

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



IMPACTO DEL TLC ENTRE PERÚ Y CHILE EN LA BALANZA COMERCIAL DE PERÚ EN EL PERIODO 2011 AL 2017

Tesis presentada por el Bachiller:

Polar Zárate, Carlos Alfredo

Para optar el Título Profesional de:

Ingeniero Comercial con mención en:

Negocios Internacionales

Asesor: Mg. Grgicevic Zea, Alexander

Arequipa - Perú

2019

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL DICTAMEN DEL BORRADOR DE TESIS

AL : Dr. Luis Vargas Espinoza
DEL : Dr. Angel Ugarte Concha y Dr. Alexander Grgicevic Zea
ASUNTO : Dictamen de borrador de tesis " IMPACTO DEL TLC ENTRE PERÚ Y CHILE
EN LA BALANZA COMERCIAL DE PERÚ EN EL PERIODO 2011 AL 2017

PRESENTADO POR: Polar Zarate, Carlos Alfredo

REFERENCIA : Decreto Nro. 035 – EPICO – 2019
FECHA : 07/11/2019

Con fecha ...7...de Noviembre....a las ...10... horas, en el local de la UCSM, se reunió el Jurado Dictaminador designado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas, de cuya evaluación se hace llegar el Dictamen del Borrador de Tesis con el dictamen siguiente:

Aprobado (x)

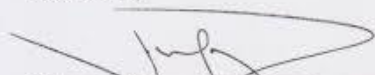
**Aprobado con
Observaciones ()**

Rechazado ()

OBSERVACIONES:

Es todo cuanto tenemos que informarle a Usted para su conocimiento y fines correspondientes.

Atentamente,


Docente: Dr. Angel Ugarte Concha
Código: 1853


Docente: Alexander Grgicevic Zea
Código: 2666

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a Dios, sin el presente en mi vida no podría lograr todos mis objetivos.

A mi familia, a mis hermanos Diego y Claudio, a mis padres Fernando y Jannina por siempre apoyarme en lograr mis objetivos y darme su amor incondicional.

A mis maestros, los cuales aportaron con conocimientos a lo largo de toda mi vida de estudios.

A mi enamorada Rafaela que siempre me ayuda a crecer como persona.

A todos los que me apoyaron a concluir esta tesis.

Carlos Polar.

Agradecimiento

A todos mis profesores que a lo largo de mi carrera profesional me transmitieron sus conocimientos que hoy los puedo poner en práctica en mi vida profesional.



Introducción

La presente tesis tiene como objeto demostrar que el libre comercio entre Perú y Chile del año 2011 al 2017 ha sido beneficioso para el Perú es decir que impacto de manera positiva en la balanza comercial del Perú. La presente investigación está conformada por los capítulos:

Capítulo I: Fundamentos teóricos, el capítulo está conformado por el planteamiento del problema, la descripción de este, justificación, objetivos, marco de referencia, marco teórico. y la hipótesis.

Capítulo II: Aspectos metodológicos, este capítulo está conformado por técnicas e instrumentos, estructura de los instrumentos, campo de verificación, estrategia de recolección de datos y recursos.

Capítulo III: Diagnóstico y análisis, este capítulo está conformado por el TLC entre Perú y Chile, (en cual abordamos como se dio la firma del TLC entre ambos países, cronograma de desgravación, resumen por capítulos del acuerdo de libre comercio), tipo de cambio (el tipo de cambio de sol peruano frente al dólar estadounidense, peso chileno frente a dólar estadounidense y sol peruano a peso chileno), aranceles (medidas arancelarias, medidas no arancelarias), la balanza comercial que está conformada por las exportaciones (exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, principales productos tradicionales y no tradicionales), importaciones (principales productos importados de Chile), saldo de la balanza comercial, total de exportaciones, total de importaciones, comparativa de exportaciones con las importaciones, resultado de la balanza comercial, discusión, conclusiones y recomendaciones.

Así mismo encontramos las conclusiones y recomendaciones a la investigación.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo conocer si el tratado de libre comercio entre Perú y Chile tuvo un impacto en la balanza comercial de Perú en el periodo de tiempo del 2011 al 2017.

El presente estudio tuvo una metodología de diseño no experimental de corte longitudinal, porque no se interviene en los procesos de las variables y longitudinal por que se levantó la información de cada año del 2011 al 2017. Con un alcance descriptivo, debido a que se busca conocer como es el comportamiento de las variables de estudio en un periodo de tiempo, se usó la técnica de la observación y como instrumento fichas de observación y fichas documentales que permitan obtener información de cada año de las variables de investigación y el uso de tablas estadísticas. Asimismo, el instrumento empleado es documental, de información secundaria, es decir que se revisara información, usando la metodología de investigación secundaria.

Al analizar los resultados se llegó a la conclusión de que el TLC entre Perú y Chile tuvo un impacto positivo en la balanza comercial de Perú, ya que se tuvo un superávit de 1,533,102 US\$ miles de dólares (balanza comercial positiva), gracias a que Perú exportó un total de 10,286,079 US\$ miles de dólares y de Chile importamos un total de 8,752,977 US\$ miles de dólares.

Palabras clave: Tratado de libre comercio, balanza comercial, exportación, importación, aranceles, tipo de cambio.

Summary

The purpose of this research was to know if the free trade agreement between Peru and Chile had an impact on Peru's trade balance in the period from 2011 to 2017.

The present study had a methodology of non-experimental design of longitudinal cut, because it is not involved in the processes of the variables and longitudinal because the information was collected each year from 2011 to 2017. With a descriptive scope, because it is sought To know how the behavior of the study variables over a period of time is, the observation technique was used and as an instrument observation sheets and documentary records that allow you to obtain information about the research variables and the use of tables each year. statistics

Likewise, the instrument used is documentary, of secondary information, that is to say that information is reviewed, using the methodology of secondary research.

When analyzing the results, it was concluded that the FTA between Peru and Chile had a positive impact on Peru's trade balance, since it had a surplus of US \$ 1,533,102 thousand (positive trade balance), thanks to the fact that Peru exported a total of US \$ 10,286,079 thousand and from Chile we imported a total of US \$ 8,752,977 thousand.

Keywords: Free trade agreement, trade balance, export, import, tariffs, exchange rate.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	iv
Resumen	v
Summary.....	vi
Índice de contenido	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de figuras	xii
Capítulo Primero	1
1. Fundamentos teóricos.....	1
1.1. Problema	1
1.2. Descripción	1
1.2.1. Campo, Área y Línea	1
1.2.2. Tipo de problema	1
1.2.3. Variables	1
1.2.4. Interrogantes básicas	4
1.2.4.1. Interrogante General.....	4
1.2.4.2. Interrogantes específicas	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Marco de referencia.....	6
1.5.1. Marco Conceptual	6
1.5.2. Antecedentes	6
1.5.2.1. Antecedentes locales:	6
1.5.2.2. Antecedentes nacionales	8
1.6. Marco Teórico	11
1.6.1. Comercio	11
1.6.2. Comercio Internacional	12
1.6.3. Comercio Exterior	12
1.6.4. Diferencia entre Comercio Internacional y Comercio Exterior	13
1.6.5. Oferta	13
1.6.6. Características	14
1.6.7. Demanda	14
1.6.8. Características	15
1.6.9. Tipos de productos	15
1.6.10. Productos tradicionales	15
1.6.11. Productos no tradicionales	16
1.6.11.1. Beneficios de los productos no tradicionales	16

1.6.11.2.	Aranceles	16
1.6.11.3.	Tipos de aranceles.....	17
1.6.11.4.	Finalidad de los aranceles	18
1.6.11.5.	Medidas arancelarias.....	18
1.6.11.6.	Ventajas de las medidas arancelarias	19
1.6.11.7.	Medidas no arancelarias.....	20
1.6.12.	Incoterms.....	21
1.6.12.1.	Historia	21
1.6.12.2.	Actuales incoterms.....	22
1.6.12.3.	Uso de los incoterms.....	22
1.6.12.4.	Finalidad	23
1.6.12.5.	Regulan	24
1.6.12.6.	Regulan respecto al vendedor y comprador	24
1.6.13.	Exportación	24
1.6.13.1.	Beneficios de exportar	25
1.6.13.2.	Errores.....	26
1.6.13.3.	Desventajas	26
1.6.14.	Importación	26
1.6.14.1.	Ventajas	27
1.6.14.2.	Desventajas	28
1.6.14.3.	Tipo de cambio	28
1.6.14.4.	Componentes	29
1.6.14.5.	Tipos de intercambio	30
1.6.14.6.	Precio.....	30
1.6.14.7.	Impacto en la balanza comercial.....	31
1.6.14.8.	Impacto en el exportador	31
1.6.14.9.	Impacto en el importador.....	31
1.6.14.10.	Balanza comercial.....	31
1.6.14.11.	Resultados de la balanza	32
1.6.14.12.	Equilibrio comercial	34
1.6.14.13.	Libre comercio.....	35
1.6.14.14.	Ventajas	35
1.6.14.15.	Desventajas	36
1.6.14.16.	Conclusión	37
1.6.15.	Tratado de libre comercio (TLC)	38
1.6.15.1.	Historia	39
1.6.16.	OMC.....	40
1.6.17.	Diferencia entre TLC y la integración.....	40
1.6.17.1.	Características.....	41
1.6.17.2.	Importancia	41
1.7.	Hipótesis.....	42
Capítulo Segundo.....		43
2. Aspectos Metodológicos.....		43
2.1.	Técnicas e instrumentos	43
2.2.	Estructuras de los Instrumentos.....	43
2.3.	Campo de verificación	45
2.3.1.	Ámbito: Entre Perú y Chile.....	45
2.3.2.	Temporalidad: Periodo de tiempo 2011 al 2017	45
2.3.3.	Unidades de Estudio (Universo y Muestra).....	45

2.4.	Estrategia de recolección de datos.....	45
2.5.	Recursos necesarios (humanos, materiales, financieros)	45
2.5.1.	Humanos: Carlos Alfredo Polar Zárate.	45
2.5.2.	Materiales: Computadora, libros, lapiceros, cuaderno.	45
2.5.3.	Financieros: Se cuenta con la solvencia económica para afrontar los gastos.	45
Capítulo Tercero Diagnóstico y análisis.....		46
3.	TLC entre Perú y Chile	46
3.1.	Sobre el TLC	46
3.1.1.	TLC Perú con Chile	46
3.1.2.	Comercio de mercancías	47
3.2.	Tipo de cambio.....	49
3.2.1.	Sol peruano frente a dólar estadounidense	49
3.2.2.	Peso chileno frente a dólar estadounidense	51
3.2.3.	Sol peruano a peso chileno	53
3.3.	Aranceles.....	55
3.3.1.	Medidas arancelarias	55
3.3.2.	Medidas No Arancelarias	56
3.4.	Balanza Comercial	57
3.4.1.	Exportaciones	57
3.4.1.1.	Exportaciones tradicionales año 2011	57
3.4.1.2.	Exportaciones no tradicionales año 2011	59
3.4.1.3.	Exportaciones tradicionales año 2012	61
3.4.1.4.	Exportaciones no tradicionales año 2012	63
3.4.1.5.	Exportaciones tradicionales año 2013	65
3.4.1.6.	Exportaciones no tradicionales año 2013	67
3.4.1.7.	Exportaciones tradicionales año 2014	69
3.4.1.8.	Exportaciones no tradicionales año 2014	71
3.4.1.9.	Exportaciones tradicionales año 2015	73
3.4.1.10.	Exportaciones no tradicionales año 2015.....	75
3.4.1.11.	Exportaciones tradicionales año 2016.....	76
3.4.1.12.	Exportaciones no tradicionales año 2016.....	78
3.4.1.13.	Exportaciones tradicionales año 2017.....	79
3.4.1.14.	Exportaciones no tradicionales año 2017.....	80
3.4.2.	Principales productos	81
3.4.2.1.	Productos tradicionales	81
3.4.2.1.1.	Minerales de cobre y sus concentrados:.....	83
3.4.2.1.2.	Minerales de molibdeno y sus concentrados:.....	83
3.4.2.1.3.	Harina de pescado:	83
3.4.2.1.4.	Grasas y aceites de pescado:	84
3.4.2.1.5.	Carburreactores tipo querosene:.....	84
3.4.2.2.	Productos no tradicionales	85
3.4.2.2.1.	Ácido Sulfúrico:.....	86
3.4.2.2.2.	Placas y baldosas de cerámica	86
3.4.2.2.3.	Pastas alimenticias sin cocer:	86
3.4.2.2.4.	Vehículos de transporte para más de 16 personas:.....	87
3.4.2.2.5.	Placas, láminas, hojas de plástico	87
3.4.3.	Importaciones	88
3.4.3.1.	Importaciones año 2011	88
3.4.3.2.	Importaciones año 2012	90

3.4.3.3.	Importaciones año 2013	92
3.4.3.4.	Importaciones año 2014	94
3.4.3.5.	Importaciones año 2015	96
3.4.3.6.	Importaciones año 2016	98
3.4.3.7.	Importaciones año 2017	99
3.4.4.	Principales productos importados de Chile	100
3.4.4.1.	Nitrato de amonio:.....	101
3.4.4.2.	Manzanas frescas	101
3.4.4.3.	Demás papeles y cartones multicapas	102
3.4.4.4.	Pasta química a la sosa (soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de maderas distinta de las coníferas.....	103
3.4.4.5.	Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico sea inferior o igual al 0,5% vol, para la elaboración de bebidas.....	103
3.4.4.6.	Polipropileno.....	104
3.5.	Saldo de la balanza comercial	104
3.5.1.	Total de exportaciones de productos tradicionales del año 2011 al 2017:	105
3.5.2.	Total de exportaciones de productos no tradicionales del año 2011 al 2017:	107
3.5.3.	Total de exportaciones de productos a Chile del año 2011 al 2017:	109
3.5.4.	Total de importaciones de productos de Chile del año 2011 al 2017:	111
3.5.5.	Como favorecen las importaciones al mercado peruano	112
3.5.6.	Comparativa de exportaciones con las importaciones	113
3.5.7.	Resultado de la balanza comercial del Perú	115
3.5.7.1.	Balanza comercial del año 2011 al 2017	115
3.5.7.2.	Saldo total de la balanza comercial de Perú	116
3.6.	Discusión.....	117
	Conclusiones.....	124
	Recomendaciones.....	126
	Referencias bibliográficas.....	127
	Anexo 1: Proyecto de tesis	130

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	2
Tabla 2 Matriz de consistencia.....	3
Tabla 3 Ventajas del libre comercio.....	35
Tabla 4 Desventajas del libre comercio	36
Tabla 5 TLC convencionales y procesos de integración.....	41
Tabla 6 Cronograma de desgravación en 18 años para ambos países.....	48
Tabla 7 Tipo de cambio - Dólar americano a sol peruano	49
Tabla 8 Tipo de cambio - Dólar estadounidense a peso chileno	51
Tabla 9 Tipo de cambio - Sol peruano a peso chileno	53
Tabla 10 Principales productos tradicionales exportados año 2011 (US\$ Millones).....	57
Tabla 11 Principales productos no tradicionales exportados año 2011 (US\$ Millones).....	59
Tabla 12 Principales productos tradicionales exportados año 2012 (US\$ Millones).....	61
Tabla 13 Principales productos no tradicionales exportados año 2012 (US\$ Millones).....	63
Tabla 14 Principales productos tradicionales exportados año 2013 (US\$ Millones).....	65
Tabla 15 Principales productos no tradicionales exportados año 2013 (US\$ Millones).....	67
Tabla 16 Principales productos tradicionales exportados año 2014 (US\$ Millones).....	69
Tabla 17 Principales productos no tradicionales exportados año 2014 (US\$ Millones).....	71
Tabla 18 Principales productos tradicionales exportados año 2015 (US\$ Millones).....	73
Tabla 19 Principales productos no tradicionales exportados año 2015 (US\$ Millones).....	75
Tabla 20 Principales productos tradicionales exportados año 2016 (US\$ Millones).....	76
Tabla 21 Principales productos no tradicionales exportados año 2016 (US\$ Millones).....	78
Tabla 22 Principales productos tradicionales exportados año 2017 (US\$ Millones).....	79
Tabla 23 Principales productos no tradicionales exportados año 2017 (US\$ Millones).....	80
Tabla 24 Principales productos tradicionales exportados del año 2011 al 2017 (US\$ Millones)	82
Tabla 25 Principales productos no tradicionales exportados del año 2011 al 2017 (US\$Millones).....	85
Tabla 26 Principales productos importados año 2011 (US\$ Millones)	88
Tabla 27 Principales productos importados año 2012 (US\$ Millones)	90
Tabla 28 Principales productos importados año 2013 (US\$ Millones)	92
Tabla 29 Principales productos importados año 2014 (US\$ Millones)	94
Tabla 30 Principales productos importados año 2015 (US\$ Millones)	96
Tabla 31 Principales productos importados año 2016 (US\$ Millones)	98
Tabla 32 Principales productos importados año 2017 (US\$ Millones)	99
Tabla 33 Principales productos importados del año 2011 al 2017 (US\$Millones).....	100
Tabla 34 Total de Exportaciones tradicionales a Chile del 2011 al 2017	105
Tabla 35 Total de Exportaciones no tradicionales a Chile del 2011 al 2017	107
Tabla 36 Total de Exportaciones a Chile del 2011 al 2017.....	109
Tabla 37 Total de Importaciones de Chile del 2011 al 2017.....	111
Tabla 38 Balanza comercial de Perú del año 2011 al 2017.....	115

Índice de figuras

Figura 1 Sol peruano frente al dólar estadounidense	49
Figura 2 Peso chileno frente al dólar estadounidense	51
Figura 3 Sol peruano a Peso chileno	54
Figura 4 Exportaciones productos tradicionales	105
Figura 5 Exportaciones productos no tradicionales	108
Figura 6 Exportaciones	110
Figura 7 Importaciones.....	111
Figura 8 Comparativa de exportaciones con las importaciones	113
Figura 9 Total de Exportaciones - Importaciones.....	114
Figura 10 Balanza comercial del Perú del año 2011 al 2017	115
Figura 11 Exportaciones tradicionales - no tradicionales	118



Capítulo Primero

1. Fundamentos teóricos

1.1. Problema

Como afecto en el periodo de tiempo 2011 al 2017, el TLC a la balanza comercial de Perú.

1.2. Descripción

1.2.1. Campo, Área y Línea

- Campo: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Área: Ingeniería Comercial
- Línea: Negocios internacionales

1.2.2. Tipo de problema

Aplicado, porque estudiaremos como una variable afecta a otra. Con una metodología de diseño no experimental de corte longitudinal, experimental porque no se interviene en los procesos de las variables y longitudinal por que se levantó la información cada año del 2011 al 2017. Con un alcance descriptivo, debido a que se busca conocer como es el comportamiento de las variables de estudio en el periodo de tiempo asignado.

1.2.3. Variables

a) Análisis de Variables:

- Variable Dependiente: Balanza comercial
- Variable Independiente: TLC Perú – Chile

b) Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

	Variable	Dimensión	Indicadores
Variable Dependiente	Balanza comercial	Importaciones	\$ Valor Incoterms
		Exportaciones	\$ Valor Incoterms
		Saldo comercial	Valor en \$
Variable Independiente	TLC Perú - Chile	Tipo de cambio	Variación porcentual del tipo de cambio de Perú y Chile frente al dólar = $Et - Et-1 / Et -1$
		Aranceles	Medidas arancelarias Medidas no arancelarias

Fuente. Tabla de operacionalización de variables. Adaptación propia en base a la investigación realizada, 2019.

c) Matriz de consistencia

Tabla 2 Matriz de consistencia

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador
¿Cómo fue el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?	Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial de Perú en el periodo 2011 al 2017.	Dado que el TLC entre Perú y Chile tendrá un impacto sobre la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017, es probable que la balanza comercial de Perú se haya visto beneficiada por este tratado de libre comercio.	Balanza comercial	Importaciones	\$ Valor Incoterms
				Exportaciones	\$ Valor Incoterms
				Saldo Comercial	Valor en \$
¿Cómo fue el impacto del TLC entre Perú y Chile en el saldo de la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?	Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en el saldo de la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.	Dado que el TLC entre Perú y Chile tendrá un impacto sobre la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017, es probable que la balanza comercial de Perú se haya visto beneficiada por este tratado de libre comercio.	TLC Perú-Chile	Tipo de cambio	Variación porcentual del tipo de cambio de Perú y Chile frente al dólar
¿Cómo fueron las importaciones de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?	Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en las importaciones en el periodo 2011 al 2017.				
¿Cómo fueron las exportaciones de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?	Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en las exportaciones en el periodo 2011 al 2017.			Aranceles	Medidas arancelarias
¿Cómo fue el impacto del tipo de cambio de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017?	Analizar el impacto del tipo de cambio entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.				Medidas no arancelarias
¿Cómo fue el impacto de las medidas arancelarias de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017?	Analizar el impacto de las medidas arancelarias entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.				

Fuente. Matriz de consistencia. Adaptación propia en base a la investigación realizada, 2019.

1.2.4. Interrogantes básicas

1.2.4.1. Interrogante General

¿Cómo fue el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?

1.2.4.2. Interrogantes específicas

- ¿Cómo fue el impacto del TLC entre Perú y Chile en el saldo de la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?
- ¿Cómo fueron las importaciones de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?
- ¿Cómo fueron las exportaciones de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?
- ¿Cómo fue el impacto del tipo de cambio de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017?
- ¿Cómo fue el impacto de las medidas arancelarias de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017?

1.3. Justificación

Valor teórico, puesto que según los resultados que obtenga de este estudio se podrá seguir desarrollando temas del comercio entre Perú y Chile, apoyar la teoría o hipótesis planteada, podremos conocer como fue el comportamiento de nuestras dos variables que son la balanza comercial y el TLC de Perú con Chile a lo largo de los últimos siete años y por último según los resultados poder generar algunas recomendaciones. Además, esta investigación permite al tesista poner en práctica los conocimientos

adquiridos en durante los cinco años de estudio de la carrera, así como al término de dicha investigación obtener el título de Ingeniero Comercial.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial de Perú en el periodo 2011 al 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en el saldo de la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.
- Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en las importaciones en el periodo 2011 al 2017.
- Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en las exportaciones en el periodo 2011 al 2017.
- Analizar el impacto del tipo de cambio entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.
- Analizar el impacto de las medidas arancelarias entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.

1.5. Marco de referencia

1.5.1. Marco Conceptual

1.5.2. Antecedentes

1.5.2.1. Antecedentes locales:

- Rath, M y Zambrano, C. (2017) “Estudio de los efectos del TLC Perú – Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, periodo 2006 al 2018” Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú

En la presente investigación se evaluaron los efectos que causó el TLC entre Perú y Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, estudiando el comportamiento de las importaciones y exportaciones en lo referido a la balanza comercial, de igual manera con el tipo de cambio y por otro lado los flujos de IED que fue otro componente que se vio impactado por las negociaciones del TLC.

Se concluyó que los beneficios obtenidos con la puesta en marcha del TLC entre Perú y Canadá han permitido que el comercio bilateral se incremente y la balanza comercial entre ambos países sea superavitaria, sin embargo, en el año 2015 se registra una contracción de la balanza comercial. La inversión canadiense en Perú tiene su mayor participación en empresas del sector minería. Los objetivos a futuro del comercio de Perú con Canadá es aumentar la internacionalización de sus empresas, diversificar su oferta exportable, incrementar la competitividad y brindar mayores facilidades al comercio.

La presente tesis es importante como antecedente ya que emplea variables como la balanza comercial (importaciones, exportaciones), TLC (tipo de cambio) que también se desarrollaran en la tesis, sirve como referencia y apoyo para ver cómo fueron trabajadas estas durante la investigación.

-Zevallos,W. (2007) “Relaciones fronterizas Perú – Chile” Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú

El presente trabajo analizo las relaciones fronterizas en curso entre Perú y Chile, analizando las áreas de encuentro, intercambio y flujos entre países vecinos, se identificaron y explicaron las potencialidades y limitaciones para la integración, en el contexto de relaciones bilaterales nacionales, planteando estrategias, acciones, objetivos y proyectos que promuevan el desarrollo e integración fronterizo.

Se concluyó en la investigación que se ha evolucionado en las áreas de encuentro e intercambio entre los países, siendo espacios de cooperación, contacto y aproximación multinacionales, así mismo a nivel de políticas de integración Perú y Chile coinciden en la importación de una cooperación e integración de sus respectivas zonas fronterizas, como la promoción de inversiones para hacer más competitiva la infraestructura de soporte como lo son las vías, puertos, aeropuertos.

El presente trabajo es de importancia como antecedente porque da un panorama de cómo se encontraba la relación fronteriza entre Perú y Chile antes de la firma del TLC, así poder tener una referencia de la relación que existía entre ambos antes de la firma de este.

-Relaciones Económicas Perú – Chile: ¿Integración o Conflicto?

El presente estudio realizado por Reinoso,A & Queija,S (2007)), nos indica que el Perú tiene un superávit comercial, pero persiste un déficit acumulado a favor de Chile, este superávit se basa en materias primas, mientras importamos manufacturas, donde se evidencio una mayor diversificación y valor agregado en las exportaciones chilenas, y una mayor concentración y menor valor agregado en el caso peruano. El Perú aporta al comienzo de la cadena productiva, y Chile le da el valor agregado. Mientras Chile adquiere ventajas comparativas en productos no primarios, el Perú no

lo hace, lo que lleva a que esta relación bilateral consolida los procesos de desarrollo de Chile y el Perú solo es un patrón primario exportador

El presente estudio es de gran importancia para el estudio porque da un punto de vista el cual considera que este comercio entre Perú y Chile fue más un conflicto para Perú, fue realizado en el año 2007 lo cual nos ayudara a ver estos puntos que se critican, para compararlos y ver como se encuentran en la actualidad si se han desarrollado a favor de Perú.

1.5.2.2. Antecedentes nacionales

- Camargo, J. (2016) “Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013” Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú.

En la presente investigación se evaluó el TLC Perú – China y su impacto en la estructura del comercio exterior del Perú en el periodo 2010 – 2013, su objetivo fue determinar como el TLC con China impacto en las actividades como exportación e importación, así mismo ver el nivel de estas durante los años establecidos y explicar la balanza comercial.

Se concluyó en la investigación que el TLC que fue firmado con China impacto en el comercio exterior del Perú específicamente en la actividad de exportación, además que las importaciones provenientes de China se incrementaron desde la firma de este TLC, donde resalta el incremento de bienes de capital.

Se determinó que la balanza comercial entre Perú y China fue deficitaria para el Perú, por lo que se determina que el TLC ha impactado negativamente en el comercio exterior del Perú.

El presente trabajo de investigación es importante como antecedente por que emplea las mismas variables de estudio que se desarrollaran en la tesis, así como el estudio de un TLC con otro país.

-Jiménez, F. (2017) “Tratado de libre comercio y comercio exterior Perú – Canadá 2004 – 2016” Universidad César Vallejo.

En la presente investigación se determinó el impacto que tuvo el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior, los cambios que este género y como afectaron a el Perú.

De acuerdo con los resultados de la investigación se concluyó que la firma del TLC con Canadá tuvo un efecto negativo en las exportaciones peruanas, al contrario de las importaciones canadienses que estar tuvieron un efecto positivo, por lo tanto, la balanza comercial peruana tuvo un efecto negativo, por lo cual la firma de TLC con Canadá tuvo un efecto negativo sobre el comercio exterior peruano.

El presente trabajo de investigación sirve como antecedente por que emplea variables que también serán usadas en la tesis, así como ser un estudio de un TLC que firmo Perú con otro país y poder ver la metodología que usaron para llegar a los resultados y conclusiones expuestos.

- Quiroz,E. (2013) “Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana” Universidad San Martin de Porres, Lima – Perú.

En la presente investigación se analizó el impacto de dichos tratados sobre las principales variables macroeconómicas de la economía peruana, así como se dio la generación de empleo el cual fue motivado por las exportaciones y por otra parte se estudió en qué medida la estrategia peruana económica y su política monetaria, cambiaria contribuyeron al esfuerzo exportador como complemento de las firmas de los TLCS mencionados.

Se concluyó en la investigación que el TLC de Perú con los Estados Unidos incremento las importaciones del MAD de los Estados unidos, la balanza comercial Perú-Estados unidos es favorable al Perú, por otra parte la balanza comercial total Perú-China fue de igual manera favorable para el Perú, no obstante en ambos casos este superávit se va reduciendo.

La presente investigación es importante como antecedente porque emplea las mismas variables que la tesis, así mismo por ser un estudio de dos TLC que tuvo el Perú con otros países.

-Ponce, J. (2015) “Los tratados de libre comercio (TLC) con los EE. UU. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia” Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.

En la presente investigación se estudió comparando los procesos de negociación del TLC entre Colombia y Perú con los Estados Unidos de América, se identificó y comparo los procesos y estrategias de negociación entre los países.

Se concluyó que en Colombia la oposición de los lobbies norteamericanos pro derechos laborales impidieron por siete años la ratificación del TLC con Colombia, hasta que se logró lineamientos laborales con la organización internacional del trabajo incorporando leyes, normas y códigos laborales que lograron aprobar y ratificar el TLC, en Perú estos lobby norteamericanos fueron desplegados a favor del TLC, por lo cuales las negociaciones fueron más flexibles y accesibles para la adecuación de leyes peruanas a los estándares norteamericanos, se concluyó además de que Estados Unidos vela siempre por sus propios intereses de contar con mercados abiertos y libres en donde se da una competencia desleal.

La presente investigación sirve como antecedente para poder identificar algunas ventajas como desventajas de los TLC, teniendo una base ayudaran a identificar algunas constantes que se dan en estos TLC, para poder estudiar y encontrarlas de una manera más sencilla pues ya se cuenta con un estudio anterior realizado de estas.

-Tratado de libre comercio: Beneficia o perjudica a México

Olivares, O, Baeza, N & Caamal, D. (2016), nos dan a conocer las ventajas que este tratado generaría como incrementar la eficiencia económica si la creación del comercio supera la posible desviación de comercio, se amplía el comercio y promueve la eficiencia el ingreso real de la población aumenta, el

beneficio se dará a través de mayores tasas de crecimiento económico que reducirán la pobreza y la inversión y comercio explotarán la ventaja comparativa de México en procesos intensivos en mano de obra, incremento real de los salarios en toda la economía de.

El presente estudio es de gran importancia para el estudio, porque da beneficios, ventajas que generaría este tratado de libre comercio como ya lo generó en México, el cual apoya a la hipótesis.

1.6. Marco Teórico

1.6.1. Comercio

El comercio es la base y sustento de todas las generaciones, sin este no se hubiera desarrollado el mundo al punto que estamos, en otras palabras; el gran desarrollo que tenemos en la actualidad se debe básicamente al desarrollo del comercio.

“El término comercio proviene del concepto latino commercium y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto.

El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero” P.Krugman, M.Obstfeld, y M.Melitz, (2012)

1.6.2. Comercio Internacional

El comercio nace casi de la mano con la humanidad y se ha desarrollado y evolucionado a lo largo de los años, el comercio internacional fue un gran avance dado al intercambio de bienes y servicios que se realizaban entre 2 o más países o regiones, según Ceballos, L. (2012):

“El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros”

1.6.3. Comercio Exterior

Cabe decir que también existe el comercio exterior, el cual es definido por Roldan, P. (2015) como:

“La compra o venta de bienes y servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país (en el exterior). Esto es, se transan productos en donde las partes interesadas se encuentran ubicadas en distintos países o regiones y generalmente se encuentra sujeto a diversas normas tanto de control de los productos (sanitarios, seguridad, etc.), como de procedimientos (trámites burocráticos, registros, etc.) y de tributación”.

Según el Ministerio de comercio exterior y turismo, (2015) el comercio exterior genera puntos positivos para los países, por ejemplo dando un uso adecuado de sus recursos, mejorando la eficiencia al momento de producir sus productos esto se logra mediante una adecuada especialización, otro punto que se señala es que un aumento de competidores genera una reducción entre lo que es referido al costo de producir un producto y su precio de venta, los que son más beneficiados por esta apertura del comercio son los consumidores debido a que tendrán una mayor oferta de productos a precios más bajos, por ultimo genera un efecto positivo también en las empresas ya que al verse amenazadas por la entrada de nuevos competidores esto las incentiva a que inviertan más en investigación y desarrollo lo que conlleva al desarrollo del país puesto que se implementaran nuevas tecnologías así como nuevas innovaciones.

1.6.4. Diferencia entre Comercio Internacional y Comercio Exterior

Por lo tanto, la diferencia entre comercio internacional y comercio exterior es que el comercio internacional son transacciones globales de productos mientras que el comercio exterior es cuando un país establece relaciones comerciales para realizar intercambios con otros países del mundo.

1.6.5. Oferta

Andrade, S (2006) define la oferta como "el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios". Complementando esta definición, Andrade agrega que, en el lenguaje de comercio, "se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda" o como Mankiw, G , autor del libro "Principios de Economía"(2018), define la oferta o cantidad ofrecida, como "la cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender".

1.6.6. Características

Algunos componentes de esta oferta vendrían a ser:

- Producto – servicio
- Los vendedores u ofertantes
- Disposición de venta
- Capacidad de oferta o de venta
- Lugar de venta
- Precio
- Tiempo
- Necesidad o deseo

1.6.7. Demanda

La demanda es un factor importante del mercado, junto con la oferta son los que determinan el movimiento del mercado, Andrade,S. (2006) la define como:

“La cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca”.

En síntesis, la demanda viene a ser la cantidad de bienes o servicios que están dispuestas para poder ser compradas o adquiridas para satisfacer alguna necesidad.

1.6.8. Características

Dentro de las características que diferencian a la demanda de la oferta encontramos sus componentes, algunos de estos componentes de la demanda vendrían a ser:

- Bienes o servicios
- Comprador o demandante
- Necesidad y deseo
- Disposición para satisfacer la necesidad o deseo (la cual es determinante para la adquisición del producto o servicio)
- Precio del bien o servicio
- Lugar de compra
- Medios para la adquisición

1.6.9. Tipos de productos

Dentro del mercado se negocian además de los servicios, los bienes o productos, dentro de estos productos encontramos 2 tipos; los tradicionales y no tradicionales.

1.6.10. Productos tradicionales

Según la Sociedad Nacional de Industria, (2008) dice que “Desde un punto de vista técnico para el comercio internacional, un producto es considerado como tradicional cuando el valor agregado en su proceso de producción u obtención no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural”.

Según el Banco Central de Reserva del Perú, (2017) dice que “Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF”.

1.6.11. Productos no tradicionales

Los productos no tradicionales suelen ser los que más comercializan los países, cabe decir que algunos países más desarrollados son la excepción, según el grupo Grupo Ei, (2017) dice que:

“Los productos no tradicionales son aquellos que requieren de un proceso de alto valor agregado. Es decir, a los países les conviene exportar grandes cantidades de estos artículos, ya que requieren insumos, inversión, proceso logístico y una mayor cantidad de personas generando puestos de trabajo directo e indirecto”.

1.6.11.1. Beneficios de los productos no tradicionales

Por lo tanto, a un país le favorece más exportar productos no tradicionales que los tradicionales, dado que estos necesitan mayor trabajo, mayores procesos, más materia prima, lo que repercute en mayor generación de empleo, mayor empleo de tecnologías y genera más ingresos.

1.6.11.2. Aranceles

Los aranceles son impuestos que se aplican a los bienes cuando estos se comercializan, según el Ministerios de Economía y Finanzas (2017) dice que:

“Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre

las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países no se aplican aranceles a las exportaciones”.

Los aranceles tienen además un uso, el cual suele ser cuando un país los usa para proteger sus bienes y además generar ingresos adicionales, según Osorio, C. (2006) su uso lo define como:

“Un arancel, en su uso más extendido, es un impuesto indirecto que grava los bienes que son importados a un país y que tiene dos propósitos: (1) proteger los bienes nacionales; (2) servir como fuente de ingresos para el estado”.

1.6.11.3. Tipos de aranceles

El Ministerio de Economía y Finanzas (2017) nos dice que existe tipos de aranceles los cuales son ad-valorem y los aranceles específicos. A partir de la combinación de ellos, se genera el arancel mixto.

A. Arancel ad-valorem

Arancel ad-valorem es el que se calcula como un porcentaje del valor de la importación CIF, es decir, del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.

B. Arancel específico

Arancel específico es el que calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.

C. Arancel mixto

Arancel mixto es el que está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico

1.6.11.4. Finalidad de los aranceles

Los aranceles según lo explicado por Gonzales, I. (2011) podemos decir que tienen dos finalidades:

A. Finalidad recaudadora

Pueden tener una finalidad de recaudación, al ser un impuesto este arancel, se puede usar como una fuente de ingreso para el estado, si este es bien establecido y no amilane las importaciones, puede generar y aumentar los ingresos del estado.

B. Finalidad protectora

Una finalidad protectora: Puede usarse para proteger los bienes y servicios locales frente a la importación de estos mismos del exterior, se usa el arancel al establecer un impuesto a estos bienes importados para que su precio de venta final se aumente y por lo tanto no sean tan competitivos frente a los del medio local

1.6.11.5. Medidas arancelarias

Según la Dirección Nacional de Aduanas (2018) las medidas arancelarias se definen como:

“Gravámenes aplicados a la importación de mercancías, que tienen por objetivos modificar los precios relativos para proteger las actividades nacionales, influir en la asignación de recursos, en la distribución del ingreso e incrementar la recaudación impositiva. La recaudación impositiva por razones fiscales, en la actualidad ha perdido importancia pues los gravámenes

arancelarios han sido sustituidos por impuestos de distinta naturaleza, por ejemplo, los impuestos al consumo. Los gravámenes arancelarios, generalmente se aplican en la fecha del registro de la respectiva solicitud de destinación de importación para consumo”.

1.6.11.6. Ventajas de las medidas arancelarias

Dentro de las ventajas que se generan al implementar estas barreras arancelarias, encontramos algunas que se proporcionan según el lado de la importación o exportación de bienes o servicios:

A. Desde la exportación

Desde el punto de vista de la exportación el país pretende generar ingresos a través de la recaudación de impuestos, cuánto más abierto e internacionalizado es un país, más exporta y mayor recaudación de impuestos puede generar.

Permite evaluar precios de venta que estén mal establecidos frente a los precios de venta de bienes o servicios del exterior, así se puede regular estos.

B. Desde la importación

Desde el punto de vista de la importación: El país busca proteger sus bienes y servicios frente al ingreso de los anteriores del exterior, mediante la fijación de precios elevados o impuestos elevados para estos productos o bienes que provienen del exterior, de esta manera se protege de alguna manera a la producción local.

Según el Sistema de Información de Comercio Exterior. (2018) refiere a las medidas no arancelarias como toda medida impuesta sobre los flujos de comercio que no sea una medida arancelaria. Algunas de estas medidas pueden constituirse en barreras no arancelarias, según el Centro de Comercio Internacional (2015) dice que:

“Las Medidas no Arancelarias (MNA) son tema de preocupación para los exportadores e importadores de los países en desarrollo, debido a que representan el mayor impedimento para el comercio internacional y pueden obstruir el acceso al mercado seleccionado. Las empresas exportadoras buscan acceso a mercados externos y las compañías importadoras necesitan cumplir con un amplio rango de requerimientos, estándares de productos y procedimientos de aduana”.

“MNAs pueden definirse en términos generales como políticas comerciales, diferente de aranceles, que podrían tener un efecto económico en el flujo comercial de bienes. Estas también podrían afectar el precio de los bienes y la cantidad de bienes, o ambos al mismo tiempo. A pesar de que el uso de MNAs es en muchos casos legítimo – por ejemplo, para asegurar calidad del producto o proteger la salud de los consumidores- ellas a veces pueden ser usadas como medidas proteccionistas. Es usualmente difícil determinar claramente si el propósito de la regulación es legítimo o por razones proteccionistas”

1.6.12. Incoterms

1.6.12.1. Historia

Los Incoterms fueron creados en el año 1936 por la Cámara Internacional de Comercio (CCI), fueron creados para establecer reglas que fueran comunes para todos los países sobre todo por la existencia de leyes distintas, es decir crear un estándar internacional industrial.

Se fundó en 1919 la Cámara Internacional de Comercio, posterior a esta fue en 1923 cuando se publica por primera vez los seis primeros términos teniendo a 13 países dentro de estos.

En 1928 se realiza otro estudio, pero se aumentó el número de países a 30.

En 1936 se publicó por primera vez la nueva versión de las reglas de Incoterms donde aparecieron los siguientes Incoterms:

- FAS
- FOB
- C y F
- Ex Ship
- Ex Quay

Fue hasta el año 1953 que se produjo el primero aumento de incoterms, donde se aumentaron 3 nuevos términos comerciales los cuales fueron:

- DCP
- FOR
- FOT

En 1967 la CCI realizó la tercera revisión a los Incoterms, agregando 2 nuevos términos que fueron:

- DAF
- DDP

En 1947, se agregó el nuevo término FOB. En 1980, se añadió un nuevo término el cual fue el FRC.

En 1990, se simplificaron algunos términos como FOR, FOT, FOB Airport y en su lugar se utilizaría el término FCA.

En el 2000, se eliminó términos como DAF, DES, DEQ y DDU y se agregaron los términos DAT y DAP, siendo esta la última edición de los Incoterms y por lo tanto la más reciente. En el 2020 se realizará la nueva revisión y actualización de los Incoterms.

1.6.12.2. Actuales incoterms

Por lo tanto, los actuales Incoterms son los Incoterms 2010 y serán los únicos que se podrán usar hasta el 2020.

1.6.12.3. Uso de los incoterms

Por lo tanto, estos incoterms son usados como reglas comunes para todos los países, según Transmeridian, (2010) los define como:

“Un estándar internacional de términos comerciales, desarrollado, mantenido y promovido por la Comisión de Derecho y Práctica Mercantil de la Cámara de Comercio Internacional (CLP-ICC).

Los INCOTERMS son aquellos términos utilizados en un contrato de compraventa internacional, que definen cuál de las dos partes (vendedor o comprador) tiene la obligación de asegurar la mercancía, qué tipo de póliza debe adquirirse y quién paga la prima de seguro”.

Según Lopez, D. (2015) “Los incoterms son reglas elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional que se utilizan en los contratos de compraventa internacional. Su nombre proviene de international commercial terms (términos internacionales de comercio)”.

“Estos términos se emplean para determinar en qué momento de la compra se transmite el riesgo sobre la mercancía y las responsabilidades del comprador y vendedor. A pesar de que sean de uso voluntario, la mayoría de las transacciones internacionales se rigen bajo las normas establecidas en los incoterms”.

1.6.12.4. Finalidad

Además de ser una gran ayuda para el comercio la finalidad de los Incoterms según Calderon, C. (2010) es:

“Evitar, o por lo menos reducir, las incertidumbres derivadas de las distintas interpretaciones de dichos términos en países diferentes y función de armonización, con su sola mención se incorpora en el contrato de compraventa, y se aplican en defecto de regulación precisa (supletorias)”

1.6.12.5. Regular

Los incoterms no regulan la forma de pago, pero dentro de sus finalidades podemos encontrar que los incoterms se encargan de regular:

- Distribución de documentos
- Condiciones de la mercancía al momento de su entrega
- Distribución de costes de la operación
- Distribución de riesgos de la operación

1.6.12.6. Regular respecto al vendedor y comprador

Los incoterms respecto al vendedor y comprador se encargan de regular los siguientes factores:

- Precio
- Lugar y momento donde se la transferencia de riesgos que se tiene sobre la mercadería por parte del vendedor al comprador
- Lugar de entrega de la mercadería
- Quien contrata el transporte
- Quien paga el transporte
- Quien contrata el seguro
- Quien paga el seguro
- Documentos que tramita cada parte y su respectivo costo

1.6.13. Exportación

Según Perez, J y Gardey, A (2013) “Exportación tiene su origen en el vocablo latino exportatio y menciona a la acción y efecto de exportar (cuando un país vende mercancías a otro) además agregan que:

“Una exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas

vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico. Ese es el caso de quienes ofrecen su trabajo a través de Internet y lo envían en formato digital.

Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Por eso, las condiciones están regidas por las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador). Es habitual que las naciones impongan determinados obstáculos a la importación para que no se perjudiquen los productores locales. Estas medidas, por supuesto, afectan a los países exportadores”

Por lo tanto, es él envío de un bien o servicio hacia el exterior, pero este envío de bienes y servicios se tienen que dar respetando las medidas que son dadas por los países que forman parte de este intercambio, así que se debe de tomar en cuenta tanto como para exportar o cuando se importa.

1.6.13.1. Beneficios de exportar

Dentro de los beneficios que se generan al momento de exportar: un bien o servicio hacia el exterior podemos encontrar los siguientes:

- Se tiene acceso a nuevos mercados
- Crecimiento de las empresas
- Desarrollo de las empresas
- Generación de nuevos ingresos
- Mayor producción
- Mejora de calidad de los productos
- Competitividad de precio
- Mejora en la tecnología
- Generación de empleo para el país

1.6.13.2. Errores

Cabe mencionar que durante el proceso de exportación suelen cometerse algunos errores comunes que son:

- La falta de conocimiento por la falta de un estudio del mercado
- Diversificación de mercado
- No tener conocimiento de los procesos de exportación
- Un mal cálculo del precio
- No cumplir con los tiempos acordados

1.6.13.3. Desventajas

Algunas de las desventajas que podríamos encontrar al momento de exportar vendrían a ser las siguientes:

- Realizar cambios en la presentación del producto
- Empleo de una nueva logística
- Adaptarse a nuevos y desconocidos canales de distribución
- Conseguir nuevas certificaciones
- Entrar a mercados de los cuales se tiene poco conocimiento
- Necesidad de tener un mayor soporte financiero

1.6.14. Importación

Según Perez, J y Gardey, A. (2013) “es un término que procede del verbo importar (introducir productos o costumbres extranjeras en un país). Se trata de la acción de importar mercancías o cuestiones simbólicas de otra nación”.

Por lo tanto, viene a ser el ingreso de bienes o servicios del exterior, según el Comercio y Aduanas de México, (2012) nos dice que:

“La importación consiste en el ingreso legal de mercancías de un país origen al país importador, principalmente para el consumo. Dentro de la importación, es necesario comprender qué es importar.

Importar es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Además, permite adquirir productos que en el país no se producen, que pueden ser más baratos o de mejor calidad”.

1.6.14.1. Ventajas

Dentro de las ventajas de importar bienes o servicios según Chamorro, M (2012) encontramos las siguientes:

Ventajas:

- En países en vías de desarrollo es necesario alcanzar un nivel internacional de calidad, que obliga a mejorar maquinaria, materias primas y procesos, a base de importaciones, necesarias para exportar.
- En países de costos altos de fabricación, probablemente salga más barato importar que fabricar, convirtiéndose así en revendedores, pasando de fabricantes, a comerciantes.
- En países con tratados internacionales de libre comercio la reducción paulatina de impuestos de importación hasta llegar a cero bajará el costo de la compra internacional.

1.6.14.2. Desventajas

La importación también puede generar algunas desventajas para el país que las realiza, según Chamorro, M. (2012) encontramos las siguientes desventajas

Desventajas:

- Comprar en otro país reduce ingresos del país donde reside el emprendedor, problemas económicos como mayores importaciones que exportaciones.
- Las importaciones siempre llevan implícito el riesgo de aumento en el precio de la moneda extranjera. Los negocios atados al aumento de moneda extranjera por importaciones que son su principal fuente de ingresos deberían contratar coberturas cambiarias o futuros, en casas de bolsa, para protegerse.
- Las importaciones, en alto grado, hacen dependiente al emprendedor de las compras internacionales. Cualquier dependencia debilita a la empresa y con mayor razón, proveedores internacionales por la distancia, las entregas y condiciones.

1.6.14.3. Tipo de cambio

El tipo de cambio es un factor importante en el mercado no solo local sino en el internacional, según Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012) define al tipo de cambio según su desempeño:

“Los tipos de cambio desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional, ya que permiten comparar los precios de bienes y servicios producidos en los diferentes países.

Expresados en moneda extranjera en los respectivos precios en moneda nacional. Una vez que los bienes y servicios, nacionales e importados, son expresados en la misma moneda, se pueden obtener los precios relativos que afectan a los flujos del comercio internacional”.

Por lo tanto, el tipo de cambio nos ayuda a obtener los precios relativos, pero además Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012) agregaron que:

“El tipo de cambio es el precio de la moneda de un país en función de la moneda de otro. Los tipos de cambio desempeñan un papel en las decisiones de gasto, porque permiten expresar los precios de diferentes países de forma comparable. Suponiendo todo lo demás constante, una depreciación de la moneda de un país respecto a las monedas de otros países (un incremento del precio de las demás monedas expresado en la moneda nacional) abarata las exportaciones y encarece las importaciones. Una apreciación de su moneda (una disminución del precio de las demás monedas expresado en la moneda nacional) encarece sus exportaciones y abarata sus importaciones)”.

1.6.14.4. Componentes

Según Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012) dentro del tipo de cambio podemos encontrar los siguientes componentes o agentes principales que son:

“Los principales agentes que participan en este mercado son los bancos comerciales, las empresas multinacionales, las instituciones financieras no bancarias y los bancos centrales de cada país. Los bancos comerciales desarrollan un papel primordial en este mercado, ya que facilitan el intercambio de depósitos remunerados, que constituyen la parte principal del intercambio de divisas. Aunque el intercambio de divisas se desarrolla en muchos centros financieros repartidos por todo el mundo, la tecnología de los actuales sistemas de

comunicación enlaza dichos centros formando un único mercado, que está abierto las 24 horas del día”.

1.6.14.5. Tipos de intercambio

A. Intercambio a plazo

El intercambio a plazo, mediante el cual las partes acuerdan intercambiar divisas en algún momento futuro dado a un tipo de cambio previamente negociado.

B. Intercambio al contado

Los intercambios al contado son acordados y realizados de forma inmediata sin acuerdos previamente negociados.

1.6.14.6. Precio

El precio forma parte del tipo de cambio que, según Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012) nos dicen que:

“Puesto que el tipo de cambio es el precio relativo de dos activos, resulta más adecuado considerarlo como el precio de un activo. El principio básico de la determinación del precio de un activo es que su valor actual depende del poder adquisitivo que se espera tenga en el futuro. Para evaluar un activo, los ahorradores consideran la tasa de rentabilidad esperada que ofrece, es decir, la tasa a la que se espera que aumente su valor a lo largo del tiempo. Es posible medir la tasa de rentabilidad esperada de un activo de distintas formas, y cada una dependerá de las unidades en que venga expresado el valor de dicho activo. Los ahorradores consideran la tasa de rentabilidad real esperada, es decir, la tasa a

la que se espera que aumente su valor esperado, expresado en función de una cesta de bienes representativa”.

1.6.14.7. Impacto en la balanza comercial

El tipo de cambio es una de las variables que causa o genera un impacto en la balanza comercial, se tienen casos como:

1.6.14.8. Impacto en el exportador

Cuando favorece al exportador: Al exportador le conviene que la moneda local se deprecie porque sus bienes en el exterior tendrán un menor costo, esto le lleva a:

- Alcanzar mayor competitividad
- Tener mayor demanda
- Aumentar su producción
- Mayores ingresos, debido a que sus ingresos serán en moneda extranjera mientras que sus gastos son en moneda local, lo que le favorece

1.6.14.9. Impacto en el importador

Cuando favorece al importador: El importador le favorece una apreciación de la moneda local ya que con esta puede adquirir mayor cantidad de bienes del exterior ya que al apreciar nuestra moneda podemos adquirir más “barato” estos.

1.6.14.10. Balanza comercial

La balanza comercial o también conocida como balanza de mercancías donde se calcula mediante la fórmula:

Exportaciones menos importaciones, o también ingresos menos los pagos que se hacen del comercio de mercancías de un país. Por lo tanto, la balanza indica la diferencia entre los bienes que un país vende – exporta al exterior y los bienes que compra o adquiere del exterior, según Garcia, H. (2018) dice que:

“Se entiende por balanza comercial el instrumento estadístico de tipo contable en el que se registran los importes en moneda nacional o extranjera, de un cúmulo de todas las operaciones tanto de tipo comercial como financiero, durante un periodo de tiempo determinado; es decir, genera como producto una estadística de comercio exterior”.

Esto permite dar un diagnostico o un resultado de cómo se encuentra comercialmente un país, se puede identificar como se vienen desarrollando los sectores de este mismo, además de ayudar a establecer algunas políticas de comercio, así como políticas aduaneras que sean más adecuadas.

1.6.14.11. Resultados de la balanza

El diagnostico nos puede dar dos resultados que sea un superávit comercial, un déficit comercial o un equilibrio comercial:

A. Superávit

Superávit comercial o balanza comercial positiva: Es cuando el saldo es positivo de la balanza comercial, es decir cuando el ingreso por las exportaciones fue mayor al gasto por las importaciones.

Según la Zona Económica, (2018) “un superávit siempre fue considerado algo beneficioso para la economía de un país, que desde

mediados del siglo XVII el objetivo de todo país era lograra que su balanza comercial obtuviera un superávit”.

Por lo tanto, un superávit es bueno para el país que lo logra, no obstante, siempre que se logre de una forma que no afecte o se busque afectar a los otros países, una manera adecuada de lograrla esta seria elevando su eficiencia, no aplicando restricciones o elevando tasas que en muchos casos afectan de manera directa a sus propia población o empresas, en cierta medida estas restricciones pueden ser buenas pero si se aplican en el tiempo y de manera adecuada

B. Desventajas

Cabe decir que hay algunas cuestiones negativas al momento de hablar un superávit comercial:

Guerra comercial

Si todos los países buscan este superávit aplicando restricciones o subsidios se empieza con una guerra comercial, una guerra comercial viene a ser el resultado de medidas proteccionistas por parte de un país donde un país impone barreras comerciales como lo son las cuotas de importación o los aranceles y el otro o los otros países responden a estas con medidas similares Eichengreen, B (2018) nos dice que:

“Una guerra comercial comienza cuando un país toma acciones para restringir la entrada de uno o varios productos de importación de otra nación o de un grupo de naciones determinado. Como consecuencia, las naciones afectadas adoptan regulaciones similares en represalia que, posiblemente, provoquen nuevas medidas por parte del primer país”.

La población se ve afectada de alguna manera ya que al no disponer de mucha oferta de productos (sobre todo los que provienen

del exterior) los precios de estos en el mercado local pueden ser elevados además de no contar con una buena calidad,

Puede afectar a la eficiencia de empresas que importen sus insumos, al no poder importarlos tendrán que conseguir nuevos que pueden ser de menor calidad lo cual llevaría a una pérdida de competitividad para ellos

C. Déficit

Déficit comercial o balanza comercial desfavorable: Esto se da cuando las importaciones son mayores a las exportaciones en un periodo de tiempo determinado, el resultado de este déficit es que el país tiene que compensar este déficit con financiamientos para poder seguir comprando, lo que provoca un aumento en el tipo de cambio que conlleva al incremento del precio de las divisas. Según Pedrosa, J (2015) dice que:

“Déficit deriva en que la economía no sólo no es capaz de autoabastecerse, si no que el saldo con respecto a lo que produce es inferior. De esta forma, el déficit comercial suele afectar bastante a la actividad económica de un país y suele ser origen de grandes desequilibrios macroeconómicos”.

Como indica Pedrosa, al no poder autoabastecerse el país tiene que buscar importar más bienes ya que su producción local no es lo autosuficiente para satisfacer la demanda de estos.

1.6.14.12. Equilibrio comercial

Según Perez, J y Merino, M. (2016) esto se da cuando un país exporto e importo bienes por una misma cantidad de dinero, de manera que se logra un equilibrio comercial.

1.6.14.13. Libre comercio

Del comercio se despliega el concepto de libre comercio que según Raffino, M (2018) se define como:

“Cuando hablamos de libre comercio o libre mercado, nos referimos a una dinámica comercial regida por las llamadas leyes de la oferta y la demanda, es decir, por los factores que participan en el mercado, con las menores formas de intervención del Estado como ente regulatorio. En otras palabras, se trata de una situación comercial abierta, en la que las transacciones están poco controladas mediante impuestos, restricciones y otras trabas artificiales”.

1.6.14.14. Ventajas

Dentro de las ventajas del libre comercio encontramos las que son dadas por los defensores del libre comercio que se basan en las siguientes virtudes:

Tabla 3 Ventajas del libre comercio

Ventajas
Genera codependencia
Promueve la ventaja comparativa
No distorsiona el comercio
Permite el crecimiento

Fuente. Adaptado de "Libre Comercio" por Enciclopedia de Conceptos, 2018. Elaboración propia

Por lo tanto, según la Raffino, M (2017) encontramos las siguientes ventajas:

- Genera codependencia: Al realizar un libre comercio entre dos naciones pasan a depender una de la otra, por el intercambio de sus bienes.
- Promueve la ventaja comparativa: Se busca el desarrollo de la especialización de los bienes, buscando una producción más eficaz y se busca importar los bienes que no están tan desarrolladas a un buen precio.
- Arancel: Se busca la liberación de aranceles.
- Permite el desarrollo: Permite el desarrollo de las regiones que comercian.

1.6.14.15. Desventajas

Tabla 4 Desventajas del libre comercio

Desventajas
Favorece a los poderosos
Genera cambios vertiginosos
No beneficia a los trabajadores
Migra el empleo

Fuente. Adaptado de "Libre Comercio" por Enciclopedia de Conceptos, 2018. Elaboración propia

Por lo tanto, la Enciclopedia de conceptos (2018) nos dice que dentro de las desventajas encontramos:

- Favorece a los países más desarrollados: Suele beneficiar a los países más desarrollados, ya que cuentan con bienes más desarrollados a mejores precios, abarcando los mercados locales con sus productos ya que los bienes locales no logran competir con ellos.
- Genera cambios: Produce cambios en la rutina diaria de los trabajadores.
- No suele beneficiar al trabajador
- Migra el empleo: Se busca mano de obra mas barata, por lo cual se suele buscar naciones que no son tan desarrolladas para encontrar esta.

1.6.14.16. Conclusión

Entonces cuando se habla de un libre comercio podemos llegar a la conclusión que se tiene más beneficios para ambos países que realicen este, desde los tiempos de Adam Smith, se plantea el libre comercio como una política comercial ideal para cualquier país, por lo que se recomienda que es una política que todos los gobiernos deberían aplicar. Según Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012) dice que:

“Otro argumento que favorece al libre comercio es que al proporcionar a los empresarios un incentivo para buscar nuevas vías para exportar o competir con las importaciones, el libre comercio ofrece más oportunidades para el aprendizaje y la innovación que un sistema de comercio administrado”.

En este sentido al verse los empresarios locales amenazados por la entrada de nuevos competidores, para poder competir estos se encuentran obligados a mejorar tanto productos como servicios, pueden aplicar y aprender de las nuevas empresas sus procesos de producción, así como las innovaciones que ofrecen en sus productos o servicios por lo cual también ellos pueden beneficiarse con los nuevos aprendizajes que los ayudaran a crecer.

Pero existen dos casos en que este libre comercio tiene efectos directos en lo económico según Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012) dice que:

“Si la integración conduce a reemplazar la producción nacional de alto coste por importaciones procedentes de otro país de la unión el país gana. Si, por el contrario, la integración conduce a reemplazar importaciones más baratas de fuera del área integrada por importaciones más caras de dentro, el país pierde.”.

1.6.15. Tratado de libre comercio (TLC)

De este libre comercio nace la idea de los tratados de libre comercio (TLC) que según Sanchez,H (2014) dice que:

“Los tratados de libre comercio en derecho internacional, acuerdo escrito concluido por dos naciones soberanas o por una nación y una organización internacional (por ejemplo, la Unión Europea). La facultad de concertar tratados es un atributo esencial de la soberanía. El principio de que los tratados concluidos de forma correcta son obligatorios para los signatarios, que deben adherirse a los mismos de buena fe, es una regla cardinal del Derecho internacional”

Los tratados de libre comerciales, se remontan desde la edad media, cuando estos acuerdos solían ser bilaterales, donde la supresión de los aranceles no era el principal punto u objetivo si no que el objetivo era firmar un trato nacional donde se buscaba establecer derechos legales. Estos tratados fueron evolucionando de la siguiente manera:

Siglo XIII en Venecia se firmó un acuerdo con la ciudad de Alepo, donde se establecían acuerdos poder viajar sin tener que presentar visados, así como la eliminación de jurisdicción sobre los productos de comerciantes que sean extranjeros.

El tratado franco-británico que fue en 1860, donde se estableció el libre comercio y eliminación de todos los aranceles que existían entre ambos países, la existencia de la cláusula de la nación más favorecida estaba incluida, esta cláusula consistía según Ustor, E (1968) en que:

“El estado concedente contrae la obligación con respecto a otro Estado el beneficiario de tratar a ese Estado, a sus nacionales, sus mercancías, etc., en condiciones que no sean inferiores al trato que ha estado otorgando u otorgará al tercer Estado más favorecido, en virtud de un tratado independiente o por alguna otra causa”.

A raíz de este tratado se produjeron muchos desacuerdos arancelarios entre los otros países europeos.

Fue cuando en 1947 se firma el acuerdo general sobre aranceles y comercio más conocido como GATT entre 23 países, siendo su mayor objetivo la reducción de aranceles como la eliminación de restricciones en el comercio. Es hasta 1995 que el GATT es sustituido por la Organización Mundial del Comercio conocida como OMC, que buscaba continuar la funcione de supervisar el comercio multilateral.

1.6.16. OMC

La Organización mundial del comercio también conocida como la OMC es la encargada de supervisar el comercio multilateral, se define a la OMC, (2018) como:

“La única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades”.

Siendo principalmente un foro donde los gobiernos que son miembros o pertenecen a esta puedan negociar sus acuerdos, los cuales son realizados si quiera una vez cada dos años y los acuerdos que se logren en estos foros deben de ser aceptados por todos los miembros de este mismo.

1.6.17. Diferencia entre TLC y la integración

Según Acosta, A y F.Falconi, F (2005), “los acuerdos comerciales cobijan procesos muy distintos. Por lo tanto, es necesario comenzar por señalar que los tratados de libre comercio no son sinónimos de un proceso de integraciones; En otras palabras, los TLC y la integración son ideas distintas”. El siguiente cuadro mostrara algunas diferencias entre ambos:

Tabla 5 *TLC convencionales y procesos de integración*

TLC	Integración
Estático y contractual	Proceso dinámico
Comercio Asimétrico	Desviación comercio intra-bloque
Temas meta-comerciales	Componente político
Primarización productiva	Articulación productiva
Erosión del Estado-nación	Supranacionalidad

Fuente. Resumen de sus atributos básicos. Adaptado de "TLC, más que un tratado de libre comercio " por Acosta y Fander, 2005. Elaboración propia

1.6.17.1. Características

Dentro de las características del TLC según Concepto.de (2018) podemos encontrar las siguientes que son:

- Establecer una competencia justa, sobre todo con los países en vías de desarrollo o menos desarrollados (pequeños)
- Cuidar los derechos de los productores.
- Mejorar la calidad legal y jurídica de las empresas.
- Estimular la inversión
- Estimular la promoción de industrias.
- Crear comisiones especiales para solucionar conflictos de índole social y ambiental.

1.6.17.2. Importancia

La importancia de firmar el TLC según el Mincetur, (2011) refiere que los tratados de libre comercio son estrategias comerciales que buscan consolidar a los productos en distintos mercados con el propósito de mejorar la oferta de

exportaciones y que estas se vuelvan más competitivas, esto generará de por sí mayores empleos. Los países que logran incorporar estos son los que más han crecido y se han desarrollado en los últimos años, siendo un efecto de este que las empresas se ven beneficiadas por el aumento de mercado para estas. Para los países con un menor mercado local un tratado de libre comercio les será importante porque logran contar como mayores oportunidades de negocios

La importancia de estos por lo tanto concierne a ambos países puesto que ampliarán los mercados para sus productos, generar mejores y mayores empleos dentro de su país, lo que significará mayores ingresos en salarios.

A. Ventajas

Podemos encontrar muchas ventajas que se generan a raíz de firmar un TLC pero dentro de los principales ventajas encontramos las siguientes:

- Reducir y hasta eliminar barreras - medidas arancelarias y no arancelarias.
- Mejora la competitividad
- Genera una mayor inversión
- Creación de empleos para la actividad exportadora

1.7. Hipótesis

Dado que el TLC entre Perú y Chile tendrá un impacto sobre la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017, es probable que la balanza comercial de Perú se haya visto beneficiada por este tratado de libre comercio.

Capítulo Segundo

2. Aspectos Metodológicos.

2.1. Técnicas e instrumentos

Técnica de la observación y como instrumento fichas de observación y fichas documentales que permitan obtener información de cada año de las variables de investigación y el uso de tablas estadísticas

2.2. Estructuras de los Instrumentos

El instrumento es documental, de información secundaria, es decir que se revisara información.

Se usará la metodología de investigación secundaria, las fuentes que se utilizaron son:

- La página de la Sunat será la principal para la información de importaciones y exportaciones del Perú con Chile - <http://www.sunat.gob.pe>
- Se usará la página del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) del Perú donde obtendremos también mayor información de importaciones y exportaciones de Perú con Chile, así como el uso de dos programas que nos brinda esta página que son PromperuStat y el Trade Map - <http://www.siicex.gob.pe/>
- Para tener información, estadísticas de igual manera de importaciones y exportaciones de Chile con Perú se usará la página de Aduanas Chile, la cual nos brinda estadísticas mediante su página <http://www.aduana.cl/>
- Otra fuente que se utilizara será la de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile la cual nos brindara

estudios y fichas de mercado del comercio entre Chile y Perú,
mediante su página <https://www.direcon.gob.cl>

- Pro-inversión Perú página del gobierno donde se encuentran estadísticas generales del comercio exterior, como inversión extranjera directa en nuestro país por año, encontramos como fue la inversión extranjera chilena en el Perú según los años establecidos, además encontramos las memorias anuales del crecimiento del Perú <http://www.proinversion.gob.pe/modulos/LAN/landing.aspx?are=0&pfl=1&lan=10&tit=proinversión-institucional>
- Mincetur, encontramos informes y estadísticas de todo lo relacionado al comercio exterior y lo más interesante e importante es que nos brinda una opción de reportes bilaterales-socio comerciales del Perú, al poner con Chile nos brinda reportes por año de todo relacionado al comercio entre ambos países <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/reportes-estadisticos/reportes-de-comercio-bilateral/>
- Cámara Nacional de Comercio, servicios y turismo de Chile (CNC), nos brinda estadísticas del comercio exterior chilena por sectores, encontramos balanza comercial, importaciones, exportaciones <http://www.cnc.cl/estadisticas-comercio-exterior/>
- Datos del gobierno de Chile, pero el servicio nacional de aduanas nos muestra registros de exportación e importación por años http://datos.gob.cl/organization/servicio_nacional_de_aduanas
- Página del Banco central chileno, nos brinda información de balanza de pagos de Chile, inversiones y todos los indicadores del comercio exterior <http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/SE/COMEX/InformesAnteriores.html>

- Página del BCR Perú, en sus memorias encontramos sector externo donde encontraremos información sobre el comercio exterior peruano donde encontraremos datos importantes e interesantes donde aparece Chile que servirán para nuestra tesis <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2016.html>

2.3. Campo de verificación

2.3.1. Ámbito: Entre Perú y Chile

2.3.2. Temporalidad: Periodo de tiempo 2011 al 2017

2.3.3. Unidades de Estudio (Universo y Muestra)

-Universo: Acuerdo del TLC del Peru

-Muestra: TLC Perú y Chile

2.4. Estrategia de recolección de datos

Para la obtención de información secundaria, se investigará vía web mediante paginas tanto del Perú como de Chile.

Estas fuentes de información secundaria serán de fuentes oficiales como la Sunat, Trademap, Siicex, Aduanas Chile, de la dirección general de relaciones económicas internacionales de Chile, entre otros.

2.5. Recursos necesarios (humanos, materiales, financieros)

2.5.1. Humanos: Carlos Alfredo Polar Zárate.

2.5.2. Materiales: Computadora, libros, lapiceros, cuaderno.

2.5.3. Financieros: Se cuenta con la solvencia económica para afrontar los gastos.

Capítulo Tercero

Diagnóstico y análisis

3. TLC entre Perú y Chile

3.1. Sobre el TLC

3.1.1. TLC Perú con Chile

El TLC entre Perú y Chile fue suscrito el 22 de agosto de 2006, este era una modificación y sustitución del acuerdo de complementación económica N° 38 que existía entre estos mismos, este ACE fue firmado el 22 de junio de 1998 y entro en vigor el 01 de Julio de 1998.

Este TLC fue ratificado por el decreto supremo N° 057-2006-RE, publicado el 26 de agosto de este mismo año por el Diario Oficial El Peruano.

La ejecución de este fue publicada el 22 de febrero de 2009 en el Diario Oficial El Peruano, mediante el decreto supremo N° 010-2009-Mincetur Entro en vigor este TLC el 1 de marzo de 2009 (Sice)

3.1.1.1.Las consideraciones que se tomaron en cuenta para la firma de este fueron:

Estrechar los lazos especiales de amistad

Fortalecer el proceso de interacción de América Latina reforzando los objetivos del Tratado de Montevideo 1980 (firmado el 12 de agosto de 1980 y que entró en vigor el 18 de marzo de 1981) también conocido como ALADI.

La creación de nuevas oportunidades de empleo, lo que llevaría a mejores condiciones laborales y mejoras en los niveles de vida.

Coincidencias en la apertura económica y comercial, tanto en aranceles y la eliminación de medidas no arancelarias.

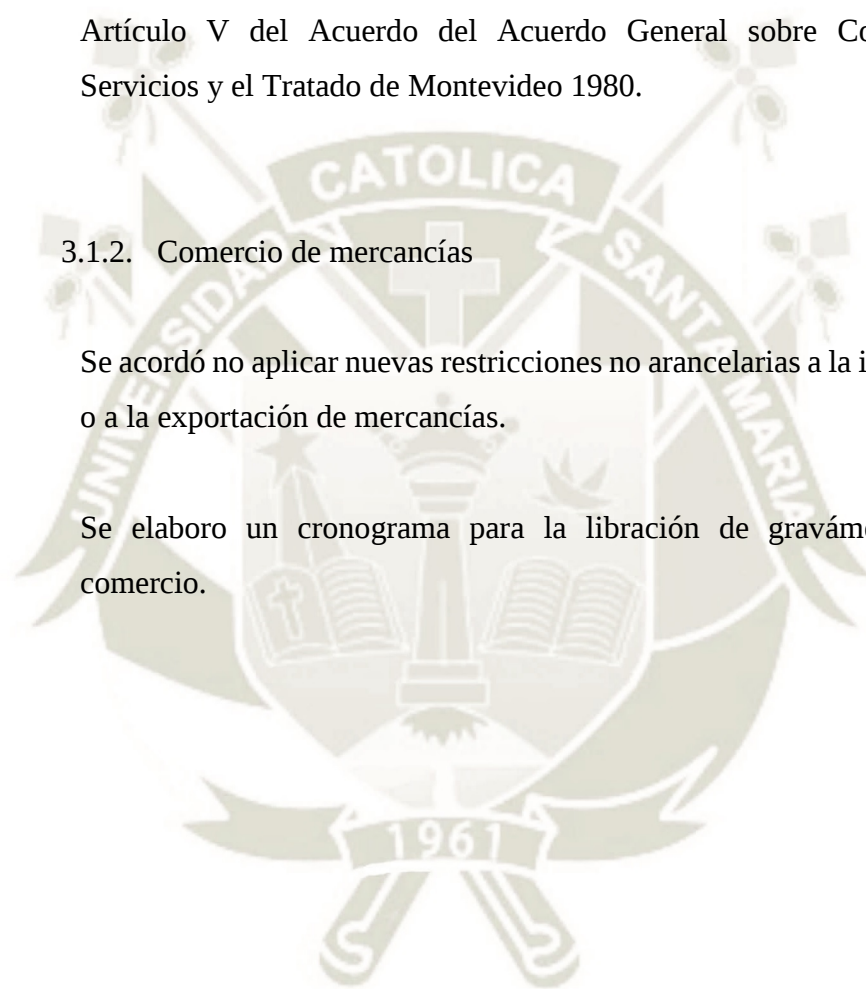
Ofrecer reglas claras para el desarrollo del comercio tanto de mercancías y servicios, así como para las inversiones.

Se establece este acuerdo según lo dispuesto en el Artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, el Artículo V del Acuerdo del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios y el Tratado de Montevideo 1980.

3.1.2. Comercio de mercancías

Se acordó no aplicar nuevas restricciones no arancelarias a la importación o a la exportación de mercancías.

Se elaboro un cronograma para la libración de gravámenes en el comercio.



3.1.2.1. Cronograma para ambos países

Tabla 6 Cronograma de desgravación en 18 años para ambos países

	Margen de preferencia
Del 1 julio 1998 al 30 de junio 2008	0%
Del 1 julio 2008 al 30 de junio 2009	11%
Del 1 julio 2009 al 30 de junio 2010	22%
Del 1 julio 2010 al 30 de junio 2011	33%
Del 1 julio 2011 al 30 de junio 2012	45%
Del 1 julio 2012 al 30 de junio 2013	56%
Del 1 julio 2013 al 30 de junio 2014	67%
Del 1 julio 2014 al 30 de junio 2015	78%
Del 1 julio 2015 al 30 de junio 2016	89%
Del 1 julio 2016 al 30 de junio 2017	100%

Fuente. Cronograma de desgravación en 18 años para Perú y Chile.

Adaptado de “Acuerdo Comerciales del Perú” por Mincetur.

SICE

Las mercancías designadas conforme a la nomenclatura NALADISA, incluidas en el Anexo 3.2-A, identificados con DT-3A, estarán sujetos al siguiente cronograma de desgravación.

3.2. Tipo de cambio

3.2.1. Sol peruano frente al dólar estadounidense

Tabla 7 Tipo de cambio - Dólar americano a sol peruano

Año	Tipo de cambio
2011	2.75
2012	2.63
2013	2.72
2014	2.85
2015	3.20
2016	3.38
2017	3.25

Fuente. Tipo de cambio de dólar estadounidense a sol peruano. Adaptado de "SBS" por Investing, 2018. Elaboración propia

Figura 1 Sol peruano frente al dólar estadounidense

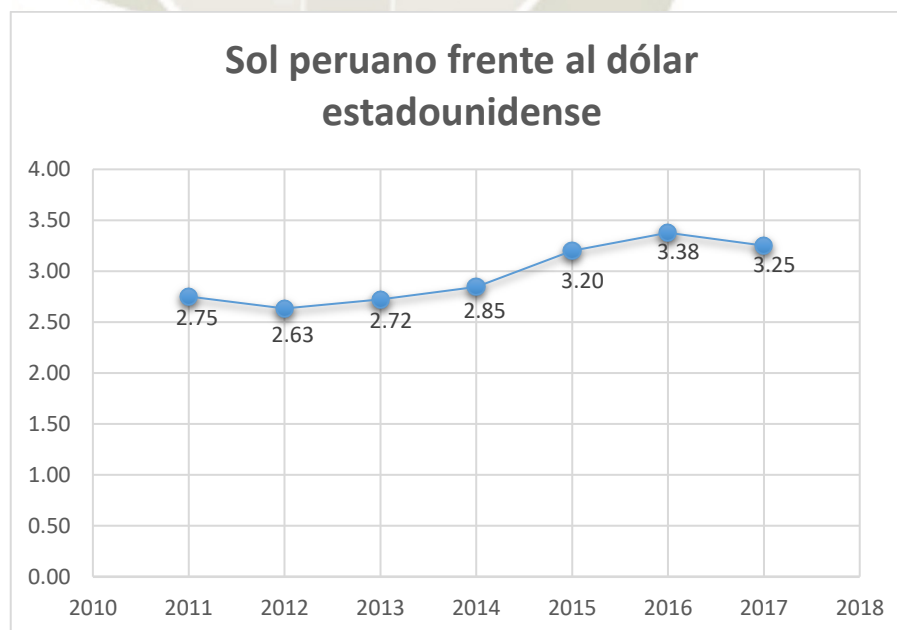


Figura. Evolución del tipo de cambio de sol peruano frente al dólar americano del año 2011 al 2017. Adaptado de "SBS" por Investing, 2018. Elaboración propia

El sol peruano respecto al dólar estadounidense a sufrido una depreciación a lo largo de los años del estudio, teniendo como tope el año 2016.

Esta depreciación perjudica a los importadores, sin embargo, favorece a los exportadores.

- En el año 2012 respecto al 2011 se obtuvo una apreciación de la moneda: paso el sol peruano de 2.75 a 2.63 respecto al dólar estadounidense.
- En el año 2013 respecto al 2012 se obtuvo una depreciación de la moneda: paso el sol peruano de 2.63 a 2.72 respecto al dólar estadounidense.
- En el año 2014 respecto al 2013 se obtuvo una depreciación de la moneda: paso el sol peruano de 2.63 a 2.85 respecto al dólar estadounidense.
- En el año 2015 respecto al 2014 se obtuvo una depreciación de la moneda: paso el sol peruano de 2.85 a 3.20 respecto al dólar estadounidense.
- En el año 2016 respecto al 2015 se obtuvo una depreciación de la moneda: paso el sol peruano de 3.20 a 3.38 respecto al dólar estadounidense.
- En el año 2017 respecto al 2016 se obtuvo una apreciación de la moneda: paso el sol peruano de 3.38 a 3.25 respecto al dólar estadounidense.

Es decir, que de los 7 años solo en 2 nuestra moneda local se apreció, esto se dio en el año 2012 y en el 2017, en los demás años se sufrió una depreciación del sol peruano. Por lo tanto, fueron los exportadores los que se vieron más beneficiados por el tipo de cambio frente al dólar.

3.2.2. Peso chileno frente al dólar estadounidense

Tabla 8 Tipo de cambio - Dólar estadounidense a peso chileno

Año	Tipo de cambio
2011	482.79
2012	486.92
2013	495.83
2014	573.06
2015	659.91
2016	673.99
2017	648.13

Fuente. Tipo de cambio de dólar estadounidense a peso chileno. Adaptado de "SBS" por Investing, 2018. Elaboración propia

Figura 2 Peso chileno frente al dólar estadounidense

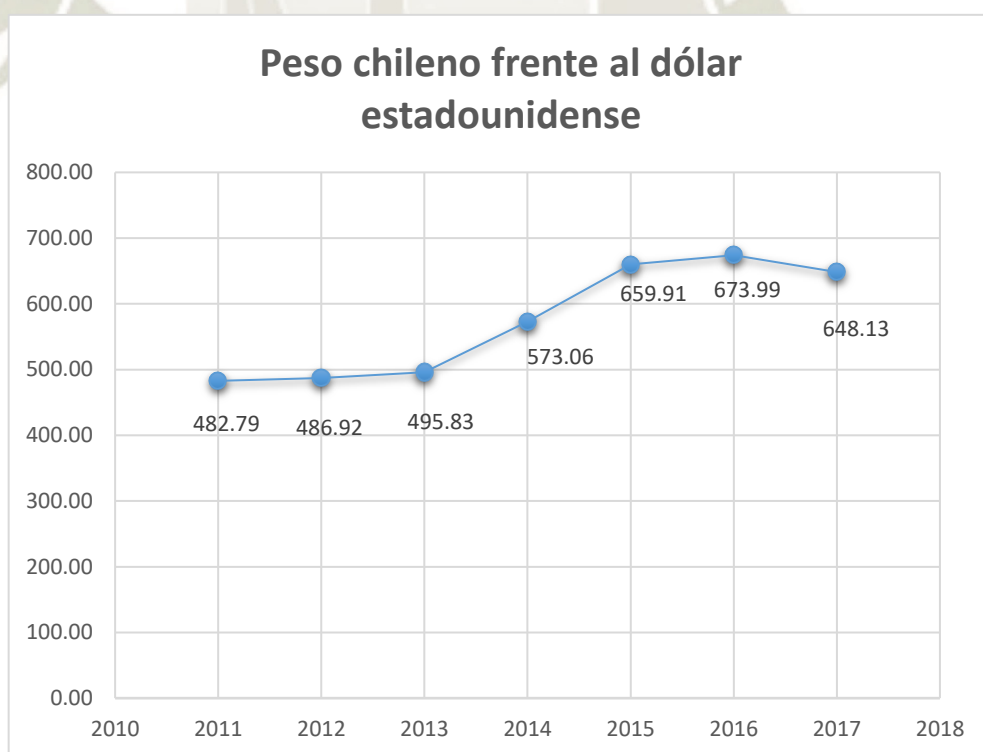


Figura. Evolución del tipo de cambio de peso chileno al dólar estadounidense del año 2011 al 2017. Adaptado de "SBS" por Investing, 2018. Elaboración propia

El peso chileno respecto al dólar estadounidense ha sufrido una depreciación a lo largo de los años del estudio, teniendo como tope el año 2016 (al igual que el sol peruano).

Esta depreciación perjudica a los importadores, sin embargo, favorece a los exportadores.

En el año 2012 respecto al 2011 se obtuvo una depreciación del peso chileno: paso el peso chileno de 482.79 a 486.92 respecto al dólar estadounidense. (Favorece exportación)

En el año 2013 respecto al 2012 se obtuvo una depreciación del peso chileno: paso el peso chileno de 486.92 a 495.83 respecto al dólar estadounidense. (Favorece exportación)

En el año 2014 respecto al 2013 se obtuvo una depreciación del peso chileno: paso el peso chileno de 495.83 a 573.06 respecto al dólar estadounidense. (Favorece exportación)

En el año 2015 respecto al 2014 se obtuvo una depreciación del peso chileno da: paso el peso chileno de 573.06 a 659.91 respecto al dólar estadounidense. (Favorece expo)

En el año 2016 respecto al 2015 se obtuvo una depreciación del peso chileno: paso el peso chileno de 659.91 a 673.99 respecto al dólar estadounidense. (Favorece exportación)

En el año 2017 respecto al 2016 se obtuvo una apreciación del peso chileno: paso el peso chileno de 673.99 a 648.13 respecto al dólar estadounidense (coincidió con el sol peruano). (Favorece importación)

El peso chileno sufrió una depreciación frente al dólar estadounidense a lo largo de los años del estudio (siendo el año 2016 donde más se deprecia), solo en 1 año logro una apreciación (2017).

3.2.3. Sol peruano a peso chileno

Tabla 9 Tipo de cambio - Sol peruano a peso chileno

Año	Tipo de cambio
2011	175.44
2012	184.84
2013	183.43
2014	201.18
2015	205.94
2016	199.60
2017	199.29

Fuente. Tipo de cambio de sol peruano a peso chileno. Adaptado de "SBS" por Investing, 2018.
Elaboración propia

Figura 3 Sol peruano a Peso chileno

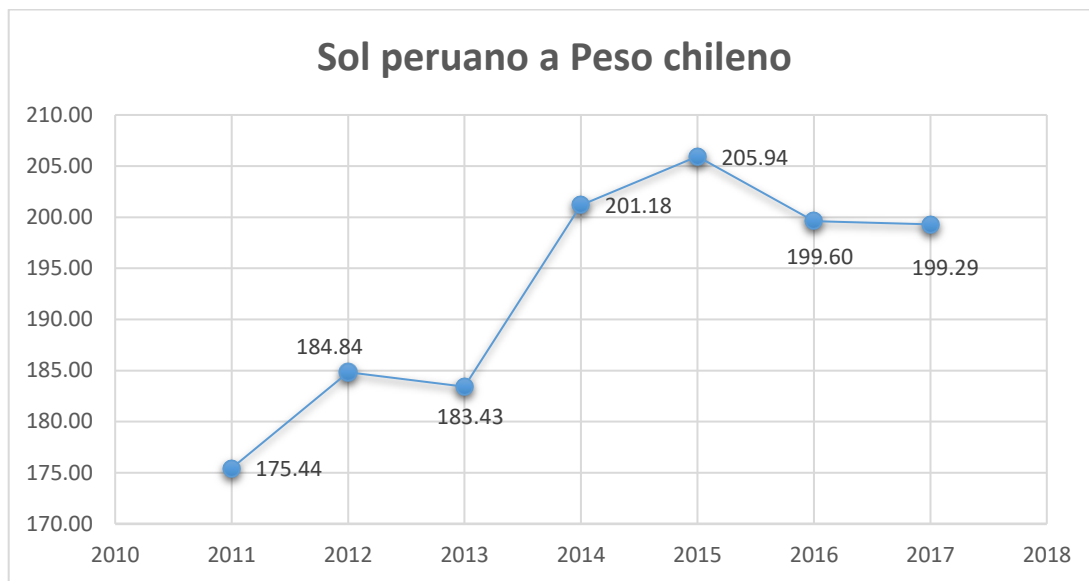


Figura. Evolución del tipo de cambio de sol peruano a peso chileno del año 2011 al 2017. Adaptado de "SBS" por Investing, 2018. Elaboración propia

El sol peruano respecto al peso chileno a sufrido de igual manera apreciaciones como depreciaciones a lo largo de los años del estudio, en los años 2012, 2014 y 2015 se dio una apreciación del sol peruano frente al peso chileno y la depreciación se dio en los años 2013, 2016 y 2017.

- En el año 2012 respecto al 2011 se obtuvo una apreciación del sol peruano: paso de valer el peso chileno de 175.44 a 184.84 frente al sol peruano.
- En el año 2013 respecto al 2012 se obtuvo una depreciación del sol peruano: paso de valer el peso chileno de 184.84 a 183.43 frente al sol peruano.
- En el año 2014 respecto al 2013 se obtuvo una apreciación del sol peruano: paso de valer el peso chileno de 183.43 a 201.18 frente al sol peruano.

peruano.

- En el año 2015 respecto al 2014 se obtuvo una apreciación del sol peruano: paso de valer el peso chileno de 201.18 a 205.94 frente al sol peruano.
- En el año 2016 respecto al 2015 se obtuvo una depreciación del sol peruano: paso de valer el peso chileno de 205.94 a 199.60 frente al sol peruano.
- En el año 2017 respecto al 2016 se obtuvo una depreciación del sol peruano: paso de valer el peso chileno de 199.60 a 199.29 frente al sol peruano.

Es decir, en los años 2012, 2014 y 2015, fueron los años donde los importadores peruanos se tendrían que haber visto más beneficiados y en los años 2013, 2016 y 2017 los que se tuvieron que haber visto más beneficiados debieron de ser los exportadores.

3.3. Aranceles

3.3.1. Medidas arancelarias

Medidas arancelarias

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE N 38) entre Perú y Chile entro en vigor el 01 de Julio de 1998, donde se estableció una lista de desgravación de aranceles de 5, 10, 15 y 18 años.

Se decidió ampliar el ACE 38 con un Acuerdo de Libre Comercio (ALC), donde contiene clausulas evolutivas para negociar ya sea tratamiento de zonas francas y turismo, entrando en vigor el 01 de marzo de 2009.

El arancel general para los bienes procedentes de otros países que no cuenten con acuerdos comerciales con Chile es de 6% y los que han suscrito un TLC, puede llegar a ser cero. El TLC entre Perú y Chile quedo totalmente liberalizado el 01 de Julio del 2016.

3.3.2. Medidas No Arancelarias

Cuando las mercancías exceden los US\$ 3500 en valor se requiere obtener licencias para las importaciones, estas se obtienen llenando una solicitud de “Informe de Importación” el cual es otorgado por el Banco Central de Chile

Está prohibida la importación a Chile de los siguientes bienes:

- Vehículos usados
- Motos usadas
- Neumáticos usados
- Asbesto en cualquiera de sus formas
- Pornografía
- Desechos industriales tóxicos
- Mercancías peligrosas para:
 - a. Los animales
 - b. Agricultura
 - c. Salud humana

3.4. Balanza Comercial

3.4.1. Exportaciones

3.4.1.1. Exportaciones tradicionales año 2011

Tabla 10 Principales productos tradicionales exportados año 2011 (US\$ Millones)

		2011	
		X Perú-Chile	Part. %
N°	Subpartida 1 DESCRIPCIÓN	(A)	
1	2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	596 161	43,4%
2	2613900000 DEMÁS MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS	299 009	21,8%
3	2709000000 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	210 242	15,3%
4	2301201100 HARINA, POLVO Y «PELLETS», DE PESCADO, CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA	72 509	5,3%
5	1504201000 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, EN BRUTO	52 581	3,8%
6	2710191510 CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS, DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	39 599	2,9%
7	2710192210 RESIDUAL 6	29 652	2,2%
8	2710111900 DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	26 774	2,0%
9	2710193800 OTROS ACEITES LUBRICANTES	20 702	1,5%
10	7901110000 ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	15 427	1,1%
11	2711120000 PROPANO, LICUADO	4 052	0,3%
12	0901119000 CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, EXCEPTO PARA SIEMBRA	1 873	0,1%
13	8001100000 ESTAÑO SIN ALEAR	1 833	0,1%
14	7801100000 PLOMO REFINADO, EN BRUTO	1 344	0,1%
15	1504209000 DEMÁS GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO	733	0,1%
16	2710193400 GRASAS LUBRICANTES	192	0,0%
17	0901211000 CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	141	0,0%
18	5101110000 LANA SUCIA, INCLUIDA LA LAVADA EN VIVO, ESQUILADA	64	0,0%
19	2710119200 CARBURORREACTORES TIPO GASOLINA, PARA REACTORES Y TURBINAS	30	0,0%
20	0901212000 CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO	15	0,0%
SUBTOTAL		1 372 933	100,0%
RESTO		29	0,0%
TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES		1 372 962	100,0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2011. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2012.

En este año 2011, resalta, sobre todo; los minerales de cobre y sus concentrados los cuales representan un 43.42% del total de las exportaciones tradicionales a Chile, seguido de los demás minerales de molibdeno y sus concentrados con un 21.78% y los aceites crudos de petróleo con un 15.31%.



3.4.1.2. Exportaciones no tradicionales año 2011

Tabla 11 Principales productos no tradicionales exportados año 2011 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2011	
			X Perú-Chile (A)	Part. %
1	2807001000	ACIDO SULFÚRICO	85 523	14,1%
2	1902190000	DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA	27 464	4,5%
3	6908900000	DEMÁS BALDOSAS Y LOSAS DE CERÁMICA, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO, BARNIZADAS O ESMALTADAS, Y DEMÁS CUBOS, DADOS Y	25 097	4,1%
4	7228300000	DEMÁS BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE	19 369	3,2%
5	7325910000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO, MOLDEADO	17 543	2,9%
6	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO («FOSFATO DICÁLCICO»)	14 438	2,4%
7	3920209000	DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON	14 139	2,3%
8	8702109000	DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MÁS DE 16 PERSONAS, INCLUIDO EL CONDUCTOR, CON MOTOR DE ÉMBOLO O PISTÓN,	11 468	1,9%
9	1604190000	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO EL PESCADO PICADO	9 911	1,6%
10	4818401000	PAÑALES PARA BEBÉS	9 763	1,6%
11	4818100000	PAPEL HIGIÉNICO, EN ROLLOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM	9 319	1,5%
12	5608110000	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA DE MATERIAS TEXTILES SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	8 760	1,4%
13	2815120000	HIDRÓXIDO DE SODIO (SOSA O SODA CÁUSTICA) EN DISOLUCIÓN ACUOSA (LEJÍA DE SOSA O SODA CÁUSTICA)	8 337	1,4%
14	9022190000	APARATOS DE RAYOS X, EXCEPTO PARA USO MÉDICO, QUIRÚRGICO, ODONTOLÓGICO O VETERINARIO	7 500	1,2%
15	2401102000	TABACO RUBIO SIN DESVENAR O DESNERVAR	6 261	1,0%
16	3907609000	DEMÁS POLI(TEREFTALATO DE ETILENO)	5 174	0,9%
17	4805190090	DEMÁS PAPELES PARA ACANALAR	5 123	0,8%
18	3402200000	PREPARACIONES ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	5 105	0,8%
19	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	4 716	0,8%
20	3205000000	LACAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPÍTULO A BASE DE LACAS COLORANTES	4 659	0,8%
SUBTOTAL			299 669	49,4%
RESTO			307 374	50,6%
TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES			607 042	100,0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2011. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2012.

Dentro de los productos no tradicionales exportados a Chile en el año 2011, resalta el Ácido Sulfúrico el cual representa el 14.09%, seguido de las demás pastas alimenticias sin cocer con un 4.53% y las demás baldosas y losas de cerámica con un 4.13%.

Se logra ver una gran diferencia y dependencia en productos tradicionales, debido a que en las exportaciones hay 3 productos tradicionales que sobresalen en el año 2011 y de los cuales muestras exportaciones dependen mucho; los minerales de cobre y sus concentrados, de los demás minerales de molibdeno y sus concentrados y los aceites crudos de petróleo.

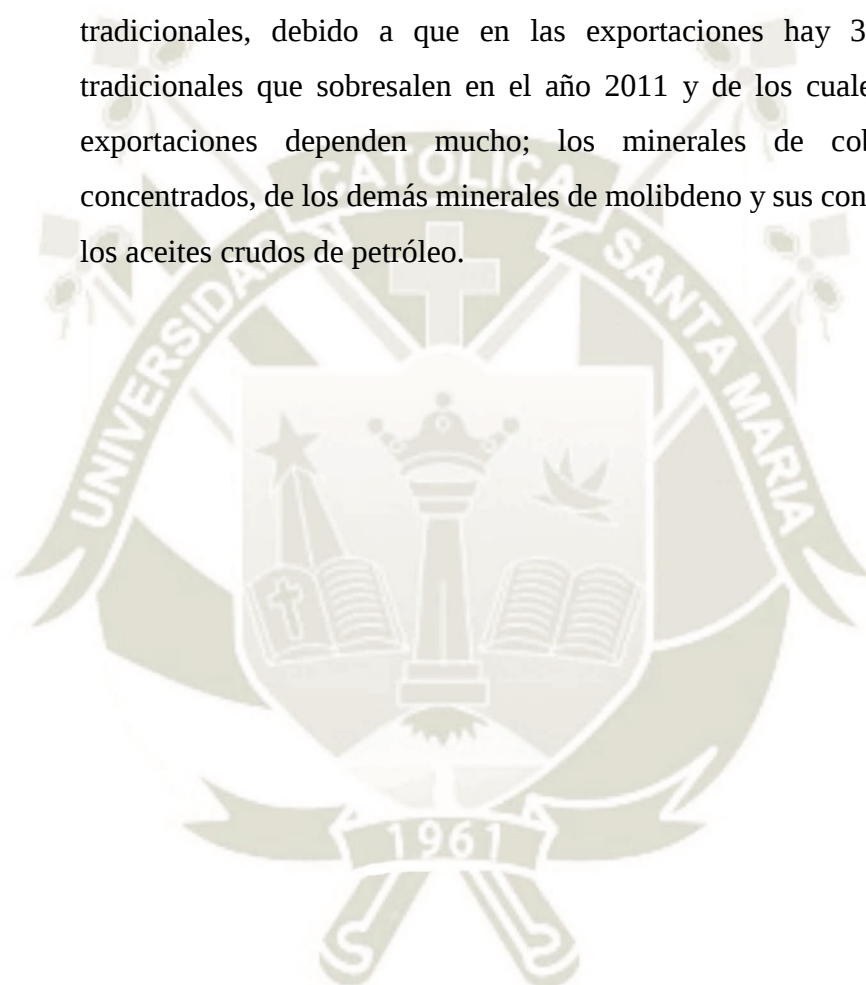


Tabla 12 Principales productos tradicionales exportados año 2012 (US\$ Millones)

			2012	
Nº	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	X Perú-Chile (A)	Part. %
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	333 768	25,6%
2	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	284 656	21,9%
3	2613900000	DEMÁS MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS	276 087	21,2%
4	2710192210	RESIDUAL 6	123 654	9,5%
5	2301201100	HARINA, POLVO Y «PELLETS», DE PESCADO, CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN	71 519	5,5%
6	2710121900	LAS DEMÁS	70 428	5,4%
7	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, EN BRUTO	57 612	4,4%
8	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS, DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	46 544	3,6%
9	7901110000	ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	13 963	1,1%
10	2710193800	OTROS ACEITES LUBRICANTES	8 153	0,6%
11	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, EXCEPTO PARA SIEMBRA	3 534	0,3%
12	2711120000	PROPANO, LICUADO	3 331	0,3%
13	2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	2 569	0,2%
14	8001100000	ESTAÑO SIN ALEAR	2 451	0,2%
15	2711190000	DEMÁS GASES DE PETRÓLEO E HIDROCARBUROS GASEOSOS, LICUADOS	1 910	0,1%
16	7801100000	PLOMO REFINADO, EN BRUTO	706	0,1%
17	7106911000	PLATA EN BRUTO, SIN ALEAR, INCLUIDA LA PLATA DORADA Y LA PLATINADA	426	0,0%
18	2710193400	GRASAS LUBRICANTES	376	0,0%
19	0901211000	CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	306	0,0%
20	1504209000	DEMÁS GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO	271	0,0%
SUBTOTAL			1 302 264	99,99%
RESTO			133	0,01%
TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES			1 302 397	100,0%

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile año 2012. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2013.

Año 2012, dentro de las exportaciones de los productos tradicionales seguimos observando una tendencia de depender de los minerales de cobre y sus concentrados, aunque esta se disminuyó a un 25.63% (es decir bajo un 17.80% en relación al total del año 2011), sin embargo, se observa un aumento en referencia a los aceites crudos de petróleo estos aumentaron a 21.86% (aumentaron un 6.55% en relaciona al total del año 2011) y los demás minerales de molibdeno y sus concentrados disminuyeron a 21.19% del total (disminuyeron 0.58% del total de exportaciones en relación al año 2011).

Se concluye en una disminución de dependencia del producto más exportado (minerales de cobre) y una variación en que los aceites crudos de petróleo superaron este año a los demás minerales de molibdeno.



3.4.1.4. Exportaciones no tradicionales año 2012

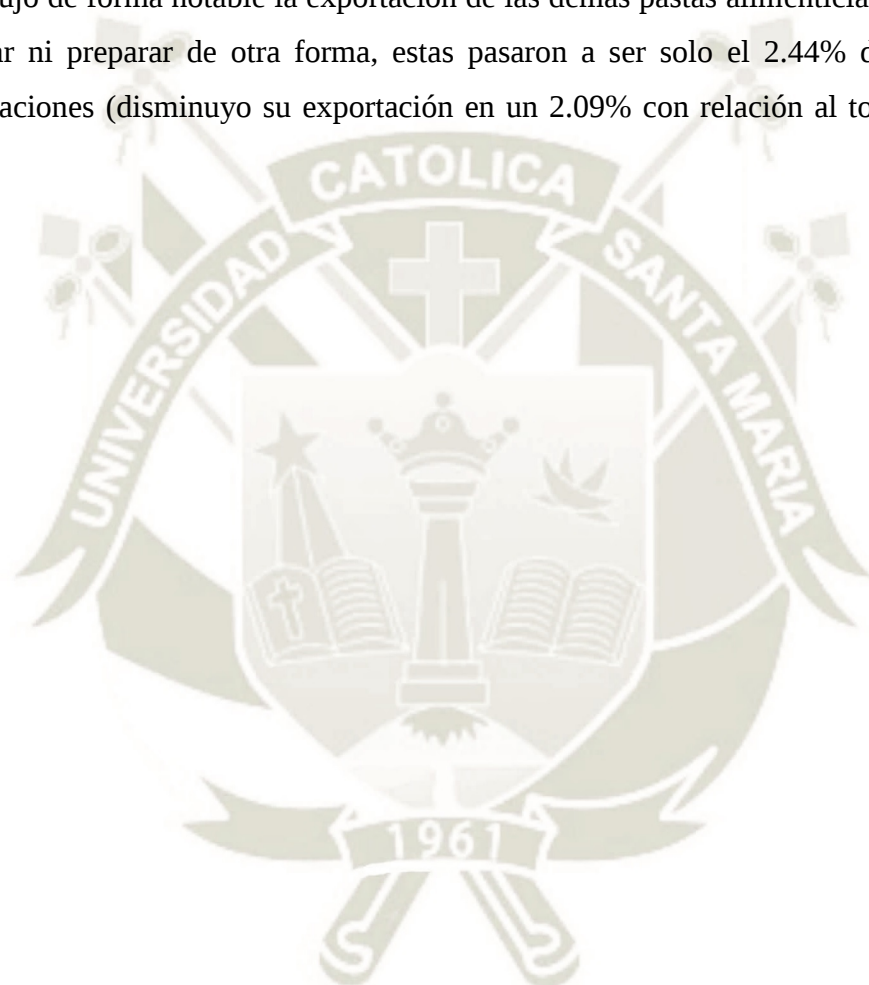
Tabla 13 Principales productos no tradicionales exportados año 2012 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2012	Part. %
			X Perú-Chile (A)	
1	2807001000	ACIDO SULFÚRICO	113 545	16,4%
2	7228300000	DEMÁS BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE	46 399	6,7%
3	6908900000	DEMÁS BALDOSAS Y LOSAS DE CERÁMICA, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO, BARNIZADAS O ESMALTADAS, Y DEMÁS CUBOS, DADOS	33 453	4,8%
4	3402200000	PREPARACIONES ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	22 341	3,2%
5	7325910000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA	20 658	3,0%
6	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO («FOSFATO DICÁLCICO»)	19 210	2,8%
7	1902190000	DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA	16 905	2,4%
8	3920209000	DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR	15 334	2,2%
9	4818100000	PAPEL HIGIÉNICO, EN ROLLOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM	13 720	2,0%
10	8702109000	DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MÁS DE 16 PERSONAS, INCLUIDO EL CONDUCTOR, CON MOTOR DE ÉMBOLO O	12 578	1,8%
11	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	10 977	1,6%
12	5608110000	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA DE MATERIAS TEXTILES SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	9 355	1,3%
13	2815120000	HIDRÓXIDO DE SODIO (SOSA O SODA CÁUSTICA) EN DISOLUCIÓN ACUOSA (LEJÍA DE SOSA O SODA CÁUSTICA)	9 170	1,3%
14	1604190000	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO EL PESCADO PICADO	7 122	1,0%
15	3907609000	DEMÁS POLI(TEREFTALATO DE ETILENO)	6 596	1,0%
16	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	5 855	0,8%
17	8431490000	DEMÁS PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS	5 606	0,8%
18	8430410000	MÁQUINAS DE SONDEO O DE PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS	5 144	0,7%
19	0711200000	ACEITUNAS CONSERVADAS	5 048	0,7%
20	4805190090	DEMÁS PAPELES PARA ACANALAR	4 712	0,7%
		SUBTOTAL	383 728	55,3%
		RESTO	309 679	44,7%
		TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	693 407	100,0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2012. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2013.

Año 2012, productos no tradicionales exportados; se logra identificar un aumento de la exportación del ácido sulfúrico representando ahora un 16.38% del total de exportaciones (aumento en 2.29% con relación al año 2011), sube al segundo lugar las demás barras de los demás aceros aleados representando un 6.70% del total y las demás baldosas y losas de cerámica aumentaron a 4.83% del total (aumento en 0.69% con relación al total del año 2011).

Se redujo de forma notable la exportación de las demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, estas pasaron a ser solo el 2.44% del total de exportaciones (disminuyó su exportación en un 2.09% con relación al total del año 2011).



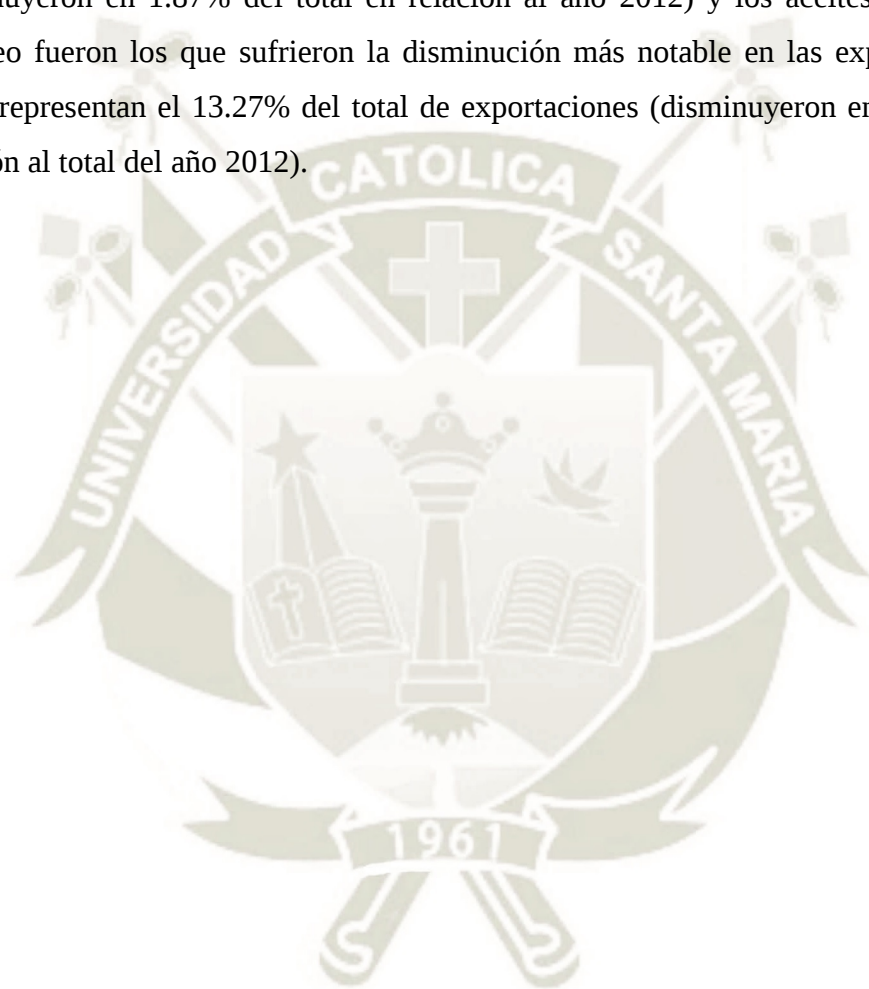
3.4.1.5. Exportaciones tradicionales año 2013

Tabla 14 Principales productos tradicionales exportados año 2013 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2013	
			X Perú-Chile (A)	Part. %
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	378 406	40,9%
2	2613900000	DEMÁS MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS	178 610	19,3%
3	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	122 668	13,3%
4	2301201100	HARINA, POLVO Y «PELLETS», DE PESCADO, CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA	92 210	10,0%
5	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS, DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	41 476	4,5%
6	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, EN BRUTO	30 752	3,3%
7	2710191400	QUEROSENO	20 764	2,2%
8	7901110000	ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	16 265	1,8%
9	2710121900	LAS DEMÁS GASOLINA SIN TETRAETILLO DE PLOMO PARA MOTORES DE VEHICULOS AUTOMÓVILES	16 253	1,8%
10	2711190000	DEMÁS GASES DE PETRÓLEO E HIDROCARBUROS GASEOSOS, LICUADOS	11 276	1,2%
11	2711120000	PROPANO, LICUADO	4 751	0,5%
12	7106911000	PLATA EN BRUTO, SIN ALEAR, INCLUIDA LA PLATA DORADA Y LA PLATINADA	4 072	0,4%
13	1504209000	DEMÁS GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO	1 575	0,2%
14	8001100000	ESTAÑO SIN ALEAR	1 390	0,2%
15	2711130000	BUTANOS, LICUADOS	1 175	0,1%
16	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, EXCEPTO PARA SIEMBRA	1 167	0,1%
17	7801100000	PLOMO REFINADO, EN BRUTO	516	0,1%
18	2710193800	OTROS ACEITES LUBRICANTES	367	0,0%
19	7401002000	COBRE DE CEMENTACIÓN (COBRE PRECIPITADO)	270	0,0%
20	5101110000	LANA SUCIA, INCLUIDA LA LAVADA EN VIVO, ESQUILADA	131	0,0%
		SUBTOTAL	924 095	100,0%
		RESTO	269	0,0%
		TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES	924 364	100,0%

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile año 2013. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2014.

Año 2013, se bajó del millón el total de exportaciones de productos tradicionales a Chile, sigue siendo el principal producto los minerales de cobre y sus concentrados representando al 40.93% del total de las exportaciones (aumento considerablemente tanto su dependencia – importancia en un 15.31% en relación al total del año 2012), los demás minerales de molibdeno y sus concentrados, aunque superaron a los aceites crudos de petróleo igual sufrieron una baja a representar el 19.32% del total (disminuyeron en 1.87% del total en relación al año 2012) y los aceites crudos de petróleo fueron los que sufrieron la disminución más notable en las exportaciones ahora representan el 13.27% del total de exportaciones (disminuyeron en 8.59% en relación al total del año 2012).



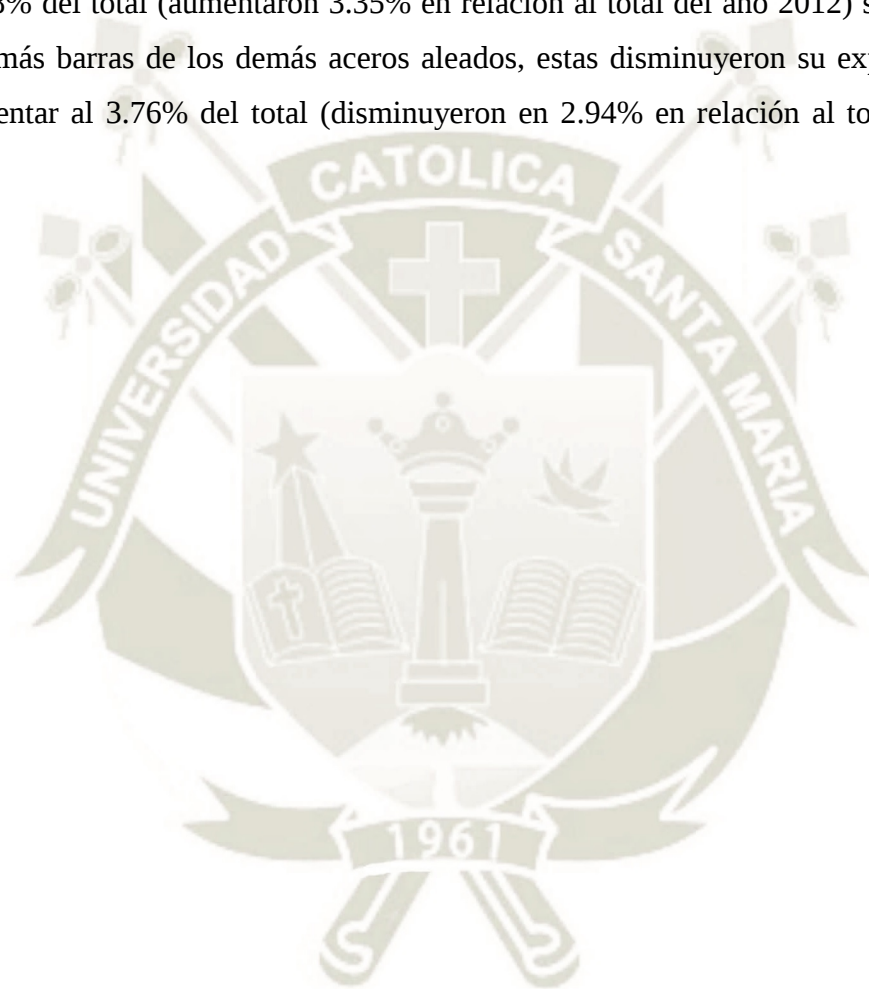
3.4.1.6.Exportaciones no tradicionales año 2013

Tabla 15 Principales productos no tradicionales exportados año 2013 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2013	
			X Perú-Chile	Part. %
			(A)	
1	2807001000	ACIDO SULFÚRICO	87 664	11,8%
2	6908900000	DEMÁS BALDOSAS Y LOSAS DE CERÁMICA, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO, BARNIZADAS O ESMALTADAS, Y DEMÁS CUBOS, DADOS Y	60 718	8,2%
3	7228300000	DEMÁS BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE	27 906	3,8%
4	8702109000	DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MÁS DE 16 PERSONAS, INCLUIDO EL CONDUCTOR, CON MOTOR DE ÉMBOLO O PISTÓN,	27 029	3,6%
5	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO («FOSFATO DICÁLCICO»)	20 068	2,7%
6	1902190000	DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA	19 238	2,6%
7	3402200000	PREPARACIONES ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	18 501	2,5%
8	7325910000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO, MOLDEADO	17 117	2,3%
9	3920209000	DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON	14 573	2,0%
10	4818100000	PAPEL HIGIÉNICO, EN ROLLOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM	11 898	1,6%
11	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	11 212	1,5%
12	7308909000	DEMÁS CONSTRUCCIONES O PARTES DE CONSTRUCCIONES, DE FUNDICIÓN HIERRO O ACERO, EXCEPTO LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA	8 016	1,1%
13	2401102000	TABACO RUBIO SIN DESVENAR O DESNERVAR	7 738	1,0%
14	5608110000	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA DE MATERIAS TEXTILES SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	7 383	1,0%
15	4805190090	DEMÁS PAPELES PARA ACANALAR	6 330	0,9%
16	8904009000	DEMÁS REMOLCADORES Y BARCOS EMPUJADORES	6 235	0,8%
17	4011101000	RADIALES DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO	6 223	0,8%
18	6305332000	DEMÁS SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR, DE TIRAS O FORMAS SIMILARES, DE POLIPROPILENO	6 106	0,8%
19	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	5 867	0,8%
20	3907609000	DEMÁS POLI(TEREFTALATO DE ETILENO)	5 786	0,8%
		SUBTOTAL	375 609	50,6%
		RESTO	366 618	49,4%
		TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	742 228	100,0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2013. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2014.

Año 2013, exportaciones de productos no tradicionales, nuestro principal producto el ácido sulfúrico sufrió una disminución de exportación, ahora representa el 11.82% del total de exportaciones (disminuyó en 4.57% en relación al total del año 2012), las demás baldosas y losas de cerámica aumentaron su exportación a representando ahora el 8.18% del total (aumentaron 3.35% en relación al total del año 2012) superaron a las demás barras de los demás aceros aleados, estas disminuyeron su exportación a representar al 3.76% del total (disminuyeron en 2.94% en relación al total del año 2012).



3.4.1.7.Exportaciones tradicionales año 2014

Tabla 16 Principales productos tradicionales exportados año 2014 (US\$ Millones)

		2014		
N°	Subpartida	DESCRIPCIÓN	X Perú-Chile	Part. %
	1		(A)	
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	308 959	35,8%
2	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	175 490	20,3%
3	2301201100	HARINA, POLVO Y «PELLETS», DE PESCADO, CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA	117 924	13,7%
4	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	113 761	13,2%
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, EN BRUTO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE	52 620	6,1%
6	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS, DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	40 160	4,6%
7	2711120000	GAS PROPANO, LICUADO	16 990	2,0%
8	7901110000	ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	16 090	1,9%
9	2711190000	DEMÁS GASES DE PETRÓLEO E HIDROCARBUROS GASEOSOS, LICUADOS	11 917	1,4%
10	7106911000	PLATA (INCLUIDA LA PLATA DORADA Y PLATINADA) EN BRUTO, SIN ALEAR	3 154	0,4%
11	2711130000	GAS BUTANO, LICUADOS	1 896	0,2%
12	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO SIN ALEAR	1 400	0,2%
13	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, EXCEPTO PARA SIEMBRA	958	0,1%
14	1504209000	DEMÁS GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, QUE NO ESTAN EN BRUTO NI MODIFICADAS QUÍMICAMENTE	931	0,1%
15	7801100000	PLOMO REFINADO, EN BRUTO	529	0,1%
16	0901211000	CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	434	0,1%
17	8106001900	BISMUTO EN BRUTO, POLVO DE BISMUTO	200	0,0%
18	2710193800	OTROS ACEITES LUBRICANTES	189	0,0%
19	2710193700	ACEITES BLANCOS (DE VASELINA O DE PARAFINA)	36	0,0%
20	2710193400	GRASAS LUBRICANTES	35	0,0%
		SUBTOTAL	863 671	100,0%
		RESTO	88	0,0%
		TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES	863 759	100,0%

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile año 2014. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2015.

Año 2014, productos tradicionales exportados, sigue disminuyendo las exportaciones de estos productos; los minerales de cobre y sus concentrados siguen siendo el principal producto, aunque estos sigan disminuyendo la dependencia sigue siendo notable de este producto representando el 35.77% del total de exportaciones tradicionales (disminuyeron en 5.16% en relación al total del año 2013), los minerales de molibdeno y sus concentrados aunque disminuyo su exportación aumento a 20.31% lo que representan del total (0.99% aumento lo que representan del total en relación al año 2013).

Aumenta la exportación de la harina en polvo representando ahora el 13.65% del total de exportaciones y superando está a la exportación de los aceites crudos de petróleo.



3.4.1.8. Exportaciones no tradicionales año 2014

Tabla 17 Principales productos no tradicionales exportados año 2014 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2014	
			X Perú-Chile (A)	Part. %
1	2807001000	ACIDO SULFÚRICO	53 943	8,2%
2	6908900000	DEMÁS PLACAS Y BALDOSAS DE CERÁMICA, BARNIZADAS Y ESMALTADAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO; Y DEMÁS CUBOS, DADOS Y ARTÍCULOS	50 859	7,7%
3	7325910000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO	18 522	2,8%
4	1902190000	DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA QUE NO CONTENGAN HUEVO	17 619	2,7%
5	3402200000	PREPARACIONES ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	16 017	2,4%
6	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO («FOSFATO DICÁLCICO»)	15 171	2,3%
7	3920209000	DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON OTRAS	12 896	1,9%
8	8904009000	DEMÁS REMOLCADORES Y BARCOS EMPUJADORES QUE NO SEAN MENORES O IGUALES A 50 T	12 302	1,9%
9	8702109000	DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MÁS DE 16 PERSONAS, INCLUIDO EL CONDUCTOR, CON MOTOR DE ÉMBOLO O PISTÓN, DE ENCENDIDO POR	9 429	1,4%
10	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	9 113	1,4%
11	4818100000	PAPEL HIGIÉNICO, EN ROLLOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM	8 656	1,3%
12	0711200000	ACEITUNAS CONSERVADAS PROVISIONALMENTE, PERO TODAVÍA IMPROPIAS PARA CONSUMO INMEDIATO.	7 178	1,1%
13	3907609000	DEMÁS POLI(TEREFTALATO DE ETILENO)	7 023	1,1%
14	3923302000	PREFORMAS	6 369	1,0%
15	1511900000	DEMÁS ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE; EXCEPTO ACEITE EN BRUTO	6 334	1,0%
16	5608110000	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA DE MATERIAS TEXTILES SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	6 312	1,0%
17	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	6 242	0,9%
18	2523100000	CEMENTOS SIN PULVERIZAR («CLINKER»)	5 806	0,9%
19	3924109000	VAJILLAS Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O DE COCINA, DE PLÁSTICO	5 761	0,9%
20	5603110000	TELA SIN TEJER, INCLUSO IMPREGNADA, RECUBIERTA, REVESTIDA O ESTRATIFICADA, DE FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 25 G/M2	5 653	0,9%
SUBTOTAL			281 204	42,5%
RESTO			380 398	57,5%
TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES			661 602	100,0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2014. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2015.

Año 2014, productos no tradicionales exportados siguen disminuyendo el total de exportaciones de estos; se mantiene el ácido sulfúrico como principal producto sin embargo este disminuyó su representatividad a 8.15% del total (disminuyó en 3.67% del total en relación con el año 2013), las demás placas y baldosas de cerámica disminuyeron y ahora representan el 7.69% del total (disminuyeron en 0.49% en relación con el total del año 2013).

Las demás barras de los demás aceros aleados se dejaron de exportar de manera significativa tanto que desaparecieron dentro de los 20 productos más exportados.

Las bolsas y artículos similares para molinos, de fundición, hierro o acero suben hasta ubicarse en tercera posición y representar el 2.80% del total de exportaciones.



3.4.1.9.Exportaciones tradicionales año 2015

Tabla 18 Principales productos tradicionales exportados año 2015 (US\$ Millones)

		2015		
		X Perú-Chile		Part. %
N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	(A)	
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	130 661	33,8%
2	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	103 203	26,7%
3	2301201100	HARINA DE PESCADO, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA	42 319	10,9%
4	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS, DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	24 883	6,4%
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, EN BRUTO	23 261	6,0%
6	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	20 669	5,3%
7	7901110000	ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR (ZINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO)	15 869	4,1%
8	2711120000	GAS PROPANO, LICUADO	13 810	3,6%
9	7106911000	PLATA (INCLUIDA LA PLATA DORADA Y PLATINADA) EN BRUTO, SIN ALEAR	3 181	0,8%
10	1504209000	DEMÁS GRASAS Y ACEITES DE PESCADO, EXCEPTO LOS ACEITES DE HÍGADO, QUE NO ESTAN EN BRUTO.	2 171	0,6%
11	2711190000	DEMÁS GASES DE PETRÓLEO E HIDROCARBUROS GASEOSOS, LICUADOS	1 911	0,5%
12	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO SIN ALEAR	1 864	0,5%
13	7801100000	PLOMO REFINADO, EN BRUTO	656	0,2%
14	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, EXCEPTO PARA SIEMBRA	538	0,1%
15	2711130000	GAS BUTANO, LICUADOS	445	0,1%
16	0901211000	CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	442	0,1%
17	2710193800	ACEITES LUBRICANTES	311	0,1%
18	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	181	0,0%
19	2710193400	GRASAS LUBRICANTES	173	0,0%
20	2710192210	RESIDUAL 6	157	0,0%
		SUBTOTAL	386 705	100,0%
		RESTO	148	0,0%
TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES			386 853	100,0%

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile año 2015. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2016.

Año 2015, productos tradicionales exportados; se sufre la mayor caída de las exportaciones, disminuyéndose considerablemente estas; los minerales de cobre y sus concentrados siguen siendo el principal producto, sin embargo, la disminución de estos a lo largo de los años ha sido significativa, cabe decir que siempre su dependencia y representatividad del total se ha mantenido como en este año representando el 33.77% del total.

La harina de pescado es otro producto que sufre una disminución notable en su exportación cayó en 35.89% y ahora representa solo el 10.93% del total de las exportaciones.



3.4.1.10. Exportaciones no tradicionales año 2015

Tabla 19 Principales productos no tradicionales exportados año 2015 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2015	
			X Perú-Chile (A)	Part. %
1	2807001000	ACIDO SULFÚRICO	72 686	10,7%
2	6908900000	PLACAS Y BALDOSAS DE CERÁMICA, BARNIZADAS Y ESMALTADAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO	63 832	9,4%
3	1902190000	PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA QUE NO CONTENGAN HUEVO	19 893	2,9%
4	8702109000	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MÁS DE 16 PERSONAS.	14 457	2,1%
5	3920209000	PLACAS, LÁMINAS, HOJAS, DE PLÁSTICO (POLÍMEROS DE PROPILENO)	14 255	2,1%
6	3402200000	DETERGENTES ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	13 766	2,0%
7	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO («FOSFATO DICÁLCICO»)	13 636	2,0%
8	0804400000	PALTAS FRESCAS O SECAS	13 307	2,0%
9	7325910000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO	11 674	1,7%
10	2523100000	CEMENTOS SIN PULVERIZAR	10 962	1,6%
11	0811909900	DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS	8 858	1,3%
12	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	7 872	1,2%
13	1511900000	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE; EXCEPTO ACEITE EN BRUTO	7 841	1,1%
14	4818100000	PAPEL HIGIÉNICO, EN ROLLOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 36 CM	6 706	1,0%
15	4011101000	NEUMÁTICOS RADIALES NUEVOS DE CAUCHO PARA AUTOMÓVILES DE TURISMO (TIPO VANS, STATION WAGON Y LOS DE CARRERA)	6 551	1,0%
16	2203000000	CERVEZA DE MALTA	6 525	1,0%
17	0711200000	ACEITUNAS CONSERVADAS PROVISIONALMENTE, PERO TODAVÍA IMPROPIAS PARA CONSUMO INMEDIATO.	6 496	1,0%
18	5603110000	TELA SIN TEJER, INCLUSO IMPREGNADA, REVESTIDA DE FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 25 G/M2	6 445	0,9%
19	7326110000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS, FORJADAS O ESTAMPADAS PERO SIN TRABAJAR DE OTRO MODO, DE HIERRO O DE ACERO	6 314	0,9%
20	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	5 856	0,9%
SUBTOTAL			317 934	46,6%
RESTO			364 331	53,4%
TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES			682 265	100,0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2015. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2016.

Año 2015, productos no tradicionales exportados; el ácido sulfúrico sigue siendo el principal producto no tradicional exportado, este aumenta en relación con el año 2014, aumenta a 10.65% lo que representa del total de las exportaciones (aumento en 2.50% en relación al total del año 2014), las demás placas y baldosas de cerámica también aumentaron su exportación y su representatividad de igual manera ahora paso a ser 7.69% (aumento 1.66% en relación al total del año 2014).

Las demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma que no contengan huevo, también aumento su exportación, así como su representatividad del total a 2.91% del total de exportaciones no tradicionales.

3.4.1.11. Exportaciones tradicionales año 2016

Tabla 20 Principales productos tradicionales exportados año 2016 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2016	Part. %
			X Perú-Chile (A)	
1	2603000000	MINERALES DE COBRE	175 600	45.2%
2	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO	107 400	27.6%
3	2301201100	HARINA DE PESCADO	29 400	7.6%
4	2710191510	CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO	21 000	5.4%
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO	17 100	4.4%
6	7901110000	ZINC EN BRUTO	15 900	4.1%
7	2616100000	MINERALES DE PLATA	11 400	2.9%
8	7106911000	PLATA (INCLUIDA LA PLATA DORADA Y PLATINADA) EN BRUTO	3 200	0.8%
9	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	2 100	0.5%
10	1504209000	DEMÁS GRASAS Y ACEITES DE PESCADO	1 000	0.3%
SUBTOTAL			384 100	98.8%
RESTO			4 400	1.1%
TOTAL TRADICIONAL			388 600	100.0%

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile año 2016. Adaptado de “Sunat” por VMCE, 2017.

Año 2016, productos tradicionales exportados, después de la gran caída que se tuvo en el año 2015 se logra aumentar las exportaciones de estos, sin embargo, este aumento no fue muy representativo, los minerales de cobre mantuvieron la tendencia de ser el principal producto exportado desde el 2011, además de aumentar la exportación de este también se aumentó la representatividad de estos del total ahora fue de 45.18%, los minerales de molibdeno también aumentaron su exportación así como ahora representan el 27.64% del total.

La harina de pescado sufrió una nueva caída en la exportación y ahora representa solo el 7.56% del total (año 2015 fue de 10.93%, cayó en 3,36%).



3.4.1.12. Exportaciones no tradicionales año 2016

Tabla 21 Principales productos no tradicionales exportados año 2016 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2016	
			X Perú-Chile (A)	Part. %
1	6908900000	PLACAS Y BALDOSAS DE CERAMICA	55 700	9.0%
2	2807001000	ACIDO SULFURICO	43 500	7.0%
3	1902190000	PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER	21 300	3.4%
4	3920209000	PLACAS, LAMINAS, HOJAS, DE PLASTICO	12 900	2.1%
5	0804400000	PALTAS FRESCAS O SECAS	12 500	2.0%
6	8702109000	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE	12 200	2.0%
7	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO	10 300	1.7%
8	8431490000	PARTES PARA MAQUINAS DE LAS PARTIDAS 84.26, 84.29 U 84.30	9 900	1.6%
9	2203000000	CERVEZA DE MALTA	8 700	1.4%
10	4011101000	NEUMATICOS RADIALES NUEVOS DE CAUCHO	8 500	1.4%
SUBTOTAL			195 300	31.5%
RESTO			423 700	68.4%
TOTAL NO TRADICIONAL			619 100	100.0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2016. Adaptado de "Sunat" por VMCE, 2017.

Año 2016, en los productos no tradicionales de este año se rompe la tendencia del ácido sulfúrico de ser el principal producto (lo fue desde el año 2011) convirtiéndose ahora las placas y baldosas de cerámica como el principal producto exportado, estas a pesar de sufrir una caída en sus exportaciones superaron al ácido sulfúrico (su caída fue mayor), estas placas y baldosas de cerámica representan ahora el 8.99% del total de exportaciones, el ácido sulfúrico paso a representar el 7.03% del total.

3.4.1.13. Exportaciones tradicionales año 2017

Tabla 22 Principales productos tradicionales exportados año 2017 (US\$ Millones)

N°	DESCRIPCIÓN	2017	
		X Perú-Chile (A)	Part. %
	MINERÍA	260 000	66.5%
1	MINERALES DE COBRE	124 800	31.9%
2	MINERALES DE MOLIBDENO	107 600	27.5%
	PETRÓLEO Y GAS NATURAL	67 300	17.2%
1	DIÉSEL 2	36 800	9.4%
2	CARBURREACTORES	29 100	7.4%
	PESQUERO	62 400	16.0%
1	HARINA DE PESCADO	32 500	8.3%
2	GRASAS Y ACEITE DE PESCADO	29 000	7.4%
	AGRÍCOLA	1 200	0.3%
1	CAFÉ SIN TOSTAR	800	0.2%
TOTAL TRADICIONAL		390 900	100.0%

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile año 2017. Adaptado de “Sunat” por VMCE, 2018.

Este año 2017 vuelve a ser el principal producto tradicional exportado los minerales de cobre (mantiene la tendencia desde el año 2011), aunque se sufrió una disminución de la exportación de estos.

Se aumento el total de exportaciones tradicionales en relación con el año 2016 (388600).

3.4.1.14. Exportaciones no tradicionales año 2017

Tabla 23 Principales productos no tradicionales exportados año 2017 (US\$ Millones)

		2017	
		X Perú-Chile	Part. %
N°	DESCRIPCIÓN	(A)	
	QUÍMICO	161 800	24.9%
1	ÁCIDO SULFÚRICO	26 000	4.0%
2	PLACAS Y HOJAS DE PLÁSTICO	12 800	2.0%
3	FOSFATO DICÁLCICO	10 400	1.6%
	AGROPECUARIO	149 900	23.0%
1	PASTAS ALIMENTICIAS	15 900	2.4%
2	ACEITE DE PALMA	11 400	1.8%
3	CERVEZA DE MALTA	11 200	1.7%
4	PALTAS FRESCAS	10 000	1.5%
	METALMECÁNICO	102 800	15.8%
1	VEHÍCULOS	12 300	1.9%
2	ARTÍCULOS PARA MOLINOS DE HIERRO	9 200	1.4%
	MINERÍA NO METÁLICA	83 500	12.8%
1	PLACAS Y BALDOSAS PARA	45 000	6.9%
2	CEMENTO CLÍNKER	13 200	2.0%
3	CEMENTO PORTLAND	6 800	1.0%
	TEXTIL	59 000	9.1%
1	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA	5 000	0.8%
2	TELA SIN TEJER	4 300	0.7%
	SIDERO-METALÚRGICO	24 800	3.8%
1	LATAS POR SOLDADURA DE HIERRO	4 300	0.7%
2	PLATA EN BRUTO ALEADA	3 100	0.5%
	PESQUERO	7 500	1.2%
1	HARINA DE CRUSTÁCEOS	1 500	0.2%
2	COLA DE LANGOSTINO CONGELADA	1 400	0.2%
	RESTO	61 300	9.4%
TOTAL NO TRADICIONAL		650600	100.0%

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile año 2017. Adaptado de “Sunat” por VMCE, 2018.

Este año 2017 vuelve a ser el principal producto no tradicional exportado las placas y baldosas (aunque disminuyó su exportación lo hicieron también los demás productos que lo seguían como por ejemplo el ácido sulfúrico)

3.4.2. Principales productos

3.4.2.1. Productos tradicionales

Los 5 principales productos tradicionales exportados a Chile del año 2011 al 2017 fueron los siguientes:



Tabla 24 Principales productos tradicionales exportados del año 2011 al 2017 (US\$ Millones)



Principales productos tradicionales Exportados a Chile

US\$Miles FOB

Nº	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
1	Minerales de cobre y sus concentrados	596,161	333,768	378,406	308,959	130,661	175,600	124,800	2,048,355
2	Minerales de molibdeno y sus concentrados	299,009	276,087	178,610	175,490	103,203	107,400	107,600	1,247,399
3	Harina de pescado	72,509	71,519	92,210	117,924	42,319	29,400	32,500	458,381
4	Grasas y aceites de pescado	52,581	57,612	30,752	52,620	23,261	17,100	29,000	262,926
5	Carburorreactores tipo querosene	39,599	46,544	41,476	40,160	24,883	21,000	29,100	242,762

Fuente. Principales productos tradicionales exportados a Chile del año 2011 al 2017. Adaptado de “Sunat” por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

3.4.2.1.1. Minerales de cobre y sus concentrados:

Este producto tradicional fue el principal a lo largo de los 7 años del estudio, desde el año 2011 hasta el 2017 se mantuvo en la primera posición como el producto tradicional más exportado a Chile.

El año que se exportó más minerales de cobre y sus concentrados fue el 2011 con un valor total de 596,161 US\$ miles de dólares y el año que menos se exportó fue el 2017 con un valor total exportado de 124,800 US\$ miles de dólares.

3.4.2.1.2. Minerales de molibdeno y sus concentrados:

Este producto se ubicó en la segunda posición de los productos tradicionales más exportados, esta posición fue casi una constante ya que, en los años 2011, 2013, 2014, 2015 y 2016 estuvo en esta misma, solo en el año 2012 fue que descendió una ubicación al estar en la tercera posición.

El año que más se exportó este producto fue el 2011 con un valor total de 299,009 US\$ miles de dólares y el año que menos se exportó fue el 2015 con un valor total de 103,203 US\$ miles de dólares. Se mantuvo una tendencia a disminuir la exportación de esta a lo largo de los años (2011-2015), solo se observa un pequeño aumento en los años 2016 y 2017 pero estos no lograron ser muy significativos.

3.4.2.1.3. Harina de pescado:

Este producto se ubicó en la tercera posición al realizar el estudio de los 7 años, este en el año 2011 se ubicó en la cuarta posición, al año 2012 en la quinta posición, al año 2013 en la cuarta posición y del año 2014 al 2016 se mantuvo en la tercera posición. El año que más se exportó este fue en el 2013 con un valor total exportado de 117,924 US\$ miles de dólares y el año que menos se exportó fue en el 2016 con un valor total de 29,400 US\$ miles de dólares.

3.4.2.1.4. Grasas y aceites de pescado:

Este producto se ubicó en la cuarta posición de los productos tradicionales exportados; las posiciones que se ubicó a lo largo de los 7 años fueron: año 2011 se ubicó en la quinta posición, año 2012 séptima posición, año 2013, 2014 y 2015 se ubicó en la quinta posición.

El año que más exportamos este producto tradicional fue en el año 2012 con un valor total exportado de 57,612 US\$ miles de dólares y el año que menos se exporto fue el 2016 con un valor total de 17,100 US\$ miles de dólares.

3.4.2.1.5. Carburreactores tipo querosene:

Este producto ocupó la quinta posición de los productos más exportados a lo largo de los 6 años de estudio, las posiciones que se ubicó a lo largo de estos 7 años fueron las siguientes: año 2011 se ubicó en la sexta posición, año 2012 se ubicó en la octavo posición, año 2013 se ubicó en la quinta posición, año 2014 se ubicó en la sexta posición, año 2015 y 2016 se ubicó en la cuarta posición siendo esta la más alta alcanzada.

El año que más exportamos este producto fue en el año 2012 con un valor total exportado de 46,544 US\$ miles de dólares y el año que menos lo exportamos fue en el 2016 con un valor total de 21,000.

3.4.2.2.Productos no tradicionales

Los 5 principales productos no tradicionales exportados a Chile del año 2011 al 2017 fueron los siguientes:

Tabla 25 Principales productos no tradicionales exportados del año 2011 al 2017 (US\$Millones)

Principales productos no tradicionales Exportados a Chile									
US\$Miles FOB									
Nº	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
1	Acido Sulfúrico	85,523	113,545	87,664	53,943	72,686	43,500	26,000	482,861
2	Placas y baldosas de cerámica	25,097	33,453	60,718	50,859	63,832	55,700	45,000	334,659
3	Pastas alimenticias sin cocer	27,464	16,905	19,238	17,619	19,893	21,300	15,900	138,319
4	Vehículos automóviles para el transporte	11,468	12,578	27,029	9,429	14,457	12,200	12,300	99,461
5	Placas, laminas, hojas de plástico	14,139	15,334	14,573	12,896	14,255	12,900	12,800	96,897

Fuente. Principales productos no tradicionales exportados a Chile del año 2011 al 2017. Adaptado de “Sunat” por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

3.4.2.2.1. Ácido Sulfúrico:

El ácido sulfúrico fue el principal producto no tradicional exportado a Chile a lo largo de los 7 años de estudio, este producto mantuvo esta primera posición desde el año 2011 hasta el 2015, solo en el año 2016 ocupó la segunda posición. El año que más exportamos ácido sulfúrico a Chile fue en el 2012 con un valor total exportado de 113,545 US\$ miles de dólares y el año que menos lo exportamos fue el 2017 con un valor total exportado de 26,000 US\$ miles de dólares.

3.4.2.2.2. Placas y baldosas de cerámica

Las placas y baldosas de cerámica fueron el segundo principal producto no tradicional exportado a Chile a lo largo de los 7 años de estudio, las posiciones que ocupó a lo largo de estos años fueron las siguientes: año 2011 y 2012 ocupó la tercera posición, en los años 2013, 2014 y 2015 ocupó la segunda posición y en el año 2016 logró ocupar la primera posición. El año que más exportamos este producto fue el 2015 con un valor total exportado a Chile de 63,832 US\$ miles de dólares y el año que menos se exportó fue el 2011 con un valor total exportado de 25,097 US\$ miles de dólares.

3.4.2.2.3. Pastas alimenticias sin cocer:

Este producto fue el tercer producto no tradicional más exportado a lo largo de los 7 años, a lo largo de estos años ocupó las siguientes posiciones: año 2011 ocupó la segunda posición, año 2012 ocupó la séptima posición, año 2013 ocupó la sexta posición, año 2014 ocupó la cuarta posición, año 2015 y 2016 ocupó la tercera posición siendo esta la mejor posición alcanzada.

El año que más se exportó este producto fue en el año 2016 con un valor total de 21,300 US\$ miles de dólares y el año que

menos se exporto fue el 2012 con un valor total de 16,905 US\$ miles de dólares

3.4.2.2.4. Vehículos de transporte para más de 16 personas:

Este producto fue el cuarto principal exportado a lo largo de los 7 años de estudio, a lo largo de los años de estudio fueron las siguientes: año 2011 se ubicó en la octava posición, año 2012 se ubicó en décima posición, en el año 2013 se ubicó en la cuarta posición, año 2014 se ubicó en la novena posición, año 2015 se ubicó en la cuarta posición y en el año 2016 ocupó la sexta posición.

El año que más se exportó este producto fue en el 2013 con un valor total exportado de 27,029 US\$ miles de dólares y el año que menos se exportó fue en el 2014 con un valor total de 9,429 US\$ miles de dólares.

3.4.2.2.5. Placas, láminas, hojas de plástico

Las placas, laminas, hojas de plástico fue el quinto producto no tradicional más exportado a lo largo de los 7 años del estudio, las posiciones que alcanzó a lo largo de estos años fueron las siguientes: año 2011 ocupó la séptima posición, año 2012 ocupó la octava posición, año 2013 ocupó la novena posición, año 2014 ocupó la séptima posición, año 2015 ocupó la quinta posición y en el año 2016 alcanzó su mejor posición siendo esta la cuarta.

El año que más exportamos este producto a Chile fue en el 2012 con un valor total exportado de 15,334 US\$ miles de dólares y el año que menos lo importamos fue en el 2014 con un valor total exportado de 12,896 US\$ miles de dólares.

3.4.3. Importaciones

3.4.3.1. Importaciones año 2011

Tabla 26 Principales productos importados año 2011 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2011	
			M Perú-Chile (A)	Part. %
1	2710111339	DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) SUPERIOR O IGUAL A 90,	62 360	4,7%
2	2710192111	DIESEL 2, CON UN CONTENIDO DE AZUFRE MENOR O IGUAL A 50 PPM	56 469	4,2%
3	3102300020	NITRATO DE AMONIO, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA, PARA USO MINERO (GRADO ANFO)	49 972	3,7%
4	4801000000	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS	41 264	3,1%
5	4703290000	PASTA QUÍMICA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA, DE MADERAS DISTINTA DE LAS CONÍFERAS, EXCEPTO LA	36 188	2,7%
6	4810920000	DEMÁS PAPELES Y CARTONES MULTICAPAS	33 761	2,5%
7	2106902900	DEMÁS PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL, PARA LA ELABORACIÓN	30 072	2,2%
8	2710111359	DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) SUPERIOR O IGUAL A	26 811	2,0%
9	1107100000	MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), SIN TOSTAR	26 773	2,0%
10	0808100000	MANZANAS FRESCAS	26 525	2,0%
11	7214200000	BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES, PRODUCIDOS EN EL LAMINADO O SOMETIDAS A	24 924	1,9%
12	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	24 654	1,8%
13	4407109000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESENNROLLADAS, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR	23 915	1,8%
14	3902100000	POLIPROPILENO	23 461	1,8%
15	2008702000	DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRÍÑONES Y NECTARINAS, PREPARADOS O CONSERVADOS EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO	21 869	1,6%
16	2402202000	CIGARRILLOS DE TABACO RUBIO	21 035	1,6%
17	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	18 178	1,4%
18	3004902900	DEMÁS MEDICAMENTOS, EXCEPTO ANALGÉSICOS, PARA USO HUMANO, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O	15 882	1,2%
19	0303790000	DEMÁS PESCADOS, CONGELADOS, EXCEPTO LOS FILETES Y LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	15 736	1,2%
20	0806200000	UVAS SECAS, INCLUIDAS LAS PASAS	14 927	1,1%
		SUBTOTAL	594 774	44,4%
		RESTO	745 051	55,6%
		TOTAL IMPORTACIONES	1 339 825	100,0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2011. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2012.

Año 2011, el principal producto que importamos fueron las demás gasolinas sin tetraetilo de plomo para vehículos automóviles los cuales solo representan el 4.7% del total de todas las importaciones, estos seguidos del 89 diésel 2 con un contenido de azufre menor o igual a 50ppm que representaron el 4.2% del total, el nitrato de amonio para uso minero fue el tercero representando el 3.7% del total de las importaciones.



3.4.3.2. Importaciones año 2012

Tabla 27 Principales productos importados año 2012 (US\$ Millones)

			2012	
Nº	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	M Perú-Chile (A)	Part. %
1	3102300020	NITRATO DE AMONIO, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA, PARA USO MINERO (GRADO ANFO)	66 548	5,3%
2	4801000000	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS	36 655	2,9%
3	4810920000	DEMÁS PAPELES Y CARTONES MULTICAPAS	34 904	2,8%
4	4703290000	PASTA QUÍMICA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA, DE MADERAS DISTINTA DE LAS CONÍFERAS, EXCEPTO LA	31 697	2,5%
5	0808100000	MANZANAS FRESCAS	31 452	2,5%
6	1107100000	MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), SIN TOSTAR	29 716	2,4%
7	2106902900	DEMÁS PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL, PARA LA	29 530	2,4%
8	2402202000	CIGARRILLOS DE TABACO RUBIO	26 233	2,1%
9	4407109000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESEMBOLLADAS, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA	24 689	2,0%
10	2710121339	LOS DEMÁS	23 343	1,9%
11	2008702000	DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRÍÑONES Y NECTARINAS, PREPARADOS O CONSERVADOS EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U	20 477	1,6%
12	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	20 279	1,6%
13	7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO, EN LA QUE LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SEA SUPERIOR A 6 MM	19 102	1,5%
14	7214200000	BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES, PRODUCIDOS EN EL LAMINADO O SOMETIDAS A	18 720	1,5%
15	3902100000	POLIPROPILENO	18 601	1,5%
16	1904900000	CEREALES (EXCEPTO EL MAÍZ) EN GRANO O EN FORMA DE COPOS U OTRO GRANO TRABAJADO (EXCEPTO LA HARINA, GRAÑONES Y	17 991	1,4%
17	2834210000	NITRATOS DE POTASIO	16 806	1,4%
18	3004902900	DEMÁS MEDICAMENTOS, EXCEPTO ANALGÉSICOS, PARA USO HUMANO, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS,	15 701	1,3%
19	4410110000	TABLEROS LLAMADOS "WAFERBOARD", INCL. LOS LLAMADOS "ORIENTED STRAND BOARD"	15 625	1,3%
20	8707909000	CARROCERÍAS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES INCLUIDA LAS CABINAS DE LAS PARTIDA 87.01, 87.04 Y 87.05	14 344	1,2%
		SUBTOTAL	512 413	41,2%
		RESTO	731 822	58,8%
		TOTAL IMPORTACIONES	1 244 235	100,0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2012. Adaptado de "Sunat" por Mincetur 2013.

Año 2012, el principal producto en este año paso a ser el nitrato de amonio para uso minero, representando el 5.3% del total de las importaciones (en el año 2011 fueron las demás gasolinas sin tetraetilo de plomo para motores de vehículos automóviles, ahora se ubican en la posición número 10), seguidos ahora del papel prensa en bobinas o en hojas representando un 2.9% del total (paso de ser el cuarto producto a convertirse en el segundo más importado), los demás papeles y cartones multicapas pasaron de ser el sexto producto más importado a ser el tercero en este año representando el 2.8% del total de importaciones

El diesel 2, que en el año 2011 fue el segundo producto más importado en este año ya no se encuentra entre los 20 productos que más se importan de Chile

Productos como las manzanas frescas y el polipropileno ya empiezan a aumentar su importación desde Chile.



3.4.3.3.Importaciones año 2013

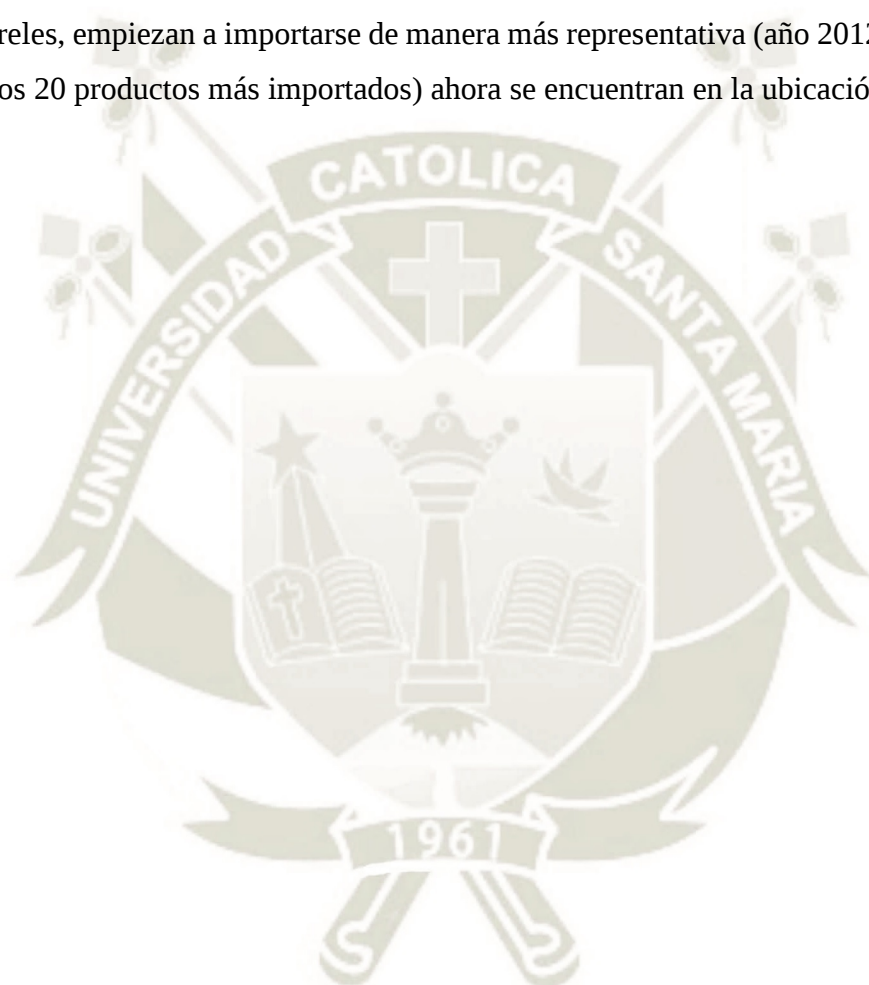
Tabla 28 Principales productos importados año 2013 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2013	Part. %
			M Perú-Chile (A)	
1	3102300020	NITRATO DE AMONIO, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA, CON UN CONTENIDO DE NITROGENO TOTAL SUPERIOR O IGUAL A 34,35% Y	63 816	4,8%
2	4703290000	PASTA QUÍMICA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA, DE MADERAS DISTINTA DE LAS CONÍFERAS, EXCEPTO LA	36 169	2,7%
3	4810920000	MULTICAPAS	35 080	2,6%
4	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	33 252	2,5%
5	4407109000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESENNROLLADAS, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR	31 335	2,4%
6	4801000000	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS	31 243	2,4%
7	0303550000	JURELES (TRACHURUS SPP.), DENTRO DE ARENQUES, SARDINAS, SARDINELAS, ESPADINES, CABALLAS, JURELES, COBIAS Y PECES ESPADA,	30 919	2,3%
8	1107100000	MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), SIN TOSTAR	28 639	2,2%
9	0808100000	MANZANAS FRESCAS	28 479	2,1%
10	2106902900	DEMÁS PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL, PARA LA ELABORACIÓN	28 282	2,1%
11	2402202000	CIGARRILLOS DE TABACO RUBIO	25 893	2,0%
12	2008702000	DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRÍÑONES Y NECTARINAS, PREPARADOS O CONSERVADOS EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO	24 844	1,9%
13	1904900000	CEREALES (EXCEPTO EL MAÍZ) EN GRANO O EN FORMA DE COPOS U OTRO GRANO TRABAJADO (EXCEPTO LA HARINA, GRAÑONES Y SÉMOLA),	23 407	1,8%
14	4804210000	PAPEL KRAFT PARA SACOS (BOLSAS), CRUDOS	21 995	1,7%
15	4410110000	TABLEROS DE PARTÍCULAS DE MADERA	19 995	1,5%
16	3824909999	DEMÁS PRODUCTOS QUÍMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUÍMICA O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS, NO EXPRESADOS NI	18 587	1,4%
17	3004902900	DEMÁS MEDICAMENTOS, EXCEPTO ANALGÉSICOS, PARA USO HUMANO, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O	18 208	1,4%
18	7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO, EN LA QUE LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SEA SUPERIOR A 6 MM	15 799	1,2%
19	3902100000	POLIPROPILENO	15 780	1,2%
20	2710192111	DIESEL 2, CON UN CONTENIDO DE AZUFRE MENOR O IGUAL A 50 PPM	15 141	1,1%
		SUBTOTAL	546 865	41,2%
		RESTO	779 773	58,8%
		TOTAL IMPORTACIONES	1 326 638	100,0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2013. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2014.

Año 2013, el nitrato de amonio volvió a ser el principal producto más importado en este año representado el 4.8% del total de las importaciones (disminuyó en 0.5% su representatividad en relación al año 2012), la pasta química a la sosa o al sulfato, semiblaqueada o blanqueada, de maderas distinta de las coníferas pasó de ser el cuarto producto más importado al tercero en este año representado el 2.7% del total y los demás papeles y cartones multicapas se mantuvo en el tercer producto más importado representando el 2.6% (disminuyó en 0.2% en relación al total del año 2012).

Los jureles, empiezan a importarse de manera más representativa (año 2012 no figuraban entre los 20 productos más importados) ahora se encuentran en la ubicación siete.



3.4.3.4. Importaciones año 2014

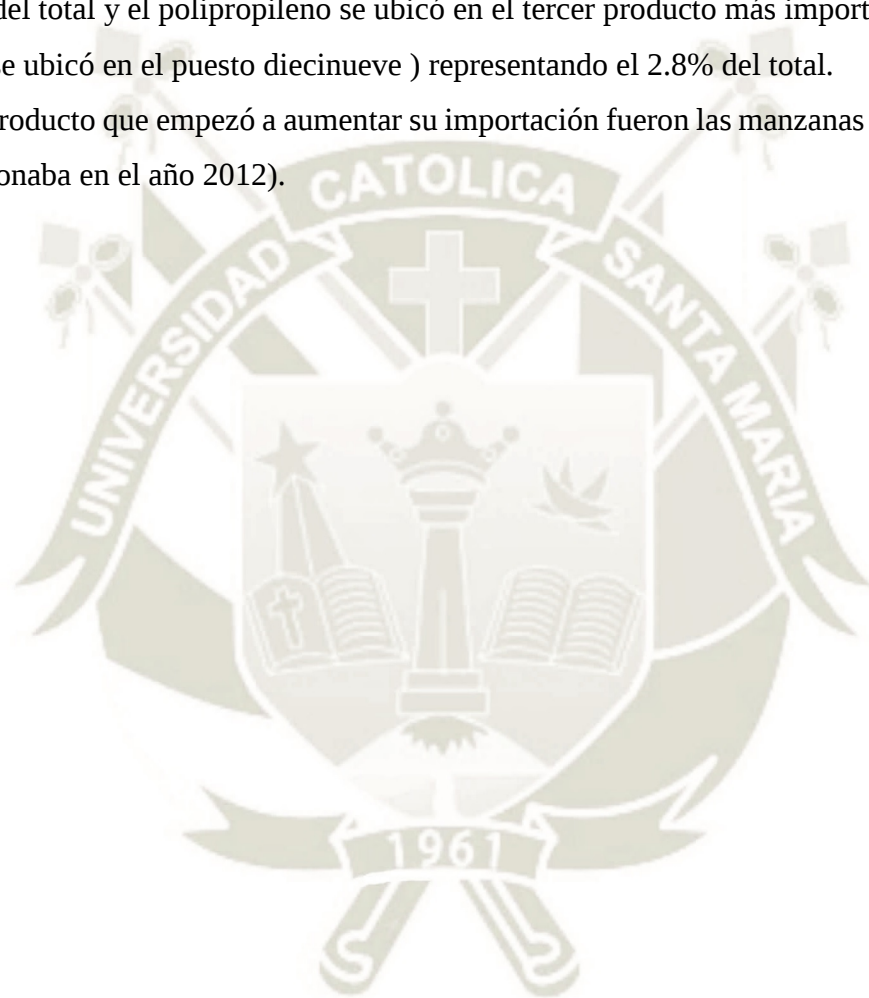
Tabla 29 Principales productos importados año 2014 (US\$ Millones)

			2014	
N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	M Perú- Chile (A)	Part. %
1	3102300020	NITRATO DE AMONIO, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA, CON UN CONTENIDO DE NITROGENO TOTAL SUPERIOR O IGUAL A 34,5% Y DENSIDAD APARENTE SUPERIOR O	56 884	4,4%
2	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	42 706	3,3%
3	3902100000	POLIPROPILENO	35 627	2,8%
4	0808100000	MANZANAS FRESCAS	33 843	2,6%
5	4810920000	DEMÁS PAPELES Y CARTONES MULTICAPAS ESTUCADOS POR UNA O AMBAS CARAS POR SUSTANCIAS INORGÁNICAS	32 555	2,5%
6	4703290000	PASTA QUÍMICA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA, DE MADERAS DISTINTA DE LAS CONÍFERAS, EXCEPTO LA PASTA PARA	29 017	2,3%
7	4407109000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE, CORTADAS O DESENLROLLADAS, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR LOS EXTREMOS, DE	28 478	2,2%
8	2106902900	DEMÁS PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL, PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS	26 881	2,1%
9	2402202000	CIGARRILLOS DE TABACO RUBIO	24 644	1,9%
10	0303550000	JURELES (TRACHURUS SPP.) CONGELADOS, EXCEPTO LOS FILETES, HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	24 526	1,9%
11	7228300000	LAS DEMÁS BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE	23 204	1,8%
12	1904900000	DEMÁS CEREALES (EXCEPTO EL MAÍZ) EN GRANO O EN FORMA DE COPOS U OTRO GRANO TRABAJADO (EXCEPTO LA HARINA, GRAÑONES Y SÉMOLA), PRECOCIDOS O	22 263	1,7%
13	2008702000	DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRÑONES Y NECTARINAS, PREPARADOS O CONSERVADOS EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, INCLUIDO	20 978	1,6%
14	4804210000	PAPEL KRAFT PARA SACOS (BOLSAS), CRUDOS	20 629	1,6%
15	1107100000	MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), SIN TOSTAR	18 479	1,4%
16	4410190000	TABLEROS SIMILARES DE MADERA (POR EJEMPLO, «WAFFERBOARD»), INCLUSO AGLOMERADAS CON RESINAS O DEMÁS AGLUTINANTES ORGÁNICOS.	18 393	1,4%
17	3004902900	DEMÁS MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR , PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS,PROFILÁCTICOS, PARA USO	17 672	1,4%
18	4410110000	TABLEROS DE PARTÍCULAS DE MADERA	17 329	1,4%
19	2834210000	NITRATOS DE POTASIO	16 609	1,3%
20	7207200000	PRODUCTOS INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO, EN PESO SUPERIOR O IGUAL A 0,25%	15 192	1,2%
SUBTOTAL			525 909	41,1%
RESTO			753 068	58,9%
TOTAL IMPORTACIONES			1 278 976	100,0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2014. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2015.

Año 2014, mantiene la tendencia el nitrato de amonio de ser el principal producto importado, pero de igual manera sigue disminuyendo la importación de este, representando ahora el 4.4% del total de importaciones (disminuyo en 0.4% en relación a la representatividad del total del año 2013), seguido ahora de partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74 (subió dos puestos en relación al año 2013) representado el 3.3% del total y el polipropileno se ubicó en el tercer producto más importado (en el año 2013 se ubicó en el puesto diecinueve) representando el 2.8% del total.

Otro producto que empezó a aumentar su importación fueron las manzanas frescas (ya las mencionaba en el año 2012).



3.4.3.5. Importaciones año 2015

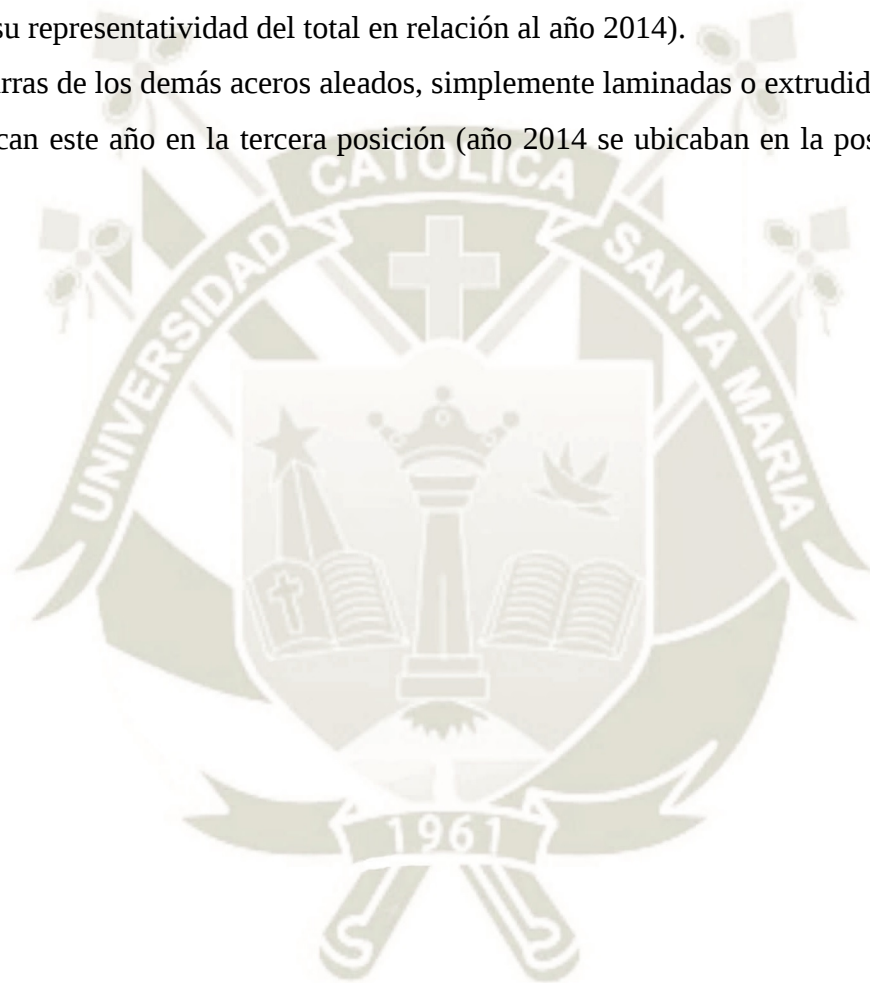
Tabla 30 Principales productos importados año 2015 (US\$ Millones)

N°	Subpartida 1	DESCRIPCIÓN	2015	
			M Perú- Chile (A)	Part. %
1	0303550000	JURELES CONGELADOS, EXCEPTO LOS FILETES, HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	48 899	4,0%
2	3102300020	NITRATO DE AMONIO, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA, CON CONTENIDO DE NITROGENO	41 872	3,5%
3	7228300000	BARRAS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE	36 316	3,0%
4	3902100000	POLIPROPILENO	33 140	2,7%
5	0808100000	MANZANAS FRESCAS	31 652	2,6%
6	4810920000	DEMÁS PAPELES Y CARTONES MULTICAPAS ESTUCADOS POR UNA O AMBAS CARAS POR SUSTANCIAS INORGÁNICAS	31 590	2,6%
7	2106902900	PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL., PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS	27 272	2,3%
8	4703290000	PASTA QUÍMICA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA, DE MADERAS DISTINTA DE LAS CONÍFERAS, EXCEPTO LA PASTA PARA	26 390	2,2%
9	4407109000	MADERAS ASERRADAS, CORTADAS O DESENROLLADAS, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA, DE CONÍFERAS, DE ESPESOR SUPERIOR A 6 MM.	25 831	2,1%
10	2402202000	CIGARRILLOS DE TABACO RUBIO	24 891	2,1%
11	8474900000	PARTES Y ACCESORIOS PARA MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA 84.74	24 290	2,0%
12	2834210000	NITRATOS DE POTASIO	22 076	1,8%
13	1904900000	CEREALES (EXCEPTO EL MAÍZ) EN GRANO O EN FORMA DE COPOS U OTRO GRANO TRABAJADO (EXCEPTO LA HARINA, GRAÑONES Y SÉMOLA), PRECOCIDOS	21 826	1,8%
14	3004902900	MEDICAMENTOS PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS, PROFILÁCTICOS, PARA USO HUMANO	20 582	1,7%
15	7326110000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS, FORJADAS O ESTAMPADAS PERO SIN TRABAJAR DE OTRO MODO, DE HIERRO O DE ACERO	19 864	1,6%
16	2008702000	DURAZNOS (MELOCOTONES), GRIÑONES Y NECTARINAS, PREPARADOS O CONSERVADOS EN AGUA CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, INCLUIDO	18 060	1,5%
17	4804210000	PAPEL KRAFT PARA SACOS (BOLSAS), CRUDOS	17 431	1,4%
18	7304590000	TUBOS Y PERFILES HUECOS, SIN SOLDADURA, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS, EXCEPTO LOS ESTIRADOS Y LAMINADOS AL FRÍO	16 429	1,4%
19	2106909900	PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE; EXCEPTO CON EDULCORANTES A BASE DE ESTEVIA	16 152	1,3%
20	4410190000	TABLEROS SIMILARES DE MADERA, INCLUSO AGLOMERADAS CON RESINAS O DEMÁS AGLUTINANTES ORGÁNICOS.	13 747	1,1%
SUBTOTAL			518 310	42,8%
RESTO			691 992	57,2%
TOTAL IMPORTACIONES			1 210 303	100,0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2015. Adaptado de “Sunat” por Mincetur 2016.

Año 2015, en este año vemos que cambia la tendencia del principal producto importado que era el nitrato de amonio y son ahora los jureles congelados, excepto los filetes, hígados, huevas y lechas, convirtiéndose este en el principal producto importado (ya hacía mención de estos en el año 2013 que fue el año que aumento de manera más significativa su importación) estos jureles representan el 4.0% del total de las importaciones, seguidos del nitrato de amonio que luego de 3 años bajo una posición, este representa ahora el 3.5% del total, manteniendo también la tendencia de disminuir su importación (disminuyo en 0.9% su representatividad del total en relación al año 2014).

Las barras de los demás aceros aleados, simplemente laminadas o extrudidas en caliente, se ubican este año en la tercera posición (año 2014 se ubicaban en la posición número once).



3.4.3.6. Importaciones año 2016

Tabla 31 Principales productos importados año 2016 (US\$ Millones)

N°	DESCRIPCIÓN	2016	Part. %
		M Perú- Chile (A)	
	BIENES DE CONSUMO	354 400	30.8%
1	JURELES CONGELADOS	44 800	3.9%
2	MANZANAS FRESCAS	33 500	2.9%
3	MEDICAMENTOS PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	21 200	1.8%
	BIENES INTERMEDIOS	615 000	5.3%
1	POLIPROPILENO	35 100	3.0%
2	NITRATO DE AMONIO	27 200	2.4%
3	PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL	27 100	2.4%
	BIENES DE CAPITAL	182 600	15.8%
1	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS	31 500	2.7%
2	PARTES Y ACCESORIOS PARA MÁQUINAS	26 700	2.3%
3	CHAPAS, BARRAS, PERFILES, TUBOS Y SIMILARES, PREPARADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	10 900	0.9%
	DIVERSOS	200	0.0%
1	CABALLOS PARA CARRERAS	200	0.0%
TOTAL IMPORTACIONES		1 152 300	100.0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2016. Adaptado de “Sunat” por VMCE, 2017.

Año 2016, los jureles congelados se vuelven a ubicar en la primera posición de productos más importados, seguidos ahora del polipropileno que sube una posición con relación al año 2015, de igual manera lo hacen las manzanas frescas que subieron una posición. El nitrato de amonio este año es donde tiene la menor importación desde el año 2011, se ubicó en la menor posición a lo largo de estos años siendo esta la quinta posición ahora.

3.4.3.7.Importaciones año 2017

Tabla 32 Principales productos importados año 2017 (US\$ Millones)

N°	DESCRIPCIÓN	2017	
		M Perú- Chile (A)	Part. %
	BIENES DE CONSUMO	367 200	30.6%
1	JURELES CONGELADOS	44 600	3.7%
2	MANZANAS FRESCAS	38 200	3.2%
3	CIGARRILLOS DE TABACO RUBIO	20 300	1.7%
4	CEREALES (EXCEPTO EL MAÍZ)	19 500	1.6%
5	DURAZNOS (INCL. GRIÑONES) EN CONSERVA	19 500	1.6%
	BIENES INTERMEDIOS	655 300	54.6%
1	DEMÁS BARRAS DE ACEROS ALEADOS	50 300	4.2%
2	POLIPROPILENO	32 200	2.7%
3	PASTA QUÍMICA A LA SOSA (SODA)	28 800	2.4%
4	PREPARADOS PARA ELABORAR BEBIDAS	27 700	2.3%
5	MADERA ASERRADA DE PINO	24 800	2.1%
	BIENES DE CAPITAL	178 000	14.8%
1	BOLAS Y SIMILARES PARA MOLINOS, DE ACERO	30 500	2.5%
2	PARTES DE MAQUINARIA PARA TRITURAR ACERO	21 200	1.8%
3	PARTES DESTIANDAS A MÁQUINA	11 900	1.0%
4	PANELES PARA DISTRIBUIR ENERGÍA ELÉCTRICA	11 000	0.9%
5	PARTES DE BOMBAS PARA LÍQUIDOS	10 100	0.8%
	RESTO	100	0.0%
TOTAL IMPORTACIONES		1 200 700	100.0%

Fuente. Principales productos importados de Chile año 2017. Adaptado de “Sunat” por VMCE, 2018.

El principal producto importado este año fue las demás barras de aceros aleados, después de ubicaron los jureles congelados (perdieron la primera ubicación que la tenían desde el 2015).

Se aumento el total de importaciones con relación al año 2016 (1 152 300)

3.4.4. Principales productos importados de Chile

Tabla 33 Principales productos importados del año 2011 al 2017 (US\$Millones)

Principales productos Importados de Chile

US\$Miles

Nº	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
1	Nitrato de amonio	49,972	66,548	63,816	56,884	41,872	27,200	23,685	329,977
2	Manzanas frescas	26,525	31,452	28,478	33,843	31,652	33,500	38,200	223,650
3	Demás papeles y cartones multicapas	33,761	34,904	35,080	32,555	31,590	25,000	22,227	215,117
4	Pasta química a la sosa(soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de maderas distinta de las coníferas	36,188	31,697	36,169	29,017	26,390	23,200	28,800	211,461
5	Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico sea inferior o igual a 0,5% vol.	30,072	29,530	28,282	26,881	27,272	27,100	27,704	196,841
6	Polipropileno	23,461	18,601	15,780	35,627	33,140	35,100	32,200	193,909

Fuente. Principales productos importados de Chile del año 2011 al 2017. Adaptado de “Sunat” por Mincetur y VMCE, 2011 – 2018. Elaboración propia.

3.4.4.1. Nitrato de amonio:

Este producto ha sido el principal a lo largo de estos 7 años de estudio, año 2011 ocupó la primera posición, año 2012 primera posición, año 2013 primera posición, año 2014, primera posición, año 2015 descendió una posición ubicándose en la segunda y en el año 2016 fue donde disminuyó su importación hasta lograr ubicarse en la sexta posición.

El año que más importamos nitrato de amonio fue el 2012 con un valor total de 66,548 US\$ miles de dólares y el año que menos importamos este fue el 2017 con 23,685 US\$ miles de dólares. Se observa claramente también una tendencia negativa, es decir salvo el año 2012 que se recuperaron las importaciones de este, los demás años se disminuyeron considerablemente.

3.4.4.2. Manzanas frescas

En el año 2013, Senasa suspendió de manera temporal la importación de las manzanas provenientes de Chile, ya que se quiso evitar el riesgo de ingreso de plagas cuarentenarias que podía ocasionar la importación de esta, sin embargo, esta suspensión temporal se dio como una respuesta a que Chile exigía el tratamiento cuarentenario a la palta Hass, estos sostenían que la palta Hass alojaba la mosca de la fruta, sin embargo Senasa logró probar mediante estudios que esto no era cierto, este tratamiento perjudicaba a los productores y exportadores ya que no podían ser tan competitivos, al final se llegó a un acuerdo entre ambos países que permitió el ingreso de ambos productos reanudando el comercio bilateral de estas frutas

Las manzanas frescas, se ubican en la segunda posición de los productos más importados desde el 2011 al 2017, su importación fue creciendo logrando ubicarse en esta posición; año 2011 ocupó la décima posición esta fue en la peor posición que estuvo, año 2012 ocupó la quinta posición, año 2013 novena posición, año 2014 cuarta posición, año 2015 quinta posición y año 2016 ocupó

la tercera posición siendo esta su mejor posición a lo largo de los 7 años de estudio.

El año que más importamos manzanas frescas fue el 2017, con un valor total de 38,200 US\$ miles de dólares y el año que menos se importo fue el 2011 con un valor de 26,525 US\$ miles de dólares. Este producto a tenido subidas y bajadas en su importación, se ha repartido del a siguiente manera, aumento su importación en 4 años (fueron 2012, 2014, 2016 y 2017) y los otros 3 disminuyo (2011, 2013 y 2015)

3.4.4.3. Demás papeles y cartones multicapas

Este producto pese a que pudo nunca encontrarse entre los dos principales productos a lo largo de los 6 años de estudio fue uno de los que se mantuvo constante en su importación, gracias a esto la suma de los 7 años lo da como el tercer producto más importado en este periodo.

En el año 2011 ocupó la sexta posición, año 2012 logro la tercera posición esta fue la mejor posición que alcanzo a lo largo de los 7 años, año 2013 repitió la tercera posición, año 2014 ocupó la quinta posición, año 2015 ocupó de nuevo la sexta posición y año 2016 ocupó la séptima posición.

El año que más importamos este fue el 2013, con un valor total de 35.080 US\$ miles de dólares y el año que menos lo importamos fue el 2016.

Solo 2 años aumentaron las importaciones estos fueron año 2012 y 2013, después los demás años de los 7 se disminuyeron las importaciones de este.

3.4.4.4. Pasta química a la sosa (soda) o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada, de maderas distinta de las coníferas

Este producto se ubica en la posición número cuatro de los principales productos importados del año 2011 al 2017, este producto a disminuido su importación sin embargo fue casi pareja su importación a lo largo de los 6 años; siendo en el año 2011 quinta posición, año 2012 ocupó la cuarta posición, año 2013 ocupó la segunda posición siendo este el año que estuvo mejor ubicado, año 2014 ocupó la sexta posición, año 2015 ocupó la octava posición y el año 2016 repitió está siendo estos dos últimos años donde estuvo peor ubicado.

El año que más importamos este fue el 2011 con un valor total de 36,188 US\$ miles de dólares y el año que menos lo importamos fue el 2016 con un valor de 23,200 US\$ miles de dólares.

De igual manera se observa una tendencia a disminuir la importación de este producto en los 7 años de estudio, salvo en los años 2013 y 2017 que fue donde subió.

3.4.4.5. Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico sea inferior o igual al 0,5% vol, para la elaboración de bebidas

Este producto se logró ubicar en la quinta posición, mantuvo al igual que toda una importación casi pareja pero similar a algunos productos con una tendencia negativa, año 2011 ocupó la séptima ubicación, año 2012 repitió la séptima ubicación, año 2013 ocupó la décima posición, año 2014 ocupó la octava posición, año 2015 ocupó la séptima posición y en el año 2016 ocupó la sexta posición siendo esta la mejor que alcanzo a lo largo de los 7 años del estudio. El año que más importamos este fue el 2016 con un valor total de 30,072 US\$ miles de dólares y el año que menos lo importamos fue el 2016 con un valor de 27,100 US\$ miles de dólares.

Tendencia a disminuir la importación de este, solo en los años 2015 y 2017 se produjo un aumento de la importación.

3.4.4.6. Polipropileno

Este producto se ubicó en la sexta posición de los principales productos importados desde el 2011 al 2017, en el año 2011 se ubicó en la posición número catorce, año 2012 se ubicó en la posición número quince, año 2013 logro su peor ubicación siendo esta la numero diecinueve, año 2014 en este año se sufre en punto de quiebre de importación de este producto aumentado de tal manera que se ubicó en la tercera posición, año 2015 logro la cuarta posición, en el año 2016 obtuvo la segunda posición siendo esta la mejor posición que logro a lo largo de los 7 años de estudio.

El año que más se importó este producto fue el 2014 con un valor total de 35,627 US\$ miles de dólares y el año que menos se importo fue el 2012 con un valor de 18,601 US\$ miles de dólares.

Este producto se ha repartido sus años; 2 años aumento su importación en relación con el año anterior (2014, 2016) y 4 años disminuyo esta (2012, 2013, 2015, 2017)

3.5. Saldo de la balanza comercial

3.5.1. Total de exportaciones de productos tradicionales del año 2011 al 2017:

Tabla 34 Total de Exportaciones tradicionales a Chile del 2011 al 2017

Año	US\$ Miles
2011	1,372,962
2012	1,302,397
2013	924,364
2014	863,759
2015	386,853
2016	388,600
2017	390,900
Total	5,629,835

Fuente. Total de exportaciones de productos tradicionales a Chile del año 2011 al 2017. Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

Figura 4 Exportaciones productos tradicionales



Figura. Desarrollo de las exportaciones de productos tradicionales del año 2011 al 2017. Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

En las exportaciones de productos tradicionales hacia Chile se observa una clara tendencia negativa; Se disminuyó de manera significativa si comparamos el 2011 con el 2017 (71.5% menos), es decir hemos dejado de exportar de manera significativa este tipo de productos a Chile.

El total de exportaciones de productos tradicionales tiene una tendencia a disminuir, aunque con relación al año 2015- 2016 se logra ver un pequeño aumento, este no fue significativo a todo lo que hemos venido perdiendo al exportar cada vez menos productos tradicionales a Chile.

Desde el año 2011 al 2016, las exportaciones han caído aproximadamente un 72%, es preocupante esta disminución. El punto de quiebre fue entre el año 2014 – 2015 donde estas exportaciones caen en 476,906 US\$ Miles, es decir cayeron en más del 55%, siendo los productos que más afectaron la disminución de exportación los siguientes; de los minerales de cobre y sus concentrados, los minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar y la harina de pescado.

Esta disminución del año 2014 al 2015 se da principalmente porque se redujeron las exportaciones de productos como los minerales de cobre y sus concentrados que cayeron en 178,298 US\$ Miles de dólares, de los minerales de molibdeno y sus concentrados sin tostar que cayeron en 72,287 US\$ Miles de dólares, la harina en polvo que también disminuyó su exportación en 75,605 US\$ Miles de dólares, las grasas y aceites de pescado y sus fracciones, que disminuyó su exportación en 29,359 US\$ Miles de dólares; estos 4 productos influyeron directamente en que se diera esta disminución radical, de la cual no nos recuperamos en el año 2016.

El año que más exportamos fue el 2011 (1 372 962 US\$Miles) y el que menos exportamos fue el 2015 (386 853 US\$Miles).

3.5.2. Total de exportaciones de productos no tradicionales del
año 2011 al 2017:

Tabla 35 Total de Exportaciones no tradicionales a Chile del 2011 al 2017

Año	US\$ Miles
2011	607,042
2012	693,407
2013	742,228
2014	661,602
2015	682,265
2016	619,100
2017	650,600
Total	4,656,244

Fuente. Total de exportaciones de productos no tradicionales a Chile del año 2011 al 2017. Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.



Figura 5 Exportaciones productos no tradicionales

Figura. Desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales del año 2011 al 2017.
Adaptado de “Sunat” por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

Las exportaciones de productos no tradicionales han mantenido una tendencia, aunque se ha tenido algunas caídas también Perú se ha sabido recuperar de esas. El año 2011 fue el menor total que obtuvimos y el año 2013 fue donde alcanzamos el mayor total de exportaciones de productos no tradicionales.

El mayor aumento se dio del año 2011 al 2012 con un crecimiento de 85,365 US\$ Miles de dólares, este aumento de las exportaciones de productos no tradicionales se dio gracias al aumento de las exportaciones del ácido sulfúrico que creció en 28,022 US\$ Miles de dólares, otro producto que ayudo a este crecimiento fueron las demás barras de los demás aceros aleados, simplemente laminadas o extrudidas en caliente que aumentaron en 27,030 US\$ Miles de dólares y por último las demás baldosas y losas de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas las cuales crecieron en 8,356 US\$ Miles de dólares; estos tres productos fueron los que influyeron de manera directa en este aumento de las exportaciones de productos no tradicionales. Sin embargo, la mayor caída de las exportaciones se dio entre el año 2013 al 2014 que fue de 80,626 US\$ Miles de dólares, fueron participes dos productos mencionados anteriormente el ácido sulfúrico que sufrió una caída de 33,721 US\$ Miles de dólares, otro producto que disminuyo su exportación de manera considerable fueron las demás barras de los demás aceros aleados, simplemente laminadas o extrudidas en caliente que disminuyeron en su totalidad es decir se perdió 27,906 US\$ Miles de dólares y las demás baldosas y losas de cerámica, para pavimentación o revestimiento barnizadas o esmaltadas que su exportación disminuyo en 9,248 US\$ Miles de dólares.

3.5.3. Total de exportaciones de productos a Chile del año 2011 al 2017:

Tabla 36 Total de Exportaciones a Chile del 2011 al 2017

Año	US\$ Miles
2011	1,980,004
2012	1,995,804
2013	1,666,592
2014	1,525,361
2015	1,069,118
2016	1,007,700
2017	1,041,500
Total	10,286,079

Fuente. Total de exportaciones a Chile del año 2011 al 2017.
Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018.
Elaboración propia.

Figura 6 Exportaciones



Figura. Desarrollo de las exportaciones del año 2011 al 2017. Adaptado de “Sunat” por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

Respecto al total de las exportaciones (tradicionales + no tradicionales) se observa una clara tendencia a disminuir, se disminuyó en todos los años menos en el 2012 y 2017 que se observa un breve aumento, sin embargo, es notorio que hemos dejado de exportar de la misma manera que al principio (2011-2012), a gran medida esta disminución de exportaciones se debe a que hemos disminuido de manera significativa la exportación de productos tradicionales.

El año que más se exportó fue el 2011 y el que menos fue el 2016.

Tabla 37 Total de Importaciones de Chile del 2011 al 2017

Año	US\$ Miles
2011	1,339,825
2012	1,244,235
2013	1,326,638
2014	1,278,976
2015	1,210,303
2016	1,152,300
2017	1,200,700
Total	8,752,977

Fuente. Total de importaciones provenientes de Chile del año 2011 al 2017.
Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia

3.5.4. Total de importaciones de productos de Chile del año 2011 al 2017:

Figura 7 Importaciones



Figura. Desarrollo de las importaciones del año 2011 al 2017. Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

Sobre las importaciones no existe una tendencia marcada, sin embargo, se logra apreciar que hay una ligera tendencia a disminuir las importaciones.

Como se observa el total de las importaciones que hemos venido realizado desde el 2011 al 2017, tiene una tendencia a disminuir, desde el primer año del estudio disminuyeron las importaciones provenientes de Chile, salvo el año 2013 que hubo un crecimiento sustancial y en el 2017 que fue poco.

Año 2011 al 2012, se produce una disminución de las importaciones de 95 590 US\$ Miles de dólares, esta fue la mayor caída de las importaciones a lo largo de los 6 años de estudio. Año 2012 al 2013, este es el único año que crecen las importaciones, creciendo en 82 403 US\$ Miles de dólares.

Año 2013 al 2014, se produce de nuevo la tendencia a disminuir cayendo las importaciones en 47 662 US\$ Miles de dólares.

Año 2014 al 2015, se disminuyen de nuevo las importaciones en 68 673 US\$ Miles de dólares.

Año 2015 al 2016, las importaciones disminuyen en 58 003 US\$ Miles de dólares.

Año 2016 al 2017, las importaciones aumentan en 48 400 US\$ Miles de dólares.

La gran disminución de las importaciones se dio en gran medida que en el año 2012 se dejó de importar en grandes cantidades el producto diesel 2, con un contenido de azufre menor o igual a 50ppm, este en el año 2011 se importó por un valor de 56. 469 US\$ Miles de dólares, este producto influyo en manera directa en la disminución de estas.

El año que más importamos fue el 2011 y el que menos fue el 2016.

(Cabe decir que se repite la tendencia de las exportaciones siendo los mismos años que se aumentó más y disminuyo de igual forma)

3.5.5. Como favorecen las importaciones al mercado peruano

Se empieza señalando que de los productos que se importa, la mayoría son una necesidad para nuestro país, empezando por el producto principal que importamos desde Chile el nitrato de amonio, este es esencial para la producción agropecuaria ya que lo utilizamos como fertilizante, cabe decir que nuestra producción no logra abastecer en su totalidad la demanda de este por eso lo importamos en gran cantidad de nuestro vecino Chile. Rusia

es el primer proveedor de nitrato para el Perú, pero en segunda posición se encuentra Chile.

Si ponemos a las manzanas frescas, se tiene que observar que, este libre comercio permitió por ejemplo que en el año 2011 el 100% de las manzanas frescas importadas fueran provenientes de Chile, este promedio ha ido variando, pero la tendencia siempre se mantuvo de importar manzanas frescas de Chile. La manzana es una fruta que tiene un precio accesible y tiene muchos beneficios para la dieta de los peruanos, además gracias a esta se pudo negociar o mejorar las condiciones de la exportación de nuestra palta hass como ya lo expliqué antes mediante la negociación del año 2013.

3.5.6. Comparativa de exportaciones con las importaciones

Figura 8 Comparativa de exportaciones con las importaciones



Figura. Desarrollo de las exportaciones e importaciones del año 2011 al 2017. Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

Cuando comparamos las exportaciones con las importaciones se logra apreciar que del 2011 al 2014 fue cuando exportamos más de lo que importamos, sin embargo, esta tendencia cambio a partir del 2015 donde se intercambiaron los papeles y fue que importamos más de lo que exportamos.

Figura 9 Total de Exportaciones - Importaciones

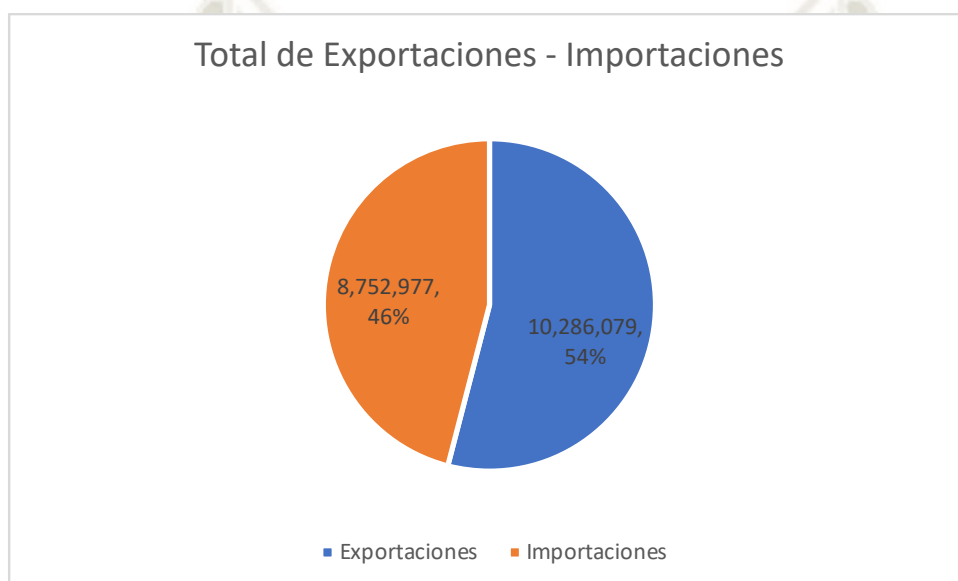


Figura. Comparación porcentual del total de las exportaciones e importaciones del 2011 al 2017. Adaptado de “Sunat” por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

En los porcentajes vemos una diferencia del 8% entre las exportaciones y las importaciones, es decir en totales se exporto más a Chile de lo que se importó de este mismo.

3.5.7. Resultado de la balanza comercial del Perú

3.5.7.1. Balanza comercial del año 2011 al 2017

Tabla 38 Balanza comercial de Perú del año 2011 al 2017

Año	US\$ Miles
2011	640,179
2012	751,569
2013	339,954
2014	246,385
2015	-141,185
2016	-144,600
2017	-159,200
Total	1,533,102

Fuente. Saldo de la balanza comercial del Perú del año 2011 al 2017.
Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

Figura 10 Balanza comercial del Perú del año 2011 al 2017

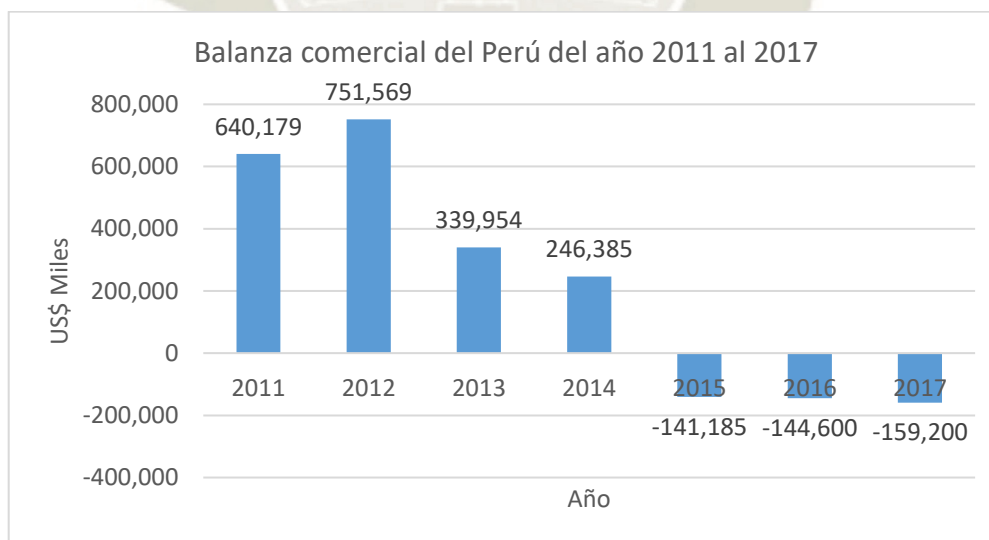


Figura. Desarrollo de la balanza comercial del Perú del año 2011 al 2017. Adaptado de "Sunat" por Mincetur y VMCE, 2011-2018. Elaboración propia.

El saldo de la balanza comercial año 2011 fue positivo, obtuvimos un superávit de 640,179 US\$ miles de dólares.

El saldo de la balanza comercial año 2012 fue positivo, obtuvimos un superávit de 751,569 US\$ miles de dólares.

El saldo de la balanza comercial año 2013 fue positivo, obtuvimos un superávit de 339,954 US\$ miles de dólares.

El saldo de la balanza comercial año 2014 fue positivo, obtuvimos un superávit de 246,385 US\$ miles de dólares.

El saldo de la balanza comercial año 2015 fue negativo, obtuvimos un déficit de -141,185 US\$ miles de dólares.

El saldo de la balanza comercial año 2016 fue negativo, obtuvimos un déficit de -144,600 US\$ miles de dólares.

El saldo de la balanza comercial año 2017 fue negativo, obtuvimos un déficit de -159,200 US\$ miles de dólares

3.5.7.2. Saldo total de la balanza comercial de Perú

El saldo de la balanza comercial para Perú fue favorable (positivo) del 2011 al 2014, es decir. Estos 4 años se obtuvo un superávit (se exporto más de lo que se importó), sin embargo, esto cambio del 2015 al 2017 donde el saldo ya fue negativo para Perú teniendo un déficit estos 3 años (importamos más de lo que exportamos a Chile).

El resultado final de los años de estudio nos da que se tuvo un saldo favorable (positivo) en la balanza comercial de Perú siendo de 1 533 102 US\$ Miles

3.6. Discusión

Como señala Cueva (2017) en el “Estudio de los efectos del TLC Perú – Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, periodo 2006 al 2018”, se determinó que el TLC entre Perú y Canadá tuvo un efecto positivo en la balanza comercial, es decir el TLC permitió que el comercio bilateral se incrementara y la balanza comercial fuera superavitaria. Gracias a este TLC se registró un aumento del 90% de la balanza comercial entre el año 2009 y el 2011. Las exportaciones tradicionales fueron las que más aprovecharon este TLC, sin embargo, las no tradicionales tuvieron también una línea creciente.

Así mismo, se aprecia que Quiroz (2013) en su estudio “Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana” concluyó que la balanza comercial total Perú – China, fue favorable para nuestro país, además que las mismas importaciones provenientes de China nos son favorables puesto que en su mayoría fueron de bienes de capital, los cuales nos sirven para ampliar nuestra capacidad productiva de la economía.

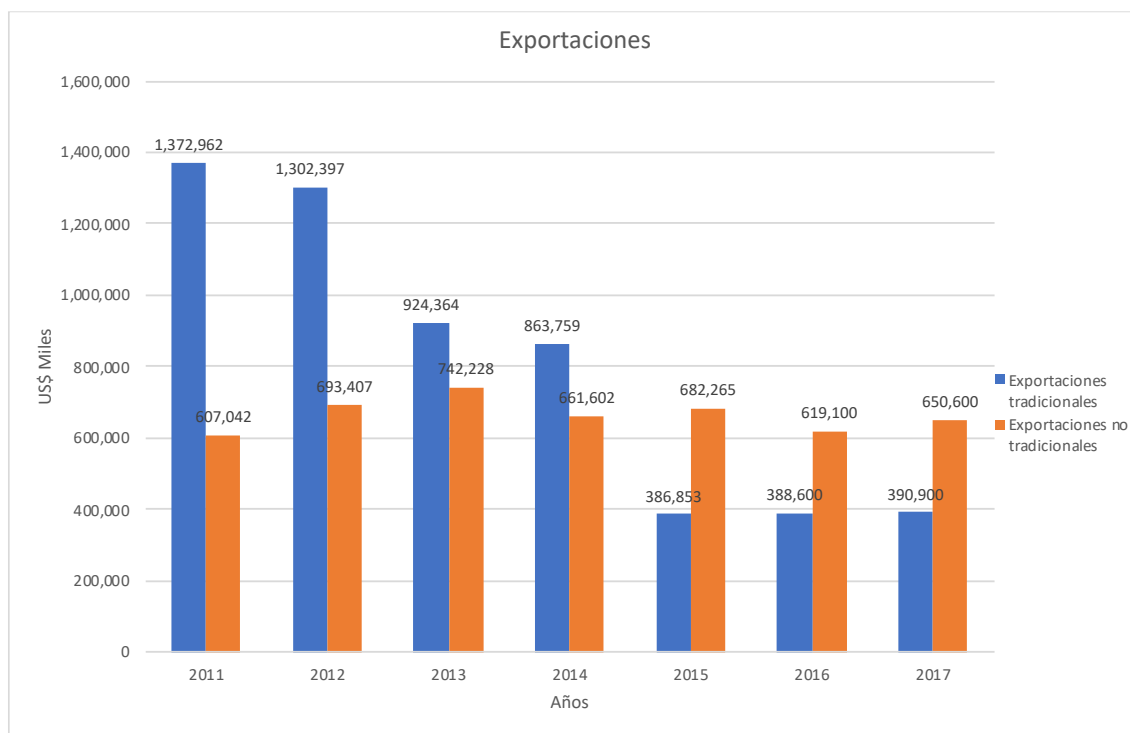
“Estudio sobre la importancia de la cooperación económica entre Corea y Perú en el proceso de desarrollo de ambos países (2006 – 2009)” por Seok, Kyng Cheol – 2010 Lima.

Se concluyó que existe una relación directa entre el acuerdo comercial entre Corea y Perú con el crecimiento de la economía peruana, incrementando el volumen de la balanza comercial entre ambos países.

Se refuerza la hipótesis que el impacto del TLC favoreció a la balanza comercial de Perú, como se puede apreciar en las conclusiones de los estudios mostrados donde se comprueba que siempre favoreció este tipo de tratados al Perú.

Productos no tradicionales

Figura 11 Exportaciones tradicionales - no tradicionales



Como se puede ver en la figura a partir del año 2015 hemos pasado a exportar más productos no tradicionales que tradicionales esto genera un mayor beneficio para el Perú, ya que los productos no tradicionales generan mayor trabajo en nuestro país, esto trae consigo una mayor inversión, mayores procesos logísticos y mayores recursos, lo que al final implica mayor mano de obra por lo consiguiente mayor trabajo en nuestro país. Las empresas que exportan estos productos requieren mayor personal, así como muchas contratar servicios externos complementarios brindados por otras empresas, por lo tanto, pasar a exportar en el año 2015, 2016 y 2017 casi más del doble productos no tradicionales es más beneficioso para el Perú.

Peso chileno frente al dólar estadounidense

Del 2011 al 2012: Depreciación del precio chileno – favoreció a exportadores chilenos.

2013: Depreciación del precio chileno – favoreció a exportadores chilenos.

2014: Depreciación del precio chileno - favoreció a exportadores chilenos.

2015: Depreciación del precio chileno - favoreció a exportadores chilenos.

2016: Depreciación del precio chileno - favoreció a exportadores chilenos.

2017: Apreciación del peso chileno - favoreció a importadores chilenos.

Sol peruano a peso chileno

Del 2011 al 2012: Apreciación del sol peruano – favoreció a importadores peruanos.

2013: Depreciación del sol peruano – favoreció a exportadores peruanos.

2014: Apreciación del sol peruano - favoreció a importadores peruanos.

2015: Apreciación del sol peruano - favoreció a importadores peruanos.

2016: Depreciación del sol peruano - favoreció a exportadores peruanos.

2017: Depreciación del sol peruano - favoreció a exportadores peruanos.

La teoría indica que cuando se da una apreciación de la moneda local, en este caso el sol peruano esta favorece a los importadores y afecta a los exportadores, porque en el caso de importaciones se hacen más costosas por qué se necesita un mayor número de divisas nacionales para comprar divisas extranjeras.

Sin embargo, en la investigación solo coincidió con la teoría en algunos años, por lo cual la influencia del tipo de cambio solo se dio en algunos años.

Sol peruano frente al dólar estadounidense

Del 2011 al 2012: Apreciación del sol peruano – favoreció a importadores peruanos.

2013: Depreciación del sol peruano – favoreció a exportadores peruanos.

2014: Depreciación del sol peruano - favoreció a exportadores peruanos.

2015: Depreciación del sol peruano - favoreció a exportadores peruanos.

2016: Depreciación del sol peruano - favoreció a exportadores peruanos.

2017: Apreciación del sol peruano - favoreció a importadores peruanos.

Comparación entre sol peruano frente al dólar estadounidense

Año 2012, no coincidió con la teoría aumentaron las exportaciones.

Año 2013, las exportaciones fueron superiores a las importaciones (disminuyeron las exportaciones y aumentaron las importaciones).

Año 2014, las exportaciones superaron a las importaciones (ambos disminuyeron tanto las exportaciones como las importaciones) – se aplicó la teoría.

Año 2015, no coincidió con la teoría ya que disminuyeron las exportaciones y fue donde las importaciones superaron a las exportaciones.

Año 2016, no coincidió con la teoría ya que de igual forma que en el 2015, fueron más las importaciones que las exportaciones.

Año 2017, las importaciones superaron a las exportaciones (aumentaron más las importaciones respecto a las exportaciones) – se aplicó la teoría,

Se concluye que el tipo de cambio afecto a la balanza comercial en los años 2013, 2014, 2017, respecto a los otros años no se aplicó en este caso la teoría, sin embargo, se puede apreciar que si tuvo un impacto en la balanza comercial ya que afecto tanto a las importaciones y exportaciones en los años señalados (2013, 2014 y 2017)

Aranceles y desgravación entre Perú y Chile

2010 al 2011 – 33%

2011 al 2012 – 45 %

2012 al 2013 – 56 %

2013 al 2014 – 67 %

2014 al 2015 – 78 %

2015 al 2016 – 89%

A partir de julio 2016 - 100 %

Respecto a la desgravación entre Perú y Chile

En las exportaciones se puede apreciar que no afectó de manera significativa esta desgravación, solo en 2 años se aumentaron las exportaciones que fueron del año 2011 al 2012 y del 2016 al 2017, sin embargo, si tuvo un impacto en la balanza comercial ya que en los años señalados se puede ver un aumento de exportaciones según aumentaba el porcentaje de desgravación

En las importaciones se puede apreciar que no fue una constante el aumento de las importaciones, es decir en algunos años si pudo haber influido la desgravación, sin embargo, solo se ve un aumento de las importaciones del año 2013 al 2014 y del 2016 al 2017.

Tanto en las importaciones como exportaciones se ve un aumento en el transcurso del año 2016 al 2017 que puede estar relacionado a que a partir de julio del 2016 se alcanzó un 100% de desgravación.

Las medidas arancelarias no impactaron de manera significativa en la balanza comercial, ya que solo en los años del 2011 al 2012 y del 2016 al 2017 se vio un impacto en las exportaciones, de igual manera en las importaciones. Donde solo se vio un impacto en el año 2013 al 2014 y del 2016 al 2017 de igual forma.

El saldo de la balanza comercial fue positivo en 4 de los 7 años de estudio, año 2011 obtuvimos un superávit de 640,179 US\$ miles de dólares, año 2012 obtuvimos un superávit de 751,569 US\$ miles de dólares, año 2013 obtuvimos un superávit de 339,954 US\$ miles de dólares y en el año 2014 obtuvimos un superávit de 246,385 US\$ miles de dólares; los 3 últimos años del estudio se obtuvo un saldo negativo que fue en el año 2015 obtuvimos un déficit de -141,185 US\$ miles de dólares, en el año 2016 obtuvimos un déficit de -144,600 US\$ miles de dólares y en el 2017 un déficit de -159,200 US\$ miles de dólares.

Nuestro principal producto tradicional exportado fueron los minerales de cobre y sus concentrados, con un valor total a lo largo de los 7 años del estudio de 2,048,355 US\$ miles de dólares; el año que más exportamos este producto fue el 2011 con un valor de 596,161 y el año que menos exportamos fue el 2017 con un valor de 124,800 US\$ miles de dólares, lo cual se relaciona con el mayor déficit de la balanza comercial, el año que se exporto menos nuestro principal producto fue el año que mayor déficit de nuestra balanza comercial obtuvimos (2017).

Nuestro principal producto no tradicional exportado fue el ácido sulfúrico, con un valor total a lo largo de los 7 años del estudio de 482,861 US\$ miles de dólares; el año que más exportamos este producto fue el año 2012 con un valor total de 113,545 US\$ miles de dólares y el año que menos lo exportamos fue el 2017 con un valor total de 26,000 US\$ miles de dólares, de igual manera se relaciona que el año que más se dejó de exportar nuestro principal producto no tradicional fue el año que mayor déficit obtuvimos en nuestra balanza comercial.

El principal producto que importamos de Chile fue el nitrato de amonio, con un valor total a lo largo de los 6 años de estudio de 306,292 US\$ miles de dólares, el año que más importamos este producto fue el 2014, con un valor total de 56,884 US\$ miles de dólares

y el año que menos lo importamos fue el 2016 con un valor total de 27,200 US\$ miles de dólares.

El objetivo general fue: Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial de Perú en el periodo 2011 al 2017, se logró analizar el impacto por año planteado en la investigación, donde se logró comprobar nuestra hipótesis de: Dado que el TLC entre Perú y Chile tendrá un impacto sobre la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017, es probable que la balanza comercial de Perú se haya visto beneficiada por este tratado de libre comercio, porque en 4 de los 7 años de estudio se obtuvo un superávit en la balanza comercial (2011,2012,2013 y 2014) de Perú, es decir que en total Perú saco un mayor beneficio de este Tlc, ya que en total del año 2011 al 2017 se exporto más de lo que se importó a Chile, obteniendo un total de 1,533,102 US\$ miles de dólares a favor de Perú en el saldo total de la balanza comercial de todos los años del estudio.



Conclusiones

Primera conclusión.

El comercio entre Perú y Chile benefició a ambos países, en estos siete años de estudio se ha realizado un intercambio de productos que han permitido el ingreso de divisas a favor de ambos, Perú exportó un total de 10,286,079 US\$ miles de dólares y de Chile se importó un total de 8,752,977 US\$ miles de dólares, por lo tanto se concluye que, el país más beneficiado fue Perú, dado que se exportó más a Chile de lo que se importó de este (1,533,102 US\$ miles de dólares), por lo tanto, han entrado más divisas a Perú de lo que han salido.

Segunda conclusión

Al analizar el impacto del Tlc entre Perú y Chile sobre el saldo de la balanza comercial, se concluye que el saldo de la balanza comercial de los 7 años de estudio (del año 2011 al 2017) es un saldo positivo, ya que exportamos un total de 10,286,079 US\$ miles de dólares a Chile y se importó de Chile un total de 8,752,977 US\$ miles de dólares, dándonos un saldo favorable de 1,533,102 US\$ miles de dólares.

Tercera conclusión

El año que más se ha importado productos provenientes de Chile fue el año 2011, importando un total de 1,399,825 US\$ miles de dólares y el año que menos se ha importado fue el 2016 con un valor total de 1,152,300 US\$ miles de dólares. Las importaciones peruanas han disminuido 5 años de los 7 del estudio, solo en los años 2013 y 2017 aumentaron estas, sin embargo, después se observa una clara línea de tendencia negativa.

Cuarta conclusión

El año que más exportamos nuestros productos a Chile fue el año 2012 exportando un total de 1,995,804 US\$ miles de dólares y el que menos exportamos fue el 2016 con un total de 1,007,700 US\$ miles de dólares. Las exportaciones peruanas de los productos tradicionales son mayores que las no tradicionales, superándolas por casi un millón de dólares, durante el periodo de estudio se ha exportado durante 4 años más productos tradicionales que no tradicionales (2011 al 2014), pero en los años 2015 al 2017 se revirtió esta tendencia y se ha exportado más productos no tradicionales que tradicionales, lo que generó más empleos en el Perú, beneficiando a 16345 empresas peruanas, sin embargo de la exportación en general, se ha identificado una tendencia negativa, es decir se han ido reduciendo las exportaciones hacia Chile.

Quinta conclusión

Sobre el impacto del tipo de cambio entre Perú y Chile en la balanza comercial se concluye que este impactó en la balanza comercial solo en los años 2013, 2014 y 2017, donde se pudo apreciar que se aplicó la teoría del tipo de cambio respecto al comercio, ya que en el año 2013 se dio una depreciación del sol peruano y en este año las exportaciones fueron superiores a las importaciones, de igual forma en el año 2014 que ocurrió lo mismo y en el año 2017 se dio una apreciación del sol peruano, lo cual favoreció a los importadores, este mismo año las importaciones superaron a las exportaciones en el Perú.

Sexta conclusión

Al analizar el impacto de las medidas arancelarias entre Perú y Chile se concluye que estas no impactaron de manera significativa en la balanza comercial, ya que solo en los años del 2011 al 2012 y del 2016 al 2017 se vio un impacto positivo en las exportaciones, de igual manera en las importaciones donde solo se vio un impacto en el año 2013 al 2014 y del 2016 al 2017 de igual forma.

Recomendaciones

Primera recomendación

Al ser este TLC algo que resulto beneficioso para Perú debemos de seguir aprovechando este, por lo cual debemos de seguir fomentando las exportaciones a Chile, contamos con guías de comercio que son elaboradas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo junto con PromPerú donde se cuenta con un capítulo de oportunidades comerciales en este podemos encontrar productos con potencial exportador, estas guías debemos de fomentarlas más ya que no todos saben de su existencia, esta podría motivar a más gente, empresas a poder analizar exportaciones de sus productos.

Segunda recomendación

Fomentar más las exportaciones de productos no tradicionales, los productos no tradicionales generan más beneficios para el país exportador de estos ya que estos generan más empleos dentro del país debido a que cuentan con mayores procesos, inversión, insumos, por lo tanto, estos además de generar más empleos dentro del país también tendrán un mayor ingreso a los exportadores al ser productos más completos.

Tercera recomendación

Lograr mantener la balanza comercial positiva (superávit) ya que la tendencia de los últimos años fue negativa (déficit), por lo tanto tenemos que seguir incentivando a las exportaciones sin descuidar nuestros productos internos ya que en los últimos años del estudio entraron más importaciones de Chile que de lo que exportamos, analizar dar incentivos a nuestros exportadores o como se vio dentro de los capítulos del TLC que productos que estamos importando que podrían afectar a nuestros productos locales.

Referencias bibliográficas

- Acosta,A & Falconi, F. (2005). TLC más que un tratado de libre comercio. Quito: Flacso.
- Andrade, S. (2006). Diccionario de Economía. Lima: Andrade.
- Andrade, S. (8 de mayo de 2006). Promonegocios. Obtenido de Definición de oferta:
<https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). BCR. Obtenido de Correlacionar exportaciones no tradicionales por sector:
<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- Calderon, C. (2010). Prompex. Obtenido de Incoterms 2010:
<http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=745FEC42-9A2E-4370-90AC-E96E1B51A55D.PDF>
- Camargo,J . (2016). Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Ceballos, L. (11 de abril de 2012). Comercio y Aduanas. Obtenido de Que es el Comercio internacional:
<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>
- Centro de Comercio Internacional. (2015). Intracen. Obtenido de Medidas no arancelarias: <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/>
- Chamorro, M. (12 de septiembre de 2012). Ventajas y desventajas. Obtenido de Importación: <http://ventajasydesventajasdelaimportacion.blogspot.com>
- Comercio y Aduanas de México. (11 de abril de 2012). comercioyaduanas. Obtenido de Concepto: Que es importar:
<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>
- Dirección Nacional de Aduanas. (2018). Aduanas. Obtenido de Medidas arancelarias:
<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2696/8/innova.front/medidas-arancelarias.html>
- Eichengreen, B. (31 de mayo de 2018). bbc. Obtenido de Guerra Comercial:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43309754>
- Garcia, H. (31 de Julio de 2018). El contribuyente. Obtenido de Que es balanza comercial: <https://www.elcontribuyente.mx/2018/07/que-es-balanza-comercial/>
- Gonzales, I. (2011). Gestipolis. Obtenido de Que es un arancel:
<https://www.gestipolis.com/que-es-un-arancel/>

- Grupo Ei. (2017). Grupo Ei Comercio Exterior. Obtenido de Productos no tradicionales:
<https://blog.grupoei.com.mx/productos-tradicionales-y-no-tradicionales-mexico>
- Jimenez, F. (2017). Tratado de libre comercio y comercio exterior Perú – Canadá 2004 – 2016. Lima: Universidad César Vallejo.
- Krugman, P. M.Obstfeld, & M.Melitz. (2012). Economía Internacional. Madrid: Pearson.
- Lopez, D. (2015). Economipedia. Obtenido de Incoterms:
<https://economipedia.com/definiciones/incoterms.html>
- MEF. (2017). Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de Arancel:
<https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>
- Mincetur. (2011). Ministerio de Comercio Exterior y turismo. Obtenido de Acuerdo Comerciales del Perú:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Mincetur. (2015). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de Comercio Exterior: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>
- Olivares,O., Baeza, N & Caamal, D. (19 de Febrero de 2016). Trending Tourism News. Obtenido de Tratado de libre comercio: Beneficia o perjudica a México:
<https://trendingtourismnews.wordpress.com/2016/02/19/tratado-de-libre-comercio-beneficia-o-perjudica-a-mexico/>
- OMC. (2018). Organización mundial del comercio. Obtenido de Ques es la OMC:
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- Osorio, C. (2006). Gestipolis. Obtenido de Que es un arancel:
<https://www.gestipolis.com/que-es-un-arancel/>
- Pedrosa, J. (2015). Economipedia. Obtenido de Déficit comercial:
<https://economipedia.com/definiciones/deficit-comercial.html>
- Perez,J & Gardey, A. (2013). Definición.de. Obtenido de Importación:
<https://definicion.de/importacion/>
- Perez,J & Gardey,A . (2013). Definición.de. Obtenido de Exportación:
<https://definicion.de/exportacion/>
- Perez,J. & Merino, M. (2016). Definicion.de. Obtenido de Balanza Comercial:
<https://definicion.de/balanza-comercial/>
- Ponce, J. (2015). Los tratados de libre comercio (TLC) con los EE. UU. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Quiroz, E. (2013). Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana. Lima: Universidad San Martin de Porres.

- Raffino, M. (2017). Concepto.de. Obtenido de Libre Comercio: <https://concepto.de/libre-comercio/>
- Raffino,M. (2018). Concepto.de. Obtenido de Libre Comercio: <https://concepto.de/libre-comercio/>
- Rath, M, & Zambrano, C. (2017). Estudio de los efectos del TLC Perú – Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, periodo 2006 al 2018. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Reinoso,A & Queija, S. (2007). Relaciones Económicas Perú - Chile: ¿Integración o Conflicto? Lima: Universidad Católica del Perú.
- Roldan, P. (2015). Economipedia. Obtenido de Comercio Exterior: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Sanchez, H. (2014). Monografias. Obtenido de Tratados de libre comercio: <https://www.monografias.com/trabajos14/tratad-lib-comercio/tratad-lib-comercio.shtml>
- Sociedad Nacional de Industria. (2008). SNI. Obtenido de Que entendemos por PT: http://www2.sni.org.pe/servicios/legal/reportelegal/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=1233
- Transmeridian. (2010). Transmeridian. Obtenido de Incoterms: <http://transmeridian.pe/herramientas/incoterms/>
- Ustor, E. (s.f.). Legal Un. Obtenido de Clausula de la nación menos favorecida: http://legal.un.org/ilc/documentation/spanish/a_cn4_l127.pdf
- Zevallos,W. (2007). Relaciones fronterizas Perú – Chile. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Zona Económica. (2018). Zona Económica. Obtenido de Superávit Comercial: <https://www.zonaeconomica.com/superavit-comercial>

Anexo 1: Proyecto de tesis

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



Plan de Tesis:

Impacto del TLC entre Perú y Chile en la Balanza Comercial de Perú en el periodo
2011 al 2017

Presentado por el alumno:

POLAR ZARATE CARLOS ALFREDO

Arequipa – Perú

2018

1. Planteamiento teórico

1.1. Problema

Como afecto en el periodo de tiempo 2011 al 2017, el TLC a la balanza comercial de Perú.

1.2. Descripción

El acuerdo de comercio entre Perú y Chile viene vigente desde 1998 con el Acuerdo de Complementación Económica número 38 donde uno de los objetivos era lograr en un breve plazo un espacio que permita la libre circulación de bienes entre ambos países, fue entonces que el 22 de agosto de 2006 fue suscrito el acuerdo de libre comercio entre Perú y Chile y entro en vigor el 1 de marzo de 2009 donde ya se efectuó la lineación arancelaria.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peruano sostuvo que “desde la entrada en vigor del ACE N° 38 (1998) y el 2011, el intercambio comercial bilateral tuvo un crecimiento de 702%, a una tasa promedio anual de 17%. En ese periodo, las exportaciones del Perú a Chile crecieron 1327% y las importaciones 380%. Esto ha colocado a Chile como el séptimo país de destino de las exportaciones del Perú al mundo, y el primero en Latinoamérica”.

Lo que se desarrollará en este estudio será ver cómo han ido desarrollándose estas variables como la balanza comercial entre Perú y Chile del año 2011 al 2017, logrando sacar conclusiones si este tratado de libre comercio a impactado en la balanza comercial.

Hay muchos detractores de los tratados de libre pues sostienen que siempre acaban favoreciendo más a un país que a otro, por lo que se quiere determinar es si en este TLC tuvo impacto en la balanza comercial. El comercio entre Perú y Chile cada vez viene creciendo y aumentando cada año más sus cifras tanto en importación como en exportación.

De continuar así seguirá aumentando nuestra economía y favoreciendo cada vez a más peruanos.

Cabe decir que hay que evaluar estas dos variables para tener en cuenta cómo se van desarrollando estas con el pasar de los años específicamente como se han desarrollado desde el 2011 hasta el 2017, para así sacar conclusiones y generar recomendaciones, para poder determinar el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017.

1.2.1. Delimitación

- 1.2.1.1. – Campo: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Área: Ingeniería Comercial
- Línea: Negocios internacionales

1.2.2. Tipo de problema

Aplicado, porque estudiaremos como una variable afecta a otra. Con una metodología de diseño no experimental de corte longitudinal, experimental porque no se interviene en los procesos de las variables y longitudinal por que se levantó la información cada año del 2011 al 2017. Con un alcance descriptivo, debido a que se buscar conocer como es el comportamiento de las variables de estudio en un periodo de tiempo.

1.2.3. Variables

- a) -Análisis de variables
- Variable Dependiente: Balanza comercial
- Variable Independiente: TLC Perú – Chile

b) -Operacionalización de Variables

	Variable	Dimensión	Indicadores
Variable Dependiente	Balanza comercial	Importaciones	\$ Valor Incoterms
		Exportaciones	\$ Valor Incoterms
		Saldo comercial	Valor en \$
Variable Independiente	TLC Perú - Chile	Tipo de cambio	Variación porcentual del tipo de cambio de Perú y Chile frente al dólar = $\frac{Et - Et-1}{Et-1}$
		Aranceles	Medidas arancelarias
			Medidas no arancelarias

1.2.4. Interrogantes Básicas

¿Cómo fue el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?

¿Cómo fue el impacto del TLC entre Perú y Chile en el saldo de la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?

¿Cómo fueron las importaciones de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?

¿Cómo fueron las exportaciones de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017?

¿Cómo fue el impacto del tipo de cambio de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017?

¿Cómo fue el impacto de las medidas arancelarias de Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017?

1.3. Justificación

Valor teórico, puesto que según los resultados que obtenga de este estudio se podrá seguir desarrollando temas del comercio entre Perú y Chile, apoyar la teoría o hipótesis planteada, podremos conocer como fue el comportamiento de nuestras 2 variables que son la balanza comercial y el TLC de Perú con Chile a lo largo de los últimos 7 años y por último según los resultados poder generar algunas recomendaciones. Además, sirve para poder aplicar los conocimientos adquiridos en los 5 años de estudio de la carrera de Ingeniería Comercial, para poder poner en práctica estos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en la balanza comercial de Perú en el periodo 2011 al 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en el saldo de la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.

Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en las importaciones en el periodo 2011 al 2017.

Analizar el impacto del TLC entre Perú y Chile en las exportaciones en el periodo 2011 al 2017.

Analizar el impacto del tipo de cambio entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.

Analizar el impacto de las medidas arancelarias entre Perú y Chile en la balanza comercial en el periodo 2011 al 2017.

1.5. Marco Teórico

1.5.1. Esquema Estructural

Carátula
Dedicatoria
Epígrafe
Índice
Introducción
Resumen
Capítulo I: Aspectos Metodológicos
Capítulo II: Resultados
Conclusiones y Sugerencias o Propuestas
Aspectos finales y formales: Bibliografía y anexos

1.5.2. Bibliografía Básica

Aduanas Chile (2007). Acuerdo de libre comercio Chile- Perú. Recuperado el 06 de Junio 2017. <https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070711/pags/200707111115113.html>

Cisepa (2007). Relaciones Económicas Perú – Chile: Integración o Conflicto. Recuperado el 06 de Junio 2018 <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2007-01.pdf>

Lira, J. (2015, 17 de mayo). TLC Perú-Chile: En seis años las exportaciones peruanas crecen 111%. Gestión. Obtenido el 06 de Junio de 2018 en <http://gestion.pe/economia/TLC-peru-chile-seis-anos-exportaciones-peruanas-crecen-111-2132040>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile. Recuperado e 06 de Junio 2018 ihttp://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=70&Itemid=93

Trending Tourism news (2016). Tratado de libre comercio: ¿Beneficia o perjudica a México? Recuperado el 07 de Junio 2018 <https://trendingtourismnews.wordpress.com/2016/02/19/tratado-de-libre-comercio-beneficia-o-perjudica-a-mexico/>

1.5.3. Antecedentes

Antecedentes locales:

-Rath y Zambrano (2017) “Estudio de los efectos del TLC Perú – Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, periodo 2006 al 2018” Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú

En la presente investigación se evaluaron los efectos que causó el TLC entre Perú y Canadá en la balanza comercial y la inversión extranjera directa, estudiando el comportamiento de las importaciones y exportaciones en lo referido a la balanza comercial, de igual manera con el tipo de cambio y por otro lado los flujos de IED que fue otro componente que se vio impactado por las negociaciones del TLC.

Se concluyó que los beneficios obtenidos con la puesta en marcha del TLC entre Perú y Canadá han permitido que el comercio bilateral se incremente y la balanza comercial entre ambos países sea superavitaria, sin embargo, en el año

2015 se registra una contracción de la balanza comercial. La inversión canadiense en Perú tiene su mayor participación en empresas del sector minería. Los objetivos a futuro del comercio de Perú con Canadá es aumentar la internacionalización de sus empresas, diversificar su oferta exportable, incrementar la competitividad y brindar mayores facilidades al comercio.

La presente tesis es importante como antecedente ya que emplea variables como la balanza comercial (importaciones, exportaciones), TLC (tipo de cambio) que también se desarrollaran en la tesis, sirve como referencia y apoyo para ver cómo fueron trabajadas estas durante la investigación.

-Washington (2007) “Relaciones fronterizas Perú – Chile” Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú

El presente trabajo analizo las relaciones fronterizas en curso entre Perú y Chile, analizando las áreas de encuentro, intercambio y flujos entre países vecinos, se identificaron y explicaron las potencialidades y limitaciones para la integración, en el contexto de relaciones bilaterales nacionales, planteando estrategias, acciones, objetivos y proyectos que promuevan el desarrollo e integración fronterizo.

Se concluyó en la investigación que se ha evolucionado en las áreas de encuentro e intercambio entre los países, siendo espacios de cooperación, contacto y aproximación multinacionales, así mismo a nivel de políticas de integración Perú y Chile coinciden en la importación de una cooperación e integración de sus respectivas zonas fronterizas, como la promoción de inversiones para hacer más competitiva la infraestructura de soporte como lo son las vías, puertos, aeropuertos.

El presente trabajo es de importancia como antecedente porque da un panorama de cómo se encontraba la relación fronteriza entre Perú y Chile antes de la firma del TLC, así poder tener una referencia de la relación que existía entre ambos antes de la firma de este.

-Relaciones Económicas Perú – Chile: ¿Integración o Conflicto?

El presente estudio realizado por Alan Fairlie Reinoso y Sandra Queija de la Sotta (2007), nos indica que el Perú tiene un superávit comercial, pero persiste un déficit acumulado a favor de Chile, este superávit se basa en materias primas, mientras importamos manufacturas, donde se evidencio una mayor diversificación y valor agregado en las exportaciones chilenas, y una mayor concentración y menor valor agregado en el caso peruano. El Perú aporta al comienzo de la cadena productiva, y Chile le da el valor agregado. Mientras Chile adquiere ventajas comparativas en productos no primarios, el Perú no lo hace, lo que lleva a que esta relación bilateral consolida los procesos de desarrollo de Chile y el Perú solo es un patrón primario exportador

El presente estudio es de gran importancia para el estudio porque da un punto de vista el cual considera que este comercio entre Perú y Chile fue más un conflicto para Perú, fue realizado en el año 2007 lo cual nos ayudara a ver estos puntos que se critican, para compararlos y ver como se encuentran en la actualidad si se han desarrollado a favor de Perú.

Antecedentes nacionales:

-Camargo (2016) “Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013” Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú.

En la presente investigación se evaluó el TLC Perú – China y su impacto en la estructura del comercio exterior del Perú en el periodo 2010 – 2013, su objetivo fue determinar como el TLC con China impacto en las actividades como exportación e importación, así mismo ver el nivel de estas durante los años establecidos y explicar la balanza comercial.

Se concluyó en la investigación que el TLC que fue firmado con China impacto en el comercio exterior del Perú específicamente en la actividad de exportación, además que las importaciones provenientes de China se

incrementaron desde la firma de este TLC, donde resalta el incremento de bienes de capital.

Se determinó que la balanza comercial entre Perú y China fue deficitaria para el Perú, por lo que se determina que el TLC ha impactado negativamente en el comercio exterior del Perú.

El presente trabajo de investigación es importante como antecedente por que emplea las mismas variables de estudio que se desarrollaran en la tesis, así como el estudio de un TLC con otro país.

-Jiménez (2017) “Tratado de libre comercio y comercio exterior Perú – Canadá 2004 – 2016” Universidad César Vallejo, Arequipa – Perú.

En la presente investigación se determinó el impacto que tuvo el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior, los cambios que este género y como afectaron a el Perú.

De acuerdo con los resultados de la investigación se concluyó que la firma del TLC con Canadá tuvo un efecto negativo en las exportaciones peruanas, al contrario de las importaciones canadienses que estar tuvieron un efecto positivo, por lo tanto, la balanza comercial peruana tuvo un efecto negativo, por lo cual la firma de TLC con Canadá tuvo un efecto negativo sobre el comercio exterior peruano.

El presente trabajo de investigación sirve como antecedente por que emplea variables que también serán usadas en la tesis, así como ser un estudio de un TLC que firmo Perú con otro país y poder ver la metodología que usaron para llegar a los resultados y conclusiones expuestos.

-Quiroz (2013) “Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana” Universidad San Martin de Porres, Lima – Perú.

En la presente investigación se analizó el impacto de dichos tratados sobre las principales variables macroeconómicas de la economía peruana, así como se dio

la generación de empleo el cual fue motivado por las exportaciones y por otra parte se estudió en qué medida la estrategia peruana económica y su política monetaria, cambiaria contribuyeron al esfuerzo exportador como complemento de las firmas de los TLCs mencionados.

Se concluyó en la investigación que el TLC de Perú con los Estados Unidos incremento las importaciones del MAD de los Estados unidos, la balanza comercial Perú-Estados unidos es favorable al Perú, por otra parte la balanza comercial total Perú-China fue de igual manera favorable para el Perú, no obstante en ambos casos este superávit se va reduciendo. La presente investigación es importante como antecedente porque emplea las mismas variables que la tesis, así mismo por ser un estudio de dos TLC que tuvo el Perú con otros países.

-Ponce (2015) “Los tratados de libre comercio (TLC) con los EE.UU. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia” Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.

En la presente investigación se estudió comparando los procesos de negociación del TLC entre Colombia y Perú con los Estados Unidos de América, se identificó y comparo los procesos y estrategias de negociación entre los países.

Se concluyó que en Colombia la oposición de los lobbies norteamericanos pro derechos laborales impidieron por siete años la ratificación del TLC con Colombia, hasta que se logró lineamientos laborales con la organización internacional del trabajo incorporando leyes, normas y códigos laborales que lograron aprobar y ratificar el TLC, en Perú estos lobby norteamericanos fueron desplegados a favor del TLC, por lo cuales las negociaciones fueron más flexibles y accesibles para la adecuación de leyes peruanas a los estándares norteamericanos, se concluyó además de que Estados Unidos vela siempre por sus propios intereses de contar con mercados abiertos y libres en donde se da una competencia desleal.

La presente investigación sirve como antecedente para poder identificar algunas ventajas como desventajas de los TLC, teniendo una base ayudaran a identificar algunas constantes que se dan en estos TLC, para poder estudiar y encontrarlas de una manera más sencilla pues ya se cuenta con un estudio anterior realizado de estas.

-Tratado de libre comercio: Beneficia o perjudica a México

Según Brianda Perez, Oscar Olivares, Naiby Baeza y Daniel Caamal (2016), nos dan a conocer las ventajas que este tratado generaría como incrementar la eficiencia económica si la creación del comercio supera la posible desviación de comercio, se amplía el comercio y promueve la eficiencia el ingreso real de la población aumenta, el beneficio se dará a través de mayores tasas de crecimiento económico que reducirán la pobreza y la inversión y comercio explotaran la ventaja comparativa de México en procesos intensivos en mano de obra, incremento real de los salarios en toda la economía de.

El presente estudio es de gran importancia para el estudio, porque da beneficios, ventajas que generaría este tratado de libre comercio como ya lo genero en México, el cual apoya a la hipótesis.

1.6. Hipótesis

Dado que el TLC entre Perú y Chile tendrá un impacto sobre la balanza comercial en el periodo del 2011 al 2017, es probable que la balanza comercial de Perú se haya visto beneficiada por este tratado de libre comercio.

2. Planteamiento operacional

2.1. Técnicas e instrumentos

Técnica de la observación y como instrumento fichas de observación y fichas documentales que te permitan obtener información de cada año de las variables de investigación y el uso de tablas estadísticas

2.2. Estructuras de los Instrumentos

El instrumento es documental, de información secundaria, es decir que se revisara información.

Se usará la metodología de investigación secundaria, las fuentes que se utilizaran son:

La página de la Sunat será la principal para la información de importaciones y exportaciones del Perú con Chile - <http://www.sunat.gob.pe>

Se usara la página del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) del Perú donde obtendremos también mayor información de importaciones y exportaciones de Perú con Chile, así como el uso de dos programas que nos brinda esta página que son PromperuStat y el Trade Map - <http://www.siicex.gob.pe/>

Para tener información, estadísticas de igual manera de importaciones y exportaciones de Chile con Perú se usará la página de Aduanas Chile, la cual nos brinda estadísticas mediante su página <http://www.aduana.cl/>

Otra fuente que se utilizara será la de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile la cual nos brindara estudios y fichas de mercado del comercio entre Chile y Perú, mediante su página <https://www.direcon.gob.cl>

Pro-inversión Perú página del gobierno donde se encuentran estadísticas generales del comercio exterior, como inversión extranjera directa en nuestro país por año, encontramos como fue la inversión extranjera chilena en el Perú según los años establecidos, además encontramos las memorias anuales del crecimiento del Perú

(Estadísticas, inversión extranjera)

[http://www.proinversion.gob.pe/modulos/LAN/landing.aspx?are=0&pfl=1
&lan=10&tit=proinversión-institucional](http://www.proinversion.gob.pe/modulos/LAN/landing.aspx?are=0&pfl=1&lan=10&tit=proinversión-institucional)

Mincetur, encontramos informes y estadísticas de todo lo relacionado al comercio exterior y lo más interesante e importante es que nos brinda una opción de reportes bilaterales-socio comerciales del Perú, al poner con Chile nos brinda reportes por año de todo relacionado al comercio entre ambos países

<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/reportes-estadisticos/reportes-de-comercio-bilateral/>

Cámara Nacional de Comercio, servicios y turismo de Chile (CNC), nos brinda estadísticas del comercio exterior chilena por sectores, encontramos balanza comercial, importaciones, exportaciones

<http://www.cnc.cl/estadisticas-comercio-exterior/>

(Estudios cnc, indicadores, comercio exterior)

Datos del gobierno de Chile, pero el servicio nacional de aduanas nos muestra registros de exportación e importación por años

http://datos.gob.cl/organization/servicio_nacional_de_aduanas

Página del Banco central chileno, nos brinda información de balanza de pagos de Chile, inversiones y todos los indicadores del comercio exterior

<http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/SE/COMEX/InformesAnteriores.html>

Página del BCR Perú, en sus memorias encontramos sector externo donde encontraremos información sobre el comercio exterior peruano donde encontraremos datos importantes e interesantes donde aparece Chile que servirán para nuestra tesis

<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2016.html>

2.3. Campo de Verificación

2.3.1. Ámbito: Entre Perú y Chile

2.3.2. Temporalidad: Periodo de tiempo 2011 al 2017

2.3.3. Unidades de Estudio

- Universo: Acuerdo del TLC del Perú
- Muestra: TLC Perú y Chile

2.4. Estrategia de recolección de Datos

Para la obtención de información secundaria, se investigará vía web mediante paginas tanto del Perú como de Chile.

Estas fuentes de información secundaria serán de fuentes oficiales como la Sunat, Trademap, Siicex, Aduanas Chile, de la dirección general de relaciones económicas internacionales de Chile, entre otros.

Elaborar los instrumentos para la toma de datos correspondientes.

2.5. Recursos necesarios

2.5.1. Humanos: Carlos Alfredo Polar Zárate.

2.5.2. Materiales: Computadora, libros, lapiceros, cuaderno.

2.5.3. Financieros: Se cuenta con la solvencia económica para afrontar los gastos que continuación se detallan:

Presupuesto

	Descripción	Inversión
Servicios personales	Viáticos	S/.100.00
	Movilidad	S/.200.00
Gastos Generales	Papelería	S/.50.00
	Impresiones	S/.50.00
	Copias	S/.50.00
	Total	S/.450.00

