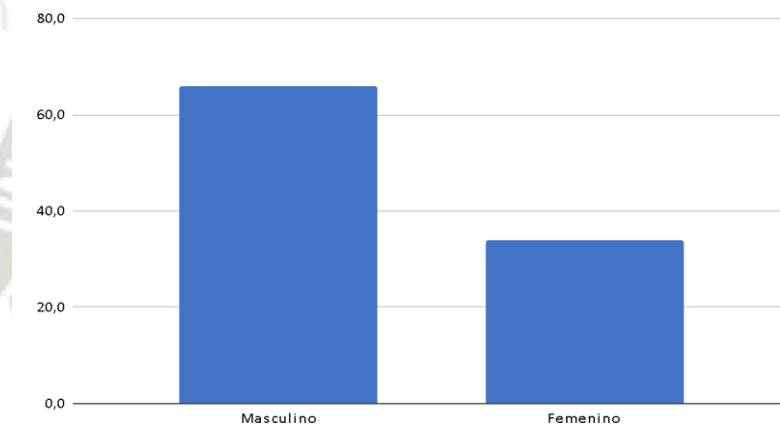
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	132	66.0
Femenino	68	34.0
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Sexo



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 6, el 66.0% de los encuestados son de sexo masculino y el 34.0% son de sexo femenino.

Pregunta 2: ¿Qué edad tienen los encuestados?

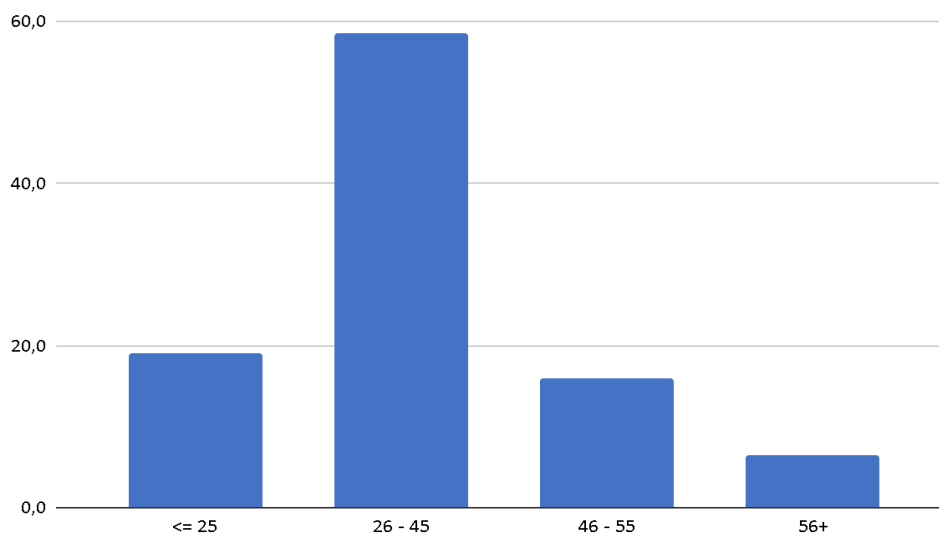
Tabla 8

Edades agrupadas

	Frecuencia	Porcentaje
<= 25	38	19.0
26 – 45	117	58.5
46 – 55	32	16.0
56+	13	6.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 4
Edades agrupadas



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 7, el 58.5% de los encuestados son de 26 a 45 años, el 19.0% son menores de 25 años, el 16.0% tienen entre 46 a 55 años y el 6.5% son mayores a 56 años.

Pregunta 3: ¿Al iniciar el viaje le tomaron la temperatura?

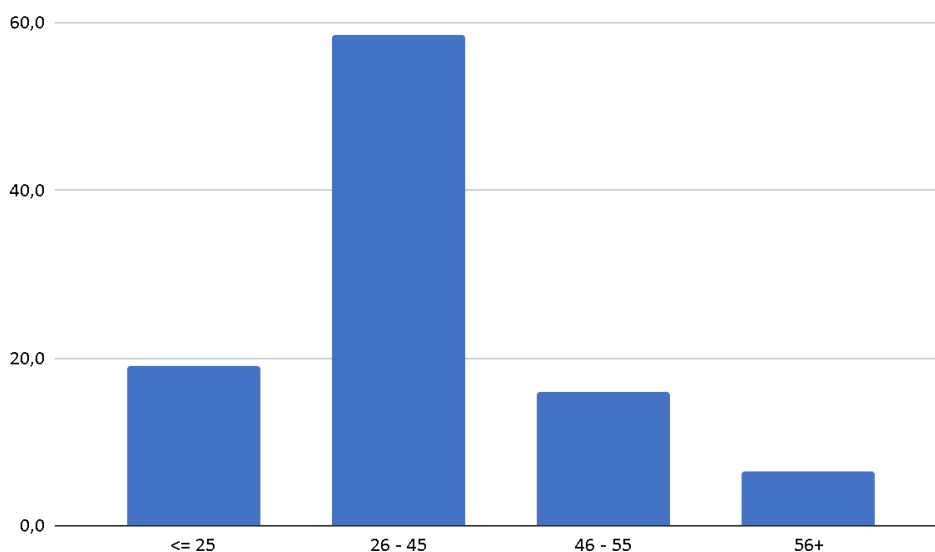
Tabla 9
Al iniciar el viaje le tomaron la temperatura.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	0.5
Insatisfecho	8	4.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	23	11.5
Satisfecho	124	62.0
Muy satisfecho	44	22.0
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Al iniciar el viaje le tomaron la temperatura



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 8, el 62.0% de los encuestados se encuentran satisfechos con la toma de temperatura que se realizó al inicio del viaje, mientras que el 0.5% se encuentran muy insatisfechos, este porcentaje de visitantes indicó que la posición en la cual realizaron la toma de temperatura corporal fue incorrecta, esto se debe a que algunos turistas mencionan que la forma correcta era en la muñeca y otros indican que detrás del oído.

Pregunta 4: *¿El atractivo turístico que está visitando cumple con los protocolos exigidos por el Gobierno?*

Tabla 10

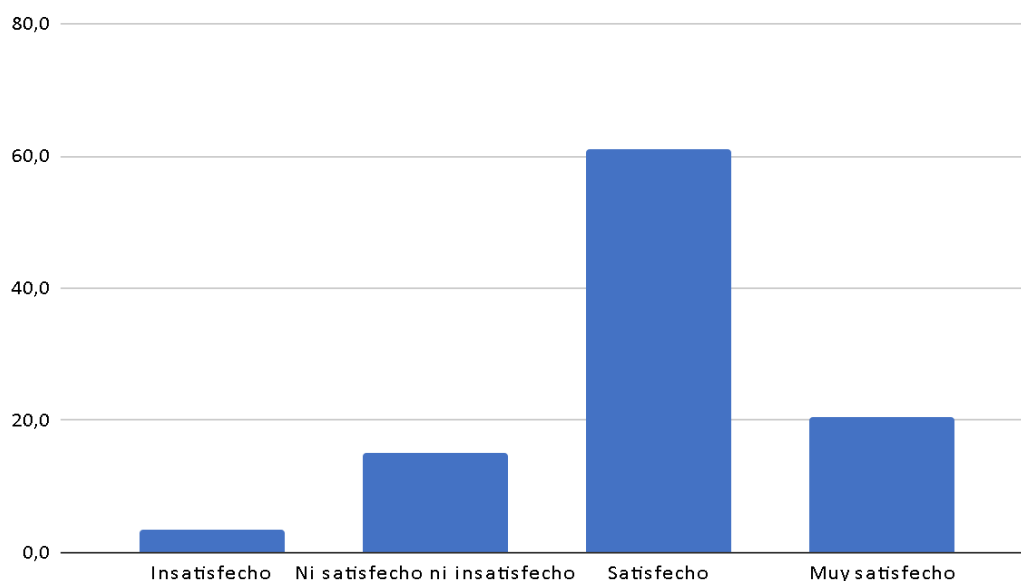
El atractivo turístico que está visitando cumple con los protocolos exigidos por el Gobierno.

	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfecho	7	3.5
Ni satisfecho ni insatisfecho	30	15.0
Satisfecho	122	61.0
Muy satisfecho	41	20.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 6

El atractivo turístico que está visitando cumple con los protocolos exigidos por el Gobierno.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 9, el 61.0% de los encuestados se encuentran satisfecho ya que el atractivo turístico que visitó cumplía con los protocolos de bioseguridad exigidos por el Gobierno, mientras que el 3.5% de los visitantes alega que se encuentran insatisfechos, debido a la falta de interés por parte de entes del Estado en hacer respetar dichas normas para evitar la propagación del virus.

Pregunta 5: *¿Se respetó el distanciamiento social?*

Tabla 11

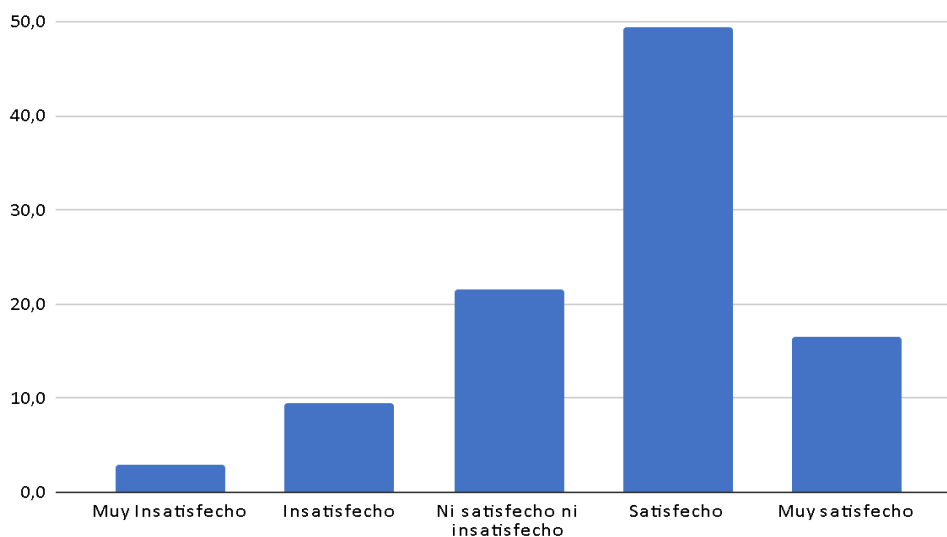
Se respetó el distanciamiento social.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	6	3,0
Insatisfecho	19	9,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	43	21,5
Satisfecho	99	49,5
Muy satisfecho	33	16,5
Total	200	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Se respetó el distanciamiento social.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 10, el 49.5% de los encuestados indica que se encuentran satisfechos ya que se respetó el distanciamiento social recomendado de metro y medio entre visitantes, mientras que el 3.0% se encuentra muy insatisfecho mencionando que ciertos turistas no acataban dicho protocolo.

Pregunta 6: ¿Los guías que lo acompañaron en su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad?

Tabla 12

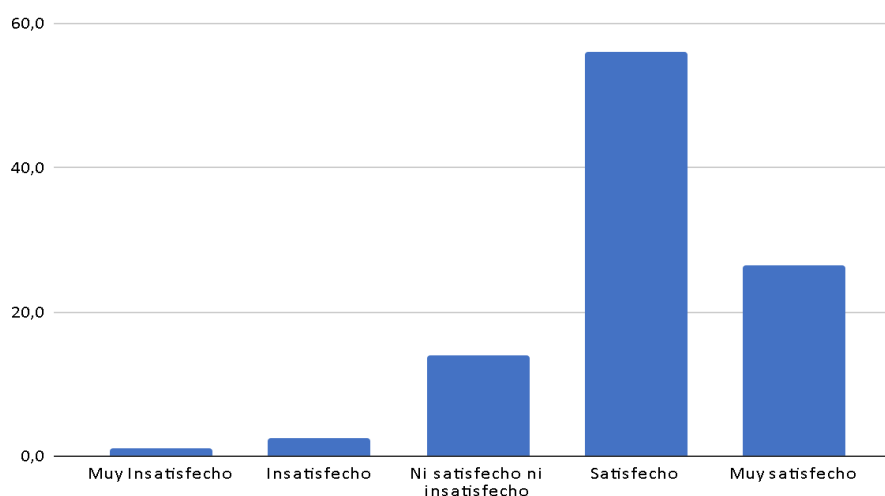
Los guías que lo acompañaron en su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	2	1,0
Insatisfecho	5	2,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	28	14,0
Satisfecho	112	56,0
Muy satisfecho	53	26,5
Total	200	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 8

Los guías que lo acompañaron en su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 11, el 56.0% de los encuestados se encuentra satisfecho ya que los guías turísticos que los acompañaron durante su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad, mientras que el 1.0% de los visitantes se encuentran muy insatisfechos indicando que algunos guías desconocían de ciertos protocolos y alegaban que era por falta de capacitaciones.

Pregunta 7: ¿Visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad?

Tabla 13

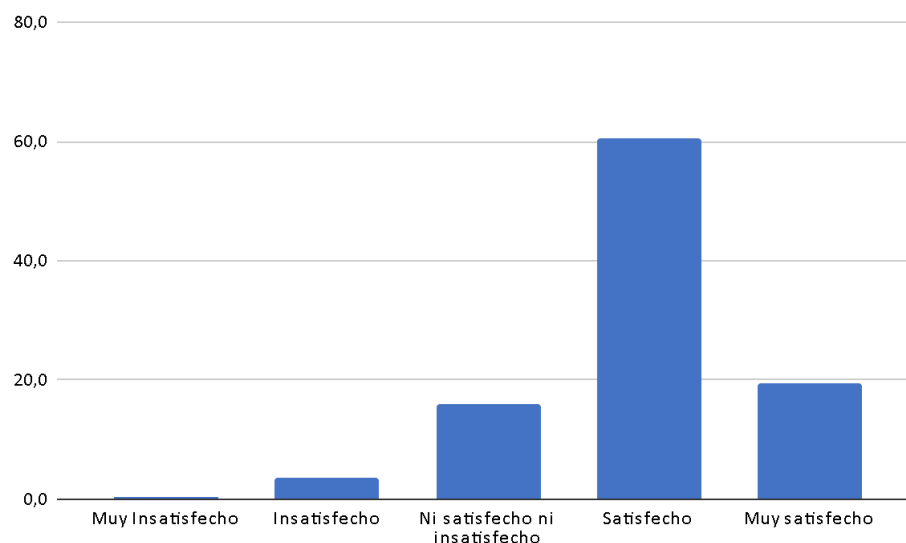
Visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	0.5
Insatisfecho	7	3.5
Ni satisfecho ni insatisfecho	32	16.0
Satisfecho	121	60.5
Muy satisfecho	39	19.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 12, el 60.5% de los encuestados indica que visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad como marcas para mantener la distancia social, letreros indicando puntos de desinfección de manos y/o calzado, etc., mientras que el 0.5% se encuentra muy insatisfecho mencionando que ellos veían la necesidad de colocar más señalizaciones en puntos estratégicos.

Pregunta 8: *¿El operador turístico explicó claramente los protocolos a seguir durante el servicio?*

Tabla 14

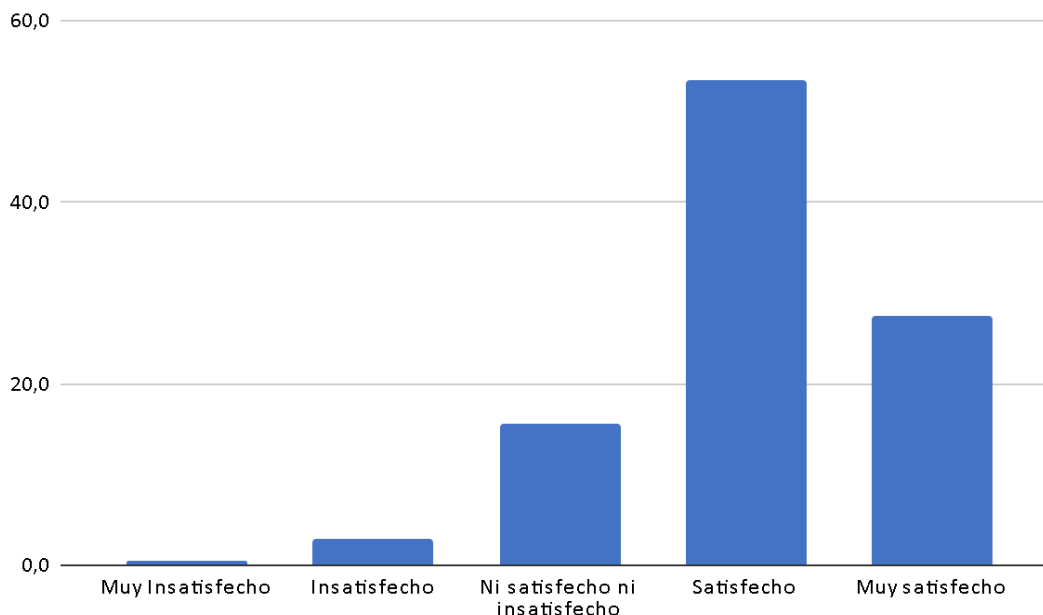
El operador turístico explicó claramente los protocolos a seguir durante el servicio.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	0.5
Insatisfecho	6	3.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	31	15.5
Satisfecho	107	53.5
Muy satisfecho	55	27.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 10

El operador turístico explicó claramente los protocolos a seguir durante el servicio.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 13, el 53.5% de los encuestados se encuentra satisfecho con la explicación realizada por el operador turístico respecto a los protocolos de bioseguridad que se debían seguir antes, durante y al finalizar el servicio y actividades de aventura, mientras que el 0.5% de los visitantes se encuentran muy insatisfechos alegando que la explicación brindada no fue tan clara y concisa.

Pregunta 9: *¿El vehículo que lo transportó hacia el lugar donde desarrolló su actividad, cumplía con las debidas medidas de bioseguridad?*

Tabla 15

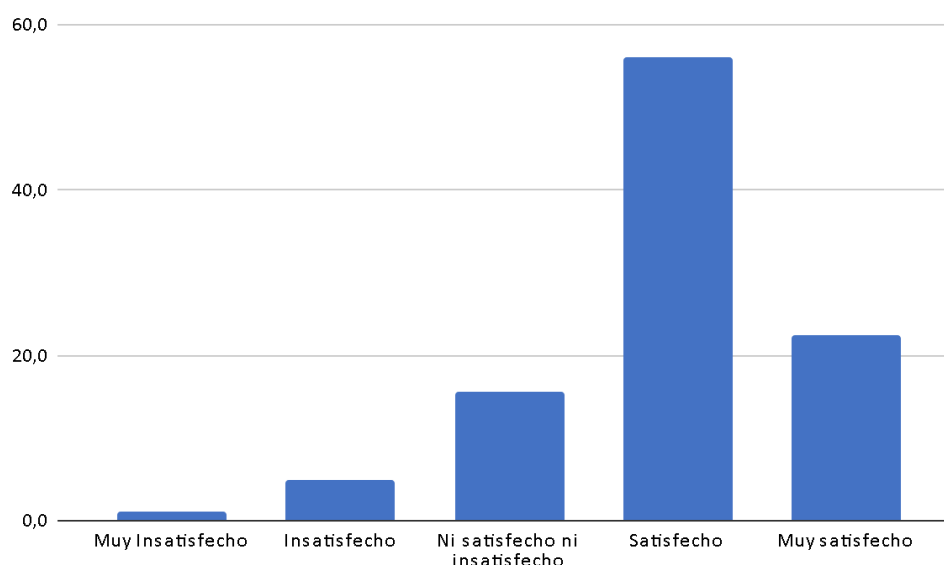
El vehículo que lo transportó hacia el lugar donde desarrolló su actividad, cumplía con las debidas medidas de bioseguridad

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	2	1.0
Insatisfecho	10	5.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	31	15.5
Satisfecho	112	56.0
Muy satisfecho	45	22.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 11

El vehículo que lo transportó hacia el lugar donde desarrolló su actividad, cumplía con las debidas medidas de bioseguridad



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 14, el 56.0% de los encuestados se encuentra satisfecho con el vehículo que los transportó hacia el lugar donde desarrollaron sus actividades ya que cumplía con las debidas medidas de seguridad como divisiones entre conductor y pasajeros, separaciones acrílicas entre viajeros y aforo, mientras que el 1.0% se encuentran muy insatisfechos indicando que la ventilación no era la adecuada.

Pregunta 10: *¿Durante su recorrido turístico se promovía el uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares?*

Tabla 16

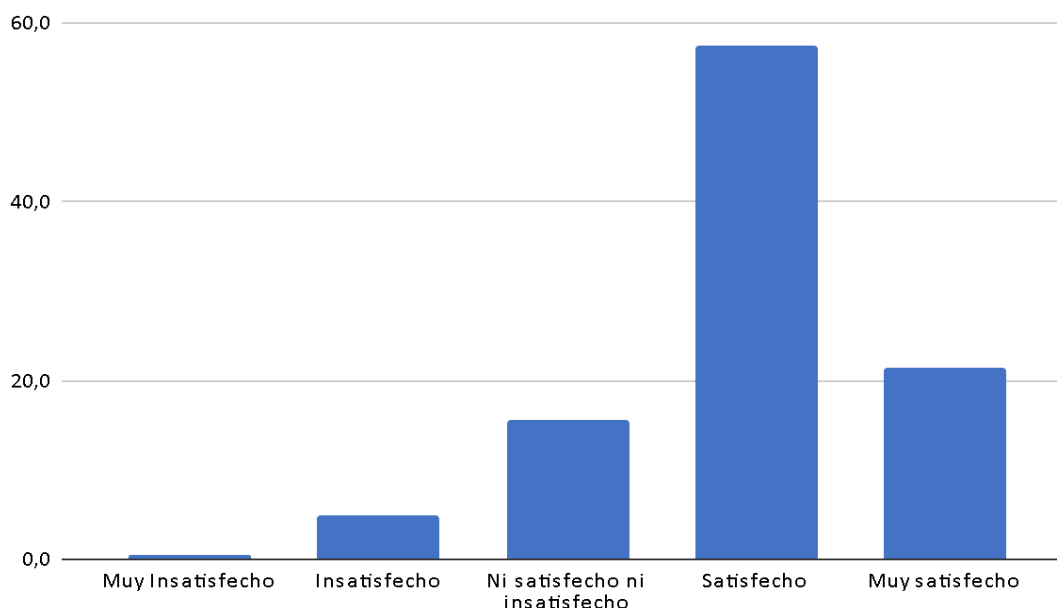
Durante su recorrido turístico se promovía el uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	0.5
Insatisfecho	10	5.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	31	15.5
Satisfecho	115	57.5
Muy satisfecho	43	21.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Durante su recorrido turístico se promovía el uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 15, el 57.5% de los encuestados se encuentran satisfechos con la promoción del uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares, mientras que el 0.5% de los encuestados se encuentran muy insatisfechos indicando que en algunos lugares no había puntos de POS y carecían de sistema.

Pregunta 11: *¿Tuvo facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares?*

Tabla 17

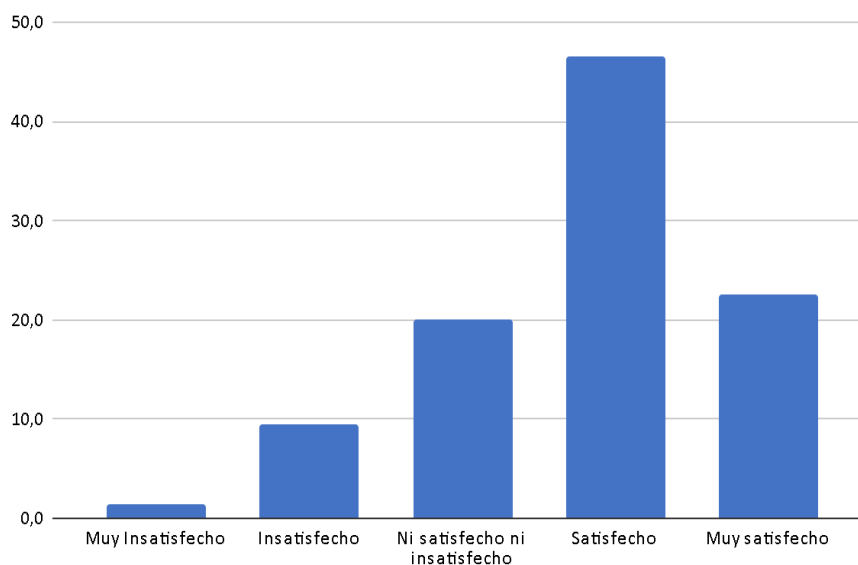
Tuvo facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	3	1,5
Insatisfecho	19	9,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	40	20,0
Satisfecho	93	46,5
Muy satisfecho	45	22,5
Total	200	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Tuvo facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 16, el 46.5% de los encuestados se encuentran satisfechos con la facilidad que tuvieron para encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares, mientras que el 1.5% de los encuestados se encuentran muy insatisfechos indicando que algunos dispensadores de alcohol carecían de higiene y los pediluvios se encontraban secos.

Pregunta 12: *¿Al adquirir servicios turísticos (alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicios contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.)?*

Tabla 18

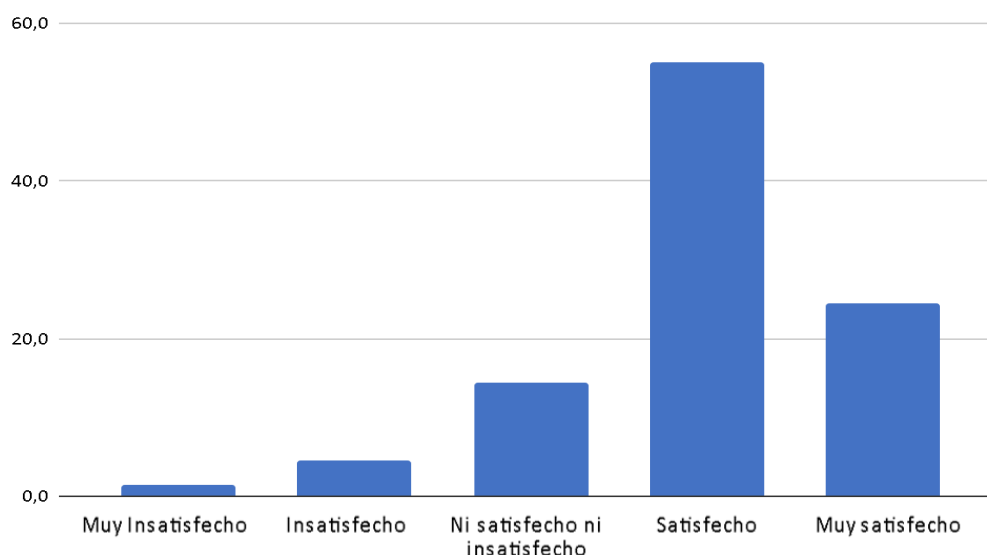
Al adquirir servicios turísticos (alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicios contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	3	1.5
Insatisfecho	9	4.5
Ni satisfecho ni insatisfecho	29	14.5
Satisfecho	110	55.0
Muy satisfecho	49	24.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 14

Al adquirir servicios turísticos (alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicios contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.)



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 17, el 55.0% de los encuestados indican que se encuentran satisfechos ya que al momento de adquirir servicios turísticos (alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicios contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.), mientras que el 1.5% se encuentran muy insatisfechos por el estado en el que estaban los EPP.

Pregunta 13: *¿En todo el recorrido, los visitantes como los operadores turísticos utilizaban correctamente su Equipo de Protección Personal (EPP) como mascarillas, protector facial, etc.?*

Tabla 19

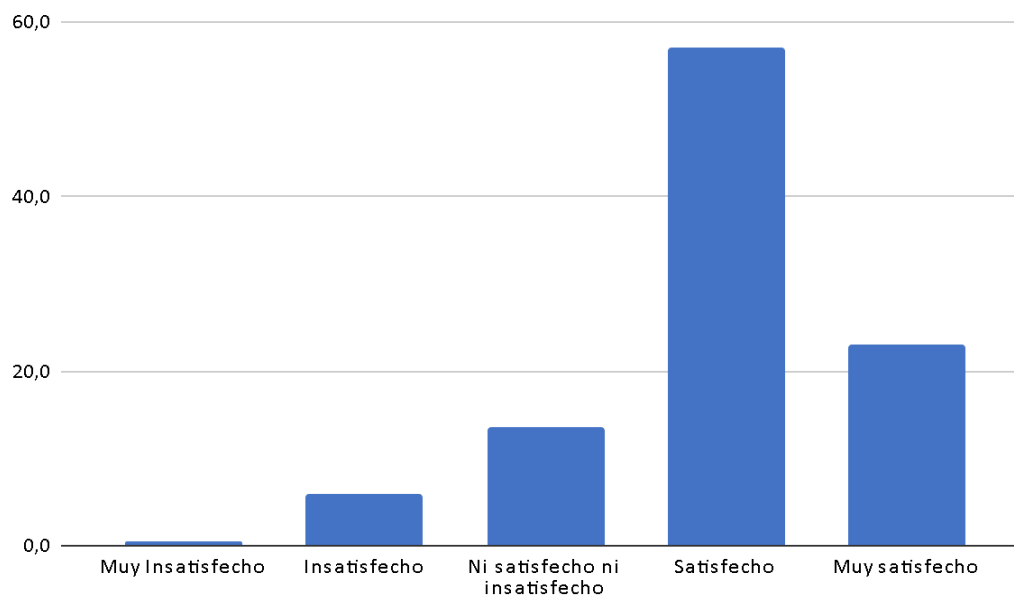
En todo el recorrido, los visitantes como los operadores turísticos utilizaban correctamente su Equipo de Protección Personal (EPP) como mascarillas, protector facial, etc.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	0.5
Insatisfecho	12	6.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	27	13.5
Satisfecho	114	57.0
Muy satisfecho	46	23.0
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 15

En todo el recorrido, los visitantes como los operadores turísticos utilizaban correctamente su Equipo de Protección Personal (EPP) como mascarillas, protector facial, etc.



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 18, el 57.0% de los encuestados se encuentran satisfechos con el correcto uso de EPP de los operadores turísticos, mientras que el 0.5% se encuentran muy insatisfechos indicando que algunos operadores usaban la mascarilla de forma incorrecta.

Pregunta 14: ¿Encontró con facilidad puntos de lavado de manos?

Tabla 20

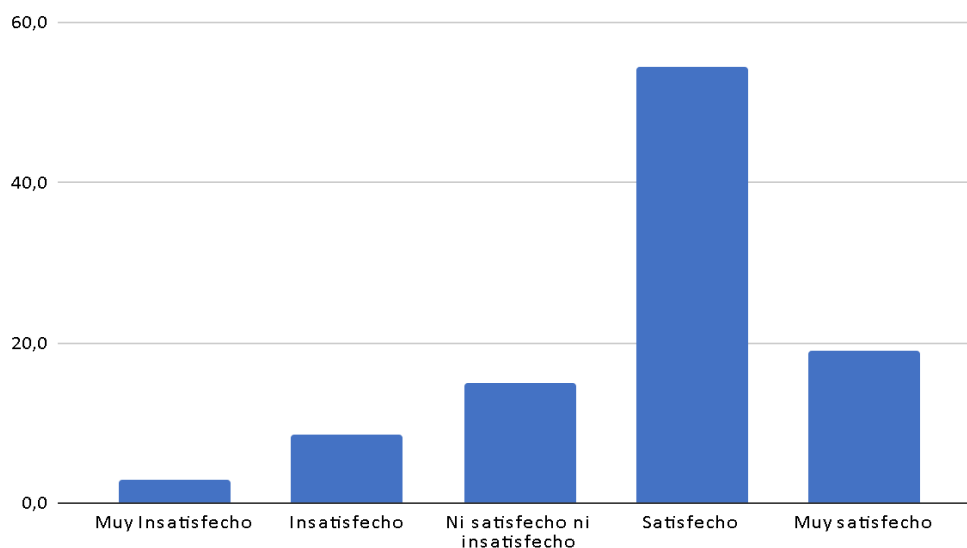
Encontró con facilidad puntos de lavado de manos

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	6	3,0
Insatisfecho	17	8,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	30	15,0
Satisfecho	109	54,5
Muy satisfecho	38	19,0
Total	200	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 16

Encontró con facilidad puntos de lavado de manos



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 19, el 54.5% de los encuestados se encuentra satisfecho al momento de encontrar con facilidad puntos de lavado de manos, mientras que el 3.0% se encuentra muy insatisfecho mencionando que en los puntos de lavado de manos el jabón líquido era muy acuoso y el envase que lo almacenaba estaba sucio.

Pregunta 15: *¿En los lugares visitados se respetó el aforo permitido?*

Tabla 21

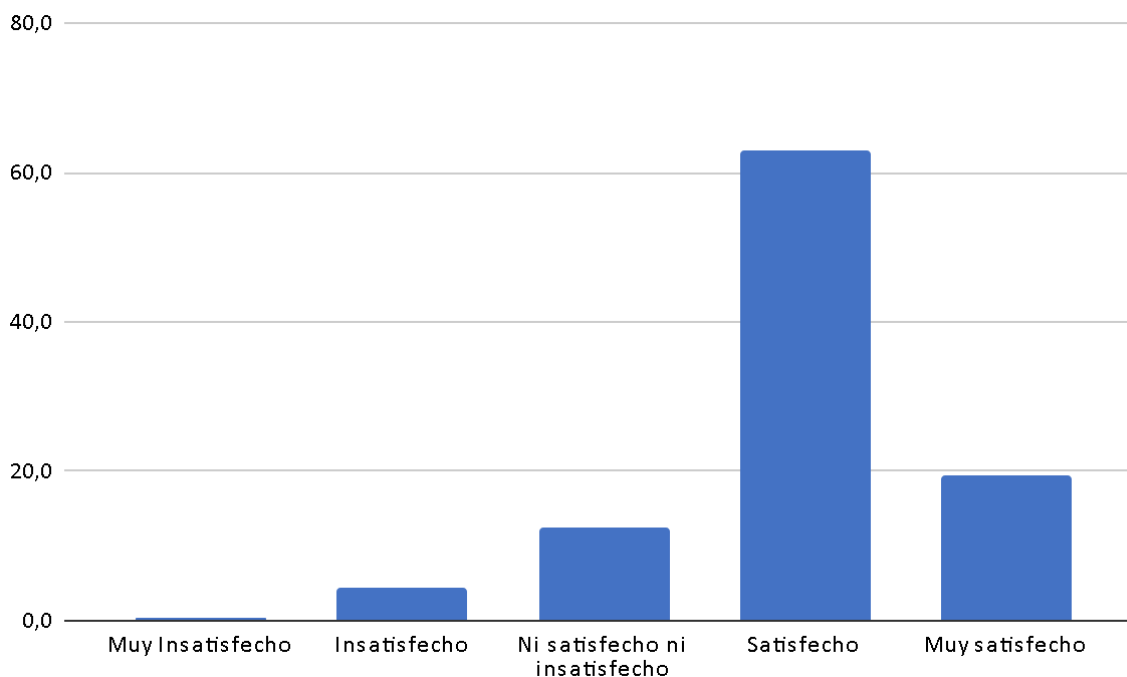
En los lugares visitados se respetó el aforo permitido

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	0.5
Insatisfecho	9	4.5
Ni satisfecho ni insatisfecho	25	12.5
Satisfecho	126	63.0
Muy satisfecho	39	19.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 17

En los lugares visitados se respetó el aforo permitido



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 20, el 63.0% de los encuestados se encuentran satisfechos con el respeto que se tuvo en los espacios cerrados al cumplir con el aforo permitido, mientras que el 0.5% se encuentran muy insatisfechos al indicar que hubo momentos de aglomeración.

Pregunta 16: *¿Los lugareños contaban con EPP y los usaban de forma correcta?*

Tabla 22

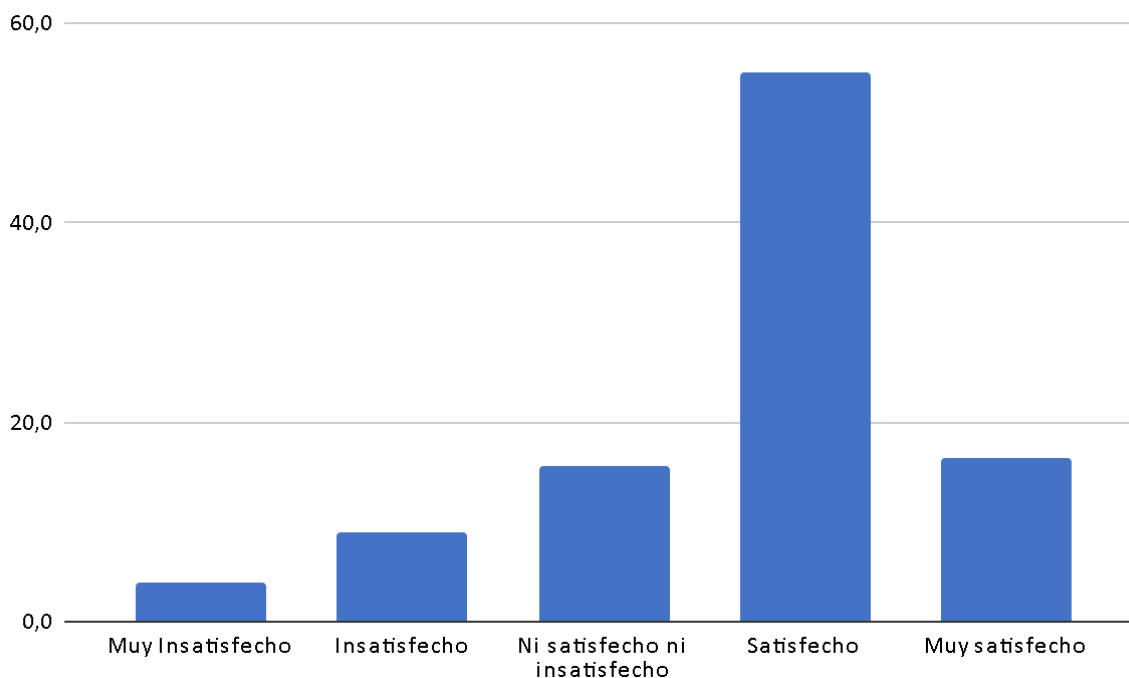
Los lugareños contaban con EPP y los usaban de forma correcta

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	8	4.0
Insatisfecho	18	9.0
Ni satisfecho ni insatisfecho	31	15.5
Satisfecho	110	55.0
Muy satisfecho	33	16.5
Total	200	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 18

Los lugareños contaban con EPP y los usaban de forma correcta



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 21, el 55.0% de los encuestados se encuentran satisfechos con el uso de forma correcta de EPP de los lugareños, mientras que el 4.0% se encuentra muy insatisfecho mencionando que algunos utilizaban la mascarilla por debajo de la nariz.

Pregunta 17: *¿Se sintió seguro durante todo el servicio?*

Tabla 23

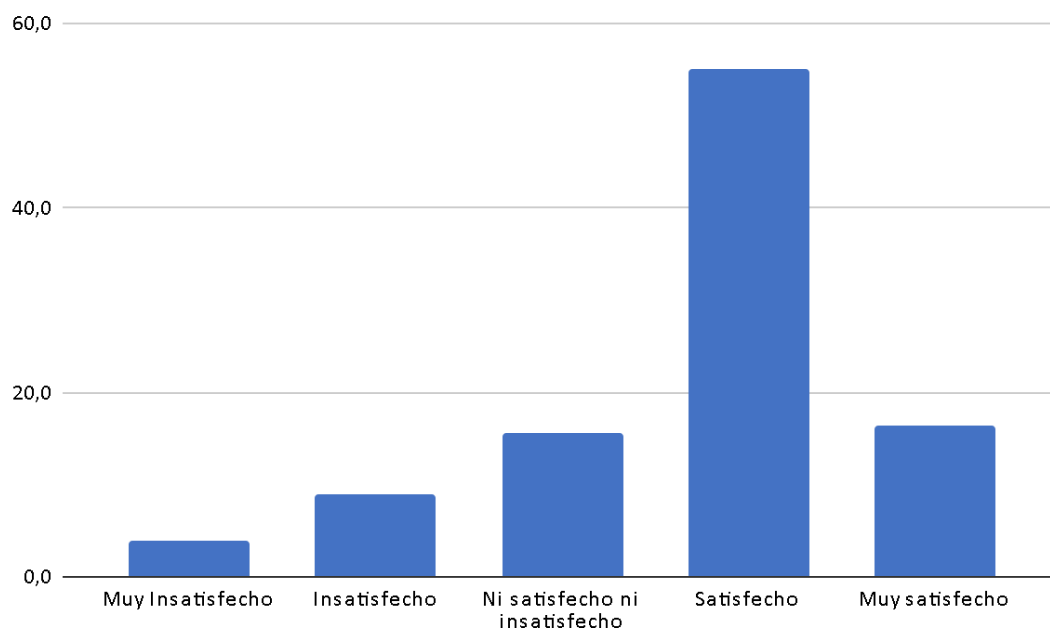
Se sintió seguro durante todo el servicio

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	2	1,0
Insatisfecho	4	2,0
Ni satisfecho ni insatisfecho	24	12,0
Satisfecho	121	60,5
Muy satisfecho	49	24,5
Total	200	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 19

Se sintió seguro durante todo el servicio



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la tabla 22, el 60.5% de los encuestados se encuentran satisfechos con la seguridad durante todo el servicio, mientras que el 24.5% están muy satisfechos y el 1.0% se encuentran muy insatisfechos.

4. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el estudio realizado, se establece la siguiente discusión:

La investigación tuvo como objetivo principal determinar las estrategias y protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región Arequipa, el cual surge de la necesidad de tomar acciones de contingencia por motivo de la pandemia. Este objetivo se logró al encuestar a la población muestral de 200 turistas mayores de edad, sin distinción de sexo que realizaron turismo de aventura en la región Arequipa, con el que se determinó que en su mayoría los turistas se encuentran satisfechos con los protocolos aplicados al realizar las actividades del turismo de aventura, sin embargo, existen protocolos que no cuentan con la total satisfacción de los visitantes.

Según los resultados obtenidos, se logró determinar que, si bien muchos protocolos cuentan con la aprobación de los turistas que realizan turismo de aventura en la región

Arequipa, hubo un segmento de visitantes que precisaron que no tuvieron tanta facilidad al momento de encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares, además, indicaron que no en todos los atractivos turísticos se respetaba el distanciamiento social, creando así cierta incomodidad en los turistas. En la investigación de Tavares y Miyar (2018), precisaron que los operadores turísticos y lugareños no reciben capacitaciones para conocer los protocolos de bioseguridad que se deben aplicar, por lo que desconocen los beneficios del alcohol, procedimientos como el lavado de manos con agua y jabón, distanciamiento social, etc.

Barrios (2018), señaló que los ambientes donde atienden los colaboradores, no están idóneamente acondicionados, como la falta de uso de divisiones acrílicas entre colaborador y cliente, la falta de desinfección de calzados al momento de ingresar al establecimiento, punto de lavado de manos, etc., esto puesto que los colaboradores no estaban conscientes de la situación que se atravesaba por la pandemia. Tampoco se contaban con las adecuadas herramientas para una buena limpieza del suelo y mobiliario.

Asimismo, en la investigación de Hoe, Wah & Koh (2020), precisan que debido a la evolución del virus COVID - 19 la implementación de medidas de seguridad es importantes para la protección de la salud de los turistas y con ello evitar el riesgo de contagio de las personas infectadas, a su vez, indica es fundamental cuidar el bienestar de los operadores turísticos ya que ellos son un eslabón importante para el desarrollo de actividades.

Ortega, Rodríguez y Hernández (2017) llegaron a la conclusión que es de vital importancia que las empresas implementen los elementos de protección personal (EPP) con el fin de mejorar sus procesos operativos, ya que a partir de ello se articula la mejora del ambiente laboral y se protege la salud e integridad de los trabajadores.

Finalmente, ante la carencia de protocolos el gobierno implementó medidas de bioseguridad para la reactivación del turismo de aventura, precisando el uso obligatorio de mascarillas, alcohol en gel, distanciamiento social, etc., puesto que, mediante la implementación de los mencionados protocolos de bioseguridad, se verán beneficios como reducir el riesgo de contagio del COVID - 19 en operadores turísticos, lugareños y visitantes.

CONCLUSIONES

1. Actualmente el sector turismo presenta un gran incremento de ingresos de turistas si lo comparamos con el inicio de la reactivación económica, esto gracias a la puesta en práctica de los protocolos de bioseguridad los cuales previenen los contagios por el virus.
2. De los turistas encuestados, el 63% se encuentra satisfecho con el acatamiento del aforo permitido en los atractivos turísticos visitados; mientras que el 49.5% indica que no se respetaba la disposición del gobierno del cumplimiento del distanciamiento social.
3. El 9.5% de los encuestados indicó que se encontraban insatisfechos ya que no tuvieron facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares y el 4.0% estaban muy insatisfechos porque los lugareños no usaban de forma correcta su Equipo de Protección Personal o simplemente no los usaban.
4. Finalmente, mediante un plan de bioseguridad para mejorar la seguridad sanitaria de los turistas y operadores turísticos se mejorarán las condiciones de salubridad al realizar actividades en el turismo de aventura, minimizando el contagio del virus y cumplimiento de dicho protocolo mediante un control.

SUGERENCIAS

1. Se recomienda a la industria del turismo y visitantes a continuar con el cumplimiento de los protocolos sanitarios que ha establecido el Gobierno para evitar la propagación y contagio del virus COVID - 19 y así prevenir de manera eficaz el cierre de lugares a visitar.
2. Se sugiere seleccionar a un encargado en cada atractivo turístico para que sea el responsable de que se cumpla con todas las normativas impuestas por el Gobierno para el buen desarrollo de las actividades en el Turismo de Aventura, sobre todo la importancia de respetar el distanciamiento social.
3. Se recomienda colocar mayor cantidad de puntos de desinfección como dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares en lo atractivos donde se desarrolla Turismo de Aventura, asimismo, se suscita a desarrollar mayor cantidad de capacitaciones a operadores turísticos para que estén instruidos y conozcan todos los protocolos de bioseguridad.
4. Finalmente se sugiere que, se siga innovando y manteniendo al día, los protocolos de sanidad, estableciendo estrategias en torno al comportamiento y a las variaciones del virus, así como a las indicaciones que las autoridades incorporen en cuanto a la pandemia u otras enfermedades.

REFERENCIAS

- Agüí, J. (1994). Definiciones: Turismo - Turista. *Instituto de estudios turísticos*.
- Arratia, M. (2015). *Nivel de conocimientos y aplicación de normas de bioseguridad en el personal de enfermería de emergencia y Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Goyeneche*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Bazo, N. (2019). *Intervención para el Mercado del Pueblo para su reactivación en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Benavente, L., Meza, J., Ureta, C., & Zafra, E. (2018). *Planteamiento estratégico para la industria arequipeña del turismo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Center for Disease Control and Prevention. (2020). *Center for Disease Control and Prevention*. Obtenido de <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/travelers/travel-during-covid19.html>
- Chura, J. (2016). *Relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, año 2015*. Tacna.
- De la Torre, O. (1980). *El turismo fenómeno social*. México: Fondo de cultura económica.
- Díaz-Castrillón, F., & Toro-Montoya, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. *Med.Lab*.
- Félix, A., & García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta - Ecuador*. Ecuador: Revista Internacional de turismo, empresa y territorio.
- Gómez - Varela , J., Río, D., & Rico, J. (2020). *Reactivación de las actividades del turismo activo español hacia la "nueva normalidad" de la COVID-19: análisis documental sobre su regulación, recomendaciones, propuestas y protocolos*. España: Revista de Ocio y Turismo (ROTUR).
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México: Serie Didáctica.
- Krapf, K., & Hunziker, W. (1942). *Fundamentos de la teoría general del Turismo*.
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible*. España.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Organización Mundial de la Salud Geneva: Who*. Obtenido de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Organización Mundial del Turismo. (1995). Obtenido de www.e-unwto.org:
<https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402403>

Organización Mundial del Turismo. (2020). Obtenido de www.unwto.org/es:
<https://www.unwto.org/es>

Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector turismo en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo.

Real Academia Española. (2020). Obtenido de www.rae.es/: <http://www.rae.es/>

Theobald, W. (1994). *Global tourism: The next decade*. Butterworth-Heinemann.

Vargas, F. (2019). *La reactivación financiera para el reflotamiento empresarial - Caso COOPAIN*. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal.



ANEXOS

Anexo 1

Encuesta para las variables protocolos de reactivación y turismo de aventura

ENCUESTA						
Estimado(a) señor turista, con la presente encuesta, se desea conocer su apreciación sobre los protocolos de reactivación en el Turismo de Aventura en la región Arequipa; para ello, solicito marque el casillero correspondiente según su percepción. ¡Muchas gracias por su colaboración!						
Edad:		Sexo:				
PREGUNTAS		MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NI SATISFECHO NI INSATISFECHO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO
1	Al iniciar el viaje le tomaron la temperatura.					
2	El atractivo turístico que está visitando cumple con los protocolos exigidos por el Gobierno.					
3	Se respetó el distanciamiento social.					
4	Los guías que lo acompañaron en su actividad estaban capacitados y conocían los protocolos de bioseguridad.					
5	Visualizó señalizaciones para cumplir con los protocolos de bioseguridad (marcas para mantener la distancia social, letreros indicando puntos de desinfección de manos o calzado, etc.)					
6	El operador turístico explicó claramente los protocolos a seguir durante el servicio.					
7	El vehículo que lo transportó hacia el lugar donde desarrolló su actividad, cumplía con las debidas medidas de bioseguridad.					
8	Durante su recorrido turístico se promovía el uso de transferencias bancarias, pagos por aplicativos móviles y similares.					
9	Tuvo facilidad para encontrar dispensadores de alcohol en gel, pediluvios y similares.					
10	Al adquirir servicios turísticos (Alimentos y bebidas, transporte, alojamiento), los prestadores de servicio contaban con elementos de protección (guantes, mascarillas, etc.)					
11	En todo el recorrido, los visitantes como los operadores turísticos utilizaban correctamente su Equipo de Protección Personal (EPP) como mascarillas, protector facial, etc.					
12	Encontró con facilidad puntos de lavado de manos.					
13	En los lugares visitados se respetó el aforo permitido.					
14	Los lugareños contaban con EPP y los usaban de forma correcta.					
15	Se sintió seguro durante todo el servicio.					

Anexo 2

Validación de instrumento

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO**

Nombre de la Investigación: "IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PROTOCOLOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA REGIÓN AREQUIPA, 2022".

Responsable: Ojeda Perea Andrea

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

NOTA: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de Contenido					X		-----
Validez de Criterio Metodológico					X		-----
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		-----
Presentación y formalidad del instrumento					X		-----
Total Parcial					20		
TOTAL:	20						

Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular	
De 12 a 14: No válido, modificar	
De 15 a 17: Válido, mejorar	
De 18 a 20: Válido, aplicar	X

Apellidos y Nombres	Delgado del Carpio Peggy Gina
Documento de Identidad	29519336
Grado Académico	Maestra en Dirección de Proyectos
Mención	Maestra en Educación Superior



COLITUR región Lima
N° 384

Anexo 3

Matriz de consistencia

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES	INSTRUMENTO
General	General			Distanciamiento social	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de distanciamiento 	
¿Cuáles son las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región de Arequipa?	Determinar las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura en la región de Arequipa.			Equipo de Protección Personal (EPP)	<ul style="list-style-type: none"> Uso adecuado de los EPP 	
				Lavado de manos	<ul style="list-style-type: none"> Correcto lavado 	
Específicos	Específicos		PROTOCOLOS DE REACTIVACIÓN	Desinfección de calzado y manos	<ul style="list-style-type: none"> Colocar en puntos estratégicos dispensadores de alcohol para la correcta desinfección 	Guía de observación documental
¿Cuál es la situación actual del turismo de aventura en la región de Arequipa al 2021?	Definir la situación actual del turismo de aventura en la región de Arequipa al 2021.	Dado que no se conoce con precisión los efectos del COVID – 19 y que se estará en constante aprendizaje y mejora de las medidas sanitarias. Es probable que las estrategias y los protocolos de reactivación del turismo de aventura, estén en un nivel medio, en la región de Arequipa		Aforo en áreas comunes	<ul style="list-style-type: none"> Definir el aforo permitido 	
				Señalizaciones en el suelo	<ul style="list-style-type: none"> Colocar señalética en el suelo para mantener la distancia entre personas 	
¿Cómo son los protocolos de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa?	Identificar los protocolos de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa.			Barreras físicas	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de mamparas o similares 	
				Agencias	<ul style="list-style-type: none"> Aforo, zonas de acceso, señalizaciones, ventilación, dispositivos desinfectantes, número de personal, programa de limpieza 	
¿Cuáles son las falencias respecto a los protocolos de bioseguridad que están impidiendo el turismo de aventura en Arequipa 2021?	Identificar las falencias respecto a los protocolos de bioseguridad que están impidiendo el turismo de aventura en Arequipa 2021.		TURISMO DE AVENTURA		<ul style="list-style-type: none"> Uso adecuado de dispositivos desinfectantes, nivel de cumplimiento del control preventivo definido por la empresa, nivel de confidencialidad de los casos, nivel de conocimiento sobre situaciones o personas de riesgo 	Encuestas
¿Cómo son las estrategias de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa?	Identificar las estrategias de reactivación para el turismo de aventura en la región de Arequipa.			Guías y operadores turísticos		

Anexo 4

Matriz de datos

ID	SEXO	EDAD	AL INICIAR EL VIAJE LE TOMARON LA TEMPERATURA	EL ATRACTIVO TURISTICO QUE ESTÁ VISITANDO CUMPLE CON LOS PROTOCOLOS EXIGIDOS POR EL GOBIERNO	SE RESPECTÓ EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL	LOS GUÍAS QUE LO ACOMPAÑARON EN SU ACTIVIDAD ESTABAN CAPACITADOS Y CONOCIAN LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	VISUALIZÓ SEÑALIZACIONES PARA CUMPLIR CON LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD (MARCAS PARA MANTENER LA DISTANCIA SOCIAL, LE TIREROS INDICANDO PUNTOS DE DESINFECCION DE MANOS O CALZADO, ETC.)	EL OPERADOR TURISTICO EPLICÓ CLARAMENTE LOS PROTOCOLOS A SEGUIR DURANTE EL SERVICIO	EL VEHÍCULO QUE LO TRANSPORTÓ HAGA EL LUGAR DONDE DESARROLLÓ SU ACTIVIDAD, CUMPLIA CON LAS DEBIDAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	DURANTE SU RECORRIDO TURISTICO SE PROMOVIA EL USO DE TRANSPERENCIAS INANICARIAS, PAGOS POR APLICATIVOS MÓVILES Y SIMILARES	TUVO FACILIDAD PARA ENCONTRAR DISPENSADORES DE ALCOHOL EN GEL, PEDILUVIOS Y SIMILARES	AL ADQUIRIR SERVICIOS TURISTICOS (ALIMENTOS Y BEBIDAS, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO), LOS PRESTADORES DE SERVICIOS CONTABAN CON ELEMENTOS DE PROTECCION (GUANTES, MASCARILLAS, ETC.)	EN TODO EL RECORRIDO, LOS VISITANTES COMO LOS OPERADORES TURISTICOS UTILIZARON CORRECTAMENTE SU EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL (EPP) COMO MASCARILLAS, PROTECTOR FACIAL, ETC.	ENCONTRÓ CON FACILIDAD PUNTOS DE LAVADO DE MANOS	EN LOS LUGARES VISITADOS SE RESPECTÓ EL AFORO PERMITIDO	LOS LUGAREÑOS CONTABAN CON EPP Y LOS USABAN DE FORMA CORRECTA	SE SINTIÓ SEGURO DURANTE TODO EL SERVICIO
1	2	27	5	2	2	1	5	4	5	3	5	4	3	1	5	4	5
2	1	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	1	26	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	1	49	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5
6	1	45	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4
7	1	26	1	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	4	2
8	1	52	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
9	1	34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10	2	22	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
11	2	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
12	2	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	1	47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
14	1	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	2	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	1	27	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5
17	1	24	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
18	1	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	2	27	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
20	1	26	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3
21	1	32	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3
22	1	34	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

23	1	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	2	22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	1	23	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
26	2	45	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
27	1	26	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4
28	2	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	1	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
30	1	27	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
31	1	15	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
32	1	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	1	31	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
34	1	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	1	27	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3
36	1	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	2	24	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	1	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	1	39	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4
40	1	60	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
41	2	50	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
42	1	53	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
43	1	27	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
44	1	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	1	25	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2
46	1	46	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
47	1	28	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
48	1	23	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	1	36	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3
50	1	18	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4
51	1	21	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3
52	2	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	2	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
54	1	27	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
55	2	31	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
56	2	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	2	47	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	2	23	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
59	1	34	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4	4	4
60	1	26	4	3	2	4	3	3	1	1	3	1	3	2	1	2	1	1
61	2	25	4	4	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	1	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	1	25	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	2	4	4
64	1	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	1	28	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
66	1	25	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	1	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

68	1	41	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1
69	2	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	1	35	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
71	1	33	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
72	2	30	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	1	33	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
74	1	28	5	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3
75	1	22	5	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	1	3
76	2	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	1	24	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	1	38	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	2	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	2	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	1	42	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	1	45	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	1	52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	1	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	2	18	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
86	1	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	1	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	2	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	1	18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
90	1	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	2	25	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4
92	1	29	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
93	2	30	3	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
94	1	30	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	2	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	1	35	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4
97	1	52	2	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
98	2	32	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
99	2	25	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	2	4
100	1	28	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3
101	2	36	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	2	4
102	2	46	2	2	2	3	3	3	2	4	2	4	2	2	4	2	4
103	1	52	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	1	4
104	1	29	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	1	21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	2	47	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	1	4
107	1	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	2	31	2	4	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4
109	2	36	4	4	1	2	3	2	3	2	3	5	4	3	2	4	3
110	1	45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	1	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	1	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

113	1	38	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2
114	2	28	4	3	4	4	2	4	2	4	1	4	2	1	4	2	3
115	1	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	1	38	4	2	2	2	4	3	3	3	2	1	4	1	2	1	2
117	2	37	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
118	2	25	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	1	4
119	1	54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
120	1	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	2	46	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
122	1	32	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
123	1	25	4	3	2	4	2	5	1	3	1	4	2	1	4	2	3
124	1	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	1	33	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4
126	1	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	1	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	1	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	2	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	2	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	1	31	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
132	1	40	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5
133	2	32	4	4	5	5	4	4	4	2	5	2	1	4	4	4	4
134	2	49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	2	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
136	1	35	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
137	1	21	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138	2	43	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	2	4	3	4
139	1	62	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
140	2	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
141	1	66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4
142	1	56	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4
143	2	52	4	4	4	2	3	1	2	4	2	4	4	4	2	3	4
144	1	49	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
145	1	52	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
146	1	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
147	1	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
148	2	58	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	2	4	4	4	4
149	1	58	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
150	1	59	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
151	2	41	4	4	4	5	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	4
152	1	46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	1	47	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
154	1	58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
155	2	36	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	4	4	3	4	5
156	1	41	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4
157	2	44	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4

158	1	36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	1	51	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160	1	18	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
161	2	56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
162	1	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163	1	60	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
164	2	47	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5
165	2	48	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	2	5	5
166	2	19	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	2	5
167	1	29	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
168	2	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	2	4
169	1	52	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	2	5	4	5
170	1	51	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5
171	1	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
172	1	23	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
173	2	26	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	2	5	4	4	4	4
174	2	20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	2	39	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
176	1	38	4	4	4	5	3	5	5	3	2	4	4	4	4	2	3	3
177	1	41	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
178	1	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	2	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	1	21	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5
181	1	21	2	4	4	2	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4
182	1	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183	2	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
184	1	28	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
185	1	46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
186	2	31	4	3	2	3	1	3	2	4	4	3	4	1	4	4	4	4
187	2	33	3	3	4	4	3	5	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4
188	1	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
189	1	55	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
190	1	30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
191	2	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
192	1	53	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4
193	1	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
194	2	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	1	28	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
196	1	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	1	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	2	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	2	36	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
200	1	38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5