REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades
Escuela Profesional de Educación

RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD NACIONAL Y EL BIENESTAR EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2020

Tesis presentada por el bachiller:

Siza Montoya, Christian Hyrum

Para optar el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria, en la Especialidad de Lengua, Literatura y Filosofía**

Asesor:

Dr. Duche Pérez, Aleixandre Brian

Arequipa – Perú

2021

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

COMPLEMENTACION PEDAGOGICA

TITULACIÓN CON TESIS

DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 11 de Enero del 2021

Dictamen: 001874-C--2021

Visto el borrador de tesis del expediente 001874, presentado por:

2008971431 - SIZA MONTOYA CHRISTIAN HYRUM

Titulado:

RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD NACIONAL Y EL BIENESTAR EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2020.

Nuestro dictamen es:

APROBADO

2708 - MONTESINOS CHAVEZ DE TORREBLANCA MARCELA
DICTAMINADOR

2893 - DUCHE PEREZ ALEIXANDRE BRIAN
DICTAMINADOR

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

Este trabajo de investigación va dedicado al omnipotente y eterno Dios que guía e ilumina mis pasos por el camino de la verdad y la caridad; a mi querida madre Carmen que, con su fe y fortaleza inspira y colorea mis esperanzas. A mi querido hermano Marco Aurelio, por sus constantes ánimos y a todas aquellas personas que han colaborado y apoyado para que esta investigación sea realizada con éxito.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

"La exhortación del oráculo de Delfos, "Conócete a ti mismo" quería decir: "Conoce que eres un hombre y no un Dios". Vale también para los hombres actuales de la edad de la ciencia, porque los alerta contra la ilusión de la omnipotencia. Solo el conocimiento de sí mismo salvaguarda la libertad".

Hans Georg, Gadamer

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo analizar la relación entre la identidad nacional y el bienestar en los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.

Se contó con la participación de 22 estudiantes del quinto año de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, a los cuales se les aplicó dos instrumentos: un cuestionario, conformado por preguntas de carácter cerrado y con un diseño de escala de Likert que se utilizó para medir la variable "identidad nacional", debidamente validada para su aplicación en el nivel educativo secundario peruano. Así mismo, para la variable "bienestar", se aplicó a la muestra de estudio también un cuestionario, validado y compuesto por 61 construidos según una escala de tipo Likert de cinco alternativas: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Finalizada la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:
Respecto al objetivo general que busca determinar la relación entre la identidad nacional y el bienestar en estudiantes del quinto grado de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020, se puede afirmar que existe una directa relación entre las variables de estudio, ya que esta relación denota una vinculación directa entre sus condiciones de vida, la coyuntura social en la que viven y su nivel de satisfacción con su vida personal y social.
En torno al objetivo específico identificar las características de la identidad nacional, el estudio concluye que la muestra de estudio caracteriza a la identidad nacional en un doble sentido: desde una visión interna o personal, se concibe a la identidad peruana desde aspectos orientados al esfuerzo personal y al trabajo, es decir al peruano como un hombre emprendedor, trabajador y honesto cuya aspiración es mejorar sus condiciones de vida material y con visión de desarrollo y progreso; pero por otro lado, se identifica al "otro" como un sujeto conformista, no honrado, inculto y capaz de no seguir las normas establecidas. Con respecto al objetivo específico determinar el nivel de bienestar, se llegó a la conclusión que el bienestar subjetivo es una cuestión interna, personal y propia estrechamente ligada a una alta valoración de sí mismo y en busca de un reconocimiento público constante. En tanto, en lo que respecta al bienestar colectivo la muestra de estudio se ve a sí misma como individuos altamente motivados, con una alta valoración de sí mismos y un sentido de satisfacción con su vida personal.
Con respecto a la hipótesis planteada, se concluye que existe una alta identificación personal con la identidad nacional, pero a nivel individual, más no colectiva, por ello el sentido de bienestar subjetivo y social solo se relacionan con las condiciones de vida personal y con la autorrealización individual.

Palabras clave: *Identidad nacional, bienestar subjetivo, bienestar objetivo.*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ABSTRACT

The present study aims to analyze the relationship between national identity and well-being in students in the fifth year of secondary education at a private school in the city of Arequipa, 2020.

Twenty-two fifth-year high school students from a private school in the city of Arequipa participated, to which two instruments were applied: a survey, consisting of closed questions and a Likert scale design. This is to measure the variable "national identity", duly validated for its application at the Peruvian secondary educational level. Likewise, for the variable “well-being”, a survey was applied to the study sample, validated for its application at the Peruvian secondary educational level, which is composed of 61 items constructed according to a Likert-type scale of five alternatives: Totally in disagree, disagree, neither agree nor disagree, agree and totally agree.

After the investigation, the following conclusions were obtained: Regarding the specific objective “to identify the characteristics of the national identity, the study concludes that the study sample characterizes the national identity in a double sense: from an internal or personal vision, it is it conceives the Peruvian identity from aspects oriented to personal effort and work, that is to say, the Peruvian as an enterprising, hard-working and honest man whose aspiration is to improve their material living conditions and with a vision of development and progress; but on the other hand, the "other" is identified as a conformist subject, not honored, uneducated and capable of not following the established norms. Regarding the specific objective “To determine the level of well-being, it was concluded that subjective well-being is an internal, personal and own issue closely linked to a high self-esteem and in search of constant public recognition. Meanwhile, with regard to collective well-being, the study sample sees itself as highly motivated individuals, with a high appreciation of themselves and a sense of satisfaction with their personal life. With respect to the hypothesis, it is concluded that there is a high personal identification with the national identity, but at the individual level, but not the collective, therefore the sense of subjective and social well-being is only related to the conditions of personal life and with the individual self-realization.

Keywords: *National identity, subjective well-being, objective well-being.*

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN

En el actual siglo XXI, asistimos a una nueva configuración e implementación de todos los ámbitos de la vida de la persona humana, debido a la potencia de la cuarta revolución industrial y tecnológica acelerada por el impacto de la pandemia. Esto hace que la humanidad y en ella sus temas propios como lo social, lo cultural, lo tecnológico y lo educativo, deban repensarse y adecuarse a las nuevas exigencias globales.

En el campo educativo, en específico en la educación básica regular, se hace necesario valorar las nuevas demandas y avances que exigen replantear la enseñanza para que las nuevas generaciones realicen su proceso de aprendizaje con mayor eficiencia y eficacia. La promoción de una enseñanza basada en competencias, dotada del conocimiento científico y potenciada con el uso de la tecnología, hoy hacen de la educación un campo fascinante y a la vez complejo y abierto.

A esta complejidad en el ámbito educativo, se suma el impacto de la globalización que de una u otra manera cala hasta la misma identidad del estudiante y, cuando hablamos de este elemento cabe preguntarnos sobre la formación ciudadana la cual es comprendida como "El construir y compartir con otros el espacio común. La ciudadanía se vincula con lo público y, la escuela, en tanto primer espacio estatal en el que los niños se relacionan con los temas y problemas propios de la comunidad, es el espacio por excelencia para la formación ciudadana" (Batiuk, 2008). La formación ciudadana también tiene que ver con la identidad nacional, la cual se forma y se define en el país en donde uno nace y se desarrolla.

Como vemos y entendemos al país, es en gran medida cómo nos vemos y sentimos con nosotros mismos, lo cual denota una estrecha relación con el bienestar personal, desde el cual, de una u otra manera la persona establece su proyecto de vida, su proyecto ciudadano y nacional. Un caso importante y particular son los estudiantes de la educación básica regular, ya que es en el colegio en donde se identifican problemáticas de distinta índole expresados en un cierto rechazo a la identidad, una negación de los valores ciudadanos y nacionales, lo que trae como consecuencia que el nivel de bienestar varíe y cambie según el caso.

Por lo tanto, el propósito planteado en esta investigación es conocer de qué manera se da la relación entre la identidad nacional y el bienestar en estudiantes de quinto grado de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.

Esta investigación presenta el siguiente contenido: Capítulo I en el cual se verá todo el planteamiento teórico de la investigación, en el Capítulo II se presenta el planteamiento operacional y el Capítulo III contiene los resultados de la investigación.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE

RESUMEN……

ABSTRACT……

INTRODUCCIÓN ……

Capítulo I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.Objeto de estudio…… 1

1.1. Enunciado del problema…… 1

1.2. Planteamiento del problema…… 1

1.3. Interrogantes del problema…… 1

1.4. Nivel y tipo de investigación…… 2

1.5. Justificación…… 2

1.6. Objetivos…… 3

2.Conceptos básicos…… 3

2.1. Marco Teórico…… 3

2.1.1. Identidad…… 3

2.1.2. Nación …… 4

2.1.3. Identidad nacional …… 5

2.1.4. Autoestima…… 5

2.1.5. Autoestima colectiva…… 7

2.1.6. Estereotipo…… 7

2.1.7. Estereotipos sociales…… 8

2.1.8. Peruanidad ……... 8

2.1.9. Bienestar subjetivo…… 9

2.1.10. Bienestar social …… 10

3.Antecedentes investigativos…… 11

3.1. Antecedentes internacionales…… 11

3.2. Antecedentes nacionales…… 13

4.Hipótesis, variables e indicadores…… 16

4.1. Hipótesis…… 16

4.2. Cuadro de análisis de variable(s) e indicador(es)…… 16

Capítulo II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL ……

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

1.Técnicas e instrumentos de verificación…… 18

1.1. Primera técnica e instrumento (baremo o protocolo de valoración) …. 18

1.2. Segunda técnica e instrumento……

2.Campo de verificación…… 18

2.1. Ámbito geográfico…… 19

2.2. Unidades de estudio…… 19

2.3. Ubicación Temporal…… 19

3.Estrategias de la recolección de datos…… 19

3.1. Organización…… 19

3.2. Validación del instrumento…… 19

3.3. Manejo estadístico…… 19

Capítulo III: RESULTADOS…… 20

1. Resultados…… 21

2. Análisis y discusión…… 71

CONCLUSIONES …… 75

SUGERENCIAS…… 77

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS …… 79

ANEXOS……. 85

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio según pregunta "¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?" …… 21

Tabla 2. Población de estudio según pregunta "Generalmente, siento que merece la pena ser peruano" …… 21

Tabla 3. Población de estudio según pregunta "Generalmente, me siento bien por ser peruano" …… 22

Tabla 4. Población de estudio según pregunta "En general me siento afortunado por ser peruano" …… 22

Tabla 5. Población de estudio según pregunta "A menudo lamento ser peruano" …… 22

Tabla 6. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos cumplidos" …… 23

Tabla 7. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos creativos" 23

Tabla 8. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos trabajadores" …… 24

Tabla 9. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos tristes" 24

Tabla 10. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos corruptos" …… 24

Tabla 11. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos emprendedores" …… 25

Tabla 12. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos conformistas" …… 25

Tabla 13. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos desarrollados" ……... 26

Tabla 14. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos no confiables" …… 26

Tabla 15. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos cultos" 27

Tabla 16. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos honrados" …… 27

Tabla 17. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos hospitalarios" …… 28

Tabla 18. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos capaces" 28

Tabla 19. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos criollos (sacarle la vuelta a la ley)" …… 29

Tabla 20. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos alegres" 29

Tabla 21. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos sucios" 29

Tabla 22. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos sumisos" 30

Tabla 23. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos rebeldes" ……... 30

Tabla 24. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos patriotas" 31

Tabla 25. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos solidarios" …… 31

Tabla 26. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos egoístas" 32

Tabla 27. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos exitosos" 32

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 28. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos desunidos" 32
Tabla 29. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos incumplidos" 33
Tabla 30. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos diversos" 33
Tabla 31. Población de estudio según pregunta "Los peruanos no somos creativos" 34
Tabla 32. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos incultos" 34
Tabla 33. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos ociosos" 35
Tabla 34. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos optimistas" 35
Tabla 35. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos atrasados" 36
Tabla 36. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos confiables" 36
Tabla 37. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos pesimistas" 37
Tabla 38. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos incapaces" 37
Tabla 39. Población de estudio según pregunta "Los peruanos no quieren a su patria" 38
Tabla 40. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos fracasados" 38
Tabla 41. Población de estudio según pregunta "Los peruanos no somos hospitalarios..... 39
Tabla 42. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos respetuosos de la ley" 39
Tabla 43. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos limpios" 40
Tabla 44. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos unidos 40
Tabla 45. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos homogéneos" 41
Tabla 46. Población de estudio según pregunta "Mi vida en casi todo, responde a mis aspiraciones o metas" 41
Tabla 47. Población de estudio según pregunta "Las condiciones de mi vida son excelentes..... 42
Tabla 48. Población de estudio según pregunta "Estoy satisfecho con mi vida" 42
Tabla 49. Población de estudio según pregunta "Hasta el momento, he conseguido las cosas que quiero en la vida..... 42
Tabla 50. Población de estudio según pregunta "Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada" 43
Tabla 51. Población de estudio según pregunta "Siento que soy una parte importante de mi comunidad" 43
Tabla 52. Población de estudio según pregunta "Creo que la gente me valora como persona" 44
Tabla 53. Población de estudio según pregunta "Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía" 44
Tabla 54. Población de estudio según pregunta "Me siento cercano a otra gente" 45
Tabla 55. Población de estudio según pregunta "Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio" 45

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 56. Población de estudio según pregunta "No me siento pertenecer a ningún grupo social" …….. 46
Tabla 57. Población de estudio según pregunta "La sociedad en la que vivo es una fuente de bienestar" …… 46
Tabla 58. Población de estudio según pregunta "Creo que la gente no es de fiar" …… 47
Tabla 59. Población de estudio según pregunta "Creo que las personas sólo piensan en sí mismas" …… 47
Tabla 60. Población de estudio según pregunta "Creo que no se debe confiar en la gente" …… 48
Tabla 61. Población de estudio según pregunta "Creo que la gente es egoísta" 48
Tabla 62. Población de estudio según pregunta "Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesta" …… 48
Tabla 63. Población de estudio según pregunta "Las personas no se preocupan por los problemas de otros" …… 49
Tabla 64. Población de estudio según pregunta "Creo que las personas son amables" …… 49
Tabla 65. Población de estudio según pregunta "Las personas no esperan nada a cambio cuando hacen un favor" …… 50
Tabla 66. Población de estudio según pregunta "Creo que puedo aportar algo al mundo" ……... 50
Tabla 67. Población de estudio según pregunta "No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad" …… 51
Tabla 68. Población de estudio según pregunta "Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad" ……... 51
Tabla 69. Población de estudio según pregunta "No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad" …… 52
Tabla 70. Población de estudio según pregunta "Pienso que lo que hago es importante para la sociedad" …… 52
Tabla 71. Población de estudio según pregunta "Lo que hago tiene alguna influencia sobre otras personas" …… 53
Tabla 72. Población de estudio según pregunta "Para mí el progreso social es algo que no existe" …… 53
Tabla 73. Población de estudio según pregunta "La sociedad no ofrece alicientes para gente como yo" ……... 54
Tabla 74. Población de estudio según pregunta "Veo que la sociedad está en continuo desarrollo" ……... 54
Tabla 75. Población de estudio según pregunta "No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida" …… 55
Tabla 76. Población de estudio según pregunta "La sociedad ya no progresa" 55
Tabla 77. Población de estudio según pregunta "El mundo es cada vez más un lugar mejor para la gente" …… 56
Tabla 78. Población de estudio según pregunta "No entiendo lo que está pasando en el mundo" …… 56
Tabla 79. Población de estudio según pregunta "El mundo es demasiado complejo para mí" …… 57
Tabla 80. Población de estudio según pregunta "No merece la pena esforzarse en intentar comprender el mundo en el que vivo" …… 57
Tabla 81. Población de estudio según pregunta "Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas" …… 58
Tabla 82. Población en estudio según pregunta "Los científicos son los únicos que pueden entender cómo funciona el mundo" …… 58
Tabla 83. Población en estudio según pregunta "Me resulta fácil predecir lo que puede suceder en el futuro" …… 59

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 84. Población de estudio según pregunta "A menudo comparo cómo actúan mis seres queridos (novio/a, familia, etc.) con relación a cómo lo hacen otras personas". …… 59

Tabla 85. Población de estudio según pregunta "Siempre pongo mucha atención a la forma en que hago las cosas y la comparo con la forma en que las hacen los demás". …….. 60

Tabla 86. Población de estudio según pregunta "Si quiero averiguar lo bien que estoy haciendo algo, comparo lo que he hecho con lo que han hecho los otros" 60

Tabla 87. Población de estudio según pregunta "A menudo comparo cómo me estoy desenvolviendo socialmente /p.e: relacionarme con las personas, popularidad) con relación a otras personas". …… 61

Tabla 88. Población de estudio según pregunta "No soy una persona que se compara frecuentemente con otros" ……... 61

Tabla 89. Población de estudio según pregunta "A menudo, me comparo con otros respecto a lo que he conseguido en la vida". …… 62

Tabla 90. Población de estudio según pregunta "A menudo, me gusta hablar con otros sobre opiniones y experiencias mutuas". ……. 62

Tabla 91. Población de estudio según pregunta "A menudo, trato de averiguar lo que otros piensan cuando afrontan problemas parecidos a los míos" …… 63

Tabla 92. Población de estudio según pregunta "Siempre me gustaría saber lo que harían otras personas en mi lugar". …… 64

Tabla 93. Población de estudio según pregunta "Su quiero aprender más sobre algo, trato de averiguar lo que otros piensan sobre ello". ……. 64

Tabla 94. Población de estudio según pregunta "Nunca considero mi situación en la vida comparándola con la de otras personas" …… 65

Tabla 95. Población de estudio según pregunta "Cuando veo a otros en mejor estado que el mío, me alegra imaginar que también puedo mejorar". ……. 65

Tabla 96. Población de estudio según pregunta "Me alegra saber que yo también podré ir bien". …….. 66

Tabla 97. Población de estudio según pregunta "Tengo esperanzas de que yo también podré estar mejor" …… 66

Tabla 98. Población de estudio según pregunta "Me siento asustado al notar que yo no estoy tan bien". …… 66

Tabla 99. Población de estudio según pregunta "Me siento disgustado por mi propia situación". …….. 67

Tabla 100. Población de estudio según pregunta "Cuando me encuentro con otros que están en mejor estado que el mío, me doy cuenta de que no estoy tan bien y eso me deprime". …… 67

Tabla 101. Población de estudio según pregunta "Tengo miedo de que yo vaya a empeorar más". 68

Tabla 102. Población de estudio según pregunta "Pienso que yo podría estar así en el futuro" …… 68

Tabla 103. Población de estudio según pregunta "Tengo miedo de que yo también pueda estar así". …….. 69

Tabla 104. Población de estudio según pregunta "Me alegra que yo no esté tan mal" …… 69

Tabla 105. Población de estudio según pregunta "Me siento aliviado por mi propia situación" …… 70

Tabla 106. Población de estudio según pregunta "Me doy cuenta de que estoy bastante bien". ……... 70

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. Objeto de estudio

El problema de investigación

1.1 Enunciado del problema

Relación entre la identidad nacional y el bienestar en estudiantes de quinto grado de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.

1.2 Descripción del problema

Área y línea

Área: Ciencias de la Educación

Línea: Educación Secundaria con mención en Ciencias Sociales

Variable(s) e indicador(es)

Variables	Indicadores
Identidad Nacional	• Satisfacción con el Perú • Autoestima colectiva peruana • Auto-estereotipo colectivo peruano
Bienestar	• Bienestar subjetivo • Bienestar social

1.3. Interrogantes del problema

Interrogante General

- ¿Cuál es la relación entre la identidad nacional y el bienestar en los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020?

Interrogantes Específicas

- ¿Cuáles son las características de la identidad nacional de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020?

- ¿Cuál es el nivel de bienestar de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020?

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.4. Nivel y tipo de investigación

El tipo de investigación, en función a su propósito es de campo, porque partió de la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna (Arias, F. 1999, pág. 21).

El nivel de investigación es correlacional ya que según Hernández (1996) citado en Cazau, P. (2006) "se midió el grado de relación entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, se buscó establecer la correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad" pág. 27.

El diseño de investigación es el no experimental – transversal, ya que "se realizó sin manipular deliberadamente variables, y se observó los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, los cuales fueron analizados. Así mismo se describieron las relaciones entre variables con correlacionales y se establecieron los procesos de causalidad entre variables" (Cazau, P. 2006, pág. 116).

1.5 Justificación

El interés principal de esta investigación surge de una particular reflexión sobre los factores que conforman y configuran la identidad nacional. Este elemento, hoy en día a diferencia de épocas pasadas ha venido tomando mucha importancia y significado para todos los peruanos. Sin embargo, por ser un elemento multidimensional también está definido por lo que sucede en el contexto social que abarca lo político, social y cultural. Por ello se hace importante conocer su influencia en la población estudiantil de nuestro país.

La presente investigación resulta ser un importante aporte para el área de las ciencias sociales enmarcada en el ámbito de la educación. Además, es necesaria para poder teorizar el concepto de identidad nacional en la amplitud de sus dimensiones que la configuran, desde la óptica de los estudiantes de secundaria, permitiendo sistematizar y caracterizar el sentido de pertenencia a nuestra nación y las formas cómo se identifican con la cultura nacional.

Por otro lado, este estudio permitirá dar algunos aportes para ampliar la discusión y el debate sobre la relación entre la variable identidad nacional y el bienestar en la escuela. En tal sentido esta investigación es significativa y trascendente para hacer un diagnóstico de la enseñanza de las ciencias sociales y a la vez hacer propuestas para la mejora de la enseñanza de estas. De igual modo, este estudio permitirá ser replicado en otras instituciones educativas con características similares. Así mismo observamos que este tema todavía no ha sido abordado en el ámbito local, a pesar de disponer de todos los aspectos y elementos necesarios para la factibilidad de este estudio.

Para este estudio se cuenta con todos los recursos humanos, técnicos y de acceso para la aplicación de los instrumentos. Es sostenible porque el estudio está enmarcado dentro de la problemática educativa local y nacional, y es

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

trascendente porque permitirá conocer más de cerca la forma en cómo los estudiantes se identifican con el país y el sentido de bienestar y prosperidad a partir de él experimentan y vivencian.

1.6 Objetivos

Objetivo General

- Analizar la relación entre la identidad nacional y el bienestar en los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.

Objetivos Específicas

- Identificar las características de la identidad nacional de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.

- Determinar el nivel de bienestar de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.

2. Conceptos básicos

2.1 Identidad Nacional

2.1.1. Identidad

Según Tajfel (1981) define la identidad como "la conciencia que tenemos las personas de pertenecer a un grupo o categoría social unido a la valoración de dicha pertenencia." págs. 6 -7.

En esta definición el autor comprende la identidad como la toma de conciencia y valoración de pertenencia a un grupo. Resulta interesante comprender que la identidad tiene que ver con la conciencia, es decir con saberse uno mismo perteneciente a un grupo o categoría social. No es simplemente un identificarse externo y superficial, sino un conocimiento profundo.

Por otro lado, la identidad "es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros… identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido en la interacción con otros mediante ese patrón de significados culturales" (Larrain, J. & Hurtado A. 2003 págs. 32-33). Para estos autores, la identidad es un proyecto que la misma persona va elaborando en función a la interacción que tiene con los demás. Comprender la identidad como un proyecto simbólico es significativo ya que es el mismo individuo quien ha de construirla, de modo que una vez más vemos que la identidad depende mucho de la capacidad de la persona y su interacción con los otros.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Así mismo, también se afirma que la identidad "es una construcción intersubjetiva, que se obtiene a través de la interacción social y en base a contenidos aportados por un otro relevante" (González, S., Cavieres H., Díaz C. & Valdebenito, M 2005, p. 23). En esta definición la identidad se va configurando en función a una interacción intersubjetiva con un otro. En este sentido, la intersubjetividad como elemento primordial para la identidad depende mucho del testimonio vivo que se vaya a recibir del grupo o del otro. Esta característica resulta primordial para nuestra investigación.

Finalmente, la identidad "es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición" (Vera & Valenzuela, 2012, p. 273). Para los autores la identidad es la construcción del sentido para la cual no solo es importante, sino relevante la consideración de los factores culturales como prioridad. Respeto a esta definición cabría valorar que lo cultural es lo prioritario a la hora de definir la identidad.

2.1.2. Nación

Según Renan, (1987) la nación "es un "Principio espiritual" que se expresa en un plebiscito cotidiano" pág.83 En esta definición la nación es un principio espiritual manifestado en el consenso de grupo de personas. Entender la nación como un principio espiritual, supone una profunda hermenéutica ya que no se está apelando a ningún factor externo más que el acuerdo de las personas

A mismo, nación "es una cultura compartida compuesta de memorias comunes y también de olvidos de las diferencias históricas y étnicas" (Bestard, J. 2005, p. 557). En esta definición se sostiene que la nación está comprendida como el compartir una misma cultura determinada por su historia. Resulta importante sostener que la nación no se limita a cuestiones meramente geográficas, sino que tiene que ver directamente con lo cultural – histórico, tanto de paso como del presente.

Finalmente, también se entiende nación como "una comunidad simbólica construida discursivamente" (Jaramillo E.R. 2014, p. 177). En esta definición la nación es la construcción discursiva de una comunidad. Cabe señalar que nación como comunidad simbólica es la expresión espiritual de un grupo social, que muy bien se señalaba en los anteriores autores.

2.1.3. Identidad nacional

Según Béjar y Cappello (1986) la identidad nacional es "el grado de pertenencia a las instituciones sentido por los ciudadanos, que dan valor y significado a los componentes de un sistema nacional (sociales, políticos, económicos y culturales); así como el afecto solidario que se expresa hacia el pasado y el presente de su nación" pág. 155-156. Para esto autores la identidad nacional es el grado de pertenencia y valoración que le dan los

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

individuos a las instituciones e historia de su nación. Cabe resaltar que la Identidad nacional supone un esfuerzo por parte de individuo que tiene que realizar una evaluación y discernimiento sobre nación, lo cual determina su grado de identidad. Esta definición resulta elemental para nuestra investigación.

Torres (1994) del mismo modo, sostiene que "la identidad étnica o nacional se entiende más como un grado de conciencia de pertenencia a un grupo diferenciado, cuya fuente de alimentación es la cultura del entorno" pág. 307. Según esta definición la identidad nacional es un grado de conciencia de pertenencia a un grupo que emerge por compartir la misma cultura. De este modo la identificación con la cultura es la base para que el individuo pueda ir determinando su conciencia de pertenencia a un grupo o nación.

Así mismo Pérez (1999) la identidad nacional se entiende como "las múltiples formas de identificación colectiva generadas por la humanidad a lo largo de la historia" pág. 15. El autor define la identidad nacional como múltiples formas de identificación colectiva generada por las personas. Este autor habla de múltiples formas de identificación, de modo que la identidad nacional, no pude ser encasillada a unas cuantas expresiones, sino que exige una amplia comprensión.

También se define la identidad nacional como el "constructo abstracto y multidimensional que afecta una gran cantidad de ámbitos de la vida personal y social" (Pérez-Rodríguez, I. L. 2012, pág. 873). Para el autor, la identidad nacional es un constructo abstracto que se da en la vida del individuo y del grupo. Llama la atención que este autor defina la identidad nacional como un constructo abstracto, lo cual podría restarle significancia. Sin embargo, resalta lo multidimensional de su expresión.

2.1.4. Autoestima

Según Alcántara (1990) la autoestima es "una actitud hacia uno mismo. Es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro "yo" personal." pág. 17. El autor refiere que la autoestima es una actitud y un modo de ser con uno mismo. Es el modo cómo nos auto – referenciamos desde nuestras experiencias. Así la autoestima implica que el individuo esté habilitado en sus facultades afectivas y racionales. De este modo será capaz de saber quién es y cuánto vale ante sí y para los demás.

Algo semejante sostienen Clemes y Bean (1995) la autoestima "es el conjunto de una serie de sentimientos, entre los cuales encontramos la percepción de sentirse importante para otro sujeto, considerarse especial sin conocer los motivos, verse capaz de efectuar cualquier reto; y, por último, desear tener nuevos planes y propósitos dirigidos a la satisfacción personal y la manifestación de sus teorías." pág. 9. Según esta definición la autoestima radica en la percepción de sentirse importante por parte de sujeto para otro, y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

esto le hace capaz de asumir cualquier reto o propósito para su satisfacción personal. Dejar la autoestima sólo en un ámbito sentimental podría resultar un limitante para tal elemento porque los sentimientos no suelen ser siempre estables o reales. Será necesario considerar y no olvidar el pensar.

Para Montgomery (1997) autoestima se define como "el sistema de repertorios verbo emocionales que aquel ha adquirido y tiene, (…) sobre su propio comportamiento en general y las respuestas efectivas que puede emitir en situaciones impersonales e interpersonales." pág. 21. El autor sostiene que la autoestima es ese conjunto de elementos verbo – emocionales que el individuo posee sobre sí mismo y dispone para emitir respuestas en sus relaciones. De este modo se ve que la autoestima no sólo es percepción de uno mimo, sino una serie de expresiones y emociones que el individuo puede utilizar en sus relaciones con los demás.

Algo similar sostiene White en Courrau (1998) citado por Naranjo (1998) "la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Es un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona" pág. 3. Para esta autora, la autoestima es la valoración del sujeto y esta valoración se construye de forma multidimensional. Esta definición resulta importante porque al basar la autoestima en la valoración del yo, se apela a un elemento estructural y esencial de la persona. Un conocimiento y una valoración del yo supone por parte del individuo poner de su parte y sobre todo un esfuerzo cognitivo-emocional.

Finalmente, también se sostiene que autoestima "es la apreciación que cada persona hace de sí misma mediante un proceso valorativo-acumulativo, basado en la experiencia del día a día y enfocado a un yo holístico actual, pero, influenciado por el conjunto de estados anímicos persistentes a lo largo de períodos de tiempo relativamente continuos y duraderos" (Silva, I. & Mejía, O. 2015, p. 243). Así vemos que la autoestima es la valoración personal basada en la experiencia cotidiana e influenciada por estados anímicos permanentes y relativos. De este modo esta definición es referencial para nuestra investigación, ya que no solo resalta la apreciación o valoración de individuo sobre sí mismo, sino que la señala como un proceso acumulativo, de modo que la valoración será el resultado de la suma de experiencias influenciadas por estados anímicos a lo largo de la vida del sujeto.

2.1.5. Autoestima colectiva

La Autoestima colectiva "es el grado en que una persona es consciente de si y evalúa su pertenencia a grupos o categorías sociales" (Sánchez, E,1999 p. 251). Para este autor la autoestima colectiva se expresa por el grado de conciencia del individuo sobre su pertenencia a un grupo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Según esta definición es necesario tener un conocimiento del grupo social para luego hacer una evaluación que determina el grado de pertenencia. De modo que será el individuo que determine su identidad social.

Para Ramos de Oliveira (2009) la autoestima colectiva se define como "el modo en que las personas consideran los grupos sociales a los que pertenecen. Se refiere a la evaluación que hace el propio individuo y a la percepción de la evaluación que hacen otros acerca de esos grupos" pág. 12. Para esto autores la autoestima colectiva es el resultado de la evaluación del individuo y la que hacen otro sobre un grupo de pertenencia. Algo similar a la anterior definición resulta ser esta, sin embargo, cabría resaltar que la autoestima colectiva también depende de las valoraciones que otros sujetos hagan o definan respecto al grupo al que se pertenece.

2.1.6. Estereotipo

Según Mackie (1973) el estereotipo es o son "aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que hay un acuerdo básico" pág. 435. Para este autor el estereotipo es una creencia popular aceptada en un grupo social. Resulta importante ver que los estereotipos están definidos como creencias, lo cual supone no ser del todo ciertos. Será necesario abordarlos con mucha atención y criterio.

Para Tajfel (1984) el estereotipo se define como "imágenes mentales simplificadas sobre una persona, un grupo, una institución, etc., en sus características esenciales, como puede ser capacidad intelectual o aptitudes, y que, de forma general, es compartida socialmente" pág. 8.
Aquí el estereotipo es definido como una imagen mental de un sujeto o grupo que es socialmente compartido. A diferencia del autor anterior, aquí el estereotipo es una imagen mental sobre un individuo o grupo de individuos. Cuando hablamos de imágenes mentales podemos asumir que hay más certeza respecto de aquellos acuerdos socialmente aceptados.

En esta línea podemos ver que "el estereotipo sería el conjunto de creencias acerca de los atributos asignados al grupo" (Gómez. T 2003 pág. 129). Este autor, al igual que otros el estereotipo es una creencia asignada a un grupo. Una vez más vemos que los estereotipos son creencias aceptadas por un grupo, lo cual nos lleva a comprender que no siempre serán atributos o ideas reales o válidas.

Así mismo, Morales y Moya (1996) sostienen que estereotipo es el "conjunto de creencias, compartidas, acerca de los atributos personales que poseen los miembros de un grupo" pág. 18 - 19. De igual manera aquí los autores definen estereotipo como creencias acerca de atributos personales de miembros de un mismo grupo. En esta última definición vemos consolidado todo lo visto anteriormente, lo cual nos lleva a concluir que por lo general hay una clara y aceptada definición de estereotipo como creencia que se tiene sobre sobre atributos asignados a un grupo.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2.1.7. Estereotipos sociales

Según Brito (2012) citado por Garcés (2017) el estereotipo social es definido como "creencias positivas o negativas sobre las características de un grupo. Son impresiones que la gente tiene sobre cierto grupo, al asociar características y emociones particulares con grupos específicos" pág. 1. En esta definición el autor se refiere al estereotipo como aquellas creencias positivas o negativas, resultado de la asociación de características y emociones de un grupo. Es importante resaltar que los estereotipos son las expresiones de las impresiones que las personas tienen sobre los grupos sociales.

En esta misma línea también se sostiene que los estereotipos sociales son "una serie de prejuicios y creencias compartidos por un grupo social que son tratados como verdades, y que aparecen inmediatamente cuando se establece un marco de referencia para orientar las percepciones sobre otro grupo de individuos" (D´Amore, L. & Díaz, M 2019, pág. 6.) para estos autores los estereotipos sociales no sólo son creencias, sino prejuicios tratados como verdades por un determinado grupo. Según estos autores, los estereotipos sociales son prejuicios y creencias. Es notable destacar que estos prejuicios son tratados como verdades para la comprensión de grupo sociales lo cual ya no indica su grado objetividad.

Algo similar se sostiene según esta definición. "Los estereotipos sociales son creencias generalizadas de un determinado grupo interno o externo de la sociedad actual, generando así conductas significativas hacia entornos sociales" (Vargas, K 2019, pág. 24). Según este autor los estereotipos sociales son creencias que generan conductas favorables para los entornos sociales. Cabe resaltar en esta definición que los estereotipos como creencias están propuestos para generar conductas significativas hacia los grupos sociales. En este sentido se hace necesario tenerlos en cuenta a la hora de ver los modos cómo se va configurando la imagen de un grupo social.

2.1.8. Peruanidad

La peruanidad es "el vínculo espiritual que confiere a ese ser concreto una fisonomía propia, un alma colectiva, una vocación hacia un destino personal e intransferible" (Nieto, A., 1996, pág. 400). Aquí de define peruanidad como un vínculo espiritual que caracteriza a la persona, y a la vez la hace parte de una experiencia colectiva. Llama la atención que para nieto la peruanidad, sea definida como un vínculo espiritual, lo cual denota un profunda e intrínseca realidad. De este modo todo parte de este vínculo como la persona va configurando su vocación intransferible.

También se dice que "la peruanidad es una idea y un sentimiento que intenta unificar activamente la variedad regional, racial, idiomática, económica y cultural. Es una meta para alcanzar más que una realidad tangible" (Mariátegui, J, 2010, pág. 52). Para este autor la peruanidad es una idea-sentimiento que trata de unificar la diversidad de un grupo en sus distintas

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

dimensiones. Es de resaltar que esta definición será referencial para nuestra investigación, ya que la peruanidad no sólo pasa por una cuestión personal interna, sino que tiene el propósito de unificar lo variopinto de nuestra cultura, y que no es una cuestión cerrada, sino dinámica y abierta.

Así mismo también se sostiene que la peruanidad "es un hecho, una vivencia, ella no permite desnaturalizaciones o mutilaciones… es la síntesis viviente de la tierra y de la raza aborigen, y de la raza y la cultura hispano-católica, la peruanidad exhibe con orgullo sus dos herencias y no acepta que se las disminuya ni se las tergiverse" (Benito, J.A. 2015, págs. 72 - 73). En esta definición se va más allá que ideas o sentimientos. El estereotipo social es un hecho, una vivencia, es la síntesis de la cultura hispano- católica. En esta definición notamos que la peruanidad pasa una vivencia que no es desnaturalizable y que está definida en función a dos elementos, lo cultural español y lo cultural católico, dos elementos que merecería profundizarse para una mayor comprensión.

Finalmente "la peruanidad es la esencia material y espiritual de nuestra nacionalidad, hay que convenir que ella tiene raíces profundas en nuestra Patria desde tiempos remoto" (Mejía, T. 2016, pág. 13). Algo más integro es lo que dice este autor. La peruanidad es la esencia de lo material y espiritual de nuestra nacionalidad a lo largo de la historia. En esta última definición vemos que la peruanidad está relacionada con la nacionalidad y la patria lo cual supondría la totalidad de situarse en el Perú, en su historia y en su cultura.

2.2 Bienestar

2.2.1. Bienestar subjetivo

El bienestar subjetivo se define como "el resultado de la valoración global mediante la cual, a través de la atención a elementos de naturaleza afectiva y cognitiva, el sujeto repara tanto en su estado anímico presente como en la congruencia entre los logros alcanzados y sus expectativas sobre una serie de dominios o áreas vitales, así como, en conjunto, sobre la satisfacción con su vida" (García, M. 2002, pág. 22). Aquí se define al bienestar subjetivo como el resultado de valoración individual que hace la persona sobre los logros alcanzados y sus expectativas sobre una serie de áreas vitales y la satisfacción con su vida. Además, podemos resaltar que el bienestar subjetivo está en función a los logros y expectativas del sujeto. De este modo resulta muy importante la automotivación y un sano deseo de trazarse metas y objetivos.

También podemos ver que "el Bienestar Subjetivo se refiere a lo que las personas piensan y sienten acerca de sus vidas y a las conclusiones cognoscitivas y afectivas que ellos alcanzan cuando evalúan su existencia" (Cuadra, H. & Florenzano, R. 2003, pág. 85). Para estos autores, el bienestar subjetivo se define como lo que las personas sienten y piensan sobre su vida cuando evalúan su existencia. Los autores señalan muy bien que el bienestar subjetivo es el resultado de la autoevaluación del sujeto sobre lo que piensa y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

siente de su vida. Y cuando hablamos de la vida debemos considerar el todo, incluidos los factores sociales y culturales.

En cambio, para García & Gonzales (2000) el bienestar subjetivo es "La satisfacción de las personas y su grado de complacencia con aspectos específicos o globales de su existencia, en los que prevalecen los estados de ánimo positivos; por tanto, es parte de la salud en su sentido más general y se manifiesta en todas las esferas de la actividad humana" pág. 587. En esta definición el bienestar subjetivo es la satisfacción de la persona y su grado de complacencia, donde prevalece lo positivo, con aspectos concretos o generales de su existir. Así, esta definición resulta importante para nuestro estudio ya que el bienestar subjetivo tiene que ver con la satisfacción que la persona experimenta sobre su vida en las distintas facetas de su existencia.

Para Diener (1994) "El bienestar subjetivo es un constructo que implica una valoración positiva del estado actual de la vida de la persona, e incluye aspectos como la felicidad y el logro, esta perspectiva indaga en las causas de la satisfacción o insatisfacción a partir de los juicios cognitivos de los individuos y en sus reacciones afectivas." pág. 152. Para el autor el bienestar subjetivo es un constructo que supone la valoración positiva de la vida de la persona que indaga sobre la satisfacción e insatisfacción a partir de juicios cognitivos y afectivos. A diferencia de las anteriores definiciones lo propio de esta es que hace mención a lo positivo, es decir que el bienestar subjetivo es la valoración positiva que un sujeto hace sobre su vida.

2.2.2. Bienestar social

Según Keyes (1998) el bienestar social es "La valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad" pág.122. Para este autor el bienestar social es la valoración que hacen las personas sobre el funcionamiento de una sociedad. Así, la importancia de esta definición para nuestra investigación radica en que el bienestar social tiene que ver con el funcionamiento de lo social en sus distintas facetas.

También se denomina bienestar social "al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que den lugar a la tranquilidad y satisfacción humana. El bienestar social es una condición no observable directamente, sino a partir de juicios como se comprende y se puede comparar de un tiempo o espacio a otro" (Duarte, T. & Jiménez, R 2007, pág. 305). Para estos autores, el bienestar social es el conjunto de factores que tienen que ver con la calidad de vida de las personas. Es una condición no observable directamente, pero si evaluable por las personas. Consecuentemente esta definición denota que el bienestar social está muy identificado con la calidad de vida de las personas las cuales realizan juicios de valor sobre realización.

Finalmente se arguye que el bienestar social es "una especie de orden social, en el cual todas las personas alcanzan logros –específicos para su edad- que favorecen tanto el desarrollo individual como social" (Actis Di Pasquale

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

2017, pág. 495). Para el autor, el bienestar social es el orden social por el cual las personas alcanzan logros individuales y sociales, según su etapa de vida. Consecuente mente una de las evidencias del bienestar social será el poder mantener el orden en la sociedad, lo cual implica un correcto funcionamiento de las instituciones y organismos como el correcto proceder de las personas en función de sus deberes y derechos.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

3.1. Antecedentes internacionales

El estudio "National Identity, ImplicitIn-Group Evaluation, and Psychological Well-Being Among Emirati Women" de **Grey I. & Thomas** J. (2018), tuvo como objetivo analizar las relaciones entre la identificación con el grupo nacional y la preferencia dentro del grupo entre mujeres universitarias emiratíes. Empleando en método cuantitativo correlacional transversal, se tomó como muestra a 210 mujeres bilingües universitarias de dos universidades de Emiratos Árabes Unido, se empleó escala de identificación de componentes múltiples dentro del grupo, Índice de bienestar de la Organización Mundial de la Salud de 5 y la escala de competencia lingüística bilingüe. El estudio concluyó que existe una fuerte asociación entre todas las variables del estudio y el bienestar psicológico en las mujeres emiratíes. El dominio de la lengua árabe, la filiación dentro del grupo y la edad.

El estudio "Parental culture maintenance, bilingualism, identity, and well-being in Javanese, Batak, and Chinese adolescents in Indonesia" de **Jbetty Tjipta Sari**, Athanasios Chasiotis, Fons J. R. van de Vijver & Michael Bender (2018), tuvo como objetivo analizar la importancia del mantenimiento de la cultura de los padres, el bilingüismo, la identidad étnica y la identidad nacional para el bienestar de los adolescentes en la Indonesia. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 448 adolescentes de 12 a 19 años de grupos étnicos indonesios (chinos de Java, chinos de Sumatra del Norte, Batak y Javaneses) y se les aplicó cuestionarios, escala de satisfacción, programa afectivo positivo y negativo, escala de comportamiento de mantenimiento de la cultura de los padres y escala de medición de Identidad Étnica Multigrupo. El estudio concluyó que existe una alta correlación entre el mantenimiento de la cultura de los padres en el bienestar de los adolescentes. Sin embargo, el hablar el lenguaje de los padres no se correlaciona con la identidad y bienestar, porque el idioma no es una definición étnica, sino un aspecto funcional de la vida cotidiana.

El estudio "Identidad nacional y sus relaciones con la ideología y el bienestar en cinco países de América Latina" de **Espinosa, A.**, Soares-da Silva A., Contreras, C., Cueto, R., García A., Ortolano, F., Valencia, J., & Vera, A. (2017), tuvo como objetivo examinar las relaciones entre los

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

elementos de la identidad nacional y de la ideología política y las expresiones del bienestar subjetivo y social en cinco piases de América Latina. Empleando el método cuantitativo correlacional, se tomó como muestra a 1039 personas de regiones urbanas de cinco países de A.L. Brasil, Colombia, Chile, México y Perú, y se les aplicó un cuestionario, la subescala de autoestima colectiva privada de Luhtanen & Crocker (1992). 4, escala de grado de identificación con el país (Espinoza), escala de autoritarismo de ala derecha de 12, escala de orientación a la dominancia social y escala de bienestar social. El estudio concluyó que existe relaciones positivas entre las ideas ideológicas con algunos elementos de la identidad. Así también existe correlación entre los elementos de la identidad y el bienestar. La significatividad es más marcada en el bienestar social que el bienestar subjetivo.

El estudio "National collective identity in transitional societies: Salience and relations to life satisfaction for youth in South Africa, Albania, Bulgaria, the Czech Republic, Kosovo and Romania" de Radosveta **Dimitrova,** Pasquale Musso, Luzelle Naudé, Skerdi Zahaj, Iva Polackova Solcova, Delia Stefenel, Fitim Uka, Venzislav Jordanov, Evgeni Jordanov & Peter Tavel (2017), tuvo como objetivo analizar las asociaciones entre la identidad colectiva nacional y la satisfacción con la vida entre los jóvenes de Sudáfrica, Albania, Bulgaria, República Checa, Kosovo y Rumania. Empleando el método cuantitativo, se tomó como muestra a 1066 adolescentes de Sudáfrica, Albania, Bulgaria, República Checa, Kosovo y Rumania y se les aplicó la escala de identidad nacional de 10 y la escala de satisfacción con la vida. El estudio concluyó en que la identidad nacional de los adolescentes en estas sociedades en transición, deben ser comprendida desde las dimensiones de autocategorización, evaluación, importancia, apego y participación conductual. Así mismo la identidad colectiva nacional de los adolescentes se asoció con la satisfacción con la vida.

El estudio "One of few or one of many: Social identification and psychological well-being among minority youth" de **Bratt** C. (2016), tuvo como objetivo equiparar la identificación con grupos pequeños (familia y escuela) con la identificación con grupos de mayor extensión (etnia) como pronosticador de bienestar psicológico. Empleando el método cuantitativo, se tomó como muestra a 705 adolescentes de grupos étnicos minoritarios de la Ciudad de Drammen, Noruega y se les aplicó un cuestionario online, la escala de autoestima global de 10 de Rosenberg y el cuestionario de fortalezas y dificultades. El estudio concluyo que la identidad familiar y hasta la identidad escolar predicen en bienestar psicológico en los adolescentes. Por otro lado, se descubrió que la identidad étnica y la identidad nacional no se relacionan con el bienestar psicológico.

El estudio "The relationship between national identity, subjective well-being and meaning in life" de **Grozdanovska** E. (2016), tuvo como objetivo examinar la relación entre la identidad nacional, el bienestar subjetivo y el significado de la vida. Empleando el método cuantitativo correlacional en 204 estudiantes de pregrado (Macedonia) se les aplicó la

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

escala de Identidad Nacional, cuestionario de sentido de la vida, escala de satisfacción con la vida y el programa de afecto positivo y negativo. El estudio concluyó en que existe una correlación positiva significativa entre la identidad nacional, la satisfacción con la vida y la presencia de sentido en la vida. Así mismo, no se encontró una relación significativa entre la identidad nacional y los aspectos afectivos (positivos y negativos) del bienestar subjetivo. Estos hallazgos son importantes porque brindan una nueva visión de la relación entre el constructo de identidad nacional y los constructos de la psicología positiva, el significado de la vida y los aspectos del bienestar subjetivo.

El estudio "Percepción de prejuicio, identidad nacional y bienestar subjetivo en colombianos emigrantes" de **Murillo J. (2013**), tuvo como objetivo aportar desde la psicología social, al estudio del bienestar de los colectivos migrantes como miembros de grupos minoritarios, sometidos con frecuencia al prejuicio y la discriminación. Empleando en método cuantitativo de tipo correlacional en 637 personas inmigrantes en España, EE. UU. y Ecuador se les aplicó un cuestionario de 40. El estudio concluyó en grandes aportes para la psicología social. Identifica la confluencia de varios factores y no solo uno en un contexto determinado lo que produce un efecto específico en las expresiones psicológicas de bienestar medidas (satisfacción con la vida y autoestima). Así mismo conocer cual dimensión psicológica de bienestar se puede afectar estadísticamente por una u otra variable psicosocial de las estudiadas, puede contribuir al diseño de programas de mayor efectividad dirigidos a mejorar ese bienestar en las personas migrantes de nacionalidad colombiana y eventualmente provenientes de otras culturas.

3.2. Antecedentes nacionales

El estudio "Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos" de Gerbi A. (2017), tuvo como objetivo determinar la identidad nacional de estudiantes universitarios como potencial población activa en asuntos económicos, sociales y políticos. Empleando el método Cuantitativa no experimental en 883 estudiantes de diferentes escuelas profesional procedentes de 24 departamentos del Perú, y se aplicó la escala de autoestima colectiva peruana y escala de autoestereotipos nacionales. El estudio concluyó que existe una alta relación de los componentes de la identidad nacional, así mismo se evidencia algunas diferencias ante las variables del estudio entre el nivel socioeconómico y el lugar de procedencia.

El estudio "Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología" de Cornejo, Pérez & Arias (2017), tuvo como objetivo comprobar la relación entre bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes universitarios de psicología. Empleando el método cuantitativo correlacional, se tomó como muestra 671 estudiantes de las escuelas profesionales de psicología de las universidades Alas Peruanas de Arequipa, Huancayo e Ica. (Perú) y

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

se les aplicó tres instrumentos, Escala de satisfacción con la vida, Escala de identidad social nacional y Escala del sentido del humor. El estudio concluyó que existen relaciones altamente significativas entre en bienestar subjetivo, la identidad social nacional y el sentido de humor. Sin embargo, la compatibilidad más cercana se da entre el bienestar subjetivo y el sentido del humor. Así mismo se vio algunas variaciones en las correlaciones de las variables, según el sexo, ciclo de estudios, edad y lugar de residencia.

El estudio "Ideological bases of national identity and their influence on subjective, psychological and social well-being in Perú" de Espinosa, Schmitz & Rottenbacher (2016), tuvo como objetivo distinguir las relaciones existentes entre ideología, identidad nacional y tres expresiones de bienestar (subjetivo, psicológico y social). Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra 301 ciudadanos de la ciudad de Lima – Perú, y se les aplicó los siguientes instrumentos: Encuesta virtual online, Escala de bienestar subjetivo, Escala de bienestar psicológico y Escala de bienestar social. Estudio concluyó que la ideología autoritaria fortalece la identificación y una evaluación positiva del endogrupo nacional, mientras que la ideología dominante disminuye esta identificación y valoración positiva. Además, se vio que la identificación con el Perú está directamente relacionada con las tres expresiones de bienestar evaluadas. Sin embargo, este grado de identificación se asocia con mayor intensidad al bienestar social. Los resultados resultan interesantes para reflexionar sobre la implementación de mecanismos que estimulen y refuercen el desarrollo de la identidad nacional con miras a reducir dinámicas de poder y exclusión social que no permiten consolidar la representación de una categoría social nacional que actúe como fuente de bienestar en el Perú.

El estudio "Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura**"** de Sullón N. (2016), tuvo como objetivo especificar la identidad nacional de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura. Empleando el método cuantitativo descriptivo se tomó como muestra a 93 estudiantes del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, tercer grado de secundaria perteneciente a las secciones A, B, C y D (Perú) y se les aplicó una encuesta. El estudio concluyó que la mayoría de los estudiantes se caracteriza por tener una significativa identidad nacional. Esto se expresa por una alta valoración por los símbolos patrios, personajes históricos, y por todos los demás elementos que configuran la cultura peruana.

El estudio "Impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social" de Schmitz M. (2013), tuvo como objetivo analizar el impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña de la marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social en estudiantes universitarios. Empleando el método cuantitativo experimental mixto se tomó como muestra a 102 estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

(Perú) y se les aplicó Una ficha de datos, escala de autoestima peruana, escala de autoesteriotipo colectivo peruano de 24 ítems. Escala de bienestar social escala de diferencial de emociones. El estudio concluyó en que la exposición a la información negativa sobre un comercial de la marca Perú, genera una influencia negativa sobre los elementos que conforman la identidad nacional, el bienestar y las emociones relacionadas. En cambio, la información positiva produce el efecto inverso.

El estudio "Percepción del contexto nacional y su relación con el clima emocional, el bienestar y la identidad nacional en una muestra de estudiantes de Cajamarca, Lima y Pucallpa" de León E. (2012), tuvo como objetivo analizar la percepción de los estudiantes universitarios sobre el contexto nacional y valorar las relaciones entre clima emocional, bienestar e identidad nacional. Empleando cuantitativo en 288 estudiantes de 18 a 25 años, de universidades privadas y estatales de Cajamarca, Lima y Pucallpa. (Perú) y se aplicó cuatro escalas: escala de percepción del contexto nacional de 7, escala de clima emocional de 10. Escala de satisfacción con la vida y escala de bienestar social. El estudio concluyó en que la identificación con el Perú está fuertemente relacionada con el clima positivo. De igual modo el clima positivo está vinculado estrechamente con el bienestar social y el bienestar subjetivo, principalmente en estudiantes de Cajamarca y Pucallpa. Todas las variables se vinculan directamente con la percepción del contexto nacional, aunque con diferencias intergrupales entre Cajamarca, Lima y Pucallpa.

El estudio "Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de lima" de Tapia G. (2011), tuvo como objetivo analizar la relación entre la identidad nacional, el bienestar subjetivo y los componentes del bienestar social en estudiantes universitarios. Empleando el método cuantitativo en 205 estudiantes universitarios de una universidad pública de la ciudad de Lima (Perú) se les aplicó una ficha de datos generales, escala de autoestima colectiva peruana, escala de autoestereotipo colectivo peruano, escala de satisfacción con la vida y la escala de bienestar social. El estudio concluyó que la identificación con el Perú y la autoestima colectiva nacional es muy fuerte y positiva y a la vez se relacionan directamente con las medidas de bienestar subjetivo y bienestar social. Por otro lado, los componentes autoestereotípicos positivos de la identidad peruana –peruanos confiables y peruanos creativos y optimistas tienen relación directa con el bienestar social y en menor medida con el bienestar subjetivo. Finalmente, la dimensión auto-estereotípica negativa de la identidad nacional –peruanos no confiables– se asocia de manera inversamente proporcional con el bienestar social, aunque en este caso la relación con el bienestar subjetivo también mínima.

El estudio "Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social" de Espinoza & Tapia (2011), tuvo como objetivo analizar las relaciones entre la identificación con el Perú y los motivos de autoestima, pertenencia y autoeficacia en estudiantes de una universidad pública de la ciudad de

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Lima. Empleando el método cuantitativo se tomó como muestra a 205 estudiantes de una universidad pública de Lima (Perú) y se aplicó una serie de escalas, escala de Autoestima Colectiva Peruana, escala de autoestereotipo colectivo peruano, escala de Satisfacción con la vida y escala de bienestar social. El estudio concluyó en que existe una alta y positiva relación entre el grado de identificación con el Perú y la autoestima colectiva. Así mismo se evidencia relaciones moderadas entre el grado de identificación con el Perú y el sentido de pertenencia expresado en la dimensión de confiabilidad, así como con el motivo de autoeficacia, expresado en la dimensión de creatividad y optimismo. Finalmente se muestra la existencia de un elemento auto-estereotípico negativo expresado en la idea de los peruanos como desconfiables, lo cual introduce la idea de una identidad que no es en sentido estricto positiva, sino ambigua.

4. HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

4.1. Hipótesis

Dado que la identidad nacional implica un sentimiento de pertenencia a la historia, nación y cultura de un país y cuya vinculación permite a los individuos la capacidad de reconocerse frente a los demás como una comunidad y plantearse un proyecto de país en su conjunto, es probable que el nivel de bienestar subjetivo y social se relacionen directamente con el grado de identificación nacional en tanto este implica una vinculación directa entre sus condiciones de vida, la coyuntura social que le rodea y el nivel de satisfacción con la vida.

4.2. Cuadro de análisis de variable(s) e indicador(es)

Variables	Definición operacional de la variable	Indicadores	Definición operacional de los indicadores
Identidad Nacional	Se comprende como las distintas formas que tiene un individuo para identificarse con su grupo o nación. Así mismo en este proceso de identificación será necesario tener como elementos configuradores la cultura y su historia nacional	**Satisfacción con el Perú**	Es la sensación o estado único que se produce en el sujeto lo cual implica un proceso intrasubjetivo intersubjetivo que define su valoración respecto al Perú.
		Autoestima colectiva peruana	Es el resultado de la valoración que hace una persona o ciudadano de su percepción más las valoraciones de otros respecto al Perú.
		Auto estereotipo colectivo peruano	Es o son aquellas creencias definidas y validadas por un conjunto de personas sobre un determinado grupo
Bienestar	Es la valoración que una persona hace sobre su	**Bienestar subjetivo**	Es la valoración positiva que hace el sujeto sobre

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	vida, lo cual implica componentes cognitivos y afectivos		sus logros y aciertos en los distintos planos de su vida personal
		Bienestar social	Es la expresión de la valoración sobre el funcionamiento de todos los aspectos de la vida social que influyen en la vida individual del sujeto

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN

1.1. Primera técnica e instrumento (baremo o protocolo de valoración)

Como técnica para nuestra investigación se aplicó en ambos casos la encuesta, conformada por preguntas de carácter cerrado y con un diseño de escala de Likert.

En relación con la variable "identidad nacional", se aplicó a la muestra de estudio la encuesta desarrollada por Tapia G. (2011), validada para su aplicación en el nivel educativo secundario peruano, que está compuesta por 3 construidos según una escala de tipo Likert e implementadas de cinco alternativas: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El extremo positivo tiene un valor de tres puntos y el extremo negativo dos puntos. En el cuestionario están distribuidos en tres dimensiones: satisfacción con el Perú (Ítem 1), autoestima colectiva peruana (2 al 5), y auto estereotipo colectivo peruano (6 al 41).

1.2. Segunda técnica e instrumento

En relación con la variable "bienestar", se aplicó a la muestra de estudio la encuesta desarrollada por Tapia G. (2011), validada para su aplicación en el nivel educativo secundario peruano, que está compuesta por 61 construidos según una escala de tipo Likert de cinco alternativas: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El extremo positivo tiene un valor de tres puntos y el extremo negativo dos puntos. En el cuestionario están distribuidos en dos dimensiones: bienestar subjetivo (1 al 33), y bienestar social (34 al 61).

Variable	Indicadores	Técnica	Instrumentos	Ítems
Identidad nacional	• Satisfacción con el Perú • Autoestima colectiva peruana	**Encuesta**	**Cuestionario** Tapia G. (2011)	• 1-11 • 1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	• Auto estereotipo colectivo peruano			• 1-4 • 1-35
Bienestar	• Bienestar subjetivo • • Bienestar social			• 1-33 • 1-23

2. Campo de verificación

2.1. Ámbito geográfico

País: Perú
Región: Arequipa
Departamento: Arequipa
Provincia: Arequipa
Distrito: Cercado

2.2. Unidades de estudio

La población de estudio la comprenden 22 estudiantes matriculados en el quinto año de educación secundaria del presente año 2020 del Centro Educativo Particular de la ciudad de Arequipa. La estrategia de muestreo es no probabilística, intencionada y por conveniencia.

2.3. Ubicación Temporal

La presente investigación se realizó durante los meses de septiembre a noviembre del 2020.

3. Estrategias de la recolección de datos

3.1 Organización

Para la aplicación de los instrumentos de medición, y considerando el contexto de la nueva modalidad de educación virtual, la aplicación se ejecutó a través de la plataforma Google Forms. El investigador responsable del estudio, luego de la aprobación del proyecto y una vez aprobado los diseños de instrumentos de recolección de información, procedió a crear la encuesta en la plataforma antes mencionada. Después, se realizó todas las coordinaciones y permisos con la dirección y docentes que enseñen en la institución educativa. Se obtuvo la aprobación y de procedió a enviar el enlace para la encuesta, la misma que incluyó instrucciones para su correcto llenado.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

3.2 Validación del instrumento

Para la validación del instrumento se recurrió al método de validación por juicio de expertos. Se identificó a tres especialistas en el campo de las ciencias educativas y sociales a los que se les solicitó la validación respectiva por medio de un instrumento de validación. El mismo sirvió para realizar los ajustes de contenido necesarios para su aplicación.

3.3 Manejo estadístico

El procesamiento, sistematización y análisis de datos cuantitativos se realizó por medio del software estadístico SPSS (Versión 21.0).

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1. Estudio de información por variables y/o indicadores

1.1. Resultados de la variable *"Identidad Nacional"*

Tabla 1. Población de estudio según pregunta "¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	8	36,4	36,4	36,4
	Mucho	12	54,5	54,5	90,9
	Total	2	9,1	9,1	100,0
	TOTAL	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 1 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó que su grado de identificación con el Perú es "Mucho", seguido del 36,4% que indicó "Regular". En el extremo opuesto, el 9,1% señaló una identificación "Total" ante la pregunta planteada. Estos datos nos muestran que los encuestados no tienen un grado de identificación "Poco" o "Nada" con el Perú.

Tabla 2. Población de estudio según pregunta "Generalmente, siento que merece la pena ser peruano"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	De acuerdo	16	72,7	72,7	90,9
	Totalmente de Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interpretación: En la Tabla 2 se observa que el 72,7% de la población encuestada manifestó estar de acuerdo con que merece la pena ser peruano. Mientras que el 18,2% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 9.1% señaló estar totalmente de acuerdo. Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" frente a si vale la pena ser peruano.

Tabla 3. Población de estudio según pregunta "Generalmente, me siento bien por ser peruano"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	De acuerdo	12	54,5	54,5	59,1
	Totalmente de acuerdo	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 3 se observa que el 54,5% de los encuestados expresan estar "De acuerdo" con sentirse bien por ser peruanos, seguido del 40,9% que manifestó estar en "totalmente de acuerdo". Al otro extremo vemos que el 4,5% manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" frente a sentirse bien por ser peruano.

Tabla 4. Población de estudio según pregunta "En general me siento afortunado por ser peruano"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	De acuerdo	13	59,1	59,1	72,7
	Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 4 se encuentra que el 59,1% de la población encuestada afirmó estar "De acuerdo" en ser afortunado por ser peruano, mientras que el 27,3% sostuvo estar "Totalmente de acuerdo. Finalmente, el 13%,6 señaló estar "ni de acuerdo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

ni en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" frente a sentirse afortunados por ser peruanos.

Tabla 5. Población de estudio según pregunta "A menudo lamento ser peruano"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	En desacuerdo	12	54,5	54,5	90,9
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la Tabla 5 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó estar "en desacuerdo" con lamentarse por ser peruano, mientras que el 36,4% sostuvo estar "Totalmente en desacuerdo", y el 9,1% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" frente a lamentarse por ser peruano.

Tabla 6. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos cumplidos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	86,4
	De acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 6 se ve que el 50,0% de la población encuestada señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" respecto a si los peruanos somos cumplidos, mientras que el 36,4% indicó "estar en desacuerdo". Al otro lado el 13,6% sostuvo estar "de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" o "totalmente de acuerdo" frente a si los peruanos somos cumplidos.

Tabla 7. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos creativos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	De acuerdo	12	54,5	54,5	68,2
	Totalmente de Acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 7 se observa que el 54,5% de la población encuestada señaló estar "de acuerdo" con que los peruanos somos creativos", mientras que el 31,8% sostuvo estar "totalmente de Acuerdo", y el 9,1% indica estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Al otro extremo el 4,5% señaló estar "Totalmente en desacuerdo"

Tabla 8. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos trabajadores"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	27,3
	De Acuerdo	11	50,0	50,0	77,3
	Totalmente de Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 8 se observa que el 50,0% de la población encuestada indicó estar "De acuerdo" en que los peruanos somos trabajadores", en tanto que el 27,3% señaló estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 22,7% optó por estar "Totalmente de Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos trabajadores.

Tabla 9. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos tristes"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En Desacuerdo	8	36,4	36,4	45,5
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	12	54,5	54,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 9 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", mientras que el 36,4% señaló estar en desacuerdo, y el 9,1% indicó estar "Totalmente en desacuerdo". Los datos revelan que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

los encuestados no muestran estar “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” frente a si los peruanos somos tristes.

Tabla 10. Población de estudio según pregunta “Los peruanos somos corruptos”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	7	31,8	31,8	36,4
	De acuerdo	11	50,0	50,0	86,4
	Totalmente de acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 10 se observa que el 50,0% de la población encuestada expresó estar “De acuerdo” en que los peruanos somos corruptos, en tanto que el 31,8% indicó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, y el 13,6% manifestó estar “Totalmente de acuerdo”. Al otro lado el 4,5% indicó estar “Totalmente en desacuerdo”. Los datos revelan que los encuestados no muestran estar en “desacuerdo” frente a si los peruanos somos corruptos.

Tabla 11. Población de estudio según pregunta “Los peruanos somos emprendedores”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	16	72,7	72,7	81,8
	Totalmente de acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 11 se observa que el 72,7% de la población encuestada manifestó estar “De acuerdo” en que los peruanos somos emprendedores, mientras que el 18,2% indicó estar “Totalmente de acuerdo”, y el 9,1% manifestó estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Los datos revelan que los encuestados no muestran estar “En desacuerdo” o “Totalmente en desacuerdo” frente a si los peruanos somos emprendedores.

Tabla 12. Población de estudio según pregunta “Los peruanos somos conformistas”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Válido	En desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	45,5
	De acuerdo	11	50,0	50,0	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 12 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó estar "De acuerdo" respecto a que los peruanos somos conformistas, en tanto que el 36,4% sostuvo estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". El 9,1% señaló estar "En desacuerdo" y el 4,5% indicó estar "Totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos conformistas.

Tabla 13. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos desarrollados"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	59,1	59,1	81,8
	De acuerdo	3	13,6	13,6	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 13 se observa que el 59,1% la población encuestada sostuvo que los peruanos somos desarrollados, mientras que el 22,7% indicó estar "En desacuerdo". El 13,6% de los encuestado señaló estar "De acuerdo" y el 4,5% manifestó estar "Totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos desarrollados.

Tabla 14. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos no confiables"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	77,3

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	De acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 14 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" sobre si los peruanos no somos confiables, en tanto que 36,4% señaló estar "En desacuerdo", y el 22, 7% indicó estar "De acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos no confiables.

Tabla 15. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos cultos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	81,8
	De acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 15 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con que los peruanos somos cultos, mientras que el 31,8% señaló estar "en desacuerdo", y el 18,2% indicó estar "de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos cultos".

Tabla 16. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos honrados"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	7	31,8	31,8	36,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	86,4

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	De acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 16 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con que los peruanos somos honrados, en tanto que el 31,8% indicó estar "en desacuerdo", y un 4,5% en "totalmente en desacuerdo". Al otro extremo un 13,6% de los encuestados señaló estar "de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" frente a si los peruanos somos horados.

Tabla 17. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos hospitalarios"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	De acuerdo	15	68,2	68,2	90,9
	Totalmente de acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 17 se observa que el 68,2% de la población encuestada expresó estar "de acuerdo" con que los peruanos somos hospitalarios, en tanto que un 22,7 indicó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 9,1% manifestó estar "totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos hospitalarios.

Tabla 18. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos capaces"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	16	72,7	72,7	81,8
	Totalmente de acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interpretación: En la Tabla 18 se observa que el 72,7% de la población encuestada manifestó estar "de acuerdo" en que los peruanos somos capaces, mientras que un 18,2% indicó estar "totalmente de acuerdo", y el 9,1% expresó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos capaces.

Tabla 19. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos criollos (sacarle la vuelta a la ley)"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	31,8	31,8	40,9
	De acuerdo	8	36,4	36,4	77,3
	Totalmente de acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 19 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó estar "de acuerdo" en que los peruanos somos criollos (sacarle la vuelta a la ley), en tanto que el 31, 8% indicó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 22,7% expresó estar "totalmente de acuerdo". Al otro extremo un 9,1% manifestó estar "en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos criollos.

Tabla 20. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos alegres"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	63,6	63,6	63,6
	Totalmente de acuerdo	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interpretación: En la Tabla 20 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó estar "de acuerdo" en que los peruanos somos alegres, mientras que el 36,4 indicó estar "totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo o "totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos alegres.

Tabla 21. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos sucios"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	72,7
	De acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 21 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos sucios, en tanto que el 31,8% indicó estar "en desacuerdo", y el 27,3% expresó estar "de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo o "totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos sucios.

Tabla 22. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos sumisos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	63,6	63,6	86,4
	De acuerdo	2	9,1	9,1	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 22 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos sumisos, en tanto que el 22,7% indicó estar "en Desacuerdo". En el otro extremo el 9,1% expresó estar "de acuerdo" y el 4,5% definió estar "totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos sumisos.

Tabla 23. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos Rebeldes"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En Desacuerdo	3	13,6	13,6	18,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	45,5	45,5	63,6
	De acuerdo	7	31,8	31,8	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 23 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos son rebeldes, así mismo el 31,8% indicó estar "de acuerdo", mientras que el 13,6% expresó estar "en desacuerdo". En los extremos el 4,5% indicó estar "totalmente en desacuerdo" y el 4,5% en "totalmente de acuerdo".

Tabla 24. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos patriotas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	36,4
	De acuerdo	12	54,5	54,5	90,9
	Totalmente de acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 24 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó estar "de acuerdo" en que los peruanos somos patriotas, en tanto que el 27.3% indica estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo". También se observa que el 9,1% señala estar "en desacuerdo", y otro 9,1% de los encuestados señala estar "totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos patriotas.

Tabla 25. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos solidarios"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	De acuerdo	16	72,7	72,7	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 25 se observa que el 72,7% de la población encuestada manifestó estar "de acuerdo" en que los peruanos somos solidarios", en tanto que un 22,7% indicó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 4,5% señaló estar "totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos solidarios.

Tabla 26. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos egoístas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	77,3
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 26 se observa que el 40,9% de la población encuestada indicó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos egoístas" en tanto que el 36,4% señaló estar "en desacuerdo", y el 22,7% indicó estar "de Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos egoístas.

Tabla 27. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos exitosos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	De Acuerdo	16	72,7	72,7	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interpretación: En la Tabla 27 se observa que el 72,7% de la población encuestada sostuvo estar "de Acuerdo" en que los peruanos somos exitosos", mientras que el 22,7% indicó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 4,5% señaló estar "totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "en desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos exitosos.

Tabla 28. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos desunidos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	81,8
	De acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 28 se observa que el 50,0% de la población encuestada indicó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo", en tanto que el 31,8% señaló estar "En desacuerdo" y el 18,2% indicó estar "de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" frente a si los peruanos somos desunidos.

Tabla 29. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos incumplidos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	68,2	68,2	77,3
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 29 se observa que el 68,2% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos incumplidos, en tanto que el 22,7% indicó estar "de acuerdo", y el 9,1% señaló estar "en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" o "Totalmente en desacuerdo" respecto a si los peruanos somos incumplidos.

Tabla 30. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos diversos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	50,0
	De Acuerdo	8	36,4	36,4	86,4
	Totalmente de Acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 30 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos divertidos, mientras que el 36,4% indicó estar "de acuerdo". Así mismo se observa que el 13,6% señaló estar "Totalmente de Acuerdo" en que somos divertidos, y el 9,1% manifestó estar "En desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" respecto a si los peruanos somos divertidos.

Tabla 31. Población de estudio según pregunta "Los peruanos no somos creativos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	En Desacuerdo	8	36,4	36,4	72,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	18,2	18,2	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 31 se observa que el 36,4% de la población manifestó estar "En Desacuerdo" en que los peruanos no somos creativos, en tanto que otro 36,4% señaló estar "Totalmente en desacuerdo". También se observa que el 18;2% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos no somos creativos y el 9,1% expresó estar "De acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos no somos creativos.

Tabla 32. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos incultos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En Desacuerdo	5	22,7	22,7	27,3

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	77,3
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 32 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos incultos, en tanto que el 22,7% expresó estar "de acuerdo". Al extremo opuesto el 22,7% indicó estar en "En Desacuerdo", y el 4,5% expresó está en "Totalmente en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos somos incultos.

Tabla 33. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos ociosos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En Desacuerdo	2	4,5	9,1	13,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	72,7	72,7	86,4
	De Acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 33 se observa que el 72,7% de la población encuestadas manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos ociosos, en tanto que el 13,6% indicó estar "De Acuerdo". Al otro extremo se observa que el 9,1% indicó estar "En Desacuerdo" en que los peruanos somos ociosos, y el 4,5% expresó estar "Totalmente en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos somos ociosos.

Tabla 34. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos optimistas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	31,8	31,8	40,9
	De Acuerdo	12	54,5	54,5	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 34 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó estar "De Acuerdo" en que lo peruanos somos optimistas, mientras que el 31,8% expresó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo se observa que el 9,1% indicó estar "en desacuerdo" en que los peruanos somos optimistas, y el 4,5% expresó estar "Totalmente de Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" respecto a si los peruanos somos optimistas.

Tabla 35. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos atrasados"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En Desacuerdo	9	40,9	40,9	45,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	81,8
	De Acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 35 se observa que el 40,9% de población encuestada manifestó estar "En Desacuerdo" en que los peruanos somos atrasados, mientras que el 36,4% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo se ve que el 18,2% de los encuestados señaló estar "De Acuerdo" en que los peruanos somos atrasados, y el 4,5% indicó estar "Totalmente en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos somos atrasados.

Tabla 36. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos confiables"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Válido	En Desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	59,1	59,1	68,2
	De Acuerdo	6	27,3	27,3	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 36 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos confiables, en tanto que el 27,3% expresó estar "De acuerdo". Así mismo un 9,1% señaló estar "En Desacuerdo", y el 4,5% indicó estar "Totalmente de acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" respecto a si los peruanos somos confiables.

Tabla 37. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos pesimistas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	9	40,9	40,9	40,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 37 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos pesimistas, mientras que el 40,9% señalaron estar "En Desacuerdo". Al otro extremo el 9,1% de los encuestado indicó estar "De acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" o "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos somos pesimistas.

Tabla 38. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos incapaces"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	En Desacuerdo	13	59,1	59,1	72,7

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	95,5
	De Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 38 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó estar "En Desacuerdo" en que los peruanos somos incapaces, mientras que el 22,7% expresó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así miso el 13,6% de los encuestados señaló estar "Totalmente en desacuerdo", en tanto que el 4,5% indicó estar "De Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos somos incapaces.

Tabla 39. Población de estudio según pregunta "Los peruanos no quieren a su patria"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	En Desacuerdo	8	36,4	36,4	54,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 39 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos no quieren a su patria, en tanto que un porcentaje igual, 36,4% señaló estar "En Desacuerdo", y el 18,2% afirmó estar "Totalmente en desacuerdo". Al otro extremo se observa que el 9,1% de los encuestados señalan estar "De Acuerdo" en que los peruanos no quieren a su patria. Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos no quieren a su patria.

Tabla 40. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos fracasados"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En Desacuerdo	9	40,9	40,9	63,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 40 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó estar "En Desacuerdo" en que los peruanos somos fracasados, mientras que el 27,3% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 22,7% indicó estar "Totalmente en desacuerdo ". Al otro extremo un 9,1% de los encuestado señala estar "De acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos son unos fracasados.

Tabla 41. Población de estudio según pregunta "Los peruanos no somos hospitalarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En Desacuerdo	12	54,5	54,5	77,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	18,2	18,2	95,5
	De Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el cuadro 41 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó estar "En Desacuerdo" en que los peruanos no somos hospitalarios, mientras que el 22,7% señaló estar "Totalmente en desacuerdo", y el 18,2% expresó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Al otro extremo se observa que el 4,5% de los encuestados indicó estar "De Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos no somos hospitalarios.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 42. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos respetuosos de la ley"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En Desacuerdo	9	40,9	40,9	45,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	45,5	45,5	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 42 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos respetuosos de la ley, en tanto que un 40,9% indicó estar "En Desacuerdo". En los extremos se observa que el 9,1% de los encuestados señaló estar "De Acuerdo", y el 4,5% indicó estar "Totalmente en desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" respecto a si los peruanos somos respetuosos de la ley.

Tabla 43. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos limpios"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	72,7
	De Acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 43 se observa que el que el 50,0 % de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos limpios, en tanto que el 27,3% señaló estar "De Acuerdo", y el 22,7% indicó estar "En Desacuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente de acuerdo" o "Totalmente en desacuerdo respecto a si los peruanos somos limpios.

Tabla 44. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos unidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	45,5	45,5	50,0
	De Acuerdo	10	45,5	45,5	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 44 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos unidos, en tanto que un porcentaje similar, es decir, el 45,5% señaló estar "De Acuerdo". También se observa que el 4,5% de los encuestados indicó estar "En Desacuerdo", y el otro 4,5% señaló estar "Totalmente de Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" respecto a si los peruanos somos unidos.

Tabla 45. Población de estudio según pregunta "Los peruanos somos homogéneos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	68,2	68,2	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 45 se observa que el 68,2% de la población encuestada manifestó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en que los peruanos somos homogéneos, en tanto que el 22,7% indicó estar "en Desacuerdo", y el 9,1% expresó estar "De Acuerdo". Los datos revelan que los encuestados no muestran estar "Totalmente en desacuerdo" o "Totalmente de acuerdo respecto a si los peruanos somos homogéneos.

1.2. Resultados de la variable "Bienestar"

1.2.1. Resultados de la variable "Bienestar Subjetivo"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 46. Población en estudio según pregunta "Mi vida en casi todo, responde a mis aspiraciones o metas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni sí, ni no	3	13,6	13,6	13,6
	Más bien, sí	8	36,4	36,4	50,0
	Sí, bastante	8	36,4	36,4	86,4
	Sí, totalmente	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 46 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Mi vida en casi todo, responde a mis aspiraciones o metas" que "Sí bastante", seguido del 36,4% que indicó "Más bien, sí". Así mismo el 13,6% indicó que "Sí, totalmente" y el 13,6% "Ni sí, ni no". Estos datos nos muestran que los encuestados no están de acuerdo con "No, en absoluto", No, apenas, y "más bien, no" con respecto a "Mi vida en casi todo, responde a mis aspiraciones o metas".

Tabla 47. Población en estudio según pregunta "Las condiciones de mi vida son excelentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni sí, ni no	4	18,2	18,2	18,2
	Más bien, sí	9	40,9	40,9	59,1
	Sí, bastante	8	36,4	36,4	95,5
	Sí, totalmente	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 47 se observa que el 49,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Las condiciones de mi vida son excelentes"** que "Más bien, sí" y 36,4% indicó que "Sí, bastante". Así mismo el 18,2% señaló "Ni sí, ni no" y el 4,5% "Ni sí, ni no". Estos datos nos muestran que los encuestados no están de acuerdo con "No, en absoluto", No, apenas, y "más bien, no" con respecto a **"Las condiciones de mi vida son excelentes"**

Tabla 48. Población en estudio según pregunta "Estoy satisfecho con mi vida"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni sí, ni no	5	22,7	22,7	22,7
	Más bien, sí	4	18,2	18,2	40,9
	Sí, bastante	9	40,9	40,9	81,8
	Sí, totalmente	4	18,2	18,2	100,0

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 48 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Estoy satisfecho con mi vida"** que "Sí, bastante" y el 22,7% indicó que "Ni sí, ni no". Así mismo el 18,2% señaló "Más bien, sí", y el otro 18,2% señaló que "Si, totalmente". Estos datos nos muestran que los encuestados no están de acuerdo con "No, en absoluto", No, apenas, y "más bien, no" con respecto a **"Estoy satisfecho con mi vida"**

Tabla 49. Población en estudio según pregunta "Hasta el momento, he conseguido las cosas que quiero en la vida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No, en absoluto	1	4,5	4,5	4,5
	No, apenas	1	4,5	4,5	9,1
	Más bien, no	1	4,5	4,5	13,6
	Ni sí, ni no	5	22,7	22,7	36,4
	Más bien, sí	9	40,9	40,9	77,3
	Sí, bastante	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 49 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Hasta el momento, he conseguido las cosas que quiero en la vida"** que "Más bien, sí", y el 22,7% señaló "Sí bastante". Así mismo el otro 22,7% de los encuetados señaló que "Ni sí, ni no". En el otro extremo el 4,5% de los encuestados indicaron que "Más bien no", el otro 4,5% señaló que "No apenas", y otro 4,5% indicó que "No en absoluto". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar de acuerdo con "Sí, totalmente" con respecto a **"Hasta el momento, he conseguido las cosas que quiero en la vida"**

Tabla 50. Población en estudio según pregunta "Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No, en absoluto	4	18,2	18,2	18,2
	No, apenas	2	9,1	9,1	27,3
	Más bien, no	1	4,5	4,5	31,8
	Ni sí, ni no	7	31,8	31,8	63,6
	Más bien, sí	2	9,1	9,1	72,7
	Sí, bastante	1	4,5	4,5	77,3
	Sí, totalmente	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interpretación: En la Tabla 50 se observa que el 31,8% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada" que** "Ni sí, ni no". En el lado afirmativo el 22,7% señaló que "Sí totalmente" y al otro extremo 18,2% indicó que "No, en absoluto". De igual forma el 9,1% señaló que "Más bien, sí" y el otro 9,1% indicó "No, apenas". Finalmente, el 4,5% señaló que "Sí, bastante" y el otro 4,5% indicó que "más bien, no" con respecto a **"Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada"**

Tabla 51. Población en estudio según pregunta "Siento que soy una parte importante de mi comunidad"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	6	27,3	27,3	31,8
	De Acuerdo	12	54,5	54,5	86,4
	Totalmente de Acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 51 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Siento que soy una parte importante de mi comunidad" estar** "De acuerdo" mientras que el 27,3% indicó estar "Ni de Acuerdo o ni en Desacuerdo". Por otro lado, el 13,6% señaló estar "Totalmente de Acuerdo", y el 4,5% indicó estar "En Desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Siento que soy una parte importante de mi comunidad".**

Tabla 52. Población en estudio según pregunta "Creo que la gente me valora como persona"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	De Acuerdo	17	77,3	77,3	81,8
	Totalmente de Acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 52 se observa que el 77,3% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que la gente me valora como persona" estar** "De acuerdo" mientras que el 18,2% indicó estar "Totalmente de Acuerdo". Finalmente, el 4,5% de los encuestado señaló "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo". Estos

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "En Desacuerdo" ni "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Creo que la gente me valora como persona"**

Tabla 53. Población en estudio según pregunta "Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	De Acuerdo	16	72,7	72,7	90,9
	Totalmente de Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 53 se observa que el 72,7% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía"** estar "De acuerdo" mientras que el 18,2% indicó estar "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo". Finalmente, el 9,1% de los encuestado señaló "Totalmente de Acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "En Desacuerdo" ni "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía"**

Tabla 54. Población en estudio según pregunta "Me siento cercano a otra gente"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	18,2	18,2	22,7
	De Acuerdo	14	63,6	63,6	86,4
	Totalmente de Acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 54 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Me siento cercano a otra gente"** estar "De acuerdo" mientras que el 18,2% indicó estar "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo". El 13,6% de los encuestados señaló "Totalmente de Acuerdo" y el 4,5% indicó estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Me siento cercano a otra gente"**

Tabla 55. Población en estudio según pregunta "Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	13	59,1	59,1	63,6
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	5	22,7	22,7	86,4
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 55 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio"** estar "En Desacuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo", y el 9,1% de los encuestados señaló estar "De Acuerdo" y el 4,5% indicó estar "En desacuerdo". A los entremos el 4,5% señaló estar Totalmente de Acuerdo y el otro 4,5% indicó estar "Totalmente en Desacuerdo" con respecto a **"Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio".**

Tabla 56. Población en estudio según pregunta "No me siento pertenecer a ningún grupo social"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En desacuerdo	10	45,5	45,5	68,2
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	13,6	13,6	81,8
	De Acuerdo	3	13,6	13,6	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 56 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No me siento pertenecer a ningún grupo social"** estar "En Desacuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "Totalmente en Desacuerdo", y el 13,6% de los encuestados señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Al otro lado, el 13,6 de los encuestados indicó" De acuerdo", y el 4,5% señaló estar "Totalmente de Acuerdo" con respecto a **"No me siento pertenecer a ningún grupo social"**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 57. Población en estudio según pregunta "La sociedad en la que vivo es una fuente de bienestar"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	6	27,3	27,3	31,8
	De Acuerdo	14	63,6	63,6	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 57 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No me siento pertenecer a ningún grupo social"** estar "De acuerdo" mientras que el 27,3% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". A los extremos el 4,5% señaló estar "Totalmente de Acuerdo", y el otro 4,5% indicó estar "Totalmente en Desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "En desacuerdo" con respecto a **"No me siento pertenecer a ningún grupo social".**

Tabla 58. Población en estudio según pregunta "Creo que la gente no es de fiar"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	12	54,5	54,5	72,7
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 58 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que la gente no es de fiar"** estar "Ni de acuerdo no en desacuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "De acuerdo". Así mismo el 18,2% de los encuestados indicó estar "En desacuerdo", y el 4,5% señaló estar Totalmente de Acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Creo que la gente no es de fiar".**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 59. Población en estudio según pregunta "Creo que las personas sólo piensan en sí mismas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	8	36,4	36,4	40,9
	De Acuerdo	12	54,5	54,5	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 59 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que las personas sólo piensan en sí mismas"** estar "De acuerdo" mientras que el 36,4% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo el 4,5% de los encuestados indicó estar "Totalmente de Acuerdo", y el otro 4,5% señaló estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Creo que las personas sólo piensan en sí mismas".**

Tabla 60. Población en estudio según pregunta "Creo que no se debe confiar en la gente"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	11	50,0	50,0	72,7
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 60 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que no se debe confiar en la gente"** estar "De acuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "En desacuerdo". Así mismo el otro 22,7% de los encuestados indicó estar "De Acuerdo", y el 4,5% restante señaló estar "Totalmente de Acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Creo que no se debe confiar en la gente"**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 61. Población en estudio según pregunta "Creo que la gente es egoísta"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	17	77,3	77,3	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 61 se observa que el 77,3% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que la gente es egoísta"** estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" mientras que el 13,6% indicó estar "En desacuerdo" y el 9,1% señaló estar "De acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Creo que la gente es egoísta".**

Tabla 62. Población en estudio según pregunta "Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesta"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	7	31,8	31,8	45,5
	De Acuerdo	12	54,5	54,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 62 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesta"** estar "De acuerdo" mientras que el 31,8% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 13,6% señaló estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesta".**

Tabla 63. Población en estudio según pregunta "Las personas no se preocupan por los problemas de otros"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	27,3	27,3	27,3
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	18,2	18,2	45,5
	De Acuerdo	12	54,5	54,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 63 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Las personas no se preocupan por los problemas de otros"** estar "De acuerdo" mientras que el 27,3% indicó estar "En desacuerdo" y el 18,2% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Las personas no se preocupan por los problemas de otros"**

Tabla 64. Población en estudio según pregunta "Creo que las personas son amables"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	7	31,8	31,8	36,4
	De Acuerdo	14	63,6	63,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 64 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que las personas son amables"** estar "De acuerdo" mientras que el 31,8% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 4,5% señaló estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Creo que las personas son amables"**

Tabla 65. Población en estudio según pregunta "Las personas no esperan nada a cambio cuando hacen un favor"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	En desacuerdo	5	22,7	22,7	36,4
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	12	54,5	54,5	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 65 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Las personas no esperan nada a cambio cuando hacen un favor"** estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "En desacuerdo" y el 13,6% señaló estar "Totalmente en desacuerdo". Finalmente, el 9,1% indicó estar "De acuerdo" Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Las personas no esperan nada a cambio cuando hacen un favor"**

Tabla 66. Población en estudio según pregunta "Creo que puedo aportar algo al mundo"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	De Acuerdo	13	59,1	59,1	68,2
	Totalmente de Acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 66 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Creo que puedo aportar algo al mundo"** estar "De acuerdo" mientras que el 31,8% indicó estar "Totalmente de acuerdo" y el 9,1% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "En desacuerdo" ni "Totalmente en Desacuerdo" con respecto a **"Creo que puedo aportar algo al mundo"**

Tabla 67. Población en estudio según pregunta "No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	En desacuerdo	12	54,5	54,5	90,9
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	1	4,5	4,5	95,5
	De Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 67 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad"** estar "En desacuerdo" mientras que el 36,4% indicó estar "Totalmente en desacuerdo". Así mismo el 4,5% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el otro 4,5% indicó estar "De acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad"**

Tabla 68. Población en estudio según pregunta "Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	En desacuerdo	10	45,5	45,5	77,3
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	13,6	13,6	90,9
	Totalmente de Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 68 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad"** estar "En desacuerdo" mientras que el 31,8% indicó estar "Totalmente en desacuerdo". Así mismo el 13,6% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 9,1% indicó estar "Totalmente de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "De acuerdo" con respecto a **"Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad"**

Tabla 69. Población en estudio según pregunta "No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	40,9	40,9	40,9
	En desacuerdo	11	50,0	50,0	90,9
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 69 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad"** estar "En desacuerdo" mientras que el 40,9% indicó estar "Totalmente en desacuerdo" y el 9,1% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "De acuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad"**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 70. Población en estudio según pregunta "Pienso que lo que hago es importante para la sociedad"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	18,2	18,2	22,7
	De Acuerdo	14	63,6	63,6	86,4
	Totalmente de Acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 70 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Pienso que lo que hago es importante para la sociedad"** estar "De acuerdo" mientras que el 18,2% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 13,6% de los encuestados indicó estar "Totalmente de Acuerdo" y el 4,5% señaló estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Pienso que lo que hago es importante para la sociedad"**

Tabla 71. Población en estudio según pregunta "Lo que hago tiene alguna influencia sobre otras personas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	6	27,3	27,3	31,8
	De Acuerdo	10	45,5	45,5	77,3
	Totalmente de Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 71 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Lo que hago tiene alguna influencia sobre otras personas"** estar "De acuerdo" mientras que el 27,3% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 22,7% de los encuestados indicó estar "Totalmente de Acuerdo" y el 4,5% señaló estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Lo que hago tiene alguna influencia sobre otras personas"**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 72. Población en estudio según pregunta "Para mí el progreso social es algo que no existe"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En desacuerdo	13	59,1	59,1	81,8
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	13,6	13,6	95,5
	De Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 72 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Para mí el progreso social es algo que no existe"** estar "En desacuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "Totalmente en desacuerdo". Por otro lado, el 13,6% de los encuestados indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 4,5% señaló estar "De acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Para mí el progreso social es algo que no existe".**

Tabla 73. Población en estudio según pregunta "La sociedad no ofrece alicientes para gente como yo"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	En desacuerdo	10	45,5	45,5	59,1
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 73 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"La sociedad no ofrece alicientes para gente como yo"** estar "En desacuerdo" mientras que el 40,9% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 13,6% señaló estar "Totalmente en desacuerdo" Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "De acuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"La sociedad no ofrece alicientes para gente como yo".**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 74. Población en estudio según pregunta "Veo que la sociedad está en continuo desarrollo"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	5	22,7	22,7	27,3
	De Acuerdo	16	72,7	72,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 74 se observa que el 72,7% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Veo que la sociedad está en continuo desarrollo"** estar "De acuerdo" mientras que el 22,7% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 4,5% señaló estar "En desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" ni "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Veo que la sociedad está en continuo desarrollo".**

Tabla 75. Población en estudio según pregunta "No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	45,5	45,5	45,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	7	31,8	31,8	77,3
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 75 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida"** estar "En desacuerdo", mientras que el 31,8% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 22,7% señaló estar "De acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" ni "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida".**

Tabla 76. Población en estudio según pregunta "La sociedad ya no progresa"

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	En desacuerdo	14	63,6	63,6	81,8
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 76 se observa que el 63,6% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"La sociedad ya no progresa"** estar "En desacuerdo", mientras que el 18,2% indicó estar "Totalmente en desacuerdo" y otro 18,2% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "De acuerdo" ni "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"La sociedad ya no progresa".**

Tabla 77. Población en estudio según pregunta "El mundo es cada vez más un lugar mejor para la gente"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	7	31,8	31,8	45,5
	De Acuerdo	10	45,5	45,5	90,9
	Totalmente de Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 77 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"El mundo es cada vez más un lugar mejor para la gente"** estar "De acuerdo", mientras que el 31,8% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 9,1% indican estar "Totalmente de acuerdo". Así mismo en 9,1%

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

señaló estar "En desacuerdo", y el 4,5% indicó estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"El mundo es cada vez más un lugar mejor para la gente"**

Tabla 78. Población en estudio según pregunta "No entiendo lo que está pasando en el mundo"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	45,5	45,5	45,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	8	36,4	36,4	81,8
	De Acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 78 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No entiendo lo que está pasando en el mundo"** estar "En desacuerdo", mientras que el 36,4% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 18,2% señaló estar "De acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" ni "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"No entiendo lo que está pasando en el mundo"**

Tabla 79. Población en estudio según pregunta "El mundo es demasiado complejo para mí"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	9	40,9	40,9	50,0
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	8	36,4	36,4	86,4
	De Acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 79 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "**El mundo es demasiado complejo para mí"** estar "En desacuerdo", mientras que el 36,4% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo el 13,6% señaló estar "De acuerdo", y el 9,1% indicó estar "Totalmente en desacuerdo." Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a "**El mundo es demasiado complejo para mí".**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 80. Población en estudio según pregunta "No merece la pena esforzarse en intentar comprender el mundo en el que vivo"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	15	68,2	68,2	77,3
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 80 se observa que el 68,2% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"No merece la pena esforzarse en intentar comprender el mundo en el que vivo"** estar "En desacuerdo", mientras que el 22,7% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo el 9,1% señaló estar "Totalmente en desacuerdo." Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"No merece la pena esforzarse en intentar comprender el mundo en el que vivo"**

Tabla 81. Población en estudio según pregunta "Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	9	40,9	40,9	45,5
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	7	31,8	31,8	77,3
	De Acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 81 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas"** estar "En desacuerdo", mientras que el 31,8% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo el 22,7% señaló estar "De acuerdo", y el 4,5% de los encuestados señaló estar "Totalmente en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas"**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 82. Población en estudio según pregunta "Los científicos son los únicos que pueden entender cómo funciona el mundo"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En desacuerdo	9	40,9	40,9	63,6
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	6	27,3	27,3	90,9
	De Acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 82 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Los científicos son los únicos que pueden entender cómo funciona el mundo"** estar "En desacuerdo", mientras que el 27,3% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo el 22,7% señaló estar "Totalmente en desacuerdo", y el 9,1% de los encuestados señaló estar "De acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente de acuerdo" con respecto a **"Los científicos son los únicos que pueden entender cómo funciona el mundo"**

Tabla 83. Población en estudio según pregunta "Me resulta fácil predecir lo que puede suceder en el futuro"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	12	54,5	54,5	77,3
	De Acuerdo	4	18,2	18,2	95,5
	Totalmente de Acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 83 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta **"Me resulta fácil predecir lo que puede suceder en el futuro"** estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", mientras que el 22,7% indicó estar "En desacuerdo". Así mismo el 18,2% señaló estar "De acuerdo" y el 4,5% indicó estar "Totalmente de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Totalmente en desacuerdo" con respecto a **"Me resulta fácil predecir lo que puede suceder en el futuro"**

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

1.2.2. Resultados de la variable "Bienestar Social"

Tabla 84. Población de estudio según pregunta "A menudo comparo cómo actúan mis seres queridos (novio/a, familia, etc.) con relación a cómo lo hacen otras personas".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	18,2	18,2	50,0
	Parcialmente de acuerdo	10	45,5	45,5	95,5
	Muy de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 84 se observa que el 45,0% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "A menudo comparo cómo actúan mis seres queridos (novio/a, familia, etc.) con relación a cómo lo hacen otras personas" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 31,8% indicó estar "Parcialmente en desacuerdo". Así mismo el 18,2% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 4,5% de los encuestados señaló estar "Muy de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "A menudo comparo cómo actúan mis seres queridos (novio/a, familia, etc.) en relación a cómo lo hacen otras personas".

Tabla 85. Población de estudio según pregunta "Siempre pongo mucha atención a la forma en que hago las cosas y la comparo con la forma en que las hacen los demás".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	54,5
	Parcialmente de acuerdo	9	40,9	40,9	95,5
	Muy de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 85 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Siempre pongo mucha atención a la forma en que hago las cosas y la comparo con la forma en que las hacen los demás" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 36,4% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", Así mismo el 18,2% señaló estar "Parcialmente en desacuerdo". y el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

4,5% de los encuestados señaló estar "Muy de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a Siempre pongo mucha atención a la forma en que hago las cosas y la comparo con la forma en que las hacen los demás"

Tabla 86. Población de estudio según pregunta "Si quiero averiguar lo bien que estoy haciendo algo, comparo lo que he hecho con lo que han hecho los otros"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	40,9
	Parcialmente de acuerdo	12	54,5	54,5	95,5
	Muy de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 86 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Si quiero averiguar lo bien que estoy haciendo algo, comparo lo que he hecho con lo que han hecho los otros" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 31,8% indicó estar "Parcialmente en desacuerdo". Así mismo el 9,1% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 4,5% de los encuestados señaló estar "Muy de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "Si quiero averiguar lo bien que estoy haciendo algo, comparo lo que he hecho con lo que han hecho los otros"

Tabla 87. Población de estudio según pregunta "A menudo comparo cómo me estoy desenvolviendo socialmente /p.e: relacionarme con las personas, popularidad) con relación a otras personas".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	4	18,2	18,2	18,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	54,5	54,5	72,7
	Parcialmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Interpretación: En la Tabla 87 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "A menudo comparo cómo me estoy desenvolviendo socialmente /p.e.: relacionarme con las personas, popularidad) con relación a otras personas" estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" mientras que el 27,3% indicó estar "parcialmente de acuerdo", y el 18,2% señaló estar "Parcialmente en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" ni "muy de acuerdo" con respecto a "A menudo comparo cómo me estoy desenvolviendo socialmente /p. e.: relacionarme con las personas, popularidad) con relación a otras personas"

Tabla 88. Población de estudio según pregunta "No soy una persona que se compara frecuentemente con otros"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	59,1
	Parcialmente de acuerdo	8	36,4	36,4	95,5
	Muy de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 88 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "No soy una persona que se compara frecuentemente con otros" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 36,4% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" Así mismo el 22,7% señaló estar "Parcialmente en desacuerdo", y el 4,5% de los encuestados señaló estar "Muy de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "No soy una persona que se compara frecuentemente con otros"

Tabla 89. Población de estudio según pregunta "A menudo, me comparo con otros respecto a lo que he conseguido en la vida".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	63,6
	Parcialmente de acuerdo	5	22,7	22,7	86,4

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Muy de acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 89 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "A menudo, me comparo con otros respecto a lo que he conseguido en la vida" estar "Parcialmente en desacuerdo", mientras que el 27,3% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" Así mismo el 22,7% señaló estar "parcialmente de acuerdo", y el 13,6% de los encuestados señaló estar "Muy de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "A menudo, me comparo con otros respecto a lo que he conseguido en la vida"

Tabla 90. Población de estudio según pregunta "A menudo, me gusta hablar con otros sobre opiniones y experiencias mutuas".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Parcialmente de acuerdo	17	77,3	77,3	86,4
	Muy de acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 90 se observa que el 77,3% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "A menudo, me gusta hablar con otros sobre opiniones y experiencias mutuas" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 13,6% indicó estar "Muy de acuerdo". Así mismo el 4,5% señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el otro 4,5% de los encuestados señaló estar "Parcialmente en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "A menudo, me gusta hablar con otros sobre opiniones y experiencias mutuas"

Tabla 91. Población de estudio según pregunta "A menudo, trato de averiguar lo que otros piensan cuando afrontan problemas parecidos a los míos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Parcialmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	31,8	31,8	40,9
	Parcialmente de acuerdo	12	54,5	54,5	95,5
	Muy de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 91 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "A menudo, trato de averiguar lo que otros piensan cuando afrontan problemas parecidos a los míos" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 31,8% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", y el 4,5% indicó estar "Muy de acuerdo". Así mismo el 4,5% señaló estar "Parcialmente en desacuerdo" y el otro 4,5% de los encuestados señaló estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "A menudo, trato de averiguar lo que otros piensan cuando afrontan problemas parecidos a los míos"

Tabla 92. Población de estudio según pregunta "Siempre me gustaría saber lo que harían otras personas en mi lugar".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	31,8
	Parcialmente de acuerdo	11	50,0	50,0	81,8
	Muy de acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 92 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Siempre me gustaría saber lo que harían otras personas en mi lugar" estar "parcialmente de acuerdo", mientras que el 22,7% indicó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Así mismo el 18,2% señaló estar "Muy de acuerdo" y el otro 9,1% de los encuestados señaló estar "Parcialmente en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "Siempre me gustaría saber lo que harían otras personas en mi lugar"

Tabla 93. Población de estudio según pregunta "Si quiero aprender más sobre algo, trato de averiguar lo que otros piensan sobre ello".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4,5	4,5	27,3
	Parcialmente de acuerdo	12	54,5	54,5	81,8
	Muy de acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 93 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Su quiero aprender más sobre algo, trato de averiguar lo que otros piensan sobre ello" estar "Parcialmente de acuerdo", mientras que el 22,7% indicó estar "Parcialmente en desacuerdo". Así mismo el 18,2% señaló estar "Muy de acuerdo" y el otro 4,5% de los encuestados señaló estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" con respecto a "Su quiero aprender más sobre algo, trato de averiguar lo que otros piensan sobre ello".

Tabla 94. Población de estudio según pregunta "Nunca considero mi situación en la vida comparándola con la de otras personas"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	77,3

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	Parcialmente de acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 94 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Nunca considero mi situación en la vida comparándola con la de otras personas" estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" mientras que el 36,4% indicó estar "Parcialmente en desacuerdo", y el 22,7% señaló estar "parcialmente de acuerdo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan estar "Muy en desacuerdo" ni "Muy de acuerdo" con respecto a "Nunca considero mi situación en la vida comparándola con la de otras personas"

Tabla 95. Población de estudio según pregunta "Cuando veo a otros en mejor estado que el mío, me alegra imaginar que también puedo mejorar".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De vez en cuando	4	18,2	18,2	18,2
	A menudo	12	54,5	54,5	72,7
	Muy a menudo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 95 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Cuando veo a otros en mejor estado que el mío, me alegra imaginar que también puedo mejorar" que "A menudo", mientras que el 27,3% indicó "Muy a menudo", y el 18,2% señaló "De vez en cuando". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan "Nunca" ni "Rara vez" como respuesta a la pregunta "Cuando veo a otros en mejor estado que el mío, me alegra imaginar que también puedo mejorar"

Tabla 96. Población de estudio según pregunta "Me alegra saber que yo también podré ir bien".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De vez en cuando	2	9,1	9,1	9,1
	A menudo	13	59,1	59,1	68,2
	Muy a menudo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 97 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Me alegra saber que yo también podré ir bien" que "A menudo", mientras que el 31,8% indicó "Muy a menudo", y el 9,1% señaló "De vez en cuando". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan "Nunca" ni

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

"Rara vez" como respuesta a la pregunta "Me alegra saber que yo también podré ir bien"

Tabla 97. Población de estudio según pregunta "Tengo esperanzas de que yo también podré estar mejor".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De vez en cuando	2	9,1	9,1	9,1
	A menudo	12	54,5	54,5	63,6
	Muy a menudo	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 98 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Tengo esperanzas de que yo también podré estar mejor" que "A menudo", mientras que el 36,4% indicó "Muy a menudo", y el 9,1% señaló "De vez en cuando". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan "Nunca" ni "Rara vez" como respuesta a la pregunta "Tengo esperanzas de que yo también podré estar mejor"

Tabla 98. Población de estudio según pregunta "Me siento asustado al notar que yo no estoy tan bien".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,5	4,5	4,5
	Rara vez	6	27,3	27,3	31,8
	De vez en cuando	10	45,5	45,5	77,3
	A menudo	2	9,1	9,1	86,4
	Muy a menudo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 98 se observa que el 45,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Me siento asustado al notar que yo no estoy tan bien" que "De vez en cuando", mientras que el 27,3% indicó "Rara vez" y el 13,6% señaló "Muy a menudo". Así mismo el 9,1% de los encuestados indicó "A menudo" y el 4,5% "Nunca como respuesta a la pregunta "Me siento asustado al notar que yo no estoy tan bien".

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tabla 99. Población de estudio según pregunta "Me siento disgustado por mi propia situación".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	9,1	9,1	9,1
	Rara vez	8	36,4	36,4	45,5
	De vez en cuando	7	31,8	31,8	77,3
	A menudo	3	13,6	13,6	90,9
	Muy a menudo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 99 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Me siento disgustado por mi propia situación" que "Rara vez", mientras que el 31,8% indicó "De vez en cuando" y el 13,6% señaló "A menudo". Así mismo el 9,1% de los encuestados indicó "Muy a menudo" y el otro 9,1% "Nunca" como respuesta a la pregunta "Me siento disgustado por mi propia situación".

Tabla 100. Población de estudio según pregunta "Cuando me encuentro con otros que están en mejor estado que el mío, me doy cuenta de que no estoy tan bien y eso me deprime".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	9,1	9,1	9,1
	Rara vez	9	40,9	40,9	50,0
	De vez en cuando	6	27,3	27,3	77,3
	A menudo	4	18,2	18,2	95,5
	Muy a menudo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 100 se observa que el 40,9% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Cuando me encuentro con otros que están en mejor estado que el mío, me doy cuenta de que no estoy tan bien y eso me deprime" que "Rara vez", mientras que el 27,3% indicó "De vez en cuando" y el 18,2% señaló "A menudo". Así mismo el 9,1% de los encuestados indicó "Nunca" y el otro 4,5% "Muy a menudo" como respuesta a la pregunta "Cuando me encuentro con otros que están en mejor estado que el mío, me doy cuenta de que no estoy tan bien y eso me deprime".

Cuando pienso en otros que están PEOR que yo

Tabla 101. Población de estudio según pregunta "Tengo miedo de que yo vaya a empeorar más".

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	22,7	22,7	22,7
	Rara vez	8	36,4	36,4	59,1
	De vez en cuando	7	31,8	31,8	90,9
	A menudo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 101 se observa que el 36,4% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Tengo miedo de que yo vaya a empeorar más" que "Rara vez", mientras que el 31,8% indicó "De vez en cuando". Así mismo el 22,7% de los encuestado señaló que "Nunca" y el 9,1% "A menudo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan "Muy a menudo" como respuesta a la pregunta "Tengo miedo de que yo vaya a empeorar más".

Tabla 102. Población de estudio según pregunta "Pienso que yo podría estar así en el futuro"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	9,1	9,1	9,1
	Rara vez	12	54,5	54,5	63,6
	De vez en cuando	6	27,3	27,3	90,9
	A menudo	1	4,5	4,5	95,5
	Muy a menudo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 102 se observa que el 54,5% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Pienso que yo podría estar así en el futuro" que "Rara vez", mientras que el 27,3% indicó "De vez en cuando" y el 9,1% señaló "Nunca". Así mismo el 4,5% de los encuestados indicó "Muy a menudo" y el otro 4,5% "Muy a menudo" como respuesta a la pregunta "Pienso que yo podría estar así en el futuro".

Tabla 103. Población de estudio según pregunta "Tengo miedo de que yo también pueda estar así".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,5	4,5	4,5
	Rara vez	11	50,0	50,0	54,5

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

	De vez en cuando	6	27,3	27,3	81,8
	A menudo	3	13,6	13,6	95,5
	Muy a menudo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 105 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Tengo miedo de que yo también pueda estar así" que "Rara vez", mientras que el 27,3% indicó "De vez en cuando" y el 13,6% señaló "A menudo". Así mismo el 4,5% de los encuestados indicó "Muy a menudo" y el otro 4,5% "Nunca" como respuesta a la pregunta "Tengo miedo de que yo también pueda estar así".

Tabla 104. Población de estudio según pregunta "Me alegra que yo no esté tan mal"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,5	4,5	4,5
	Rara vez	3	13,6	13,6	18,2
	De vez en cuando	6	27,3	27,3	45,5
	A menudo	11	50,0	50,0	95,5
	Muy a menudo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 106 se observa que el 50,0% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Me alegra que yo no esté tan mal" que "A menudo" mientras que el 27,3% indicó "De vez en cuando" y el 13,6% señaló "Rara Vez". Así mismo el 4,5% de los encuestados indicó "Muy a menudo" y el otro 4,5% "Nunca" como respuesta a la pregunta "Me alegra que yo no esté tan mal".

Tabla 105. Población de estudio según pregunta "Me siento aliviado por mi propia situación".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De vez en cuando	4	18,2	18,2	18,2
	A menudo	17	77,3	77,3	95,5
	Muy a menudo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 105 se observa que el 77,3% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Me siento aliviado por mi propia situación" que

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

"A menudo", mientras que el 18,2% indicó "De vez en cuando", y el 4,5% señaló "Muy a menudo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan "Nunca" ni "Rara vez" como respuesta a la pregunta "Me siento aliviado por mi propia situación".

Tabla 106. Población de estudio según pregunta "Me doy cuenta de que estoy bastante bien".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	2	9,1	9,1	9,1
	De vez en cuando	6	27,3	27,3	36,4
	A menudo	13	59,1	59,1	95,5
	Muy a menudo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 106 se observa que el 59,1% de la población encuestada manifestó con respecto a la pregunta "Me doy cuenta de que estoy bastante bien" que "A menudo", mientras que el 27,3% indicó "De vez en cuando". Así mismo el 9,1% de los encuestado señaló que "Rara vez" y el 4,5% "Muy a menudo". Estos datos nos muestran que los encuestados no señalan "Nunca" como respuesta a la pregunta "Me doy cuenta de que estoy bastante bien".

2. Análisis y discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en base a la variable "identidad nacional" se observa que los encuestados manifiestan una amplia identificación con el Perú, la peruanidad y ser peruano. En promedio siete a ocho de cada diez encuestados no muestra inconveniente alguno con su identidad nacional (v. Tablas 1 al 6). De hecho, para los encuestados la peruanidad implica un sentido de pertenencia y vinculación no solo a un territorio en específico, sino también a un modo de vida en particular. En este sentido, la identidad nacional ***se observa bajo una alta valoración de lo propio y del grupo*** al que se pertenece, pero también como la construcción de un proyecto en común

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

a partir de una conciencia colectiva. Resultados similares han sido reportados por Radosveta Dimitrova *et al. (*2017). Cabe resaltar que desde la mirada de los encuestados no se concibe una noción singular, mínima y delimitada de lo peruano, empero si se la considera como el conjunto de distintas formas de identificación colectiva que caracterizan el sentido de lo peruano, es decir su significado, Gerbi (2017) ha reportado resultados similares.

En este sentido, la identidad nacional tiene una ***doble identificación***, tanto positiva como negativa. Por un lado, se resalta el sentido laboral y de trabajo de los peruanos. Ser creativo, trabajador, emprendedor, capaz y exitoso son características que definen el rostro de la peruanidad y la condición de lo peruano (v. Tablas 7, 8, 11, 18 y 27). Aunque en menor medida se identifica también su patriotismo y solidaridad (v. Tabla 24 y 25, respectivamente). Por otro lado, un perfil negativo es caracterizado por los encuestados. Este resalta una mirada al Perú como un país subdesarrollado donde los peruanos se ven a sí mismos como poco honrados, poco cultos, no muy confiables, conformistas, "criollos" y con la capacidad de poder ser corruptos (v. Tablas 10, 13, 14, 15 y 19). Resultados similares fueron reportados por Grozdanovska (2016), Espinoza & Tapia (2011) y Tapia (2011). Esta doble mirada sobre la identidad peruana se muestra como una ambigüedad y está marcada por un conjunto de estereotipos que, por un lado, resaltan y exaltan las virtudes de un ciudadano trabajador (mirada interna) y por otro, de un individuo que representa los principales problemas sociales, educativos y políticos del país (mirada externa). Al respecto, Espinoza, Schmizt & Rottembacher (2016) han mostrado resultados similares.

A la par, se muestra un sentido de indiferencia hacia una comprensión homogénea de comunidad. Los resultados muestran que la población encuestada ***carece de una mirada hacia la diversidad social y cultural como un factor importante en la constitución de la identidad nacional***, así como un sentido colectivo de nación (v. Tablas 30 y 45). Así mismo, los encuestados manifiestan un segundo elemento que no caracteriza el valor positivo o negativo de la identidad peruana: "los peruanos son pesimistas y sumisos" (v. Tablas 22 y 37).

Con respecto a la variable **"bienestar subjetivo"** según los resultados obtenidos se observa que los encuestados manifiestan ***una alta y positiva valoración sobre sí***

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

mismos, y no sólo por las metas y logros alcanzados sino y sobre todo por sus relaciones y sentido de pertenencia a su entorno social, ya que se sienten valorados, queridos y reconocidos por las personas que viven cercanas a ellos. A así mismo su bienestar subjetivo se ve definido y motivado por las altas expectativas que tienen de ellos mismos y de su entorno social al cual consideran un espacio adecuado para su realización personal. Sin duda podemos afirmar que el bienestar subjetivo para los encuestados está muy ligado a lo social y cultural en sus distintas facetas.

De este modo resulta claro que el bienestar subjetivo se define por la valoración global que tiene la persona de sí misma y de su entorno. Así podemos ver que este bienestar se expresa por la propia satisfacción de la vida, consecuencia del logro de sus aspiraciones, condiciones de vida y consecución de las cosas que se quiere (v. Tablas 46 al 49). Murillo (2013), ha reportado un caso similar. Así mismo este bienestar subjetivo se define por la alta valoración que se tiene de las personas y del entorno social y nacional. Esto se corrobora por la visión positiva que se manifiesta del entorno social y del mundo como espacio que posibilita que las personas puedan ser incluidas, escuchadas y valoradas (v. Tablas 51 al 57 y 64 al 73, 77, 79 y 80). Sin embargo, a pesar de su amplia y positiva valoración del entorno, que define en alto nivel su bienestar subjetivo, este no es del todo absoluto, ya que los encuestados manifiestan que aún hay cosas que mejorar, ya sea en su propia vida, como en el modo de pensar y proceder de las personas y de las distintas dimensiones de la vida social (v. Tablas 50, 59, 62, 63, 76 y 82).

Además, cabe resaltar que la población de estudio manifiesta indiferencia respecto a la fiabilidad, egoísmo y gratuidad de las personas de su entorno social. Los resultados sostienen una alta indiferencia sobre la confiabilidad que se pueda tener de las personas de su entorno, lo mismo que sobre la gratuidad al actuar. (v. Tablas 57, 60, 61, 65, 81 y 83).

De la misma forma respecto a la variable “Bienestar Colectivo”, según los resultados obtenidos se observa que los encuestados manifiestan una alta valoración y dependencia de las formas y maneras cómo funcionan las cosas o proceden las personas dentro de una sociedad para poder actuar de manera acertada. Esta dependencia genera de una u otra manera tranquilidad y satisfacción en el proceder de la persona. Así mismo el

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

bienestar colectivo también se define por los logros individuales y sociales lo que genera en los encuestados un cierto nivel de motivación e inspiración personal.

Es así que, el Bienestar colectivo se expresa en un alto nivel desde la relación con las otras personas. Los encuestados manifiestan una alta dependencia con respecto al modo de actuar, de superar obstáculos o de pensar de los demás, para su propio proceder. (Tablas 84 a la 86, 90 al 95). Así mismo se sienten bien y con esperanzas al ver que muchos de sus conciudadanos les va bien (v. Tabla 96 y 97), y a la vez se sienten con temor y preocupación cuando su situación va mal en relación con las personas que les va bien (v. Tablas 99 y 101).

A pesar de encontrar una clara relación entre el bienestar colectivo y la dependencia con los demás, los encuestados también expresan una dimensión que denota una parcial y no total dependencia ya que manifiestan no compararse con los demás, ni en su actuar ni en función a lo que van logrando (v. Tabla 88 y 89). Así mismo señalan no ser fatalistas con respecto a su situación o futuro (v. Tabla 102 y 103), más al contrario se muestran alegres y aliviados con su situación actual (v. Tabla 14 a la 106). León (2012) llegó a similares resultados en estudio.

Cabe resaltar que los encuestados manifiestan un cierto nivel de indiferencia respecto a la manera cómo se relacionan en comparación como otros lo hacen (v. Tabla 87). Así mismo desconocen compararse con otros en los momentos de su vida personal (v. Tabla 94).

Sobre la identidad nacional y bienestar se puede afirmar que la relación entre las variables de estudio es significativa, lo cual valida la hipótesis como verdadera ya que existe relación entre las variables de estudio.

Sin embargo, es necesario hacer algunas precisiones al respecto. Así podemos notar que la identidad nacional según los encuestados se define y expresa no tanto a través de un sentido patriota o cívico sino y sobre todo desde un sentido práctico y utilitarista, es decir, que el ser peruanos está muy identificado con lo laborioso, el entusiasmo y el éxito lo cual deja en claro que no son los símbolos patrios, ni la cultura en términos generales, lo que hace que se identifiquen como tales. En tal sentido es en función a este elemento práctico que los encuestados, en cierta medida tengan un bienestar subjetivo,

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ya que, desde una mirada interna, consideran que el entorno social en el que viven es favorable para su realización y crecimiento personal, y es en función a esta visión pragmatista de la identidad nacional en la que ellos desean realizarse. Cabe mencionar que esta valoración positiva de la identidad nacional no es total, ya que se considera necesario cambiar y mejorar muchos aspectos, lo cual nos lleva a concluir que el bienestar tampoco es del todo definido por su íntima relación con la identidad nacional.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Respecto al objetivo general que busca determinar la relación entre la identidad nacional y el bienestar en estudiantes del quinto grado de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020, se puede afirmar que existe una directa relación entre las variables de estudio, ya que esta relación denota una vinculación directa entre sus condiciones de vida, la coyuntura social en la que viven y su nivel de satisfacción con su vida personal y social.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

SEGUNDA. En torno al objetivo específico identificar las características de la identidad nacional de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020, el estudio concluye que la muestra de estudio caracteriza a la identidad nacional en un doble sentido: desde una visión interna o personal, se concibe a la identidad peruana desde aspectos orientados al esfuerzo personal y al trabajo, es decir al peruano como un hombre emprendedor, trabajador y honesto cuya aspiración es mejorar sus condiciones de vida material y con visión de desarrollo y progreso; pero por otro lado, se identifica al "otro" como un sujeto conformista, no honrado, inculto y capaz de no seguir las normas establecidas.

TERCERA. Con respecto al objetivo específico determinar el nivel de bienestar de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020, se llega a la conclusión que el bienestar subjetivo es una cuestión interna, personal y propia estrechamente ligada a una alta valoración de sí mismo y en busca de un reconocimiento público constante. En tanto, en lo que respecta al bienestar colectivo la muestra de estudio se ve a sí misma como individuos altamente motivados, con una alta valoración de sí mismos y un sentido de satisfacción con su vida personal.

Finalmente, siguiendo la hipótesis planteada, se plantea que existe una alta identificación personal con la identidad nacional, pero a nivel individual, más no colectiva, por ello el sentido de bienestar subjetivo y social solo se relacionan con las condiciones de vida personal y con la autorrealización individual.

SUGERENCIAS

PRIMERA

Se sugiere que las autoridades de la Institución educativa promuevan una clara y amplia formación en lo que respecta a la identidad nacional, considerando que esta no sólo abarca lo práctico de la vida sino y sobre todo lo que tiene que ver con los valores cívicos, patrióticos y culturales en sus distintas expresiones.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

SEGUNDA

Al notar que se da una visión práctica de la identidad nacional y del mismo bienestar, se sugiere potenciar y promover una mejor formación racional filosófica de la identidad nacional y del bienestar personal y colectivo, ya que esto permitirá que los estudiantes tengan una mejor y más amplia visión y experiencia de estos elementos.

TERCERA

Se sugiere, como respuesta a una visión interna y parcializada de la realidad, que los estudiantes, no sólo reciban una formación teórica sobre el tema, sino que se logre implementar en la Institución, espacios y proyectos que ayuden a los estudiantes a entrar en un mayor contacto con la realidad nacional y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Actis Di Pasquale (2017) Las dimensiones constitutivas del bienestar social: una propuesta conceptual. *Revista Trabajo y Sociedad (29)*, 493 – 515.

Alcántara, J. A. (1993). Cómo educar la autoestima: métodos, estrategias, actividades, directrices adecuadas: programación de planes de actuación. Barcelona: CEAC

Álvarez, M. (2013). *Cómo influye la autoestima en las relaciones Interpersonales*. (tesis de maestría) Universidad de Almería, España.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Arias, F. (1999) Proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Ed. Episteme. Caracas.

Béjar, R. & Cappello, H. (1986). La Identidad y Carácter Nacionales en México. Revista de Psicología Social. SOCIOTAM, 1(2), 153-166.

Benito, J.A. (2015) ¡se hace camino al educar! propuestas educativas al Perú del bicentenario a la luz de la historia. *CONSENSUS 20* (2).

Bestard, J. (2005). La relación entre familia y nación en las sociedades modernas. *Revista de Historia Contemporánea*, (31),543-581.

Blanco, A; Díaz, D. (2005) El bienestar social: su concepto y medición. *Revista Psicothema, 17*(4), 582-589.

Bratt C. (2016) One of few or one of many: Social identification and psychological well-being among minority youth. *British Journal of Social Psychology*, (54), 671–694. UK (Reino Unido).

Cazau, P. (2006) Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.

Clemes, H. y Bean, R. (1995): Cómo desarrollar la autoestima en los niños. Madrid: Debate

Cornejo, Pérez & Arias (2017) Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología: Arequipa, Huancayo e Ica. *Rev. Psicología. (Arequipa. Univ. Católica. San Pablo) 7*(1) 51-78.

Cuadra, H. & Florenzano, R. (2003) El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile, 12* (1), 83-96.

D´Amore, L. & Díaz, M. (2019) Interculturalidad y estereotipos sociales en las escuelas rurales de la provincia de Catamarca. *Revista Práxis 16* (1).

De Mingo, A. (2010). Nación, democracia y humanismo en Ernest Renan. *Revista Internacional de Filosofía*, (16), 109-128.

Denegri C., M., García J., C. & González R., N. (2015). Experiencia de bienestar subjetivo en adultos jóvenes profesionales chilenos. *Revista CES Psicología, 8*(1), 77-97.

Diener, E. (1994). Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. Social Indicators Research (31), 103- 157

Duarte, T. & Jiménez, R. (2007) Aproximación a la teoría del bienestar. *Revista Scientia et Technica, 13* (37), 305 – 310.

Espinosa, A., Soares-da Silva A., Contreras, C., Cueto, R., García A., Ortolano, F., Valencia, J., & Vera, A. (2017). Identidad nacional y sus relaciones con la ideología

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

y el bienestar en cinco países de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana, 35*(2), 351-374.

Espinosa, Schmitz & Rottenbacher (2016) Ideological bases of national identity and their influence on subjective, psychological and social well-being in Peru. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología 11*(35), 18-32.

Espinoza & Tapia (2011) Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social, Lima Perú, Boletín *de Psicología*, (102), 71-87.

Fernández, E. (2011) Identidad y personalidad: o como sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia, 2*(4).

Flores, L (2018) *"Identidad Nacional y Carácter Cívico-Político"* (Tesis de maestría). San Luís de Potosí, México.

Furrer, S. (2013). Comprendiendo la amenaza del estereotipo definición, variables mediadoras y moderadoras, consecuencias y propuestas de intervención. *Revista electrónica de investigación Docencia Creativa.* (2), 239-260.

Gabaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Revista Comunicar,* (12), 79 – 88.

Garcés. I. (2017) *Prejuicios sociales en la teleserie al fondo hay sitio*. (tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Santa. Chimbote, Perú.

García-Viniegras, C., & González, I. (2000). La categoría bienestar psicológico. Su relación con otras categorías sociales. Rev Cubana Med Gen Integr, 16(6), 586-92

García, M. (2002) El Bienestar Subjetivo. *Escritos de Psicología* (6), 18 – 39. Málaga, España.

Gerbi A. (2017) *Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos* (Tesis de licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.

Gómez. T. (2003). *Heteroestereotipos y autoestereotipos asociados a la vejez en Extremadura* (tesis doctoral). Universidad de estramadura. Cáceres, España.

González, S., Cavieres H., Díaz C. & Valdebenito, M. (2005) Revisión del constructo de Identidad en la Psicología Cultural. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile. 14* (2), 9-25.

Grey I. & Thomas J. (2018) National Identity, ImplicitIn-Group Evaluation, and Psychological Well-Being Among Emirati Women, *Journal of Cross-Cultural Psychology* 1–13. Dhabi, United Arab Emirates.

Grozdanovska E. (2016) The relationship between national identity, subjective well-being and meaning in life. *Suvremena psihologija 19* (1) 91-99. Skopje, Macedonia.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Hernández, Sanpieri, R., Fernández C. & Baptista M. (2014) Metodología de la investigación. Ed. McGRAW-HILL. México.

Jaramillo E. R. (2014). Ciudadanía, Identidad Nacional y Estado-Nación. *Revista Lasallista de Investigación, 11*(2), 168-180.

Keyes, C. (1998). Social well-being. Social Psychology Quarterly, 61, 121-140.

Larrain, J. & Hurtado A. (2003) El concepto de identidad. Porto Alegre, *Revista Famecos*, (21), 30-42.

León E. (2012) *Percepción del contexto nacional y su relación con el clima emocional, el bienestar y la identidad nacional en una muestra de estudiantes de Cajamarca, Lima y Pucallpa* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Loli, A. & López, E. (1998). Autoestima y valores en la calidad y la excelencia. *Revista de Investigación en Psicología 1*(1), 89 – 117.

Mackie, M. (1973): «Arriving at Truth by Definition: Case of Stereotype Innacuracy», en Social Problems, 20; 431-447

Mariátegui, J. (2010) La universidad Javier Mariátegui, la identidad nacional y el médico de hoy. *Acta Herediana*, (48)

Mejía, T. (2016) Julio C. Tello, símbolo de peruanidad. *Revista de Arqueología y Sociedad*, 7 – 8.

Molano, O. (2010) Identidad cultural un concepto que evoluciona, *Revista Opera*, (7), 69-84.

Montenegro, M., Córdoba, García, A. (2017) Caracterización del Bienestar Subjetivo mediante la aplicación de la Escala de Satisfacción Vital de Ed Diener en estudiantes de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre en Sincelejo durante el primer semestre del año 2015. *Revista Encuentros, 15*(2), 145-156.

Montgómery, W. (1997). Asertividad, autoestima y solución de conflictos interpersonales

Morales, J. F. y Moya, M.C. (1996). Tratado de Psicología Social. Volumen I: Procesos básicos. Madrid: Síntesis Psicología

Moya, M. & Puertas, S. (2008) Estereotipos, Inmigración y Trabajo. Revista Papeles del Psicólogo, 29(1), 6-15.

Murillo J. (2013) *Percepción de prejuicio, identidad nacional y bienestar subjetivo en colombianos emigrantes.* (Tesis doctoral) Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED. Madrid, España.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" 7* (3), 1-27.

Nieto, A. (1996) Homenaje a Víctor Andrés Belaunde. *BIRA 23 (Lima):* 397-404.

Pérez, T. (1999). Nación, Identidad Nacional y otros mitos nacionalistas Oviedo: Ediciones Nobel S.A.

Pérez-Rodríguez, I. L.(2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10* (2), 871-882.

Radosveta Dimitrova, Pasquale Musso, Luzelle Naudé, Skerdi Zahaj, Iva Polackova Solcova, Delia Stefenel, Fitim Uka, Venzislav Jordanov, Evgeni Jordanov & Peter Tavel (2017) National collective identity in transitional societies: Salience and relations to life satisfaction for youth in South Africa, Albania, Bulgaria, the Czech Republic, Kosovo and Romania, *Journal of Psychology in Africa, 27* (2) 150-158.

Ramos de Oliveira, D. (2009). Identidad étnica, autoestima colectiva, valores y bienestar: Estudios en Brasil, Argentina, Polonia y Portugal. Series doctorales. País Vasco. Espana: Servicio Editorial de Universidad del País Vasco.

Ramos de Oliveira, D. (2016) Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, (46) 74 – 82.

Renan, E. (1987) ¿Qué es una nación? Cartas a Strauss, ed. de A. de Blas Guerrero. Madrid: Alianza Editorial, pp. 85-86.

Rottenbacher, J. (2009). Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de lima metropolitana. *Revista Liberabit, 15*(2), 75-82.

Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de psicología 15*(2), 251-260.

Schmitz M. (2013) *Impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Silva, I. & Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare, 19*(1), 241-256.

Solís. P. (1995) Pandillas juveniles, inmigración, y valores tradicionales de autoridad: El caso de una comunidad en el área metropolitana de Monterrey. *Revista Rio Bravo, 4* (12), 121-140.

Sullón N. (2016) *Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura* (Tesis de maestría). Universidad de Piura. Piura, Perú.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Tajfel, H. (1981). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.

Tajfel, H. (1984): Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona, Herder.

Tapia G. (2011) *Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de lima.* (Tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Tjipta J.B. Athanasios Chasiotis, Fons J. R. van de Vijver & Michael Bender (2018) Parental culture maintenance, bilingualism, identity, and well-being in Javanese, Batak, and Chinese adolescents in Indonesia, *Journal of Multilingual and Multicultural Development, 39* (10) 853-867.

Torres, E. (1994). La construcción psicológica de la nación: El desarrollo de las ideas y sentimientos nacionales. En M. J. (Ed.), Contexto y desarrollo social. Madrid: Síntesis.

Vargas, K. (2019) *Estereotipos sociales usados en la publicidad gráfica de saga falabella y oechsle de chiclayo – 2017.* (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.

Vera, N. J. A., & Valenzuela, M. J. E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. Psicologia & Sociedade, 24(2), 272-282.

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE
TESIS UCSM

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE SANTA MARÍA

ANEXOS

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA								
Título	**Problema general**	**Objetivos**	**Hipótesis**	**Variables**	**Indicadores**	**Diseño**	**Técnicas/instrumentos**	**Población y muestra**
Relación entre la identidad nacional y el bienestar en estudiantes de quinto grado de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020	Relación entre la identidad nacional y el bienestar en estudiantes de quinto grado de secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.	**Objetivo general** Analizar la relación entre la identidad nacional y el bienestar en los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020. **Objetivos específicos** Identificar las características de la identidad nacional de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020. Determinar el nivel de bienestar de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Arequipa, 2020.	Dado que la identidad nacional implica un sentimiento de pertenencia a la historia, nación y cultura de un país y cuya vinculación permite a los individuos la capacidad de reconocerse frente a los demás como una comunidad y plantearse un proyecto de país en su conjunto, es probable que el nivel de bienestar subjetivo y social se relacionen directamente con el grado de identificación nacional en tanto este implica una vinculación directa entre sus condiciones de vida, la coyuntura social que le rodea y el nivel de satisfacción con la vida.	**Identidad Nacional**	Satisfacción con el Perú Autoestima colectiva peruana Auto estereotipo colectivo peruano	**Tipo:** Investigación de campo **Nivel:** Correlacional **Diseño:** No experimental – transversal	**Encuesta** Cuestionario de datos Generales Tapia G. (2011)	**Población: 22** **Muestra: 22**
				Bienestar	Bienestar subjetivo Bienestar social			

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N.º 1

Por favor, le solicitamos llenar con sinceridad todos los datos que aquí se le piden, los mismos que se mantendrán en confidencialidad. Cualquier duda que tenga, acérquese a la persona encargada.

CUESTIONARIO
DATOS GENERALES

1. Edad En Años: _____ 2. Género: ( ) Femenino ( ) Masculino	4. Estudios: Facultad de estudios: _____ Ciclo de estudios: _____
3. Estado civil: ( ) Soltero ( ) Casado (a) ( ) conviviente ( ) otros	5.Lugar de nacimiento (ciudad) ( ) Ciudad de Arequipa ( ) Otro Departamento ( ) extranjero

Datos del Hogar

Con la finalidad de agrupar sus respuestas con las de otras personas de similares características a las de usted, nos gustaría que responda a las siguientes preguntas referentes al jefe del hogar, marcado con una "X" la opción que corresponda para su caso:

6. ¿Cuál es el último año o grado de estudios que aprobó el jefe del hogar?

Hasta secundaria incompleta	1	Universitaria completa	4
Secundaria completa / superior no universitaria incompleta.	2	Post-grado	5
Superior no universitaria completa / Univ. Incompleta.	3		

7. ¿A dónde acude el jefe del hogar de manera regular para atención médica cuando él tiene algún problema de salud?

Centro de Salud / Posta Médica / Farmacia / Naturista	1	Médico particular en consultorio (sólo consultorios)	4
Hospital del Ministerio de Salud / Hospital de la Solidaridad	2	Médico particular en clínica privada	5
Seguro Social / Hospital FFAA / Hospital de la Policía	3		

8. ¿Cuáles de estos bienes tiene en su hogar que estén funcionando? (Marque con una 'x')

Computadora	1	Teléfono fijo	4
Lavadora	2	Refrigeradora	5
Cocina	3		

9. ¿Cuál es el material que predomina en los pisos de su vivienda?

Tierra / arena / tablones sin pulir (selva)	1	Mayólica / loseta / mosaico / vinílico / cerámicos	4
Cemento sin pulir	2	Parquet / madera pulida / alfombra / laminado (tipo madera) / mármol / terrazo	5
Cemento pulido / tapizón / tablones (costa y sierra)	3		

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

10. ¿Cuántas habitaciones para dormir hay en su hogar? :_____

11. ¿Cuántas personas viven permanentemente en su hogar? – incluyéndolo a usted: _____

Cuestionario 001

Grado de Satisfacción con el Perú

Por favor responder los siguientes enunciados sobre su relación afectiva con el Perú. Recuerde que nos importa su opinión sincera sobre el tema, por lo que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1. ¿Cuál es su grado de identificación con el Perú y los peruanos?	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Mucho	5 Total

Escala de Autoestima Colectiva

A continuación, queremos que responda a las siguientes a las siguientes afirmaciones expresando cómo se siente en relación con el Perú, en una escala de 1 a 5, donde: 1 = Totalmente en Desacuerdo y 5 = Totalmente de Acuerdo.

	Totalmente en Descuerdo				Totalmente de Acuerdo
1. Generalmente, siento que ser peruano no merece la pena.	1	2	3	4	5
2. Generalmente, me siento bien por ser peruano.	1	2	3	4	5
3. En general, me siento afortunado por ser peruano.	1	2	3	4	5
4. A menudo lamento ser peruano.	1	2	3	4	5

Escala de dimensiones del Auto-Estereotipo Colectivo Peruano

A continuación, le presentamos una serie de adjetivos e ideas. Por favor responda en una escala del 1 al 5. Donde: 1= Totalmente en Desacuerdo y 5= Totalmente de Acuerdo, si estos adjetivos describen a los peruanos en general.

	Totalmente en Desacuerdo				**Totalmente de Acuerdo**
5.Trabajadores	1	2	3	4	5
6.Corruptos	1	2	3	4	5
7.Fracasados	1	2	3	4	5
8.Cumplidos	1	2	3	4	5
9.Conformistas	1	2	3	4	5
10. No confiables	1	2	3	4	5
11. Honrados	1	2	3	4	5
12. Capaces	1	2	3	4	5
13. Alegres	1	2	3	4	5
14. Honestos	1	2	3	4	5
15. Valientes	1	2	3	4	5
16. Patriotas	1	2	3	4	5
17. Individualistas	1	2	3	4	5
18. Solidarios	1	2	3	4	5
19. Exitosos	1	2	3	4	5

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

20. Incumplidos	1	2	3	4	5
21. Mentirosos	1	2	3	4	5
22. Ociosos	1	2	3	4	5
23. Atrasados	1	2	3	4	5
24. Desarrollados	1	2	3	4	5
25. De confianza	1	2	3	4	5
26. Incapaces	1	2	3	4	5
27. No quieren a su patria	1	2	3	4	5
28. Tristes	1	2	3	4	5
29. Creativos	1	2	3	4	5
30. Perseverantes	1	2	3	4	5
31. Optimistas	1	2	3	4	5
32. Impuntuales	1	2	3	4	5
33. Ignorantes	1	2	3	4	5
34. Ingenuos	1	2	3	4	5
35. No creativos	1	2	3	4	5
36. Inconstantes	1	2	3	4	5
37. Pesimistas	1	2	3	4	5
38. Puntuales	1	2	3	4	5
39. Cultos	1	2	3	4	5
40. Astutos	1	2	3	4	5

Cuestionario 003

Escala de Satisfacción con la Vida como medida de Bienestar Subjetivo

A continuación, aparecen cinco frases que reflejan cómo pueden pensar las personas respecto de su vida. Indique por favor su grado de identificación con las frases, teniendo en cuenta que:

	No, en absoluto	**No, apenas**	**Más bien, no**	**Ni sí, ni no**	**Más bien, sí**	**Sí, bastante**	**Sí, totalmente**
1. Mi vida en casi todo responde a mis aspiraciones o metas.	1	2	3	4	5	6	7
2. Las condiciones de mi vida son excelentes.							
3. Estoy satisfecho con mi vida.							
4. Hasta el momento, he conseguido las cosas que quiero en la vida.							
5. Si pudiera volver a vivir mi vida, no cambiaría casi nada.							

Escala de Bienestar Social

A continuación, le pedimos que evalúe globalmente su vida durante los últimos días. Para ello utilice la siguiente escala. Donde: 1= Totalmente en Desacuerdo y 5= Totalmente de Acuerdo.

	Totalmente en Desacuerdo				**Totalmente de Acuerdo**
1. Siento que soy una parte importante de mi comunidad.	1	2	3	4	5
2. Creo que la gente me valora como persona.	1	2	3	4	5

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

3. Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía.	1	2	3	4	5
4. Me siento cercano a otra gente.	1	2	3	4	5
5. Si tuviera algo que decir, pienso que la gente no se lo tomaría en serio.	1	2	3	4	5
6. No me siento pertenecer a ningún grupo social.	1	2	3	4	5
7. La sociedad en la que vivo es una fuente de bienestar.	1	2	3	4	5
8. Creo que la gente no es de fiar.	1	2	3	4	5
9. Creo que las personas sólo piensan en sí mismas.	1	2	3	4	5
10. Creo que no se debe confiar en la gente.	1	2	3	4	5
11. Creo que la gente es egoísta.	1	2	3	4	5
12. Hoy en día, la gente es cada vez más deshonesta.	1	2	3	4	5
13. Las personas no se preocupan por los problemas de otros.	1	2	3	4	5
14. Creo que las personas son amables.	1	2	3	4	5
15. Las personas no esperan nada a cambio cuando hacen un favor.	1	2	3	4	5
16. Creo que puedo aportar algo al mundo.	1	2	3	4	5
17. No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad.	1	2	3	4	5
18. Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a la sociedad.	1	2	3	4	5
19. No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a la sociedad.	1	2	3	4	5
20. Pienso que lo que hago es importante para la sociedad.	1	2	3	4	5
21. Lo que hago tiene alguna influencia sobre otras personas.	1	2	3	4	5
22. Para mí el progreso social es algo que no existe.	1	2	3	4	5
23. La sociedad no ofrece alicientes para gente como yo.	1	2	3	4	5
24. Veo que la sociedad está en continuo desarrollo.	1	2	3	4	5
25. No creo que instituciones como la justicia o el gobierno mejoren mi vida.	1	2	3	4	5
26. La sociedad ya no progresa.	1	2	3	4	5
27. El mundo es cada vez más un lugar mejor para la gente.	1	2	3	4	5
28. No entiendo lo que está pasando en el mundo.	1	2	3	4	5
29. El mundo es demasiado complejo para mí.	1	2	3	4	5
30. No merece la pena esforzarse en intentar comprender el mundo en el que vivo.	1	2	3	4	5
31. Muchas culturas son tan extrañas que no puedo comprenderlas.	1	2	3	4	5
32. Los científicos son los únicos que pueden entender cómo funciona el mundo.	1	2	3	4	5
33. Me resulta fácil predecir lo que puede suceder en el futuro.	1	2	3	4	5

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Cuestionario 002

1. A menudo comparo cómo actúan mis seres queridos (novio/a, familia, etc.) en relación a cómo lo hacen otras personas.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

2. Siempre pongo mucha atención a la forma en que hago las cosas y la comparo con la forma en que las hacen los demás.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

3. Si quiero averiguar lo bien que estoy haciendo algo, comparo lo que he hecho con lo que han hecho los otros.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

4. A menudo comparo cómo me estoy desenvolviendo socialmente /p. e: relacionarme con las personas, popularidad) con relación a otras personas.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

5. No soy una persona que se compara frecuentemente con otros.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

6. A menudo, me comparo con otros respecto a lo que he conseguido en la vida.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

7. A menudo, me gusta hablar con otros sobre opiniones y experiencias mutuas.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

		desacuerdo		

8. A menudo, trato de averiguar lo que otros piensan cuando afrontan problemas parecidos a los míos.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

9. Siempre me gustaría saber lo que harían otras personas en mi lugar.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

10. Su quiero aprender más sobre algo, trato de averiguar lo que otros piensan sobre ello.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

11. Nunca considero mi situación en la vida comparándola con la de otras personas.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Muy de acuerdo

12. Cuando veo a otros en mejor estado que el mío, me alegra imaginar que también puedo mejorar.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

13. Me alegra saber que yo también podré ir bien.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

14. Tengo esperanzas de que yo también podré estar mejor.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

15. Me siento asustado al notar que yo no estoy tan bien.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

REPOSITORIO DE TESIS UCSM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

16. Me siento disgustado por mi propia situación.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

17. Cuando me encuentro con otros que están en mejor estado que el mío, me doy cuenta de que no estoy tan bien y eso me deprime.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

Cuando pienso en otros que están peor que yo…

18. Tengo miedo de que yo vaya a empeorar más.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

19. Pienso que yo podría estar así en el futuro.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

20. Tengo miedo de que yo también pueda estar así.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

21. Me alegra que yo no esté tan mal.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

22. Me siento aliviado por mi propia situación.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

23. Me doy cuenta de que estoy bastante bien.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo

Publicación autorizada con fines académicos e investigativos
En su investigación no olvide referenciar esta tesis

BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO 1: IDENTIDAD NACIONAL

| Nombre: | Grado de Satisfacción con el Perú | Escala de Autoestima Colectiva | | | | Escala de dimensiones del Auto-Estereotipo Colectivo Peruano | | | |

CUESTIONARIO 2 - BIENESTAR (SUBJETVO)																							
	Escala de Satisfacción con la Vida como medida de Bienestar Subjetivo					Escala de Bienestar Social																	
Pregunta:	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	6	5	6	5	7	5	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	1	4	1	1
2	4	5	5	4	3	3	4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3
3	6	7	6	5	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2
4	5	5	6	6	2	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	1	2
6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	2	2	2	2	4	3	4	2	2
7	6	6	7	6	6	3	5	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	2	1
8	5	4	6	6	1	4	4	4	4	2	1	4	3	4	2	3	3	2	4	2	4	1	1
9	5	6	4	4	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	2	2
10	5	5	7	5	7	5	5	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	2	4	3	5	2	3
11	6	5	4	4	7	5	4	4	3	5	5	1	3	5	3	3	3	3	3	1	5	1	5
12	5	6	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2
13	7	5	6	5	1	3	4	3	4	1	1	4	2	2	2	2	2	3	3	3	5	1	1
14	6	5	5	6	4	4	4	4	5	2	3	4	5	4	3	3	4	4	3	1	5	2	1
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	2
16	5	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
17	7	6	4	1	7	4	4	3	5	2	2	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	1	2
18	6	5	7	5	7	4	5	4	5	3	1	4	3	3	3	3	3	2	4	2	4	1	5
19	5	6	6	5	1	4	5	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	1
20	6	5	6	5	2	4	4	5	4	4	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	1	1
21	5	6	7	4	5	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2
22	7	6	6	5	5	3	4	4	4	2	1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2

CUESTIONARIO: BIENESTAR (COLECTIVO)																							
n°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4
2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	4	4	2	2	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4
4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	4	4	2	2	1	2	2	2	3	3	4
5	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	5	5	4	3	2	2	2	2	2	4	4	3
6	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	4	4
7	2	3	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3
8	2	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4
9	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	3
10	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4
11	5	5	5	4	3	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	4	3
12	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4
13	4	2	2	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4	5	3	3	3	2	2	2	3	5	5
14	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2
15	4	2	4	2	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	2	2	2	1	1	1	4	4	4
16	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
17	2	3	4	4	3	3	4	4	5	5	2	5	5	5	1	1	2	1	1	2	4	4	4
18	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4
19	2	2	2	3	5	2	4	3	4	2	3	4	4	5	3	2	2	1	2	2	5	4	4
20	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	5	2	1	1	1	2	2	4	4	4
21	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
22	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	2	2	3	3	2	4	4	4